

广电行业综合信息

2021年 第06期 （总第119期）

中国广播电视设备工业协会

2021年 07月 03日



目 录

一、 行业信息.....	4
(一)、 新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 【深度对话】在 700M 5G 差异化中抓机遇, 共发展.....	4
(2) 总局广科院张宇: 5G 广播助力媒体融合传播.....	7
(3) 广电 700M 迁移招标背后: 清频正式启动, 5G 集采并行.....	9
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	10
(1) 除了适时发放 192 号段, 中国广电下半年还有哪些重点工作.....	10
(2) 携 48 万基站入局 5G 中国广电挑战才刚开始.....	14
(3) 5G 赋予广电视听新动能.....	16
(4) 广电 5G 建设正式进入实质性操作阶段.....	17
3. 直播星和户户通、村村通.....	19
(1) 广电总局卫星直播中心与云南广电局开展战略合作.....	19
(2) 国家广播电视总局徐忠: 微波产品将为增强广电微波网络提供有力支持.....	20
4. 有线电视.....	21
(1) 四川广电局、中国广电四川公司领导到江苏有线丹阳公司调研“智慧广电”建设情况.....	21
(2) 江苏有线首次入选“中国 500 最具价值品牌”.....	21
5. 前端、制作与信源.....	22
(1) 中央广播电视总台与北京市签署超高清视音频产业战略合作协议.....	22
(2) 中央广播电视总台: 拥有 2020 欧洲杯在中国大陆地区的独家广播电视媒体转播权.....	23
(3) 庆祝建党百年, 广电总局推出 32 档重点广播电视节目.....	24
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态.....	25
(1) 海南 IPTV: 央视 3、5、6、8 高清频道全新上线.....	25
(2) 液晶面板价格上涨覆盖大尺寸, 激光电视优势扩大.....	26
7. 新媒体.....	27
(1) 网络视频新增长点在“银发网民”.....	27
(2) 山东省广电局召开全省应急广播体系建设工作会议.....	29
(3) 冬奥在京 5G 基站已全部建成.....	30
(4) 上海市教委与 SMG、东方明珠新媒体联手打造全国首个中老年专属学习平台.....	30
(5) 打开电视可洞悉全村! 湖北广电这个平台很“智慧”.....	32
8. 媒体融合.....	33
(1) 广电总局规划院与新疆网络股份共同探索“智慧广电+公共服务”新型媒体融合模式.....	33
(2) 中国联通获广播电视节目制作经营许可证.....	33
(3) 我国将加快建设“5G+工业互联网”融合应用先导区.....	34
(4) 全媒体融合构建中国电视产业发展新格局.....	35
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术.....	36
10. 国际动态.....	36

11. 走向海外.....	36
(二)、重要政策进展.....	36
1. 三网融合.....	36
2. 宽带中国.....	36
(1) 北京 5G 网络建设领跑全国 5G 智造成为新名片.....	36
3. 相关政策法规.....	37
(1) 发改委、能源局等四部门印发《能源领域 5G 应用实施方案》.....	37
(2) 重大利好！国家发改委、广电总局等 7 部委联合发布实施方案.....	38
(3) 广电总局、应急管理部联合印发《应急广播管理暂行办法》.....	39
4. 与广电相关的标准.....	39
(1) 国家广播电视总局关于发布《网络视听收视大数据技术规范 第 1 部分： 总体要求》等四项广播电视和网络视听行业标准的通知.....	39
5. 广电行业动态与分析.....	40
(1) 湖北广电局加强广播电视和网络视听单位网络安全检查.....	40
(2) 浙江广电局与浙工大签订协议成立未来媒体研究院.....	40
(3) “冬奥来了”全媒体行动在北京启动.....	41
(4) 广东省广播电视局组织开展广播电视安全播出应急演练.....	43
(5) 国家广电总局总工程师王效杰到中国广电辽宁公司调研指导工作.....	43
(6) 朱咏雷现场检查广电总局无线局等部门，迎接建党 100 周年安全播出工 作.....	45
二、会员企业信息.....	46
1. 【CCBN 专访】北京北广科技股份有限公司副总经理 孟庆滔.....	46
2. 北电科林节前安全检查，确保假期安全稳定.....	50
3. 新奥特上海电视节再续精彩，超高清技术随白玉兰绽放.....	50
4. 罗德与施瓦茨的安检扫描仪助力希斯洛机场提高安检能力.....	51
5. 中宣部副部长、国家广电总局局长聂辰席携一众领导莅临中科大洋展位参观指导	51
6. 博汇科技全力参与「中国共产党成立 100 周年庆祝活动」保障工作.....	53

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 【深度对话】在 700M 5G 差异化中抓机遇,共发展

常观察|常话短说|2021-06-07

6月6日,5G牌照正式发放两周年。常话短说小编看到大家都在做各种关于5G的盘点和回顾。总得来说,短短两周年,中国5G建设成效显著。

而对于中国广电来说,围绕700M频率,原有广电领域的企业在紧跟趋势,新的电信领域的企业也在加速入局,从700M移频,到5G网络建设,到5G网络运维,再到5G应用,可以说百花齐放,各显神通,整个产业链都在正在全力推进700M 5G建设加快落地和普及。

面对当下三大运营商已经三分天下的局面,广电究竟如何通过700M的差异化发展实现5G时代的翻盘?

常话短说小编近期有幸与华为技术有限公司5G产品线副总裁余骏先生进行了一次深入的对话,对700M的相关话题进行了探讨。

频率差异化:先有中心,再有协同

700M是黄金频段已经毋庸置疑,但是700M本身有其优势也有其局限。所以在谈到中国广电5G建设的时候,“协同”一词出现的频率非常高。

余骏强调,在谈700M协同之前,其实要明白这里面有两层的含义:第一层是广电5G建设会用700M作为中心建设这张网络;第二层才是协同。

历史上无线通信都是从低频段开始建设的,广电700M是全球最优质的频谱,可以说全球90%的运营商在700M上的频谱不超过10M,整个国家所有运营商700M的频谱加在一起不超过30M,广电是唯一一家单运营商拥有30M黄金频谱。

中国广电5G的建设,首先就是要把700M的优势充分发挥出来,并且基于这个优势去开展相应的5G业务。

1、更深的覆盖:700M覆盖能力相比3.5G/2.6G要高12~16dB以上,能触及更深的覆盖场景,联接室内的物联应用,为海量物联网的部署提供了网络基础。对于中国广电来说,这个特性可以很好地满足VoNR语音业务覆盖能力的要求,信号穿墙能力强,语音通话从室外到室内不会掉,可有效保障用户的通话体验。

2、更广的覆盖:700M低频段在近海、湖泊、草原、森林等空旷场景的广覆盖优势明显。最近,华为和广电联合在浙江舟山海域做了实地测试,700M NR有效覆盖达到118公里,这是一个崭新的超远覆盖的世界纪录,将重塑智慧海洋等广覆盖场景的业务模式。

3、更好的上行:上行优势在5G时代非常关键,因为在4G时代,用户对内容的体验以收获型为主,但是到5G时代,更多的是互动型、分享型,比如在浙江的一些淘宝村专门做直播带货;比如民生安防中需要能够实时的回传、调度,这些业务对于上行要求都非常高,这些上行业务场景也是广电5G可以重点开拓的。

认识到700M这个中心的特点后,再来看协同。这个协同其实分上行和下行。传统的TDD(时分双工)的频段有上下行配比的关系,虽然有100M的带宽,结合4:1的配比,其实它上行的等效带宽只有20M,而对FDD 2×30M,上行30M是全时期的30M的带宽。华为使用SUL技术,可实现FDD上行和TDD上行协同,提供更好的上行体验。

华为通过上下解耦技术实现 FDD 的上行和 TDD 的上行有机结合，700M 和 2.6G 做载波聚合，实现上行能力更强。同时对于下行的协同，常规业务优先驻留在 700M，即可达到 350Mbps 下行速率。大带宽业务，利用好 2.6G 的优势，载波聚合 700M+2.6G，峰值可达 2.1Gbps。这样上下行都可以做很好地协同，更大发挥 700M 的优势。

网络建设差异化：极简网络，1+N 在正确认识了 700M 之后，中国广电的 5G 网络到底怎么建呢？作为新晋运营商，中国广电提出了“极简网络”的概念。

极简网络有以下几层概念。

1、网络架构的极简。大多数运营商的网络是从 2G 到 3G、4G，到 5G 这么发展过来的。每一个阶段有不同的网络架构，所以网络一般都需要做到“兼容”，这意味着 5G 时代要考虑存量的 4G 终端，要考虑不同代际之间的互操作性，其实非常复杂。对于中国广电来说，第一次踏足 5G 网络，直接用最先进的独立组网方式，从标准设计之初就是极简的。

2、设备的极简。以往的网络建设，每一个基站要配机房、空调等一堆的东西，而且周边消耗非常大，对节能、环保都是挑战。但是现在的技术，可以把多个基站整合在一起，通过光纤出去，多个基站一个机房，甚至一些辅助的设备都可以省掉，比如华为提出的在农村户外地区，一根杆上就可以集成多个设备，甚至连空调都没有，这样设备就会变得极简。

3、运维的极简。网络运维是非常复杂的，但是现在通过一些自动化的设备，引用 AI 技术，加上大数据的分析，网络的运维变得越来越智能化和简单化，减少更多的人工干预，实时性和效能都能提高，成本也能有效降低。在这方面，华为也做了非常多的研究。

基于 700M 的特性以及中国广电网络建设差异优势，小编注意到在本次 CCBN 展会上，华为围绕“一个中心+N 增强”展示出了在 5G 无线接入侧的产品解决方案。

余骏介绍，一个中心就是以 700M 为中心，帮助广电打造坚实的 5G 底座，所以华为带来了为广电独家定制的新一代的 700M 4T4R RRU。虽然 RRU 技术经过 10 多年的打磨已经非常成熟，但是华为一直在材料、工程、工艺、散热、功效等技术做创新和突破。这款 RRU 射频模块以四大黑科技技术实现业界领先的高性能，在功放效率、散热效率都实现了质的飞跃。相比业界水平，RRU 功耗节省 10%~20%；模块体积和重量能下降 20%；覆盖范围提升 25%。

广电虽然有了 700M 黄金频率，但是要为用户提供优质的网络体验，就必须与移动 2.6G、原有广播电视频率做到协同，实现用户网络体验与网络价值的无缝连接。

而华为提出“N 增强”正是直面这些痛点，余骏从三个方面进行了阐述：

第一点是，协同增强，主要就是发挥出 700M 与 2.6G 频段协同的优势。华为通过智能的算法实现了载波协同，智能调度，也就是什么时候用 700M，什么时候用 2.6G，什么时候 700M 与 2.6G 结合，整个的体验相对业界有 20%到 30%的增益。

第二点是，语音增强，主要是应对 VoNR 质量要求。700M 未来会成为广电语音承载的网络，会用 5G VoNR 的技术，对一个语音承载的技术来说，覆盖的要求就是必须保证语音的连续性。在 700M 基础上，华为独家的 SSB 波束赋形算法应用到 4T4R RRU 的广播信道上，使能 VoNR 覆盖面积提升 25%。

第三点是，网络增强，主要是实现干扰规避。考虑整个清频工作还需要一段时间，但是当前传统广播电视台站还存在很多零星的发射点，对整个 5G 会产生同频干扰，所以华为在整个基站做了干扰的自监测，基站自己能知道干扰的强度、干扰的位置、干扰的带宽大小等，不再需要人员拿着扫频仪到处去检查。

产业链差异化：扬长避短，合作共赢

因为 3.5GHz 是全球公认的 5G 热门频段，所以中国电信和中国联通不必担心产业链成熟的问题，但是对于中国广电来说，700M 产业链已经成为影响 5G 网络建设和商用的关键因素之一。

余骏表示，华为作为中国广电最亲密的合作伙伴，也在全力推进 700M 产业化进展。

首先是在标准层面，中国广电联合华为把 700M NR 单载波带宽从 20M 提升到 30/40M，标准的确定加速了低频大带宽的产业链跟进。

其次是产品层面，中国广电联合华为在多个城市都做了规模连片的部署，从核心网到承载网到基站到真正的商用终端，用的是 MATE40 进行的规模测试。这些产品化的测试过程已经证明现在整个 700M 端对端已经成熟。

第三是在终端，随着广电和移动的 5G 终端白皮书发布，今年 10 月起，所有 5G 入网终端都将支持 700M，700M NR 的终端将规模上涨。业界预测，到今年年底，支持 700M 的千元机也有望上市，届时广大老百姓都能想享受 700M 5G 的服务。

中国广电 5G 网络的建设需要产业链的支持。余骏有一个观点让小编印象深刻，“华为希望把复杂的技术留给自己，减少运营商在网络建设、安装、运维等所有环节的负担，最终实现快速建网。”

其实，不仅仅是华为，现在产业链各方都在加强与中国广电的交流与合作，其实也是希望通过自身的技术优势和人才优势现在广电 5G 的建设和赋能。

业务差异化：发力广播，瞄准冬奥那中国广电 700M 5G 网络建设好了，跑什么业务才能从四大运营商中脱颖而出？目前，5G NR 广播已经提到了非常高的高度，并且持续释放了许多有利的消息。

首先大家必须建立起一个共识，广播这个业务对广电来说非常重要。中国广电是全球最大的有线电视广播的提供商，它服务了接近超过 2 亿的有线用户。现在越来越多的年轻人，甚至老年人的观看重点已经从电视端转移到了移动端，三大运营商手机用户数已经超过 16 亿。基于 5G 广播，中国广电就有了将原来服务 2 亿用户的广播电视内容去服务 16 亿用户的可能性。

其次，广播的定位以及功能随着时代的变化也在发生改变。现在用户除了希望实现视听内容的移动通，对时效性要求也非常高，比如一些特别事件、大型比赛等。余骏指出，5G+ 广播，开启了广播的全新时代，让定点广播走向“移动广播”，实现移动性、时效性、按需定向三大特点。此外，广播除了承载着传统的文娱节目内容，还将承担起更多的社会责任，像一些民生宣传、应急广播等，通过定向的广播、点播、组播等方式可实现更大的社会价值。

在这个过程中，为打造全球领先的 NR 广播业务，华为积极协同广电在标准和商用上“齐步走，快步走”。

第一个非常重要的动作，是把 NR 广播纳入到 3GPP 的标准中来，只有标准定了，产业链才会跟进，这个在 2020 年 9 月已经完成。预计在 2022 年，R17 就会有一个初步的冻结，终端等都会得到发展，5G 广播真正成熟商用。

第二方面在技术测试上步步为营。在 2020 年 9 月，中国广电联合华为研发团队成功基于 5G 700MHz 网络实现 5G NR 广播业务试验及演示，又连续开展了无 SIM 卡的广播测试，也是希望 5G NR 广播不仅给广电用户，更能无差别覆盖所有人，尤其是在应急事件中。在 2021 年 4 月，双方又联合完成 5G NR 广播业务的移动性测试。这些都为 5G NR 广播迈向商用奠定坚实基础。

在本次 CCBN 主题报告会上，国家广播电视总局朱部长也提到广播要走向互动式、沉浸式，所以华为最近也做了互动式的广播，后续还会做大量的测试和验证。而且这些测试都是基于真正的商用终端，目标就是瞄准 2022 年冬奥会，实现 5G 广播的真正商用。

5G NR 广播对于广电的优势业务有着长远的价值和意义，可实时应用于广播宣传、应急通信、民生服务、事件预警等场景，而 5G NR 广播未来的商用也需要全产业链各方深度合作，一起加快终端支持、内容汇聚等的成熟。

后记时间真是过得很快，一晃就两周年过去了。对于中国广电 5G 目前的建设进展，行

业普遍比较着急和焦虑，总感觉太慢了。但是余骏表示，网络的建设并不是一朝一夕就能够建成的，涉及到方方面面的事情，在前期多花点的时间做好顶层的设计、技术路线的选择、商业模式的验证总比为了抢速度建好了再来修修补补强，大家需要多一些理解。

5G 基站、5G 用户数、5G 收入等只是衡量 5G 效益的一部分，更重要的是通过 5G 赋能各行各业所带来的社会价值。中国广电 5G 建设的快与慢、成与败，不仅关系到广电人的未来和整个产业链的发展，更重要的是，将影响整个社会数字经济建设的成效。毫不夸张地说，这就是一个利益共同体，不仅仅包括华为，还包括其他合作伙伴，包括你，也包括我。

我们要做的，是围绕 700M 将差异化优势发挥到极致，共同推进移动通信迈向新的台阶！

（2）总局广科院张宇：5G 广播助力媒体融合传播

慧聪广电网 2021-06-02 09:22

【慧聪广电网】5 月 27~30 日，以“智慧全媒体 5G 新视听”为主题的第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2021）成功举行，国家广电总局广播电视科学研究院 5G 广播技术首席科学家张宇博士就 5G 广播技术做了介绍。

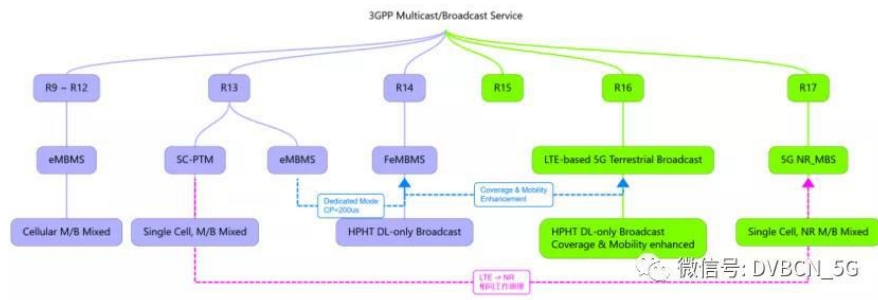


当前，5G 广播技术其实总体可分为两条大的路线。

一条为以 3GPP Release-16 标准为主，可称为 LTE-based 5G 地面广播，这其实就是基于 LTE 演进到 5G 阶段的广播电视技术，也可视为是数字地面广播电视技术；另一条路线则是以 3GPP Release-17 为标准的建构，主要分为两个项目，即基于系统架构的 Multicast Broadcast Service in 5G（即 5MBS），以及无线接入网层的 NR Multicast and Broadcast Service（即 NR-MBS），二者可结合称为是 5G NR 组播广播。

众所周知，3GPP 组播广播技术标准也已经演进了很久，在 4G 时代的 Rel-8、9 就已开始关注组播广播技术，直到 Rel-13 阶段显现为向两种路线迈进的趋势：一条为 eMBMS，后期还继续衍生到了 Rel-14 和 Rel-16，其一脉相承的仍是基于 LTE 的广播技术；另一条技术路线 5G NR MBMS 是直接从 R13 SC-PTM（Single Cell Point To Market Point）演进过来的，工作原理都是单小区的对多点组播，只不过 SC-PTM 也是 LTE 技术架构，而 5G NR MBMS 是基于 NR。

