

广电行业综合信息

2022年 第06期 （总第131期）

中国广播电视设备工业协会

2022年 07月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 陕西广电局：确保高标准按期完成 700 兆赫频率迁移工作任务	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 中国广电 5G 营业厅亮相，石家庄、张家口、邢台多地广电网络公司举行揭牌仪式	4
(2) 上海首批中国广电（东方有线）5G 营业厅正式揭牌	5
(3) 广电 5G 来了 中国广电广州公司赋能数智新时代	5
(4) 中国广电召开贯彻落实国家文化数字化战略工作部署会议	6
(5) 中国广电 5G 商用在即，700M 黄金频率让 5G 更好用	7
(6) 2021 年中国超高清视频行业产业链分析	8
(7) 高频 5G 难以深度覆盖，中国广电竞争优势凸显，VoWiFi 技术补救	10
(8) 中国广电 5G 网络可免流量看电视：这 3 个城市可率先体验	11
3. 直播星和户户通、村村通	13
(1) 朱咏雷：充分认识推进卫星直播高清进程的重要性和紧迫性	13
4. 有线电视	14
(1) 【观察】贯彻国家文化数字化战略 有线电视网络迎来新机遇	14
5. 前端、制作与信源	15
(1) 广电总局：到 2025 年底，电视台标清频道基本关停	15
(2) 高清超高清电视全面落地时间表确定，多家公司有望受益	16
(3) 总台与抖音集团开启 2022 年卡塔尔世界杯赛事直播战略合作	17
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	18
(1) 大屏营销 迎来了最好的时代	18
(2) OTT 终端补充设备标识体系正式发布	19
(3) 信通院：八成互联网电视系统非法共享用户数据	21
(4) 工信部：2022 年 5 月 IPTV 总用户数达 3.64 亿户	21
7. 新媒体	24
(1) 中国移动提出“三体四层五面”的 6G 总体架构设计	24
(2) 我国 5G 网络规模已全球领先 工信部：下一步，提升研发能力	24
(3) 应用多点开花 5G 商用步伐加快	25
8. 媒体融合	26
(1) 站在新起点，迈向了新征程！湖北荆门媒体融合报台合一	26
(2) 媒体融合“四顾剑”之运营篇：没有模式之变的融合，都是“夸父追日”	27
(3) 各级主流媒体进入深度融合发展攻坚期—传统广电要从“合而为一”到“融为一体”	29
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	33
(1) VR 市场爆发增长前夜，4K 花园加码发力“VR+超高清”业务	33
(2) 【观察】视听新技术发展与应用观察	35

10. 国际动态	38
(1) 研究：46%的美国成年人通过联网设备观看视频	38
(2) 德国电信开始将 700 MHz 频段用于 5G 网络	39
(3) 微软宣布停售 AI 情绪识别技术,限制人脸识别	39
11. 走向海外	40
(1) 广电总局与东帝汶议会事务和社会传媒部签署播放中国电视节目合作协议	40
(2) 泰国：AIS 携手中兴打造首个 5G 创新中心	40
(二)、重要政策进展	41
1. 三网融合	41
(1) NHK STRL 开放日：电视广播和 OTT 平台之间的无缝链接技术	41
2. 宽带中国	42
(1) 数字盘点 5G 网络建设 中国 5G 已经进入规模化应用关键期	42
(2) 报告显示：中国声明的 5G 标准必要专利 1.8 万项，全球占比 40%、排名第一	43
(3) 工信部：5G 应用已覆盖国民经济 97 个大类中的 40 个	44
(4) 《北京市数字消费能级提升工作方案》出炉 2022 年实现全市 5G 基站新增 6000 个	45
(5) 加快 5G 建设助力数字经济 上海累积开通 5G 基站超 5 万个	45
(6) 推进 5G 演进，仅有中国移动+华为是不够的	46
3. 相关政策法规	47
(1) 人民日报:国产网络剧片发行实行许可制度	47
(2) 广电总局部署迎接党的二十大全国广电行业安全播出安全生产大检查工作	49
(3) 网信办：互联网用户账号不得假冒新闻媒体名称	50
4. 与广电相关的标准	50
5. 广电行业动态与分析	50
(1) 浙江局出台：全省广播电视和网络视听领域若干稳经济举措	50
(2) 广电总局监管中心加强全国付费频道换证监看工作	51
(3) 【观察】智慧广电建设正带来“数”“智”新变化	51
(4) 徐麟、乐玉成分别担任国家广播电视总局局长、副局长	54
二、会员企业信息	56
1.北广科技逐光前行，赓续 72 载北广芳华	56
2.北电科林收到北京市朝阳区科学技术和信息化局发来的感谢信	56
3.一份来自博汇科技的直播邀请	56
4.新奥特助力新乡广播电视台融媒建设，高质量推动媒体融合创新发展！	57
5.中科大洋亮相京穗超高清视频产业峰会	58

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 陕西广电局：确保高标准按期完成 700 兆赫频率迁移工作任务

2022 年 06 月 22 日来源：陕西省广播电视局

为加快推进全省地面数字电视 700 兆赫频率迁移工作，2022 年 6 月 16 日，陕西省广播电视局召开 700 兆赫频率迁移工作协调推进会。局党组成员、副局长单子孝出席会议并讲话，局总工程师、科技事业和公共服务处、监测中心、技术推广中心、陕西广电融媒体集团（台）和陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司相关人员参加会议。

会议听取了全省 700 兆赫频率迁移工作整体进展情况，安排部署了下一阶段重点工作。

会议要求，一是要按照总局统一部署，结合全省实际情况，科学合理制订工程实施方案和推进计划。做到一台站一方案，列出任务清单，明确时间表、路线图、责任人，确保迁移工作全面落实。

二是在设备安装调试阶段，严格执行无线发射台站临时停机备案制度，落实安全生产责任制的相关要求，按照“先易后难、精准施策”的原则，精心组织，确保人员和设施设备安全，确保工程质量和施工进度。同时，预判统筹疫情防控工作，适时调整安装计划，确保工程实施工作有序推进，确保中央和地方节目覆盖，落实国家基本公共服务标准要求。

三是频率迁移工作完成后，要严格按照标准、程序进行验收，确保发射设备和原监测系统的正常运行，并做好广播电视发射系统新旧资产和工程建设资料交接工作。要按照有关规定，做好广播电视频率使用许可证（甲类）申领工作和无线电台执照换发工作。四是局监测中心要及时跟进，做好频率迁移后地面数字电视的监测工作。广电网络公司要加快广电 5G 网络基础建设，充分发挥广电 700M 网络优势，全力推进智慧广电建设。

会议强调，700 兆赫频率迁移工作是落实推动广电 5G 和全国有线电视网络整合一体化发展的基础，是广播电视行业一项重要的政治任务，各相关部门和单位要切实增强责任感、使命感，紧密配合、上下联动、形成合力，确保高标准按期完成 700 兆赫频率迁移工作任务。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电 5G 营业厅亮相，石家庄、张家口、邢台多地广电网络公司举行揭牌仪式

2022 年 06 月 08 日来源：中国广电河北网络股份有限公司

6 月 6 日上午，中国广电品牌升级暨广电 5G 和融合业务品牌发布会在北京歌华大厦盛大举办。会后，中国广电河北公司各地市旗舰营业厅陆续开展揭牌仪式。

石家庄公司揭牌仪式

中国广电河北公司 5G 旗舰营业厅揭牌仪式在石家庄举行。省公司党委书记、董事长李新平，党委副书记、总经理王韶华，副总经理魏洪波、白迎金，总经理助理、石家庄分公司经理底战民等出席揭牌仪式。

张家口公司揭牌仪式

2022年6月6日上午9点,张家口公司在建国路桥东营业厅举行了中国广电5G旗舰营业厅揭牌仪式,参加揭牌仪式的主要领导有张家口公司党委书记、经理杜增群、班子成员以及各部门主任。

邢台公司揭牌仪式

2022年6月6日上午9时16分,邢台公司在冶金北路营业厅举行了中国广电5G旗舰营业厅揭牌仪式,参加揭牌仪式的主要领导有邢台市公司党委书记、经理贺富强,其他班子成员,公司中层以上人员和部分营业员代表。

(2) 上海首批中国广电(东方有线)5G营业厅正式揭牌

2022年06月08日来源:上观新闻

6月6日下午,在金山区朱泾镇众安街450号的上海首批中国广电(东方有线)5G营业厅——金山朱泾营业厅正式揭牌,至此,被称为中国第四大运营商的中国广电也和其他三大运营商并肩进入了5g时代。



当天上午,中国广电正式公开了“中国广电”“广电5g”“广电慧家”三大品牌标识和广告语。“广电5g”业务品牌以红色为主基调,定位于党媒政网。中国广电将致力于打造为人民服务的新品牌。而“广电慧家”则定位于中国广电在固移融合方面的业务。此外,中国广电掌握700MHz的频段,该频段为低频段,具有信号覆盖广、穿透力强等特性。

上海市金山区东方有线网络有限公司总经理丁敏晨表示,我们通过和移动合作,建设完成了540个700MHz的5G基站,信号已经在金山全覆盖。真正做到了“固移融合”,真正地融合发展。

目前,金山区中国广电的5g业务仅能接受预定,感兴趣的用户可以至东方有线各营业厅、或者致电96877进行广电5g业务预约登记或咨询。近期,东方有线还将上线微信公众号预约通道,届时将优先办理已预约市民的业务。

(3) 广电5G来了 中国广电广州公司赋能数智新时代

2022年06月07日来源:广州广电珠江数码

新使命新征程,新品牌新形象。6月6日,中国广电品牌升级暨广电5G和融合业务品牌发布会在北京歌华大厦盛大举办,“中国广电”、“广电5G”、“广电慧家”三大品牌标识及广告语同时亮相,各地广电网络公司营业厅门头同步换标,发布会现场还正式启动了全国范围广电5G友好用户192号码预约活动。

这是中国广电贯彻党中央、国务院决策部署,落实中宣部、工信部、广电总局工作要求,推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展的最新行动,标志着广电5G即将到来。

中宣部、工信部、财政部、广电总局、北京市相关部门领导,中国广电战略合作伙伴相

关领导出席，并与中国广电领导班子成员一起，共同为中国广电品牌揭牌。中国广电党委书记、董事长宋起柱发表《用品牌力量助推中国广电高质量发展》的致辞。人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、北京日报等媒体现场报道，各省（区、市）广播电视主管部门、各省广电网络公司负责同志，中国广电各专业子公司负责人以及各大互联网媒体平台、广电与通信行业知名自媒体通过视频参加发布会。



中国广电是推动广播电视高质量创新发展、服务广大人民群众数字生活的综合文化信息服务商、基础电信业务运营商。这次发布的中国广电三大品牌，基于以上定位来设计，保留着广播电视红、绿、蓝三原色，设计风格现代，文化底蕴深厚，广电特色鲜明，深刻回答了我是谁、我从哪里来、我到哪里去这个根本性问题，充分表达了中国广电对时代的把握、对市场的认知、对产品的理解、对服务的专注和对价值的追求。

中国广电表示，奋进新征程，担当新使命，需要重塑新品牌，树立新形象，这是现代企业开展市场营销的重要措施；是向广大用户传递理念、沟通感情的重要载体；是在复杂的市场环境中构建差异化竞争优势的必然选择。在新的品牌引领下，中国广电将坚定不移传承红色基因，全心为民，全情服务，以实际行动践行中国广电的初心和使命；将坚定不移贯彻绿色理念，安全为基，健康为本，持续提升网络安全保障能力，拓展专网服务广阔空间，为建设文化强国、网络强国、数字中国打造坚不可摧的信息网络安全底座；将坚定不移拥抱蓝色科技，守正创新，融合开放，发展智慧广电网络，打造“手机+电视+宽带+语音+直播卫星+X”全融合业务体系，深耕智慧家庭、服务文化民生，融入千行百业、赋能数字经济，走出一条有广电特色的融合发展道路。

中国广电广州公司作为广州市广播电视网络的运营机构，在新的阶段伴随广电 5G 的战略落地，在珠江数码有线电视、珠江宽频宽带上网等传统广电业务基础之上，广州公司拥抱变化，以积极的姿态迎接新的使命，下一步将积极响应国网各项方针政策的落地和执行，持续不断地挖掘有线电视网络和广电文化企业优势，抓住智慧广电和 5G 发展机遇，创新服务业态，实施智慧广电战略，开拓政企市场，持续为用户提供广电 5G 通讯、超高清（4K/8K）、互联网+、智慧医疗、智慧党建、智慧酒店、物联网、文化数字化、5G 行业垂直应用等新型业务，以“创新、融合、开放”的发展理念，赋能数智社会、传播美好生活。

（4）中国广电召开贯彻落实国家文化数字化战略工作部署会议

慧聪广电网 2022-06-07 11:41 来源：中国广电

【慧聪广电网】6月1日，中国广电召开贯彻落实国家文化数字化战略工作部署视频会议，深入学习中办、国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，并就全国广电网络系统贯彻落实国家文化数字化战略进行动员和部署，要求全系统以高度的政治责任感和使命感，认真学习领悟《意见》精神，切实把思想和行动统一到中央和中宣部、广电总局的决策部署上来，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真履行主体责任，勇于担当作为，把国家支持转化为生产力，高质量完成好文化专网各项建设任务。

中国广电党委书记、董事长宋起柱出席会议并讲话。中国广电集团副总经理于保安，中国广电集团副总经理、中国广电股份总经理吕建杰，中国广电总会计师林京，中国广电纪委

书记、监事会主席宋文玉，中国广电集团副总编辑彭文胜出席。会议由吕建杰主持，宋文玉对《意见》精神进行了解读。中国广电集团、中国广电股份相关部门负责同志在主会场参会，各省网公司、各专业公司主要负责同志和相关班子成员、部门负责人在分会场参会。

会议指出，两办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，是中央继行政推动全国有线电视网络整合、发放 5G 牌照之后，赋予广电网络系统的又一项重大政策红利，为行业发展注入了强大的发展动能，是全系统的一件大事喜事。全国广电网络系统要从政治的、全局的、战略的高度，充分认识到国家文化数字化战略是建设文化强国、满足人民群众精神文化新期待的内在要求，是用好国家战略资源、维护国家文化安全和意识形态安全的重大举措，是推动广电网络转型升级、构建媒体融合传播网和数字文化传播网的重要机遇。

会议强调，全国广电网络系统要做好统筹谋划，协同推进文化专网建设。

一是坚持一体化建设，践行“共建共享”根本原则，把文化专网建设纳入全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化总布局统筹考虑，充分复用现有设施设备资源，不搞重复建设；

二是加强分工协作，按照中国广电和省网两级架构，协同推进建设；

三是创新发展新业务新业态，积极拓展专网接入业务，创新提供数字化文化消费新服务；

四是继续引领文化专网技术标准建设并参与文化大数据体系的技术标准体系治理；

五是严把安全关，切实负起保证文化数据安全的政治责任，把文化专网这张安全之网织密建强。

会议要求，各省网公司要切实加强组织领导，成立相应的工作领导小组，组建工作专班，落实专门人员，强化任务推进督办；要加强沟通衔接，积极推动文化专网建设纳入本地经济社会发展规划，把政策红利转化为经济效益；要加强项目管理，结合本地实际科学制订具体的实施方案和工作计划，扎实推进项目建设。

（5）中国广电 5G 商用在即，700M 黄金频率让 5G 更好用

2022 年 06 月 14 日来源：每日经济新闻

中国银河 06 月 14 日发布研报称：给予通信推荐（维持）评级。

行业事件：近日，中国广电集团在北京歌华大厦举办“广电 5G 和融合业务品牌升级”发布会，正式启动全国范围广电 5G 友好用户 192 号码放号体验，打造“手机+电视+宽带+语音+直播卫星+X”全融合业务体系，推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，标志着广电 5G 时代即将到来。

5G 700MHz 黄金频段助力行业应用加速落地，运营商业绩有望边际改善：中国广电协调中国移动“共建共享”4G、5G 网络，2021 全年在已完成 20 万站 700MHz 5G 基站的基础上，2022 年底前将如期完成新的 28 万站建设计划，协助中国移动网络升级改造，实现广电 5G 用户最大程度共享中国移动 4G/5G 网络。目前广电集团启动 192 放号，通过有线与 5G 相互赋能，加快构筑“手机+电视+宽带+语音+X”全融合业务体系，持续培育市场竞争新优势，2021 全年实现全国有线电视用户止跌回稳，双向电视和宽带用户增长 5%以上，中国广电有望在 5G 商用放号后迎来高速发展，实现 5G 业务用户数量突破 1000 万户，推动产业经营筑底回暖。在应用拓展方面，广电集团将依托 700MHz 5G 网络搭建广电 5G 应用平台，有望争取 5G 节目直播主导权、建好国家政务专网、推进“国家文化大数据专网”项目建设，提供具有宣传文化特色的差异化运营服务，拓展市场新空间。

700MHz 低频强覆盖能力有望提升 5G 认可度，5G 好用将迈向新台阶：700M 覆盖效果更好，用电成本更低，5G 更好用。700MHz 作为黄金频段，其覆盖效果比传统 5G 频率好，一个 700MHz 5G 基站相当于 2-3 个 2.6G 基站的覆盖范围；由于其低频特性，同等覆盖范围

下 700MHz 的 5G 信号将好于 2G 和 4G 网络,有望实现真正的 5G“深度覆盖”。同时 700MHz 基站耗电量显著低于 2.6G 基站,降低了使用成本。考虑 700MHz 黄金频率“低成本、覆盖强、性能优”的特点,5G 网络“可用”到“好用”的变革有望加速到来,ICT 产业链有望迎来市场新机遇,催化 5G 应用多点开花落地,5G 发展有望迎来更广阔天地。

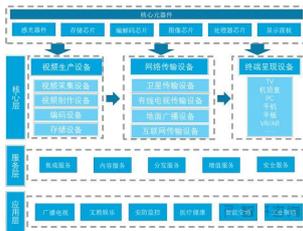
(6) 2021 年中国超高清视频行业产业链分析

2022 年 06 月 17 日来源: 市场分析

一、产业链

超高清视频产业链总体分为三个层次,即核心层、服务层和应用层。其中,核心层提供硬件设备的生产制造,涉及视频生产设备、网络传输终端呈现及相关核心元器件;服务层提供面向超高清视频的平台服务;应用层为超高清视频与各行业融合应用形成的新模式新业态。超高清视频产业链上游为设备层,主要包括生产、传输及终端应用设备,涉及感光器件、芯片、显示面板等核心元器件。

中游服务层提供面向超高清视频的平台服务,包括集成服务、内容服务、分发服务、增值服务、安全服务等。下游应用层推广至广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等多个领域。



超高清视频产业链结构（资料来源：公开资料整理）

二、上游行业

随着人们对电子信息系统的高宽带、高速率、小型化需求,我国集成电路产量急剧上升。国家统计局数据显示: 2021 年中国集成电路累计产量达到了 3594 亿块,同比增长 37.48%。



2012-2021 年中国集成电路产量及增速（资料来源：国家统计局、智研咨询整理，相关报告：智研咨询发布的《2022-2028 年中国超高清视频行业市场需求分析及投资决策建议报告》）

光电子器件行业是我国电信行业及数通行业的基础,光电子器件在光通信、光显示等应用领域需求不断扩大的刺激下,产品产量有所突破。国家统计局数据显示,2021 年光电子器件产量为 12314.1 亿只(片、套),同比增涨 24.1%。光电子器件产量的提高,为超高清视频产业提供稳定的基础零件设备。



2016-2021年中国光电子器件产量及增速（资料来源：国家统计局、智研咨询整理）

近年来，在自动化、信息化的快速演进背景下，传感器已经成为工业发展中不可缺少的存在。随着人工智能、物联网、5G等前沿科技的不断发展，传感器在国内市场规模不断扩大。2020年中国传感器市场规模约为2494亿元，同比增涨13.94%。



2014-2020年中国传感器市场规模及增速（资料来源：赛迪、智研咨询整理）

三、产业链中游情况

中国超高清视频行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续出台了多项政策，鼓励超高清视频行业发展。其中，《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》明确“4K先行，兼顾8K”的总体技术路线，明确超高清产业发展目标；提出推动超高清电视、机顶盒、虚拟现实（增强现实）设备等产品普及。2021年我国超高清视频产业已达到2.45万亿元。

据赛迪预测，到2022年我国超高清视频产品生产制造和服务直接销售收入将超过2.5万亿元，加上各行业的应用，总体有望形成约4万亿元的市场规模。



2017-2022年中国超高清视频行业市场规模及增速（资料来源：赛迪、智研咨询整理）

近年来全国彩色电视机产量2016-2018年呈增长趋势，2019出现下降，2020年恢复增长，2021年出现下降。2021年全国彩色电视机产量为18496.5万台，同比下降3.6%，产量出现下降。



2012-2021年中国彩电产量及增速（资料来源：国家统计局、智研咨询整理）

近年来VR技术不断提升和发展，迅速在各个领域和行业都得到了广泛应用，让人们拥有更加新鲜的体验效果。随着VR技术成熟，VR市场需求量大幅度提升。2020年中国VR

消费级应用数量达 13165 款，较 2019 年增加了 3728 款，同比增长 39.5%，爆款作品拉动市场扩容。



2016-2020 年中国 VR 消费级应用数量统计（资料来源：国家版权局、智研咨询整理）

四、下游市场

近年来，中国网络视频用户规模不断扩大。截至 2021 年 12 月，我国网络视频（含短视频）用户规模达 9.75 亿，较 2020 年 12 月增长 4794 万，占网民整体的 94.5%。其中短视频用户规模为 9.34 亿，较 2020 年 12 月增长 6080 万，占网民整体的 90.5%。



2016-2021 年中国网络视频用户规模统计（单位：亿人）（资料来源：CNNIC、智研咨询整理）

以上数据及信息可参考智研咨询发布的《2022-2028 年中国超高清视频产业竞争现状及投资前景规划报告》。智研咨询是中国产业咨询领域的信息与情报综合提供商。公司以“用信息驱动产业发展”为品牌理念，用专业的视角洞见行业趋势，提高用户的行业认知，助力商业决策。主要业务包含产业研究报告、可行性研究报告、定制报告、商业计划书等。

