

广电行业综合信息

2022 年 第 11 期 （总第 136 期）

中国广播电视设备工业协会

2022 年 12 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 购买服务方式支持 700MHz 政务专网建设, 实现广电光纤宽带网络全覆 盖	5
(2) BIRTV2022 在线展示区报名通知	5
(3) 200 亿新建 900MHz 基站 17 万仍不满足? 联通董事长明言希望 700MHz 共建共享	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 中国广电: 将把 CBNET 项目作为促进 5G 业务自主发展的重要抓手 ...	7
(2) 工信部批复组建石墨烯、虚拟现实、超高清视频 3 家国家制造业创新中 心	7
(3) 超清视频时代来临, 中国公司能站上企业元宇宙高地吗	8
(4) 定制化可交付专网服务, 或是广电 5G 有价值的发展方向之一	9
(5) 如何推进“5G+工业互联网”? 中国广电董事长这样说	11
(6) 这个园区超高清视频产业添“国字号”招牌	12
(7) 歌华有线傅力军: 2023 年将继续加强广电 5G 建设运维, 持续推进网络 运维优化	13
3. 直播星和户户通、村村通	14
(1) 中星 19 号卫星发射成功 将提供卫星互联网服务	14
(2) 山东印发卫星电视广播地面接收设施管理办法	14
4. 有线电视	14
(1) 江苏有线“5G 赋能新三网, 数智全业新引擎”主题成果展亮相融交会 14	
5. 前端、制作与信源	15
(1) 中央广播电视总台 2023 “品牌强国工程”融媒体传播服务方案发布 ..	15
(2) CCTV-16 将首次开展 4K 超高清世界杯转播	16
(3) 安徽省广电局依托安徽广播电视机构共享平台首次组织联播直播活动 17	
(4) 抖音上线 2022 世界杯“无障碍字幕直播间”	17
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	18
(1) 济南成为全国首个对接 IPTV、覆盖渠道最全面的市级应急广播平台 .	18
(2) 彩电双 11 报告】规模回落,品质成为消费主旋律	19
(3) 工信部: 10 月 IPTV 用户达 3.74 亿户 比上年末净增 2532 万户	20
(4) 电视机@2022: 降价、焦虑与机遇	23
(5) 世界杯拉动大屏电视销量持续增长	26
7. 新媒体	27
(1) 新媒体总用户近 8700 万! 苏州广电在践行国家文化战略中又有重要举措	27
(2) 5G 智慧电台发布新计划, 中国首个“千频一网”数智平台将正式落地 28	
(3) 罗强主持召开国家超高清视频创新中心建设专题会议	30
(4) 连续三个季度负增长, 腾讯视频付费会员数降至 1.2 亿	30

(5) 广西象州:“智慧广电+雪亮工程”照亮乡村振兴路	31
8. 媒体融合	33
(1) 胡正荣:全媒体传播体系赋能国家治理体系和治理能力现代化	33
(2) 探索市县媒体融合新样本,温州首个“媒共体”在龙港成立	34
(3) 56 个!广电总局推选媒体融合新品牌,有你家吗	34
(4) 成都传媒集团党委书记母涛:推动媒体深度融合发展 建设新型“智媒体集团”	36
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术	37
(1) 索尼新一代 VR 眼镜明年 2 月上市,价格高过 PS5,用户会接受吗	37
(2) 倪光南院士:元宇宙的发展需要先抢占标准制高点	38
(3) 工信部:2021 年我国虚拟现实投融资规模涨幅超过 100%	38
(4) 中国移动咪咕:在元宇宙风口探索“5G+影业”发展新方向	39
(5) 大视听产业系列沙龙:虚拟现实技术融合创新与产业应用成功召开 ...	40
(6) 丁文华院士:复合宇宙代表了下一代媒体技术的发展方向	42
(7) 18 部门:提高可穿戴设备、超高清视频终端等数字产品消费体验	44
10. 国际动态	44
(1) 8K 协会警告称 8K 电视面临威胁	44
(2) 谷歌发布 AI 领域新进展:涉及抗灾、生成式 AI 和语言模型	45
(3) 日本将拨出 4.5 亿美元用于下一代 6G 研究基金	45
11. 走向海外	46
(1) 马来西亚媒体与湖南广电合作,将协力打造新节目	46
(二)、重要政策进展	46
1. 三网融合	46
(1) 重磅白皮书发布!部署数字经济、网络强国建设任务,支持互联网平台规范发展	46
2. 宽带中国	47
(1) 5.5G 已取得三大关键进展,四大动作加速迈向超宽带 5.5G	47
(2) 工信部批准中国联通将 900MHz 频段资源重耕用于 5G	49
(3) 四大运营商:合作是推动 5G 发展的「重中之重」	49
(4) 中国铁塔累计承建 5G 基站 165 万座	51
(5) 中国“5G+工业互联网”在建项目超 4000 个	52
3. 相关政策法规	52
(1) 广电总局等七部门:明星不得为医疗、保健食品等进行广告代言	52
(2) 国办发 2023 年底前初步形成全国一体化政务大数据体系,促进数据安全有序流通	53
(3) 工业和信息化部 教育部 文化和旅游部 国家广播电视总局 国家体育总局关于印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026 年)》的通知	55
4. 与广电相关的标准	60
(1) 涉及有线电视工程,广电总局发布三项行业标准	60
(2) 国家广播电视总局规划财务司对拟发布的《广播电视卫星集成播出平台工程建设技术标准》1 项工程建设行业标准文本进行公示的通知	60
5. 广电行业动态与分析	61
(1) 总局公布年度部级社科研究立项名单,有哪些项目入围	61

(2) 江苏广电局发布广播电视公共服务标准化建设规范	62
(3) 注册资本、企业类型均有所变更 中国广电集团成为中广电设计院大股东	64
(4) 慎海雄：抢首发、争独家、比深度	65
(5) 【观察】广播电视在我国数字经济发展大潮中大有可为	67
(6) 电视行业如何“走向未来”？这场大会作出新的注解	69
(7) 广电总局公示五个重点实验室评估结果	71
二、会员企业信息	71
1. 博汇科技参编广电行标 《有线电视监测工程建设技术标准》，重磅发布	71
2. 北广科技承建福建莆田 301 广播电台信号发射天线项目顺利封顶	72
3. 博汇科技获北京市推动智慧广电发展专项资金支持	73
4. 中国电影电视技术学会 2022 年学术年会隆重召开，新奥特分享超高清图文应用及技术进展	73
5. 新奥特中标中央广播电视总台大型频道包装及资讯播出系统项目，进一步以包装工艺提升总台频道品牌形象	74
6. 中科大洋中标中国税务报社融媒体演播中心项目	75
7. 中科大洋出席 2022 年中国电影电视技术学会	76
8. 博汇科技助力咪咕，见证 2022 卡塔尔世界杯沸腾时刻	77
9. 中科大洋助力 2022 中国新闻技术工作者联合会学术年会顺利召开	77

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 购买服务方式支持 700MHz 政务专网建设，实现广电光纤宽带网络全覆盖

2022 年 11 月 09 日来源：深圳市工业和信息化局

近日，深圳市人民政府正式印发了《深圳市支持新型信息基础设施建设的若干措施》。措施提到，围绕政务服务、公共安全、社会治理、应急通信等领域应用，采用购买服务等方式支持建设 700MHz 5G 政务专网、1.4GHz 宽带无线政务专网和全光电子政务外网，实现市、区、街道、社区“四级”全覆盖。

加快“铜转光”网络改造，实现全市广电光纤宽带网络全覆盖。对于到 2023 年底前实现光纤宽带覆盖率达到 100%且网络质量达标的广电企业，按照投入费用的 30%，给予最高不超过 1 亿元资助。

(2) BIRTV2022 在线展示区报名通知

2022 年 11 月 18 日来源：BIRTV

尊敬的参展商朋友及合作伙伴们：

三年疫情对广电行业，特别是对 BIRTV 等行业交流活动产生了严重影响。为服务广电产业发展，促进产业链产品及技术应用推广展示,同时也为了更好的发挥 BIRTV 平台市场引导作用，组委会计划依托 BIRTV 网站、公众号等平台设立“BIRTV2022 在线展示区”，届时“BIRTV2022 展览会产品、技术与应用项目推荐（展示）活动”推荐结果也将隆重发布。

现将“BIRTV2022 在线展示区”报名方式通知如下：

一、上线及展示时间

1.上线时间：2022 年 12 月 8 日

2.展示时间：自上线时至 2023 年 2 月底为专区展示，2023 年 3 月后将并入现“在线展馆”页面进行全年展示。

二、费用

基于服务行业厂商初衷，展示区报名将不收取费用。如参展商有特别推广需求（如首页重点推荐、横幅广告、视频看点等），可另行咨询组委会。

三、内容及形式

展示内容包括但不限于企业形象、产品、技术方案、应用案例等，展示形式为文字、图片、视频等，具体样式可参照“BIRTV 官方网站-在线展馆”页面。

四、有关要求

1. 请有意向的参展商联系相关负责人报名确认。

2. 报名及资料上传截止时间：2022 年 11 月 30 日。

特别鸣谢参展商和合作伙伴们为筹备 BIRTV2022 展览会所付出的各项努力及多年来对 BIRTV 的鼎力支持！

BIRTV 组委会 2022 年 11 月 17 日

（3）200 亿新建 900MHz 基站 17 万仍不满足？联通董事长明言希望 700MHz 共建共享

5G 宽带张晓宝 2022-11-17 10:24 阅读 3,260 来源：DVBCN

这几日，广电与通信等行业的专业性会展、论坛活动较为密集，在紧抓关联性最大的部分活动中，DVBCN 笔者注意到今天正式在深圳举行的 2022 年中国 5G 发展大会上，中国联通董事长刘烈宏就近期话题热度颇高的 900MHz 及 700MHz 作出了重要的发言。

不久前工信部发布动态称已正式批准中国联通将现用于 2G/3G/4G 系统的 904-915/949-960MHz 频段（900MHz 频段）频率资源重耕用于 5G 系统。中国联通董事长刘烈宏在今天提到，联通方面正在加快推进 900MHz 低频打底网的建设，今年（2022 年）中国联通在 900MHz 方面投资为 200 亿元，将新建 900MHz 基站 17 万站，以进一步提升农村及边远地区的网络覆盖水平。



在广东省，今年已和中国电信共建共享 2.7 万 5G 基站，单独投资建设 900MHz 基站 2.14 万站，5G 基站在广东省累计达 10.6 万站，实现在广东全省乡镇及以上的 5G 连续覆盖，在广东的 5G 精品网络快车道已经基本铺好。

中国联通董事长刘烈宏还认为，与 5G 网络以及 5G 终端相比，5G 的应用仍然有很长的一段路要走，特别是继续打造面向 C 端的“杀手级”应用，“5G 多媒体消息”作为传统短消息的 2.0 版，是 5G ToC 应用的重要方向。希望在工信部的指导下，与各方一道合力攻克 5G 多媒体消息规模商用的难题，解决好终端支持、应用资费等关键问题，逐步探索好商业模式，努力把现有的用户转化为 5G 消息用户，并开拓更多新的行业用户。

值得注意的是，刘烈宏本次在中国 5G 发展大会上非常明确的表达出，希望在工信部的指导下继续加快推动 700MHz 的共建共享，统筹提高低频资源的应用效率，进一步提升农村及边缘地区 5G 网络的覆盖水平，更好地实现普遍服务。早在 2021 年时任中国联通董事长的王晓初在 2020 年业绩说明会中就谈及 700MHz 频率资源对于四家电信运营商联合使用的重要性。

而今年的半年度业绩说明会中，中国联通高层通过线上文字的方式具体的答复了关于 700MHz 的“共享”可能性，当时也在回复中承认了“中国联通已提交 8 个本地网的 700MHz 异网漫游需求，正在工信部的统筹下积极推进现网试点工作”。特别是在 11 月 4 日，中国联通已发布了名为“中国联通 5G 异网漫游部署策略及运营管理咨询项目”的单一来源采购需求招标项目。服务时间要求在 2022 年 12 月 30 日完成研究并提交研究报告。

对于联通公司的 900MHz 频段，工信部在发文中就提到“900MHz 频段具有传播损耗低、覆盖范围广、穿透能力强、网络部署成本低等特点，是全球公认的公众移动通信‘黄金’频段，也是早期 2G 公众移动通信系统使用的主要频段。”因而，联通公司在正式获准了重耕 900MHz 的情况下继续希望从 700MHz “黄金”频段优势中获得效益惠及，仍然是给未来的 700MHz 多家共享前景带来了一些不确定因素。当然，最大的可能性还是会往异网漫游方向导入，只是至今为止中国移动与中国广电一直未正面做过任何回应。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电：将把 CBNET 项目作为促进 5G 业务自主发展的重要抓手

2022 年 11 月 03 日来源：中国广电

10 月 30 日下午，《中国广电 IP 骨干网（CBNET）建设项目可行性研究报告》专家评审会在北京召开。此次会议标志着 CBNET 项目前期工作取得实质性进展，为该项目后续立项、设计、实施等工作奠定了坚实基础。



评审会特邀中国工程院院士张宏科、中国通信标准化协会理事长闻库、中国通信标准化协会秘书长代晓慧，以及来自广科院、规划院、运营商设计院、公安部评估中心及省网公司的多名权威专家担任评审专家。中国广电党委书记、董事长宋起柱，中国广电集团副总经理、中国广电股份总经理吕建杰，中国广电股份副总经理孙德栋，中国广电 5G 首席战略官徐达，中国有线总工程师彭劲等出席。

评审专家现场听取了可研编制单位的汇报，并通过资料研阅、提问交流等形式对可研报告进行了全方位审查，提出了大量建设性意见和建议。最终评审专家一致同意可研报告通过评审。

CBNET 是列入国家发改委“十四五”规划的重大工程，是中国广电互联互通平台建设的重要组成部分，是中国广电未来各个领域业务发展的基础底座。中国广电将把 CBNET 项目作为促进 5G 业务自主发展、宽带业务提质增效、内网生态聚合发展、跨省业务统一调度、视频业务全国统一分发的重要抓手，高效率建设，高质量运营，推动广电网络更好地融入全媒体传播格局、支撑国家文化数字化战略实施、助力数字中国建设。

中国广电股份相关部门负责人以及中国有线、中广宽带相关负责同志参加了会议。

（2）工信部批复组建石墨烯、虚拟现实、超高清视频 3 家国家制造业创新中心

2022 年 11 月 08 日来源：新华网

记者 7 日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部近日批复组建国家石墨烯创新中心、国家虚拟现实创新中心、国家超高清视频创新中心等 3 家国家制造业创新中心。

国家石墨烯创新中心依托宁波石墨烯创新中心有限公司组建，面向石墨烯产业发展的薄弱环节，开展关键共性技术攻关。

国家虚拟现实创新中心依托南昌虚拟现实研究院有限公司组建，聚焦制约我国虚拟现实产业发展的关键共性技术难题，建设关键共性技术研发、测试验证、检测、技术服务等平台。

国家超高清视频创新中心依托四川新视创伟超高清科技有限公司组建，面向超高清视频产业发展重大需求，围绕前端采集、内容制作、编解码、网络传输和行业应用，提升关键共性技术研发、技术应用推广、行业公共服务等能力。

下一步，工业和信息化部将加强对 3 家国家制造业创新中心建设的指导，督促创新中心不断提升技术创新能力和行业服务能力，为制造业关键领域高质量发展提供有力支撑。

（3）超清视频时代来临，中国公司能站上企业元宇宙高地吗

2022 年 11 月 10 日来源：数科星球

超清视频产业链的集体气风不是巧合。虽然，该产业目前仍处于稚嫩期，但一些垂直领域的发展已相当快速。在未来，想必会有越来越多的企业成为新时代的宠儿。

2022 年 4 月，超清视频和语音通话伴随着三大运营商的服务升级第一次吸引了人们眼球。半年过后，超清视频产业链已然完整地浮现在世人面前，5G 以这样寻常而又非比寻常的方式走入公众眼帘，再次诠释了 5G 产业链的广阔的未来前景。

在感慨国内科技产业进步之神速外，可以预见，在新的底层设施逐渐完善后，内容产业等配套设施的机会也将到来。

超清视频产业发展现状如何，未来将是谁的机会？

01 超清视频产业的现状

超清视频属于 5G 基建的后半场底层建设的必由之路，但其产业链构成较为复杂，推动其进步的力量也较为多元。

在这些推动力量中，对超清视频需求最大的莫过于头显和云游戏厂家。行业内此前未出现爆款应用，业界行业人士对我们分享，除了头显设备难堪大任的原因外，还与网络体验始终无法做到大幅提升关系密切。

但很明显，为了达到颠覆性用户体验的预期，仅靠内容或硬件厂商的努力是远远不够的。

在技术上，为了为观众带来远超于常规画质的体验，超清视频需要提高分辨率、帧率、色深、色域以及三维声等多个领域。其主打的沉浸式营销策略，还需要组合更多硬件产品才能打通用户体验闭环。而每一个领域，又需要诸多产品配套，也就是说，超清视频产业链能够成立，其基础必然是整条产业链的成熟。

和云计算类似的是，超清视频的产业链也以底层、服务层和应用层组成。但在不同层面，参与的供应商企业又十分分散，由于生产环节多、供应链链条长，让行业整合变为一种必须。

02 超清视频产业的市场潜力

在地方政府和产业资本的加持下，目前，市场中出现了初级的超清视频产业集聚地。在这个领域，首当其冲的是成都。

现在，成都已拥有国家超高清视频创新中心。在这里，围绕超清视频的材料、芯片、模组、算法、设备、整机等企业都扎根于此。而在广州，则有康佳、视源股份、国星光电、TCL 和全志科技等企业扎堆。

在大的格局下，以上城市对产业集聚所做出的贡献可被看作是自 2016 年以来，工信部在下一代信息技术和机器人等 36 个领域规划建设的缩影。

虽然，超清视频市场尚处于稚嫩期，但由于政策的助推，一些公司的业绩正在飞速增长。在深圳，作为深圳 LED 行业第一家上市企业的雷曼光电，正在依靠超清视频受益和 MINILED 取得高增长。除了这样的企业，在二级市场中，数科星球还观察到多个子品类的飞速发展：

如柔性屏+高清视频的领益智造；边缘计算中的安控科技、朗源股份、高升控股和网宿科技；5G 全息图像里的恒信东方、苏大维格、联创光电、深天马 A、风语筑等公司。

在 5G 全面商用的背景下，支撑超清视频的基本盘已然展现，目前我国已具备问鼎超清视频产业链的核心能力。

在这些能力中，三方面因素最受市场关注：

其一是超清视频终端的发力：比如，国内的超清视频电视机已达国际领先，其中既包括海信、TCL、创维、海尔、康佳、长虹等传统电视企业，也有小米、微鲸等互联网电视公司。

其二是手机和可穿戴设备持续放量，有研究表明，本轮升级换代可释放 4.3 万亿元消费空间。

其三是互联网巨头的积极布局——2021 年年初，腾讯视频上线相关板块，而在同年 9

月，爱奇艺也持续跟上。在传统视频网站竞相发力超清视频后，快手、抖音、哔哩哔哩等头部短视频平台也纷纷公布超高清新技术。

其四是在广电总局新增高清、超高清频道的驱使下，有线电视网的机顶盒加装需求也将进一步增进传统电视等传媒企业的增长。

另外，在扩展消费场景方面，游戏、电商和竞技体育也在成长之中。

除了产业端的持续推动，近几年，超清视频在消费侧的感知也在逐步加强。该领域最近一次受到关注是在冬奥会，当时已有电视台采用相关技术。在 2021 年，超清视频受到了更多推广，彼时全国有 4K 超高清电视视频频道 8 个。以 CCTV-16 台为例，其已覆盖 4.16 亿用户。

除 4K 电视外，8K 产业链也在如火如荼般展开。在北京电视台和广东南方新媒体，8K 内容服务可通过 IPTV 的形式存在，并已可以为相关方提供内容支持。8K 的产业链养活了包括演播室、调度分发、后期制作、播出系统、编码系统、机顶盒和大屏幕等多方参与方。

03 超清视频产业的未来展望

至今，超清视频已走上快速发展通道，与此对应的配套应用正在厚积薄发，其中安防、医疗、科研等行业均有涉足，在未来更大的数据带宽、更快速的传输速度，还将会带来一些新的商业模式。

目前，超清视频在远程医疗、远程教育、远程办公等“非接触”经济中受到关注。在外科病房中，可利用高清摄像头和 VR 眼镜等对病人进行诊疗，再结合机器人，便可构建出一整套新式治疗方案。

在文化娱乐领域，超清视频也在助力云博物馆、云演唱会和云直播场景。

通过对以上内容的分析，可以看出一条清晰的硬件-软件平台-场景应用的发展路线。时至今日，应用端已有明显爆发趋势。

目前，数科星球感受最为明显的是，由电信运营商推动的超清视频通话服务所带来的后续增长机会。由于 5G 超清视频所具备的超低时延、超清画质以及流量优势，视频传输行业将带来根本变化。对于企业级用户而言，未来即可以在会议视频提供商的平台中享受安全、可靠和可扩展的视频服务。

如若将超清视频放在我们之前所探讨的工业元宇宙背景中会发现，该领域是开启下一个时代的钥匙。

也就是说，超清视频可带动车联网、工业互联网和物联网的进一步发展。而由于我国中超清视频的技术和产业链具备优势，也将会客观促进一系列产业站上产业高地。

（4）定制化可交付专网服务，或是广电 5G 有价值的发展方向之一

2022 年 11 月 20 日来源：中广互联独家

近日，看到 3 条分别来自 5G 智慧电台、中国电信、中国联通的新闻，颇有启发——定制化可交付专网服务，或是广电 5G 有价值的发展方向之一。

新闻 1，11 月 8 日传来消息，5G 智慧电台“千频网络数智营销计划”发布，到 2023 年，以 1000 家广播电台/融媒体中心为基座的中国首个“千频一网”数智平台将正式落地。

回想起今年 5 月，在接受中广互联专访时，湖南广电 5G 智慧电台总经理黄荣表示，自 2020 年 3 月，湖南广电 5G 智慧电台团队就定下“3 年服务全国 1000 家电台频率的目标”，服务的主要对象从省市级电台转变为中国最基层的县级电台。

当时，黄荣告诉中广互联，湖南广电 5G 智慧电台 iMango4.0 系统售价 14.9 万，包含全部“全家桶”。每个电台的生产需求程度不同，可以自行决定如何选择“全家桶”中的组件。我们实际会打包给到整个“全家桶”。

11月8日这则新闻让笔者感兴趣的，有2点。

第一，在该公开信息中，呼应了5月采访中黄荣提到的“3年服务全国1000家电台频率的目标”，即“三年千屏”即将实现。此次发布的“千频网络数智营销计划”，即在完成“三年千屏”基础上打造。

第二，“千频网络数智营销计划”涉及大型活动IP共创、创新联营、IP节目创作三大类别，包括“我的乡村我振兴”三部曲、广播购物创新联营计划、创作者计划等。

湖南广电5G智慧电台iMango4.0最大的特色是组件模块化，县级电台使用起来，资金成本低，人员要求低，可按需组合。

而此次发布这个营销计划，则是对基层电台提供内容创作和联合运营方面的一个扶持计划。

这里有一个重要启发，即——

一个技术方案足够先进，使用极为简单，可能还不足以成为其在市场上脱颖而出的理由。而，配套建设一个体系清晰、模块化的生态建设路径，支持应用方的业务场景更丰富更多元，则可能在同业中胜出。

新闻2，是关于中国电信5G商用3周年的一个回顾。其中提到，在5G应用场景中，约80%是ToB”。

作为5G融入千行百业的积极推动者，中国电信坚持5G+DICT协同发展，以5G定制网产品为抓手，探索形成涵盖“网、边、云、用、服”的“NICES”模式，针对不同的行业需求和场景，分别提供“致远”“比邻”“如翼”三类不同的定制网服务模式。

截至目前，中国电信已累计打造5G定制网项目超3800个，5G DICT项目超1.3万个。在工业、交通物流、医疗、教育等“扬帆”行动计划的15个行业，与数百个大型企业开展合作。

从中国电信公开信息给到的数据看，他们统计出来的5G应用场景中，ToB占大头，达到8成。

新闻中提到的“DICT”是指在大数据时代DT（Data Technology）与IT、CT的深度融合，一般指电信运营商推出的2B业务概念。

让笔者有所触动的是，在力推2B业务中，中国电信的做法有不同维度的细分模式，

- 以5G定制网产品为抓手，涵盖“网、边、云、用、服”的“NICES”模式。
- 针对不同行业需求和场景，有“致远”“比邻”“如翼”三种服务模式。

在2B业务进行不同维度的细分模式设定下，中国电信的定制网项目数达到四位数，5G DICT项目数破万。

在中国电信的5G应用推广的做法中，值得称道的是，进行了不同维度的模式细分设定，针对不同领域的不同客户，可以进行“排列组合”。

新闻3，是8月底中国联通智慧文旅产业峰会在江西举办。引起笔者注意的是，中国联通发布了文化旅游产品服务矩阵及《2022年中国智慧文旅5G专网白皮书》，以及在江西地区加快培育数字化文旅应用场景的概况。

从公开信息中看到，在生态保护方面，在提升客户体验和景区运营效率方面，都有确切的地方案例。

比如生态保护方面，在南昌鲤鱼洲白鹤小镇，将运用5G+AI视频识别、5G+无人机及5G+AR技术，建立高稳定性、全天候的实时观察野生鸟类生活及繁殖情况。

在提升客户体验和景区运营效率方面，在庐山西海风景名胜区打造“5G智慧旅游”平台，助力景区游客满意度达到90%以上。

从这则新闻里get到的是，作为运营商，中国联通针对文旅这个细分领域的发布5G专网白皮书，并且在江西培育了若干典型的文旅应用的场景。

（5）如何推进“5G+工业互联网”？中国广电董事长这样说……

2022 年 11 月 23 日来源：中国广电

11 月 20 日，中国广电董事长宋起柱出席 2022 中国 5G+工业互联网大会，并发表题为《打造广电特色工业互联网 赋能千行百业数字化转型》主旨演讲，分享中国广电对“5G+工业互联网”的理解与思考。



宋起柱指出，2020 年伊始，中国广电仅用 72 小时开通武汉雷神山医院 5G 信号，实现了 5G+工业互联网场景的首次应用。三年来，中国广电不断夯实 5G+工业互联网应用底座，全力打造广电算力网络、升级骨干承载网、推进东数西算、建设广电云区域中心平台、开展智能算法应用等。从东北虎豹园到山西矿井、从多级视频监控到基于 AI 和边缘计算的智慧管控、从工业互联网公共安全服务到工业互联网标识解析综合型节点建设，中国广电在不同行业领域、不同技术方向、不同应用场景下进行了大量尝试，取得了积极成果。

宋起柱认为，工业互联网正向“新联接、新平台、新生态”演进。

中国广电将积极顺应“三新”发展趋势，深入贯彻落实中央及上级部门决策部署，加快布局新业态，开启新战略、新征程；坚持“创新、融合、开放”发展理念，积极融入全媒体传播和大视听发展格局；聚焦未来视听产业发展大格局，紧抓网络整合和广电 5G 建设重点工作，以科技创新为支撑，以深化改革为动力，以网络融合化、内容特色化、业务差异化、运营集约化为抓手，做优网络承载、做强媒体传播、做精专网服务、做实普惠连接，打造媒体、信息、科技融合的生态型中央大型文化企业；勇担我国宣传文化引导主渠道、数字文化服务主阵地、数智社会建设主力军使命，着力将广电网络打造成为新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网。

宋起柱表示，中国广电将充分发挥多渠道传输和 5G 专网服务优势，聚焦工业互联网新业态新场景，服务众多垂直行业，加快构建内容优势和网络特色相叠加的多渠道数据传输和综合感知服务，助力千行百业的数字化转型。

一是服务文化数字化战略。充分集约复用现有基础资源，加快建成互联互通、安全可靠的国家文化专网，全面打通文化大数据供给端、生产端、消费端、管理端，服务文化机构数字化转型升级，促进国家文化大数据体系繁荣发展。

二是赋能千行百业发展。进一步聚焦媒体、应急、警务、电网、海事、港口、制造、农林、交通等重点领域，加速 5G+4K/8K/VR 直播，5G+应急通信、智能电网、乡村振兴、林草、海洋、石化、矿山等工业互联网融合应用落地。

宋起柱表示，中国广电将在网络、平台、产品、市场、研发等方面加强与各方主体的战略合作，构建多元生态体系，实现共建共创共赢。

一是端到端梳理商业模式各环节，打通组织流程，落地成熟模式；

二是招募优质伙伴，构建广电生态，共促工业互联网行业发展；

三是强化与优质集成商的合作，加速应用规模复制；

四是持续提升自身能力，为客户提供特色化、差异化、专业化服务，积极服务国家数字经济发展大局和数智化发展战略。

（6）这个园区超高清视频产业添“国字号”招牌

2022 年 11 月 23 日来源：媒体滚动

成都高新区对于建设全国重点实验室、重大科技基础设施等战略科技创新平台的依托单位，给予最高 2 亿元支持；鼓励建设国家技术创新中心、国家产业创新中心、国家制造业创新中心等“三大创新中心”，并给予建设单位最高 2 亿元支持；着力建设国家、省、市、区四级创新平台体系，给予建设单位最高 400 万元平台新建和创新能力提升补贴。

舞动的头发丝、浮动的水波纹、飘落的雪花……近日，在位于成都高新区内的国家超高清视频创新中心“8K/4K 影院”实验室内，8K 超高清大屏正实时转播着电视节目，屏幕上各种细节清晰逼真。

日前，工业和信息化部批复组建国家石墨烯创新中心、国家虚拟现实创新中心、国家超高清视频创新中心等 3 家国家制造业创新中心。其中，国家超高清视频创新中心落地成都，依托成都高新区内企业四川新视创伟超高清科技有限公司组建。这也是四川省在国家级制造业创新中心创建方面“零”的突破。

聚集产业优势

新建设的国家超高清视频创新中心，是超高清视频领域唯一的国家级制造业创新中心，覆盖超高清视频材料、模组、算法、设备、整机及系统等行业创新资源。这个创新中心为何落地成都高新区？

