

# 广电行业综合信息

2018 年第 04 期（总第 81 期）

中国广播电视设备工业协会

2018 年 05 月 03 日



# 目 录

|  |    |
|--|----|
| 一、行业信息.....                                      | 4  |
| (一)、新技术和市场动态.....                                | 4  |
| 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....                          | 4  |
| (1) 甘肃提速广电节目无线数字化覆盖工程.....                       | 4  |
| (2) 到 2020 年, 广东 4K 电视用户将达到 2000 万户.....         | 4  |
| (3) NAB 2018: 下一代电视广播标准 ATSC 3.0 成为当之无愧的大主角..... | 5  |
| 2. 移动电视及 CMMB.....                               | 6  |
| 3. 直播星和户户通、村村通.....                              | 6  |
| (1) 贵广网络七星关区分公司积极落实多彩贵州“广电云”户户用全覆盖工程任务.....      | 6  |
| (2) 日照市执法局启动境外卫星电视传播秩序专项整治行动.....                | 6  |
| 4. 有线电视.....                                     | 7  |
| (1) 【争鸣】关于有线增值业务发展的探讨.....                       | 7  |
| (2) 江苏宿迁市农村低保户收看有线电视获补助资金 289.5 万元.....          | 8  |
| (3) 我们值得更好——全国有线数字电视运营商齐聚羊城探讨智能广告运营.....         | 8  |
| (4) 【行业】江苏有线加速“一省一网”, 拟 82.83 亿元并购 46 家标的公司..... | 11 |
| (5) 【资本】湖北广电网络变更经营范围, 1.3 亿元投资设立四大全资子公司.....     | 15 |
| (6) 东方网络高层人员大变动! 彭敏任董事长、总经理.....                 | 17 |
| (7) 【资本】东方明珠发布 2017 年报 有线付费用户达 5200 万.....       | 18 |
| 5. 前端、制作与信源.....                                 | 19 |
| (1) 丁文华: 广电下一步计划构建 AVS2 在线编码云平台.....             | 19 |
| (2) NAB2018: Ross Video 再一次带来惊喜.....             | 20 |
| 6. 机顶盒产业技术及市场动态.....                             | 22 |
| (1) 全球付费电视收入将减少 11%.....                         | 22 |
| (2) 创维数字携手视若飞, 在克罗地亚推出 HbbTV 智能机顶盒.....          | 22 |
| (3) 重磅! 视若飞信息科技宣布强势驱动最新 HbbTV 2 标准落地.....        | 23 |
| (4) 全球付费电视订户数量预测 (2017-2023) .....               | 24 |
| 7. 新媒体.....                                      | 26 |
| (1) 《IPTV 业务系统 AVS2 实施指南 (2018 年)》正式发布.....      | 26 |
| (2) 中国广电布局互联网电视 完成国广东方 35% 的股权.....              | 49 |
| (3) 彩电业的春天在哪儿? 8K、OLED 和内容运营.....                | 50 |
| (4) 流媒体取代有线电视捆绑销售 消费者需要更多选择自由.....               | 52 |
| 8. 媒体融合.....                                     | 54 |
| (1) 中央广播电视总台融合进行时.....                           | 54 |
| (2) 上海电视台“新闻坊+”全媒体民生服务平台启动.....                  | 55 |
| 9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术.....                     | 57 |

|   |    |
|---|----|
| (1) 随时随地看电影, 爱奇艺奇遇 4K VR 带来观影新体验.....                 | 57 |
| (2) Ncam 计划推出 3 款 AR 解决方案.....                        | 58 |
| (3) 潜力巨大 增强现实将在今年快速发展的 3 个理由.....                     | 58 |
| (4) 苹果申请自动驾驶汽车 VR 专利:未来汽车或没有车窗.....                   | 60 |
| (5) 商场里的 VR 还能火多久? 运营商如何把它玩成杀手锏.....                  | 60 |
| (6) 爱奇艺将发布支持 8K 全景视频播放 4K VR 一体机 以科技创新升级 VR 娱乐体验..... | 63 |
| 10. 国际动态.....   | 64 |
| (1) NHK 8K 广播计划进展顺利, 8K 内容准备就绪.....                   | 64 |
| (2) NHK 展示 8K 高速摄像机.....                              | 65 |
| (3) 美国凤凰城首个 ATSC 3.0 服务开播.....                        | 65 |
| 11. 走向海外.....   | 66 |
| (1) 《这就是街舞》出海 在十余个国家和地区电视台播出.....                     | 66 |
| (2) 《这里是中国》走进匈牙利 成功举办首播仪式.....                        | 67 |
| (二)、重要政策进展.....                                       | 68 |
| 1. 三网融合.....  | 68 |
| (1) 浙江广电中国蓝新闻客户端新版上线.....                             | 68 |
| (2) 浙江科学传播融媒体联盟正式成立.....                              | 69 |
| 2. 宽带中国.....  | 70 |
| (1) 阿里巴巴广告收入 2020 年将达 2000 亿 是电视广告的两倍.....            | 70 |
| 3. 相关政策法规.....  | 71 |
| (1) 广电总局关停今日头条旗下内涵段子.....                             | 71 |
| (2) 广电停止所有游戏审核 绝地求生大逃杀国服过审遥遥无期.....                   | 73 |
| (3) 发改委批复北京天津青岛等 12 个城市试点 5G.....                     | 74 |
| 4. 与广电相关的标准.....                                      | 74 |
| 5. 广电行业动态与分析.....                                     | 74 |
| (1) 中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州召开.....                       | 74 |
| (2) 【TV 资本论】“约谈、整改、下架”, 广电总局严打短视频乱象.....              | 75 |
| (三)、领导讲话.....   | 78 |
| 1. 聂辰席: 加快新时代电视剧高质量发展 打造永不落幕的中国剧场.....                | 78 |
| 2. 王效杰: 把“孝乐工程”打造成全国老龄服务的“第一入口”.....                  | 89 |
| <br>  |    |
| 二、会员企业信息.....   | 91 |
| 1. 星光影视项目获 NewscastStudio 年度设计大奖.....                 | 91 |
| 2. 大洋亮相美国 NAB “eStudio 全能机”引全球关注.....                 | 91 |
| 3. 凯腾四方 2018 年第二十六届 CCBN 展会精彩回顾.....                  | 92 |
| 4. 创维数字逆势增长 打造智能生态链.....                              | 92 |
| 5. “熊猫”手机支付新模式应用前景广阔 “一号通”技术在合肥地铁通过正线测试.....          | 95 |
| 6. 1.3 亿+, 远东通信中标杭州地铁项目.....                          | 96 |
| 7. 湖南省委常委、省委统战部部长黄兰香一行考察国科微.....                      | 96 |

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 甘肃提速广电节目无线数字化覆盖工程

2018-04-11 09:40 来源： 中国新闻出版广电报

记者近日从甘肃省新闻出版广电局了解到，涉及甘肃省 84 个县（区）的中央广播电视节目无线数字化覆盖工程一期工程中，93 个无线发射骨干台站已完成建设，覆盖范围涵盖各县（市、区）人口密集区域的城市和城郊。二期工程 353 个站点建设将于今年 6 月完成，主要覆盖人口相对较多的乡镇。

甘肃省新闻出版广电局科技处处长刘继光介绍说，工程实施前，甘肃省内所有电视转播发射台站，每部发射机只能播出一套模拟电视节目；工程实施后，每个台站配备两部 1 千瓦数字电视机及其附属传输、接收、天馈电源和监控系统。经两阶段工程建设，共有 12 套中央电视节目、3 套地方电视节目和 22 个广播节目基本实现无线数字化覆盖。

实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，是甘肃继广播电视“户户通”工程之后实施的又一项重大文化惠民工程，将惠及全省 80%左右的人口。甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版广电局党组书记、局长彭鸿嘉介绍，实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，是推进甘肃省基本公共文化服务标准化、均等化的重要任务，也是推进精准扶贫工作的重要举措。到 2020 年，甘肃省将实现广播电视节目无线数字化全覆盖。

#### (2) 到 2020 年，广东 4K 电视用户将达到 2000 万户

2018-04-12 09:45 来源： 大洋网

足不出户欣赏 3D 美景?在广东很快就能享受到。根据《广东省扩大和升级信息消费实施方案(2018~2020 年)》(以下简称《方案》)，到 2020 年，全省 4K 电视用户达到 2000 万户，全省信息消费规模达到 1.5 万亿元、年均增长 15%以上。珠三角信息基础设施达到世界先进水平，广州、深圳开展 5G 网络商用。同时，广东还将展开虚拟旅游消费。

《方案》提出扩大 4K 电视消费。实施全省新数字家庭行动，推进广州、惠州等 4K 电视应用示范区建设。支持彩电企业大力发展 4K 电视产品。同时，推动省广播电视播出机构和广播影视节目制作机构扩大 4K 电影、电视剧、纪录片等视听节目的创作与生产。

《方案》提出，推进广东“互联网+旅游”服务云建设，打造省、市、县三级旅游数据中心。加快建设国家级、省级全域旅游示范区，推动全域旅游示范区建设智慧景区。鼓励景区和旅游机构联合建设在线旅游平台，发展在线导游、导览、导购、投诉等网络旅游消费。鼓励省内互联网企业研发推广虚拟旅游产品，扩大 3D 美景欣赏、游客互动交流等虚拟旅游消费。

智能交通消费方面，在粤港澳大湾区开展智能交通感知网络试点，扩大交通领域的云平台、大数据、物联网等新型消费。建设全省综合运输公共信息服务大数据中心，发展交通公共大数据消费。实施“广东交通”信息服务体系深化工程，完善全省汽车客运联网售票服务，推行“一票到家”等交通出行信息服务。

实施智慧医疗惠民工程，建立涵盖全员人口信息、电子病历和电子健康档案的省级全民健康信息综合管理平台，推动扩大医疗健康信息消费。加快全省“互联网+健康医疗”建设，发展线上线下联动的挂号预约、移动支付、药品物流配送、健康咨询等网络医疗消费。

《方案》还提出，建设广州、深圳新一代通信设备和终端、惠州智能移动终端、东莞智能手机、珠海人工智能芯片设计等省市共建战略性新兴产业基地，加快珠三角智能终端产业链集聚发展。支持省内信息通信企业发展 5G 智能手机硬件和基于 5G 网络的高清视频、智能物联等新型信息消费。支持省内家电骨干企业和互联网企业开展跨界合作，发展具有人机交互、消费者行为分析等高端功能的智能空调、智能冰箱、智能安防产品消费。

### (3) NAB 2018：下一代电视广播标准 ATSC 3.0 成为当之无愧的大主角

2018-04-12

随着去年美国联邦通信委员会批准了下一代电视广播标准 ATSC 3.0 且在今年 3 月正式开始部署制定转到初步部署，本月举行的 NAB 2018 展览会 ATSC 3.0 成为当之无愧的大主角。



• 40 多家展商展示了 ATSC 3.0 产品或服务，显示此旨在无缝融合无线广播与 OTT 内容的新广播标准的到来。

• 下一代电视和 ATSC 3.0 在美国和世界各地的部署计划成为主要话题之一。

• 演示 UHDTV、HDR 视频、沉浸式音频、个性化和可定址的内容为广播公司和节目商提供给予观众更好电视体验的独特工具。

在今年的冬奥会上，韩国 SBS、KBS 和 MBC 电视台已在韩国推出了首个用于免费 UHD 广播的地面 ATSC 3.0 广播网引人关注，通过此下一代地面数字电视网络，观众在平昌冬奥会时已可观看 UHD 比赛内容。在 NAB 2018 上，大家非常关注的是美国开播的首批电视台，并让与会者观察测试和引入下一代电视的方式。

为演示此下一代电视标准的移动电视方面，展馆内一辆无人驾驶巴士演示 3.0 地面电视信号的移动接收，显示 ATSC 3.0 能够娱乐无人驾驶车内的乘客，为无人驾驶车内或移动的用户提供其它数据服务。



从报道的初步试验结果来看，ATSC 3.0 标准提供的功能强大，看来被广播公司和消费者接受的希望很大。它是当前正在使用的技术的改进，非常重要，但肯定不是唯一的技术。

而对广播机构来说，最重要的是创作有价值的内容且用这些分发技术，保证消费者无论是通过传统和线性的方式和设备，还是通过非传统和非线性的方式和设备，都能够收看这些内容。

毕竟，我们的生活依然是线性的、模拟的和有限的。尽管我们研制和使用数字技术获取和分配内容，但我们依然在线性、模拟和有限的世界中消费内容。

## 2. 移动电视及 CMMB

(本期无)

## 3. 直播星和户户通、村村通

### (1) 贵广网络七星关区分公司积极落实多彩贵州“广电云”户户用全覆盖工程任务

2018-04-16 09:58 来源： 同花顺

毕节市七星关区委、区政府高度重视多彩贵州“广电云”户户用工程建设工作，专门印发《决战决胜脱贫攻坚五通五改五覆盖五保障五个机制系列实施方案》，把此项工程作为“五通”之一，并要求强力推进，力争实现全覆盖。

早在年初，该区就召开了 2018 年决战决胜脱贫攻坚誓师大会，毕节市委常委、七星关区委书记崔英魁下达了“不脱贫誓不罢休”的命令。区委副书记、区长胡敬斌提出：多彩贵州“广电云”户户用工程作为区政府“十大民生实事”之一，力争要在全区范围内实现全覆盖。

二是在区文体广旅局的精心指导下，加速推进网络扶贫行动计划，发挥广播电视传达党和政府声音的主渠道、主阵地作用，更好地宣传党的路线、方针和政策。

目前，七星关区关于该工程建设的相关工作正在紧锣密鼓地进行中，据该区广电网络分公司负责人介绍，可望提前完成区委、区政府交办的工程建设任务。

### (2) 日照市执法局启动境外卫星电视传播秩序专项整治行动

本文作者：邹慧 崔欣桐 责任编辑：张晓宝 2018 年 04 月 19 日

大众网日照 4 月 19 日讯（记者 邹慧 崔欣桐）为加强卫星电视节目管理，严厉打击非法收视行为，进一步规范境外卫星电视传播秩序，根据省新闻出版广电局的统一部署，近日，日照市综合行政执法局专门印发实施方案，在全市范围内启动境外卫星电视传播秩序专项整治行动。

据了解，这次行动主要对境外卫星电视传播秩序五个方面开展专项整治。其中，集中检查接收境外卫星电视节目的许可证用户，清查超范围接收等“证、实、协议”不符的违规行为，确保监管保障有力。全面检查四星级（或相当规模档次）以上的宾馆饭店，适度抽查三星级（或相当规模档次）宾馆饭店，坚决打击非法接收境外电视节目行为。着力清查广电有线网络，查处有线网擅自传送境外电视频道行为。

不仅如此，还对曾经违规接传境外电视节目的宾馆、单位要重点巡查，对屡查屡犯的从重处罚。大力整治境外卫星电视接收设施“黑窝点”、“黑市场”、私装户，严防严查境外反宣、分裂、暴恐等有害电视节目非法落地行为。

此外，这次专项行动从 4 月份开始至 10 月底结束，分全面部署、排查摸底、检查治理、巩

固提高四个阶段进行。要求各区县根据省、市统一部署，选优配强执法力量，对辖区内的境外卫星电视用户开展全面排查和整治，对发现的问题依法依规予以处理，对情节严重或屡查屡犯的经营户纳入“黑名单”管理，进行重点监管。

在专项行动期间，市局将适时组派检查组对各区县工作开展情况进行明察暗访和督导检查，以确保我市境外卫星电视传播秩序整治工作的顺利开展。

## 4. 有线电视

### (1) 【争鸣】关于有线增值业务发展的探讨

2018-04-13 13:58 来源：中广互联独家 作者：孙晓龙

有线增值业务被认为是比肩基础业务的重要业务类别，大力发展增值业务是有线可持续发展的战略性抉择，尤其是在当下于公客市场形势来说，基础用户持续流失，更需要增值业务的发展来补足，延缓也好，扭转也罢，至少现在增值业务的发展比以往任何时候更重要。

但实际情况如何呢？走出一条阳光大道的屈指可数，举步维艰、步履蹒跚的则不胜枚举。以用户规模为例，增量在严峻的竞争下愈发困难，而存量的流失率却居高不下。饱和度高的地区尚可有所说辞，但原本几近空白的区域，还没等来后发优势带来的大发展，就进入了用户发展“入不敷出”的窘境。再以收入和利润贡献为例，价格战实际上让竞争各方头疼不已，于有线来说更是如此，用户 ARPU 值是痛点，“有线增值业务无力增值”的论调更不是危言耸听。

增值业务如何发展，不同地方终究路子不同，通过所见、所感和所想，列举一些观点和想法，供参考使用。

**1) 加强顶层设计。**现在很多有线企业不乏公司的战略发展规划，但在此框架下，不可或缺的是业务的规划，而这普遍缺失。增值业务发展尤其需要，也就是方向是什么，要做到什么程度，这包括产品体系、技术研发、市场营销、后期维系、数据分析等部分，需要产业链设计，增值业务的转型，要滚动式规划，根据用户和市场的变化，实现渐进明细和迭代演进。其中，要设置与业务匹配的指标，如用户渗透率、续费率、活跃度等，通过指标的内在关联来确保业务的可持续健康发展。

**2) 打造核心产品。**依然强调视频的核心优势，这块长板需要保持领先，目前 4K 的风生水起就是好的例子。与此同时，核心产品的范畴应有所扩展，不要因外围因素低劣导致核心产品的价值受到缩减。举例来说，用户认可视频的高质量，但如果在操作体验、选择方便度等方面表现不佳，很可能就会被放弃。也就是说核心是一个体系化的东西，而不是单一的哪个方面。还要说的是给用户“全套”产品，如果是为了增强竞争力也还说得过去，但如果是为了卖个好价钱，那恐怕要失望而归了。此外，有线资源有限，不能求大而全，一些前沿的东西不是不能做，而是要先将眼前的事情做好，当下活好，才能为未来创造腾挪的空间。

**3) 确定利益平衡点。**“价格战”在用户和市场争夺中无疑简单粗暴，但也仅限于此，毕竟赔本赚吆喝的买卖都长不了，最终拼的仍然是上面说的核心产品的竞争力。也有人说“缺乏用户拥戴，无疑是一个产业的灭顶之灾”，的确，有了用户就有了或接近有了一切。但有线增值业务发展必须解决“增户不增收”的问题，抛去为了完成指标的弄虚作假，就是要给一个发展下去的理由。用户拓展或是培育期，靠网络管道不挣钱，那就想方设法让跑在网络管道上的增值服务挣钱。目光不能仅仅盯住眼下的成本是否能兜住，而更多地要考虑未来的成长性，多研究边际效益和阈值效应。

**4) 公共集客融合发展。**现在有线的业务常常分为公客业务和集客业务。很多地方将集

客业务划入增值业务范畴。这里想说的是用集客项目来带动公客增值业务的发展，这样的项目很多，例如智慧社区、智慧养老、智慧党建等等，都是很好的例子，满足了用户的实际需求，再借助一些外力，将会大大降低用户的流失率，这也一定会比单纯的所谓强保、硬保要更靠谱。

**5) 营销与服务双管齐下。**营销渠道有线上和线下之分，但自始至终认为有线的营销优势就在线下，目前最需要加强的无疑是两个方面，一是抓住上门维修服务的机会，带入营销，这是一种技能，而且应成为上门人员必备的技能。二是常态化的路演，将产品和服务进社区，送到用户身边。上述两个方面要发挥作用，需要做好支撑保障。上门营销要有相应的激励举措，要能够充分调动上门人员的积极性，还要解决细节问题，例如支付的便捷等。路演要讲究套路，实战训练营很有必要，其后的套路应用的复制和坚持更为重要，路演的质比量更重要。

**6) 人的问题不容忽视。**毕竟业务是人发展的，产品是人卖出去的，围绕人的文章一定要做好。一是要增加人员的参与度，进而提高责任感。增值业务的发展要多听一线的声音，而不是闭门造车的拍脑门。二是思想意识问题，首要的是对产品的认可度和发展信心，二者缺一不可。三是技能，尤其是营销技能，这是基础，必备的。四是正向激励，要有相匹配的绩效考核，一定的压力会转化成动力，这是保证结果的必要条件。

总之，有线迫切需要提速、快速发展增值业务。发展增值业务，是老调重弹，但更需要老调新弹！

## (2) 江苏宿迁市农村低保户收看有线电视获补助资金 289.5 万元

2018-04-13 09:38 来源： 宿迁文化网

近日，江苏省财政厅、江苏省新闻出版广电局联合下达 2018 年度江苏省广播电视覆盖专项资金（第一批），涉及宿迁市农村低保户收看有线电视省补专项资金 289.5 万元。其中，沭阳县 102.6 万元、泗阳县 68.1 万元、泗洪县 88.1 万元、宿豫区 16.6 万元、宿城区 14.1 万元。该项资金主要用于补助农村低保户收看有线电视及涟沭结合部片区帮扶资金。专项省补资金下达后，市财政局和市文广新局要求各资金使用单位，按相关规定做好资金的管理和使用，确保专款专用，并认真按照《关于印发给予部分地区农村低保户有线电视基本收视维护费专项补助实施细则的通知》（苏广发〔2014〕99 号）文件精神，对全市低保用户的有线电视费用实行减免，切实保障好弱势群体的收视权益。

## (3) 我们值得更好 ——全国有线数字电视运营商齐聚羊城探讨智能广告运营

2018-04-12 18:51 来源： 中广互联

2018 年 4 月 12 日，“有线数字电视广告联盟第三届二次会议”在广州召开，全国 20 余家有线数字电视广告公司代表出席了会议。本次会议对 2017 年联盟工作进行了总结，深入探讨了大屏广告营销、产品创新等主题，对视频广告行业标准展开了专题讨论。在会上，广东弘视数字传媒有限公司正式加入有线数字电视广告联盟。未来联盟将推出数字电视互动视频广告白皮书，完善项目推荐评奖制度，并计划于今秋召开全国有线数字电视广告峰会。联盟理事长单位重庆视讯传媒有限公司总经理伍渝主持会议。





图一：弘视数媒加入联盟



图二：会议现场



图三：与会代表合影

### 流量变现 敢于争锋

目前，有线数字电视依然是覆盖率最高、可触达人群最多的大屏媒体。面对 IPTV、OTT 竞争对手的紧逼，各有线数字电视运营商正积极探索大屏营销新路径，其中重庆有线、广东广电网络今年率先成为开展广告程序化交易的有线电视运营商。

此一举措实现了有线电视与互联网广告平台的无缝对接，使广告投放达到了互联网级别的灵活性和实时性，在与 IPTV、OTT 争锋中有能力占据制高点，极大提升了广告价值。

重庆有线旗下重庆视讯从 2017 年 7 月在全国率先实现开机视频广告的新运营模式，精耕流量经营之路，由于重庆有线的良好曝光，在全重庆互动电视市场获得高达 59% 的市场占有率，单一触达和深度触达完成率分别高达 150% 及 165%。同时，在有线运营商权威、安全的基因基础上，围绕“可控”、“实时”、“价值”，重庆有线今年 4 月率先实现开

机视频广告程序化购买，摸索出符合有线发展的程序化对接方式，为全国有线广告运营摸索出统一化的标准、联合运营的路径，促进广告价值放大。

广东广电网络旗下弘视数媒去年9月试水智能广告系统的商业化运营，今年4月率先实现支持广告程序化交易。目前已建成用户行为数据采集系统，覆盖广东20个地级市，每天实时获取行为数据2.2亿条，通过智能广告系统实现分时段、分地域、分栏目、分频道等多种投放，实现广告投放的总量控制和单用户频率控制，支持多种运营策略的组合。未来将继续拓展程序化交易的应用场景，实现基于用户地理位置的广告投放；通过大数据技术深度分析600万用户的视频消费偏好，为用户打标签，实现基于用户爱好的个性化广告投放，做到广告千人千面。

江苏有线邦联新媒体公司分享了公司在广告产品创新、运营模式创新、探索跨界整合等方面的积极尝试，以及基于核心竞争力“数据”，通过曝光数据监测、客户数据分析实现专业化数据服务。深圳天威紧盯移动端，打造致力于分享可以提高人民生活品质信息的微信公众号“澎湃深圳”，同时提供最新的社会热点资讯，让人们优化生活品质、掌握社会动态两不误。

### **统一标准 重塑价值**

在今天的会议现场，联盟向各成员单位提出倡议，共同制定《中国有线数字电视互动视频广告2018年行业标准白皮书》，统一网络接口，为未来搭建全国有线视频广告统一分发平台夯实基础。

目前，互动视频广告正在全国广告市场快速发展，基于统一标准、联合全国分散资源、统一购买的市场诉求已然形成。重庆视讯在开机视频广告系统的搭建和试运营中，积极摸索互动视频广告技术和评估标准。在与国网、江苏邦联、深圳天威、弘视数媒、河南有线等联盟单位磋商后，联盟共同发起编制行业白皮书，制定互动视频广告系统搭建的技术标准、数据标准和CPM标准，为未来搭建全国有线视频广告统一分发平台夯实基础。

江苏邦联在加强规范化管理方面，逐步在产品形式、新品上线、上刊规则、内容审核实施统一技术标准，已经在全省范围内建立统一的价格体系、报备制度，对全省范围内业务提出明确的执行规则等等。作为率先开展广告程序化交易的有线电视运营商，弘视数媒自主制订了系统对接的技术标准，正在和多家广告代理商和互联网广告平台进行技术对接，未来将开展公平竞价交易、邀请竞价交易等新模式。未来，相关统一的标准有望覆盖全部联盟成员单位所在的省份。

会上，联盟成员单位代表积极建言献策、交流行业心得，未来联盟成员单位将继续坚持开拓创新，探索有线电视互动广告的新技术、新业务、新模式，以强度的技术为支撑，整合有高度的用户、有粘度的内容、广度的渠道，多元拓展流量运营空间。在技术创新的推动下，和广告代理商、互联网广告交易平台深入合作，实现多方共赢。

会议还邀请了广州如加网络科技有限公司、广州风尚传媒有限公司、深圳弘梭数据技术有限公司、浙江百泰信息技术有限公司、尼尔森网联媒介数据服务有限公司、北京驰虎文化传媒有限公司等合作伙伴围绕“大屏互动趋势”展开了主题讨论。

联盟成员单位中国广播电视网络有限公司、重庆视讯传媒有限公司、深圳市天威视讯股份有限公司、江苏有线邦联新媒体科技有限公司、广东弘视数字传媒有限公司、广东省广播电视网络股份有限公司东莞分公司、贵州省广播电视信息网络股份有限公司、湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司、云南广电网络集团有限公司、天津广播电视网络有限公司、河南有线电视网络集团有限公司、黑龙江广播电视网络股份有限公司、陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司等分别派出代表参会。北京未来媒体科技股份有限公司、广州珠江在线多媒体信息有限公司作为特邀观察员单位出席了会议。

### **新闻链接：**

“有线数字电视广告联盟”于2013年3月18日正式成立，旨在于团结有线数字电视网络运营商，充分发挥联合优势和协同效应，共同促进有线数字电视广告行业的健康发展，达到“合作联动、共同发展”的目的。通过携手合作联动，将进一步拓展国内主流城市的广告市场，持续强化华中、华东、华南、西南等精心甄选的经济活力区域，同时进一步完善长三角区域、珠三角区域辐射全国各省、市的有线数字电视广告跨区域投放的战略布局。

#### （4）【行业】江苏有线加速“一省一网”，拟82.83亿元并购46家标的公司

2018-04-12 14:19 来源：中广互联 作者：李思楚

4月12日，江苏有线发布公告，公司拟以发行股份及支付现金方式购买控股子公司发展公司除上市公司持股外的剩余70%股权，交易完成后，发展公司将成为江苏有线全资子公司，继续从事广电网络的建设运营，广播电视节目传输，数据宽带业务以及数字电视增值等业务的开发与经营。

本次交易总金额为828,266.18万元，其中以发行股份支付的金额为777,126.21万元，以现金支付的金额为51,139.97万元。江苏有线将向46家标的公司购买发展公司剩余70%的股权，交易不会改变江苏有线的主营业务，有利于进一步增强江苏有线对发展公司的整体经营决策能力和效率，符合公司发展战略。具体交易对方及交易方式如下表：

#### （5）4K的春天来了，华数带你开启新一波视觉盛宴

责任编辑：张晓宝 2018年04月20日

盼望着，盼望着，4K的春天真的来了。就连央视“老大哥”也宣传将于今年开通4K超高清频道，并在未来逐步实现所有频道4K超高清播出。

毫无疑问，4K正以超乎预料的速度迅速普及，高清产品将像当年的标清一样逐渐退出历史舞台。那么，对于老百姓来说，如何才能享受到4K超清服务带来的畅爽体验？

你得配置相应的4K电视以及4K超清机顶盒，还需要能够稳定提供传输超清4K影视内容的网络。三者缺一不可，否则就是伪4K。

今年初，广电总局发布了《关于规范和促进4K超高清电视发展的通知》，明确提出4K超高清电视试点单位要认真执行相关国家和行业技术标准。

在杭州，华数4K超清服务起到了很好的模范带头作用。

回首过去——2004年，华数首创互动式数字电视，推出世界首款广播与交互融合的数字电视机顶盒；2007年，华数又在全国首创高清数字电视点播服务……如今，华数再出发，引领杭城百姓进入4K时代。

随着显示技术不断迭代，也许你会好奇，人们对于清晰度的要求，有没有上限？不要小看我们的双眼。你知道吗，据说我们眼睛的清晰度可以达到800、900帧，等于8K、9K甚至10K。

看到这，你还忍心“委屈”自己的双眼吗？

追剧党：你和偶像之间差一个4K的距离

数据显示，4K的清晰度比1080p画面要高出4倍。这意味着什么？

举个例子，最近在看《南方有乔木》的小伙伴们有没有发现，陈伟霆太能撩了，眼睛无时无刻不在放电，高冷工科女和黑帮女大佬统统拿下。电视荧屏前，粉丝们恨不得灵魂穿越到女主角身上，亲身感受陈伟霆的撩妹技术。设想一下，如果《南方有乔木》拍成 4K 电视剧，清晰度比现在高 4 倍，你是不是更能 get 到偶像的风采？

乔·阿尔文便是 4K 电影的直接受益者。2016 年，他在李安执导的首部 4K120fps 电影《比利·林恩的中场战事》中担纲男主角。银幕上，他兼具男孩子的天真，又自带酷酷的冷漠，以及战士沙场归来的慵懒和疲惫等种种特质，通过纤毫毕现的 4K 超清镜头表现得淋漓尽致，给全球影迷留下了深刻的印象。甚至有人感叹，“第一眼看到乔·阿尔文，就和第一次看到莱昂纳多一样让人惊艳！”

这就是 4K 的魅力。但视频行业的将来，还会走得更远。

让我们再大胆畅想一下，也许未来的某一天，在技术人员的努力下，屏幕带给人的距离感甚至消失不见。届时，视频通话可以变得跟面对面谈话一样，看电影变得跟看窗外风景一样，玩游戏变得跟真实冒险一样。是不是很心动？

萌娃们：别让“视界”限制了你的想象

现在，看电视、玩手机、用 IPAD 的萌娃们越来越多。为孩子们挑选优质的视频内容，变得至关重要。

自媒体达人“憨爸”分享了自己的经验。以往，他带孩子出远门，一般都是给孩子看动画片或者干脆塞个 IPAD 游戏来打发时间。直到有一次，他无意中看到有家长竟然在给孩子看纪录片，而且孩子们还看得津津有味。捕捉到差距之后，他便动手研究起纪录片来，并给娃整理了一个观看清单。

给孩子看纪录片，自然好处多多，尤其是 Discovery 出品的纪录片，绝对是世界上最好的科普视频之一。

那么问题来了，目前纪录片的最佳打开方式是怎样的？答案是，4K。

很多人以为 4K 和高清的区别，只是分辨率不同。其实不然。

同样精度下，4K 能展现尽可能多的画面；而在同样大小的画面下，4K 则能容纳尽可能多的信息量，即使是特别微小的细节也无所遁形；此外，4K 镜头还拥有更出色的画面明暗对比度，视觉沉浸感也更强……

4K 的种种优势，在纪录片里表现得更加明显，画面更逼真，动物的皮毛就像近在眼前般清晰可见，视野更开阔，大自然的神奇之处远远超乎我们的想象。

发烧友：是时候擦亮双眼辨别真伪 4K

买买买的人生虽然畅快，但是在下手前，你还需要了解下真正的 4K 产品需要符合哪些硬指

标。

知乎、百度知道等网站上，很多发烧友都分享了鉴别真伪 4K 的方法。总结起来，有如下几点。

首先，你得配置 4K 超清电视，这是基础。据悉，2017 年中国 4K 电视销量突破 2800 万台，是国内电视销量占比的 60%。回去看看你家的电视机 4K 了吗？

第二步，你需要一台 4K 超清机顶盒，硬件（分辨率、帧数、解码能力等）和软件（4K 片源是否丰富）都要综合考量。

此外，你还需要能稳定提供传输超清 4K 影视内容的网络，否则会出现卡顿等现象。而有线网生来就是为传输视频服务的，能够充分利用高码流的优势让用户感受到真 4K 的效果。

以上三点缺一不可，否则就是伪 4K。

以华数 4K 超清服务为例，产品自 2016 年 12 月 12 日上线以来，“4K 内容+4K 盒子+4K 电视”的真 4K 运营产品，带给杭城百姓极致原生的 4K 视音频体验。

性能上，华数超清 4K 智能机顶盒使用了目前商用机顶盒的最高指标，除 3840×2160 的超高清分辨率外，帧数更是高达 60fps，远高于目前市面上以 30fps 为主的普通 4K 机顶盒，同时采用 H.265 解码，保障 4K 影片播放的流畅度与清晰度，带来最佳影视体验。

