

广电行业综合信息

2021年 第12期 （总第125期）

中国广播电视设备工业协会

2022年 01月 03日

目 录

一、 行业信息.....	4
(一)、 新技术和市场动态.....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	4
(1) 北京广电局发文：开办 8K 试验频道，推动沉浸式视频体验进入家庭.....	4
(2) 700MHz 频率迁移再传新消息，28 个标包最高投标限价总计 127361.43 万元.....	4
(3) 湖南省广电局完成省级广播电视节目无线数字化覆盖工程建设任务.....	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	6
(1) 贵州移动实现全省 5G 乡乡通 700M 共建共享推进网络下乡提速.....	6
(2) 宋起柱：努力将中国广电打造成为丰台丽泽商务区的“特色名片之一”.....	7
(3) 中国广电股份孙德栋：年底前完成 20 万个 700M 基站部署.....	8
(4) 天津移动、中国广电天津公司、华为完成全国首个 700M+2.6G SUL 上行增强融合示范区验证.....	10
(5) 全国一网整合和广电 5G 一体化发展会议召开 信息量大.....	10
(6) 中国广电云南公司与云南移动就 700MHz 清频、5G 建设开展洽谈.....	11
(7) 中国广电曾庆军：加快推动 5G NR 广播组播标准演进.....	13
3. 直播星和户户通、村村通.....	13
4. 有线电视.....	13
(1) 推动数字技术赋能 全国首家有线电视数字人民币支付平台落地苏州.....	13
5. 前端、制作与信源.....	14
(1) 开播一个月观众规模 1.81 亿！聚焦 CCTV-16 一起看冬奥.....	14
(2) 2021 年中央广播电视总台发展研究报告.....	15
(3) 北京 8K 超高清视频制作行业建设驶入快车道.....	23
(4) 广电总局推荐新一批 11 部优秀国产电视动画片.....	23
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态.....	24
(1) 中国广电湖南公司积极推进全省民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目.....	24
(2) 工信部：2021 年 11 月 IPTV 总用户数达 3.47 亿户.....	25
(3) 划重点！全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展工作视频会讲了啥.....	28
(4) 彩电业一定会很快回归消费正轨.....	28
(5) 海信首款 98 英寸电视发布,预售价 19999 元.....	30
7. 新媒体.....	30
(1) 产业链深度解析 8K 电视台即将落地，超高清视频产业发展再提速.....	30
(2) 广西全面完成 2021 年应急广播体系建设任务.....	33
8. 媒体融合.....	34
(1) 广东卫视《从农场到餐桌》：一场媒体助农和媒体融合创新的成功实践.....	34
(2) 中央广播电视总台中国广视公司在京揭牌运行.....	36
(3) 2021 年我国媒体融合发展十大亮点.....	36
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术.....	41

(1) 2021 亚马逊云科技 re:Invent 全球大会开幕! 云计算、元宇宙等精彩亮点不容错过.....	41
(2) 华为发布首款鸿蒙智能眼镜 续航达 16 小时.....	42
10. 国际动态.....	43
(1) 预测:视频点播、游戏机、可穿戴设备、NFTs 将在 2022 年成为趋势...43	
(2) 预计 Q4 全球电视出货量 5913 万台.....	45
11. 走向海外.....	45
(1) 聂辰席:深化中阿广电视听合作, 促进媒体业共同繁荣发展.....	45
(二)、重要政策进展.....	46
1. 三网融合.....	46
(1) 云南广电局: 将县级应急广播建设项目运行费纳入省级财政保障范围46	
2. 宽带中国.....	46
(1) 5G 物联网时代为什么需要重视安全.....	46
(2) 中国移动离“全面混改”还有几步.....	47
(3) 我国 5G 基站已覆盖全国 97%以上的县区.....	49
(4) 工信部: 加强 5G 公众移动通信系统无线电频率共享管理.....	50
(5) 全国首批“千兆城市”名单发布.....	50
3. 相关政策法规.....	52
(1) 网络主播正式转正! 互联网营销师职业标准出台.....	52
(2) 广电总局下发 223 号文《关于加强互联网电视短视频业务管理的通知》53	
(3) 江苏发布全国首部广播电视公共服务地方法规.....	54
(4) 两部联合印发《工业互联网综合标准化体系建设指南(2021 版)》...54	
(5) 中央网信委《“十四五”国家信息化规划》印发.....	54
4. 与广电相关的标准.....	55
5. 广电行业动态与分析.....	55
(1) 国家广播电视总局: 党领导广电事业的历史经验与启示.....	55
二、会员企业信息.....	60
1. 中科大洋再“牵手”北京广播电视台, 8K 向冬奥.....	60
3. 罗德与施瓦茨独家支持 Cat1bis 单天线终端中国移动入库测试.....	61
3. 新奥特中标福州广播电视台项目, 加速推动福州媒体融合纵深发展.....	62
4. 北广科技召开 2021 年警示教育大会.....	63
5. 北电科林通过北京市小微企业双创示范基地 2020 年度复评及服务绩效奖励 .64	
6. 博汇科技北京研发中心进入全面建设阶段.....	64
7. 博汇科技践行担当, 全力以赴高质量完成总台建设项目.....	65

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 北京广电局发文：开办 8K 试验频道，推动沉浸式视频体验进入家庭

2021 年 12 月 03 日来源：首都广播电视

近日，北京市广播电视局发布《关于推动广播电视和网络视听高质量发展的意见》。意见提到，推动 5G+8K+互动视频、沉浸式视频、VR 等高新视频技术创新应用示范，开办 8K 试验频道，推动沉浸式视频体验进入家庭。推动“冬奥超高清 8K 数字转播技术与系统”项目建设，扎实做好冬奥重大项目服务保障工作。加快“冰雪项目交互式多维度观赛体验技术与系统”项目建设，研究制定有线电视网络传输 VR/360 度全景节目技术方案，提升观众观赛视听体验。扎实推进大环影视城三期等重点项目建设，推动 5G+视听创新应用典型场景落地。研究制定 8K 超高清节目技术质量评价标准，建立 8K 超高清视频技术质量监测检测机制，加快推动超高清及相关产业健康有序发展。对 8K 超高清节目内容制作进行奖励扶持，支持国家级超高清内容生产制作中心建设，丰富高质量超高清视频内容供给。

(2) 700MHz 频率迁移再传新消息，28 个标包最高投标限价总计 127361.43 万元

2021 年 12 月 15 日来源：中广互联综合整理 作者：苗梦佳

近日，中国招标投标公共服务平台发布了《地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目一子项目 1：地面数字电视发射机、多工器货物及服务招标公告》。公告显示，本项目主要对 31 个省、自治区及直辖市区域（含新疆生产建设兵团）的台站、发射机、多工器等进行划区招标。

地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目一子项目 1：地面数字电视发射机、多工器
货物及服务招标公告
(招标编号：0701-214050100488)

项目所在地区：北京市

一、招标条件

本地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目一子项目 1：地面数字电视发射机、多工器货物及服务已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金项目资金由本项目业主方中国广播电视网络集团有限公司自筹，资金已落实，招标人为中广电部电影电视设计研究院。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

规模：招标货物名称、数量：发射机数量总计为 13605 部，多工器数量总计为 4534 套。
详见第五章 技术规范书。

范围：本招标项目划分为 28 个标段，本次招标为其中的：

(001)北京市、天津市、河北省；(002)山西省；(003)内蒙古自治区；(004)辽宁省；
(005)吉林省；(006)黑龙江省；(007)江苏省；(008)浙江省；(009)安徽省；(010)福建省；
(011)江西省；(012)山东省；(013)河南省；(014)湖北省；(015)湖南省；
(016)广东省、海南省；(017)广西壮族自治区；(018)重庆市；(019)四川省；(020)贵州省；
(021)云南省；(022)西藏自治区；(023)陕西省；(024)宁夏回族自治区；
(025)甘肃省；(026)青海省；(027)新疆维吾尔自治区；(028)新疆生产建设兵团；

项目概况：

- 1、其发射机数量总计为 13605 部，多工器数量总计为 4534 套；
- 2、31 个区域的发射台站数量为 6888 个；各标包最高投标限价总计为 127361.43 万元；
- 3、指定的频率范围：470-566MHz，606-702MHz（或包含以上频率范围），功率等级：1kW、300W、50W；

其余类别频率范围：48.5-72.5MHz 76-84MHz 167-223MHz，功率等级：1kW、500W、

300W、200W、100W、50W；

其余类别频率范围：470-566MHz 606-702MHz（或包含以上频率范围），功率等级：3kW、2kW、800W、500W、200W、100W；

4、投标人须手诺在签订合同前提供合同中涉及的满足招标文件中多工器技术要求的第三方试报告。多工器的功率等级为 1kW 和 300W，测试样机应邻频和非频端，测试报告中应有 CMA 及 CNAS 标识；

5、本次招标、投标、评标均以包为单位。投标人须以包为单位进行投标，所投标包须至少包含上表中第 10 包福建省、第 18 包重庆市、第 20 包贵州省、第 22 包西藏自治区和第 24 包宁夏回族自治区，否则全部投标将被拒绝。本项目同一标包不接受选择性方案和选择性报价；

6、交货时间：2022 年 6 月 30 日前现场安装调试并初验完成的台站数量达到 70%，2022 年 9 月 30 日前全部完成现场安装调试并初验。

该项目共涉及 28 个标包——

标包号	项目实施区域 (套)	台站数量	发射机数量(部)	多工器数量	最高投标限价(万元)
1	北京市、天津市、河北省	142	280	45	3192.77
2	山西省	146	269	71	3155.31
3	内蒙古自治区	652	1392	367	13973.52
4	辽宁省	117	236	117	2360.66
14	湖北省	464	1003	251	6871.51
15	湖南省	147	294	99	3785.96
16	广东省、海南省	143	397	71	4830.28
17	广西壮族自治区	589	1178	583	7040.66
18	重庆市	51	77	58	1108.06
19	四川省	659	832	139	5800.78
20	贵州省	88	172	85	2123.08
21	云南省	873	1580	439	9811.79
22	西藏自治区	111	222		110
23	陕西省	97	204	81	2198.81
24	宁夏回族自治区	53	125		41
25	甘肃省	743	1230	324	
26	青海省	429	1011	372	6406.19
27	新疆维吾尔自治区	147	424	160	6143.71
28	新疆生产建设兵团	107	214		

中国广电 700M 迁移项目施工监理中标候选人公示

12 月 10 日，中国招标投标公共服务平台发布了《中国广电全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移建设项目施工监理中标候选人公示》。其中，中标第 1 候选人是中邮通建设咨询公司。

(3) 湖南省广电局完成省级广播电视节目无线数字化覆盖工程建设任务

2021年12月29日来源：湖南广播电视局

2021年12月20日，湖南省广电局组织召开省级广播电视节目无线数字化覆盖工程竣工验收服务项目专家评审会，对《湖南省省级广播电视节目无线数字化覆盖工程竣工验收报告》进行了审议，一致同意项目通过验收。这标志着省级广播电视节目无线数字化覆盖工程完成整体竣工验收，工程建设任务顺利划下句号。

遵照《湖南省人民政府办公厅关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的实施意见》（湘政办发〔2018〕73号，以下简称《实施意见》）关于“根据国家广播电视总局地面数字电视频率统一规划，实施省级电视节目的无线数字化覆盖工程”的要求，2019年初，省广电局启动省级广播电视节目无线数字化覆盖工程建设工作。工程由省级财政全额投资6700万元，计划为全省14个市州共100座县级以上广播电视发射台站采购1台大中功率地面数字电视发射机和相应附属设备设施，通过单频网技术路线，实现全网100座任务台站的协调同步发射金鹰卡通、湖南教育电视台等5套省级电视节目的建设目标。

2019年以来，在国家广播电视总局、省委省政府和兄弟单位大力支持下，按照科学规划、分期分批、规范实施的原则，省广电局克服洪涝灾害、新冠肺炎疫情等不利因素影响，组织各任务单位全力开展工程建设。经全省广电系统干部职工共同努力和工程设备厂家大力配合，工程分别于2019年、2020年完成一期60座、二期40座任务台站发射系统、天馈系统、单频网延时校正系统、供电系统、空调系统、传输链路、节目总前端等建设，并于2021年统一完成了全网单频网组网调试调优工作，顺利实现工程整体竣工验收的目标。目前全网实现正常运行。

下一步，省广电局将在工程单频网全网后续运行中继续加强监测监管，不断探索建立完善单频网全网运行维护管理体制机制和各项安全传输保障措施，优化完善整网覆盖效果，以进一步提升地面数字电视公益覆盖质量，保障全省广大观众收视权益。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 贵州移动实现全省 5G 乡乡通 700M 共建共享推进网络下乡提速

2021年12月06日来源：人民邮电报

截至11月28日，中国移动贵州公司与贵州广电网络公司首批共建共享的7674个700MHz 5G基站全部建成开通，在全省范围内率先实现5G乡乡通。至此，中国移动5G网络已实现贵州省10个市（州、新区）乡镇及以上区域室外连续覆盖，热点农村区域覆盖。

综合此前建设的站址资源，贵州移动已在全省建成2.3万个5G基站。随着基站的快速建设，5G的普及正在为人民群众的生活提供更多可能。在安顺紫云县格凸河镇，5G网络的开通，让经营农家乐的村民姜连贵的生意更加红火。在过去，虽然他的农家乐物美价廉，但由于所处的位置网络信号不好，客人吃饭付款都不方便，让不少客人望而却步。“现在网络升级了，客人来玩也方便。我们还自己拍抖音发出去，很多客人知道了都慕名来我的农家乐。”姜连贵笑着说。

5G不仅给老百姓的生活带来变化，也给产业发展带来了新思路。贵州移动利用普及的网络和优惠的终端、资费，进一步融合数字农业、数字乡村、数字林业、乡村教育、乡村旅游等多个行业场景应用，在省内大力开展数字化、智能化项目建设。目前已完成毕节市化屋

村数字乡村平台、遵义市余庆县凉风村乡村振兴平台、六盘水市新街乡乡村振兴平台 3 个数智乡村示范点项目建设，以及 83 个“平安乡村工程”标杆村建设。接下来，贵州移动将持续深入开展 5G 网络建设，将 5G 融入社会生产、人民生活、社会治理等方面，让更多偏远山区的群众享受数智化新生活，让 5G 真正成为乡村振兴开新局的“助推器”。

（2）宋起柱：努力将中国广电打造成为丰台丽泽商务区的“特色名片之一”

2021 年 12 月 09 日来源：中国广电

12 月 3 日，丰台区委副书记、区长初军威一行来到中国广电丽泽 SOHO 办公区考察交流，并与中国广电集团、中国广电股份党委书记、董事长宋起柱等领导会见，就贯彻落实国家广电总局与北京市政府的战略合作协议，进一步深化双方务实合作等有关事宜进行座谈。丰台区委常委、常务副区长周新春，中国广电集团党委委员、副总经理、中国广电股份党委副书记张文晨，中国广电集团党委委员、纪委书记、监事会主席，中国广电股份纪委书记、监事会主席宋文玉等领导参加座谈。



宋起柱指出，中国广电网络股份有限公司落户丰台区一年来，在丰台区委、区政府的大力支持下，实现良好起步、良性发展，中国广电对此表示感谢。他说，中国广电正在深化 5G 网络共建共享，加快广电 5G 700MHz 基础网络建设，并充分利用自身的频率、内容、用户等资源优势，推动有线和 5G 相互赋能，创新提供各种差异化产品和特色应用，让广大用户真正享受高质量的智慧广电服务。希望双方以中国广电股份公司落户为新的起点，继续在广电 5G 产业发展上探讨合作机会，努力实现更深层次、更高质量的务实合作，努力把中国广电打造成为丰台丽泽商务区的“特色名片之一”。



初军威感谢中国广电网络股份有限公司选择落户丰台。他表示，丰台区将充分考虑中国广电诉求，在产业政策、办公用房、人才引进、数据中心、产业园建设、智能建造与新型工业化协同发展等方面给予大力支持，助推中国广电高质量创新性发展。



中国广电集团综合部经理、中国广电股份监事张翼宫，中国广电集团党纪群部部长、中国广电股份监事王国宏，以及丰台区政府办公室，区住建委，区投促中心，丽泽商务区管委会，丽泽控股公司主要负责人，中国广电股份战略发展部负责同志参加座谈。

（3）中国广电股份孙德栋：年底前完成 20 万个 700M 基站部署

2021 年 12 月 08 日来源： C114 通信网

“中国广电与中国移动充分发挥 700MHz 的良好传播特性与低成本组网优势，持续推进电信基础设施共建共享，将在年底前完成 20 万个 700MHz 基站的部署，并适时启动广电 5G 正式放号商用。”在 12 月 6 日召开的 2021 年 IMT-2020(5G)大会上，中国广电网络股份有限公司副总经理孙德栋表示。据悉，这也是孙德栋从国家电网到中国广电赴任后的首次公开演讲。



适时启动 5G 正式放号商用

中国广电是传统有线电视运营商，也是移动通信领域的新晋运营商。孙德栋表示，中国广电深化全国有线电视网络整合及广电 5G 建设一体化发展战略布局，将 5G 新基建作为广电创新发展的坚实基础，加快推进有线、5G 移动通信网络的智能融合网络建设。

在 5G 网络方面，中国广电与中国移动签署合作协议，充分发挥 700MHz 传播损耗低、覆盖广、穿透力强的良好传播特性与低组网成本优势，共同打造中低频 5G 网络。今年 6 月，中国广电委托中国移动完成了 700MHz 无线网主设备和多频道天线产品的集中采购招标工作。

孙德栋表示，中国广电和中国移动计划 2021-2022 年共同建设 48 万个基站，基本具备覆盖全国的能力。孙德栋透露，双方正在推进年底前完成 20 万个基站的部署，2022 年再建设 28 万个，并同步推进广电 5G 核心网大区、互联互通、运营支撑系统、客服中心建设等。

按照“边建设、边运营”的原则，中国广电的 5G 放号也在紧锣密鼓推动中。2021 年 9 月 23 日中国广电已正式启动 192 号段内部友好用户放号测试，孙德栋透露，将适时启动广电 5G 正式放号商用。

700MHz 的顺利建网和运营离不开持续不断的技术创新。孙德栋表示，中国广电完成了全球首个 5G 低频段大带宽标准制定，在 700MHz 频段实现了上下行 2x30MHz 的大带宽技术创

新突破。目前，中国广电正在引领 5G NR 广播技术的发展，在 3GPP 国际标准组织中牵头明确 5G 组播广播应用场景演进方向，并牵头完成 5G NR 组播广播服务增强架构、组播广播技术在公共安全服务领域应用等相关标准制定工作。

除了技术创新，700MHz 产业链也在持续建设和繁荣之中。孙德栋表示，目前由中国广电主导的大带宽 700MHz 产业链已经趋于成熟。在通行的技术标准助推下，支持 700MHz 频段的芯片、手机、CPE 模组等在产品形态、数量上具备了市场运营的条件，截至目前，支持 700MHz 频率的 5G 手机终端已有 170 款以上，新入网支持 700MHz 频段的 5G 移动终端占有率已超 95%。

从全球范围看，已有 9 个国家 14 张网络部署了 700MHz 5G NR，700MHz 的星星之火已经在全球呈现燎原之势。

打破 5G 应用舒适圈

网络驱动，应用扬帆。孙德栋表示，中国广电以 5G NR 广播技术为依托，构建互联互通、跨网、跨屏、跨终端的新型广播网，向 2C、2B、2G 精准提供以传统电视频道、新型交互化视频、融合信息等广播服务为原型的创新服务。

据悉，当前中国广电已联合主流设备厂商完成了 5G NR 广播技术方案的制定和验证，分别在移动蜂窝基站和位于北京、南京、上海三地的广播电视发射塔应用 5G NR 广播技术开展了相关测试，充分验证了 5G NR 广播技术方案的可行性和先进性。

在 5G NR 广播应用方面，中国广电 5G 广播 APP 完成了视频直播、音频广播、VR、应急广播等应用场景的功能开发和性能测试，已满足商用场景的技术指标要求。近日，中国广电于五棵松体育馆部署了 5G NR 广播系统，完成了“相约北京”冬奥测试赛的场内多视角、全景 VR 视频直播等新型广播服务验证，为现场观众提供了自由视角、超高清、低时延、零卡顿的观赛体验，这是全球首个 5G NR 广播技术在商业场景下的系统能力验证，为广电 5G 广播持续创新发展奠定了实战基础。



孙德栋介绍，在创新发展 5G 广播的同时，中国广电也在发力 5G 赋能超高清视频产业。特别值得一提的是，中国广电还跳出传统舒适圈，主动拥抱行业应用，推动 5G 融入煤炭等行业，为广电 5G 应用向百行千业迈进寻找突破口。

(4) 天津移动、中国广电天津公司、华为完成全国首个 700M+2.6G SUL 上行增强融合示范区验证

2021 年 12 月 20 日来源：人民邮电报

近日，中国移动天津分公司（以下简称“天津移动”）联合中国广电天津网络有限公司（以下简称“天津广电”）、华为完成了 SUL 上行增强的商用连片验证。测试结果显示，在开启 SUL 上行增强功能后，现网实测上行峰值速率可达 374Mbps，相比 SUL 开通前上行峰值速率提升 65%，上行平均速率提升 37%。目前，天津移动 5G 网络已经全面开启 SUL 上行增强功能，提供 5G 上行用网的极致体验。

传统移动通信业务以下行为主，对下行资源的分配远高于上行，主流 TDD 系统设计时隙配比多为 8:2 和 7:3。但是 5G 时代的个人业务由单向下载转向主动分享，行业数字化需求也聚焦在上行，亟需突破上行瓶颈。SUL 上行增强通过 700MHz 和 2.6GHz 频段的优势互补、TDD+FDD 全时隙发送，全面提升近中点上行能力，增强远点、室内覆盖。

天津作为全国 5G 建设模范城市，天津移动立即联合天津广电、华为启动该项技术的验证，并为此打造一块融合验证示范区。示范区位于滨海新区泰达站周边，规划建设 21 个 700MHz 站点和 142 个 2.6GHz 站点，共历时一个月完成 700MHz 站点的开通以及 2.6GHz+700MHz SUL 上行增强功能和效果的验证。

此次验证的上行增强功能，充分利用了 700MHz 的频分复用特性，增强现网 5G 覆盖、体验及容量。经过双十一的考验，开通区域完全满足消费者 5G 高清视频、5G 直播、大文件快速上传的需求。这标志着，双方已经迈入打造上行精品网络的阶段，为消费者提供一张无处不在、满足 5G 各种应用需求的卓越网络。

5G 当前已步入商用成熟期，未来十年还将持续演进、持续创新。届时，天津移动、天津广电将携手华为推出更多智慧便民的用网解决方案，打造 5G 精品网络，促进 5G 赋能千行百业数字化转型，助力天津 5G 产业高质量发展。

(5) 全国一网整合和广电 5G 一体化发展会议召开 信息量大

常星阁| 常话短说| 2021-12-24

小编注意到国家总局官网和公众号都推送了一条信息，这条信息字数不多，但小编听 17 号那一天参会的人讲，实际上信息量很大，涉及到方方面面，笔记都记不过来，据说有 3 个小时，大家反响激烈和热烈，把一些大家关心的问题进行了回应，也有的反馈信息太多，有的还需要花时间消化来搞明白。

参加领导：国家广电总局副局长、党组成员杨小伟出席会议并讲话（因为杨部长分管中国广电，也听说上次杨部长参加过在某片区的一个会议）。

参加人员：中国广电班子成员，各省网主要负责人，5G 专班及相关部门负责人约 700 人参会

（在这里，看到一个特别名称，5G 专班，据说这个专班在统筹 5G 方方面面的事情，比如共建共享、互联互通、网络建设、资费套餐等等，各位读者朋友们可以看看周边同事是否参加了这个组织）

主题：全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展工作会议

为什么在年底前召开解答？

——小编觉得说明全国各广电同志们关心，需信息对称和互通有无，只有沟通顺畅，才能避免不必要的误会或者更加思想统一。

开会就是解决问题，解决什么？

——就各省网反馈的有关“全国一网”整合和广电 5G 建设运营方面的共性问题进行了集中解答。

（提到了共性问题，集中解答，从这些字眼中可以读出，大家对全国一网和广电 5G 当前发展和走向，比如何时放号等等，比较简单直接的比如 3568、回放等一直以来的，都比较关心）

