

# 广电行业综合信息

2020年 第11期（总第112期）

中国广播电视设备工业协会

2020年12月03日

# 目 录

一、行业信息.....	4
(一)、新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 全面关停中央节目后, 云南已关停 553 个模拟电视频道信号.....	4
(2) 广西实现全区无线发射台智慧化运维.....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	5
(1) 歌华有线与国网信通产业集团成功实现 5G 电力终端接入广电 5G 700M 试验网.....	5
(2) 广电 700M5G 网络多场景应用来了, 陕西广电迈出广电 5G 行业商用的关键一步.....	5
(3) 5G 下广电传统电视业务的发展.....	9
(4) 世界 5G 大会, 中国广电闪耀亮相.....	11
3. 直播星和户户通、村村通.....	13
(1) 朱咏雷到卫星直播中心专题调研全面从严治党 and 巡视整改工作.....	13
(2) 湖南 10 万户直播卫星“户户通”工程提前完成.....	13
4. 有线电视.....	14
(1) 剥离有线业务、预计损益 7994 万, 电广传媒将以股权出资参与“全国一网”整合.....	14
(2) “全国一网”背景下, 中国有线领导到各地省网进行业务交流有何用意? .....	16
(3) 山东有线三项目入选广电总局智慧广电示范案例.....	19
(4) 再次召开部分省网座谈会, “全国一网”股份公司如何做好“整合再出发” .....	20
(5) “五个并重”布局发掘 广电网络发展新动能.....	23
(6) 山东有线当选山东省超高清视频产业联盟副理事长单位.....	25
5. 前端、制作与信源.....	25
(1) 中国超高清视频产业联盟理事长谈当前超高清视频产业面临的挑战....	25
(2) 总局政策助推、总台启动项目……十月你不可错过的超高清大事.....	26
(3) 中国超高清视频产业联盟(CUVA)发布《5G 超高清新场景白皮书》28	
(4) 杜比实验室与当虹科技宣布推出全球市场首款支持杜比视界的在线编码器.....	30
6. 机顶盒与电视机.....	31
7. 新媒体.....	31
(1) “数字未来 智慧掘金”数字江苏高峰论坛在宁举行.....	31
(2) 继中国广电布局之后, 中国电信也宣布进军量子通信领域.....	32
(3) 西瓜视频投入 100 亿打造长视频.....	33
8. 媒体融合.....	34

(1) 融媒体中心发展“十四五规划”研讨会在京举办.....	34
(2) 央地联动推进媒体深度融合“云南省媒体融合指挥平台”正式上线..	36
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术.....	37
(1) 陕西电信携手陕西广电、华为发布天翼高清IPTV VR版.....	37
10. 国际动态.....	38
11. 走向海外.....	39
(1) 第二届中国—东盟电视周将于11月23日至29日在广西桂林举办.....	39
(2) 广电总局成功轮值主办第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会	39
<b>(二)、重要政策进展.....</b>	<b>41</b>
1. 三网融合.....	41
(1) 2025年北京建成全球新型智慧城市标杆,智慧如何体现? .....	41
2. 宽带中国.....	42
(1) 中国移动:已提前超额完成今年全年5G建设目标.....	42
(2) 中国铁塔累计承建超70万个5G基站,97%共享已有站址资源.....	42
3. 相关政策法规.....	44
(1) 湖南广电局加强广播电视和网络视听监测监管.....	44
(2) 三部门:不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量.....	44
(3) 广电总局对这些部门规章进行废止和修改.....	46
(4) 国家广播电视总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知.....	47
4. 与广电相关的标准.....	52
5. 广电行业动态与分析.....	52
(1) 国家广播电视总局副局长孟冬赴桂林市西山村调研智慧广电工程建设情况.....	52
(2) 聂辰席会见陕西省委常委、宣传部部长牛一兵.....	53
<b>(三)、领导讲话.....</b>	<b>54</b>
<b>二、会员企业信息.....</b>	<b>54</b>
1. 博汇科技精彩亮相2020长三角高新视听博览会.....	54
2. 新奥特助力银川市新闻传媒集团圆满完成“2020中国农民丰收节”全媒体直播.....	56
3. 中科大洋与您相约首届中国国际视听大会 领略不一样的云端视听盛宴.....	58

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 全面关停中央节目后，云南已关停 553 个模拟电视频道信号

2020 年 11 月 12 日来源：云南省广播电视局

国家广电总局 2020 年 6 月 1 日印发关于按规划关停地面模拟电视有关工作安排通知，要求全国各地于 2021 年 3 月 31 日前关停中央、省、州市、县级所有地面模拟电视。为贯彻落实地面模拟电视关停工作，云南省广电局采取高位推动、周密部署、广泛宣传、多措并举的手段，圆满完成中央节目关停，全面推动省、州市、县级所有地面模拟电视节目关停，国家广电总局 4 次对云南省关停工作提出表扬。

此次云南省关停地面模拟电视涉及 16 个州市、225 个广播电视发射台站、553 个频道，针对点多面广问题，为防范化解风险，先后制定了《云南省地面模拟电视信号关停方案》《云南省地面模拟电视信号关停应急预案》《云南省地面模拟电视信号关停计划》，用制度引领关停工作时间表、路线图。

同时，积极组织全省广播电视和网络视听媒体通过开展多层次、多渠道、全方位的宣传引导，为群众了解政策、掌握关停时间节点、调整接收方式提供精准服务。科学有序引导模拟用户接收地面数字电视信号，以及通过有线电视、IPTV、直播卫星等方式解决收听收看广播电视问题，在此基础上，及时按照省政府印发的《云南省加快补齐全面建成小康社会短板行动计划》工作要求，全力推进省级电视节目无线数字化覆盖，组织编制《云南省级广播电视节目无线数字化覆盖工程总体规划》。

#### (2) 广西实现全区无线发射台智慧化运维

2020 年 11 月 12 日来源：国家广电总局

近日，广西广电局运用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，对广西现有广播电视无线发射台站远程监控系统进行升级改造，形成全区无线发射台站“一张网”的智慧化管理新格局。

新系统运用直观的地图监控、设备面板监控等方式，对无线发射台站信号源、发射机、供配电系统以及机房环境、传输网络等运行情况进行统一集中监控，实现智慧化运维管理，包括智能告警分析、智能工单派发、智能报表分析、智能设备及备件管理和大数据分析挖掘，每年可节省 1 亿多元运维资金。

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### (1) 歌华有线与国网信通产业集团成功实现 5G 电力终端接入广电 5G 700M 试验网

2020 年 11 月 11 日来源：中广互联

11 月 4 日，中国广电、北京歌华有线与国家电网信息通信产业集团成功完成了基于广电 700MHz 频段的电力 5G CPE 终端的初步接入测试。本次测试基于中国广电前期建设的 5G 试验网，终端利用 700MHz 频段的 5G NR 接入华为 5G 基站，并通过注册、鉴权等操作接入中国广电北京试验核心网，实现对公网和内网资源的高速访问。



本次测试的终端为国家电网信息通信产业集团自主研发的电力 5G CPE 终端。终端支持 5G NSA/SA 双模网络，兼容 4G 网络，可支持移动/电信/联通/广电主流 5G 频段。本次接入测试成功标志着广电 700MHz 频段 5G 网络已初步具备 5G+电网行业应用能力。下一步北京歌华有线、国网信通产业集团将与业界优秀合作伙伴一道，在广电 5G+智能电网领域展开深入探索，开展智能电网典型应用场景的研究与合作，从技术、商业、生态、政策等方面共同推动广电 5G 网络与智能电网的深度融合，实现产业的蓬勃发展与共赢。

### (2) 广电 700M5G 网络多场景应用来了，陕西广电迈出广电 5G 行业商用的关键一步

2020 年 11 月 30 日来源：中广互联综合整理

近期，陕西广电 5G 在电力行业多场景落地安康。

值得注意的是，依托广电 700M 网络覆盖的优势，这是广电网络在国内首家实现了 700M 网络支撑电力生产保障网络供服指挥系统，迈出了广电 5G 行业商用的有力一步。

全国首家！广电 700M5G 网络在安康电力行业多场景应用

2019 年 9 月，陕西广电网络携手国家电网安康分公司启动了 5G 网络在电力行业应用的探索。

经过一年多时间创新努力，目前已经在安康市电力体系开通了包括办公区域、变电站、配电站等三个不同类型的场所应用，实现了基于广电 5G 的多媒体调度指挥、VR 全景视频等系统，实现了电力单兵指挥头盔、智能眼镜，智能手表及 IMS 智能话机等设备与电力桌面 PC、调度指挥平台的无障碍实时高清视频通信和信息交互，以及高清视频会议，多部门协同突发状况应急解决。



同时，通过 5G 网络，还能够实现人工智能场景识别，安全隐患自动拍照发送，工单派送指令在头盔、蓝牙手表端显示等，解决了跨网络 5G 终端的安全认证问题。



在此基础上，广电网络还将携手电力、相关研发单位进一步优化电力 5G 单兵指挥装置与供电服务指挥中心、调度指挥平台的实时高清视频协同应用，在电力配电网 5G 超低时延保护等其他领域实现新的突破，通过广电 5G 更好赋能电力行业安全生产，更好的服务地方建设、百姓生活。

发力广电 5G 建设，陕西广电携手电力企业等开展合作

在适应全国一网整合和 5G 建设要求上，陕西广电网络此前就不断发力，推动广电 5G 商用的落地。中广互联曾提到，针对全国一网整合进程加快，陕西广电网络现有技术标准和技术架构是否符合中国广电统一标准尚不确定，以及光网建设标准和建设进度是否符合中国广电要求尚不确定等多个风险，陕西广电网络计划调整适当放缓光网建设进度，尽快对接广电总局和中国广电技术标准，积极配合做好中国广电首批 5G 试点城市建设。同时，早在

今年7月，国网陕西电力等与陕西广电网络在西安共同签订了《陕西省5G通信网络建设战略合作协议》。

#### 1、签订《陕西省5G通信网络建设战略合作协议》

7月16日上午，在陕西省政府办公厅、省委网信办、省工信厅等部门的支持下，国网陕西电力、陕西铁塔、陕西电信、陕西移动、陕西联通和陕西广电网络在西安共同签订了《陕西省5G通信网络建设战略合作协议》。



公司总经理助理李文代表陕西广电网络签约。他表示，陕西广电网络作为陕西省国有大型文化传媒企业和信息化建设及“数字陕西”建设的主力军，将以高度的责任感积极参与5G建设。他在发言中为扎实推进战略合作提出了三项积极建议，希望与各单位一起，构建相互支撑、共同发展的共享发展生态，推动全省新基建步伐。

协议签署后，各方将携手整合电力企业、电信运营商和电信服务商优势资源，在网络规划、基站选址、设施建设、电力保障等方面深挖共享潜力，发挥统筹作用，完善陕西省5G网络的基础设施建设。该协议的签署将加速陕西省5G网络部署，节约社会资源，显著提升通信基础设施整体建设水平，为全省经济社会发展提供有力保障。

而早在7月8日上午，陕西杨凌示范区5G战略合作集中签约仪式也曾举行。陕西省党工委委员、管委会副主任蒋展宏代表杨凌示范区与陕西电信、移动、联通、广电及铁塔公司分别签署5G网络建设和产业发展合作协议。

据了解，杨凌示范区以5G网络基础建设为重点、以应用带动为突破口、以产业发展为主攻方向，建立了协调推进机制，出台了《关于加快5G网络及通信基础设施建设的实施意见》等一系列支持政策，从资源开放共享、统筹建设标准、简化审批流程、优化市场环境、加强资金奖补等多个方面，鼓励支持各电信企业加快5G网络基础设施建设和创新应用，力争把杨凌建设成在西部地区具有重要影响力的5G产业发展先行区、创新应用示范区和集聚发展高地。

据悉，此前陕西广电网络为适应全国一网整合和5G建设要求，对“秦岭云”项目做出调整。陕西广电网络计划调整适当放缓光网建设进度，尽快对接广电总局和中国广电技术标准，积极配合做好中国广电首批5G试点城市建设。

在项目建设投资构成调整说明中提到：按照中国广电5G试点城市建设要求，参与开展5G试点项目，在西安、延安等地建设5G试验网，通过调整项目网络建设技术规划及实施方案，使新建网络能够适用新技术拓展新业务，提升网络长期可持续运营支撑能力。

#### 2、与华为在5G/700M融合无线网等领域合作

2019年7月15日，陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司与华为签署战略合作协议，双方将在基于5G时代的智慧广电建设方面展开深度合作。陕西广电网络传媒集团董事长王立强，总经理韩普，副总经理薛朝慧、冯会明，纪委书记王铭，总经理助理樊东，华为陕西

总经理赵永刚、华为陕西企业业务总经理付岩、华为陕西企业业务副总经理穆成山、杨欣、李洲洲等出席仪式。韩普、付岩代表双方签署协议。

根据协议，陕西广电网络传媒集团与华为将在 5G/700M 融合无线网新技术推广、4K/8K 超高清电视平台建设以及基于华为云联合创新等领域展开深度合作，共同推进陕西广电网络战略转型，助力智慧广电产业发展。

5G 建设方面，国家电网与中国广电股份公司联系日益加深

在陕西广电 700M 5G 网络落地安康电力的新闻中，我们可以看到，在电力行业多场景应用落地中，国家电网与中国广电的联系随着广电 5G 商用的发展，正在日益加深。这不由得让人联想到，中国广电股份公司持股比例并列第二的发起人之一国网信息通信产业集团。此前，中广互联曾在《每周观察|星辰大海之路开启，解析千亿中国广电股份公司组建进展》一文中提到：

持股比例并列第二的发起人为国网信息通信产业集团，其实际控制人为国家电网有限公司。

据国家电网官网显示，

国家电网有限公司成立于 2002 年 12 月 29 日，是根据《公司法》设立的中央直接管理的国有独资公司，注册资本 8295 亿元，以投资建设运营电网为核心业务，是关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业。

4 月，国家电网宣布将年度投资计划由年初的 4186 亿元调至 4600 亿元，向特高压、新能源汽车充电桩、数字新基建等领域倾斜。

6 月 15 日，国家电网在北京举行“数字新基建”重点建设任务发布会暨云签约仪式，对外发布“数字新基建”十大重点建设任务，与阿里、腾讯、百度、华为等合作伙伴签署战略合作协议，共建互利共赢能源互联网生态圈，意在建设具有中国特色的能源互联网企业。

“数字新基建”十大重点任务之一是“能源互联网 5G 应用”，计划年内打造一批“5G+能源互联网”典型应用。

7 月 11 日，中国电信宣布由国网青岛供电公司、中国电信青岛分公司和华为公司联合开发的青岛 5G 智能电网项目一期工程正式交付投产，这标志着目前国内规模最大的 5G 智能电网正式建成。

回归到与中国广电的合作，在 2019 年底，《上海证券报》报道显示，中国广电与国家电网“在 5G 方面的合作事项已基本确立，目前正有序推进”。

此番成为中国广电股份有限公司第二大股东，对于国家电网的“数字新基建”途径和 5G 智能网建设而言，相当于其生态版图上又落下了重要一子。对比国家电网的年度投资计划 4600 亿，此次参与组建中国广电股份公司并认缴 100 亿，对其而言，承担压力并不能算大。

按照《公告》中协议条款的约定，“战略投资者认缴的货币出资，于标的公司成立并开立银行账户后发出实缴通知之日起 15 个工作日内实缴 50%，其余 50%于 2020 年 12 月 31 日前完成实缴”，意即国家电网的百亿元认缴出资额在年底前应全数完成实缴。

回到此次陕西广电 700M 5G 网络落地安康电力这件事上，也正好符合了中国广电系统核心议题之二广电 5G 建设的发展议题。这个议题与中国广电股份公司组建也具有强相关性，其主要体现之一是 5G 牌照资质使用。2019 年，工信部发放 4 张 5G 商用牌照，其中之一是中国广电。一旦建成中国广电主导的全国一网股份公司，就意味着这张 5G 牌照可以由中国广电更有效地授权和赋能于地方广电，进行 5G 建设。

中国广电的领导曾在多次发言中谈到“朋友圈”建设问题。今年“520”当日，中国广电和中国移动发布官宣，签署 700MHz 5G 共建共享的合作框架协议；此次股份公司组建，又引入战略投资者阿里巴巴和国家电网。中国广电的每一步都走得慎重且不易。

### (3) 5G 下广电传统电视业务的发展

2020 年 11 月 30 日来源：中广互联

2020 年 10 月 12 日，肩负广电行业全国一网整合及广电 5G 发展的中国广电网络股份有限公司在北京正式成立。注册资本高达 1012 亿元。这是自 2019 年 6 月中国广电同三大运营商一起共同取得工信部正式发放的 5G 商用牌照后又一重大消息。真正意义上的全国性的第四大基础通信运营商正式向前启航。

相较于其他三大运营商，中国广电有着独特的优势，也有着非常明显的差距。工信部数据显示，截至今年 8 月末，三大运营商的移动电话用户总数已高达 15.98 亿户。截至 9 月底，全国已经开通 5G 基站 70 万个，5G 用户已经超过 1.5 亿了。现在中国广电又将怎样布局自己的 5G 产业？怎么向前突围？广电传统电视业务又将迎来怎样的变革与发展？

#### 一、广电传统电视产业的现状

当前，移动、电信、联通三大运营商的网络机顶盒早已进入千家万户，而且这部分业务还全都是作为无线产品套餐资费下以赠品免费的方式进行的。这些不管是合法的 IPTV 视频资源，还是踩着政策的红线传输电视直播频道早已是不争的事实大量存在。另外购物网站上各式各样的网络机顶盒销售火爆，电视厂家自带的多媒体视频终端发展也越来越快，这些一次性购买，便可终身免费收看各类节目。普通大众在广电一家的机顶盒上看电视视频的时代已成为历史，广电垄断经营传输广播电视业务的优势早已不复存在。

另一方面，移动终端智能化高速发展，随着越来越多新定义的自媒体进入视频领域，传统广电电视视频的地盘被入侵。传统的媒体传播渠道相互单一，互相之间没有太大的信息交互，信息重复率高、受众信息得不到整合反馈。高度智能化的移动终端在这些方面优势明显。据相关研究数据表明，过去四年年轻一代观看传统电视的时间减少了将近一半，而用智能终端观看视频的时长却增加了一倍。

当 5G 的高速到来之时，物联网的普及覆盖带动着信息更为广阔更加快速的传播，各类媒体数据的量级将呈现几何级喷发增长。每一个智能设备都在做着信息的收集与分发工作，每一个智能设备都将被整合媒体化，达到“万物皆媒体”，这更将会加大多种媒体与传统广电传输之间的差距。

总的说来，广播电视这个广电最基本最核心的产业在全球化数字化背景下面临严峻的挑战。5G 为广电的无线业务开展开拓新的市场。尽管 5G 可以为广电发展提供很好的技术支撑，可与此同时也对广电传统电视视频业务产生了不少的威胁。因此推进广播电视与 5G 的融合迫在眉睫，需要尽快找寻到广电行业创新发展之路。

#### 二、5G 形势下广电传统广播电视产业发展策略

当广电有了 5G 这个牌照后，就像其他运营商那样重点发展无线通信业务，弱化自己的传统电视服务？显然是不行的！很明显中国广电虽然取得了一张宝贵的牌照，但由于无线产业前期诸多环节的缺失。广电的 5G 还有一段路程需要追赶。因此全面展开 5G 产业的同时，必须利用 5G 技术创新发展自己的传统特色优势部分。

##### (一) 坚持优质内容为本

虽然现在广电传统电视媒介资源不断被瓜分，但是只要坚持“内容为本”，坚持发展自己优势电视视频优势业务，提升用户体验，使得优质内容与用户之间产生黏性，不流失用户，才是广电系统的必能必胜之路。在目前高压的竞争格局之下，广电需要以足够优质的节目内容，针对不同客户的需求，对业务层面和内容层面展开创新与变革，优质的内容依然是广电媒体安身立命的竞争根本。这其中坚持超高清视频内容是发展的主要方向，更高的分辨率，更好的色彩体验，大屏满视野的视觉感受，更具有丰富性、生动性。这是当前小屏无线终端无论如何也不能企及的绝对优势。另外电视视频节目的时效性、真实性、稳定性、专业性必须坚持加强。当广电拥有了更加高清优质，更加丰富多彩的节目内容的前提保证，还怕会缺

少观众吗?

