

广电行业综合信息

2021年 第02期 （总第115期）

中国广播电视设备工业协会

2021年 03月 03日



目 录

一、 行业信息.....	4
(一)、 新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 广电 5G 建设 2021 年底完成全部频率迁移.....	4
(2) 甘肃局荣获 2020 年度甘肃省科学技术进步奖.....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	5
(1) 一文复盘 2020 年中国超高清发展.....	5
(2) 紧抓 700MHz 资源, 海南省或将成为 700MHz 广覆盖试点.....	8
(3) 中国广电宋起柱: 计划今年启动 700M 5G 网络的规模建设.....	11
(4) 中国广电 5G 核心网华南中心节点项目签约动工 今年将发放 192 号段.....	13
3. 直播星和户户通、村村通.....	13
(1) 2021 年 1 月份直播卫星户户通开户开通数量统计图出炉.....	13
4. 有线电视.....	14
(1) 快讯! 东方有线发布公告, 关闭整转网内模拟频道和数据广播服务....	14
(2) 加快建立“全国一网”管理体系, 朱咏雷专程调研“全国一网”股份公 司.....	15
(3) 中国广电董事长参会, 歌华有线 2021 年将开展“十大工作”	15
(4) 中国有线 2020 年营收达 86,061 万元, 同比增长 7.46%.....	19
(5) 广电“全国一网”实质性重大进展.....	20
5. 前端、制作与信源.....	22
(1) 中央广播电视总台 2021 春晚六方面科技创新应用.....	22
(2) 致力 4K HDR 技术普及, 4K 花园与佛山台携手加速超高清制作技术升级.....	26
(3) 春晚 8K 直播, 这块“大屏”不一般.....	27
(4) 央视总台与韩国 KBS 电视台签署合作协议 未来将展开全面合作.....	29
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态.....	29
(1) 彩电站上新拐点: 品牌格局加速生变, 高端大屏势头不减.....	29
(2) 记住这几个关键词 2021 年买电视就看它们了.....	30
(3) 彩电市场或重现“大年”盛景.....	32
7. 新媒体.....	33
(1) 新思维可以创造新广电 不要迷信经验和专家, 也许你就是专家.....	33
(2) 长尾内容如何在 OTT 平台生存 很大程度上要依赖于技术.....	34
(3) 共建线上教育平台体系 广电网络助力进优质教育资源共享.....	35
8. 媒体融合.....	36
(1) 回顾 2020, 如何理解媒体融合走向媒体深度融合这一关键节点(上篇)	36
(2) 胡瀚中: 市级融媒体中心如何谋生存? 这些经验值得借鉴.....	38
(3) 整合报社和广电, 绍兴喝上市级媒体融合改革“头口水”	41
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术.....	42
10. 国际动态.....	42
(1) 俄罗斯付费电视市场增速放缓.....	42
(2) 国家广播电视总局: 不允许 BBC 世界新闻台继续在中国境内落地.....	42

(3) 新加坡电信将聘请 500 名专业人员从事 5G 新技术工作.....	43
11. 走向海外.....	43
(二)、重要政策进展.....	43
1. 三网融合.....	43
2. 宽带中国.....	44
(1) 我国 5G 建网投资超 2600 亿元 工信部：加快 5G 应用创新构建产业生态.....	44
(2) 中国移动联合中国广电等多家单位发布《5G 无线技术演进白皮书》 ...	44
3. 相关法律法规.....	45
(1) 国家广电总局发布视音频内容分发数字版权管理标准体系.....	45
4. 与广电相关的标准.....	46
(1) 国家广播电视总局关于印发《应急广播系统建设技术白皮书(2020 版)》 的通知.....	46
(2) 国家广电总局关于征集 2021 年度广播电视和网络视听行业标准制修订 项目的通知.....	46
5. 广电行业动态与分析.....	47
(1) 2021 年湖北省广播电视工作会议在汉召开，部署 2021 年工作.....	47
(2) 2021 年甘肃省广播电视工作会议召开.....	50
(3) 广东广电网络召开 2021 年工作会议，涉及 2021 年经营工作重点.....	50
(4) 广西广电局创新运用新技术实现智慧化统一集中监管.....	52
(5) 北京广电局开展全国“两会”广播电视服务保障机构安全大检查.....	52
二、会员企业信息.....	54
1. 中科长洋移动云采编 App 大放光彩 央视首档顶级融媒体赛车节目《擎动中国》 圆满落幕.....	54
2. 倾听青年心声 引领青年成长——北电科林倾听会召开.....	55
3. 国内首个 5G 高新视频体育融合创新应用-国家广播电视总局实验室落户北京体 育大学，新奥特将携手共行.....	56

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 广电 5G 建设 2021 年底完成全部频率迁移

2021 年 02 月 02 日 10:09 来源：广电视讯 TIT

【慧聪广电网】日前，国家广电总局规划院高级工程师高杨接受广电业内的专访，众视 Tech 小编通过仔细阅读专访内容，了解到对于中国广电 5G 将面临的新机遇和新挑战，高杨从三个方面进行了总结。

众所周知，1 月 26 日，中国广电与中国移动签署了“5G 战略”合作协议，这是 5G 建设过程中的一个历史性时刻。那么，在这样重大利好的时机下，中国广电 2021 年将会面临什么样的挑战和机遇，是广电人及其关注的一点。

对此，高杨在专访中提出以下三点内容：

一是加速推进广电 5G 建设。随着中国广电和中国移动战略合作协议的签署，广电 5G 建设也进入了倒计时，700MHz 基站设备集采招标将很快启动。借助中国移动丰富的建网经验，网络建设一旦开始，双方只需按照计划推进即可，不会遇到太大的困难。影响 700MHz 网络最终商用时间点的反而是广电自身的频率迁移工作，这是一个工作量大、复杂度高，但又最为急迫的任务。为保证广播电视节目的安全播出，在频率迁移工作完成之前 700MHz 5G 网络不能开通。目前各地清频工作尚未正式开始，2021 年中国广电将秉承“边清频边建设”理念，预计最快年底完成全部频率迁移。

二是尽快放号发展广电用户。这将是一个标志性事件。当然，可以等待 700MHz 5G 完全建成时进行放号，预计最快也会到 2021 年年底。但随着其他运营商建设脚步不断加快，5G 放号的黄金窗口时间不断流逝，也可以说留给中国广电的时间不多了。理想的情况是通过和中国移动的深度合作，在 2021 年初期依托移动 2G/4G/5G 资源尽快放号发展广电用户，随着 700MHz 5G 网络建设的不断完善，用户业务再逐步交割至中国广电自身网络。

三是广电 5G 与全国一网一体发展。随着 2020 年中国广电网络股份有限公司正式挂牌成立，标志着以建设全国广电“一张网”和广电 5G 网络为使命的企业正式启航。从前期各地省网开展 5G 试验的积极性可以看出省网对广电 5G 的渴望，但从目前的移广共建共享协议中能够看到的是中国移动将提供 700MHz 基站的承载网资源，并负责 700MHz 网络的全部维护工作，看似未来省网的参与度不高。但我们应该知道，运营好一张网其实比建设好一张网更加重要，简单的讲，未来各地核心网用户面建设、依托广电基础用户发展 5G 用户以及依托本地资源拓展 2B/2G 市场等重任都将落在省网身上，因此未来广电 5G 与全国一网能否一体化健康发展将决定中国广电的成败。

(2) 甘肃局荣获 2020 年度甘肃省科学技术进步奖

发布日期：2021-02-24 17:42 信息来源：甘肃局

近日，甘肃省人民政府发文表彰奖励 2020 年为全省科学技术进步和经济社会发展作出突出贡献的单位和科技工作者。甘肃广电局“甘肃省中央广播电视节目无线数字化覆盖工程”

项目荣获甘肃省科学技术进步奖三等奖。

“甘肃省中央广播电视节目无线数字化覆盖工程”建成了 93 个有人值守骨干发射点和 353 个无人值守发射点。该项目的建成为广大群众提供了免费接收的 15 套标清数字电视节目，极大地提升了广播电视公共服务质量和水平，解决了全省农村有线未通达地区不能收看本地电视节目的问题，完成了中央推进广播电视公共服务均等化、标准化的重要任务，为当地提供了商业、涉农、新闻时讯等重大信息，对助推精准扶贫进程、促进行业科技进步贡献明显。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 一文复盘 2020 年中国超高清发展

2021 年 02 月 04 日来源：中广互联独家

核心要点：

- 4 个超高清频道开播，总局发文逐步关停标清频道
- 4K 修复技术日渐成熟，超高清内容不断上新
- 8K 电视降价，销售量同比增长 264%
- H.266 视频编解码标准发布，AVS3 标准技术进入大屏
- 两个超高清创新应用产业基地设立，产业链逐步形成

2020 年，虽然有新冠疫情的影响，超高清的发展并没有减缓脚步，而是迎来了新的发展高峰！

这一年里，技术不断成熟、产业链逐步形成、终端价格下降、内容频频上新……各个方面的发展都在推动着超高清走向快车道！

4 个超高清频道开播，总局发文逐步关停标清频道

广电总局在 2020 年 12 月印发的《广播电视技术迭代实施方案（2020—2022 年）》提到，计划到 2022 年年底，基本实现中央和省级卫视节目在直播卫星高清同播。传输播出领域的全面高清升级，将进一步助推我国超高清视频产业发展。



2021 年 1 月，总局发文表示，除西藏卫视外，全国各省级台主频道均已实现高清播出。北京、天津、河北、内蒙古、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、湖北、湖南、广东、海南、重庆、四川、青海、宁夏、新疆 20 个省（区、市）省级台基本实现所有频道高清播出。

推动高标清同播向高清化发展，缩短同播过渡期，逐步关停标清频道等一系列方案，将为超高清频道的普及“搭桥铺路”！

此外，总局在 2020 年批准开办了四个 4K 超高清频道——广州南国都市频道、上海欢笑剧场、杭州求索记录频道和北京冬奥纪实 4K 频道！

频道的开播也助推了内容的制作！

4K 修复技术日渐成熟，超高清内容不断上新

今年年初，4K 修复版电影《美丽人生》和《海上钢琴师》先后在影院上映，之后 4K 修复版四大名著也陆续在 B 站上线……4K 修复技术也为目前超高清片源稀少这个问题，开辟了一条新道路！



除了 4K 修复的经典电影、电视剧重映，广州和上海两地也在快马加鞭地录制 4K 节目。2020 年 6 月，由新媒股份出品、广东商标协会大力支持、知了青年联合制作的《超级食材》纪录片在广州举行开机仪式。该纪录片采用超高清摄制方式为观众带来超高清、沉浸式、多视角的观看体验。



一个月后，两部暑期档综艺登陆广东 4K 综艺频道。

12 月，广州广播电视台纪录片中心推出 4 集 4K 大型纪录片《新山海经》，并在今年元旦期间播出！



同样是在7月，由东方明珠新媒体股份有限公司旗下尚世影业主投主制，国内第一部8K全流程制作的电视剧——《两个人的上海》在上海杀青。



此外，广东省连续两年为省内4K内容的制作印发补助方案。这也为其省内4K内容的制作提供了资金保障！

频道开播了，内容有了，那么终端呢？

8K电视降价，销售量同比增长264%

2020年，8K电视价格骤变，从4K电视的10倍下降到3倍。

1-5月8K电视零售量规模达8775台，同比增长384.3%。此外，在618彩电大促上，8K电视也迎来一定的“销量上涨”，销量占比达到0.1%，虽然占比低，但是相比去年同期却有20倍左右的增长。

奥维云网数据显示，2020年1—11月，8K电视累计销量达5.5万台，同比增长264%。

8K电视价格的下降得益于超高清视频编解码技术的不断成熟！

H.266视频编解码标准发布，AVS3标准技术进入大屏

7月7日，H.266视频编解码标准正式发布，该标准的制定已经进行了3年多时间，主要面向4K、8K服务。H.266进一步优化了压缩，大约可以节省50%的数据流量，同时保证视频传输清晰度不变。

9月，华为与爱奇艺、咪咕、腾讯等公司达成一致意见：在大屏市场（广电/IPTV/OTT）业务领域共同支持AVS3标准应用。同时，AVS3标准技术也即将进入时下热门的短视频领域。

一个月后，AVS3开源编码器uAVS3e（“天枢”）继续迭代数十次、又有新进展：编码速度已经接近H.265/HEVC开源编码器x265 veryslow档次，而编码性能比x265的该档次提升了近30%。

两个超高清创新应用产业基地设立，产业链逐步形成

技术的迭代升级不断助推着超高清视频产业的发展。

此外，广电总局批复开办的超高清创新应用产业基地，也在形成产业链、研究新技术上给予

超高清视频产业更加优越的发展环境！

资料显示，2020年总局批复设立两个超高清创新应用产业基地，其中在成都批复的产业基地已于10月在成都影视硅谷落户！

10月30日，国家广播电视总局正式授牌，国家级超高清视频产业基地“中国(成都)超高清创新应用产业基地”落户位于郫都区团结街道的成都影视硅谷。

“中国(成都)超高清创新应用基地”由四川传媒学院与国家广播电视总局广播电视科学研究院共同建设。基地以超高清视频内容制作和应用创新研发为核心，以5G+4K/8K为发展方向，包括国家级超高清研究机构——“国家广播电视总局广播科学研究院四川分院”和国家级超高清重点实验室——“超高清应用科技创新实验室”。

10月22日，国家广播电视总局官网公布《关于批复同意设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”的公示》，根据《国家广播电视总局关于推动国家广播电视和网络视听产业基地（园区）建设发展的通知》（广电发〔2019〕61号）要求，国家广播电视总局对广东省广播电视局申报的广州超高清视频创新产业示范区进行了认真研究，经材料初审，并组织总局相关司局共同研究和调研，拟批复同意在广州越秀区和海珠区设立“中国（广州）超高清视频创新产业示范区”。



写在最后

中国报告大厅指出，2021年超高清视频产业整体市场规模将达到4321.8亿元，而2019年三部委印发的《超高清视频产业发展计划2019-2022》里提到，“2022年超高清视频产业总规模达4万亿”，离既定目标还相差甚远，我国超高清发展仍然“任重道远”！

不过，2021开年，超高清动态频频，总台发布《中央广播电视总台8K超高清电视节目制播技术要求（暂行）》并试播8K频道（据悉，我国是继日本之后全球第二个开播8K频道的国家）、广东4K花园开播两部超高清纪录片、爱奇艺率先上线CUVA HDR标准内容……也期望到2022年，我国超高清视频产业总规模能达到预期值！

（2）紧抓700MHz资源，海南省或将成为700MHz广覆盖试点

2021年02月03日 08:53 来源：众视DVBCNT|T

【慧聪广电网】近日，海南省人大代表张涛发表了一份题目为“关于5G低频广域覆盖网络建设的建议”的公开提案。

该提案重点指出：要充分利用700MHz低频频谱资源以实现海南全省广覆盖的相关建议，指明相对于当前电信LTE800M及移动、联通LTE900M在海南省的部署情况，依靠700MHz在海南实现对县郊及农村区域的连续覆盖仅需约3000个站点。

1

解读

据众视 Tech 了解到，海南省在 2020 年印发的《智慧海南总体方案(2020-2025 年)》中，已经明确将“推动海南全国率先实现 5G 全省低频广域覆盖和异网漫游”列为了“智慧海南先行先试改革举措清单”的首项改革举措。

并且根据海南省的要求，还要释放低频资源用于公共通信，率先开展 5G 低频广域覆盖试点，实现海南省“一张网”广域覆盖。由各运营商共同投资建设、共同商定漫游结算模式，探索异网漫游运营模式，实现 5G 异网漫游全省，为全国推广奠定基础。

这份提案的提交，或许意味着在海南省 700MHz 有望在四大运营的管理下实现漫游共享，并且在提案提出后，海南省或能成为 700MHz 广覆盖试点。

小编认为，该提案的提出，旨在希望依据相关经验推进对 5G700MHz 低频网的共享方案，在海南省自贸港进行试点，“加快推动工信部及四家电信企业总部形成方案及标准制定”，可考虑争取将海南省个别农村区域先行作为试点区域，以省政府为主导推动加速 5G 低频广域覆盖城区外“一张网”方案。

2

分析

而此前，中国广电网络股份有限公司与中国移动进行关于 700MHz 相关方面的合作，具体内容也是旨在共同推进 700MHz 低频网相关工作的建设。而在今天下午 2 点，众视 Tech 特邀到著名广电行业专家罗小布、著名信息通信专家陈志刚两位嘉宾，将在线上直播为大家深入解读广电移动 700MHz5G 网络共建共享。

就目前的情况来看，中国广电计划在 2021 年底共建共享完成 40 万 700MHz5G 网络基站的建设，可实现对全国行政村 5G 网络覆盖率超过 90%，使得广电 5G 网络基本建成。

未来广电用户必须要优先驻留在 700M 网络，而非 2.6G 网络；广电在初期利用中国移动承载网，后期逐步替代是快速建 5G 的最佳路径。

鉴于当前各地 700MHz 的清频工作尚未正式开始，因此在 2021 年，中国广电将秉承“边清频边建设”理念，预计最快到今年年底才可完成全部频率迁移工作。对于众所关注的广电“192”放号问题，高杨表示可以等待 700MHz5G 完全建成时进行放号，预计最快也会到 2021 年年底。理想的情况是可通过和中国移动的深度合作，在 2021 年初期依托移动 2G/4G/5G 资源尽快放号发展广电用户，随着 700MHz5G 网络建设的不断完善，用户业务再逐步交割至中国广电自身网络。

3

公告原文

在众视 Tech 小编的整理下，一下呈现出公告原文供大家浏览：

关于 5G 低频广域覆盖网络建设的建议

5G 是新基建的重要组成部分，是支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键新型基础设施，将发挥巨大作用。

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动 5G 网络加快发展的重要讲话精神，7 月我省全面深化改革领导小组办公室印发了《智慧海南总体方案》，提出加速 5G 低频广域覆盖网络的建设，实现城区外“一张网”覆盖的重要指导思想。

“一张网”作为最经济、高效的 5G 网络建设及运营方式，不仅有助于我省实现全国首个 5G 全覆盖省份目标的达成，同时也将助力我省加速部署《海南自由贸易港建设总体方案》，此外还对推动我省卫健委 5G 基层医疗卫生项目的建设及落地有积极作用。

5G 低频网全国规模建设启动在即，抓住该阶段历史性机遇是实现全岛 5G 覆盖的最佳机会窗，若错过本次 5G 首批低频网建设契机，将不得不面对直到 LTE 低频网络重耕至 5G 才

能真正实现全岛 5G 连续覆盖的现实情况，鉴于此需尽快明确我省 5G 低频网建设目标下的具体时间表及推动措施。

一、5G 网络现状

（1）频段现状

当前国内主流部署及建设的 5G 频段 4.9GHz/3.5GHz/2.6GHz/2.1GHz,均为中高频频段，普遍存在有效覆盖半径低的问题，实现同等覆盖面积所需站点规模远超 4G 网络。