杨部长说了什么？

一是充分肯定中国广电的发展成绩，正确看待当前困难，对未来充满信心。

（关键词：正确看待、充满信心）

（这个里面估计有很多值得解读，为何要正确看待？）

二是深刻领会党和国家推动广电网络改革发展的良苦用心。

（关键词：改革发展、良苦用心）

三是坚定方向，在管理上强化共同体意识，实现一体化发展；在技术上紧跟互联网演进趋势，向互联网融合；在路径上秉承开放理念，与通信运营商合作共赢；在战略执行上强化系统思维，一张蓝图抓到底，走出一条有广电特色的发展道路。

（关键词：共同体意识、技术上、路径上、战略执行上、广电特色）

（这个共同体意识提法很有意思，为何这么提，又意味着什么？）

四是认真学习贯彻党的十九届六中全会精神，加强党的领导，在行业转型关键期切实发挥好党建引领作用。

（关键词：党建引领）

这个会议及时召开，是答疑解惑，是增强信心，一起往前走。

——毕竟基层天天盼望的 192 放号事宜，来解决当前业务套餐层面处于明显弱势，处于不对等，因为不对等导致广电业务“稳定性”不强，容易被翘掉，所以至少把短板要补起来，怎么补起来，靠大家八仙过海。

——最近看到广电 5G 一系列招标落地，小编了解到各方面线条的工作都在如火如荼的干。

越是放号的关键时候，越需要团结一心！

（6）中国广电云南公司与云南移动就 700MHz 清频、5G 建设开展洽谈

2021 年 12 月 28 日来源：中国广电云南网络有限公司

2021 年 12 月 24 日上午，中国广电云南网络有限公司党委书记、董事长和向东，党委委员、副总经理田文，技术管理中心总经理魏明，5G 工作专班负责人李耀辉，5G 工作专班成员龚志鸿、李冉、付洁一行 7 人前往中国移动通信集团云南有限公司开展商务洽谈会。中国移动通信集团云南有限公司党委书记、董事长、总经理葛松海，党委委员、董事、副总经

理冯毅，集团客户部总经理韩骥，计划建设部副总经理兼工程建设中心总经理刘伯涛，市场营销部副总经理王雪青，网络部网络管理中心副总经理尹宁旻参加会议，并对中国广电云南网络有限公司主要领导和相关工作人员的到来表示欢迎。

双方认为,中国广电与中国移动共建共享合作是中央对 5G 网络建设和运营的重要国家战略布局，同时，对双方前期建立起的良好合作关系和工作推进进度表示充分认可。

会上，双方就中国移动与中国广电签署的《5G 共建共享合作框架协议》、《5G 网络共建共享合作协议》、《5G 网络维护合作协议》、《市场合作协议》、《网络使用费结算协议》、《有关 5G 共建共享补充协议》进行了传达；围绕互联互通、5G700MHz 基站建设、核心网建设、700MHz 清频、市场运营、垂直业务合作等工作充分交换了意见，同时，对下一步工作计划提出了明确规划。

中国广电云南网络有限公司党委委员、副总经理田文向会议详细介绍了国网关于无线基站建设、承载网使用方式、核心网建设、700MHz 清频、市场运营等工作的安排部署和前期相关工作的开展情况；介绍了云南网络公司 5G 工作专班的成员构成、工作职责；并对双方下一步在互联互通、市场策略和垂直业务等方面的工作计划做了充分交流。

中国移动通信集团云南有限公司党委委员、董事、副总经理冯毅就云南移动前期的 5G700MHz 基站建设情况、明年 5G700MHz 基站建设目标、5G 共建共享办公室成立情况向会议进行了介绍，并提出加快推进 700MHz 清频工作、增加 5G700MHz 基站建设数量规划等诉求。

中国移动通信集团云南有限公司党委书记、董事长、总经理葛松海表示：双方的合作是中央对中国广电和中国移动的关怀，更是国家的重要战略布局。自去年年初双方签署共建共享合作协议起，云南网络公司与云南移动公司的合作就在紧锣密鼓的推进，各项工作的进展都有序高效开展。下一步双方要围绕 To C 和 To B 业务融合、To B 业务合作等方面摸索和创新一些商业模式出来，做到主动作为，合作共赢；

同时，双方的合作具有明显优势，一是云南移动在通讯市场具备较强的运营经验，市场份额占比也最大，广电虽然才涉足通讯行业领域，但具有“党媒政网“的政治属性，双方在合作初期能利用各自优势，做好顶层设计的战略布局；二是清频工作虽然困难，但云南的情况相比其它省是较好的，云南网络公司若借助与广电局的良好关系，争取清频工作的尽快完成，将为 5G 的市场运营强夺先机；三是云南网络公司拥有 5G700MHz 黄金频率资源，云南属于山区省份，700MHz 基站的建设对云南 5G 市场的运营意义重大，双方要积极争取 700MHz 基站的建设数量指标，这样我们的竞争优势就能充分凸显。

中国广电云南网络有限公司党委书记、董事长和向东表示：双方此次的交流很具体，进一步增强了我们之间的信心和友谊，对云南移动公司站在战略的高度来考虑我们双方的合作和发展表示感谢。中国广电和中国移动的合作是中央的战略布局，广电具有政治优势，移动具有市场优势，双方现在形成了市场联盟，将把各自优势进一步发挥出来。会后，我们将积极向广电局和国网公司汇报，争取尽快推动 700MHz 清频工作，增加 700MHz 基站建设规模。另外，双方要进一步加强沟通交流机制，把各项基础工作做在前面，待集团公司明确后加快推进各项工作的落地实施。同时，希望云南移动公司可以组织一些培训活动，帮我们培养一支专业的通讯人才队伍，让我们成为最好的战略合作伙伴，实现合作共赢。

(7) 中国广电曾庆军：加快推动 5G NR 广播组播标准演进

2021 年 12 月 30 日来源：中国广电

12 月 28 日，2021 中国信息通信业发展高层论坛在北京召开。中国广电集团副总经理曾庆军主持开幕论坛并作专题报告，介绍中国广电 5G NR 广播技术相关发展情况。

曾庆军介绍，截至目前，中国广电已向 3GPP 国际标准组织提交了 200 余篇提案，获得通过的达 80 余篇。其中，中国广电牵头提出的 5G 组播广播场景功能增强演进方向，将作为 R18 版本重要功能特性持续演进。今年以来，中国广电加快开发中国广电 5G 广播 APP 并完成了视频直播、音频广播、VR、应急广播等应用场景的功能开发和性能测试；在北京、南京、上海三地分别完成基于移动蜂窝基站和广播电视发射塔的 5G NR 广播覆盖测试；在五棵松“相约北京”冰球场地测试赛实现了 5G NR 广播的首次商用场景应用验证，为 5G NR 广播在更多商用场景的大范围应用奠定了实战基础。

曾庆军表示，中国广电将持续推进广播电视行业改革，优化升级广播电视服务质量，加紧深化落实有线、无线、5G 一体化协同发展相关举措，在重构广播电视传输体系上，加快推动 5G NR 广播组播标准演进、产业支持和广播业态创新。

3. 直播星和户户通、村村通

(本期无)

4. 有线电视

(1) 推动数字技术赋能 全国首家有线电视数字人民币支付平台落地苏州

2021 年 12 月 11 日来源：引力播

记者 12 月 10 日获悉，第二届“双 12 苏州购物节”来临之际，江苏有线苏州分公司推出“有线电视惠民行动”，正式上线数字人民币支付平台。即日起，市民在江苏有线营业厅办理充值缴费、办理宽带、购买机顶盒等业务可以使用数字人民币支付；打开电视扫码点播观影、红包抽奖同样可以使用数字人民币，方便消费者在江苏有线特定应用环境下消费的各种需求。这也标志着全国首家有线电视数字人民币支付平台顺利落地苏州，数字人民币的试点应用领域进一步扩大。

数字人民币是由央行发行、定位于现金类支付凭证的数字货币，具有支付即计算、低成本、高安全等特性，不受网络限制，拥有在无网的状态下依旧可以进行支付的特性。苏州市是数字人民币首批试点地区，已落地中国人民银行长三角数字货币研究院、农业银行数字人民币创新实验室，同时苏州市成立了数字金融研究中心，全面推动数字人民币的落地应用。目前数字人民币已可开展业务包括民生缴费、定向红包、合作商家线上线下支付满减类活动等。

江苏有线苏州分公司党委书记、总经理舒佩君、农业银行苏州分行专家、网络金融部总经理王闯新、相城区副区长周立宏、相城区副区长李明共同启动平台上线

据了解，这是江苏有线与中国农业银行苏州分行深入合作，打造的有线电视数字人民币应用试点场景。率先建成的全国首家有线电视数字人民币支付平台，目前已实现数字人民币在江苏有线实体营业厅、机顶盒电视营业厅的有线电视费充缴功能，电视在线扫码点播观影功能，红包抽奖等功能。后期，该平台还将围绕数字人民币建设探索更多广电业务数字人民币融合应用场景，进一步推进数字人民币在苏州的试点工作，形成苏州模式向全省推广。

5. 前端、制作与信源

(1) 开播一个月观众规模 1.81 亿！聚焦 CCTV-16 一起看冬奥

2021 年 12 月 03 日来源：中央广播电视总台总经理室

距离 2022 年北京冬奥会开幕已经只有六十多天，全球目光也将再一次聚焦北京的“奥运时刻”。总台多频道、多栏目、多角度报道冬奥，展现北京冬奥会和冬残奥会筹备情况。网友对冬奥的期待值已拉满：“一起携手，共赴冬奥之约！”

有这样一个频道，它拥有 4K 超高清标准，可以 24 小时收看精彩奥运赛事——它就是 10 月 25 日上线的总台奥林匹克频道（CCTV-16）。截至目前，总台奥林匹克频道观众规模 1.81 亿，全国 31 个省（自治区、直辖市）IPTV 平台均已上线奥林匹克频道，覆盖用户近 3 亿户。

年轻化 高学历奥林匹克频道观众特征明显

自开播上线以来，总台央视奥林匹克频道充分发挥“5G+4K/8K+AI”战略技术优势，全力打造“核心体育赛事+特色精品节目+社会文化活动”的频道内容体系，带给观众无与伦比的视听享受，全面呈现奥林匹克赛事的无穷魅力。目前频道已播出 1319 场体育赛事，全天候不间断为观众带来奥运视听盛宴。

观众明显呈现年轻化、高学历特征，4-34 岁年轻观众、男性观众明显高于电视总体，大学以上教育程度观众比例高于电视总体水平 30%。

精品迭出 CCTV-16 弘扬中华体育精神

除了经典赛事外，奥林匹克频道还推出了底蕴丰厚、形式新颖、内容鲜活的专题栏目节目，从思想、人文、历史、艺术等多角度传播奥林匹克精神。专题体育节目丰富多彩，深受观众喜爱。《艺术里的奥林匹克》《追冰逐雪》《举重选手的身体奥秘》《新势力》《北京 2022》《奥林匹克人》《游泳选手的身体奥秘》等节目深受青少年与年轻观众喜爱，4-34 岁观众增幅明显。其中《艺术里的奥林匹克》25-34 岁观众占比相比电视平均水平提升了 156%。

《艺术里的奥林匹克》以全 4K 标准制作播出，利用实景演播室+虚拟现实技术展现“大体育”的艺术气质。目前节目已播出四期，观众规模达到 2482 万。《逐冰追雪》专业解读中国运动健儿在平昌冬奥会和冬残奥会上跌宕起伏的拼搏故事，诠释“更快、更高、更强、更团结”的奥林匹克格言。节目 4K 素材占比超 95%，画面清晰度高、冲击力强，充分释放冰雪运动魅力。《奥林匹克人》以人物短片形式，聚焦在东京奥运会上取得佳绩的中国优秀运动员、教练员，讲述他们在赛场内外的人生故事，被网友评价“语言朴实，情节感人”。

《五环纪事》《北京 2022》等节目均采用 4K 技术拍摄制作，对北京冬奥会筹办中重大发布活动进行全面报道。《火炬诞生记》《奖牌诞生记》两部精品纪录片，讲述融入中国传统文化元素的 2022 年北京冬奥会火炬所体现的“双奥之城”理念，专访北京冬奥会与冬残奥会奖牌“同心”设计团队。业内专家评价说：“故事讲述细腻，逻辑性强，体现较为丰富的冬奥知识和中华民族优秀传统文化、中华民族精益求精的精神，是讲好中国故事的佳作。”

随着北京冬奥会的日益临近，国际上首个以 4K 超高清和高清标准 24 小时上星同步播出的专业体育频道，值得期待！

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要明确提出，到 2035 年建成“体育强国”。总台奥林匹克频道肩负传播奥林匹克运动和文化、讲述中国体育故事、弘扬中华体育精神的重要使命。2022 年我们将迎来体育的绽放之年，一系列大赛将纷至沓来，中央广播电视总台作为这些大赛国内唯一的全媒体持权转播商，将继续充分发挥总台的全媒体平台优势，深化融合传播，为观众带来最精彩的体育盛宴！

(2) 2021 年中央广播电视总台发展研究报告

林沛| 广电独家| 2021-12-06

“要牢牢把握‘创新’这个总台工作的主旋律，海阔天空去想、脚踏实地去干，为推动总台高质量发展、打造国际一流新型主流媒体注入强大动能。”2021年初，在中央广播电视总台召开的各部门各单位2021年工作思路与打算汇报会上，中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄指出。

加快从传统广播电视媒体向国际一流原创视音频制作发布的全媒体机构转变；从传统节目制播模式向深化内容生产供给侧结构性改革转变；从传统技术布局向“5G+4K/8K+AI”战略格局转变——2021年以来，中央广播电视总台（以下简称“总台”）“三个转变”的目标持续深化，在“新成立”“大融合”“精作品”“优营销”“强项目”等几个方面集中发力。

■ 新成立：CCTV-16开播上线，多个地方总站与海外总站成立

时至年终，奥林匹克频道（CCTV-16）的开播上线备受瞩目。

10月25日16时，总台央视奥林匹克频道（CCTV-16）及其数字平台正式开播上线，成为国际上首个以4K超高清和高清标准24小时上星同步播出的专业体育频道。习近平总书记于当日发来贺信。

此前，国际奥委会与总台于9月9日共同宣布，新周期中国大陆和澳门地区的独家奥运转播权合作已达成一致。合作赛事包括2026年在米兰—科尔蒂纳丹佩佐举行的第25届冬季奥林匹克运动会、2028年在洛杉矶举行的第34届夏季奥林匹克运动会、2030年第26届冬季奥林匹克运动会和2032年在布里斯班举行的第35届夏季奥林匹克运动会。

慎海雄表示，总台将进一步发挥“5G+4K/8K+AI”技术引领优势，与国际奥委会围绕北京冬奥会国际公用信号制作、8K超高清转播等领域展开深入合作。

据统计，奥林匹克频道单日观众规模从开播上线首日（10月25日）的262万人，迅速提升至1106万人（11月6日），增幅超过420%。开播一个月，总台奥林匹克频道观众规模1.81亿，全国31个省（自治区、直辖市）IPTV平台均已上线奥林匹克频道，覆盖用户近3亿户。

开播新频道之外，稳步推进地方总站与海外总站组建工作，则是总台2021年最为突出的媒体打法与战略思维。

2月9日，总台召开地方总站干部专题会议，宣布总台党组关于明确总台各地方总站召集人、副召集人的决定。会上，慎海雄强调，要蹄疾步稳地推进地方总站组建工作，助力总台事业产业高质量发展，以出色业绩迎接建党100周年。

据统计，截至2021年7月29日，总台相继揭牌重庆总站、浙江总站、河北总站、北京总站、山东总站和天津总站。

4月16日，总台重庆总站揭牌成立。慎海雄指出，总台将通过重庆总站的组建，为成渝地区加快打造带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源积极贡献力量。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与重庆市委副书记、市长唐良智共同为重庆总站揭牌 廖江衡 摄

4月30日上午，总台浙江总站和国家（杭州）短视频基地揭牌成立。同日，浙江省人民政府与总台签署《杭州亚运会广播电视宣传战略合作协议》。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与浙江省委书记、省人大常委会主任袁家军共同为浙江总站揭牌

5月28日，总台与河北省人民政府举行深化战略合作框架协议签约仪式，总台河北总站同时揭牌。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与河北省委书记、省人大常委会

主任王东峰为总台河北总站揭牌

6月6日，总台北京总站揭牌成立。总台北京总站的重心是以“冬奥会”为切入点，全面发力超高清：不仅启动了“冬奥来了”全媒体行动，签署《中央广播电视总台北京2022年冬奥会和冬残奥会全媒体宣传合作协议》，还与北京市门头沟区政府签约，总台超高清示范园落户北京市门头沟区，通过总台8K超高清频道最终实现“科技冬奥·8K看奥运”的目标。

6月8日，总台山东总站成立暨签约仪式在济南举行。签署文化创意产业高质量发展合作框架协议和超高清电视公共服务平台项目合作备忘录，是总台与山东开展战略合作的重要成果。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与时任山东省委书记、省人大常委会主任刘家义为总台山东总站揭牌

7月23日，总台与天津市人民政府举行战略合作框架协议签约仪式，总台天津总站同日揭牌。总台将深入挖掘天津在智能科技产业及历史文化等方面的独特资源，在世界智能大会举办、大数据应用、大文化产业开发运营、全民健身等方面开展深度合作。

中央广播电视总台党组成员、副台长蒋希伟和天津市委常委、常务副市长马顺清代表双方签约

总台的地方总站组建工作起步于2018年，是年10月8日，长三角总部和上海总站作为总台第一个区域总部和地方总站正式揭牌，2019年9月26日正式启用。

2019年3月2日，总台与广东省人民政府举行深化战略合作框架协议签约仪式，总台将在广州设立粤港澳大湾区总部、广东总站，在深圳设立大湾区新闻采编中心。未来总台将实现在全国每一个省（自治区、直辖市）设立一个地方总站的目标。



总台亚太总站及下辖香港、澳门记者站揭牌

可以看到，总台依托地方总站，一是与地方的新闻信息资讯等建立强关联，二是以媒体之力因地制宜进行战略布局——重庆主打的成渝地区双城经济圈建设，天津与河北深入推动的京津冀协同，山东基于齐鲁大地丰富文化资源的挖掘，以及浙江通过打造“短视频基地”联动长三角经济，均体现了总台的相关战略思维。

除了组建地方总站，总台海外总站的建设也颇有进展。

2020年12月26日、2021年4月16日、2021年7月11日，总台分别揭牌亚太总站、非洲总站以及欧洲总站。其中，亚太总站下辖香港记者站和澳门记者站。

根据职责表述来看，亚太总站将整合统筹亚太各地海外资源，为连结港澳、东南亚以至“一带一路”沿线地区的精准传播带来新一轮的发展；而非洲总站成立后，将进一步强化统筹总台在非报道机构，进一步提升总台在非洲地区的引领力、传播力和影响力；欧洲总站则将为欧洲受众带来更多来自中国的精品节目，进一步讲好中国故事，全面展示可信、可爱、可敬的中国形象。

据央视新闻2月发布的相关视频，截至当时，总台已经拥有非洲总站、亚太总站、欧洲总站、北美总站、中东总站、亚欧总站、拉美总站等海外总站。

■ 大融合：头部应用改版升级，“网红”新闻报道推高融媒体传播力

作为总台新媒体矩阵中的头部应用，2021年，央视新闻、央视频、云听各自作出了改版或升级的动作，以积极提升总台新媒体平台内容生态、社交生态、营销生态、运行生态。

10月20日，全新升级改版的央视新闻客户端正式发布。

首先，首页作了新的上、中、下区的排布。其次，本着“三台合一”“大小屏融合”的理念，首页右上加入了“听新闻”“连电视”两个独立按键，前者是国广、央广的栏目，后者是央视新闻频道的直播间。第三，“传习录”“24小时”等旧功能作了改进。第四，新增了“央视号”“直通焦点访谈”和“创作者中心”功能。

另据悉，央视新闻品牌及客户端接下来将集中在3个方向发力：

一是机制体制上，拉通全台新媒体基因，成为总台新媒体高质量发展的推进器；二是内容上，充分盘活总台的独家资源，并充分突出总台遍布全世界的报道点位和报道能力；三是产品上，推进新闻形态、业态融合，推进部门体制、机制融合。其目标是真正将央视新闻客户端打造为体现总台“三台融合”概念的产品形态。

4月7日，总台节目中心运营的首批垂类频道在央视频启动上线。首批上线的垂类频道共有12个，包括央视一套、财经、文艺、体育、动漫、文史、法治、影视、纪录、军事、田园、环球等。



总台节目中心垂类频道在央视频联合上线 摄影|廖江衡

总台各相关节目中心将同步运营广播电视频道和新媒体垂类频道，使传统节目与新媒体内容实现“一体策划、一体生产”的深度融合。

总台编务会议成员薛继军在致辞中表示，节目中心垂类频道在央视频联合上线，将使央视频5G新媒体平台与各节目中心更紧密地捆绑在一起。垂类频道陆续上线后，央视频不同内容专区将更具特色，多元聚合泛文体、泛资讯、泛知识领域的精品内容。各节目中心也将为新媒体平台定制生产更多符合垂类特色的原创内容，通过精细化运营，实现精准触达，最大程度吸引和服务受众。

数据显示，央视频2021年第三季度平台总播放量超55亿次，总互动量超4246万次，7000多个优质账号加入，创新力、传播力、影响力皆实现有力增长。

2021年3月4日，总台音频客户端云听上线一周年。

据总台总经理室发布的数据，一年时间内，云听“常住”用户突破3000万，累计入库节目超过250万小时，自制100余档优质IP，集纳1000余个总台精品栏目，上线5000部高品质有声书，形成“听精品、听资讯、听广播、听电视、云听中国和云听乐龄”六大业务板块。

对于儿童与老人两个特殊群体，云听于年内先后推出了相关垂直产品。

9月29日，云听教育频道上线并推出“云听朗读评测”系统。该评测是专为3-15岁中国儿童打造的中文在线诵读评测产品，也是目前市场上首个可将发音检测精确到拼音字母的中文语音评测体系。该系统集纳中小学语文统编教材及中国传统文学经典篇目，由康辉、海霞、贾际、郑晶等百位总台主播示范诵读。

10月14日重阳节当天，云听客户端推出了云听简洁版，以大字体、大图像、按钮辅助等设计和交互，适配老年人的视觉体验和操作习惯。在产品功能贴近老年习惯的同时，其在内容上重点打造了健康、戏曲、听书、听广播、听电视等十大精品内容频道，集纳250多万小时优质音频节目，覆盖中老年用户多维度收听需求。

云听“简洁版”界面

在发力打造新媒体平台的态势下，总台融媒体传播力取得重大进展。这也体现在总台推出的越来越多的“网红”新闻报道中。

■ 三星堆重启发掘

3月17日起，央视新闻设置、运营话题“三星堆重大考古发现”，话题阅读量破亿。

3月20日-23日，总台新闻频道直播特别节目《三星堆新发现》带观众见证了三星堆“上新”全过程，央视新闻融媒体直播《直击三星堆上新 见证世纪考古新发现》同步上线。联合央视新闻微博、抖音等官方账号，央视新闻客户端推出系列融媒体直播《天下之谜三星堆》。

为了给网友提供更多了解三星堆文化的有趣视角，央视频还将演播室实景还原成近千平方米考古现场，主打沉浸式体验，通过MG动画、VR探宝、虚拟考古小游戏等形式，带领观众“走进”考古现场。

■ 孟晚舟归国

9月26日上午，在上海举行的央视融媒体产业投资基金成立仪式上，慎海雄在致辞时披露，孟晚舟回家的央视直播报道，仅在总台下属的央视频、央视新闻客户端、央视网等新媒体平台上，点赞总人次就达4亿，超过了美国和加拿大的总人口。

截至25日23时，仅央视新闻新媒体的《总台独家直播 | 晚舟，欢迎回家！》直播总观看量就近4.3亿。

■ 神舟十三号航天员见面会

10月16日0:23，神舟十三号载人飞船发射。10月14日下午，航天员翟志刚、王亚平和叶光富与公众见面。

节目播出期间，央视新闻频道收视份额最高达4.67%；微博平台上，截至10月15日18点，央视新闻主持话题“中国空间站首位女航天员”阅读量达4.5亿，央视新闻主持话题“神十三航天员乘组确定”阅读量达1.7亿。