从 Rel-8 到 Rel-13 的广播方式一直都是小塔方式（基于通信基站的形式），能够实现单播广播混合的工作模式，其子帧级可时分复用，可以在其中配置一些用于广播，形成一个混合的方式，但最多只能有 60% 的资源被用于广播。因此，该模式虽然是一个混合模式，但是经过世界众多运营商的实验，其下行数据对运营商而言本身就比上行数据更大，但又要分配资源给广播，因此商业模式并不划算，也就成为了争议。



而到了 Rel-14 阶段，如 EBU（欧洲广播联盟）又在研究实验的基础上把前期的 eMBMS 技术一次性改造成为可完全向数字地面广播的技术，其已经可以成为数字广播电视强有力的竞争者，甚至也能成为广播技术备选的对象。当然，其实际上也是基于 3GPP 信道技术的数字地面广播。

Rel-16 又在 Rel-14 的基础上进行了更多的子载波间隔配置，新配置的参数是为了让这项技术能够实现更大的覆盖范围，因此能够更好地支持移动性，并且对帧结构进行改进和增强。在 2020 年 6 月随着 3GPP RAN#88e 标准制定完成，也使得 Rel-16 5G 广播取得进展，7 月的 ITU-R WP5D #35e 中，相关标准随 3GPP Release 16 一起被 ITU-R 接受为 IMT-2020/5G 标准，至 2021 年 2 月正式发布（ITU-R M.2150-0）。

2020 年 12 月，欧洲电信标准化协会（ETSI）基于该广播标准制定发布了欧洲的 5G 广播标准（ETSI TS 103 720）；到了 2021 年 3 月，在 3GPP RAN#91-e 全会中又使得 R16 5G 广播“扩展支持 6/7/8MHz 带宽”得以立项。到了今年 5 月，EBU 提交了 ETSI 标准到 ITU-R WP6A，讨论修订 ITU-R BT.2295-3，主要是增加“Multimedia System 5L”项，也是意图使之争取成为国际数字地面广播标准。

Rel-17 5G NR 组播/广播标准，是从 SC-PTM 演进而来，在立项文档中也提到了，“MBSFN 指的就是 eMBMS 技术”，如果需要在有限的地理区域提供服务，或者当 MBMS 包含多个小区，没有实际用户接收的时候，SC-PTM 在区域性的服务或者临时性服务中更有优势。核心网可以动态调整广播区域，不需要自定义承载，对于广播电视而言不需要更多的灵活性，因此可无需考虑对核心网的灵活配置。

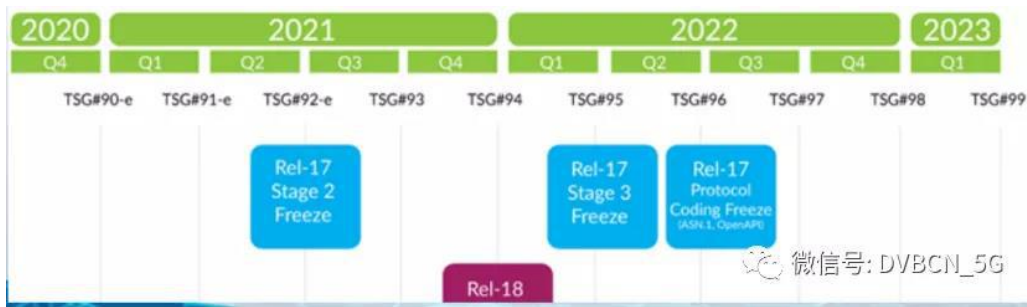
在 2020 年 3 月的 SA#87，经过对项目描述文档修订后，已经确定在 R17 阶段不会再支持 Object B（主要为支持 TV 服务，原文档为：“to support broadcast architecture for TV Video and Radio Services in 5GS”）。

在 2020 年 12 月的 SA#90，在输出技术报告 TR 23.757 中，其中有两个关键问题已标明不在 Rel-17 阶段处理。此外，涉及的对于广播电视和音视听广播支持、可靠的单播广播切换、与技术报告无关的任何解释方案或其他说明都将不再更新至技术报告中。

张宇博士表示，在无线的立项中有一个限制，即在物理层只能限定在现有 Rel-15 版本的参数级和信道，不能改变这些参数和信道，也不能支持 Free to Air Receive-only。所以从核心网到无线侧都明确说明该项支持广播电视需要的特性，并且不会改变物理性状。

基于以上情况，张宇博士建议可争取在 5G Release 18 阶段走向融合。由于欧洲地区地少人稀的特性，其运营商考虑更多的是利用 3GPP 实现对如屋顶天线场景的覆盖。而广科院为代表则希望利用广播电视大塔，以单站实现覆盖远距离，特别是如 15~30 公里的中等距离，其也是能够支持手机直接在移动过程当中接收信令的。

由于广播是单向的，对双向需求不强，原有的帧结构当中承载着许多物理的参考信号，上下行都需要测量，需要对帧结构进行重新定义，并且在 CAS 子帧实现性能的增强，以便实现对更远覆盖和更高速移动场景下能够更好地接收物理层的同步信令。



预计今年 6 月 3GPP 将会讨论 Rel-18 “做什么”，可将 Rel-16 的一些特征，如子载波间隔等以引入 R18 当中，对单向通信不相适应的部分去掉，也可以模仿 Rel-16 那样在逻辑层、传输层和物理层都将广播信道做出来，就会形成一个比较完善的、真正的基于 NR 的广播电视的技术，而不再是 Rel-17 这样的组播技术架构。

未来要实现广播和通信融合，不仅可以提供广播电视，也要提供以更多的融合服务。当前业内主要是有两种融合方式：

一种为大塔广播和小塔通信网络解耦的大小塔联合方式，大塔可在广播电视频段发送传统广播电视节目，运营者可以是电视台、融媒体中心，小塔可以为持有 5G 牌照的公司或者通过对外合作的方式在移动通信频段来建这样的网络。由于频段不同、业务不同、运营者不同、行业管理也不同，因此可以独立演进和发展。其网络视频等业务可用 OTT 的方式，因此不一定需要自建通信网络。

另一种为小塔混合模式，其运营者需要 5G 牌照，可以在 700MHz 频段发布，因为这是完全混合的方式，其广播电视业务需要将长期地、稳定地占用下行频谱资源。相应的广播电视业务（如公共服务等）要绑定在移动通信网络，但由于 Rel-17 标准尚未完成，其一些广播电视业务功能（FTA/ROM/SFN）也是要等到在 Rel-18 中才能实现。

此外在小塔混合模式中，实际标准完成之后还需要一些私有的定义，由于广播业务是公共服务，如果实现商业运行网络的话可能互相会造成影响，其可是正面的也可是负面的，因此未来还有更多的探索空间。

（3）广电 700M 迁移招标背后：清频正式启动，5G 集采并行

2021 年 06 月 22 日来源：通信产业报(网)

6 月 21 日，中国广电全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目工程总承包（EPC）招标工作正式启动。此次招标项目共涉及台站 6026 座，涉及频道 12350 个，预算金额 18 亿元。

中国广电700兆赫频率迁移项目招标今日启动

中国广电 今天



6月21日，中国广电全国地面数字电视700兆赫频率迁移项目工程总承包（EPC）招标工作正式启动，招标公告通过“中国招标投标公共服务平台”统一发布。

700兆赫频率迁移是广电5G网络建设、运营的重要基础条件。此次招标确定迁移项目总承包商后，将开始对全国范围内广播电视发射台站的现有发射机系统及天馈线系统进行改造，共涉及台站6026座，涉及频道12350个，预算金额18亿元。项目总工期约为一年，具体计划根据广电5G 700MHz网络建设进度和“边建设、边运营”需要作出科学安排。

700 兆赫频率迁移是广电 5G 网络建设、运营的重要基础条件。此次招标确定迁移项目总承包商后，将开始对全国范围内广播电视发射台站的现有发射机系统及天馈线系统进行改造。据了解，此次项目总工期约为一年，具体计划根据广电 5G 700MHz 网络建设进度和“边

建设、边运营”需要作出科学安排。

据悉，本项目设置最高限价，其中，工程费（含发射机系统更新改造费用、天馈线系统更新改造费用），按招标文件提供的清单填报综合单价计算总价，最高限价为 15.9 亿元（含税）。

工程建设其他费（含总包管理费、设计勘察费、工程设计费、单频网优化服务费、频率转换兼容性方案费），最高限价为 2.1 亿元人民币（含税）。

中国广电相关人员向通信产业报全媒体记者表示，700M 迁移意味中国广电正式启动 700 清频工作。目前面临的主要挑战是实现各地现网业务的平滑过渡，需要地方播出部门协同。而 700M 清频和集采招标是并行的两项必须完成的工作。

按照计划，中国广电将在 2021 年开通 40 万座 5G 基站，2022 年上半年开通 48 万座，并全面支持 5G NR 广播业务。

具体建设上，将依照“分省规划、分期部署”的方式以实现对全国的连续覆盖。中国广电将通过与中国移动共建共享快速建设极简 5G 新网络，两年内实现网络全覆盖的建设计划。按照进度表，中国广电将在 2021 年完成全国包括省、市、县、乡镇、行政村在内的 95% 的范围覆盖。

尊重技术演进规律、网络建设规律、市场发展规律，建设好、发展好、应用好 5G，是当下产业的共同责任。目前，中国广电与移动已完成了设备选型和技术测试。

获得牌照后，中国广电在 5G 建网部署、700MHz 标准推动取得相应进展，但在产业链协同、业务运营以及全国一网整合方面仍有挑战。

其中清频工作量大，难度也大，一些大功率的广播塔仍然占有重要的频率资源。中国广电已于 2020 年 12 月 31 日完成全国 24 家省级系统广电网络公司的整合工作。

随着此次中国广电 700M 迁移招标的启动，将加速 700M 频率清理，为更大规模的 5G 集采和建设铺平道路，助力广电 5G 建设驶入快车道。

正如专家此前分析指出，产业链利益各方，应该站在 5G 高质量发展的高度和 5G 大产业的格局，加大工作力度，加强资金到位，加速建网步伐，尽快形成 5G 700M 基础覆盖，携手推动利国利民的“三好 5G”更快到来！

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）除了适时发放 192 号段，中国广电下半年还有哪些重点工作

2021 年 06 月 05 日来源：中广互联独家

聚焦中国广电

【更名】

- 1、5 月 28 日，宁夏广播电视网络有限公司更名为中国广电宁夏网络有限公司。
- 2、6 月 2 日，内蒙古广播电视网络集团有限公司更名为中国广电内蒙古网络有限公司。

政策一览

【乡村振兴】

6 月 1 日，《中华人民共和国乡村振兴促进法》正式施行。这部法律共 10 章 74 条，其中在第 4 章第 31 条、第 33 条、第 6 章第 49 条及第 7 章第 52 条等章节，对广播电视和网络视听服务乡村振兴作出明确规定。

大事提醒

【广电总局】

近日，广电总局监管中心扎实推进国家应急广播平台建设工作。积极对接中国气象局、地震局等国家应急信息源以及国家级广播电视覆盖资源和省级应急广播平台，认真开展应用示范。下一步，监管中心将增强互联网思维，综合运用大数据、云计算、5G、AI、区块链等先进技术，做好“十四五”应急广播规划，为国家应急管理体系建设贡献广电力量。

【中央广播电视总台】

1、5月28日，中央广播电视总台与河北省人民政府举行深化战略合作框架协议签约仪式，中央广播电视总台河北总站同时揭牌。

2、5月31日，中央广播电视总台北京总站和北京市门头沟区政府签订战略合作协议，中央广播电视总台超高清示范园落户北京市门头沟区。

3、6月1日，中央广播电视总台打造的儿童专属听觉空间——“云听”少儿版正式上线。这是中央主流媒体推出的首个以未成年人保护为核心价值的声音新媒体产品。

4、6月1日，中央广播电视总台与中央美术学院签订全面战略合作伙伴关系框架协议。根据协议，双方将在艺术跨界创新实践与研究、影视和融媒体精品研发、高端国际传播人才培养及打造媒体融合发展示范基地等领域展开深度合作。

【网络视听大会】

1、6月2日，中国网络视听节目服务协会在第9届中国网络视听大会发布《2021中国网络视听发展研究报告》。《报告》显示，截至2020年12月，我国网络视听用户规模达9.44亿，2020年网络视听产业规模破6000亿元。

2、6月3日，在第九届中国网络视听大会开幕式上，中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席提到，各级广电行政部门要认真落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制，落实属地管理和主管主办原则，坚持网上网下一体化治理，确保网络视听内容安全和播出安全。

重要言论

中国广电计划两年内实现网络全覆盖的建设计划，如今已经完成了设备选型和技术测试，正在按计划推进广电5G 700MHz网络建设，同时对“边建设、边运营”方案进行细化完善，将有序实施192号段全国放号商用。

——宋起柱（中国广播电视网络有限公司董事长、中国广电网络股份有限公司董事长）

按照计划的话，700MHz 5G无线网将建设48万站，今年一期工程则先计划建设40万站。再借助于4.9GHz、3.3~3.4GHz等补充频段，届时可实现“低频+中频”的5G精品网络构建。

——曾庆军（中国广播电视网络有限公司副总经理）

要积极融入马栏山视频文创产业园建设，深度挖掘内容，创新应用场景，建设具有强大影响力竞争力的新型主流媒体；要积极服务高质量发展和高品质生活，推进“数字湖南”建设，深化“新闻+政务服务商务”融合发展，为大力实施“三高四新”战略，建设现代化新湖南贡献红网力量。

——张宏森（湖南省委常委、省委宣传部部长）

上市公司动态

【电广传媒】

5月29日，电广传媒公告称，与益阳市人民政府签订《益阳1969小镇项目合作框架协议》，电广传媒全资子公司湖南芒果文旅与湖南长株潭城市群两型社会示范区益阳东部新区管委会、益阳市两型集团三方签订《益阳1969小镇项目投资合作协议》，拟合作开发益阳1969小镇项目。

【江苏有线】

5月28日消息，由江苏有线作为依托单位申报的“5G融合接入应用创新国家广电总局实验室”通过考察审核，获得正式批复成立。该实验室是全国广电系统首个5G网络领域的实验室，也是江苏有线获批的第二个总局实验室。

【贵广网络】

5月26日至28日，2021中国国际大数据产业博览会在贵阳举行。贵广网络展出的内容为5G2C2B的特色业务应用、慧酷云桌面系统、学播播、“阳光校园·智慧教育”、应急广播、雪亮工程等项目。

【湖北广电网络】

6月1日，华为常务董事汪涛到访湖北广电网络，公司党委书记、董事长张建红热情欢迎。双方围绕广电5G网络建设、ICT信息通讯技术发展等内容进行探讨和交流，商谈深化合作事宜。

【吉视传媒】

6月1日，吉视传媒与吉林省人防办共同签署战略合作协议。今后，双方将进一步深化资源利用、业务整合、信息共享，提升战略协同水平和创新能力，实现战略发展中的新跨越。

人事变动

【河北广电网络】

6月4日消息，原河北广电信息网络集团股份有限公司董事长、党委书记闫继红目前已担任保定市人民政府副市长、代理市长。

地方新闻

【北京】

1、5月27日，北京市广播电视局与北京市卫生健康委员会举行宣传合作框架协议签署仪式，双方将共同推动建立“新视听+首都卫生健康”五项工作机制。

2、日前，2021年北京市广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目终评路演举办。通过对前期申报项目的初审、复评，优选出北京市属媒体、区融媒体中心、媒体融合相关单位报送的20个优秀项目进入终评路演。

【福建】

1、5月31日消息，由中共福建省委组织部主办，福建广电网络集团承办的福建省党员干部现代远程教育平台，近期全新改版上线福建广电网络高清互动云电视。

2、近日，福建省委宣传部、省广电局联合印发《加快推进福建广播电视媒体深度融合三年行动计划（2021-2023年）》，探索5G广播与通信深度融合发展，应用好随行广播等，使广播电视融入公共安全、应急通讯、防疫救灾和服务千行百业等应用场景。

【广东】

5月31日消息，索尼正式向深圳广播电影电视集团交付4K超高清转播系统。据悉，深圳广播电影电视集团4K超高清转播系统包含一辆4K超高清转播车、一套4K超高清EFP和一辆辅助车，三套系统都留有足够的对外输入输出通道。

【甘肃】

1、近日，甘肃省广播电视局印发《关于在突发公共事件中充分发挥应急广播宣传作用的通知》，就进一步完善应急广播风险防控措施、应急预案和信息发布制度，确保在突发公共事件中应急广播及时有效发挥作用作出安排部署。

2、5月31日，甘肃广电网络公司召开重点经营工作任务督办专题会议。公司党委书记、董事长谢鹏指出，要加大新产品的推介力度；要结合各市州业务发展的实际情况，适时调整宣传策略和方案，抓紧研究影响公司业务发展的政策并按时限要求完成相关工作。

【云南】

近日，云南广电局印发《云南省级节目无线数字化覆盖工程一期建设方案》，明确到

2021 年底前，利用不少于 12 座县级以上广播电视发射台，为州市政府所在地、边境人口密集地区，免费提供云南台卫视、都市、娱乐、公共频道等 4 套地面数字电视节目。

【河北】

1、5 月 25 日，河北广电网络集团与河北地质大学战略合作签约仪式举行。双方将在人才培养、就业实训、科研合作、校园信息化、数字化建设等方面进行深度合作，特别是在地质资源勘查、土地资源管理等学科领域的信息化产学研用方面，进行探索创新，助力地质大学校地、校政、校企合作项目落地实施，借势推动广电网络的创新发展。

2、近日，河北广电局与长城新媒体集团、河北大学签署《新视听全媒体人才培养战略合作协议》，将聚焦助力 2022 年北京冬奥会、推进 5G+8K 超高清视频产业发展、媒体深度融合、智慧广电建设等重大任务，构建人才培养协作体。

【贵州】

1、6 月 1 日零时，贵阳广播电视台停播并撤销第五套电视节目旅游生活频道、第三套广播节目（FM104）都市女性广播。旅游生活频道和都市女性广播关停后，该频道、频率受众喜爱的电视、广播节目，贵阳广播电视台将安排到该台其他电视频道、频率播出。

2、日前，中国（贵州）智慧广电综合试验区建设联席会议第三次全体会议在召开。据悉，在应急广播体系建设上，贵州省完成了 21 个深度贫困县应急广播体系工程建设，是西部第一个、全国第五个全面完成深度贫困县应急广播体系建设任务和预算执行任务的省份。