（7）高频 5G 难以深度覆盖，中国广电竞争优势凸显，VoWiFi 技术补救

2022 年 06 月 17 日来源：百度百家号

近日，中国电信方面宣布端到端溯源能力的 VoWiFi 业务的 First Call 打通了，此项技术可以弥补当下高频 5G 技术难以覆盖城市昏晃区域的缺陷，增强它与中国广电的竞争力，对高频 5G 技术是有益的补充。

此前中国联通和中国电信采用 3.5GHz 频段建设 5G 网络，中国移动则以 2.6GHz 和 4.9GHz 建设 5G 网络，这被称为高频 5G，高频 5G 的优势就在于拥有丰富的频段，因此可以提供更高的无线数据速率。

不过高频 5G 的弱点也是明显的，5G 基站的覆盖范围很小，业界估计高频 5G 基站几乎间隔 500 米到 10000 米就得建设一个 5G 基站，5G 基站的密度将远远超过 4G；高频 5G 的另一个问题则是它的信号衍射、绕射能力很弱，难以覆盖城市的楼梯间、厕所等昏晃区域。

高频 5G 的弱点，随着三大运营商的 5G 基站数量突破百万后日益凸显，5G 设备过于昂贵，而 5G 基站预计得建设 600 万座才能覆盖全国，然而三大运营商已无法承受当下的高昂投资，纷纷表示未来将逐渐削减 5G 投资；高频 5G 的另一问题则是耗电量巨大，大到运营商不得不在空闲时段关闭 5G 基站以节省电费，凸显出它们对于 5G 网络的高额投资望而却步。

此时中国广电带着它的 700MHz 黄金频段加入移动通信市场，它与中国移动共建

700MHz 5G 网络，此举可望完美解决 5G 网络的覆盖问题，同时大举降低 5G 网络的投资以及运营成本。



业界人士指出中国广电的 700MHz 5G 基站的覆盖范围大约相当于 7 个高频 5G 基站的覆盖范围，并且它的衍射、绕射能力也极强，在信号覆盖方面远超高频 5G，如此中国移动和中国广电建设的 48 万座 700MHz 5G 基站一旦完成，那么将成为全球第一张实现大规模覆盖的 5G 网络。

中国广电的低频 5G 网络不仅对中国联通和中国电信的 5G 网络是巨大的威胁，甚至也是对它们 4G 网络的严重威胁，当下三大运营商的 4G 网络都是基于 1.8GHz-2.1GHz 频段，导致它们的 4G 网络对高铁等场景的覆盖并不完善，而中国广电和中国移动的低频 5G 恰恰可以完美覆盖高铁等场景，如此一来低频 5G 无论是城市还农村都验证威胁着中国联通和中国电信的 4G 和 5G。

如此也就难怪中国电信如今急匆匆的推出 VoWiFi 服务了，业界人士指出在城市的昏晃区域如果没有手机信号，只要有 WiFi 信号，中国电信的用户就可以使用 VoWiFi 语音服务，特别是在危险情况下 VoWiFi 服务还能提供定位，帮助消防部门定位求助者的位置而迅速救援。

如此一来就可以有效补充中国电信在城市昏晃区域的 5G 信号不完善问题，在一定程度上抵消中国广电和中国移动的低频 5G 信号优势，避免接下来随着中国广电和中国移动的低频 5G 商用而给它带来严重威胁。

据称中国电信将推出的 VoWiFi 技术并非免费服务，而会计入手机用户的语音通话分钟数中，此举不知消费者是否会乐意了，毕竟如果有需要，在有 WiFi 信号的情况下消费者可以使用免费的微信语音通话啊。

随着中国广电的加入，中国联通和中国电信已经严阵以待，它们已深刻感受到自家在信号覆盖方面的劣势，而中国电信推出 VoWiFi 语音通话无疑凸显出它的进取，而这 10 年的最大赢家也是中国电信，中国电信从刚开始的 2800 万手机用户增加至如今近 4 亿，手机用户数已遥遥领先于中国联通而居于国内第二名。

中国电信已经出手应对中国广电的挑战，不知中国联通又会如何出招应对呢？当然中国广电其实也有点让消费者失望，很早之前就说在今年 517 之后规模放号，然而至今都是只听楼梯响不见人下来，这倒是让中国联通和中国电信喘口气。

(8) 中国广电 5G 网络可免流量看电视：这 3 个城市可率先体验

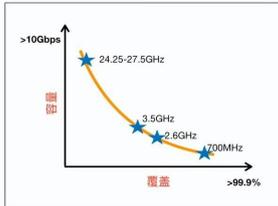
2022 年 06 月 22 日来源：数码人科技

相信大家都知道，自从中国广电成为了我国第四大运营商以后，很多网友们便开始期待，中国广电可以打破目前移动、电信、联动三大运营商的垄断局面，为广大用户提供了更多的选择。

尤其是中国广电所拥有的 5G 700Mhz 网络，是目前部署 5G 网络的最佳黄金频段，具备了传播损耗低、穿透性强、覆盖面广、组网成本低等众多优点，当然缺点也非常明显，缺点是带宽小、容量小，但作为我国宝贵的低频段频谱资源，可以让我国建成高、中、低频段协

同发展的局面，降低 5G 建网成本成效也是非常显著。

根据相关数据显示，低频段（小于 1GHz）覆盖半径约为中频段（2.5GHz~6GHz）的 3~4 倍，在相同面积下，采用低频段组网的解决方案，其 5G 基站数可以节省 80%左右。使用其他频段实现全国 5G 网络覆盖，至少要建设高达 600 万座 5G 基站，而使用中国广电的 700MHz 频段建立全国 5G 网络，则只需 40 万座 5G 基站即可，其中建设成本差距明显。



而就在近日，中国广电 5G 网络方面也传来了好消息，那就是中国广电将会用 5GNR 广播技术实现所有的 5G 手机终端免费看电视，这些手机用户还将包括移动、联通、电信的 5G 手机终端用户。

频段号	上行	下行	带宽	双工模式
n1	1920 MHz – 1980 MHz	2110 MHz – 2170 MHz	60 MHz	FDD
n2	1850 MHz – 1910 MHz	1930 MHz – 1990 MHz	60 MHz	FDD
n3	1710 MHz – 1785 MHz	1805 MHz – 1880 MHz	75 MHz	FDD
n5	824 MHz – 849 MHz	869 MHz – 894 MHz	25 MHz	FDD
n7	2500 MHz – 2570 MHz	2620 MHz – 2690 MHz	70 MHz	FDD
n8	880 MHz – 915 MHz	925 MHz – 960 MHz	35 MHz	FDD
n20	832 MHz – 867 MHz	791 MHz – 821 MHz	30 MHz	FDD
n28	703 MHz – 748 MHz	758 MHz – 803 MHz	45 MHz	FDD
n38	2570 MHz – 2620 MHz	2570 MHz – 2620 MHz	50 MHz	TDD
n41	2496 MHz – 2690 MHz	2496 MHz – 2690 MHz	194 MHz	TDD
n50	1432 MHz – 1517 MHz	1432 MHz – 1517 MHz	85 MHz	TDD
n51	1427 MHz – 1432 MHz	1427 MHz – 1432 MHz	5 MHz	TDD
n66	1710 MHz – 1780 MHz	2110 MHz – 2200 MHz	70/90 MHz	FDD
n70	1695 MHz – 1710 MHz	1995 MHz – 2020 MHz	15/25 MHz	FDD
n71	663 MHz – 698 MHz	617 MHz – 652 MHz	35 MHz	FDD
n74	1427 MHz – 1470 MHz	1475 MHz – 1518 MHz	43 MHz	FDD
n75	N/A	1432 MHz – 1517 MHz	85 MHz	SDL
n76	N/A	1427 MHz – 1432 MHz	5 MHz	SDL
n77	3300 MHz – 4200 MHz	3300 MHz – 4200 MHz	900 MHz	TDD
n78	3300 MHz – 3800 MHz	3300 MHz – 3800 MHz	500 MHz	TDD
n79	4400 MHz – 5000 MHz	4400 MHz – 5000 MHz	600 MHz	TDD
n80	1710 MHz – 1785 MHz	N/A	75 MHz	SUL
n81	880 MHz – 915 MHz	N/A	35 MHz	SUL
n82	832 MHz – 867 MHz	N/A	30 MHz	SUL
n83	703 MHz – 748 MHz	N/A	45 MHz	SUL
n84	1920 MHz – 1980 MHz	N/A	60 MHz	SUL

根据行业认识介绍，中国广电将会通过 5GNR 广播技术进行 传播电视节目，这也是目前最新一种电视广播技术，可以将传统的电视频道，直接通过 5GNR 技术实现在移动智能终端上的广播，而目前中国广电已经实现了基于电视发射塔覆盖、5G 蜂窝基站发射覆盖的两种覆盖模式。



5GNR 关键技术

无论是电视大塔，还是 5G 基站信号覆盖，都将通过 5G NR 技术进行广播，通过大功率无线信号实现超远距离传输，让用户无论是在禁止或者是运动场景下，无需耗费滴滴的流量，都可以通过 5G 手机终端安装相关 5GNR 广播驱动程、下载个电视 APP，需对 5G 基站和终端硬件部分改动，就可以随时接收广播信号，即可接收到相关电视节目信号，目前这项技术已经在北京、上海、南京三个城市进行试点。



大塔覆盖示意图



5G 手机端 APP 界面

中国广电的 5G NR 技术具备了众多优点，用户 5G 手机终端即便不插卡，也可以接收到相关电视节目信号，甚至还包括移动、联通、电信的 5G 手机终端用户，最大的亮点或许就是任何 5G 用户都可以不受限制，享受免流量观看电视服务。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 朱咏雷：充分认识推进卫星直播高清进程的重要性和紧迫性

2022 年 06 月 27 日来源：国家广播电视总局

6 月 17 日，国家广电总局副局长、党组成员朱咏雷出席全国广播电视卫星直播高清同播工作推进电视电话会议。朱咏雷指出，直播卫星作为我国广播电视覆盖的重要平台，具有覆盖范围广、接收成本低、直接到户等突出优势，目前已有 30 余套中央和省级节目通过直播卫星实现高清同播，得到广大人民群众特别是农村地区广大用户的欢迎和认可。

朱咏雷强调：

一是提高政治站位，充分认识推进卫星直播高清进程的重要性和紧迫性。贯彻落实《“十四五”文化发展规划》要求，深刻认识做好卫星直播高清化工作对巩固党的宣传思想阵地、补齐广播电视公共服务短板、推动广电行业高质量发展的重要意义，让卫星直播公共服务更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

二是明确目标方向，深刻把握推进卫星直播高清进程的新形势新要求。按照《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》要求，加快推动直播卫星广播电视节目高清、超高清化进程，中央广播电视总台各频道和各级主要频道的高清信号应逐步全面实现通过直播卫星传输，鼓励有条件电视台的超高清频道信号通过直播卫星传输，有序推进直播卫星高清超高清机顶盒对标清机顶盒的替代。

三是践行广电为民，不断提升人民群众在广播电视方面的获得感、幸福感。国家广播电视总局令第 10 号公布施行，从法规上对境外卫星接收和直播卫星接收进行区分监管，为卫星直播公共服务发展提供了法制保障。要践行广电为民理念，为高清电视节目进村入户营造良好的政策保障环境，积极做好高清终端推广工作，以优质便捷的广电服务造福人民。

四是加强组织协调，积极争取各级党委政府的有力支持。各地要通过推动卫星直播高清进程，补齐广播电视公共服务短板，推动广播电视产业健康发展。要把推动卫星直播高清进程作为扩大收视覆盖人群、创新发展的重要途径，切实抓好任务落实，推动卫星直播高清化取得更大实效。

广电总局政策法规司、科技司、公共服务司介绍有关工作情况，青海局、湖北台作经验交流。广电总局相关司局、直属单位负责同志在主会场参会，中央广播电视总台、各省（区、市）广电局、广播电视台相关负责同志在分会场参会。

4. 有线电视

(1) 【观察】贯彻国家文化数字化战略 有线电视网络迎来新机遇

高凯| 国家广电智库| 2022-06-14

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，其中明确由广电网络公司承担国家文化专网建设的重要工作任务，本文为广电网络等文化企业在整体战略中找准坐标、发挥优势、发展自己，提供若干提示和指引。



《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》（以下简称《意见》），在社会各界引发强烈反响，文化产业界更是倍感鼓舞。中央关于实施国家文化数字化战略的决策部署，为文化产业和文化事业的发展带来了重大机遇，也为文化企业未来的发展指明了方向。《意见》既提出了文化数字化的中远期目标，又明确了八项重点任务，可谓纲目并举。文化企业应当以此为契机，在融入国家文化数字化战略中发展自己，在推进社会主义文化强国建设中找寻自我定位。

《意见》明确指出，国家文化大数据体系建设是实施国家文化数字化战略的重要抓手，由广电网络公司承担国家文化专网建设的重要工作任务。

同时，在《意见》提出的八项重点任务中，三项都和有线电视网络有直接关系：夯实文化数字化基础设施，依托现有有线电视网络设施、广电 5G 和互联互通平台，形成国家文化专网；鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台；鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型升级的有效途径。

由广电网络承担如此重任符合其身为国有文化企业的定位，能充分发挥基础网络传输的优势，在现代文化生产体系中找准坐标。笔者认为，可以从以下几方面理解。

国家文化专网快速形成，无需重建

我国的广电网络是伴随着四十多年的有线电视业务发展成熟起来的，基本形成了进村入户的有线电视网络覆盖，省级有线电视网络公司都已建成了链通全省的骨干网，覆盖城乡的接入网，与邻近省份互联互通形成的区域网络有京津冀环网、东北环网、西南环网等。

因此，国家文化专网无需重建，只需依托现有基础形成。同时，2022 年全面启动的广电 5G 建设，可以实现接入网广泛覆盖和灵活组网，满足文化体验场景的信息交互需求，更便捷地帮助文化机构接入国家文化专网，适应消费者对数字文化产品的实际需求。

支撑文化数据服务平台联通文化生产和消费

《意见》明确鼓励多元主体依托国家文化专网，共同搭建文化数据服务平台。国家文化专网形成了，文化传输的基础设施也就具备了，这为多元主体的生产创作提供了很好的基础。

公共文化机构、文化企业、非物质文化遗产传承人等多元主体都可以通过国家文化专网加入到国家文化大数据体系的共建队伍中，既可以是生产者，也可以是消费者。每个主体可以依法依规在文化数据服务平台上开设“数据超市”，文化生产者、文化生产线将在这个平台上公平、公正、公开地获得文化资源数据。经过加工生产出来的文化数字内容再通过文化数据服务平台对接分发渠道，一个万亿级规模的市场因此逐渐形成。这样就激活了文化生产，也打通了文化消费。

谁生产谁拥有，解决文化机构转型升级的痛点

在国家文化数字化战略的指导下，各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，提高生产效能，开发新业态的文化产品，以更低的成本、更好的服务触达消费受众，解决了文化机构转型升级的痛点。

“物理分布、逻辑关联”的策略实现了“谁生产谁拥有”，通过标识解析，需求端可以快速检索到想要买的文化数据，经过文化数据平台的供需匹配，就可以完成文化资源数据和文化数字内容的确权、评估、匹配、交易和分发全流程，文化机构的数字化转型升级找到了有效途径，实现了数字化生产能力的快速发展，有力支撑中华文化全景呈现，中华文化数字化成果全民共享。

文化生产闭环，文化消费开环，以确保数据安全

国家文化专网是确保文化大数据产业各环节互联互通，并提供数据传输通道的专用通信网络。数据安全是保障。为确保文化大数据安全，文化生产应采取闭环管理，文化消费可开环，文化数字内容可通过文化体验网关接入互联网和线下体验场景，但是文化体验网关需保障互联网内容不进入需求端（包括线上终端）。

让公共文化服务更加丰富多彩

承建国家文化专网的任务，是因为有线电视网络就是在为广大群众提供电视节目内容而发展而来的。随着数字时代的发展，又为广电网络赋予了更多公共文化服务的功能。

从2017年全国十个省级广电网络公司共建数字电视网络图书馆开始，新闻出版、音像制品、有声读物等文化数字内容通过有线电视网络实现了百万图书进千万家庭，户均年图书保有量达百万种，年更新新书120种，惠及全国近5000万家庭用户。这个指标对于提高全民阅读起到了重要探索 and 实际作用。同时也证明，有线电视网络不仅能够传输视频，还可以传输更多文化数字内容，提供更加丰富多彩的公共文化服务，完全可以胜任文化传播的主通道。

永不落幕的沉浸式“电影院”

依托中国数字文化资源库，还可以生产更多守正、互动、关联的公共文化产品，形成更多的场景应用。未来，人们可以像去电影院看电影一样，在数字农家书屋、新时代文明实践中心、社区文化服务中心、新华书店、学校等公共场所，沉浸式体验国家文化专网传输的文化体验产品，包括中华文明探源、地域特色文化和红色文化等数字化成果，而且这种体验是常换常新的，是永不落幕的。

5. 前端、制作与信源

（1）广电总局：到2025年底，电视台标清频道基本关停

2022年06月22日来源：国家广播电视总局

6月21日，国家广播电视总局发布《关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》。

划重点：

一、总体目标

到2025年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台全面完成从标清到高清转化，标清频道基本关停，高清电视成为电视基本播出模式，超高清电视频道和节目供给形成规模。广播电视传输覆盖网络对高清超高清电视承载能力显著增强，高清超高清电视接收终端基本普及。

二、重点任务

（一）加快推进高清超高清电视制播能力建设

加强超高清电视内容生产，鼓励各级电视台、影视制作机构采用超高清电视格式制作电

视剧、纪录片、动画片，以及体育、综艺等专题类节目，支持有条件的电视台调整开办超高清频道，并逐年提升超高清节目供给能力。

到 2023 年底，省级电视台应实现全部频道高清播出；到 2025 年底，地级和有条件的县级电视台全面完成标清电视向高清电视的转化，省级电视台基本具备超高清电视制播能力。

（二）有序关停标清电视频道

鼓励各级电视台结合本地实际，逐步关停高标清同播的标清频道，有条件的可申请将标清频道直接调整为高清频道。标清专业电视频道（含有线数字付费频道）要加快调整为高清或超高清频道，不具备条件的要按照精简精办的原则予以关停。各级各地电视台及教育电视台关停同播标清频道，须严格按照规定程序报批。

从 2023 年 1 月 1 日起，各高清频道播出屏幕上不再标注“高清”字样，各级广播电视传输覆盖网络在电子节目指南（EPG）中对高清频道予以“高清”标注。

到 2025 年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台标清频道基本关停。在过渡期内，电视台应采用在台内下变换或在传输覆盖网前端下变换的方式，将高清信号转换为标清信号供用户接收，确保广播电视公共服务和安全播出。

（三）大力推动有线电视网络高清超高清化发展

自 2022 年 7 月 1 日起，有线电视网络新增传输的电视频道应为高清超高清频道，具备条件的有线电视网络公司，可结合本地实际逐步停止传输有线电视网络中的标清频道信号。

（四）加快推进直播卫星高清超高清进程

加快推进直播卫星电视节目高清超高清化，鼓励有条件电视台的超高清频道信号通过直播卫星传输，中央广播电视总台各频道和各省级主要频道的高清信号应逐步全面实现通过直播卫星传输。

自 2022 年 7 月 1 日起，直播卫星新增传输的电视频道应主要为高清超高清频道，新增机顶盒应为高清超高清智能机顶盒，同时，有序推进直播卫星高清超高清机顶盒对标清机顶盒的替代；到 2025 年底，直播卫星传输的高清超高清频道数量大幅增长，高清超高清机顶盒普及率显著提升。

（五）持续推进 IPTV 高清超高清化进程

自 2022 年 7 月 1 日起，具备条件的 IPTV 运营服务机构，可结合本地实际逐步停止传输标清频道信号；自 2023 年 1 月 1 日起，IPTV 新增机顶盒应全部为符合标准的超高清机顶盒；到 2025 年底，全国 IPTV 标清频道信号基本关停，高清超高清机顶盒全面普及。

（六）稳步推进地面无线电视高清化

各级广播电视部门要加快落实《全国地面数字电视广播频率规划》，积极稳妥推进地面无线电视高清化。

（2）高清超高清电视全面落地时间表确定，多家公司有望受益

2022 年 06 月 22 日来源：中证报

6 月 21 日，国家广播电视总局发布《关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》提出，到 2023 年底省级电视台应实现全部频道高清播出；到 2025 年底地级和有条件的县级电视台全面完成标清电视向高清电视的转化，省级电视台基本具备超高清电视制播能力。

根据《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》，预计到 2022 年，超高清视频产业总体规模将超过 4 万亿元，超高清视频用户总数将达到 2 亿。中国证券报记者梳理发现，多家上市公司深耕超高清产业，涉及视频核心算法、编码技术等多个细分领域，这些公司有望受益政策红利。

标清电视频道将逐步退出

发展高清超高清电视产业，相关节目内容的制作是关键因素。《意见》强调，加强超高清电视内容生产，鼓励各级电视台、影视制作机构采用超高清电视格式制作电视剧、纪录片、动画片，以及体育、综艺等专题类节目，支持有条件的电视台调整开办超高清频道，并逐年提升超高清节目供给能力。到 2023 年底，省级电视台应实现全部频道高清播出；到 2025 年底，地级和有条件的县级电视台全面完成标清电视向高清电视的转化，省级电视台基本具备超高清电视制播能力。

相应的技术传输手段和渠道变革被提上议事日程。“各级有线电视网络公司要积极开展有线电视网络升级改造，加快高清超高清电视机顶盒推广普及和智能化更新迭代。”《意见》提出，自 2022 年 7 月 1 日起，有线电视网络新增传输的电视频道应为高清超高清频道，具备条件的有线电视网络公司，可结合本地实际逐步停止传输有线电视网络中的标清频道信号；自 2023 年 1 月 1 日起，有线电视网络新增机顶盒应主要为超高清智能机顶盒；到 2025 年底，全国有线电视网络高清超高清机顶盒普及率显著提升。

值得注意的是，高清超高清电视正在走入千家万户，标清电视频道将逐步告别历史舞台。到 2025 年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台标清频道将基本关停。