此外，在庆祝建党100周年、东京奥运会、阿富汗局势等重大事件报道中，总台新媒体亦有不俗表现。

庆祝建党100周年报道，总台旗下各平台总触达人数超过30亿次，央视新闻微博主持的3个话题登上热搜第一，阅读量超过116亿。

东京奥运会期间，总台派出800人报道团队，17天进行500场电视转播、7000多场新媒体赛事直播，中国代表团获得的38块金牌央视新闻客户端全部实现首推首发，总台全媒体平台收看法达479亿次，刷新近十年来体育赛事触达人次新纪录。

直击阿富汗局势，依托总台遍布海外的报道站点和44种语言对外传播平台，1599家境外电视台引用播出总台画面，跨媒体总触达人次超73.33亿，其中央视新闻全平台浏览量超过13.89亿，有近90%的新媒体热搜话题来自总台报道。

另据悉，在《总台推动媒体融合向纵深发展指导意见》正式出台前，2021年10月25日，总台已于公开渠道发布《中央广播电视总台总台媒体融合纵深发展智库建设公开招标公告》，为项目“总台媒体融合纵深发展智库建设”给出301万元预算金额，力图在顶层设计

上实现突破。

■ 精作品：主题宣传紧扣主线，“总台出品”传播力影响力大幅提升

在精品生产与内容排播上，总台狠抓高质量发展改版提质升级，优化生产创作各环节全流程，做到规划好精品、排布好精品、投送好精品、考核好精品，在主题宣传、综艺节目及剧集领域皆呈现出不一样的风景。

在主题宣传领域，总台紧扣主题主线，全媒体多平台尽锐出战、协同作战，全方位展现党的百年光辉历程。

开年，总台率先推出《奋斗百年路 启航新征程》《美术经典中的党史》《中国共产党百年瞬间》等新闻和专题力作，先声夺人拉开庆祝中国共产党成立100周年主题宣传序幕。

为突出共产党奋斗、奋发、奋进的基调，总台渐次推出政论片《摆脱贫困》、纪录片《人民的小康》等作品，展现中国共产党团结带领全国各族人民打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的伟大成就。

总台不断夯实“总台创造、总台制造、总台出品”的影响力。“献礼中国共产党成立100周年”系列剧目——电视剧《中流击水》《大决战》，纪录片《山河岁月》《绝笔》《红色财经·信物百年》《红色档案——走进中央档案馆》，重大纪录片《敢教日月换新天》，文艺节目《电影中的印记》《百年歌声》《庆祝中国共产党成立100周年大型音诗画文艺晚会》等，唱响庆祝建党百年的主旋律。



此外，总台系统推出《那时他们正年轻》《那时他们的爱情》《那时他们的友情》《乘着大巴看中国》《C大调》等一批融媒体产品，展现百年来中国共产党领航中华民族伟大复兴的光辉历程。

在剧集领域，总台编务会议成员薛继军撰文指出，总台重点规划了一批“总台出品”原创自制大剧，也从市场精选了一批符合总台定位的头部剧项目进行联合出品、联合制作。

2020年，围绕抗美援朝、抗击疫情、脱贫攻坚等重大主题，总台原创自制了《跨过鸭绿江》《最美逆行者》和《金色索玛花》；2021年，总台又超前策划了《中流击水》《大决战》《望北斗》3部原创自制剧，分别对应建党、建国、新时代3个时代背景，同时也选取了《觉醒年代》《理想之城》《人世间》等剧目进行联合出品、联合制作。

与此同时，在薛继军看来，虽然央视电视剧连续多年收视份额全国第一，但是观众口碑和社会影响力与其高收视不相匹配，呈现出“传播力大、影响力小”“收视高、收益低”的现象。

因此，总台重新审视平台定位，明确核心受众和主流用户，让“一黄”（编者注：总台央视综合频道黄金时段）主打“国剧气质”，让“八黄”（编者注：总台央视电视剧频道黄金时段）走向“年轻态、精品化”，实现双频道差异化发展。

“一黄”体现“为国家述史、为时代立传、为人民抒怀”创作导向，既突出重要时间节点的宣传氛围，又覆盖多种题材类型和风格样式，重点打造重大革命、重大历史、重大现实题材；“八黄”强化“精品化、年轻态”定位，为全面提升观众规模和广告价值，重点加强当代城市生活剧、当下社会话题剧的播出比例。

从2020年下半年开始，“八黄”编排播出《小娘惹》《隐秘而伟大》《大秦赋》到《流金岁月》《紧急公关》《甜蜜》《生活万岁》《小舍得》《叛逆者》等剧，年轻观众、城市观众和大学以上学历观众比例大幅提升，“八黄剧”逐步回到全媒体舆论场的中心舞台。

运营方面，《激情的岁月》首次实现“总台出品”分销视频网站，突破性地拿到网络版权高价。《大决战》创下“总台出品”网络版权销售价格纪录，极大摊薄了总台的播出成本，同时实现总台电视剧版权营收的大幅增长。这也是总台强化版权运营、优化升级产业管理经营，积极构建总台产业经营多元化格局的重要实践。

以“总台出品”为抓手，在2021年的五四青年节到来之际，总台影视剧纪录片中心推出“最好的青春遇见你”融媒体主题活动，请在总台出品重点剧目《中流击水》（原《红船》）中饰演青年毛泽东的青年演员王仁君发出提问，迪丽热巴、李现等30位一线青年演员接力回答，最终将青春问答整合成“最好的青春遇见你”主题视频，于5月4日青年节当天上线。

截至5月4日20时，该活动的微博话题总阅读量超过8.9亿，相关微博累计阅读量8100万，视频播放总量超过3300万，成为“五一”假期期间引人瞩目的一次融媒体主题活动。

在综艺节目领域，一方面，总台持续发挥在人文、文化、文博类节目上的优势。《经典咏流传》《故事里的中国》《典籍里的中国》等节目通过创新，较好地实现了文化在视音频传播中的创造性转化。

在总台2021年推出的此类节目中，最受瞩目的莫过于《典籍里的中国》，节目不仅斩获“白玉兰奖”最佳电视综艺节目，还出现在辽宁高考政治试题的最后一道开放题中。《典籍里的中国》是总台对“书写在古籍里的文字”展开的全新探索。慎海雄曾在《求是》发表的《我们为什么要策划〈典籍里的中国〉》一文中表示：“《典籍里的中国》，就是典籍的传播者、转化人，在浩如烟海的典籍中探赜索隐、披沙拣金，通过电视独具优势的语境转换，让更多人爱上典籍，自觉传承中华灿烂文化。”

自牛年大年初一开播以来，节目先后聚焦《尚书》《天工开物》《史记》《本草纲目》等中华历史文化典籍，每期围绕一部经典，萃取典籍里蕴含的思想精华和传奇故事，进行戏剧化、影视化的跨界融合创新表达。

另一方面，总台主动拥抱年轻人的系列节目创新，凸显年轻态、网感化、互动感等标签。

诸如主播新媒体才艺秀节目《央young之夏》（央视频首播，后由总台央视综艺频道播出）、新青年生活分享类综艺节目《你好生活3》、全新创意综艺节目《综艺盛典——今晚看你的》等，可以看出其在争取年轻观众关注度上，采取了“明星主持人加持”的大步快走策略。

特别是大小屏互通的《央young之夏》，集结40余位总台主播组成4支战队，康辉、尼格买提、月亮姐姐担任队长，撒贝宁、庄晓莹、王冰冰担任队长助理，通过“直播+短视频”的方式，展现他们除职业身份之外的才华。

相关数据显示，这场公演直播实时观看人次累计达6000余万，全平台热搜热榜179个，全网触达受众超过6亿，相关短视频播放量累计超过13亿，相关话题词阅读量达33亿。

■ 优营销：“融媒体经营+”平台建设，“品牌强国工程”方案升级

夯实广告经营，优化升级产业管理，才能持续推动事业产业发展良性循环。对此，总台给出的解题思路是打造“融媒体经营+”营销平台。

在2021年6月6日举行的第27届上海电视节开幕论坛上，中央广播电视总台编务会议成员、总经理室总经理彭健明表示，在融媒体经营方面，总台的媒体融合发展为经营工作提供了新的发展空间，为创新经营奠定了基础。

2019年7月，总台总经理室成立，负责总台旗下所有介质的广告经营、版权经营和总台下属企业的经营管理。“这两年总台深刻意识到，媒体融合优势和强大的融合传播实力是总台区别于其他任何媒体的竞争优势。我们提出了媒体融合经营的整体思路，加快推动从传

统经营向融媒体经营转型升级。”

一是大小屏融合经营。

“品牌强国工程”是总台广告经营的拳头项目，过去这个项目主要依靠央视的大屏资源，2020年总台将它升级为“融媒体传播服务方案”，整合总台旗下优质的电视、广播、新媒体资源，重点纳入央视频、央视新闻、央视财经等核心新媒体平台资源，传播效果大大提升，2021年“品牌强国工程”签约金额比上年增长30%以上。2020年，总台新媒体营销收入增长了数倍，仅“直播带货”这一项目的收入就达到数亿元。

二是广告和版权融合经营。

过去总台的广告和版权分属两个部门经营，总经理室成立后，总台全盘统筹广告和版权经营，实现了“1+1远远大于2”的经营效果。

比如2021年东京奥运会和2022年北京冬奥会的经营，总台将广告和版权充分整合，从2020年开始分阶段、按节奏推进整体营销工作：2020年底和中国移动签署包括奥运会在内的系列赛事整体合作协议；5月和腾讯、快手签订两届奥运会版权合作协议；5月9日发布“双奥”融媒体营销产品，推出不到20天就被企业抢购一空。

截至6月6日，奥运会的整体营销收入同比上届大幅增长，实现历史性突破，其中版权收入同比上届增长近17倍。“广告和版权融合经营”充分激活了总台的平台价值、资源的传播价值、营销产品的市场价值和品牌客户的需求价值，从而让总台的“双奥”营销大获成功。

随后，7月17日，总台象舞广告营销平台上线。

“象舞”二字源自“大象也要学会跳街舞”，代表总台营销工作迎接数字化、拥抱数字化的改革决心。象舞平台从资源管理和客户服务两大层面，全面提升总台营销水平。

从资源管理角度看，象舞平台整合总台旗下电视、广播、新媒体等各平台资源，可以实现对广告资源的全面、动态管理，通过灵活多样的方式设计广告产品，适配市场需求，提高资源使用效率。同时，象舞平台会沉淀大量数据，形成大数据库，既可以帮助客户进行广告投放分析，促进交易平台高效运营，也可以为总台的资源管理、产品设计、价格制定等提供更直接的依据。

从客户服务角度看，象舞平台为客户提供了包括资源查询、产品定制、在线交易、广告制作、投放执行、数据分析、效果反馈、实时沟通在内的一站式营销传播服务。未来总台还将通过象舞平台对外整合广播电视、新媒体、户外、影院、报纸杂志等多类媒体资源，满足客户更多需求。

在2021年9月14日的总台2022“品牌强国工程”渠道沟通会上，2022年“品牌强国工程”方案进行了全新升级。

比如《新闻联播》后120秒长秒广告，将由以往的6次扩展到在总台主要频道播放100次；又如，结合总台国际传播能力增强和企业国际化发展的需求，2022年“品牌强国工程”加入了CGTN的外宣资源。

2022年的“品牌强国工程”还增加了央视频、央视新闻等核心新媒体平台资源，纳入了北京冬奥会、杭州亚运会和卡塔尔世界杯等大赛事的新媒体传播产品。

9月29日，总台在北京举办2022“品牌强国工程”发布活动。活动现场，总台与内蒙古自治区、湖北省、贵州省、西藏自治区、甘肃省和宁夏回族自治区签署了2022“品牌强国工程”乡村振兴行动战略合作协议；与娃哈哈、一汽、中粮集团、华为、格力、中国农业银行、天士力、联想、中国邮政、京东、中国银联、山东省文化和旅游厅、华强方特、君乐宝、蓝月亮、海尔、茅台、鲁花、伊利、拼多多等企业签署了2022“品牌强国工程”战略合作协议。

11月18日，中央广播电视总台举办2022“品牌强国工程”线上签约活动，近40家优

秀品牌与中央广播电视总台签订 2022 “品牌强国工程” 战略合作。

■ 强项目：抓好重大项目落地实施，为总台未来发展谋篇布局、立柱架梁

“要抓好重大项目落地实施，加快推进国家重点实验室、5G 超高清视音频传播中心、国家（杭州）短视频基地、国际传媒港、版权交易中心、科技冬奥等一批事关当前、影响长远的大项目好项目，形成总台重大项目集群，为总台未来发展谋篇布局、立柱架梁。”

在总台 2020 年底召开的各部门各单位 2021 年工作思路与打算汇报会上，慎海雄对总台重大项目寄予厚望。大多数项目在 2021 年都取得了显著进展——

■ 超高清视音频制播呈现国家重点实验室

10 月 20 日，总台发布《中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室开放课题申报指南（2021 年度）》，面向全社会公开征集项目研究合作者。

其中透露，按照总台“5G+4K/8K+AI”发展战略，超高清视音频制播呈现国家重点实验室拟在 4K/8K 关键制播技术、全媒体内容管理技术、人工智能图像识别与处理技术、先进三维声技术等方面设立多个开放课题（项目）进行集中研究，力争在超高清特种制播装备研制、智能特效制播、全媒体内容管理和新一代先进声音系统等方面取得技术突破。

■ 国家（杭州）短视频基地

该基地是总台与浙江省人民政府深化战略合作的重点内容，由中国国际电视总公司与杭州市人民政府共同合作建设。项目地上总建筑面积约 12.3 万平方米，建筑高度 135 米。

4 月 30 日上午，中央广播电视总台浙江总站揭牌成立。浙江省委书记、省人大常委会主任袁家军，中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，共同为中央广播电视总台浙江总站和国家（杭州）短视频基地揭牌。

基地将以国家级平台建设为目标，打造“全国短视频公共服务平台”“交互式数字影像体验平台”“新技术新业态研发应用平台”“动漫短视频全产业链生态平台”“产业园区运营支撑服务平台”五大平台。

■ CMG 版权交易中心

2021 年 4 月 6 日，总台 CMG 版权交易中心新一轮合作项目在上海国际传媒港签约。此次 1.0 版正式上线，将依托总台海量精品节目资源和“5G+4K/8K+AI”媒体最新技术成果，打造集查询、确权、授权、交易、结算、维权于一体的版权交易平台，提供一站式版权服务、版权产品服务、版权信息大数据服务等特色运营服务，实现“能看、能买、能社交”三大核心功能，全链条管理运营总台优质版权资产。

活动现场演示了“DCI 证书发放”“版权交易”“热门版权轮播”“版权社交服务”等核心功能。据悉，CMG 版权交易中心 2.0 版本建设已在推进中，将建设成为既服务于总台自身，同时面向全社会的国家级互联网版权公共基础设施。

■ 科技冬奥

国际首个以 4K 超高清和高清标准 24 小时上星同步播出的专业体育频道——央视奥林匹克频道于 2021 年 10 月 25 日开播，频道以 4K+高清同播模式 24 小时上星开路播出，配备了 AVS2 4K 超高清专业解码器、4K 卫星接收转码一体机等超高清设备及解决方案。

另据悉，近两年来，总台以北京冬奥会 8K 转播为目标，全面推进 8K 超高清电视科技创新，已研发制作、播出、传输和呈现全链路试验系统，包括 8K 超高清演播室系统、8K 后期制作系统、8K 电视 IP 主控交换调度系统、8K 频道播出系统、8K AVS3 编码系统、8K IP 电视集成分发系统、8K AVS3 解码机顶盒和 8K 大屏播放系统，具备开展 8K 超高清电视频道试验 8K 直播的条件。

（3）北京 8K 超高清视频制作行业建设驶入快车道

2021 年 12 月 10 日来源：北京市广播电视局

12 月 9 日，北京市 8K 超高清视频制作专项扶持项目新闻发布会在京举行，《庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出——伟大征程》《极致中国》《林则徐》《喜粤之味》等 57 部作品获得扶持，资金共计 2500 万元。

北京市广播电视局根据国家和北京市委市政府关于支持推动超高清产业发展的工作部署，于 2021 年设立全国首支 8K 超高清视频制作专项扶持资金，旨在撬动社会资本参与 8K 超高清视频制作，增加市场供应，为 8K 试验频道建设奠定基础。同时，以项目评测为抓手，引导和规范 8K 超高清制作生产，提升视频内容质量，不断满足市民精神文化需求和高质量超高清视听体验需求。

北京市 8K 超高清视频制作专项扶持资金重点扶持项目每年评选一次，扶持领域包括纪录片、大型活动、短视频、高新视频 VR 作品等类别，着重鼓励支持围绕中华优秀传统文化、北京文脉传承和时代变迁、重大活动庆典、北京冬奥会冬残奥会筹备、群众性体育赛事和娱乐活动内容开展 8K 超高清视频制作生产。今年首轮扶持项目，北京地区 31 家单位共报送 91 部作品，累计时长达 604 小时。

5G+8K 技术以强大的信息承载能力和更具潜力的普及应用价值，为消费升级、行业创新、社会治理提供了新技术手段，成为国际国内竞相发展的重要领域。欧美日韩等发达国家和地区，从 2012 年起陆续开始大力发展超高清产业，并将其作为带动多行业转型升级，推动社会和经济发展的抓手。

北京市广播电视局在推动超高清视频产业发展方面不断开拓渠道，持续发力，促进 8K 超高清视频制作的快速发展。与国家广播电视总局广科院联合共建的超高清电视技术研究和应用总局重点实验室，一期建设完成，具备多功能展示、全媒体演播、体育赛事制作、音频主观评测、内容质量检测、编码仿真传输、人工智能应用等全国领先核心功能。与总局规划院联合成立“8K 超高清标准工作组”，今年发布一项超高清国际标准、两项行业标准，完成编解码器技术要求和测量方法等四项标准报审稿。率先在全国提出 8K 技术指标评测方案并开展检测实践，对完善 8K 超高清行业标准，引导和规范 8K 超高清视频制作生产具有引导作用。通过对 8K 超高清视听内容的扶持，努力打通制约 8K 产业发展堵点、难点，推进 8K 技术链、创新链、产业链、服务链高效衔接，探索 5G+8K 技术在更广泛领域创新应用，全力推动 8K 超高清视频产业发展。

北京冬奥会开幕前，将建成全国第一家省级 8K 集成播控平台——8K 试验频道，不仅在北京冬奥会期间承担重要的宣传职能，也将为 8K 超高清全链路转播试验提供重要的播出平台。

（4）广电总局推荐新一批 11 部优秀国产电视动画片

随芳芳 宁雅虹 | 广电时评 | 2021-12-27

近日，国家广播电视总局发布《国家广播电视总局办公厅关于推荐 2021 年第三季度优秀国产电视动画片的通知》（以下简称《通知》），《通知》显示，经省级广播电视行政部门、中央广播电视总台推荐，国家广播电视总局组织专家评审，确定《林海雪原 1-20 集》《毛毛镇之冰雪加油队》等 11 部动画片为 2021 年第三季度推荐优秀作品。

《通知》提到，这些作品坚持正确导向和价值引领，聚焦主题主线，弘扬中华优秀传统

文化，贴近少年儿童生活和审美，体现了较强的思想性、艺术性、观赏性。要求请各级广播电视行政部门立即向所辖各级电视台传达，全国各级电视台特别是上星综合频道、动画少儿频道、地面少儿频道可予以优先安排播出。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 中国广电湖南公司积极推进全省民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目

2021年12月03日来源：中国广电湖南公司

为更好满足人民群众基本文化权益和信息服务新需求新期待，加快湖南省民族地区广播电视公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、均等化建设，按照国家广电总局安排部署，中国广电湖南公司在湖南省广播电视局的全面指导下，积极推进民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目，受到全省少数民族地区群众的欢迎和支持。

2021年该项目实施范围为省内共计14个民族县，截至11月底，全省已完成4.97万户高清交互机顶盒推广普及目标任务。

该项目按照中央关于全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展的部署要求，对现有网络支持高清交互条件的基础上，将非高清有线电视电视机顶盒逐步升级为高清机顶盒或集成了高清交互功能的智能终端。

中国广电湖南公司作为党网政媒，为满足省内民族地区居民能够稳定收看到国家及省市地方电视频道的需求，主动担当重任，紧跟国家政策要求，加快推进机顶盒入户安装工作。



中国广电湖南公司下属怀化、湘西、邵阳、永州等公司均第一时间启动民族地区有线高清交互数字电视普及推广计划，实施文化惠民工程，采取各项策略向用户传达，同时张贴宣传海报，并以电话的形式联系用户确认上门时间后，再以小组形式完成用户比较集中地区的安装，最后逐村上门进行宣传、安装及调试。



将在湖南省广播电视局的全面指导下，严格落实国家广电总局下达的目标任务和工作要求，高标准严要求协同推进项目实施，落实“日报告”制度，把好事办好、实事办实、不断增强老百姓在公共文化服务上的获得感和幸福感，让各级党委政府满意，让广大人民群众满意。

(2) 工信部：2021年11月IPTV总用户数达3.47亿户

2021年12月23日来源：工业和信息化部运行监测协调局

1—11月份，我国通信业运行态势总体良好。电信业务收入和利润平稳增长，电信业务总量持续提升；5G网络建设和应用持续推进，基站总数和用户规模不断扩大；固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户发展加快；蜂窝物联网用户数较快增长，智慧物联领域不断拓展。

一、总体运行情况

电信业务收入稳步增长，电信业务总量快速提升。1—11月份，电信业务收入累计完成13454亿元，同比增长8.1%，增速较1—10月份小幅回落0.1个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量为15424亿元，同比增长27.7%。



图1 2020—2021年1—11月份电信业务收入和电信业务总量累计增速

数据及互联网业务收入平稳增长。1—11月份，三家基础电信企业完成固定数据及互联网业务收入为2363亿元，同比增长11.1%，在电信业务收入中占比为17.6%，占比同比提升0.5个百分点，拉动电信业务收入增长1.9个百分点。完成移动数据及互联网业务收入5881亿元，同比增长3.4%，在电信业务收入中占比为43.7%，拉动电信业务收入增长1.6个百分点。

固定和移动语音业务收入持续下滑。1—11月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入208亿元和1067亿元，同比分别下降8.3%和5%，在电信业务收入中总占比9.5%，占比同比回落1.4个百分点。

新兴业务收入增势突出。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、人工智能等新兴业务，1—11月份共完成新兴业务收入2039亿元，同比增长28.4%，在电信业务收入中占比为15.2%，拉动电信业务收入增长3.6个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达89%和31.2%，数据中心业务收入同比增长17.5%。



图2 2020—2021年1—11月份新兴业务收入增长情况

二、电信用户发展情况

移动电话用户规模稳中有增，5G用户数快速扩大。截至11月份末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达16.42亿户，比上年末净增4792万户。其中，三家基础电信企业5G手机终端连接数达4.97亿户，比上年末净增2.98亿户。

固定宽带接入用户稳步增长，千兆用户超三千万。截至 11 月份末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.35 亿户，比上年末净增 5185 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 4.96 亿户，占总用户数的 92.6%，占比较上年末提升 2.7 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 3386 万户，比上年末净增 2746 万户。



图 3 2020 年—2021 年 11 月份末 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

蜂窝物联网用户规模持续扩大，IPTV 用户稳步增加。截至 11 月份末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 14.03 亿户，比上年末净增 2.68 亿户，其中应用于智慧公共事业、智能制造和智慧交通的终端用户占比分别达 22.3%、17.2%、16.7%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.47 亿户，比上年末净增 3177 万户。



图 4 2020—2021 年 11 月份末物联网终端用户情况

三、电信业务使用情况

移动互联网流量快速增长。1—11 月份，移动互联网累计流量达 2008 亿 GB，同比增长 34.3%。其中，通过手机上网的流量达到 1923 亿 GB，同比增长 35.8%，占移动互联网总流量的 95.8%。11 月份当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 14.02GB/户·月，同比增长 20.4%，比上年底高 2.1GB/户·月。



图 5 2020—2021 年 1—11 月份移动互联网累计接入流量及增速情况



图 6 2020—2021 年 11 月移动互联网接入月流量及户均流量 (DOU) 情况

移动电话通话量低速增长，移动短信业务收入增速回落。1—11 月份，移动电话去话通话时长完成 2.08 万亿分钟，同比增长 1.1%；固定电话主叫通话时长完成 854 亿分钟，同比下降 9%。1—11 月份，全国移动短信业务量同比下降 0.6%；移动短信业务收入同比增长 7.7%，增速较 1—10 月份回落 2.7 个百分点。



