

广电行业综合信息

2020年 第07期（总第108期）

中国广播电视设备工业协会

2020年 08月 03日

目 录

一、行业信息.....	4
(一)、新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 要求加快推进 700M 频率迁移等工作 河南广电督导调研郑州广电工作	4
(2) 山东: 8 月 1 日起关停中央及地方地面模拟电视节目.....	5
(3) 广电总局发文, “模拟电视” 时代即将结束.....	6
(4) 山东局成功开展 4K 超高清节目无线发射试验.....	8
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	8
(1) 5G 时代, 8K 工程显示的挑战和机遇在哪里.....	8
(2) 发力广电 5G 建设, 陕西广电网络是这样做的.....	10
(3) 广电 5G+应急通信专网建设和应用分析.....	12
3. 直播星和户户通、村村通.....	13
(1) 贵州省广电网络公司强力推进多彩贵州“广电云” 户户用工程建设..	13
(2) 2020 年 6 月份直播卫星户户通增加开通 15 万户.....	15
(3) 福建广电局抓好直播卫星高清节目同播工作.....	16
(4) 广西所有行政村, 100%实现广播电视光缆“村村通”	16
4. 有线电视.....	18
(1) 中国有线与中国信科成立联合工作组, 推进广电骨干网建设.....	18
(2) 聂辰席主持召开会议: 推动全国有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展.....	20
(3) 【深度观察】全国有线网络业务加快创新步伐.....	21
5. 前端、制作与信源.....	23
(1) 8K 视频拍摄 2020 年下半年最令人期待的五台相机.....	23
(2) 广电总局已批准 526 个高清电视频道、5 个 4K 超高清开播.....	24
(3) 《智慧屏白皮书》来了! 工信部电子四院、华为等联合发布 行业标准加快推进中.....	24
(4) 江苏省: 到 2022 年, 4K 超高清视频收视用户终端达到 1600 万.....	25
6. 机顶盒.....	25
(1) 市场监管总局: 新修订的国家标准提高 4K 及以下平板电视和机顶盒能效评价指标.....	25
7. 新媒体.....	26
(1) 适时申请开展 4K 超高清电视频道试点! 江西省对广电发展提出七大意见.....	26
(2) 工信部: 5G 手机今年出货量已达到 8623 万部.....	29
(3) 2020 年 1-5 月新闻节目收视浅析.....	29
8. 媒体融合.....	35
(1) 中央广电总台央视综合频道: 融合传播带来的新活力.....	35
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术.....	38
10. 国际动态.....	38
(1) 欧洲广播携手 5G 移动广播的春天来了.....	38
(2) 英国模拟广播再保留十年.....	40

(3) 三星预测首批 6G 网络将在 2028 年推出.....	40
11. 走向海外.....	41
(二)、重要政策进展.....	41
1. 三网融合.....	41
2. 宽带中国.....	41
(1) 5G 时代, 如何立体布局 纵深推进, 中国移动、联通有话说.....	41
(2) 我国移动互联网用户突破 13 亿.....	44
(3) 工信部部长苗圩:加快“双千兆”网建 提升 IPv6 网络服务能力.....	45
3. 相关法律法规.....	46
(1) 网信办等 13 部门发文: 在线教育、线上办公、“无人经济”等 15 大新业态获支持.....	46
(2) 国家网信办全面部署加强“自媒体”规范管理工作.....	49
4. 与广电相关的标准.....	50
(1) 5G 标准 R16 版本 它终于来了.....	50
(2) 国家广播电视总局科技司关于对《广播电视钢塔桅运行维护技术规范》广播电视行业标准报批稿进行公示的通知.....	52
5. 广电行业动态与分析.....	52
(1) 当前我国广播电视发展的新态势.....	52
(2) 当前我国广播电视发展的新态势.....	55
(3) 广电总局: 天价片酬、收视率造假等得到有效治理.....	58
(三)、领导讲话.....	59
二、会员企业信息.....	60
1. 北京市博汇科技股份有限公司在上海证券交易所科创板挂牌上市.....	60
2. 中科大洋中标江苏泰州市广播电视台媒资升级项目, 推进转型发展.....	61

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 要求加快推进 700M 频率迁移等工作 河南广电督导调研郑州广电工作

2020年07月06日来源：河南省广播电视局

7月2日，河南省广播电视局党组书记、局长李宏伟带队到郑州市文化广电和旅游局、郑州市电视台督导调研广播电视媒体融合发展工作。省局党组成员、副局长刘英，二级巡视员杨靖，总编辑刘杰和局机关有关处室负责同志陪同调研。



郑州市委宣传部副部长石大东汇报了郑州市广播电视媒体融合发展工作思路及进展情况。李宏伟局长对郑州市“先融内容、后融机构”的思路、路径、措施及体制机制架构，以及郑州市广电全媒体中心人员的管理体制、薪酬机制试点经验予以肯定，要求加大力度，加快郑州广电全媒体中心建设，以新闻业务带动人员调配，由人员调配带动机构改革，由机构改革带动产业发展，推进媒体融合向纵深发展。

李宏伟指出，郑州市广电全媒体中心建设思路清晰、路径明确、措施有效，省广播电视局将大力支持“先融内容、后融机构”的思路，郑州市要大力推进，加强顶层设计，明确目标、步骤、措施，稳定队伍、稳定人心；要抓住国家中心城市建设和全省文旅融合和高质量发展契机，推进新闻频道和新闻广播、文旅频道和文旅广播的深度融合，完成两台频道、频率、专题、栏目的优化；要深化体制机制改革，以项目制为抓手，建立起以岗位目标为核心的考核评价机制、约束激励机制等，既要调动各方的积极性，又要解决一些遗留问题；要大力推进应急广播体系建设，完善传输覆盖网络，在全市范围部署安装接收终端，实现应急广播更大范围覆盖；要落实国家广播电视总局和省广播电视局关于加快推进高清超高清发展和地面数字电视 700M 频率迁移的工作要求，用发展眼光做好技术迭代，加快无线发射数字化、高清超高清等系统建设；要在保证社会效益的前提下，大力提升经济效益，主动拥抱网络视听新媒体，打造拳头产品，尤其是在短视频上有所突破，力争让郑州广播电视台早日进入全国城市广电媒体第一方阵，探索广电媒体融合“郑州模式”“河南经验”。

（2）山东：8月1日起关停中央及地方地面模拟电视节目

2020年07月06日来源：山东省广播电视局

7月2日，山东省广播电视局发布《山东省地面模拟电视节目关停方案》通知。通知指出，为深入贯彻落实习近平总书记关于打造智慧广电媒体、加快5G网络建设的重要指示精神，推动山东省广播电视高质量发展，助力广电5G建设，进一步提升广播电视公共服务质量，根据《全国地面数字电视广播频率规划》和《国家广播电视总局关于按规划关停地面模拟电视有关工作安排的通知》（广电发〔2020〕42号）要求，结合我省实际，山东省广播电视局制定了《山东省地面模拟电视节目关停方案》，决定自2020年8月1日起陆续关停中央、地方地面模拟电视节目。

以下为《山东省地面模拟电视节目关停方案》全文——

《山东省地面模拟电视节目关停方案》

按照《全国地面数字电视广播频率规划》（以下简称《规划》）和《国家广播电视总局关于按规划关停地面模拟电视有关工作安排的通知》（广电发〔2020〕42号）要求，为确保2020年底前完成地面模拟电视向地面数字电视的全面过渡，现就做好我省地面模拟电视节目关停工作，制定如下方案。

一、工作目标

2016年至2019年底，我省相继完成了中央和省级电视节目无线数字化覆盖工程（一期）建设任务，中央、省、市、县节目已通过无线数字方式覆盖全省大部分地区。为深入贯彻落实习近平总书记关于打造智慧广电媒体、加快5G网络建设的重要指示精神，推动我省广播电视高质量发展和助力广电5G建设，进一步提升广播电视公共服务质量和水平，我省决定自2020年8月1日0:00起统一关停中央地面模拟电视节目，9月1日0:00起统一关停省级地面模拟电视节目，10月15日0:00起统一关停市级、县级地面模拟电视节目。各广播电视播出机构若提前关停，请于关停前5个工作日向省局监测中心备案（电话：0531-81306271）。

二、重点任务

（一）宣传（2020年6月—2020年7月底）

1.省局制定下发《山东省地面模拟电视节目关停方案》，在省局网站、微信公众号等平台发布关停公告。各级广电行政主管部门应与省局同步履行社会告知义务，充分利用广播、电视、网络等媒体手段发布地面模拟电视节目关停公告。

2.各广播电视播出机构于7月15日前完成关停宣传节目制作和关停应急预案制定工作。

（1）关停宣传内容包括：关停地面模拟电视节目的政策依据；拟关停地面模拟电视节目名称及关停时间；试关停相关工作部署；本级电视节目接收方式。

（2）关停应急预案包括：公众咨询工作机制、关停后舆情安全应急预案、关停后本级电视节目接收方式等。

3.正式关停前各广播电视播出机构试关停模拟电视节目（每天3至5次中断正常节目播出，播出关停宣传节目）。

4.各广播电视播出机构公布咨询电话并及时回复公众咨询（咨询电话详见附件1）。

（二）关停（2020年8月—10月）

各级广电行政主管部门要认真组织做好辖区内地面模拟电视节目的关停工作。各广播电视播出机构按照关停节目列表启动关停工作（节目关停列表详见附件2），并做好设备封存、报废等工作。各广播电视播出机构在关停地面模拟电视信号后，要在之后的1个月内具备可立即恢复模拟播出的技术能力。

（三）完善（2020年9月—12月）

各级广电行政主管部门要加大工作力度，鼓励地面模拟接收用户通过接收地面数字信号

收看电视节目，或利用有线电视、IPTV、直播卫星等接收手段，收看广播电视节目，争取公众理解支持。

按照《规划》要求，市、县级广播电视播出机构要尽快启动本级节目覆盖工作，逐步将本级节目转至规划频道上。各广播电视播出机构要严格履行新建发射系统的报批手续，将技术参数、播出内容逐级报至总局批准，严禁擅自启用地面数字电视频道开办电视业务、擅自调整技术参数和节目内容，确保地面数字电视健康有序发展。

三、保障措施

(一) 提高工作认识。关停地面模拟电视节目是推动广播电视高质量发展、提升广播电视公共服务的质量和水平的重要举措，各级广电行政主管部门要切实担负起组织领导、统筹协调和督导检查的管理责任，切实维护公众的收视权益。各级广电行政主管部门要将关停情况及时向党委、政府汇报，完成关停工作后要及时逐级报备。

(二) 认真抓好落实。各级广电行政主管部门和各广播电视播出机构要认真负责，抓好落实。一是针对可能引起的舆情，要加强监测、预警，担负起舆情应急处置责任；二是针对群众咨询和投诉，按照分级负责的原则妥善处理；三是根据地面数字电视覆盖情况，尽快启动地面数字电视信号覆盖优化工作，最大程度满足公众收看需求。

(三) 确保安全播出。安全播出是广播电视工作的生命线，在关停地面模拟电视节目期间，各级广电行政主管部门要做好辖区内各广播电视播出机构的安全播出管理工作。各广播电视机构要严格对照《广播电视安全播出管理规定》（广电总局令第62号）及各专业实施细则，全面开展技术系统的检查及功能测试，梳理各类应急预案，切实提高安全播出保障能力，确保关停期间的广播电视安全播出。

(3) 广电总局发文，“模拟电视”时代即将结束……

2020年07月15日来源：中广互联综合整理

7月15日消息，国家广播电视总局下发《关于按规划关停地面模拟电视有关工作安排的通知》。《通知》提到，广电总局根据2012年印发的《地面数字电视广播覆盖网发展规划》，决定自2020年6月15日启动关停中央、省、市、县地面模拟电视信号工作。

时间安排方面，分为两类、三个阶段实施：

(一) 中央节目地面模拟电视信号的关停

自2020年6月15日起，各地启动中央节目地面模拟电视信号关停工作，2020年8月31日前完成，有特殊情况的经广电总局批准后，于2020年12月31日前完成关停。

(二) 地方节目地面模拟电视信号的关停

自2020年6月15日起，各地启动地方节目地面模拟电视信号关停工作，完成时间由各省级广播电视行政部门结合本地实际制订具体实施计划，已实现数字化播出的，于2020年12月31日前完成关停，其他未实现数字化播出的要加快完成数字化，于2021年3月31日前完成关停。

此外《通知》还明确指出，要结合地面数字电视700兆赫频段频率迁移情况，及时向社会告知迁移调整后的地面数字电视接收频率信息，提醒广大群众重新搜索新的频率接收地面数字电视节目。各级传输发射部门在关停地面模拟电视信号后，要在之后的1个月内保持可立即恢复模拟播出的技术能力。

各省广电局“快马加鞭”，积极推进地面模拟电视节目关停

正所谓“一呼百应”，近期中广互联发现包括山东、山西、广东、内蒙古、安徽、福建等各省广电局也都积极推进地面模拟电视节目关停工作。

山东

7月14日消息，山东广电局结合实际制定《山东省地面模拟电视节目关停方案》，决定自2020年8月1日起陆续关停地面模拟电视节目。

根据《方案》，关停过程分三步进行。6月至7月底为宣传阶段，充分借助广播、电视、网络等媒体渠道发布地面模拟电视节目关停公告，制作相关宣传节目、制定关停应急预案，试关停并公布咨询电话，答复群众咨询。8月至10月为关停阶段，启动关停并做好设备封存、报废等工作。9月至12月为完善阶段，鼓励地面模拟接收用户通过接收地面数字信号或利用有线电视、IPTV、直播卫星等接收手段，收看节目。市、县级广播电视播出机构逐步将本级节目转至规划频道。

山西

7月14日消息，山西广电局研究部署了全省地面数字电视700兆赫频率迁移和地方节目转数停模工作，对《山西省地面数字电视700兆赫频率迁移和地方节目转数停模工作方案》进行说明，并对下一步积极稳妥推进相关工作进行安排部署。

会议要求各级广电行政部门要认真落实中央和广电总局要求，做细做好相关工作；要坚持结果导向，明确职责分工，优化工作机制，细化方案、倒排工期、挂图作战，按时完成山西省各级地方节目地面电视无线数字化改造、关停各级地面模拟电视的工作目标。

广东

7月1日消息，根据广电总局有关工作要求和广东省相关工作计划，广东广电局认真开展试停播并严格审核各市局汇总上报数据，于6月18日下发对广东省省市县地面模拟电视节目信号实施第一批关停的通知。6月28日，广东省关停119个省市县地面模拟电视频道信号，占全省省市县地面模拟电视频道数的85%。

下一步，广东广电局将重点做好对中央地面模拟电视节目信号和第二批省市县地面模拟电视节目信号的停播工作。

内蒙古

6月19日消息，内蒙古自治区广播电视局发布了关于实施《关停无线模拟电视节目信号工作方案》的公告。

方案中明确了模拟电视信号关停工作自2020年6月15日启动，2020年8月31日前完成中央节目地面模拟电视信号关停工作，有特殊情况的经广电总局批准后，于2020年12月31日前完成关停。

地方节目按旗县、盟市、自治区顺序，依次实施模拟电视信号关停工作。对已实现数字化播出的地方节目，计划8月底前关闭旗县、盟市节目，9月底前关闭自治区节目，未实现数字化播出的要加快完成数字化，力争2020年底前完成全部无线模拟电视信号的关停，并同步完成中央和地方节目地面数字电视发射系统涉及的相关改造情况的摸底工作。

安徽

5月19日消息，安徽广电局从三方面有序推进地面数字电视700兆赫频率迁移和地面模拟电视关停工作。

一是加强组织领导。成立安徽省700兆赫频率迁移和模拟电视关停工作领导小组，召开局长办公会，专题研究部署迁移关停工作中审核管理、资金保障、政策宣传等工作。

二是加强基础调研。组织调研组赴阜阳、亳州等地开展实地走访调研，通过工作座谈、沿途收测等方式，为精准施策提供基础数据。

三是加强沟通协调。对安徽省台站地面数字电视信息进行一一审核比对，同时将各单位对迁移频率指配方案的反馈意见汇总后及时上报，提升工作实效。

福建

4月9日消息，福建广电局推进广电5G 700兆赫频率迁移工作。

一是强落实。统一思想、提高认识，按照广电总局统一部署和总体规划，明确时间节点、工作要求，并传达到市级广播电视部门，确保工作落深落细落实。

二是建机制。成立由福建局牵头，福建台、福建广电网络等单位参与的工作领导小组，组织召开专题会议，细化工作措施，部署推进频率迁移工作。

三是定方案。组织开展调查摸底和台站信息审核上报，研究制定工作方案，按计划关停模拟电视信号，统筹实施地面数字电视频率迁移工作。

四是保安全。积极与无线电管理部门协调沟通地面数字电视规划方案、频率报批等事项，及时调整安全播出应急预案，实现平稳过渡。

(4) 山东局成功开展 4K 超高清节目无线发射试验

【政策要闻】

*广电总局科技司和全国广播电影电视标准委近期组织召开广播电视行业标准《4K 超高清视频图像质量主观评价用测试图像》《高清晰度电视声音识别与校准信号技术要求》审查会。

【地方举措】

*随着梧州藤县塘步镇禰洲村顺利开通“广电云”信号，广西 100%行政村通达广播电视光缆，实现了所有行政村通光缆、通“广电云”信号、通广电宽带的目标。

*山东局成功开展 4K 超高清节目无线发射试验。

*青海短视频推出首日点击量破千万。

*天津拟 7 月末正式关停 5 套地面无线模拟电视信号。

*云南省广播电视局发布了《云南省地面模拟电视信号关停方案》及《云南省地面模拟电视信号关停计划》，明年 3 月底彻底完成关停。

*深圳广电 5G 运营主体公司智城天威正式成立。

【大数据】

*根据 eMarketer 的数据，目前美国有 57.2% 的人收看 CTV，而 2017 年这一比例为 51.7%。对于发布者而言，这种收视行为的转变引起了人们对高级 OTT 广告库存的新兴趣。

*湖北广电 7 月 21 日开盘涨幅达 5%。

【融媒体】

*宁波市县级融媒体中心建设推进会在宁海传媒集团举行。

慧聪广电将会持续不断地积极发布正能量信息，积极做好自身防护。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 5G 时代，8K 工程显示的挑战和机遇在哪里

2020 年 07 月 15 日来源：极速聊科技

8K 已经成为工程显示行业创新的“中心”所在。尤其是 5G 基础设施的加速推进，5G、光纤、WIFI6 代表的三千兆网络传输的未来模式，正在带动“超高清”加速普及。那么，在这一模式下，工程显示 8K 化的难题和机遇又在哪里呢？

显示，从不畏惧 8K

“目前，8K 概念在显示产品环节上最为成熟！”行业人士表示，工程显示产业的显示产品已经最先实现满足 8K 应用的各种条件。

例如，从单屏产品看，无论是中等尺寸液晶显示器，还是大尺寸液晶显示器，或者液晶拼接

单元，都可以轻松制备 8K 级别的产品——这与液晶显示产品的光刻工艺特性相关：非常擅长制造高 PPI 分辨率的产品。

但是，更多的大尺寸显示工程，单体显示设备并不具有标准 8K 化的技术条件和需求。比如，投影融合项目或者 DLP 拼接产品，依然以 2K 单元为主导，4K 产品占比都比较有限。但是，单元分辨率不妨碍“整屏”具有 8K 乃至更高的分辨率。尤其是随着 mini-led 显示的发展，1 毫米以下间距产品日益增加，在 150 英寸以上显示画面实现单独 8K 显示，已经不是“工程难题”。

对此，行业人士进一步指出，大屏显示系统一般“观看距离较远”。这决定了这类系统不追求“极高的 PPI 分辨率”。对于工程大屏而言，8K 更多的是指“超大显示画面下的整屏分辨率”。即便不是如此，行业更多时候也是需要 200 英寸左右的 8K 产品，而非更小尺寸 8K 产品。

或者说，依赖不同技术，例如边缘融合、拼接显示，工程显示行业能够提供从二三十英寸的液晶 8K 显示单屏到数百英寸的超大屏 8K 显示等完整尺寸线的“8K”呈现方案。

传输，新动力在形成

面对 8K 等超高清应用，信号传输会是一个重要的技术环节。但是，从一般的内部网络看，通过光纤、超六类双绞线、高品质同轴电缆传输 8K 信号，都不具有“带宽”上的困难。——8K 传输的难点，更多在外部网络。

例如，8K 信号数据量很大，外网传输涉及的流量和带宽需要是极高的——这意味着“成本”变化。同时，在没有 5G 和 WiFi6 之前，依赖光纤的外网远距离传输的灵活性很差，自由应用空间很低。——没有 5G 和 WiFi6，8K 信号就必须在预设场地和条件下应用。

由此可见，恰是 5G 和 WiFi6 的诞生与不断普及，能够改变 8K 视听产品的“应用普及瓶颈”。因为，5G 等新的传输方式能够无线灵活应用、高带宽、高实时性，单位流量成本指数级下降。尤其是“行业用 5G 专网”，对于“区域场景快速超高清视频可视化”是一个非常好的选择——5G 厂区、5G 矿区、5G 物流中心等都会成为典型应用。

对于传输而言，8K 时代亦面临一个新变化：8K 视频信号，很多时候不是作为一段视频或者画面被传递，而是作为“原始数据”——8K 内容的应用过程不一定是人去观看，更可能是精细的机器 AI 分析。这要求“绝对的传输保真”，也就是很多场合的 8K 内容传输是不允许“有损压缩”的。比如机器视觉的各种应用，就依赖于最原始的 8K 数据。后者显然提出了更高的“无损传输”需求，这对于 8K 工程中的传输设备而言是一个新的机遇。

信号处理，必然更为精准

相对传输与显示，行业人士认为“信号处理”才是 8K 时代工程显示应用的瓶颈和复杂之处。因为，8K 不仅意味着更高的带宽和处理效率需求，更深的景深和对比度需求，也意味着更多的“差异化应用场景”需求。

例如，一些应用中的上屏 8K 信号是某种“计算之后的结论”。这种信号的处理和应用，需求基本就是“清晰准确”的显示，并不具有比较 2K 或者 4K 时代的更多效果差异性。

但是，另一个例子，8K 医学显示则全然不同——上屏的信号是“原始数据”。信号处理和显示的“原始还原能力”是设备性能的核心：也许，医学显示对帧率没有要求，却对对比度、细节差异的准确度，具有超乎寻常的高标准。

