

广电行业综合信息

2022年 第01期 （总第126期）

中国广播电视设备工业协会

2022年 02月 03日



目 录

一、 行业信息.....	5
(一)、 新技术和市场动态.....	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态.....	5
(1) CCBN2022 会议论坛征集活动.....	5
(2) 河南发文:地面无线提供不少于 15 套电视节目、直播卫星提供不少于 25 套.....	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术.....	6
(1) 《广州市超高清视频产业发展行动计划(2021-2023 年)》发布.....	6
(2) 2021 中国广电 5G 这一年:有收获、有成绩,但实质性突破尚待时日.....	6
(3) 湖南广电 2021: 完成 7702 个 5G 站点建设任务, 4K 机顶盒用户达 1330 万.....	8
(4) 中国广电在广州启动广电 5G 核心网南部大区节点建设.....	9
(5) 中国超高清视频产业这一年.....	11
(6) 4K 花园 2022 技术战略发布: 8K 时代全面突破, 新领域创造新价值13	
(7) 中国广电 2022 年度工作会议:实施四大工程,积极推进融合发展.....	14
(8) 《“百城千屏”超高清视音频传播系统节目播出技术要求》等 5 项联盟标准技术审查会在京顺利召开.....	16
3. 直播星和户户通、村村通.....	17
(1) 直播卫星平台 1 月 1 日增加“CCTV-6 电影高清”和“CCTV-8 电视剧高清”频道.....	17
(2) 直播卫星平台 1 月 19 日增加“青海卫视”高清频道.....	17
4. 有线电视.....	17
(1) 融合网络优势和智能技术, 中国广电河南公司中标近千万元智慧医院项目.....	17
(2) 推动省内 8K 超高清产业发展, 2022 年福建省广电网络系统工作会议召开.....	18
(3) 十部门发文:深入实施智慧广电工程,依托有线电视网承载智慧乡村服务19	
5. 前端、制作与信源.....	20
(1) 2021 广电爆款短视频盘点(中央广播电视总台篇).....	20
(2) 深圳广电 5G 助力超高清视频产业布局.....	21
(3) 8K 看奥运 中央广播电视总台 CCTV-8K 超高清频道开播.....	22
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态.....	23
(1) OLED 电视 2022 年有望破千万台.....	23
(2) 2021 年中国彩电市场总结报告.....	24
7. 新媒体.....	29
(1) 四川广电网络发布新一代电视“K 歌”产品.....	29
8. 媒体融合.....	30
(1) 5G 推进各级媒体深度融合.....	30
(2) 陕西广电网络召开 2022 年度经营工作会.....	32
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术.....	33

(1) 站在“平台”上瞻望“元宇宙”	33
(2) XR 头显 2025 年出货量将突破 1 亿台 增长约 10 倍.....	37
(3) 传媒大学曹三省: 广电与元宇宙的结合前景值得期待.....	38
10. 国际动态.....	40
(1) 曝三星正在研发 Galaxy Home Mini2 智能音箱 CNMO.....	40
(2) IDC: 到 2025 年亚太地区物联网市场将达到 4370 亿美元,年复合增长率为 12.1%.....	40
(3) 德国电信 3.6GHz 频段已覆盖 140 余座城市.....	41
(4) 意大利出资近 37 亿欧元促进服务欠缺地区千兆宽带部署.....	42
(5) 美 C 波段 5G 部署争执最新进展:联邦航空局发指令限制使用高度计... ..	42
(6) NHK 首次使用毫米波无线 8K 摄像系统制作电视节目.....	42
(7) 全球 5G 商用网络达 200 张.....	43
(8) 巴西选择 ATSC 3.0 关键技术.....	43
11. 走向海外.....	44
(1) 美国全国广播公司 NBC 与 TikTok 达成合作,全方位推广北京冬奥会... ..	44
(二)、重要政策进展.....	45
1. 三网融合.....	45
(1) 中国移动新技术加持天津港 5G 智慧港口项目获评工信部工业互联网试点示范.....	45
(2) 工信部赵志国:持续完善 5G 网络覆盖 加快推动 5G 与垂直行业的深度融合.....	45
2. 宽带中国.....	46
(1) 国务院发布 10 万亿级利好, 七大方面迎强力驱动, 刺激有多大.....	46
(2) 工信部: 我国已开通 5G 基站 142.5 万 今年力推 5G 应用规模化发展.....	48
3. 相关法律法规.....	49
(1) 关于算法, 有了新规定《互联网信息服务算法推荐管理规定》发布... ..	49
(2) 工信部等六部门联合印发《“百城千屏”活动实施指南》.....	50
(3) 21 部门联合印发《“十四五”公共服务规划》 文广新旅有哪些侧重.....	50
(4) 广电总局办公厅关于印发《广播电视基层政务公开标准指引》的通知.....	51
4. 与广电相关的标准.....	52
(1) 总局公示《高动态范围电视系统显示适配元数据技术要求》行业标准(报批稿)	52
5. 广电行业动态与分析.....	52
(1) 广电总局局长聂辰席出席智慧广电固边工程建设推进电视电话会.....	52
(2) 国务院印发“十四五”数字经济发展规划, 这些重点与广电息息相关.....	53
(3) 辽宁广电局积极推进广播电视播出机构及频率频道规范化建设.....	53
(4) 国家广播电视总局开展短视频专项治理取得实效.....	54
(5) 推进智慧广电乡村工程建设, 广电总局印发指导意见.....	54
(6) 中国广电印发“十四五”发展战略纲要 阐述“1359”战略思路.....	56
二、会员企业信息.....	57
1.海信在 CES2022 宣布正式推出全球首个 8K 激光显示解决方案.....	57
2.星光影视荣获 2021 年广播电视行业优秀企业品牌盛会民族品牌.....	57
3.海信 2021 成绩单:营收 1755 亿.....	58
4.新奥特超高清技术全面支持中央广播电视总台多档栏目制作.....	59

5.北广科技成功中标地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目	61
6.北广科技成功中标某基站铁塔设施及自主供电设备招标项目	61
7.北电科林召开第三届十次职工代表大会	61
8.新奥特再次为北京奥运赛事提供现场服务与技术保障	62

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）CCBN2022 会议论坛征集活动

2022 年 01 月 18 日来源：CCBN

CCBN2022 会议论坛将于 2022 年 4 月 26 日至 30 日在北京国际会议中心、中国国际展览中心举办。本届论坛将围绕广电总局中心工作以及广播电视和网络视听行业重点热点话题展开讨论，旨在推动中国广播电视和网络视听行业的科技交流、产业合作、经验分享及国际对话。本届论坛将通过线上、线下等形式举办各类主题专题会议 30 余场，邀请来自全球演讲嘉宾超过 300 余位，听众预计超过 10,000 人次。

本着突出亮点，常办常新的原则，我们诚挚邀请您参与到 2022 年 CCBN 论坛预热征集活动中，我们期待收集到更多的想法、经验、解决方案，并与国内外专家与行业专业人士共同分享！

我们提供一个平台，说出您对行业的见解及思考，演讲内容要求主题明确，提供实例说明，并包含实践和理论信息。演讲时长 20 分钟左右（包含回答观众提问的时间），一般只允许安排一位演讲者，但如果您能证明第二个演讲者必不可少，我们在审核后可能允许安排两位演讲者。

（2）河南发文:地面无线提供不少于 15 套电视节目、直播卫星提供不少于 25 套

慧聪广电网 2022-01-20 09:33 来源：DVBCN 中广 5G

【慧聪广电网】1 月 18 日，河南省政府发布了《河南省基本公共服务实施标准(2021 年版)》，其中也涉及到了对广电领域的公共服务指标。

在扶残助残服务中涉及对残疾人文化体育服务方面，在电视台提供有字幕或手语的节目，在公共图书馆提供盲文和有声读物等阅读服务；为基层残疾人体育活动场所和残疾人综合服务设施配置适宜的器材器械，完善公共文化体育设施无障碍条件。

要求省、市级电视台按照《国家通用手语常用词表》开放手语节目或加配字幕。各级公共图书馆建立盲人阅览区域，公共图书馆与残疾人体育活动场所按照《公共图书馆建设标准》《无障碍设计规范》等执行。

在公共文化服务中，要求对城乡居民提供电视节目服务。服务标准：通过地面无线方式提供不少于 15 套电视节目；在直播卫星公共服务覆盖地区，通过直播卫星提供不少于 25 套电视节目。中央与地方共同承担支出责任，地方负担部分按照《河南省财政厅关于印发河南省公共文化领域省与市县财政事权和支出责任划分改革方案的通知》（豫财文〔2021〕4 号）执行。

在收听广播服务中，要求提供广播节目和突发事件应急广播服务。服务标准：通过地面无线方式提供不少于 15 套广播节目；在直播卫星公共服务覆盖地区，通过直播卫星提供不少于 17 套广播节目。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 《广州市超高清视频产业发展行动计划（2021-2023 年）》发布

2022 年 01 月 05 日来源：广州市工业和信息化局

日前，广州市工业和信息化局印发了《广州市关于加快超高清视频产业发展行动计划（2021—2023 年）》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》提到：

2017 年以来，广州市依托千亿级新型显示产业发展优势积极发展超高清视频全产业链，已实现从显示面板、前端拍摄、内容制作、内容播出到终端产品、行业应用的超高清全产业链加速发展升级，形成了全国领先、独具特色的“广州方案”。

全国首个城市免费超高清电视频道在广州开播，全国首个超高清视频创新产业园区在广州授牌，超高清视频产业已成为广州高质量发展新名片，广州已成为国家超高清视频产业发展试验区核心区。

到 2023 年，世界显示之都建设取得明显成效，新型显示产品、4K/8K 摄录编播设备和新型视听产品研发制造能力全球领先，超高清视频行业应用和服务水平走在全国前列，成为国内一流的超高清视频产业发展核心区、“5G+超高清”创新应用示范区、超高清视频产业内容制作基地，国际领先的超高清及新型视听产品研发制造基地。

(2) 2021 中国广电 5G 这一年:有收获、有成绩,但实质性突破尚待时日

晴天| 流媒体网| 2022-01-13

中国广电作为新晋运营商，正在大力拓展 5G 业务，在传统业务不断被挤压的背景下，5G 被视为重振行业的“救命稻草”。尽管目前相对三大通信运营商而言，广电 5G 进展相对缓慢，但也在一直探索自身差异化发展路线。

在 5G 系列文章中，此前我们已经对 2021 年三大运营商的布局和进展进行了盘点（相关链接：年终盘点 |从 2021 年三大运营商的动向,看 5G 网络、应用、终端发展趋势）。下面，流媒体网小编就 2021 年广电 5G 发展的建设现状和发展动向进行盘点，供业界参考。

5G 网络进入规模部署阶段

对于中国广电而言，拥有 700MHz 黄金频谱，在 5G 建设成本、深度覆盖等方面具有明显优势。不过由于此前广电没有独立核心网、没有基站、没有大规模建设移动通信网络的经验，也让其在 5G 建网方面面临不小的挑战。

为充分拉动 700MHz 产业链发展，保障 5G 快速推进商用，2021 年以来，中国广电和中国移动积极开展 5G 共建共享合作。

2021 年 1 月，中国广电与中国移动签署 5G 共建共享具体协议，就建设、维护、市场和结算等问题达成全面共识；2021 年 2 月，双方组织多频段（含 700MHz）天线产品常态化测试，并于 2021 年 6 月正式启动 700MHz 无线网主设备和多频道天线产品集中采购，2021 年 7 月招标集采结果出炉；2021 年 9 月，双方又就合作范围及结算方案等签订了关键补充条款……

5G 700M无线网主设备集中采购_中标结果公示

5G 700M无线网主设备集中采购：

标1/包1的中标人为华为技术有限公司和和技术服务有限公司联合体、中兴通讯股份有限公司、上海诺基亚贝尔股份有限公司

标1/包2的中标人为华为技术有限公司和和技术服务有限公司联合体、中兴通讯股份有限公司、大唐移动通信设备有限公司

标1/包3的中标人为华为技术有限公司和和技术服务有限公司联合体、中兴通讯股份有限公司、爱立信（中国）通信有限公司

采购人/招标代理机构：中国移动通信集团有限公司/北京煜金物通建设监理咨询有限公司

2021年7月27日

根据中国广电和中国移动共建共享工作计划，2021-2022 两年内建成 48 万个 700MHz 基站，并同步推进广电 5G 核心网大区、互联互通、运营支撑系统、客服中心建设等，届时基本可具备覆盖至全国的广电 5G 网络能力。

2021 年下半年以来，700MHz 5G 商用网络规模建设逐渐拉开序幕。2021 年 8 月，中国广电携手中国移动在广州成功开通全国首批 100 个 700MHz 5G 商用站点。此外随着与中国广电合作的深入推进，中国移动正借助 700MHz 完善县城、乡镇 5G 网络的连续覆盖，这也为 700MHz 5G 建设按下了“加速键”，如今新疆伊犁、河南洛阳洛宁、甘肃定西、山西长治、河南南阳、广西梧州等多地移动都相继开通了 700MHz 5G 基站。



目前中国广电和中国移动 700MHz 网络建设工作正如火如荼开展，不过在此过程中还要处理 700MHz 清频工作。2021 年以来中国广电已经陆续启动了“中国广电全国地面数字电视 700MHz 迁移建设项目工程总承包（EPC）”、“中国广电全国地面数字电视 700MHz 迁移建设项目施工监理”两项招标，根据统计当前可能涉及到迁移的台站为 6900 座，涉及频道为 14058 个。

中国广电全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目工程总承包（EPC）（第 2 次）

中标结果公示

（招标编号：09-06-04A-2021-D-E10813C01）

一、中标人信息：

标段(包) [001] 中国广电全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目工程总承包（EPC）：

中标人：中广电广播电影电视设计研究院 中标价格：179852.79 万元

另一方面，中国广电和中国移动的合作主要集中在无线网建设方面，而其核心网部署策略依然会坚持自主建设。此前根据中国广电的计划，预期部署 5G 建设规划中已经确立了按照大区部署广电 5G 核心网的方式，先期确定了北京、南京/上海、广州、西安四大区域为中心去设置核心网区域中心节点，建网结构会按照分布式架构、云化部署去进行，进而覆盖至全国。

值得一提的是，2021 年中国广电核心网建设也不断有新进展。2021 年 2 月，中国广电 5G 的一项重要项目——“广电 5G 核心网华南中心节点”项目正式在广东省广州市黄埔区签约动工。2021 年 11 月 25 日，中国广电正式公布了“中国广电 5G 核心网工程核心网及网络云资源池设备采购项目”招标公告，并于 2021 年 12 月 20 日公布招标结果。紧接着 2021 年 12 月 23 日，中国招标投标公共服务平台发布了《中国广电 5G 核心网工程勘察设计服务项目招标公告》。

目前中国广电 5G 建设步伐不断加快，不过在资金、700M 清频、产业链成熟等方面仍存在难题。

(3) 湖南广电 2021：完成 7702 个 5G 站点建设任务，4K 机顶盒用户达 1330 万

2022 年 01 月 17 日来源：湖南省广播电视局

1 月 14 日,湖南省广播电视工作会议在长沙召开。会议传达学习了 2022 年全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和全省宣传部长会议精神,总结了 2021 年全省广播电视工作情况和成功经验,安排部署了 2022 年工作任务。省委宣传部副部长、省广播电视局党组书记、局长张严代表省广电局党组作工作报告。

2021 年,全省广播电视、网络视听媒体围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、庆祝中国共产党成立 100 周年、党的十九届六中全会精神、省委省政府中心工作等主题主线,守正创新、全力以赴做好新闻宣传和舆论引导,唱响了新时代主旋律最强音。

全省广播电视和网络视听节目推陈出新、精品迭出。《从十八洞村到沙洲村》等 9 件作品荣获第三十一届中国新闻奖;《百年正青春》《为有牺牲》等 13 个项目被广电总局列入“庆祝建党 100 周年重点项目”;《党史上的今天》《中国出了个毛泽东,东方欲晓》等 36 部广播电视节目、动画片、纪录片入选广电总局创新创优或季度优秀作品;举办湖南省第六届网络原创视听节目大赛;《中国》《石榴花开 2》等 22 部重点网络视听作品入选广电总局扶持推优活动名单,排名地方省市第一;纪录片《袁隆平》等 4 个项目入选“丝绸之路视听工程”重点项目库;7 个项目获广电总局公益广告专项扶持,在黄河奖大赛中获 10 个奖项(含 2 个金奖),继续保持全国领先。

全省广播电视产业发展动能强劲。向广电总局上报广播电视媒体融合发展创新项目 27 个;芒果超媒成为 A 股市值最大的国有文化传媒类上市公司;芒果 TV 进入第一阵营,APP 下载量超 11.69 亿,付费会员 5000 万,成为市场唯一连续 5 年盈利的视频网站;组织参加广电总局高新视频创新应用大赛、人工智能应用创新大赛,获 13 个奖项,数量位居全国前列;省市两级广播电视台主频道全部实现高清同播,4K 机顶盒用户已达 1330 万。马栏山视频文创园发展再上新台阶,成功召开产业园省部共建推进工作会议,签署《关于深化中国(长沙)马栏山视频文创产业园建设合作协议》;协调推进 5G 高清视频多场景应用实验室申报国家重点实验室;2021 年园区实现企业营收 500 亿元,同比增长 25%,企业总数超 3600 家。全省广播电视公共服务进一步提质增效,全面完成升级广播电视节目无线数字化覆盖工程,按期完成全年规划的 7702 个 5G 站点建设任务。

会议部署了 2022 年主要工作任务,要求全省广播电视系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想、关于广电工作的重要指示批示精神和对湖南工作的重要讲话重要批示指示精神,全面落实省第十二次党代会部署要求,弘扬伟大建党精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧扣迎接宣传贯彻党的二十大工作主线,强化“两个保障”,抓好“六大工作”,推进全省广播电视网络视听高质量创新性发展。

一是全力做好重大主题宣传,弘扬主旋律,唱响最强音。要深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想;全力以赴做好迎接宣传贯彻党的二十大宣传报道;浓墨重彩做好各类重大主题宣传;多措并举做好对外宣传工作。用情用力用功,汇聚起奋斗新时代、奋进新征程的磅礴力量。

二是持续加强精品创作生产,强化价值引领,努力开拓广播电视和网络视听文艺新境界。要抓好“十四五”电视剧、纪录片、动画片等重点选题规划,加强全流程管理;全力打造迎接党的二十大精品力作,推出一批标志性的广播电视网络视听精品;持续抓好全省广播电视网络视听节目和公益广告的创作生产及创新创优评选,推出更多满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。

三是加快推进媒体深度融合,聚焦智慧广电和文化数字化战略,实现广电行业高质量发展。要加快推动马栏山视频文创产业园做大做强做优;在内容监管、业务审批、政策支持等

方面进一步加强管理、优化服务,全力支持湖南广播影视集团建设主流新媒体集团;推进“全省一网”整合和广电 5G 组网建网,带动全省广播电视媒体融合一体化发展。

四是坚持强化广电行业治理,切实防范化解风险,维护意识形态安全。要坚持导向管理全覆盖、无死角,确保不触底线不踩红线;要做好重大节日、重要活动、重点时段的安全播出工作,加强热点、敏感问题舆论引导管控;要持续抓好文娱领域综合治理,塑造风清气正、健康向上的行业风气。

五是稳步推进公共服务提质,落实中央最新要求和总局最新部署,取得实效。要抓住公共服务标准化关键点,扩大试点范围、推进试点工作;要建好和启用省级平台,完成老少边及欠发达地区的县级应急广播体系建设;继续推进“十四五”中央支持地方重大公共文化服务工程;积极助推乡村振兴和各级乡村振兴点建设。

张严强调,要坚持以党的政治建设为统领,着力强基固本,全面加强党的建设和人才队伍建设,为广电事业发展提供坚强保障。要坚持常态长效深化党史学习教育,深刻认识“两个确立”的决定性意义,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,更加坚定自觉做到“两个维护”。要深化全面从严治党,大力弘扬伟大建党精神,自觉履行好管党治党主体责任、监督责任和意识形态工作责任;要加强人才队伍建设,建设高政治能力、高专业化能力的工作队伍。

会议以视频形式召开,益阳、邵阳市文旅广体局代表,和湖南娱乐频道、芒果 TV、长沙广播电视台代表作交流发言。

湖南广播电视台主要负责人,各市州文旅广(体)局党政主要负责人,各市州广播电视台主要负责人,马栏山视频文创产业园主要负责人,全省广播电视播出、传输、制作机构和网络视听机构的代表,省纪委监委驻省广播电视局纪检监察组的同志,总局 282 台负责人,以及省局机关副处级以上干部和直属单位主要负责人,分别在长沙主会场和其它市州分会场参加会议。

(4) 中国广电在广州启动广电 5G 核心网南部大区节点建设

2022 年 01 月 17 日来源: 中广互联综合整理 作者: 苗梦佳

1 月 13 日,中国广电广州网络股份有限公司在广州国际媒体港正式启动中国广电 5G 核心网南部大区节点建设。

中国广电 5G 核心网工程主要为南北两大区控制面节点和 31 个省用户面节点。广电 5G 核心网南部大区节点计划连接南方各省用户面节点,承载广电 5G 数据和语音业务。

据悉,广电 5G 核心网南部大区节点是广州市政府和中国广电签署《战略合作框架协议》的重要合作项目,项目开工标志着广电 5G 建设工作又向前迈进一大步。广州广电将全力保障项目如期完成,有力支撑广电 5G 192 号段商用放号。

同日,江苏有线也率先在南京启动了中国广电 5G 核心网省级节点建设,拉开了广电 5G 核心网在省级网络公司落地的序幕。

资料显示,5G 核心网省级节点建设完成后,将承载广电 4G/5G 数据业务、VoNR/VoLTE 语音业务等能力,并支撑 5G 在智慧广电、工业互联网、高新视频、新型智慧城市等领域的广泛应用。

中国广电广州公司 2021 年上半年建成多个 5G 应用场景

根据中国广电广州网络公司的半年报显示,2021 年 3 月,公司与广州从化广播电视网络有限公司联合建设的广州首个广电 5G 乡村振兴试验基站在从化罗洞工匠小镇投入使用,同时建成的还有多个 5G 应用场景,为小镇提供景区疫情防控、票务分析、天气预测预警、4K/8K 超高清工匠直播室等智慧化功能。

2 个月后,公司参加由广州市住房保障 办公室等单位在广州市南悦花苑小区举行的

“住保惠民 幸福安居”文化列车进社区活动，将智慧社区管理整体解决方案带进了保障住房小区，为社区管理人员提供了“社区云屏”“社区监护”“社区电视”等多项社区管理智慧服务。

此外，公司智慧养老服务模式在广州市越秀区洪桥街长者综合服务中心落地运营，通过运用 700M 5G、大数据、物联网、人工智能等技术为老年人提供专属定制化电视服务菜单系统，让居家老人通过电视屏幕轻松实现点餐、护工服务、远程探视、社区医疗、生活服务等便捷服务。

值得注意的是，8月底中国广电携手中国移动在广州成功开通全国首批 100 个 700MHz 5G 商用站点，700MHz 5G 商用网络规模建设拉开序幕，共建共享合作稳步推进。



根据数据预测，2021 年底，广州市将建成超 3000 座 700MHz 5G 基站，2022 年达 7000 座基站，将有效提升广州市信息基础设施水平，推动 5G、超高清、人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等新兴信息技术与粤港澳大湾区发展深度融合，为建设“国际一流湾区”做出更大贡献。

华为、中兴入选！中国广电 5G 核心网设备采购候选人公示

2021 年 12 月 20 日，中国招标投标公共服务平台发布了《中国广电 5G 核心网工程核心网及网络云资源池设备采购项目中标候选人公示》。

中国广电5G核心网工程核心网及网络云资源池设备采购项目中标候选人公示
(招标编号: XJ201-2021-00883)

公示结束时间: 2021年12月20日

一、评标情况

标段(包)[001]中国广电5G核心网工程核心网及网络云资源池设备采购:

1. 中标候选人基本情况

中标候选人第1名: 华为技术有限公司和華為技术服务有限公司联合体, 投标报价: 115034.399647万元, 质量: 符合招标文件规定的质量标准, 工期/交货期/服务期: 0天;

中标候选人第2名: 中兴通讯股份有限公司, 投标报价: 108157.233976万元, 质量: 符合招标文件规定的质量标准, 工期/交货期/服务期: 0天;

公示结果显示，中标候选人第 1 名是华为技术有限公司和華為技术服务有限公司联合体，其投标报价为：115034.399647 万元；中标候选人第 2 名是中兴通讯股份有限公司，投标报价为：108157.233976 万元。