图 7 2020—2021 年 1—11 月份移动电话用户增速和通话时长增速



图 8 2020—2021 年 1—11 月份移动短信业务量和收入同比增长情况

四、地区发展情况

全国移动互联网接入流量均实现快速增长，中部地区增速领先。1—11 月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 858 亿 GB、447 亿 GB、593 亿 GB 和 109 亿 GB，同比增长 36%、38%、30.2%和 30.2%。西藏和青海 11 月份当月户均移动互联网接入流量 (DOU) 超过 19GB/户·月；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 14GB/户·月，差值较去年同期扩大 3GB/户·月。

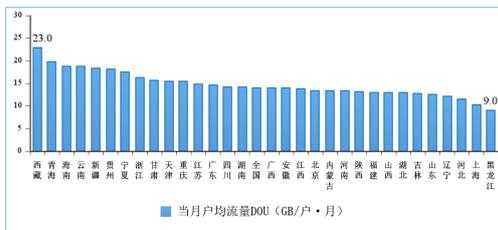


图 9 2021 年 11 月份移动互联网户均流量 (DOU) 各省情况

东部地区新兴业务收入规模领先，中西部地区增长迅猛。1—11 月份，东、中、西部和东北地区分别完成新兴业务收入 1216 亿元、299 亿元、372 亿元和 79.5 亿元，同比分别增

长 23.4%、39.6%、37.7%和 36.1%；在各自电信业务收入中的占比分别达到 18.1%、11.6%、11.9%和 10.9%，其中北京、上海新兴业务收入占比已超 25%，天津、江苏、浙江、福建、广东以及宁夏和甘肃等 7 个省份新兴业务收入占比超过 15%。

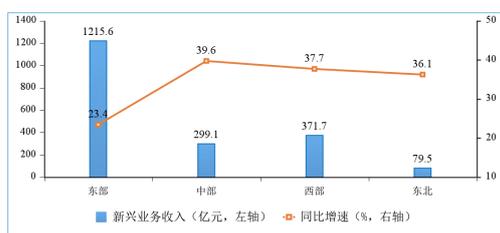


图 10 2021 年 11 月份分地区新兴业务发展情况

（3）划重点！全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展工作视频会讲了啥

慧聪广电网 2021-12-24 09:52 来源：国家广播电视总局

【慧聪广电网】12 月 17 日，中国广电在北京组织召开全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展工作视频会议，国家广电总局副局长、党组成员杨小伟出席会议并讲话。

杨小伟指出，一是充分肯定中国广电的发展成绩，正确看待当前困难，对未来充满信心。

二是深刻领会党和国家推动广电网络改革发展的良苦用心。

三是坚定方向，在管理上强化共同体意识，实现一体化发展；在技术上紧跟互联网演进趋势，向互联网融合；在路径上秉承开放理念，与通信运营商合作共赢；在战略执行上强化系统思维，一张蓝图抓到底，走出一条有广电特色的发展道路。

四是认真学习贯彻党的十九届六中全会精神，加强党的领导，在行业转型关键期切实发挥好党建引领作用。

会议就各省网反馈的有关“全国一网”整合和广电 5G 建设运营方面的共性问题进行了集中解答。

中国广电班子成员，各省网主要负责人，5G 专班及相关部门负责人约 700 人参会。

（4）彩电业一定会很快回归消费正轨

孔余| 家电圈| 2021-12-27

这几年彩电市场的走势和表现，在不少的中国彩电企业眼中，就是一个词：不正常。甚至在很多老牌彩电人眼中，“简直是太不正常”了，完全没想到消费会收缩这么严重。

为何说不正常：就是不管消费需求、主流消费群体怎么变，作为大屏显示的电视机，都不应该出现这种“出货量年年下跌”、“企业节节落退”的局面。一边是，行业大盘的蛋糕，不是越来越大，而是突然收缩、变小了；另一边则是，消费需求完全是唯价格一边倒，不管是好产品，还是差产品，最终都沦为价格战“牺牲品”。

多位彩电人士直言，“即使是欧美等发达国家，行业走向成熟、用户趋于理性，但是大屏电视的出货量也没有像中国市场这样，短短 5 年间就突然减少一千万的需求量。消费到底都去哪里了？显然，这不是智能微投抢走的，背后还有其它原因”。

5 年减少 1 千万台，零售量今年还在下跌

这几年来，彩电市场的走势，正如“王小二过年，一年不如一年”。

来自奥维云网的数据显示：中国市场的彩电零售量在 2016 年收获了突破 5000 万台的阶段性新后，2020 年却跌破 4000 万台。5 年时间，市场凭空消失了 1 千万台的零售量。很多厂商想不明白。

进入 2021 年以来，彩电市场再起低开低走。奥维云网数据显示：上半年中国市场累计零售量 1781 万台，同比下降 14.7%。全年出货量预计在 3800 万台左右，妥妥地在 4 千万台内徘徊。

毫无疑问，彩电在中国市场零售量的一路下跌，不只是外界没想到，众多专业彩电企业更没有明白，到底是怎么了。过去五年间，很多彩电企业就像是“温水煮青蛙”那样，不知不觉中就陷入了一片经营的沼泽地。

外界分析，这些消失的量除了是生活习惯的改变，带来了彩电从过去“家中每个房间”标配，收缩到客厅一台就足够了。同时，还有两类产品的冲击很明显：一是智能微投，很多年轻人都开始追求个性化和方便化，这类产品持续放量大涨；二是大屏手机和平板电脑，带来的个人娱乐更加碎片化和自我化，不需要电视也能随时追剧。

除此之外，则是整个电视主流消费群体的变化。过去是老少皆爱的大屏电视，虽然如今电视屏幕越来越大，从 42、43 吋向 55 吋、65 吋，再向 80 吋、83 吋，以及 98 吋、120 吋不断攀升。但是，看电视的那个人，却已经只剩下“退休老人”，以及“学龄前儿童”了。而且，现在不少老人的看电视时间，也开始被各个平台的短视频抢走了不少。

电视的家庭购买需求少了，看电视的人也被各种平台和智能终端抢走了，让彩电厂商意识到：冰冻三尺，非一日之寒。

彩电回归正轨，企业靠什么凭什么？

万物皆有周期、凡事必有定律。对于彩电市场的未来，众多厂商都相信，消费一定会回归正轨，产品出货量会长期稳定在一个通道之中，肯定不是 4000 万台以下，但也不一定会突破 5000 万台以上。因为大屏电视的价值，并没有出现正面的取代者。

彩电人对于消费市场回归正轨的信心，主要还是来自于生活方式、生活理念的回归。无论是智能微投，还是平板电脑，都只是娱乐方式的一种，但不是主角。如果在家中享受高画质、高品质，比如影院级的观影体验，大屏电视无疑是最好的解决方案。

最近三年以来，在彩电零售量一路下行的通道中，电视的主流消费屏幕和显示画质却在一路上涨。比如，55 吋、65 吋成为市场绝对的主销型号。奥维云网数据显示：2021 年前 11 个月，55 吋和 65 吋市场占比分别为 26.7%、21.7%，稳居前 2 位；同时 70 吋及以上的产品占比达到 12.3%，其中 75 吋占比达到 7.1%。同时，画质则从标清、超清到超高清，由 2K、4K 到 8K 一路升级。

随着超大屏液晶面板的一路走低，目前 98 吋液晶电视的价格已跌破 2 万元，在 2022 年突破 1.5 万元，相信只是时间的问题。由此，随着这种超大屏电视的放量上涨，带动的不只是彩电企业产品结构的调整和优化，更会加速带动大量年轻人回归客厅、回归大屏视听体验。

此外包括激光电视、OLED 电视等各类新兴显示技术的大屏化，这也会加速吸引一轮又一轮的圈层用户，对于大屏电视的价值和功能重新发掘。其实这 2 年来，在海信推动下激光电视的主场就在 100 吋以上的超大屏，而索尼从今年开始发力 83 吋 OLED 电视，价格也一改往日的“高冷贵”，而变得更有“亲和力”。这些动作，既是“以价换量”，也是强化“超

大屏显示的卓越体验”。

在彩电企业眼中，用户一定会回归，但何时何地并不清楚，同时以何种方式也不明确。唯一可以确定的，就是必须不断地推动技术和功能的更新，不断地释放大屏电视的独特价值，比如影音合一的卓越体验等，真正拿好的产品、体验满足用户的需求，再来改变用户的选择。

回归之路或许还很漫长，但需要海信、索尼、三星、TCL、长虹等更多的优秀企业、头部企业，以全新的科技驱动、价值新品，为用户创造新的生活方式，释放新的生活理念。最终，彩电消费市场的回归正轨之路，也是中国家电产业的价值转型之路。

（5）海信首款 98 英寸电视发布,预售价 19999 元

| ZNDS 资讯 | 2021-12-24

12 月 23 日，海信发布了旗下首款 98 英寸电视 98E7G Pro，售价 21999 元。24 日 0 点开启预售，定金 100 元抵 1100 元，31 日 20 点开售，到手不高于 19999 元。

据介绍，海信 98E7G Pro 采用 98 英寸京东方屏幕模组，棋盘式 256 个控光分区，有 1000nit 峰值亮度。

屏幕支持 120HZ 刷新率，而且支持 MTK 的运动补偿算法，能进行最高 120FPS 的动态插帧补偿，玩游戏、看比赛时都更为流畅。

同时还支持双频 WiFi，支持远场智能语音助手，配备了两个 18W 扬声器加一个 25W 低音炮，支持 Free-sync 以及 G-sync 兼容。

7. 新媒体

（1）产业链深度解析|8K 电视台即将落地，超高清视频产业发展再提速

2021 年 12 月 10 日来源：概念爱好者

12 月 6 日，热门视频网站哔哩哔哩(B 站)宣布，正式上线 8K 视频功能，视频网站正式进入 8K 超高清时代。据官方介绍，B 站为国内首家支持 UP 主上传 8K 视频的平台。此外，按照计划，中央电视总台将于 12 月正式开播 8K 超高清电视频道，并实现从内容生产到编播的全流程 8K 超高清规范运行。

超高清视频再次收到市场关注，此外，根据相关的统计，从三季报业绩来看，超六成相关概念股，三季度净利同比增长，其中京东方 A、富瀚微、万隆光电等 10 只个股净利润翻番。

认识超高清视频

超高清视频（UHD，UltrahighDefinition）是具有 4K（3840×2160 像素）或 8K（7680×4320 像素）分辨率，符合高帧率、高位深、宽色域、高动态范围等技术要求的新一代视频。从视频分辨率上划分，可以分为标清（Standard Definition）、高清（Humidification）、全高清（Definitions）、超高清（Ultrahigh Definition）四种。超高清是指视频画面分辨率在 4K 以上。

超高清在分辨率和像素上相比全高清有了明显的提升，4K 和 8K 的像素点数量分别是全高

清的 4 倍和 16 倍。更高分辨率的最直观的体现就是，视频画面呈现在相同尺寸的电视屏幕上会更加清晰，画质更加出色，具有更丰富的画面细节。

行业现状

1.国外先进技术引领行业标杆

目前日本、韩国、美国、欧洲的超高清视频技术水平处于国际领先地位

1) 日本在超高清视频核心元器件及前端设备方面处于全球领先地位

在终端方面，如夏普、索尼、松下等日本企业都在加快研发，并推出了多款 4K、8K 超高清电视。根据日本电子情报技术产业协会（JEITA）数据，截至 2018 年 3 月，日本 4K 电视的出货量约为 408 万台，占有所有电视出货量的 35.3%左右。

2) 韩国在超高清显示面板、电视和网络建设等方面占优势

韩国在超高清赛道上起步较早，除了频道建设方面，韩国的面板企业三星和 LGD 在高端面板的技术、市场上均有明显的优势地位，如 LGD 的超高清 OLED 电视和三星的 HDR MU 系列电视，均在高端电视市场上有突出竞争优势。

3) 美国在核心技术研究、软件开发、超高清视频内容方面优势明显

美国拥有多个超高清视频领域行业组织，包括超高清联盟(UHD Alliance)、超高清论坛(UHD Forum)、蓝光光盘协会(BDA)等，在技术创新、标准制定、评测认证及生态体系建设等方面有较高主导权。美国消费者技术协会在 2019 年宣布了 8K 超高清电视的行业认定标准和官方认定标识，并从 2020 年型号产品启用。

4) 欧洲注重从超高清视频内容端发力

因为欧盟地区各国国情和网络建设水平差异较大，所以以依靠行业组织从内容部分推动超高清产业为主。根据 IHS，2021 年，欧洲将有 22 个 4K 超高清频道，相当于北美的 16 个与日本的 6 个之和，频道数量优势明显。

2.国内技术加速突破，多方位驱动产业链发展

国内企业目前能自主推出 4K/8K 摄像机、8K 采编播系统和非线性编辑系统等，并主导设计、集成建造了全球首台“5G+8K”超高清视频全业务转播车，内容制作工具也在不断丰富，为超高清视频内容供给提供了充分的软硬件条件。

随着 4K 电影及 4K/8K 点播频道陆续增多、超高清影院和“超高清”小镇的建设、4K/8K 直播活动的开展等，消费者能接触到更多超高清视频内容，对超高清的如临其境般的体验更深刻，也对超高清也有了更多认知。

但整体而言，由于超高清视频产业链各环节还需要进一步磨合，探索更多商业模式，提升技术水平，降低各环节的生产制作成本，才能促进超高清内容进一步丰富，从而带动超高清视频产业进一步提速发展。未来随着优质 4K/8K 超高清内容继续丰富，将有更多消费者有机会获得极致的视觉体验，带动消费者对超高清视频内容的需求再度攀升，超高清视频产业供给端有望进一步发力，整个超高清视频产业链有望形成良性循环。

3.编转码行业竞争集中于中高端

超高清视频生产是整个超高清产业链的重要开端，视频采集、制作、编码、储存、解码是后续进行传输、内容呈现、行业应用等不可缺少的必要环节，重点以超高清视频的编解码环节为例。对超高清视频的编解码的硬件主要为编码设备、解码设备。

随着超高清视频的落地和逐渐普及，在超高清视频生产、制作、传输、呈现等多个环节都需要运用编转码技术处理视频，由于 4K 和 8K 分别对应 AVS2/H.265 和 AVS3/H.266 的中高端编码标准，我国在编码标准自主研发方面有明显竞争力。同时，编解码产品多以嵌入式形式呈现，因此，随着国内电视台、网络公司、IPTV 内容供应商对编码标准和编解码设备的应用趋于国产化，拥有高端编转码技术和研发能力的厂商有望受益。

行业前景

1.5G 为超高清视频产业铺好移动端路基

2019 年 6 月 6 日，工信部向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电四家电信运营商颁发了 5G 营业执照。2019 年 10 月 31 日 5G 正式投入商用，中国的 5G 大规模商用开始逐步推进。

近年来，超高清视频直播不断快速发展，其对网络传输速率的要求也快速上升。每个用户在移动端收看 4K 超高清直播时，网络传输速率要达到 30-80Mbps，8K 超高清视频在帧率为 50 帧时，网络传输速率要达到 100-200Mbps 甚至更高。8K 超高清视频在帧在 100 帧以上时，视觉效果更佳，但是速率要提高到 200-400Mbps。

当前的 4G 网络满足不了其网络流量、存储空间和回传时延等技术指标要求，而卫星直播、无线地面广播等无线广播领域在当前的技术水平阶段又难以大规模传播 8K 视频，不过随着 5G 逐步走向大规模商用，其良好的网络承载力能够改善 4K 超高清直播的流畅度和稳定性，也让 8K 超高清直播成为现实。

后来管理层又相继出台了多个支持超高清产业发展的政策，加快超高清视频标准体系建设、推动全国有线电视网络融合发展、探索下游应用场景、推进 5G、VR/AR 和与超高清视频结合发展。

2.有线宽带高速率化，协同 IPTV 架设固定端高桥

5G 面向移动端互联网，而固定端则以有线宽带为代表。目前，有线宽带接入不断高速率化，光纤接入（FTTH/O）用户占比持续提升。IPTV 用户数的快速提升反映了用户对电视多样化功能的需求，用户在不同场所逐渐习惯于通过 IPTV 获取资讯、娱乐、商用和教育等，光纤渗透率的提升则有力支撑超高清视频在固定端的传输和呈现。

3.央视成为超高清视频发展强力助推器

19 年春晚上首创性的使用 5G 网络传输进行 4K 超高清内容直播，以 5G 传输 4K 视频，转播信号更稳定，观众能观看到更流畅的超高清春晚，体验身临其境之感。

春晚作为全国同时收看人数最多的节目，央视带头在春晚上展示 4K+5G 技术，让观众透过屏幕感受新科技带来的震撼感，对超高清视频起到了非常大的宣传作用，有利于激发群众对超高清视频内容的热情，挖掘出更多消费端的潜在需求。

此外，除了央视，四川、广东、湖南、江苏、福建等省市相继上线超高清频道，未来陆续将有更多地方电视台推出超高清频道，助推超高清视频产业的发展。

4.政策助力超高清视频产业发展

在 2018 年 1 月，《关于规范和促进 4K 超高清电视发展的通知》发布，为超高清视频产业的发展规划指明方向。

2019 年 2 月，《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》印发，《行动计划》中提出“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，要大力推进超高清视频产业链各环节共同发

展，还提出到 2022 年，超高清视频产业规模要达到 4 万亿元，4K 频道超高清节目制作能力超过每年 3 万小时，同时超高清视频用户达 2 亿人。

市场空间

根据赛迪顾问数据显示，2017 到 2022 年，超高清视频的产业产值的年在增长率在逐步加快。在产业发展初期增长率较低，如 2017 年增速 25.4%和 2018 年的 28.7%，这是因为产业链各环节都处于起步阶段，需要克服许多挑战，比如在制作、传输和分发等环节，行业内对帧率、传输码率等关键技术指标没有形成统一标准，超高清视频各环节发展速度不同，在核心技术标准方面一定程度受制于发达国家。

但在 2019 年国家政策对超高清视频产业未来 4 年的发展定调，产业发展进一步提速，超高清视频产业产值也将加速增长，2019 年至 2022 年的增速预计将保持 34%以上，且逐年加快。

因此，赛迪顾问预计我国超高清视频产业在 2022 年有望达到 3.4 万亿元左右。

产业链

从超高清视频的产业链上看，总体可分为核心层、服务层和应用层三个层次。

- 1.核心层提供硬件设备的生产制造，包括视频生产设备、网络传输设备、终端呈现设备和相关核心元器件；
- 2.服务层提供面向超高清视频的平台服务；
- 3.应用层为超高清视频与各行业融合应用形成的新模式新业态。

核心元器件包含感官器件、储存芯片、编解码芯片、图像芯片、处理器芯片和显示面板。视频生产设备则主要涵盖采集、制作、编码和储存四类设备；网络传输设备按照不同传输方式，又分为卫星传输、有线电视传输、地面广播和互联网传输；终端呈现设备是生活中最常接触到的，像电视、机顶盒、PC、手机、平板、VR/AR 等。

小结及相关上市公司

小结：总的来说我国在超高清视频方面相关技术尚不如日本、韩国、美国等，不过国内技术正在加速突破。尤其是在编转码方面，相关企业在中高端领域不断竞争优化，未来我国超高清视频产业链相关产业会有很大发展空间。

(2) 广西全面完成 2021 年应急广播体系建设任务

2021 年 12 月 09 日来源：广西广播电视台

2021 年，广西壮族自治区广电局争取广电总局资金（老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设工程）3119 万元和自治区乡村振兴资金 2000 万元，并统筹部门预算资金 1010 万元，用于进一步开展应急广播体系建设。11 月 30 日，工程全部完成建设，建成 23 个县级应急广播平台、260 个乡镇平台、3008 个行政村终端、4212 个自然村终端。

1、领导高度重视，做到早部署。

广西壮族自治区广电局党组年初就把 2021 年应急广播体系建设作为今年“学党史、悟思想、办实事、开新局”活动的一个重要抓手，多次召开专题会议研究，将应急广播体系建设列入设区市绩效考核，激励各地抓紧推进工程实施。

2、积极应对困难，做到早准备。

面对时间紧、任务重、设备供货紧张等问题，广西壮族自治区广电局3月份就组织技术人员制定《2021年广西应急广播体系建设实施方案》；5月份就下达了工程建设任务预通知，明确建设目标、建设规模、建设内容以及完成时间等；7月中旬就将工程建设资金全部下拨到位。

3、强化措施保障，做到早落实。

广西壮族自治区广电局多次派出调研组分赴到有建设任务的县就工程实施全程指导工程选址、设备采购、建设安装等事宜。同时，加强安装队伍的培训，要求各地倒排工期，确保工程按时按质按量顺利完成。

8. 媒体融合

(1) 广东卫视《从农场到餐桌》：一场媒体助农和媒体融合创新的成功实践

2021年12月03日来源：参考消息网

近期，一档电视节目受到了全国很多观众的热捧，并且，这档节目所进行的媒体创新探索，也引起了专业人士的广泛关注和讨论。业界普遍认为，这种“电视大屏+融媒体平台”的立体传播形式，“内容生产+直播带货+电商销售+线下活动+品牌孵化”的节目产生模式、商业运营模式，值得深入研究和推广。这就是广东卫视的综艺节目《从农场到餐桌》。

广东卫视《从农场到餐桌》制片人、总导演刘芯怡女士，在接受采访时表示：“我一直没把《从农场到餐桌》定义为一档传统的电视节目，我更希望它是一个‘助农惠民的融媒体矩阵’。我们通过电视+新媒体的结合，助力打造农产品品牌，通过栏目组线上商场+大湾区批发市场的结合，助力农产品销售。我们不仅要打造有品牌、有粉丝、有传播力和影响力的农产品，还要致力于让我们的农产品卖得好，卖得远。我更希望我们的探索能为乡村振兴添砖加瓦，也希望能对媒体融合创新进行有益探索。”

众所周知，2021年2月21日发布的《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，民族要复兴，乡村必振兴。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

然而，一直以来，我国的许多优质农产品深藏闺中，鲜有人识，农产品流通渠道不畅，导致农产品销售困难；另一方面，消费者对优质农产品有着巨大需求，却又担心食品安全问题。形成了供需之间的信息不对称与结构性产销矛盾问题，制约了我国农业农村经济的发展，影响了农民增收与生活水平的提升。

为响应国家乡村振兴战略号召，广东卫视下大力气研究制作了《从农场到餐桌》综艺节目，该节目立足粤港澳大湾区市场，辐射影响全国消费者。自开播以来，两年时间里，节目组行程15万余公里，跨越全国7个省与直辖市，深入300余个村镇，采访近200位农人，助力打造了70多个特色农产品品牌。通过其“电视+电商+融媒体+线下批发销售”的特色模式，打通农产品流通渠道，让山村里的优质食材走进大湾区与全国消费者的视野和餐桌，以实际行动助力农人增收，助力乡村振兴。

《从农场到餐桌》是一档媒体与多产业深度融合，多渠道助力农产品流通的三农类节目。通过“电视大屏+融媒体平台”立体传播，“内容生产+直播带货+电商销售+线下活动+品牌孵化”形成其独具特色的节目产生模式、商业运营模式与产业生态系统。

在节目生产模式方面,《从农场到餐桌》跳出传统的电视直播流节目窠臼,将电视直播流节目与平台直播带货进行有机结合。在电视大屏端及优酷、腾讯、爱奇艺、触电新闻等新媒体平台播出节目,通过“微纪录+综艺”的形式呈现农产品种养环境、种养方式和流通过程等全产业链,带领观众溯源农产品,探寻食材种养的奥秘。

在商业运营模式方面,《从农场到餐桌》除了传统的品牌广告之外,还开通了线上商城,售卖节目同款产品。通过电视节目进行即时导流,通过直播带货进行二次激发,通过全网分发的短视频作品进行深度发酵,通过二维码与直播程序进行下单购买,实现了大小屏联动、跨屏消费与“边看边买”。

产业生态系统方面,栏目组联合粤港澳大湾区内两家大型批发市场——广州江南果菜批发市场和佛山中南农产品交易中心举办产销对接大会,将拍摄的农产品销售进大型市场。同时,建设渠道 IP 售卖专区,助力农产品品牌孵化,打造乡村振兴品牌,创建优质农业 IP,创造出全新的“品牌广告+电商运营+线下活动+农产品品牌孵化”等有机结合的商业模式。

以下这些案例,具体而微地表现出节目的探索历程:

1、栏目组与华南最大的果蔬批发市场——广州江南果菜批发市场达成战略合作,实现了“线上+线下”的助农带货模式。2021年8月,栏目组在江南果菜批发市场举办了“衔接农场与餐桌 倡导美好生活”的产销对接活动,以产销对接方式,既助力广东优质农产品进一步打开市场、也帮助安徽、甘肃、四川等地的优质农产品走进粤港澳大湾区。活动现场,美团、每日优鲜、粤百年集团等知名企业纷纷认购优质农产品,现场总采购量1125吨,总金额近1200万元。

2、2021年10月,“广东卫视《从农场到餐桌》助农惠民平台”的牌匾挂上佛山市中南农产品交易中心大门。同月,栏目组主办线下主题活动。在广东省农业农村厅指导下,活动现场,来自广东省、安徽省、山东省各地的优质农产品纷纷亮相。各地农产品产区代表上台推介,获得了美菜网、好实惠果品、卜蜂莲花、海盈公司等企业的一致好评并纷纷举牌认购。最终活动现场总采购量4335吨,总金额达1806万元。

3、《从农场到餐桌》节目组远赴西藏林芝拍摄藏族地区的凝赤苹果选题,不仅为其品牌宣传助力,同时以实际行动让西藏水果进入湾区市场,在广州举行现场订货会(现场订货量40万斤),同时积极为其对接广州的商城超市,为苹果进一步打开湾区市场贡献力量。

4、栏目组在海南三亚拍摄“海南金煌芒”选题时,节目组了解到,芒果种植基地产量丰富,但没有加工厂做衍生品,如果滞销将会面临全部烂树上的风险。于是节目中主持人建议与当地农人一起直播带货,直播不到一小时,成功带货销售368单,超3000斤海南优质金煌芒走向了全国人民的餐桌。

5、栏目组在茂名海丰村拍摄海鸭蛋选题期间,认识了当地农户苏玉梅。节目组了解到当地海鸭蛋受困于物流,为了解决“造血”问题,节目组在海鸭蛋基地为其搭建了全套销售及物流配送渠道,对茂名海鸭蛋进行品牌优化升级,实现产能品质双提升,还邀请主持人通过线下助卖、网络直播带货等方式,将茂名海鸭蛋推广至全国市场。

《从农场到餐桌》以农产品溯源及新农人故事为出发点,构建了节目内容生态、品牌广告生态、电商与直播带货生态、农产品供应链生态与品牌孵化生态,形成了从内容生产到流量变现,从广告经营到平台运营,从文艺创作到产业整合相结合的多元化立体生态系统。希望广东卫视的有益探索能引发媒体从业者的思考,学界的总结和升华。

（2）中央广播电视总台“中广视”公司在京揭牌运行

2021年12月29日来源：央视网

12月28日，中央广播电视总台“中广视”资产管理有限公司在北京揭牌运行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄出席仪式并为公司揭牌。中央广播电视总台副台长蒋希伟，中央广播电视总台总会计师、中广视资产管理有限公司董事长董为民出席揭牌活动。

中广视资产管理有限公司是中央广播电视总台直属企业，承担着总台有形资产运营和管理职能，是在总台大文化、大资本、大经营战略蓝图指引下，为适应事业产业发展需要而成立的。公司自组建以来，坚持“立足总台、面向市场、助力服务总台”，秉持精益求精、一丝不苟、追求完美的工作精神，蹄疾步稳、扎实工作，有序推进涿州文化产业综合项目、国家（杭州）短视频基地以及地方总站业务用房建设等重点工作，认真落实总台重要“民心工程”。

总台有关部门负责同志参加揭牌活动。

（3）2021年我国媒体融合发展十大亮点

2021年12月30日来源：青年记者

2021年是中国共产党成立100周年，同时也是“十四五规划”开局之年，我国媒体的融合转型面临着重大的历史机遇与时代挑战。媒体深度融合的蓝图已在2020年9月26日印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》中全方位绘就，2021年的媒体融合正沿着国家顶层设计的指引进行创新性、系统性的融合实践。

在社会多重要素的驱动下，我国媒体融合逐渐转向高质量发展的组织架构、盈利模式、产业功能、技术格局，诸如地市级媒体融合发展、技术与内容深度融合、虚实相生的智能技术、链接万物的泛在传播等，都成为2021年媒体深度融合的显著特点。

历史坐标：媒体深度融合的顶层设计与理念转型

2021年的媒体深度融合站在重要历史坐标，顶层设计与理念转型的要素共同驱动主流媒体的深入、多样发展。围绕深度融合的顶层设计蓝图，我国2021年传媒业发展在政策引领下迈向四级结构协同发展的方向。

1、主流定位：全媒体传播体系建设的顶层设计

媒体深度融合的持续发展需要国家顶层设计的支持与引领，其中全媒体传播体系建设是媒体深度融合的重要表征。在此基础上，分析全媒体传播体系的顶层设计，需要具体考察2021年我国媒体深度融合的主流定位。这也将站在建党百年与“十四五规划”开局的重要历史节点，架构起我国媒体深度融合具体实践的主流参照与前瞻理念。2020年9月26日，中办、国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》；同年11月26日，国家广电总局发布《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，两项有关媒体深度融合的顶层设计政策，共同成为指引2021年我国主流媒体融合转型的基本方向与典范。媒体深度融合在此过程中成为行业共识，全媒体传播体系建设也在深度融合实践中获得系统性提升，其中涉及的政策延续、理念更新、实践指引等内容，成为解析2021年我国媒体深度融合的重要面向。

顶层设计不是静态的发展坐标，而是动态的演进过程，是在前期发展的基础上持续调适的蓝图规划。全媒体传播体系建设是《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》的重要组成

部分，文件中涉及的内容建设、先进技术、创新管理等要素是媒体纵深发展的基本尺度。从2020年9月26日顶层设计的提出并实践，到2021年3月16日广电总局印发《关于组织制定广播电视媒体深度融合发展三年行动计划的通知》，2021年我国媒体深度融合的发展展现出多点开花、政策导向的特点，探索迈向新的发展阶段。在顶层设计的引领下，各个地方开始制定媒体深度融合发展三年行动计划，并涌现出诸多典型案例。北京市广播电视局印发《关于加快推进北京市广播电视媒体深度融合发展的三年行动计划（2021-2023）》，计划明确提出6项18条重点任务，将在未来一至两年时间构建贯通广播电视与网络视听、网上网下一体、大屏小屏联动、京津冀协同、央市区融通的新视听传播格局。

2、协同巩固：县级融媒体中心建设的稳中有进

县级融媒体中心建设是我国媒体融合的重点关注领域，在县级融媒体中心建设的1.0阶段，机构重组、平台搭建、模式探索是其融合发展的主要特征。站在媒体融合纵深发展的历史坐标，县级融媒体中心建设也在实践中进一步迈向质效合一、平台融通的2.0阶段。具体而言，伴随着内容要素、技术要素、人才要素、管理要素的纵深推进，中央级、省级媒体深度发挥外部驱动作用，2021年我国县级融媒体中心建设逐渐呈现出定位明确、技术赋能、多方协同的特点。

发挥县级融媒体体的集聚效应，巩固基层主流舆论阵地。县级融媒体中心基本已实现2018年县级融媒体中心建设现场推进会提出的全覆盖目标，在此基础上，全国范围内事实上已形成连通基层节点的媒体融合网络，媒体融合“最后一公里”的问题已转向媒体深度融合的巩固舆论阵地问题。浙江省安吉县是县级融媒体中心建设的全国样板县，在其发展过程中坚持“融合、创新、跨越、共生”发展，立足本土打造主流传播矩阵，其开发与运营的“爱安吉”手机客户端以及微信公众号，充分覆盖本土区域并向外辐射影响力，巩固基层主流舆论阵地。

提升县级融媒体的服务功能，完善基层协同治理体系。“新闻+政务服务商务”运营模式是目前县级融媒体中心深度发展的前沿方向，这一模式创新性地将媒体的组织与资源优势转换为服务功能，实现资源重组基础上的本地用户再连接。在国家广电总局公示的2021年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目中，安徽省蒙城县融媒体中心的“广电+乡村治理”综合应用平台成功入选成长项目，一方面，蒙城县融媒体中心的综合应用平台承揽全县视频数据传输业务，助力县政法委“雪亮工程”；另一方面，主动对接全省统一政务服务移动平台“皖事通”，形成省县协同的基层治理结构，提升县级融媒体中心的服务功能。

3、腰部补齐：地市级媒体融合的重构链接

媒体融合是一项系统性工程，主流媒体结构中的任何一个环节都不容忽视。在媒体融合的前期实践中，中央级、省级、县级媒体的融合转型受到顶层设计的支持与引领，取得成效显著的融合成果。然而地市级媒体的融合转型虽有前期的自主探索实践，但始终未得到明确的支持与引领，出现一定程度的“腰部断层”情况。2021年，媒体深度融合的重点在于巩固优势与补齐短板，地市级媒体深度融合成为各地媒体融合实践的重点方向。

2021年3月12日，新华社授权播发《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，其中明确提到：“推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。”地市级媒体作为主流媒体的重要环节，是做强新型主流媒体的“腰部”支撑。在具体探索过程中，地市级媒体深度融合的可见性不断提高，青岛市广播电视台获评2021年全国广播电视媒体融合先导单位，在融合传播、体系建设过程中实现高质量发展。此外，浙江省嘉兴市广播电视集团的“禾点点”新闻客户端秉持“新闻随时相伴，服务在你身边，智慧点亮生活”发展理念，积极实践跨界融合的理念。截至2021年5月，用户数已达100万，日

活跃用户 2 万人，智慧产业也在此过程中突破千万元，成为地市级媒体深度融合的现实典范。地市级媒体深度融合在 2021 年逐步实现发展壮大，并依托自身资源优势实现中层媒体的链接重构，与“十四五”的战略规划方向高度契合。

纵深推进：媒体深度融合的模式革新与跨界生态

在把握媒体深度融合历史坐标的基础上，主流媒体的具体纵深实践成为值得探究的新方向。互联网等新兴技术的发展将不同媒体形式、产业结构、组织区域等方面的边界逐渐消弭，深度融合实践在服务大局的过程中实现技术与内容、引领与经营、媒体与产业的有机结合，这已成为媒体深度融合实践的新兴表征。

4、服务大局：建党百年的媒体融合新实践

媒体深度融合的纵深实践需要明确自身的目的、定位与效用，在深刻抓住历史机遇与时代发展的基础上，实现媒体融合转型的新实践。2021 年是中国共产党成立 100 周年，媒体深度融合面临着历史节点与舆论格局的双重考验，这也可以被概括为服务大局的媒体融合实践。对于具体的融合实践而言，媒体深度融合可以被高度概括为价值引领、塑造共识两个主要特征，在内容报道的过程中发挥出凝心聚力、催人奋进的精神价值。

以高度艺术审美实现主流价值引领。以中央广播电视总台建党 100 周年系列活动的融合报道为例，总台对庆祝中国共产党成立 100 周年大会的报道具备艺术审美与政治引领的双重特色，一方面，借助自身的丰富传播手段展现中国共产党建党百年的历史成就；另一方面，站在历史发展的纵贯视野描绘过去、当下、未来的发展脉络与趋势，在内容层面具备高度的传播价值与效果。与此同时，“央视新闻”等微博账号主动设置#建党百年文艺演出演绎脱贫故事#等热门话题，站在国家宏观建设与个体微观发展的视角实现深度融合内容的有效传播。

以主流价值引领实现整体共识塑造。媒体深度融合不仅仅是内容的精品塑造以及价值的引领传递，其带来的社会整体共识也是需要重视的方面。在 2021 年媒体深度融合实践中，不同媒体生产内容的价值引领，一方面，深刻发扬社会整体的核心价值观念，助推主流价值的入脑、入心；另一方面，引入情感传播的要素，寓情于“媒”，实现媒体深度融合的全效运营与情感动员，逐层累进地服务建党百年传媒大局。

5、内容科技：技术与内容深度融合新趋势

技术要素始终在媒体发展过程中占有重要的位置，对于媒体深度融合而言，对前沿技术的发展追求仅仅停留在浅表层面，更进一步则需要把握好技术与内容深度融合的新趋势。2021 年媒体深度融合的突出特点就是内容科技的作用愈发凸显，技术与内容深度融合已逐步迈向发展新阶段。

前沿技术赋能优质内容，实现内容有效、高效传播。在 2021 年的媒体深度融合中，技术要素虽然趋于平稳，但依然在关键技术方面对优质内容实现重组提升。例如，天津海河传媒中心的“老乡别急，我们帮你”脱贫攻坚直播带货系列公益活动项目，合理运用直播技术与媒体影响力开展脱贫攻坚的公益直播带货活动，用技术驱动内容形式的创新，并获得社会影响与实践价值。

优质内容反哺前沿技术，助力技术创新、及时迭代。站在内容发展的角度，媒体深度融合的内容产制同样需要前沿技术的持续发展，以内容的想象力拓宽技术的想象空间。2021 年，广西广电局为 11202 个行政村建设“一村一屏”平台，覆盖超过 600 万户的农村用户，一方面是媒体的社会治理功能呼唤新技术平台的搭建；另一方面是本地优质内容助力技术普

及发展，实现基层意识形态阵地的夯实巩固。

6、经营探索：主流媒体可持续转型新模式

在媒体深度融合发展过程中，传统媒体与新兴媒体不是“零和博弈”，而是相互促进的共赢关系。传统主流媒体迈向新型主流媒体正是这一过程的集中表现，对于其经营模式的探索而言，主流媒体需要通过结构性调整改变媒体架构、流程、机制，将媒体自身经营发展置于国家发展的历史节点。2021年，主流媒体的经营模式探索主要可以分为收入结构优化、特色资源挖掘等方面，媒体深度融合动力充沛。

在收入结构优化方面，相较于2020年的62%占比，2021年上海报业集团新媒体收入占比持续走高，新媒体对媒体融合转型的作用获得更深层次的凸显。具体到新媒体盈利模式，浙江省宁波市的甬派传媒秉持全域发展的理念，为响应客户在营销、宣传、推广方面进行全程式量身定制的媒体服务，开创媒体多维资源整合、深度创意策划、立足项目落地执行的媒体经营新模式。此外，2021年1月，甬派传媒与杭州安恒信息技术成立宁波安恒信息科技有限公司，进军互联网安全信息领域，继续探索新的行业经营模式。

在特色资源挖掘方面，中央广播电视总台立足自身前瞻信息的资源优势，着力打造“玉渊谭天”融媒体品牌矩阵，在2021年媒体深度融合的过程中，持续采用“官方信息，民间表达”的方式输出优质内容。根据“新榜”统计数据，“玉渊谭天”微信公众号2021年11月15日至11月21日推送阅读总量达184374次，新媒体影响力初具规模并呈现持续发展的态势。在2021年湖北省媒体融合创新案例评选中，湖北省宜昌市夷陵区融媒体中心的“媒旅新融合”云端见三峡获评内容创新类最佳案例，该案例创新运用本土旅游资源进行融合创新，为主流媒体可持续转型提供资源支撑。

7、跨界融合：跨域合作的主流媒体新生态

跨界融合是媒体转型绕不开的话题，媒体深度融合仅凭媒体自身的资源与行动难以跨越发展鸿沟。随着互联网与数字经济的发展，传媒产业边界与其他产业边界被消融弥合，呈现出“液态”的产业发展现状。数字技术将媒体组织、集团企业、用户个人等部分有机结合，媒体的中介属性被互联网放大，跨域合作持续获得关注，2021年跨界融合继续成为媒体深度融合重要实践。

直播是推进跨界融合的重要方式，主流媒体既有的影响力基础与技术优势能够支撑其开展强导向、高质量的直播活动。在2020年的基础上衍生出形式丰富、定位明确的跨界融合案例，另辟蹊径地跨越传统媒体与新兴产业的边界。广西广播电视台的电商扶贫直播项目获评2021年全国广播电视媒体融合典型案例，广西壮族三月三直播电商节持续进行，现场设立“桂茶”“桂酒”“桂艺”“桂果”“广西米粉”五个特色展区，并搭建4个专业直播间，常驻的上千名各平台主播共同推介广西特色产品，运用直播电商深度赋能脱贫攻坚。

跨平台、跨地域合作汇聚融合发展核心资源，构建主流媒体融合新生态。2021年3月，四川日报报业集团、重庆日报报业集团签署战略合作协议，继续深化川渝地区媒体联动，在媒体组织架构、内容生产、人才交流等方面实现跨域融合的新成效。此外，部分媒体紧密依托抖音等平台的传播优势，创新组建深度融合团队，山东广播电视台推出的“闪电MCN-Lightning TV”，着力打造山东社交短视频的优质品牌，2021年7月，“闪电新闻”的抖音短视频《国旗护卫队走了100步正步》单条播放量突破4000万，实现媒体融合生态的多屏共振，以互联网的技术基底实现媒体深度融合协同化、生态化演进。

技术格局：媒体深度融合的内驱动力与领域拓展

技术要素始终是推进媒体深度融合的核心要素之一，2021年我国前沿传媒科技持续更新迭代，在此过程中技术不断内嵌并赋能媒体深度融合实践。围绕技术发展，我国主流媒体在2021年的深度融合主要可以分为视听技术、拓展现实、普适计算等方面，并已取得初具规模的融合成果，这也为我国媒体未来可持续发展提供内驱动力。

8、视听质变：超高清技术深度赋能内容呈现

媒体深度融合的基础是巩固主流媒体的内容呈现能力，其中视听体验始终是融合转型的重点方向。2021年，从中央到地方的主流媒体都在视听体验方面持续发力，在原有技术积累的基础上推出更加符合媒体用户感官需求的超高清视听技术。5G技术的发展为超高清技术的落地实践提供了传输信道支持，2021年10月25日，中央广播电视总台央视奥林匹克频道及其数字平台在北京开播上线，这也是首个以4K超高清标准进行24小时播出的体育频道，多种技术的协同配合共同助力超高清技术对用户感官体验的优化。此外，根据2021年11月30日地方招标公告，广东省新丰县融媒体中心超高清播出平台建设项目以超过180万元的金额成交，县级融媒体中心的超高清技术建设也逐渐迈向深度融合新阶段。

超高清技术最终还是将落到内容呈现的维度，在2021年媒体深度融合发展道路上，重大事件的报道将超高清技术的内容赋能作用发挥得淋漓尽致。在2021年全国两会的报道中，新华社则与中国移动合作，依托5G、CAVE、MR技术推出“5G+8K+新立方演播室”，运用超高清技术展现全国两会盛况。此外，在2021年的春节联欢晚会报道中，总台更进一步采用“5G+8K+AI”技术路线，首次在8K超高清试验频道开展春晚直播活动，为全流程超高清内容的制作提供最新的实践参考。在媒体深度融合的新技术背景下，新的内容呈现模式已在技术的加持下不断迸发出新的感官体验。

9、虚实相生：AI、XR等新技术激活融合动能

虚实相生是媒体深度融合的前沿探索方向，指的是媒体深度融合的过程中需要把握虚拟空间与现实世界的关系，运用人工智能、拓展现实等前沿技术拓宽媒体转型发展的路径。具体而言，虚实相生一方面代表的是人工智能技术“创生”的智能形象，展现的是以往“智能+”模式的延续；另一方面代表的是虚拟空间的实践、存有、融合，这部分内容象征的是媒体融合的空间转向，在不同空间的融合交叠过程中，主流媒体将探寻到新的发展、超越路径。

2021年11月，央视新闻联合百度智能云推出的AI手语主播亮相，AI手语主播采用语音识别、手语翻译、虚拟人像驱动等技术，将在明年北京冬奥会中为听障人士提供全年无休的手语播发服务，深刻展现智能技术与现实世界的纵深融合，以及技术发展所带来的人文关怀。此外，在2021年全国两会报道中，人民日报“智能创作机器人”惊艳亮相，运用5G智能采访、AI辅助创作、全媒体智能工具箱等功能模块，激活全国两会内容创作并报道的内驱力、创造力。

人工智能与拓展现实技术是相互促进、共同发展的，对于人工智能而言，拓展现实技术提供了全新的想象空间，而对于拓展现实而言，人工智能技术则提供了丰富的内容、形式资源。2021年媒体深度融合伴随着虚拟与现实的边界不断消弭，在2021年全国两会中，3D超写实数字人“央视网数字虚拟小编小C”已进行诸多内容报道实践。2021年的热播节目《国家宝藏·展演季》利用“AI+VR裸眼3D”拍摄技术，打造具有历史纵深感的感官体验，虚实相生在国宝的历史场景中获得生动诠释。此外，日渐兴起的元宇宙技术也正擘画媒体深度融合的新蓝图，虚实相生的前沿技术将给主流媒体带来深度融合新动能。

10、泛在传播：普适、边缘计算勾勒未来方向

主流媒体的深度融合发展在技术层面需要具有超越媒体的基本功能，也就是说需要在发展

的过程中调整媒体自身的功能定位，其中立足社会治理与服务的智慧社会、智慧城市建设就是媒体融合的深度表现。公共服务与信息枢纽作用被持续强调，国家广电总局在 2021 年 11 月 22 日发布《国家广播电视总局关于开展智慧广电服务乡村振兴专项行动的通知》，文件中明确提到：“促进智慧广电深度参与数字政府、数字社会、数字乡村建设，广泛参与雪亮工程、平安乡村、党员教育、民生服务、应急服务、信息公开、远程医疗、新时代文明实践中心建设。”媒体的功能定位在泛在传播的理念下得到提升。

围绕媒体深度融合的智慧社会、智慧城市建设，泛在传播的发展理念可以转化为普适计算与边缘计算的具体技术实践。普适计算指的是技术主体与环境融为一体，将媒体的服务功能内嵌于社会整体环境中，实现无处不在、全时服务的媒体功能。在我国 2021 年智慧广电建设过程中，普适计算的技术实践逐渐落实到乡村振兴的过程中，例如在浙江省安吉县，基于区块链、大数据、云计算等新技术的创新运用，融媒体中心与社会治理紧密结合在一起，在此过程中整合全域各类数据资源，实现局域互联网络云存储、云计算、云宽带、云服务，切实提升本地服务与治理水平。

边缘计算则指的是面向网络边缘设备产生的一种高效云计算模型，传统云计算面临着实时性不足、带宽不足、能耗较大的问题，这些问题可以通过重新组织边缘设备的数据传输和计算模式来改善。落到实处，边缘计算的目标是解决普适计算过程中的边缘设备所产生的数据冗余，提升云计算与云服务的效率。在媒体深度融合不断发展的背景下，面向未来的智慧社会、智慧城市建设需要考虑到实时性、带宽、数据冗余等问题，这也是今年基层媒体深度融合所展现的发展趋势。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）2021 亚马逊云科技 re:Invent 全球大会开幕！云计算、元宇宙等精彩亮点不容错过

2021 年 12 月 06 日来源：中广互联

2021 亚马逊云科技 re:Invent 全球大会于 2021 年 11 月 29 日（当地时间）在美国开幕。恰逢 re:Invent 十周年之际，活动首日就发布涵盖计算、物联网、5G、无服务器数据分析、大机迁移、机器学习等方向的多项新服务和功能，为业界带来大量重磅创新服务和产品技术更新，包括发布基于新一代自研芯片 Amazon Graviton3 的计算实例、帮助大机客户向云迁移的 Amazon Mainframe Modernization、帮助企业构建移动专网的 Amazon Private 5G、四个亚马逊云科技分析服务套件的无服务器和按需选项以及为垂直行业构建的云服务和解决方案，如构建数字孪生的服务 Amazon IoT TwinMaker 和帮助汽车厂商构建车联网平台的 Amazon IoT FleetWise。

北京时间 12 月 1 日下午，亚马逊云科技在北京举办 re:Invent 媒体活动，亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊、亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊、亚马逊云科技大中华区产品部总经理顾凡出席并发表主题演讲。

张文翊表示：“在亚马逊云科技创立云计算 15 年来，没有任何一个行业不跟云计算相关，没有任何一个颠覆性的创新缺少云计算的参与，云已经是不可逆的滚滚洪流。即便如此，一切不过刚刚开始，分析师预测目前云上支出只占 IT 整体支出的 5%到 15%，在中国市场，这个数字甚至只有 2.7%。未来，还有更多的应用会上云，更多的创新会在云上发生。”