（2）投资及运营现状

为满足 5G 大容量需求，5G 建设站点多为 64TR/32TR 大容量 MassiveMIMO 站型，相较于 4G 主流建设站型 4TR/2TR 在带来更高容量的同时，也带来了更高的建设成本及能耗需求，单站建设成本约为 4G 的 3~4 倍，同时运营成本也将进一步提高，按照当前建设模式及覆盖需求测算，预计未来一年运营商全年利润将进入亏损阶段，长期以往将无法支撑电信企业的正常运转。

（3）覆盖现状

当前全省 5G 宏站建设约完成 6000 站，主要聚焦城区的连续覆盖，县郊及农村地区基本还未进行 5G 网络的建设，参考当前电信 LTE800M 及移动、联通 LTE900M 的建设经验，在县郊及农村地区实现连续覆盖仅需约 3000 个 700MHz 站点。

（4）演进规划

随着 3GPP 关于 700MHz 标准的确定及德国、荷兰等西欧国家 700MHz5G 网络的商用，国内 700MHz 网络的建设也将进入快车道。

当前工信部已将上下行各 40MHz 的 700M 频段（UL703-743，DL：758-798MHz）规划用于频分双工移动通信系统，同时已批准其中上下行各 30M 频谱用于开展 5G 网络建设。

700MHz 作为黄金频段，具备覆盖广、绕射能力强、传输效率高的特点，较 3.5GHz 其覆盖面积约为 6~8 倍，较 2.1GHz 其覆盖面积约为 4 倍，同时其上下行 60M 的频谱带宽可支持业务速率达到 600Mbps 以上。同时，700MHz 可与 4G 现网 800M/900M 共址建设，快速建站且节省维护成本，可实现同等规模上达到同等覆盖效果。

综上，700MHz 在广域网络的覆盖上存在无可比拟的频段优势及建设优势，可作为我省实现城区外“一张网”的重点考虑方向。

二、5G700MHz 低频网建设挑战

（1）技术产业挑战

“一张网”覆盖涉及核心网异网漫游及接入网共享两种主要方案，当前核心网异网漫游方案由中国移动集团牵头组织方案梳理及标准制定，主要难点在于异网 5GC 互通安全及对接规范、异网全程全网切片及 MEC 部署等尚无标准；接入网共享方案由中国电信集团&中国联通集团共同牵头组织方案梳理及标准制定，主要难点在于涉及 4 家运营商 4/5G 多频邻区配置复杂，多 PLMN 能力支持，承建方接入网络容量及架构调整，新增互联互通的节点多，网间结算等问题。

由于两种方案均涉及整网较多网络系统及业务系统的改造与配合协调，同时不同方案还涉及网元的新增及设备能力的开发，整体难度非单一运营商所能完成。

（2）时间节奏挑战

“一张网”覆盖涉及核心网异网漫游及接入网共享两种主要方案，国内尚无完整可行性方案分析、未决策明确方案、无落地规划和指导。

（3）商业化应用政策及资金挑战

发展 5G 行业应用需要大量建设投资，特别是政府资源的投入和带动，这些项目需要列入全省信息化项目年度建设计划中，并规划专用财政预算进行保障。同时，培育 5G 行业应用市场，对社会投资建设 5G 应用项目的引导，与政府资金及政策支持也密不可分。当前总体

政策扶持、产业并购、资本牵引方面工作力度仍稍显不足，5G 商业化应用推进工作缺少有效抓手，尤其是建设初期的投资建设成本对本地运营商和上下游企业都极具挑战。

三、5G700MHz 低频网建设建议

在自贸港建设潮起之时，为更好发挥我省自身优势，抢占 5G 商业化应用先机，助力海南数字经济转型升级，建议推动开展以下几个方面的工作：

(1) 当前实现“一张网”的两种方案中，结合技术难度、国内外经验、商用落地等方面考虑，参考当前电信联通 5G 共建共享的成功经验，我们认为接入网共享方案相对可行性较高，建议后续可聚焦该方案的相关推进工作。

(2) 考虑技术产业涉及系统多、范围广，需要产业链共同发展推动，建议以省政府为主导，推动 5G 低频广域覆盖城区外“一张网”在海南自贸港进行试点，加快推动工信部及四家电信企业总部形成方案及标准制定。

(3) 考虑时间节奏慢，建议以省政府为主导推动加速 5G 低频广域覆盖城区外“一张网”方案，并考虑争取我省个别农村区域先行作为试点区域。

(4) 商用终端机型少，需要推动电信企业总部拟定并发布终端白皮书，明确要求新入网终端需支持 700MHz 低频网络，牵引终端相关产业链成熟。

(5) 省内相关行业主管部门和各市县政府策划实施 5G 应用项目的主动性参差不齐，可能存在项目资金缺乏、应用功能不清晰等，导致试点项目建设进展比较缓慢，落地价值大打折扣的情况。因此建议，评选出经济效益高、社会影响力大、产业带动强的创新应用作为重点示范案例，在宣传推广、网络保障方面给予重点支持。

(3) 中国广电宋起柱：计划今年启动 700M 5G 网络的规模建设

2021 年 02 月 23 日来源：澎湃新闻

2 月 23 日，在 2021 年 GTI 国际产业峰会上，中国广播电视网络有限公司董事长宋起柱表示，作为新晋运营商，中国广电将响应国家共建共享的号召，高起点高标准建一张安全可靠、绿色可信、敏捷智能的 5G 网络。



“计划今年启动 700MHz 5G 网络的规模建设，大家也知道，1 月 26 日，我们与中国移动展开共建共享合作，通过这种模式逐步在全国范围内建设覆盖最广、性能最优、体验较好的 5G 网络。”宋起柱说。

据了解，1 月 26 日，中国广电和中国移动在北京签署“5G 战略”合作协议，正式启动 700MHz 5G 网络共建共享。双方一共签了四份协议，分别是《5G 网络共建共享合作协议》《5G 网络维护合作协议》《市场合作协议》和《网络使用费结算协议》。

宋起柱表示，2020 年 3 月，国际通信标准组织 3GPP 正式将 700MHz 的大带宽纳入 R16 标准。目前，中国广电是全球具备 2×30MHz 以上频谱资源的 5G 的网络运营商，在 700MHz

标准立项，技术验证、产品测试以及创新业务方面积累了很多经验，为广电的 5G 正式规模商用做好了准备。

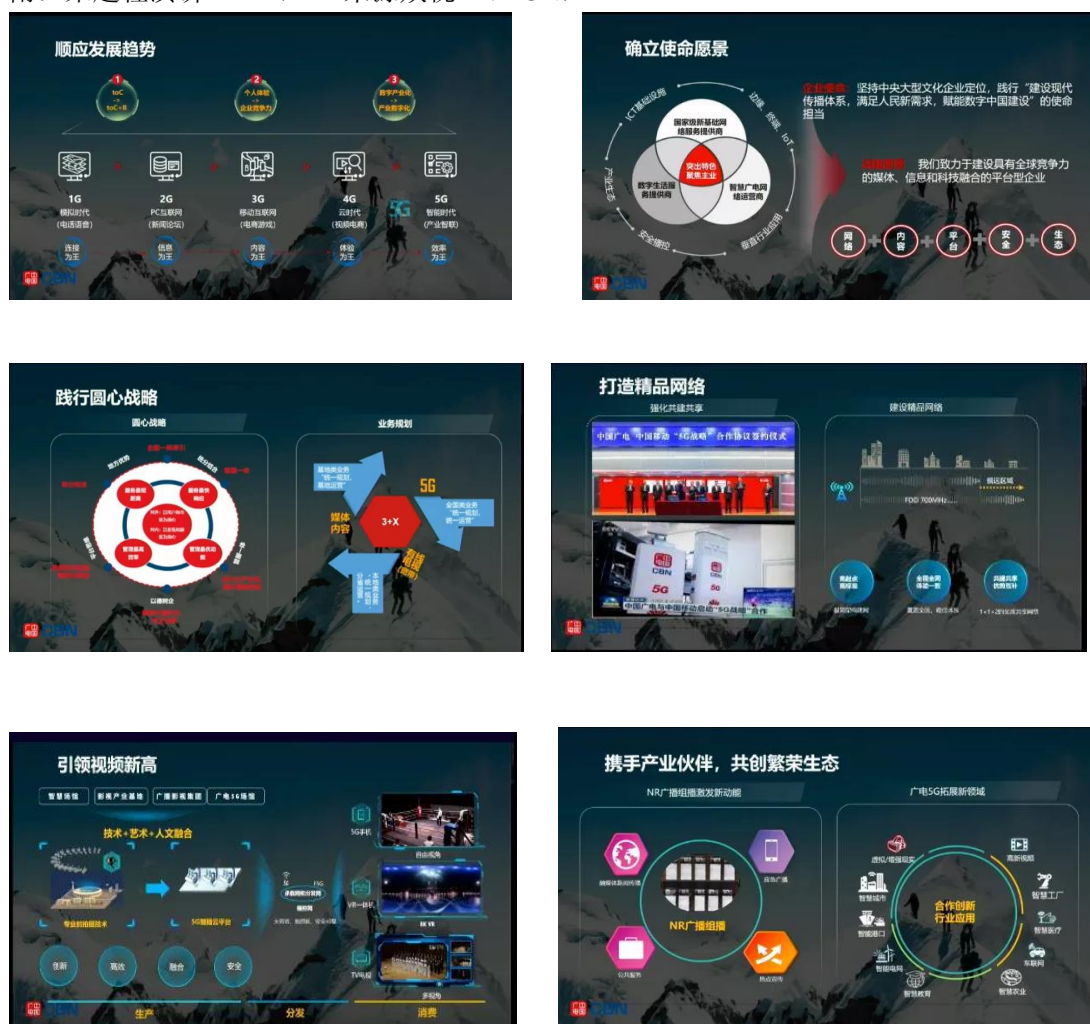
“5G 正当时，也是中国广电作为第 4 张牌照运营商登场的时机。”宋起柱介绍说，刚刚过去的 2020 年，是广电网络发展史上具有里程碑意义的一年，在国家和相关部委的支持下，中国广电在抗击新冠疫情，全国一网整合和广电 5G 建设三大攻坚战上全面发力。面对新冠肺炎疫情，中国广电 72 小时内武汉抗疫一线实现广电 5G 全球首次实战应用，为国务院新闻办和湖北省政府提供了 124 场新闻发布会的 5G 直播传输。

宋起柱说，今年是十四五规划开局之年，也是世界和中国 5G 规模化建设和应用的起步之年。中国广电将乘势而上，决战全国一网整合和广电 5G 一体化建设和发展。

宋起柱表示，中国广电将坚持差异化的发展策略，积极探索 5G 技术承载新的信息传播、文化娱乐、智慧广电和新媒体，促进传统媒体和新兴媒体的融合发展，也将在公共安全、移动媒体直播以及物联网互联网领域，开拓新的价值。

下一步中国广电将积极发挥所长，以 5G 的技术特点和自身资源优势被切入，全力扩展智慧媒资、智慧电网、智慧交通、应急通讯等政企领域业务。

附：宋起柱演讲 PPT（PPT 来源众视 DVBCN）



(4) 中国广电 5G 核心网华南中心节点项目签约动工 今年将发放 192 号段

| 金羊网 | 2021-02-24

2月21日，广东黄埔区、广州开发区举办“奋进‘十四五’启航新征程——第一季度重大项目集中签约动工活动”，以网上直播、现场签约、云动工等模式，集中展示72个新投资动工项目、31个签约项目的场景。



此次集中展示的103个项目以实体产业为主，涵盖战略性新兴产业、商业办公、基础设施、城市更新、党建引领等类别，动工及签约项目计划总投资约1139亿元，预计达产产值、营业收入约2416亿元。

参与当天活动的项目以战略性新兴产业为主，其中31个签约项目均为产业项目；72个动工项目中产业项目占48个，产业项目数、计划投资额比重均达动工项目的65%左右。

中国广电5G的一项重要项目——“广电5G核心网华南中心节点”项目正式在广东省广州市黄埔区签约动工。现场，国内第四大运营商，拥有第四张5G牌照的中国广播电视网络有限公司在黄埔签约设立华南分公司，建设广电5G核心网华南中心节点，目标建成覆盖广州市的700MHz广电5G网络，预计2021年将发行192号段的手机号码。按照计划，中国广电互联网数据大区中心、广电5G和智慧广电应用产业基地也有望在该区陆续落户，引导华南大区数据挖掘“互联网+”和运营产业加速发展。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 2021年1月份直播卫星户户通开户开通数量统计图出炉

呢喃 | DVBCN 中广 5G | 2021-02-08

【流媒体网】摘要：2月7日，国家广播电视总局公示了2021年1月份的直播卫星户户通用户开户统计数据图。



数据显示，至今年1月底全国户户通累计开通用户数量总计为13055万户（130546746户），本月全国共新增32万户，平均每天开通1.03万户，同上月相比开通量上升。

至2020年12月31日时，全国已开通的户户通用户数量为13023万户（约1.3亿户）。12月整月共新增用户21万户，日均开通户数为0.68万户。

另据以往数据来看，2020年全国日均新开通用户约为0.86万户，低于了2019年的1.3万户。实际上，近几年户户通日均新增用户尽管并未下降，但全年日均开通户数呈明显下降趋势，如2016年日均为10.9万户、2017年日均为6.0万户、2018年日均为2.5万户，总用户仍呈持续增长的态势。

一般来说，直播卫星更多的是覆盖于农村及边远地区，特别是要侧重于公共服务所需，有线电视等则重点覆盖于城镇区域。2020年中，我国直播卫星电视用户已达到了1.45亿户，明显可看出户户通用户占据了近9成。

总局也正在推进直播卫星高清覆盖工作，在12月印发的《广播电视技术迭代实施方案（2020-2022年）》中明确了直播卫星对4K/8K超高清、5G高新视频的需要，还要实现与互联网、通信等相关融合业务场景的探索等。

4. 有线电视

（1）快讯！东方有线发布公告，关闭整转网内模拟频道和数据广播服务

2021年02月06日来源：东方有线官网

近日，东方有线在官网发布《关于关闭整转网内模拟频道和数据广播服务的公告》。公告显示，经报请上海市广播电视局同意，东方有线决定2021年2月5日起，统一关闭整转数字网内模拟电视节目频道和机顶盒上的“天天新闻”、“播报上海”数据广播服务。模拟网（未完成数字网改造的区域）内传输的模拟频道不作变动。

尊敬的有线电视用户：

根据2009年《上海市有线电视数字化整体转换公告》，对整转期间暂时不参加转换的用户，有线网络暂时保留7套模拟电视节目（中央电视台一套、东方卫视、新闻综合、都市、纪实人文、上海教视、导视）供免费收看。到2015年，东方有线基本完成了全市范围的有线电视网络数字化整体转换工作，经报请上海市广播电视局同意，决定2021年2月5日起，统一关闭整转数字网内模拟电视节目频道和机顶盒上的“天天新闻”、“播报上海”数据广播服务。模拟网（未完成数字网改造的区域）内传输的模拟频道不作变动。

希望继续收看有线电视的用户，可以致电96877或至营业厅办理有线数字电视开通业务，免费配置高清数字电视机顶盒。对于仍然希望免费收看电视频道的用户，可以在自购机顶盒并实名登记基础上，暂时免费收看央视一套、东方卫视、新闻综合、都市、上海教视、导视、高清导视等7套数字电视频道。

感谢您的支持和配合！



公告还指出，希望继续收看有线电视的用户，可以致电96877或至营业厅办理有线数字电视开通业务，免费配置高清数字电视机顶盒。对于仍然希望免费收看电视频道的用户，可以在自购机顶盒并实名登记基础上，暂时免费收看央视一套、东方卫视、新闻综合、都市、上海教视、导视、高清导视等7套数字电视频道。

据悉，根据2009年《上海市有线电视数字化整体转换公告》，对整转期间暂时不参加转换的用户，有线网络暂时保留7套模拟电视节目（中央电视台一套、东方卫视、新闻综合、都市、纪实人文、上海教视、导视）供免费收看。到2015年，东方有线基本完成了全市范围的有线电视网络数字化整体转换工作。

（2）加快建立“全国一网”管理体系，朱咏雷专程调研“全国一网”股份公司

2021年02月06日来源：广电总局官网

1月31日，广电总局副局长、党组成员朱咏雷专程调研中国广电网络股份有限公司。在听取相关工作汇报后，朱咏雷对中国广电全力推进全国有线电视网络整合，积极探索广电5G赋能行业发展表示肯定，要求进一步压实责任，加快推动各项工作。



一是要充分认识全国有线电视网络整合的重要性，以整合为动能创造新的业绩。要以稳定用户规模，提高经营效益为重点，制定年度工作目标，压紧压实责任，落实落细任务，明确时间节点，挂图作战，推动各项工作任务按时完成，实现社会效益和经济效益“双丰收”。

二是要加快建立“全国一网”管理体系，明确管理模式和要求。要加强总部建设和内部管理，理顺广电网络各级法人主体之间的管理体制和管理界面，全面加强党的建设和党风廉政建设，严格落实安全播出主体责任，实现广电网络高效协同。

三是要面向用户、面向市场、面向省网，大力推进业务集成和业务创新。要统筹用好省网公司和专业子公司资源，加强战略和技术业务规划。围绕市场和用户需求，科学合理推进网络升级改造、内容集中采购等工作，多渠道丰富优质节目内容供给，满足人民群众多样化多层次的精神文化需求，通过资源赋能、管理赋能提升核心竞争力。

（3）中国广电董事长参会，歌华有线2021年将开展“十大工作”

2021年02月05日来源：歌华人

2月4日，歌华有线公司以视频方式召开2021年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议、中国广电网络股份有限公司工作会议精神，系统回顾总结2020年工作，深刻分析研判公司在新发展格局下的机遇和挑战，科学安排部署2021年各项重点工作。



中国广播电视网络有限公司党委书记、董事长，中国广电网络股份有限公司董事长宋起柱，北京市广播电视局党组成员、副局长王志，北京歌华传媒集团有限责任公司党委副书记、总经理戴维出席会议并讲话。公司党委书记、董事长郭章鹏作了题为《统一思想汇聚力量 加快推动公司高质量创新性发展 全力打造全国广电网络新标杆》的讲话;公司党委副书记、总经理卢东涛主持会议，并宣读公司关于 2020 年度“卓越之星”“抗疫先进个人”“服务之星”，以及“抗疫先进集体”、“优秀营业厅”和“接诉即办优秀团队”的表彰决定。中国广电股份公司和北京市广电局有关部门同志，公司领导班子成员、各部门负责人在主会场参会，各部门中层干部、分(子)公司班子成员，以及先进个人和先进集体代表在分会场参会。



图为：中国广播电视网络有限公司党委书记、董事长，中国广电网络股份有限公司董事长宋起柱讲话

宋起柱同志对歌华有线公司 2020 年各项工作给予充分肯定，并对北京市委宣传部、北京市广电局、歌华传媒集团对全国有线电视网络整合工作给予的大力支持表示衷心感谢。宋起柱指出，2021 年是中国广电乘势而上、决战“全国一网”整合和广电 5G 一体化发展的攻坚之年，希望公司抓住机遇，认真做好 2021 年各项工作。

一是加强党的领导和党的建设，为企业高质量发展提供坚强的政治保证和组织保障。要全面贯彻新时代党的建设的总要求，聚精会神抓好党的建设，发挥党建引领作用;要坚定不移推进全面从严治党，大力加强人才队伍建设，持续深化作风建设。