据了解，该项目共有 4 名投标人参与投标，经综合评选，华为两家联合体公司与中兴分别位列前二名。

此前，中国广电 5G 核心网工程核心网及网络云资源池设备采购项目在中国招标投标公共服务平台、通信工程建设项目招标投标管理信息平台公告招标。公告显示，项目资金来源为自筹资金 130000 万元，招标人为中国广播电视网络集团有限公司。

招标内容包括——

该项目为集中招标项目。采购内容为南北两大区、31 个接入省核心网设备及网络云资源池设备；

该项目不划分标包。中标人数量：1 人；

该项目设置最高投标限价，最高投标限价为不含税 11.58 亿元，投标人投标报价高于最高投标限价的，其投标将被否决。

（5）中国超高清视频产业这一年

2022年01月19日来源：中国电子报

2021年，我国数字经济新业态发展迅速，超高清视频产业表现得尤其亮眼。

2021年，我国4K超高清电视市场占比超过了72%，8K电视加速渗透，一批国产化摄像机、采编播系统实现产业化并投入使用，成为新兴产业增长的排头兵。

2021年，包括8K频道在内的多个超高清频道开播，IPTV 4K专区节目资源不断扩充，自由视角、360°全景、沉浸式视频等给消费者带来了全新的体验。

2021年，超高清视频与5G、AI加快融合创新，在文教娱乐、远程医疗、工业控制等领域开拓了创新场景，形成了一批典型案例，有效促进产业数字化。

政策强力支持为产业发展指明方向

2019年年初，工业和信息化部、国家广播电视总局和中央广播电视总台联合发布了超高清视频产业行动计划，吹响了我国超高清产业高速发展的号角。2021年，相关政策进一步落地，有效促进了超高清视频产业发展。

2021年政府工作报告明确提出“加大5G网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”。工信部同月印发的《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年）》指出，“双千兆”网络将有力带动在线教育和远程医疗，让高质量的公共服务随身可得；未来3年中国千兆网络将覆盖4亿家庭，发展3000万用户。加速千兆光网建设，为8K超高清视频产业的发展打下坚实基础。

应用拉动超高清视频产业发展。2021年10月19日，工信部等国家六部门联合印发通知，部署开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动。此举有利于营造良好的产业生态环境，加速推动超高清视频在多领域的融合创新发展。

地方积极响应国家政策，推进超高清视频产业。作为国家超高清视频显示产业发展先行区、示范区，2020年9月，广东省出台《广东省发展超高清视频显示战略性新兴产业集群，加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2021—2025年）》，创建规模领先、创新引领、结构优化的产业生态体系，打造具有全球竞争力的超高清视频显示产业集群。2021年12月30日，广州市工业和信息化局印发《广州市超高清视频产业发展行动计划（2021—2023年）》，提出到2023年，广州市力争新型显示产品、4K/8K摄录编播设备和新型视听产品研发制造能力全球领先，超高清视频行业应用和服务水平走在全国前列，成为国内一流的超高清视频产业发展核心区、“5G+超高清”创新应用示范区、超高清视频产业内容制作基地，国际领先的超高清及新型视听产品研发制造基地。

开通8个4K频道全链路打通8K献礼冬奥

在政策的支持下和北京冬奥会的助力下，2021年，全国电视频道高清化发展形势良好。

国家广播电视总局公布的数据显示，截至2021年9月底，全国各级播出机构经批准开办的4K超高清电视频道有8个，其中包括普通超高清频道6个，付费超高清频道2个。普通超高清频道分别为广东台广东综艺4K频道、中央广播电视总台CCTV 4K超高清频道、广州台南国都市4K超高清频道、“BTV冬奥纪实”4K超高清频道、深圳台新闻综合频道、CCTV-16奥林匹克4K超高清频道。付费超高清频道分别为杭州台“求索纪录4K”超高清付费频道和上海文广新闻传媒集团欢笑剧场频道。更难得的是，2021年10月25日开播的中央广播电视总台奥林匹克频道（CCTV-16）以IP组播方式进网入户，是首个在全国IPTV平台上线的4K频道，共计覆盖全国4.16亿用户。

根据《超高清视频产业发展行动计划》“4K为主，兼顾8K”的宗旨，2021年成为我国8K超高清制播产业链端到端打通的重要一年。2021年1月，中央广播电视总台发布《8K超高清电视节目制播技术要求》；2月，成功开启8K超高清电视频道播出试验，并在牛年春晚实现了全球首次8K超高清电视直播；6月，又用8K超高清技术对庆祝建党百年重大

活动进行了电视制作和播出；12月31日，北京广播电视台冬奥纪实8K超高清试验频道正式开播，成为全国首个向广大观众提供8K服务的电视频道。包括8K演播室系统、8K IP调度分发系统、8K后期制作系统、8K播出系统、8K AVS3编码系统、8K IP电视集成分发系统、8K AVS3机顶盒和8K大屏幕播放系统等在内的8K超高清电视制播全链路试验系统，为我国8K超高清电视传输分发及终端呈现系统设备国产化打下了坚实的基础，标志着我国已走在世界超高清电视发展的前列。

各地IPTV平台也积极丰富8K内容，根据工信部数据，目前全国有18个省市的IPTV平台具备为用户提供8K超高清电视内容的能力。2021年年底，广东南方新媒体旗下喜粤TV推出“8K专区”，成为国内首个为用户提供8K内容服务的IPTV平台。

2021年，超高清产业励精图治、全力以赴，为实现2022年北京冬奥会、冬残奥会赛事4K全程直播、8K实验直播打下了坚实的基础。

4K/8K终端超前普及技术、标准取得突破

超高清视频产业终端先行。2021年，4K/8K电视加速渗透和普及，8K电视成为各电视机厂商的旗舰标配，HDR、高帧率、宽色域、高色深等指标成为终端性能新卖点。

根据中国电子视像行业协会的数据，2021年中国电视市场4K以上分辨率产品市场占比达到72%，比上年增长3个百分点。根据GfK中怡康全渠道推总数据，2019年至2021年，8K电视市场零售量年复合增长率（CAGR）约183%。

更为可喜的是，在显示核心关键产品和技术方面取得了新的突破。2021年10月25日，京东方发布8K 240Hz a-Si 1G1D大尺寸显示技术，8K 240Hz超高分辨率、高刷新率显示产品是广视角ADS Pro硬屏技术的又一突破。11月16日，TCL华星光电发布了全球首款65英寸8K喷墨打印OLED面板，成为全球最大尺寸基于印刷技术的OLED面板。12月21日，京东方全球首发了75英寸8K 288Hz和110英寸8K裸眼3D显示屏。

2021年，超高清视频领域具有自主知识产权的相关标准和技术取得了长足的进展。央视总台的8K超高清电视制播试验系统，首次采用我国自主研发、拥有自主知识产权的第3代音视频编解码技术标准——AVS3视频编码标准，并得到验证。作为全球首个已推出的面向8K及5G产业应用的视频编码标准，AVS3标准得到了国际标准组织的认可。

2020年9月，中国超高清视频产业联盟发布高动态范围视频标准HDR Vivid标准。2021年，HDR Vivid标准不断完善，产业生态基本成熟，产业链各环节均有产品支持，内容规模超过一万小时，并在持续增长。2021年5月，康佳OLED电视V5、华为P50率先支持HDR Vivid标准，随着Amlogic晶晨、MediaTek联发科技等商用SoC的交付及海量HDR Vivid内容的上线，夏普、创维、小米、海信、TCL、长虹、OPPO、三星、LG等电视终端厂家正在导入更多支持该标准的机型。

互联网拥抱超高清更多应用落地

2021年年初，腾讯视频上线HDR Vivid内容的互联网综合视频内容平台，现阶段腾讯视频独家支持HDR Vivid内容储备量100+小时，并形成了批量生产+人工调优的相关内容生产模式。2021年9月，爱奇艺全量HDR内容可支持HDR Vivid播出的流媒体平台，HDR Vivid规模化商用迎来新的阶段。这是视频网站对HDR Vivid的支持，也体现出互联网力量对超高清的重视。

超高清已经成为互联网大厂竞争的新战场。2021年后半年，快手、抖音、哔哩哔哩等头部短视频平台纷纷公布超高清新技术。2021年8月19日，抖音宣布支持2K超清视频播放；2021年9月8日，快手宣布，全面支持全景4k视频和直播播放；2021年12月6日，B站（哔哩哔哩）宣布上线8K超高清视频画质，成为国内首家支持UP主上传8K视频的平台。同时，B站还面向UP主提供画质提升的4K超分功能，持续提高用户观看感受。各视频平台的画质集体升级，正在引领广大网民进入超高清新时代。

互联网力量拥抱超高清，是 5G+AI 时代的大势所趋。2021 年，超高清与 5G、AI、VR 等技术深度融合、亮点频发，特别是疫情防控常态化背景下，超高清视频技术为远程医疗、远程教育、远程办公等非接触式经济发展提供了关键助力。

在医疗健康领域，5G+超高清促进医院利用远程医疗进行诊疗及手术。2 月 8 日，四川省第一个利用 5G 网络、医疗机器人、360° 8K 全景摄像头、8K VR 眼镜等技术手段的 5G+医疗机器人+VR 探视系统正式在外科重症病房应用。在教育领域，广州视源电子结合交互智能录播系统和希沃白板云课堂功能建设在线直播课堂。在文化娱乐领域，VR、5G 与超高清结合，助力云博物馆、云演唱会、云直播等应用场景落地，例如“4K 音乐现场——超清广州·唱响白云”5G+4K/8K+VR 云直播演唱会，集中展示国产 5G+超高清应用实战经验及商业模式的探索成果。在智慧城市领域，博冠光电股份打造了广州市黄埔区大朗村“透明旧改”8K+5G 示范应用、广州市越秀区 8K+5G 城市风光慢直播等众多智慧城市应用案例。

期待超高清视频赋能千行百业！

(6) 4K 花园 2022 技术战略发布：8K 时代全面突破，新领域创造新价值

2022 年 01 月 19 日来源：科技圈

日前，4K 花园 2022 技术战略正式对外发布——“8K 时代全面突破，新领域创造新价值”。4K 花园将重点围绕内容与技术两大核心，全面布局 5G+8K 内容生态与 8K+VR 技术生态。技术层面，4K 花园即将发布围绕 5G+8K+VR 的一系列新技术研发与应用，联动大小屏、VR 等不同终端，特别针对 8K VR 实现制作流程到终端体验的全面升级，助推 5G+超高清、VR 及显示行业的创新突破，全力将 8K 技术应用推向大众视野。

建立 5G+8K+VR 一体化生态平台，打造元宇宙时代标配

2021 年底随着元宇宙概念的爆发，超高清与 VR 的结合赋予更逼真、更沉浸感的视觉体验，备受行业关注。与此同时，融合超高清 +VR 技术的高品质视频内容比较缺乏，受限于终端性能、制作水准、流程效率及节目设计理念等方面，成为行业亟待解决的问题。4K 花园提前布局，将虚拟现实技术及应用列为接下来的重点突破目标。2022 年 4K 花园将与合作伙伴共同建立规模化的 5G+8K+VR 一体化生态平台，将前端制作到后端呈现的整体流程和解决方案进行重新定制，包括自研开发专业化 8K 3D VR 拍摄设备、显示终端及 8K VR 高效内容生产流程，将 8K 制作标准与 VR 制作技术紧密结合，强化专业 3D 立体 VR 制作技术，全面升级用户在佩戴全新 VR 眼镜时的沉浸视觉体验，致力于打造元宇宙时代的内容制作标配。在 VR 内容与规划方面，将发挥 4K 花园在内容创制和规模化生产方面的优势，以金字塔型设计不同层级的内容需求，在 2022 年快速实现 VR 高质量、批量化内容的积累，不断突破行业上 VR 内容创制的瓶颈。通过 VR 技术 + 内容双线齐驱，推动超高清 +VR 产业高品质升维。

4K 花园副总裁兼 4K 前端技术总工程师于路表示：“4K 花园已有多年 VR 制作经验，我们也评估了整个 VR 市场，与 4K 花园所建立起的超高清专业影像制作标准相比存在较大差距，观众直观感受到 VR 内容枯燥、清晰度差、体验效果不佳。如果要想实现虚拟现实视频制作的突破，就需要首先在硬件、技术与流程方面进行全面升级，我们将以在超高清技术的优势为 VR 行业赋能。”

赋能虚拟人互动场景，推动超高清 +VR 创新技术应用落地

在确保 VR 内容制作流程和效率得到全面升级的同时，在技术应用层面，2022 年，4K 花园还将投身于虚拟人创制及基于 VR 场景下的创新性互动内容和应用开发，结合超高清直播等成熟技术，打造出元宇宙场景下的新型内容生态。4K 花园现已建立起了一支出色的 CG 特效制作团队，不仅服务于户外大屏的裸眼 3D 内容创制，也将赋能于虚拟影像的 VR

内容制作；同时，还将通过与业内领先的人工智能及视觉特效、人物姿态识别、动态捕捉等相关技术领域展开战略合作，实现资源高效整合与互补，推动超高清 +VR 创新技术应用落地。

据了解，4K 花园早在 2019 年就已经启动了 VR 内容的制作与积累，在演唱会、体育赛事及纪录片等应用场景中都加入了 360 度超高清 VR 直播或录制，也为移动咪咕等三大运营商合作伙伴提供了众多精品 VR 直播内容及技术支持。4K 花园将依托原有经验为 VR 精品内容制作、以及与虚拟人技术相结合的能够提升用户体验感的应用场景保驾护航，也为促成超高清与 VR 领域的更多行业深度合作提供技术和全方位制作支持。

推进 5G+ 超高清转播系统国产化进程，满足 5G 时代多元应用场景

4K 花园作为国内领先的 5G+ 超高清内容与应用技术平台，一直以来紧跟新技术的发展趋势，伴随着 4K 技术逐渐普及、8K 商用蓄势待发，为推动 5G+ 超高清转播系统及设备的国产化进程，4K 花园以省超高清视频前端系统创新中心初创股东单位的名义牵头，在 2021 年世界超高清视频产业(4K/8K)发展大会上隆重推出了国造 5G+ 超高清转播车系统。2022 年将侧重改进系统设计规划及设备选型、订制开发等环节，特别是围绕 5G 时代更加丰富的用户使用场景——一方面致力于降低系统的复杂度，依托国内不同用户的使用特点，提供更多小型化设备和系统选择，提升易用性，使其成为新时代视频内容创作者更好用的工具；同时也将扩展系统结构，丰富新媒体场景下多元的制作需求，通过尽可能简化的系统方案，实现更多功能，该系统也可以应对 5G 智慧场馆的制作需求，作为整体解决方案的高效载体，助力国造 5G+ 超高清转播系统的产业化推进。

综合来看，目前 4K 花园已经完成了制作工艺和生产流程的全面 8K 化升级，在内容创制方面，侧重打造高品质精品 IP，陆续推出了多部全流程 8K+ 全景声制作的大型纪录片及现场制作作品；4K 花园引领 8K 技术创新，已经将超高清与裸眼 3D 技术融合应用并获得商用，并已在广州、上海、杭州、重庆等地成功打造了多个经典案例，成功破圈。同时，在行业技术标准的制定和规范方面，4K 花园与行业内众多伙伴合作，共同祭出多部 5G 产业应用白皮书，以一线实战经验赋能行业标准制定；值得一提的是，4K 花园与高通、佳能、TVU、观止云等合作伙伴共同落地了 8K+5G 毫米波大带宽、低延时传输测试，还将展开更深度的合作，为即将到来的 2022 年蓄势。

5G 商用时代已来，无论是超高清 +VR 技术创新应用还是内容生态的建设，4K 花园在持续实践的过程中获得了充足的经验积累。接下来，4K 花园将不遗余力的继续推动超高清、VR 技术融合与突破，赋能多元应用场景，在不同新领域创造新的价值，为推动 8K 超高清时代的创新应用与市场化进程不断蓄力。

(7) 中国广电 2022 年度工作会议:实施四大工程,积极推进融合发展

| 中国广电| 2022-01-20

1 月 18 日，中国广电以视频形式召开 2022 年度工作会议，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议和全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议精神，总结 2021 年工作，部署 2022 年任务。国家广播电视总局副局长、党组成员杨小伟出席会议并传达中央宣传部副部长、国家广播电视总局局长、党组书记聂辰席同志指示要求。国家广播电视总局网络视听节目管理司、媒体融合发展司、规划财务司、科技司、机关党委、财政部科教和文化司有关负责同志出席会议。

杨小伟指出，过去一年，中国广电带领全国网络企业认真贯彻落实中央决策部署，在广电总局党组的领导下，坚持整合改革和经营生产两手抓、两手硬，推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展取得新的重大突破。实践证明，广电网络人是一支讲政治、敢

担当、善作为的国家队，是一支特别能打仗、而且能打胜仗的铁军。

杨小伟要求，2022年全行业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于广电工作的重要指示批示精神，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，牢牢把握广电5G放号商用的重大机遇，推动网络整合和广电5G更快、更好地向前发展。

一要提高政治站位，全力完成党的二十大和冬奥会、冬残奥会安全播出政治任务。要不断增强广电网络作为舆论宣传主阵地、主渠道的责任感使命感，深刻认识做好2022年安全播出工作的重要意义，全面提升安全播出保障能力，压实安全播出责任，守住安全播出底线。二要强化规划落实，全力推动全国有线电视网络整合发展再上新台阶。要继续推进“全国一网”和“一省一网”整合，着力提升云网边端综合承载能力，差异化发展广电特色固移融合业务，实现有广电特色的融合发展。三要提升工作效能，全力推动广电5G建设运营取得突破性成果。要深化广电5G网络共建共享，加快核心网、BOSS等系统平台建设和网间互联互通，明确广电5G市场定位，树立良好品牌形象，尽早实现广电5G放号运营，推动5G和有线一体化发展。四要深化改革落地，全力提升“全国一网”运营管理能力。要按照现代企业制度构建完善的集团化管控模式，建立灵活高效的市场化经营机制，以互联网思维加快构建“全国一网”大市场，汇聚天下英才建设高素质专业化人才队伍，不断提升企业运营管理质效。五要强化党建工作，全力增强“全国一网”党建和监督运行效果。要加强党的领导，逐步理顺党建管理体制，全面从严治党，强力正风肃纪反腐，为中国广电改革发展提供坚强的思想和组织保证。

会议指出，2021年全国有线电视网络整合后起步运行的第一年，在中央宣传部、国家广播电视总局的坚强领导和财政部、工业和信息化部等部委的支持帮助下，中国广电以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量党建为引领，实施“圆心战略”，建设智慧广电，砥砺奋进“十四五”，乘势而上开新局，各方面工作取得积极成效。庆祝中国共产党成立100周年相关安全播出和主题宣传坚强有力，抗疫、抗洪、抗震等应急性广播电视公共服务扎实高效，“全国一网”统一运营管理格局加速构建，广电5G建设和业务创新多点突破，总体经营完成目标，企业管理质效显著提升，中国广电集团首次入选全国文化企业三十强，全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展的改革红利逐步转化，极大提振了全行业的信心和决心。

会议要求，2022年中国广电要顺应媒体、信息、科技融合发展趋势，落实国家广播电视总局党组总体部署，实施四大工程，积极推进融合发展。一是实施5G赋能工程，把广电5G正式放号列为头号目标，深化共建共享，打造广电5G差异化优势，加快形成有线+5G融合发展新格局；二是实施网络筑基工程，基本建成完备管用统一的企业标准体系，体系化建设固移融合、云网协同、可管可控的新型广电网络，持续夯实融合发展新支撑；三是实施业务创新工程，充分发挥广电政策和资源优势，着力解决产业链瓶颈制约，加快形成“手机+电视+宽带+语音+卫星+X”全融合业务体系，精心打造“智慧广电+公共服务”模式，努力构筑融合发展新优势；四是实施市场统一工程，围绕品牌、产品、定价、渠道、服务、营销宣传和BOSS运营支撑等环节，全面构建统一的市场经营体系，系统塑造融合发展新品牌。

中国广电党委书记、董事长宋起柱做年度工作报告；中国广电集团党委副书记、总经理，中国广电股份副董事长梁晓涛主持并传达上级机关相关指示批示精神；中国广电集团党委委员、副总经理，中国广电股份党委副书记、总经理吕建杰通报中国广电股份2021年度经营管理情况。中国广电集团、中国广电股份、中国有线、中广传播领导班子成员，中国广电集团全体中层干部，中国广电5G专班各组组长在主会场参会；中国广电股份、中国有线、中广传播全体中层干部，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团网络公司以及深圳天威视讯、中国广电广州公司、中国广电各控股专业子公司领导班子成员在分会场参会。

（8）《“百城千屏”超高清视音频传播系统节目播出技术要求》等5项联盟标准技术审查会在京顺利召开

2022年01月29日来源：中广互联

为更好地推动“百城千屏”超高清视频产业协同发展，世界超高清视频产业联盟(以下简称“联盟”)在有关部委的大力支持下成立“百城千屏”技术标准专题组，研究制定“百城千屏”活动相关技术标准。本次技术标准专题组由中央广播电视总台、电子四院、广播电视规划院牵头，共有72家联盟会员单位、200余名专家参与。

2022年1月28日，联盟在广播电视规划院组织召开了《“百城千屏”超高清视音频传播系统节目播出技术要求》等5项团体标准技术审查会。



本次技术审查组组长由联盟理事长姜文波担任，专家来自中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室、广播电视规划院、电子四院、工信部电子司、华为、夏普、中国电信、中国移动、中国联通、海信、京东方、康佳、TCL、赛迪、联发科、腾讯等15家单位。由于疫情原因，京外专家通过线上方式参与会议。

首先，世界超高清视频产业联盟秘书长张文刚介绍了与会的审查专家，对各位专家支持联盟标准化工作表示欢迎和感谢。随后，联盟副秘书长梅剑平介绍了此次标准制定的过程及审查标准的前期工作情况。

与会专家听取了《“百城千屏”超高清视音频传播系统节目播出技术要求》、《“百城千屏”超高清视音频传播系统视音频编码：系统》、《“百城千屏”超高清视音频传播系统视音频编码：视频》、《“百城千屏”超高清视音频传播系统专业解码器技术要求》、《“百城千屏”超高清视音频传播系统公共显示屏系统(户外)技术要求》5项标准的技术内容汇报。与会专家本着严谨务实、专业且认真负责的态度，对标准文本中的范围、规范性引用文件、术语定义、技术要求等各章节内容进行了逐字逐条的热烈讨论和交流，提出了很多建设性修改建议。

与会专家一致认为，紧紧围绕“百城千屏”超高清视音频传播系统的实际需求研究制定的5项标准达到国际先进水平，对“百城千屏”活动推广具有重要指导意义。

最后，联盟理事长姜文波进行总结发言，对各位专家百忙之中参加此次审查会，以及各位专家认真、负责的工作态度表示衷心的感谢;同时，要求各标准制定牵头单位按照各位专家会上提出的意见和建议，完善修改标准文本，并尽快按照流程审批发布。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 直播卫星平台 1 月 1 日增加“CCTV-6 电影高清”和“CCTV-8 电视剧高清”频道

2022 年 01 月 04 日来源：国家广电总局卫星直播中心

自 2022 年 1 月 1 日 0 时起，直播卫星平台将新增传输“CCTV-6 电影高清”（频道号 6）和“CCTV-8 电视剧高清”（频道号 8）频道。届时，直播卫星高清机顶盒（三代半和四代机）用户请选择“确定”完成自动搜台即可观看“CCTV-6 电影高清”和“CCTV-8 电视剧高清”频道的高清节目。

(2) 直播卫星平台 1 月 19 日增加“青海卫视”高清频道

2022 年 01 月 24 日来源：国家广电总局卫星直播中心

自 2022 年 1 月 19 日 0 时起，青海广播电视台新闻综合（青海卫视）高清频道正式通过中星 9 号直播卫星进行传输，覆盖全国。中星 9 号直播卫星覆盖全国 60 万个行政村，用户总数超过 1.48 亿户，其中，覆盖青海省内 3772 个行政村，76.35 万户。