同时，8K 时代的工程显示与 AI 视觉信息分析是“共生”关系。这涉及到整个信号处理与传输系统，要为“大屏观看”和“AI 智能”同时服务。考虑到光纤、5G 等数字传输自身的数据可靠性，这使得“无损传输”的需求，在高带宽普及化时代，主要考验在于“中继等信号处理环节”上。所以，超过高清时代，信号处理设备的技术需求主要受到“整个应用体系中，对品质质量要求最高的环节”的限制。

整体上，8K 时代信号处理设备会面临，大带宽、高保真和无损、高实时性、复杂应用场景

等更多差异化需求的考验。整个工程视听体系，应对 8K 时代，信号处理设备要比显示大屏和传输带宽更需要精细打磨！

抓住 8K 应用的“全场景”机遇

对于工程显示产业的 8K 机遇，行业专家指出，其主要特征为“结构性”。即不是大水漫灌，而是市场更为精细化的过程。这需要行业企业提供更多的差异化解决方案。

例如，对于常规的“个人、个体监控市场”，8K 的意义并不明确——经济性和可靠性，以及远程云安全、AI 情景分析是主要的技术拓展方向。但是，对于“大场景安防”而言，在总探头数量不变的情况下，高品质的光学镜头、传感器和 8K 的组合，能够带来“更精细的动态掌控”，会成为重要“8K 智慧”应用场景。

再例如，小场景中，精细加工和制造的“机器视觉”对超高清的需要也会很高：不过这些超高清视频信号主要用于“AI 分析”而非上屏显示——屏幕可视化主要任务是显示“AI 分析后的结论”。这将是一个特殊的“显微 8K”视频应用场景。

特别是，近年来发展的一些崭新应用，例如短视频、直播购物、VR 等领域，8K 如何应用，还是“待探索”的问题。随着广电 5G 网络的建设和应用深入，广电系统、电视台的融媒体 8K 需求也会呈现出来。对于广电工程显示而言，这也意味着更新的、更精致和细化的“市场机遇”。

综上所述，8K 技术即依托 5G 等新型基础设施、AI 等新技术应用而发展，也会在专业领域呈现自身的技术创新空间与应用特征。特别是，更为强调数据原始分析价值的 AI+8K 应用、消费市场和工业互联网 5G+8K 的应用，必然创生崭新的“应用机遇”。2020 年疫情之下，新兴基础设施加速建设，社会经济智慧信息化转型加速，大屏视听产业有必要加速布局超高清、努力实现 8K 供给的升级。

（2）发力广电 5G 建设，陕西广电网络是这样做的

2020 年 07 月 27 日来源：中广互联综合整理

7 月 16 日上午，在陕西省政府办公厅、省委网信办、省工信厅等部门的支持下，国网陕西电力、陕西铁塔、陕西电信、陕西移动、陕西联通和陕西广电网络在西安共同签订了《陕西省 5G 通信网络建设战略合作协议》。

公司总经理助理李文代表陕西广电网络签约。他表示，陕西广电网络作为陕西省国有大型文化传媒企业和信息化建设及“数字陕西”建设的主力军，将以高度的责任感积极参与 5G 建设。他在发言中为扎实推进战略合作提出了三项积极建议，希望与各单位一起，构建相互支撑、共同发展的共享发展生态，推动全省新基建步伐。



协议签署后，各方将携手整合电力企业、电信运营商和电信服务商优势资源，在网络规划、

基站选址、设施建设、电力保障等方面深挖共享潜力，发挥统筹作用，完善陕西省 5G 网络的基础设施建设。该协议的签署将加速陕西省 5G 网络部署，节约社会资源，显著提升通信基础设施整体建设水平，为全省经济社会发展提供有力保障。

陕西广电网络发力广电 5G 建设

7 月 8 日上午，陕西杨凌示范区 5G 战略合作集中签约仪式举行。陕西省党工委委员、管委会副主任蒋展宏代表杨凌示范区与陕西电信、移动、联通、广电及铁塔公司分别签署 5G 网络建设和产业发展合作协议。

据了解，杨凌示范区以 5G 网络基础设施建设为重点、以应用带动为突破口、以产业发展为主攻方向，建立了协调推进机制，出台了《关于加快 5G 网络及通信基础设施建设的实施意见》等一系列支持政策，从资源开放共享、统筹建设标准、简化审批流程、优化市场环境、加强资金奖补等多个方面，鼓励支持各电信企业加快 5G 网络基础设施建设和创新应用，力争把杨凌建设成在西部地区具有重要影响力的 5G 产业发展先行区、创新应用示范区和集聚发展高地。

据悉，此前陕西广电网络为适应全国一网整合和 5G 建设要求，对“秦岭云”项目做出调整。陕西广电网络计划调整适当放缓光网建设进度，尽快对接广电总局和中国广电技术标准，积极配合做好中国广电首批 5G 试点城市建设。

在项目建设投资构成调整说明中提到：按照中国广电 5G 试点城市建设要求，参与开展 5G 试点项目，在西安、延安等地建设 5G 试验网，通过调整项目网络建设技术规划及实施方案，使新建网络能够适用新技术拓展新业务，提升网络长期可持续运营支撑能力。

湖南、湖北广电与地方政府洽谈广电 5G 建设

今年 6 月，湖南有线与郴州市就中国广电 5G 网络落地郴州、有线网络覆盖、智慧平台等方面事宜进行了深入交流和探讨；湖北恩施州人民政府副州长田金培与湖北广电网络公司党委书记、董事长张建红就推进恩施州广电 5G 建设及信息化建设等工作进行会谈。

湖南

6 月 12 日，湖南电广传媒股份有限公司党委委员、副总经理，湖南有线集团党委书记、董事长欧文凯一行到郴州市考察 5G 网络建设工作。副市长贺遵庆参加座谈。

座谈中，湖南有线与郴州市就中国广电 5G 网络落地郴州、有线网络覆盖、智慧平台等方面事宜进行了深入交流和探讨，并就相关合作事项达成初步共识。

欧文凯对中国广电 5G 网络的安全优势、频段优势、内容文创优势和应用前景等进行了详细介绍。他表示，中国广电与中国移动共同投资建设的 700MHz 5G 无线网络，具有信号传播损耗低、覆盖广、覆盖深、建网及运营成本低等优势，是移动通信黄金频段。

湖北

6 月 29 日，湖北恩施州人民政府副州长田金培带领州信息化领导小组同志到访湖北广电网络，双方就推进恩施州广电 5G 建设及信息化建设等工作进行会谈。

田金培表示，希望广电网络一如既往地重视和扶持恩施州信息产业建设，为恩施州推进公共文化服务体系、智慧恩施、5G 产业、信息基础设施、信息扶贫、乡村振兴、数字经济发展等建设提供新动能和新支撑。

中国广电就广电 5G 与北京邮电大学、华数集团进行交流座谈

各省广电 5G 都在合作共赢中有条不紊的进行中，此间，中国广电也分别与北京邮电大学、华数集团针对广电 5G 建设进行了交流座谈。

中国广电与北京邮电大学洽谈合作

5 月 21 日，中国广播电视网络有限公司与北京邮电大学两方领导层举行了座谈会。双方就进一步加强校企合作，推进产教融合进行了深入交流。双方加强交流，在人才培养、科研攻关等方面开展合作，把握 To B 市场拥有广阔前景的良好契机，推动汇集广播电视现代通信

和物联网服务的高起点高技术的 5G 网络发展,更好满足新时代人民群众对精神文化生活和信息服务新期待的迫切需要。

北京邮电大学校长乔建永表示中国广播电视网络有限公司获得 5G 商用牌照,正在有序推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展。希望能够充分发挥学校的学科优势,在人才培养、基地建设、科研合作、政策研究等方面开展合作,助力中国广电“全国一网”融合和特色 5G 网络建设,为网络强国建设和全社会的信息化水平的提高作出应有的贡献。

宋起柱调研华数集团

7 月 16 日,中国广播电视网络有限公司党委书记、董事长宋起柱一行赴华数集团调研。宋起柱鼓励华数在广电 5G 建设大背景下,在主动聚焦广电主业、服务好党的宣传事业的基础上,积极探索“5G+医疗”“5G+教育”等事关民生大计的智慧应用,不断提升公共服务水平;进一步深化在工业互联网领域的研究,助推企业数字化转型升级。

宋起柱强调,“全国一网”整合是一项重要的政治任务。中国广电将通过制定科学完善的现代企业制度,维护好广电网络企业的利益。华数作为网络整合的重要组成部分,也应充分发挥头雁作用,加快推进相关任务,在整合工作中推广优秀经验。他也希望华数坚持创新驱动,加快发展智慧广电,继续在全国起到示范带头作用。

(3) 广电 5G+应急通信专网建设和应用分析

|广播电视信息| 2020-07-30

2020 年初,突发的新冠肺炎疫情为我们敲响了警钟。建立更加安全稳定、反应快速的公共安全通信专网,支撑各种公共安全问题的处理,健全各级应急广播技术体系、标准体系、管理体系、运行体系和保障体系,实现应急信息及时汇聚、快速制作发布、信号精准覆盖、终端实时响应、效果监测评估等功能,同时适应媒体融合发展方向,推进全媒体应急通信系统建设,创新应急通信形式和手段迫在眉睫。

创新发展

广电 5G 的优势

- (1) 低成本建网
- (2) 高塔广覆盖
- (3) 全媒体推送
- (4) 可管可控

现有应急管理系统存在信息化不足的问题

- (1) 监测预警不精细
- (2) 资源共享不充分
- (3) 指挥协同不畅通
- (4) 辅助决策不科学

应急指挥信息网业务的需求分析

指挥信息网承载应急决策、指挥调度、协同会商、态势分析等核心业务系统。网络纵向从应急管理部覆盖到乡镇,横向接通政务外网、无线通信网、卫星通信网、互联网,网络保证指挥调度信息的快速可靠传达。

应急指挥网概况

(1) 应急指挥网的建设内容包括应急指挥骨干网建设、各城域网建设、网络信息安全建设、网络管理系统建设。

(2) 建设目标:建设项目形成上联应急管理部、下接各市县应急管理机构的

通道和交换枢纽，为省、市、县、乡（镇）四级应急管理部门与各转隶部门之间横向互连互通和纵向业务系统运行提供安全可靠、高速实用、先进稳定的统一网络通道，从根本上解决应急管理部各转隶部门网络横向互不连通，信息资源封闭、数据无法共享的问题。

（3）统一架构：总体建设部、省、市、县、乡（镇）五级应急指挥骨干网，采用双平面架构，实现各转隶部门并网接入，应急救援指挥业务一网承载，同时实现与国家电子政务外网及互联网安全隔离交换。

广电 5G+应急通信的技术解决方案

5.1 技术特点

- （1）广播通信融合
- （2）大塔小塔融合
- （3）有线无线融合
- （4）统一的核心网
- （5）中频段
- （6）低频段

5.2 技术实现

广电 5G+应急通信充分利用以上特点，采用广电 5G 网络+高塔广覆盖+小塔热点覆盖+有线网络辅助的方式，按“平战结合”原则进行网络数据的高效调配，平时数据由 5G 切片模式进行保障，并不影响 5G 网络的正常商用，也不会影响电视广播节目的收看收听。

主要应用服务

广电 5G+应急通信旨在改善关键通信，以解决拥挤的商业网络和经常伴随重大紧急情况出现的通信问题。

- （1）在公众网络使用频繁时可用
- （2）提高互操作性
- （3）支持非传统公共安全实体处理紧急情况
- （4）为数据共享打开大门
- （5）帮助边远农村社区建立联系
- （6）提供专门的应用程序
- （7）专业和定制化的服务
- （8）广连接
- （9）极端情况

3. 直播星和户户通、村村通

（1）贵州省广电网络公司强力推进多彩贵州“广电云” 户户用工程建设

2020 年 07 月 06 日来源：中广互联

截止 2020 年 6 月 30 日，贵州省新增多彩贵州“广电云” 户户用用户 16.5 万户，全省“户户用” 用户累计达到 339.38 万户，上半年实现“时间过半，任务超半”的目标。此举不仅进一步夯实了农村广播电视基础设施建设，还为广大农村群众提供了丰富多样、广泛优质的公共文化产品和信息服务，为决战脱贫攻坚、决胜同步小康提供了强有力的精神智力支撑。

年初，贵州省政府将“实施多彩贵州‘广电云’ 户户用工程新增 20 万用户”列入 2020 年度民生实事工程项目，并纳入目标考核。根据贵州省广播电视局下发的《目标任务分解表》，

由各级广电行政主管部门负责，广电网络负责组织实施。为确保圆满完成目标任务，贵州省广电网络公司狠抓落实，完善优质服务的具体措施和办法，规范服务行为、缩短服务时限、精简服务流程、兑现服务承诺，在公司上下形成了“千斤重担众人挑，人人肩上有目标”的良好工作氛围。

今年以来，贵州省广电网络公司克服了疫情防控导致“户户用”工程推进难度大，“户户用”新发展用户居住偏、远、散和疫期芯片供应受阻导致机顶盒供应不及时的三大难题，采取四大举措，强力推进多彩贵州“广电云”户户用工程：一是区别对待一般区域和疫情区域的安装维护服务。一般区域在征得当地政府、社区和村支两委的同意下，由主管部门出具《通行证》，积极开展用户服务工作；有疫情的区域按照实际采取“一站一策”策略，充分利用微信、电话开展线上服务，针对必须上门的服务，要求工作人员在做好安全防护且与用户保持安全距离下开展服务。二是针对部分“户户用”用户偏、远、散的问题，充分发挥村支“两委”的组织作用，由村委工作人员收集需要上门服务的名单，“服务站”工作人员再前往开展服务。三是优先实施易地扶贫搬迁安置点的“户户用”工程，不断完善广播电视基础设施，确保搬迁一户安装一户。四是充分利用“阳光校园·空中黔课”项目，大力推进“户户用”工程宣传推广和建设安装力度。在该公司上下团结协作、奋力拼搏下，全省新增多彩贵州“广电云”户户用用户 16.5 万户，占全年任务的 80%，实现全省 30 户以上自然村“广电云”光纤通达率达 83%以上、所有行政村广播电视网络全覆盖，进一步推动新型公共服务和个性化服务下沉农村，助力农村群众脱贫致富，助力乡村振兴提速。



工作人员手把手教用户调试电视机

在工程实施中，各地广电网络结合区域实际，创新工作思路，制定新举措、新办法。毕节市分公司在新冠肺炎疫情蔓延导致工程建设受阻的情况下，推进“强管理抓落实练内功”三步法战略，因地制宜，将发展重心从大规模发展用户转向优化用户体验，同时建立市、县两级分公司领导班子帮扶机制，领导班子成员深入各“服务站”找“病根”、查“病因”、出“药方”。实施网格化管理，加大对一线员工的培训力度，促进优质服务，注重培养用户的使用习惯。建立日调度、月总结工作制度，对各乡镇“服务站”相关指标完成情况进行动态排名，实时跟踪，营造干部员工比学赶超、争当第一的良好氛围，推动“广电云”户户用工作有序开展。此外，该分公司还采取“抓领导班子考核、抓措施细化落地、抓活动氛围营造、抓工作督促跟进”来推进落实，使多彩贵州“广电云”用户发展走在全省前列。安顺市分公司提前部署、强力推进，多举措加快全市易地扶贫安置点的广播电视信号开通。



运维人员正在进行爬杆作业

6月23日就完成了全市统一部署的77个易地扶贫安置点的广播电视信号全覆盖。清镇市分公司提早谋划布局，及时整合各乡镇服务站资源，落实了责任人、划定了责任区域、明确了发展规划，并通过强化狠抓落实，严格执行考核激励措施，提升服务质量，充分利用和拓展社会渠道，临时聘用业务代理解决人员不足的问题，切实提升“服务站”工作效率，上半年实现新装用户4498户，任务完成率为68%，用户发展呈逆势增长。镇宁自治县2020年度多彩贵州“广电云”户户用总体目标任务为777户，其中建档立卡贫困户453户，非贫困户324户。截止6月10日提前完成了777户广播电视机顶盒安装。凯里市下司镇回乡创业青年李继发由衷地感慨：“我们通过多彩贵州‘广电云’户户用工程建设，享受到了党和政府的惠民政策，不仅能够收听收看到100多套广播电视节目，还通过众多农业节目和‘新时代学习大讲堂’‘农民全员培训’平台把农技专家‘请’到家，让我们学习到更多的农业科技知识，促成学习致富技术途径的多元化和便捷化”。

(2) 2020年6月份直播卫星户户通增加开通15万户

2020年07月06日来源：国家广电总局

根据广电总局发布的户户通用户开户统计数据图计算，截止2020年6月30日全国户户通累计开通用户数量总计12849.5万户（1亿2849.5万户），本月比上月底的12834.5万全国新增15.02万户，平均每天开通0.50万户。



（3）福建广电局抓好直播卫星高清节目同播工作

2020年07月16日来源：国家广电总局

近日，福建广电局三举措推进直播卫星高清节目同播工作。

一是抓贯彻执行。深入贯彻落实全国广播电视直播卫星平台高清节目同播工作部署电视电话会议精神，巩固扩大农村地区收视人群，提升收视质量和公共服务水平。

二是抓方案制定。加强与广电总局卫星直播中心、福建电视台等沟通协调，研究制定直播卫星平台福建东南卫视高清节目同播传输覆盖技术方案，按时完成高标清同播。

三是抓安全保障。会同广电总局监管中心等单位，加强节目源传输、直播卫星集成播出平台、地球站上行传输等全链路各环节监测。

（4）广西所有行政村，100%实现广播电视光缆“村村通”

2020年07月23日来源：广西壮族自治区广播电视局

7月20日下午，广西壮族自治区广播电视局采用云直播的方式举行广西广播电视光缆实现全区行政村“村村通”发布仪式。自治区副主席黄俊华出席发布仪式并宣布全区所有行政村实现广播电视光缆“村村通”。自治区人民政府副秘书长唐宁主持发布仪式。自治区党委宣传部副部长，自治区广电局党组书记、局长张虹，自治区广电局党组成员、副局长吴晓丽，李承武，朱为范，自治区广电局一级巡视员朱日荣、二级巡视员李晓泉，广西广电网络公司党委书记、董事长谢向阳，党委副书记、副董事长、总经理罗勇等参加仪式。



图为：广西广播电视光缆实现全区行政村“村村通”发布仪式现场。

填补农村数字鸿沟 支撑网络扶贫

发布仪式通过在主会场广西广播电视安全播出监管指挥调度中心现场连线梧州市藤县塘步镇禰洲村村委会，观看工程建设人员现场操作开通禰洲村广电光缆信号，正式宣告广西所有行政村实现广播电视光缆“村村通”。这为将党和政府的声音传到千家万户，填补农村的数字鸿沟，支撑网络扶贫奠定坚实的基础。



图为：自治区副主席黄俊华出席仪式并宣布全区所有行政村实现广播电视光缆“村村通”。



图为：自治区人民政府副秘书长唐宁主持发布仪式。



图为：自治区党委宣传部副部长，自治区广电局党组书记、局长张虹介绍广西广播电视光缆全区行政村联网建设情况。

全区 100%行政村通达广播电视光缆 实现行政村“三通”

“壮美广西·智慧广电”工程自 2019 年 4 月启动，一直把实现全区广播电视“村村通”“户户用”作为重要努力方向，提出要在 2020 年前完成全区所有行政村通广播电视光缆的目标任务。

为此，广西广电全行业集中力量、抢抓机遇、攻坚克难，克服行政村分布偏远，面广线

长，山高路险，过江过河等困难，开展光缆联网大会战，于 2019 年率先完成了 20 个深度贫困县、4 个极度贫困地区、100 个深度贫困村和边境 8 个市县的行政村广播电视光缆联网。到 2020 年 7 月，全区仅剩下梧州藤县塘步镇禰洲村尚未联网。禰洲村位于禰洲岛上，全岛属行政村建制，禰洲岛离岸 1.5 公里，江边两岸无高位山体可利用，无法跨江建设光缆。广西广电网络公司通过创新无线光纤联网手段，采用 2G 通道的双向数字微波技术实施联网，最终打通岛上信号覆盖盲区，并通过光纤到户布网入户，顺利开通“广电云”信号。

自此，全区 100%行政村通达广播电视光缆,实现了行政村的“三通”即通光缆、通“广电云”信号、通广电宽带。



图为：仪式主会场连线梧州市藤县禰洲村现场，工程建设人员现场操作开通禰洲村广电光缆信号，实现了信号正常，图像清晰，能够正常使用智慧广电业务。

仅用 13 个月 联网率达到 100%

“壮美广西·智慧广电”工程启动至今累计投入约 18 亿元建设农村广播电视网络基础设施，联通了全区 1.4335 万个行政村和 5.29 万个 35 户以上自然村，新建光缆线路总长 6.48 万公里，将行政村的联网率从 2018 年底的 49%，提高到现在 100%，仅用了 13 个月的时间就实现了行政村全联网，完成了以前用 5 到 10 年才能完成的建设工作，在全区广播电视网络建设发展上取得了历史性的突破。

下一步，自治区广电局将推动光纤网络继续向 35 户以上自然村自然屯延伸，加快边境地区哨所、检查站、中小学校、教育机构、旅游景点等重点地区光缆联网，掀起新一轮项目建设热潮，加大智慧广电服务领域和覆盖面，更好发挥智慧广电的独特作用，为助推脱贫攻坚，服务数字广西、乡村振兴战略，扎实推进富民兴桂做出更大贡献。

4. 有线电视

(1) 中国有线与中国信科成立联合工作组，推进广电骨干网建设

2020 年 07 月 03 日来源：中广互联综合整理

为做好广电坚强骨干网建设规划，中国广电的子公司中国有线在 6 月 19 日与中国信科集团的烽火通信科技股份有限公司成立了联合工作组，共同推进广电坚强骨干网的光传送网络建设规划工作。

为克服疫情带来的影响，6 月 22 日，联合工作组通过视频会议召开了第一次全体会议，

中国有线总工程师彭劲和烽火通信网络产品线副总裁张宾主持了会议，双方工作组成员交流了业务驱动下的光网络发展趋势、运营商干线光传送网规划建设思路、运营商实际建设案例和广电坚强骨干网的光传送网络建设规划建议，探讨了未来网络扁平、直达、柔性、开放、集约等发展方向和适应“全国一网”、5G业务运营需要的目标网络架构，并就规划提纲进行了讨论。