【江苏】

1、5 月 28 日，江苏有线苏州分公司充分利用省公司“党史学习教育”专区资源，联合喜马拉雅打造的“视·听”党史学习教育融媒平台正式上线。

2、6 月 2 日，江苏省广播电视总台和爱奇艺战略合作框架协议的签署仪式举行。协议签署后，双方将在五年的时间内，在电视剧投资、生产、购销、播出领域，电影投资、制作、发行领域，综艺节目策划、生产、营销领域，重大品牌晚会策划、制作、营销领域以及版权销售、产业投资、媒体融合、电子商务等相关领域全面开展合作。

【云南】

5 月 26 日，浦发银行昆明分行与云南广播电视台、云南广电传媒集团有限公司在云南广播电视台举行了全面战略合作协议签约仪式。双方将充分发挥媒体平台、宣传发行、金融服务等方面的优势，在银行融资、现金管理、个人理财、媒体宣传、企业文化建设、党建联建等方面展开深度合作。

【山东】

1、6 月 1 日，在山东广播电视台《生活帮》栏目 15 周年特别晚会上，《生活帮》联合快手共同启动“kuai 来帮忙”计划，围绕打造精品民生栏目的大小屏融合探索进行紧密合作，聚合全国媒体的帮忙力量，成立民生帮忙团，在全国范围内进行更多大小屏公益联动。

2、近日，山东广电局开展全省广播电视站年检和换证工作，全省广播电视站由最初的 50 多家减至 36 家。

网络视听

【腾讯视讯】

5 月 30 日消息，腾讯视频发布了《斗罗大陆》动画声明，称抵制盗版、捍卫权利，违者将依法追究责任。

海外瞭望

【北美】

数据显示，北美电视销量推动全球电视第一季度出货量达到 4996 万台，环比下降 24.2%，但同比增长 11.5%。

【付费电视】

调查结果显示，美国的大型付费电视服务提供商（约占美国市场份额的95%）在2021年第一季度流失了近189.5万付费订阅用户。据先前的统计数据显示，2020年第一季度美国主要付费电视服务提供商订阅用户流失量约为195.5万。

（2）携48万基站入局5G 中国广电挑战才刚开始

2021年06月07日来源：贝果财经

宣布192号段将适时发放后，中国广电再度公布了5G建设的进展。

5月29日，在被视为广电行业主场的第28届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN)上，中国广播电视网络有限公司副总经理曾庆军宣布，中国广电将在2021年计划开通40万座5G基站，2022年上半年开通48万座，并全面支持5G NR广播业务。

《中国经营报》记者注意到，这是在今年1月中国广电与中国移动(00941.HK)签署“5G战略”合作协议后，首次对外公布双方共建共享基站的具体数量与部署时间表。记者从中国广电方面获悉，48万建站计划将依据此前双方签署的协议执行，即由双方1:1共同出资，建成后双方按照1:1的份额享有48万座基站资产的所有权。

更多细节方面，曾庆军透露，在征询各省意见后，将依照“分省规划、分期部署”的方式实现对全国的连续覆盖。此外，记者从几位广电人士处了解到，目前已经完成大部分建网设备的选型和测试工作，目标是在两年内实现网络全覆盖。

最新数据显示，目前支持中国广电700MHz频段的5G手机已达到近百款，类型覆盖高中低端市场。随着建网计划的出炉，192号段的发放，中国第四大运营商距离5G商用已越来越近。

48万座基站如何建

自两年前首次拿到5G运营牌照后，缺少网络基础的中国广电如何建设基站就一直为外界热议。由于缺乏通信基站的建设与维护经验，一些业内观察人士认为中国广电无法单独扛起5G建网任务，因此由传统运营商来辅助其完成建站任务成为共识。最终，中国移动脱颖而出，成为与中国广电共建共享700MHz基站建设的合作伙伴。另一方面，由于手握区别于三大运营商的700MHz频段，中国广电使用的基站产品也将单独采购，这一“蛋糕”使得中国广电的700MHz基站部署数量受到产业关注。

广电产业分析师、融合网主编吴纯勇告诉记者，鉴于700MHz频段穿透力强、覆盖广的特性，早前参与过测算的通信设备商技术人员曾向其提供过数据，中国广电仅需建设约40万座基站就可实现全国范围的覆盖，较三大运营商平均600万座基站的数量有着惊人的差异，这也使得这一数字很早便在业内流传开来。

这一数字也在今年获得官方证实。中国移动董事长杨杰在今年3月的2020年度业绩报告上披露，2021年，中国移动将新建2.6GHz基站12万座左右；拟与中国广电联合采购700MHz基站40万座以上，于2021~2022年建成投产。对于最新多出来的8万座基站，吴纯勇向记者分析指出，可能是在40万座的基础外，用于完善一些信号覆盖存在弱项的区域而多出的站点。“这8万座基站主要是起补充作用的，因此放在今年一期工程之后。”吴纯勇表示。

记者注意到，根据中国移动与中国广电签署的合作协议，未来这48万座基站的建设都会由中国移动来完成。有运营商人士告诉记者，目前，700MHz频段的外场测试已基本完成，招标工作将很快启动。

而在700MHz基站部署全部完毕后，根据协议，中国广电将在日后运营过程中向中国移动支付700MHz无线网络运行维护费，中国移动也将向中国广电有偿共享2.6GHz网络，

从而保证中国广电的 5G 网络提供稳定的服务。

5G 广播被寄予厚望

在探讨建网的同时，中国广电的 5G 之路能否走得顺畅也是业内另一大焦点，在本届 CCBN 上，记者注意到，与会者关心的另一大议题，是中国广电独有的 5G 广播业务，这也被曾庆军视为中国广电 5G 区别于他家运营商的差异化业务。

据曾庆军介绍，在今年建设 40 万座 700MHz 基站中，会同步建设 5G 广播功能，同时广电的 3000 个广播电视发射塔也会同步建设 5G 广播业务。

公开资料显示，5G 广播，是一种能够通过 5G 网络在手机等终端移动接收的新型广播业务，据曾庆军介绍，过去广电的应急广播更多的是在电视机和收音机上来呈现，通过 5G 技术加持，中国广电的 5G 广播业务即能承载应急广播业务，即使无 SIM 卡状态的 5G 手机都能接收，此外还支持如 VR 360 度的视频等场景业务。

这一业务很容易让人想起 2008 年奥运会期间中国广电曾推出的 CMMB(China Mobile Multimedia Broadcasting，中国移动多媒体广播，可为手机、MP4 等移动设备推送数字电视信号)，借着奥运直播的东风，这一业务一度在全国 300 多个城市实现覆盖，成为许多移动设备的卖点。

但随着 3G 商用与 WiFi 兴起，以及中国广电在收费模式上的急切，CMMB 很快退出了历史舞台，但中国广电对于这种依托于 700MHz 频段的广播技术的探索并未结束，而 CMMB 也为其后诞生的 5G NR 广播提供了经验积累。

不过两者并不相同。据吴纯勇介绍，CMMB 的终端设备需要一根短天线接收，而 5G NR 广播设备并不需要。同时，CMMB 终端需要在内部单独拥有一块芯片，而 5G 广播设备则将其集成到了 5G 主芯片中。

其中缘由，记者从一位广电技术人员处得知，过去 CMMB 依靠传统广播电视塔进行信号传输，因此需要短天线来增强接收效果，而 5G 广播的技术更先进，目前拥有传统广播电视塔和 5G 基站信号两种路径。

曾庆军认为，鉴于 5G 广播可实现定向广播、热点广播、单播与广播协同、To B 广播等业务，将是中国广电 5G 的特色业务。“下一步，中国广电还将探索引入毫米波，用广播的方式在物联网和车联网上实现更多的应用。”曾庆军表示，中国广电将通过电视发射塔和 5G 蜂窝网统一进行广播业务的部署，完善广电 5G 的业务、网络、平台及运营建设。

挑战刚刚开始

中国广电披露的数据显示，截至目前，已有四家主流的芯片厂商支持 700MHz 频段最新标准。超过 120 款手机与 30 款工业模组拥有 700MHz 的 NR 功能。全球有 14 张网络部署了 700MHz 频段，而中国广电无论是在纸面上还是实质上，都是最大的一家。

这样的成绩，对于有志在两年内完成全网覆盖的中国广电来说，无疑奠定了极为有利的基础，但想在未来商用后的市场竞争中取胜，却远远不够。

最大的竞争仍然来自三大运营商。据三大运营商公布的最新数据，目前中国移动已开通 5G 基站超过 46 万个，打造 2000 余个 5G 示范项目，5G 用户逾 2 亿；中国电信与中国联通共建 5G 基站累计 39 万站，5G 用户达 2.1 亿。

如此巨大的先发优势，以及在业务运营上的熟稔，都让中国广电在 5G 市场上的前景多了许多挑战。中广宽带网络有限公司副总经理王炳辉日前表示，中国广电 5G 面临三座大山：一是宽带运营成本居高不下，二是产品竞争力不如对手，三是缺乏业务创新能力。

电信分析师付亮此前向记者表示，在全国一张网组建后，中国广电的困难才刚刚开始。“运营与业务模式上的创新是未来运营商最重要的竞争力，现在中国联通正在积极地搞混改，也是意识到了这个问题，而中国广电有没有这个能力和勇气，这是未来最值得观察的一点。”付亮表示。

(3) 5G 赋予广电视听新动能

2021年06月21日来源：广电时评

5G正在助力广电视听行业释放更大势能。

近日，“5G融合接入应用创新国家广播电视总局实验室”获国家广播电视总局批复设立，批复中提到，该实验室要聚焦广播电视迭代升级和高质量创新性发展，着力研发5G融合接入、边缘云部署和高新视频规模化应用等关键技术、产品、业务，提升智慧广电新服务承载质量，打造有线无线融合、室内室外协同的自主可控广电5G网络产业链，推进广电5G家庭和垂直行业应用发展。

除了国家广播电视总局实验室增添“5G新成员”，“广电+5G”也在不断出新组合——全国首个5G高新视频党建教育基地在青岛西海岸新区启用；广州首个广电5G乡村振兴试验基站在从化罗洞工匠小镇投入使用；长春广播电视台与中国移动通信集团吉林有限公司长春分公司签订“5G+智慧广电战略合作”框架协议，宣布将共同打造5G融媒体平台……

国家广播电视总局在《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》中提出的“广电5G网络和智慧广电建设取得重要成果，高新技术深度融合应用，网络综合承载能力和智能化水平显著提升，不断满足政务、民用、商用多样性多层次的视听需求和信息需求”的发展目标，正在逐步落地。

5G拓展广电视听更多场景应用

2021年，广电5G高速率、低时延、大连接的特点不光丰富了内容的多样性，还高效应用到更多场景。

庆祝中国共产党成立100周年，多地广电媒体以5G赋能党史教育。依托中国广电·青岛5G高新视频实验园区，青岛西海岸新区5G高新视频党建教育基地于5月初启用，目前已建成5G高新视频党史教育展厅、沉浸式多功能厅和演播室、全息教室、脑科学训练室等多功能培训教室。其中，沉浸式多功能厅中通过使用“5G+16K”精细超高清画面和沉浸双曲碗幕，达到沉浸式裸眼3D视效，同时，数据流柱、真实历史场景、多媒体声效、气候模拟等科技手段可带领学员“穿越”至真实历史场景中。

湖南耒阳市融媒体中心依托“5G智慧云”，将党史学习教育与宽带电视大屏有机融合，上线“党史学习教育专区”，方便党员温习党史，实现了党员教育“家庭化、即时化、专属化”。

5G正揭开“智慧广电”助力乡村振兴的新篇章。2021年3月，广州首个广电5G乡村振兴试验基站在从化罗洞工匠小镇投入使用，为区域融媒体中心的内容制作、视频宣传等提供新动能。据从化罗洞工匠小镇广电5G乡村振兴试验基站相关负责人介绍，“广电5G基站进行了5G应用场景建设，目前已经可提供4K超高清实时全景监控、人脸识别、人流量和车流量统计等智慧化功能。”

湖南安仁县推进的“智慧广电5G智慧云”项目已为当地政府量身打造了智慧政务、智慧党建、智慧教育、智慧文旅等大屏端新产品。

5G满足了广电媒体全网络、多终端、立体传播的需求，也助力广电媒体融合纵深发展。南京广电集团于2020年8月上线的5G Live直播频道实现了电视大屏幕与手机小屏幕的双向融合、互动；沈阳广电全媒体尝试了5G直播带货，拉升带动全市经济；此外，还有多地广电MCN，将5G 4K/8K超高清VR直播技术应用于带货生态建设。

5G高新视频拓展新业态

“5G高新视频”是5G条件下广播电视和网络视听供给侧结构性改革的重要举措，国家广播电视总局不断加快推动青岛、长沙、成都等地5G高新视频实验园区和产业园区的建设发展。

截至目前，已有5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室在湖南长沙马栏

山视频文创产业园挂牌;5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室落户北京体育大学;中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区通过省级评估;江苏广电局探索 5G 高新视频建设……

5G 高新视频实验室及实验园区可为广播电视传播提供技术支持、探索高新视频与广播电视的融合发展新路径、加速实现内容产业升级。如, 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室的“云录制”“云采访”等云端解决方案在抗疫宣传、全国两会报道、党史教育等方面保证了权威声音的传递与交流;5G 高新视频体育融合创新应用国家广播电视总局实验室将更新体育赛事节目的制播分发、智慧观赏等。

5G 高新视频实验园区将促进 5G 高新视频产业集群发展。据公开资料, 到 2022 年, 中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区行业头部企业预计将达到 50 家, 高新视频产业规模达到 200 亿元, 实现高新视频内容制作能力达到 300 小时/年。同时, 也将成为影视工业化的重要窗口。

实现科研成果转化与落地。2021 年 3 月, 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室成立湖南芒果无际科技有限公司, 并实现了湖南广电融创中心、5G 实验室、无际科技有限公司一体运营, 可促进最新研究成果与技术高效转化并运用于市场, 推动内容高质量发展。

5G 高新视频于网络视听平台而言, 主要聚焦互动视频、沉浸式视频、VR 视频、云游戏等内容领域的创作探索与商业变现, 帮助其深耕存量市场。

据悉, 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室已开始与华为、中兴、利亚德等启动 5G 虚拟现实智能制作平台项目。

(4) 广电 5G 建设正式进入实质性操作阶段

2021 年 06 月 26 日来源: 中广互联独家

6 月 25 日下午,“中国广电”微信公众号重磅发布,经中国广电与中国移动商定,700MHz 无线网主设备和多频道天线产品集中采购招标工作正式启动。受中国广电委托,招标工作由中国移动代表中国广电和中国移动进行,招标公告在中国移动采购与招标网统一发布。

700MHz 无线网主设备和多频道天线产品采购工作正式启动

中国广电 今天



经中国广电与中国移动商定,700MHz 无线网主设备和多频道天线产品的集中采购招标工作今日启动。

受中国广电委托,招标工作由中国移动代表中国广电和中国移动进行,招标公告在中国移动采购与招标网统一发布。

中国移动采购与招标网同时发布了《700MHz 无线网主设备和多频道天线产品采购》



招标公告。

从公告中可以看到,采购的主设备为 5G700MHz 宏基站,采购规模约为 480397 站,采用混合招标,划分 3 个标包,采购数量、中标人数量和中标份额分配见下图。

1、招标范围

1.1 招标内容: 本项目为集中招标项目, 采购产品为5G 700MHz 宏基站, 采购规模约为480397站。

1.2 本项目采用混合招标, 划分3个标包:

标包1: 中标人数量为3家, 中标份额为第一名中61.12%、第二名中28.77%、第三名中10.11%;

标包2: 中标人数量为3家, 中标份额为第一名中58.89%、第二名中33.53%、第三名中7.58%;

标包3: 中标人数量为3家, 中标份额为第一名中59.98%、第二名中30.44%、第三名中9.58%;

各标包采购规模详见本章节1.3规模表。

本项目允许投标人同时中标的最多标包数为3个。

1.3 本项目设置最高投标限价, 详见招标文件。★投标人投标报价高于最高投标限价的, 则该投标人高于最高投标限价的标包的投标将被否决。

标段	包段	产品名称	产品单位	需求数量
标1	包1	5G基站 (共建共享)	站	190061.000
标1	包2	5G基站 (共建共享)	站	190061.000
标1	包3	5G基站 (共建共享)	站	100275.000

采购的天线为多频段(含700M)天线, 共有三类6款: 4+4+4 天线(700/900/1800MHz), 分普通增益和高增益; 4+4+4+8 天线(700/900/1800/FA), 分长款和短款; 单4 天线(700MHz), 分普通增益和高增益。采购规模约为174 万面, 其中4448 天线114 万面, 444 等其余型号天线60 万面。同样采取混合招标模式, 划分为2 个标包, 中标人数量、中标份额见下表。

标段	包段	产品名称	产品单位	需求数量
标1	包1	"4 4 4" 700/900/1800独立电调天线	面	600000.000
标2	包1	"4 4 4 8" 700/900/1800/FA独立电调天线	面	1140000.000

新闻越短, 事情越大! 中国广电发布的新闻虽然只有两句话, 但可解读的信息却很多。

1、标志性的重大节点

招标采购工作正式启动, 是中国5G建设史上的一个重大节点事件, 标志着广电5G建设正式进入实质性操作阶段。

对中国广电和中国移动来讲, 开弓没有回头箭, 共建共享将只能前进, 决无回头的可能, 这是对社会上关于广电与移动共建共享生变、中国5G建设速度放缓的最有力回应。

对基层广电网络来讲, 这是盼望已久的重大利好, 离192放号商用又更近了一步, 补无线短板、赋能地方有线要加速了, 将极大地提振行业士气、增强一线员工的信心。

对5G产业链供应商来讲, 预计超过至少500亿的采购规模, 毫无疑问是难得一遇的商业盛宴, 也是各大厂商在布局多年后迎来的一次终极大考, 自身技术实力、品牌影响力和市场竞争力将在残酷的竞争中接受检验, 对各大厂商在5G版图中的市场份额、今明两年的营销业绩将产生重大影响。

2、精心策划的共同行动

我们注意到, 中国广电的新闻和中国移动的招标公告是同时发布的, 这显然经过了精心设计, 说明包括招标采购在内的700MHz 5G 共建共享工作是由双方共同主导、共同推动的。

事实上, 从以往新闻也可以看到, 双方自1月26日签订共建共享协议后, 协同推动了很多工作。中国广电在第28届CCBN会议上公布, “已经与中国移动签署共建共享协议, 制定了两年内实现网络全覆盖的建设计划, 完成了设备选型和技术测试”, 说明中国广电与中国移动在共建共享上意志坚决、思想统一、步调一致, 而且双方在网络建设和管理上权益完全对等, 这种相互尊重、平等合作、共同推动的合作模式, 为未来双方的友好合作开了一个好头, 奠定了坚实的基础。