四川省超高清视频产业联盟相关负责人说，近年来，视频技术经历了从标清、高清到 4K 超高清、8K 超高清的发展过程，超高清视频的应用场景是 5G 时代人们最熟悉的应用场景之一，超高清视频产业化市场前景广阔。“超高清视频技术作为一项新兴技术，可以给观看者带来全新的沉浸式体验。”该负责人说，目前四川已建成全国超高清视频全产业链体系，超高清视频摄录编设备技术水平、产业规模、市场占有率位居全国第一，超高清视频产业已发展成为四川电子信息产业的一张亮丽名片。

四川在超高清视频落地推广方面也敢于先行先试。2021 年，工业和信息化部等六部门组织开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动，支持有条件的城市设立超高清公共大屏，通过展播北京 2022 年冬奥会、文化旅游等优质超高清 4K/8K 内容，提升超高清视频产业的渗透性。四川省是第一批中央广播电视总台春节联欢晚会 8K 户外大屏试点地区。“正是因为四川在超高清视频领域的独特产业优势，才促成了国家超高清视频创新中心顺利落地成都。”该负责人说。

迈步“第一梯队”

“此次国家超高清视频创新中心落地成都，将对四川超高清行业各个领域的发展起到带动作用。”四川新视创伟超高清科技有限公司副总经理李怡说，该中心目前拥有 8K 超高清摄像机等超高清视频前端设备、“采编播存管传发”全流程超高清节目内容制播、超高清视频云制播、4K/8K 超高清电视终端及新一代新型显示等一批处于行业领先地位的关键共性技术。下一步，四川新视创伟超高清科技有限公司将依托该中心的建设瞄准国际超高清行业“第一梯队”。

国家超高清视频创新中心落地后，将面向超高清视频产业发展重大需求，围绕前端采集、内容制作、编解码等，提升关键共性技术研发、技术应用推广等能力；做好技术研发、测试验证等核心建设工作，突破产业链关键技术屏障，加强创新人才队伍建设和行业服务，打造超高清视频领域创新高地。

成都高新区相关负责人表示，近年来该高新区始终把创新平台建设作为创新发展的一项牵引性工作，大力实施“平台策源行动计划”和“中试跨越行动计划”等。其中，“平台策源行动计划”旨在进一步布局战略科技创新平台、建设产业技术创新平台和完善公共技术平台。

未来，成都高新区将投资 200 亿元，建设天府锦城实验室（前沿医学中心）、天府绛溪实验室等，打造原始创新策源地。其中，该高新区对于建设全国重点实验室、重大科技基础设施等战略科技创新平台的依托单位，给予最高 2 亿元支持；鼓励建设国家技术创新中心、国家产业创新中心、国家制造业创新中心等“三大创新中心”，并给予建设单位最高 2 亿元支持；着力建设国家、省、市、区四级创新平台体系，给予建设单位最高 400 万元平台新建和创新能力提升补贴。

（7）歌华有线傅力军：2023 年将继续加强广电 5G 建设运维，持续推进网络运维优化

2022 年 11 月 30 日来源：北京通信业

11 月，北京信息通信行业总经理座谈会召开，歌华有线董事、副总经理傅力军作了题为《贯彻全国广电整合发展，率先实现北京广电 5G 试商用；紧抓机遇，谱写广电特色 5G 发展新篇章》的书面发言，总结了 2022 年歌华有线在广电 5G 发展工作中取得的成果，指出：2022 年 6 月 27 日，中国广电 5G 192 号段实现了规模试商用，在北京市通管局和北京各通信企业公司的大力支持下，歌华有线成为了中国广电全国首批放号、首批试商用的省份之一；并就 2023 年歌华有线广电 5G 发展工作计划进行了交流。

2022 年，歌华有线围绕广电 5G 建设发展，开展并完成了多项工作任务。作为新晋电信运营商，公司充分认识到首都通信服务保障的重要性，坚持以最高标准、最严要求、最实举措，圆满完成了党的二十大期间广电移动通信网络保障任务。

一是广电 5G 网络建设运维工作。（1）承接并完成了中国广电 5G 核心网北大区和省节点机房建设和改造等相关工作。（2）完成 700M 清频工作。经过各方通力协作，在广电 5G 开网放号前，北京提前保质保量的完成了域内清频工作。（3）完成互联互通网络建设工作和基站挂载工作，确保北京首批进入试商用放号。（4）开展 5G 网络运维工作。建立了北大区核心网集中监控中心，进行 7*24 小时监控维护值班。根据测试结果，广电无线网络完成基本覆盖。

二是圆满完成党的二十大通信服务保障工作。按照北京市通管局和中国广电集团重要通信保障要求，公司坚持以最高标准、最严要求、最实举措，全力以赴做好北京地区广电移动通信保障工作，实现了“通信保障零事故、重要客户零投诉、网络安全零事件、保障人员疫情零感染”的保障目标，圆满完成了广电移动通信网络保障任务。

三是多渠道推进 5G 业务发展。（1）歌华有线的微信营业厅、微信小程序、支付宝小程序、网上营业厅、自助缴费终端等渠道，以及歌华有线交互平台电视营业厅上线 5G 专区。

（2）开展“2022 年歌华感恩季”活动，以保用户、促发展为核心，助力广电 5G 业务发展。

（3）加强拓展线下渠道，优化“营维一体”网格化营销体系建。

2023 年，歌华有线将继续加强广电 5G 建设运维工作，持续推动无线网络调优工作，对照客户问题和诉求，持续推进网络运维优化工作，完善系统流程，加强联动机制，为广电 5G 快速规模发展打好坚实基础。

同时，全面推进 5G 业务发展，贯彻落实以用户为中心的中国广电“圆心战略”，紧抓 5G 业务发展窗口期，以用户需求作为所有经营管理工作的出发点，根据用户需求特点主动创新产品服务，做精做细市场营销，主动面对市场竞争，全力扩大用户规模，为 5G 业务发挥规模效应提供条件。

总之，歌华有线将再接再厉，继续做好广电移动网络运行安全和用户通信服务保障工作，积极推进有线+5G 融合发展，打造具有广电特色的 5G 业务，以实际行动践行党的二十大精神。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）中星 19 号卫星发射成功 将提供卫星互联网服务

2022 年 11 月 07 日来源：中国卫通

2022 年 11 月 5 日 19 时 50 分，中星 19 号卫星在西昌卫星发射中心采用长征三号乙增强型运载火箭成功发射升空，卫星按计划进入预定轨道。中星 19 号卫星采用东方红四号增强型卫星平台，星上设计了 C、Ku 和 Ka 等多频段通信载荷，主要覆盖中国东部国土、东南亚、以及大部分太平洋区域。卫星将定点于东经 163 度，在轨测试后由中国卫通运营管理。

中星 19 号卫星是新一代满足卫星互联网及通信传输要求的通信卫星。星上多频段载荷可向传统地面用户，以及航空、航海等新业务用户，提供全球卫星组网服务。特别是 Ka 频段高通量载荷实现了对太平洋区域北美航线的覆盖，将为实现我国航空机载业务向国际拓展提供重要保障。



火箭整装待发



发射现场



该星交付后，中国卫通将运营管理 16 颗优质的民商用通信广播卫星，覆盖中国全境、东南亚、南亚、中东、非洲以及欧洲和太平洋地区。

（2）山东印发卫星电视广播地面接收设施管理办法

2022 年 11 月 25 日来源：山东省广播电视局

11 月 16 日，山东省广播电视局印发了《山东省卫星电视广播地面接收设施管理办法》。

管理办法提到，设置卫星地面接收设施接收卫星电视节目和从事安装服务须经管理部门批准，未经批准，任何单位和个人不得安装使用卫星地面接收设施接收电视节目，不得擅自从事卫星地面接收设施安装服务。国家另有规定的执行相关规定。

设置卫星地面接收设施接收境内电视节目，应当向当地县级广播电视行政部门或行政审批部门提出申请，报市级广播电视行政部门或行政审批部门审批。省级单位可直接报山东省广播电视局审批。

4. 有线电视

（1）江苏有线“5G 赋能新三网，数智全业新引擎”主题成果展亮相融交会

2022 年 11 月 25 日来源：江苏有线官微

11 月 24 日上午，由江苏省人民政府指导，江苏省委宣传部、江苏省科学技术厅、江苏省委网信办、江苏省文化和旅游厅、江苏省广播电视局、南京市人民政府联合主办的 2022 中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会（简称“融交会”）在南京国际展览中心开幕。

江苏省委宣传部副部长徐宁，江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯，南京市委常委

委、宣传部部长陈勇等领导观摩体验了江苏有线“5G 赋能新三网，数智全业新引擎”主题成果展，江苏有线党委书记、董事长姜龙，党委副书记、总经理庄传伟，党委委员、副总经理陈松陪同参观。

作为党的二十大后江苏举办的首场文化科技融合专题展会，2022 年融交会聚焦文化数字化战略，展会现场分别设置国家文化和科技融合示范基地展区（省内基地参展）、文化数字化综合展区、数字文化新体验展区和文化科技成长型企业展区共 4 个展览版块，充分运用数字化技术，通过线上“元宇宙”空间和线下场馆“双线”融合的展览形式，集中展示文化数据专网、数字化公共文化服务、“元宇宙”等一批文化数字化新基建、新服务、新场景、新体验。

“5G 赋能新三网，数智全业新引擎”主题成果展区分为国家新型基础设施网、国家文化专网、新型广电媒体传播网和数智全业四个版块，通过“广电 5G、千兆慧家”融合业务、智慧广电乡村工程、国家文化大数据华东区域中心、全媒体综合视听产品等一系列成果展示及江苏省县级广播电视节目共享平台、江苏省地震烈度速报与预警工程、江苏省文化产业统计数据库等数智全业创新案例呈现，生动诠释了江苏有线围绕“新三网”定位，在构建“有线+5G”融合发展新格局、落实文化数字化战略、赋能公共文化服务、助力乡村振兴、加快数字经济建设等方面取得的显著成绩。

以本次展会为契机，江苏有线将进一步秉承大型国有文化企业的使命担当，更好地推动业务融合，实现高水平融创转型，更好地服务党和政府，服务人民群众，服务千行百业，为江苏强富美高社会主义现代化建设和广电网络高质量发展作出应有贡献。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台 2023 “品牌强国工程”融媒体传播服务方案发布

慧聪广电网 2022-11-09 10:42 来源：中央广播电视总台央视新闻

【慧聪广电网】11 月 8 日，中央广播电视总台举办 2023 “品牌强国工程”云发布活动，正式发布全新的 2023 “品牌强国工程”融媒体传播服务方案。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄视频致辞。

慎海雄在致辞中说，新时代 10 年，中国壮阔前行的每一步，都在创造奇迹、书写历史。对于中国品牌来说，这 10 年也是实现跨越式发展、取得标志性成果的 10 年。作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广、节目生产量最大的综合性国际传媒航母，中央广播电视总台是中国品牌最重要的载体和展示窗口，也是最有影响力的品牌传播者和塑造者。打造中国品牌、增强国际影响力、形成中国品牌传播的强大国际舆论场，是中央广播电视总台义不容辞的职责所在。

慎海雄表示，总台牢牢把握创新这一总台工作的主旋律，加快推进全链条、全方位、全领域创新。一系列高质量发展的创新成果，为传播中国品牌价值、展示中国品牌形象提供了广阔舞台。总台将与各界朋友携手共进、踔厉奋发、勇毅前行，助力中国品牌激发无穷魅力，共同奏响品牌强国交响曲，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献中国品牌的力量。中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明与内蒙古自治区省委常委、宣传部部长郑宏范，江苏省委常委、宣传部部长张爱军，浙江省委常委、宣传部部长王纲，福建省委常委、宣传部部长张彦，湖南省委常委、宣传部部长杨浩东，广西壮族自治区党委常委、宣传部部长孙大光，重庆市委常委、宣传部部长姜辉，四川省委常委、宣传部部长郑莉，宁夏回族自治区党委常委、宣传部部长李金科，新疆维吾尔自治区党委副书记、宣传部部长

张春林在线签订了 2023 “品牌强国工程——乡村振兴典范”公益传播服务项目战略合作协议。

彭健明对“品牌强国工程”的运行情况以及 2023 年的融媒体传播服务方案作了介绍。他表示，2022 年“品牌强国工程”合作企业在营收、利润和品牌价值方面均实现了可观的增长，在市场中发挥着中流砥柱的作用。2023 年的“品牌强国工程”新方案进一步强化国家工程概念、细化电视大屏传播、深化新媒体传播，为合作企业提供融合传播、叙事传播、文化传播服务，不仅拓展了传播平台的广度、传播资源的厚度，还拓展了与消费者沟通的深度，让这一“国家工程”的内涵更加丰富饱满。

中粮集团有限公司董事长吕军，中国农业银行党委书记、董事长谷澍，中国邮政集团有限公司党组成员、副总经理王俭，贵州茅台集团党委书记、董事长丁雄军，杭州娃哈哈集团有限公司董事长宗庆后，海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰，泸州老窖集团党委书记、董事长刘淼，洋河股份党委书记、董事长、双沟酒业董事长张联东，劲牌有限公司总裁王楠波，益海嘉里食品营销有限公司董事长陈波，天士力创始人、天士力控股集团董事局终身荣誉主席吴迺峰，飞鹤乳业董事长冷友斌，加多宝集团总裁李春林等二十余位企业家通过视频寄语 2023 “品牌强国工程”，表达了与总台继续坚定合作的信心和愿望。活动上，中央广播电视总台与中粮集团、格力电器、中国农业银行、中国邮政、海尔、华为、联想、京东、益海嘉里、荣耀、伊利、拼多多、蓝月亮、劲牌、娃哈哈等首批十余家企业签订了 2023 “品牌强国工程”战略合作协议。数百家企业、广告公司的代表在线上参加活动。

中央广播电视总台总经理室常务副召集人任学安介绍了 2023 “品牌强国工程”融媒体传播服务方案的具体内容，并从新价值、新链接、新关系三大视角解读方案的新亮点。云发布活动上还推介了中央广播电视总台 2023 年新闻、财经、体育、电视剧、纪录片、新媒体和重点 IP 资源等优质内容。

中央广播电视总台“品牌强国工程”自 2019 年推出以来，已为 70 多家中国优秀品牌提供全方位的融媒体传播服务，为中国企业深度参与全球经济文化交流打造了一批成功样本。同时，开展“援鄂抗疫”“乡村振兴”等多项公益行动，用品牌的力量推动高质量发展。

（2）CCTV-16 将首次开展 4K 超高清世界杯转播

| 中央广播电视总台 | 2022-11-14

11 月 10 日，中央广播电视总台举行 2022 年卡塔尔世界杯前方报道团出征仪式。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄作动员讲话，并向转播报道团队、技术保障团队授旗。总台副台长阎晓明主持出征仪式，总台副台长蒋希伟、王晓真出席。

慎海雄说，卡塔尔世界杯是党的二十大后总台第一个大型出境转播报道项目，也是今年关注度最高、影响力最大、持续时间最长的又一项重大国际体育赛事。要充分认识做好卡塔尔世界杯转播报道的重要意义，全力以赴、倾情投入，大力弘扬中华体育精神，讲好体育故事、营造浓厚氛围，为广大受众提供高质量专业精品赛事，以实干实绩检验我们学习贯彻党的二十大精神实效。

慎海雄表示，总台作为官方转播机构，在本次世界杯转播报道中，要持续深化“思想+艺术+技术”融合传播，着力增强转播报道的专业导向、文化品质和科技底色。发挥前场制播优势，生动呈现精彩赛事；发挥专业解读优势，狠抓精品、抓独家、抓原创；发挥全媒体传播优势，最大化释放核心版权资源价值，不断提升总台报道的权威性和美誉度，进一步巩固总台在全球体育传播领域全面领先的优势地位，为奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体作出新的更大贡献。

总台编务会议成员薛继军、姜文波、黄传芳、彭健明、邢博、范昀，总会计师董为民、总工程师李跃山出席活动。总台体育青少节目中心、技术局、总经理室相关负责人分别汇报了转播报道、技术保障的准备情况，以及市场营销和版权保护工作情况。

2022 年卡塔尔世界杯将于 11 月 21 日至 12 月 18 日举行，共 64 场赛事。作为官方转播机构，中央广播电视总台将统筹安排央视频、央视新闻、央视体育、央视网等新媒体平台以及 CCTV-1、CCTV-2、CCTV-5、CCTV-5+、CCTV-13、CCTV-16 等电视频道和中国之声、环球资讯广播、经济之声、音乐之声、台海之声、大湾区之声等广播频率，全面立体开展世界杯转播报道。其中，CCTV-5 作为世界杯转播主频道，将直播 56 场赛事，包括 40 场小组赛及全部 16 场淘汰赛；CCTV-5+将直播小组赛第三轮同时开球的 8 场比赛；CCTV-16 将首次开展 4K 超高清世界杯转播，向受众提供前所未有的观赛体验。

据介绍，中央广播电视总台将历史首次在世界杯前场搭建完整制播系统，最大程度强化世界杯赛事信号镜头级处理能力，精心创编贴合中国观众收视习惯、安全优质的总台版世界杯赛事转播。此次总台在卡塔尔多哈著名的瓦其夫广场、滨海大道搭设了外景演播室和出境平台，全部 8 座球场均架设现场解说评论席，并于包括决赛、半决赛在内的 10 场核心赛事设置场边报道点，全面构建最前沿、最丰富、最贴近的世界杯报道场景。此外，总台还将突出使用虚拟阵容展现、AI 图像检索、增强现实观赛等前沿技术，打造《我爱世界杯》《足球盛宴》《传奇金杯》《世界杯最前沿》等一系列精品节目，推出形式多样、耳目一新的新媒体短视频矩阵，满足广大球迷多平台、多样化的观赛需求。

总台相关部门负责同志及前方报道团成员代表共 140 余人参加出征仪式。

（3）安徽省广电局依托安徽广播电视机构共享平台首次组织联播直播活动

2022 年 11 月 18 日来源：安徽广电局网站

为进一步促进乡村振兴，推动文旅经济发展，11 月 12 至 13 日休宁首届状元文化大会暨第四届发展大会期间，安徽省广电局首次依托安徽广播电视机构共享平台对大会进行了跨区域跨网络联播直播。

联动直播活动依托安徽广播电视机构共享平台，通过广播电视干线专网，将休宁首届状元文化大会开幕现场直播信号传送至黄山、池州、宣城 3 市全域县级广播电视台，实现跨区域同步电视直播。现场还将活动信号传送至中国广电安徽公司“直播安徽”和休宁、肥东、天长、蒙城、岳西、南陵等县广播电视台融媒体客户端，实现全媒体直播互动，累计观看人数近 500 万人。同时组织肥东、天长、蒙城、岳西、南陵等县广播电视台组织直播专业团队开启直播消费模式，“联播直播带货”成为独特消费盛景，用“多屏幕”打开“大市场”，现场实现特色产品销售额超过 65 万元。

这是首次安徽广播电视机构共享平台新功能拓展应用行动，首次多家广播电视台、广电网络公司联合作战行动，首次大小屏协同、全媒体传播行动，获得良好的社会传播效应和经济效益，为地方乡村振兴和文旅经济发展贡献了广播电视力量。

（4）抖音上线 2022 世界杯“无障碍字幕直播间”

2022 年 11 月 24 日来源：IT 之家

11 月 21 日，2022 世界杯已开幕。抖音集团表示，在抖音不仅能看免费的比赛直播，还能进入“无障碍字幕直播间”，看有字幕的比赛解说。这是抖音为听障观众准备的功能。

进入直播间，点击解说，选择“无障碍字幕”，即可观看。



本次世界杯的“无障碍字幕直播间”由火山同传提供技术支持。火山同传是火山翻译旗下的 AI 同传产品，可以实时进行多种语言的语音识别和转写，输出同传字幕。

不过，为了给观众带来更优质的观看体验，字幕将会有 30 秒的延迟。在这 30 秒中，翻译人员会对 AI 字幕进行二次校对审核，在低延时的条件下输出更精准的字幕。

针对本次世界杯赛事，火山同传还优化了字幕样式。双行字幕能保证观众获取更多、更完整的信息。

而且，如果你是普通观众，在极安静或极嘈杂情况下，如果不方便听解说，也可以打开“无障碍字幕”。

抖音集团作为 2022 世界杯持权转播商、中央广播电视总台 2022 世界杯官方直播合作伙伴，将覆盖 28 天全赛程，提供全场次、4K 超高清免费直播。抖音搜索“世界杯”进入专题页，即可观赛。世界杯期间，抖音上线多种互动活动。用户在看球的同时，能邀请好友使用“边看边聊”功能，在赛事直播间语音聊球。

2022 年卡塔尔国际足联世界杯于 2022 年 11 月 21 日至 2022 年 12 月 18 日在卡塔尔举行。中央广播电视总台 2022 年卡塔尔国际足联世界杯版权保护的声明显示，除中国移动咪咕、抖音、上海五星体育频道、广东体育频道、广州南国都市频道和广州竞赛频道已获得总台授权外，其他任何机构均未获授权传播卡塔尔世界杯赛事节目。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）济南成为全国首个对接 IPTV、覆盖渠道最全面的市级应急广播平台

2022 年 11 月 18 日来源：齐鲁网

11 月 17 日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，邀请山东省广播电视局、济南市文化和旅游局相关负责同志介绍全省应急广播体系建设运行情况，并回答记者提问。

发布会上，济南市文化和旅游局副局长任骁瑞介绍，今年以来，济南市以获批城市应急广播体系建设试点城市为契机，根据城市特点和本地实际，创新应急广播场景应用，在完善应急广播管理体系、提升应急管理能力现代化、推动社会治理等各方面发挥了重要作用。截至 11 月 14 日，济南市应急广播体系已建成市级平台 1 个，区级平台 11 个，乡镇街道平台 74 个，配备各类终端 1248 个。

目前，济南市级平台已经与省平台、各区县平台实现纵向贯通，与市应急局、市气象局、市地震监测中心完成系统横向联通。利用调频、中波、有线电视、地面数字电视、IPTV、移动电视等多种方式，实现应急广播多渠道发布，全方位覆盖。市级平台现与全市 5200 余块公交电视、8500 辆出租车屏、3700 块地铁电视、600 余台楼宇电视、25 块户外大屏等接收终端实现网络联播，同时与 80 万余台有线电视机顶盒、100 余万台 IPTV 机顶盒的前端系统进行了对接，并成为全国首个对接 IPTV、覆盖渠道最全面的市级应急广播平台。同时，市级平台还通过省平台代发模块功能，实现全市 14 个区县融媒体中心客户端近 144 万用户接收应急信息。

此外，济南市积极推进应急广播应用场景终端建设，以十大场景应用为着力点，重点打造济南市历下区中心城区终端建设典型示范区。在示范区域内，已完成包括大型广场、超市、商业街区、社区、避难场所等不同场景的终端建设。

市级平台正式运行以来，每天早中晚三个时段，通过应急大喇叭和社区音柱，精心策划推出“二十大声音”“乡村振兴”“应急知识”“便民服务”等宣传专栏。截至11月14日，共发布信息2996条，其中，高温等红色预警信息118条，暴雨、雷电、冰雹等橙色预警信息43条，大风等黄色预警信息214条。

（2）彩电双11报告】规模回落,品质成为消费主旋律

消费电子事业部|奥维云网|2022-11-18

2022年，是双11迎来的第14年，这场诞生于“光棍节”的消费节点，从初具规模到走向全球，已经成为了一个销售传奇。它不仅见证了中国电商行业、物流行业的发展，也见证着中国消费者行为模式的变迁，双11促销也从稚嫩走到了成熟。高速增长到常态化增长、零点狂欢到多点爆发、低价王道到消费升级、传统电商主导到与社交电商共存的生态融合，通过这些表现及变化，我们可以看到，双11已经告别了火爆增长，逐渐趋于平静。

这其中的原因，不仅有流量触顶下的存量博弈、消费成长下的观念改变，也有疫情冲击下的储蓄增强、直播兴起下的需求分流。

当双11促销的效力减弱，双11彩电表现如何？

价格已是最低，规模仍未增长

对于中国彩电行业而言，2022年双11正处于面板价格的低点，面对面板价格下降，双11彩电线上零售市场重点尺寸的价格下降明显，对比过去六年的双11促销，今年已是价格最低的一年，但仍未拉动今年双11中国彩电线上市场规模增长。

据奥维云网(AVC)线上监测数据显示,2022年中国彩电双11促销阶段(22W44-22W46: 2022.10.24-2022.11.13)线上市场零售量规模为393.1万台，同比去年下降6.9%；零售额规模为105.3亿元，同比去年下降9.7%。

消费需求减少、消费信心不足是导致双11彩电市场规模下降的关键因素。中国彩电家庭拥有量早已处于高位，市场逐渐饱和。加之房地产市场销售持续低迷、我国住房空置率也处于较高区间，令彩电行业的新增及换新需求进一步受到冲击。



产品结构升级，线上均价稳定

虽然分尺寸来看，今年双11彩电线上市场的零售价格呈大幅度下降趋势，但是产品结构升级，在一定程度上稳住了线上市场均价。据奥维云网(AVC)线上监测数据显示，2022年双11彩电线上市场以65、55、75三个尺寸为前三大主销尺寸，占据市场超过68%的零售量份额。而且65吋及以上的重点尺寸的零售量份额对比去年均为增长表现，结构升级的作用下，今年双11线上市场均价为2680元。



市场规模回落，转向品质消费

随着消费者行为模式的改变，消费者不仅关注低价、性价比，也更加关注消费品质和消费体验。于彩电行业而言，这一改变意味着产品结构的升级与品质的增长。今年双11的升级重点主要体现在四个方面，大尺寸+场景化“爆品”，高端化“优品”，趋势化“新品”和显示技术类“潜品”。而基于产品层面的多元化升级是拉动消费者需求、解决本质问题的关键，也更是行业未来。



（3）工信部：10月IPTV用户达3.74亿户 比上年末净增2532万户

2022年11月22日来源：工业和信息化部运行监测协调局

11月21日，工信部运行监测协调局公示了2022年1—10月份通信业经济运行情况。

1—10月份，信息通信行业运行平稳。电信业务收入保持稳步增长，电信业务总量较快增长；“物超人”步伐持续加大，5G、千兆光网等新型基础设施建设稳步推进；云计算等新兴业务快速增长，行业发展新动能不断释放。

一、总体运行情况

电信业务收入稳步增长，电信业务总量保持两位数增幅。1—10月份，电信业务收入累计完成13215亿元，同比增长8%，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长21.4%。

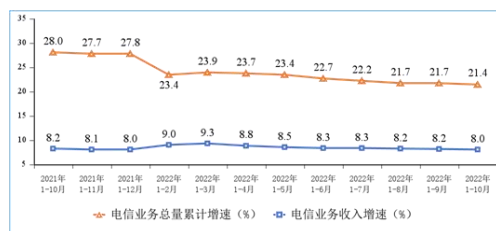


图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速 图2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入平稳增长。1—10月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为1995亿元，同比增长7.9%，在电信业务收入中占比为15.1%，占比与前三季度持

平，拉动电信业务收入增长 1.2 个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—10 月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 5383 亿元，同比增长 0.7%，在电信业务收入中占比为 40.7%，拉动电信业务收入增长 0.3 个百分点。

新兴业务收入保持快速增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—10 月份共完成相关业务收入 2563 亿元，同比增长 33.1%，在电信业务收入中占比为 19.4%，拉动电信业务收入增长 5.2 个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达 127.8%和 59.3%，数据中心业务收入同比增长 12.7%，物联网业务收入同比增长 25.6%。

语音业务收入降幅收窄。1—10 月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 172.4 亿元和 958.9 亿元，同比分别下降 9.1%和 1.4%，降幅较前三季度分别收窄 0.5 个和 1.5 个百分点；两项业务合计占电信业务收入的 8.6%，占比同比回落 1 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户数持续扩大。截至 10 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.83 亿户，比上年末净增 4745 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.47 亿户，占总用户数的 93.8%，占比较上年末提升 0.8 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 8135 万户，比上年末净增 4676 万户，占总用户数的 13.9%，占比较前三季度提升 0.8 个百分点。



图 3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

移动电话用户规模稳中有增，5G 用户数占比超三成。截至 10 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 16.82 亿户，比上年末净增 3947 万户。其中，5G 移动电话用户达 5.24 亿户，比上年末净增 1.69 亿户，占移动电话用户的 31.1%，占比较上年末提升 9.5 个百分点。

“物超人”步伐持续加大，IPTV 用户稳步增长。截至 10 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 17.77 亿户，比上年末净增 3.79 亿户；已超移动电话用户数 9482 万户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重已达 51.4%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.74 亿户，比上年末净增 2532 万户。



图 4 物联网终端用户情况

三、电信业务使用情况

移动互联网流量较快增长，当月 DOU 值创新高。1—10 月份，移动互联网累计流量达 2139 亿 GB，同比增长 18.2%。截至 10 月末，移动互联网用户数达 14.62 亿户，比上年末净增 4637 万户。10 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 16.12GB/户·月，同比增长 12.5%，比上年底高 1.4GB/户·月。

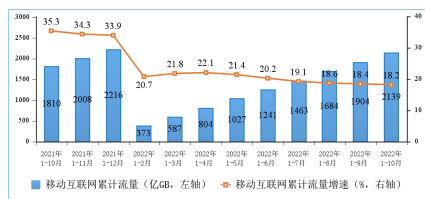


图5 移动互联网累计接入流量及增速



图6 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）

移动电话通话量低速增长，移动短信业务量增速小幅回升。1—10月份，移动电话去话通话时长完成1.91万亿分钟，同比增长1.3%；固定电话主叫通话时长完成696亿分钟，同比下降10.2%。1—10月份，全国移动短信业务量同比增长4.4%，移动短信业务收入同比增长1.6%，增速较前三季度分别提升0.9个和回落0.3个百分点。

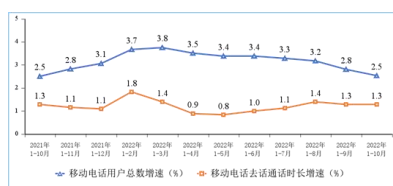


图7 移动电话用户增速和通话时长增速

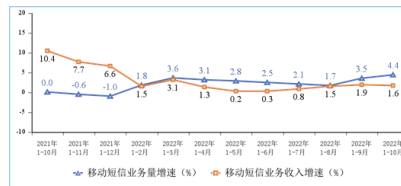


图8 移动短信业务量和收入同比增长

四、通信能力情况

千兆网络服务能力持续提升。截至10月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.6亿个，比上年末净增4193万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到10.13亿个，比上年末净增5288万个，占互联网宽带接入端口的95.6%，占比较上年末提高1.3个百分点。截至10月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达1327万个，比上年末净增540.8万个。



