

# 广电行业综合信息

2020年 第10期（总第111期）

中国广播电视设备工业协会

2020年11月03日

# 目 录

一、行业信息.....	4
(一)、新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 西班牙 RTVE 成功使用 DVB-T2 传输超高清 8K 信号.....	4
(2) 2020 年中国移动电视年会在沪召开 “中国户外数字媒体联播平台” 正式启动.....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	6
(1) 5G 时代超高清音频标准发布, 引领超高清音频快速发展.....	6
(2) “全国一网” 股份公司挂牌.....	7
(3) 广东重磅发文! 鼓励广电企业探索超高清内容 4K/8K 专区化和 5G 套餐化.....	13
(4) 总局与吉林省人民政府、长春市人民政府签署《广电 5G 创新应用战略合作备忘录》.....	18
(5) 5G 技术在广播电视宣传中有哪些应用.....	20
3. 直播星和户户通、村村通.....	21
4. 有线电视.....	21
(1) 冬奥会进入测试就绪阶段, 歌华有线电视专网工作顺利推进.....	21
(2) 济南市历下区启动“智慧历下”有线电视互动平台推广应用试点工作.....	22
(3) 江苏有线南京地区召开三季度“奋战 70 天 冲刺年目标”经营工作会.....	23
5. 前端、制作与信源.....	24
(1) 全国首个 4K 超高清新闻演播厅启用.....	24
(2) 【技术分析】AVS3 开源编码器“天枢”再上新台阶: 编码速度与 x265 veryslow 接近、编码效率比其高近 30%.....	24
(3) 广电总局批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国(广州)超高清视频创新产业示范区”.....	27
(4) 2022 年超过 4 万亿? 行业专家为您解读当前超高清产业发展现状和前景.....	28
6. 机顶盒与电视机.....	29
(1) 8K 电视还是镜中花? 消费者别跟风.....	29
(2) 国内液晶最大并购或将重塑竞争格局.....	30
(3) 1-9 月 IPTV 用户数达 3.1 亿户 同比增长 6% 固网宽带用户数达 4.76 亿户.....	31
7. 新媒体.....	36
(1) 江苏省广播电视和网络视听产业常州基地挂牌成立.....	36
(2) 国家重点研发计划“视听媒体微服务关键技术研究与应用”正式启动.....	37
(3) 网络视听产业爆发式增长, 佛山市广电网络视听协会顺势成立.....	38
(4) “十四五”全媒体建设四大关键问题.....	39
8. 媒体融合.....	40
(1) 聂辰席调研河北衡水媒体融合发展工作.....	40

(2) 中办国办印发《意见》加快推进媒体深度融合, 听听专家怎么说.....	41
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术.....	43
10. 国际动态.....	44
(1) 全球付费电视用户增加 收入下降.....	44
11. 走向海外.....	44
(1) 国家广播电视总局办公厅关于征集 2020 年度优秀海外传播作品的通知.....	44
(二)、重要政策进展.....	46
1. 三网融合.....	46
(1) 媒体融合向纵深发展的关键技术有哪些, 如何实现? .....	46
2. 宽带中国.....	48
(1) 我国网民规模达 9.40 亿 今年上半年互联网发展八大亮点.....	48
(2) 新建开通 5G 基站超 2 万个! 辽宁提前完成今年 5G 网络建设目标任务.....	51
(3) 建设 5G 基站 69 万个 终端连接超 1.6 亿户 5G 商用助力三大电信运营商业绩改善.....	51
3. 相关政策法规.....	53
4. 与广电相关的标准.....	53
5. 广电行业动态与分析.....	53
(1) 沪苏浙皖四省(市) 广电局签署《长三角地区广播电视和网络视听一体化高质量发展战略合作框架协议》.....	53
(2) 总局科技司在湘召开广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划调研座谈会.....	54
(3) 青海广电局领导调研青海广播电视综合监管智慧服务大数据平台建设工作.....	54
(4) 福建省宣传部部长邢善萍、总局副局长朱咏雷到厦门调研广播电视工作.....	56
(5) 第 28 届中国数字广播电视与网络发展年会 (CCNS2020) 线上线下同步举行.....	57
(三)、领导讲话.....	57
二、会员企业信息.....	58
1. 全球顶尖创新力量聚焦北京 中科大洋助力论坛盛大开幕.....	58
2. 面向新一代媒体创新 索贝全线产品云端亮相.....	58

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 西班牙 RTVE 成功使用 DVB-T2 传输超高清 8K 信号

2020 年 10 月 30 日来源：广播与电视技术

10 月 21 日，西班牙公共广播公司 RTVE 成功地展示了如何通过 DVB-T2 来传输地面广播超高清 8K 信号。这次演示是在马德里理工大学进行的。据悉，这是世界上首次使用这一配置对超高清电视信号进行传输的。Cellnex、杜比、Spaec、索尼、SGO 和三星等多家公司也参与到了这次演示工作中。

本次演示中传输的节目采用了采访形式，由 RTVE 的媒体关系总监 Carlos Garrido 对该项目的许多参与者进行了采访。RTVE 的主管 David Valcarce 对此次项目解释道说：“在技术飞速发展的今天，公共电视广播公司应该采用最新技术。RTVE 公司会一直走在技术发展的前面，并不断努力开发新技术。”

该项目使用符合 STD-B67 标准的高动态范围(HDR)和混合对数伽马(HLG)的 8K(7680×4320 像素)超高清信号，其帧率为每秒 50 帧。视频编码采用的是 HEVC 标准，内容传输则是使用杜比 AC4 音频编码和 DVB-T2 标准。

#### (2) 2020 年中国移动电视年会在沪召开 “中国户外数字媒体联播平台” 正式启动

2020 年 10 月 29 日来源：中广互联

10 月 29-30 日，“2020 年中国移动电视年会暨第十三届全国移动电视高峰论坛”在上海召开，本次大会由中广联合会移动电视宣传委员会主办，上海东方明珠移动电视联合百视通网络电视技术发展有限责任公司承办。大会以“聚力·聚合·聚心”为主题，来自全国 40 个城市的 140 多位移动电视负责人和行业领军人汇聚申城，共商户外移动数字媒体的发展和未来。



中国广播电视社会组织联合会会长范卫平在致辞中表示，移动电视产业是广播电视产业的重要组成部分。今年以来，移动电视宣传委员会在抗疫宣传中充分统筹协调，起到媒体宣

传主渠道作用。未来要进一步发挥自身优势，不断提高宣传引导的针对性和有效性。



上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司(SMG)党委书记、董事长，东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、董事长王建军表示，上海东方明珠移动电视作为东方明珠多渠道、多平台媒体网络的重要组成部分，是 SMG 和东方明珠 BesTV+流媒体战略不可或缺的一环，将积极思考、寻找机遇，率先试点，全力探索 5G 技术下的媒体融合转型。

目前，移动电视媒体已发展为全国范围内最大规模的户外公众传播平台，具有广覆盖、强传播、接地气的特性，在重大事件中发挥着户外宣传主阵地的作用。中广联合会移动电视宣传委员会会员单位和联席会员单位共计 52 家，覆盖 20 多个省市自治区，共 40 多个城市，涵盖公交、地铁、户外大屏、游船、候机楼等公共区域，累计超过 30 万块屏幕，日触达受众近 2 亿人次。



上海东方明珠移动电视作为国内第一家开播运营的户外移动电视媒体，于 2003 年元旦正式开播，目前覆盖上海公交、地铁等播出终端逾 6 万个，居全国首位，全面覆盖上海中心城区，辐射上海 23 个商圈，日均受众约 2000 万人次，是上海本地最重要的户外主流媒体，也是上海城市应急信息发布官方平台。多年来，东方明珠移动电视与上海市委办局等单位建立紧密合作，已成为广大市民获取信息的重要渠道。2019 年起，当选为全国移动电视宣传委员会会长单位。

会上，由全国 50 家移动电视携手组建的“中国户外数字媒体联播平台”宣布启动。中国户外数字媒体联播平台将连接起全国 40 余个直辖市、省会城市和地级以上城市的公交、地铁、社区等户外 30 余万块大屏，打造国内户外领域最大的主流媒体平台和最大短视频数字媒体平台。明年是建党一百周年纪念，作为全国移动电视行业的献礼力作，大会同时宣布启动“红色征途·建党百年”百集短视频项目。



为期两天的高峰论坛涵盖战略、品牌、内容、技术等主题，来自移动媒体领域的专家学者、负责人和合作伙伴针对新形势的产业规划、媒体融合、品牌赋能、行业管理等议题，进行了深入交流探讨，并就基于 5G 技术的全国移动电视发展设想、相关政策扶持等进行了研讨，计划起草“5G 移动电视”新媒体概念下《中国移动电视十年发展规划》行业指导性意见和实施路径。中广联合会移动电视宣传委员会会长刘亚民代表常务理事会向大会做工作报告，中央广播电视总台新闻新媒体中心副召集人王姗姗、中国广播电影电视报刊协会会长梁刚建、人民网人民视频视听研究院常务副院长曹为鹏等做了分享。

中国广播电视社会组织联合会副会长兼秘书长黄炜、国家广电总局传媒机构管理司副司长杨勇等出席本次大会。

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### （1）5G 时代超高清音频标准发布，引领超高清音频快速发展

2020 年 10 月 09 日来源：中广互联综合整理

今年以来，随着 5G 移动网络在超高清领域的广泛应用，超高清音频也得到了发展！

咪咕和四开花园纷纷推出超高清视频彩铃

七月，中国移动咪咕公司宣布将面向 5G、超高清、VR 等领域招募 5G 创作合伙人，为创作者提供资金、技术、IP、商业等多方面创作空间，并以大赛形式面向全球用户征集优质超高清视频彩铃作品。

据了解，视频彩铃是 VoLTE 的特色业务，将“听的彩铃”演进成“看的彩铃”。用户在 VoLTE 网络下拨打语音电话或视频电话，呼叫接通前会看到一段视频内容。视频彩铃用户可以制作或上传个性化视频内容，或者从运营商的视频库中进行选择。而 5G 高清视频彩铃是中国移动基于 5G 核心网络创新推出的独家黑科技业务，全面升级主被叫通话协商机制，可实现视频彩铃主被叫双屏显示。

九月，四开花园网络科技（广州）有限公司与视觉中国旗下汉华易美视觉科技有限公司达成战略合作，双方将在超高清视频彩铃内容领域进行深度合作，一起为用户及政企机构提供丰富多元的精品视频彩铃，推动 5G 商用加速落地。

据了解，达成合作后双方将在视频彩铃制作、视频彩铃背景音乐、政企视频彩铃、视频彩铃渠道合作等领域建立深度合作，将发挥各自技术与资源优势，从超高清视频实景拍摄、彩铃制作、动画创意、渠道分发等方面协同进行业务拓展，在不同领域探寻合作机会，依托彼此

客户及渠道资源进一步扩大市场份额。

首个 5G 时代超高清音频标准发布

此后，中国音像与数字出版协会正式发布《基于 5G 数字音乐超高清音质技术要求》（以下简称《要求》），作为国家首个 5G 时代数字音乐超高清音质标准，《要求》由 QQ 音乐、科大讯飞等相关领域头部企业共同起草制定，从多个方面对 5G 时代下数字音乐音质标准进行了规范，以指导涉及数字音乐的互联网公司及各运营商等进行技术质量管理，从而满足消费者日益增长的高品质音乐需求，推动音乐产业全面发展。

《要求》对超高清音质的概念、音频格式、生成流程、适配环境等方面提出了全面要求，并从技术层面区分了普通音质和超高清音质服务，也明确了不同设备适配的参数建议，通过统一化标准规范的建立和实施，《要求》将对行业现有的超高清内容和服务进行有效质量管理，让消费者真正享受科技所带来的高品质音乐生活，数字音乐产业的上下游也将明确 5G 时代音质发展走向，从而有序提升产业生产力。

亚马逊音乐 HD 将增加数千首超高清歌曲和专辑

10 月 3 日消息，去年秋天，亚马逊推出了它的高分辨率音乐流媒体服务——亚马逊音乐 HD。现在，该公司表示，这项服务将大大改善。亚马逊音乐(Amazon Music)将与环球音乐集团(Universal Music Group)和华纳音乐集团(Warner Music Group)合作，重新录制数千首超高清歌曲和专辑。

亚马逊音乐副总裁史蒂夫·布姆表示：“我们去年推出了亚马逊音乐 HD，承诺永远为客户提供最优质的流媒体音乐。有了这次合作，我们将在承诺的基础上继续努力，通过升级现有的录音，让聆听体验变得更好，并为子孙后代保存艺术遗产。”

亚马逊音乐 HD 已经拥有了大约 500 万首超高清歌曲，其深度为 24 位，采样率高达 192 千赫。

## （2）“全国一网”股份公司挂牌

2020 年 10 月 12 日来源：中广互联综合整理

10 月 12 日，中国广电网络股份有限公司正式挂牌成立。





附：全国有线电视网络整合发展实施方案

中共中央宣传部等关于印发《全国有线电视网络整合发展实施方案》的通知

中宣发[2020]4号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委宣传部、发展改革委、工业和信息化厅(局)、财政厅(局)、住房城乡建设厅(委、局)、农业农村(农牧)厅(委、局)、税务局、广播电视局、证监局：

现将《全国有线电视网络整合发展实施方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



## 全国有线电视网络整合发展实施方案

为全面落实党的十九大精神，贯彻落实全国宣传思想工作会议、全国宣传部长会议精神和中央全面深化改革文化体制改革的决策部署，进一步加快推进有线电视网络整合与广电 5G 的融合发展，开创我国广电事业发展新局面，制定实施方案如下。

### 一、总体要求

#### (一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党的领导，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的工作导向，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以助力网络强国建设和推进数字经济发展、让人民群众有更多的获得感和幸福感为目标，聚焦文化产业高质量发展，以 5G 建设和发展为契机，加强顶层设计、规划引导和标准制定，推动全国有线电视网络整合发展和互联互通，加快有线电视网络升级，建设兼具宣传文化和综合信息服务特色的可管可控、安全可靠的新型智慧融合网络，强化有线电视网络作为意识形态领域主渠道、主阵地的作用，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，更好地满足人民群众多样化多层次的精神文化需求。

#### (二)基本原则

1.行政推动，市场运作。利用行政推动力，以市场化形式，由中国广播电视网络有限公司(以下简称中国广电)牵头和主导，联合省级有线电视网络公司(以下简称省网公司)、战略投资者等共同组建中国广电网络股份有限公司(暂定名，以下简称股份公司)，实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值。

2.统一部署，分类进行。按照党中央、国务院关于推进全国有线电视网络整合发展的要求，在全国有线电视网络整合发展领导小组(以下简称领导小组)统一部署下，在各省(区、市)党委和政府支持下，根据各省网公司的实际情况，区分企业和事业单位、上市公司和非上市公司等，制定具体整合方案。

3.统筹兼顾，积极实施。进一步统一思想，自觉服从大局，把全国有线电视网络整合与广电 5G 融合发展作为深化文化体制改革的重大紧迫任务加快推进，保障人民群众听广播看电视等基本文化权益，兼顾地方诉求和利益。

#### (三)工作目标

通过中国广电、各省网公司、战略投资者共同参与组建，形成中国广电主导、按现代企业制度管理的“全国一网”股份公司。建设具有广电特色的 5G 网络并赋能有线电视网络，完成以全国互联互通平台为基础的有线电视网络 IP 化、智能化改造，促进有线电视网络转型升级，实现全国一网与 5G 的融合发展，建成统一运营的管理体系，在提升规模效益降低成本的同时，增强有线电视网络的产品和服务供给能力，提高有线电视网络的竞争力。

### 二、主要任务

#### (一)实现全国一网

中国广电携 5G 牌照等资质、频率等资源进入股份公司，以相关股权、现金等资产出资，各省网公司原则上采用认缴方式携网入股，战略投资者采用现金出资。在统一安排下，协同推进各省的有线电视网络改造升级、广电 5G 网络建设和业务运营，再按照评估后的相关股权资产确权出资。

#### (二)建立统一运营管理体系

股份公司组建后，原各省网公司成为股份公司的控股子公司，按照统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌的要求，建立有线电视网络和广电 5G 网络的统一运营管理体系，发挥规模化、集约化和固移融合化优势。

#### (三)实施网络改造升级

借助全国有线电视网络整合和广电 5G 融合发展，统筹推进并完成全国互联互通平台建设，加快农村有线电视网络建设步伐，加速完成有线电视网络 IP 化、智能化的改造升级，显著提升全国有线电视网络的承载能力和内容支撑能力，大幅提高城乡信息化服务水平，实现广播电视固移融合的人人通、终端通，整体实力和核心竞争力显著增强，建成一张可管、可控、安全、高效的绿色网。

#### (四)加快广电 5G 发展步伐

以有线电视网络整合为契机，以市场和业务为导向，加快研究确定广电 5G 网络建设的协同推进技术路线、有线与广电 5G 协同发展、经营管理体制融合发展方案。积极推进广电 5G 融合应用和创新发展，聚焦政务、民用、商用领域，为社会提供个性化、差异化服务，为社会各行业赋能。推动广电 5G 高质量发展，更好地支撑服务数字中国建设，促进社会经济发展。

#### (五)推进有线、无线、卫星协同发展

协调有线、无线、卫星经营服务，实现优势互补，进一步增强广播电视整体实力。加强三者协同发展的顶层设计，结合广电 5G 建设和发展，在统一规划下，因地制宜制定新型广播电视传输覆盖网建设和运营方案，实现三者有序协调发展，建成适应新时代互联互通、跨网、跨屏、跨终端的多功能国家数字文化传播网，牢牢占领宣传思想文化主阵地。

#### (六)构建三网融合全业务体系

积极打造三网融合全业务体系，增强有线电视网络服务能力，全面参与三网融合市场竞争。积极整合集成国家各类宣传文化资源和优秀节目资源，打造内容为王的创新业务；持续优化与三大运营商等互联网骨干单位的互联互通；通过共建共享加快构建广电 5G 移动通讯网络和业务体系，创新广播电视服务业态，扩展广播电视覆盖和服务领域，强化广电业务和电信业务的融合发展，提高多渠道传播的舆论和文化影响力。

#### (七)实施“智慧广电”战略

依托有线、无线、卫星的融合网络，利用 5G 移动互联网、智能操作系统等新技术搭载多元化应用，全面实施“智慧广电”战略，实现智能化生产运营、分发传播，形成无处不在、无缝切换、可管可控的全流程数字网络。开发适应数字生活需要的智慧产品，营造全方位、立体化的视听体验和消费服务，由单一收视服务向多元化综合信息服务拓展，由大屏向多屏、跨屏服务演进。结合广电 5G 发展规划，为用户提供超高清(4K/8K)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、物联网等新业务新业态，多层次满足人民群众精神文化生活需求，实现多渠道、多业务、全覆盖的发展模式，发挥规模化效应和 5G 技术优势，促进行业转型升级。

#### (八)提升服务人民群众能力

通过“全国一网”的规模化整合，结合广电 5G 网络建设改造升级，降低综合运营成本，增强有线电视网络的产品供给、优质服务能力。树立用户至上理念，建立健全用户服务机制和体系，围绕服务智慧城市、智慧社区、智慧社会等建设，积极参与乡村振兴战略，进一步提高乡村文化和信息基础设施服务能力，开辟新空间、开发新市场，为城乡用户提供更优节目、更多选择和更佳体验，让网络整合发展红利更多更好地为人民群众共享。

#### (九)确保有线电视网络安全

始终把正确政治导向和安全播出作为有线电视网络运行的生命线。严格落实安全播出责任制，压紧压实股份公司安全播出主体责任，形成一级抓一级、层层抓安全的安全播出管理体系。完善安全播出应急预案，建立健全安全播出保障体系和高效协同协作的工作机制，把安全播出贯穿有线电视网络全体系、全流程。提升安全播出技术支撑，强化分布独立式网络架构，有线网与电信网、互联网既在物理上互联互通，又在逻辑上隔离可独立运行，打造从内容源头到用户家庭自主可控、可管理可溯源的安全网络，确保在任何极端情况下，有线电视网络都不会出现全局性风险，都能够安全播出和传输。