3、战略上的双赢选择

我们注意到, 这次招标是由中国广电委托中国移动进行招标。为什么是这样的方式? 我们分析, 这可能是基于中国广电对中国移动综合能力, 特别是近30年招标和建设经验的高度认可, 是基于双方绝对的战略互信所做出的双赢选择。毕竟, 中国移动是绝对富有经验的电信行业领头羊, 广电在移动通信运营领域还是新兵, 历史上没有这么大额资金的设备招标活动, 既要保证质量和进度, 又要确保招投标安全, 同时还要通过规模建设控制成本。通过这样的操作, 有利于中国移动发挥产业推动能力、招标议价能力、组织实施能力等优势, 同时也符合中国广电快速起步和运营的目标。可以看出, 这样的委托是件好事, 是共建共享共

赢的理性选择。

也许有人会问，完全让移动负责招标采购，是不是资金也完全由移动承担，未来是不是也会由移动来建设？中国广电对 700MHz 的频率使用权如何体现？中国广电独立运营商地位又如何得到保证？这些疑问仅从已公布的信息中还无法全部解答，但我们注意到，1 月 26 日协议中强调双方具有 700MHz 同等网络管理权限，中国广电将自建 700MHz 核心网、国干承载网、BOSS 等运营支撑系统、业务平台等，况且，700MHz 使用许可是发放给中国广电的，清频工作也是由中国广电来负责的，说明双方共建共享的逻辑基础并没有变，那就是，中国广电以所拥有的 700MHz 黄金频率与中国移动展开共建共享合作，获得快速切入移动通信市场、快速建成 5G 网络的机会。在这样的逻辑下，“共建”是双赢的选择，“快建”是共同的愿望，“共同招标、严控成本”“共用一张网、各自独立运营”是必然的共享共赢模式，这样才有利于中国广电作为第四大运营商顺利起步，另外行业猜测此次无线基站招标，广电肯定也会共同投资建设一定数量基站，以体现独立自主的运营商地位。达不到这些要求，双方也不可能正式启动招标。有很多业内人士曾经担心，即使与中国移动按 1:1 比例承担投资，以中国广电目前的实力，仍有很大的压力。现在看来，广电 5G 建设的重大难题应该是迎刃而解了。

4、周密科学的统筹安排

我们注意到，此次公布的采购计划是 48 万站 700MHz 宏基站，这与中国广电在 CCBN 上披露的数量一致，但与中国广电股份公司年度工作会议上披露的年内建成 40 万站的计划有出入。据可靠消息，48 万站是中国广电与中国移动规划的两年内实现 700MHz 网络全覆盖所要建的总基站数，而这次采购的数量就是 48 万站，说明采取的是“一次招标、分年建设”模式。由于今年已经时间过半，招标从启动到结果出来也还需要近两个月时间，按照这样的进度，实现年初确定的 40 万站建设目标难度较大，可以肯定，中国广电和中国移动应该是根据实际情况作出了灵活调整，但两年建成 48 万站的刚性目标不会改变。

至于全国广电网络行业都在关心的 192 何时放号，随着清频和基站招标的启动，相信时间越来越近了。一位朋友说，因为等 192 放号，他的手机已经拖了两年没有换。其实大可不必等，现在很多手机都支持 700MHz，从几千元的高端机到千元以内的平民机都有，中国广电是不是可以发布一个选机攻略，预热一下市场呢？

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 广电总局卫星直播中心与云南广电局开展战略合作

2021 年 06 月 07 日来源：卫星直播中心

近日，国家广电总局卫星直播中心与云南广电局签署战略合作协议，开展直播卫星公共服务高质量发展战略合作。

双方将紧扣智慧广电建设、媒体融合发展、广播电视和网络视听产业高质量发展等重大项目，积极对接服务国家乡村振兴战略，共同提升直播卫星广播电视服务“固边强边”能力，加快推动直播卫星节目高清化步伐，持续扩大直播卫星广播电视公共服务覆盖面和适用性，健全广播电视直播卫星公共服务体系，推动构建可靠便捷的直播卫星应急广播信息传输系统，探索“直播卫星+”发展路径，拓展直播卫星广播电视融合发展新业态，共同推进云南地区直播卫星公共服务高质量发展。

（2）国家广播电视总局徐忠：微波产品将为增强广电微波网络提供有力支持

慧聪广电网 2021-06-02 18:51 来源：互联网

【慧聪广电网】5月29日，第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2021）期间，“广电5G微波创新发展论坛”在中国国际展览中心举行。来自国家广播电视总局和多个省市自治区广电局的无线微波专家、合作伙伴和产业界代表等百余人齐聚一堂，就5G微波的技术创新，微波在广电发展的新机遇，以及5G微波如何更好地服务于“智慧广电”建设等议题展开了热烈和充分的探讨。

与会嘉宾一致认为，我国已建有数千个广电微波塔站，微波人才丰富、技术实力雄厚，这是非常重要的战略和战备资源。结合新一代5G微波的技术创新优势，完全能够支持广电微波建设成为一张智能泛在的千兆级空中无线网，加速“智慧广电”建设步伐，助力打造“天上卫星，地面有微波，地下有光缆”的天空地立体化综合通信网。



国家广播电视总局无线电台管理局总工程师徐忠

国家广播电视总局无线电台管理局总工程师徐忠在致辞中表示，“十四五”期间，国家广播电视总局对国家、省、市、县四级广电的建设和发展方向提出了明确规划，鼓励各地积极盘活已有广电网络资源，积极挖掘政用、民用、商用更多的用途。微波网络在服务好广播电视业务的基础上，也将为国家经济建设，满足人民群众对视听新需求方面做出新的贡献。

“微波是广播电视重要的基础设施网络，是广播电视播出的重要媒介，也是广播电视融媒体深度覆盖、智慧广电新业务发展的重要载体。在5G时代下，微波技术得到了快速发展，新技术带来了新产品和新的应用。5G时代微波产品将会为巩固和增强广电微波网络提供更加有力的支持。”徐忠说。

分析认为，“十四五”期间“智慧广电”建设将围绕“新闻+政务服务商务”的目标，在超清融媒、一体化分发、高安全保障和科技引领等多方面加大对广播电视节目传输网络的投入，为新发展阶段广播电视和网络视听的高质量创新性发展提供坚实的支撑。5G微波作为重要的宽带无线传输手段，有望发挥更大的作用。

华为微波产品线总裁杨曦在论坛发言中介绍，华为具有先进的无线、IP和传输技术，在微波技术创新和产品规划上充分发挥自身优势，把5G无线技术引入到微波产品，着力打造适配5G时代千行百业高效联接的新一代高性能微波产品，以助推行业数字化转型和智能化升级的快速发展。

4. 有线电视

(1) 四川广电局、中国广电四川公司领导到江苏有线丹阳公司调研“智慧广电”建设情况

2021年06月15日来源：江苏有线镇江分公司

6月9日，四川省广电局党组成员、总工程师李翔，中国广电四川网络股份有限公司副总经理李黎、运营总监袁磊一行到丹阳公司调研“智慧广电”建设情况。省广电局党组成员、总工程师陈宇昕参加调研。镇江分公司党委书记、总经理陈剑，丹阳分公司党委书记、总经理朱国宝等陪同调研。



调研组一行首先来到丹阳规划展示馆，实地参观了丹阳市新时代文明实践中心，详细了解新时代文明实践中心智慧云平台的建设和运行情况。接着到丹阳大数据中心了解建设和运营情况。随后，又实地参观了丹阳开发区仁爱路，智慧停车项目路边泊位建设情况。在丹阳市城管执法大队，工作人员为调研组一行详细演示了应急广播与视频监控系统的联动执法应用。最后，参观了丹阳分公司“智慧广电”业务展示厅并进行了座谈研讨。



朱国宝汇报了丹阳分公司在广电智慧社区、智慧镇村、智慧城市建设方面的工作。陈剑介绍了“智慧广电”建设的思路和总体进展。

调研组肯定了丹阳“智慧广电”建设所取得的成绩，对镇江、丹阳分公司敢于创新、担当，充分利用广电网络的平台、技术和服务优势，积极履行公共服务职责，为基层治理赋能表示赞赏，并希望能够进一步探索深化“智慧广电”建设，不断赋予“党媒政网民屏”新的内涵。

(2) 江苏有线首次入选“中国 500 最具价值品牌”

2021年06月25日来源：江苏有线

6月22日，由世界品牌实验室（World Brand Lab）主办的2021年（第十八届）“世界品牌大会”暨2021年（第十八届）中国500最具价值品牌发布会在北京召开，江苏有线首次入选“中国500最具价值品牌”，跻身全国领先品牌行列。本届“中国500最具价值品牌”榜单中，江苏有线是全国广电网络行业唯一入选单位。



世界品牌实验室是一家国际化的品牌价值研究机构，由1999年诺贝尔经济学奖得主、“欧元之父”罗伯特·蒙代尔博士倡议创建并担任首任主席，被英国牛津大学誉为世界领先的品牌评估机构、被业界公认为全球三大品牌价值评估机构之一。从2003年起，世界品牌实验室对全球60个国家的8万多个主流品牌进行持续跟踪研究，建立了世界最大的品牌数据库。



本届大会以“可持续品牌助推公司增长”为主题，通过对国内知名企业品牌的影响力、竞争力、占有率、覆盖率、美誉度、传播度等11个相度进行综合测算评分，评选产生了“中国500最具价值品牌”榜单。本届榜单中，江苏有线与国家电网、中国工商银行、腾讯等行业巨头共同入围，得益于近年来公司持续加强品牌建设，推出一系列品牌化、精品化业务栏目与创意活动，不断丰富壮大江苏有线品牌IP集群，包括“孝乐神州”“名师空中课堂”“爱艺在线”“视界名家讲坛”“致敬经典·新年朗读会”“向善向上向未来·江苏有线云上思享会”“星星点灯 温暖万家”“美丽江苏环省行”等，公司的品牌传播力、社会影响力不断增强，市场覆盖率、用户满意度不断提升，江苏有线着力构建的全景式业务生态系统，受到了社会各界的广泛好评，公司连续11年获评“全国文化企业30强”。

5. 前端、制作与信源

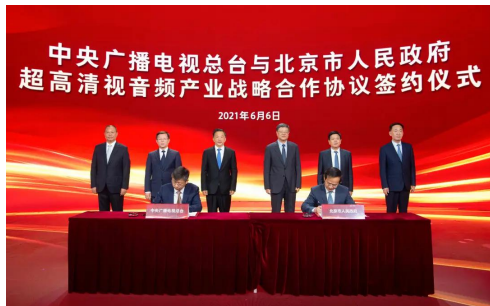
(1) 中央广播电视总台与北京市签署超高清视音频产业战略合作协议

2021年06月07日来源：中央广播电视总台总经理室

6月6日，中央广播电视总台与北京市人民政府签署《超高清视音频产业战略合作协议》，标志着双方在8K超高清视音频产业创新发展等领域开启深度合作新篇章，推动我国视音频技术向8K超高清应用时代迈进。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，北京市委副书记、市长陈吉宁，

北京市委常委、宣传部部长莫高义，中央广播电视总台副台长蒋希伟，北京市副市长、市政府秘书长靳伟，中央广播电视总台编务会议成员薛继军见证签约。北京市委常委、副市长殷勇和中央广播电视总台编务会议成员姜文波代表双方签署合作协议。



图为：中央广播电视总台与北京市人民政府签署《超高清视音频产业战略合作协议》

根据协议，双方将在 8K 超高清视音频产业创新发展等领域进行深层次、全方位的战略合作，共同提升我国在超高清视音频领域的核心竞争力，实现科技文化产业融合发展。

作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的国际一流新型主流媒体，中央广播电视总台积极构建“5G+4K/8K+AI”全新战略格局。5月31日，总台超高清示范园成功落户北京市门头沟区。总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室也将落户首钢园区，为促进北京国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设注入强劲动力。

中央广播电视总台编务会议成员黄传芳、王晓真，总会计师董为民，总台有关部门负责同志以及北京市、朝阳区有关部门负责同志出席签约仪式。

（2）中央广播电视总台：拥有 2020 欧洲杯在中国大陆地区的独家广播电视媒体转播权

2021年06月15日来源：央视新闻客户端

6月10日晚间，央视新闻客户端发布《中央广播电视总台关于2020欧洲杯版权保护的声明》。

中央广播电视总台关于2020欧洲杯 版权保护的声明

2020年欧洲足球锦标赛（英文：UEFA EURO 2020，简称“2020欧洲杯”）将于2021年6月11日（北京时间6月12日凌晨）至2021年7月11日（北京时间7月12日凌晨）举行。中央广播电视总台（简称“总台”）拥有该赛事节目在中国大陆地区的独家广播电视媒体转播权。

未经合法授权，任何机构及个人不得在中国大陆地区通过广播电视转播2020欧洲杯赛事节目的视音频内容；亦不得通过任何媒体平台以任何方式传播总台播出的2020欧洲杯赛事节目。总台将联合各方加大维权力度，依法采取各项措施，坚决打击任何未经授权的侵权使用行为，追究相关主体的法律责任。

中央广播电视总台
2021年6月10日

(3) 庆祝建党百年，广电总局推出 32 档重点广播电视节目

2021 年 06 月 16 日来源：国家广电总局

近日，国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步做好庆祝建党 100 周年广播电视节目创作播出工作的通知》。通知提到，广电总局聚焦主题，从思想内涵、构思创意、艺术呈现上择优筛选，确定了《中国共产党百年瞬间》《美术经典中的党史》《方寸中的红色记忆》等 32 档庆祝建党 100 周年重点广播电视节目。

国家广播电视总局办公厅关于进一步做好庆祝建党 100 周年广播电视节目创作播出工作的通知

广电办发〔2021〕173 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台：

“七一”临近，庆祝建党百年氛围日益浓厚，广播电视建党百年主题节目陆续播出，产生了良好反响。为进一步推进庆祝建党百年主题广播电视节目创作播出，广电总局聚焦主题，从思想内涵、构思创意、艺术呈现上择优筛选，确定了《中国共产党百年瞬间》《美术经典中的党史》《方寸中的红色记忆》等 32 档庆祝建党 100 周年重点广播电视节目（片目附后）。

广播电视建党百年主题节目要聚焦主题、鲜明基调，突出反映党的领导是历史和人民的选择，没有中国共产党就没有新中国、就没有中国特色社会主义、就没有中华民族伟大复兴，唱响中国共产党好的昂扬旋律。要着力讴歌百年光辉历程，弘扬百年伟大奋斗，引导人民群众珍惜伟大政党、铭记伟大历史。要浓墨重彩展现新时代的重大意义和伟大成就，反映新时代的历史地位和历史贡献，激励人们满怀豪情奋进新征程。要精益求精提高艺术水准，生动呈现国家富强、民族振兴、人民幸福的画卷，讲好中国共产党、新时代中国和中国人民的故事，推出有情怀、有质量的精品力作。

各级广播电视行政管理部门和播出机构要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把庆祝建党百年宣传工作作为当前头等大事，以高度的政治责任感使命感全力以赴做好主题节目创作播出工作。要加强组织领导，精心推进、规范管理，为重点节目创作播出提供全方位保障，切实把好节目导向关、内容关、人员关、片酬关、宣传关，确保高质量高标准完成工作任务。要精心做好主题节目的播出编排，加大优秀节目重播力度，用足用好黄金时段，形成播出热潮，营造同庆百年华诞、共铸历史伟业的浓厚氛围。

附件
庆祝建党 100 周年重点广播电视节目（第二批）

序号	节目名称	题材类型	制作播出单位
1	《中国共产党百年瞬间》	广播节目	中央广播电视总台
2	《红色印记——百件革命文物的声音档案》	广播节目	中央广播电视总台
3	《追寻》	广播节目	中央广播电视总台
4	《美术经典中的党史》	电视节目	中央广播电视总台
5	《致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛》	电视节目	中央广播电视总台
6	《电影中的印记》	电视节目	中央广播电视总台
7	《全国大学生党史知识竞答大会》	电视节目	中央广播电视总台
8	《到人民中去——庆祝建党百年“心连心”特别节目》	电视节目	中央广播电视总台
9	《百年礼赞——庆祝中国共产成立 100 周年大型交响音诗画》	电视节目	中央广播电视总台
10	《北火红耀》	广播节目	北京广播电视台
11	《见证初心·百集革命党史故事》	广播节目	北京广播电视台
12	《我为群众办实事之接诉即办》	电视节目	北京广播电视台
13	《方寸中的红色记忆》	电视节目	北京广播电视台
14	《悟史歌儿绘党情》	电视节目	河北广播电视台
15	《初心》	电视节目	河北广播电视台
16	《那些年我们学过的党员》	广播节目	吉林广播电视台
17	《约会班主任·给孩子的思政课》	电视节目	吉林广播电视台

18	《听懂共产党——讲给 00 后的故事》	广播节目	黑龙江广播电视台
19	《百年画卷》	电视节目	黑龙江广播电视台
20	《百年党史青春说》	电视节目	江苏省广播电视总台
21	《雨花英烈》	广播节目	南京广电集团
22	《“中国共产党为什么能”（第十四季）——人民至上》	电视节目	浙江广播电视集团
23	《跨越时空的回信（第四季）》	电视节目	江西广播电视台
24	《北影里的未时路》	电视节目	山东广播电视台
25	《陶瓷文物别样红》	电视节目	湖北广播电视台
26	《毛泽东和韶山特别支部》	广播节目	湖南广播电视台
27	《我和我的党支部》	广播节目	湖南广播电视台
28	《但求天下暖：共产党人的初心》	广播节目	广东广播电视台
29	《图鉴中国——我们的一百年》	电视节目	深圳广播电影电视集团
30	《光荣的追寻（第四季）——心声 2021》	电视节目	海南广播电视台
31	《用实践回答》	电视节目	云南广播电视台
32	《国家相册——青春讲述》	电视节目	中国教育电视台、新华社

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 海南 IPTV: 央视 3、5、6、8 高清频道全新上线

| 海南 IPTV | 2021-06-15

中央电视台 3 套、5 套、6 套、8 套

6 月在海南 IPTV 平台全新上线!

这个暑期

给你不一样的精彩视听盛宴!

CCTV-3 音乐、歌舞节目专业频道今日热播推荐: 综艺喜乐汇、星光大道、向幸福出发...



CCTV-5 拥有世界众多顶级赛事独家报道权的专业体育频道今日热播推荐: 健身动起来、体育世界、欧洲杯等各种精彩赛事...



CCTV-6 唯一的国家级专业电影频道今日热播推荐: 江南剿匪记之幽灵电台怪兽卡车、侠捕之夺命红莲...



CCTV-8 最具权威、最专业的电视剧频道今日热播推荐: 将婚姻进行到底、枫叶红了、小大夫...



多档综艺 体育赛事院线大片 热播剧场……陪你欢度整个假期
精彩假期请持续锁定海南 IPTV!