届时，直播卫星高清机顶盒（三代半和四代机）用户请选择“确定”完成自动搜台即可观看“青海卫视”高清频道的高清节目。户户通高清机顶盒（三代半和四代机）。

4. 有线电视

(1) 融合网络优势和智能技术，中国广电河南公司中标近千万元智慧医院项目

2022 年 01 月 21 日来源：中国广电河南网络有限公司

近日，中国广电河南网络有限公司中标汝阳县人民医院（新院区）零星工程（传染病区、紧急救援中心）项目，中标金额为 9654215.22 元。

本次中标项目“零星工程”是汝阳县人民医院（新院区）传染病区、紧急救援中心建筑智能化建设。主要包含采用 PON 全光网络接入综合布线提供千兆速率的网络传输；利用智能 AI 技术建设人脸识别、人员流量统计、人员热力分布和黑白名单等智能安全防范系统；建设自动化设备监控系统统一调度管理楼宇建筑的能耗监控、机电设备控制、智能照明和风机盘管控制；运用最新的 WIFI6 标准，为患者定位、资产定位、输液监控和冷链管理等智能辅助医疗提供应用基础；以及实现院区精准实时定位导航和全院区静态导航。

“零星工程”旨在打造智慧医院的基础架构层，最终依托大数据、云计算和物联网等技术手段，实现智能化系统与业务系统之间、医院与各级医疗单位之间、医院与患者之间的互联互通。通过数字化赋能的医护人员将为患者提供更高质量的诊疗、更好的就医体验，持续推动医疗服务创新。

（2）推动省内 8K 超高清产业发展，2022 年福建省广电网络系统工作会议召开

2022 年 01 月 20 日来源：福建广电网络

1 月 19 日，福建省广电网络系统工作（视频）会议在福州举行。会议认真贯彻党的十九届六中全会和省第十一次党代会精神，回顾总结 2021 年工作，统筹谋划 2022 年工作目标，稳中求进、踔厉奋发，持续推动福建省广电网络事业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

受福建省委常委、宣传部部长张彦委托，福建省委宣传部副部长刘伟泽到会并讲话。福建广电网络集团党委书记、董事长蔡琳，集团党委副书记、总经理、副董事长黄苇洲，集团领导梁章林、林剑生、黄善贺、刘敏文、方友爱出席会议。

会上，省委宣传部副部长刘伟泽充分肯定了 2021 年集团各项工作取得的成绩。他指出，过去的一年，福建广电网络集团认真贯彻落实省委、省政府决策部署，服务中心大局，扎实履行党媒政网职责使命，打造“爱家驿站”服务品牌、全力保障建党百年和十九届六中全会等重要保障期安全播出，各项工作得到社会各界认可好评。2022 年，集团要紧紧围绕省委、省政府中心工作，牢牢把握导向，坚持稳中求进，守正创新，严把节目内容审核关、播出安全关，不断巩固宣传舆论主阵地，要把握我省数字经济发展重要机遇，汇聚发展动能，助力我省文化事业产业繁荣发展，要用好福建“福”文化资源，拓宽“爱家驿站”服务领域，不断满足人民群众多样化的精神文化需求，为我省文化强省建设贡献更大力量。

集团党委书记、董事长蔡琳作题为《稳中求进、踔厉奋发 开创集团高质量发展新未来》的报告，他指出，2021 年集团围绕中心，抓好四力建设，打造“双轮驱动”业务发展新格局，推动五大业务板块做强做大，社会效益、经济效益稳步提升。聚焦服务大局，全方位营造建党百年浓厚氛围，坚持内容安全、播出安全和网络安全不放松，多措并举筑牢意识形态主阵地，服务民生成效突出。聚焦融合发展，基础业务不断夯实，智慧产业稳步增长，资本运营走出新模式，网络安全产业实现良好起步。聚焦优化配置，持续推进“瘦身健体”，体制机制改革取得实效，深化放管服激发动能，风险防控成效显著。聚焦改革创新，国网整合工作有序推进，自主创新能力不断增强，推动省内 8K 超高清产业发展，新技术试点走在前列。聚焦党的建设，始终把党的政治建设摆在首位，广泛开展党史学习教育，落实全面从严治党。

蔡琳董事长强调，2022 年集团要坚持稳中求进，聚焦福建“四个经济”，优化“双轮驱动”战略，夯实发展基础，加快转型升级。他要求，一要坚持强基固本，做强做大党媒政网主业。加强基础业务质量管控，面向用户需求开发新产品、优化服务体验，深化“爱家驿站”品牌建设，持续打造新型媒体融合传播网，推动县级融媒体转型升级，扩大党媒政网影响力。二要坚持多元发展，主动融入“四个经济”建设。立足广网特色，围绕主责主业融合创新，做强智慧信息板块，做大投资业务板块，做优网络安全板块，构建协同发展的产业生态。三要坚持高效治理，助力集团转型升级。加强内控管理，实施降本增效，推动集团数字化建设，完善人才梯队培养体系，打造高素质干部人才队伍。四要坚持党建引领，扎实推进全面从严治党。增强党建引领保障作用，深入巩固拓展党史学习教育成果，抓好“喜迎党的二十大”工作，营造干事创业的良好氛围，开创集团高质量发展新未来。

针对岁末年初工作，蔡琳董事长强调，第一季度将召开全国两会、省两会和冬奥会，各单位要时刻紧绷安全生产弦，牢牢守住安全生产关，毫不松懈抓好常态化疫情防控，切实抓好网络信息安全、节目内容安全和传输保障安全，奋力冲刺首季度“开门红”“开门稳”。

集团党委副书记、总经理、副董事长黄苇洲主持会议并作总结讲话，他表示，今年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划承上启下关键一年，也是贯彻落实省第十一次党代会开局之年，全面做好今年各项工作意义重大。各分（子）公司、各部门（中心）要将思想和行动统一到这次会议精神，特别是蔡琳董事长工作报告中总体要求和战略部署上来，念

好“稳字诀”、守住“基本盘”、打造“新动能”，以高度政治自觉强化责任担当，狠抓工作落实，以“滴水穿石”的韧劲推动工作实现新跨越，以“抓铁有痕”的干事作风确保各项任务落地见效，推动集团各项工作再上新台阶、再创新业绩，共同谱写福建广电网络事业发展新篇章。

集团党委委员、副总经理梁章林宣读了《集团关于表彰 2021 年度全省广电网络系统先进集团和个人的决定》。

各设区市分公司、平潭分公司、实业集团公司和广网融科公司负责人，在会上签订了 2022 年分（子）公司党风廉政、经营目标、安全生产责任书。

会上，揭晓了 2021 年全省广电网络十件大事。

集团乡村振兴服务团、爱家驿站和一线网格营维员代表分享了工作经验体会，分、子公司、集团部门代表分别作交流发言。

省委宣传部文化改革处处长洪金镛及各市级分公司、子公司、集团各部门（中心）、亿元县区分公司主要负责人在集团主会场参加会议，各市、县（区）分公司、实业集团公司、广网融科公司相关负责人在各分会场参加视频会议。

（3）十部门发文:深入实施智慧广电工程,依托有线电视网承载智慧乡村服务

慧聪广电网 2022-01-28 10:56 来源：流媒体网

【慧聪广电网】由中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局、广电总局、国家乡村振兴局共 10 个部门印发的《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》对外公示。

在总体行动目标中：

1) 到 2023 年，数字乡村发展取得阶段性进展。网络帮扶成效得到进一步巩固提升，农村互联网普及率和网络质量明显提高，农业生产信息化水平稳步提升，“互联网+政务服务”进一步向基层延伸，乡村公共服务水平持续提高，乡村治理效能有效提升。

2) 到 2025 年，数字乡村发展取得重要进展。乡村 4G 深化普及、5G 创新应用，农业生产经营数字化转型明显加快，智慧农业建设取得初步成效，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字化治理体系日趋完善。

一些文化、广电及通信等相关的内容梳理如下：

1) 在推进乡村信息基础设施优化升级任务中

支持持续实施电信普遍服务，开展农村地区 4G 基站补盲建设，逐步推动 5G 和千兆光纤网络向有条件、有需求的乡村延伸。

支持深入实施智慧广电建设工程，依托有线电视网络承载智慧乡村服务。优化广播电视业务网络，推动广播电视服务走向“终端通”“人人通”。

相关的乡村基础设施数字化改造提升工程中，要求推进农村地区中央广播电视节目无线数字化覆盖，满足广大人民群众收看收听数字广播电视节目的需求。

2) 在加强农村智慧应急管理体系建设任务中

提出了要加快应急广播体系建设，推进基层应急广播主动发布终端覆盖，建立应急广播快速传达通道。

在推进农村地区应急广播主动发布终端覆盖工程方面，要求聚焦基层应急广播主动发布终端建设，做强应急广播“最后一公里”，建设质量高、抗毁灭能力强的应急广播大喇叭主动发布终端，推动应急信息精准传递。

3) 在推进乡村文化资源数字化任务中

要求推进实施国家文化数字化战略和国家文化大数据体系建设。按照国土空间基础信息平台

数据标准，推进全国文物信息资源数据库建设，及时将文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台，加强农村文物资源的数字化保护。

支持用数字化手段保存农村地区国家级非遗代表性传承人技艺。加快推进历史文化名镇、名村数字化工作，完善中国传统村落“数字博物馆”。加大文物资源数字化展示传播与进村力度，推出一批“数字文物资源库”和“数字展览”。推进农村基层文化服务机构信息化，提高乡镇综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心等基层公共文化设施数字化服务水平。加快建设数字农家书屋。

5. 前端、制作与信源

（1）2021 广电爆款短视频盘点（中央广播电视总台篇）

肖建兵 | 收视中国 | 2022-01-13

2021 年是广电媒体深刻变革的一年，从中央广播电视总台到省级电视、市级电视台以及县级广电机构都在建设新型主流媒体、加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局方面快速推进。短视频是广电媒体融合发展的主力方向，广电机构都在短视频制作与运营方面大力投入并取得了前所未有的增长。我们对抖音平台的广电账号在 2021 年全年的传播数据做了梳理，选择全年高赞、高关注的短视频做重点赏析。

据 CSM “V+Scope” 融合媒体云平台数据显示，去年全年抖音平台上的中央广播电视总台所属账号获赞量超过 200 万的短视频超过 290 条，这 290 余条短视频总获赞量约 11 亿。中央广播电视总台这些高赞、高关注的短视频所呈现的共同特点是：紧贴时事热点、少有明显的编辑和画外音，让新闻画面和语言本身去感染人。可以用总台另一条高赞短视频的标题来诠释这一特征“有的视频，不需要太多描述，也可以感受到那份温暖和爱”。

我们从获赞超千万的短视频中选取了 10 条作为重点赏析。

痛别！“杂交水稻之父”袁隆平于今日 13 时 07 分在长沙逝世，享年 91 岁。多想再看到您的笑容，袁老千古！送别！

央视新闻账号 2021 年 5 月 22 日 13:44 发布的《痛别！“杂交水稻之父”袁隆平于今日 13 时 07 分在长沙逝世，享年 91 岁。多想再看到您的笑容，袁老千古！送别！》。这条短视频获得了 3493.6 万网民的关注，网民留言量 394.1 万条，这也是 2021 年度广电账号最受关注的短视频。痛别杂交水稻之父袁隆平是 2021 年网民最为关注的新闻事件，相关题材在中央广播电视总台所属的前十短视频中占据四条。除这条之外，央视频账号 5 月 24 日发布的《5 月 24 日上午，袁隆平遗体送别仪式在湖南长沙举行，袁老的遗体安卧于鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的国旗。》、央视新闻账号 5 月 22 日发布的《请记住这句“不可能了”，记住这长舒的一口气，记住这位让中国人端牢“饭碗”的老人。送别袁老！ #世间再无杂交水稻之父》、5 月 24 日发布的《今天上午 10 时，袁隆平院士遗体送别仪式举行。一起送袁老最后一程。》也分别获得 2211 万、1138 万、1087 万关注。

2021 年 1 月 1 日，天安门首场升旗仪式！迎着新年的第一缕阳光，和祖国一起，阔步向前！

央视新闻账号 2021 年 1 月 1 日 7:49 发布的《2021 年 1 月 1 日，天安门首场升旗仪式！迎着新年的第一缕阳光，和祖国一起，阔步向前！》获赞量 1619.9 万。

有一种本能叫“铃响就冲”，那一份责任已深入骨髓。致敬！（微剧作者：@慧慧周）

央视新闻账号 2021 年 11 月 9 日 19:24 发布的微剧《有一种本能叫“铃响就冲”，那一份责任已深入骨髓。致敬！（微剧作者：@慧慧周）》获赞量 1609.1 万。

这是一条以曾经受伤的消防队员为题材的 40 秒的微剧短视频，在 11 月 9 日全国消防安

全宣传教育日发布，获得网民高度好评。

英雄归来，欢迎神十二航天员回家！敬礼！

央视新闻账号 2021 年 9 月 17 日 21:16 发布的短视频《英雄归来，欢迎神十二航天员回家！敬礼！》获赞量 1595.5 万。

爷爷奶奶们太酷了！愿所有人永葆少年之心！

央视新闻账号 2021 年 2 月 4 日 22:45 发布的短视频《爷爷奶奶们太酷了！愿所有人永葆少年之心！》获赞量 1485.6 万。

2021 年小年夜，央视综合频道播出的网络春晚中，一支年龄平均 74 岁的清华老校友合唱团演唱的《少年》被全国网民刷屏，央视新闻账号发布的这条 52 秒短视频获得高赞，这条短视频也应该是广电账号中非新闻类短视频获赞量最高的。

太甜了！八年的等待，退伍军人在重庆机场求婚。“我会像守护祖国一样守护你一人”，感动！祝福！

央视新闻账号 2021 年 9 月 4 日 14:06 发布的《太甜了！八年的等待，退伍军人在重庆机场求婚。“我会像守护祖国一样守护你一人”，感动！祝福！》，20 秒短视频记录了重庆退伍军人在机场向接机的女友求婚的甜蜜场景，获赞量 1294.4 万，位居全年广电账号中非新闻类短视频获赞量第二。

向烈士默哀！请记住，国庆的前一天，是烈士纪念日。请记住，曾有一群人，为了我们现在的的生活，奉献了生命！

央视新闻账号 2021 年 9 月 30 日烈士纪念日发布的《向烈士默哀！请记住，国庆的前一天，是烈士纪念日。请记住，曾有一群人，为了我们现在的的生活，奉献了生命！》简短的 10 秒视频获得了 1226.3 万网民的关注。

“全体肃立，迎棺槨”英雄，归来！

央视新闻账号 2021 年 9 月 2 日 12:59 发布的《“全体肃立，迎棺槨”英雄，归来！》获得了 1062.4 万网民的关注。51 秒的视频记录了当天中国人民解放军仪仗大队以最高规格迎接 109 位中国人民志愿军烈士英雄遗骸回国的感人场面。

今天，赵立坚特意换上红领带，送出贴心祝福~ 小细节，暖到了！

央视新闻账号 2021 年 3 月 8 日 16:30:00 发布的《今天，赵立坚特意换上红领带，送出贴心祝福~ 小细节，暖到了！》，22 秒短视频记录了外交部发言人赵立坚借带红色领带祝全国女性节日快乐，获赞量 1021.5 万，位居全年广电账号中非新闻类短视频获赞量第三，显示出赵立坚超高的网红热度。

被拘押 1000 多天后，孟晚舟终于要回到祖国的怀抱！欢迎回家！

央视新闻账号 2021 年 9 月 25 日 10:51:00 发布的《被拘押 1000 多天后，孟晚舟终于要回到祖国的怀抱！欢迎回家！》，孟晚舟被拘事件牵动着全国人民的心，短短的 13 秒的新闻主播播报短视频一出，即获全网关注，获赞 1000.9 万。

（2）深圳广电 5G 助力超高清视频产业布局

| DVBCN | 2022-01-18

近日，深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟牵头编写的《深圳市超高清视频显示产业白皮书（2022 版）》对外发布，DVBCN 选取了部分涉及广电网络等方面的内容以供参看。

2019 年 3 月，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合印发了《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》，明确将按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022 年，我国超高清视频产业总体规模预计超过 4 万亿元，4K 产业生态体系基本完善，8K 关键技术产品研发和产业化

将取得突破，形成一批具有国际竞争力的企业。

超高清视频显示产业链中，网络传输环节中的产业链条主要包括移动通信网络、卫星通信网络、有线电视传输网络、地面广播系统等。网络传输方面，电信宽带和移动通信中的高速率光电芯片、高性能射频器件等通用元器件方面国产化程度仍需提高，我国已经有部分龙头企业完成研发布局，在 5G、WIFI6 等技术领域具备全球领先实力。

随着国内大力普及 5G 基础建设，5G 网络的高带宽、低时延等特性，按需随用，有效解决了 4K/8K 画面实时传输的问题，为超高清视频显示应用提供了技术保障。5G 移动网络相比有线网络，可以适应应用场景的各种变化，灵活性、便捷性良好，可支持规模化推广覆盖。

目前，深圳市有线电视网由天威视讯主体运营，IPTV 由二级广电播控进行运营。经过多年技术改造升级，内容生产播控及传输端均已支持国标 4K 内容运营。其中有线电视可满足 36M 以内 4K 直播。IPTV 目前传输网由电信运营商建设，传输带宽根据实际入户情况而定，普遍在 200M-500M，可满足 4K/8K 内容传输播出。

深圳市超高清视频显示产业示范应用方面，如 5G+8K 超高清直播系统，其主要包括 8K 摄像机、传输设备（5G 传输盒或 5G CPE）、流媒体服务器、8K 接收终端（8K 电视机、8K 机顶盒等）。中国三大运营商联合国内外企业对“5G+8K”高清视频业务展开了紧密布局。依托固网、IPTV 用户优势，中国电信与众多企业合作，启动“5G+8K”试验网。

在智慧交通行业应用中，深圳市天威视讯股份有限公司等单位通过大容量、大带宽的通信网络承载全方位对接现有的物联网设备，实时获取设备、人员、监控、感应装置实时数据集成。同时采用 3D 可视化实时渲染引擎进行超高清画面呈现。依托广电 5G 政府专网的承载能力，在保证数据安全高效的同时，为轨道交通管理者提供颠覆性、全维度的操作体验，推进管理能力现代化，建成“全数据集合、全系统打通、智能化分析、可视化管理”的智慧运营管理体制。

据了解，深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟于 2019 年在深圳市发改委支持下成立，聚集了一大批包括华为、中兴、腾讯、创维、TCL 华星、海思、富士康、康佳、赛西、深圳广电、天威视讯、中科院深圳先进院、深圳数字电视国家工程实验室在内的龙头企事业单位。

（3）8K 看奥运 中央广播电视总台 CCTV-8K 超高清频道开播

2022 年 01 月 24 日来源：中央广播电视总台央视新闻客户端

1 月 24 日，中央广播电视总台 CCTV-8K 超高清频道开播，“百城千屏”公共大屏项目同时启动。中宣部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟，中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄等共同启动频道开播暨“百城千屏”公共大屏项目。



国家广播电视总局副局长孟冬，中国航空工业集团有限公司党组副书记、总经理罗荣怀等出席活动。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波在致辞中表示，总台在打造国际一流新型主流媒体的征程中，牢牢把握科技创新主基调，积极构建“5G+4K/8K+AI”战略格局，特别是围

绕超高清视音频产业这一国家发展战略谋篇布局。为实现“科技冬奥·8K看奥运”的目标要求，总台积极推进8K超高清电视制播体系建设，极大地推动了我国在8K超高清电视制作、播出、传输、呈现全产业链的快速发展。

奥林匹克转播服务公司首席执行官伊阿尼斯，通过视频对总台CCTV-8K超高清频道开播表示祝贺。他说，8K是当今世界上现有的最高电视播出技术标准。这次与中央广播电视总台合作，将使用8K技术呈现丰富多彩的奥运盛宴，相信本届冬奥会的转播报道会令人惊艳。



国际电信联盟秘书长赵厚麟在贺信中表示，举世瞩目的2022北京冬奥会即将来临，中央广播电视总台8K超高清数字电视服务精彩亮相，将为社会经济建设提供更多更新的发展机遇，为人们的文化生活提供更为精彩的视觉享受。

活动现场，还发布了总台精心制作8K超高清微纪录片《冬奥之约》和纪录片《魅力海南》的片花。总台上海总站负责人与相关合作方代表共同签署《超高清产业联盟技术合作框架协议》《冬奥专项合作协议》等“百城千屏”公共大屏首批合作项目。

据介绍，中央广播电视总台将携手各地方党委政府、四大电信运营商和相关企事业单位，共同推动8K超高清频道进网入户和“百城千屏”项目落地，以超高清观看体验，奋力实现“科技冬奥·8K看奥运”。

目前，“百城千屏”项目已在北京、上海、广东、浙江、湖北、江苏、安徽、四川、山东、福建、江西等十多个省份启动建设。冬奥高铁专线上的清河、延庆、太子城、崇礼四个车站已设置了8K超高清大屏，播出总台8K超高清频道节目。北京冬奥会期间，总台CCTV-8K超高清频道还将在北京和广东有线电视网进网入户，并在全国数百块超高清大屏上同步播出。

中央广播电视总台编务会议成员黄传芳、总会计师董为民、总工程师李跃山，以及中宣部、工信部、文旅部、交通运输部、国家广电总局和总台相关部门负责人，中国国家铁路集团、中国航空工业集团、四大电信运营商以及“百城千屏”公共大屏项目合作方代表等参加活动。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) OLED电视2022年有望破千万台

| 视听圈 | 2022-01-13

据群智咨询数据，OLED电视2021年在全球出货量大约660万台。而2022年有了全球彩电第一品牌的三星“加盟”，整个OLED电视的规模会达到多少呢？答案，或将是突破千万台。

群智咨询预计2022年全球OLED电视出货规模将会达到1000万台，有史以来第一次有机会突破1000万台的规模，同比有40%的增长，市占率或将会超过4%，OLED电视赛道有机会加速增长。

而之所以明年有机会突破1000万台大关的幕后重要“推手”，则是三星、lg、索尼这

三大外资巨头对 OLED 电视有重大布局“有关”

LG 作为 OLED 电视全球第一品牌,在去年在全球 OLED 电视市场占据 6 成以上的份额。而今年为了能够继续让 OLED 电视“上量”,在产品布局上更加的积极。不仅推出了 5 大系列 OLED 电视,还扩大尺寸产品线,同时还在核心技术指标上也在积极优化升级。

三星虽然是 OLED 电视的“迟来者”,但是其却大有一股“后来者居上”的气势。据悉,2022 年三星在高端电视的布局上,会重点关注 OLED 技术。而在具体方向也极有可能两条腿走路:其一力拓自己主推的 QD-OLED 电视、其二或将推出 LGD 主导的 WOLED 电视。

据韩媒报道,2022 年三星在 OLED 电视全球销量目标或将在 200 万台左右,其中 QD-OLED 为 50~60 万台,而 WOLED(白光 OLED)锁定在全球 150 万台左右。

在今年的 CES 展上,OLED 电视依然是索尼的“重中之重”。不仅推出了采用了 QD-OLED 面板的画谛系列 A95K,同时还继续推出 WOLED 技术的 A80K。此举,让索尼成为整个 OLED 电视阵容中,两手都在抓的品牌,这也会让其有望稳固 OLED 出货头部品牌之列。

群智咨询方面预计,由于三星在 OLED 电视产品线上的“突袭”,或将改变 OLED 电视现有品牌格局的版图。或将由之前 LG、索尼双雄主导的时代,从变成了“三足鼎立”的格局。

具体“落位”到品牌市场占比上,由于三星强势加入,极有可能对 LG 市场占比带来一定的冲击,LG 将会从去年 6 成以上占比,滑落到 5 成左右,预计占比在 52%,依然牢牢占据第一。

三星如果今年目标锁定 200 万台 OLED 电视目标量,那么市场占比将达到 2 成,将超过索尼成为 OLED 电视第二品牌。

索尼预计 2022 年 OLED 电视占比在 15%,去年相差不大。这三个品牌占全球 OLED 的占比将会达到 87%,这也可以折射出一个事实:目前 OLED 电视品牌集中度有点太高。

行业资深人、百姓家电网创始人杨帆向《视听圈》表示,按照群智这个预测,这就意味着 LG、三星、索尼这三大彩电巨头或将占据整个 OLED 电视市场份额 9 成左右的份额,这也表示市面上其他 17 家左右的做 OLED 电视的品牌则只有一成左右的市场“容量”。

如此的市场品牌格局,这对于其他品牌来说有点“尴尬”,会极大的打击这些品牌推广 OLED 电视的信心,这或将对未来 OLED 电视整体市场进一步走高留下“隐患”。

(2) 2021 年中国彩电市场总结报告

消费电子事业部|奥维云网|2022-01-18

2021 年对于中国彩电行业而言,无疑是艰难的一年,市场零售量规模达到 12 年来最低,跌破 4000 万大关为 3835 万台,同比下降 13.8%。对于彩电企业而言,可以说是难上加难,规模与利润的双重压力下,2021 年中国彩电零售额规模达到 1289 亿元,同比增长 6.6%。彩电行业的低谷,有其必然性也有偶然性,奥维云网(AVC)分析认为,2021 年中国彩电行业表现低迷的主要原因是“高度饱和”,而高度饱和既有基本面的影响,也存在基本点的刺激。

