

广电行业综合信息

2023 年 第 02 期 （总第 139 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 03 月 03 日

目 录

一、行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 第 101 届中国电子展	5
(2) IOTE 2023 第十九届国际物联网展·上海站(简称: IOTE 上海物联网展)	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
(1) “百城千屏”超高清视频落地推广活动在上海举行	6
(2) 国家级创新创业大赛首次聚焦新型显示赛道, 广东超高清视频产业加速迈向万亿级	6
(3) 中国广电宋起柱: 3 年发展 5000 万广电 5G 移动用户, 当前已达 650 万户	7
3. 直播星和户户通、村村通	8
(1) 2023 年 1 月份直播卫星户户通开通数量统计图出炉	8
(2) 云南广电局加强重点时段卫星电视传播秩序管理	8
(3) 我国首颗超 100G 高通量卫星中星 26 号成功发射	8
4. 有线电视	9
(1) 江苏有线将开展广电 5G 物联网卡测试工作	9
(2) 广电专家为有线网络年度发展报告把脉	10
(3) 有线电视的公共频道正在退出历史舞台	10
(4) 加快推进“全国一网”整合, 福建广电网络集团领导赴中国广电交流汇报工作	11
(5) 算法可以助力有线复兴	11
5. 前端、制作与信源	15
(1) 1 月总台卫星频道融合传播指数榜单发布	15
(2) 全国尚有公共频道 159 个, 媒体深度融合背景下将迎来新一轮改革 ...	15
(3) 央视界——中央广播电视总台超高清示范园中英文名正式发布	17
(4) 早报: 我国自主研发国产 8K 摄像机发布, 香港有线电视终止收费牌照,	19
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动	19
(1) 7 大 OTT 牌照商倡议: 进一步规范智能电视收费行为	19
(2) 2022 年中国智能盒子市场总结与展望	20
7. 新媒体	22
(1) 光明日报: 微短剧要微而不弱	22
(2) 山东济宁文旅局: 构建应急广播网 打造为民服务新通道	24
(3) 如何做大做强数字经济? 31 个省发布专项政策	25
(4) 多家广电、报业单位宣布接入“中国版 ChatGPT”	26
(5) 浙江加快推进应急广播体系建设, 今年年底前将部署家庭终端 300 万台以上	28
8. 媒体融合	29

(1) 促转型融合 多地发展数字经济再发力	29
(2) 福建广电局持续推进广播电视媒体融合发展	30
(3) 我国媒体融合发展的十大创新探索	30
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	35
(1) 数字经济成地方两会热点 新技术新业态备受关注	35
(2) 线下强势复苏、元宇宙成文旅流量新入口 西安多个景区推出新项目	36
10. 国际动态	37
(1) 伦敦 5G 周: 英国运营商看好 SA 5G 前景	37
(2) 三星、英特尔、爱立信和 IBM 正共同开发下一代芯片	38
(3) 5G 网络已覆盖欧洲 73% 的人口	38
(4) 高通推出全球首个 5G NR-Light 调制解调器及射频系统,赋能新一轮 5G 终端扩展	39
(5) Akamai 推出 Akamai Connected Cloud 和全新云计算服务	40
(6) 英国电信推出物联网全国漫游服务	41
11. 走向海外	42
(二)、重要政策进展	42
1. 三网融合	42
2. 宽带中国	42
(1) 中国联通与广东省人民政府、广州市人民政府签署战略合作协议	42
(2) 400G 现网试点基本完成	43
(3) 工信部: 110 个城市建成千兆城市 千兆光网可覆盖超 5 亿家庭	44
(4) 工信部: 鼓励加大超高速光纤传输、下一代光网络技术和无线通信技术等研发投入	45
(5) CINNO: 1 月中国折叠屏手机销量同比增长 54%, OPPO 首次登顶	46
3. 相关法律法规	46
(1) 财政部印发重要文件, 支持融媒体中心建设	46
(2) 工信部通报 46 款存在侵害用户权益行为 APP(SDK)	47
(3) 胡劲军已任中央广播电视总台副台长	48
(4) 《山东省文化数字化行动计划》发布, 依托有线和广电 5G, 建成山东文化专网	49
(5) 工信部: 推动 6G、人工智能、量子计算等技术加速突破	49
(6) 工信部人事变动: 赵志国任总工程师, 高东升任总经济师	49
(7) 26 条措施! 工信部: 未经用户同意或主动选择, 不得自动或强制下载 APP	50
(8) 中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》	53
4. 与广电相关的标准	55
(1) 中宣部、广电总局编制的市级融媒体中心系列技术标准规范发布实施	55
(2) 传媒设施反恐怖防范要求系列标准发布	56
5. 广电行业动态与分析	56
(1) “甘肃这十年” 广播电视事业发展促进公共服务转型升级	56
(2) 2023 年北京市广播电视工作会议召开	59
(3) 推出十条措施, 浙江省广电局助力视听产业基地高质量发展	60
(4) 河北广电局发挥行业优势营造乡村振兴强大声势	62
(5) 北京、浙江、山东、福建等地广电局工作部署情况一览	62

(6) 中国广播电视艺术资料研究中心成立，强化学术研究功能	65
二、会员企业信息	66
1. 中科大洋助力吉林广播电视台 4K 超高清建设项目，打造沉浸式视音频体验 ...	66
2. 北广科技开展“学习宣传贯彻党的二十大精神暨企业文化知识问答”活动	67
3. 东城区科信局副局长王晓晖一行莅临北电科林 107 号院走访调研	67
4. 博汇再出发 三十正青春 决胜 2023	68
5. 新奥特集团迎接北京市广播电视局副局长王志一行莅临参观指导	69
6. 中科大洋参与起草《市级融媒体中心总体技术规范》等 5 项技术标准规范	69

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）第 101 届中国电子展

展会时间：2023 年 4 月 7 日-9 日 展会地区：深圳 地址：深圳会展中心 规模：1000 人以上

展会介绍

中国电子展起始于 1964 年，是中国历史最悠久、最权威的电子信息行业展会。中国电子展以领先的基础电子技术，促进中国电子产业自主创新；搭建产业供需和技术交流平台，极大推动了行业发展，见证中国电子信息产业发展壮大的成长的过程。

电子元器件产业作为电子信息产业的基石，近年来已全面应用到各个传统与新兴应用领域，国家持续出台相关政策助力电子元器件产业高速发展。2021 年初，工信部印发了《基础电子元器件产业发展行动计划（2021—2023 年）》，明确了将面向智能终端、5G、工业互联网、数据中心、新能源汽车等重点市场，推动基础电子元器件产业实现突破。到 2023 年，我国电子元器件销售总额达到 2.1 万亿元，力争 15 家企业营收规模突破 100 亿元。基础电子元器件产业将迎来新的发展机遇。

（2）IOTE 2023 第十九届国际物联网展·上海站（简称：IOTE 上海物联网展）

展会时间：2023 年 5 月 17 日-19 日 展会地区：上海 地址：上海世博展览馆 3 号馆 规模：1000 人以上

展会介绍

IOTE 2023 第十九届国际物联网展·上海站（简称：IOTE 上海物联网展），2023 年 5 月 17-19 日将在上海世博展览馆 3 号馆开展，汇聚全球超 350+家参展企业、5 万+来自工业、物流、基础建设、智慧城市、智慧零售领域的专业集成商、终端用户参观展会。

处于浪潮之巅的 IoT 也蕴含了庞大的商机。在 to G 市场，由政府主导的“新基建”、“碳达峰、碳中和”、“智慧城市”、“城市生命线工程”等政策的落地，给能源物联网，智能监测系统，智慧市政，智慧交通、安防等相关的 IoT 企业带来了大量的商机。在 to B 市场，因降本增效，供给侧改革的需求，刺激了企业进行升级，采用自动化系统，对生产流程进行科学合理安排，对市场需求进行更敏锐的反馈，以保持企业自生在市场上的竞争力。在 to C 市场，健康 IoT 产品、可穿戴设备、扫地机器人、智能音箱、智能门锁等各类新兴智能消费终端也在快速普及，已经成为消费电子发展最大的驱动力。在这个物联网产业发展的“黄金时期”，更加需要 IOTE 国际物联网展聚拢物联网全产业链资源，精准而又高效的进行资源对接。

展会时间：2023 年 5 月 17-19 日 展会地点：上海世博展览馆

主办单位：深圳市物联网产业协会 承办单位：深圳市物联传媒有限公司、深圳市易信物联网络有限公司

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) “百城千屏”超高清视频落地推广活动在上海举行

2023 年 02 月 27 日来源：央视新闻客户端

2 月 24 日下午，“百城千屏”超高清视频落地推广活动在上海举行。这项活动由工信部、中宣部、交通运输部、文旅部、国家广电总局、中央广播电视总台联合发起，推动全国超高清视频产用融合。当前，“百城千屏”平台建设正在全国多个地区应用推广。

2 月 24 日下午，“百城千屏”超高清视频落地推广活动——“点亮新城、链接视界”启动仪式在上海举行。上海嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城作为“百城千屏”播控平台首批接入的城区，将在核心地段试点开展“百城千屏”试验播出，助力上海在智慧城市治理、城市形象推广、民生服务等方面培育一批新型应用场景。

通过“百城千屏”播控平台建设，可将分布于全市各城区的大屏通过信息技术整合起来，具备重大活动期间“同一座城市、同一种声音、同一个画面”的功能，能够集中开展文化公益宣传、城市形象展示，促进消费升级和产业创新。

“百城千屏”活动自 2021 年启动以来，已在全国 70 余个城市的超高清地标性大屏完成部署，让广大群众在极致视觉体验和精品节目中，感受中国之美，增强文化自信。

(2) 国家级创新创业大赛首次聚焦新型显示赛道，广东超高清视频产业加速迈向万亿级

2023 年 02 月 27 日来源：21 世纪经济报道

2 月 25 日下午，第十一届中国创新创业大赛 2022 新型显示产业技术创新专业赛总结大会暨重大项目签约活动在佛山南海举行。大赛评选出决赛获奖企业 21 家，其中 4 家位于佛山市南海区。

据了解，本次专业赛是中国创新创业大赛史上首次设立的新型显示专业赛道。大赛以“创新无限·视见未来”为主题，以新型显示产业前沿引领技术以及关键共性技术的研发与应用为核心，重点围绕新型显示关键材料与制造装备、面板及模组、终端产品 3 个方向的技术及应用、模式创新等展开征集。共吸引了来自北京、上海、广东等全国 27 个省(自治区、直辖市)400 多家企业报名，进入决赛的 70 个优秀新型显示创新项目覆盖了新型显示领域的多个热点板块，包括以印刷显示、AR/VR、Micro-LED、AMOLED、电子纸等代表新型显示方向核心技术方向的创新项目。

南方财经全媒体记者注意到，此次入选的参赛企业汇集了我显示领域科技创新的大部分优势力量，在进入半决赛的企业中，大部分为国家高新技术企业，1/3 的企业为专精特新企业；共有 3310 项专利，平均每家企业 47 项；有 25 家企业获得其他国际和国家级大赛奖励，21 家企业获得市级以上科学进步奖，大部分团队创始人均为省级以上人才。

科技人才团队的参与，不仅将进一步促成科技创新成果实现转化，助推广东超高清视频产业加速迈向万亿级，将进一步使得新型显示产业由点带面加速在佛山集聚。

作为全国唯一的制造业转型升级综合改革试点城市，佛山装备制造业规模超万亿元，拥有季华实验室等一批科研院所，在发展新型显示产业，尤其是显示装备产业具有明显的优势。

去年 6 月，旨在提升新型显示装备产业自主创新能力的“璀璨行动”在佛山启动。其是在广东省委省政府的部署下，由广东省委、省政府启动的首批 4 家广东省实验室之一季华实验室牵头组织实施，联合国家新型显示技术创新中心及国内显示领域优势研究单位和产业链上下游企业，推动显示领域产业升级的重大行动。行动启动以来，佛山高标准规划建设三山显示装备产业园，积极开展新型显示装备领域的核心技术攻关，加快打造国内领先的显示制

造装备的研发和生产基地，着力培育显示装备制造千亿产业集群。

作为“璀璨行动”的牵头实施单位，季华实验室又借助本次专业赛事举办的契机，以“招贤榜”的方式提出技术命题，有效整合科研院所、关键材料及核心装备中小企业、面板龙头企业进行协同创新。在总结会现场，季华实验室又与海目星激光科技集团股份有限公司、华南师范大学签署战略合作协议。

佛山也抢抓赛事举办的契机，积极搭建“企业、资本、产业链的对接平台”，最大限度地实现创新资源对接，推动项目加速落地。南方财经全媒体记者在大会上了解到，共有 12 家新型显示产业技术创新专业赛优秀企业与佛山市南海区签订重大项目拟落地协议，推进新型显示产业领域项目在佛山落地及产业化，包括获得 2022 新型显示产业技术创新专业赛初创组一等奖和成长组一等奖的光显科技(广东)有限公司和武汉国创科光电装备有限公司。

（3）中国广电宋起柱：3 年发展 5000 万广电 5G 移动用户，当前已达 650 万户

2023 年 02 月 28 日来源：中国广电

当地时间 2 月 26 日下午，中国广电董事长宋起柱在参加 2023MWC 西班牙巴塞罗那世界移动通信大会期间，出席绿色 ICT 发展峰会并以全英文发表了题为《Green Development Practices of China Broadnet (CBN)》（中国广电的绿色发展实践）的主题演讲。



宋起柱介绍，中国广电是中国主要的电信运营商，致力于建设创新的广播电视媒体传播网络、全国媒体传输和内容分发网络、覆盖中国大陆的电信基础设施网络。中国广电的愿景是建设具有全球竞争力的媒体、信息和科技融合的平台型企业；采取“有线+无线”全融合战略，构建竞争力，加速业务创新。

宋起柱指出，中国广电在 2019 年首次进入移动市场，必须快速建网，保障业务快速上线，面临三大挑战：

首先，需要在提供有竞争力用户体验的情况下，实现全国 5G 覆盖，这需要数百万个基站，包括天线、电缆和电源等，初始投资巨大，必须选择更经济的方式运营 5G 网络；

其次，建设全国性网络将涉及多个网络，网络部署需要很长时间；

第三，2019 年中国广电首次获得优质大频宽 700 MHz 频段时，移动终端和基站尚不支持该频段，需要推动设备制造商加速大频宽 700 MHz 生态成熟。基于这些挑战，与现有电信运营商合作是中国广电移动业务发展的最佳选择。中国广电通过与中国移动达成“700MHz 共建、全频全网共享”的战略合作，取长补短，实现双赢。

宋起柱介绍，为了推动 5G 业务快速上线，中国广电构建了极简架构的网络，在业务创新、网络部署和运维方面领先业界。传输网络是基于现有的国家广播电视服务骨干网，升级了网络架构，实现了全国一张网，打造了低时延、高可靠、低碳、智能的网络底座；4G/5G 融合核心网采用全国一朵云方案部署，支撑全国统一运营，业务一点开通、全网可用。中国广电从 2021 年启动全国地面数字电视 700MHz 频率迁移工程，边清频边建设，实际历时 9 个月，协调 6000 余个台站单位、完成了覆盖全国的 10000 余个广播电视频道频率迁移。2022 年 6 月 27 日，中国广电启动 192 号段的业务放号，花了 6 个月时间，全国发展了 650 万用户。

宋起柱指出，展望未来，中国广电将围绕三个重点领域展开工作：

首先，通过固移融合战略，三年内发展 5000 万移动用户；

第二是坚持网络共建共享战略，持续提高偏远地区的覆盖，做大做强绿色网络；

第三，为支持 5G、家庭宽带、企业专线等业务发展，建设全国性骨干承载网。

宋起柱最后表示，中国广电端到端网络部署的经验就是对运营商绿色 ICT 发展的最佳诠释，希望能够给大家提供借鉴和参考。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）2023 年 1 月份直播卫星户户通开通数量统计图出炉

| 户户通行业网站 | 2023-02-08



根据广电总局发布的直播卫星户户通开通用户数量统计图计算，截止 2023 年 1 月 31 日全国户户通累计开通用户数量 13371 万户（1 亿 3371 万户），比上个月底(累计的 13341 万)新增开通 30 万户，平均每天开通 0.97 万户，合全国每天开通 9700 户。

1 月受春节等因素影响，开户量大幅增长。

（2）云南广电局加强重点时段卫星电视传播秩序管理

2023 年 02 月 14 日来源：云南省广电局

云南省广电局高度重视元旦春节、全省“两会”期间卫星电视传播秩序管理，加强监管服务和执法检查，全力保障人民群众收视需求，确保意识形态阵地安全。

一是抓整治。组织各级广电行政部门开展一次集中整治排查，及时收缴非法卫星电视地面接收设施，查处违法违规传播行为。持续推进“动态清零”行动，坚决打击非法销售、安装、使用卫星地面接收设施行为，防范有害卫星电视节目渗透，维护良好传播秩序。

二是抓服务。组织卫星地面接收设施安装服务机构开展一轮巡检巡修，确保用户能高质量、不间断接收电视节目信号。要求各级广电行政部门实时关注省基层广电公共服务运维信息化系统，对“村村通”“户户通”用户故障报修问题第一时间安排工作人员上门处置，充分保障群众正常收听收看。

三是抓监管。督促指导各级广电行政部门履行属地管理责任，对持有《接收卫星传送的境外电视节目许可证》的宾馆酒店进行全面检查，确保用户依法接收传送境外电视节目。利用省境外卫星电视智慧监测平台全程监测用户管理使用情况，发现问题及时处理，确保全省卫星电视传播秩序安全规范。

（3）我国首颗超 100G 高通量卫星中星 26 号成功发射

人民邮电报 武聪 2023/2/27 10:01

2 月 23 日 19 时 49 分，我国首颗超 100Gbps 容量的高通量卫星中星 26 号在四川西昌卫

星发射中心成功发射升空，并顺利进入预定轨道。该卫星交付后，由中国卫通负责运营管理，至此，中国卫通星队的卫星数量扩展到 17 颗。

据悉，中星 26 号采用我国自主研发的东方红四号增强型卫星平台，使用电推 + 化学推进的混合推进设计，能够承载更多的有效载荷。星上设计的 Ka 频段高通量通信载荷，主要覆盖我国全境及周边地区和水域、东亚、东南亚、南亚部分地区、太平洋和印度洋部分区域等。该星是国家重要的空间基础设施，是新一代满足卫星互联网及通信传输要求的高通量通信卫星。