### 三、股份公司总体安排

#### (一)公司性质

股份公司是推动广播电视高质量创新发展、确保党和政府声音传向千家万户的舆论宣传主渠道主阵地，是服务各级党委和政府以及社会各行业的国家重要信息网络基础设施运营商，是服务广大人民群众数字生活的综合文化信息服务商，是按照“产权明晰、权责明确、利益共享、风险共担”要求设立的股份制中央大型文化企业。

#### (二)公司宗旨

全面坚持党的领导，坚持正确政治方向和以人民为中心的工作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，维护意识形态安全、文化安全和网络安全。优化网络资源配置，加快推进网络技术进步，推动全国有线电视网络改造升级，实现集约化发展，统筹有线、无线、卫星协调发展，形成一个多功能的国家数字文化传播网，建设一个兼具宣传文化和信息服务特色的新型网络，建设现代传播体系，进一步巩固和扩大宣传文化阵地，努力使有线电视网络和广电5G网络成为建设网络强国、数字中国的重要基础设施，成为推动数字经济的骨干力量。

#### (三)主营业务

广播电视信息网络的建设、改造、经营、维护和管理；各类文化资源和广播电视节目内容的集成、加工、分发、传输；付费广播电视频道、音视频点播等服务；基于有线电视网的宽带电视服务；广播电视节目的策划、拍摄、制作、发行；境内卫星电视接收设施的安装和商业运营；第一类基础电信的互联网数据传送业务、蜂窝移动通信业务、通信设施服务业务；相关增值电信业务中的信息服务业务、呼叫中心业务；广播电视工程建设、智慧广电、物联网、智慧社区及智慧家居服务业务等(具体业务以工商登记机构核准的内容、行政机关许可的项目为准)。

#### (四)管理架构

股份公司成立党委，并按照现代企业制度要求，设立股东大会、董事会、监事会，聘任管理层。股份公司由中国广电主导。同时为充分发挥各省(区、市)积极性以及推动技术升级和市场拓展，股份公司设立技术委员会和市场运营委员会等专业委员会，由股份公司及各省(区、市)子公司代表参与组成。股份公司采用董事会领导下的总经理负责制。党委、股东大会、董事会、监事会等相应职权在公司章程中另行规定。股份公司与各省网公司实行母子公司的管理架构，仍保持两级运营格局。

#### (五)管理模式

股份公司成立后，各省网公司原则成为股份公司省级子公司，为独立法人，人员等留存当地，税款缴纳按税收法律法规有关规定执行。股份公司对各省级子公司实行集团控股式管理，各省级子公司负责经营管理省域业务，名称相应变更为“中国广电网络股份有限公司XX省(区、市)公司”。

股份公司设立至各省网公司股东实缴出资前，省网公司原股东用于出资的股权所对应的表决权，委托授权给股份公司行使。

#### (六)运营模式

股份公司实行统一运营管理，重大经营和投资行为由股份公司设立的专业委员会协商提出建议，经党委会议研究审议决定后形成议案，依据公司章程规定，按股东会和董事会权限表决通过。各类业务根据性质不同，由股份公司和省(区、市)子公司分别运营管理，股份公司负责全国性业务，各省(区、市)子公司负责本地业务，在经营上既独立又统一。全国有线电视网络传输的各类节目内容按照分级负责、分层监管原则，实行节目多级审核和节目导向一票否决制，根据内容性质，分别由各级广播电视行政主管部门、播出机构和集成播控平台负责审核把关。

## (七)公司治理

1. 股东大会由中国广电、各省网公司和战略投资者组成，各股东按出资比例享有各项股东权利，承担股东义务。

2. 党委、董事会按照中央文化企业有关管理规定组成。其中，董事长、总经理根据中央宣传部、广电总局的人事安排由中国广电提名推荐；党委书记兼任董事长，总经理担任党委副书记。

3. 监事会按照中央文化企业有关管理规定组成。其中，监事会主席根据财政部委托由中国广电提名推荐。

4. 中国广电提名董事长、总经理、监事会主席，其他董事、监事由中国广电和各省网公司按照中央文化企业有关管理规定提名。

## 四、股份公司设立主要工作事项

### (一)确定股份公司总股本

股份公司总股本，原则上参考2019年6月30日全国有线电视网络的净资产规模、股份公司未来发展的股本要求进行预设。

### (二)确定出资方式及出资额

1. 中国广电以拥有的国家广播电视光缆干线网的公司股权、已投资省网公司股权、其他有关股权资产及现金等出资，按评估后的净资产为出资额。

2. 非上市省网公司参加整合，以相关股东持有或合计持有的省网公司51%的股权出资，并根据评估后的净资产价值作为出资额，占有相应持股比例。

3. 已上市网络公司参加整合，根据各上市网络公司实际情况，以现金或其控股股东(第一大股东)所持上市公司股份出资，出资额为所持股份的价值，其定价按照《上市公司国有股权监督管理办法》等相关法律法规的要求确定。已上市网络公司控股股东(第一大股东)以股权出资的程序按照《上市公司国有股权监督管理办法》《上市公司收购管理办法》等法律法规的要求进行。

4. 战略投资者以现金方式出资，除引入国有大型企业外，股份公司作为混合所有制改革试点，还将引入有影响力的民营企业，根据具体持股比例确定出资额。

### (三)解决好网络整合有关问题

1. 确定整合范围。各省网公司或单位，统一纳入整合组建序列，如个别省网公司确因特殊原因暂不能参与共同组建，要积极创造条件，保证在“十三五”末进入股份公司。

2. 完成“一省一网”整合。股份公司组建后，按照“一省一网”的形式，各省(区、市)只保留一个统一运营管理的有线电视运营商。其中，个别省(区、市)尚有地市县等网络未整合的，待发起组建后，由股份公司省级子公司作为继续整合的主体，负责在规定时间内组织实施省内整合工作。

3. 深化省网公司改革发展。进一步推进各省网公司建立现代企业制度，积极履行独立法人主体责任，借助“全国一网”整合发展，积极向当地党委和政府争取支持。在各省级有线电视网络整合发展领导小组指导下，各省网公司推动解决好“一省一网”整合发展中的遗留问题。总的处理原则是股东出资不实、资产瑕疵、股东占款、保底分红、人员事业身份、整合不彻底等遗留问题仍由当地解决。在整合过程中，各方要强化底线思维，正确处理好整合、发展和稳定三者之间的关系，一省一策研究预案，防范突发事件，确保用户权益和播出安全，确保整合工作稳妥进行。

### (四)审计和资产评估

按照独立、客观、公正原则，自本方案印发之日起开展对各省网公司的审计、评估，对非有线电视网络产业链相关资产进行适当剥离。由中国广电统一负责选聘尽调、审计、评估机构，按照统一的评估标准和基准日，在统一部署下，统一节点完成。评估结果由资产方按

所属地报当地主管部门完成相关批准及备案程序，具体评估方案另行安排。

#### (五)股份公司的登记注册

中国广电、各省网公司相关股东和战略投资者按照各自的出资审批程序完成审批后，召开股份公司创立大会，选举董事会、监事会，聘任管理人员，并审议通过公司章程，完成工商登记注册。

#### 五、组织实施

##### (一)加强组织领导

全国有线电视网络整合发展在领导小组统一部署下开展。领导小组办公室要加强组织协调和督促检查;各省(区、市)要参照领导小组构成，设立省级有线电视网络整合发展领导小组及办公室，明确职责和工作机制，积极协同推动完成全国及省(区、市)内有线电视网络整合发展，指导解决好“一省一网”整合发展中的遗留问题。股份公司具体筹建工作由股份公司筹备组实施，筹备组在领导小组办公室指导下开展工作，设组长一名，由中国广电有关负责同志担任。中国广电要切实负起有线电视网络整合发展主体责任。

##### (二)筹备组主要职责

筹备组主要负责组织起草并联系各发起人签署发起人协议、公司章程和有关行政申请文件、商务合同及其他法律文件;就公司设立事宜向政府部门申报批准;组织评估、律师、会计等中介机构招标并开展相关工作，完成股份公司注册登记;与各发起人联络沟通，并保证所涉信息安全;组织召开公司创立大会暨第一次股东大会;联系股东，记录整理各股东关于董事会和经营管理机构人员构成及人选意见等。

### (3) 广东重磅发文！鼓励广电企业探索超高清内容 4K/8K 专区化和 5G 套餐化

2020年10月12日来源：广东省工业和信息化厅网站

近日，广东省工业和信息化厅、中共广东省委宣传部、广东省文化和旅游厅、广东省广播电视局、广东省体育局五部门联合印发了《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025年）》。

该“行动计划”明确指出，数字创意产业是以数字技术为主要驱动力，围绕文化创意内容进行创作、生产、传播和服务而融合形成的新经济形态，主要包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务四大业态，呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化、产业市场化、内容规范化等特点。

其中，涉及广电的重点任务包括：针对5G+4K/8K节目内容生产制作与传输的技术瓶颈，自主打造5G+4K/8K现场转播系统。加快超高清VR、游戏、动漫、视听节目的创作生产，支持已有视频、动漫等内容向4K/8K、VR迁移，鼓励广播电视企业或机构、交互式网络电视运营企业等加大超高清节目内容供给，探索超高清内容4K/8K专区化和5G套餐化。推动5G+超高清+VR等新技术在公共文化设施的普及应用，新建30个在线院线、数字博物馆等应用项目。

以下为该“行动计划”的全部内容：

广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)

为贯彻省委、省政府关于推进数字经济强省建设的工作部署，抢抓5G、人工智能、云计算等新型基础设施提速建设的发展机遇，促进数字技术与文化创意深度融合，加快培育数字创意战略性新兴产业集群，促进产业迈向全球价值链高端，依据《广东省人民政府关于培育发展战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的意见》(粤府函〔2020〕82号)等文件精神，制定本行动计划。

## 一、总体情况

(一)发展现状。数字创意产业是以数字技术为主要驱动力,围绕文化创意内容进行创作、生产、传播和服务而融合形成的新经济形态,主要包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务四大业态,呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化、产业市场化、内容规范化等特点。我省数字创意产业规模和发展水平全国领先,游戏、动漫、电竞、数字音乐居全国首位,直播、短视频等新业态发展迅猛,数字技术加速渗透,国际化程度不断提高。据不完全统计,2019年全省数字创意产业营业收入约4200亿元,其中,游戏产业约1898亿元,占全国76.9%;动漫产业约610亿元,占全国32.8%。拥有腾讯综合性国际巨头,网易游戏、三七互娱等游戏龙头企业和华强方特、奥飞娱乐等动漫领军企业,孵化培育了YY、虎牙、网易CC等知名直播平台,酷狗、QQ音乐等5家数字音乐平台入选全国前十。

(二)存在问题与面临挑战。存在问题主要有:一是原创生态有待完善,内容原创能力不足,缺乏具有国际影响力的优质原创品牌和精品知识财产(IP)。二是数字建模、交互引擎、后期特效系统等开发工具、基础软件对外依赖程度高,关键技术“卡脖子”问题突出。三是原创人才、复合人才短缺,缺乏科学合理的人才引进、评价和激励机制,人才流失压力大。面临挑战主要有:一是受兄弟省市强有力扶持政策虹吸效应影响,优质资源汇聚能力弱化,竞争优势日益缩小;二是游戏、动漫、电竞发展舆论引导有待加强,缺乏明确稳定的发展预期;三是数字创意产业出海是发展新趋势,但由于各地文化、政策差异,面临新挑战。

(三)优势与发展机遇。我省数字创意产业集群发展优势明显:一是初步形成覆盖创作生产、传播运营、消费服务、衍生品制造等各环节的产业链,在不少细分领域建立起领先优势,广州、深圳、珠海、汕头、东莞、佛山、中山等产业集聚地各具特色;二是数字技术、数字设备制造基础扎实,迭代升级快,具有快速渗透和有效支撑产业发展的较强能力;三是制造业和服务业发达,在快消品、教育、旅游等领域融合应用场景丰富,有利于培育形成新增长点。发展机遇主要有:一是5G、VR、AI等数字技术进步,推动数字内容加速向移动化、智能化、融合化方向发展,促进直播、短视频、电竞等新业态蓬勃发展,为数字创意产业带来持续的发展活力;二是新生代文化娱乐消费意愿较强,文化娱乐支出比重逐年提高,为数字创意产业发展提供了强劲的消费动力;三是随着数字创意企业国际化水平和能力的提高,“一带一路”沿线等国家及地区提供了广阔的国际市场空间。

## 二、工作目标

以数字技术为核心驱动力,以高端化、专业化、国际化为主攻方向,巩固提升优势产业,提速发展新业态,打造全球数字创意产业发展高地。

(一)产业规模不断壮大。到2025年,数字创意产业营业收入突破6000亿元,其中游戏产业2700亿元,动漫产业750亿元。电竞、直播、短视频等新业态蓬勃发展,数字创意与制造、文化、教育、旅游等产业加速融合、相互赋能,形成新经济增长点。

(二)产业链不断完善。数字技术和设备核心支撑能力和创新应用水平明显提升,数字创意重点技术发明专利密集度和质量位居全国前列,有效发明专利量突破2万件。培育一批具有全球竞争力的数字创意头部企业和游戏、动漫发行运营平台企业,新增10家以上上市游戏企业,扶持30家以上具有示范带动作用的头部直播机构,有效补强IP运营、内容原创等产业链薄弱环节。

(三)数字内容原创水平明显提升。建成省级优质IP项目库,培育一批优质数字内容原创作品和精品IP。入选中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划等国家级重大项目数明显增多,国家知识产权优势示范企业超过80家,全国版权示范单位、园区(基地)超过15家,打造50个以上知名数字创意品牌。

(四)产业平台支撑能力明显增强。高标准建设15个以上省级数字创意产业园、20个以上省级数字创意公共服务平台,新增10个左右国家级工业设计中心,打造1-2个国际知名游戏

动漫、超高清视频等展会,培育或引进 1-2 个国际顶级电竞赛事,推动建设 100 个以上优质直播(短视频)基地、1-2 个智慧融媒数字转型示范基地。

### 三、重点任务

(一)大力推进数字技术应用。在数字创意领域建设一批实验室、研究中心、技术中心、创新中心等创新平台,打造以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的数字技术创新体系。充分发挥数字技术对内容创作、产品研发、模式创新的深度渗透和核心支撑作用,积极探索游戏引擎等技术拓展应用到工业、交通、教育等领域。利用 5G 技术的增强型移动宽带、低时延高可靠特性,推动云游戏加速发展,深化虚拟现实(含增强现实、混合现实,VR)、人机交互、三维显示(3D)等数字技术在游戏、视频、会展、旅游等领域的应用。利用大数据、人工智能(AI)技术的计算分析能力,高效赋能资讯分发、内容创作、视频传输、融媒体视频运营等产业环节。利用区块链技术不可更改、可溯源的特性,促进版权保护、交易等数字内容服务。顺应沉浸体验、智能交互、软硬件结合等新趋势,加快发展数字创意设备。(省工业和信息化厅、科技厅、广电局按职责分工负责)

(二)促进游戏动漫产业健康发展。坚持内容为王原则,加大原创保护支持力度,增强运营变现能力,巩固移动游戏、客户端游戏、低幼动漫、游戏游艺设备制造等产业发展优势。大力开发推广具有教育、益智功能的游戏动漫产品,强化社会责任建设,加强内容审核把关,提升游戏动漫产业社会效益。鼓励游戏玩法创新和运营创新,优化游戏互动体验,大力发展超休闲游戏、功能性游戏,释放更大商业化价值。加快布局云游戏市场,打造云游戏平台与生态,抢占发展先机。重点培育国产动漫,发展全年龄向动漫产品,深耕细分领域,拓宽动漫产品受众,促进视频平台与动漫产业链深度融合。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅按职责分工负责)

(三)促进电竞、直播、短视频产业创新发展。坚持“大电竞”发展思路,实施“电竞+”战略,加快电竞产业融合创新发展,打造较为完善的电竞产业生态。支持直播、短视频平台企业发展壮大,聚焦电商、扶贫、应急、健康、教育、生活等领域,依靠技术创新推动产品创新、模式创新和业态创新。推动网络文学、影音、资讯等数字内容精品化发展,提升数字内容原创水平和产品质量。支持利用原创网络文学、影音、4K/8K 视频创作大赛等形式展播优质数字内容作品。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅、商务厅、广电局、体育局按职责分工负责)

(四)大力提升创新设计能力。加快发展工业设计,探索工业设计服务企业新模式,推动制造业企业设立独立的工业设计中心,鼓励设计企业参与制造全流程协同创新。支持工业设计研究院建设,积极推进系统设计与仿真设计技术研发,培育创建国家工业设计研究院。强化工业设计对产业发展的支撑,重点围绕电子信息、家电、服装、玩具等行业,以工业设计引领制造和消费,推动设计机构、设计企业走进产业集群。深化建筑、景观、市政等工程设计领域交流合作,探索实施新型工程建设模式,推动工程设计行业创新发展。(省工业和信息化厅、住房城乡建设厅按职责分工负责)

(五)深化数字创意融合服务。推动数字创意与生产制造、文化教育、旅游会展、生活健康等各领域的融合渗透,鼓励跨行业跨领域合作,提高产品附加值。在生产制造领域,发展基于精品 IP 形象授权的品牌塑造和服装、玩具等衍生品制造。在文化教育领域,开发推广数字化文博系统、数字文化产品、数字教育产品,推动文化遗产数字化保护利用。在旅游会展领域,发展主题公园、虚拟展示等新模式,推动“线上数字经济+线下实体会展”融合转型。在生活健康领域,发展智慧生活、智慧健康等数字化服务。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、商务厅按职责分工负责)

### 四、重点工程

#### (一)数字技术创新应用工程

1. 加强关键核心技术攻关。围绕产业链部署创新链,实施重点科技专项,加快数字特效、图像渲染、VR、全息成像、裸眼 3D、区块链等重点领域关键核心技术攻关,加大空间和情感感知等基础性技术研发力度。推动数字电视(深圳)国家工程实验室、数字家庭互动应用国家地方联合工程实验室、广东省数字创意技术工程实验室等创新平台建设。鼓励省实验室加强智能科学、体验科学等基础研究和应用基础研究。支持重点围绕 VR 交互算法、显示光栅、传感追踪等技术领域开展高价值专利培育。(省发展改革委、科技厅、市场监管局按职责分工负责)

2. 开展数字技术创新应用示范。支持加强游戏引擎自主研发,优化渲染、功耗等特性。推进 5G+云游戏技术创新应用,试点建设云游戏基础设施,提供云引擎、云托管等优质云服务,构建云游戏生态。支持利用大数据、AI、数字版权(ChinaDRM)等技术助力内容创作、分发、互动、管理,实现智能剪辑和制作、内容精准推送、智能语音等服务创新。支持利用区块链技术,探索解决游戏账户安全、游戏系统宕机、网络安全、终端设备认证等问题。运用游戏引擎等技术,建设自动驾驶虚拟仿真平台,开展自动驾驶汽车感知、决策、控制算法的闭环仿真测试,积极拓展基于模拟训练、仿真测试、可视化设计的工业、交通、教育等应用场景。(省工业和信息化厅负责)

3. 发展数字创意设备制造。大力发展 VR 设备、可穿戴设备、内容采集制作设备、智能终端、超高清显示等新型数字创意设备。加快电影、广播电视数字化,提升内容制作、传输和使用的相关设备的智能化水平。针对 5G+4K/8K 节目内容生产制作与传输的技术瓶颈,自主打造 5G+4K/8K 现场转播系统。加快游戏游艺设备制造业转型升级。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

## (二)原创 IP 培育工程

1. 建设优质 IP 资源库。结合国家文化大数据体系建设,建设省级优质 IP 项目库,培育一批原创品牌项目、团队和企业。鼓励基于中华优秀传统文化的创新创作,实施岭南文化原创精品扶持工程,丰富优质 IP 资源。鼓励积极申报中国民族网络游戏出版工程、国家动漫建设和保护计划项目。(省委宣传部,省文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

2. 推动 IP 版权增值。鼓励头部企业建设 IP 授权中心,打造版权交易平台和全国领先的版权运营中心,推动版权保护、交易、流通和增值。支持广东南方文化产权交易所、深圳文化产权交易所建设文化艺术品版权区块链应用研发基地。支持华侨经济文化合作试验区创建国家版权和数字贸易基地,开展文化影视企业股权交易试点。(省委宣传部,省发展改革委、商务厅、市场监管局按职责分工负责)