1.基本面:人口红利和房地产红利消退下的新增需求饱和

中国作为世界第一的人口大国,产品的新增需求曾经是中国彩电行业规模增长的主要动力,尤其是政策刺激之下,2013 年中国彩电百户拥有量超过 115 台/百户,2021 年更是达到了 121.8 台/百户。2016 年之后中国政府对房地产行业进行大规模的调控,房产的金融属性削弱,房地产行业遇冷,家电产品与房产的强相关性也影响家电行业需求下降。

2.基本面:互联网红利见顶下的更新换代需求饱和

在过去 20 年的发展中，影响中国最深远的是互联网，互联网给中国实体产业、服务产业和金融产业创造了巨大的机会，中国彩电行业身处其中，互联网改变了中国彩电渠道结构，带来了新的商业模式，但随着互联网用户全面普及，中国互联网红利所带的增长也开始捉襟见肘。从中国彩电零售数据来看，2016 年在互联网带来的智能化升级中，中国彩电市场基本完成了从非智能到智能化的更新换代。

3.基本点：高度饱和下产业价值链的已打破与未重塑

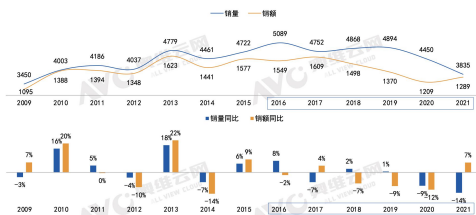
面对高度饱和，中国彩电企业没有坐以待毙，相反我们看到中国彩电企业在不断打破、不断寻找、不断重组中一次次试图获得二次增长。在过去的几年间，中国彩电产业各环节价值链已经打破，新的商业模式、产品创新、用户经营等不断出现，但在既有的技术和环境下，新的价值挖掘仍处于起步阶段，根本性的商业变革还需要技术和观念的支持，整个产业目前还处于探索期。

中国显示产业价值链的打破与重塑



所以从 2016 年开始，我们便意识到中国彩电行业竞争由增量市场进入存量市场，规模高增长难再现，甚至保持增长也将是一件艰难的事情。

2009-2021 年中国彩电市场零售规模变化



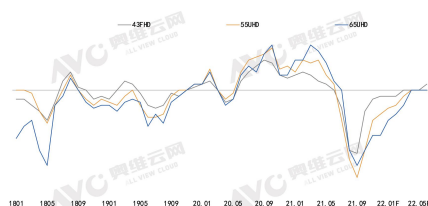
数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

2020 年疫情的到来，对中国经济、消费、社会各方面造成了冲击。2021 年疫情的影响仍在延续，中国彩电在疫情的催化剂效应下，行业的艰难来得更加猝不及防，也更加猛烈。

1.基本点：供需错位，成本压力下的阵痛

2021 年终端 LCD 驱动 IC 出现供不应求缺口，成本同比涨幅超过 50%，直接导致电视面板供应不足；全球各国为应对疫情推出相关政策鼓励消费，导致全球电视产品需求短时间大爆发。供应与需求错位，供不应求下电视面板价格迎来上升，2021 年上半年面板价格一路上升至高位，随着供需逐渐平衡，7 月开始面板价格大幅下降，但整体来看 2021 年全年面板成本维持在高水平。

2018-2022.06F 全球 TV 面板环比价格波动趋势

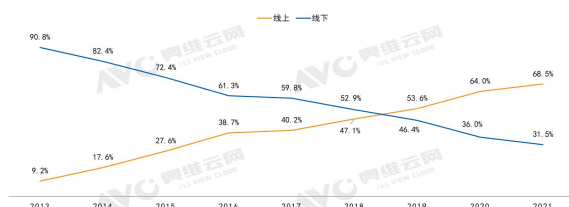


数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

2.基本点：消费行为转变，线上渠道碾压式成长

疫情的到来改变着人们的需求，消费者对健康的关注度增强，同时线上直播购买兴起，居家隔离催生了宅经济繁荣，线下渠道遇冷，企业积极拓展线上渠道。2021年中国彩电线上渠道零售量占比达到68.5%，较2020年继续上涨了4.5个百分点。然而线上渠道的大幅增长并不是为行业带来新的增量，而是依托消费行为的改变和线上渠道效率对线下渠道进行了收割。

中国彩电分渠道零售量份额走势

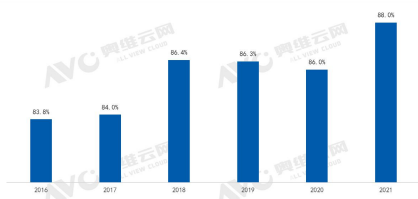


数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

3.基本点：资源分化，品牌进入K型时代

全球经济疫情后恢复中，可以明显看到各个行业分化加剧、聚焦少数的趋势日益突出。品牌向上走与向下滑并存，竞争考验的是品牌综合实力，不同企业的发展路径出现分化，同样品牌未来也将走向不同。2021年中国彩电市场TOP10品牌的市场零售量份额达到了88%，较去年增长了2个百分点，其中5个品牌份额上升，5个品牌份额下降。

2016-2021年中国彩电市场TOP10品牌集中度变化



数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

2021年中国彩电市场已至谷底，奥维云网（AVC）分析认为，行业走出谷底并非一蹴而就之事，对于彩电企业而言最重要的是要坚持，我们总结为两大关键词：未雨绸缪和长期主义。

未雨绸缪就是养精蓄锐，强化企业内功。

1.未雨绸缪：把握新一代消费群体崛起

用户端新的消费群体正在崛起。中国人口结构老龄化趋势日渐明显，据中国人口普查数据显示，2021年中国60岁以上老年人口数量为2.64亿，老年人消费潜力巨大，是未来不能忽视的人群。另一个新的消费群体是Z世代，他们将成为未来消费的主力人群，而Z世代人群与X世代和Y世代在消费观和消费行为上存在较大差异，这就要求企业在产品设计、营销推广、品牌建设等方面做出改变，顺应年轻消费者的喜好。

2.未雨绸缪：重视渠道多元化的跑马圈地

渠道端新的渠道布局正在形成。彩电行业在增量竞争阶段，渠道成为企业致胜的重要法宝。进入存量竞争阶段，传统渠道发展饱和，企业需要寻找新的渠道建立优势。2021年家装建材渠道的前置截流效应显现，电商加速三四级市场下沉渠道布局，企业自营渠道逐渐发挥网络优势。

2021年中国彩电市场新渠道市场表现



家装建材渠道

2021年零售量同比

-5.5%



下沉渠道

2021年零售量同比

+16.7%



自营渠道

2021年零售量同比

+17.5%

数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

3. 未雨绸缪：增强中国高端产业领域的话语权

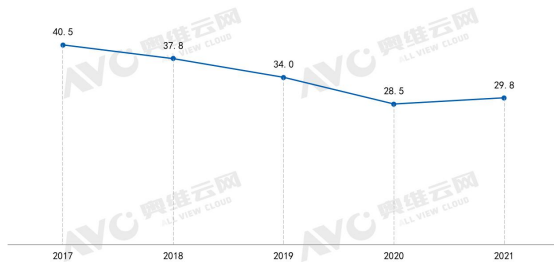
产业端高端市场竞争新格局开始建立。2021年中国大陆75+超大尺寸面板的出货面积占比达到56%，较2020年增长了9个百分点，高端化发展已占据主导地位。2021年芯片的短缺也为中国高端芯片的发展提供了契机，虽然目前在芯片领域中国仍处于起步期，但随着政策支持和研发加大，中国芯片也正在向高端化进军。

长期主义就是坚持做正确的事，获得良性收益。

1. 长期主义：把握战略定力，回归价值竞争

2021年成本和增长的双重压力之下，中国彩电企业的战略重心从市场扩张转向结构升级，以往的“价格战”竞争转向“价值战”竞争，产品价值回升，高端市场份额增长了7.2个百分点。战略的执行离不开相应的组织架构的支持，即在关键岗位配备合适的人才，从而实现企业竞争力提升，长期的战略也要求组织架构的长期稳定，中国彩电企业的组织架构要符合企业战略的实现。

中国彩电零售尺寸均价与面板尺寸均价差额变化



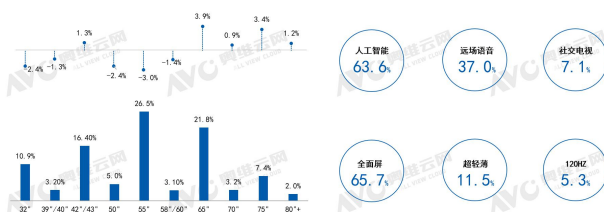
数据来源：奥维云网（AVC）测算数据

2. 长期主义：坚持产品创新增加产品附加值

产品端一是要坚持创新的长期主义。随着智能的发展，家居生活呈现场景化趋势，产品不再是独立的个体，而是能够融入消费者的生活场景中，从其他品类的创新来看，满足消费者场景化需求的产品，其产品附加值也得以提升。

产品端二是要坚持细分的长期主义。消费者的需求是多元化的，电视产品也应该是多样化发展。从尺寸来看，4大主销尺寸（32寸、43寸、55寸、65寸）占据75%的市场份额，细分市场仍有25%的机会；从外观和功能来看，产品细分更加丰富。

2021年彩电市场重点细分产品结构及变化



数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

3.长期主义：新旧技术交替，深耕高端市场

纵观中国彩电行业的发展历程可以看到，彩电显示技术的升级往往伴随着规模增长和品牌轮换，带来新的市场和新的格局，目前彩电行业的新技术正在孕育中，彩电企业对于新技术的选择既要多样化也要有长期深耕的毅力，建立新技术话语权。2021年中国彩电新技术产品定位在6000+高端市场，其中激光电视高端市场占比为3.0%，OLED电视高端市场占比为6.1%，8K电视高端市场占比为1.3%，MiniLED电视高端市场占比为1.8%。

2021年新技术产品高端市场份额

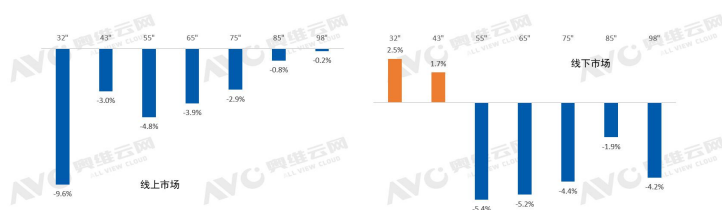


数据来源：奥维云网（AVC）推总数据

未来中国彩电行业将如何发展呢？奥维云网（AVC）分析认为，长期来看基本面，中国彩电高度饱和的基本面需要新的消费需求打破，根据彩电产品的更新换代周期7-10年计算，中国彩电行业下一次更新换代热潮将在2023-2025年来临。短期来看基本点，2022年疫情所带来的影响逐渐缓和，首先面板价格进入下降通道，预计2022年面板价格将维持在低位运行；其次线下渠道有望回暖，线下体验消费将增加；最后品牌海外经营受阻，品牌中国增长的诉求增强。

整体来看，2022年中国彩电行业所面临的压力减轻，从开年的元旦促销也能窥见一斑。2022年元旦促销期（21W52-22W02，12月20日-1月9日）中国彩电市场零售量规模达到279万台，同比增长3.0%；零售额规模达到95亿元，同比增长4.1%。元旦量额齐增的原因主要来自电视零售价格的下降，2022年元旦促销期重点尺寸均价较2021年双11促销期大多呈现不同程度的下调。

2022年元旦中国彩电市场重点尺寸均价与2021年双11对比



数据源：奥维云网（AVC）监测数据

2022年中国彩电企业的首要任务是保营收提利润，而营收的两个构成要素是零售量规模和零售均价。2022年全球竞争压力转回中国，企业在中国区域的资源投入将有所增加，加之面板价格的低位徘徊，中国零售市场的运营空间增大，零售量需求将得到激发，奥维云网（AVC）预计2022年中国彩电市场零售量规模将达4046万台，同比增加5.5%。虽然2022年各尺寸零售价格下降是大概率事件，但中国彩电市场的产品结构升级也是主要方向，大尺寸产品市场份额的提升将在一定程度上稳定行业整体零售均价，奥维云网（AVC）预计2022年中国彩电市场零售均价将达3147元，同比下降6.4%。整体而言，在量价博弈之下，奥维云网（AVC）预计2022年中国彩电市场零售额规模将达1274亿元，同比微降1.2%。

7. 新媒体

(1) 四川广电网络发布新一代电视“K歌”产品

2022年01月14日来源：四川广电网络订阅号

1月12日，中国广电四川公司唱“享”四川电视“K歌”产品发布会在成都举行，正式发布面向全人群、多场景的大屏K歌新产品，并同步启动了电视K歌大赛活动，这也是全国运营商中首个发布的大屏K歌产品。

“电视K歌”是中国广电四川公司以川流超高清智能融合全媒体平台为核心，通过引进中国最大的数字音乐平台“酷狗K歌”版权资源、软件资源及国内知名卡拉OK硬件，为全川家庭用户及个人用户打造的多元化音乐社交娱乐产品。产品含硬件、软件、平台及优质权益于一体，通过“一站式”的音乐娱乐服务，打造“发现、听、唱、看、演出、社交”在内的全场景音乐体验。



图为：中国广电四川网络股份有限公司公众业务支撑中心总经理刘丹介绍“电视K歌”产品内容

目前，“电视K歌”拥有4000万+正版曲库，分设K歌/听歌/儿童/长辈/Live5个版块，音乐资源每周更新，在线提供用户最前沿流行的音乐资源。用户可微信扫码点歌，快速点切所爱歌曲，K歌作品有实时评分和保存功能，记录每个动听瞬间并帮助用户唱功日益增进。产品支持大屏+手机双模式，支持室内及室外多场景使用，可满足家庭聚会、亲子互动，外出旅行、团建活动、会议主持、户外活动等场景的应用。硬件方面，TV版的专用麦克风具备无线蓝牙、智能降噪、专业级数字音频处理、6种音效、超长续航等功能，兼容各种K歌APP，是一款升级版的K歌神器。



图为：电视K歌产品内容

中国广电四川网络股份有限公司副总经理杨东明表示：作为全国最大的地方广电网络运营商之一，中国广电四川公司一直致力于为全川用户提供更高质量、更高标准的家庭大屏服务，我们希望通过广电数字化平台与多终端媒介的融合，以家庭为核心，打造连接新时代下不同群体及个体的跨界平台，通过组织丰富多彩、形式多样的群众活动，在线上线下为全川用户搭台，创造连接、创造价值、创新社交、创新生态。“电视K歌”产品在这样的理念下应运而生，它不仅仅是科技迭代下的一款家庭卡拉OK升级产品，我们希望通过这款产品除了可以让大家享受K歌的快乐，更希望能让大家回归到以家庭为核心的大屏中来，实现

大屏连接家庭，连接社交，一起享受互动的乐趣。

电视 K 歌已经在四川广电网络“川流 TV”电视平台上线，专属话筒以及权益可以通过广电营业厅、广电管家进行订购。据悉，中国广电四川公司还将以电视 K 歌产品为核心，在 2022 第一季度面向全川用户启动首届电视 K 歌大赛。全年将按季度，分设四大阶段活动，三大宣推主题，并在 2022 年终举办 K 歌大赛年度盛典。

8. 媒体融合

(1) 5G 推进各级媒体深度融合

2022 年 01 月 05 日来源：人民日报出版社

5G 商用以来，中央、省、市、县各级媒体充分利用 5G 技术，推动时空传播立体化、应用场景多样化、地方资源整合化、应用方式特色化，积极探索媒体融合新模式。

中央主流媒体：5G+多维技术综合应用，时空多层立体传播

中央广播电视总台大力实施 5G+4K/8K+AI 超高清战略。2021 年 2 月 1 日，中央广播电视总台 8K 超高清电视频道试验开播，标志着全球首次实现 8K 超高清电视直播和 5G 网络下的 8K 电视播出。现场播放了我国首部全流程 8K 纪录片《美丽中国说》，该片在 8K 技术应用上取得的跨越性突破，奠定了总台在超高清视频制作领域的引领地位。

新华社在 5G+全息跨屏访谈上重点发力。在 2020 年的全国两会上，新华社就推出了“5G 全息异地同屏访谈”，使用 5G 网络传输和全息成像技术，让采访对象与记者跨越时空“相见”，实时交流互动。2021 年全国两会前夕，新华社又推出全球首个 5G 沉浸式多地跨屏访谈。通过 5G、CAVE（基于投影的虚拟现实）技术、MR（混合现实）技术、LED 屏幕多角度三维缝合技术等，将现场场景在演播室作等比例还原，在有限的真实空间中打造出无限宽广丰富的沉浸式环境，实现了两个真实空间的虚拟交错。此外，新华社还和北京移动联手，凭借“5G+8K”技术推出“沉浸式”听会报道，让部分受邀观众“身临其境”参与全国两会。

人民日报强力发展 5G+AI 智能采编发新媒体产品。2021 年全国两会期间，人民日报推出集 5G 智能采访+AI 辅助创作+新闻追踪多重本领于一身的人民日报“智能创作机器人”。该机器人没有实体形象，却能为新闻的策采编发提供全程智能支持。5G+AI 的共同加持，让前方记者成为单枪匹马却“多栖作战”的全能型媒体人，第一现场的新闻报道实现全流程升级。

中央媒体对于 5G 网络的应用，充分体现出 5G 技术对媒体信息采编播全流程的优化，以及 5G 技术对各行业、各领域的赋能。中央媒体在 5G 应用方面的实践，是推动智能视听领域与全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体发展的全新探索。5G 与人工智能等技术的结合，大幅度提升了新闻生产、分发效率；重构协同化、一体化、集约化的生产流程；实现由“平面媒体”到“立体媒体”“沉浸式媒体”的升级。

省级主流媒体：打造 5G 技术平台，拓展丰富应用场景

2021 年，省级主流媒体积极促进和发展 5G 等先进技术在文娱领域的引领、驱动作用。

湖南卫视 2020—2021 跨年晚会通过 5G 互动直播间、5G 云包厢、5G 云观众、多屏同看、多路视角、专宠机位等技术应用，给观众带来了更具观赏性、沉浸式的全场景互动体验。

2021 年重庆春晚也首次采用 5G“环绕+”自由视角。舞台现场部署了 120 度扇区、54 台高清摄像机，采用 3D 环绕特效的拍摄手法，全方位无死角定格晚会的精彩瞬间，为广大观众带来身临其境的观感体验。

河南卫视 2021 年春晚中的舞蹈《唐宫夜宴》则运用了 5G+AR 技术，让虚拟场景和现

实舞台结合，将歌舞置于博物馆场景，制造出博物馆奇妙夜的感觉，让观众更加真实地感受到大唐盛世的繁华，在社会各界和广大观众中引起了积极、强烈的反响。

2021年，省级主流媒体积极拓展5G应用场景。

2021年3月，甘肃日报上线运营媒体融合的创新成果“新甘肃5G智慧电台”。该智慧电台利用AI智能技术，通过智能抓取、智能编排、智能播报、云端分发，实现全天候新闻、资讯、天气、路况等内容播报，用领先的互联网技术为传统广播助力赋能，以“技术+系统+内容”的模式，突破了传统广播节目编排、主播播报的固有形式。

此外，2021年4月，为庆祝建党100周年，福建IPTV分平台打造福建IPTV“智慧党建”云平台——“堡垒先锋”。该平台将党建资源与5G双千兆、VR技术以及“互联网+”技术相结合，实现基层党建工作线上线下融合，通过创新组织工作手段，整合信息化资源，打造集党建宣传、党员教育、党务管理等于一体的综合服务平台。

2021年5月，四川党建期刊集团《看四川》杂志社打造高质量5G+8K“云采茶”活动，通过四川电信5G+8K超高清直播，带领广大网友走进川茶主产区，对雅安名山茶茶叶的采摘、炒制等工艺进行直播展示，多角度地解读雅安茶业发展和演进历程，实现了超高清视频传播模式下，数字文创与消费场景的深度融合，促进“文化IP+应用场景+消费体验”一体化发展。

省级主流媒体积极推进5G技术落地、促进5G等先进技术的融合应用，拓展5G技术条件下媒体融合发展新领域。一方面，充分发挥5G在广播电视节目中的技术优势，赋能文娱产业，利用5G技术为多元化的内容生产提供支持，使内容制作走向智能化，创新文娱内容表现形态。另一方面，积极搭建各类5G技术平台，为5G应用提供高效率、高质量的平台支撑，盘活各类应用场景，让5G应用融入各行各业，赋能地区经济发展。

市级主流媒体：5G发展整合地方资源，5G融媒体融入社会生活

2021年，市级主流媒体重点打造5G多平台生态圈，联动各级机构和企业，让5G融媒体融入社会生活，造福广大市民。

2021年5月，长春广播电视台与中国移动长春分公司签约“5G+智慧广电战略合作”框架协议。未来，双方将在“5G+智慧广电”框架下深度合作，打造AR虚拟直播间、AI大数据应用、5G高速网络传输等应用，构建长春广电传媒的“生态优势圈”。

2021年济南市两会期间，济南日报报业集团联动中央媒体、省际联播平台、区县融媒，首次引入“5G+MGC+大直播+四级融媒”大型全媒体进行两会报道。通过5G+4K高清直播、MGC全景式短视频、VR全景视角5G+4K、MGC让受众如临其境，创新市级两会报道形式。

2021年1月16日，长沙晚报联合长沙移动在全国省会城市媒体行业中率先推出5G消息。用户在微信上操作的大部分功能都可以在5G消息中实现，既能像看短信一样点开浏览新闻，还可以在消息窗口实现搜索、交互、分享和支付等一站式业务体验。5G消息业务逐渐深入市级融媒体应用场景，获得了进一步发展。

市级媒体上承省级媒体下继县级媒体，担负着平台枢纽的信息汇聚和分发任务，因此在5G发展方面，市级媒体充分整合地方资源，联动省媒和区县融媒，形成全媒体生态圈，把5G技术“联通万物”“上启下沉”的作用属性更好地落实到社会基层。

县级主流媒体：加快5G应用步伐，发展特色模式

县级主流媒体根据自身情况发展5G应用的特色模式。

2021年3月，河北省饶阳县融媒体中心“5G智慧电台”开播。该“5G智慧电台”系统由人工智能技术与中央厨房两大版块组成，采取“人工智能+内容+系统”的运营模式，解决了县级融媒体广播类节目中设备更新缓慢、节目内容匮乏、人才短缺等问题，实现“一个人管理一个电台”。

浙江省永嘉县两会期间则首次启动了5G+4K全媒体直播模式。在5G+4K技术直播外，

还通过中央厨房实现了两会现场实况和相关资讯的一次采集、全方位呈现、多平台传播。

2021年5月11日，河南省温县融媒体中心举行5G+4K直播车交接仪式。该县融媒体中心推动县级融媒向“新闻事业+融媒产业”主流党媒的转变。5G+4K直播车能更好地承担新闻直播、综艺晚会、专题访谈、行车广播等活动的现场录制和直播任务，为传播内容的生产发布提供更高效、便捷、丰富的支持，标志着县级融媒在高清节目制作和媒体深度融合道路上进入崭新的发展阶段。

构建符合当地特色的5G新闻采编流程和内容生产体系是县级融媒体的未来发力点。当前，“县级融媒体+5G”已呈现出了因地制宜、多元发展的融合发展新态势。县级主流媒体充分利用5G技术激发当地媒体宣传新方式、新活力，促进5G技术落地、利用5G融合4K/8K、AI、VR等先进技术，拓展县级媒体融合特色发展新领域。

（2）陕西广电网络召开2022年度经营工作会

2022年01月17日来源：陕西广电网络

1月15日，陕西广电网络以现场会+视频会议的形式召开2022年度经营工作会暨职工代表大会，陕西广电融媒体集团（台）党委书记、董事长、台长刘兵应邀出席会议并讲话。



陕西广电融媒体集团（台）党委书记、董事长、台长刘兵代表陕西融媒集团党委对公司2021年取得的良好经营业绩表示祝贺。

刘兵在讲话中对陕西广电网络安全传输保障、持续深入推进媒体融合、推动数字政府建设、推进技术平台建设应用、市场开发及大项目建设、人才团队培养等方面工作表示了高度肯定。他指出，2022年广电行业将面临着更加艰巨的任务和挑战。他要求陕西广电网络在新的一年里的工作中稳字当头、干字当先、新字当家，稳扎稳打，稳中求进，做到质的稳步提升和量的合理增长，他对公司工作提出具体要求：一是旗帜鲜明地讲政治，清醒地认识到自身党媒国企的定位，按照省委、省政府的要求，保证党的声音能够传达到千家万户，践行好社会主义核心价值观，守好党的主阵地、主战场，围绕中心，服务大局。二是认真谋划好全年的工作，做好战略规划，坚持保存量完成目标任务，坚定不移推进数字化转型，坚持提升管理、市场、服务、技术、创新、赋能六个能力、构建优秀企业文化培养优秀人才，强化党的建设和党风廉政建设，进一步在融媒集团转型发展中发挥好中流砥柱的重要作用，取得更好业绩。