有人说，没有足够的 4K 片源，4K 电视做得再牛也是空谈。

作为广电上市龙头企业，华数的前瞻性使其早在 2014 年就已与索尼合作推出原生 4K 内容下载服务新媒体，2015 年更是首次试水采购了纯 4K 电视剧《淑女之家》。此外，华数与有“中国 Netflix”之称的 4K 花园紧密合作，进行包括演唱会直播、电视剧、综艺网剧在内的真 4K 内容拍摄。上千小时的超清 4K 内容，让观众过足眼瘾。



| 序号        | 交易对方   | 持股比例 (%)     | 交易对价 (万元)         | 选择的交易方式        | 股份对价              |                      | 现金对价 金额 (万元)     |
|-----------|--------|--------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|------------------|
|           |        |              |                   |                | 对应金额 (万元)         | 股份数 (股)              |                  |
| 1         | 昆山信息港  | 5.187        | 61,375.40         | 90%股份+10%现金    | 55,237.86         | 74,344,361           | 6,137.54         |
| 2         | 张家港电视台 | 5.144        | 60,866.60         | 90%股份+10%现金    | 54,779.94         | 73,728,049           | 6,086.66         |
| 3         | 紫金创投基金 | 5.067        | 59,955.50         | 100%股份         | 59,955.50         | 80,693,802           | 0.00             |
| 4         | 江阴广电集团 | 5.029        | 59,505.86         | 90%股份+10%现金    | 53,555.27         | 72,079,775           | 5,950.59         |
| 5         | 常熟电视台  | 4.727        | 55,932.43         | 91.2%股份+8.8%现金 | 51,010.38         | 68,654,612           | 4,922.05         |
| 6         | 宜兴电视台  | 4.31         | 50,998.26         | 90%股份+10%现金    | 45,898.43         | 61,774,474           | 5,099.83         |
| 7         | 吴江电视台  | 3.874        | 45,839.27         | 100%股份         | 45,839.27         | 61,694,847           | 0.00             |
| 8         | 如东广视传媒 | 2.243        | 26,540.39         | 90%股份+10%现金    | 23,886.35         | 32,148,525           | 2,654.04         |
| 9         | 栖霞广电   | 1.863        | 22,044.03         | 90%股份+10%现金    | 19,839.62         | 26,702,052           | 2,204.40         |
| 10        | 睢宁广电   | 1.854        | 21,937.53         | 90%股份+10%现金    | 19,743.78         | 26,573,056           | 2,193.75         |
| 11        | 江苏聚贤   | 1.671        | 19,772.18         | 100%股份         | 19,772.18         | 26,611,277           | 0.00             |
| 12        | 通州广电   | 1.668        | 19,736.68         | 100%股份         | 19,736.68         | 26,563,501           | 0.00             |
| 13        | 海门电视台  | 1.618        | 19,145.05         | 100%股份         | 19,145.05         | 25,767,233           | 0.00             |
| 14        | 江都电视台  | 1.327        | 15,701.78         | 90%股份+10%现金    | 14,131.61         | 19,019,658           | 1,570.18         |
| 15        | 宝应电视台  | 1.307        | 15,465.13         | 100%股份         | 15,465.13         | 20,814,446           | 0.00             |
| 16        | 铜山电视台  | 1.298        | 15,358.64         | 100%股份         | 15,358.64         | 20,671,118           | 0.00             |
| 17        | 泰兴电视台  | 1.298        | 15,358.64         | 100%股份         | 15,358.64         | 20,671,118           | 0.00             |
| 18        | 丰县电视台  | 1.186        | 14,033.40         | 90%股份+10%现金    | 12,630.06         | 16,998,730           | 1,403.34         |
| 19        | 丹阳电视台  | 1.183        | 13,997.90         | 70%股份+30%现金    | 9,798.53          | 13,187,791           | 4,199.37         |
| 20        | 高邮电视台  | 1.177        | 13,926.90         | 100%股份         | 13,926.90         | 18,744,149           | 0.00             |
| 21        | 东台电视台  | 1.144        | 13,536.43         | 90%股份+10%现金    | 12,182.79         | 16,396,751           | 1,353.64         |
| 22        | 沛县电视台  | 1.112        | 13,157.79         | 100%股份         | 13,157.79         | 17,709,001           | 0.00             |
| 23        | 新沂电视台  | 1.112        | 13,157.79         | 90%股份+10%现金    | 11,842.01         | 15,938,100           | 1,315.78         |
| 24        | 姜堰电视台  | 1.056        | 12,495.17         | 90%股份+10%现金    | 11,245.65         | 15,135,462           | 1,249.52         |
| 25        | 兴化电视台  | 1.034        | 12,234.85         | 90%股份+10%现金    | 11,011.36         | 14,820,140           | 1,223.48         |
| 26        | 靖江电视台  | 1.02         | 12,069.19         | 100%股份         | 12,069.19         | 16,243,867           | 0.00             |
| 27        | 南京雨花国投 | 0.981        | 11,607.72         | 100%股份         | 11,607.72         | 15,622,778           | 0.00             |
| 28        | 阜宁电视台  | 0.957        | 11,323.74         | 90%股份+10%现金    | 10,191.37         | 13,716,513           | 1,132.37         |
| 29        | 如皋电视台  | 0.927        | 10,968.77         | 100%股份         | 10,968.77         | 14,762,809           | 0.00             |
| 30        | 建湖电视台  | 0.901        | 10,661.12         | 100%股份         | 10,661.12         | 14,348,749           | 0.00             |
| 31        | 盱眙国有资产 | 0.875        | 10,353.48         | 100%股份         | 10,353.48         | 13,934,690           | 0.00             |
| 32        | 泗洪国有资产 | 0.752        | 8,898.07          | 100%股份         | 8,898.07          | 11,975,871           | 0.00             |
| 33        | 仪征电视台  | 0.649        | 7,679.32          | 100%股份         | 7,679.32          | 10,335,559           | 0.00             |
| 34        | 邳州电视台  | 0.556        | 6,578.89          | 90%股份+10%现金    | 5,921.00          | 7,969,050            | 657.89           |
| 35        | 涟水电视台  | 0.501        | 5,928.10          | 100%股份         | 5,928.10          | 7,978,605            | 0.00             |
| 36        | 射阳电视台  | 0.492        | 5,821.61          | 100%股份         | 5,821.61          | 7,835,277            | 0.00             |
| 37        | 海安电视台  | 0.463        | 5,478.47          | 100%股份         | 5,478.47          | 7,373,442            | 0.00             |
| 38        | 盐都电视台  | 0.365        | 4,318.88          | 100%股份         | 4,318.88          | 5,812,756            | 0.00             |
| 39        | 赣榆电视台  | 0.341        | 4,034.90          | 90%股份+10%现金    | 3,631.41          | 4,887,493            | 403.49           |
| 40        | 淮阴电视台  | 0.333        | 3,940.24          | 90%股份+10%现金    | 3,546.21          | 4,772,830            | 394.02           |
| 41        | 淮安区电视台 | 0.286        | 3,384.11          | 100%股份         | 3,384.11          | 4,554,653            | 0.00             |
| 42        | 贾汪电视台  | 0.278        | 3,289.45          | 90%股份+10%现金    | 2,960.50          | 3,984,525            | 328.94           |
| 43        | 滨海电视台  | 0.276        | 3,265.78          | 100%股份         | 3,265.78          | 4,395,399            | 0.00             |
| 44        | 金湖电视台  | 0.207        | 2,449.34          | 90%股份+10%现金    | 2,204.40          | 2,966,894            | 244.93           |
| 45        | 灌南电视台  | 0.186        | 2,200.85          | 90%股份+10%现金    | 1,980.77          | 2,665,905            | 220.09           |
| 46        | 灌云电视台  | 0.164        | 1,940.54          | 90%股份+10%现金    | 1,746.48          | 2,350,583            | 194.05           |
| <b>合计</b> |        | <b>70.00</b> | <b>828,266.18</b> | <b>—</b>       | <b>777,126.21</b> | <b>1,045,930,276</b> | <b>51,139.97</b> |

江苏有线可以进一步深入对市场资源、人力资源、业务资源、技术资源等各方面的整合，逐步形成统一规划、统一建设、统一运营、统一管理的主体，增强公司持续盈利能力。一方面，江苏有线将进一步挖掘新整合网络用户的潜力，进一步提升普通用户基数规模；另一方面，江苏有线将发挥现有网络高清互动电视业务的先发优势，大力推进新整合网络的优化改造，大力开拓增值业务，努力扩大高清互动电视用户和有线宽带用户规模，增强公司抗风险能力，提升公司竞争优势。

面对日益激烈的竞争环境，为提高标的公司的盈利能力，本次重组完成后江苏有线拟采取如下措施：

1) 通过整合采购渠道，由江苏有线统一进行采购，降低标的公司采购成本，如视频内容资源、付费频道等；通过整合后台资源，统一客户服务标准及服务平台，提升服务效率，增强客户服务水平和用户满意度。

2) 本次收购的标的公司双向化网络覆盖率较高，网络基础较好，目前该等地区用户渗透力度不足，通过整合营销资源，积极调整标的公司经营策略，加大营销宣传力度，加快付费节目、高清互动电视业务等增值业务发展。

3) 通过强化项目管理推动标的公司数据业务的发展，通过参与政府、金融、大型连锁商业企业等项目投标，促进专网业务的发展；大力发展基于三网融合的拓展业务，有效巩固现有存量有线数字电视用户。

#### **(5) 【资本】湖北广电网络变更经营范围，1.3 亿元投资设立四大全资子公司**

2018-04-12 10:29 来源：中广互联 作者：李思楚

4月12日，湖北广电网络发布公告，公司于4月10日审议通过了《关于变更公司经营范围的议案》。变更后的经营范围在原有的前提下增加了数项内容，集客业务、跨界融合方面的业务突出，涉及电商、电视购彩、信息咨询、物联网、信息集成、金融多个领域。同时，湖北广电网络还决定投资设立4个全资子公司——信息集成公司、工程建设公司、工程监理公司、科技实业公司，总计投资1.3亿元，对广电网络集客业务、加快整合湖北省广电网络建设资源，和线上线下新零售业务加大建设力度。

2017年，湖北广电网络实现营业收入26.12亿元，同比增长5.23%；通信服务行业平均营业收入增长率为13.99%；归属于上市公司股东的净利润3.35亿元，同比增长10.56%。在广电网络公司遭遇生存困局的大环境下，实现了社会效益和经济效益的双丰收。

经营范围拓宽

湖北广电网络积极加快业务转型升级，变更后的经营范围如下：

有线数字电视产业的投资及运营管理；有线数字电视技术的开发及应用；有线数字电视相关产品的研发、生产和销售；设计、制作、代理发布国内各类广告；影视剧、动画片、影视广告、影视专题片的策划、制作；网络工程设计、安装、调试及维修；有线电视系统设计、安装、有线电视技术咨询服务；基于电信的宽带互联网接入服务，有线电视网的互联网接入业务、互联网数据传送增值业务、国内IP电话业务；电子政务、平安城市、数字城市、智慧城市（乡村）建设、社会管理创新平台建设及运营服务；数据处理和存储技术、物联网技术、信息系统集成技术开发与服务以及软件开发与服务；通讯器材、移动及固定电话网络终端的生产、研发、销售，代办电信业务等；家用电器、预包装食品、日用百货的批发零售与网上经营；电子商务、电视商城的建设与运营；物业管理；大型活动的组织服务；会议会展服务；电视购彩；企业营销策划，信息咨询（国家专项规定项目除外）；产业投资；对金融、工农商、服务行业的项目投资及管理；受托资产管理；投资咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

投资设立信息集成公司

4月12日，湖北广电网络发布公告，拟以5000万元人民币投资设立全资子公司——湖北广电网络信息集成有限公司（以工商登记为准，以下简称“信息集成公司”）。

湖北广电网络于2018年4月10日通过设立信息集成公司的议案，据悉，此次设立全资子公司是湖北广电网络发力集客业务的重要举措，通过采取专业化、市场化的模式，组建专业团队，建立市场化激励机制，搭建开放合作平台，形成全省集客纵向一体运营支撑体系，进一步释放体制机制活力，挖掘集客业务富矿，将集客业务打造为公司稳定的第三增长极。

信息集成公司拟定经营范围包括：经营与信息业务相关的系统集成、技术开发、技术服务、技术咨询、信息咨询、设备及计算机软硬件等的生产、销售、安装和设计与施工；安全技术防范系统的设计、施工和维修；互联网信息服务；基础软件服务、应用软件开发；广告的设计、制作、发布与代理。

未来经营模式和发展目标为：基于公司DVB+OTT全业务平台的技术优势，大力发展基于网络的、利润率较高的行业应用型ICT业务，如视频监控、智慧旅游、智慧交通、智慧社区、智慧旅游等领域项目；坚持对广电网络服务的延伸，充分发挥公司服务体系优势和技术优势，通过与国内外主流IT厂商的合作，利用自身丰富的拓展与运维经验，成为原厂商的认证服务提供商，服务公司内、外部市场。

本次投资设立信息集成公司，一是有利于建强机制支撑。完善湖北省集客纵向一体运营支撑体系，补齐集客业务发展短板，有利于湖北广电网络建立一支专业水平较高、省市县协同的全省集客纵向一体团队。二是有助于完善信息化业务资质。信息集成公司可以依法申请信息集成资质、安全技术防范资质、电子与智能化承包资质、软件资质等资质，有利于进一步合法合规拓展集客业务，提供一体化信息集成服务。三是有助于形成集客品牌。信息集成公司将面向多个垂直细分市场应用系统集成产品，形成自身有竞争力的系统产品，在湖北市场实现深度突破后，逐步面向全国广电网络提供服务。

#### 投资设立工程建设公司

拟投资设立的另一家全资子公司——湖北广电网络工程建设有限公司（以工商登记为准，以下简称“工程建设公司”），注册资金同样为5000万元人民币。

工程建设公司拟定经营范围包括：主要从事通信网络建设、通信与信息化系统集成、通信网络优化与维护、通信网络规划与设计业务。

未来经营模式和发展目标：工程建设公司将基于公司的网络建设、网络维护人才资源和管理经验，打造统一专业的建设施工维护队伍，取得信息网络施工、系统集成等专业资质，立足于提供全省广电网络施工建设、线路维护服务，降低全网施工、维护成本，并逐步推出面向全省的信息网络施工建设和运行维护服务，延伸湖北广电产业链，增加新的盈利增长点。

本次投资设立工程建设公司，旨在组建专业队伍，取得工程建设各类资质，提升企业综合竞争力，打造全省集中、统一、高效的专业化网络建设和维护力量，通过合理规划、科学布局、安全施工，推动湖北省广电网络建设与管理。工程建设公司将按照统一施工要求进行本地化的网络建设，实现降低网络建设及运营成本的目标，并在有效支撑和保障全省网络运行的同时，广泛承接各类信息网络设计、施工项目，培育新的利润增长点。

#### 投资设立工程监理公司

湖北广电网络拟投资设立湖北广电网络工程监理有限公司（以工商登记为准，以下简称“工程监理公司”），注册资本为2000万元人民币，湖北广电网络持有100%股权。

工程监理公司拟定经营范围为：通信工程监理、通信工程项目管理、通信工程技术咨询。

未来经营模式和发展目标：监理公司将基于公司的工程建设投资规模和业务人员对广电工程技术、项目管理规范等较精通的优势，立足于提供全省广电网络建设工程监理服务，并逐步开拓市场，向其他系统和单位承接工程监理业务。

本次投资设立监理公司将进一步加快整合湖北省广电网络建设资源，迅速构建湖北省统



一的通信工程监理体系,推动全省广电工程建设质量和项目管理能力的不断提高。合理规划、科学布局,打造广电优质工程,实现公司质量效益型增长和科学现代化治理,为推动公司加快向综合信息服务商转型、全面建设一流现代文化与科技企业打下坚实基础。

#### 投资设立科技实业公司

湖北广电网络拟投资设立湖北广电网络科技实业有限公司(以工商登记为准,以下简称“科技实业公司”)。科技实业公司注册资本为 1000 万元人民币,湖北广电网络持有 100% 股权。

科技实业公司拟定经营范围为:有线数字电视相关产品、有线电视网的互联网接入业务、增值业务的销售;广播电视设备、电子产品的销售;物业管理;电子商务、电视商城的建设与运营;代理、发布国内各类广告;旅游服务;销售家用电器,农副产品、食品,计算机、日用杂货、小饰品、文化用品、通讯设备、体育用品、工艺品、五金、文化、体育、演艺活动策划组织、艺术品投资与拍卖、彩票销售等。

未来经营模式和发展目标:科技实业公司(筹)按照“新零售”的战略定位和经营理念,致力构建广电网络“新业态”,将线上线下和现代物流相融合,以全渠道模式,探索线上、线下、智能物流融为一体的生态化产品、运营和服务体系。

本次投资设立科技实业公司,旨在深度整合公司的优势资源,围绕“新零售”开展战略部署和业务布局,打通线上线下,实现数据赋能,提升经营效能,带动线下实体经济增长,构建场景体验、支付、物流融为一体的新零售商业生态。科技实业公司将以市场为导向,以客户为中心,充分利用未完全开发的大屏流量、全省规模和渠道优势、人力优势以及品牌优势,为公司经营发展带来新的市场机会,创造新的发展机遇,用全新的模式和手段找到客户、链接客户,增强客户粘性,打造终身客户价值,助力湖北广电网络实现新的跨越发展。

### (6) 东方网络高层人员大变动! 彭敏任董事长、总经理

编辑: passion 来源: 中广互联 2018 年 04 月 12 日 15:17:35

4 月 9 日,东方网络召开第六届董事会第二次会议,第六届董事会推选彭敏女士为公司第六届董事会董事长、总经理,任期三年,自董事会审议通过之日起至第六届董事会任期届满止。

彭敏,1978 年生,大学本科学历,民建中央外联委特邀委员,桂林市政协委员,桂林市工商联副主席。2005 年至 2010 年担任德国 GuangLuEuropaGmbH 公司经理,2010 年起在公司分别任人力资源部、综合部部长职务,2011 年 8 月至 2014 年 8 月任东方网络副总经理,2014 年 8 月至 2018 年 3 月任东方网络董事、副总经理。

经总经理提名,并经提名委员会通过,公司聘任胥志强先生为副总经理兼财务总监;聘任刘荷卿女士、罗小布先生为公司副总经理;祝丽玮女士为公司副总经理、董事会秘书;谭鸿浩先生为公司内部审计负责人。

胥志强,1971 年出生,专科学历,中级会计师。1993 年至 2004 年在聊城市建材总厂先后担任分厂副厂长、总厂销售部主任、企管部主任、经营部主任;2004 年至 2005 年在山东省中能电力杆塔有限公司担任副总经理;2005 年至 2007 年在聊城市中广数字电视运营有限责任公司担任财务总监;2007 年至 2010 年在中辉世纪传媒发展有限公司担任经营分析部总监;2010 年 3 月至 2012 年 5 月担任中辉乾坤(北京)数字电视投资管理有限公司副总经理;2012 年 6 月至 2014 年 8 月担任中辉世纪传媒发展有限公司副总经理、总裁助理、风控办主任。2014 年 8 月至 2016 年 10 月任公司内审负责人。2016 年 10 月至今任东方网络副总经理。现任东方网络副总经理兼财务总监。

刘荷卿,1973 年出生,大学本科学历,工程硕士学位。高级会计师、经济师。2009 年,山东科技大学工程硕士毕业。1992 年-2014 年 7 月在山东省煤田地质局第一勘探队工作,2014 年 7 月-2015 年 6 月在山

东省煤田地质局工作，曾任山东省煤田地质局第一勘探队副队长、山东省煤田地质局财务处副处长。现任深圳市中融汇合投资有限公司副总经理，现任东方网络董事、副总经理。

祝丽玮，1980年生，大学本科学历。曾任中国证券报深圳总部市场总监，深圳市宇顺电子股份有限公司副总经理兼董事会秘书，河南新大新材料股份有限公司独立董事，长城证券股份有限公司投资银行董事副总经理。现任广东开平春晖股份有限公司第八届董事会独立董事，现任东方网络副总经理、董事会秘书。

罗小布，1959年生，大学本科，中国地质大学经济地质专业毕业，1990年开始从事IT行业，历任金科集团副总裁、上海东方有线网络有限公司副总经理、《北大商业评论》杂志社副主编、北大管理案例中心副主任、北京歌华有线电视网络股份公司顾问、2006年12月任北京歌华有线电视网络股份公司副总经理兼市场运营总监。2016年12月至今任东方网络副总经理。

谭鸿浩，1969年出生，专科学历，注册会计师，注册资产评估师，注册税务师。1992年10月至1994年1月在广西玉林市自行车集团有限公司担任会计；1994年2月至1998年10月在广西玉林市新潮机电供应公司担任财务经理；1998年11月至2003年3月在广西玉林市玉州区园艺公司担任财务经理；2003年4月至2010年5月担任广西同德会计师事务所有限责任公司审计二部经理；2010年5月至2015年9月担任广东九联科技股份有限公司审计部经理、风险控制部经理。2015年10月加入东方网络，2016年10月至今任东方网络内审负责人。

同时，对董事会专门委员会人员组成进行调整，调整如下：

审计委员会委员：蒋海鸣女士、寿祺先生、胥志强先生，其中蒋海鸣女士为召集人。

战略委员会委员：彭敏女士、祝丽玮女士、敬云川先生，其中彭敏女士为召集人。

提名委员会委员：敬云川先生、蒋海鸣女士、刘荷卿女士，其中敬云川先生为召集人。

薪酬与考核委员会委员：寿祺先生、敬云川先生、陈建生先生，其中敬云川先生为召集人。

## （7）【资本】东方明珠发布 2017 年报 有线付费用户达 5200 万

2018-04-23 10:07 来源：中广互联独家 作者：苗梦佳

4月20日晚，东方明珠发布2017年度报告称，公司实现营业收入162.61亿元，同比下滑16.38%；归属于母公司净利润22.37亿元，同比下降23.76%。

单位：元 币种：人民币

| 主要会计数据                 | 2017年             | 2016年             | 本期比上年同期增减(%)   | 2015年             |
|------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| 营业收入                   | 16,261,159,464.18 | 19,445,486,379.41 | -16.38         | 18,529,714,922.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 2,236,911,179.87  | 2,934,014,171.63  | -23.76         | 2,906,717,293.77  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 970,840,184.13    | 1,880,824,760.58  | -48.38         | 806,550,306.46    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 3,009,160,234.98  | 2,291,572,564.17  | 31.31          | 994,137,079.72    |
|                        | 2017年末            | 2016年末            | 本期末比上年同期末增减(%) | 2015年末            |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 27,555,968,957.15 | 26,488,774,395.69 | 4.03           | 25,002,556,733.98 |
| 总资产                    | 37,332,215,322.07 | 36,796,554,224.63 | 1.46           | 35,278,981,149.11 |

资料显示，2017年东方明珠及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，公司BesTV融合渠道平台服务4000万IPTV业务有效用户，2100万户OTT业务用户，5200万有线数字电视付费频道用户及超过3000万的移动终端月活跃用户，东方购物会员总数突破1100万。

其中，IPTV 营业收入 203,472.10 万元，比上年同期增加 5.61%；互联网电视营业收入 59,622.90 万元，比上年同期增加 19.85%；有线数字付费电视营业收入 45,845.59，比上年同期增加 10.51%。

单位:万元 币种:人民币

21 / 232

2017 年年度报告

| 主营业务分行业情况   |            |            |         |               |               |               |
|-------------|------------|------------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 分行业         | 营业收入       | 营业成本       | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%)  |
| 影视互娱        | 109,371.83 | 69,352.29  | 36.59   | -13.59        | -29.16        | 增加 13.93 个百分点 |
| 媒体网络        | 514,958.17 | 401,653.95 | 22.00   | -32.67        | -34.93        | 增加 2.71 个百分点  |
| 视频购物        | 732,320.63 | 596,603.61 | 18.53   | 11.29         | 13.49         | 减少 1.58 个百分点  |
| 文旅消费        | 243,081.10 | 132,425.63 | 45.52   | -35.39        | -28.30        | 减少 5.39 个百分点  |
| 主营业务分产品情况   |            |            |         |               |               |               |
| 分产品         | 营业收入       | 营业成本       | 毛利率 (%) | 营业收入比上年增减 (%) | 营业成本比上年增减 (%) | 毛利率比上年增减 (%)  |
| <b>影视互娱</b> | 109,371.83 | 69,352.29  | 36.59   | -13.59        | -29.16        | 增加 13.93 个百分点 |
| 影视          | 86,595.68  | 51,288.45  | 40.77   | -22.39        | -40.99        | 增加 18.67 个百分点 |
| 游戏          | 10,091.37  | 7,650.32   | 24.19   | 98.32         | 150.70        | 减少 15.84 个百分点 |
| 其他业务        | 12,684.78  | 10,413.53  | 17.91   | 27.98         | 31.38         | 减少 2.13 个百分点  |
| <b>媒体网络</b> | 514,958.17 | 401,653.95 | 22.00   | -32.67        | -34.93        | 增加 2.71 个百分点  |
| IPTV        | 203,472.10 | 117,568.30 | 42.22   | 5.61          | 19.48         | 减少 6.71 个百分点  |
| 互联网电视       | 59,622.90  | 78,664.79  | -31.94  | 19.85         | 17.94         | 增加 2.14 个百分点  |
| 有线数字付费电视    | 45,845.59  | 31,419.91  | 31.47   | 10.51         | 0.93          | 增加 6.50 个百分点  |
| 广告          | 184,506.19 | 161,380.93 | 12.53   | -59.78        | -60.55        | 增加 1.70 个百分点  |
| 其他渠道        | 21,511.39  | 12,620.02  | 41.33   | -2.88         | 5.33          | 减少 4.57 个百分点  |
| <b>视频购物</b> | 732,320.63 | 596,603.61 | 18.53   | 11.29         | 13.49         | 减少 1.58 个百分点  |
| <b>文旅消费</b> | 243,081.10 | 132,425.63 | 45.52   | -35.39        | -28.30        | 减少 5.39 个百分点  |

据悉，2018 年东方明珠将以智慧运营驱动为核心，调整业务结构，提升业务能力，优化资源配置，加速产业扩张。以 OPG 云打通业务，以融合媒体平台连接用户和产品服务资源，推进智慧运营驱动“文 娱+”战略的落实。主要体现在以下方面：

- 1) 持续升级 OPG 云，通过新技术的应用赋能推动智慧运营，打通用户、服务和渠道。
- 2) 媒体网络方面，提升 BesTV 品牌行业影响力，持续提升平台的聚合能力，强化垂直行业拓展。
- 3) 影视互娱方面，围绕“智慧运营驱动文娱+”整体战略，打造精品化、差异化的内容 IP 矩阵，持续的精品内容开发。形成以 IP 为核心的全产业联动开发模式，持续的深度产业化运营，实现内容对全产业发展的推动。
- 4) 视频购物方面，以视频为核心，持续进行渠道、品牌、产品及内容的拓展与升级。以智慧、运营为手段实现用户的深度运营与价值挖掘，并发掘产业协同潜力，丰富购物体验。
- 5) 文旅消费方面，打造线下文化集聚区，形成可复制可推广的业务模式，实现全国拓展。
- 6) 创新业务板块，持续新业务拓展，完善文娱产业生态布局。
- 7) 公司将通过投融资平台，围绕“智慧运营驱动文娱+”加快外延扩展，构建合作伙伴关系。

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 丁文华：广电下一步计划构建 AVS2 在线编码云平台

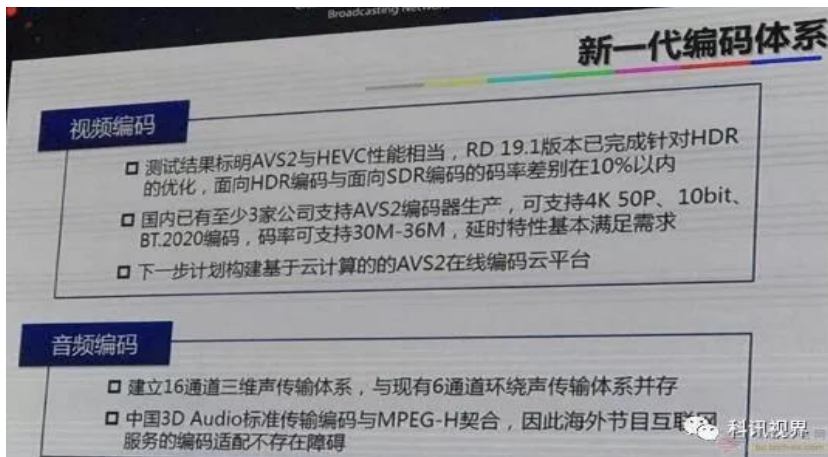
编辑：passion 来源：C1142018 年 03 月 27 日 17:18:29

CCBN2018 主题报告会在北京隆重召开。中国工程院院士丁文华做了题为《中国超高清 HDR、

3D Audio 标准及产业化进展》的主题报告。会上，丁文华指出，广电下一步计划构建基于云计算的 AVS2 在线编码云平台。



在会上，丁文华透露了新一代编码体系的进展。“在视频编码方面，测试结果标明 AVS2 与 HEVC 性能相当，RD 19.1 版本已完成针对 HDR 的优化，面向 HDR 编码与面向 SDR 编码的码率差别在 10% 以内。”



丁文华表示，“国内已有至少 3 家公司支持 AVS2 编码器生产，可支持 4K 50P、10bit、BT. 2020 编码，码率可支持 30M-36M，延时特性基本满足需求。”

此外，丁文华强调，广电下一步计划构建基于云计算的 AVS2 在线编码云平台。

在音频编码方面，广电将建立 16 通道三维声传输体系，与现有 6 通道环绕声传输体系并存。丁文华认为，“中国 3D Audio 标准传输编码与 MPEG-H 契合，因此海外节目互联网服务的编码适配不存在障碍。”

## (2) NAB2018: Ross Video 再一次带来惊喜

2018-04-11

- David Ross 推出新的 openGear、Ultrix IP 平台、视频图像处理器、图形硬件和软件、新闻服务器、基于云的 MAM 以及机器人升降机。

- 新 Ross 品牌反映了对现场制作的承诺





Ross Video 主题演讲和招待会传统上是在 NAB 开幕前的一个晚上举行的，并且总是带来一些意想不到的产品公告。今年的活动并没有什么不同，因为首席执行官 David Ross 吸引了约 1000 名客户、合作伙伴和媒体，并推出了数量空前的新产品。

除了上周宣布的十款新产品和重大更新之外，David 还透露了 NAB 2018 的一些的新发展：

新 OGX openGear ——一款全新的 openGear 设备，旨在满足 UHD 和 IP 的需求，机箱功率提高 30%，散热效果更佳，以及创新的用户可编程框架。

Ultrix IP——最新的 Ultrix-FR5 路由/ AV 处理平台的新版本，可将 IP I / O 添加到现有的功能集里，一款像“瑞士军刀”一样多功能的解决方案。

Carbonite Mosaic 多屏图像处理器——一款基于 Carbonite Black Plus 引擎构建的创新型合成工具，可输出超过 2000 万像素的画布尺寸。Carbonite Mosaic 提供了在任何娱乐或运动场地创建史诗级大屏幕图像所需的高分辨率和分层功能。

新的 XPression M7 硬件和 8 号版本软件——更大功率，可扩展，多输出通道，用于 XPression 实时动态图形平台。新的软件功能包括 HDR 支持，FBX 导入和用于 Windows NLE 插件的 Adobe Premiere CC。此外，V8 还支持 XPression Tessera SE，将 XPression Tessera 的优势带入单引擎应用。

Tria News——一款新的 4 频道新闻室播出服务器，支持基于软件的编解码器播放，无需转码。没有转码意味着大大缩短了从内容创作、编辑到播放的时间。其他功能还包括录制功能和网络流媒体播放。

Streamline.cloud——第一款支持 MOS 的基于云的 MAM。凭借 Streamline Enterprise 的所有功能，Streamline.cloud 可让用户在云中对大量图形、视频和其他媒资进行索引和编目。使用单一统一界面快速设置和运行，以查看和管理所有内部部署和云资产，确保更好地再利用内容。

Furio S2 Lift ——新 Furio S2 升降机基于 CamBot 600XY-S2 中使用的双升降机相同的核心设计。采用线性导轨设计，具有出色的线性，重复性和可靠性，双级 S2 升降机提供 50 厘米/ 20 英寸的扩展范围，几乎与原 Furio 传统升降机相当。

David Ross 还宣布了 Ross Video 新的“Living Live!”品牌，反映了该公司对现场制作行业的承诺。David 在评论这一事件时强调了客户选择的重要性。“今年能够为 NAB 带来如此多的新产品和更新，令人兴奋，尤其是行业趋向制造商整合，并伴随客户选择减少的时候。我们的目标是不断为业界提供解决方案，以解决内容创作者面临创意，业务和技术挑战，无论其工作流程如何变化”。

## 6. 机顶盒产业技术及市场动态

### (1) 全球付费电视收入将减少 11%

2018-04-17

根据“数字电视研究所”的“全球付费电视收入预测”报告，全球付费电视收入在 2016 年达到峰值（2050 亿美元）。2023 年收入将减少 11%，降至 1830 亿美元，尽管付费电视订户数增加 9%。随着越来越多的家庭转向捆绑服务，每订户收入正在降低。

“2017-2023 年，北美收入将减少 220 亿美元，”数字电视研究所总分析师 Simon Murray 表示，“全球收入降低将为 190 亿美元，因此总的说来其它地区将增长。西欧将减少 20 亿美元，但亚太地区将有 30 亿美元的增长。”

数字电视研究所预测 2017-2023 年前十国家中 8 个将减少付费电视收入。报告涉及的 138 个国家和地区中，47 个收入将降低。

12 个国家的收入将降低 10%以上。2015 年美国付费电视收入达到高峰的 1020 亿美元，预测 2015-2023 年降低 270 亿美元，总收入减少到 750 亿美元。

2017-2023 年，中国将增加约 10 亿美元的付费电视收入，总收入达到 130 亿美元，仍远远落后于美国。印度将有最大的付费电视收入增长（16 亿美元）。2017-2023 年，6 个国家的收入将翻一番以上。前十增长率快速增长国家中，8 个将在非洲。

卫星电视和有线数字电视收入将依然相似。2017 年卫星电视收入为 830 亿美元，到 2023 年降到 770 亿美元。有线数字电视将从 2017 年的 850 亿美元降至 2023 年的 760 亿美元。2017 年有线模拟电视仍然占有 70 亿美元收入。

IPTV 为付费电视收入赢家，收入从 2017 年的 250 亿美元增加到 2023 年的 270 亿美元。

### (2) 创维数字携手视若飞，在克罗地亚推出 HbbTV 智能机顶盒

责任编辑：2018 年 04 月 16 日

2017 年 Q3，领先的智能家庭解决方案提供商创维数字在智能机顶盒市场取得令人瞩目的成绩：较 2016 年同期相比，获得 39.68% 的营收增长。



创维数字在全球机顶盒市场获得势如破竹的增长，得益于一直以来积极的“国际化”战略，为其全球市场的成功打下坚实的基础。

创维数字与视若飞在运营商产品和方案有成功的合作经验。伴随创维数字 HbbTV 产品在欧洲市场的拓展步伐，近日，创维数字宣布再度联手视若飞，采用其 HbbTV 浏览器解决方案，面向克罗地亚市场推出 HbbTV 智能机顶盒，当地用户可畅享丰富的电视节目、新闻、视频库以及一些 HbbTV 游戏。

作为起源欧洲的领先数字电视标准，HbbTV 已在全球 32 个国家包括克罗地亚、意大利、德国等稳步推进。此外，法国、芬兰和克罗地亚运营商已推出 HbbTV App，为订阅用户带来更加惊艳的收视体验。

作为专业的全球数字机顶盒混合方案提供商，视若飞提供基于 Blink 内核的强大 HbbTV 浏览器方案，针对数字电视、机顶盒高度优化，为运营商产品和服务提供专业的技术支持。此次与创维数字合作推出的智能机顶盒可完美实现运营商对灵活商业模式的需求，增加运营收入。

创维数字销售总监郭思佳表示，“创维数字对视若飞积极专业的支持非常满意，这不仅让我们的产品拥有更加卓越的性能，更为我们在市场中赢得积极反响。非常期待与视若飞在欧洲更多区域如意大利、英国、德国等携手，以领先的创新 HbbTV 技术赢得更大市场。”

视若飞 CEO 王晔表示，“视若飞非常激动与创维数字开展 HbbTV 项目的合作。作为 HbbTV 规范的积极推动者之一，视若飞始终致力于为数字电视和机顶盒行业提供强有力的、经市场验证的 HbbTV 浏览器解决方案，为市场创造更大价值。”

关于视若飞：

视若飞信息科技（上海）有限公司，致力于为智能电视、数字电视机顶盒、互联网机顶盒、游戏机平台提供互联网相关的软件及解决方案。视若飞的产品包括满足 HTML5、HbbTV、Freeview Play、YouTube TV、互联网电视商店、公网规范电视浏览器的 SDK，及 Web UI 电视解决方案等。公司总部位于中国上海，目标市场为欧洲、拉丁美洲、澳大利亚及亚太等区域在内的数字电视及消费电子领域。更多关于视若飞的信息，请登录：[www.seraphic-corp.com](http://www.seraphic-corp.com) 或发送邮件至 [info@seraphic-corp.com](mailto:info@seraphic-corp.com) 垂询。

关于创维数字：

创维数字技术（深圳）有限公司（以下简称“创维数字”）是全球领先的智能家居解决方案提供商，专注于为全球用户提供高品质的智能家庭设备。随着消费类电子产品的迅猛发展，创维数字携手合作伙伴，面向全球 90 多个国家提供超过 3000 万台的高品质产品及高附加值的解决方案及服务。

### **（3）重磅！视若飞信息科技宣布强势驱动最新 HbbTV 2 标准落地**

责任编辑：张晓宝 2018 年 04 月 16 日

近日，视若飞正式宣布其提供的 HbbTV 2 解决方案，已完全支持英国混合数字电视最新标准 Freeview Play 2018。



作为领先的数字电视浏览器技术提供商，视若飞与HbbTV协会以及Digital UK密切合作。Digital UK是Freeview Play规范的制定者。目前，视若飞Sraf® HbbTV浏览器解决方案已完成绝大多数HbbTV 2功能的开发工作，包括Companion Screen, TTML, ClearKey等。更重要的是，SERAPHIC HbbTV 2方案已完全满足Freeview Play 2018标准规范的认证要求，可为客户提供更具意义的增值服务。

视若飞认为，未来的混合电视世界里能够站在前沿的企业，一定同时具备驾驭创新科技，和助力客户发展的能力。视若飞提供的HbbTV 2解决方案已在全球主流的DTV/STB芯片平台得到完美的验证，能够助力设备厂商的HbbTV产品快速面向市场。

更为欣喜的是，视若飞Freeview Play 2018解决方案已被知名电视厂商采用，将在英国推出Freeview Play电视产品。未来，视若飞将继续保持对技术的专注和对市场的灵敏嗅觉，为HbbTV应用的开发和生态的构建提供强有力的技术支持。

欢迎通过以下方式与视若飞交流：

网站：[www.seraphic-corp.com](http://www.seraphic-corp.com)

邮箱：[info@seraphic-corp.com](mailto:info@seraphic-corp.com)

LinkedIn: SERAPHIC Information Technology

#### **(4) 全球付费电视订户数量预测 (2017-2023)**

编辑：passion 来源：未来媒体网络 2018年04月16日

Digital TV Research最新报告显示，2017至2023年间，全球付费电视业务将新增订户9500万，订户总数达到11亿。

该报告覆盖全球138个国家及地区。报告指出，去年全球付费电视订户基数已突破10亿大关。

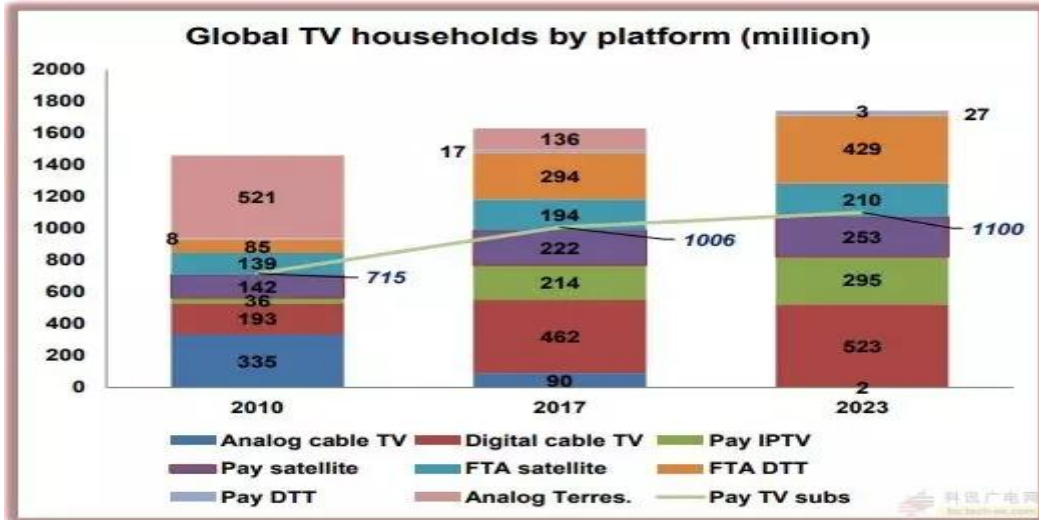
未来五年，IPTV平台将获得最多的签约订户，预计今年新增IPTV订户8100万，超越卫星付费电视订户。

