

广电行业综合信息

2020年 第09期（总第110期）

中国广播电视设备工业协会

2020年10月03日

目 录

一、行业信息.....	4
(一)、新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 5G 广播多项技术标准制定启动 5G NR 广播将重塑广电行业.....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	6
(1) 700M 5G 信号在冬奥赛区开通,中国广电 5G 试验场景再添一处.....	6
(2) 5G 时代,中国广电还需重耕传统市场.....	9
(3) 47 家公司组建广电股份 5G 规模化部署将启航.....	11
(4) BesTV+流媒体平台成中国广电 5G 应用试点平台 东方明珠流媒体战略持续推进.....	12
(5) 法人代表、经营范围等信息被披露,一文详解“全国一网”股份公司的组建.....	13
3. 直播星和户户通、村村通.....	16
(1) 卫星直播中心召开新一代卫星直播广播电视终端推广工作座谈会.....	16
4. 有线电视.....	17
(1) 从江苏“有事好商量”和广西“一村一屏”,看有线网络如何拓展自己的“影响圈”.....	17
(2) 朱咏雷调研湖北广电网络要求,积极融入全国一网,更好发挥引领作用.....	18
5. 前端、制作与信源.....	21
(1) CUVA HDR 标准发布,超高清行动计划正式落地.....	21
(2) 山东广电网络完成 4K 超高清直播,实现全国首次多视角直播.....	23
(3) 激光电视加速度 长虹核心技术驱动大屏换代升级.....	24
(4) 浙江广电局等 7 部门发文:支持 4K/8K 超高清电视技术应用.....	25
6. 机顶盒与电视机.....	26
(1) 8K 是多大?现在有必要买 8K 电视吗.....	26
7. 新媒体.....	28
(1) 江苏广电局印发实施《关于加快推进全省广播电视和网络视听产业 高质量发展的实施意见》.....	28
(2) 天津广电网络与中兴通讯签约,发力广电 5G、IDC 业务.....	29
8. 媒体融合.....	30
(1) 这些文化+科技的“融合新物种”将亮相服贸会.....	30
(2) 这家曾经身处困境的地市台,如何因“融”尽显生机.....	31
(3) 【罗小布问道】为民服务是新型主流媒体的落脚点——媒体融合系列讨论(九).....	34
(4) 探索后疫情时代媒体融合趋势.....	37
(5) 朱咏雷一行调研华数集团,持续推进“智慧广电”建设和媒体深度融合.....	37

9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术.....	39
(1) 智能技术在视听场景中的应用.....	39
(2) 四个 5G+VR 前沿技术研发实验室在马栏山月湖文创小镇挂牌.....	40
(3) 江苏广电局:鼓励在农村部署融合广电 5G、8K、VR/AR 等新型电视终端.....	41
10. 国际动态.....	44
(1) 报告: 5G 将为拉丁美洲带来 3.3 万亿美元市场.....	44
(2) 三星电视全力布局 8K 市场.....	44
(3) 预测: 2025 年美国 SVoD 用户将达到 3.17 亿.....	47
11. 走向海外.....	47
(二)、重要政策进展.....	47
1. 三网融合.....	47
(1) 国务院发文加持, 山东青岛、湖南助推广电 5G 高新视频发展.....	47
(2) 总局监管中心组织召开国家应急广播调度控制平台可行性研究报告编制工作协调会.....	50
2. 宽带中国.....	51
(1) 闻库: 全国 5G 基站已超 48 万, 5G 网上终端连接数超 1 亿.....	51
(2) 工信部部长:5G 用户超 6000 万 今年将推动大规模商用.....	52
3. 相关法律法规.....	52
(1) 广电总局发布《地震预警信息播发(应急广播)试点工作方案》.....	52
(2) 重磅!发改委发布 5G 重要文件!	53
4. 与广电相关的标准.....	53
(1) 广电总局关于发布《4K 超高清视频图像质量主观评价 用测试图像》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知.....	53
(2) 首个 5G 时代超高清音频标准发布, 多家相关企业参与起草.....	54
(2) 国家广播电视总局办公厅关于《广播电视制播工程项目规范(征求意见稿)》和《广播电视传输覆盖工程项目规范(征求意见稿)》两项国家标准公开征求意见的通知.....	54
(3) 国家广播电视总局科技司关于对《数字电视卫星传输信道编码和调制规范》广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示的通知.....	55
(5) 中短波广播相关行业标准通过审查.....	55
5. 广电行业动态与分析.....	55
(1) 广西壮族自治区广电局多方筹措资金大力推进应急广播体系建设.....	55
(2) 国办印发意见提出加快智慧广电生态体系建设等重点任务.....	56
(三)、领导讲话.....	56
二、会员企业信息.....	57
1. 传递希望之光 释放青年创新智慧! 大洋助力中关村未来青年论坛成功举办..	57
2. 8K+5G 直播产业链协同工作组(联盟)成立.....	58
3. 创维发布 Q71 系列新品 8K 电视 起售价 11999 元.....	63

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）5G 广播多项技术标准制定启动 5G NR 广播将重塑广电行业

2020 年 09 月 04 日 09:34 来源：DVBCN 中广 5G

一、5G 广播多项技术标准会议密集召开

DVBCN 笔者注意到，今年 8 月中旬到下旬，无线交互广播电视工作组累计召开了十余次会议，围绕着多项关于 5G 广播的标准制定工作进行了协商。

重要的标准如：

《5G 广播核心网技术要求》、《5G 广播大塔设备测试方法》、《5G 广播大塔设备技术要求》、《5G 广播单频网组网实施指南标准》、《5G 广播大塔与终端接口技术要求标准》、《5G 广播电子业务指南数据封装与传输技术要求》、《5G 广播总体技术要求》、《5G 广播融合智能终端技术要求和测量方法》、《5G 广播核心网设备技术要求和测试方法》、《5G 广播视音频业务实施指南》、《5G 广播视音频业务安全技术要求》、《5G 广播数据广播业务数据封装与传输技术要求》。

目前，这些关于 5G 广播方向的相关标准仍在讨论修订中，部分如《5G 广播核心网技术要求》还处于提纲阶段，需不短的时间段尚能成型。

二、无线交互广播电视工作组的成立

据 DVBCN 笔者的了解，无线交互广播电视工作组是于 2018 年 4 月 20 日经由国家广播电视总局科技司组织成立的，顺应了中央对媒体深度融合、移动优先的战略要求，主要负责研究 5G 背景下的无线广播电视技术，联合各行各业产学研用相关单位，共同推进落实智慧广电战略，打造新一代无线交互广播电视网。

一直沿用的地面数字电视广播国家标准（GB20600-2006）是于 2006 年颁布的，国际已形成了 ATSC3.0 为代表的新一代无线广播电视传输标准，因此国内需要新一套无线广播电视技术体系。随着 5G 通信标准的成形，根植于 5G 技术的融合体系是未来无线广播电视领域需要探索的方向。

无线交互广播电视工作组成员单位目前涉及到数十家，包括总局广科院、规划院、中国广电等总局的下属单位；包括东方明珠、东方有线、广西广电网络等广电网络企业；清华大学、上海交通大学、西安交通大学等重点高校；海信、高通、华为、中兴等设备及技术厂商等等。

前文所述的各项标准，无线交互广播电视工作组也依据分工，组成了相应的工作组以负责对口标准的修订，如《5G 广播核心网技术要求》标准组，主要由广科院、中兴通讯、上海交大和设计院等 22 家单位组成。

三、5G 广播的业务形态

广播电视为取得 5G 代表的无线通信频率作为技术支持，需要成为规则的制定者，国家广播电视总局近些年一直很重视相关工作，通过组织协调，助力无线交互广播电视工作组与国际广播相关组织合作，向 3GPP 反馈广电行业需求，参与 5G 标准制定，使 3GPP 完善 5G 对广播的支持并满足广电行业的基本需求。

按照相关章程，在国际标准中取得的工作成果将由国家广播电视总局科技司审议批准后颁

布为行业标准,或直接由信息产业部科学技术司提交国家标准化主管部门审议批准成为国家标准。

根据 5G 广播电视系统相关技术与规划,通过发展 5G 广播电视业务,使得广播电视内容能够通过广播电视大塔和移动通信基站以广播的传输方式传送到手机终端,用户能够随时随地观看广播电视节目或接收数据推送服务,不消耗任何音视频数据通信流量。应用 5G 广播电视技术,能够盘活全国 7000 余座广播电视无线发射大塔资源,实现广播电视信号对 5G 手机的全覆盖,既可以覆盖传统固定接收的大尺寸电视,又可以支持移动的小尺寸终端,全面实现广播电视终端通、人人通。

5G 广播电视系统所承载的业务形态应聚焦于视音频和数据应用,既可以通过大塔广播提供共性内容和公共服务,又能通过小塔广播提供热点区域广播和增值业务,还能根据用户喜好灵活对接第三方服务商,以 OTT 方式提供新媒体业务和内容,同时,5G 广播电视系统还可纳入我国应急广播系统体系,助推各级党委政府应急管理能力和治理体系现代化,为传达政令、发布信息、引导舆论、稳定人心、协助指挥和灾后重建等贡献力量。

在 3GPP 中,对基于大塔的 5G 广播命名为增强电视广播(EnTV),对基于小塔的 5G 广播称之为混合模式广播(MixedMode)。EnTV 在 2020 年 3 月结束的 Release16 版本中完成绝大多数标准制定工作,MixedMode 在即将开始的 Release17 中进行相关标准制定工作。

5G 广播电视系统的建立,使得广播电视内容能够通过广播电视大塔和移动通信基站小塔以广播的传输方式传送到手机终端,用户能够随时随地观看广播电视节目或推送数据服务,不消耗任何音视频数据通信流量,进而还能节约手机的电能损耗。

四、5G NR 广电有望重塑广电体系

中国广电先前在 2019 年的 3GPP RAN#85 全会中成功推动了 700MHz 2*30M 大载频带宽成为了国际标准,写进了 Rel-16 标准中,这也是全球首个 5G 低频段(Sub-1GHz)大频宽标准。还联合行业伙伴作为支持者共同推动了 R-17 NR 广播提案立项,据中国广电副总经理曾庆军表示,此提案已在 3GPP#86 全会上通过了立项。该提案在视频以外更加强调针对物联网、V2X 车联网等全新广播场景的支持,这是未来广播业态下极具潜力的全新市场。

5G 广播在国际上,如欧盟多国近些年做了一些项目试验,国内在广电总局的支持下,总局规划院等各单位也在努力联合一些产业方做好相关试验传输,以期能造就广电 5G 的新业态模块。

顺应 5G 的发展,中国广电也在打造 5G 广播网,5G 广播业务的传输发射设备包括移动蜂窝基站和广播电视发射塔,接收设备为各种类移动智能终端,主要提供传统广播电视频道广播服务、新型交互化视频广播服务及融合信息广播服务三大类型。

5G 广播有望能广泛适配各类型 5G 标准通用终端,更能获得全球主要产业链厂商广泛支持。还能够在 5G 通用终端上深度连续覆盖各种复杂场景,实现新型交互式广播的多场景覆盖。如前文中所提及的,在实现支持 Free-to-Air 模式后,将可实现无 SIM 卡接收模式。

国务院曾印发的《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》中,要求加快 5G 等新一代信息基础设施建设,优化提升网络性能和速率,推进下一代互联网、广播电视网、物联网建设。广电系统提出构建 NGB(下一代广播电视网)也有近十年的时间了,作为对有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播 CMMB 的成果基础继承,5G NR 广播有望成功塑造无线交互广播电视的新体系。

曾经 CMMB 的逐渐退场对无线广播业务一直是个教训及启示,由于 5G NR 广播可以灵活切换广播模式,实现动态且无缝地切换单播服务和组播/广播服务,业务形态上灵活实现融合信息广播服务,运用得当有望真的重塑广电新格局。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 700M 5G 信号在冬奥赛区开通，中国广电 5G 试验场景再添一处

2020 年 09 月 04 日来源：中广互联独家

【5G】

近日，河北广电网络集团会同中国广电等单位，在冬奥会张家口太子城冬奥核心区周边成功部署、开通全省首张 700M 5G 试验网络，首期启用 10 座信号基站，是目前全国规模最大、按项目方式部署应用的 700M 广电 5G 试验网络。

【中国有线】

近日，中国有线召开上半年经营会。总工程师彭劲提出业务部门要加强与技术部门、华为公司的业务交流，支撑政企业务发展；要做好安播业务技术分类分析，明确公司行业特色及安播属性，以支撑整个广电业务体系发展；要完善支撑机制，技术部门通过科技冬奥项目，以 4K 领先机制、8K 及 5G+8K 的跟进机制，与业务部门形成联动，相互促进，支撑新业务开展。

【广电总局】

1、8 月 28 日，国家广播电视总局官方网站发布了《国家广播电视总局办公厅关于印发 5G 高新视频系列技术白皮书的通知》，提到为深化广播电视和网络视听供给侧结构性改革，广电总局组织编制了互动视频、沉浸式视频、VR 视频和云游戏等 4 份 5G 高新视频系列技术白皮书。

2、8 月 31 日消息，为发挥标准在广播电视和网络视听领域大数据体系构建中的引领和规范作用，推动广播电视和网络视听行业高质量创新性发展，国家广播电视总局组织编写了《广播电视和网络视听大数据标准化白皮书(2020 版)》。

3、近日，中国地震局办公室、国家广播电视总局办公厅联合印发《地震预警信息播发(应急广播)试点工作方案》。《方案》通过在河北、新疆等地试点，建立地震预警应急广播协调机制，推动应急广播系统与地震预警系统对接，实现通过应急广播系统播发地震预警信息。

大事提醒

【会议】

9 月 8—9 日，“中国广电媒体融合发展大会”将在北京国际饭店会议中心举行。大会以“共融·共生·共美好”为主题，贯通广播电视与网络视听，聚焦媒体融合的热点、痛点、难点，通过搭建跨层级、跨区域、跨业态、跨行业的交流合作平台，为广电媒体融合的内容建设、技术创新、模式探索、产业发展提供有力支撑。

【中央广播电视总台】

8 月 28 日，2021 年春节联欢晚会重点词曲作家座谈会召开。中央广播电视总台台长、总编辑慎海雄强调，在总台“5G+4K/8K+AI”战略布局下，歌曲创作要适应新媒体时代观众欣赏习惯、收视期待、传播规律，创新歌曲的内容表达和传播样式，提升年轻受众关注度和参与度，扶持新作品和新人，让好歌曲好曲目好声音走出去，向世界展示新时代中国风貌。

【网信办】

9 月 3 日消息，国家网信办 8 月依法处置违法违规直播平台 338 款，关闭主播直播间 7.4 万个，封禁违规主播账号 10.5 万个，处置违规“吃播”账号 1.36 万个。

上市公司动态

【歌华有线】

8 月 31 日，歌华有线发布了 2020 年半年报。报告显示，上半年公司营业收入约为 11.80 亿元，同比下降 3.26%，归属于上市公司股东的净利润约为 7487 万元，同比下降 82.83%。

【贵广网络】

8月31日,贵广网络发布了2020年半年报。报告显示,上半年公司营业收入约为17.09亿元,同比增长11.11%,归属于上市公司股东的净利润约为5730万元,同比下降61.82%。

【电广传媒】

8月31日,电广传媒发布了2020年半年报。报告显示,上半年公司实现营业收入24.58亿元,同比下降15.4%;实现归属于上市公司股东的净利润-2.67亿元,较上年同期由盈转亏。

【华数传媒】

8月31日,华数传媒发布了2020年半年报。报告显示,上半年公司营业收入约为18.35亿元,同比增长11.15%,归属于上市公司股东的净利润约为3.16亿元,同比下降22.03%。

【广西广电】

9月1日消息,广西广电网络公司计划于2020年9月16日停止有线广播电视内网模拟电视传输,实现全网数字信号传输。

【湖北广电】

9月2日,湖北广电网络公司与华为技术有限公司在武汉举行深化合作会谈。湖北广电网络公司党委书记、董事长张建红与华为中国区副总裁董明,就共同推进广电5G网络建设、智慧园区建设,探索5G创新应用等事宜进行商谈交流。

【东方明珠】

9月3日,上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(SMG)和旗下上市公司东方明珠宣布启动流媒体战略。在新战略下,BesTV+将成为SMG及东方明珠统一、唯一的视频流媒体平台,以一个账号对接多个终端的方式,打通渠道和内容、打通大屏和小屏、打通专网和移动互联网、打通线上和线下,以用户为中心,“内容+服务”双核驱动打造5G时代应用平台。

地方新闻

【山西】

8月21日,山西省广播电视局印发了《深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示及省委十一届十次全会精神加快推进山西省广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》,明确今后一个时期山西省广播电视和网络视听产业的发展目标、工作举措和组织保障。

【山东】

1、8月30日,山东省县级融媒体中心省级技术平台通过专家组验收,符合中宣部、国家广电总局相关规范和要求。截至目前,山东省已完成和基本完成130家区县平台、114家区县客户端建设。

2、8月30日消息,山东广播电视台首台4K+5G超高清转播车正式亮相。据资料显示,该转播车车高2.7米,宽近6.5米,长13.75米,整车面积85.3平米,是全球最大的4K IP车之一,5G+4K全IP超高清转播车。

【河北】

8月28日,河北广电无线传媒股份有限公司创立大会暨第一次股东大会召开。据悉,无线传媒公司是河北省委宣传部批准、河北广播电视台控股的国有文化企业,近年来公司携手联通、电信、移动三大电信运营商大力发展IPTV这一主营业务,用户规模突破1650万,覆盖了河北省75%的城乡家庭。

【江苏】

1、8月28日,无锡“有事好商量”有线电视平台正式上线。据悉,该电视平台的实施过程是一个多方位融合创新的过程,它利用创新手段,打破了过去的壁垒,形成了“三个首创”:首创“有事好商量”社区网格化推送;首创“有事好商量”三级分层体系;首创“有事好商量”多重平台融合。

2、8月28日，江苏有线无锡分公司与无锡智慧城市建设发展有限公司签订战略合作协议。据悉双方将在有线电视大屏端打造电视灵锡平台，上线民生服务、查询办理等功能，同时在灵锡手机应用中上线江苏有线专区，为用户提供充值缴费、业务办理等功能。

【湖南】

1、8月28日，由快手携手湖南经视共同推出的全国首档大小屏联动直播节目《看见快生活》正式开播。据悉，《看见快生活》采用“同步直播+跨屏联动+电商带货”全新模式，双方从内容创作到渠道传播展开深度合作，打通电视大屏与手机小屏，合力积极探索、创造媒体融合发展时代更多可能性。

2、近日，湖南广电局推进超高清电视产业发展。重点抓好超高清电视直播频道建设，力争调整开办1个以上4K超高清频道，适时开展8K超高清电视制播试验；抓好4K点播平台建设，推动超高清电视在有线电视、IPTV、互联网电视、移动终端等的应用；抓好4K全民普及工程，做优4K超高清智能机顶盒升级服务。

【四川】

8月28日，由四川省5G产业联盟牵头编制的《四川省5G发展指数蓝皮书(2020版)》正式发布，这也是四川首次发布5G指数。基础设施方面，四川省通信企业累计投入5G建设金额113.23亿元。其中，移动49.69亿元、电信35.66亿元、联通12.57亿元、广电0.81亿元、铁塔14.50亿元。

【青海】

近日，由新奥特(北京)视频技术有限公司承建的西宁市广播电视台新闻融媒体高清演播室正式启用。随着全新演播室的正式启用，标志着西宁广电的高清化播出、传播影响力及业务发展空间得到进一步提升。

【北京】

1、8月28日，北京广电局首批7类政务领域电子证照正式上线，包括广播电视节目制作经营许可证、电视剧制作许可证(乙种)、国产电视剧发行许可证、接收卫星传送的境外电视节目许可证、接收卫星传送的境内电视节目许可证(甲种)、北京市卫星地面接收设施安装许可证和广播电视视频点播业务许可证(乙种)。

2、日前，“8K+5G直播产业链协同工作组(联盟)”在京成立。8K直播工作组将以北京冬奥为契机丰富8K直播内容，目标2022年形成较成熟的8K直播产业链和8K直播产业集群，促进新消费。

【重庆】

1、8月31日，重庆广播电视集团(总台)与奇安信科技集团股份有限公司达成战略合作，正式设立“重庆广电-奇安信广电高宽带交互系统安全研究实验基地”。双方将利用奇安信在政企网络安全领域的产业、技术优势，和重庆广电集团在政策、资源和市场优势，在信息安全领域展开全面合作。

2、日前，重庆广播电视台完成了全国首辆全4K、HDR、ST2110标准的电视转播车建设。

【云南】

近日，云南省广电局为贯彻落实省宣传部长会议相关讲话精神，起草文件要求，要聚焦智慧广电战略，积极推进云南省参与全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化及广播电视媒体融合纵深发展。

【内蒙古】

9月2日消息，内蒙古“智慧广电”网络服务进村入户工程实施两年来，实现新发展农村广电网络用户54万户，全区广电光纤网络达10万公里，旗县以上光纤覆盖率达到100%，苏木乡镇光纤覆盖率达到70%。

【湖北】

8月28日，湖北省委宣传部副部长，湖北省广播电视局党组书记、局长陈正祥到恩施州调研广播电视和网络整合发展情况，强调要牢牢抓住“全国一网”整合和广电5G建设以及“搭把手、拉一把”政策措施为湖北省有线电视网络整合发展带来的历史性窗口期，建强有线电视网络，巩固壮大舆论阵地。