观看路径:

海南电信 IPTV-直播-全部频道-CCTV-3、CCTV-5、CCTV-6、CCTV-8 (频道号: 3、5、6、8)

海南联通 IPTV-直播-CCTV-3、CCTV-5、CCTV-6、CCTV-8 (频道号: 3、5、6、8)

手中视界 无限“睛”彩海南 IPTV 想怎么看就怎么看!

(2) 液晶面板价格上涨覆盖大尺寸,激光电视优势扩大

| 百姓家电网| 2021-06-10

疫情的出现打破了我们的生活节奏,同样也打破彩电行业液晶面板的供需关系。疫情之前,液晶面板价格持续下降,跌破成本价,许多面板企业在亏损中运行。但是,疫情催生宅经济,屏显示设备需求旺盛,带动液晶面板

自从去年6月液晶面板开启涨价模式以来,已经连续至少十个月上涨,截止到今年2月,主流尺寸相比去年涨幅高达50%~110%,这也导致终端电视出现了不同程度的价格上浮。加上我国彩电行业本来就不景气,导致销售承压。

液晶面板涨价利好激光电视

因此,许多厂商都为终端市场的表现不力发愁,面对不断上涨的面板压力,彩电品牌也不得不寻求变革、寻求突破的方向,向高端化转型成为主流趋势之一。特别是采用QLED、OLED、Mini/Micro LED以及激光技术的产品,成为突破的方向。加上不断上涨的液晶面板价格,成为助推这些新技术、新产品加速增长的间接动力。

其中,激光电视就是其中最大的赢家之一。奥维运网全渠道数据显示,2020年度,激光电视整体销量同比增长64.5%,2021年第一季度,激光电视整体销量同比增长55.10%。同时,业界人士还表示今年激光电视行业销量将翻番。

液晶面板上涨助推激光电视迎来发展利好。我们都知道目前全球处于大通胀时代,而铜、铝、塑料等原材料价格大幅上涨,加上芯片紧缺,彩电行业迎来普涨时代。智能电视的终端价格涨幅非常明显,已经覆盖到更大的尺寸,液晶电视唯一的性价比优势已经“荡然无存”。

激光电视进入价格下行阶段

其实,在超大尺寸电视方面,一直以来激光电视的优势就更为突出,激光电视的覆盖尺寸从85~150英寸的广覆盖。而液晶电视目前主流的大尺寸集中在75、85英寸,液晶电视随着尺寸的增加价格是成几何倍增长,加上液晶面板涨价潮的来临,大尺寸液晶电视已经不具备任何优势。

而相对来说,激光电视作为新进玩家,各方面的表现受市场以及原材料影响较小。相反,海信视像副总裁、海信激光显示总经理王伟表示,激光电视正在进入价格下探的阶段,与大尺寸领域的液晶电视进一步拉开差距。

另外，随着越来越多的彩电品牌加入激光电视领域，比如三星、LG等，产业链上下游的规模不断扩大，这样就使得均摊成本逐渐下降，激光电视在物价普涨的时代终端售价并没有出现上涨的势头，相反，有下行的利好趋势。

护眼优势加速激光电视普及

其实，激光电视的优势非常多，除了大屏的性价比优势，另外就是健康护眼的优势。从成像原理来看，激光显示采用反射成像方式，人眼接收到的光线是经过反射的光纤，非常柔和的同时也没有光线直射入眼造成的伤害。长时间观看不易引起人眼视觉疲劳，也不会存在伤眼的情况。其次，激光电视的亮度在300~400尼特之间，非常适合人眼观看，带来出色的体验感和细腻的色彩。

激光电视不仅拥有大屏以及性价比的优势，其健康护眼的特点在疫情当下也得以进一步放大。特别是宅经济的火热更加突出了这部分优势。另外，学生网课也放大了激光电视健康护眼的优势，家长为了孩子的用眼健康，选择激光电视的不在少数。进一步促进了激光电视的加速普及。

新冠疫情、整机价格战以及面板涨价等多重因素叠加，电视市场整体低迷，液晶电视技术已经触及天花板，难以实现突破。激光电视的出现正好解决了这些问题，不仅带来技术上的突破，性能不输液晶电视产品，而且健康护眼的特点更是解决了许多用户的痛点，进一步凸显了激光电视的实力。

7. 新媒体

(1) 网络视频新增长点在“银发网民”

2021年06月15日来源：澎湃新闻

2020年，新冠肺炎疫情给影视行业带来冲击的同时，也带来了机遇。互联网视听用户规模进一步增长，2020年互联网视频用户规模首次突破9亿。

从2016年开始，互联网影视成为国内影视行业里的一条赛道和参与者，五年来网络视听用户规模增长1.7倍，到2020年，网络剧现实题材占比达到了七成；去年第32届中国电视剧飞天奖的评奖，首次把网络剧纳入评选的范围；第26届白玉兰奖最佳中国电视剧入围名单中，10部中有4部是网络首播……互联网影视已经成为影视行业里不容忽视的重要领域。

2020年是疫情冲击影视行业的一年，对影视行业冲击的同时，也给互联网影视的发展带来新契机，当观众减少外出时间，增加个体上网时间，互联网影视面临机遇、变化，也面临挑战和思考。

《中国视听新媒体发展报告（2021）》《2020网络原创节目发展分析报告》以及《中国网络视频精品研究报告（2021）》三份报告近日在上海电影节期间发布。

其中，《中国网络视频精品研究报告（2021）》认为，网络视频新的增长点需要到“黄发垂髫，怡然自得”的年龄层和“阡陌交通，鸡犬相闻”的乡村中寻求。

我国有2.6亿“银发网民”

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南首先发布《中国视听新媒体发展报告（2021）》，国家广播电视总局监管中心副主任肖党荣也带来《2020网络原创节目发展报告》，两份报告都指出网生影视领域的成绩。

报告指出，网络剧方面，2020年共上线230部，相比2019年的202部显著上扬，现实题材占比达到了七成。还有一个明显的变化是，在短剧风潮的引领下，2020年的网络剧

更加精炼——230部上线网络剧中，12集短剧占比最高，数量达到80部，占网络剧35%的体量，曾经常见的“40+剧集”只有6部，占比仅为2%。另外，网剧在培育用户消费习惯方面进展显著，30%的网络剧、59%的网络首播电视剧实现了超前点播，更有66%的观众表示使用过超前点播功能。

网络综艺正在摆脱“有意思没意义”的创作惯性，网络综艺节目在2018年出现过井喷式的增长，但是近两年数量趋于稳定，内容品质有所提升；网络动画片全年共上线396部，较2019年上扬38%，“中国风”成为2020网络动画片主题，“破圈”也时有发生。

最值得一提的是，2020年，网络纪录片飞速发展，从2019年的150部上涨70%、达到2020年的259部。好作品层出不穷，从疫情席卷全球态势出发、主打真实记录的作品直击人心；同时，网络纪录片内容质量继续提升，成为年轻人热门话题的作品也比比皆是，反映社会题材的作品去年占比高达35%。比如记录疫情防控和脱贫攻坚的网络纪录片分别达到了44部和13部。

此外，主流媒体短视频业务更加活跃，2020年，中央级广电媒体在抖音、快手的账号数量为294个，省级广电媒体账号数量达到5716个，同比2019年增长164.86%和745.56%。

报告同时显示，五年来，我国网络视听用户规模稳步提升。其中，因为村通光纤比例跃升，“数字鸿沟”逐渐缩小。截至2020年底，农村网民占网民总体的31.3%，规模达到3.09亿；同时，网民增长主体从青年群体向未成年人及50岁以上的银发网民扩展，我国已经有2.6亿“银发网民”，20岁以下网民达到1.6亿，未来这些都是网络视听行业发展的新增长点。

《中国视听新媒体发展报告（2021）》中预测，未来五年，网络视听产业将迎来四个趋势：更加注重统筹安全与发展，主题宣传和主题创作声量进一步放大，“文化+科技”是主流发展方向，迈向国际传播是网络视听担负的重大而现实的政治任务。

发展：制造精品短视频，避免跟风

北京大学视听传播研究中心主任陆地教授在《中国网络视频精品报告（2021）》中指出，过去一年中国的网络视频行业发生了深刻的变化，我们的社会环境，消费环境也发生了很多的变化。

陆地教授首先提出关于“精品”的理解，“精品首先不能随波逐流，不能跟风，第二在制造上不能粗制滥造，第三，朝生夕灭、不能持久的作品显然不是精品。精品应当是什么呢？第一是有形有神，第二要入眼入心，第三能感染人能走红，精品它一定有大量的受众，要有巨大的社会反响，没有受众、没有反响的作品是很难成为精品的。第四可长可久，不但我们本民族的人喜欢看，不但我们这代人喜欢看，我们下一代人还喜欢，就像我们的四大名著代代相传，历久弥新。”

《中国网络视频精品研究报告（2021）》还直面长视频平台遭遇短视频内容挤压以及“同行内卷”的难点，提出“鲜桃一个好过烂杏一筐”的破局之道——“鲜桃”，就是内容上追求精耕细作，实现品质输出，至于“烂杏”，报告否定的就是曾经的互联网影视市场跑马圈地、“大水漫漫”式的粗放生产策略。

陆地更强调，精品要从“奢侈品”向“必需品”转变，“随着用户欣赏品位的提高，我觉得我们的用户将对精品的需求会从数量和强度上都会不断的加强，我们的生产者、企业如果不能生产更多的精品，今后很有可能被边缘化甚至于被市场淘汰。”

（2）山东省广电局召开全省应急广播体系建设工作会议

2021年06月16日来源：山东省广播电视局

6月10日至12日，山东省广电局在菏泽市定陶区召开山东省应急广播体系建设工作会议，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实总局对应急广播体系建设、加强基层公共文化服务的部署要求，总结交流山东省应急广播体系建设试点工作经验，进一步推进山东省应急广播体系建设。国家广播电视总局安山东传输保障司二级巡视员郝晓斌同志到会指导，省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李昌文同志发表讲话，省广电局二级巡视员关卫华同志主持会议。



会议指出，应急广播体系是一项政治工程、生命工程、民生工程，要在前期工作的基础上，加快推进山东省应急广播体系建设，建成覆盖全省、统一联动、安全可靠的应急广播体系。一要制定方案。要按照总局和省局部署，立足各自资源、工作实际，因地制宜做好建设方案制定工作，确保已建成的应急广播系统规范化、可贯通、成体系。二要建好平台。要依据总局技术标准，统一组织实施各级应急广播系统的标准化、规范化建设，确保数据格式统一、接口标准统一。三要立体传输。要充分利用现有资源，既要在空白地区和关键节点新建，还要依托已有设施，通过更新改造实现应急广播功能，形成面向城乡的全面综合信息覆盖网络。四要配好终端。要统筹运用现有广播电视传输覆盖资源，积极推进互联网、手机等方面的连接互通，全面推进大喇叭、收音机、电视机、手机乃至移动可穿戴设备等各类终端全面连接、深度融合，把信息及时稳定传递到千家万户。五要物尽其用。要坚持“建、管、用”相结合，围绕提供紧急预警信息、发布政务服务信息、生活娱乐信息等方面，分门别类制定切实可行的管理使用办法。会议要求，要全力以赴保障应急广播体系建设的任务落实。一要压实责任。各级广电部门主要负责同志亲自挂帅，靠前指挥，明确责任分工，建立工作台账，制订时间表、路线图、任务书。二要加快进度。确保到明年年底前完成省定任务，同时也为2025年底前完成总局提出的六级建设任务奠定基础。三要落实资金。积极向当地党委政府报告，协调政府各相关部门落实资金，保障建设工程顺利推进。四要确保安全。要在系统、网络和信息方面严格落实安全标准和技术规范，提高安全保障能力。各市广电行政主管部门分管负责同志、广电科（处）负责人、辖区内相关单位业务负责同志，山东广播电视台、山东广电网络有限公司、各有关单位相关负责同志，共计120余人参加会议。菏泽定陶区、济宁泗水县、潍坊寿光市、菏泽市文化和旅游局、山东广播电视台、山东广电网络有限公司就应急广播体系建设做了交流发言。会后，参会人员赴杜堂镇杨店社区、天中街道、马集镇袁堂社区、镜湖广场、定陶区融媒体中心应急广播区级平台进行现场观摩。

(3) 冬奥在京 5G 基站已全部建成

2021 年 06 月 21 日来源：人民邮电报

6 月 17 日记者从中国铁塔北京分公司（以下简称“北京铁塔”）了解到，涵盖北京及延庆赛区的 17 处奥运场馆及京张高铁、京礼高速沿线上百个 5G 基站和室分系统在内的冬奥基站建设任务已全面完成。

借力“政府+铁塔+三大运营商”的“1+1+3”建设模式，北京市高效推进冬奥会移动通信网络基础设施建设，由铁塔公司统筹三大运营商与首信、正通等多家单位，在规划、建设、验收、优化等方面，共同推进冬奥会通信网络建设，使建设实现同步设计、同步实施、同步验收。

在前期规划设计阶段，北京铁塔在赛场周边自然环境复杂的状况下，通过总计上万公里路程的现场踏勘和仿真测试，逐一制订了赛场周边所需通信信号的最优方案，敲定了“一揽子”综合解决方案。

据了解，从初次踏勘开始历时 2 年，北京铁塔已全面完成冬奥移动通信基础设施建设，包括北京及延庆赛区内的 31 个 5G 宏基站，以及国家高山滑雪中心、国家雪车雪橇中心、延庆奥运村 3 套 5G 室内分布系统的搭建。

在北京及延庆赛区的场馆外，北京铁塔在京张高铁沿线建设了 49 个 5G 基站，京礼高速沿线及其 5 条隧道也建成了 32 个 5G 基站。这不仅实现了对赛区周边 5G 信号的全覆盖，更让最先进的 5G 通信在北京海拔最高 2200 米处首次畅通无阻地服务大众。

面对 5G 信号室内覆盖难的痼疾，铁塔公司创新采用多系统接入设备，满足各运营商和集群通信设备的接入，在部分重点区域采用照明和天线集成设备方案，更好的满足了大众对场馆内信号的需求。

在方案创新方面，国家高山滑雪中心周边还创新采用了性能好、构件少、易搬运的金属结构小杆，化繁为简的对原 6 米自立式抱杆进行改造，在满足需求的同时，解决了山势较陡、海拔落差较大的二次搬运等难题，高效提升了建设效率。

值得关注的是，京张高铁因要频繁穿隧道，在隧道内 3.5GHz 高频段信号如何覆盖成了保障 5G 信号的建设难题。北京铁塔携手产业界不仅成功研发出支持 3.5GHz 频段的高频低损耗线缆，更保证了 5G 信号更均匀、损耗更低、覆盖距离更远。

此外，在“共享办奥”的思路下，北京铁塔做大共建共享方案，高质量完成冬奥基站建设任务。依照“能用旧不新建，能共享不独建”的原则，北京铁塔对已建成的通信塔进行大范围改造，将相关部门的无线电监测设备等也安装到通信塔上，实现其它业务与通信塔共享，最终基础设施整体共享率超过 95%，减少了重复投资。

据悉，在冬奥 5G 基站建设中，社会杆塔也相继担负起通信塔的新职能。北京铁塔通过在核心赛区赛时照明灯杆上安装通信设备，实现了 5G 网络对场馆观众席的全面覆盖，这既减少了重复投资，又缩短了建设工期，还满足了景观要求，取得了良好的综合建设效果。

(4) 上海市教委与 SMG、东方明珠新媒体联手打造全国首个中老年专属学习平台

2021 年 06 月 21 日来源：东方明珠发布

6 月 18 日，由上海市教育委员会与上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）、东方明珠新媒体股份有限公司联合推出“金色学堂”频道正式开播，这是全国首个中老年专属学习平台。从空中课堂到金色学堂，东方明珠新媒体以独家优质内容及覆盖有线电视、IPTV、手机移动端的全渠道运营，做强、做大教育垂直门类，不断夯实视频内

容服务主业，并助力上海“老有所学、老有所乐”的学习型社会建设。

金色学堂自今年初开始试运营，依托上海市教委的教育专业度以及 SMG、东方明珠新媒体在广电技术、内容运营、全媒体渠道等方面的综合优势，不仅开播了电视直播频道，覆盖有线电视及 IPTV 大屏端，还在手机移动端“百视 TV”APP 中开设了金色学堂教育专区。近期，国家广播电视总局正式批复同意原上海广播电视台金色频道，更名为“金色学堂”频道。东方明珠新媒体发挥产品编排运营的强大能力，从频道运营、栏目编排、形象包装进行了焕新改版，更加贴近老年人需求喜好和使用习惯：

一是首播时段的调整。针对老年人作息习惯，金色学堂频道将首播时段从上午调整至下午，播出时间为下午 3 点到晚上 7 点，其中每周一下午 3 点的《电影赏析》，每周三下午 3 点的《戏剧赏析》，都根据观众收视反馈成为固定时段栏目，让喜欢经典电影和戏剧的老年观众可以尽享惬意时光。

二是全新栏目的推出。金色学堂频道重点推出《金色公开课》和《佳作赏析》两档新栏目。其中《金色公开课》是线上线下相结合的创新教学类节目，充分发挥 SMG 名家、名主持等特色资源，定期举办各类老年人感兴趣的线下活动，并通过特色化视频剪辑，在金色学堂频道播出，线下造人气，线上展风采，帮助老年朋友实现有风度、有广度、有温度的社交沟通，打造金色学堂频道接地气的特色内容。第一期《金色公开课》已邀请非物质文化遗产项目滑稽戏国家级代表性传承人、独脚戏上海市代表性传承人钱程老师现场教学上海说唱《金陵塔》。

《佳作赏析》则邀请高校机构的专业老师带领观众一起重温 and 赏析经典电影、戏剧等，多维度了解经典作品。栏目开播后将首先带来《渡江侦察记》《上甘岭》《狼牙山五壮士》等一批红色经典影片，以及《芦荡火种》《邓世昌》等经典沪剧的赏析。



三是视觉标识的焕新。改版后的金色学堂频道的标识、包装和导视等都做了全面更新。频道主视觉以“流金岁月”为创意，采用金色作为主色调，包装上以圆形为主体，更加符合老年朋友的审美喜好。频道中新增了导视功能，为老年人提供贴心的课程预告信息服务。

一位老年用户表示：“金色学堂的课程非常丰富，又特别实用，比如《智能手机训练营》就针对我们在日常生活中经常碰到的手机使用问题，跟着视频学习后，我们也能熟练使用手机展示健康码、打车挂号、预约订餐了，这确实体现了市委市政府在为人民群众办实事！”

上海市政府刚刚发布了上海市老龄事业发展“十四五”规划，打造老年教育“空中课堂”被列为其中一项重要项目。上海市教委副主任倪闽景表示，“金色学堂”就是老年教育的“空中课堂”，它整合各机构和平台的优质学习资源，积极打造老年学习“双空间”，探索线上线下相结合的老年教育新模式，为老年人提供多元化学习途径和学习体验。