据Digital TV Research报告，卫星电视新增订户3100万，付费数字地面电视服务新增订户1000万。到2023年，数字有线服务订户新增6100万，但模拟有线订户减少8800万，导致有线运营商的总体订户数量呈下滑态势。



截至去年年底，模拟有线订户数量仍有 9000 万。尽管这一数字较 2010 年的 3.35 亿已有所下滑，但对于付费电视运营商而言依旧是一个很大的挑战。

据 Digital TV Research 预测，到 2023 年，有线电视订户总数将达到 5.25 亿，较 2010 年的 5.28 亿仅有轻微下滑。



各平台全球电视家庭数量（2010-2023）

到 2023 年，北美付费电视订户数量将降至 9200 万，2012 年为 1.12 亿。

2017 年，拉美地区付费电视订户数量保持持平。2017 至 2023 年间，新增付费电视订户数量不到 500 万，总量接近 7600 万。

2017 至 2023 年间，东欧地区将流失付费电视订户 240 万，下降 2.9%，订户总量降至 7900 万。这主要是因为低迷的经济状况，而不完全因为付费电视退订人数的增加。此外，东欧还存在一些付费较少的模拟有线电视观众，有待转向数字服务。2017 年，该地区付费电视订户数量达到峰值，其中包含 2000 万模拟有线订户。

2017 至 2023 年间，撒哈拉以南非洲地区付费电视订户将增长 74%，达到 4100 万。

在中东及北非地区，付费电视家庭数量将增加 450 万，订户总数达到 2100 万。

亚太付费电视市场增长势头强劲，未来五年订户数量将增加 7800 万，订户总数达到 6.86 亿。

在全球付费电视订户中，中国订户依旧占据三分之一的比重。截至 2023 年底，中国付费电视订户数将达到 3.75 亿。到 2023 年，印度付费电视订户将占据全球的 16%，达 1.8 亿。中印两国共占据全球付费电视订户总数的一半份额。

## 7. 新媒体

### (1) 《IPTV 业务系统 AVS2 实施指南（2018 年）》正式发布

编辑：passion 来源：众视 DVBCN 2018 年 04 月 03 日

3 月 30 日，由中关村视听产业技术创新联盟会同中国智慧家庭产业联盟、中国视频体验联盟、广东 4K 生态产业联盟及众多相关产业的企业团体、研究院、知名人士等组织编写的《IPTV 业务系统 AVS2 实施指南（2018 年）》正式发布。



《IPTV 业务系统 AVS2 实施指南》全文

#### ■ 引言

视频编解码技术是视频产业的基础。MPEG/H. 26x 系列标准已成为国际上影响最大、应用最多的视频编码标准，主要由 ITU-T 和 ISO/IEC 开发，但是 MPEG/H. 26x 陈旧的知识产权（IP）管理和专利持有者主导的商业模式正面临危机和挑战。AVS2 是我国自主知识产权的第二代数字音视频编解码技术标准，AVS2 的编解码效率及复杂度与 H. 265 大致相当，于 2016 年 12 月颁布为国家标准 GB/T 33475. 2-2016。AVS2 支持超高分辨率（4K 以上）、高帧率、高量化精度、高动态范围视频的高效压缩，与新一代超高清清晰度视频产业发展相契合。

IPTV 产业正在引领超高清视频时代，致力于为用户提供全 4K 新体验。AVS2 对规范 IPTV 产业端到端系统技术和促进 IPTV 业务良性发展具有重大意义。在新的全 4K 业务发展形态下，考虑到 IPTV 系统现状和 AVS2 的产业化推广，建立 AVS2 护航 IPTV 的产业共识具有战略意义。通过分析 IPTV 业务系统应用 AVS2 标准的挑战，提出应用 AVS2 的实施指南，在技术方案和实施指引上提供清晰的建议和路径，以此推进产业共识和产业化应用，对于 IPTV 产业应用 AVS2 具有现实意义。

本实施指南基于广东 4K 产业应用 AVS2 的样板试点，基于 IPTV 产业链在的研究和验证工作，在产业链的支持和协同下编制完成，旨在对 IPTV 业务系统应用 AVS2 所面临的挑战和实践进行描述，期望形成产业共识和实施指南，加快 IPTV 应用 AVS2 的步伐。

#### ■ 指导单位及组织

中关村视听产业技术创新联盟  
中国智慧家庭产业联盟  
中国视频体验联盟  
广东 4K 生态产业联盟

## ■ 主编

张明杰 中国电信上海研究院

## ■ 编写人

罗传飞 中国电信上海研究院  
王荣刚 北京大学深圳研究生院  
郭晓强 广电总局广科院  
宋利 上海交通大学  
浦刚 华为技术有限公司  
陈光亮 中兴通讯股份有限公司  
张玉鹏 华为技术有限公司  
张伟民 中关村视听产业技术创新联盟  
刘长虹 中国电信四川分公司  
汪邦虎 中关村视听产业技术创新联盟  
熊张亮 华为技术有限公司  
王苦社 北京大学  
黄勃 深圳中兴微电子有限公司  
陈戈 中国电信广州研究院  
潘邵武 华为技术有限公司  
曾志华 广州柯维新数码科技有限公司  
杨小勇 华为技术有限公司  
徐晖 北京牡丹电子集团有限责任公司  
王贺 上海国茂数字技术有限公司

## ■ 参与单位

中国电信上海研究、中国电信广州研究院、中国电信广东分公司、中国电信四川分公司、广电总局广科院、广电总局规划院、北京大学、上海交通大学、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、烽火通信科技股份有限公司、南方新传媒、百视通、华数传媒、江苏广播电视总台、4K 花园、优朋普乐、上海国茂、数码视讯、广州柯维新、北京牡丹电子集团有限责任公司、海思、中兴微、晶晨、晨星、中兴微、瑞芯微、全志、上海艾策通讯科技股份有限公司。

## 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1. AVS2 视频编解码标准技术及应用趋势              | 1  |
| 1.1 AVS2 视频编解码标准技术特色                | 1  |
| 1.2 AVS2 视频编解码标准的应用趋势               | 4  |
| 2. IPTV 业务系统应用 AVS2 标准的实施挑战         | 6  |
| 2.1 AVS2 编解码技术与开源视频工具生态的完善          | 6  |
| 2.2 AVS2 编码效率的实现与编码器设备的可用性测试        | 7  |
| 2.3 AVS2 解码芯片的一致性测试及应用认证            | 9  |
| 2.3.1 AVS2 解码芯片的一致性测试               | 9  |
| 2.3.2 AVS2 解码芯片的应用认证                | 12 |
| 3. IPTV 业务系统应用 AVS2 标准的实施建议         | 13 |
| 3.1 IPTV 业务系统应用 AVS2 的实施路径          | 13 |
| 3.1.1 实施路径                          | 13 |
| 3.1.2 后续演进                          | 16 |
| 3.2 IPTV 业务系统内容应用 AVS2 编码操作         | 17 |
| 3.3 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容的注入、分发和流化    | 21 |
| 3.3.1 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容注入方案       | 21 |
| 3.3.2 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容分发及流化方案    | 25 |
| 3.3.3 现网 IPTV CDN 系统内容 AVS2 转码改造建议  | 27 |
| 3.4 IPTV 业务系统支持 AVS2 解码的机顶盒         | 30 |
| 3.4.1 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒架构        | 30 |
| 3.4.2 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒与业务系统接口   | 31 |
| 3.4.3 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒测试规范和量化指标 | 33 |
| 3.5 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容的质量保障和分析     | 33 |
| 3.5.1 终端软探针                         | 33 |
| 3.5.2 直播监测硬探针                       | 34 |
| 4. 总结与行动                            | 34 |
| 4.1 总结：AVS2 护航 IPTV                 | 34 |
| 4.2 行动：IPTV 推广 AVS2                 | 36 |
| 5. 修订记录                             | 37 |

科技广电网  
KJGW.COM

### 1. AVS2 视频编解码标准技术及应用趋势

#### 1.1 AVS2 视频编解码标准技术特色

AVS2 标准的目标应用是超高清视频压缩，沿用了混合编码框架，整个编码过程包括帧内预测、帧间预测、变换量化、反量化反变换、环路滤波和熵编码等模块。

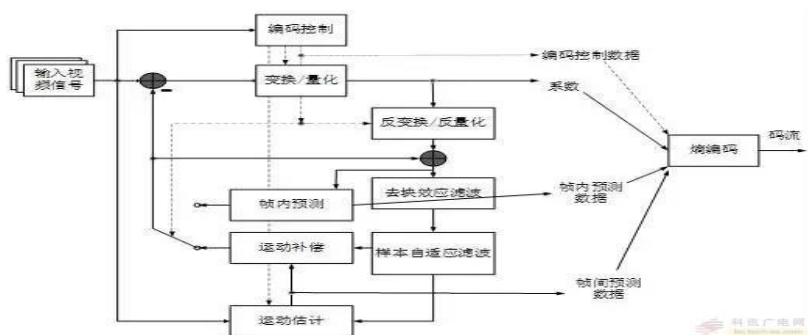


图 1-1 AVS2 编码框架

AVS2 采用了基于四叉树的块划分结构，支持非正方形的帧内预测块划分。在 I, P, B 三种图像类型的基础上，根据应用需求，AVS2 增加了前向多假设预测 F 图像。针对视频监控、情景剧等特定的应用，AVS2 设计了场景帧（G 图像和 GB 图像）和参考场景帧 S 帧。对于 B 帧，除了传统的前向、后向、双向和 skip/direct 模式，新增了对称模式。在对称模式中，

仅需对前向运动矢量进行编码，后向运动矢量通过前向运动矢量推导得到。为了充分发挥 B 帧 skip/direct 模式的性能，AVS2 在保留原有 AVS1 B 帧 skip/direct 模式的前提下，还采用了多方向 skip/direct 模式：双向 skip/direct 模式、对称 skip/direct 模式、后向 skip/direct 模式和前向 skip/direct 模式。对于这四种特殊模式，根据当前块的预测模式寻找相邻块中相同的预测模式块，将最先找到的具有相同预测模式的相邻块的运动矢量作为当前块的运动矢量。

对于 F 帧，编码块可以参考前向两个参考块，相当于 P 帧的双假设预测。AVS2 将双假设预测分为两类，分别是时域双假设和空域双假设。时域双假设的当前编码块利用预测块加权平均作为当前块的预测值，但运动矢量差 MVD 和参考图像索引都只有一个，另外一个 MVD 和参考图像索引根据时域上的距离按线性缩放推导出来。而空域双假设预测也叫方向性多假设预测 (Directional multi-hypothesis prediction, DMH)，通过融合初始预测点周围的两个预测点得到，而且初始预测点位于这两个预测点的连线上。除了初始预测点外，一共有 8 个预测点，只将与初始预测点连成同一条直线的两个预测点进行融合。除了四种不同的方向外，还根据距离进行调整，对 1/2 像素距离和 1/4 像素距离位置的 4 种模式分别计算，在加上初始预测点，共 9 种模式进行比较，选择出最佳预测模式。

场景帧是 AVS2 基于背景建模的监控视频编码方法提出来的。未打开监控工具时，I 帧只给下个随机访问点之前的图像做参考。打开监控工具后，AVS2 会用视频中的某一帧做场景图像 G 帧，G 帧对于后面的图像可以作为长期参考。此外，AVS2 还可以用视频中的某几帧生成场景图像 GB 帧，GB 帧也可以用作长期参考。

AVS2 中的变换编码主要使用整数 DCT 变换。对于  $4 \times 4$ 、 $8 \times 8$ 、 $16 \times 16$ 、 $32 \times 32$  大小的变换块直接进行整数 DCT 变换。而对于  $64 \times 64$  大小的变换块则采用一种逻辑变换 LOT，先进行小波变换，再进行整数 DCT 变换。在 DCT 变换完成后，AVS2 对低频系数的  $4 \times 4$  块再进行二次  $4 \times 4$  变换，从而进一步降低系数之间的相关性，是能量更集中。

AVS2 的熵编码首先将变换系数分为  $4 \times 4$  大小的系数组 (Coefficient Group, CG)，然后根据系数组进行编码和 zig-zag 扫描。系数编码先编码含有最后一个非零系数的 CG 位置，接着编码每一个 CG，直到 CG 系数都编码完为止，这样可以使得 0 系数在编码过程中更集中。AVS2 中仍使用基于上下文的二元算术编码和基于上下文的二维变长编码。算术编码引擎采用了对数域编码，将乘法转换成加法运算。

AVS2 的环路滤波模块包含三个部分：去块滤波、自适应样点偏移和样本补偿滤波。去块滤波的滤波块尺寸为  $8 \times 8$ ，首先对垂直边界进行滤波，然后是水平边界。对每条边界根据滤波强度不同选择不同的滤波方式。在去块滤波之后，采用自适应样本偏移补偿进一步减小失真。AVS2 在去块滤波和样本偏移补偿之后又添加了自适应滤波器，一种  $7 \times 7$  十字加  $3 \times 3$  方形中心对称的维纳滤波，利用原始无失真图像和编码重构图像计算最小二乘滤波器系数，并对解码重构图像进行滤波，降低解码图像中的压缩失真，提升参考图像质量。

国家广播电影电视总局广播电视计量检测中心的检测报告 (检测编号: 20491501212989) 显示：对于超高清 4K 视频，在 36Mbps 条件下，AVS2 和 HEVC 相对于源图像质量下降分别为 2.9% 和 3.0%。在相同码率条件下，AVS2 比 HEVC 的平均主观质量略优。



## 1.2 AVS2 视频编解码标准的应用趋势

上世纪以来，因缺乏核心标准和技术，我国音视频产业始终处于产业链的低端，是典型的劳动力密集型的行业，国际竞争力受到严重制约且面临巨大的专利风险。2002 年，原信息产业部科学技术司发文成立“数字音视频编解码技术标准工作组”，即 AVS 工作组，并任命高文教授为 AVS 工作组组长，牵头 AVS 标准制定。AVS 由此从无到有、生根发芽，开启我国制订自主知识产权标准的创新之路。

AVS 标准的一大创新是在标准制定之前先确立许可模式：凡是向 AVS 工作组提交技术和提案的单位都需要对其专利许可意向做出承诺，允许“免费使用”或者“加入 AVS 专利池”。这一机制解决了目前国际标准制定时缺乏对技术许可政策的约束，造成因为专利授权政策问题难以推广的弊端。最近由于 HEVC/H.265 饱受专利授权政策混乱困扰，连 MPEG 主席 Leonardo 也承认：MPEG 只考虑性能不考虑授权成本制定标准的“商业模式”面临破裂。如下图所示，目前已知的 H.265/HEVC 的专利持有人情况：共有 43 家公司持有 H.265/HEVC 专利，其中 17 家公司在 MPEG LA 专利池中，8 家公司在 HEVC Advance 专利池中，5 家公司在 Velos Media 专利池中，2 家公司同时加入了 MPEG LA 和 HEVC Advance 专利池，还有 15 家公司没有加入任何专利池。MPEG LA 和 HEVC Advance 已发布 H.265/HEVC 的专利权使用费和许可政策，并多次进行了修订，在目前的政策中，这两家专利池大幅提升了专利收费额度。而 Velos Media, Technicolor 和另外 14 家公司暂时没有公布自己的收费政策。总体上，HEVC/H.265 存在巨大的潜在专利费用风险，一定程度上制约了它的普及应用。

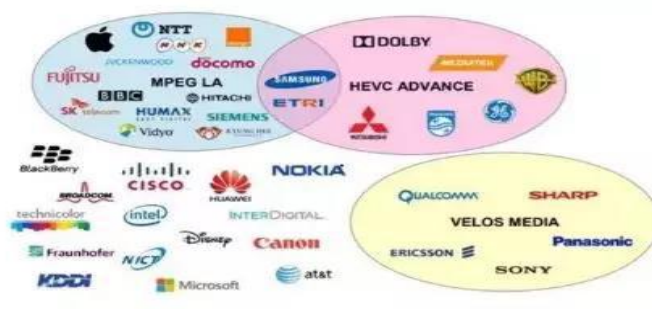


图 1-2 HEVC/H.265 的专利分布图

AVS1 和 AVS+采取“AVS 专利池”统一许可模式，每个编解码器只象征性地收取 1 元专利费，不对内容收费；需要指出的是，到目前为止，AVS 并没有收取过专利费。AVS2 虽然暂未出台正式的专利许可政策，但根据 AVS 专利池管理委员会出台的《关于 AVS2 专利池许可的建议性规定》，AVS2 的专利授权将沿用 AVS1 的统一许可模式，只对设备象征性收费，不对内容收费。特别的，对互联网上的软件服务免收专利费。

在十三五规划中，就明确指出“发展 4K 超高清电视是新闻出版广播影视部门贯彻落实中央创新驱动发展战略、促进文化与科技融合、深化广播影视供给侧结构性改革的重要举措，对于满足人民群众日益增长的精神文化需求，提升广播影视传播力、影响力和舆论引导力，促进和推动文化产业与民族工业发展都具有重要意义”。2018 年年初，国家新闻出版广电总局发布了《关于规范和促进 4K 超高清电视发展的通知》，为规范和促进 4K 超高清电视健康有序发展提供了政策指导，按照技术发展规划，我国 4K 超高清视频编码将采用 AVS2 标准。AVS2 超高清标准的颁布，符合我国现阶段发展的需求，加快了我国的超高清的发展，同时，也为我国避免陷入国外专利纠纷的境地。

2016年5月，AVS2广电行标颁布后，AVS即开始组织了企业进行产品研发，打造完整端到端系统。目前，主要包括深圳海思的AVS2 4K解码芯片、MStar的4K解码芯片；北京博雅华录的AVS2编码芯片；数码视讯、柯维新和上海国茂等企业的广播级AVS2超高清实时编码器；北京朝歌科技、四川九州等企业的AVS2-4K机顶盒，已正式推向市场。近期，广东省为推动我国自主标准的发展，将建成全国首个AVS2的全省示范网，加快AVS2的商用；同时，央视也将在2018年10月试播AVS2超高清频道。

## 2. IPTV业务系统应用AVS2标准的实施挑战

### 2.1 AVS2编解码技术与开源视频工具生态的完善

AVS2在压缩效率显著提升的同时，其编解码器复杂度也有了明显的提高。在AVS2标准发布之后，市场上迫切需求一款快速高效、能够给各类基于AVS2的视频应用提供技术支撑的编解码软件。北京大学于2018年1月发布AVS2开源编码平台xAVS2。开源平台基于AVS2参考软件对于代码结构进行了深度优化，设计了高效的并行架构，针对不同的编码技术进行算法优化。针对不同的应用场景，xAVS2开源编码器设置了preset 0 ~ preset 9共10个速度档次。其中，preset 0是最快速的档次，preset 9编码效率最高。在i7处理器上和HEVC开源编码器x265具有相当的编码速度和压缩性能，能够实现高清视频的实时编码，有望获得大规模地应用。

与此同时，AVS2深度融入视频处理工具生态对加快AVS2广泛应用具有重要的推动。支持AVS2的ffmpeg、VLC插件也在开发中，预计2018年下半年陆续进行开源。这些工具的开源将进一步降低相关应用的开发门槛，加速AVS2应用的普及。

### 2.2 AVS2编码效率的实现与编码器设备的可用性测试

“AVS技术应用联合推进工作组”于2017年9月-12月期间组织了AVS2广播级专业编码器的测试工作。测试主要围绕广电总局4K超高清电视相关技术应用指导意见展开，并参照AVS联盟标准T/AVS 105-2017《AVS2 4K超高清编码器技术要求和测量方法》进行。

参与测试的编解码系统支持4K/UHD/50P SDR 709/2020色域图像的AVS2 10bit实时编码；其中，在编码效率方面，测试了36Mbps码率点的主观质量。主观评价采用GY/T 134-1998《数字电视图像质量主观评价方法》中的“双刺激连续质量标度方法”，主观评价经编解码系统处理后的图像序列质量相对于源图像序列质量的损伤情况。

表 2-1 AVS2全4K实时编码器的图像质量主观评价结果

| 序号       | 图像序列名称    | 编解码后图像质量相对源图像质量下降百分比 |       |               |
|----------|-----------|----------------------|-------|---------------|
|          |           | 平均值                  | 标准偏差  | 95%置信区间       |
| 1        | 橄榄球比赛     | 6.5%                 | 6.4%  | [3.3%, 9.7%]  |
| 2        | 京剧表演      | 3.9%                 | 7.7%  | [0.1%, 7.7%]  |
| 3        | 民族舞       | 5.0%                 | 6.6%  | [1.8%, 8.2%]  |
| 4        | Moss (苔藓) | 9.3%                 | 8.3%  | [5.2%, 13.4%] |
| 5        | 女士肤色      | 3.6%                 | 6.4%  | [0.5%, 6.7%]  |
| 6        | 大树下舞蹈的姑娘  | 9.2%                 | 9.0%  | [4.8%, 13.6%] |
| 7        | 黄浦江夜景     | 13.6%                | 13.2% | [7.1%, 20.0%] |
| 8        | 竹叶        | 11.6%                | 11.6% | [5.9%, 17.3%] |
| 8个序列总平均值 |           | 7.8%                 | —     | —             |

测试结论：现有 AVS2 全 4K 实时编码器的图像质量满足全 4K 电视应用需求（要求经编解码系统处理后的图像序列质量相对于源图像序列质量的损伤低于 12%）。

AVS2 是一套编码效率领先的标准，为了保证 4K 超高清视频生态的健康发展，除了依据《AVS2 4K 超高清编码器技术要求和测量方法》严格测试：

1) 编码器的视频压缩编码技术采用必须严格遵守 GB/T 33475.2-2016 的规定，满足 GB/T 33475.2-2016 关于类和级的要求。

2) 应符合 T/AVS 105-2017 《AVS2 超高清编码器技术要求和测量方法》中的各项技术要求。

3) 至少应支持固定码速率编码(CBR)、可变码速率编码(VBR)和内容感知编码(CAE)。

还需要加强对 AVS2 超高清编码器设备的可用性测试，严格要求编码质量：

1) 主观图像质量下降百分比要求

编码器视频压缩码率在 35Mbps 时，对于 AVS 产业联盟/推进工作组推荐的 8 个不同测试序列，其主观评价平均图像质量下降百分比（相对于源序列）不大于 9%，任何单一序列主观评价图像质量下降百分比（相对于源序列）不大于 20%。

2) 客观图像质量 PSNR 测试要求

编码器视频压缩码率在 35 Mbps 时，对于 AVS 产业联盟/推进工作组推荐的 8 个不同测试序列，其图像质量 PSNR 检测结果平均应 $\geq 34.5$ db。

## 2.3 AVS2 解码芯片的一致性测试及应用认证

### 2.3.1 AVS2 解码芯片的一致性测试

为保证 AVS2 解码芯片符合 AVS2 标准，满足 AVS2 编码器和解码器产品的互联互通性，开展 IPTV 业务所应用的 AVS2 解码芯片必须进行标准一致性测试。AVS2 解码芯片一致性测试是指测试芯片是否按照 GB/T 33475.2-2016《信息技术 高效多媒体编码 第 2 部分：视频》的规定对编码位流进行解码处理，并满足运营商《IPTV 业务系统视音频编解码规范》关于类、级等参数约定的要求。AVS2 解码芯片一致性测试规定的测试内容可能无法完全涵盖 GB/T 33475.2-2016 所规定的所有的参数组合和要求，但必须涵盖运营商《IPTV 业务系统 4K/全 4K 视音频编解码规范》关于类、级等参数约定的要求。

AVS2 解码芯片一致性测试有两种测试类型：静态测试和动态测试。

各芯片厂家应提供静态测试方法、流程及测试报告。AVS2 静态测试码流应涵盖 AVS2 标准组织的测试码流和容错测试码流。静态测试对测试码流解码出的图像文件进行逐比特比对，目的在于测试解码处理的准确性。当被测解码器与参考解码器（可以使用 GB/T 33475.2-2016 的参考软件作为参考解码器）从同一编码位流中解码出同一幅编码图像时，



这两个解码器产生的重建样本应完全相同。如果被测解码器重建的样本与参考解码器重建的样本不同，则该被测解码器不是合法解码器。

表 2-2 AVS2 工作组测试码流总结

| 覆盖测试点   | 主要测试目的   | 测试码流数目 |
|---------|--|--------|
| BBV缓冲区  | 检查解码器在解码几个小数据量的编码图像后能否正常解码一个大数据量的B图像。  | 4      |
| CU解码    | 测试解码器能否在不同的最大和最小编码单元尺寸下正确解码编码单元  | 4      |
| 算术编码引擎  | 测试熵编码解码器能否正确解码连续多个MPS，达到 <u>valueS</u> 极限；<br>测试解码器对二元符号数接近极限值时的二元符号的解码能力。                         | 22     |
| 场图像     | 测试对场图像的解析和解码。  | 4      |
| 滤波      | 检查解码器在不同样值偏移补偿参数下的样值偏移补偿解码；  | 28     |
|         | 测试ALF的性能；<br>测试解码器在去块滤波、SAO和ALF三个工具不同开关情况下能否正确解码。  |        |
| HLS扩展数据 | 测试解码器对码流中出现的标准规定的所有扩展数据的处理能力。  | 17     |
| 帧间预测解码  | 测试P / F / B帧的各种帧间预测模式的正确解码；<br>测试背景图像解码，检查解码器对G图像、GB图像的解码及输出。                                      | 11     |
| 高度插值    | 测试在不同的1/4样本位置、1/2样本位置和整数样本位置高度插值滤波器的正确性。   | 3      |
| 帧内预测    | 测试解码器能否正确解码用角度预测模式编码的I条带；<br>测试解码器能够正确解码具有不同帧内预测划分方式的预测块。  | 11     |
| 运动向量    | 测试时域P skip / P direct模式的解码；<br>测试B帧MEDSKIP技术运动矢量导出，测试四种预测模式（单前向、后向、对称、双向）导出情况；<br>测试方向性多假设预测模式的解码。 | 11     |
| 量化      | 测试QP在imgQP基础上随机波动，遍历delta_QP的情况；<br>测试解码器能否正确解析序列头加载的加权量化矩阵。                                       | 7      |
| 参考帧管理   | 测试解码器在随机访问条件下各种GOP大小的解码正确性及RCS配置正确性；<br>测试POI（显示顺序）和DOI（解码顺序）计算的正确性以及POI和DOI是否都在规定的取值范围内。          | 9      |
| 变换      | 测试解码器能够正确解码使用不同的变换块尺寸的变换块；<br>测试解码器能否正确针对UpSampleEnableFlag为1                                      | 11     |

表 2-3 容错码流总结

| 覆盖测试点     | 主要测试目的  | 测试码流数目 |
|-----------|---|--------|
| 字节丢失错误    | 测试解码的bits已经超过了stream length的error检测点；<br>测试语法元素越界的error检测点；<br>测试end of slice结束标志错误的error检测点。 | 10     |
| 多余字节错误    | 测试解码的bits已经超过了stream length的error检测点；<br>测试byte对齐的error检测点；<br>测试slice的CTU解码总个数的error检测点。     | 6      |
| 比特错误      | 测试byte对齐的error检测点。  | 1      |
| Slice丢失错误 | 测试通过CTU首地址进行slice丢失检测的error检测点。   | 4      |
| Frame丢失错误 | 测试通过解码顺序索引IDOI进行丢帧检测的error检测点。  | 1      |

### 2.3.2 AVS2 解码芯片的应用认证

运营商选用 AVS2 解码芯片时应进一步进行动态测试，或要求芯片厂家通过业内认可的认证机构的测试，并提供认证报告。

动态测试码流根据 GB/T 33475.2-2016 标准和《IPTV 业务系统视音频编解码规范》设计制作，这些测试码流经 AVS2 解码芯片解码输出，主要从一般性测试、存储带宽的测试、帧内预测编码测试、帧间预测编码测试、变换编码测试、环路滤波测试、熵编码测试、编码工具测试等几个方面来测试是否符合 GB/T 33475.2-2016 规定和《IPTV 业务系统 4K/全 4K 视音频编解码规范》的约定。最后，动态测试还需要进行解码芯片和编码设备、现网内容互联互通测试。

采用国际上通行的产品认证制度开展 AVS2 芯片标准一致性测试认证，将极大地推进 AVS2 标准化工作开展。建立 AVS2 芯片标准认证体系认证要素，包括：认证范围、认证特性、认证标准、认证模式、检测方法和检测平台、监督方式、认证标志等，制定相应产品认证实施规则。

建议 AVS2 芯片标准一致性测试认证应由中关村视听产业技术创新联盟指定的认证机构，如 AVS 工程检测中心、国家广播电视产品质量监督检验中心、北京赛西认证有限责任公司、工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）等测试机构，遵循国际通行的产品认证制度，依据 AVS2 标准编写《AVS2 解码芯片产品认证实施规则》，按《AVS2 解码芯片产品测试规范》要求进行测试并出具测试报告，测试合格则授权使用 AVS2 认证标志，在中关村视听产业技术创新联盟备案，并向国家认监委进行备案。

## 3. IPTV 业务系统应用 AVS2 标准的实施建议

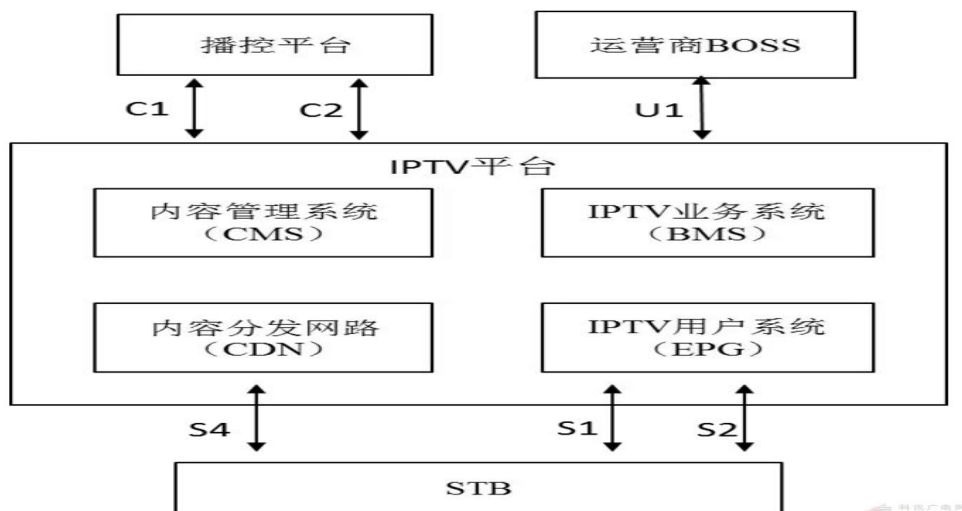
### 3.1 IPTV 业务系统应用 AVS2 的实施路径

#### 3.1.1 实施路径

IPTV 业务系统支持 4K、高清和标清视频直播、点播、时移、回看、画中画、增值业务等，除了 4K 业务以外，视频编解码均采用 H.264/AVS+标准。随着 IPTV 业务从 4K 进入全 4K 阶段，视频编解码方式有了更多的选择，为了支持新的 AVS2 视频编码，IPTV 业务系统的接

口和组件功能需要实施端到端的升级和改造，如图：

图 3-1 IPTV 业务系统总体架构



- S1：机顶盒与平台的开机认证、下发频道列表、下发业务入口接口；
- S2：机顶盒与 EPG 的内容呈现、播控控制接口；
- S4：机顶盒与 CDN 的播放接口；
- C1：播控平台与 IPTV 平台的 EPG 模板发布接口；
- C2：播控平台与 IPTV 平台的内容发布接口。

涉及的关键组件如下：

1) 4K/全 4K 直播、点播内容应用 AVS2 编码：播控方提供 AVS2 编码的点播内容注入和直播组播源，通过 C2 接口标示 Movie 和 Channel 描述媒体编码为 AVS2；

2) AVS2 编码格式内容注入、分发和服务：解析 C2 接口 AVS2 标示，将 Movie 和 Channel 媒体编码 AVS2 同步到 EPG 和 CDN。CDN 支持 AVS2 格式的点播和频道的内容下载、内容方法和抽帧，支持 AVS2 内容格式的 RTSP/HTTP 的播放。

3) 4K/全 4K 直播、点播业务流程对 AVS2 的识别和支持：EPG 支持 JS 读取机顶盒的媒体解码能力是否支持 AVS2，EPG 需要针对 AVS2 相关内容设计专区展示，EPG 页面模板需要考虑能够区别机顶盒进行展示。

建议 IPTV 业务系统应用 AVS2 的实施路径分四阶段：

1) 局点端到端测试验证：基于现网 IPTV 业务系统，选择一个局点进行升级和改造，承载牌照方基于 AVS2 的 4K/全 4K 直播、点播内容，经过平台（EPG/CDN）和机顶盒，打通 AVS2 视频端到端的业务流程和播放体验；

2) 业务试点及全网版本升级：建议在用户分组和 CDN 中均增加 AVS2 域，该域的内容只对 AVS2 机顶盒开放，CDN 也只部分升级支持 AVS2 机顶盒，开通 AVS2 业务专区，专区开展新增的 4K/全 4K 直播、点播、回看、时移业务。通过账号分组方式，支持 AVS2 终端用户访问体验，业务系统据此进行迭代优化，后续再逐步升级全网业务系统支持。

3) 非 AVS2 内容和机顶盒兼容：对于非 AVS2 内容和机顶盒的兼容过渡，采用多种编码方式码流并存进行支持。原有的非 AVS2 编码的 4K 点播节目内容经过一段时间更新、下线，重新由内容提供方转码为 AVS2 编码方式。原有不具备 AVS2 解码能力的机顶盒经过折旧逐步退网，或者可以根据用户的业务需求在 EPG 友好提示用户更换机顶盒，加快兼容期的过渡。

4) 全网规模商用阶段：为了延长大量在网 4K 老机顶盒在网时间，首选采用多种编码方式码流并存进行支持，也可以通过对内容离线或实时转码方式进行支持。

### 3.1.2 后续演进

当 IPTV 业务系统支持 AVS2 编码格式的通用业务后，为了进一步丰富用户的业务体验，还需要考虑后续演进新业务的支持：

#### 1) 多频道同看

让用户在一个屏幕上通过的不同窗口同时观看不同的直播节目。用户可以在不同的窗口之间切换焦点，机顶盒播放焦点所在频道的声音；用户也可以将焦点画面切换到全屏播放。机顶盒芯片需要支持多路 AVS2 的解码播放能力。

#### 2) 多频道导视

让用户在一个屏幕上通过的不同窗口同时观看 9 路或者 16 路直播节目。用户可以在不同的窗口之间切换焦点，机顶盒播放焦点所在频道的声音；用户也可以将焦点画面切换到全屏播放。头端编码设备需要支持将多路 AVS2 的直播频道重编码为一路视频流、一路音频流，音频流包含多个音轨。

#### 3) 360 视频全景看

用户通过遥控器的上下左右键，控制观看的视角，从而达到在三维的 360 全景空间中漫游观看的效果。编码端需要支持 360 视频编码，解码端需要支持 360 视频的解码、全景处理，根据用户的视角，选择视角播放。

#### 4) 多屏互动

IPTV 业务系统根据终端（手机/PAD）的解码能力，采用以下两种多屏互动客户端方案：

##### (1) 手机/PAD 支持硬解码

当 EPG 获取的终端能力为支持 AVS2，则直接提供 AVS2 媒体的播放链接。

##### (2) 手机/PAD 支持不支持解码

基于即时转码 JITT 方案，实现多屏客户端对 AVS2 的兼容，如 AVS2-→H264。

### 3. 2IPTV 业务系统内容应用 AVS2 编码操作

2018 年 1 月 29 日，AVS2 超高清电视头端编解码设备研发与产业化应用项目组（以下简称项目组）在广州市对 AVS2 4K 编码在 IPTV 网络中的端到端联调系统进行功能测试，该联调系统框图如图 2 所示。

此外，还同时搭建了 HEVC 4K 编码在 IPTV 网络中的端到端参考系统，用于作为 AVS2 4K 编码在 IPTV 网络终端接收解码显示画面的参考对比。

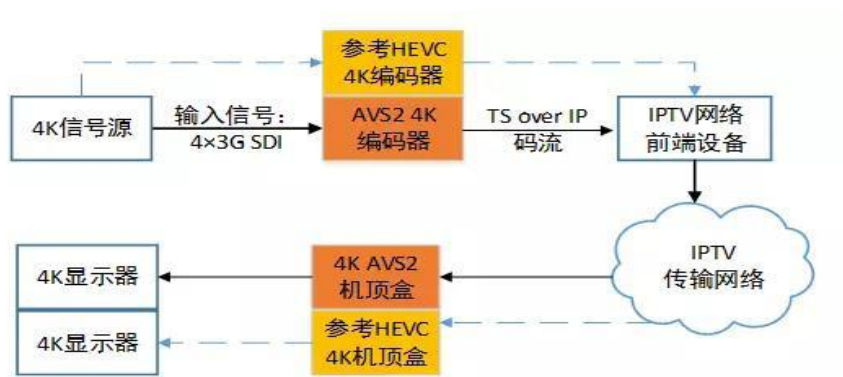


图 3-2 AVS2 4K 编码在 IPTV 网络中的端到端联调系统框图

测试结论如下：

1. AVS2 4K 编码在 IPTV 网络中的端到端联调系统运行正常，验证了该系统具备可连通性；

2. AVS2 4K 编码在 IPTV 网络终端接收解码显示画面与 HEVC 4K 编码在 IPTV 网络终端接收解码显示参考画面相比，可正常解码、显示和播放，图像还原良好。

根据 IPTV 对 4K/全 4K 超高清业务的定义和需求，AVS2 编码操作至少需要支持实时在线和离线编转码。为了提供 IPTV 4K/全 4K 超高清视频内容 AVS2 编解码互通性测试依据，尽可能保证好的编解码质量，制定了《IPTV 业务系统 4K/全 4K 视音频编解码规范》，对应用 AVS2 的具体编码参数和工具，包括档次、等级、码率、编码方式等提出了要求。