【浙江】

8月31日，甘肃省委宣传部副部长、甘肃省广播电视局党组书记、局长彭鸿嘉带队调研华数集团。华数集团党委副书记、副董事长、总经理鲍林强指出，要以智慧化的家庭场景为重点探索方向，坚持“地域走出去”“生态走出去”“体制走出去”的发展战略，牢牢把握国网整合与广电5G发展的新机遇，实现自身的新一轮发展。

海外瞭望

【新加坡】

9月1日消息，诺基亚和新加坡的运营商StarHub将在新加坡试运行东南亚首个非独立组网(NSA)的5G网络，试运行将持续到2021年2月16日。

【英国】

日前，Ofcom(英国通信管理局)已完成700MHz频段清除工作。据悉，该项工作从2012年开始规划，从2017年正式实施。

(2) 5G时代,中国广电还需重耕传统市场

| 通信世界网| 2020-09-04

中国广电获得5G牌照后，充满雄心壮志却又踌躇不前。其表面原因是中国广电公司要整合组织架构，而根本原因是5G业务发展的方向和市场空间尚不明确。公司的架构改革和社会的变法改革一样，只有改革后的利益空间远远大于原有的利益空间，才能促使人们去积极地拥抱变革。否则，改革就会遇到极大的阻力。所以，在业务发展方向和市场空间不明确的情况下，中国广电的组织架构整合也没有那么容易。

对三大运营商和中国广电而言，5G网络和业务发展都是看上去很美，实际却是迷雾重重。绽放杯5G应用解决方案创新大赛已经举办第三届了，但业界还并未找到5G业务的杀手级应用。5G改变社会的道路漫漫。

近日，中国广电副总经理曾庆军表示，中国广电5G NR广播技术是5G广播未来发展的方向。在“中国广电5G大会”上，广电总局规划院副院长冯景锋表示，中国广电5G未来发展之路是5G通信+5G广播的融合发展。5G广播业务会成为中国广电发展5G的突破点吗？

5G业务发展需遵循三大基本原则

中国广电和三大运营商的5G到底应该如何发展，5G广播和5G通信的道路前景究竟如何？我们先看看5G业务应用场景必须遵循的三条基本原则。

一是5G网络是移动网络，应用场景必须侧重移动场景。在某些没有固网线路进入的场景，5G勉强可以作为回传网络。

二是针对2B市场，5G的业务应用一定要为用户带来利益，否则用户没有动力建设。

三是针对2C市场，5G的业务应用一定要提升用户的体验，否则用户也不会使用5G。

所有的应用场景如果违背了这三条基本原则，就不会有大规模的普及，只剩下一些企业在赚噱头。

2C用户趋于饱和，车联网成为2B市场重要突破口

在研究中国广电发展5G业务之前，可以先看看三大运营商的5G网络建设和市场情况。

四家企业都是运营商，都要面向大众客户发展业务，他们之间会有极大的相似性。

就运营商而言，当前 5G 网络建设的一个重要挑战是，网络建设成本比较高。而用户端 5G 却没有为运营商带来收入的增加——无论是 2C 市场还是 2B 市场都进入了增量不增收的境况。中国广电利用 700MHz 的频段组网，建设成本远低于三大运营商，但是中国广电没有移动用户基础，这是中国广电发展 5G 业务比较吃力的地方。无论在 2C 市场和 2B 市场，中国广电的前景都不容乐观。

2C 市场

根据三大运营商 2020 年的半年业绩报告，中国移动当前有 9.47 亿手机用户，中国联通有 3.1 亿手机用户，中国电信有 3.43 亿手机用户，合计为 16 亿的手机用户数量，相对于中国的 14 亿人口，C 端市场已经接近饱和。

目前用户的 ARPU 值并没有因为 5G 网络而大幅提升，业绩报告中，中国移动的用户 ARPU 值为 52 元，中国电信和中国联通的更低。5G 用户的 ARPU 可能会高一些，但是高出的部分不足以覆盖 5G 的建设成本。因为在用户端当前没有太多的业务可用。

对中国广电来说，如果在 2C 市场发展广播业务，必然也要抗压生长，毕竟电视机的开机率持续的下滑是一个不争的事实。但有数据显示，世界杯期间电视机的开机率有所回升。这表明用户不是不想看电视，而是需要电视能够提供更为优质的内容。《2020 年第一季度中国有线电视行业季度发展报告》的数据显示，在 2020 年第一季度，有线电视用户数负增长 310.4 万户，整体行业发展显示出有线电视用户下行压力显著，有线电视用户、有线数字电视用户、有线数字电视缴费用户均出现负增长。所以对 2C 市场，管道是次要的，内容才是关键。单纯做 NR 广播，而没有配套的高质量内容，用户能否再为广播业务掏钱付费，这是很大的疑问。此外，中国广电能否与三大运营商拉开内容的差异化，也是关乎中国广电能否在 2C 市场占得一席之地。

2B 市场

当前，三大运营商和中国广电都在鼓吹 2B 市场，但有个关键问题是，2B 市场比较复杂，发展用户没有那么容易。

首先，在 2B 市场中的人与 2C 市场中的人是重合的。所以 2B 市场不用考虑发展手机用户，已经饱和了。

其次，在 2B 市场中，必须扩展用户的对象，也就是物联网。中国移动的业绩报告显示，中国移动 10 亿个的物联网终端，半年盈利 50 亿元，平均一个物联网终端一年贡献 10 元的产值。这样来看，指望物联网带动 5G 的良性发展基本是不可能的。

最后，在 2B 市场的应用中，对客户来说使用 5G 一定要带来收益，如果没有收益，客户就没有动力使用 5G 业务。比如城市道路的监控摄像头，有人认为可以用 5G 做摄像头的回传，除非 5G 做回传能做到比有线便宜，否则不会采用 5G 回传。当然，乡镇农村或者偏远道路的少量监控摄像头可以用 5G 做回传。

但是在 2B 市场的行业应用中，车联网的应用刚好符合 5G 应用场景的条件。而且车联网还有广大的潜在优质用户群体。

中国广电的重组与资本介入是剂良药？

8 月 26 日，“广电系”湖北广电、天威视讯、华数传媒、贵广网络、东方明珠、江苏有线、广电网络、广西广电、吉视传媒齐发公告，与中国广播电视网络有限公司在内的共计 47 名发起人共同发起组建中国广电网络股份有限公司。阿里巴巴、国家电网成为两大战略投资者，持有近 10% 股份。

这条消息公布后，很多“广电系”的股票都上涨，但是随后的日子里，股价已经下跌到消息公布前的股价，甚至更低。且不说股票操作里的“买消息卖事实”的手法，至少大众们对广电系的整合也不抱有太大的希望。无论多少家公司的整合，还是大的资本介入，都不能

改变中国广电进入了一个要拼命厮杀的战场的事实。华泰证券的分析师认为，中国广电的整合短期来看利于板块估值提升，中长线需要关注整合后运营效率的提升，以及 5G 业务带来的业绩增长。

综上所述，笔者认为，5G 业务应用在 2C 端，提升用户业务体验的方向是 VR/AR 的高清游戏和视频，在 2B 端是车联网对 5G 的需求和应用。

同样的 5G 网络，中国广电也不必另辟蹊径发展 5G，而是应该直接进入传统的市场，努力厮杀，借助车联网发展的机会，实现 5G 网络和业务的同步发展，进一步释放 700MHz 频段的红利。

(3) 47 家公司组建广电股份 5G 规模化部署将启航

2020 年 9 月 4 日 09:10 通信信息报

广电系统日前又爆出大新闻：11 家广电系上市公司将参与投资成立中国广电网络股份有限公司（简称“广电股份”）。而广电股份的发起人一共 47 个，里面不乏中国广电、国网信通、阿里巴巴这样的行业大佬。

分析认为，随着发起人及其持股份额浮出水面，新公司呼之欲出，而备受关注的广电 5G 也将迎来规模化部署阶段。

“中国神网”呼之欲出

8 月 26 日晚，11 家上市公司公告参与投资成立广电股份，这 11 家公司分别是东方明珠、贵广网络、华数传媒、湖北广电、歌华有线、广西广电、天威视讯、电广传媒、吉视传媒、广电网络、江苏有线。

这只是广电股份的“冰山一角”，广电股份注册资本金额暂定为 1012.01 亿元，中国广播电视网络有限公司即中国广电是第一大股东，持股 51%。另外值得一提的是，杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司认缴出资额为 100 亿元，持股比例 9.88%。其他主要股东包括：国网信息通信产业集团有限公司持股 9.8813%；广东广电网络发展有限公司持股 6.1523%；北京北广传媒投资发展中心持股 3.8469%。

分析人士指出，在广电股份成立之后，将实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值，建设具有广电特色的 5G 网络并赋能有线电视网络，完成以全国互联互通平台为基础的有线电视网络 IP 化、智能化改造，促进有线电视网络转型升级，实现全国一网与 5G 的融合发展。

国家电网和阿里巴巴成亮点

此次公布的广电股份的发起人中，国家电网和阿里巴巴成了其中的亮点。国家电网下属国网信通和阿里创投的认缴出资额均为 100 亿元，持股比例也均为 9.8813%，同时位列中国广电第二大股东。对于这两个大佬的加入，业内也进行了分析解读。

国家电网方面，国网信息通信产业集团有限公司成立于 2014 年底，注册资金 50 亿元，是国家电网有限公司的全资子公司。华西证券传媒首席分析师赵琳认为，国家电网预计将与中国广电合作建设广电 700M 网络，同时将智慧电力业务直接布局到广电 5G 网络，助力广电 5G 网络建设以及后续网络的商业化运营。

阿里巴巴方面，分析认为阿里巴巴既然是战略投资，相互都有需求。从大一点的方面看，5G 未来的发展潜力重要的还是在 B 端、物联网，中国广电未来 5G 的建设跟阿里云、阿里城市大脑等方面都有合作的巨大空间。从小一点的方面看，广电传统的优势是传媒、内容、网络、渠道。其对于内容制作的优势远远大于侧重点在固网和移动通信业务的三大运营商。4G 的发展催生出电商、快递、短视频产业的发展，而未来视音频领域势必将成为广电 5G 的核心，阿里巴巴“借道”参与到广电 5G 业务，通过网络端的合作，打通大小屏，将阿里

巴巴小屏端业务拓展至大屏，快速切入家庭大屏市场。这对阿里而言，近水楼台先得月的优势还是有的。

广电 5G 规模化部署将启航

除了“中国神网”呼之欲出外，广电 5G 入网终端方面也有好消息传出。

在中国广电的推动下，支持 700MHz 的 5G 全频段终端及 5G700MHz 基站设备已完成型号核准入网工作。这也是我国首批完成型号核准的 5G700MHz 设备。

公司整合加速、终端发展也有新进展，全国广电 5G 的规模化部署将启航。之前广电是拥有 5G 牌照，拥有优势频段、媒体内容也是强项，但是公司体系分散，终端设备匮乏，通信运营管理经验更是短板。这些也是广电 5G 发展落后三大电信运营商的主要原因。如今公司整合即将完成，终端也不断推出，再加上之前与中国移动合作，再加上互联网巨头的“加持”，广电 5G 的规模化部署有望加快。

渤海证券研报认为，由于广电网络整个体系的分散性，全国有线电视网络整合与广电 5G 的一体化发展具有重要意义。按照“十三五”规划，广电一网整合需在今年完成。随着广电股份挂牌组建，全国广电 5G 的规模化部署将迎来新的高峰期。

就发展潜力而言，开拓 5G 网络业务，有望给广电系带来千亿收入规模的增量，是现有收入规模的 1.3 倍。当前广电上市公司市值合计 1365 亿，现有三大运营商市值 1.4 万亿。参考美国广电 Comcast 和电信龙头 AT&T 市值差异，广电体系在深改委推动、5G 融合背景下，具备重估空间，有望迎来行业整体机会。

(4) BesTV+流媒体平台成中国广电 5G 应用试点平台 东方明珠流媒体战略持续推进

2020 年 09 月 18 日来源：中广互联

9 月 18 日，东方明珠 BesTV+流媒体平台获准成为中国广播电视网络有限公司“广电 5G 应用平台(上海试点)”，双方将发挥各自资源优势，面向有线电视用户，广泛开展广电 5G 应用平台先期业务探索，并在物联网、工业互联网等领域积极开展先行先试，为下一阶段全国性“广电 5G 应用平台”的建设与运营积累经验。

广电 5G 应用平台是在“全国一网”有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展的产业背景下，由中国广电具体建设的国家级 5G 视频内容平台和智能化服务平台，是赋能有线电视网络整合和广电 5G 建设的核心业务平台。按照“统一规划、统一标准、统一品牌、统一运营”的原则筑实全国性业务规模优势。

BesTV+流媒体平台是上海文化广播影视集团有限公司（SMG）及东方明珠统一、唯一的视频流媒体平台，以一个账号对接多个终端的方式，打通渠道和内容、打通大屏和小屏、打通专网和移动互联网、打通线上和线下文娱服务，以用户为中心，“内容+服务”双核驱动打造的 5G 时代应用平台。它整合了 SMG 及东方明珠的全量资源，深度挖掘 SMG 及东方明珠多年来积累的精品内容、制作经验和多元产业布局能力，充分利用东方明珠掌握的东方有线、IPTV、OTT 等家庭大屏入口，以及东方明珠塔、梅赛德斯奔驰文化中心等一批优质线下渠道的优势，以 BesTV APP 为核心载体，通过技术体系支撑，实现上海地区大小屏多终端的打通和统一运营，实现统一用户服务，通过大小屏一致性精细化运营与互动，提升广电消费体验，进一步做强主流意识形态阵地，为移动+有线网络的内容服务场景提供最后一公里解决方案。

东方明珠是 SMG 统一的产业平台和资本平台，在广电 5G 建设的大背景下，以发起人、出资人身份参与国网整合。作为新媒体领域的开拓者，东方明珠始终夯实媒体产品在多渠道的分发和运营。其媒体网络业务，自 2005 年起便建立了独有的二级化运营支撑体系，积累了多年播控体系建设和内容、用户运营经验，依托遍及全国的 29 个驻地已经形成了 BesTV

融合媒体产品，在 IPTV、互联网电视、有线电视、移动视频等渠道，进行了全国范围拓展。而上海地区有线电视运营方——东方有线也是东方明珠的控股子公司，三网内的媒体应用整合在一个集团内管理，不仅在全国广电体系中独一无二，更为今后针对 5G 应用平台的探索和业务模式的快速落地，创造了良好的组织环境。此外，东方明珠还建成了广电系统领先的业务中台——OPG 云，通过大数据、AI 人工智能、云计算等技术手段，实现对用户需求的精准掌握。

未来，BesTV+流媒体平台将基于全国性平台的运营经验、丰富的内容服务供给及对用户需求的把握，快速精准搭建广电全国性的应用平台，为广电 5G 大规模放号后的应用积累运营经验，助力中国广电商 5G 应用场景、产品及商业模式的快速落地、复制与迭代，加快广电 5G 应用发展进程。

（5）法人代表、经营范围等信息被披露，一文详解“全国一网”股份公司的组建

2020 年 09 月 28 日来源：中广互联综合整理

9 月 28 日，江苏有线、华数传媒、吉视传媒、东方明珠、天威视讯、吉视传媒、贵广网络、广西广电、湖北广电、电广传媒等多家上市公司相继发布对外投资进展公告，披露中国广电网络股份有限公司组建进展。同日，歌华有线也发布了关于控股股东拟以公司股份出资暨控制权拟变更的进展公告，表示已收到控股股东北京北广传媒投资发展中心有限公司的通知。

公告显示，目前中国广电网络股份有限公司已经完成工商登记并取得了工商行政管理部门核发的营业执照，法定代表人为宋起柱，注册资本为 10,120,107.2 万元，成立日期为 2020 年 9 月 25 日，经营范围包括：有线广播电视传输服务；有线广播电视网络维护、运行、检测、安全管理服务；广播电视节目制作；互联网信息服务；经营电信业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务、互联网信息服务、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）。

公司名称：中国广电网络股份有限公司

统一社会信用代码：91110000MA00HGPA42

类型：其他股份有限公司（非上市）

住所：北京市丰台区东管头 1 号院 1 号楼 8 号

法定代表人：宋起柱

注册资本：10120107.2 万元

成立日期：2020 年 9 月 25 日

营业期限：2020 年 9 月 25 日至长期

经营范围：有线广播电视传输服务；有线广播电视网络维护、运行、检测、安全管理服务；广播电视节目制作；互联网信息服务；经营电信业务。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营电信业务、互联网信息服务、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动）。

值得注意的是，9 月 25 日晚 11:00，其控股股东中国广电的微信公众号也发布了喜讯——“中国广电网络股份有限公司领取营业执照”。前一天，中国广电网络股份有限公司召开第一届董事会第一次会议、第一届监事会第一次会议。股份公司第一届董事会成员审议关于选举股份公司董事长、副董事长，聘任股份公司总经理、财务负责人等议案，选举宋起柱为

董事长、梁晓涛为副董事长，聘任吕建杰为总经理、林京为总会计师(财务负责人)。股份公司第一届监事会成员审议关于选举股份公司监事会主席的议案，选举宋文玉为监事会主席。



聚焦中国广电网络股份有限公司领导班子

作为中国广电网络股份有限公司法人代表以及董事长的宋起柱此前的职务是湖北省通信管理局局长、党组书记，今年1月13日正式接替赵景春，担任中国广播电视网络有限公司（简称：“中国广电”）董事长。



图为：中国广电官网公司领导一栏

近3个月来，宋起柱相继赴华数集团调研，与湖北广电网络公司党委书记、董事长张建红进行深入交流——

7月16日，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行赴华数集团调研。宋起柱强调，“全国一网”整合是一项重要的政治任务。中国广电将通过制定科学完善的现代企业制度，维护好广电网络企业的利益。华数作为网络整合的重要组成部分，也应充分发挥头雁作用，加快推进相关任务，在整合工作中推广优秀经验。他也希望华数坚持创新驱动，加快发展智慧广电，继续在全国起到示范带头作用。

9月8日，湖北广播电视台（集团）党委副书记、总经理，湖北广电网络公司党委书记、董事长张建红到北京拜访中国广电党委书记、董事长宋起柱，就推进全国一网整合、加强业务合作、推动项目建设等进行深入交流。宋起柱表示，中国广电与湖北广电已经构建了良好的合作基础，并具有广阔合作前景，中国广电将大力支持湖北广电在5G网络建设、智慧广电建设和广电5G应用等方面的发展，希望湖北广电网络继续发扬创新创造精神，充分发挥建设运营、资本运作等方面优势，聚合优质资源，实现产业转型升级与可持续发展；并积极投身到全国有线电视网络整合和广电5G一体化建设中，为推动开启“全国一网”新篇章作出新的更大贡献。

中国广电网络股份有限公司副董事长梁晓涛则从2014年1月开始担任中国广电总经理，并在调研中多次强调要推进国网整合，进一步强化基层广电网络建设，提高精准服务意识，提升广电用户体验感。

而中国广电网络股份有限公司总经理吕建杰在中国广电担任副总经理一职，此前他曾是天威视讯董事长、总经理。

46个发起人完成协议签署，中信国安放弃参与“全国一网”股份公司组建

9月16日，陕西广电网络、华数传媒、湖北广电网络、天威视讯、东方明珠、广西广电、江苏有线、吉视传媒、贵广网络、电广传媒纷纷发布对外投资进展公告。

公告显示，各家公司均于9月15日收到中国广电通知，截止2020年9月14日，全体发起人已完成签署《中国广电网络股份有限公司发起人协议》。因客观原因中信国安信息产业股份有限公司（简称“中信国安”）放弃参与发起组建广电股份。因此，广电股份发起人从47名减少为46名。中信国安原认缴的股份由中国广电承接，中国广电相应增加出资额及出资比例，其他发起人出资金额、股权比例均不发生改变，广电股份总股本不变。

同日，歌华有线也发布了关于控股股东拟以公司股份出资暨控制权拟变更的进展公告。公告显示，公司收到控股股东北京北广传媒投资发展中心有限公司的通知，中国广电网络股份有限公司（简称“广电股份”）全体发起人已完成签署《中国广电网络股份有限公司发起人协议》。

10家广电上市公司集中发布公告，拟以确定出资额等参与组建“全国一网”股份公司

8月26日晚，江苏有线、华数传媒、吉视传媒、东方明珠、天威视讯、吉视传媒、贵广网络、广西广电、湖北广电、电广传媒等多家上市公司相继发布对外投资公告，以确定的出资额与中国广播电视网络有限公司（以下简称“中国广电”）在内的共计47名发起人共同发起组建中国广电网络股份有限公司，标的公司成立后各家上市公司持股比例各不相同。

公告显示，江苏有线拟以自有资金出资5亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司0.4941%股权。

华数传媒拟以募集资金出资5亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司0.4941%股权。

东方明珠拟以自有资金出资5亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，单纯以出资额计算，将持有标的公司0.4941%股权。

吉视传媒拟以自有资金出资2亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标

的公司 0.1976%股权。

陕西广电网络拟以自有资金出资 2 亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 0.1976%股权。

广西广电拟以自有资金出资 2 亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 0.1976%股权。

天威视讯拟以自有资金出资 2 亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 0.1976%股权。

贵广网络拟以自有资金出资 2 亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 0.1976%股权。

湖北广电拟以自有资金出资 2 亿元人民币参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 0.1976%股权。