对于本次大会贯穿始终的探路者主题，张文翊认为，探路者都是不被规则所限，从不安于现状的；探路者深入洞察，开放视野；探路者会不断赋能他人。

纳斯达克就是一位和亚马逊云科技一起在云上不断探索的探路者。据介绍，纳斯达克将分阶段的把全部业务迁移到亚马逊云科技上。在 2022 年，纳斯达克将首先把美国的一个期权交易市场上云。为了实现这个全面上云的目标，也适应对延时的要求，纳斯达克通过 Amazon Outposts 建立了一个混合的架构，推出了金融行业的第一个专用亚马逊云科技的本地区域。纳斯达克的目标是成为全球第一个 100%全面上云的金融市场和解决方案提供商。

在谈及此次发布的产品和服务何时落地中国，产品和服务面向国内市场和美国市场有何不同时，顾凡表示：“我们不能直接简单去看这个产品到底中外有什么差异，而是要看我们是否已经把中国客户的需求结合到产品设计里面。比如，全球 Amazon SageMaker 同步首发的六个区域，中国就占了两个，就是因为中国客户的机器学习场景非常多。”

针对目前火热的元宇宙概念，张文翊认为，这是云计算可以大量赋能的一个领域。元宇宙本身需要的就是计算、存储、机器学习等，这些都离不开云计算。比如 Epic Games 是个开发元宇宙游戏 Fortnite（堡垒之夜）的公司，全球拥有 3.5 亿用户，它的工作负载几乎全部都跑在亚马逊云科技上。

顾凡表示：“元宇宙里面融合了大家所熟知的大量技术，而这些技术的背后就是云计算。无论是在数字世界里面建模，还是与之互动，都离不开机器学习在背后支撑。与此同时，元宇宙的世界必然会产生超级大的数据量，这些数据都离不开底层平台，而云一定是最佳的平台。”

（2）华为发布首款鸿蒙智能眼镜 续航达 16 小时

| 快科技 | 2021-12-24

12 月 23 日下午，华为在冬季旗舰新品发布会上推出首款搭载 HarmonyOS 的智能眼镜。光学镜款 1699 元，太阳镜款 1899 元。外形方面，华为智能眼镜采用可拆前框设计，10 秒拆装。除了波士顿框（复古圆框）、惠灵顿框（经典方框）和飞行员框（双梁）三个基本框型，还加入 DFH 计划引入更多款式。硅胶鼻托，尼龙镜腿，佩戴舒适。

功能方面，主打全天候智慧播报，全天健康关怀等。比如每天首次佩戴，加速计和陀螺仪传感器获得感应，会自动播放天气预报以及当天日程；协同系统 APP（包括通话）、微信、美团等提醒关键通知信息，充当智慧小助理。

语音硬件方面，镜腿融入 128mm 扬声器，配合逆声场声学系统，双麦抗风噪，高清防漏音，还能识别电梯/会议室等安静环境智能调节音量。

健康功能方面，伏案工作会实时感应监测头姿变化提醒及时调整。分析用户颈椎健康风险，评估活动度，提供专家解读及建议等。

续航方面，综合佩戴时长可达 16 小时，有线磁吸正反都能充电，充电 10 分钟可连接语音 APP 享受 90 分钟听书时间，还支持 USB-C 反向充电，IPX4 生活防水等。

交互方面，支持张开镜腿自动发现附近手机/平板/PC 等蓝牙设备自动配对，支持超级终端音频流转、镜腿带有电容触摸按键进行手势控制等。

最后是配镜方面，合作博士眼镜，最高可选远视 400 度、近视 800 度、散光 200 度树脂镜片，镜片品牌可选蔡司、依视路、明月和司徕柏等。

10. 国际动态

(1) 预测:视频点播、游戏机、可穿戴设备、NFTs 将在 2022 年成为趋势

未来媒体网络/译| Advanced Television| 2021-12-06

游戏机没有中年危机:随着设备进入半世纪,市场收入将超过 600 亿英镑

德勤预测,2022 年游戏机市场将产生 606 亿英镑的收入,比 2021 年增长 10%。

德勤预测 2022 年初全球将有 9 亿游戏机玩家。每个游戏玩家都会为该行业带来平均 69 英镑的收入;远远高于比每位 PC 游戏玩家 17 英镑和每位手机游戏玩家 37 英镑的预期。

总体而言,德勤预测,2022 年游戏机所有者将拥有超过 2 亿的多人游戏和游戏订阅。到 2025 年,这些订阅可能会在全球产生超过 82 亿英镑的收入,高于 2020 年的 49 亿英镑。

德勤技术、媒体和电信研究全球负责人保罗·李(Paul Lee)表示:“2022 年是游戏机诞生 50 周年,它现已成为技术行业的老兵,比便携式摄像机和 CD 播放器更久远。我们看到在疫情封锁期间,游戏机的使用量大幅上升,当疫情阻止了人们面对面的交流时,许多人使用他们的设备作为一种社交方式。对于许多游戏玩家来说,离开游戏可能意味着与朋友断连,所以游戏机的使用率一直居高不下。”

风险投资公司将在 2022 年加大对芯片初创企业的投资:对半导体初创企业的投资将超过 45 亿英镑

德勤预测,2022 年全球风险投资公司对半导体初创公司的投资将超过 45 亿英镑,比 2000 年至 2016 年期间每年的投资额高出三倍多,不过比 2021 年对半导体初创公司的投资额(60 亿英镑)略有下降。

保罗·李补充道:“由于半导体领域的风险投资仍处于较高水平,这将为实现数字化转型的目标带来更广泛的好处。在高层次上,大量的风险投资将反过来培育新型创新芯片,从而培育出计算能力,可能导致我们以前从未见过的数字化转型。”

德勤预测,虽然半导体短缺将持续到 2022 年,但不会像过去 16 个月那么严重,并且不会影响所有芯片。

虽然在 2021 年年中,客户为多种类型的半导体等待了 20-52 周,导致制造延迟或停工,但到 2022 年底,交付期将接近 10-20 周,并在 2023 年初达到平衡。

Deloitte Tech Foundry 合伙人朱莉安·瑞(Julian Rae)表示:“从数据中心到汽车,再到医疗保健,几乎所有行业对芯片的需求都在不断增长,这导致了长期的芯片短缺,而这种情况又因新冠肺炎疫情进一步加剧。然而,这种情况马上要结束了,芯片制造商和政府对制造能力的新投资有助于在 2023 年之前满足市场需求。”

可穿戴设备的购买量将远远超过其他数字设备:2022 年全球可穿戴设备出货量将达到 3.2 亿台

德勤预测,2022 年全球将有 3.2 亿台消费者健康和健身可穿戴设备出货,到 2024 年将增加到 4.4 亿台。德勤预测,2021 年全球将有 2.75 亿台此类设备出货。

与此同时,消费者越来越多地使用智能手表、健身追踪器以及智能手机来跟踪他们的健康状况,智能贴片也可以通过处方购买。

根据德勤今年早些时候发布的《数字消费者趋势研究报告》,2021 年,可穿戴设备的拥有量在英国所有技术中增幅最大:40%的消费者现在可以使用智能手表或健身手环,而 2020 年这一比例为 31%。

德勤健康解决方案中心研究主管卡伦·泰勒(Karen Taylor)表示:“随着可穿戴设备和智能贴片的使用量不断增长,人们对这些设备给消费者的健康、福祉和潜在的护理带来的好处的认识也将随之提高。因此,在未来两年内,我们很可能会看到大型科技公司、医疗保健专业人士和初创企业将重点放在可穿戴设备的创新和投资上。”

2022 年,体育媒体的 NFTs 将产生超过 15 亿英镑的交易量

德勤预测，到 2022 年，同质化代币 (NFT) 是使用区块链记录资产所有权的唯一数字标识符，2022 年将为体育媒体产生超过 15 亿英镑的交易，大约是 2021 年体育媒体 NFT 交易价值的两倍。

德勤还预测，2022 年全球将有 400 万到 500 万体育迷购买或收到 NFT 体育收藏品作为礼物。

德勤体育业务集团顾问西奥·阿贾迪 (Theo Ajadi) 表示：“从收入的角度来看，2021-2022 赛季可能是 NFT 开始产生重大影响的首个赛季，到 2023 年，欧洲大多数主要足球联赛很可能将推出多款 NFT 相关产品。NFT 增加了竞技时刻的稀有性，在未来，每个赛季的每场比赛都可以产生一个新的比赛日时刻，只有通过 NFT 出价最高的人才能获得。”

电视的黄金时代将在 2023 年落幕：2023 年广播电视将仅占屏幕观看量的 49%

德勤预测，2022 年将是来自广播公司的传统电视（无论是直播、延时还是点播）在英国所有屏幕上合计占视频收视率超过 50% 的最后一年。

德勤预计，传统电视广播公司在英国消费者中的观看时长份额（最近在 2017 年为 73%）将在 2022 年降至 53%，然后在 2023 年降至 49%。与此同时，观看 SVoD 内容的时间预计将从 2017 年的 7% 上升到 2022 年的 27%，并在 2023 年再次上升到 31%。

德勤预测，2027 年 4 至 34 岁的观众将通过社交媒体观看大部分视频内容，其次是流媒体频道。相比之下，34 岁以上的观众将继续偏爱广播内容。

德勤技术、媒体和电信业务合伙人鲁伯特·达比希尔 (Rupert Darbyshire) 评论道：“广告商完全切断与广播公司的联系是错误的。电视屏幕仍然拥有巨大的力量，它能够创造全国性的八卦娱乐时刻，并向英国各地的家庭播放高质量的广告。可定位广告可以向不同的家庭展示不同的广告，这有可能进一步提高屏幕广告的影响力。”

2022 年智能手机将在全球产生 1.46 亿吨二氧化碳或等效排放量 (CO₂e)

德勤预测，2022 年智能手机将在全球产生 1.46 亿吨二氧化碳或等量排放量 (CO₂e)。

其中大部分排放量（占总量的 83%）将来自预计 2022 年售出的 14 亿部新智能手机的制造、运输和使用。2022 年期间，另外 31 亿部智能手机的使用相关排放将产生 11% 的额外排放，其余排放将来自翻新现有智能手机 (4%) 和报废过程 (1%)，包括回收利用。

德勤强调，能够减少智能手机碳足迹的最大因素是延长其预期使用寿命，让消费者使用手机的时间更长。

德勤可持续发展实践副总监拉菲·阿德尔斯通 (Rafi Addlestone) 补充说：“随着可持续发展成为董事会议程的一部分，各行业的企业都在努力了解其行业和产品对其碳足迹的影响。智能手机行业需要在产品创新与教育消费者如何最好地回收和延长现有设备和旧设备的使用之间取得平衡。”

流媒体平台面临的挑战是阻止用户进入倦怠期：德勤预测，2022 年至少有 1.5 亿用户将流失

德勤预测，2022 年全球至少有 1.5 亿个 SVoD 付费订阅将被取消，每个市场的流失率高达 30%。

但是，总体而言，随着每人平均订阅数的增加，增加的订阅数将多于取消的订阅数。在流失率最高的市场中，许多取消订阅的人可能会重新订阅他们之前离开的服务。

高流失率将加剧流媒体平台之间的竞争。德勤预测，平台可能会在向个人营销订阅服务上花费高达 150 英镑。

保罗·李总结道：“在新冠肺炎疫情期间出现惊人的增长之后，英国、美国和欧洲的新 SVoD 家庭的生长可能会放缓。SVoD 提供商将使用各种方式让他们的用户留下来。他们可以与电信公司合作提供折扣套餐，可以提供从播客到手机游戏等更多类型的内容，可以每周发布几集最有价值的剧集内容。”

(2) 预计 Q4 全球电视出货量 5913 万台

| 众视 AsiaOTT | 2021-11-25

根据 TrendForce 调查显示，今年第三季电视品牌出货量达 5,251 万台，季增 8.3%，年减 14.7%。预计第四季度电视出货量达 5,913 万台，季增 12.6%、年减 10.3%，今年下半年全球电视出货将创下历年同期新低。

TrendForce 表示，随着各国疫苗覆盖率提升以及整机零售价格涨价，终端电视需求受到抑制，因而出现旺季不旺的情形。虽然电视面板价格于 8 月开始大幅下跌，短期间有助于中国品牌透过扩大中国双 11 促销规模，同时弥补今年销售目标的缺口。但对于国际品牌而言，考量到生产、运输时间和库存去化等问题，最快于明年第一季才能将面板降价的价差反映在整机售价上，意味着今年第四季电视出货也难有突出的表现。

其进一步指出，今年电视出货表现愈趋转弱，上半年受惠于美国救济金带动北美出货持续畅旺，品牌端持续进行面板库存回补，推升面板价格不断攀高。下半年随着欧美疫情趋缓生活恢复正轨，疫情红利不再。此外，原物料和运费的高涨，导致整机成本垫高进而转嫁至消费者身上，终端需求也就此消失殆尽，最终导致 2021 全年电视出货衰退 3.2%，达 2.10 亿台。

11. 走向海外

(1) 聂辰席：深化中阿广电视听合作，促进媒体业共同繁荣发展

2021 年 12 月 09 日来源：国家广电总局

12 月 6 日，中宣部副部长，广电总局局长、党组书记聂辰席会见出席第五届中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛的阿拉伯国家驻华使节代表。广电总局副局长、党组成员孟冬一同参加会见。

聂辰席对外方代表出席本届论坛表示欢迎，对阿拉伯国家联盟给予的大力支持表示感谢。

聂辰席表示，在 2019 年习近平主席致第四届中阿广播电视合作论坛贺信精神指引下，双方广播电视和网络视听领域合作呈现多层次、多渠道、多样化特点，为促进中阿战略伙伴关系发展发挥了积极作用。中方愿以本届论坛为契机，进一步深化中阿广电视听合作，促进媒体业共同繁荣发展，增强国际话语权，让媒体交流合作更好地服务于增进中阿民心相通，为构建中阿命运共同体作出新的更大贡献。

阿拉伯国家驻华使团团团长、巴勒斯坦驻华大使法里兹·马赫达维对本届论坛顺利召开表示祝贺，愿共同努力推动阿中媒体务实合作，加强人文交流，增进相互了解和友谊。

中宣部、外交部、商务部、国际发展合作署有关同志，东盟秘书处驻华代表处主任艾勒艾敏以及部分阿拉伯国家驻华使节参加会见。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）云南广电局：将县级应急广播建设项目运行费纳入省级财政保障范围

2021年12月10日来源：云南广电局

近日，云南广电局修订省级专项资金管理办法助力广播电视公共服务优化升级。

一是压实监管责任。专项资金下达到各州市后，由各州市广电局对接本级财政部门，制订专项资金分配方案，负责本州市专项资金再次分配和绩效考核工作。

二是拓展保障范围。将已建成的中央补助老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设项目运行维护费纳入省级财政保障范围。

三是提高使用绩效。各项运行维护补助资金在一定条件下可调剂使用，或用于省级广播电视节目无线覆盖数字化设备采购及广播电视基本公共服务设备维护。

四是分类引导支持。依据中央公共文化服务资金管理办法，将专项资金划分为重点项目建设补助资金、运行维护补助资金和基层公共服务管理补助资金。

2. 宽带中国

（1）5G 物联网时代为什么需要重视安全

赵宇|5GSA|2021-12-06

在 M-IoT 规模商用的这几年，几乎每年年末电信运营商都会设置安全专题，进行探讨，究其原因无外乎以下几点：

1.蜂窝物联网的连接数规模增长，安全是不得不提及的话题。（公开数据显示，去年10月，蜂窝物联网终端增速是13.9%，今年同期是28.3%，连接规模达到13.9亿，而且相当规模的应用在智慧公共事业、智能制造、智慧交通领域）；



2.蜂窝物联网主要面向场景应用，终端功能和性能方面满足特定需求，同时需要考虑成本，因此，会做相应裁剪；

3.存量终端在网生命周期长，替代更新相较于手机终端（一般18~24个月）更长，原有安全策略难以满足时代进步的需求；

4.在国外，时有发生的安全事故包括：智能网联车、无人工厂（工业自动化）、能源输送线路、家用摄像头等等，需要引以为鉴。

在物联网体系中，重平台、轻终端使得安全防护能力分布不均，且物联网终端数量、种类繁多，大多处于无人值守的环境中，安全防护能力千差万别，成为物联网安全的薄弱环节。

终端面临的安全风险来自环境安全，如盗窃、非法移动、恶意破坏等，以及自身安全，如硬件设计缺陷、物理接口未做保护、内存泄漏、代码逻辑问题，固件安全机制缺乏、漏洞安全管理缺乏、应用安全升级缺乏、数据保护机制缺乏、无线模块安全配置缺乏等等。



攻击者可以发起各种被动攻击，如窃听、监控和流量分析，也可以发起主动攻击，如仿冒、篡改、干扰和重放等。

9月23日，工信部发布《物联网基础安全标准体系建设指南（2021版）》，其中，提出了两个阶段性目标：

（1）到2022年，初步建立物联网基础安全标准体系，研制重点行业标准10项以上，明确物联网终端、网关、平台等关键基础环节安全要求，满足物联网基础安全保障需要，促进物联网基础安全能力提升。

（2）到2025年，推动形成较为完善的物联网基础安全标准体系，研制行业标准30项以上，提升标准在细分行业及领域的覆盖程度，提高跨行业物联网应用安全水平，保障消费者安全使用。

在国内，蜂窝物联网主要用于智慧城市、工业互联网、智慧医疗、公共事业、智慧矿山、智慧电力等垂直行业。

同时，随着NB、Cat.1对2G、3G物联网终端的替代，以及5G时代mMTC以及基于云的规模商用，涉及云边、云端、多云的协同和算力调度，安全需要从终端、网络、云、数据、应用等各个层面，建立基于安全的技术、管理、服务体系。

目前，中国电信基于“端-边-网-云-用-数”六个层面，推出了终端安全、网络安全、云安全、平台安全、数据安全、保障安全等5G物联网安全方案，提供全程全网、端到端的安全基础设施和产品体系。

（2）中国移动离“全面混改”还有几步

敢sir| 通信敢言| 2021-12-06

随着国资国企改革的政策体系逐步形成，中共中央、国务院、国资委多次明确要求“全面推进国企改革‘1+N’文件落地见效”、“深入推进综合性改革，力求在重点领域和关键环节取得实质性突破”、“提升国资国企改革综合成效”。

近年来，第三批和第四批混改试点、区域性国资国企综合改革试点、国企改革“双百行动”、“科改示范行动”相继启动实施，初步积累了不少改革经验和成功案例。

2020年6月30日，中央深改委审议通过《国企改革三年行动方案》，对2020-2022年国企改革各项重点任务明确了时间表、路线图；9月27日，“全国国有企业改革三年行动动员部署电视电话会议”在北京召开，正式按下了大范围推进国企改革的启动键。可以说，国企改革已经由点向面梯次铺开、范围全面扩大，并呈现明显加速、向纵深推进的态势。

而在通信行业，当前担任“混改试验田”的是中国联通，但实话说，联通的混改实在谈不上成功！

几年时间过去了，中国联通对以下原本试图通过“混改”解决的问题都还没有清晰的答案，比如——

如何厘清国有资本投资与运营公司的基本概念、主要特征和功能定位？如何从体制上破解长期存在的“一管就死、一放就乱”难题，真正增强国有企业经营活力？如何处理国资和民企股东在体制、机制、文化等方面的差异，让混改后企业真正实现融合发展？国资股东或国企集团公司如何差异化管控混合所有制企业？如何在混合所有制企业逐步构建商业化、可持续的公司治理结构？如何打造治理结构竞争力？如何建立三层次的国资管理体制框架？如何实现从“管企业为主”逐步向“管资本为主”的重大转变？如何确保国企混合所有制改革取得良好成效？

而对于员工来说，以下两个重要问题也没有得到很好的解决——

对于有价值的员工，如何运用好“股权激励”这一重要的制度资源，能够充分激活员工的动力和活力？对于失去价值的员工，如何在混合所有制改革的过程中出台合理、合适的员工安置方案，既能体现国企的社会责任、企业的人文情怀，也能让企业甩掉包袱，轻装上阵？

不得不说，国资国企改革是一项复杂的系统工程，如果缺乏创新的思路、周密的策划、稳妥的实施，将很难取得理想的效果，甚至可能留下改革后遗症。

虽然中国联通这片混改的试验田没有取得如期的效果，但国有企业混合所有制改革的步伐不会停止，对于处于困境中的通信行业尤其如此，从近两年中国移动的种种迹象来看，中国移动全面推进混改，已经箭在弦上了！

2019年，国资委选定航天科技、中石油、国家电网、三峡、国家能源集团、中移动、中航、中国建筑、中车、中广核等10家单位，作为创建世界一流示范企业。上述示范企业可以综合运用混改、员工持股、股权激励等各项国企改革政策，充分发挥改革实效。

中国移动作为通信行业的唯一代表，引发了行业内外对于中国移动混改的广泛猜测。

中国移动自此拉开混改序幕，在2018年报及2019年展望中，彼时新上任的中国移动董事长杨杰强调，将推进改革落地，积极探索新的运营模式，并持续提升组织活力，在子公司层面深入推进“双百行动”。

与中国联通自上而下的全盘混改不同，中国移动选择的是自下而上的混改模式，先从局部混改开始。主要原因是因为中国移动旗下具备盈利前景的子公司较多，这些企业单独拎出去吸引外部资本的能力都会比集团更强，而且中国移动目前集团层面的架构过于庞大，整体混改的效果可能还不如让子公司先尝试更好。

到了今年9月，中国移动采购与招标网发布公告称，中移物联网有限公司混合所有制改革及员工持股审计服务采购项目中选候选人揭晓，“毕马威华振会计师事务所”中选，中标份额100%。作为中国移动旗下定位运营物联网的全资子公司，中移物联也被业内视为中国移动最具独立上市前景的企业。

此信号已经非常明确，中国移动要动手了！

根据《国企改革“双百行动”工作方案》最新名单，中国移动目前入选的子公司包括咪咕文化科技有限公司、中国移动终端有限公司、中移在线服务有限公司三家。加上最新的中移物联，目前中国移动明确将推动混改的子公司已有四家。

对于这些优质资产的混改，不仅意味着更加市场化，更重要的是薪酬层面的改变，这些参与混改的子公司员工能拿到不同于集团的更高薪资，而这有助于子公司招揽到更好的人才，发展业务。该人士推测，这一点在咪咕、终端、在线服务、中移物联四家公司混改中应该也是重要目的之一。

但混改面向的不光是优良资产，其目的也不是让小部分员工先富起来，中国移动混改，

最终肯定是要落子 31 个省公司这块传统运营主体的，这才是中国移动混改最难啃的骨头！

一旦开始啃这块骨头，中国移动就将面临中国联通上面提到的所有难题，其中包括最难的几个问题——如何打造更合理治理体系？如何增强经营活力？如何激励优秀员工？如何安置“掉队”员工？

改革不是请客吃饭，不能只看到专业公司的员工通过混改先富起来，还得要正视那三十多万省公司员工的需求，真正发挥混改的政策机遇，发展企业的同时，能够真正善待员工。

不过，中国移动离全面混改，只剩一步之遥了！

（3）我国 5G 基站已覆盖全国 97%以上的县区

2021 年 12 月 10 日来源：人民网

2021 年 IMT-2020（5G）大会开幕式暨主论坛在深圳举行，本次大会以“聚众智 融万物 惠百业”为主题，政产学研用各界代表齐聚一堂，共享 5G 经验、共谋 5G 发展、共创 5G 未来。

工业和信息化部总工程师韩夏在开幕式上指出，我国 5G 建设发展取得积极成效。截至今年 10 月底，我国累计建成 5G 基站 129.1 万个，覆盖全国所有地级以上城市市区、97%以上的县区以及 50%的乡镇镇区，行业虚拟专网数量超过 2300 张。5G 手机、模组价格分别下探至 1000 元和 500 元，工业网关、车载终端、智能穿戴等新型终端不断涌现。终端连接数超过 4.7 亿，用户渗透率达到 28.7%，5G 应用已覆盖一、二、三产业的诸多领域，部分重点领域已进入商业落地阶段。

韩夏表示，2021 年是我国“十四五”开局之年，也是 5G 规模化应用的关键之年。下一步计划：

一是要加快网络建设，推进纵深覆盖。坚持适度超前理念，紧贴不同场景需求，推动 5G 网络按需建设、深度覆盖。

二是要坚持创新驱动，弥补产业短板。支持骨干企业加强产业链建设，带动上下游企业协同攻关，完善产业链供应链体系。

三是要深化应用探索，提升供给水平。发挥“绽放杯”等平台作用，深度挖掘、培育典型 5G 应用，验证一批、成熟一批、复制一批。

四是要加强跨界协作，优化应用生态。加强跨部门、跨行业、跨领域协作，不断壮大 5G 应用产业大生态。

五是要坚持开放共享，促进互利共赢。坚定不移地走国际化道路，在标准制定、技术研发、网络建设、应用拓展、用户权益保护、人才交流等诸多领域开展全方位务实合作。

深圳市副市长郑红波在讲话中指出，截至今年 10 月底，深圳累计建成 5G 基站 5 万个，基站密度达每平方公里 24.68 个，5G 用户达 761 万。布局了 5G 中高频器件创新中心、5G 产业创新生态运营中心、5G 联合创新中心等重大支撑平台。