该星将与中国卫通现有的中星 16 号、中星 19 号两颗高通量卫星共同为我国及“一带一路”沿线航空、航海、应急、能源、林草等行业及普遍服务用户提供高速的专网通信和卫星互联网接入等服务，为边远地区提供安全可靠、无缝覆盖的信息传输手段，进一步缩小城乡“数字鸿沟”，并有效满足空中旅行与远航对于宽带通信的巨大需求，为卫星互联网业务提供可持续发展的新商业模式。

据了解，2017 年我国成功发射了首颗完全自主研发的高通量卫星中星 16 号，成为继美、欧等少数发达国家和地区后掌握 Ka 频段宽带通信技术的国家。2022 年中星 19 号发射成功，高通量卫星互联网能力再一次得到提升。但从整体上看，在覆盖、容量、应用等方面还不能很好地满足卫星互联网建设需求。中星 26 号作为我国首颗超 100Gbps 容量的高通量卫星，设计了 94 个用户波束，可以覆盖更广区域、提供更大的容量、满足更多的信息服务需求。

中国卫通方面表示，中星 26 号卫星可以提供安全可靠、无缝覆盖的信息传输，能够有效填补国内部分地区的卫星覆盖空白，特别是可以满足“一带一路”沿线对于机载、船载宽带通信的迫切需求，解决沿线边缘地区长期无宽带覆盖的问题。投入运营后，中星 26 号将在航空机载宽带、船载应用、应急通信等领域发挥重要作用。

4. 有线电视

（1）江苏有线将开展广电 5G 物联网卡测试工作

2023 年 02 月 03 日来源：江苏有线

1 月 31 日上午，江苏有线党委委员、副总经理孙圣安主持召开 5G 工作专班 2023 年度第一次工作会议。公司 5G 专家顾问组、5G 工作专班共同参会。

会上，10099 客服中心重点汇报了春节期间 10099 话务情况、工单处理情况及用户投诉高频问题。5G 工作专班各工作组及相关部门汇报了近期工作情况和工作计划。

会议强调，2023 年是江苏有线“融创全业年”，公司 5G 工作要重点围绕“全业务发展”和“高质量发展”两个核心方向开展，5G 工作专班各工作组要加强对 5G 业务如何赋能广播电视、家庭宽带等传统业务运营的研究，全力开展提升 5G 用户在网活跃度和 ARUP 值的工作举措。

最后，孙圣安提出几项具体工作要求：

一是充分评估在营业厅布置反诈二维码，作为用户开卡前置流程的可行性，先行在南京开展试点后再全省推广。

二是在工作周报、月报中，要加强对用户质态数据和用户投诉报障数据的分析，为分子公司 5G 业务运营提供依据。

三是相关部门协同开展广电 5G 物联网卡测试，对接产业链合作单位做好典型应用场景的测试工作，为 5G 政企业务开展做好支撑保障。

（2）广电专家为有线网络年度发展报告把脉

2023 年 02 月 01 日

2023 年 1 月 30 日，“《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2022）》专家讨论会”在京召开。来自国家广电总局相关职能司局、总局科技委员会、中国广播电视网络集团有限公司、总局监管中心、卫星直播管理中心、信息中心、广播电视科学研究院、广播电视规划院、中广电广播电影电视设计研究院、中国有线电视网络有限公司、中广宽带网络有限公司、中国广电新疆网络股份有限公司、海南省旅游和文化广电体育厅、中国传媒大学、曙光信息产业（北京）有限公司等单位的领导、专家，以线下或线上的方式参加了会议。



专家们会前审阅了该年度发展报告，会上进行了热烈的讨论。大家就报告的定位、2022 年我国广电有线网络的重要进展、当前面临的机遇与挑战，以及今后一个时期的发展趋势、对策与策略等问题，为报告听诊、把脉，提出了许多好的修改意见和建议。

中国电子学会有线电视综合信息技术分会连续九年组织专家在调研的基础上，编写《中国广电有线网络技术年度发展报告》。为适应媒体融合技术的发展，并避免歧义，2022 年度的发展报告更名为《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2022）》。该报告已在 2023 年春节前完成了初稿、讨论稿、征求意见稿，本次专家讨论会后，将进一步修改、补充、完善，定稿后报送国家广电总局及相关职能部门、直属事业单位参阅。此后将于今年 4 月 13-15 日在海口召开的“第 31 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 26 届国际广播电视技术讨论会（CCNS & ISBT 2023）”上，首次向社会全文公开发布。

（3）有线电视的公共频道正在退出历史舞台

2023 年 02 月 09 日来源：元宇宙超人

“公共频道”这个耳熟能详的电视频道，凡是家里有安装过有线电视的用户，都会记得这个频道的名称，就像央视一样，公共频道似乎已经是一面旗帜。

截至 2022 年底，我国公共频道累计减少了 116 个，其中撤销 26 个申请撤销，90 个进行了业务调整，还剩 159 个公共频道预计在未来的两年将全部完成调整工作。

公共频道的起源：上世纪 90 年代中期，随着我国广播电视事业的快速发展，市（地）、县（市）播出机构出现重复建设、低质量发展等情况，尤其是县级播出机构制作能力不足、乱播滥放等问题较为突出。省级和部分地市级电视台经批准可设立 1 个公共频道，供辖区内县级台在预留时段内插播当地节目，县级台取消自办电视频道，公共频道应运而生。

公共频道的终结：在新的形势下，为了适应数字信息、网络技术迅猛发展和媒体格局深刻变革趋势，通过整合县级广播电视、报刊等媒体资源组建的县级融媒体中心。如果继续执行在省、地级台公共频道插播的政策，显然与新形势新要求不相适应。因此，公共频道已完成历史使命，进入撤销或者调整阶段。

县级融媒体兴起以及各级公共频道的退出，也说明了在新的环境下，新媒体的快速发展倒逼传统媒体进行转型，所以对于公共频道的调整不能仅限于改个频道名称，简单把业务内容的调整就万事大吉。如果要确保传统的有线电视媒体能够生存下去，必须进行转型。

首先，电视频道转型，不能还像从前那样播电视剧+广告就能赚到钱的经营模式，而是需要结合目前视频行业的热点，参考互联网视频发展的模式才能吸引更多的用户。

其次，在节目制作和传播上，再也不能夜郎自大。2023 年央视春晚的传播模式就是一个很成功的案例，央视春晚的传播渠道已经不再拘泥于传统的有线电视，而是通过售卖版权的方式拓宽传播渠道，特别是与短视频平台的合作不但探索到了更前沿的短视频，而且将春晚的收视群体进一步拓宽，让那些不使用有线电视的短视频用户群体也成了春晚的观众，在提升春晚影响力的同时也与短视频平台实现了双赢。

总之，公共频道的退出，既是机遇，也是挑战。如果在频道调整的过程依然是使用传统的电视媒体经营思路，肯定会将频道带入“死胡同”，还不如直接将频道申请撤销更好。

（4）加快推进“全国一网”整合，福建广电网络集团领导赴中国广电交流汇报工作

2023 年 02 月 20 日来源：福建广电网络集团融媒体

2 月 16 日至 17 日，受福建广电网络集团党委书记、董事长蔡琳委托，集团党委副书记、总经理、副董事长黄苇洲和集团总会计师兼中广电福建公司董事长、总经理，中广电移动福建分公司负责人方友爱一行，赴京拜会中国广电集团及中国广电网络股份有限公司领导，就福建省“全国一网”整合及广电 5G 业务发展情况、“数字中国峰会”文化数字化分论坛专项工作情况进行沟通汇报。

中国广电集团党委书记、董事长，中国广电网络股份有限公司党委书记、董事长宋起柱，中国广电集团党委委员、副总经理，中国广电网络股份有限公司党委副书记、总经理吕建杰，及双方相关部门负责人进行座谈。

宋起柱董事长对福建省网一行的到来表示欢迎。他充分肯定了福建省网在推进“全国一网”整合和广电 5G 业务发展方面取得的成效，希望福建省网勇于担当、积极作为、形成合力，加快“全国一网”整合和 5G 业务发展步伐，同时加强与国网总部相关部门沟通协调，推动优质广电 5G 业务项目落地见效。吕建杰总经理对下一阶段福建省网各项工作提出了指导意见，希望福建省网持续抓实整合融入，为全国广电网络系统高质量发展提供助力。

黄苇洲总经理表示，福建省网将在国家广电总局、福建省有线电视网络整合发展领导小组的领导下，按照国网总部的指导要求，紧盯工作任务时间表、路线图，加快推进“全国一网”整合，落实落细广电 5G 业务发展各项要求，办实办好“数字中国峰会”文化数字化分论坛等具体项目，为落实国家文化数字化战略，做大做强广电网络产业事业贡献新力量。

在京期间，双方各部门人员就下阶段工作进行了具体对接交流。

（5）算法可以助力有线复兴

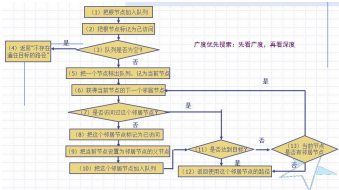
慧聪广电网 2023-02-20 09:57 来源：中广互联 作者：罗小布

现在大家都在谈论人工智能的 ChatGPT，也预示人工智能时代又跨入了一个新的阶段。无论有线是否愿意顺应时代的发展，时代都会以自己方式、速度和规律向前发展。有线要想生存下去，就必须跟上时代；也就是，错过的必须补上，只是可惜了最好发展的时机或机会而已……

当有线还在启动有线电视数字化时，世界已经进入了云时代，接着就是大数据，紧接着就是人工智能。人工智能的核心要素是数据、算力和算法。需要说明的是：有线不是没有大数据，而是根本没有收集视而不见的大数据；有线不是没有数据中心，而是没有算力云化；有线不是找不到算法，而是不太清楚算法的好处而已……

一、算法有利于解决有线电视排序公平问题，巩固有线电视的落地费。各卫视缴纳的落地费是有线的主要收入来源之一，一个突出的问题就是排序不公平。央视排在首位，政治要求，无容置疑；本地排在次之，地方保护，也无可厚非。其他缴费的卫视频道呢？再者，多数电视台经营困难，买不起首播剧；同时，许多观众往往不是从第一集才开始跟剧，如果七天后跟剧，回看都没有了，本来这是二播、三播的市场，由于排序太后，百姓很难寻找……假设有线开设一个基于人工智能的一级栏目，暂定名为《我的电视》，利用用户跟剧的前期线索就可以实现主动推荐，其主要推荐算法称之为广度搜索算法，如同用户一个频道接着一个频道寻找自己喜欢的节目一样。如此一来“百姓开心，电视台满意”，何乐而不为呢？……

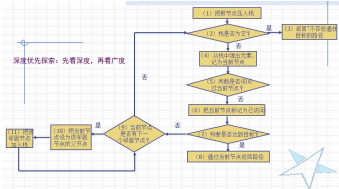
广度搜索算法的参考流程如下：



二、让百姓更加喜欢“回看”，全面提高用户的粘性。“回看”是有侵权嫌疑的，之所以合法，是因为法律讲究平衡，主要是基于“有限损害理论”，也就是，有限损害了版权方利益，换取绝大多数电视观众错过线性播放后能够看到的公众利益或应该享受到的公共服务，为了防止对版权方损害扩大，强制限定七天。

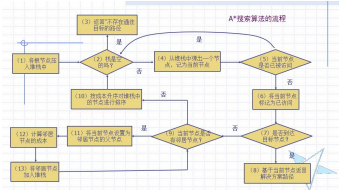
广电总局法规司为有线争取下来七日的回看权非常不容易，有线要用好这个权益，不仅是对得起总局，更是对得起用户。现在用户找到一个回看至少需要三步操作的以上，人工智能完全可以简化，其算法称之为深度搜索算法；基本思想是：根据用户前期的行为线索，直接找到对应频道，进一步找到可接续线索的回看。如此以来，有线不仅兑现了“让用户不错过任何一集电视剧”的承诺，而且实现了“轻轻松松看电视”的承诺，从而全面提高用户的粘性……

深度搜索算法的参考流程如下：



三、“想用户所想，急用户所急”，才能全面提高用户满意度。每个用户都有自己的兴趣偏好，在多元化的时代，更是如此。《我的电视》栏目的目的，不是让用户找到自己兴趣，而是智能地按照用户兴趣准备好符合用户口味的“电视盛宴”，随时等着用户用餐……用户的兴趣可以通过收集用户过往收视行为数据分析出来，基本思想就是马尔科夫链，即过去所有的信息都已经被保存到了现在的状态，基于现在就可以预测未来。有了用户的兴趣线索，就可以采用启发式搜索来提高搜索的效率，典型算法是A*搜索（A星搜索）。简单地，就是对用户不同的兴趣赋予不权重，通过算法，尽快找到权重最大或用户最喜欢的内容……

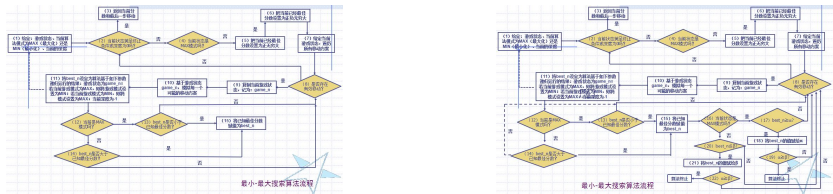
A*搜索算法的参考流程如下：



四、提高正能量的占有率，通过引导，牢牢把握舆论导向。首先说明的是，这里不是采

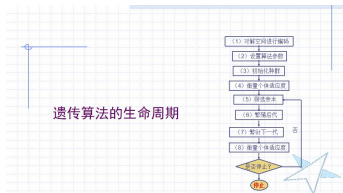
用置顶方式强制推荐，而是采用人工智能的主动引导。人们往往不止一个兴趣偏好，往往有多个兴趣偏好，甚至在两个以上的偏好中难分伯仲且相互独立，如动作与言情。同时，人们只有一双眼睛，在同一时刻，只能看一部电视剧；那么两个及其以上的兴趣就产生了自我博弈或对抗。最大-最小搜索算法就可以帮助用户做出抉择，其中可以夹带一点“私货”；为了提高最大-最小算法的效率，可以采用阿尔法-贝塔剪枝算法进行优化……

最大-最小搜索算法的参考流程如下： 阿尔法-贝塔剪枝算法的参考流程如下：



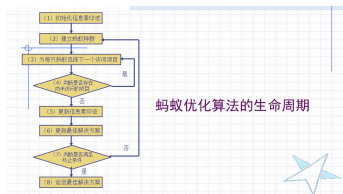
五、与时俱进地不断地满足用户的需求。用户的兴趣不仅是多元的，而且是动态的，同时，电视消费时长非常有限，也极其珍贵。根据统计，人们日常常看的频道数是 8 个。因此问题转化为：如何在有限的频道范围内，给用户最佳的选择，同时满足用户动态变化的需求？人工智能的遗传算法可以满足这个需求……

遗传算法的参考流程如下：



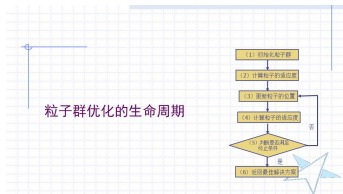
六、让更多人看好剧，既是有线的责任，也是有线的服务。无论已经播出的《人世间》，还是刚刚热播过的《狂飙》，人们追剧的时间严重的参差不齐，如何让人们在非强制推荐的情况下，自觉或自愿地尽快追好剧；甚至进一步地实现个性化的好戏连台，完全可以作为有线的一项服务。人工智能的蚁群优化算法也许能给有线提供启示……

蚁群优化算法的参考流程如下：



七、让用户尽快找到需要的点播，全面提高点播内容的效率。现在有线的点播内容越来越丰富，但利用率不高；一个重要的原因，就是用户难以找到所需的内容。实践证明，遥控器输入法显然不适合用户或不能让用户满意；特征分类法，如类型、明星等，也让用户眼花缭乱，无从下手。这其中有一个关键问题，就是用户偏好或喜好的多维描述性，简单地讲，就是一个词说不清楚，往往需要多维度描述，如：类型+导演+明星+剧情……。人工智能中的粒子群优化算法可以助力有线实现多维度快速搜索……

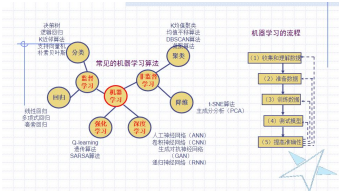
粒子群优化算法的参考流程如下：



八、全面迭代收视率，全面提高有线向电视台的数据服务水平。传统的收视率已经无法

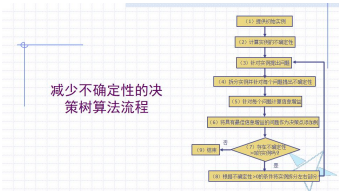
满足电视台的需求，电视台需要更多或更全面、更实际的数据服务，不仅是为广告提供数据服务，还需要为制作、电视剧版权购买等提供数据服务。例如，电视台不仅要知道什么人和多少人看本台播出的电视剧，还希望知道他们从哪里来的；如果换剧，用户又会到哪里去；换什么样类型电视剧能让收视率提高或不减……这就需要有线提供机器学习的数据服务了……

机器学习的参考流程如下：



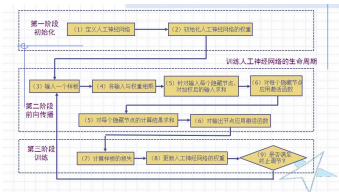
九、帮助电视台决策，巩固生态链，就是帮助有线自己。多数电视台现在经营非常困难，在提供有线血液的内容上可谓捉襟见肘、举步维艰。急需有线提供能够帮助高效节省、减少不确定性的决策数据服务。基于有线数据的决策树算法可以帮助电视台解惑，进而为经营决策提供服务……

决策树算法的参考流程如下：



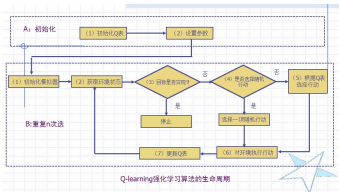
十、让智能助力全国媒资一体化，全面提升有线内容服务或智能推荐的竞争力。在有线智能媒资进程中，不仅会遇到结构化的数据，更多是如何利用非结构化的数据，如图像的识别、语音的识别、文本的识别等。基于激活函数的人工神经网络算法在处理非结构化数据方面具有独特的优势，可以帮助有线实现梦想……

人工智能神经网络算法的参考流程如下：



十一、找到实现目标的路径，让有线从失败走向胜利。有线不是知道自己的目标，而是往往不知道实现目标的路径。这类问题在人工智能中属于强化学习问题，基于 BOSS 系统或其他系统的、利用贝尔曼方程的深度强化学习，可以帮助有线找到实现目标的路径，不仅是让有线从失败走向胜利，更是让有线从胜利走向胜利……