电广传媒拟以自有资金 2 亿元人民币，及公司全资子公司华丰达持有的湖南有线 51% 股份、广州珠江数码集团股份有限公司 22.5% 股份和天津广播电视网络有限公司 4.9918% 的股权，及华丰达全资子公司天津虹桥科技投资集团有限公司持有的天津广播电视网络有限公司 8.7533% 的股权参与发起组建“全国一网”股份公司，将持有标的公司 2.7833% 股份(出资额及持股比例为暂定数，在相关出资标的资产评估结果经公司股东大会审议通过，根据《发起人协议》约定进行调整)。

按照出资 5 亿，持有标的公司 0.4941% 股权；出资 2 亿，持有标的公司 0.1976% 股权进行换算，可测算出中国广电股份公司的总出资额超过 1000 亿。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 卫星直播中心召开新一代卫星直播广播电视终端推广工作座谈会

2020 年 09 月 18 日来源：卫星直播中心

9 月 16 日卫星直播中心组织部分新一代卫星直播广播电视终端生产企业召开座谈会，总结交流新一代卫星直播广播电视终端试生产情况，讨论安装、服务等方面的优化建议，研究后续市场推广举措，共同探索推动直播卫星新一代终端高质量发展。

截至目前，20 家新一代终端企业中已有 19 家企业 42 款型号开展试产试销工作，金网通（JWT-G001-D4）、天诚（TCD-799ABS-CA02）、锐锐科（RK-HD-CA01A）、卓异（ZY-2019HD-N）、宽宏（KH811-S）、天地星（TDX-1088C）、九州（DVS-468E）、如意（S060B11）等共计 8 家企业 8 款型号试生产数量达到 10000 台，其中金网通（JWT-G001-D4）、天诚（TCD-799ABS-CA02）、锐锐科（RK-HD-CA01A）、卓异（ZY-2019HD-N）、天地星（TDX-1088C、TDX-1088）等共计 5 家企业 6 款型号获得总局入网认定证书，正式具备新一代终端生产推广资质。新一代终端产品涵盖单模、双模、基本型、定制型等，品种多样，数量充足。截至目前已备货 50 余万台，已生产直播卫星终端 30 余万台，产品试销开通 6 万多台，遍布全国各地。

4. 有线电视

(1) 从江苏“有事好商量”和广西“一村一屏”，看有线网络如何拓展自己的“影响圈”

2020年09月05日来源：中广互联独家

当下，中国广电的有线网络有两个“进行时”。其一，顶层设计的落实“进行时”；其二，地方有线业务探索“进行时”。

顶层设计方面，8月下旬，千亿中国广电股份公司组建有了重大进展：持股比例前五名发起人明确，注册资本、出资方式 and 出资期限明确；广电上市公司以确定出资额参与组建全国一网股份公司，出资方式包括纯现金方式、纯股权出资，以及现金和股权出资；全国一网股份公司董事会和监事会的人数配置确定。

地方有线的特色业务探索一直在进行中，比如深入参与基层服务——江苏无锡开通“有事好商量”有线电视平台，推进基层协商议事；广西广电推出智慧广电“一村一屏”融媒体项目，在广电云上构建定制化大屏。

江苏：无锡“有事好商量”有线电视平台，推动基层议事

据《人民政协报》报道，江苏无锡“有事好商量”有线电视平台正式上线。无锡市居民在有线电视遥控器上按下3232（谐音：商量商量）或语音输入“有事好商量”即可进入“有事好商量”有线电视平台，按照居民住址，内容分区推送。

“有事好商量”这个平台的核心功能是推动政协协商和基层协商，用大白话讲，就是一一有效推动基层议事。

追溯“有事好商量”的缘起，是2018年习近平总书记在党的十九大报告中指出：“有事好商量，众人的事情由众人商量，是人民民主的真谛。”此后，若干地方政协积极推动“有事好商量”协商议事。

江苏无锡市政协的做法是，探索和有线电视系统的结合。据“江苏有线无锡分公司”的官方信息显示，

无锡分公司自今年5月20日接到“有事好商量”电视平台的研发任务后，成立由总经理、党委书记袁剑峰任组长、分管领导任副组长的项目组，充分发挥人才、技术、创新优势，以实干和创新为主线，用两个28天完成平台搭建和上线准备两个阶段的冲刺，实现了平台的试运行。

基层广电人用自己务实的行动，高效地完成了平台搭建和项目准备。该平台有三级分层体系：

- 在市政协层面“宣传室”，居民可以浏览政协的大事协商情况，收看《政协话题》、了解重点提案及其办理情况，对市政协工作提出建议；

- 区政协层面“学习室”，居民可以浏览各个区及街道（镇）的有事好商量协商成果，促进各区比学赶帮超；

- 社区层面“协商室”，居民可以通过电视、手机参议社区身边事。

从以上看出，给平台按照三级分层体系，在以“市”为单位，进行宣传；在“区”为单位，组织学习；以“社区”为单位，居民可以参与协商身边事。

可圈可点的是，“有事好商量”有线电视平台完全借助有线电视架构、功能、技术和运行管理，实现了区域全覆盖，根据每家每户的定位精准推送协商内容。

广西：智慧广电“一村一屏”融媒体项目，云上构建定制化大屏

8月的BIRTV2020上，据广西广电公众事业部（总编辑室）市场部副经理王单妮的介绍，广西广电的广电云政用商用民用的生态体系已经基本建成，各级政府无需投入成本，就可以在广电云上建构属于自己的定制化的大屏平台。

这个技术系统的应用中最有价值的点在于“定制化”的实现。

在广西广电云支撑的智慧广电“一村一屏”项目中，各级政府无需额外投入成本，就可以建立自己的定制化平台，区市县乡村分级下发，精准推送。大大节省了开发建设成本，各地政府只需要做的是——用起来！

在“我们村”板块中，村民可以将自己拍的原生短视频放到广电平台上展示，发展自己的广电商城，边看边买，直播带货。每家每户还可以——自己开店！“一村一屏”的平台上，村民们上传家乡美食，进行农产品线上销售，大家可以相互点赞互动。信息汇聚到融媒体中心，还同时解决了融媒体中心采编人员不足的难点。

这个系统将广电“云”的优势，体现得淋漓尽致。

这个系统兼具政用、民用、商用价值。除了服务各级政府和为村镇做定制化之外，商用方面还能够应用于酒店，比如制作定制化页面，拓展美食、旅游业务等。用户打开电视看到美景，可以预约门票；看到美食，可以即刻下单。广西广电把这套系统的“工具”给到酒店，他们就可以自行设置商用项目。如此一来，一个可以自行定制的智慧酒店平台就“轻量级”地诞生了。

辨识“能力圈”和“影响圈”，总有广电有线能做的事

8月，广电有线系上市公司半年报纷纷出炉，大多数在2020上半年总收入和利润都比去年同期有显著下降。公报中，谈及原因的时候，都提到两点，第一，新冠疫情的影响；第二，行业大环境。2020年以来，有线领域和关心有线的同仁都翘首以盼中国广电牵头的全国一网股份公司组建和广电5G建设的进展。无疑，这是2020年中国有线领域的两大最重要议题。

此间，地方广电何去何从呢？

史蒂芬·柯维在《高效能人士的七个习惯》这本书中，谈到“关注圈”和“影响圈”这两个概念，“影响圈”是“关注圈”的子集。“关注圈”是个人关注的所有领域，其中一部分是个人可以掌控的，称为“影响圈”；“影响圈”之外的则是个人无法掌控的事。

积极主动的人，把精力聚焦于个人“影响圈”做事，在不断地行动中，扩大自己的“影响圈”。由于不断迭代，此前无法掌控的部分，也可以慢慢纳入自己的掌控范围，“影响圈”越来越大；消极被动的人，则总是关注自己哪些事情是“做不到”的，久而久之无力感更甚，行动力更差，“影响圈”也越来越小。

实际上，“关注圈”和“影响圈”的理念，也可以迁移到企业和组织。当下，有线领域面临行业转型升级，顶层设计的推动与落实持续进行之时，基层有线总有些能做的，关注自身的“影响圈”，在不断地行动中去拓展影响圈半径，这是当下可为之事。本文中谈到的两个地方有线网络公司正是如此做的。

（2）朱咏雷调研湖北广电网络要求，积极融入全国一网，更好发挥引领作用

2020年09月19日来源：湖北广电信息

9月18日，国家广播电视总局副局长、党组成员朱咏雷专程到湖北广电网络公司调研全省一网整合推进情况。国家广电总局媒体融合发展司司长杨杰，湖北广播电视台（集团）党委书记、台长、董事长郭忠，湖北长江广电传媒集团党委副书记、总经理兼湖北广电网络公司党委书记、董事长张建红，湖北省广播电视局党组成员、副局长胡伟、鄢桃生，湖北广电网络公司党委副书记、总经理曾文陪同调研。



上午9时，朱咏雷一行来到武汉分公司水果湖营业厅，现场体验公司创新推出的鳄鱼TV、全民K歌、在线教育等新业务、新产品，观看“两个中心进万家”“民呼我应”平台现场演示，听取宽带电视试商用情况汇报，了解宣传文化资源上线工程“我们的价值观”以及脱贫攻坚宣传专区的建设运营情况，并亲切慰问了奋战在一线的广电网络职工。



在公司总部召开的座谈会上，张建红全面汇报了湖北广电网络公司基本情况和今年以来的主要工作，重点汇报了疫情防控和复工复产情况，以及“全省一网”整合、转企改制和广电5G建设情况，恳请国家广电总局和中国广电公司在湖北疫后重振的关键时刻，在中央要求对湖北“搭把手，拉一把”的大背景下，继续加强领导，给予大力支持，把湖北作为全国一网整合发展的先行先试示范区来打造，让湖北尽早分享全国一网整合的改革红利，尽快实现广电5G在湖北的规模部署和正式商用。



郭忠简要汇报了疫情期间湖北广播电视台在宣传上的创新与成效,对国家广电总局在疫情期间为湖北人民赠送优质电视节目、为一线广播电视新闻记者提供防疫物资表示衷心的感谢,还就推进全国一网整合提出了建设性意见。



朱咏雷对湖北广电网络在疫情期间积极履行党网国企社会责任所做出的努力和成效给予了充分肯定。他说,湖北广电网络在疫情期间闻令而动,不讲条件、不计报酬,为全省收治医院、方舱医院、隔离点近万名医护人员和患者提供高质量的电视和宽带网络服务;向全省用户推出“基本收视包欠费不停机、双向互动用户回看免费、付费直播频道免费看”等优惠措施;紧急开通“线上教育”帮助广大学生“停课不停课”;推动全球首个广电 5G 实战应用案例在湖北抗疫前线落地;还及时维护全省 12.5 万只“村村响”应急广播,把党和政府的声音、疫情防控权威信息及时准确地传播到千家万户,高质高效完成了党中央、省委省政府交办的各项工作任务,用自己的实际行动和特有方式为湖北抗击疫情做出了巨大贡献。他表示,在全党、全社会认真学习贯彻习近平总书记重要讲话,大力弘扬伟大抗疫精神、凝聚民族复兴力量的时代热潮中,能够亲临湖北武汉,看到伟大的抗疫精神在湖北广电人身上的生动体现,看到湖北广电网络在主业发展上的探索和实践,深受启发,深受感动。

朱咏雷在讲话中,通报了全国一网整合和广电 5G 一体化推进的进展情况,对湖北省委、省政府、省委宣传部积极支持全国一网整合表示感谢。他强调,广电网络一定要充分认识这张网的意识形态属性和宣传阵地作用,一定要客观看待这张网特有的广电级安全管控优势,一定要正确评估全国一网整合和广电 5G 一体化推进带来的发展潜力,不断增强对大屏产业

的发展信心。他要求湖北广电网络公司在改革发展过程中，要把握导向，坚守政治立场，管住阵地；要提升服务，坚持开拓创新，守住市场；要融入一网，积极发挥作用，做好引领。要通过持续的创新实践和不懈的改革探索，为全国广电网络同行提供更多的成熟业务和管理经验。



湖北省广播电视局媒体融合发展处处长舒欣，湖北广电网络公司党委委员、总会计师胡晓斌，副总经理兼董事会秘书赵洪涛，公司董事兼楚天网络（楚天视讯）公司党委书记、董事长曾柏林，技术管理委员会副主任委员鞠宏、经营管理委员会副主任委员张龙飞及综合、战略、市场、技术等部门负责人参加座谈。

5. 前端、制作与信源

（1）CUVA HDR 标准发布，超高清行动计划正式落地

2020年09月04日来源：中广互联独家

2020年9月4日，中国超高清视频产业联盟（CUVA）于北京梅地亚中心举办HDR标准发布会，正式发布“CUVA高动态范围（HDR）视频技术标准”，工业和信息化部、国家广播电视总局和中央广播电视总台相关领导出席并致辞，超过150名与会嘉宾及产业链代表共同见证联盟标准正式发布这一重要时刻。



为加快推动超高清视频产业发展，提升超高清视频核心关键技术标准影响力，促进视频技术创新与产业化应用，中国超高清视频产业联盟标准组组长单位中国电子技术标准化研究院联合中央广播电视总台、国家广播电视总局广播电视规划院，以及超高清视频产业链上下游龙头企业，于2019年12月12日成立“CUVA HDR 标准工作组”，开展HDR技术方案和算法标准研究，并于2020年7月2日，在北京组织召开了联盟标准审查会。与会专家一致认为，该标准是超高清视频领域重要基础性标准，对推动视频标准在信息和媒体产业的应用具有重要意义，并将标准名称确定为《高动态范围（HDR）视频技术》。

据悉，CUVA HDR 呈现丰富色彩及层次，提高明暗对比，还可以增强纵深感及细节，画面将更加趋近真实世界。CUVA HDR 标准是一个开放的、产业安全的技术标准，采取了友好的知识产权政策，CUVA HDR 源代码将面向联盟会员开源，共同打造丰富的端到端的生态系统解决方案。

会上，工业和信息化部电子信息司副司长任爱光指出，工业和信息化部电子信息司将一如既往地大力推动和支持超高清视频产业发展，加快推进视音频技术产品产业化和标准化相关工作，也欢迎产业链上下游芯片企业、前端设备企业、手机电视等终端厂家积极支持 CUVA HDR 标准，积极参与到标准后续的升级完善和测试认证工作中，享受产业快速发展带来的市场红利。

国家广播电视总局科技司处长彭洁颖谈到，当前国家广播电视总局正在积极谋划布局和培育孵化面向5G的8K VR、沉浸式视频、互动视频、云游戏等更高格式、更新应用场景的高新视频业务新形态，我们也希望中国超高清视频产业联盟充分发挥技术、标准和生态优势，为高新视频的应用发展贡献技术力量。。

而中央广播电视总台技术局召集人徐进则在发言中提到，现在标准的发布只是一个新的起点，接下来总台将在内容制作等环节先行先试，和CUVA联盟以及整个产业界的合作伙伴一起，将这个标准真正的用起来，在实用过程中体现它的价值，发现问题，不断完善和优化，最终达到服务产业发展、驱动以视频为核心的行业智能化转型、满足人民日益增长的美好生活需要、促进我国信息产业和文化产业整体实力服务广大的人民群众的最终目的。

在本次宣贯会上，中国电子技术标准化研究院就CUVA HDR的标准进行了解读，广电总局规划院表示CUVA HDR在亮度适配等方面已达到、甚至超过国外的解决方案，腾讯视频宣布成为首家商用CUVA HDR标准的视频平台，索贝、当虹、上海海思、TCL、海信等介绍了各自研发的CUVA HDR非线性编辑工具、编码器、芯片及终端产品计划，整体将在2020年年底具备商用条件。

2020年9月4日下午，联盟标准组和评测认证组共同在梅地亚中心组织召开了CUVA HDR认证研讨会，向联盟会员介绍了CUVA认证管理制度，并对《CUVA HDR显示设备技术要求 and 测试方法》和《CUVA HDR显示设备认证实施规则》（征求意见稿）的编制背景、认证定位、测试项目等进行了详细解读。与会的50余家厂商的代表热烈讨论，对标准技术框架、认证流程等主要内容达成了共识。并一致认为测试认证工作能够保证认证产品高动态画质、提升联盟高端品牌形象，为后继联盟开展CUVA HDR认证奠定了基础。

据悉，HDR认证是CUVA联盟开展的第一项认证，预计2021年，消费者将可以从市场上选购到带有CUVA HDR认证标志、具备高动态范围显示功能的高品质产品，享受CUVA HDR技术所带来的极致视觉体验。

附：独家采访

中广互联：此前工信部、总局、总台已共同发布超高清行动计划，这个视频标准可否算是行动计划的落地呢？这个标准的发布对目前超高清产业有哪些指导意义？

温晓君（赛迪研究院、电子信息研究所所长、CUVA秘书长）：超高清行动计划中提出了产业规模、电视台开播4K频道等诸多目标，当然其中就包括端到端打通超高清视频标准

体系，坚持标准先行，建立覆盖采集、制作、传输、呈现、应用等全产业链的超高清视频产业综合标准化体系，鼓励国家/行业标准和团体标准协同发展。此前联盟发布了3项团体标准，加上今日发布的CUVA HDR标准，我们希望在标准制定的既定轨道上越走越扎实。

此外，标准涉及底层技术、事关生态的构建，这无疑是坚定落实超高清行动计划很重要的一项工作、一个抓手。我们在底层的链路中掌握了自主技术，根据这个自主技术未来会得到产业链上下游企业的支持，从而共建产业生态。个人认为，产业生态已不再是原来和平共处概念对的“朋友圈”，标准技术对产业链发展的影响以及未来整个产业发展可谓是事关存亡。有了核心的底层技术，可以辐射到整个信息产业，未来可以持续衍进、迭代技术门类，可以将整个产业链连接起来，包括芯片、面板、终端整机、网络传输、行业应用等，对于整个电子信息产业升级换代、高质量发展意义重大。

中广互联：此前总台发布了5g白皮书其中就涉及了很多超高清方面的表述，想了解一下未来总台对于超高清的布局是怎样的？5g+4k+ai是总台的战略，4k在其中扮演了怎样的角色？

李岩（中央广播电视总台质量控制部副主任）：超高清已逐步作为成熟的技术在制播领域开始大规模应用，2022年冬奥会总台将提供8K信号，我们目前正陆续开展8K前期制作、后期播出方面的研究。随着5G的到来，“5G+4K/8K+AI”战略给媒体引入了更多的资源，并通过呈现手段多样化、制作手段多样化展示出来。

（2）山东广电网络完成4K超高清直播，实现全国首次多视角直播

2020年09月18日来源：山东广电网络

9月16日，由山东省文化和旅游部、山东省委、省政府共同主办的大型交响音乐会《黄河入海》在济南奥体中心东荷体育馆举行。据了解，山东广电网络发挥专业、安全优势，对该场音乐会进行了4K超高清电视直播，实现全国首次现场音乐会多视角画面直播。

4K超高清 共享视觉盛宴

作为专业的高清视频处理和传输专家，品质化、专业化和个性化是山东广电网络的核心优势。为完美呈现本次活动的荧屏效果，山东广电网络创建了黄河入海音乐会4K直播专题，通过享TV智能平台，最大化释放有线电视传输优势，实现直播视觉超清化。此次大型交响音乐会4K超高清直播效果完美，画面动作清晰流畅无卡顿，色彩饱和度高，场景真实感强，是名副其实的顶级视觉盛宴。

多视角直播 全情“沉浸式”体验

本次音乐会直播，山东广电网络突破性实现多视角直播。传统电视直播时，观众同一时间只能收看到一个画面，难以满足现场多画面多角度呈现和观众“想看哪里就看哪里”的个性化需求。山东广电网络通过运用多视角、低延时、帧同步等技术手段，采集音乐会现场多个角度多个机位的高清信号，经过专业处理，为用户呈现多视角的现场画面，用户根据个人喜好，可以选择不同角度进行观看，并可以自由进行视角切换。观众足不出户，就可以身临其境般感受现场氛围，获得“亲临现场”的沉浸式体验。这是全国范围内首次对现场音乐会进行的多视角直播。

享TV 实现智慧广电升级

近年来，在做好传统电视服务的基础上，山东广电网络不断拓展交互类、智慧类业务服务。享TV是自主研发的综合业务平台，以智能化和极致用户体验为核心，拓展传统广电服务，承载4K超高清和VR、大数据、物联网、有线无线融合、人工智能等业务的运营发展，实现传统媒体和新媒体的深度融合，实现传统大屏业务和移动小屏业务的融合，可开展直播、互动点播、智慧社区、手机电视、增值应用等多种智慧广电业务。享TV智能终端上线以来，

体验良好，用户数量急剧增加，这次《黄河入海》音乐会直播也是专门为享 TV 用户带来的 4K 超高清视觉盛宴。

（3）激光电视加速度 长虹核心技术驱动大屏换代升级

流媒体网| 2020-09-19

9月19日，主题为“未来之光”的第二年全球激光显示技术与产业发展论坛在北京召开，中国电子视像行业协会及长虹、海信等激光显示行业的主力军、产业上下游企业、国内外学界等嘉宾出席，共同探讨激光显示产业发展成果及未来发展空间。

作为激光显示行业主力军之一，长虹控股公司董事长赵勇出席论坛并做了《光影科技，未来视界》的主题分享，深入剖析了全球激光显示产业未来发展机遇与全新动力。在分享中，赵勇提议全球激光显示产业链企业加强技术开发与协同、加强供应链体系建设，共同壮大激光显示产业，推动行业的快速发展。



激光显示契合显示技术发展趋势

当前，全球显示产业发展进入到了关键洗牌期，多种显示技术竞相发展。激光显示采用激光作为显示光源，可实现超高清、大色域、大尺寸、高观赏舒适度的高保真图像再现，是显示产业转型升级的重要战略方向。