联合工作组办公室成员随后于6月24日和28日分别召开了两次视频会议，针对光传送网络规划的重点、理念、原则和方式进行了深入讨论分析，形成了干线光缆和光传输系统建设规划建议提纲。

该项工作是落实中国广电与中国信科双方董事长会晤成果的重要举措，将有力推进广电坚强骨干网规划建设，也将引领公司十四五规划的重要方向。

中国有线是如何成为中国广电电子公司的？

根据中国有线官网显示，中国有线电视网络有限公司（以下简称“中国有线”）是从事业单位转制而来的国有企业，前身为广播影视信息网络中心（以下简称“信息网络中心”），是国家广电总局直属单位。中国有线主要运营国家广电光缆干线网，是全国唯一的专业级跨区域广播电视光缆传输运营商，主要业务包括节目传输、电路传输和数据传输等。

2001年12月，经广电总局党组批准，由中央人民广播电台、中国国际广播电台和中央电视台各出资1000万元，组建成立中广影视传输网络有限公司（以下简称“中广传输”），注册资本3000万元人民币，成为原中国广播影视集团下属五大主体之一，负责运营管理国家广电光缆干线网（以下简称“国干网”）。

2004年，按照总局部署，原中国广播影视集团和中国电子信息产业集团公司战略重组中广传输，引入外部资金，公司注册资本达到10亿元人民币。

2005年初，经国务院领导批准，中广传输正式更名为中国有线电视网络有限公司。

2005年7月，广电总局党组决定，将国干网划归中央电视台管理，信息网络中心和中国有线随之划转中央电视台管理。按照广电总局的要求，信息网络中心建设、运营、管理的国干网资产分批注入中国有线，实现企业化运营。

2012年9月，中国有线增资扩股，完成海南文投入股和中电广通入股手续，注册资本达17.39亿元，下属海南分公司（收购整合了海南省有线电视网络分公司，总用户150万）。
PS: 此前在《【资本】独立置换 or 联合凑齐？非上市省网公司参与“全国一网”没那么简单！》一文中，中广互联查阅天眼查发现，海南广电有线网络有限公司(海南有线)的第一大股东就是中国有线，认缴出资额10100万，持股比例100%。

2015年2月划归中国广播电视网络有限公司管理。目前，中国有线共有六家股东单位：中国广播电视网络有限公司占股69.06%；国家新闻出版广电总局广播影视信息网络中心占股24.07%；海南省文化投资管理有限公司占股6.03%；中央电视台占股0.28%；中央人民广播电台占股0.28%；中国国际广播电台占股0.28%。中国有线注册资本为35.50亿元。

中国广电加大骨干网投入：全网100G OTN起步 打造“五横五纵”格局

2017年3月，中国广电副总经理曾庆军在“CCBN—BDF论坛之有线数字电视运营商国际峰会”上表示，十三五期间，中国广电将加大骨干传输网建设步伐，计划新建46305Km光缆线路，由“三横三纵”演进为“五横五纵”，全面建设100G OTN，部分关键段落建设400G/1T OTN，立志大幅提升全国广电网络基础能力，使之成为国家重要基础信息网络。

“三横三纵”

三横分别是，1、福州—广州—湛江—南宁—昆明；2、上海—南京—合肥—武汉—重庆—成都；3、北京—大同—呼市—银川。

三纵分别是，1、北京—天津—济南—合肥—南京—上海—杭州—福州；2、北京—石家庄—郑州—武汉—长沙—广州；3、银川—兰州—宝鸡—成都—昆明。

“五横五纵”

五横即：1、福州—厦门—广州—佛山—湛江—南宁—昆明；2、上海—南京—合肥—武汉—荆门—重庆—成都；3、哈尔滨—长春—沈阳—秦皇岛—北京—大同—呼市—包头—银川；4、杭州—南昌—长沙—贵阳—昆明；5、徐州—郑州—三门峡—西安—西咸新区—宝鸡。

五纵即：1、北京—天津—济南—徐州—合肥—南昌；2、北京—石家庄—郑州—南阳—武汉—长沙—郴州—广州；3、银川—中卫—兰州—天水—宝鸡—成都—攀枝花—昆明；4、长春—吉林—大连—青岛—连云港—上海—杭州—温州—福州；5、包头—西安—重庆—遵义—贵阳—柳州—南宁。

曾庆军透露，骨干传输网工程技术路线方面，将采用 100Gbps OTN 技术全面建设国干传输网络，部分关键段落建设 400Gbps/1Tbps OTN 示范系统。满足大容量传输任务及以太网业务的透明传输，保障广播电视节目安全传输。

技术方案层面，网络总容量将从 400Gbps 提升至 2Tbps；基础传输网络覆盖全国各直辖市和省会城市，初期部署 80×100Gbps OTN 传输系统；为每个省、直辖市和自治区除省中心节点外再增加 1 个备份业务注入点；逐步形成完整的保护链路，实现“五横五纵”目标。

未来骨干 IP 数据网建设将采用三层架构，即（国干层（核心）、省（汇聚）、地市（接入））。按需延伸覆盖至 337 个地市，直接提供宽带出口。新建、改扩建 31 个骨干 IP 节点的路由器；逐步形成双平面网络；新建 10 个直联点和互联网国际出口；互联网总出口带宽将达到 5T。

中国广电成为互联网骨干网单位，与中国电信签署骨干网互联协议

进入 2018 年，工信部信管局正式印发《关于推进中国广电与其他骨干网单位网络互联互通相关工作的通知》。通知明确了中国广播电视网络有限公司成为互联网骨干网单位的身份，中国广电与其他互联网骨干网单位本着技术可行、经济合理、公平公正、互相配合的原则实现网间互联互通，通过工信部京沪穗互联网交换中心（NAP 点）和全国 13 个骨干直联点与其他骨干网单位进行网间互联。

据悉，中国广电将根据通知精神，加强与中国电信、中国移动、中国联通等互联网骨干网单位的沟通，争取尽早在 NAP 点和直联点实现互联互通。同时，积极做好广电宽带业务顶层设计、资源整合、组建各省网络公司参与的宽带运营公司，开展安全可靠的广电宽带业务运营。

2019 年的一纸协议更是为广电骨干网的发展再添“助力”。1 月初，中国电信与中国广电在上海开通 10G 互联带宽达成协议，双方签署了《中国电信股份有限公司 CHINANET 与中国广播电视网络有限公司 CBNNET 互联网骨干网互联协议》。

公开资料显示，CHINANET 是中国规模最大，技术、业务发展最快的公用数据网之一，由骨干网、接入网组成，骨干网是其主要信息通路，在直辖市和各省会城市设有网络节点。其中，ChinaNet 骨干网上海节点是中国电信 CHINANET 骨干网三大核心节点之一，同时也是中国国际通信的三大出口局之一。

根据《协议》，通过在上海开通 10G 互联带宽，未来广电网络可以更方便地接入国际 Internet，享用 Internet 上的丰富信息资源和各种服务。而随着广电宽带业务的出口成本和运营风险的降低，中国广电在宽带市场的竞争力或将大幅提升。

（2）聂辰席主持召开会议：推动全国有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展

2020 年 07 月 30 日来源：国家广电总局

7 月 27 日，中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席主持召开广电总局党组理论学习中心组集体学习会，专题学习《习近平谈治国理政》第三卷，加快推动媒体融合

发展。国家广电总局副局长、党组成员高建民、朱咏雷、孟冬出席学习会，并结合分管工作作了学习交流发言。

会议认为，《习近平谈治国理政》第三卷生动记录了党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央着眼“两个大局”，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，团结带领全国人民推动党和国家事业取得新的重大进展的伟大实践，集中展示了马克思主义中国化的最新成果。广电总局各部门各单位、各级党组织、广大党员干部职工要把学习第三卷作为一项重大政治任务抓紧抓实抓到位，在推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、见行见效上下功夫。

聂辰席表示，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展工作。习近平总书记亲自谋划、亲自指导、亲自推动，发表一系列重要讲话，作出一系列重大部署。深入学习领会习近平总书记的重要论述，一是深刻认识媒体融合发展的重要性紧迫性。增强忧患意识，从政治的、战略的高度深刻认识加快推进媒体融合发展的重要性紧迫性，切实增强做好工作的责任感使命感。二是明确媒体融合发展的目标。锐意打造适应新时代发展的新型传播平台、新型主流媒体，壮大广播电视宣传阵地，提高舆论引导能力。三是把握媒体融合发展的重要原则。无论时代如何发展、媒体格局如何变化，党管媒体的原则和制度不能变，始终确保媒体融合发展的正确方向。四是掌握媒体融合发展的方法路径。抓住媒体融合的工作重点和着力点，把习近平总书记的一系列具体要求转化为政策措施、具体项目。五是落实媒体融合发展的管理要求。从维护国家政治安全、意识形态安全和维护人民群众利益的高度，落实意识形态工作责任制，履行监管责任，促进融合媒体、融合传播规范有序、持续健康发展。

聂辰席强调，广电总局要进一步对标对表习近平总书记关于媒体融合的重要论述、重要指示，抢抓机遇、完善规划、集中资源，加大力度推进媒体融合工作。

一是强化政策引导。按照中央决策部署，加快制定出台总局关于加快推动广电媒体融合纵深发展、推动新时代广播电视播出机构做强做优的指导意见，完善广电行业媒体融合发展布局和政策体系。指导支持一批地方广电机构打造新型融合传播平台，加快建设全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体，指导构建区域媒体协作共同体。

二是强化项目带动。继续以工程项目为抓手带动工作、推动发展，引导支持创建产学研相结合的媒体融合发展创新中心，夯实新型主流媒体根基。及时跟进指导县级融媒体中心建设，推动全国有线电视网络整合和广电5G一体化发展，形成有线无线卫星融合、大中小屏互动的全媒体传播格局和用户服务体系。以编制“十四五”发展规划为契机，抓紧谋划和设计媒体融合发展工程项目。

三是强化技术引领。完善技术规划，推动实施“广播电视迭代行动计划”，增强创新发展支撑能力，发挥新技术对融合发展的支撑和驱动作用。积极推进大数据、云计算、4K超高清、人工智能、区块链等新技术应用，提高精准生产、精准传播、精准服务能力。

四是强化管理保障。全面履行融合媒体、融合传播管理职责，加快推进网上网下一个标准、一体化管理。运用技术手段解决融合发展的管理难题。完善融合传播监管系统，强化融合媒体安全保障措施，为推进融合传播形势下广电治理体系和治理能力现代化奠定坚实基础。

（3）【深度观察】全国有线网络业务加快创新步伐

2020年07月29日14:09来源：国家广电智库

【慧聪广电网】全国各有线网络公司紧紧围绕深入实施“智慧广电”工程，在巩固发展广播

电视节目传输业务的同时，积极探索宽带业务、智慧业务、5G 应用等新应用，创新经营思路，拓展业务范畴，实现“有线网络+”，逐步形成更具价值更有活力的新型业务系统。

努力探索“智慧广电”建设新路径

各有线网络公司不断丰富完善智慧广电体系，贵广网络形成了“一云、双网、一主三用”的智慧广电发展格局。积极推进“智慧广电”综合试验区建设，加大 CCDI 重大项目建设力度。在产品创新上自主研发“父母乐”“广电精灵”“魔方”等智能终端及“家话”“录点”等应用，通过智能终端在城乡的普及，实现从“看”电视向“用”电视的根本性转变。

北京、河北、山东、陕西、江苏、江西、福建等地有线网络公司积极开展服务政府、服务民生、服务百姓的智慧业务，积极创建“智慧党建”实验平台，拓展“天网工程”“雪亮工程”等新业务，涌现出“有线智慧乡镇”“智慧教育”“智慧医疗”等智慧广电建设新亮点。贵广网络与 24 家政府部门和企事业单位签署合作协议，推出新时代学习大讲堂、智慧旅游等融合创新型业务。北京发布的《北京市智慧广电发展行动方案（2019 年-2022 年）》提出建设涵盖内容生产、网络传播、功能承载、服务供给以及生态建设的智慧广电创新体系。其中，“党建引领街乡吹哨部门报到”的广电城市视联神经系统等正在落地实施，将有效提高北京市城市精细化治理能力，发挥广电服务智慧城市建设作用。

湖南、广东、黑龙江等地网络公司积极布局高清、超高清电视业务，深入开展智慧城市、智慧社区建设。此外，还有一些网络公司建设集广电网、人工智能、新零售、社区服务于一体的创新旗舰店，打造“线上多屏交互+线下体验”的社区服务；有的网络公司立足当地绿色农业、旅游观光等产业，实行异业联合，实现特色化发展；有的网络公司推出“智传、智服”支撑业务发展；有的网络公司与在线教育融合发展，促进网络学习空间，确保贫困地区学生共享优质教育资源；有的网络公司助力医院开展远程医疗会诊，在线问诊为用户提供实时医疗咨询服务；有的网络公司强化本地运营，注重研究用户需求，开设各类特色化专区等。

积极探索应用 5G 推动有线网络发展

5G 为广电网络转型发展创造了重大机遇。有线网络积极探索“5G+内容+超高清+ABC”，整合人工智能、物联网、大数据、云计算、区块链等新技术，促进广电网络、内容、业务、用户资源的深度融合。中国广电首个 5G 应用在 2020 年初湖北新冠肺炎疫情阻击战中诞生，首个 5G 高新视频多场景应用广电总局重点实验室在湖南长沙马栏山挂牌，都产生了积极效果和影响。湖南有线打造蜗牛 TV、河北有线建立了“冀广 5G 融合网络实验室”、山东有线推动实施广电智慧云建设、浙江华数打造城市综合信息化主平台等等，这些探索为广电 5G 的应用开辟了新的发展空间。

未来，全国有线网络将进一步加大广播电视网络建设和业务开发力度，紧紧围绕深入实施“智慧广电战略”，大力开展“智慧广电”“智慧社区”“智慧城市”“智慧乡村”建设，推动智慧广电在城市和广大乡村落地。大力开展高清超高清电视、付费电视和互动电视业务，进一步扩大高清用户、智能终端用户、4K 视频点播等高附加值用户，积极发展电子政务、医疗、教育、智能家居等各种综合信息服务和社会服务。紧紧抓住全国一网整合和 5G 发展一体化推进机遇，加快形成统一的运营主体和完善的运营体系、业务模式，真正从体制机制上形成优势，加快培育发展网络核心竞争力，增强网络综合效益，不断开辟网络发展新局面。

5. 前端、制作与信源

(1) 8K 视频拍摄 2020 年下半年最令人期待的五台相机

2020 年 07 月 06 日来源：中关村在线

2020 年的上半年注定不平凡，突然袭来的新冠疫情打乱了我们所有人的生活节奏，经济形势也一度变得不明朗。而以市场为导向的相机行业也一度深受影响：展会取消、上新推迟，市场陷入迟滞。而阳光总在风雨后，疫情自年中以来逐渐向好，随着各地陆陆续续解封，一度低落的市场逐渐重现活力，而就在这个起承转合的特殊节点上，众多厂商纷纷官宣了自己的新品发布计划。

佳能 EOS R5：最耀眼的佳能视频旗舰机

要说 2020 年下半年相机市场的一颗重磅巨星，莫过于让我们等了很久。很久很久的佳能最新一代微单重磅旗舰 EOS R5。历经三年研发的它自今年二月份以来便小道消息频传，众所周知是由于其主打 8K 视频拍摄与最佳 4K 拍摄的高性能引起了坊间极大关注与热议。

EOS R5 为视频专业人士推出，搭载了佳能最新影像技术研发成果的微单旗舰机。它最高支持 29.97fps 8K 视频录制，可实现 4:2:2 10bit Canon Log 与 4:2:2 10bit HDR PQ 无裁切机内录制，且 8K 录制模式均支持全像素双核自动对焦。而 4K 视频方面，EOS R5 一跃成为目前民用级相机中具备最高 4K 视频规格的产品。

尼康 Z5：尼康优异画质的继任者

早在 2019 年日本 CP+展会上，尼康高管井川裕喜曾向媒体透露，将会于未来的某一时间推出全新 Z 系列机型，定位入门机。而据我们得到的最新消息，这款新机型定名为 Z5，并将于 7 月 21 日面向全球发布。

尼康 Z5 的市场定位或低于 Z6。搭载了 2400 万像素全画幅 CMOS，支持机身防抖，采用了镁合金机身。尼康 Z5 将会采用延续自 EVF 取景器与对焦系统，采用双 UHS-II 卡槽系统并配置了 USB-C 接口。

A7SIII：索尼信仰的传承者

对于广大视频拍摄者而言，索尼 A7SII 可谓是一代“神机”：高达 ISO 409600 的神仙级可用高感，5 轴防抖技术等，都为视频制作者们提供了极为可靠的视频采集与输出。但作为一款 2015 年就上市的“前辈机型”，最高 1200 万的像素数值还是显得有些落伍，而最高 4K 的视频录制功能也不再显得耀眼。在“喜提”五岁“高龄”的当下，索尼是时候推出一款接替 SIII 的新机了。

A7SII 的继任者 A7SIII 将搭载 3640 万有效像素，最高支持 4K HDR 60P 视频录制，支持 4:2:2 10bit 录制，新一代图像处理器；将会是首款采用双原生 ISO 技术的索尼 A7 系列微单，感光度范围 ISO 50-128000；全新升级的眼控对焦技术；10 张/秒的最高连拍速度。整体性能更为出色，令人期待。

A7M4：画质优异，功能均衡

作为以性能均衡为卖点的索尼 A7III 如今也走入了第三个年头。不错的高感，丰富的对焦监测点以及内置的 5 轴防抖与 5.5 档补偿效果，给这款机型带来了十分出色的市场表现与不错的口碑。但廉颇老矣，就像上文介绍的 A7SII 一样，标准版的 A7M3 也即将迎来它的继任者 A7M4。

即将发布的 A7M4 将搭载改进型 2400 万像素全画幅 CMOS 图像传感器，693 个焦平面相位检测自动对焦点+425 个对比度自动对焦点，4K/30p、1080p/120p 视频拍摄，5 轴防抖，可提供 5.5 档补偿效果。某种意义上来说，与尚未停产的 A7M3 区别也不大。不过据相关外媒报道，A7M4 可能会采用可调节低通滤镜设计，这样拍摄者可以根据环境自行选择是否使用低通滤镜。

尼康 Z9：隐匿于薄纱之后的神秘人士

早在上半年，我们就听说尼康将会于年中或下半年推出一系列全新微单机型。而除了上文已经介绍过的 Z5 外，尼康还会推出一款定位稍高的全新机型。据目前所已知的消息来看，新机型或命名为 Z9。

Z9 的定位与今年上半年推出的旗舰机型 D6 较为类似，有传言像素可能达到 6000 万，同时将延续做工精良材质优异的工艺。

总结：下半年的相机市场，风雨后见彩虹

阳光总在风雨后，五款即将上市的新品，寄托着佳能、尼康、索尼三大品牌对下半年相机市场的美好憧憬，也代表着他们对于 2021 年相机市场的充足信心。而对于广大消费者而言，这五款新品，也丰富了选择。

（2）广电总局已批准 526 个高清电视频道、5 个 4K 超高清开播

2020 年 07 月 16 日来源：国家广电总局

今年以来，广电总局传媒机构管理司切实加大力度，加快推动广电频道频率资源整合、结构优化、精简精办和高清、超高清电视发展，取得显著进展。

上半年，共批准撤销广播频率 2 个、电视频道 5 个，优化调整专业广播频率 14 个、专业电视频道 6 个；批准 70 个电视频道高标清同播，13 个卫视频道的高清同播频道通过直播卫星传输，调整开办 1 个 4K 超高清频道。

截至目前，共批准 526 个高清电视频道，包括 471 个开路高清频道（含 3 个 4K 超高清频道）、55 个付费高清频道（含 2 个 4K 超高清付费频道）。

（3）《智慧屏白皮书》来了！工信部电子四院、华为等联合发布 行业标准加快推进中

2020 年 07 月 24 日来源：科创板日报

华为智慧屏发布十个月之后，记者独家获悉，工信部中国电子技术标准化研究院(电子四院)即将公布《智慧屏行业白皮书》。参与编制单位包括华为、美的集团、四川长虹、TCL 旗下华星光电、京东方、苏宁易购和海尔智家等多家上市公司。同时，据《科创板日报》记者获悉，中国电子技术标准化研究院正在加快智慧屏重点标准的制定工作。

电视长期占据家庭娱乐核心位置，是未来客厅的中心。在 5G、人工智能和物联网产业发展大趋势下，电视大屏在整机性能和业务体验上将迎来新一轮产业升级，智慧屏成为新兴技术推动下的家庭智慧交互终端。在华为看来，智慧屏不仅是用户、设备之间的信息无缝互动的家庭智慧入口，将集家庭的智慧交互中心、跨屏体验中心、IoT 控制中心、影音娱乐中心多重角色于一身。

针对新兴的大屏产品形态，中国电子技术标准化研究院主导编制《智慧屏白皮书》。主要内容即阐述了智慧屏的演进变革、基础能力、智慧屏产品及生态带来的全新用户体验等多方面内容，总结了产业和技术发展现状，以及智慧屏产业生态未来发展趋势。在此基础上，《智慧屏行业白皮书》还进一步提出了完善智慧屏重点标准和检测认证体系的建设思路和建议。

中国电子技术标准化研究院希望通过《智慧屏行业白皮书》推动并建立智慧屏产业共识，探索并完善智慧屏重点标准，引导产业健康发展、拓展产品应用空间，并呼吁各方开放合作，强化产业协同，构建开放的产业生态。

“随着 AI、IOT 等新技术的发展，电视行业正在面临着最重要的一次革命性升级。在

这种情况下，苏宁的小 Biu 智慧屏，将苏宁的内容、服务、本地生活、智能家居平台技术等优势赋能给电视行业。”苏宁智能终端公司总裁刘东皓接受《科创板日报》记者采访时表示，参与《智慧屏行业白皮书》编写，既是助力电视行业升级，也是希望通过打造生态，聚合海量应用，带给用户更好的智慧大屏体验。

据不完全统计，已有华为、创维、TCL、长虹、康佳、荣耀、海尔、苏宁等超过 20 个品牌商推出了“智慧屏”产品，在售产品型号更是达到了百量级，已经成为电视消费领域的新亮点。尤其是自 2019 年华为发布智慧屏以来，智慧屏受到了市场与消费者的广泛关注。

