

广电行业综合信息

2021年 第04期 （总第117期）

中国广播电视设备工业协会

2021年 05月 03日



目 录

一、 行业信息.....	4
(一)、 新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 北京广电局持续推进“京津冀之声”广播建设.....	4
(2) 国家广播电视总局办公厅关于组织参加第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2021)的通知.....	4
(3) 2020年全国广播电视行业统计公报.....	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	7
(1) 中国广电到深圳调研, 强调要探索广电 5G、大数据、云计算等新技术和新应用.....	7
(2) 广东: 打造 4K/8K 生态圈, 建设超高清视频产业发展试验区.....	8
3. 直播星和户户通、村村通.....	8
(1) 直播卫星集成播出平台新增传输内蒙古卫视、江苏卫视高清频道.....	8
(2) 2021 年 3 月省级卫视收视率出炉.....	9
4. 有线电视.....	9
(1) 歌华有线发布 2020 年业绩快报, 净利降 71.83%至 1.64 亿元.....	9
(2) 江苏有线数据公司成功中标智慧金湖二期(“城市大脑”联动指挥中心)项目.....	11
(3) 国家广电总局立法调研组来江苏调研.....	12
(4) 陕西广电网络扭亏为盈 2020 年度高质量发展成效显著.....	13
(5) 互联网电视与 IPTV 到底是什么关系.....	13
5. 前端、制作与信源.....	15
(1) 每年 2500 万! 北京广电局设立 8K 超高清视频制作扶持资金.....	15
(2) 全国电视频道高清化发展态势良好.....	15
(3) 中宣部版权局: 坚决整治短视频未经授权复制、传播他人影视音乐作品.....	15
(4) 中短视频崛起给长视频带来降维打击.....	16
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态.....	18
(1) 打破“电视将死”言论, 激光电视打造彩电市场新篇章.....	18
(2) 抢占海外家用投影市场蓝海 家用投影厂商积极布局海外市场.....	19
(3) 中国有线机顶盒出货量超 1300 万台.....	21
(4) 【格兰数据】2020 年爱奇艺营收排第一, B 站发展潜力大.....	21
(5) 时隔半年, 彩电或将迎来再一次集体“涨”价.....	22
7. 新媒体.....	23
(1) 郭全中: 国有传媒企业的股权激励研究.....	23
(2) 北京广电局杨烁: 加强全媒体视听内容监管, 研发广播电视和网络视听新媒体综合监管平台.....	26
(3) 总理肯定、获评优秀案例, 四川广电“地震预警”跑赢地震波.....	28
(4) 5G 除了网速快, 还有什么.....	30
8. 媒体融合.....	31
(1) 守正创新, 深度融合! 2021 年湖北省媒体融合创新案例评选活动启动.....	31
(2) 北京延庆区融媒体中心获颁《互联网新闻信息服务许可》和《信息网络	

传播视听节目许可证》	32
(3) 部省共建! 广电总局与湖南省签署协议, 加快建成“中国 V 谷”	32
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	33
(1) HTC 将推出全新 VR/AR 设备 主打商业市场	33
10. 国际动态	34
(1) AT&T 和爱立信将领导美国的 6G 业务	34
(2) 美国发布《加速美国 5G 发展》报告	35
(3) 三星电子: 第一季度营业利润预计为 9.3 万亿韩元, 同比增长 44%	35
(4) 研究: 1100 万意大利民众通过电视收听广播	35
11. 走向海外	36
(二)、重要政策进展	36
1. 三网融合	36
(1) 赛迪发布《2021 年信息产业十大技术趋势》	36
2. 宽带中国	37
(1) 毫米波: 5G 新基建下半场主角	37
(2) 福建联通: 赋能“数字福建”, 助力高质量发展	39
(3) 中国移动总经理董昕: 预计未来五年 5G 直接和带动投资将超 7.5 万亿元	41
(4) 工信部: 5G 基站已开通 79.2 万个, 5G 手机终端连接数达 2.6 亿	41
3. 相关政策法规	43
(1) 六部门联合发文力挺长三角 G60 科创走廊建设, 方案亮点有这些	43
(2) 中宣部部长黄坤明: 推进智慧城市与数字乡村建设	45
4. 与广电相关的标准	45
5. 广电行业动态与分析	45
(1) 福建广电局领导带队开展 IPTV 系统安全播出大检查	45
(2) 山东有线董事长到济南分公司督导检查安全播出工作	46
(3) 聂辰席在山东调研媒体融合发展工作并进行安全播出大检查	46
(4) 朱咏雷到广电总局广科院调研, 关注智慧广电建设等方面	47
(5) 国家广电总局公共服务司领导到无锡调研广播电视公共服务工作	48
(6) 广电总局对进一步做好广电媒体深度融合发展工作提出三方面要求	49
二、会员企业信息	49
1. 博汇科技显身手 献礼建党百年	49
2. 创维电视发布首款 OLED 变形电视 W82 黑科技满满	51
3. 北电科林召开 2021 年全面从严治党工作会议	52
4. 北广科技 质量为本 服务先行 荣获五星级售后服务认证证书	52
5. 索贝专家接受《现代电视技术》采访: 做最适合	53
6. 新奥特戴霖、杨永晟分别入选全国广播电视和网络视听行业领军人才、青年创新人才名单	55
7. 博汇科技贡献保障力量 湖南省局安播工作获总局领导认可	56

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 北京广电局持续推进“京津冀之声”广播建设

发布日期：2021-04-06 17:12 信息来源：北京局

北京广电局持续推进“京津冀之声”广播建设。该套广播开播一个月来，建立了京津冀三地信息、资源节目互联共享，品牌活动共同策划组织，队伍建设及沟通会商，专家智库协同建设和技术保障区域传输协调等五大机制。一是推动原创类精品节目。开播以来，“京津冀之声”完成播出 576 小时，每天播出 18 小时。自办新闻报道节目《早安京津冀》《京津冀新干线》聚焦三地新闻。《协同发展进行时》等专题类节目聚焦京津冀协同发展政策解读、文化旅游等。访谈节目《对话京津冀》聚焦京津冀发展蓝图。二是制定全域覆盖规划。指导北京台与广电总局广科院共同细化《“京津冀之声”广播全域覆盖三年行动规划》。按照“三步走六节点”行动部署，2021 年实现北三县和冬奥会延庆赛区、张家口赛区覆盖。三是融合创新取得新突破。制订《关于加快推进北京市广播电视媒体深度融合发展的三年行动计划（2021-2023）》，推动“京津冀之声”列为其中的重点工作任务。利用全媒体优势，加强北京云与冀云、津云的合作，在微博、微信端开办“京津冀”话题类节目，推动“京津冀之声”入驻“学习强国”学习平台。

(2) 国家广播电视总局办公厅关于组织参加第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2021）的通知

发布日期：2021-04-25 16:04 信息来源：广科院

广电办发〔2021〕122 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局机关各部门、直属各单位：

第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会(以下简称 CCBN2021)定于 2021 年 5 月 28 日至 30 日在北京中国国际展览中心（静安庄馆）举行。主题报告会定于 5 月 27 日在北京国际会议中心举行。展会展览面积 60,000 平米，设置专业展区 20 余个，举办会议论坛和专项活动 30 余场，同步进行线上展览和会议交流。

CCBN2021 以“智慧全媒体 5G 新视听”为主题，旨在彰显 5G 背景下广播电视和网络视听在智慧化、移动化、高清化等方面的科技创新成果，展现新兴信息技术与广播电视和网络视听深度融合的创新成果。展会内容涵盖广播电视、网络视听、电影、信息化视听、通信、IT、消费电子等多个领域，全面展示拍摄制作、传输覆盖、运营管理、终端服务等各类技术设备和创新应用。展会同期将举办中国国际广播影视科技发展论坛、专业评奖颁奖、新品发布会、合作签约等系列专项活动，同时积极创新线上线下融合办展新模式，打造并推出 CCBN 云展会平台，向国内外视听行业相关企业免费开放。

请各省（区、市）广电局高度重视展会的各项活动，广泛宣传，认真部署并组织有关部门和

人员参加,积极推动广播电视技术交流和事业产业发展繁荣。请将本通知传达至市、县广电局以及相关广播电视台和网络公司等单位。相关资料可至 CCBN 微信公众号或官方网站(WWW.CCBN.CN)查询。

(3) 2020 年全国广播电视行业统计公报

2021 年 04 月 19 日 10:37 来源: 规划财务司

【慧聪广电网】2020 年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国广播电视行业深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,大力实施舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国播映工程、安全播出工程、管理优化工程等“六大工程”,积极应对疫情影响,完善政策措施,创新思路方法,事业产业发展实现新突破。

一、深入实施“舆论引导能力提升”工程,舆论主阵地不断壮大

2020 年全国制作广播节目时间 821.04 万小时,同比增长 2.39%;播出时间 1580.72 万小时,同比增长 1.76%。制作电视节目时间 328.24 万小时,同比下降 5.02%;播出时间 1988.31 万小时,同比增长 1.91%。

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入宣传党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,新闻资讯类广播电视节目制作播出时间稳中有升。2020 年全国制作新闻资讯类广播节目时间 145.27 万小时,同比增长 2.39%;播出时间 313.55 万小时,同比增长 3.77%。制作新闻资讯类电视节目时间 109.75 万小时,同比增长 1.05%;播出时间 285.55 万小时,同比增长 2.08%。开辟“辉煌‘十三五’跨步新征程”等专栏,推出《思想的田野》(第二季、第三季)、《而立浦东再起航》等理论节目和系列报道,大力营造奋进新征程的浓厚氛围。

做强做亮做优正面宣传,全力服务夺取疫情防控和经济社会发展双胜利。2020 年全国制作专题服务类广播节目时间 224.18 万小时,同比增长 2.84%,播出时间 333.90 万小时,与 2019 年基本持平;制作专题服务类电视节目时间 89.98 万小时,同比增长 3.39%,播出时间 262.00 万小时,同比增长 2.26%。开设“众志成城共同战疫”专栏专区,涌现出《逆行者》《在武汉》等优秀节目和作品。播出广播公益广告节目时间 54.99 万小时,同比增长 42.76%,占播出广播广告节目时间的 38.89%,比 2019 年提高了 10.25 个百分点;播出电视公益广告节目时间 98.47 万小时,同比增长 42.65%,占播出电视广告节目时间的 43.77%,比 2019 年提高了 11.20 个百分点,推出了《口罩的一切》《因为你改变了我》等公益广告,有力服务了疫情防控等工作。

聚焦脱贫攻坚,农村节目制作播出时间持续增加。2020 年全国制作农村广播节目时间 139.00 万小时,同比增长 8.02%,占制作广播节目时间的 16.93%;播出时间 459.26 万小时,同比增长 1.69%,占播出公共广播节目时间的 29.05%。制作农村电视节目时间 71.38 万小时,同比增长 5.59%,占制作电视节目时间的 21.75%;播出时间 452.02 万小时,同比增长 6.40%,占播出公共电视节目时间的 22.73%。涌现出《脱贫大决战》《我们在行动》《青春在大地》等脱贫攻坚节目,热情讴歌脱贫攻坚的伟大实践、伟大成就。

二、深入实施“新时代精品”工程,内容创作生产持续繁荣

抗击疫情、决胜全面小康主题创作浓墨重彩。受疫情影响,2020 年全国制作发行电视剧 202 部、7476 集,制作发行部数同比下降 20.47%,制作影视剧类电视节目时间 9.54 万小时,同比下降 20.70%。全国播出电视剧 21.27 万部,播出影视剧类电视节目时间 873.12 万小时,同比增长 2.91%。各类题材创作百花齐放,组织推出《在一起》《石头花开》《大江大河 2》等精品剧目。

扎实推进“记录新时代”纪录片创作传播工程，用镜头和话筒记录新时代的故事。2020年全国制作纪录片8.70万小时，同比增长2.96%，播出时间62.10万小时，同比增长23.73%。推出了《为了和平》《不朽的丰碑》《英雄》《花开中国》等优秀纪录片。

持续推进中国经典民间故事动漫创作等国产动画系列重点工程，传承弘扬中华优秀传统文化。全国制作发行电视动画片374部、11.67万分钟，制作时间同比增长23.23%，播出电视动画片时间44.61万小时，同比增长11.89%。播出少儿广播节目时间28.75万小时，同比增长7.92%，播出少儿电视节目时间63.12万小时，同比增长9.95%。涌现了《动物合唱团》《石山石猴石娃子》《熊猫和卢塔》《梦娃第二季》等优秀动画片。

加强网络视听节目精品创作，网络视听节目和短视频快速发展。2020年全国互联网音视频节目增量2.2亿小时，其中获得上线备案号重点网络电影745部、网络剧211部、网络动画片112部、网络纪录片25部、网络综艺251部。推出《毛驴上树》《中国飞侠》等网络视听作品，丰富人民群众精神文化生活。

推进广播电视节目创新创优，制作播出正能量、高品质、有文化的原创节目。2020年全国制作综艺益智类广播节目时间197.78万小时，同比下降0.87%，播出时间364.24万小时，同比下降3.07%；制作综艺益智类电视节目时间34.19万小时，同比下降14.48%，播出时间115.92万小时，同比下降11.17%。全国制作广播剧类节目时间21.86万小时，同比下降2.45%，播出时间97.44万小时，同比下降2.77%。推出《还有诗和远方》《似是故人来》等文艺节目。

三、深入实施智慧广电工程，广播电视服务能力和水平不断提高

持续推进广播电视重点惠民工程，广播电视节目综合人口覆盖率稳步提升。截至2020年底，全国广播节目综合人口覆盖率99.38%，电视节目综合人口覆盖率99.59%，分别比2019年提高了0.25和0.20个百分点。农村广播节目综合人口覆盖率99.17%，农村电视节目综合人口覆盖率99.45%，分别比2019年提高了0.33和0.26个百分点。农村有线广播电视实际用户数0.71亿，在有线网络未通达的农村地区直播卫星用户1.47亿，同比增长2.80%，农村广播电视网络基础设施持续改善。

深化广播电视与新一代信息技术融合创新，数字内容生产、高新视频发展、广电5G建设等加快转型升级。全国高清电视频道750个，4K超高清电视频道6个，新闻资讯类、专题服务类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到49.6%、35.2%和45.2%。全国有线电视网络整合与广电5G建设一体化加快发展，全国有线电视实际用户数2.07亿，高清和超高清用户突破1亿，智能终端用户2985万，同比增长25.16%。有线电视双向数字实际用户数9551万，同比增长37.58%，高清超高清视频点播用户3638万，占点播用户的比例达到93.5%。全国交互式网络电视（IPTV）用户1超过3亿，互联网电视（OTT）用户29.55亿，互联网视频年度付费用户6.9亿，互联网音频年度付费用户1.1亿，短视频上传用户超过5亿；平均每个网民3每天观看互联网视频节目（含短视频）约100分钟，收听互联网音频节目约20分钟。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电到深圳调研，强调要探索广电 5G、大数据、云计算等新技术和新应用

2021 年 04 月 02 日来源：中国广电

3 月 30 日-31 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱，党委委员、纪委书记、监事会主席宋文玉一行赴深圳调研考察。宋起柱谈到，希望天威视讯深入探索广电 5G、大数据、云计算等新技术和新应用，积极推动广电行业高质量创新性发展。

调研主要内容

在天威视讯公司，宋起柱一行在天威视讯董事长郑鼎文，党委书记、总经理张育民陪同下，检查广电网络核心机房，考察一线营业厅，并与班子全体成员座谈。

宋起柱说，得益于历任领导的规范治理，天威视讯内部管理比较规范，公司管理层对行业形势和转型方向把握准确，希望继续发扬改革创新精神，坚持以人民为中心，不断完善产品和服务质量，深入探索广电 5G、大数据、云计算等新技术和新应用，积极推动广电行业高质量创新性发展。

在中国广电下属企业中广电传媒公司，宋起柱一行亲切慰问基层一线员工，全面听取公司业务运营及重大项目进展情况汇报，对中广电传媒的整体工作思路、公司管理工作以及员工精神面貌给予了充分肯定。宋起柱强调，中广电传媒要主动找准自身定位，坚定战略发展方向，扎根深圳、放眼大湾区、服务全网，充分释放激情，勇于创新突破。

在深圳期间，宋起柱一行还先后与深圳市委、南山区有关负责同志座谈交流，并赴部分技术合作企业考察调研。

关联阅读：天威视讯抓住新基建发展契机，投资设立合资公司智城天威、已建成广电 5G 基站 43 个

根据天威视讯 2020 年年报显示，这一年来，天威视讯抓住新基建发展契机，全力推进广电 5G 和数据中心建设，积极参与全国一网整合，全面吹响了转型发展的号角。公司参与投资设立的智城天威获得中国广电同意，开展广电 5G 实验网（深圳）建设，目前已建成了 43 个基站。

此外，天威视讯还启动了云和大数据业务的研究和规划，加快深汕数据中心产业园建设，成功获批一期能耗指标，一期机电工程已进入实施阶段。

资料显示，2020 年 7 月，天威视讯发布了对外投资进展公告，公司董事会同意天威视讯与深圳市智慧城市通信有限公司(以下简称深圳智城)共同投资设立“深圳市智城天威通信有限公司”(以下简称“合资公司”)，其中天威视讯以现金方式出资 9,800 万元，占合资公司 49%股权；深圳智城以现金方式出资 10,200 万元，占合资公司 51%股权。

据了解，合资公司的主营业务聚焦于广电 5G 网络通信领域的技术发展和业务拓展，包括但不限于 5G 信息基础设施的投资、建设、运营与维护；通信配套设施销售；广电 5G 通信网络应用场景研究、开发，为用户提供解决方案。截止 10 月底，合资公司共部署了 41 个广电 5G 基站，初步实现福田、宝安 2 个城区的重点区域覆盖，计划 2021 年完成深圳辖区基本覆盖。

除此之外，天威视讯还在这一年中成立了 5G 创新发展部、出资 1200 万元设立 4 个项目全资子公司，不断为快速推动 5G 试点网络建设及业务创新做好准备工作。

(2) 广东：打造 4K/8K 生态圈，建设超高清视频产业发展试验区

2021 年 04 月 26 日来源：广东省人民政府

广东省人民政府发布关于印发《广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》的通知，其中指出，继续做强做优新一代电子信息产业，加快 5G 产业集聚发展，培育自主软件生态，建设超高清视频产业发展试验区。坚持传统与新能源汽车共同发展，推广新能源及智能网联汽车，提升纯电动汽车研发水平，建立安全可控的关键零部件配套体系。

《纲要》提到，围绕战略性支柱产业、新兴产业和未来产业发展方向，持续实施重点领域研发计划，积极参与国家重点研发计划和国家技术创新工程，强化前沿技术和颠覆性技术研究，支持企业在人工智能、区块链、量子信息、生命健康、生物育种等前沿领域加强研发布局，增强 5G、超高清显示等领域产业技术优势。继续做强做优新一代电子信息产业，加快 5G 产业集聚发展，培育自主软件生态，建设超高清视频产业发展试验区。

《纲要》详细介绍了超高清视频显示产业集群。重点依托广州、深圳、惠州等珠三角核心区，支持发展 OLED（有机发光半导体）、AMOLED（有源矩阵有机发光二极管）、QLED（量子点发光二极管）、MicroLED（微型发光二极管）、印刷显示、量子点、柔性显示、石墨烯显示等新型显示产业，推进摄录设备、核心芯片、内容制作、编解码、信号传输、终端显示等关键技术取得突破。

此外，《纲要》要求：

培育壮大新兴服务业。以需求为导向，着力丰富应用场景，打造 5G、人工智能、4K/8K（超高清视频）生态圈。创新发展并应用人工智能、生命科学、物联网、区块链、新一代通信技术等新技术，推动现代新技术、新工艺、新业态、新模式在服务业中的广泛应用，重点支持创意经济、平台经济、分享经济、体验经济发展。实施知识产权保护、旅游服务、文化创意、智慧教育等试点示范，加快形成服务经济发展新动能。

拓展数字化公共服务。突出发展智慧医疗，深入推进“互联网+医疗健康”示范省行动，加快人工智能诊疗设备等智慧医疗设施的推广和应用，建设国家生物信息中心粤港澳大湾区节点，提升公共卫生管理和医疗机构数字化、智能化水平，到 2025 年，全省建成超过 200 家互联网医院。大力发展智慧教育，构建“互联网+教育”大资源服务体系，建设智慧校园、智慧课堂，探索发展人工智能、大数据、VR/AR 等信息技术融合的新型教学模式，支持多终端在线教育，支持建设一批互联网环境下教育改革试验区。推动公共文化数字化建设，推动 5G、超高清、VR 等新技术在公共文化设施的普及应用，建设在线院线、数字博物馆、图书馆、档案馆等应用示范项目。加强数字技能普及培训，提升全民数字素养，积极营造数字文化氛围。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 直播卫星集成播出平台新增传输内蒙古卫视、江苏卫视高清频道