### (二)双向互动体验的提升

随着视频多媒体多样化的发展,从需求的角度,产生来自用户交互需求越来越多。双向交互节目正日益渗透人们的生活,传统的“你播我看”,分发式、货架式的内容发布方式已经远远满足不了用户的收视需求了。用户已经从被动接收变成了要与节目交互、要参与到节目内容中来。这也是移动终端高速超越传统视频渠道最大的原因所在。因此了解用户群体在内容、时段、爱好、习惯上的统计分析,传输具有针对性的高价值交互电视业务,提升用户参与全新体验,使用户可以享受到交互带来的乐趣,提高用户的满意度和参与度,将大大促进广播电视产业全新的发展。

### (三)加快与新媒体融合

随着现代移动技术、新型网络技术和数字技术的发展形成了新型媒体。通过现代互联网,借助电脑和手机等终端设备给广大用户提供信息和娱乐服务。新型媒体以一种强劲的姿态冲击着传统媒体,并影响着传统媒体的发展。相比较传统广播电视而言,新媒体传播更加迅速、信息量大、成本更低、传播渠道更丰富、传播范围更广,这使得传统广播电视发展面临巨大的挑战。

让传统电视媒体走出这种困局,采取什么技术手段,想出什么策略方法去战胜这些优势是不可取,也是不现实的。最好的方法是利用新媒体,依托新媒体,让这些新媒体的优势特点来为广播电视传统业务服务。通过内容资源整合,传输媒体互补融合,打通有线、无线传输通道,构建二者在系统架构、业务部署、内容传输及呈现等方面的互联互通和智能协同。实现电脑、电视、手机等终端“多屏合一”,能够根据用户生活场景的转换,无缝切换相宜的屏幕终端设备,打造出以视听互动为核心的新媒体视听综合平台。打破广电传统电视业务必须要依靠单一机顶盒收视的模式,进行传输授权软件化的改变,在电脑客户端,手机 APP 进行多平台统一投放,达到传统电视媒体与新型媒体的有机融合。通过两者的有机融合,能够使传统电视媒体的传播和受众接收渠道得到有效拓展,使传播模式不再受以往空间和时间的限制,同时通过先进技术的应用,传播成本有效降低,使经济效益进一步提高,广播电视行业的可持续发展得到有效促进。

### (四)加快智能化发展

大数据、云计算、物联网、人工智能这些曾经是代表未来科技的词现在已经遍布我们生活的各个方面了。当前,广电绝不能在这些领域作为一个看客而存在,必须加快发展,深度融合其中。5G 的到来,为广电实现创新转型提供了良好的技术支撑,加快了广电与人工智能、大数据、云计算以及物联网等新技术产物的融合,进而实现智能化发展。通过人工智能的技术支持,可以将优质的内容注入其中,“超画质+5G+AI”将成为广电未来的内容生产方向,智能化处理的数据,通过迭代的算法,更能匹配用户的喜好,实现真正的精准的向受众输出优质内容。同时,迎接万物互联的时代,必须开展面向全方位、全行业,智慧城市、智慧园区、智慧家庭等领域的服务。研发高度智能化物联机顶盒,构建具有多模交互、设备联动、智能语音等应用能力的融合媒体平台,成为家庭娱乐和智能管理的中心,从而进一步满足用户日益增长个性化需求。

### 三、结论

5G 的到来,传统广电面临的机遇肯定远远大于挑战。利用 5G 技术,全面布局无线产业,扩大自己的传统资源优势,注重客户需求,提升用户体验,融合新媒体,加快智能化发展。推进智慧广电建设,全国一网、三网融合下的广电一定能高质量快速发展。

5G,一个技术的更新,一次产业的变革;中国广电,一个企业的整合,一个行业的出新。不管是 5G 下的中国广电,还是广电参与的 5G 都必然在历史的进程中叠加出非凡的价值。

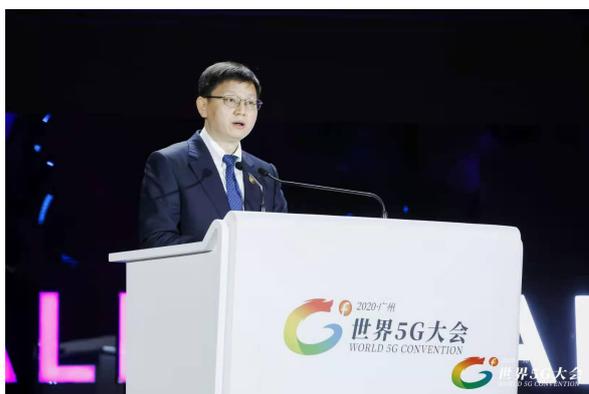
#### (4) 世界 5G 大会，中国广电闪耀亮相

2020 年 11 月 27 日来源：中广互联

第二届世界 5G 大会(以下简称“5G 大会”)于 11 月 26 日在广州南丰国际会展中心盛大开幕。5G 大会由广东省人民政府、国家发改委、科学技术部、工信部共同主办，2020 年第二届以“5G 赋能 共享共赢”为主题，围绕 5G 商用落地，探讨 5G 新起点、新方向、新机遇。中国广播电视网络有限公司(以下简称“中国广电”)闪耀亮相大会，全方位展示广电在“5G+智慧广电”的创新成果，吸引众多参会者目光。



展会首日，广东省省长马兴瑞参观了广电 5G 创新应用展台，并对广电 5G 创新应用给予好评。中国广电董事长宋起柱，广东广电网络公司党委书记、董事长叶志容，副总经理李继光，深圳天威副总经理胡涛，珠江数码总裁吴东等陪同参观。



在展会首日举行的“5G 全球运营高峰论坛”，中国广电董事长宋起柱发表题为《新网络 新视听 新服务 广电 5G 赋能数字新生活、产业新发展》的主题演讲。

宋起柱表示，今年是“十三五”收官、“十四五”开局的关键一年，我们面临着百年未有之大变局，通信网络由 4G 向 5G 升级、信息技术由 IT 向 DT 演进、数字化由 2C 向 2B 市场的智能化渗透、商业模式由硬件功能向平台服务转换的关键性拐点。中国广电作为 5G 电信运营领域的新进入者，“十四五”期间，广电 5G 要实现大的突破，广电网络要实现新的重构。

宋起柱指出，中国广电将抢抓新机遇、培育新动能、打造新引擎，为国家新基建、双循环战略承接重任，为数字经济发展贡献新价值，将重点围绕新网络、新视听、新服务三个方面开展工作：一是建设新网络，中国广电将充分发挥 700M 的广覆盖优势，着力打造覆盖最广、体验最佳的新 5G 网络。二是融合新视听，创新平台使能新生态，开启融合媒体服务新时代。三是智慧新服务，智慧广电服务社会，合作创新行业应用。

宋起柱还提出“推进行业横向共享、促进产业纵向合作、推动百业融合发展”三点倡议，并表示中国广电将响应大会“5G 赋能，共享共赢”的主题，秉持“融合、开放、创新”的发展理念，积极努力、全情投入、开放合作，为行业的高质量创新性发展，国家的“十四五”规划

落地和全社会数智化转型升级贡献力量。

本次展会中国广电以“总体篇、关键技术和平台系统篇、创新业态篇”三大板块，集中介绍了全国一网整合及 5G 网络建设情况，展示了“广电 5G+智慧广电”的关键技术、关键平台、关键系统，以及“5G NR 广播”、“5G+智慧医疗”、“5G+智能港口”、“5G+智慧林业”等一大批创新业态应用。

#### 【5G NR 广播】

现场多部 5G 智能手机同时接收 5G NR 广播高清视频数据流并实时播放，实现了 5G NR 广播业务的视频服务场景，展示了 5G 时代视频广播业务的新模式。5G NR 广播代表了未来 5G 广播发展方向，可广泛应用于电视、手机、平板、穿戴设备、汽车中控台等各种形态 5G 通用终端，极大拓展广播服务受众范围。



#### 【5G+智慧医疗】

中国广电联合行业合作伙伴探索构建平疫结合的医疗健康新体系和产业新生态，将云计算、人工智能等新技术引入医疗健康行业，推动基于 5G 技术、动态物体识别技术、智能调度技术、智能互联技术在医疗健康领域的综合应用。



#### 【5G+智慧港口】

利用中国广电 5G SA 网络，采用 CUPS 控制面和数据面解耦的，UPF 下沉的组网架构，实现岸桥、岸场无线接入，港区业务数据流量实现本地化卸载，实现高清视频实时回传和 RTG 轮胎吊远程精确化实时操控。



### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 朱咏雷到卫星直播中心专题调研全面从严治党和巡视整改工作

2020年11月11日来源：国家广播电视总局

11月3日，广电总局副局长、党组成员朱咏雷到广电总局卫星直播中心专题调研全面从严治党和巡视整改工作。在听取相关工作汇报后，朱咏雷对卫星直播中心下一步工作提出了六方面要求。

一、坚持把党的政治建设摆在首位。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步强化“广电总局是政治机关、广电工作是政治工作”的思想自觉和政治自觉，把“两个维护”体现到履职尽责和工作实效中。

二、强化理论武装，做到学懂弄通做实。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于广播电视工作的重要指示批示精神，推动直播卫星公共服务高质量发展。

三、压紧压实全面从严治党的主体责任和监督责任。贯彻落实总局党组全面从严治党实施意见和相关责任清单，整治“灯下黑”问题，推动党建工作和业务工作深度融合、相互促进。加强廉政风险防控，严格执行“三重一大”决策制度，严格执行新时期干部人事制度，坚持不懈贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，用制度管权、管人、管钱。

四、加强基层党组织建设。扎实推进党支部标准化规范化建设，认真落实“三会一课”等组织生活制度，强化党支部的政治功能。

五、坚持不懈做好巡视整改工作。在扎实做好阶段性整改落实工作的基础上，进一步加强对制度执行的监督检查，深入查找工作中的短板和弱项，举一反三，全面堵塞漏洞，不断巩固和拓展巡视整改成效。

六、推进直播卫星提质增效。强化理念思路、方式手段、服务保障创新，加快推进直播卫星高清化进程，开展直播卫星在应急广播中的应用和4K/8K超高清节目通过直播卫星传输的试验，推动业务创新和服务升级。

#### (2) 湖南10万户直播卫星“户户通”工程提前完成

2020年11月27日来源：国家广电总局

截至11月15日，由湖南广电局组织实施的2020年湖南省政府重点民生实事工程——10万户直播卫星“户户通”工程提前45天完成建设任务。

一是精细摸底。下发《关于开展2020年直播卫星户户通工程摸底调查工作的通知》，进村入户调查摸底，确定2020年“户户通”建设任务为10万户。

二是认真筹备。出台《2020年直播卫星户户通工程建设实施方案》，组织召开建设动员部署暨培训会议，积极向省财政厅申请补助资金，并落实县级补助资金不少于60元/户的标准。

三是全力推进。采用省级招标、县级签订采购合同模式进行设备采购，严密督促设备供货商及时供货，在落实工程进度月报的基础上，实行“每半月一通报”、重点任务县“每日一报”和专项督查制度。

## 4. 有线电视

**(1) 剥离有线业务、预计损益 7994 万，电广传媒将以股权出资参与“全国一网”整合**  
2020 年 11 月 05 日来源：中广互联综合整理

11 月 5 日，电广传媒发布《关于以部分有线网络公司股权出资参与设立中国广电网络股份有限公司的公告》。公告显示，目前公司以股权出资的资产已完成资产评估，该部分股权拟按照以 2019 年 12 月 31 日为评估基准日确定的评估值进行实缴出资。本次股权实缴出资事项还需要提交公司股东大会审议，同时，尚需履行国有资产监督管理部门有关报批（备案）程序。

资料显示，此前电广传媒拟以自有资金 2 亿元人民币，及公司全资子公司华丰达持有的湖南有线 51% 股份、广州珠江数码集团股份有限公司 22.5% 股份和天津广播电视网络有限公司 4.9918% 的股权，及华丰达全资子公司天津虹桥科技投资集团有限公司持有的天津广播电视网络有限公司 8.7533% 的股权与中国广播电视网络有限公司（以下简称“中国广电”）等发起人共同发起组建中国广电网络股份有限公司（以下简称“广电股份”）事项已经公司第六届董事会第六次会议、2020 年第二次临时股东会审议通过。今年 9 月 25 日中国广电网络股份有限公司已经完成工商登记并取得了工商行政管理部门核发的营业执照。

出资标的股权基本情况

### 1. 湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司

#### (1) 基本情况

股权结构：

股东名称	持股比例 (%)
华丰达有线网络控股有限公司	53.94
湖南电广传媒股份有限公司	42.73
中国农发重点建设基金有限公司	3.33
合计	100

#### (2) 最近一年及一期合并报表主要财务指标（经审计）

单位：万元

	2019年12月31日	2020年7月31日
资产总额	874,579.40	852,918.14
负债总额	414,545.16	42,6771.73
归属于母公司所有者权益合计	453,449.54	419,929.94
	2019年度	2020年1-7月
营业收入	180,691.36	76,910.75
营业利润	-30,376.52	-33,888.59
归属于母公司所有者的净利润	-29,497.12	-33,438.44
经营活动产生的现金流量净额	41,702.95	-13,321.88

本次拟用华丰达持有湖南有线 51% 股份进行实缴出资，目前该股份未处于质押或冻结状态。

### 2、广州珠江数码集团股份有限公司

#### (1) 基本情况

股权结构:

股东名册	持股比例
广州市广播电视台	54%
中国电信集团有限公司	22.5%
华丰达有线网络控股有限公司	22.5%
深圳市招商局科技投资有限公司	1%
合计	100%

(2) 最近一年及一期合并报表主要财务指标 (经审计):

单位: 万元

	2019年12月31日	2020年7月31日
资产总额	147,025.94	145,279.35
负债总额	71,068.84	69,458.64
归属于母公司的所有者权益合计	75,957.10	75,820.71
	2019年度	2020年1-7月
营业收入	96,338.70	54,448.89
营业利润	8644.66	3730.82
归属于母公司所有者的净利润	8,163.35	3,589.61
经营活动产生的现金流量净额	18,752.30	12,289.01

2014年7月,华丰达以现金49,500万元收购珠江数码22.5%的股权。截至2019年12月31日,该股权的账面价值为52,558.41万元。本次拟用华丰达持有珠江数码22.5%股份进行实缴出资,目前该股份未处于质押或冻结状态。

### 3.天津广播电视网络有限公司

(1) 基本情况

股权结构:

股东名册	持股比例
天津广播电视台	79.94893%
天津虹桥科技投资集团有限公司	8.7533%
华丰达有线网络控股有限公司	4.9918%
天津文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	4.9918%
天津经济技术开发区国有资产经营有限公司	1.31417%
合计	100%

(2) 最近一年及一期合并报表主要财务指标 (经审计):

单位: 万元

	2019年12月31日	2020年7月31日
资产总额	253,925.41	235,807.51
负债总额	179,159.82	162,840.33

归属于母公司的所有者权益合计	73,110.73	71,390.27
	2019年度	2020年1-7月
营业收入	96,128.12	44,307.00
营业利润	1,382.01	-1,815.90
归属于母公司所有者的净利润	1,848.67	-1,720.46
经营活动产生的现金流量净额	20,221.48	11,410.43

2013年6月，华丰达以增资和收购方式投资10,179.375万元取得天津网络4.9918%股权；华丰达以19,093.37万元收购天津虹桥科技投资集团有限公司，间接持有天津网络8.7533%股权。截至2019年12月31日，上述合计13.7451%股权的账面价值为25,352.48万元。

本次拟用华丰达及天津虹桥科技投资集团有限公司持有天津网络13.7451%股权进行实缴出资，目前该股权未处于质押或冻结状态。

天津网络其他股东放弃优先受让权。

交易的目的是对电广传媒的影响

报告显示，对于此次交易对电广传媒的影响，在于以下三点：

1. 为了实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值，建设具有广电特色的5G网络并赋能有线电视网络，完成以全国互联互通平台为基础的有线电视网络IP化、智能化改造，促进有线电视网络转型升级，实现全国一网与5G的融合发展，中国广电联合其他45名发起人共同发起组建中国广电网络股份有限公司。电广传媒参与发起组建中国广电网络股份有限公司，有利于公司深度参与全国一网整合及广电5G建设，符合公司和全体股东利益。

2. 本次交易完成后，湖南有线将不再纳入公司合并报表范围，对公司资产、收入结构将产生较大影响。但同时，通过本次整合，有利于公司进一步推动产业结构调整，聚焦投资和文旅两大优势业务板块，加大投资业务发展力度，全力培育文旅支柱产业，战略方向进一步明确，业务发展重点日益清晰。

3. 本次股权出资事项计划在2020年12月31日前完成实缴，预计对公司2020年度损益影响约7994万元，具体影响数据以年审会计师审计结果为准。

## （2）“全国一网”背景下，中国有线领导到各地省网进行业务交流有何用意？

2020年11月12日来源：中广互联综合整理

近日，中国有线官网频繁更新了相关领导去各省网公司进行业务交流的新闻。中国有线总工程师彭劲主要关注的是网络安全传输保障和互联互通建设、中国有线董事长于保安以及中国有线副总经理秦龚龙主要关注的是智慧广电业务。