图9 互联网宽带接入端口数发展情况

5G网络建设稳步推进。截至10月末，5G基站总数达225万个，比上年末净增82.5万个，占移动基站总数的20.9%，占比较上年末提升6.6个百分点。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先。截至10月末，东、中、西部和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为93.7%、94.6%、93.2%和93.6%。100Mbps及以上接入速率的宽带接入用户分别达4052万、1824万、2027万、231万户，占本地区固定宽带接入用户总数的比重分别为16.3%、12.5%、13.1%、6.7%。

东部地区5G建设和用户普及率领先。截至10月末，东、中、西部和东北地区5G基站分别达到108.1万、48.2万、54.7万、14万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为23.1%、20.4%、18.1%、19.7%。5G移动电话用户分别达2.34亿、1.22亿、1.34亿、0.34亿户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为32%、31.4%、30.1%、28.5%。

中部地区移动互联网接入流量增速领先，西部部分省份DOU值超20GB/户·月。1—10月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到910.4亿GB、483.9亿GB、634.7亿GB、110.2亿GB，同比增长17.8%、20%、18.6%、11.7%。西藏、青海、新疆、宁夏和云南5省10月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过20GB/户·月，较9月新增2个省。

（4）电视机@2022：降价、焦虑与机遇

2022 年 11 月 25 日来源：潮汐商业评论

双十一期间，以前从不参与这类抢购的 Gant 也加入了这场“狂欢”。用他自己的话说：“生活压力好大啊，我不上班的时候就喜欢刷刷放松，所以就想趁着购物节挑台性价比高的电视，毕竟囊中羞涩嘛，又不想靠父母。”

打开 Gant 的淘宝和京东购物车，里面涵盖了 TCL、创维、长虹、小米、荣耀等诸多品牌，尺寸大都在 65-75 寸，而大部分产品的价格也仅在 2000-4000 元之间。

“其实去年我就开始关注电视了，但没想到今年的价格是真划算啊。” Gant 笑着说。

事实上，今年各大品牌的电视价格确有以下滑，部分品牌上市的新品定价比往年同期低了几千元。据奥维云网数据显示，今年以来，几乎各个尺寸的电视都出现价格下调，例如 46—50 英寸电视价格下降了 711 元，51—59 英寸电视价格下降了 718 元，80 英寸以上的电视价格甚至下降了 3404 元。

那么，一路向“白菜价”狂奔的电视机，到底怎么了？

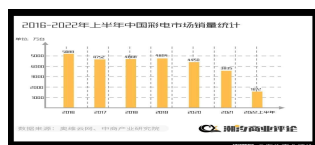
01 电视机为何越来越便宜？

越来越便宜的电视背后，其实是多方因素复合叠加的结果。今年下半年，商务部等 13 部门联合印发了《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》，“2022 全国家电消费季”正式开启。

北京、江苏、山东等省相继推出家电补贴、以旧换新等措施，谋求促进家电更新需求的提升和市场活跃度。深圳、郑州等全国主要城市也通过发放消费券的方式，鼓励民众进行大型家电、汽车的消费，提振市场。

实际上，国内电视销量的惨淡已经持续很久了。

2021 年，全国彩电全年零售量创 12 年来的新低，只卖出 3835 万台，跌破了 4000 万台的大关；进入 2022 年，彩电需求依然延续着低迷的趋势。



据奥维云网数据显示，今年第一季度彩电全渠道零售量规模为 883.1 万台，同比下降 10.8%；第二季度五一促销期间，零售量依然在延续颓势，成交规模为 57.6 亿元，与去年相比同比下降 11.2%。

另一家较权威的数据咨询公司中怡康的数据也佐证了这一点：2022 年上半年彩电线上零售额表现不差，但与往期同比仍有下降，线下零售额更不乐观，大促期间量额同比下滑幅度仍然超过两位数。

优惠政策或补贴的释放是电视卖得越来越便宜的一个因素，但消费者的换机意愿才是更大的驱动因素。

一般情况下，一台电视的平均使用年限在 7 年到 8 年，且有相当一部分电视使用时间会超过 10 年。本身彩电就是一门低频消费的生意，同时这几年短视频的爆火挤占了大多数人的注意力，电视开机率不高、使用频次减少的现象愈演愈烈。

这种环境下，消费者们的换机意愿自然不会强烈。

市场需求不足，企业不得不通过降价来拉动销售的增长。

根据第三方数据，通常是品牌方自营的线上销售渠道，不同尺寸的电视价格普遍出现了下调，75 英寸电视价格同比降价近 2000 元；85 英寸及以上超大屏电视价格甚至下调超过 3400 元，降幅最为明显。而像是 40 英寸这个范围的电视，今年以来价格下调也超过 24%，其他尺寸均有一成左右的下调。



图/pexels



图/TCL 官微



图/pexels

据 AI 财经社的报道，热销 55 寸电视、厂商给到 B 端的价格约为 1300 元，商户在这个基础上增加 15%或 20%、也就是 1500 左右进行销售，这个价格对品牌方和商户来说，都是利润极低的一个定价策略，更多是为了稳定市场规模和占有率、防范滞销。

当然，其中电视价格越来越低不仅是补贴政策、需求疲软导致的，背后还有更深层的原因。

第一财经曾做过一个统计，从 2015 年到 2021 年，电视的平均尺寸从 44.5 英寸一路增长到 54.4 英寸，我国电视的产品规格在以每年 1.5 英寸的速度增长，但是年销售额却从 1572 亿元下跌到 1289 亿元。

小米在 2015 年推出第一款 55 英寸液晶电视时，售价是 4999 元，而现在同尺寸产品只卖 1499 元。

所以说，电视价格出现平民化、普及化的趋势，背后更深层的原因，其实是产业的变迁。

02 从“电视厂商”到“面板厂商”

根据媒体报道，老牌外企松下由于电视业务在 2019、2020 两个财年持续亏损，已经决定将大部分电视产线外包给 TCL。

2022 年 3 月，撤出在欧洲的电视机生产后，松下目前仅保留马来西亚和中国台湾两工厂，为日本本土生产 OLED 等高利润产品。

TCL 又过的如何呢？

财报披露，今年三季度 TCL 科技同比由盈转亏，亏损额达到 3.83 亿元。TCL 最主要收入来自于其电视面板的销售，过去 15 个月，电视面板的价格一路从高位下跌，下降的趋势非常明显。

面板市场整体的出货量在今年下降达到 12%，这还是包括了电视、PC、监控器和智能手机等不同领域的总量。

作为电视生产最重要的零部件之一，面板占据着一台电视原材料成本的大头，通常液晶面板，在电视机总成本中的占比超过一半，有时 would 超过 60%。而液晶电视是电视市场的绝对主力。

现在，面板的价格波动和电视价格的涨跌形成了某种复杂的唇亡齿寒依赖，但如果把时间往回拨十年，液晶电视不仅不便宜，甚至还比画质更好的等离子电视要贵。

然而液晶屏有个优势，那就是可切割成任意尺寸，不仅可以做电视屏幕，也可以做笔记本电脑和手机的屏幕，或是洗衣机、微波炉上的显示屏。

广泛的应用场景使得大量资本投入液晶屏的研发，迅速扩大了液晶屏生产规模，通过规模效应，显著降低了单位成本。

当年，索尼、夏普、三星选择发展液晶电视，松下、长虹则押注等离子电视。押注液晶的索尼、夏普、三星三家巨头，用其雄厚的技术储备帮助液晶电视弥补上了画质短板，且实现了大尺寸液晶面板的大规模量产，顺利抢占先机。

尽管当时国内的电视巨头长虹也拿出 20 亿元投入等离子电视，但在前述几家日韩巨头的包围下仍是杯水车薪。

液晶电视最终赢得了这场大战，也就此成为过去十余年电视市场的绝对王者。

国内液晶面板厂商获得突破是在 2013、2014 年。以京东方和华星光电为主的国产面板

厂商逐渐克服技术壁垒，面板被日韩厂商统治的供需平衡开始被打破。

2017 年，行业竞争格局扭转，中国大陆产能占比达到 33%，与韩国 32% 的市占率基本持平。

据 Omdia 最新出货报告，2022 年 2 月，京东方电视面板出货量以 24.8% 的份额稳居全球第一，华星光电和惠科分别以 17.7% 和 17.5% 的市场份额居第二和第三；中国台湾厂商群创位居第四，而乐金显示位列第五。

中国的面板厂商，如果再加上彩虹光电及中电熊猫，2 月电视面板出货总量达到 1,489 万，占全球电视面板出货总量的 68.2%，电视面板供应商更进一步集中于中国大陆厂商手中。

液晶面板的国产化替代，与之伴随而生的是互联网电视。

2013 年，乐视推出的 60 寸智能电视，售价仅为同期产品的一半，迅速打开了局面。此后暴风影视、风行影视等互联网电视凭借着极具性价比的优势切入市场，成为行业发展中的“价格屠夫”。

传统电视企业为了应对竞争也推出了酷开、KKTV、vidda 等子品牌来抢占市场。

随后几年，互联网电视和传统彩电厂商群雄逐鹿，消费端也完成了非智能电视向智能电视的过渡，“换机潮”释放了大量的消费需求，一度带动了整个市场的增长。

而当我们把目光投向如今的电视机市场，OLED、mini-LED 等技术成本居高不下，尽管价格一再降低，但新的购机需求依旧不足，电视机市场逐渐进入一个无比尴尬的局面。

03 电视如何打破增长瓶颈？

根据国家广电总局数据，截至 2021 年底，全国有线电视实际用户数 2.04 亿户，同比下降 1.45%，传统的电视市场在萎缩。

而另一方面，互联网音频年度付费用户达到 1.5 亿，同比增长 36%，短视频上传用户超 7 亿，同比增长 40%。

此消彼长间，电视还有未来吗？我们不妨大胆地从硬件，软件，内容三个维度为电视开出“药方”。

硬件方面，提升自身产品优势便可以有效应对激光显示等新冲击。

在今年的价格下调中，2000 元左右的入门级产品竞争异常激烈，并向三四线区域不断下沉；与此同时，85 英尺以上 8K 分辨率的高端产品的市场份额也在提升。

在目前的电视市场中，75 寸电视、市场 3000 元至 6000 元的产品占比达到了 50% 到 60% 之间，同时，90 英寸以上的电视产品也有 10% 的市场份额。

90 寸以上等体验更佳的大尺寸产品，液晶电视受限于面板切割和体积，产品线并不完善，因此售价均在万元以上；更大尺寸的 100 寸 120 寸电视，多数产品价格超过 2 万元。

但对于投影和激光显示产品，100 寸可谓是轻而易举，且价格具有极大优势。



图/极米官微



图/pexels

在一家极米门店中，营业员曾向笔者推荐了一款家用投影仪和 100 寸幕布的组合，价格仅为 7000 元，再往上还有 120 寸甚至 150 寸可选，且在暗光场景下有着良好的视听效果。

在家电企业调整布局，激光投影伺机而动的背景下，传统电视所面临的行业变化和冲击并不小，其份额逐渐被激光显示产品蚕食，似乎也是可以预见的未来。

但投影仪亮度普遍低于电视，与动辄 500 尼特亮度电视所提供的色彩艳丽度也不可同日

而语。尽管目前创维、长虹、小米等电视厂商都在布局投影仪等设备，激光显示产品在亮度、场景等方面的不成熟，也给了电视机行业喘息和重整旗鼓的机会。

短期内电视仍然是最优的显示设备。

软件方面，流媒体是电视收视增长的第二曲线。

不仅中国人不看电视了，美国人也是。

据尼尔森数据，2022 年 7 月份美国有线电视的收视率降至 34.4%。

通过流媒体收看电视的比例在快速上升，已经达到美国电视总收视率的 34.8%，与去年同期相比增加了 20%，美国流媒体收视率的提升靠 Netflix、Hulu、Amazon Prime Video、Disney+ 和 HBO Max 等推动。

尼尔森的报告只计算了在数字电视上使用流媒体观看的节目，但这个数据已经足够惊人。

内容上，大电视需要更丰富的内容支撑。

如今世界杯大幕已正式拉开，这种顶级体育赛事人们还是喜欢在高亮度、影音效果更出色的大荧幕上进行观看，利好大尺寸电视产品；后疫情时代，进电影院观影或许已经不是最方便安全的选择，选择居家电影的比例会越来越多。

在愈演愈烈的碎片化和娱乐化浪潮下，对纪录片等专业内容仍有所需求的人们，亦将成为电视忠实的观众。

与此同时，大型交互游戏、体感游戏等新事物也大大扩充了电视的使用场景，让电视不仅仅看视频或者闲置，更成为娱乐外设的一部分。

最终，Gant 还是没有在购物节里下单电视机，而是又将各种型号的投影仪加进了购物车，在电视机与投影仪之间犹豫不决。

时代在飞速发展，人类的消费需求和生产效率也在大幅提高，过去电视机是稀有品，而如今，随着投影仪、VR、平板、智能手机等可视化设备的出现，让电视机这个“老大哥”被迫陷入了“中年焦虑”。

“其实，我就是想在有限的预算里，选一个体验更好的产品啊，无所谓是电视还是投影仪，反正也不着急，马上双十二就来了嘛。” Gant 如是说。

你看，商业就是这样。

（5）世界杯拉动大屏电视销量持续增长

柯岩| 光明网| 2022-11-24

受世界杯拉动，大屏消费持续爆增。近日，奥维数据显示自今年 8 月以来 98 英寸以上电视机型销量环比增幅均超过 20%，10 月份甚至出现翻倍现象，显示出市场对超大屏市场的旺盛需求。数据显示，“百吋机皇”Vidda Z100 自 10 月底上市起便持续热销，在 2022 年 45 周-47 周 100 英寸线上销量占比中超过 64%。

近年，电视市场整体数据持续下滑。在 Omdia 发布的 2022 年前三季度全球电视市场数据中，相比去年同期销量减少 4.4%，销售额减少 12.7%。国内同期也呈现出类似的趋势，奥维云网数据显示，前两个季度的电视销量同比下滑均超过 10%。不过，随着巨屏机价格大幅降低和世界杯大屏看球等因素的拉动，近期 98 英寸和 100 英寸销量呈现爆发式增长。

10 月底，海信旗下年轻品牌 Vidda 发布 100 英寸电视 Vidda Z100，同时提出“世界杯就要用大屏看”的消费理念。该产品支持 120Hz MEMC 动态补偿技术，看球清晰流畅不拖影，让球迷朋友不错过每一个精彩的进球瞬间。

作为“大屏看世界杯”消费理念的倡导者，Vidda 旗下全球首款 4K 全色激光投影 Vidda

C1 同样也是大屏观赛利器，其推荐投影尺寸为 80 英寸-150 英寸，拥有万元内天花板级别的色彩表现，同样也支持 MEMC 动态补偿技术。

行业人士认为，世界杯是四年一度的体育盛宴，而巨屏观赛又使其成为一场视觉盛宴，这是手机等小屏设备无法提供的体验，近期巨屏机呈现爆发式增长，与世界杯效应的影响有着莫大关系。

7. 新媒体

（1）新媒体总用户近 8700 万！苏州广电在践行国家文化战略中又有重要举措

2022 年 11 月 01 日来源：广电视界

党的二十大报告明确指出，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。健全现代文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略。

作为践行国家文化战略的重要举措，在今日举行的苏州市文化产业发展推进大会上，改革重组的苏州市级三大国有文化企业集团之一的苏州广电传媒集团正式揭牌。

谈起苏州广电，无论是在业界或是学界，均将其视为区域最具影响力主流媒体和全国地级城市台排头兵。目前，苏州广电已经形成了拥有 6 个电视频道、6 个广播频率以及报刊、网站、网络电视、移动电视、户外屏、应急广播和以“看苏州”“无线苏州”APP、微信微博公众号、视频号、抖音号、小程序组成的全媒体传播矩阵，并承建和运营苏州城市生活服务总入口“苏周到”APP，新媒体总用户近 8700 万。

而一直被业界津津乐道的是，苏州广电凭借主流媒体强大的内容生产能力和传播覆盖能力，其持续增强自我造血能力，夯实产业基础，围绕传媒主业不断拓展关联产业、丰富产业链，逐渐形成了内容生产、文化创意、媒体经营、技术服务、电子商务、物业资产、少儿艺培等产业板块。自 2012 年至今，连续十年经营收入位居全国地级城市广电首位，以现代传媒广场、石路演艺中心、木渎影视城三大文化产业项目为主的物业资产板块也成为产业发展有力支撑。

改革重组成立的苏州广电传媒集团，不仅是苏州市委市政府深化文化体制改革、做大做强国有文化企业的重要举措，更是苏州广电践行以重大文化产业项目带动战略的重要实践。



比如，在本次推进大会上，苏州广电成功签约了两个苏州市级文化产业重点项目。其中，苏州演艺中心开心麻花剧场项目，是目前苏州古城内唯一的大型剧场，围绕剧场演绎打造创作中心、文艺沙龙、艺术培训、潮流消费等业态功能，将打造成为苏州演艺娱乐新地标。

再如，橙天嘉禾 Livehouse 项目，由苏州广电和橙天嘉禾合作打造，项目依托苏州广电木渎影视城，打造可容纳 3000 人的全国首家科技智慧型 Livehouse 音乐演出场馆，为音乐人提供一站式巡演解决方案，将填补国内大型 Livehouse 演艺场馆的市场空白。两大项目计划 2023 年投入运营。



应当讲，苏州广电有着辉煌的发展历程，其关键点在于以极具前瞻性的眼光，敢于在文化产业等方面实施战略布局，积极在媒体融合等方面落子，依托自身特点和优势，坚定走文化自信自强之路，使之成为全国城市台中创新发展、融合转型的鲜活样本。

2010 年至今，苏州广电十七度荣获新闻业界最高奖项中国新闻奖，获奖数量和等级名列全国城市台前茅；2021 年成功创建全国首个也是目前唯一一个以城市广电为依托单位的国家级媒体融合发展创新中心；自 2016 年起连续六年被国家广电总局授予年度“TV 地标”最具综合实力城市台称号。

如今，苏州广电再次从体制机制上实施改革，成立苏州广电传媒集团，既是发展之需，亦是创新之要。刚刚揭牌的苏州广电传媒集团，将全面担负起新时期苏州广电总台的经营性产业发展重任，目前集团旗下有各级各类公司 48 家，其中全资公司 21 家、控股公司 4 家、参股公司 23 家。

在未来的“十四五”时期，苏州广电传媒集团将重点打造产业发展的“四个集群”：全媒体内容产品集群、新媒体产业集群、音视频及互联网技术产业集群、数字视觉及影视娱乐产业集群。力争实现“五个一批”：培育一批市场竞争力强的骨干企业、建成一批集聚效应显著的重大文化产业项目、形成一批特色鲜明的产业创新集群、打造一批行业知名的媒体品牌、形成一批媒体深度融合发展和体制机制改革的创新实践样本，继续保持最具综合实力城市广电的领先优势，在全国范围内的影响力和品牌价值持续提升，加快建设全国一流新型主流媒体集团。

上述举措，对于苏州广电而言，无异于“二次创业”，其重要动能就是倾力打造文化产业发展的“旗舰”“航母”。

改革的初衷是什么？当然是为了大踏步的发展，而发展壮大的目的，则是为了更好地满足人民群众的精神文化生活需求，这是全国所有广播电视单位的重要责任和使命，苏州广电如是。

（2）5G 智慧电台发布新计划，中国首个“千频一网”数智平台将正式落地

2022 年 11 月 14 日来源：5G 智慧电台

11 月 8 日，5G 智慧电台在第六届广播超级碗开幕式暨创新创优分享会上正式发布“千频网络数智营销计划”。到 2023 年，以 1000 家广播电台/融媒体中心为基座的中国首个“千频一网”数智平台将正式落地。



一呼千应 辐射数亿下沉市场人群

5G 智慧电台自 2020 年 3 月项目成立之初，就明确了“三年千频”的战略目标：用三年时间拓展，服务全国 1000 家电台，在科技与文化融合的赛道上踔厉奋发、守正创新，用最

先进的广播技术把党的声音送到田间地头。如今约期将近，5G 智慧电台即将按部就班完成战略目标。

即将成型的“千频数智营销网络”，作为中国智慧广电生态里独树一帜的平台，囊括了 1000+电台频率，1000+融媒体中心，数十万只“村村响”大喇叭，200+独家王牌 IP 资源，50+音频定制王牌团队、金话筒主播、AI 主播矩阵，将是中国下沉市场覆盖面积广泛的媒介，可助力品牌达到“一呼千应”的规模传播效益。通过 AI 数智技术模型引领“千频千面”在地营销，可实现音视频媒介多平台整合联动，赋能品牌定制化、个性化深度渗透。

5G 智慧电台作为党媒国企，首创的中国“千频一网”数智平台，将通过政企融媒联动，力争打造中国下沉市场最具公信力传播标杆，深度影响全国 29 个省市区的县、乡、镇下沉市场，辐射数亿人群。

以融媒为中心 开创中国式现代化基层传播

此次发布的 5G 智慧电台“千频网络数智营销计划”涉及大型活动 IP 共创、创新联营、IP 节目创作三大类别。包括“我的乡村我振兴”三部曲、广播购物创新联营计划、创作者计划等。

“我的乡村我振兴”三部曲坚持以人民为中心的策划导向，通过乡村幸福歌会、乡村幸福集市、乡村幸福影院等形态，集结全国融媒体中心围绕乡村振兴的主题，唱响“振兴有我，请党放心”的最强音；挖掘一县一品、一技一匠、一地一景、一村一典范，推动“带货进城”“山货出山”“送客入村”；组织电影大片公益下乡，让乡村夜晚“有声有色”。

有别于传统电台的活动运营，“广播购物创新联营”则试图摆脱路径依赖，立足千频网络生态，打破基层广播电台/融媒体中心收入结构单一的局面，赋能基层媒体通过 5G 新技术这个超级接口，打通广播购物全链路，成为千频数智营销网络里的“繁星节点”，实现影响力、商业价值的裂变。

在内容方向，此次发布的“千频网络数智营销计划”之“创作者计划 2023”将触角聚焦到广大农村地区，精心选取长江流域不同的村、镇、寨，用长江水域串联起不同地域的老百姓“以水为美”“靠水而居”“依水而兴”“倚水而食”。并且遵循融媒体产品的运营逻辑，作品形式包括声音纪录片、电视宣传片、线上互动游戏、文创产品、互动读物等，将以不同介质形式进入广播、电视、手机、商店、博物馆、学校等各类场景，多渠道呈现中国式现代化的发展之路。

业内热议 欢迎加入“千频俱乐部”

广播超级碗是全国第一个以广播活动为核心的联盟组织和创意奖项，旨在汇聚全国创意思维，激发广播创意、商业、内容的碰撞探讨，带领中国广播寻求全新创新方向和商业机会，不断践行，推动中国广播创意。目前广播超级碗已经发展成为中国最大的广播创意奖之一，每年有近 30 个地区，200 多家专业的广播电台和广告公司积极参与，成为中国规模最大的广播创意盛典之一。

5G 智慧电台已经连续 3 次登上“广播超级碗”进行分享，此次重磅发布 2023 年全面启动的“千频网络数智营销计划”，引发业内人士的关注，吸引来自全国各地的媒体同行踊跃加入“千频俱乐部”。这也意味着，5G 智慧电台进一步丰富服务模式，不止于提供人工智能编播系统和全天候节目集成，亦致力于深耕行业生态，积极探索与时俱进的一站式解决方案。

（3）罗强主持召开国家超高清视频创新中心建设专题会议

2022 年 11 月 18 日来源：四川省委教育工委、教育厅

11 月 16 日，四川副省长罗强主持召开国家超高清视频创新中心建设专题会议。



四川传媒学院、中科院光电所等高校院所专家阐释了超高清视频的内涵外延，建设主体单位四川新视创伟公司汇报了工作思路和总体考虑，成都市、绵阳市、眉山市从更好发挥政府作用的角度作了汇报，索贝数码、四川九洲、峨影集团等企业表示将全力配合、抓好建设。听取有关方面工作汇报后，罗强指出，近年来，省委、省政府高度重视超高清视频产业发展。近日，工业和信息化部批复同意四川牵头组建国家超高清视频创新中心，这既是国家对四川的信任，也为全省制造业发展增添了新动力、带来了新机遇。

罗强强调

各有关地方和部门（单位）、企业要围绕国家超高清视频创新中心建设任务，提高站位、细化举措、抓好落地，高质量建好国家超高清视频创新中心。

- 要紧扣超高清视频产业发展需求，立足四川、服务全国、面向全球，着力构建超高清视频领域创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系，在超高清视频产业关键核心和“卡脖子”技术上取得实质突破。

- 要研究制定好三年规划，拿出时间表和路线图，分年度明确工作任务，推动任务分解到位、责任落实到位，确保“出专利、出产品、出标准、出品牌、出人才、出效益”。

- 要整合资源、突出市场主体作用，切实发挥好超高清产业联盟、国家超高清视频创新中心、设备研制和内容生产研究院、各具特色的产业基地作用，加快推进产业发展。

- 要强化政府引导带动，出台支持超高清视频产业高质量发展政策措施，培育支持本土超高清视频企业发展，多措并举引进增量企业，持续吸引聚集行业领域人才团队。

- 要注重创新性，“政产学研用”协同推进技术创新、应用创新和业务模式创新；注重关联性，深挖文化教育、工业制造等领域需求，强化超高清视频技术研发、增加应用场景；注重开放性，持续聚集国际国内创新资源和力量，不断拓宽合作对象的范围、领域和行业；注重产业性，加快推出技术成果、产品成果和制度成果。要建立工作专班、明确专人负责，强化部门、企业协同配合，以创新中心建设为抓手助推全省超高清视频产业创新发展。

四川省政府副秘书长刘全胜参加会议。

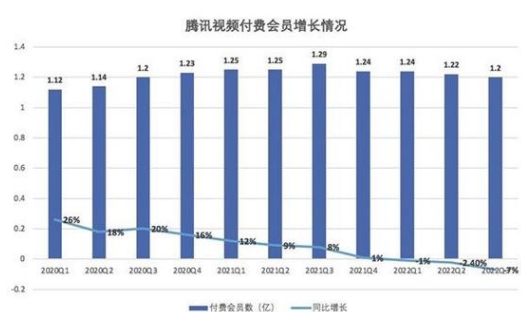
（4）连续三个季度负增长，腾讯视频付费会员数降至 1.2 亿

2022 年 11 月 17 日来源：TechWeb

11 月 16 日消息，腾讯控股发布 2022 年第三季度财报，财报披露，腾讯三季度增值服务付费会员数同比下滑 3%至 2.29 亿。

其中，由于内容排播延后，腾讯视频付费会员数同比下降 7%至 1.2 亿，这已经是腾讯视频付费会员数连续三个季度同比负增长。

财报显示，得益于会员价格调整的积极举措，腾讯视频 ARPU 有所提升。



（5）广西象州：“智慧广电+雪亮工程”照亮乡村振兴路

2022 年 11 月 25 日来源：国家广电智库

广西壮族自治区来宾市象州县地处广西中部，常住人口 37.2 万人，下辖 11 个乡镇 123 个行政村，是一个以壮族为主体的多民族聚居县。近年来，随着农村青年外出务工增加，农村基层治安力量薄弱，农村社会治安形势日趋复杂，传统的治安防范措施已很难满足现实需求。为进一步加强农村基层社会治理，共建平安乡村，象州县积极探索将“雪亮工程”纳入“智慧广电”建设中统筹规划，织牢织密农村治安防控体系，全面提升社会治安和灾害预警能力，人民群众获得感、幸福感、安全感大幅提升。

一、强化政策引领，以政府为主导高位推动

2019 年，广西壮族自治区人民政府将“壮美广西·智慧广电”工程列入《政府工作报告》重点任务推进，来宾市落实自治区工作部署，高效推进“壮美广西·智慧广电”工程建设，出台《2019 年来宾市“壮美广西·智慧广电”工程建设实施方案》，以国家治理体系和治理能力现代化建设为统领，注重开发创新社会治理能力的智慧广电应用产品，并明确将“智慧广电+雪亮工程”列入方案推进。

象州县先试先行，成立由县人民政府牵头、县委宣传部门推动、县文化广电和旅游部门主抓，22 个部门和 11 个乡镇共同参与的“智慧广电+雪亮工程”工程建设领导小组，执行“倒排工期、挂图作战、媒体监督”工作方式方法，每月次召开一次专题协调会、推进会，及时协调解决问题，同时将“智慧广电+雪亮工程”纳入平安建设工作指标进行考核，推动工作落地落实。

二、强化基础建设，提供更高水平的治安服务

面对农村自然条件恶劣、点多面广、缺乏建设资金灯光情况，象州县按照先急后缓的原则以及补点扩面的方式，加强前端视频监控建设的布控。新建视频探头重点布局在城镇道路交叉口、人员密集区域和复杂场所主要出入口、学校、重点工程等领域，如在地质灾害易发点、村屯河递、森林防火等重点区域安装“智慧广电+雪亮工程”高清摄像机，实现对地灾易发点、防火重点区域的实时监控，随时警惕地质灾害的发生。

2019 年以来，象州县共投入 2129 万元将广播电视光纤铺设到所有行政村，实现广播电视村村通、户户用。目前共安装“智慧广电+雪亮工程”视频监控探头 2000 余路，覆盖 11 个乡镇、740 个自然村，实现了城镇道路交叉路口无死角、主要道路关键节点无盲区、人员密集区域和复杂场所主要出入口无遗漏、重点行业部门全包括的监控网络。工程还建有 5 路秸秆焚烧监测系统和 5 套防溺水监控摄像头，与 22 个行业部门、500 多家企业、100 多家大小商场、5000 多家商户等 6000 余路低位视频监控互联互通，链接天网视频监控、社会面视频监控，实现视频监控全城覆盖、全程可控、全网共事、全时可用，打通基层治理、信息传输的“最后一公里”，全面助力平安乡村建设，提升人民群众获得感、幸福感和安全感。

三、强化共用共享，多方联动打破信息鸿沟

象州县充分利用广播电视光纤网络安全稳定、覆盖面广，“广电云”平台延展性强、储存技术先进的优势，建设公共安全视频图像信息共享平台。共享平台打破部门和地域界限，链接公安、应急、环保、文广旅等 22 个部门及各乡镇、村屯、小区物业、企业自建探头，从物理上打破信息孤岛，建成纵向连接县乡村，横向贯通国土、自然资源、水利、景区经景点等重点行业部门的公共安全视频监控系统 and 数据资源池，最大限度实现公共区域视频图像资源联网共享。