为打造中老年人专属学习平台，SMG、东方明珠新媒体积极投入优质资源和雄厚力量。东方明珠新媒体拥有丰富的节目版权内容，掌握遍布全国的全媒体播出渠道，拥有线下众多稀缺性文旅地标资源，产业连接能力强大，围绕电视大屏内容形成了视频、购物、游戏等多元内容服务品类，构建了有线电视、IPTV、手机移动端百视 TV 等多渠道、多终端布局。数据显示，金色学堂频道试运营以来，日均收看用户超过 100 万人次，开播后收视率峰值为开播前的 10 倍。从空中课堂到金色学堂，东方明珠新媒体以独家优质内容，做强、做大教育垂直门类，构筑内容护城河，夯实视频内容服务主业。

未来，金色学堂还将成为上海老年教育报名的入口之一，让全市的老年学员可以通过线上线下多渠道便捷地享受大学教育资源。一位资深老师表示：“以前老年大学报名很紧张，有很多热情的老年学员没法报上名，我们也很遗憾，现在金色学堂频道的推出，有效解决了这个问题。”上海市教委及SMG、东方明珠新媒体将持续引入和集聚更多终身教育学习优质内容服务，持续激发中老龄产业集群“链”式效应，打造全覆盖、多场景的终身教育生态体系和产业平台。

（5）打开电视可洞悉全村！湖北广电这个平台很“智慧”

2021年06月21日来源：湖北广电信息

“王书记，村里的路灯晚上太暗了，小孩在外面玩耍时家里人有点担心，能不能调亮一点？”百席村五组村民吴翠莲坐在沙发上，正通过电视与村支部书记视频连线。

“好，你的问题我收到了，我会督促解决的。”电视的另一端，百席村村支部书记村主任王军奎回复道。

群众在家就能了解村里各类咨询，电视可以查看村里各个路口的实时监控，遥控器的一个按键竟能连通村支部……这些都是“两个中心进万家”平台应用的结果。



华容区段店镇百席村作为鄂州地区第一个试点村，自去年7月23日正式上线“两个中心进万家”平台后，积极推进“数字乡村”建设工作，结合地方实际，通过数字赋能、创新驱动为乡村振兴注入新活力和新动力。

百席村的村民打开电视，在“美家园”菜单页面下，就能看到为百席村“量身定做”的信息内容。湖北广电网络鄂州分公司与百席村加强沟通，根据需要设置了“融媒体中心”、“文明实践中心”市级模块和“美丽家园、初心在基层、平安家园、扶贫攻坚、呼与应、自娱自乐、地方戏”等村级七大模块，把村级管理体系全部搬进电视屏幕。

“我们系统自动更新，只要百席村村民家的电视连着广电网络，一打开就能看到‘两个中心进万家’的各级目录表。同时，我们项目还与‘云上鄂州’直接连通，了解鄂州的新闻非常方便。”湖北广电网络鄂州分公司大客户经理董念涛介绍道。



下午四时，村民夏婆婆通过电视“平安家园”的实时监控看到校车安全停靠在村口，孩子们秩序井然地从车上下来。“这个功能真好，不用像之前那样早早地就在村口守着，我们

家里人也都更放心了。”接着，夏婆婆便安心地看起了村里上传的“广场舞”视频，并告诉记者，“这里面好几个人我都认识呢，之前还一起跳过，没想到她们都上电视了！”



记者看到，村务公开材料、文明实践志愿活动内容、基层活动信息、广场舞视频是由当地村两委自行制作上传至电视端，该平台落地后，村民足不出户便知村里大事小情，不仅丰富了他们业余文化生活，还增长了他们的科学致富知识，深受村民的欢迎。

据了解，“两个中心进万家”项目是湖北广电网络打造的“智慧广电”系列之一，也是贯彻推进国家治理体系和治理能力现代化的一个大型综合应用平台。目前在鄂州地区已与杜山镇、17个村达成合作，十余村正在洽谈。未来，湖北广电网络将充分发挥百席村的示范经验作用，加大推介力度，大力开展“由点扩面”、“逐村覆盖”的项目推进工作，让乡村治理焕发出勃勃生机与活力。

8. 媒体融合

(1) 广电总局规划院与新疆网络股份共同探索“智慧广电+公共服务”新型媒体融合模式

2021年06月07日来源：国家广播电视总局

5月28日，广电总局规划院与中国广电新疆网络股份有限公司在北京签署战略合作协议。

双方就区块链、大数据等重点业务发展及合作方向进行交流，表示将在规划咨询、技术研究、标准制定、实验验证、测试评估、应用示范等方面开展深度合作，共同探索“智慧广电+公共服务”新型媒体融合模式，夯实云网融合网络基石，建好守好意识形态阵地，为丰富新疆各族人民的精神文化生活提供有力支撑，促进行业协同发展。

(2) 中国联通获广播电视节目制作经营许可证

2021年06月07日来源：中国联通官方号

近日，国家广播电视总局为中国联合网络通信集团有限公司颁发了《广播电视节目制作经营许可证》。获得《广播电视节目制作经营许可证》以后，中国联通将充分发挥资源优势，通过与内容产业链上下游开展合作，打造开放合作、互利共赢的大视频内容聚合生态，逐步推出5G新直播等特色直播、自制网络剧拍摄、自制体育赛事VR直播、自制演艺活动、自制动画片等差异化内容产品。

中国联通将与平遥县政府联合制作52集大型动画连续剧《古城小镖师》，以千年古城池与文化积淀为切入点，以动漫为桥梁，搭建平遥古城与当代年轻人的情感共鸣舞台，打造

中国新时代文旅数字文创标杆项目，以传播中国文化为使命、推动文旅产业数字化转型。大型原创数字文创项目《非遗城市共同体》和以宣传广西侗族文化为代表的数字文旅作品《别有洞天》也正在加紧筹备中。中国联通将以中国城市为舞台，以数字文创技术为支撑，通过动漫等差异化内容产品，聚焦城市文旅，创新 5G 营销，合作产业资源，以通信领域耕耘多年的运营积淀为基础，开辟中国城市数字化转型的 5G 新时代入口，针对大文旅市场推出数字动漫营销、5G 视频彩铃亮相、5G 超级短信投放、数字游戏与阅读联动开发等运营商特色服务。



图为：平遥古城数字文创项目《古城小镖师》 图为：广西侗族数字文旅 IP 项目《别有洞天》

展望未来，中国联通将充分发挥 5G 及千兆网络优势，在大型民众赛事、国内国际体育赛事和舞蹈、交响乐、歌舞剧专业演艺活动等方面，结合自由视角，VR 及子弹时间等创新拍摄手段形成差异化自制内容，提升用户服务质量，带来丰富多彩的焕新体验。

（3）我国将加快建设“5G+工业互联网”融合应用先导区

2021 年 06 月 16 日来源：经济参考报

在 6 月 15 日召开的 2021 世界工业互联网大会上，《经济参考报》记者获悉，当前我国多层次工业互联网平台体系初步形成，国内已涌现出 100 余个工业互联网平台，其中跨行业跨领域平台达到 15 个。工业和信息化部、国务院国资委相关负责人在会上集中发声，将全面推进工业互联网网络、平台、安全三大体系建设，支持工业互联网产业示范基地建设，建设“5G+工业互联网”融合应用先导区，加快培育工业互联网骨干龙头企业。

当前工业互联网创新发展取得积极成效。工业和信息化部信息通信管理局副局长鲁春丛在会上表示，新型基础设施建设加速推进。高质量外网覆盖全国 300 多个地市，企业内网改造也在加快推进。“5G+工业互联网”全国在建项目超过 1500 个。多层次工业互联网平台体系初步形成。

记者从会上获悉，下一步更多支持举措将加力。鲁春丛表示，将重点做好夯实产业基础、深化融合应用、壮大产业生态、扩大开放合作等四方面工作，具体包括加快工业设备数字化网络化改造，企业内网升级和外网建设，完善标识解析体系布局，推进多层次平台体系建设；推动基础电信企业与工业企业加强合作，开展“5G+工业互联网”探索实践，深入挖掘典型示范和应用标杆；培育工业互联网技术创新企业和运营服务商，支持工业互联网产业示范基地建设，建设“5G+工业互联网”融合应用先导区；积极参与国际工业互联网标准制定等。

值得一提的是，中央企业积极布局发展工业互联网，搭建了以“航天云网”“中电互联”为代表的 60 多个工业互联网平台，注册用户超过 6000 万，高价值设备接入超过 1000 万台套。中国航天科工集团董事长袁洁表示，下一步将继续深入推动中央企业工业互联网融通平台建设及应用，积极探索智能制造、协同制造、云制造多元化应用场景，同时加强 5G 工业应用、人工智能、区块链等关键技术攻关，引导专业技术企业参与工业互联网建设，支持软件提供商、第三方开发者入驻，使之成为工业互联网应用创新的同盟军。

国务院国资委科技创新和社会责任局副局长方磊表示，下一步中央企业需发挥骨干带头作用，聚焦工业软件、边缘数据采集、大数据分析等工业互联网技术短板，联合行业上下游、产学研力量，集中优质资源进行联合攻关，努力打造原创技术策源地和现代产业链链长。聚焦航空航天、石油石化、装备制造、电子信息等领域，加快培育具有国际影响力的高水准工业互联网平台。同时加强工业互联网骨干龙头企业培育，研发输出根植生产一线、源自产业实践的工业互联网产品、解决方案和应用场景，更好带动大中小企业融通发展。

（4）全媒体融合构建中国电视产业发展新格局

慧聪广电网 2021-06-10 10:13 来源：中新网

【慧聪广电网】用电视艺术的传播，向世界展示真实、立体、全面的中国，是正在此间举行的第27届上海电视节的主题之一。站在中国共产党成立100周年的重要历史节点，如何加强重大主题内容生产，不断推出思想精深，艺术精湛，制作精良的精品力作，成为电视人共同探讨的话题。

上海广播电视台台长，上海文化广播影视集团有限公司总裁、高级编辑宋炯明指出，重大主题的宣传政治性强、理论性高、题材重大，是检验一个媒体舆论引导力的重要标志，特别是在当下全媒体格局之中，对广大媒体提出了更高要求。

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，强调要推动传统媒体和新兴媒体加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。

在“献礼中国共产党成立100周年”系列剧目中，中央广播电视总台系统推出《那时他们正年轻》《那时他们的爱情》《那时他们的友情》《乘着大巴看中国》《C大调》等一批创新视听场景、着力新技术应用、联动大屏小屏、互动策划丰富的融媒体产品。

中央广播电视总台编务会议成员、总经理室总经理彭健明表示，只有坚定不移地从传统电视向新型主流媒体转型升级，不断深化融媒体传播和融媒体经营，电视行业的发展空间才会更加广阔。

中央广播电视总台如此，上海广播电视台亦如是。在全媒体传播格局之下，2020年，上海广播电视台确立“全媒体战略”为核心战略，以“BesTV+流媒体视频平台”为主打产品，持续深耕看看新闻Knews、阿基米德APP和第一财经新媒体矩阵，三个垂直类新媒体品牌，系统性、体系化加快进入互联网主战场。

据宋炯明介绍，依托全媒体传播优势，上海广播电视台重大主题创作在策划之初就特别注意全媒体传播效果，重视短视频与长节目相互补充，线上线下有效联动，优质内容生产带动网络热点话题破圈。

全媒体时代，除了信息传播手段和表现形式丰富多样，受众口味也众口难调。宋炯明说：“重大主题的创作要充分运用好多种表现手段，满足不同受众群体的不同需求，才能真正提升重大主题创作的感染力和吸引力。”

这一点在中国故事的国际传播上表现得尤为明显。随着新媒体的发展，全球宣发“一张网”的平台不断拓展，据华策影视集团创始人、总裁赵依芳介绍，华策在Youtube、华为国际、苹果OTT、迪士尼OTT，三星OTT，ViKi这些新媒体上都保持着与其同步发展的步伐，一些社交媒体也在努力拓展短视频的传播。

“我们很多剧集在Youtube等国外平台获得很好的播出表现，这个得益于国际化的表达和一些专业化的追求。我们在讲中国故事，也在讲共同的视效国际语言。在摄影、灯光、美术包括音乐各个环节，不断缩小与国际一流水平的距离，追求质量、打磨细节，讲究工匠精神，在制作上花更多时间，达到更高标准，同时也讲究专业化的包装。”赵依芳说。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（本期无）

10. 国际动态

（本期无）

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（本期无）

2. 宽带中国

（1）北京 5G 网络建设领跑全国 5G 智造成为新名片

2021 年 06 月 15 日来源：北京日报

全市已开通 5G 基站 5.64 万个，自动驾驶测试里程突破 268 万公里，3 万辆无人配送车将陆续上路，超高清视频直播要在冬奥场馆落地……从基础设施到示范应用，5G 正加速千行百业转型发展，让北京数字经济愈发根深叶茂。

记者日前获悉，到明年本市 5G 产业将实现收入约 2000 亿元，推动信息服务业及远程医疗、超高清视频、无人配送等新业态实现超万亿元的产业规模。

北京 5G 网络换挡提速

代表尖端科技的 5G 与古都北京碰撞出科技火花。在京城上空，一张隐形的信息高速公路网已经建成。“截至 4 月底北京已开通 5G 基站 5.64 万个，这在全国城市中名列前茅。”市通信管理局相关负责人亮出本市 5G 建设的“新家底儿”。

在无人配送、自动驾驶、远程医疗等领域，5G 已开始大显身手。

自动驾驶需要零误差的超高清地图，每秒传输近 1G 的地图数据，只有 5G 高速度与大带宽的特性才能满足。如今，美团的无人配送车已落地首钢园及顺义 20 多个小区等地。

在京北的北清路和京南的荣华中路等道路上，市民随时可能与自动驾驶汽车擦身而过。眼下，北京开放的自动驾驶测试道路已有 200 余条，总长约 700 公里。

5月4日，北大人民医院林剑浩教授通过中国电信5G网络，操控远在三千公里外的西藏昌都市卡若区人民医院机器人，成功为患者进行了全髋关节置换术。

5G网络还在换挡升级，如今京城运营商已强势开启5G SA独立组网商用，让市民得以享受到速度更佳的5G网络。华为与北京联通的最新实测显示，京城5G平均下行速率高达626Mbps，是4G网速的6倍左右，2G大小的游戏26秒即可下载完成。

加快构筑5G产业体系

5G是北京数字经济前行的战略支点之一，在消费级应用外加快构筑5G产业体系，才能推动北京高质量发展抢得先机。

围绕5G新基建，本市正推进《北京市5G产业发展行动方案（2019年-2022年）》实施，在工业互联网、智慧城市、超高清视频等领域落地了众多应用新场景。

全国首批5G智能物联网智慧社区已落地海淀志强北园、通州BOBO自由城等小区。北京移动相关负责人表示，这一“5G城市智慧大脑”会带动安防、高清视频、AI识别等众多产业链环节快速发展。

5G更点亮了北京多家智慧工业园。在昌平三一重工的智慧工厂，基于5G的AI超清摄像头实时监控厂区隐患，5G物流小车有条不紊地运输着数以万计的零部件，5G机械臂分毫不差地完成抓取与安装，高效提升了产品质量与生产效率。在亦庄的小米“黑灯工厂”，高端5G手机源源不断走下生产线销往全球。5G与AI成了这里实时处理海量数据的“最强大脑”，从物料搬运到生产测试，这座5G智慧工厂已实现全程高度自动化。数字化转型，正让5G智造成为北京数字经济发展的新名片。

打造全球数字经济标杆

目前，本市已提前实现首都功能核心区、城市副中心、重要功能区、重要场所的5G网络覆盖。到明年，本市运营商5G网络投资预计超过300亿元，将拉动信息服务业及新业态实现超万亿元的产业规模。

作为本市5G行业领军企业之一，今年小米已成长为全球第三大手机企业，也促使上下游企业共同高速成长。近日小米还商用了自研的澎湃C1芯片，带动本市芯片产业站上新高地。

借助冬奥风口，5G也将助力北京超高清视频产业走在全国前列。

“冬奥期间会有海量4K、8K超高清视频传播需求。”华为无线网络产品线总裁杨超斌说，“我们牵头研发了5G超级上行技术，这让5G实现了更快上行速率和更低时延。目前各方正在冬奥场馆和周边落地该技术，这将成为北京超高清视频产业壮大的契机。”

数据显示，2019年北京数字经济增加值占GDP比重为38%，居全国首位。5G新技术和新应用的驱动下，北京数字经济已瞄准更高目标。根据北京“十四五”规划，本市将以新型数字基础设施为支撑，以数字产业化和产业数字化为核心，努力建设全球数字经济标杆城市。随着智慧城市、智能制造、自动驾驶等应用场景迅速扩大，北京数字经济作为引领高质量发展的“头雁”将飞得更高更远。

3. 相关政策法规

(1) 发改委、能源局等四部门印发《能源领域5G应用实施方案》

| C114 通信网 | 2021-06-15

国家发改委、国家能源局等四部门近日联合印发《能源领域5G应用实施方案》。方案明确，未来3年至5年，围绕智能电厂、智能电网、智能煤矿、智能油气、综合能源、智能

制造与建造等方面拓展一批 5G 典型应用场景，建设一批 5G 行业专网或虚拟专网，探索形成一批可复制、易推广的有竞争力的商业模式。研制一批满足能源领域 5G 应用特定需求的专用技术和配套产品，制定一批重点急需技术标准，研究建设能源领域 5G 应用相关技术创新平台、公共服务平台和安全防护体系，显著提升能源领域 5G 应用产业基础支撑能力。

方案指出，能源领域 5G 应用总体处于发展初期阶段，尚需深入挖掘应用场景、完善配套支撑体系、培育有竞争力的商业模式。本实施方案基于当前发展阶段，梳理提出了相关方面认为具有一定发展前景的典型应用场景及其配套支撑技术、基础设施和安全保障体系建设任务。随着技术进步，预期后续其他应用场景也将获得进一步拓展，并演化出丰富多彩、形态各异的新模式、新业态。

方案明确，要加快能源领域 5G 专用技术研发。研制一批关键共性技术，研制一批场景配套专用技术和产品，研究建立能源领域 5G 应用技术标准体系，并推动能源领域 5G 应用技术测试验证，支持建设 5G 应用相关技术创新平台。要加大相关基础设施和安全保障能力建设。推进基础资源共建共享，支持电力企业与基础电信企业加强对接，对具备条件的基站和机房等配套设施由转供电改为直供电，鼓励变电站微型储能站为电信企业设备供电，支持电信企业参与电力市场化交易。构建 5G 应用安全保障体系。

（2）重大利好！国家发改委、广电总局等 7 部委联合发布实施方案

慧聪广电网 2021-06-15 09:18 来源：众视 DVBCN

【慧聪广电网】国家发展改革委、中宣部、广电总局等七部门联合印发了《文化保护传承利用工程实施方案》。方案中“智慧广电固边”和“‘三区三州’市级广电融合提升”等重点公共文化设施建设与广电发展息息相关。