表 3-1 AVS2 视频编码器分实时编码器和离线编码器 4K/全 4K 超高清编码

| 参数项目              | 参数值         | 必选(M)/ 可选(O)/ 不定义(N/A) |       |     | 备注                |
|-------------------|-------------|------------------------|-------|-----|-------------------|
|                   |             | 实时编码器                  | 离线编码器 | 机顶盒 |                   |
| <b>总体参数要求</b>     |             |                        |       |     |                   |
| 档次(Profile)       | Main        | M                      | M     | M   | 全 4K 内容要求支持 10bit |
|                   | Main10      | M                      | M     | M   |                   |
| 等级(Level)         | 8.2.60 以上   | M                      | M     | M   | 建议采用 Level 8.2.60 |
|                   |             |                        |       |     |                   |
| 分辨率(Resolution)   | 3840x2160   | M                      | M     | M   |                   |
|                   | 4096x2160   | O                      | M     | M   |                   |
| 帧率(Frame Rate)    | 24P、25P、30P | M                      | M     | M   |                   |
|                   | 50P、60P     | M                      | M     | M   |                   |
| 视频编码平均码率(BitRate) | 10-25Mbps   | M                      | M     | M   |                   |
| 最大 B 帧数           | 7 帧         | M                      | M     | N/A | 建议点播采用动态 B 帧方式    |

|               |  |   |   |     |                                       |
|---------------|--|---|---|-----|---------------------------------------|
| 最大 I 帧间隔      | 50 帧                                       | M | M | N/A | 建议直播采用 25 帧<br>建议点播采用 50 帧，支持动态 I 帧插入 |
| 码率控制模式        | VBR (参考值): 平均码率 20Mbps, VBR 峰值不超平均码率的 2 倍; | M | M | N/A |                                       |
|               | CBR (参考值): 码率 25Mbps                       | M | M | N/A |                                       |
| 二次编码 (2-pass) | 支持   | O | M | N/A | 建议点播采用 2-pass 模式                      |
| 色彩空间          | BT.709、BT.2020                             | M | M | M   | 全 4K 内容元数据要求支持 BT.2020 色域             |
| 传输特性          | 支持 BT.709、                                 | M | M | M   | 全 4K 内容元数据                            |

|   |                        |     |     |     |                        |
|---|------------------------|-----|-----|-----|------------------------|
| (transfer characteristics)              | SMPTE ST 2084 和 HLG    |     |     |     | 要求支持 SMPTE ST 2084、HLG |
| 预处理 (Pre-processing)                    | 支持                     | M   | M   | N/A | 预处理方式多样，建议参考主流编码设备。    |
| 后处理 (Post-processing)                   | 支持                     | N/A | N/A | M   | 后处理方式多样，建议参考主流编码设备。    |
| <b>AVS2 规范参数(参照 GB/T 33475.2-2016)</b>  |                        |     |     |     |                        |
| 高度和色度采样 (Chroma Format)                 | 4:2:0                  | M   | M   | M   |                        |
|   | 4:2:2                  | O   | O   | O   |                        |
| 比特流格式 (Bitstream Format)                | Byte-Stream Format NAL | M   | M   | M   |                        |
| 帧类型 (Picture Type)                      | 支持 I, P, B, F          | M   | M   | M   |                        |
| B 帧参考 (Use B-frames as references)      | 支持                     | M   | M   | M   |                        |
| 自适应 B 帧调度 (Adaptive B frame scheduling) | 支持                     | O   | M   | M   |                        |

|                                      |   |   |   |     |  |
|--------------------------------------|---|---|---|-----|--|
|                                      | Skip/Direct mode                                    | M | M | N/A |  |
|                                      | Forward、Backward、bidirectional、symmetric-prediction | M | M | N/A |  |
|                                      | multi-hypothesis prediction                         | M | M | M   |  |
|                                      | Reference Configuration Set                         | M | M | M   |  |
|                                      | Progressive Motion Vector Resolution                | M | M | N/A |  |
|                                      | Multi-reference                                     | M | M | N/A |  |
| 变换 (Transform)                       | Adaptive transform size per CU                      | M | M | M   |  |
|                                      | 4×4 二次变换  | M | M | M   |  |
| 环路滤波器 (Loop filter)                  | Deblocking filter                                   | M | M | M   |  |
|                                      | SAO、ALF   | M | M | M   |  |
| 1/4 像素运动估计 (1/4 pel ME)              | 8-tap 1/4-pel filter for luma                       | M | M | M   |  |
|                                      | 4-tap 1/8-pel filter for chroma                     | M | M | M   |  |
| 率失真优化 (Rate Distortion Optimisation) | 量化的率失真优化 RDOQ                                       | O | M | M   |  |
|                                      | RDO for mode selection                              |   |   |     |  |

|                               |         |   |   |   |                            |
|-------------------------------|---------|---|---|---|----------------------------|
| 多参考帧 (Multi-Reference Frames) | 最高支持到 4 | M | M | M |                            |
| 熵编码 (Entropy coding)          | CBAC    | M | M | M |                            |
| 开放图像组支持 (Open GOP Support)    | 支持      | O | O | M | 直播建议采用固定图像组 (close GOG) 结构 |



### 3.3 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容的注入、分发和流化

#### 3.3.1 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容注入方案

IPTV 业务系统支持 AVS2 编码内容注入，发布点播媒体和直播媒体内容的 C2 接口，需要 C2 接口规范新增 AVS2 支持：

表 3-2 Movie 定义

| 名称            | 属性 | 说明             | 是否必选 | 长度(字节) | 注释 |
|---------------|----|----------------|------|--------|----|
| VideoType     | Pn | 编码格式:<br>AVS2  | 0    | 4      |    |
| Video Profile | Pn | Main<br>Main10 | 0    | 4      |    |

表 3-3 Channel 定义

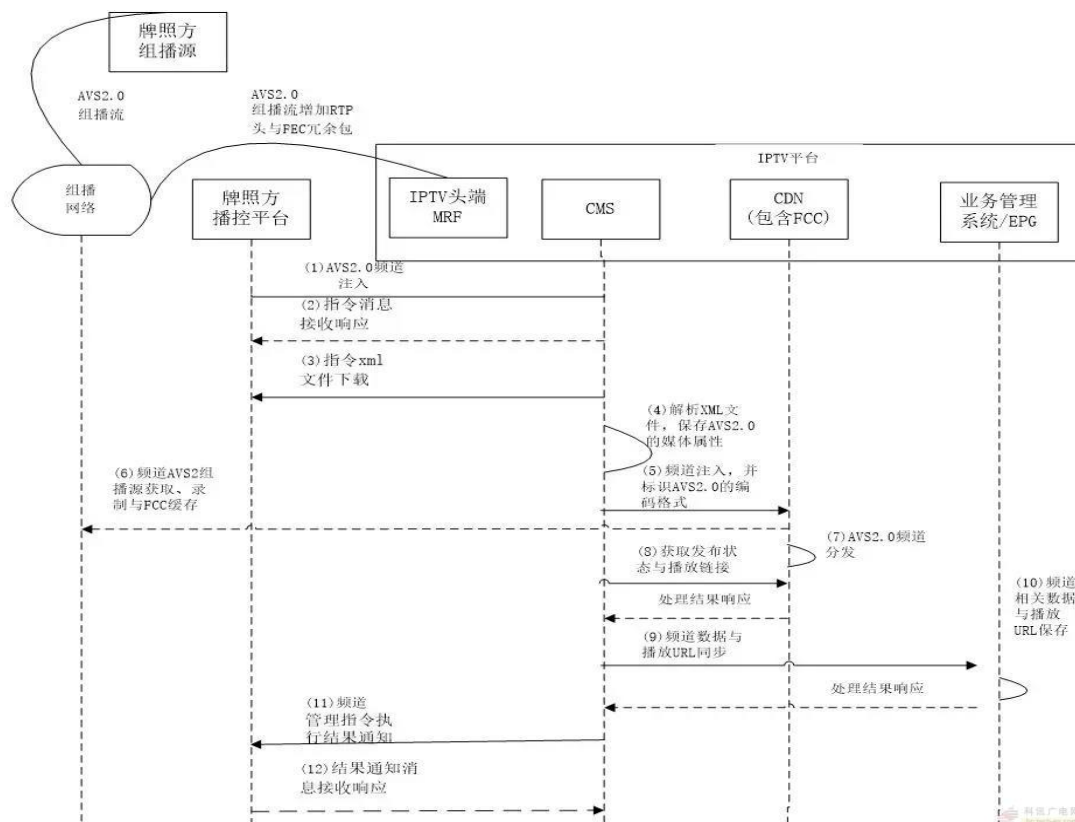
| 名称            | 属性 | 说明              | 是否必选 | 长度(字节) | 注释 |
|---------------|----|-----------------|------|--------|----|
| VideoType     | Pn | 编码格式:<br>7.AVS2 | 0    |        |    |
| Video Profile | Pn | Main<br>Main10  | 0    |        |    |

表 3-4 视音频参数 VideoType 参数定义修改建议

| video_type = (video_codec_type << 16)    (video_level << 8)    video_profile_type; |                          |                              |                    |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------------|
| video_type   | Video_codec_type         | Video_profile_type           | Video_level        |
|  | 7: AVS2<br>(GB/T33475-2) | 20.main 档次<br>0x20 (标准文档)    |                    |
|  |                          |                              | 50: Level 8.0.30   |
|  |                          |                              | 52: Level 8.2.30   |
|  |                          |                              | 54: Level 8.0.60   |
|  |                          |                              | 56: Level 8.2.60   |
|  |                          |                              | 58: Level 8.0.120  |
|  |                          |                              | 5A: Level 8.2.120  |
|  |                          |                              | 60: Level 10.0.30  |
|  |                          |                              | 62: Level 10.2.30  |
|  |                          |                              | 64: Level 10.0.60  |
|  |                          |                              | 66: Level 10.2.60  |
|  |                          |                              | 68: Level 10.0.120 |
|  |                          |                              | 6A: Level 10.2.120 |
|  | 7: AVS2<br>(GB/T33475-2) | 22.main10 位档次<br>0x22 (标准文档) |                    |
|  |                          |                              | 50: Level 8.0.30   |
|  |                          |                              | 52: Level 8.2.30   |
|  |                          |                              | 54: Level 8.0.60   |
|  |                          |                              | 56: Level 8.2.60   |
|  |                          |                              | 58: Level 8.0.120  |
|  |                          |                              | 5A: Level 8.2.120  |
|  |                          |                              | 60: Level 10.0.30  |
|  |                          |                              | 62: Level 10.2.30  |
|  |                          |                              | 64: Level 10.0.60  |

#### 1) 直播频道发布步骤说明

图 3-3 直播内容注入业务流程



(1) 牌照方 C2 接口发布 AVS2 直播频道，xml 指令文件包含直播频道元数据，标识 AVS2 的属性和频道的组播地址。

(2) CMS 向 CDN 发送直播频道创建工单，并标识 AVS2 的编码属性。

(3) CDN 中心内容库创建直播频道描述文件，根据描述文件建立频道的 baseURL，从组播源中获取 AVS2 的直播 TS 流进行录制；FCC Server 从组播源中获取 AVS2 的直播 TS 流进行缓存供频道切换时提供服务。

(4) CDN 依据频道分发策略，向区域/边缘选择合适的设备分发。

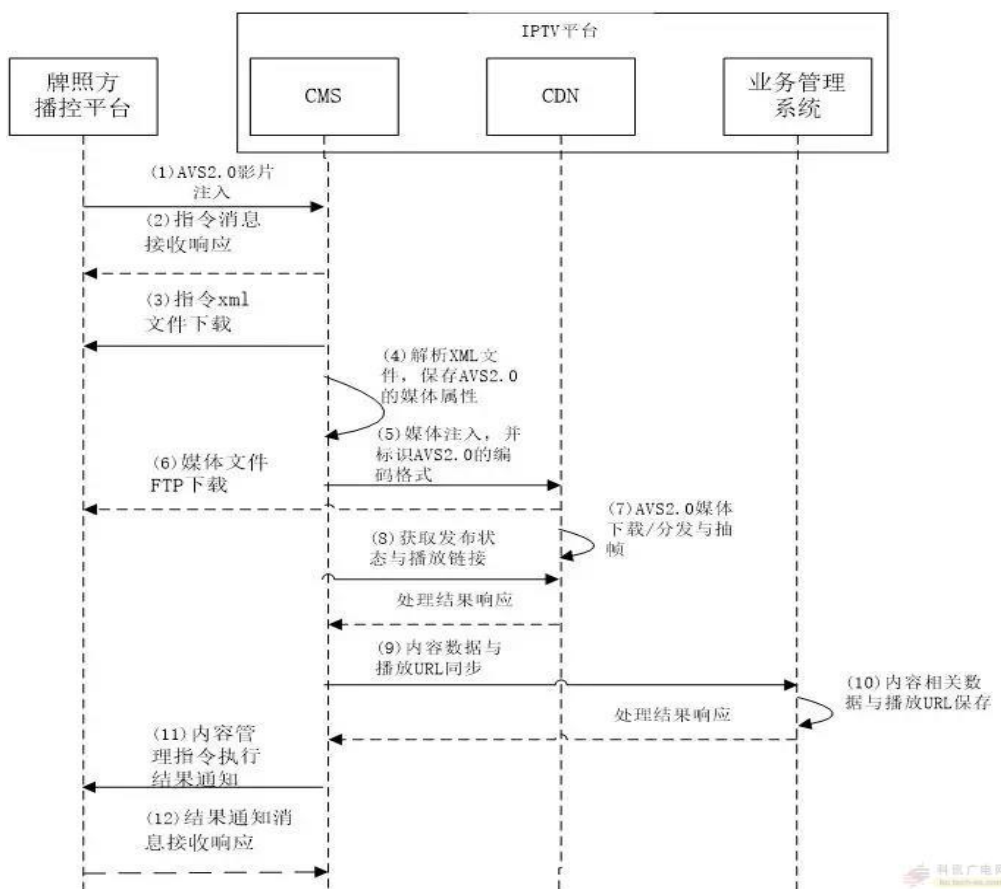
(5) CDN 返回 CMS 内容注入结果。

(6) CMS 通过 C2 接口通知牌照方 AVS2 频道的注入结果。



## 2) 点播内容发布步骤说明

图 3-4 点播内容注入业务流程



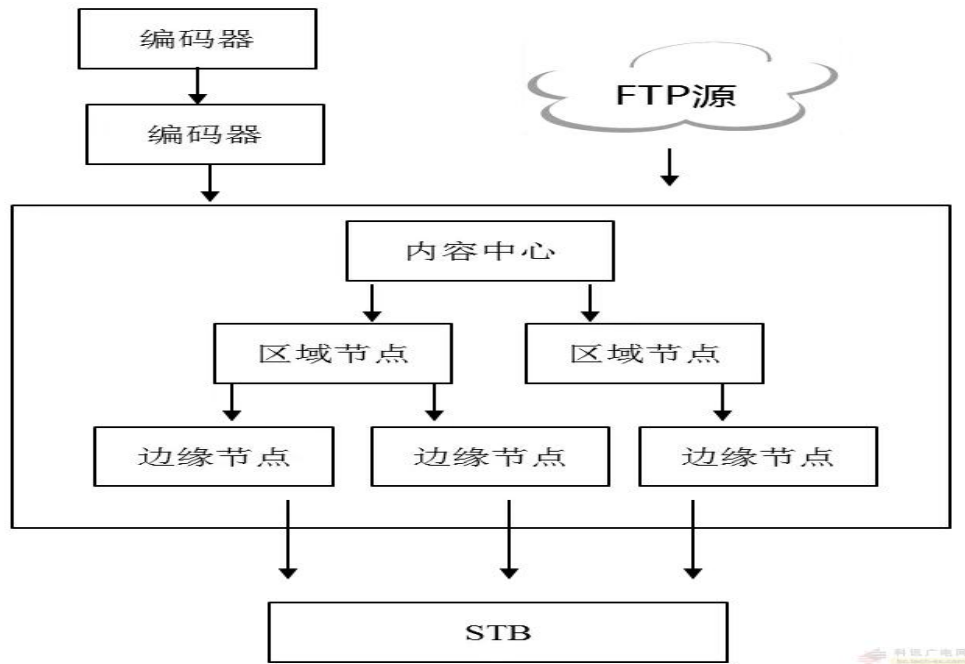
- (1) 牌照方 C2 接口向 IPTV 平台 CMS 发布 AVS2 的影片，媒体属性标识 AVS2。
- (2) CMS 通知 CDN 发布 AVS2 VOD 媒体。
- (3) CDN 依据分发策略，选择合适的设备注入 VOD AVS2 媒体。
- (4) CDN 向牌照方内容源 ftp 下载 AVS2 VOD 文件，对 VOD 文件进行存储。
- (5) CDN 返回 CMS 内容注入结果。
- (6) CMS 通过 C2 接口通知牌照方 AVS2 影片的注入结果。

### 3.3.2 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容分发及流化方案

IPTV 业务系统的 CDN 支持 AVS2 内容的组播、单播分发及提供服务。CDN 内部分发、CDN 流化服务过程中，媒体分发设备、媒体存储设备均需要增加对 AVS2 编码格式识别处理。支持 AVS2 的相关格式参数如下：

- 1) AVS2 在 TS 中 stream\_type 为 0xD2；
- 2) AVS2 的 I 帧起始码为 0x000001B3；
- 3) AVS2 的 PB 帧起始码为 0x000001B6。

图 3-5 三级组网内容分发示意图



#### 1) 直播服务

直播内容注入时，牌照方 AVS2 内容通过 C2 注入到 CMS 内容管理平台，需要增加支持 AVS2 格式的媒体类型。AVS2 视频通过接口注入 CDN，CDN 接受 AVS2 视频并打包分发。CDN 支持 AVS2 视频全网组播或区域组播，以及单播分发。终端接收组播或单播的 AVS2 视频并支持解码播放。

直播服务频道快速切换（FCC）功能实现需要增加对 AVS2 格式帧类型的支持，在终端请求时，快速找到对应的 I 帧，以 RTP 包方式在网络分发。

#### 2) 点播服务

点播内容注入时，需要根据 AVS2 视频内容的 I 帧信息生成索引信息。用户请求指定时间点服务时，CDN 可以根据 AVS2 索引信息快速找到对应时间点的内容，分发给终端用户。终端支持 AVS2 视频解码播放服务。

#### 3) 录制视频

时移和回看服务，需要录制 AVS2 视频，类似点播内容注入，根据直播媒体流中的 AVS2 视频的 I 帧信息生成录制内容的索引信息。

#### 4) HLS 服务

HLS 内容由编码器识别 AVS2 格式，并生成 HLS 索引文件和 HLS 分片文件。编码器将内容推送到 CDN，完成直播媒体注入操作。

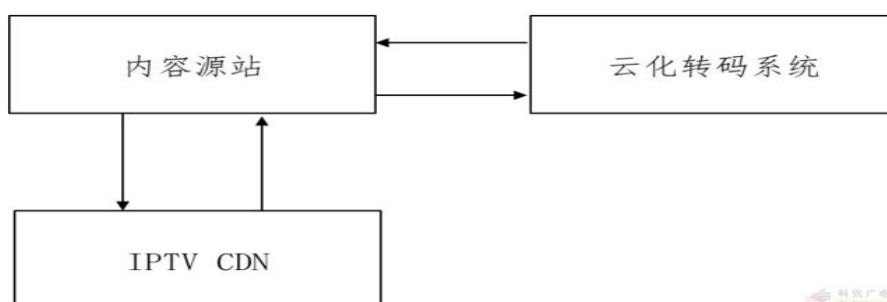
CDN 通过 m3u8 文件识别内容编码格式为 AVS2。AVS2 的 I 帧信息由编码器负责生成。

### 3.3.3 现网 IPTV CDN 系统内容 AVS2 转码改造建议

#### 1) 内容源的云化转码

改造建议：内容源站对接云化转码系统，将源站视频内容转码成 AVS2 编码格式的视频内容，并接入 IPTV CDN 系统。

图 3-6 云化转码方案



改造目标：

云化转码系统输出音视频参数需符合 GB/T 33475.2 -2016 和《IPTV 业务系统视音频编解码规范》对 AVS2、H.264 的要求；

云化转码系统需支持多种输入视频编码格式，如 AVS2、H.264、PRORES 等；

云化转码系统建议提供基于内容感知的编码优化，转码前后的视频主观质量需无变化；

云化转码系统至少支持 8bit、10bit 两种位深的视频，支持分辨率最高可至 4K，帧频最高可至 60fps。

云化转码系统需支持同一视频多种分辨率多种码率转码输出，并要求视频序列的时间线和关键帧位置对齐；

云化转码系统需支持倍速转码，支持迅速上片能力；

云化转码系统需支持灵活的转码模板配置调用；

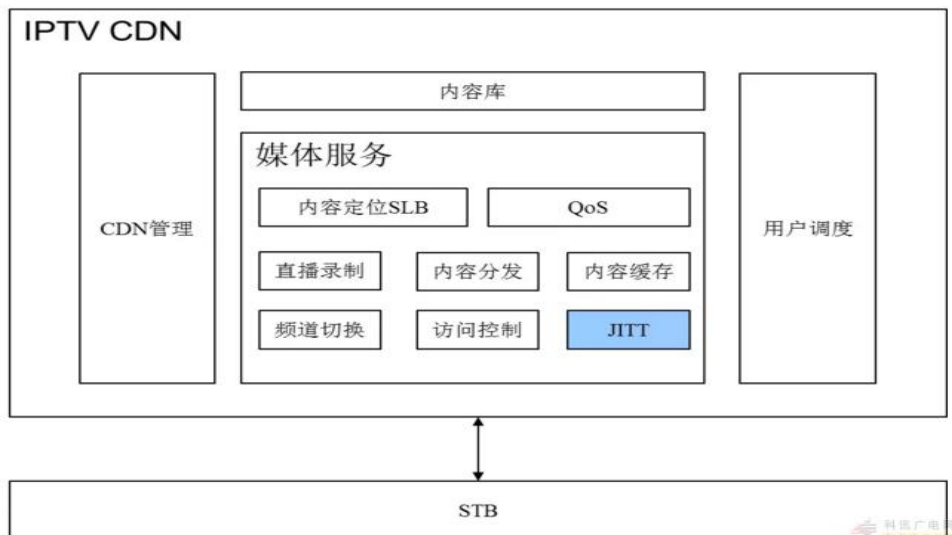
云化转码系统需支持视频内容质量自动监测，避免花屏、块效应、卡顿、音视频不同步等现象，提升人工审片效率；

云化转码系统需支持视频增强，用于改善老片、旧片等质量较差片源质量；

#### 2) CDN 实时转码 (JITT)

改造建议：在现有 CDN 系统中媒体服务网元模块（边缘节点）增加实时转码功能（JITT），将 CDN 系统中视频内容根据 STB 等业务终端需求实时转码成 AVS2、H. 264 编码格式的视频内容，提供给相应业务终端。

图 3-7 实时转码方案



改造目标：

JITT 实时转码功能不影响原有媒体服务网元能力；

JITT 实时转码功能输出音视频参数需符合 GB/T 33475.2 -2016 和《IPTV 业务系统视音频编解码规范》对 AVS2、H. 264 的要求；

JITT 实时转码功能需支持多种输入视频编码格式，如 H. 264、AVS2、H. 265 等；

JITT 实时转码功能需提供基于内容感知的编码优化，转码前后的视频主观质量需无变化；

JITT 实时转码功能至少支持 8bit、10bit 两种位深的视频，支持分辨率最高可至 4K，帧频最高可至 60fps。

JITT 实时转码功能需支持同一视频多种分辨率多种码率转码输出，并要求视频序列的时间线和关键帧位置对齐；

JITT 实时转码功能引入的额外时延需小于 200ms；

### 3.4 IPTV 业务系统支持 AVS2 解码的机顶盒

#### 3.4.1 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒架构

如图所示，支持 AVS2 解码的 IPTV 设备由硬件和软件组成，应进行软硬件一体化定制以充分保证用户高清流畅观影体验。软件可划分为应用层、应用运行层、中间组件层、硬件抽象层和内核与驱动层：

应用层：视频 APK 查询机顶盒是否支持 AVS2，支持则下发 AVS2 的节目。EPG 模板查询机顶盒是否支持 AVS2，支持则下发 AVS2 的节目。

应用运行层：包括 Android 应用框架和中间件浏览器引擎，为上层的 Android 应用和 B/S 模式的 EPG 页面提供运行环境。Android 应用框架支持 AVS2 能力查询的 API；浏览器引擎支持 AVS2 能力查询的 JS 接口

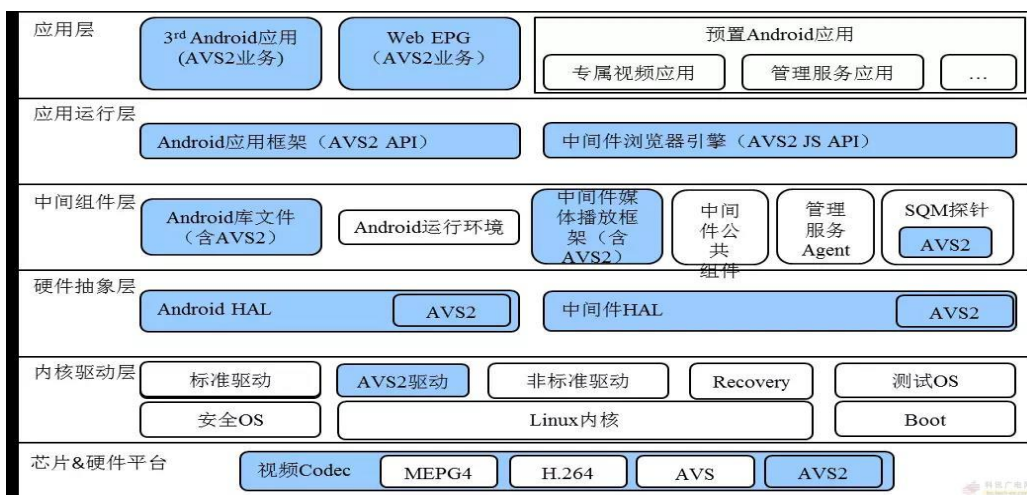
中间组件层：Android 和中间件的系统能力层，提供 AVS2 库。中间件媒体播放框架支持 AVS2 的处理逻辑和 API。SQM (Service Quality Management) 探针支持 AVS2 的视频质量分析算法。

硬件抽象层：负责适配芯片平台和 Linux 内核，分为 Android 的硬件抽象层和中间件的硬件抽象层，分别提供 AVS2 的 SDK。

内核与驱动层：驱动部分支持 AVS2 Codec 驱动。

芯片&硬件平台：视频硬件逻辑支持 AVS2 Codec。

图 3-8 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒基本架构逻辑



### 3. 4. 2 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒与业务系统接口

1) 机顶盒与业务管理平台接口：机顶盒通过 S1 接口与业务管理平台交互，完成开机用户应用认证、频道列表获取、业务入口地址获取、用户注销等功能。在频道列表获取接口方面，其中频道列表响应中应定义：

| 名称                | 说明     | 数据类型 | 长度                       | 是否必选 |
|-------------------|--------|------|--------------------------|------|
| <u>ChannelSDP</u> | string | 256  | 频道的 SDP 信息。<br>SDP 信息中由头 |      |
|                   |        |      | 端编码写入 AVS2 标识字段          |      |

2) 机顶盒与 EPG 服务系统接口：机顶盒业务使用接口、机顶盒浏览器解析业务页面，并展示。其中业务页面包含 Javascript，调用浏览器对象实现业务播放。浏览器 JS 对象 MediaPlayer 媒体相关参数的描述中，增加 AVS2 的枚举值：

| 参数        | 参数值            | 是否必填 | 注释     |
|-----------|----------------|------|--------|
| videoType | 整数值<br>7: AVS2 | Y    | 视频编码类型 |

3) 机顶盒与 TS 内容分发系统接口：包结构和语法方面，PMT 中的视音频 components，增加 AVS2 定义：

| Stream_type | 解释   |
|-------------|------|
| 0xD2        | AVS2 |

4) JS 接口， EGP 模板读取机顶盒的能力

```
var sValue=Utility.getValueByName(' codecs' );
```

返回值：

```
{ "video": " H264, AVS2" }
```

5) 安卓 API 接口， APK 模板读取机顶盒的能力

```
SystemProperties.get("ro.codecs");
```

返回字符串 { "video": " H264, AVS2" }

6) HLS M3U8

```
#EXT-X-STREAM-INF:BANDWIDTH=65000, CODECS="avs2",  
支持增加 AVS2 的定义
```

7) CTC\_MediaProcessor 接口类扩展的数据参数及接口  
MediaFormat.h

VIDEO\_FORMAT\_E 枚举值扩充 AVS2 字段。

```
typedef enum {  
VIDEO_FORMAT_UNKNOWN= -1,  
VIDEO_FORMAT_MPEG1,  
VIDEO_FORMAT_MPEG2,  
VIDEO_FORMAT_MPEG4,  
VIDEO_FORMAT_H264,  
VIDEO_FORMAT_H265,  
VIDEO_FORMAT_AVS2,  
VIDEO_FORMAT_MAX,  
} VIDEO_FORAMT_E;
```

void InitVideo(PVIDEO\_PARA\_T pVideoPara)，在初始化解码器时使用以上枚举值。

3.4.3 支持 AVS2 解码的 IPTV 机顶盒测试规范和量化指标



| 测试项           | 指标   |
|---------------|--|
| 4K30/P25 视频播放 | CBR 均值40Mbps；分辨率4K；帧率30P<br>VBR 峰值60Mbps，均值40Mbps；分辨率4K；帧率30P<br>支持色彩深度（8bit、10bit）    |
| 全4K视频播放       | CBR 均值40Mbps；分辨率4K；帧率60P<br>VBR 峰值60Mbps，均值40Mbps；分辨率4K；帧率60P<br>支持8bit、10bit、支持PQ、HLG |
| 杜比音频播放        | Dolby E-AC3 5.1/全景声道配置384kbit/s~448kbit/s或者直通  |

### 3.5 IPTV 业务系统 AVS2 编码内容的质量保障和分析

#### 3.5.1 终端软探针

IPTV 业务系统提供端到端的业务质量指标监控，其中机顶盒终端部署内嵌探针以采集数据。IPTV 业务系统支持 AVS2 后，探针需要如下改造：

- 1) 支持从机顶盒采集 TS、RTP、HLS 协议传输的 AVS2 视频流；
- 2) 支持解析 TS、RTP、HLS 协议封装的 AVS2 视频流，并获取到帧信息相关数据。
- 3) 支持基于 AVS2 视频流的源质量评分、卡顿评分、花屏评分。
- 4) 探针上报的采集数据需要扩展 AVS2 编码方式。

#### 3.5.2 直播监测硬探针

针对 AVS2 编码的直播频道，需要增加支持 AVS2 视频流的直播监测探针。

针对 AVS2 编码的内容，拨测服务器和各个拨测节点，需要增加支持 AVS2 编码内容拨测的完整流程，能够探测并且监控支持 AVS2 编码方式的 IPTV 节点的状态。

## 4. 总结与行动

### 4.1 总结：AVS2 护航 IPTV

IPTV 经过十多年的持续创新发展，已成为融合传统媒体和新兴媒体网络传播的重要渠道，具备新技术产业化应用和创新的巨大优势：用户成规模、体系标准化、技术创新活跃、产业影响力强。

十五年来，我国自主技术标准实现了创新和突破，从 AVS、AVS+到 AVS2 达到国际同类标准类似性能，通过创新的知识产权管理机制，促使国际同类标准的专利授权费用向公平合理方向转变。

2016 年 AVS2 正式成为国家标准，2017 年广电总局发文规范 4K 超高清电视发展的管理和标准体系，AVS2 在广东省政府打造 4K 电视网络与产业发展计划中得到应用和验证，AVS2

产业生态开始逐步具备。高效的视频编码技术和成熟的视频编码标准生态对于超高清视频业务发展尤为重要，2018年IPTV开展全4K技术升级，产业进入AVS2护航IPTV高速发展的阶段。

AVS2护航IPTV，在于发挥AVS2的编码特色和持续创新性，结合新一代超高清视频技术需求，开创视频体验的新高度和新时代。全4K空间分辨率、时间分辨率、量化分辨率、亮度动态对比度和色域空间多个技术维度的提升构成了新一代视频体验的新高度，AVS2通过发挥持续创新优化的工匠传统，可以支持全4K多个技术维度的高效率编解码优化处理。通过加强同产业的衔接，协调持续的创新，可以满足全4K、8K/VR创新驱动的需求，提前为产业发展奠定基础。

AVS2护航IPTV，更在于建立AVS2“开放式”专利运营模式以加速产业应用进程，降低标准应用和专利授权的不确定性。标准组织传统的FRAND（Fair, Reasonable And Non-Discriminatory）专利运营模式，与互联网时代的开放式属性和产业生态的共享竞合属性格格不入，在实践中也很难实施，而开放、生态恰恰是技术推广普及、加速落地的至高一环，通过开放技术专利、组建联盟，采用激励计划的方式，可以满足产业打造IPTV产业中国技术名片的各方需求。

AVS2护航IPTV，还在于多方协同、形成合力，激励产业撸起袖子加油干，打造AVS2应用的成功样板。广东应用AVS2的4K产业化样板经验，对于营造良好的政策环境和发展氛围，乃至在全国应用形成示范效应，具有特别的参考意义。AVS2发挥关键技术的原创力、IPTV发挥标准应用的凝聚力，可以通过“打造样板点、快速复制”的模式迅速在产业中形成规模。

#### 4.2 行动：IPTV推广AVS2

2018年3月，IPTV产业链在深圳召开AVS2编解码技术产业应用研讨会，产业链高度关注AVS2技术、关注AVS2的应用实施，IPTV的全4K超高清化进程与AVS2的产业化推广历史性的走到了一起。

IPTV在新的技术和业务阶段推进AVS2的产业化应用行动恰逢其时，纵观国内IPTV4K超高清技术和产业发展的进程，2018年开始进入全4K标准和产业阶段，IPTV从高清升级到全4K超高清的技术规格、业务形态和用户体验将稳步进入一个新的时代。结合国内4K超高清广播电视和4K超高清视频产业的发展需求，IPTV“全4K、AVS2”的全新组合可以推动AVS2产业化和生态完善再上一个高度。

IPTV从推动用户视频体验提升和业务形态创新出发，积极谋篇布局8K/VR新技术的应用，2017年发布的IPTVVR技术产业白皮书、2018年计划推进的VR落地试点，都将给AVS2的产业化应用提供广阔的天地，也对AVS2提出更多挑战性的技术需求。

IPTV在智慧家庭中已成为娱乐视频、通信视频、行业视频的主入口，编解码是视频产业中最具广泛性、基础性、战略性的技术。IPTV推广AVS2，知行合一，最好的行动时机，就是现在始！

## (2) 中国广电布局互联网电视 完成国广东方 35%的股权

2018-04-16 09:39 来源：中广互联独家 作者：苗梦佳

4月14日, 华闻传媒发布公告称, 公司和公司实际控制人国广环球传媒控股有限公司(以下简称“国广控股”)分别向中国广播电视网络有限公司(以下简称“中国广电”)转让所持有的国广东方网络(北京)有限公司(以下简称“国广东方”)19%股权、16%股权的工商变更登记手续已于近日完成。

| 股东名称         | 出资额(万元)    | 出资比例     |
|--------------|------------|----------|
| 中国广播电视网络有限公司 | 6,880.6546 | 35.0000% |
| 国广环球传媒控股有限公司 | 3,538.6990 | 18.0004% |
| 桂林东方时代投资有限公司 | 2,948.8669 | 15.0000% |

| 股东名称           | 出资额(万元)     | 出资比例      |
|----------------|-------------|-----------|
| 华闻传媒投资集团股份有限公司 | 2,359.0036  | 11.9996%  |
| 优酷信息技术(北京)有限公司 | 1,965.8945  | 10.0000%  |
| 苏宁文化投资管理有限公司   | 1,965.8945  | 10.0000%  |
|                | 19,659.0131 | 100.0000% |

此前的3月2日, 华闻传媒投资集团股份有限公司发布公告称, 与国广控股、中国广电、国广东方在北京市签署了《股权转让协议》。华闻传媒以24,985.00万元的价格向中国广电转让所持有的国广东方19%股权(对应注册资本3,735.2125万元)。同时, 国广控股以21,040.00万元的价格向中国广电转让所持有的国广东方16%股权(对应注册资本3,145.4421万元)。本次股权转让完成后, 中国广电将直接持有国广东方35%的股权, 为单一最大股东、实际控制人。

企查查信息也显示, 国广东方正式列入中国广电对外投资公司。

The screenshot shows a mobile application interface titled "对外投资" (External Investment). It lists several companies with their respective investment details:

| 公司名称              | 法定代表人 | 出资比例     |
|-------------------|-------|----------|
| 国广东方网络(北京)有限公司    | 吕建杰   | 46.1538% |
| 中国有线电视网络有限公司      | 梁晓涛   | 69.0562% |
| 中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司 | 唐世鼎   | 4.00%    |

Additional information for 国广东方网络(北京)有限公司 includes: 注册资本 19659.013100万人民币, 登记状态 在业, 法定代表人 黄永国.