多家上市公司有望受益

随着 5G、4K、8K 等技术的推广应用，超高清产业迎来黄金发展期。

业内人士指出，超高清视频产业从高清面板、视频制作等上游设备的生产，到机顶盒、光纤等传输系统的建设，再到下游内容的制作，产业链上下游均迎来发展机遇。

中国证券报记者梳理发现，多家 A 股公司深耕超高清视频产业。其中，数码视讯作为超高清视频领域的代表企业，在视频核心算法上拥有 20 余年的技术积累，拥有自主研发的 AVS2/AVS3 系列超高清视频算法库，并基于相关技术持续进行超高清核心产品迭代，已具备 4K/8K 采集、核心传输交换、存储、编转码、终端等全产业链解决方案，打造超高清视频产业生态闭环。

捷成股份储备了超高清网络制作管理系统、超高清业务平台系统、超高清监控系统以及超高清新闻制播系统等平台。公司称，将抓住超高清产业发展机遇，做好公司超高清产业相关技术及解决方案的升级。

当虹科技与华为合作提出“基于鲲鹏处理器的 4K/8K 超高清解决方案”，包含采集制作、编码传输、终端呈现等一系列流程，是一个端到端的解决方案，目前已在多个大型活动中落地应用。

（3）总台与抖音集团开启 2022 年卡塔尔世界杯赛事直播战略合作

2022 年 06 月 22 日来源：中央广播电视总台央视新闻



6 月 21 日，中央广播电视总台与抖音集团联合举办云发布活动，宣布抖音集团成为 2022 年卡塔尔世界杯持权转播商、中央广播电视总台直播战略合作伙伴。中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明、抖音集团 CEO 张楠在线致辞并共同启动双方合作。



彭健明在致辞中表示，足球被誉为“世界第一运动”，世界杯则是这项第一运动的顶级盛宴，吸引着规模最为庞大的观众群体。中央广播电视总台拥有 2022 年卡塔尔世界杯在中国大陆地区独家电视和新媒体版权及分许可权利，为了保证本届世界杯的转播质量和画面效果，中央广播电视总台将充分发挥强大的体育赛事节目制作能力和优势，不但会在位于多哈前方的国际广播中心设置专门的世界杯节目制播区域，并将在体现浓郁地域特色的瓦其夫广场搭建外景演播室，充分借助总台在 5G、4K/8K、AI、大数据等新技术方面的研发应用成果，实现世界杯足球赛的最佳收视体验。总台和抖音集团在版权合作和新媒体传播上有着较强的优势互补性。在过去良好合作的基础上，2022 年卡塔尔世界杯给我们双方创造了新的合作契机，让我们得以携起手来，共同创造和发掘新的合作模式和技术手段，共同实现更好的新媒体传播效果和更大的社会效益。相信我们双方通过建立纽带、紧密合作，一定能够更加激发我们在世界杯转播报道上更多的创新和突破，全面释放这一顶级赛事的无穷魅力！

张楠在致辞中表示，抖音已成为许多体育爱好者喜欢的产品。不管是赛事直播、体育视频的二次创作，还是健身达人的知识分享，抖音里的体育生态越来越丰富。对于即将到来的世界杯，抖音和所有人一样充满期待，将与总台紧密携手，通过打造更多喜闻乐见、有创意的互动形式丰富大家的直播体验，为大家献上一场精彩并且难忘的世界杯盛宴。

总台体育青少节目中心主任曹毅，中广影视卫星有限公司董事长、总经理黄瑞刚，总台体育青少节目中心副主任李岳，总台视听新媒体中心副召集人俞勤，总台总经理室副召集人扎西顿珠、于小青、徐立军，抖音集团副总裁张羽，抖音集团媒体合作总经理郎峰蔚，抖音集团资讯中心总经理徐一龙，抖音集团市场负责人史琼，抖音集团体育业务负责人叶觉明在线出席活动。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 大屏营销 迎来了最好的时代

胡言 | 传媒 1 号 | 2022-06-14

就在近日，人力资源社会保障部、国家发展改革委、财政部、税务总局四部门日前联合发布《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》，17 个行业被纳入特困行业名单，其中，广播、电视、电影赫然在列，令从业者扎心不已。

就以曾经最为吸金的综艺市场来说，2022 年的综艺呈现出数量与流量的双减态势。云合数据《2022Q1 综艺网播表现及用户分析报告》显示，2021 年 12 月之后新开播的综艺节目仅 8 部，较 2021Q1 减少一半。在视频平台降本增效、爆款综艺缺位等多重因素影响下，综艺市场整体趋冷，全网综艺累计正片有效播放 59 亿，同比下滑 33%。



数据来源：云合数据

而在行业寒冬之外，更大的社会环境同样存在着变化：伴随着新冠肺炎疫情的反复，人们的生活、市场环境、各行业的业务生态都受到不同程度的冲击和考验。随着人口红利的消失，互联网进入存量市场，中国消费市场和数字环境的变革也面临着种种挑战。

在这个大变局之下，1号认为，也许这恰恰到了从根本上重新审视市场秩序并思考创新模式的时候。转换视角看，综艺市场的寒冬，本身源于品牌进行综艺投放的营销转化效果长期不及预期。在一个触点多元、路径分散、变迁加速的新常态媒介环境下，陈旧的商业模式正在失去吸引力。对于品牌而言，它们不仅需要新的内容，更需要新的「阵地」。

那么，对于文娱行业而言，可能的「钱景」在何处？在1号看来，面对复杂的媒介形态、消费者的分散和注意力碎片化，具有大覆盖、高曝光、强心智特点的智能大屏，有望在行业的转型变革过程里迎来自己新的发展机遇期。

对此，传媒1号联合CAAC智能大屏营销研究院，携手大屏产业的平台方、品牌方与数据方，共同探讨在不确定性占据主导的营销新常态之下，我们该如何发现和适应变化，并在这个过程中创造出新的可能性。

建构「家庭消费决策共识」

为什么在当下日益分化的注意力经济和复杂的媒介环境里，大屏的价值越来越凸显？

一方面源于「外」：疫情的反复极大地重塑了用户触媒行为。

近期，为了探究疫情封控对受众媒介使用习惯的影响，秒针系统通过mROI T1对吉林、上海为代表的封控区受众进行了触媒行为调研，洞察了因居家隔离而导致的用户触媒习惯变化。

调查发现，足不出户导致的结果，就是室内手机/Pad、PC、电视三大屏接触率上升，住宅/社区媒体，商圈/写字楼媒体等在内的户外媒体接触率下降。mROI T1数据显示，封控区PC、电视接触率大幅上扬。尤其是电视，接触率较全国水平高出20%，势头凶猛。电视点播的时长较全国增幅约50%，电视直播接触率78%，点播接触率较全国增幅最大。

(2) OTT终端补充设备标识体系正式发布

2022年06月17日来源：中国信通院CAICT

6月16日，电信终端产业协会（TAF）召开2022年移动安全工作委员会第一次会议，会上中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）联合创维、海信、TCL、长虹、康佳、小米、风行等互联网电视厂商共同发布“OTT终端补充设备标识体系”，电信终端产业协会秘书长谢毅、中国信通院泰尔终端实验室主任马鑫出席会议并致辞。

2015年以来，以互联网电视为代表的OTT终端用户规模加速扩大，据国家广播电视总局《2021年全国广播电视行业统计公报》显示，截至2021年底，互联网电视用户数达到10.83亿。但目前OTT领域存在不可变更标识滥用、用户数据非法采集共享等突出问题。随着我国《数据安全法》和《个人信息保护法》的落地实施，有必要提出符合国家个人信息保护管理要求，同时能够满足OTT业务场景需求的行业解决方案。

OTT终端补充设备标识体系发布

OTT终端补充设备标识体系 正式发布



OTT 终端补充设备标识体系正式发布 智能公会

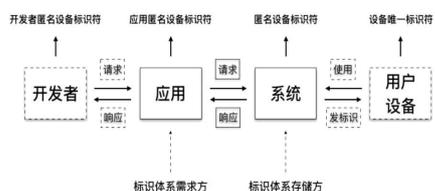
中国信通院泰尔终端实验室数字生态研究与治理中心主任杨正军介绍了 OTT 终端补充设备标识体系的研究背景、关键技术以及落地规划。

作为联合发布单位，海信视像科技股份有限公司软件研发技术总监王之奎、创维集团旗下深圳市酷开网络科技股份有限公司 CTO 马万铮、TCL 实业软件工程中心合规负责人罗科峰、四川长虹电器股份有限公司虹魔方产品部部长邵巍、深圳市易平方网络科技有限公司系统研发中心副总经理董家龙、小米电视安卓框架开发经理张伟、北京风行在线技术有线公司商业产品总经理潘冲表达了对补充设备标识体系的支持与重视，并介绍了各厂商开发情况与推进计划。

最后在与会代表的共同见证下，“OTT 终端补充设备标识体系”正式发布，这将有效降低 OTT 场景下不可变设备标识滥用风险，在商业价值和合规中找到平衡。

关于 OTT 终端补充设备标识体系

中国信通院与 OTT 终端生产企业、互联网企业于 2021 年共同研究制定了团体标准《OTT 终端补充设备标识规范》，定义了 OTT 终端补充设备标识体系的体系架构、功能要求、接口要求以及安全要求。



OTT 终端补充设备标识体系架构

名称	生成时间	特性	重置	数据关联	适用对象
设备唯一标识符 UDID	设备生产时或调用时生成	不可变、唯一性、封闭性、一致性、不可篡改	无法重置，始终不变，除非硬件改变	全关联	用于设备的生产环境及合法性校验，不对外开放
匿名设备标识符 OAID	系统首次启动后立即生成	可关闭性、连续性	用户手动重置、恢复出厂设置、设备重置	广告关联	用于个性化推荐、广告等业务
开发者匿名设备标识符 VAID	可在应用安装时生成	根据设备、开发者、应用的情况取值	恢复出厂设置、即取所有开发应用，设备重置	开发者关联	可用于同一开发者不同应用之间的推荐等，对外开放
应用匿名设备标识符 AAID	可在应用安装时生成	匿名化、无隐私风险，根据设备、开发者、应用的情况取值	恢复出厂设置、即取应用、清空应用数据、设备重置	单应用关联	可用于用户统计等

厂商名称	支持版本
创维	Android8以上
海信	Android9以上
TCL	Android9以上
风行	Android4.4以上
长虹	Android9以上
小米	Android5.1以上
康佳	Android8.0以上

四类 OTT 终端补充设备标识

OTT 补充设备标识体系支持情况

OTT 终端补充设备标识统一调用 SDK

由于 OTT 终端厂商众多，中国信通院泰尔终端实验室将 OTT 终端厂商的标识接口进行统一集成，做成“统一调用 SDK”供 OTT 应用使用，并引入支持国产密码算法的 CA 证书校验机制验证 OTT 应用的合法身份，确保安全、合规使用。OTT 应用面对众多的终端厂商，通过统一调用 SDK 可以一次性实现标识获取，节省了开发和维护成本。

OTT 应用开发者可以向服务平台发送邮件（msa@caict.ac.cn），申请试用版 SDK。

下一步，中国信通院将推动更多的 OTT 终端厂商支持补充设备标识体系，并服务于更多的 OTT 应用，有效降低 OTT 行业数据安全使用风险，助力整个行业朝着更健康、有序的方向发展。

（3）信通院：八成互联网电视系统非法共享用户数据

2022年06月22日来源：央广网

近日，中国信通院联合电信终端产业协会发布《OTT终端数据安全和个人信息保护研究报告(2022年)》。报告显示，我国互联网电视用户数10.83亿户，并有80%的电视系统存在用户数据被非法采集共享的问题。

所谓OTT，是“OverTheTop”的缩写，是指越过运营商，通过互联网向用户提供各种应用服务。OTT终端，国内一般指互联网电视。据国家广播电视总局《2021年全国广播电视行业统计公报》显示，截至2021年底，互联网电视用户数10.83亿户，互联网视频年度付费用户达到71亿，互联网音频年度付费用户15亿，短视频上传用户超过7亿。

OTT终端产业迅猛发展的同时，也带来了诸多安全问题。特别是在数据安全和个人信息安全方面，互联网电视上APP和第三方SDK强制授权、过度索权、超范围收集个人信息的现象大量存在；流量欺诈方面，OTT领域虚假作弊流量比例较高，榨取广告市场预算，威胁家庭用户的安全；投屏安全方面，投屏更加便捷但也存在泄露用户隐私的风险。

《研究报告》建议加强行业管理，完善全链条监管；加快制定技术标准，解决行业痛点难点；利用隐私计算技术，发挥数据要素价值；推进安全检测认证，加强平台审核与管理等。

（4）工信部：2022年5月IPTV总用户数达3.64亿户

2022年06月24日来源：工信部

1—5月份，通信行业整体运行平稳。电信业务收入保持增长，电信业务总量较快增长；5G和千兆光网等新型基础设施建设和应用加快推进，通信供给能力不断提升；云计算等新兴业务快速增长，行业发展新动能持续增强。

一、总体运行情况

电信业务收入增速稳中有落，电信业务总量保持较快增长。1—5月份，电信业务收入累计完成6650亿元，同比增长8.5%，较1—4月份回落0.3个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长23.4%，增速较1—4月份回落0.3个百分点。



图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速 图2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入平稳增长。1—5月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为1001亿元，同比增长9.4%，在电信业务收入中占比为15.1%，拉动电信业务收入增长1.4个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—5月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入2739亿元，同比增长1%，在电信业务收入中占比为41.2%，拉动电信业务收入增长0.4个百分点。

新兴业务收入快速增长。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—5月份共完成新兴业务收入1283亿元，同比增长34.3%，在电信业务收入中占比为19.3%，拉动电信业务收入增长5.3个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达131.8%和55.7%，数据中心业务收入同比增长19%，物联网业务收入同比增长27.4%。

语音业务收入持续下滑。1—5 月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 86.4 亿元和 471.5 亿元，同比分别下降 10.8%和 4.3%，在电信业务收入中总占比 8.4%，占比同比回落 1.3 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户数稳步增加，千兆用户规模快速扩大。截至 5 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.59 亿户，比上年末净增 2289 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.23 亿户，占总用户数的 93.6%，占比较上年末提升 0.6 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5591 万户，比上年末净增 2135 万户。

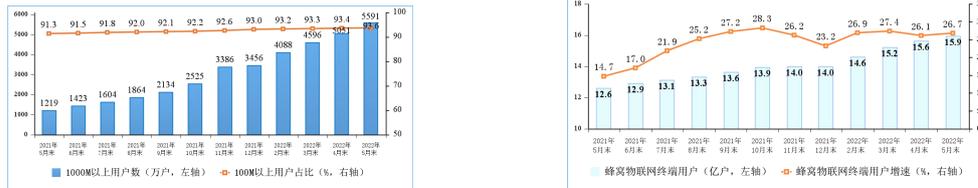


图 3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

图 4 物联网终端用户情况

移动电话用户规模稳中有增，5G 用户占比超四分之一。截至 5 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 16.6 亿户，比上年末净增 1966 万户。其中，5G 移动电话用户达 4.28 亿户，比上年末净增 7334 万户，占移动电话用户的 25.8%，占比较上年末提高 4.2 个百分点。

移动网络连接终端中物联网用户占比近半，IPTV 用户稳步增长。截至 5 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 15.9 亿户，比上年末净增 1.96 亿户。蜂窝物联网终端用户规模快速接近移动电话用户，两者规模差缩小至 6751 万户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重已达 49%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.64 亿户，比上年末净增 1540 万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量快速增长，DOU 值持续提升。1—5 月份，移动互联网累计流量达 1027 亿 GB，同比增长 21.4%。截至 5 月末，移动互联网用户数达 14.4 亿户，比上年末净增 2003 万户。5 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 15.57GB/户·月，同比增长 14.3%，比上年底高 0.85GB/户·月。

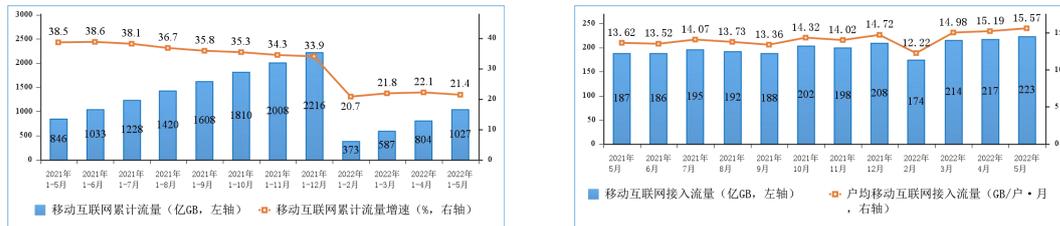


图 5 移动互联网累计接入流量及增速情况 图 6 移动互联网接入月流量及户均流量情况

移动电话通话量小幅增长，移动短信业务收入增速持续回落。1—5 月份，移动电话去话通话时长完成 9278 亿分钟，同比增长 0.8%；固定电话主叫通话时长完成 337.1 亿分钟，同比下降 13%。1—5 月份，全国移动短信业务量同比增长 2.8%；移动短信业务收入同比增长 0.2%，增速较 1—4 月份分别回落 0.3 个和 1.1 个百分点。



图7 移动电话用户增速和通话时长增速情况 图8 移动短信业务量和收入同比增长情况
四、通信能力情况

10G PON 端口数超千万。截至5月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.3亿个，比上年末净增1238万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到9.79亿个，比上年末净增1931万个，占比由上年末的94.3%提升到95.1%。截至5月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达1039万个，比上年末净增253.3万个。

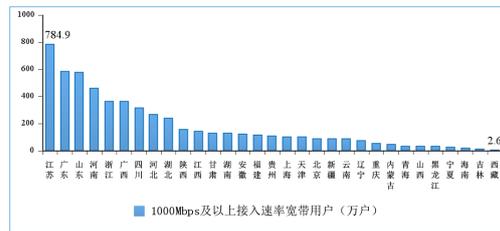


图9 互联网宽带接入端口数发展情况 图10 2022年5月份1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户各省情况

5G 基站建设加快推进。截至5月末，5G 基站总数达170万个，占移动基站总数的16.7%，占比较上年末提高2.4个百分点。其中1—5月份新建5G 基站27.5万个。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先，东部地区千兆用户发展较快。截至5月末，东、中、西部和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为93.2%、94.7%、93.1%和93.6%。东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户分别达2991万、1112万、1377万、111.2万户。

东部地区5G 基站建设和普及率领先。截至5月末，东、中、西部和东北地区5G 基站分别达到83.1万、34.7万、41.2万、11万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为18.7%、15.7%、14.4%、16%。5G 移动电话用户分别达19203万、9898万、10944万、2774万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为26.6%、25.8%、24.9%、23.5%。

中部地区移动互联网接入流量增速领先，西部地区部分省份DOU 值超20GB/户·月。1—5月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到437.6亿GB、232.5亿GB、303.7亿GB和53.1亿GB，同比增长22%、23.2%、20.4%和15%。西藏、青海、云南、新疆、贵州和宁夏等6个省份5月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过20GB/户·月；各省DOU 值最高值与最低值之差为13.6GB/户·月。



图11 2022年5月份移动互联网户均流量（DOU）各省情况

7. 新媒体

(1) 中国移动提出“三体四层五面”的6G总体架构设计

2022年06月22日来源：中国证券报

6月21日，《中国移动6G网络架构技术白皮书》发布，提出了“三体四层五面”的6G总体架构设计。

架构是移动通信系统的骨骼和中枢，具有至关重要的作用。据了解，这是业界首次提出的系统化6G网络架构设计。

中国移动副总经理高同庆表示，随着5G-A时代的到来，6G已成为全球移动通信产业技术创新的焦点。网络架构是6G系统的核心，此次《中国移动6G网络架构技术白皮书》通过对驱动力、研判、理念的系统性分析，提出了“三体四层五面”的总体架构设计，从空间视图、分层视图与功能视图三个视角呈现跨域、跨层、多维立体的6G网络架构全视图。其中，“三体”为网络本体、管理编排体、数字孪生体；“四层”为资源与算力层、路由与连接层、服务化功能层、开放使能层；“五面”为控制面、用户面、数据面、智能面、安全面。

在总体架构设计的基础上，《中国移动6G网络架构技术白皮书》进一步提出了架构实现的孪生设计、系统设计和组网设计，即通过数字化方式创建虚拟孪生体，实现具备网络闭环控制和全生命周期管理的数字孪生网络架构(DTN)；通过服务定义端到端的系统，实现全服务化系统架构(HSBA)；在组网上，实现具有分布式、自治、自包含特征，支持按需定制、即插即用、灵活部署的分布式自治网络(DAN)。

(2) 我国5G网络规模已全球领先 工信部：下一步，提升研发能力

2022年06月22日来源：通信世界

当前，以5G、大数据等为代表的新一代信息通信技术蓬勃发展，加速推进新一轮科技革命和产业变革。6月21日，在中国移动2022年科技周暨移动信息产业链创新大会上，工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策指出，要进一步提升信息通信关键领域技术研发能力，打造先进可靠的信息基础设施，充分释放潜能，促进经济转型发展。



目前，我国5G网络规模已经是全球领先，已建设5G基站超过160万个，覆盖全球所有地市、县城、城区和92%的乡镇镇区，打造了覆盖系统、芯片、终端等的5G完整产业链。产业基础进一步夯实，5G典型应用场景已经覆盖了国民经济97个大类中的40个，在矿山、港口等领域已经实现了规模应用。

关于下一步如何继续发力优化经济结构、转换增长动力，推动数字经济发展，赵策总结了以下四点。

一是加快建设信息基础设施，夯实数字化转型底座。推进5G和千兆网建设，深化5G网络共建共享，持续提升双千兆网络覆盖广度和深度，加快5G行业虚拟专网部署，促进5G更好满足行业用户的个性化、定制化需求。

二是着力提升产业创新能力，实现高水平自立自强。持续提升 5G 光通信等整机设备制造优势，加快弥补核心芯片、关键器件、仪器仪表等领域的短板弱项，进一步提升产业链韧性和供给能力。

三是注重发挥产业各方力量，形成产学研用强大合力。继续坚持政府引导、市场主体作用，依托 IMT-2020（5G）推进组、IMT-2030（6G）推进组全面部署，统筹推进各项工作，扎实推动移动通信产业高质量发展。