发布日期：2021-04-06 17:17 信息来源：卫星直播中心

4 月 1 日，国家广电总局直播卫星集成播出平台新增传输内蒙古卫视、江苏卫视高清频道。截至目前，共有 27 套高清电视节目通过直播卫星集成播出平台传输并覆盖全国 1.47 亿用户。

(2) 2021年3月省级卫视泽传媒指数出炉

泽传媒智库| 泽传媒| 2021-04-08

【流媒体网】摘要：2021年，省级卫视泽传媒指数将进一步侧重重大主题报道、时政新闻（尤其是省级联播）的融合传播表现。

通过进一步系统学习党的十九大会议精神，融合传播智库——泽传媒自2020年9月起，历时五个月对旗下全部系列指数进行了升级改造，今日发布“2021省级卫视泽传媒指数”。

2021省级卫视泽传媒指数在泽传媒连续多年监测并发布全国省级综合上星频道数据的基础上，经新一轮行业调研、智库专家建议及数据持续监测考量，第九年连续发布，由数据指数、专家评分、网民评论构成，全面反馈频道深度融合传播成果。

2021年，省级卫视泽传媒指数将进一步侧重重大主题报道、时政新闻（尤其是省级联播）的融合传播表现，突出卫视平台自办栏目对美好生活、乡村振兴、建党百周年等的传播占比，并进一步弱化纯娱乐类节目的分值比重，旨在切实贯彻落实中央与广电总局提出的不唯收视率、不唯点击量要求与精神。

2021年3月，省级卫视泽传媒指数如下：



4. 有线电视

(1) 歌华有线发布2020年业绩快报，净利降71.83%至1.64亿元

2021年04月02日来源：中广互联综合整理

4月2日，歌华有线发布2020年度业绩快报公告。公告显示，2020年歌华有线实现营业收入25.75亿元，比2019年同期减少1.8亿元，减幅6.64%；实现归属于母公司所有者的净利润1.64亿元，较2019年同期减少4.18亿元，降幅71.83%。

一、2020年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	2,575,378,294.71	2,758,605,341.08	-6.64
营业利润	175,975,450.37	592,255,728.66	-70.29
利润总额	173,343,479.56	594,148,954.31	-70.82
归属于上市公司股东的净利润	163,917,004.08	581,910,541.20	-71.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	175,993,764.93	371,364,180.60	-52.61
基本每股收益(元)	0.1178	0.4181	-71.82
加权平均净资产收益率	1.26	4.40	减少 3.14 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	15,707,773,127.83	16,284,148,159.81	-3.54
归属于上市公司股东的所有者权益	12,676,492,915.57	13,430,189,314.93	-5.61
股本	1,391,777,884.00	1,391,777,884.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	9.11	9.65	-5.60

对于业绩下降的主要原因，歌华有线认为：随行业整体下行，公司用户数量出现一定程度的流失；受疫情影响，公司工程施工、市场推广及广告业务受到一定程度的影响；公司所持有的贵广网络股份公允价值同比降幅较大。

天威视讯 2020 年净利润 1.82 亿元，同比下降 3.31%

3 月底，天威视讯发布 2020 年年度报告。报告显示，2020 年天威视讯的营业收入约为 17.44 亿元，同比增长 2.67%；归属于上市公司股东的净利润约为 1.82 亿元，同比下降 3.31%。且目前天威视讯的实际控制人仍为深圳广播电影电视集团，共持有其 57.77% 股权。

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,743,948,619.70	1,698,613,796.85	2.67%	1,560,405,514.50
归属于上市公司股东的净利润	182,129,880.37	188,372,043.78	-3.31%	197,223,366.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,362,954.42	132,363,567.77	-0.76%	150,111,843.89
经营活动产生的现金流量净额	499,574,397.38	452,633,477.02	10.37%	431,177,283.23
基本每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00%	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.23	0.23	0.00%	0.25
加权平均净资产收益率	7.50%	6.96%	0.54%	7.17%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,895,933,444.14	3,823,730,265.20	1.89%	3,903,675,225.19
归属于上市公司股东的净资产	2,212,030,419.07	2,649,217,586.72	-16.50%	2,772,986,687.02

以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



其中，营业收入同比上升的主要原因在于：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工情况确认“三线下地项目”的工程收入增加较大。

利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因在于：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降，而有线电视工程业务增长贡献的利润无法完全弥补用户流失造成的利润缺口。

陕西广电网络发布 2020 年年度业绩预盈公告，净利润 4500 万元到 6500 万元

1 月 27 日，陕西广电网络发布 2020 年年度业绩预盈公告。公告显示，经公司财务部门初步测算，预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润 4500 万元到 6500 万元。此外，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1000 万元到 3000 万元。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2020 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 公司 2020 年年度业绩预计盈利 4500 万元到 6500 万元。
2. 扣除非经常性损益事项后，公司 2020 年年度业绩预计盈利 1000 万元到 3000 万元。

据了解，2019 年同期归属于上市公司股东的净利润为-9,998.03 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,694.56 万元。

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年 同期增减 (%)	2017年
营业收入	2,629,769,583.24	2,713,843,226.25	-3.10	2,853,312,786.51
归属于上市公司股东的净利润	-99,980,261.05	105,063,754.55	-195.16	176,084,275.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-116,945,582.09	74,103,295.83	-257.81	169,178,737.03
经营活动产生的现金流量净额	169,102,506.94	539,654,165.22	-68.66	865,874,670.31
	2019年末	2018年末	本期末比上年 同期末增 减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	3,655,915,077.91	3,178,742,018.13	15.01	2,953,144,732.39
总资产	8,197,516,915.60	8,049,951,087.03	1.83	7,236,225,562.67

对于业绩预盈的原因，陕西广电网络认为主要在于：2020 年度，公司聚焦主责主业，以秦岭云、融媒体、雪亮工程等重点项目和主要业务为抓手，加快转型业务布局和发展速度，促进新旧动能转换产业平稳接续，着力推进高质量发展和管理整改工作，提质增效降本增效。公司预计 2020 年度实现扭亏为盈，主要是报告期传统有线电视业务规模基本持平，融媒体、雪亮工程转型业务加速落地，管理整改压降成本费用取得成效所致。

(2) 江苏有线数据公司成功中标智慧金湖二期（“城市大脑”联动指挥中心）项目

2021 年 04 月 08 日来源：江苏有线

近日，江苏有线数据公司成功中标金湖县智慧金湖二期（“城市大脑”联动指挥中心）项目。

数据公司于 2016 年 4 月中标“基于三网融合智慧金湖一期工程”，包含数据中心、电子政务云平台和数据共享交换平台，并于 2017 年 6 月通过项目验收。截至目前，智慧金湖一期已平稳运行近 4 年，在此期间，江苏有线金湖分公司进一步建设了智慧旅游、地理信息系统、三务公开、无线城市、信用信息平台等 20 多个智慧类项目，其中智慧旅游被省经信委、省旅游局评选为 2017 年度江苏省智慧旅游示范项目。

本次项目是在整合一期已建成内容基础上，形成的互联互通、集中汇聚、实时呈现的综合指挥分析平台，主要包括“七个一”，即一个共建的“四区”多功能大空间指挥中心、一块合用的“三面”4K 超高清联动展示屏、一张融合的“三汇”（数据汇、视频汇、物联汇）全覆盖数据网、一座扩容的集中存储大数据库、一套指令性的“三层”（综合层、专题层、场景层）应用型脑中枢、一款全链接“互动四屏”的“大金湖”手机 APP 和一张全新的“三

创”（创智慧金湖新地标、创全省县级城市大脑、创国家级大数据产业试点示范项目）金湖智慧名片。

项目的中标是江苏有线紧跟智慧城市发展趋势、深耕智慧城市业务、把握智慧城市建设热点的重要体现，为全省智慧广电业务发展一盘棋的新阶段树立了重要标杆，在此感谢江苏有线淮安分公司、金湖分公司的大力支持，江苏有线上下将以此为契机，奋力实现江苏有线“两争一前列”目标，为提升我省智慧城市发展贡献智慧广电力量。

（3）国家广电总局立法调研组来江苏调研

2021年04月14日来源：江苏有线

为推进《中华人民共和国广播电视法》立法工作，国家广电总局广播电视法立法工作专班组建调研组，由政策法规司副司长王健带队，于4月8日至9日在江苏进行调研。江苏有线协助省广电局组织召开了两场立法调研座谈会，江苏省、市、县广电行政部门、广电播出机构、传输机构、综合执法机构和部分视听网站、乡镇广电站以及南京大学法学院、新闻传播学院等单位参加座谈会。省广电局党组成员、副局长于国民，江苏有线党委委员、副总经理孙圣安参加调研。公司风控审计部（法律事务部）、南京分公司、镇江分公司、句容公司相关负责人参加座谈会或陪同调研。



江苏有线高度重视行业立法工作，在接到国家广播电视总局关于就《广播电视法》（征求意见稿）积极研究提出意见的通知后，立即转发给公司省市县各级单位征求意见，同时组织法务、市场、政企、媒资、工程等职能部门和外聘法律顾问等相关专业人员进行研究讨论，结合广播电视行业监管要求和广电文化产业发展现状，并充分考虑到广播电视对推进国家现代化治理的重要作用、广播电视高质量创新性发展和媒体深度融合等发展需要，就《广播电视法》（征求意见稿）的总体建议和具体建议在座谈会上做了交流发言。总局调研组对江苏有线的立法建议及会议承办工作予以了充分肯定，还实地考察了江苏有线三网融合枢纽中心，镇江句容市新时代文明实践中心和智慧广电建设。



总局调研组对我省近年来广播电视工作给予了充分肯定，并表示将对江苏各单位的意见建议进行认真梳理，进一步完善《广播电视法》（征求意见稿），确保更加科学合理地制定好这部法律，为提升我国广播电视治理水平、促进我国广播电视行业高质量发展提供有力法治保障。

（4）陕西广电网络扭亏为盈 2020 年度高质量发展成效显著

2021 年 04 月 26 日来源：陕西广电网络

4 月 23 日，陕西广电网络公司正式发布 2020 年年度报告。经审计确认，2020 年实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 4.96%；归属于上市公司股东的净利润 6100 万元，顺利扭亏为盈，圆满完成年度经营目标任务。

2020 年，面对市场竞争加剧、新冠疫情的巨大考验，公司在省委宣传部、广电融媒体集团的坚强领导下，坚持转型发展的战略定力，以建设“智慧广电”为总体目标，以构建“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”为规划定位，聚焦主责主业，加快转型业务布局和发展速度，促进新旧动能转换产业平稳接续。传统有线电视业务实现了规模保持，旧动能稳住了基本盘；融媒体、雪亮工程等新业务加速落地，新动能带动了增长量；高质量发展和管理整改大力推进，业务提质增效、管理降本增效取得显著成效，实现业绩增长。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是公司成立 20 周年，公司将按照“1356”工作格局，紧扣高质量发展主题和新动能转换目标，把握“云网融合”方向路径，紧抓行业变革战略机遇，趁势而上，全面推进高质量发展实现新突破。

（5）互联网电视与 IPTV 到底是什么关系

| OTT 研究院 | 2021-04-26

近十年，随着互联网电视的兴起，很多人都在为 IPTV 的处境而担忧。但是随着三网融合政策的逐步深化，IPTV 作为其中最具典型的融合业务，却也会迎来新的机遇；互联网电视产业迈着大步向更为智能的方向发展。所以目前整个电视新产业在探索中积极前行。不过，即使如此，互联网电视依旧对 IPTV，也就是传统电视行业造成了不小的冲击，当然也有机遇的存在。

在阐述互联网电视对 IPTV 会产生怎样的影响之前，我们先来了解一下互联网电视与 IPTV 的定义。顾名思义，互联网电视即为拥有丰富智慧功能的电视。从硬件上来说，互联网电视是指搭载了智能系统的电视产品。从内容上讲，互联网电视的内容来源于网络，而非传统的广电总局、卫星等设备传输，互联网电视除了能够正常的收看电视节目以外，还能通

过网络浏览视频，也就是我们常说的 OTT 服务。其中，OTT 服务商主要来源于广电系牌照商。



IPTV 即交互式网络电视，是一种利用宽带网，通讯等技术的电视类别，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。目前，IPTV 已经开始顺应网络飞速发展的趋势，充分有效地利用网络资源。但是，用户无法独立安装使用 IPTV，需要向电信运营商缴纳增值服务费才能收看到内容。这也是与物联网电视最大的区别所在。

在互联网电视兴起的初期，因为其拥有广告主青睐的大量曝光，一度收到市场的追捧。也正是在此时，IPTV 受到了不小的冲击。与此同时，在国内爱奇艺、腾讯视频等流媒体平台由广告支持的互联网电视领域正占据领先地位。在内容方面，独占的视频资源更是以提供迎合潮流的以迎合消费者需求的方式出现在受众面前，这一切对 IPTV 和有线电视都构成了严重威胁，那么其他一些大放异彩的公司也在视频点播领域大力发展。而且诸如国外苹果电视、亚马逊 Unbox 甚至 Netflix、国内几乎所有的视频平台都提供的电影下载服务，与 IPTV 和有线电视运营商提供的视频点播展开激烈竞争。

那么 IPTV 的机遇何在？拥抱互联网其实就是一个很好的尝试。IPTV 为用户提供在 PC 或者移动设备上访问他们的订阅频道的权限，并为所有频道提供一站式服务。这能够极大的丰富电脑屏幕上的电视体验，并增加社交网络的互动。

同时，利用高清视频资源播报的方式能够让用户拥有更好的视频质量和即时性。比如视频网站可以提供高清电影，但下载、下载需要一定的时间，对网速也有一定的需求，特别是超高清内容。而 IPTV 可以将内容流化，使得用户立即观看。随着带宽的增加，这种优势会随着时间的推移而减弱，但是需知的是一般情况下，IPTV 可以领先于新的超高清格式。

注重内容，内容为王。独家内容将会大大的颠覆 IPTV 现在的弱势局面。IPTV 运营商应该专注于优质直播内容，比如体育赛事、音乐会等等。最显而易见的就是，当前没有一个网络电视播放器可以同时支持数百万用户对超级碗等大型赛事的进行高清直播，只有 IPTV 才能解决这个问题。IPTV 作为下一代付费电视服务的平台，独家内容和广泛的频道提供是 IPTV 成功的关键因素，这一点对有线或者卫星付费电视运营商来说亦是如此。

5. 前端、制作与信源

(1) 每年 2500 万！北京广电局设立 8K 超高清视频制作扶持资金

2021 年 04 月 02 日来源：北京广电局

近日，北京广电局设立 8K 超高清视频制作扶持资金。

一是突出示范引领。资金将突出先导性、孵化性，优先保障服务北京冬奥会、冬残奥会等重大主题宣传活动。从今年起，连续三年每年将安排 2500 万元配套资金，建立重点项目库，挖掘一批重点 8K 超高清影视项目予以支持。

二是侧重精品扶持。资金面向在京注册影视制作机构生产的 8K 内容，坚持优中选优，发挥财政资金杠杆作用，引导社会资本参与，集中力量创作生产思想精深、艺术精湛、技术精良的 8K 超高清视听内容，为北京广播电视台 8K 试验频道建设提供节目储备。

三是注重产业带动。通过对 8K 超高清视听内容的扶持，打通制约产业发展的堵点，聚焦技术研发、设备制造、编码传输、终端呈现，推动 5G+8K 技术在更广泛领域创新应用，培育数字经济新生态，打造北京新视听。

(2) 全国电视频道高清化发展态势良好

2021 年 04 月 14 日来源：国家广电总局

近日，全国电视频道高清化发展态势良好。

截至 2021 年 3 月底，全国各级播出机构经批准开办高清电视和超高清电视频道 845 个，其中高清频道 838 个，4K 超高清频道 7 个。

北京、天津、河北、山西、内蒙古、吉林、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、湖北、湖南、广东、海南、重庆、四川、甘肃、青海、宁夏、新疆 22 个省（区、市）的省级台基本实现所有频道高清播出。

广东省所有地级台频道已 100% 实现高清播出，山西、内蒙古、江苏、福建、山东、湖南、海南、四川、新疆 9 省（区）地级台频道高清率达到 75% 以上。

中央广播电视总台、北京台、上海台、广东台、广州台、深圳台、杭州台各开办 1 个 4K 超高清频道。

(3) 中宣部版权局：坚决整治短视频未经授权复制、传播他人影视音乐作品

2021 年 04 月 26 日来源：北京日报

4 月 25 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍贯彻落实“十四五”规划纲要，加快建设知识产权强国有关情况，并答记者问。

中宣部版权管理局局长于慈珂介绍，近几年，随着数字技术和移动互联网的迅速发展，我国的网络短视频也发展迅猛。与此同时，短视频侵权盗版的问题比较严重，广大权利人反映强烈，引起社会关注，国家版权局也高度重视。作品未经许可不得传播使用，这是著作权法规定的一项基本原则。这一原则当然也适用于影视作品。国家版权局多年来一直特别重视影视作品的版权保护，积极维护影视作品版权秩序。“十三五”时期，我们连续开展打击网络侵权盗版“剑网”专项行动，对包括影视作品在内的相关领域进行专项治理，积极有效开

展重点影视作品预警工作，公布重点影视作品预警的名单。五年来我们公布重点影视作品预警名单 38 批、有 640 部重点作品作为重点预警，对这些优秀的影视作品的网络传播进行了专项保护。

今年，国家版权局将按照中央全面加强知识产权保护的部署，积极回应广大权利人的呼声，支持、保护广大权利人的合法诉求：

一是继续加大对短视频领域侵权行为的打击力度，坚决整治短视频平台以及自媒体、公众账号生产运营者未经授权复制、表演、传播他人影视、音乐等作品的侵权行为。

二是推动短视频平台以及自媒体、公众账号运营企业全面履行主体责任，切实加强版权制度建设，完善版权投诉处理机制，有效履行违法犯罪线索报告和配合调查义务。

三是鼓励支持电影著作权集体管理组织加强自身建设，依法开展电影作品著作权集体管理，发挥好维护权利人合法权利、便利使用人合法使用的纽带作用。

（4）中短视频崛起给长视频带来降维打击

2021 年 04 月 25 日来源：传媒内参

在线视频领域近期两则动作引发关注。

继 2018 年腾讯平台与内容事业群（PCG）组织架构大变革后，腾讯 PCG 再次调整。其中，变化最大的调整发生在视频业务，即腾讯视频与腾讯微视共同组建隶属于 PCG 的在线视频 BU。除了此业务的调整外，还有一大动作不容忽视：爱优腾芒等视频平台联合影视传媒单位及企业，发布保护影视版权的联合声明。

随着抖音、快手、B 站、西瓜视频等多元类型视频平台不断发展壮大，长视频平台整个生态链上充满焦虑，面临着诞生以来最严重的危机。两则动作看似不存在直接关联，但实则都折射出长视频平台越过了内容壁垒，狙击中短视频平台进击，向着综合视频平台进发的决心。

从并进赛马到融合作战

4 月 15 日，腾讯平台与内容事业群（PCG）宣布进行新一轮组织架构和人事调整，将旗下长视频与短视频业务整合引发关注。事实上，在“长视频变短、短视频变长”的背景下，此次腾讯 PCG 调整，或将成为长短视频展开正面较量的导火索。不止腾讯视频，包括爱奇艺、优酷、芒果 TV、搜狐视频也有类似动作：

1 月 8 日，优酷短视频品牌“优酷快看”联合站内电影频道、淘票票共同发布首届“影荐官”评选结果。这是“优酷快看”首次举办创作者评奖活动，未来还会拓展到动漫、剧集、综艺等更多领域，不断激发短视频创作者热情，全力打造覆盖影剧综动漫等内容的短视频社区。

自上线以来，爱奇艺随刻不断开拓长短联动的创新玩法，通过内容二创、粉丝打榜、联合创作、独家衍生节目等形式，为 IP 粉丝打造专属的互动社区。近期，在随刻上，用户也能看完整版的《赘婿》《司藤》《你是我的城池营垒》等热播剧。用户在随刻能够享受一个更加完整的使用体验，基本不需要（也没有入口）跳转爱奇艺。

自 2019 年起，芒果 TV 正式入局短视频领域，“大芒计划”应运而生。2021 年，针对 UGC 到 PGC 创作培养的“大芒计划”，将会上线 100 部微短剧，芒果 TV 将与版权平台共同联手打造原生 IP 和主题的短剧场。该计划还会上线 50 部微综，为一个个小圈层用户打造属于该群体的快乐星球。