Additional information for 中国有线电视网络有限公司 includes: 注册资本 355082.230600万人..., 登记状态 在业, 出资比例 69.0562%.

Additional information for 中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司 includes: 注册资本 5000万人民币, 登记状态 在业, 出资比例 4.00%.

数据来源: 全国企业信用信息公示系统

国广东方在中国广电将扮演什么样的角色, 从2月初发布的第11期《中国有线电视行业发展公报》中我们可以看到一些端倪: 国网公司2018年计划推出的“中国广电宽带电视”系列产品, 将努力形成与市场上传统DVB电视、IPTV电视互联网电视差异化的独特竞争优势。从节目内容的丰富性、更新的时效性入手, 向用户提供“视频圈”等带宽更宽、更智能

的综合收视和信息服务体验，着力研发并完善“头条”“视频中国”、“国网奇异果”、“CIBN专区”、“天天视界”、“大屏游戏”、“大屏电商”、“4K专区全景视频”等产品和视信多媒体即时通讯服务、移动端交互APP、“视频众筹”媒体云服务和版权交易服务、智能语音助手、智慧家庭、智慧农场、全网智能搜索等服务，满足全国居民家庭的综合收视娱乐与信息服务需求，并以此打造开放式共享平台，推动整个有线电视生态圈的做大做强。

### （3）彩电业的春天在哪儿？8K、OLED 和内容运营

2018-04-13 09:22 来源：一财网

经历了市场收缩，彩电业新的春天在哪里？本周在深圳举行的第六届中国电子信息博览会(CITE2018)传递出信息，超大屏幕、超高清、柔性显示、内容运营将是彩电业未来趋势。

到2020年中国将有10代以上的液晶面板生产线5条，会促进65英寸等超大屏幕的8K超高清电视的推广。而可实现柔性显示的OLED电视，阵营正在扩大，今年下半年海信也将推出OLED电视，TCL旗下华星光电CITE2018期间亦首次展出了印刷式的31英寸OLED电视。

至今年3月，中国智能电视的日均活跃用户突破5000万。随着5G通讯商用、4K视频内容丰富，大屏电视的优质内容收费和运营的条件更加成熟，“软收入”将是彩电业的新增量。

#### 8K显示是大势所趋

GfK中国区董事总经理周群在CITE2018期间的中国国际显示产业大会上演讲时介绍说，全球彩电市场经历了2015~2017年连续三年的规模收缩后，有望在2018年迎来复苏。2017年全球彩电市场的规模同比减少3.6%至2.2亿台，预计2018年同比增长4%至2.29亿台。

去年，中国彩电市场也同比下滑，但仍是全球最大的彩电市场，销量规模约4400万台。而且，中国彩电市场更容易接受新产品。全球彩电平均尺寸预计2020年将达到48英寸，届时中国市场彩电平均尺寸有望突破52英寸。截止2017年12月，55英寸及以上的大尺寸电视在中国彩电零售市场的占比已经达到了45%。

随着电视屏幕越来越大，超高清(4K)显示已经成为主流。全球彩电市场4K渗透率预计2019年将突破50%，中国则将达到69%，领先于全球。下一步，8K显示将会加快推广。

背后是产业链的支持。全球面板产能快速增长，预计到2020年，10代以上线将达到8条，其中5条坐落于中国，其中京东方合肥10.5代线已投产，京东方武汉10.5代线、华星光电深圳11代线、夏普广州10.5代线都将于2019年投产，惠科10.5代线2020年投产。其实，华星光电还酝酿在深圳上马第二条11代线。10代以上生产线可经济切割65、75英寸液晶电视面板，超大屏幕又将促进8K显示发展。

据IHS的预测，8K电视全球市场规模2018年为10万台，2020年将扩大到260万台。

负责夏普中国区业务的富士康副总裁陈振国在接受第一财经记者专访时表示，“大家都关心8K的电视机如果没有8K的内容就推广不起来，但是内容本身是多元化的，不是说一部电视剧或者一部电影而已。今天，抖音、快手这些大家好玩的短视频应用，短视频很可能是用手机或者平板电脑拍的。”

陈振国认为，8K显示的应用很广。因为8K显示的清晰度是4K显示的4.3倍，所以在智能安防、智能商店、医疗健康领域的应用比教育、娱乐领域要快。即将准备在上海证券交易所上市的富士康工业互联网公司，把8K显示应用到工业互联网领域，也将给智能制造带来革命性影响。

TCL集团(3.450, 0.00, 0.00%)高级副总裁、TCL多媒体CEO王成也认为，利用人工智能技术，可以改善普通的视频内容，达到8K显示的效果，加上多条10代线投产会降低8K面板的成本，所以8K显示将是彩电未来的发展方向。

## OLED 电视阵营扩大

OLED 电视也将成为未来的发展方向之一。GFK 的数据显示，OLED 电视的市场规模虽然较小，但增长非常快，特别是中国市场，未来两年增速预计都将超过 100%。预计 2018 年，全球 OLED 电视销量达到 283 万台，比 2017 年 159.6 万台增长 77%；中国 OLED 电视 2018 年销量预计超过 21 万台，同比增长 122%。

LG Display (LGD) 全球市场推广副总裁李廷汉介绍说，IHS 的数据显示，2017 年 OLED 电视在全球 2500 美元以上高端电视市场的份额占比，已达到 51.3%。今年，OLED 电视阵营又展示了多款新产品，包括壁纸式 OLED 电视、8K 的 OLED 电视、自动发声的 OLED 电视以及可卷曲的 OLED 电视。

顺应市场需求，LGD 不断扩大 OLED 面板的供应量。其坡州新建的 6 代 OLED 线，计划 2019 年下半年投产，主攻小尺寸柔性 OLED 面板；其广州新建的 8.5 代 OLED 线，也计划 2019 年投产，主攻大尺寸的 OLED 电视面板，一期年产量 6 万张，涵盖 55、65、75 英寸产品，未来还会有 48 英寸的中尺寸 OLED 电视面板。

李廷汉透露，LGD 还将在韩国投资 OLED 面板的 10 代生产线，加上广州的 OLED 面板 8.5 代线，全球 OLED 电视面板的供应量今后几年内持续增长。预计全球 OLED 电视销量，2018 年达到 280 万台，2019 年 380 万台，2020 年将会超过 660 万台。到 2021 年，OLED 面板在 LGD 的营收占比将超过 50%。

据了解，在中国市场，目前已有 LG、索尼、飞利浦、创维、康佳、长虹等 6 家品牌推出 OLED 电视，预计从今年下半年起，海信也将开始销售 OLED 电视。

而 TCL 集团旗下的华星光电在 CITE2018 期间也首次展出了采用印刷式工艺的 31 英寸 OLED 电视。王成表示，华星光电用喷墨打印技术做的 OLED 面板，比传统用蒸镀技术做的在成本和使用寿命上，包括良品率方面会有一些进步。喷墨打印技术未来还将应用于量子点电致发光电视，使大尺寸柔性显示的成本降低。

### 内容运营日渐成熟

除了硬件向超大尺寸、超高清、柔性显示方向升级，内容运营也是彩电业增收的途径。

奥维云网 (AVC) 副总裁董敏说，到了 2017 年底，中国市场包括智能电视和机顶盒在内的 OTT 智能终端的累积保有量达到了 2.3 亿台，激活量达到了 1.7 亿台。很多主流的品牌在 2017 年底的智能电视终端保有量终端都达到了 500 万台以上的，达到了可运营的级别。

根据奥维云网的大数据，2018 年 3 月份中国智能电视的日均开机率达到了 40%；2018 年 3 月中国智能电视的日均活跃用户首次突破了 5000 万。

2017 年中国 OTT 的广告达到了 26 亿元，比 2016 年上涨了 2.7 倍。董敏说，“这样的广告变现仅是开始，我们预测 2018 年国内 OTT 广告市场会达到 50 亿元，比 2017 年再翻一番，到 2019 年会超越 100 亿元。”

刚刚上市的视频服务商爱奇艺，也看好智能电视内容付费和广告运营的商机。爱奇艺高级副总裁段有桥透露，爱奇艺和 Netflix 合作后，爱奇艺平台上的 Netflix 新用户注册的时候只有 25% 来源于电视，剩下 75% 都是其他的屏。但看一个月以后很多用户转到电视屏，到 6 个月竟然有 70% 的 Netflix 用户用电视来看视频。

除了内容付费、广告分成，生活服务也是大屏运营的新增长点，未来在电视上点外卖将不再是新鲜事。据 GFK 的报告，中国人工智能电视快速发展，有望成为电视的标配。到 2017 年第四季，国内人工智能电视的零售机型的占比已上升至 16.8%。人工智能电视从简单的语音识别，逐渐向互动反馈迈进，并逐步成为人类智能家居生活不可或缺的一部分。

#### (4) 流媒体取代有线电视捆绑销售 消费者需要更多选择自由

责任编辑：张晓宝 2018 年 04 月 12 日

流媒体取代有线电视的趋势正在蔓延，在美国，过去的一年里流媒体视频已经完全斩断“同轴电缆线”，据报道，已经有 55% 的家庭使用流媒体订阅服务。去年亚马逊 Prime Video 订户量翻了一番，达到 8000 万以上，Netflix 也有 5000 多万的用户总量。

流媒体服务提供商的迅速崛起，为传统传媒巨头带来挑战，迪士尼收购二十一世纪福克斯电影公司后，在日前宣布战略性业务重组，设立流媒体部门，并收回迪士尼在 Netflix 上的自有内容。重组后，包括拥有 60% 股份的 Hulu，迪士尼旗下将会拥有两个流媒体平台。

这股趋势同样蔓延到中国，2017 年，国内有线电视用户相比上一年减少了 781.1 万户，用户总量进一步下滑至 2.45 亿户，占有率下滑了 4.76%，缴费率跌至 73.2%。形成鲜明对比的是，中国 IPTV 和 OTT TV 的市场份额在快速提升，IPTV 的用户量已经突破 1.2 亿。业内人士分析，流媒体服务正在逐步取代有线电视。

花更多的钱 买更多不需要的服务

在美国，每月花费 90 美元，有线电视可以为用户提供平均 189 个频道，然而一项调查显示，在这 189 个频道中，美国人平均只收看 19 个，这意味着，美国消费者需要花费额外的费用购买不被观看的 170 个频道，这成为美国消费者转而使用如 Netflix、YouTube TV、Hulu、Amazon Prime 等流媒体服务的一大原因。

观看流媒体视频不仅需要订阅该服务，还需要当地一家 ISP 即互联网服务提供商提供的互联网服务计划，不过这是大多数美国人已经支付过的东西，而且两项服务的价格总和也不过 60 多美元，远比有线电视划算。



不过，流媒体服务作为有线电视的替代产品，依然继承了有线电视的缺点。人们并不会因为流媒体费用低于有线电视而增加观看的频道数，也就是说，美国人依然只收看其中的 19 个。以 YouTube TV 为例，每月需支付 40 美元，即可观看包括 NBC、ABC、FOX、CBS 四大广播电视台在内的近 60 个频道，并且收纳的频道将会越来越多，订阅费用也会随之水涨船高，这就意味着美国消费者，需要花越来越多的钱，购买不需要的服务，这实际上是捆绑销售。

在中国，情况同样不乐观。现在国内的 IPTV 和 OTT TV 大多选择和网上的流媒体平台进行合



作，用户需要在电视上下载相应平台的 APP 才能进行观看。其中部分付费内容需要用户购买相应平台的会员或是付费才能进行观看。据了解，腾讯平台的会员为 20 元一个元，自动续费为 15 元一个月，如果需要在电视上观看则月费增加至 30 元每月，自动续费为 25 元一个月。爱奇艺和优酷等其他流媒体服务平台也是同样的套路，仅是月费有差别。

以腾讯视频为例，腾讯视频的 VIP 专区内包含电视剧、电影、动漫、综艺、纪录片、音乐、教育等七个频道，根据不同的需求，每个消费者平均会收看 3 到 4 个频道，这也就意味着，消费者正在花费额外的费用购买不需要的频道，如教育频道并非每个家庭都能够用到。

另外一个更严峻的问题是，目前流媒体服务平台正处于王者争霸的局面，在国际上，Netflix、YouTube TV、Amazon Prime Video 等硅谷巨头共存，同时传统传媒如 HBO、迪士尼亦推出自己的流媒体服务。也就是说，消费者为了《纸牌屋》订阅了 Netflix 之后，如果想要收看《冰与火之歌》则需要另外订阅 HBO NOW，而实际上，消费者为了不同的剧集，需要订阅的流媒体服务可能会更多。

在中国也存在同样的情况，各大视频平台巨头为抢占流量打起版权战争，最终让各种剧集分流到不同的平台上，同时平台为了保持自身的流量以及降低购买版权的费用，需要不断地制作平台自制剧，这些剧集同样分散在各个平台，消费者往往需要为了自己钟爱的剧集购买多个平台的会员服务，多次叠加后费用可能会高达百元。这种情况下，为了看某些电视剧而花费将近百元，且部分购买的服务实际上不被需要，对于消费者而言显然不划算。

从分散到聚合，消费者应拥有更多选择自由

视频内容从分散到聚合将会成为今后流媒体服务的一大趋势，流媒体服务平台最后承担的功能将会是内容的聚合和分发。目前的流媒体服务格局已初现端倪。

在美国，流媒体服务平台“一超多强”的局面已经开始形成，Netflix 优势显著，Hulu 等二线龙头发展潜力较大，龙头格局逐渐形成。截至 2017 年 4 月，Netflix、YouTube、Hulu 和 Amazon 四大流媒体巨头占美国流媒体视频服务使用时长的 80%，其中 Netflix 占比 40%，YouTube、Hulu 和亚马逊分别占比 18%、14%和 7%。

此外，中小平台开始退出市场，强者恒强渐成趋势。NBCUniversal 在去年 8 月宣布关闭自己的流媒体服务 Seeso，广播电视网 CBS 的流媒体 CBSAllAccess 预计 2020 年将仅有 800 万订户量，与龙头厂商的订阅量和增速差距均日渐拉大。在国内同样如此，经历了 8 年群雄逐鹿之后，最终剩下爱奇艺与腾讯视频双雄争霸。

最终，少数流媒体服务平台将会掌握大部分内容，并承担内容聚合与分发的功能。届时消费者将不再需要为了获取内容而订阅多个平台的服务，同时现行的订阅模式也应该得到改变，服务提供商应该把选择的权利还给消费者。

流媒体服务平台将内容拆分重组分为电视剧、电影、综艺等若干个频道，用户登录账号之后，再根据自身的需求进行组合购买，比如将电视剧频道和电影频道组合之后再支付相应的费用。用户购买服务后，只能观看电视剧频道和电影频道，如果需要观看其他频道，则需要再支付该频道的费用。这样就能避免消费者购买不需要的频道。

同时电视机则转变为终端入口，用户只需携带账号，就可以在任何终端上登录，并且观看已支付费用的频道。而观看的终端不仅限于电视，还包括手机、平板电脑、PC等。以SIM卡理解，目前的SIM卡只能接受指定运营商的信号，如移动的手机卡只能接受移动的信号，而在美国，只需支付10美金就能够获得1G的流量，这个流量世界通用，在没有运营商的信号的地方，可以接受其他运营商的信号。同理，电视机认证的只是账号，不再与任何服务平台绑定。

## 8. 媒体融合

### (1) 中央广播电视总台融合进行时

编辑：passion 来源：科讯视界、央广新闻 2018年04月04日

3月21日，根据《深化党和国家机构改革方案》要求，整合中央电视台（中国国际电视台）、中央人民广播电台、中国国际广播电台，组建中央广播电视总台，作为国务院直属事业单位，对内保留原呼号，对外统一呼号为“中国之声”。

3月26日，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄会见新华社“加强新时代新闻舆论工作队伍建设”专题调研组时表示，坚持创新为要，着力增强融合发展能力、原创产品创作能力、对外融合传播能力，创新推动和实现中央广播电视总台传播力引导力影响力公信力的提升，努力打造国际一流的国家级现代传媒航母，完成好党中央交给的各项任务。

3月29日晚上7点，伴随着中央电视台《新闻联播》熟悉的开场曲，观众们听到了与以往不一样的声音——沉稳、大气、铿锵有力的音色配合着《新闻联播》的一帧帧画面，让人耳目一新。而这些“中国好声音”，就出自中央人民广播电台的资深播音员：郑岚、忠诚和方亮之口。几位声音创作大师和《新闻联播》专业团队同场合作，一场视听融合的新尝试正悄然上演。

作为三台融合大背景下的一次创新尝试，“广播人”第一次为《新闻联播》配音，也是央视和央广在中央广播电视总台成立后首次开启的融合之举。

3月29日，央广《新闻与报纸摘要》播音员郑岚在新闻联播中，以庄重大气的语音语调完成了对《第五批20位在韩志愿军烈士遗骸在沈阳安葬》的播报。

3月30日，央广《新闻和报纸摘要》播音员忠诚的声音也出现在了《新闻联播》当中。

3月31日，担任央广《新闻和报纸摘要》播音员18年，被誉为声音“百变之王”的方亮正式承担《新闻联播》配音的工作。

央视新闻中心播音部主任康辉认为，改革的最终目的是集合所有优质资源，让资源效益实现最大化。央广主播参与新闻联播配音，在他看来是融合的第一步，从目前融合的效果来看，康辉认为这能够把优势资源集中起来，实现高质量发展。

如果说新闻联播的这一次声音融合开启了三台融合的序幕，那中央广播电视总台文艺节目媒

体融合接下来的计划更令人期待。

视听体验全面升级！从“听”电视到“看”广播，玩转新媒体的时代来了！“电视”+“广播”+“网络”……这些奇妙的融合又将会碰撞出怎样的火花？将会带来怎样的创新与突破呢？

## （2）上海电视台“新闻坊+”全媒体民生服务平台启动

2018-04-16 10:05 来源： 澎湃新闻

4月12日上午，“‘新闻坊+’全媒体民生服务平台”启动仪式在上海电视台举行，这意味着，《新闻坊》将不再是一个简单的民生电视新闻栏目，而是一个集电视、新媒体、线下服务等多维一体的全媒体平台。与此同时，“新闻坊+”小程序精彩上线，《新闻坊》的最新 slogan 也在仪式上揭晓。市人大教科文卫委、市公安局、市民政局、市人力资源和社会保障局、市交通委员会、市卫生和计划生育委员会、市绿化和市容管理局、12345 市民服务热线、市文明办、市慈善基金会、市消费者权益保护委员会、市红十字会、市志愿者协会、市广播电视协会等上海 14 个委办局、机构和 16 家区电视台相关负责人莅临发布会现场，共同见证《新闻坊》的蜕变。



《新闻坊》开播于 2002 年，作为一档始终和百姓保持“零距离”的电视新闻，始终不忘初心，坚持“民有所呼，我有所应”的节目宗旨，16 年来，《新闻坊》把镜头对准民生万象，把话筒交给坊间评议。“市民呼声”、“城市巡访”、“帮侬忙”、“爱心行动”、“助力志愿”、“寻人寻物”等一系列板块成为品牌专栏。遇到什么麻烦事，就找《新闻坊》排忧解难，成了栏目和观众之间一种心照不宣的默契。前不久，“助力志愿”板块还赢得了“上海市优秀志愿服务品牌项目”、“全国学雷锋志愿服务四个 100 先进典型”的殊荣。2016 年 1 月，全新改版的《新闻坊》亮相，半小时的陪伴延长至一小时，节目收视逆势上涨。最新数据显示，《新闻坊》首播平均收视率 4.42，市场份额 24.96%，均位列同时段上海地区各频道之首，整体收视率和市场份额为近两年新高。与此同时，《新闻坊》这条弄堂也延伸到了互联网。栏目的官方微信号目前已拥有 50 万+订阅用户，两年不到的时间内，实现了 10 多倍的粉丝增长。在“新榜”统计的上海时事类微信公众号排名中，《新闻坊》微信公众号长期位居前三甲；全国时事类微信公众号排名中，始终保持在前 50 强。



在“互联网+”的大背景下，带着始终如一的初心，“新闻坊+”全媒体民生服务平台应运而生。

闪亮上线的“新闻坊+”小程序，将原本分散在公众号内的爆料、求助、投诉渠道集中到了一个全方位的新平台，只要打开小程序即可与小坊“亲密接触”，利用新媒体平等交流、互动传播的特点，加强与粉丝的情感沟通，提升回应信息的到达率。包括“公益打卡”、“城事晚高峰”、“市民议事厅”、“我寻王汝刚”、“微课堂”等各种互动功能。其中，“寻人寻物”和“市民大爆料”首批上线。



“坊间冷暖，上海温度。”——今天公布的“新闻坊+”全媒体民生服务平台的口号则精准地体现了这一精神。今年1月1日，《新闻坊》微信平台开启了“口号征集”活动通道，反响十分热烈。4个多月来，共收到投稿口号7000余条，评委组从中选出了120条，分四轮进行了人气投票。最终，网友陆兴生老先生创作的口号“坊间冷暖，上海温度。”脱颖而出，成为了“新闻坊+”全媒体民生服务平台的全新官方口号。发布会上，陆老先生荣获了“金条”大奖。



然而“坊间冷暖，上海温度。”并不仅仅是句口号，也是《新闻坊》16年来一直奋斗的方向。在探索升级的路上，《新闻坊》定位明晰，在为民服务、舆论引导等方面始终发挥着自己的作用，我们报道的不少新闻被广泛关注，成为城市的爆款话题。比如今年开年以来几个新闻话题：“苹果手机被锁屏48年”、“盒马鲜生卖螃蟹，橡皮筋价格比蟹贵”等多个新闻事件，都是新闻坊微信公众号和新闻版面共同出击，引发关注。

近几年，为了让电视节目走出荧屏，和观众更近距离的互动接触，《新闻坊》在进军品牌化运营的道路上也迈出了成功的一步。自改版以来，通过与微信公众号的紧密结合，《新闻坊》的线下活动始终未断，像“新闻坊小记者暑期训练营”、“大家讲白相——新闻坊宝宝沪语秀”、“春节、国庆抽大奖”、“绿色星梦想”等已经成为季办性活动，在市民中也有了一定的人气和影响力。

线上线下同步升级，16年的时间，《新闻坊》已经从一个新闻栏目，发展成了一个接地气、与百姓生活紧密相连的服务平台。

16岁，于人，是充满梦想、敢于尝试的年纪。16年，于《新闻坊》，则见证了这座城市的蜕变，也映照着重庆市里每个人的生活点滴。今天，《新闻坊》再次启航，带着梦想、开拓创新，以“新闻坊+”的方式，期待老品牌焕发新的光彩。这里不只有新闻，这里还有坊间的冷暖，这里最能体现上海的温度。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）随时随地看电影，爱奇艺奇遇 4K VR 带来观影新体验

责任编辑：张晓宝 2018年04月12日

如今人们的娱乐休闲选择越来越多，看电影是多数人的首选。众多国外引进的影片是吸引人的一点，让人们即使花费百元也要去电影院享受巨幕和音响带来的视听享受。

电影院观影的弊端在于除了高票价之外，影片排期过后再也无法享受影院级体验了。解决这个问题最好的办法就是拥有一台VR一体机，为你带来私人电影院的体验。

爱奇艺奇遇4K VR是爱奇艺旗下的一款VR一体机，拥有4K分辨率、3D立体音、高通骁龙821和海量片库于一身。

爱奇艺有一个影视专区，里面包含了4K专区、全景视频、3D电影和2D普通电影、综艺、剧集等。更新速度和APP同步，国内外大篇资源应有尽有。

#### 2D 资源体验

港片对于80、90后来说是值得怀念，无数经典台词、音乐都能勾起我们一段回忆。英雄本色为我们讲述了亲情、兄弟情，小马哥的重情重义、阿杰的正直不阿、豪哥的无私奉献都深深感染着我们。

除了这些之外，爱奇艺海量的资源库还有周星驰、周润发、刘德华等等大咖们的影视作品，虽然没有3D的震撼，但是更多出了一份经典的回忆。

#### 3D 观影体验

3D电影多的更是科技带来的感官享受，众多影片中我更喜欢用奇遇4K VR观看环太平洋。众多机甲战士为了保护地球和平，勇敢的和外来怪兽斗争。



影片中震撼的机甲通过炫酷的特效展现出不一样的视觉效果，3D技术的应用加上奇遇 VR 一体机 4K 清晰度分辨率让战斗近在眼前，重拳来袭忍不住会躲闪一下。

## 全景视频体验

全景视频也是 VR 专属，奇遇 VR 内置进百段关于国内外景色、美少女等视频。360 度全景可以看到每一处细节，而且美女全景视频中你就是中心，对于宅男来说算是一种福利。

奇遇 4K VR 内置电池可持续播放电影两小时，续航能力无需担忧。4K 加上环绕音时刻享受影院级体验，丰富的资源也满足了一家人的使用需求。用买电影票的钱买一台奇遇 VR，就是将一台随身影院带回家，你还不赶紧行动吗？

### (2) Ncam 计划推出 3 款 AR 解决方案

责任编辑：饶军 2018 年 04 月 09 日

为了提升 AR 的显示质量，Ncam Technologies 计划推出新的产品和解决方案，使 AR 与现实世界更自然的融合。Ncam 将于 2018 年 4 月 7 日-12 日，在拉斯维加斯会议中心举行的 NAB 展上，推出新系列产品和解决方案。

新产品包括 Real Light，可帮助数字化虚拟对象在 AR 中，更好地融入现实世界。Real Light 可以捕捉现实世界照明的一些信息，比如照明的方向，颜色和强度，并将其实时渲染到 AR 中，动态适应照明条件的变化。

另外，Real Depth 和 Extreme 也将推出。Real Depth 提供 AR 深度感应的自动化解决方案，使 AR 用户能够更好地与虚拟环境互动。Extreme 是一款升级版的相机追踪解决方案，即使在光照条件不好的情况下(如在闪光灯照明效果下)也具有很好的性能。

Ncam 首席执行官 Nic Hatch 表示：“这些新技术将我们的增强现实平台提升到了下一个全新的阶段，为我们的客户带来无限的可能，它使图像内容更加逼真。”

这三种解决方案都将在 Ncam 展位 C5629 上进行现场演示。

### (3) 潜力巨大 增强现实将在今年快速发展的 3 个理由

责任编辑：饶军 2018 年 04 月 08 日

如何让医生不通过真正病人接受训练?如何在驾驶时不使用手机获取导航?如何查看一款远在千里之外的产品?增强现实是解决这些问题的答案。

实际上，这些问题也是预示着增强现实会在 2018 年取得高速发展的 3 个理由。AR 在医疗、汽车和营销领域的潜力几乎是无限的，但如果具体来讲，AR 究竟能给这些产业带来什么呢？

#### 1. 医疗





医疗产业是驱动 AR 增长的关键力量之一，这主要是因为这项技术在教育和训练方面的潜力。试想一下，AR 可以随时提供罕见或意外的病例供医生进行训练。作为一名医生，遭遇部分未知的流程总是必不可少的，不管你的经验有多么丰富。但有了 AR 工具，他们在体验真实世界状况的同时又不会威胁到病人的生命。如此一来，AR 便可以成为教学程序的一种工具，让医生练习罕见治疗步骤，甚至帮助医生在课堂之外获得进一步的训练。

作为一种教育工具，AR 可以让医生紧跟最新的医疗技术趋势。医生可以通过 AR 与其他医疗专业人士进行实时的创造、分享、展示、甚至是获得建议，如果想要听取其他人的意见，医生只需要开启一次视频聊天就行了。

此外，X 光检测还拥有与 3D 测绘协作的潜力。医生可以对病人的某个身体部位进行测绘，来获取该区域的实时 3D 视图，并通过计算机程序来检测和识别癌变区域或肿瘤。也就是说，AR 可以帮助提高世界范围内医疗系统的准确率和效率。

## 2. 汽车



整个汽车产业已经在尝试 AR 技术了，雪弗兰和马自达等汽车厂商也开始在自己的车型当中加入平视显示器 (HUD)，让车主可以在挡风玻璃上看到相关的驾驶数据，从而避免了视线离开道路。

WayRay 等技术厂商甚至把这个概念又向前推进了一步，推出了 Navion 这样的系统。这套惊艳的 AR 导航系统使用了透明玻璃显示屏在你开车是为你指引方向，这就好像把谷歌地图放到了路上，让你不必频繁地查看手机屏幕。

如果把这样一套系统直接放到汽车的挡风玻璃当中，这将能够给司机们带来不小的便利。

## 3. 营销

这里要重点提一下本田和《极限竞速》系列开发商 Turn 10 Studios 在营销活动当中将汽车、AR 和电子游戏混在一起的聪明想法。在两家公司联合进行的 R vs R 活动当中，一位职业赛车手和一位职业游戏赛车手在 AR 的帮助下驾驶着新款思域 Type R 同场竞技。

从表面上看，这只不过是一场简单的赛车比赛，但对于提供技术支持的 Augmented Reality Enthusiast 而言，这次活动绘制出了一扇即将开启的大门。

对于 Turn 10 Studios 而言，新游戏《极限竞速 7》是对数据、图形艺术和科学的一次汇总，并以赛车模拟器的形式呈现了出来。他们的目标是模拟出真实的驾驶体验，因此这可能是为了测试他们的游戏在拟真程度上和实际赛车比赛有多接近。

对于本田而言，他们的目的要多一些，从测试自家 AR 系统的潜力到观察虚拟试驾是否值得投入。虽然从理论上行得通，但 VR 试驾真的有助于汽车销售吗？这只能通过时间来解答，但不管怎样，他们这次的营销活动非常出色。

## 总结

增强现实能吸引到这么多的投资并不是毫无道理的。它有巨大的潜力成为创造、教育、交互和开发工具，而这也正在逐渐成为现实。

#### (4) 苹果申请自动驾驶汽车 VR 专利:未来汽车或没有车窗

责任编辑:饶军 2018年04月08日

据 VentureBeat 北京时间 4 月 3 日报道,美国专利和商标局披露的资料显示,苹果申请了一件用于自动驾驶汽车的虚拟现实系统专利。苹果的虚拟现实系统能大幅改变汽车内、外部环境,给乘客带来更多乐趣。

虽然这一专利的目的被称作是缓解晕动病,但 Patently Apple 指出,这件专利揭示了苹果在虚拟现实和自动驾驶汽车领域的愿景。根据苹果的专利申请材料,未来的汽车将没有车窗,利用显示屏和虚拟现实系统向乘客呈现真实或“人造”的周围环境。例如,一辆小型汽车可以给乘客很宽敞的感觉,或“变身”为完全不同类型的车辆。虚拟现实系统与“活动座椅”和运动传感器配合,使实际的汽车运动能整合到虚拟体验中。

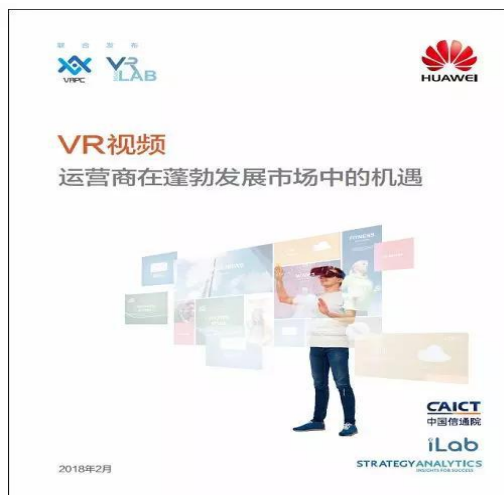
乘客可以选择让人放松的虚拟体验——例如河流漂流或乘坐滑翔机飞过大地,或令人兴奋的虚拟体验——例如飚车或驾车穿过世界末日般的荒地,而且有僵尸发动攻击。苹果还提到了虚拟现实系统的其他使用场景,例如,让图书作者给乘客读书、与合作伙伴举行虚拟会议。由于汽车完全由自动驾驶系统控制,乘客可以用自己喜欢城市或虚拟城市的街景,取代周围环境,使自己的旅途更有趣。

苹果自动驾驶汽车虚拟现实系统专利申请时间是 2017 年 9 月。

#### (5) 商场里的 VR 还能火多久? 运营商如何把它玩成杀手锏

责任编辑:靳玉凤 2018年04月08日

近日,中国信息通信研究院、华为 iLab、Strategy Analytics 咨询公司联合发布了一份针对 VR 最新发展趋势的报告《VR 视频:运营商在蓬勃发展市场中的机遇》,详细解读了 VR 寒冬之后运营商的应对策略。



要说运营商还在观望 VR 吗? NO!已经投入很久了。2017 年乌镇的“第四届世界互联网大会”上,中国电信浙江公司、华为、微鲸、一统影视就联手首次端到端实现了 VR 多屏高清全景直播,不仅实现了在电信运营商网络保障下的“零”时延 VR 超清直播,更在国内首次展示了 IPTV 上的 360° 自由视角极致观看体验。

2018 年 2 月韩国平昌冬奥会上,借助现场搭建的准 5G 网络,韩国运营商 KT 向游客提供了

借助 VR 技术体验雪橇、滑冰、滑雪等冬季运动的服务，一时间备受好评。

那么，VR 条件到底成熟了吗？运营商到底怎么“玩”VR？

### 品质宽带逐步提升 VR 体验

如报告中所说，VR 最大的特点是“沉浸感”，沉浸感越强，越能创新性地故事叙述，实现互动，而随着 VR 视频影像质量的不断提升，对网络带宽的需求也越来越高。

与其他业务不同的是，VR 视频传输的一个关键挑战是用户在不同时刻需要面对不同方向，需要网络支撑 360 度全视角传输，所以传输的视频图像数据量也一定会比用户看到的大。目前 4K VR 在网络支撑上已没有问题，特别是有海量影视内容（包括 3D）支持的 VR 巨幕影院等应用，但 8K VR 的网络要求还比较高。

| 图像质量                  | 单眼分辨率       | 帧率     | 带宽           | 无线网络            | 移动网络      |
|-----------------------|-------------|--------|--------------|-----------------|-----------|
| 基本智能手机VR              | 320x180     | 30fps  | 6 Mbps       | Wi-Fi           | LTE       |
| 4K VR                 | 1200 x 1080 | 90fps  | 50 Mbps      | 802.11ax, WiGig | LTE-A Pro |
| 8K VR                 | 1920 x 1920 | 90fps  | 120-200 Mbps | 802.11ax, WiGig | 5G        |
| 12K VR<br>(相当于高清电视体验) | 3840 x 2160 | 120fps | 0.6-1.4 Gbps | 802.11ax, WiGig | 5G        |

其实为了降低带宽需求业界还是想了很多办法的，例如传输图像时视场中的部分是高清的其余部分以低质量传输；或者利用 CDN、网络边缘或设备本身良好的缓存能力改善用户体验。

家庭 Wi-Fi 网络在不断升级，将支持 802.11ax 和 WiGig 等速率更高的标准，未来 5G 可以极大提升室外/室内无线传输速度，利用边缘计算和网络切片可以进一步提高网络 QoS。那么，VR 还远吗？

有句话一直是经典：机会，都是给有准备的人的。

场景：别让现实限制想象

商场、景区、体育馆提供的 VR 付费体验，给消费者了解 VR 开了一个头，但其实它的场景，远远比我们想象的更丰富。

VR 影院：国际上，许多不同类别的公司都开发了这种类型的应用，包括运营商、OTT 视频公司和 OEM。三星 Gear、Oculus 和 Vive 都有由设备厂商开发的影院，更有趣的设备厂商应用就是华为针对 VR2 头显与 IMAX 合作开发的 VR 影院，营造了一个极具视觉冲击力的环境。

VR 体育：许多广播公司都在使用 VR 来增强现场报道、回放和重点部分，并提供更丰富的“幕

后”内容和其它聚焦运动员的内容；奥运会更是展示 VR 体育的好机会。在欧洲和北美的带动下，VR 体育在亚洲也在迅猛发展。

在中国，在最近的亚足联（亚洲足球联合会）U23 锦标赛上，兰亭数字的 VR 直播获得了每场 500 多万的网页浏览次数，同时在线球迷达到了 65 万。

VR 社交/直播：自 2015 年以来，Facebook 和 YouTube 都提供了实况直播和预录制的 VR 视频。在中国，新浪成立了子公司新浪 VR，该公司推出了 VR 媒体中心、VR 直播间和 VR 视频制作。360° 摄影也被引入新浪微博网络。

VR 游戏直播和电子竞技：VR 的主要应用之一就是游戏，就连世界上最大的电子竞技赛事——Dota2 国际锦标赛——也开始通过 VR 直播了。

VR 影视剧：HBO 和探索频道（美国）、BBC（英国）、NHK（日本）、Orange（法国）都已经增加了 VR 业务来丰富他们的产品。而爱奇艺的 VR 内容最为广泛，其 VR 内容平台拥有 2 万个 360° 视频剪辑、1 万部电影、3300 个电视连续剧以及 3000 部动画片。

Cloud VR 给运营商带来更大潜力

好了，敲黑板的时间到了。

尽管所有传统视频的商业模式都适用于 VR 视频，但注意了，差异化是 VR 视频更关键的商业驱动力！所以，什么样的商业模式更适合 VR 视频？

以奥运为例，VR 作为附加服务收费；以赛事为例，新观看视角、VR 定制解说等可带来 VR 视频新收入；VR 视频是新的广告媒介，传感器也可判断广告效果；其他……

那么，运营商想要未雨绸缪，在 VR 视频上掌握商业主动权、形成独特的优势该怎么做？显然，除了在硬件、网络（通过将 CDN 网络下沉到边缘来实现）、内容（给内容合作伙伴提出定制型内容）方面发力之外，更重要的是找准自己的商业模式。

正如这份报告中所说，运营商的关键资产，包括基础网络、终端销售渠道和部分运营商的视频服务，都是发展 VR 上的独特优势。VR 也能撬动网络 ARPU 值的提升，运营商可以从流量和体验两方面制定 VR 视频套餐；开辟新的 B2B 模式；以及利用 Cloud VR 降低服务成本。

在这里不得不补充一下：随着云服务的成熟，加上高带宽低时延网络的部署，基于超低时延编解码技术的 Cloud VR，通过将本地复杂的图像处理搬到云端，实现交互式 VR 内容的实时云渲染的特点，给 VR 体验带来了更大的改善。

例如，Cloud VR 可以把本地渲染改变到云端渲染，VR 头显得“无事一身轻”，体型更轻便小巧，大大改善用户佩戴舒适度，而且可以让设备摆脱线缆。

有了这些条件，VR 无疑将释放更多商业潜能：应用场景更广泛，除了虚拟现实游戏、虚拟社交等娱乐场景之外，Cloud VR 也许还可以用于教育（沉浸式教育、远程教育）、房地产

(样板房、装修)、医疗(远程诊断、康复保健)、建模等;盈利模式更为多元化:从“重”资产到“轻”应用,云计算的应用将完全改变现有VR的商业模式,最终用户可按需购买VR增值服务,所以,当运营商发挥主动推进作用时,将可以和终端企业、内容提供商等实现共赢。

可以说,VR成为运营商新业务杀手锏的时代,已经到了!