作为中国广电的子公司，中国有线将承担“全国一网”整合后统一运营的相关工作。此前在2020年通信展的中国广电展台上，关于互联互通平台的描述上，中国广电明确指出：中国广电围绕“全国一网”和“广电5G”，完成“目标网”面像和建设，突出技术和业务的双轮驱动。有线无线融合承载，成为全国有线电视网络、广电5G网络的内容提供与业务服务基础性平台，推动全国广电网络业务范围、类型和体量的跨越式发展。全面提升全国广电网络基础能力，技术领先的基础网络架构落地；深入推进全国一网和全程全网，广电融合业务具有全国普遍服务能力；巩固视听业务的主导地位，落实广电宽带战略；促进形成统一规划、统一建议、统一运营、统一管理的能力平台和机制流程。



此外，关于“如何实施智慧广电战略”，《全国有线电视网络整合发展实施方案》也明确指出，依托有线、无线、卫星的融合网络，利用5G移动互联网、智能操作系统等新技术搭载多元化应用，全面实施“智慧广电”战略，实现智能化生产运营、分发传播，形成无处不在、无缝切换、可管可控的全流程数字网络。开发适应数字生活需要的智慧产品，营造全方位、立体化的视听体验和消费服务，由单一收视服务向多元化综合信息服务拓展，由大屏向多屏、跨屏服务演进。结合广电5G发展规划，为用户提供超高清(4K/8K)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、物联网等新业务新业态，多层次满足人民群众精神文化生活需求，实现多渠道、多业务、全覆盖的发展模式，发挥规模化效应和5G技术优势，促进行业转型升级。

#### 与山东广电网络共商网络安全传输保障和互联互通建设

11月3-4日，中国有线总工程师彭劲带领网络维护部相关人员赴济南与山东广电网络集团进行交流。

11月3日，彭劲总工程师与山东广电网络集团领导就省际互联互通、工程建设和机房安全维护管理进行了讨论，双方一致同意加强运行维护管理，合作打通济南第三路由，共同规划和建设山东境内的国干网和省干网，为打造广电骨干网奠定基础。山东广电领导表示将会继续保持良好态势，双方共同努力确保国干网的安全传输，迎接明年春节、两会、建党100周年等安全播出重要保障任务。

11月4日，彭劲总工程师一行还参观了山东广电监控平台、干线传输机房、数据机房、电源机房和业务系统机房，并与国干网两个社会维护单位负责人进行了交流，要求在京台高速公路扩建时认真做好国干网京沪线路的安全保障，尽可能减少阻断。

#### 赴上海东方有线和浙江华数交流政企业务以及智慧城市运营

10月28-29日，中国有线董事长于保安带领战略发展部、工程管理部 and 政企业务部相关人员赴上海东方有线和浙江华数公司就业务和网络建设合作进行交流。



在上海，于保安董事长听取了东方有线开展政企业务的相关情况，双方就进一步加强合作进行了充分交流。于保安董事长一行还参观了中国科学院量子信息与量子科技创新研究院。

在杭州，浙江华数介绍了业务经营相关情况，双方就智慧城市、智慧家庭、云网建设与运营等进行了深入探讨。于保安董事长提出了“业务先导、分区规划、合作共赢”的合作理念，强调发挥中国有线及国干网“干线跨区域、牌照正规化”的优势。于保安董事长还听取了中广云媒主要领导的工作汇报。

#### 与山西广电网络商谈网络安全传输保障和互联互通建设

10月20日，在中国有线总工程师彭劲带领下，战略发展部、安全运行中心、网络维护部相关人员共赴太原与山西广电信息网络（集团）有限责任公司召开专题工作会议，就网络安全传输保障工作和互联互通建设进行了商讨。

会上，彭劲总工程师介绍了中国有线部门负责人相关轮岗情况，安全运行中心负责人和网络维护部负责人分别与山西省公司相关部门负责人进行了工作对接。双方就近期需要落实解决的重点工作进行深入探讨研究，并共同探索了国干、省干未来共同规划和合作建设的思路与方式。



#### 赴内蒙古广电网络就广电友好资源共享合作项目进行探讨

10月15-16日，中国有线董事长于保安带领战略发展部、广电业务部和网络维护部相关人员赴内蒙古广电网络公司参观交流。

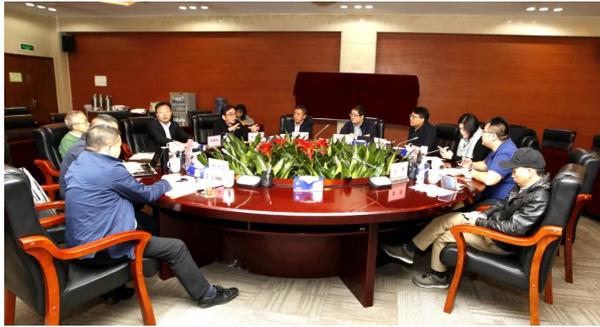
于董事长一行听取了内蒙古广电网络公司经营和业务发展情况的详细介绍，双方就当前广电行业面临的机遇和困境进行了深入交流，并就广电友好资源共享合作项目进行探讨。该项目充分利用中国有线国干网资源，支持地方省广电网络公司之间互联网内容互利共享，以帮助地方网络公司降低宽带业务成本，提高广电网络内部的资源利用率，帮助解决各省网络宽带业务运营的困难问题，最终实现多赢局面。

内蒙古广电网络公司领导表示：中国有线是广电光缆网的运营主体和业务排头兵，愿意与中国有线共谋发展大局。



#### 与贵广网络交流智慧广电项目

10月29日，中国有线电视网络有限公司副总经理秦葵龙、政企业务部总经理孙立民，业务经理王昱凝、张健一行4人到贵州省广电网络公司考察，与公司党委委员、副总经理林世凯，集客业务总监熊劲松等举行座谈。



座谈会上，林世凯就贵州省广电网络公司的“智慧广电”建设情况作了简要介绍。他说，近年来，公司坚持“服务中心、服务宣传、服务社会、服务大众”宗旨，紧紧围绕省委、省政府中心工作，着力构建“一云双网、一主三用”智慧广电新体系，助力贵州数字经济发展。

在政用方面，承担了省政府政务服务中心实施的“电子政务外网”、省委政法委实施的“雪亮工程”、省委组织部实施的“新时代学习大讲堂”、省广电局安排的“应急广播”项目建设。

在民用方面，承担了省卫健委实施的“远程医疗问诊”项目建设；与省图书馆共同实施了“数字电视图书馆”项目。

在商用方面，实施了一系列“智慧广电”项目建设，为社会提供智慧酒店、智慧门禁、明厨亮灶、智慧停车、农产品溯源等“广电云+”个性化定制服务。通过“广电云+农村电商”模式，为实现“黔货出山”“全网购买”提供快速通道。通过“有线无线、宽带窄带”协同覆盖模式，为水电气集采集抄、森林防火、地质灾害预警、水文水利检测等各行各业提供智能化服务。

秦羹龙一行高度赞赏贵州省广电网络公司在一系列改革发展举措中取得的成绩。他们说，贵州省广电网络公司的转型发展做得很好，尤其是充分利用自身优势推动“智慧广电”与教育、医疗、民生等各行业各领域的深度融合，有力地促进了全省广播电视的质量变革、效率变革和动力变革，不仅为全省广播电视发展和“中国(贵州)智慧广电综合试验区”建设做出了积极贡献，还推出了一系列新业态，增值业务收入占比接近总收入的三分之二，这与公司领导层的创新理念和全体干部员工敢拼敢闯的精神分不开，这些新做法、新经验值得在全国复制推广。

秦羹龙说，当前在“全国一网”的大背景下，我们都要紧跟时代步伐，以转型升级为目标、以创新为动力、以项目为抓手、以服务为保障，实现优势互补、资源共享，尤其在商用业务上要实现抱团取暖、互助发展，最终目的是形成强大的合力，把广电商用这块“蛋糕”做大做优做强，更好地服务社会、服务大众。他还表示，中国有线电视网络有限公司将持续按照“共赢共享”的理念，进一步加强与贵州省广电网络公司合作，共同为“全国一网”运营探索更多有益经验，以实际行动助力全国广电网络健康、稳定、可持续发展。

### （3）山东有线三项目入选广电总局智慧广电示范案例

2020年11月12日来源：山东有线

11月11日，在国家广播电视总局举办的智慧广电建设发展高级研修班开班仪式上，智慧广电示范案例评选结果公布，山东有线的享TV综合业务平台被评选为智慧广电案例传播分发类优秀等级，山东省医养健康智慧服务平台、“灯塔一日照先锋”智慧党建平台被评选为智慧广电案例生态建设类入围等级。

据了解，本次智慧广电示范案例评选活动是国家广播电视总局组织开展，经过案例征集、科

技司审核、专家初评及终评，共评选出组织管理、生产制播、传播分发、运行监管、生态建设等5个类别的优秀、先进、入围等3个等级141个案例。在本次评选活动中，公司精心挑选案例、报送申请材料、参加专家答辩，最终共有三个项目成功入选，充分体现了公司享TV综合业务平台等项目的先进性和对行业的示范作用。

享TV综合业务平台是公司自主研发的IP化平台，可承载4K超高清和VR、大数据、物联网、有线无线融合、人工智能等业务的运营发展，实现传统媒体和新媒体的深度融合，实现传统大屏业务和移动小屏业务的融合，为开展智慧广电业务提供支撑。

山东省医养健康智慧服务平台是公司按照山东省委省政府《山东省医养健康产业发展规划（2018-2022年）》要求搭建的智慧服务平台，平台围绕“医药养食游”全面布局，集成居家社区养老、互联网医疗、健康咨询、生理监测、健康管理、健康教育、养生康复、亲情关爱、休闲文化旅游等服务内容，推动山东省医养健康产业发展。

“灯塔日照先锋”智慧广电平台是公司以为组织部门解决基层党建工作实际问题为出发点打造的智慧应用平台，融党员教育、信息发布、即时监督、工作管理、视频会议等功能于一体，为基层党员学习教育和管理插上了信息化的翅膀，为智慧广电成功转型探索出了新的路径。

近几年，公司依托有线网的传输覆盖、网络安全、服务能力、业务承载等优势，开发了诸多服务政府、服务市场、服务群众的智慧广电应用平台，在智慧党建、应急管理、医养健康、文化服务等方面贡献了广电力量。

#### （4）再次召开部分省网座谈会，“全国一网”股份公司如何做好“整合再出发”

2020年11月25日来源：中广互联综合整理

11月23日，中国广电网络股份有限公司在西安召开部分省网座谈会。中国广电网络股份有限公司董事、总经理吕建杰，董事张文晨及相关部门人员，华数传媒集团，陕西、内蒙、甘肃、宁夏、青海、新疆网络公司领导参加座谈会。座谈会由中国广电网络股份有限公司吕建杰总经理主持。



这是继上次在南京召开部分省网座谈会以后，中国广电网络股份有限公司召开的第二次部分省网座谈会。两次部分省网座谈会，分别聚焦了哪些核心议题？对于“全国一网”股份公司的现阶段工作及未来发展，中国广电网络股份有限公司董事、总经理吕建杰又有哪些指示？

两次部分省网座谈会召开，分别划出哪些重点？

在西安召开的此次座谈会中，分别划出以下四个重点，其中涉及“全国一网”股份公司和各地广电网络公司的工作进展，及未来发展。



(1) 吕建杰通报了中国广电网络股份有限公司当前工作重点和进展情况，并对下一阶段工作做了安排部署。

(2) 中国广电财务部副处长贾玮介绍了网络整合审计评估备案情况及存在问题。

(3) 陕西广电网络传媒集团党委书记、董事长王立强，党委副书记、总经理韩普向参会人员介绍了陕西广电网络转型发展的目标路径及当前的网络、用户等经营发展情况。

(4) 华数传媒集团党委书记、董事长陆政品，内蒙广电网络党委书记、董事长付海波，甘肃广电网络党委书记、董事长谢鹏，宁夏广电网络总经理李吉勇、青海广电网络董事长李春然、新疆广电网络党委副书记、董事长吐尔洪·阿不力孜对各网络公司工作情况做了通报，对中国广电网络股份公司未来发展提出了意见建议。

同时，在此前南京召开的部分省网座谈会中，吕建杰也通报了中国广电网络股份有限公司当前工作重点和进展；中国广电财务部副处长贾玮介绍了网络整合审计评估备案情况及存在问题；各省网对审计评估相关事项进行了讨论，并结合自身发展现状对股份公司未来发展提出了意见建议。其中，涉及以下重点：

(1) 吕建杰通报了中国广电网络股份有限公司当前工作重点和进展；

(2) 中国广电财务部副处长贾玮介绍了网络整合审计评估备案情况及存在问题；

(3) 各省网对审计评估相关事项进行了讨论，并结合自身发展现状对股份公司未来发展提出了意见建议。



#### 吕建杰：整合再出发：新时代视听领域的机遇与挑战

在以上的两次部分省网座谈会中，可以看到，中国广电网络股份有限公司当前工作重点、进展情况，以及下一阶段工作；网络整合审计评估备案情况及存在问题；各网络公司对中国广电网络股份公司未来发展提出意见建议是重点内容。

此前，在今年的首届中国（北京）国际视听大会上，中国广电网络股份公司总经理吕建杰带来《整合再出发：新时代视听领域的机遇与挑战》的主题演讲，而在这次演讲中，他对于中国广电网络股份有限公司当前工作重点、进展情况，以及下一阶段工作都进行了一个简单阐述。

9月24日，中国广电网络股份有限公司创立大会成功举行，随后的10月12日公司成

立大会也顺利举行，标志着中国有线电视行业的发展进入了一个新的发展时期，广电行业即将迎来一个“全程全网”发展的历史，有线电视行业也在从传统的有线电视进入到通讯领域范畴。

在国家干线上，中国广电 2016 年收购了中国有线电视网络公司 80% 的股权，因此也拥有国家干线网公司控制权。

而在 2020 年又把中国有线的股权植入到了中国广电股份公司中。

目前，中国广电拥有着 4 万多公里的干线网络资源，同时也和 31 个省网公司进行的互联互通平台的对接，形成了“三纵三横”的干线网络架构。在未来两年，广电国网计划将要再建 46000 公里的干线网络，进而向“五纵五横”演进，能使之初步形成传播有线电视和 5G 基础传播网络的基础条件。

在牌照资源方面，中国广电拥有广电总局颁发的十几个牌照及工信部授予的电信资质牌照，与三大运营商相比，广电的牌照是最大的差异优势。此外，也基本上补齐了经营许可方面的所有牌照资质。

借助于先天积累起的资源资质，在新机制、新规模和新领域、新资源的基础之上，中国广电确立了“有线+无线+内容”三位一体的发展目标。

从运营主体到牌照、到网络、到战略合作、到资金，我们已经做完了充足的准备。在新机制、新规模和新领域、新资源的基础之上确立中国广电发展有线+无线+内容三位一体的发展目标。

从营业范围来说，有线是原来主要业务范围，加了无线之后，因为无线需要一个大规模的投入和建设阶段，目前在资金上、合作伙伴上正在加紧朝前推进，在未来的内容建设和内容运营上，可能和三大运营商有所区别。具体来说，就是在 5G 的业务发展上面，我们要和三大运营商形成一个差异化的竞争，因为基础的网络、基础的运营条件和基础的运营经验我们和三大运营商有着非常大的差别，因此我们希望在 5G 的建设当中要建立一个极简的网络、极简的商业模式、极其有效率的运作，才有可能跟上三大运营商在 5G 建设方面的发展。这是我们拿到 5G 牌照之后，拿到基础电信资质牌照之后我们想的最多的一件事。

传统的有线电视业务，通过规模化产生效益。经过十年二十年的发展，现在到了这样一个新的窗口期，这个新的窗口期我们的业务要随着用户的不断转移，新的服务要跟上去，现在有线电视出现一个下降的趋势其实也是符合整个视听行业产业发展的规律。所以，从有线业务的发展来说，我们需要对传统的有线电视业务进行全面的升级改造。我们能够在媒体方面、节目内容方面与更加的合作伙伴进行合作，因为媒体，特别是内容不是一家企业、一家公司能够独立完成的，包括现在电视台，其实很多内容除了新闻部分很多（比如：电视剧、电影、综艺节目）都是专业公司在做。在未来的内容建设上面，希望和众多的合作伙伴共同合作，去寻找适合有线电视网络用户和未来 5G 移动端用户的节目内容。同时，对于未来，吕建杰提出以下 8 点：

- 1、要推进有线无线融合发展建设，形成融合服务的支撑架构；
- 2、以融合网络支撑融合服务，开展智慧广电的应用；
- 3、发挥广电 5G 网多频段资源优势，重心面向垂直应用领域；
- 4、立足家庭，深耕视听，部署优化多场景服务；
- 5、巩固发挥广电内容特色优势，打造国家级互联网视听枢纽平台；
- 6、加强网台合作，密切台网关系；
- 7、提升内容供给的品质；
- 8、融入北京新视听产业格局。

此外，吕建杰表示随着“192”号段的的发放，未来广电将用极简的方式尽快地部署 5G 网络。

## （5）“五个并重”布局发掘 广电网络发展新动能

2020年11月25日来源：南方日报

作为党媒政网的广电网络，一直以来是党和政府声音传入千家万户的主渠道，是满足人民美好生活需要的主阵地，是国家重要的信息基础设施，是加强网络强国和数字中国建设的重要战略性资源，是一张多功能的国家数字文化传播网。特别在当前大力推进全国有线电视网络整合发展的大背景下，广电网络在传播主流舆论和发展先进文化、维护意识形态安全和网络安全方面承担着更为重要的职责，发挥着更加重要的作用。

但是，近年来广电网络也面临着诸多压力挑战。有线电视用户减少，新用户发展缓慢，老用户流失加剧，用户黏性降低，有线电视市场持续萎缩，渠道优势进一步减弱。与此同时，物联网、云计算、5G、大数据、人工智能、区块链等新技术蓬勃兴起，其他运营商突飞猛进，市场竞争加剧。

广电网络行业亟待从传统的经营模式向现代化的市场机制转变，加快自身的转型发展，发掘全新的商业模式，实现从单一产业向多元化产业、从封闭走向开放、从独立经营走向联合发展、从行政事业管理体制走向现代化管理的市场体系等方面的转变。

机遇与挑战并存，动能与压力同在。一场疫情深刻影响着各行各业的发展态势，但也带来了许多危中之机。于广电网络而言，随着国家对5G、数据中心、物联网等“新基建”的高度重视和全速发力，随着“云办公”“云课堂”“宅经济”等新经济新模式的出现，广电网络事业发展将迎来系列政策利好和巨大发展空间。特别是在国网整合的大背景之下，广电网络事业将迎来历史性机遇。广电网络可通过构建“五个并重”的战略布局，因势而谋、应势而动、顺势而为，实现广电网络事业新一轮的大发展大繁荣。