2020 年 12 月，搜狐视频在 World 大会上公布 2021 年新战略。据介绍，搜狐将直播进化联动长短视频双引擎。张朝阳在接受采访时称，一方面继续拍摄更多的网络剧，使长视频

有所发展。另外，在短视频方面，搜狐视频也将积极发展 UGC 以及短视频社交和直播社交，这是搜狐的视频战略。

长视频平台一系列动作也透露出长视频切入短视频的决心，这也意味着，视频领域的战争将从以长短视频为不同战线的“分线作战”，向长短视频融合的“统一作战”转变，从长短视频“并进赛马”到长短视频“融合作战”转变。

中短视频崛起带来降维打击

据央视“中国美好生活大调查（2020—2021）”数据显示，2020 年中国人每天多了 24 分钟休闲时间。在休闲时间里，有 38.28% 的人在做手机娱乐，排在手机娱乐前三位的是：刷短视频、打游戏和追剧观影。短视频无疑成为了人们“杀时间”的第一利器。

据 Questmobile 统计，抖音、快手、B 站等中短视频平台崛起，用户规模逐渐超过长视频平台，用户增量超过了 25%，短视频占据了用户大量的碎片时间，极大地压制了长视频的增长空间。

可以看出，短视频作为一种维度更丰富的信息媒介，正在成为越来越多用户接收信息的方式，影视内容在短视频平台变成了其营销重地。抖音娱乐白皮书显示，2020 年票房前 20 的华语电影，全部开设了官方抖音账号。剧集方面，越来越多的主流剧集选择与抖音合作。2020 年，超过 90% 的剧集开设了官方抖音账号。

随着短视频平台成为影视行业宣发阵地，短视频平台影视版权问题备受争议，热门综艺节目、影视内容更成为被侵权的“重灾区”——据《2020 中国网络短视频版权监测报告》数据显示，从 2019 年至 2020 年 10 月间，累计监测疑似侵权链接 1602.69 万条，独家原创作者被侵权率高达 92.9%。此前国家版权局曾约谈 15 家重点短视频平台企业，要求相关短视频平台企业要进一步提高版权保护意识，不得滥用“避风港”规则对他人作品进行侵权传播。

中短视频的快速成长，给长视频带来了降维打击，长视频平台的版权内容也成为短视频平台二次创作的重要来源，长视频平台耗费巨大成本获取的内容也成为了短视频平台的“嫁衣”，长视频平台也发起维权大战。4 月 9 日，逾 70 家影视传媒单位及企业发布保护影视版权的联合声明，表示将对目前网络上出现的公众账号生产运营者针对影视作品内容未经授权进行剪辑、切条、搬运、传播等行为，将发起集中、必要的法律维权行动。

不难看出，此次腾讯将微视和腾讯视频整合进同一个事业群，不仅可以缓解微视的内容困境，也能将影视内容消费用户留在“自家花园”，完善从预热到映后热点宣传的宣推全链条，进而让两者形成长、中、短视频的闭环生态，

视频领域战争全面“开打”

以版权为基础，通过长短视频联动融合，进而寻找新的内容消费场景，构建一个涵盖长、中、短的视频社区，以缓解面临的盈利难、用户增速放缓等问题，这也成为长视频纷纷发力中短视频和进行联合维权的原因，长视频平台这一轮调整，也间接折射出视频领域的下半场战争将全面“开打”。

长中短视频混战激烈。相对长视频，短视频的用户规模、使用时长、使用率均居网络应用之首，已经全面超过长视频，长、中、短视频界限模糊，混战日趋激烈。长视频赛道被短视频不断压缩的同时，也迎来了 B 站、字节跳动、快手等新晋闯入者的挑战。比如西瓜视频已斥资买下《囧妈》《无限》《中国好声音 2020》等影视作品版权；B 站先后推出了《风犬少年的天空》《说唱新世代》等自制内容。

新的挑战者不断入局。5G 时代，视频将是互联网内容绝对的主流，在视频行业的竞争中，谁能抓住技术红利，找到合理的视频市场发展规律，关乎视频未来的发展方向，视频行业新的挑战者纷至沓来。比如背靠中国移动的咪咕视频也被视为颇有潜力的竞争对手，以创维电视、华为视频等为代表的智能电视厂商也在推各自的会员体系。

内容产出模式变化。经过近两年的探索，从联合出品、联合制作到版权分销、资源置换，目前长视频平台已尝试了很多内容产出模式。比如，在剧集板块，已然形成了联合出品、制作与版权分销、置换等多种较为成熟的合作模式。同时，在关系亲疏上，爱奇艺与腾讯视频、优酷与芒果TV分别形成了“抱团”阵营，联系日益紧密。

盈利模式变革。长期以来，长视频平台的主要收入来源分为两大板块：会员付费和广告收入。近年来，短视频的飞速发展占据了用户大量的碎片时间，也极大地压制和吞并了长视频的广告市场份额，随着视频平台加速内容精品化，会员付费模式正成为大势所趋。继爱奇艺后，日前腾讯视频宣布，平台会员订阅价格整体调整，并将继续为VIP会员提供丰富的视听内容与超值服务，这也标志着视频行业进入提价周期。而为了在源头控制成本，BAT在影视娱乐产业也进行了全方位投资布局，涉及产业上下游各个端口，比如IP版权、艺人经纪、宣发营销等。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 打破“电视将死”言论，激光电视打造彩电市场新篇章

| 财讯网 | 2021-04-02

自1958年第一台电视机诞生以来，我国电视工业便经历了从黑白到彩色、从14英寸到80英寸+、从显像管到液晶屏、从模拟信号到互联网电视等从弱到强的成长。然而，在人工智能、物联网等新数字技术不断涌现的背景下，其他类型的电子产品也在乘风直上，来势汹汹。其中，智能手机可以说最典型的案例，凭借着优越的便捷性和齐全的功能性，让很多人对其形成了几乎24小时不离身的依赖。

受此影响，人们放在电视上的时间逐渐减少，在很多年轻人的居住环境中甚至放弃了电视这一物件。根据相关数据，2016~2019年，电视机的日均打开率就从70%下降为30%，且主流人群集中在40岁以上。2020年，由于面板成本上涨的缘故，电视市场持续颓靡，甚至业界内外一度传出了“电视将死”的言论。

但果真如此吗？未必。而激光电视，在彩电行业“第一个”表示不服。

主打技术创新，激光电视焕发消费市场新活力

近年来，激光电视的一系列技术革新和功能创新，让原来已被逐渐充当为客厅“背景墙”作用的电视，获得了新的场景生机。激光电视拥有着手机、平板和电脑无可比拟的尺寸优势和更加立体的听觉体验。尤其就当下而言，激光电视已普遍搭载有AI技术实现语音控制、手势控制等功能，无论是观看电影大片还是打游戏，激光电视都有着更胜一筹的视听效果与体感互动。

也就是说，随着技术的创新，电视已不再说只是老年人家庭的专属，以激光电视为代表的智能电视，向未来的彩电市场发出了信号：只要属性拓展得好，电视依然是具备较大潜力来重新吸引年轻人目光的。

对此，激光电视凭数据说话。2020年，我国整体的彩电行业并不景气，但激光电视却完成了逆势增长的趋势。根据奥维云网(AVC)数据显示，2020年激光电视销量同比增长64.5%，2016~2020年复合增长率达到133.7%。可以说，这是激光电视经过“厚积薄发”而迎来的一场春天。基于大屏、清晰、护眼等技术优势，再加上疫情隔离在家情境所引发的消费契机，激光电视成为了2020年唯一实现正增长的品类。

由此可见，对于光电视来说，在技术创新下开拓更多适合当前消费市场的功能属性，必然能引发新一轮的消费市场新活力。

直击消费痛点，激光电视激起消费需求新契机

在现阶段消费结构升级的前提下,很多成功的商业案例都表明了,引发一个蓬勃新品类的原因,往往只是一个微小问题的处理、一个真实痛点的解决便足够了。这同样适用于激光电视市场。对此,国内出货量前列、且率先推出社交电视品牌之一的海信,给出了“应用是电视灵魂”的答案。与此同时,围绕着将屏幕设计为能够“为用户提供独特价值与功能”的中心,海信在2020年从家庭客厅场景入手,推出了能支持千人视频通话的社交电视、8K双屏电视、教育屏等产品,新推出的全色激光电视也具有了社交功能。

以新冠疫情背景下各类群的用户需求为例,为了满足儿童家庭的教育需求,海信推出了触控教育生态屏产品,可实现家校互动、作业辅导、模拟考试多种教育模式,让家长和孩子在家轻松应对“上网课”;另外,对于足不出户也能快乐健身的运动需求,海信激光电视支持在线健身课程、视频跟练、AI健身动作指导等功能,让全家都在客厅就能实现“一机多用”;而考虑到游戏玩家的投屏需求,海信推出了游戏大屏产品,支持主机游戏、云游戏和在线游戏,让这部分拥有更丰富的游戏体验。

而激光属性多重社交功能属性的背后,事实上意味着的是,品牌方正在真正把选择权交给用户。在新冠疫情的影响下,很多用户都主动放弃了社交和户外活动,普遍选择居家娱乐、学习和办公。这不仅使电视机的开机率创下了新高,还给激光电视的市场带来了前所未有的新契机。

总体而言,电视在目前对于家庭来说,仍然有着举足轻重的作用。对此,各彩电品牌商如果想要“夺回”人们从手机和平板分散的注意力,那么就必须要挖掘更多产品无法被替代的优势,实现与其他产品的互补。对此,能够连通各个家居环节需求的激光电视,拥有者让人期待的未来。

(2) 抢占海外家用投影市场蓝海 家用投影厂商积极布局海外市场

| ZNDS 资讯 | 2021-04-01

近两年,随着人们对大屏需求的日渐增强,投影类产品热度不断增高。从小米海外直播发布会中可以看出,智能大屏产品将是未来家居生活的一个必然趋势。

3月30日,小米春季新品发布会上发布了国际版小米智能投影机——Mi Smart Projector 2 Pro,有别于在中国市场上市的版本,国际版采用了Android TV系统,也内置Google Assistant、Chromecast和在线视频网站,基本上就是将小米盒子的功能整合。此次推出的Mi Smart Projector 2 Pro,由小米参股公司峰米科技研发生产,揭开了以极米、峰米为代表的家用投影厂商布局海外的脉络。

家用投影厂商积极布局海外市场

极米:

极米科技近几年积极布局海外市场,主要通过线上B2C和当地经销商进行产品销售。

2018年进军日本市场,极米推出了首款智能投影吸顶灯——阿拉丁,并很快打开日本市场,成为日本家用投影第一。目前,日本已经成为极米海外最大的单一市场。

截止目前,极米旗下投影产品在海外已覆盖日本、欧洲和北美等市场。

小米/峰米:

小米系投影仪由峰米科技研发生产,通过给小米的ODM,峰米科技在近几年已经迅速打开欧洲、中东、东南亚市场,在此基础上,峰米科技也在大力发展自主品牌。

2020年,峰米推出了首款海外4K激光家庭影院峰米Cinema;

2021年1月,峰米投影仪海外版Dice在台湾地区成功众筹,创造该品类产品台湾岛内众筹第一新纪录;

目前,峰米投影产品已在DTC渠道覆盖了全球大部分地区,同时北美Wemax品牌已登

陆北美亚马逊平台。

当贝：

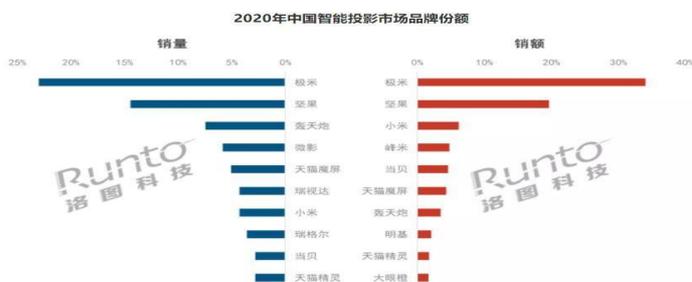
作为以大屏应用软件出身的当贝科技，自 2019 年推出首款家用投影以来，旗下当贝投影连续 2 年成为国内家用 LED 投影仪市场增速第一品牌；在 IDC 最新统计的 2020 年中国投影机市场数据显示，当贝投影成为继极米、坚果、小米后，家用投影销量排名第四；

当贝科技 2016 年就开始积极谋划海外市场，并推出当贝市场海外版。截止目前，当贝市场海外版拥有 1100 款左右的大屏应用软件，包括 YouTube TV、Apple TV 等以及国内爱奇艺、腾讯、芒果、咪咕等海外 TV 版；当贝市场海外版已覆盖在东南亚、欧洲和北美等地区；

目前，凭借着软、硬件深度一体化融合发展，将终端设备、操作系统、应用市场、应用及内容发行四位一体带入智能投影产业的当贝科技在国内投影市场攻城略地之际，也在积极谋划海外市场。据悉，当贝投影海外版预计今年下半年推出。

本土投影厂商打破日系垄断，成为市场“新支柱”

根据洛图科技的线上数据显示，在 2020 年智能投影市场当中，量额 TOP 榜单中，几乎都是清一色的本土投影新兴实力在“霸榜”，唯一“例外”：就是来自台系的传统投影品牌明基出现销售额 TOP 前十名单之中，排名第八位。



66 数据来源：洛图科技 (RUNTO) 线上数据

而 2018 年以前，国内投影市场几乎全部被爱普生、松下、索尼、NEC 等日系企业占据，以极米、当贝为代表的本土互联网投影企业借助互联网应用兴起的“风口”，全力推动硬核“智能投影成为主流”这股创新潮流，并将投影机带入了家庭消费领域，打破了国内投影市场长期被爱普生、索尼等日系企业所垄断局面，一举成为中国家用投影市场的“新支柱”。

抓住产品升级机遇 进军海外新蓝海市场

与国内家用投影仪市场“智能投影成为主流”相比，海外家用投影仪市场中主要还是以低端的 LCD 单片机为主。在产品形态和功能方面，以 DLP 显示技术为主的国内家用投影产品在各维度上表现出了领先，国内最低端 LED 投影市场产品已经远比海外先进。尤其是在消费能力较高且用户普遍有大屏来看电视节目的习惯的欧美市场，以低端的 LCD 单片机的家用投影仪已急需更新换代、升级；

目前，除中国有效控制疫情外，疫情在海外仍然较为严重，这也催生了全球“宅经济”的发展，使得人们对大屏的需求迅速增长，具有大屏化、定制化、个性化等特色的家用投影受到了年轻用户的喜爱。以电视销量为基数，同时参考国内 2020 年智能投影仪约 8.4% 的销量渗透率，预估北美、西欧和日本的智能投影空间短期期望达 28 亿元，长期预估则有望达 164 亿美元，海外 DLP 家用投影市场已然是待开发的蓝海，这也是以极米、当贝为代表的国产家用投影厂商积极布局海外市场的原因。

(3) 中国有线机顶盒出货量超 1300 万台

2021 年 04 月 02 日 09:13 来源：慧聪广电网

【政策要闻】

- *2021 年全国广播电视和网络视听先进事迹报告将在 6 月举行。
- *工信部等六部门发文：支持长三角全面部署 IPv6，加快 5G 商用进程。

【5G】

- *5G 与千兆光网协同建设，超高清视频产业总规模将超过 4 万亿元。
- *河北省网与北理工唐山研究院签约并成立“5G 人才项目中心实验室”。

【地方】

- *黔桂粤三家省网公司首批获得“中国广电认证”服务认证证书。
- *支持 8K 超高清影视项目发展，北京广电将持续三年每年安排 2500 万元配套资金。

【大数据】

- *歌华有线 2020 年净利同比减少 4.18 亿元，降幅达 71.83%。
- *东方明珠近期已回购价值 3 亿元股份，约占总比为 1.02%。
- *2020 年全年，中国有线机顶盒出货量超 1300 万台，其中，有线 4K 机顶盒占比超六成，达到 61.9%。

(4) 【格兰数据】2020 年爱奇艺营收排第一，B 站发展潜力大

2021 年 04 月 08 日来源：格兰研究

进入 2021 年，视频领域的竞争愈演愈烈，由原先的“爱优腾”三分天下变为“爱优腾芒+”多平台竞争格局。爱优腾芒四大头部平台进行内容生态化布局及垂类圈层化运营，打造版权内容差异化矩阵，攻占多个长视频影视领域。同时，市值达 90 亿美金的 B 站也破圈扎进视频平台的竞争红海中，使得长视频领域的竞争日趋火热。

随着各个视频平台先后公布 2020 年的年度财报，从一众数据中可以看到以下几点：

- 营业收入 TOP：爱奇艺营收近 300 亿元，在视频平台中的营收排首位
- 净利润 TOP：芒果 TV 净利润 19.6 亿元，是唯一实现盈利的视频平台
- 会员规模 TOP：腾讯视频付费会员反超爱奇艺，占据视频行业领导地位

财报指标	爱奇艺	腾讯数字内容	阿里数字媒体及娱乐	芒果超媒	哔哩哔哩
营业收入 (亿元)	297 ↑2%	4820.6 ↑28% (腾讯集团)	269.5 ↑12%	140 ↑12%	120 ↑77%
净利润 (亿元)	-70 ↑32%	1598.47 ↑71% (腾讯集团)	-111.2	19.6 ↑70%	-30.1 ↑134%
会员服务营收 (亿元)	165 ↑14%	—	—	32.5 ↑92%	—
广告服务营收 (亿元)	68 ↓18%	143 ↑8% (媒体广告收入)	—	41.4 ↑24%	—
会员规模 (万人)	1.017 ↑5%	1.23 ↑16%	2020财年日均付费用户同比增长50%	0.36 ↑97%	Q4月均活跃用户达2.02亿 ↑55%

注：阿里数字媒体及娱乐数据来源于阿里巴巴2020财年年度业绩公告

图表 1 各视频平台的 2020 年度财报指标对比 (数据来源：各公司 2020 年财报 格兰研究整理)

爱奇艺 2020 年营业收入近 300 亿元，在本次对比的视频平台中排首位，但增长动力不足，同比增长仅为 2%。哔哩哔哩视频平台 2020 财年营业收入同比增长 77%，增长幅度明显，营收增长潜力大。

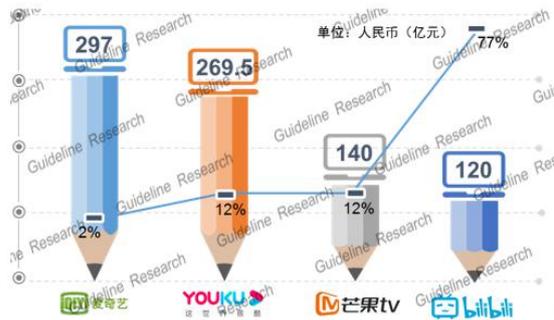
爱奇艺 2020 财年总营收 297 亿元，同比增长 2%。其会员服务收入为 165 亿元，较 2019 年

增长 14%，这一增长主要归因于新冠病毒在 2020 年上半年推动的订阅会员数量的增加，以及一年中独家内容发布和各种运营计划所致；在线广告服务收入为 68 亿元，比 2019 年下降 18%，下降主要是由于中国宏观经济环境充满挑战。

阿里巴巴集团的数字媒体及娱乐板块 2020 财年总营收达 269.5 亿元，同比增长 12%。优酷视频的日均付费用户规模持续增长，带动优酷视频的同比增长超过。

芒果超媒 2020 年度预计实现营业总收入超 140 亿元，同比增长 12%。报告期内，会员收入预计达 32.5 亿元，同比增长 92%；广告收入预计达 41.4 亿元，同比增长 24%；运营商收入预计达 16.8 亿元，同比增长 32%。

哔哩哔哩公司 2020 财年营业收入为 120 亿元，同比增长 77%。在广告、增值服务等非游戏业务高速增长的推动下，B 站全年营收同比增长 77%。其中，广告业务已连续七个季度同比加速增长。



图表 2 各视频平台的 2020 年度营业收入对比（数据来源：各公司 2020 年财报 格兰研究整理）

（5）时隔半年,彩电或将迎来再一次集体“涨”价

王伟| 中国电子报 | 2021-04-08

近日，创维电子、TCL 实业两大彩电厂商高管在接受媒体采访时表示，他们均有计划提高彩电产品零售价格。推动彩电厂商再次涨价的原因主要有液晶面板价格持续走高、其他核心原材料短缺、海外彩电需求旺盛等。

去年 9 月，彩电厂商纷纷调高产品零售价格，涨幅大多在 300~500 元不等。时隔半年，彩电即将迎来再一次集体“涨”价。

事实上，自 9 月份厂商调高彩电价格以来，彩电均价一直维持在高位，进入 2021 年，彩电价格也并未呈现回调。奥维云网数据显示，今年 1 月彩电均价略有上升，线下均价 4573 元，同比增长 22.3%。