四是持续深化国际交流合作，构建互利共赢发展环境。在 ITU、3GPP 等框架下，积极开展信息通信领域国际标准化工作，充分发挥中国智慧，为维护全球统一的信息通信标准贡献力量。

（3）应用多点开花 5G 商用步伐加快

| 中国证券报| 2022-06-22

5G 应用场景不断扩大，商用步伐加快。华为公司副总裁周跃峰日前表示，全球 5G 网络在车联网、智能制造、无线医疗等应用场景加速渗透。“5G 将和大数据、云计算、人工智能等技术一起迎来信息通讯时代的黄金 10 年。”

业内人士表示，我国 5G 创新应用从消费领域向生产领域不断拓展。在基础设施建设适度超前的政策引领下，国内 5G 商用部署将进一步加快，推动 5G 网络深度覆盖，加快 5G 等新兴技术规模化应用。

发展势头超预期

作为新一代宽带移动通信技术，5G 凭借高速率、低时延和广连接的优势受到全球用户欢迎。CCS Insight 全球市场预测报告显示，预计到 2022 年年底，5G 网络连接数将达到 12 亿，比 2021 年增加近一倍；预计到 2026 年全球将有 40 亿个 5G 移动连接。

“5G 发展势头超出预期。”在 2022 世界移动大会上，华为运营商业务集团执行董事兼总裁丁磊表示，到 2021 年年底，全球已有 200 家运营商部署了商用 5G 网络，5G 用户总数超过 7 亿。

“5G 将和大数据、云计算、人工智能等一起迎来信息通讯时代的黄金 10 年。”周跃峰表示，“除了带来更极致的体验和更大的容量，5G 还将开启物联网时代，渗透至各个行业。”

根据华为发布的《5G 时代十大应用场景白皮书》，云 VR/AR、车联网、智能制造、智慧能源、无线医疗、无线家庭娱乐、联网无人机、社交网络、个人 AI 辅助和智慧城市成为最具市场潜力的十大 5G 应用场景。比如，云 VR/AR 领域有巨大的带宽需求，5G 提供更高的速度和更低的延迟，将显著改善云服务的访问速度，并提供数据存储和高速计算能力。

在车联网领域，自动驾驶、编队行驶、传感器数据众包等驱动汽车产业变革的关键技术都需要安全、可靠、低延迟和高带宽的连接，而 5G 可以满足这样严格的要求。

5G 网络深度覆盖

国内 5G 网络基础设施建设加快。中信建投证券分析师表示，我国的 5G 技术具有先发优势，在标准制定、产业链配套等方面拥有较强话语权。在基础设施建设适度超前的政策引领下，国内 5G 商用部署将进一步提速。

数据显示，我国 5G 基站数已达到 161.5 万个，5G 移动电话用户数超过 4 亿户。关键核心技术加速突破，我国企业声明的 5G 标准必要专利占全球比重达 38.2%。专家介绍，我国已建成全球规模最大、技术领先的 5G 网络，预计到 2022 年年底国内 5G 基站数量将达到约 200 万个。

相关企业积极探索 5G 创新应用。华为表示，截至 2021 年年底，在华为支持下，国内运营商在各个行业领域共计签署 3000 多份 5G 商用合同，创造了 33 亿美元的收入。

从 5G 智慧矿山行业看，江西铜业表示，集团的城门山铜矿与华为、中国移动、航天重工、山推股份等多家企业合作构建智能矿业生态链，打造了国内首个基于 5G+智能采矿作业区、国内首个基于 5G+MEC+DCS 智能选矿项目、国内首个基于 5G+智能销售和计量系统以及国内首个一体化矿山数据中心。

智慧矿山软件龙头公司龙软科技今年一季度业绩超预期。一季报显示，报告期内公司实现营业收入 4273.51 万元，同比增长 70.77%；实现扣非归母净利润 902.27 万元，同比增长 422.08%。龙软科技表示，公司一季度订单量同比快速增长，储备项目较多，预计上半年以及全年收入和利润均会保持较快增长。根据招标网统计数据，龙软科技 2022 年 1-4 月新增订单超 4000 万元，约为去年同期的 2.5 倍。

专家介绍，我国 5G 创新应用从消费领域向生产领域不断拓展，形成了全球最大、最活跃、最具潜力的数字服务市场。互联网应用全面普及，5G 行业应用案例累计超过 2 万个。新型信息基础设施建设全面加快，将推动 5G 网络深度覆盖，加快 5G 等新兴技术规模化应用。

8. 媒体融合

(1) 站在新起点，迈向了新征程！湖北荆门媒体融合报台合一

2022 年 06 月 14 日来源：极目新闻

6 月 13 日，湖北荆门九派通传媒中心（荆门九派通传媒集团）揭牌仪式举行，标志着湖北荆门市级媒体融合取得新进展，站在新起点，迈向了新征程。



荆门九派通传媒中心（荆门九派通传媒集团）揭牌成立（通讯员供图）

荆门九派通传媒中心（荆门九派通传媒集团）由荆门日报社、荆门广播电视台整合组建而成，成立后将以全国地市级媒体深度融合发展试点建设为契机，稳步推动市级媒体整合资源、融合服务、聚合用户，建立以内容生产供给侧结构性改革为重点、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，着力打造全省有地位、全国有影响的地市级新型主流媒体。

近年来，荆门市按照中央的决策部署，强化顶层设计，统筹谋划，高位推进，在市级媒体深度融合发展改革上进行了积极有益的探索。荆门日报社创新“新闻+政务”服务项目、晚报微信公众号项目、市委书记专属版项目 3 个项目入选中国地方党媒 2021 年融合发展年度创新优秀项目。荆门广播电视台生产的融媒体栏目《童声向党》获“2021 年湖北省媒体融合创新案例评选活动”主题宣传类第一名。今年 3 月，荆门市先期整合荆门市新媒体平台，成功上线九派通新闻客户端。今年 4 月，荆门市被中宣部纳入全国 60 家地市级融媒体中心建设试点之一。

当天上午，荆门市级媒体深度融合发展试点建设领导小组和荆门九派通传媒中心临时党委成立。

（2）媒体融合“四顾剑”之运营篇：没有模式之变的融合，都是“夸父追日”

2022年06月22日来源：广电业内

媒体融合“四顾剑”系列一共四篇文章，从媒体融合的内核、人才、流量以及运营四个层面来谈一谈媒体人的“四顾”。

内核篇：【四顾剑之顾上不顾下】全国融媒体一盘棋，共分中央、省、市、县四个层级。当下是市级融媒的大融合时期，然而，很多市级媒体其实只有指挥中心，根本没有中央厨房，大家对中央厨房的概念仅仅只是借用而已。可谓是，顾上不顾下。

人才篇：【四顾剑之顾左不顾右】很多媒体都混淆了全能媒体和全能记者的关系，全能记者是一项终身的追求，并不意味着每一个媒体人都要十项全能。机构媒体的运作类似于部队的操作与训练，团队配合极为重要。理论与实际如若若有落差，就有可能让团队有许多观念无法执行，顾左不顾右。

流量篇：【四顾剑之顾前不顾后】全民皆兵是个好主意，然后呢？对于很多机构来说，全体员工利益用自己的社交工具来推广，已为常态，但是这样的常态需要高明的设计和策划，有着一套复杂的打法。如果简单粗暴的让自己的员工去做群发任务，结果只可能是顾前不顾后。

运营篇：【四顾剑之顾头不顾尾】媒体的互联网传播很难用量化标准去衡量。粉丝量多少并不意味着成功与否，最关键的还是模式的重构与设计，否则只是数据好看，顾头不顾尾而已。

运营篇：没有模式之变的融合，都是“夸父追日”！

01 推出了爆款，然后呢？

当下，许多媒体都面临这样的尴尬现状：一面去打造强势的公众号，另一面却没有进行商业以及运营模式策划，在通过打造公众号等第三方平台账号获得爆款的同时，并没有考虑到或者没有能力考虑到流量应用以及运营模式落地。

除部分县域媒体以外，多数媒体并没有实现全员全额财政拨款，所以运营依然是绕不开的话题。当新媒体小组熬夜推送着各种各样的全网爆款信息时，单位依旧依靠传统的和政府职能部门之间的合作获取微薄的收益来支撑运营生存。即使是开展有市长等领导人物参加的电商项目，也是有成绩没有业绩，基本无利润可言。

将信息传播出去，仅仅只是媒体效果的第一步。如果说到传播效果，能报出极佳数据，在营销上却乏善可陈，恰恰反映了运营模式的落后，可谓是费力不讨好叫好不叫座。

目前，大部分媒体账号都在 KPI 压力下苦苦寻找数据增长之路，为提高点击率，各种蹭热点的摘抄层出不穷，也有部分账号实现了粉丝自由。比如，一个县域媒体中心账号，粉丝数也可以突破 600 万甚至更多，远远超过多数地级融媒体中心。

然而，运营和媒体收入可能没有任何关系，当人们在为粉丝增长沾沾自喜的时候，可能也忽略了一个重点，那就是这些粉丝其实不是你的，都是平台的。粉丝数的真实意义只不过约等于一条推送打动了对方，对方点了一个赞而已。

打造了流量非常高的账号之后，如果没有商业模式设计和运作跟进，你所服务的全网用户和你之间不会产生任何有价值的联系。

媒体的运营不在于有没有流量，在于有没有适应于现代传播方式的新运营模式，在于是否能在其服务区域，除了能让人们收到新闻信息以外，也让人感知到经济生活的方方面面。如果在受众找消费服务需求时，恰好能在 APP 等服务中能找得到，地市媒体才有立足于本地的法宝。

02 媒体或可借鉴 K12 培训的运营模式

许多行业都有着极成熟的操作办法，有着相对固定的操作流程。以股票导师等理财行业和已经因为政策面打击渐渐消沉的 k12 培训行业为例，他们摸索出了成熟的从抖音等短视频

平台引流，到企业微信社群维护，到独立 APP 持续运营，吸引并服务会员的流程。

我们来设想一下生活中的场景：当用户通过抖音等平台搜索信息，或者仅仅只是随意浏览短视频平台时，一定会接触到各类感兴趣的内容。这个时候，免费或者 0.99 元、9.9 元的课程，就有相当大的概率能吸引到你，如果说你被吸引到了，课程方会要求你提供手机号和身份信息，关注企业微信号，引导到社群。你可以通过极小的或者免费的代价，听到他们体验课，而体验课实际上是进阶消费的诱导课，如果说体验课，让你掌握了一定的知识并被打动了，课程方会引导你付费听取进阶课程或者成为付费会员。每个人在加了对方企微，进入到社群之后，就会不断的收到信息，引导到主办方的视频号或者独立 APP 应用上，即使没有成交，只要你没有删好友退群，主办方就不灰心，还是会一如既往地提供免费信息服务，持续输出，并且也期待某一次分享会打动你，从而付费进入其会员体系。

曾经红极一时的 K12 行业的流量策略与运营流程与此类似。

03 地市融媒体 APP 的设计方向是什么？

流量的获取以及转化流程是相似的。许多媒体习惯用负面报道的角度来看待新生事物。比如发布《9.9 元理财收割机，半年流水 12 亿》等等曝光文章，发了文章以后，对现象的研究也就到此为止，没有进行去其糟粕取其精华的深度剖析。

1. 这些专业应用适应于当代网络，其传播水平已经不亚于网络电视台

理财课等应用已经把社群以及适应于网络传播，尤其是视频传播应用到的所有方法都好用尽了。如果说你参加了他们的社群或者是下载了他们的应用，你会持续收到课程提醒，社群相当于以前的电视报，他们在网络上的制作水平传播水平已经达到或者超过了电视台，他们和传统电视的差别仅仅在于没有传统电视台的频率而已，视频综合服务已经成为新型网络电视台，可以算得上是高度适应现在传播环境的新典范。

2. 这些商业模式有非常多值得媒体借鉴学习之处

首先，其依靠但不依赖于单一流量平台，所有的这类机构采取的都是四处开花，全网发布的模式，抖音、快手、小红书，一个都不会少；其次，是社群互动，通过企业微信加群等方式，让目标用户进群，而社群起到了持续沟通的效果；其三，是提供多元信息服务，这就给有需求的用户提供了服务，并随时都有可能触发消费，这些针对理财或学习的 APP 之所以有生存空间和存在理由，在于他们应用了一整套的流量策略，置身全网资源，尤其字节系与腾讯系产品生态。同时，最终执行服务的是他们的自有 APP，立足自有根据地。

媒体通过平台获得了流量，却没有运营模式跟进。当媒体还在为其所谓爆款欢呼，而运营模式完全没有改变的时候，媒体所将要面对的是没有任何收益的绝对付出。

很多地市媒体在进行 APP 设计的时候，思路依然是打造最全新闻平台，即使是有进阶考虑，也仅仅只是和当地智慧城市项目融合，打造集新闻与服务为一家的一站式平台，这样的设计看起来功能强大，包罗万象，但是不是真能让我们得到期待的成功呢？

首先，对于地市级甚至非重点省份的媒体而言，超级 APP 的窗口期已过，同时地方财政的财力也不允许再类似于上海投入超过 3 亿的资金，去打造一个类似于“澎湃新闻”的超级新闻平台。

一般城市能够创新创造一个超强新闻平台的概率不高，人们的关注度也不会高。如果说一个事件不是特别引人注目，就不会引起全国范围内的关注，如果有事件这样可关注度，那么类似于新华网、人民网以及澎湃新闻等等大型新闻 APP 就一定会关注。所以对地市来说，纯新闻方向并不具备受众特别的必须关注的价值。同时，政务服务类应用，打开率极低。除了用户要解决困难诉求之外，大家基本上不会打开 APP，这就类似于没有租售房屋需求和求职需求时，人们也不会关注哪怕是在全国有垄断地位的行业 APP 一样。

媒体过多强调其 APP 的新闻性，过多强调独立 APP 的独有性，而不像理财行业那样置身于整个互联网的大环境，只是在最后的关键时期才让应用行为在自有 APP 上发生。所以，

在独立新闻类 APP 窗口期已过，并且想在自有 APP 上完成自循环闭环的封闭式场景已消失的情况下，如果不在 APP 开发应用上学习适应于新流量环境的新商业模式，再如何折腾，也跨不出没流量时想流量，有流量时白流淌，产生不了效率。

04 地市融媒 APP 里的元宇宙

媒体天天都在报道新奇的事物，比方说元宇宙。但地市融媒恰恰应该建立起一个服务于不同人群的地方生活聚落。在这里，媒体可以对现实社会有所映射，为当地人提供独特价值。从某种角度上来说，这也是为人们创造一个适合于当地人需求的元宇宙。

地市融媒 APP 可借鉴知识类教育行业的模式，甚至可以高仿某些兴趣学习类 APP，这些 APP 通过引流及社群模式吸引用户，同时通过不同的主持人不同的频道，开设针对性服务。

和现实生活对应，媒体也可以将有不同需求的本地人群吸引到自己的新闻、政务、本地服务平台上来，通过视频服务于细分人群。这在某种程度上，可以理解为 APP 上的专业频道。在传统电视兴旺时期，很多专业频道都开办起来，那么后流量时代，地市融媒 APP 是不是也可仿效 k12 培训机构的操作方式，将不同的兴趣人群，引导到自有 APP 上不同的服务场景当中去呢？

没有模式之变的媒体，其所做的一切努力都会成为梦幻泡影。而 k12 培训机构和理财师等行业性 APP 却能够基于全网，最终将目标消费人群引流到自有 APP，让对应的获得相应的服务，让自己获得相当的利润。

当下，不少媒体已然踏入为流量而流量的怪圈，只为后台的数字兴奋，却没有设计出有效的聚集人群的策略，没有基于全网找流量，最后在可控自有平台实现价值。适应于网络，就不能离开以字节系和腾讯系为主的流量。而借鉴 k12 培训机构和理财师的策略，或可在现有网络环境下创建属于自己的平台与生态，把本地商务服务用直播或者内容电商等方式，固定在自己的流量池里，营造起自己的护城河和流量堡垒。

（3）各级主流媒体进入深度融合发展攻坚期—传统广电要从“合而为一”到“融为一体”

2022 年 06 月 21 日来源：书香上海

2022 年，各级主流媒体已进入深度融合发展攻坚期，县级融媒体中心全覆盖也基本实现，新型主流媒体建设更是成为广电领域拓展产业经营新路径、提升自身造血功能的重要着力点。过去的一年，全国广播电视机构智慧广电及融合发展业务收入 1085.70 亿元，同比增长 21.47%。

其中，广播电视机构新媒体广告收入 276.71 亿元，同比增长 35.01%。各级广电媒体正着力通过再造内容制作生产流程、重构传播渠道平台矩阵、重塑产业运营模式、创新体制机制改革等方式，进一步提升新型主流媒体建设。

如今，顶层设计进一步明确完善。“十四五”发展规划明确指出，推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。新型主流媒体建设是新时代我国主流媒体转型发展、主力军全面挺进主战场的必然要求，也是媒体深度融合的主要目标。

2021 年，《中华人民共和国数据安全法》《关于加强网络文明建设的意见》《市场准入负面清单（2021 年版）》《全国一体化政务服务平台移动端建设指南》等法规文件相继出台，为进一步建设新型主流媒体提供政策依据，指明发展方向。

同时，行业管理部门也不断加强指导规划。国家广播电视总局多年开展全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集和评选活动，旨在树立典型标杆，发挥示范作用，为实施全媒体传播工程找到“施工图”，进一步提升新型主流媒体建设。同时，国家广播电

视总局还组织全国地市级以上广电媒体制订并修改完善《广播电视媒体深度融合发展三年行动计划》，明确广电媒体融合发展的时间表、任务书和路线图。

在此背景下，省、市、县广电机构从政策支持、资金保障、内容生产、平台建设、体制机制改革等各个方面，不断完善构建全媒体传播体系，促进新型主流媒体建设与高质量发展。再造内容采制流程

建立健全新闻宣传内容采制的一体化机制。当前媒体深度融合进入攻坚期，各级广电媒体注重整体性重构内容生产模式，以本级融媒体中心为统筹调度枢纽，协调多部门构建内容生产联动机制，通过“内容创新+技术赋能+运营协同”整合内容生产流程，建立内容采编制播一体化机制。

部分广电机构建立专门的新闻指挥调度中心，实现新闻素材的同步加工、集中管理，全面打通新闻采集与制作的深度互融，提升新闻报道内容的及时性、多元化。

部分广电机构协同技术和运营部门，将技术成果、受众反馈等应用于内容创作与管理各流程、各环节，如湖北台打造的融媒体生产与管理机制“power 融媒大脑”，浙江绍兴台实现从内容编审、全网分发、互动沟通到协同管理、数据分析的一站式管理。部分广电机构专注于传统文化、数据新闻、国际传播等细分内容，创新主流舆论宣传，推动内容采制的系列化、专业性，提升受众到达率。如总台“玉渊谭天”融媒体品牌矩阵、cgtv 数据新闻工作室，以及河南台“中国节日”系列节目等。

建立健全新闻宣传内容采制的多形态产品。随着信息技术的不断发展，广电媒体正在逐步打造具有新技术手段、新应用场景的多形态内容产品，不断提升广电新型主流媒体建设水平。

一方面，利用新技术探索及时高效的内容采制模式，如采用“5g+4k/8k”超高清低延时可移动视频、云直播、大数据等新闻内容生产相关技术产品，包括 bestv+智能云媒资、无际之城 5g 虚拟现实智能制作平台、“5g+4k/8k”超高清视频制播平台、马栏山盒子等，为视听内容实现异地协同制作、降低制作周期与成本提供多元化探索。

另一方面，利用新手段、新业态打造新应用场景，特别是采用“ar+vr+mr”、人工智能等打造内容产品，如《三星堆新发现·揭秘》直播节目真实模拟古蜀文明发源地，各类虚拟主播“时间小妮”“凯小淇”等为观众提供沉浸式、陪伴式观看体验等。



利用 5k、8g 等新技术可以实现更为及时、高效的内容采制
丰富传播平台矩阵

以自有平台建设为核心，优化传播矩阵。各级广电媒体持续坚持“移动优先”，进一步向移动客户端或移动平台聚集优质资源，不断提升自有平台聚合能力，优化传播矩阵。

当前，部分广电媒体与自有平台的双屏联动不断优化，将广电机构的内容资源、创作生产优势输送至自有移动客户端，如东方卫视和百视 tv、湖南卫视和芒果 tv 等，既实现电视台对移动平台的引流支撑，也推动市场化运作反哺电视台经营等多样化发展模式。部分广电媒体建立省市县三级联动模式，以省级移动平台为支撑，整合市县媒体资源共享，如湖北台“长江云”、甘肃台“新甘肃云”等。

部分广电媒体在数字社区治理、智慧城市建设和推动乡村振兴等方面发力，更加注重结合本地智慧城市、社区治理等服务功能，建立政务服务和生活服务平台，如浙江宁波台

社区智媒项目、浙江衢州台乡村振兴全媒体智慧平台、四川德阳台“德阳市民通”等。这些措施成为广电优化传播矩阵、建设新型主流媒体的新路径、新方案。

建立健全多端分发的全媒体传播矩阵。除自有平台建设外，各级广电媒体更加注重移动化、智能化等互联网渠道分发模式，当前已形成纵向进驻人民日报社、新华社、中央广播电视总台等国家级主流媒体矩阵，横向进驻报刊、“两微一端一网”，并打造小程序、抖音号、快手号等全媒体传播矩阵，如浙江金华台“金彩云”智造平台便是基于微信小程序和云平台打造。

部分广电机构采用“双会议制度”，既针对本级媒体的内容分发作出策划，也对区县融媒体中心进行“线索汇聚、共享融通”，提升传播矩阵的精准化、定制化。

此外，广电媒体借力“短视频+”“直播+”提供直播分发渠道。如江苏台“荔枝直播服务平台”、江苏南京台“5glive 南京城市直播平台”、海南台国际传播融媒体中心“5g+8kvr 超高清水下直播体系”，以及福建三明市沙县区融媒体中心、广州市番禺区融媒体中心规划实施直播基地建设等，进一步实现了广电与新业态深度融合，让移动化、智能化不断催生广电新型主流媒体建设新路径。