坚持渠道与内容并重，增强广电网络服务用户黏性

广电网络在传播渠道上具有天然独特的优势，过去数十年积累的网络资源覆盖率高，广电几十年来的发展经历与大众水乳交融的信赖度高。但随着网络视听产品的多元化，用户的选择更加多元，在专注渠道建设的同时，要更加高度重视“用户思维”，建立“以用户为中心”的经营理念，紧紧围绕用户需求大力提升网络质量、服务质量和用户体验。

国网整合的《实施方案》中明确表示，“全国一网”“将显著提升全国有线电视网络的承载能力和内容支撑能力”。这就更进一步要求要整合资源，深化供给侧结构性改革，打造基于优质视听内容生产的产业链条。根据用户需求，整合电视和网络视频资源，做好产品研发，提升用户体验，提高用户ARPU值，做好用户分群，提供差异化服务，实行精准营销，实现网络视听内容生产的细分化、规范化、品质化。让每一类不同的用户，在广电网络上都能找到适合自己品味和习惯的产品和服务，更好地满足用户视听需求，不断增强用户黏着度和忠诚度。

坚持建设和应用并重，拓宽广电网络跨界发展空间

从广播电视传输向综合服务提供商转变，是广电网络事业在新一轮发展契机中的重要转型方向。既要着重于加强智慧广电文化创新和科技创新，加强智慧广电的技术研发，提升智慧广电“云网端”的支撑承载能力，不断实现广播电视智慧化生产、智慧化传播；又要积极探索跨区域、跨行业运作，推动广电与政务、商业、教育、医疗、旅游、金融、农业、环保等相关产业的产业合作、业态创新与产业升级，开展满足广大用户诸如娱乐休闲、民生动态、电子商务、医疗卫生、教育服务、宽带应用等多方面需求的业务，发展多内容、多业务、多功能的服务形态，让单一的“看电视”变成多元的“用电视”，不断实现“广电网络+”快速发展。

以广东省广电网络公司为例，作为国有大型文化企业，拥有国有企业的金字招牌更能聚合多方资源，且更易赢得用户信赖，理应成为公共服务的重要承接运营方和满足用户视听使用需求的具体实现者。拥有遍布全省的几百家自营营业网点渠道，不仅是用户身边可触摸的

业务推介的形象展示厅,更可期成为赋能内涵的平台空间。全省有几千人的的一线装维营队伍,可直接进村入户,实现与用户近距离接触的“最有温度”的营销,更能精准地掌握用户需求为用户画像。这些得天独厚的优势资源,都将有利于公司实现跨界整合资源,打造综合性服务平台。

坚持固定和移动并重,适应广电网络市场发展大势

按照国网整合的《实施方案》,建设具有广电特色的5G网络,实现“全国一网”与5G的融合发展,推动大屏小屏联动、无线与有线对接、卫星与地面协同,建立适应新时代互联互通、跨网、跨屏、跨终端的多功能国家数字文化传播网,全面实施智慧广电战略。

数字化、网络化和移动化是世界科技发展的趋势,也是广电网络实现战略转型的基础。广电网络既要保持传统的固定电视和信息服务,更要适应移动互联网已成为当前主要应用方式的发展大势需求,不断创新表现形式,大力推动广电网络移动互联网的发展。要进一步加强满足各方面需求的移动产品的开发、应用和推广,打造高清、智慧的广电网络移动终端平台。同时,加强与网络巨头的合作,借助其成熟的市场机制和在互联网业务领域的独特地位,更早、更多、更全地发现和满足用户需求,实现把观众变用户的转变。

坚持城市与农村并重,推动广电网络区域协调发展

今年疫情防控期间,公司安全保障节目传输和免费开放付费节目,对宅在家里的广大用户起到满足文化需求、安定人心的重要作用。而在广袤的城乡大地,应急广播更是大放异彩,把疫情防控中党的声音传输到千家万户。推出电视课堂等一系列惠民便民服务,企业社会效益和品牌公信力充分彰显。这些重大公共事件中能“拉得出、顶得上”的应急措施,得益于近年来不断推动广电网络区域协调发展的战略实施。公司建立了省市县镇村五级联动的融媒体中心技术服务平台,创造了市县协调联动建设的“梅州模式”、应急广播的“揭阳模式”、美丽乡村的“阳东模式”、新时代文明实践中心的“博罗模式”,在壮大舆论宣传主阵地、服务乡村振兴战略方面打造了广电范本、体现了广电优势。

未来还应坚持城乡并重的战略,依托广电网络省、市、县、乡、村五级贯通覆盖的光纤,建设县级融媒体中心 and 新时代文明实践中心,实现广电网络延伸最大化,打通基层“最后一公里”。推动城市和农村管理服务的标准化,大力强化网格化管理,在城市按社区、街道、住宅小区,在农村按镇、村、组等地理信息划分网格单元,采用“分田到人”的责任划分方式,对网格内部的用户及潜在用户进行上门服务、营销,达到每户居民都有责任人、每流失一个用户都有人对接管理的经营目标,推进人财物、责权利全面下沉,实现“营销、安装、维护、服务、考核”五位一体的数字化、精细化经营管理,不断巩固和扩大广电网络在基层的市场优势地位。

坚持发展和监管并重,提高广电网络安全保障能力

安全是广电网络的生命线。要切实落实意识形态工作责任制,健全安全保障体系,进一步聚焦阵地建设和行业管理。在完善现有广电网络监测监管体系的基础上,为适应日新月异的网络空间的发展,要不断加大对新媒体、新业态、新服务的监管,通过更加科学、智能、有效的方式,实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全过程、全覆盖、全天候的智慧化监管,提升对海量信息的处理能力,实现精准监管、靶向监管,提升对网络安全威胁的发现、识别和响应处置能力,不断提升广电网络监管体系的科学性、精准性和有效性,切实筑牢广电网络安全的“护城河”和“防火墙”。

## （6）山东有线当选山东省超高清视频产业联盟副理事长单位

2020年11月30日来源：山东有线

11月26日，2020智能视听大会在青岛开幕。当天的大会主论坛上，山东省超高清视频产业联盟正式成立，山东有线当选副理事长单位。

山东省超高清视频产业联盟是在省工业和信息化厅的指导下，由山东电子学会、山东省信息产业协会联合山东电视台、人民视听、海信、海尔、山东铁塔、华为公司等省内、国内从事超高清视频产品制造、视频传输、内容生产、应用和服务的相关机构成立的。联盟致力于搭建政产学研用紧密合作的公共服务平台，聚合超高清视频产业资源和各方面力量，促进行业交流合作，推进超高清视频技术创新和产品应用，培育超高清视频新业态新模式，打造国际先进的超高清视频产业集群，引领山东超高清视频产业走向世界。

成立大会上，联盟发布了山东省超高清视频产业领域2020年度优秀产品和解决方案集，公司基于5G移动通讯技术的直播、基于5G移动通讯技术的交互式实训实景教学两个项目成功入选。

下一步，山东有线将积极探索超高清与广电5G大发展的契合点，紧抓超高清商机，在电视收视、文教娱乐、安防监控、智能交通、工业制造、医疗健康等领域，拓展超高清服务与应用。



## 5. 前端、制作与信源

### （1）中国超高清视频产业联盟理事长谈当前超高清视频产业面临的挑战

2020年11月06日来源：快资讯

11月2—3日，2020世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在广州召开。大会由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府共同主办。中国超高清视频产业联盟理事长张文林出席大会并发表演讲。张文林表示，超高清视频产业已经成为了国家级战略，通过团结产业伙伴，超高清视频产业能够走上发展的快车道。

张文林指出，现阶段，超高清视频产业不断发展壮大，取得了一系列可喜进展。然而，产业的发展仍然面临着诸多挑战。

在内容制作和供给方面，超高清HDR高品质内容的制作成本高，效率和流畅性还有待提升。此外，4K直播频道尚未落地至3亿电信运营商IPTV用户。由于国内现有的4K直播频道没有落地到电信运营商的IPTV网络，3亿用户无法体验4K直播内容。

在标准规范和认证方面，标准的应用还需要全产业链的各方协同。与此同时，维护技术体系的完备性、一致性和兼容性，重视知识产权保护，以及加速标准的海外应用也是实现产业发展的重要手段。

在终端适配和呈现方面，存量和新增终端无法真实地还原播出方的超高清内容。换句话说，优质的超高清内容在网络传输至最终用户的过程中，由于终端能力的不同，播出效果会大打折扣。因此，海量存量终端仍然需要升级适配。

在内容消费和应用方面，还需要培养用户对新技术、新体验、新业务的认知，有需求才有市场。与此同时，8K/XR 等产品在走向规模化商用的过程中还需要创新业务和应用。为解决这一系列挑战，张文林提出了相对应的措施！

张文林提出，联盟要采取相应的措施，以推动超高清产业的整体发展。比如，要加快建设体系化的超高清视频产业标准。具体来讲，要完善内容制作的标准，补齐短板。其中，HDR 与 3D Audio 是基础性的标准，是超高清内容生产的关键。

此外，也要制定相应的接口标准。AVS+AI 将是下一代编解码标准的核心，高速短距接口技术需要联合更多伙伴，共同打造生态。

与此同时，建设联盟的认证测试体系有助于维护健康的产业秩序，并保障消费者的优质体验。建立相应的测试认证标准，还能够打通产业链的各个环节，确保端到端系统的可商业运营与部署。

还要提升联盟能力，做到实体化、专业化、国际化。面对产业中存在的问题与挑战，需要引入国际合作伙伴，建设有专业能力的实体化组织。

推动超高清内容的创新与繁荣，以领先的技术推动超高清内容制作和业务创新，为用户带来更好的消费者体验，也是推动超高清产业整体发展的重要举措之一。

## （2）总局政策助推、总台启动项目……十月你不可错过的超高清大事

2020年11月06日来源：中广互联综合整理

盘点十月份超高清大事！

10月，国家广电总局局长聂辰席前脚刚考察了中国(成都)超高清创新应用产业基地，随后，广电总局就批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国(广州)超高清视频创新产业示范区”，可见总局对超高清视频产业的发展予以了高度重视。

此外，在10月14日举办的“5G视听技术及应用创新”论坛上，中国超高清视频产业联盟(CUVA)内容供给组代表发布了《5G+8K超高清国产化白皮书》；工信部副部长王志军也在2020世界VR产业大会云峰会在南昌隆重开幕中提到，要加快虚拟现实与5G、超高清视频、人工智能等技术融合发展。

看来，十月份，有关超高清领域的新闻还真是不少！

### 【总局】

#### 1、聂辰席赴中国(成都)超高清创新应用产业基地考察调研

10月13日上午，中宣部副部长、国家广电总局党组书记、局长聂辰席前往中国(成都)超高清创新应用产业基地(成都影视硅谷)考察调研，了解4K/8K超高清视频研究成果、沉浸式8K超高清裸眼数字体验系统等科研成果与创新应用进展情况。

中国(成都)超高清创新应用产业基地”作为国内首个国家级超高清视频产业基地于2019年6月获国家广电总局批复落户成都影视硅谷。

该基地由四川传媒学院与国家广播电视总局广播电视科学研究院共同建设，以5G+4K/8K为发展方向，引进在建包括超高清数字摄影棚群落、中国移动5G超高清产业技术研究院重点实验室、8K协同创新研发中心暨5G超高清视频产业基地等10余个项目，构建集超高清视频研制、影视科技研发、文化创意、时尚传媒为一体的产业生态圈。

同年10月，国家广电总局在第十五届四川电视节开幕式上正式授予“成都影视硅谷”为“中国(成都)超高清创新应用产业基地”，全面支持四川在全国超高清产业领域发挥引领

示范。

2、广电总局批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”

10月22日，国家广播电视总局官网公布《关于批复同意设立“中国(广州)超高清视频创新产业示范区”的公示》。

根据《国家广播电视总局关于推动国家广播电视和网络视听产业基地(园区)建设发展的通知》(广电发〔2019〕61号)要求，国家广播电视总局对广东省广播电视局申报的广州超高清视频创新产业示范区进行了认真研究，经材料初审，并组织总局相关司局共同研究和调研，拟批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国(广州)超高清视频创新产业示范区”。

#### 【总台】

我国首个国产4K超高清电视制播系统研制项目启动

10月21日，国家重点研发计划宽带通信和新型网络重点专项2019年立项项目“4K超高清电视制播系统研制”项目启动暨实施方案论证会召开，我国首个国产4K超高清电视制播系统研制项目启动。据了解，由中央广播电视总台承担的超高清视音频制播呈现国家重点实验室已在上海国际传媒港启动建设，预计明年5月前投入运行。届时，4K超高清电视制播系统研制项目的成果将在该平台陆续落地应用。

据悉，该项目于今年4月获得科技部批准正式立项。

依托总台“超高清制播呈现国家重点实验室”的良好基础，和各参与单位在视音频信号处理、播出总控信号调度、高清制播一体化、云计算、人工智能等方面的雄厚实力，项目研究将重点突破4K超高清IP化制作、IP信号调度和分发、分布式云存储和视频智能处理与分发等一系列关键技术，实现超高清现场直播、录播、互联网直播、延时直播等场景下的无压缩IP信号净切换以及IP与SDI信号间的互联互通，满足电视台全台信号实时、无阻塞调度与分发需求及超高清视频制作过程中对存储的带宽、容量及响应时间等的高要求，并通过影像的广义定向增强提高4K视频制作效率、通过有导向的视频内容智能分发来满足用户个性化需求。

#### 【工信部】

2020年10月19日，由工业和信息化部 and 江西省人民政府共同主办的2020世界VR产业大会云峰会在南昌开幕。会上，工业和信息化部副部长王志军出席开幕式并致辞。

他表示：近年来，我国虚拟现实产业发展迅速，核心技术不断突破，产品供给日益丰富，应用创新生态持续壮大，已经形成较为完整的虚拟现实产业链条。工业和信息化部将持续推动我国虚拟现实产业高质量发展：

一是加快产业融合创新，培育新业态。支持突破近眼显示、感知交互、渲染处理等核心技术，加快虚拟现实与5G、超高清视频、人工智能等技术融合发展。

二是推动产业集聚发展，打造新高地。支持重点地区开展制造业创新中心等创新载体建设，抓住“新基建”机遇，推进重点行业应用示范，打造优势产业集群。

三是深化对外开放合作，共创新市场。加强虚拟现实领域的国际交流合作，共同开拓技术发展新空间，共享全球最大的消费市场和技术应用市场，开启合作共赢发展新局面。

#### 【地方】

1、广州超高清视频和新型显示产业突破2000亿元

10月16日，2020中国国际OLED产业大会16日在广州增城举办。记者从大会上获悉，目前，广州超高清视频和新型显示产业规模已突破2000亿元。

据介绍，近年来，广州依托千亿级新型显示产业发展优势，积极开展新数字家庭行动，通过政策引领，创新驱动，试点带动，在制造端、内容端、应用端精准发力，初步形成覆盖摄录编播的超高清视频全产业链。

## 2、国内首个超高清视频产业投资基金启动筹建

为高效推动我国自主超高清视频产业科技创新和成果转化,集聚社会资源共同支撑产业的发展,广东博华超高清创新中心有限公司与深圳市中美创兴资本管理有限公司(简称中美创投)于2020年10月28日在深圳正式签订了合作协议。

双方将共同筹建超高清视频产业投资基金,针对超高清视频产业链的薄弱环节,积极推动对产业链内具备关键技术的企业进行战略投资。创新中心项目部部长肖铁军和中美创投总经理胡浪涛作为代表签署了协议。

超高清视频产业基金将重点关注超高清内容制作、前端采集设备、超高清高速接口、新型显示等领域的高科技成长型企业,以及“5G+8K”、“超高清+AI”等典型应用的专业方案提供商。

### 【中国超高清视频产业联盟】

首个《5G+8K 超高清国产化白皮书》发布!

10月14日,中国超高清视频产业联盟(CUVA)内容供给组代表发布了《5G+8K 超高清国产化白皮书》(以下简称《白皮书》)。

据悉,《白皮书》由中国移动咪咕公司、当虹科技牵头参与编制,新华网、康佳、中篮联、中国移动研究院、京东方联合编制。结合国家新基建的创新方向,《白皮书》系统梳理了5G+8K超高清端到端产业链的国产化状况,为产业链环节上的国产厂家自主创新和产业协同提供方向参考,为中国早日完成5G+8K的产业链国产化构建提供信息助力。

### 【专家解读】

行业专家解读当前超高清产业发展现状和前景

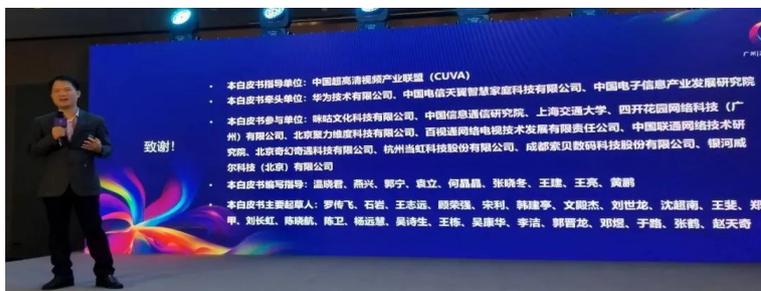
中国超高清视频产业联盟秘书长温晓君表示,4K电视销量占比持续增长,已达到80%。未来,超高清视频的前端设备、网络传输、终端呈现等产业链环节设备将持续升级换代,带动核心元器件国产化比例提升,提高网络传输速率,促进教育、医疗、交通、工业等领域向智能化、信息化推广普及。

## (3) 中国超高清视频产业联盟(CUVA)发布《5G超高清新场景白皮书》

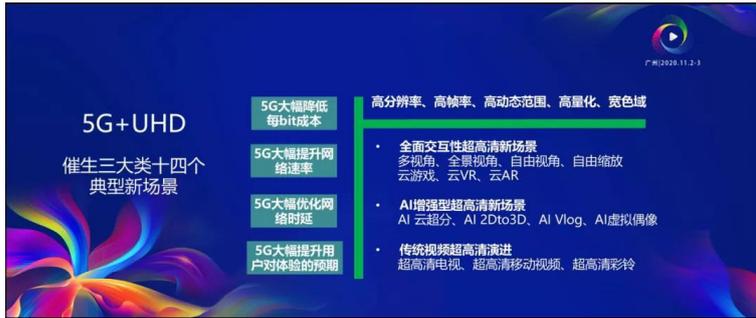
2020年11月05日来源:华为融合视频

2020.11.3日,在“2020世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会”的5G移动超高清视频创新论坛上,中国超高清视频产业联盟(CUVA),发布了《5G超高清新场景白皮书》。