3. 加强知识产权创造和登记保护。支持企业建设数字创意产业知识产权运营中心,加强知识产权储备和运营。推动企业优化知识产权管理体系,创建一批国家知识产权优势示范企业和全国版权示范单位、园区(基地)。深入开展重点技术领域专利导航,建立产业细分领域专利数据库。建立健全知识产权登记保护和快速维权机制,开展数字创意产业关键技术领域发明专利优先审查和专利快速预审、确权、维权和协同保护工作,提高数字创意产业和企业知识产权保护水平。支持企业开展专利海外布局和商标、工业品外观设计国际注册,增强国际竞争力。(省委宣传部,省市场监管局按职能分工负责)

## (三)新业态培育工程

1. 打造一流电竞产业中心。加快研究出台电竞产业发展规划和配套政策,鼓励电竞知名企业、俱乐部、赛事组织机构落户,打造全国乃至全球一流电竞产业中心。支持广州、深圳、佛山大力培育或引进国际顶级电竞赛事,重点培育以本土原创游戏为竞技项目的职业赛事。鼓励有条件的地区建设国际一流的赛事场馆,支持新建和改建一批电竞赛事场馆。(省委宣传部牵头,省工业和信息化厅、体育局按职责分工负责)

2. 推动直播、短视频优质发展。推动建设一批集内容制作、视频技术、直播场景于一



体的高水平直播、短视频基地,吸引国内外优质视频制作企业、直播平台、MCN 机构集聚,深度融入垂直细分领域,挖掘制作具有市场核心竞争力的优质内容。运用“短视频+网红”模式,创立“采购商网络直通车”“采购商网络会客室”“网红直播间”及短视频营销等鲜活载体,开展产销对接活动。支持特色产业集群开展数字化营销,在线展示生产工艺流程,促进品牌形象塑造和在线引流销售。支持培育短视频网红小镇等产业信息化集聚区,筹办数字农业峰会和短视频大赛。(省委宣传部、网信办,省工业和信息化厅、农业农村厅、商务厅、广电局按职责分工负责)

3. 扩大数字创意新消费。鼓励举办云展会、云演出、云赛事等线上活动。加快超高清 VR、游戏、动漫、视听节目的创作生产,支持已有视频、动漫等内容向 4K/8K、VR 迁移,鼓励广播电视企业或机构、交互式网络电视运营企业等加大超高清节目内容供给,探索超高清内容 4K/8K 专区化和 5G 套餐化。推动 5G+超高清+VR 等新技术在公共文化设施的普及应用,新建 30 个在线院线、数字博物馆等应用项目。推进中国标准关联标识符(ISLI 标准)产业化应用,丰富基于 ISLI 标准的多形态数字出版产品。推动广电运营企业或机构发展智慧城市、智慧农村、智能家庭等新兴业务。创新网络视频、音乐、文学等数字内容付费模式,推动广泛用户基础转换为有效消费需求。实施“广东文旅护照”项目,遴选不少于 50 个特色景点进行数字化提升,纳入“护照”打卡点。(省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

#### (四)工业设计能力提升工程

1. 加快建设工业设计中心、研究院。新增培育 10 家左右国家级、50 家左右省级工业设计中心。积极创建 1-2 家国家级、3-4 家省级工业设计研究院,其中粤东粤西粤北地区创建 1-2 家省级工业设计研究院。支持广州、深圳、佛山等地分别设立区域设计对接服务中心。(省工业和信息化厅负责)

2. 大力提升基础能力。聚焦工业设计基础研究,建设约 10 家省级、市级前沿研究中心、校企联合实验室。推动 CMF(色彩、材料、工艺)数据库、产品图谱库、设计项目案例库、生活方式数据库等基础信息资源共享,建设 3-5 家工业设计数据资源中心。支持针对工业设计基础研究开发一批先进适用的设计工具(软件),促进专用设计及仿真软件应用。(省工业和信息化厅、教育厅、科技厅按照职责分工负责)

3. 强化对产业集群的支撑服务。支持设计机构、企业入驻集群、园区,加强与制造企业在品牌创新、技术研发、功能设计等方面深度合作,发展创意设计、仿真设计等高端综合设计服务。重点办好“省长杯”工业设计大赛及广东设计周,强化设计成果展示推广与对接转化。围绕先进制造业集群,支持广州、深圳、佛山、东莞等地打造 3-5 个设计师超千人的工业设计基地。(省工业和信息化厅负责)

#### (五)产业集聚发展工程

1. 引导区域特色化发展。推动全省形成“双核多点”的数字创意产业发展格局。支持广州、深圳发挥“双核”引擎作用,辐射带动全省数字创意产业高质量发展。支持珠海、东莞重点发展游戏动漫、演艺娱乐、数字会展等;佛山重点发展影视制作、工业设计等;汕头重点发展玩具、服装等衍生品制造等;中山重点加快游戏游艺设备业数字化转型,建设国际设计港。鼓励各地发展具有区域特色的数字创意产业。(省工业和信息化厅牵头,省文化和旅游厅按职责分工负责)

2. 高标准建设产业载体。高标准建设 15 个以上数字技术驱动型的省级数字创意产业园,集聚优质人才、科技、资金等要素资源,培厚“独角兽”发展土壤,打造完善的产业生态。建设 20 个以上游戏开发、影视动漫制作、数字内容创新、智慧广电、智慧融媒等省级公共服务平台,提供开发工具、智能计算、图像渲染、后期制作、沉浸式体验、美丽农村等服务。推动媒体融合发展,建设融媒体中心省级平台及县级平台,重点打造省级主流媒体新闻客户

端。(省委宣传部,省工业和信息化厅、文化和旅游厅、广电局负责)

3. 加强大中小企业协同发展。支持头部企业在内容原创、IP运营、赛事组织等薄弱环节取得突破进展。培育或引进一批游戏、动漫发行运营平台企业,发挥渠道推广、流量导入等资源优势,帮助中小原创企业IP价值变现。鼓励中小企业走专精特新道路,培育一批细分领域单项冠军。打造数字创意线上线下企业孵化载体、众创空间,孵化一批优秀项目,促进大众创业、万众创新。(省委宣传部,省科技厅、工业和信息化厅、文化和旅游厅按职责分工负责)

#### (六)深化交流合作工程

1. 大力开拓国际市场。支持组团参加国际知名数字创意展会,重点办好中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国国际漫画节、广州国际动漫展、亚洲游戏博览会、广州文化产业交易会、中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国国际中小企业博览会,宣传推广优秀产品服务,讲好中国故事、世界故事。支持建设面向“一带一路”沿线国家的数字创意产业基地和创意孵化中心,共同开拓国际市场。(省委宣传部,省工业和信息化厅、商务厅、文化和旅游厅、广电局按职责分工负责)

2. 加强粤港澳产业合作。举办粤港澳大湾区文化创意设计大赛等大型活动,促进创意设计、影视动漫、演艺音乐、文化旅游等领域的粤港澳交流合作。依托粤港澳青年创新创业基地(园区)等载体,汇聚粤港澳数字创意人才、资金、项目等优质资源。(省人力资源社会保障厅、文化和旅游厅、港澳办按职责分工负责)

#### 五、保障措施

(一)加强统筹协调。依托制造强省建设领导小组加强统筹协调,及时解决数字创意产业发展重大问题。各地要强化工信、宣传、网信、文旅、发改、科技、商务、广电、体育等部门协同,推进数字创意产业发展。(省工业和信息化厅会有关部门负责)

(二)加强政策扶持。统筹安排现有政策资源,建立战略咨询支撑机构,鼓励社会资本投资,共同加大支持力度。支持金融机构建立多层次知识产权融资机制,创新完善中小企业融资平台数字创意产业特色专板和金融服务模式。对符合条件的创意与设计费用,落实税前加计扣除政策。(省工业和信息化厅会有关部门负责)

(三)加强人才培养。鼓励高等院校、科研院所设立数字创意学院或开设有关专业学科,建设完善针对数字创意新技术、新模式、新业态的课程和实践能力教学体系。实施广东技工工程,共建校企联合研发中心和人才实训基地,开展协同育人和职业培训,推行企校双师联合培养为主的企业新型学徒制,培养数字创意技能人才。健全完善数字创意人才评价机制,将数字创意人才纳入各类高层次、高技术人才引进计划。(省教育厅、人力资源社会保障厅、文化和旅游厅等按职责分工负责)

(四)营造良好生态。坚持审慎监管与包容开放相结合的理念,建立明确稳定的政策预期和鼓励有序竞争的政策环境,加强宣传和舆论引导,营造良好发展氛围。加强数字创意内容价值导向管理,加快内容出版审批发行,持续推动企业社会责任建设,充分发挥各类行业社会组织作用,弘扬主旋律,传递正能量。加强知识产权保护,严厉打击盗版侵权行为,规范原创内容和IP版权交易市场秩序。(省委宣传部会有关部门负责)

#### (4) 总局与吉林省人民政府、长春市人民政府签署《广电 5G 创新应用战略合作备忘录》

2020年10月22日来源:中广互联综合整理

根据国家广播电视总局官方微信号显示,为深入贯彻党的十九大提出的网络强国和制造强国战略,落实广电总局关于发展超高清电视、推进智慧广电建设和吉林省人民政府构建“数字吉林”、发展现代产业体系的重要部署,10月20日,《国家广播电视总局 吉林省人民政府 长春市人民政府广电 5G 创新应用战略合作备忘录》签约仪式在广电总局举办。中宣

部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席，吉林省委副书记、省长景俊海进行会谈并见证签约，吉林省委常委、长春市委书记王凯一同参加会谈。广电总局副局长、党组成员高建民，吉林省副省长阿东，吉林省委常委、常务副市长王路代表三方签署协议。

### 广电总局与吉林省人民政府、长春市人民政府签署《广电5G创新应用战略合作备忘录》

国家广播电视总局 今天



根据协议，三方将以“数字吉林·智慧广电”建设为驱动，力争用3-5年时间，充分发挥合作各方资源优势，在吉林省推动广电5G创新应用、超高清视频业务发展和智慧广电建设，为推动广播电视转型升级和高质量发展探索路径，努力打造具有示范引领作用的广电5G、智慧广电和超高清视频产业集群基地。

广电总局办公厅、科技司、媒体融合发展司、中国广电，吉林省委、省政府、省广电局以及长春市委、市政府有关负责同志出席签约仪式。

抢抓机遇，吉视传媒在5G领域谋求突破和转型发展

2020年，中共决定要加大公共卫生服务，应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施（人工智能云计算安可、光伏电网特高压、新能源车充电桩、北斗导航、工业互联网）建设进度并注重调动民间投资积极性。国家发改委、工信部、吉林省委省政府多次召开会议强调加快推动“5G+工业互联网”融合应用，促进传统产业数字化、网络化、智能化转型。“新基建”作为经济逆周期稳定器，未来将引领国内经济和投资走向。目前，围绕“新基建”领域，中央政治局定调，政策持续加码，新基建成最强音，国家发改委、吉林省发改委也陆续配套下发了相关资金扶持政策。

对此，吉视传媒在2019年年报中指出，“新基建”领域与公司密切相关的就是5G和IDC的建设发展及应用。为此，公司2020年将从以下两个方面着手谋求转型发展新方向。

1、依托中国广电5G技术与战略发展规划，探索实施广电移动通讯技术在行业的纵深应用。

吉视传媒将结合吉林省得天独厚的粮食种植基础及大力发展农业现代化和信息化建设的迫切需求，拟综合利用覆盖全省的农村光纤基础网络和5G、区块链、物联网、云计算、大数据、AI等现代信息技术，建设运营具有吉林特色的“1+7+N”农业物联网生态项目（即打造1个智慧农业物联网平台，建设粮食生长环境监测体系、全生命周期可视化溯源体系、交互式农产品电商体系、风光互补供电体系、产品防伪体系、5G传输体系、GPS物流跟踪体系7大监测体系，实现多指标监测、多数据广播、多平台接入、多系统互通等N种功能应用）。项目将结合省农业科学院等单位对农业生产、指标检测做全程指导和权威发布，实现农业生产的全流程可视化，全链条可追溯，在全力提升农产品附加值及农作物产量与质量、助力吉林农业转型发展、树立全国智慧农业品牌基础上。

同时，公司将积极围绕5G+智慧交通、智慧旅游、智慧城市、智慧医疗、智慧文旅等行业应用进行深入探索；结合公司视频服务专家优势，针对5G+4k+VR高清直播及家庭增强移动宽带业务进行快速落地；结合中国广电5G技术优势和吉林工业特质，围绕5G+智能驾驶、轨道交通实际应用场景，探索广电5G场景下汽车和轨道交通车辆车内移动宽带互联网、视听新业务等新模式，为中国广电行业探索5G应用场景、开拓新的盈利模式和收入增长点打下坚实基础。

2、以市场为导向以客户为中心，科学谋划审慎实施IDC规划建设及运营。

随着“新基建”项目的不断实施，必将产生大量数据信息需要依托 IDC 进行存储和计算。为此，2020 年公司将抓住机遇，从市场、客户和资本运作角度研究论证 IDC 项目的可行性。在条件成熟且市场可期情况下，探索实施 IDC 项目的落地实施，为公司转型发展注入新动能。

发力 5G 创新应用，这些省份也在布局

此前，在第八届中国网络视听大会开幕式上，中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席曾谈到，我们要以 5G 应用为契机，深入研究探索 5G 条件下网络视听发展的新模式、新路径，加快推动有线无线卫星协同、共建共享共用，并与互联网互联互通、可管可控，加快构建新一代全媒体融合传播体系，强化技术支撑，催化融合质变。

关于广电 5G 应用，其实目前全国各地都在进行不同程度的布局实践——

上海

9 月 18 日，东方明珠 BesTV+ 流媒体平台获准成为中国广播电视网络有限公司“广电 5G 应用平台(上海试点)”，双方将发挥各自资源优势，面向有线电视用户，广泛开展广电 5G 应用平台先期业务探索，并在物联网、工业互联网等领域积极开展先行先试，为下一阶段全国性“广电 5G 应用平台”的建设与运营积累经验。

浙江

9 月 17 日消息，中国广播电视网络有限公司联合华数传媒控股股份有限公司，基于前期良好的工作基础，共同开展“广电 5G 应用平台”的研发测试工作，探索融合媒体传播及跨终端运营的新业态，为下一阶段全国性“广电 5G 应用平台”的建设与运营积累经验，奠定基础。

北京

6 月 24 日，北京市广播电视局发布《关于 2020 年北京市推动智慧广电发展专项资金奖励项目申报工作的通知》。通知指出，要加快智慧广电基础设施建设，建立面向未来的现代传播体系。推动制播平台 IP 化、云化、加快超高清制播体系建设、完善地面无线广播电视覆盖、丰富有线网络信息服务、规范互联网视听服务、创新第五代移动通信(5G)技术应用。

湖南

3 月 31 日，湖南有线集团微信公众号发布消息称，当天全国首个视频国家级重点实验室——5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室在马栏山视频文创产业园举行挂牌仪式。在 5G 应用方面，此前广电传媒旗下湖南有线网络集团开发的“5G 芒果超视”已在《歌手·当打之年》上得到了很好的落地。

山东

2019 年，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区项目战略合作备忘录签署及揭牌仪式在山东青岛西海岸新区举行。据悉，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区由国家广电总局、省政府、市政府三方共建，将重点布局 5G 条件下更高格式、更新应用场景的高新视频内容产品创新、高新视频云、高新视频软硬件设备研发生产、高新视频应用集成创新、内容监测监管和数字版权服务以及高新视频产业运营等六大板块，打造涵盖高新视频生产、传播和服务的端到端产业链，构建高新视频生态圈，建成具有重要国际影响力的高新视频产业示范区。

## (5) 5G 技术在广播电视宣传中有哪些应用

2020 年 10 月 27 日来源： 广播电视信息

5G 的到来带动了互联互通，大大促进了物联网、人工智能、云计算等技术的应用发展，5G 正在不断改变人们工作、生活方式。5G 网络的应用非常广泛，从技术特点来看，5G 具有灵活性、开放性和高度异构性，不仅可以提供传统的语音和数据通信，也可以提供很多新

的应用服务，包括基础设施的通信、智能电网、智能城市、智慧医疗以及广播电视设备的智能互联等，可以在互联、物联的基础上，形成一个智能化的整体。

随着 5G 技术的推广应用，广播电视将在多个方面得到智能移动高速互联的支持，广播电视在节目制作、信号传输时才能有多样性的选择。5G 的融入，让广播电视真正进入了播控、制作、媒资管理及融媒体的智能化时代。

#### (1)5G+4K

通信技术飞速进步的今天，广播电视正与时代同步，5G+4K 是未来的一大发展方向。4K 的分辨率高达 3860×2160，信号源传输数据量大，信号传输是一道难题，而 5G 恰恰可以解决这一问题。

#### (2)5G 对广播电视播控的影响

广播电视技术主要包括两方面，一是播控传输技术，二是视频制作技术。

#### (3)5G 对广播电视制作的影响

在广播电视节目制作方面，异地节目制作一直以来制约着广播电视的发展，比如新闻异地直播就受到传输技术的影响。

#### (4)5G 对融媒体的影响

融媒体是一个把广播、电视、互联网的优势互为整合、互为利用，使其功能、手段、价值得以全面提升的一种运作模式。

5G 网络正在以前所未有的速度向前发展，朝着网络多元化、宽带化、综合化、智能化的方向前进，随着各种智能终端的普及，超密集异构网络成为未来 5G 网络提高数据流量的关键技术，网络中的网络容量、频谱效率还会有更大的提高。在 5G 技术的支撑下，广播电视将不断拓展出新的路径和新的发展方向。

### 3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

### 4. 有线电视

#### （1）冬奥会进入测试就绪阶段，歌华有线电视专网工作顺利推进

2020 年 10 月 09 日来源：歌华人

近日，北京电视台新闻频道栏目《北京新闻》就歌华有线奥运有线电视专网建设情况进行了采访报道。

北京 2022 年冬奥会开幕已进入 500 天倒计时，相关筹办工作到了测试就绪阶段。作为北京 2022 年冬奥会官方有线电视服务供应商，北京歌华有线电视网络股份有限公司与河北广电信息网络集团股份有限公司合作，全面负责冬奥会及冬残奥会的有线电视专网建设，以及赛时的有线电视运维保障服务。当前，相关建设工作也进入了关键期。该网络将覆盖北京、河北两地三赛区，初步涉及 26 个场馆及场馆群，主要包含冬奥会全部竞赛场馆及开闭幕式场馆、冬奥村、颁奖广场等主要的非竞赛场馆。服务对象主要包含各国代表团、国际奥委会官员、注册媒体记者、运动员等。

目前，相关网络建设工作紧密跟随场馆建设及改造进度有序开展。为保证信源高质量覆盖北京、延庆、张家口三个赛区，冬奥有线电视传输环网的建设工作从去年 10 月就已启动，预计将在今年年底前实现光缆物理网络的贯通。北京市内的竞赛场馆有线电视网络建设/改

造工作也正在跟随场馆的建设及改造进度有序开展,歌华有线将在今年年底完成北京赛区场馆的有线电视基础网络的建设,这部分设施将永久保留。下一步还会配合北京冬奥组委,精细化场馆布局,为所有参赛人员提供便捷、优质、新颖的电视服务。

此外,作为本次冬奥会的科技亮点,歌华有线还将打造无线 CATV 服务,力争首次实现无线化超低延时信号直播。目前相关技术研发工作正在推进中。

## (2) 济南市历下区启动“智慧历下”有线电视互动平台推广应用试点工作

2020年10月23日来源: 人民网-山东频道

10月22日上午,济南市历下区举行“智慧历下”有线电视互动平台推广应用试点工作启动仪式,在全区各街道全面展开推广应用试点工作。区委常委、宣传部部长、教育工委书记王海清出席活动并讲话。



图为: 区委常委、宣传部部长、教育工委书记王海清

此项工作的启动,标志着历下区“两微一端一台一报多号”政务新媒体矩阵再添新成员,全区有线电视也将免费改版升级,辖区居民群众又多了一个了解历下资讯、享受便捷服务的渠道,历下区融媒体中心建设应用开启新征程。