Q-leARning 强化学习算法的参考流程如下：



上述建议仅供有线参考，按照以往建议的经验，大概率事件有线不会采纳。但是时代会不以有线意志为转移地向前发展，有线跟不上，不等于 IP TV 跟不上，不等于 OTT 跟不上，不等于智能电视的供应商跟不上……跟上或跟不上都是有线的选择，只要有线快乐就行。

人工智能技术，包括算法，不仅发展非常迅速，而且博大精深；笔者才疏学浅，只是略知皮毛而已，难免有不对或错误之处；重在抛砖引玉，激发大家的思考，当然更希望有线同仁也思考……

5. 前端、制作与信源

（1）1月总台卫星频道融合传播指数榜单发布

| 美兰德视频大数据 | 2023-02-09

总台精品综艺点亮荧屏，晚会节目霸屏出圈，彰显强大影响力，CCTV-1 综合、CCTV-3 综艺、CCTV-4 中文国际频道位列榜单 TOP3。

其中，《2023 总台春节联欢晚会》《启航 2023》《2023 CCTV 网络春晚》《2023 CMG 中国电视剧年度盛典》等盛大节点晚会频频出圈，引发全网热议；热播文化综艺《古韵新声》《非遗里的中国》《2023 中国诗词大会》接连上新，助力总台频道内容的强势传播，为观众带来极致的视听体验，其中“古韵”“新年”成总台 CCTV-1 综合频道 1 月微博社交平台讨论热词，CCTV-3 综艺频道月抖快短视频点赞量超 1014 万次。

总台 CCTV-4 中文国际频道在持续解读国际资讯、同步播出春晚等大型晚会同时，上线播出专题节目《共和国符号》《中国地名大会》第三季，颇受观众好评，频道月微博短视频点击量达 1.38 亿次。

此外，CCTV-10 科教频道继续深耕教育领域，除了《百家讲坛》《跟着书本去旅行》等经典节目保持常态热播以外，频道本月同步播出《2023 总台春节联欢晚会》，及时跟播 CCTV-1 综合频道大型文化节目《2023 国诗词大会》，带领观众沉浸式感受我国历史文化瑰宝的魅力，引发无数网友热议，频道融合传播指数提升至榜单第七。

（2）全国尚有公共频道 159 个，媒体深度融合背景下将迎来新一轮改革

慧聪广电网 2023-02-08 09:11 来源：国家广电智库

【慧聪广电网】2022 年以来，广西百色、云南文山、湖北荆门、宜昌三峡、辽宁大连等地广播电视台公共频道陆续撤销停播，在行业引发广泛关注。截至 2022 年底，全国尚有公共频道 159 个，已减少 116 个，其中撤销 26 个，调整 90 个，我国各省和地市公共频道进入集中调整期。实际上，随着广播电视结构调整、资源优化和县级融媒体中心加速建设，公共频道的历史使命已经顺利完成，在媒体深度融合背景下，正迎来新一轮改革。

一、推动基层播出机构职能转变，公共频道应运而生

上世纪 90 年代中期，随着我国广播电视事业的快速发展，市（地）、县（市）播出机构出现重复建设、低质量发展等情况，尤其是县级播出机构制作能力不足、乱播滥放等问题较为突出。针对上述问题，为进一步规范发展，90 年代末，原广电部按照中央部署要求，以推进市（地）、县（市）播出机构职能转变工作为重点，积极开展治散治滥，强化规范管理。在这一背景下，依据“省级和部分地市级电视台经批准可设立 1 个公共频道，供辖区内县级台在预留时段内插播当地节目，县级台取消自办电视频道”的政策要求，公共频道应运而生。1998 年 1 月 1 日，福建有线广播电视台公共频道正式开播，成为我国首家通过全省各县市电视联网统一播出的公共频道。

此后，国家有关部门陆续出台一系列政策，积极引导公共频道建设发展。

1999 年 4 月，原国家广播电影电视总局（以下简称原广电总局）印发《关于进一步推

进广播电视播出机构治理工作的意见》（广发社字[1999]174号），提出“凡已经实行有线电视联网的省（区、市），要积极创造条件，由省有线广播电视台在现有频道中改办一个频道为公共电视频道，统一将节目提供给本省（区、市）各县（市）广播电视台，同时在公共频道中留出一定的时段供各县市广播电视台播放当地的新闻和专题节目”，并对公共频道的设立主体、设立方式、插播要求等作出规定。

同年9月，《国务院办公厅转发<信息产业部国家广播电影电视总局关于加强广播电视有线网络建设管理意见>的通知》（国办发[1999]82号），提出“大力推广公共频道”。自此，公共频道陆续出现在各地观众面前。

为进一步引导公共频道发展，推动市县广电播出机构职能转变，2001年12月，原广电总局印发《关于市（地）、县（市）广播电视播出机构职能转变工作的实施细则（试行）》（广发办字[2001]1475号），进一步扩大县级台在公共频道的插播内容，要求“公共频道应当划出一定的时段供县（市）广播电视播出机构播出当地新闻和经济类、科技类、法制类、农业类、重大活动类专题、有地方特色的文艺节目以及广告等”，同时提出“设立公共频道的电视台应明确县（市）播出机构插播节目、广告的范围、时间、数量，理顺运行机制，妥善解决利益共享等问题”。

2002年5月，原广电总局又先后印发《关于加强公共频道管理工作的通知》（广发社字[2002]425号）、《关于印发<全国公共频道工作座谈会纪要>的通知》（广发社字[2002]110号），就公共频道的设立、运作、管理以及下一步工作安排等作出部署。

同年7月，原广电总局、中宣部联合印发《关于印发<全国市（地）、县（市）广播电视播出机构职能转变工作座谈会纪要>的通知》（广发社字[2002]676号），对公共频道的开播运行、推动职能转变等工作进一步提出要求。

截至2002年5月，全国已有6个省（区、市）开播公共频道，为有序推进各项改革打下坚实基础。

据统计，2001年以来，全国先后共有25个省级台和250个地级台经批准开办275个公共频道，为推动广播电视改革发展，加强基层广播电视治理，提高行业服务水平，发挥了重要作用。

一方面，公共频道的开办，为顺利完成市（地）、县（市）广播电视播出机构职能转变工作创造了条件，从而大大加强了中央和省级广播电视节目覆盖工作，有力确保党中央的声音传遍千家万户。

另一方面，作为县级台和上级播出机构的共用平台，公共频道成为打通和连接省、市、县三级广播电视部门的重要桥梁和纽带，也为当下各省积极探索扶持和加强县级台建设管理工作提供了经验。

此外，随着转播覆盖工作的加强以及地级台电视频道的压缩，进一步促进了中央和省级广播电视事业的发展。公共频道的开办，进一步加强了省级台在新闻宣传、民生服务、社会治理等方面的作用。如安徽台公共频道以新闻为切入点，通过动态新闻与深度报道相结合，不断开发本土资源。河南台公共频道定位“服务美好生活”，以帮助百姓实现幸福诉求为目标，推出情感调解、沟通帮扶、百姓问政、市场监督等一系列特色节目。广西台公共频道侧重少儿特色内容，开展服务型平台建设探索，等等。

回过头看，公共频道20余年的发展历程，无疑已成为这一时期媒体深化改革的有益探索和创新实践。

二、建强用好县级融媒体中心，公共频道完成历史使命，进入迭代变革期

2018年8月21日，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，指出要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众，这为县级融媒体建设发展指明了方向。

同年 11 月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，进一步明确县级融媒体中心建设的基本思路。新形势下，适应数字信息、网络技术迅猛发展和媒体格局深刻变革趋势，通过整合县级广播电视、报刊等媒体资源组建的县级融媒体中心，作为党的新闻舆论工作的重要阵地、地方党委政府的重要执政资源，以及引导群众、服务群众的重要平台，重要程度日益突显。继续执行在省、地级台公共频道插播的政策，显然与新形势新要求不相适应。

实际上，随着近年来全国县域经济社会的不断发展，各地县级台已逐步具备开办电视频道的能力，很多县级台在当地党委政府的现实需要和大力支持下，已经自行开办电视频道。同时，恢复开办电视频道，十分有利于夯实县级台主体责任和规范管理，有效促进县级台的提质增效、转型升级和融合发展，并为新组建的县级融媒体中心赋能，进一步巩固和壮大基层主流舆论阵地。

面对新形势，广电总局自 2014 年起，多次就地方台特别是县级台建设管理情况组织开展大规模实地调研，并在 2020 年正式印发《国家广播电视总局关于落实国务院下放县级广播电视播出机构有关行政许可事项的通知》（广电发[2020]65 号），提出“整合县级广播电视台组建的县级融媒体中心如已按程序通过验收，可将其纳入《广播电视播出机构许可证》的申请主体范围，同时纳入广播电视播出机构范畴管理”“具备条件的县级广播电视播出机构，可开办一套广播节目和一套电视节目”（需要说明的是，县级台开办广播节目在之前的职能转变工作中被予以保留）。通知还指出，县级广播电视播出机构在省、地级台公共频道插播电视节目的政策不再执行。经广电总局批准，省、地级台公共频道可撤销或调整为具有本地特色的专业频道。

随着这一政策的落地实施，全国各地公共频道进入集中调整期。可以看到，公共频道无论是开办还是撤转，都与广播电视事业发展的阶段性特征息息相关，与基层宣传文化阵地建设和县级广播电视播出机构的改革发展紧密相连。随着具备条件的县级台陆续恢复开办电视频道，公共频道供县级台插播的历史使命也自然而然随之结束。在广播电视由数量规模增长向质量效益提高为主转变的新发展阶段，公共频道撤销或者调整，只要符合当地经济社会发展和媒体改革实际，只要有利于更好地履行广播电视职责使命，无疑都值得肯定和鼓励。

撤销，将有利于所属播出机构进一步减负增效，便于集中有限精力和优势资源大力推进融合发展，全力打造具有区域影响力和竞争力的新型主流媒体。

调整，对条件允许的播出机构而言，将有利于其进一步深化内容生产供给侧结构性改革，优化台内频道频率结构布局，提升专业节目制作和供给能力，更好地在融合发展背景下为人民群众提供更多更丰富的高质量视听节目。

总之，带着新的历史使命，公共频道撤转调整已经在路上，这既是新时代广播电视改革发展的必然要求，也是整个行业特别是地方广播电视媒体发展的新机遇。

（3）央视视界——中央广播电视总台超高清示范园中英文名正式发布

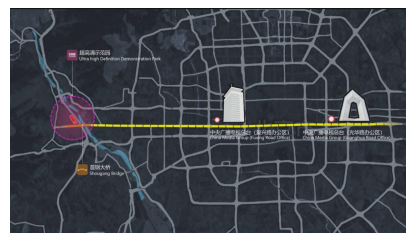
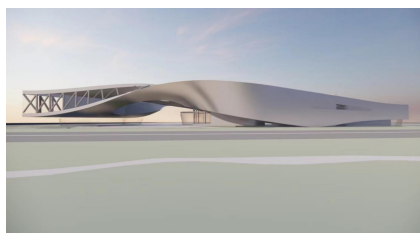
2023 年 02 月 15 日来源：央视新闻客户端

2 月 14 日，中央广播电视总台超高清示范园中文名称“央视视界”及英文名称“CMG UHD Highland——CMG UHD Innovation Center”正式发布。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，中央广播电视总台副台长胡劲军、邢博等领导共同见证中英文名称发布。中央广播电视总台编务会议成员姜文波、北京市门头沟区区长喻华锋、总台技术局局长徐进、北京总站负责人王小节、技术局副召集人兼北京总站副召集人朱峰和门头沟常务副区长庆兆坤共同发布中英文名称。

央视视界 CMG UHD Highland，取英文“Highland”，中文翻译为“高地”，寓意“高瞻

远瞩”，充分显示了央视界是中央广播电视总台所开创的全新超高清视听技术创新高地，将对驱动行业转型升级、促进我国超高清产业高质量发展具有重要意义。著名艺术家韩美林先生分别为中央广播电视总台超高清示范园和央视界题名。

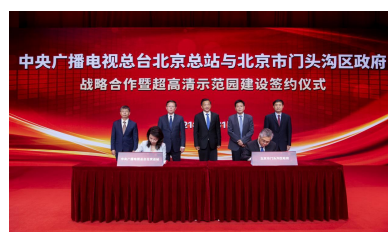


中央广播电视总台超高清示范园效果图 中央广播电视总台超高清示范园区位图

央视界——中央广播电视总台超高清示范园地处北京西部的门头沟新城，南邻长安街西延线，东临六环路和永定河，与首钢工业遗址公园隔河相望。项目拥有绝佳地理位置，位于北京打造新时代首都城市复兴新地标，加快推动京西地区转型发展的核心地带。

央视界——中央广播电视总台超高清示范园总用地面积超过 4.7 万平方米，总建筑面积约 15.8 万平方米。这座未来感十足的建筑将演播中心与艺术中心融为一体，如同一条“纽带”，连接现在与未来，融合大众与传媒，沟通总台与首都。

建成后的总台超高清示范园将拥有超高清演播平台、超高清系统设备研发及应用平台、超高清转播车测试和维护平台、视听文化广场、视听艺术中心五大功能模块。届时将作为视听文化主题乐园向公众开放，还将有着丰富多彩的半户外公共演艺活动，激发城市持久活力。



中央广播电视总台超高清示范园效果图 北京总站和北京门头沟区政府签订战略合作协议

在这里，你将零距离看到融入青山绿水间的穹顶文化城市客厅；线上线下融合互动的国家视听艺术中心；红遍全球的 4K/8K 超高清电视转播车队；全国唯一产学研用一体的超高清国家重点实验室；世界最大、科技装备一流的超高清演播平台；总台春晚、国家宝藏、中国诗词大会等一大批精品节目将在此上演。

2021 年，总台与北京市政府签署《超高清视音频产业战略合作协议》，计划在 4K/8K 超高清视音频产业创新发展等领域进行深层次、全方位的战略合作，共同提升我国在超高清领域的核心竞争力。

同年，中央广播电视总台北京总站和北京市门头沟区政府签订战略合作协议，中央广播电视总台超高清示范园落户北京市门头沟区。

门头沟区区长喻华锋表示，中央广播电视总台超高清示范园项目落地门头沟，有助于门头沟区紧抓北京市建设数字经济标杆城市发展的机遇，并结合门头沟正在发展的人工智能产业，能够很好地塑造门头沟具有创新活力的开放新形象。

中央广播电视总台自组建以来，牢牢把握创新这一主基调，面向未来，按照“思想+艺术+技术”的融合思路，积极构建“5G+4K/8K+AI”全新战略格局，大力推进超高清电视领域的科技创新、成果转化和标准制订等工作。

央视界——中央广播电视总台超高清示范园建设是我国超高清电视产业发展的重要任务，对驱动以视频为核心的行业智能化转型、促进我国超高清产业高质量创新性发展具有重要意义。未来，将带动产业链上下游企业加速集聚，打造世界超高清产业创新发展的高地。

（4）早报：我国自主研发国产 8K 摄像机发布，香港有线电视终止收费牌照，

慧聪广电网 2023-02-20 09:07 来源：慧聪广电网

慧聪 · 星光广电今日早报，2023 年 2 月 20 日，星期一，农历二月初一

【快讯】

* 国家重点实验室联合博冠自主研发国产 8K 摄像机发布，将电影级的高画质用于广电现场制播，为广电迈入下一个超高清时代做好布局。

* 中央广播电视总台 2023 年经营工作会召开，强调要把融合传播实力转化为变现能力。

【有线电视】

* 因有线电视连年亏损，香港有线电视有限公司申请并获得批准终止本地收费电视节目服务(收费电视)牌照。

* 重庆有线电视、交互式有线电视、有线电视宽带缴费用户数逆势实现止跌回升，新增 5G 用户数 29.6 万张，号卡规模全国排名第八。

【地方】

* 中国广电重庆公司与渝中区人民政府签约，推进区块链应用、智慧社区、智慧文旅等务实合作。

* 中国联通与天津市、天津市滨海新区签署战略合作协议，在数字经济、工业互联网等方面开展深入合作。

* 福建省朱子文化传媒有限公司福州办事处正式揭牌成立。

* 潍坊网络广播电视台上线开播，这标志着潍坊广电驶入电视网络化、广播可视化、传播全域化新的赛道。

【5G】

* 中国电信与 Conflux 合作，将在香港地区试行支持区块链的 SIM 卡。

* 诺基亚贝尔与中国联通合作，进行首次 5G FWA 融合解决方案试验。

* KDDI 采用 Wind River Studio 在日本推进 5G Open VRAN 站点商业部署。

慧聪&星光将会持续不断地积极发布正能量信息，一起向未来！

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）7 大 OTT 牌照商倡议：进一步规范智能电视收费行为

2023 年 02 月 08 日来源：中国网络视听节目服务协会

2 月 7 日，中国网络视听节目服务协会互联网电视工作委员会联合七大 OTT 集成牌照商对外发出了《关于规范智能电视收费行为的倡议书》。

倡议书提到，要规范内容和服务收费，建立完善科学、公开、透明、诚信的收费公开制度，依法依规公开收费项目、收费标准、收费方式，充分保障消费者的知情权、选择权，杜绝“套娃收费”“套路收费”，畅通投诉、咨询和纠纷解决渠道，优化用户体验。

要设立常态化“免费专区”，努力为广大用户提供更多优质、丰富、免费的互联网电视内容产品，保障用户的基本公共文化服务权益。

以下为《关于规范智能电视收费行为的倡议书》——

关于规范智能电视收费行为的倡议书

互联网电视是重要的思想舆论和文化阵地，在满足人民群众精神文化需求方面发挥着重要作用。近一段时间，智能电视机“套娃”式收费现象干扰了互联网电视行业传播秩序，引发群众不满和舆论关注。为此，中国网络视听节目服务协会互联网电视工作委员会联合未来

电视有限公司、银河互联网电视有限公司、国广东方网络（北京）有限公司、百视通网络电视技术发展有限公司、华数传媒网络有限公司、广东南方新媒体股份有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司等互联网电视集成运营机构，对规范开展互联网视听节目服务提出如下倡议：

一、坚持正确政治方向，强化价值导向引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻落实党的二十大精神，把党的二十大关于“丰富人民精神世界”“推动形成良好网络生态”等决策部署落实到行动上，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，坚持守正创新，不断推出更加优质的产品和服务，更好满足人民精神文化生活新期待。