公司党委书记、董事长王立强做了题为《稳中求进 解放思想 创新驱动 全面实施“四新战略”推动公司高质量发展实现新突破》的讲话。他以“贯彻新发展理念，守正创新，高质量发展稳步推进”充分肯定2021年各项工作取得的成绩。同时，他也要求全网深刻认识当前存在的问题和困难，把握新发展阶段，准确识变，解放思想，深入学习贯彻党中央的新部署新要求；深刻认识行业发展的新变化；客观看待困难，精准研判趋势，进一步增强转型发展的信心和决心，开启转型新征程。2022年，王立强董事长提出了“构建新发展格局，主动求变，推动广电网络高质量发展实现新突破”的工作要求，他要求全网坚持转型发展的战略定力，继续深入推进“1356”工作格局落地见效，突出迎接保障宣传贯彻党的“二十大”这条主线；着力打好大众用户保卫战、集团客户攻坚战、管理整改提升战三大战役；深入推

进“秦岭云”、媒体融合、雪亮工程、5G、文化大数据五大项目；实施聚焦主责主业、聚焦新基建、聚焦创新产品和业务形态、聚焦深化改革开放和强化运营管理、聚焦“市场+资本”创新、聚焦党的全面领导“六个聚焦”，以重点工作突破确保高质量发展迈出新步伐，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

韩普总经理做了题为《深化改革 创新驱动 奋力实现公司高质量发展新突破》的工作报告。报告指出，2021 年全网按照“1356”工作格局总体部署，统筹发展与安全，应对风险与挑战，以攻坚克难的新作为收获了来之不易的新业绩，呈现出许多可圈可点的新亮点。面对 2022 年经营发展形势，他提出了广电网络行业将步入转型攻坚、创新发展的新阶段的分析研判。报告提出了 2022 年经营工作的总体思路、经营目标和重点工作，要求全网各级各单位坚持系统化思维、突出体系化创新、结合区域化实际，大胆打破陈旧观念、勇于创新创造，在 2022 年做好政策转换能力，支公司运营管理能力，新基建“上云用数”落地能力三方面提升；抓好业务体系能力建设、产品标准体系化管理、技术支撑体系建设、综合管理体系规范治理水平、公司影响力吸引力和形象提升五方面工作，做好安全保障和“一岗双责”、新型人才队伍“两个保障”以创新创造的新作为推动高质量发展新突破。会议全面总结 2021 年经营工作，安排部署 2022 年发展思路和主要任务，表彰 2021 年度支撑保障工作先进集体和个人，签订了党建目标责任书、意识形态工作责任书、党风廉政建设目标责任书以及经营目标责任书。公司党委副书记冯会明宣读表彰决定；纪委书记王铭安排部署党风廉政建设工作。会议由公司副总经理张延兵主持。

公司领导班子；西安分公司、省公司各部门负责人；广电华通公司及其控股子公司、视频大数据公司、丝路影视公司、广电通付公司、广电云服务公司负责人；省公司职工代表在省公司 25 楼会议室参会。各分公司、宝鸡传媒公司、西咸公司、直属公司领导班子、各支公司负责人和按照支公司管理的经营单元负责人，职工代表通过视频会议参会。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）站在“平台”上瞻望“元宇宙”

2022 年 01 月 17 日来源：谭天论道

近来，元宇宙横空出世，炒得异常火热。据报道，美国社交平台巨头 Facebook（脸书）在今年 10 月 28 日宣布，公司更名为 Meta（元宇宙）。难道说元宇宙时代已来了？它是来替代不可一世的互联网平台的吗？或者说平台时代即将终结？其实，元宇宙离我们还远着呢？而平台时代的媒体生存仍然是当下我们面临的主要现实问题，这里所说的媒体是指传统主流媒体。

一、互联网的平台时代

我们先来梳理一下平台的概念和发展。当今“平台”已成为一个热词，但大多数并没有对这个概念深究。平台本来是一个工程学的概念，指的是为了便于生产或施工而设置的工作台。带有“某种活动和工作得以运行的支撑”的涵义，后来引申到经济学领域并建构了平台经济学。“平台实质上是一种交易空间或场所，可以存在于现实世界，也可以存在于虚拟网络空间，该空间引导或促进双方或多方客户之间的交易，并且通过收取恰当的费用而努力吸引交易各方使用该空间或场所，最终追求收益最大化。”^[i]平台这个概念后来又应用到新闻传播学和传媒领域。本文所说的平台是指各种互联网平台，其中一类叫媒介平台或社交平台。

“媒介平台是通过某一空间或场所的资源聚合和关系转换为传媒经济提供意义服务，从而实现传媒产业价值的媒介组织形态。”^[ii]我在论文《基于关系视角的媒介平台》和专著《媒介平台论》中对媒介平台进行了全面的介绍和系统的分析。那么，平台是从何而来？因何而生的呢？我在《我国社交媒体的现状、发展与趋势》一文中做分析（看下图），媒介平台是

从社会网络中来，由社会化传播而生的。

当下在传统主流媒体纷纷提出打造平台，甚至提出平台型媒体的概念，但都不能算是真正的媒介平台，最多只是扩容的传播渠道而已。传统主流媒体之所以无法打造真正的平台，主要有两个原因：一是囿于体制制约和管控限制，无法提供一个接纳各种内容提供者的服务平台，所以仍然是一个以 PGC 为主的内容传播渠道；二是由于资本运营和技术开发不足，服务功能和内容分发都比较有限，因此无论是传播力还是竞争力都无法与媒介平台匹敌。那么，传统主流媒体是否就此没戏，不会的，不能自建平台就接入平台，商业平台仍然需要优质内容更加需要公信力背书，传统主流媒体可以通过接入平台构建新媒体矩阵，同样可以发力发声，融媒体实际上就是融平台，这也是打造新型主流媒体的路径选择。

在国外，是由 Facebook 和 Twitter 两大社交平台领衔；在我国，始于公共信息发布平台微博，接着微信成为最大的社交平台。尔后，BAT（百度、阿里、腾讯）成为中国互联网三巨头，中国互联网也由此进入了平台时代。互联网平台在技术和资本的双重驱动下，在互联网去中心化的同时再中心化，成为信息、资源和资本的集散地，同时也广泛而深刻的影响着信息传播、社会文化、政治经济乃至网络舆论场。

近年来，随着人工智能的进入和社会化传播的兴起，短视频平台在大数据和推荐算法的推动下，裹挟着强大的资本力量横冲直撞，所向披靡，甚至连传统主流媒体也纷纷入驻这些强大的媒介平台。由此而来的风险与危机显而易见，算法在影响传播，资本在影响舆论。对此，国家已不能熟视无睹，政府也不得不出手干预，不断出台各项互联网治理法规对平台引发的乱象进行整治，但大多仍然属于治标不治本。

“‘平台是数字化基础设施’——西方学者关于平台的界定和媒介研究的基础设施转向(infrastructural turn)，既是对近十年来全球数字化商业平台无处不在地嵌入人的生命世界(life-worlds) 的一个回应，也是对平台用户的数字劳动(更确切地说是‘数据劳动’) 产公共属性的反思。” [iii]所幸的是，政府已开始加强管控，互联网平台也不能随心所欲了，互联网平台多次被约谈、警告和整改。与此同时，互联网生态也发生了变化，单一平台已难以应对激烈的竞争，互联网巨头还需要构建自己商业帝国和媒介生态。再者，互联互通也成为时代的呼唤，也是互联网发展的进阶需求。互联网平台重构媒体新格局，媒体融合从“你中有我，我中有你”进入到“你是我的，我是你的”的深度融合阶段，媒介平台也进入了新的发展阶段。

二、你未唱罢我就登场

当今互联网已进入平台时代，各大平台主导了网络信息的生态系统，可以得平台者得天下。我们来看看几个主流媒介平台。

1、微博

2009 年，北京微梦创科网络技术有限公司推出的一个微型博客服务类的社交网站。新浪微博具有转发功能、关注功能、评论功能等。微博号信息发布门槛极低，可以随时随地传播信息，当然也要遵纪守法接受监管。尽管如今微博活跃度已大不如前，但每逢重大公共事件出现时，微博仍然是公众意见最主要的发声地，也是中国最主要公共信息发布平台。微博与微信相比，前者是基于陌生人的弱关系，后者是基于熟人的强关系。但这种弱关系弱连接却构成了中国最大的网络舆论场。

2、微信

2012 年，腾讯微信公众平台正式上线。通过公众号，运营者可在微信平台上实现和特定群体的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动。目前，公众号账号数量已有上千万，成为我国最大的网络媒体。但是随着短视频的出现，微信的用户时长在减少，公众号的阅读量也在下降，近年来公众号竭力进行改版和升级，先后推出小程序和视频号，力图构建更加完善的生态。公众号马太效应明显，头部大 V 影响不大，甚至更强，拓展为矩阵，而投入

不足、运营不佳的小号逐渐陷入沉寂甚至成为无人问津的僵尸号。

3、头条

2012年，北京字节跳动科技有限公司开发出一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，叫今日头条，后来发展为用户推荐信息，提供连接人与信息服务的内容聚合平台。2013年，该公司推出自媒体平台头条号。头条号采用推荐算法进行内容分发，就是利用用户的一些行为，并把这些行为变成数据，通过算法推测出用户可能喜欢的东西，进而把用户偏好的内容推送给他们。头条号与公众号最大的区别就是，前者是信息找人，后者是人找信息，这是对传统信息传播方式颠覆。由于今日头条传播力极强，因此头条号对内容和广告的监管都比公众号更严苛。

4、短视频

短视频是一种互联网视听内容传播方式，随着移动终端普及和网络的提速，短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。短视频具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点，随着网红经济的出现，视频行业逐渐崛起一批优质UGC内容制作者，内容涵盖新闻、娱乐和生活服务，融合了技能分享、幽默搞怪、时尚潮流、社会热点、街头采访、公益教育、广告创意、商业定制等各个方面。目前最大的短视频平台是抖音和快手，此外还有视频号、B站、小红书、腾讯微视以及传统主流媒体的央视频、人民视频、N视频等。

除了以上四大主流平台之外，还有各个垂直领域的商业平台，例如B站、知乎等；还有传统主流媒体的所谓平台，如芒果TV、央视频等，这些媒介平台在互联网上仍占有一席之地。与此同时，各大平台之间既有竞争也有合作，平台之间的互联互通也迫在眉睫。

对于传统主流媒体的转型来说，媒介平台的利用也举足轻重。对此，笔者提出“一体两翼”的融合发展策略：“‘一体’即坚持‘内容为王’，以具有权威性和公信力的内容为主体；‘两翼’是指对接平台与自建平台并举，内容运营‘两翼齐飞’。”^[iv]诚然，自建平台的“平台”只能算小平台大渠道。

与此同时，我们不能不正视一个现实问题：所有的主流平台都是商业平台，在商言商，必然以追求经济利益最大化为主要目标，因此商业媒体那些痼疾也会存在，低俗化、浅层化、无序竞争乃至各种乱象等挥之不去。“在平台资本和变现红利的诱惑下，‘流量至上’成为互联网领域内容产业的主导逻辑，深刻影响着内容的生产、传播和消费。”^[v]尽管监管部门一再不允许它做新闻，在泛新闻时代，媒介平台强大的内容分发对社会还是会产生巨大的影响，媒体与社会的相互构建也给平台发展带来许多变数。政府监管只能被动防守，能否优化和改造媒介平台？这是它下一步发展面临的根本性问题。

三、后平台时代已到来

我们不得不正视这样一个事实：平台比以往任何时候都更强大，随着时间的推移，他们已经逐渐控制了网络信息的生态系统。当今大型网络平台已经成为互联网基础设施。媒介平台作为一种新的媒介组织形态，以其用户（自媒体、入驻的传统媒体）一起构建起新的传媒业态和媒介生态。尽管媒介平台不断地被诟病，但人们已经离不开它了。作为一个新物种，互联网平台兼具企业、社会、市场的特点和功能，相应的企业商业伦理、平台社会责任、政府监管就会更为复杂和棘手。作为连接各种社会资源和具有巨大影响力的平台承载更多的社会责任，因此更应强调价值观。

近两年来，中国互联网的发展已从消费互联网悄然转向产业互联网。而新冠疫情的反复肆虐，加速了产业互联网推动传统产业转型的步伐。创新和赋能是平台思维的基本特征，在平台垄断下的互联网行业日益显得固化、僵化和保守，因此反垄断也成为产业互联网发展的时代呼唤。然而，连接与反连接、垄断与反垄断始终是一对矛盾。在互联互通的社会要求下，平台的垄断性正在被削弱。目前，各大媒介平台都十分注重与传统主流媒体的融合，力图打

造自己的关系链和生态系统，同时注重大数据、算法等新技术新服务的应用，不断地开发出新产品，进行升级迭代。

平台经济打破空间限制、精准匹配用户需求、便捷为各方创造价值，在经济社会发展全局中的地位和作用日益突显。然而，平台经济也存在一些突出问题，一些平台企业发展不规范、存在风险。网络售假、APP 过度索权、泄露用户隐私、大数据杀熟等问题频发，央视 3·15 晚会就曝光了多起平台企业侵犯消费者权益案例。3 月 15 日，习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上发表重要讲话强调，我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展。

再说一下元宇宙，元宇宙是指通过虚拟增强的物理现实，基于未来互联网的，具有链接感知和共享特征的虚拟空间，它是一个与现实平行的世界。尽管元宇宙尚处于早期的厘清定义和框架搭建阶段，但元宇宙的一些支撑技术已经出现并不断提升，如交互技术、电子游戏技术、人工智能技术、区块链技术、网络及计算技术、物联网技术。这些新技术不仅支撑元宇宙的建构，也在深刻地影响媒介平台的构成与发展。随着新技术新应用的出现，媒介平台还在不断地演化和蜕变。

当下我们不得不接受这样的媒介社会现实：主流平台已经成为主流媒体。问题是这样的媒介平台对传媒业对人类社会究竟有什么意义？这是最好的时代，也是最坏的时代。要想“平台时代”成为一个对更多人而言都更好的时代，互联网平台必须认真思考和处理好十大关系：互联网平台与技术、创新、道德、经济、社会、政府、个人、管道、用户、其他平台。平台时代所有的魔鬼和天使，都藏在互联网平台的数据与规则之中。良性竞争、彼此合作、互联互通，健康发展、共建良性生态才是互联网平台的最佳选择。

当今新媒体已进入“后平台时代”，新一代互联网，已经从“平台为王”进化到“生态为王”，媒介平台不仅要满足用户需求，还要创造用户需求。媒介平台与生态的万千变化你能洞察到吗？或许，我们需要非线性思维才能理解平台的蜕变。或许，我们需要更好的认识平台背后的资本和权力。“媒介平台作为一个开放的系统，由于与整个社会系统对接，因此，传播的聚变才有可能变得可控，平台的运行才有可能变得有序。”[vi]平台与生态的融合创新正在构建互联网新格局和网络社会新秩序，而传媒则需要在不断变化的互联网和媒介平台中找准自己的位置和方向。

四、以融媒体驱动发展

在平台主导的媒介生态中，单一形态媒体无疑难以生存的，于是媒体融合的理念应运而生。然而，由于种种原因和障碍，多年来媒体融合成效并不显著。于是，中央提出了融媒体建设发展的新路径。

对于传统主流媒体，既做不了媒介平台，也不能恪守传统媒体，既然媒体形态难以改变我们就改变媒体运作方式，以融媒体来实现突围。目前具体做法是“八仙过海，各显神通”：

1、县级融媒体中心建设

对于最基层的实力较弱的县区媒体，中央提出建设县级融媒体中心的发展战略。一张白纸或许能画出最美的图画，县级融媒体建设重要的是舍弃落后产能，轻装上阵发力移动端。马化腾提出“连接一切”，连接人、连接服务、连接设备。目前大多县级融媒体中心已完成连接设备的技术准备，接下来要做的是连接人，而最重要的就是连接普通老百姓（一般用户），只有占领新媒体 C 端才能占据舆论场 C 位。

2、搭建新媒体传播矩阵

此前，传统主流媒体转型的目标是打造互联网平台，事实证明是行不通的，只能依托内容和公信力打造新媒体传播矩阵。此前的“两微一端”成为标配，但更多的还是各自为战的“+互联网”，现在我们要做的是，要构建接入各大主流平台的自媒体矩阵，既要合理布局

也要交叉支持。要做好新媒体矩阵，我们不仅要做好内容产品，还要做好服务产品和关系产品。要形成以我为主的媒介新生态，与此同时也要打造以“互联网+”为主导的传媒新业态。

3、介入 MCN 市场促变现

目前传统主流媒体转型最大的困难之一就是解决变现难的问题，单一的广告早已难以为继，以直播电商和付费服务将成为新的商业模式和营收增长点。短视频兴起催生了 MCN 这一新的营销模式，MCN 不是 MCN 公司和商业媒体的专属，有实力的传统主流媒体也可以做，通过 MCN 驱动内容零售和流量变现，也由此增强主流媒体的市场化竞争能力和平台利用效率。

4、扬长避短做政务服务

传统媒体转型功能也在拓展，除新闻之外还要做生活服务和政务服务，相比之下，政务新媒体是传统主流媒体的优势，如南方报业传媒集团开发的南方+APP、南方网、网络舆情研究、传媒智库等政务服务和新媒体产品，为政府提供全方位的媒体服务。充分发挥党媒的喉舌功能和背书能力，实际上是在 G 端打造一个全方位多功能的综合信息服务平台。

此外，传统主流媒体还以项目合作的方式与互联网平台展开形式多样、内容广泛的融创活动，如人民网、央视新闻与 B 站合办的跨年晚会，以良好的社会效果成功“出圈”。而借助平台的直播带货也是一种积极的尝试，目前传统主流媒体的内容产品、公益产品、文化 IP 还没有得到足够的开发，巨大的潜力存在广阔的发展空间，这需要我们发挥更大的融创想象力和更强的整合操控力。这里面不仅需要稳妥的渐进式创新，更需要大胆的颠覆性创新。

最后，我们可以确定平台时代的媒体生存法则，那就是三个关键词：连接、重构、融创。连接就是做关系产品，传统主流媒体要生存要转型要发展，就是要打造关系链、传播链和产业链，以此聚集更多的社会资源，更好地响应用户需求。融创就是融合创新，通过深度融合驱动创新，在创新中实现深度融合。智媒时代，融创还要用好大数据，甚至可以做数据产品。如果说融合需要自上而下的顶层设计，那么创新更多源自下而上的大众创新。“互联网+”本质就是供需重构，先有用户再做产品，先有需求再做供给。与此同时，还有关系重构、边界重构、组织重构，以连接和融创来推动媒体变革，同时以媒体变革来重建用户关系。有了用户媒体才能生存，有了需求媒体才能发展。

当今传媒业有一种落后的保守思想，就是以为限制和削弱平台，媒体就能生存就能发展。其实不然，任何事物的发展都不能完全依赖外界因素的改变，而是首先需要一种内生力。传统媒体需要走出内卷化、形成内驱力，通过重构生产关系来解放生产力。只有真正进入“平台——媒体”的融合生态，才能开启媒体转型与发展的“破冰之旅”。

(2) XR 头显 2025 年出货量将突破 1 亿台 增长约 10 倍

据 Counterpoint Global XR (VR/AR) 最新预测，扩展现实(XR)头显的出货量预计将从 2021 年的 1100 万台增长到 2025 年的 1.05 亿台，增长约 10 倍。

2022 年 XR 头显销量将会开始进入爆发期，因为这将是 XR 新产品发布最多的年份，包括 Oculus Quest 系列、索尼 PlayStation VR2 和 Apple AR 眼镜。

高级分析师 Karn Chauhan 表示：「VR Standalone (独立设备) 已成为游戏领域的首选设备类型，这主要是由于 Oculus Quest2 的成功。这种无线的外观形态是 XR 头显的未来。VR Standalone 比 VR Tethered 更受 OEM 和消费者的青睐，也是由于外形的因素使得这种有线形态设备的增长相对缓慢。AR 从 2016 年开始是一个小的细分市场，主要服务于高规格高单价产品的企业细分市场。这种现状在不久的将来不太可能改变。然而，随着 Apple 有望进入 AR Tethered 领域，我们预计到 2025 年它将成为增长最快和第二大的外观形态。这也将促使更多其他品牌的参与，尤其是智能手机 OEM。」

(3) 传媒大学曹三省：广电与元宇宙的结合前景值得期待

2022年01月28日来源：中广互联独家 作者：刘兰兰

自2021年下半年至今，“元宇宙”热度日增。

日前，就此话题，中广互联专门连线中国传媒大学协同创新中心副主任、媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究院副院长曹三省教授，就广电与元宇宙的结合前景和应用场景，热潮之下可能的风险，以及目前元宇宙相关项目进展等话题展开交流。



图为：中国传媒大学协同创新中心副主任、媒体融合与传播国家重点实验室互联网信息研究院副院长曹三省教授

元宇宙不是脱离现实社会的异世界

中广互联：曹老师，您好。2021年，“元宇宙”开始成为高频词。似乎只要“元宇宙”沾边的新闻，就会火一火。只是目前还没有看到一个元宇宙的共识性定义。您可否跟我们分享一下您心目中的元宇宙？

曹三省：根据我国首个元宇宙标准《元宇宙术语与传播规范(ZDMIA-2021-003)》中的定义，元宇宙通常可理解为经由穿戴式装备或其他人机交互设施，使用户通过数字身份互联，在其中实现社交、工作、娱乐、消费等活动，并实现与现实社会交互、映射和影响的虚拟社区。

而在我国学界和业界广泛传播的清华大学《元宇宙发展研究报告》中，元宇宙的定义也与003标准中的定义高度吻合，是指整合多种新技术产生的下一代互联网应用和社会形态。

因此，我认为对于元宇宙的内涵，应当更多聚焦于它作为以深度虚实融合和先进人机交互技术为基础的未来网络社区和人类社会互联形态而呈现出的特征，而其所涉及的经济系统、规则体系等，是服务于其提供给广大用户的虚实融合体验与产品的，具有附加性。

正所谓“立实望虚，以虚补实”，元宇宙不是脱离现实社会的异世界，而是通过与虚实共生相关的各类科学技术对现实世界的进一步完善与提升。

元宇宙支撑技术体系具有不可避免的动态性

中广互联：目前元宇宙相关的核心技术有哪些？请您稍作介绍。

曹三省：人们在元宇宙的关键技术构成问题上正在形成共识，而元宇宙的持续发展也决定了其支撑技术体系具有不可避免的动态性。

目前，普遍认为元宇宙的主要支撑技术包括扩展现实(包括虚拟现实、增强现实、混合现实等)、数字人、数字孪生、具身体感交互、脑机交互接口、3D建模、游戏引擎、人工智能(包括计算机视觉、自然语言处理、智能语音、深度学习、机器人等)、5G/6G网络、边缘计算、云计算与云服务、物联网、区块链、非同质化代币(NFT)、星际文件系统(IPFS)等。

可以看到，这些技术主要围绕新一代信息互联环境下的虚实共生用户体验的打造，并延伸至数字经济体系之中。

目前人们普遍认为元宇宙技术体系是一个既有的智能技术、信息通信技术和数字经济支撑技术的集成体，而随着相关领域内科学技术的不断创新，这一体系也会不断更新迭代并呈现出自身的新特征。

广电与元宇宙的结合是相对沉稳而值得期待的一个进程

中广互联：您如何看待广电与元宇宙的结合前景？可否分享一两个典型的应用场景。您

认为，二者的结合，对媒体深度融合进程会带来什么样的影响？

曹三省：广电领域对元宇宙的关注以及同元宇宙的结合，是相对沉稳而值得期待的一个进程。来自元宇宙领域强烈的创新浪潮，将能够为广电媒体融合赋以巨大的创新动能。

目前，已经可以观测到广电元宇宙的若干应用场景，包括：基于智慧广电的元宇宙数字基础设施构建、沉浸式综艺(电视综艺 IP 面向元宇宙的升级)、沉浸式新闻(广电新闻面向元宇宙的产品迭代)、面向元宇宙的广电传播生态全域数字人、区域视听元宇宙(地方广电融媒体元宇宙内容产品)、元宇宙视听传播与舆论引导、融媒内容链(基于区块链和 NFT 的广电融媒体产品超级共享)等。