## **(6) 爱奇艺将发布支持 8K 全景视频播放 4K VR 一体机 以科技创新升级 VR 娱乐体验**

2018-04-20

2018年1月在美国拉斯维加斯落下帷幕的“2018国际消费类电子产品展览会”(International Consumer Electronics Show)中,作为中国智能硬件的成熟精品,爱奇艺奇遇VR二代首次亮相,与全球顶尖科技企业展开同台竞技。近日爱奇艺表示,将于5月正式推出这款全球首个支持8K(7680\*3840)全景视频播放的4K VR一体机。

与全球领先的娱乐内容公司Netflix、全球领先的VR硬件产品Google Daydream等发展策略不同,爱奇艺始终坚持软硬件高度关联、双向驱动的VR发展策略,实现科技与娱乐的完美融合。作为首批入局虚拟现实领域的中国视频平台,爱奇艺精准把脉市场走向,奇遇VR二代将以领先的8K全景视频播放、图像渲染技术,结合全面升级的4K LCD快速响应屏

幕,主打“随身携带的4K私人巨幕影院”功能,为用户带来前所未有的观影体验。

对于VR视频内容体验来说,最重要的是虚拟巨幕影院的清晰度、流畅度及沉浸感。在硬件方面,爱奇艺奇遇VR二代在一代基础上大幅升级,采用高通835芯片,搭载4K LCD超高清快速响应屏幕,清晰度相比主流2K屏提升4倍,运算性能提升35%,画面延迟小于20毫秒。爱奇艺自主研发的KiWi Cinema虚拟影院,支持播放最高达8K的全景超高清视频播放,同时支持播放所有主流的视频格式,支持通过AI算法识别视频内容,自动切换180°、360°、3D播放模式,并通过图像增强技术,进一步提升播放体验。值得一提的是,KiWi Cinema精心还原真实的巨幕影厅观影效果,媲美IMAX的屏幕尺寸,支持Dolby全景立体声效,根据内容切换不同风格的场景,满足用户在各种使用场景下的沉浸式观影需求。

依托爱奇艺平台的内容矩阵、及其在中国领先的VR内容制作能力,奇遇VR二代内嵌海量爱奇艺正版视频内容,片源涵盖在线及本地海量VR全景视频、全景图片、3D视频、2D视频内容,爱奇艺自制VR影视剧以及VR游戏。用户可在连接WiFi后,随意点播超1万部电影、2万部全景内容,以及数百部专为奇遇VR二代从画面到声音都进行定制的高清影视内容。用户既可用巨幕效果追热剧热综《琅琊榜2》《你好旧时光》《热血街舞团》,还可以享受漫威电影等大片高清震撼效果,解决了过去束缚移动VR的“内容稀缺”问题。同时,爱奇艺片库中不断增加的8K视频内容,满足了用户对于全景视频内容的需求。

内容和硬件的发展相互影响和制约,硬件发展离不开优秀内容的持续输出。在国际上,对于Netflix、Hulu、Disney、皮克斯等优质内容方来说,易出现软硬件断层的现象;对于VR硬件先驱Google Daydream、Sony Play station VR、Facebook Oculus Rift等产品,如何跨越壁垒获取优质VR内容又成掣肘。在中国,目前大多数VR内容方则尚处于内容聚焦购物、游戏等单一领域的阶段。在多年数码洪流冲刷下,爱奇艺经过多年积累和探索,在VR领域已成功开辟一条崭新路径。近年来,爱奇艺推出了VR一体机奇遇、VR眼镜小阅悦等硬件产品,同时先后推出《醉玲珑》、《鬼吹灯之牧野诡事》、《无间道》、《灵域》等VR游戏内容,以及《寻人大师》VR版之《注意危险》、《灵魂摆渡》先导篇、《鬼吹灯之牧野诡事》等VR影视剧,推进VR技术在内容方面的回归落地,打通VR全产业链布局。

2018年1月,在国际数据集团(IDG)主办的“全球领先品牌Global Top Brands”榜单



中,爱奇艺奇遇 VR 一代产品摘得“年度最佳 VR 技术创新奖”(Best VR Tech Innovation Award of the Year)。爱奇艺创始人、CEO 龚宇认为,无论是从技术产品创新还是从商业模式的形成等角度衡量,软硬件结合的道路都是目前最适合 VR 行业发展的方式。

根据 Transparency Market Research 对虚拟市场进行的研究报告,全球虚拟现实(VR)和增强现实(AR)市场预计到 2024 年爆炸性增长,预测值约为 5472 亿美元。爱奇艺将企业愿景定位于“以科技创新为驱动的伟大娱乐公司”,积极布局创新技术领域,以提升娱乐内容的科技体验,引领泛娱乐全产业链生态的良性发展。从全球首款 4K VR 一体机“奇遇”发布,到 VR 眼镜小阅悦、奇遇二代等产品的相继问世和升级,再到不断发酵的 VR 内容影响力,爱奇艺持续通过优质内容为核、创新产品为载体不断丰富 VR 市场,实现影视剧、综艺、游戏、演唱会直播等领域的多元融合,真正实现科技让娱乐更有趣的品牌主张。

## 10. 国际动态

### (1) NHK 8K 广播计划进展顺利, 8K 内容准备就绪

编辑: passion 来源: Advanced Television 2018 年 04 月 12 日

在戛纳电视节(MIPTV)的超高清会议上,日本公共广播商 NHK 透露,将于 12 月 1 日开播的 8K 频道正进展顺利。



NHK 高管表示, NHK 今年将出品约 300 部 4K 或 8K 作品,内容涵盖科学、戏剧、自然历史以及艺术人文。

由于 8K 服务将成为“旗舰”频道,新闻部门还专门为其准备了一些内容(最初是 4K 形式)。此外, NHK 正在为年轻观众制作内容,希望最终形成常规的“每日”节目。

NHK 的计划并没有忽视 4K 超高清。NHK 为青少年打造了一部“奇幻冒险”影片。由于广受欢迎,该片在上映后重复播放了一个月。

此外, NHK 还以 8K 格式、22.2 声道录制了日本流行乐队 Sakanaction 的大型表演。NHK 方面表示,这一长达 89 分钟的表演采用了 8 台 8K 摄像机, 5 台 4K 摄像机摄制,这一规模是史无前例的。

值得一提的是, NHK 希望打破传统的广播形式,邀请了 50 多名日本创意艺术家提供如何创新地使用 8K 技术的建议。



## (2) NHK 展示 8K 高速摄像机

编辑: passion 来源: Advanced Television 2018 年 04 月 09 日 16:58:33

最近,日本公共广播商 NHK 将在两个国际展会上展示 8K 技术。第一个是 4 月 7 日于美国拉斯维加斯开幕的美国广播电视展(NAB)。在 NAB 广受欢迎的 AI“体验圈”区域, NHK 将展示其 8K“Super Hi-Vision”项目在过去一年左右的进展。



NAB 的参会者将看到 NHK 高速摄像机(240 帧/秒)输出的视频,以及为全幅 8K 传输所摄制的令人惊艳的图像。2018 年 12 月, NHK 计划推出全球首个 8K 频道。

NHK 表示,其最新的技术可将 8K 的 40Gbps 视频信号压缩到 8Gbps,可轻松转码成基于 IP 的电视流,实现长距离的 8K 数据传输。

几乎在 NAB 开幕的同时, NHK 也在为 4 月 9 日的戛纳电视节(MIPTV)作准备。届时, NHK 将展示最新的 8K 作品,但会下转换至 4K。MIPTV 的参会人员将看到音乐、戏剧以及科技纪录片等以 8K 格式摄制的内容。

## (3) 美国凤凰城首个 ATSC 3.0 服务开播

编辑: passion 来源: 未来媒体网络 2018 年 04 月 12 日 14:36:27

美国位于凤凰城的 ATSC 3.0 示范市场推出了首个 ATSC 3.0 服务。Univision Communication 旗下 KPPH-CD 35 频道目前正使用 ATSC 3.0 标准播送 UniMás 电视网的节目。



Pearl TV 总经理 Anne Schelle 在 NAB 展会开幕日上宣布了这一新的服务。她表示：“今日开播的是凤凰城首个播送 ATSC 3.0 广播的站点，很快会有更多站点加入进来。我们还与凤凰城市场上的其他广播商合作，为观众同步播送 ATSC 1.0 信号。”

“凤凰城示范市场”计划是由 E.W Scripps、福克斯电视台、Nexstar Media、Univision 和 Peal TV 等共同发起的行动计划，其测试目标包括：确认基础电视服务参数和性能，确定下一代高动态范围视频和沉浸式音频内容的诉求，评估电视应用功能及实施要求，测试互动和可寻址广告功能，确定消费者设备及服务诉求。共有 10 家凤凰城本地电视台参与了该计划。

新近加盟“凤凰城示范市场”计划的消费电子制造商包括 LG 电子、索尼、三星等；技术供应商包括杜比实验室、TitanTV 和 Unifsoft 等。

LG 电子是首家提供完整 ATSC 3.0 电视接收机的消费电子制造商。今年春天，其提供的接收机将在凤凰城用于评估和监测。LG 已经在韩国市场推出了 ATSC 3.0/1.0 双模接收电视产品。

索尼电子将提供电视、解调器和 ATSC 3.0 应用开发工具。除了 CES 2018 上发布的电子节目单外，索尼还将与 Pearl TV 合作测试技术和服务模式，保证最佳的用户体验。

三星已在韩国广泛推出了 ATSC 3.0 电视，并将这一专业经验带入“凤凰城示范市场”计划。三星在韩国的成功将帮助凤凰城聚焦 HDR 和沉浸式音频等功能的评估工作。此外，三星对 ATSC 3.0 应用和在线服务的支持也有助于美国下一代电视高级功能的测试。

Channel Master 是凤凰城大都市区的一家电子产品制造商，将为“凤凰城示范市场”计划提供各种接收天线产品，并提供专业的信号评估。

杜比将提供编码和解码技术，通过杜比 AC-4 增加关键音频功能，并与视频传输公司 Harmonic 合作，在其广播和 OTT 工作流中部署这一 ATSC 3.0 下一代音频格式。

Titan TV 将为“凤凰城示范市场”计划提供电子服务指南服务，并加入富媒体内容。

Schelle 表示，“凤凰城示范市场”是一个开放的试验床，我们计划与更多的供应商合作，与产业广泛分享成果。

## 11. 走向海外

### (1) 《这就是街舞》出海 在十余个国家和地区电视台播出

2018-04-23 10:19 来源：人民日报海外版

日前，阿里文娱集团轮值总裁兼大优酷总裁杨伟东透露，优酷自制网络综艺节目《这就是街舞》已被江苏广电和电讯盈科合资成立的江广盈科买下海外播出版权，首轮将在马来西亚、新加坡、泰国和中国香港地区等十余个国家和地区的电视台播出。这是中国首个正式在海外大范围播出的网络综艺节目。

优酷近两年已成功输出包括《了不起的匠人》前三季、《穿越吧厨房》《小手牵小狗》《火星情报局》第三季等在内的多档网综以及《军师联盟》《白夜追凶》《反黑》《京剧猫》等多部剧集和动漫。杨伟东认为：“未来20年是国际化、全球化的重要时期，全球制作将逐渐成为内容领域的趋势之一，这一切在快速提升中国内容制作的品质的同时，也能帮助中国文化内容走向海外市场。”《这就是街舞》选用“明星导师+专业舞者真人秀”的全新赛制，借街舞的内核重新定义年轻人文化，并将街舞这种舞蹈形式与普通百姓的生活紧密联系起来，突破了年龄限制、圈层限制，打造了全民街舞的热潮。

《这就是街舞》的成功出海，为国产综艺出海提供了新的思路。街舞起源于美国，我们的网综节目模式要跨越文化壁垒并非易事。这档节目之所以能为中国乃至海外观众认可，首先在于极高的制作水准和播放热度，更重要的一点是节目充分结合中国传统文化，融入了很多中国风的元素，比如把太极、醉拳等中国特色文化元素以及少数民族特有的舞蹈动作融入街舞之中，把《最炫民族风》《好汉歌》《默》等有中国特色且人们耳熟能详的歌曲进行舞曲改编，带来了全新的体验，更展示了节目开放包容的胸怀和中国街舞的独特魅力。

街舞，是世界通用语言，也是年轻人的广场舞。这档节目把更全面多元的街舞魅力呈现给观众，同时传递出勇于表达自我的、青春向上的正能量，节目强大的情感共性和文化张力，即便国外观众也不会看不懂。出品方在节目创作时期就尽可能打破文化隔阂，以全球化视野进行模式创作，题材选择和叙事节奏也有普适性，终于赢得了海内外观众的认可。

## （2）《这里是中国》走进匈牙利 成功举办首播仪式

2018-04-23 09:22



匈牙利 ATV 电视台总经理科瓦奇与陕西广播电视台台长王福豹、陕西广电卫星传媒集团总裁耿振豪座谈

匈牙利时间4月18日，由陕西广电卫星传媒集团与匈牙利 ATV 电视台联合举办的大型中国外宣节目《这里是中国》首播仪式，在布达佩斯匈牙利 ATV 电视台总部举行。陕西广播电视台台长王福豹、陕西广电卫星传媒集团总裁耿振豪、匈牙利外交与对外经济部官员波罗什·爱梅赛、匈牙利国家旅游署首席专家奥尔伏尔迪·爱丝戴尔和匈牙利 ATV 电视台总经理科瓦奇·陶马什等参加了首播仪式。

2017年，陕西广电卫星传媒集团以陕西卫视为主平台，发起成立“丝路国际卫视联盟”。截至目前，中国国内8家电视台和海外15家电视台加入联盟，形成了一个汇集“一带一路”沿线国家地区人文特色，具有国际化视野的信息资讯交流共享平台。

作为“丝路国际卫视联盟”发起单位，陕西卫视在“丝绸之路品牌万里行”的基础上，正值中国改革开放40年之际，推出大型外宣节目《这里是中国》，通过“丝路国际卫视联盟”向全球30多个国家播出，这档节目讲述发生在当下中国的生动故事，展示中国的人文自然旅游和中华传统文化，传递中国精神，彰显中国价值，展现中国特色社会主义新时代的风采。

节目将以“省份”为主题划分，2018年拟定推出《这里是中国》的陕西篇、福建篇、甘肃篇、广西篇、宁夏篇、青海和新疆篇，每个篇章分为7集，每集45分钟。2018年将计

划制作播出 49 集，2019 和 2020 年还将推出其他省份篇。

这一系列节目以“实地体验+专家讲解+贴近生活”的方式，展示中国不同地域的特色人文自然旅游资源以及中华传统文化，向全球的观众，尤其是在“丝路国际卫视联盟”成员台覆盖的受众，讲述中国故事，推广中国符号，预计全球传播推及人口规模超 20 亿，充分发挥“丝路国际卫视联盟”媒体协作平台，将其打造成为东方价值和中华文化对外传播的全球性媒体合作平台。

该节目将于 2018 年 5 月起在匈牙利 ATV 电视台首播，随后将在尼泊尔、蒙古、拉脱维亚和意大利等 20 多个国家同步播出。

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）浙江广电中国蓝新闻客户端新版上线

2018-04-23 09:43 来源：中国记协网

为顺应媒体融合发展趋势，打造浙江广电融媒体新闻传播平台，经过半年的研发攻关，浙江广电集团新媒体核心产品——中国蓝新闻客户端完成迭代升级。4 月 19 日，浙江广电集团举办了“再出发——中国蓝新闻·蓝媒号新版上线暨改革开放四十周年融媒采访行动”启动仪式。



新版中国蓝新闻客户端以“直播”“视频”“蓝媒号”为核心竞争力，充分体现深度融合成果，具有鲜明的广电新媒体特色，将力争成为全省广电媒体融合传播的主平台、主抓手，共同打造政治坚定、业务精湛的新型广电主流媒体。

启动仪式上，全省首批条件成熟的 31 家市、县（市区）“蓝媒号”频道全新亮相、同步入驻。会上还同时启动了改革开放四十周年大型融媒采访行动——《改革开放 40 年 寻找有故事的你——影像征集》。中国蓝新闻客户端联合全省广电融媒体联盟“蓝媒号”，邀请广大网友提供保存至今、承载了重要回忆的照片、短文和视频，讲述与改革开放有关的故事。



## （2）浙江科学传播融媒体联盟正式成立

2018-04-19 09:25 来源：浙江省科协科普部

4月17日下午，浙江科学传播融媒体联盟在杭州正式成立。省科协党组成员、副主席陆锦出席仪式并致辞，省科协副主席范渊以科普形式向公众发布最新科技成果。华数传媒、都市快报、腾讯·大浙网、网易浙江、今日头条、北京科技报、浙江经视、浙江经济广播电台、群言堂、阿里巴巴天天正能量等单位领导，杭州等部分地市科协负责人，以及科技工作者代表、媒体代表参加了活动。

活动现场，陆锦与华数传媒等9家融媒体联盟成员单位共同宣布联盟正式成立，都市快报、华数传媒分别代表联盟轮值主席单位和成员单位致辞。活动还发布了针对乡村留守儿童的科学知识普及——花儿计划科学 plus 版，举行了成果科普发布，将高端的研究领域与科研成果向公众普及，进行了“科学·传播·公益”主题分享活动。



浙江省科协党组成员、副主席陆锦出席仪式并致辞

陆锦在讲话中对联盟的成立表示热烈的祝贺，对广大媒体工作者为我省科普事业发展作出的积极贡献表示衷心的感谢。他表示，媒体科学传播正处于历史上最好的发展阶段。习总书记在中央“科技三会”强调“要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”，从中央到省里各级领导都对科学传播融媒体有了新的指示，媒体与科学融合传播已经成为新时代重要发展方向。浙江各级媒体相继开设栏目、推出报道，多维度、全渠道为科学发声，在浙江省科普工作中扮演着重要角色。省科协在加强科普信息化建设过程中，高度重视媒体在科学传播中的作用发挥，与多家媒体保持着长期、紧密与深入的合作，10万+传播文章、百万级的传播事件相继出现，浙江科学传播工作走在了全国前列。

陆锦强调，省科协专门倡导发起成立融媒体联盟，旨在进一步促进传播媒体与科普内容的深度融合，实现合作共赢。大力推动媒体开展科学传播，扩大品牌影响，丰富传播内容，更好体现科普社会责任，满足全省人民的科学文化需求。浙江科学传播融媒体工作也进入了中国科协第二十届年会科普示范板块，成为浙江科普的一张金名片。他希望，联盟要认真履行职责，切实担负起推进全省科学传播的责任，按照既定章程有序开展工作，促进合作与分享，构建资源平台，加快创新研究，主动融入新技术、新传播、新媒体变革的历史洪流中。希望各成员单位，积极投身科普工作，共同推动我省科普事业再上新台阶，再创新作为。

在去年9月的全国科普日浙江主场活动上，浙江省科协已经与7家主要媒体举办了签约仪式，发布“浙江省科学传播融媒体战略合作共同宣言”。融媒体发挥传统媒体与新媒

体的融合优势，充分利用媒介载体，把网络、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融”。

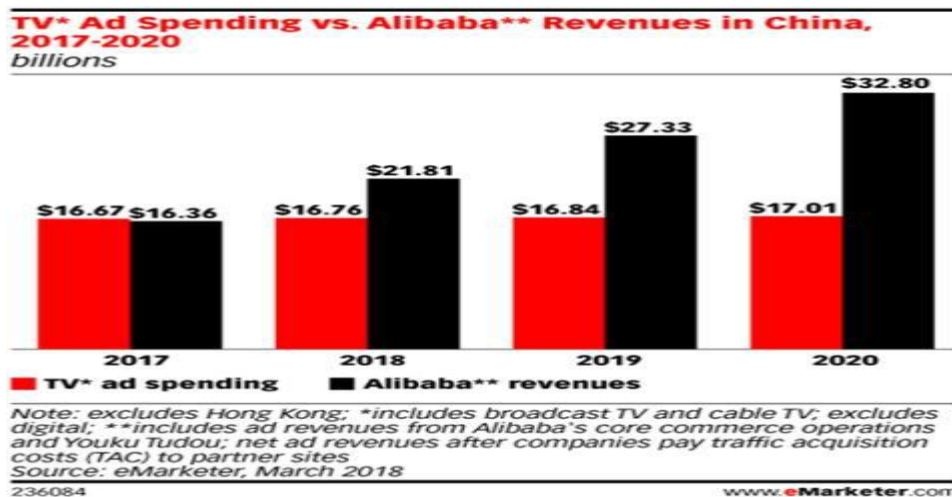
## 2. 宽带中国

### (1) 阿里巴巴广告收入 2020 年将达 2000 亿 是电视广告的两倍

2018-04-08 10:09 来源： 中新经纬

根据美国知名数据公司 eMarketer 的预测数据显示，阿里巴巴将继续主导中国数字广告市场，相较于传统电视广告只有 0.5% 的缓慢增长，2018 年阿里巴巴的网络广告收入将超过 218.1 亿美元，以 33% 的增长速度首次超过电视广告。

数据还显示，预计到 2020 年，阿里巴巴的广告营收将超过 328 亿美元，电视广告收入将是 170.1 亿，这意味着阿里巴巴的广告收入将是电视广告的两倍。2020 年，阿里巴巴将为中国数字广告领域创造超 2000 亿人民币的营收。



### 数字广告增速超乎想象 阿里巴巴主导中国数字广告

移动用户增长、商家数量上升、营销技术提升的三个显著因素帮助阿里巴巴巩固了在中国数字广告领域的主导地位。腾讯和百度也表现不俗，但其总收入较少，将占中国所有广告支出的 19%。

报告称，相比腾讯和百度，阿里巴巴与品牌销售的需求更近一步，因此对于有销售需求的广告主来说，阿里巴巴平台的广告投放更具吸引力。

阿里巴巴广告收入主要来自于阿里妈妈，在过去的十年间，阿里妈妈为百万商家提供数据和营销服务，为商家输送进店流量超过 28 万亿，带来超过 47 亿笔成交订单。

作为阿里集团大数据及广告营销中台，阿里妈妈不止服务于现已拥有的约 100 万的淘系广告主，随着天猫作为品牌主阵地的不断发展，势必会带来大量的品牌广告预算。与此同时，WPP、阳狮等几大 4A 代理也将目光头向了阿里，相继牵手合作，共同服务品牌广告主。去年底，阿里妈妈与优酷商业整合，更丰富了承接品牌广告主需求的阵地。

### 全域营销或将成为 2000 亿背后的引擎

“阿里巴巴经常用“相关性”来解释他们在广告上的成功”。eMarketer 资深分析预测师 Chris Bendtsen 称“个性化千人千面技术在推送相关内容、搜索结果和广告上已经非常成功，对淘宝、天猫上的移动用户来说，未来只会不断提升。” Chris Bendtsen 认为，“相关性”是通向阿里巴巴、广告主、商家和消费者共赢的钥匙。



阿里巴巴这把实现共赢的钥匙背后，是以消费者为核心，以数据为能源，实现全链路、全媒体、全数据、全渠道的 Uni marketing 全域营销方法论及产品体系。

Uni marketing 以全数据为支撑，给品牌全媒体接触消费者的能力，实现全渠道融合的消费者体验，从而达到消费者和品牌关系全链路的精细化运营，所以它不仅能够帮助品牌实现消费者资产的持续增长，也为品牌和业务持续增长提供源动力。

全域营销不仅服务于广告营销，同时还服务于“新零售”和全域商业的整个业态，势必会促进阿里巴巴整体广告营收增长。如 eMarketer 预测未来 2000 亿的阿里广告营收还可能只是保守估计，其创造的价值远不能仅用广告营收数字来衡量。

### 3. 相关政策法规

#### (1) 广电总局关停今日头条旗下内涵段子

2018-04-11 09:33 来源： 新京报

4月10日下午，据国家广播电视总局（下称：广电总局）门户网站消息，今日头条旗下“内涵段子”应用程序及公众号因存在导向不正、格调低俗等突出问题被广电总局永久关停。今日头条向新京报记者确认了内涵段子被关停的消息，并表示会对全线产品进行严格审查，举一反三，积极整改，并希望借此机会向内涵段子的用户及公众致歉。今日头条一位内部技术员工认为，今日头条现在的心态是积极整改，就看整改效果了。

今日头条：将审查全线产品

据照广电总局在其官网发布的通知，今日头条组织推送的“内涵段子”应用程序和相关公众号存在导向不正、格调低俗等突出问题，并且引发网民强烈反感，因此作出永久关停的决定。广电总局责令要求该公司举一反三，全面清理类似视听节目产品。

昨日下午，新京报记者联系到了今日头条，对方确认了内涵段子被关停的消息。今日头条称，会对全线产品进行严格审查，举一反三，积极整改。但据新京报记者体验，截至发稿时，IOS 版本、安卓版本“内涵段子”客户端依然可以正常下载。

今日头条旗下产品在最近 20 天内还有多次被通报或曝光事件，分别是：4月9日，今日头条与凤凰新闻、网易新闻、天天快报等被做下架处理，今日头条被暂停下载时间最长，为三周。4月4日，广电总局对今日头条提出整改要求，并约谈负责人。3月31日到4月2日，央视《新闻直播间》多次报道了短视频平台上播放低俗视频，并点名今日头条旗下火山小视频。3月29日，央视财经《经济半小时》报道称，观众举报称今日头条刊登违法广告、虚假广告。

此前，国家网信办发言人姜军曾表示，网络空间不是法外之地，任何人不得利用网络传播违法信息。而这一次处在“风暴眼”的是今日头条。

内涵段子上线比今日头条还早

“内涵段子”属于北京字节跳动科技有限公司（下称：北京字节跳动），今日头条也属于北京字节跳动，其法人代表为张利东，注册资本为 1000 万元，成立时间为 2012 年 3 月。北京字节跳动的母公司为字节跳动有限公司（下称：字节跳动），后者法人代表依然为张利东，注册资本为 1 亿元，今日头条创始人张一鸣持股 98.81%，另一位自然人股东叶薇薇持股 1.19%。

内涵段子上线于 2012 年 5 月，是一款包含各类短视频、有趣评论、笑话段子、图片、精华等多主题、多体裁的社交软件，旗下用户还形成了搞笑娱乐社区。内涵段子上的用户自称为“段友”，不少用户在线下碰面时，以“啤酒小龙虾，段友是一家”作为暗号，甚至有用户以“内涵段子 tv”等车贴贴在车上表示自己是段友。

2012 年上线的内涵段子是字节跳动的第一款产品，甚至早于今日头条第一个版本的上

线时间（2012年8月）。据第三方数据程序 App Annie 显示，内涵段子安卓版近 90 天内在所有应用的下载量排名中约为 50 位，最高排名出现在 4 月 9 日的 27 位，在娱乐类应用下载量中排名在 10 位左右，最高排名第 4 位。

内容及算法推荐受诟病

对今日头条算法的优化，也成为此轮监管处理的重点。

据了解，内涵段子及今日头条旗下其他产品均采用人工智能推荐作为主要推荐方式。除内涵段子，今日头条在国内还有三款短视频平台，分别是对标快手的火山小视频，用户定位年轻潮人的抖音，以及基于算法推荐的西瓜视频。

对于完全依靠算法推荐，而不加人工编辑和审核的方式是否可行？易观新媒体分析师马世聪告诉新京报记者，没有人工的编辑和运营，最终可能会出现难以控制的后果。因此，还是需要一定的人工干预，需要一定的价值引导。

昨日人民日报发表的微评论称，今日头条遭遇了“外科手术式”监管，并用三个“如果”对今日头条进行拷问，“如果一味追求爆款，却不拆除引发危机的‘爆破点’；如果贪图飙车式发展，却无视‘刹车’功能失灵；如果只要价值，不要价值观，甚至鼓吹‘算法没有价值观’，就难免出事。产品不能沦为算法的奴隶。”

此前，央视多次报道短视频平台播放未成年人怀孕、生子等视频，并点名今日头条旗下火山小视频。广电总局也于 4 月 4 日要求快手和火山小视频，停止新增视听节目上传账户，排查现有账户；将网站节目的上传总量、播出总量调减到与网站审核力量相匹配的规模，未经审核节目不得播出；追究播出违法、违规有害视听节目的网站审核人员、主管人员责任；全面清查库存节目，下线有问题节目。

据新京报记者了解，火山小视频可能存在不具备《信息网络传播视听节目许可证》（下称：《视听许可证》）擅自进行视听节目传播的问题。2017 年 2 月，今日头条通过购买山西运城市阳光文化传媒有限公司，间接获得了《视听许可证》，但在具体使用中也存在一些不便，比如短视频需要上传到运城阳光的域名下，观看时显示的域名也为该网站。另有接近今日头条人士表示，该许可证可能已经过期。

今日头条“广告二跳”的玄机

除了上述算法推荐及内容低俗等问题，信息流广告的“二次跳转”，也成为今日头条在发展中的问题。“广告二跳”指的是首个广告页面内容合规，二次跳转后存在违规推荐的行为。

3 月 29 日，据央视报道，有观众举报今日头条刊登违法广告、虚假广告。央视对今日头条在广西南宁的相关工作人员进行了暗访，证实了二次跳转广告的存在。次日，北京市工商局海淀分局对今日头条做出行政处罚，但处罚尚未公开原因。

一位此前在今日头条从事广告增值业务的员工和一位 2014 年开始从事信息流广告业务的人士向新京报记者解释了其中玄机。“这是一个技术拦截问题，但为什么二次跳转屡禁不止？是因为只有让更多的商家进入到广告页面，才能赚更多钱。”

具体而言，对能投放信息流广告的互联网平台，一般会有两条销售业务线，北、上、广、深等大城市为直营团队，其他城市则为协议控制的公司或者外包团队，由这两套团队去招募广告主。

上述两位人士向新京报记者证实，在信息流广告的投放过程中，通常平台的直销团队风险控制意识较强，代理商团队则出现问题的可能性稍高。今日头条方面的声明也证实，此次出现问题的广告为代理商团队。

相比百度、腾讯等已经上市的公众公司，今日头条作为创业公司需要给投资人以交代。根据公开信息，今日头条已经进行了 6 轮融资，融资总金额接近 100 亿元，而此前今日头条并未公开披露营收状况，其公开的盈利方式也只有信息流广告一种。背后的资金压力也可能

成为今日头条在广告领域动作变形的原因之一。

今日头条近期大事记

3月29日 央视报道今日头条刊登违法广告、虚假广告。

3月30日 北京市工商局海淀分局对今日头条做出行政处罚,没收广告费约23.6万元,并处广告费用3倍的罚款,共计罚没约94.4万元。

3月31日-4月2日 央视多次报道短视频平台播放未成年怀孕、生子等乱象的视频,并点名今日头条旗下火山小视频。

4月4日 广电总局对今日头条和快手提出整改,要求两家网站停止新增视听节目上传账户,排查现有账户;全面清查库存节目,下线有问题节目等。

4月6日 今日头条方面称,旗下火山小视频、西瓜视频等短视频平台共计下架问题视频万余条,重置封禁问题账户4000多个,已经落实多项整改举措。

4月9日 应用分发渠道接到主管部门要求,在15:00之前下架今日头条、凤凰新闻、网易新闻和天天快报4款新闻资讯类应用。

4月10日 广电总局永久关停今日头条旗下“内涵段子”客户端软件及公众号。

## (2) 广电停止所有游戏审核 绝地求生大逃杀国服过审遥遥无期

2018-04-10 09:28 来源: 太平洋电脑网

早前,腾讯游戏在官方微博上正式宣布获得《绝地求生大逃杀(PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS)》在中国的独家代理运营权,而距离现在已过去数个月了,在这期间曾传出过不少消息,也有过小规模测试,但具体上线时间始终没有公布。此前,有内部人士透露游戏送审了不下于三次,均被拒。而现在,又赶上广电总局印章更新阶段,所有游戏均停止审核。

从通告中可以得知,目前广电总局的新印章还未启用,所以几乎所有游戏的批文无法印制、版号无法核发,审批将暂缓,重启之日待定。自然,“着急”上线的《绝地求生》也只能继续等待。

至于之前《绝地求生》送审多次被拒的原因,也是众说纷纭,其中最具说服力的则是“游戏掺杂血腥暴力内容,容易诱发青少年暴力行为,不符合规范”这一说法。



早前的国服消息

我们也知道,很多同类游戏在国服上线之前都经过一系列和谐化处理,《绝地求生》也在测试服响应过“号召”,但一再被拒实在令人费解。尤其是,连后出的两款吃鸡手游都得以保全,奈何这端游遥遥无期。对于这种情况,你又有怎样的看法呢?