我国对激光显示产业发展也高度重视，国家“十三五”规划就将激光显示列为新一代信息技术新型显示项目的首位，同时，国家有关部委也多次通过重点专项等方式支持激光显示整机、光学引擎、器件和材料的关键技术研发。

在政策支持和产业链企业努力下，中国在全球激光显示产业的竞争角逐中已占据有利位置。据了解，中国申请和授权的激光显示专利超过 7000 项，占全球激光显示专利比例的 50% 以上，处于世界领先地位，为激光显示的产业化奠定了重要基础。

激光电视作为激光显示技术的代表性产品，更贴合消费者对大屏显示的追求，近年来发展势头迅猛。根据中怡康数据，2014 年-2019 年，激光电视的年复合增长达到了 281%。预计到 2022 年，激光电视在中国市场上的销量将突破 100 万台，销售额超过 100 亿元。

长虹与海信合力壮大激光电视市场

与传统显示产品迭代相比，激光电视自诞生以来就保持着高频创新节奏，成为大屏显示行业最大的亮点。

据了解，长虹在激光显示领域的积淀已有 10 余载，创造了数个行业第一、全球第一，自主掌握了光机、整机、屏幕和制造等技术。2014 年发布首款 100” 激光电视样机，实现从“0”到“1”的突破。2016 年自主掌握激光显示核心技术，量产超高效小型化激光光机，

实现小体积、高效率，已完成4代升级。2017年发布全球首款柔性菲涅尔光学屏幕；2018年全球首发三色4K激光电视、菲涅尔光学发声屏，率先达到一级能效；2019年行业首发100”隐藏式柔性卷曲激光电视；2020年行业首发触控激光电视、悬浮屏。



近年来，海信则实现了激光电视全面4K化，覆盖75-150”全尺寸段。作为激光电视的主力军，长虹不遗余力地推动激光显示关键器件的国产化进程，与海信合力推动激光电视市场的成长与壮大。

据了解，在长虹、海信等骨干企业的带动下，全球已有20多家整机企业加入激光电视市场，上下游产业链企业数量超过100家。此外，2018年中国电子视像行业协会成立激光电视产业分会，2020年全国平板显示器件标准化技术委员会成立激光显示器件分技术委员会，激光电视产业链企业携手共进的态势已经显现。

在长虹看来，激光显示更加契合未来大屏显示、沉浸体验、便携应用的需求趋势，高色域、高画质、健康环保的消费需求将进一步推动三色激光显示的快速发展，同时激光显示与AIoT的融合将催生更多新兴市场。赵勇表示，激光显示是一种真正全数字的显示方式，包括激光机本身都是数字化，可能成为唯一的全息显示技术。

分析人士指出，以激光显示为契机的下一代显示技术发展方向已基本明确，这将促进光场显示、激光全息等变革性显示技术发展。未来激光显示在家庭智能显示、汽车电子显示、VR显示、影院显示、大屏互动、工业物联等方面有着广阔的应用空间。在以长虹、海信为代表的骨干企业的推动下，整合产业链，共同壮大激光显示产业，中国有望首次实现对显示产业的全球引领，并在新一轮显示产业竞争中取得先机。

（4）浙江广电局等7部门发文：支持4K/8K超高清电视技术应用

2020年09月28日来源：澎湃浙江

近日，浙江省科技厅、省委宣传部、省委网信办、省经信厅、省财政厅、省文化和旅游厅、省广电局等七部门联合印发了《浙江省关于促进文化和科技深度融合的实施意见》，全面提升文化科技创新能力，助力全省文化产业更高质量发展。

实施意见提出：

1、落实国家文化大数据体系建设有关要求，参与国家文化专网华东分平台建设，参与中国文化遗产标本库、中华民族文化基因库、中华文化素材库建设。

2、支持浙江广电集团打造中国蓝新闻客户端，发挥新闻、综艺、短视频、影视资源、制播技术等优势，开展线下线上双向互动

3、支持杭州等地创建国家文化消费试点城市，鼓励网络视频、网络游戏、网络文学、

网络直播等数字文化消费业态。

4、加快广播电视网络升级和智能化建设，支持高清电视和 4K/8K 超高清电视等技术在相关设备、软件和系统的应用和配备。

5、以数字化、网络化、智能化为技术基点，重点突破新闻出版、广播影视、文化艺术、创意设计、文物保护利用、非物质文化遗产传承发展、文化旅游等领域系统集成应用技术。

6. 机顶盒与电视机

(1) 8K 是多大?现在有必要买 8K 电视吗

ZNDS 智能电视网|2020-09-28

也许你仍在用 1080P 电视，也许你刚刚升级到 4K 电视，无论你当前使用的电视分辨率为多少，你都可能听过 8K。2019 年，第一批 8K 电视上市，到了 2020 年，8K 电视俨然成为了下一个火爆风口，三星、索尼、TCL 等等都在积极筹备，小米也即将发布 8K 电视，按照惯例，或许 8K 电视降价也要从小米开始。

虽然网络上我们会频繁看到 8K 电视的消息，但因为价格原因使得我们距离 8K 还有很远。除了价格外，还有哪些因素影响 8K 电视的选择呢？什么是 8K，现在有必要买吗？

8K 概念

就在大多数人逐渐熟悉 4K 时，8K 来了。早年间的数字电影放映机的分辨率大都为 2048×1080 ，因为好莱坞地区在说到分辨率时通过仅指的是水平分辨率，所以便将其称之为“2K”，而应用到电视机上，同样为高清 1080P，但电视的水平像素为 1920，因为画面效果基本相同，所以“2K”在电视领域也开始使用。

术语“4K”同样来自数字电影院，其水平分辨率为 4096，在电视方面，因为比例关系，4K 分辨率意味着我们将获得 1080P 电视水平与垂直分辨率的两倍，即 3840×2160 。8K 也就好理解了，它的水平与垂直分辨率都是 4K 的两倍，即 7680×4320 。

总的来说，8K 就比 4K 分辨率更高，仅此而已。



随着 8K 电视的发展，行业有关 8K 的定义和规范也已出现。什么样的电视才能称之为 8K 呢？美国消费者技术协会（Consumer Technology Association，简称 CTA）规定电视必须符合以下几项标准时才有佩戴”8K ULTRA HD™“徽标的资格：

8K ULTRA HD™

1. 显示分辨率：至少为 3300 万像素，在 16: 9 的比例中水平像素至少为 7680，垂直像素至少为 4320。

2. 输入：拥有一个或多个 HDMI 输入，且支持 10bit，每秒 24fps、30fps 和 60fps 的帧速率，以及 ITU-R BT.2100 规定的 HDR，还有 HDCP v2.2 或相似内容保护。

3. 转换：具备升级 SD、HD 和 4K 为 8K 的能力。

4. 位深：拥有接受和显示 10bit 8K 图像的能力。

HDR

从行业规定的 8K 标准来看，除了需要 8K 屏幕外，8K 电视在 HDR 上也有要求。与 SDR 电视相比，HDR 电视的色度与色度值范围要大得多，HDR 在 4K 的应用，所有的 HDR 内容都是 4K，但并非所有 4K 都是 HDR，同理，8K 内容也可以是 SDR，但大多数还是由 HDR 提供，且在位深上必须支持 10bit。

线缆传输

如何将 8K 视频高速传输入 8K 电视是个问题。四倍的像素意味着 8K 视频传输将占用大量带宽，根据规定，8K 电视至少需要一个 HDMI 接口，显然，较新的 HDMI2.1 标准比较适用。现在拥有 4K 内容的流媒体平台会建议用户采用 20Mbps 左右的带宽，四倍于 4K 的 8K 对带宽的需要至少也在 40-50Mbps 左右，目前能达到这一标准的 HDMI2.1 具有 48Gbps 最大带宽，是可以支持 4K 60Hz 视频的 HDMI2.0 标准（18Gbps）的三倍。HDMI2.1 可以以每秒 60 帧的速度处理高质量且未压缩的 8K 视频，并且还可以传输未压缩的 4K 120 帧的视频。



这意味着新的 8K 电视不仅需要符合标准的 HDMI2.1 接口，还需要传输相当给力的带宽，当然 HDMI 线缆上也要符合最高传输标准，在 8K 发展初期，这些标准也仅仅处于初步阶段。

内容

硬件方面，8K “捷报” 频传，不过内容上好像尚未有任何动向，不管是电视广播还是

流媒体平台皆是如此。如果没有 8K 内容，那么 8K 电视就是一台价格超高的 4K 电视。目前三星已经开发处理 AI 升频技术，旨在提升 8K 电视上 4K 以及 1080P 信号源的画面，索尼和 LG 在这方面也有研究，这倒是符合 CTA 对 8K 升级转换的要求，不过想要充分发挥 3300 万像素，那输入源最好也是 8K 资源。

有关 8K 内容，日本 NHK 一直在摸索，有可能会在东京奥运会转播中用到，YouTube 上的一些自然纪录片也展示了 8K 内容，电影方面，雷德相机也进行了 8K 故事片拍摄尝试。消费类的相机如佳能 EOS R5、手机如三星 Galaxy S20 等已经出现，8K 视频流虽然还没形成，不过这些设备的出现，让 8K 内容的壮大有了基础。不过总的来看，现在想看到真正的 8K 视频节目还为时尚早，如果现在入手 8K 电视，那么在很长一段时期内，都将是按照 4K 或 1080P 屏幕在播放。

游戏

引起用户关注 8K 的很大一部分原因是索尼、微软宣布他们的下一代游戏机 PlayStation 5 和 Xbox Series X 都将能够输出 8K 分辨率。听起来很棒，也像是选择 8K 电视的绝佳理由，但事实并没有这么快。首先这些游戏主机里的游戏可以正常在 1080P 和几乎所有 4K 电视上使用，8K 电视略显多余。

同时，若要充分利用 8K 电视和之前的 8K 内容一样，游戏也要专门用 8K 渲染，这并不常见。而且主机控制台以较低的分辨率构建游戏的视觉效果较为普遍，然后使用单独的芯片将其转换成 4K 格式发送给电视，这在 8K 电视上也是同样的操作，也就是说，在 8K 电视上很少有游戏看起来与在 4K 电视上看起来不同。

结论

结论已经很明显了，不管是硬件还是内容，8K 电视都还有很长一段路要走，而且早期的 8K 电视非常昂贵，在标准方面也有随时更新迭代的风险，我们并不能保证早期的 8K 电视与未来的 8K 标准兼容，这在 4K 刚出来时也发生过。

而且现实是，4K 电视硬件的普及并没有为我们赢得与之相匹配的丰富 4K 内容，事实上，制作更多的 4K 节目或内容以满足当前用户的使用才是更普遍的需求。

为什么要在没有任何内容且可以以后无法兼容使用的电视上支付高昂的费用？如果你坚持，那理由可能只有你自己知道。

7. 新媒体

（1）江苏广电局印发实施《关于加快推进全省广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》

2020 年 09 月 18 日来源：国家广电总局

江苏广电局印发实施《关于加快推进全省广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》。

一是确定发展目标。到“十四五”末，江苏广播电视和网络视听内容产业更加繁荣，广电 5G 网络和智慧广电建设更富成效，产业结构和布局更加优化，市场主体发展更加多元，基本形成新时代大视听全产业链市场发展格局。

二是提出重点任务。推进内容产业繁荣发展，强化广电媒体深度融合，拓展广电网络产业生态，加快高清超高清视频产业发展，引导视听产业集聚发展，培育产业发展平台载体，发展壮大市场主体，加强对外交流与合作。

三是明确保障措施。各级广电行政主管部门进一步强化行业管理服务责任，将产业发展工作

纳入意识形态工作责任制，健全工作机制，完善配套政策。进一步优化财政资金支持方向，对正在推进、具有带动力的重点基地（园区）给予补贴，对新获得国家级、省级授牌的视听产业基地（园区）给予奖励，对重大项目连续三年给予扶持。

（2）天津广电网络与中兴通讯签约，发力广电 5G、IDC 业务

2020年09月28日来源：中国证券网

9月24日下午，在天津市工业和信息化局组织召开的5G产业“接链”撮合对接活动现场，天津广播电视网络有限公司（下称“天津广电网络”）与中兴通讯股份有限公司（下称“中兴通讯”）正式签署战略合作框架协议，天津智慧广电生态圈实现再扩容。

5G时代，未来已来。以5G+4K/8K大视频业务、广电700MHz 5G网络、物联网、智慧城市解决方案为代表的5G智慧广电生态链发展势头强劲。天津广电网络作为智慧广电生态链上的中枢，多年来在信息基础设施建设、信息产业发展、信息化应用服务等领域积累了丰富的资源，以“生态链”带动“生态圈”，大量知名信息产业供应商汇聚天津。

作为全球领先的综合通信解决方案提供商和中国最大的通信设备上市公司之一，中兴通讯在通信设施建设、行业应用、设备供应等方面具有领先的技术优势，加入智慧广电生态圈，能够助推资源与场景应用深度融合，切实加强5G网络端到端建设的沟通与合作，为各行业提供综合解决方案。中兴通讯表示，此次与天津广电网络携手，将发挥“科技+产业+生态”的行业应用建设经验，积极协助天津广电网络开展电视视听业务IP化、终端管理智能化、业务产品多样化等方面业务，共同打造5G行业应用示范，促进IDC数据中心、智慧政务、智慧文旅、智慧医疗、智慧社区、平安城市等领域场景创新，共同为天津建设人工智能先锋城市助力。

关联阅读：天津广电网络与华为签约，加速“5G+智慧广电”落地

9月16日，20米长的华为5G商用展车开进天津梅地亚艺术中心，为期两天的华为5G商用全国巡展活动天津站正式启动。在巡展活动现场，天津广播电视网络有限公司与华为技术有限公司签署战略合作协议，双方将围绕广电700MHz 5G新基础网络建设、5G融合无线网络新技术应用等领域开展深度合作，携手助力天津智慧城市建设。市委网信办、市文旅局、海河传媒中心等部门主要领导见证了双方的合作签约，并参观华为5G商用展车。



作为天津海河传媒中心旗下的国有文化企业，天津广电网络坚持“网络向智慧化转变、

平台向生态化转变”的转型思路，依托文化专网优势，在完成数字电视信号安全传输任务的基础上，加速构建面向 5G、融合多赢的政用、民用、商用智慧广电网络体系。近两年，凭借科学、安全的网络布局及大数据支撑应用技术优势，天津广电网络在助力智慧城市建设方向上持续发力，已实现智慧社区、智慧文旅、智慧交管、智慧医疗、智慧农业等多个智慧广电项目落地。在全国有线电视网络整合及广电 5G 建设一体化的大背景下，天津广电网络迎来“5G+智慧广电”的发展新机遇。今后，将借助中国广电 700MHz 5G 频谱资源传播损耗低、覆盖广、穿透力强、组网成本低等网络技术红利，加速 5G 基础设施建设，丰富 5G 技术应用场景，助力天津打造“全国一流 5G 城市”。

作为部署广电 5G 商用、推进广电 700MHz 5G 新基础网络建设的重要合作伙伴，华为已联合中国广电在国际 3GPP 标准组织中推动多个 700MHz 新标准立项，多项关键技术创新被国际标准采用。长期以来，华为与天津广电始终保持密切合作，助力天津广电 OTN 承载网络、SDH 集客业务网络、数据通信网络、数据中心改造建设，切实助推了广电网络“三网融合”进程，为天津广电信息化业务平稳运行提供了有力保障。近日，天津广电网络携手华为开通了市内首个广电 700MHz 5G 站点，网络基础支撑进一步夯实。在刚刚结束的 2020 第八届天津融媒体粉丝狂欢节上，双方联手展示了 5G 视频通话、VR、AR 等 5G 新应用业务，广电网络展区“广电 5G 智慧魔盒”也成为我市首个实现中国广电 5G 信号覆盖的活动展区。

加强合作，互惠共赢

根据协议，未来，天津广电网络将与华为加强全方位合作，进一步提升广电网通信网络差异化能力，在建设广电 700MHz 5G 新基础网络、加强 5G 融合无线网新技术推广、传输网络建设、探索数据中心解决方案、促进政企客户业务合作、增进文化、人才交流等多领域开展针对性、高频次、多主题的技术研发、应用联动，实现互惠共赢，合力推进“5G+智慧广电”在天津加速落地。

彰显国有企业的责任和担当

在签约仪式的致辞中，华为技术有限公司副总裁强华对华为合理应对美国芯片供应禁令，破解难题、成功突围，表示出了坚定的信心。强华认为，天津广电网络与华为达成战略合作，体现出了对民族企业、民族品牌的信赖和支持，彰显了国有文化企业的责任和担当。

5G 前沿技术的应用和融合

签约仪式结束后，与会人员集体参观了华为 5G 商用中国行 700M 展车，详细了解华为在广电业务领域的产品矩阵，听取 700M 网络建设进展、体验增强、5G 核心网建设以及智慧警务、多角度直播、智能制造业务等 5G 前沿技术应用介绍。展车上专门设立了天津广电网络展示区，通过视频方式集中展示天津广电网络在智慧社区、智慧文旅、智慧农业等方面的项目建设成果。

8. 媒体融合

(1) 这些文化+科技的“融合新物种”将亮相服贸会

2020 年 09 月 04 日来源：新华网

8K 有多清晰？“5G+AI”如何进行远程传输？0.6 毫米超高清显示屏看影像的感觉怎么样？……在即将开幕的 2020 年中国国际服务贸易交易会的北京新视听展上，这些问题都能找到答案。

由北京市广播电视局、北京市电影局、中国电影博物馆共同主办的北京新视听展位于国

家会议中心前广场奥林匹克景观大道11号展馆。展区聚焦建设新网络、发掘新要素、构建新生态、赋能新平台、推广新应用，汇集爱奇艺、京东、华为、百度、优酷、太合音乐等视听企业在文化与科技融合领域的新成果及应用。

在3150平方米的展览面积中，主办方设置了5G+8K视频、视听冬奥智能沉浸体验、新视听场景应用、智慧广电、音频深度融合发展、影视精品等主题展区。

一些国内企业自主研发的技术成果也同时亮相。记者探馆时看到一块宽4.8米、高2.7米的0.6毫米点间距Micro LED 8K超高清显示屏。展区工作人员介绍，该显示屏由利亚德公司自主研发，采用巨量转移技术和倒装工艺，其发光灯的像素尺寸在100微米以下，有发光亮度高、发光角度大、温度低、能耗低、稳定性强等特性。

此外，现场将展示多个国内外先进的视听产品或服务，包括全球首台5G+4K/8K+IP+双屏超高清转播车、广播级轻量化5G+8K+AI+大数据融媒演播车、8K超高清数字电视机顶盒以及8K修复的《开国大典》等影视作品。

为推进视听领域的新基建，北京市广播电视局将携手视听企业和金融机构，围绕“视听+扶贫”“视听+金融”领域签署合作协议，助力视听产业发展。

（2）这家曾经身处困境的地市台，如何因“融”尽显生机

2020年09月14日来源：中国记协网

当前，推动媒体融合发展、建设全媒体，成为我们面临的一项紧迫课题。如何尽快解答这一紧迫课题，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论？

曾经身处困境的齐齐哈尔市广播电视台，在与齐齐哈尔日报社等媒体共同组建地市级融媒体中心后，通过融人、融事、融心，多维激发生产力，构建起全媒体传播新格局的一系列积极探索和实践。

多维顶层设计，催化传统媒体向新媒体加速融合

齐齐哈尔市委深化市直新闻单位改革，整合原齐齐哈尔日报社、齐齐哈尔广播电视台和原广播电视报社组建齐齐哈尔市新闻传媒中心。2019年5月10日，黑龙江省首家地市级融媒体中心齐齐哈尔市新闻传媒中心正式挂牌成立。

黑龙江省首家地市级融媒体中心——齐齐哈尔市新闻传媒中心揭牌

在这一整合相融的过程中，传媒中心围绕“融”字做文章，从未来发展规划，从顶层设计着眼，从体系建设入手，多维发力促进融合。

一是建立融合发展的工作体系。

整合过程中，传媒中心认真剖析原齐齐哈尔日报社、齐齐哈尔广播电视台和原广播电视报社三家在体制机制、运营管理、传播方式、队伍建设等方面存在的问题，对财务资产、人员编制等与改革相关的情况开展调查摸底，了解和掌握了详实资料，按照新闻经营两分开的原则，构建支撑起融合发展的综合管理、新闻宣传、产业经营3个体系。

按照新的体系再造工作流程，建立起编委会、经委会、管委会、技术委员会4个具体执行工作机构，以融人、融事、融心3个标准加快传媒中心融合发展步伐。

2019年7月1日，传媒中心正式运行以来，按照媒体融合发展规律，建设融媒体网络技术系统，实行统一采集，多样式制作，全媒体平台发布的融合工作运行模式，重构适应融合发展的新闻策、采、编、审、发、评工作流程，有力促进了传统媒体与新媒体、传统媒体与新媒体之间的融合。

二是制定公平公正的操作规则。

在新闻单位改革过程中，传媒中心把处理好历史遗留与未来发展相结合，制定公平公正的规则，分阶段分步骤有序推进实施。

改革前，三家新闻单位情况复杂各有不同。我们对以往改革经验进行认真总结和细致分析后认为，保证改革成功的前提是解决好人的问题，在确保公平公正的基础上，相继出台了关于人员分流、竞聘、薪酬、宣传、经营等6项改革工作方案。