“缓解上游面板的持续走高导致的成本压力是此轮彩电厂商涨价主因。”奥维云网消费电子事业部副总经理揭美娟接受《中国电子报》记者采访时表示。奥维睿沃数据显示，相较 2020 年 5 月，2020 年底各主流电视面板尺寸，32 英寸、43 英寸、55 英寸及 65 英寸液晶面板价格分别上涨了 119%、81%、84%和 46%。

作为彩电最核心元器件，液晶面板的成本决定了彩电价格的走势。行业机构和专家纷纷预计，连续 8 个月上涨的液晶面板价格，仍将延续到今年上半年，并且全年价格将保持高位。如此推论，2021 年全年彩电价格也很难出现大幅度下降的情况。

彩电涨价是否会导致销量随之下降？揭美娟坦言“彩电涨价并不会影响销量”。她解释说，尽管奥维云网预计今年彩电市场销量将呈现下降趋势，但是涨价并不是主因，“销量受消费环境、需求疲软等多种复杂因素的影响”。奥维云网数据显示，今年 1 月，我国彩电市场零售额达到 33 亿元，实现同比增长 17.6%；同时彩电均价也有上升，线下均价 4573 元，

同比增长 22.3%。

产业人士认为，液晶面板价格持续走高客观上造成了彩电产品的涨价，但是也给彩电市场转型升级一个缓冲的时间和机会，打破价格战低价竞争的魔咒。

在揭美娟看来，彩电行业价格如今回到高点，提升了产业价值，将给企业带来更多的盈利空间。她认为，除了提高彩电产品单价，彩电厂商还可以从调整产品结构、减少低利润产品的销售比重，推动新技术的市场化、产品搭配更多的新功能新技术来获取溢价空间等两个方面调整市场经营策略。

7. 新媒体

（1）郭全中：国有传媒企业的股权激励研究

2021 年 04 月 08 日来源：全中看传媒

股权激励分为存量股权激励和增量股权激励，其中存量股权激励是指在企业创始之时就设计的激励股权，而增量股权激励是指在企业发展到一定程度尤其是上市之后所设计的激励股权。股权激励的形式分为股权、期权、虚拟分红权等。由于传媒业具有很强的意识形态属性，我国传媒业监管的“窗口指导政策”是不允许国有传媒企业进行增量股权激励的，但在具体实践中，国有传媒企业很早就开始了股权激励改革包括存量股权激励的探索。整体来说，股权激励改革虽多有探索但困难重重，在国有企业混合所有制改革和相关政策的推动下，国有传媒类上市公司的增量股权激励改革有可能快速推进，而存量股权激励则不会被允许。

一、早期探索：多种股权激励并存时期

国有传媒企业股权激励早期探索的时代大背景有二：一方面，20 世纪 90 年代开始，我国国有企业开始积极推进产权改革，针对“内部人控制”和激励不足等突出问题，秉持“有恒产者有恒心”的理念，通过股权激励等长期激励措施把管理层和骨干员工的长期利益与企业统一起来，以实现企业的可持续、健康发展；另一方面，该时期也是我国传媒产业高速发展时期，国有传媒企业也在不断进行各种改革探索以激发管理层和骨干员工的积极性来抓住该机遇。在早期探索阶段，我国国有传媒企业股权激励改革的主要思路是充分借鉴国有企业股权激励改革的经验，在员工持股、管理层持股、虚拟分红等方面进行了多种探索，起到了较好的激励约束作用。

（一）员工持股

员工持股主要散见于一些县级传媒企业，如河北、山东等省的一些县级传媒企业。其背景是当时国家大力推进有线电视网络等建设，但是由于财政资金不足而需要吸引社会资本进入，该方式为存量股权激励。可以看出，该方式的主要目的是为了解决当时的建设资金不足难题，而不是为了进行股权激励改革。虽然主观上不是进行股权激励改革，但是客观上确实起到了股权激励的作用，采取该方式的传媒企业不仅事业取得了大发展，员工也得到了实实在在的实惠。

（二）管理层持股

20 世纪末期，我国传媒产业的细分市场开始出现，一些国有传媒集团为了更好地进入利基细分市场，充分借鉴互联网企业的经验，在引进战略投资者的同时设计了管理层存量股权激励机制，有效激发了管理层的积极性、主动性和创造性。南方报业传媒集团公司旗下的 21 世纪经济报道公司在创立之初，在引入复星集团战略投资的同时设计了管理层激励约束机制，《21 世纪经济报道》快速成长为国内第一的财经类报纸。此外，理财周报公司和南都周刊公司也都设计了管理层激励约束机制。

（三）虚拟分红权

有些传媒企业成立时间较长且规模较大，为了激发管理层的积极性，更好地应对激烈的市场竞争，有些报刊的经营公司设立了虚拟分红制度，即传媒企业公司给予管理层一定比例的虚拟分红权，管理层可以据此享受一定数量的分红，但是并没有所有权、决定权和转让权。

二、存量股权激励改革的冲关未果期

按照我国现有传媒监管的“窗口指导”政策，传媒企业原则上不允许引入存量股权激励机制，但在实际操作中政策发生了变化。一方面，前些年对于业界实践中的“存量股权激励”探索采取“睁只眼闭只眼”的管理方式，即既不批准也不干预，由基层进行试验探索；另一方面近几年则采取更为严格的监管政策，即对之前的股权激励机制进行退股清理。尤其需要指出的是，在国有传媒企业拟上市时严禁有管理层、员工持股等股权激励机制设计，且对于新成立的传媒企业不允许有任何持股激励机制。

（一）知音传媒集团公司的高管持股方案被否

知音传媒集团经过近 30 年的筚路蓝缕而成为国内领先的传媒集团，其在 2011 年提交拟上市方案时设计了管理层持股机制，但是被主管部门否决。《21 世纪经济报道》的报道显示，知音传媒管理层持股方案的总体思路是，管理层通过持有大股东知音文化的股份，从而间接持有拟上市公司知音传媒股份。即 13 名中高层的管理人员共同持有湖北知音文化投资有限公司 3.633% 的股权，再由知音文化和其他战略投资者共同持股知音传媒股份公司。但是该方案被相关部门否决，知音传媒 2011 年上市也无法进行。此后，由湖北知音传媒集团有限公司按原价收购胡勋璧等 13 位自然人持有的湖北知音文化投资有限公司 3.633% 股权，并按银行同期存款利率（一年定期）进行补偿，收购价格为 2116.9 万元。[1]

（二）国有传媒单位兴办的新媒体公司存量持股激励也探索未果

自从 1994 年互联网正式进入我国以来，互联网公司一路高歌猛进，在给传统媒体带来革命性冲击的同时，成就了阿里巴巴、腾讯、字节跳动等世界级企业。互联网公司成功的关键因素是创始人有着很高比例的股权和投票权，这种高风险高收益的股权激励机制给创始人带来了极大的激励效应。

国有传媒企业在创办新媒体时，也想充分借鉴互联网公司的成功经验，引入创始人和管理层持股制度，其中的典型代表是澎湃新闻。2014 年，当邱兵领命创办澎湃新闻时，拟参照互联网创业公司的管理模式，核心团队集资持股。但是当邱兵离开时也没有解决核心团队持股事宜，而当其离职创办非国有控股的梨视频时，黎瑞刚的华人文化注资 5 亿元持股 70%，核心团队则持股 30%。截至目前，澎湃新闻因政策原因不再进行股权激励的探索，而采取年薪制的激励机制。

三、上市公司增量股权激励的新探索期

时间进入 2015 年之后，国家开始鼓励和支持混合所有制企业员工持股探索，中共中央、国务院为此发布了《关于深化国有企业改革的指导意见》。2016 年 12 月，《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》（以下简称《意见》）发布，对员工持股试点做了详细规定。其实早在 2014 年 2 月，百视通公司就发布公告，拟推出首期股权激励计划，但是该方案并没有获批，而到了 2016 年 9 月 19 日，东方明珠新媒体发布《A 股限制性股票激励计划》，其股权激励方案终于得到了相关部门的批准。

（一）人民网、东方明珠新媒体等的股权激励基本评价

根据 2020 年 3 月 16 日人民网发布的《2020 年限制性股票计划（草案）摘要公告》和此前东方明珠新媒体发布的股权激励方案，结合《意见》，可以看出传媒类上市公司股权激励的基本内容和思路。

第一，股权激励的基本内容。一是用于股权激励的股票数量占比很低。根据人民网等的相关公告，用于股权激励的股票占比一般不超过 0.7%。人民网本计划拟授予的限制性股票

所涉及的标的股票数量为 718.28 万股，约占本计划草案公告时公司股本总额的 0.650%。其中，首批拟授予的限制性股票所涉及的标的股票数量为 574.63 万股，占本计划草案公告时公司股本总额的 0.520%，占本计划拟授予总量的 80%；预留 143.65 万股，占本计划草案公告时公司股本总额的 0.130%，占本计划拟授予总量的 20%；而东方明珠新媒体用于激励的股票比例则为 0.69%。[2] 二是激励人员较多。人民网的股权激励所面向的激励对象为人民网公司董事、高级管理人员、中层管理人员、对公司整体业绩和持续发展有直接影响的核心业务骨干人员。而本次限制性股票激励计划首批拟授予的激励对象总人数为 259 人，占人民网 2018 年底在职员工总数的 9.11%，但是其中并没有高层管理人员。东方明珠新媒体的激励对象包括公司高级管理人员、公司及子公司核心管理人员，以及核心业务骨干和核心技术骨干。首批授予的激励对象共计 574 人，占东方明珠员工总数的 9.3%。[3] 与人民网不同的是，其在首批激励对象中包含了公司高管，包括公司总裁、党委书记、总工程师、副总裁等 17 位高管，除了张炜总裁是董事会成员之外，其他董事会成员并不在股权激励范围内。三是有着很强的业绩对赌协议。人民网本次股权激励采取了“3 年锁定期+4 年解锁期”共计 7 年的设计方案，即股权激励锁定期为 3 年，从第 4 年开始，每年解锁 1/4，直至第 7 年全部实现。而且要解锁股权，要完成 5 项社会效益指标和 3 项经济效益指标。东方明珠新媒体则采取“3 年锁定期+3 年解锁期（每年可以售卖 33%的股份）”共计 6 年的设计方案。而授予和实现解锁必须完成经济效益指标、社会效益指标等 KPI 指标。四是需要现金购买且价格相对并不低。《意见》指出，试点企业、国有股东不得向员工无偿赠予股份，不得向持股员工提供垫资、担保、借贷等财务资助。持股员工不得接受与试点企业有生产经营业务往来的其他企业的借款或融资帮助。本次方案显示，激励对象认购限制性的资金由个人自筹，公司不得为激励对象依本计划获取限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其提供贷款担保。无论是人民网还是东方明珠新媒体的股权激励都需要现金支付，人民网首批授予的限制性股票的授予价格为 10.82 元/股，而东方明珠新媒体的首批授予限制性股票的授予价格为 12.79 元/股。

第二，关于股权激励的总体评价。一是股权激励为增量持股激励。由于国有传媒类上市公司上市时不允许员工持股，决定了不能采取存量持股激励，而只能采取增量持股激励。从激励效果的实践来说，存量持股上市时的财富放大效应最大，其激励效果自然也最好，而增量持股的激励效果则相对大打折扣。二是“福利性”奖励属性更多，激励效果并不显著。一则用于激励的股票数量不多，正如前文所述，人民网和东方明珠新媒体用于股权激励的股票占比低于 0.7%，而中国联通用于股权激励的股票占比则为 4.4%。二则股票授予价格并不低。虽然人民网和东方明珠新媒体的股权激励授予价格在当时看来不高，分别为 10.82 元/股和 12.79 元/股，但是从人民网和东方明珠新媒体的实际股价来看，在 2020 年 3 月 27 日收盘时，人民网的股价为 18.81 元/股，滚动市盈率为 86.73，2018 年 12 月 28 日的股价为最低点，只有 5.98 元/股；东方明珠新媒体的股价仅为 9.12 元/股，滚动市盈率为 17.16，且近几年的股价处于跌跌不休状态。三则平均主义倾向明显。根据人民网的公告，在首批激励计划中，不同层级骨干员工的比例相差并不大。

第三，程序较为复杂。由于国有传媒类上市公司具有较强的意识形态属性，因此股权激励方案除了上报股东会、证监会之外，还需要上报给相关主管部门尤其是中宣部相关管理部门并要他们批准。

正是由于国有传媒上市公司的增量持股激励程序复杂、耗时长且激励效果不明显，所以迄今为止只有东方明珠新媒体和人民网进行了探索，而绝大多数国有传媒上市公司的意愿并不强。

四、完善传媒类上市公司的增量持股激励机制

按照现有相关规定，非上市的传媒单位和企业是不能进行股权激励的，因此股权激励未

来一段时间可能只适合传媒类上市公司，而在设计股权激励方案时，可以在合规合法的情况下对现有方案进行如下方面的完善。

第一，拿出更多的股权比例进行激励。由于目前人民网和东方明珠新媒体拿出来进行激励的股权比例很低，下一步在其他传媒类上市公司进行增量股权激励时，可以充分借鉴中国联通的经验，拿出更多比例的股权进行激励，至少拿出 2% 的股权进行激励。

第二，在合适的时机推出增量股权激励方案，避免因股价太高而导致激励效果丧失。由于国有传媒类上市公司的业务多属于传统媒体业务，而近些年传统媒体业务又处于大幅度下滑状态，整体来说，国有传媒类上市公司的股价出现了大幅度下滑，而且可以预计的是未来一段相当长的时期内，业务收入和股价难以出现根本性的改变，如果选择的时机不合适，即使看起来一半的股权激励价格很优惠，但仍然偏高。

第三，鼓励更多的国有传媒类上市公司进行增量股权激励。目前的国有传媒类上市公司已经有几十家，但是目前实施股权激励的只有东方明珠新媒体和人民网两家。这一方面说明现在的激励方案没有吸引力，另一方面也说明需要出台更有激励性的方案鼓励更多的上市公司去改革。

第四，应把主要领导纳入股权激励范围。从业界实践来看，国有企业尤其是国有传媒企业的发展在很大程度上取决于主要领导班子的能力、魄力和决心，因此应该把主要领导纳入股权激励范围。但是目前由于上市公司的主要领导都是具有一定行政级别的官员且是事业单位身份，就没有被纳入股权激励范围。而从真正激励国有传媒类上市公司做强做优做大的角度来看，必须把主要领导纳入股权激励方案，形式可以探索虚拟分红权等方式。

第五，拉开激励差距。为了更好地发挥股权激励的激励效应，不应采取现在的福利式的平均主义，应拉开激励差距，最好按照对公司的贡献进行激励。

此外，应积极探索非上市公司的股权激励的可行办法。具体思路如下：与外部战略合作者进行深度股权合作，搭建新事业平台，国有传媒企业采取参股而不是控股的方式，这种混合所有制则能采取完全市场化的存量股权激励方式。

（2）北京广电局杨烁：加强全媒体视听内容监管，研发广播电视和网络视听新媒体综合监管平台

2021 年 04 月 07 日来源：北京广电局

4 月 1 日，国家广电总局在南京召开“全国广播电视宣传工作会议暨建党百年重点作品推进会”。会上，5 家省广电局、中央广播电视总台总编室、省台的相关负责同志就宣传管理、精品创作等交流了经验；7 个重点作品主创代表介绍了建党百年项目推进情况。

下文为北京市广播电视局党组书记、局长杨烁围绕宣传管理工作主题，分享北京局着力推进大宣传管理格局构建的经验、做法。

以大宣传助力新视听出新出彩

北京市广播电视局党组书记、局长 杨烁

首都北京作为全国文化中心和科技创新中心，是广播电视和网络视听的重镇。北京局始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持守正创新，坚持把导向、促贯通、求实效、强协同，全面提升北京新视听辐射力、影响力。

一是紧紧扭住“头条”建设这个关键

习近平总书记强调，要坚持党的新闻舆论工作的正确政治方向。北京局坚持党管媒体，强化政治引领，巩固宣传阵地，深化“头条”和“首页首屏首条”建设，做到习近平总书记

重要思想和风采“天天见、天天新、天天深”。

聚焦总书记思想在京华大地生动实践，谋划“头条选题”，占领舆论高点，浓墨重彩推出《勠力同心建首善——习近平总书记2.26视察北京六周年特别报道》，凝聚起首都干部群众“同心干”的磅礴力量。

聚焦全面小康、建党百年、北京冬奥等重大新闻主题，发挥主管职能，统筹宣传规划，指导全市广电领域媒体用好用活新闻阵地，全频道频率同步跟进、同频报道、同向发力。

聚焦经济社会发展和疫情防控大局，推出《落实“六稳”“六保”一线见闻》《养生堂-疫情防控指引十八讲》等专题节目，特别是北京广播电视台《生命缘》栏目荣获了“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”光荣称号，是唯一受到国家级抗疫表彰的新闻纪录团队。伴随着北京新视听舆论引导能力的提升壮大，首都广电舆论宣传在服务保障经济社会高质量发展中的地位作用更加彰显。

二是牢牢抓住融合贯通这个根本

习总书记强调，要扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。北京聚集了一万三千多家广播电视和网络视听持证机构，全国近三分之一的电视剧、约70%的网络原生内容在北京创作生产，是名副其实的国际影视之都和全球视听产业中心。

近年来，北京局贯通广播电视和网络视听，坚持网上网下同一标准，打破宣传管理的瓶颈壁垒，积极探索建立网台联动宣传管理机制，加强全媒体视听内容监管，研发广播电视和网络视听新媒体综合监管平台，京东直播、小米智造、贝壳找房等50家市级重点平台纳入备案制管理。

北京局贯通市区两级广电机构，在资源互享、信息互通、技术互助、人才互带上发挥好统筹协调职能，在主题宣传、政务保障、服务人民上奏响主旋律、画好同心圆。疫情期间，市区两级媒体累计开设专题专栏节目60余个，发布防控信息25万多条，300条防疫公益广告播出14亿余次，全市2000余个行政村应急广播“大喇叭”筑牢群防群治的防疫宣传网。

北京局贯通全市重点视听宣传平台，疫情期间，“北京健康 一起行动”各网络视听专区浏览量突破12亿次，制定发布广播电视网络视听“暖企8条”、复工复产12条、纪录片创作生产“京9条”等政策文件，举办优惠政策线上培训，在管服并重中共同发展。

三是着力在时度效上久久为功

习总书记强调，时度效是检验新闻舆论工作水平的标尺。北京局抓住时机、把握节奏，以“宏观上紧扣时代，中观上紧扣时段，微观上紧扣时点”布局谋篇，每周通过“四会”“三提示”及时发布宣传提示、进行工作部署。加强宣传和创作引领，重大历史题材电视剧《觉醒年代》在央视、北京卫视和多家网络平台联动推出，引发年轻受众追剧热潮，线上线下载论热烈。

以“重要程度、关注热度、能量强度”推进宣传和节目创新创优，加强频道频率编排规划，保障好节目上好平台、进好时段，打造出《上新了故宫》《老师请回答》等一系列有热度、有深度、有高度的品牌节目。

以“发挥效能、注重效果、兼顾效益”衡量作品质量，依托节目监管、作品监管、舆情监管“三系统”，构建预警提示、监管日报、京声京视、舆情分析的收听收看报告体系，在守好关口的基础上，指导重点节目不断提升传播力、影响力。

四是坚持事业和产业比翼双飞

习总书记强调，要加快文化事业和文化产业发展。我们坚持事业为主，做强产业支撑，不断壮大宣传引导工作的基础和条件。

抓平台，做到节节对接、会会相融，创办中国(北京)国际视听大会，线上线下统筹举办中国广电媒体融合大会等十余场重大活动，呈现新一轮视听发展成果在首都的创新应用，打造“好看、好用、好玩”的展示和交易平台。

抓业态，加快推进融合发展，启动北京媒体融合能力提升工程，成立全国首家跨区域广播电视媒体融合发展创新中心，筹建中国(北京)高新视听产业园。发布北京市 5G+视听创新应用 10 大典型场景，征集重点项目 85 个，推进典型场景在 5G 视听创新应用先导区落地。

抓龙头，充分发挥北京头部视听平台和制作机构创作优势和技术优势，制作更多有思想、有温度、有品质的内容，形成“头雁效应”，带动整个行业的繁荣向上。2020 年北京广播电视和网络视听总收入 3168.58 亿元，同比增长 34.35%。

五是把“大宣传”协同创新机制落地落实

习总书记指出，要树立大宣传的工作理念。我们将宣传工作与各领域的行政管理、行业管理、社会管理紧密结合，建立健全上下互通、左右联动、统筹资源、快速响应、凝聚合力的“大宣传”工作机制。