二是把握内容导向，保障安全播出，确保意识形态阵地安全。要坚守宣传思想文化主阵地、主渠道的定位，坚持有线电视网络的意识形态属性，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，坚决维护意识形态安全、文化安全和网络安全，确保宣传导向、安全播出不出问题;要推动意识形态工作落地落实，全力做好建党 100 周年等重要时间节点的安全保障;要重视防范化解重大风险，确保运营秩序稳定。

三是改善经营效益，推动良性发展，实现转型升级。要顺应技术发展趋势和市场竞争形势，以满足用户需求为发力点，以解决关键问题和瓶颈制约问题为切入点，以实现业绩增长为落脚点，坚持以用户为中心，以市场为导向，创新业务形态，固根基、扬优势、补短板、强弱项，实现战略转型和持续健康发展。

四是加大改革力度，创新运营机制，增强发展活力。要坚持市场导向，完善体制机制;坚持效率优先，加强管理变革;盘活人力资源，形成良性机制;聚焦高质量发展，优化资本布局。

五是认真落实深度整合各项工作部署，助力建立“全国一网”统一运营管理体系，努力打造“全国一网”业务和内容品牌。

六是高度重视并认真做好疫情防控、用户服务等各项工作。



图为：北京市广播电视局党组成员、副局长王志讲话

王志同志指出，歌华有线公司成立 20 余年来，始终坚持党网国企真抓实干、开拓进取的拼搏精神，为全国文化中心建设、为首都广电事业发展、为服务首都市民精神文化需求作出了巨大贡献。2020 年公司坚持疫情防控和经营生产“两手抓”，努力夺取“双胜利”，“空中课堂”、“专区免费看”、防疫宣传平台等成为年度工作亮点，用户服务、集客业务、智慧广电建设、融媒体平台建设取得突出成绩。

王志同志代表北京市广电局重点强调了三个方面的工作，一是要提高站位，坚持首善标准，积极主动融入国家发展大局。要在中国广电领导下，服从大局、强化担当，积极配合推进“全国一网”后续深化整合工作和广电 5G 建设一体化发展。

二是要强基固本，筑牢安全底线，确保广播电视安全播出稳定。要坚守安全播出生命线，把“抓在日常、严在经常、实在时常”融入工作点点滴滴，形成任务明确、沟通顺畅、处置有力的安全播出管理体系。

三是要创新发展，服务首都大局，全面推动广播电视公共服务提质增效。要加快推进智慧广电网络建设，促进广播电视向数字化、高清化、网络化、智能化、移动化发展；要将智慧广电业务与北京市政务、民生相融合，加快实施视听产业数字化战略，培育新业态、促进新消费；要提升服务水平，努力从“接诉即办”向“未诉先办”转变；要高质量推进科技冬奥重点项目、冬奥专网、冬奥观赛示范区建设，为“双奥之城”注入更多“科技亮点”；要进一步推进城市副中心智慧城市配套建设，全面提高京津冀协同发展水平。



图为：北京歌华传媒集团有限责任公司党委副书记、总经理戴维讲话

戴维同志指出，2021 年，歌华有线公司要在中国广电领导下，贯彻新发展理念、实施新发展战略，构建新发展格局，服务好首都“四个中心”建设，实现高质量创新性发展。

一是坚持党建引领，推动党建与业务深度融合。在改革发展各项重点任务和环节中，加强党对国有企业的全面领导，不折不扣地落实好党中央国务院和市委市政府决策部署，真抓实干、主动作为，以高质量党建引领公司高质量发展。

二是坚持人民至上，用心用情做好首都服务。一如既往做好“接诉即办”，用细致周到的用户服务，不断增强群众的获得感、幸福感和满意度，确保公司“三率”水平持续提升；一如既往做好首都有线电视服务保障，做好城市副中心信息化建设；一如既往做优做强新媒体，大力发展高清、高新视频，提升用户体验，推动首都广电产业发展。

三是坚持项目带动，全力做好北京冬奥服务保障。切实提高政治站位，抓住北京冬奥筹备契机，积极承接重大工程项目，高标准、高质量完成冬奥场馆有线专网建设，在冬奥有线电视保障和科技亮点打造中创新发展，再创佳绩。

四是坚持科技助力，推动首都智慧广电建设。充分发挥广电网络优势，深入参与“智慧北京”建设，构建智慧广电生态圈，加快物联网技术在智慧城市项目中的应用；积极参与国家文化大数据体系建设；不断创造新模式，打造新业态，全面助力提升北京城市现代化治理服务水平。



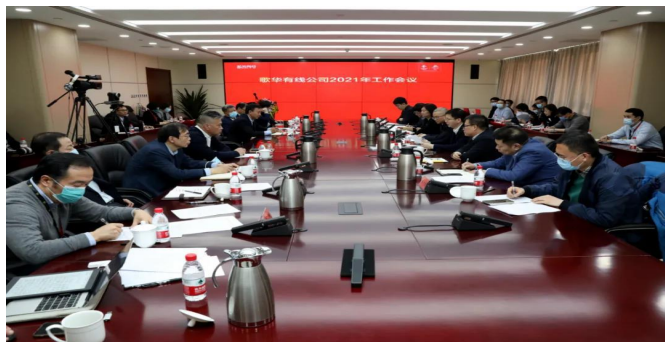
图为：歌华有线公司党委书记、董事长郭章鹏讲话

会议指出，2020年，公司在北京市委宣传部、北京市广电局和歌华传媒集团的坚强领导下，围绕抓党建、防疫情、保安全、稳经营、促整合、强服务等重点工作，持续推进公司健康稳定发展，公司发展总体平稳有序，较好履行了国有文化企业的政治责任、经济责任和社会责任。



图为：歌华有线公司党委副书记、总经理卢东涛主持会议

会议分析了公司发展面临的严峻形势和重要机遇，强调要把公司的发展放到全国广电网络整体发展进程中去思考、谋划，认清形势，辨明方向，立足长远，把握大局，找准航道，加快发展。要按照中国广电统一战略部署，加速构建更加灵活高效的现代企业制度，激发内部活力和发展动力，不断提升公司综合创新能力和市场竞争力。



会议要求，2021年，公司要在中国广电领导下，统一思想，汇聚力量，齐心协力，奋

勇前进，加快推动高质量创新性发展，全力打造全国广电网络新标杆。要重点做好以下十个方面工作：

- 一是始终坚持党的领导，不断强化党建引领；
- 二是坚守意识形态阵地，全力保障安全播出；
- 三是围绕中国广电战略，调整公司发展规划；
- 四是加强公司经营管理，持续降本提质增效；
- 五是推进体制机制改革，创新人力资源管理；
- 六是强化内容平台建设，推动媒体融合发展；
- 七是服务北京规划建设，推进智慧广电发展；
- 八是不断提高技术水平，推进广电 5G 发展；
- 九是坚持以用户为中心，全面提升服务体验；
- 十是抓好冬奥专网建设，努力打造科技亮点。

（4）中国有线 2020 年营收达 86,061 万元，同比增长 7.46%

2021 年 02 月 05 日来源：中国有线

2020 年，中国有线营业收入 86,061 万元，同比增长 7.46%；利润总额 8,667 万元，同比增长 1028%。其中，中国有线总部营业收入 40,481 万元，利润总额 12,659 万元，实现营收强势增长，利润总额达到公司成立以来最高水平。



一年来，中国有线在确保安全传输的基础上，下大力气狠抓业务经营，采取一系列得力措施，收到了显著成效。

用高质量党建引领高质量发展。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用，始终围绕中国广电发展战略，聚焦高质量创新性发展，全力支持经营班子创新思路、突破难点、开拓市场，坚持将加强和改进党的建设与促进业务经营工作深度融合，引导广大党员干部拼市场、争贡献，为做好经营工作提供了坚强的政治和组织保证。

将品牌优势转化为市场竞争优势。公司领导班子成员转变工作作风，积极主动作为，分别带队“走出去”招商，充分发挥国家级干线网的品牌和资源优势，打好“智慧广电”战略牌，通过成立业务联合体，与各省网公司和大客户“抱团”发展，深入研究、积极拓展网络资源合规业务，与行业内外合作伙伴共同探索“智慧广电”应用场景与业务模式，形成了全国一网条件下的合作和竞争新优势。

以高效能治理激发团队创新活力。深入实施总局“管理优化”工程，全面深化制度体系建设，坚持用制度管人，用流程管事，让各项工作有章可循，确保公司高效有序运转。进一步完善考核激励机制，针对市场业务部门出台考核激励办法，业绩与收入严格挂钩，大大调动了经营部门员工的积极性。

(5) 广电“全国一网”实质性重大进展

| 众视 DVBCN | 2021-02-05

2020年，最让广电人翘首以盼的就是“全国一网”整合工作的进展。这一年中，工作开展起来体量大，难度高，但最终还是完成了阶段性目标，取得了可喜的成果。

回顾这一整年，2020年2月，中宣部正式印发《全国有线电视网络整合发展实施方案》，《方案》对中国广电与各地省网公司共建“全国一网”股份公司做出明确工作安排，同时进一步强调将全国有线整合工作与广电5G融合发展工作统筹协调推进，积极推进广电5G融合应用和创新发展，聚焦政用、民用、商用领域，为社会提供个性化、差异化服务，更好地为社会各行业赋能，支撑服务数字中国建设。3月2日，广电总局召开贯彻落实《全国有线电视网络整合发展实施方案》电视电话会议。

中国广电股份有限公司正式挂牌成立之后，自10月12日成立之时起，首次召开省网公司经营管理座谈会。之后11月份至12月份，分别在河北、南京、西安、长沙、长春召开部分省网座谈会。

2021年1月6日，全国宣传部长会议在京召开。全国31个省+兵团的宣传部长、局长、台长、董事长出席此次会议，规模重大，意义深刻。

数次会议的相继召开，都是为了推进“全国一网”的工作进展，谋划好今后的广电事业改革建设。

下面，小编通过整理近期广电“全国一网”大事件，给大家呈现中国广电的实质性重大进展！

“全国一网”工作进展——“大网”进展

近日，有安徽广电、宁夏广电相继成为了中国广电网络股份有限公司的子公司，助力“全国一网”进展。

除此之外，1月27日，广州珠江数码集团股权金进行变动，股权转让后中国广电网络股份有限公司将持有珠江数码51%的股权，进而亦使得控股股东由广州市广播电视台变更为广电股份，其实际控制人也将由广州台变为国务院。

具体情况经整理如下：



安徽广电

最新消息显示，安广网络将成为中国广电子公司，而安徽广电成为广电网络股份的股东。

日前，安徽广电发布公告称，安徽广电拟以所持安广网络33.42%股权作为出资，共同参与组建中国广电网络股份有限公司。

组建完成后，安广网络将成为中国广电子公司，安徽广电将成为中国广电网络股份股东之一。安徽广电将不再直接持有安广网络股权，安广网络也将不再纳入安徽广电合并范围。

安广网络成为中国广电的子公司，“全国一网”的建设更进一步！

宁夏广电

近日,宁夏广播电视网络有限公司近日已经完成了对转股至中国广电网络股份有限公司的工商信息变更。

宁夏广电传媒集团有限公司作为宁夏省发起人,将以宁夏广播电视网络有限公司 51%的股权为出资额参与组建中国广电网络股份有限公司,股权划转完成后,宁夏广播电视网络有限公司正式成为中国广电网络股份有限公司的旗下子公司。

中国广电网络正式控股宁夏广电,“全国一网”的建设更进一步!

珠江数码

近日,广州市广播电视台、华丰达有线网络控股有限公司、深圳市招商局科技投资有限公司决定以其持有珠江数码 183,600,000 股股份与中国广电及其他发起人共同发起组建广电股份。

在股权划转前,广州电视台、华丰达、深圳招商局科技三方持有的珠江数码股权共计 77.5%;在正式划转后,华丰达及深圳招商科技不再持有珠江数码的股权,广州电视台仍持有 26.5%的股权,而中国电信仍持有珠江数码 22.5%的股权。

本次股权划转后,中国广电网络股份有限公司将持有珠江数码 51%的股权,进而亦使得控股股东由广州市广播电视台变更为广电股份,其实际控制人也将由广州台变为国务院。

中国广电正式控股广州珠江数码,“全国一网”的建设更进一步!

河南有线

近日,河南有线电视网络集团有限公司控股股东由河南广电传媒控股集团有限责任公司已经变更为中国广电网络股份有限公司,实际控制人从河南省财政厅变更为国务院。

河南有线电视网络集团有限公司原股东将其合计持有的河南有线 51%股权,转让给中国广电网络股份有限公司。这意味着中国广电网络公司已经完全控股河南有线!

目前河南有线电视网络集团有限公司工商变更已经完成。

广电网络控股河南有线,也是加速了“全国一网”工作的进程。

北方广电

近日,国网辽宁省电力有限公司(国网辽宁电力)与北方广电网络公司共同签署《有线电视业务移交协议》。国网辽宁电力将运营 30 年的有线电视业务正式移交给北方广电网络公司。

有线电视业务移交后,北方广电网络公司将对国网辽宁电力有线电视网络进行全面升级改造,开展有线电视融合业务,满足用户更高、更多样的文娱消费需求,保持移交网络业务的可持续发展。

自此,北方广电网络公司成为辽宁省内唯一合法开展有线电视传输业务的单位。

国网辽宁电力将运营 30 年的有线电视业务正式移交给北方广电网络公司,为有线电视“全国一网”的战略部署,以及北方广电网络公司“全省一网”的发展布局再添重彩!

“全国一网”工作进展——“小网”进展

山东广电网络有限公司东营分公司

1月29日,胜利油田宣传文化中心与山东广电网络有限公司东营分公司举行胜利有线电视网络整体移交协议签约仪式,并为山东广电网络有限公司胜利分公司揭牌。

这标志着覆盖 20 余万胜利油田职工住房的有线电视网络服务职能及相关资产正式移交山东广电网络有限公司东营分公司,胜利油田落实剥离国有企业办社会职能工作又向前推进一步。

天津广电

2020年12月10日,天津广播电视网络有限公司与天津港(集团)有限公司在滨海新区举行签约仪式。天津港(集团)有限公司正式将覆盖港区及居民区的有线电视网络整体移

交给天津广播电视网络有限公司运营。

那么“全国一网”还有多少张“小网”需要整合呢？

众视 Tech 小编根据资料简单总结，包括三方面：

一是地市网络整合进省（市）网，二是农村网络整合进省（市）网，三是特殊企业网络整合，即电力、港口的“小网”整合和国安运营的有线电视业务。

11 家地方广电网络已确定股权转让完成

根据目前众视 Tech 小编掌握到的信息，已有 11 家地方广电网络公司确定了股权划转至中国广电网络股份有限公司的事宜：

（“获得股份”指中国广电网络股份有限公司拟获得的相应股权）

1) 山东广电网络有限公司

涉及金额：237424.789628 万元 获得股份：51%

2) 山西广电信息网络（集团）有限责任公司

涉及金额：18513.948 万元 获得股份：51%

3) 江西省广播电视网络传输有限公司

涉及金额：24637.71 万元 获得股份：51%

4) 云南广电网络集团有限公司

涉及金额：91055.09 万元 获得股份：50.9986%

5) 福建东南广播电视网络有限公司

涉及金额：4791.96 万元 获得股份：51%

6) 北京歌华有线电视网络股份有限公司

涉及金额：265,635,026 股 获得股份：19.09%

7) 湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司

涉及金额：未明确 获得股份：51%

8) 广州珠江数码集团股份有限公司

涉及金额：183,600,000 股 获得股份：51%

9) 天津广播电视网络有限公司

涉及金额：23370.822522 万元 获得股份：38.56%

10) 河南有线电视网络集团有限公司

涉及金额：不明 获得股份：51%

11) 宁夏广播电视网络有限公司

涉及金额：5610 万元 获得股份：51%

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台 2021 春晚六方面科技创新应用

2021 年 02 月 07 日来源： 央视新闻客户端

牛年春节即将来临，中央广播电视总台 2021 年春晚就要向全球进行直播。自 2020 年以来，中央广播电视总台依托国重实验室全面推进 5G、4K/8K、AI、AR/VR 等新技术的创新应用，并围绕 2021 年春晚 8K/4K/HD 直播、新媒体传播、舞美效果、安全播出等开展针对性的技术创新。

第一方面创新，2021 春晚将在 8K 超高清试验频道进行世界首次 8K 直播。

近两年来，总台以北京冬奥会 8K 转播为目标，全面推进 8K 超高清电视科技创新，现

已研发了制作、播出、传输和呈现全链路试验系统，包括：8K 超高清演播室系统、8K 后期制作系统、8K 电视 IP 主控交换调度系统、8K 频道播出系统、8K AVS3 编码系统、8K IP 电视集成分发系统、8K AVS3 解码机顶盒和 8K 大屏播放系统，具备了开展 8K 超高清电视频道试验 8K 直播的条件。



2月1日，总台已在台内 IP 网和 5G 网以组播方式开播了 8K 超高清电视试验频道。



同时，总台联合四大运营商将春晚 8K 超高清电视信号传送到北京、上海、深圳、成都、海口等 10 个城市公共场所，共有 30 多个 8K 大屏幕或 8K 电视机同步播出，这些公共场所包括北京国家大剧院、上海国际传媒港、深圳福田星河广场、成都春熙路商业街等，在这 10 个城市的市民都可以通过这些公共 8K 大屏体验到 8K 春晚绚丽多彩的视觉盛宴。

为制作 2021 春晚 8K PGM 信号，在春晚演播大厅布置了 9 台 8K 摄像机，在 8K 导控室部署了 8K 播放服务器和字幕包装设备，通过 8K 演播室系统输出主备两路春晚 8K PGM 信号。除夕之夜，总台将通过 8K 超高清电视试验频道进行 8K 春晚直播。这是世界首次在 8K 超高清电视频道进行的 8K 直播。之后，8K 超高清电视试验频道还将重播 2021 春晚。

第二方面创新，2021 春晚将在“央视频”和“央视文艺”进行首次“VR 视频+三维声”直播。

为提升 VR 全景视频沉浸式视听体验，总台全面提升了 VR 视频和三维声制作水平。在春晚演播大厅部署 6 套超高清 VR 摄像机，并配备专业的三维声采集技术设备，通过 5G 技术将高质量 VR 内容回传至现场 VR 渲染系统，实现多机位和提前制作好的 VR 视频的切换，三维声音频也按照时码同步制作，实时输出了 VR 视音频的 PGM 信号。今年“VR+三维声”春晚将在总台“央视频”、“央视文艺”新媒体平台直播。

这是总台首次开展“VR 视频+三维声”的新媒体直播，实现了三维影像和三维音频完美融合呈现，三维声的声场随 VR 视频观看视角而变化，为观户提供极致的沉浸式视听体验。

此外，2021 春晚将首次采用总台研发的智能切换和多主体智能追踪技术，通过 AI 学习算法对拍摄人物与场景状态进行智能分析，自动裁切生成特定人物集锦，实现 2021 春晚在