在人员分流上，既考虑到在编和编外的差异，也照顾到不同年龄段人员的利益，设定套餐、自主选择、合理分流，改变以往改革中的一刀切做法，使矛盾点分散。

为确保竞聘工作公平公开公正，传媒中心决定每次竞聘从原报社和原广播电视台全体职工中各随机抽取50人，共计100人作群众评委，占50%权重，班子成员占50%权重。现场演说现场打分，当场公布竞聘结果。对于政绩奖、业务奖、职称三项作加分设置。市委宣传部干部处计票，纪委监委全程监督，演讲现场、计票现场全程录像。

整个竞聘工作历时35天，经过7轮竞聘竞岗，累计近1000人次报岗竞聘，798人次作为评委参加测评投票。所有岗位均通过竞聘演讲、投票测评、组织审核等程序产生。

由于坚持公平、公正、公开、自愿的规则，解决了分流、竞聘难点焦点问题，改革期间先后有705人竞聘上岗，有321人通过离岗创业、待岗培训、辞职、解聘、分流，实现了无投诉，零上访。

齐齐哈尔市新闻传媒中心班子合影

三是建立激励干事担当的运行机制。

在中心的运行管理上强化正向激励机制，激发职工干事创业担当有为。

从制度层面上破解“大锅饭”“终身制”的问题。从体制上实行从身份管理变为岗位管理，薪酬分配机制由职称工资变为岗位工资，化解了“一聘定终身”的职称评聘不分问题，这在全国尚属首例。

包括班子成员在内实行基本工资（1000元+工龄）+岗位工资（设置了1-7级的岗位级别）+绩效工资分配模式，实行全员浮动。

按岗定薪，岗位工资根据不同岗位的工作职责、工作难度、工作环境、劳动强度、劳动复杂度、人力资源稀缺度以及岗位重要性确定，向一线和关键岗位倾斜。按“绩”取酬，多劳多得，少劳少得，不劳不得，岗位工资、绩效工资由部门二次分配。

交通广播频率内部一位80后的编外主持人在改革当年8月份收入达到了14147元，是她改革前工资的5倍。

在经营机制上，确定了“统分结合、划小核算、指标落地、绩效分配”的经营办法，将收入计划指标全部落实到各承标部门以及责任人，签订责任状、交纳风险抵押金。

拓展思维视角，建设媒体矩阵

当今，报网端微百花齐放、文图音视交相辉映。从再造采编发的运行流程，到改革新闻生产体制机制，媒体融合大势所趋，搭建媒体矩阵拥抱全媒体时代的到来正当其时。

新闻传媒中心成立后，坚持以融合为出发点和落脚点，建设全媒体，推进节目改版，开展营销活动，让主力军上主战场、主阵地，完成了传统媒体向全媒体的融合蜕变。

一是深化全媒体内容改革。

实行新闻统一采集，多形式制作，多平台发布、移动优先的运行模式，进行全媒体内容改革、工作流程再造，搭建融媒体管理制度和评价考核体系，实现了传统媒体与传统媒体、传统媒体与新媒体之间，从物理式的相“加”到化学式相“融”。

新闻采访部同时承担电视《齐齐哈尔新闻》《午间新闻》、广播《全市新闻联播》《整点新闻》和日报、晚报的要闻版的供稿任务；社会新闻部同时承担电视《直播鹤城》和《鹤城晚报》社会新闻版的采编播任务；新闻综合频道依托综合广播的《党风政风热线》在报纸、电视设置《回音壁》，并将当日报纸、广播、电视、新媒体的重要新闻集萃，开设《全媒体扫描》栏目在广播中播出。所有采编部门同时向新媒体供稿。

在缺少硬件支撑的情况下，中心努力打造新媒体矩阵平台，形成“看齐”直播、齐齐哈

尔新闻网、微信公众号等八大系列号，并在抖音、快手上开通了网上直播。

2019年12月，“看齐”频道（手机台）上线，依托“看齐”公众号实现传统媒体与新媒体的相加相融，实现用手机看电视、听广播、读报纸。

现在，新闻传媒中心生产出的一条新闻，可通过八大系列新媒体平台拆分、转发推送，真正实现了全域贯通的媒体信息生产供应链。

8个系列大号用户粉丝超过221万+，累计增加粉丝80多万；各平台日均总阅读量350万，截至目前总阅读量超过8亿次。过去只是齐齐哈尔人看《齐齐哈尔新闻》，现在齐齐哈尔新闻全网共享。“看齐”抖音号单条播放量创1.1亿人次，短视频目前总播放量13亿+，短视频日均播放量1500万。

新媒体发展走在黑龙江全省地市级媒体前列，预计2020年度营收突破1000万元。

二是致力拓展营收渠道。

经营创收能力是媒体生存与发展的生命线。为此，传媒中心转变思维，改变过去以单一广告推介换取经济回报的简单方式，与一些龙头企业和行业积极对接，通过战略合作结成战略联盟，按照企业的自身需要，为企业提供订单式服务。

中心还先后举办十几场活动，如2019齐齐哈尔市烧烤啤酒美食文化节、2019（第五届）齐齐哈尔国际汽车博览会、新鹤城新运动徒步大会等，尤其是2019年10月份不到半个月的时间里先后举办了“2019东都汇半程马拉松”和“2019中国齐齐哈尔广厦昆仑玺杯第十四届马拉松”两场大赛，吸引了来自12省32个城市的1.5万名跑者前来参赛，“看齐”直播浏览量达到40万+，同时也有力拉动了当地的住宿、餐饮、旅游消费等。

三是创新“小屏”“大屏”互推的新媒体产品。

在将传统媒体新闻综合频道、公共频道、综合广播、交通广播、乡村广播、《齐齐哈尔日报》《鹤城晚报》送入“看齐”微信公众号，并实现直播、点播、电子报的同时，中心利用自身全媒体的优势，把广播（已经实现可视）、电视重点栏目以及移动端自办栏目重新编排一个节目时间表，在手机端打造一个全新的直播频道，24小时直播，随时插播最新资讯，实现了小屏带大屏。

同时，将移动端的直播频道反送回电视频道以及户外屏，反哺大屏，提高大屏的收视率和关注度，实现了大屏带小屏。大屏为小屏推品牌，小屏为大屏推互动，彼此托举，相得益彰。

四是打造全域贯通的媒体信息生产供应链。

在齐齐哈尔市委、市政府的支持下，传媒中心基于互联网技术，正在紧锣密鼓地开展融媒体平台的建设开发工作，将充分利用云技术和大数据，实现新闻指挥策划、新闻采集、新闻审核与合成、新闻分屏发布、新闻四力评估、媒资存储的流程再造，实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，让主力军上主阵地，让主流声音进入主舆论场。

同时，打造“上天入地”信息生产供应链，对上对外作为信息供应方，对县区作为信息生产加工方，建成贯通全市各县区融媒体中心的信息加工链，打造全域贯通、全网覆盖的全媒体矩阵。

通过融合改革，传统媒体的新闻发稿量比改革前平均增加30%以上，并通过新媒体平台放大了传播效应；新媒体在本地市场由跟随者变为领军者，并通过更大互联网平台释放几何倍数效应；全口径经营收入比改革前增收了25%，并继续向移动互联网发力。

改革永远在路上。未来的齐齐哈尔市新闻传媒中心将继续深化改革，巩固传统媒体阵地，扩大移动互联网市场份额，实现主力军占领主阵地，讲好中国故事，讲好龙江故事，讲好鹤城故事。

(3) 【罗小布问道】为民服务是新型主流媒体的落脚点——媒体融合系列讨论（九）

2020年09月20日来源：中广互联

用户是新型主流媒体成立或存在的前提，更是具有强大影响力和竞争力的核心基础要素。没有观众的媒体不仅只是“摆设”，而且是无用的“摆设”或形式主义，没有生命力；不管其自吹自擂怎么“新型”，都不可能具有影响力和竞争力，更不可能成为“主流”。拥有用户和吸引用户的“天条”就是“为人民服务”，也就是说，“民用”不仅是“党用、政用、商用”的前提，也是“党用、政用、商用”的落脚点；简单地讲，“民不用”就是没有受众，“民不用”，“党、政、商”也不会用，那么，“要你何用？！”……

国家广电总局《关于加快推动广播电视媒体融合纵深发展的意见》（征求意见稿）明确要求新型主流媒体“满足人民群众美好生活新需求”，重点是“贴近群众、服务群众”、“持续提高服务能力水平”和“全面提升用户体验”。

“百姓服务即通传播矩阵”是全媒体传播矩阵体系中的目标矩阵，也就是说，全媒体传播矩阵体系中的其他矩阵都是为“百姓服务即通传播矩阵”服务的矩阵。“百姓服务即通传播矩阵”不仅是及时传播党和政府的声音、及时宣传党的方针和政策、及时客观公正地报道新闻事件，而且要求及时提供贴近百姓生活的服务。所以，习近平总书记要求新型主流媒体“要向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫”……

一、“百姓服务即通传播矩阵”是新型主流媒体平台及客户端的基础。新型主流媒体的客户端不仅是传统媒体的TV客户端（包括有线网络TV客户端、IPTV或OTT TV客户端），更重要的是移动客户端或体现“移动优先”原则。也就是说，“百姓服务即通传播矩阵”是新型主流媒体平台建设的内在基本逻辑；不仅是平台核心交易的基本逻辑，而且是平台功能的基本逻辑。

新型主流媒体平台的核心交易有四个基本的方面。第一个方面是“创造”，也就是创造或生产内容，国家广电总局在《关于加快推动广播电视媒体融合纵深发展的意见》（征求意见稿）中明确要求“提高精品内容的持续供给能力”和“加大高清视听内容的供给”；需要着重强调的说明是，新型主流媒体平台的内容生产者或供给者不仅是主流媒体或传统媒体自身，还包括政府信息内容生产者、公共服务内容生产者、社会文化内容生产者（如“四大网红”生产者）、企业或商家内容生产者、百姓内容生产者和物联网内容生产者；也就是说，新型主流媒体平台不仅要满足自我生产内容的需要，还要满足组织社会生产内容的需要。第二个方面是“连接”，这里的“连接”不仅是要求平台对接自有媒体的客户端，包括TV端、移动端和其他自有公共宣传媒介，而且要求平台对接互联网传播矩阵和中央媒体传播矩阵，更要求实现两个“鼓励”，既鼓励七大内容生产者“挂牌”或“上线”，又鼓励用户“摘牌”或“消费”。第三个方面是“消费”，也就是“有用”，即具有“实用性”或“有价值”，既要满足精神文化需求，又要满足物质生活的需求。第四个方面是“回报”或“补偿”，也就是要有商业模式，否则不可持续；需要着重说明的是，新型主流媒体的补偿或回报不仅是金融货币补偿（付费、购买等），还包括互联网行为货币补偿（点赞、评论、转发、收看等）、虚拟货币补偿（流量货币、积分货币等）、实物货币或虚拟货币兑换（实物广告转移销售、广告、非货币市场转移支付等）；简单地讲，在新型主流平台的商业模式中，不仅有一次交换，更有多次交换；不仅有线上交换，还有线下交换；总之，新型主流媒体的商业模式有多种经济形态，除传统的广告经济、电视购物经济、直播带货经济、有线电视付费经济外，还有点击经济、链接经济、地理位置经济、众包经济、粉丝经济等。

新型主流媒体平台的功能也有四个基本的方面。第一大功能是“拓展受众”，也就是要有多种传播渠道，保障信息的送达；需要说明的是，对互联网而言，这里的“多种传播渠道”不仅是“连接”，更是公众号或公众号体系；多种传播渠道的目的旨在形成多重网络效应或协同效应。第二大功能是“配对”，也就是把生产者及其生产的内容与消费者匹配起来；需

要强调的是，新型主流媒体平台的“配对”不仅是广播或上线“挂牌”或推送，而且要求智能推送或智能推荐；还需要强调的是，实现智能推荐不仅是大数据和算法，更是基本的反馈回路设计，也就是要求新型主流媒体真正建立起双向思维，这种双向思维不是简单地实现点播、回看和时移，而是用户消费行为的反馈、分析和运用。第三大功能是“规则”，也包括标准、审核等，简单地讲就是“控制”；需要说明的是，新型主流媒体平台的控制手段，不仅有传统的编辑控制手段，更多的是“智能算法”控制手段和用户评价系统或信誉评级系统控制手段。第四大功能是“工具及服务”，新型主流媒体平台的工具有三类，分为生产者工具、消费者工具和管理者工具，平台工具最大特点是“工具即服务”。

总之，“百姓服务即通传播矩阵”是新型主流媒体平台设计的基础，同时又是平台交易和功能要实现的关键要义。

二、新型主流媒体客户端要体现政体的基本要求。新型主流媒体的客户端，无论是传统媒体客户端，还是新媒体客户端，都是媒体融合或协同的客户端，这就客观上要求新型主流媒体客户端体现政体性。简单地讲，在“平等交换栏目或条目或频道、交叉服务、属地自动切换”的原则下，县级融媒体客户端，在新闻导航下的栏目，要预留与中央媒体交换的栏目、与省级主流媒体交换的栏目、与地市媒体交换的栏目；地市融媒体客户端，要预留中央、省级主流媒体交换的栏目，县级融媒体属地切换的交换栏目；省级融媒体客户端要预留中央媒体交换的栏目、地市/县融媒体属地切换的交换栏目。

三、新型主流媒体客户端是群众可以深度参与的平台。国家广电总局《关于加快推动广播电视媒体融合纵深发展的意见》（征求意见稿）要求“大力推行‘开门办台’，用好客户端、用户社群、网络问政等联系群众平台，加强深度互动，吸引用户参与新闻信息等内容生产传播，提供线索素材、互动交流评论”。在实际操作中，群众参与分为有组织的参与和自发参与。有组织的参与主要是 OGC 组织 UGC/PGC 的、“四大网红体系”为核心的直接参与以及议题或议程式的活动参与。自发参与不仅要建立激励机制，包括及时响应诉求、用户有获得感或尊重感的服务机制，还需要向用户提供四大工具，分别是用户评论工具、用户生产工具、用户反馈工具和用户素材加工服务；其中，用户加工服务主要是构建用户素材媒体加工平台，提供智能化的“八配”服务（配字、配文、配音、配说、配景、配演、配剪、配送）。

四、“四大基础服务平台”是新型主流媒体客户端联系群众的基础。国家广电总局《关于加快推动广播电视媒体融合纵深发展的意见》（征求意见稿）要求“强化媒体与用户的连接，建构群众离不开的平台和渠道”，要实现这项要求，新型主流媒体客户端就必须拥有贴近百姓生活的服务以及支撑这些服务的平台。需要着重强调是，新型主流媒体客户端提供的服务必须要有性价比的优势，群众才会使用，才会“离不开”；实践已经证明，没有性价比优势融媒体的服务只是“聋子的耳朵，摆设”，可以胡弄领导一时但胡弄不了一世，胡弄百姓最多一次。因此，新型主流媒体客户端所提供的服务必须建立在可以拥有的优势资源之上，也就是按照习近平总书记的要求“把我们掌握的社会思想文化公共资源、社会治理大数据、政策制定权的制度优势转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势”。就目前新型主流媒体可以掌控的资源，有“四大基础服务平台”可以作为新型主流媒体客户端联系群众、服务群众的基础。

第一大平台是问政与参政平台。需要强调的是，新型主流媒体客户端“问政与参政”平台不仅是简单地收集信息，而且要分拣信息、分发信息、落实信息和反馈信息。因此，在客户端“问政与参政”栏目的后端有一个与当地政府协调一致的“问政与参政”管理系统。

第二大平台是基于新时代文明实践活动的志愿者服务平台。非常类似于“滴滴打车”服务，志愿者来自民政部和共青团注册的、有可靠身份认证的、有一定技能或知识的志愿者，提供贴近百姓生活的服务，如维修服务、清洁服务、教育服务、看护服务等；需要着重说明

的是，这些服务是非营利性的有偿服务，也就是说，其服务定价不是市场价，而是政府指导价或指定价。最高营利标准不得超过银行同期普通利率的两倍，也就是成本价，约有盈利，旨在保持平台正常的运营和维护。

需要着重说明的是，志愿者服务平台是新型主流媒体的“文明实践统一管理 with 增值服务平台”中一项应用或一个应用模块。“文明实践统一管理 with 增值服务平台”还包括“政令畅通、上传下达的管理模块”、“资源或服务组织汇集、协调、分配的统筹模块”、“活动组织、创建、策划的服务工具模块”、“活动监督、考核与考评的模块”、“常态化服务及运营管理与支撑模块”、“志愿者人力资源管理模块”、“意见征询、反馈的客服模块”、“经验交流和事迹推广的传播模块”、“赞助费用、划拨费用、服务收费的管理模块”、“活动物资及场所管理模块”等。还需要说明的是，“文明实践统一管理 with 增值服务平台”与新型主流媒体活动经营化的“活动及其案例管理系统”具有相似性，但由于“文明实践统一管理 with 增值服务平台”隶属于宣传部精神文明办，因此建议分开搭建，而不是共享或合建。

第三大平台是提供政府数据共享的一站式服务平台。需要着重说明的是，这里的数据共享不是政府服务部门之间的数据共享，而是针对消费者的数据共享，因为每个政府服务部门都是针对消费者提供直接服务，也就是说，消费者是政府各个部门服务聚集的主体（多对一），新型主流媒体客户端只是提供这种服务聚集方便性的服务。

第四大平台是社群交流服务平台。需要强调的是，新型主流媒体社群交流平台，可以是基于地理社区的社群交流平台（建议与街道/乡镇的社区经理或物业/村委会共建），也可以是主题或偏好为特征或标志的、跨地域/跨网/跨屏的社群交流平台。与其他社群交流平台不同，新型主流媒体的社群交流平台是有组织、有管理且受监督的平台，也就是说，社群交流平台也是重要的舆论阵地；因此，新型主流媒体必须构建社群交流管理系统。

还需要说明的是，按照资源匹配和性价比的原则，新型主流媒体客户端引入服务的顺序是政府服务、以民生为主的公共服务、力所能及的商业服务，绝不可忽略“社会效益优先原则”，基于经营的压力而本末倒置；这里的“力所能及”不仅是性价比，而且包括用户体验，也就是“方便、实用、便宜、快乐”。注重用户体验不仅是国家广电总局《关于加快推动广播电视媒体融合纵深发展的意见》（征求意见稿）的要求，更是历史经验和教训，有线网络和IP TV 饱受诟病的“万花筒”电视，就是眼前活生生的、印象深刻的典型案例和反面教材。

五、新型主流媒体需要构建聚集全社会服务资源的“公众号”平台及客户端。新型主流媒体“公众号”平台及客户端是基于互联网平台思维搭建的平台，而不是传统总前端思维搭建的平台；简单地讲，不是“你的事情，我做主”，而是“你的事情、你做主，我服务”。聚集全社会服务资源“公众号”平台是基于地理信息处理系统，因此，可以与阿里的高德地图、腾讯地图、百度地图、顺风地图、北斗地图等合作，将所有的地理位置变成可服务的“公众号”，像互联网公众号一样对全社会开放；但所有的信息纳入统一管理和监督，使其成为政府治国理政的基础平台。

六、新型主流媒体客户端选择服务的基本标准是公信力。公信力是新型主流的“根”或“本”，只能增强，不能削弱，也就是一点都伤害不起；因此，新型主流媒体客户端对接或引入的服务必须要有质量保障，特别是商品服务，不仅要有商品的品质保障，而且要有配送保障、支付保障和售后服务保障。考虑到新型主流媒体的基本政治属性和政府服务属性（党用、政用），建议新型主流媒体与文旅局合作，以地方名优产品和服务为主线，主要是文旅局推荐的旅游景点、旅游宾馆、旅游餐饮、旅游商品等，打造有公信力、有特色、有文化的新型主流媒体商品生态圈。

总之，为民服务是新型主流媒体的落脚点，正是基于这个落脚点，需要搭建“四个制高点为一体”（舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民四个制高点）的新型主流媒体客户端。新型主流媒体客户端不仅要起到党和政府联系群众的桥梁纽带作用，而且要努力成为治

国理政的新平台。

上述建议,仅供参考,旨在为构建具有影响力和竞争力的新型主流媒体客户端抛砖引玉,不当之处,请批评指正。

(4) 探索后疫情时代媒体融合趋势

2020年09月24日来源:中国新闻出版广电报/网

9月22日,后疫情时代媒体融合新趋势与新突破——2020视频融合传播数据创新峰会暨第二十二届中国电视覆盖调研成果发布会在北京召开。会上,诸位嘉宾就新型基础设施建设、数字经济发展机遇及媒体融合在传媒领域纵深发展等课题进行深度探讨。

教育部长江学者特聘教授、北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明认为,传媒领域已经发生巨变,所议论的对象已经发生深刻的革命性改变。他提出三个关键词,第一,媒介化。直播带货等互联网传播方式的本质是“提供了一个新的社会尺度和新的建构社会的样式”。在这种前提下,媒体融合不再只是媒介之间的矩阵式组合,即“小融合”,而应该是将政治、经济、文化等各类因素纳入其中的“大融合”。第二,视频化。相比从前书写传播时代的“精英化”逻辑,视频化让大众有更多表达机会。短视频仅仅改变了传播方式,而中、长视频则决定着视频语言是否成为社会传播的主流语言。第三,数据霸权。海量数据能够对个人进行描述,这是未来用户洞察的基础,也是商业营销、服务营销、内容营销的动力源所在,数据将成为未来生活中更高纬度的把控者。目前数据机器生产具有高度拟人化特征、迭代速度快,未来发展前景值得期待。