不过，电视大屏向智慧屏演进的消费升级，需要各个整机厂商建立产业共识，联合产业供应链，包括面板、芯片、模组、配套件等厂商共同加快技术创新和产品迭代，整机厂商更需要基于创新的硬件设备，打造具备 AI 算法、算力、交互感知和网络互连技术的开放能力平台，以及与手机、IoT 设备、智能穿戴等其他软硬件设备互联互通，构建开放共赢的智慧屏产业生态。

因此，中国电子技术标准化研究院推动研制智慧屏重点标准。

据记者了解，电子标准院将在现有超高清视频终端产品标准基础上，加快智慧屏重点标准研究制定工作，而智慧屏的标准也将在产业内人士深度参与下，立足音视频体验、智慧交互、多屏互动、智能家居等多个维度。

以标准化工作保障智慧屏产品质量，引导产品研发和技术革新，促进中国智慧屏产业健康快速发展。

（4）江苏省：到 2022 年，4K 超高清视频收视用户终端达到 1600 万

2020 年 07 月 27 日来源：国家广电总局

近日，江苏省政府办公厅正式发布实施《江苏智慧广电建设行动计划》。该《计划》将着力推进四项重点任务。

一是构建智慧广电生产体系。推进广电媒体深度融合，推进广电节目制播智慧化，推进高清和超高清电视发展。2020 年底，省、市两级播出机构基本实现高清化。到 2022 年，有条件的市、县开播 4K 超高清直播频道和点播业务，4K 超高清视频收视用户终端达到 1600 万。

二是构建智慧广电传播体系。加快有线电视网络升级改造，加快广电 5G 网络建设及示范应用，加快应急广播和地面数字电视覆盖。2020 年，实现全省行政村应急广播终端全覆盖。到 2022 年，实现广电全业务 IPv6 地址转换，推动广电网络与各电信网 IPv6 互联互通。

三是构建智慧广电服务体系。大力拓展智慧广电服务业态，打造新时代文明实践智慧云平台，培育发展广电大数据产业。

四是构建智慧广电监管体系。加强网络安全保障，加快网络视听新媒体监测监管系统和广播电视节目内容综合评议系统建设，加大 5G 干扰防护协调力度。

6. 机顶盒

（1）市场监管总局：新修订的国家标准提高 4K 及以下平板电视和机顶盒能效评价指标

2020 年 07 月 24 日来源：国家标准化管理委员会官网

近日，市场监管总局(标准委)批准发布 212 项重要国家标准，其中强制性标准 13 项，推荐性标准 199 项，涉及家居用品、民用飞机、智能制造等诸多领域。

新修订的《学生用品的安全通用要求》强制性国家标准，扩充了圆规、书套、墨水、美工刀等产品品类，增加了多项有害物质的限量要求，与美国、欧盟等最严法规指令接轨，有利于提高学生用品的安全性。

新修订的《平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级》强制性国家标准，提高了4K及以下平板电视和机顶盒能效评价指标及能效等级要求，并针对8K电视提出了能效等级要求，为超高清电视市场准入提供了依据。标准的发布实施，将显著提升我国平板电视产品能效水平，推动超高清晰度显示产业快速发展。

在家居用品领域，《定制家具 通用设计规范》等2项国家标准，让定制家具设计和标签标识有规可依、有据可循，促进家具行业转型升级。《家用和类似用途电器噪声测试方法 真空吸尘器的特殊要求》等3项国家标准，规定了真空吸尘器、洗衣机、离心式脱水机和滚筒式干衣机的噪声测试方法，有利于客观准确地对家电产品的噪声进行测量和评价。《智能照明系统 通用要求》等2项国家标准，有利于智能照明系统及产品的价值发挥和推广应用，满足市场对照明系统智能化以及多功能化的需求。《卫生纸及其制品》系列国家标准，规范了卫生纸产品主要物理性能指标的测定方法，有利于提升产品质量，促进卫生纸及其制品产业健康发展。

在民用飞机领域，《民用飞机钣金件典型结构要素分类》国家标准，有利于民用飞机钣金件结构要素及结构参数的规范化和标准化，为产品设计、工艺制造提供参考依据。《民用轻小型固定翼无人机飞行控制系统通用要求》等2项国家标准，可以有效指导民用轻小型固定翼无人机飞行控制系统和抗风性能的设计研发和试验检测，促进民用无人机系统的规范化管理。

在智能制造领域，《工业过程测量控制和自动化 系统评估中系统特性的评定》等3项国家标准，完善了我国智能制造标准体系，推动实现生产过程和生产装备的数字化、网络化、信息化，将在提升生产效率、提高产品质量、降低生产成本等方面发挥重要作用。

此外，本次发布的国家标准中还有《难燃刨花板》《损伤容限型钛合金板材》《跨境电子商务 产品溯源信息管理规范》《科技成果经济价值评估指南》《政务服务平台基本功能规范》等国家标准，均将在各自领域发挥重要作用，促进经济社会健康发展。

7. 新媒体

（1）适时申请开展4K超高清电视频道试点！江西省对广电发展提出七大意见

2020年07月06日来源：江西省人民政府办公厅

近日，江西省人民政府办公厅发布了《关于支持全省各级广播电视台持续发展的若干意见》。《若干意见》在起草过程中，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记关于宣传思想和媒体融合发展工作的重要论述，对标对表了国务院、国家广电总局和国家有关部委文件精神，对标对表了省委、省政府关于加快文化强省建设的系列部署和相关政策，学习借鉴了外省经验，广泛征求了江西广播电视台、各设区市广播电视台、有关县级广播电视台的意见，征求了省有关部委厅局的意见。

《若干意见》提出，推进高清超高清电视发展。2020年，江西广播电视台、江西教育电视台和南昌市广播电视台的各频道及其他设区市广播电视台的主要频道基本实现高清化，高清频道成为主流播出模式；为满足不同收视群体的需求，设区市广播电视台（含）以上主要频道保留标清播出。鼓励设区市广播电视台非主要频道和县级广播电视台进行高清化改造；支持江西广播电视台和较发达设区市级广播电视台探索发展4K超高清电视，建立超高

清电视制作播出系统，适时申请开展 4K 超高清电视频道试点，并积极探索 5G+VR 技术在电视制播中的应用。

以下为《关于支持全省各级广播电视台持续发展的若干意见》全文——

江西省人民政府办公厅关于支持全省各级广播电视台持续发展的若干意见

各市、县（区）人民政府，省政府各部门：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，按照中央关于意识形态工作的总体要求和省委、省政府关于推进文化体制改革、建设文化强省的工作要求，推动全省各级广播电视台健康可持续发展，提升广播电视媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，经省政府同意，现提出如下意见。

一、提高政治站位，进一步强化广播电视主流媒体地位

广播电视台是党的喉舌，是宣传思想文化工作的重要阵地，是党委、政府宣传动员组织人民群众推进各项工作的重要工具，是发展社会主义文化、推动我省文化强省建设的重要力量，在宣传党的理论和路线方针政策、引导新闻舆论、弘扬社会主义核心价值观、传播优秀传统文化、提升公民素质、保障人民群众基本文化权益、推进经济社会发展中发挥着不可替代的重要作用。各地各部门要充分认识加强广播电视台建设的重要性和紧迫性，将广播电视台发展摆上更加重要的位置，采取扎实有效的措施，加强组织领导和指导工作，不断研究新情况、解决新问题，推动广播电视台健康有序高质量发展。

二、坚持新闻立台，进一步加强舆论引导能力建设

各级广播电视台要始终坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。要坚持新闻立台，把讲政治放在首位，把新闻宣传和舆论引导工作作为重中之重，紧紧围绕党委、政府的中心工作，唱响主旋律、弘扬正能量、振奋精气神，为推动经济社会发展营造积极向上的舆论氛围。要实行全方位、全流程导向管理，将导向要求覆盖到所有媒体空间、所有传播载体，落实到采写播发各个环节、采编审签所有人员，实现层层把关、人人负责。要加大新闻类节目播出量和新闻信息量，坚持新闻真实性原则，改进新闻采编播发流程，严格落实广播电视节目播前三级审查和重播重审制度，进一步提高新闻发布及时性和节目内容权威性。要坚持采编和经营两分开、两加强，严格划定经营工作底线，规范开展经营活动。各地宣传、广播电视行政部门要加强对广播电视台新闻立台的引导，在资源配置等方面予以优先和必要支持。

三、坚持内容为王，进一步加强节目创新能力建设

各级广播电视台要建立广播电视和网络视听节目创新创优激励机制，建立重点选题项目库，重点加强主题宣传、典型宣传、热点引导、应急报道、舆论监督、新闻评论、惠民服务、人文精品、综艺品牌、社会活动、公益广告等主体栏目（节目）建设。鼓励采取联合制作、联合开发、委托制作等方式，创新节目模式和内容，积聚种类多元的优质节目内容版权资源，做大做强节目库。探索建立全省广播电视节目共享平台，鼓励各级广播电视台联合策划和制作系列主题节目内容，进一步提升各级广播电视节目制作水平，推动生产出一批内容实、形式新、表达活、有深度、有温度、有意义，让群众爱听想看的原创节目，共同讲好江西故事。与此同时，解决好基层广播电视台节目生产能力不足问题，让基层广播电视台以优秀的共创共享节目内容引导观众、扩大受众，进一步巩固提升广播电视基层宣传思想工作主阵地作用。

四、坚持融合发展，进一步焕发广播电视全新生命力

各级广播电视台要强化互联网思维，主动借助新媒体传播优势，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，推动省市广播电视台打造移动传播新平台，在媒体深度融合发展上有新的突破，努力建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。贯彻落实《全国有线电视网络整合发展实施方案》，推动江西有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展。支持

各级广播电视台整合其他媒体资源，加快流程再造，推动制作生产、传播分发、运行管理和体制机制各环节共融互通，催化融合质变，提高深度融合、一体化发展水平。支持省、市两级广播电视台特别是省级广播电视台加快建设全媒体服务、智慧传播的新型主流媒体。加快推动广播电视网由单一的广播电视节目传输网络向与互联网和物联网相融合的下一代网络转型升级。支持广电网络广泛参与“数字江西”“智慧江西”建设。县级广播电视台要纳入县级融媒体中心范畴，支持“赣云”融媒体云平台项目建设。各地宣传、广播电视行政部门要加强对融媒体中心建设的指导，强化标准、内容、技术、平台和安全播出支撑，支持县级融媒体中心申请广播电视播出机构许可证、信息网络传播视听节目许可证、广播电视频道许可证。支持未取得设立广播电视播出机构许可证的市辖区申请设立广播电视站，支持播音员主持人申领播音员主持人证，采编人员申领新闻记者证。

五、坚持精准高效，进一步提升广播电视公共服务水平

顺应新技术发展趋势，大力推进各级广播电视台制播能力建设，努力实现台内采编播高清化、网络化、智能化、移动化。推进高清超高清电视发展。2020年，江西广播电视台、江西教育电视台和南昌市广播电视台的各频道及其他设区市广播电视台的主要频道基本实现高清化，高清频道成为主流播出模式；为满足不同收视群体的需求，设区市广播电视台（含）以上主要频道保留标清播出。鼓励设区市广播电视台非主要频道和县级广播电视台进行高清化改造；支持江西广播电视台和较发达设区市级广播电视台探索发展4K超高清电视，建立超高清电视制作播出系统，适时申请开展4K超高清电视频道试点，并积极探索5G+VR技术在电视制播中的应用；支持江西广播电视台推进高清卫星地球站建设；加快广电网络高清智能电视机顶盒的推广普及。统筹有线、无线、卫星三种方式，实现数字广播电视覆盖接收。加快有线电视网络双向化、IP化、智能化进程，扩大光缆进村入户的规模和范围，提升有线电视网络的承载能力和内容支撑能力，大幅提高城乡信息化服务水平；巩固提升中央广播电视节目无线数字化覆盖工程成果，推进省、市、县各级广播电视节目无线数字化播出，推动无线发射台站标准化建设；主动适应媒体服务移动化的趋势，探索实施面向5G的移动交互广播电视网络工程，努力实现广播电视公共服务“无所不在、无时不在”。支持利用直播卫星平台扩容提升公共文化服务能力，支持传统覆盖方式不足的设区市广播电视节目，通过直播卫星传输定向覆盖本市行政区域。支持各地充分利用现有广播电视台、广播电视传输网络覆盖资源，推进应急广播建设，力争到2022年底初步建成省、市、县、乡、村五级贯通、统一联动、安全可靠、快速高效、平战结合的应急广播体系，实现数字广播电视户户通和应急广播村村通。

六、坚持政治标准，进一步加强人才队伍建设

坚持政治家办台办网，以增强“脚力、眼力、脑力、笔力”为重点，加强对广播电视和网络视听业从业人员的思想教育和政治引领。加强专业人才培养，大力实施“领军人才工程”和“青年创新人才工程”，创新人才引进与合作模式，为高素质广电人才培养创造条件，打牢人才基础。各级宣传、广播电视行政部门要加强对广电人才培养的规划和指导，建立广电领域人才库，重点抓好各级广播电视台负责人和专业技术骨干的培养。要充分考虑广电媒体岗位用人的专业特点，对记者编辑、播音主持、制作传输等专业岗位，通过科学设置招聘条件、专业考试、技能测评、专业面试等方法，科学选拔专业岗位人才，优化人才结构。各有关部门要积极探索人才激励机制，努力创造各种有利条件，为广电人才队伍建设提供政策激励，结合实际依法依规制定包括薪酬待遇、工作条件、职务晋升等在内的激励措施，激发活力，鼓励创新，调动从业人员积极性，确保广电人才留得住、用得好。

七、强化政策支持，进一步营造良好的发展环境

各级政府要将广播电视事业发展纳入地方经济社会文化发展规划，与各项文化事业同步部署同步推进，按照财政事权与支出责任划分原则，认真落实主体责任，强化责任意识。

建立支持广播电视发展保障机制。将广播电视基本运行、设施设备更新改造等纳入本级预算保障。统筹现有资金，支持主要栏目、重大活动宣传、公益广告及广播电视媒体融合发展；对广播电视发射台站转播本级广播电视节目予以适当补助；支持广播电视高清化技术设备改造；将非贫困县广播电视节目制播能力建设项目逐步纳入地方预算投资计划。在符合地方政府债券发行条件的前提下，统筹债券资金用于支持广播电视事业发展。

落实支持各级广播电视台发展的税收优惠政策。落实国家关于经营性文化事业单位转企改制、支持文化企业发展、文化产品出口、高新技术企业发展等财税优惠政策，推动经营性文化事业单位转制企业免征企业所得税、对广播电视运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费免征增值税、国家重点鼓励的文化产品和服务出口实行增值税减免等政策落到实处。

推进广播电视公共服务与培育广电产业市场主体相结合。鼓励通过政府购买服务等方式，将符合先进文化前进方向、适合采取市场化方式提供、承接主体明确的广播电视公共服务项目，纳入本地政府向社会力量购买公共文化服务的指导性目录。各级广播电视行政部门要规范引导企业立足群众需求、结合广播电视实际，按照市场机制参与广播电视公共服务供给，提高服务质量。

(2) 工信部：5G 手机今年出货量已达到 8623 万部

2020 年 07 月 24 日来源：北京商报

7 月 23 日，工业和信息化部信息通信发展司司长、新闻发言人闻库表示，到 6 月底，全国已建设开通 5G 基站超过 40 万个，目前，有 197 款 5G 终端拿到了入网许可，5G 手机今年的出货量已经达到 8623 万部，在用户发展方面，连到网上的终端数截至 6 月底有 6600 万部。

“中国当前 5G 的发展仍然是处于商用的初期，真正发挥 5G 对经济高质量发展支撑作用，还需要进一步强化政策保障，要调动和激发各类市场主体的能动性，推动形成建设好、发展好、应用好 5G 良好生态。”闻库说。

闻库指出，要抓住 5G 在网络教育、在线医疗、远程办公等方面的发展机遇，进一步丰富 5G 的应用场景，促进品类丰富、高性价比的 5G 终端进入市场。此外，还要充分调动各行各业应用 5G 的积极性，促进通信与相关行业双向开放与合作，切实打通 5G 和其他行业的应用通道。联合产业开展 5G 行业虚拟专网的研究与试验，要满足行业的个性化的需求，为工业企业实现 5G 网络的私人定制。

(3) 2020 年 1-5 月新闻节目收视浅析

张广彦 | 收视中国 | 2020-07-29

时光匆匆，2020 年已悄然过半。回望这段不同寻常的岁月，“居家战疫”似乎已成为我们每个人心中一段难忘的记忆。从国家层面的抗疫政策、举措到前线医护工作者的无私奉献，新闻节目因其对重大突发事件淋漓尽致地展现，成为了受众在“战疫”时光中最为关注的节目类型。

此外，今年 4 月《中华人民共和国香港特别行政区基本法》正式颁布 30 周年，完善香港立法被提上日程，受众对香港的新闻热度也被再次点燃。5 月，全国两会在特殊背景下首次延期召开，此次两会表决通过了《中华人民共和国民法典》和《全国人民代表大会关于建

立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制的决定》两部重要法案，同样受到高度关注。本文依据 CSM 媒介研究 59 测量仪城市[1]收视调查数据，对 2020 年 1-5 月电视新闻节目的收视基本概况进行浅析，与业界共享。

新闻节目整体收播状况

新闻节目人均日收看时长同比增加近 9 分钟，资源利用效率高达 76%

近年来，新媒体与传统媒体互相融合，竞争日趋激烈，电视等传统媒体面临巨大的挑战，收视被不断分流。电视新闻节目作为拉动收视的“三驾马车”之一也未有重大突破，2013 年以后人均收视时长持续走低。然而，今年年初突如其来的疫情使得“抗疫”成为新闻报道的主轴，电视媒体紧扣主题，积极投入疫情新闻、抗疫内容的报道与传播中，发挥了巨大的影响力与传播价值，受众对电视新闻节目的关注度也随之迅速升温。1-5 月，59 测量仪城市人均每日收看新闻类节目的时长为 21.5 分钟，较 2019 年同期提升了 8.7 分钟，凸显了重大新闻事件面前主流媒体的价值。

今年新闻类节目的播出比重较去年略有提升（提升了 0.8 个百分点），但收视比重迅猛提升（提升了 5.5 个百分点），资源利用效率暴增至 76%，创历年新高，2020 年 1-5 月新闻成为收视比重仅次于电视剧的节目类型（图 1）。

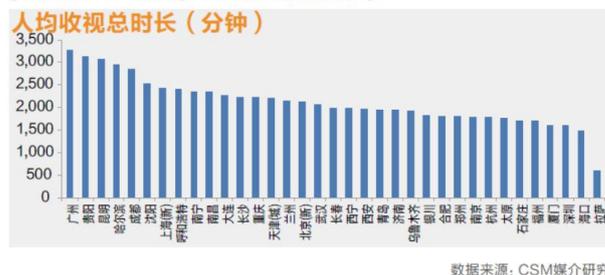
图 1 2018 年以来新闻节目的收播比重及资源利用效率（59 测量仪城市）



广州、贵阳、昆明观众新闻节目收视量位列三甲

中国幅员辽阔，全国各地观众的作息、生活习惯呈现地域性特征，同样，其媒介接触习惯、偏好类别也会呈现出较大差异。在晚间时段，新闻节目的播出总量基本稳定的前提下，人均收视总时长在不同城市间存在明显的差别。2020 年 1-5 月晚间 17:00-24:00 时段，35 个城市（包括直辖市、省会、计划单列市）中，广州、贵阳、昆明新闻节目的人均收视总时长位列三甲，总时长均逾 3000 分钟（图 2）。

图 2 2020 年 1-5 月新闻节目的人均收视总时长（17:00-24:00，59 测量仪城市）



新闻节目全天收视均有提升，晚间黄金时段拔高最为显著

2020 年 1-5 月，新闻节目是当之无愧的焦点，全天各个时段收视均获增长。特别是晚间 18:00-20:00 时段，在这段时间开播的新闻节目人均收视时长达到 27.5 分钟，较去年同期增长了逾 4 分钟。上午、下午时段是传统意义上新闻节目收视的低谷，但由于“居家抗疫”引发的生活模式转变，上下午时段新闻节目收视量的增加也十分可观。1-5 月，上午 10:00-11:00 时段和下午 14:00-15:00 时段分别较上年同期增加了 0.97 和 1.29 个百分点。

11:30-12:30 的午间新闻时段和覆盖各地新闻联播及央视新闻联播的晚间 18:00-19:30 时段，一直是新闻类节目两个明显的收视高峰，如上文所言，18:00-19:30 时段的收视突飞猛进，11:30-12:30 时段的收视也进一步得到提升。

此外，2020 年 1-5 月晚间 20:30-22:00 时段新闻节目收视也不容小觑（图 3）。值得一提的是，早在 2015 年，清华大学《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2015）》就曾指出：网络新闻接触率最高的时段是 20:45-22:00[2]，因而近年来 20:30-22:00 时段新闻节目的收视呈持续下滑的态势。然而今年在重大突发事件面前，受众在这一时段更愿意回归电视大屏，关注主流媒体对疫情的权威解析，直接促使今年 1-5 月新闻节目在后晚间时段收视保持高位。

图 3 2019 年 1-5 月与 2020 年 1-5 月新闻节目全天各时段收视情况（59 测量仪城市）



疫情、清明纪念活动、全国两会等重大时事对新闻收视影响明显

相较于 2019 年上半年新闻节目的波澜不惊，2020 年在疫情的影响下，新闻节目收视从第四周（2020/1/19 - 2020/1/25）开始迅速拔高，并长期保持高位。可见在重大新闻事件面前，电视新闻依旧是观众的第一选择。

整体来看，第 5 周到第 9 周（1 月 26 日-2 月 29 日）的收视增幅最大，同比增长均逾 15 个百分点，人均收视分钟数在 27-35 分钟之间波动，其中第 6 周（2 月 2 日-2 月 8 日）新闻节目收视时长达到顶峰。3 月起，随着疫情形势逐步缓解，复工复产有序推进，受众对新闻节目的关注度也逐步降低，但总体而言依旧保持在很高的收视水平。第 10 周至第 13 周（3 月 1 日-3 月 28 日）人均收视分钟数在 22 到 25 分钟之间波动。