“智慧历下”有线电视互动平台是历下区联合山东广电网络集团打造的集新闻资讯、文明实践、文化娱乐、便民服务等功能于一体的综合服务平台。该平台主要包括历下动态、文明实践、民生保障、大美历下、社区活动五大平台栏目,通过图文、视频、动漫等多种形式,集成“新闻+政务+服务”等多元功能,全方位满足居民精神文化生活和便捷服务需求。历下区的有线电视用户只需按下遥控器上的黄色按键或“智慧历下”按键,便可快捷进入该平台,遍览历下大事小情、享受便捷服务,真正实现“一屏知历下,一键享生活”。

“以前家里的电视只能收看节目,现在又能看全区新闻,又能查天气预报,还能通过电视报名参加志愿活动,功能真是又多又全又方便。”前期被选做试点家庭的甸柳新村街道第一社区王老师,正因享受到平台带来的便利,如今不断向身边亲朋好友“安利”这一多功能平台。



图为: 区委常委、宣传部部长、教育工委书记王海清与济南分公司总经理助理李晓柏一起启

动平台应用

在“智慧历下”有线电视互动平台推广应用工作中，历下区大胆先行先试，不断探索创新，选取甸柳新村街道、姚家街道和龙洞街道部分社区有线电视用户作为先期试点，开展“智慧历下”有线电视互动平台推广应用工作，为全区试点工作积累了丰富经验。在此基础上，历下区全面启动“智慧历下”有线电视互动平台推广应用试点工作，为全区符合安装条件的有线电视用户免费安装调试“智慧历下”有线电视互动平台，让“智慧历下”走进历下千家万户。

瞭望新时代，展现新作为。历下区将以此次推广应用试点工作为契机，进一步丰富基层宣传服务阵地，拓展全区宣传服务平台，壮大主流舆论阵地，全面提升基层宣传工作水平，推动构建全区宣传思想工作大格局，形成县级融媒体中心建设试点工作新的“历下经验”。

### （3）江苏有线南京地区召开三季度“奋战70天 冲刺年目标”经营工作会

2020年10月23日来源：江苏有线南京分公司

10月21日上午，江苏有线南京地区召开三季度“奋战70天 冲刺年目标”经营工作会。江苏有线副总经理、党委委员孙圣安出席会议并讲话。南京分公司领导班子成员、全体中层管理人员，7个区分、子公司总经理及分管市场经营工作的副总经理、财务总监共约70人参加会议。会议由南京分公司副总经理王力宇主持。

会上，南京分公司综合管理部、财务资产部和市场运营部分别就南京地区三季度经营工作完成情况、财务情况、市场运营情况进行了总结分析。



南京分公司副总经理胡宁传达了江苏有线2020年三季度经营工作暨“融合创新，比学赶超”总结会的会议精神，就网格营销大赛的主要成果和竞赛中的一些亮点作了简要总结，同时针对年底冲刺的重点工作提出了具体要求。

江苏省公司副总经理孙圣安作了总结讲话，从两方面提出明确要求：

一是全面分析总结，将压力变为动力。要认真分析目前南京地区面临的主要经营压力和形势，贯彻落实好省公司领导在三季度经营工作会上的重要指示，变压力为动力、变被动为主动，明确工作目标和定位，低头虚心学习，上下一心再出发。

二是全面改革创新，确保高质量、可持续发展。要重点做好以下六项工作：一是全力冲击全年目标；二是做好顶层设计，积蓄发展新动能；三是加强基础网络建设；四是健全经营管理机制；五是强化人才梯队建设；六是推动区县协同发展。

孙圣安副总经理号召全体员工携起手来、上下一心，众志成城、克难奋进，朝着年度目标加速冲刺，激发壮志不已的热情、提高创业创新的能力、增强真抓实干的本领，奋力开创南京地区有线网络发展的新局面。

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 全国首个 4K 超高清新闻演播厅启用

2020 年 10 月 09 日来源：湖南日报

9 月 30 日，湖南广播电视台新闻中心 4K 超高清新闻演播厅正式启用，这也是全国第一个启用的 4K 超高清新闻演播厅。4K 超高清的清晰度是目前我们看到的高清电视的 4 倍，不仅画面更清晰，而且动作更流畅，色彩更丰富。

### (2) 【技术分析】AVS3 开源编码器“天枢”再上新台阶：编码速度与 x265 veryslow 接近、编码效率比其高近 30%

2020 年 10 月 10 日来源：智媒之音

近期，AVS3 开源编码器 uAVS3e（“天枢”）继续迭代数十次、又有新进展：编码速度已经接近 H.265/HEVC 开源编码器 x265 veryslow 档次，而编码性能比 x265 的该档次提升了近 30%。为了方便不同场景应用，uAVS3e 也划分了 level 1/2/3 三个速度档次。AVS 互联网生态推进组测试小组对最新版本的 uAVS3e 测试情况如下：

测试环境与编码器版本

Dell R640 服务器

- √ CPU：两颗 Intel Xeon Gold 6154, 18c, 3.0GHz
- √ 内存：16GB\*12=192GB
- √ 硬盘：2\*480GSSD+2T 机械硬盘
- √ 操作系统：windows server 2016 standard

编码器	版本	SHA-1
HPM	4.0	
x265	3.3	
uAVS3e	1.2.181_release	240b10f0791c86d4aef65a18107c6b09e69b991a

测试序列

Class	Sequence	分辨率	帧率	帧数
Class A	PeopleOnStreet	2560x1600	30	150
	Traffic	2560x1600	30	300
Class B	Kimono	1920x1080	24	240
	ParkScene	1920x1080	24	240
	BasketballDrive	1920x1080	50	500
	Cactus	1920x1080	50	500
	BQTerrace	1920x1080	60	600
Class C	BasketballDrill	832x480	50	500
	BQMail	832x480	60	600
	PartyScene	832x480	50	500
	RaceHorsesC	832x480	30	300
Class D	BasketballPass	416x240	50	500
	BQSquare	416x240	60	600
	BlowingBubbles	416x240	50	500
	RaceHorses	416x240	30	300
Class E	FourPeople	1280x720	60	600
	Johnny	1280x720	60	600
	KristenAndSara	1280x720	60	600

测试条件

测试在 AVS3 的通测条件下进行，Intra Period 设为 1 秒，编码模式为固定 QP 模式，选取四个 QP 点，x265 和 uAVS3e 分别测试单线程和多线程两种配置。具体的测试条件如下：



编码器	QP	Preset	
hpm	27,32,38,45	-	bin\encoder_app.exe --config bin\encode_RA.cfg -w %width% -h %height% - z %fps% -p %intra% -f %frames% - d %depth% --internal_bit_depth %depth% - q %qp% -i %inputpath% -o %OutputFile% -s 1 -v 2 >%EncLogFile% 2>&1
x265	27,30,35,40	veryslow	bin\x265_%depth%.exe --preset %preset% -t psnr --psnr --input %inputpath% - o %OutputFile% --input-depth %depth% -- input-res %width%x%height% --fps %fps% -- keyint %intra% --qp %qp% -f %frames% (-- <b>no-wpp -F 1</b> ) >%EncLogFile% 2>&1
uAVS3e	27,32,38,45	1,2,3	bin\uavs3e_%depth%.exe --config bin\config.txt -w %width% -h %height% -- fps_num %fps% -p %intra% -f %frames% -- rc_type 0 -d %depth% -- internal_bit_depth %depth% --qp %qp% -- wpp_threads %wpp% (--wpp_threads 1)-- speed_level %speed% --frm_threads 49 (-- <b>frm_threads 1</b> ) -i %inputpath% -o %OutputFile% -r "" -s 1 -v 2 >%EncLogFile% 2>&1

\*括号内为单线程的参数设置

测试结果

HPM4.0 vs uavs3e_level3 (单线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A	11.32%	-13.18%	-18.15%	6.76%	54.29
Class B	9.06%	-6.19%	-14.08%	4.91%	63.66
Class C	8.42%	-6.35%	-9.09%	5.18%	48.98
Class D	8.29%	-16.57%	-16.63%	2.97%	34.87
Class E	8.55%	-12.66%	-14.25%	3.41%	56.60
<b>Overall</b>	8.91%	-10.39%	-14.02%	4.21%	51.78

x265 veryslow vs uavs3e_level3 (单线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A	-15.79%	-48.62%	-49.79%	-22.18%	0.72
Class B	-23.40%	-48.23%	-48.20%	-28.91%	0.83
Class C	-22.28%	-43.35%	-44.02%	-26.79%	0.64
Class D	-18.00%	-44.58%	-42.95%	-23.57%	0.61
Class E	-22.82%	-45.06%	-46.46%	-28.43%	1.02
<b>Overall</b>	-21.66%	-45.50%	-45.52%	-26.96%	0.76

以上是单线程配置下，uAVS3e 最快速度档次和 AVS3 参考软件 HPM4.0 及 x265 veryslow 的性能对比情况。可以看到，在单线程配置下，uAVS3e 的最快速度档次相对于 HPM4.0 速度提升了 51.78 倍，而综合性能损失只有 4.21%；与 x265 veryslow 相比，编码速度差距不大，而综合编码性能提升了约 27%。

在多线程配置下，我们做了更详尽的对比测试，将 uAVS3e 的三个速度档次分别与 HPM4.0 进行了对比，结果如下：

HPM4.0 vs uavs3e_level3 (多线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A	11.59%	-12.70%	-17.83%	7.05%	643.49
Class B	9.49%	-5.88%	-13.71%	5.31%	591.77
Class C	8.70%	-6.14%	-8.90%	5.44%	305.52
Class D	8.30%	-16.60%	-16.64%	2.98%	148.35
Class E	9.10%	-12.37%	-13.96%	3.89%	357.72
<b>Overall</b>	9.22%	-10.16%	-13.79%	4.49%	396.36

HPM4.0 vs uavs3e_level2 (多线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A	6.56%	-14.54%	-19.53%	2.59%	374.59
Class B	6.94%	-7.68%	-15.15%	2.94%	354.05
Class C	5.94%	-8.14%	-10.93%	2.85%	197.07
Class D	6.08%	-17.77%	-17.71%	0.98%	100.22
Class E	5.77%	-14.03%	-15.85%	0.92%	204.85
<b>Overall</b>	6.29%	-11.85%	-15.38%	2.05%	240.17

HPM4.0 vs uavs3e_level1 (多线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A	3.20%	-18.16%	-22.99%	-0.82%	128.66
Class B	2.28%	-13.23%	-20.01%	-1.79%	125.56
Class C	2.17%	-12.29%	-15.40%	-1.03%	73.73
Class D	1.92%	-21.35%	-21.70%	-3.10%	39.24
Class E	2.25%	-18.00%	-19.97%	-2.71%	70.84
<b>Overall</b>	2.27%	-16.17%	-19.69%	-2.10%	86.09

x265 veryslow vs uavs3e_level3 (多线程)					
Class	Y	U	V	综合(6:1:1)	加速比
Class A		-48.90%	-50.08%	-22.48%	0.45
Class B	-23.90%	-48.47%	-48.48%	-29.35%	0.60
Class C	-22.82%	-43.81%	-44.52%	-27.32%	0.78
Class D	-18.77%	-45.18%	-43.59%	-24.30%	0.91
Class E	-25.55%	-46.60%	-48.17%	-30.85%	0.80
<b>Overall</b>	-22.65%	-46.13%	-46.21%	-27.86%	0.76

从表中可以看到 uAVS3e 的三个速度档次相对于参考软件 HPM4.0 分别加速 86.09、240.17、396.36，而综合性能损失不超过 5%，最高只有 4.49%，level1 的综合性能甚至略优于参考软件。与 x265 veryslow 多线程模式的对比情况则和单线程基本一样，编码速度只差了 24%，但带来了近 30%的综合性能提升。

#### 应用情况

随着 uAVS3e 编码速度不断提升，AVS3 的内容生产和应用落地也在不断加速。腾讯视频已经在 Android 平台上线了 AVS3 视频测试内容。下载最新版的腾讯视频 APP，播放电影《战狼》即可看到带有 AVS3 水印的 AVS3 内容。下一步腾讯视频将实现全平台覆盖，同时，也将加快内容生产，结合 uAVS3e 进一步优化压缩性能。专注于海外直播视频和短视频业务的 BIGO 也在集成 AVS3 开源编解码器。目前短视频的离线测试已经调通，很快就可以正式上线。

除了移动端和短视频，AVS3 在大屏的应用也传来不少好消息。华为、爱奇艺、咪咕、腾讯将携手推进 AVS3 标准在大屏市场的应用。爱奇艺已经将 AVS3 开源解码器 uAVS3d 已经集成到视频解码器中，并且在自研更高效率的 AVS3 编码器，计划在大屏业务上率先采用 AVS3 标准。北京大学和英特尔合作开发的 SVT-AVS3 近期计划开源，目前已在支持中央电视台“5G+8K/4K 超高清制播示范平台”项目和苏州有线 8K 实验频道的开通。腾讯多媒体实验室已经将基于 SVT-AVS3 开发的 AVS3 编解码器部署在腾讯云上，编码效率比 x265 高 20%。uAVS3e 自开源以来一直在持续迭代中，从最初的相对于参考软件加速 30 余倍到现在的近 400 倍，编码效率上已经得到了大幅提升，在此过程中，北京大学深圳研究生院、鹏城实验室、北京大学、BIGO、华为、爱奇艺等单位都在积极得贡献优秀的算法和方案，百度智能云、腾讯、华为、爱奇艺等参与了 AVS3 开源编解码器的评测，并提供了宝贵的意见，在此对他们的支持表示由衷的感谢。也欢迎更多的组织和个人积极参与到 AVS3 开源事业中，如有需求，也可以随时与我们联系。相信在众多支持下，中国自主标准定能做大做强。

### （3）广电总局批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”

2020 年 10 月 23 日来源：南方 PLUS

10 月 22 日，国家广播电视总局官网公布《关于批复同意设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”的公示》，根据《国家广播电视总局关于推动国家广播电视和网络视听产业基地（园区）建设发展的通知》（广电发〔2019〕61 号）要求，国家广播电视总局对广东省广播电视局申报的广州超高清视频创新产业示范区进行了认真研究，经材料初审，并组织总局相关司局共同研究和调研，拟批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”。现予以公示。公示期为自公示之日起五个工作日。如有异议，请在公示期内反馈。



近年来，广州加快发展超高清视频与新型显示等战略性新兴产业。《广州市加快超高清视频产业发展行动计划（2018-2020）》提出：到 2020 年建成“一都、一区、一基地”，即“世界显示之都、国家超高清视频应用示范区、国家超高清视频产业内容制作基地”。

广州市越秀区集中全区优势资源，以花果山超高清视频产业特色小镇为核心载体，大力发展超高清视频产业，不断构建以超高清视频内容制作为核心、以产业服务和展示体验及人才配套为支撑的产业链，为经济高质量发展培育新动能，为老城区再发展注入新活力。小镇先后被工信部授予“广州市全球超高清视频演示展示中心”、被广电总局授予“国家超高清视频创新产业示范区”，列入广东省第二批“互联网+”小镇和广州市重点打造的十个互联网特色小镇之一，获评为广州市提质增效园区，被纳入粤港澳大湾区服务业重点项目库。

#### （4）2022 年超过 4 万亿？行业专家为您解读当前超高清产业发展现状和前景

2020 年 10 月 27 日来源：光明日报

当前，视频技术从高清向超高清视频的演进，引发了芯片、显示面板、网络传输等产业链各环节的升级换代，也驱动了广播电视、教育医疗等行业以视频为核心的数字化转型，在智能制造、无人工厂、安防监控等行业也有广泛应用。目前我国超高清视频产业发展前景如何，产业发展面临哪些困难和挑战？如何促进产业高质量发展？记者就此专访了中国超高清视频产业联盟秘书长温晓君。

记者：据预测，到 2022 年，我国超高清视频产业总体规模将超过 4 万亿元。目前，我国超高清视频产业发展现状和前景如何？

温晓君：我国企业已推出 4K/8K 摄影机、4K/8K 摄像机、8K 采编播系统、8K 非线性编辑系统等多种超高清视频前端设备，主导设计、集成建造了全球首台“5G+8K”超高清视频全业务转播车，丰富了超高清视频内容制作工具，为内容供给创造了软硬件条件。5G 移动网络、千兆光纤固定宽带网络布局加速，TCL、创维、海信、康佳、长虹、华为等龙头企业均推出 8K 旗舰产品，在超高清视频领域起到引领带动作用。4K 电视销量占比持续增长，已达到 80%。未来，超高清视频的前端设备、网络传输、终端呈现等产业链环节设备将持续升级换代，带动核心元器件国产化比例提升，提高网络传输速率，促进教育、医疗、交通、工业等领域向智能化、信息化推广普及。

记者：超高清视频产业发展对于我国视频产业发展具有怎样的重要意义？

温晓君：视频是信息呈现、传播和利用的重要载体，超高清视频技术以其更强的信息承载能力和更具潜力的普及应用价值，为消费升级、行业创新、社会治理提供了新场景、新要素、新工具。发展超高清视频产业，将有效带动终端产品替代升级以及制作播出设备的更新，带动上游芯片、面板等产业发展，促进宽带网络投资建设、5G 网络商用和业务发展，在满足人民群众文化生活消费升级需求、带动信息产业整体升级、加速以视频为核心的行业智能化转型等方面发挥重要作用。

记者：5G 和超高清视频产业的融合发展将为我国的视频行业带来哪些新机遇？

温晓君：5G 技术具有“大带宽、低时延、广连接”等特点，能够承载更多高质量视频，促进超高清、3D 立体声、人工智能、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术创新发展，扩大网络视听用户，满足更多应用场景和个性化需求，带动网络视听行业向智慧化、便捷化、泛在化方向发展。未来，5G 将促进网络视听行业突出专业化、精细化、对象化，开发互动式视频、沉浸式视频、虚拟现实视频、云服务新业态，拓展更多种类、更具特色、更高质量的新体验新场景，推进深度融合，探索更广泛的行业应用空间。超高清视频是 5G 前期商业化落地的重要应用场景。5G+超高清为数字娱乐、在线教育、智能家居、智能医疗、智能安防、智能社区、智能展览等应用场景提供支撑，引领新型消费发展。

记者：《5G+8K 超高清国产化白皮书》指出，我国 8K 产业仍处于技术和市场早期探索阶段，产业链未全面打通、生产制作标准不一、产出回报周期较长、前期制作成本高、视频内容缺乏，这些都是影响我国 8K 超高清产业发展的短板。未来如何打破这些短板，促进我国超高清视频产业发展？

温晓君：在产业发展中，要整合优势资源，推动高校、研究机构及全产业链骨干企业协同攻关，促进前端集成、芯片设计、接口匹配、编解码等环节技术突破。促进内容制作方、平台播出方、网络运营商、消费者协同建设和谐、开放、创新的超高清视频内容消费商业模式，更好满足人民群众对美好精神生活的需求。扩大优质产品和服务供给，加强超高清视频与 5G、人工智能、云计算、虚拟现实等新一代信息技术融合应用，打通生产制作、数据传输、行业融合标准，构建技术、产品、应用、服务的应用生态体系。推动超高清视频技术及设备在广播电视、医疗健康、安防监控、新媒体、文教娱乐、工业制造等重要场景应用推广。

## 6. 机顶盒与电视机

### (1) 8K 电视还是镜中花？消费者别跟风

2020 年 09 月 30 日来源：家电人

9 月 23 日，创维电视宣布将倾力打造“5G+8K”一站式解决方案，并推出两款 8K 电视新品。一时间，沉寂多时的 8K 电视再次被翻起，8K 电视未来已来的宣传再次见诸媒体。

8K 电视时代真的已经来了吗？创维等电视品牌高调宣传到底为了什么？消费者现在买 8K 电视值不值？“家电人”就这些问题与大家一起唠唠。

8K 时代将来，但还没有来

尽管多年来夏普等彩电品牌早已宣传 8K 时代未来已来，但真实的市场却是无情的。

奥维云网数据显示，今年上半年，国内 8K 电视市场规模 1.5 万台，与上半年中国彩电市场 2089 万台的总零售量相比，市场占比仅为 0.07%。

TrendForce 集邦咨询分析师胡家榕指出，目前 8K 电视需求无法大爆发最主要的原因是售价太贵，以 65 寸高阶产品中的 8K QLED 为例，不论是整机售价或是面板价格都比 4K 产品贵 2.5 倍以上。