二、坚持社会效益优先，提升公共服务水平

始终坚持把社会效益放在首位，忠实履行中国特色社会主义文化企业职责使命，持续加大对公益性视听节目的投入，设立常态化“免费专区”，努力为广大用户提供更多优质、丰富、免费的互联网电视内容产品，保障用户的基本公共文化服务权益。坚持以用户为中心，积极创新服务模式，推动互联网电视内容产品提质升级，扩大优秀网络视听作品和服务的覆盖面、影响力。

三、坚持依法依规运营，不断优化用户体验

严格遵照相关政策和管理要求，落实平台主体责任和服务承诺，维护公平合理的行业规则。规范内容和服务收费，建立完善科学、公开、透明、诚信的收费公开制度，依法依规公开收费项目、收费标准、收费方式，充分保障消费者的知情权、选择权，杜绝“套娃收费”“套路收费”，畅通投诉、咨询和纠纷解决渠道，优化用户体验。

四、坚持行业自律，坚决维护规范市场秩序

强化自教自重，强化责任担当，坚决守好意识形态阵地，自觉树立行业可持续发展眼光，积极推动互联网电视产业链上下游形成多方协同、综合治理的自律体系，抵制“唯商业论”，反对片面追求商业利益，共同维护规范有序的市场秩序，齐心协力促进行业高质量发展。

中国网络视听节目服务协会互联网电视工作委员会、未来电视有限公司、银河互联网电视有限公司、国广东方网络（北京）有限公司、百视通网络电视技术发展有限公司、华数传媒网络有限公司、广东南方新媒体股份有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
2023年2月7日

（2）2022年中国智能盒子市场总结与展望

慧聪广电网 2023-02-20 10:04 来源：Runto 洛图科技观研

【慧聪广电网】自2017年起，中国智能盒子零售市场步入下行通道。原因是多方面的：一是政策监管，参与者不断减少；二是智能电视基本普及，智能盒子的过渡使命完成；而且，电视的开机率不断下滑，作为配套产品的智能盒子表现自然也不佳；三是运营商渠道的挤压，“0元购”的形式抢占了不少市场份额；四是投屏工具出现，且价格更为低廉。

2018年，中国盒子市场销量回落到1000万台以内，之后持续衰退，近年来均呈现两位数的下滑。2022年，中国智能盒子市场并无利好因素刺激，叠加疫情对消费的影响，市场表现低迷。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2022年，中国智能盒子市场销量为431万台，同比下降10%。

2012-2022年中国智能盒子整体市场销量变化



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

渠道：线上市场惨淡，促销难解其局

根据洛图科技（RUNTO）《中国智能盒子线上零售市场月度追踪》报告显示：2022 年，中国智能盒子线上市场销量为 238.2 万台，占到全渠道的 55.3%，同比下降 6.1%；销售额为 5.3 亿，同比下降 12.8%。

分月度看，受到年货节促销和传统春节返乡潮的影响，1 月销量为全年最高水平，超过 35 万台，随后不断走低，即使有年中的 618 以及年末的双十一、双十二等大型促销活动，也未能带动智能盒子的市场销量。从同比看，全年仅 9 月和 10 月出现增长。

2022 年中国智能盒子线上市场月度销量



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上数据，单位：万台

竞争：头部寡占和局部混杂共存

2014 年之前，由于安卓系统的开放性，市场上存在着一大批山寨盒子品牌。181 号文之后，政府收紧管控，多项政策明确了智能盒子市场的运营和监管模式，山寨品牌逐渐被淘汰出局，主流品牌的格局开始稳定。

随着获取内容的门槛降低，近两年又有一批中小型非主流品牌开始进入市场。根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2022 年中国智能盒子线上市场在售品牌数量达到 108 个。主流品牌占据主导地位，TOP4 品牌为小米、腾讯、天猫魔盒及当贝，合计份额（CR4）为 55.7%，较去年同期下降 13.2 个百分点，但仍呈现寡占型竞争格局。

小米凭借品牌知名度以及超高的性价比，加持人工智能，主打智能家居互联，牢牢占据榜首的位置，份额达到 18.9%。小米产品线精炼，在售机型数量在 TOP4 品牌中最少，仅有 7 款，机型效率最高。此外，小米盒子 4S 连续两年获得畅销机型首位。

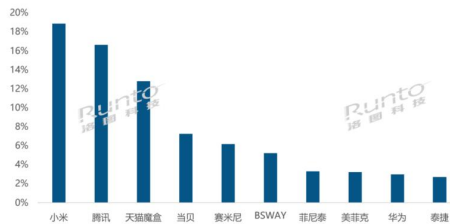
腾讯抢占 16.7% 的市场份额，同比增长 2.5 个百分点，位列第二。腾讯发挥其在游戏领域的所长，加入云游戏功能，让盒子摇身一变游戏主机。其在产品矩阵的两端同时发力，3C 盒子在促销期常降至百元以下，因而在“龙蛇混杂”的低端市场占据近 2 成；同时在 400 元以上的高端市场与当贝并驾齐驱，共同瓜分 80% 的市场。

天猫魔盒排名第三，市场份额为 12.8%。依靠自身平台和生态链优势，其在产品内植入网络购物、支付水电煤费用等生活类功能，用户能直接登录淘宝账号并使用支付宝支付，体验趋向流畅便捷。

当贝在整体市场的份额达到 7.3%，同比增长 1.3 个百分点。当贝主攻中高端市场，是 TOP10 品牌中均价最高也是唯一一个均价超过 500 元的品牌。其中，Z1 Pro 通过配备高清摄像头可实现视频通话、远程看家、体感交互、AI 健身等体验，在千元以上市场贡献超过 50% 的份额。

第 5 到 8 名则多为中小品牌，主要通过低价抢占市场。其中，菲尼泰、BSWAY 是今年新晋品牌，赛米尼从 2021 年的十名开外晋升到 2022 年的第六名。

2022 年中国智能盒子线上市场品牌份额



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上数据，单位：%

产品：基础配置升级，差异化成突破方向

随着消费者对流畅度、清晰度的要求越来越高，需要更加强大的 CPU 和更高的分辨率来实现。根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2022 年 4K 智能盒子占比达到 95%。随着国内超高清视频产业 8K 关键技术研发和产业化取得关键突破，技术、产品、服务和应用协调发展的良好格局正在形成，支持 8K 解码的智能盒子开始出现，如小米、当贝、腾讯均推出相关产品。

语音交互功能也在成为智能盒子的发展趋势。搭载语音交互功能的盒子比传统电视盒子操作更方便，还可以融入到智能家居生态中。根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2022 年近场语音交互功能销量占比 45.1%，远场语音占比为 0.4%。在 300 元及以上市场中，语音交互功能已成为标配，份额超过 95%，较去年增长 5.5 个百分点。

2019 年，华为发布了第一款搭载摄像头的智慧屏电视，随后搭载摄像头从智能电视领域往智能盒子领域蔓延，天猫魔盒、当贝、海信先后推出相关产品。但目前摄像头的渗透率仍比较低，根据洛图科技（RUNTO）线上数据显示，2022 年搭载摄像头功能的产品销量占比仅为 0.4%。

此外，疫情导致宅家时间变长，带动了在线教育、游戏等需求的增长，也为智能盒子的发展带来新的方向。一方面，主打学习的教育盒子开始出现，通过预装丰富的教育学习软件，满足家庭教育的需求，目前巧学伴、宝得利、橙子乐学等新兴品牌已开始布局。另一方面，消费者对游戏消费意愿不断增强，游戏盒子正成为新风向，内置云游戏资源，外接游戏主机，腾讯、当贝等品牌已推出产品。

洛图科技（RUNTO）认为，在低迷甚至衰退的市场大环境下，未来真正有机会的也将是这些更为细分、更为专业、差异化于电视传统功能的场景盒子。

预测：2023 年中国智能盒子销量降至 400 万台以下

2023 年，中国智能盒子产品暂未预见明显的创新技术和应用，加之内外部宽松的消费环境难以迅速普惠，洛图科技（RUNTO）预测，2023 年智能盒子销量将降至 396 万台。同比下降 8%。

7. 新媒体

（1）光明日报：微短剧要微而不弱

2023 年 02 月 02 日来源：光明日报

近日，国家广电总局印发《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》，加强创作规划引导，推动微短剧创作繁荣发展。这一举措，为微短剧的创作发展指明了方向。微短剧是指具有网络文化特点，符合剧集创作规律，时长在十分钟以内的叙

事类短视频，是碎片化、浅表化、娱乐化、感官化和垂直化的网络文化产物。近年来微短剧创作在网络视听市场逐渐热络，成为短视频平台和网络视频平台新的内容增长点。2022年上半年，取得备案号的微短剧高达2859部，总集数共69234集，机构制作微短剧数量同比实现超500%的增长。然而，和其他新兴影视艺术样态一样，在发展初始阶段，微短剧也存在质量参差不齐的现象。如何走上高质量发展之路，成为微短剧亟待解决的问题。

在短视频渐成潮流的当下，用户的观看经验、方式和习惯都发生一定程度的变化。微短剧填补了短视频平台由于缺乏中长篇剧集所带来的用户流失，成为短视频在叙事艺术层面的新赛道。从产业角度来讲，相较于中长篇剧集的投资体量大、制作周期长、盈利风险高，微短剧投资小、周期短、门槛低、上线快的特点显露出一定的创投优势。从受众角度来讲，微短剧能满足受众的三种需求。一是解压。由于传播方式的限定，微短剧主要承担解压治愈功能，要用短篇叙事和网感内容纾解生活压力，愉悦身心。二是共情。好的微短剧能抓住观众的痛点、爽点和情绪点，以话题性和共情力引发互动传播，获得价值认同。三是伴随。微短剧让观众在碎片化的时间里，在随机性观看时，打发无聊、缓释孤独、消磨时光。

目前，一些微短剧已在用户中收获较好的口碑和传播率，制作品质不逊色于中长视频。但从总体情况来看，起步不久的微短剧还有很大提升空间。有的作品立意不明、格调不高、逻辑不通、演技不真、剪辑不畅、视听语言不成熟。还有的作品或以盲目跟风规避风险，或以抄袭克隆代替原创。微短剧不应该是倍速模式的高配版，也不应该是完整剧集的任意切割，更不应该是粗制滥造的代名词。它应该是符合剧集创作规律，具有鲜明的主题立意、鲜活的灵魂人物和符合艺术逻辑的视听产品。

未来微短剧的发展要摸索符合短视频调性的创作规律。

一是在内容上要注重社会话题的挖掘，关注大众情绪点，引发有益思考。像《大妈的世界》聚焦经常发生在老年群体中的典型事件，如遭遇保健品推销诈骗等。创作者靠着反其道而行之的奇思妙想铺排剧情，让观众在笑声中获得启示。

二是人物设置要个性突出且有观众缘。由于时长和体量的限制，复杂的心理描摹和多重的人物性格未必适用于微短剧的人物塑造。而漫画式的人物更能够让观众快速接受，因此微短剧中人物的性格特点、行为方式、话语方式要有辨识度和记忆点甚至适度的夸张变形。当然，漫画式并不意味着神经质、无厘头、缺少灵魂，在有限的篇幅之内，几个关键的戏剧冲突点，辅以少量细节描写，人物形象依然可以塑造出丰满血肉。

三是叙事线不能过于复杂，烧脑的情节和花哨的剪辑未必适合微短剧的调性，而故事简洁、节奏明快才是微短剧的王道。

四是视听语言要擅长制造出彩但不出位的名场面。在互联网思维主导下，金句、“爆梗”、名场面成为短视频破圈而出实现病毒式营销的关键。如《片场日记》用搞笑、无厘头的“土味”喜剧风格，针对国产剧情节注水、逻辑不通等现象进行了一针见血的讽刺批评，收获了较高的热度和口碑。

五是进一步拓展创作题材，目前的微短剧多集中在甜宠、古装、喜剧等题材，所以创作者应打开思路，敢于尝试，适当借鉴微型小说等短篇叙事的创作思路，促进短篇小说的IP转化。

第六也是最重要的一点，就是在吸引流量的同时注意分寸，可以标新立异，却不能出位雷人，不能放弃价值坚守。拜金炫富、猎奇狗血、低俗暴力等负面内容或许能暂时吸引观众的眼球，却会对行业发展造成深远的伤害。创作者必须坚持“内容为王”，重视正能量供给，加大精品创作力度，才能更好地满足公众的精神文化需求。

微短剧的健康发展需各界的共同努力。相关部门在针对微短剧题材、类型、风格、价值引领方面做出政策引导的同时，应建立评奖、资金扶持等激励机制，提供行业标杆和样板。各大短视频平台和网络视频平台要提前谋划、重点布局，优化分账模式、激发市场活力，走

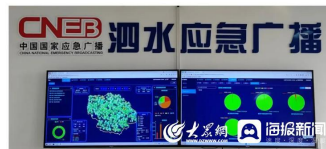
垂直化、定制化的产业道路。制作机构应整合创作资源，组成更具专业化品质的创作团队。挖掘微短剧的“带货”能力，注重与电商平台、广告平台及传统媒体平台的内容联动，并针对竖屏微短剧和横屏微短剧采取差异化策略。大家同心协力，让微而精、微而美成为微短剧创作的主旋律。

（2）山东济宁文旅局：构建应急广播网 打造为民服务新通道

2023 年 02 月 09 日来源：大众网

近年来，山东济宁市文化和旅游局高度重视应急广播体系建设，把应急广播作为基本公共服务体系的重要组成部分，把放在心上、抓在手上、落在实处作为应急体系和防灾减灾体系建设的重要内容。济宁市文化和旅游局始终坚持强化组织领导、强化资金投入、强化示范引领的原则，以此来推动应急广播体系建设，从而取得了积极进展，见到了明显成效。狠抓组织领导不放松，为应急广播体系建设聚合力

济宁市成立了济宁市文化和旅游局应急广播推进工作领导小组，并且组织了济宁市文化和旅游局、济宁市委宣传部、济宁市应急管理局等 6 个部门联合印发了《关于推进济宁市应急广播体系建设的实施意见》，精心制定的《济宁市应急广播体系建设项目方案》经省广电局评审通过，其中，济宁市文化和旅游局先后召开了 3 次部门联席会议、5 次专题会议，会议上共同研究了推进应急广播体系建设工作，以此来确保上级要求能够第一时间传达，工作任务能第一时间安排，存在难题能第一时间破解，为应急广播体系建设提供了坚强的领导保障。



泗水县共建成 1 个县级平台、13 个镇街平台，1054 个村居终端，为全县智慧城市建设提质增效

狠抓资金投入不放松，为应急广播体系建设增推力

济宁市坚持市县两级同步发力，持续加大财政资金投入力度，积极申请 2022 年市级财政预算资金 690 万元用于市级平台建设，全力督促各县市区落实建设资金，同时，今年累计落实县级资金 3000 多万元，为应急广播体系建设提供了坚实的资金保障。

截至目前，全市已建设完成 1 个市级平台及 14 个县级平台，并全部实现与省平台连接，完成 5800 多个村级终端建设任务，与此同时，应急广播能够实现与应急管理、气象等多部门协同，和多平台接入、多终端展现的应急服务功能。



微山县建设完成县级应急广播平台和 629 个传输终端，行政村覆盖率达到 100%

狠抓示范引领不放松，为应急广播体系建设强引力

济宁市文化和旅游局坚持把培育典型作为推动工作的重要手段，坚持不懈抓好业务指导，推动形成一批建设标杆，以此来对全市应急广播体系建设发挥示范引领作用。其中，泗水县率先建成国标应急广播平台，在全省应急广播现场会上作了典型发言，成为全省唯一一个保送的县级融媒体中心，同时被推荐为全国第九届服务基层服务农民文化建设先进集体，被列为全省应急广播建设和使用唯一试点县，其中，应急广播建设经验做法曾 7 次在省政府、

省广播电视局简报上刊发,同时,嘉祥县应急广播建设典型做法也被省广播电视局简报刊发,微山县应急广播典型做法被大众网进行了宣传报道。

下一步,济宁市文化和旅游局将统筹利用现有广播电视基础设施和有线、无线、互联网等多种传输覆盖方式,以此来构建多渠道传输、抗毁能力强的应急广播传输覆盖网。同时,济宁市文化和旅游局将创新应用场景,推动应急广播成为宣传思想文化和精神文明建设的有效平台,其中,济宁市文化和旅游局会依托广播电视台、新时代文明实践中心等内容平台,结合应急广播宣传党的路线方针政策,以此来加强普法和案例防范的宣传,从而健全乡村治理体系,解决人民群众的难题,以此来推动应急广播与公安、应急管理、地震、气象等部门建立合作机制的进度,从而完善应急信息播发流程,实现紧急类应急信息的快速播发,以此来协助应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件处置工作,从而能够确保应急广播信息服务到村、到户、到人,达到全面提升基层应急响应能力的目的。

嘉祥县建设完成 13 个镇街、358 个行政村和 761 个应急广播大喇叭终端,共计安装了 340 个音柱

（3）如何做大做强数字经济？31 个省发布专项政策

慧聪广电网 2023-02-09 09:11 来源：财联社

【慧聪广电网】近日,浙江召开“新春第一会”,提出以更大力度实施数字经济,创新提质“一号发展工程”,推动以数字经济引领现代化产业体系建设取得新的重大进展。财联社记者注意到,截至目前,全国 31 个省(直辖市、自治区)出台了数字经济的专项政策,包括浙江、河南、重庆、山东等地“新春第一会”都将数字经济作为今年促进经济进一步发展的发力点。

数字经济成经济新动能

当前,数字经济已成为支撑宏观经济增长的关键动能。2012 年以来,我国数字经济增速显著高于同期 GDP 增速,数字化对经济增长的贡献度持续提升,尤其是近两年,在经济下行压力加大的情况下,数字经济成为经济复苏的中坚力量。

据国家统计局发布的数据显示,2022 年国内生产总值达 1210207 亿元,比上年增长 3.0%。其中,数字经济相关领域表现亮眼,新动能引领作用日益凸显。根据中国信息通信研究院测算,2022 年我国数字经济规模提升至 50 万亿元左右,同比增长 10%左右。

数字经济也已成为拉动地区经济发展的主导力量。据北京发布经济运行情况显示,2022 年北京市全年数字经济实现增加 17330.2 亿元,占北京市地区生产总值的比重达到 41.6%,比上年提高 1.2%;其中,数字经济核心产业增加值 9958.3 亿元,增长 7.5%,占地区生产总值的比重为 23.9%,提高 1.3%。

2022 年江西省数字经济增加值突破万亿元,占全省 GDP 的比重提高到 35%;2022 年湖北省数字经济增加值达到 2.4 万亿元,对经济增长的贡献率超过 60%。