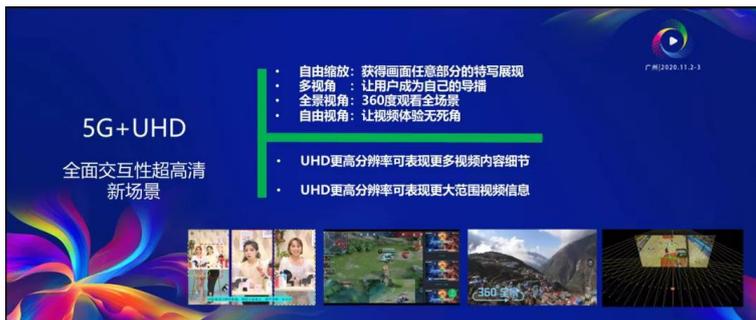
该白皮书由华为技术有限公司、中国电信天翼智慧家庭科技有限公司联合多家伙伴共同编写,由中国电信天翼智慧家庭科技有限公司罗传飞博士代表超高清视频产业联盟发布。



白皮书认为,5G和超高清都是技术的代际提升,通常带来的是产业层面的几何级变动和全新的场景模式。5G和超高清技术正在以直观可感的方式给视频行业带来更高效的生产、更高质量的供给和更好体验的跃升,白皮书针对娱乐广播视频,总结了三类十四个典型新场景超高清新场景。



第一类是全面交互型超高清视频：以自由视角、全景视角、多视角、自由缩放、云 VR、云 AR、云游戏等为代表的超高清视频具有很强的交互性，可归结到此类中。



第二类是 AI 增强型超高清视频：以 5G+云+AI 等技术，对个人用户产生体验增值的超高清业务形态。例如针对视频超分辨率的 AI 云超分、针对 VR 体验的 AI 2D 转 3D、AI Vlog、AI 虚拟偶像等。

第三类是现有视频的超高清演进：超高清代表提供更具沉浸感和真实感的视觉体验，5G 显著降低 bit 成本、大幅提升网络速率和优化传输时延。让超高清电视可以提供大屏场景的极致体验升级，对移动场景视觉体验全面升级，全屏展现极清晰的视频彩铃。



基于以上三大分类，白皮书结合 CUVA 成员单位的探索和实践，总结和梳理在 5G 时代超高清视频应用的多个新场景，描述每个场景的新特性，分析其关键技术和展望其商业价值。希望与业界分享创新前行的 5G 超高清视频创新进展，呼吁产业加强共识，共同推进本论坛提出的“加速 5G 视频创新，智享超高清美好生活”倡议。

本白皮书由华为技术有限公司、中国电信天翼智慧家庭科技有限公司、中国电子信息产业发展研究院牵头，咪咕文化科技有限公司、中国联合网络通信有限公司智网创新中心、中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所、上海交通大学、四开花园网络科技（广州）有限公司、北京聚力维度科技有限公司、百视通网络电视技术发展有限责任公司、北京奇幻奇遇科技有限公司、杭州当虹科技股份有限公司、成都索贝数码科技股份有限公司、银河威尔科技（北京）有限公司共同编写。

#### (4) 杜比实验室与当虹科技宣布推出全球市场首款支持杜比视界的在线编码器

2020年11月25日来源：中广互联

北京，2020年11月25日——杜比实验室(纽交所代码：DLB)与行业领先的编码器厂商当虹科技(股票代码：688039)今天共同宣布在 Arcvideo Live 上支持杜比视界(Dolby Vision)，Arcvideo Live 成为全球首款支持杜比视界的在线编码器。使用 Arcvideo Live 的电视直播和流媒体直播服务提供商能够为观众提供杜比视界格式的直播内容(如体育赛事直播等)，并且有信心这些内容能够传输给从电视到智能手机等各种不同的终端设备，播放时呈现最佳效果。

杜比实验室商业合作部全球高级副总裁古令江(John Couling)表示：“今天，提供栩栩如生的娱乐体验比以往任何时候都更重要，这是因为全球各地的人们都渴望拥有人与人之间的联系。在 Arcvideo Live 中集成杜比视界，让电视台和流媒体服务商能够提供杜比视界格式的直播内容，是推动沉浸式直播体验走进千家万户的重要一步。”

Arcvideo Live 编转码系统服务于电视台、电信运营商、OTT、有线网络等行业用户，用于制作标清、高清、4K 和 8K 超高清(UHD)等直播内容，满足机顶盒、智能电视、电脑、平板电脑、手机等设备的播放需求。



当虹科技副总裁陈勇表示：“集成杜比视界编码能力是我们对 Arcvideo Live 在线编码器的重要提升。随着 HDR 影像在娱乐内容直播领域的地位日益重要，当虹已经做好了充分准备，支持杜比视界的 Arcvideo Live 解决方案已经可以投入使用，帮助内容提供商进一步提升直播内容的制作品质。”

作为 Arcvideo Live 的首批用户之一，腾讯演播技术中心在未来的规划中提供杜比视界格式的优质直播内容。腾讯演播技术中心总监常树磊表示：“杜比一直是我们值得信赖的合作伙伴，在我们不断努力提升用户视听体验的过程中发挥了至关重要的作用。有了 Arcvideo Live 支持杜比视界，我们可以更轻松地在流媒体直播服务中提供真实生动的 HDR 体验。”

杜比视界是将 HDR 与广色域相结合的先进的影像技术，能够带来超凡生动的画质，实现不可思议的亮度、对比度、色彩和细节。与普通画面相比，杜比视界能够带来以前在屏幕上从未出现过的色彩，亮部的亮度可以提升高达 40 倍，暗部可以暗 10 倍。由此呈现的画面精致鲜活，甚至能让你忘记自己是在通过屏幕看画面。

关于杜比实验室

杜比实验室(纽交所代码：DLB)总部位于旧金山，在全球 20 多个国家和地区设有办事机构。杜比将声音和影像科技转化为令人叹为观止的体验。凭借研究和工程创新，我们通过跨越艺术家、企业和消费者的生态系统，为全球数十亿人创造突破性的体验。人们享受到的杜比影院(Dolby Cinema)、杜比视界(Dolby Vision)、杜比全景声(Dolby Atmos)、杜比音效(Dolby Audio)和杜比语音(Dolby Voice)体验为影院、途中、家中和工作中的娱乐和通信带来变革。

关于当虹科技

杭州当虹科技股份有限公司(股票代码：688039)在视频编转码领域拥有深厚的技术积累，其高质量视频转码、智能人像识别、全终端播放、低延时视频通讯等核心算法研究与应

用，面向广电传媒、互联网视频、公安司法、安防监控、传媒教育、政府企业等大视频行业，为用户提供整体解决方案，满足人民日益增长的精神文化需求。

Dolby、杜比、Dolby Atmos、杜比全景声、Dolby Audio、Dolby Cinema、杜比影院、Dolby Vision、Dolby Voice 和双 D 符号是杜比实验室在美国和/或其他国家和地区的注册商标或非注册商标。所有其他商标均为其各自所有者的财产。

## 6. 机顶盒与电视机

（本期无）

## 7. 新媒体

### （1）“数字未来 智慧掘金”数字江苏高峰论坛在宁举行

2020 年 11 月 06 日来源：江苏有线

11 月 5 日，第八届江苏互联网大会数字江苏高峰论坛在南京召开。论坛以“数字未来 智慧掘金”为主题，汇集政府、企业以及兼具学界影响力和社会知名度的学者，从数字经济、数字产业、数字文化和数字生活等多个维度，共话“数字江苏”发展大计。



当天，江苏省委网信办副主任王万军、江苏省工信厅副厅长池宇、南京邮电大学校长叶美兰、南京信息工程大学校长李北群、麒麟科创园管委会主任赵洪斌、江苏有线党委书记、董事长姜龙分别致辞，中国工程院院士刘韵洁以“未来网络助力工业互联网”为主题做主旨发言。

姜龙在讲话中强调，江苏有线自 2008 年成立以来，坚持“两效统一”、社会效益优先，秉承“服务党和政府，创造美好生活”的企业宗旨，努力做高质量文化信息服务的引领者；今年 10 月成功入股中国广电网络股份有限公司，借助更大平台、引入更多资源，抢占新一轮发展制高点；明确 2020 年为公司“融合创新年”，大力构建“一云双网三用四统 5G 多屏”产业平台和“4K 江苏、智慧广电”业务平台，在推进数字经济和智慧广电建设方面也进行了许多新的探索。

随着国家进一步加快文化大数据体系建设，江苏有线作为国家文化大数据产业联盟副理

事长单位，积极承接“国家文化大数据体系”华东区分中心建设，专门成立了大数据产业发展工作领导小组，以扎实有效的举措，推动国家文化大数据体系和文化专网建设在江苏落地落实，让数字江苏发展的朝阳在鱼米之乡喷薄而出！

姜龙表示，站在新的起点上，江苏有线将始终“不忘初心、牢记使命”，主动融入国家“新基建”大战略，不断深化文化与科技融合，抢抓“全国一网”和广电5G融合发展机遇，大力发展新技术、建设新平台、创造新优势，以更好的业绩回报党委政府的信任，以更新的举措回馈社会各界和用户的厚爱。

论坛现场还进行了签约仪式，江苏有线分别与南京信息工程大学、南京邮电大学两家高校签署战略合作协议，共建“大数据产教融合示范基地”。当天，江苏省互联网协会秘书长刘湘生与江苏有线副总经理、党委委员吴国良为江苏省互联网协会大数据研究中心揭牌。这些基地和数据中心的建立都为数字江苏建设注入活力之源。

论坛上半场由江苏有线党委副书记、总经理庄传伟主持，下半场的主题交流环节由南京邮电大学郭宇锋教授主持。

交流环节，南京信息工程大学教授潘成胜围绕“智能网络的关键技术与未来挑战”做主题发言；中通服咨询设计研究院课题组发布了2020数字江苏指标测评报告；招商银行、华为、阿里巴巴、雪浪数制、科大讯飞等行业代表先后就“数字金融”“5G+工业互联网助力江苏工业高质量发展”“数字技术推动的数字化转型与未来农业”“智能制造的数字中枢系统”与“AI赋能智慧数字生活”等主题发表了精彩演讲。江苏有线副总经理、党委委员孙圣安与智通三千、奇安信、T3出行、孩子王等数字产业一线的企业代表围绕“数字经济驱动产业转型发展”进行了交流对话。

## （2）继中国广电布局之后，中国电信也宣布进军量子通信领域

2020年11月12日来源：中国经济导报

11月7日，记者从2020天翼智能生态博览会量子暨安全合作论坛上获悉，中国电信提前布局量子科技行业，着重形成可落地、可实施的量子安全保密技术示范应用，构筑“量子+”产业生态。中国电信集团有限公司副总经理张志勇在致辞时表示，中国电信将积极践行“建设网络强国，维护网信安全”的初心使命和责任担当，全力支撑经济社会数字化转型，将安全作为企业“云改数转”的底座，致力为国家提供安全的数字化转型保障，为人民群众提供安全的智能信息服务。同时，中国电信将秉承开放合作的理念，发挥运营商优势，通过量子安全等应用的落地和推陈出新，为产业链注入新的活力，为构建更专业更高效的安全产业合作生态贡献力量。

本次论坛上正式发布了“量子城域网”及“可信通信”解决方案。“量子城域网”解决方案以量子通信核心资源整合为切入点，将量子通信网络建设推广所需的技术、产品、资源及服务进行整合，使其具备良好的可推广性和商业价值。“可信通信”解决方案通过主叫方去电时主动展示身份信息，且所展示的身份信息防篡改、可溯源、具有法律效力，解决了主叫方身份无法被可信识别的问题，实现可信通信。

中国电信是我国建设网络强国、数字中国和智慧社会的主力军，云计算、大数据、人工智能等供给侧结构性改革的先行者，致力于构建更专业更高效的安全产业合作生态。量子科技是网络信息安全领域的前沿技术，中国电信与科大国盾量子公司联合成立了中电信量子科技有限公司，在通信行业中率先启动量子通信安全产品创新。当天上午，中国电信在本次高峰论坛上正式启动“量子铸盾行动”，将率先为10个城市公共安全提供量子安全云，为100个城市提供量子安全组网方案，为1万个政企客户提供量子安全加密解决方案，为1000万

移动终端用户提供量子安全通话服务。

据了解，本次博览会网信安全展区还介绍了网信安全体系规划及整体策略，并展示了“云、网、端”三大类共 20 款安全产品，分为“安全惠民生、安全强云网、安全护智家、安全新应用”四个主题进行场景化展示。

### （3）西瓜视频投入 100 亿打造长视频

2020 年 11 月 12 日来源：腾讯科技

11 月 11 日消息，知情人士透露，抖音母公司字节跳动今年在中国市场的广告营收将达到至少人民币 1800 亿元（约合 272 亿美元）。这将巩固字节跳动在中国市场广告市场排名第二的位置。

媒体此前报道称，字节跳动今年的整体营收目标为 300 亿美元左右。这意味着字节跳动在中国市场的广告营收（占其总营收的大部分）符合该公司的计划。虽然“海外版抖音”TikTok 是字节跳动在全球最知名的产品，但该应用对这家中国公司的整体营收贡献甚微。

知情人士透露，抖音目前占字节跳动整体广告营收的近 60%，新闻聚合今日头条占 20%，长视频平台西瓜视频的广告营收占总广告营收的不到 3%。

截至目前，字节跳动对此报道未予置评。根据咨询公司 R3 提供的数据，字节跳动在 2019 年上半年超越百度，以 76 亿美元营收（市场份额 23%）成为中国第二大数字广告服务提供商。阿里巴巴集团当时排名第一，数字广告营收达到 109 亿美元，市场份额为 33%。

另据知情人士透露，字节跳动与阿里巴巴集团的差距在今年有所缩小。尽管字节跳动未披露该公司 2019 年的广告营收，但媒体之前报道称，该公司去年的总营收达到 160 亿美元。

该消息还称，随着字节跳动追求其全球扩张目标，该公司正寻求明年加大对三大重点业务的投资--电子商务、搜索和长视频。

知情人士称，字节跳动计划明年对西瓜视频投资人民币 100 亿元，目标是让这款视频应用的日活跃用户总数超过 1 亿人。知情人士还表示，作为字节跳动内部增长速度最快的业务，抖音电商平台今年的商品交易总额将达到人民币 1500 亿元。

该消息还称，因为许多重要的活动，如年底促销活动尚未正式启动，因此最终的数据可能会有所调整。抖音在周三举行了第一次大型购物节，与阿里巴巴集团的“双 11”活动同时举行。

抖音的竞争对手快手上周向港交所提交了招股书。根据该公司招股书提供的数据，快手今年上半年的总营收和电商商品交易总额分别为人民币 253 亿元和人民币 1096 亿元。

在搜索领域，字节跳动在去年推出头条搜索，向中国搜索引擎巨头百度发起挑战。此后，字节跳动聘请了包括前百度高管在内的专家来改善其平台的架构和搜索结果的范围。

此前有媒体报道称，字节跳动目前正在与投资人进行谈判，商讨以 1800 亿美元的估值融资约 20 亿美元。此估值较该公司两年前上一轮融资时的估值增长了一倍以上。

## 8. 媒体融合

### (1) 融媒体中心发展“十四五规划”研讨会在京举办

2020年11月12日来源：人民网-传媒频道

11月10日下午，由人民网、人民日报媒体技术公司主办的融媒体中心发展“十四五规划”研讨会在人民日报社新媒体大厦举办。本次研讨会重点关注“十四五”期间如何推动融媒体中心建设，如何推进媒体融合向纵深发展。来自全国各地超过200个单位、近500名相关领域嘉宾、专家、融媒体中心负责人通过线上线下方式参与了研讨。



人民网党委书记、董事长、总裁叶蓁蓁在致辞中介绍了人民网的发展战略。国务院国资委新闻中心副主任闫永介绍了近年来国资委新闻中心在媒体融合方面取得的实践成果。闫永认为，媒体融合不仅仅是媒体的事情，政府部门和企业等主体也要深度参与进来、形成优质资源的聚合。整合传播、聚合服务、融合发展是政府和企业深入推进融媒体建设的三个路径。政府和企业建设融媒体中心要坚持超前布局、因地制宜，不要“躲进小楼成一统，自己跟自己玩”，而要与主流媒体、网络平台有机融合，把内容分发出去，把服务到达用户。

北京市第一中级人民法院办公室副主任钟贝认为，在未来的政务融媒体建设，尤其是法院融媒体建设的过程中，既要坚持独有的导向价值，又能够顺应媒体发展趋势，突破体制机制壁垒。首先要坚持内容为王，坚持站稳立场和创新求变相统一。其次是服务为本，追求价值提升与共享开放相结合。第三是融合为要，实现大众传播与分众传播相并重。

北京市延庆区融媒体中心主任胡玖梅分享了延庆区融媒体中心进行体制机制改革的情况。胡玖梅介绍称，改革之前，延庆区广电中心属于全额拨款事业单位，编外员工与在编员工存在“同工不同酬”的情况，影响了员工的工作积极性。改革建立融媒体中心之后，业务上将策划、审核、生产分开，制播分离，另外成立了延广融媒文化发展有限公司，将编外员工过渡到公司。延广融媒除了完成融媒体中心交办的任务之外，可以额外拓展其他业务，员工的待遇也获得了提升。胡玖梅透露，在今年疫情影响下，线上宣传业务数量增加，延广融媒公司整体运营良好，不仅没有亏损，还稍有盈利。

南网传媒副总经理郭逸晴全面介绍了南网传媒公司在媒体融合方面进行的探索。南网传媒通过机构改制，重新优化调整和扩充了原总编室的职能，组建了融媒体中心，上联总部，沟通内外，将分头策划变为一体策划，分头采访变为协同采访。同时创新机制、释放动能，通过“选题揭榜、积分激励、横向协同”三个机制激发采编人员积极性，放大优质内容的传播声量。融合多渠道内容，贯穿策采编发评等各个环节，建设可视化数字平台，并将其打造为南方电网公司新闻宣传领域的生产调度指挥中心。郭逸晴表示，未来，南网传媒将继续推进平台化建设，打破小媒体格局，对内对外链接起更多平台，共同讲好中国故事。



人民网舆情数据中心执行主任、人民在线总经理董盟君介绍了人民在线“1+5+N”的融媒方案。“1”是共建一个融媒体云生态，整合业界最新的研究成果、前沿技术和最新产品，与地方融媒体协同发展、共享资源。“5”是打造融媒体业务的五大平台，打造内容生产、自有媒体平台、新闻舆论大数据、工作协同指挥、内容互联共享五项业务需求。“N”是向各地融媒体中心开放“人民舆情”“人民链”业务板块下的优势产品和业务，以及人民网的内容运营、内容风控、聚合分发等服务，为各地探索建立“新闻+政务服务商务”的运营、经营模式赋能。

人民日报媒体技术公司总经理办公会成员杨海霞认为，未来检验融媒体中心建设是否成功的标志就是“内容效果+有黏度的强服务”。未来融媒体中心除了做好内容，守好自己的根本，更多地要转向运营和服务，尤其需要有龙头作用的机构建设行业融合平台，以联盟方式共同把内容和服务做强。人民日报媒体技术公司通过全国党媒信息公共平台和中国媒体融合云，赋能媒体单位的内容传播及运营服务，为建强用好融媒体中心的目标实现助力。