8k 结合 vr，可以使观众沉浸感更为强烈
重塑产业运营模式

一体化产业运营。新型主流媒体承担着社会责任与产业经营的双重任务。广电新型主流媒体建设的重要着力点，体现在坚持一体化产业运营发展，持续深耕“新闻+政务/服务/商务”运营模式。

一体化产业运营是以产业思维带动媒体融合，通过统一运营架构、整合媒体资源、建立渠道体系等方式，推动产业经营。如陕西台经营中心采用“直播间+原产地”融媒一站式闭环营销服务、“融媒+政企”管家新服务等方式，推动融合经营创收有较大增长。

部分广电媒体立足本土化发展，持续深耕“新闻+政务/服务/商务”运营模式，深入参与智慧城市建设与社区治理，体现出与社会同频共振的责任担当。如浙江安吉县融媒体中心、四川德阳台、湖南长沙台等，以“爱安吉”“德阳市民通”“我的长沙”等自有移动平台为载体，整合本地政务数据、便民服务事项、群众文化活动等，成为服务市民、传播本地资讯的重要媒体，获得经营增长与用户认可。



陕西台“直播间+原产地”形成闭环营销服务

业务生态建设创新。2021年，广电媒体进一步提升自我造血能力，提高产业经营的持续性、稳定性。部分广电媒体将业务延伸至更多垂直领域，拓展ip化和品牌化等产业多元化发展路径，提升媒体业务生态建设创新实践能力。

一方面，部分广电机构创新经营模式，构建行业协同、文化创意、教育培训、展会展览

等垂直细分领域的传播矩阵，打造 ip 化和品牌化产业运营新形态，如湖南长沙台与湖北襄阳台打造的人工智能手语电视播报系统等。

另一方面，部分广电媒体加强市场化运作，实现跨界投资与业务融合。如江苏南京台打造广电系数字版权内容汇聚、交易及分享平台；芒果超媒推进短视频品牌“风芒”app，探索电商运作；江苏苏州台“街景电台”探索媒体与特色店铺、商业空间的深度融合；河南项城融媒体中心以建立融创文化产业园为主要创收模式，打造丰富多元的文化产业平台。

创新体制机制改革

组织创新。在媒体深度融合背景下，破解传统媒体的体制机制壁垒、加快体制机制创新成为新型主流媒体转型发展的重中之重。各级广电媒体着力打造组织架构、运作机制的深化改革与转型，实现扁平化、专业化、垂直化、全流程的组织创新。

组织架构方面，部分广电媒体根据媒体深度融合需求转换机构属性、设置新部门、调整人员队伍、简化行政事务等。如北京经开区融媒体中心探索由事业单位整建制转为企业方式运营，全面破解人才选用屏障、队伍融合壁垒、传播限制层级、评价考核梯次等问题。

部分市级媒体已探索成立“广电+报业”传媒中心，进一步实现“融为一体、合而为一”的全媒体融合发展格局。运作机制方面，广电媒体持续建立工作室制、“事业部+工作室”制，如 2022 年广东台已成立 22 个涉及垂直类、服务类和平台类等融媒矩阵工作室。部分广电媒体搭建中台系统，减少同类业务的重复建设，实现一体高效管理，如芒果 tv、陕西台等优化管理机制，提升项目执行效率。

管理机制创新。广电新型主流媒体建设离不开管理机制创新，这其中，内部管理机制创新主要体现在人才管理与薪酬分配机制。部分广电媒体根据融合需求，重构考核评价、职称制度、薪酬分配等，不断创新用人机制和激励机制，激发广电媒体人才队伍和业务骨干的内容创作活力与潜力，打造“一专多能”的全媒型人才队伍，如芒果 tv 实行“青芒计划”，全方位培养高素质储备人才。

跨域协作与交流机制方面，多个广电媒体建立跨区域协作机制，打造全媒体云平台，这一举措既能够促进城市资源交互、拓展用户市场，也能够创新内容生产链条、推动媒体深度融合。如陆续成立的湖北、陕西、京津冀、江苏、湖南、苏州、浙江等 7 家广播电视媒体融合发展创新中心，旨在建立交流合作机制，加强日常沟通互动，增强改革创新活力，协力为广播电视媒体融合发展铺设新台阶、探索新途径，做强广电机构，加快新型主流媒体建设。

合力破解融合难题

当下建设新型主流媒体面临的主要问题和困难：一是破解体制机制束缚难度较大。当前，在深度融合背景下，部分广电媒体内部改革已进入瓶颈期，协同和系统推进体制机制改革难度较大，事业单位的产业化运营和市场化创新较难突破。二是政务服务公共资源汇聚整合阻力较大。广电媒体在推动构建传播矩阵和服务平台时，需汇聚整合公共资源，接入政务大数据系统等阻力较大，较难整体提升服务能力。三是技术使用成本较高、常态化运营消耗较大。广电媒体在应用云计算、大数据、物联网、5g 等技术时，资金投入较大、容错率低，后续持续化、常态化运营资金消耗较大。四是人才培养和人才队伍建设制约性强。广电媒体对具有技术优势、全媒体优势的骨干人才培养和招引力度较弱，在薪酬分配、职称制度、晋升通道方面灵活度不足，难以真正留住人才。

因此，有如下对策建议：一是深入推进体制机制改革，通过采编流程融合创新、组织架构一体化、内容生产体系和传播链条建设等方面的改革创新，不断优化组织架构、整合内容资源、更新人才管理和考核机制等，推动广电媒体从“合而为一”到“融为一体”的媒体融合全进程，让主力军全面挺进互联网主战场。二是深入实施“移动优先”策略，探索立足本地、差异化的自有平台建设，遵循“新闻+政务/服务/商务”发展模式，加强与本地各部门、各行业构建区域组织的一体化连接，进一步打造政务服务和信息服务的多功能生态级平台。

三是内容生产和技术应用方面，统筹协调一体化发展，促进流程再造，探索多样态新闻宣传采编机制。四是促进产业经营的市场化、品牌化、垂直类运营创新，不断提升媒体的自我造血能力和参与社会治理能力。五是建立融媒工作室制，加大全媒体新型人才培养，改革选人用人机制，制定有利于融合发展的绩效考核与人才晋升机制，探索“一专多能，团队协作”的人才队伍建设。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）VR 市场爆发增长前夜，4K 花园加码发力“VR+超高清”业务

2022年06月14日来源：21世纪经济报道

今年以来，元宇宙概念持续升温，作为虚拟世界的最佳硬件入口之一，VR/AR 市场也迎来高速发展期。

根据 IDC《AR/VR 头戴式装置季度追踪报告》的最新数据显示，2021 年亚太区（包括日本和中国）的扩增实境和虚拟实境（AR/VR）头戴式装置市场年成长 60.8%，出货量达到 219 万台。同时，IDC 最新预测数据显示，2021 年中国 AR/VR 市场 IT 相关支出规模约为 21.3 亿美元，并将在 2026 年增至 130.8 亿美元，为全球第二大单一国家市场。

AR/VR 行业加速发展，吸引各大互联网巨头的争相入局。比如去年 8 月，字节跳动以 90 亿元人民币价格收购了 VR 软硬件创业公司 Pico(小鸟看看)。今年 3 月底，阿里巴巴领投消费级 AR 眼镜制造商 Nreal 的 C+轮融资。

作为超高清行业头部公司的 4K 花园，也在今年加大在 VR 业务上的投入。近日，4K 花园宣布与爱奇艺奇遇 VR 达成深度合作，双方将围绕 VR 内容核心消费场景之一的“VR+超高清”领域展开深入合作。

“VR 硬件技术水平的不断提升、元宇宙概念的普及，以及国家对数字文化产业发展的支持，让我们相信 VR 行业正处于爆发前夜。对 4K 花园来说，凭借在超高清领域积累的技术优势介入 VR 市场恰逢其时。”近日，4K 花园董事长吴懿在接受 21 世纪经济报道记者采访时说。

在吴懿看来，VR 与超高清的技术结合，既拓宽了超高清内容的终端设备应用场景，也弥补了以往 VR 产业内容供应不足的短板，未来将极具商业价值。4K 花园此时发力 VR 业务，也将有助于公司突破现有业务模式天花板。

4K 花园切入 VR 业务的优势是什么？在 VR 方面持续投入是否会拉低公司利润，影响公司的 IPO 进程？未来，4K 花园对 VR 业务发展又有着怎样的长远目标规划？

借助超高清领域技术、资源优势进军 VR 市场

4K 花园在 2016 年由吴懿创办，曾获得阿里元老级人物谢世煌的天使投资。经过六年发展，4K 花园逐渐成为 4K 超高清视频行业的头部公司，具备 4K 内容制作与供给、渠道分发、核心技术研发等多方面的能力。同时，公司也陆续获得南方基金、上海合一、粤科新媒体基金、前海母基金、号百控股等的投资。

“视频行业的发展有两个方向，一是从 2K 到 4K、8K，往越来越清晰的方向发展。二是结合 VR 技术向沉浸感越来越强烈的方向发展。过去，我们主要在超高清业务上发力，并取得一定的成绩。现在，我们觉得正是发力 VR 业务的好时机。”吴懿说。

虽然在 2016 年时，国内曾掀起 VR 创业热潮。但当时 VR 技术仍存在短板，行业尚处于炒概念的阶段，很多厂商生产的产品存在沉浸感不强、容易产生眩晕感等缺陷，很难实现商业化。

近年来，随着技术的不断升级迭代，VR 硬件产品已经被越来越多用户所接受。同时，随着元宇宙概念的普及，AR/VR 被视为下一代人机交互平台、元宇宙的重要入口，全球范围内吸引了 Facebook、腾讯、字节跳动等巨头的争相布局。另外在宏观层面，也有国家政策的出台，支持数字文化产业发展。

“我们判断，VR 行业正处于爆发前夜，VR 头显的销售规模将在这两年有质的提升。对 4K 花园来说，正是进军 VR 市场的好时机。”吴懿说。

在他看来，4K 花园入局 VR 行业具有一定的优势。首先，4K 花园在超高清领域上已经拥有一定技术积累，团队在此基础上研发了 VR+超高清的转播和制作系统，目前在全球范围内处于领先水平。

第二，不同于在 VR 领域做应用和服务的早期创业团队，4K 花园目前已经发展到一定的体量，在资金、资源的投入上也具有优势。而且公司过去在超高清领域积累了很多合作方，基于过往的信任关系，公司的 VR 业务也将更方便地拓展客户。

近日，4K 花园便率先宣布与爱奇艺奇遇达成深度合作。据了解，此次 4K 花园与爱奇艺的合作分两方面，一方面，4K 花园的 VR 内容会员将汇合到爱奇艺奇遇的会员体系中。另一方面，4K 花园将在今年七八月份推出 VR 视频应用“满天星”，该应用将率先在奇遇上线。

吴懿介绍称，以往 4K 花园在超高清应用方面积累了较多的经验，此次的 VR 视频应用“满天星”大概筹备了半年多时间，应用中主要是一些 4K、8K 分辨率的 VR 视频，发挥了团队在 VR 超高清方面的技术能力、制作能力、原创能力。除了跟爱奇艺奇遇的合作，4K 花园也在跟市场上其它的主流头显玩家洽谈合作，以期更多厂商上线“满天星”应用。

VR 业务预计两年内实现盈利，公司 IPO 正在筹备过程中

“随着 VR 头显的普及、元宇宙基础设施的成熟，VR+超高清领域的商业价值会越来越大，这将是数千亿规模的大市场。”吴懿说。

在吴懿看来，VR 与超高清的技术融合，对超高清产业和 VR 产业都带来了新的机遇。过去，4K 超高清内容主要应用在 TV 端，8K 超高清内容主要应用在户外 LED 显示屏上。现在，用户在 VR 头显设备上就能够体验 8K 内容。这对超高清市场产业来说，拓宽了终端设备应用场景。

对 VR 产业来说，目前大量团队和资本聚焦在 VR 设备的开发和技术提升上，但大家对有沉浸感的 VR 内容开发仍重视不足。超高清技术应用之后，将带来更多的高清晰度的 VR 内容，让 VR 元宇宙世界能够带来更真实的用户体验。

此时发力 VR 业务，也是 4K 花园突破现有业务模式天花板的好机会。吴懿介绍称，目前，4K 花园已经成为超高清领域的行业头部公司，公司的超高清内容制作、分发的平台型业务，以及超高清生态的基础技术服务、以及视频彩铃业务都发展向好。

据 21 世纪经济报道了解，通过这些业务的发展，4K 花园已经连续三年实现盈利，年净利润在千万量级。现阶段，公司已经在跟券商合作，进行 IPO 的相关准备工作。

“虽然这些业务带来的收入增长迅速，毛利率也还不错，但其实整个市场规模依然有限。基于过往的技术积累和对互联网业务的理解切入 VR+超高清领域，是拓宽业务收入的好机会。”吴懿说。

此时大规模在 VR 业务上投入，是否会影响 IPO 上市进程？对此，吴懿表示，并不会带来太大影响。一方面，公司的超高清业务增速仍然非常快。另一方面，VR 行业的爆发速度符合团队预期，4K 花园 VR 项目预计两年内就会盈利。

据悉，其 VR 业务的收入主要来自三部分。一是公司会员与奇遇会员捆绑后获得的会员费用分成收入。第二，4K 花园与大厂建立合作，提供 VR 元宇宙基础技术服务带来收入。另外，“满天星”上线后，用户转化也能带来收入。

谈及 VR 业务的未来发展目标，吴懿表示，团队希望成为 VR 领域的“工业光魔+卢卡斯影业”。很多从业者有很好的内容创作想法，知道有沉浸感的 VR 内容需要做成什么样，但很难用现有设备和制作流程进行真人实拍。4K 花园希望能够提供这样的基础设施，沿着“技术+艺术”的方向发展，为“VR+超高清”领域的发展带来长远价值。

（2）【观察】视听新技术发展与应用观察

赵京文| 国家广电智库| 2022-06-22

新一代信息技术作为新一轮科技革命和产业变革的驱动力，对视听行业产生了广泛而深远的影响。2021 年以来，视听与科技融合进程加快，数字技术贯穿视听行业创意、生产、传播、消费、治理全链条。视听行业将始终以技术为驱动，推动全链条智慧化再造，不断提升传播力、影响力和服务国家战略的能力。

一、技术政策紧贴行业实践，创新性引导性明显增强

加强视听科技政策顶层设计。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”数字经济发展规划》《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》《“十四五”国家信息化规划》等国家规划，对科技创新和文化与视听业发展做出战略部署，视听科技发展的战略目标更加清晰。《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》提出，深化 5G、物联网、云计算、人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术在广播电视和网络视听领域的应用，部署推进新一代信息技术与广播电视和网络视听的全链条嫁接、全系统集成、全方位融合，大力发展高新视频、超高清视频、高质量音频、融合媒体云、智慧制播、智慧电视屏、智慧家庭信息终端等新视听技术研究，推动增强视听行业内生发展活力。

加强新技术研究和治理。国家广电总局（以下简称广电总局）积极推动广播电视向新场景新形态演进研究，有关部门对广播电视演进发展的形态特点、显示呈现、生产传播、安全监管及推进思路等开展广泛调研、联合研讨和集中攻关。与多部委建立协同工作机制，相关研究成果获得多方认可支持。部署开展广播电视和网络视听中长期科技计划研究和科技项目闭环管理工作机制研究。同时，相关管理部门开展对算法、深度伪造、人工智能、视听交互等行业治理关键技术研究，出台《关于加强科技伦理治理的意见》《互联网信息服务算法推荐管理规定》等政策，传递出规范有序发展的强烈信号。

加强和规范科技创新实验室管理。广电总局印发《国家广播电视总局实验室管理办法》，规范实验室设立、运行、考核等新认定 7 个实验室认定为重点实验室（表 1）、新批复设立 4 个广电总局实验室（表 2）。开展实验室年度考核评估工作，部署开展大比武活动，加强实验室专业化规范化管理研究，组织编制《〈国家广播电视总局实验室管理办法〉实施细则》。

序号	实验室名称	依托单位	设立时间	认定为重点实验室时间	到期时间
1	应急广播技术研究国家广播电视总局重点实验室	广播电视科学研究院	2016 年 4 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
2	数字媒体内容保护技术研究国家广播电视总局重点实验室	广播电视科学研究院	2016 年 9 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
3	广播电视国产密码应用研究国家广播电视总局重点实验室	广播电视科学研究院	2017 年 5 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
4	广播电视行业网络安全技术研究国家广播电视总局重点实验室	广播电视规划院	2017 年 6 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
5	视听媒体收视大数据研究与应用国家广播电视总局重点实验室	广播电视规划院	2018 年 5 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
6	8K 超高清标准研究与测试国家广播电视总局重点实验室	广播电视规划院	2018 年 8 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月
7	超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室	广播电视科学研究院	2018 年 9 月	2021 年 4 月	2026 年 4 月

表 1 2021 年新认定国家广播电视总局重点实验室名单

序号	实验室名称	依托单位	设立时间	到期时间
1	5G高新视频体育融合国家广播电视总局实验室	北京体育大学	2021年2月	2026年2月
2	智慧家庭创新研究与应用国家广播电视总局实验室	华数数字电视传媒集团有限公司	2021年5月	2026年5月
3	广电5G融合接入应用创新国家广播电视总局实验室	江苏省广电有线信息网络股份有限公司	2021年5月	2026年5月
4	智慧广电网络安全生态创新研究国家广播电视总局实验室	东方有线网络有限公司	2021年5月	2026年5月

表2 2021年新批复国家广播电视总局实验室名单

健全视听技术标准体系。2021年广电总局大力推动行业技术标准建设，制定并发布了高新视频、基于区块链的内容审核、应急广播、视音频内容分发数字版权管理等7个标准体系，发布网络视听收视大数据、互联网电视、IPTV、超高清、电视剧母版制作规范等系列标准，推进国家标准立项及编制，TVOS相关6项标准获得国标委立项批准。此外，我国主导制定的《智能电视操作系统抽象硬件接口》《支持IP及广播电视的云化融合媒体服务规范》等9项标准建议书成为ITU国际标准，我国广播电视国际影响力和话语权不断提升。

二、数字技术加快推动视听行业全链条智慧化再造

5G、AI、区块链等具有极强溢出带动性的“平台型技术”加速演进，一系列新兴视听技术与业态，以数据为“燃料”、AI为“催化剂”、云计算为基石，叠加物联网、5G、区块链、XR等技术，实现跨越式发展。

（一）视听创意生产实现“数智化”

数据与算力已跃升为关键生产要素与生产力资源，海量数据和强大算力也“滋养”了人工智能技术，我国视觉、语音等基础智能任务的工程已实现水平全球领先。在创意生产环节，数字技术为视听内容提供了多种智能助手，有效提升了生产效率和内容丰富性。一是提升制作效率。传统上需要人工对原始视频的大量无效信息进行识别，耗时耗力，效率较低，AI协助进行智能创作、剪辑、编排、修复及关键帧提取，加速视听内容输出。如央视新闻运用4K/8K超高清彩色修复技术，将中国共产党百年奋斗史中极为珍贵的新闻纪录影像进行电影级修复上色，推出原创新媒体作品“党史经典 彩色重现”。二是实现智能化定制和预测。主要视听平台均建立了基于海量用户数据的智能创作系统，预测剧本、演员、导演、收入等视听创作要素的效果，并精准匹配目标用户，在运营阶段依据用户和环境特征，实现个性化、精准化内容推荐。三是实现创意创作多元化。虚拟数字人丰富了创作元素，以虚拟数字人IP拍衍生剧、开发周边产品、商业代言、直播带货等衍生产业链不断完善，如中央广播电视总台（以下简称总台）、北京台、湖南卫视推出“小C”“时间小妮”“小漾”等虚拟记者、主持人，应用于新闻、综艺以及北京冬奥会等重要活动，央视新闻AI手语主播将手语实时演绎为数字人的表情动作，精准度达95%以上；江苏卫视推出虚拟动漫形象舞台竞演节目《2060》。

（二）视听传播消费技术向沉浸融合发展

随着各类新型基础设施以及元宇宙（Metaverse，又称“灵境”）、虚拟数字人、NFT等新型虚拟场景的逐步落地，推动视听产业突破各种介质、载体及时空界限，无限拓展视听产业新业态和新场景。

一是视听消费虚实融合，实现跨载体呈现、跨时空交互。元宇宙预期实现的基于虚拟世界的“数字交往”或将重新改变人类的交互方式，也为视听消费带来了更为新颖奇妙的体验。如2022年总台春晚首次采用AI+VR裸眼3D演播室技术，通过渲染引擎制作千变万化的全景虚拟场景。

二是数字技术推动视听业态复合升级，“新基建”属性日益凸显。数字技术推动了视听行业应用场景多元发展，跨产业通道更加畅通，视听应用成为支撑经济社会数字化、网络化、智能化转型的关键要素。个人应用方面，视听行业积极利用“5G+大数据+AI+XR”等技术

组合，在游戏娱乐、体育竞技、居家服务、文化旅游等消费市场加大探索，衍生出云游戏、云语聊、云旅行等多种新型融合业态。行业应用方面，视听行业与其他行业融合，在移动医疗、智慧教育、车联网、智能家居、环境监测等领域广泛应用。

三是新技术促进特殊群体视听使用体验不断优化。各类视听机构已运用最新科技成果服务特殊群体，如湖南长沙广播电视台 AI 手语电视播报系统已覆盖全国 200 多家广播电视台（融媒体中心）；爱奇艺、抖音、喜马拉雅等视听应用均针对老年人推出大字体、轻交互、简操作的“长辈模式”。哔哩哔哩还针对色弱、视障、听障等人群推动色觉优化、旁白功能适配、智能字幕等多项无障碍功能。

（三）视听终端持续向更高性能升级

数字技术的加速落地以及视听新消费持续培育壮大，推动 5G、扩展现实、超高清显示设备、智能家居等新型视听消费终端加速成熟，视听体验不断优化。

一是新型智能视听终端日益成熟和普及。5G 商用以及光学、声学等技术的成熟推动虚拟现实终端、可穿戴设备等新型智能终端加速普及，4K 屏已成为 VR 设备的主流配置，且进一步轻薄化，因延迟、刷新率和分辨率成熟的眩晕有所消除，适配场景与功能定位体系日益清晰完备。智能家居的互联互通能力加强，智能音箱、智能电视成为家庭智能系统的入口和中枢，教育成为智能屏幕、音箱的新应用场景。