### （3）发改委批复北京天津青岛等 12 个城市试点 5G

责任编辑：2018 年 04 月 19 日

发改委正式批准联通试点建设 5G 网络，包括北京、天津、青岛等 12 个城市，而山东联通成为山东唯一开展 5G 试点的通信运营商，网络试点工作已于 3 月份在青岛率先启动。



这 12 座城市包括北京、天津、青岛、杭州、南京、武汉、贵阳、成都、深圳、福州、郑州、沈阳。

据悉，山东联通的试点项目将分为基础设施改造及建设、网络性能验证、5G 业务应用与示范等几个阶段。一阶段重点围绕 eMBB（增强移动宽带）、URLLC（超可靠超低时延）业务开展试验。一阶段组网后，峰值速率将达到 4G 网络十倍以上，时延达到毫秒级以下。山东联通计划在 2018 年下半年将开通山东省第一个 5G 基站，2019 年完成全部试点工作。

## 4. 与广电相关的标准

（本期无）

## 5. 广电行业动态与分析

### （1）中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州召开

编辑：passion 来源：中国新闻网 2018 年 03 月 30 日 16:13:53

3 月 29 日，中国超高清视频(4K)产业发展大会在广州召开。广东省委书记李希，中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长聂辰席，广东省长马兴瑞，工业和信息化部副部长罗文出席大会开幕式并参加中国超高清视频产业联盟启动仪式。

马兴瑞在开幕致辞中指出，4K 超高清视频产业代表了当今电子信息、网络技术和信息消费的发展方向，契合产业迈向中高端、推动经济高质量发展的要求。广东高度重视 4K 超高清视频产业创新发展，将牢牢把握超高清视频产业发展新机遇，大力发展 4K 超高清电视网络应用与产业，在 4K 标准制定、关键技术创新、频道内容建设、家庭应用拓展、网络数据传输、人才培育引进等方面持续发力，做强做优 4K 产业生态链，努力把广东打造成为全国超高清视频产业创新高地。

聂辰席表示，去年国家广播电视总局与广东省政府签署了推动 4K 超高清电视应用与产业发展合作备忘录。广东成为 4K 超高清电视发展的先行地和试点省，在 4K 节目创作生产、

技术研发和全产业链发展方面为全国探索了有益经验。国家广播电视总局将推广广东试点经验，推动 4K 超高清电视产业健康发展，让发展成果惠及广大人民群众。



罗文表示，工业和信息化部将做好规划设计，制定《超高清视频产业发展行动计划》；构建产业创新体系和产业生态体系，推动全产业链协同发展；大力推进重点行业应用示范和地方先行发展示范，培育新业态和新商业模式，积极支持超高清视频产业创新和应用在广东先行先试。

会上还举行了广东省经济和信息化委、国家开发银行广东分行开发性金融推动超高清视频产业转型升级合作备忘录，粤港澳大湾区 4K 产业基地，广州开发区创维超高清(4K)产业基地等 7 个项目的签约仪式，并为省市共建超高清视频(4K)产业基地(广州、惠州)、广东省第二批 4K 电视网络应用试点示范城市(珠海、汕头、中山)等举行了授牌仪式。

本次大会由工业和信息化部、国家广播电视总局、广东省人民政府主办，是中国超高清视频产业领域规格最高、规模最大的盛会，旨在推动中国超高清视频产业创新发展，加快部署广东 4K 超高清视频产业示范区和 4K 电视全国广播影视产业示范区建设。

## (2) 【TV 资本论】“约谈、整改、下架”，广电总局严打短视频乱象

2018-04-14 13:39 来源：中广互联独家 作者：李思楚

政策一览

【广电总局】4 月 3 日，国家广播电视总局举办了广播电视节目创新创优培训班，广电总局宣传司司长高长力一再强调“小大正”的自主创新方向，即“小成本、大情怀、正能量”是今后广电节目创作必须始终遵循的一个重要原则。

【广电总局】4 月 4 日，国家广播电视总局在宁波召开首次全国电视剧创作规划会。国家广播电视总局局长聂辰席就做好新时代电视剧工作、加快高质量发展，加强规划、繁荣创作、打造精品，提出了今后的工作任务书。

【广电总局】由于广电总局的新印章还未启用，几乎所有游戏的批文无法印制、版号无法核发，早前在腾讯游戏在官方微博上正式宣布获得独家代理运营权的《绝地求生》审批也将暂缓，重启之日待定。

【中央电视台】3 月 30 日，慎海雄与新闻中心干部职工调研座谈，进一步提出要继续

加大和加快新闻宣传报道工作的融合力度与步伐，形成新机制，打造新平台，树立新品牌，使之产生“1+1+1>3”的效果。加强队伍建设，待遇留人、感情留人、事业留人一个都不能少，让广大员工在事业壮大中充分共享发展红利，让爱台、护台、强台的意识成为每一名员工的自觉行动。

【“扫黄打非”办公室】为督促网络直播及短视频企业加强平台内容安全管理，全国“扫黄打非”办公室近日召集YY、斗鱼、花椒、映客、六间房、龙珠和今日头条、快手、爱奇艺、微博、哔哩哔哩、荔枝FM、金山等18家互联网公司相关负责人，要求务必履行企业社会责任，加强内容审核。

#### 大事提醒

【广电总局】4月4日，国家广播电视总局官方微信发布通知，国家广播电视总局会同属地管理部门严肃约谈了“今日头条”、“快手”两家网站主要负责人。要求全面清查库存节目，停止新增视听节目上传账户，全面排查现有账户，追究播出违法违规有害视听节目的网站审核人员、主管人员责任。

【国际台】4月5日至7日，中国国际电视总公司副总裁唐世鼎率团出访阿根廷，与阿根廷国家公共广播电视总局签署了“丝路电视国际合作共同体”合作备忘录。代表团还与阿根廷因特格拉资本集团公司洽谈推进两国合拍动画片的方案。

【孝乐工程】4月10日，18家省级有线、十余家国内内容运营的龙头企业和社会资本方与江苏有线总经理王国中共同签署了“孝乐工程”全国推广协议，标志着于2017年9月在江苏先行试点的“孝乐工程”项目正式开启了全国覆盖的新篇章。

#### 公司公告

【江苏有线】4月12日，江苏有线发布公告，公司拟以发行股份及支付现金方式购买控股子公司发展公司除上市公司持股外的剩余70%股权，交易完成后，发展公司将成为江苏有线全资子公司，本次交易总金额为828,266.18万元。

【湖北广电】4月12日，湖北广电网络发布公告，公司于4月10日审议通过了《关于变更公司经营范围的议案》。变更后的经营范围在原有的前提下增加了数项内容，集客业务、跨界融合方面的业务突出，涉及电商、电视购彩、信息咨询、物联网、信息集成、金融多个领域。同时，湖北广电网络还决定投资设立4个全资子公司——信息集成公司、工程建设公司、工程监理公司、科技实业公司，总计投资1.3亿元，对广电网络集客业务、加快整合湖北省广电网络建设资源，和线上线下新零售业务加大建设力度。

【湖北广电】4月12日，湖北广电网络公布2017年报，湖北广电网络实现营业收入26.12亿元，同比增长5.23%；通信服务行业平均营业收入增长率为13.99%；归属于上市公司股东的净利润3.35亿元，同比增长10.56%。

#### 人事变动

【东方网络】4月9日，东方网络召开第六届董事会第二次会议，第六届董事会推选彭敏女士为公司第六届董事会董事长、总经理；聘任胥志强先生为副总经理兼财务总监；聘任刘荷卿女士、罗小布先生为公司副总经理；祝丽玮女士为公司副总经理、董事会秘书；谭鸿浩先生为公司内部审计负责人。

【山东广电网络】4月2日，山东广电网络有限公司济南分公司召开主要领导干部调整会议，任命刘海涛同志为省公司总工程师，李庆福同志为济南分公司党委书记、总经理，丁宇同志为济南分公司党委委员、副总经理。

#### 地方新闻

【河北广电】4月12日，由河北卫视联合君乐宝共同打造的全民时尚健身栏目《君畅·加油向前跑》新闻发布会暨启动仪式在石家庄召开。该栏目集综艺游戏、互动访谈、知识分享等于一体，将打造一档轻松活泼又不失专业的运动健身类节目。



【江苏广电总台】4月9日，“亚洲媒体高峰会议”在海南三亚举行。江苏省广播电视总台与马来西亚星报媒体集团、新加坡新传媒私人有限公司达成意向，授权马来西亚星报媒体集团旗下 DIMSUM 平台、新加坡新传媒下属频道播出纪录片《你所不知道的中国(第三季)》。此外，还与新加坡新传媒私人有限公司还就影视内容合作合作拍达成一系列共识。

【苏州广电总台】美国时间4月9日，在2018全美广播电视展(NAB)开幕式上，美国权威机构“NewscastStudio——电视创意交易出版专业委员会”发布了2017年度“SET OF THE YEAR”获奖名单，由苏州广电总台和美国“点击春天”公司共同打造的新闻全媒体新闻演播室荣获(唯一一个)国际类新闻演播室舞美设计大奖。

【四川广播电视台】4月9日，四川广播电视台、成都博阳大魔方演艺有限公司在成都签署战略合作协议。双方将共同打造四川音乐名片--《围炉音乐会》，共同开发《围炉音乐会 LIVE 音乐周》音乐会产品。

【山东广播电视台】4月6日上午，济南市章丘区人民政府与山东广播电视台正式签约“星动小镇”项目合同。“星动小镇”开辟了政企合作的新模式，项目的落地孵化是山东广电与章丘区政府共享资源、互补优势、合作共赢的丰硕成果和有力见证。

【山东】4月10日，山东广电网络有限公司烟台分公司与家家悦集团股份有限公司烟台分公司签订战略合作。此次合作的主要方式为用户在烟台广电网络缴纳机顶盒收视费或宽带费，同时将获赠等额家家悦购物金，按照购物金使用规则可到全市所有家家悦门店消费。

【湖北】4月4日，武汉市发展改革委发布通知，要求加强有线电视收费行为监管，落实农村五保供养对象和服务机构有线电视通信收费优惠政策。有线电视网络经营者应当遵循“入网自愿、退网自由”的原则，按照有线广播电视服务标准和规范以及承诺的服务项目和内容，为用户提供质价相符的服务。

【甘肃】甘肃广电局消息，涉及甘肃省84个县(区)的中央广播电视节目无线数字化覆盖工程一期工程中，93个无线发射骨干台站已完成建设，覆盖范围涵盖各县(市、区)人口密集区域的城市和城郊。二期工程353个站点建设将于今年6月完成，主要覆盖人口相对较多的乡镇。

【内蒙古】近日，包头市九原区开展了广播电视直播卫星“户户通”用户管理系统录入工作。2018年，包头九原区还将为农村牧区2986户居民安装“户户通”设备。

【江苏】近日，江苏省财政厅、江苏省新闻出版广电局联合下达2018年度江苏省广播电视覆盖专项资金(第一批)，涉及宿迁市农村低保户收看有线电视省补专项资金289.5万元。该项资金主要用于补助农村低保户收看有线电视及涟沭结合部片区帮扶资金。

#### 海外动态

【美国】美国宽带家庭的视频娱乐消费从过去两年的每月29美元下降至2017下半年的每月23美元。报告中的视频娱乐包括视频点播/按次付费观看服务(VOD/PPV)、电影、网络视频和封装式记录媒体(DVD、蓝光光碟)，不包括付费电视。

【德国】目前，卫星直播电视(DTH)仍然是德国最受欢迎的电视接收方式。2017年，其接收量又增加13万户，达到了1772万户。有线电视的用户数减少了18万户，降到了1639万户。IPTV用户以创纪录的最大增幅新增了30万户，达到了264万户。数字地面电视(DTT)仍保持着前一年的水平，拥有着183万户的家庭用户。

【俄罗斯】俄罗斯有线电视运营商ER Telecom收购了另一家运营商——布良斯克有线网络(BKS, Bryansk Cable Networks)，收购费用不对外公开。

【Netflix】4月8日消息，据路透社报道，流媒体视频服务提供商Netflix拟以逾3亿美元(约合19亿元)价格收购洛杉矶户外广告公司Regency Outdoor Advertising，这一举措可以帮助该公司节省开支，并保持较高的知名度。

### （三）、领导讲话

#### 1. 聂辰席：加快新时代电视剧高质量发展 打造永不落幕的中国剧场

2018-04-08 11:17 来源： 国家广电智库

4月4日上午，国家广播电视总局在浙江省宁波市召开全国电视剧创作规划会议。中宣部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席出席会议并讲话，就做好新时代电视剧工作、加快高质量发展，加强规划、繁荣创作、打造精品提出明确要求。国家广播电视总局党组成员、副局长张宏森同志主持会议。附讲话全文。

##### 提要

会议的主要任务：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，深入贯彻落实党的十九大决策部署，研究加强电视剧创作规划，创作播出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，努力开创新时代中国电视剧繁荣发展新局面。

关于机构改革，聂辰席指出，深化党和国家机构改革，是以习近平同志为核心的党中央推进国家治理体系和治理能力现代化的重大战略抉择和制度创新，充分彰显了党中央在新起点上谋划推进全面深化改革的大视野、大智慧、大战略。新组建的国家广播电视总局，更加聚焦广播电视高质量和创新性发展，更加突出广播电视基础设施建设和融媒体发展，更加彰显广播电视优秀节目在引导舆论、传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面的重要作用。

关于做好新时代电视剧工作，聂辰席指出，要坚定不移走中国特色电视剧发展道路，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把习近平总书记关于文艺工作的重要思想学习好、领会好、贯彻好。要准确把握文艺的地位作用、根本方向、独特属性、实践要求和生命所在。要铸牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持正确政治方向，坚定不移走中国特色电视剧发展道路，努力打造中华文化的亮丽名片，建设文化繁荣兴盛的新标杆新高地。

聂辰席强调指出，做好新时代电视剧工作，要牢牢把握高质量发展这个根本要求，推动中国电视剧在新时代焕发新气象、实现新作为。

高质量发展，就是要坚持以人民为中心的创作导向，不断适应人民群众美好生活新需要，以经得住群众评价和时代检验的精品力作，打造永不落幕的中国剧场。

高质量发展，就是要坚持不断深化改革的思想，优化产业结构，淘汰冗余产能，实现由数量型增长向质量型发展的根本转变，确立电视剧在文化产业格局中的特殊重要地位。

高质量发展，就是要坚持创新发展理念，以互联网思维和融合发展观念，再造电视剧制作、宣发、购销、播出体系和流程，实现优秀作品传播最大化、效益最大化。

高质量发展，就是要把忧患意识和防范风险意识一以贯之，杜绝浮躁之风侵蚀电视剧的健康肌体，保证电视剧在社会主义文化繁荣兴盛中始终引领潮流、大有作为。

高质量发展，就是要坚持国际视野，坚守中华文化立场，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，推动中国电视剧更多更快地走出去。

今年适逢纪念改革开放40周年，也是中国电视剧诞生60周年。聂辰席要求，要聚焦党和国家重大宣传节点，坚持“促进、保障、管理”三位一体，强化选题规划组织实施，努力推出新时代标志性的优秀作品。

管理部门要把推动“百部规划”落实作为重中之重，努力构建推出一批、储备一批、创作一批、谋划一批的重点选题电视剧创作生产格局。在抓好“百部规划”的同时，管理部门要开阔视野、完善机制、创新手段、改进服务，坚持“促进、保障、管理”三位一体，以高质量服务为新时代电视剧高质量发展提供良好政策环境和发展条件。

制作机构是百部规划落实的主体，是能不能出高质量作品的关键，纳入规划的制作机构要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，全力以赴抓好创作生产。

播出平台要自觉担当传播重点作品的政治责任、社会责任、文化责任。未来五年，要继续坚持统一部署、统一调度、统一编排，保证重点推荐剧目能够如期顺利播出。各级电视台要增强媒体阵地意识，认真履行播前审查、重播重审职责，把好选剧关、播出关，主动提前采购、定制、联合制作宣传期剧目。视听网站也要在重要时间节点、重大主题宣传期，与电视台的要求一致，做到重点作品置顶、主推，切实担负起弘扬社会主流价值的职责。

#### **附：聂辰席讲话全文**

#### **加快新时代电视剧高质量发展，打造永不落幕的中国剧场**

——在全国电视剧创作规划会上的讲话（2018年4月4日）

今天，我们召开全国电视剧创作规划会，来自全国各省局、省台及电视剧行业各方面的代表齐聚宁波，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，深入贯彻落实党的十九大决策部署，研究加强电视剧创作规划，创作播出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，努力开创新时代中国电视剧繁荣发展新局面。

此次会议的召开，恰逢党和国家机构改革的重要时间节点。深化党和国家机构改革，是以习近平同志为核心的党中央推进国家治理体系和治理能力现代化的重大战略抉择和制度创新，充分彰显了党中央在新起点上谋划推进全面深化改革的大视野、大智慧、大战略。党中央、国务院决定，在原国家新闻出版广电总局广播电视管理职责的基础上组建国家广播电视总局。新组建的国家广播电视总局，更加聚焦广播电视高质量和创新性发展，更加突出广播电视基础设施建设和融媒体发展，更加彰显广播电视优秀节目在引导舆论、传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面的重要作用；同时也进一步强化了电视剧工作在广电发展中的重要位置和特殊作用。大家要在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，以改革为动力、为契机，把广播电视事业发展推向新的高度。

刚才，10位同志分别代表电视剧管理、制作、播出、新媒体等多个方面，作了交流发言，分享创作体会、工作心得、意见建议，讲得很好，听了很受启发。特别是感受到大家对创造新时代中国电视剧新辉煌充满强烈的信心和决心，更是备受鼓舞、倍感振奋。

这里，我结合大家的发言，就做好新时代电视剧工作、加快高质量发展，加强规划、繁荣创作、打造精品，讲几点意见。

一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，坚定不移走中国特色电视剧发展道路

电视剧是我国文艺的重要组成部分。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文艺工作，习近平总书记亲自谋划、亲自指导、亲自推动，主持召开文艺工作座谈会，出席第十次文代会第九次作代会，发表一系列重要讲话，深刻阐明文艺工作一系列方向性、全局性、战略性重大问题，把我们党对文艺工作的规律性认识提升到一个新的高度，为我们指明了前进方向、提供了根本遵循。做好新时代电视剧工作、繁荣电视剧创作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把习近平总书记关于文艺工作的重要思想学习好、领会好、贯彻好。

习近平总书记关于文艺工作的重要思想内容丰富、博大精深，这里联系电视剧工作实践，与大家一起重温其中的一些重要论述。

关于文艺的地位作用，习近平总书记指出，伟大的事业需要伟大精神，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦这个伟大事业，文艺的作用不可替代；文艺

是时代前进的号角，举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，都离不开文艺。我们就是要从这样的高度来认识电视剧的重要地位作用，自觉担当构筑中国精神、中国价值、中国力量的历史责任。

#### 关于文艺的根本方向

习近平总书记指出，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺，文艺要服务人民；要坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点。总书记强调，文艺必须以反映时代精神为神圣使命，把握时代脉搏，承担时代使命，聆听时代声音，勇于回答时代课题。新时代电视剧发展，就是要把握这样的前进方向，坚持根本宗旨，与时代同频共振，在为人民服务、为社会主义服务中发展进步。

#### 关于文艺的独特属性

习近平总书记指出，文艺是铸造灵魂的工程，不能当市场的奴隶；一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品；当两个效益、两种价值发生矛盾时，经济效益要服从社会效益，市场价值要服从社会价值。我们就是要遵循这些重要原则，牢记文化责任和社会责任，正确把握艺术个性和社会道德的关系，始终严肃认真考虑作品的社会效果。

#### 关于文艺的实践要求

习近平总书记强调，必须把创作生产优秀作品作为中心环节，创作更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品，不断写出中华民族新史诗。总书记指出，要克服浮躁这个顽疾，用专注的态度、敬业的精神、踏实的努力创作出更多高质量、高品位的作品。这些重要论述，精准把脉、精准定策。新时代电视剧工作，必须聚焦中心环节，努力为人民打造文化杰作、为人类贡献不朽作品。

#### 关于文艺的生命所在

习近平总书记强调，创新是文艺的生命；要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程，在提高原创力上下功夫，在拓展题材、内容、形式、手法上下功夫，推动观念和手段相结合、内容和形式相融合、各种艺术要素和技术要素相辉映，让作品更加精彩纷呈、引人入胜。新时代电视剧创作就是要坚持以创新为动力源泉，不断推出丰富多样的中国故事、中国形象、中国旋律，让中国电视剧始终绽放绚丽的光彩。

党的十八大以来，正是在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想指引下，我国电视剧奋力攀登“高峰”，迸发新的活力，展现勃勃生机。《毛泽东》《海棠依旧》《彭德怀元帅》《历史转折中的邓小平》《东北抗日联军》《绝命后卫师》《北平无战事》《三八线》等革命题材作品高扬坚定信仰，回望苦难辉煌，讴歌英烈先驱，有力配合了建党、建军、建国、红军长征、抗日战争胜利等重大宣传任务，形成了亮丽的“红色文化”风景线。

《平凡的世界》《老农民》《小镇大法官》《嘿，老头》《推拿》《老有所依》《虎妈猫爸》等现实题材作品平常中见真情、朴实中现力量，以对社会现实的深切关注，积极开掘平凡生活所蕴涵的崇高价值。《赵氏孤儿案》《冯子材》《天下良田》《大秦帝国》等历史题材作品彰显宏大叙事风格，坚持以史为鉴、资政育人，谱写历史正剧，叙述宏大史实，弘扬了优秀传统文化。《于无声处》《琅琊榜》《芈月传》《花千骨》等其它类型剧目别开生面，积极探索新的题材类型和叙事风格，呈现百花齐放的良好态势。

刚刚过去的2017年，精品佳作不断涌现，引发了社会的广泛关注。《热血军旗》《鸡毛飞上天》《人民的名义》《白鹿原》《情满四合院》《索玛花开》《青恋》《于成龙》等持续热播，无论是拓展现实主义的深度广度，还是弘扬历史精神的气质风骨，无论是再现英雄史诗，还是表现普通生活，追求崇高之美的自觉性更加发自肺腑，攀登“高峰”之路的脚步更加矫健有力，赢得了普遍好评。

昨晚的飞天奖颁奖典礼，正是电视剧创作成果的一次集中检阅。2017年精品佳作不断涌现绝非偶然，这是十八大以来全行业认真学习贯彻习近平关于文艺工作的重要思想，坚决贯彻中央关于文艺工作的路线、方针、政策，努力奋斗、辛勤耕耘的结果。实践充分证明，以习近平同志为核心的党中央的高度重视和坚强领导是电视剧繁荣发展的根本保证，当代中国电视剧发展道路是正确的，是大有可为、大有作为的。

2018年，适逢中国电视剧诞生60周年。六十年奋进砥砺，一甲子春华秋实，中国电视剧与祖国共命运、与时代同前行、与人民同呼吸，繁花似锦、硕果累累。其精神意蕴丰沛充实、激扬时代，其人物形象琳琅满目、家喻户晓，其审美价值雅俗共赏、积厚流广，大众艺术的标杆性地位不断凸显。回顾电视剧发展历程，万人空巷追剧、大江南北热议的景象，让人记忆犹新；无数鲜活人物、动人故事的经典，定格成为永恒。电视剧的光影世界，在社会主义文艺事业建设中，在改革开放40年波澜壮阔的历史进程中，在人民群众精神文化生活中，留下了浓墨重彩的一笔，值得纪念、值得骄傲。这里，我们要向60年来为电视剧作出贡献的广大文艺工作者致以崇高的敬意，向所有关心电视剧发展的同志表示衷心的感谢！

当前，我国作为电视剧第一生产大国、第一播出大国的地位日益巩固，电视剧作为观众文化娱乐第一需求的地位不可动摇，中国电视剧在国际上也占据着分量越来越重的一席之地，电视剧依然是视听媒体最看重的核心竞争资源、是文化领域最具活力的中坚产业，特别是因其独特的美学体系、体量优势、传播特点，更是成为最受欢迎、最被关注、最普遍作用于人民群众美好生活需要的艺术品。发展基础坚实，行业信心百倍，未来更加可期。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要思想，铸牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持正确政治方向，坚定不移走中国特色电视剧发展道路，努力打造中华文化的亮丽名片，建设文化繁荣兴盛的新标杆新高地。这是新时代赋予我们的使命担当。

二、牢牢把握高质量发展这个根本要求，推动中国电视剧在新时代焕发新气象、实现新作为

党的十九大以恢弘深邃的历史视野和战略眼光，开启新时代中国特色社会主义新征程，标定了党和国家事业发展新的历史方位，也为中国电视剧发展提供了新的时代坐标。特别是十九大关于我国社会主要矛盾深刻转变的重大政治论断，关于我国经济转向高质量发展阶段的重要战略判断，关于繁荣发展社会主义文艺、推动社会主义文化繁荣兴盛的重大战略部署，都对我们提出了新的时代要求、新的历史机遇。把握电视剧发展趋势规律和阶段性特征，紧跟建设社会主义现代化国家、建设社会主义文化强国步伐，我们必须把高质量发展作为新时代电视剧工作的主攻方向，推动质量变革、效率变革、动力变革，加快建设电视剧强国。

(一)高质量发展，就是要坚持以人民为中心的创作导向，不断适应人民群众美好生活新需要，以经得起群众评价和时代检验的精品力作，打造永不落幕的中国剧场。

习近平总书记指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品，强调，要坚持以人民为中心，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。我国电视剧发展已经证明，创作繁荣则电视剧繁荣，发展的高质量根植于创作的高水准。在60年的历程中，我们已经形成一个公认的光荣传统和宝贵经验，那就是以人民为中心、以现实题材为主体，把人民群众作为艺术表现最为重要的“主角”。这是我国电视剧创作持续繁荣的命脉所在。步入中国特色社会主义新时代，电视剧创作必须更加强化以人民为中心的创作导向，同人民休戚与共、水乳交融、血脉相连，只有这样才能根深叶茂、四季常青。

坚持以人民为中心的创作导向，要立足新时代新征程，推出讴歌新时代的史诗作品。党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，党和国家事业取得了历史性成就、发生了历史性变革，中国特色社会主义进入新时代。新时代凝结着中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大奋斗，承载着中国人民追求美好生活的伟大实践，为电视剧创作提供

了丰厚土壤、不竭源泉。反映新时代是人民群众的热切期许，是新时代电视剧创作的使命所在。我们要以强烈的使命感责任感，全面、真实、深刻地书写好我们身处的新时代，努力把史诗般的社会实践转化为史诗性的电视剧作品。总局已决定实施“记录新时代工程”，对于电视剧来说就是要推动广大创作者投身伟大时代、聚焦伟大时代，为国家写史、为民族塑像、为人民立传。中国道路、中国智慧、中国方案、中国梦，值得我们深入挖掘；中国制造、中国创造、中国速度，值得我们深刻铭记；中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网，值得我们大书特书；由此所寄托的中国情感、中国力感、中国美感，所蕴含的中国精神、中国价值、中国力量，更是值得我们深刻领会把握，使之跃然纸面、跃然荧屏、熠熠生辉。我们要感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼，生动反映党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，倾心绘就党带领人民进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的壮丽画卷，精彩展示当代中国人的精神风貌。我们既可以运用宏阔视野，进行展现社会变迁和人物群体命运的史诗叙事，也可以站在百姓视角映照当下，进行反映普通人追梦中国、追求幸福生活的平民叙事，讲好新时代的中国故事，努力为新征程留下真实鲜活、振奋人心的时代影像志和历史备忘录。

坚持以人民为中心的创作导向，要让人民成为“主角”，充分表现人民主体地位。近些年，一些电视剧止于一己悲欢、杯水风波，不问世事、不接地气，远离生活、远离人民，对人民群众特别是基层群众的生活缺乏热情，自然也让观众“敬而远之”；有的误把现实生活的场景当作现实主义精神，成为中国当代生活“在场”的缺席人，成为远离生活甚至是空有主观臆想的物质主义外壳的“悬浮剧”，这些都要引以为戒。以人民为“主角”，要求创作者增强群众意识和人民情怀，胸中有时代、心里有人民、肩头有责任，从人民群众日常生活中挖掘素材，从人民群众劳动创造中提炼主题，从人民群众的甘苦承担和拼搏奉献中汲取情感，体悟生活本质、反映生活底蕴，将个人荣辱悲欢与国家改革发展融为一体，将“小我”之得失与“大我”之兴衰紧密关联，以个体生命和个性角色的丰富性共同折射出伟大时代的斑斓画卷。

坚持以人民为中心的创作导向，要在服务人民中接受人民评价和时代检验。电视剧是大众艺术，人民不满意，会用“按钮、遥控器、鼠标”投票。今天中国电视剧的地位，就是观众用“按钮、遥控器、鼠标”选择而来的。改革开放初期，日剧、美剧、港台剧蜂拥而入，包括后来的新加坡剧、墨西哥剧、印度剧、韩剧等也来势汹汹，其商业理念、故事情节、人物塑造、异域风情等方面都有独到之处，不断冲击观众的视听感官，在内地产生了很大影响，甚至在一定时期大有势不可挡之态。面对此种情形，中国电视剧没有自乱阵脚，坚持以我为主、走自己的路，立足中国审美传统、观众现实需求，坚持中国文化的担当表达，逐渐显示出本土优势和顽强韧劲，在激烈竞争中始终保持主导地位，赢得了人民群众的真心喜爱，迅速成长为具有全民影响力的大众艺术门类，成为国家复兴昌盛和人民生活进步的“艺术镜像”。许多学者和专家认为，在当代中国所有大众艺术门类中，最具有代表性，堪称我们这个时代叙事艺术代表和典范的就是电视剧，甚至有学者将其称之为我们这个时代的“国剧”。新时代，我们要续写中国电视剧的光荣传统，让曾经拥有的靓丽永不褪色，让曾经拥有的热度永不降温，让曾经拥有的热爱永不退潮，让曾经拥有的观众永不流失。无论媒体传播环境发生怎样的变化，无论文化娱乐的多样性提出怎样的挑战，只要我们牢牢把握人民美好生活需要，以人民作为“阅卷人”来真诚“答卷”，我们就有理由相信，电视剧的荧屏之光不仅能照亮过去和现在，也一定能照亮未来，中国电视剧一定会以同人民血肉相连的情感纽带，打造成深入千家万户、深入亿万人心的永不落幕的中国剧场。

(二)坚持高质量发展，就是要坚持不断深化改革的思想，优化产业结构，淘汰冗余产能，实现由数量型增长向质量型发展的根本转变，确立电视剧在文化产业格局中的特殊重要地位。



我国电视剧年产量自 2003 年首次突破 1 万集，十几年来一直稳定在 1 万 5 千集左右，生产数量世界第一；生产的这些剧目 80% 以上能够在电视和互联网等各类平台获得播出。但必须看到，随着广大观众对品质要求的不断提升，靠数量规模发展的红利期已经成为过去时，我们正处于电视剧发展新转折点上，必须深化行业供给侧结构性改革，从主体和产品两个方面入手，加快从数量规模增长的粗放型发展向质量品格提升的集约式发展转变。

一方面，要推进产业组织结构调整，着力做优市场主体。经过一个时期的迅猛发展，目前具有资质的电视剧制作机构超过 1.8 万家，其中民营机构数量超过 95%，有 14 家影视制作企业上市，社会投资十分活跃，成为电视剧繁荣发展的重要力量。但从行业宏观视野来看，市场主体纷繁庞杂、良莠不齐，多而不优、多而不强，产业规模化、集约化程度不高，“小散滥”等问题比较突出，产业链条完整、可持续发展能力强、核心竞争力稳健的龙头企业不多；特别是不少制作机构缺乏应有的专业资质和专业精神，带来了不应有的一些市场乱象，造成一些不应有的资源浪费。因此，要明确高质量、专业化发展导向，在坚持“专精特新”的同时，引导生产要素向优势企业集中，培育大型专业化主体，打造集约化专业化的龙头旗舰，为产业发展提供持续支撑。电视剧企业是文化企业，要加快构建把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的体制机制。我们将加强国有制作企业社会效益评价考核，确保社会效益应有的权重。对社会效益突出、履行社会责任作用明显的机构，给予包括优先核发甲种证、优先支持上市融资等适当政策倾斜。要下大力气完善政策，厉行优胜劣汰，去除冗余产能，治理“小散滥”制作机构，探索实行“红黄绿”灯式从业资格管理，对信誉好的机构给予更大优惠支持，对出现问题的机构发出诫勉提示，对“浑水摸鱼”“打擦边球”和干扰行业形象与秩序的给予最严格的监管，真正做到让“优者更优、强者更强”，让全行业见贤思齐、百舸争流，让滥竽充数的机构不再成为行业发展的隐患和干扰性因素。

另一方面，要推进产品结构调整优化，着力提升电视剧产品整体品质。我国电视剧虽然取得了突出成绩，但整体品质不高，有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象仍未根本扭转，抄袭模仿、千篇一律的问题仍未彻底解决，成为困扰行业高质量发展的症结。特别是随着时代发展，老百姓精神文化娱乐方式越来越多样化，新的文化消费模式层出不穷，辉煌一时的“客厅文化”能否扩展至全媒体、全空间，继续保持对观众的吸引力，其中关键一环就是要提升整体品质。我们要通过改革的办法、引导的机制、调控的措施，推动全行业把发展重点放在提升整体品质这个“牛鼻子”上。对此，全行业都要有清醒的认识。要重视目前庞大的电视剧数量中存在的“库存积压”现象，重视在已播出电视剧中存在的观众“视而不见”现象，重视观众可见和关注的电视剧中存在的“焦点不实”现象，重视在观众聚焦的电视剧中的“美誉度低”的现象。以上诸多现象表明，没有质量的数量就是行业的冗余产能，没有效益的数量就是行业的资源浪费。孔子曾经说过：“诗三百，一言以蔽之，曰，思无邪”。中国电视剧要繁荣兴盛，要打造永不落幕的中国剧场，基本数量是必要的，但数量绝不是根本性、决定性的因素，必须下定决心，把提升质量品质放在第一位，努力推动产品结构优化升级，立足“高原”攀“高峰”，这是当前促进高质量发展的主要方向。

(三)高质量发展，就是要坚持创新发展理念，以互联网思维和融合发展观念，再造电视剧制作、宣发、购销、播出体系和流程，实现优秀作品传播最大化、效益最大化。

当前，新一轮科技革命特别是数字信息技术升级、互联网发展、媒体融合，正在给我国电视剧业带来一场全方位的深刻革命。科技驱动变革，不主动适应就有可能被浪潮淹没。全行业必须解放思想、更新观念，勇于自我革命，以更开阔的格局、更开放的心态审视电视剧发展，特别是运用互联网思维、融合发展观念，再造产业流程、创新产业链条，形成更有生机和活力的新题材样式、新生产方式、新投资方式、新营销方式、新传播方式、新收视方式、新评价方式，培育新动能新引擎，不断解放和发展电视剧生产力。这里仅举大数据应用和融合传播两个例子，点个题，希望大家能够在实践中创造新鲜经验、新鲜模式。

一是要把握大数据应用带来的巨大影响。当前，大数据技术正在使电视剧链条和逻辑面临颠覆性的改变，市场分析、剧本创作、团队配备、营销设计等都可以通过对目标受众的大数据分析进行倒推运行。比如，大数据推动了创作双向化，实现了从受众行为数据中挖掘受众意愿，再将受众意愿体现在作品中，开创了“需求决定生产、观众决定创作”时代；大数据促进了生产的智能化、工业化、专业化，提高了制作效率；大数据推动了宣传营销由传统媒体向社交媒体、网络平台的转移，形成了精准营销模式，等等。把大数据技术的价值转化为现实生产力，必须以新的思维理念创新业务流程、创新体制机制，这对全行业都是一个重要的课题。同时我们也要注意，大数据背后的决定因素是人，人可以创造大数据、制造新流量。大数据只是一个分析工具，我们可以依靠大数据、参照大数据，但不能走向绝对化。在再造电视剧创制流程中，要始终坚持把人的主观能动性和创造性放在首位，把原创精神放在首位，既重视与大数据对接，又不能在大数据面前迷失自我，迷失真情实感和创造精神。创作永远不能成为数据的工具，永远不能被数据控制和奴役。相反，充满智慧、情感和创造精神的原创性作品，则可以形成新的数据格局和流量格局。文学是人学，电视剧艺术也必须是人学，惟其如此，电视剧艺术才能始终以充沛的原创性保持在新的传播生态中的清醒定位，始终让数据跟着人心所走向，跟着智慧和艺术力量走。

二是要把握融合传播带来的深刻革命。随着传媒生态和传播格局变革，电视剧传播方式正在发生巨大变化，先台后网的播出模式已经演变成为网台同步甚至先网后台，有的剧集甚至只在网播出。值得一提的是，2017年全国电视台和视频网站播出的电视剧，收视率和播放量名列前茅的10部作品中出现了前所未有的高度重合。这证明融合传播、电视和视听网站同频共振，可以有效扩大电视剧覆盖面、增强到达率，实现传播效益最大化。我们必须统筹网上网下两个传播平台，构建传播新体系，充分发挥两个平台的综合效益，让中国电视剧展现出全新的传播能力和传播能量。要认真研究新的传播生态格局下，卫视频道、地面频道播出的科学配置方案，实事求是、与时俱进，在深入调研和论证的基础上，在有效实验的前提下，重塑和再造电视剧的播出体系。要积极探索适应精品力作最大化传播的新型路径，积极探索解决各级电视台购销播出的现实难题，从播出体系上溯成本价格体系的重塑和再造，从成本价格体系上溯电视剧艺术美学体系的规范和健康，真正实现上下游通畅，最终以质量取胜而非价格、流量、粉丝起主导作用。要发挥上星频道和大型视听网站的骨干作用，研究加强地面频道播出优秀电视剧的有效途径，通过市场体系的再造，引领时代价值与时代风尚，提升发展效益。

(四)高质量发展，就是要把忧患意识和防范风险意识一以贯之，杜绝浮躁之风侵蚀电视剧的健康肌体，保证电视剧在社会主义文化繁荣兴盛中始终引领潮流、大有作为。

习近平总书记深刻指出，当前文艺最突出的问题是“浮躁”。总书记一针见血，直指要害。浮躁，有深层次的经济社会背景，不独在电视剧领域有所体现，但确实为电视剧发展带来了隐忧和风险。电视剧投资热情高涨，资本具有天然的逐利性，在经济利益驱动下，电视剧创作存在被市场牵着鼻子走的现象，甚至有些所谓的“市场”存在人为设置的假定性背景，这种带有某种虚拟性市场发出的信号，缺少对艺术应有的尊重和敬畏，损害了“十年磨一剑”的执着与追求。浮躁之风，已经成为横亘在我们面前、影响电视剧高质量发展的一只拦路虎。这种风气如果不加以制止、蔓延开来，就可能造成“劣币驱逐良币”。这个问题，业内在探讨思考，社会各界也广泛关注。

遏制浮躁之风，在内容上必须力戒浮华。近年来，个别脱离历史真实和生活真实的所谓“爆款”电视剧，由于宣传的误导，向市场传递了错误信号，引起一些从业者一时盲从，比如都市剧的华丽跟风，古装剧帝王将相、后妃佳人泛滥，还有架空历史、架空生活、架空革命历史，等等。这些不仅为观众所诟病，还影响了中国电视剧整体形象和健康发展。全行业对此要引起重视，管理部门也要加强内容把关。一是革命历史题材，要坚决反对解构革命历

史、虚无英雄先烈，坚决反对过度游戏化、过度娱乐化。二是现实题材，对打着现实题材旗号，实际上远离生活，尤其是对宣扬拜金炫富、物质主义的边缘题材，要加强调控把关；坚决反对反映现实不实、表达情感不真、挖掘生活不深，远离生活真实和艺术真实的创作倾向。三是历史题材，要坚决反对历史虚无主义、随意戏说曲解历史、贬损亵渎经典传统、篡改已形成共识和定论的重要历史事件和历史人物。玄幻、仙侠、架空演绎的古装剧也不能为增加娱乐性、吸引眼球而胡编乱造、放大文化糟粕，甚至违背基本伦理道德，违背基本的历史逻辑、生活逻辑和艺术逻辑。