资源池收集汇总了各个分散自然村主要道路路口、集中活动场所、自然灾害发生危险地带等图像信息，各级综治中心、水利、消防、应急等重点部门可根据权限等级对周边情况进行全方位、全天候监控，发现险情及时通报、处理，全力保障人民群众生命财产安全。

四、强化全民参与，推动政府和人民群众联防联控

“智慧广电+雪亮工程”借助“广电云”平台将公共区域视频监控送入群众家中，联网至各村屯智慧广电用户的机顶盒，“电眼”与人眼有机融合，将治安防控延伸到群众身边。群众在家中通过电视机即可以查看一定权限的视频监控，实时掌握村内治安、焚烧秸秆、危险水域防溺水、环境卫生、违法行为等情况。

“智慧广电+雪亮工程”还设置了“一键报警”功能，将治安防控的主动权掌握在群众手中，如群众在观看视频监控发现异常情况时，可直接使用电视遥控器一键报警，通过“广电云”机顶盒向乡镇派出所和综治指挥中心同时发送报警信息，提高信息送达率，派出所或综治中心必须有一方接警，警报才解除。派出所或综治中心值班人员接到警情后根据“广电云”机顶盒信息迅速锁定报警人位置等相关信息，按照警力实时分布情况就近派警，民警可根据“广电云”机顶盒提供位置信息定位导航第一时间赶到现场，解决报警人不方便或说不清报警位置等情况，提高出警效率。相关功能受到群众的广泛好评，村民可以通过监控看到池塘里的鸭有没有少，果园有没有陌生人潜入，放学的小孩有没有回到村，真正实现遥控器握在手、安全感落在心。

除了在居民家中，象州县在市民广场也安装了“一键求助”装置，发生紧急情况时，群众可通过“一键求助”按钮联通综治指挥中心和派出所，指挥中心或派出所接警后通过视频监控查看事发地情况，迅速分析研判，及时处置。同时，结合网格化服务管理工作，群众还可以通过“智慧广电+雪亮工程”在线视频监控巡逻，执行网格员日常巡逻，最大限度消除防控盲区。

五、强化应用效果，群众安全感显著提升

“智慧广电+雪亮工程”视频监控已成为群众参与社会治安综合治理的“千里眼”，既给违法犯罪分子以强大威慑力，更为公安机关侦查破案和开展群防群治工作提供了有力支撑。

2019 年以来，群众通过电视“一键报警”功能报案 259 起，县公安部门依托“智慧广电+雪亮工程”侦破刑事案件 343 起、查处盗窃治安案件 223 起。依托“智慧广电+雪亮工程”，2020 年至 2021 年象州县农村可防性案件发案数同比下降 26.7%，盗窃破案数同比上升 37.68%，有效提升社会治安综合治理效能；2022 年 6 月以来制止焚烧农田肥料有效监控违法焚烧秸秆 6 起，制止在危险水域活动 12 起，有效防止防溺水事件的发生。近三年来，象州县群众安全感均排在全区 111 个县（市、区）第 4 名，人民群众获得感幸福感安全感大幅提升，形成社会治安防范全民参与、平安乡村全民共建的局面，为社会持续稳定、人民安居乐业、经济社会不断发展提供强有力的保障，为乡村振兴保驾护航。

8. 媒体融合

（1）胡正荣：全媒体传播体系赋能国家治理体系和治理能力现代化

2022年11月03日来源：中国社会科学网

“浙江宣传”公号虽然上线时间不长，但是在短短的时间里就已经创造了非常好的成绩。从发布内容的丰富性、多样性，以及话语体系的风格上来看，已经形成了“浙江宣传”典型的话语风格，在短期内汇聚了大量的用户和流量，具有一定的影响力。我们今天通过对“浙江宣传”等一批公号的案例分析，需要探讨的是在未来的发展之中，如何更好地建设全媒体传播体系，全媒体传播体系如何赋能国家治理体系和治理能力现代化的问题，或许可以通过媒体加快融合和深度融合来解决。

通过梳理媒体融合及全媒体传播体系建设的相关政策历史，可以看到一条明显的逻辑主线。2014年，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，8年间，媒体融合取得了很大成绩。2018年，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，要求推进融合发展，不断提高县级媒体传播力、引导力、影响力。县级融媒体中心建设文件的出台有着极其重要的政治背景的考量，中国政治治理模式在春秋战国时期是分封而治的，从秦代以后，就形成了中央权力的治理结构。“县集而郡，郡集而天下”，郡县制成为两千多年中国政治治理模式的一个基本格局。

由此可见，县域治理实际上是国家治理最基本的一个基石。所以我们提出县级融媒体中心建设，实际上是由政治治理模式决定的。2014年出台了1.0版本媒体融合启动性的文件之后，四年后发布的县级融媒体中心建设意见，有着重要的政治治理的考量。在中国语境下，媒体融合始终要站在国家治理的高度进行理解和把握。

2019年1月25日，习近平总书记主持中共中央政治局第十二次集体学习并发表重要讲话，更加明确地强调了媒体融合与全媒体传播体系建设。“媒体融合发展不仅仅是新闻单位的事，要把我们掌握的社会思想文化公共资源、社会治理大数据、政策制定权的制度优势转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势。”真正的媒体融合，绝对不仅仅是一个新闻单位的事，也不简单是省委宣传部、市委宣传、县委宣传的事，需要通过媒体融合，形成主流思想舆论的综合优势。

2020年6月30日，中央全面深化改革委员会通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，该文件将成为《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》之后的又一个纲领性文件，可以清晰地看到，提出来的任务更加紧迫，时间上要加快、空间上要纵深，明确提出了加快推进媒体融合向纵深发展的基本要求。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，分别强调了县级融媒体中心、全媒体传播工程、媒体深度融合和新型主流媒体这四个关键词。党的二十大报告指出：全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设，推动形成良好网络生态。所谓的综合治理体系治理的对象就是网络的平台，平台的意义已经显得非常重要，全媒体传播体系和基于网络平台的网络生态体系建设成为下一个5年的重点。

通过梳理从2014年到现在推动媒体融合、建设全媒体传播体系政策背后的逻辑，以及政策与国家治理体系、治理能力现代化的逻辑，就可以发现一个与互联网发展同向而行的基本规律。媒体融合在中国实际上是经历着1.0阶段、2.0阶段和3.0阶段。融合的1.0阶段就是典型的以产品为导向，到目前为止，国内大多数主流媒体的媒体融合还是以产品为导向，如建一个中央厨房，打造众多的多媒体产品，并在众多的发布矩阵上进行发布，从这个意义上来讲，“浙江宣传”也还是在产品段的一个重要创新。但只有进入到2.0媒体融合阶段，

有了自主可控的自有平台后，所谓的全媒体传播体系才有意义。最后就是 3.0 阶段的智能生态系统，这要基于良好的网络生态和网络治理体系，它的治理对象在哪？它的治理架构是什么？这个在 3.0 阶段是尤为重要的。

所以当我们强调要建设全媒体传播体系，就要从内容、技术、管理三个层面发力，并且要有新闻、政务、服务、商务四大体系资源作为支撑，进而构建中国特色的全媒体传播体系，真正融入到其背后的政治逻辑当中。结合“浙江宣传”的案例，全媒体传播体系在新征程上再创新的关键在于：一方面是要建设和立足于自主可控的全媒体自主平台，这日益成为关系到国家安全以及网络平台安全的关键点；另一方面是依靠全媒体传播体系建设，赋能国家治理体系和治理能力现代化。

（2）探索市县媒体融合新样本，温州首个“媒共体”在龙港成立

2022 年 11 月 08 日来源：温州网

11 月 8 日下午，浙江省温州市首个“媒共体”项目建设签约仪式在龙港举行，温州日报龙港分社同时揭牌成立。“媒共体”项目是探索市县两级媒体携手推进深度融合，着力构建全媒体传播格局的创新实践，将为龙港建成全国新型城镇化改革策源地提供强有力的舆论支撑。

龙港市“媒共体”项目由龙港市委市政府与温州日报报业集团、温州广播电视传媒集团合作打造。该项目坚持以“党管宣传、全面融合、龙港特色、服务群众”为原则，创新提出了助推龙港市全媒体平台数智化改革、融媒体中心大部制 2.0 改革、部媒融通体制改革、新闻发布机制改革等 4 项内容，并明确列出各项重点任务的改革目标及 13 项具体改革举措。

接下来，温州日报报业集团与温州广播电视传媒集团将在机构人员、主题宣传、品牌 IP、产业运营等方面助力龙港加快建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，加快推动实现两级媒体“策、采、编、发”全闭环良好互动，从内容生产到媒体平台打造上精心组织重大主题宣传，传播党的声音、讲好发展故事、凝聚奋进力量，走出一条市县传播平台互联互通、信息技术互享互用的媒体融合“龙港路径”。

据悉，龙港是全国首个“镇改市”，承担着为全国新型城镇化改革探路的特殊使命。当下，龙港改革进入了深水区，是实现精彩蝶变、全面跃升的“关键时期”，强化宣传助力、汇聚改革正能量尤为重要。作为市域首个“媒共体”项目，龙港“媒共体”的打造既是一项强有力的改革举措，也是宣传龙港改革风采的重要窗口，有助于及时传递龙港产业提效、城市提质、民生提档等一系列改革创新的“龙港作答”，展示温州做强做大“全省第三极”、勇当“两个先行”开路先锋的基层作为。

（3）56 个！广电总局推选媒体融合新品牌，有你家吗

2022 年 11 月 18 日来源：国家广播电视总局

11 月 17 日，国家广播电视总局官网发布了《关于公布“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌征集推选活动结果的通知》。

2022 年 5 月，广电总局启动了“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌推选活动征集推选活动。

经过多轮推选和公示，“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新闻品牌包含央视新

闻、时政新闻眼、时间视频、第 1 报道、极光新闻、看看新闻 Knews、第一财经、荔枝新闻、暖视频、越牛新闻、新闻三剑客、闪电新闻、大象新闻、湖北新闻、风芒、触电新闻、直新闻、第 1 眼、四川观察、动静新闻、陕视新闻、海米提正能量共 22 个。

“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌
新闻品牌名单
(按照品牌名称拼音排序)

序号	品牌名称	所属单位
1	央视新闻	中央广播电视总台
2	时政新闻眼	中央广播电视总台
3	时间视频	北京广播电视台
4	第 1 报道	深圳广播电视台
5	极光新闻	黑龙江广播电视台
6	看看新闻 Knews	上海广播电视台
7	第一财经	上海广播电视台
8	荔枝新闻	广东广播电视台
9	暖视频	苏州广播电视台
10	越牛新闻	浙江广播电视集团
11	新闻三剑客	福建广播电视台
12	闪电新闻	山东广播电视台
13	大象新闻	河南广播电视台
14	湖北新闻	湖北广播电视台

15	风芒	湖南广播影视集团有限公司 (湖南广播电视台)
16	触电新闻	广东广播电视台
17	直新闻	深圳广播电影电视集团
18	第 1 眼	重庆广播电视集团(总台)
19	四川观察	四川广播电视台
20	动静新闻	贵州广播电视台
21	陕视新闻	陕西广电融媒体集团 (陕西广播电视台)
22	海米提正能量	新疆广播电视台

平台品牌包含央视频、云听、1905 电影网、北京时间、听听 FM、北斗融媒、百视 TV、阿基米德 FM、大蓝鲸、无锡博报、中国蓝 TV、海博 TV、看厦门、今视频、长江云、芒果 TV、麦咭 TV、我的长沙、粤听、看度、德阳市民通、七彩云端共 22 个。

“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌
平台品牌名单
(按照品牌名称拼音排序)

序号	品牌名称	所属单位
1	央视频	中央广播电视总台
2	云听	中央广播电视总台
3	1905 电影网	电影频道节目中心
4	北京时间	北京广播电视台
5	听听 FM	北京广播电视台
6	北斗融媒	辽宁广播电视台
7	百视 TV	上海广播电视台
8	阿基米德 FM	上海广播电视台
9	大蓝鲸	江苏广播电视台
10	无锡博报	无锡广播电视台
11	中国蓝 TV	浙江广播电视台
12	海博 TV	福建广播电视台
13	看厦门	厦门广播电视台
14	今视频	江西广播电视台
15	长江云	湖北广播电视台
16	芒果 TV	湖南广播影视集团有限公司 (湖南广播电视台)

17	麦咭 TV	湖南广播影视集团有限公司 (湖南广播电视台)
18	我的长沙	长沙广播电视集团有限公司
19	粤听	广东广播电视台
20	看度	成都市广播电视台
21	德阳市民通	德阳市广播电视台
22	七彩云端	云南广播电视台

“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌
产品品牌名单
(按照品牌名称拼音排序)

序号	品牌名称	所属单位
1	玉渊潭天	中央广播电视总台
2	冀有好物	河北广播电视台(集团)
3	新闻坊	上海广播电视台
4	Live 南京	南京广播电视台
5	长忆是江南	苏州广播电视台
6	“中国节日”系列节目	河南广播电视台
7	映像武汉	武汉广播电视台
8	5G 智慧电台	湖南广播影视集团有限公司 (湖南广播电视台)
9	飞越广东	广东广播电视台
10	i 游深圳	深圳广播电影电视集团
11	多样星球	云南广播电视台
12	华山论鉴	陕西广电融媒体集团 (陕西广播电视台)

产品品牌包含玉渊潭天、冀有好物、新闻坊、Live 南京、长忆是江南、“中国节日”系列节目、映像武汉、5G 智慧电台、飞越广东、i 游深圳、多样星球、华山论鉴共 12 个。

以下为详情：
国家广播电视总局办公厅关于公布
“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌征集推选活动结果的通知



国家广播电视总局办公厅关于公布
“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌
征集推选活动结果的通知

广电办发〔2022〕346 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属有关单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台：

为全面贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的系列重要论述精神，深入贯彻落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》及广电总局《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》要求，加强广电媒体融合新品牌建设，进一步推动广电媒体融合向纵深发展，2022 年 5 月，广电总局启动了“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌推选活动征集推选活动。

经过多轮推选和公示，共推出“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新闻品牌 22 个、平台品牌 22 个、产品品牌 12 个，现将推选结果予以正式公布（见附件 1、2、3）。

请各省局收到通知后，及时向辖区内相关单位通报推选结果，并进一步加大指导和支持

力度，各单位要以广电媒体融合新品牌推选活动为契机，创新工作思路，加大工作力度，强化产业价值链建设，做好品牌多层次、立体化经营运作，着力推动广电媒体融合品牌建设，形成学先进、赶先进、创先进的浓厚氛围，促进广播电视高质量创新性发展。

国家广播电视总局办公厅 2022 年 11 月 14 日

（4）成都传媒集团党委书记母涛：推动媒体深度融合发展 建设新型“智媒体集团”

2022 年 11 月 25 日来源：锦观新闻

11 月 24 日，由成都传媒集团主办的 2022 中国智媒体 50 人论坛·成都峰会（以下简称“智媒体 50 人论坛”）在成都举行。本次论坛上，成都传媒集团党委书记、董事长母涛做汇报分享，从多个方面论述了成都传媒集团在推动媒体深度融合发展、建设新型“智媒体集团”方面的思考和探索。



母涛提出，建设“智媒体集团”的关键，是打通媒体集团内部的各类要素资源，推动各媒体平台和各产业单元深度融合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，形成共建共享、共生共融的智能化、智慧化媒体集群和产业生态。在现场，他还介绍了成都传媒集团探索建设“智媒体集团”的路径和举措。

据了解，本次论坛有来自国内传媒、科技、文创以及知名高校院所等领域的 50 位重量级嘉宾通过线上线下的方式，围绕全媒体传播体系建设、文化数字化等重大战略问题碰撞出高质量的咨询意见，提出智媒体领域发展针对性的建议与发展共识，解决发展有关问题。

智慧化转型升级，成都传媒集团迈入“智媒体时代”

从传统媒体到融媒体再到“智媒体”，主流媒体集团该如何实现智能化、智慧化转型升级？在汇报中，母涛回顾了成都传媒集团多年来转型升级的历程，将其分为“传统媒体时代”“融媒体时代”和“智媒体时代”三大阶段。他指出，成都传媒集团顺应媒体智能化、智慧化发展趋势，启动全面深化改革，加快由传统报业集团向新型“智媒体集团”迈进。

“我们提出建设‘智媒体集团’，超越单个媒体建设的局限，探寻媒体集团层面的整体智能化、智慧化转型升级的路径和策略。”母涛介绍，媒体融合发展的本质，是技术驱动的媒体迭代升级。但媒体集团并不会因为建成几个“智媒体”，就自然成为“智媒体集团”，而需要从媒体集团的战略目标、技术支撑、物理空间、运行平台、人才队伍等方面，全面体现“智”的特征和内涵。

在赋予传统媒体“智慧”方面，母涛从战略目标、技术支撑、物理空间、运行平台、人才队伍等方面分别以成都传媒集团实践经验进行阐述。他表示，打通媒体集团内部的各类要素资源，推动各媒体平台和各产业单元深度融合是建设“智媒体集团”的关键。

出台超 100 项举措，着力建设“智媒体集团”物理空间

早在 2019 年，成都传媒集团就已确定“建设立足中国影响世界的新型智媒体集团”战略目标。为实现这一目标，成都传媒集团进行了大量探索实践。母涛介绍，为实现目标，成都传媒集团研究制定了全面深化改革方案，出台了 100 多项改革举措，坚定地向“智媒体集团”迈进。

全网用户数从 2019 年初的 0.9 亿增至目前的超 3 亿,原创稿件生产能力由 13 万篇/年增至 38 万篇/年,传播阅读量由 200 亿人次/年增至 770 亿人次/年……三年来,成都传媒集团在媒介融合、媒体矩阵建设上获得了长足的发展。母涛表示,集团将按照市委部署,继续推动媒体深度融合,打造新型传播平台,建强新型主流媒体。

在世界范围内,曼彻斯特“英国媒体城”、迪拜国际媒体城、美国 CNN 融媒体中心等知名媒体城在媒体发展、社会治理等方面发挥了不可忽视的作用。目前,成都传媒集团按照“媒体城、智慧城、未来城、文创城”功能定位,策划推出“成都智媒体城”项目。母涛表示,在论坛当天,“成都智媒体城”项目正同步举行开工仪式;“白鹭湾数字新经济科创园”项目已于 22 日开工建设;“每经中心”项目也即将开工建设,这三大项目将努力建设成为成都世界文化名城的新地标。

智媒体的诞生是技术推动的结果。近年来,成都传媒集团大力突出研发应用,努力强化“智媒体集团”技术驱动。母涛介绍,集团成立了集团技术委员会和技术部,整合集团内外技术资源,统筹推进集团技术研发应用。未来将进一步提升集团旗下产品的技术水平,更好赋能媒体迭代升级。

9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术

(1) 索尼新一代 VR 眼镜明年 2 月上市,价格高过 PS5,用户会接受吗

| 界面新闻| 2022-11-03

11 月 2 日晚,索尼集团游戏子公司索尼互动娱乐 (SIE) 宣布,将于 2023 年 2 月 22 日推出新一代虚拟现实 (VR) 眼镜“PlayStation VR2 (PS VR2)”,定价为 549.99 美元,约合人民币 4000 元。新品内含 PS VR2 头戴装置、PS VR2 Sense 控制器和立体声耳机。

对于中国大陆地区上市信息,SIE 中国称,正努力争取第一时间把 PS VR2 带到大陆市场。

PS VR2 作为 PS5 游戏主机的专用外设产品,与 PS5 设计风格保持一致,内侧采用黑色,外侧为白色。外观以球体为主题进行设计,头戴式设备由环绕头部的曲线构成,前部配备了追踪玩家和控制器位置的 4 个摄像头。

索尼介绍称,PS VR2 配备了震动器件和摄像头,通过提升内部零部件的配置效率实现了轻量化。震动功能增加了在 VR 世界的沉浸感,玩家通过头部设备可以感受到游戏中的角色脉搏升高及从头顶上通过的物体的冲击等。

此外,利用内置摄像头可以弥补玩家的动作和视线方向,且不需要与其他外部摄像头连接。与 PS5 连接时只需一根连接线即可,游戏中较少受到线材干扰,舒适性有所提升。

内容上,索尼 PS VR2 将准备多款专用游戏,首先向 PS5 用户推广。

索尼最早于 2016 年 10 月推出了搭配 PS4 主机的 PSVR 1 代,是同期 VR 设备中较受欢迎的一款。那一年被称为“VR 元年”,Meta (原 Facebook) 及美国 Valve 也相继发布了 VR 眼镜。

然而,PSVR 已被 Meta 的 VR 眼镜超越。2019 年发布的“Meta Quest 2 (原 Oculus Quest 2)”系列是不需要电脑等外设的“一体机”,凭借价格低廉和 Meta 公司力推受到市场欢迎。这款设备主打游戏功能,在疫情期间大卖。根据调查公司 Counterpoint 的数据,Meta Quest 2 在 2021 年出货量达 1040 万台,PSVR 出货量为 660 万左右。

Meta Quest 2 的横空出世,甚至改变了 VR 头显的行业格局,而 VR 眼镜作为虚拟空间“元宇宙”的入口再次受到关注。Counterpoint Research 认为,Meta Quest 2 占据超 7 成的市场份额,尤其在游戏领域,短期内难以撼动。

10月25日，Meta向市场推出售价1500多美元的新款VR眼镜Meta Quest Pro，价格约为2020年上市的Meta Quest 2的4倍，试图通过较高规格来挖掘商用需求。

尽管PS VR2 549.99美元的定价远不及Meta Quest Pro，但仍高于同期PS5主机的售价，考验用户接受度。由于索尼坚持PS VR2的高端定位，该产品在销量上将面临挑战。

而在市场规模和普及度上，VR的前景并不乐观。

市场调研机构IDC预计，到2026年，VR眼镜的全球出货量将扩大到约3100万副，达到2021年的3倍。这一规模与家用游戏机相当，赶不上市场规模超过10亿台的智能手机。而高定价、VR内容缺失和长时间佩戴VR产品的眩晕感，仍是阻碍VR产品普及的主要难点。

（2）倪光南院士：元宇宙的发展需要先抢占标准制高点

慧聪广电网 2022-11-09 10:48 来源：C114 通信网

【慧聪广电网】11月2日，由元宇宙产业与技术联盟（MITA，Metaverse Industry and Technology Alliance）主办的首届元宇宙产业与技术研讨会在北京成功举行。

会上，中国工程院院士倪光南表示，元宇宙的发展离不开ER拟真现实技术，有了ER的助力，视听行业可以实现新的飞跃。同时他指出，元宇宙的发展需要先抢占标准制高点，才能打破知识产权壁垒，把发展的主动权掌握在自己手中。

当前，以5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等为代表的新一代信息技术发展迅猛，已经深深融入人们的工作、生产、生活各个方面。《数字中国发展报告2021》数据显示，我国数字经济发展规模全球领先，在新兴的人工智能、云计算、大数据、区块链、量子计算等新兴技术发展方面，我国已经跻身于世界前列。

倪光南表示，目前体积视频新技术在全球还刚刚兴起。我国已有部分高技术企业在体积视频的关键核心技术取得了突破性进展，对标世界同行，基本处于同一水平上。倪光南相信，只要坚持自主创新和迭代，在体积视频领域，中国不仅可以引领潮流，还能为世界提供中国智慧、中国方案。

倪光南强调，新技术的发展往往首先需要抢占标准制高点，这样才能打破外国垄断势力的知识产权壁垒，把发展的主动权掌握在自己手中。他提出，体积视频这种新兴技术应用，应记取AVS的经验，尽早着手相关标准制订工作，整合各方资源，及早推出国家体积视频格式，为体积视频和智能视听行业在标准引领方面提供强大支撑。

元宇宙产业与技术联盟是2022年8月由电信运营商、ICT企业、高校、研究机构等领域的数十家单位联合发起成立，旨在基于高速发展的元宇宙产业环境，整合和协调产业资源，加强元宇宙领域的技术交流与信息沟通，打造互联互通、互利共赢、相互兼容的元宇宙生态体系。本次研讨会围绕5G-Advanced、6G发展愿景，深入探讨梳理了元宇宙产业与技术相关进展与资源，互通电信运营商、ICT企业、科研机构、元宇宙解决方案提供商等各方需求，在元宇宙发展上进一步达成了多项共识。

（3）工信部：2021年我国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%

2022年11月14日来源：经济参考报

记者12日从工信部获悉，近年来，我国虚拟现实产业加速发展，投融资信心和活跃度进入一轮新高潮。2021年我国虚拟现实领域投融资规模涨幅超过100%；相关企业已经超过1万家。

虚拟现实是新一代信息技术的重要前沿方向，是数字经济的重大前瞻领域。记者从工信部获悉，近年来，我国虚拟现实产业加速发展，展现出强大的发展活力。据不完全统计，我国虚拟现实相关企业已经超过 1 万家。行业应用新场景、新模式、新业态层出不穷，工业、文化、教育等领域典型案例亮点频出，呈现多点开花的良好发展态势。

工信部副部长王江平近日在 2022 世界 VR 产业大会上表示，工信部将把握虚拟现实产业发展机遇期，促进虚拟现实与实体经济深度融合，推动虚拟现实产业高质量发展。

具体而言，将加快技术产品创新，鼓励产学研用各方加强创新合作，加快基础理论、关键技术与应用技术研发，构建覆盖全产业链的虚拟现实综合标准体系，建设关键共性技术公共服务平台，促进产业链各环节整体提升。深化行业融合应用，实施《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》，打造可复制、可推广的先锋应用案例，推动虚拟现实行业应用规模化发展。

与此同时，工信部将打造优势产业集群，充分发挥国家虚拟现实制造业创新中心作用，带动上下游企业集聚，培育骨干企业和专精特新中小企业，促进大中小企业融通发展。加强国际交流合作，鼓励国内外各方开展技术、人才、资金等资源互动，共同推动关键共性技术突破，共享虚拟现实产业发展红利。

（4）中国移动咪咕：在元宇宙风口探索“5G+影业”发展新方向

2022 年 11 月 14 日来源：人民邮电报

11 月 10 日，2022 年中国金鸡百花电影节期间，“5G 数智新时代元宇宙发展论坛”在厦门举行。论坛上，中国移动咪咕公司发挥“内容+科技+融合创新”优势，立足与厦门市政府签订的战略合作协议和元宇宙第一岛“鼓浪屿元宇宙”新标杆场景，携手文化产业伙伴发布多项 5G+电影领域的成果，并进行了合作签约。



论坛现场，各界代表就中国电影及文化资源价值传承与科技转化问题分享了精彩观点。

厦门市委常委、常务副市长李辉跃表示，厦门正积极打造元宇宙生态样板城市和数字化发展新体系，今年 7 月厦门市政府与中国移动咪咕公司签订了战略合作协议，咪咕元宇宙总部正式落户厦门，元宇宙样板间落地鼓浪屿，全面加速了厦门文旅产业数字化转型。

论坛上，中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔进行了“中华文脉与文化自信”的主题分享。单霁翔专家团队、河南卫视与咪咕公司共同启动成立“中国传统文化咪咕研究院”，未来将携手探索元宇宙场景下优秀传统文化的创新表达，赋能优秀传统文化传播。

中国移动咪咕公司总经理刘昕也表示，继今年 7 月厦门市人民政府和咪咕公司达成战略合作后，双方积极推进厦门元宇宙建设，在投洽会期间创意打造了世界文化遗产鼓浪屿的首个元宇宙 AR 夜景秀。作为金鸡百花电影节连续四年的官方合作伙伴，咪咕坚持将“5G+4K+XR”等领先技术与电影文化相结合，探索电影文旅产业数智化转型方向。咪咕将在冬奥冰雪元宇宙、鼓浪屿元宇宙等成功案例的基础上，结合金鸡百花电影节特色文旅 IP，打造全球首个元宇宙电影节，希望通过以数促实、以数助实、以数强实、数实融合，推动数字文化经济发展再上新台阶。

论坛上，中国移动咪咕公司携手文化产业合作伙伴，达成多项战略合作。

中国移动咪咕公司作为独家特约合作伙伴，见证了由每日经济新闻和万达影视集团大数据中心联合出品的《2022 强影之路》电影产业白皮书发布时刻，白皮书从 6 个维度的观察、6 大趋势的判断，专业呈现了 2022 年电影产业的发展态势。

中国移动咪咕公司与厦门广播电视集团正式签署战略合作协议，将以“5G+内容”推动闽南文化走向全国，走向世界。同时，由中国移动咪咕公司联合厦门理工学院成立的“咪咕-厦门理工闽南潮流文化联合实验室”也在现场展示了“两岸闽南语语音数据库建设及评测标准”成果，该成果将对当前两岸闽南语实际应用起到重要指导作用。

论坛现场，中国移动咪咕公司与芒果 TV 旗下“大芒计划”联合发布“咪咕×芒果 TV-短剧共创合作”，双方将携手探索短剧与 5G 视频彩铃的新融合、新模式、新玩法，推动短剧行业创新发展。

5G 技术和元宇宙建设给影视产业带来了更多想象空间。论坛上，中国移动咪咕公司发布影视行业元宇宙解决方案——“基于算力与云渲染的 XR 影视元宇宙工厂”。据了解，该“工厂”具有算力与云渲染平台、XR 虚拟影棚、影视数智人、元宇宙 XR 制作、超高清裸眼 3D 制作、创意策划、沉浸式观影现场以及宣发八大能力，能够更好地赋能影视产业向摄制虚拟化、生产数字化、体验沉浸化转型。

未来，中国移动咪咕将继续携手文娱产业朋友圈，构建合作共赢生态圈，助力中国传统文化、中国电影文化传承创新发展。

（5）大视听产业系列沙龙：虚拟现实技术融合创新与产业应用成功召开

2022 年 11 月 17 日来源：中广互联

11 月 16 日下午，由国家广播电视总局广播电视科学研究院、北京市广播电视局、北京经济技术开发区管理委员会主办，超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室、CCBN、尚亦城集团承办的大视听产业系列沙龙活动——“虚拟现实技术融合创新与产业应用”沙龙在北京市经济技术开发区成功举办。此次沙龙旨在探讨虚拟现实的未来发展，为当前虚拟现实技术与 5G、人工智能等新一代信息技术深度融合创新、产业、规模化应用献计献策。