二是超高清应用场景持续扩大。广电总局发布了超高清清晰度电视信号实时串行数字接口等广播电视和网络视听行业标准，并组织开展科技攻关，发布了《高动态范围电视系统显示适配元数据技术要求》行业标准，实现了 HDR 技术突破，进一步支持探索超高清视频创新应用。总台 8K 超高清电视频道、北京广播电视台冬奥纪实 8K 超高清试验频道等多个超高清频道相继开播，建党百年系列活动、北京冬奥会、2022 年总台春晚均实现 8K 超高清直播和转播；IPTV 总平台以广东 IPTV 为试点，打造 IPTV 平台“4K/8K”专区；爱奇艺、咪咕视频等主要网络视听平台均实现支持 HDR Vivid（菁彩 HDR）内容。在疫情防控常态化背景下，超高清视频技术为远程医疗、远程教育、远程办公等场景提供了关键支撑。

（四）视听治理智慧化程度不断提升

一是技术治理能力持续提升。视听行业综合运用大数据、AI、知识图谱等技术，在网络安全、个人信息保护、算法推荐、娱乐信息等方面提升治理的精准性、协调性和有效性。如针对日益增长的弹幕数量，哔哩哔哩上线基于 AI 的弹幕和评论自净系统“阿瓦隆系统”，每天可以自动化处理超 70 万条社区的负向弹幕内容。此外，区块链等技术能优化内容和版权管理，NFT（非同质化代币）交易基于智能合约进行，能用来标记视听作品版权，高效率解决现实世界的产权纠纷及盗版问题。

二是视听评价体系不断优化，以数据支撑精品内容创作。广电总局进一步扩容和优化“中国视听大数据”（CVB），系统数据汇聚规模已超过 3 亿，其中互联网电视节目收视数据汇聚规模超过 2 亿；丰富和优化核心指标体系和统计分析模型，实现视听节目全网络融合传播分析挖掘能力；升级优化中国视听大数据查询服务系统，向全国 31 省区广播电视管理和播出机构提供全面数据支撑和服务，推进广告分析查询系统研发工作。

三、趋势展望

大数据、人工智能和数字孪生、虚拟现实等技术大量应用推动了新型视听产业的崛起，未来，元宇宙有望将社交、游戏、旅游、会展、教育、办公等场景内纳入视听生态，虚拟的数字世界和物理的现实世界有望无缝串联，助力视听行业实现模拟、验证、预测和自动化等智能行为，迎来更广泛的发展空间。

深刻认识技术迭代来给视听行业带来的新挑战和新机遇。习近平总书记强调，“当今时代，数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机，是新一轮国际竞争重点领域，我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点。”新技术正对信息的生成方式、传播方式、接

收方式带来从未有过的革命性影响，在媒体领域持续催发一场前所未有的变革，传统安全威胁和非传统安全威胁相互交织，“黑天鹅”“灰犀牛”事件时有发生，数据管理以及算法、深度伪造等新技术应用领域依然存在较大安全风险。数字技术持续赋能创意、生产、传播、消费等全链条、全过程，视听行业的应用场景更加多元和广阔，成为推动经济社会发展的新引擎。

强化科技创新引领支撑，在服务经济社会发展上有更大作为。一是发展新业态，提升行业协同服务能力，推动广播电视和网络视听机构构建云基础设施，共享云数据、云工具、云服务，从供给侧推进行业内部资源共享和协作，强化广播电视新供给、新模式、新业态。二是培育新视听，创新节目形态，推进高新视频发展，向用户提供超高清、多维声、VR、AR、MR、360度全景视频、全息成像等高品质视听服务。三是建设新平台，推动视听平台IP化、云化、融合化、智慧化，加快推进制播体系升级，优化生产流程，提高生产效率和智能化水平。四是重塑新网络，构建面向广电5G的智能协同网络。五是打造新终端，推进用户终端云端化、软件化和智慧化。六是构建新支撑，加强科技创新实验室建设，加强科技创新公益性基础设施建设，加强技术规划和标准体系的顶层设计，加强新技术在行业统计监测中的应用，加强国际合作，强化科技支撑体系化和开放性。

10. 国际动态

(1) 研究：46%的美国成年人通过联网设备观看视频

2022年06月14日来源：广播与电视技术

分析公司 Leichtman 的调查报告显示，87%的美国家庭至少拥有一台联网电视设备，包括联网智能电视机、独立流媒体设备（如 Roku、亚马逊 Fire TV 机顶盒、Chromecast 和 Apple TV）、联网视频游戏机和蓝光播放器等。相比之下，在2020年至少有一台联网电视设备的美国家庭占比为80%，2017年为69%，2012年为38%。

总体而言，美国有46%的成年人每天通过联网设备在电视机上观看视频。相比之下，在2020年这一比例为40%，2017年为25%，2012年为4%。年轻人最有可能使用联网电视设备，在18-34岁的人群中，62%的人每天通过联网设备在电视机上观看视频，而在35-54岁和55岁以上的人群中，这一比例分别为54%和24%。

这些数据来源于对美国1902个家庭的调查，这也是 Leichtman 第19次对美国电视用户进行年度调查，项目名称为“2022 联网电视”。

其他发现包括：

71%的电视家庭至少拥有一台联网智能电视，高于2020年的58%、2017年的41%和2012年的11%。

美国家庭中50%的电视机是联网智能电视机，这个比例高于2020年的39%、2017年的24%和2014年的7%。

59%的电视家庭至少拥有一台独立的流媒体设备，高于2020年的56%、2017年的40%和2012年的4%。

在所有家庭中（包括那些没有联网电视设备的家庭），每个家庭平均有3.9台联网设备，而2020年为3.2台，2017年为2.4台。

在所有家庭中，独立流媒体设备的平均数量为1.5台，而联网智能电视机的平均数量为1.3台。

每天有28%的成年人通过独立流媒体设备观看视频，27%的人使用联网智能电视机的应用程序看视频，12%的人使用联网游戏机看视频，3%的人通过联网蓝光播放器看视频。

“这项研究数据表明，现在美国电视家庭中有近 5 亿台联网电视设备，这比 2017 年的约 3 亿台有了很大的增长。” Leichtman 总裁兼首席分析师 Bruce Leichtman 说到，“随着设备数量的增加，美国成年人中每天使用这些联网设备通过电视机收看视频的比例显著增加，在过去 5 年里从 25% 增长到 46%。”

（2）德国电信开始将 700 MHz 频段用于 5G 网络

李泽宇 | 广播与电视技术 | 2022-06-17

德国电信（Deutsche Telekom）表示，该公司已经有超过 67,000 部天线被用于在全国范围内传输 5G 信号。

德国电信公司宣布首次使用了 700 MHz 频段来提供 5G 网络。

这家欧洲运营商表示，700 MHz 频段的使用扩大了德国农村地区移动通信网络的覆盖范围。

该公司补充说，目前约有 1,100 个地区的 3,000 多部天线正在通过 700 MHz 频段传输 5G 信号。

“在企业扩张过程中，将 700MHz 频段应用于 5G 信号传输，是我们频谱战略的合理延续：我们希望随时随地都能为客户提供最好的网络。因此，我们正在为全国更多的人提供快速互联网服务，并进一步扩大农村地区的 5G 覆盖范围。这是我们为客户创造真正价值的方式。”德国电信技术主管沃尔特·戈登尼茨（Walter Goldenits）表示。

德国电信指出，新的 5G 频段可能会提供更好的室内覆盖，因为较低的频率可以更好地穿透建筑物和墙壁。

算上这一新增频段，德国电信现在可以通过三种不同的频段来提供 5G 服务。除了 700 MHz 频段之外，还有另外两个无线电频段是：2.1 GHz 和 3.6 GHz。

由德国电信通过 3.6 GHz 频段提供 5G 服务的城市包括：亚臣、奥格斯堡、柏林、波恩、布伦瑞克、不来梅、达姆施塔特、多特蒙德、杜伊斯堡、杜塞尔多夫、埃森、法兰克福/美因河畔、汉堡、汉诺威、耶拿、基尔、科隆、莱比锡、路德维希堡、慕尼黑、纽伦堡、萨尔布吕肯、什未林、斯图加特、威斯巴登和沃尔夫斯堡。

德国电信表示，德国约有 92% 的家庭已经可以访问德国电信的 5G 网络，而 LTE 家庭覆盖率现在已达到 99%。

德国电信表示，该公司已经有超过 67,000 部天线在全国范围内传输 5G 信号。有 400 多个城镇都可以在 3.6 GHz 频段上使用 5G 信号。德国电信称，现在有超过 5,000 部天线可以兼容 3.6 GHz 频段的独立（SA）5G 网络。

德国电信公司于 2019 年 7 月初开始在德国少数城市部署 5G 网络。

（3）微软宣布停售 AI 情绪识别技术,限制人脸识别

箫雨 | 凤凰科技 | 2022-06-22

北京时间 6 月 22 日消息，微软公司周二表示，将停止销售基于人脸图像猜测某人情绪的技术，并且不再提供不受限制访问的人脸识别技术。

微软的这些行动表明，在美国和欧洲的立法者继续权衡全面的法律限制之际，领先的云服务提供商试图自己控制敏感技术。至少从去年开始，微软就一直在评估情绪识别系统是否扎根于科学。

“这些努力引发了有关隐私的重要问题，对‘情绪’的定义缺乏共识，以及无法跨越使用案例、地区和人口统计学概括面部表情和情绪状态之间的联系。”微软 Azure AI 部门首席部门产品经理莎拉·伯德 (Sarah Bird) 在一篇博客文章中表示。

微软称，现有客户将有一年的过渡期，随后将无法使用这些人工智能工具。该工具据称可以推断情绪、性别、年龄、微笑、面部毛发、头发和妆容。

微软还表示，客户现在必须获得批准才能使用其人脸识别服务，该服务可以让人们通过人脸扫描登录网站或打开上锁的门。微软呼吁客户避开侵犯隐私或技术可能会遇到困难的情况，比如识别未成年人，但没有明确禁止这些用途。

11. 走向海外

(1) 广电总局与东帝汶议会事务和社会传媒部签署播放中国电视节目合作协议

2022年06月08日来源：广电总局网站

6月3日，国家广电总局与东帝汶议会事务和社会传媒部签署播放中国电视节目合作协议。为庆祝中国和东帝汶建交20周年，加强双方广播电视机构交流与合作，在中国驻东帝汶使馆大力支持下，广电总局积极推动中国视听作品在东播出。

根据此次协议内容，《小别离》《媳妇的美好时代》《薪火相传：中国非物质文化遗产》《你所不知道的中国（第三季）》《围棋少年》等10部优秀中国电视节目将陆续在东帝汶国家电视台播出。协议的签署将对深化两国广电领域交流合作、帮助东帝汶人民了解真实全面立体的中国发挥新的作用。

(2) 泰国：AIS 携手中兴打造首个 5G 创新中心

2022年06月28日来源：泰国世界日报

据泰国世界日报6月15日报道，亿旺信息服务公司 (AIS) 与中兴通讯合作以在泰国开设一个5G创新中心，作为旨在实现该运营商移动网络现代化的更广泛合作协议的一部分。在一份联合声明中，中兴指出协议包括在第3季度建成泰国首个5G联合研究中心，以及升级该运营商的5G网络，通过使用大数据和人工智能来增加自智网络管理能力。

AIS 首席执行官 Somchai Lertsutiwong 表示，战略合作伙伴关系为其投资带来了潜力，可以为客户和一系列产业领域“提供各式各样的体验和智能服务”。拥有4460万用户的AIS是泰国最大运营商，于2020年2月基于2.6GHz频谱推出了商用5G服务。截至3月底，其5G用户同比增加超过200万至280万，占到总用户数的6.3%。在全泰77个府治部署了约2万个5G基站，覆盖了78%的人口，其目标是到今年年底将这一比例提高到85%。

3月底，AIS 与中兴通讯、高通合作，采用2.6GHz频段上的100MHz载波和26GHz频段上的4个200MHz载波进行了新空口双连接现场测试，实现了8.5Gb/s的下行数据速率。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）NHK STRL 开放日：电视广播和 OTT 平台之间的无缝链接技术

慧聪广电网 2022-06-13 09:53 来源：广播与电视技术

【慧聪广电网】日本公共广播机构 NHK 的科学技术研究实验室 STRL 正在研究一种不必考虑传输方式（广播或互联网）就能收看节目的平台，该平台使用了一种电视广播和 OTT 平台之间的无缝链接技术，平台示意图如图 1 所示。

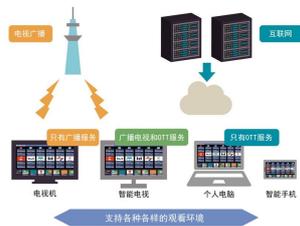


图 1 电视广播和 OTT 平台的无缝链接技术示意图

1. 研究目标

这项研究旨在使观众不必考虑广播或互联网等传输方式，就能够观看各种内容。

2. 研究主题

广播和互联网有不同的传输协议和内容格式，需要一种在通用的结构中管理电视广播和互联网内容的技术。

3. 解决方案

（1）开发了一套用于管理、提供服务信息（广播频道、分发位置信息等）的系统，这些服务信息通常是由广播商或互联网提供商提供的。

（2）开发了一种软件引擎，用于自动发现服务信息，并根据设备类型和传输方式，自动调用合适的方法播放节目内容。

由广播公司注册并提供的服务信息如下所示：

继续提供与当前广播方式相关的数据，并支持原有的广播服务；除此之外，还能提供比原有电子节目指南（EPG）更详细的数据。这样就能支持更广泛的内容表示方法，目的是将现有的广播服务与 OTT、广播和网站服务联系起来。

内容列表中添加新信息，设备就能自动显示出相关内容，供观众观看。

电视机或智能手机等设备将自动发现通过广播和互联网提供的相关内容，并调用相应的功能来呈现内容，具体过程取决于当时的服务信息、接收器功能和可接收的广播频道。



图 2 根据区域提供不同的广播服务

观众可以选择和查看他们想要的服务，而无需考虑内容是通过广播还是通过互联网提供的。换句话说，他们不必担心使用哪种设备或处于哪个地区，可以通过相同的操作使用广播服务。

4. 详细说明

使用内容列表的广播服务系统如图 3 所示，它包括提供广播或互联网服务信息的“内容列表服务器”和观看设备，观看设备通过运行“内容发现”库，找到服务提供的内容。

内容分发路由（广播频道、分发 URL 等）作为逻辑位置信息由内容列表服务器集中管理。当用户选择服务时，显示设备发现可用资源并基于服务信息确定优先级，从而自动获取内容并播放内容。

设计的重点是内容列表中的“语义数据”。在广播服务中，通过扩展数据还可以支持以下任务：

- ① 提供有关线性广播服务的数据，并在广播和互联网上实现与现有服务等效的服务。
- ② 通过扩展“数据”，令服务引入 OTT 和其他内容类型，为线性广播和 OTT 服务提供无缝的观看体验。
- ③ 在遥远的将来，通过将音频、网站、文本信息和元数据等数据引入到物联网（IoT）设备来扩展广播服务。



图 3 使用内容列表的广播服务示意图

图 4 电视机中播放来自广播和互联网的内容

图 5 自适应不同设备的服务

2. 宽带中国

（1）数字盘点 5G 网络建设 中国 5G 已经进入规模化应用关键期

2022 年 06 月 08 日来源：央视网

三年前的 6 月 6 日，工业和信息化部正式发放 5G 商用牌照，开启了中国通信业的 5G 时代。记者从工业和信息化部了解到，中国 5G 已经进入规模化应用关键期。

截至目前，我国累计建成开通 5G 基站 161.5 万个，已建成全球规模最大的 5G 网络，5G 网络覆盖全国所有地市、县城城区和 87% 的乡镇镇区。5G 移动电话用户总数超 4.13 亿户。5G 正在工业、医疗、教育、交通等多个行业领域发挥赋能效应，形成多个具备商业价值的典型应用场景，已覆盖国民经济 97 个大类中的 40 个，5G 应用案例累计超过 2 万个。据测算，2021 年 5G 直接带动经济总产出 1.3 万亿元，直接带动经济增加值约 3000 亿元，成为拉动新一轮经济增长的重要引擎。



工业和信息化部信息通信发展司副司长 赵策：加速 5G 与工业、能源、交通、教育等垂直行业融合应用，树立一批高水平先导应用标杆，以试点示范扩展到规模推广，让突破性

进展和成熟应用加速复制推广到千行百业。

坚持适度超前原则 推进 5G 网络建设

5G 是重要的信息基础设施，同时也是经济社会数字化转型的重要支撑。据了解，我国将坚持适度超前原则，积极稳妥推进 5G 网络建设，深化网络共建共享，持续提升网络覆盖的深度和广度。

三大电信运营商三年来 5G 投资 4772 亿元

三年来，中国电信、中国移动、中国联通等电信运营商在 5G 上的投资分别达到 865 亿元、3171 亿元、736 亿元，三年总投资共计 4772 亿元，为通信设备制造业注入巨大动力。5G 也带动了手机终端产业快速发展。仅 2021 年全年，我国 5G 手机出货量就达到 2.66 亿部，同比增长 63.5%，今年前 4 个月 5G 手机出货量占同期手机出货量的 78.3%。

工业和信息化部信息发展司副司长 王建伟：全国 5G 基站、终端连接数全球占比分别超过 70% 和 80%，宽带平均资费下降 95% 以上，促进了互联网新应用、新业态、新模式的蓬勃发展。按照适度超前原则，继续加大 5G 和千兆光纤网络建设力度。

5G 赋能千行百业 打造数字经济底座

如今，5G 已成为带动数字经济发展的强引擎。据测算，我国 5G 产业每投入 1 个单位将带动 6 个单位的经济产出。中国信息通信研究院预测，到 2025 年，我国 5G 网络建设投资累计达 1.2 万亿元，届时将累计带动相关投资超过 3.5 万亿元，直接创造超过 300 万个就业岗位。

在南京，这家 5G 智能工厂已经开始用无人机来代替人工库存盘点。无人机通过内部建立地图和雷达导航，自主飞行并完成库存扫码，无人机在飞行中能逐层扫描多排货架上的货物条码，避免了货物多次移动造成的库存差异及破损，还能精准定位货物。



这个被称作“工业医生”的 5G+工业互联网平台正在为 10 多个行业 700 多家大型企业的近百万台工业设备进行智能检测。它通过 5G+AI 技术实时分析传感器收集的震动、温度、压力等数据，对设备进行不间断的“体检”和诊断。一旦发现问题，能瞬间精准定位隐患点，并直接生成故障报告和维修工单。

截至去年底，制造业重点领域关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达 53.7% 和 73.7%，比 2012 年分别提高 29.1 和 24.9 个百分点，智能制造装备国内市场满足率超过了 50%。

中国信息通信研究院工业互联网与物联网研究所所长 金键：随着 5G 建设的进一步深入，可以大大改变一个产业的产业链形态、生态，对于整个产业的快速迭代升级优化非常关键。

(2) 报告显示：中国声明的 5G 标准必要专利 1.8 万项，全球占比 40%、排名第一

2022 年 06 月 08 日来源：中国日报网

2022 年 6 月 6 日，我国 5G 商用发牌迎来三周年。国家知识产权局知识产权发展研究中心有关报告显示，当前全球声明的 5G 标准必要专利共 21 万余件，涉及 4.7 万项专利族（一项专利族包括在不同国家申请并享有共同优先权的多件专利）。其中中国声明 1.8 万项专利

族，全球占比 40%，排名第一。

5G 标准必要专利布局最多的目标国家/地区依次为：美国 4.6 万件、中国 3.9 万件和欧洲 3.1 万件。专利申请人中，华为公司声明标准必要专利 6500 余项，全球占比 14%，排名第一。

移动通信产业“互联互通”的特点要求产业链严格遵守国际通信标准，因此争夺标准必要专利（Standard Essential Patent，简称 SEP 专利）是该产业竞争的重要内容。5G 标准必要专利技术方向包括无线资源管理、接入技术、多载波传输、信道编码、核心网、下一代接入网。当前 5G 通信标准的 R15、R16 和 R17 都已经冻版完成，对应的标准必要专利布局已基本定局。

报告显示，当前全球声明的 5G 标准必要专利中，中国占比 40%，全球排名第一。在经历 1G 空白、2G 跟随、3G 突破、4G 同步的数十年历程后，中国在 5G 通信产业中已取得显著成绩。当前全球声明的 5G 标准必要专利共 217749 件，共涉及 46879 项专利族。其中中国声明 18728 项专利族，排名第一，占比 39.9%。美国声明 16206 项，排名第二，占比 34.6%。其他排名前列的国家/地区包括韩国（4293 项，占比 9.2%）、日本（3736 项，占比 8%）和欧洲（1833 项，占比 3.9%）。以上 5 个国家/地区声明的 5G 标准必要专利数量占全球总量的 95.5%，而中美两国在 5G 标准必要专利中的占比就达到了 74.6%。

同时，报告还显示，美国、中国、欧洲是全球 5G 标准必要专利最重要的布局目标区域。当前 5G 标准必要专利布局最多的国家/地区依次为：美国 46123 件、中国 39224 件和欧洲 30704 件，占比分别为 21.2%、18.0%、14.1%，该 3 个国家/地区的 5G 标准必要专利布局总量占比达 53.3%。其次是日本和韩国，占比分别为 7.9%和 7.8%。美国、中国、欧洲为 5G 标准必要专利最重要的目标市场。

据统计，华为公司声明的 5G 标准必要专利占比 14%，全球排名第一。在全球专利申请人中，华为公司以 6583 项排名第一，占比 14%。其 5G 标准必要专利在全球有关国家/地区的布局情况为：美国 48.3%、中国 38.4%、欧洲 35.5%，日本 15.8%、韩国 11.8%。从在美国、中国、欧洲这 3 个国家/地区的三方同族专利数量来看，华为以 2312 项排名第一，随后是高通、三星、LG 和 OPPO。进一步分析在美国、中国、欧洲、日本、韩国这五方中的任意三方同族专利数量发现，华为同样以 2350 项位列第一，其后依次是高通、三星、LG 和夏普。值得提及的是，在全球排名前 15 的专利申请人中，中国企业占 7 家，美国、日本、欧洲、韩国各有 2 家。