普及 8K 电视，除了显示面板的革新，涉及的芯片、拍摄设备、内容、存储、传输带宽、编解码等产业链环节，也都需要一一跟上。但从各方面的情况来看，现在 8K 产业链虽有雏形，但离真正普及还有段时间。这就如现在 4K 普及的时代，但很多电视显示信号还停留在 2K 水平上一样。消费者的使用感受就好比是高价买了个豪华跑车，却只能行驶在乡间土路上。

现在购买，消费者要悠着点

8K 电视从概念到落地，历时已有近 10 年。从 2013 年夏普展示第一台 8K 电视概念机，到 2017 年夏普发布全球首台消费级 8K 电视，历经四年时间，那时 70 英寸 8K 电视的价格为 68888 元。

此次创维发布的新品 Q71 系列，相比它此前发布的 8K 电视，售价大幅降低。据介绍，创维电视 Q71 系列 65 英寸和 75 英寸，其售价分别为 11999 元、17999 元，而今年初创维推出的 Q91 系列首款量产 8K75 英寸电视，售价则高达 39999 元。

8K 电视 70 英寸价格从 2017 年的 68888 元，到现在 75 英寸价格 17999 元。现在这一价格要比 8 个月前便宜 2 万多元。如果年初消费者购买了 8K 电视，估计跳楼的心都有了。

彩电品牌推，意在重塑高端形象

既然 8K 彩电市场只是刚刚开启，为何夏普、创维等厂家要大张旗鼓去宣传 8K 呢？

个人认为，高调宣传 8K 时代已来的电视品牌，一方面是为了抢占未来技术制高点，为拔高品牌形象造势；另一方面，也凸显出当下部分彩电品牌的困境，夏普划归富士康后，低价冲击市场无果后一蹶不振，后转向 8K 电视，以此重塑夏普电视技术硬派形象；创维苦心经营 OLED 电视多年，但市场一直难有大突破，LED 电视又身陷低价泥潭，此刻创维发布 8K 战略更多的是提振士气、转向技术高端的一种宣示。

由此可见，8K 电视在当下只是作为电视品牌的未来形象承载，对于品牌的销售业绩不会有明显提升。在 8K 电视产业链还不成熟的当下，无论是使用体验还是价格上都有欠缺，消费者购买时还需三思，不能冲动跟风。

## (2) 国内液晶最大并购或将重塑竞争格局

中国电子报 | 2020-10-09

国内液晶面板产业史上规模最大的收购案将落地!日前,京东方发布公告称,拟以不低于55.91亿元收购南京中电熊猫8.5代线的80.831%股权,同时拟以不低于65.26亿元收购成都8.6代线的51%股权。

此次收购是面板企业继2009年中航技(深天马母公司)并购上海广电5代线,今年8月TCL科技并购三星显示苏州8.5代线之后的又一举动,对产业影响深远。

### 行业集中度进一步提升

过去两年,由于液晶面板产能扩充速度加快,产业竞争趋于激烈,加速了行业洗牌。韩国面板厂陆续关停LCD产线,使得行业集中度得到提升,主要表现在市场份额向中国大陆集中。群智咨询数据显示,2020年上半年,在全球电视面板市场份额中,中国大陆面板厂商已达到55.5%,较去年同期提高了9个百分点。

此前,业内对于这场收购案的结果有过诸多分析预测,可能影响要素包括收购价格、收购方对生产线的定位、收购方是否认为拟收购标的能够对自身竞争力形成补充,以及收购方对产品技术和客户资源互补性评估等。

公告显示,南京G8.5代线和成都G8.6代线技术成熟、配置齐全、工艺稳定,发展潜力很大,具备一定收购价值。此次收购符合京东方成为半导体显示领域领导者的目标,可为京东方带来一定的经济效益和社会效益。

此次收购完成后,液晶行业市场份额将进一步向头部厂商聚集。群智咨询预测,京东方收购中电熊猫G8.5代和G8.6代LCD产线后,加上自身产能扩充,到2022年,其在全球大尺寸LCD市场中,份额将达到28.9%。与此同时,中小面板厂的市场份额也将进一步被挤压。预计到2022年,全球Top6面板厂的总体市场份额将接近85%。

### 重塑TV和IT面板竞争格局

中电熊猫的南京8.5代线主要生产TV、IT和手机类产品,成都8.6代线主要生产大尺寸TV产品。群智咨询总经理李亚琴在接受《中国电子报》记者采访时表示,此次收购对TV和IT面板市场的竞争格局将产生重大影响。

目前,京东方已为全球TV市场中的第一大供应商,收购中电熊猫后,其规模和竞争优势更为凸显。中电熊猫TV产品主要由成都的G8.6代线生产,以IGZO和VA技术为主,主攻大尺寸,如50英寸、58英寸和70英寸等,与国内及国际品牌合作紧密。

在技术方面,自收购Hydis的团队和技术后,京东方持续扩展IPS产能和技术实力,但VA技术却鲜有布局。而中电熊猫的TV产能全数为VA产能。因此,收购中电熊猫产线可以与现有技术形成互补效应,兼顾下游客户对IPS和VA的技术诉求,对完善产品布局和提升客户粘性均有助益。同时,中电熊猫拥有VA和IGZO众多专利,也可强化京东方在这方面的专利布局,进一步反哺其TV及IT业务。

过去两年来,中电熊猫凭借IPS和IGZO的技术优势,IT市场份额不断攀升。不仅与显示器面板领域的冠捷集团合作紧密,还与ASUS、ACER、小米等笔记本产业链企业合作紧密。

基于此,此次收购有助于京东方强化显示器市场IPS市场地位。京东方目前为显示器IPS阵营最大供应商,但过去其在消费电竞市场表现较为低迷,中电熊猫的氧化物产能若可以被有效利用,并与自身技术能力相结合,可进一步夯实电竞产品线的竞争力,提高供应能力,为其在电竞这一主力细分市场的发展打好基础。

京东方在全球笔记本面板市场居于第一位,市场份额为28%,已具备较强竞争力。中电熊猫基于IPS+Oxide的笔记本电脑面板产品线,尤其在游戏本电脑面板产品线具备较强的性价比优势,收购后该细分市场的差异化竞争力将得以提升。

寻求稳健经营和灵活高效的平衡

此次收购,符合京东方成为半导体显示领域全球领导者的发展目标,能够充分发挥公司市场、技术、运营等全方位能力和经验优势,化行业低谷为发展机遇,完善公司技术储备,提升生产制造能力,丰富产品组合,强化客户合作,拓展高端产品市场,继续巩固行业领先地位。

李亚琴表示,此次收购将同时带给京东方机会与风险。机会在于不仅可以提升京东方的整体产能和市场份额,而且双方产能和技术具有一定互补性,如整合效应达成,对京东方在全球显示产业竞争力进一步提升将形成有效加持。然而,这也会使京东方面临两个层面的风险:一是随着产能更加庞大,若希望达到 1+1>2 的效果,将考验双方的整合和管理能力;二是产能越大,稳定出货越重要。如此大规模的体量,面对复杂多变的市场需求,需要在稳健经营和灵活高效之间寻找平衡。

对此,京东方在公告中指出,公司将加强市场洞察,调整产品组合,控制成本,提高效率,快速提升产线竞争力,并充分发挥技术优势,为客户提供更多、更优质的产品。

未来,液晶产业的整合是能够向更优化的产业资源配置、更少的非理性价格竞争、更良性的产业链等局面发展。

中国光学光电子行业协会液晶分会常务副秘书长胡春明此前在接受《中国电子报》记者采访时强调,我国大陆厂商在液晶领域已经初步形成了比较优势,但主要表现在产能、出货量和产值上,在产品附加值上还处于劣势。未来,仍需要努力加快技术迭代升级的步伐,把效益竞争作为重点。

### (3) 1-9 月 IPTV 用户数达 3.1 亿户 同比增长 6% 固网宽带用户数达 4.76 亿户

2020 年 10 月 21 日来源: 工信部

#### 一、总体运行情况

电信业务收入稳步增长。前三季度,电信业务收入累计完成 10228 亿元,同比增长 3.2%,增速较上半年持平。按照上年不变价计算的电信业务总量为 10968 亿元,同比增长 18.6%。



图 1 2019-2020 年 1-9 月电信业务收入和电信业务总量累计增速

固定资产投资持续较快增长。前三季度,三家基础电信企业和中国铁塔股份有限公司共完成固定资产投资 2913 亿元,同比增长 16.5%,增速较上半年回落 4.6 个百分点。

固定通信业务收入较快增长,移动通信业务收入降幅收窄。前三季度,三家基础电信企业实现固定通信业务收入 3494 亿元,同比增长 11.5%,增速较上年同期提高 2.1 个百分点,但比上半年下降 0.5 个百分点,占电信业务收入的比重为 34.2%;实现移动通信业务收入 6734 亿元,同比下降 0.6%,降幅较上年同期和今年上半年分别收窄 3.3 个和 0.3 个百分点,占电信业务收入的比重为 65.8%。

数据及互联网业务收入平稳增长,支撑电信业务收入稳步增长。前三季度,三家基础电

信企业完成固定和移动数据及互联网业务收入分别为 1728 亿元和 4688 亿元，同比增长 7.5% 和 2.7%，在电信业务收入中占比分别为 16.9% 和 45.8%，同比分别提高 0.6 个和降低 0.1 个百分点，均拉动电信业务收入增长 1.2 个百分点，是电信业务收入稳定增长的主要支柱。

固定增值及其他收入持续较快增长，有力推动电信业务收入增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务，前三季度共完成固定增值业务收入 1308 亿元，同比增长 23.1%，在电信业务收入中占比为 12.8%，拉动电信业务收入增长 2.5 个百分点。

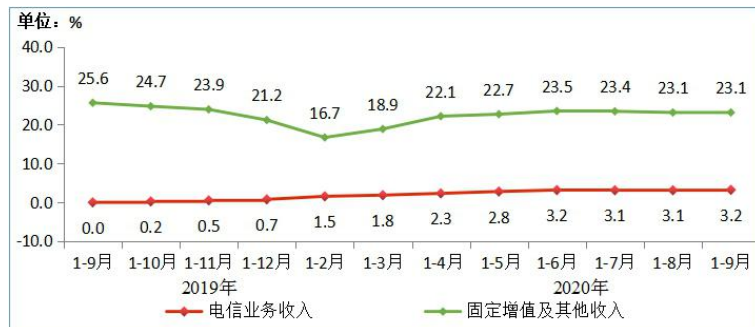


图 2 2019-2020 年 1-9 月电信业务收入分类增长情况

## 二、电信用户发展情况

移动电话用户规模达 16 亿户，4G 用户占比持续小幅增加。截至 9 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 16 亿户，同比增长 0.1%。其中 4G 用户数为 12.93 亿户，同比增长 2.3%，在移动电话用户总数中占比为 80.8%，占比较上年末提高 0.7 个百分点。

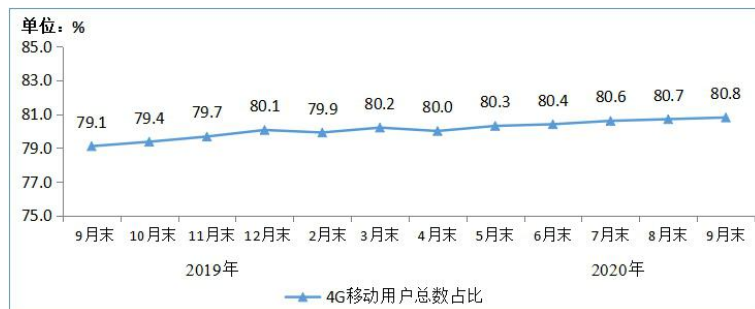


图 3 2019-2020 年 9 月末 4G 用户总数占比情况

固定宽带接入用户规模稳步增长，千兆固定宽带接入用户数快速提升。截至 9 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 4.76 亿户，同比增长 5.8%，比上年末净增 2682 万户。其中，光纤接入（FTTH/O）用户 4.45 亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的 93.5%。100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 4.2 亿户，占总用户数的 88.2%，占比较上年末提高 2.8 个百分点；千兆宽带服务推广加快，1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 425 万户，比上年末（87 万户）净增 338 万户。



图 4 2019 年-2020 年 9 月末光纤接入（FTTH/O）和 100Mbps 及以上接入速率的固定互联



### 网宽带接入用户占比情况

蜂窝物联网终端用户和 IPTV 用户较快增长，手机上网用户对移动电话用户渗透率稳中有升。截至 9 月末，三家基础电信企业发展手机上网用户数达 13.36 亿户，对移动电话用户的渗透率为 83.5%，较上年末提升 1.3 个百分点。蜂窝物联网终端用户 10.73 亿户，同比增长 18.2%，比上年末净增 4492 万户，其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达 19.6%、19%、22.7%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.1 亿户，同比增长 6%，比上年末净增 1580 万户。



图5 2019-2020年9月末手机上网用户情况

### 三、电信业务使用情况

移动互联网流量快速增长，9月DOU值有所回落。前三季度，移动互联网累计流量达1184亿GB，同比增长33.5%。其中，通过手机上网的流量达到1127亿GB，同比增长27.6%，占移动互联网总流量的95.2%。9月当月户均移动互联网接入流量(DOU)达到10.86GB/户，同比增长29.4%，比上年12月高2.27GB/户，但较8月低0.39GB/户。



图6 2019-2020年1-9月移动互联网累计接入流量及增速情况



图7 2019-2020年9月移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动电话通话量降幅继续收窄，移动短信业务收入增速由负转正。前三季度，移动电话去话通话时长完成1.67万亿分钟，同比下降7.6%，降幅较上半年收窄2.7个百分点；固定电话主叫通话时长完成771亿分钟，同比下降15.9%，降幅较上半年收窄3个百分点。前三季

度，全国移动短信业务量同比增长 19.1%，增速较上半年回落 5.2 个百分点；移动短信业务收入同比增长 0.8%，扭转前 8 个月的负增长趋势。

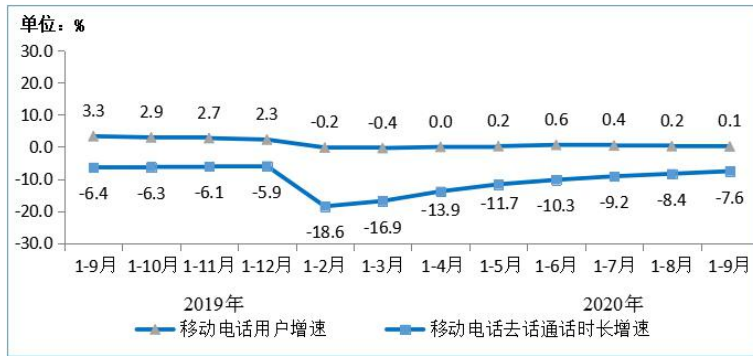


图 8 2019 年-2020 年 1-9 月移动电话用户增速和通话时长增速



图 9 2019-2020 年 1-9 月移动短信业务量和收入同比增长情况

#### 四、通信能力情况

宽带网络加速建设，光纤端口占比持续提升。截至 9 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 9.37 亿个，同比增长 2.6%，比上年末净增 2104 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 8.67 亿个，比上年末净增 3036 万个，占比由上年末的 91.3% 提高到 92.5%。同时，各类数字用户线路（xDSL）端口总数降至 689.3 万个，比上年末净减 131 万个。



图 10 2018-2020 年 9 月末互联网宽带接入端口数发展情况

光缆线路总长度稳步增长。截至 9 月末，全国光缆线路总长度达到 4983 万公里，同比增长 7.3%，比上年末净增 242 万公里。其中接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为 62.1%、35.7%和 2.2%。



图 11 2018-2020 年 9 月末光缆线路总长度发展情况

### 五、地区发展情况

西部地区移动互联网接入流量增速领先。前三季度，东、中、西和东北地区移动互联网接入流量分别达到 498 亿、259 亿、361 亿和 66.4 亿 GB，同比增长 28.7%、35.2%、40.4% 和 28.1%，西部地区增速领先全国。西藏、云南、青海和贵州 4 省的 9 月当月户均移动互联网接入流量(DOU)超过 15GB/户；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 10.75GB/户，差值较去年同期扩大 4.84GB/户。

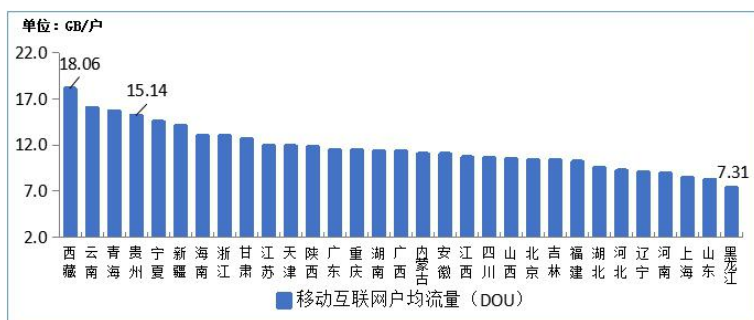


图 12 2020 年 9 月移动互联网户均流量 (DOU) 各省情况

东北地区百兆及以上固定宽带接入用户渗透率领先。截至 9 月末，东、中、西和东北地区 100Mbps 及以上固定宽带接入用户分别达到 18277 万、10346 万、10818 万和 2571 万户，占本地区固定互联网宽带接入用户总数的比重分别为 87.8%、88.9%、88.1%和 89.8%，东北地区占比领先全国。各省百兆以上固定宽带接入用户最高占比与最低占比之差为 17.2 个百分点。



图 13 2020 年 1-9 月分地区 100Mbps 及以上固定宽带接入用户情况

## 7. 新媒体

### (1) 江苏省广播电视和网络视听产业常州基地挂牌成立

2020年10月09日来源：江苏省广播电视局

9月29日，江苏省广播电视和网络视听产业常州基地共建协议签约仪式暨未来视频高质量发展圆桌会议在常州举行。省广电局党组书记、局长缪志红，常州市委书记齐家滨出席活动并为基地揭牌。省广电局副局长吴以桥、常州市副市长杨芬分别代表省广电局、常州市政府签署共建协议，正式达成战略合作，合力推动常州基地建设。常州市委常委、宣传部部长陈涛，市政府副秘书长刘卫国，天宁区委书记宋建伟、区长许小波等领导同志出席活动。



缪志红在致辞中指出，省广电局高度重视、大力推动网络视听行业高质量创新性发展，江苏省网络视听产业快速发展壮大。此次签订共建协议，目的是发挥双方优势，形成共建合力，促进基地快建设、早见效。她希望，常州市委市政府、天宁区委区政府进一步加强引导、优化环境，以最大力度鼓励支持基地服务创新、技术创新、融合创新，深入推进广播电视和科技融合。产业园和入驻园区企业，抢抓长三角区域一体化战略机遇和数字经济发展机遇，努力将产业园打造成长三角乃至国内外网络视听产业发展、视频内容进出口的新高地、新标杆、新品牌。



据悉，本次签约共建双方确定了视频内容进出口基地、长三角视觉中心、视频版权介质中心、视博云影游中心以及视音频内容安全保障体系等合作内容。双方还将联合打造江苏省聚合高品质广播电视节目、电视剧、纪录片、动画片和网络视听节目进出口交易服务平台，提供登记、审核、翻译、宣发、交易、密保和投融资等创新服务功能。围绕视音频进出口和溯源产业化发展需求，双方将充分发挥政府引导、市场主导、技术先导协同作用，合作办好长三角高新视听博览会。此外，常州基地还将成为省网络视听人才培训实训基地和省广电局青年干部交流挂职基地。

活动中，首批 9 家入驻园区企业进行了集中签约，另有 16 家企业与基地签署了战略合作协议。

位于天宁经开区的江苏省广播电视和网络视听产业常州基地占地约 200 亩。项目围绕“两平台八中心”（即视频进出口平台、视频安全保障平台以及登记中心、翻译中心、审核中心、密保中心、制作中心、交易中心、结算中心、数据中心）开展建设，总投资超 30 亿元，被列为 2020 年度江苏省重大项目、省广电局重点工程。

## （2）国家重点研发计划“视听媒体微服务关键技术研究与应用”正式启动

2020 年 10 月 12 日来源：广电猎酷

2020 年 10 月 10 日，由国家广播电视总局广播电视规划院牵头的国家重点研发计划“现代服务业共性关键技术研发及应用示范”重点专项“视听媒体微服务关键技术研究与应用”项目启动暨实施方案咨询会在北京召开。