关于《文化保护传承利用工程实施方案》

在今年 4 月 25 日，国家发改委、中宣部、住建部等七部门联合印发了《文化保护传承利用工程实施方案》的通知。

实施方案涉及到国家文化公园建设、国家重点文物保护和考古发掘、国家公园等重要自然遗产保护展示、重大旅游基础设施建设、重点公共文化设施建设五大方面。

而其中重点公共文化设施建设方面的重点任务，直接与广电息息相关：一个是智慧广电固边，另一个是“三区三州”市级广电融合提升。

实施方案明确要求，中央单位重大文化广电和文物保护项目分类有序扎实推进，经济社会综合效益充分发挥，重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高，公共文化服务设施条件不断改善。

众视 Tech 小编还了解到，5 月 10 日，国家发展改革委社会发展司联合广电总局规划财务司组织召开了“三区三州”市级广电融合提升工程视频会。会议主会场设在广电总局，并在四川、云南、西藏、甘肃、青海、新疆及新疆生产建设兵团广播电视局设分会场。

会议介绍了“十三五”时期中央预算内投资支持新闻出版广播影视发展情况、“十四五”时期文化保护传承利用工程支持广电领域工作安排以及 2021 年中央预算内投资相关工作进展，并对《“三区三州”市级广电融合提升工程实施方案》进行了详细解读，对下一步做好组织实施进行了部署安排。会上，参会各相关省（区）还就各地“三区三州”市级广电融合提升工程项目储备及前期进展情况进行了交流发言。

下一步，发改委将会同广电总局组织各级发展改革和广电部门，加强项目谋划，有序组织实施“三区三州”市级广电融合提升工程，有效推进智慧广电建设，切实改善重点地区广播电视服务设施条件，促进完善全国城乡公共文化服务体系。

关于两大工程建设——智慧广电固边、“三区三州”市级广电融合提升

智慧广电固边主要支持边境地区省份智慧广电设施建设，拓展广电网络服务内容和方式，提高政府信息发布和应急能力，着力巩固文化边防。具体建设内容包括：公共服务管理、全媒体服务、边防部队专用文化信息服务等平台，以及边境地区传输网络改造。

筛选标准：需由边境地区相关省份统一谋划申报，建设内容位于边境县（含团场）范围内，优先考虑对高质量广播电视公共服务、综合信息服务和社会服务需求比较迫切，对维护边疆和谐稳定具有重要意义的边疆一线特别是边疆少数民族地区。

而“三区三州”市级广电融合提升主要支持“三区三州”市级广播电视基础设施建设，着力强化广电媒体融合发展能力。具体建设内容包括：市级广播电视播出机构数字化、高清化的采编播、译制及新媒体设备，电视数字手语系统、智慧电台，搭建制播云平台和媒资系统。

筛选标准：需位于“三区三州”涉及市（地、州）范围内，优先考虑广播电视播出任务重、公共服务水平薄弱、基础设施建设滞后的地区。

其中，三区三州的“三区”是指西藏自治区和青海、四川、甘肃、云南涉藏工作重点省及南疆的和田地区、阿克苏地区、喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州四地区；“三州”是指四川凉山州、云南怒江州、甘肃临夏州”。三区三州是国家层面的深度贫困地区，是国家全面建成小康社会最难啃的“硬骨头”。

关于资金的安排标准，智慧广电固边项目可申请中央投资支持的最高总投资为 1500 万，“三区三州”市级广电融合提升项目可申请中央投资支持的最高总投资为 1000 万。

（3）广电总局、应急管理部联合印发《应急广播管理暂行办法》

2021 年 06 月 22 日来源：国家广电总局

近日，广电总局、应急管理部联合印发《应急广播管理暂行办法》。

《办法》要求，应急广播要坚持服务政策宣传、服务应急管理、服务社会治理、服务基层群众的宗旨，按照国家基层公共服务标准和地方实施标准，建立健全长效系统建设和运行保障机制，有效发挥应急广播“最后一公里”传播优势，提升应急广播发布的科学性、精准性、有效性，面向人民群众提供应急广播公共服务。

《办法》明确了应急广播功能定位，对播出管理、系统构成、技术要求和运行维护等方面进行了规定。这是继 2020 年广电总局、应急管理部联合印发《关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的意见》之后，两部委联合发布的又一重要政策性文件。

4. 与广电相关的标准

（1）国家广播电视总局关于发布《网络视听收视大数据技术规范 第 1 部分：总体要求》等四项广播电视和网络视听行业标准的通知


发布日期：2021-06-04 14:51 信息来源：科技司


各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广播电视网络有限公司，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心，各有关单位：


国家广播电视总局组织审查了《网络视听收视大数据技术规范 第1部分：总体要求》《网络视听收视大数据技术规范 第2部分：数据元素集》《网络视听收视大数据技术规范 第3部分：接口》和《广播电视和网络视听收视综合评价数据脱敏规则》等四项标准文件，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。

标准编号为：

 GY/T 350.1-2021《网络视听收视大数据技术规范 第1部分：总体要求》.pdf

 GY/T 350.2-2021《网络视听收视大数据技术规范 第2部分：数据元素集》.pdf

 GY/T 350.3-2021《网络视听收视大数据技术规范 第3部分：接口》.pdf

 GY/T 351-2021《广播电视和网络视听收视综合评价数据脱敏规则》.pdf

上述四项标准自发布之日起实施，标准内容在国家广播电视总局门户网站（<http://www.nrta.gov.cn>）公开。

国家广播电视总局

2021年5月31日

5. 广电行业动态与分析

（1）湖北广电局加强广播电视和网络视听单位网络安全检查

2021年06月07日来源：湖北广电局

近日，湖北广电局加强广播电视和网络视听单位网络安全检查。

一是成立专班、重点抽检。成立网络安全技术专班，组织全省广播电视和网络视听单位开展网络安全漏洞扫描和渗透测试，重点抽取12家单位作为检测对象，查找网络安全漏洞和风险隐患。

二是总结经验、督促整改。召开网络安全复盘会，汇总数据，梳理问题，对相关问题单位下发网络安全隐患整改通知书，要求迅速压责整改。

三是加强培训、提高能力。筹备开展全省网络安全技术技能和攻防对抗培训演练，持续推进网络安全宣教工作，强化技术人员网络安全意识。

（2）浙江广电局与浙工大签订协议成立未来媒体研究院

2021年06月07日来源：浙江广电局

5月31日，浙江广电局与浙工大签订协议成立未来媒体研究院。

研究院聚焦媒体融合、媒体智慧化与智能化研究，探索数字经济与传媒新业态结合领域。

双方将在媒体人才培养、高端智库建设、教育培训平台及文化宣传等领域开展深层次战略合作，充分发挥产教教研融通协同效应，推进优势资源、优势要素创新集聚，携手推进广播电视网络视听产业高质量创新性发展。

（3）“冬奥来了”全媒体行动在北京启动

2021年06月07日来源：总台之声

6月6日，“冬奥来了”全媒体行动在北京正式启动。中共中央政治局委员、北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇出席活动。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，北京市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁，国家体育总局局长、北京冬奥组委执行主席苟仲文，中国残疾人联合会主席、北京冬奥组委执行主席张海迪在启动仪式上致辞。



启动仪式上，蔡奇和慎海雄、陈吉宁、苟仲文、张海迪等共同见证了《中央广播电视总台北京2022年冬奥会和冬残奥会全媒体宣传合作协议》签署，并与运动员、志愿者和媒体代表一道，启动“冬奥来了”全媒体行动。



△蔡奇出席并见证《中央广播电视总台北京2022年冬奥会和冬残奥会全媒体宣传合作协议》签署

慎海雄在致辞中表示，习近平总书记指出，“北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。”对于中央广播电视总台而言，宣传好、报道好、传播好北京冬奥，是任务、是使命、更是担当。总台将充分发扬精益求精、一丝不苟、追求完美的工匠精神，积极运用总台“5G+4K/8K+AI”科技创新成果，奋力实现“科技冬奥·8K看奥运”的目标，向世界生动讲好北京冬奥故事，为全球观众奉献一场丰富多彩的奥运盛典。



△中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄致辞

陈吉宁在致辞中表示，中央广播电视总台是党和政府最权威的宣传舆论主阵地之一，具

有强大引领力和国际传播影响力。在冬奥会筹办决战决胜的关键时期，北京冬奥组委与中央广播电视总台签署全媒体宣传合作协议，将充分发挥总台高水平融合传播、全媒体平台渠道等突出优势，对于全面提升冬奥传播效能，讲好冬奥故事，展示丰富多彩、生动立体的国家形象，具有重要意义，必将开创奥运传播的新篇章，为冬奥会圆满成功举办提供有力保障。



△北京市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁致辞

苟仲文在致辞中感谢中央广播电视总台对体育工作的关心和支持。他希望，以本次签约为新的起点，双方的合作更进一步，共同宣传好北京冬奥，共同展现好中国形象、中国精神、中国力量。



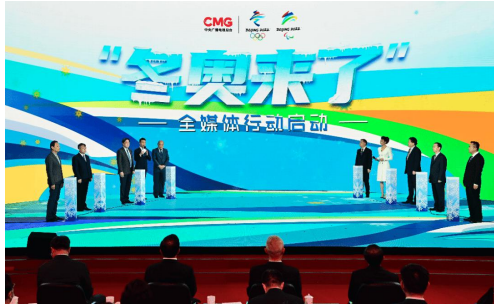
△国家体育总局局长、北京冬奥组委执行主席苟仲文致辞

张海迪表示，多年来，中央广播电视总台记者不断将镜头聚焦残疾人，为残疾人事业发展和进步作出了积极贡献。中国残联将以冬残奥会举办为契机，加大残疾人康复、教育、就业等工作力度，促进残疾人事业更好的发展。



△中国残疾人联合会主席、北京冬奥组委执行主席张海迪致辞

北京市委常委、副市长殷勇，北京市委常委、市委秘书长张家明，北京市委常委、宣传部部长莫高义，北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东，北京市副市长、市政府秘书长靳伟，中央广播电视总台副台长蒋希伟，国家体育总局副局长杨宁，中国残疾人联合会党组成员、副主席、副理事长程凯，北京冬奥组委专职副主席韩子荣，中央广播电视总台编务会议成员薛继军、姜文波、黄传芳、王晓真，总会计师董为民等出席活动。总台相关部门负责人展示了宣传北京冬奥会和冬残奥会的全媒体矩阵。



作为全球最具影响力的奥运持权转播机构之一和国际奥林匹克转播公司在国内唯一的合作伙伴，中央广播电视总台将与北京冬奥组委协同做好北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的宣传报道工作，全力提升北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的传播力和影响力，努力为世界奉献一届精彩、非凡、卓越的冬奥盛会。

（4）广东省广播电视局组织开展广播电视安全播出应急演练

2021 年 06 月 16 日来源：广东广电局

6 月 10 日，根据《广东省开展迎接中国共产党成立 100 周年广播电视和网络视听安全播出保障专项工作实施方案》工作部署，为进一步强化全省广播电视行业安全保障意识，广东省广播电视局组织开展了广播电视安全播出应急演练。

演练采取预先不通知演练时间和演练内容的“双盲”模式，区分 2 个不同链路环节、4 个不同预设场景，涉及广播电视制作播出、有线传输和监测监管等 26 个机构和部门，全面检验了信号播出、传输保障、应急指挥、应急处置、协调联动机制。

演练中，参演单位基本上能依据场景设置在有效时限内合理处置，达到安全播出应急处置要求，既锻炼了一线值班值勤人员的应急处置能力，也检验了应急预案的可行性和操作性，达到了演练预期的目的。

下一步，广东省广播电视局将指导、督促相关单位研究解决存在的问题，采取有效措施应对突发事件，进一步筑牢安全播出基础，切实做好广播电视安全保障工作，确保庆祝建党 100 周年广播电视安全保障顺畅、传输质量高效。

（5）国家广电总局总工程师王效杰到中国广电辽宁公司调研指导工作

2021 年 06 月 21 日来源：北方广电网络

6 月 18 日上午，国家广电总局总工程师王效杰在省广电局副局长栗万红、原副局长李铁铮及科技处处长刘洪涛的陪同下，到中国广电辽宁网络股份有限公司(简称中国广电辽宁公司)调研指导工作。中国广电辽宁公司党委书记、董事长、总经理曾绍武，总工程师王兆恒参加了本次调研。



省局及公司领导迎接国家广电总局总工程师王效杰
王效杰总工程师实地考察了中国广电辽宁公司调度指挥中心一楼 5G 应用创新综合展示厅、四楼核心机房和全省直播信号集中监控平台。期间，曾绍武董事长兴致勃勃地向参加调研领导介绍了公司发展历程、领导关怀、OTN 干线管网建设及 8K 超高清电视、5G 应用、小精灵智能语音机顶盒、用户行为分析系统等特色业务情况。



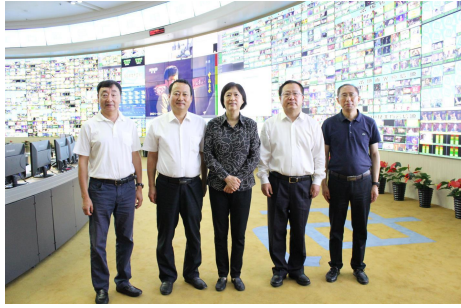
省局及公司领导陪同王效杰总工程师参观 5G 应用创新综合展示厅



曾绍武董事长向参加调研领导介绍公司特色业务



参加调研领导在 5G 应用创新综合展示厅合影 在讲述公司互动点播、融合网络、智慧广电建设等业务时，曾绍武董事长现场展示了 192 号段 5GVONR 通话功能，并简要介绍了利用现有用户终端，即将上线的“新视厅”产品专区。



省局及公司领导与王效杰总工程师在监控平台前合影

站在全省广电网络播控大厅，曾绍武董事长向总局领导详细阐述了电视节目播控中心、互动点播数据中心、监测监控中心以及指挥调度中心等主要职能。

王效杰总工程师饶有兴趣地听取介绍后，对中国广电辽宁公司的发展成绩给予了充分肯定。重点强调了网络基础设施建设的重要性，尤其对小精灵智能语音机顶盒和即将上线的“新视听”产品专区赞许有加。在详细了解公司更名工作开展情况、192号段沈阳测试基站建设情况、双向智能机顶盒普及情况后，对如何提升有线行业竞争优势等问题提出了指导性意见。中国广电辽宁公司综合办公室主任贾明卓、运行保障中心主任纪成明、传媒分公司总经理季永新、客户服务中心(信息科技服务分公司)总经理高霞、物业安保部总经理杨宇、新业务中心副总经理肖红革等陪同调研和检查。

(6) 朱咏雷现场检查广电总局无线局等部门，迎接建党 100 周年安全播出工作

2021年06月25日来源：国家广播电视总局

6月10日、11日、15日、16日，国家广电总局副局长、党组成员朱咏雷赴无线局、中国有线、卫星直播中心现场检查迎接建党100周年安全播出工作。6月18日，朱咏雷到监管中心调研检查建党百年广播电视和网络视听监管工作，参观党建宣传栏和廉政文化长廊，了解党史学习教育开展情况，观看视听审核工程汇报演示，检查数据中心设备机房，听取近期重点工作开展情况以及建党百年安全播出保障工作情况的汇报，对监管中心党风廉政建设、安全保障能力建设、智慧监管能力建设等方面的新进展表示肯定。

朱咏雷听取了无线局、中国有线、卫星直播中心迎接建党100周年保障中央广播电视节目安全传输和播出工作的汇报，并到中央广播电视发射二台节传中心、中央广播电视塔节传中心和播出机房、北京地球站节传机房和平台机房、天线区，中国有线首站机房、卫星直播中心机房等重点单位、重点区域进行现场检查。

朱咏雷强调，当前庆祝建党100周年的广播电视安全播出工作已经进入冲刺阶段，各播出单位特别是承担中央广播电视节目传输任务的各单位各部门要充分做好临战准备工作。

一是要进一步提高政治站位。

建党百年庆祝活动是党和国家政治生活中的大事，全国人民期待，全世界关注，保障好建党100周年安全播出是当前首要政治任务，要提高政治站位，不负重托、不辱使命，全力以赴确保庆祝建党100周年安全播出不出任何差错。

二是要进一步查找风险隐患。

要按照细之又细、慎之又慎的要求，立即整改前期发现的薄弱环节，再审视再排查潜在的薄弱环节和风险点，认真完成隐患整改；要厘清传输链路责任界面，做好各类应急预案的实战化演练；要高度重视对网络安全问题的排查和防范；要全面落实安全生产责任制，特别是要严查水电油气等各类可能影响安全的因素，严防各类安全生产事故发生。

三是要进一步提高应急处突能力。

重要保障期重点时段要加强值班值守，安排熟悉业务、应急处置能力强的人员在现场保障，加强重点线路重要环节的巡线盯防，密切协作、形成合力，并充分考虑大风、雷雨等极端天气和自然灾害对安全播出的影响，提前制定措施，做好应对准备。

朱咏雷就进一步做好监测监管工作提出四方面要求：

一是要切实提高政治站位，深刻认识监测监管工作的重要性。

广电总局是政治机关，广电工作是政治工作，监测监管工作的政治属性突出。要切实提升技术监测、内容监管快速发现能力，优化完善信息快速报送机制，确保建党百年安全播出保障工作万无一失。

二是要坚持守正创新，以科技创新推动监测监管水平提高。

要立足主责主业，积极运用新技术不断提升监测监管效率和分析研判能力，推动智慧监管建设再上新台阶。

三是要凝心聚力、密切配合，加快推进重点工程和重点工作。

要加强智慧监管顶层设计，强化问题导向，扎实推进“十四五”重点工程项目建设 and 监测监管重点工作。严格执行廉政制度，有效防范廉政风险，打造标杆项目，建设廉政工程。

四是要切实加强党的建设和队伍建设，深化党史学习教育成效。

要以党史学习教育为契机，加强教育引导，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，打造一支党性坚定、业务精通、作风优良的监管人才队伍。

朱咏雷强调，建党百年重要保障期即将到来，监管中心要振奋精神、鼓足干劲，认真贯彻落实“字字千钧、秒秒政治、天天考试”理念，严格落实意识形态工作责任制和安全生产责任制，全面排查各类安全风险隐患，全力做好重要保障期广播电视和网络视听监测监管各项工作任务，以优异成绩向建党百年献礼。总局传输司主要负责同志参加调研。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 【CCBN 专访】北京北广科技股份有限公司副总经理 孟庆滔

CCBN 专访 北广科技 5 月 31 日

5 月 28 日至 30 日，第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2021）在中国国际展览中心举行。为进一步了解本次 CCBN 各参展企业的最新成果和未来发展，常话短说作为本次 CCBN 合作媒体现场采访了北京北广科技股份有限公司副总经理孟庆滔。