“央视频”和“央视文艺”的多视角观看。

第三方面创新，2021春晚采用伴随制播模式实现4K智能直播，并将在上海国际传媒港融媒体影院首次进行4K影院直播。

2021春晚采用4K伴随HD制播模式实现春晚4K智能直播。春晚演播大厅的摄像机，以及春晚导控室的播放服务器、包装虚拟均同步输出HD和4K视频信号，分别接入HD制作系统和4K制作系统，采用总台研发的虚拟切换技术，4K制作系统随着HD制作系统智能联动，自动智能输出4KPGM信号，除夕之夜，CCTV-4K频道春晚将直播4K春晚。

为响应国家就地过年的号召，总台将在上海国际传媒港融媒体影院直播2021春晚，这将是春晚首次实现4K春晚影院直播。总台上海总站将邀请留沪过春节的农民工相聚总台上海传媒港融媒体影院共度新春佳节。

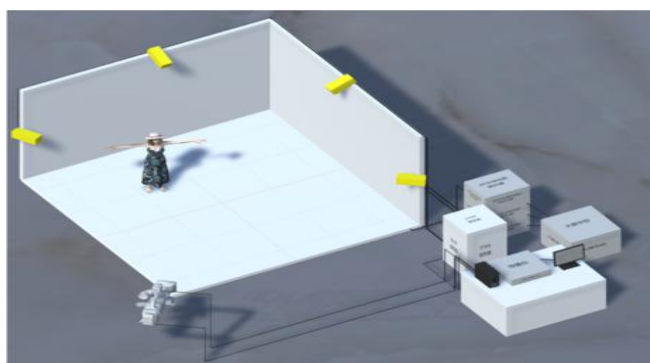


上海国际传媒港融媒体影院9个影厅均与总台电视总控实现互联互通，4K超高清电视影院直播将在这个融媒体影院成为常态，今年的欧洲杯足球赛和东京奥运会精彩赛事都将在这里进行4K影院直播放映。

第四方面创新，黑科技融入2021春晚节目策划和制作，创新了节目制作方式，提升了节目视觉效果。

1.AI+VR裸眼3D拍摄技术

AI+VR裸眼3D拍摄技术是总台国重实验室2020年的科研项目。AI+VR裸眼3D拍摄技术是以三面LED屏幕构建了可视化的虚拟三维空间，现场通过摄像机跟踪系统提供演员在虚拟三维空间的位置数据，通过VR渲染引擎在LED屏幕上实时呈现动态虚拟场景，演员能够根据屏幕画面，与身边的虚拟元素可以进行沉浸式互动，打破了传统虚拟制作抠像技术限制，实现了虚拟空间与现实世界的无缝衔接。



为提升节目视觉呈现效果，2021年春晚将首次采用AI+VR裸眼3D演播室技术，通过渲染引擎制作千变万化的全景虚拟场景，使得演员突破传统舞台空间呈现形态，打造新颖炫酷、科技感十足的春晚精品节目。

2.全景自由视角拍摄技术

按照 2021 春晚节目设计，总台联合华为公司在春晚演播大厅搭建自由视角拍摄系统，以 100 台 4K 摄像机组成的 1 个圆环型 4K 拍摄阵列和 1 个螺旋形 4K 拍摄阵列，对节目主体演员进行 360 度的环绕拍摄，获得三维视角任意旋转且平滑连续的视频，编导根据节目呈现效果选择最佳视角，生成“时空凝结”般的精彩瞬间视频，并用于春晚节目制作，以 360 度的旋转视角对演员的动作进行全面展示。

3.交互式摄影控制技术

顾名思义，交互式摄影控制技术是对摄像机运动轨迹进行精准设定和控制技术。



2021 年春晚将采用交互式摄影控制系统实现春晚节目的两地制作。由于疫情原因，个别明星演员无法来到春晚现场表演，通过交互式摄影控制技术，将摄像机的运动轨迹和实时拍摄的画面传输到异地，在异地按照同样的轨迹对明星进行拍摄，再将拍摄的视频与春晚现场画面进行合成，完成春晚节目的特效制作，从而完成个别明星演员无法到达现场的节目制作。

第五方面创新，特种设备和实时虚拟渲染的完美结合，全面支撑 2021 春晚直播。

2021 春晚使用了多套特种摄像系统，有 2 套轨道机器人、2 套索道、1 套伸缩摇臂等 7 套特种摄像系统，有 5 个讯道具备虚拟实时渲染功能。

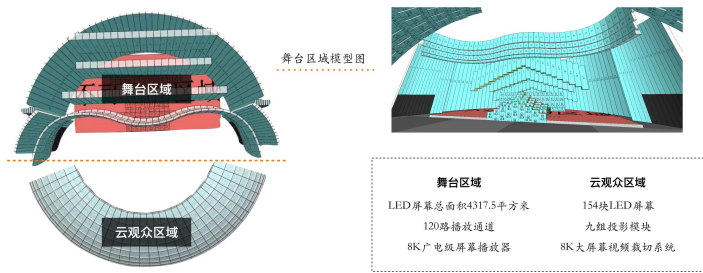


每个节目都采用了特种设备拍摄的镜头，有 14 个节目采用了虚拟场景制作。春晚现场 4K 超高清 AR 虚拟技术，实现了 4K 和 HD 的虚拟同步制作，满足了 HD 和 4K 同步播出的要求。特种拍摄和实时虚拟渲染制作的完美结合应用，极大地提升 2021 春晚节目的包装效果。

第六方面创新，“控管监”大屏幕播放系统功能全面提升，确保了 2021 春晚海量超高清舞台视频同步安全播放。

今年春晚舞台主屏采用 61.4 米 x12.4 米的 8K 超高清巨型大屏幕，以春晚演播大厅的中心为圆心弧形布置；在观众席后区和上方，由 154 块屏幕构成超高清大屏幕；与舞台主屏、升降舞台 LED 屏和装饰冰屏融为一体，构成一个穹顶演播空间，春晚演播大厅 LED 屏幕总

面积达 4691 平方米。创新的舞美设计，使得台上台下融为一体，将现场观众互动融入其中，也让“云”观众做客春晚现场。



今年春晚舞美首次采用 8K 超高清视频进行呈现，整个演播大厅随物赋形、千姿百态、姹紫嫣红，总台自主研发的大屏“控管监”播放系统可对 120 路超高清视频进行裁切、合成和同步安全播放。

央视春晚是艺术与科技相融合的一次盛会，总台将最新的媒体科技创新成果应用到 2021 春晚节目创作，希望能给广大观众带来赏心悦目的体验，为全球华人奉献一场成功、难忘、精彩的春节联欢晚会。

(2) 致力 4K HDR 技术普及，4K 花园与佛山台携手加速超高清制作技术升级

2021 年 02 月 06 日来源：4K 花园

日前，由 4K 花园与佛山电视台技术中心联合发起的“4K HDR 超高清制作培训”圆满落下帷幕，双方在超高清制作与应用领域的全方位合作也即将进入崭新的阶段，携手推动超高清技术在广电行业的加速普及与发展。

历时两个多月，来自佛山电视台本部各中心部门，以及南海、顺德、三水等分台和镇站的员工，通过报名选拔出 60 位学员加入“培训计划”。据了解，该“培训计划”所涉及的内容由 4K 花园专业讲师团队精心设计，涵盖理论和操作实践、前期和后期全流程，包括超高清技术基础、超高清现场转播制作技术、HDR 拍摄设置与流程、4K HDR 剪辑、调色与包装流程，以及 5G+超高清技术与应用介绍等专业课程。“除了从专业技术理论方面为大家带来有价值的经验外，我们还精心准备了 4K 投影机、HDR 分析仪、多款不同厂家不同型号的 4K 摄像机及后期工作站等设备，供学员实践操作”，4K 花园技术培训项目负责人郑良红说，“这种理论与实践相结合的方式，保证每一位学员的学习实践效果。也希望通过公司多年的 4K/8K 制作经验带动佛山电视台及其他合作伙伴，在技术制作能力上走在 5G+超高清时代的前列，推动超高清视频产业的快速发展。”

佛山电视台相关负责人表示：“很高兴与 4K 花园共同筹备了这次基于 4K HDR 制作与技术的交流与合作，4K 花园是国内 5G+超高清行业领跑者，具备丰富的 4K HDR 内容制作经验，特别是具备多年的大型项目现场支持、培训和技术推广经验，在行业中属于领先水平。经过 4K 花园全 4K 超高清制作流程体系的培训指导，从拍摄、舞美灯光、LED 大屏幕、短片、字幕、音频等各环节，严格按照 4K 超高清国家标准进行参数调整，致力于共同培养一批领先全省的专业超高清制作及应用的一体化综合人才，为广电行业技术、内容升级与人才储备都带来极大的促进作用。”

据介绍，2021 年佛山电视台计划大量铺开各类大小活动的 4K 录制直播服务，探索超高清培训市场化、8K 综艺晚会录制流程，拟通过申报国家金帆奖为动力，持续、大力发展 4K/8K

超高清产业，进一步满足当地党委政府、广东省 4K 播出平台的需要，为社会各界提供更成熟、更全面的 4K 转播节目。

近两年来，中国在超高清视频领域已位居世界领跑团的行列。随着 5G+超高清技术应用场景的不断拓展，产业链各环节也将进一步优化升级。针对产业链各环节各自独立的技术标准，从设备到服务再到应用，如何打破中间壁垒制作出优秀的 4K HDR 节目？电视机和电视台在 4K 标准上有所不同，如何在 4K/8K 精品电视节目制作上全面推动超高清视频产业快速发展，满足大众对超高清视频内容的观看需求，是行业关注的焦点。

自 2019 年起，4K 花园凭借自身丰富的实战经验，在全国范围针对有超高清发展规划的省份，有超高清制作需求的电视台、制作机构，有超高清人才培养计划的院校，展开技术培训与交流系列活动。在 2020 年初疫情爆发以来，还多次受邀在线上直播技术应用分享课程。4K 花园对外技术合作培训计划将全力推动超高清制作技术的普及，与合作伙伴共同推进超高清行业前端内容生产的高速发展。

4K 花园副总裁兼 4K 前端技术总工程师于路表示：“我们很高兴在超高清人才培养方面与合作伙伴形成协同发展，希望通过 4K 花园所拥有的超高清及 5G 应用领域的丰富经验为行业在人才储备及制作技术升级各环节助力，共同推动超高清视频精品内容实现规模化量产。接下来我们将进一步对 4K/8K 内容的生产制作进行更大规模的布局，共同推动广东乃至全国超高清产业健康可持续发展，也更好助推 5G+超高清产业快速成长。”

4K 花园作为广东省政府授予的 4K 内容生产龙头企业，同时也是行业内最大的超高清内容储备和制作、分发平台，严格遵循广电总局最高标准的 4K 50P+HDR+宽色域制作要求，在国内真 4K 内容市场拥有 80%以上的占有率。通过高端影视版权内容积累，独家打造精致生活和优质 PGC 节目，娱乐、综艺、纪录片等内容多方合制，音乐和大型演艺内容的现场直播，多元化、多维度实现超高清内容的快速积累。

2021 年，4K 花园与佛山台还将启动更深度的交流探讨。此外，4K 花园将携手行业内上下游，专注于 4K HDR 技术普及与应用探索、人才储备，全方位交流和提升超高清技术应用实战经验，打破行业壁垒共同进步，一起助推超高清视频产业在 5G 时代的快速发展。

(3) 春晚 8K 直播，这块“大屏”不一般

2021 年 02 月 12 日来源：中广互联

2 月 11 日除夕夜，中央广播电视总台通过 8K 超高清电视频道进行了牛年春晚直播，这标志着全球首次实现了 8K 超高清电视直播和 5G 网络下的 8K 电视播出。此次总台 8K 直播采用了中国自主研发的 AVS3 编码系统，并将超高清电视信号传送到北京、上海、深圳、成都等 10 个城市的户外 8K 超高清大屏。据悉，由创维负责打造的深圳宝安区海滨广场 5G+8K 户外大屏是本次直播节点之一，很多深圳市民都通过这块户外大屏体验到了 8K 春晚绚丽多彩的视觉盛宴。同时，海滨广场大屏所搭载的酷开融媒体解决方案，助力了城市广场的智慧化功能升级，是智慧城市建设及媒体融合的典型案列。



图为：深圳市宝安区海滨广场 5G+8K 户外大屏春晚直播现场

在 5G 通信技术不断推进的利好下，超高清视频产业链应用场景不断拓宽，升级换代也在加速进行。此次中央广播电视总台 8K 超高清频道的成功播出更将加快推进我国超高清视频及 5G 领域的协同发展。创维近年来也在倾力打造“5G+8K”一站式定制化解决方案，助力各类应用场景的落地，为未来创维 5G+8K 的全面铺开积累蓄力。户外大屏也将为创维 5G+8K 产业链布局新增一个重点终端，助力产业链更加完善。



图为：创维 5G+8K 全产业链



图为：创维 8K 摄像机通过 5G 传输至创维 8K 电视直播

在融媒体转型方面，公共屏幕在未来将具有非常重要的意义。早在 2014 年国家就将媒体融合作为一个重大战略提出，力图早日实现媒体融合转型的目标。同属创维集团的酷开网络所提供的融媒体解决方案也正在用科技赋予大屏新的生命。在酷开融媒体解决方案的助力下，城市户外大屏、路灯屏、一村一屏等多种公共屏幕不再是独立的个体，而是构成了可连接、能管控、高效运营的传播矩阵，这将助力政府打造高效政务和现代传播能力，让公共屏幕变成主流舆论传播新阵地的同时，更好服务群众，引导群众。

（4）央视总台与韩国 KBS 电视台签署合作协议 未来将展开全面合作

2021 年 02 月 24 日来源：传媒头条

2021 年是中韩文化交流年，为落实中韩两国元首共识，中央广播电视总台与韩国放送公社（KBS）于 2 月 22 日以视频方式签署合作协议。双方决定，本着平等互利和友好协商的原则，建立合作机制，开展在节目内容、媒体技术、产业经营等方面的全面合作，推动两国人文交流，增进友谊与互信，推进中韩战略合作伙伴关系迈上新台阶。



值得一提的是，KBS 是韩国放送公社的简称，为韩国最早的国营电视台与广播电台，广播频道于 1927 年开播，电视频道于 1961 年开播。营运交由独立公共机构进行，收入来自政府和所委任的电视机许可证服务费。其与文化放送株式会社(MBC)和 SBS 株式会社(SBS)并列为韩国三大无线电视台。

此外，KBS 曾制作和播出不少具有国民性的代表综艺，《音乐银行》《Happy Together》《我们小区艺体能》《超人回来了》《两天一夜》《不朽的名曲》等。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）彩电站上新拐点:品牌格局加速生变,高端大屏势头不减

乔华| 智家电 | 2021-02-05

2020 年的彩电市场没有扭转下跌的走势，但面对 2021 年的奥运年，以及大屏高端消费升级浪潮下，有望扭转过去的规模化低价增长趋势，构建面向未来的高质量发展新格局。

2020 年，虽然在疫情影响下，中国彩电市场没有扭转“量价齐跌”的颓势，但是就全球行情和市场线需求的换挡看，行业整体转型升级的动力强劲。更新换代需求多、大尺寸进程推进、垂直产业链优势强化、未来显示技术不断崛起，正在为彩电产业带来新的产业机会，并加速全球格局变化。

在 2020 年到来之前，彩电产业原本对这一年寄予厚望。一是奥运会和欧洲杯等体育赛事，必然会带动换新潮；二是外部超高清政策推动，5G、WIFI6 高速通道的铺就，为高清画质升级带来风口；三是 OLED 电视、量子点、激光等显示技术的成熟，赋能产业画质、内容、场景、生态等多维度转型。

不过，一场疫情让这一年变得极不平凡，消费环境和产业及企业竞争环境都发生了翻天覆地的变化。尤其是第一季度，整个彩电产业几乎停摆，规模下降 20.1%，也为全年“量价齐跌”定下基调。据奥维云网数据显示，2020 年中国彩电市场零售量规模达 4450 万台，同比下降 9.1%，零售额规模 1209 亿元，同比下降 11.7%。

与此同时，随着消费行为开始加速向线上转移，彩电销售渠道格局也在变化：2月份线上份额近70%，全年线上渠道份额扩张至64%，较去年同期增长6.4%；零售额占比也达50.4%，增幅10.2%。

另一个鲜明的特点是，2020年全年大尺寸进程保持不变，平均尺寸达52.4寸，较2019年涨1.5寸。尤其是65寸以上产品占比25.0%，同比增长6.5个百分点。虽然上半年因疫情影响小尺寸表现抢眼，但下半年开始在50寸至60寸的产品段竞争尤为激烈。这也从侧面反映出，行业更新换代需求大幅增加，行业需求模型从哑铃型向纺锤型转变。

从全球市场看，2020年却实现“逆势”增长。全球彩电市场出货量同比增长2.6%，主要是三四月份北美和欧洲的经济救济，让北美在2020年超越中国成为全球第一大彩电出货区域。

疫情大考下，全球彩电市场“马太效应”愈加明显，头部品牌的规模和份额双双提升。据群智咨询(Sigmaintell)《全球TV品牌出货追踪报告》显示，2020年全球TV市场格局中，三星、TCL、LG、海信、小米、创维、索尼这7家全球前七名品牌的份额从2019年一季度的58.2%提升到2020年四季度的64%。

显然，彩电产业未来中韩争霸格局已然形成，并且会在未来格外稳固。面对未来竞争格局，考验的无非两个层面的优势：一是企业是否具备产业链垂直一体化实力，不但能构建抗风险能力，同时能最快的把握竞争先机；二是对未来显示技术话语权的占位，如何布局OLED、量子点、激光显示、Mini LED等未来显示技术，以及升级用户消费体验。

时间进入2021年，彩电产业也在面对新的期待。据奥维云网预测数据：2021年中国彩电市场仍处于盘整期，零售量规模将达4396万台，同比下降1.2%；零售额规模将达1311亿元，同比增长8.4%。

伴随着面板价格上升，整机零售均价也将不断提升，价格战或将退潮，结构性升级成为主流。2021年将是彩电经营质量持续改善的一年，让我们拭目以待！

（2）记住这几个关键词 2021年买电视就看它们了

| 中关村在线 | 2021-02-18

一台做工精湛、画质卓越的电视产品往往价格不菲，即使是高收入的家庭在购买的时候也应该三思而行。作为市场的主流产品，液晶电视品类繁多，无论是性能、画质，还是外观、做工都是千差万别。新的一年已经来临，面对市面上的众多产品，我们该如何做出更理性的选择呢？是价格越高越好呢？还是性能参数越高越好呢？今天笔者就为大家总结了几个买电视的关键点，记住它们准不会买错。

观看距离

观看距离是指人眼到电视屏幕的距离，观看距离受电视机摆放位置和家装空间影响，所以一味地追求大尺寸是不够科学的。过大、过小都会给视觉造成疲劳，时间久了会对眼睛健康都会带来影响。

4K电视尺寸对应最佳观看距离	
电视尺寸	观看距离
55英寸	2.8m
65英寸	3.3m
70英寸	3.5m
75英寸	3.8m
80英寸	4.1m

如何快速对应好电视尺寸与距离间的关系?您可以记住这个公式:(注:英寸换算成厘米)

屏幕尺寸数 \times 3=1080P 分辨率电视观看距离

屏幕尺寸数 \times 2=4K 分辨率电视观看距离

以 55 吋 4K 电视为例,舒适的观看距离是 2.8m (55*2=110 英寸)

此外,如果你的电视背景墙更大,从视觉感来看,电视尺寸还可以更大。视觉延展性更宽,所以要匹配的电视也就更大,这一切的前提还得是你的眼睛能够适应。

国产 or 合资?