遏制浮躁之风，在制作上必须力戒功利主义、粗制滥造。目前有的电视剧制作，只打经济效益的算盘，缺乏社会效益的考量。有的IP剧五六十集，四五个月速成，质量可想而知。有的剧高开低走，“半部好剧”，虎头蛇尾，本应是节奏流畅的好故事，出于商业原因，硬生生被啰嗦又俗套的“凑集数”拖垮。还有一些从业者屈从于资本的裹挟，本末倒置，不在专心创作上下功夫，却把主要精力用在炒作上，出入各种社会活动场合，搞一些看似热闹实则投机取巧的表面文章。这些，都是要旗帜鲜明反对的。

近年来，影视演员尤其明星演员片酬快速上涨，这也是浮躁之风的表现。影视明星演员片酬过高，挤压了影视制作其它投资、直接影响作品质量，加之个别明星浮华奢侈的生活方式，也引发了社会上对收入差距过大、贫富不均的议论和不满。总局不断采取措施加强规范引导，取得了一定效果，但这一问题仍然没有得到彻底解决。下一阶段，要按照政府规范引导、行业自律有效执行、各方协同综合治理的指导思想，进一步优化影视制作成本比例，促进影视明星演员片酬更加合理。一是加大《关于电视剧网络剧制作成本配置比例的意见》监督执行力度，做到创作成本优先、制作成本优先，对违背这一原则的演员天价片酬要从准入、购销、播出各个环节坚决予以制止。二是推动建立省级卫视协作机制。协调参加综艺节目影视明星演员的合理片酬，在全面落实现有制度措施的同时，进一步健全科学合理的监管制度，坚决遏制炒作明星绯闻隐私和炫富享乐、消解侵蚀主流价值、为过高片酬推波助澜的行为。三是建立违规惩戒机制。违反有关自律规定尤其是推波助澜造成不良社会影响的制作机构，一旦发现，总局将视情况采取约谈、警告、暂停业务，直至取消制作资质等方式进行规制。在各类政府评奖中，凡出现索要过高片酬并造成不良影响的作品，实行一票否决。

遏制浮躁之风，在传播上要规范收视率管理和使用。收视率问题，大家十分关注。如果收视率数据没有可信度、造假横行，必然造成恶性竞争、扰乱市场秩序。我们将从四个方面进一步做好有关工作：一是坚决依法严厉打击收视率造假行为。在中宣部指导下，总局建立了协调打击机制，一旦发现收视率造假信息，第一时间报告公安部门处置。打假工作已经在进行，发现的案件一经查处，将向社会曝光，推动形成依法打击收视率造假的高压态势。同时，对个别没有依据夸大、炒作电视剧收视率造假信息并造成不良社会影响的错误行为，实行诫勉谈话、严肃批评，要求作出深刻检查。二是完善行业自律机制。中国电视剧制作产业协会已组织400多家会员单位签署了《关于抵制收视率造假的自律承诺书》，公开承诺不造假、不买假，自觉接受政府和社会监督；设立举报电话，接受会员单位举报，强化相互监督；设立黑名单，对参与造假或者购买收视率的会员单位，列入黑名单并开除出协会。这些措施要进一步落细落实，形成约束，发挥自律效应。三是创新收视调查技术。推动建立基于大数据、云计算的中国特色收视调查体系，引导调查机构完善传统抽样调查、大样本收视调查、跨屏收视等收视调查方法和模式。四是实施退出管理。建立健全制作企业黑名单制度，对参与收视率造假等违法违规行为的制作机构、播出机构及相关人员依法依规予以惩戒。各省局也要担负起监督执行的职责，确保辖区内制作机构、播出机构、各类媒体不得违反上述规定和精神，共建收视率调查和使用的清朗空间。

(五)高质量发展，就是要坚持国际视野，坚守中华文化立场，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，推动中国电视剧更多更快地走出去。

习近平总书记指出，当今世界是开放的世界，艺术也要在国际市场上竞争，没有竞争就没有生命力。随着我国日益走近世界舞台中央，外界对中国的好奇和深入了解愿望超过了历史上任何一个时期。诠释古老中国、表达现代中国，塑造新的时代形象，电视剧具有独特优势和巨大潜力。推进高质量发展，必须统筹国内国际两个市场、两种资源，提升中国电视剧国际品牌影响力竞争力。

要立足国内、放眼世界，倾力打造好电视剧这张靓丽的文化交流名片。我们今天正处于中华民族的伟大复兴时代，展现出前所未有的精神面貌，“中国面孔”的丰富性为讲好中国故事提供了前所未有的故事内核和外延。习近平总书记曾在不同的外交场合以电视剧为例讲述中国故事、展示中国形象，例如2014年7月19日，习近平总书记在参观阿根廷期间，向阿根廷朋友赠送了国礼——一套DVD光盘，光盘中有电视剧《北京青年》《老有所依》；2013年3月23日，习近平总书记在坦桑尼亚发表演讲时说，中国电视剧《媳妇的美好时代》在坦桑尼亚热播，让坦桑尼亚老百姓了解到中国老百姓的喜怒哀乐。电视剧在重大外交场合作为交流载体，从一个侧面说明了在文化交流中的重要作用。我们要通过电视剧，展现中华文明独特的价值与魅力，展现兼容并蓄、海纳百川的文化胸怀，让全世界人民更好地认识中国，努力让电视剧成为文化交流、文明互鉴最具亲和力的文艺样式，为推进形成人类命运共同体意识，贡献艺术的色彩和声响。

要坚持政府搭台、市场运作，扩大中国电视剧国际市场份额。近年来，国产剧讲述中国故事的能力、表达中国式审美的气派、内涵中国人精神气质的品格越来越得到国际社会接受和认可，专业品质也得到国际同行认同。国产剧出口范围逐步扩大，涵盖港澳台、亚洲、非洲、北美、俄罗斯等国家和地区；走出去内容结构也在悄然发生质变，《甄嬛传》等延续古装历史剧走出去步伐，《温州一家人》《何以笙箫默》《妈妈的花样年华》等现实题材及其它类型题材成功登陆众多国家和地区。在这方面，政府部门实施的走出去工程项目和平台发挥了积极作用。比如，通过“中非影视合作工程”“丝绸之路影视桥工程”，一批优秀电视剧推广至非洲国家及丝路国家的主流媒体，《父母爱情》《医者仁心》《辣妈正传》《金太狼的幸福生活》《生活启示录》等剧相继在阿拉伯语、蒙古等国家和地区掀起收视热潮。“电视中国剧场”自2014年10月启动以来，已推广至柬埔寨、老挝、印度尼西亚、捷克、埃及、南非、阿联酋等20多个国家，通过与国外主流电视媒体合作，在固定时段播出国产剧，这种模式正在向更多“一带一路”国家拓展。我们要继续加大力度，让更多的中国电视剧走向国际市场，特别是在重点国家和地区落地生根。

三、聚焦党和国家重大宣传节点，坚持“促进、保障、管理”三位一体，强化选题规划组织实施，努力推出新时代标志性的优秀作品

未来五年，党和国家大事要事喜事接连不断，包括2018年改革开放40周年、2019年新中国成立70周年、2020年全面建成小康社会、2021年建党100周年、2022年党的二十大，这都是电视剧工作的坐标和着力重点。我们要聚焦这些重要时间节点，加强创作规划，打造主旋律作品，在服务党和国家大局上展现价值担当。为圆满完成未来五年重要宣传节点重点电视剧创作任务，总局牵头编制了“2018-2022年百部重点电视剧选题规划”（以下简称“百部规划”），相关通知已经印发。百部规划以未来五年重要时间节点为坐标，聚焦实现中华民族伟大复兴中国梦主题，着力表现党领导人民开启新征程、迈向美好生活的伟大成就，着力表现建设社会主义现代化强国的宏伟历程。百部规划是当前和今后一个时期抓好电视剧创作、催生精品力作的重要抓手，目的是充分发挥政府和市场两只手的作用，确保推出一批标杆性作品。推进规划落地落实，需要全行业的共同努力。

管理部门，要把推动百部规划落实作为重中之重，努力构建推出一批、储备一批、创作一批、谋划一批的重点选题电视剧创作生产格局。

一要抓方向引导，弘扬主旋律、传播正能量。对弘扬主旋律，要有全面准确的认识。主

旋律要坚持正确方向，但不是简单地图解政策、配合完成宣传任务；主旋律要体现政治性、思想性，但绝不意味着排斥艺术性、观赏性。主旋律作品需要的是以典型的人物、生动的情节、精彩的故事、艺术的手法，巧妙、生动、鲜活地融入中国精神、中国价值、中国力量。主旋律创作空间十分广阔，既可以是展现民族精神、表现家国情怀的黄钟大吕，也可以是描绘社会风貌、表现百姓生活的浅吟低唱，只要是坚持主流价值表达、激励人们向上向善的，都是我们鼓励和支持的。管理部门要从思想内容、艺术手法、表现形式等方面进行引导把关，确保规划剧目的正确创作方向。

二要抓源头引领，重点做好剧本扶持。剧本是“一剧之本”。剧本扎实不扎实，直接关系到完成片最终是否出色。2013年，总局开始设立电视剧剧本扶持引导专项资金，发挥了很好的导向示范作用。下一步，电视剧扶持引导专项资金要继续体现鲜明的价值导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，着重扶持重大革命和历史题材、现实题材、农村题材，着重扶持计划在重要时间节点播出的选题项目，着重扶持原创，力争形成价值内涵和艺术品格相统一的优秀电视剧遴选、资助、推介机制。各省局也要抓紧制定相应的配套措施和办法，引导资源配置向剧本环节倾斜，为出精品夯实根基。

三要抓跟进管理，坚持科学统筹、动态管理、督导服务，确保规划项目精细实施。要抓住具有引领性的项目，按照项目式管理、台帐式督导的办法，指定专人负责，明确责任主体，进行时间倒排管理，及时准确掌握创作进展，确保按时保质完成。要综合考虑创作进度、完成情况、内容品质及宏观调控等方面的因素，对重点剧目进行动态调整和补充。要加强服务保障，和创作者交朋友，倾听他们的心声，增进理解，凝聚人心，协调解决创作过程中遇到的问题和困难。

在抓好百部规划的同时，管理部门要开阔视野、完善机制、创新手段、改进服务，坚持“促进、保障、管理”三位一体，以高质量服务为新时代电视剧高质量发展提供良好政策环境和发展条件。

一要把促进的工作做充分。既简政放权，又助力发展。特别要完善扶持政策，激发各类主体和从业者的动能潜能，鼓励支持创新创造。去年，五部委联合下发了《关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》，提出了不少扶持政策，我们要推进这些政策落实到优秀企业、优质项目、优秀人才上。二要把保障的工作做扎实。要运用法治思维、法治方式，加快完善法规制度，为全行业提供平等的机会、创造广阔的空间。国有企业、民营企业，网上、网下，都一视同仁、一个标准、一把尺子，营造公平竞争的发展环境。同时，要注重加强前瞻性预见性研究，努力防范化解行业风险，为发展保驾护航。三要把管理的工作做到位。落实意识形态工作责任制，坚决把好关口、守好阵地。要统筹电视剧、网络剧管理，不让“文化三聚氰胺”“文化地沟油”“文化雾霾”这样的作品进入市场。要严格执法，让违法违规者受到惩处，让守规守矩者放手发展。“促进、保障、管理”三位一体，意味着思想观念、政策措施、管理手段的全方位创新，要求我们从不合时宜的思维定式、固有模式、路径依赖中解放出来，与时俱进、因地制宜、求真务实，深入检视、不断调整、及时完善现有的政策措施，以治理体系的完善和治理能力的提高为电视剧又好又快发展提供坚强保障。今天，我主要是提出这些问题，希望各级管理部门在实践中不断探索，共同来完成这份答卷。

制作机构，是百部规划落实的主体，是能不能出高质量作品的关键。纳入规划的制作机构要坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，全力以赴抓好创作生产。

一要深入生活。这是电视剧创作的必修课。习近平总书记指出，文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。纳入规划的重点剧目要摒弃闭门造车、“宾馆创作”，真正从生活中挖掘素材、寻找灵感、汲取营养。二要勇于创新。艺术的无尽魅力存在于独特创新之中，存在于不同于他者的“这一个”。但凡受群众欢迎的精品，一定是某些方面有所创新，能够使人眼前一亮、给人留下深刻印象。唯有创新，

才能精彩纷呈;唯有增强原创能力,才能成就独特品格和气质,成就中国电视剧的大国文化气象。三要精益求精。创作没有捷径,“板凳坐得十年冷”、“梅花香自苦寒来”。打造精品,必须摒弃心浮气躁,摒弃赶进度、赶场子心态。87版《红楼梦》、86版《西游记》直到今天仍被奉为经典,其制作过程、其团队敬业的精神到今天都值得我们学习。

播出平台,要自觉担当传播重点作品的政治责任、社会责任、文化责任。

近年来,央视和省级卫视在重要宣传期集中展播主旋律作品,发挥了引领示范作用。未来五年,要继续坚持统一部署、统一调度、统一编排,保证重点推荐剧目能够如期顺利播出。各级电视台要增强媒体阵地意识,认真履行播前审查、重播重审职责,把好选剧关、播出关,主动提前采购、定制、联合制作宣传期剧目。各级上星频道要率先垂范,提早做好重点剧目的创作跟进、洽谈选购,切实发挥播出大台的引领作用和影响力。其他有条件有能力的电视台,也要在黄金时段优先排播推荐剧目。视听网站也要在重要时间节点、重大主题宣传期,与电视台的要求一致,做到重点作品置顶、主推,切实担负起弘扬社会主流价值的职责。这方面,我们将按照时间节点进行具体安排部署,也希望各个播出平台能够主动作为。

这里,再强调一下纪念改革开放40周年重点电视剧创作播出工作。这是今年电视剧工作的首要任务。在前一阶段推荐纪念改革开放40周年重点电视剧过程中,各省局、省台认真落实,做出了积极努力。目前,总局确定的纪念改革开放40周年重点关注剧目有28部,包括《谷文昌》《最美的青春》《大浦东》《一号文件》《大江大河》《面向大海》等,这些剧目讴歌改革、见证改革,呼应了纪念改革开放40周年这一时代主题。现在已经是4月份,时间紧、任务重。各地、各有关部门和单位要按照本次会议部署,进一步制定细化方案和任务时间表,加大力度、加快进度,聚焦、聚神、聚力抓好规划项目落实。要加强跟进指导,对重点项目统筹协调、有序推进、动态管理,把握好时度效,确保推出一批聚焦改革开放大时代,展现改革开放四十年尤其是党的十八大以来取得的重大成就,表现普通百姓在改革大潮中勇于创新拼搏、创造美好生活的精品力作,向改革开放40周年致敬。

昨天,我们颁发了第25届电视文艺“星光奖”;总局在这里举办了广播电视节目创新创优培训班,会议代表也列席了今天的会议。这里,我就深入推进广播电视节目创新创优再强调几句。新闻节目、综艺节目、电视剧是电视内容创作生产的三大板块,而综艺节目既是最基本的构成,也是潜力巨大的新增长点。近年来,总局以上星综合频道为重点,以结构化管理和宏观调控为手段,深入推进节目创新创优,涌现出一批原创品牌节目栏目,广播电视呈现新气象。接下来,我们要继续完善创新创优机制,引导电台电视台坚持正确的办台、办节目理念,把发展重点转到全面提高节目质量上来。要强化思想价值引领,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以时代精神和时代故事为涵养,推出更多突出时代特色、适应时代需求的节目栏目。要强化自主创新,坚持“小成本、大情怀、正能量”方向,努力研发更多原创节目模式,打造更多原创节目品牌。要深化上星频道结构化管理,既让好节目进入好时段,又坚决抵制低俗庸俗媚俗,巩固壮大讲导向、有文化的传播阵地。总局将结合今年正在开展的大调研,进一步研究完善政策、采取措施,努力让创新创优的风气更加浓厚,努力让广播电视节目更加精彩。

同志们,中国特色社会主义进入新时代,创作不负新时代的优秀作品,是广播电视行业的重要使命。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,奋发有为、开拓进取,努力推出更多无愧于时代、无愧于祖国、无愧于人民的优秀作品,为满足人民美好生活新期待,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的更大贡献!

谢谢大家!



## 2. 王效杰：把“孝乐工程”打造成全国老龄服务的“第一入口”

2018-04-11 16:53 来源：中广互联

4月10日，由国家广播电视总局、全国老龄办信息中心共同举办，广东省广播电视网络股份有限公司、江苏省广电有线信息网络股份有限公司共同承办的“构建新时代老龄事业产业发展国家平台研讨会暨‘孝乐工程’社会共建及全国推广启动集体签约仪式”，在南国名城广州盛大举行。

会议现场，首批国内18家省级有线、十余家国内内容运营的龙头企业和社会资本方与江苏有线总经理王国中共同签署了“孝乐工程”全国推广协议。此次协议的签署，标志着于2017年9月在江苏先行试点的“孝乐工程”项目正式开启了全国覆盖的新篇章。



图为：国家广播电视总局总工程师王效杰

国家广播电视总局总工程师王效杰，代表国家广播电视总局对会议和集体签约表示热烈祝贺。她对各地广电网络公司提出了几点希望：1、主动对接各地党委政府，围绕中心，服务大局，努力把“孝乐工程”打造成新时代老龄事业产业创新发展的国家平台。2、尽快实现“孝乐工程”全国覆盖，努力把“孝乐工程”打造成全国老龄公共融合服务的“第一入口”。3、围绕老年群体诉求，进一步整合内容资源，提升用户体验，助力构建全方位养老服务体系。4、依托广电终端的智能化、标准化，全面推动各类前沿科技与养老服务相结合。

### 附：国家广播电视总局总工程师王效杰致辞全文

各位领导、各位来宾，各位同仁、各位朋友：

大家下午好。在万物复苏、孕育着无限希望的日子里，我们相聚在花城广州，共商构建新时代老龄事业产业创新发展国家平台大计，举行“孝乐工程”社会共建及全国推广启动集体签约仪式。首先，我代表国家广播电视总局，对今天的会议和集中签约表示热烈的祝贺！向为我国老龄事业和广电产业作出贡献的各位来宾，致以崇高的敬意！向广东省委省政府、江苏省委省政府、全国老龄办对广电网络创新发展的大力支持，表示衷心的感谢！

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展，进一步健全老年人关爱服务体系。这是中央积极应对我国人口老龄化、妥善解决相关社会问题作出的重大决策。2017年重阳节，江苏有线联合全国老龄办共同打造的“孝乐工程”正式上线，成为国内首个专门面向老年群体的综合服务平台，这是广电网络作为主流媒体积极响应国家政策、参与老龄服务创新的具体举措，更是广电网络行业从自身特点出发，对解决全社会共同关注的养老问题提出的崭新思路。

“孝乐工程”在江苏上线以来，整合了健康、教育、文化、娱乐四大版块内容，以精准

分类和丰富内容满足老龄人群身体健康、生活丰富、精神充实、心情愉悦的诉求。同时，在线下组织了丰富多彩的活动，例如“庆十九大·主题摄影大赛”“孝乐春晚”等，让老年用户更深入地感受广电网络的内容和服务。“孝乐工程”在江苏的试点非常成功，取得了良好的社会效益和经济效益，荣获了2017年度江苏省思想文化宣传工作创新奖。

今天，我们启动“孝乐工程”社会共建和全国推广工作，就是要学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以及全国两会精神，进一步探索新时期我国老龄事业和产业发展新路径、新模式，巩固广电网络作为主流媒体的舆论传播力、影响力和公信力，提升广电网络公共文化服务能力。借今天的机会，我提几点希望：

第一，主动对接各地党委政府，围绕中心，服务大局，努力把“孝乐工程”打造成新时代老龄事业产业创新发展的国家平台。党的十九大报告和今年全国两会政府工作报告都明确提出，要积极应对人口老龄化，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。各省广电网络公司要以“孝乐工程”为平台，更加积极主动地与各地党委政府的养老政策和相关公共资源进行对接，通过广电网络全媒体渠道，实现对老龄人群的完整覆盖，将“孝乐工程”打造成围绕中央及各级党委政府中心工作，服务全国老龄事业产业创新发展的国家平台。

第二，尽快实现“孝乐工程”全国覆盖，努力把“孝乐工程”打造成全国老龄公共融合服务的“第一入口”。“孝乐工程”是惠及社会民生的大事，是造福老年群体的好事，是广电网络行业改革创新的重要成果。江苏有线“孝乐工程”的率先探索，为全国广电网络同行创新发展提供了可借鉴、可复制的经验。希望各省广电网络公司共享市场机遇，加强团结协作，发挥自身优势，构建以数字电视大屏为核心、面向全网覆盖的多屏服务，打造老龄服务资源共享、业务互通的开放合作机制，集全行业之力，协助各地培育具有全国影响力的老龄服务产品，以“孝乐工程”这一共同品牌在全国协同推广，将“孝乐工程”打造成全国老龄公共融合服务的“第一入口”。

第三，围绕老年群体诉求，进一步整合内容资源，提升用户体验，助力构建全方位养老服务体系。“孝乐工程”要继续做好基础内容建设，针对老年群体的特定化、个性化需求，进一步整合优质内容，创新线上、线下服务，持续优化用户体验。要以广电网络为主体，发挥“广电+”优势，联合资本方、内容运营方、平台推广方等社会力量，围绕多层次养老需求，将养老服务与医疗卫生、家政服务、旅游娱乐、金融理财等社会服务有机结合，助力构建全方位、多层次的养老服务体系。

第四，依托广电终端的智能化、标准化，全面推动各类前沿科技与养老服务相结合。目前，我们正在大力推广普及智能电视操作系统（TVOS）、无线交互广播电视网（NGB-W）等技术标准，通过聚合广电、融合新媒体以及物联网等业务，积极推动广电终端向智能化发展，构建智慧广电产业链，促进融合媒体业态创新，实现“看电视”变“用电视”。“孝乐工程”要依托广电终端智能化、标准化，积极推动人工智能、可视通话、可穿戴设备等前沿科技与养老服务相结合，推进智能养老、科技养老。

各位来宾，3月21日新组建的国家广播电视总局，将更加聚焦广播电视高质量和创新性发展，更加突出广播电视基础设施建设和融媒体发展，总局的一个主要职责是推动广播电视事业和产业发展，而广电网络是广播电视事业产业发展的主力军，是一个非常重要的阵地。当前，广电网络行业正处在一个变革的时代，也面临着大好的发展时机，党的十九大提出了全面建成小康社会和全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标，广电网络行业要满足人民群众对美好生活的期待，使命光荣、任务艰巨、责任重大。今天，十余家省级广电网络公司将成为“孝乐工程”首批全国推广单位，各单位须加快工作进度，半年内上线服务用户。

希望其他各省网络公司积极与老龄委、民政、卫生等机构汇报沟通、争取资源、获得支持，力争在2018年年底完成“孝乐工程”在全国广电网络全覆盖，实现资源共享、合作共赢，把“孝乐工程”建设成服务中心工作、服务社会事业、服务百姓民生的示范工程，实

现社会效益和经济效益的双丰收。

去年重阳节在江苏广电网络启动了“孝乐工程”，我对当时的情景还记忆犹新，不到半年时间，“孝乐工程”就开始在全国推广，这要感谢全国老龄办的大力支持，还要特别感谢江苏广电网络的不懈努力、无私奉献和勇于担当，他们为广电网络的发展开辟了新的天地。最后，祝愿本次研讨会和集中签约仪式圆满成功，祝愿“孝乐工程”越办越好，祝各位来宾身体健康、工作顺利！谢谢大家！

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 星光影视项目获 NewscastStudio 年度设计大奖

更新日期：2018-04-11 08:40:36

NewscastStudio 年度设计大奖获奖名单在 NAB2018 展会开幕首日揭晓，星光影视的重要合作伙伴 Clickspring Design（点击春天）创纪录的收获五项大奖！星光影视打造的腾讯 NBA 演播室拿到 SPORTS 和 Best Use of AR/VR 两项大奖，星光影视打造的另一个项目，苏州台融合媒体新闻演播室拿到 INTERNATIONAL 国际新闻类大奖，让我们倍感骄傲！

星光影视与其重要的合作伙伴 Clickspring Design（点击春天），在打造高端演播室领域已经开展了多个项目的合作，其中江苏台演播室荣获了 2015 年的 NewscastStudio 年度设计大奖，山东电视台的演播室已经投入使用，中央电视台的演播室项目正在实施过程中，请大家拭目以待，未来，在国内高端演播室领域，我们将持续发力，从电视台到互联网等多个行业中，为国内市场带来更多经典与精彩的演播室案例，引领国内高端演播室潮流。

### 2. 大洋亮相美国 NAB “eStudio 全能机”引全球关注

2018-04-12

全球电子传媒界久负盛名的——美国广播电视展（NAB Show），于 2018 年 4 月 9 日在拉斯维加斯盛大开幕。美国广播电视展（NAB Show）每年展出面积 22 万平方米，有来自全球 162 个国家和地区的 1700 多家厂商参展，10 多万专业观众参观，总成交额超 50 亿美元。美国广播电视展（NAB Show）汇聚了全球电视广播产品、数字音频广播、网上广播技术、音频制作、视频编辑与特技、数字资源管理与存储、卫星与无线通信产品等最前沿的科技，是目前规模最大、专业性最强、影响力最广的专业性展览会之一，受到各界人士极大赞誉。



作为值得信赖的媒体融合专家，大洋在搭建了众多融媒体经典案例的同时，本次在 NAB 展出了 eStudio 全能机系统、iChannel12 播出系统、Fresco 监控系统、MXU 融合媒体运营平台等。其中大洋 eStudio 全能机系统以尖端技术把演播室全功能应用集于一体，颠覆了传统产品模式，把演播室和转播车的功能浓缩到极致、节省到极致、便捷到极致，受到全球客户的广泛关注！同时，大洋作为业内知名厂商，现场接受了 IABM 等媒体的专访。

### 3. 凯腾四方 2018 年第二十六届 CCBN 展会精彩回顾

伴随着春天的到来，第二十六届 CCBN 展会圆满结束，凯腾四方全体员工再次感谢各位领导及朋友的莅临，下一届我们将以更好的面貌期待您的到来！

### 4. 创维数字逆势增长 打造智能生态链

2018 年 03 月 26 日

2017 年全球智能手机、计算机等电子产品对存储容量的需求大幅扩增，加上互联网+带动下的大数据云服务需求强劲增长，全球存储芯片供应持续大幅涨价且供给极其紧张。在存储芯片等上游关键原材料供给趋紧、价格大幅上涨等外部严峻的市场环境下，创维数字（000810.SZ）逆势而上，再创佳绩，2017 年度实现营业收入 72.55 亿元，同比增长 22.40%，公司市场规模、市场覆盖率及市场占有率依然保持了强劲的增长态势。

数字智能盒子等终端：销量、营收双两位数增长

随着智能盒子逐步融合宽带网络接入，语音交互、人工智能、WiFi 路由、4K、HDR、云计算、VR 等功能已经成为家庭智能网关、智能家居的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口与平台，并衍生出一系列新的功能。业内人士指出，融合化、高清化，并向智能、网络、平台及生态应用发展已经成为智能盒子的主流新方向。在智慧家庭的未来新时代，唯有综合能力强、具备强大竞争优势的企业才能紧紧抓住市场机遇，从行业中脱颖而出。



创维数字 2017 年年报显示，公司国内广电市场实现营业收入 16.21 亿元，同比增长



21.21%。逆水行舟、稳扎稳打的创维，在国内有线电视数字盒子市场的占有率达到了 33.81%，连续十年国内市场占有率第一；ONU 等接入网市场产品全军出击，正式进军接入网终端厂商序列。

创维数字通信运营商市场实现营业收入 16.95 亿元，同比增长 22.58%。创维围绕扩大电信、稳定联通、抢占移动的主线战略目标，在集采中标落地省份的同时，电信市场加强了各省、地市、乃至县级客户的分销能力，不断扩大客户群，增加产品差异化，加强了接入产品的市场布局和产品设计。



海外市场方面，创维数字全球海外数字盒子市场实现营业收入 25.69 亿元，同比增长 11.73%。创维在海外亚、非、拉等传统优势区域的市场份额及品牌地位进一步得到巩固，中东、马来西亚、北美运营商市场取得突破。在接入网市场，Cable Modem、PON 等宽带产品在全球多区域实现批量交付，路由器产品进入发达国家市场，进一步确立了中国机顶盒厂商海外第一的竞争优势。

#### 智能制造：创维数字业绩增长新动力

作为振兴实体经济、加快工业转型升级的重要突破口，工业互联网“智能制造”成为今年全国两会的一大热点。工信部部长苗圩多次表示，今年将是全面实施“中国制造 2025 战略”的关键一年，“智能制造”的发展不仅有助于提升企业的生产效率和产品附加值，还将进一步提升企业的市场竞争力。

为了顺应市场发展潮流，积极响应“中国制造 2025”，创维数字液晶智能制造板块聚焦液晶模组、OEM、LED 灯条项目等模块业务。2017 年报告期内，创维通过优化客户结构、突破产品创新、推行精益生产等举措，实现营业收入 10.9 亿元，同比增长 56.6%。



业内人士指出，智能制造的实质是信息技术与制造技术的深度融合、生产组织方式与商

业模式的创新变革。面向未来的智能制造不是简单的人工替代，它将触发柔性化、定制化、分布式的生产方式变革，以智能制造生产智能产品、提供智能服务，实现价值链的双向传导，形成跨界融合、密不可分的制造网、服务网、价值网。



2017年创维数字在液晶模组、液晶智能制造等导入了新项目，与上游PENEL厂建立了更紧密的战略关系，未来公司将在继续聚焦大客户、大项目的同时，与面板厂家积极合作，拓展OLED项目的革新。在“智能制造”领域，创维将继续通过延伸产业布局、扩大创新变革来继续保持强劲的增长动能。

产业延伸：汽车智能驾驶舱新突破

根据国家发改委公布的《智能汽车创新发展战略（征求意见稿）》，到2020年，我国智能汽车占比要达到50%；到2025年，我国新车要基本实现智能化，到2035年，我国将建成智能汽车强国和智能汽车社会。

在汽车智能化、电动化、网联化的大趋势下，汽车智能驾驶舱及未来自动驾驶及无人驾驶等具有广阔的发展前景。业内人士指出，国内汽车智能化处于高速发展的初期，汽车整车智能化、电子化程度将快速发展，未来五年将是中国汽车智能化发展的黄金时期，抢先占领行业高地的实力企业，将是未来汽车智能行业的新领头羊。



为此，创维数字确立了以自主品牌车厂及合资车厂前装项目为突破方向，将汽车电子业务提升到了战略发展高度，通过实施汽车智能中控系统、数字液晶仪表系统、智能行车辅助系统等技术及产品研发，成功通过北京现代、东风雷诺、长江新能源等产品及验厂审核，跨入了主流车厂的供应商行列。2017年报告期内，创维汽车智能业务实现营业收入同比增长196.25%。分析人士指出，创维在智能制造和智能汽车方面的顺利扩张，使得业绩收入飞速上涨，这将助力公司业绩持续增厚。

平台战略：运营与服务持续渗透

根据eMarketer的最新预测，2018年中国将有近2.29亿人通过付费订阅流媒体服务收看电视



频，2018年中国数字视频观看者中有37%将使用OTT视频服务观看在线内容，如爱奇艺、优酷土豆或腾讯视频等。eMarketer同时预计，未来几年订阅OTT业务的市场将在中国稳步增长，OTT作为家庭互联网的核心具备无限商业价值与潜力。

创维数字较早抓住了家庭互联网的风向标，通过布局OTT智能终端及其用户运营，目前收获良好成效显著。据创维数字2017年报显示，去年公司OTT增值服务运营VIP会员、广告、APP应用分发等运营收入同比增长330%。创维数字自建成立并运营的全国60多家医院Wi-Fi网络及部分广电运营商Wi-Fi网络，上线运营“健康电视”微信公众号、“惠涨粉”网站及相应的运营后台系统，实现了Wi-Fi用户流量获取、流量导流、流量变现的闭环。

报告期内，创维数字每季度环比运营收入翻番，运营成本与收益趋于平衡。随着OTT用户运营与广电互联网+医院Wi-Fi信息服务运营的逐渐渗透，未来创维数字在运营与服务的收益规模预计将有更优益的表现。

根据市场研究公司Future Market Insights(FMI)的最新研究，未来十年，全球机顶盒市场预计将以每年7.5%的速度增长，预计在2027年将达到460亿美元。

一直以来，创维数字智能盒子终端以绝对的市场规模、市场占有率及覆盖率优势，占据着国内及全球领先地位，在不断深耕主业的同时，创维数字牢牢抓住机遇，持续渗透互联网+“运营服务”、“汽车智能等具有强劲发展前景的新兴产业，全面满足了运营商与最终用户的个性化体验及需求。

未来，基于广电网、电信网、互联网，创维将继续围绕“硬件+平台+内容+服务”的服务生态，联合运营商、内容商、应用商、渠道商等战略伙伴，基于新应用、新体验、新业态等方面的创新，推进运营与服务模式的变革，打造全新智能生态链。

## 5. “熊猫”手机支付新模式应用前景广阔 “一号通”技术在合肥地铁通过正线测试

熊猫电子 2018年04月08日

4月3日上午，在中央驻皖及安徽省、合肥市众多媒体的见证下，由熊猫股份所属的信息产业公司和通信科技公司合作研发的“一号通&人脸识别”手机支付技术，在合肥地铁2号线通过正线测试，标志着“熊猫”为合肥市民乘坐地铁增添手机支付新模式进入倒计时。“熊猫”与合肥地铁、合肥移动携手合作为此付出了艰苦的努力。

记者在合肥地铁2号线安农大站和三孝口站“一号通&人脸识别”技术演示现场看到，只要是移动互联网用户下载了一号通App，进出地铁闸机时，直接用手机靠近安装了一号通识别器的闸机，就可以快速通过，无需打开手机界面、二维码或者App，十分快捷流畅，整个过程不到0.5秒。与其他“手机扫码进站”等现有技术相比，代表着一个全新的技术方向。而且，一号通APP还可以随时查询每笔消费，用户可实时了解自己的账户动态信息，做到明明白白消费。

而实际上，一号通的优势并不仅限于便捷，它能在全国范围内实现互联互通，并且升级改造的成本较低，易于实现。值得一提的是，在速率倍增的5G时代来临之际，熊猫信息与熊猫通信协同攻关，实现了用4G设备在5G+应用环境下的新尝试，顺应了未来智慧城市和技术发展趋势。

据现场“熊猫”技术人员介绍，一号通识别支付体系由三大部分组成，分别是一号通App、一号通识别器和统一业务平台。一号通App是作为移动支付交易通道、身份凭证的载体，通过通信物联网技术交互认证、传输信息，完成交易；一号通识别器的主要作用是识别手机的IMSI号、与统一业务平台进行鉴权、与闸机进行交互、发送支付请求，并处理相应应用场景的业务；统一业务平台则主要提供与交易相关的服务等。

熊猫股份副总经理、熊猫信息总经理郭庆在出席合肥地铁举行的新闻发布会致辞时表示，“熊猫”愿与行业公司、电信运营商等相关单位进一步加强合作，不断完善技术，携手共进，为加快城市轨道交通的技术发展，造福广大市民做出新的更大的贡献。

据悉，近年来“熊猫”致力于智慧城市建设，取得了丰硕的成果。“一号通&人脸识别”作为自主开发的核心技术，以手机号码作为快速认证、人脸识别作为辅助认证，实现交易后的信用支付技术；改变了当前手机二维码、蓝牙等技术认证使用繁琐 NFC 设备有限制，有效解决了互联互通等问题；该技术拥有完全自主知识产权，运用于地铁领域，属全国首创，并可向其他领域扩展，应用前景十分广阔。

### 6. 1.3 亿+，远东通信中标杭州地铁项目

2018-04-11

近日，远东通信成功中标杭州地铁 6 号线一期工程（含 6 号线二期工程、杭州至富阳城际铁路工程）专用通信设备 I 标采购及服务采购项目，中标金额 1.3418 亿元。6 号线工程包含 35 座车站、2 座车辆段、1 座停车场、1 座控制中心，建成后将成为杭州市轨道交通骨干线路之一。该项目中，远东通信将为客户提供包括专用传输系统、乘客信息系统、专用电源系统、专用电话、公务电话等 10 个子系统的专用通信系统设备供货及服务。

杭州地铁 6 号线的中标充分体现了杭州地铁业主对我司技术实力的认可和肯定，同时也进一步稳固了远东通信在轨道交通通信系统集成领域的领先地位。天道酬勤，付出就会有回报，未来我们将继续不忘初心、牢记使命，为全国地铁项目建设做出更大贡献。

### 7. 湖南省委常委、省委统战部部长黄兰香一行考察国科微

2018 年 04 月 18 日

4 月 17 日，湖南省委常委、省委统战部部长黄兰香一行考察国科微，在国科微董事长向平的陪同下，参观了公司展厅，对公司坚持自主创新，服务自主可控信息安全的战略表示肯定。

向平董事长向黄兰香一行介绍了公司发展情况。公司作为国家集成电路产业投资基金投资的首家集成电路设计企业，推进多元化战略，在保持广播电视芯片及智能监控芯片两大领域领先优势的基础上，积极对接国家战略，服务自主可控信息安全，进入固态存储芯片领域，为消费级、企业级、工业级市场提供自主安全可控的国产替代存储解决方案。

在政策的牵引和支撑下，公司将紧紧抓住产业发展的黄金期，继续加大研发投入与创新力度，聚集行业顶尖人才，不断取得技术突破，推出更多拥有核心自主知识产权的创新产品。

黄兰香对国科微坚持自主创新，服务自主可控信息安全的战略表示肯定，并期待国科微抓住有利机遇，加大研发创新，掌握更多的核心关键技术，促进集成电路产业发展。

（本期结束）