专家表示，“无线资源管理”仍是 5G 标准必要专利最重要的技术方向。根据 5G 标准必要专利声明所涉及的 3GPP 技术规范（TS）统计，有关的重要技术方向主要有 6 个，依次为无线资源管理（21968 项，占比 46.9%）、接入技术（6445 项，占比 13.7%）、多载波传输（4675 项，占比 10.0%）、信道编码（4037 项，占比 8.6%）、核心网（3805 项，8.1%）以及下一代接入网（1185 项，2.5%），这 6 个技术方向的 5G 标准必要专利总量占比达 89.8%。作为通信领域的底层基础技术，“无线资源管理”仍是 5G 标准必要专利最重要的技术方向。

（3）工信部：5G 应用已覆盖国民经济 97 个大类中的 40 个

慧聪广电网 2022-06-07 11:08 来源：中国新闻网

【慧聪广电网】6 月 6 日，中国工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策介绍说，5G 正在工业、医疗、教育、交通等多个行业领域发挥赋能效应，已覆盖中国国民经济 97 个大类中的 40 个。

在 6 日举行的“5G 发牌 3 周年暨 5G 高质量发展线上论坛”上，赵策介绍，三年来，在各方共同努力下，中国 5G 创新发展取得积极进展。5G 网络规模持续扩大，目前，已经累计

建成 5G 基站近 160 万个，建成全球最大 5G 网络，覆盖全国所有地市、县城城区和 87% 的乡镇镇区，建设 5G 行业虚拟专网 5325 个，5G 移动电话用户总数超 4.13 亿户。

截至 4 月底，中国共有 814 款 5G 终端获得进网许可，其中手机终端 569 款。2022 年 1-4 月，中国国内市场 5G 手机出货量合计 6846.9 万部，上市新机型达 78 款。

赵策表示，中国多地相继出台了 5G 应用相关政策，大力推动 5G 规模化应用。5G 正在工业、医疗、教育、交通等多个行业领域发挥赋能效应，形成多个具备商业价值的典型应用场景，已覆盖国民经济 97 个大类中的 40 个，5G 应用案例累计超过 2 万个。

赵策建议，坚持适度超前原则，积极稳妥推进 5G 网络建设；加快推动 5G 规模化应用，持续深化 5G 与人工智能、VR/AR 等技术的融合应用创新，加速 5G 与工业、能源、交通、教育等垂直行业融合应用；凝聚运营、设备制造、终端、互联网等企业力量，积极培育 5G 健康产业生态。

（4）《北京市数字消费能级提升工作方案》出炉 2022 年实现全市 5G 基站新增 6000 个

2022 年 06 月 14 日来源：蓝鲸财经

近日，北京市经济和信息化局、北京市商务局印发《北京市数字消费能级提升工作方案》（以下简称《方案》），以贯彻落实《北京培育建设国际消费中心城市数字消费创新引领专项实施方案（2021-2025 年）》，充分发挥北京数字经济领先优势，强化数字技术赋能消费创新引领作用，提升数字消费供给水平，助力传统消费数字化转型，促进电商、直播经济、在线文娱等数字消费新模式规范持续健康发展，打造消费升级新动力。

《方案》提出，要打造“数字技术优势引领、数字赋能能力引领、环境标准制度引领和营商环境示范引领”的数字消费新高地，持续激发数字经济创新创造活力和数据资源要素潜力，助力北京加快建设全球数字经济标杆城市和国际消费中心城市。

到 2022 年，力争实现全市 5G 基站新增 6000 个，千兆光网用户新增 10 万户，信息内容消费实现收入超过 3500 亿元，直播电商成交额达到 1 万亿元；到 2025 年，信息内容消费实现收入超过 5000 亿元，直播电商成交额翻一番。

（5）加快 5G 建设助力数字经济 上海累积开通 5G 基站超 5 万个

2022 年 06 月 13 日来源：央视网

记者从上海市通信管理局获悉，截至今年 4 月，上海已累计建成开通 5G 基站 51716 个，5G 基站年均增速超过 65%。5G 基站密度达到每平方公里 8.2 个，全国排名第 1；万人 5G 基站数达到 20.8 个，全国排名第 2。5G 应用“海上扬帆”行动计划稳步推进，5G 已经逐渐成为上海数字经济发展舞台上的“主角”之一。



从 5G 用户发展和业务使用来看，至今年 4 月，上海三家基础电信企业累计发展 5G 移动电话用户 930.1 万户，占移动电话用户比例达到 21.3%。4G 移动用户不断加速向 5G 移动用户迁移。上海 5G 移动互联网用户接入流量占移动互联网接入流量比重超过 30%。

而自 2019 年 6 月以来，上海市基础电信企业(包含铁塔公司)固定资产投资累计达 375.6 亿元，其中 5G 投资 123.0 亿元，占固定资产投资比重为 32.8%。截至 2022 年 4 月底，各基础电信企业已经建成 207 个 5G 虚拟专网并投入应用。5G 应用案例总规模已近 1000 项，获得国家层面重点专项和应用试点的 5G 融合应用超过 200 项以上。

目前，上海正积极推进 5G 应用“海上扬帆”行动计划，根据计划上海将每年新增 5G 基站 1 万个。到 2023 年底，上海 5G 基站密度提升到每平方公里 10 个，每万人拥有 5G 基站数提升至 28 个，80%楼宇实现 5G 室内覆盖。持续提升“四大传统赛道”，涵盖 5G+工业互联网、5G+智慧交通、5G+智慧城市、5G+智慧园区等领域。

随着 5G 与经济社会生活各领域的不断融合，5G 在工业互联网、医疗健康、智慧教育、智慧能源、文化旅游、智慧交通、智能航运等多个领域的典型应用正不断涌现。

上海将坚持适度超前原则加快 5G、千兆光网、数据中心等数字基础设施建设，聚焦新型信息消费、实体经济、民生服务等领域，加快推出一批新产品、新业态、新模式，全面助力城市数字化转型和经济社会高质量发展。

(6) 推进 5G 演进，仅有中国移动+华为是不够的

2022 年 06 月 17 日来源：科技资料库

有句老话“火车跑得快，全靠车头带”。但在更加高速的动车中，动力分散于各节车厢，车速主要由整车动力决定。只有各节车厢“齐心协力”，车才能跑得更快。我国 5G 演进想要跑出速度，同样需要整个产业生态动起来。

目前，我国 5G 网络建设已经取得举世瞩目的成就。据工信部数据，我国 5G 基站总数已经达到 160 万个，是全球首个以 5G 独立组网的方式建设 5G 网络的国家。随着 5G 网络规模、用户规模的扩大，行业应用案例和商用落地项目不断增多，一些新的需求希望 5G 网络在未来的演进升级中，能够实现一些新的能力。

去年，中国移动携手华为等 20 家企业发布了 5G-Advanced(以下简称 5G-A)双链融合行动计划，确定了 5G-A 三大发展方向十大技术。日前，中国移动和华为围绕 5G-A 联手，以中国移动出解决方案、华为实现产品化推出了四个演进“样板房”。这些“样板房”是从 0 到 1 的技术尝试，目的是为业界树立信心，对后续的技术创新、标准制定和应用落地打基础。

未来的 5G-A 是一张怎样的网络呢？

我们看到专家的描述是“万兆体验和千亿联接”。这是两个方向，一个方向是在网络带宽上，万兆体验相当于 10Gbps，是 5G 现网下行峰值 2Gbps 的 5 倍，面向的是双向全息通信、XR Pro、3D 机器视觉、触觉互联网等应用。另一个方向是在连接总量上，千亿联接能力是要在网络中连入更多物体、感知到更多的物体，应联尽联，应感尽感，应控尽控，把物理世界所有单元反映到数字世界中，使 5G 时代百亿联接规模变成 5.5G 的千亿联接规模，驱动工业数智化升级。

目前，推动整个行业向这个方向演进的核心动力来自中国移动和华为。作为全球最先进、网络规模最大、服务用户最多的 5G 运营商，中国移动已经开通 85 万 5G 基站，预计到今年年底，会超过 100 万站，客户规模超过 3.3 亿。华为则是 5G 设备商中，研发能力、产品化能力、商业落地能力都十分强劲的企业。

但面向 5G-A 的演进，只有两个龙头企业的大力支持是远远不够的。这就像文章开始所

描述的，5G-A 要想实现快速发展，就要让每个环节都有动力，需要充分地进行生态动员，以动力分散方式推动整个行业的高速发展。

从 5G-A 的演进路标来看，其对应的是 5G R18 标准。在今年年初，第一批 R18 标准已经立项，立项的一大亮点是 XR 业务。因此，5G-A 的生态动员，首先要在发展元宇宙、XR 技术的企业、机构中获得共鸣，并进行深度融合，共同探讨未来的商业模式、面临的瓶颈、可行的解决方案。吸引相关企业、机构尽早参与到 5G-A 的标准制定中来，以标准化为未来的规模化发展奠定基础。

全球首个 5G 全场景应用智慧港口实现无人操作

5G-A 设计的千亿联接所面向的数字工厂、数字孪生场景，也需要联合更多的应用方共同设计。为数字工厂、数字孪生的最终实现设计商业模式、路线图。因为 5G 网络越往前演进，与各行各业的融合应该是越深，只有让应用方对技术提出更具体、更细节、更有针对性的要求，将来技术落地才会更容易。

在动员生态的同时，对当前 5G 存在的产业链短板要下大力气改善。如 5G 模组价格偏高，一直是阻碍 5G 在行业中规模部署的“拦路虎”。仅在 2B 市场推动 5G 模组，面临的是商业模式不成熟、模组产业链不成熟的双重挑战，能不能将模组在 2C 市场中先用起来，以规模化市场带动模组成本的下降，反哺 2B 市场，跳出“先有鸡还是先有蛋”的逻辑陷阱。

动员生态，也是对 5G-A 的技术价值进行深挖的过程。中国移动已经意识到这一点。中国移动副总裁高同庆认为，要结合在 3G、4G、5G 技术验证和产业推动的经验，着力推动 5G-A 产业创新基地，以满足商用需求为根本出发点，构建面向物联网、车联网等领域的技术、市场、产品、投资的闭环产业平台，以带动全产业链发展。

3. 相关政策法规

(1) 人民日报:国产网络剧片发行实行许可制度

|人民日报海外版| 2022-06-17

近期，伴随着网络剧《对决》、网络电影《金山上的树叶》的上线，“网标”——网络剧片发行许可证走入了大众视野。作为使用“网标”后的 001 号网络剧和网络电影，《对决》《金山上的树叶》的正片前都有一个以“网络视听”4 个字为主体的朱红色片头。这个被业界称为“网标”的“网络剧片发行许可证”的出现，意味着网络视听事业更新迭代，进入一个全新的阶段。

管理更加规范化和标准化

根据国家广电总局的最新要求，自今年 6 月 1 日起，对网络剧片正式发放行政许可“网络剧片发行许可证”，也就是业界俗称的“网标”。电影上映前须获得公映许可证“龙标”，电视剧发行须获得国产电视剧发行许可证。而过去，网络剧片仅展示上线备案号。“网标”的出现，充分显示出政府部门对网络剧片的管理更加规范化和标准化。

曾经，一些网络剧片粗制滥造，给观众留下不好的印象。近年来，相关部门对互联网视听内容的管理措施不断加强。2017 年，原国家新闻出版广电总局就发布通知，要求网络视听节目与广播电视节目“同一标准、同一尺度”；自 2019 年 2 月开始，重点网络影视剧已经和电影、电视剧一样，要经过主管部门的审核才具有上线备案号。如今，国产网络剧片发行实行许可制度，在网络视听领域确立了更严格、更规范、更明晰的行业标准，建设长效机制，这将有助于进一步提升网络剧片制播专业化、规范化水平，吸引更多专业机构和优秀人才向这一领域流动。

“通过亮明‘身份证’、公布相关法定条件和法定程序，行业主体不仅可以清楚地知道

‘什么是不能干的’，更能够明确地知道‘应该怎么干’‘如何干会更好’，这展现了管理部门在引领创作、服务行业、凝聚共识等方面的新思维、新行动。”中国电视艺术委员会相关专家表示。

促进行业健康有序发展

“近年来网络视听节目向着精品化逐步迈进，网络视听行业蓬勃发展。对网络剧片的管理由原先的备案登记制到发放行政许可证，是网络影视产业的跨越升级，也是对我们网络视听行业从业者匠心坚守的认可和肯定，将激励我们更好地肩负起时代赋予的重任，继续加强精品创作。”爱奇艺创始人、首席执行官龚宇说。

业内人士普遍认为，“网标”的出现，是国家正式将国产网络剧片审查纳入行政许可事项，对于促进平台经济健康发展具有积极作用。平台经济是数字时代新的生产力组织方式。当前，网络视听已成为我国互联网领域的普及性业务，成为平台经济不可或缺的重要组成部分。

数据显示，截至2021年12月，我国网络视频用户规模达9.75亿，占网民数量的94.5%；产业规模达9468亿元，同比增长30%。网络视听行业经历了野蛮生长的粗放阶段、创新乏力的瓶颈阶段，将逐步迈向健康有序的高质量发展阶段，以规范求发展才能赢得未来。

腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀表示：“网络剧片发放行政许可是网络视听内容发展过程中的里程碑，为行业注入了更多的信心。作为视频平台，我们会携手行业，为广大用户输出更多精品优质内容。”

“网络剧片行政许可正式实施，为网络视听产业走向繁荣赋予了新动能。”芒果超媒副总经理郑华平说，“对于视听平台来说，有了网络剧片的行政许可，不仅可以满足人们日益增长的精神文化需求，还可以让更多的网络视听精品发行海外，彰显中华文化软实力。”

快手剧情与二次元负责人薛苏则表示，包括重点网络微短剧在内的网络剧片发行管理方式从上线备案转变为行政许可，是行业的一件大事，一方面体现了国家对于网络剧片管理更加重视，行业发展将更加规范；另一方面也有利于权利人合法权益的保护，行业创新将被极大激发和释放。

倒逼内容创作精品化

网络剧片有专门的发行许可证后，是否意味着出现了不同的标准？电视评论人何天平分析，这并不代表网络视听内容与传统影视作品遵循不同的影视标准，只是在类型上有所区分。他表示，“网标”的落地，更多是考虑到网络视听内容的特性，“类型化、专门化的内容要有专门的监管体系”。

同时也应看到，“网标”这一新举措对创作生产质量提出了更高的要求。“‘内容为王’始终是网络视听行业发展的铁律。优质内容是全媒体时代各平台的立身之本、发展之基、繁荣之要。‘网标’的诞生，从某种意义上是对网络视听行业精品化发展的一种倒逼。”中国电视艺术委员会相关负责人表示。

近年来，以网络影视剧为代表的网络视听文艺快速发展，《在希望的田野上》《约定》《黄文秀》等一大批优秀网络影视作品赢得了良好的社会效益和经济效益。主流题材日益受到主管部门与创作者的重视。同时，对更为市场化的大众题材来说，创新性的视角切口、精细化的制作水平以及内在的社会价值、思想内涵成为评判其是否能脱颖而出的重要标准。

今年5月，国家广播电视总局公布了2021年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品目录，96部作品入选，涵盖了网络剧（含微短剧）、网络电影、网络综艺节目、网络纪录片、网络动画片、短视频、网络直播节目、网络音频节目、网络公益广告等各类网络视听节目形态。优酷副总裁、总编辑张丽娜表示：“近年来，网络视听产业尤其是网络剧片生机勃勃、发展迅猛，精品佳作不断涌现，社会影响力持续提升。”

“网标”的出现，某种程度上是网络视听内容精品化的一个标志。此前，网剧已被纳入

白玉兰奖、飞天奖等国内电视剧领域重要奖项的评选，与传统上星剧同台竞争。《破冰行动》获白玉兰奖最佳中国电视剧奖，《长安十二时辰》获金鹰奖优秀电视剧奖。在奖项的助力下，网络视听作品逐渐走进主流视野，呈精品发展态势。在何天平看来，台网融合是大势所趋，“台网融合的大背景下，网络剧片的审核、上线体系将更加规范。”

（2）广电总局部署迎接党的二十大全国广电行业安全播出安全生产大检查工作

2022年06月22日来源：国家广电总局网站

6月20日，国家广电总局召开迎接党的二十大全国广电行业安全播出大检查暨安全生产大检查动员电视电话会议。

中宣部副部长，广电总局局长、党组书记徐麟出席会议并作动员讲话，广电总局副局长、党组成员杨小伟主持会议，广电总局副局长、党组成员朱咏雷通报迎接党的二十大安全播出大检查和安全生产大检查工作方案。

徐麟对迎接党的二十大安全播出和安全生产工作进行全面部署，提出三方面要求。

一是认识要到位，进一步增强思想自觉、政治自觉、行动自觉。召开党的二十大，是党和国家政治生活中的头等大事。确保党的二十大安全播出，把信号安全优质地传入千家万户、传到世界各地，是党中央交给广电战线的重大政治任务。要统筹发展和安全，始终保持如履薄冰的高度警觉，全面排查整治风险隐患，最大限度防范遏制各类事故发生。要有“时时放心不下”的责任感，担当作为、求真务实。要增强政治敏锐性、政治鉴别力，强化底线思维，有效应对各类安全风险挑战，做到守土有责、守土负责、守土尽责。要高度重视广电行业安全生产工作，落实“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，在突出“属地管理”的同时，注重“行业管理”责任落实。

二是措施要到位，全方位筑牢织密安全防线。要扎实开展安全播出和安全生产大检查工作，对发现的问题要发扬“钉钉子”精神，建账销号、逐条整改、真改实改，做到查得细、改得实、有结果、见成效，努力将隐患消解于未然。要紧盯重点单位、重点部位、重要环节，进一步优化流程、细化预案，努力下先手棋、打主动仗。要重视网络安全防范，强化政府网站、主流媒体重要网站的安全防护，抓好关键信息基础设施的防范加固。要开展安全播出应急演练，完善复杂情况下应急处置预案，突出针对性、实用性、可操作性，提高应急容灾、抗灾、减灾能力。要提高重大活动直播保障能力和用户服务能力，预先采取有效措施，避免服务能力瓶颈和网络拥塞影响用户收听收看。

三是责任要到位，高质高效完成安全保障任务。要压实主体责任、管理责任、监督责任，坚持属地管理、分级管理和“谁主管谁负责、谁主办谁负责”原则，完善全方位责任落实体系，层层传导压力，做到知责明责、履责尽责。各有关部门和单位主要负责同志要站在一线、靠前指挥，对重要工作和重要环节亲自部署、亲自把关，将各项要求落实到岗、落细到人、落小到事。要发扬优良传统，以饱满的热情和务实的作风完成各项任务，强化“一盘棋”思想，协同作战、形成合力，以最严要求、最高标准、最实举措保障广播电视和网络视听安全播出，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中央广播电视总台、中国广电、总局无线局、北京局、广东局、新疆局在会上作交流发言。广电总局相关责任单位、中国电信、中国移动、中国联通等单位负责同志在主会场参会。各省（区、市）广电局、重点安全播出责任单位，北京地区安全播出责任单位负责同志及干部职工在分会场参会。

(3) 网信办：互联网用户账号不得假冒新闻媒体名称

2022年06月28日来源：网信中国

6月27日，国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》（以下简称《规定》），自2022年8月1日起施行。

划重点：

一、《规定》的适用范围

明确互联网用户在中华人民共和国境内的互联网信息服务提供者注册、使用互联网用户账号信息及其管理工作，适用本规定。法律、行政法规另有规定的，依照其规定。

二、账号信息注册和使用

互联网个人用户注册、使用账号信息，含有职业信息的，应当与个人真实职业信息相一致。

互联网机构用户注册、使用账号信息，应当与机构名称、标识等相一致，与机构性质、经营范围和所属行业类型等相符合。

互联网用户注册、使用账号信息，不得有下列情形：

- （一）违反《网络信息内容生态治理规定》第六条、第七条规定；
- （二）假冒、仿冒、捏造政党、党政军机关、企事业单位、人民团体和社会组织的名称、标识等；
- （三）假冒、仿冒、捏造国家（地区）、国际组织的名称、标识等；
- （四）假冒、仿冒、捏造新闻网站、报刊社、广播电视机构、通讯社等新闻媒体的名称、标识等，或者擅自使用“新闻”、“报道”等具有新闻属性的名称、标识等；
- （五）假冒、仿冒、恶意关联国家行政区域、机构所在地、标志性建筑物等重要空间的地理名称、标识等；
- （六）以损害公共利益或者谋取不正当利益等为目的，故意夹带二维码、网址、邮箱、联系方式等，或者使用同音、谐音、相近的文字、数字、符号和字母等；
- （七）含有名不副实、夸大其词等可能使公众受骗或者产生误解的内容；
- （八）含有法律、行政法规和国家有关规定禁止的其他内容。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

(1) 浙江局出台：全省广播电视和网络视听领域若干稳经济举措

2022年06月14日来源：浙江局

浙江广电局出台全省广播电视和网络视听领域若干稳经济举措。

一是做好政策宣介，指导广播电视和网络视听企业明晰留抵退税政策适用口径和标准，用足用好相关优惠政策。二是提升审核效率，探索下放重点网络影视剧初审权，建好重点网络影视剧审查中心，把重点网络影视剧审核周期压缩至平均40天以内。三是优化行业监管，探索广电领域包容审慎监管，出台《广播电视领域轻微违法行为不予处罚事项清单》。四是举办节展活动，办好中国国际动漫节、中国电视艺术创新峰会等节展活动，为企业搭建更多

广播电视和网络视听产业展示、交流、合作和交易平台，促进文化消费。五是培育新兴基地，开展第二批省级广播电视和网络视听产业基地（园区）培育，推动基地（园区）专业化、规范化、差异化发展。