数字经济学家陈晓华向财联社记者表示,后工业化时代,传统经济增速放缓,而数字经济正和实体经济相互促进、加速融合,我国经济发展已经入“新常态”。

陈晓华指出,各地今年纷纷加码数字经济,各项纲领性文件的出炉,意味着数字经济正成为我国经济体系中的重要组成部分;制度体系的完善,也为今后发展数字经济提供了政策保障,也是夯实国家政策的具体体现。

31 个省市发布了数字经济目标

值得一提的是,国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出,到 2025 年,数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%。在整体发展目标引领下,各地也纷纷提出今年和五年内的发展目标。

财联社记者注意到，目前全国 31 个省（直辖市、自治区）都发布了数字经济目标。其中，北京、上海、广东、浙江四个省份提出，数字经济十四五期间占地区 GDP 比重达到 50% 以上。比如上海到 2025 年底，上海数字经济发展水平稳居全国前列，增加值力争达到 3 万亿元，占全市生产总值比重大于 60%。

在陈晓华看来，北上广浙作为我国数字产业的核心区，积累了大量的人才、资本、技术，且地方政府在政策层面的引导近年也逐渐加强，这些因素都让数字经济在这些区域的发展更加顺利，因此增速变快、GDP 占比更重。

“这四个省还能够充分利用数字经济的各类政策利好以及各类支持政策，不断发展和壮大数字经济。” Co-Found 智库秘书长张新原向财联社记者表示，它们在数字经济发展方面已经有了一定的资源积累和规模优势，如有先进的 ICT（信息通信技术）应用、完善的云计算环境、完备的物联网基础设施和大数据体系等，可以为当地数字经济发展提供强有力支撑。内地区域行业治理紧迫

在数字经济政策中，上海、浙江、广东等省份已开始探索行业监督框架。比如广东于 2022 年 7 月发布的《广东省数字经济发展指引 1.0》是全国首个数字经济发展指引，而内蒙古、新疆等省份目前仍以基础设施建设为主。

在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林看来，数字经济不仅仅是产业，实际上对人才、资金和原来的产业基础要求都比较高，因此，这些经济发达区域占有优势。

“这其实是发展程度不同，阶段不同，甚至产业基础不同。”盘和林进一步分析，像广东这些省份早已经过了基础设施建设的阶段，它重点关注的是数字经济的一些监管问题，如何促进数字经济良性健康发展，而内地省份，像新疆、内蒙古乃至中部地区，可能还是存在着数字经济基础设施不足的一个现象。

张新原认为，目前数字经济政策近年来呈现出三个特点：

一是强化宏观调控，及时出台、完善有关政策，促使数字经济发展更加健康有序，加大加快数实融合发展；

二是加快科技创新，促进新业态的发展，完善包括 5G、物联网等新技术在内的生态系统；

三是着力开发新经济，支持大数据、云计算、人工智能等新兴行业。

（4）多家广电、报业单位宣布接入“中国版 ChatGPT”

2023 年 02 月 15 日来源：广电独家

在 ChatGPT 大火之后，“中国版 ChatGPT”已经在路上。如果顺利，百度“文心一言”（英文名：ERNIE Bot）将在 3 月份与大家见面。

消息一出，大家都坐不住了——新赛道得抢跑啊！

多家媒体在 2 月 14 日当天“示爱”，宣布成为百度“文心一言”首批先行体验官，将可优先内测使用“文心一言”，集成“文心一言”的技术能力，与百度在产品研发、标准制定等多个领域展开深化合作。

广电单位中，湖北、河南、贵州的动作最快。

湖北广电融媒体中心新闻中心宣布成为百度“文心一言”首批先行体验官。这个产品将用于辅助湖北广电新闻生产，相关技术将在“写给武汉的情诗”活动中率先亮相。



湖北广电融媒体新闻中心是国家广电总局“全国广播电视媒体融合先导单位”之一，旗下有近 30 档新闻节目，还承担着学习强国湖北频道、长江云新闻频道、湖北发布等官方新媒体平台的运营工作。其拥有多个商业大号，其中@湖北新闻抖音号粉丝数超过 3000 万，@长江新闻号落地海外。

同日，湖北广播电视台电视经济频道、河南广播电视台大象新闻、贵州广播电视台《百姓关注》、长兴县融媒体中心旗下掌心长兴客户端也官宣接入“文心一言”，成为其首批生态合作伙伴。

报业中，上海报业集团旗下澎湃新闻宣布成为百度“文心一言”首批先行体验官。后续，澎湃新闻将应用百度领先的智能对话技术成果，打造内容生态人工智能全系产品及服务。

上海报业集团是全国经济总规模排名第一的报刊出版集团。澎湃新闻于 2014 年上线。

每日经济新闻（以下简称“每经”）宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。此前，每经已利用大数据、AI 实现了资讯秒级生成，每经 AI 快讯发布 30 余万条。“每经 AI 战略项目”获评国家新闻出版署“2020 年中国报业深度融合创新发展创新案例”。

成都传媒集团出资打造、成都商报旗下红星新闻宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。“文心一言”将与红星新闻智能融媒体平台“红星云”进行深度融合。

四川日报报业集团旗下封面新闻宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。封面新闻是知名都市报《华西都市报》融合转型的新型主流媒体。

还有，重庆日报报业集团旗下上游新闻、长江日报报业集团旗下九派新闻、杭报集团橙柿互动、山东省互联网传媒集团旗下海报新闻、钱江晚报、新华报业旗下爱南京客户端、深圳商报旗下读创客户端等多个媒体平台都在 2 月 14 日当天官宣成为百度“文心一言”生态合作伙伴。名单还在不断加长……

百度“文心一言”能为媒体干什么？

据公开资料，首先“文心一言”可以和百度的搜索引擎结合。有接近百度人士透露，“文心一言”落地的首站，将直接接入百度搜索。目前“文心一言”的相关功能已陆续在百度搜索内上线或内测，包括多答案回复、智能生成等。

与传统的搜索引擎相比，接入 ChatGPT 后的搜索，可以提供更智能化的单一答案，让用户省去反复点击链接找寻答案的麻烦。

前天，在 ChatGPT 讨论甚嚣尘上之时，「广电独家」对话了北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任、博士生导师，教育部长江学者特聘教授喻国明。

对于“ChatGPT 有可能运用到新闻生产中吗”这个问题，喻国明表示：“它现在的问题是不辨真假，对真实度要求很高的新闻只能将它作为参考。”

“它的应用可以限定在类似体育新闻、娱乐新闻，或是财经新闻等与数据相关的类型上；或者为新闻内容加音乐、图片，对文字进行润色，使一个视频或音乐更加流畅，改变风格，等等。后者是与人的接近性、愉悦性相关的一种优化方式，跟意识形态安全没什么关系。”

在舆论治理上，喻国明也有担心，“如果仅仅把它作为一个娱乐对象来处理，没问题，可一旦正式进入我们的社会生活，比如跟新闻资讯、社会表达相关的时候，就要面对监管部门的要求。这对它将是巨大的考验。

他提出了一个想法：人工智能真正有价值的东西，更大程度上是它对各种技术的智能化转换。“所以在中国，类似 ChatGPT 这种技术，在一些技术应用方面，比如从文字转化为

视频，或者配上合适的音乐，进行某些自动化的剪辑或创作，又或者做某些用户服务系统的优化等 to B 的业务，可以引入各种各样的 to B 业务环节中去。而且在中国，这方面的应用市场也比较大。”

对于“2023 年互联网会给传播领域带来的最大改变是什么”这个问题，喻国明认为，毫无疑问是人工智能，它将在新闻传播未来的全部环节加速渗透。

“很多类似媒体大脑、传播大脑等应用、算法，还需要有更高的人工智能模式去进行一些改造，而这无疑会成为未来一年媒体界发生的最重要改变。我们可以预测的是，未来将出现的各种各样的媒介产品、媒介服务、媒介现象，背后都有人工智能的深度参与。”他说。

（5）浙江加快推进应急广播体系建设，今年年底前将部署家庭终端 300 万台以上

2023 年 02 月 22 日来源：浙江广电局科技处

2 月 21 日，浙江省应急广播体系建设工作专班召开第一次全体会议，浙江省副省长胡伟出席会议并讲话，省政府副秘书长梁群出席，省工作专班成员参加会议。

胡伟就如何发挥省应急广播专班作用，扎实推进新时期应急广播体系建设，提出工作要求。

要把握“三个新”的内涵，切实提高思想认识。各责任单位要按照国家层面的新部署，切实履职尽责，加快建成各级调度控制平台，推动国家、省、市、县、乡、村六级互联互通，形成上下贯通、综合覆盖、平战结合、安全可靠的应急广播体系；要根据事业发展的新要求，抓紧改进解决建、管、用等方面都存在一些不足和问题，推动应急广播更好适应新时代发展的要求；要研究基层治理的新需要，探索应急广播协作创新治理新模式，把应急广播的作用更好发挥出来。

聚焦“三个增”的任务，努力抓好系统建设。要增加覆盖，农村地区要覆盖到位，城市要向重点区域延伸，体系之间要渗透延伸，使全省应急广播体系真正实现一张网运行、一体化管理；要增强功能，围绕产品和技术的升级，推进系统功能的提升，保证互联互通、推进标准升级、增强系统安全；要增进服务，强化服务内容和效能建设，创新服务场景建设，真正做到应急广播实战实用、管好管用。

围绕“三个共”的要求，有效发挥专班作用。建设之前要充分共商需求，从长远工作需要出发，深入挖掘需求，准确清晰提出需求；建设之中要全力共推进度，聚焦长远目标，全力调动各自资源，强化政策配套、资金保障、制度执行和任务落实；建设之后要有效共享共用，各单位要及早着手对接，做好流程改造、制度设计、机制建设等工作，并不断提出新思路新需求，形成迭代升级的良性循环。



胡伟强调，2023 年是全省应急广播体系建设的启动之年，也是任务最为繁重的一年。全省要通过强化进度监测、工作评价和督促激励等措施，层层推动工作落实到位，突出管用好用、实战实效，进一步把我省新一轮应急广播体系建设工作抓实抓出成效，努力推动浙江应急广播事业继续走在全国前列。

会上，省应急广播专班组长、省广播电视局局长张燕汇报省工作专班成立以来的工作情况，并对相关工作机制作解读。

浙江省自 2014 年开始建设应急广播，截至目前，全省共有应急广播终端 19.3 万个。根据工作安排，今年 9 月底前，全省要基本完成省级应急广播计算中心建设，各市、县要完成

应急广播调度控制平台迭代，年底前，要实现省市县三级互联互通，农村应急广播双向化公共终端部署覆盖率 60%、城市 40%，部署家庭终端 300 万台以上。到 2025 年，将力争实现全省公共双向化终端全覆盖，应急信息和节目内容播发高效精准，各类应用场景和服务功能丰富多样。基本形成政府为主、各方参与的机制模式，健全完善制度规范和技术标准，推动我省应急广播体系建设继续走在全国前列。

8. 媒体融合

（1）促转型融合 多地发展数字经济再发力

2023 年 02 月 09 日来源：经济参考报

近段时间，多地明确 2023 年数字经济发展目标和举措，提高数字经济核心产业增加值，因地制宜培育数字产业，推动数字技术与实体经济深度融合。

激发经济发展新动能

新春伊始，浙江提出以更大力度实施数字经济创新提质“一号发展工程”，推动以数字经济引领现代化产业体系建设取得新的重大进展。

江苏提出，抢占数字经济关键赛道，努力建设“数实融合第一省”。

山东济南提出，2023 年以打造数字先锋城市为牵引，确保数字经济占比达到 48%以上。

不少地方还进一步细化 2023 年数字经济发展目标。例如，《2023 年河南省数字经济发展工作方案》对基础支撑、核心产业、产业数字化转型等列出目标，其中提出，电子信息制造业营业收入力争突破 8000 亿元，先进计算、软件产业规模均超过 500 亿元等。重庆提出，2023 年力争软件和信息服务业收入增长 20%，全市数字经济核心产业增加值增长 10%以上。

赛智产业研究院院长赵刚对《经济参考报》记者表示，立足当下，数字经济能够为地方经济发展带来新的增长点，包括新产业、新投资、新消费和新动能。着眼长远，加快数字技术进步、数字基础设施建设和数据生产要素投入，将推进生产要素重组和高效配置，提升全要素生产率，也将加速供给侧和需求侧高效匹配，推动市场繁荣和经济长期增长。

事实上，数字经济正成为各地经济高质量发展的新动能。数据显示，2022 年，江苏数字经济规模超 5 万亿元，数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达 11%左右；福建数字经济增加值达 2.6 万亿元；湖北数字经济增加值达 2.4 万亿元；江西数字经济增加值突破万亿元，占地区生产总值比重提高到 35%。

培育壮大数字产业

提出总体目标的同时，各地聚焦特色和优势产业领域，培育壮大数字产业。

江苏提出做强做优“数智云网链”等数字产业，积极发展第三代半导体、元宇宙等产业。河南提出重点发展先进计算、网络安全、集成电路、智能传感器等数字产业。

不少地方正加快推动数字产业集聚发展。福建提出 2023 年将布局人工智能、量子科技、元宇宙等未来产业，打造大数据、物联网、卫星应用等千亿产业集群。山东提出推动集成电路、超高清视频、虚拟现实等数字产业突破发展，支持潍坊建设元宇宙产业园。

“在数字技术和数据要素共同驱动下，数字产业持续提升创新效率，助推实体经济转型升级，正融入千行百业并不断开辟新领域新赛道。”国研新经济研究院创始院长朱克力认为，当前各地立足区域差异和发展特色，遵循需求导向和场景驱动，加快部署数字产业。下一步，应基于从科技到产业转化规律和推进方式，坚持因地制宜、因业制宜，打造各具特色的数字产业集群。

赵刚表示，数字产业布局要结合各地资源禀赋，统筹规划和布局。例如，高精尖数字产业可以优先布局在人才和技术密集的发达地区，产业数字化转型可以优先在制造业集群地区

布局，算力中心可以优先布局在能源丰富的地区。

推进数字化转型和数实融合

值得一提的是，“深入推进产业数字化转型”“数字技术与实体经济深度融合”成为不少地方 2023 年发展数字经济关键举措。

河南计划 2023 年全省工业云平台应用率达到 52%，农业生产信息化发展水平超过 30%，同时新建 150 个左右智能工厂（智能车间），遴选一批智能制造标杆企业、优秀场景，争创国家级数字化转型促进中心。

广东提出，新推动 5000 家规模以上工业企业数字化转型，带动 10 万家中小企业“上云用云”。

与此同时，相关支持举措不断落实落细。江苏明确，省工业和信息产业转型升级专项资金安排 12 亿元，加快制造业智能化改造和数字化转型；河北将组织实施 6 个专项行动、20 项重点工程，推动数字技术与实体经济深度融合，适度超前建设数字基础设施等；北京将对“专精特新”中小企业数字化赋能项目给予上限 100 万元的奖励，服务中小微企业数字化转型。

赵刚认为，数字经济增长的潜力来源是经济社会各个领域的数字化转型需求，需要从产品、企业和产业集群三个层面全面推进数字化融合。

一是推动数字技术与产品融合，开发智能汽车、智能家居、智能机器人等智能化产品；

二是推动数字技术与企业融合，推进企业业务、管理、决策数字化；

三是推动数字技术与产业集群融合，促进产业集群的产业链、供应链、创新链、营销链数字化协同，发展产业数字化集群。

朱克力认为，推动数实融合重在深挖应用场景，以科技创新和产业创新为两翼，进一步提升数字产业规模，支持生态型数字平台创新发展，打造具有国际竞争力的数字产业集群，让数字科技企业更充分发挥自身平台、技术、数据等优势，有效助力实体经济，实现以数强实。

（2）福建广电局持续推进广播电视媒体融合发展

2023 年 02 月 15 日来源：福建广电局

福建广电局持续推进广播电视媒体融合发展。

一是组织评选全省学习宣传贯彻党的二十大广电媒体融合传播十个品牌项目，“海峡卫视融合发展事业群”获 2022 年全国广播电视媒体融合发展典型案例。

二是深化沉浸式高新视频实验室项目建设，“超高清视频智能处理关键技术研发及产业化”项目获评福建省科技进步一等奖。

三是推进“大中心、大融合、大转型”全方位改革，拓展“新闻+政务服务”领域，“海博 TV”正式上线 6.0 版本，客户端下载量突破 1500 万人次。

四是支持福建广电 MCN 加强与大流量互联网平台合作，开展视频产业、电商培训基地建设，全网粉丝量突破 1.9 亿。

（3）我国媒体融合发展的十大创新探索

2023 年 02 月 15 日来源：《传媒》杂志

党的十八大以来，我国各级主流媒体奋发图强，攻坚克难，勇于创新，协同推进媒体融合向纵深发展，努力打造新型主流媒体和主流媒体集团，做大做强主流舆论。十八大以来，

媒体融合发展围绕内容建设这一根本，经历了从技术先手突破到管理创新一体，从现代传播体系到全媒体传播体系建设的历程。十八大以来，媒体融合的方向路径日益清晰、媒体融合的脚步日益坚定、媒体融合的成果日益显著。值此媒体环境和传播格局深刻变革的浪潮中，中国记协积极发挥引导与服务的职能作用，组织课题组每年推出《中国新媒体研究报告》，对媒体融合发展进行了深入研究。结合该报告，本课题研究发现，我国媒体融合发展改革有以下十个方面改革创新探索。

1 战略战术创新：顶层擘画蓝图，系统纵深推进

十八大以来，党中央举旗定向，从战略、体系、路径和生态对媒体融合纵深发展做出了决策部署，不仅体现了改革的决心与信心，也体现出了创新设计的系统性与连贯性。

1. 战略布局指明方向。习近平总书记高度关注主流媒体发展，对媒体融合的方向性指导体现在十八大以来的系列讲话之中，从“加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点”到“融合发展关键在融为一体、合而为一。要尽快从相‘加’阶段迈向相‘融’阶段，从‘你是你、我是我’变成‘你中有我、我中有你’，进而变成‘你就是我、我就是你’，着力打造一批新型主流媒体”“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势”，再到“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众”，进而到“要统筹处理好传统媒体和新兴媒体、中央媒体和地方媒体、主流媒体和商业平台、大众化媒体和专业性媒体的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系”。这些精辟论断成为指导媒体融合发展的重要遵循。

中央有关部门的文件与决策具体指导媒体融合发展的路径，高屋建瓴地回答了全媒体传播体系建成什么样、如何实现的重要议题，为主流媒体进一步融合转型实践制定出发力重点与改革时间表，是新时期深化媒体改革创新、进一步扩大全媒体建设成果的重要工作依据与坚强引领。