在后疫情时期融合传播的重要动向与启示方面,新华社国家高端智库学术委员会原专职副主任、中国政法大学博导陆小华表示,谁能够持续掌握重要数据的发布谁就拥有了话语权,而话语权也将是事实上的影响力;同时,新服务能够为传播主体带来新的竞争优势,传统媒体在进行新媒体终端建设时也可通过加强支付服务、情感服务等方式提高平台使用频次、提高影响力和引导力。

东方明珠新媒体股份有限公司总编辑戴钟伟认为,目前传统媒体在媒体融合过程中面临着三方面的挑战:一是新冠疫情改变了整个社会形态,为行业带来冲击;二是传统内容生产方式与传播渠道的历史性变革;三是管理体制、运行机制等在新的传播环境下面临各种现实压力。

美兰德媒体咨询董事总经理崔燕振表示,新冠肺炎疫情对整个融合传播的方式产生了深刻的变革,在新冠疫情这一重大突发事件中,中央级媒体在融合传播、创新发展和创新迭代的过程中走在了前列,它们生产的内容打通了线上线下两个场域,是全国人民战胜新冠疫情的关键。“疫情期间,媒体不断进行自我革新及迭代;在新闻领域中,移动直播和慢直播将成为未来新闻传播的常态,也是传播迭代的关键;综艺节目连接了历史,代表了文化创作的新趋势;剧集方面,剧集创作将更加注重与时代呼应,展现强悍的主流声音;纪录片正在成为人们民众精神生活的重要构成部分。整体来看,新冠肺炎疫情加速推动了融合传播生态的全面变革。”

(5) 朱咏雷一行调研华数集团,持续推进“智慧广电”建设和媒体深度融合

2020年09月27日来源:华数集团

9月22日,国家广播电视总局副局长、党组成员朱咏雷赴华数数字电视传媒集团有限公司调研全国有线电视网络整合及浙江一网整合推进情况。总局电视剧司司长高长力、媒体

融合发展司司长杨杰，中国广播电视网络有限公司党委副书记、总经理梁晓涛，浙江省广播电视局党组书记、局长张伟斌，党组成员、副局长张广洲、徐晓参加调研。



朱咏雷一行在华数集团党委书记、董事长陆政品，党委副书记、副董事长、总经理鲍林强等陪同下，实地考察企业展厅，详细了解企业发展情况，并现场观摩了4K智能终端、“最多跑一次”综合自助服务机、户外大屏管理平台、基层综合治理“四个平台”、“智安”小区、分布式云计算平台等“智慧广电”和数字治理产品应用。



朱咏雷充分肯定华数集团在体制机制、经营管理、战略谋划、技术研发、业务拓展等方面取得的成绩，详细介绍全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化工作情况，勉励华数集团要利用“全国一网”建设的重要时机，继续发挥领跑作用，输出更多的好经验、好做法，带动全国广电网络行业发展。朱咏雷强调，要充分认识广电有线电视网络的重要属性和独特优势，充分认识全国网络整合和广电5G建设带来的巨大潜力，不断增强发展信心。朱咏雷要求华数积极融入“全国一网”整合，加强与阿里巴巴集团的战略合作和磋商，持续推进“智慧广电”建设和媒体深度融合，争当“全国一网”整合发展的先行先试示范，为全国贡献“浙江经验”。



陆政品介绍了华数集团经营发展和网络整合进展情况，并认为推动全国有线电视网络整合，不仅是一项重大政治任务，也有利于华数集团业务的进一步发展。华数集团将按照总局要求和“全国一网”整合建设工作部署，在浙江省委宣传部、省广播电视局等上级主管部门以及杭州市党委、政府的正确领导和大力支持下，全面推进网络整合工作，及时总结在“智慧广电”和数字治理方面的经验做法，加大在全国市场和同行中的推广力度，为全国有线电视网络注入新的发展活力。

华数集团党委委员、纪委书记刘峰，党委委员、总编辑、副总经理唐雨红以及华数传媒有关负责人参加。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）智能技术在视听场景中的应用

2020年09月04日来源：国家广电智库

相较于文字，声音和视频是感官更加丰富的传播媒介。智能技术的快速发展，正为这一领域提供更为宽广和富有想象力的发展空间。

一、自动化音乐制作

音乐是人们借以表达复杂情绪的载体，具有荡涤心灵、寻求情感共鸣的感染力。当音乐遇上人工智能，数据和算法的数理逻辑部分替代了形象思维，自动化音乐制作应运而生。

自动化音乐制作的原理即是利用人工智能技术，通过神经网络深度学习，训练出大量不同类型的歌曲并建立数据库，通过程序开发，在若干歌曲中截取某一段音频，对旋律及和声进行解构并重新组合产生新旋律。自动化音乐制作是音乐与科技碰撞的结果，代码与音符齐飞产生出另类的美感。利用AI制作音乐，不仅曲风多元，降低了音乐创作的门槛，还能以低廉的成本提供高效率的前期或后期制作，从多个维度开拓音乐创作和表达的可能性。

2018年11月，中央音乐学院与美国印第安纳大学联合举办了一场“AI之夜”音乐会。这场特殊的音乐会由12位专业的独奏家和人工智能“信息学爱乐乐团”联袂上演。“信息爱乐”可以根据演奏者音乐节奏的变化而变化，进行现场协奏，做到一人一机完美演绎中外作品。

LANDR人工智能音乐开发系统是位于加拿大蒙特利尔的MixGenius公司创造的第一款产品，也是世界上第一人工智能云端音乐人专用平台。用户只需上传音频文件，它就可以自动在线进行母带处理。随着加入LANDR的用户群不断扩大，庞大的用户数量使得其对作品母带进行处理的同时也丰富着自己的素材数据库，对细节的调节越来越精确。更重要的是，相比传统人工母带处理，LANDR自动母带处理费用很低，为预算不足的音乐爱好者提供了一种可享受高质量且成本低廉的选择。

二、智能语音技术

智能语音技术是人与机器之间通过自然语言进行交互的方式。在电子信息时代，智能语音以其广泛的应用场景，通过解放双手和眼睛，逐渐嵌入到大众日常生活中，深刻改变着人们的沟通交流方式。

当下，移动互联网、智能家居、汽车、医疗和教育等领域的应用带动智能语音产业持续快速发展。科大讯飞公司拥有智能语音领域多项核心技术，近年来积极与新闻媒体机构合作，尤其是面向新闻采编工作推出一系列产品，为推动新闻的多样化和高效率传播开辟了新路径；亚马逊、腾讯等科技公司积极布局语音“读新闻”，所开发的“Polly”“新闻超秘”等产品，正在潜移默化地改变着用户传统阅读习惯。新华智云开发的“字幕生成机器人”，

能够快速准确地生成字幕，大大减轻了媒体人的工作压力。

三、智能主播

随着人工智能技术的发展，视频新闻的报道形式也在不断创新。除了基于智能化图形识别、VR、AR、MR 等技术，沉浸式、全息式、交互式信息呈现方式将在未来获得广泛应用之外，AI 合成主播也将颠覆广播电视新闻生产方式，成为新闻报道中的重要一环。

人民日报与科大讯飞推出的 AI 合成主播“果果”，可使用普通话、粤语、英语、法语、韩语等多种语言 24 小时不停播报新闻。央视“小白”与白岩松声音相似，在两会新闻中心耐心为记者朋友们解答问题，并处理大量新闻信息。新华社 AI 主播“新小浩”在 2019 年两会期间实现了“站起来”的新突破，带着手势、姿态，声情并茂地播报，更接近于真人。

这些 AI 合成主播能够逼真地模拟人类说话时的声音、嘴唇动作和表情，并且将三者自然匹配。它们与真人主播协同工作，提升了新闻的制作效率，降低了制作成本。特别是在突发性新闻事件报道中，AI 合成主播可快速生成新闻视频，提高新闻报道的质量和时效。

四、基于深度仿造技术的视频应用

随着以机器学习为代表的人工智能技术的发展，人工智能自动生成内容的水平显著提高，深度伪造（Deepfake）技术即为其中的典型技术，用于模仿、伪造人类行为特征，生成图片、视频、音频等。

深度伪造技术的兴起主要归功于生成对抗网络（GAN）的出现和发展。研究人员使用大量人脸图像训练 GAN 网络，使其掌握人脸图像中眼睛、鼻子、嘴巴及表情等特征。在新输入图像与视频后，GAN 网络会对人脸特征进行捕获，并完成面部图像的替换与操纵。使用计算机对视频中的多个单帧进行批量处理即可生成深度伪造视频。

当前深度伪造技术的应用方式主要有四种类型：第一种是借助软件更换面部，也是目前为止用得最多的，例如已被国内禁用的换脸软件“ZAO”；第二种是操纵人脸动作，重塑表情、口型和速度，让其发表非其真实意图的言论，如美国网民就曾利用深度伪造技术制作脸书（Facebook）公司 CEO 扎克伯格的视频，已在网络上广泛传播；第三种是借助深度学习技术，创建在现实生活中并不存在的面部图像，如在职场社交平台领英（LinkedIn）中被称为“数字间谍”的凯蒂·琼斯，就是使用人工智能技术合成的虚拟形象，被用于收集政府官员信息；第四种是将面部表情与声音结合，借助深度学习创建声音模型。如 2019 年 8 月，犯罪分子创建德国某能源公司总裁的声音模型，成功骗取该公司英国分部 22 万欧元。

五、自动化视频生成

视频自动生成技术，即利用人工智能技术将文本直接转化为视频，不仅能更清晰地呈现复杂关系，同时也具有更生动的表现力，能极大地促进新闻信息的多样化生产，提高媒体人的工作效率。

新华智云研发的数据新闻机器人提供 18 种专业的数据可视化模板，涵盖饼图、柱状图、折线图、排名图等样式。通过流畅的动画效果、高颜值的可视化模板，展现数据间的关系。同时该数据新闻机器人简单易上手，零基础编辑只需上传一个数据表格，即可一键生成对应的可视化视频，大大降低了制作数据可视化视频的门槛。

随着 5G 不断发展，AI 将从更多维度赋能视频应用，包括视频理解、视频审核、视频标签体系、短视频制作等，进一步优化用户的感官和认知体验，强化新闻视觉和互动呈现。

（2）四个 5G+VR 前沿技术研发实验室在马栏山月湖文创小镇挂牌

2020 年 09 月 04 日 10:03 来源：湖南省广播电视局

【慧聪广电网】近日，依托园区企业——HTC 长沙宏达威爱信息科技有限公司建设的四个 5G+VR 前沿技术研发实验室在马栏山月湖文创小镇正式挂牌成立，马栏山视频文创产业

再添科技新引擎，向“世界级先进、革命性颠覆”5G+VR 前沿技术研发快速迈进。

HTC 公司是虚拟现实、5G 和移动通讯设备领域的全球旗舰企业，是目前世界虚拟现实第一品牌。HTC 长沙宏达威爱信息科技有限公司董事长孙伟博士在挂牌仪式上表示，“HTC 长沙宏达威爱积极响应国家 5G 战略和新基建布局，争当马栏山科技引擎，以‘世界级先进、革命性颠覆’为发展定位，引进全球顶级人才，着力建设四个世界级的 5G+VR 前沿技术研发实验室，推动 5G、虚拟现实、视频处理、软件、新媒体等前沿技术的创新研发和部署示范，助力长沙创建国家智能制造中心，推动长沙数字经济发展。”

此次挂牌成立的四个世界级实验室，分别是先进制造业 5G 云 VR 公共服务平台实验室、5G 体积视频与虚拟拍摄技术研究实验室、人工智能数字虚拟人英语教师实验室、5G+XR 媒体内容创作与版权管理平台实验室。四个实验室主攻方向各有侧重，将为长沙打造智能制造、视频文创、智慧教育等科创高地提供坚实保障。

（3）江苏广电局：鼓励在农村部署融合广电 5G、8K、VR/AR 等新型电视终端

2020 年 09 月 25 日来源：江苏广电局网站

9 月 23 日，江苏省广播电视局发布了《关于推进江苏智慧广电乡村工程建设的通知》，要求到 2025 年全面开展乡村广播电视信息基础设施建设、文化阵地建设、信息化服务和治理水平提升工程、区域性农业互联网平台、农业商务服务平台建设等 5 大类 16 项重点工作。

提出要推进农村广电网络升级改造，推动乡村广电有线电视网络升级改造和广电 5G 建设一体化发展，在光纤入户建设基础上加速农村广电网络 IP 化、智慧化、融合化升级改造，促进有线无线融合、大屏小屏互动，全面提升乡村广电有线网络承载能力。

还提出要加强农村广电智能终端供给，使超高清 4K 智能机顶盒成为各类业务的主要承载终端，鼓励开发部署融合广电 5G、8K、VR/AR 等高新视频技术的新型电视智能终端。

以下为该“通知”的全部内容：

《江苏省广播电视局关于推进江苏智慧广电乡村工程建设的通知》

各设区市文化广电和旅游局，昆山市、泰兴市、沭阳县文化广电和旅游局，省广电总台、省广电网络公司，省监测台：

为深入贯彻国家广电总局《关于促进智慧广电发展的指导意见》（广电发〔2018〕71 号）、《关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见》（广电发〔2020〕1 号）和省政府办公厅《关于转发省广电局江苏智慧广电建设行动计划的通知》（苏政办发〔2020〕52 号）精神，大力推进“智慧广电+公共服务”，实现广播电视公共服务转型升级，更好地服务乡村振兴战略，经研究决定，在全省推进智慧广电乡村工程建设。现将有关事项通知如下：

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行新发展理念，牢牢把握正确方向，按照建设智慧江苏、智慧广电等部署要求，充分释放广播电视网络与新一代信息技术融合发展新动能，依托城乡一体的新一代广播电视网，充分发挥智慧广电在乡村振兴中的支撑作用，打通智慧广电乡村建设“最后一公里”，促进广播电视从功能业务型向创新服务型转变，进一步提升广播电视服务政府、服务社会、服务百姓的能力，更好地满足基层群众精神文化和信息服务需求。

（二）基本原则

1. 政府引导，形成合力。积极探索“智慧广电乡村工程”建设的实施路径、推进模式和保障机制，发挥政府引导作用，充分调动各方面积极性，形成政府、企业、社会合力推进的格局。

2.统筹规划，共建共享。加强顶层设计和统筹安排，按照集约化管理的原则，科学合理规省、市、县广电软硬件资源，打破条块分割，实现共建共享。

3.改革创新，彰显特色。针对基层治理、群众生活、乡村文化和产业发展等方面需求，创新开展智慧广电业务，不断满足基层和群众个性化需求，形成特色鲜明的智慧广电业态。

4.依法依规，确保安全。完善制度规范，加大网络安全软硬件配置，提升技术保障能力，建设与信息化发展相协调的内容安全和网络安全保障体系。

（三）工作目标

力争到 2025 年，现有农村广电有线网络得到全面升级改造，有线网络承载能力和业务支撑能力得到进一步提升，智慧广电乡村工程覆盖面和适用性显著提高，内容需求反馈机制、运行维护机制、长效服务机制、绩效考核机制、政策保障机制更加健全，形成系统完善、层次分明、衔接配套、科学适用的智慧广电服务体系，实现由“户户通”向“人人通”、由“看电视”向“用电视”的新跨越。

二、重点任务

（一）加快乡村广播电视信息基础设施建设

1.建设分级管理云平台。建设“智慧广电乡村工程”省级云平台和地方分平台，省级云平台提供满足多种融合应用的公共能力与服务支撑，地方分平台专注于拓展本地化应用。统一接口规范和信息调度，实现平台间各类业务间的开放接入和信息资源调度。

2.推进农村广电网络升级改造。适应媒体融合、移动优先的发展要求，推动乡村广电有线电视网络升级改造和广电 5G 建设一体化发展，在光纤入户建设基础上加速农村广电网络 IP 化、智慧化、融合化升级改造，促进有线无线融合、大屏小屏互动，全面提升乡村广电有线网络承载能力。

3.加强农村广电智能终端供给。全面推进全省农村有线电视机顶盒升级换代，使超高清 4K 智能机顶盒成为各类业务的主要承载终端。鼓励开发部署融合广电 5G、8K、VR/AR 等高新视频技术的新型电视智能终端。

（二）繁荣乡村文化阵地建设

4.推动“智慧党建”建设。建设完善农村基层党建综合信息平台，以党建活动管理、党员教育为主导，利用多屏互动，拓展党群交流渠道，推进党建工作的规范化和智慧化，促进农村基层党建工作提质增效。

5.助推新时代文明实践中心建设。依托省级新时代文明实践智慧云平台，加快全省新时代文明实践中心（所、站）建设，融入乡村公益电影等内容，形成覆盖全省的新时代文明实践线上服务体系。

6.推广“一镇（村）一品”工程。深入挖掘“一镇一品，一村一特色”的本土文化资源，开设乡村专属电视入口，着力塑造“水韵江苏”人文品牌，彰显地域文化特色，打造文化标识工程，倡导健康文明新风，满足乡村居民文化生活新期待。

（三）提升乡村信息化服务水平

7.搭建“三务公开”平台。推动乡村党务、村务和财务公开，建设以电视显示端、手机应用端、管理控制端、监督处置端和大数据库为主的“四端一库”体系，搭建乡村“三务公开”平台，促进农村党务、村务和财务信息的入户公开和处置过程的全监督。

8.深化“益农信息社”建设。以“三农”服务为核心，整合农业信息服务资源，汇聚农业农经、气象水利、民生社保等公共服务资源，因地制宜打造“互联网+乡村综合服务网格”。

9.推进“名师空中课堂”服务覆盖。依托“名师空中课堂”省平台，扩大优质教育资源在乡村的供给，推动教育产业发展，构建安全可靠的教育基础设施新环境，形成教育信息化、产业化新生态。

10.推动“健康江苏”服务落地。积极探索“广电网络+健康”医疗服务新模式，推进“健

康江苏”智慧医疗服务云与本地优质医疗资源对接，面向乡村提供权威资讯、健康科普、名医直播、急救指南等信息服务和在线挂号、专家咨询、送药上门、家庭医生签约等全方位、全周期线上健康医疗服务。

（四）提升乡村治理水平

11.完善“应急广播”体系。实现应急广播体系行政村全覆盖，加强各级应急广播平台、应急信息源的对接，提高双向应急广播终端比例，加大终端覆盖密度，扩大应急广播发布渠道。平站结合，加强运维，实现应急广播的多样化运用场景。

12.参与“平安乡村”建设。以农村“雪亮工程”建设为契机，按照县、乡、村三级全覆盖的立体化治安防控体系建设要求，充分发挥已有的网络资源优势和有线电视“户户通”全覆盖优势，推进乡村公共安全高清视频监控体系建设和应用拓展。

13.助力“美丽田园乡村”建设。按照建设美丽江苏部署要求，在美丽田园乡村建设中，发挥广电有线网络的平台优势，打造特色村级美丽乡村信息中心，充分挖掘农业农村的多元功能和价值，丰富美丽乡村文化生活，展现美丽乡村传媒形象，提高农民生活幸福感。

14.推进乡村“网格化”治理。积极参与乡村综治信息化建设，将综合执法、审批服务、生态治理等基层工作与地理信息、物联网、大数据研判等技术手段进行结合，通过可视化呈现助力乡村管理扁平化、服务网格化、工作信息化，推进乡村治理现代化，建立乡村治理工作长效机制。

（五）助力乡村产业振兴

15.助推“智慧农业”建设。利用云计算、物联网、区块链、大数据等技术，建设区域性农业互联网平台，为农业生产管理、农业精细化运作、农产品仓储物流、农业休闲旅游等涉农产业提供技术支撑服务，助力农业转型升级。

16.打造“商务服务平台”。挖掘乡村特色农产品、特色民宿等资源，打造“直播带货”、“移动电商”等新型智慧交易平台，聚焦品牌效应和宣传效应，以多渠道、多形式服务各地特色经济产业，形成品牌集群，助力乡村产业振兴。

三、保障措施

（一）加强组织领导。省广播电视局负责“智慧广电乡村工程”建设的总体指导和监督管理，结合我省乡村振兴十项重点工程建设，协调推进工程实施。地方各级广电部门要建立与本地区党委政府相关部门之间的工作协调机制，结合本地区、本部门实际，因地制宜的制定推进计划，统筹做好“智慧广电乡村工程”的组织、管理和落实工作。省广电有线网络公司及分公司负责“智慧广电乡村工程”建设实施和运行维护。

（二）完善政策资金支持。各级广电主管部门要积极争取将本级“智慧广电乡村工程”建设项目纳入当地经济社会发展规划和建设专项，纳入现代公共文化服务体系，积极争取财政资金扶持，开拓投融资渠道，创新投资运营模式，引导社会资金加大对“智慧广电乡村工程”建设项目的投入。在重点任务建设过程中及时对接相关行业部门，争取协同推进。

（三）开展试点示范。全面总结前期智慧广电乡村建设的工作经验，在全省选择典型地区和特色业务，统筹开展“智慧广电乡村工程”试点示范工作，按照“整体规划、分步实施、试点先行”的原则，边试点、边总结、边推广，积极探索有益经验，持续扩大试点数量和覆盖面。

江苏省广播电视局

10. 国际动态

(1) 报告：5G 将为拉丁美洲带来 3.3 万亿美元市场

2020 年 09 月 03 日来源：广播与电视技术

近日，诺基亚和 Omdia(通信与科技市场研究机构)联合发布了一份研究报告——《为什么 5G 在拉丁美洲》。报告显示，5G 技术迟早会来到拉丁美洲。鉴于该地区在生产力和经济增长方面落后于其他国家，5G 引入所带来的数字化转型将为该地区的生产力和经济增长带来新的活力。预计到 2035 年，这项新技术可以为拉丁美洲带来高达 3.3 万亿美元的经济和社会价值。报告还指出，5G 可以为当地带来价值 9 万亿美元的生产力提升。