许多人在选择电视品牌时对一些外国或者合资的品牌存在着盲目的崇拜。觉得合资品牌的产品质量就好,外国牌子的电视摆放在客厅才显得品位高。

并不否认,一些合资品牌的电视产品在画质和性能上拥有出色的表现,但是不难发现,一些国外或者合资品牌抓住了国人“便宜没好货”的心里,在产品定价上往往过高。我们不能拿合资品牌的旗舰产品与国产主流价位的产品去比较质量,毕竟价格差距摆在那里。其实如今的国产品牌的旗舰产品在质量和性能上不比外国品牌差,甚至已经做到了超越。

在国内电视市场的确存在着盲目追求“性价比”,以超低甚至低于成本价来冲击销量的情况也时常发生。但是不少国产品牌也在高端市场有着自己的坚守,打造出技术先进,品质卓越的旗舰产品。经过几十年的发展,国产电视厂商早已不再单纯依靠“性价比”占据市场。所以说在选购时最好根据自己的心理价位来定夺,崇洋心里不可有。

如何确定真假 HDR

HDR 是电视市场非常热门的显示技术,虽然目前有众多电视产品均搭载这项技术,但是每个厂商对于这项技术的把控有所不同,带来的效果也是千差万别,所以,我们在购买 HDR 电视时应当注意以下两点。

首先,HDR 内容是以高动态范围进行制作,高亮度就有利于展现更多亮部细节,很多原本较亮或较暗的细节也能够得到很好展现,所以一台合格 HDR 电视要先具备高亮度。其次,对于液晶或是量子点电视来说,它还需要出众的光控技术与暗部细节处理能力,如果一味的追求纯黑而牺牲了暗部细节,显然也不能让 HDR 技术有用武之地。

HDR 内容是以高亮度、高动态范围为标准制作的内容,它所追求的更符合人眼需求的画面,所以在挑选 HDR 电视的时候,应当关注峰值亮度与动态范围等特性,均能够达到标准的才是合格的 HDR 电视。

除了以上几个关键词,我们在购买时也西药关注产品的外形设计、智能系统、内容平台等等。这些无关电视的画质,但是和日常应用体验息息相关。比如,丰富的内容平台所带来的家庭娱乐体验更适合多口之家的日常生活;远场语音除了有能力完全替代智能音箱功能外,也能让家中使用成员拥有更好的操作体验,在很多场景中带来便利。

(3) 彩电市场或重现“大年”盛景

| 中国电子报 | 2021-02-07

进入 2021 年，彩电市场将迎来诸多利好因素：因新冠肺炎疫情而延迟的两大国际体育赛事——2020 年东京第 32 届奥林匹克运动会和 2020 年欧洲足球锦标赛将在 8 月开赛；我国超高清视频产业再上台阶，中央广播电视总台 8K 超高清频道于 2 月 1 日试验开播，今年的央视春晚也将进行 8K 直播，8K 内容端快速补齐；此外，Mini LED 电视将在今年开启大规模商用，新技术的成熟或将点燃高端电视市场。全球 TV 老大——三星电子甚至将自己 2021 年电视销售目标调升至 5000 万台，为历年之最。诸多利好交织的 2021 年，中国彩电市场能否重现“大年”盛景？

诸多利好集中释放

2020 年的电视市场可谓风雨交加。上半年，在新冠肺炎疫情的影响下，诸多品牌的生产和销售环节受到影响。下半年，生产经营步入正常轨道之后，上游核心器件的液晶面板又进入涨价周期，供货紧张，电视终端价格也应声而涨。2020 年彩电市场量额双降的局面在所难免。

放眼 2021 年，彩电市场有诸多利好值得期待，这或许能让彩电业在风雨之后见到彩虹。因新冠肺炎疫情而延迟的两大国际体育赛事——2020 年东京第 32 届奥林匹克运动会和 2020 年欧洲足球锦标赛将在 8 月开赛；人们期待奥运会和欧洲杯这两大四年一度的国际体育赛事将带动一系列体育经济现象，或许能够进一步提振彩电市场。Omdia 中国区研究总监张兵在接受《中国电子报》采访时表示：“总结以往的经验，体育赛事仅是提前透支了彩电旺季的销量，但是不能否认其对彩电品牌形象塑造的正面作用。”

国际大型体育赛事的举办也对加速了超高清视频产业发展的脚步。《中央广播电视总台 8K 超高清电视节目制播技术要求(暂行)》正式发布，被行业视为是总台备战东京奥运会和北京冬奥会的 8K 转播做出的重要举措。中央广播电视总台 8K 超高清频道已于 2 月 1 日试验开播，预计将在 2022 年北京冬奥会举办前正式开播。桎梏 8K 电视发展的内容缺失问题正在逐步改善中，行业专家一致认为，8K 内容丰富度提升为 8K 电视终端的销售拉动起到了积极作用。

在电视品类方面，2021 年被成为 Mini-LED 背光电视商业化元年，奥维睿沃(AVCRevo)预测，2021 年 Mini-LED 电视全球出货预计达到 400 万台，未来 5 年 Mini-LED 电视将迎来高速增长期。各品牌纷纷发布相关产品。Mini-LED 作为主攻的显示技术方向，TCL 推出了搭载第三代 Mini-LED 显示技术的电视新品。康佳推出了 8K Mini-LED 电视新品，LG 一口气推出十款 QNED 系列 Mini-LED 电视，三星发布 Neo QLED Mini-LED 电视产品。

中国电子视像行业协会副秘书长董敏在接受《中国电子报》记者采访时表示，Mini-LED 的推出有力强化和改良了当前主流的 LCD 电视的产品能力。随着消费者的购买能力提升，对收视基础需求之外的附加需求的延伸，以及高阶产品对多元化需求的满足，高端电视的渗透率势必会提高。

张兵则认为，Mini-LED 作为一种可以任意叠加的万金油技术，可以丰富中高端市场的层次。他认为：“65 英寸的 OLED 电视均价在 3000 美元，而 65 英寸的量子点高端电视均价在 800 美元，在 800-3000 美金之间还是有一定市场空间，而 Mini-LED 电视的出现，恰好可以填补这个空白。”

关键变量不容忽视

尽管有上文提到的诸多利好因素加持，2021 年彩电市场仍然存在诸多不可预测的变量因素。例如，面板及相关原材料价格走高，新冠肺炎疫情发展走势和购买需求的提前透支等。

近期的媒体沟通会上，群智咨询总经理李亚琴表示，2020 年 6 月启动的面板涨价周期预计将持续 10 个月，将延续至 2021 年 4 月。电视面板在内的主流尺寸涨幅累计将达到

50%以上，一部分电视规格超过 80%甚至 90%。群智咨询 TV 研究总监张虹表示，可以预计，受面板价格将持续上影响，彩电价格将维持高位，降价促销可能性和幅度将下降，对需求释放有一定的抑制作用。

此外，我国的新冠肺炎疫苗正在有序接种中，但是行业专家仍然对疫情走势对电视市场的影响表示担忧。“受防疫常态化影响，国内消费市场也受到一些影响。”奥维云网消费电子大数据事业部总经理朱圆圆在接受《中国电子报》记者采访时表示。张兵表示，若疫情继续恶化，有可能会影响生产销售的情况出现；若疫情转好，消费者有可能会将更换彩电等电子产品的消费转移到旅游和其他消费上。

对于三星将其 2021 年的销量目标调高至 5000 万台的决定，行业专家也表示这是基于今年彩电海外市场表现优异，并不可作为预言中国彩电市场大年的证据。奥维睿沃(AVC Revo)数据显示，2020 年第三季度，北美市场电视机共出货 3910 万台，已经超越中国成为全球第一大电视机市场。“2020 年三星在除中国以外的海外市场实现了全面增长，尤其在北美和欧洲发达市场，分别实现了出货同比增长 23.6%和 17.5%。2021 年的高预期也基于在北美、欧洲以及新兴市场的乐观预期。”朱圆圆指出。

市场进入黄金盘整期

历经数十年发展，中国彩电市场已经完成由增量市场向存量市场的过渡期。行业专家一致认为，诸多利好因素的集中释放也难在彩电市场掀起巨浪。尽管销量上无法再掀波澜，但是无论从产品新技术、营销竞争战略还是品牌集中度来看，2021 年有望成为彩电行业的黄金盘整期。

奥维云网预计，2021 年中国彩电市场零售量规模将达 4396 万台，同比下降 1.2%，零售额规模将达 1311 亿元，同比增长 8.4%。持续多年的价格战，让厂商伤痕累累。行业专家指出，在上游材料价格走高的“挟持”下，彩电行业有望逃脱出价格战竞争怪圈。借此轮液晶面板涨价周期，让中国彩电企业有空隙和时间进行竞争战略的调整。

“尽管 2021 年中国彩电市场并不会成为‘大年’，或将呈现出微降局面，但是却能成为企业经营策略调整和品牌竞争排序洗牌的黄金时期。”朱圆圆表示，从企业经营方面考虑，主流企业对利润的追求逐渐大过对市场规模的追求。

“受面板成本攀升影响，厂商会谨慎评估销量、价格以及利润三者之间的平衡。”董敏表示，价格战不会是市场竞争的主流，而且近年来也已经证明不是最有效的手段。在此大背景之下，企业会更多的将重心放在产品升级和消费者黏性维护之上，是有利于行业的可持续性发展的。

环境跌宕期，彩电市场品牌集中度也将继续提升。“2021 年头部品牌的事业计划相当激进，对于面板等核心材料的全年采购计划也比较坚决。”董敏表示。行业专家预测，头部品牌 2021 年业绩仍有增长可能，因其抗风险能力强，备货能力强，或将从二三线品牌中分食一些市场份额。

7. 新媒体

(1) 新思维可以创造新广电 不要迷信经验和专家，也许你就是专家

2021 年 02 月 19 日来源：中广互联 作者：罗小布

首先，在三大摩尔定律时代(技术摩尔定律、生态摩尔定律、市场摩尔定律)，不熟悉或零经验，很正常;对创新而言，没有经验，意味着你的思维没有禁锢，可以用全新的视角去看事物，只要愿意，可以尝试任何事情，或尝试新的方法……

在摩尔定律时代，许多所谓的专家只不过比你早三天而已，而且早三天对事物的认识不一定正确或未经过实践的检验。专家经常会借鉴过去的经验，一直重复以往所做的事情；在许多情况下，专家的的知识已经成为一种例行公事和枷锁……

一个“没有经验”的人，看待电视广播可能是另外一会事：

——广播的内容需要审查没有错，但不一定是现在电视台频道的形态，特别是在融媒体时代。例如，有线“蓝军”认为经过审查的、百姓创造的内容，同样合法；在可管可控前提下的、OGC 组织 UGC 的直播，同样合法；政府 IP 的打造活动直播，同样合法……

——广播的线性播出没有错，但不一定是“大”线性，完全可以用推荐算法形成新的线性，即高度相关的、垂类的、动态的线性……

——广播一定是固定频道吗？为什么不可以是临时频道？或者，仅在固定时间播出频道，如剧场频道；如果现在传统媒体不允许，新媒体也不允许吗？……

——广播电视传输需要网络没有错，但不一定是“拥有”网络，可以是“使用”网络，如 OTT……

——广播电视呈现需要终端没有错，但不一定是电视机，只要能显示的终端，都是电视的终端；可以手持设备、穿戴设备、投影设备……

——同样是广播，难道“5G 广播”一定要与有线电视广播一样吗？凭什么“5G 广播”不能有自己的频道序列、频道实现方式？……

……

对于放弃经验者或初学者而言，没有“什么错”的事情，只有“合理”的事情，因为在合法的情况下，本来就不知道什么是“对”的……

当重复的事情不能为企业产生价值时，就不要去重复你已经知道的事，不妨寻找新的方法去做你熟悉的事情。想想打破流量不能结转、通话时长不能结转的通讯捆绑，也许采用可以结转的“刮刮卡”思维就能破局……

今天的问题是：你所熟悉的广播电视、宽带、集客业务，是否还有新方法？或者符合技术逻辑、但没有尝试过的新方法？

（2）长尾内容如何在 OTT 平台生存 很大程度上要依赖于技术

2021 年 02 月 19 日来源：OTT 研究

我们现在普遍认为 OTT 互联网流媒体服务是一个新事物，但是其实并不是。互联网上的第一个体育流媒体是 1995 年的一场棒球比赛，而美国职业棒球大联盟(MLB)推出 MLB.tv service 已经将近 20 年了。

OTT 产品和提供商最近的爆炸式增长，很大程度上是由于技术进步，允许高质量的流媒体服务的规模化和消费行为的快速变化。

现在很明显，随着“掐线”运动的继续、产品集成和服务的改善，以及 5G 网络极大的促进了内容创建能力，并减少了延迟，使得这一趋势只会加速发展。

从版权所有者的角度来看，OTT 的盛行已经变得势不可挡。当前，人们在互联网上观看电视内容的人数比以往任何时候都多。例如，去年的超级碗(Super Bowl)是历史上直播次数最多的一次，平均每分钟有 340 万观众观看，比 2019 年增加了 30%。

MediaKind 最近发布的《2021 年体育 D2C 预测》分析了来自世界各地的 40 个转播权持有者，指出直接面向消费者的订阅模式(DTC)很可能成为主导性的长期商业模式。事实上，由于选择 DTC 内容的观众数量增加，预计到 2024 年，体育转播权的全球价值将增长 75%。

而溢价版权所有者的不可避免地更加关注于确保其传统媒体版权交易的价值最大化，因为这些交易往往是其最大的单一收入来源，支撑着它们的组织基础设施、竞争和营销工作。

这就解释了为什么一些更大的体育商们，比如英国足球超级联赛，实际上是适应速度最慢的，这主要是因为它们已经签订了长期的独家线性转播权协议。

对于可能不太依赖版权费来支撑整体收入的二级和三级版权持有者来说，通过订阅、广告和数据，直接面向消费者的服务已成为它们越来越重要的收益来源。

然后是市场的长尾端，在这个利基市场中，也就是在许多情况下并不存在终端版权的市场，内容创造者的考虑明显不同于那些位于顶端的人。

对于大多数体育团体和联合会来说，第一要务是发展运动，也就是参与者和可识别的球迷总数。但也必须考虑比赛和赛事、赞助、保护、数据管理以及体育运动的整体发展和完整性。

随着 OTT 创新的不断加快，技术变得更加廉价，给人们提供了更多的机会，就体育市场而言，这为体育传统产业链之外的产业创造了更大的机会。其结果是利基内容的数量大幅增加，以及版权所有者获取、识别和货币化的可能性大大增加。

在过去，为了真正超越电视，人们不得不考虑硬件成本、专业人员成本，最重要的是生产成本。事实上，怒烧版权所有权利持有者考虑通过 OTT 进行流媒体内容的原因是，很多人都不愿意在内部承担基础设施平台建设，除非有足够的预算和资源来实施，而且还可以长期管理。

也就是说，当前市场已经达到了一个技术与成本的临界点，高质量的自动化 OTT 解决方案能够解决之前的顾虑和限制，版权所有者能够向世界展示自己的作品。

“长尾”内容也越来越受欢迎。MyCujoo 就是一个很好的例子，也是技术即服务如何为 OTT 平台提供动力的典型例子。MyCujoo 模式专注于向粉丝提供免费内容，通常情况下，很大一部分长尾内容都会找到免费的社交媒体平台，如 YouTube、Facebook 和 Instagram。传统上，这是因为除了联盟或俱乐部网站，这些都是鼓励用户生成内容的免费平台。

但是更具有讽刺意味的是，有些用户在账户上发布具有病毒性的内容，获得数百万的点击量，通过广告收入来获益，而版权所有者却没有得到任何回报。

幸运的是，现在市场上有专门为长尾内容创造者量身定制的 OTT 流媒体平台，允许他们通过按次付费或季票等方式直接将 IP 货币化，并将 100% 的收益返还给相关版权人。

随着技术的发展，现在经济利益延伸到对页面广告的控制，以及商业合作伙伴可以接触到当地、地区、国家和国际上高度投入的受众。最重要的是，页面所有者能够直接获取用户的访问数据，能够重新定位。

此外，支撑这些平台的技术提供了低延迟的安全的端到端流，内置电子商务和客户服务，以及符合 GDPR 规定的数据处理和管理。最重要的是，每年只需 40 欧元费用是非常实惠的。

长尾内容和“草根”运动受到的打击比其他都要严重，这些群体都在努力筹集资金，并以一种有助于留住和吸引年轻观众的方式推广他们的内容。

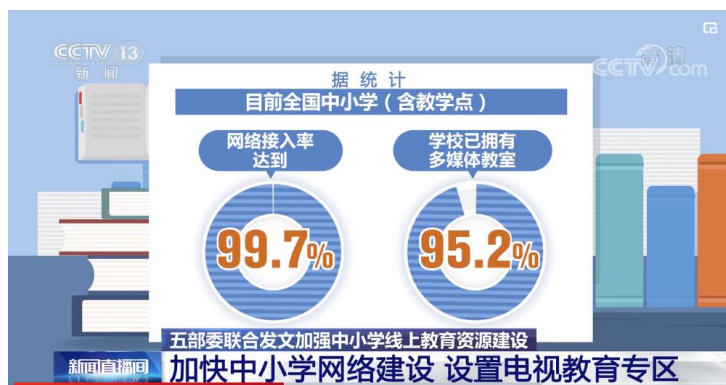
(3) 共建线上教育平台体系 广电网络助力进优质教育资源共享

2021 年 02 月 24 日来源：江苏省广播电视局

日前，教育部等五部委联合印发了《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》，完善线上教育教学资源建设与应用保障，促进优质教育资源共享共用。根据《意见》，到 2025 年，要基本形成定位清晰、互联互通、共建共享的线上教育平台体系，覆盖各类专题教育和各教材版本的学科课程资源体系，涵盖建设运维、资源开发、教学应用、推进实施等方面的政策保障制度体系。



据统计，目前，全国中小学（含教学点）网络接入率达到 99.7%，95.2%的学校已拥有多媒体教室。未来将加快宽带网络在中小学的部署，改善学校特别是农村边远地区学校网络接入条件。还要设置电视教育专区，通过有线电视网络、广电 5G 网络及直播卫星等平台播出电视课堂，严格管控广告投放，严禁课程中间插播广告。



中国教育电视台总编辑 胡正荣：要着力打造国家的这个平台，包括中国教育电视台的空中课堂频道，从未来的发展来说，除了我们现在通常所说的传统电视之外，还通过有线网和直播卫星，把我们自己的网络教育电视台和我们自己的 App 更加完善化。