会议由广播电视规划院谢锦辉副院长主持，科技部高技术研究发展中心张金国处长、王元原项目主管、王莉秘书、国家广播电视总局科技司科技管理处关丽霞处长、广播电视规划院技术管理办公室姚瑞虹主任出席了会议。参会的专家有专项总体专家组副组长中科院中国科学院自动化所张树武研究员、项目责任专家掌阅科技股份有限公司张凌云、项目咨询专家国家广播电视总局无线电台管理局秦勇副局长、中国传媒大学蒋伟教授、国家文化和旅游部信息中心信宏业教授、北京国研数通软件技术有限公司胡晓阳教授级高工、北京林业大学淮永建教授、清华大学范静涛副研究员。到会的项目组成员有项目负责人、各课题负责人和项目参与单位广播电视科学研究院、湖南广播电视台、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、北京深思云天科技有限公司、北京科技大学、上海交通大学、中国传媒大学、成都华栖云科技有限公司的技术骨干 40 余人。



国家广播电视总局科技司关丽霞处长为会议致欢迎辞，并代表行业主管部门对项目组提出了要求。随后，广播电视规划院谢锦辉副院长为咨询专家组的专家颁发了聘任证书。

科技部高技术中心项目主管王元原作了“现代服务业共性关键技术研发及应用示范重点专项管理情况介绍”报告，对专项组织实施总体考虑、专项管理流程、管理办法、项目执行过程中的常见问题、项目牵头承担单位、负责人的职责和要求、监督及信用管理、调整方法等方面做了阐述并说明了项目执行过程中可能遇到的问题。

项目负责人邓向冬对项目的实施方案进行了汇报，介绍了项目的目标和主要内容、项目任务分解及研究工作、总体实施技术路线、各主要任务单元分工及接口、阶段目标及考核方式、经费安排及自筹经费落实、项目组织架构和管理机制等的基本情况，并就项目目前任务

的实施进度和完成情况进行了汇报。

与会咨询专家对项目实施方案编制情况、项目预期成果的落地及各成果之间的集成应用等方面提出了宝贵的建议和意见，形成实施方案论证综合意见，并对项目在视听媒体行业的应用示范提出了期望。

科技部高技术中心专项管理办公室张金国处长介绍了国家科技管理体制改组情况，强调了项目实施管理办法和经费管理办法的执行，并对项目实施方案的完善、项目组织实施过程中应注意的问题进行了说明。



最后，谢锦辉副院长代表项目牵头单位对项目的管理以及项目的推进提出了要求，期望项目的开展和实施能够有效提升视听媒体的制作、传播能力，推动超高清视频内容升级，为视听媒体行业的快速发展以及媒体深度融合提供有力支撑。

### （3）网络视听产业爆发式增长，佛山市广电网络视听协会顺势成立

2020年10月23日来源：佛山日报

10月21日上午，佛山市广电网络视听协会第一次会员大会在佛山市图书馆召开，成为佛山网络视听产业发展的里程碑。



图为：佛山市广电网络视听协会第一次会员大会到会会员合影

佛山市广电网络视听协会由佛山市文化广电旅游体育局指导，广东精鹰传媒集团股份有限公司、佛山市启创影视咨询服务有限公司、广东万国影业传媒有限公司、佛山市力索文化传播有限公司、广东泓橙光影影视文化传播有限公司、佛山和象影业有限公司、广东省星浩影视制作有限公司、佛山市柒陆捌玖文化传播有限公司八家公司共同发起。会议选举了广东精鹰传媒集团股份有限公司董事长、总裁王建章担任佛山市广电网络视听协会会长，佛山市

启创影视咨询服务有限责任公司常务副总经理莫家平担任协会执行会长，并选举产生了佛山市广电网络视听协会第一届理、监事单位及成员。

据统计，目前佛山市影视相关企业超过 1500 家，与南方影视中心建设前 65 家相比，新增 1355 家，增长 20 多倍。2017 年至今，佛山影视企业参与出品、创作的网络电影与网络剧已超 200 部，上线超 130 部，超 40 部网络电影单部票房突破千万元，累计票房超 10 亿元，在业界已有渐成头部的趋势。今年大部分行业都受到新冠肺炎疫情的影响，但网络视听行业反而呈现爆发式增长状态。预计 2020 年，广东网络视听行业的产值增速将达 50%，直接产值规模将超 2500 亿元。

在市场趋势和政府扶持的双重推动下，佛山广电网络视听产业蓬勃发展，已覆盖广播电视节目、网络电影、网络剧、短视频与网络音频等多种文化产品的投资出品、拍摄制作、宣传发行等多个环节，产业发展基础逐步增强，行业氛围越来越浓。在此背景下，佛山市广电网络视听协会应运而生。

“成立佛山市广电网络视听协会水到渠成，也是行业发展后进行规范的需要和形成良性生态圈的需要。”佛山市文化广电旅游体育局广电网络科科长黄卓群表示，希望通过佛山市广电网络视听协会加快行业资源汇聚融合、以项目带动促进交流协作、加强政企沟通，力争让佛山企业能够分享到网络视听产业爆发式增长带来的红利，推动佛山网络视听产业发展上一个新台阶。

协会会长王建章表示，协会将通过多种宣传媒介和游学交流活动，组织会员“走出去”，提升佛山网络视听品牌影响力；同时举办网络视听盛典、大咖分享、论坛沙龙、专业培训等活动，把外部资源“引进来”，当好政企沟通桥梁，促成会员互相合作，聚集佛山力量，打造佛山网络视听产业园，形成“协会+产业园+盛典”三大产业招牌，推动佛山网络视听产业加快形成健康发展生态圈。

#### （4）“十四五”全媒体建设四大关键问题

胡正荣 | 视听广电 | 2020-10-22

2021 年是第十四个五年计划开启之年。面对百年未遇之大变局，各个领域都将进行深刻的变革，特别是经历疫情大考之后，整个社会数字化、网络化、智能化进程将会加快，网络时代国家治理体系中的重要系统——媒体系统也应该进行质的升级与迭代。

如果说今年及以前的媒体变革，特别是以媒体融合为核心的媒体改革是 1.0 版的话，那么明年，乃至“十四五”期间我国主流媒体进行的改革就应该是升级的 2.0 版，是以新型主流媒体建设为中心，以体制机制改革和全媒体人才培养为抓手，以构建国家治理体系与治理能力现代化中的全媒体传播体系为根本任务的建设时期。

2020 年 6 月 30 日中央深改委员会通过的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》是指导媒体融合发展，建设全媒体的最新文件，也可以看作媒体改革 2.0 版的启动文件。

从主流媒体已有的改革实践，特别是 6 年来的媒体融合推进情况看，业绩相当突出；当然，仍旧需要攻破的堡垒、障碍和约束都显而易见地存在着。发现问题、分析问题将有助于找到下一步的改革重点和工作路径，也可以为主流媒体的“十四五”事业发展规划提供观察和思考的角度。

粗略来看，“十四五”主流媒体事业发展规划中特别需要解决的突出问题应该有这些：

首先，用户仍然在转移。习近平总书记说过：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿，网络空间已经成为人们生产生活的新空间，那就也应该成为我们党凝聚共识的新空间。”现在和未来人们都会去哪里，大家都心知肚明。未来五年更是新一代信息技术高速发展和深

度融入经济社会各个体系的五年，中央提出新基建正是这个进程的加速器。因此，“人民至上”的用户导向是“十四五”期间推进媒体改革向纵深发展的关键，让用户能够转移到主流媒体的全媒体平台上才是解决问题的王道。

其次，技术障碍仍然突出。尽管已经有了“中央厨房”或者融媒体中心，甚至正在建设的媒体中台，这些技术系统有几个关键的节点问题必须解决，否则也难以发挥技术的支撑作用。

第一个节点是全产品与服务应用问题，即除了新闻内容与服务可以使用，所有产品类型和服务类型都可以基于这个技术系统应用；

第二个节点是全数据应用问题，即在所有媒体内容资源数据化之外，还要有用户数据、政务服务+商务服务的行业数据等全数据集的建构，各个数据孤岛的连接与打通，以及大数据运算开发运用体系的建立。数据乃未来竞争之核心资源；

第三个节点是全业态应用问题，即技术系统能够支撑全媒体将要涵盖的各个业态，横向的平台、纵向的垂类共同构成了全媒体生态，只有能够支撑生态系统的技术体系才是完备而有效的。

第三，产品与服务仍然滞后，难以有效满足用户的需要。与之紧密关联的就是自主可控的自有平台建设进入了一个瓶颈期。多年来，以内容产品为驱动力的媒体融合创制出了一大批爆款产品，不过面对需求多样化、生产垂直化、供给精准化、消费场景化的全媒体产品与服务市场，主流媒体的供给还是远小于需求。主流媒体专业生产内容（PGC）质量和数量都需要与全媒体社会的需求相匹配。这两年，以平台建设为驱动力的媒体融合也打造了一批主流媒体自有平台，包括央媒、省级媒体，还有地市和县级媒体。困境是平台有了，用户不多；社会效益有了，经济效益尚不可见。造成这种局面的原因很多，有历史和客观原因，如第三方平台、商业平台已经非常强大；也有现实和主观原因，如自有平台只是转发或者宣推平台，功能单一，内容与服务没有线上线下链接，没有交互等等。但是自有平台已有的成功案例和经验是很值得学习和推广的。

第四，体制机制落后，全媒体人才匮乏。这个问题已经在《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》中明确提出来，作为推进媒体融合向纵深发展的两个关键抓手。本专栏此前已有相关论述，在此不多赘述。

其实，从国内外、行业内外的情况看，媒体融合发展，全媒体建设的技术逻辑清晰，行业规律明确，解决方案也有，关键在于如何突破路径依赖，真正深化改革，纵深发展，这才是即将进入“十四五”媒体融合纵深发展关键窗口期的媒体人的关键使命。

## 8. 媒体融合

### （1）聂辰席调研河北衡水媒体融合发展工作

2020年10月09日来源：国家广电总局

9月28日，中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席前往衡水广播电视台调研媒体融合发展情况，河北省副省长夏延军陪同调研。聂辰席充分肯定了衡水广播电视台近年来在媒体融合方面取得的成绩。他强调，推进广播电视媒体融合发展，要坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事。

一是把握正确政治方向和工作导向，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，大力培养全媒体人才，持续做大做强新型主流媒体，不断巩固拓展意识形态阵地。



二是勇于改革创新，树立与新时代相适应的思想观念、发展理念，围绕支持媒体深度融合、高质量创新性发展，研究谋划重大政策，创新管理机制，打破思维定势，摆脱行为惯性，跳出路径依赖，按照全新理念来谋划媒体融合发展。

三是坚持项目引领，在策划项目、建立载体、形成抓手上下功夫，积极谋划具有牵引性、示范性、带动性的工作项目，主动介入已有的重大项目，切实将各项工作落到实处。

四是落实好中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加快建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

## （2）中办国办印发《意见》加快推进媒体深度融合，听听专家怎么说

2020年09月30日来源：人民网

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（以下简称《意见》），《意见》从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求。结合《意见》原文，人民网传媒频道特别邀请中国教育电视台总编辑胡正荣、广西大学新闻与传播学院院长郑保卫、中国人民大学教授宋建武、中国传媒大学新媒体研究院教授赵子忠进行解读。

### 一要加快、二要纵深

深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，坚持正确方向，坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐。

胡正荣：整体而言，下一步媒体融合需要紧扣“加快、推动向纵深发展”的总要求，一是要加快，在智能网络时代，随着5G、物联网、人工智能等普及应用，媒体融合窗口期非常迫近，没有建成全媒体的机构媒体将很难再有机会重新按下融合按钮；二是要纵深，即深化体制机制改革、深度进行全媒体人才培养及资源配置这两个关键，同时深化全媒体流程优化与业态布局、全媒体平台再造这两个重点，大力提升1+1>2的增值能力，而不是内耗。这样才能够真正落实最新中央文件精神，并真正收获推进媒体融合、建设全媒体带来的效用与效益。

### 主流媒体引导主流舆论

尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

宋建武：主流媒体在以网络空间为主体的舆论场中发挥着日益重要的作用，可以说已经成为当前舆论场的内核部分，从而使我国舆论场出现了从“二元”结构到“一元”结构的变化。

网络传播无远弗届，难以区分“内宣”和“外宣”，因此，建立内宣外宣联动的主流舆论格局势所必然。这就要求新型主流媒体要把传统的对内传播和对外传播统一起来，充分了解国际国内舆论环境，更加尊重新闻传播规律，无论处理任何新闻事件，都要按照网络传播的特点，考虑可能产生的各种影响，争取舆论引导的主导权。

### 贴近群众服务群众

要走好全媒体时代群众路线，坚持以人民为中心的工作导向，坚持贴近群众服务群众，创新实践党的群众路线。

郑保卫：推进媒体融合应坚持以人民为中心的工作导向，同时各大主流媒体也要提高站位、明确定位，做好舆论引导，积极回应人民群众的价值判断与道德选择，帮助群众在大是

大非面前澄清谬误，辨明是非，营造良好的舆论氛围，全面彰显媒体融合进程中以人民为中心的价值取向。

宋建武：与新闻传播学的一般理论概括以及传统的党报理论相比较，“服务功能”的提出，是一个重要而显著的发展。首先，通过服务群众，党报党媒能够更加深入和全面地体会和理解到人民群众的利益诉求，了解人民群众的呼声，更加实事求是，避免“闭门造车”，从而防止新闻媒体工作中的官僚主义和形式主义，更好地践行群众路线。其次，“服务功能”的提出，也是运用互联网思维的结果。从国内外互联网传播的实际看，具备多重垂直服务功能的综合性平台往往具有更强更广泛的用户吸附能力，客观上拥有着更大的社会连接力，传播力和影响力。因此“服务群众”功能的提出，是中国共产党和习近平同志在互联网时代对马克思主义新闻观的重要发展。

#### 连民心、接地气

大兴“开门办报”之风，把党的优良传统和新技术新手段结合起来，强化媒体与受众的连接，以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播，生产群众更喜爱的内容，建构群众离不开的渠道。

郑保卫：我们要把融媒体平台建设成为连民心、接地气的信息枢纽，并使之成为人民群众获得网信发展实惠的最好途径。一方面要明确群众所需，转变话语体系，创立与用户链接更紧密的媒体形态，提升融合新闻的生产能力，满足群众多元化的信息需求。另一方面要注重时政、民生类新闻的报道，扎根群众，站在百姓立场，采取平民化表达，表现亲民特质，反映人民的希望和要求。

#### 深化改革，全方位创新

要深化主流媒体体制机制改革，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构，构建新型采编流程，形成集约高效的内容生产体系和传播链条。

胡正荣：传统主流媒体在顶层决策机制、人财物资源配置手段与方式、外部供应链与价值链系统、内部组织架构与流程等各个方面，都暴露出了与网络时代日益不匹配的窘态和疲态。可以说，目前的改革几乎还是在工业时代传统媒体框架下进行的，仍然没有探索出网络时代新型主流媒体的体制机制，特别是符合全媒体发展的体制框架与机制体系。

主流媒体的体制机制改革可以分两个层面。一是体制层面，主要指媒体机构的属性、媒体结构体系以及媒体监管体系等。具体而言，改革的点可以有这些：首先，主流媒体的属性界定，特别是媒体融合后的新型主流媒体的属性如何界定。其次，主流媒体的结构体系，特别是新型主流媒体的结构体系，需要适时进行结构性创新与升级。第三，主流媒体的监管体系，特别是新型主流媒体的监管体系需要全新的制度设计与安排。

二是机制层面。这个主要指主流媒体机构的内部组织设置、业务流程以及管理体系等。可以深化改革的点有这些：首先，内部组织设置，即由中心制、频道制，逐步转向项目部制或者产品事业部制。其次，业务流程打通。新闻业务已经基于“中央厨房”类系统打通了策采编评发流程，急需将非新闻类产品与服务的流程打通，上游与下游、网上与网下、内容与运营融合。第三，内部管理体系，以扁平化为基础，以用户为驱动，以各类服务(含政务、商务等)为面向等，配置人财物资源。

#### 媒体融合服务于社会治理

要发挥市场机制作用，增强主流媒体的市场竞争意识和能力，探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式，创新媒体投融资政策，增强自我造血机能。

郑保卫：要将媒体融合置于社会治理的语境中加以考察，服务于智慧城市建设和降低人民群众参政议政、参与社会治理的门槛，做到立足本土、精耕细作、服务百姓，能够更好地服务群众，帮群众之所需，解群众之所难，以期打造综合性的信息服务平台，实现公众利益最大化。

### 建立承上启下的全媒体传播体系

要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则，完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。

胡正荣：自2014年开始推动媒体融合以来，我国省、市、县媒体融合进入一个平台期，建设效果明显，但进度和深度尚显不足，玻璃天花板效应有些显现。这些只有通过进一步深化改革，加速推进媒体融合向纵深发展才能真正得以解决。中央级和省级媒体融合在大力推进，县级融媒体中心建设也在全力前行，而地市级媒体融合尤其需要加速进程，纵深融合，成为万物皆联时代全媒体传播体系中承上启下的重要节点。

宋建武：县级融媒体中心及作为其技术和运营支撑的全国和区域性媒体平台的建设，为建立全媒体传播体系准备了物质基础和资源条件，其中一个极为重要的原因就是，通过县级融媒体中心主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽三大功能的建设，新型主流媒体将能够与社会运行的方方面面紧密连接，使“全效媒体”建设获得了有效途径。其中隐含的一个判断是，在我国，全媒体传播体系是各级各类新型主流媒体全方位协同的结果，单一媒体机构难以独立完成全媒体传播体系的建设任务。

#### 全媒体时代人才是根本

要大力培养全媒体人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化人才队伍结构，把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位，充分释放人才活力。

赵子忠：首先，全媒体人才要加强理论学习，提高政治水平。当前，社会结构的变动、思想观念的变化，社会处于意识形态活跃、矛盾复杂多变的时期。全媒体人才应该具备较高的政治觉悟，牢牢把握正确的舆论导向。

第二，全媒体人才要有用户意识。全媒体人才在内容生产过程中，应以受众为中心，通过了解受众的阅读喜好需求，利用各种媒介将信息以多元角度进行展示，适应用户个性化需求。

第三，全媒体人才要把握内容生产。全媒体时代，内容不再匮乏，但是高品质内容依然是传统媒体立足的根本。

第四，全媒体人才要把握技术支撑。媒体融合离不开先进技术的支撑，先进技术和优质内容都是媒体的核心竞争力。对新技术的理解和掌握，有助于全媒体人才生产优质内容，优化传播效果。

最后，全媒体人才要把握新媒体运营。和传统媒体的传播属性不同，新媒体通过后续用户、资源的运营，可以提高传播效果，实现商业变现。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（本期无）

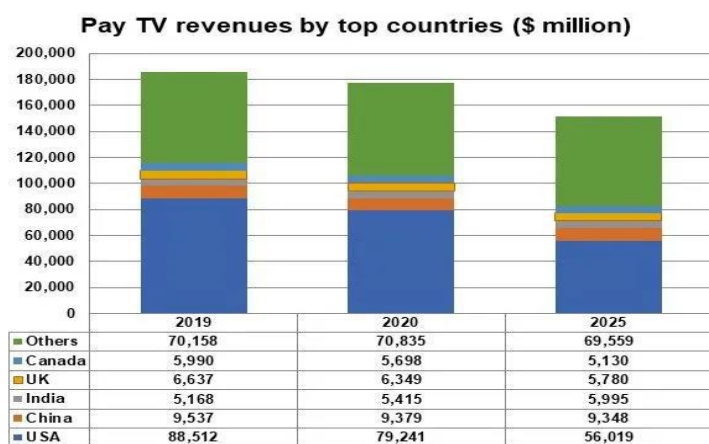
## 10. 国际动态

### (1) 全球付费电视用户增加 收入下降

2020年10月12日来源：Advanced Television

到2025年，排名前五的国家将占全球付费电视收入的54%，比2019年的62%要低。2019年至2025年间，美国将亏损230亿美元。美国付费电视收入在2015年达到顶峰，为1,050亿美元，但到2025年将降至560亿美元。英国和加拿大将分别亏损近10亿美元，但印度收入将增加8亿美元。

尽管在某些国家业绩不佳，但付费电视仍有充足的生命力。数字电视研究公司（Digital TV Research）预测，2019年至2025年，付费电视用户将增加至3400万，全球用户总数达到10.6亿。2018年，付费电视订户数量已经超过10亿。