人民视频协调部主任黄帅表示未来在充分做强内部融合、媒体融合、跨界融合、社区融合的情况下，人民视频将通过生产组织、内容聚合、专业赋能三个形式，形成多终端制作、智能化媒资管理和全媒体传播矩阵体系，打通内容生产、运营管理、用户连接，整合内部资源、行业资源、产业资源，提升生产效率、社会效益和盈利能力。

人民科技营销总监勾国增认为，融媒体建设和未来发展需要“技术+内容+运营”三位一体的解决方案。他介绍了人民科技的核心主营业务。首先在内容层面通过聚合分发平台输送内容，各级融媒中心借助自己的创作工具，生成各类产品，发布到自己的产品端。其次，可以把各级融媒中心生产的内容通过聚合分发平台分发到各渠道。同时，结合自有产品和业务，为各级融媒体中心实现全链条赋能。



在研讨会的最终环节，中宣部媒体融合专家组成员、中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠和中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新就相关媒体融合案例进行了点评，并给出了意见建议。赵子忠表示，各行各业都在面临互联网+转型，行业融媒体中心应当将主业

和传播进行融合，并将媒体融合细化到各个行业的应用之中。黄楚新建议，媒体深度融合需要对机制体制进行创新，把握好技术和内容的平衡，将信息传播与服务、政务、商务相结合，取得社会效益和经济效益的双赢。

会议由人民网党委委员、监事会主席、研究院院长唐维红主持。

## （2）央地联动推进媒体深度融合 “云南省媒体融合指挥平台”正式上线

2020年11月30日来源：新华社

11月28日，央地联动建设的省级融媒体中心指挥平台——“云南省媒体融合指挥平台”在昆明上线。该平台由新华社与云南省委宣传部深度合作建设，是新华社在意识形态领域发挥主力军进入主战场作用、发挥通讯社职能服务县级融媒体中心建设的具体举措和样板工程。



图为11月28日“云南省媒体融合指挥平台”上线仪式现场。（新华社记者 王冠森摄）

云南省委常委、宣传部部长赵金和新华社党组成员、秘书长宫喜祥分别在昆明、北京会场出席仪式并致辞。宫喜祥在致辞中表示，新华社党组高度重视县级融媒体中心建设，通过融合优势资源、输出解决方案、技术应用赋能，推动各级融媒体中心重构内容生产力，重塑对外传播路径，使国家通讯社核心职能在融媒体领域实现有效延伸。“云南省媒体融合指挥平台”上线运行后将建立起中央-省-州（市）-县（市区）四级联动的信息传播通路，打通媒体融合“最后一公里”，加快推进云南媒体深度融合。



11月28日，云南省委常委、宣传部部长赵金和新华社党组成员、秘书长宫喜祥分别在昆明、北京会场出席仪式并致辞。（新华社记者 王冠森摄）

上线仪式上，新华社新闻信息中心云南中心主任田锋详细介绍了“云南省媒体融合指挥平台”的融媒集聚、数据监测、指令下达、可视呈现等功能模块相关情况。

今年5月以来，新华社新闻信息中心云南中心联合中国科学院下属北京中科闻歌科技股

份有限公司完成云南省委宣传部“云南省媒体融合指挥平台”建设，以向内融合资源、向外差异定位，平台联动，协同发展的理念，运用领先的融媒体技术实现云南各级媒体和县级融媒体中心数据共通、资源共享，依托“媒体资源数据库”对各级媒体和县级融媒体中心统一监管和指挥，推动“上联下延，共同发声”的云南融媒体生态圈建设。

赵金宣布“云南省媒体融合指挥平台”正式上线，他指出，平台的上线运行将有利于对全省各级媒体，特别是县级融媒体中心的运行情况实时了解、及时统筹指挥，确保正确政治方向、舆论导向和价值取向。



11月28日，云南省媒体融合指挥平台正式上线。（新华社记者 王冠森摄）

一年多以来，新华社主动参与并全力支持云南省“县级融媒体中心”建设。受云南省委宣传部委托，新华社新闻信息中心整合中国科学院、中国社会科学院、清华大学、中国人民大学、中国传媒大学等国内知名高校和科研机构的专业力量，构建了云南省融媒体传播力评价体系 and 传播力指数，每月发布县级融媒体综合传播力排行榜，科学客观展示云南省县级融媒体中心的建设成效和传播效力；每月开设融媒体在线讲堂和融媒体工作坊，建设全媒体人才培训生态体系，已累计邀请24位知名专家授课32节，培训近4万人次。

目前，新华社“县级融媒体专线”已覆盖云南省129个县级融媒体中心，解决县级融媒体中心建设过程中面临的权威、优质内容供给不足等问题，让群众“打开手机就能看到总书记”。新华社还在国家级新媒体平台——新华社客户端和新华网客户端开通了县级融媒体中心订阅号，云南省曲靖市麒麟区融媒体中心和红河州弥勒市融媒体中心分别成为全国首家在新华社客户端和新华网客户端同步发布内容的县级融媒体中心。

下一步，新华社将依托平台传播、技术赋能、人才培养等优势，与云南省委宣传部展开更为多元和密切的合作，共同加快推进云南媒体深度融合，传播好云南声音，为云南高质量跨越式发展鼓与呼。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）陕西电信携手陕西广电、华为发布天翼高清IPTV VR版

2020年11月06日来源：陕西电信

11月5日，中国电信陕西公司携手陕西广电融媒体、华为公司在西安举行了“陕耀三千兆 视界新体验”的新品发布会，此次发布会的召开，标志着中国电信IPTV-VR版正式商用。



中国电信陕西公司党委书记、总经理叶利生，中国电信陕西公司党委委员、副总经理姚智勇，陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)党委副书记、总编辑胡劲涛，华为技术有限公司中国区运营业务部副总裁段科，号百控股股份有限公司党委委员副总经理张明杰，天翼智慧家庭科技有限公司副总经理雷洪玉等合作方嘉宾出席了此次发布会。据记者了解，中国电信 IPTV-VR 版以裸眼 VR、多屏多视角、自由视角、2D 转 3D、云游戏等业务模块为核心，颠覆传统的家庭娱乐体验模式，再造家庭影音互动娱乐新玩法。

除了更加主动自如的收看视听内容，IPTV-VR 还可以实现电视大屏、手机屏和 VR 屏三种终端的同步收看，为用户打造出“沉浸+自由”的极致视听感受。华为技术有限公司融合视频产品线总裁何晶晶在发布会上表示，结合中国电信的千兆网络、云网一体优势，以及华为的技术研发和平台升级能力，双方通过一年多的磨练，将大视频平台从视频 3.0 升级到视频 3.0+，最终为广大用户打造了一个精品。该产品的推出不仅在陕西力拔头筹，在全国来说也非常领先。

得益于“三千兆”网络及超高清/VR 技术的日益完善，以及疫情之下广大用户对多视角、自由视角、VR 全景视角、3D 巨幕影院等具备高分辨率、360 度空间互动特性的内容表现出来的浓厚兴趣，天翼高清 VR 版的推出可谓恰逢其时。相信随着生态日趋完善、内容不断丰富，三秦大地的 IPTV 用户必将能够享受更多超高清场景新体验，迎来更加精彩的“下一幕”。

陕西公司的 IPTV 业务在 2007 年左右就上线了，是国内上线最早的省份之一。同时陕西公司也很早就实行了融合套餐的策略，将 IPTV 与宽带紧密融合，因此得以快速推广到千家万户，取得较高的接受度。从那时起，IPTV 这种集实时点播、回看、时移等功能于一体的观剧形式，就展现出了强大的技术优势。

此后，陕西公司宽带战略不断升级 IPTV 业务——从最早的标清版升级到高清版，从高清版到 4K 超清版，再到最新发布的天翼高清 VR 版——伴随着网络和技术的升级，不断更新迭代 IPTV 产品形态，不断推陈出新内容，以新鲜新颖的具有高科技含量的产品和内容持续吸引用户。

## 10. 国际动态

(本期无)

## 11. 走向海外

### (1) 第二届中国—东盟电视周将于 11 月 23 日至 29 日在广西桂林举办

2020 年 11 月 05 日来源：中广互联

11 月 5 日，广西壮族自治区政府新闻办召开第二届中国—东盟电视周新闻发布会，国家广播电视总局国际合作司副司长燕旒，广西壮族自治区广电局党组成员、副局长李承武分别向记者介绍了中国与东盟国家媒体交流合作情况以及第二届中国—东盟电视周的筹备进展。

为深入贯彻落实习近平主席 2019 年 2 月致中国—东盟媒体交流年开幕式贺信精神，在中国-东盟媒体交流年框架下，国家广播电视总局和广西壮族自治区人民政府共同创立电视周品牌，组委会秘书处设在自治区广播电视局，旨在搭建中国与东盟各国深化广播电视和网络视听领域交流合作的机制化平台。经批准，第 17 届中国-东盟博览会期间，第二届电视周将于 2020 年 11 月 23 日至 29 日在广西桂林市举办。电视周以“合作、创新、互通、共融”为主题，将举办中国—东盟优秀视听节目展播推优、电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼、视听传播峰会及产品展示交易会等系列活动，并发布《中国—东盟电视周视听传播智库报告》。

今年以来，中国与东盟各国广播电视和网络视听媒体携手应对新冠肺炎疫情，坚持客观公正报道，创新开展节目互播、内容合作和技术交流活动形式，共同讲好双方守望相助共同抗疫的故事，在中国与东盟各国之间架起了相知、相亲的桥梁。

在此基础上，本届电视周将突出 4 个亮点：一是聚焦后疫情时代的媒体发展新趋势，分享媒体在抗击疫情等重大事件中的职责使命和经验做法，共同探讨互联网、大数据、人工智能、5G 等新兴信息技术发展背景下的广播电视和网络视听交流合作。二是立足群众受益，电视周以线上+线下多种方式呈现，并将开展优秀视听作品展播，让更多的观众“足不出户”体验电视周盛况。三是突出合作共赢理念，加强与国内外一流视听节目制作播出机构合作，进一步提升电视周的知名度和影响力。四是坚持政府搭台、企业唱戏，为广播电视和网络视听内容、技术、服务等各市场主体搭建交流交易平台。

新闻发布会上，还发布了中国—东盟电视周的新标志等，进一步提升活动的品牌形象，增强活动的传播力和影响力。

### (2) 广电总局成功轮值主办第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

2020 年 11 月 25 日来源：国家广电智库

11 月 16 日-20 日，第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（下称“文博会”）举办。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席开幕式并视频调研广电总局、省市和部分中央文化企业云展区，参观云上文博会展馆，并与相关负责人进行交流。中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席主持开幕式，广电总局副局长、党组成员孟冬在线汇报了广电总局 3D 云展区建设情况。



本届文博会由中宣部（国家新闻出版署、国家电影局）、文旅部、商务部、中国贸促会和广东省、深圳市人民政府联合主办，广电总局轮值主办。



自2004年创办以来，文博会首次采用“云端”形式举办。智慧广电馆等12个展馆亮点纷呈，全面展示了党的十八大以来，我国文化产业发展新亮点、新成就，得到了社会各界广泛关注 and 好评。开幕上线两小时内，线上访问量达到48万人次。文博会期间，总访问量累计超过1400万人次。



云上文博会通过完善云展示、云对接、云洽谈、云签约等功能，助力文化企业开拓市场，为疫情防控常态化形势下提振文化企业发展信心，探寻文化产业发展新机遇提供了重要平台。本届文博会共有3243家企业(机构)21572件展品参展，参展单位较上届同比增长40.3%，其中30%以上的企业是首次参展。40家央企、100多家上市企业、38家近三年“全国文化企业30强”等龙头文化企业参展。全国31个省（区、市）政府组团连续第11次全部参展。法国、土耳其、巴西、日本等30个国家组织文化企业参展，来自亚洲、欧洲、南美洲等“一带一路”国家近万名完成注册的境外采购商参与采购，彰显了文博会作为中国文化产业领域规格最高、规模最大展会的影响力和实效性。

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）2025年北京建成全球新型智慧城市标杆，智慧如何体现？

2020年11月25日来源：新京报

“十四五”时期，北京市智慧城市要如何建设？北京市经济和信息化局近日发布《北京市“十四五”时期智慧城市发展行动纲要（公众征求意见稿）》，提出到2025年，将北京建设成为全球新型智慧城市的标杆城市。

推动民生卡领域“多卡合一”

征求意见稿对便利的城市生活提出“畅想”。北京将深化“一网通办”服务，加速落实指尖行动计划，分批实现交管、税务、医疗、不动产等重点服务事项移动端办理。

推动政务服务进“一刻钟社区服务圈”，实现市民就近办理和身边办理。深化政务服务“好差评”体系建设。推进京津冀“一网通办”试点工作，推进政务服务“跨省通办”。

未来，市民钱包里的“多张卡片”有望整合为一张。征求意见稿提出，推动民生卡领域的“多卡合一”和电子卡应用。打造数据同源、多端同步、千人千网的个性化政务服务，从“人找服务”转变为“服务找人”，打通政务服务“最后一公里”。

值得一提的是，征求意见稿提出，完善全程监督、自助查询、自动考核的“互联网+12345”市民精准服务体系。利用人工智能、大数据等技术实现“未诉先办”，发挥市民参与和监督的作用。

超前布局6G、脑科学等前沿技术

在基层治理方面，征求意见稿提出，推动接诉即办、吹哨报到、未诉先办等业务应用在街道与社区全程线上办理，推动“智慧平安小区”与“北京健康宝”等防疫成果融合应用。

在城市科技创新方面，北京将超前布局6G、量子通信、脑科学等前沿技术，开展5G超高清视频直播、自动驾驶、自动化物流等典型场景的示范应用。

北京还将以“城市码”整合城市多维实体数据，建立全市统一的地理编码体系。探索建设虚实无缝、融合交互的城市数字孪生体，打造高精度三维地图实景基础服务。

“一脸通行”技术将用于冬奥场景

未来，北京市民将在出行、就医等各方面享受到“智慧城市”的便利。

在交通领域，征求意见稿提出，推动智能信号灯“绿波调节”，推广公交信号优先系统，开展试点区域内特种车辆的“一键护航”，提升道路通行效率。扩大车联网先导区建设范围与规模，探索重点区域“全息路网”。

在丰富人文环境方面，北京提出通过特殊人员画像优化社会帮扶救助。推动开展线上文旅展出和线上演出活动，加强云转播、沉浸式观赛、多场景“一脸通行”等智能技术在冬奥场景的应用。

在医疗健康领域，北京将推动以社区智慧家医为抓手的7×24小时个性化健康管理服务。探索人工智能基层辅助诊疗系统建设。强化重大疫情跟踪体系，完善传染病监测网络，运用大数据支撑重点人群排查。

## 2. 宽带中国

### (1) 中国移动：已提前超额完成今年全年 5G 建设目标

2020 年 11 月 25 日来源：新华网

中国移动总经理董昕在 20 日于武汉开幕的 2020 中国 5G+工业互联网大会上表示，工业互联网的建设和应用正在加快，从中国移动的应用实践看，工业互联网已成为 5G 应用的主战场，5G 应用场景 80%在工业互联网领域。



董昕透露，中国移动已提前超额完成全年 5G 建设目标，建设开通 5G 基站超过 38.5 万个，为全国所有地级市和部分重点县城提供 5G 服务；发展 5G 套餐客户超过 1.3 亿户，在网 5G 终端数超过 9000 万部；面向 15 个垂直行业，联合产业伙伴打造超过 100 个集团级龙头示范项目和超过 2000 个省级区域特色项目。

“5G 发展首先要服务好新基建、新要素、新消费、新生态四个新变化。”董昕强调，随着新一轮科技革命和产业变革兴起，市场竞争已从企业竞争、产业链竞争，延伸到生态合作圈竞争，技术、数据、资本正成为竞争最重要的要素，传统基础设施不断向“数字+”“智能+”“云+”升级，网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态迅速发展，并成为提高人民生活品质、增强经济恢复性增长的重要动力。

董昕表示，中国移动将与产业各方一道，深入实施“5G+”计划，紧扣优网络、强应用、重创新、保安全“四个着力点”，做网络强国、数字中国、智慧社会建设主力军，建设“精品 5G、好用 5G、开放 5G、安全 5G”，让广大用户畅享 5G 智慧新生活。

### (2) 中国铁塔累计承建超 70 万个 5G 基站，97%共享已有站址资源

2020 年 11 月 30 日来源：新华网

11 月 26 日，2020 世界 5G 大会上在广州召开。中国铁塔董事长佟吉禄作了《坚持共享创新 支撑 5G 发展》的主题发言。他表示，中国铁塔作为信息基础设施建设的“国家队”、5G 新基建的主力军、共享经济践行者，5G 商用一年多来，克服疫情等冲击，累计承建 5G 基站项目超过 70 万个，97%都是利用已有站址资源改造实现的。在广东，得益于省委省政府对 5G 建设的高度重视，以及统筹规划、政策引领、资源开放，中国铁塔会同电信企业累计建成 5G 基站 11 万座，5G 网络覆盖广度和深度领先全国。



佟吉禄指出，以 5G 为代表的新基建和新产业、新制造、新消费，紧紧联系在一起，在优化结构、畅通循环、稳定增长中发挥了引领、带动作用。同时，5G 的频率高、站址密度大、功耗大，特别是建设初期，主要集中在重点城市、核心城区、站址资源稀缺、建设难、投入大，更需要资源统筹、共享发展、创新发展。

佟吉禄强调，面向未来，中国铁塔坚持共享发展理念，创新技术、业务和服务，支撑 5G 网络集约、高效、低成本建设发展。

首先是强化统筹共享。一方面发挥集中力量办大事的制度优势，和铁塔公司深化共享的体制优势，充分共享现有的 210 万座存量铁塔的站址资源，会同电信企业不断地深化共享。另一方面，也需要社会各方面的大力支持，破除入场难、场租费用高等现实的问题，扩大共享社会的资源，以更大程度的共享，更灵活多样的服务模式，实现多快省地建设 5G 基础设施。

其次是坚持创新驱动。适应 5G 结合室内外协同的组网特点，主动提供深度的移动网络覆盖的综合服务，与电信企业及产业界共同努力，加强技术创新，着力破解 5G 用电能耗高、室内覆盖难、成本投入大等具体难题。

第三是赋能数字经济。充分发挥通信铁塔无处不在的数量优势、资源优势，运用 5G 技术面向数字经济、万物互联，在推进高点、视频监控基础上，加快打造具有中国铁塔特色的分布式社会信息的服务。积极扩展 5G 的应用，为经济社会的数字化、网络化、智能化服务做出更大的贡献。

在世界 5G 大会中国铁塔展台，大量高质量完成 5G 新基建项目的案例引人注目。中国铁塔创新采用宏微协同、高低搭配、室内外结合的综合化覆盖方案，目前已在港珠澳大桥、深圳会展中心、京张高铁、杭州西湖景区等各种类型的场景中进行了很好的应用，低成本、高效率、优服务地满足了 5G 全覆盖需求。