可以说，广电与元宇宙在未来以最合理的方式产生的碰撞与结合，将会是顺应深度媒体融合下的“网上网下一体”、“全程全息、全员全效”、“移动优先、社交化”的全媒体传播趋势和“先进技术为支撑、内容建设为根本、创新管理为保障”的创新发展趋势的“应然、果然、必然”的进展与建构。

理性前瞻，引导和促进元宇宙的健康有序发展

中广互联：在元宇宙热潮之下，是否要注意元宇宙可能带来的风险？

曹三省：当然需要预判并防范元宇宙领域迅速发展而产生的潜在风险，做到未雨绸缪，及时化风险为机遇。

目前，元宇宙在技术成熟周期、无序失衡风险、公众舆论动态与政策落地路径上都存在一定挑战，需要进一步引导和促进元宇宙的健康有序发展。我们希望强调，正所谓“路在脚下”，包括元宇宙在内的众多新事物和新趋势在未来的态势和成效，是取决于今天我们对它们的认知与作为的，对于中国的元宇宙，我们需要调动更多的正面力量，努力做到“理性前瞻，务实落地，共同塑造，正本清‘元’”。

一系列元宇宙领域内的创新先导项目已启动

中广互联：您目前针对元宇宙，是否有相关的研究项目正在进行中？可否为我们做一些介绍。

曹三省：除依托于中关村国家创新示范平台的团体标准建设、完成了我国第一个元宇宙领域内的技术标准的制订与发布工作之外，我们还布局并初步启动了一系列元宇宙领域内的创新先导项目。

其中，“元·大都 Metapolis 开放创新计划”将面向元宇宙相关领域的全域创新落地生态与跨文化共同体的搭建，立足北京重点对接国际科技创新中心愿景与高精尖创新体系，形成创新领军协作体，将当前元宇宙所代表的创新赛道所发挥的动能和所蕴涵的势能作用于我国基于新一代数字媒体的智慧城市更新路径与方案的打造。

“元宇宙实验室共同体 Metaverse Lab Chain”项目将以当前涌现的一批元宇宙实验室和新型研发机构间的协同创新机制搭建为出发点，基于区块链思维，形成元宇宙相关领域内的科技研发工作在创新资源、研发行动和成果转化等层面上的“创新合约”机制和战略驱动体系，促进我国在元宇宙相关领域内的科技创新工作全面服务于国家战略和社会发展需求。

“灵境胡同 MetaHutong Lab&Bazaar”项目将以新颖鲜活的交流形式与传播方式，打造中国元宇宙领域的创新集市和思维工场，构建中国特色元宇宙思维与理念的孵化器与赋能场，以及元宇宙科技创新项目与产品的集散地与交易所。

“直通元宇宙 Metaverse Express”项目将聚合行业领军专家资源，聚焦元宇宙领域内的前沿热门话题，重点打造面向中国元宇宙领域的论坛、沙龙、交流平台和自媒体产品，形成特色鲜明的领军优势。

“全域元媒港 AGC MetaMedia Harbour”项目以中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室、协同创新中心全域融媒创新团队前期的研发工作为基础，将面向深度媒体融合和全媒体传播体系与以元宇宙为代表的深度虚实融合和先进人机交互技术的交汇与碰撞所最终

催生的“元媒时代”，构建虚实融合媒体形态下面向跨文化、国际化传播环境的媒体融合新基建和新业态载体平台。

“元宇宙产业基地标准化项目”针对当前基于多地地方政府、产业和公众的共识而催生的元宇宙产业基地发展热潮下，我国在元宇宙产业基地建设与运营机制尚需探索、亟待构建规范化保障体系的现实需求，充分发挥团体标准先行优势，先期推动团体标准《元宇宙产业基地建设与运营指南》的立项与起草工作，后续将发挥政产学研协同创新联盟在技术性标准制订服务上的能力优势与资源优势，进一步为元宇宙产业基地相关领域内的各类团体标准、地方标准、行业标准和国家标准的制订与宣贯工作提供服务支撑。

“元宇宙案例池”项目将从联盟当前已启动并运行的元宇宙创新应用案例征集、创新性与应用价值评估与遴选、公开发布和全渠道宣传推介工作为基础，协同有关高校、科研院所和国家智库，打造更为完备的工作架构与运行机制，形成中国元宇宙创新领域内的案例征集、深度分析梳理、合作对接、信息报送、出版发行等研究与推广的全链路支撑体系。

“‘武陵元宇宙’智慧文旅元生态创新计划”将围绕我国当前乡村振兴与共同富裕发展战略的推进与实施，落地重庆、湖南、贵州、湖北毗邻的武陵地区，结合武陵区域内在电子商务、文旅影视、生态文明等领域的基础支撑，基于民族特色文化与全域旅游资源的数字化开发、智能化服务和虚实融合产业生态营造，探索并实践以元宇宙为代表的新一轮科技创新与变革服务于社会经济与文化生态均衡发展路径与方案。

10. 国际动态

(1) 曝三星正在研发 Galaxy Home Mini2 智能音箱 CNMO

| CNMO | 2022-01-13

有爆料称三星正在开发 Galaxy Home Mini2 智能音箱。据悉 2018 年，三星连同 Note9 一起发布了 Galaxy Home 智能音箱，但一直未开售。2020 年，三星又推出了 Galaxy Home Mini，但这款音箱的命运也是相同的：最终未能开售。不过从最新的爆料来看，三星显然是想再试一次。

三星 Galaxy Home 和 Galaxy Home Mini 都搭载了三星自己的 Bixby 智能助手，用户如果在韩国购买 Galaxy S20 系列可以获得 Galaxy Home Mini。尽管如此，三星似乎也没有放弃研发自己的扬声器。目前没有关于 Galaxy Home Mini2 的硬件或软件信息，三星可能会在 2 月 8 日举办的 Galaxy S22 系列活动中透露关于该新品的信息。

据了解，三星 Galaxy Home Mini 是一款小尺寸设计产品，配备三星 Bixby 智能助手和 Hama 高级音频品牌 AKG 的高品质扬声器，可通过 Bixby 语音命令自由控制各种设备，内置两个麦克风以支持长距离语音识别。爆料称，这款音箱的售价为 99000 韩元，约合人民币 570 元。

(2) IDC：到 2025 年亚太地区物联网市场将达到 4370 亿美元,年复合增长率为 12.1%

颜翊 | C114 通信网 | 2022-01-13

近日，IDC 发布报告显示，2021 年亚太地区的物联网（IoT）支出将增加 9.6%，比 2020 年加速增长 1.5%。未来几年内，该地区的物联网市场将逐步增长，预计到 2025 年将达到 4370 亿美元，年复合增长率为 12.1%。

报告称，制造业成为亚太地区(不含日本)物联网支出的最大来源，2021 年占整体市场的

三分之一，其次是消费者和政府。

从地域看，中国、韩国和印度占制造业成为亚太地区(不含日本)市场整体物联网支出的四分之三以上，其次是澳洲和印尼。各国更加注重建设智慧基础设施，如更广泛的连接覆盖、5G 部署、公共 Wi-Fi 区、智慧电网，以及智慧城市、工业 4.0 和经济特区等举措是整个亚太地区物联网增长的主要驱动因素。成长最快的国家及地区则是中国香港、新加坡和马来西亚。

以物联网应用案例来看，2021 年推动支出成长的主要应用包括制造营运、生产资产管理、全通路营运、智慧电网（电力）、智慧家居和货运监控。

从成长性来看，包括床边遥测、远端医疗保健监控，全通路操作、环境监控检测以及联网车辆则成为 2021 年成长最快的使用案例。

从技术类型来看，2021 年物联网服务市场将成为最大的技术群体。与服务几乎同等规模的是物联网硬件，硬件支出以模组/感应器采购为主。物联网软件则成长最快，五年年复合成长率为 15.1%，主要动能在重点是应用程式和分析软件的购买。

（3）德国电信 3.6GHz 频段已覆盖 140 余座城市

郭云海/译| 广播与电视技术| 2022-01-13

近日，据德国本地运营商德国电信（DT）表示，其 3.6GHz 频段 5G 网络服务已在 140 多个城市开通使用，德国电信已在 1200 余处热点地区部署了超 3500 个 5G 基站。

德国电信对所有 3.6GHz 天线进行了技术升级，以适配 5G 独立组网模式。德国电信表示，这些天线将与现有核心网和新型 5G 独立核心网并行连接。

德国电信表示，其 5G 网络现已覆盖近 90%的德国人口，到 2025 年底，德国电信 5G 网络服务将覆盖德国近 90%的领土。

德国电信已有超过 63000 个基站服务于 5G 网络业务传输，其中约 6000 个是在 2021 年完成安装的。

德国电信指出，其 5G 网络已准备好进行 5G 独立部署，因为所有运行在 3.6 GHz 频段上的通信基站都将支持该技术，且能即刻生效。德国电信计划在 2022 年期间在更多频段上推出 5G 独立组网服务。

德国电信通过 3.6GHz 频段提供 5G 网络覆盖的城市包括：亚琛、奥格斯堡、柏林、波恩、布伦瑞克、不来梅、达姆施塔特、多特蒙德、杜伊斯堡、杜塞尔多夫、埃森、法兰克福/美因、汉堡、汉诺威、耶拿、基尔、科隆、莱比锡、路德维希堡、慕尼黑、纽伦堡、萨尔布吕肯、什未林、斯图加特、威斯巴登和沃尔夫斯堡。

德国电信 5G 网络目前使用两个频段，3.6GHz 频段和 2.1GHz 频段。3.6GHz 频段可实现较快的数据传输速度，且主要用于人口稠密地区的网络覆盖。波长较长的 2.1GHz 频段则主要用于偏远地区网络覆盖。

此外，德国电信表示，由于 LTE 网络目前覆盖了德国 99%的家庭用户，因此德国电信将对 LTE 技术进一步扩展以保证网络兼容性。

“德国电信 2021 年网络扩张时的资产负债完全由 5G 和光纤主导。在过去的 12 个月里，德国电信实现了 120 万户新 FTTH 线路的建设。这是去年光纤覆盖家庭数量的两倍。到 2022 年，公司希望继续加快步伐，并计划新增 200 万户的 FTTH 线路连接。”德国电信表示。

根据德国联邦网络局（Bundesnetzagentur）的最新数据显示，截至 2021 年 10 月底，已有至少一家 5G 网络运营商实现了德国领土 53%以上的网络覆盖。

德国频谱监管机构表示，2019 年拍卖成功的 3.6GHz 5G 专用频段最初被网络运营商用于城市地区的 5G 网络覆盖，因此 3.6GHz 高速 5G 网络主要应用于德国大都市地区。

(4) 意大利出资近 37 亿欧元促进服务欠缺地区千兆宽带部署

蒋均牧| C114 通信网| 2022-01-18

北京时间 1 月 18 日下午消息据 Mobile World Live 报道，意大利政府提供了近 37 亿欧元，用于帮助促进在服务欠缺地区 1Gbps 宽带服务的部署。

负责管理该项目的机构 Infratel Italia 表示，项目目标是进一步以高速宽带网络覆盖 700 万户家庭，提供 1Gbps 的下行速率和 200Mbps 的上行速率。

有兴趣的各方必须在 3 月 16 日前对这笔资金进行投标。共有 15 个地理地块可供争夺，工程必须在 2026 年 6 月 30 日之前完成。公共基金将承担高达 70% 的成本。

此次招标是意大利新的千兆计划下的首次招标。千兆计划是意大利国家超宽带战略的多项举措之一，此外还包括连接学校和医疗设施的计划、促进 5G 网络发展的计划等。

资金将来自意大利的复苏与复原计划，这是欧盟复苏与复原基金下的国家项目，旨在减轻新冠病毒大流行的经济和社会影响。

欧洲 FTTH 委员会的最新数据显示，预计到 2021 年底，意大利的 FTTH 覆盖将增加到 1600 万户，比 2020 年增加 46%。

到 2026 年，这一数字预计将达到 2600 万户。

(5) 美 C 波段 5G 部署争执最新进展:联邦航空局发指令限制使用高度计

蒋均牧| 聊聊 5G| 2022-01-18

美国联邦航空管理局 (FAA) 限制在某些地点使用无线电高度表，这是与移动运营商就计划中的 C 波段 5G 部署的持续争执的最新举措。

这些限制是美国联邦航空管理局一系列指令的一部分，这些指令还可能导致一些航班完全受阻。监管机构和美国航空业考虑到 C 波段 5G 服务的潜在干扰，对运营商施加了压力。

无线电高度表使用 4.2GHz 到 4.4GHz 频段的频谱。AT&T 和 Verizon 计划使用从 3.3GHz 到 4.2GHz 的 C 波段 n77 来推出服务。

由于担心干扰高度计，两家运营商已经两次推迟了启动时间。

AT&T 和 Verizon 最近同意在许多机场周围建立缓冲区，以帮助缓解担忧。

一些医疗直升机运营商预计会受到美国联邦航空管理局最新指令的影响，除非飞机制造商能够证明无线电高度表不会受到 5G 的不利影响。

美国联邦航空管理局发布的一些通知呼吁飞行员使用“因 5G C 波段干扰而批准的替代合规方法”，这意味着如果不使用高度计，飞行可以继续。

据《航空周刊》报道，国际直升机协会 (HAI) 呼吁移动运营商减少美国最繁忙机场外的 5G 传输，并警告称这可能对公共安全造成破坏性影响。

移动行业高管指出，法国是一个 5G 在 C 波段与航空安全共存的例子，美国联邦航空管理局授权美国航班飞往该国。

(6) NHK 首次使用毫米波无线 8K 摄像系统制作电视节目

杜先瑞/译| 广播与电视技术| 2022-01-18

日本 NHK (日本广播公司) 开发了一种毫米波无线 8K 摄像系统 (使用 42 GHz 频带)。NHK 于 2021 年 10 月 2 日在 BS8K、BS4K 和 BS Premium 频道[1]的直播中首次使用该系统，节目直播地点是滨离宫恩赐庭园 (Hamarikyu Gardens[2])。

以往大多数节目直播系统都是使用线缆将摄像机连接到转播车上，在某些特殊情况下可能需要很长的电缆。但是，铺设线缆很可能会影响拍摄现场的安全和外观。因此，如果改用

无线摄像系统，通过无线技术完成信号传输，除了可以提高拍摄的移动性外，还可以确保拍摄安全，并减少铺设线缆所需的劳动力。

在这次直播项目中，NHK 在滨离宫恩赐庭园的高地上放置了一台 8K 摄像机，用于拍摄背景为东京市中心摩天大楼的花园场景俯视画面。该机位远离转播车，难以铺设必要的线缆。因此，NHK 使用了自主开发的、支持 8K 摄像机信号的无线发射器。无线信号穿过约 180 米的距离，跨越花园中的池塘，最终到达接收器。这套 8K 摄像系统使用 HEVC[3]编码，可以将信号压缩成 185 Mbps 的 TS[4]流。系统传输延迟很低，不超过 80 毫秒。与传统通过线缆连接的摄像系统一样，该无线直播系统中的摄像机也可以被转播车上的工作人员远程控制，从而调整摄像机的颜色和光圈等参数。

由于使用了无线传输摄像系统，这次直播任务是在没有铺设线缆的情况下完成的，因此即使有许多普通游客来来去去穿越拍摄场地，也能保证直播活动的安全。

未来 NHK 还计划在直播中让摄像机操作人员在拍摄时自由走动，以验证无线摄像系统的移动性能。



拍摄地点中的无线摄像系统 信号接收器(图中的抛物面天线并不是接收 8K 信号的天线)

(7) 全球 5G 商用网络达 200 张

2022 年 01 月 19 日来源：人民邮电报

根据全球移动供应商协会（GSA）的统计，截至 2021 年 12 月底，全球 78 个国家/地区的 200 家运营商已经推出了一项或多项符合 3GPP 标准的 5G 服务。

此外，145 个国家/地区的 487 家运营商正在投资 5G，包括试验、获取许可证、规划、网络部署和启动。

GSA 的报告显示，50 个国家/地区的 99 家运营商（包括评估/测试、试点、规划、部署以及已经推出 5G SA 网络的运营商）被确定投资 5G SA。GSA 已将 16 个国家/地区的 20 家运营商列为已在公共网络中部署或推出独立组网 5G 网络的运营商。

GSA 还收录了 1257 款已发布的 5G 设备，其中包括 614 款已发布的 5G 手机。

(8) 巴西选择 ATSC 3.0 关键技术

未来媒体网络/译| Advanced Television| 2022-01-22

SBTVD 论坛选择的 ATSC 3.0 元素，以及其他仍在考虑中的元素，都是 ATSC 3.0 标准套件中经过验证的技术，ATSC 3.0 标准套件是一种将宽带和广播结合在一起的基于 IP 的系统，已经在韩国和美国实施，不久将在牙买加实施。

“ATSC 赞扬 SBTVD 论坛在开发巴西电视 3.0 系统的过程中组织得非常好，” ATSC 总裁玛德琳·诺兰（Madeleine Noland）说，“在过去的十年中，ATSC 成员开发了 ATSC 3.0 系统，我非常自豪的是，经过在巴西的严格测试和评估，ATSC 最先进的地面广播系统中的许多元素都被选中了。ATSC 已准备好支持 SBTVD 论坛，因为它将这些技术应用于巴西的独特需求中去。” 诺兰 ATSC IT-4 巴西实施团队表示祝贺。“IT-4 成员在整个过程中一

直在努力支持 ATSC 技术，并为即将到来的 SBTVD 评估过程的各个阶段中继续努力。”

SBTVD 论坛是一个由私营和上市公司组成的非营利组织，负责在巴西部署数字电视。它向巴西通信部提出了纳入“电视 3.0 项目”的建议。“电视 3.0 项目”是论坛对巴西下一代数字电视的称谓，包括空中广播和宽带组件。这些建议是自 2020 年 7 月 TV 3.0 项目启动以来，论坛进行的提案征集、后续测试和评估的结果。

尽管 TV 3.0 规范的开发和一些额外的测试将在未来两年内继续进行，但到目前为止，ATSC 为电视 3.0 系统的广播和宽频组件选定了五项关键技术：

ROUTE/DASH 传输

MPEG-H 音频

IMSC1 字幕

HDR10 视频高动态范围 EOTF（具有基于 SMPTE ST 2094-10 和 SMPTE ST 2094-40 的可选动态 HDR 元数据）

ATSC 3.0 高级应急警报

ATSC 提出的其他技术专门用于 TV 3.0 宽带组件：

265/HEVC 视频基础层编码

HLG 视频高动态范围 EOTF（可选）

SL-HDR1 高动态范围传输（可选）

AC-4 音频（可选）

巴西计划在 2024 年开始部署其 TV 3.0 系统。

ATSC 巴西实施团队主席斯基普·皮齐（Skip Pizzi）也对这一消息表示欢迎，他指出：“实施团队是由 15 家 ATSC 成员公司和其他公司的共同组成的，我们对 SBTVD 论坛决定采用如此多的 ATSC 提议的技术感到非常兴奋。祝贺论坛所取得的进展，并期待我们在 TV 3.0 下一阶段中继续合作。”

11. 走向海外

（1）美国全国广播公司 NBC 与 TikTok 达成合作,全方位推广北京冬奥会

| 凤凰科技| 2022-01-29

近日，美国媒体 TechCrunch 报道，随着冬奥会的临近，美国传媒巨头 NBC 环球与短视频平台 TikTok 达成合作，用短视频全方位推广北京冬奥会。

据报道，NBC 环球旗下的全国广播公司（NBC）是美国最大的广播电视网络之一，更是本届冬奥会、冬残奥会全美独家转播商。赛程期间，NBC 环球将在其多个 TikTok 账号上发布赛事相关内容和幕后花絮；此外，NBC 还将在 TikTok 上开启以冬奥为主题的三场直播活动，并邀请 TikTok 创作者担任主持人。

除了推广北京冬奥会相关内容外，双方还建立了广告合作伙伴关系，将在赛事期间与品牌开展一系列创新实践，为观众带来全新的体验。

“从赛事亮点到热门趋势，NBC 的多个 TikTok 账户将展示北京冬奥会的精彩内容，全球的粉丝也能在此看到运动员个人的冬奥之旅。”TikTok 相关发言人表示。

NBC 环球透露，与奥运相关的内容在 TikTok 上的浏览已超过 180 亿次，因此，这家老牌奥运转播商主动邀请 TikTok 就北京冬奥会开展内容合作。在去年的东京奥运会上，TikTok 成为了运动员们分享比赛经历的重要平台，帮助夏季奥运会在全球获得广泛关注。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）中国移动新技术加持天津港 5G 智慧港口 项目获评工信部工业互联网试点示范

冯蕾 钱程| CCTIME 飞象网| 2022-01-17

中国移动联合天津港第二集装箱码头有限公司共同打造的天津港 5G 智慧港口项目，凭借其全球首创的自动化集装箱码头 2.0 方案，成功入选工信部 2021 年工业互联网试点示范项目。

项目围绕真 5G、真北斗、真 AI 的新一代无人自动化集装箱码头目标，基于中国移动提供的 5G 尊享专网、北斗高精度私有化平台和 5G 远程驾驶系统，采用天津港集团主导设计研发的全新一代人工智能运输机器人 ART 和车路云协同的解决方案实现了港口水平运输系统的无人驾驶，为水平岸线传统集装箱码头升级改造这一世界港口难题提供解决方案，树立全球领先的 5G 智慧港航国际新标杆。

近年来，天津移动始终致力于在港口、工业、能源、医疗、教育等十余个细分行业的 5G 专网建设和应用推广，多个标杆项目入选国家发改委 5G 新基建项目和工信部工业互联网试点示范项目，并在工信部 5G 绽放杯、世界 5G 大会、金砖国家工业创新大赛、ICT 中国案例等多项比赛中取得优异成绩。未来天津移动将继续秉承高质量发展的理念，打造优质的 5G 产品助力行业创新、升级。

（2）工信部赵志国:持续完善 5G 网络覆盖 加快推动 5G 与垂直行业的深度融合

余予| C114 通信网 | 2022-01-20

19 日上午，国新办举行“2021 年工业和信息化发展情况新闻发布会”。

工业和信息化部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国表示，去年工业和信息化部认真落实党中央、国务院决策，汇聚产业各方力量，扎实推动 5G 创新发展，取得了积极的成效。主要体现在以下几方面：

一是政策引领不断加强。工业和信息化部联合 9 个部门，印发了《5G 应用“扬帆”行动计划（2021—2023 年）》，也就是三年行动计划，统筹推进 5G 融合应用，培育壮大经济社会发展新动能。联合卫健委开展“5G+医疗健康试点”，丰富 5G 技术在医疗健康行业的应用场景，培育智慧医疗健康发展标杆。会同教育部开展“5G+智慧教育”的应用试点工作，推动 5G 技术赋能教育高质量发展。

二是网络建设稳步推进。建成全球规模最大、技术最先进的 5G 网络，截至去年底，全国的 5G 基站数超过了 140 万，其中共建共享的 5G 基站也超过了 80 万个，5G 网络已覆盖全部的地级市，超过 98% 的县城城区和 80% 的乡镇镇区，网络覆盖广度和深度，通过去年一年不断在提升。全年我国 5G 手机的出货量也达到了 2.66 亿部，同比增长了 63.5%，呈现出了稳步增长的态势。

三是应用创新量质齐升。举办了第四届“绽放杯”5G 应用征集大赛，征集到了近 7 千家参赛单位超过 1.2 万个项目，参赛项目的数量和质量再创新高。5G+4K/8K 超高清视频、5G+AR/VR 等相关应用，去年在建党 100 周年的文艺演出、赛事直播、居住服务、购物等多个场景应用，应该说给消费者带来了全新的体验。工业、文旅、能源、交通等领域的 5G

应用也在逐步拓展，以“5G+工业互联网”为例，远程设备操控、机器视觉质检、生产效能管控等典型的应用场景，已经在采矿、港口、钢铁、电力、石化化工等重点行业领域深度应用，助力企业提质、降本、增效、绿色、安全发展，成效也比较显著。

赵志国指出，5G在发展过程中仍然面临技术产业待突破、商业模式有待进一步成熟、生态环境也有待进一步优化等相关挑战，所以也亟需统筹各方面的力量，合力推动5G规模化发展。2022年是5G应用规模化发展的关键之年，我们将进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续完善5G网络覆盖，加快推动5G与垂直行业的深度融合，重点开展了以下几个方面的工作：