中国将继续提供全球三分之一的付费电视用户，预计到2025年年底将达到3.28亿。印度将提供1.83亿用户。因此，到2025年，中国和印度将合计提供全球一半的付费电视用户。

## 11. 走向海外

### (1) 国家广播电视总局办公厅关于征集2020年度优秀海外传播作品的通知

发布日期：2020-10-10 16:49

信息来源：国际合作司

广电办发〔2020〕258号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中央广播电视总台办公厅、中国教育电视台，各相关媒体、影视机构：

为全面贯彻党的十九大以及全国宣传思想工作会议精神，充分发挥视听作品在国际传播中的独特优势，讲好中国故事，传播好中国声音，国家广播电视总局决定征集评审2020年度优秀海外传播作品，推动国际传播创新，打造更多精品力作，进一步提升中华文化国际影响力。现将有关事项通知如下：

#### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻

落实党的十九大精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，聚焦中国梦主题，贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的创作导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，传承中华优秀传统文化，着力表现党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，着力表现中国特色社会主义伟大实践，立足当代中国现实，以高度的文化自信构筑中国精神、中国价值、中国力量，体现新作为、新风貌，打造国际化精品力作，开展对外交流、合作、传播，向世界展现真实、立体、全面的中国。

## 二、申报标准及原则

1. 价值引领导向“正”。征集作品应以社会主义核心价值观为引领，反映建设有中国特色社会主义的伟大事业，反映改革开放和现代化建设的伟大历程，反映实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的生动实践。重点扶持围绕全面建成小康社会、庆祝中国共产党成立100周年、中国梦等规划创作的电视剧、纪录片、动画片和网络视听节目。
2. 紧跟时代潮流“新”。征集作品应坚持以人民为中心，把握时代命脉，紧跟时代潮流，适应实践发展要求，贴近生活、贴近时代、贴近人民。鼓励现实题材创作，引导内容创作方向，提升现实题材节目内容的思想内涵和艺术水准。重点扶持以决胜全面脱贫攻坚、共建人类命运共同体、抗击新冠疫情等为主题的电视剧、动画片、纪录片和网络视听节目。
3. 传承中国文化“实”。征集作品要突出中华优秀传统文化和当代中国精神，鼓励在继承我国优秀传统文化和借鉴外国优秀文化基础上的探索和创新，鼓励创作具有中国精神、中国特色、中国风格和中国气派的电视剧、纪录片、动画片和网络视听节目，鼓励反映我优秀中国企业、中国员工唱响“一带一路”的作品创作。
4. 海外传播效果“好”。征集作品应符合国际传播规律，已在海外主流媒体、新媒体平台落地播出，拥有一定的收视率、点击率，在国际上具有良好的传播力、影响力。重点支持创新方式方法、通过新媒体对外传播的节目作品；支持中外合作合拍，面向国际市场、符合国际传播规律的优秀作品；鼓励在电视剧、纪录片、动画片和网络视听节目创作中增加中外文化关联元素，缩小文化差异，促进理念认同。

## 三、申报材料

（一）填写《2020年度海外优秀传播作品申请表》（附后），每个机构申报的作品数量不超过5部；

（二）申请作品发行许可证明，如电视剧发行许可证、动画片发行许可证复印件、网络视听节目上线备案号等；

（三）申请作品DVD光盘或U盘1套；

## 四、报送程序及相关要求

（一）各单位应高度重视，在接到本通知后，认真准备材料，按要求填好并盖章（见附件），于2020年10月25日前通过邮政特快专递（EMS）寄送至国家广播电视总局国际合作司。

（二）国家广播电视总局将对申请作品进行评审，评审结果将另行通知。

政策咨询联系人：


邵长峰，010-86098725 18810487881

材料收集联系人：

顾芳，010-86094177 13683182982

邮寄地址：北京市西城区复兴门外大街2号国家广播电视总局广播影视发展研究中心

邮编：100866

附件： 2020年度优秀海外传播作品申请表.doc

国家广播电视总局办公厅

2020年9月29日

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）媒体融合向纵深发展的关键技术有哪些，如何实现？

2020年10月30日来源：全中看传媒

2020年6月30日，中央全面深化改革委员会第十四次会议审议通过的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》指出，推动媒体融合向纵深发展，要深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度，要建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

媒体深度融合缺乏足够的技术支撑

在技术发展日新月异的当下，重大创新和变革大多基于技术驱动，媒体融合也需要强大的技术支撑，但在媒体融合的实际工作中，整体技术实力远远落后于互联网平台，严重制约了媒体融合的进展，影响了媒体融合的效果。

#### （一）新技术驱动下的传媒业变革

科学技术是第一生产力。在传媒业的发展实践中亦是如此，无论是文字发明、古登堡印刷术、电报和互联网技术背景下的四次传播革命，还是报纸、杂志、书籍、广播、电视、互联网媒体等媒体变迁，背后的核心驱动力都是新技术。

纵观国内外领先的互联网平台企业和传媒机构、企业，无不是技术驱动型的技术公司。美国互联网平台企业，如：谷歌、苹果、Facebook、Twitter、亚马逊、奈飞等，本质都是技术公司，融合转型中的纽约时报、华盛顿邮报、迪士尼等，也都高度重视技术的驱动力量。国内的腾讯、阿里巴巴、字节跳动、快手等互联网平台企业也都是技术公司。

#### （二）国内传统媒体的技术能力不足及其原因

第一，我国传统媒体的技术能力严重不足。1994年互联网正式进入我国以来，我国的传统媒体也采取各种措施进军互联网，并在某些领域和一定程度上加强技术力量。

尤其是在2014年8月18日召开的中央全面深化改革领导小组第四次会议上提出了媒体融合的重大战略之后，传统媒体更加重视技术，在中央厨房、融媒体中心、移动客户端、媒体云等方面取得较大进展，但整体来说，技术能力相比于媒体融合的需求仍有很大差距，甚至制约了媒体融合的进展。与字节跳动、快手等互联网平台企业相比差距更是极为悬殊。

第二，观念与机制等是深层次原因。一是长期以来观念上重内容轻技术，导致传统媒体形成“重采编轻经营无管理无技术”局面，技术的地位低。例如，在传统媒体领导班子里，广播和电视媒体还有总工程师这一懂技术的角色，而在报刊与出版企业里基本没有这一岗位。

二是机制上缺乏吸引优秀技术人才的安排。当下，优秀技术人员薪资较高，动辄数百万甚至数千万年薪(包括股权和期权等长期激励)，而传统媒体囿于资金实力和工资总额等制约，薪酬上与市场化机构相比没有竞争优势，再加上传统媒体正处于转型中，事业平台的吸引力也难以与互联网企业平台相提并论。

三是对技术发挥作用的机制仍然认识不到位。作为先进生产力的技术需要与先进的生产关系相匹配，但是由于传统媒体在媒体融合中没有对传统采编流程进行彻底重构，导致生产力与生产关系不匹配，引进的技术发挥不了作用，制约了媒体融合的进展。例如，由于旧有采编流程没有按照新技术的要求进行彻底重构和优化，导致“中央厨房”成为“节庆厨房”，“融媒体中心”成为“形媒体中心”，技术的驱动作用大打折扣。

媒体深度融合实现技术支撑的关键

媒体融合要真正实现技术支撑，需要在理念上、机构上、机制上、流程上进行系统化改革。

#### (一)在理念上高度重视技术

理念决定思路，思路决定出路，唯有理念上树立起“技术驱动”，才能真正在媒体融合中实现技术支撑。在媒体融合中，全体员工尤其是领导层要充分认识技术的支撑作用，把技术驱动的理念内化到媒体融合的各项具体决策中。

通过系统化的培训和实践学习，逐步实现全体员工的理念转变和换脑。特别需要强调的是，领导班子成员及核心力量的观念转变是重中之重和前提条件，如果领导班子成员不带头转变理念，就很难在全体员工中实现彻底全面的换脑。

#### (二)在机构上，设计 CTO 或 CDO 或 CAO 等岗位

理念转变要落实在组织机构设置上，才能保证真正重视技术，而不只是口头上的重视。在媒体融合中，传统媒体也能够充分借鉴互联网公司的成功经验，在组织机构设置上体现技术的重要性。

第一，传统媒体应设置 CTO(首席技术官)或者 CDO(首席大数据官)或 CAO(首席人工智能官)，以代表技术队伍的重要地位和利益。

第二，设立技术专业委员会，并吸引外部技术人才加入，为媒体融合中的重大技术决策提供咨询。

第三，有条件的传媒集团应设立技术公司，为整个集团技术及时迭代、创新提供坚实的力量支持。例如，人民日报社、封面新闻、河南日报报业集团等媒体都成立了专门的技术公司，为自身和全行业的媒体融合服务。

#### (三)采取各种措施提升技术支撑水平

囿于资金实力和体制等因素的制约，传统媒体尚难大规模吸引优秀的技术人才加入，这需要根据自身实际情况采取灵活措施来提升媒体的技术水平。

第一，与技术领先的服务商开展深度合作。目前，传统媒体在进行媒体融合时主要采取一次性购买技术服务的方式进行技术迭代，这种方式的核心问题在于后续技术迭代应用创新很难有效保障，且由于自身缺乏高素质的技术人才也难以保障新技术高效落地。

可以通过与技术领先的技术服务商深度合作的方式进行技术升级，在合同中明确要能够保障技术平台的可持续迭代，而不仅仅是一次性技术交付。此外，传统媒体可以在合同中约定，由技术服务商招聘专门为项目服务的高素质技术人才，以保证技术的高效实施和快速迭代创新。

第二，与技术领先的互联网平台深度合作。有条件的媒体可以与快手、字节跳动、腾讯、阿里巴巴等先进的互联网平台企业合作，把互联网平台企业的先进技术引入自身的媒体融合建设中。

目前，人民日报新媒体中心在打造短视频平台“人民日报+”时就引入了快手的算法技术；中央广播电视总台在打造短视频平台“央视频”时，也与腾讯深度合作，引入了腾讯的先进技术。

#### (四)彻底按照技术的要求重构和优化媒体流程

正如前文所说，技术要在媒体融合中真正发挥作用，就必须彻底打破原有的与传统媒体相适应的工作流程。按照新技术要求，建立起能够与用户实时连接互动的全新媒体流程，进而逐步沉淀用户，并重构商业模式和盈利模式。

从目前情况来看，囿于观念、人才队伍素质等因素的制约，绝大多数原有采编流程尚未彻底重构和优化，导致技术的效用难以有效发挥。

媒体深度融合中的关键技术及实现

在实现了观念转变、组织机构重构、旧有媒体流程彻底重构和优化的基础上，媒体融合也要及时跟踪最新技术前沿和动态，并选择适合自身发展的技术。

#### (一)应高度关注 5G、人工智能和区块链技术

当下，影响媒体融合的主要技术是大数据和人工智能，随着 5G 的大规模商用，其在媒体融合中的作用越来越重要，并与人工智能技术有机结合促进媒体融合快速向纵深发展；区块链技术尚处于发展的早期阶段，在未来 5 年之后有可能成为驱动媒体融合深化的重要技术力量。

第一，短期内高度重视大数据和人工智能技术。媒体融合的核心是通过内容与用户需求的智能化匹配来重建用户连接，需要构建大数据技术和资源平台、智能生产和传播平台、用户沉淀平台三大平台，而大数据和人工智能技术是其中的关键。

第二，密切关注 5G 技术带来的新应用和新场景，及时拓展媒体融合的业务场景。5G 作为新一代移动通信技术，将与大数据和人工智能等技术一起打造万物互联的巨型生态系统，通过媒介形态、连接、生产方式、市场规模等方面促进媒体融合。

具体说来，一是在媒介形态方面。现有的媒介形态将得到极大提升和优化；激活 VR、车联网等潜力大的媒介；创新新媒介形态。二是在连接方面，连接呈现指数级增长与极致体验。用户数量还有较大的增量空间；物联网将提供数以百亿计的新连接；虚实结合时代的用户体验会更为极致。三是在生产方式方面。专业生产机构、UGC 的生产方式会更加流行，MGC(机器自生产内容)将会大行其道。四是在市场规模方面，市场规模将急剧扩大。基于用户的传媒业市场规模还有较大的空间；VR、车联网等将构建新产业链；产业互联网潜力巨大。

第三，在区块链技术方面。区块链作为未来可能的社会操作系统，不仅能够进行价值传递，也能够让用户掌控自身数据，更有效地吸引激发更多参与者。“区块链+传媒”将彻底重构传媒业，营造范围更广、参与者更多、激励约束更有效、价值观更为公开公正的生态系统，长期会重构传媒业的商业模式和盈利模式，短期内通过助力政府上链会给体制内媒体带来重大机遇。

由于区块链技术尚处于发展的早期阶段，目前在传媒领域的主要应用集中于版权保护与资产管理、信源认证与内容审核、内容生产与新闻众筹、智能交易与广告效果、舆情分析与舆论环境等领域，应用范围受到很大的制约，未来 5 年后发展和应用空间会不断拓展。

#### (二)大数据和人工智能的具体技术

第一，在人工智能技术方面，主要体现在计算机视觉、机器学习、自然语言处理(NLP)、语音识别等。

第二，在内容生产方面，主要体现在新闻机器人、人工智能编辑部、合成主播(虚拟主播)、视频生产等。

第三，在内容传播方面，主要体现在基于算法的智能化匹配技术。

第四，在内容、用户数据化方面，主要体现在标签与画像等。

第五，在各类中台方面，主要体现在数据中台、技术中台、用户中台等。

## 2. 宽带中国

### (1) 我国网民规模达 9.40 亿 今年上半年互联网发展八大亮点

2020 年 09 月 30 日来源：人民网-传媒频道

9 月 29 日，据中国互联网络信息中心消息，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》（简称《报告》）。《报告》围绕互联网基



础建设、网民规模及结构、互联网应用发展、互联网政务发展和互联网安全等五个方面，力求通过多角度、全方位的数据展现，综合反映 2020 年上半年我国互联网发展状况。

《报告》显示，截至 2020 年 6 月，我国网民规模达 9.40 亿，较 2020 年 3 月增长 3625 万，互联网普及率达 67.0%，较 2020 年 3 月提升 2.5 个百分点。我国手机网民规模达 9.32 亿，较 2020 年 3 月增长 3546 万，网民使用手机上网的比例达 99.2%，较 2020 年 3 月基本持平。我国农村网民规模为 2.85 亿，占网民整体的 30.4%，较 2020 年 3 月增长 3063 万；城镇网民规模为 6.54 亿，占网民整体的 69.6%，较 2020 年 3 月增长 562 万。

2020 年上半年中国互联网发展呈现八大亮点

CNNIC 党委书记、副主任吴铁男指出，在此次疫情期间，我国互联网产业展现出巨大的发展活力和韧性，不仅为精准有效防控疫情发挥了关键作用，还在数字基建、数字经济、数字惠民和数字治理等方面取得了显著进展，成为我国应对新挑战、建设新经济的重要力量。

CNNIC 副主任张晓对报告进行了解读，从八个方面总结了 2020 年上半年中国互联网发展亮点：

一是“网”汇力量，“新业态”助抗疫稳大局。上半年，在线教育、在线医疗、远程办公等应用服务在维持社会经济正常运转、稳住民生基本所需方面发挥了巨大作用。截至 2020 年 6 月，在线教育用户规模达 3.81 亿，占网民整体的 40.5%；在线医疗用户规模达 2.76 亿，占网民整体的 29.4%；远程办公用户规模达 1.99 亿，占网民整体的 21.2%。

二是“网”罗科技，“新基建”注活力扩增量。上半年，中央密集部署加快“新基建”进度，多个重要领域取得积极进展：截至 2020 年 6 月底，5G 终端连接数已超过 6600 万，三家基础电信企业已开通 5G 基站超 40 万个。工业互联网领域已培育形成超过 500 个特色鲜明、能力多样的工业互联网平台。截至 2020 年 7 月，我国已分配 IPv6 地址用户数达 14.42 亿，IPv6 活跃用户数达 3.62 亿，排名前 100 位的商用网站及应用已经全部支持 IPv6 访问。

三是“网”促发展，“新经济”扩内需助转型。截至 2020 年 6 月，我国电商直播、短视频及网络购物用户规模较 3 月增长均超过 5%，电商直播用户规模达 3.09 亿，较 2020 年 3 月增长 4430 万，规模增速达 16.7%，成为上半年增长最快的个人互联网应用，为促进传统产业转型、带动农产品上行提供了积极助力。网络零售用户规模达 7.49 亿，占网民整体的 79.7%，市场连续七年保持全球第一，为形成新发展格局提供了重要支撑。

四是“网”有温度，“新惠民”利普惠助脱贫。截至 2020 年 6 月，我国网民规模已经达到 9.40 亿，相当于全球网民的五分之一。互联网普及率为 67.0%，约高于全球平均水平 5 个百分点。城乡数字鸿沟显著缩小，城乡地区互联网普及率差异为 24.1%，2017 年以来首次缩小到 30% 以内，网络扶贫作为扶贫攻坚的重要手段，已越来越多地被网民所了解和参与。

五是“网”来文化，“新传播”讲故事树新风。截至 2020 年 6 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 8.88 亿，占网民整体的 94.5%，其中短视频已成为新闻报道新选择、电商平台新标配。网络新闻用户规模为 7.25 亿，占网民整体的 77.1%，网络新闻借助社交、短视频等平台，通过可视化的方式提升传播效能，助力抗疫宣传报道。

六是“网”知天下，“新工具”零距离看世界。截至 2020 年 6 月，我国网络支付用户规模达 8.05 亿，较 2020 年 3 月增长 4.8%，占网民整体的 85.7%，移动支付市场规模连续三年全球第一，在疫情期间发挥了重要惠民作用，拓展了更多“+支付”的应用场景；即时通信成为疫情期间发展最快的应用之一，用户规模达 9.31 亿，较 2020 年 3 月增长 3466 万。

七是“网”填需求，“新服务”保运力补供给。受疫情影响，线上化渠道为服务业提供了新的发展窗口。网上外卖、在线教育、网约车、在线医疗等数字服务蓬勃发展，用户规模分别达 4.09 亿、3.81 亿、3.40 亿和 2.76 亿，占网民整体的比例分别为 43.5%、40.5%、36.2% 和 29.4%，在满足网民需求的同时也为服务业的数字化发展提供了助力。

八是“网”谈治理，“新治理”推立法谋创新。截至2020年6月，我国在线政务服务用户规模达7.73亿，占网民整体的82.2%。上半年政府治理体系不断完善、治理能力不断提升。《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国数据安全法（草案）》逐步推动数字治理有法可依；围绕政府、平台、社会的多元协同治理体系正在加速形成；在线政务服务日趋成熟，国家政务服务平台建设成效凸显。

推进“互联网+政务服务”，疫情防控、复工复产两不误

中共中央党校（国家行政学院）电子政务研究中心主任、国家电子政务专家委员会副主任王益民认为，《报告》数据充分体现了上半年在疫情的淬炼下，我国互联网+政务服务水平不断提升，数字治理体系不断完善。

一是国家政务服务平台建设成效凸显。截至2020年6月，国家政务服务平台注册用户达1.26亿人，总计访问人数10.02亿人，总浏览量58.91亿次。“横到边、纵到底”的“覆盖城乡、上下联动、层级清晰”五级网上服务体系初步形成。

二是网格化治理推陈出新，多个省市的城乡社区都通过社区微信群、小程序等数字化工具积极开展防疫工作，成为基层治理的一大创新。

三是“互联网+政务服务”有力助推疫情后复工复产，国家政务服务平台陆续推出“小微企业和个体工商户服务专栏”和疫情防控、复工复产、就业服务等15个服务专题，同时建设“防疫健康信息码”，汇聚并支撑各地共享“健康码”数据6.23亿条，累计服务6亿人次，成为此次大数据支撑疫情防控的重要创新。

我国网民安全体验持续提升，网络安全环境进一步改善

中国互联网协会副理事长黄澄清表示，2020年上半年在国家互联网信息办公室、工业和信息化部等相关部门针对各类网络安全问题进行持续打击下，我国网络安全环境呈现出不断向好的发展态势。

一是在政策制定层面，《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国数据安全法（草案）》等相关法律法规的陆续出台，推动我国网络安全法律体系持续完善。