国家广播电视总局广播电视科学研究院副院长付明栋、北京经济技术开发区工委宣传部文化产业发展处处长陈佳、中国传媒大学信息科学与技术学部专职副学部长曹三省、北京电影学院未来影像高精尖创新中心虚拟制作实验室主任王春水，专业机构、知名企业的相关负责人出席活动。



总局广研院副院长 付明栋 致辞 总局广研院电视所所长 郭晓强 主持沙龙

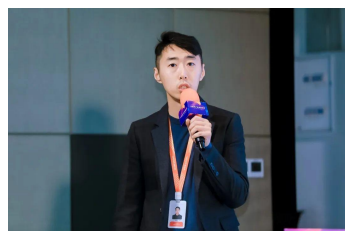
国家广播电视总局广播电视科学研究院副院长付明栋在致辞时表示，近日工信部、教育部、文旅部、广电总局、体育总局五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》中，明确了虚拟现实应用的五个重要领域。虚拟现实行动计划发展目标是到 2026 年，三维化虚拟现实融合沉浸影音关键技术将重点突破视听行业用视听。新一代适人化虚拟现实终端产品将更加丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济、社会重

要领域或实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

目前，我国虚拟现实技术在行业的应用还处于初期阶段，部分国内机构开展的应用实验取得了不俗的成效，但在虚拟现实视听内容制作发展过程中遇到的问题和困难比较多。广播电视和网络视听行业应发挥在音视频内容创作领域的优势，以文化创意作为牵引，促进虚拟现实与 AI 技术深度融合创新，培育孵化虚拟现实技术在大视听产业中的应用，产生新的产品、新的消费，为观众带来更好的视听体验，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求和新期待。

国家广播电视总局广播电视科学研究院电视技术研究所所长郭晓强在主持沙龙时讲到，随着虚拟现实技术创新、产品升级和行业应用不断加速，虚拟现实已经成为新一代视听和信息技术乃至数字经济发展的重点领域，将深刻改变人类生产生活方式。当前，虚拟现实技术与 5G、人工智能等新一代信息技术深度融合创新有待提高，产业、规模化应用亟须加强。

在主题演讲环节，各位嘉宾围绕“虚拟现实技术融合创新与产业应用”主题进行了精彩的分享。



凌云光技术股份有限公司 耿放 北京电影学院 王春水

凌云光技术股份有限公司数字人中心总监耿放以“数字人智能产品制作”为主题，围绕集团及事业部（数字人业务）、产品与解决方案、战略发展规划三个部分进行精彩演讲。他分享道：“凌云光聚焦超写实的数字形象，基于自身自研产品线对数字人进行分类，包括静态海报、动态视频、实时驱动、智能驱动、智能交互；关于直播智能制作的核心技术，也是基于 XR 虚拟拍摄，为客户提供完整的虚拟直播间服务；目前，优化了传统的回复、纠错模型、文本生成数据，实现快速可交互、可互动的数字形象。通过现有自研设备和在线 SaaS 服务技术，希望能够未来 3~5 年里在全国各地实现百城百店的服务。”

就“影视虚拟制作与活动数字孪生”，北京电影学院未来影像高精尖创新中心虚拟制作实验室主任王春水，围绕虚拟制作的概念、发展、内容，对 XR/VR/AI 技术的应用发展，以影视作品实际案例的方式进行现场分享。他认为定义一个新领域，是将工业数字孪生的概念演绎到文化活动领域。同时，他表示 XR 拍摄技术的应用需扩大范围。



北京中科优辰星宇科技公司 张峰瑗 北京中视广信科技有限公司 边世峰

北京中科优辰星宇科技有限责任公司总经理张峰瑗以“元宇宙工作坊”为主题进行现场精彩演讲。她认为在元宇宙的渠道里 MR 是最佳渠道，它以三维代替人们以二维方式看世界，并提高了我们的认知交互能力。针对如何实现真正的元宇宙学习、元宇宙办公，她提出了四层架构：一是元宇宙初体验架构；二是元宇宙 WorkShop，跨平台、跨 3D 的元宇宙工作会议；三是云服务平台 XR Cloud SaaS 平台；四是模板创作工具 WorkStation。

北京中视广信科技有限公司虚拟应用技术总监边世峰以“虚拟技术融合新媒体技术在广电节目中的模式化应用”为主题，围绕如何让虚拟技术融合到新媒体技术中，解决节目导演、策划对互联网技术融入的瓶颈，并针对这项技术的融合做研究和开发，以及如何进行模块化、规范化，并将其抽取出来作为标准化技术放入虚拟节目的创意和制作进行分享。他认为新媒体技术进入广电应用领域，需要标准化、模板化。另外，他还分享道：“广电节目应用较多的是虚拟技术、连线技术、平台技术、数据驱动技术、数据可视化技术、虚拟形象六个方向。”



北京视博云信息技术公司 武振华



圆桌对话

北京视博云信息技术有限公司副总经理武振华以“Cloud XR-5G 赋能者”为主题，围绕产业链发展现状、机遇与挑战、Cloud XR 技术发展、产业应用展望四个方面进行分享。他认为基于实时云渲染技术的 Cloud XR 平台，是对运营商 5G 网络的赋能，并在提升带宽能效、保障体验、上云之后通过云计算的方式提供给用户三个方面讲述 Cloud XR 平台技术保障。

圆桌对话由中国传媒大学信息科学与技术学部专职副学部长曹三省主持。王春水、耿放、张峰瑗、边世峰、武振华、北京真实光影影视制作公司总经理/银河星光文化传播公司副总经理张承恩等嘉宾围绕“虚拟现实技术融合创新与产业应用”的话题展开深入讨论。各位嘉宾围绕虚拟现实技术融合创新与产业应用发展，对虚拟现实技术的平台建设、场景应用、产业建设等展开深入的分析和探讨，并对未来虚拟现实的发展进行积极展望。

沙龙活动后，嘉宾和参会代表参观了超高清电视技术研究和应用实验室以及所在的中国（北京）高新视听产业园。

此次沙龙采用线上线下相结合方式，有 2000 余名听众在线观看并参与互动。

（6）丁文华院士：复合宇宙代表了下一代媒体技术的发展方向

5G 宽带张晓宝 2022-11-16 10:21 阅读 3,356 来源：DVBCN

不久前，2022 世界 VR 产业大会在江西南昌成功举办，中国工程院院士、深圳大学电子与信息工程学院院长丁文华在 11 月 12 日的“元宇宙高峰论坛”上作了题为《复合宇宙中的 XR 技术发展思考》的线上主旨演讲，DVBCN 笔者根据当日演讲内容结合个人理解作成此文。

纵观媒体技术的发展趋势，传统以照片、视频等为表现形式的方法重在记录过程、模拟再现视听造梦为主，当今的技术则为实现逼真还原、沉浸体验的如临其境为主，代表性的像 4K/8K 超高清、VR/AR/MR 等。未来的媒体技术趋势将向着虚实融合、时空拓展转变，以虚拟社交、数字工厂为代表的融入其中为特征。

持续火热的“元宇宙”概念，其原名词“Metaverse”来自于 1992 年的科幻小说《Snow Crash》，具体解释便不再多提。但值得注意的是，过去一年至今各产业方代表对元宇宙的概念明显侧重均有不同，像 Roblox 认为元宇宙是“持久的、共享的 3D 虚拟空间”，Meta（Facebook 母公司）侧重于“移动互联网的升级版、具有超强沉浸感的社交平台”，NVIDIA 旨在打造“工程师的元宇宙”，Epic 注重于“实时 3D 媒介”，Microsoft 认为是“连接数字世界和物理世界的能力”……

复合宇宙 (Complex Universe)

概念

□ Comverse = Real world + Virtual world (I)

属性

- $Cv = R + Vi$
- ✓ Community、Cooperation
- ✓ Regulation、Representation
- ✓ Variety、Value
- ✓ Imitation (Simulation/Emulation)、Interaction、Intelligence...



在中文语境中，“元宇宙”“Metaverse”的概念也明显有着差异，丁文华则在此次论坛中提出了“复合宇宙 (Complex Universe)”的概念，指向为真实世界与虚拟世界的结合，可简称为“Comverse” (Real world + Virtual world)。其属性呈现为具有社交性、多样性、规则性、价值性、仿效性（又包含模拟性、交互性、智能性）等。

复合宇宙在特点方面，其一应是物理世界的，而并非是精神世界的，因为虚拟世界是由信息组成，并通过物理媒介来呈现的，而信息既有物质属性也有意识属性。其二应具备多种呈现形态，VR 主要是面向纯粹的虚拟世界，AR 是以现实世界为主以提供增强信息，MR 既可以现实世界为主、也可以虚拟世界为主，Digital Twin（数字孪生）是虚拟世界对现实世界的完整镜像，EVR（Enhanced VR）则是以虚拟世界为主、数字对象作为现实世界的代理并要受之驱动。

复合宇宙的必备要素可归纳为五方面，入口（设备端等为主）、数字环境（包含工作环境、生活环境、娱乐环境、社交环境等）、数字化身（每个人都要拥有自己的数字化身）、规则（虚拟社会的规则，还要涉及数字资产所有权等）、反作用代理（虚拟世界是反作用于真实世界的）。

广义的 XR（扩展现实）概念中主要是由 VR、AR、MR 三位一体组合而成的，VR 更多的指向于全虚拟环境、AR 指向于将数据信息或虚拟对象叠加到现实世界中，MR 指向于将虚拟对象与现实世界融为一体。XR 呈现方式典型代表为头戴设备，也有一些专门的平板设备。中国 XR 产业正处于加速发展阶段，据 wellseenn XR 今年 8 月的数据显示，2022 年第二季度全球 XR 头显出货量为 8.6 万台，国内品牌占比显著提升。11 月工信部、广电总局等五部委出台了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2026 年)》，在发展目标方面提出到 2026 年我国虚拟现实产业的总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过 3500 亿元，虚拟现实终端销量超过 2500 万台，建成 10 个产业公共服务平台。在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。

XR 在互动性方面具备多自由度感知的特性，VR 终端全面可达到 4K 的呈现能力，AR 终端则已经能达到 2K+ 的呈现能力。按照 ITU 的标准，对头戴设备 360° 图像显示分辨率建议中，1920x1080 (2Kx1K) 为入门级别，3840x2160 (4Kx2K) 为推荐级别，7680x4320 (8Kx4K) 则为最终的标准级，在 VR 终端近眼显示能力方面离 8K 的目标还有一定的差距。

此外，在多维度互动入口技术方面，XR 入口技术正面向多感官、全要素、智能化的互动发展，像沉浸声场、气味模拟、触觉反馈、手势追踪等已取得应用成熟，未来则还要实现更高级别的情感及语义交互互动，需要实现如表情追踪、肌电传感、脑机接口等方面的应用成熟。



现阶段, 复合宇宙正处于发展初期, 制定通用的标准体系和互动操作接口规范是建立开放互联、兼容并举的多元复合宇宙生态的基础条件。

最后丁文华总结道, 复合宇宙代表了下一代媒体技术的发展方向, 是虚拟世界与现实世界融合的高级形态。XR 技术是复合宇宙必备的入口技术, 但现有的承载终端技术水平仍有较大提升空间。我国应抓住机遇, 攻克决定行业走向的共性关键技术, 打造开放并举的复合宇宙体系。

(7) 18 部门: 提高可穿戴设备、超高清视频终端等数字产品消费体验

2022 年 11 月 24 日来源: 人民网

11 月 23 日消息, 据工业和信息化部官网消息, 工业和信息化部、市场监管总局、中央网信办等 18 部门近日印发《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025 年)》(以下简称《行动方案》), 其中提出“提高移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端等数字产品智能化水平和消费体验”。

《行动方案》同时要求, 建立实施数据安全认证制度, 提升企业数据安全和个人信息保护能力。提高 5G 网络、数据中心、物联网等新型基础设施建设质量要求, 强化 IPv6 在物联网产品和系统的部署应用。构建云基准测评体系和云服务能力评估体系, 提升云计算产品质量和服务能力。

此外, 推动利用人工智能、大数据、区块链、云计算、5G 等技术对传统产业进行全链条改造, 鼓励企业发展个性化定制、网络化协同、共享化生产等新模式。实施新产业标准化领航工程, 围绕新材料、生物技术、医疗器械、数字技术等前沿领域开展标准研究和验证。加强系统融合、时间同步、仿真计量测试技术研究, 提升智能网联汽车的环境感知、决策和安全性能。

10. 国际动态

(1) 8K 协会警告称 8K 电视面临威胁

2022 年 11 月 01 日来源: Broad Band TV News

“我们正在努力影响欧盟委员会对 8K 生态系统有害的能源法规,” 克里斯·钦诺克(Chris Chinnock)在下个月第 4KHDR 峰会之前发表的一份声明中说。

欧盟委员会提出的节能措施形成能源效率指数(EEI), 这同时催生了一项裁决, 即从 2023 年 3 月 1 日起, 为接收 4K 信号而设计的电视机不得超过 0.90 的 EEI。

问题是，8K 电视机的像素是 4K 电视机的 4 倍，如果制造商不能适应他们的技术，8K 电视机将被迫退出市场。

第八届 4KHDR 峰会将于 11 月 14 日和 15 日在马拉加的国家数字内容极点举行现场会议，并于 11 月 16 日至 18 日在网上举行。

(2) 谷歌发布 AI 领域新进展:涉及抗灾、生成式 AI 和语言模型

| 网易科技| 2022-11-03

日前，Google 集中公布了 Google AI 目前取得的成果。Jeff Dean 表示，Google 是第一家发布和实施 AI 原则的大型公司，Google AI 目前在 3 个变革性领域取得了成果。

第一，AI 赋能 1000 种语言。此前，Google 宣布了“一千种语言计划”，该计划承诺去构建一个可支持 1000 种最常用语言的 AI 模型。Google 目前开发了一个支持超 400 种语言的通用语音模型 (USM)，与此同时，通过与非洲的研究人员和组织密切合作，Google 近期宣布在 Gboard 上为另外 9 种非洲语言输入语音，以创建和发布数据。

第二，AI 模型让艺术表达更多元化。Imagen 是视频序列的扩散模型；Phenaki 则是为文本提示序列，可以生成且连贯视频的模型，Google 首次分享了由 AI 技术生成的超分辨率视频。与此同时，二维图像外，文字转 3D 现在也已经成为现实。

第三，用 AI 技术应对气候变化和健康挑战，Google 介绍，野火追踪系统已在美国、加拿大、墨西哥和澳大利亚的部分地区推出，自 7 月以来，在 Google Search 和 Maps 中触达超 700 多万次展示，有效帮助用户和消防人员了解了火势情况。

在 AI 应对另一极端气候灾害洪水方面，日前，Google 宣布把洪水预测系统覆盖范围扩大到南美洲、撒哈拉以南非洲和南亚的更多国家。

与此同时，目前，Google 的科研团体正研究如何使用 AI 来帮助读取和分析低成本超声设备的输出结果，从而帮助那些资源匮乏地区的准父母在孕期及早发现问题。此外，Google Health 团队目前正探索如何使用 AI 让用户通过手机就能检测呼吸和心率。

(3) 日本将拨出 4.5 亿美元用于下一代 6G 研究基金

2022 年 11 月 03 日 16:02:31 来自江苏

集微网消息，据日经亚洲报道，日本正在设立一个基金，以支持对下一代 6G 无线网络的研究，因为该国寻求刺激对未来标准的私人投资。总务省将在 2023 财年的第二次补充预算中指定 662 亿日元（4.5 亿美元）。该基金将在国立信息和通信技术研究所成立。

6G 技术有望提供比当前 5G 标准快 10 倍以上的通信速度。据说该技术可以降低功耗，并有助于推进脱碳工作。预计在 2030 年左右推出。

据日本通信部称，中国的华为、瑞典的爱立信和芬兰的诺基亚控制着全球 70% 以上的移动基站市场。

虽然日本公司在这些基站使用的某些组件方面具有竞争力，但海外竞争对手目前在该领域占据主导地位。

日本在光通信方面拥有先进的技术知识，预计将形成 6G 网络的骨干。通过协助研发工作，政府寻求巩固其技术优势。

11. 走向海外

（1）马来西亚媒体与湖南广电合作,将协力打造新节目

魏源| 中新网 | 2022-11-03

马来西亚首要媒体集团 11 月 1 日晚宣布启动与中国湖南广播影视集团合作，双方将协力打造优质节目，促进两国文化交流。

据介绍，双方将合作打造马来西亚首档时尚艺术真人秀《跨界新时尚》、音乐类真人秀《茜拉音乐汇》第二季等。首要媒体集团旗下中文电视台八度空间也将开辟新时段，播放湖南广电制作的综艺节目和电视剧等。

首要媒体负责人介绍，在《跨界新时尚》栏目中，6 位中国年轻设计师将来到马来西亚感受当地的传统习俗，观摩传统工艺的制作、了解马来西亚文化特色，再根据各集主题创造出服装艺术品。

《茜拉音乐汇》则将由在中国颇具知名度的马来西亚歌手茜拉担任主导师，邀请东南亚与中国实力唱将加入学员阵容。

双方的合作还将得到近年以中国传统文化节目“走红”的河南卫视鼎力支持。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖出席仪式时说，相信此次合作将会为中马两国人民打造更多优秀文化作品。在可预见的将来，中国与马来西亚的合作将在各领域迈入新阶段。

首要媒体集团董事经理 Rafiq Razali 表示，首要媒体将通过与湖南广电携手合作，给马来西亚观众送上更多精彩节目。

马来西亚政府官员、媒体代表、文艺界人士百余人出席当天活动。多位马来西亚知名歌手在现场献上精彩演出。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）重磅白皮书发布！部署数字经济、网络强国建设任务，支持互联网平台规范发展

2022 年 11 月 08 日来源：中国证券报

11 月 7 日，国务院新闻办公室发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书显示，截至 2021 年，中国数字经济规模达到 45.5 万亿元，占国内生产总值比重为 39.8%，数字经济已成为推动经济增长的主要引擎之一。数字经济规模连续多年位居全球第二。

国家网信办信息化发展局局长王崧表示，顺应信息时代发展大势对于网络强国建设提出了一系列新任务、新部署和新要求。要加强数字中国建设，树立中国式现代化，加快新一代信息基础设施建设，推动数字经济与实体经济融合发展，打造具有国际竞争力的数字产业集群，以新动能推动网络强国建设新发展。

数字经济成为经济增长主引擎之一

白皮书介绍，截至 2022 年 6 月，中国网民规模达 10.51 亿，互联网普及率提升到 74.4%。累计建成开通 5G 基站 185.4 万个，5G 移动电话用户数达 4.55 亿，建成全球规模最大 5G 网络，成为 5G 标准和技术的全球引领者之一。

白皮书表示，中国大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，推动经济社会各领域从数字化、网络化向智能化加速跃升，进入创新型国家行列。

中国数字化水平和能力不断提升，电子商务持续繁荣。白皮书显示，2021 年中国实物商品网上零售额 10.8 万亿元，同比增长 12%，中国跨境电商进出口规模达到 1.92 万亿元，同比增长 18.6%。第三方支付交易规模持续扩大，服务业商业模式不断创新，互联网医疗、在线教育、远程办公等为服务业数字化按下了快进键。

白皮书指出，2020 年 7 月，北斗三号全球卫星导航系统正式开通，向全球提供服务。2021 年，中国卫星导航与位置服务总体产业规模达到 4690 亿元。北斗产业体系基本形成，经济和社会效益显著。

王崧表示，下一步，要加强数字中国建设，树立中国式现代化，充分发挥数字中国建设整体布局的引领推动作用，加快新一代信息基础设施建设，推动数字经济与实体经济融合发展，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加快建设数字政府、数字社会、数字乡村，深入实施数字化、绿色化协同转型发展行动，深入实施全民数字素养与技能提升行动，以新动能推动新发展。

深入推进“数字化绿色化协同转型发展行动计划”

王崧表示，加快建设“网络强国、数字中国”，要求“加快发展方式绿色转型，发展绿色低碳产业，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”。一方面，数字产业能耗在快速增长，例如，目前全国数据中心耗电总量约占全国用电总量的 1.5%，绿色转型发展需求迫切。另一方面，数字技术对传统行业的绿色转型作用日益凸显。据预测，到 2030 年，各行业受益于数字技术减少的碳排放量将达到 121 亿吨。

据王崧介绍，近年来，我国组织实施了“数字化绿色化协同转型发展行动计划”，已经取得初步成效。例如，目前 5G 基站单站址能耗比 2019 年商用初期降低了 20% 以上，全国规划在建的大型以上数据中心平均电能利用效率（PUE 值）已降到 1.3 以下。国内大型数字科技企业都纷纷响应国家号召，率先制定了低碳发展计划。

王崧称，下一步，将深入推进双化协同行动计划，重点做好以下三项工作：一是组织开展双化协同综合试点，鼓励有条件的地区先行先试。二是推广数字科技企业双化协同典型案例经验，发挥标杆示范作用。三是加强双化协同国际合作，推动在双边和多边合作机制下，扩大交流、分享经验。

对互联网平台企业秉持促进发展与监管规范并行

互联网平台企业的规范和整顿方面，王崧表示，鼓励和支持互联网平台企业健康、规范、持续发展，国家网信办对互联网平台企业的行为依法依规开展日常监管，如果互联网上出现了突出乱象，会开展“清朗”专项治理行动。

“总体上秉持着促进发展与监管规范并行、政策引导和依法管理并举、社会效益和经济效益并重的理念，为互联网平台企业发展营造良好环境。” 王崧称。

2. 宽带中国

（1）5.5G 已取得三大关键进展，四大动作加速迈向超宽带 5.5G

2022 年 11 月 02 日来源：飞象网

在 5G 逐渐普及，6G 开始探索的阶段，5.5G 作为过渡期的重要技术，其进展成为时下行业探讨和关注的焦点。华为常务董事、ICT 基础设施业务管理委员会主任汪涛在 2022 全球移动宽带论坛期间指出，5.5G 在全产业的共同努力下已经进入新的阶段。GSMA 首席技术官 Alex Sinclair 表示，根据 3GPP 标准节奏，预计 5.5G 将于 2024 年进入商用阶段。

那么，究竟如今热议的 5.5G 与 5G 有何区别，如何快速推进其进程？

5.5G 是 5G 的升级版：10 倍网速的提升

“5.5G 是移动通讯技术自然演进的结果。”ITU 未来网络和频谱管理处处长 Walid Mathlouthi 认为，上行下行速度、覆盖范围和延时是衡量移动通讯网络质量的三大指标，5.5G 无疑将在 5G 基础上大幅提升。

GSMA 首席技术官 Alex Sinclair 指出，近几代的移动通讯网络一般代际生命周期为 10 年，且在第 5 年左右都会出现一个分水岭，2.5G、3.5G 及 4.5G，都带来了性能显著增强、网络管理效率显著提升、能源消耗显著下降，5.5G 也会起到相同的作用。

对此，华为 5.5G 总经理高全中也表示，无线技术需要在 5G 的基础上持续演进来满足未来 5-10 年智能社会发展的需求。5.5G 作为 5G 的升级版，其标志性的下行万兆、上行千兆、千亿联接和内生智能的能力，将成为支撑数字经济发展的中坚力量。

在高全中看来，下行 10Gbps 及毫秒级时延将构建虚拟世界和现实世界的桥梁，使能 MR、XR、元宇宙产业规模发展。以 5.5G 的 Passive IoT 技术划时代的将移动物联终端拜托电池束缚，使能千亿联接。通感一体可以提供超越联接的能力，将通信与感知技术融合，为更广阔的应用场景创新提供了可能。“总结来说，5.5G 对比 5G 会有能力的持续增强，比如 10 倍网速的提升，新的物联、感知能力。”

汪涛指出，经过两年产业界的共同探索和努力，5.5G 已经取得了三大关键进展：首先，标准节奏明确，5.5G 已经开启标准化的进程，持续丰富 5.5G 的技术内涵，已经从愿景走向共识；其次，关键技术取得突破，超大带宽和超大规模天线阵列已验证万兆能力；第三，物联全景清晰，5.5G 所支持的 NB-IoT、RedCap 和 Passive IoT 三类物联技术跨步向前，已具备收编所有物联的能力。

“超宽带 5.5G 是迈向智能世界的必由之路，需要标准组织、政府监管机构、运营商、设备商等行业伙伴共同推进”，汪涛呼吁：“全球超宽带产业在技术、网络和生态上共同创新，协同发展，携手推进产业繁荣，加速迈向超宽带 5.5G。”

加速迈向超宽带 5.5G：需做好四项关键工作

谈及如何加速迈向超宽带 5.5G，汪涛指出，有四项关键工作需加快推进。

第一，共同定义行业标准，统一行业共识。在光产业，ETSI 在 9 月份发布了 F5G Advanced 的白皮书，正在牵头定义 F5.5G 第一个标准版本（Release3）。2025 年前智慧家庭应用，光缆感知等将逐步标准化。在 IP 产业，华为在本次大会上发布了 Net5.5G 白皮书，2023 年产业将全面提升 IP 网络的超宽接入和端到端 SRv6 灵活调优能力；2025 年前，产业界还将进一步增强算力和应用感知能力，且面向工业场景提升网络确定性和差异化保障能力。

第二，产业链上下游围绕技术突破、产品开发、部署运营等端到端开展工作，推动从标准到产业的快速落地。在光接入领域，GPON/10GPON/50GPON 三模合一，共用现有 ODN 网络，支持持续平滑升级；FTTR（光纤到房间）方案采用创新的 C-WAN 架构，实现全屋稳定超千兆，漫游切换时间小于 20 毫秒；在光传送领域，400G 波分将可用频谱从 8THz 扩展到 12THz，波长数量增加 50%，单纤容量达到 100T；池化波分创新实现城域波长资源在多环网之间灵活共享，大幅降低 TCO，支撑波分到接入站点；在 IP 领域，Wi-Fi7 的 CO-SR、CO-OFDMA 等技术实现多 AP（AcCESs Point）间协同，提升整网体验；UL OFDMA、UL MU-MIMO 等技术提升联接可靠性；APN6 和 SRv6 实时感知算力与应用需求，动态配置网络联接云资源，提升企业联云效率；确定性 IP 技术减少流量微突发，降低端到端抖动到 20 微秒以内。

第三，产业政策与目标网双轮驱动，加快超宽带 5.5G 网络部署。新代际、新技术的价值最终都要通过现网部署才能实现。各国政府和监管机构需提供政策扶持，包括国家宽带战略、光缆部署政策以及住建行业标准等，加快 FTTH（光纤到户）千兆网络发展和 FTTR 建

设。运营商则需要制定 2025/2030 的目标网络架构，加快 FTTH、FTTR 等宽带网络部署，加快城域波分下沉到接入站点、IP 网络向 SRv6 的转型升级、400G/800G 传输和 IP 网络的部署。

第四，产业共同探索新应用，推动生态成熟。产业和生态共同主动地向前探索，充分发挥 5.5G 超宽带联接的价值，支撑有潜力的新应用，催熟产业生态。在 10Gbps everywhere 的环境下，开展元宇宙游戏和实时交互创新，探索沉浸式办公体验和机器人辅助办公等园区新业务场景，以及小微企业的一站式 Wi-Fi 网络服务。同时，在确定性体验和灵活路由的网络基础上，与工业互联网企业共同孵化工业自动控制和企业联多云应用。

（2）工信部批准中国联通将 900MHz 频段资源重耕用于 5G

2022 年 11 月 04 日来源：中华人民共和国工业和信息化部官方网站

为深入贯彻落实党的二十大关于加强网络强国建设和提高人民生活品质的重大决策部署，进一步提升 5G 信号在农村及边远地区的覆盖质量，加大无线电频谱资源对 5G 高质量发展的支撑保障力度，近日工业和信息化部批准中国联通将现用于 2G/3G/4G 系统的 900MHz 频段频率资源重耕用于 5G 系统。

900MHz 频段具有传播损耗低、覆盖范围广、穿透能力强、网络部署成本低等特点，是全球公认的公众移动通信“黄金”频段，也是早期 2G 公众移动通信系统使用的主要频段。

此次工业和信息化部批准中国联通使用 900MHz 频段开展 5G 业务，将进一步拓展我国低频段 5G 产业空间、扩大低频段 5G 网络覆盖，有利于农村及边远地区人民群众进一步享受高质量 5G 服务。

一直以来，工业和信息化部高度重视我国公众移动通信频率资源供给。特别是党的十九大以来，工业和信息化部统筹谋划、多措并举，持续强化 5G 系统频率资源供给侧管理，共许可 792MHz 带宽中低频段频谱资源用于 5G 网络建设，中低频段 5G 频谱资源许可总量位居世界前列，有效保障了 5G 容量和覆盖的需求；为确保 5G 部署不影响同、邻频段现有卫星业务的正常工作，工业和信息化部统筹组织各方，完成近 1.3 万座受影响的卫星地球站等无线电台（站）的干扰协调或技术改造，有力支持了我国 5G 大规模顺利部署。

（3）四大运营商：合作是推动 5G 发展的「重中之重」

2022 年 11 月 17 日来源：通信世界

5G 是支撑经济社会发展的新型基础设施和重要战略资源。

近年来，我国 5G 建设蓬勃发展。截至 2022 年 9 月底，我国已建成开通 5G 基站超过 222 万个，全国所有地级市和县城城区均已实现 5G 网络覆盖；5G 行业虚拟专网数量已超过 1 万张；5G 移动电话数达到 5.2 亿户。

与此同时，经过 3 年多的培育发展，5G 应用已经实现了“从 0 到 1”的突破，正在实现“从 1 到 N”的飞跃。5G 应用已覆盖国民经济 40 个大类，并在工业、医疗、教育、交通等多个领域逐步推广。

运营商作为基础网络提供者在 5G 建设中发挥着不可替代的作用。11 月 16 日，在“2022 年中国 5G 发展大会”上，四大运营商有关领导在发言中分享了各自企业目前的 5G 建设情况，并不约而同的提到了合作在推动 5G 发展中的重要性。

中国电信：重视科技创新，攻关 5G+前沿技术

中国电信副总经理李峻在会上表示，中国电信始终以创新变革理念打造 5G 新基建。

在科技创新方面，中国电信攻关 5G、5G+前沿技术，强化核心技术自主掌控，打造 5G 自研产品，提升客户体验。

在 5G 应用发展上，中国电信通过开展“5G 点亮行动”，在全国 100%的地市点亮 5G 商用项目，推动 5G 应用向多领域全行业拓展。面向重点行业和重点场景，不断创新 5G 应用解决方案，打造示范标杆。不断丰富 5G 平台能力。并与生态合作伙伴的能力集成，为千行百业赋能。李峻指出，在实体经济和民生服务领域，中国电信已创新推出 5G 应用方案，全面覆盖 15 个重点行业，形成了智慧矿山、智慧工厂、智慧城市、智慧医疗等一系列典型案例。