郑红波进一步表示，未来，深圳将进一步加大 5G 发展的支持力度，持续提升 5G 网络覆盖质量，支持 5G 中高频器件创新中心等载体建设，加快多功能智能杆等新型基础设施建设，为 5G 产业发展、行业应用提供领先的硬件基础。

(4) 工信部：加强 5G 公众移动通信系统无线电频率共享管理

2021 年 12 月 08 日来源：工信微报

为深入贯彻党中央、国务院关于加快推进 5G 网络新型基础设施建设的决策部署，保障基础电信运营企业在开展 5G 共建共享时依法有序共享使用频率资源，近期，工业和信息化部发布了《关于加强 5G 公众移动通信系统无线电频率共享管理有关事项的通知》（工信部无函〔2021〕331 号，以下简称《通知》）。

《通知》依据《中华人民共和国无线电管理条例》《无线电频率使用许可管理办法》等法规、规章，将 5G 公众移动通信系统的无线电频率共享分为基站频率共享和用户终端频率共享两类情形。对于用户终端频率共享，依法明确企业无需办理许可变更事项，降低企业负担；对于基站频率共享，进一步规范了企业依法办理变更无线电频率使用许可、基站电台执照等事项的有关程序要求，充分保障企业在 5G 共建共享中依法合规使用频率资源，进一步提高 5G 频率使用效率和综合效益。

(5) 全国首批“千兆城市”名单发布

2021 年 12 月 27 日来源：人民邮电报

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加快“双千兆”网络建设的部署要求，12 月 24 日，由中国信息通信研究院、山东省通信管理局共同主办，青岛市人民政府承办的首届“千兆城市”高峰论坛在山东省青岛市举行，会上正式发布了全国首批“千兆城市”建设成果。工业和信息化部总工程师韩夏，山东省人民政府副省长凌文，青岛市委副书记、市长赵豪志，中国联通集团公司总经理陈忠岳、中国移动集团公司副总经理简勤出席会议并致辞，宽带发展联盟理事长、中国工程院院士邬贺铨，中国标准化协会秘书长闻库发表主题演讲。

当前，我国高度重视以 5G 和千兆光网为代表的“双千兆”网络建设。2021 年《政府工作报告》明确提出，要“加大 5G 网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”。李克强总理主持召开国务院常务会议，明确提出要“建设千兆城市”。为深入贯彻落实党中央、国务院部署要求，工业和信息化部今年正式启动“千兆城市”评估工作，目前我国 15 个省（市、自治区）的 29 个城市达到了千兆城市评价标准，建成了全国首批“千兆城市”。

韩夏在致辞中指出，以 5G 和千兆光网为代表的“双千兆”网络，是新型基础设施的重要组成部分和承载底座，在推动科技创新、拉动有效投资、促进信息消费、赋能千行百业转型发展等方面发挥着重要的作用。目前，我国已建成一批各具特色的“双千兆”协同发展典型城市，“双千兆”网络和用户规模全球领先。在 5G 建设方面，截止今年 11 月，5G 基站超过 139.6 万个，5G 网络持续向县城乡镇深化覆盖；5G 手机终端连接数达 4.97 亿户，占移动电话用户总数的 30.3%。在千兆光网方面，支持千兆接入的 10G-PON（万兆无源光网络）端口规模达到 720.7 万个，具备覆盖超过 2.6 亿户家庭的能力；千兆用户规模提升至 3389 万户，比 2020 年底净增 2746 万户。

韩夏强调，要大力推进“双千兆”创新发展，一是以建促用，筑牢底座。稳妥有序开展 5G 和千兆光网建设覆盖，积极推进家庭全光组网、全光智慧社区、5G 虚拟专网等建设发展，推进县城、乡镇等区域“双千兆”建设应用；二是以点带面，融合赋能。深化城市家庭、重点区域、重点行业的“双千兆”网络覆盖，鼓励各地因地制宜推动“双千兆”在当地特色产业中的融合应用；三是以学促进，深化合作。加强“千兆城市”成效宣传和经验推广，增进国际交流，持续推进技术、标准、产业、应用等多层面的协同创新，共同构建互利共赢良好生态。

凌文指出，近年来，山东省以建设数字强省为目标，加快推进以“双千兆”网络为代表的新型基础设施建设，到目前为止，山东建设并开通的5G基站已经超过10万个，青岛、济南、日照三个城市也已率先达到了“千兆城市”的标准。山东制定了“双千兆”行动方案，提出了11项发展指标和15项重点任务，致力于建设不少于10个“双千兆”城市。到2025年底，山东将开通5G基站25万个，每万人拥有的光纤光传送的节点数将达到1.2个，千兆带宽用户超过500万户，光纤到房间的用户数量超过35万户。



“千兆城市”建设成果点亮仪式启动



全国首批“千兆城市”名单发布

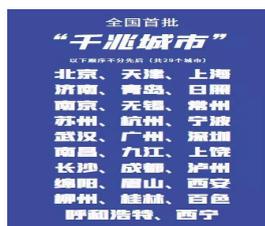
在与会代表的共同见证下，我国首批“千兆城市”建设成果点亮仪式正式启动。包括北京、天津、上海、济南、青岛、日照、南京、无锡、常州、苏州、杭州、宁波、武汉、广州、深圳、南昌、九江、上饶、长沙、成都、泸州、绵阳、眉山、西安、柳州、桂林、百色、呼和浩特、西宁在内的29个城市获评“千兆城市”。

中国信息通信研究院院长余晓晖在会上介绍了“千兆城市”创建情况。他表示，建设“千兆城市”是推进“双千兆”网络发展的重要工作，在工业和信息化部指导下，中国信通院研究形成“千兆城市”评价指标体系，对城市的双千兆网络发展水平进行了全面评价。这次发布的首批29个“千兆城市”，在网络能力，用户水平和应用创新等方面取得了良好的发展成果，整体建设成效突出，示范作用明显。下一步，希望从持续加强网络建设和能力覆盖，深化“双千兆”网络创新应用和持续营造良好的发展政策环境等方面继续着力，持续推进我国千兆城市建设。

会上，青岛、呼和浩特、泸州、上饶、柳州、西宁、天津、广州市政府领导及主管部门负责同志分别发表主题演讲，介绍了当地在建设“千兆城市”上取得的创新成果和先进经验。中国电信、中国移动、中国联通代表基础电信企业介绍5G和千兆光网建设情况。

大会设置了圆桌论坛特色环节，来自内蒙古通信管理局、江西省通信管理局、海尔集团、智云数和（天津）科技有限公司、华为技术有限公司和亨通通信产业集团的嘉宾，分别代表政府主管部门、双千兆网络创新应用企业、通信设备制造企业，就推进双千兆网络发展，助力数字化转型等方面内容展开了精彩的分享和探讨。

下一步，“千兆城市”评估活动将持续推进，促进“双千兆”创新应用落地，推动形成重点城市带动、各城市竞相发展的格局，不断发挥“双千兆”网络在支撑我国新时代经济社会高质量发展的重要作用，助力我国网络强国和数字中国建设。



3. 相关政策法规

(1) 网络主播正式转正！互联网营销师职业标准出台

2021年12月06日来源：中国新闻网

近日，人社部、中央网信办、国家广播电视总局共同发布了互联网营销师国家职业技能标准。

人力资源社会保障部办公厅 中央网信办秘书局 国家广播电视总局办公厅 关于颁布互联网营销师国家职业技能标准的通知



这是互联网营销师成为新职业后的又一个重要时刻。2020年，人社部等部门发布了互联网营销师新职业信息，其中，在“互联网营销师”职业下增设“直播销售员”工种，带货主播成为正式工种，李佳琦正式转正了。

转正后不能没有职业标准，如今这一新职业的国家职业技能标准终于出炉。

根据定义，互联网营销师是在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。

互联网营销师要求初中毕业(或相当文化程度)，共设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

直播销售员设五个等级

互联网营销师职业分为选品员、直播销售员、视频创推员、平台管理员四个工种。

其中，选品员、直播销售员、视频创推员三个工种设五个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。平台管理员设三个等级，分别为：五级/初级工、四级/中级工、三级/高级。

你们觉得李佳琦可以达到什么等级？可能很多人会说，作为直播带货的“一哥一姐”，“一级/高级技师”岂不是唾手可得？

来看看一级/高级技师的申报条件：

具备以下条件者可申报：(1)取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后，累计从事本职业或相关工作3年(含)以上，经本职业一级/高级技师正规培训达规定标准学时，并取得结业证书。

(2)取得本职业或相关职业二级/技师职业资格证书(技能等级证书)后，累计从事本职业或相关工作4年(含)以上。

广大的带货主播们，符合条件的话赶紧去申报吧！当然，申报也需要考试，鉴定方式分为理论知识考试、技能考核以及综合评审。其中，综合评审针对技师和高级技师，采取审阅申报材料、答辩等方式进行全面评议和审查。

职业守则要求“严控质量”

随着短视频、直播带货等网络营销行业的兴起，覆盖用户规模达到8亿以上，网络营销从业人员数量速度快速增长，直接带来的成交额达千亿元。网络直播带货发展迅猛，但也滋生虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现等一些乱象。

头部主播们在赚得盆满钵满的同时，也屡屡“翻车”，从之前的辛巴“假燕窝”、再到近期李佳琦“欧莱雅全年最大力度促销”事件，都曾引发广泛质疑。

记者注意到，“严控质量”被写入了互联网营销师国家职业技能标准的职业守则中。

职业守则明确要求，遵纪守法，诚实守信。恪尽职守，勇于创新。钻研业务，团队协作。严控质量，服务热情。

（2）广电总局下发 223 号文《关于加强互联网电视短视频业务管理的通知》

2021 年 12 月 16 日来源：流媒体网

据悉，国家广播电视总局网络视听节目管理司近日给互联网电视 7 大牌照商下发了关于加强互联网电视视频业务管理的第 223 号文，通过牌照商对于当下正热的短视频业务进入互联网电视提出了明确的管理要求，也为短视频业务进入大屏的规范发展开启了正式通道。

近年，随着技术的发展和媒体融合的深入，短视频开始从移动端流入互联网电视屏，在丰富人民群众精神文化生活的同时，也带来了一些内容安全隐患。为维护互联网电视行业发展秩序，规范互联网电视短视频业务，在保障内容安全的同时丰富大屏内容，总局网络司对于加强互联网电视短视频业务管理提出了如下要求：

一、在互联网电视各类产品中开展短视频业务，应按照网络视听新产品、新业务上线评估要求，由互联网电视集成平台先行开展自评估，并将短视频内容来源、呈现方式、审核机制、负责人员及其他涉及内容安全的材料上报省级广电管理部门，由省级广电管理部门出具意见后报总局网络视听司组织开展内容安全评估。

二、开展短视频业务应严格按照总局关于《持有互联网电视牌照机构运营要求》中关于互联网电视集成业务、互联网电视内容服务管理要求开展业务，坚持依法依规运营。互联网电视集成平台的短视频内容只能来自于互联网电视内容服务机构设立的合法内容服务平台。集成平台或内容平台拟与商业机构合作开展短视频业务的，只能与持有《信息网络传播视听节目许可证》或在“全国网络视听平台信息管理系统”填报信息纳入规范管理的机构开展合作，且应将发展规划、方案等提前向总局报备。

三、互联网电视集成平台上推出的短视频 APP、专区(专栏、频道等)，不得直接以商业机构名称命名，或直接展示商业机构名称、LOGO、标识等特定信息；不得为观众提供针对短视频创作者(商业机构或个人等)的关注、订阅服务，不得提供弹幕、评论等互动服务。

四、互联网电视中的短视频内容涉及政治、经济、军事、外交等报道、访谈、调查和评论，以及对重大社会、文化、科技、卫生、教育、体育等事务的报道、访谈、调查和评论的，只能由具备新闻资质的省级以上广播电视播出机构、国有新闻单位提供。短视频内容审核应在严格落实《网络短视频内容审核标准细则》、《网络短视频平台管理规范》基础上，对标广播电视节目的审核标准，经全量审核后方可通过播控系统推送上线。严禁传播未经批准引进的境外节目内容。

五、鼓励导向正确、立意高远、制作精良的短视频作品进入电视屏。支持主流媒体与互联网电视牌照机构开展短视频内容合作，规范开展业务。互联网电视牌照机构加强正能量短视频内容储备，优先推送主题主线宣传节目，积极构建“弘扬主旋律、传播正能量”的大屏短视频生态。

最后，文件要求组织互联网电视集成平台对照上述要求开展自查，对已开展或拟开展互联网电视短视频业务的集成平台组织上报新产品、新业务评估材料。对不符合要求的产品或内容立即予以下线处理，并将有关情况尽快上报总局。

（3）江苏发布全国首部广播电视公共服务地方法规

2021年12月27日来源：江苏省人民政府官网

2021年12月14日，江苏省人民政府第95次常务会议讨论通过《江苏省广播电视公共服务实施办法》，自2022年2月1日起施行。这是全国第一部广播电视公共服务地方立法，《国家广电智库》微信公众号全文转发。

（4）两部联合印发《工业互联网综合标准化体系建设指南（2021版）》

慧聪广电网 2021-12-27 09:26 来源：通信世界全媒体

【慧聪广电网】工业和信息化部、国家标准化管理委员会近日联合印发《工业互联网综合标准化体系建设指南（2021版）》，明确到2023年，工业互联网标准体系持续完善。制定术语定义、通用需求、供应链/产业链、人才等基础共性标准15项以上，“5G+工业互联网”、信息模型、工业大数据、安全防护等关键技术标准40项以上，面向汽车、电子信息、钢铁、轻工（家电）、装备制造、航空航天、石油化工等重点行业领域的应用标准25项以上，推动标准优先在重点行业和领域率先应用，引导企业在研发、生产、管理等环节对标达标。到2025年，制定工业互联网关键技术、产品、管理及应用等标准100项以上，建成统一、融合、开放的工业互联网标准体系，形成标准广泛应用、与国际先进水平保持同步发展的良好局面。

关于印发《工业互联网综合标准化体系建设指南（2021版）》的通知

工信部联科（2021）291号

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《国家标准化发展纲要》，切实发挥好标准对推动工业互联网高质量发展的支撑和引领作用，工业和信息化部、国家标准化管理委员会组织编制了《工业互联网综合标准化体系建设指南（2021版）》。现印发给你们，请各地区、各行业结合实际，抓好贯彻落实。

工业和信息化部 国家标准化管理委员会 2021年11月24日

（5）中央网信委《“十四五”国家信息化规划》印发

2021年12月28日来源：网信中国

近日，中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》（以下简称《规划》），对我国“十四五”时期信息化发展作出部署安排。《规划》是“十四五”国家规划体系的重要组成部分，是指导各地区、各部门信息化工作的行动指南。

《规划》指出，“十四五”时期，信息化进入加快数字化发展、建设数字中国的新阶段。加快数字化发展、建设数字中国，是顺应新发展阶段形势变化、抢抓信息革命机遇、构筑国家竞争新优势、加快建成社会主义现代化强国的内在要求，是贯彻新发展理念、推动高质量发展的战略举措，是推动构建新发展格局、建设现代化经济体系的必由之路，是培育新发展动能，激发新发展活力，弥合数字鸿沟，加快推进国家治理体系和治理能力现代化，促进人的全面发展和社会全面进步的必然选择。

《规划》强调，要深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以建设数字

中国为总目标，以加快数字化发展为总抓手，发挥信息化对经济社会发展的驱动引领作用，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快建设现代化经济体系；以深化供给侧结构性改革为主线，进一步解放和发展数字生产力，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；以改革创新为根本动力，完善创新体系和发展环境，激发创新活力，增强发展动能；以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，推进国家治理体系和治理能力现代化，加强数字社会、数字政府、数字民生建设，让人民群众在信息化发展中有更多获得感幸福感安全感，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军提供强大动力。

《规划》提出，要坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革开放，坚持系统推进，坚持安全和发展并重。到2025年，数字中国建设取得决定性进展，信息化发展水平大幅跃升。数字基础设施体系更加完备，数字技术创新体系基本形成，数字经济发展质量效益达到世界领先水平，数字社会建设稳步推进，数字政府建设水平全面提升，数字民生保障能力显著增强，数字化发展环境日臻完善。

《规划》围绕确定的发展目标，部署了10项重大任务，一是建设泛在智联的数字基础设施体系，二是建立高效利用的数据要素资源体系，三是构建释放数字生产力的创新发展体系，四是培育先进安全的数字产业体系，五是构建产业数字化转型发展体系，六是构筑共建共治共享的数字社会治理体系，七是打造协同高效的数字政府服务体系，八是构建普惠便捷的数字民生保障体系，九是拓展互利共赢的数字领域国际合作体系，十是建立健全规范有序的数字化发展治理体系，并明确了5G创新应用工程等17项重点工程作为落实任务的重要抓手。

《规划》根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中主要目标和重点内容，把基础能力、战略前沿、民生保障等摆在了优先位置，确定了全民数字素养与技能提升、企业数字能力提升、前沿数字技术突破、数字贸易开放合作、基层智慧治理能力提升、绿色智慧生态文明建设、数字乡村发展、数字普惠金融服务、公共卫生应急数字化建设、智慧养老服务拓展等10项优先行动。

《规划》从加强组织领导、健全政策体系、强化队伍建设、规范试点示范、强化战略研究和加强舆论宣传等6个方面保障实施，确保目标任务落到实处。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）国家广播电视总局：党领导广电事业的历史经验与启示

2021年12月06日来源：国家广播电视总局

一百年来，中国共产党团结带领人民不懈奋斗、勇往直前，书写了中华民族历史上最恢弘的史诗。在这一伟大历史进程中，我国广电事业在党的坚强领导下创立发展，从无到有、从弱到强，始终与党同心同行、砥砺前行，为党和国家工作大局作出了积极贡献。

一、红色广电在党领导下稳步向前，不断发展

在党中央的直接领导和亲切关怀下，我国广电事业在艰苦岁月中创立，在战胜困难中前

进，在改革开放和现代化建设中发展。从当年设备简陋、条件艰苦的“窑洞电台”，发展成为装备先进、覆盖广泛、队伍庞大的现代广电体系，成为党的重要宣传思想阵地。

(一)新民主主义革命时期，红色广电在党领导下创立起步。抗日战争中诞生的人民广播是在党中央直接领导下筹备和创办的，目的是利用无线电技术，开辟一个快捷的宣传渠道，打破敌人的舆论封锁，及时传送党的声音。在毛泽东、周恩来、朱德等老一辈领导人的关心、支持下，1940年春，党中央成立了广播委员会。1940年12月30日，在简陋的窑洞中，延安新华广播电台开始播音，标志着红色广电的诞生。党中央对延安台的筹备、开播非常重视，多次在有关文件中要求各地组织按时收听，毛泽东同志特意嘱咐延安台的工作人员要认真把广播办好。在党的领导下，延安台把党的主张传送到四面八方，为宣传党的方针政策、团结和凝聚各方力量、打破敌人的舆论封锁发挥了重要作用，成为宣传革命理论、组织动员群众、开展对敌斗争的重要武器。很多有志青年就是因为听了延安的广播而投身革命，延安广播被称为“茫茫黑夜中的灯塔”。

解放战争时期，延安台更名为“陕北新华广播电台”，紧跟党中央转战各地。从延安到太行，从平山到北京，陕北台通过播发党的公报、毛泽东同志撰写的消息和评论文章、开展对国民党方面广播等多种形式的宣传，把党中央的声音传遍天下，成为对敌斗争的攻心利器。1941年12月开办日语广播，1947年9月开办英语广播，把中国人民的声音向世界传递。人民广播事业作为党的重要思想武器和舆论阵地，为发动群众、动员革命、夺取胜利作出了不可磨灭的历史贡献，也为新中国广电事业的发展奠定了最初的人才、物质和技术基础。

(二)社会主义革命和建设时期，广电事业快速发展。1949年10月1日，开国大典实况通过人民广播传遍大江南北，这是新中国成立后第一次全国性实况直播，也标志着中国人民广播事业新纪元的开始，人民广播事业进入了一个新的阶段。这一时期，全国上下大力推进基础设施建设，广播电视实现快速发展。20世纪50年代中期，我国完成了对私营电台的社会主义改造，农村有线广播逐渐建立。从新中国成立到1965年，我国广电事业初步确立了管理体制，中央广播事业管理处改组为中央广播事业局，全国传输覆盖网络、全国联播机制、全国广播收音网初步建成。1954年，毛泽东同志提出中国要办电视台。1958年5月，北京电视台（中央电视台前身）开播。1964年2月，毛泽东同志为北京电视台题字。1973年实现彩色电视正式播出，1975年建成可通达26个省（自治区、直辖市）的微波传输网。1976年7月1日，北京电视台第一次试播全国电视新闻联播节目。1978年5月1日，北京电视台更名为中央电视台。

从1949年到1978年，党领导我国广电事业发生了翻天覆地的变化。1978年底，全国共有广播电台105座，县广播站2300多座，电视台37座，1千瓦以上电视发射台和转播台237座，广播电视从业人员近18万人。中国国际广播电台使用38种外语和5种汉语（普通话及4种方言）对外播出，人民广播信号覆盖到世界各地。

(三)改革开放和社会主义现代化建设新时期，广电事业持续改革创新。党的十一届三中全会开启了新中国成立以来具有深远意义的伟大转折，也推动了广电事业持续30多年的改革创新和高速发展。邓小平、江泽民、胡锦涛等党和国家领导人多次对包括广播电视在内的文化事业发展明确具体方向和原则要求，指引推动广电事业不断创新发展。1983年中央37号文件提出“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的政策，确立了我国广电事业的领导体制和发展方针，为广电事业发展开辟了广阔道路，传输覆盖、新闻宣传、文艺创作、产业发展、国际传播、人才队伍建设等各项工作突飞猛进，广电事业全面进步。在党中央的关怀和推动下，广电系统持续实施重点工程驱动战略。20世纪90年代开始，在全国实施广播电视“村村通”工程，这是全国广电系统实施的投入最多、时间最长、覆盖面最广、受益人数最多、人民群众最受欢迎的一项系统工程。2000年开始，面向西部边远地区实施“西新工程”，进一步解决了老少边穷地区1亿多人口听广播、看电视难的问题。到2010年底，全

国 20 户以上已通电自然村实现通广播电视。这些惠民工程的实施，对加强农村社会主义精神文明建设、普及科学文化知识、提高农民素质、推进扶贫工作发挥了重要作用。

新世纪之初，按照中央统一部署，文化体制改革梯次展开，广播电视数字化转型全面启动，电台电视台内部机制改革不断深化，频道频率进一步专业化发展，产业运营生机勃勃，网络视听开始萌发生长，广电事业发展跃上新台阶。

二、党领导新时代广电事业坚持守正创新，加快推进高质量发展

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，习近平总书记发表一系列重要讲话，多次作出重要指示批示，特别是习近平总书记在致第四届中阿广播电视合作论坛的贺信中指出“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”重要要求，为广电事业发展指明了前进方向，提供了根本遵循。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，广电系统紧紧围绕党和国家工作大局，深入贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，迈出了高质量发展的坚实步伐，各方面工作呈现崭新气象、取得重大成就。目前，我国已建成有线、无线、卫星、互联网等多种传播手段并用、国内国际传播并举的广电综合传输覆盖网，电视剧、纪录片、动画片、广播电视和网络视听节目等各类创作生产持续繁荣，公共服务能力显著增强，我国已成为名副其实的广电大国。

(一)广电宣传思想舆论阵地不断巩固壮大。党的十八大以来，广电系统始终坚持党管媒体原则，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，组织全国广播电视和网络视听机构大力实施“舆论引导能力提升”工程，唱响新时代主旋律最强音。深入推进广播电视媒体“头条”工程和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，不断创新新闻宣传内容形式、方式方法，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣传阐释中央决策部署。精心组织做好重大主题主线宣传，围绕重要时间节点，开展全方位、多层次、全媒体的宣传报道，充分展示党的十八大以来历史性成就、历史性变革。《思想的田野》《这就是中国》《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》等理论节目引发热烈反响。广电媒体特别是中央和省级广播电视台加快融合传播，推出更多贴近群众、服务群众的创新融合产品，全媒体舆论引导能力不断提升。面对突如其来的新冠肺炎疫情，广播电视和网络视听发挥自身优势，加强权威信息发布，推动科普宣传，丰富优质内容供给，为打赢疫情防控阻击战、统筹抓好疫情防控和经济社会发展贡献了独特作用。