经历了两个多月的抗疫，不少默默无闻的英雄挺身而出，用自己的生命挽回了同胞的生命。4 月 4 日，为了缅怀在这次战斗中牺牲的烈士和逝世的同胞，表达对他们的深切哀悼，全国和驻外使领馆下半旗致哀，全国范围内停止公共的娱乐活动。在这个特殊而又沉重的节日，中央广播电视总台适时推出两档清明节特别节目《深切悼念新冠肺炎疫情牺牲烈士和逝世同胞》和《战疫情清明特别节目》，多频道并机直播，受众通过电视大屏追思英雄，将新闻节目的收视推向新的高潮。第 14 周（3 月 29 日-4 月 4 日）人均收视分钟数高达 27.7 分钟，较去年同期增长了 15.6 分钟。

由于众所周知的原因，去年 6 月“修例风波”在香港引发了一系列内外勾结的暴力活动，不仅严重危害香港社会稳定、经济繁荣和公共安全，而且突破了“一国两制”底线，危及到了国家安全。今年 4 月，香港基本法正式颁布 30 周年，4 月 15 日，在《全民国家安全教育日》香港研讨会上，中央有关部门负责人明确指出，香港存在着国家安全法制短板，强调维护国家安全“特区没有特殊”，只有“一国”之责，没有“两制”之分。行政长官在同一场合称，政府会尝试创造有利立法的社会环境，让社会可正面处理《基本法》第 23 条所规定的香港本地为维护国家安全的立法。一时间关于香港的安全稳定再次成为社会热议话题，受众也在第 15、16 周（4 月 5 日-4 月 18 日）对新闻节目保持了较高的关注，人均收视时长在 19 分钟左右。

今年的全国“两会”虽然召开时间推迟，会期缩短，会议形式发生若干变化，但丝毫没

有减少主流媒体的报道热情。根据 CSM 媒介研究节目监播数据，今年两会期间，各级频道共推出 70 余档两会报道节目[3]，其中频道数目并不占优势的中央广播电视台频道推出的两会节目占比逾 1/4，成为两会报道的主体力量。省卫视两会节目占比约为 2 成，为数众多的省市级频道播出了过半的两会新闻，强有力地补充了传播声量。

十三届全国人大三次会议首场新闻发布会于 5 月 21 日晚 21:30 特别开场，疫情之下，主席台依然近在眼前，但主持人与发言人和台下记者是通过巨大的屏幕“面对面交流”。台下依然踊跃举手提问，只不过是借助台上的若干台摄像机实时传达。CCTV 新闻频道和 CCTV4 对这场别开生面的新闻发布会进行了直播，获得了极高地关注。

5 月 22 日，十三届全国人大三次会议开幕，开幕当天由中央电视台综合频道和中央电视台新闻频道并机播出的《2020 全国两会特别报道》在 59 城市赢得近 11% 的市场份额，成为受众关注的焦点。此外，《十三届全国人大三次会议全国政协十三届三次会议特别报道》系列节目也赢得了很高的收视。省卫视对全国两会的报道也具有相当的影响力。上海东方卫视的《十三届全国人大三次会议全国政协十三届三次会议特别报道》在 59 城市的市场份额达到 2.53%；江苏卫视《直通北京全国两会特别报道》市场份额过 1%。此外，为数众多的省市级地面频道也为两会精神的传播贡献了重要的力量。涵盖全国两会的第 21 周和 22 周（5 月 17 日-5 月 30 日）收视明显提升，人均收视分钟数在 17 分钟左右（图 4）。

图 4 2019 年 1-5 月与 2020 年 1-5 月新闻节目人均收视时长分周走势（59 测量仪城市）



数据来源：CSM媒介研究

新闻节目收视竞争格局

中央级频道收视份额居首，地面频道播出量占优今年 1-5 月新闻节目收视市场中，中央级频道仍然占据着最重要的位置，以 5.4% 的播出量为新闻节目贡献了最高的收视份额（48.5%），较 2019 年同期增加了近 6 个百分点；省级上星频道播出量为 10.4%，加之各地省一级重要新闻均在此平台播出，收视份额也相对较高（24.1%），较上年增长了 3.8 个百分点；省级非上星频道和市级频道的传播范围类似，面对的观众群体在地域上相对比较集中，尽管单个频道覆盖面不广，但胜在频道众多，因此播出量也最大，占有新闻节目播出时间的近 80%，这两类频道累计共获得了新闻节目 25.6% 的收视份额，较上年同期份额均有所下滑（图 5）。

图 5 2019 年 1-5 月至 2020 年 1-5 月新闻节目市场各级频道的收视份额（59 测量仪城市）



数据来源：CSM媒介研究

中央级频道的新闻评述类节目大受欢迎，地面频道以民生新闻为代表的其他新闻节目更

受关注

观众对各级电视频道有不同的收视预期，因而收看电视新闻节目的时候就会带有主动的选择性（图 6）。对于国内外新闻的客观报道，在不同平台获得的新闻事件信息并没有太大区别，全凭观众收视习惯；

新闻评述类节目通常会加入一些主观判断，中央级频道的专业性和权威性在这种情况下无疑成为一大优势，观众对中央级频道播出的新闻评述类节目看重有加，1-5 月受疫情影响，受众对权威新闻评述节目的需求更是十分强烈，74%的收视时间都给了中央级频道，新闻评述类节目也是近几年资源利用率最高的新闻节目类型；

被列在“其它”一栏下的新闻时事节目大多数关注的是重要性一般的新闻事件，各地方频道的民生新闻占了很大比例，此类节目取材贴近当地群众生活，自然是两级地面频道的主要收视市场，在新闻/时事其它类的收视中，地面频道获得了 36.6%的收视份额。中央级频道本不是新闻/其它类节目收视的主打平台，但是由于突发事件面前受众更倾心于其节目的专业性与权威性，因而也在一定程度上带动了其民生类新闻的收视份额。

图 6 2020 年 1-5 月各级频道在不同类型新闻节目市场的收视份额（59 测量仪城市）



部分省级卫视新闻节目收视增长明显 2020 年 1-5 月部分省级上星频道新闻节目收视量增长明显，其中湖北卫视增幅最为迅猛，增幅高达 516.7%。身处抗疫阵地最前沿的湖北广电，今年疫情发生后率先打破常规编排。湖北卫视成为全国最早开始多时段、大时段直播疫情防控的主流媒体。湖北卫视全天开设 6 档新闻直播和 1 档演播室访谈，1-2 月全天播出的新闻节目近 410 分钟，1 月 31 日在 59 测量仪城市的市场份额达到最高（0.84%），较春节前翻番。

江苏卫视收视增幅位居第二，达到 276.4%。江苏卫视除《江苏新时空》《新闻眼》和《晚间新闻》三档强势新闻节目外，疫情期间还增设了《众志成城打赢疫情防控阻击战特别报道》等栏目，准时直播疫情防控最新情况，及时权威满足了受众对新闻的渴求。

上海东方卫视较上年同期增长绝对值最高，达到 76 分钟。1-5 月受众对东方卫视新闻节目的人均收视总时间高达 128 分钟。疫情、两会等重大新闻事件面前，东方卫视新闻栏目报道篇幅扩容，并增开专题报道，及时、权威、高效传递新闻资讯，促其成为 1-5 月新闻类节目人均收视总时长最高的省级卫视。

图 7 2019 年 1-5 月与 2020 年 1-5 月部分省级上星频道新闻节目收视变化（59 测量仪城市）



数据来源：CSM 媒介研究

新闻节目观众特征

年轻、高学历受众回归大屏全国电视观众中女性观众略多于男性，而新闻节目的观众中则为男性多于女性。2020年1-5月收看新闻节目的男、女观众数量之间的差距进一步缩小，女性对新闻节目的关注较前两年同时期有明显地提升；从观众年龄与学历的构成来看，超过七成的新闻节目观众年龄在45岁以上，初高中学历观众占主体。二者在今年上半年也呈现出了新的特征：55岁及以上中老人群比例出现下降，54岁及以下年轻受众扭转了近两年持续下跌的势头，特别是15-34岁青少年受众比例显著提升；另外，大学及以上高知观众也逆势增长，回归电视新闻节目（图8）。

图8 2019年1-5月与2020年1-5月新闻节目观众构成（59测量仪城市）



数据来源：CSM媒介研究

男性、高学历观众对“新闻评述”类节目情有独钟不同观众对不同类型的新闻节目关注程度不同。男性观众对“新闻评述”的青睐最为明显，女性对“综合新闻”和“新闻其他”更为关注；65岁及以上观众在“综合新闻”类节目观众中所占比例高于其他两类节目；高学历观众在“新闻评述”与“综合新闻”观众群体中占优（图9）。

图9 2020年1-5月各类型新闻节目观众构成（59测量仪城市）



数据来源：CSM媒介研究

结语

新媒体的飞速发展给传统电视新闻节目带来挑战的同时，也带来了新的发展机遇。传统电视新闻节目借助微博、微信、短视频平台等不断扩大声量，进而反哺电视大屏。2020年面对突如其来的疫情，广电主流媒体勇于承担、无私奉献，及时发布权威信息，并有力地引导了舆论导向。其无论在疫情宣传中还是其他重大新闻事件面前，均起到了不可替代的重要作用。随着5G时代的到来，广电融媒纵深化发展步伐进一步加快，相信广电媒体也将在未来更好地展现自身价值，请拭目以待。

8. 媒体融合

(1) 中央广电总台央视综合频道：融合传播带来的新活力

2020年07月30日来源：中国记协网

7月18日，《新闻联播》标志性片头全新亮相和全高清新闻制播升级，引起业界和社会“刷屏”关注。19日，《勇攀巅峰之挑战不可能（第五季）》首播节目17.6秒的视频也在网上疯传。当今媒体竞争日益激烈，中央广播电视总台央视综合频道向创新要生产力，向新媒体要传播力，正在从一个传统电视频道蜕变成一个具有强大影响力的全媒体传播平台。

收视数据“亮眼”

今年上半年，综合频道平均收视率比去年同期提升8%。

新闻/时事类节目人均收视较去年同期增幅达59%。

《新闻联播》《焦点访谈》《新闻30分》《晚间新闻》《朝闻天下》等新闻栏目平均收视增幅均超过20%。

《今日说法》《中国诗词大会（第五季）》分别位列全国法制节目、季播综艺节目收视首位。



数据来源：中国广视索福瑞全国网测量仪
用户规模“居首”

今年上半年，综合频道日活观众规模1.6亿人，月活观众规模7.4亿人，晚黄金时段（19:00-22:00）半年累计活跃观众规模超过10亿人，在上星频道中均高居首位。

即使放大到全媒体格局中，7.4亿人的月活用户规模，与超一线商业互联网平台相比，也稳居前三甲。



数据来源：中国广视索福瑞全国网测量仪



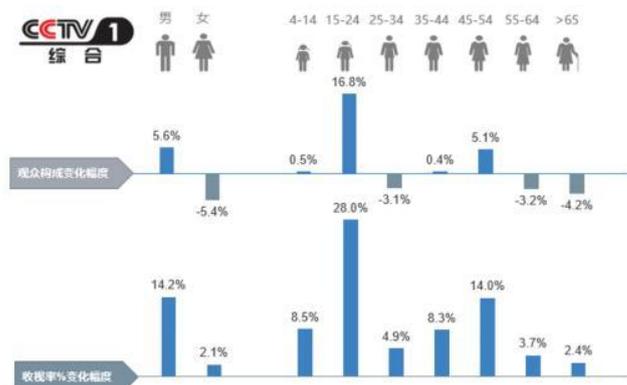
数据来源：易观千帆

年轻观众“扎堆”

得用户者得天下，得青年者得未来。

今年上半年，综合频道 15-24 岁年轻观众的收视较去年同期提升 28%，观众构成增加 16.8%，日活观众规模 1534 万人，升幅 14.4%，位列上星频道首位。

上半年，15-24 岁年轻观众累计 1.7 亿人，占 15-24 岁观众总体（2.19 亿人）的近 80%，位列上星频道首位。



数据来源：中国广视索福瑞全国网测量仪

疫情期间，15-24 岁年轻观众对综合频道收视投入最多的是新闻类节目和电视剧，两者收视时长总和约占六成，特别是新闻类相比去年同期投入时间占比增加 80%。



数据来源：中国广视索福瑞全国网测量仪



数据来源：中国广视索福瑞全国网测量仪
创新能力“惊艳”

知常明变者赢，守正创新者进。

综合频道勇于担当，大胆创新，接连推出《朗读者》《中国诗词大会》《经典咏流传》《故事里的中国》《中央广播电视总台2019主持人大赛》《开学第一课》，以及《向梦想出发》MV等一大批融媒体创新节目。这些充溢着诗书清香、饱富精神力量的节目，树立了行业标杆，赢得了受众喜爱。

《朗读者》荣获第23届上海白玉兰电视节最佳季播电视节目唯一大奖，《经典咏流传（第二季）》荣获2019年亚广联大奖，《故事里的中国》《经典咏流传（第二季）》《等着我》等入选国家广播电视总局2019年度广播电视创新创优节目榜。

“热搜”天天见

今年上半年，综合频道的节目内容在第三方社交媒体平台屡上热搜、好评不断。其中，在新浪微博热搜榜共计上榜199次，累计在榜时长61532分钟，平均每天登上微博热搜榜1.09次，平均每天在榜时长超过5个半小时，称得上热搜“天天见”。

《中央广播电视总台2019主持人大赛》相关话题词登上微博热搜榜65次，被评为“豆瓣2019评分最高国内综艺”，曾连续多次位列“一周国内综艺口碑榜”第一名，节目在哔哩哔哩（B站）播放排行榜总榜最高位列第一。

《经典咏流传》豆瓣评分8.7分，官方短视频总观看量达1.2亿次，点赞量达713.9万次。其中，在抖音官方号上有3条视频破千万次观看，12条视频破百万次观看。

《故事里的中国》官方短视频总观看量破1亿次，点赞量达767.4万次，其中，在官方抖音号有3条视频破千万次观看，超10条视频破百万次观看。#故事里的中国#抖音话题词阅读量突破1.7亿次。

由优质内容资源引发的大小屏“双屏共振”“迭加刷屏”，充分彰显综合频道的巨大品牌价值和社会影响力。

2020年上半年总台央视综合频道部分节目内容微博热搜上榜情况



9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术

(本期无)

10. 国际动态

(1) 欧洲广播携手 5G 移动广播的春天来了

传媒 1 号李少勉/译| IBC365| 2020-07-06

如今 5G 建设如火如荼，广播电视行业也希望借此实现更新换代。今年 5 月，中国广电宣布 5G 建设将迈向商业化运营，同时也在推动中低频移动终端的商用。凭借整合化的优势，中国广电的运营覆盖全国，政策支持下还获得了 700MHz 频段的使用权。相比之下，欧洲的 5G 广播虽有一定进步，但结果并未那么理想。由于设备、运营商不兼容的原因，要想实现 5G 的全覆盖还需个利益相关方加以协调。

全球化的时代，移动广播全覆盖成为了一个大趋势。目前在欧洲，便携式和移动设备仅能通过单播连接接收非线性服务，但这已远远不能满足供应商和用户的需求。最近，EBU（欧洲广播联盟）发布的报告显示，5G 网络能满足公共和商业电视台的需求。然而，若要完全实现 5G 的潜力，仍需解决许多结构性问题。

移动端广播的想法自 2005 年以来便提出了，当年 IBC 提出的「移动区」想法也是「内容无处不在」项目的先驱，诸如 DVB-H, DMB, DAB-IP, ISDB-T 和 MediaFLO 等移动广播的提案也层出不穷。

这些技术都苦于同一个问题：没有一个专门的移动广播网络。要想实现这一点，必须要求可兼容手机的广泛使用。由于可选择的技术十分多样，全球又缺乏一个兼容的网络频谱，因此手机制造商难以预测哪一种技术能够脱颖而出，因为他们的商业模式有赖于为多样化的市场提供相似的产品。兼容手机若不能实现全球范围的生产，价格将十分昂贵，令消费者望而却步。

同时，对移动广播网络的投资也常缺少正当理由。在广播电台的世界里，各个频道平摊资金以及公用设施的运营费用。观众可通过任何一部电视及观看他们选择的频道。若仅仅是为了移动端用户建立一个平行的广播网络，且在很多人的设备并不兼容的情况下，这个想法确实不具备商业价值。

那么，移动运营商是否有机会实现突破呢？由于兼容设备需收取额外费用，对运营商的核心通信业务将造成不利影响。同时，运营商对视频服务的兴趣有限，几乎没有证据表明人们愿意支付电视订阅以外的费用来承担增加一条网络的资金以及服务运营费。

在人们意识到这个业务的短板之时，恰逢 iPhone 和应用商店推出，并提出了如今的智能手机的概念，极大转变了移动手机的使用方式。正好当时第三代合作伙伴计划（3GPP）也出现了，进一步发展并维持了全球移动技术的标准，有望改善 3G 在移动宽带能力上的不足。

在随后几次标准的发布中，3GPP 陆续提出了新的特点和功能。长期演进技术（LTE），或 4G，于 2010 年发布会上提出。其中一个内容与 eMBMS，即由多媒体组播广播或 LTE-广播演变而来。后续版本 MBoD（MBMS 按需操作）也增强了某些功能。例如，若小区中消费相同流的用户数量达到定义的阈值，系统将动态地从单播切换到多播。

目前 LTE 广播的普及率仍然有限。去年夏天，全球移动供应商协会（GSA）发布的报告表明，有 41 家移动运营商评估或者试验过那项技术，但只发布了五项商业服务，没有一个在欧洲。同样，这是因为除非可兼容手机出现，否则运营商不愿意安装这些服务。而手机

生产商则认为没有相应服务，就不远生产相应产品。即便在已经推出 LTE 广播服务的地方，也仅限于高端智能手机。同时因为苹果迟迟未安装此类服务，这个进程也一直受阻。

第一个 5G 标准于 2018 年春季在版本 15 中引入，但基于 LTE 核心网络构建的「基于 LTE 的 5G 地面广播」仅出现在版本 16 中，由于疫情导致短暂延迟，该版本将于本月完成。目前计划于 2021 年下半年发布的版本 17 将引入 5G 广播，背靠更多功能的 5G 核心技术。

5G 能否满足多样化广播需求？

意识到广播公司在各种平台上提供越来越广泛的内容和服务后，EBU 调查了 5G 在策划线性广播中的适用性、按需非线性服务以及结合了免费线性和非线性服务的「增强型媒体服务」。其主要关注点在于手机、平板电脑和车载信息娱乐设备的交付，但同时也研究了交付给家用改装电视机时新技术的适用情况。

报告在审核时着重于 5G 如何实现 PSB 的重要需求，包括：全面覆盖和访问；免费访问；不考虑受众规模的既定服务质量；服务统一性，防止内容遭第三方篡改；遵守国家重要法规；易于使用；残疾人群适用；以及价格优惠。

EBU 的结论为，从技术上讲，5G 广播可以满足许多广播公司的需求，将线性服务分配到便携式设备。与 LTE 不同，在新标准之下，媒体组织可以独立于移动运营商，运营专用 5G 广播网络。自由传输模式意味着所有移动设备均可使用线性服务，不对用户的移动网络有任何要求。

5G 广播网络架构基于站点间距离约为 15 公里的单频网络。为便携式设备提供近乎通用的覆盖范围，将需要低功率低塔发射器来补充常规的高功率高塔和中功率中塔广播发射器站点。这将增加成本，但可以通过移动和广播基础结构供应商之间的协作来协调。

专用频谱也需要保障。该报告讨论了可能在欧洲部分地区使用的 L 频段(3GPP 频段 32: 1452 - 1496 MHz) 和目前广泛用于 DTT 和 PMSE 的 700 MHz 以下的 UHF 频段。对于后者，需要仔细管理 5G 广播和数码地面电视 (DTT) 之间的共存。但是，要取得成功，将需要建立欧洲以外市场之间的协调，以建立吸引智能手机制造商参与的全球规模。中国或印度等的大市场若能提供支持，局势有望扭转。

非线性服务全面覆盖，为时尚早

报告还指出，原则上 5G 移动宽带完全适用于非线性服务的单播。4GLTE 现已能支持点播和相关应用的运行，与之相比，5G 还改善了延迟及可靠性的问题。但是，由于最初的欧洲 5G 部署主要基于 3.5GHz 频段，因此小区尺寸很小，覆盖范围目前集中在城市地区。实现接近全民覆盖的目标还需要很长时间。由于对 5G 移动宽带的访问取决于移动订户，因此免费无线访问是一个挑战，就像通过国内互联网连接和 WiFi 一样。

尽管 5G 的许多特点对电视台来说实用又富有吸引力，但随着技术逐渐成熟，手机和网络系统的实操将取决于每个利益方对市场需求的评估。

然而，移动产业逐渐向网络虚拟化靠拢，这将改变基础设施供应的动态。Mavenir 是一家新一代网络软件供应商，它已经展示了一种虚拟化的中性宿主单元站点解决方案，旨在增加购物中心，交通枢纽和体育场等高人流区域的多运营商容量。这样的系统如何与传统的移动运营商一起支持独立的 5G 广播，答案可想而知。

如果 5G 要比早期的移动广播技术取得更大的进步，将需要新的业务模型来实现量产，吸引所有必要的利益相关者并促进协作。EBU 的报告确定了与媒体行业相关的 5G 功能，旨在塑造该组织当前在技术方面的工作。

结语

相比国内，欧洲 5G 建设还面临各国标准统一、公共机构与商用机构区别的问题。要获得 5G 带来的红利，各方数据投入必不可少。EBU 还需要公共广播电台参与制定标准，尽可能增加覆盖范围以降低成本。这些问题讨论下来都需要一定时间。

另一方面，文章讨论了手机等移动设备在 5G 时代下为电视广播提供服务的前景。成本仍然是制造商和运营商最为关心的话题之一，若不能相辅相成，那么这个愿景恐怕也难以实现。现在社交媒体成了人们最先获得消息的来源地，同时人人皆是传播者，传统新闻电视台似乎难以经受这波浪潮的冲击。若能抓住 5G 这个机遇，说不定能在信息加速的时代还能保住优良的媒体服务质量。

虽然技术的发展能让消息传播越来越快，但大家是否思考过这种快速是否那么有益？现在各社交媒体纷纷推出直播、实时互动的功能，但也暴露了一些未经过审视就公之于众的弊病。时效性这个功能得到最大化利用的同时，有些需要耐心探究的事情却被渐渐忽略。方便、快捷、受众广固然重要，但很多时候快捷过了头，反而造成自相矛盾的尴尬状况。电视台的新闻服务向来是公认的质量有保障，希望技术加速对他们而言是锦上添花，而不会顾此失彼。