此外，为走出共建共享的模式变革之路，中国电信与中国联通联手快速解决了网络重复建设、高成本、高能耗等全球所面临的 5G 建设问题。双方在全国范围开展 5G 网络全生命周期共建共享的技术创新，在 5G 共享技术、器件、设备、组网、运营等方面取得了重大突破，实现了一张物理网、两张逻辑网、多张定制专网。

李峻表示，5G 发展离不开产业链上下游的通力合作，离不开供应链合作伙伴的携手共进。中国电信将扩大与政、产、学、研、用等各方的合作交流，加强合作伙伴的能力引进，赋能千行百业，创造更多体现数字基础设施价值的商业机会和盈利模式，促进 5G 生态共荣、共生、共赢发展。

中国移动：5G 行业应用迈向全面渗透

目前，以 5G 为代表的新型基础设施建设，正成为数字技术赋能行业转型的重要载体，在产业数字化中发挥着基础性、先导性作用。

据中国移动副总经理赵大春介绍，中国移动以全球最大通信网络为基础，持续打造以 5G 为首的最强连接底座，开通 5G 基站总数超过 125 万个，实现了 6000 多个 5G 行业专网项目；结合新型信息技术，持续打造 5G+融合型基础设施，实现行业深度赋能，中国移动成功部署 5G+云边缘节点 1000 个；从集成应用到深度服务，提升行业平台 5G 应用场景交付效率，中国移动目前 11 大行业平台已支撑超过 120 多个 5G 应用场景落地。

5G 商用三年来，从首个 5G 行业应用到规模复制，中国移动 5G 应用行业逐步拓宽，5G 商用案例连年翻番，目前已达近 16000 个，5G 行业应用实现多点开花，正在迈向全面渗透。

赵大春表示，在数字经济的新赛道，中国移动愿与各界朋友携手并肩，持续推进 5G 创新，欣欣向“融”，融千行、智百业，共绘数智转型新图景。

中国联通：全力打造 5G+工业互联网的第一品牌

当前，我国实现 5G 跨越式发展。5G 应用从消费互联网拓展到工业互联网、车联网等更广阔的领域，形成了 5G 一业带百业的新局面。

中国联通党组书记、董事长刘烈宏在会上指出，中国联通深入落实 5G 应用“扬帆”行动计划，持续创新 5G 专网 PLUS 产品，累计服务超过 3000 个行业专网客户，打造了 1 万多个 5G 规模化应用项目，全力打造 5G+工业互联网的第一品牌。同时，中国联通将启动“5G 点亮千座工厂”计划，预计 2023 年将打造 1000 个 5G 全连接工厂。

中国联通通过构建“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的特色能力体系，为全国各地的广大客户提供一点接入、全国响应的 5G 集团级服务，为各行各业的转型升级提供量身打造、贴身定制的 5G 一揽子方案。同时，中国联通将通过 5G 应用创新联盟和 OPENLAB 开放实验室，搭建 5G 生态开放平台，联合 3000 多家合作伙伴，共同打好 5G 应用规模化发展的团体赛。

刘烈宏表示，中国联通将继续携手各方加速推动 5G 融合创新，深化 5G 务实合作，共创繁荣发展的数字经济新时代。

中国广电：全面开创有线+5G 融合业务新格局

中国广电获得 5G 商用牌照已经三周年，3 年时间里，中国广电不断加速推进 5G 商用

进程，终于在 2022 年下半年实现商用，截至 9 月 27 日，全国除港澳台地区以外的 31 个省区市全部开通中国广电的 5G 网络服务。在中国移动“共建共享”的战略下，中国广电预计到今年年底 700MHz5G 基站将达到 48 万座。

中国广播电视网络集团有限公司副总经理吕建杰指出，中国广电坚持有线+5G 融合发展，实施全 IP、全光化、云化、智能化改造，加快建设连接计算、感知泛在智能的融合网络框架，推动形成全互联、广连接的智慧广电网络。

一是初步建成高品质的 5G 网络。中国广电在国家 5G 战略的指导下与中国移动精诚合作，深入推进 5G 网络共建共享，在全国 31 个省市自治区建成覆盖全面、功能完备、业务灵活、安全可靠的 5G 精品网络。预计到今年年底 700MHz5G 基站将达到 48 万座，实现乡镇以上区域连续覆盖并广泛延伸至行政村。

二是坚持提升固移融合业务能力，有线 5G 一体化发展是中国广电的基本策略。中国广电正在加快推进有线接入网 IP 化、光纤化改造，推进千兆光纤网络和 CTNET 骨干网的建设，打造高速泛在的智能传输光网和 IP 承载网，提供坚强和高质量的保障能力。

三是打造智慧广电算力底座。中国广电积极贯彻国家文化数字战略、东数西算战略，统一规划建设数据中心、广电云边缘计算等融合算力设施，打造数字化、自动化、智能化的算网大脑，整合跨区域、跨地区的算力资源，统筹建设国家省及地市边缘的多级分布数据中心、云计算和大数据一体化的新型算力基础设施。

最后吕建杰谈到，未来中国广电将秉持创新融合发展的理念，与产业链、生态圈伙伴全面合作，向三大运营商学习，全面加强有线和 5G 融合发展，全力打造具有广电特色的视听内容和服务产品。

（4）中国铁塔累计承建 5G 基站 165 万座

2022 年 11 月 23 日来源：DoNews

据中国铁塔报道，近日，在 2022 中国 5G+工业互联网大会主论坛上，中国铁塔股份有限公司副总经理刘国锋发表了题为《筑牢网络底座 赋能千行百业》的主旨演讲。刘国锋表示，5G 商用以来，中国铁塔累计承建 5G 基站 165 万座，其中 97%以上通过共享存量资源实现，我国 5G 基站数量超过全球总数的 60%，创造了 5G 建设的“中国速度”，5G 网络的规模部署为工业互联网发展奠定了坚实基础。

刘国锋指出，中国铁塔把握 5G 新基建等战略机遇，积极争取政策和资源支持，推动通信基础设施回归战略性公共基础设施地位，为行业营造良好发展环境，切实解决 5G 建设运营面临的难题。截至目前，全国 31 个省份 383 个地市出台相关文件支持 5G 建设，27 个省份出台通信基础设施建设与保护地方立法，412 个地市中国铁塔代表行业进驻当地政务大厅，2720 个县区代表行业加入当地规委会，全国 93%的县区已将 5G 站址纳入城乡规划，这些政策红利已经实实在在地转化为行业生产力，有力支撑了 5G 建设与发展。

刘国锋强调，中国铁塔超过 210 万座站址遍布全国，这些站址上连 4G/5G，下连光缆传输，中间有电力和机房，资源禀赋独一无二，是承载各类数字业务的绝佳平台。中国铁塔在服务 5G 网络建设的同时，立足资源禀赋，运用 5G、AI、视频监控、物联网、大数据、边缘计算等技术，着力打造具有数字化能力的新型基础设施，变“通信塔”为“数字塔”，变“通信机房”为“数据机房”，协同电信运营商为行业客户提供智慧工厂、智慧矿山、智慧管网、智慧工地、智慧运维、边缘算力等场景化、数智化解决方案，助力工业互联网发展。

此外，刘国锋指出，在数字经济时代，算力、数据和算法是三大核心要素，算力是核心生产力，数据是关键生产要素。据预测，2025 年全球工业物联网终端连接数将从当前 80 亿增长到 140 亿。工业物联网终端的快速增长会带来海量的数据处理，进而形成庞大的算力资

源需求。工业互联网的算力需求，一方面是工业内网的边缘计算，另一方面是工业外网的云计算，未来有 80% 的数据在边缘侧产生和处理。“东数西算”工程拉开我国算力网络建设的大幕，梯次布局、中心+边缘立体分层的全国一体化公共算力网络，将有利于畅通“端、边、云、数、用”全流程，激活数据要素潜能，为工业互联网高质量发展注入新动能。

（5）中国“5G+工业互联网”在建项目超 4000 个

2022 年 11 月 22 日来源：金台资讯

记者从 2022 中国 5G+工业互联网大会上获悉：作为 5G 规模商用和产业数字化的“新名片”，中国“5G+工业互联网”创新发展进入快车道，截至目前，全国“5G+工业互联网”在建项目超过 4000 个。

中国已建成全球规模最大、技术领先的 5G 独立组网网络。5G 基站数量超过 222 万个，占全球 60% 以上；所有地级市和县城城区均已实现 5G 网络覆盖，用户数量超过 5.2 亿户。工业互联网标识解析体系“5+2”国家顶级节点全面建成，累计标识注册量突破 2139 亿个，国家顶级节点日解析量 1.2 亿，覆盖 29 个省份和 38 个重点行业。

5G 在工业领域的应用已从生产外围辅助环节向生产中心控制环节加速迈进，面向工业的 5G 芯片、模组、终端不断涌现。全国在建“5G+工业互联网”项目在电子设备制造、钢铁、电力等十大重点行业，形成远程设备操控、机器视觉质检、无人智能巡检等一大批典型应用实践，培育了一批高水平的 5G 全连接工厂标杆。

基础电信企业、工业企业等各类市场主体深度合作，“5G+工业互联网”商业模式和发展路径逐步清晰，产业各界“建、用”工业互联网的意识、需求 and 能力明显增强，多地加快建设具备行业和区域特色的“5G+工业互联网”融合应用先导区。5G 加速向医疗、交通、教育等行业领域推广，带动人工智能等新技术日益成熟。

3. 相关政策法规

（1）广电总局等七部门：明星不得为医疗、保健食品等进行广告代言

2022 年 11 月 01 日来源：国家市场监督管理总局网站

10 月 31 日，市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局、银保监会、证监会、国家电影局等七部门联合印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》（以下简称《指导意见》），《指导意见》自公布之日起实施。《指导意见》提到：

- 明星代言方面，明星应依法诚信代言，不得为未使用过的商品（未接受过的服务）作推荐、证明。
- 明星本人应当充分使用代言商品，保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验；象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告代言人已经依法履行使用商品的义务。
- 不得为烟草及烟草制品（含电子烟）、校外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品进行广告代言。
- 严格遵守广告法律法规规定，不得选用因代言虚假广告被行政处罚未满三年的明星作为广告代言人。
- 发布管理方面，严禁违法失德明星通过参加访谈、综艺节目、直播等方式变相开展广告代言活动。
- 对于明星虚假、违法代言的，要坚决依法处罚到明星本人，不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。

（2）国办发文 2023 年底前初步形成全国一体化政务大数据体系，促进数据安全有序流通

2022 年 11 月 03 日来源：澎湃新闻

10 月 28 日，国务院办公厅印发《全国一体化政务大数据体系建设指南》（下称《指南》）。

《指南》提出，2023 年底前，全国一体化政务大数据体系初步形成，基本具备数据目录管理、数据归集、数据治理等能力，数据共享和开放能力显著增强。到 2025 年，政务数据资源实现有序流通、高效配置，数据安全保障体系进一步完善。

《指南》指出，完善政务大数据管理体系，建立健全政务数据共享协调机制，并推动各地区各部门建立全量覆盖、互联互通的高质量全国一体化政务数据目录，实现全国政务数据“一本账”管理。

优化国家政务数据服务门户，推动实现数据资源高效率配置、高质量供给。推进政务数据资源开发利用，探索利用身份认证授权、数据沙箱、安全多方计算等技术手段，实现数据“可用不可见”，逐步建立数据开放创新机制。

同时，提升平台技术防护能力，防止数据篡改，推进数据脱敏使用，加强重要数据保护，加强个人隐私、商业秘密信息保护。并且加强政务系统建设安全管理，保障数据应用健康稳定运行，确保数据安全。

构建全国一体化政务大数据体系

《指南》提出，充分整合现有政务数据资源和平台系统，重点从统筹管理、数据目录、数据资源、共享交换、数据服务、算力设施、标准规范、安全保障等方面，组织推进全国一体化政务大数据体系建设。

统筹管理方面，《指南》要求，国办负责统筹、指导、协调、监督各地区各部门的政务数据归集、加工、共享、开放、应用、安全、存储、归档等工作。各地区政务数据主管部门统筹本地区编制政务数据目录，按需归集本地区数据，形成基础库、主题库，满足跨区域、跨层级数据共享需求，加强数据资源开发利用。

建立健全政务数据共享协调机制，加强政务数据供需对接，积极推动政务数据属地返还，按需回流数据，有效支撑地方数据资源深度开发利用。

《指南》指出，要全量编制政务数据目录，全面摸清政务数据资源底数，建立覆盖国家、省、市、县等层级的全国一体化政务数据目录，形成全国政务数据“一本账”，支撑跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据有序流通和共享应用。并建立数据目录分类分级管理机制，按照有关法律、行政法规的规定确定重要政务数据具体目录，加强政务数据分类管理和分级保护。

数据资源一体化方面，《方案》明确，加强政务数据治理，国家政务大数据平台建设覆盖数据归集、加工、共享、开放、应用、安全、存储、归档等各环节的数据治理系统，明确数据治理规则，对归集的数据进行全生命周期的规范化治理。各地区各部门按照国家标准规范，细化数据治理规则，开展数据治理工作。

按照“谁管理谁负责、谁提供谁负责、谁使用谁负责”的原则，建立健全数据质量反馈整改责任机制和激励机制，加强数据质量事前、事中和事后监督检查，实现问题数据可反馈、共享过程可追溯、数据质量问题可定责，推动数据源头治理、系统治理。

同时，建设完善数据资源库，协同发展改革、公安、自然资源、市场监管等国务院部门持续建设完善人口、法人、自然资源、经济、电子证照等国家级基础库，协同人力资源社会保障、生态环境、应急、自然资源、水利、气象、医保、国资等部门加快优化完善医疗健康、政务服务、社会保障、生态环保、信用体系、应急管理、国资监管等主题库，统一纳入全国一体化政务大数据体系管理。

加强数据服务能力建设

共享交换方面，《指南》要求，构建完善统一共享交换体系，依托全国一体化政务服务

平台和国家数据共享交换平台，形成覆盖国家、省、市等层级的全国一体化政务数据共享交换体系有序推进国务院部门垂直管理业务系统向地方政务数据平台共享数据。同时，国家政务大数据平台支撑各省（自治区、直辖市）之间、国务院各部门之间以及各省（自治区、直辖市）与国务院部门之间的跨部门、跨地域、跨层级数据有效流通和充分共享。

数据服务方面，《指南》提出，优化国家政务数据服务门户，为各地区各部门提供政务数据目录编制、资源归集、申请受理、审核授权、资源共享、统计分析、可视化展示和运营管理等服务，支撑各地区各部门政务数据跨地区、跨部门、跨层级互认共享，推动实现数据资源高效率配置、高质量供给。

同时，加强国家政务大数据平台和各地区各部门政务数据平台的共性基础数据服务能力建设。建设全国标准统一的政务区块链服务体系，推动“区块链+政务服务”、“区块链+政务数据共享”、“区块链+社会治理”等场景应用创新，建立完善数据供给的可信安全保障机制，保障数据安全合规共享开放。

聚焦城市治理、环境保护、生态建设、交通运输、食品安全、应急管理、金融服务、经济运行等应用场景，推动各地区各部门依托全国一体化政务大数据体系建立政务数据仓库，为多行业和多跨场景应用提供多样化共享服务。同时，围绕产业发展、市场监管、社会救助、公共卫生、应急处突等领域，推动开展政务大数据综合分析应用，为政府精准施策和科学指挥提供数据支撑。

《指南》还提出，推进政务数据资源开发利用，探索利用身份认证授权、数据沙箱、安全多方计算等技术手段，实现数据“可用不可见”，逐步建立数据开放创新机制。各地区各部门政务数据主管部门应当根据国家有关政务数据开放利用的规定和经济社会发展需要，明晰数据开放的权利和义务，界定数据开放的范围和责任，明确数据开放的安全管控要求，优先开放与民生紧密相关、社会迫切需要、行业增值潜力显著的政务数据。

重点推进普惠金融、卫生健康、社会保障、交通运输、应急管理等行业应用，推动优秀应用项目落地孵化，形成示范效应。鼓励依法依规开展政务数据授权运营，积极推进数据资源开发利用，培育数据要素市场，营造有效供给、有序开发利用的良好生态，推动构建数据基础制度体系。

强化数据安全保障

标准规范建设方面，《指南》明确，重点围绕政务数据管理、技术平台建设和数据应用服务等方面推进国家标准编制，明确各地区各部门提升政务数据管理能力和开展数据共享开放服务的标准依据。编制政务数据目录、数据分类分级、数据安全管理等政务数据标准规范；编制政务数据平台建设指南、安全防护基本要求等平台技术标准；按照数据共享、数据开放、数据回流等不同业务模式，编制数据服务管理、技术、运营等制度规范。

安全保障方面，《指南》提出，健全数据安全制度规范，贯彻落实《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确数据分类分级、安全审查等具体制度和要求。明确数据安全主体责任，厘清数据流转全流程中各方权利义务和法律责任。

围绕数据全生命周期管理，以“人、数据、场景”关联管理为核心，建立健全工作责任机制，制定政务数据访问权限控制、异常风险识别、安全风险处置、行为审计、数据安全销毁、指标评估等数据安全管理制度，开展内部数据安全检测与外部评估认证，促进数据安全管理制度有效实施。

同时，提升平台技术防护能力，充分利用电子认证，数据加密存储、传输和应用手段，防止数据篡改，推进数据脱敏使用，加强重要数据保护，加强个人隐私、商业秘密信息保护。

完善数据安全运维运营保障机制，加强数据使用申请合规性审查和白名单控制，优化态势感知规则和全流程记录手段，提高对数据异常使用行为的发现、溯源和处置能力，形成数

据安全管理闭环，筑牢数据安全防线。加强政务系统建设安全管理，保障数据应用健康稳定运行，确保数据安全。

（3）工业和信息化部 教育部 文化和旅游部 国家广播电视总局 国家体育总局关于印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》的通知

2022-11-07 17:15 来源：科技司

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、教育、文化和旅游、广播电视、体育主管部门：

现将《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

工业和信息化部/教育部/文化和旅游部/国家广播电视总局/国家体育总局

2022 年 10 月 28 日

虚拟现实与行业应用融合发展行动计划

（2022—2026 年）

虚拟现实（含增强现实、混合现实）是新一代信息技术的重要前沿方向，是数字经济的重大前瞻领域，将深刻改变人类的生产生活方式，产业发展战略窗口期已然形成。为深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关部署，提升我国虚拟现实产业核心技术创新能力，激发产业服务体系创新活力，加快虚拟现实与行业应用融合发展，构建完善虚拟现实产业创新发展生态，制定本行动计划。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，顺应新一轮科技产业革命和数字经济发展趋势，以高质量发展为主题，供给侧结构性改革为主线，以虚拟现实核心软硬件突破提升产业链韧性，以虚拟现实行业应用融合创新构建生态发展新局面，以虚拟现实新业态推动文化经济新消费，为制造强国、网络强国、文化强国和数字中国建设提供有力支撑，不断满足人民群众对美好生活的需要。

（二）发展目标

到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，产业生态进一步完善，虚拟现实在经济社会重要行业领域实现规模化应用，形成若干具有较强国际竞争力的骨干企业和产业集群，打造技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

创新能力显著增强。多技术融合、产学研用高效协同的系统化创新体系基本形成，近眼显示、渲染处理、感知交互、网络传输、内容生产、压缩编码、安全可信等核心关键技术取得重要突破，研究制定虚拟现实标准体系，建设制造业创新中心，建设广播电视和网络视听虚拟现实制作实验区、虚拟现实赋能舞台艺术数字化制作实验区。

产业生态持续完善。我国虚拟现实产业总体规模（含相关硬件、软件、应用等）超过 3500 亿元，虚拟现实终端销量超过 2500 万台，培育 100 家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业，打造 10 个具有区域影响力、引领虚拟现实生态发展的集聚区，建成 10 个产业公共服务平台。

融合应用成效凸显。在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。开展 10 类虚拟视听制作应用示范，打造 10

个“虚拟现实+”融合应用领航城市及园区，形成至少 20 个特色应用场景、100 个融合应用先锋案例。

二、重点任务

（一）推进关键技术融合创新

围绕近眼显示、渲染处理、感知交互、网络传输、内容生产、压缩编码、安全可信等关键细分领域，做优“虚拟现实+”内生能力，强化虚拟现实与 5G、人工智能、大数据、云计算、区块链、数字孪生等新一代信息技术的深度融合，叠加“虚拟现实+”赋能能力。推进云、网、边、端协同能力体系建设。支持产业链上下游协同、面向特定场景、具备商用潜力的应用技术研发。

专栏 1 关键技术融合创新工程

近眼显示技术。重点推动 Fast-LCD、硅基 OLED、Micro LED 等微显示技术升级，发展高性能自由曲面、BirdBath 光学模组、阵列与衍射光波导等器件，开展辐辏调节冲突缓解、光场显示等前瞻领域研发，加快近眼显示向高分辨率、大视场角、轻薄小型化方向发展。

渲染处理技术。重点推进渲染优化技术，研发混合云渲染、基于眼球追踪的注视点渲染、人工智能渲染等新兴技术，推动虚拟现实渲染处理向软硬耦合、质量效率兼顾的精细化方向发展。

感知交互技术。重点推动由内向外追踪定位技术研究，发展手势追踪、眼动追踪、表情追踪、全身动捕、沉浸声场、高精度环境理解与三维重建技术，加强肌电传感、气味模拟、虚拟移动、触觉反馈、脑机接口等多通道交互技术研究，促进感知交互向自然化、情景化、智能化方向发展。

网络传输技术。推动 5G、千兆宽带等对虚拟现实的适配，构建全场景实时宽带通信能力。发展头显终端与个人电脑、手机等计算设备间的近场超宽带传输技术，探索面向虚拟现实业务的云网边端算力协同架构，加快研究端到端、精细化、差异化网络传输运维与体验质量评估体系。

内容生产技术。突破多模态数据采集生成技术，重点发展几何、物理、生理、行为等高度拟真的三维建模技术。推进 8K 分辨率及以上、高动态范围、宽色域、高帧率全景拍摄、高性能拼接缝合、多相机同步、虚拟现实视频与平面视频混合制作等关键技术研发。发展头部追踪和声场旋转技术，提升虚拟现实节目的声音体验。突破六自由度摄制、沉浸式音频、全息视频采集制作、渲染引擎、虚拟化身以及基于位置服务的三维数字空间体验等强交互内容生产技术。

压缩编码技术。重点推动基于视角的超高分辨率（8K 及以上）虚拟现实视频编解码技术。突破六自由度虚拟现实视频、球体视频、全息视频、沉浸式音频、多模态数据等压缩编码技术。研究自适应网络传输等关键技术，推动虚拟现实编解码向网络智能协同方向发展。

安全可信技术。重点推动安全可信的虚拟现实产品和服务在各场景中应用，突破基于可信计算主动免疫双体系并行动态度量检验技术，加快可信计算在虚拟现实网络应用协议与接入机制的应用研究与推广。

（二）提升全产业链条供给能力

全面提升虚拟现实关键器件、终端外设、业务运营平台、内容生产工具、专用信息基础设施的产业化供给能力。研发高性能虚拟现实专用处理芯片、近眼显示等关键器件，促进一体式、分体式等多样化终端产品发展，提升终端产品的舒适度、易用性与安全性。加大对内容生产工具开发的投入力度，提高优质内容供给水平。

专栏 2 全产业链条供给提升工程

关键器件。着力突破高性能、低功耗的虚拟现实专用处理芯片，支持 8K 60 帧及以上视频编解码、高性能图形渲染、传感融合与三维重建等功能。推进 4K 以上新型微显示器件的规模量产，开发配套显示驱动芯片，优化自由曲面、光波导等光学器件的视觉性能、体积、重量、成本。

终端外设。发展一体式、分体式、车载式、云化终端等多形态虚拟现实设备，优化终端体积、续航、散热、画面质量、智能感知等指标，研发可裸眼观看、沉浸式还音的视音频系统装置，研发 3D 化、实时性、多任务虚拟现实操作系统。提升手机生成与显示虚拟现实内容的能力。加大面

向虚拟现实的配套感知交互产品推广。

业务运营平台。发展沉浸式主题乐园、剧场、文化场馆等线下体验中心，发展云化虚拟现实线上服务平台、基于用户地理位置服务的增强现实运营平台，推动建立高效、优质、安全的虚拟现实业务运营平台与配套新型基础设施，实现内容聚合、分发、支付等功能。

内容生产工具。开发三维场景编辑器、高性能拼接缝合、高精度云端实时渲染处理、虚拟现实视频融合制播、沉浸式音频编辑制作等关键内容生产软件。发展高性能 3D 超高清全景摄像机、三维扫描仪、动作捕捉外设、声场麦克风等内容影音采集设备，基于视角的虚拟现实视频、沉浸式音频内容压缩编码设备。发展云化算力资源池、网络直播平台、高性能传输网络等内容编辑与传输工具。

专用信息基础设施。面向视频内容、图形渲染及空间计算等虚拟现实特色业务需求，发展融合云计算、边缘计算、沉浸式计算等支撑虚拟现实的多节点算力信息基础设施，实现云网边端的高效安全协同。

（三）加速多行业多场景应用落地

面向规模化与特色化的融合应用发展目标，深化虚拟现实在行业领域的有机融合，推动有条件的行业开展规模化应用试点。

（1）虚拟现实+工业生产

围绕重点垂直行业领域，推动虚拟现实和工业互联网深度融合，支持虚拟现实技术在设计、制造、运维、培训等产品全生命周期重点环节的应用推广，强化与数字孪生模型及数据的兼容，促进工业生产全流程一体化、智能化。支持工业企业、园区利用虚拟现实技术优化生产管理与节能减排，实现提质增效降本。发展支持多人协作和模拟仿真的虚拟现实开放式服务平台，打通产品设计与制造环节，构建虚实融合的远程运维新型解决方案，打造适配各类先进制造技术的员工技能培训新模式，加速工业企业数字化、智能化转型。

（2）虚拟现实+文化旅游

推动文化展馆、旅游场所、特色街区开发虚拟现实数字化体验产品，让优秀文化和旅游资源借助虚拟现实技术“活起来”。开展行前预览、虚实融合导航、导游导览、艺术品展陈、文物古迹复原等虚拟现实创新应用，鼓励一二级博物馆、具有条件的旅游活动场所设置沉浸式体验设施设备。

（3）虚拟现实+融合媒体

推广虚拟现实全景摄像机、三维扫描仪、声场麦克风、裸眼沉浸式呈现等设备，探索新型导演叙事、虚拟拍摄技术，在新闻报道、体育赛事、影视动画、游戏社交、短视频等融合媒体内容制作领域，推动广播级高品质、大众化低门槛虚拟现实数字内容同步发展，以虚拟现实技术助力广播电视及网络视听业态更新，支持建设虚拟现实音视频专区与影院，探索基于虚拟化身等新形式的互动社交新业态。

（4）虚拟现实+教育培训

在中小学校、高等教育、职业学校建设一批虚拟现实课堂、教研室、实验室与虚拟仿真实训基地，面向实验性与联想性教学内容，开发一批基于教学大纲的虚拟现实数字课程，强化学员与各类虚拟物品、复杂现象与抽象概念的互动实操，推动教学模式向自主体验升级，打造支持自主探究、协作学习的沉浸式新课堂。服务国家重大战略，推进“虚拟仿真实验教学 2.0”，支持建设一批虚拟仿真实验实训重点项目，加快培养紧缺人才。

（5）虚拟现实+体育健康

聚焦“大体育，大健康”发展需求，面向体育用品、运动设施、健身软件及平台，推动虚拟现实终端及内容兼容适配，支持虚拟现实落地户外与室内、有氧与无氧、单人与多人、休闲与竞技等多元体育运动领域，推动虚拟现实在训练、赛事中的应用，打造线上线下相结合的数字化、智能化、沉浸化的新型体育运动解决方案，构建大众健身新业态。推动虚拟现实在医

学教育、临床诊治、康复护理、成瘾戒断、心理辅导、关怀探视、手术导航等场景应用落地。

（6）虚拟现实+商贸创意

在智慧家装、虚拟看房、大型会展、时尚创意、视频会议、远程办公、智慧商圈、外卖零售等领域，落地推广一批虚拟现实技术支撑的典型案例，发展线上线下同步互动、有机融合的商贸活动体验新模式，打造商贸新场景、新业务。

（7）虚拟现实+演艺娱乐

搭建常态化的虚拟现实线上演播摄制播出环境，支持舞台艺术、综艺、非物质文化遗产等优质资源网络展演，开展沉浸式业态体验落地推广活动。探索观众与表演区新型互动方式与适合线上观演的原生线上演播内容，打造虚实融合的“超级现场”沉浸体验。推动虚拟现实在娱乐行业应用，丰富虚拟娱乐体验内容，提升线下娱乐的数字化水平和体验感。

（8）虚拟现实+安全应急

针对矿山安全、危化品安全、自然灾害防治等场景，开展沉浸式虚拟演练，实现安全应急演练由“以装备设施为中心”向“以用户体验为中心”的转变。推动智慧警务与应急管理的信息技术创新建设，探索增强现实智能单兵系统，实现安防综合信息的全要素集成联动。

（9）虚拟现实+残障辅助

在出行辅助、技能训练、精神关怀与文旅休闲、社交通讯、教育就业、生活购物等场景，探索一批虚拟现实赋能残障弱势人群的应用实践，推广一批适配残障弱势人群的虚拟现实设备，助力“信息无障碍”服务建设。

（10）虚拟现实+智慧城市

探索虚拟现实在城市治理中的融合应用，形成城市可视化管理解决方案。推进基于用户地理位置服务（LBS）和高精度视觉定位服务（VPS）的生活助手应用，支持厘米级空间计算、多场景大规模用户实时交互。提升数字空间运营服务能力，探索室内外实景三维商业化建设模式，面向交通出行、餐饮购物、文娱休闲等场景，打造虚实融合、高效便捷的个性化智慧生活信息服务。