该报告讨论了拉丁美洲过去十年内的宏观经济表现，并对该地区的数字化转型和超高速宽带(尤其使 5G)发展进行了论证。该报告认为：在宽带普及方面，拉丁美洲与发达国家之间的差距不会消失。该报告展示了 5G 将如何对拉丁美洲地区的消费者和企业产生影响，还探讨了 5G 为什么对每个国家、地区以及各行各业的发展都至关重要。巴西将是整个拉丁美洲 5G 发展进程中获利最大的一方，5G 将为巴西带来高达 1.216 万亿美元的经济影响以及价值 3.084 万亿美元的生产力提升。信息技术与通信技术行业将成为巴西受影响最大的行业，其经济价值将达到 2410 亿美元。

该报告认为，5G 对拉丁美洲地区的经济发展而言是必不可少的，5G 进程也是该地区通信行业发展的必经之路。因此，该报告单列一章，为拉丁美洲的电信服务提供商提出了一些建议，例如将 4G 网络升级为“5G Ready”并更进一步地推动光纤入网。拉丁美洲的 4G 业务仅占移动业务的 50%，报告鼓励政策制定者尽快完成 4G 业务的频谱分配，制定清晰的频谱政策路线图和基础设施投资政策，以及鼓励和促进私营部门投资 5G 等。

Omdia 拉丁美洲首席顾问瓦利·斯温(Wally Swain)表示：“拉丁美洲国家必须为当地企业和劳动者创造多样化的收入和工作来源，以进一步令他们从事更高附加值的生产活动。包括采矿和传统制造业在内的传统行业必须进一步提高生产力，而 5G 技术将能够在这些领域发挥重要作用。”

诺基亚拉美地区负责人奥斯瓦多·迪坎布里(Oswaldo Di Campli)评论说：“5G 的意义远不止于更快的网络接入速度。随着 5G 的发展，电信网络的安全性将变得更加关键，因为我们周围每平方公里内将会连接有数百万的传感器。在诺基亚开发 5G 网络设备时，我们会在架构层面上解决网络安全问题。我们部署了一套被称为‘为安全而设计’的设计流程，这意味着安全和可信度将是我们产品的重要组成部分，而不是仅仅在产品层面上缝缝补补。”

(2) 三星电视全力布局 8K 市场

| 国家电网 | 2020-09-04

近日，三星发布《2019 中国三星社会责任报告》，回顾了入华以来，在中国市场 28 年的耕耘之路。截至 2019 年底，三星在华累计投资已达 407 亿美元。在科技领域，三星一直以不断突破的创新精神，应用行业尖端科技成果为消费者提供高品质产品，科技赋能美好生活，为中国消费者的品质生活保驾护航。



深耕中国，科技赋能美好生活

始终坚守初心，积极履行社会责任。面对中国消费市场从普及型消费到体验型消费的变化。三星电视一直坚持以“有意义的创新”为生活注入科技感，通过自身前沿显示技术，打造有深度的、富于人性化的创新产品，引领消费者生活方式变革。三星电视不仅引领了显示技术的革新，推动行业从 FHD 到 UHD 再到 8K 的进阶，而且通过对 QLED 电视、无边框电视的研发让人们看到了电视的无限可能。多年沉淀，三星电视日渐形成了稳固的创新模式——重视消费者需求、洞察未来科技趋势以及强大创新研发实力。



不仅如此，三星电视经过一系列探索研究，还将艺术设计融入到科技创新中，不断推出让人带来怦然心动、眼前一亮的产品。三星 The Frame 画壁电视、The Serif 画境电视让家电不只有科技的一面，还有艺术的一面，满足了消费者高品质、多样化需求，赋予生活更多意义。凭借不断的创新设计，三星电视在市场中倍受消费者持续追捧。据市调机构 Omdia 数据显示，2020 年上半年，三星电子在全球电视市场的占有率 31.3%，销售额 124.28 亿美元，以压倒性的优势占据首位，并连续 5 个季度市场占有率保持在 30% 以上。

手握未来显示的钥匙，8K 视界触手可及

随着显示技术的进步，8K 显示已成当前行业发力的新趋势。三星电视 8K 显示领域布局多年，不仅建立了包括芯片、显示面板、存储、5G 网络传输、编解码、8K 拍摄等完善的生态链体系，还联合中国电子商会共同发起《8K 超高清显示认证技术规范》，与 8K 协会 (8K Association) 合作推出 8K 电视认证标准等，积极推动完善 8K 行业生态。

三星认为，8K 就是一把通往未来显示的钥匙。显然，三星电视已经手握这把钥匙。据 IHS Markit 报告显示，2019 年三星 8K 电视面板占全球总出货量的 83.6%，2019 年三星在全球 8K 电视的市占率超 90%。

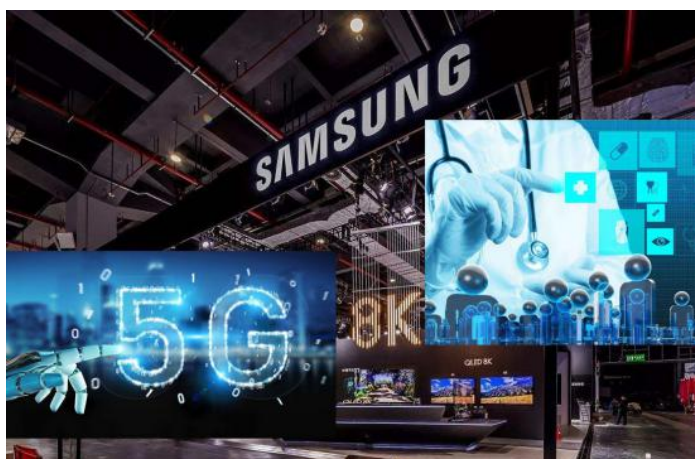
通信技术升级推动了显示技术的持续革新。随着 5G 普及，最先受益的就是 8K 显示行

业。5G 超大宽带、超低时延有效支撑了 8K 观看的更广泛普及。预计 2022 年，中国超高清视频产业总体规模将超过 4 万亿元。日前，中央广播电视总台成功进行了国内首次 5G+8K 实时传输和快速剪辑集成制作，被业内称为是 5G+8K 应用的又一大进步。5G 发展将加速 8K 显示产业发展，8K 视频实时传输以及观看已经触手可及，不再遥远。



自 2019 年开始，三星电视在国内已推出多款多型号 QLED 8K 电视，涵盖旗舰款 Q950TS 和入门级 Q700T。在技术上，三星 8K 电视搭载了量子点 8K AI 处理器，基于 AI 影像增强技术，在 8K 片源不足的现状下，能将普通画质片源转化为接近 8K 画质效果，培养消费者 8K 观影的习惯。2020 年，三星电视在消费者视听体验上更进一步，在音效上下足了功夫。新增加的音画追踪 OTS+技术和智能控声 AVA 技术，让 QLED 8K 电视带来更具沉浸感的音画体验。

与此同时，三星电视还将 8K 显示应用到更多领域，包括 8K 影音娱乐、8K 工业应用、8K 融媒体中心、8K 智慧医疗等，为消费者品质生活带来积极影响。早在 2019 年，三星 8K 电视就在医疗场景做出实践，进驻由上海市第十人民医院、同济大学医学院超声医学研究所与上海移动共同组建的 5G 超声联合创新实验室，通过 8K 超高清影像辅助医生诊疗，让 8K 超高清真正惠及普通消费者。



2020 年，站在全新十年的起点，三星电视紧握 5G+8K 机遇、厚植发展。8K 电视将作为重要基点，推动中国消费者视界升级，迈向新“视界”。三星电视在显示技术创新上将永不止步，持续为消费者生活带来更多美好。

(3) 预测：2025 年美国 SVoD 用户将达到 3.17 亿

2020 年 09 月 28 日来源：广播与电视技术

美国已经成为目前世界上最为成熟的 SVoD(订阅型视频点播)市场，预计其 SVoD 总订阅量将从 2019 年的 2.03 亿增至 2025 年的 3.17 亿。

据美国数字电视市场研究公司 Digital TV Research 近日发布的一份数据显示，即便是历史悠久的 Netflix 平台，也将在此预测期内(2020 年-2025 年)增加 1000 万 SVoD 订阅用户。

然而，增势最为强劲的莫过于 Disney+(预计新增 2700 万订阅用户)和 Hulu(预计新增 2200 万)。此外，Peacock、HBO 以及 CBS All Access/Paramount+等 SVoD 平台都将获得比 Netflix 更多的新增订阅用户。上述六个平台总计将带来约 9400 万新增订阅用户，占 SVoD 市场新增总量的 82%(预计整个市场新增订阅用户总计 1.14 亿)。

Digital TV Research 首席分析师西蒙·默里(Simon Murray)表示：“像美国这样多样化的平台竞争在全球范围内十分少见。到 2025 年，美国将有 8 个 SVoD 平台的付费订阅用户超过 1000 万。此外，到 2025 年，Disney+将超过 Hulu，成为 Netflix 更为强劲的市场竞争对手。”

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 国务院发文加持，山东青岛、湖南助推广电 5G 高新视频发展

2020 年 09 月 24 日来源：中广互联综合编辑

9 月 23 日，国家发展改革委微信发布消息，转发《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》。《意见》提出，要加快新一代信息技术产业提质增效。加大 5G 建设投资，加快 5G 商用发展步伐，将各级政府机关、企事业单位、公共机构优先向基站建设开放，研究推动将 5G 基站纳入商业楼宇、居民住宅建设规范。围绕智慧广电、媒体融合、5G 广播等成长潜力大的新兴方向，实施中小企业数字化赋能专项行动，推动中小微企业“上云用数赋智”，培育形成一批支柱性产业。

而早在 9 月 21 日，国务院办公厅也曾印发了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》。其中，意见指出，要加快智慧广电生态体系建设，培育打造 5G 条件下更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态，形成多元化的商业模式。



在 5G 时代的大背景下，广电媒体迎来了一个挑战与机遇并存的时代。对于 5G 高新视频的关注与研究，广电系统皆早有布局。2019 年 12 月 13 日，国家广播电视总局就曾下发《关于同意设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”的批复》，在湖南广播电视台设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”。而早在 2019 年 8 月 26 日，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区项目战略合作备忘录签署及揭牌仪式就在山东青岛西海岸新区举行。

力争 3 年产业规模达到 200 亿，“中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区”建设方案发布

日前，山东省青岛市政府印发了《中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区推进建设实施方案》，就加快推动该重点产业园区的下一步建设规划进行了部署指导。

方案提到，2020 年，园区建成运营、推出应用产品，形成高新视频产业链企业集聚态势；2021 年，构建链条、规模推广应用，形成相对完整的高新视频产业链，在全省开展高新视频规模化应用；2022 年，实现“端到端”全产业链发展，累计引进部委和行业重点实验室 8 个、签约入驻企业 300 家，力争 3 年内园区高新视频产业规模达到 200 亿元、高新视频内容制作能力达到 300 小时/年，建成具有重要国际影响力的高新视频产业示范区。

此外，山东广电网络青岛分公司大范围的将参与到多项重要任务的建设工作中。例如，高新视频内容产品创新、高新视频云平台建设、高新视频软硬件设备研发生产等。

而回看中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区的发展，中广互联发布的《详解中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区的“前世今生”》一文中也曾提到，说到中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区，时间可以回溯到 2019 年 8 月 26 日，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区项目战略合作备忘录签署及揭牌仪式在山东青岛西海岸新区举行。

据悉，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区由国家广电总局、省政府、市政府三方共建，将重点布局 5G 条件下更高格式、更新应用场景的高新视频内容产品创新、高新视频云、高新视频软硬件设备研发生产、高新视频应用集成创新、内容监测监管和数字版权服务以及高新视频产业运营等六大板块，打造涵盖高新视频生产、传播和服务的端到端产业链，构建高新视频生态圈，建成具有重要国际影响力的高新视频产业示范区。

对于如何推动 5G 高新视频发展，中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席提出了三点意见：一是坚持正确方向，大力推动视听内容创新创优；二是坚持科技引领，持续强化高新视频技术自主研发应用；三是坚持开放合作，努力做强做优高新视频产业生态。

湖南 5G 高新视频多场景应用：推动形成广电 5G 全产业链生态体系

2019 年 12 月 13 日，国家广播电视总局下发《关于同意设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”的批复》，在湖南广播电视台设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”。

《批复》要求实验室贯彻落实国家广电总局广电 5G 及 5G 高新视频有关战略部署，重点聚焦 5G 高新视频多场景应用创新、商业模式创新、内容生产平台研发以及相关传播及监

测监管体系研究，为丰富 5G 业务应用、推动广电供给侧改革、服务国家数字经济发展提供有力技术支撑。

3 月 31 日，湖南有线集团微信公众号发布消息称，当天全国首个视频国家级重点实验室——5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室在马栏山视频文创产业园举行挂牌仪式。



实验室是湖南广电基于 5G 等新一代信息通信技术，围绕 4K/8K、VR/AR/MR、全息等“高新视频”技术开展多场景应用的集成创新平台，承担着 5G 背景下高新视频多场景应用的策划设计、技术研发、集成解决方案、产品孵化等任务。

实验室以“部省共建、国家级定位、政府主导、先行先试、产业推动”为原则，立足高新，主攻视频，在 5G 高新视频多场景应用上变现数字经济，助力湖南广电湘军从内容媒体走向平台媒体，从千亿级内容互联网走向万亿级产业互联网；立足马栏山，致力于四大体系、四大能力、四大底座和四条新链建设。

今年 5 月，湖南广电局发布消息称，将从四方面加快推进“5G 高新视频多场景应用广电总局重点实验室”建设。

一是加强实验室建设的组织指导。把推动实验室建设列入每月重点工作，从实验室运作机制、项目规划、进度安排等方面积极统筹协调，指导湖南电广传媒成立实验室工作专班和执行机构，着手开展产品研发。

二是认真编制实验室建设规划。指导实验室抓紧编制《建设规划》，明确近期的四个研发重点，即 5G 高新视频制播能力研发、5G 固移融合传播能力研发、5G 高新视频服务能力研发、5G 高新视频安全监管保障能力研发。

三是推进实验室课题研究。确定了包括裸眼 3D+全景声+4K/8K 融合应用、4K 制修编播审专属云、马栏山高新视频 5G 频道，广电 5G 固移融合试验网、新一代 5G 智慧应急广播体系、广电 5G 时空基准地理信息服务系统、蜗牛 TV、5G 智慧电台、5G 广播国际标准等在内的十个首选题，目前有八个课题已经破题并展开研究。

四是争取各方政策项目支持。协调省直有关厅局和长沙市召开支持实验室建设专题会议，形成多项重点支持政策。与华为、科大讯飞、小米等公司围绕多个项目开展具体研发合作。

5 月 20 日，湖南省委常委、省委宣传部部长张宏森在马栏山视频文创产业园调研 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室时强调，要牢牢把握 5G 技术发展的历史机遇，加快推动马栏山视频文创园和 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室建设发展，增强全省经济社会发展新动能。



张宏森强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，加快新型基础设施建设工作部署，积极推动 5G 高新视频重点实验室落地落实落细。要抓住实验室落户马栏山的机遇，努力将马栏山视频文创产业园打造为国内外文化创意的聚焦点。要充分发挥以广电、出版为核心的文化创意优势，不断孵化延伸出与 5G 等新技术融合的重点产品、重点业态。要重点打造一批 5G 高新视频多场景应用的标杆性企业和品牌，不断提升湖南省视频文创产业的示范效应。要加强省市共建和政策支持，鼓励引导国内外行业领先企业和人才来马栏山投资兴业，共同探索推动 5G 时代新兴业态发展。

值得肯定的是，今年 7 月份，中南大学湘雅医院运用 MR（混合现实）全息影像辅助导航系统开展全膝关节置换术，而本次手术是 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室与湘雅医院合作共建“马栏山数字医疗体系”的首场手术。

（2）总局监管中心组织召开国家应急广播调度控制平台可行性研究报告编制工作协调会

2020 年 09 月 24 日来源：国家广电总局监管中心

9 月 18 日，广电总局监管中心组织召开国家应急广播调度控制平台可研编制工作协调会。

会议表示，监管中心和各参与单位要严格按照国家政务信息化项目标准要求，高起点、高标准、高质量完成项目设计工作。在方案设计方面，运用互联网思维，研究应用云平台、大数据、区块链、人工智能等新技术，力争打造智慧化、智能化、精准化、技术先进的业务平台。

在项目建设方面，加强信息资源共享，推动与政府应急发布部门、总局直属单位、各省应急广播部门的对接及资源共享，发挥国家级应急广播平台的核心作用，积极推动全国应急广播建设。

2. 宽带中国

(1) 闻库：全国 5G 基站已超 48 万，5G 网上终端连接数超 1 亿

2020 年 9 月 5 日 13:45 CCTIME 飞象网

飞象网讯（源初/文）9 月 5 日，工信部信息通信发展司司长闻库在 2020 年中国国际服务贸易交易会“5G 新兴服务贸易发展论坛”上表示，5G 网络建设不断加快，全国已建成 5G 基站超过 48 万个。5G 终端连接数不断增长，目前，5G 网上终端连接数已超过 1 个亿。



闻库表示，2020 年，全球 5G 商用发展初具规模，据不完全统计，截至 2020 年 7 月底，全球已有 46 个国家/地区的 99 家网络运营商表示开始提供 5G 业务。美国、韩国、欧洲、日本等主要国家和地区均积极加快 5G 建设，开展 5G 融合应用，5G 产业生态逐步丰富，应用探索不断深入，5G 促进经济社会发展效能初步显现。

目前，5G 网络建设不断加快，全国已建成 5G 基站超过 48 万个。5G 终端连接数不断增长，目前，5G 网上终端连接数已超过 1 个亿。5G 应用不断丰富，覆盖工业、医疗、媒体、交通等多个领域，比如，工业生产应用中，中国商飞利用 5G 实现复合材料无损检测；远程手术应用中，中国人民解放军总医院利用 5G 完成远程操控脑部手术；超高清视频直播应用中，央视网等利用 5G 实现新冠肺炎疫情一线云直播等。尤其是，我们看到在这次疫情期间，各地、各企业积极探索，利用 5G 技术推出远程诊疗、智能医护机器人、远程办公、远程教育等应用，为助力疫情防控和复工复产发挥了重要作用。

对于如何充分发挥 5G 的技术特性赋能各行各业，进一步激发 5G 发展新动能，是未来 5G 发展的关键。由于正处于 5G 网络建设和应用培育的重要时期，在国际服贸会“5G 新兴服务贸易发展论坛”上，闻库提出了三点建议：

一是持续提升网络供给能力。电信运营企业要重点做好 5G 网络建设部署规划，加快推进主要城市的网络建设，争取早日建成覆盖广泛、技术先进、品质优良的 5G 网络。产业界要合力加快推动端到端网络切片等技术解决方案成熟，突破网络供给能力瓶颈。加强行业 5G 专网模式创新，推动 5G 虚拟专网建设落地，加快行业网络覆盖和应用规模化发展。

二是积极构建应用产业生态。鼓励通信企业与人工智能、云计算、大数据等企业深度合作，共同开展垂直行业的综合性解决方案。加快智能制造、车联网、医疗等重点领域领域深度应用，探索形成可复制、可推广的商业模式，丰富 5G 应用场景，深化 5G 融合应用，构建繁荣生态体系。

三是深入开展国际交流合作。深化国际共识，持续推动完善 5G 全球统一标准，同时，除了在技术、标准、产业等多层面的国际合作之外，在应用方面也要加强合作，开展优秀应用案例共享，共同探索商业模式，促进全世界各国 5G 跨行业的融合发展。

(2) 工信部部长:5G 用户超 6000 万 今年将推动大规模商用

| 中国新闻网| 2020-09-07

中国工业和信息化部部长肖亚庆 5 日在北京表示，当前中国 5G 用户已超过 6000 万，今年将推动 5G 大规模商用。肖亚庆在 2020 年中国国际服务贸易交易会期间举行的数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上说，中国政府历来高度重视数字经济发展。

十八大以来，中国数字经济规模从 11 万亿元（人民币，下同）增长到 35.8 万亿元，占 GDP 比重达 36.2%，已成为经济高质量发展的重要支撑。

同时，中国数字产业化基础更加坚实。软件产业快速发展，2019 年收入达 7.2 万亿元，同比增长 15.4%。网络能力持续全球领先，中国光纤用户渗透率居全球第一，5G 用户超过 6000 万。制造业数字化转型稳步前进，工业互联网公共平台超过 70 家，服务的工业企业超过 40 多万家。

中国“十三五”规划已进入收官之年，“十四五”时期新征程即将展开。肖亚庆表示，今年工信部将继续推动数字经济高质量发展。



他透露，有关方面将高质量编制“十四五”时期大数据、软件、信息通信等产业规划，明确新形势下发展的目标和任务，培育软件产业生态，推动产业聚集，加快建设数字基础设施，推动 5G 大规模商用。

在促进产业数字化方面，官方将推动信息化和工业化深度融合，深入实施工业互联网创新发展战略，加快制造业数字化、网络化、智能化转型，推动工业互联网大数据中心建设，激活大数据资源要素潜力，培育数字驱动的新模式、新业务、新模式。

此外，肖亚庆介绍说，工信部还将服务数字化治理，推广数据管理能力国家标准，建立企业数据管理评估体系。深化放管服改革，按照包容审慎原则培育数据要素市场，激发市场创新活力。加强数据和网络安全，全面增强数据服务能力。