根据《意见》，未来除了完善公用经费用于线上教育教学的政策外，还将研究制定吸引有关机构、社会团体、企业支持参与的多元投入机制，并将依托现有政策和资金渠道，将平台运行维护纳入支持范围，重点保障贫困地区义务教育学校必要的设备购置等相关经费。教育部基础教育司表示，教育部、工业和信息化部、财政部等多部门将通力合作，做好中小学线上教育资源建设与应用工作。

8. 媒体融合

（1）回顾 2020，如何理解媒体融合走向媒体深度融合这一关键节点（上篇）

2021 年 02 月 05 日来源：中广互联独家

对于媒体融合而言，2020 年是加快推进，并不断走向深度融合的一年。

从 2014 年 8 月《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》到 2020 年 9 月《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，从“推动”“融合”到“加快推进”“深度融合”，都在证明着，媒体融合发展进入新阶段，即：媒体深度融合。

日前，由中央广播电视总台组织业界、学界专家共同评选的“2020 视听新媒体领域十大新闻”中，“加速推进，媒体深度融合写入“十四五”规划建议”“不谋而合，MCN 成

广电转型新载体”入选，成为其中两大年度新闻事件。的确，对于2020年而言，媒体深度融合与MCN都是加速推进的一年，也是广电转型发展的关键事件。今天，中广互联特推出复盘2002年，媒体融合走向媒体深度融合的稿件上篇，聚焦媒体深度融合的政策助力与实践探索。

政策助力，加速推进，媒体深度融合改革进程已开启

在“2020视听新媒体领域十大新闻”的入选理由中，关于媒体深度融合是这样表述的：十九届五中全会审议通过“十四五”规划与二〇三五年远景目标的建议，明确提出“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心”。6月30日，中央深改委审议通过《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》。在中央和国家层面的不断推动下，主流媒体提速布局融合转型。中央广播电视总台继推出首个国家级5G新媒体平台“央视频”后，再度上线音频客户端“云听”；人民日报社推出“智能云剪辑师”；四川广播电视台旗下“四川观察”蹿红……主流媒体加速推进媒体融合进程。

在这些文字表述中，关于媒体深度融合，无论是写入“十四五”规划，中央深改委的指导意见，还是总台、人民日报、四川广播电视台等平台的发展，都在佐证着，从政策到实践，媒体深度融合的改革进程已经开启。

政策方面上，从中央到总局，都相继印发通知，提到加快推进媒体深度融合，如：

- 2020年6月30日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议，会议审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》。会议强调，推动媒体融合向纵深发展，要深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体……

- 2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。

- 2020年11月26日，国家广播电视总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》的通知。

此前，在中广互联《【盘点】中广互联内容团队心中的2020年十大广电关键词》一文中曾提到，中办、国办关于媒体深度融合意见的印发代表着媒体深度融合已开启2.0版本，而总局的意见又在行业层面上，与中央的文件形成应和，同时，又在细节方面对广播电视如何做好媒体深度融合提出具体指导意见。

可以说，无论是国家还是行业，都已为媒体建立多元运营体系、强化内部造血能力，为媒体深度融合的实践，走向更深层次的深度融合提供了新的范式参考。

政策之外，实际探索中媒体深度融合早已融出“化学反应”

政策层面之外，实践上，媒体深度融合也有诸多案例在2020年引发大家关注。而广电+报业的整合改革就是媒体融合纵深推进一大表现。

早在2018年，以“三大台”合并为代表的主流媒体已经开启新一轮机构改革，而地方广电的改革也正在如火如荼展开。

《山西日报》3月31日消息：山西省常委会召开会议，审议通过关于《山西日报报业集团改革方案》《山西广播电视台改革方案》。山西将发力推动报业、广电系统改革，并明确提出“大力精简人员编制”“剥离非主营业务”“精简优化报刊频道”等改革措施。

而山西之外，湖南、辽宁、天津、北京等也早已启动了新一轮的广电改革，进行了“广电+报业”跨媒体整合，可以说，资源整合，网台合一，事企分开等，唱响了目前整个广电行业的改革的主旋律。

此外，创建广播电视媒体融合发展创新中心也是今年媒体融合开始走向媒体深度融合的一大表现。

广播电视媒体融合发展创新中心的创建代表着各地将立足创新中心这一国家平台，重点

从事广播电视媒体融合发展理论研究、模式探索、技术应用、项目孵化等工作，积极推动媒体深度融合发展，也为全国广播电视媒体融合发展创新提供新样本。

据公开资料显示，目前已批准的广播电视媒体融合发展创新中心共有 5 家：

- 2020 年 3 月，国家广播电视总局正式批复同意陕西广电集团创建中国（陕西）广播电视媒体融合发展创新中心，同年 9 月 18 日，中国（湖北）广播电视媒体融合发展创新中心授牌仪式在武汉举行。

- 2020 年 3 月，国家广播电视总局正式批复同意陕西广电集团创建中国（陕西）广播电视媒体融合发展创新中心，同年 10 月 28 日，中国（陕西）广播电视媒体融合发展创新中心授牌仪式在西安举行。

- 2020 年 9 月 8 日，中国广电媒体融合发展大会上的“京津冀广电媒体融合协同发展推进会”上，中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心共建单位授牌仪式举行。

- 11 月 19 日，江苏广播电视局发布消息称，总局批复同意中国（江苏）广播电视媒体融合发展创新中心成立。

- 11 月 13 日，国家广电总局下发《关于同意创建中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心的批复》，同意湖南省创建中国（湖南）广播电视媒体融合发展创新中心。

此外，在实际操作层面，四川广播电视台抖音号“四川观察”的出圈之路，也绝对称得上是一个可借鉴的媒体深度融合样本。此前，全天候融媒发布的《【深度】40 万涨至近 4000 万，“四川观察”有迹可循的出圈之路》一文所提到的其“成功法则”或许可以给大家带来一丝思考。

当然，在“四川观察”之外，还有诸多广电转型案例可借鉴，如 2020 年年初发布的 2019 年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选结果，以及在 2020 年年底发布的 2020 年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选结果中，上榜单位及案例，都在间接传递着全国广播电视媒体融合发展的下一步方向。

也正如在那篇文章中写到的一样，在媒体融合走至第六年之际，全国广播电视媒体积极拥抱互联网所发生的“化学反应”仍然在继续。就像人民日报评论曾提到的，媒体融合是一场“自我革命”。作为“正在发生的历史”，媒体融合可说没有先例可循，但只要因势而谋、应势而动、顺势而为，葆有“向前走，莫回头”的激情、找到“融为一体、合而为一”的规律，主流媒体就能让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

（2）胡瀚中：市级融媒体中心如何谋生存？这些经验值得借鉴

2021 年 02 月 19 日来源：广电业内

市级媒体处于四战之地

在全国四级融媒体规划中，市级融媒体中心是第三级。全国融媒体规划一盘棋分步实施，率先落实的是省级和县级，凭借这股春风，省级融媒体中心建设了各省云平台，成就了各省主流媒体新闻发布中心，县级融媒体中心成为基层社会治理重要抓手，许多县级广播电视台因此解决了基本生存问题，获得了长足发展。

与此同时，市级融媒体中心，大多暂时没有获得太多财政支持，要在求生存的基础上履职尽责，除部分经济发达地市外，多上不巴天下不着地。上，不如省级融媒体中心有资源，下，不如县级融媒体中心接地气，中，要面对来自暂时没有合并的同级市媒的强劲竞争。传播生态较长时期内处于四战之地，处境艰难竞争激烈，开门就要拼刺刀。

根据荆州市委宣传部决策，荆州市融媒体中心建在荆州广电，本文以荆州广电为例，剖析市级融媒体中心的定位与生存。以荆州为例，不是因为它优秀，而是因为它在传统电视时代引人注目，是地市广电熟悉的样本，许多方面，荆州广电还没有做深做透，希望各兄弟地

市台能扬长避短，找出适合自己的市级融媒体之路。

市级融媒体中心的定位

1、与县级融媒体中心及市内同级媒体的关系

关键词：做活 策略：跟随与迂回 目标：向外拓展

(1) 不仅在全国一盘棋当中，在市域，电视台融媒体中心也要学生在夹缝中生存。

许多城市广电，两微影响力不及同级甚至县级友媒，荆州同样如此，荆州发布等优质政务资源，由日报集团打理，做得相当不错。同时，县域融媒体中心只运营一个公号，地域特色浓，县域关注度高，县域融媒体公众号排名长期超过市级。荆州广电在全市微信公众号中，长期有5~6个号在前20强，但，往往不是最强者。

(2) 谋市域者谋全局

不是委曲求全，是另辟蹊径，看似最远最弯曲的路线，往往才是真正的“捷径”。最高处永远还有空余的位置可以安放下一把合适的椅子，以大平台为支点，做好传播杠杆。

微信端很重要，并深受关键少数重视，不放弃不言输。但互联网并不只有两微，还有头条、抖音、快手甚至B站、知乎、快手等一大堆平台。

这十倍功力取一分成果，不算智取，真正有涵养擅传播的媒体传播有全局观，综合实力全域竞争，不顿兵坚城之下，对暂时落后的两微，取跟随策略，不急躁不纠缠，紧随其后紧咬不放。

在跟随战术中，以众中马对对方之唯一上马。实施真正的流程融合，除主力账号有专人外，广播编辑兼新媒体编辑，不专门消耗人力资源。同时，采取迂回战术，选任以青年高级编辑为主力的团队在头条系大力斩获，不以友媒为目标，剑锋直指本地优质自媒体，为主流媒体争阵地。在抖音快手等领域充分发挥广电视频优势，以“hi荆州”“荆州融媒”等铸就区域媒体账号高地，并发动全台原广播及电视40多位的主持人创作视频，形成集群优势，是湖北省内唯一有主持人入选尼尔森网联媒介研究广电主播粉丝增量榜top50的地市台。

立足全域传播，不斤斤计较某一平台之得失，抓紧时机，立足于多种形式的全网传播，在友媒没有取得突出成绩的平台大力拓展。着眼大局举重若轻细处入手的心态，还让荆州广电人抓住了战机，凭借多次热点，处于跟随地位的两微平台，视频号单条播放量破百万，微博粉丝量一个月内从原36万涨至51万，与原本不可企及的友媒账号之间差距越来越小，且多次宣传效果反超，此消彼长，暂时劣势的平台账号成为围棋中的劫材，荆州广电融媒体的持久战战略，取得了绕道远袭，围魏救赵的成效。

心得：立足全网，不争一城一地之得失，不取恶斗缠斗之策，调整战略布局，相当多的市级广电融媒都能破圈超越。

(3) 融媒体中心传播须有地区大局观

媒体之间竞争伙伴，不是对手，更不是敌人

市域融媒此举，在整体宣传布局中，是秉承地区大局观的补位，是更为得体的政治占位与更高水平的媒体配合。和暂时处于竞争关系，且在某些方面比较优秀的友媒，近看为争，远观为合，各媒体各取所长，电视台发挥好视频优势，提升主持人眼缘传播力，是错峰占位巧妙补位，各方在不同传播跑道上无缝对接，相异而合，汇聚起来，形成宣传合力，站在有利于地方整体宣传的高度，共同执行完美的当地宣传。

2.与省级融媒体中心的关系 关键词：出活 策略：融入和助攻 目标：向上突围

(1) 收缩地市大平台，融入省级云序列

在传统媒体兴旺时期，荆州广电以无线苏州为模板，担纲了荆州智慧城市项目建设，荆州两微一端的端在荆州广电。荆州广电对项目报以厚望，曾集中20多人的团队，做出了本地腾讯新闻+化龙巷的定位，也拥有了近50万的用户量，但猫学会了虎的擒杀技能，也捕不了羚羊。湖北不是长三角，没有那么密集的经济发达地区，苏州的成功无法简单复制到荆

州。荆州广电在建设市级融媒体中心之际，恰当收缩定位，将无线荆州定位收缩为当地民生，将政务 APP 建设融入湖北广电长江云序列，使市级融媒融入省级大盘，成为其中重要的棋子。在长江云上序列，云上荆州成为其在鄂西南不可或缺的重要组成部分，在新闻通联、阅读指数、用户活跃指数、用户增长指数、长江云 APP 用稿、学习强国用稿等方面名列前茅，成为省级云平台发挥效能的重要地区支撑。

(2) 成为省域县域宣传支点 为省级云平台当好助攻

不是没我不可，但没我，省媒没有那么得心应手

随着技术革新，省级融媒体和县地融媒体之间，物理链路是直通的，理论上，省级云平台可以完全省略市级融媒，但在资源的调配整合能力和人员素质方面，县级融媒普遍弱于市级融媒，拥有新闻铁军的市级融媒会成为省级融媒不可或缺的重要支撑，这就是生机。

用能力创建市级传媒的省级及全行业生存空间，荆州广电拥有一支新闻铁军，拥有纪录片创作顶级团队，2020年，疫情期间，湖北诸多媒体创作了大量感人肺腑的新闻作品，95后抗疫巾帼英雄甘如意是荆州松滋人，湖北广电纪录片工作室在汇编抗疫英雄事迹时，整段采用荆州广电视频，而这只是《一级响应》的一个片段。该片后来作为全国获奖唯一地市台作品，获得总局2020年第一季度全国广电优秀广播电视新闻作品奖，并最终获得TV地标2020中国电视媒体年度优秀纪录片奖，而这仅仅只是荆州广电地级融媒配合省媒宣传案例中的一例而已。面对省媒央媒，荆州广电真正做到“鄂西南用我，用我必成”，多次收到央媒感谢信。

心得：时刻准备着，一级响应，市级融媒在全国四级融媒布局中，方能站好位担好责。

3. 市级融媒体中心与自我生存发展的关系

关键词：盘活 策略：让市级融媒体成为百姓生活的泵 目标：向内护盘

(1) 抓住关键点，成就政府与大众沟通支点，和谐沟通绿色通道

电视问政节目到处都有，荆州广电有多次获新闻奖的民生栏目“江汉风”和“e线民生”，但这并不稀奇，民生节目想要成为本市及县域舆论监督的高地，关窍在于抓核心资源控关键节点，荆州广电的问政栏目与市纪委合作，民生报料与直通各部委直通，需限期回复，并纳入干部绩考。民生新闻做得周到，市委市政府又委托荆州广电汇聚每周民情周报，周一页半纸的重点舆情直达市长书记案前，关键民生热点能快速触达关键人群及时解决。

节目与简报筑成有效通道，融媒体中心建成后，更是广播、电视、网络各点联动，触一点而动全身。民情及时以恰当方式直达有效人群，一系列巧作为，让传媒融入城市生活，真正成为政府与大众共同信任的支点，为大众解忧，成为化解矛盾的魔方，为市府解围，防患于未然，减少群体事件发生诱因，成为基层治理的助手，影响力公信力得到持久保障。

(2) 公益活动媒体行动应时事需求而生，锁定核心人群

残酷的营收环境，使荆州广电练就了出色的策划执行能力，荆州广电作品，很少有让对象不满意的，这让荆州广电争取到相当份额的行政宣传经费，护住了营收基本盘。

媒体公益行动应时势之需，活动策划让目标对象积极响应，2020年是扶贫收关年，该年，荆州地区橘农柑橘滞销，荆州广电联合市直8家单位发起的“消费扶贫 橘手之劳”公益行动，38家市直部门采购6.6万斤，联系外销8.1万斤。电商平台(荆采GO)累计帮助销售滞销柑橘36.9万斤，销售金额31.8万元，扶贫项目与党建活动结合，解了橘农燃眉之急，推广了电商平台知名度，提升了融媒体产品的流量、信度和触达关键人群的效力。

心得：民生栏目及媒体行动是基本盘，重在抓关键点，锁核心人群。

市级融媒体的生存

关键词：激活 策略：复式传播 目标：多层多次有效传播

1. 前期布局吃的每一分苦，都会在后续营销中得到回报

当前广电的突破之路在于转进服务层，而转进服务层，要善于全网布局，分布式传播，

适时收网取得收益，渠道建设长期持续，很艰苦，但这相当于融媒体分身，能持续输出正能量，持久获得收益。荆州广电疫情后，承接了城市旅游宣传任务，分“吃住行游购娱”六个主题，制作了总时长 105 分钟的七集专题，除在电视播出以外，在两微头抖新媒体矩阵及云上荆州 APP 和主持人个人账号上，同期高频宣发，累计播放量破百万，互动量过万，互动中的相当部分会成为潜在来客，委托方非常满意。此刻，前期布的所有局吃的所有苦，都迎来了收获。

2. 市级融媒体传播不同于新闻报道 重在复式传播

和新闻报道讲究时效性不同，各地市融媒体的优质传播一般都是复式传播。复式传播包括首次传播中的全网立体布局多层传播，与省媒央媒合作节目的二次传播、多次传播，同一选题不同角度持续传播。

善借者借力于上，优质传播以辅助央媒省媒宣传开局，以市级融媒复式传播收关。央媒扶持县域经济有几档知名栏目，《魅力中国城》、《走遍中国》等节目策划精美，收视率高。这类节目会请当地名人参与节目，用乡土味十足的节目吸引人。甘肃张掖等地因此而闻名全国，对当地城市旅游及农村电商起到持久促进作用。若仅仅聚焦于节目的一次或多次重播，效果有限。擅长此道的各地市媒体，会毕全功于多点布局，借用明星个人影响力在微博等领域破圈，将节目片段在省级市级平台上复播，再通过各地主持人短视频推广，让节目信息及优质片段多次传播多次发酵，通过全媒体矩阵达到立体传播多次传播持续传播的功效。

四战之地 巧定位得生机

面对四战之地，地市融媒体生存不易。但也能勃发无限的生机。云深我知处，知道自己是谁，着眼全域，把握好基本点，演好自己的角色，做活全局，以全网传播为起点和终点，方能在全域传播中争取足够有影响力的一席之地，在市场中争得应有份额，在友媒面前争得应有的尊严。

（3）整合报社和广电，绍兴喝上市级媒体融合改革“头口水”

2021 年 02 月 19 日来源：浙江日报

近日，绍兴市新闻传媒界又迎来一件大事：总投资 14.5 亿元，集传媒内容生产、新媒体运营、文化产业经营于一体的绍兴现代传媒基地正式开工，掀开了绍兴市新闻传媒中心融合发展的新篇章。

融合改革前，绍兴市级媒体主要有绍兴日报社和绍兴广电总台。在媒体融合的滚滚大潮中，两家单位与各地一样，也面临着资源分散、重复建设、市场萎缩等境况，亟须调整发展路径，破局突围。

2019 年 4 月，绍兴在全省率先实施市级媒体融合改革，整合绍兴日报社、绍兴广电总台，组建绍兴市新闻传媒中心(传媒集团)，成为浙江省首家报社和广电合并的市级媒体。

单位合并易，人的合并难。如何在融合改革中，做好人的文章，重构融媒运行体系，成了摆在绍兴市新闻传媒中心新班子面前的一道必答题。“改革最要紧的是人的改革，改革的实施靠人，成败关键也在人。”绍兴市新闻传媒中心主要负责人告诉记者。

为此，该中心大胆打破原有发展模式和利益格局，破除体制机制瓶颈，对原有流程、机制、管理等各个环节进行系统性重构，搭建了行政、采编、经营“三条线”和调度、采集、编发、新媒、技术“五个中心”的整体架构，内设机构由改革前的 49 个压缩到 25 个；中层职数由改革前的 110 个核减至 75 个，1000 多名员工打破身份编制限制，重新进行双向选聘，实行以岗定薪、同工同酬。