一是不断夯实5G产业基础，推动产业界开展5G关键核心技术攻关，支持企业积极参与5G系列国际标准的制定，推动企业及时推出多层次的5G芯片、模组等相关产品，从而满足行业应用的差异化需求，推动5G智能手机、可穿戴设备、虚拟现实/增强现实等新型的消费终端发展，从而丰富5G技术应用的载体。

二是扎实推进5G网络建设，适度超前开展5G网络建设，深化共建共享，继续扩大县城和乡镇覆盖的广度，提升5G网络在高铁、交通枢纽、购物中心等人流密集区域以及在工业、医疗等重点行业的深度覆盖水平。

三是推动5G应用规模化发展，落实好《5G应用“扬帆”行动计划》，举办第五届“绽放杯”5G应用大赛，做好“5G+医疗健康”“5G+智慧教育”应用试点的相关工作，推动5G技术赋能转播、出行等场景，从而更好助力智慧冬奥。打造“5G+工业互联网”升级版，挖掘一批产线级、车间级等典型应用场景，推动5G全连接工程建设。实施5G个人应用的加速计划，力争推出一批新型终端、APP等应用，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

2. 宽带中国

(1) 国务院发布 10 万亿级利好，七大方面迎强力驱动，刺激有多大

2022年01月13日来源：证券时报

1月12日，国务院正式发布《“十四五”数字经济发展规划》。根据该规划，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。业内人士分析，假定2025年GDP总量为130万亿，那意味着数字经济核心产业增加值将达13万亿元。而2020年，这一数据仅为7.8万亿元左右。

从规划来看，IPv6活跃用户数、千兆宽带用户数、软件和信息技术服务业规模、工业互联网平台应用普及率、全国网上零售额、电子商务交易规模和在线政务服务实名用户规模等七大方面都有重点量化。这其中，千兆宽带用户数要从2020年的640万增至2025年的6000万，增长规模接近8.3倍。而工业互联网平台应用普及率增长亦接近两倍。

在规划中，还可以看到数字孪生、边缘计算等2019年头热炒的概念。此外，规划还提到发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等新业态。创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用。这些也与当下正流行的“元宇宙”有一些相似之处。

来看报道！

10万亿级别利好

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。1月12日，国务院正式发布《“十四五”数字经济发展规划》。那么，这个规划究竟能带来多大利好？

“十三五”时期，我国深入实施数字经济发展战略，不断完善数字基础设施，加快培育新业态新模式，推进数字产业化和产业数字化取得积极成效。2020年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到7.8%。

根据上述规划，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。假定2025年GDP总量为130万亿，那意味着数字经济核心产业增加值将达13万亿元。而2020年，这一数据仅为7.8万亿元左右。提升空间可谓巨大。

七个方面迎驱动，宽带用户5年要增8倍

从细分来看，规划亦给出了精确的数据。IPv6活跃用户数、千兆宽带用户数、软件和信息技术服务业规模、工业互联网平台应用普及率、全国网上零售额、电子商务交易规模和在线政务服务实名用户规模等七大方面都有重点量化。这其中，千兆宽带用户数要从2020年的640万增至2025年的6000万，增长规模接近8.3倍。而工业互联网平台应用普及率增长亦接近两倍。

规划提出，要建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。有序推进骨干网扩容，协同推进千兆光纤网络和5G网络基础设施建设，推动5G商用部署和规模应用，前瞻布局第六代移动通信（6G）网络技术储备，加大6G技术研发支持力度，积极参与推动6G国际标准化工作。这可能利好光纤、6G概念股。

根据规划，加快构建数据要素市场规则，培育市场主体、完善治理体系，促进数据要素市场流通。鼓励市场主体探索数据资产定价机制，推动形成数据资产目录，逐步完善数据定价体系。这可能利好数据运营商。

规划提出，全面提升全国一体化政务服务平台功能，加快推进政务服务标准化、规范化、便利化，持续提升政务服务数字化、智能化水平，实现利企便民高频服务事项“一网通办”。这可能利好数字政务板块。

支持建设各类产学研协同创新平台，打通贯穿基础研究、技术研发、中试熟化与产业化全过程的创新链，重点布局5G、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等领域，突破智能制造、数字孪生、城市大脑、边缘计算、脑机融合等集成技术。数字孪生、边缘计算等概念在2019年初曾被热炒，这一规划可能再度提振这些概念。

加强超高清电视普及应用，发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等新业态。创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。这些提法与当下流行的元宇宙概念较为相近。

机构的观点

中信建投表示，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，涉及优化升级数字基础设施、充分发挥数据要素作用、大力推进产业数字化转型、加快推动数字产业化、强化数字经济安全体系等。建议关注：

一、《规划》将千兆光纤网络放在5G之前，明确2025年千兆宽带用户要达6000万户，较2020年增长8.4倍，意味着接下来网络建设的重点将更关注千兆光网。2021年是国内千兆宽带的爆发元年，当年净增用户超3000万户，预计2022年国内千兆宽带用户有望超7000万户。2021年11月国内千兆宽带用户渗透率仅6.3%，提升空间大。千兆宽带快速发展将推动家庭网关放量，关注平治信息、天邑股份、创维数字等。

二、《规划》明确要加快布局卫星通信网络，推动卫星互联网建设。美国“星链”计划已发射低轨卫星近2000颗，节奏遥遥领先。国内卫星互联网发展已经迫在眉睫，2022年有

望成为真正的发展元年，建议关注卫星射频芯片供应商和而泰。

三、《规划》明确提出 2025 年工业互联网平台应用普及率要达到 45%，较 2020 年提升 30.3pp。工业互联网平台应用普及率作为综合性评价指标，包括“设备上云、业务上云、工业 APP 应用与创新、边云协同”等。此外，《规划》强调要推动企业上云，推进云网协同与算网融合。这些底层都离不开云计算，尤其有望推动私有云、混合云的发展，建议关注云基础设施提供商。

据东吴证券的资料，从地方政府角度看，各地积极出台数字经济相关措施，并且多以行动计划为主，河北省（雄安新区）、浙江省、福建省、广东省、重庆市、四川省等已相继启动国家数字经济创新发展试验区。可见国家将数字经济视为我国经济实现转型、高质量发展的创新驱动动力，对于数字经济的重视程度和支持力度都在不断加大，数字经济将迎来进一步发展。

（2）工信部：我国已开通 5G 基站 142.5 万 今年力推 5G 应用规模化发展

2022 年 01 月 21 日来源：C114 通信网

1 月 20 日上午，国新办举行“2021 年工业和信息化发展情况新闻发布会”。

工业和信息化部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国表示，去年工业和信息化部认真落实党中央、国务院决策，汇聚产业各方力量，扎实推动 5G 创新发展，取得了积极的成效。主要体现在以下几方面：

一是政策引领不断加强。工业和信息化部联合 9 个部门，印发了《5G 应用“扬帆”行动计划（2021—2023 年）》，也就是三年行动计划，统筹推进 5G 融合应用，培育壮大经济社会发展新动能。联合卫健委开展“5G+医疗健康试点”，丰富 5G 技术在医疗健康行业的应用场景，培育智慧医疗健康发展标杆。会同教育部开展“5G+智慧教育”的应用试点工作，推动 5G 技术赋能教育高质量发展。

二是网络建设稳步推进。建成全球规模最大、技术最先进的 5G 网络，截至去年底，全国的 5G 基站数达到 142.5 万，其中共建共享的 5G 基站也超过了 80 万个，5G 网络已覆盖全部的地级市，超过 98% 的县城城区和 80% 的乡镇镇区，网络覆盖广度和深度，通过去年一年不断在提升。全年我国 5G 手机的出货量也达到了 2.66 亿部，同比增长了 63.5%，呈现出了稳步增长的态势。

三是应用创新量质齐升。举办了第四届“绽放杯”5G 应用征集大赛，征集到了近 7 千家参赛单位超过 1.2 万个项目，参赛项目的数量和质量再创新高。5G+4K/8K 超高清视频、5G+AR/VR 等相关应用，去年在建党 100 周年的文艺演出、赛事直播、居住服务、购物等多个场景应用，应该说给消费者带来了全新的体验。工业、文旅、能源、交通等领域的 5G 应用也在逐步拓展，以“5G+工业互联网”为例，远程设备操控、机器视觉质检、生产效能管控等典型的应用场景，已经在采矿、港口、钢铁、电力、石化化工等重点行业领域深度应用，助力企业提质、降本、增效、绿色、安全发展，成效也比较显著。

赵志国指出，5G 在发展过程中仍然面临技术产业待突破、商业模式有待进一步成熟、生态环境也有待进一步优化等相关挑战，所以也亟需统筹各方面的力量，合力推动 5G 规模化发展。2022 年是 5G 应用规模化发展的关键之年，我们将进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续完善 5G 网络覆盖，加快推动 5G 与垂直行业的深度融合，重点开展了以下几个方面的工作：

一是不断夯实 5G 产业基础，推动产业界开展 5G 关键核心技术攻关，支持企业积极参与 5G 系列国际标准的制定，推动企业及时推出多层次的 5G 芯片、模组等相关产品，从而满足行业应用的差异化需求，推动 5G 智能手机、可穿戴设备、虚拟现实/增强现实等新型的

消费终端发展，从而丰富 5G 技术应用的载体。

二是扎实推进 5G 网络建设，适度超前开展 5G 网络建设，深化共建共享，继续扩大县城和乡镇覆盖的广度，提升 5G 网络在高铁、交通枢纽、购物中心等人流密集区域以及在工业、医疗等重点行业的深度覆盖水平。

三是推动 5G 应用规模化发展，落实好《5G 应用“扬帆”行动计划》，举办第五届“绽放杯”5G 应用大赛，做好“5G+医疗健康”“5G+智慧教育”应用试点的相关工作，推动 5G 技术赋能转播、出行等场景，从而更好助力智慧冬奥。打造“5G+工业互联网”升级版，挖掘一批产线级、车间级等典型应用场景，推动 5G 全连接工程建设。实施 5G 个人应用的加速计划，力争推出一批新型终端、APP 等应用，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

3. 相关政策法规

(1) 关于算法，有了新规定《互联网信息服务算法推荐管理规定》发布

2022 年 01 月 05 日来源：网信中国

1 月 4 日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》（以下简称《规定》），自 2022 年 3 月 1 日起施行。

《规定》提到，算法推荐服务提供者应当坚持主流价值导向，优化算法推荐服务机制，积极传播正能量，促进算法应用向上向善。算法推荐服务提供者不得利用算法推荐服务从事危害国家安全和社会公共利益、扰乱经济秩序和社会秩序、侵犯他人合法权益等法律、行政法规禁止的活动，不得利用算法推荐服务传播法律、行政法规禁止的信息，应当采取措施防范和抵制传播不良信息。

算法推荐服务提供者应当定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果等，不得设置诱导用户沉迷、过度消费等违反法律法规或者违背伦理道德的算法模型。

算法推荐服务提供者应当加强用户模型和用户标签管理，完善记入用户模型的兴趣点规则和用户标签管理规则，不得将违法和不良信息关键词记入用户兴趣点或者作为用户标签并据以推送信息。

算法推荐服务提供者应当加强算法推荐服务版面页面生态管理，建立完善人工干预和用户自主选择机制，在首页首屏、热搜、精选、榜单类、弹窗等重点环节积极呈现符合主流价值导向的信息。

鼓励算法推荐服务提供者综合运用内容去重、打散干预等策略，并优化检索、排序、选择、推送、展示等规则的透明度和可解释性，避免对用户产生不良影响，预防和减少争议纠纷。

算法推荐服务提供者提供互联网新闻信息服务的，应当依法取得互联网新闻信息服务许可，规范开展互联网新闻信息采编发布服务、转载服务和传播平台服务，不得生成合成虚假新闻信息，不得传播非国家规定范围内的单位发布的新闻信息。

算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发，不得利用算法屏蔽信息、过度推荐、操纵榜单或者检索结果排序、控制热搜或者精选等干预信息呈现，实施影响网络舆论或者规避监督管理行为。

算法推荐服务提供者不得利用算法对其他互联网信息服务提供者进行不合理限制，或者妨碍、破坏其合法提供的互联网信息服务正常运行，实施垄断和不正当竞争行为。

算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项，或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的，算法推荐服务提供者应当立即停

止提供相关服务。算法推荐服务提供者应当向用户提供选择或者删除用于算法推荐服务的针对其个人特征的用户标签的功能。

算法推荐服务提供者向未成年人提供服务的，应当依法履行未成年人网络保护义务，并通过开发适合未成年人使用的模式、提供适合未成年人特点的服务等方式，便利未成年人获取有益身心健康的信息。算法推荐服务提供者不得向未成年人推送可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的信息，不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络。

算法推荐服务提供者向消费者销售商品或者提供服务的，应当保护消费者公平交易的权利，不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征，利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为。

（2）工信部等六部门联合印发《“百城千屏”活动实施指南》

2022年01月11日来源：工业和信息化部电子信息司

按照《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》（工信部联电子函〔2021〕271号）部署，为确保“百城千屏”活动取得实效，工业和信息化部、中央宣传部、交通运输部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台等六部门近日联合印发《“百城千屏”活动实施指南》。“百城千屏”活动以试点示范工程为引领，通过新建或引导改造国内大屏为4K/8K超高清大屏，丰富超高清视音频服务场景，加速推动超高清视音频在多方面的融合创新发展，催生新技术、新业态、新模式。

关于印发“百城千屏”活动实施指南的通知

工信厅联电子函〔2021〕315号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、党委宣传部、交通运输厅（局、委）、文化和旅游厅（局）、广播电视主管部门，中央广播电视总台相关地方总站，有关单位：

按照《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》（工信部联电子函〔2021〕271号）部署，为确保“百城千屏”活动取得实效，现将《“百城千屏”活动实施指南》印发给你们，请结合实际情况认真贯彻执行。

工业和信息化部办公厅

中央宣传部办公厅

交通运输部办公厅

文化和旅游部办公厅

国家广播电视总局办公厅

中央广播电视总台办公厅

2022年1月6日

（3）21部门联合印发《“十四五”公共服务规划》 文广新旅有哪些侧重

2022年01月11日来源：中国经济网

记者从国家发改委官网获悉，日前，国家发展改革委、中央宣传部等21部门联合印发《“十四五”公共服务规划》（以下简称“《规划》”）《规划》明确，到2025年，公共服务制度体系更加完善，政府保障基本、社会多元参与、全民共建共享的公共服务供给格局基本形成，民生福祉达到新水平。

《规划》中多处提及文化旅游、智慧广电、公共服务、体育服务等，并强调，适应人民群众多样化、个性化、高品质的健康、养老、托育、文化、旅游、广电、体育、家政等服务需求，生活服务标准化、品牌化建设取得重大突破，产业规模明显扩大，新业态、新模式不断涌现，在增加国内消费、扩大有效需求的同时，为今后公共服务提质升级蓄势储能，逐步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平的动态平衡。

在推进基本公共服务均等化方面，《规划》明确，开展重点领域基本公共服务标准化工程。加快公共教育、社会保险、公共文化体育、残疾人服务等重点领域国家标准、行业标准制修订，建立与国家基本公共服务标准相配套的支撑标准体系，强化标准信息公开与实施推广，持续开展国家基本公共服务标准化试点。

《规划》提出，推进城乡公共文化服务体系一体建设。充分利用现有城乡公共设施，统筹建设基层综合文化服务中心。以县级文化馆、图书馆为中心推进总分馆制建设，实现城乡社区公共文化服务资源整合和互联互通。推进全国智慧图书馆体系建设、公共文化云建设。提升农家书屋服务能力，推动农村电影放映优化升级。支持全国爱国主义教育示范基地、博物馆、美术馆、公共图书馆、文化馆（站）等设施按规定免费或优惠开放，促进高等学校博物馆、美术馆等文化设施向社会开放。支持公共体育场馆免费或低收费开放等。

在推动生活服务为公共服务提档升级拓展空间方面，《规划》强调文化旅游融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，提升度假休闲、乡村旅游等服务品质，完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系，推进旅游厕所革命，强化智慧景区建设。加强旅游景区疫情防控，避免发生聚集性感染和疫情扩散。建设旅游服务质量评价体系，规范在线旅游经营服务。

同时，《规划》还明确智慧广电创新发展。壮大广播电视节目栏目、电视剧、动画片、纪录片、网络剧、短视频、网络电影等产业，打造高新视听产业基地，拓展衍生产品市场。加快电视频道高清化改造，提升超高清电视节目制播能力，推进互动视频、沉浸式视频、虚拟现实视频、云游戏等高清视频和云转播应用，改善内容消费体验。建设全媒体传播体系，推广互动式、服务式、场景式传播，丰富移动智能终端呈现形式，提升内容服务品质。推动县级融媒体中心建设。推进国家有线电视网络整合和5G一体化发展，提升内容服务和业务承载能力。依托广电5G网络发展5G广播电视，开通广播电视和公共安全应急服务，推动广播电视终端通、移动通、人人通。促进智慧广电参与数字社会、数字政府、数字乡村建设。完善视听全产业链发展格局，加快培育新型业态、新型消费模式。

另外，在加快发展体育服务方面，《规划》提出，倡导全民健身，鼓励兴办多种形式的健身俱乐部和健身组织，加快发展健身休闲产业。繁荣发展足球、篮球、排球、冰雪、水上等运动，普及推广户外运动，推动体育竞赛表演产业发展，鼓励培育品牌赛事，丰富群众体育赛事活动，促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育经纪等发展。鼓励发展智能体育，培育体育消费新业态新模式。

（4）广电总局办公厅关于印发《广播电视基层政务公开标准指引》的通知

慧聪广电网 2022-01-14 09:13 来源：广电总局

国家广播电视总局办公厅关于印发《广播电视基层政务公开标准指引》的通知

广电办发〔2021〕404号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

按照《国务院办公厅关于全面推进基层政务公开标准化规范化工作的指导意见》和《国务院办公厅关于印发 2021 年政务公开工作要点的通知》相关要求，国家广播电视总局制定了《广播电视基层政务公开标准指引》。现印发给你们，请遵照执行。

国家广播电视总局办公厅

2021 年 12 月 29 日

4. 与广电相关的标准

(1) 总局公示《高动态范围电视系统显示适配元数据技术要求》行业标准（报批稿）

| 科技司 | 2022-01-12

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《高动态范围电视系统显示适配元数据技术要求》行业标准。为进一步听取社会意见，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

标准规定了超高清电视高动态范围（HDR）在制作、传输、接收、显示等各个环节 HDR 视频显示适配的技术要求。

标准适用于有线电视、直播卫星、地面电视、IPTV/OTT、户外大屏等各类终端的 HDR 视频显示适配。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局局长聂辰席出席智慧广电固边工程建设推进电视电话会

2021 年 12 月 31 日来源：国家广播电视总局

12 月 28 日，中宣部副部长，国家广电总局局长、党组书记聂辰席出席智慧广电固边工程建设推进电视电话会。会议由广电总局与国家发改委共同召开，研究部署全面推进智慧广电固边工程建设有关工作。广电总局副局长、党组成员孟冬主持会议。

聂辰席指出，智慧广电固边工程是国家“十四五”规划《纲要》安排部署的重点项目，是巩固壮大舆论阵地的政治工程、增进边境民生福祉的民生工程、服务边境党委政府工作的基础工程、推动广电行业高质量发展的创新工程，是广电行业贯彻落实党中央强边固防、兴边富民、乡村振兴战略部署的一项重点工作，具有重要的战略意义。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化思想认识、提高政治站位，以高度的政治责任感、使命感、紧迫感，推动工程建设抓紧抓实，落地见效。

聂辰席强调，要准确把握工程建设的目标任务，科学规划、因地制宜、合理有序推进工程实施；坚持云网融合，推动资源共享，促进互联互通，努力构建“云网边端”协同的新型广播电视传输覆盖和服务体系；建立长效机制，确保工程长期运转、长效服务。

聂辰席要求，要强化组织领导，狠抓责任落实，加强汇报沟通，建好建强队伍；加强建设推进，完善推进机制，把好重点关口；强化规范管理，强化审计监督和绩效考核，保障工程按计划优质完成。

会上，广西、云南、内蒙古介绍了工程建设试点经验和推进计划；广电总局相关部门介绍了工程建设推进机制、建设思路，对《智慧广电固边工程建设指南》进行了解读宣贯；国家发改委社会发展司围绕落实国家规划部署介绍了支持工程建设的保障措施和协调推进机制等方面的具体要求。

国家发改委社会发展司，广电总局相关司局和直属单位，内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、广西、云南、西藏、甘肃、新疆和新疆生产建设兵团广电局、发改委负责同志共 150 余人参加会议。

（2）国务院印发“十四五”数字经济发展规划，这些重点与广电息息相关

2022 年 01 月 13 日来源：中华人民共和国中央人民政府

1 月 12 日，国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知，并附上《“十四五”数字经济发展规划》全文（以下简称《发展规划》）。

《发展规划》提到，要发展智慧广电网络，加快推进全国有线电视网络整合和升级改造。深入开展电信普遍服务试点，提升农村及偏远地区网络覆盖水平。加强面向革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区的远程服务，拓展教育、医疗、社保、对口帮扶等服务内容，助力基本公共服务均等化。加强信息无障碍建设，提升面向特殊群体的数字化社会服务能力。促进社会服务和数字平台深度融合，探索多领域跨界合作，推动医养结合、文教结合、体医结合、文旅融合。

此外，《发展规划》还提到，加强超高清电视普及应用，发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等新业态。创新发展“云生活”服务，深化人工智能、虚拟现实、8K 高清视频等技术的融合，拓展社交、购物、娱乐、展览等领域的应用，促进生活消费品质升级。

（3）辽宁广电局积极推进广播电视播出机构及频率频道规范化建设

2022 年 01 月 12 日来源：辽宁省人民政府_厅局动态

按照国家广电总局关于广播电视频率频道精简精办的有关精神和要求，辽宁省广播电视局进一步深化广播电视播出机构改革，优化广播电视频率频道布局，建立健全退出管理机制，有力指导和推动了播出机构及频率频道规范化建设，较好实现了防止同质、突出品牌、打造特色的阶段性目标。

一是强化制度建设。2021 年先后印发《关于进一步加强广播电视频率频道规范化建设的实施意见》《关于进一步加强播出机构及频率频道规范化建设的补充通知》，进一步明晰标准，突出规范化管理。

二是突出精简精办。辽宁省原有 31 个图文信息栏目，目前全部按照要求，完成停播工作；抚顺市台公共频道，大连市台公共频道、财经频道经总局批准予以撤销，其他市台公共频道撤销工作正在积极推进中；全省 12 个县区提前实现“一广播一电视”目标，其他各县区正在按明确的时间节点有序推进。

三是推进高清建设。辽宁台、沈阳台高清化建设已全部完成，大连、鞍山、营口等 8 家播出机构主频道高清化建设已完成，高清化率达到 64.3%，其他 5 市正在积极争取。

四是注重高质量发展。针对部分播出机构广播电视广告播放管理中存在的突出问题，辽宁局与省委宣传部共同组织开展为期半年的全省广播电视违法违规广告专项集中整治行动，并以此次专项整治行动为契机，指导播出机构深化体制机制改革，全力推动广告经营转型发展。注重内容生产，通过打造精品节目吸引品牌广告投放。以创新发展理念，优化调整广告结构，推动广告转型升级，实现高质量发展。

(4) 国家广播电视总局开展短视频专项治理取得实效

2022年01月12日来源：国家广播电视总局

短视频作为一种网络视听节目，已发展为大众频繁使用的视听产品。为确保人民群众通过短视频获得健康有益的精神内容，远离违规违法有害的精神糟粕，国家广播电视总局自去年10月以来，按照中央文娱领域综合治理工作的精神，持续督导抖音、快手等10多家用户规模大、应用软件使用频率高的短视频平台，开展为期2个月的短视频节目和账号专项治理工作，通过系统梳理突出问题，明确工作靶向，细化任务台账，加强事前事中事后全过程监管，发现问题动态更新清单等方式，有重点、分层次、分类别推进工作，持续清理违规账号38.39万个，违规短视频节目102.40万条。一大批“伪正能量”节目、借“网红儿童”牟利账号、“低级红、高级黑”内容得到清理，违规传播未经引进境外视听节目的问题得到有效遏制，互联网电视开展短视频业务得到规范引导。

(5) 推进智慧广电乡村工程建设，广电总局印发指导意见

2022年01月11日来源：国家广播电视总局

2022年1月6日，国家广播电视总局印发《关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提到，到2025年，智慧广电乡村服务能力大幅提升，成为推进乡村振兴的重要力量。广大农村地区新一代信息技术加快应用，新业态新模式新场景得到广泛拓展，基本实现广播电视由功能型向智慧型转变。移动优先战略取得重要突破，基本实现由“户户通”向“人人通”升级发展。智慧广电公共服务优质高效、普惠便捷，基本实现城乡广播电视基本公共服务均等化。