（2）英国模拟广播再保留十年

| 依马狮视听工场 | 2020-07-06

由于政府的新计划，像古典音乐广播电台 Classic FM 和体育广播电台 TalkSport 等英国受欢迎的广播电台听众将能够再收听他们喜爱的模拟节目十年。

英国文化、媒体和体育大臣约翰·惠廷戴尔提出了未来十年商业广播电台发牌照的方式，这样，尽管技术和广播收听方式发生了迅速变化，听众们仍可以继续欣赏他们选择的电台。

目前，近 60% 的广播收听是通过数字设备进行的，但模拟广播电台仍然是每天收听 FM 和 AM 广播服务的数百万听众的重要平台。

一些 FM 和 AM 商业广播牌照将于 2022 年初到期。只要这些广播电台还在数字广播，政府决定允许广播监管机构 Ofcom 将这些模拟牌照续期 10 年。

惠廷戴尔说：“随着我们进入一个日益数字化的世界，我们正确保障广播牌照环境是公平和最新的，让观众能够享受各种高质量的广播电台。此措施确保在未来十年中，Classic FM、Absolute Radio 和 TalkSport 等 FM 和 AM 广播服务的忠实听众不会受到干扰。”

“我们将很快把注意力转向提供类似的长期确定性，以支持数字广播的未来增长。”

英国政府的决定是在广泛谘询业界后作出的，并根据数字收听的转变澄清 FM 及 AM 广播服务的长远发牌安排。

这将有助于支持 DAB 的进一步投资和创新，但也为商业广播电台提供了确定性，因为它正寻求应对新冠疫情的财务影响。

在模拟牌照的决定之后，英国政府将考虑 DAB 复用牌照的状况。复用由在一个频率上传输的数个数字广播电台构成，这是一种比模拟广播电台的单独频率更高效的传输方式。

英国政府将在 2020 年底前商议改变延长全国和地方数字广播复用牌照的方式，使广播行业更广泛的牌照结构不会过时。

（3）三星预测首批 6G 网络将在 2028 年推出

2020 年 07 月 24 日来源：广播与电视技术

三星近期发布了 6G 白皮书，预测将在 2028 年完成首批 6G 网络的商业部署。与越来越多的亚洲科技公司一样，三星也详细阐明了其对 6G 网络的愿景。

预计 ITU-R(国际电信联盟无线电通信组)将于 2021 年开始关于 6G 的工作，6G 标准最早将于 2028 年完成，以支持早期部署，并在 2030 年左右实现大规模商业化。

从 2G 到 5G，每一代移动通信技术的开发周期都在逐步缩短。三星表示，3G 到 4G 花

费了 15 年，而 5G 到 6G 只需要花费 8 年。

三星高级通信研究中心负责人 Choi Sung-hyun 在一份声明中表示，要克服当前通信技术面临的技术挑战，关键在于丰富软件功能和推进人工智能。

这份长达 42 页的报告提供了 6G 的各方面概述，包括技术和社会趋势、服务、要求以及候选技术。三星预测，6G 网络将使沉浸式扩展现实服务、高保真移动全息图和数字虚拟副本等应用成为可能。

6G 性能

三星对 6G 的目标是提供 1000Gb/s 的峰值速率和 1Gb/s 的用户速率，而 5G 的峰值速率是 20Gb/s。三星表示，为了向大量用户提供先进的多媒体服务，需要提高整体网络性能，并将 6G 的频谱效率提高到 5G 的 2 倍。

6G 的性能目标包括小于 1 毫秒的端到端延迟以及微秒级的低延迟抖动(数据包传输速率的波动)。

基本要素包括 THz(太赫兹)频段兼容性、新型天线技术、双工技术及网络拓扑的演变、频谱共享、综合人工智能、分离计算和高精度网络。

三星指出，未来的无线系统将会使用 THz 频段，该频段可以提供大量频谱，并支持具有数十 GHz 带宽的超宽信道。虽然使用该频段能够满足 6G 的 Tb/s 速率要求，但是需要克服一些基本的、技术上的挑战。

日本移动通信运营商 NTT Docomo 公司于今年 1 月开始研发 6G 技术，目标是 2030 年实现其商业化。今年 5 月，中国联通和中兴通讯签署了开发 6G 技术的战略协议。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(本期无)

2. 宽带中国

(1) 5G 时代，如何立体布局 纵深推进，中国移动、联通有话说

2020 年 07 月 03 日来源：中广互联综合整理

GSMA 日前宣布推出“GSMA Thrive•万物生晖”在线系列活动，首届线上活动在 6 月 30 日至 7 月 2 日举行。行业领袖讨论区域和全球性的关键话题，如加速数字转型、人工智能、COVID-19 公共卫生应急响应、物联网的未来、5G 创新和投资，以及 5G 时代。在此次会议中小编有注意到中国移动和中国联通领导和一些专家学者发表了重要讲话。

中国移动

中国移动董事长杨杰：数字化转型进程呈现出“五纵三横”的新特征

在大会上，中国移动董事长杨杰发表了“加快数字化创新，共筑可持续未来”的主旨发言。



杨杰表示，结合当前形势看，经济社会的数字化转型进程正在加速，并呈现出“五纵三横”的新特征。

“五纵”是当前信息技术向经济社会加速渗透的五个典型场景。

一是基础设施数字化，信息技术向基础设施建设运营全生命周期渗透赋能，使基础设施更加智能、高效。

二是社会治理数字化，基于社会化大数据的应用创新和精细化管理决策贯穿于社会治理各环节，加速治理模式由人治向数治、智治转变。

三是生产方式数字化，通过优化重组生产和运营全流程数据，推动产业由局部、刚性的自动化生产运营向全局、柔性的智能化生产运营转型升级。

四是工作方式数字化，远程办公应用加速普及，线下集中的传统办公模式将向远程协同常态化的新办公模式不断演进。

五是生活方式数字化，数字生活应用沿生活链条不断延展，从满足规模化、基础性的生活需求向满足个性化、高品质的生活体验升级。

“三横”是当前经济社会数字化转型的三大共性需求。

随着疫情下经济社会数字化进程加速，线上化、智能化、云化平台逐步成为全面支撑经济社会发展的产业级、社会级平台，并呈现出横向扩张延展的新特征。

一是线上化，永续在线打破物理空间和网络空间的边界，拉动连接规模持续增长；二是智能化，全量数据挖掘重塑资源配置和生产运营逻辑，成为关键生产要素；三是云化，云基础设施由“中心”向“中心+边缘”结合的立体布局转变，成为产品服务交付的基本载体。

杨杰指出，预计到2025年，在“五纵”的推动下，中国数字经济规模将达到60万亿元；而“三横”将带来国内软件和信息服务业收入规模达到13万亿元。

中国移动副总裁李慧镝：维护5G安全需要产业链协同推进

在大会上，中国移动副总裁李慧镝表示，在5G时代，防范5G风险不能仅靠电信运营商一己之力，需要产业链各方协同推进。



李慧镝认为，5G时代面临的安全风险呈现出复合型特征，在5G时代一旦发生任何安

全问题，将会引起规模链式反应，失之毫厘，谬以千里，甚至会带来严重的社会危害。因此，5G 风险仅靠电信运营商一己之力加以防范，难免挂一漏万、独木难支，维护 5G 安全需要产业链各方协同推进。

鉴于此，李慧镝提出了三点建议。

一是共同完善 5G 安全标准。联合产业各方，积极参与国际、国家标准，积极参与 GSMA NESAS 等安全认证项目，推动业界完成统一的 5G 安全测评标准与流程，从源头强化 5G 自身安全性，有力提升国际影响力与话语权。

二是共同落实 5G 安全评测。关注重点垂直行业应用的安全，以点及面，制定安全最佳实践，推广安全方案，同时大力提升自有安全测评能力，积极推进 5G 安全测评实践，做好网络、终端、业务安全测评，切实减少安全隐患。

三是共同构建 5G 安全生态。联合 5G 产业链上下游企业、高校科研院所等，促进产业链、价值链、创新链的有机衔接，推动合作模式升级，强化合作机制落地，加强合作平台建设，促进合作利益共享，实现互惠互利、合作共赢。

中国电信

中国电信董事长柯瑞文：5G SA 是云网融合最佳实践

中国电信董事长柯瑞文在论坛演讲时指出，中国电信坚持 SA 独立组网方向，坚持技术创新和开放合作，正积极推进 5G 网络的共建共享。



“今年是 5G 商用元年，5G 不仅加速了数字产业化，而且还加快了实体经济的转型升级，从而实现高质量发展”，柯瑞文指出，中国电信坚持融合发展，在现有网络基础上，充分利用大数据、AI 等技术，励志打造万物互联。

柯瑞文表示，经过最近几年的努力，中国电信拥有天翼云的平台技术和能力，同时加入 5G、AI 因素，打造了智能的物联网，为万物互联提供网络基础。

“中国电信坚持 SA 独立组网方向，坚持技术创新，尤其移动边缘方面等的自主创新。同时也要坚持开放合作，只有合作才能汇聚产业链，才能积极推进 5G 网络的共建共享”。

柯瑞文称，5G 过程中有很多工作要做，但最重要的有两点：“第一，数字化推动的好不好，要让用户来检验，要体现以客户为中心；第二，网络运营必须是安全，尤其是在 5G 到来时，个人隐私保护变得更加迫切，所以需要更加安全的网络空间，中国电信按照头等大事来抓”。

专家学者

王志勤：构建 5G 安全标准化体系，直面 5G 安全挑战

中国信息通信研究院副院长王志勤表示，5G 在快速发展过程中，不仅带来了新的技术、也带来了新的业务和新的应用场景。同时，5G 的发展也带了一定的安全挑战。



5G 安全面临三大挑战，标准化工作势在必行

5G 和 4G 相比，具有高速率、低时延、大连接特性，实现了从人人互联到万物互联的新时代。5G 的应用场景从过去主要服务于人的移动互联网的移动宽带增强，扩展到三大应用场景。而随着我国 5G 网络建设和商用的全面展开，5G 安全已经成为全球关注的焦点。

王志勤指出，如今 5G 网络安全面临挑战，这些挑战主要来源于三个方面：一是新的关键技术的引入。5G 网络是基于虚拟化、云化的网络架构，针对引入的边缘计算、网络切片等新技术，需要制定新的 5G 安全解决方案；二是各种新形态的终端的出现，特别是在物联网领域，各类泛终端层出不穷，VR/AR 等行业终端也会带来一定的安全威胁；三是 5G 新应用场景拓宽到千行百业，从过去移动互联网到物联网，因此会波及或者延伸到工业、交通和智慧城市等领域。

“针对 5G 安全方面的这些问题，需要产业界积极地制定较完善的技术解决方案。”王志勤表示，从安全技术角度来看，产业界已经能够提供完善的这种方式，必须要基于全球统一的国际标准，以及公平公正的 5G 安全的评估认证体系。国际标准化组织 3GPP 针对 5G 新的技术、新的业务、新的应用场景提出了新要求，制定了一系列的 5G 安全标准。

（2）我国移动互联网用户突破 13 亿

2020 年 07 月 24 日来源：新华网

7 月 23 日，第十九届中国互联网大会 23 日在线开幕，开幕式上发布的《中国互联网发展报告 2020》显示，截至 2019 年底，我国移动互联网用户规模达 13.19 亿，占全球网民总规模的 32.17%。

报告指出，去年我国电子商务交易规模为 34.81 万亿元，继续占据全球电子商务市场首位；网络支付交易总额 249.88 万亿元，移动支付普及率位于世界领先水平；全国数字经济增加值 35.8 万亿元，居世界第二位。

工信部部长苗圩在开幕致辞中说，要持续推进网络精准降费，加快 5G 等新型基础设施建设，推动云计算、大数据、人工智能等技术创新和融合应用，加快实体经济数字化转型，不断培育新增长点、新动能，增强人民获得感。

中国互联网协会副秘书长何桂立表示，2019 年我国稳步推进网络基础设施建设，增强

网络信息技术自主创新能力，提升网络安全保障能力，优化网络营商环境，我国网络强国建设又迈上了新的台阶。

据悉，第十九届中国互联网大会于7月23日至25日在线上召开。本届大会内容分为线上论坛、线上展览和特色活动三部分，结合5G、人工智能、工业互联网、区块链等热门话题，共举办30余场论坛。相关政府部门领导、各研究机构专家学者、互联网企业代表将同台献智，共同探讨互联网发展之道。

（3）工信部部长苗圩：加快“双千兆”网建 提升IPv6网络服务能力

| 金融界 | 2020-07-29

7月23日下午，第19届中国互联网大会以网络大会形式在线召开，主题为“共迎网络新时代 共创产业新未来”。工业和信息化部部长苗圩通过视频方式为大会开幕式致辞。苗圩表示，要加快新型基础设施建设，夯实产业发展基础。加快5G、工业互联网发展，深入实施“5G+工业互联网”512工程。加快“双千兆”网络建设，提升IPv6网络服务能力。推动云计算、大数据、人工智能等技术创新和融合应用，加快实体经济数字化转型，不断培育新增长点、新动能。

苗圩指出，过去一年，互联网行业扎实推进各项工作，在基础设施建设、产业实力提升、融合应用深化等方面不断取得新的进展，行业综合实力明显增强。特别是在抗击新冠肺炎疫情过程中，全行业践行使命担当，大力推进科技战“疫”，助力经济社会恢复发展，发挥了不可替代的关键作用。

苗圩强调，党中央高度重视互联网、发展互联网。希望全行业聚焦技术创新、融合应用和安全保障，助力疫情常态化防控，推动产业数字化转型，促进经济高质量发展，支持如期完成脱贫攻坚目标，支撑全面建成小康社会，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

一是要充分运用互联网力量，支撑疫情常态化防控。深化人工智能、云计算等互联网技术在疫情防控、资源调配等方面的应用，发挥通信大数据资源优势，推进数据融通共享，支撑做好疫情常态化防控。

二是要加快新型基础设施建设，夯实产业发展基础。加快5G、工业互联网发展，深入实施“5G+工业互联网”512工程。加快“双千兆”网络建设，提升IPv6网络服务能力。推动云计算、大数据、人工智能等技术创新和融合应用，加快实体经济数字化转型，不断培育新增长点、新动能。

三是要提供优质网络服务，增强人民获得感。持续推进电信普遍服务和网络精准降费，深化网络扶贫。加快智慧城市、智慧交通、智慧社区建设，提升交通、教育、科研、医疗健康、就业和社会保障信息化水平，促进公共服务均等化，保民生促发展。

四是要加强网络治理和安全保障，促进有序发展。打造网上网下齐抓共管，政府、企业、协会协同配合的网络治理工作格局。依法合规经营，营造公平开放、竞争有序的良好市场环境。加大研发力度，全面提升关键信息基础设施、个人信息等安全保障能力。

五是要加强网络空间国际合作，共建人类命运共同体。加强技术合作，推动联合科研攻关、技术互助、数据共享。强化互联互通，构筑政策沟通、设施联通、产业融通、信息互通的国际化数字纽带。加强疫情防控国际合作，携手共建最严密的国际联防联控网络。

3. 相关政策法规

(1) 网信办等 13 部门发文：在线教育、线上办公、“无人经济”等 15 大新业态获支持

2020 年 07 月 16 日来源：国家网信办

7 月 15 日，国家发改委、中央网信办、工信部等 13 部门联合印发了《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》（以下简称“意见”），意见聚焦线上服务、产业数字化转型、新个体经济、共享经济新业态 4 大方向，多措并举大力发展在线教育、互联网医疗、线上办公、“无人经济”等 15 大新业态，旨在落实《政府工作报告》部署，支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业，打造数字经济新优势。

以下为该“意见”的全部内容：

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团有关部门：

党中央、国务院高度重视数字经济发展，先后出台实施“互联网+”行动和大数据战略等一系列重大举措，加快数字产业化、产业数字化发展，推动经济社会数字化转型。在各方面共同努力下，数字经济助推经济发展质量变革、效率变革、动力变革，增强了我国经济创新力和竞争力。特别在抗击新冠肺炎疫情中，数字经济发挥了不可替代的积极作用，成为推动我国经济社会发展的新引擎。为落实《政府工作报告》部署，支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业，打造数字经济新优势，提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，深入实施数字经济战略。把支持线上线下融合的新业态新模式作为经济转型和促进改革创新的重要突破口，打破传统惯性思维。从问题出发深化改革、加强制度供给，更有效发挥数字化创新对实体经济提质增效的带动作用，推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段。以重大项目为抓手创造新的需求，培育新的就业形态，带动多元投资，形成强大国内市场，更好地满足人民群众对美好生活的新期待，推动构建现代化经济体系，实现经济高质量发展。

二、发展原则

——打破惯性思维，创新治理理念。以抗击新冠肺炎疫情期间涌现的线上服务新模式发展为契机，打破传统业态按区域、按行业治理的惯性思维，探索触发式监管机制，建立包容审慎的新业态新模式治理规则。

——加快转型升级，拓展融合深度。深入推进各行业各领域数字化转型，着力提升数字化转型公共服务能力和平台“赋能”水平，推进普惠性“上云用数赋智”服务，增强转型能力供给，促进企业联动转型、跨界合作，培育数字化新生态，提高转型效益。

——激发市场活力，开辟发展空间。营造鼓励就业模式创新的政策氛围，支持大众基于互联网平台开展微创新，探索对创造性劳动给予合理分成，降低创业风险，激活全社会创新创业创富积极性。

——提升要素效率，畅通经济循环。探索生产资料所有权和使用权分离改革，大力推进实物生产资料数字化，促进生产资料共享，促进数据要素流通，引导增值开发应用，激活数字化对实物生产资料倍增作用，提升全要素生产率。

三、积极探索线上服务新模式，激活消费新市场

(一) 大力发展融合化在线教育。构建线上线下教育常态化融合发展机制，形成良性互动格局。允许购买并适当使用符合条件的社会化、市场化优秀在线课程资源，探索纳入部分教育阶段的日常教学体系，并在部分学校先行先试。鼓励加大投入和教师培训力度，试点开展基于线上智能环境的课堂教学、深化普及“三个课堂”应用等。完善在线教育知识产权保

护、内容监管、市场准入等制度规范，形成高质量线上教育资源供给。（教育部牵头负责）

（二）积极发展互联网医疗。以互联网优化就医体验，打造健康消费新生态。进一步加强智慧医院建设，推进线上预约检查检验。探索检查结果、线上处方信息等互认制度，探索建立健全患者主导的医疗数据共享方式和制度。探索完善线上医疗纠纷处理办法。将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围。规范推广慢性病互联网复诊、远程医疗、互联网健康咨询等模式。支持平台在就医、健康管理、养老养生等领域协同发展，培养健康消费习惯。（国家卫生健康委、医保局按职责分工负责）

（三）鼓励发展便捷化线上办公。打造“随时随地”的在线办公环境，在部分行业领域形成对线下模式的常态化补充。支持远程办公应用推广和安全可靠的线上办公工具研发，满足日常性多方协同工作、异地协同办公需求，有效支撑工作效率提升、业务协同模式创新和业务组织方式变革。推动完善电子合同、电子发票、电子印章、电子签名、电子认证等数字应用的基础设施，为在线办公提供有效支撑。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部牵头，商务部、国家保密局、税务总局等按职责分工负责）

（四）不断提升数字化治理水平。促进形成政企多方参与、高效联动、信息共享的现代化治理体系和治理能力。结合国家智慧城市试点建设，健全政府社会协同共治机制，构建政企数字供应链，以数据流引领带动物资流、技术流、人才流、资金流，有力支撑城市应急、治理和服务。支持民间资本参与水电路网等城市设施智能化改造。结合国家区域发展战略及生产力布局，加快推进5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施建设。探索完善智慧城市联网应用标准，推进京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等区域一体化数字治理和服务。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部牵头负责）

四、加快推进产业数字化转型，壮大实体经济新动能

（五）培育产业平台化发展生态。着力发挥互联网平台对传统产业的赋能和效益倍增作用，打造形成数字经济新实体。开展重大工程布局，支持传统龙头企业、互联网企业打造平台生态，提供信息撮合、交易服务和物流配送等综合服务。鼓励金融机构在有效防范风险的前提下，依法依规为平台提供金融服务。建设跨产业的信息融通平台，促进农业全流程、全产业链线上线下一体化发展。支持工业互联网平台建设推广，发挥已建平台作用，为企业提供数字化转型支撑、产品全生命周期管理等服务。发展服务衍生制造，鼓励电子商务、转型服务等行业企业向制造环节拓展业务。大力发展众包、云外包、平台分包等新模式。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、商务部牵头，交通运输部、人民银行、银保监会按职责分工负责）

（六）加快传统企业数字化转型步伐。助力降低数字化转型难度，发展线上线下融合的业务发展模式，提升企业发展活力。组织数字化转型伙伴行动，建立政府-金融机构-平台-中小微企业联动机制，发展普惠性“上云用数赋智”。鼓励各类平台、机构对中小微企业实行一定的服务费用减免。培育一批数字化服务企业 and 创新应用企业，发挥引领带动作用。组织面向数字化转型基础软件、技术、算法等联合攻关。鼓励发展开源社区，支持开放软件源代码、硬件设计和服务。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部牵头，农业农村部、商务部、国务院国资委、人民银行、银保监会等按职责分工负责）

（七）打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群。实现产业供需调配和精准对接，推进产业基础高级化和产业链现代化。实施数字经济新业态培育行动，支持建设数字供应链，推动订单、产能、渠道等信息共享。支持具有产业链、供应链带动能力的核心企业打造产业“数据中台”，以信息流促进上下游、产供销协同联动，保产业链供应链稳定，发展产业服务化新生态。支持出口园区和基地创新数字服务出口新业态新模式，大力发展数字贸易。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、商务部、交通运输部按职责分工负责）

(八) 发展基于新技术的“无人经济”。充分发挥智能应用的作用，促进生产、流通、服务降本增效。支持建设智能工厂，实现生产过程透明化、生产现场智能化、工厂运营管理现代化。发展智慧农业，支持适应不同作物和环境的智能农机研发应用。支持建设自动驾驶、自动装卸堆存、无人配送等技术应用基础设施。发展危险作业机器人，满足恶劣条件应用需求。试点探索完善智能公共服务新业态涉及的交通、食品等领域安全发展政策标准。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、商务部、交通运输部按职责分工负责）