当好“引导员”服务主题主线宣传，制定《北京市各有关单位建党百年宣传总体需求清单》，统筹协调北京广播电视优质资源与各行业建党百年主题宣传需求，形成主题宣传矩阵合力。

当好“协调员”服务行业领域重点活动，统筹指导北京广播电视网络视听系统，紧扣时间节点，围绕卫生健康、应急管理、未成年人保护等领域与市属各单位展开宣传合作，配合完成全市各类重大专项活动宣传。

当好“服务员”推动“北京模式”精品生产，定期召开资源对接会和“大宣传+”研讨会，将北京广播电视网络视听头部制作公司、播出平台资源与市属各单位需求精准对接，量身定制制作宣推方案，为打造视听精品力作提供高效优质服务。

今年是宣传工作机制创新年，北京广播电视和网络视听战线将紧扣建党百年这一主题主线，服务保障好中央交办的重大政治任务，精心筹备好建党百年少儿晚会，加大北京冬奥、“一带一路”等主题影视精品创作，着力强化提升舆论引导力，以大宣传服务首都城市和经济社会发展，以新视听保障首都宣传文化事业出新出彩。

（3）总理肯定、获评优秀案例，四川广电“地震预警”跑赢地震波

2021 年 04 月 25 日来源：中广互联综合整理

4 月 20 日上午，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在成都考察时，听取了成都高新减灾所王瞰博士关于地震预警、地震预报、多灾种预警的进展成效的汇报，成都高新减灾所与中国广电四川网络股份有限公司等科技企业合作取得的成绩，得到总理的充分肯定。



资料显示，成都高新减灾所是中国广电四川网络股份有限公司战略合作伙伴，双方共同推进西部地区的电视地震预警、多灾种预警、相关科普服务和应急技术创新并取得显著成效。

四川广电网络已更名为“中国广电四川网络股份有限公司”

近日，中广互联在查询天眼查时发现，4月12日四川省有线广播电视网络股份有限公司已更名为中国广电四川网络股份有限公司。

据报道，2020年参与组建中国广电网络股份有限公司的46位发起人之一（四川地区的出资人代表）——四川广电网络股份有限公司已完成了对股份公司的股权出资，认缴额为107783.35万元。

发起人及出资详细信息

■发起人信息		
发起人	四川广电网络股份有限公司	
认缴额(万元)	107783.35	
实缴额(万元)		

■认缴明细信息		
认缴出资方式	认缴出资额(万元)	认缴出资日期
股权	107783.35	2020年12月31日

图片来源：国家企业信用信息公示系统

资料显示，四川广电网络股份有限公司成立于2020年6月2日，法人代表为王春良，应该是由四川省有线广播电视网络股份有限公司的股东设立，从而担任四川参与组建“全国一网”公司的股东发起人。

另外，中广互联还发现四川省有线广播电视网络股份有限公司与四川广电网络股份有限公司相继在2月进行了注册资本的变更。

1、四川省有线广播电视网络股份有限公司（中国广电四川网络股份有限公司）注册资金由294172.9349万人民币增加为305684.921300万人民币，增长了3.91334%；

2、四川广电网络股份有限公司的注册资本则由155899.3099万人民币增加到了247324.320000万人民币，增长了58.64363%。

无误报、漏报！四川“电视地震预警”覆盖21个市州

近日，四川广电局、四川应急厅联合印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的实施意见》。

实施意见指出，力争到2025年完成全省各级应急广播系统与应急管理信息系统对接工作，上下贯通、综合覆盖、平战结合、安全可靠的“省—市—县—乡(街道)—村(社区)”五级应急广播体系初步形成，工作机制基本确立，应急广播在城市、农村社会综合治理工作中得到普遍应用，基层应急广播建设水平显著提高，全省市县应急广播平台全部建成，应急广播主动发布终端人口覆盖率达到90%以上。

其中，灾害事故多发易发频发地区应急广播平台应于2022年底前全部建成，重要河流、地震断裂带、林区、景区、自然灾害多发区域等重要目标区域全覆盖。应急广播主动发布终端人口覆盖率95%以上，有效打通预警信息发布“最后一公里”，更好服务全省工作大局，广大人民群众获得感、幸福感、安全感得到进一步提升。

对于如何加强预警预报，实施意见也明确要“加强自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件预警信息通过应急广播发布。及时宣传各级党委政府防灾减灾救灾决策部署，发布权威预警信息。利用应急广播开展常态化防灾减灾救灾应急科普和公益宣传等服务，定期发布地质灾害、防汛抗旱、森林防火、疫情防控等应急科普信息，宣传防灾避险知识，不断增强社会公众防灾减灾意识和自救互救能力。加强敏感舆情应急处置，通过应急广播系统及时发声、权威发声、联动发声。”

去年11月，国家广播电视总局办公厅公布了智慧广电示范案例评选结果，“电视地震预警”被评为“智慧广电案例传播分发类”优秀案例。据了解，电视地震预警是四川广电网络在2018年5月正式上线的智慧广电产品，是基于四川广电网络云平台、双向互动网、各类终端设备，成功研发并建立的秒级响应地震预警服务，开创了我国电视地震预警先河，使

我国成为世界上第三个实现电视地震预警的国家和第一个实现电视地震预警数秒倒计时服务的国家。

目前已覆盖四川省 21 市州，140 余个区县，约 400 余万家庭，自电视地震预警系统上线以来，已成功预警了多次地震，无误报、漏报。

(4) 5G 除了网速快,还有什么

| 东吴金融科技 | 2021-04-26

2019 年，工信部发放 5G 商用牌照，被认为是“全球 5G 的标志性事件”，代表着 5G 时代的开始。业内沸腾，股价飞升，运营商造基站，手机商换新款，各种基于 5G 花里胡哨的幻想层出不穷，全息影像视频、VR 全景直播、物联网、无人驾驶、无人勘探等等。然而期望越高，失望越大，2 年过去了，5G 仿佛被捧杀，如今超过 3 亿用户已经用上了 5G 网络，却发现除了下载速度快点，别无他用。

从 1G 到 5G

1G 关键词：无线、蜂窝组网。1G 象征着移动蜂窝网络诞生，摆脱了电话线的束缚，解决了打电话的基本通信。

2G 关键词：数字、TDMA/FDMA。相对于 1G 的模拟通信不同，自 2G 起采用了数字通信技术，是一个划时代的变革，在引入 GPRS 后，手机可以上网了。

3G 关键词：CDMA、IP 化、数据业务。TDMA/FDMA 是从时间和频率上做间隔保护，而 CDMA 则参考网络 IP，使用码字多地址区分，取消了间隔保护，节省了空间，极大的扩容。开始有图像、网页、即时通讯、邮件等数据业务，相当于 2G 的增强版。

4G 关键词：OFDMA，MIMO，高速数据业务。OFDMA 技术使容量翻倍，即网络扁平化，MIMO 则是多装些天线进出。4G 取消原来打电话的电路域交换，所有业务都走分组交换，跟 2G、3G 完全不同，大副提高的带宽实现了视频通话等应用。

5G 关键词：Massive MIMO，小蜂窝，D2D。既然装 MIMO 能装 8 个天线，那装上 1024 个天线也是一样的，所以就出现了 Massive MIMO。通过建立很多虚拟小分站，数据传输无需再经过总站，不必争夺带宽，真正实现点对点，即 D2D。

5G 爆火的背后

时至今日，5G 的应用层面仍非常少，主要还是网速的优势。实际上，5G 的需求，某种程度上是被媒体“吹”出来的，而直接受益方便是手机厂商和运营商，通过 5G 的竞争补充了硬件、终端、基建方面的迭代。尤其手机厂商，在已经趋于饱和的智能手机市场，觅得一大营销卖点，加速收割了一波红利。自 2019 年 4 月华为发布中国第一部 5G 手机认证，当年国内 5G 手机上市新款仅 35 款，占 6.11%，到了 2020 年，共推出 218 款，占比 47.2%。

2019 年，在第一批发烧友迅速用上 5G 手机后，5G 的初映像也浮出水面，手机价格比较贵，网络覆盖比较差，套餐资费比较贵。至 2021 年，运营商推出了各档位的 5G 手机，加速占领中低端市场，市场得以充分竞争，价格回落；基站数的大规模增加，用户不用再四处寻找 5G 信号了；运营商 5G 套餐在一批批小白鼠的拷问下，价格也逐级下降并迎来更多用户。随着体验和性价比的提升，5G 手机对于老百姓来说已是触手可及的。

5G 的未来

前期投入大，回报周期长，应用场景不明确，媒体和运营商对 5G 疯狂的鼓吹和投入，在跟风热逐渐冷却之际，很多人表示了对 5G 发展的担忧。在 4 月 12 日的华为全球分析师大会上，华为轮值董事长徐直军表示：“我一直认为 5G 的作用被夸大了”，直接给 5G 发展泼了一盆冷水。那么，当下，5G 究竟能做什么呢？

5G 从理论上讲，可以将延时降到不到一纳秒，这在 B 端的工业、医疗、金融都将有广泛的应用。比如，超高压输电电网要求反应速度在 1 微秒之内，GPS 定位要求在 2 微秒之内，量化交易比拼的就是交易速度，这些领域对网络的反应速度有非常高的要求。而对 C 端用户来说，能感受到的只有网速了，打游戏看视频更流畅，未来如果 VR 发展起来了，才能和 4G 有明显区别。5G 技术的最大突破是低时延、切片技术与边缘计算。而这三项突破技术最重要的应用场景，只有在现代智能工业中才能体现，如果单纯地用于老百姓上网，就可能是 5G 资源的浪费，毕竟 5G 的耗电量甚大，与最近的碳中和精神也背道而驰。

相较 2018-2019 年舆论环境的追捧，如今，参与其中的企业和大众对 5G 的判断和期待也趋于理性。毕竟，在 5G 领域中国是探路者，作为探路者可能需要付出更多的成本。以华为为例，其截至 2020 年，5G 专利申请近 7000 件，位列全球第一，并于最近宣布将收取 5G 专利费用，但任正非曾表态，华为有 5G 成熟产品，但社会如果没需求，投入就没意义。截至今年 2 月，华为在全球超过 20 个行业已经部署 5G 示范应用，如煤矿、工业制造、港口等，并与全球运营商签署了超过 1000 个 5G 行业应用合同。

4G 给我们带来了视频、直播等发展，而 5G 带来的是商业模式和生态圈的重构。如今，正处于 5G 应用的起步阶段，大众对 5G 感知度和想象力比较匮乏是可以理解的。5G 是一次根本性的变革，会催生出无数全新的领域，引发新一轮的产业变革，成为推动经济发展的新增长动力，5G 注定是绚烂多彩的，让我们耐心等待吧。

8. 媒体融合

(1) 守正创新，深度融合！2021 年湖北省媒体融合创新案例评选活动启动

2021 年 04 月 08 日来源：极目新闻

4 月 7 日上午，以“守正创新，深度融合”为主题的“2021 年湖北省媒体融合创新案例评选活动”正式启动。为激发湖北省广播电视等媒体在融合发展中的创新创造活力，总结推广湖北省媒体融合先进经验、成功做法，引领主流媒体走向深度融合，此次活动将通过开展湖北省媒体融合创新案例评选，评选出优秀机构、主题宣传、内容创新、技术创新、服务群众、网络人气作品等六大类别的 18 个优秀典型案例。



会上，新华网、中国日报、北京广播电视台、上海广播电视台等 20 家主流媒体通过云端，为“2021 年湖北省媒体融合创新案例评选活动”送上诚挚祝福。来自湖北省、市、县、区四位媒体代表，站在台上，通过一瓶长江水、一个特产脐橙、一枝浪漫樱花、一面鲜红党旗，接力讲述了“融媒体+旅游”、“电商+直播”以及融媒体专题系列的创新故事。

极目新闻记者了解到，此次活动将面向湖北省各级报社（传媒集团）、广播电视播出机构（融媒体中心）、网络视听节目机构等单位和组织，并鼓励新媒体从业者及社会各界积极参与。采取线下活动、线上推介的办法，通过评选、路演、集中展播等展示形式，遴选一批

湖北媒体探索融合创新的优秀案例。此外，参选对象还可以在政策、项目、资金扶持等方面得到相关支持。

据悉，参加评选的单位、组织和从业者可通过“湖北省媒体融合创新案例评选活动”官网、长江云客户端及微信平台、湖北发布官微等平台，登录“2021年湖北媒体融合创新案例评选活动”申报征集评审系统进行申报，征集期截止到5月14日。

（2）北京延庆区融媒体中心获颁《互联网新闻信息服务许可》和《信息网络传播视听节目许可证》

2021年04月14日来源：首都广播电视

延庆区融媒体中心获颁《互联网新闻信息服务许可》和《信息网络传播视听节目许可证》，进入融媒发展新阶段。

一是两项许可分别由市委网信办和市广电局于近期颁发。延庆区融媒体中心成为延庆区唯一拥有从事互联网新闻信息服务和网络传播视听节目资质的专业媒体，标志着延庆区融媒体中心媒体融合发展迈入规范化、专业化发展的新阶段。

二是获得这两项许可，延庆区融媒体中心可合法通过互联网站、应用程序、微博客、公众账号、即时通讯工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息及视听节目服务。

三是延庆区融媒体中心将以获得这两项许可为契机，进一步加快网络新媒体融合转型升级，全面挺进互联网主阵地；进一步聚焦区委区政府中心工作，以北京延庆APP为抓手，增强“四力”，打造干净、清爽的网络环境，更好地服务群众、引导群众。

（3）部省共建！广电总局与湖南省签署协议，加快建成“中国V谷”

2021年04月26日来源：新湖南客户端

4月24日下午，2021年中国(长沙)马栏山视频文创产业园部省共建推进工作会议在长沙召开。会上，国家广播电视总局与湖南省签署了相关合作协议。湖南省委书记、省人大常委会主任许达哲，中宣部副部长，国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席讲话并见证签约。



湖南常委、省委秘书长张剑飞出席，省委常委、省委宣传部部长张宏森主持，省委常委、长沙市委书记吴桂英汇报产业园建设情况。国家广播电视总局副局长孟冬、副省长谢卫江分别代表双方签约。

根据协议，双方将在媒体融合、科技创新、产业发展、管理服务、精品创作、国际交流等六个方面进一步加大合作力度，推动园区高质量发展，加快建成国内一流、具有国际竞争力的“中国V谷”。

许达哲向中宣部和国家广电总局对湖南的关心支持表示感谢。他说，我们要坚持对标对表，全面贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话精神和党中央决策部署，以更高站位、更宽视角谋划和推动马栏山视频文创产业园建设，将其作为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南的一项标志性工程抓紧抓好。要坚持优势互补，不断巩固部省共建的良好态势，力争取得更加丰硕的成果。要坚持守正创新，努力实现社会效益和经济效益有机统一。旗帜鲜明做到“守正”，开拓思维善于“创新”，切实守住方向、守住立场、守住根脉、守住底线，以更多更好的文化产品激发全社会奋斗“十四五”、奋进新征程的精气神。要坚持重点突破，紧扣高质量发展主题加快园区建设。在加强科技创新上、推动产业融合上、优化发展环境上、深化改革开放上、建强人才队伍上聚焦发力，突出质量第一、效益优先，着力建成优势突出、国内一流、亚洲领先、世界知名的文化创意产业园。要坚持齐抓共管，凝聚落实部省共建各项工作措施的合力。

聂辰席说，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在湖南省委、省政府领导下，湖南省广播电视和网络视听繁荣发展，马栏山视频文创产业园取得了一系列开创性、标志性的进展和成效，成为推动视频产业和区域经济高质量发展的重要引擎。要深入贯彻习近平总书记考察湖南重要讲话精神，坚持高站位谋发展，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，进一步加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局，打造定位明确、特色鲜明、优势突出、布局合理的宣传新阵地、发展新高地。要坚持高起点促创新，以科技创新、业态创新赋能，紧扣数字视频内容生产这一核心，以创新精神打造标志性项目、标志性生态、标志性企业，努力把产业园建设成集聚创新要素、激发创新潜能、充满创新活力的新标杆。要坚持高标准抓落实，围绕合作协议提出的务实举措加强沟通、做好对接，推进政策落实、项目落地、工作见效。国家广播电视总局将进一步加大支持和服务力度，与湖南共同建设独具特色、国内一流、国际知名的产业园区，为推动广播电视事业高质量发展、建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

会上，国家广播电视总局发展研究中心、省广播电视局、湖南广播电视台分别汇报了“马栏山指数”合作共建情况、产业园部省共建推进情况和5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室工作情况。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）HTC 将推出全新 VR/AR 设备 主打商业市场

| 快科技 | 2021-04-08

国内几年中 VR/AR 虚拟现实市场降温，曾经的安卓一哥虽然做了先锋，但是业绩不断下滑，手机业务更是一落千丈。不过 HTC 此前多次强调了，不仅手机业务不会放弃，AR/VR 方面也会继续加大投入，最新消息称他们将于 Q2 季度推出新一代 VR/AR 设备。

与之前的 HTC Vive 头盔主打消费级市场不同，这次的 AR/VR 新品不面向个人消费者了，而是主打商业市场，虽然具体情况还没公布，不过商业市场近年来对 AR/VR 是有更高需求的。

这同时也意味着 HTC 的 AR/VR 产品战略的转变，此前 HTC 及另一家主要对手 Oculus 推出的 AR/VR 头盔都主打 PC 游戏市场，但是商业上并不成功，玩家体验过几次新鲜感之

后就没兴趣了，AR/VR 游戏并不成熟。



根据 HTC 发布的财报信息，去年 Q4 季度营收 16 亿新台币，环比增长 4.37%，同比下滑 11.8%，毛利率 27.9%，运营利率-80.9%，税后亏损 10.7 亿新台币，环比、同比大幅收窄。

得益于 Q4 季度的表现，2020 年 HTC 全年营收 58.1 亿新台币（13.3 亿人民币），同比下滑 42.03%，运营利率-110%，税后亏损 60.2 亿，相比 2019 年也是收窄状态。

10. 国际动态

(1) AT&T 和爱立信将领导美国的 6G 业务

2021 年 04 月 02 日来源：广播与电视技术

美国电话电报公司（AT&T）的安德烈·富埃奇（Andre Fuetsch）和爱立信的扬·索德斯特罗姆（Jan Söderström）将出任 Next G 联盟（一个专门管理北美 6G 发展的贸易组织）的领导职位。

电信行业解决方案联盟（ATIS）正在领导 Next G 联盟的工作，后者已经投票选出了其领导小组及其“6G 路线图”。

在领导层方面，美国电话电报公司的富埃奇（美国电话电报公司的首席技术官）将担任 Next G 联盟执行理事会的主席。爱立信的索德斯特罗姆（爱立信硅谷技术办公室负责人）将担任该联盟的副主席。两人都将任期两年。

美国电话电报公司的布赖恩·戴利（Brian Daly），诺基亚的德瓦基·钱德拉穆利（Devaki Chandramouli）和 VMware 的贝诺瓦·佩莱蒂埃（Benoit Pelletier）将领导 Next G 联盟的领导小组。

Next G 联盟在一份新闻稿中表示，该联盟的 6G 路线图将提供“实现北美 6G 无线领导地位的共同愿景和目标点”。此外，该路线图“会从研究需求、科技发展、服务和应用促进因素、政策和政府行动，以及市场优先次序等方面界定需要做什么。”

根据该联盟的“运营程序”文件，Next G 联盟将会非常明确地聚焦于为美国企业发展 6G。该联盟指出：“被列入美国商务部实体名单和被拒绝个人名单的公司会受出口、再出口和转让许可要求限制，将没有资格加入 Next G 联盟。”，这将禁止中国的华为等公司加入该联盟。

Next G 联盟的成员包括苹果、Charter Communications、思科、谷歌、英特尔、高通、T-Mobile 和 Verizon。

也许并不奇怪，其他国家也在围绕 6G 开展类似的工作。例如，欧盟的 CEA-Leti 最近宣布启动了一个 6G 研究项目，这一项目包含 Orange、意大利电信、NEC 和其他公司。中国高级官员也已经将 6G 列为中国未来五年经济发展计划的首要任务。

(2) 美国发布《加速美国 5G 发展》报告

宗和| 人民邮电报 | 2021-04-06

美国战略与国际研究中心（CSIS）发布《加速美国 5G 发展》报告，指出美国 5G 战略的核心目标是，确保美国能够在最大程度降低国家安全风险的同时获得最大的经济回报，为此应采用市场导向而非政治导向的决策方式。报告提出 11 条具体建议，包括：1.加快频谱重用，尤其是中频段频谱；2.消除监管障碍；3.促进供应链信任；4.直接对抗掠夺性行为；5.为美国及其盟友的出口信贷重新制定方向；6.使 5G 安全成为网络安全战略的一部分；7.增加联邦支出以支持 5G 和 6G；8.国会应提供资金；9.维护国际标准程序；10.支持向 O-RAN 和 6G 的技术过渡；11.将 5G 政策纳入增强美国技术优势的战略中。