中国铁塔大力推动社会塔变通信塔，快好省建设移动通信基础设施。同时，中国铁塔大力推动通信塔变社会塔，让共享红利进一步向环保、国土、应急、交通、林草、农业、水利、电力、海洋、油气、园区、公安、政法、北斗导航等与国计民生息息相关的各行各业释放。

其中，应急管理要应对特重大事故灾害的危险问题，重点实现预测预警、信息报告、综合研判、指挥调度、异地会商等功能。

中国铁塔基于自身塔房电维等资源优势与设备厂商深化合作，在危化品园区、洪涝灾害、地震预警、消防预警、尾矿库监测等行业应用中取得了显著效果。

北斗高精度定位系统地面增强站主要依托中国铁塔遍布全国的铁塔站址高效部署。基于中国铁塔站址资源，公司与千寻位置、华大北斗、六分科技等企业合作，助力客户构建高精度地面增强网络。

中国铁塔还打造了“高低搭配、远近结合”的全程视频监控网，助力智慧交通。

中国铁塔依托自身电力运营保障经验和资源优势，深化和扩展共享理念，向社会各行各业提供“绿色、安全、便捷”的能源服务。例如：中国铁塔针对众多外卖骑手、快递小哥充电不安全、充电慢、成本高、续航短的痛点问题，打造智能换电产品，客户只需打开“铁塔换电”手机 APP，扫描二维码，就能快速取出一块满电电池，在 15 秒内完成换电，深受外卖骑手、快递小哥等低速电动车群体青睐。

### 3. 相关政策法规

#### (1) 湖南广电局加强广播电视和网络视听监测监管

2020 年 11 月 06 日来源：国家广电总局

近日，湖南广电局加强广播电视和网络视听监测监管。

一是严格日常管理。通过安全播出应急指挥调度综合监管、预警信息发布、广播电视云监管、有线电视监管等平台，进行信息快速汇集、应急指挥业务联动、预警调度信息发布、技术监测异态报警等。

二是严格视听新媒体监管。建成新媒体监测平台，实现对省内《信息网络传播视听节目许可证》持证备案单位视听内容的有效监测。

三是严格广告监测。建立省广播电视智能广告监测系统，对广播电视频道节目实行广告监测。通过“智能+人工”监测模式，打造省市县“三级监管”和省市“二级协同”的一体化监测机制。

#### (2) 三部门：不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量

2020 年 11 月 12 日来源：中国网信网

近日，中央网信办、市场监管总局、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会。会议指出，拒绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为，不得纵容商户利用平台监管漏洞进行恶意刷单，不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量。另外，严控各类平台和 App 收集大量用户数据且泄露和滥用，避免电信欺诈等次生风险发生。



附行政指导会会议内容：

中央网信办、市场监管总局、税务总局  
联合召开规范线上经济秩序行政指导会

近日，中央网信办、市场监管总局、税务总局三部门联合召开规范线上经济秩序行政指导会。会议的主要目的是，贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入学习贯彻党中央、国务

院关于推动线上经济健康发展的一系列政策部署和明确要求,规范线上市场公平公正的竞争秩序,持续推动整治线上平台垄断、不公平竞争和假冒伪劣等违法违规行为,趋利避害,创造良好的线上经济发展制度环境和法制环境,促进线上经济积极健康发展。

会议指出,近年来,随着互联网应用广泛普及和数字经济蓬勃发展,互联网新业务、新应用、新模式层出不穷。特别是今年突如其来的新冠肺炎疫情暴发以来,在线经济在助力抗击疫情、恢复正常社会经济秩序、逆转经济下行压力、做好“六稳”工作、落实“六保”任务、促进经济企稳回升等方面做出了积极贡献,成为疫情期间满足民生基本需求的“稳定器”和统筹实现疫情常态化防控与复工复产双重目标的“黏合剂”。电子商务和数字经济在疫情肆虐下实现“快进”,这主要得益于以习近平同志为核心的党中央所作出的网络强国、数字中国战略部署以及在疫情严重期间坚持人民至上、生命至上的人民情怀,得益于我国高质量发展的产业基础,得益于近年来数字化发展转型契机,同时也离不开各平台企业的积极努力和网民的普遍参与。

会议强调,党中央国务院高度重视线上经济发展秩序问题。习近平总书记在2016年4月19日召开的网络安全和信息化工作座谈会上的讲话中指出,我国互联网市场存在一些恶性竞争、滥用市场支配地位等情况,要规范市场秩序,鼓励进行良性竞争,“办网站的不能一味追求点击率,开网店的要防范假冒伪劣,做社交平台的不能成为谣言扩散器,做搜索的不能仅以给钱的多少作为排位的标准”,“希望广大互联网企业坚持经济效益和社会效益统一,在自身发展的同时,饮水思源,回报社会,造福人民。”总书记的重要讲话为我国规范线上经济秩序提供了基本遵循。刚刚闭幕不久的党的十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,在《建议》第四部分专节阐述了“加快数字化发展”,可以说句句明方向,字字含改革,我们必须站在全面贯彻落实党的十九届五中全会精神的高度,学深悟透中央关于发展数字经济的战略部署,规范互联网平台治理问题,让平台成为我国数字经济高质量发展的动力源和双循环新发展格局的赋能者。

会议明确,要正视和解决线上经济发展存在的问题。的确,在数字经济快速发展过程中,会伴随着新商业模式、新产业生态而出现这样那样的问题,但是,竞争失序、虚假营销、刷单炒信、挤压实体、个人信息泄露等问题,会从根本上制约数字经济健康持续发展。线上平台是一个“双边市场”或“多边市场”,一侧连接着成千上亿的消费者,另一侧连接着万千级的生产者和商业流通组织者。在大数据与人工智能形成相互喂养关系的今天,算法很可能套牢消费者,使消费者成为“算法囚徒”,同时竞价算法很有可能抬升生产和商业流通的分销成本。平台不是反垄断的法外之地,也不是孕育不正当竞争的温床。面对今年的特殊形势,特别是针对疫情期间催生的大量数字经济新业态、新模式,我们要牢固树立以人民为中心的发展思想,加快监管手段监管能力建设,切实做到监管不缺位;同时,互联网具有打破时空界限、高效传播、主体虚拟等特征,疫情期间相关问题更容易聚集放大、传播蔓延速度更快、范围更广、影响更大,这些问题需要我们切实以系统思维认真加以解决。

会议要求,各平台企业要切实落实主体责任,增强守正创新意识。平台越大,责任越大;消费者越信赖,就越有义务维护消费者利益,最大限度实现消费者剩余。一是要共同维护良好的市场秩序。不得开展滥用市场支配地位“二选一”、商誉诋毁、裹挟交易等违法违规竞争行为,或依托算法推荐、人工智能和大数据荟萃分析进行的“隐形”不正当竞争行为。二是要与实体经济融合共赢。加大对传统行业数字化发展扶持和红利释放。合理降低促销期间向商会收取的各项服务费(包含固定和活动费用),不能让商家为消费者的实惠“全部买单”。三是切实保护消费者和商户的合法权益,严控假冒伪劣商品宣传和销售流通,加大知识产权保护力度。四是拒绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为,不得纵容商户利用平台监管漏洞进行恶意刷单,不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量。五是严格防范个人信息数据被泄

露滥用。严控各类平台和 App 收集大量用户数据且泄露和滥用，避免电信欺诈等次生风险发生。

下一步，中央网信办将继续坚持总体均衡有序的发展定位，按照兴利除弊、包容审慎的原则稳妥处理垄断和失序等问题，加强政策指导协调，依法依规开展事中、事后监管，积极引导数字经济与实体经济深度融合发展，合理调控互联网行业引发的主要矛盾和次生风险，会同市场监管总局等相关部门为我国数字经济发展营造既保持活力又规范有序的良好环境。

市场监管总局和税务总局相关负责同志也出席会议并对互联网平台提出了明确要求。京东、美团、58 同城、百度、奇虎 360、搜狗、字节跳动、快手、滴滴、微店、新浪微博、多点、贝壳找房、拼多多、国美在线、饿了么、小红书、携程、苏宁、同程、阿里巴巴、贝贝网、云集网、蘑菇街、兴盛优选、唯品会、腾讯等 27 家主要互联网平台企业代表参加会议。

### (3) 广电总局对这些部门规章进行废止和修改

2020 年 11 月 11 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局局务会议审议通过《国家广播电视总局关于第一批废止和修改的部门规章的决定》并予以发布。

通知全文如下：

国家广播电视总局令 第 7 号：《国家广播电视总局关于第一批废止和修改的部门规章的决定》  
国家广播电视总局令  
第 7 号

《国家广播电视总局关于第一批废止和修改的部门规章的决定》已经 2020 年 10 月 22 日国家广播电视总局局务会议审议通过，现予公布，自公布之日起施行。

国家广播电视总局局长：聂辰席

2020 年 10 月 29 日

国家广播电视总局关于第一批废止和修改的部门规章的决定

一、废止下列规章

- (一) 《城市社区有线电视系统管理暂行办法》（国家广播电影电视总局令 第 36 号）
- (二) 《广播电影电视系统内部审计工作规定》（国家广播电影电视总局令 第 46 号）

二、对下列规章的部分条款予以修改

(一) 《境外机构设立驻华广播电视办事机构管理规定》（国家广播电影电视总局令 第 28 号）

1. 删去第十一条第五项。

2. 将《境外机构设立驻华广播电视办事机构管理规定》中的“国家广播电影电视总局”修改为“国务院广播电视行政部门”。

(二) 《广播电视站审批管理暂行规定》（国家广播电影电视总局令 第 32 号）

1. 将第五条第三项修改为：“人员、资金、场地、设备的相关材料。”

(三) 《广播电视节目传送业务管理办法》（国家广播电影电视总局令 第 33 号）

1. 删去第九条第二项中的“企业章程”。

2. 删去第九条第五项，相应调整之后各项序号。

3. 将第九条第七项修改为：“广播电视节目信号来源相关材料。”

4. 将《广播电视节目传送业务管理办法》中的“国家广播电影电视总局”修改为“国务院广播电视行政部门”。

(四) 修改《广播电视节目制作经营管理规定》(国家广播电影电视总局令第 34 号)

1. 将第七条第四项第二目修改为：“主要管理人员(不少于三名)的广播电视及相关专业简历、业绩或曾参加相关专业培训等材料。”
2. 将第八条第二款修改为：“审批机关应当自收到齐备的申请材料之日起十五日内，作出许可或者不予许可的决定。对符合条件的，予以许可，颁发《广播电视节目制作经营许可证》；对不符合条件的，不予许可，书面通知申请机构并说明理由。”
3. 将第八条第三款修改为：“省级广播电视行政部门应当在作出许可或者不予许可决定之日起的一周内，将审批情况报广电总局备案。”
4. 将第十三条第二款修改为：“《电视剧制作许可证(乙种)》仅限于该证所标明的剧目使用，有效期限不超过一年。特殊情况下经发证机关批准后，可适当延期。”
5. 将第十五条第七项修改为：“持证机构制作资金落实相关材料。”
6. 将《广播电视节目制作经营管理规定》中的“国家广播电影电视总局”修改为“国务院广播电视行政部门”。

三、对下列规章中的有关内容予以修改

(一) 将下列规章中的“国家广播电影电视总局”修改为“国务院广播电视行政部门”。

1. 《广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行规定》(国家广播电影电视总局令第 26 号)
2. 《境外卫星电视频道落地管理办法》(国家广播电影电视总局令第 27 号)

(二) 将下列规章中的“广播影视行政部门”修改为“广播电视行政部门”。

3. 《广播电视广告播出管理办法》(国家广播电影电视总局令第 61 号)

本决定自公布之日起施行。

#### (4) 国家广播电视总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知

发布日期：2020-11-26 09:43 信息来源：媒体融合发展司

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局机关各部门、直属各单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台：现将《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

国家广播电视总局

2020 年 11 月 13 日

#### 关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见

推动全媒体时代媒体深度融合，事关广播电视高质量创新性发展，事关壮大主流舆论，事关国家长治久安。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推动媒体融合发展的重大决策部署，各级广播电视机构积极落实，媒体融合取得重要进展。为加快推进广播电视媒体深度融合发展，提出如下意见。

##### 一、总体要求和目标任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，特别是在十九届中央政治局第十二次集体学习时重要讲话精神，深入贯彻落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，加强党的全面领导，坚持正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事，坚持

深化改革、激发活力，坚持深度融合、整体转型，坚持科技引领、创新驱动，坚持移动优先、一体发展，坚持多屏互动、矩阵传播，坚持平台与网络并用、内容与服务并重，加快推进广播电视媒体深度融合发展，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。力争用1至2年时间，新型传播平台和全媒体人才队伍建设取得明显进展，主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、信息和服务聚合能力、先进技术引领能力、创新创造活力大幅提升。用2至3年时间，在重点领域和关键环节的改革取得实质突破。着眼长远，广播电视行业逐步建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

## 二、打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体

1.优化资源配置。按照主力军全面挺进主战场的要求，以互联网思维优化媒体资源配置，加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜。加快推进频率频道和节目栏目的供给侧结构性改革，坚决解决同质化过剩供给问题，强化需求导向、服务实效。精办频率频道、优化节目栏目、整合平台账号，对定位不准、影响力小、用户数少的坚决关停并转。打通各个领域、统筹各种资源、形成建设新型主流媒体的整体合力。

2.大力建设新型传播平台。积极支持广电机构发挥整体优势和视听特长，运用市场机制加快打造技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台，引入多方资源，加强多方合作，面向各类终端，形成强大聚合引领力。大力增强平台信息服务聚合与精准分发能力，提供专业性、针对性、亲民性强的媒体服务，拓展广电+政用、民用、商用服务，提高平台价值和用户活跃度。

3.完善全媒体传播格局。推进各级广电媒体协同联动，整合网上网下资源渠道，一体运营网上网下业务，集中力量做优主平台、拓展主渠道、做强主账号，建立健全资源集约、协同高效、方式创新、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵，占据全媒体传播主流地位。中央级广电媒体围绕自身定位，加快打造新型主流媒体“旗舰”，形成引领效应和示范效应。省级广电媒体立足服务地方经济社会发展，加快资源整合步伐，推进品牌化和规模化运营，打造区域性传播平台。市级广电媒体因地制宜，加强上下联动和横向合作，加快自身融合发展步伐。发挥广电媒体的特色和优势，积极参与县级融媒体中心建设。以有条件、有实力的广电媒体为龙头，推进多种形式的集群化发展，建设形态多样、手段先进、优势突出、竞争力强的新型主流媒体“航母”。

4.协同推进融媒体中心建设。加快省级和地市级广电融媒体中心建设，建立长效运营机制，健全与县级融媒体中心的协同发展机制。充分发挥广播电视行业优势，加强广电播出机构与传输网络的深度协作，落实标准规范，做省级技术平台和地市、县级融媒体中心建设的主力军、排头兵，提高省级、地市级广电机构对县级融媒体中心的人才培养、技术支撑、内容供给能力。探索“一云多厨房”，构建统分结合、互为支撑、纵横联通、协同发展、充满活力的业务体系。鼓励地市广电机构和县级融媒体中心深耕本地内容，强化本地服务和社交互动，建成本地主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽，做强做实基层党的宣传思想工作新平台、新载体、新阵地。

5.塑造全媒体知名品牌。保持战略定力和发展自信，完善自有平台功能，一体推进优质内容、优质平台和优质全媒体品牌建设，大力发展新业态新应用。完善品牌管理体系，深度挖掘传统媒体品牌价值，全面加强新媒体领域品牌创建，发挥品牌引领作用，扩大主流价值影响力版图。构建涵盖内容和服务、技术和平台等的全业务链品牌矩阵，增强在主阵地和新兴传播阵地的综合优势，提升核心竞争力、品牌辐射力、社会影响力。

## 三、满足人民群众美好生活新需要

6.贴近群众服务群众。坚持以人民为中心的工作导向，充分发挥广电媒体作为党和政府联系群众的桥梁纽带作用，强化媒体与用户的连接，建构群众离不开的平台和渠道。深入生

活、扎根人民，生产和传播群众喜闻乐见的精品内容，提倡求实求新，高质量满足人民群众精神文化生活需求。大力推行“开门办台”，用好客户端、用户社群、网络问政等联系群众平台，加强深度互动，吸引用户参与新闻信息等内容生产传播，提供线索素材、分享交流评论。加强舆情收集分析研判，更好服务党政部门。充分尊重和发挥基层干部群众拓展媒体融合实践的积极性创造性。

7.持续提高服务能力水平。完善应急广播体系，全面推进“智慧广电+公共服务”，提升惠民工程实效。加快广播电视服务升级，健全全媒体公共服务体系，完善公共服务网络，推进基本公共服务均等化。更多更好链接融合各类资源，统筹线上线下、公共服务与市场运营，全场景提供高质量综合服务，协调发展空中课堂、智慧城市、电视会议、远程医疗、物联网等消费性服务和生产性服务，主动对接新时代文明实践中心和智慧城市、乡村振兴战略、新型城镇化战略等，加快成为服务经济社会治理和发展的“枢纽”平台，在拓展服务供给中育新机开新局。支持立足优势，提供政务新媒体等平台账号托管运营、内容审核、舆情应对和媒介素养培训等专业化服务。

8.全面提升用户体验。坚持为民、惠民、便民，顺应万物互联、万物皆屏、万物皆媒趋势，创造更好体验。推动固移融合、台网协同，加快新型广电智能终端和应用的研发推广部署，优化互动体验，发展大屏连小屏、小屏回大屏、多屏连用户等新模式，加快推动高质量视听和综合服务终端通、人人通、时时通，推动服务的智慧化、便捷化、个性化，满足用户跨屏、跨域、跨网、跨终端无缝衔接服务的需求。

#### 四、全面加强内容建设与供给

9.提高精品内容的持续供给能力。深入实施舆论引导能力提升工程和新时代精品工程，从创作生产的源头发力，做精做强做专全媒体内容，不断创新新闻宣传和文艺宣传。强化主题主线宣传，多层次、多角度、多方式宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党的声音传得更开更广更深入。准确及时发布融媒体新闻信息，为其他媒体转载提供新闻信息源，牢牢掌握网络舆论场主动主导权。加强现实题材创作生产，运用新方法讲好故事，提高亲和力表现力感染力，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的扛鼎之作。提高定制化、个性化、精准化供给能力，提升内容传播效果。深耕专业化、垂直化、场景化内容服务，推动视听科创与文创应用，提高精品内容成果转化率、社会影响力和市场占有率。

10.加大高新视听内容供给。加快建设全媒体内容供给体系，统筹考虑音频节目、短视频、竖屏节目等形式，针对不同场景和需求提供丰富多彩的内容。强化艺术与技术深度融合，加大移动端内容产品制播力度，加强超高清视频、沉浸式视频、互动视频、VR/AR/MR 视频等高新视听内容供给，提供全息化、沉浸式、交互式视听体验。用新理念新技术支持云端化、智能化、专业化、社会化生产，提高内容质量和供给效率。