五、鼓励发展新个体经济，开辟消费和就业新空间

(九) 积极培育新个体，支持自主就业。进一步降低个体经营者线上创业就业成本，提供多样化的就业机会。支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业。鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台。鼓励商业银行推广线上线下融合的信贷服务，合理降低个体工商户融资成本。通过网络平台开展经营活动的经营者，可使用网络经营场所登记个体工商户。引导互联网平台企业降低个体经营者使用互联网平台交易涉及的服务费，吸引更多个体经营者线上经营创业。加强新业态新模式就业统计监测研究。（国家发展改革委、人力资源社会保障部、人民银行、市场监管总局、国家统计局、银保监会按职责分工负责）

(十) 大力发展微经济，鼓励“副业创新”。着力激发各类主体的创新动力和创造活力，打造兼职就业、副业创业等多种形式蓬勃发展格局。支持线上多样化社交、短视频平台有序发展，鼓励微创新、微应用、微产品、微电影等万众创新。引导“宅经济”合理发展，促进线上直播等服务新方式规范健康发展。探索运用区块链技术完善多元价值传递和贡献分配体系。实施新业态成长计划，建立微经济等新业态成长型企业名录，及时跟踪推动解决企业的政策堵点。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、商务部按职责分工负责）

(十一) 强化灵活就业劳动权益保障，探索多点执业。探索适应跨平台、多雇主间灵活就业的权益保障、社会保障等政策。完善灵活就业人员劳动权益保护、保费缴纳、薪酬等政策制度，明确平台企业在劳动者权益保障方面的相应责任，保障劳动者的基本报酬权、休息权和职业安全，明确参与各方的权利义务关系。探索完善与个人职业发展相适应的医疗、教育等行业多点执业新模式。结合双创示范基地建设，支持建立灵活就业、“共享用工”服务平台，提供线上职业培训、灵活就业供需对接等就业服务。推进失业保险金的线上便利化申领，方便群众办事。（人力资源社会保障部、国家卫生健康委、医保局等按职责分工负责）

六、培育发展共享经济新业态，创造生产要素供给新方式

(十二) 拓展共享生活新空间。推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。推动旅游景区建设数字化体验产品，丰富游客体验内容。扩大电子商务进农村覆盖面，促进农产品进城和工业品下乡。鼓励康养服务范围向农村延伸，培育农村消费新业态。完善具有公共服务属性的共享产品相关标准，优化布局，规范行业发展。（中央网信办、国家发展改革委、交通运输部、工业和信息化部、商务部、国家卫生健康委、文化和旅游部、市场监管总局按职责分工负责）

(十三) 打造共享生产新动力。推动形成高质量的生产服务要素供给新体系。鼓励企业开放平台资源，共享实验验证环境、仿真模拟等技术平台，充分挖掘闲置存量资源的应用潜力。鼓励公有云资源共享，引导企业将生产流程等向云上迁移，提高云资源利用率。鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景，促进生产设备、农用机械、建筑施工机械等生产工具共享。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、农业农村部等按职责分工负责）

(十四) 探索生产资料共享新模式。健全完善“所有权与使用权分离”的生产资料管理新制度。取消各种不合理的限制，畅通共享经济合作机制，鼓励各类所有制企业、行政事业

单位等法人主体生产资料共享。依托互联网、云计算等技术，盘活空余云平台、开发工具、车间厂房等闲置资源，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。各类企业作为平等独立的市场主体，按市场化原则、商业化方式自主推进生产资料共享，提高资源利用效率。（国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委等按职责分工负责）

（十五）激发数据要素流通新活力。推动构建数据要素有序流通、高效利用的新机制。依托国家数据共享和开放平台体系，推动人口、交通、通信、卫生健康等公共数据资源安全共享开放。在修订税收征收管理法的基础上，健全适应数据要素特点的税收征收管理制度。加快全国一体化大数据中心体系建设，建立完善跨部门、跨区域的数据资源流通应用机制，强化数据安全保障能力，优化数据要素流通环境。（国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部牵头，交通运输部、税务总局等按职责分工负责）

七、保障措施

（十六）持续加强统筹协调。要打破惯性思维，拿出硬招、实招、新招，支持新业态新模式健康发展。要加强统筹协调，强化政策联动和各部门协同配合，形成促进新业态新模式发展的合力。要结合实际进一步细化具体目标和任务，积极主动、大胆探索，全面激发市场主体创新活力。

（十七）有效释放改革活力。要继续推进简政放权、放管结合、优化服务改革，优化营商环境。要加快在知识产权保护、普惠金融支持等方面持续深化改革，降低新业态新模式创新发展成本。国家数字经济创新发展试验区等要重点发挥先行示范作用，率先探索改革举措，形成辐射带动效应。

（十八）坚持包容审慎监管。要探索创新监管模式，积极鼓励创新，健全触发式监管机制，构建各类主体参与的多方协同治理体系。要及时修订完善监管政策制度，为新业态新模式发展留足空间。要坚守安全和质量底线，强化安全监测和风险评估，对于侵犯他人合法权益、违背公平竞争秩序等违法行为要坚决依法打击。

（十九）积极营造良好氛围。要认真抓好相关政策出台、解读和宣传，及时回应社会关切，合理引导预期，激发市场创新活力。要及时总结宣传发展新业态新模式的好做法、好经验，充分调动社会各界推动新业态新模式健康发展的积极性，发挥各类主体创造潜力，增强广大群众参与感、获得感和幸福感，凝聚广泛共识。

（2）国家网信办全面部署加强“自媒体”规范管理工作

2020年07月30日来源：国家网信办

7月28日，国家网信办召开专项部署会，全面部署加强“自媒体”规范管理工作，决定自7月29日起，在全国范围内开展为期3个月的进一步加强“自媒体”基础管理专项治理行动，夯实管理基础，促进“自媒体”健康有序发展。

国家网信办负责人表示，近年来，国家网信办会同有关部门坚持依法治网，大力开展“自媒体”专项整治行动，依法处置违法违规账号和信息，严格内容生态治理，行业生态得到初步改善，“自媒体”乱象得到初步遏制。但“自媒体”散布虚假信息、歪曲党史国史、宣扬错误价值观、恶意营销、敲诈勒索等现象屡禁不止，公众账号信息服务质量距离广大网民期盼还有不小差距，“自媒体”平台基础管理能力亟待进一步提高。针对突出问题，必须从基础管理这一关键环节入手，坚持依法治理、标本兼治、管建并举，动员各方力量，有效根治“自媒体”领域的痼疾顽症。

国家网信办负责人强调，要抓住关键环节，狠抓任务落实，以全面排查清理问题账号为基础，以推进分级分类管理为重点，进一步压紧压实平台、用户、属地管理责任；要重点推

进微信、微博等 13 家主要平台的公众账号分级分类，为“自媒体”账号的属地管理、精准管理、信用管理打下坚实基础，提升“自媒体”规范管理水平；要深入推进相关法规修订工作，重点完善“自媒体”账号内容生产和运营的行为规范，优化平台运行规则；要强化技术治网能力建设，为实施规范管理提供支撑；要建立健全正向激励机制，引导鼓励“自媒体”运营主体生产高质量信息内容；要在网络综合治理体系框架内，建立健全“自媒体”治理体系，形成多部门协调监管、社会各方共同参与的治理格局，全面推进“自媒体”依法管理、规范管理、综合治理。

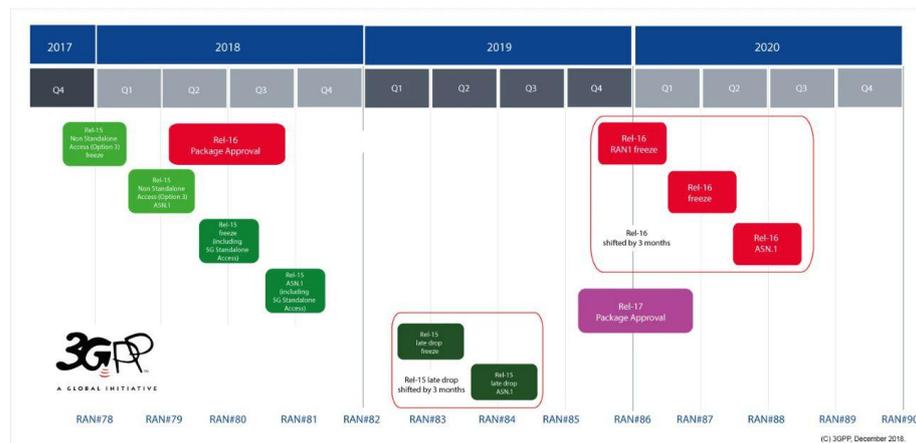
4. 与广电相关的标准

(1) 5G 标准 R16 版本 它终于来了

| C114 通信网 | 2020-07-06

3GPP，没有秘密。

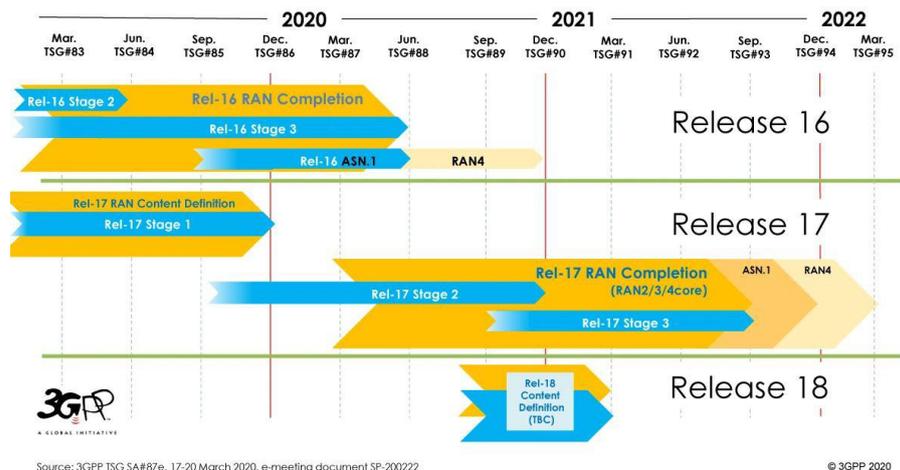
北京 7 月 4 日晚 23:00 左右，3GPP TSG 第 88 次全体会议预计将冻结 5G R16 标准。标准冻结虽然已经是“路人皆知”，但小编还是按耐不住内心的激动。这一历经两次延期、睽违半年之久的标准版本，寄托了行业希望和未来的标准版本，终于和大家见面了。



对于 R16 标准，行业大牛、3GPP RAN 全会副主席、中国移动首席专家徐晓东用了三个词来进行了总结，那就是扩展、挖潜和成本降低。下面就让我们来看看，R16 标准是如何诞生的，又是如何做到的。

翘首以待

首先，我们从标准制定组织 3GPP 谈起，3GPP 即第三代移动通信合作伙伴计划，是制订 3G/4G/5G 的国际组织。截至 2020 年 5 月 29 日，3GPP 已拥有超过 700 个成员，其中中国有 124 个成员。与很多 ICT 技术标准不同，每代移动通信技术都需要考虑到规模性和兼容性，都拥有很长的生命周期，也就是业界通常所讲的每十年才能出现下一代演进。所以，每代移动通信技术又分为数个版本。作为 R15 的后续版本，R16 规范的制定周期为 18 个月，预计将于 2019 年底完成。此前因为受 R15 Late drop 版本冻结时间推迟的影响，R16 规范冻结时间由原定的 2019 年 12 月推迟至 2020 年 3 月；今年初，受新冠肺炎疫情对全球移动产业的影响，R16 规范冻结时间再次推迟 3 个月。



为甚说业界对于 R16 是翘首以盼呢。主要是因为，5G 的三个关键性能指标是更快的峰值速率（增强移动宽带，eMBB）、连接数密度（大规模机器通信，mMTC）和更低的延迟（超可靠低延迟通信，URLLC）。R15 规范主要侧重于 eMBB 用例。R16 则更侧重于 URLLC，旨在扩展 5G 支持的功能并提高现有功能的效率。

对于行业内最终买单的运营商而言，eMBB 主要是面向消费级市场，但事实证明，5G 对于 ARPU 的拉动很低；只能是寄希望于 SA 架构下，对于垂直行业进行商业拓展。但垂直行业的需求与消费级市场补贴，对于高可靠、低时延等特性有着个性化的要求，没有 R16 的明确和加持，是很难落地的。

全面增强

R16 相对于 R15 在网络能力扩展、挖潜以及降低运营成本等方面做了改进。主要场景包括超可靠低延迟通信（URLLC）的增强、对垂直行业和 LAN 服务的支持、蜂窝物联网的支持与扩展、增强 V2X 支持、5G 定位和定位服务、UE 无线功能信令优化、5G 卫星接入、5G 网络自动化架构的支持、无线和有线融合增强、流媒体和广播、用户身份验证，多设备支持、增强网络切片、增强无线 NR 功能等。

小编就选取一些关键特性的增强，简要说明下 R16 的“过人之处”。

uRLLC 增强，这是 R16 的“当家花旦”，主要场景包括无人驾驶汽车、工业互联及自动化、交通安全和控制、远程制造、远程培训、远程手术等，要求极低时延和高可靠性。

点评

只有带宽是不够的，时延就是竞争力，确定性才是金钱。

增强 V2X 支持，这是 R16 的“先锋大将”，高可靠、低时延，最直接的应用将是车联网，Rel-16 对车联网部分花费了很大的篇幅。作为 5G 应用核心落地领域，V2X 车联网空间广阔。

点评

车联网被认为是 5G 最大，最先成熟的垂直行业应用，第一炮必须要打响。

增强网络切片，R16 版本有对网络切片功能的增强部分，网络切片可以让行业应用和公共网络之间实现隔离，是很多行业应用必须的功能。此外，不同应用的分层，也可以让运营商有更灵活的计费方式。

点评

要想说服垂直行业采用 5G 行业虚拟专网，就要给人家足够的“安全感”。

增强毫米波和中频段的载波聚合，全球各地已经有很多 sub6 GHz 和毫米波的部署，下一步就是通过毫米波与中频波段的载波聚合，进一步提高峰值速率和数据容量。

点评

对于传输速率的提升，是会上瘾的，谁会嫌网速快呢。

NR-U，也就是 5G 免许可频谱设计，让 5G 也工作在非授权频段上，充分利用所有频谱资源。

点评

LTE-U 没能把 WLAN 咋样，WIFI6 现在这么火，希望 NR-U 能给它降降温。

IAB，集成接入回传，R16 增加了更多对于毫米波波束的增强功能，需要为毫米波的部署提供更多方便。

点评

基站回传成本和运维是个大问题，毫米波小站更甚，IAB 是个好东西。

UE 无线功能信令优化，UE 可以简单理解为终端，终端功耗是用户普遍关注的问题，所以在 R16 版本中显著增强了这方面的内容。

点评

只快是不行的，关键是要持久。

相较于 R15，R16 标准虽然做了很多增强，但并不是 5G 标准的终结；相反，R16 的诸多特性，才真正开启了 5G 时代的“新纪元”。R16 后面还有 R17，前浪已逝，后浪汹涌，这就是 5G，这就是通信。让我们期待 R17!

（2）国家广播电视总局科技司关于对《广播电视钢塔桅运行维护技术规范》广播电视行业标准报批稿进行公示的通知

信息来源：科技司

发布日期：2020-07-13 16:34

按照广播电视行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织中广电广播电影电视设计研究院等单位制定《广播电视钢塔桅运行维护技术规范》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

如有异议，可于公示期内向广电总局科技司提出，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

公示时间：2020 年 7 月 13 日至 2020 年 7 月 23 日

监督电话：（010）86092148，68016436（传真）

监督邮箱：machen@nrta.gov.cn

5. 广电行业动态与分析

（1）当前我国广播电视发展的新态势

2020 年 07 月 16 日来源：国家广电智库

当前，我国广播电视发展面临着新形势新要求，也迎来大变革大发展的新契机。即将出版的《中国广播电影电视发展报告》(2020)认为，广电系统应该着眼未来，把握趋势，化危为机，把暴露出来的短板和弱项尽快补起来，把新业态新模式壮大起来，以时不我待、只争朝夕的使命感紧迫感，塑造新时代广播电视的全新形象和强大影响力竞争力。

一、围绕“两个大局”谋划和推动广播电视创新发展

中华民族伟大复兴的战略全局、世界百年未有之大变局，是习近平总书记以大国领袖的担当对我国发展和世界发展大势作出的重大战略判断。胸怀“两个大局”，是我们谋划一切工作的基本出发点。“两个大局”融合交汇、互相促进、相互激荡。国内外风险挑战明显增多，国内经济发展下行压力加大、社会矛盾相互交织；世界经济格局、全球治理体系、国际力量对比深刻变革，中国是大变局中的重要推动因素。内部发展与外部变化叠加，带来前所未有的新的挑战与机遇。广播电视和网络视听要紧紧围绕“两个大局”，顺势而为、抓住机遇、迎接挑战、化解风险、谋划发展，进一步提升舆论引导能力，维护意识形态安全和文化安全，提高传播力、引导力、影响力、公信力和竞争力。

“十三五”规划即将收官，“十四五”规划加紧布局，我国进入实现两个一百年奋斗目标的历史交汇之年。全力服务决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，这是一项重要的政治任务。截至2019年年底，我国还有551万农村贫困人口，其中多数是深度贫困人口。因疫致贫返贫风险增多，贫困人口增收压力明显加大，贫困人口脱贫难度进一步上升。广播电视和网络视听将充分发挥行业扶贫优势，全面参与到脱贫攻坚决战中来，进一步推进宣传扶贫、产业扶贫、文化扶贫、节目扶贫、电商扶贫，做到扶贫扶志扶智三位一体，讲好决战脱贫攻坚故事，书写中国人民消除绝对贫困、全面建成小康社会的伟大史诗。与此同时，推进广播电视公共服务升级，助力乡村振兴。大力推广“公益广告、节目+消费扶贫”“短视频、直播+消费扶贫”等模式，加强媒体建设与贫困地区经济发展的有机融合。“十四五”规划正在编制，必须更加注重规划的导向作用，牢牢把握当前编制规划这一关键时期，找准定位、顺应变局走向，找准目标，谋划新的重大项目，实施新的重大举措，服务战略全局。

二、巩固扩大全媒体时代舆论阵地成为广播电视紧迫任务

2019年《中国共产党宣传工作条例》出台，为推动党的宣传舆论工作实起来、强起来提供了基本遵循；党的十九届四中全会强调“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”，这是推动治理体系和治理能力现代化赋予的重要政治任务；习近平总书记亲自谋划、亲自指挥疫情防控宣传战役，多次发表重要讲话、作出指示批示，这些都体现了以习近平同志为核心的党中央对加强新时代新闻舆论工作的高度重视与科学把握。进入“两个大局”历史性交汇，身处信息无处不在、无所不及、无人不用的全媒体时代，国际国内舆论斗争不会停歇并且将越来越错综复杂，斗争的攻防和阵地的争夺对宣传战线是历史性大考，宣传舆论工作的极端重要性更加凸显。

“主旋律是歌曲的主体，也是歌曲的灵魂”。听到主旋律，就会想起它是哪首歌、哪支乐曲。然而，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体加快打破原有的舆论生态、媒体格局、传播方式，新媒体、自媒体催生“广场式”大舆论场。截至2019年年底，我国有近500万个网站，近3000亿个网页，将近370万款APP，互联网原住民“Z世代”崛起，年轻一代主要通过新兴媒体获取信息。有关新冠肺炎疫情的相关调查证实，新媒体尤其社交媒体已成公众获取疫情信息的主要途径。比如此次疫情暴发，网络空间过多的信息噪音导致“信息疫情”伴生，弱化权威信息的传播效力，放大负面情绪的感染效力。在舆论广场上做好舆论引导、让主渠道主平台唱响主旋律，是一项艰巨而紧迫的任务。

舆论引导能力是广播电视的基础和关键能力。广播电视必须要不断提高政治站位，紧紧围绕使命任务，加快推进本领域治理体系和治理能力的现代化，打好舆论引导“主动仗”，加大主题主线题材精品内容供给，守住意识形态阵地，做大做强主流舆论，让主旋律始终是网上网下的最强音。要全面加强各级行政部门组织能力，进一步推广网络视听节目《见证初心和使命的“十一书”》以及新冠肺炎疫情防控宣传战的组织创新经验，形成重大主题宣传“一盘棋”调动资源力量、形成突出主旋律的宣传大合唱。要统筹用好各类评优推优制度和展播展映计划，为行业树立风向标，加快建立健全重点题材内容创作生产的全流程管理制度，

促进治理效能转化为提高生产效率和质量水平的动能。要聚焦主题主线宣传的密度、广度、精度、深度，在把握时度效，增强有效性上下功夫，加快构建以数据为基础、用主流价值算法驱动的全新业务流程，差异化生产、精准化推送；将主题主线宣传从内容拓展并融入综合服务中，在服务群众中引导群众，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

三、数字经济时代倒逼广电新一轮数字化转型

新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击，2020年一季度主要经济指标明显下滑。文化产业的聚集性、接触式业务板块遭受空前冲击，形势严峻。据有关机构不完全统计，疫情期间仅影视剧就有大约60个剧组停拍，100个项目延迟，预计2020年电视剧产量将比2019年减少30%。广播电视台各项收入大幅下滑，仅广告收入平均跌幅就超过30%，有线网络第一季度亏损面扩大。制作机构流动资金紧张，影视行业上市公司市值大幅缩水。据媒体报道，仅一季度全国就有6600多家影视文化机构注销。但是，危中有机。全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，我国加快转变经济发展方式、提升科技创新能力取得重大进展，数字经济成为国民经济的主战场，各行各业的商业模式加快蝶变。“十三五”收官之际，全国宽带网络将基本覆盖所有行政村，全国广播电视节目综合人口覆盖率均超99%，新产业、新业态、新模式持续兴起。在此基础上，产业数字化、数字产业化加快，疫情倒逼消费数字化转型和产业数字化升级，信息消费、网络消费、平台消费、智能消费等新兴需求快速成长，数字技术、数字产业和数字服务在抗疫中发挥着重要作用，展示出更为广泛的应用前景和增长潜力，新动能逆势成长，显现出强劲的生命力。广播电视面临新一轮数字化变革。

人们普遍认为，疫情过后，我们将面对一个“全新的世界”，疫情将改变所有人的生活方式、企业的生产模式。顺应网络和信息技术的演进趋势，我国部署推动新型基础设施建设，助力数字经济转型和社会发展智能化升级。目前全国各地规划的“新基建”项目投资额已达50万亿元，相当于全国全年生产总值的一半，正在形成规模空前的蓝海。广播电视向数字化智能化转型的紧迫性凸显，疫情期间一些数字化、网络化基础好的广电机构，主动求变，快速上马“云录制”“云直播”“云医疗”“云教育”“智慧小区”等新业态，视频会议、视频监控、雪亮工程等新业态新服务展示出广阔的前景。