报告指出，5G 不仅是一种通信技术，还是新技术环境的核心。新技术环境将人工智能、云计算和 5G 网络融合在一起，提供新服务和产品，创造经济增长。因此，5G 战略需要超越传统的通信技术政策，才能维持美国的技术竞争力。

报告建议，准确确定政府角色的范围。美国不会通过自上而下的政府政策，而是通过加强创新生态系统来维持其在 5G 和技术领域的全球实力。即利用商业竞争、消费者偏好以及市场驱动的投资决策，以满足对更好的网络服务和 5G 连接的需求。

(3) 三星电子:第一季度营业利润预计为 9.3 万亿韩元,同比增长 44%

| IT 之家 | 2021-04-08

4 月 7 日，三星电子周三表示，第一季度营业利润可能增长 44%，这是因家电、智能手机和电视机销售旺盛，不过在美国产出停止后，芯片盈利可能下降。

这家韩国科技巨头预测 1-3 月利润为 9.3 万亿韩元，与 Refinitiv SmartEstimate 分析师预测的 9.3 万亿韩元一致。

该公司在一份简短的初步财报中表示，营收可能比上年同期增长 17%，达到 65 万亿韩元。

据了解，三星将于本月晚些时候发布详细财报。

(4) 研究:1100 万意大利民众通过电视收听广播

广播与电视技术| 广电猎酷 | 2021-04-08

据意大利著名研究机构 Censis 近日发布的一项研究结果表明，有 1900 万意大利民众通过多媒体视频的方式收听广播电台，其中近 1100 万是通过电视屏幕进行收听的。

尽管新冠疫情对广告业的冲击巨大，但广播这种媒体形式在意大利仍然广受欢迎，超过 4100 万意大利人正在使用各种设备收听广播。

在意大利，使广播电台保持生命力的重要因素在于所谓的可视电台频道的日益普及，或是称作电视台那些电台频道的日益普及。据意大利工业联合会发布的 Confindustria TV 年度报告显示，截至 2020 年底，全意大利共有 15 个可视电台广播频道，这些频道普遍使用 DTT 和 DTH(分别由 TivùSat 公司和 Sky Italia 公司运营)方式为公众提供服务。

意大利最大的可视电台运营公司是拥有 5 个可视电台频道的 Mediaset 传媒广播公司(拥有 R101 TV、Virgin Radio TV、Radio 105 TV 和 RMC Italia TV 频道)，意大利广播公司 Radio

Italia 紧随其后，拥有 3 个可视电台频道(Radio Italia TV、Radio Italia TV HD 和 Radio Italia Trend TV HD)。

可视电台广播的听众人数在 2020 年增加了 8%，这证明了新的广播发行平台旺盛而持久的生命力。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 赛迪发布《2021 年信息产业十大技术趋势》

发布时间：2021-04-06 14:46 来源：赛迪智库

中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）主办的首届赛迪产业经济论坛(点击查看)上，中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所所长温晓君发布了《2021 年信息产业十大技术趋势》。

在中国电子信息产业发展研究院（赛迪研究院）主办的首届赛迪产业经济论坛上，中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所所长温晓君发布了《2021 年信息产业十大技术趋势》。

以下是会上发布的 PPT 内容：



一、集成电路：多元化、异构化设计提升芯片性能功耗与市场化潜力

- 随着摩尔定律和登纳德定律的放缓和停滞，器件性能和速度需求的日益增长，探寻新物理原理的基础器件，发展多元化、异构化芯片设计成为学术界和产业界关注的前沿热点。

芯片多元化设计

随着新工艺芯片制造技术的发展，异构化的传感器与存储器一体单元、通信单元等结合将催生出生广泛的应用空间，显著提升自动驾驶、智能传感器等终端设备的计算能力。

芯片异构集成

通过Chiplet架构与先进封装的高密度互联，实现更低成本异构异构等效能表现，提升设计弹性。异构集成是高性能芯片打开市场化的有效路径。在Chiplet设计架构及高性能芯片封装技术推动下，3D堆叠将成为下一代高性能异构芯片不可回避的解决方案。

二、传感器：基于MEMS工艺的新型融合传感器成为主流

基于MEMS工艺的新型传感器将采集、存储、计算、传输融为一体，凭借数字化、网络化、系统集成、功能复合等优势，极大满足了市场对智能传感器的要求，在汽车电子、消费电子、工业控制等多个应用市场发展势头迅猛。

数字化—万物互联中心的数据处理

- 随着物联网终端设备智能化能力，多功能传感器成为可能。
- 具有自供电传感器成为可能。
- 人工智能的部署，又具有海量数据快速进行处理、存储、无线传输的功能。

网络化—实现互联互通

- 随着5G网络传输速率提升技术，将大幅提升传感器数据传输。
- 实现海量数据互联互通和实时数据交换。

功能复合—功能多样性扩展应用性能

- 具有自动控制、自动计算、智能存储、逻辑判断、功能计算等功能。
- 进一步与人工智能结合，应用于处理新技术、计算新技术，赋予实时感知、决策能力。

集成集成—器件与算法融合

- 应用场景需求同时多样多种变化，实现综合应用。
- 集成能力、精度、速度、灵敏度、化学等不再功能制造条件。
- 实现多参数综合监测。

是 5G 网络提供千兆连接能力的主要方式。5G 毫米波网络可轻易实现 Gbps 级别的峰值吞吐量，5G Sub-6GHz 网络的平均下载速率比 4G LTE 快 5 倍，而 5G 毫米波网络的平均下载速率与 5G Sub-6 GHz 相比又快了 4 倍，平均速率高达 900Mbps，峰值速率超过 2Gbps。这一结果是在 400MHz 带宽实现的，未来使用 800MHz 带宽将有望得到更好的结果。

易与波束赋形技术结合。5G 毫米波的频段高、波长短，使其在设计 and 部署上有空间优势，适合与波束赋形技术相结合，增强性能并降低干扰。波束赋形技术能够在单根天线功率很低的情况下，依然提供很好的信号质量。由于波长较短，5G 毫米波设备的天线阵列可在有限尺寸空间内放置更多天线阵子，特别是 5G 毫米波基站的天线阵子数量可以达到 256、512 甚至更多，因此无论上行下行均可获得极大波束赋形增益。受益于波束赋形技术，5G 毫米波信号通信距离大幅增强，可以用于短距传输和室内热点覆盖之外的更多场景。

可实现极低时延。5G 网络是以时隙为单位调度数据的，空口时隙长度越短，意味着 5G 网络在物理层的时延越小。5G 毫米波系统空口时隙长度最小可至 0.125ms，是目前主流 5G 中低频系统的 1/4。因此，5G 毫米波系统比 5G 中低频系统空口时延显著降低，是满足 5G 空口时延小于 1ms 的有力保证，可实现 5G 网络对工业互联网、AR/VR、云游戏、实时云计算等 URLLC(高可靠低时延)业务的质量承诺。

可支持密集小区部署。与 5G 中低频系统不同的是，5G 毫米波系统通过波束赋形技术不但可提高目标对象信号增益，还可利用波束定向的特点将信号能量聚焦在特定方向来减小对其它非目标对象的干扰，保证邻近链路或者邻近小区通信质量。因此，与 5G 中低频系统相比，5G 毫米波系统更容易实现密集小区部署。这使得 5G 毫米波系统很适合在大型场所如会议室、音乐会、体育馆、地铁站等人口密集区域进行部署。

可进行高精度定位。5G 毫米波波束窄、方向性好，有极高的空间分辨力。同时由于信号传输周期小、时间精度高，5G 毫米波有望实现厘米级的定位，即使和全球卫星定位导航系统相比也有精度和速度上的优势。尤其在卫星导航信号较弱的室内环境，5G 毫米波的定位能力将发挥更为重要的作用，能够在工业互联网、物流运输、车联网、交通枢纽、大型场馆和园区等应用场景提供快速高精度定位服务。

设备集成度高。相对于 Sub-6 GHz，5G 毫米波元器件的尺寸要小得多，5G 毫米波设备更容易小型化和微型化。当 5G 毫米波规模商用后，相关元器件成本会大大降低，在专业设备、可穿戴设备、智能零部件等领域 5G 毫米波集成度高的优势意味着广阔的应用前景。另外，5G 毫米波基站也具有体积小、重量轻、易安装的优势，有利于打造一个绿色、高效和方便部署的 5G 毫米波网络。

我国毫米波发展生态完善

从国家政策层面来看，2020 年 3 月，工信部发布《关于推动 5G 加快发展的通知》，文中提到“适时发布部分 5G 毫米波频段频率使用规划，组织开展毫米波设备和性能测试，为 5G 毫米波技术商用做好准备”，国家倡导运营商、终端设备商等为毫米波的商用做好准备，毫米波在国内的发展充满机遇。

从标准层面上来看，针对 5G 毫米波的技术标准演进正逐步得到完善。目前 3GPP 已经完成了 Rel-15、Rel-16 两个版本的 5G 标准，均支持工作在毫米波频段，Rel-15 和 Rel-16 标准中，中国厂商分别占比了全部项目的 30%和 40%，均位列世界第一。

从产品层面上来看，产业链上众多厂商正在不断完善技术方案，推动 5G 毫米波生态的繁荣。关键零部件方面，南京宇都通信推出首个 5G 微基站射频芯片 YD9601，打破了国外垄断，且成本大幅下降；中国电科 38 所发布了一款高性能毫米波芯片及模组，刷新了当前全球毫米波封装天线最远探测距离的纪录；米亚光科技毫米波 T/R 组件水平目前居于国内领先地位；硕贝德毫米波射频前端芯片已实现从 24GHz 到 43GHz 全频段覆盖的技术突破。基站方面，华为、中兴均已推出了毫米波基站产品，中兴通讯的毫米波基站系统已完成全球首家毫

米波 OTA 测试，验证了 5G 毫米波基站和终端的功能、性能一触互操作。终端方面，小米 11、iQOO 7、vivo X60 Pro+等均搭载了支持 5G 毫米波通信的射频系统。

在应用层面上来看，2021 年 MWC 上海展上，中国联通联合 GSMA 设立的 5G 毫米波展区，全面展示了 5G+8K 广播级视频上下行传输、5G 混合现实智慧雪场、5G 毫米波全景体验、5G 全视角赛事服务和自由视角赛事直播等多样化应用场景。中国联通将率先在北京冬奥会试应用 5G 毫米波技术，为观众、媒体转播者、赛事组织者和运动员、裁判员等提供优质的观赛体验和完备的服务保障。

（2）福建联通：赋能“数字福建”，助力高质量发展

2021 年 04 月 26 日来源：工联网

数字经济正迸发出引领时代的巨大能量，各行各业也正蓄势待发应对新形势、抢抓新机遇、迎接新挑战。面对新一轮信息技术革命的历史机遇，肩负网络强国、数字福建建设等历史责任，中国联通福建省分公司（以下简称福建联通）应势而动，超前布局，助力福建在数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，为福建经济社会高质量发展注智赋能。

从科技抗疫、全方位保障通信“生命线”到护航社会复工复产，从 5G 新基建按下“快进键”到全年建成基站数突破 1 万个，从数字基础设施的提供者到 5G+工业互联网的创新服务者，福建联通始终践行央企社会责任，加快转型升级，深化改革创新，实现经营业绩稳增长，交出一份高质量发展的优秀答卷。

5G“加速跑” 开辟数字化转型“新赛道”

信息技术变革，网络先行。5G 正在成为社会信息流动的主动脉、产业转型升级的加速器，更是构建数字社会的新基石。

察势者智，驭势者赢。福建联通牢牢把握数字经济发展中基础设施建设的必要性、紧迫性，把握大趋势，下好先手棋，实施网络“沃赶超”行动计划，全力打造精品网络。

2019 年以来，福建联通在共建共享上抢时间、抓进度、保质量，扎实推进福建 5G 网络建设。同时还积极推进 5G 各行业领域的创新应用，探索实践典型应用场景，以实际行动发挥 5G 建设发展的主力军作用，彰显运营商的社会责任和央企担当。2020 年，通过开展新型基础设施建设，福建联通在全省部署了具有自主知识产权的“沃云”数字化底座，通过共建共享建设了一张覆盖广、网速快、体验好的精品 5G 网络。

目前，福建联通正加快与福建电信 5G 共建共享的步伐，继续推进 5G 精品网建设。预计今年上半年，全省建成的 5G 基站数将突破 2 万个，在 2020 年的基础上实现翻番。

福建联通上下一心协同作战，5G 建设发展势如破竹，为数字福建跨越发展提供了有力的信息化服务支撑，也为数字化转型插上了翅膀。

创新强赋能构建数字经济“新引擎”

十九届五中全会上，党中央首次把创新放在发展的首位。作为支撑现代信息科技的基础电信运营商，福建联通对科技发展有敏锐的洞察力，深知“惟创新者进、惟创新者强、惟创新者胜”的时代使命，早已开始谋篇布局。

5G 行业的创新发展，生态建设和业务的创新是至关重要的。福建联通积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。按照“云+网+X”战略，打造具备“算力、数力、智力、盾力”的云网一体能力，构建福建数字经济发展基石。目前，全省正在建设 1300 多个边缘云计算中心，构建全国产化的云计算能力，为 5G 创新应用提供便捷、安全、可靠的数据接入、转发、计算、存储等能力，为千行百业的数字化转型提供强大云网服务能力，推动福建率先成为“数据就近交互”的云上海。

为进一步发挥产业数字化作为数字经济高速增长新引擎的推动作用，福建联通加快锻造核心能力，成立联通（福建）产业互联网公司和中国联通东南研究院，重构“云网一体、大数据、人工智能、创新设计”四大能力，增强大连接能力，培育发展新动能。

东南研究院前期以市场驱动实施项目为导向，研发了智慧路长、智慧工地、食安通等平台软件。在积累技术能力的基础上，2019年启动研发体系重构，建立以技术为核心、价值为导向的扁平化创新体系，构建了16个技术方向，打造了智慧乡村、智慧消防、矛盾纠纷多元化解平台等系列产品，获得软件著作权26项。

5G在行业的应用在带来历史性机会的同时，也对运营商的能力提出了更高的要求。福建联通加快人才队伍能力建设，不断加大5G创新研发投入，联合产业链合作伙伴整合产业资源，积极推进5G网络与垂直行业的融合创新。

融合拓生态绘就高质量发展“新画卷”

在危机中育新机、于变局中开新局，加快推进全面数字化转型，成为后疫情时期的社会共识。福建联通紧抓新产业、新产品和新商业模式市场调整带来的拓展机遇，主动服务重大战略，助力推进国家治理能力和治理体系现代化、社会治理体系数字化、经济运行数字化。

为大力推进生态环境信息化建设，福建联通以信息化为抓手，自主研发福建省河长制湖长制综合管理平台，筑起一道坚固的智慧防汛大堤，助力木兰溪走向治理能力现代化，打造出全国生态文明建设的木兰溪样本；疫情期间，福建联通充分发挥通信行业技术优势，利用云计算、5G网络、大数据等技术优势，提供的联通云视频、入闽人员健康登记平台、入闽人员大数据分析平台、疑似人员分布图、快速集成热成像体温筛查等创新应用在战“疫”中有效助力疫情防控和复工复产；从火灾预防到火情报警，再到控制联动，福建联通搭建的智慧消防为厦门大学、永春工业园区、宁德旧城改造打造了一个全维度的智慧消防体系。

作为“5G+工业互联网”的先行者，福建联通把握产业数字化发展机遇，持续深耕工业制造重点行业，积极推动5G与云、大、物、智、安、链等数字经济基础设施和新技术的融合创新，着力助推各行各业数字化转型升级、提高经济质量效益和核心竞争力。

福建联通打造的5G+AGV项目系统，让长源纺织实现细纱机和自动络筒机无人化搬运；马坑5G下井专线建设结合井下大WiFi，开启龙岩智慧矿山新时代；在泉州建立的SAP海丝工业互联网创新中心，将最先进的工业互联网、智能制造软件与泉州智能装备技术相结合，引领一批企业使用先进理念开发创新应用项目，帮助中小企业上云用云，真正起到“数字福建”的应用实践大舞台的作用。

福建联通将在创新驱动发展战略上持续赋能福建数字经济，以数字创新的策源为主，多维推进、全面发力，依托产业互联网生态合作，发挥数据、技术要素作用，加大自主研发，在高质量发展的道路上“创新、创路、创能、创效”。

2021年是实施“十四五”规划的开局之年，是向第二个百年奋斗目标进军的开启之年，是中国共产党建党一百周年，也是福建联通全面数字化转型发展进入新阶段的关键时期。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。作为网络强国的主力军和数字福建建设的排头兵，福建联通将牢牢把握数字经济蓬勃发展的机遇，以“争先进位、敢于担当、勇于创新”的气魄，全面塑造发展新优势，奋力开创“十四五”开局新气象，与合作伙伴并肩前行，共创数字经济的美好未来，为福建续写新时代高质量发展新篇章作出新的贡献。

（3）中国移动总经理董昕：预计未来五年 5G 直接和带动投资将超 7.5 万亿元

| 搜狐科技 | 2021-04-26

第四届数字中国建设峰会 4 月 25 日在福州召开。峰会期间，在国资委主办的国有企业数字化转型论坛上，中国移动总经理董昕作了题为《践行数智化 助力新格局》的发言。

董昕表示，预计未来五年，我国数字新基建直接和带动投资将超过 15 万亿元，其中 5G 超 7.5 万亿元、大数据中心超 5 万亿元。中国移动期待携手业内各界，加快推进 5G 建设发展。目前，中国移动已建成 5G 基站超过 41 万个、占国内一半以上。

董昕指出，我国是第一大数据资源国，数据、技术等新要素融入经济社会发展、推动生产力跃升的潜能巨大。预计到 2025 年，我国数据规模占全球比重将超过四分之一，人工智能相关核心产业规模超过 4000 亿元。中国移动期待携手业内各界，践行“上云用数赋智”行动，推动数智化嵌入企业生产运营全流程、各环节，助力政府管理、社会治理和民生改善，打造“智慧企业”，建设“数字中国”。疫情以来，中国移动梧桐大数据平台提供行程查询超 35 亿次，有效助力了科学防控和社会治理。

新业态是数智化转型的关键特征

董昕指出，新业态涵盖数字产业化和产业数字化的各类应用场景。疫情防控推动“不见面审批”“无接触式配送”“跨时空教学”等线上工作、生活、学习方式快速普及，这也代表了社会发展趋势。预计到 2025 年，有 85% 的应用运行于云上，我国数字经济规模将超过 65 万亿元、GDP 增长贡献率突破 50%。数智化转型不再是“可选项”，更是“必选项”。中国移动期待携手业内各界，坚持以人民为中心的发展思想，以创新驱动提供高质量供给，加快普及超高清视频、5G 新消息、云、VR/AR 等新业态，规模推广智能制造、智慧管理等新模式，推动数智化转型呈现百花齐放的景象。

新安全是数智化转型的必然要求

董昕表示，保障网络安全是中国移动的职责所在，既要加快转型，又要保障安全。中国移动期待携手业内各界，牢固树立网络安全观，完善网络安全防护机制，增强安全发展能力，全力打击治理电信网络诈骗，保护数据安全、强化内容治理，筑牢数智化转型的安全防线。

董昕指出，数智化转型是一项系统性工程，既离不开政府层面的顶层设计，更需要社会各方的共同参与。国资国企有着相同的使命担当、相近的发展愿景、相似的文化基因。中国移动将携手产业链，继续深化 5G+AICDE 系统性、集成式融合创新，开辟高质量发展新航道。共享要素资源，发展技术要素市场，创新数据要素应用，增强高质量发展新活力。共推产业升级，促进数智化应用示范和开放赋能，激发高质量发展新动能。共同践行数智化、助力新格局，在社会主义现代化建设新征程中贡献更大力量。

（4）工信部：5G 基站已开通 79.2 万个，5G 手机终端连接数达 2.6 亿

2021 年 04 月 21 日 10:01 来源： DVBCN 中广 5G

【慧聪广电网】4 月 19 日，工信部与国资委相关领导出席国务院政策例行吹风会，就网络提速降费政策有关情况进行了介绍。

工信部副部长刘烈宏表示，自 2019 年正式启动 5G 商用以来，通过大力推动“双 G 双提”（即固定宽带和移动宽带双双迈入千兆时代），我国建成了全球规模最大的宽带网络基础设施。先后组织实施 6 批电信普遍服务试点，深化农村及偏远地区宽带网络覆盖，实现了农村和城市“同网同速”。