以下为《意见》全文：

关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》要求，现就推进智慧广电乡村工程建设，提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，紧紧围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持人民立场，牢牢把握意识形态工作主动权，大力实施智慧广电乡村工程，全面提升乡村广播电视数字化、网络化、智能化水平，巩固和加强乡村宣传舆论主阵地建设，推进智慧广电融入乡村振兴战略，更好服务文化强国、数字中国和网络强国建设。

（二）基本原则。坚持党的领导，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向。坚持以人民为中心，以人为本、便民利民。坚持创新驱动、融合发展，推动智慧广电人人通、移动通、终端通。坚持顶层设计、统筹推进，因地制宜、分类指导。坚持政府主导，注重发挥市场机制的积极作用。

（三）发展目标。到2025年，智慧广电乡村服务能力大幅提升，成为推进乡村振兴的重要力量。广大农村地区新一代信息技术加快应用，新业态新模式新场景得到广泛拓展，基本实现广播电视由功能型向智慧型转变。移动优先战略取得重要突破，基本实现由“户户通”向“人人通”升级发展。智慧广电公共服务优质高效、普惠便捷，基本实现城乡广播电视基本公共服务均等化。

二、主要任务

（四）加强乡村舆论阵地建设。以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，运

用智慧广电拓展宣传阵地、推进宣传创新。实施新时代精品工程，增加乡村广播电视和网络视听优质内容供给，着力打造涉农精品力作，丰富乡村精神文化生活。加快推广高清超高清、沉浸式、互动、VR/AR/MR 等高新视听产品和服务，促进新兴内容产业发展。继续推进全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，推动农村有线电视网络数字化转型和光纤化、IP 化改造，促进资源向基层下沉、向乡村延伸，提升技术承载和综合服务能力。巩固县级广播电视制播能力建设工程成果，加快实施智慧广电固边工程、“三区三州”市级广电融合提升工程、民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目和老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设工程，提升乡村广播电视制作播出和传输覆盖能力，推广普及智能型、移动型终端，推动智慧广电进村入户到人。

(五) 服务乡村治理能力和治理体系建设。发挥智慧广电优势，服务基层党建工作，开展新媒体党建宣传，开发可视化党建课程，服务线上“三会一课”、主题党日、视频会议等组织活动。积极参与数字政府、数字社会建设，参与数字城市、数字小镇建设，参与地方政务服务平台建设并向县、乡、村延伸，推动政务服务进电视、进手机。继续推进智慧广电服务“雪亮工程”和“平安乡村”建设，促进乡村公共安全视频监控体系建设和应用拓展。充分发挥应急广播体系在乡村治理中的作用，积极拓展气象服务、农技推广、灾害预警、综合治理、生态保护等应用场景和服务功能。

(六) 推动乡村公共服务智慧化发展。深入推进“智慧广电+公共服务”，积极开展智慧广电+公共文化、教育、医疗、养老等服务。主动融入国家文化数字化战略，积极参与文化大数据体系建设。通过直播卫星、有线电视、广电 5G 等方式服务乡村教育，积极开发场景式、体验式、互动式线上教学。推动智慧广电服务基层医疗，为群众提供可视化在线健康咨询、健康管理等医疗服务。积极参与养老助残事业发展。

(七) 服务乡村产业振兴。大力宣传乡村产业振兴生动实践，推广乡村振兴先进经验，为乡村振兴提供智力支持。更好发挥广播电视和网络视听文艺作品宣传推广效应，促进特色乡村、特色产业、特色农产品加快发展。鼓励广播电视相关机构建设电商服务平台、发展平台经济，推广“公益广告、节目+消费帮扶”“短视频、直播+消费帮扶”等模式，打造直播带货活动品牌。通过技术和服务支撑，积极参与农业农村和重要农产品信息化建设，参与乡村物流建设。积极创造条件，促进视听产业、数字经济在乡村加快发展。

(八) 服务美丽乡村建设。大力宣传绿色低碳生产生活方式，推动智慧广电服务乡村人居环境改善和生态保护。围绕农村生活垃圾和村容村貌治理，为房屋、道路、河道、特色景观等农村公共生活空间提供视频监控、广播宣传等服务。围绕农村饮用水水源水质监测与保护，为区域内河流、湖泊、地下水等饮用水情况以及农村生活污水处理设施运行提供数据采集、智能感知、智能预警等服务。探索智慧广电在森林防火、水利监测、气象预警、环境监测等领域的可视化、远程化场景应用。

三、组织实施

(九) 加强组织领导。广播电视和网络视听行业要切实提高政治站位，把智慧广电乡村工程作为“十四五”重大任务，抓紧抓好抓出成效。各部门各单位要强化责任担当，加强研究指导，形成工作合力。各地广播电视行政管理部门要结合实际，抓紧制定智慧广电乡村工程实施方案，明确目标任务、工作步骤、工作举措，确保完成各项任务。

(十) 加强示范引领。鼓励各地从实际出发，因地制宜、勇于创新，积极探索智慧广电乡村工程建设的好举措好办法。鼓励各地相互学习借鉴、交流协作，分享成功经验，推广成功模式。要加强工作指导，总结成功案例，推广一批典型经验，推动智慧广电乡村工程向纵深推进。

(十一) 加强工作保障。各地广播电视行政管理部门要积极争取地方党委和政府以及相关部门的支持，争取将智慧广电乡村工程建设纳入地方经济和社会发展规划，纳入地方乡村

振兴重点项目，纳入地方新型基础设施建设任务。要通过政府购买服务、财政补贴等方式，争取各级财政加大对智慧广电乡村工程的资金投入。鼓励有条件的地区将有线电视、5G广播电视、特定广播电视和网络视听节目纳入公共服务或文化信息消费补贴范围。要积极拓宽资金渠道，依法依规利用各类社会资本。要深入开展广播电视公共服务标准化试点，逐步建立健全“县级有机构管理，乡镇有网点支撑，村组有专人负责”的基层广播电视运行维护体系，建立智慧广电乡村工程服务长效机制。

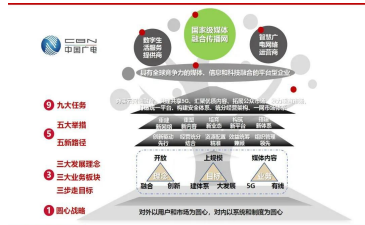
（6）中国广电印发“十四五”发展战略纲要 阐述“1359”战略思路

2022年01月26日来源：中国广电

近日，中国广电正式印发了《中国广电“十四五”发展战略和2035年远景目标纲要》（简称“纲要”）。纲要编制紧密衔接国家及广电、通信行业发展规划要求，充分结合集团及广电网络行业实际情况，广泛征求了各方意见和建议，并邀请多位院士、权威专家进行了研讨论证。

纲要阐述了中国广电经营发展的指导思想。未来五年，中国广电将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想、网络强国战略思想、以及“打造智慧广电媒体、发展智慧广电网络”重要指示精神，牢牢把握舆论宣传主渠道主阵地和“党网姓党”的中央大型文化企业战略定位，坚持以人民为中心，建设对党忠诚、为民服务、可管可控、绿色干净的新一代广电网络。

纲要提出了中国广电“打造现代一流企业，夯实新型基础设施，建设现代传播体系，满足用户美好期待，赋能数字中国建设”的企业使命，以及“建设具有全球竞争力的媒体、信息和科技融合的平台型企业，成为最具公信力的智慧广电网络运营商、领先的数字生活服务提供商和重要的国家级媒体融合传播网”的战略愿景。



纲要阐述了中国广电“1359”战略思路。

“1”是要实施“圆心战略”，“对外”以用户和市场为圆心，推动公司管理和市场服务的“最短距离”和“最快响应”；“对内”以系统和制度为圆心，推动形成内部管理的“最高效率”和“最优动能”。

“3”是要秉承“创新、融合、开放”三大发展理念，聚焦有线电视、5G、媒体内容及创新三大业务板块，实现三步走战略目标。

“5”是要落实创新驱动先行、经营统分结合、资源配置精准、效益统筹兼顾、组织管理领先五大举措，践行建设新网络、重塑新内容、培育新业态、构筑新平台、搭建新体系五新路径。

“9”是要推进云网边端融合等九大任务，确保“圆心战略”落到实处、见到实效。

纲要提出要以高质量党建引领高质量发展，建立健全现代企业制度，构建战略、财务、人力、内控等四维管理体系，强化科技创新和人才支撑，积极争取政策、资金支持，统筹推进战略实施和监督评估，确保发展战略落地落实。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 海信在 CES2022 宣布正式推出全球首个 8K 激光显示解决方案

慧聪广电网 2022-01-07 10:16 来源：IT 之家

【慧聪广电网】海信在 CES 2022 开幕前召开发布会，宣布正式推出全球首个 8K 激光显示解决方案。

海信激光显示首席科学家刘显荣表示，在家居环境中，人眼其实很难分辨 100 英寸以下屏幕中 8K 和 4K 的差异，所以屏幕越大 8K 显示才越有价值。

据介绍，液晶电视要实现 8K 显示，光透过率比同尺寸 4K 电视低 40%，功耗提高 60%，而激光从 4K 升级到 8K 可以保持相同的功率和效率，更加节能环保。刘显荣称 8K 激光显示可以同时满足消费者对超大尺寸、超高画质和超低功耗的要求。

记者了解到，刘显荣在发布会上同时公布了激光电视未来 3 年技术路线图，海信未来会聚焦激光光学引擎的轻型化研发，不断提高激光电视的效率和集成度，2022 年推出的 75 英寸和 80 英寸激光电视新品，体积已经比此前产品缩小了 25%。“到 2024 年，海信将把激光电视体积缩小到目前的 30%，成本降低 45%。”

海信表示，2021 年，激光电视的抗环境光屏幕打破了 100 英寸的阈值，绿色激光进入了一个前所未有的新范围。海信将这两项技术进步结合起来，在此次 CES 展上推出了满足 100% BT.2020 色彩覆盖率的 120 英寸三色激光电视，相比 100 英寸激光电视，在亮度保持不变达到 430 尼特的情况下，图像放大 44%。这是全球电视史上第一款实现这种显示性能的产品。

与此同时，海信还同时展出了基于三色激光电视的沉浸式激光显示解决方案，两台拼接，达到 200 英寸的显示效果。

此次 CES 展上，海信不仅展示了全球首个 8K 激光显示解决方案，也同时展示了 8K 120HZ 画质芯片和 8K Mini-LED 电视。

2. 星光影视荣获 2021 年广播电视行业优秀企业品牌盛会民族品牌

慧聪广电网 2022-01-18 15:47 来源：慧聪广电网

【慧聪广电网】2022 年 1 月 18 日，由慧聪广电网主办的 2021 年广播电视行业优秀企业品牌盛会评选结果正式发布。本届品牌盛会旨在梳理广播电视行业发展，引领智慧广电、媒体融合的未来发展，探索新技术的应用和推动企业产品创新与行业应用与服务，推选在广播电视设备领域的优秀企业、品牌和人物，并表彰他们为广播电视行业发展所做出的成绩和贡献。

北京星光影视设备科技股份有限公司荣获慧聪网 2021 年广播电视行业优秀企业品牌盛会民族品牌。

北京星光影视设备科技股份有限公司是一家文化创意一站式服务平台型企业，拥有 5 个特色园区，占地 700 余亩，建筑面积近 100 万平方米。一直以来，星光都是行业的排头兵，先后参与了北京奥运会、上海世博会、APEC 峰会、亚欧首脑峰会、全运会、东南亚运动会、全国少数民族运动会、人民大会堂节能照明、全球首台 5G+8K 转播车、上海迪士尼等项目。

作为国家高新技术企业，星光拥有大量自主知识产权产品，涵盖文化装备领域十几个种类 100 多种产品。尤其是新研发了 LED 仿太阳光技术、带有光学系统的大功率紫外线消毒技术、xR 虚拟制作技术、可灵活移动的单点吊挂与控制技术等创新技术，并获得了紫外反射式辐射系统、紫外辐射光学系统、护目灯、面向虚拟演播环境的 LED 屏幕实时校正方法及虚拟演播系统等专利产品，在行业中得到了广泛应用和一致好评。

创业 40 余年来，星光紧跟国策，锐意进取，以开拓中国文化产业新领域为己任，并创造了独具特色的发展模式，为民族伟大复兴事业贡献出自己的力量。

3. 海信 2021 成绩单: 营收 1755 亿

| 众视 AsiaOTT | 2022-01-22

近日，海信 2021 年营收数据出炉：面对经济下行、家电市场萎缩叠加海内外疫情的多重因素挑战，海信继续保持两位数的稳健增长，营业收入 1755 亿元，同比增长 24%，实现历史新高。



海外收入 731 亿元，同比增长 33%；海外收入占比 42%。

海信集团控股股份有限公司总裁贾少谦曾表示，一直以来海信始终坚持长期稳健发展的经营方针，绝不为了短期利润而牺牲集团长期发展的基础。在疫情带来的种种不确定中，海信坚持长期主义的执念、对产品和技术的追求、保持风清气正的价值基石、进行全球化的布局与发展等等“确定性”，通过全球海信人的奋力拼搏，不仅抵抗住疫情的影响，还实现可持续增长。

“让世界消费者来挑剔我们的产品，我们才能做出世界级的产品，尤其是经受得住欧美和日本消费者的挑剔，海信才能真正成为一个世界级品牌。”在“出海”过程中，海信始终对高端市场“执着”。2021 年海信在全球高端市场表现不俗：海信电视销售额在美国、墨西哥增幅均超过三成；在欧洲五国（英法德意西）等重点市场增幅均在三成以上。

4. 新奥特超高清技术全面支持中央广播电视总台多档栏目制作

2022-01-14

近日，由中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委主办，中央广播电视总台承办，体育青少节目中心承制的2021年度“新时代好少年”先进事迹发布活动在央视播出。呈现新时代好少年的优秀品质和精神风貌，树立优秀青少年典型，弘扬时代新风。32名优秀少年的感人事迹一经发布，在全国范围内引起强烈反响，《人民日报》、《光明日报》、《新华网》等主流媒体纷纷报道。



发布活动围绕庆祝中国共产党成立100周年主题，采取北京发布现场与各地连线的云发布形式，通过视频播放、连线采访、嘉宾寄语方式，重点展示了10位好少年的先进事迹，并对其他22位好少年的事迹进行集中发布。为了保证云发布活动内容生动、形式严谨，节目组精心设计了拍摄预案，委托各地方文明办、地方台采制云采访及云收看素材。细化脚本、反复演练，确保云颁奖录制过程顺利、内容流畅。



值得一提的是，整个活动全部通过新奥特承建的“中央广播电视总台超高清制作岛6”进行制作，并由新奥特技术团队提供后期技术支持，全力保障发布活动的顺利送播。

“超6”作为中央广播电视总台超高清后期制作网络系统，基于原高端制作岛1的物理位置，构建安全可靠、功能完善、架构合理的超高清制作系统，并遵循总台系统设计规范和本系统业务特点，建立与相关系统合理的数据交互机制，完成完整的采、编、送播一体化流程；拥有4K超高清节目网络化制作能力，建设大规模集中存储实现共享制作，具备4K制作、集中调色、视音频合署制作能力，提供快捷央视频素材挑选、制作及发布功能。

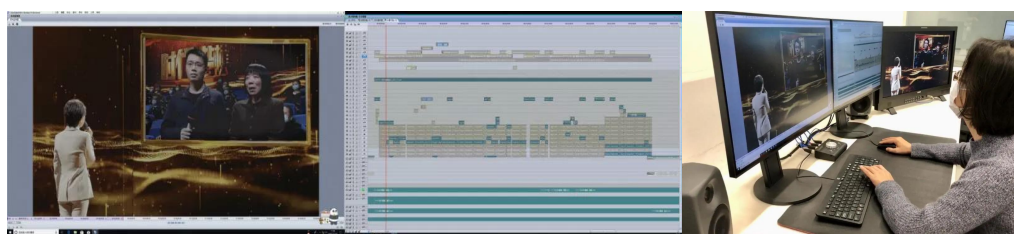


除此之外，新奥特参与制作的央视综合频道节目《时代楷模发布厅》，同样在弘扬“爱国、敬业、诚信、友善”的价值观，起到传递正能量积极作用。“时代楷模”是由中宣部集中组织的全国重大先进典型宣传项目，通过《时代楷模发布厅》的形式向社会发布重大典型人物事迹。时代楷模充分体现“爱国、敬业、诚信、友善”的价值准则，充分体现中华传统美德，是具有很强先进性、代表性、时代性和典型性的先进人物。时代楷模事迹厚重感人、道德情操高尚、影响广泛深远。



在 20211119 期的节目制作过程当中，现场通过 10 台机位，采集 25 小时以上超高清素材，在高强度的运转下能得以圆满完成节目制作任务，并且满足节目高质高效的录制需求，得益于新奥特打造的“超高清 8K 综合节目移动外场网络制作系统”。

“超高清 8K 综合节目移动外场网络制作系统”作为央视 8K 流程化网络制作落地的重点项目，采用前沿 8K 创新技术，从底层硬件到软件应用，绝大部分采用国产化设备，且软件具备自主知识产权。完成从“8K 收录 - 8K 剪辑 - 8K 调色”的全流程网络化 8K 超高清生产制作。另外，根据总台流程化制作的要求，系统可与全台节目管理进行交互对接，实现 8K 制作全台交互“流程化”的结构，既保证 8K 超高清制作的功能完整性，又能与全台系统有机结合。并且设备采用航空箱设计，充分支持外场应用场景的需要。



随着新奥特超高清系列技术稳定发展，已完成全系列产品向超高清 4K/8K 层面的迭代升级。同时，与中央广播电视总台逐步展开超高清领域的深度合作，相继完成《春节联欢晚会》、《星光大道》、《元宵晚会》、《一起向未来 2021 冬奥会倒计时 100 天》、《百年礼赞》等一系列超高清节目的制作播出任务，实现了超高清的稳定应用。

接下来，新奥特将继续积极响应国家超高清 4K/8K 发展规划，提供更多先进产品与解决方案，以高效、专业的技术保障，为用户打造高端节目，推动国内超高清电视发展。同时，与各方携手弘扬核心价值观，传递社会正能量。•

5. 北广科技成功中标地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目

北广科技 2022-01-05 20:04

2022 年 1 月 5 日，北广科技成功中标“地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目”，中标金额 2.986 亿元，实现 2022 新年“开门红”。

此次中标产品包括发射机 4086 台，多工器 1343 台，覆盖山西、吉林、浙江、安徽、江西、湖北、广东、海南、贵州、青海共 10 个省，涉及广播电视发射台站 1843 个。

此次成功中标对兆维集团落实“二二一”发展战略，北广科技践行“一二二一”发展战略，积极融入国家 5G 发展战略，抢抓广电装备市场机遇具有重要的战略意义。以此为契机，公司将持续推动广电传输装备业务核心能力建设，为“十四五”时期高质量发展积蓄动能。

6. 北广科技成功中标某基站铁塔设施及自主供电设备招标项目

北广科技 2022-01-20 10:10

2022 年 1 月 16 日，北广科技成功中标某基站铁塔设施及自主供电设备招标项目，中标金额 2585.85 万元，实现公司在定位跟踪导航领域的新突破。

该项目主要为某导航提供高稳定性铁塔和高可靠性自主供电设备。铁塔优化结构设计，采用模块化组装，运输便利结构稳定。自主供电设备主要由光伏组件、光伏控制器、储能电池模块等部分组成，采用先进的智能升压核心技术，解决储能锂电池低温放电性能不佳的问题。该套系统可保障导航设备在恶劣环境下的稳定可靠工作。

项目的成功中标是公司在定位跟踪导航产品领域的突破，为抢占新的市场平台奠定基础，为公司战略发展版图画下了新的符号。公司将以此为契机，深入落实兆维集团“二二一”和北广科技“一二二一”发展战略，厚植技术、管理、人才积累，进一步提升市场竞争力，推动企业高质量发展。

7. 北电科林召开第三届十次职工代表大会

北京北电科林电子有限公司 2021-12-31 16:56

12 月 24 日，北京北电科林电子有限公司在科林大厦二层多功能会议室召开第三届十次职工代表大会。公司党总支书记、副总经理赵万和、党总支副书记、工会负责人韩璐等公司领导及职工代表共 37 人参加了会议。大会由党总支副书记、工会负责人韩璐主持。

会议认真听取了公司行政总监、办公室主任李卫清同志作的《北电科林公司内部员工停车管理方案》，人力资源部部长王珂同志作的关于调整《考勤管理办法》的汇报。

会上，职工代表以举手表决的方式分别审议通过了《北电科林公司内部员工停车管理方案》、关于调整《考勤管理办法》的汇报并通过了《北京北电科林电子有限公司三届十次职代会决议草案》。本次职代会的成功召开是公司深入推进民主管理，构建和谐劳动关系的重要举措，为公司构建和谐劳动关系，推动公司的管理和服务升级奠定了基础。

最后，公司党总支书记、副总经理赵万和同志进行了讲话，他首先对公司 2021 年经营工作进行了总结，对公司 2022 年经营工作进行了部署。同时为保证北电科林公司经营工作的有序进行，对公司领导干部提出了要求，希望在全体职工的努力下，上下一心，艰苦奋斗，同舟共济，全力拼搏，努力把 2022 年的工作迈向新的台阶。

8. 新奥特再次为北京奥运赛事提供现场服务与技术保障

小新 CDV 新奥特 2022-01-04 10:32

第 24 届冬季奥林匹克运动会（The XXIV Olympic Winter Games），即 2022 年北京冬季奥运会，将于 2022 年 2 月 4 日星期五开幕。

随着 2022 年冬奥会日益临近，作为奥运史上第一座“双奥之城”，北京这座城市冬奥氛围愈发浓厚，各项筹办工作均已进入压线冲刺的最后阶段。新奥特也将在 2008 北京奥运会之后，继续为 2022 年北京冬奥会提供现场转播及赛事相关的技术服务。

早在 2019 年，新奥特参与了科学技术部国家重点研发计划“科技冬奥”重点专项《面向冬奥的云直播平台关键技术》课题的研究，并担任课题五“云上转播中心”的课题负责单位，通过科技手段服务冬奥。本届冬奥会赛事期间，新奥特将多项具备自主知识产权的科技成果投入到 2022 北京冬奥会体育展示主控制作中心（MCR）技术系统建设项目中。将规划建设在冬奥会赛时主媒体中心（MMC）内，承担奥运赛时从奥林匹克转播服务公司（OBS）总控机房各竞赛场馆比赛信号收录，比赛花絮编辑制作、荣耀时刻等系列视频短片制作工作，再将成片分发到各竞赛场馆，通过场馆大屏幕进行播出展示的功能，是体育展示业务领域赛时技术控制和编辑制作的“心脏”。

另外，主控制作中心技术系统将丰富比赛的现场信息、提供多维度的精彩集锦内容、汇总并分发赛场综合信息、精编快编赛时短视频，以增强赛时场馆现场气氛，使观众在现场有更好的融入感。主控制作中心功能包括汇集各赛事场馆的多机位精彩比赛信号，提供信号的采集以及多通道的收录，支持信号的编辑处理回放慢放功能，以及应对多场次多场馆并发信号的处理、调度、精编排版和分发等。

项目中，新奥特主要负责高清制作网络系统建设部分，该系统承担着体育展示制作中心节目的生产业务。主要由文稿、收录、高清节目制作、配音、审片、播出合成分发、媒资管理等模块组成。高清制作系统采用网络化、数据化的工作模式，同体系内的总控系统、监看系统、播出系统、实现跨系统业务流程。建成规模为不少于 18 个精编站点，满足冬奥会、冬残奥会期间 7×24 小时，全部竞赛项目的高清节目制播能力。

不久之后，全世界的目光将再度聚焦中国、聚焦北京，我们将见证北京“双奥之城”掀开奥林匹克运动新篇章。从“北京欢迎你”到“一起向未来”，跨越 14 年，北京依旧热情饱满。在 2008 年，新奥特作为唯一进入北京奥运会设备和服务供应商行列的广电行业民族企业，为北京奥运会提供现场电子中文翻译服务，同时也为国际广播中心（Internation Broadcast Center）建设及转播领域提供技术服务。2022 年，新奥特人将以更加成熟的技术和热情，继续为北京冬奥全力以赴，提供高效且专业的技术保障，多方位助力奥运赛事。与各方共同守候一场简约、安全、精彩的奥运盛会。

（本期结束）