媒体融合改革，本质是供给侧改革。绍兴市新闻传媒中心按照媒体融合规律，对资源进行重新整合，构建融媒全新生态。改革前，绍兴日报社和绍兴广电总台都有各自的新闻客户

端，造成资源分散。为改变这一状况，绍兴市新闻传媒中心整合原两家单位的新媒体部门，并将两个客户端进行整合，全新上线“越牛新闻”客户端。2020年4月，该客户端抓住政府发放消费券的机遇，用户量累计突破400万。同时，关停绍兴广电网，上线新“绍兴网”。在内容采集上，推进一次采集、多元传播，各采访部门承担起全媒体供稿的职责。

旗下报纸发行量逆势增长，广播电视收听收视率稳步攀升；传媒集团营收、利润持续增长，会展、文创、体育等传媒新兴产业蓬勃发展……绍兴市新闻传媒中心成立一年多来，初步走出了一条市级媒体融合发展新路子。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（本期无）

10. 国际动态

（1）俄罗斯付费电视市场增速放缓

2021年02月02日 13:56 来源：广电猎酷

【慧聪通信网】根据市场调查公司 TMT Consulting 公司的最新报告，俄罗斯的付费电视用户数量在 2020 年仅增长了 1.6%，而 2019 年则增长了 2.5%。

TMT Consulting 公司表示，这是由于俄罗斯付费电视普及率达到了 81%，市场趋于饱和所造成的。

当前 IPTV 仍是俄罗斯宽带互联网业务增长的主要驱动力，有线电视和卫星直播电视的用户在持续流失。

俄罗斯付费电视收入在 2020 年仅增长了 1.5%，而 2019 年的增幅为 8.6%。与此同时，只有少数大型运营商提高了价格，而在 IPTV 领域，折扣导致了每用户平均收入的下降。

TMT Consulting 表示，2020 年俄罗斯的电信市场价值为 1.728 万亿卢布(19.31 亿欧元)，尽管与 2019 年同期相比收缩了 0.7%，但预计今年将反弹式增长 2.4%，达到 1.770 万亿卢布。这是已经考虑到有新冠疫情的影响，至少在 2021 年上半年，俄罗斯的电信市场将符合此情况。

Broadband TV News 指出，TMT Consulting 公布的俄罗斯 2020 年的数据与俄罗斯分析信用评级机构 ARCA 提供的数据截然不同。

（2）国家广播电视总局：不允许 BBC 世界新闻台继续在中国境内落地

2021年02月19日来源：国家广播电视总局

日前，国家广播电视总局官网发布一则简讯，该简讯提到，经调查，BBC 世界新闻台涉华报道有关内容严重违反《广播电视管理条例》《境外卫星电视频道落地管理办法》有关规定，违反新闻应当真实、公正的要求，损害中国国家利益，破坏中国民族团结，不符合境外频道在中国境内落地条件，国家广播电视总局不允许 BBC 世界新闻台继续在中国境内落地，对其新一年度落地申请不予受理。

(3) 新加坡电信将聘请 500 名专业人员从事 5G 新技术工作

2021 年 02 月 24 日来源：广播与电视技术

新加坡电信有限公司(简称 Singtel, 新加坡最大的电信运营商)在一份新闻稿中表示, 该公司计划未来两年内在新加坡招聘 500 多名员工, 并将致力于研究 5G 和其他新兴技术, 如物联网、云工程和数据分析。

该公司表示, 这一举措是其与新加坡电信监管机构 IMDA、新加坡国立大学(NUS)和新加坡理工学院(SP)所达成协议的一部分。 据当地媒体的报道, 150 名专业人员将在网络工程、数字服务以及 5G 产品和平台开发等新的 5G 领域内担任不同角色。

IMDA 首席执行官刘全康(Lew Chuen Hong)表示: “掌握相关技术技能的新加坡人可以期待在充满活力的 5G 生态系统中获得良好的就业机会。与学术界和新加坡电信合作将确保我们的员工掌握这些需求领域的技能。我鼓励行业领先的企业与我们合作, 这也能让我们的员工为未来做好准备, 并将加速新加坡的数字化转型。”

新加坡电信表示, 该公司将把招聘和培训的重点放在 5G 网络工程、数字服务、5G 产品和平台开发、应用程序开发和高级分析等核心领域。 IMDA 最近公布了一项 3000 万新加坡元(2250 万美元)的基金, 用以加快该国 5G 解决方案的采用和商业化。

该基金是 IMDA 的 5G 创新项目的一部分, 将用于支持方案提供商和技术开发商将 5G 解决方案商业化, 以帮助包括中小企业在内的更多公司享受到 5G 福利。 作为早期 5G 创新工作的一部分, IMDA 在云游戏、城市移动、智能地产、工业 4.0 和海事运营等战略领域支持了 7 个 5G 创新用例。

新加坡电信最初于 2020 年 9 月推出其 5G 非独立(NSA)网络, 该网络使用的频段为 3.5GHz 和现有的 2.1GHz。

新加坡电信表示, 除了 3.5GHz 和 2.1GHz 频段外, 该公司还将使用 28GHz 毫米波频段, 以加速公司在新加坡的 5G 部署。

新加坡电信已在新加坡岛的多个地点启用了毫米波, 包括乌节路、巴东地区和滨海湾金沙博览会。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(本期无)

2. 宽带中国

(1) 我国 5G 建网投资超 2600 亿元 工信部：加快 5G 应用创新构建产业生态

2021 年 02 月 24 日来源：中国证券报-中证网

2 月 23 日，工信部副部长刘烈宏出席 2021 年世界移动通信大会（上海）时表示，我国 5G 网络能力不断提升，累计建成 5G 基站超过 71.8 万个，约占全球 70%，基础电信企业累计投资超过 2600 亿元；独立组网模式的 5G 网络已覆盖全国所有地市，5G 终端连接数超过 2 亿。

刘烈宏表示，5G 赋能产业数字化发展，是 5G 成功商用的关键。全球移动通信产业界和各领域企业应携手一道，共同解决标准、生态、安全等方面问题，合力加快 5G 应用创新，抢抓经济社会数字化、网络化、智能化发展的重大机遇。

刘烈宏指出，以 5G 为代表的新一代移动通信技术蓬勃发展，成为我国经济高质量发展的重要驱动力量，深刻改变着人们的生产生活方式。面对全球新冠肺炎疫情，行业主管部门加强政策引导，基础电信企业加快 5G 网络建设部署，互联网企业深化 5G 应用深度广度，有力支撑了疫情防控和复工复产，成为“5G 赋能经济社会”的生动写照。工业和信息化部将一如既往地坚持共商、共建、共享原则，与各方互惠合作，推动移动通信技术产业发展迈上新台阶。

对此，刘烈宏提出三点倡议：一是协同构建共生共享的产业生态。推动移动通信与人工智能、大数据、区块链等新技术深度融合，不断催生新的业务、新的模式、新的业态，开拓融合发展的新蓝海。

二是协同培育蓬勃发展的融合应用，推动通信运营、设备制造、软硬件厂商、垂直行业等企业做好协同，培育一批 5G 应用集成方案的提供商，形成团体赛的模式。加快能源、医疗、交通、制造、文旅等重点领域 5G 应用落地，以点带面，加速向相关领域复制推广。推进 5G 增强型基站、轻量化模组、新型终端等产品的研发和产业化，进一步丰富 5G 应用的载体。同时用好 GSMA 等国际组织平台，强化跨领域跨行业的协作，重点解决 5G 行业应用中标准、数据互通、行业壁垒限制、商业模式推广等关键问题，推动 5G 应用加快落地推广。

三是协同维护公平健康的合作环境，坚持技术为本、友好协商、互利共赢的原则，在国际标准、技术研发、网络建设、应用发展等方面，进一步深化政府、产业、组织、企业等多层次的交流合作，推动形成更加广泛的产业共识。加强 5G 安全领域的国际合作，积极践行全球数据安全倡议，维护全球数据安全。

刘烈宏介绍，我国 5G 技术产业加速成熟，已上市 5G 手机达到 218 款，2000 元以上的高端市场 5G 手机销量占比已经超过 90%，5G 行业模组实现小规模出货，已在工业网关、智慧家庭等领域投入使用。

5G 应用创新也在持续深化。刘烈宏介绍，文体娱乐、赛事直播、居住服务等消费领域的 5G 应用加快探索。5G+4K/8K 已在今年的央视春晚联欢晚会上投入使用。矿山、医疗、港口制造等垂直行业的 5G 应用模式也日渐清晰，并开始规模化复制推广。

(2) 中国移动联合中国广电等多家单位发布《5G 无线技术演进白皮书》

2021 年 02 月 24 日来源：通信最前沿

2 月 23 日，中国移动联合近 20 家国内外主流运营商和厂商，共同发布《5G 无线技术演进白皮书》。

这是业界第一次联合发布关于 5G 无线发展演进的重大文献，标志着产业各方对 5G 无线演进的技术方向和路径达成共识，有利于聚集全产业链的力量，共同定义面向 2025 年及以后的 R18/19 技术演进框架，共创 5G 可持续发展的未来。



中国移动研究院副院长黄宇红介绍，《5G 无线技术演进白皮书》有三大亮点：一是为 5G 向 2025 年发展演进定义了新的能力和新的性能目标。二是为 5G 发展明确了绿色、高效、智简的原则，让 5G 的发展既有极致的性能、全方位的能力，又可以基于场景、定制化部署，全面推进网络智能化，降低投资支出，以及网络和终端的功耗，持续优化业务体验。三是业界首次联合发布 5G 无线发展演进白皮书，与全球分享中国的经验和智慧，将促进 5G 在全球的规模化繁荣发展。

白皮书对 5G 无线演进的潜在无线技术方向进行了定义，提出了四大无线演进方向和二十项关键使能技术。第一大无线演进方向是构建智能高效的无线网络；第二大无线演进方向是现网性能增强技术；第三大无线演进方向是频谱效率最大化技术；第四大无线演进方向是新行业新应用使能技术。

3. 相关政策法规

(1) 国家广电总局发布视音频内容分发数字版权管理标准体系

2021 年 02 月 24 日来源：国家广电总局
广电办发〔2021〕45 号



各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广播电视网络有限公司，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心，各有关单位：

为发挥标准在数字版权管理建设中的引领和规范作用，推动广播电视和网络视听行业高质量创新性发展，国家广播电视总局组织研究建立了视音频内容分发数字版权管理标准体系，现予发布。请结合自身实际，在标准化工作中贯彻执行。

附件：视音频内容分发数字版权管理标准体系.pdf

国家广播电视总局办公厅


2021 年 2 月 10 日

4. 与广电相关的标准

(1) 国家广播电视总局关于印发《应急广播系统建设技术白皮书（2020版）》的通知

发布日期：2021-02-03 16:39 信息来源：科技司

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局无线局、监管中心、卫星直播管理中心、广科院、规划院、设计院，中央广播电视总台办公厅：为推动全国应急广播体系建设，现将《应急广播系统建设技术白皮书（2020版）》印发给你们，供参考。

附件：《应急广播系统建设技术白皮书（2020版）》.pdf

国家广播电视总局办公厅

2021年1月28日

(2) 国家广电总局关于征集2021年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目的通知

发布日期：2021-02-05 16:15 信息来源：科技司

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局直属各单位，中央广播电视总台办公厅，各有关单位：

为深入推进广播电视和网络视听行业标准化建设，现启动2021年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目的征集工作。有关事项通知如下：

一、申报原则

贯彻落实国务院深化标准化工作改革要求和国家标准化战略部署，紧密围绕媒体深度融合和智慧广电发展需要，强化科技创新、优化标准结构、服务行业发展，充分发挥标准在推进广播电视和网络视听高质量创新性发展中的支撑、引领作用。

二、申报范围

围绕广电总局中心工作和重点任务，结合超高清视频标准体系建设指南、广播电视和网络视听大数据标准化白皮书以及5G高新视频（互动视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏）、应急广播、视音频内容分发数字版权管理等标准体系，对融合媒体云平台、超高清视频、IP化制播、网络视听、5G广播、5G高新视频、有线电视网络升级改造、大数据、区块链、应急广播、数字版权管理等重要领域的标准制修订项目进行申报。

三、申报要求

1. 申报项目应具有可依托的研究条件，经过充分调研和技术论证。
2. 申报项目应与现有标准体系保持一致。
3. 申报项目应经过充分的沟通协调，避免与已发布和制定中标准相重叠、交叉、矛盾。
4. 牵头起草单位应做好标准编制前期准备工作，确保一年内完成报批。

四、材料报送及相关要求



1. 报送材料包括申请公文、标准制修订项目汇总表（附件1）、标准制修订项目建议书（附件2）。标准制修订项目建议书应详细阐述项目设立的依据（重要性、必要性）、研究背景、国内外形势、主要内容、适用范围、牵头起草单位团队介绍等。
2. 请各单位抓紧组织开展申报工作，认真填写报送材料，并于2021年3月10日前将申报材料（纸质版及电子版各一份）报送广电总局科技司。

联系人：马晨，王珊珊

联系电话：010-86092148，86092942

传真：010-68016436

邮箱: kjsbzc@nrta.gov.cn

- 附件: 1、标准制修订项目汇总表.doc
2、标准制修订项目建议书.docx

5. 广电行业动态与分析

(1) 2021 年湖北省广播电视工作会议在汉召开，部署 2021 年工作

2021 年 02 月 06 日来源: 湖北省广播电视局

2 月 4 日，湖北省广播电视工作会议以电视电话会议形式在洪山礼堂召开，省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长陈正祥出席会议并讲话，省广播电视局党组成员、副局长谢铭主持会议，省广播电视局党组成员、副局长杨陈清宣读省委常委、宣传部长许正中和副省长肖菊华批示，湖北广播电视台（集团）党委委员、总编辑王彬，省广播电视信息网络股份有限公司党委副书记、总经理曾文，省局党组成员、副局长胡伟、张红艳，省局党组成员、总工程师张军出席会议。会议回顾总结了 2020 年工作，深刻分析了新形势，安排部署了 2021 年工作。



会议认为：2020 年是决战决胜全面小康和“十三五”收官之年，湖北省广播电视系统在省委省政府、省委宣传部坚强领导下，统筹推进疫情防控和事业发展，创造性实施湖北广电“6·18 行动措施”，聚力打造“一网一园一中心”工作品牌，取得来之不易的新成果新发展：舆论引导有序有效，产业发展势头良好，技术创新稳步推进，公共服务再上台阶，精品创作日趋繁荣，行业治理持续优化，党的建设坚强有力，夺取了疫情防控和事业发展双胜利。



会议指出：新的历史征程、新的发展阶段、新的目标任务，赋予广播电视和网络视听工作新的时代使命。要牢牢把握历史机遇、充分认清风险挑战、保持定力危中寻机，奋力推进广播电视在新的起点上更好更快发展。一要旗帜鲜明讲政治，坚决做到“两个维护”，不断增强勇担使命任务的政治能力和素质本领。二要全面从严抓党建，始终把加强党的领导贯穿广播电视工作全过程、各环节，确保正确的政治方向、舆论导向、价值取向。三要不忘初心为人民，创新创造更多更优广播电视公共服务和文化产品，切实增强群众获得感、幸福感、安全感。四要系统谋划促发展，贯彻新发展理念，坚持系统观念，加强顶层设计，努力构建广电新发展格局，实现全行业战略性布局、整体性推进。

会议强调：2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年，湖北省广播电视和网络视听工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，贯彻落实全国全省宣传部长会议、全国广播电视工作会议、省委十一届八次全会以及宣传思想工作领导小组会议精神，强化政治思维、系统思维、改革发展思维、融合创新思维，以加强党的建设为统领，以时不我待、只争朝夕的精神和踏石留印、抓铁有痕的劲头，巩固提升湖北广电“6·18行动措施”和“一网一园一中心”质效，凝心聚力打造湖北广电“123”工作品牌，着力推动广电强省、文化强省建设。



“1”即紧紧抓住“一条主线”

庆祝中国共产党成立100周年，营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。要突出主线主题宣传，把新思想宣传与建党百年宣传有机结合，用情用力持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，精心组织“奋斗百年路 启航新征程·荆楚风采”主题采访活动、“理想照耀中国——网络视听作品大赛和全媒体传播行动”，讲好讲活“一主引领、两翼驱动、全域协同”的发展故事、“建成支点、走在前列、谱写新篇”的实践故事。要加强新闻舆论引导，坚持守正创新，牢牢掌握意识形态工作领导权；要做优做亮正面宣传，创新内容形式、表现方式、传播手段，形成强大声势、保持正面强势、壮大主流态势；要加强宣传管理，建立健全超前引导、过程管控、应急处置工作机制，有效应对突发公共事件，有力引导舆论热点，及时回应社会关切；要强化互联网思维，深化融合传播，打造全方位、多层次、多声部的立体传播矩阵，切实增强广播电视传播力引导力公信力。

“2”即做实做优“两项服务”

深化公共文化服务，优化行业治理服务，满足人民群众美好生活新期待。深化公共文化服务要加快构建基本公共服务标准体系，完善公共文化服务长效机制，确保“户户通”“村村响”长期通、长期响、优质通、优质响；要加快推进重点项目建设，提高公共文化产品供给能力和服务水平；要有效衔接乡村振兴战略，持续做好行业扶贫、定点扶贫和驻村帮扶工作。优化行业治理服务要坚决落实意识形态责任，强化节目内容、传输播出、渠道平台等各方面、各环节制度执行和监督管理，确保正确政治导向；要全面提升行业监管能力，健全上

下联动、部门协同、分工合作的监管机制，实现横向到边、纵向到底的全业务全覆盖监测；要落实落细安全保障措施，坚守安全底线红线，切实加强安全播出和网络安全管理，确保建党百年大庆广播电视政治安全、文化安全、意识形态安全；要深化“放管服”改革，最大限度优化审批流程、精简审批材料、压缩审批时限，以更优服务、更高质效创造最佳行业发展环境。



“3”即聚力打造“三大工程”

精品创作献礼工程、改革发展增效工程和干部人才培养强基工程，推动湖北省广播电视高质量创新性发展。实施精品创作献礼工程要始终坚持以人民为中心的创作导向，努力提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品；要重点抓好建党百年等重大题材创作，建立完善“种子库”“项目库”“宣发库”，精心编制省广播电视“十四五”创作生产题材规划，有序衔接、滚动实施、压茬推进重大现实、重大革命、重大历史等题材创作生产；要讲好讲活有高度、有深度、有温度的中国故事湖北故事，讲好讲活英雄城市英雄人民的抗疫故事，讲好讲活灾后重建、疫后重振、高质量发展的鲜活故事；要强化政策资金扶持引导，出台《湖北省电视剧创作生产扶持专项资金暂行管理办法》，发挥政策引领、资金撬动作用，提高服务精品创作和行业发展能力。实施改革发展增效工程要优化“一网一园一中心”质效，加快推进有线电视网络发展，纵深推进中国（湖北）网络视听产业园建设，引领推动广播电视媒体融合创新发展；要强化智慧广电建设，制定出台湖北省广播电视和网络视听科技工作规划、湖北省促进智慧广电建设发展的意见和三年行动计划，培育智慧广电和广电5G生态链，全面提升广播电视服务政用、商用、民用能力；要深化供给侧结构性改革，精简精办频道，全面实现地市级主频道高清化；要创新广播电视节目形态，推动品牌化特色化专业化发展；要做好数据结构梳理、整合和分析应用，为开展智慧监管、综合管理、社会服务提供有力技术支撑。实施干部人才培养强基工程要坚持党管干部党管人才原则，贯彻落实新时代党的组织路线，巩固深化增强“四力”教育实践活动成果，认真组织湖北省系统“双先”表彰工作，大力实施行业领军人才和青年创新人才培养工程，加强行业教育培训，为事业发展提供有力人才支撑。