自 2015 年网络提速降费实施以来，这五年间固定宽带单位带宽和移动网络单位流量平均

资费降幅超过 95%，2020 年下半年以来，随着 5G 建设发展进程加速，移动网络单位流量平均资费又下降了 10% 以上。网络提速降费不仅让利群众和企业，也通过“薄利多销”促进了流量消费，我国移动通信用户月均流量(DOU)从 2015 年初的 205MB 提升至 10.85GB，提升 40 多倍。企业宽带和专线单位带宽平均资费降幅超过了 70%，各项降费举措年均惠及用户逾 10 亿人次，累计让利超过 7000 亿元。其中，2020 年下半年以来，随着 5G 建设发展进程加快，移动网络单位流量平均资费又下降了 10% 以上。据全球移动通信协会(GSMA)监测，我国移动通信用户月均支出(ARPU)是 5.94 美元，低于全球 11.36 美元的平均水平。

今年《政府工作报告》提出，加大 5G 网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景，中小企业宽带和专线平均资费再降 10%。工业和信息化部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，在前期研究论证的基础上，迅速出台了《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023 年)》，将统筹推进 5G 和千兆光网发展作为新时期推进网络提速降费的重要举措，全力为经济社会高质量发展提供坚实网络支撑。

“十三五”以来，我国建成了全球规模最大的信息通信网络。光纤宽带用户占比从 2015 年底的 56% 提升至现在的 94%，千兆光网覆盖家庭超过了 1.2 亿户，4G 基站规模占到了全球总量的一半以上，开通 5G 基站 79.2 万个，5G 手机终端连接数达 2.6 亿。行政村通光纤和 4G 的比例均超过了 99%，城乡“数字鸿沟”明显缩小。目前，我国固定宽带和移动网络端到端用户体验速度分别达到 51.2Mbps 和 33.8Mbps，较五年前增长了约 7 倍。根据国际测速机构数据，我国固定宽带速率在全球 176 个国家和地区中排名第 18 位，移动网络速率在全球 139 个国家和地区中排名第 4 位。

对于 2020 年的工作，工信部将积极落实《政府工作报告》和 4 月 7 日国务院常务会议的要求，推动工作重心从网络“覆盖普及”向“提速提质”转变，从“普惠降费”向“精准降费”转变。包括以下几方面：

一是推进“双千兆”网络协同发展。开展更大范围的千兆光网升级和入户改造，有序推动 5G 网络按需建设和深度覆盖，深化电信基础设施的共建共享，加快形成“双千兆”互补互促的发展格局，更好地赋能千行百业；

二是继续实施精准降费。面向中小企业用户，宽带和专线平均资费再降低 10%；推动基础电信企业面向农村脱贫户，继续给予 5 折基础通信服务资费折扣；面向老年人、残疾人等特殊群体，推出低于公众市场资费的具体优惠政策；

三是提升网络和服务质量。规范网络资费营销行为，严查“强推 5G 套餐”“新老用户不同权”“套餐夸大宣传”等行为。组织基础电信企业强化 5G 和 4G 的协同发展，提升网络资源使用效率，保障城市热点区域、覆盖薄弱地区用户对不同制式网络的覆盖需求。

此外，在宽带接入网业务试点方面。2014 年，工信部向民间资本开放宽带接入网业务试点，经报请国务院同意，取消了该业务试点期间国有股权比例的限制，降低注册资本金的要求，吸引民间资本进入。截止到目前，试点范围已经扩展到 28 个省超过 200 个城市，累计批复超过 200 家次的试点民营企业，民营宽带用户数近 700 万户，民间资本在宽带领域累计投资超过百亿元。试点期间，民营企业发挥体制活、反应快的优势，创新发展模式，在一些地区成为宽带接入市场的有效补充，有效激发了市场活力，为用户提供了更多的选择和更好的服务，推动了宽带资费水平的降低，对于拉动我国经济增长、带动上下游就业起到了积极的作用。

近期，国务院常务会议对宽带接入网业务下一步工作进行了部署，要求适当降低接入网业务准入门槛，支持民营企业参与，以市场公平竞争促进资费下降。我部将坚决落实会议部署，加快民营企业进入宽带接入市场商用化进程，激发市场活力，通过引入竞争促进资费下降。

3. 相关政策法规

(1) 六部门联合发文力挺长三角 G60 科创走廊建设，方案亮点有这些

2021 年 04 月 02 日来源：上海证券报社

4 月 1 日，科技部、国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、银保监会和证监会等六部门联合发布《长三角 G60 科创走廊建设方案》（以下简称《方案》），明确了推进 G60 科创走廊建设的时间表、路线图、任务书。

受访人士认为，定位为中国制造迈向中国创造的先进走廊，科技和制度创新双轮驱动的先试走廊，产城融合发展的先行走廊，长三角 G60 科创走廊将站在更高的起点上，迎来更大的发展。

两大目标

《方案》提出，到 2022 年，科创走廊建设初显成效。先进制造业和战略性新兴产业集群建设走在全国前列，现代服务业和先进制造业融合发展，产业链、创新链、价值链一体化布局达到较高水平，区域政策制度协同实施机制基本建立，一批改革创新举措集中落地，科技创新能力明显增强，掌握重点领域关键核心技术的企业显著增加。地区研发投入强度达到 3%，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达到 15%，上市（挂牌）企业数量年均新增 100 家以上，高新技术企业年均新增 3000 家左右，引进高层次人才、应届高校毕业生等各类人才每年不少于 20 万人。

到 2025 年，基本建成具有国际影响力的科创走廊。区域政策制度制定实施高效协同，金融服务体系更加完善，产业高端人才加快集聚，新兴产业蓬勃发展，形成若干世界级制造业集群，在国内外产业分工和价值链中的地位明显提升，成为我国重要创新策源地。地区研发投入强度达到 3.2% 以上，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达到 18%。

18 条政策护航

《方案》聚焦 4 大领域的发展提出了 18 条针对性举措。四大领域分别是：强化区域联动发展，共同打造世界级产业集群；加强区域协同创新，共同打造科技创新策源地；聚焦产业和城市一体化发展，共同打造产城融合宜居典范；着眼深化改革和优化服务，共同打造一流营商环境。重点内容如下：

——打造先进制造业集群。

联合编制先进制造业发展规划，围绕人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料、新能源汽车等领域，强化区域优势产业协同、错位发展，推动产业结构升级，建设若干具有全球竞争力的国家级战略性新兴产业基地，在重点领域培育一批具有国际竞争力的龙头企业，加快培育布局量子信息、类脑芯片、第三代半导体、基因编辑等一批未来产业。

——以金融服务为重点加快发展现代服务业。

支持符合条件的高成长创新企业上市融资。依托上证 G60 创新综合指数和上证 G60 战略新兴产业成份指数，设立并做大做强交易型开放式指数基金（ETF）产品。鼓励证券服务机构跨行政区域合作。探索在长三角各股权交易中心设立 G60 科创走廊分中心。

——打造协同开放的经济发展高地。

在电信、保险、科研和技术服务等重点领域加大对外开放力度，放宽注册资本、投资方式等限制，促进各类市场主体公平竞争。

——推动产业协同创新中心建设。

发挥上海龙头带动作用，加快建设跨行政区域产业协同创新中心，探索产业合作、税收分享、一体化统计新模式，打造创新政策联动区。依托区域内高新技术产业园区、经济技术开发区等，采取“园区整合”“一区多园”“合建园区”等方式加强合作，整合区域内科技

创新资源，统筹和优化重点产业布局。

——促进科技资源开放共享。

有效破除制约技术、成果、人才、资金等创新要素自由流动的体制机制障碍，引导创新要素有序流动，深化科技创新券跨区域互认互通。加快建设和优化“G60 科创云”等一批科技资源共享服务平台。推动重大科研基础设施、大型科研仪器、科技文献和数据等资源开放共享。建立全球专家资源库。

——加强标准统一的建设用地管理。

鼓励开展土地审批制度改革探索，大幅缩减审批时限，对产业集聚度高的区域合理提高土地利用效率和开发强度。加大批而未供和闲置土地处置力度，进一步盘活存量低效建设用地，推进落实国有建设用地转让、出租、抵押二级市场的相关政策，制定产业集群发展的土地配套政策。

——一体推动重点领域智慧应用。

全面部署 IPv6，加快 5G 商用进程，深入推进工业互联网创新发展工程，推进工业互联网标志解析体系建设。

——建立知识产权协同保护机制。

依托国家知识产权试点（示范）城市（区），建立以快速审查、快速确权、快速维权于一体的区域联动知识产权保护机制。建立 G60 科创走廊知识产权保护中心和产业领域知识产权分中心，联合实施“知识产权战略行动计划”。

九城市加快落实：将精准对接科创板

长三角 G60 科创走廊包括 G60 国家高速公路和沪苏湖、商合杭高速铁路沿线的上海市松江区，江苏省苏州市，浙江省杭州市、湖州市、嘉兴市、金华市，安徽省合肥市、芜湖市、宣城市 9 个市（区），总面积 7.62 万平方公里。

数据显示，九城市财政收入从 G60 科创走廊成立之初占全国 1/15 上升到占全国 1/12；GDP 总量从占全国 1/16 上升到占全国 1/15；市场主体总量从 286 万家上升到 805 万家，占全国比重翻近一翻（3.6%-6.5%），其中拥有高新技术企业 2.1 万多家，占全国近 1/10，科创板上市企业 47 家，占全国超 1/5。

上海证券报记者从长三角 G60 科创走廊联席办获悉，2021 年，九城市将全面落实《方案》提出的建设目标和具体任务。

长三角 G60 科创走廊联席办产业组组长潘宏凯对上海证券报记者说，聚焦打造世界级产业集群，今年九城市将推进产业规划实施，强化高端产业引领功能，加快产业协同创新中心建设，推动产业链深度合作，探索推进建设用地管理标准统一，研究制定推动产业链一体化高质量发展的土地配套政策。

“我们将进一步强化区域内头部企业引领示范作用，深化与中国商飞等产业链专题合作，持续在固链补链强链上下功夫。”潘宏凯说。

G60 科创走廊联席办金融商务组组长贾占锋对上海证券报记者表示，聚焦金融支持实体经济，今年长三角 G60 科创走廊还将共同打造产融结合新高地。

其中一大举措是深入落实人民银行“15+1 条金融支持政策”，适时扩展第二批一体化战略合作银行，推出 G60 专属科技金融产品，试点跨区域联合授信。积极推动“双创债”发行，做精 G60 金融服务联盟，巡回开展专题产融对接活动，为企业发展提供全生命周期金融服务。

同时，G60 科创走廊还将精准对接科创板。发挥科创板对 G60 科创走廊的支撑作用，办好科创板企业家峰会，抓实科创板企业“精准辅导+科创属性+联合推荐”通道，举办上交所 G60 企业董秘培训班，加快推进“硬科技”企业登陆科创板。深化上交所资本市场服务 G60 基地建设，常态化开展上市辅导、企业路演、政策宣讲等活动，为优质科创企业提

供更高质量的金融供给和全生命周期金融服务。完善 G60 综合金融服务平台功能，推出更多跨区域金融产品，构建债权、股权、基金、上市联动金融服务生态圈。

(2) 中宣部部长黄坤明：推进智慧城市与数字乡村建设

2021 年 04 月 26 日来源：新华社

4 月 25 日，以“激发数据要素新动能，开启数字中国新征程”为主题的第四届数字中国建设峰会在福州开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席开幕式并发表主旨演讲，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚持自立自强、创新引领，高标准高质量推进数字中国建设，为奋进新征程提供新动能、塑造新优势。

黄坤明指出，回望百年历程，中国共产党始终是先进生产力的代表，始终顺应历史大势、勇立时代潮头。党的十八大以来，我国数字化发展能力持续增强，数字经济规模不断壮大，信息惠民惠民加速普及，数字治理格局日益完善，数字中国建设拥有坚实基础，展现出更加广阔的前景。

黄坤明强调，站在新起点、面向新征程，要牢牢把握数字中国建设的时代方位、主要目标和重点任务，以推动高质量发展为主题，以加快数字化智能化发展为着力点，更好服务党和国家事业发展全局。要坚持以科技自立自强为战略支撑，推进开放创新，激发各类创新要素资源活力。要推进新型基础设施建设，促进数字经济和实体经济深度融合，营造良好数字生态。要坚持信息惠民，推进智慧城市与数字乡村建设，提供更多普惠便捷、优质高效的数字服务，让人们更好共享信息化发展成果。

4. 与广电相关的标准

(本期无)

5. 广电行业动态与分析

(1) 福建广电局领导带队开展 IPTV 系统安全播出大检查

2021 年 04 月 08 日来源：福建省广播电视局

4 月 7 日，福建省广电局党组成员、副局长张明生带队到福建电信通讯保障指挥调度中心、福建联通应急指挥调度中心、福建移动网络管理中心和省广播影视集团 IPTV 播控中心，实地开展 IPTV 系统安全播出大检查。



在听取福建电信、福建移动、福建联通、IPTV 福建分平台关于 IPTV 业务发展和安全播出工作的情况介绍后，张明生副局长强调，一要提高政治站位，全员重视、全员知晓、全员参与建党百年安全播出工作，全面实施“安全播出季”高等级保障，筑牢全省 IPTV 全系统安全播出工作基础，确保庆祝中国共产党成立 100 周年等重大活动安全播出。二要做好规范对接，严格按照对接标准推进全省 IPTV 集成播控平台与传输系统规范对接，加快建立健全 IPTV 安全运行长效机制，确保广播电视和网络视听阵地安全。三要加强内容管理，加强 IPTV 节目内容审核把关，以严、深、细、实的工作作风确保内容安全。四要强化责任落实，严格落实意识形态工作责任制，将责任分解落实到 IPTV 运行和管理各环节，进一步明确职责、压实责任，形成一级抓一级、层层抓安全的工作体系。

省局网络视听与媒体融合处、科技处负责同志参加检查。

（2）山东有线董事长到济南分公司督导检查安全播出工作

2021 年 04 月 08 日来源：山东有线

4 月 7 日，山东有线公司党委书记、董事长李建华带领第一检查组赴济南分公司实地督导检查公司迎接中国共产党成立 100 周年安全播出工作。

李建华一行在济南市公司机房现场检查了机房设施安全情况，查阅了相关文件、规章制度和工作日志。

座谈会上，李建华听取了济南分公司安全播出工作开展情况汇报，对济南分公司安全播出方面做出的工作进行了肯定，反馈了存在的问题，提出了整改要求。李建华强调，今年是中国共产党成立 100 周年，安全播出、安全生产工作意义重大。济南分公司作为省会城市，一要在思想上高度重视，切实增强紧迫感与责任感，确保各项工作做实做细做小做到位；二要对安全播出检查反馈的问题迅速整改到位，突出工作重点，查弱项补短板，在最短时间内完善工作；三要尽快开展县区分公司安全播出大检查工作，做到县区自查与市公司巡查相结合、明查与暗访相结合，确保各项规章制度落实到位；四要加强关键岗位人员的培训和应急演练，切实提高应急处理能力，确保安全播出万无一失。

结合前期对部分营业厅的调研情况，李建华指出，在做好安全生产工作的同时，还要做好保用户保市场工作。要把“我为群众办实事”等活动落到实处，注重走访质量，加强二次营销，着力提高用户 ARPU 值，切实提高山东有线的服务水平；要深耕精耕潜力小区，加强智能终端营销推广，切实做好保户增收工作。

第一检查组还赴济阳分公司，对主机房、部分乡镇机房进行了实地检查，对组织管理、安全播出、设施保障和网络安全等方面提出了整改意见。

（3）聂辰席在山东调研媒体融合发展工作进行安全播出大检查

2021 年 04 月 08 日来源：国家广电总局

4 月 5 日至 6 日，中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席实地考察了山东县级融媒体中心省级技术平台、省级 IPTV 集成播控平台、全省广播电视和网络视听综合监测平台，现场观摩了山东广电网络有限公司“5G 联合创新应用实验室”、“享 TV 平台”和济南广播电视台智慧全媒体中心，充分肯定了山东广播电视和网络视听发展取得的成绩，强调要落实“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”要求，加快推进高质量创新性发展，以优异成绩迎接建党 100 周年。山东省省委常委、宣传部部长于杰和副省长王心富分

别陪同调研。

聂辰席指出，山东局和各有关方面要深入学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，深入推进广播电视媒体融合发展。提高政治站位，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，在新时代体现广播电视的责任担当。坚持深化改革，全方位创新思维理念、方式方法和体制机制，在新时代用新思想新理念谋划推进广播电视媒体融合发展工作，强化互联网思维，更好地服务新发展格局。深入落实中央关于推进媒体深度融合发展的意见和总局文件要求，加快融合步伐，拓展融合深度，制订好三年工作计划，不断提高广电媒体传播力、引导力、影响力、公信力，在全媒体传播体系中展现新的更大作为。

聂辰席强调，做好迎接中国共产党成立 100 周年广播电视和网络视听安全播出工作，是广播电视行业一项十分重要的政治任务。要充分认识到建党 100 周年安全播出大检查工作的重要性，强化“字字千钧、秒秒政治、天天考试”理念，认真落实安全播出大检查的各项要求，精心组织实施，周密安排部署，结合检查发现的问题隐患，举一反三、堵塞漏洞，提高应急突发处置能力，筑牢安全播出、安全传输、网络安全和设施安全的基础，创造安全优质、稳定有序的播出环境，全面提升安全播出保障工作水平。

聂辰席要求，要深入推进广电 5G 一体化发展，加快广播电视网络升级。充分发挥有线电视网络与 5G 技术的融合优势，夯实广电 5G 网络基础，力争在全国广电 5G 建设发展中发挥示范引领作用。深入推进技术实践、业态模式创新，探索新技术应用场景，努力提供 5G 高新视频、物联网、工业互联网等新服务，做好广电 5G 商用试点，更好满足政用商用民用新需求和人民群众美好生活新期待。切实履行好国有文化企业政治责任和社会责任，坚持把社会效益放在首位，服务文化创新，传播先进文化，实现社会效益和经济效益相统一。

聂辰席详细了解了山东省创作生产情况，要求聚焦重大现实、重大革命、重大历史题材，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，着力抓好建党 100 周年主题作品的创作生产播出，为人民群众提供更多更优质的精神食粮。认真抓好监管能力建设，创新思维理念，优化工作流程，着力提升全省广播电视、网络视听节目的监听监看质量。

广电总局办公厅、媒体融合发展司、安全传输保障司负责同志参加了调研活动。

（4）朱咏雷到广电总局广科院调研，关注智慧广电建设等方面

2021 年 04 月 26 日来源：国家广播电视总局

4 月 15 日，广电总局副局长、党组成员朱咏雷到广电总局广科院调研。朱咏雷听取广科院有关工作汇报，观看应急广播、智能电视操作系统（TVOS）、云转播、超高清视频等科研项目演示，对广科院党建和科研工作表示肯定，对做好下一步工作提出四方面要求：

一是深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新重要论述和智慧广电建设重要指示精神，对照责任清单，落实全面从严治党各项工作，扎实有效推进党史学习教育工作。

二是坚持围绕中心、服务大局，大力推进关键核心技术研究，加强科技创新，勇攀科技高峰，聚焦行业发展需求，做好应用服务，推动广播电视和网络视听科研工作创新发展。

三是创新科研体制机制，激发科研人员创造性、积极性，不断提高科技创新能力和水平。

四是做好有关实验室建设工作，充分建好、用好超高清电视技术研究和应用等广电总局重点实验室。

（5）国家广电总局公共服务司领导到无锡调研广播电视公共服务工作

2021年04月26日来源：江苏有线无锡分公司

4月21日至22日，国家广播电视总局公共服务司副司长张昊一行到无锡调研广播电视公共服务工作，并在江苏有线无锡分公司召开座谈会。调研组成员还有公共服务司项目管理处处长、一级调研员缪运涛，公共服务司项目管理处干部邹超。省广播电视局党组成员、副局长（正厅级）张建康，省局科技处副处长黄梅，省局规划财务处（公共服务处）四级调研员荣加德，无锡市文化广电和旅游局副局长刘烈陪同调研。江苏有线无锡分公司党委书记、总经理袁剑峰参加相关调研并在座谈会上发言。



张昊一行考察了无锡市新安街道三社区“有事好商量”协商议事室、江苏有线无锡分公司湖滨广电站、无锡市广播电视台。在新安街道三社区“有事好商量”协商议事室，张昊详细了解了“有事好商量”电视平台的研发运营情况，并观看了江苏有线无锡分公司创新项目群汇报演示。张昊一行还到江阴与江阴市文体广电和旅游局、江阴市广播电视台、江苏有线江阴分公司进行座谈，并考察了江阴市高新区金山社区广电智慧类服务项目、江苏有线江阴分公司机房及营业厅。