2. 系统纵深推进。在发展重点上，中央级和县级“两级领域”明确成为整体战略最初推进的重点“两极”——从全国引领到“最后一公里”。在此基础上，完成了中央、省、市、县四级的全媒体传播体系布局，形成先两头再中间的发展路径和体系建设。在发展路径上，主流媒体形成了统筹推进、差异发展、协同高效的探索之路，把握“合”与“分”的平衡，在标准化布局基础上，结合自身资源优势，寻求灵活多元的发展路径。在发展模式上，主流媒体从最初的散点式、试验性的“技术驱动型”突破转向整体性、系统性的“生态建构型”融合，深入探索全媒体传播的路径。

2 体制机制创新：制度设计，组织重塑，流程再造

十八大以来，传统媒体在体制机制、组织架构、生产流程等方面不断探索“融为一体、合而为一”的转型改革。

1. 制度设计完善。体制机制成为新型主流媒体深度融合发展转向的重中之重。在2020年调研的主流媒体中，很大部分融媒体中心已经出台了管理办法、内容把关制度、评估督查制度、具体工作规范，在体制机制上针对融媒体中心予以量身定做。2021年的调研结果显示，采编流程融合创新、组织架构一体化、内容生产体系和传播链条建设分列体制机制创新前三项（如图1）。

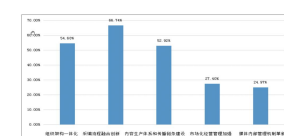


图1 媒体体制机制创新调查结果

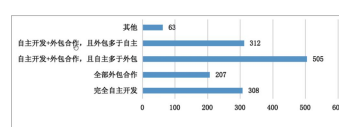


图2 融媒体中心技术开发路径调查结果

融媒体中心的制度保障逐渐完善。调研结果显示，在量化考核制度的推行上，78.49%的被调查单位对全媒体采编进行量化考核，量化考核指标以采编发数量和优稿数量为主，此

外,受众参与度、外推效果、平台、频道运营情况,粉丝变化量等也计入考核指标。考核基本贯彻多劳多得、质优多得的原则。

2. 组织架构重塑。各级媒体积极调整组织架构,推进和保障全媒体内容生产。如中央广播电视总台、天津津云新媒体集团、上海广播电视台、荆州日报社、北京经开区融媒体中心等媒体大幅度整合调整组织架构,探索全媒体传播的路径。

融合工作室(项目制)、融媒体中心、新创平台发挥先锋队作用,具备孵化机制潜力,很大程度上提升了产品创新、适应市场需求和满足用户体验的效能。其中,工作室基于专业化、垂直化的用户细分市场设立,是生产融合创新的最小单位。如人民日报社组建工作室团队,新华社实施全媒体报道平台机制和工作室机制,中央广播电视总台制定实施创新融媒体中心孵化培育机制和运行保障机制,浙江日报报业集团采取浙视频模式等。融媒体中心是生产流程再造、全媒体人才建设的集中之地。2020年调研发现,94.26%的调研对象都已设融媒体中心。新创平台是更具综合性的体制机制创新平台,通过融媒体客户端业务,带动队伍发展建设,如上海报业集团的澎湃新闻、湖南日报报业集团的新湖南客户端等。

3. 生产流程再造。主流媒体针对标准化的“策、采、编、审、发”的“中央厨房”系统的生产流程再造,已展开基于集中指挥、高效协调、采编调度、信息沟通机制的一体发展探索,如湖南日报与新湖南客户端的“移动优先,一体发展”的深度融合探索。随着内容生产的深度融合,下一步,在常规新闻生产中,“中央厨房”更适合作为一个优选机制,以互联网思维优化“中央厨房”的内容、人员、绩效等资源配置和分工,提升记者的采编自主性,变物理空间为扁平灵活的调度机制。

3 内容生产创新:产品融合“破介”,渠道多元拓维,自主平台建设

内容建设始终是我国媒体融合发展的根本。十八大以来,融合创新的重点从产品创新到渠道拓维,进而到自主平台建设。

1. 产品融合“破介”。媒体融合发展以来,主流媒体推出大批融合精品、刷屏爆款之作。中国记协在第二十八届中国新闻奖增设“媒体融合”奖项,四年来评选出一批彰显新媒体时代记者职业精神和职业素养的全媒体现场报道、一批代表媒体融合新进展新水平的创新创意成果,充分体现出了我国媒体融合发展的方向、探索的进路。2022年,中国记协进一步对中国新闻奖的奖项设置进行重大改革,打破长期以来主要按媒体介质设立奖项的做法,各个奖项各类媒体均可参评,同时新设了“融合报道”和“应用创新”两个专门奖项,引导媒体提高融合生产能力、探索“新闻+服务”新业态,加快建设全媒体传播体系。

2. 渠道多元拓维。实践移动优先策略是主流媒体融合变革自始以来的转型重点。通过全程伴随、广泛连接与融合拓界,主流媒体创新多平台、多终端的多元分发和矩阵传播系统。在2020年的调研中,多端分发的做法在各级融媒体中心普及率排前三。当下,各级媒体进一步完善1+N+N的全媒体发布矩阵。

3. 自主平台建设。“两微多端”是融合1.0阶段普遍采取的“借船出海”策略,在深度融合的2.0阶段,“造船出海”建强自有移动客户端成为主流媒体发力的重点方向。从2022年的调研结果来看,主流媒体明确选择将深耕自建新媒体平台作为发展方向,建强自有移动端平台已经成为主流媒体深度融合阶段的标配,“舆论宣传”“新闻资讯”和“政务服务”是在当前政策和发展体系下媒体最基本、建设成效较好的三项功能。省级媒体和中央级媒体的自建新媒体平台更新迭代最为频繁,平均4.3次,诸如新湖南客户端已迭代至9.2版本。

4 技术应用创新:科技赋能,智媒创新,一体驱动

十八大以来,主流媒体坚持以先进技术赋能,积极探索全媒体技术开发和智媒技术创新之路。

1. 科技赋能。在内容生产层面,短视频、H5、VR、AR、MR、全息影像、人工智能技术、大数据等不断迭代创新;在传播分发层面,5G技术、智能推荐算法技术、区块链技

术加速推进。媒体融合融到深处回归内容，技术是方法，内容是方向。

2. 智媒创新。2020 年调研显示，融媒体中心技术应用满意度较高，大数据、人工智能被认为是最为需要的。其中，“采编报道”和“政务合作”是技术应用满意度最高的两项。在技术认知中，智媒意识较为普及，可视化技术受重视，其中大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链作为目前智媒技术中较为主流的五项，正在逐渐渗入主流媒体的融合建设中。

3. 一体驱动。从 2020 年调研结果看，在融媒体中心技术开发路径选择方面，完全自主开发或参与自主开发模式占了大多数（如图 2）。搭建中台“新基建”成为管理创新中的热门话题，主流媒体尝试打造技术中台、业务中台、数据中台、AI 中台等，以技术创新带动管理机制和管理思维的创新，构建全媒体驱动的中台战略。

5 队伍建设创新：一专与多能并重，激励与培养并举

“人才是宝”，改革的核心永远是人，适应于融合生产、运维和管理的全媒体人才是推动媒体深度融合发展的基础性因素。十八大以来，主流媒体在全媒体人才建设上不断深入探索。2021 年的调研显示，媒体人最认可“一专多能，团队协作”的生产模式。

2021 年调研显示，新媒体端的绩效考核与人才晋升机制优化是激励效果最直接的管理机制变革，也是管理创新中主流媒体采用较多的手段。而在当下的融合深水期和攻坚期，移动优先策略深入主流媒体队伍内部，围绕激活人才这一主力军建设进行机制突破。在移动优先的具体体现上，2021 年调研显示，全媒体人才数量多、绩效考核侧重，排在发稿优先之前（如图 3）。

2021 年调研结果显示，在人才培养上，主流媒体重点打造内部的年轻化队伍，向自主培养、多元引进相互融合的模式和全方位提升的人才保障机制发展。在内容生产上，升级内部采编队伍是比引进外部人才更加迅速、有效的全媒体人才建设方案。在后备军方面，主流媒体重点加强“两高”人才引进与交流，即全媒体高端人才和高校人才，通过外部引进满足深度融合发展需求。

6 用户连接创新：增强黏性，突圈破壁，开门办媒

主流媒体推动技术、内容融合创新，增强用户体验的场景感、交互感和沉浸感，不断赢得网络用户，增强用户黏性。同时，放下姿态、转变语态、创新形态，把宏大的理论、深刻的思想和严肃的政治话语转变为生动、易于传播的大众话语，做到深入浅出、通俗易懂，增强信息的鲜活性和亲近性，实现话语融通，突圈破壁。

在媒体深度融合发展背景下，主流媒体推动全媒体“开门办报”“开门办台”，吸纳用户共同参与信息生产传播和社会治理。根据 2021 年调研数据，大部分主流媒体客户端都开通了可供用户上传内容的渠道，如新华社“全民拍”、人民视频“投稿”、北京时间“时间拍客”、闪电新闻“闪电拍客”、甬派和极目新闻的“报料”、新湖南“我要投稿”、小时新闻“发帖报料”等；经常采用用户上传内容的主流媒体约占 33.43%，在采用内容的形式偏好上，视频、图片位居喜好榜前两名。在 2022 年调研的“自建新媒体平台的优化升级中侧重程度”一题中，大力推动用户原创内容生产与运营排第二位。

7 服务模式创新：参与社会治理，强化应用创新，拓维媒体智库

十八大以来，主流媒体不断拓展信息服务领域，在深度融合发展中，更以应用创新为导向，创新“新闻+政务服务商务”的模式，探索新闻信息与社会服务和治理深度融合，实现一站式便民服务。

“新闻+服务”是主流媒体自建新媒体平台内容建设的核心。2022 年调研显示，排名前五位垂直类服务内容分别是提供资讯辟谣服务、提供就业服务、提供气象环保服务、提供教育服务、提供生活服务，说明当前主流媒体自建新媒体平台提供的“新闻+服务”内容关键还是围绕“新闻+”这一核心业务。

当前政务类信息和应用是主流媒体自建新媒体平台的重要内容支撑。2022 年调研显示，

自建新媒体平台政务内容主要包括政务公开,设置政府专栏,鼓励建言献策,提供政务服务入口,数据收集等;只有10.71%的调研单位无“新闻+政务”类内容。

在商务应用上,当前,除承包外单位新媒体运营项目外,2022年调研显示,在已经尝试电商直播的各级媒体中,利用本地特色资源直播,和组织“线上+线下”商业活动是当前探索出的有效盈利途径。

主流媒体推出的媒体智库以云计算、大数据、人工智能等技术促进自身转型,同时发挥其在解读公共政策、研判舆情、引导社会热点、疏导公共情绪等方面的优势,有力推进国家治理体系建设、提升基层社会治理现代化水平,如瞭望智库、人民网新媒体智库、新京报社新京智库、四川日报社川观智库等。

8 运营方式创新:拓展多维运营,完善造血机能

主流媒体从通过创新团队打造爆款单品、特别策划产品,转向体制机制引领下的全媒体产品生产,进而深挖传统品牌价值,向垂直化产品品牌和品牌矩阵发展,形成稳定的产品创新、质量把控、评估监测、传播效果跟踪的一体化产品体系,如人民日报垂直化品牌矩阵“侠客岛”、总台“央视V观”“时政新闻眼”等、浙报集团“浙视频”、新京报“我们视频”等。在深度融合发展中,打造主流媒体的全新媒体产品品牌,可以带动整体融合转型,提升用户的整体品牌认知。

打造专业、垂直的工作室品牌是适应用户圈层化生存习惯的有益实践,主流媒体将优势资源输出商业渠道,在建设自有品牌、尝试MCN运维、进一步探索新的运营模式等,取得了一定成效,逐渐提升了自我造血机能。在深度融合中,各级媒体通过激发制度优势、挖掘特色资源,形成具有竞争力的自有品牌。

9 网络治理创新:加强舆论引导,营造清朗空间,规范版权保护

十八大以来,我国主流媒体始终坚持守正创新,牢牢把握舆论引导和价值引领的主动权,不断推出融合精品、壮大主流声音,更积极调动青年用户在强化正向舆论引导中的巨大潜能,提升年轻用户的情感认同,开辟和巩固新的传播阵地。

主流媒体自觉维护互联网清朗空间,以正能量驾驭大流量,坚决抵御资本操纵舆论,勇于抵制“饭圈”乱象,积极引领社会价值与风气。

主流媒体积极探索人工智能和平台化时代的视听作品著作权、算法生成新闻作品的版权问题,不断探索互联网语境下传媒产业不同产业主体间如何形成相对稳定的合作共赢机制。

10 国际传播创新:打造旗舰媒体,培育外宣网红,传播中华文化

主流媒体不断创新国际传播方式与途径,在习近平总书记关于国际传播重要讲话精神的指引下,持续加强并推进国际传播能力建设,积极推动内宣与外宣同构。

主流媒体积极培育外宣网红,回应热点话题,运用在地化的叙事、语态进行事实澄清,如总台央视希伯来语部主播奚啸琪(小溪)等针对区域对象国的主流网红、中国日报“新時代斯诺工作室”以及“我是郭杰瑞”等洋网红,积极打造适应新形势下的KOL传播主体。

主流媒体展开跨国媒体合作突出新媒体特性、调动多元传播节点压实传播效果,如新华社YouTube频道开设《建党百年》专栏等。利用重大主题提升国家形象、推动国内重大议题进入国际视野,涌现出如《十三五之歌》《老外看小康中国》《一杯咖啡里的脱贫故事》等一批精品力作、形成传播中华文化、打破圈层的共情传播。

结语

总结本研究2020—2022年连续三年对全国主流媒体融合发展的调研结果可以看出,主流媒体在融合发展中面临的首要问题和发展路径从最初的解决人才、技术、资金的多方短缺,到融合思维的更新、深化,继而让位于创新人才激励制度、继续大力发展自建新媒体平台,以及探索新的盈利模式。总体而言,主流媒体融合发展需要持续抓住人才、平台和盈利模式创新的关键问题。

继往开来，守正创新，主流媒体的深度融合始终和国家发展、社会变迁和人民需求同频共振，同向同行。媒体融合是一条必行之路，也是一条进行之路。在深度融合发展中，中央媒体和省级媒体要在深入深化上取得新进展，地市级媒体要在整合融合上迈出新步伐，县级融媒体要在增质增效上进行新探索。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）数字经济成地方两会热点 新技术新业态备受关注

2023年02月03日来源：人民邮电报

春节前夕，地方两会陆续召开，从各地发布的2022年经济社会发展成绩来看，数字经济发展成绩亮眼，成为2022年助力经济恢复发展的重要引擎。在部署2023年发展目标时，多地将数字经济作为政策的发力点，加快布局元宇宙、人工智能等数字经济领域。

数字经济成为支撑经济增长的关键动能

今年以来，在经济下行压力加大的情况下，数字经济依然保持平稳快速增长。国家统计局发布的数据显示，2022年全年，国内生产总值达1210207亿元，比上年增长3.0%。其中，数字经济相关领域表现亮眼，新动能引领作用日益凸显。2022年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长7.4%，快于全部规模以上工业3.8个百分点；实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达27.2%，比上年提高2.7个百分点。根据中国信息通信研究院测算，2022年，我国数字经济规模提升至50万亿元左右，同比增长10%左右。

2022年各地也纷纷交出优异的数字经济发展成绩单，数字经济成为高质量发展的新引擎。2022年，福建省数字经济增加值达到2.6万亿元；安徽省数字经济增加值突破1万亿元；江西省数字经济增加值突破万亿元，占GDP比重提高到35%；浙江省数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重从9.5%提高到11.7%；江苏省数字经济规模超5万亿元，数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达11%左右；北京市数字经济增加值占地区生产总值比重达到42%左右。

从各地数字经济相关领域发展情况来看，数字经济引领作用不断凸显。五年来，江苏省软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业营业收入分别增长2.17倍和3.48倍；2022年浙江省数字经济核心产业制造业、高新技术产业、战略性新兴产业增加值分别增长10.5%、6%和10%；2022年贵州省电子信息制造业增加值增长45.9%，软件和信息技术服务业收入增长90.5%，数字经济增速连续七年位居全国第一。

数字经济成为政策发力点

当前，数字经济已成为支撑宏观经济增长的关键动能，据中国信息通信研究院预测，到2025年，我国数字经济规模超60万亿元，数字经济投入产出效率提升至3.5左右。在各地提出的五年内发展目标中，也明确了数字经济的发展目标，如浙江省提出，到2027年数字经济核心产业增加值超过1.6万亿元；贵州省提出五年内数字经济占地区生产总值比重达到52%；上海市提出今后五年将数字经济核心产业增加值占全市生产总值比重提高至18%。

各地也根据自身的发展情况和优势产业，布局数字经济发展赛道。浙江省提出支持平台经济高质量发展，精准制定支持政策，建立专业化服务机制，鼓励平台企业加快前沿技术研发和应用推广；安徽省提出，做大做强数字产业集群，培育一批数字技术赋能企业、咨询服务机构和研究机构，“中国声谷”入园企业超2100家、营业收入超3000亿元；广东省提出促进数字经济和实体经济深度融合，培育壮大关键软件、工业互联网、区块链等产业，新推动5000家规模以上工业企业数字化转型，带动10万家中小企业“上云用云”。

元宇宙等新业态成为热点

一些前沿技术领域和未来产业也在地方两会上备受关注,如上海市提出要大力发展数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道,在未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料五大领域加速布局;北京市提出加快建设全球数字经济标杆城市,系统推进新一代数字集群专网、边缘计算体系等新型基础设施建设,推进 6G 技术研发,夯实数字经济发展底座;江苏省提出做强做优“数智云网链”等新兴数字产业,积极发展第三代半导体、元宇宙等未来产业,力争数字经济规模突破 5.5 万亿元;贵州省提出培育区块链、北斗应用、人工智能、信创、数据清洗加工等新兴数字产业,大数据电子信息产业增加值增长 20%。

此外,福建省提出,布局人工智能、量子科技、元宇宙等未来产业;河南省提出,加快省区块链产业园、元宇宙科创产业园建设,推动卫星及应用产业发展等。同时,元宇宙依然备受关注,上海、山东、福建等省份将其纳入今年的政府工作报告,并进一步细化了元宇宙相关产业发展的路径和目标。

各地的代表委员也纷纷关注元宇宙等新赛道。“元宇宙为山东抢抓互联网经济下半场,力促产业结构转型升级提供了难得的机遇。”山东省政协委员张法水表示,要加快数据安全关键技术和体系建设,通过山东大数据交易中心,实现政府、社会、企业间的精准对接、安全可用,激发元宇宙应用新活力。