会前，省局党组还分别会见了获得全国表彰的4个先进集体代表和3名先进个人，以及路用元、李焕涛、李进、鄢桃生、叶志军等老领导、老同志代表。

省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组、省财政厅科教和文化处负责同志，武汉市文化和旅游局、武汉广播电视台、武汉教育电视台主要负责同志，省局机关全体干部职工、直属单位班子成员和群团组织代表，局属中波转播台负责同志、离退休干部代表及有关学会、协会、企业负责同志在主会场参加会议。各市、州、直管市、神农架林区广播电视局、广播电视台、广电网络公司主要负责同志在分会场参加会议。

(2) 2021 年甘肃省广播电视工作会议召开

2021 年 02 月 06 日来源：国家广电总局

2 月 5 日，甘肃省广播电视工作会议在兰州召开。会议深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，全面落实全国广播电视工作会议和全省宣传部长会议的部署要求，总结工作，分析形势，安排部署 2021 年广播电视工作。甘肃省委宣传部副部长、甘肃广电局党组书记、局长彭鸿嘉代表甘肃广电局党组作工作报告。

2020 年是极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情和百年不遇的暴洪泥石流灾害叠加影响，甘肃省广播电视行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央和省委省政府的决策部署，统筹推进疫情防控和广播电视事业发展各项任务，深入实施舆论引导能力提升、新时代精品、智慧广电建设、安全播出、管理优化、强基固本“六大工程”，主动担当作为，戮力攻坚克难，各项工作取得来之不易的新进展新成绩。

会议强调，今年是中国共产党成立 100 周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。要全面把握“突出一条主线、提升两种能力、聚焦五项任务、紧抓一个关键”的工作重点，统筹谋划部署推进新一年全省广播电视各项工作。

突出一条主线，就是要突出庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，做亮主题宣传，做优主题创作，营造共庆百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围。

提升两种能力，就是要提升公共服务能力和行业治理能力，把惠民举措落实得更加到位，把发展环境营造得更加优良，让人民群众在优质的公共文化服务和清朗的视听空间中进一步增强获得感幸福感安全感。

聚焦五项任务，就是要紧紧围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，聚焦全面深化改革、精品创作生产、智慧广电建设、媒体融合、安全播出五项任务，坚持创新为先，全力抓好广电领域全面深化改革各项任务的落实；

坚持内容为王，统筹抓好全省电视剧、纪录片、动画片、节目栏目、网络视听、公益广告等六大类精品内容创作生产；坚持技术为重，积极推进“如意甘肃·智慧广电”工程建设；

坚持融合为要，加快推进全省广播电视媒体深度融合发展；坚持安全为基，深入开展庆祝建党百年安全播出保障专项行动，确保广播电视安全播出。

紧抓一个关键，就是要紧抓党组织建设和队伍建设这个关键，深入推进党的政治建设，严格落实全面从严治党要求，大力加强干部人才队伍建设，持续深化作风建设，为形成全省广播电视和网络视听新发展格局提供有力保障。

(3) 广东广电网络召开 2021 年工作会议，涉及 2021 年经营工作重点

2021 年 02 月 05 日来源：广东广电网络

2 月 3 日，广东广电网络以视频会议形式召开 2021 年工作会议，总结 2020 年工作，表彰年度先进单位和先进个人，部署 2021 年工作。公司党委书记、董事长叶志容作工作报告，公司党委副书记、总经理杨力作经营工作主题讲话。



叶志容指出，2020年在疫情的冲击和竞争的考验下砥砺前行，在“全国一网”整合的大潮中击楫中流，各项工作成效显著，公司实现社会效益和经济效益有机统一。她强调，2021年，是“十四五”规划开局之年，是开启建设社会主义现代化国家新征程的起步之年，要深入贯彻党的十九届五中全会精神，深刻把握中央部署要求和省委工作安排，清晰认识外部环境变化，认真分析广电行业发展现状，找准新定位，抢抓新机遇，培育新动能，乘势而上，开拓进取，深化广电媒体供给侧结构性改革，守正创新，善于作为，为文化强省和数字强省建设作出新的贡献。



对2021年工作，叶志容提出五点要求。

一是深入学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持以人民为中心提升服务用户能力，全力以赴做好建党100周年主题宣传。

二是守好广电网络传输主阵地，确保意识形态安全。层层落实意识形态工作责任制，巩固扩大宣传舆论主阵地，保障建党百年华诞播出安全。

三是紧扣推动高质量发展主题，着力在智慧广电建设上提质升级。进一步夯实“云网端”建设基础，着力拓展智慧广电应用市场，在对接乡村振兴战略中奋发有为，在广电5G网络建设上稳步推进。

四是深入贯彻党的十九届五中全会精神，在推进文化强省建设中迈上新台阶。科学谋划公司“十四五”战略目标和2021年工作计划，大力夯实全省一网的基础和发展能力。

五是推进加强党的领导和健全有文化特色的现代企业制度相统一，实现党建和经营工作双提升。锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍，大力促进党建工作和经营工作深度融合，弛而不息正风肃纪反腐。



杨力指出，面对 2020 年复杂严峻的经营形势，全省干部员工以奋斗者的姿态攻坚克难、化危为机，“战疫情、复生产”、“抓整合，促融合”、“提质量、增效能”，全面完成年度经营任务，保持稳健的发展势头。2021 年经营工作的重点，

- 一是深耕与外拓并举，强化市场创新，全面推进“存量精细化、增量规模化”；
- 二是发展与安全统筹，强化技术升级，积极推动网络 IP 化、云化、智慧化、融合化；
- 三是提质与降本并重，强化管理提升，实现持续、协调、高质量发展；
- 四是效率与规范兼顾，强化风险防控，实现公司发展行稳致远；
- 五是整合与融合同步，强化对接合作，实现“一张网、一盘棋”；
- 六是党建与经营融合，强化党建引领，实现“双提升、两促进”。

2021 年，要通过机制体制创新激发干事创业的积极性，以客户需求引导产品供给侧改革，融入互联网生态狠抓用户体验，整合盘活资源提升价值，不断开创公司高质量发展新水平。

（4）广西广电局创新运用新技术实现智慧化统一集中监管

2021 年 02 月 24 日来源：广西广电局

近日，广西广电局从三方面创新运用新技术，实现智慧化统一集中监管。

一是坚持自主研发。开创全区广播电视无线发射台站无人值班新模式，形成全区 877 座无线发射台站“一张网”的智慧化管理新格局。

二是强化技术创新。基于统一云平台架构打造广播电视和网络视听智慧监测监管体系，实现对全区广播电视无线、有线、互联网的全方位、全过程、全天候智慧化统一集中监管。

三是把握用户动态。整合广电网络上直播、互动、应用、用户轨迹等不同维度的行为信息，实现对全区广电网络用户收视行为的智能统计、分析和挖掘，有的放矢地为用户提供智慧化服务。

（5）北京广电局开展全国“两会”广播电视服务保障机构安全大检查

2021 年 02 月 24 日来源：北京市广播电视局

2 月 19 日下午，北京市广播电视局党组书记、局长杨烁带队，对歌华有线、北京新媒体(集团)有限公司、代表委员住地酒店等全国“两会”广播电视服务保障机构进行安全大检查，先后对歌华有线中心机房、新媒体集团集成播控平台、代表委员住地酒店电视机房等重点区域进行检查，对住地酒店客房信号质量进行抽查。东城区副区长刘俊彩，副局长杨培丽，党组成员、副局长王志，歌华传媒集团党委副书记、总经理戴维，歌华传媒集团副总经理兼歌华有线公司党委书记、董事长郭章鹏，歌华有线公司党委副书记、副董事长、总经理卢东

涛，局办公室、传媒机构管理处、网络视听节目管理处、媒体融合发展处、科技处，东城区文化和旅游局、歌华有线公司、瑞特公司等相关负责同志参加检查。



检查中，杨烁同志在对各单位广播电视服务保障工作表示肯定和赞扬，要求各单位要进一步提高政治站位，以“字字千钧、秒秒政治、天天考试”的要求，圆满完成全国“两会”广播电视服务保障工作。杨烁同志提出四点工作要求：

一是提高政治站位，以首善标准做好广播电视服务保障工作。做到常抓常新、常干常新，确保有线电视、IPTV、住地酒店广播电视服务保障工作思想不放松、标准不放空、措施不打折，在重大活动服务保障中抓好练兵，不断提升首都广播电视服务保障和应急处突能力。

二是加强部门联动，严守意识形态阵地，加强境外卫星专项整治，坚决杜绝利用非法渠道传播政治有害境外电视节目信号。

三是加强数字赋能，创新应用场景。要围绕两区建设，聚焦打造全球数字经济标杆城市和国际消费中心城市，不断培育广播电视新业态，创新应用场景，充分借鉴歌华有线网络运维智慧调度平台成功经验，发挥5G+8K、人工智能、大数据等技术优势，创新广播电视技术服务，实现由0到1的突破，实现接诉即办到未诉先办的转型，于未诉前除故障，于无声处润民心。

四是处理好发展、管理和服务之间的关系，推动首都广播电视网络视听实现高质量发展。要以冬奥为契机，抓紧布局视听小站、视听零距离等公共文化服务平台，为百乡千村提供精准新视听服务；以深化广播电视内容供给侧结构性改革为主线，把好内容装进好技术，让好技术催生好内容，为社会发展提供源源不断的精神动力和道德滋养；坚持管理贴着发展走，不断优化营商环境，实现网格化管理，帮扶企业在京创业发展、做强做大，为加快全国文化中心建设贡献力量。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 中科大洋移动云采编 App 大放光彩 央视首档顶级融媒体赛车节目《擎动中国》圆满落幕

科技+体育产业 赋能文化多元发展

近期，由中央广播电视总台全力打造的首档顶级融媒体赛车节目《擎动中国》线上模拟器赛车总决赛于12月19日圆满落幕。该赛事节目首创“网络端”+“电视端”双赛场模式，让全国赛车爱好者在线下同场竞技，在线上打破地域限制一较高下。

与此同时，《擎动中国》线上模拟器赛车总决赛永久落地澳门，中央广播电视总台与澳门特别行政区政府合力推动，希望通过中央广播电视总台在业界的影响力和号召力，更好地统筹组织澳门特区重大宣传报道，推广澳门多元文化，助力澳门体育产业发展，全力讲好新时代中国内地和澳门的精彩故事。



图1 澳门特别行政区行政长官贺一诚，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄等人共同启动《擎动中国》第二季

在整个赛事的精彩角逐中，一站式采编发神器——移动云采编 App 成为节目宣传的一大亮点。

在《擎动中国》赛事总决赛节目中，移动云采编 App 帮助央视新闻编辑记者在手机端实时完成了整个赛事节目的视频采集、编辑和新闻发布全流程工作。通过这款 app，只需要几分钟，一条视频新闻的采集、编辑、发布全流程一气呵成，方便、快捷、高效的同时还省

时省力。

在观众观看整场线上精彩赛事的同时，央视编辑记者们随着节目的实时进展，通过手机将澳门博物馆、赛车新模式、8字摩天轮、水舞澳门等十来个精彩视频片段快速生产并发布出来，随编随发，让线上观众能第一时间观享到精彩的视频集锦片段和精彩内容。

移动云采编 App

节目新闻实时、一站式制采编发

“移动云采编”App 是中科大洋为央视定制开发的一款纯云端+手机端结合的一体化新媒体编辑作业系统。编辑记者只需要携带安装 app 的移动设备（手机或 ipad），就能实时、一站式完成新闻的制采编发全流程工作，摒弃了传统写稿必须要桌面系统的发布方式，大大提升了新闻的精彩度和时效性。

值得一提的是，移动云采编 app 不仅能编辑图文，还能编辑视频，充分满足当下节目新闻的各类写作形式。同时，还能把采访录音实时转换成文字，免去繁杂的手工操作。此外，即便在离线状态下，记者也能通过 app 进行图文写稿，确保新闻不遗漏，最省时最高效。

移动云采编 App

一站式制采编发

将一系列实用功能进行充分叠加，以组合拳的形式帮助记者实现工作效率和节目生产制作效率的大幅提升，真正帮助他们实现移动办公、即编即发、随时随地、方便快捷。

中科大洋研发打造的移动云采编 app 创新性地采用了云端+手机端的产品形式，能充分满足用户的移动办公需求，摆脱时间和地域的限制，充分保障新闻的时效性。

因此，早在《擎动中国》节目之外，这样一款实用好用、方便快捷的移动云采编 App 就曾应用于央视大型融媒体行动《走村直播看脱贫》、新媒体节目《云歌汇》、多场央视体育赛事等诸多节目中，为编辑记者们大幅节约了工作时间、提升工作效率，得到了用户工作者的一致青睐。

未来，中科大洋希望借助自身优势技术打造更多像移动云采编 App 一样好用易用的产品，以科技助力体育产业，实时呈现赛事节目精彩瞬间，赋能多元文化汇聚发展。

2. 倾听青年心声 引领青年成长——北电科林倾听会召开

BDK 北京北电科林电子有限公司

2021 年 1 月 27 日，北电科林团支部组织公司青年人才开展主题为“倾听青年心声 引领青年成长”的倾听活动，北电科林总经理杜玉珉，党总支书记赵万和，党总支副书记韩璐与公司十余名青年参加了此次倾听活动。



倾听会现场

活动中各位青年逐一发言，破冰之后，各位青年员工纷纷打开了话匣子，分享各自在疫情防控期间的心得和体会，同时就各自在学习、工作、生活中的所思所感所悟以及对企业发展、团组织工作的意见建议等都进行了充分的表达。与会领导结合公司发展的实际以及自身的经验，都予以一一认真解答，同时为青年职工讲解有关疫情防控等专业知识，勉励青年员工们立足本职，努力工作，坚持学习进步，关注身心健康，为企业多做贡献，为自身发展打好基础。轻松自然的氛围，坦诚平等的沟通形式，再加上领导们认真接地气又不乏幽默的解答，领导和年轻人的互动非常积极，现场气氛友好热烈，活动达到了预期的效果。



倾听会现场

本次倾听活动的成功举办，进一步加深了公司领导与青年员工之间的沟通和交流，以便于公司更加深入了解和掌握青年员工的思想动态、工作状态等。同时，在交流过程中，青年员工也进一步增强了对公司战略发展前景的认识和了解，使青年职工自觉地将思想和意识融入到企业发展的大局中来，从而实现个人成长与企业发展的双赢互动，助力北电科林迈向高质量发展的新征程。

3. 国内首个 5G 高新视频体育融合创新应用-国家广播电视总局实验室落户北京体育大学，新奥特将携手共行

2021-02-05

2月4日，在北京冬奥会倒计时一周年之际，“5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”暨 5G 高新视频助力“科技冬奥”行动发起仪式在北京体育大学北体传媒举行，这是首个在高校设立的针对冬奥项目赛事转播与内容生产能力提升的部级实验室，标志着“5G 高新视频”与“冬奥体育项目”的融合发展迈入了新的台阶。国家广电总局科技司司长许家奇，副司长、一级巡视员孙苏川，国家体育总局宣传司一级巡视员曹康，冬运中心副主任宏江，冬奥组委体育部副部长王艳霞，北京市广播电视局副局长杨培丽，北京体育大学党委书记、校长曹卫东，党委副书记、常务副校长高峰，以及 30 多家高新视频技术研发、设备生产、内容制作与应用等单位的代表共同出席见证。



仪式启动照片

活动伊始，许家奇宣读了国家广电总局关于同意设立“5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”的批复文件，并希望实验室全面服务奥运备战及赛事制作与转播需要，围绕 5G 高新视频技术与体育赛事节目的制播分发、智慧观赏等开展应用研究，探索高新视频与体育视听产业融合创新发展路径，为实现体育赛事全媒体传播提供重要技术支撑。



国家广电总局科技司司长许家奇 宣读实验室批复文件

曹卫东在致辞中表示，习近平总书记新年首次考察，专程赴北京和河北视察冬奥会筹办工作，就“努力举办一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会”提出明确要求，令体育战线及全国人民备受鼓舞。在北京冬奥会倒计时一周年之际，北京体育大学获批“5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”，对我们既是肯定，也是鞭策。曹卫东介绍了实验室致力于培养新技术下体育新闻人才及高质量赛事制作与转播的建设背景和取得的成果，并表示学校会遵从习近平总书记科技创新的指示精神，贯彻以人民为中心的发展理念，按照国家广播电视总局推动体育、科技融合的要求，国家体育总局体育赛事转播的部署，汇聚全校之力，加大资源协调，全力以赴保障实验室高质量运行，力争以丰硕成果助力冬奥举办，提供更多高质量冬奥赛事转播，为中国体育科技创新提供支撑，为体育强国建设贡献力量。



北京体育大学党委书记、校长曹卫东致辞

广电总局科技司，体育总局宣传司、科教司及冬运中心，北京冬奥组委，北京市广播电视局，北京体育大学，实验室相关负责人共同启动实验室成立。随后，高峰介绍了“5G 高新视频助力科技冬奥行动”计划。高峰表示，习近平总书记强调，中国冰雪运动也必须走科技创新之路，通过举办北京冬奥会推动我国冰雪运动跨越式发展。科技创新对于北京体育大学来说尤为重要，我们的肩上挑着两副担子，一方面是用科研服务冬奥项目备战，另一方面，抓住新一轮信息革命和科技革命重大机遇，充分依托 5G、大数据和人工智能等新技术手段赋能体育赛事传播。



北京体育大学党委副书记、常务副校长高峰 发布行动计划

高峰代表学校正式发布实验室“5G 高新视频助力科技冬奥行动”计划，并希望参会各单位共同参与、携手前行。行动计划将科研服务中生产的运动训练相关数据，与体育赛事和体育内容生产进行打通，努力提升赛事的精彩度和信息量，服务冬奥赛事传播、冰雪项目文化普及和体育转播人才培养。未来将进行多领域的跨界合作，在冬奥项目赛事转播数据可视化呈现、冬奥赛事精彩镜头高新技术呈现、体育赛事音视频创新展示平台三方面开展融合创新实践。



参会代表合影 新奥特副总裁戴霖（前排左四）代表公司出席仪式

未来，“5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室”将以北京冬奥为契机，推动“高新视频”和“体育”融合迈入新的时代，形成 5G 高新视频体育场馆智慧转播标准体系，开发 5G 高新视频体育场景应用，推动广播电视和体育赛事的深度融合，助力科技冬奥。

（本期结束）