11.充分开发利用版权。加强对品牌、版权和数据等无形资产的合理开发、规范使用，防范侵权盗用。保护原创积极性，保护开发内容创意、工作室团队、播音员主持人等核心资源。加强媒体资产智能化、规范化开发利用，统筹建设高效信息发布和交易平台，综合利用区块链等先进保护技术，创新完善收益分享制度。

#### 五、强化先进技术创新引领

12.加快升级传播体系。深入实施智慧广电战略，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络，一体化推动广电 5G 网络建设和全国一网整合。围绕高新视听、多终端融合传播等典型场景，推出一批应用示范标杆项目，加快广电新基建和 5G 应用，打造广电 5G 应用平台，建设智慧广电数据中心，推进相关工程建设标准化。加快有线、地面无线、卫星等相互融通、智能协同，构建高速、泛在、智慧的新型传输覆盖体系，形成广播通信协同、大塔小塔联动、有线无线融合、大中小屏互动的全媒体传播格局和用户服务体系。智能配置“云、网、边、端、业”要素，提升综合业务承载能力。

13.加快大数据创新应用。构建数字经济环境下以数据为关键要素的新业务模式，加快用户服务、政务服务、社会服务等大数据汇聚应用，构建互联互通互用的大数据系统，做好各类数据保护，丰富开源工具和数据服务，推动内容生产、服务、流程和运营的转型升级，增强传播平台一站式服务和灵活应对新业务场景能力。建立行业大数据基础信息平台，打通广播电视和互联网传播之间、视听节目制作传播各环节之间的信息孤岛，加快行业信息服务的网络化、数据化、智能化。

14.提升核心技术能力。大力实施“广播电视迭代行动计划”，坚持需求牵引、适合管用、安全可靠原则，运用新一代信息技术革命成果，多技术集成创新，加强关键技术自主创新和团队培养，注重关键技术标准、专利转化，构建新技术生态。引导多元主体参与智慧广电科技创新体系建设，产学研用深度结合、全产业链协同推进，鼓励技术工具和平台能力共享，深化与高校、科研机构、科技企业、行业组织等协同创新，补齐短板，加强成果转化和优势输出，为高质量创新性发展提供持续动能。

15.保持对新技术的战略主动。高度关注新技术发展，深入研究颠覆性技术可能带来的技术变革，主动跟进、兴利除弊、为我所用，防范新技术应用引发风险，确保技术和内容安全。将技术应用与行业需求有机结合、业务研发与产品开发有机结合，运用主流价值导向驾驭“算法”。培育更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的高新视听新业态，拉动相关设备生产及消费。加强5G、4K/8K、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等在全流程各环节的综合应用，抢占全媒体时代战略高地。

## 六、加快深化体制机制改革

16.优化媒体组织架构和运行机制。以全媒体思维重塑广电媒体组织架构，以全媒体产品和服务为核心，以互联网为主阵地，优化生产传播各环节，整合采编制作力量，构建集约高效的新型采编制作播发流程，建立全媒体指挥调度体系。健全全媒体绩效考核，移动端首发、优发相关指标权重总和一般应高于50%。用好项目制、工作室、产品事业部等各种内容生产组织和运营方式，实行灵活运行机制，赋予必要的人财物使用支配等自主权，打造自有优质网生内容、网红队伍和社交圈，形成个性化品牌集群，具备条件的可以全资或控股形式公司化运营。

17.用好市场机制。增强市场竞争意识和能力，鼓励通过合资合作、兼并重组、利用多层次资本市场融资上市等打造形成一批拥有知名品牌、主业突出、核心能力强的新型广电企业。创新完善多渠道投融资机制，支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业，推动媒体融合项目技术研发、市场开拓与金融资本、社会资源有效对接。支持符合条件的广电企业混合所有制改革，积极稳妥开展跨所有制并购重组。开展“媒体+”多元业务，构建“广电+”生态体系，实现事业产业有机统一、良性互动，增强自我造血机能，推动可持续发展。

18.构建区域协同发展新格局。积极对接国家重大区域战略，在宣传、技术、产业、对外合作交流上整合资源、协同发展，服务国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。强化制度保障，支持结合区域优势特点，推进节目联合制播、服务便利互通、产业联动发展，共建共享新平台、新品牌、新业态。鼓励建立区域协作体，有序推进跨地区、跨层级、跨行业、跨媒体资源整合，逐步建成几家区域级乃至全国性、骨干型新型主流媒体集团，充分发挥规模效应，提高行业整体竞争实力。

## 七、推动全媒体人才队伍建设

19.创新人事和分配制度。健全成就、机会、报酬三位一体的激励机制。支持建立首席制、领衔制等岗位聘用制度，拓宽各类人才发展通道。落实中央有关事业单位改革政策，支持广播电视企事业单位建立符合政策精神和行业特点的薪酬分配制度和人才管理制度。支持建立全员岗位聘用制度，实行定岗定责、同工同酬、能上能下、能进能出，强化轮岗交流、双向选择机制，优化队伍结构。实行分类绩效考核，与评先评优、职称晋级等挂钩，多劳多

得、优劳多得、奖优罚劣、奖勤罚懒。鼓励实施高层次人才工资分配激励、科研成果转化奖励。坚持业绩导向，向一线岗位倾斜，拉开二次分配差距。支持广播电视企业实行股权、期权、分红等中长期激励，激发内生活力。

20.优化人才发展环境。落实人才激励政策，坚持德才兼备、唯才是用，拓宽选人用人渠道，打破身份等限制，建立健全全媒体人才职称制度体系，畅通广电企事业单位人才流动。为高端人才、急需紧缺人才引进提供特殊支持、开辟绿色通道，对特殊人才给予特殊待遇。支持以有效形式吸引外部人才加入各类广电工作室。采取对口支援省市“传帮带”、合法兼职创业等积极措施，加快改善艰苦边远地区、基层一线专业人才匮乏状况。

21.健全人才培养体系。深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作及全媒体采编制作能力的培训，提高政治能力和专业本领。全面加强培训供给，加大培训投入预算，强化系统性技能培训，匹配不同岗位需求、支持员工转型和技能提升。综合运用线上线下培训、实操演练、比赛选拔等方式，分层分类、按需定制，提高培训效能。深入实施行业“领军人才工程”和“青年创新人才工程”，建好用好专家库，发挥高端人才引领作用，提供干事创业平台，大力培养青年业务骨干、复合型人才。鼓励与高校、科研院所等外部机构规范建立联合培养机制，壮大行业人力资源储备。

## 八、大力推进管理创新

22.建立健全一体化管理体系。坚持广播电视和网络视听实行一个标准、一体管理，落实导向管理全覆盖要求，强化主管主办责任和属地管理责任，压实传播平台对内容管理、安全管理的主体责任，推动建立行业从业主体信用激励和惩戒管理机制。引导行业组织在服务媒体融合、规范行业秩序、开展行业自律等方面发挥积极作用。落实“放管服”改革要求，优化完善资质管理。推进广播电视媒体融合智慧监管体系建设，加强监管信息互联互通、资源共享。坚持法治与技术手段并重，提升管理科学化、精细化水平，营造统一、公平、有序的良好竞争环境。

23.突出改革实效。鼓励广播电视媒体融合改革创新，支持先行先试、应用示范，推动部际合作、部省共建融合发展项目，建好用好广播电视媒体融合发展创新中心、各类实验室、各类支撑服务平台、产业基地（园区）。放大广播电视媒体融合优秀案例和产业重点项目的示范引导效用和带动作用，发挥创新中心、实验室的孵化效应和产业基地（园区）的集聚效应、规模效应，推动产业聚合发展和全产业链发展，支持融媒体产品服务走出去。编制广电媒体融合发展指数，支撑行业管理和服。

24.加强媒体融合考评。把推进深度融合发展成效纳入广电机构领导班子和个人考核体系，与年终考核、双先评选、领军人才评选等挂钩。推动建立健全改革创新容错纠错机制，给予新媒体业务和融合平台必要的培育周期，保护推动深度融合的积极性创造性和担当作为。充分利用节目收视综合评价大数据系统、广电视听融合传播基础信息平台，科学评价视听内容融合传播效果。

## 九、加强组织保障和政策支持

25.强化党的领导。各级广电部门机构党委（党组）要将推进广播电视媒体深度融合作为落实意识形态工作责任制的重要内容，主要负责同志亲自抓、负总责，加强研究部署、统筹规划、政策制定和工作落实，压紧压实责任。主动争取当地党委宣传部门的指导和政策支持，把好广播电视媒体融合发展的方向导向。

26.用足用好财税金融政策。强化财政资金引导带动作用，创新现有资金渠道对广电媒体深度融合发展的支持方式，争取各级财政资金对广电媒体融合发展业务的扶持，专款专用，提高配置效率、使用效益。推动财税优惠政策落到实处，为巩固宣传舆论阵地、提升媒体融合效果提供保障。加强要素市场化配置，增加有效金融服务供给，更好发挥各类基金作用，增强发展动能。

27.强化督察指导。将党的领导的制度优势转化为治理效能，加强媒体融合发展的督察指导。把媒体融合发展作为“一把手”工程，班子成员全员参与、协同配合。深入实际、深入基层，分类指导、强化落实，坚持台账式督察，指导监督与正向激励结合，增强发现问题、解决问题的实效。

28.加强组织保障。各地积极创造条件，加强辖区内配套政策和具体举措的出台落实，及时向党委政府汇报广播电视媒体融合工作情况，积极纳入各级党委政府发展规划。加强同各部门沟通协调，配套完善联络会商机制，积极争取政策、资金、人才、数据等支持，完善政策法规，优化审批服务，加强扶持引导，面向发展需求不断加强和改善政策供给。

#### 4. 与广电相关的标准

(本期无)

#### 5. 广电行业动态与分析

##### (1) 国家广播电视总局副局长孟冬赴桂林市西山村调研智慧广电工程建设情况

2020年11月25日来源：广西广播电视局

11月23日下午，国家广播电视总局副局长孟冬赴桂林市西山村调研智慧广电工程建设情况。自治区党委宣传部副部长，自治区广电局党组书记、局长张虹等陪同调研。



##### ●孟冬副局长一行考察西山村全媒体信息室

孟冬副局长一行先后考察了西山村全媒体信息室和电商扶贫服务站等，详细了解了应急广播体系、新时代文明实践公共服务、雪亮工程、广西数字网络图书馆、智慧广电电视+手机直播等情况，现场观摩了空中课堂、平安乡村、县乡村视频会议、“我们村”等智慧广电应用展示，并到农户家中实地查看和询问了群众“从看电视到用电视”的实际效果。



●孟冬副局长进行视频会议系统现场连线

调研中，孟冬副局长听取了自治区广电局、广西广电网络公司、桂林市广电部门关于“壮美广西·智慧广电”业务开展和公共服务设施建设情况介绍，肯定了广西在推动智慧广电建设工作中取得的积极成果，强调要深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，继续以习近平总书记关于智慧广电建设的重要指示精神为引领，紧紧围绕国家“十四五”规划，积极融入数字经济发展的浪潮，进一步做好智慧广电固边工程和乡村工程建设，完善智慧广电乡村基础设施建设，充分发挥出广播电视在文化强国建设中的主力军作用。



●孟冬副局长一行到农户家中实地查看

## （2）聂辰席会见陕西省委常委、宣传部部长牛一兵

2020年11月27日来源：国家广电总局

近日，中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席会见陕西省委常委、宣传部部长牛一兵。

牛一兵感谢广电总局长期以来对陕西省广播电视事业发展的高度重视和大力支持，介绍了陕西广播电视行业在精品创作生产、智慧广电发展、公共服务建设、脱贫攻坚成效等方面情况，希望继续得到广电总局关心和支持。

聂辰席对牛一兵一行的到来表示欢迎，对陕西省委省政府对广播电视工作的重视表示感谢。聂辰席表示，近年来，陕西省广播电视事业取得长足发展，在主旋律题材创作、媒体融合发展等方面亮点突出、成果丰硕。广电行业是重要意识形态阵地，陕西省广电系统要坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的创作导向，积极做好重大现实、重大革命、重大历史题材精品创作；同时抓住广电5G发展的新机遇，努力提升智慧广电在政务、商务、家务领域的服务能力和水平，推动陕西省广播电视和网络视听高质量创新性发展。

### （三）、领导讲话

（本期无）

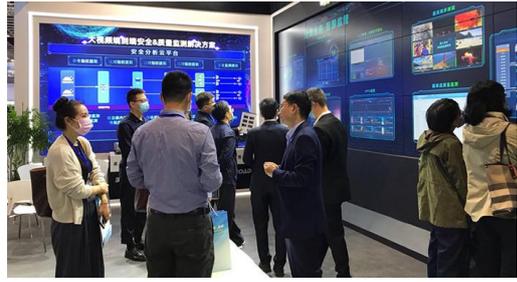
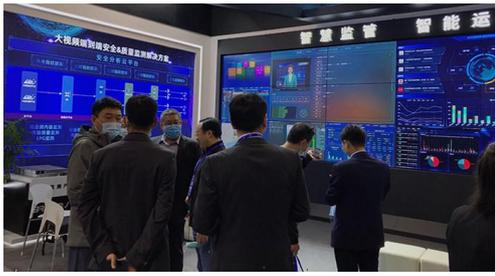
## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 博汇科技精彩亮相 2020 长三角高新视听博览会

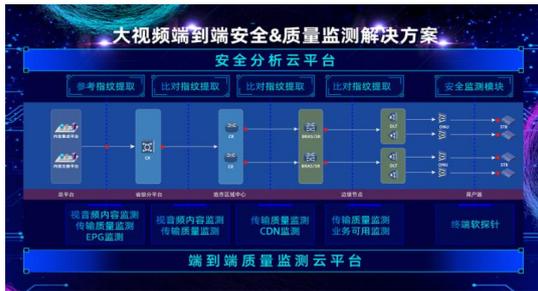


10月16至18日，2020长三角高新视听博览会在南京国际展览中心成功举办，博汇科技以“智慧监管·智能运维”为参展主题携旗下视听业务最新产品精彩亮相，通过模拟业务场景所展示的大视频业务安全与质量监测、全媒体业务智能监管、信息化视听应用解决方案等明星产品和标杆案例均为博汇科技在视听领域的鼎力之作，吸引了来自全国的行业专家、客户驻足观摩和热议洽谈，并获得高度认可。



博汇科技作为一家专注于视听大数据领域的信息技术企业，将致力于持续创新，抓住行业发展机遇，突破技术边界，为广电、教育、电信、人防、气象、交通、能源等行业客户提供信息化视听数据的最佳解决方案和项目实践。

「参展热点」



大视频业务安全与质量监测：针对各类视频业务运营商及播发机构，探索围绕 5G、超高清视频监测的新需求、新方法，满足全业务全流程覆盖、大数据精准故障定界、安全质量融合监测、用户体验准确感知、智能联动处置关停等运维需求。



全媒体业务智能监管：针对各级视听管理机构，全面覆盖广播电视、IPTV、互联网新媒体等监管对象，聚焦安播监测、质量监测、内容监测等核心业务，以人工智能、大数据、数据可视化等技术为支撑，实现智慧广电监管。



信息化视听：充分考虑显示资源和信号资源在业务流中的作用以及人机交互关系，从平台性和模块化来规划全分布式系统架构，为行业用户提供兼容性强的、简单高效的、可灵活扩展的信息化视听应用解决方案。

## 2. 新奥特助力银川市新闻传媒集团圆满完成“2020中国农民丰收节”全媒体直播

2020-10-21

9月22日农历秋分时节，“2020年中国农民丰收节”也正式拉开帷幕。银川市新闻传媒集团通过全媒体直播，将电视、广播、报纸、新媒体端融合，通过主会场与演播室以及三区两县一市和其它多个分会场联动，打造一个现代化的多方位立体化直播活动。新奥特技术服务团队承接了本次全媒体直播的动态背景大屏呈现以及虚拟演播室场景等技术支持，为活动的圆满完成提供了坚实稳定的技术保障。



今年，银川市庆祝中国农民丰收节系列活动以“庆丰收，迎小康”为主题，按照“一个主会场、多个分会场”的模式。聚焦三项主题活动、开展四项乡村文化休闲旅游活动、举办五大主题展，让农民丰收节成为传承黄河流域农耕文化、弘扬黄河生态文明、拉动黄河流域乡村产业、活跃城乡市场、提升乡村治理的重要载体。



为了营造重农强农的浓厚氛围，凝聚爱农支农的强大力量。银川市新闻传媒集团在银川电视台公共频道、银川新闻综合广播 FM90.5 和银川发布客户端同步直播丰收节盛况。在直播活动中，新奥特技术团队在现场提供动态背景大屏呈现、多视窗视觉呈现、虚拟演播室图文等技术支持，以专业、高效、优质的技术与服务为直播保驾护航。



其中，新奥特“云图”数据视觉呈现系统承担了全媒体直播活动的大屏呈现工作，快速通过可视化方式展示数据，打造出炫酷、专业的数据呈现。“云图”通过独有的专业图像处理技术，以大分辨率、高性能的特点，满足超清、超大分辨率屏幕展示的需求。



“云图”强大的渲染呈现能力，经历过 2020 年服贸会、世界 5G 大会、BIRTV、CCBN 等大型展览会议，以及江苏“荔枝云”融合媒体指挥中心、云南“七彩云”融媒体指挥调度中心、湖北“长江云”融合媒体指挥调度中心等大型融合媒体平台的检验，受到了用户的一致好评。



另外，新奥特虚拟演播室服务团队也为直播制作相应虚拟模板，在银川市传媒集团的虚拟演播室当中，农业专家坐在自家“农家小院”的葡萄架下，接受主持人的现场专访。



在当前融合媒体的背景下，任何一场活动的全媒体直播，台方需要动用的人力物力，付出的时间以及筹备成本都可想而知。作为提供技术以及服务的厂商，我们所能做的就是将自己的技术以及现场服务与台方的活动规划深度耦合，全方位满足客户需求。

未来，新奥特将持续发挥专业技术实力，为用户提供更高质量的保障与服务。

### 3. 中科大洋与您相约首届中国国际视听大会 领略不一样的云端视听盛宴 2020-11-25

11月19-22日，以“视听改变生活，文化引领未来”为主题的首届中国（北京）国际视听大会在北京展览馆隆重举行。本届大会由国家广播电视总局、北京市人民政府指导，北京市广播电视局主办，国家广播电视总局广播电视科学研究院、京东集团承办，邀请全球视听领域超200家知名企业机构参展。中科大洋携新视听领域多款高科技产品闪耀亮相，为广大与会观众带来一场“京”彩纷呈、耳目一新的云端视听科技盛宴。

（本期结束）