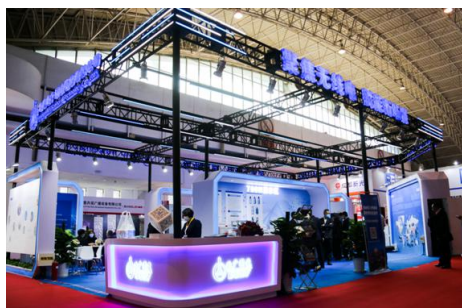
图：北广科技副总经理孟庆滔接受采访

常话短说：北广科技在广播电视行业扮演什么样的角色？目前市场地位如何？

孟庆滔：北广科技前身是建于1950年的北京广播器材厂（国营761厂），主要从事广播电视无线发射设备、大科学装置射频装备、特种通信装备等产品的研发、生产、销售和服务。七十多年来，北广科技始终坚持以改革创新求高质量发展，已成为我国无线电领域具有一定规模的装备研制商和系统解决方案提供商。

公司拥有广播电视发射领域的关键核心技术，已获得专利近400项，主持或参与制定多项国家及行业标准，也是中国广播电视设备工业协会会长单位。凭借先进的技术和精湛的工艺，公司多项产品获国家或省部级荣誉。公司广播电视发射产品覆盖中波、短波、超短波、微波各波段，同时具有广播电视节目制作、传输、接收等系统解决方案的能力。据统计，公司销售产品已覆盖国内市场90%以上省份，以及欧、美、亚、非、拉各洲共37个国家和地区。

常话短说：本次CCBN,北广科技重点展出了哪些产品或方案？分别应用于什么场景，主要解决哪些痛点问题？



图：展位主题——“聚集无线电 赋能新场景”

孟庆滔：本次展会，北广科技以“聚集无线电 赋能新场景”为主题，重点展出了数字电视700M移频工程方案、智慧台站系统解决方案、中波及短波广播发射系列产品、便携式应急广播系统等内容。



图：700M展示区

现阶段广电 700MHz 频率在全国普遍使用，进入 5G 商业时代后，700MHz 移频工作势在必行。北广科技 700M 移频工程方案旨在为 5G 时代下 700M 频带资源腾退过程中数字电视无线覆盖工程提供完整解决方案。本次展出产品包括各功率等级的分米波段和米波段 DTMB 数字电视发射机、新一代 DTMB 数字电视全波段激励器，以及配套的发射天线、多工器等。这些产品，加上经验丰富的工程实施团队将很好地满足 700M 移频工程中各种需求。



图：智慧台站展示区

为贯彻落实习近平总书记关于“打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的重要指示精神，北广科技以服务台站安全播出为宗旨，基于具体应用场景提供一体化的智慧台站建设方案、全方位的台站监测控制方案、智能化的台站运维方案，并应用大数据、云平台等手段，解决了台站系统的安全防护、动环监测、播出控制、智能运维等多任务协作难题，提升了台站智能化水平。

作为智慧台站系统解决方案的组成部分，北广科技此次还展出了智能巡检机器人，其融合 AI 深度学习、机器视觉、SLAM 自主导航、语音交互、生物识别等前沿技术，能够为包括发射台站机房在内的各类机房场景提供 7*24 小时自主巡检，并集合动环监控、资产盘点等众多功能，解决了人工巡检易出错、成本高等痛点，为实现台站无人值守提供了新的解决方案。



图：产品综合展示区

北广科技中波及短波广播发射系列产品覆盖固态和电子管技术系列的各个功率等级，特别是大功率等级的中波 600kW 广播发射机、短波 500kW 广播发射机、短波 500kW 转动天线等产品技术先进，自主可控。公司新推出的中小功率等级固态短波发射机为台站广播系统的灵活配置和运行维护的便利性需求提供了更具优势的解决方案。近几年，国内中波台站迁建和升级改造需求凸显，公司凭借在中波广播发射领域多年保持的竞争优势，已承建了数省多个此类工程。



图：便携式应急广播展区

北广科技最新研制的便携式应急广播系统，可由单人携带至目标区域，能够在各种应急场景下迅速建立应急广播信号的覆盖，具有移动便捷、应用灵活等优势。该系统弥补了传统应急广播体系突发响应能力不足的短板，延伸了应急广播的渠道，解决了交通中断、电力损坏、通讯破坏等特殊场景下应急信息交互困难的痛点，为完善现有应急广播体系提供了新的思路。

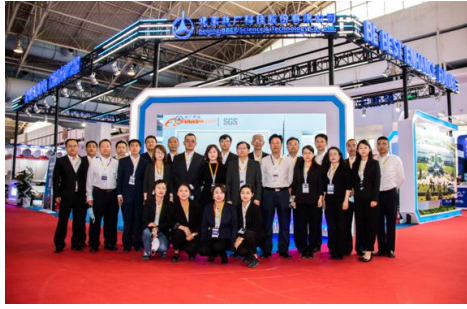
常话短说：今年 CCBN 您最关注哪些产品和应用？在推进行业产品和业务创新层面，贵公司做了哪些尝试和探索？

孟庆滔：今年展会我最关注 5G 广播、超高清、数字广播等相关产品的应用和发展。5G 交互式广播、超高清无线覆盖、广播产品数字化的应用对我国广播电视事业发展有着巨大的促进作用，对广电行业的升级和丰富人民群众文化需求有着重要作用。

北广科技一直致力于行业前沿的探索和实践，作为国家广播电视总局广播电视科学研究院 5G 交互广播工作组的成员单位，共同致力于 5G 交互广播标准族各项标准的制定、试验和实施；已进行了 DTMB 4K 超高清数字电视无线覆盖试验样机的研制和测试；同时加快了产品数字化的研发进程和国内外市场的推广，2020 年短波 DRM 数字广播在越南短波广播工程中得到应用，2021 年兼容 DTMB 和 DTMB-A 的双模数字电视激励器和发射机在东帝汶国家数字电视覆盖工程中得到应用，北广科技数字化产品已走向了国际市场。

常话短说：您认为当前广电行业面临着怎样的机遇和挑战？贵公司又有着怎样的布局和规划？

孟庆滔：随着移动互联网技术的不断进步，新技术的应用改变着原有传播手段、交互方式、传播格局。当前 5G 通信技术对传统广电运营模式产生了深远影响，5G 的高带宽和低时延特性带来了新的视觉体验和便捷快速的信息获取方式，对传统广电市场造成了一定冲击，客户群体不断迁移，广电用户群体规模不断缩减，给广电行业的持续发展造成了很大的挑战。但是，广电行业的公共服务功能、广播覆盖的高性价比等特征为行业的持续发展提供了充分依据。当前我国各地陆续发布广播电视和网络视听“十四五”规划，这也为广电行业的未来带来了新的机遇。例如，行业重点关注的 5G 广播和交互式数字电视的进步、超高清视频产业的技术发展、5G+4K/8K 的大力推广等将催生一批新的产业机会，进一步加速内容消费。同时，广播电视与 5G、人工智能、大数据等高新技术的深度融合发展将加快“智慧广电”的进程，实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的发展，为广电行业提供更广阔的上升空间。



着眼未来，北广科技将继续以射频技术和数字技术为核心，融合应用 5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，协同打造全频段、多功率系列智能无线电装备，为广播电视、无线通信、科学研究、授时导航、应急、探测、医疗等应用场景赋能，为全球客户创造更大价值。

2. 北电科林节前安全检查，确保假期安全稳定

北京北电科林电子有限公司

2021 年 6 月 11 日上午，北京电控信息服务产业平台常务副总经理、北电科林总经理杜玉珉，牡丹集团安全环保部副部长魏宇以“四不两直”形式到牡丹乐金飞利浦电子有限公司与牡丹创新孵化器检查端午节前安全生产及消防安全工作的落实情况。

检查组一行先后到了两家检查单位的园区门口、室外设备区、地下室、配电室以及消防控制室等进行检查，详细检查各项安全设施是否正常使用、安全管理制度及疫情防控措施是否落实到位，并向一线的职工们送去了端午节前的节日祝福。

最后杜总强调，要抓牢安全生产和消防安全的意识一刻也不能松懈，特别是在节假日时期，要针对安全生产和消防安全薄弱环节，加大检查、投入和整改力度，及时发现并消除各类安全隐患；针对检查中发现的问题一定要加大决心与力度整改落实到位，时刻紧绷安全弦。

3. 新奥特上海电视节再续精彩，超高清技术随白玉兰绽放

原创 小新 CDV 新奥特

近日，由国家广播电视总局、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第二十七届上海电视节在上海召开。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷，中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳，上海市副市长陈通，中央广播电视总台编务会议成员彭健明出席开幕式。作为亚洲地区重要的国际电视交流平台，每年都吸引着全国各地区的电影电视人的目光。电视市场是上海电视节的重要版块，是亚洲最具特色、最有影响力和最成熟的影视交易平台之一。新奥特作为上海电视节的“老朋友”受邀参展，以“智领超清 融创未来”为主题，重点展示超高清领域 8K 制作和图文演播的相关产品。

本次展会，新奥特展示了荣获 2021 年“CCBN 年度创新奖”的喜马拉雅 8K 超高清网络化制作系统以及石墨超高清在线虚拟包装系统，产品的优越性能与创新技术，吸引了观众的驻足参观与洽谈。

这是一款集 8K 实时编辑、资源共享、节目包装、字幕制作、音频编辑于一体的非线性编辑系统。其集文件上载登记、高效剪辑、调色互动、超高清字幕加工、视音频特技、具备高质量 HDR 到 SDR 的合成输出功能于一体，全面支持超高清广播级多种视音频格式的实

时混合编辑，创新性的深度开发双 GPU 加速技术，带来了超高的实时编辑能力，提升了编辑流畅度给予了用户良好的操作体验。

具备 4K/8K 在线包装及大屏展示功能，涵盖了超高清浮点渲染和 HDR 支持、IP2110 和 12G SDI 等超高清环境的适配、8K 在线包装支持、各种 4K I/O 接口组合的支持、各类 4K 与 HD 同播支持、以及 4K 摄像机镜头传感跟踪和虚拟 AR 功能的无缝嵌入等新概念新技术。可充分满足各种超高清演播室、转播车、外场和播出线的搭建需求。

玉兰绽放，余香冉冉。新奥特期待与您 2022 年上海电视节再相聚！

4. 罗德与施瓦茨的安检扫描仪助力希思罗机场提高安检能力

罗德与施瓦茨公司作为英国希思罗机场的供应商，于近期为机场配备了 R&S QPS201 快速人体安检扫描仪(QPS)，新设备可以减少乘客的等待时间并提高安检能力。

R&S QPS201 安检扫描仪将在整个机场投入使用，确保所有乘客、工作人员及承包商在进入登机安全管控区时被安检扫描。R&S QPS201 的投入使用帮助机场实现理想状态，在确保机场安全环境的同时，尽可能地协助旅客以高效快速的方式进入机场，为旅客带来更舒适的体验。

“希思罗机场是最新一家采用 R&S QPS201 的领先国际机场，巩固了罗德与施瓦茨公司为世界各地机场提供一站式解决方案的领先供应商地位。”罗德与施瓦茨欧洲区销售副总裁 Frank Mackel 说道，“这款扫描仪满足了机场的三个关键要求：高准确度的威胁检测能力、低概率的误报以减少人工复检所消耗的时间，以及即使再人流高峰时期，也能减少乘客等待时间的高检测吞吐率。”

希思罗机场采用的解决方案是完全符合当前安全需求和吞吐率要求，同时也在不断寻求发展和改进以满足未来的安全需求。罗德与施瓦茨承诺在安检设备投入使用后，可以使用新算法对设备进行继续升级。R&S QPS201 使用一种轻松的、手向下的姿势接受安检扫描，此姿势确保高效的安全检查水平，同时带给被检人更舒适的体验。全身扫描可在几秒内完成，并以保护乘客隐私的人偶图显示方式标明可疑物品的位置。

R&S QPS201 安检扫描仪的技术特性，使之提高了威胁检测的灵敏度，同时减少了误报率和处理时间。除了加强安全检测能力之外，这些性能还大幅减少了报警后的手工复检，从而有助于避免安检员与旅客的身体接触，以确保社交距离。R&S QPS201 安检扫描仪重新平衡了行李及人员的安检用时，帮助安检人员更好的控制安检人流，避免过度排队。罗德与施瓦茨通过其在专业技术方面的知识积累，并利用机器深度学习的软件算法，使 R&S QPS201 可检测到所有类型的潜在危险物体。

5. 中宣部副部长、国家广电总局局长聂辰席携一众领导莅临中科大洋展位参观指导

2021-05-29

5月28-30日，以“智慧全媒体 5G 新视听”为主题的第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2021）在中国国际展览中心（静安庄馆）举办，吸引了来自众多行业用户的一致关注。

在此次展会上，中科大洋携视听领域多款新科技产品亮相本届 CCBN。值得一提的是，29

日上午，中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席，国家广电总局副局长、党组成员高建民、孟冬携广电总局各司局级领导一行莅临中科大洋展位参观并指导工作。



在一众领导考察过程中，全程由中科大洋总裁李江陪同，并就此次的展出情况作了全面汇报。



在详细了解了中科大洋本次的初步展出成果及未来发展规划后，国家广电总局领导给予了高度肯定，并且期待中科大洋能够通过本届展会在创新产品研发、用户交流上都取得不错的成果。



中宣部副部长聂辰席及国家广电总局领导的到来带给中科大洋极大的鼓励与信心。作为泛媒体行业的领军企业，从创立之初，中科大洋便以自身技术优势不断创新突破，在媒体产业发展的关键时期都贡献出了巨大价值。如今，随着 5G、人工智能、大数据、云计算时代的到来，中科大洋更深知肩上的责任与重担。

因此，对于本次受邀参展，中科大洋提前规划、重点布局，携 4K/8K 超高清、融媒演播、媒体新基建、IP 化播出等当家产品与解决方案组合出击，与众多龙头企业共同展现科技与

创新技术成果，以“创变·智融”的参展理念与用户交流共创，互通共融。

赋能媒体、点亮生活是大洋公司新的使命，泛在互联赋予媒体更广泛的定义，让先进技术服务于更广泛的用户，让所有人能得到“用得上、用的起、用的好”的产品和服务，让更多的人参与到产业发展中来，让产业发展更具活力和魅力，让我们的生活更为丰富多彩，大洋一直在努力。

未来，大洋将不忘初心，砥砺前行，为国家科技创新贡献更多力量！

6. 博汇科技全力参与「中国共产党成立 100 周年庆祝活动」保障工作



2021 年 7 月 1 日，迎来中国共产党成立 100 周年！



6 月 28 日晚，庆祝中国共产党成立 100



6 月 29 日上午，举行庆祝中国共产党成立 100 周年“七一勋章”颁授仪式。

周年文艺演出《伟大征程》在国家体育场盛大举行。（新华社记者 黄敬文 摄）

庆祝中国共产党成立 100 周年大会于 7 月 1 日上午 8 时在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将发表重要讲话。届时，中央广播电视总台和新华网将进行现场直播；全国各级广播电视主频道、主频率，各新闻网站、新媒体平台同步转播。

中央及各地方精心组织的庆祝活动异彩纷呈，人民群众的热情也极为高涨，此时此刻作为广电人肩负的安全播出使命更愈发重大。《广电总局召开庆祝中国共产党成立 100 周年全国广电行业安全播出工作动员电视电话会议》：

“开展好庆祝建党百年广播电视和网络视听宣传报道，做好庆祝活动安全播出工作，是党中央交给广电行业的光荣政治任务，是对广电行业政治能力、工作水平的集中检验，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和中央决策部署，思想上极端重视、工作上极端负责，认

真落实安全播出各项措施。要把党史学习教育中激发的干劲体现到安全播出工作全过程各环节，不负中央重托，不负人民期待，坚决完成好各项任务，把隆重热烈的庆祝活动现场实况安全优质地传送到千家万户、世界各地。”



牢筑舆论阵地
维稳播出环境



博汇科技重保团队在保障现场（节选）

为确保安全播出的保障任务万无一失，全国各级视听节目播出传输单位及政府监管部门严阵以待，博汇科技迅速响应并根据用户需求制定周密细致的保障方案和应急预案，遴选出 50 余名骨干工程师成立技术重保团队，发挥以党员为核心的先锋模范作用，提前对部署于全国各地的新媒体播控平台、发射台站、电信运营商、广电网络公司、政府监管部门等重点用户单位的全系列监测监管产品进行设备检测和系统调优，并在数十家重点用户单位安排庆典活动全程的现场驻守。博汇科技重保团队将与各级播出单位及政府监管部门同心协契，共同筑起安全播出保障的坚实后盾，为建党百年各项庆典活动的视听节目安全播出保驾护航。

深耕视听安全
赓续时代薪火

千锤百炼成利器，披荆斩棘立新功。安播保障任务的可靠落实，技术服务的顺利开展离不开专业团队与监测监管系统的紧密协同。博汇科技作为软件研发为主的技术驱动型公司，以“共享视听新生态，共筑安全新常态”为愿景始终走在视听安全、视听信息化技术及产品革新的最前沿，持续为客户创造价值。

面向电台/电视台、节目集成播控平台、IPTV/OTT 运营商、广电网络公司、发射台、地球站等节目播出、传输机构，博汇科技通过整合专业信号采集设备、自动化拨测系统、码流监测探针系统、多画面显示监测系统、全要素综合网管等产品体系形成智能化、自动化、可视化的视听业务运维平台解决方案，赋能用户实现运行态势实时感知、多维度故障分析判别、

自动化智能应急处置，切实保障节目安全播出。目前该解决方案已广泛应用于中央广播电视总台、中国广电网络股份有限公司、爱上电视传媒有限公司、央视国际网络有限公司等全国百余家播出、传输机构。

面向广电监管部门，博汇科技紧跟 5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术发展趋势，推出了全媒体智慧监管解决方案，通过对广播电视、IPTV/OTT、视听网站、微信、微博、短视频平台、自媒体平台等各类传播媒介播出的视听内容进行采集研判，及时发现违规现象，为实现传播内容可管、可控、可溯源提供了完备的技术手段，维护舆论导向，净化网络环境。基于该方案博汇科技已陆续参与国家广电总局，北京、天津、辽宁、河北、甘肃、新疆、湖南、江西、江苏、浙江、广东等近 30 个省级广电局监管平台的建设。

依托多年技术沉淀和市场耕耘，博汇科技核心业务已遍布全国，涉及广播电视、融媒体、教育、军队、人防等多个行业。站在建党一百周年的重大历史时刻，博汇科技将以务实者的态度，奋进者的脚步，持续打造高端技术应用体系 and 高质量业务集群，赋能 5G、超高清背景下新兴媒体多元生态建设，赓续红色薪火，勇做新时代的追梦人！

（本期结束）