广电机构一方面要把握全面深化改革的阶段性和要求，以问题导向推动改革，在系统集成、协同高效上下功夫，从横向纵向加快资源整合，从制度层面推进供给侧结构性改革，积极总结全行业联动协同的战“疫”经验，加快构建“空天地”网络统一格局，形成全国范围台网高度协同的强大合力，重塑系统性竞争优势。另一方面，要把发展方向进一步调到创新上来，适应全媒体时代要求，加快向新型主流媒体转型升级，推动广播电视媒体向兼具新闻发布者、信息传播者、服务提供者、关系建构者于一体的社会治理平台转变，建立行业数据平台，开发数据资源，融入数字经济进程，全力拥抱数字经济浪潮。加快打造和用好行业创新高地，实现产业运营数字化、数字资源产业化，以应用场景打通产业落地、成果转化的“最后一公里”，危中寻机、化危为机，培育新动能、构筑新优势、做大新增量，抢占创新发展制高点。

四、事业产业协同打造广播电视高质量创新性发展新引擎

习近平总书记指出，“辩证思维能力，就是承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾，善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展规律的能力”，“我们的事业越是向纵深发展，就越要不断增强辩证思维能力”。坚持辩证思维，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要特点。善用辩证思维，有助于提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领。要辩证认识广播电视的双重任务特征。第一任务是宣传，这是党媒姓党的根本属性决定的，是必须完成的政治任务，永远不能动摇。第二任务是发展，这是文化产业的共性决定的，始终不能缺位。宣传是生命线、立身之本；发展是生命力、强身之道。特别是在数字经济主导社会进步发展的时代，

产品与科技、内容与服务、事业与产业在新技术条件下已经融为一体，阵地建设与业务发展越来越紧密的结合在一起。我们必须全面理解和遵循“把社会效益放在首位，社会效益与经济效益相统一”的原则，在事业产业的有机统一和良性互动中实现新的更大发展，构建事业产业协同发展的新格局，任何片面的思路和对策都不适应实践要求。

在舆论导向、市场导向、效率导向、服务导向的共同作用下，要推动实现有效的市场与有为的政府协同发力，有机统一、相互补充、相互协调、相互促进，推动广播电视持续健康发展。行政部门要不断强化服务的职能与本领，高标准高水平引导和培育市场。广电播出机构要大胆推进采编和经营两分开，推行“一个党委、两个机构、一体化运行”的有效模式，合理合规引入市场机制，奖优罚劣、奖勤罚懒、优胜劣汰，全面激发内生活力，优化供给结构，提高供给质量。

“智慧广电”工程在广播电视事业产业协同推进中才能落地生根，围绕用户服务是实现智慧广电目标的最佳路径。现在，智慧广电的政策设计基本形成，智慧广电将成为底层架构，成为广播电视的基础工程和战略工程。加快这一工程落地应聚焦用户需求，以产业为载体，开发新应用新业态，在用户服务中获得更大动能。广电媒体要大力推广“新闻+政务+服务+商务”模式，统筹公共服务与市场运营，加快建设平台型“枢纽”，用“信任机制”充分链接各类政府资源、社会资源，实现“云、网、边、端、业”一体化，全时域、全空间、全场景提供高质量精准服务，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的制高点。

五、围绕建设人类命运共同体深入开展广播电视对外交流合作

构建人类命运共同体是习近平总书记站在人类历史和时代发展的高度，统筹国内国际两个大局，高屋建瓴地提出的重大战略思想，是马克思主义世界历史理论的当代发展，是中华优秀传统文化精髓的提炼展示，是超越意识形态差异、超越零和博弈局限的协同合作。中国彰显大国担当，展开了一系列创新实践，包括“一带一路”建设、区域双边命运共同体、网络空间命运共同体，以及金砖合作机制、亚洲基础设施投资银行等新的国际组织、机制等多边合作平台建设，推动人类命运共同体理念从理论走向实践。构建人类命运共同体已经进入多项联合国决议，价值理念得到越来越多国家和地区的积极响应，我们的朋友圈越来越大，此次新冠肺炎疫情再次证明构建人类命运共同体才是人间正道。

如今，构建人类命运共同体已成为中国梦与世界梦的衔接点，成为中国特色大国外交的一面旗帜，也成为广播电视对外交流合作必须坚持的主基调。我们要积极创新话语体系、提升全媒体传播能力，主动做好人类命运共同体理念的传播和舆论引导，积极回应国际社会关切，深化人文交流与合作互动，增强民心相通、文明互鉴。要讲好中国故事，阐述好中国方案、中国理念，讲好中国构建以合作共赢为核心的新型国际关系、秉持共商共建共享的全球治理观、倡导多边主义和国际关系民主化蕴含的价值理念，凝聚广泛共识，营造有利和平发展的舆论环境，推动共建“一带一路”向高质量发展转变。

当今，广播电视和网络视听承担着更大的使命任务，但与之相应的能力建设短板犹在，面临不少难点堵点。总体来看，必须切实增强危机意识、忧患意识，进一步提高政治站位，把政治能力转化为发展能力，优化统筹谋划，加快改革发展，努力开创广播电视工作新局面。

（2）当前我国广播电视发展的新态势

| 慧聪 TMT | 2020-07-17

围绕“两个大局”谋划和推动广播电视创新发展

中华民族伟大复兴的战略全局、世界百年未有之大变局，是习近平总书记以大国领袖的

担当对我国发展和世界发展大势作出的重大战略判断。胸怀“两个大局”，是我们谋划一切工作的基本出发点。“两个大局”融合交汇、互相促进、相互激荡。国内外风险挑战明显增多，国内经济发展下行压力加大、社会矛盾相互交织；世界经济格局、全球治理体系、国际力量对比深刻变革，中国是大变局中的重要推动因素。内部发展与外部变化叠加，带来前所未有的新的挑战与机遇。广播电视和网络视听要紧紧围绕“两个大局”，顺势而为、抓住机遇、迎接挑战、化解风险、谋划发展，进一步提升舆论引导能力，维护意识形态安全和文化安全，提高传播力、引导力、影响力、公信力和竞争力。

“十三五”规划即将收官，“十四五”规划加紧布局，我国进入实现两个一百年奋斗目标的历史交汇之年。全力服务决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，这是一项重要的政治任务。截至2019年年底，我国还有551万农村贫困人口，其中多数是深度贫困人口。因疫致贫返贫风险增多，贫困人口增收压力明显加大，贫困人口脱贫难度进一步上升。广播电视和网络视听将充分发挥行业扶贫优势，全面参与到脱贫攻坚决战中来，进一步推进宣传扶贫、产业扶贫、文化扶贫、节目扶贫、电商扶贫，做到扶贫扶志扶智三位一体，讲好决战脱贫攻坚故事，书写中国人民消除绝对贫困、全面建成小康社会的伟大史诗。与此同时，推进广播电视公共服务升级，助力乡村振兴。大力推广“公益广告、节目+消费扶贫”“短视频、直播+消费扶贫”等模式，加强媒体建设与贫困地区经济发展的有机融合。“十四五”规划正在编制，必须更加注重规划的导向作用，牢牢把握当前编制规划这一关键时期，找准定位、顺应变局走向，找准目标，谋划新的重大项目，实施新的重大举措，服务战略全局。

巩固扩大全媒体时代舆论阵地成为广播电视紧迫任务

2019年《中国共产党宣传工作条例》出台，为推动党的宣传舆论工作实起来、强起来提供了基本遵循；党的十九届四中全会强调“完善坚持正确导向的舆论引导工作机制”，这是推动治理体系和治理能力现代化赋予的重要政治任务；习近平总书记亲自谋划、亲自指挥疫情防控宣传战役，多次发表重要讲话、作出指示批示，这些都体现了以习近平同志为核心的党中央对加强新时代新闻舆论工作的高度重视与科学把握。进入“两个大局”历史性交汇，身处信息无处不在、无所不及、无人不用的全媒体时代，国际国内舆论斗争不会停歇并且将越来越错综复杂，斗争的攻防和阵地的争夺对宣传战线是历史性大考，宣传舆论工作的极端重要性更加凸显。

“主旋律是歌曲的主体，也是歌曲的灵魂”。听到主旋律，就会想起它是哪首歌、哪支乐曲。然而，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体加快打破原有的舆论生态、媒体格局、传播方式，新媒体、自媒体催生“广场式”大舆论场。截至2019年年底，我国有近500万个网站，近3000亿个网页，将近370万款APP，互联网原住民“Z世代”崛起，年轻一代主要通过新兴媒体获取信息。有关新冠肺炎疫情的相关调查证实，新媒体尤其社交媒体已成公众获取疫情信息的主要途径。比如此次疫情暴发，网络空间过多的信息噪音导致“信息疫情”伴生，弱化权威信息的传播效力，放大负面情绪的感染效力。在舆论广场上做好舆论引导、让主渠道主平台唱响主旋律，是一项艰巨而紧迫的任务。

舆论引导能力是广播电视的基础和关键能力。广播电视必须要不断提高政治站位，紧紧围绕使命任务，加快推进本领域治理体系和治理能力的现代化，打好舆论引导“主动仗”，加大主题主线题材精品内容供给，守住意识形态阵地，做大做强主流舆论，让主旋律始终是网上网下的最强音。要全面加强各级行政部门组织能力，进一步推广网络视听节目《见证初心和使命的“十一书”》以及新冠肺炎疫情防控宣传战的组织创新经验，形成重大主题宣传“一盘棋”调动资源力量、形成突出主旋律的宣传大合唱。要统筹用好各类评优推优制度和展播展映计划，为行业树立风向标，加快建立健全重点题材内容创作生产的全流程管理制度，促进治理效能转化为提高生产效率和质量水平的动能。要聚焦主题主线宣传的密度、广度、精度、深度，在把握时度效，增强有效性上下功夫，加快构建以数据为基础、用主流价值算

法驱动的全新业务流程，差异化生产、精准化推送；将主题主线宣传从内容拓展并融入综合服务中，在服务群众中引导群众，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

数字经济时代倒逼广电新一轮数字化转型

新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击，2020年一季度主要经济指标明显下滑。文化产业的聚集性、接触式业务板块遭受空前冲击，形势严峻。据有关机构不完全统计，疫情期间仅影视剧就有大约60个剧组停拍，100个项目延迟，预计2020年电视剧产量将比2019年减少30%。广播电视台各项收入大幅下滑，仅广告收入平均跌幅就超过30%，有线网络第一季度亏损面扩大。制作机构流动资金紧张，影视行业上市公司市值大幅缩水。据媒体报道，仅一季度全国就有6600多家影视文化机构注销。但是，危中有机。全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，我国加快转变经济发展方式、提升科技创新能力取得重大进展，数字经济成为国民经济的主战场，各行各业的商业模式加快蝶变。“十三五”收官之际，全国宽带网络将基本覆盖所有行政村，全国广播电视节目综合人口覆盖率均超99%，新产业、新业态、新模式持续兴起。在此基础上，产业数字化、数字产业化加快，疫情倒逼消费数字化转型和产业数字化升级，信息消费、网络消费、平台消费、智能消费等新兴需求快速成长，数字技术、数字产业和数字服务在抗疫中发挥着重要作用，展示出更为广泛的应用前景和增长潜力，新动能逆势成长，显现出强劲的生命力。广播电视面临新一轮数字化变革。

人们普遍认为，疫情过后，我们将面对一个“全新的世界”，疫情将改变所有人的生活方式、企业的生产模式。顺应网络和信息技术的演进趋势，我国部署推动新型基础设施建设，助力数字经济转型和社会发展智能化升级。目前全国各地规划的“新基建”项目投资额已达50万亿元，相当于全国全年生产总值的一半，正在形成规模空前的蓝海。广播电视向数字化智能化转型的紧迫性凸显，疫情期间一些数字化、网络化基础好的广电机构，主动求变，快速上马“云录制”“云直播”“云医疗”“云教育”“智慧小区”等新业态，视频会议、视频监控、雪亮工程等新业态新服务展示出广阔的前景。

广电机构一方面要把握全面深化改革的阶段性特点和要求，以问题导向推动改革，在系统集成、协同高效上下功夫，从横向纵向加快资源整合，从制度层面推进供给侧结构性改革，积极总结全行业联动协同的战“疫”经验，加快构建“空天地”网络统一格局，形成全国范围台网高度协同的强大合力，重塑系统性竞争优势。另一方面，要把发展方向进一步调到创新上来，适应全媒体时代要求，加快向新型主流媒体转型升级，推动广播电视媒体向兼具新闻发布者、信息传播者、服务提供者、关系建构者于一体的社会治理平台转变，建立行业数据平台，开发数据资源，融入数字经济进程，全力拥抱数字经济浪潮。加快打造和用好行业创新高地，实现产业运营数字化、数字资源产业化，以应用场景打通产业落地、成果转化的“最后一公里”，危中寻机、化危为机，培育新动能、构筑新优势、做大新增量，抢占创新发展制高点。

事业产业协同打造广播电视高质量创新性发展新引擎

习近平总书记指出，“辩证思维能力，就是承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾，善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展规律的能力”，“我们的事业越是向纵深发展，就越要不断增强辩证思维能力”。坚持辩证思维，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要特点。善用辩证思维，有助于提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领。要辩证认识广播电视的双重任务特征。第一任务是宣传，这是党谋姓党的根本属性决定的，是必须完成的政治任务，永远不能动摇。第二任务是发展，这是文化市场的市场共性决定的，始终不能缺位。宣传是生命线、立身之本；发展是生命力、强身之道。特别是在数字经济主导社会进步发展的时代，产品与科技、内容与服务、事业与产业在新技术条件下已经融为一体，阵地建设与业务发展越来越紧密的结合在一起。我们必须全面理解和遵循“把社会效益放在首位，社会效益与经

济效益相统一”的原则，在事业产业的有机统一和良性互动中实现新的更大发展，构建事业产业协同发展的新格局，任何片面的思路和对策都不适应实践要求。

在舆论导向、市场导向、效率导向、服务导向的共同作用下，要推动实现有效的市场与有为的政府协同发力，有机统一、相互补充、相互协调、相互促进，推动广播电视持续健康发展。行政部门要不断强化服务的职能与本领，高标准高水平引导和培育市场。广电播出机构要大胆推进采编和经营两分开，推行“一个党委、两个机构、一体化运行”的有效模式，合理合规引入市场机制，奖优罚劣、奖勤罚懒、优胜劣汰，全面激发内生活力，优化供给结构，提高供给质量。

“智慧广电”工程在广播电视事业产业协同推进中才能落地生根，围绕用户服务是实现智慧广电目标的最佳路径。现在，智慧广电的政策设计基本形成，智慧广电将成为底层架构，成为广播电视的基础工程和战略工程。加快这一工程落地应聚焦用户需求，以产业为载体，开发新应用新业态，在用户服务中获得更大动能。广电媒体要大力推广“新闻+政务+服务+商务”模式，统筹公共服务与市场运营，加快建设平台型“枢纽”，用“信任机制”充分链接各类政府资源、社会资源，实现“云、网、边、端、业”一体化，全时域、全空间、全场景提供高质量精准服务，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的制高点。

围绕建设人类命运共同体深入开展广播电视对外交流合作

构建人类命运共同体是习近平总书记站在人类历史和时代发展的高度，统筹国内国际两个大局，高屋建瓴地提出的重大战略思想，是马克思主义世界历史理论的当代发展，是中华优秀传统文化精髓的提炼展示，是超越意识形态差异、超越零和博弈局限的协同合作。中国彰显大国担当，展开了一系列创新实践，包括“一带一路”建设、区域双边命运共同体、网络空间命运共同体，以及金砖合作机制、亚洲基础设施投资银行等新的国际组织、机制等多边合作平台建设，推动人类命运共同体理念从理论走向实践。构建人类命运共同体已经进入多项联合国决议，价值理念得到越来越多国家和地区的积极响应，我们的朋友圈越来越大，此次新冠肺炎疫情再次证明构建人类命运共同体才是人间正道。

如今，构建人类命运共同体已成为中国梦与世界梦的衔接点，成为中国特色大国外交的一面旗帜，也成为广播电视对外交流合作必须坚持的主基调。我们要积极创新话语体系、提升全媒体传播能力，主动做好人类命运共同体理念的传播和舆论引导，积极回应国际社会关切，深化人文交流与合作互动，增强民心相通、文明互鉴。要讲好中国故事，阐述好中国方案、中国理念，讲好中国构建以合作共赢为核心的新型国际关系、秉持共商共建共享的全球治理观、倡导多边主义和国际关系民主化蕴含的价值理念，凝聚广泛共识，营造有利和平发展的舆论环境，推动共建“一带一路”向高质量发展转变。

当今，广播电视和网络视听承担着更大的使命任务，但与之相应的能力建设短板犹在，面临不少难点堵点。总体来看，必须切实增强危机意识、忧患意识，进一步提高政治站位，把政治能力转化为发展能力，优化统筹谋划，加快改革发展，努力开创广播电视工作新局面。

（3）广电总局：天价片酬、收视率造假等得到有效治理

2020年07月30日来源：国家广播电视总局

近日，广电总局2020年广播电视文艺节目创新创优培训班举办开班仪式。广电总局宣传司司长马黎表示，追星炒星、过度娱乐化、天价片酬、收视率(点击率)造假等不良风气得到有效治理。



图为：培训开班仪式

开班仪式上，马黎以“牢记使命 奋发有为 开创广播电视文艺高质量发展新局面”为题作主题报告，提出要坚持正确方向，唱响广播电视文艺主旋律。广播电视文艺工作者应始终坚持与时代同步伐，记录汗水、书写梦想、讴歌奋斗；应坚持以人民为中心，自觉向人民学习、拜人民为师，自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，创作触动心灵、激发正能量的优秀作品；应坚持以精品奉献人民，将打造优秀作品作为中心任务，把当代中国发展进步和当代中国人精彩生活表现好展示好，把中国精神、中国价值、中国力量阐释好；应坚持用明德引领风尚，把为人、做事、从艺统一起来，以高尚的职业操守、良好的社会形象、文质兼美的优秀作品赢得人民的喜爱和尊重。

马黎表示，广电总局坚持一手抓管理，一手抓建设，出台了一系列管导向、管节目、管嘉宾的规章制度，采取了一系列扶持推动节目创新创优的政策措施，追星炒星、过度娱乐化、天价片酬、收视率(点击率)造假等不良风气得到有效治理。总体来说，广播电视节目内涵逐渐深化，品质得到提升，形式日益创新，“走正道、出精品”已经成为业界共识。总局主管部门要求坚守使命责任，推动广播电视文艺百花齐放。具体来讲，需要聚焦主旋律，形成团结奋进舆论氛围，做好主旋律节目、理论节目的创新创优，在疫情期间做好文艺战“疫”；以近来优秀现实题材、文化类节目、科技类节目为例，需要记录新时代，源源不断推出精品佳作；需要营造新气象，继续健全制度手段，强化日常管理，坚决整治不正之风和突出问题，建设健康向上视听空间。

结合近期公布的2019年度创新创优节目中的优秀案例，马黎司长强调守正创新，奋力开拓文艺高质量发展新局面。一是聚焦中国精神，生动反映时代风貌。大力弘扬社会主义核心价值观，唱响爱国主义主旋律，传承和弘扬中华优秀传统文化，大力展现新时代奋斗者的风采。二是下大功夫抓好创作的基础环节。切实提高前端原创能力，坚持深耕细作、精益求精，加大优秀节目传播推广。三是坚持人民至上，要坚持以普通百姓为主角，要深入生活、扎根人民，要深入践行“四力”，汇聚起亿万人民的磅礴力量。

（三）、领导讲话

（本期无）

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北京市博汇科技股份有限公司在上海证券交易所科创板挂牌上市



2020年6月12日上午，北京市博汇科技股份有限公司在上海证券交易所科创板挂牌上市（股票简称：博汇科技；股票代码：688004），首次公开发行股票1,420万股，发行价格28.77元/股，保荐机构（主承销商）为浙商证券。随着上市仪式现场贵宾敲响开市宝锣，标志博汇科技正式开启资本市场，昂首阔步迈进崭新征程。上海证券交易所领导、战略投资者代表、合作企业代表以及博汇科技主要股东和管理团队出席仪式，共同见证这一具有里程碑意义的辉煌时刻。

● 激流勇进，傲立潮头 ●

博汇科技是一家专注于视听大数据领域的信息技术企业，1993年成立之初，主要从事广播电视增值类产品的研发工作；2002年，进入广播电视安全播出领域，在有线电视数字化改造中取得快速发展；2007年，拓展全媒体视听信息监测，在三网融合、无线数字化覆盖等工程中不断突破；2017年，积极开拓了信息化视听数据管理这一新的业务领域，并在教育、人防等行业取得较好成绩；2018年，深度参与融媒体中心监测监管，为各级融媒体中心建设提供保障；2019年，发力超高清产业、智慧教育……可以说博汇科技见证了整个视听信息技术领域的发展，并在其中留下了自己奋斗的身影。

砥砺前行，硕果累累

博汇科技始终坚持以“市场为导向、技术为核心”的发展思路，形成了覆盖视听大数据采集、分析、可视化整个视听数据处理链条上的核心技术积累，基于此形成的相关产品在各个行业的视听信息化过程中经受了重重考验，相继参与了载人航天工程信息化显示项目、上海进博会安保指挥调度工作、中央广播电视总台 5G+4K 媒体应用实验室建设、人民日报“中央厨房”可视化展示等重要工作，圆满完成了北京奥运会、国庆阅兵、十九大的安全播出保障任务。

凡是过往，皆为序章

展望未来，博汇科技将继续立足于视听大数据领域，深化产品及服务结构，提升自身的技术研发能力和服务体系，巩固公司在视听信息技术领域的核心竞争力，致力于发展成为领先的视听信息技术解决方案提供商，为推动我国新一代信息技术产业的发展贡献力量！

2. 中科大洋中标江苏泰州市广播电视台媒资升级项目，推进转型发展

2020-07-28

近日，中科大洋中标江苏泰州广播电视台媒资升级项目，助力其对台内主干媒资系统进行升级改造，以更好地实现多媒体内容的采集、存储、制作和管理，为全媒体业务的升级转型提供强有力的支撑！

（本期结束）