座谈会上，无锡市文化广电和旅游局、无锡市广播电视台、江苏有线无锡分公司及宜兴市文体广电和旅游局、宜兴市融媒体中心、江苏有线宜兴分公司分别作了交流发言。袁剑峰介绍了无锡分公司的基本情况、提供公共服务的做法、智慧广电业务开展情况，并提出了建议。



张昊充分肯定了无锡市广播电视公共服务工作取得的成绩。他指出，无锡市广播电视各单位干部员工的精神状态好、工作思路清晰、一言一行有激情，围绕“融合”和“转型”两个关键词，走出了一条创新发展之路。其中，江苏有线无锡分公司的一批创新业务初具雏形，真正实现了从“看电视”到“用电视”的转变，令人耳目一新，经验值得推广。张昊还就广播电视公共服务标准化、贴近党委政府和百姓需求进一步做好广播电视公共服务工作等问题与大家进行了探讨交流。

（6）广电总局对进一步做好广电媒体深度融合发展工作提出三方面要求

| 国家广播电视总局 | 2021-04-25

4月16日，广电总局媒体融合发展领导小组2021年第一次会议召开。中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席，广电总局副局长、党组成员高建民、朱咏雷、孟冬出席会议。会议审议并原则通过《国家广播电视总局媒体融合发展领导小组工作规则》和《2021年推进广电媒体深度融合发展工作方案》。

聂辰席对进一步做好广电媒体深度融合发展工作提出三方面要求：

一是提高政治站位。各成员单位要从政治的、战略的高度深刻认识加快推进媒体融合的重要性、紧迫性，深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要论述，落实中央加快推进媒体深度融合发展的意见，推动广电总局《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》实施。要立足广播电视行业发展全局，切实增强做好工作的责任感、使命感，抓好用好媒体融合发展机遇，推进广播电视高质量创新性发展。

二是形成工作合力。各成员单位要以推进媒体深度融合发展为目标，结合具体业务工作，既要各司其职、分工负责，也要协调推进、形成合力。要加强与各级广电主管部门的沟通协作，打通广电行业内外各个领域，统筹用好各种资源。

三是狠抓工作落实。在系统谋划、全盘推进的基础上，从关键处着眼，从可操作性着手，有针对性地重点推进，以点带面形成突破。要结合“十四五”规划的贯彻落实，指导各级广播电视台制订好媒体深度融合三年行动计划，明确任务书、时间表和路线图，加强研究部署和工作落实，把工作抓细抓实抓出成效。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 博汇科技显身手 献礼建党百年

4月1日，国家广电总局在南京召开“全国广播电视宣传工作会议暨建党百年重点作品推进会”，5家省广电局、中央广播电视总台总编室、省台的相关负责同志就宣传管理、精品创作等交流了经验。会上，北京市广播电视局党组书记、局长杨烁围绕宣传管理工作主题，分享北京局着力推进大宣传管理格局构建的经验、做法。



图片来源《广电时评》微信公众号

在阐述“牢牢抓住融合贯通这个根本”的主题时，杨烁局长提到“习总书记强调，要扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。北京聚集了一万三千多家广播电视和网络视听持证机构，全国近三分之一的电视剧、约70%的网络原生内容在北京创作生产，是名副其实的国际影视之都和全球视听产业中心。近年来，北京局贯通广播电视和网络视听，坚持网上网下同一标准，打破宣传管理的瓶颈壁垒，积极探索建立网台联动宣传管理机制，加强全媒体视听内容监管，研发广播电视和网络视听新媒体综合监管平台，贝壳找房等50家市级重点平台纳入备案制管理。”



图片来源《广电时评》微信公众号

博汇科技深耕视听安全行业二十余载，深刻理解“贯通广播电视和网络视听，坚持网上网下同一标准”的监管要求，作为北京局网络视听新媒体综合监管平台一期项目的主要承建方，基于多年技术积累，充分利用云计算、大数据、人工智能等方面的最新技术与成果建成技术先进、高效实用、国际一流、国内领先的网络视听新媒体综合监管平台。平台提升了北京市辖区内网络视听节目搜索发现能力和海量视频内容分析、处理、存储能力，可及时发现网络视听新媒体中传播的违规视听节目和舆情动态，自动研判、识别违规（疑似）节目、热点节目，提高网络视听新媒体监管水平和效率，规范互联网视听节目服务秩序，为媒体传播先进文化和正确导向保驾护航。

勇立潮头，不懈奋进，博汇科技始终站在技术及产品革新的最前沿，在建党百年之际必以可靠的产品和服务，为保障广播电视、IPTV 节目安全播出，维护网络视听服务健康有序贡献力量。

2. 创维电视发布首款 OLED 变形电视 W82 黑科技满满

| 智能电视网 | 2021-04-02

3月31日，创维电视召开新品发布会，带来两款新品电视，65英寸的 OLED 变形电视 W82，以及 88 英寸玻璃发声 8K OLED 电视 W92。

其中，W82 非常吸睛，是创维推出的首款 OLED 变形电视。该电视最大的亮点是“能曲能直”，可以在平直和曲面形态之间切换。



创维 W82 搭载一块 4K 65 英寸的屏幕，屏幕材质为 OLED 柔性显示屏，支持 120Hz 高刷新率。具备 1000R 曲直智能调整观看视距功能，可根据最佳观看距离从 3.5 米到 1 米智能调整曲率，默认提供模仿电影院观看体验的 2000R 曲率观影模式，以及 1500R 曲率的游戏模式。

外形方面，该电视采用鱼鳞态伸缩设计，结合创维变形 OBMTM 电动曲平结构，可以让整块屏体的曲平运动伸缩自如，实现屏幕曲直“随心而变”。

其他方面，创维 W82 支持杜比视界、HDR10 高动态范围显示，峰值亮度可达 1000nit，色域覆盖 99%DCI-P3，并配置 1200 万像素 AI 摄像头。



同时，创维 W82 内置 HDMI 2.1 接口，支持的最大未压缩带宽为 48Gbps，支持自动低延迟模式 ALLM 功能，对电竞玩家很友好。这样的配置加上屏幕可以变“弯”，玩起游戏来更有沉浸感。

这样一款堆料十足的电视价格上自然不会便宜，售价为 29999 元。不过其寿命高达 10 年以上，对于想尝鲜的用户来说，还是值得考虑一番的。

除此之外，创维还推出了最大尺寸的 8K OLED 电视——创维 W92 88 英寸玻璃发声电视。该电视的特点是采用创维声学玻璃发声技术，以电磁驱动器直接驱动玻璃进行发声，实现了声场均匀分布、声压几乎无损传输。同时，该电视画质很出色，内置两颗独立 MEMC 芯片，可以将 8K 画面提升至 8K 120 帧的极致性能。

你怎么看待创维变形电视 W82？

3. 北电科林召开 2021 年全面从严治党工作会议

原创 BDK 北京北电科林电子有限公司

全面从严治党工作会议

3月22日,北京电控信息服务产业平台召开2021年全面从严治党工作会议。会议传达学习了习近平总书记在十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神,介绍了市委书记蔡奇在市纪委十二届六次全会上关于全面从严治党的工作要求,以及市国资委及北京电控2021年度全面从严治党工作会议精神。全面总结了平台2020年纪检工作,部署2021年纪检工作任务。

平台党委书记、董事长王家彬深刻剖析平台目前全面从严治党的新形势、新要求、新任务,全面总结了平台推进全面从严治党的成效与不足,并对平台2021年度全面从严治党的工作提出更高标准和更严要求。

平台工作会议结束后,北电科林立即组织召开公司2021年全面从严治党的工作会议,中层及以上干部、党风廉政监督员、支部书记、纪检委员及部分关键岗位人员参加,会议由党总支副书记韩璐主持。

会上,公司党总支副书记韩璐对北电科林2020年纪检监察工作进行了全面总结,并对2021年纪检监察工作作出了进一步安排和部署。

党总支书记赵万和强调,2021年是“十四五”开局之年,也是大事要事集中之年。各级干部要高度重视全面从严治党的工作,准确把握工作重点,把各项工作抓细抓实抓到位。各党支部要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九届五中全会精神,发挥全面从严治党的引领保障作用,全力保障公司“十四五”开好局、起好步,进一步压紧压实管党治党的政治责任,为北电科林产业高质量发展提供坚强保证。同时也提出了几点要求:一是要始终强化思想认识坚持将政治建设摆在首位。二是要扎实推进巡察整改工作的全面落实。三是要持续抓好基层党组织建设。四要坚持全面从严,持续推进党风廉政建设和反腐败工作。五是要加强意识形态建设,促进“十四五”开局良好发展。

会后,公司党总支将组织各党支部签订《党风廉政建设责任书》,中层及以上干部签订《廉洁自律从业承诺书》,关键岗位员工签订《廉洁诚信从业承诺书》。

4. 北广科技 质量为本 服务先行 荣获五星级售后服务认证证书

北广科技

北广科技一贯秉持“客户无小事”的服务理念,不断进取,不断创新,力求为顾客创造更好的服务。近日,经国家认证认可监督管理委员会认可的权威认证机构严格评审,北广科技顺利通过售后服务体系审核,荣获五星级售后服务认证证书。



当下，用户在关注产品品质以及其性能的同时，也更加注重产品的售后服务体验。北广科技始终坚持以客户为中心，一切以为客户创造价值为目标，以标准化的理念将无形的服务作为一种有形的产品来经营，通过售后服务让用户的使用增值。

未来，北广科技将不忘初心，与时俱进，通过各种形式的创新，不断构建与深化服务系统机制，在维护品牌口碑的同时，不断提升品牌美誉度，为客户提供专业贴心的服务体验。



售后服务



24 小时客户服务电话 400-0988-761

5. 索贝专家接受《现代电视技术》采访：做最适合

2021-04-25 10:31:01

去年 8 月 17 日，第二十九届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2020）采用与以往不同的线上方式开展，索贝媒体智能技术直播间在 BIRTV 官网 C10 频道上线，受到了众多国内外关注的目光，成为本次线上展会的大热门。为此，《现代电视技术》副主编李幼林对成都索贝数码科技股份有限公司（以下简称“索贝”）技术副总裁、媒体智能实验室总经理温序铭进行了采访，他从媒体智能业务角度，以三大板块的内容向大家介绍了目前索贝取得的傲人突破。



运筹帷幄 决胜千里

索贝始终坚持视频+A（AI）B（Blockchain）C（Cloud）D（Data）的技术战略，以 AI 智

能平台助力“新基建”，以区块链赋能融合媒体运营，以索贝凌云搭建专业视频云平台，以大数据管理平台和自研融合数据库，打造数字化中台。这些视频技术重点应用在超高清领域，目前，索贝服务了国内所有已经开展超高清建设的广电单位，包括中央广播电视总台、广东广播电视台、上海东方传媒集团有限公司（SMG）、贵州广播电视台等等。索贝承建的 CCTV 超高清制作岛四、广东广播电视台 4K 超高清制作网等项目也展现了国内超高清领域的高水准技术经验。在本次 BIRTV 云上展会期间，索贝继续展示了在超高清领域的全面领跑实力，超高清收录、超高清非编制作、专业转换器、在线制作、超高清频道播出等超高清产品家族悉数亮相。值得注意的是，今年索贝 Editmax11 超高清非编全面革新高级颜色校正功能模块，能够独立完成超高清 HDR 以及高/标清 SDR 节目制作的校色工作，校色效果比肩业内一流校色软件水准。

厚积薄发 “云”占先机

自 2015 年起，索贝就为云原生技术的突破埋下了伏笔。索贝第一个在行业内推出了具备云原生特性的媒体 PaaS 平台——Media-Hive。该平台成功应用于央视新闻云、路透社，以及以浙江蓝云为表的省级融媒云平台，初战告捷。之后，索贝在实践中保持对云原生技术发展的持续跟踪，为了更好的为用户提供可运营的媒体平台，今年随着大环境的催生下，索贝顺势推动云原生技术升级改造，强化技术规范，优化微服务划分逻辑，实现 Devops 技术栈，增加商品运营能力，推出索贝凌云商城，大幅提升微服务治理效率，提升平台伸缩性，可观察性和微服务承载能力。

BIRTV 前夕，索贝凌云线上运营平台——凌云商城正式上线。索贝根据一直来的视频云战略以及在媒体云服务积累下来的宝贵经验，深化专业媒体云服务能力，将云服务理念贯穿到媒体产品的每一个角落，专注于为网络媒体电台、电视台、自媒体等新媒体行业服务，致力于打造集视频采集、制作、发布、互动于一体的一站式 SaaS 服务平台，实现专业媒体云服务即开即用，让专业媒体服务彻底 SaaS/PaaS 化，充分发挥云的集约化、高效、稳定、便捷等特点。

索贝凌云首期发布在线开通即用云服务包含互动连线、云剪辑、直播拆条、智能服务、FicusPi 大数据处理、直播服务，更多即开即用视频云服务也将陆续上线。

面向行业 落地 AI

众所周知，“数据”是驱动 AI 算法的动力，索贝首先从大数据技术开展研发，以行业数据治理需求出发，结合国家对自主可控软硬件设备的鼓励政策，自主研发了 Vernox 融合型数据库和 FicusPi 大数据处理平台，不仅成功应用于智能媒资等广电行业产品和项目中，还借此跨出广电，涉足教育和医疗数据治理领域。索贝也是广电总局广播电视和网络视听区块链技术应用系列白皮书（2019）的起草单位之一，也将区块链技术应用到媒体业务应用场景中。回到 AI 技术领域，无论是商业化市场，还是学术领域都有诸多细分方向，与此同时，用户对媒体行业场景 AI 的期望和实际 AI 技术是有巨大的鸿沟的。

面对这样的形势，温序铭这样说道：“最开始，索贝也像其他厂商一样，只是将 AI 能力当作一种处理能力，找个通用算法，集成到系统中，人脸识别，语音识别，有结果了，显示出来了。我们就实现了 AI 的媒体行业落地了吗？”答案是否定的。通过不断实践和学习，索贝认识到，AI 的三大要素中，除了算力，算法和数据都会因不同场景而不同。因此，索贝坚持认为只有建立起面向用户价值场景的 AI 应用的实际能力，才能实现 AI 与媒体行业深层次的融合。

只有自建团队才有自主研发特定业务场景算法的可能，为此，索贝坚持长期的资源、资金和人力投入，专门成立了媒体智能实验室，组建了一支由 30 余名 AI 算法工程师为主的团队，包含 5 名博士，20 多名研究生组成的雄师。媒体智能实验室还与上海交大、四川大学、鹏城实验室等科研单位进行深度合作，专门开展 AI 计算框架研发、面向应用场景的 AI 算法、

行业数据集积累等工作。目前，索贝通过自研，在算法方面已经发表 SCI 检索已达 10 篇，专利 10 余项。

不止是自研，在通用 AI 技术方面，索贝与商汤、科大讯飞、华为、腾讯等各大厂商也建立了战略合作关系，在技术和市场层面都保持着良好的合作。

2018-2019 年 CBA 赛事中，索贝助力总台实现智能剪辑在国内体育赛事中的首次应用；70 周年国庆阅兵，索贝首次在直播领域实现 AI 应用落地；2020 年《春晚进行时》，索贝又实现了综艺制作领域的首次 AI 应用……索贝在一次次的实践中展示出了在媒体智能领域的领军能力，相信在未来的新视界，索贝也将大有可为！

6. 新奥特戴霖、杨永晟分别入选全国广播电视和网络视听行业领军人才、青年创新人才名单

2021-04-20

近日，国家广播电视总局公布了 2020 年度全国广播电视和网络视听行业领军人才工程和青年创新人才工程入选名单。领军人才工程入选人员 437 名，青年创新人才工程入选人员 740 名。

经北京市广播电视局评审推荐，新奥特（北京）视频技术有限公司副总裁戴霖先生入选全国广播电视和网络视听行业领军人才-科技与工程技术类名单，融合媒体事业群副总经理杨永晟先生入选全国广播电视和网络视听行业青年创新人才-科技与工程技术类名单。他们的入选，一方面证明了新奥特在行业内持续的领先地位、技术水平，同时证明了新奥特在技术领域培养后备人才方面做出的努力，让技术得以更好的创新、传承！

国家广播电视总局根据《全国广播电视和网络视听行业领军人才工程实施方案》《全国广播电视和网络视听行业青年创新人才工程实施方案》，开展了 2020 年度全国广播电视和网络视听行业领军人才工程、青年创新人才工程推荐选拔工作。旨在全国广播电视和网络视听行业着力培养造就一批造诣高深、成就突出、影响广泛的高层次领军人才和矢志爱国奉献、勇于创新创造的优秀青年人才。为推动广播电视和网络视听行业高质量、创新性发展提供坚实的组织保证和人才支撑。

全国广播电视和网络视听行业领军人才



戴霖凭借多年广播电视行业的从业经验，以及专业知识储备，对广播电视超高清编辑与制播技术、播控技术的发展现状、机遇、挑战和趋势等方面有着独特的见解。

作为新奥特公司研发负责人在技术研发工作中，带领研发团队不断创新、勇于开拓，带领研发团队关注基于 IP 的无压缩信号传输技术，并首先在业内引入了基于 SDN+组播 NAT 的组播信号调度方式，实现了基于交换机切换的无压缩信号调度方式。

近几年重点负责 4K、8K 超高清领域的技术规划和研发工作。与研发团队一起打造了喜

马拉雅 7.0 超高清非线性编辑系统等多个高端产品方案，应用于中央广播电视总台等重要客户。同时，也承担了北京市科委重大科技项目“5G 超高清视频传输与处理关键技术研发及示范”、科技部冬奥专项“8K 转播技术系统及示范应用”等多个重要项目。

全国广播电视和网络视听行业青年创新人才



杨永晟作为行业融合媒体技术专家，在全媒体融合、县级融媒 5G 与融合媒体应用创新、云上转播技术等方面，拥有丰富的技术和实践经验。主持建设的国内省级电视台融合媒体平台，为各地区的融媒体发展起到基础作用和先锋作用，在媒体融合、台内制作、内容管理等方面主导行业发展，影响全国范围内的融媒体平台包含云南电视台七彩云、湖北电视台长江云、江苏电视台荔枝云等，应用技术能力为电视台的业务服务。

曾参与 2019 年初颁布的县级融媒体中心建设规范的编写，并通过规范的内容引导多个省级融媒体平台建设，同时设计完成了多个县级融媒体中心的建设，包含浙江省、江苏省、河南省等数十个县级融媒体中心的建设。主持多个大型赛事 IBC 的设计建设，为大型活动的报道提供技术支撑。同时，也担任了科技部冬奥专项“云上奥运转播中心平台研发及应用”项目的技术负责人，助力冬奥建设。

7. 博汇科技贡献保障力量 湖南省局安播工作获总局领导认可

4 月 24 日上午，中宣部副部长、广电总局局长、党组书记聂辰席一行，在湖南省委常委、省委宣传部部长张宏森，湖南省人民政府副省长、党组成员谢卫江，湖南省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长张严及相关领导的陪同下，莅临湖南省广播电视监测与安全播出调度中心（简称：安播中心）视察并指导安全播出保障工作。



湖南省广播电视局科技处副处长龙腾对安播中心广播电视监测监管技术平台的建设情况进行了详细汇报。该平台覆盖了 14 个市州局、台、网等相关单位以及 60 个台站监测节点，整合了地面数字电视监测监管系统、IPTV 节目监测监管系统、有线监测系统、电视调频监测系统、中波监测系统、总局/省局安全播出指挥调度系统等，形成湖南省广播电视监测监

管安播态势的统一展示窗口。依托数字信息及智能化技术，完成安播管理流程再造再优化，筑牢广播电视文化舆论阵地，维护稳定有序的播出环境。聂辰席及相关领导在操作台前听取了汇报，并对建设成果充分肯定。



安播中心广播电视监测监管技术平台充分运用云计算、大数据等先进理念和技术，按照“集约高效、共享开放、安全可靠、按需服务”的原则，以“云网合一、云数联动”为框架构建云平台，实现各部门基础设施共建共用、信息系统整体部署、数据资源汇聚共享、业务应用有效协同。

博汇科技以专业化的产品和服务，承担了整个平台以及指挥调度大厅的建设工作，为确保安播工作顺利开展，博汇科技积极配合安播中心进行系统维护调试工作，保障系统可靠运行、呈现最佳效果，为维护媒体舆论阵地贡献力量。

迎接建党 100 周年之际，博汇科技愿携手客户共筑安全播出保障的坚实后盾，确保建党百年华诞各项重大活动直播转播工作的万无一失。

（本期结束）