（2）广电总局监管中心加强全国付费频道换证监看工作

2022年06月14日来源：传媒机构管理司 监管中心

广电总局监管中心加强全国付费频道换证监看工作。

根据广电总局部署，配合2022年度全国广播电视频道许可证换证工作，监管中心切实加强付费频道监测监看，近期完成了全国付费频道合规性播出集中排查。监看数据显示，85个频道专业化、对象化节目日播出比例达到总局规定的90%，其余频道在80%至90%之间。达标率约为94%，较去年显著提升。

2021年以来，总局加强付费频道建设管理，积极推进资源整合和精简精办，全国付费电视频道减少6个，付费广播频道少1个，付费频道播出合规情况和专业化进一步提升，特色化、融合化和品牌化发展成效明显。

（3）【观察】智慧广电建设正带来“数”“智”新变化

课题组| 国家广电智库| 2022-06-17

2021年，智慧广电工程建设取得重大进展，智慧广电媒体和智慧广电网络服务能力进一步加强，智慧广电生态体系日益完善，在内容生产、公共服务、基层治理和乡村振兴等方面都取得重要进展，科技支撑智慧广电建设成效显著。新一轮智慧广电建设深入开展，推动广电行业创新服务能力不断提高，智慧广电服务数字生活和信息化发展的版图不断扩大。

智慧广电建设的政策进展

1. 顶层设计日益完善

智慧广电建设纳入国家发展规划，宏观政策日益健全。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》进一步明确智慧广电建设的重点任务，对“完善应急广播，实施智慧广电固边工程和乡村工程”作了部署。2022年1月，国家发改委、中宣部、广电总局等21部门联合发布的《“十四五”公共服务规划》，强调加强智慧广电基础设施建设、推进智慧广电固边工程和市级广电融合发展提升工程。

《“十四五”数字经济发展规划》也对“发展智慧广电网络，加快推进全国有线电视网络整合和升级改造”作出部署。《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》进一步要求“深入实施智慧广电建设工程，依托有线电视网络承载智慧乡村服务。”这一系列规划部署，明确了智慧广电工程建设和发展的任务书，为广电参与和服务数字中国建设指明了方向。

智慧广电工程实施政策进一步健全。2021年6月以来，广电总局先后发布《智慧广电服务乡村振兴专项行动》和《关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》，推动智慧广电建设融入乡村振兴战略，提出“大力实施智慧广电乡村工程，全面提升乡村广播电视数字化、网络化、平台化，积极推进智慧广电全面融入乡村振兴战略，更好服务文化强国、数字中国和网络强国建设。”智慧广电建设成为促进乡村振兴的重要力量。

发挥科技引领作用，不断增强广电科技影响力。2021年，广电总局发布《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》，对发展新业态、培育新视听、建设新平台、重塑新网络、打造新终端、构建新支撑进行全面部署。策划开展智慧广电宣传月活动，组织制作智慧广电优秀案例短视频，通过广电总局网站及新媒体平台宣传。成功举办首届高新视频创新应

用大赛和人工智能应用创新大赛，共评选出 219 个优秀项目案例，激发行业创新发展。组织开展深圳文博会智慧广电展、CCBN 广电总局科技创新展，协调落实福州数字中国峰会智慧广电馆等活动，集中展示智慧广电+乡村振兴+城市治理+垂直行业等典型案例，推广智慧广电科技创新应用成果。成功举办 2021 年全国科普讲解大赛广电总局预赛，组织开展 2021 年全国科学实验展汇演活动。此外，指导相关单位参与 3GPP 5G 广播标准制订，中国广电牵头制订多项标准提案并获 3GPP 通过。组织参加亚广联技术年会，积极宣介行业科技创新应用成果，不断拓展我国广电行业的国际影响力。

2. 智慧广电工程政策不断细化和落地实施

广电总局先后编制印发《广播电视技术迭代实施方案》《推进智慧广电建设重点科技工作任务台账》，明确各相关部门责任分工和任务目标，保障智慧广电工程建设有序推进。2021 年 12 月，广电总局与国家发改委共同召开智慧广电固边工程建设推进电视电话会议，解读和宣贯《智慧广电固边工程建设指南》，加强对边境地区开展智慧广电固边工程建设的指导。2022 年 1 月，广电总局印发《关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》，加快广大农村地区新一代信息技术的应用，推动“户户通”向“人人通”升级。目前，已有 18 个省区发布省级智慧广电的建设实施方案，智慧广电工程在全国加快落地，北京等地推出智慧广电建设的系列措施。

积极推进相关项目落地，拓展智慧广电创新应用。在广电总局 2021 年新批复的 4 个重点实验室中，智慧广电项目占了 3 个，分别是“5G 融合接入应用创新”“智慧广电网络安全生态创新研究”和“智慧家庭创新研究与应用”，智慧广电已成为广电总局科技创新的重要领域。这一年，广电总局大力推进智能电视操作系统迭代应用，支持开展 TVOS4.0 系统集成和信息安全测评，组织开展 TVOS 开源协议和开源方式研究，积极促进 TVOS 技术创新、应用拓展、产业延伸和生态构建。2021 年 9 月，广电总局牵头申报的智能电视操作系统系列推荐性国家标准立项获批，该标准对智能电视操作系统迭代升级和终端部署应用具有重要的指导意义。

智慧广电工程建设的进展与成效

以智慧广电工程为牵引，广电系统加快转型升级步伐，智慧广电媒体和智慧广电网络建设取得重要进展。与此同时，智慧广电生态体系加快培育，“智慧广电+”应用场景不断拓展，“最后一公里”公共服务能力显著增强，智慧广电与相关行业融合日益深入。

1. 智慧广电媒体和智慧广电网络建设深入推进

2021 年，智慧广电媒体建设加快，主流媒体科技支撑进一步增强。一方面以技术创新推动内容创新，增强广播电视内容核心竞争力，形成智慧广电内容新优势；另一方面，构建“云一网一端”一体化的智慧广电媒体传播体系，逐渐形成以云化、IP 化、融合化、智慧化为特点的内容制作和传播体系。

智慧广电网络建设以深化有线电视网络与新一代信息技术深度融合为重点，着力构建高速、泛在、智慧、安全的新型有线电视网络，满足高清/4K/8K 直播、AR/VR 沉浸式体验、重大活动、多屏互动、融媒网络运营等应用场景的大带宽流媒体分发与安全传输的需求。广电领域 IPv6 升级改造加快。2021 年 8 月，广电总局组织召开全国广电领域 IPv6 规模部署和应用工作电视电话会议，其后编制印发 IPv6 重点工作任务台账，推动建设广播电视和网络视听 IPv6 发展监测与地址管理平台。目前，江苏、山东、湖南、湖北、福建、广东、广西、内蒙古等地的 IPv6 规模部署和升级改造工作正逐步向前推进。

2. 标准体系建设取得新进展

广播电视和网络视听技术标准体系不断完善。2021 年 10 月，国务院发布《国家标准化发展纲要》，提出要加快广播电视和网络视听标准化建设、构建全媒体传播标准体系等，指明了广电行业标准化建设的方向。基于新一代信息技术融合应用，广电总局制定发布了高新

视频、基于区块链的内容审核、应急广播、视音频内容分发数字版权管理等7个标准。同时组织开展融合媒体云平台、广播电视网络安全、有线网络升级改造、5G网络视听安全传输、监测监管等5个标准体系的研究,进一步完善标准化总体布局。标准的发布发挥了重要作用,网络视听收视大数据系列标准的发布,有效规范网络视听收视数据规范接入广电总局收视大数据平台;互联网电视、IPTV系列标准的发布,进一步规范了互联网电视平台对接,加强了IPTV技术监管;融合媒体云平台系列标准的发布,促进了广播电视台内容融合生产;超高清系列标准的发布,加强了对超高清音视频节目制作播出的指导。2021年,广电总局共下达45项行业标准制修订任务,发布31项行业标准和文件,编制完成30项行业标准。TVOS相关6项标准获得国标委立项批准。此外,组织编制完成超高清、数字版权管理等3项国家标准和1项国家标准英文版。

3.智慧广电生态体系建设不断完善

2021年,各级广电机构进一步加快智慧广电生态体系建设,充分发挥内容、平台、网络、用户资源优势,积极服务相关领域和行业,推进广播电视从功能业务型向创新服务型转变,更好地服务人民群众多样化需求,构建集党建宣传、政务服务、文化传播、行业应用、便民服务、消遣娱乐于一体的智慧融合型业务,实现了电视端、移动端、PC端多屏联动,推动广播电视服务无所不及、无人不用。

智慧广电生态建设不断拓展公共服务应用场景。广播电视和网络视听机构充分利用人工智能、5G、4K/8K、云平台等技术,加快基础设施建设,推动高质量数字化信息化服务,探索智慧广电在森林防火、水利监测、气象预警、环境监测等领域的可视化、远程化场景应用。同时,广电总局积极推动应急广播系统与数据和视听内容部门合作,充分发挥智慧广电的安全服务能力,扩大应急广播建设范围,完善应急广播体系建设,推动应急广播成为基层治理和为民服务的重要抓手。

智慧广电发展的形势与展望

新一轮智慧广电建设正持续向前推进,对广电技术体系的创新与重构意义重大。但是,目前智慧广电建设还有一些短板,比如,省市县层级之间、东中西地区之间智慧广电建设尚不平衡,高新技术红利转变为智慧广电传播力、影响力、服务力和经营造血能力的实效有待提升,智慧广电优质内容供给不足,公共服务应用场景拓展不够,赋能基层治理的模式探索和推广不够,一些广播电视机构对智慧广电的投入不足,等等,这些短板制约着智慧广电建设的整体水平。广电总局发布的《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》提出,“到2025年,科技创新驱动智慧广电业务能力和服务能力显著提升,智慧广电建设取得突破性进展,媒体融合深入推进,形成布局合理、竞争有序、特色鲜明、形态多样、可持续发展的智慧广电新发展格局。”智慧广电建设是“十四五”时期广电科技发展的中心任务,目标高远,任务繁重。

2022年是“十四五”规划承上启下关键之年,广电总局深入推进智慧广电建设,组织编制《智慧广电技术体系及实施指南》,强化政策指导,通过智慧广电服务国家经济社会发展大局。各级广电机构将加快拓展智慧广电建设工程,着力发挥智慧广电的牵引作用,以大力的科技创新支撑智慧广电建设,推动全行业从数字化网络化向智慧化发展,从功能业务型向创新服务型转变,不断拓展智慧广电服务数字生活和信息化发展的新版图。

一要加快技术优化升级迭代,深入推进新一代信息技术与广播电视和网络视听的全方位融合、全系统集成,加快全流程再造、全环节重塑、全体系重构。

二要以省级广电媒体为重点,推动媒体深度融合,结合地域特色推动智慧广电媒体做强做优,创新内容形态,提高制播效率、智能化水平和运营能力。

三要以深化有线电视网络与新一代信息技术深度融合为重点,以IP化、云化、智慧化、融合化为方向,加快构建高速、泛在、智慧、安全的新型有线电视网络。

四要探索“智慧广电+公共服务+社会治理+产业振兴”新路径，促进智慧广电与相关行业协同融合发展，促进广电行业转型升级。

五要全力推进智慧广电乡村工程和固边工程建设，加强试点的示范引领作用，大力复制推广有效经验，以面向基层和边疆的工程建设推动智慧广电在城乡全面突破。

（4）徐麟、乐玉成分别担任国家广播电视总局局长、副局长

慧聪广电网 2022-06-09 08:52 来源：广电视界

【慧聪广电网】据广电总局官网消息，6月8日，广电总局召开迎接党的二十大重点电视剧创作暨现实题材电视剧创作工作推进会，中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长徐麟出席会议并讲话。

由此，可以确认国务院新闻办公室原主任徐麟，已正式调任国家广播电视总局党组书记、局长。

公开资料显示，徐麟，1963年6月生，上海市人，1982年9月加入中国共产党，1982年10月参加工作，在职研究生，工商管理硕士。



1982至2015年，徐麟一直在上海市任职。先后担任上海市南汇县周浦中学团委书记，县团委副书记、书记，三墩乡党委书记；上海市南汇县委政策研究室主任，县委常委、政策研究室主任，县委常委、副县长；1995年5月至1998年5月援藏，任西藏日喀则地委副书记、上海市第一批援藏干部联络组组长。

1998年起，徐麟历任上海市农工商（集团）总公司党委副书记、副董事长、总经理，党委书记、董事长、总经理；上海市民政局党委书记、局长；上海市农业委员会主任、党组书记；2007年起，先后担任上海市委常委、市农业委员会主任、党组书记；上海市委常委、浦东新区区委书记；2013年5月—2015年6月担任上海市委常委、宣传部部长。

2015年6月起，徐麟进京先后担任中央网络安全和信息化领导小组办公室副主任、国家互联网信息办公室副主任；中央宣传部副部长，中央网络安全和信息化领导小组办公室主任、国家互联网信息办公室主任；中央宣传部副部长，中央网络安全和信息化委员会办公室主任、国家互联网信息办公室主任。2018年8月起，任中央宣传部副部长，国务院新闻办公室主任。

徐麟在上海市先后从事和领导过商业、民政、农业以及宣传等多口工作，尤其是到北京任职后，分别有3年的互联网管理经历和近4年的新闻管理工作，有着丰富的从政经验和宣传管理经验。

给业界留下比较深刻印象的是，徐麟曾在2020中国新媒体大会上提出6条意见，即全媒为本、导向为先、内容为王、技术为要、改革为重、人才为宝，相对系统地提出了加快推进媒体深度融合的理念、路径和方法，也是需要牢牢掌握的基本问题和重要环节。

另据多方消息，外交部原副部长乐玉成也已调任国家广播电视总局副局长。



乐玉成，1963年6月生，江苏扬州人。大学毕业后，1986年进入外交部工作至今。先后担任外交部苏联东欧司科员、随员、驻苏联大使馆随员、驻俄大使馆三秘、二秘；1993年回到外交部担任欧亚司副处长、处长，1998年任常驻联合国代表团参赞，2001年回到外交部任欧亚司参赞、副司长。

2001年，乐玉成再度到驻俄大使馆担任公使衔参赞、公使，直至2008年回外交部担任政策研究司副司长、司长，政策规划司司长；2011年担任外交部部长助理。

2013年开始，乐玉成先后担任驻哈萨克斯坦大使、驻印度大使，2016任中央外事办公室副主任，2018年担任外交部副部长，直至此次调任国家广播电视总局副局长。此外，乐玉成还当选为第十九届中央候补委员。

显然，乐玉成有着丰富的外交经验，对于促进总局对外文化交流等工作有着重要的指导和推动作用。另外，早在2020年1月，时任外交部副部长的乐玉成，还参加了由国家广电总局电视剧司党支部与外交部政策规划司外交史研究处和外交史学会联合党支部共同举办的党建联学活动。

乐玉成谈到电视剧《外交风云》时指出，该剧忠实于波澜壮阔的新中国外交史，展现了新中国外交的风骨和老一辈外交家的风范，产生了积极的社会影响。希望大家坚持正确的创作导向，创作更多反映新中国外交“精气神”的优秀影视作品，将新中国外交的光荣与梦想展现给国人和世界。

根据2018年9月确定的《国家广播电视总局职能配置、内设机构和人员编制规定》，国家广播电视总局是国务院直属机构，机关行政编制263名。设局长1名，副局长4名；司局级领导职数46名（含总工程师1名、机关党委专职副书记1名、机关纪委领导职数1名、离退休干部局领导职数3名）。

此前，广电总局领导配置一直为一正三副，如今乐玉成任职总局副局长，以及现任杨小伟、朱咏雷、孟冬三名副局长，则补齐总局领导配置。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技逐光前行，赓续 72 载北广芳华

北广科技 2022-06-01 07:58 发表于北京



2. 北电科林收到北京市朝阳区科学技术和信息化局发来的感谢信

北京北电科林电子有限公司 2022-06-22 10:26 发表于北京

近日，北电科林收到了北京市朝阳区科学技术和信息化局发来的感谢信，对于北电科林为朝阳区抗疫工作做出的贡献表示肯定和感谢。信中提到：“在我们急需帮助时，贵单位第一时间选派精锐力量，与我们并肩作战，运用信息化手段提供了有力的技术支撑，为朝阳区抗疫工作做出了重要贡献。”

3. 一份来自博汇科技的直播邀请

博汇科技 688004 2022-06-15 13:10 发表于北京

6月16日，由中国高等教育博览会（HEEC 高博会）组委会举办的“云端直播系列活动”将正式拉开帷幕！活动特邀数十家业内的知名厂商齐聚云端，共话教学科研装备的新设备、新技术、新趋势、新需求，助力高等教育教学改革创新。



HEEC 云端直播「智慧教育专场」

博汇科技(股票代码 688004) 带来了为高校阶梯教室量身打造的信息化建设整体解决方案, 将从教学内容呈现、教学空间延展、教学活动组织三个方面深入剖析, 为您揭秘「博汇大课堂 打造新型阶梯」背后的技术源动力。

4. 新奥特助力新乡广播电视台融媒建设, 高质量推动媒体融合创新发展!

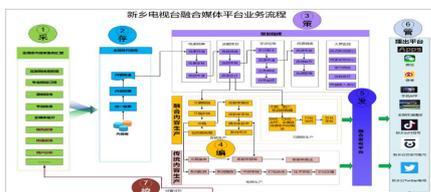
原创 小新 CDV 新奥特 2022-06-13 12:46 发表于北京

近日, 河南省新乡市广播电视台为加快推动融合媒体建设进程, 积极探索融媒创新技术应用, 对现有融合媒体生产平台建设进行全面的改造升级。

新奥特将凭借在融合媒体平台建设领域的丰富经验, 深度参与整体项目建设过程。利用当前的创新技术和工具与现有平台相结合, 以打造优质融媒媒体平台为目标, 助力台方构建全新的媒体传播体系, 高质量推动媒体的深度融合和发展。

全新的融合媒体平台系统将主要由新奥特 Mediasphere 全媒体内容库系统、Editsphere 融合生产系统、Newsphere 媒体融合服务平台指挥策划系统、云微运营发布系统、云畅媒体融合通联系统、云图数据呈现服务系统、天鹰云非编系统、云录制系统、喜玛拉雅超高清非线性编辑系统等应用组成。可以实现在充分保障了传统节目生产系统的安全的同时, 又完成了各个发布渠道从线索汇聚、选题策划、新闻采访、节目制作、内容存储到统一发布的整个流程的指挥策划, 达到完美融合。

另外, 根据台方的业务使用需求, 平台还可以完成融合新闻和融合生产业务, 以全媒体内容库为核心, 可扩展到新媒体业务系统, 完成整体的策采、编、播、存、管、发等整体流程。实现移动端的直播、移动端的演播室直播、直播连线、大屏连线, 远程采访、IP 内容收录、文件下载、互联网资讯汇聚、大数据分析及呈现、微信微博矩阵发布等。实现各种媒体格式, 在各种应用环境下的完美转换, 实时推送, 让媒体内容全生命周期可管可控。



值得一提的是, 平台可使媒体内容充分共享, 任意调配, 不受节目形态、发布渠道约束, 实现媒体资产规范化管理。大屏及小屏节目内容生产的完美统一, 前期文稿报片与后继节目生产完美融合, 最终在一个共同的媒体管理服务平台下, 实现广播、电视、手机、PC 等各种形态内容的统一生产, 根据节目生产需要, 任意调用需要的生产加工工具, 进行编辑制作、审核、发布等。

当前，融合媒体建设已经到了新的发展阶段，各种创新技术和工具的应用已经成为了这一阶段建设的刚需。新奥特将继续以新技术为驱动力，为广大媒体机构提供更便捷的传播手段和创新型融媒体平台，为媒体融合发展提供有力支撑，让行业发展更具活力！

5. 中科大洋亮相京穗超高清视频产业峰会

中科大洋 2022-06-16 17:30 发表于北京

6月10日，由海淀区文化创意产业协会、中关村社会组织联合会、中关村创意经济研究院、中关村京港澳青年创新创业中心联合主办的“2022年中关村社会组织联合会“北京科创资源推介”系列活动之新技术、新模式—京穗超高清视频产业发展线上峰会”成功举办。

本次峰会以“超高清视频技术赋能内容生产和传播”为主题，聚焦超高清视频产业新应用、新场景，邀请来自京、穗两地多位企业家围绕超高清视频产业新场景应用、未来产业发展趋势，加强企业间交流合作等议题进行了线上交流。



北京中科大洋科技发展股份有限公司后期制作部技术专家朱庆余先生出席线上峰会，并发表《人工智能在超高清视频生产的应用》主题演讲。

国家“十四五”规划纲要已明确将超高清制播能力建设、电视频道高清化改造等列为了扩大优质文化产品供给的重点任务项目，虽然近年来超高清发展势头正猛，但仍面临视频生产效率低、系统建设难度大、工艺复杂、周期长等问题。

针对这一系列问题，朱庆余汇报中强调，抓住AI的翅膀，超高清业务才能越飞越高。当前，中国超高清视频产业已进入以5G为代表的新一轮科技革命和产业融合发展的新阶段。而AI在视觉制作过程中扮演着非常重要的角色，AI+云则是视觉信息化的核心驱动力。

作为传媒产业优秀企业，中科大洋一直在用行动积极响应国家号召，深耕融媒体、超高清制播、云服务、数字演播直播多个领域，以技术创新为驱动，以自主研发为核心，助力电视台、报业、政府、教育、公检法、企业等用户实现一个又一个里程碑。

当AI与视频制播发生碰撞：

- 智能标签系统/智能唱词制作，使唱词制作效率提升2-5倍；
- 文字剪辑视频技术，大幅提升“对话、访谈、会议”等语言类节目的剪辑效率；
- 智能化特效，可实现智能跟踪及遮挡、便捷调色，使新闻制作效率大幅提升；
- 智选镜头功能，则能智能辅助镜头挑选，让找镜头变得更简单……

随着产业数字化时代到来，超高清视频行业与5G网、人工智能、虚拟现实等技术的融合将进一步推动内容制作、高清显示技术的不断提高。中科大洋作为专业从事融媒体全生态链技术研究、开发、应用及售后服务于一体的集团化企业，将始终秉持“赋能媒体 点亮生活”的企业使命，为促进媒体生态发展、推动产业进步贡献力量。

（本期结束）