专栏3 多场景应用融合推广工程

工业生产领域“VR/AR 工业赋能”工程。加快垂直领域虚拟现实的先导应用，推动基于虚拟现实技术的智能化车间与虚拟产线建设，建设跨领域跨环节的模拟仿真与协同开发环境，在电子信息、装备制造、原材料、消费品等产业，能源电力、航空航天、轨道交通、钢铁石化、建筑工程等重点领域，培育包括开发设计、制造装配、运维巡检、远程协作、营销展示等在内的不少于 50 个典型应用工业场景。

文化旅游领域“VR/AR 沉浸式旅游体验”工程。支持虚拟现实技术在旅游领域落地应用，推动景区、度假区、街区等开发交互式沉浸式数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务。培育云旅游、云直播、云展览等新业态，推出一批沉浸式旅游体验新场景。

体育健康领域“VR/AR 大众健身”工程。支持发展运动项目与虚拟现实技术融合，落地一批以体育强国为主题的健身锻炼虚拟现实产品，推动数字骑行、跑步等多类典型应用场景试点应用，优化运动器材、健身软件、体育设施与虚拟现实终端间的有效适配，举办虚拟现实运动健康推广活动，提升虚拟健身的大众认知度。

演艺娱乐领域“VR/AR 线上演播”工程。推动 5G 虚拟现实在演艺行业规模商用，建设常态化“虚拟现实+演艺”平台，支持文艺院团、演艺机构举办线上沉浸式演艺活动，促进舞台艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人在虚拟现实平台开展沉浸展演，培育一批符合沉浸娱乐需求，适合线上观演、传播、消费的原生线上演播产品。支持虚拟现实在主题公园、园区街区、商业场所的应用，开发沉浸式娱乐体验产品。

智慧城市领域“VR/AR 智慧商圈”工程。支持基于用户地理位置服务和高精度视觉定位服务

的增强现实应用对线下街区赋能，遴选不少于 10 个热点商圈，推动虚实融合沉浸化、数字空间运营化的“全息街区”样板点建设，打造涵盖互动社交、室内导航、餐饮购物等的个性化生活信息服务。

（四）加强产业公共服务平台建设

建设共性应用技术支撑平台。聚焦行业共性技术，挖掘行业领域关键技术需求，依托行业龙头企业、高等院校、科研院所建设行业共性技术平台，开展关键技术联合攻关，提供标准与知识产权相关服务，解决制约行业应用复制推广的技术瓶颈，提升跨行业的虚拟现实应用基础能力。

建设沉浸式内容集成开发平台。开展沉浸式内容生产工具及流程优化研究及培训，为内容开发者提供全景拍摄、三维重建、直播分发、开发引擎、虚拟化身、沉浸式音频、终端外设等虚拟现实摄制软硬件工具箱，支持三维化、强交互内容创作与规模生产。支持建设沉浸式内容开发开源软件社区，鼓励向社会开放，扶植用户生成内容（UGC）生产。鼓励创作者经济，构建优质内容共建共享平台。

建设融合应用孵化培育平台。鼓励有条件的地方、企业建设一批虚拟现实体验中心，集中展示先锋应用场景。搭建覆盖产业链多环节的用户体验测评环境，开展虚拟现实重点标准研制与宣贯。建设孵化器、众创空间等服务载体，打造专业化、全流程覆盖的创新创业服务体系。

（五）构建融合应用标准体系

加强标准顶层设计，构建覆盖基础通用、内容生产、网络传输、分发平台、终端设备、质量评测、创新应用等全产业链的虚拟现实综合标准体系。根据行业急需度明确虚拟现实标准研制路线图。加快健康舒适度、用户信息安全、内容制作流程、编码传输、从业人员能力等重点标准的制定推广。推动虚拟现实应用标准研究，制定不同应用场景下模型架构、解决方案标准。鼓励我国企事业单位参与国际标准化活动，积极贡献中国技术方案。支持企业开展《数据管理能力成熟度评估模型》（DCMM）等国家标准贯标。

三、保障措施

（一）加强统筹联动

加强部门协同，按年度制定各部门工作落实计划，逐年推动各项重点任务按期执行，定期开展工作成效总结。强化部省联动，指导有产业基础的地方出台产业规划及配套政策，加强组织实施。鼓励地方搭建应用供需对接平台，推动虚拟现实企业与行业应用方合作交流，加速新技术、新产品应用落地。

（二）优化发展环境

指导科研院所、产业联盟、行业协会加强协同配合，组建公共服务平台。统筹利用国家级基金，引导社会资本投入，推进产业资金有效供给。促进大中小企业融通发展，培育专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业。建立安全保障体系，加强个人及公共信息资源保护，提升对数据滥用、侵犯隐私等行为的风险防范。引导开发适合青少年使用的虚拟现实产品和服务。

（三）深化技术研发

鼓励加大虚拟现实相关基础理论、关键技术与应用技术的研发投入，支持具有技术优势的龙头企业、高校、科研院所、标准组织、产业联盟等组建多元创新载体，加强关键核心技术与产业共性技术供给。支持研发成果通过关键产品、行业应用的迭代加速成熟。

（四）开展应用试点

围绕虚拟现实重点应用领域，组织开展应用试点，挖掘有潜在商业价值的应用场景，举办虚拟现实融合应用案例征集活动，打造可复制、可推广的先锋应用案例。鼓励电信运营商、互联网企业等参与建设虚拟现实内容开发中心和应用体验展示中心。

（五）打造产业集群

开展虚拟现实融合应用领航城市及园区建设，加快培育具有引领带动作用的骨干企业。结合国家新型工业化产业示范基地建设工作，支持虚拟现实产业集聚发展。建设虚拟现实制造业创新中心，开展面向应用创新的技术和产业服务。结合地方、行业特色，建设专业化公共服务平台，助推虚拟现实技术和应用解决方案成果落地推广。

（六）强化人才支撑

支持高等院校加强虚拟现实相关学科专业建设，鼓励产学研合作，推进高校、科研机构与企业联合精准育才，加强人才引进，扩大定向培养，培育一批复合型人才。优化企业家成长环境，建立有利于企业家参与创新决策、凝聚创新人才、整合创新资源的新机制，造就高水平领军人才队伍。

（七）推动交流合作

充分发挥联盟、协会等行业组织宣传推广、展览展示、办赛办会作用，促进优秀应用案例“进园区”“进企业”。拓展虚拟现实领域的国际交流合作渠道，推进技术、人才、资金等资源互动。结合“一带一路”倡议等国家战略实施，推动企业建立海外市场服务体系，加快国际市场开拓步伐。

4. 与广电相关的标准

（1）涉及有线电视工程，广电总局发布三项行业标准

2022 年 11 月 01 日来源：国家广播电视总局规划财务司

近日，广电总局发布三项行业标准。《有线电视监测工程建设技术标准》（GY/T5095-2022）《有线电视接入网工程建设技术标准》（GY/T5096-2022）《有线电视网络中心机房工程建设技术标准》（GY/T5097-2022）三项工程建设行业标准，自 2022 年 11 月 1 日起实施。上述三项推荐性标准的出台将有利于推动建设高质量的有线电视工程。

（2）国家广播电视总局规划财务司对拟发布的《广播电视卫星集成播出平台工程建设技术标准》1 项工程建设行业标准文本进行公示的通知

2022-11-04 14:00 来源：规划财务司

按照广电工程建设行业标准制定计划，广电总局组织相关单位编制了《广播电视卫星集成播出平台工程建设技术标准》1 项工程建设行业标准，已经专家组审查通过，现就拟发布的标准文本予以公示，公示时间：2022 年 11 月 4 日至 2022 年 11 月 11 日。

如有异议，可于公示期内向广电总局规划财务司提出，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

联系电话：（010）86093312 传真：（010）86092970

联系邮箱：jianshechu@nrt.gov.cn 国家广播电视总局规划财务司 2022 年 11 月 2 日

5. 广电行业动态与分析

（1）总局公布年度部级社科研究立项名单，有哪些项目入围

2022 年 11 月 03 日来源：广电视界

日前，总局发布《2022 年度国家广播电视总局部级社科研究项目立项名单》的通知。



通知指出，按照国家广播电视总局部级社科研究项目管理有关规定，总局办公厅组织专家进行了 2022 年度部级社科研究项目评审工作，并对立项项目名单予以公布。

共有 30 个研究项目得以入围，从入围课题的研究方向来看，电视剧和网络剧、未来电视研究、公共服务和广播电视质量评估体系等研究方向分别有 3 个项目入围。

分别有 2 个项目入围的，其研究方向分别为短视频、网络视听主题宣传、动画项目、国际传播方向、版权与普法研究、党建方向研究等。

包括理论节目和电视艺术创作、纪录片创作、青年群体文化价值观、广告经营以及人才建设等各有 1 个研究项目入围。

而从入围的研究单位来看，各级大学仍然是项目研究主体，共有 23 个项目由大学提出；包括广播电视台等业界提出的研究项目为 5 个，总局广科院和研修学院分别有 1 个项目入围。

其中，中国传媒大学以 5 个研究项目入围，成为课题项目最多的单位，暨南大学以 2 个项目入围次之。武汉大学、成都理工大学、浙江传媒学院、北京体育大学、湖南大学、扬州大学、中南民族大学、成都大学、北京电影学院、中央财经大学、南京大学、云南师范大学、中南大学、江苏大学、浙江大学、复旦大学等 16 所高校各有 1 个项目入围。

包括云南广播电视台、中国广电网络股份有限公司、辽宁广播电视集团（辽宁广播电视台）、宁波广播电视集团、中国广播影视出版社有限公司等 5 家业界单位，也各有 1 个项目入围。

某种程度上来讲，入围的研究课题，其理论性与实践性相融性较强，从当前广播电视和网络视听领域的长板与短板入手，针对性很强，在理论研究基础上，更偏重于实践中的可操作性，让课题研究不仅向深度漫溯，同时有着更广的参考价值。

比如，武汉大学刘娜和中国传媒大学伊丽媛分别提出《重大题材电视剧和网络剧的创作和创新传播研究》《主旋律电视剧的创作与引导研究》，以及成都理工大学廖纯提出的《主旋律网络影视剧的创作对青年思想引领研究》等课题，正是当前电视剧和网络剧创作的热点，亦是难点。

3 个课题分别从创新传播、创作与引导和对青年群体的引领等不同方向，对新时期主旋律和重大题材电视剧和网络剧创新题材与传播进行专题研究，具有很强的现实意义，同时亦有较强的可操作性。

再如，在网络视听与短视频领域，北京体育大学路鹏提出的《能视阈下短视频在网络视听主题宣传中的创新应用研究》，暨南大学盛楠提出的《面向青少年的主题网络视听宣传研究》，均具有很强的现实性。

这些课题在当前广播电视和网络视听发展的基础上，以超前眼光探究行业发展的可行路径，同时以务实的态度，为进一步指导行业实现跨越性发展提出可行性建议，具有很强的参考价值。

（2）江苏广电局发布广播电视公共服务标准化建设规范

2022 年 11 月 08 日来源：江苏省广播电视局

近日，江苏省广播电视局印发《江苏省广播电视公共服务标准化建设规范（2022 年版）》（以下简称《规范》）。

《规范》规定了江苏省广播电视公共服务标准化建设目标、建设内容、建设标准要求。明确了广播电视公共服务项目、运行管理、硬件配套、人才队伍、保障措施五项建设内容。

《规范》适用于江苏省行政区域内广播电视公共服务标准化建设。



广播电视公共服务是公共文化服务体系的重要内容。制定本地区本行业实施标准，细化充实服务标准和服务流程，是推进国家、省公共服务标准落地落实的重要举措，对提升广播电视基本公共服务均等化、覆盖面、适用性，满足群众基本收听收视需求，提升人民的获得感、幸福感具有重要意义。

一、编制背景

公共服务的标准化不仅能推动统筹城乡的民生保障制度更加成熟定型，也是推进国家治理能力和治理体系现代化建设的一个重要实践手段。近年来，国家不断出台相关标准化文件，以标准化提升公共服务均等化水平。2018 年 7 月，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平主持召开中央全面深化改革委员会第三次会议，审议通过了《关于建立健全基本公共服务标准体系的指导意见》。《指导意见》指出，以标准化促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，是新时代提高保障和改善民生水平、推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。同年底，中办、国办发通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。2019 年 7 月，国家市场监督管理总局、国家发展改革委员会、财政部联合印发《关于开展国家基本公共服务标准化试点工作的通知》，明确了标准化“以优化资源配置、规范服务流程、提升服务质量、明确权责关系、创新治理方式为目标”，要求“标准化建设的内容要明确设施建设、设备配置、人员配备、服务管理等标准规范。2021 年 3 月，经国务院批复同意，国家发展改革委联合 20 个部门印发了《国家基本公共服务标准(2021 年版)》，要求各地要结合实际抓紧制定本地区基本公共服务具体实施标准。2021 年 12 月出台的国家《“十四五”公共服务规划》提出，“统筹设施建设、设备配置、人员配备、服务管理等软硬件标准要素”“推动基层服务机构标准化管理”等任务。《江苏省“十四五”公共服务规划》明确“深化基本公共服务标准化试点，推动试点地区在优化资源配置、规范服务流程、创新服务方式等方面先行试”。一系列标准化文件的出台为广播电视公共服务标准化指明了方向、确立了目标、明确了任务。

为贯彻党中央和国务院关于公共服务标准化工作的统一规划部署，“聚焦人民听好看好用好广播电视”，“构建现代化广播电视公共服务体系”，完成由“户户通”向“人人通”、由“看电视”向“用电视”的新跨越，进一步推动我省广播电视公共服务提质增效、高质量发展，我局与相关研究机构共同编制了《江苏省广播电视公共服务标准化建设规范（2022 年版）》（以下简称《规范》）。

二、总体要求

本《规范》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、二十大精神，紧紧围绕国家、省关于“持续推进基本公共服务均等化，扩大普惠性非基本公共服

务供给,丰富多层次多样化生活服务供给,构建优质均衡的公共服务体系”等部署,落实“以标准化手段优化资源配置、规范服务流程、提升服务质量、明确权责关系、创新治理方式,确保基本公共服务覆盖全民、兜住底线、均等享有,使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续”等要求,坚持以人民为中心,根据我省广播电视公共服务建设实际,对我省广播电视公共服务涉及的服务项目、运行管理、硬件配套、人才队伍、保障措施等标准和规范进行细化和完善。

三、主要依据

《规范》主要依据《中华人民共和国公共文化服务保障法》、《江苏省广播电视管理条例》等国家和省相关法律法规规定,并落实《关于建立健全基本公共服务标准体系的指导意见》《国家基本公共服务标准(2021年版)》《江苏省广播电视公共服务实施办法》等文件要求以及国家、省制定“十四五”公共服务发展规划精神制定。

四、主要内容

《规范》共分为5章,主要包括:

(一)明确文件适用范围

《规范》规定了江苏省广播电视公共服务标准化建设目标、建设内容、建设标准要求。

(二)明确文件编制依据

《规范》所引用的国家和省相关法律法规规定、政策文件。

(三)定义专业术语

《规范》对广播电视公共服务、基本公共服务、普惠性非基本公共服务等八个相关术语进行定义。

(四)明确建设目标

通过规范广播电视公共服务项目、运行管理、硬件配套、人才队伍、保障措施,到2025年底基本形成系统完善、层次分明、科学适用、衔接配套的广播电视公共服务体系,促进均等化,提供更高水平的广播电视公共服务。

(五)明确建设内容

《规范》明确了广播电视公共服务项目、运行管理、硬件配套、人才队伍、保障措施五项建设内容。

1.服务项目

明确了广播电视服务内容包含基本公共服务和普惠性非基本公共服务两类。其中,基本公共服务规定了收听广播、观看电视服务项目,普惠性非基本公共服务规定了广播节目服务、电视节目服务、网络视听节目服务、“智慧广电+”服务及其他服务项目。

2.运行管理

明确了广播电视行政部门、播放和传送机构、社会机构各主体责任;明确运行维护、安全保障、效果评估、奖惩考评、监督检查要求。

3.硬件配套

明确了各级播放、传送机构需按照相关国家行业标准,以及广播电视安全播出管理规定相关专业细则配置进行设施建设、设备配置,并在此基础上根据实际合理配置提供高质量广播电视公共服务的相关设备。

4.人才队伍

明确了建立省、市、县、乡、村五级广播电视公共服务组织架构,进一步完善广播电视人才引进、培养、激励机制及配套体系。

5.保障措施

明确了保障广播电视公共服务高质量推进的协调机制、政策机制、规划机制、资金保障等措施。

五、贯彻要求

各级各类机构在严格执行相关法律法规和标准基础上，应依据本《规范》，根据自身职责和实际，进一步细化完善相关规范措施，确保广播电视公共服务项目落地，确保广播电视公共服务高质量供给。

（3）注册资本、企业类型均有所变更 中国广电集团成为中广电设计院大股东

2022 年 11 月 10 日来源：中广互联综合整理

11 月 10 日，中广互联在查询天眼查时发现，中广电广播电影电视设计研究院的大股东变更为中国广播电视网络集团有限公司，注册资本由原来的 1458.2 万增至 17953.58 万。

此外，企业类型由全民所有制变更为有限责任公司（法人独资），企业名称由“中广电广播电影电视设计研究院”更名为“中广电广播电影电视设计研究院有限公司”。

根据天眼查显示，中广电广播电影电视设计研究院有限公司（曾用名：中广电广播电影电视设计研究院），成立于 1988 年，位于北京市，是一家以从事专业技术服务业为主的企业。

经营范围包括：承包与其实力、规模、业绩相适应的国外工程项目，对外派遣实施上述境外工程所需的劳务人员。建筑工程项目的设计、咨询、勘察、监理、承包、服务；进出口业务；承担国内环境影响评价；广播电影电视通信专用设备和建设工程设备、材料的研制、开发、组织生产、服务、销售、维修、检测（国家有专项专营规定的除外）；会议服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

中广电设计研究院曾相继中标中国广电 700M 迁移项目、中国广电云平台（一期）工程项目

根据百度百科资料显示，中广电设计研究院具有广播电影电视行业甲级、建筑工程甲级、建筑智能化设计甲级、工程咨询甲级、工程设计甲级、工程测量甲级、工程造价咨询甲级、部分电子通信工程设计甲级资质，拥有商务部授予的独立对外经营权，为广播电视行业唯一拥有多类甲级资质。

2021 年 8 月，中广电设计研究院就曾以 179852.79 万元中标中国广电全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目。当年 7 月，中广电设计研究院与中国移动通信集团设计院有限公司签约，双方表示将围绕 700MHz 5G 网络技术研究、广电 5G 相关业务拓展、党建及企业转型发展等领域展开合作。

进入 2022 年，中广电设计研究院以 168.54 万元的中标价格中标了中国广电云平台（一期）工程设计项目。

对于广电 5G 的发展，中广电设计院信息网络设计研究所副所长张健曾强调，广电 5G 需要走差异化的发展路径，通过共建共享、5G 新技术、广电现有基础资源应用、广电 5G 融合业务、广电 5G 和垂直应用相结合、构建以 5G+视频为基础的云网融合数字化基础设施赋能经济社会转型。

广电 5G 和垂直行业应用方面，张健强调任何 5G+垂直行业应用都不是重新开始的，需要基础，广电应该充分利用原有集客业务的基础发掘在消费市场和社会民生方面的优势，结合各个地方的产业特色赋能千行百业，探索差异化的应用场景。此外广电探索垂直行业应用应该扬长补短，充分发挥 700M 的网络优势。

构建以 5G+视频为基础的云网融合数字化基础设施方面，广电应该发挥视频基因和 5G 网络结合，将视频作为一个基础能力渗透到通信、监控、教育、医疗等各种垂直行业的应用场景，打造 5G+视频为基础的云网融合数字化基础设施，赋能经济社会转型。

（4）慎海雄：抢首发、争独家、比深度

2022 年 11 月 14 日来源：央视网

11 月 3 日，中央广播电视总台召开学习宣传贯彻党的二十大精神视频会议。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄出席并作宣讲报告。总台党组成员、副台长阎晓明主持会议。总台党组成员、副台长蒋希伟传达《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》。总台党组成员、副台长王晓真通报《中央广播电视总台学习宣传贯彻党的二十大精神宣传报道方案》。



慎海雄指出，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会，必将在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上彰显其重要的里程碑意义。习近平总书记代表十九届中央委员会作的报告，科学回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，是党和人民智慧的结晶，是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，是马克思主义的纲领性文献。习近平总书记在参加广西代表团讨论、主持政治局集体学习、陕西延安和河南安阳考察时发表的一系列重要讲话，深刻阐述党的二十大精神重大意义、核心要义、实践要求，是高屋建瓴、全面系统的理论辅导，是团结奋斗、实干兴邦的政治动员。大会审议通过的十九届中央纪委工作报告，充分反映十九大以来我们党推进全面从严治党的实践探索和重要成果，郑重宣示了党以永远在路上的清醒和坚定推进党风廉政建设和反腐败斗争的坚强决心。大会审议通过的党章修正案，充分体现了十九大以来党的理论创新、实践创新、制度创新成果，体现了党心所向、民心所盼，必将对推进党的事业更好发挥规范和指导作用。大会选举产生了新一届中央委员会，党的二十届一中全会选举产生了新一届中央领导机构。习近平同志继续全票当选为党的总书记、中央军委主席，体现了全党全军全国各族人民的共同心愿。

慎海雄强调，要坚决把思想和行动统一到二十大精神上来，忠诚履行党的意识形态重镇职责使命。要全面把握党的二十大报告的深刻内涵，全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，坚持不懈从总书记重要思想、重要论述、重要指示中找思路、找启迪、找答案，把总书记重要思想贯彻落实到总台工作各方面全过程。从日新月异的变化中我们能够深刻领悟到，实现中华民族伟大复兴之所以进入了不可逆转的历史进程，根本在于有习近平同志作为党的核心、人民领袖、军队统帅的英明领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导。要全面把握过去 5 年工作和新时代 10 年伟大变革的深刻内涵和重大意义，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要全面把握中国式现代化的中国特色、本质要求和必须牢牢把握的重大原则，深刻认识到做好党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事，把总台工作放到以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的伟大实践中去谋划、去部署、去推进，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章。要全面把握党的二十大作出的各项战略部署，增强贯彻落实的自觉性和坚定性，增强总台宣传报道等工作的专业性和不可替代性，充分发挥总台强大传播优势，为新时代新征程党和国家事业发展提供强大舆论支持、凝聚强大精神力量。

慎海雄强调，要进一步发挥总台党的宣传报道主力军压舱石的重要作用，把党的二十大

精神宣传报道引向深入，更加有力有效地服务好党和国家工作大局。

一要深化提升“头条工程”，发挥强大融合传播优势，不断深化党的二十大精神宣传阐释。坚持平实务实、精准精确、高质高效，深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，运用科技创新成果精心谋划做好重要时政报道。深入解读大会提出的重大理论观点、重大方针政策、重大工作部署，办好专题专栏，进一步做精做强《央视快评》《国际锐评》《主播说联播》等评论品牌，持续推出接地气、有灵气的重磅评论。地方总站要在重大新闻报道中抢首发、争独家、比深度，全面反映各地区学习贯彻二十大精神的生动实践。

二要深化“思想+艺术+技术”融合传播，推进全链条、全方位、全领域精品节目创新，着力提升宣传报道效果。充分发挥总台内容和科技优势，持续打造视野宏阔、生动鲜活的精品力作，做到有效覆盖、精准触达，吸引年轻受众喜爱，用琳琅满目、目不暇接的创新成果营造浓厚氛围。

三要以效果为导向，创新国际传播，生动鲜活讲好中国故事、讲好中国共产党故事、讲好我们正在经历的新时代故事。主动设置议题，创新话语表达，多语种多平台多渠道集中发力，策划推出一系列对外传播产品，以海外受众能理解、易接受的话语方式把二十大精神讲清楚、传出去。持续深化提升“媒体外交”，建立更广泛的国际媒体“统一战线”。对美西方的恶意诽谤污蔑，要坚决有力予以回击，就地“消毒”、有效反制。

慎海雄强调，要以党的二十大精神为指引，坚定历史自信、增强历史主动，奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体。

一要深入学习领会“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”的重大论断，着力推动总台高质量发展取得更大成效，奋力实现“满屏皆精品”目标。在党和国家事业发展大局中找准总台坐标、谋划开展工作，完整准确全面贯彻新发展理念，助力构建新发展格局。坚持推动高质量发展，狠抓“两个效益”双丰收的精品节目创作，全面加强业务考核，让创意十足、新风扑面、耳目一新、过目难忘的精品力作不断喷涌。

二要深入学习领会“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的重要要求，牢牢把握创新这一总台工作主旋律，奋力提升总台在海内外、全媒体领域的引领力、传播力、影响力。对标党的二十大精神提出的目标要求，持续推进全链条、全方位、全领域创新，推动总台引领力、传播力、影响力取得新飞跃。加强在4K/8K、5G、AI、大数据、云计算等领域的深耕细作，发挥北京超高清示范园、国家（杭州）短视频基地、涿州项目、“百城千屏”等重大项目带动作用，打造充满创新、浑身创意、满目希望的新媒体新平台。持续提升海外投送能力，抢首发、敢亮剑、争独家，奋力提升总台在全球媒体格局中的地位分量份额。不断提升经营“造血”能力，奋力实现大文化、大资本、大经营战略蓝图。加快形成人才引领发展的新格局，创新人才激励机制，持续深化大师闪耀、新人辈出的生动局面。

三要深入学习领会“全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上”的谆谆教诲，发扬自我革命精神，坚定不移推动总台全面从严治党向纵深推进。弘扬伟大建党精神，发扬延安精神和红旗渠精神，驰而不息抓好总台风气建设。进一步强化“不敢腐”的震慑、扎牢“不能腐”的笼子、增强“不想腐”的自觉，推动纪律监督、干部监督、巡视监督、财务监督、审计监督等融会贯通，加强制度刚性约束，对腐败问题“零容忍”。

慎海雄指出，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，是总台当前和今后一个时期的首要政治任务，也是必须担负起的重大政治责任，必须首先抓好各级党组织自身的学习，迅速兴起学习热潮。要做到心无旁骛，面向全体党员开展全覆盖的全员培训，引导党员干部真正吃透精神实质、把握核心要义，确保学有所获。要坚持示范带动，各级领导干部要以上率下，运用中心组学习、辅导讲座、网上党校、知识竞赛、党日活动、青年理论学习小组学习、“学习强国”平台等手段开展学习，确保全员覆盖。要坚持知行合一，把学习贯彻党的二十大精神与学习贯彻习近平总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神融会贯通起来，以实干实

绩检验学习成果。

慎海雄强调，距离年底还有不到两个月，各部门各单位要把深入学习贯彻党的二十大精神与做好各项工作紧密结合起来，奋力实现全年目标任务。要用心用情用力做好总书记时政报道，精益求精做好重要活动、重要会议宣传报道，精心谋划实施好总台媒体配合活动。要做好年底重点节目活动制播和宣传推广，精心策划、精细打磨新年晚会、卡塔尔世界杯等重点节目，抓好经营工作、挖掘经营潜力，着力完成全年创收任务。要精心统筹、创新打造2023年春晚“文化大餐”“科技大餐”，为踏上新征程的中国奉献一场视听盛宴。要以“十拿十稳、万无一失”的金标准落实意识形态工作责任制，坚决守好自己的阵地，确保不出任何情况。要以“时时放心不下”的责任感确保绝对安全，经常开展安全大检查，做到不留死角、不留隐患。要从严从实抓好疫情防控，保障全台员工健康安全。要以党的二十大精神为指引，结合实际精心谋划明年各项工作，统筹设计重点工作、重点节目、重点项目，为做好2023年各项工作打好基础。

阎晓明在主持会议时说，我们要按照总台党组部署要求，全面准确学习领会党的二十大精神，切实增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。要按照中央《决定》精神和总台《宣传报道方案》要求，推出一批符合自身特色、能够引起共情共鸣的对内对外宣传精品，把二十大精神阐释得全面深刻、把反响报道得扎实平实、把落实贯彻措施讲述得见人见事见精神。要结合工作实际，自觉融入国家发展大局中，把党的二十大的重要部署付诸行动、见之于成效，向着打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体的目标加速奋进，在新征程上作出新贡献。

总台编务会议成员薛继军、姜文波、李挺、黄传芳、刘晓龙、邢博、范昀，总会计师董为民、总工程师李跃山，以及总台各部门各单位领导班子成员和负责党建工作的副书记，台属企业主要负责同志、副局级以上干部以及负责党建工作的副书记现场参会，地方总站中层以上干部以视频方式参会。

（5）【观察】广播电视在我国数字经济发展大潮中大有可为

陈林|国家广电智库|2022-11-18

党的十八大以来，我国数字经济取得举世瞩目的发展成就，总体规模连续多年位居世界第二，对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。广播电视产业作为数字经济重要组成部分，在做大做强数字经济，拓展经济发展新空间等方面作出了突出贡献，也将在构建新时代新征程大视听产业发展格局中发挥更大作用。

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。党的二十大对加快建设数字中国作出重要部署。习近平总书记强调，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。这些重要论述和规划部署，为我国数字经济发展，特别是广电大视听产业发展提供了根本遵循，指明了方向和路径。

一、我国数字经济跨越式发展为大视听产业高质量发展奠定坚实基础

一是数字基础设施发展为大视听产业发展开辟了新空间。我国建成了全球最大的光纤和移动宽带网络，光缆线路长度从2012年的1479万公里增加到2021年的5481万公里，增长2.7倍。截至2022年7月，我国已许可的5G中低频段频谱资源总量位居世界前列，累计建成开通5G基站达196.8万个。网络基础设施全面向IPv6演进升级，IPv6活跃用户数达6.97

亿。信息通信网络建设为全国广电骨干传输网数字化、双向化、智能化升级改造和广电 5G 建设提供了难得的机遇，良好的网络基础设施提升了有线电视、IPTV、互联网电视对宽带业务、4K/8K 超高清业务的承载能力，推广了 4K 超高清智能终端普及，全新定义了广播电视大视听服务形态，拓展了智慧广电+、高新视频等新业态的发展，为广电转型升级提供了承载能力和技术支撑。

二是公共服务数字化深入推进提升了广播电视公共服务的能力和水平。十年来，我国加快推进数字政府建设，不断提升数字化公共服务水平，全国一体化政务服务平台基本建成，现有行政村全面实现“村村通宽带”，乡村信息服务体系逐步健全，累计建设运营益农信息设施 46.7 万个。公共服务数字化建设成果有效促进了广播电视公共服务内容和业务承载形式创新，推动各级广电机构积极打造“一村一屏”等区域电视门户和各类智慧化平台，促进广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级，壮大主流宣传文化主阵地，提升基层治理与便民惠农服务水平，为更好服务文化强国、数字中国和网络强国建设创造了良好条件。