(二)广电内容创作生产持续繁荣。党的十八大以来，广电行业深入实施新时代精品工程，坚持举精神之旗、立精神支柱、建精神家园，围绕为国家写史、为民族塑像、为时代明德，加强统筹规划，全力以赴做好内容建设，振奋民族精神、凝聚前行力量。深入推进广播电视节目创新创优，实施结构化管理，大力扶持“公益、文化、原创”节目，鼓励“小成本、大情怀、正能量”的内容创作，推动打造了更多原创节目品牌。完善重大题材创作引导扶持机制，构建形成重大题材项目库，加强全流程管理指导，重大主题创作生产取得显著成效。聚焦提升内容品质，实施“网络视听节目提升工程”，从源头上强化价值引领、树立精品导向，推动创作传播更多网络视听优秀作品。近年来涌现出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，《山海情》《功勋》《觉醒年代》《外交风云》《伟大的转折》《大江大河》《绿水青山》《可爱的中国》等电视剧、纪录片、动画片得到广泛好评。网络剧、网络综艺、网络电影、网络纪录片、网络动画片等网络视听节目丰富多彩，短视频、互动视频等内容形态加速创新，2020 年全国互联网音视频节目增量超过 2 亿小时。

(三)广播电视公共服务不断提质升级。党的十八大以来，广电系统大力推进广播电视基本公共服务标准化均等化建设，逐步建立健全规范标准和规章制度，细化实施服务指导目录，不断提升公共服务质量和水平。以实施惠民工程为抓手，着力加强中央广播电视节目无线数字化覆盖，直播卫星公共服务，全国应急广播体系，贫困地区、少数民族地区和边疆地区广播电视节目制作播出和译制能力提升等工程项目建设，点线面齐头并进，实现了广播电

视“村村通”向数字广播电视“户户通”的升级转变，基本形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视覆盖服务体系。至2020年底，全国广播、电视综合人口覆盖率达到99.38%和99.59%，全国直播卫星“户户通”用户1.47亿户，更好地满足了广大人民群众听广播、看电视的精神文化需求。

(四)广电数字化、网络化、智能化建设步伐明显加快。党的十八大以来，广电系统积极适应信息技术发展新趋势，深入实施“智慧广电”建设工程，推动大数据、云计算、区块链、5G、人工智能、超高清、VR/AR等技术在广电领域广泛应用，推动深度融合、整体转型。各级广电媒体机构融媒体建设不断提速，频道频率+网站+“两微一端”的全媒体传播矩阵基本建成，全媒体制播“端到端”流程再造、体系重构加速推广，涌现出一批先导单位、典型案例和成长项目，媒体融合传播力大幅提升。加快数字化高清化发展，全国已有高清电视频道917个，4K超高清频道8个，全国有线电视高清用户超过1亿。全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展取得重要进展，中国广电网络股份有限公司组建成立，广电5G网络建设、业务开发加快推进。加快核心技术标准研发，高清视频等关键技术和标准制定取得重要突破，行业技术创新不断迭代升级。全国已有16个省区市制定了省级智慧广电实施方案，智慧广电建设的服务内容和生态边界不断拓展，广电系统从功能业务型向创新服务型加快转变。

(五)广播电视走出去工作不断加强。党的十八大以来，广电系统积极服务国家外交大局，深入实施“视听中国”播映工程，不断完善对外传播体系，视听内容海外传播不断提档升级。中俄媒体交流年、中非媒体合作论坛、中国-阿拉伯国家广播电视合作论坛、中国-东盟电视周等重大媒体活动成效显著，“中国联合展台”已成为国际节展重要品牌，“电视中国剧场”影响不断提升，丝绸之路影视桥、中非影视合作创新提升、中国当代作品翻译（影视类）等重点工程助力“走出去”深度、广度进一步扩大。目前，中国优秀译制作品已储备1600多部、6万多小时、36个语种，实现在100多个国家和地区播出。以DTMB（地面数字多媒体广播）为代表的具有自主知识产权的技术标准、服务、设备出口贸易，带动内容和产业走出去，提升了广电视听国际传播竞争优势。创新思路举措推动网络视听平台拓展海外市场，为世界客观了解中国、深化文明交流互鉴提供了新窗口。

(六)行业治理体系和治理能力现代化水平不断提升。党的十八大以来，广电系统深入实施管理优化工程，坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，健全管理、服务、保障三位一体的工作体系，管理职能不断强化。针对低俗庸俗媚俗、追星炒星、泛娱乐化、高价片酬等群众反映强烈的突出问题，实施综合性制度化治理举措，加强常态化治理，倡导良好从业道德，行业生态持续向好。深入推进广播电视和网络视听领域一个标准、一体管理，完善现代化监测监管体系，努力营造清朗视听空间。建设“广播电视节目收视综合评价大数据系统”，现已覆盖全国3.8亿有线电视、IPTV和互联网电视用户，以技术手段解决困扰行业多年的收视数据采集难题。适应形势变化需要，广电总局制修订未成年人节目管理规定等一批法规制度和行业规范，广电事业法治体系日益完善，行业治理更加科学有效。

(七)广电党建与业务融合发展机制日益健全。党的十八大以来，广电系统坚持以党的政治建设为统领，坚定不移把全面从严治党引向深入，着力推动党的建设高质量发展，为新时代事业发展提供坚强政治保障。全系统坚持党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，压紧压实全面从严治党主体责任、监督责任和意识形态工作责任，推进“三个责任”一起抓，一级抓一级、层层传导压力，各级党组织战斗力、凝聚力明显增强，成为行业应对大战大考的坚强战斗堡垒。广大党员干部以时不我待的使命感、干事创业的精气神，全力投身广电事业建设，勇于应对各种风险挑战，在一次次重大任务中充分彰显了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的广电精神，体现出百万广电铁军绝对忠诚、勇于担当的政治品格。

三、党领导广电事业发展的历史经验

在党领导我国广电事业发展的长期实践中，积累了宝贵经验，形成了一系列规律性认识，为做好今后广电工作提供了有益启示。

(一)坚持党的全面领导是广电事业发展的根本保证。我国广电事业从诞生开始，就带着与生俱来的红色基因，“广电姓党、绝对忠诚”已经铭刻到一代又一代广电人的血脉之中。80余年的历史充分证明，我国广播电视事业发展取得的巨大进步，根源在于坚持党的领导、遵循党指引的方向不断前进。广电工作是政治工作，广电队伍是政治队伍，旗帜鲜明讲政治始终是第一位的要求。未来无论新兴媒体如何发展，媒体格局怎样变化，必须始终坚持党性原则，切实加强党对广电工作的全面领导。只有始终牢记宣传思想工作“两个巩固”的根本任务，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，才能保证广电事业发展方向不偏、焦点不散，真正担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在新征程上勇毅前进、行稳致远。

(二)坚持以人民为中心是广电事业发展的根本宗旨。广电事业源于人民、根植人民，一直在党的领导下抒写人民、讴歌人民、服务人民，从人民群众的火热实践中汲取营养，在人民群众的广泛支持中茁壮成长。历史经验表明，人民群众的支持是广电事业发展的力量源泉，人民群众是广电工作的最终评判者，也是做好广电工作的最强动力和最大底气。只有强化宗旨意识，坚持以人民为中心的发展思想，坚持为民惠民、服务民生，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为全部工作的出发点和落脚点，把镜头和话筒始终对准人民，切实践行群众路线，不断满足人民群众精神文化新需求新期待，才能真正体现广电事业的历史责任和时代价值。

(三)坚持服务大局是广电事业建设的内在要求。大力宣传党的理论和路线方针政策，为党和国家事业发展营造良好氛围，始终是广电工作肩负的重要职责和使命。在革命、建设、改革时期，广播电视始终是党的重要宣传思想阵地，始终自觉从服务党和国家事业发展全局出发开展工作。近年来，广电系统围绕改革开放40周年、新中国成立70周年、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情、中国共产党成立100周年等重大主题，加强主题主线宣传，繁荣精品内容创作，始终与党中央决策部署对标对表、同向而行，有力服务党和国家工作大局。历史证明，只有始终胸怀“两个大局”、心系“国之大者”，自觉服务和融入党和国家中心工作，自觉在大局下谋划工作、部署工作、推动工作，广电事业才能找准坐标定位，更好地体现行业特色优势，发挥职能作用，切实履行时代赋予的历史使命。

(四)坚持改革创新是广电事业稳步前进的不竭动力。纵观我国广电事业发展历程，从成立初期单一的广播系统，到今天的媒体融合和全媒体发展，从国内覆盖到国际传播，都始终把勇于改革、敢于创新放在重要位置，以改革创新引领推动行业发展和媒体格局演变。广电事业的每一点进步、每一次突破，都是通过不断创新、不断变革而取得的。历史经验告诉我们，只有尊重广电传播规律和新兴媒体发展规律，主动适应新形势、迎接新挑战，在思路、内容形式、手段方法、路径模式、体制机制等方面不断实现创新，才能跟上社会需求的新变化，把握创新发展的好机遇；才能解决发展中遇到的问题、突破发展中遇到的瓶颈，不断提升活力动力，实现行业创新性高质量发展。

(五)坚持社会效益放在首位是事业发展的基本遵循。繁荣发展广电事业，最主要的是体现在社会效益、社会价值和社会影响力的增长上。越是深化改革、创新发展，越要把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。党的十八大以来，广电系统坚持正确方向导向，以坚守社会责任为己任，加强政策设计、创新工作举措，推动事业产业同步发展，行业规模持续增长，社会影响力不断提升。多年的发展实践充分证明，只有坚持把社会效益放在首位、社会价值优先，推动社会效益和经济效益良性互动、相辅相成、共同增长，才能真正做强做优做大广电事业，更好地服务社会、服务人民。

(六)持之以恒加强党的建设是广电事业健康发展的重要保障。近年来，通过不断强化行业党建工作，推进全面从严治党向纵深发展，更好地发挥了党建引领作用，推动广大干部职工不断在急难险重任务中接受思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练。广大党员干部信念更加坚定、作风更加务实、斗志更加昂扬，切实增强了守土有责、守土负责、守土尽责的思想自觉和行动自觉，营造了风清气正、干事创业的良好政治生态。实践证明，只有持之以恒加强党的建设，推进党建与业务深度融合、相互促进，才能锻造一支具有铁的信仰、铁的信念、铁的纪律、铁的担当的广电队伍，以党的建设成效推动广电工作取得新进展，更加坚定不移地走好新时代长征路。

新时代新征程，广电系统一定高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，赓续红色基因、发扬优良传统，坚持守正创新，真抓实干、埋头苦干，努力谱写伟大征程新篇章，为新时代中国特色社会主义伟大事业作出新的更大贡献。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 中科大洋再“牵手”北京广播电视台，8K 向冬奥



继 2020 年，中科大洋助力北京广播电视台建设完成国内首个上星省级 4K 超高清频道之后，为备战 2022 年北京冬奥会和冬残奥会，今年双方合作再度升级，中科大洋助力北京台 8K 超高清播出频道建设，共同向 8K 超高清播出频道发力，8K“视”界之旅将再添一员“猛将”。

据悉，今年年底，该频道将完全具备开播能力，并投入到北京冬奥的相关工作中去。

“一起向未来” 携手看冬奥

随着冬奥会和冬残奥会主题口号的正式公布，象征着这一世界级体育盛会已全面进入到备战倒计时阶段。

近日，为 8K 技术在冬奥会和冬残奥会上得到充分应用，《中央广播电视总台 8K 超高清电

视专业解码终端技术要求（暂行）》发布。《技术要求》在应用场景、视频流传输流程、输入视音频信号技术、输出视频画面技术等各方面均做出了部署。

北京广播电视台在遵循“4K 先行，兼顾 8K”的总体技术路线下，一方面为实现冬奥会、冬残奥会期间的 8K 直播、转播工作，另一方面，为加速 5G+8K 超高清在京落地，北京广播电视台积极在先进影像技术制作领域不断探索，超前布局 8K 超高清频道的建设。

作为超高清技术的创新推动者，在 8K 超高清领域，中科大洋有着丰富的建设经验。此次与北京广播电视台的再次“牵手”，中科大洋将紧密结合北京冬奥会的报道需求，充分利用先进的技术，助力北京广播电视台完成 8K 超高清频道的建设，携手“一起向未来”。

技术助力 8K 频道建设快人一步

8K 是新一代广播电视技术的发展方向，相较于高清频道，8K 超高清频道能带给广大用户更加极致的视听体验，这对技术层面有着更高的要求。中科大洋在助力北京广播电视台进行 8K 超高清频道建设时，在设计上，其全流程采用目前先进的 IP 化 8K 超高清浅压缩技术（JPEG-XS）进行搭建。

该频道攻克了 8K 视频高带宽带来的制作领域、播出领域、传输领域等相关难题，实现了 8K 超高清播出文件化备播、浅压缩 IP 信号调度、8K 文件混合播出、8K 外来信号接入、浅压缩信号编码传输等全流程播出平台。

北京广播电视台是国内创新采用浅压缩技术的 8K 超高清播出平台，彰显了其先进性与前瞻性。这一举措，不仅引领了 8K 超高清产业的向前发展，更为超高清领域提供了又一个成功案例。



近年来，中科大洋在 8K 建设上成绩斐然。本次与北京广播电视台的再度合作，将是中科大洋在完成中央广播电视总台国内首个 8K 超高清频道的建设之后，在 8K 超高清领域的又一标志性成果。这不仅是对共同推进 8K 事业的合力向前，也是对中科大洋在 8K 超高清播出技术和产品上的落地验证，加速了技术产品的不断创新与迭代升级。同时，对中科大洋在提升 8K 超高清系统设计及系统集成能力上，起到了至关重要的作用。

8K 向未来。中科大洋将持续专注技术创新，不断提升 4K/8K 超高清产业链建设，加强与行业伙伴间的各项合作，为构建超高清视频产业的生态繁荣注入源源不断的创新动力。

3. 罗德与施瓦茨独家支持 Cat1bis 单天线终端中国移动入库测试

近日，中国移动针对 Cat1bis 终端更新了入库测试 RF 一致性用例列表，包括收发信机在内的 6 条新测试用例增加到入库测试列表中。

对于 LTE 低端市场如低端手机，可穿戴设备，物联网模块而言，成本是产品需要考虑的重要因素之一，而天线个数是影响产品成本的原因之一。因此，很多 LTE 设备采用 Cat1/Cat1bis 单天线设计来控制成本。而验证 Cat1/Cat1bis 单天线设备射频性能指标是众多行业伙伴的必备要求。

罗德与施瓦茨使用无线通信测试仪 CMW500 支持 Cat1/Cat1bis 单天线终端射频一致性测试，也充分满足中国移动对 Cat1bis 终端的最新测试要求。除了收发信机测试之外，该平台还支持 TDD 和 FDD 模式下的射频性能测试用例，并且和国内多家芯片厂商及终端厂商完成了测试用例验证，成为独家支持 Cat1/Cat1bis 射频性能测试的厂家。这些用例能够满足 CCSA 标准测试规范对于 Cat1 单天线产品的最新要求，涉及的标准规范包括 LTE-FDD/TD-LTE 数字蜂窝移动通信网终端设备技术要求、LTE FDD/TD-LTE 数字蜂窝移动通信网终端设备测试方法。通过验证这些射频性能测试用例，可以进一步提升 Cat1/Cat1bis 单天线产品的质量，满足不同客户对这类产品的要求。

3. 新奥特中标福州广播电视台项目，加速推动福州媒体融合纵深发展

2021-12-23

近日，新奥特中标福州广播电视台媒体融合智慧平台三期建设项目，进一步加速推进福州广播电视台的媒体融合智慧升级，建设新型主流媒体、构建现代传播体系。

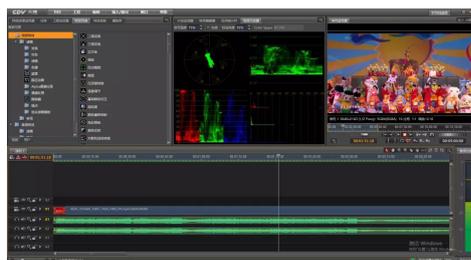


根据福州广播电视台深度融合发展三年建设规划，媒体融合智慧平台三期项目将在一、二期基础上拓展平台功能，主要完成大数据服务升级、云非编系统架构优化，以及其他融媒体业务支撑等能力建设。

其中，大数据服务系统主要是在现有融媒体平台大数据功能基础上进行功能及性能加持，在数据抓取的全面性、时效性、舆情分析及用户体验度层面进行深度优化，满足用户实际应用的业务场景。主要包括：全网资讯汇聚覆盖面、时效性与精准度等方面提升；全网资讯汇聚与检索；全网舆情或热点事件汇聚与检索；全网资讯或舆情监测提醒；视频汇聚能力；全网舆情热点事件分析等内容的优化升级。

另外，云非编系统通过与融媒体平台系统无缝接入、深度耦合，实现全流程化的工作模式。实现“移动化”云端节目制作，采编人员不受场所制约。无论在台内还是台外，只要电脑上安装了已授权的非编软件，就可以通过网络实现在线节目编辑，可共享融媒体平台素材，编好的节目保存在融媒体平台上，方便多人协同编辑，所有操作都能在平台上留痕，便于资产管理与维护。

根据台方业务需求，建设过程中，将部署新奥特自主研发的天鹰云非编系统。“天鹰”是一套集云端实时编辑、智能工具辅助、网络资源共享、并行协同工作、信息及时传达于一体的非线性编辑系统。它不受地域限制地实现本地资源上云、云端实时编辑与包装制作、云端多格式合成与推送等工作，同时，也支持超高清素材的云端与本地混合编辑，再加上智能工具的赋能、本地工作站的强大性能，能为用户带来更便捷、更舒适的操作体验。



值得一提的是，“媒体融合智慧平台一期”项目也是由新奥特承建。以应用云计算、云存储和大数据技术等领先的融合媒体技术，重构全流程宣传管理模式，建成媒体融合基础服务平台和全媒体指挥中心，整合电视新闻和新媒体内容生产资源与数据资源。具备热点采集、线索汇聚、实时策划、资源调度、采编生产、审核分发、数据分析等功能，实现“统一指挥、一次采集、多种生成、多元传播”能力。

在全媒体时代，各传统媒体力求以创新求动能，以改革促融合。福州广播电视台媒体融合智慧平台三期建设的完成，将使福州广播电视台在媒体融合发展上更进一步，持续增强主流媒体传播力、影响力、公信力和公信力。新奥特将全面助力福州广播电视台打造技术支撑平台、信息汇聚平台、内容生产平台等，更好地服务媒体深度融合发展。

4. 北广科技召开 2021 年警示教育大会

北广科技 2021-12-15 16:48

12月14日，北广科技召开2021年警示教育大会，会议以学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述以及党风廉政建设和反腐败斗争一系列战略部署为主旨，传达落实上级各级党委警示教育大会精神，并结合北广科技实际对全面从严治党各项任务作出部署，动员和教育党员、干部、关键岗位业务人员统一思想、凝聚共识，进一步绷紧纪律之弦，落实应尽之责，推动公司全面从严治党工作不断取得新成效。

会上，公司纪委书记、副总经理王亚臣同志传达了兆维集团警示教育大会的讲话精神。

公司党委书记、工会主席叶红同志结合上级文件精神对公司贯彻落实全面从严治党的各项工作作出部署，系统阐述了全面从严治党面临的新形势新任务，认真剖析了公司在政治建设、管党治党、组织建设、监督管理方面存在的差距，通报了在近年各类专项检查中发现的突出问题，要求公司广大党员干部要围绕深化从严管党治党格局抓好各项重点工作，始终坚持把政治建设摆在首位，始终坚持夯实根基，抓好责任制落实，始终坚持以组织建设为重点，筑强战斗堡垒，始终坚持不断完善监督执纪体制机制，时刻做到利剑高悬，确保精准监督；要以此次警示教育为契机，坚决落实各级党委关于全面从严治党的决策部署，知责于心、担责于身、履责于行，为智能装备产业平台高质量发展而努力奋斗！



公司党委副书记、董事长、总经理徐江伟同志主持会议，围绕贯彻落实本次警示教育大

会精神提出了工作要求，以案释纪，警示各级干部、党员、关键岗位人员要规范履职行为，廉洁从业，守住企业持续健康发展的廉洁防线。同时要不断提升自身的党性修养，增强政治意识和规矩意识，时时刻刻以更强的党性意识、政治觉悟和组织观念要求自己，层层压实全面从严治党工作责任，不断推动北广科技全面从严治党工作向纵深发展。

5. 北电科林通过北京市小微企业双创示范基地 2020 年度复评及服务绩效奖励

北京北电科林电子有限公司 2021-12-17 14:05

近日，北京市经济和信息化局发布“关于北京市中小企业服务示范平台和小微企业双创示范基地 2020 年度服务绩效奖励名单的公示”，北京北电科林电子有限公司成功通过北京市小型微型企业创业创新示范基地复评并获服务绩效奖励，成为东城区唯一一家通过本次复评及奖励的企业。

这是北京市经济和信息化局对北电科林基地建设工作的极大肯定。北电科林将以此为新的起点，在国家大力推进“双创”的背景环境下，继续不断优化小微企业创业创新环境，改善服务设施和条件，运用现代信息技术创新服务和运营模式，主动开展公益性服务，持续优化服务质量，提高服务水平，扩大服务规模，为小微企业营造资源更为丰富、产业链更加完善、人才更加充裕的创新创业生态圈，积极承担政府部门委托的各项任务，积极反馈小微企业发展面临的困难问题及政策建议，充分发挥好示范带动作用，为小微企业创业创新提供有力支撑！

6. 博汇科技北京研发中心进入全面建设阶段

近日，博汇科技北京研发中心项目举行开工仪式，项目进入全面实施阶段，标志着博汇科技的科技创新战略迈出了坚实的一步。



博汇科技北京研发中心位于海淀中关村科学城北区，地处中国（北京）自由贸易试验区科技创新片区范围之内，作为海淀建设全国科技创新中心核心区的战略腹地和发展纵深，享有得天独厚的新时代机遇与政策效应，学术科研氛围浓厚，商业配套基础优越，依托北清路前沿科创发展轴，具备培育高精尖科技创新产业的先行优势。



北京研发中心建设主要包括智慧广电重点实验室、教育创新应用实验室、超高清视频实验室、体验型产品交流中心等，整体设计秉承着科技、智能、环保、人性化的先进理念，项目建成后将成为集研发、展示、实验、测试、交流于一体的复合型研发基地，进一步增强博汇科技的自主创新能力，加速打造高质量发展新引擎。

7. 博汇科技践行担当，全力以赴高质量完成总台建设项目



今年八月，博汇科技成功中标中央广播电视总台复兴门办公区编码复用平台项目。近日，该项目传来佳讯：经过项目组四个月的奋战，目前编码复用平台项目已完成所有开发调试工作，达成项目建设目标并步入运行观察阶段，项目成果收获用户方的充分肯定。值得一提的是，博汇科技在全力推进编码复用平台建设工作的同时，还承担了总台中央广播节目扩大覆盖系统监测运维平台的搭建，目前该系统已顺利上线运行。疾风知劲草，博汇科技以专业能力和担当精神为总台相关业务提供可靠的技术支撑和高效的运维保障，逐步成为了总台重要的供应商。



上述项目核心是为总台提供贯穿业务全流程的全方位、智能化、精准化的监测运维保障平台。建设工作面临功能需求全面、系统结构复杂、质量验收标准高、工期紧等建设压力。在重重挑战下，博汇科技全力以赴，组建以研发、系统、技术服务部门骨干为核心的项目攻坚团队，在建设周期内顶住了高强度工作的压力，连月拼搏、披星戴月往返项目现场，最终高质量完成建设任务。

总台项目顺利完成建设，标志着博汇科技在国家级广播电视播出机构业务的巩固和拓展，也代表着博汇科技在智能运维领域的创新实践中取得的实质性成果。“十四五”开局，此役首战告捷，不辍耕耘在传媒安全、信息化视听领域的博汇科技必将百尺竿头，更进一步！

（本期结束）