3. 相关政策法规

(1) 广电总局发布《地震预警信息播发（应急广播）试点工作方案》

| 国家广播电视总局| 2020-09-04

近日，中国地震局办公室、国家广播电视总局办公厅联合印发《地震预警信息播发(应急广播)试点工作方案》。

《方案》深入贯彻落实习近平总书记关于推进地震预警体系建设和智慧广电建设的重要指示精神，通过在河北、新疆等地试点，建立地震预警应急广播协调机制，推动应急广播系统与地震预警系统对接，实现通过应急广播系统播发地震预警信息。

(2) 重磅!发改委发布 5G 重要文件!

| 5G 产业圈 | 2020-09-24

发改委等四部委发布《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》（以下简称“《意见》”）。

意见要求：

要求加大 5G 建设投资，加快 5G 商用发展步伐，将各级政府机关、企事业单位、公共机构优先向基站建设开放，研究推动将 5G 基站纳入商业楼宇、居民住宅建设规范。

加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。

《意见》指出，要求加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关；加快推动创新疫苗、体外诊断与检测试剂、抗体药物等产业重大工程和项目落实落地，鼓励疫苗品种及工艺升级换代。

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局关于发布《4K 超高清视频图像质量主观评价 用测试图像》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知

2020 年 09 月 14 日来源：国家广电总局

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广播电视网络有限公司，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、中广电设计院，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心：

国家广播电视总局组织审查了《4K 超高清视频图像质量主观评价用测试图像》《超高清高动态范围视频系统彩条测试图》《高清晰度电视声音识别与校准信号技术要求》，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。

标准编号为：

GY/T 329-2020《4K 超高清视频图像质量主观评价用测试图像》；

GY/T 330-2020《超高清高动态范围视频系统彩条测试图》；

GY/T 331-2020《高清晰度电视声音识别与校准信号技术要求》。

上述三项标准自发布之日起实施，标准内容在国家广播电视总局门户网站（<http://www.nrta.gov.cn>）公开。

附件：1、4K 超高清视频图像质量主观评价用测试图像（GY T 329-2020）.pdf
2、超高清高动态范围视频系统彩条测试图（GY T 330-2020）.pdf
3、高清晰度电视声音识别与校准信号技术要求（GY T 331-2020）.pdf

（2）首个 5G 时代超高清音频标准发布，多家相关企业参与起草

2020 年 09 月 28 日来源：快资讯

9 月 25 日，中国音像与数字出版协会正式发布《基于 5G 数字音乐超高清音质技术要求》（以下简称《要求》），作为国家首个 5G 时代数字音乐超高清音质标准，《要求》由 QQ 音乐、科大讯飞等相关领域头部企业共同起草制定，从多个方面对 5G 时代下数字音乐音质标准进行了规范，以指导涉及数字音乐的互联网公司及各运营商等进行技术质量管理，从而满足消费者日益增长的高品质音乐需求，推动音乐产业全面发展。

近年来，网络技术与娱乐方式的升级，用户对于高品质音乐体验的需求不断提高，而逐渐大规模商用的 5G 移动网络，更为大容量、超高清品质音频提供了坚实的网络基础。但由于超高清品质音频的行业标准尚未确立，音乐平台无法清晰界定音质的清晰度，造成了消费者体验到的音质服务参差不齐、内容生产方难以匹配平台要求、硬件厂商需要花费大量研发成本以支持多种音频编码格式等问题。

而本次《要求》的出台，则弥补了相应行业标准的空白：《要求》对超高清音质的概念、音频格式、生成流程、适配环境等方面提出了全面要求，并从技术层面区分了普通音质和超高清音质服务，也明确了不同设备适配的参数建议，通过统一化标准规范的建立和实施，《要求》将对行业现有的超高清内容和服务进行有效质量管理，让消费者真正享受科技所带来的高品质音乐生活，数字音乐产业的上下游也将明确 5G 时代音质发展走向，从而有序提升产业生产力。

据悉，对推动数字音乐产业的发展具有重要指导意义的《要求》，研制论证过程历时近一年，相关规定及技术参数不仅领先于国外同类型标准，还为即将到来的 6G 网络预留了拓展空间。而参与标准起草制定的 QQ 音乐、科大讯飞等，也在凭借自己强大的科技实力，探索着提升用户听歌体验的发展之路。

（2）国家广播电视总局办公厅关于《广播电视制播工程项目规范（征求意见稿）》和《广播电视传输覆盖工程项目规范（征求意见稿）》两项国家标准公开征求意见的通知

发布日期：2020-09-28 09:41


信息来源：规划财务司

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局机关各部门、直属各单位，中央广播电视总台办公厅：

按照住房和城乡建设部《关于印发 2018 年工程建设规范和标准编制及相关工作计划的通知》（建标函〔2017〕306 号）要求，国家广播电视总局组织中广电广播电影电视设计研究院等单位起草了国家标准《广播电视制播工程项目规范（征求意见稿）》（见附件一）、组织国家广播电视总局无线电台管理局起草了国家标准《广播电视传输覆盖网络工程项目规范（征求意见稿）》（见附件二），现公开征求意见。各单位可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1.电子邮箱：jianshechu@nrta.gov.cn。

2.通信地址：北京市西城区复兴门外大街 2 号国家广播电视总局规划财务司；邮编：100866。意见反馈截止时间为 2020 年 10 月 30 日。

附件：1、广播电视制播工程项目规范（征求意见稿）.pdf

2、广播电视传输覆盖网络工程项目规范（征求意见稿）.pdf

(3) 国家广播电视总局科技司关于对《数字电视卫星传输信道编码和调制规范》 广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示的通知

发布日期：2020-09-27 11:47

信息来源：科技司


按照广播电视和网络视听行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织广播电视规划院等单位制定《数字电视卫星传输信道编码和调制规范》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

如有异议，可于公示期内向广电总局科技司提出，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

公示时间：2020年9月27日至2020年10月9日

监督电话：（010）86092148，68016436（传真）

监督邮箱：machen@nrtv.gov.cn

附件：数字电视卫星传输信道编码和调制规范（报批稿）.pdf

(5) 中短波广播相关行业标准通过审查

发布日期：2020-09-27 16:11

信息来源：规划财务司

9月23日、24日，广电总局规划财务司组织专家组对《中、短波广播发射台站场地选择标准》《中、短波广播天馈线系统安装工程施工及验收标准》等两项行业标准送审稿进行审查。专家组认为，这两项标准经修订完善后，分别为中、短波广播发射台站选址和中、短波广播天馈线系统安装等提供了较为全面的依据和标准，同意通过审查。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广西壮族自治区广电局多方筹措资金大力推进应急广播体系建设

2020年09月04日来源：广西广播电视台

为健全广西应急广播体系，更好地发挥应急广播平战结合的作用，服务乡村振兴、助力脱贫攻坚，自治区广电局多方筹措资金，大力推进应急广播体系建设，不断扩大应急广播覆盖面，努力打造自治区、市、县、乡、村、屯六级贯通的应急广播体系。

一是主动作为，多方筹措建设资金

自治区广电局主动采用“三点”，即：向上争取一点、自己筹措一点、县里配套一点，落实项目建设经费，全力加快应急广播体系建设步伐。2020年，利用中央资金4140万元继续在凤山等9个深度贫困县建设县级应急广播体系。同时还争取自治区乡村振兴资金1000万元和调整部门事业建设资金936万元，在田东等10个县（区）开展县级应急广播体系建设。至2020年底将在广西32个县建成县级应急广播体系，覆盖358个乡镇、4661个行政村（社区）。

二是凝心聚力，扎实推进项目建设

及时下发工程实施方案，明确建设标准和要求，列出时间表、任务书、路线图，召开项目对接会、推进协调会，解决实际建设中遇到的问题。目前2020年的19个县级应急广播体系建设项目正在紧锣密鼓地施工，预计11月底将全部完成建设。同时积极开展应急广播自

自治区级云平台和 2 个市级平台试点建设，运用云计算、大数据、人工智能等新技术，着力打造全区应急广播上下联动的“一张网”，目前已初步完成自治区级云平台的框架搭建。此外，着力推进隆林各族自治县应急广播体系升级改造，在德峨镇德峨村等 4 个行政村的自然村建设应急广播终端，目前德峨村龙洞大寨、边坡九队、大水井、水落洞 4 个自然村已完成设备安装。

三是规范管理，健全长效管理机制

加强广西应急广播体系技术架构和技术规范的研究和应用，积极对接自治区市场监管局，争取将广西应急广播技术标准列为广西地方标准。努力建立健全应急广播体系“建、管、用”长效管理机制，研究制定《应急广播管理暂行办法》，积极对接自治区发展改革委、财政厅，落实应急广播体系管理运维经费，确保应急广播村村通、长期通。

(2) 国办发意见提出加快智慧广电生态体系建设等重点任务

发布日期：2020-09-24 16:41

信息来源：规划财务司

近日，国务院办公厅印发《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》，提出“加快智慧广电生态体系建设，培育打造 5G 条件下更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视频新业态，形成多元化的商业模式”“深入发展在线文娱，鼓励传统线下文化娱乐业态线上化，支持互联网企业打造数字精品内容创作和新兴数字资源传播平台”“积极开展消费服务领域人工智能应用，丰富 5G 技术应用场景，加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端”“创新宣传方式，丰富宣传手段，加强支持新型消费发展相关政策宣传解读和经验推广，倡导健康、智慧、便捷、共享的消费理念，营造有利于新型消费良性发展的舆论氛围”。

(三)、领导讲话

(本期无)

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 传递希望之光 释放青年创新智慧！大洋助力中关村未来青年论坛成功举办

为全球优秀的华人青年科学家
提供学术探讨与思想交流平台，
跨界碰撞 交叉合作
推动跨界前沿科学进步，
发掘科研界的未来世界级领袖……

8月26日

中关村论坛未来青年论坛线上直播活动成功举办

中科大洋提供图文包装、直播连线、直播分发、
直播运营等全流程直播技术服务支持
与海内外的线上观众朋友共享精彩直播内容



▲大洋为论坛提供现场技术服务支持

2020 未来青年论坛作为 2020 中关村论坛的首场先锋论坛，由朝阳区人民政府与未来论坛共同举办，邀请国内外优秀科学家与青年行业领袖，深度解读科技与产业融合的新模式，分享医疗、教育、办公以及物流等行业的数字化转型解决方案，以此激发青年创新思维、提高青年创新能力、助力青年创新实践。

炫酷图文包装 节目效果生动呈现

大洋通过自有研发的图文包装系统为节目提供包装设计，将艺术与技术完美融合，为客户打造定制化直播解决方案。这次项目中，大洋结合未来青年论坛的活动调性，在直播中适时出现人名字幕条及直播画面角标等包装设计，为观众呈现更生动的直播效果。

低延时直播连线 顺畅连接实时互动

这次直播论坛的青年创新对话环节，采用了直播连线的方式进行。在线上 and 线下分别设置一名主持人进行线上线下的共 5 位嘉宾的对话引导，并实现线上线下的多次串联互动。

直播连线使用了大洋全能机+视频连线解决方案，低延时、顺畅地连线远在美国多地的线上主持人和嘉宾，圆满、高质量地实现多方访谈对话。更值得一提的是，通过全能机进行导播切换，不仅节省人力物力，也颠覆了传统视音频连线对讲的诸多限制，画面背景也更为多样化，带给观众更加丰富的视听体验，受到用户的极大认可与好评。

直播分发及运营 打造直播流程全闭环

利用大洋大观视频云平台的直播分发功能，将这次青年论坛直播活动同时分发到 a 站、b 站、快手、爱奇艺等多个互联网视频平台，最大限度地实现直播活动的影响力和曝光量的全面扩散，让这次直播活动的价值最大化。

此外，大观视频云平台还具有直播运营功能，不仅支持直播过程中观众的直播观看，后台操作人员可实时审核观众的聊天互动内容。直播结束后，还能实现未来青年论坛直播活动的多平台数据统计及分析，评估活动效果，为后期优化改进提供决策数据依据，打造直播流程全闭环。

科技与创新赋能 助力产业数字化转型

青年之力势不可挡

传递希望之光 释放青年创新智慧

大洋愿助一臂之力

2. 8K+5G 直播产业链协同工作组（联盟）成立

2020 年 09 月 03 日来源：中联超清

日前，“8K+5G 直播产业链协同工作组（联盟）”（以下简称：8K 直播工作组）在京成立，8K 直播工作组在工信部电子信息司和北京市经信局支持指导下，由部市共建的超高清视频（北京）制作技术协同中心作为牵头单位组建。8K 直播工作组将以北京冬奥为契机丰富 8K 直播内容，目标 2022 年形成较成熟的 8K 直播产业链和 8K 直播产业集群，促进新消

费，让百姓在全球范围领先体验新技术带来的视觉盛宴，促进中国超高清视频产业发展。8K直播工作组由8K前端中外厂商，5G运营商、8K终端显示（中外厂商）、8K内容版权方、播放8K内容场地提供方等产业链相关企业组成，工作目标是有效聚集内容、制作、分发、终端等领域的产业链上下游企业和应用单位，整合资源、形成合力，加快推动8K产业链生态构建和商业模式创新。



8K直播工作组会议由北京市经信局总工程师顾瑾栩主持，工信部电子信息司副司长任爱光、北京市经信局副局长姜广智、海淀区副区长林剑华出席工作会议，8K+5G直播产业链上下游北京移动、北京联通、北京电信、中国卫通、中国音乐学院、中仪英斯泰克、小米集团、联想集团、中兴通讯、歌华有线、新岸线、冠捷、利亚德、TCL、康佳、海信、OPPO、夏普、佳能、松下、富士、海淀文旅、卡梅隆文化等企业的代表，顺为资本、芯动能投资、德厚资本、中关村科学城等金融机构代表共计五十余家企业代表参加会议，超高清视频（北京）制作技术协同中心（北京中联合超高清协同技术中心有限公司）主任张宏、国家大剧院副院长王诚、索尼中国专业系统集团总裁森秀章、京东方科技集团股份有限公司副总裁原烽、新奥特（北京）视频技术有限公司总裁庞刚、四川长虹电器股份有限公司中国区电视总经理杨治国等产业链各方代表在会议上发言。



工信部电子信息司副司长任爱光在发言中指出：北京市以部市共建的超高清视频制作技术协同中心研发集成的5G+8K转播车为抓手，成功开展系列5G+8K直播实验，在8K超高清视频产业领域中走在全国前列。电子司将加大力度支持北京市开展5G+8K的工作，推进产业核心技术攻关和产业化，加快配置产业链建设，率先开展行业推广应用，打造5G+8K产业基地。希望8K+5G直播产业链协同工作组发挥重点企业的带动作用，通过工作组对技术、资金、人才等集聚效应，打造好具有北京特色的8K+5G的直播产业链，形成可复制可推广的模式推动产业。同时电子司将继续落实超高清视频行动计划和省部工作方案，协调各方面

资源，推动完善国内产业链，加快制定行业急需的标准，推进超高清视频与 5G、AI 的融合创新，推进超高清视频创新发展。



北京市经信局副局长姜广智发言指出：今年 6 月，北京市发布《北京市加快新场景建设培育数字经济新生态行动方案》，发布了总投资 52.9 亿元的 30 项应用场景建设项目，并在科技冬奥重点任务中的观赛环节，为超高清视频领域量身打造相关应用场景。我局正在筹划的“北京消费季-百屏联动新消费”行动，也正是基于培育产业、建设生态、形成商业模式、促进信息消费的考量，以服务冬奥为近期目标，以 8K+5G 北京“新视觉”模式推动千亿级产业集群的形成成为长远目标，设计规划未来两年北京 8K+5G 直播产业，奠定率先开展 8K+5G 技术商业化应用的产业基础。姜广智进一步表示：北京将打造具备“新内容、新渠道、新视觉、新消费”特色的 8K+5G 直播产业，以协同工作组为抓手，以 8K 超高清视频产业超大规模潜在市场为媒介，汇聚产业链上下游企业和应用单位，协同合作、共同发力，快速形成产业链和商业闭环，为加快以 5G 为代表的新型网络基础设施建设提供有力支撑，为推动首都经济高质量发展提供重要助力。



海淀区副区长林剑华在发言中介绍了海淀 5G+8K 产业园区的情况：园区由超高清视频制作技术协同中心牵头组织功能规划、布局设计和运营管理，目前已经工程过半，预计将于十一月完工入驻。按照 5G+8K 产业园区的规划建设方案，园区着力建设“孵化器—加速器—商业应用”的产业链条，构建可持续、高度融合的技术链和企业链，推进超高清视频技术创新、产业创新、产品创新、模式创新，营造全产业链、全市场结构、全生命周期的产业生态体系，实现园区创新生态的自行进化和生长。8K+5G 直播是园区重点建设的应用场景，园区的发展重点主要是四个方向：一是形成超高清内容直播、转播和生产能力。二是形成超高清视频内容传输分发和运营保障能力。三是形成软硬件核心技术研发生产能力。四是形成规模化商业运营能力。



超高清视频（北京）制作技术协同中心主任张宏在发表中指出：内容缺乏是阻碍超高清视频产业发展的瓶颈。8K 内容的短缺来自于三方面：一是前端设备国产化率低，产品价格居高不下，内容制作所用的设备难以普及；二是传输运营商成本高，难以形成商业化，三是终端价格高昂。但随着 5G 的普及和网络分发方案的推进有望逐步降低传输成本，今年国产 8K 电视价格已经进入万元消费级别，显示端价格将日益亲民。我们的判断是，内容+应用方面按照产业发展规律是硬软件、运营之后的最后一个关节点。8K 内容的爆发必须以规模市场降低成本。而 8K 直播是有效解决 8K 内容匮乏的有效手段之一，是当下内容市场的源动力和燃爆点，直播产业链工作组成立后将组织内容生产方、录制制作方、传输方、终端显示方、内容落地方全产业链协同，以持续到 12 月底的“北京消费季-百屏联动新消费”活动为契机，打通产业链短板，形成合力，推进 8K 发展，服务北京冬奥。



国家大剧院副院长王诚表示，国家大剧院会议当天通过全球首次音乐会 8K+5G 直播，推动超高清视频技术在艺术传播推广领域的应用创新，今后将致力于一流的演出、一流的呈现，无论是线下还是线上，为观众提供最完美的艺术享受。



索尼中国专业系统集团总裁森秀章表示，在中国看到 8K 技术高速发展，这是全球前所未有的。内容缺乏是中国和日本共同面临的问题，索尼将助力协同中心通过 8K+5G 直播视频产业链打破这一瓶颈。



京东方科技集团股份有限公司副总裁原烽表示，京东方携手全球伙伴积极推动拍摄、制播、传输、编解码、显示终端等产业链各环节产品升级，构建 8K 超高清产业生态。随着京东方 8K 解决方案更多应用于艺术欣赏、体育赛事、远程医疗、远程教育等领域，人们将体验到更加丰富而充满想象的智慧生活。



四川长虹电器股份有限公司中国区电视总经理杨治国认为大屏+超高清+AIoT 是未来智慧家庭中心。截止 19 年长虹国内市场 4K 出货比例超过 60%。8K+5G 是目前长虹电视产业中最高端的产品，经过长期的技术研究，今年 4 月份正式向市场推出量产 75 寸 8K 电视。



新奥特（北京）视频技术有限公司总裁庞刚表示，8K+5G 的新基建战略将助力构建智慧城市新生活。他分享了直播的场景和技术应用，表示新奥特技术正在直播行业与时俱进，将与更多场景更多应用相辅相成，让超高清产业国产化进程不断加速。



工作组会议结束后，与会嘉宾、工作组成员共同观看“北京消费季-百屏联动新消费”活动启动仪式暨国家大剧院音乐会 8K+5G 直播，体验 LED 大屏、8K 电视机、5G 手机超高清显示的直播效果。

3. 创维发布 Q71 系列新品 8K 电视 起售价 11999 元

2020-09-24

9 月 23 日，创维对外发布两款新品电视 Q71 和 A50，前者定位高端，后者则面向年轻人市场。其中，65 英寸创维 Q71 售价 11999 元、75 英寸创维 Q71 售价 17999 元。



外观设计上，创维 Q71 拥有三个尺寸供消费者选择，分别为 65 英寸、75 英寸和 86 英寸。显示上，创维 Q71 电影原彩 8K 电视屏幕支持 90% DCI-P3 广色域标准、10bit 色深、HDR10。同时，创维 Q71 电影原彩 8K 电视支持超分算法，可将 2K 和 4K 提升到接近 8K 分辨率。

性能方面，创维 Q71 搭载 8K 芯片 MediaTek S900，可以完成 60FPS 8K 解码，内置 6.5GB+64GB 的存储。酷睿炫彩（ACM）技术能对每个像素的色调、亮度、饱和度进行阶梯分区调整，让色彩更真实自然；AI 场景画质优化技术实现了基于 Q71 SoC 内置的 1.6TOPS 算力独立 APU 单元，通过人脸与场景识别，优化色彩饱和度、亮度、锐利度以及动态向量补偿来提升画质。

系统方面，创维 Q71 电影原彩 8K 电视预装了酷开系统 8 的电视产品。对比上一代系统，酷开系统 8 采用了沉浸式视频流和卡片式信息流结合的展现方式及快捷的负一屏设计。并且，酷开系统 8 还进一步整合适配了商用屏、车载屏、会议屏等终端设备，以覆盖办公、出行、酒店、教育等空间和场景。

另外，价格方面，65 英寸创维 Q71 售价 11999 元，75 英寸创维 Q71 售价 17999 元。

（本期结束）