二、新时代数字经济发展形势深刻变化，广播电视挑战与机遇并存

党的二十大对推进数字技术创新、深化数字化转型、建设数字中国提出了更高要求。我国网民数量、数据资源、数字化应用场景全球领先，人民日益增长的美好生活需要还将催生更大规模、更加多元的内需市场，将为数字经济发展创造无限可能，也为大视听产业发展创造了无限可能。

与此同时，我国数字经济还存在大而不强、快而不优等问题，这些问题也突出表现在广播电视领域：一是关键领域创新能力不足，技术研发和工艺制造水平落后于国际先进水平。二是产业数字化发展进程相对较慢，在国家数字经济规模中占比不高，播出机构、传输机构和制作机构数字化转型相对滞后，视听信息和用户信息资源的数据化处理、存储、应用、运营还在探索阶段。三是数字鸿沟亟待弥合，不同部门、不同区域、不同群体的数字化基础不同，发展差异明显，甚至有进一步扩大的趋势。四是大视听治理体系和治理机制还需完善等。总体上看，广播电视大视听产业在与国家数字化经济发展要求还有较大差距，需要积极应变，主动求变，跟上国家数字经济发展大潮并奋力争先。

三、抢抓新机遇，做强做优做大广电大视听产业

根据国家“十四五”数字经济发展规划，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济深度融合取得显著成效，具有国际竞争力的数字产业集群初步形成，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。展望 2035 年，数字经济迈向繁荣成熟期，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展基础、产业体系发展水平位居世界前列。国家数字经济发展目标任务，也是广播电视行业数字经济发展的目标任务和行动指南，将极大推动广电大视听产业高质量发展。

一是适度超前部署数字基础设施建设，筑牢数字经济发展根基。数字基础设施是数字经济发展的坚实基础，率先建设数字经济基础设施，将为后续数字经济的发展带来巨大优势。要重点加快民生、文化等领域基础设施数字化改造，持续推动广电 5G 网络规模化部署和融合应用，积极培育垂直行业应用场景，建设面向重点区域和重点行业的人工智能基础设施，优化广电大视听产业承担能力和服务能力。

二是加快深化产业数字化转型，释放数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。推动大视听产业集群化发展，引导视听产业基地（园区）加快数字基础设施建设，提升园区数字化管理和服务能力，推动视听园区成为行业和区域数字化智慧化发展的龙头。要创新发展数字内容，加快培育新兴文化新业态新模式，加强超高清电视普及应用，发展互动视频、沉浸式视频、全景视频、数字人、元宇宙等高新视频和短视频+、直播+等视听新形态，促进其与实体经济深度融合，释放大视听巨大经济社会价值。

三是持续提升数字公共服务水平，不断满足人民美好生活需要。深化“互联网+公共服务”，推进广播电视公共服务等领域数字化，提高公共服务资源数字化供给和网络化服务水平。加大适老化智能终端供给，加快推动信息无障碍建设，运用数字技术为弱势群体生活、就业、学习等增加便利。统筹推进智慧城市和数字乡村融合发展，大力推进新型城市基础设施建设，实施智慧广电乡村工程，加快智能设施和公共服务向乡村延伸覆盖，形成以城带乡、共建共享的数字城乡融合发展格局。

四是全面加强网络安全和数据安全保护，筑牢广电数字安全屏障。贯彻国家网络安全、数据安全等法律法规，落实网络安全等级保护、关键信息基础设施安全保护等制度要求，强化广播电视网络、数据等安全保障体系建设，健全网络应急事件预警通报和应急处置机制，提高全行业数字经济治理水平，建好用好大视听数据库，推动大视听产业高质量发展。

（6）电视行业如何“走向未来”？这场大会作出新的注解

慧聪广电网 2022-11-24 10:36 来源：广电业内

【慧聪广电网】11月21日，2022“世界电视日”中国电视大会在北京举行。本届大会在中国文学艺术界联合会、中国科学技术协会指导下，由中国电视艺术家协会、中国电影电视技术学会主办，中国电视艺术家协会媒体融合推进委员会、中国电影电视技术学会台网协作发展专业委员会承办。

1996年，联合国将每年的11月21日定为“世界电视日”，目的是通过电视媒体广泛的传播力和深远的影响力，关注社会热点，促进文化交流，从而推动世界传媒业发展与人类文明的和平进步。联合国指出，“世界电视日不仅只是一个庆祝电视这种工具的日子，更重要的是认可电视所代表的哲学。电视是现代世界的传播和全球化的象征。”2022年11月21日，是联合国确定的第27个“世界电视日”。

本届大会以“连接新视界，融合向未来”为主题，深入贯彻党的二十大报告中关于“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局”的相关精神，落实中央《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》，按照“世界电视日”设立的初衷和宗旨，全面展现我国电视行业改革发展成果、媒体融合最新进展以及国际电视传媒行业发展新趋势，推动电视行业高质量创新性发展，呈现电视行业的未来与价值。中国文学艺术界联合会原副主席、中国电视艺术家协会主席、中央电视台原台长胡占凡，中央广播电视总台编务会议成员姜文波到会致辞。亚洲—太平洋广播联盟（ABU）秘书长贾瓦德·孟塔基，欧洲广播联盟（EBU）总干事诺埃尔·柯伦以视频方式发表致辞。

胡占凡在致辞中指出，“作为我国最大规模的纪念世界电视日活动之一，中国电视大会的举办，是对世界电视日设立宗旨的一个忠实贯彻。这将是一场很有价值的会议，更是一个很好的交流机会，对当前我国电视媒体更多地参与媒体改革创新，更快地推动传统媒体与新兴媒体融合发展的战略实施，更好地服务于国家建设大局有着重要意义”。

姜文波在致辞中指出，“新中国的电视发展始于1958年，经过六十多年的发展，我国电视实现了从追赶时代到引领时代的伟大成就”。他谈到，在国庆70周年、建党百年、北京冬奥会和春晚等重大主题报道和大型活动中，总台充分运用科技创新成果，努力推进“思想+技术”、“艺术+技术”和“受众+技术”的融合创新发展，打造了震撼人心的视听盛宴。贾瓦德·孟塔基指出，当下人们前所未有的渴求高质量、可靠的、相关联的信息，在这方面，电视有着持续且关键的作用，成为可以信赖的信息来源，帮助人们做出日常决定，成为传播信息，引导和影响，公共舆论的主要工具。他呼吁，“永远不要忘记作为电视人的责任，永远不要忘记电视对世界不可否认的影响力”。

诺埃尔·柯伦在致辞中谈到, 据统计每周有 82% 的欧洲人观看电视, 这其中有近六成为年轻群体, 尽管电视媒体竞争激烈, 人们每天观看电视时长超过 3 个半小时。他强调, “电视将人们聚在一起, 这一点在当下尤为重要, 电视将继续存在下去”。

来自中国电视艺术家协会, 中国电影电视技术学会, 中央广播电视总台技术局, 中国网络视听节目服务协会互联网电视工作委员会, 未来电视, 世界超高清视频产业联盟, 北京新媒体(集团)有限公司, 成都索贝数码科技股份有限公司, 深圳市酷开网络科技股份有限公司的各方代表向全行业发出《关于共同促进面向未来的电视行业合作发展倡议》。倡议提出, 加强内容创作引导, 扩大优质视听产品供给, 支撑内容产品影响力全面提升, 为广大电视观众提供更多优秀、正能量的视听服务内容; 加快培育孵化新技术、新模式、新场景、新业态, 做好公共文化服务与各类增值服务, 拓展电视传播新格局; 促进信息传输、内容制播、视听体验、网络协同等各综合应用环节加快向大视听产业方向对接演进; 为深化电视行业转型升级, 实现高质量跨越式发展, 共同促进面向未来电视的更新更快发展。围绕电视行业如何创新发展, 八位嘉宾发表了精彩的主题报告。

中国工程院院士丁文华在发言中介绍了“复合宇宙(Complex Universe)”的概念、属性及特点。他认为, 复合宇宙是物理世界, 不是精神世界。复合宇宙是虚拟世界和现实世界融合的高级形态, 适用于 To B、To C 多种行业, 也是未来媒体行业发展的重要驱动。复合宇宙的入口、数字环境和数字人技术的进步, 会为媒体行业内容生态传播和呈现提供全新的工具和手段。

中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣深刻分析了“全媒体传播体系中的电视方向”。他认为, 11 月初五部委联合印发的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026 年)》是一个非常重要的纲领性文件。他提出, 以传统电视为主体的电视业, 要为构建跨屏乃至无屏生态系统做好准备, 应做好包括五个方面的工作: 视听介质相互打通, 视听产品相互衍生, 视听平台相互赋能, 视听用户相互连接, 视听场景相互融合。

国家广播电视总局发展研究中心副主任杨明品认为, 推动未来电视已成为全媒体传播体系建设的新支撑, 应系统协同推进未来电视发展, 形成各方面参与、全要素投入、融合化布局、市场化推进、各环节协同、多部门联动的格局。大力推动增强新型主流媒体发展未来电视的经济实力支撑, 确保坚实的物质基础。

中央广播电视总台融合发展中心主任汪文斌通过视频连线中分享了总台在在深化重大主题报道融合创新方面, 将“思想+艺术+技术”相结合的实践经验。

中国传媒大学数据科学与智能媒体学院副院长叶龙在视频发言中指出, 视听信息的传播模型和传播规律是媒体融合传播的基础, 是卡脖子问题, 是流量密码, 是文化认同、国际传播的关键, 掌握基于信息计算的信息传播规律将占据未来发展先机。

北京广播电视台党组成员、副总编辑边建认为, 电视媒体融合的独特性表现在: 电视技术和新媒体技术的融合越来越紧密, 电视人才队伍在新媒体环境下具有先天优势, 强互动重服务让电视的受众黏性尤为突出。

央视市场研究(CTR)总经理赵梅认为, 在智能电视时代, 媒体融合发展要学会做互联网产品, 学会做 MCN。在未来电视时代, 应继续打破边界, 不仅输出价值观, 还要输出价值。电视媒体的服务价值体现在: 稀缺内容, 守正创新, 打造沉浸式现场感; 精品内容 IP, 创造经典, 延续经典等方面。

成都索贝数码科技股份有限公司董事长姚平认为, 在广播电视生产的前端, 应更多使用 8K 超高清设备、获得更多细节与关键内容相关的周边内容; 在广播电视节目的后期制作生产系统中, 依然以 HD 生产制作设备为主, 适当增强 4K 内容的制作能力。自 2015 年 11 月 21 日起, “世界电视日”中国电视大会已成功举办六届。本次大会为第七届, 以线下结合线上的方式进行。

(7) 广电总局公示五个重点实验室评估结果

2022 年 11 月 30 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局科技司发布了《关于对“媒体智能传播技术研究国家广播电视总局实验室”等 5 个实验室评估结果进行公示的通知》。

国家广播电视总局科技司关于对“媒体智能传播技术研究国家广播电视总局实验室”等5个实验室评估结果进行公示的通知

2022-11-28 09:00 来源：科技司 视力保护色： 字号：大 中 小 分享到： 微信 微博

根据《国家广播电视总局科技司关于组织开展国家广播电视总局重点实验室（第一批）评估的通知》（技科字〔2022〕91号）有关要求，科技司组织对“媒体智能传播技术研究国家广播电视总局实验室”等5个实验室进行了评估，评估结果见附件。现对评估结果予以公示。如有异议，可于公示期内向国家广播电视总局科技司提出书面反馈意见，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。
公示时间：2022年11月28日-2022年12月2日
邮箱：liangxiaotong@nrtv.gov.cn
传真：010-86092104

附件：实验室评估结果公示表.doc

国家广播电视总局科技司
2022年11月25日

其中媒体智能传播技术研究国家广播电视总局实验室、超高清视频产品生产质量测试国家广播电视总局重点实验室、电磁环境研究与测试国家广播电视总局实验室、广播电视与视听新媒体智慧监管国家广播电视总局重点实验室、基于融合媒体的公共服务信息共享平台国家广播电视总局实验室等 5 个实验室的评估结果如下——

实验室评估结果公示表

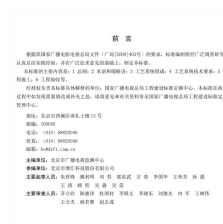
序号	实验室名称	评估结果
1	媒体智能传播技术研究国家广播电视总局实验室	优秀
2	超高清视频产品生产质量测试国家广播电视总局重点实验室	合格
3	电磁环境研究与测试国家广播电视总局实验室	合格
4	广播电视与视听新媒体智慧监管国家广播电视总局重点实验室	合格
5	基于融合媒体的公共服务信息共享平台国家广播电视总局实验室	优秀

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 博汇科技参编广电行标 《有线电视监测工程建设技术标准》，重磅发布
BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2022-11-07 13:59 发表于北京

日前，《有线电视监测工程建设技术标准》（后文简称《标准》）已经由国家广播电视总局批准为广播电视和网络视听工程建设推荐性行业标准，予以发布。该项标准由北京市广播电视监测中心主编，博汇科技作为唯一参编单位积极参与。



1964 年，原中央广播事业局专门立项研究共用天线系统，拉开了中国发展有线电视的序幕，时至今日已有近 60 个年头。数字化、互动化、超清化、智能化，直至 XR 等高新视听技术不断促进着有线电视业务的升级迭代。庞大的用户基数、广泛的网络覆盖和可靠的传输质量使有线电视依然是极其重要的主流文化宣传阵地。

新技术、新业务环境下，有线电视的安播保障工作更要与时俱进，因此当下《标准》的发布意义重大。其中对有线电视监测工艺系统的组成、技术要求、工程施工、工程验收等的全面梳理，将为规范有线电视监测工程建设技术要求，保证工程质量提供有益指导，是新时代下有线电视安播工作方法论的及时升级。

博汇科技（股票代码 688004）成立于 1993 年，是一家专注于视听大数据领域的科创板上市企业。公司的成长足迹遍布于有线电视产业发展、技术迭代的每个关键节点：

1997 年凭借有线电视播控平台多画面显示产品进入有线电视业务领域；

2002 年推出 Ares 系列有线模拟广播电视监测管理系统，为客户打造可靠的视听业务运维平台；

2007 年推出 TrinityAres 系列卫星、有线数字电视监测管理系统，全面参与全国有线电视数字化改造工程；

2015 年有线互动业务服务质量监测系统上线，赋能有线互动业务服务质量的监测评估；

2017 年问世的嵌入式 4K 多画面监测系统成为助力超高清产业迅速发展的生力军；

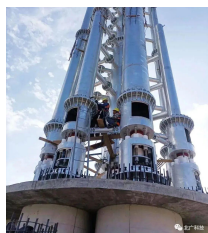
2022 年冬奥会前夕 8K 超高清多画面监测系统 C 位出道，为央视 8K 超高清频道、北京广播电视台冬奥纪实 8K 超高清试验频道的播出保驾护航。

本次参编《标准》是对博汇科技在有线电视监测领域实力和经验的肯定，我们会精益求精，依靠不断的技术创新，持续支持广播电视和网络视听产业安全健康发展！

2. 北广科技承建福建莆田 301 广播电台信号发射天线项目顺利封顶

北广科技 2022-11-10 14:54 发表于北京

近日，北广科技承建福建莆田 301 广播电台信号发射天线项目封顶。该项目主要包括两座 100 米、一座 80 米和一座 120 米共计四座中波发射天线。项目的顺利实施，为公司大吨位中波天线工程积累了丰富实践经验。



四座发射天线坐落于玉湖之中，构件体积大，重量高，施工难度大，在天线施工过程中，项目组从构件加工、长途运输、现场合理堆放及高空拼装安全等各方面层层把关，确保了塔桅顺利完工。项目建成后将作为莆田地标性建筑，对提升莆田市城市形象具有重要意义，同

时，项目顺利实施，推动国内中波天线从单一的拉线天线、三边自立天线、四边自立天线向造型自立天线进一步迈进，吨位量级从几十吨突破到几百吨，助力国内大吨位造型中波天线的发展。

3. 博汇科技获北京市推动智慧广电发展专项资金支持

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2022-11-04 15:45 发表于北京

近日，按照《北京市推动智慧广电发展专项资金管理办法（试行）》《评审办法（试行）》和《奖励办法（试行）》要求，经组织申报材料审查、奖励项目比对、专家项目初评、企业答辩评审、项目现场踏勘等系列评审程序，博汇科技申报的“广电智慧化全业务监测监管平台的研究及应用”项目成功入选《2022年北京市推动智慧广电发展专项资金拟奖励项目名单》！

广电智慧化全业务监测监管平台全面覆盖智慧广电视听监测监管多维度业务，为客户提供完整的解决方案。平台通过视听大数据采集、云计算、人工智能分析等先进技术的运用，为视听监管机构、视听业务运营商、新媒体播控平台、无线数字发射站等提供业务数据融合化、可视化、智能化的监测监管服务，为新时代智慧广电“绿色安全、可管可控”，贡献力量。

4. 中国电影电视技术学会 2022 年学术年会隆重召开，新奥特分享超高清图文应用及技术进展

小新 CDV 新奥特 2022-11-14 18:00 发表于北京

近日，中国电影电视技术学会 2022 年学术年会在湖南长沙召开，本次年会也是在学会成立 40 周年之际召开的一次重要会议。年会以凝聚广播影视发展共识，探索融合创新前进方向，发挥团结协同纽带作用，同创广电行业共进合力为宗旨，设置了主题论坛和五场技术分论坛，以及学会科学技术奖颁奖典礼等多场活动。

本次年会采用线上+线下相结合的形式举办，全国各级广电媒体、技术企业、科研院校的行业专家和技术骨干共 400 余名代表线下参加了年会，线上观看量近万人次。



图片来自：中国电影电视技术学会

会议期间，由图像专委会和摄影摄像专委会联合承办的“媒体新融合形势下的影响创新”技术分论坛上，新奥特（北京）视频技术有限公司技术总监王宁发表《新奥特超高清图文应用及技术进展》主题报告，重点阐述了新奥特在超高清图文领域的创新技术、产品及应用案例。

主题报告中，对新奥特在超高清图文、超高清虚拟、超高清字幕、超高清导播切换、真人数字人、数字人快速生产以及云平台等领域的技术现状予以说明。

其中，着重介绍了新奥特“石墨”超高清在线虚拟包装系统和石墨优易系统在视频图文

在线包装领域、虚拟植入领域与大屏展示领域的技术发展及案例。

需要指出的是，新奥特在超高清图文技术应用方面已积累了丰富的实践经验，成功为中央广播电视总台、北京广播电视台、湖南广播电视台、广州市广播电视台等国家级、省级、地市级媒体项目提供领先的超高清图文技术解决方案。



另外，新奥特作为虚拟化演播、增强现实、大屏互动呈现、视觉交互设计、体育现场转播、智慧数字展厅等领域的优质解决方案提供者。近年来，依托专业超高清技术、人工智能技术、虚拟化引擎、元宇宙、数字人等能力设施，专注于超高清图形图像实时渲染、目标识别、运动跟踪、视频图像处理、影像人工智能与人体运动捕捉、体育比赛数据处理、人工智能体育训练等核心算法技术的研发。尤其在数字人方面，拥有世界一流的深度学习和视频合成技术。

随着数字化转型新需求，新奥特在超高清数字化应用领域不断创新，紧紧围绕超高清视频、人工智能方向进行持续探索，全面发力和布局行业化、商用化等超高清的新型应用场景。在超高清视频领域与工信部合作部署全球第一台超高清转播车；在智慧体育领域，提供体育赛事图文设计、制作、转播、运营的专业化技术服务；在数字化商业领域，为中国移动率先实现了智慧营业厅的增强现实解决方案；在智慧商用领域，打造了中国首个商用级真人数字人-时间小妮。切实做到衔接超高清产业链创新融合，促进各区域优势商业板块与超高清产业的新业态创新。

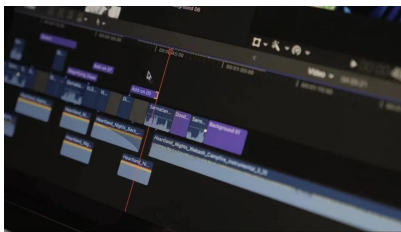


面对媒体融合创新发展的新挑战，新奥特已蓄势待发。未来，将继续依托强大的技术创新能力，加速推进超高清视频产业融合创新发展，同时致力于突破视频产业边界，提供面向全球泛超高清视频展示需求服务平台，更广泛赋能与服务全球公共及商用超高清场景产业链。

5. 新奥特中标中央广播电视总台大型频道包装及资讯播出系统项目，进一步以包装工艺提升总台频道品牌形象

原创 小新 CDV 新奥特 2022-11-21 12:11 发表于北京

近日，新奥特中标中央广播电视总台频道包装及资讯播出系统项目，将为本项目提供大批量设备和相关视音频技术服务。携手总台进一步以包装工艺提升频道品牌形象。



在此之前，新奥特顺利完成了总台“4K 超高清频道包装及资讯播出系统”的项目建设，打下了良好的技术基础。本次项目主要包括播出控制设备以及支撑播出控制及管理系统正常运行的其他相关设备。频道包装及资讯播出系统可为频道实现风格统一的包装播出，并为栏目提供实时互动资讯和互动结果的回屏展现功能，采取实时渲染，自动或手动播出的手段，完成频道包装的整体工艺流程。

值得一提的是，本项目也是总台首次全面使用国产化包装设备，这也足以说明对新奥特图文产品的高度认可；在系统完成后，将通过明确频道专业化定位，增强频道节目播出的包装工艺，丰富电视画面、提高信息量、吸引观众注意力，提升中央广播电视总台频道品牌形象。同时互动资讯播出可以满足各频道对信息发布的即时性和高效率的要求，加强互动性增加观众的粘性。

在整个系统建设过程中，将本着高可靠、高可用、高可维护性并兼顾经济性的原则进行总体规划、分步实施，并为今后的发展做出适当的预留。系统结构合理，具有一定冗余和容错能力，应急处理简单有效；设备及技术兼顾先进性与成熟性。

新奥特也将凭借在图文领域的技术积累和实践经验，为台方构建安全、高效、便捷、高兼容性的频道包装及资讯播出系统。同时遵循全台系统设计规范和本系统业务特点，建立与相关系统合理的数据交互机制，完成分布式制作、审核及流程化的备播、整备、播出、监控及管理；实现自动化工艺流程、统一频道包装效果、即时资讯发布、实时互动展现。

6. 中科大洋中标中国税务报社融媒体演播中心项目

中科大洋 2022-11-03 19:04 发表于北京

近日，北京中科大洋信息技术有限公司成功中标“中国税务报社融媒体演播中心项目”，承接报社融媒体演播中心建设任务。

中国税务报社下设全国性经济类报纸《中国税务报》，长期承担国家税务总局“两微一抖”等 10 个新媒体平台的日常运维，担负展现税收改革发展新风貌、新成果，讲好中国税收故事，扩大税收宣传影响力等重要责任。

此次融媒体演播中心项目以进一步推行社内融合发展机制，形成多元传播的工作格局为目标，计划在现有平台基础上，从技术层面和功能实现层面进行升级改造，以实现报业新媒体和数字演播制播的无缝对接，使中心建成后能够兼顾拍摄场地与指挥中心、舞台的融合。



该演播中心项目实现了全新的空间设计和系统升级，以导播一体机为核心设备，实现多机位导切、真三维虚拟、在线图文包装、多通道录制、远程直播连线等核心功能的高度集成，

并与大观视频云平台对接，实现了线上线下一体化生产发布，且系统配置灵活，易于操作及维护。项目建成后，演播中心能满足报社新闻宣传报道和科普工作中的新闻制播、直播访谈、专题节目录制等多场景宣传需求。

7. 中科大洋出席 2022 年中国电影电视技术学会

中科大洋 2022-11-11 13:36 发表于北京

11 月 8 日，中国电影电视技术学会 2022 年学术年会在湖南长沙召开，本次年会也是在学会成立 40 周年之际召开的一次重要会议。

年会以凝聚广播影视发展共识，探索融合创新前进方向，发挥团结协同纽带作用，同创广电行业共进合力为宗旨，设置了主题论坛和五场技术分论坛，以及学会科学技术奖颁奖典礼等多场活动。



2022 年科学技术奖颁奖典礼期间，由中科大洋参与的《广东广播电视台基于 5G+4K+AI 技术的云上融媒制作与分发平台》、《北京广播电视台 8K 超高清试验频道制播技术系统》荣获科技进步一等奖，《贵州智慧云媒资系统》一期项目荣获科技进步三等奖，学会科学技术奖由国家奖励办和科技部在 2002 年正式批准设立，也是目前广播影视技术领域唯一的正式设立的科技奖项。

颁奖环节



在随后举行的年会主题论坛上，业内知名技术企业结合当前广电行业的最新发展、技术创新、应用趋势、前沿探索等主题进行了演讲。北京中科大洋科技发展股份有限公司副总裁毛焯首先发表了《信创生态环境下关键基础技术的研究》主题演讲，他针对编解码技术、渲染及并行计算技术、传输技术这三大核心技术在信创环境下的研发，围绕标准、专利、SDK、OS 依赖、CPU 依赖、GPU 依赖、网卡依赖等进行了分析，并结合市场及生态针对每种技术的信创化给出相应的建议和意见。



技术分论坛期间，北京中科大洋科技发展股份有限公司解决方案总监王琪江针对《融媒

时代的演播直播实践》进行了分享，他讲到大洋 X-Studio 重新定义的演播技术架构和工艺流程，谈到全新的云网协同、天地结合模式，并以“第十四届全运会”、“进博 360°”、“2022 北京冬奥会”活动等直播为例详细阐述了融媒演播中心解决方案的实践应用，令在场嘉宾更直观地感受到云化、轻量化、可移动化带来的高效与便利。

随着科技发展，技术的创新浪潮不断兴起，“互联网+”技术赋能的产业变革不断深化，所有企业都在努力探索新形势下广播影视发展的新思路、新模式。作为泛传媒领域专业产品与服务提供商，中科大洋将始终践行“赋能媒体 点亮生活”的企业使命，依托在各领域的深厚积淀和自身的技术优势，为国家广播电视与网络视听产业发展贡献更大的力量！

8. 博汇科技助力咪咕，见证 2022 卡塔尔世界杯沸腾时刻

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2022-11-20 20:19 发表于北京

北京时间 21 日 0 点

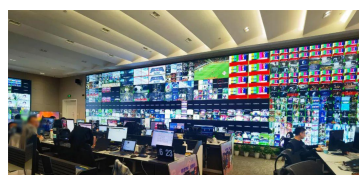
2022 卡塔尔世界杯揭幕战正式打响

32 支球队，64 场赛事豪门盛宴，群雄追逐

足球界最高荣誉大力神杯将花落谁家？

中国移动咪咕作为 2022 卡塔尔世界杯赛事的持权转播商，依托先进的 5G+4K/8K+XR 视听技术，将通过全量全场次的赛事直播带来全场景、沉浸式的观赛体验，让观众身临其境地直击精彩瞬间。

博汇科技是咪咕重要的技术合作伙伴，凭借雄厚的视音频技术实力，构建出了一整套技术领先、业务契合的 4K/8K 超高清直播技审及显控调度系统。自 2019 年博汇科技与咪咕建立了深度合作，为欧洲杯、东京奥运会、北京冬奥会等顶级直播赛事构筑起强大的技术保障体系。



超高清显控调度及直播技审系统 @咪咕

博汇科技工程师在现场保障 @咪咕

2022 卡塔尔世界杯期间，博汇科技再次助力咪咕，对不同播出场景、不同节点、不同格式的直播流进行全量指标级的自动化保障，为提升视听节目播出质量贡献积极力量，共同见证世界杯的沸腾时刻！

9. 中科大洋助力 2022 中国新闻技术工作者联合会学术年会顺利召开

中科大洋 2022-11-18 19:00 发表于北京

11 月 17 日，2022 年中国新闻技术工作者联合会学术年会在贵州省贵阳市举办，来自全国各地报刊、通讯社、广电、网络媒体的有关负责人、技术主管以及相关科技企业代表 200 余人参加了大会。

作为中国新闻技术工作者的年度盛会，该学术年会已经成功举办 30 余年。本次大会以“新时代·新智媒·新融合”为主题，举行了一系列亮点纷呈的活动。中科大洋受邀出席并派遣技术团队对年会进行了全程直播技术保障。



张植俊在主题沙龙发言

周世佳分享《X-Studio 融媒演播中心解决方案》

年会期间，中科大洋副总裁张植俊受邀参加“传媒融创汇”沙龙环节，与相关科技企业代表围绕“新时代·新智媒·新融合”这一主题进行了交流与探讨。

张植俊在交流中谈到：随着互联网、大数据、云计算、高新视频、人工智能、元宇宙等技术发展，众多企业、机构来到了数字化、智慧化转型发展的档口，快速拥抱新的传播生态和方式是顺应信息化革命浪潮的大势所趋。作为技术型企业，我们的创新理念应该是用场景去定义产品，让系统去适应使用者，从而满足不同层级的媒体传播生产需求。面对当前无活动不直播、无直播不视频的传播生态，我们始终坚信要以内容为王，通过虚拟与现实的结合，让直播演播和短视频内容更加丰富多样，进一步与元宇宙接轨，从而激发观者的关注与兴趣。

学术交流环节，子公司大洋创新市场总监周世佳以实际案例为切入点，分享了大洋X-Studio重新定义的演播技术架构、工艺流程和全新的云网协同、天地结合模式，并用四大主要业务场景详细阐述了融媒演播中心解决方案的实践应用。理论与实践相结合的生动演讲方式令在场嘉宾更直观地感受到了智能AI赋能下的新型演直播形式，以及云化、轻量化、可移动化产品带来的高效与便利。

年会通过大洋全能机，对学术交流分享、权威标准发布、“王选新闻科学技术奖”颁奖仪式等环节进行了全程直播。同时，通过大观视频云平台将精彩瞬间生成即时短视频在大屏上滚动播放，并快速发布至官方新媒体平台实现矩阵化传播，确保了年会内容在多渠道的多形式高效呈现。

本次年会直播活动是中科大洋演直播解决方案在报业行业重大活动中的一次成功落地应用。未来，中科大洋将持续为报业行业提供更多更好的产品与服务，为报业行业媒体深度融合、技术创新与应用贡献力量。

（本期结束）