二是在基础设施方面，我国大力推进国家顶级域名解析节点部署，先后引入F、I、L、J、K根镜像服务器，推动网络基础设施安全保障更加完备。

三是在用户安全方面，《报告》数据显示网民遭遇网络安全问题日趋改善，未遭遇任何网络安全问题的网民占比连续五年保持提升。

四是在产业发展方面，我国网络安全产业发展进入“快车道”，现有网络安全产品和服务已经从基础网络安全领域延伸到云服务、大数据、物联网、工业控制、5G等不同应用场景，实现了对于基础设备、基础技术、安全系统、安全服务等多个维度的全面覆盖。

“新基建”背景下，数字经济新业态助力提升中国经济“韧性”

国家创新与发展战略研究会副理事长、中国科学院大学网络经济和知识管理研究中心主任吕本富认为，在上半年新冠肺炎疫情的冲击下，中国经济被迫拉伸了“韧带”，在供应链、企业管理和商业活动等方面都面临着全新的挑战，而数字经济的新业态、新模式以及数字技术的迅猛发展，为提升中国经济“韧带”的韧性，推动形成新的经济增长点提供了重要的支撑。

一是5G、工业互联网等数字技术为数字经济提供了底层基础。借助数字技术，大规模匹配算法和高速网络传输到云端，信息的传输更快、能量的耗散更少，推动数字经济成为“低熵经济”。

二是网络购物等数字消费为推动经济内循环提供了新动力。上半年，网络零售的规模已经超过社会消费品零售总额的四分之一，对消费的支撑作用进一步增强。此次《报告》数据显示，生鲜电商、农产品电商、跨境电商、二手电商等电商新模式也保持较快发展，用户规模分别达到2.57亿、2.48亿、1.38亿和6143万，在推动农产品上行、带动消费回流和促进

闲置经济发展方面发挥了积极作用。

三是以远程办公等为代表的数字服务正在形成新的服务业态。从《报告》中可以发现，在线教育、在线医疗、远程办公的用户规模分别达 3.81 亿、2.76 亿和 1.99 亿，成为极具发展潜力的互联网应用，在推动服务业创新的同时不断增强经济的韧性。

网络扶贫成效显著，要对标乡村振兴建立长效机制

原中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东认为，此次《报告》用多个维度数据记录了我国在网络扶贫方面取得的显著成效，非常难得。

一是农村实现网络覆盖，城乡差异显著缩小。《报告》数据显示，上半年农村地区互联网普及率为 52.3%，较 2020 年 3 月提升 6.1 个百分点，城乡地区互联网普及率差异缩小 6.3 个百分点。

二是农村和城市“同网同速”的时代正在到来。全国贫困村通光纤比例从 2017 年的不足 70% 提升至 98%，深度贫困地区贫困村通宽带比例从 25% 提升至 98%。

三是网络扶贫成效得到广大网民认可。截至 2020 年 6 月，认可互联网在“为贫困群众提供帮助”“通过电商助力农产品销售”“为贫困群众提供更多工作和医疗教育机会”的网民比例较 2020 年 3 月均有所提升。

汪向东还表示，网络扶贫要在巩固和扩大脱贫攻坚成果的基础上对标乡村振兴，建立长效机制，需要通过网络消费扶贫实现从助力限期脱贫到助力稳定脱贫，从扶助绝对贫困到扶助相对贫困，从“输血”到“造血”，从助力扶贫到振兴产业的转变。

## **(2) 新建开通 5G 基站超 2 万个！辽宁提前完成今年 5G 网络建设目标任务**

2020 年 10 月 12 日来源：工信微报

截至 2020 年 9 月底，辽宁今年新建开通 5G 基站 20046 个，超额完成年度 2 万个建设任务，全省 14 个市、沈抚改革创新示范区主城区基本实现了 5G 网络连续覆盖。

今年以来，辽宁省通信业全面落实工业和信息化部及省委、省政府加快 5G 网络建设工作部署，成立 5G 发展建设工作领导小组，配备工作专班，制定落实措施，分解细化任务，日调度、周督导、月通报，及时协调解决 5G 工程建设中存在的问题。省内各基础电信企业、铁塔公司“一把手”亲自抓，分管领导靠前指挥，全行业上下一心、团结协作，克服设备供货不足、暴雨台风影响等困难，全力推进 5G 网络建设。

在 5G 网络建设工作中，各有关部门给予了大力支持。辽宁省发改委牵头起草 5G 网络建设工作方案，从规划引领、资源共享、成本优惠、支撑保障等方面提供支持；省发改委、工业和信息化厅、财政厅、市场监管局、国网辽宁电力公司等专题研究电费优惠和转供电问题，并全面落实；省政府督查室将 5G 网络建设和疑难站址协调列入“重强抓”考核范畴；省自然资源厅、住建厅等在站址规划、工程建设等方面予以大力协助；省营商局印发文件为 5G 建设项目审批开辟绿色通道。

## **(3) 建设 5G 基站 69 万个 终端连接超 1.6 亿户 5G 商用助力三大电信运营商业绩改善**

2020 年 10 月 23 日来源：中国证券报·中证网

截至 10 月 22 日，中国移动、中国电信、中国联通已披露 2020 年三季度财报，三大运

营商前三季度收入均实现同比增长。净利润方面，中国移动微降，中国电信和中国联通均同比增长。

5G 商用已接近一年，截至 9 月底我国共建设 5G 基站 69 万个，5G 终端连接数超过 1.6 亿户。5G 创新应用开始改善运营商业绩。

#### 运营商收入实现增长

中国电信 10 月 22 日公布三季度财报。前三季度，中国电信经营收入为 2926.14 亿元，同比上升 3.5%。其中，服务收入为 2808.68 亿元，同比上升 3.5%。中国电信前三季度 EBITDA(息税折旧摊销前利润)为 922.10 亿元，同比上升 0.3%，股东应占利润 187.06 亿元，同比上升 1.7%。

此前，中国移动与中国联通已经相继发布了三季度财报，业绩均得到改善。

今年前三个季度，中国移动营运总收入为 5744 亿元，同比上升 1.4%。其中，通信服务收入 5257 亿元，同比上升 2.5%。中国移动前三季度 EBITDA 为 2169 亿元，同比下降 3.8%，股东应占利润为 816 亿元，同比微降 0.3%。

同期，中国联通实现整体服务收入 2073.49 亿元，同比上升 4.4%;EBITDA 为 737 亿元，同比上升 0.8%，公司权益持有者应占盈利为 108.24 亿元，同比上升了 10.2%。

在 10 月 22 日国务院新闻办公室新闻发布会上，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌介绍，按照上年不变价计算，前三季度电信业务总量为 10968 亿元，同比大幅增长 18.6%。

工信部数据显示，前三季度三大运营商实现固定通信业务收入 3494 亿元，同比增长 11.5%，增速较上年同期提高 2.1 个百分点，但比上半年下降 0.5 个百分点，占电信业务收入的比重为 34.2%;实现移动通信业务收入 6734 亿元，同比下降 0.6%，降幅较上年同期和今年上半年分别收窄 3.3 个和 0.3 个百分点，占电信业务收入的比重为 65.8%。

从券商出具的研报看，机构对运营商四季度收入预期和移动业务继续改善保持乐观。

#### 5G 商用带来积极影响

黄利斌介绍，我国 5G 网络和终端商用快速发展。截至 9 月底，三大运营商累计建设 5G 基站 69 万个，目前累计终端连接数超过 1.6 亿户。超高清视频、云游戏、移动云、VR 等个人应用场景逐渐丰富，医疗、能源、自动驾驶等垂直行业实践不断深化。

根据中国信通院 10 月 22 日发布的数据，2020 年 9 月，国内手机市场总体出货量 2333.4 万部，同比下降 35.6%;1-9 月，国内手机市场总体出货量累计 2.26 亿部，同比下降 21.5%。但 5G 手机出货保持快速普及势头。2020 年 9 月，国内市场 5G 手机出货量 1399.0 万部，占同期手机出货量的 60%。1-9 月，国内市场 5G 手机累计出货量 1.08 亿部，占比达到 47.7%。

5G 商用为运营商的移动业务带来积极影响。从运营商财报看，运营商移动业务 ARPU 值(每用户每月平均收入)在历经三年的下跌后，出现企稳回升迹象。

中国电信财报显示，截至三季度末，公司移动用户达到 3.49 亿户，净增 1378 万户。其中，5G 套餐用户数达到 6480 万户，净增 6019 万户，前三季度 ARPU 值为 44.4 元，降幅持续收窄。

前三季度，中国联通移动出账用户净减 929 万户，达到 3.09 亿户，移动用户 ARPU 值为 41.6 元，同比增长 2.6%。

中国移动 5G 套餐用户总数达到 1.14 亿户，前三季度移动业务 ARPU 值为 48.9 元，去年同期为 50.2 元，降幅 2.6%，明显收窄。

前些年，三大运营商陷入“价格战”，移动业务 ARPU 值持续下滑。5G 规模商用开启后，价值经营成为重要原则。运营商明确提出，共同维护行业生态。中国联通表示，以价值经营为导向，主动调整移动业务发展策略，坚持自律理性规范竞争，严控用户发展成本，提升用户发展质量，通过 5G 创新应用引领用户消费升级。

国泰君安分析师指出，随着 5G 用户比例提升，预期 2020 年第四季度中国移动的移动业务 ARPU 降幅将进一步缩小。

#### 加快应用创新步伐

工信部数据显示，前三季度，我国电信行业固定资产投资同比增长 16.5%。其中，5G 投资占比达到 38.2%。我国已经提前完成了今年 50 万个 5G 基站的建设目标。截至 9 月底，累计建设 5G 基站 69 万个。

业内专家提示，5G 仍表现出“技术不成熟、运营成本高、不易消化成本”等问题。有运营商人士近日告诉中国证券报记者，能耗问题在 5G 时代更为突出，5G 基站的运营成本主要在于电费，大约占总费用 1/3。

工信部信息通信发展司司长闻库表示，运营商提前完成今年的 5G 基站建设目标，之后是否要增加现在说还太早。运营商正在评估第四季度的 5G 投资计划。闻库认为，未来三年我国 5G 仍处于持续上升阶段，仍需保持战略定力，尊重技术演进、网络建设、市场发展的规律，扎实推进 5G 网络建设，全面加快 5G 应用的创新步伐，努力形成“以建促用、以用促建”的 5G 良性发展模式。5G 规模化应用是一个需要循序渐进、不断完善的过程。

### 3. 相关政策法规

（本期无）

### 4. 与广电相关的标准

（本期无）

### 5. 广电行业动态与分析

#### （1）沪苏浙皖四省（市）广电局签署《长三角地区广播电视和网络视听 一体化高质量发展战略合作框架协议》

2020 年 10 月 23 日来源：国家广播电视总局

近日，上海广电局、江苏广电局、浙江广电局、安徽广电局在南京签署《长三角地区广播电视和网络视听一体化高质量发展战略合作框架协议》，该协议明确了三省一市广电战略合作目标、合作原则、合作内容和合作机制，将在十个方面进一步深化合作。

一是规划发展合作。共同谋划“十四五”时期长三角地区广电发展规划，联合开展重点课题、重大政策、重要项目调研论证。

二是主题宣传合作。引导各方播出机构、网络视听服务机构联合打造融合传播矩阵，推出融合产品。

三是政务服务合作。探索建立跨省通办、证照互认机制。推进行政执法联动，逐步实现信用评判标准互认、信用监管平台互通、基础数据和惩戒信息共享。

四是精品生产合作。共建长三角影视拍摄联盟服务体系，推进资源共享。

五是公共服务合作。通过统一标准、协作联动、设施共享，推进长三角区域广电公共服务转型升级。

六是智慧广电合作。推进智慧广电技术、平台、服务等方面跨区域合作，在媒体深度融合、广电 5G 网络建设、高新视听产业发展上加强交流合作。

七是产业基地合作。共同构建人才、科技、金融、项目、市场等合作协同平台，加强信息交流互动。

八是对外交流合作。携手开展广电“走出去”，办好联合展台。

九是安全保障合作。在监测监管系统的网络化、智能化、协同化上加强合作，及时互通安全信息。

十是教育培训合作。共建教学培训基地，在本省（市）举办的相关培训班中为长三角其他省（市）提供名额。

## （2）总局科技司在湘召开广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划调研座谈会

2020 年 10 月 23 日来源：湖南省广播电视局

10 月 19 日，总局科技司在湘召开广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划调研座谈会，科技司司长许家奇，湖南省广电局党组成员、总工程师王国庆，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理（副台长）朱皓峰出席会议，湖南广播电视台、湖南广播传媒中心、湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、长沙市广播电视台、马栏山（长沙）视频文创园管理委员会、长沙千博信息技术有限公司、湖南全景声信息有限公司、湖南天河文链科技有限公司及局科技处有关同志参加会议。

会上，各单位详细介绍了“十三五”重要成果、“十四五”计划，并对总局“十四五”科技发展规划提出了建议。王国庆简要汇报了湖南广电“十三五”期间取得的成就，并对“十四五”期间湖南广电科技工作提出了建议。一要抓住国家政策机遇、数字经济机遇，应用先进技术推动降本增效，提升高新视频制播能力，挖掘用户价值，拓展价值链，促进湖南广电高质量发展。二要补齐公共服务短板，加强公共服务体系建设，提高人民群众广播电视公共服务获得感。三要坚守安全底线、风险底线，在广电+互联网、媒体深度融合新形势下，保证播出安全、设施安全、网络安全。并请求总局在申报国家重点实验室、重点项目企业标准上升为行业标准以及总局重点项目落户园区等方面给予支持。

许家奇认真听取了与会人员的发言，表示将会逐一研究，吸纳接收好的意见，并对千博手语、5G 智慧电台等一些重点项目提出了优化建议。他还肯定了湖南广电在广电科技领域的创新应用，要求湖南广电在超高清、制播 IP 化等方面加强探索，争取为全国提供范例。

## （3）青海广电局领导调研青海广播电视综合监管智慧服务大数据平台建设

2020 年 10 月 23 日来源：青海广电局

近日，青海广电局党组书记、局长申红兴，党组成员、副局长熊智辉带领局相关处室、局属单位负责同志调研青海广播电视综合监管智慧服务大数据平台（一期）项目建设工作。



申红兴局长一行先后观看了大数据平台《开启“智慧广电”新征程》宣传片和平台功能演示，听取了局信息中心负责同志关于大数据平台（一期）项目建设整体情况的工作汇报。熊智辉副局长及局相关处室、局属单位负责同志就二期项目建设结合自身业务工作提出了前瞻性设想和意见建议。



申红兴充分肯定了大数据平台（一期）项目建设工作取得的成绩，对参与项目的谋划、策划、实施的相关部门和单位所付出的努力给予表扬，并就二期项目建设提出了要求。她指出，大数据平台（一期）项目的投入使用，通过对有线电视收视情况和广播电视自办节目的分析可以反映老百姓喜欢看的节目，实现节目的精准投放，有效解决以往粗放式管理的问题；通过对影视作品的关注度和传播力的准确分析，可以增强影视创作者的信心，促进影视作品的创作生产；通过对信息传播方式的分析，可以改进党政新闻的宣传方式，实现用百姓更喜欢的方式，讲好党的故事、传播好党的声音。



申红兴要求，大数据平台（一期）项目为我们提供了网络视听节目的监管手段，我们要结合职能思考如何拓宽功能，提升监管效能，实现综合监管。要充分运用大数据平台，通过精准分析，实现广播电视和网络视听节目的精准化、精细化管理。要树立互联网思维、大数据思维、智能化思维，研究琢磨“两微一端”及快手、抖音等平台，用科技化的手段完善管理，分析掌握受众底数，给政府决策提供参考依据。

#### （4）福建省宣传部部长邢善萍、总局副局长朱咏雷到厦门调研广播电视工作

2020年10月23日来源：福建省广播电视局

10月20日，福建省省委常委、宣传部部长邢善萍，国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷到厦门调研广播电视工作。



在厦门影视拍摄基地及厦门影视产业服务中心，邢善萍、朱咏雷对厦门大力发展影视业取得的新进展给予肯定。希望厦门深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述，落实中央《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》，发挥厦门特色和优势，抓住金鸡百花电影节落户厦门的机遇，进一步集聚影视资源，提供优质服务，努力将厦门建设成为新时代中国影视业发展的新高地。



邢善萍、朱咏雷一行走访厦门广播电视集团，深入新媒体平台、直播中心、演播厅等进行调研。他们表示，厦门推进媒体融合发展工作富有成效，要求厦门按照习近平总书记关于推动媒体融合发展重要指示精神，认真落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，加快推进媒体融合发展，以先进技术引领驱动融合发展，用好5G、大数据、人工智能等新技术，着力提升内容产品竞争力，建设全媒体服务、智慧化传播、具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，为服务新福建建设作出更大



贡献。

国家广电总局电视剧管理司高长力司长，安全传输保障司韩鹏副司长，省广播电视局党组书记、局长李强，厦门市委常委、宣传部部长李辉跃等陪同调研。

### （5）第 28 届中国数字广播电视与网络发展年会（CCNS2020）线上线下同步举行

2020 年 10 月 22 日来源：中广互联

2020 年 10 月 20 日下午，“第 28 届中国数字广播电视与网络发展年会(CCNS2020)”在国家广播电视总局监管大楼大会议室举行。本次会议采取“线下会议+线上直播”的形式，聚焦媒体融合、大数据、区块链和智慧广电物联网等新技术应用、新业务拓展这些大家普遍关心的热点问题。



本次大会由广电总局科技委员会秘书长、中国电子学会有线电视综合信息技术分会主任委员周志强主持，来自广电总局安全传输保障司、无线局、监管中心、卫星直播中心、信息中心、广科院、规划院、设计研究院、中国电子学会有线电视综合信息技术分会、中央广播电视总台、中国教育电视台、北京市广播电视局、北京电视台相关部门的技术领导、厂商代表和媒体代表出席了线下主会场的会议。

广电总局广播电视规划院院长兼总局广播影视信息网络中心主任余英女士做了《视听融合传播大数据应用》的主题报告；广播电视科学研究院副院长杜国柱的报告以《区块链在广播电视和网络视听领域的创新应用与展望》；联想未来学院执行院长薛永伟的《新基建和新融媒的创新之路》、广播电视科学研究院互联网技术所副所长冯海亮博士的《智慧广电物联网技术与应用探讨》、亚马逊 AWS 大中华区张文生博士的《基于公有云的融合媒体发展思路》、曙光信息产业(北京)有限公司金宝先生的《中科曙光助力国产化基础信息建设》报告无不给人以启发和思考。

本次会议通过广电总局信息中心提供的会议系统实时进行“线上直播”，吸引了全国近 400 人的业内人士在线参与，得到了普遍好评。

## （三）、领导讲话

（本期无）

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 全球顶尖创新力量聚焦北京 中科大洋助力论坛盛大开幕

2020-09-18

9月17日上午，由科技部、中科院、中国科协、北京市政府主办，教育部、中国工程院、国家知识产权局、中国贸促会、世界知识产权组织、国际科技园及创新区域协会支持，中关村论坛组委会办公室承办的2020中关村论坛正式开幕。本届论坛以“合作创新·共迎挑战”为年度主题，邀请了来自全球的顶尖科学家、企业家、国际机构负责人齐聚论道，开展“会议+展览+交易+发布”四大板块50余场活动，论坛全程线上直播，受到了社会的广泛关注。

中科大洋与中关村论坛组委会达成战略合作，为本次论坛直播活动提供全流程定制化的技术方案与服务支持，助力论坛圆满举行。

### 2. 面向新一代媒体创新 索贝全线产品云端亮相

2020-08-18 21:06:22

由于新冠疫情原因，很多展会由线下转为线上，比如第二十九届北京国际广播电影电视展览会将以线上展方式举办（BIRTV2020 on line）。情况非同寻常，索贝基于提前布局的视频云战略，迅速“云上”集结，将通过VR全景云上展厅、云上直播间、云上点播、BIRTV索贝直播专场四种方式与业界共同分享新时代下视频技术的发展与实践，以“云融视界 智创未来”为主题应对新一代媒体创新，携媒体智能、索贝凌云、索贝融媒等核心产品和解决方案“云端”破晓！此外，索贝还将与华为、新华三、沈阳广电联合展示多项创新进展，期待与各界朋友云端相聚。

（本期结束）