上海市人大代表陈伟栋建议,将工业元宇宙作为培育元宇宙的阶段性工作重心,可以作为产业数字化转型的新抓手。河南省政协委员刘昌晔建议在郑开同城示范区打造河南元宇宙示范高地。“元宇宙所涉及产业链条的深度、广度前所未有,非常适合换道领跑、打造数字经济先发优势。”

可以预见,随着发展路径的明晰和目标任务的明确,以及各地规划的不断完善,数字经济将继续发挥引领作用,带动经济快速复苏发展,数字经济领域的新业态新技术也将加速成长,成为推动数字经济发展的新引擎。

（2）线下强势复苏、元宇宙成文旅流量新入口 西安多个景区推出新项目

2023 年 02 月 03 日来源: 华商网-华商报

春节假期,西安再度火爆,文旅领域接待人次、旅游收入双创新高,重点景区人气爆棚,各个线下消费场景热度飙升。在线下流量强势复苏的同时,西安各大文旅机构积极利用元宇宙技术,为数字文旅的高质量发展提供新的动能和流量入口。

西安春节文旅场景流量创新高 元宇宙成新入口

根据官方数据显示,今年春节假期,陕西省整体客流量较去年同期同比上涨约 110%,日均文旅消费规模较去年同期同比增加 277.7%,夜间文旅消费规模较去年同期增长 397.5%。

春节长假过后,西安景区的人流量依旧饱和,1 月 30 日晚上,记者在大唐不夜城发现,在这里全国各地的游客依然摩肩接踵。据大唐不夜城工作人员介绍,根据测算,1 月 30 日,大唐不夜城景区游览人次超过 50 万人次,依然保持着春节以来的较高峰值。

高涨的线下流量无疑是一个金矿,尤其对于文旅场景而言,数字化转型的当下,如何将线下流量实现线上的转化,为数字化转型和高质量发展提供充足的动能,元宇宙技术或许能成一个新的入口。在这方面,陕西省内的部分文旅机构做出一些有益的尝试。

记者了解到,大唐不夜城、西安博物院、骏图网等文旅机构今年在元宇宙领域内纷纷做出了新的尝试,打造了多个文旅元宇宙的新场景。

技术+场景联动 文旅机构推出元宇宙新项目

今年春节期间,大唐不夜城位列人气景区的前列,借助火爆的热气,大唐不夜城推出 AR 导览项目,方便游客利用元宇宙技术了解唐文化。记者在大唐不夜城体验时发现,戴上专门开发定制的 AR 眼镜,就可以在镜片里呈现出和唐文化相关联的视频、动画以及文图内

容，一共有九大类内容，用户可以通过语音与 AR 眼镜实现互动，调出不同的场景。对于游客而言，AR 眼镜可以帮助用户快速了解西安丰富的汉唐历史文化背景。据大唐不夜城相关负责人介绍，以后 AR 导览还可以实现导航和电商功能，实现线下流量和线上功能的对接。

此外，骏图网在春节期间推出了线上线下联动的山海长安元宇宙新春灯会，游客在线下游览灯会的同时，也可以通过扫码或小程序入口进入元宇宙灯会进行祈福和放飞“虚拟花灯”。骏图网相关负责人表示，元宇宙新春灯会是“科技+文化 IP+场景联动”的新探索，可以进一步促进数字经济和实体经济深度融合，创新文旅产业数字化升级之路。

此外，记者了解到，西安博物院近日也上线了自身的数字化项目。据悉，西安博物院采用了 3D 云端渲染的技术、通过文物人格化以及历史剧情游戏化体验的设计，挖掘文物背后的故事，并在元宇宙空间进行展示，游客能通过这些技术走入文物和历史故事当中，去体验和感受文物。

文旅元宇宙已是大势所趋

元宇宙技术对于文旅市场的复苏会带来哪些影响？美璟世界创始人赵雷认为，传统文旅提供的产品主要是一种空间体验过程，而元宇宙的技术内涵也是对空间体验行为进行数字化，所以文旅是元宇宙最契合的场景之一。元宇宙技术应用于文旅场景时，大致会有两种不同的思路，第一种是技术优先派，通过提升技术能力的方式创造价值，第二种是应用优先派，通过提升普及度的方式创造价值。目前，国内大多数文旅机构偏向第二种。

国内元宇宙领域专家沈阳表示，最近在文旅元宇宙做的项目比较多。主要交付形式有三种：一是 VR 和 AR 版本，新用户在全国达到了 170 万左右。另外，文旅和移动互联网技术的融合也非常受欢迎，因为移动互联网用户体量大，也符合当下用户的交互习惯。另外，通过将元宇宙场景转化成视频的形式，也是一个当下比较流行的体验方式，更容易引发用户的关注度。

对于未来，赵雷认为，传统文旅市场有一定地域性，但是在文旅行业“元宇宙化”了之后，中国大部分景区都要面临和全球顶级景区的直接竞争，需要在数字世界中争取用户的注意力，这是一个新课题。

10. 国际动态

（1）伦敦 5G 周：英国运营商看好 SA 5G 前景

C114 通信网 蒋均牧

C114 讯 北京时间 2 月 2 日晚间消息(蒋均牧)英国主要运营商在伦敦 5G 周(5G Week)上表示，独立组网(SA) 5G 企业服务的需求高涨，但电信公司碍于高成本对扣动扳机犹豫不决。

在一场圆桌讨论中，沃达丰英国基础设施和能源负责人 Francesca Serravalle 指出，当前的经济环境限制了运营商充分实现该技术所能提供的全部业务潜力。

他解释说，包括宝马和福特在内的汽车制造商都在使用沃达丰的 SA 5G 网络，并补充说这项技术“是独一无二的，因为它可以驱动更多的商业模式，并实现网络切片”。这位高管将云平台 and 可接入的 API 视为新兴企业的关键因素。

英国电信首席网络战略官 Viraj Abhayawardhana 指出，建设 SA 5G 基础设施需要时间和巨额投资，与“适合客户用例”的“4G 或公共 Wi-Fi”网络相比，可能很难证明是合理的。但他指出，SA 5G “可能会改变企业运作的游戏规则”。

来自沃达丰英国、3 英国、维珍媒体 O2 和英国电信等英国电信公司的专家都认为，投资友好型环境将有利于促进 5G 企业产品（发展），并指出繁文缛节和监管是障碍。

（2）三星、英特尔、爱立信和 IBM 正共同开发下一代芯片

IT 之家 潇公子 2023/2/2 08:26

三星、爱立信、IBM 和英特尔正在联手研究和开发下一代芯片。美国国家科学基金会（NSF）正在资助这一合作项目，并向这些科技巨头提供了 5000 万美元（当前约 3.38 亿元人民币）的资金，作为其“半导体的未来”计划的一部分。

国家科学基金会和四家科技巨头将在“共同设计”的基础上，在不同领域合作开发下一代芯片。IT 之家了解到，三星、爱立信、IBM 和英特尔将联合起来，在包括设备性能、芯片和系统层面、可回收性、环境影响和可制造性等方面携手合作。

据 NSF 主任 Sethuraman Panchanathan 称，“未来的半导体和微电子学将需要跨越材料、设备和系统的跨学科研究，以及学术和工业部门的全方位人才的参与。”

通过 5000 万美元的资助，美国国家科学基金会旨在让三星、爱立信、IBM 和英特尔之间的这种合作关系“告知研究需求，刺激创新，加速成果向市场的转化，并为未来的劳动力做好准备”。

这项倡议是国家科学基金会未来半导体（FuSe）团队资助的一部分。根据该计划，开发新工艺、材料、设备和架构的进展一直受阻于独立开发。该计划认为，通过共同开发，在推进计算技术和降低其应用成本方面有很大的机会。“目标 [.....] 是培养一个来自科学和工程界的广泛的研究者联盟”。

该基金会认为，整体的、共同设计的方法可以加速“高性能、稳健、安全、紧凑、节能和成本效益高的解决方案”的开发。

（3）5G 网络已覆盖欧洲 73%的人口

2023 年 02 月 09 日来源：广播与电视技术

根据欧洲电信协会（ETNO）的最新报告，到 2022 年底，欧洲已有 73%的人口可以使用 5G 技术，这一比例高于 2021 年的 62%。

该报告指出，欧洲的 5G 覆盖进度仍然落后于全球其他国家和地区。到 2022 年底，美国的 5G 覆盖率已达到 96%、韩国达到 95%、日本达到 90%、中国达到 86%。同样，在按 GDP 调整后的人均投资方面，欧洲仍然落后于全球其他同行，2021 年欧洲的人均投资为 104.4 欧元（114 美元），而日本为 259.7 欧元、美国为 149.6 欧元、中国为 110.2 欧元。

根据 ETNO 的数据，2021 年，欧洲电信市场的资本支出总额为 563 亿欧元。

ETNO 的报告称，5G 独立组网（SA）是 5G 的最先进形式，到 2022 年底，欧洲的 5G SA 网络数量已经从前几年的 3 个增加到了 4 个。亚太地区在 2022 年拥有 15 个 5G SA 网络，在全球排在第一位。同时，欧洲的表现要好于北美，因为北美仅拥有 3 个 5G SA 网络。

报告指出，尽管欧盟在 5G 和 FTTH 部署方面取得了进展，但其仍可能无法完成“2030 年人人拥有千兆网”的目标。

报告称，尽管投资数额达到了 2016 年以来的最高水平，但欧洲仍有可能无法实现“数字十年”关于“人人享有千兆级网络连接”的目标。报告预测显示，“超高容量网络”（VHCN）有望覆盖约 90%的欧盟公民，这将有可能会使数千万欧洲人摆脱落后的网络。

ETNO 总干事莉莎·富尔(Lise Fuhr)说：“欧洲的数字领导地位需要有一个强大的电信行业做支持。该报告阐明了对投资 5G 和光纤网络的运营商提供支持的必要性。所有的欧洲公民都必须被纳入到我们的数字未来中。”

（4）高通推出全球首个 5G NR-Light 调制解调器及射频系统,赋能新一轮 5G 终端扩展

| CCTIME 飞象网| 2023-02-09

2023 年 2 月 8 日, 圣迭戈——高通技术公司今日宣布推出全球首个 5G NR-Light (也称为 RedCap) 调制解调器及射频系统——骁龙®X35 5G 调制解调器及射频系统。作为全新类别的 5G 技术, NR-Light 填补了高速连接的移动宽带终端与极低带宽的 NB-IoT 终端之间的空白。与传统的移动宽带终端相比, 搭载骁龙 X35 的 NR-Light 终端外形更小巧、成本更低、续航更持久。

凭借优化的设计和突破性能, 骁龙 X35 打造了全新的终端平台, 为当今极致的 5G 功能和复杂度之间带来了补充, 从而满足中端用例的需求。这款更低成本的平台, 为终端制造商提供了取代 LTE CAT4+终端并向 5G 迁移的长期解决方案, 最终推动 5G 普及并加速向统一的 5G 网络转型。

除骁龙 X35 外, 高通技术公司还推出骁龙®X32 5G 调制解调器及射频系统, 这款从调制解调器到天线的解决方案旨在助力打造复杂度更低、成本高效的 NR-Light 终端。

高通技术公司高级副总裁兼蜂窝调制解调器和基础设施业务总经理马德嘉表示: “骁龙 X35 融合了全球领先的无线创新企业带来的多项关键 5G 技术突破。这款全球首个 5G NR-Light 调制解调器具备成本高效的精简设计, 支持领先的能效、优化的散热特性以及更小的占板面积。骁龙 X35 将助力推动新一轮智能网联边缘终端的扩展并赋能广泛用例。我们期待与行业领军企业合作, 共同释放统一 5G 平台的无限潜能。

骁龙 X35 5G 调制解调器及射频系统的关键创新包括:

全球首个 5G NR-Light 调制解调器及射频系统, 采用全新精简架构

骁龙 X35 是集成了优化的射频集成电路 (RFIC) 和电源管理集成电路 (PMIC) 模组的 3GPP Release 17 RedCap 调制解调器, 为 OEM 厂商提供面向全新用例打造下一代终端的 5G 新特性。灵活的精简架构和高度集成的调制解调器及射频系统带来出色的能效和散热效率, 并为紧凑型终端的定制提供小巧的外形尺寸设计。

将 5G 生态系统扩展至新一轮用例

骁龙 X35 在数据速率、能效、复杂度和占板面积方面带来一系列独特性能, 能够成本高效地赋能全新用例, 包括入门级工业物联网终端、面向大众市场的固定无线接入 CPE 和联网 PC, 以及第一代 5G 消费级物联网终端, 如支持云连接的眼镜和顶级可穿戴设备等。

通过支持 LTE 与 5G NR-Light, 骁龙 X35 具备向后兼容和支持面向未来特性的能力, 能够帮助 OEM 厂商打造与广泛的 4G、5G 终端类别共存的终端, 助力规模化扩展 5G NR-Light 服务。

先进的调制解调器及射频特性组合带来突破性能

骁龙 X35 采用先进的调制解调器及射频技术, 旨在显著降低功耗、扩大 5G 覆盖范围、降低时延、改善电池续航并提高上行速度:

- 高通®QET5100 包络追踪
- 高通®Smart Transmit™技术
- 高通®5G 超低时延套件
- 第四代高通®5G PowerSave

此外, 骁龙 X35 支持双频 GNSS (L1+L5) 以提供精准定位, 该特性能够支持全新的工业用例和应用。凭借对全球射频频段的支持, 骁龙 X35 支持包括 Sub-6GHz、FDD 和 TDD 在内的几乎所有频段, 从而满足不同市场的需求。

骁龙 X35 支持的关键创新和其它性能提升, 旨在赋能从入门级到顶级的新一代用例和应用。骁龙 X35 和骁龙 X32 预计将于 2023 年上半年开始向客户出样, 商用移动终端预计将于 2024 年上半年发布。欲获取更多详情, 请访问骁龙 X35 网页。

（5）Akamai 推出 Akamai Connected Cloud 和全新云计算服务

2023 年 02 月 15 日来源：Akamai

2 月 14 日，负责支持和保护网络生活的云服务提供商阿卡迈技术公司（Akamai Technologies, Inc.，以下简称：Akamai）（NASDAQ: AKAM）推出 Akamai Connected Cloud，这是一款涵括云计算、安全防护和内容交付的大规模分布式边缘和云平台，可使应用程序和体验更靠近用户，帮助用户远离威胁。

具有战略意义的全新云计算服务和架构将在亚太地区及日本（APJ）推出，支持开发人员在更靠近企业和用户网络接入点的位置构建、运行和保护高性能工作负载。Akamai 的发布内容包括：

2023 年，APJ 地区将拥有四个全新的企业级核心云计算站点，分别位于钦奈、大阪、雅加达和奥克兰。与 Akamai 现有的 11 个核心站点（包括新加坡、悉尼、东京和孟买的核心站点）相同，新的区域级站点将连入 Akamai 主干网，从而接入 Akamai 全球分布广泛的大型边缘网络。新站点将承载 Linode（已被 Akamai 收购）的云计算服务，并将作为模板，供 Akamai 计划后续在全球范围内启动的其他核心站点借鉴参考。

计划部署更多的分布式站点。除了计划中的新核心站点外，Akamai 还在全球选定了 50 多个城市，并计划于今年起在这些城市部署分布式站点，从而使基本云计算功能覆盖传统云提供商未能充分覆盖的偏远地点。

出站流量定价颇具竞争力。全新的定价结构能够利用 Akamai 的网络优势，为云端数据传输提供类似于 CDN 服务的经济效益，降低云端出站流量的成本。新的出站流量定价模式经过专门设计，旨在提供远低于超大规模云平台运营商和替代云提供商的出站流量费率。

新增 ISO、SOC 2 和 HIPAA 标准合规性。新增的标准合规性不仅体现了 Akamai 高度重视云计算服务及其中存储的客户数据的安全性，而且还支持客户在 Akamai 云平台与其他公有云之间迁移工作负载。

Akamai Qualified Computing Partner Program（Akamai 计算合作伙伴计划）。这项全新的技术合作伙伴计划旨在为 Akamai 客户提供可与 Akamai Connected Cloud 交互的基于解决方案的服务。这些服务将由完成全面资格评定流程的 Akamai 技术合作伙伴来提供，进而确保这些服务可轻松在 Akamai 的全球分布式平台上部署和扩展。

Akamai 联合创始人兼首席执行官 Tom Leighton 博士表示：“我们如今采用了一种截然不同的云计算方法，其基础是为全球大型公司扩展和保护互联网的 25 年经验积淀。Akamai 正在打造能够满足未来十年需求的云平台。”

亚太地区高级副总裁、销售副总裁兼常务董事 Parimal Pandya 指出：“亚太地区及日本的数字化转型进展迅猛，Akamai Connected Cloud 的推出恰逢其时。许多企业都在考虑采用多云和开源架构，以妥善处理不同市场中的多样化基础架构和网络功能，同时满足降低成本、提高敏捷性的需求，因此云技术领域有着巨大的发展机遇。”

为扩大 Akamai Connected Cloud 的覆盖范围，Akamai 正在为其底层主干网增设核心站点和分布站点，这个主干网也在为其当今覆盖 134 个国家/地区、4100 多个位置的边缘网络提供支持。更具体地说，Akamai 目前致力于让计算、存储、数据库和其他服务更靠近庞大的人口、行业和 IT 聚集中心。最终实现从核心到边缘的连续计算能力，助力公司更高效地构建、部署和保护那些要求单位数毫秒级延迟及全球覆盖的高性能工作负载。如今，媒体、游戏、SaaS 供应商、零售等行业以及政府机构都有这方面的强烈需求。

Leighton 说：“Akamai 在边缘的领先地位让我们能扩展所接触到的一切：我们扩展内容，让数字体验更靠近用户。我们扩展网络安全措施，让威胁远离企业和个人。客户了解我们，也信任我们的这种扩展能力。如今，我们计划扩展云计算，以更低廉的成本为客户提供

更出色的性能。”

根据 IDC 的数据，亚太地区公有云服务市场的体量预计将于 2026 年达到 1652 亿美元。据预测，2023 年，三分之一的公司的收入中将有超过 30% 的部分来自数字化产品和服务。

IDC 研究副总裁 Dave McCarthy 指出：“云技术的下一阶段要求开发人员和企业改变思路，重新审视如何使应用程序和数据更靠近客户。这会重新定义行业对性能、扩展能力、成本 and 安全性等方面的看法，因为工作负载不再仅为一个位置构建，而是会跨广泛的计算环境和地理位置进行交付。Akamai 运用创新思维重新审视如何实现这方面的目标，如何设计 Akamai Connected Cloud 架构，并借此获得独特优势，开启激动人心的科技新时代，助力企业构建、部署和保护分布式应用程序。”

Akamai 已使区域客户能够管理去中心化应用程序架构，并在其区域运营中提供一致的体验。

Zolvit 首席技术官 Rajkumar Ganapathy 表示：“我们的关键目标之一是整合基础架构，从而改善管理、提高灵活性并节省成本。我们一直在寻找一家能满足我们所有要求的云服务提供商，Akamai Connected Cloud 是我们的首选产品，原因就在于它不仅有着简单、经济且易于访问的基础架构，而且还可提供卓越的支持，能让我们的团队安心无忧。”

Akamai Connected Cloud 相关工作的负责人是 Akamai 云技术事业部首席运营官兼总经理 Adam Karon，他负责领导团队专注于使当今领先的媒体、游戏和软件公司能够为使用任何设备、身处任何地点的客户理想的大规模体验，并帮助运营商运营高性能、高成本效益的网络。

Karon 表示：“云是应对更重大的业务挑战的跳板。企业领导者希望在日渐数字化的世界中延续数字化转型的势头，并为其企业拓展可能性的边界。我们的分布式规模旨在提供高性能云计算，覆盖客户业务接入网络的每一个位置，为他们提供必要的速度、灵活性、性能和连接能力，赋能客户无忧发展、顺畅创新并一直满足客户需求。”

（6）英国电信推出物联网全国漫游服务

C114 通信网

C114 讯 2 月 17 日消息（颜翊）英国电信昨日宣布面向英国企业开通了物联网全国漫游 SIM 卡，使企业能够在任何地方保持智能设备的连接。英国电信称，这项新服务将撼动 B2B 物联网市场，为数据密集型任务提供快速、可靠的连接。

该物联网全国漫游 SIM 卡除了连接到英国电信集团旗下 EE 的网络之外，还可以连接到英国其他多个主要移动网络运营商，这为企业提供了更大的便利，因为目前许多企业需要根据业务地点与移动网络运营商进行单独谈判。

就在上周，EE 宣布 5G 新覆盖了 500 多个以农村为主的地区，使得覆盖该服务的英国城市、城镇和村庄的总数超过 1000 个。同时，EE 的 4G 网络覆盖率有望在 2020 年代中期达到全国 90% 的地理面积。

据了解，这项新服务的推出受益最大的就是英国的快递和送货公司。新的物联网服务将帮助司机和送货员等终端用户通过实时获取重要信息来提高准确性和效率。

这项服务确保设备即使是最恶劣的偏远条件下也能继续保持高性能，这要归功于企业级物联网提供了可靠、快速的连接。甚至英国电信还提供了与其现有的“即用即付”物联网服务相同的价格，这意味着企业只需为其使用的数据付费，而不是冒险去支付固定费率，数据却利用不足。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（本期无）

2. 宽带中国

（1）中国联通与广东省人民政府、广州市人民政府签署战略合作协议

2023 年 02 月 03 日来源：南方+、广东新闻联播、广州新闻联播

2 月 2 日上午，广东省人民政府与中国联合网络通信集团有限公司在广州签署战略合作协议。广东省委书记黄坤明，省委副书记、省长王伟中与中国联通董事长刘烈宏共同见证签约。



2 月 2 日上午，广东省人民政府与中国联合网络通信集团有限公司在广州签署战略合作协议。省委书记黄坤明，省委副书记、省长王伟中与中国联通董事长刘烈宏共同见证签约。南方日报记者 王辉 摄

签约前，黄坤明、王伟中会见刘烈宏一行。黄坤明代表省委、省政府对刘烈宏一行表示欢迎，对中国联通长期以来对广东经济社会发展特别是在信息产业、通信事业、5G 布局等方面的大力支持表示感谢，并简要介绍了广东经济社会发展情况。他说，当前，广东正深入学习贯彻党的二十大精神，集中力量推动高质量发展，突出制造业当家，谋划推进电子信息、数字经济等产业发展，加快推动新型通信等基础设施适度超前布局，双方拓展合作空间巨大、潜力巨大，希望以签署战略合作协议为契机，用好“双区”建设和横琴、前海、南沙三大平台建设等重大机遇，携手在关键核心技术攻关、大数据产业发展、建设海洋海岛现代网络、千兆光纤入户等领域深化合作，更好赋能广东高质量发展。广东将全力打造市场化法治化国际化营商环境，努力提供高效优质服务，更好支持中国联通在粤发展。

刘烈宏感谢广东一直以来对中国联通发展的有力支持，并介绍了联通在粤布局发展情况。他表示，对广东新的一年推动高质量发展的信心决心与战略部署感到振奋与鼓舞，将继续把广东作为联通战略发展的重点地区，抢抓广东高质量发展机遇，发挥自身在核心技术与产业生态整合方面的优势，继续加大在粤投入力度，积极参与广东数字信息基础设施、数字政府、大数据、精品网络、制造业数字化等工作，为广东现代化建设事业贡献联通更大力量。

副省长吕玉印、中国联通副总经理曹兴信代表双方签署协议。根据协议，双方将围绕数

字经济、数字社会、数字政府，聚焦数字技术创新、新型基础设施体系构建、数据要素高效配置，在加强新型信息基础设施建设、数字化发展、支持科技强省建设等方面开展合作，共同把广东建设成为全球领先的数字化发展高地。

广东省领导王曦、张晓强参加活动。

2月1日下午，广州市人民政府与中国联合网络通信集团有限公司签署加快“十四五”期间全面数字化转型建设战略合作框架协议。广州市委书记林克庆，市长郭永航，市领导边立明、赖志鸿、王桂林，中国联通董事长刘烈宏共同见证协议签署。广州市副市长江智涛、中国联通副总经理曹兴信代表双方签署协议。

根据协议，双方将围绕数字信息基础设施、工业互联网、智慧城市、数字政府等重点领域开展合作，全面推进广州数字化转型建设，促进高质量发展。

（2）400G 现网试点基本完成

马秋月| CCTIME 飞象网 | 2023-02-02

早在去年8月，工信部通信科技委常务副主任、中国电信集团公司科技委主任韦乐平就表示，2019年400G已开启应用，2023年将成为主导。

日前，中国信息通信研究院信息网络领域首席党梅梅表示：“400G 现网试点基本完成。”

400G 现网试点基本完成

“在传送网层面，运营商开展长距400G传输试验，持续推动光网络开放解耦，目前400G现网试点基本完成。”党梅梅说。据悉，主要从以下四点来看：

一，单波速率持续提升：100G为骨干传输网主流速率，200G速率部分地区规模部署，运营商积极推动400G现网试点。

二，频谱扩展和空分复用持续有序推进：现网规模应用扩展C波段WDM系统，开启C+L波段扩展标准和设备研制。

三，多维全光交叉(ROADM/OXC)大规模部署：骨干层基于100G/200G速率的ROADM全光组网规模持续扩大，当前维度以20维为主。

四，新型超低损光纤开启规模建设：中国电信和中国移动在2022年均开启了G.654.E超高速骨干网项目，G.654.E干线光缆开始规模建设。

2021年9月，中国电信开展上海-广州现网400G PM-16QAM，1900km传输试验；2022年8月，进一步完成400GE IP长途链路试点。中国电信研究院院长张成良表示：“根据长距400G线路技术的成熟时间可以判断，预计最早在2024年可以进行400G ROADM网络部署建设。”

早在2021年中国移动就完成16QAM-PCS 400G实验室和现网试点，实现400G（16QAM-PCS）传输能力由600公里提升至1000公里，推进干线速率由100G向400G的代际演进。如今中国移动已经建成全球最大的100G OTN网络，并持续对超100G技术进行研究和验证，部分区域已部署200G。2022年上半年，中国移动公布了G.654E光纤光缆集采结果，这也是中国移动首次开启G.654E光纤光缆集采。9月，中国移动开展宁波-贵阳现网400G QPSK，3000km极限传输试验。

我国千兆光网建设和部署进入快速发展阶段

2022年，我国的固定网络逐步实现从百兆向千兆跃升。根据工信部的统计数据显示：截至2022年底，建成具备千兆服务能力的10G PON端口数达1523万个，较上年末接近翻一番水平，全国有110个城市达到千兆城市建设标准，千兆光网具备覆盖超5亿户家庭的能力，实现“市市通千兆”、部分行政村实现了千兆光网通达。“双千兆”网络覆盖广度深度持续扩展。

另外，我国固定宽带接入用户规模为 5.9 亿户，人口普及率达 41.8 部/百人，远高于全球平均的 20.8 部/百人。其中 100Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户达 5.54 亿户，在宽带用户中占比升至 93.9%，远高于全球平均 65%左右的水平；1000Mbps 及以上接入速率的固定宽带用户 9175 万户，规模是上年末的 2.7 倍，占比升至 15.6%。固定宽带用户总接入带宽达 19933 万 Gbps，同比增长 43%，家庭户均签约带宽已达到 367.6Mbps/户，为数据高速率流动提供保障。

推进千兆光网应用创新是千兆光网发展的工作重点

党梅梅指出，推进千兆光网应用创新是千兆光网发展的工作重点。从工信部指导，中国信通院主办的首届“光华杯”千兆光网应用创新大赛来看，相关参赛应用案例，辐射了国民经济和社会民生 97 个大类中的 54 个，覆盖了全国所有省(区、市)超过 300 个城市。

目前千兆光网按照解决方案成熟度和应用推广程度，我国千兆光网在行业中的应用水平可大体分为四个阶段：1，应用探索：当前千兆光网技术应用处于适配阶段，技术方案摸索中。2，应用成熟：当前千兆光网技术方案已经成熟，在部分应用场景中取得良好效果。3，行业适配：千兆光网应用技术方案在行业内开始推广，初具规模效应，商业模式初步形成。4，行业普及：千兆光网应用技术方案在行业中已广泛推广，商业模式已经成熟。

据党梅梅介绍，千兆光网支撑智慧家庭率先落地应用，推进数字生活深入千家万户。数字生活新时代，以面向用户的 TO C 业务为核心的智慧家庭业务高质量，多元化、智能化发展，对网络提出 3 大新要求：大带宽低时延、差异化及体验可保障、边缘算力智能化。

当前，千兆光网在信息消费方面的应用处于由网络部署向支撑多元化业务的发展阶段，在 VR/AR、云游戏等应用方面呈现加速发展态势。

在企业数字化转型应用方面，千兆光网的高稳定性适用于行业固定场景下的高性能需求应用。通过千兆光网+5G 协同，工业制造企业实现 IT、OT 深度融合，一网到底扁平高效，工业网络平稳换道，企业数字化转型稳步推进。

另外，千兆光网也正逐步应用于社会民生各个方面，实现行业适配和应用探索。在数字政府、智慧城市、教育医疗等领域已率先场景落地和规模推广阶段，在农业信息化助力乡村振兴、助力文旅等领域还在探索更多的应用落地场景。

（3）工信部：110 个城市建成千兆城市 千兆光网可覆盖超 5 亿家庭

C114 通信网

C114 讯 2 月 15 日消息（蒋均牧）以 5G 和千兆网络为代表的双千兆网络具有超大带宽、超低时延、先进可靠等特征，是信息通信网络的演进方向，也是新型基础设施的承载底座。近年来，工信部组织实施双千兆网络协同发展行动计划，以千兆城市建设为重要抓手，形成破解难题、共促发展的工作合力，促进我国双千兆网络发展取得显著成效，工信部副部长张云明今日在第二届千兆城市高峰论坛上表示。

他列举道，一是网络覆盖不断拓展，全国 110 个城市建成千兆城市，约占所有地级市的三分之一，包括厦门在内的一批城市网络能力大幅提升，千兆光网具备覆盖超过 5 亿户家庭的能力，我国 5G 基站数量达 231.2 万个，历史性实现全国“市市通千兆，县县通 5G，村村通宽带”。

二是技术产业持续突破，国内企业的 5G 标准专利占比达到 38.2%，位居全球第一，智能手机 5G 系统设备、光通信设备、光模块基建、光纤、光缆等领域涌现出一批全球领军企业。

三是超纤应用加速涌现，双千兆网络与实际经济深度融合，支撑工业制造、港口、矿山、文旅等领域加速转型，涌现出机器视觉质量控制检测、现场辅助装配、无人智能巡检等典型场景，工业互联网产业规模迈过万亿元大关，行业赋能复制等作用日益凸显。

张云明同时谈到，信息通信业面临新的战略机遇、新的战略任务、新的战略阶段、新的战略要求、新的战略环境，要加快推进新型基础设施体系现代化、夯实高质量发展基石，加快推进产业体系现代化、拓展高质量发展空间，加快推进行业管理体系现代化、营造高质量发展环境，加快推进网络和数据安全体系现代化、筑牢高质量发展安全防线，为经济社会高质量发展提供强大支撑。

他对此分享观点称，一是抓基础，优化网络建设。深入实施千兆城市建设行动，加快城市地区双千兆网络深度覆盖，持续开展中小城市云网强基、电信普遍服务等专项工作，促进中小城市农村及偏远地区双千兆网络协调均衡发展，统筹布局双千兆网络数据中心、人工智能等基础设施建设。推动互联互通、共建共享、协调联动，加快打造云网融合算网一体的网络架构和算力供给体系。

二是抓赋能，促进行业融合应用。启动实施千兆光网“追光计划”，加快跨行业、跨企业协同创新，带动双千兆应用规模化、多样化发展，继续发挥“绽放杯”5G应用征集大赛，“光华杯”千兆光网应用创新大赛等平台作用，打造高水平时代标杆。鼓励各地因地制宜推动双千兆网络在特色产业中的应用，赋能传统产业数字化、网络化、智能化转型发展。

三是抓生态，推动产业创新突破。鼓励龙头企业、科研机构等加大超高速光纤传输、下一代光纤网络技术和无线通信技术等研发投入，深入参与国际标准化工作，加强行业标准和团体标准研制，形成我国双千兆网络技术核心竞争力。针对产业链薄弱环节，加强技术攻关，提升制造能力和工艺水平。

四是抓协同，营造良好发展环境。鼓励各地建立多部门联合工作机制和疑难问题督办机制，畅通政企沟通渠道，着力解决通信设施建设规划、选址、进场长期以来协调难度大的问题，鼓励基础经营企业从资金分配、政策倾斜方面对积极参与千兆城市建设的地方公司给予支持。加强千兆城市建设典型案例的分享和经验交流，着力优化发展环境。

（4）工信部：鼓励加大超高速光纤传输、下一代光网络技术和无线通信技术等研发投入

IT之家

据消息，第二批 81 个千兆城市建设成果于今日正式发布。

工信部相关负责人表示，以千兆光网和 5G 为代表的“双千兆”网络，是新型基础设施的重要组成和承载底座，在拉动有效投资，促进新型消费、赋能产业数字化转型等方面发挥重要作用。目前全国已有 110 个城市达到了千兆城市建设标准，有利引导推进了我国各城市“双千兆”网络发展，目前已建成 5G 基站 231.2 万个，千兆光网具备覆盖超过 5 亿户家庭的能力，千兆宽带用户达到 9175 万，5G 移动电话用户达到 5.6 亿。

工业和信息化部党组成员、副部长张云明表示，要深入实施千兆城市建设行动，加快城市地区双千兆网络深度覆盖，统筹布局双千兆网络、数据中心、人工智能等基础设施建设，推动互联互通、共建共享、协调联动，加快打造云网融合、双网一体的网络架构和算力供给体系；要促进行业融合应用，启动实施千兆光网追光计划，加快跨行业跨企业协同创新，带动双千兆应用规模化多样化发展；鼓励龙头企业科研机构等加大超高速光纤传输，下一代光网络技术和无线通信技术等的研发投入，深入参与国际标准化工作，加强行业标准和团体标准研制，形成我国双千兆网络技术核心竞争力。

我国高度重视“双千兆”网络建设，党的十九届五中全会提出，“系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设”。2021 年 3 月，工业和信息化部发布《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021—2023 年）》，明确我国“双千兆”网络建设目标，提出了六个专项行动 19 个具体任务。

（5）CINNO：1 月中国折叠屏手机销量同比增长 54%，OPPO 首次登顶

IT 之家 长河

CINNO Research 今日发布报告称，2023 年 1 月中国市场折叠屏手机销量同比增长 54%，环比增长 57%，同比、环比持续双增长。此前，中国市场折叠屏手机 2022 年销量达 283 万部，同比大幅增长 144.4%。

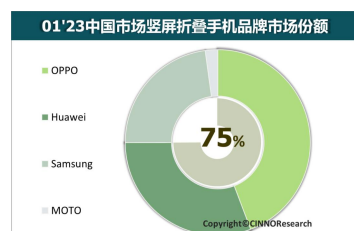
市场份额方面，2023 年 1 月，OPPO 以 30% 的份额跃居国内市场 No.1，同比上升 22.1 个百分点，Top7 品牌市场份额上升最大，主要受益于 OPPO Find N2、OPPO Find N2 Flip 强劲的市场表现，其折叠手机渗透率增至近 4%，同比上升 3 个百分点；

华为市场份额达 25.7%，同比下降 33.2 个百分点，随着国内折叠手机市场规模的持续扩大，越来越多新品的推出，华为折叠手机一家独大的局面被打破，逐渐形成“三足鼎立”的市场格局；

三星市场份额 23.2%，同比微跌 0.5 个百分点，依靠其在中国市场的机海战术，市场份额稳定；

荣耀市场份额 12.8%，同比上升 9.8 个百分点，其新一代折叠机型 Magic Vs 市场表现明显优于其上一代；

小米 / vivo 市场份额分别为 4.8%/2.7%。



折叠屏形态方面，2023 年 1 月中国折叠手机竖折形态销量占比 42%，同比上升 2 个百分点。

价格方面，IT 之家从 CINNO Research 公布的数据中得知，2023 年 1 月中国折叠手机市场 15000 元以上产品销量占比 12%，同比大幅下降 26 个百分点；10000-14999 元销量占比由去年同期的 12% 下降至 7%；5000-9999 元价格区间销量占比同比大幅增长 31 个百分点，超过八成，至 81%。

3. 相关政策法规

（1）财政部印发重要文件，支持融媒体中心建设

| 广电业内 | 2023-02-02

近日，财政部印发《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》的通知。通知指出，收听广播和观看电视服务补助用于以下方面：县级应急广播体系建设，包括应急广播服务平台建设及设备购置等。广播电视节目覆盖，包括纳入中央广播电视节目无线覆盖范围的发射机、附属系统购置及运行维护，广播电视直播卫星相关实施方案确定的家庭接收设备购置，民族地区有线高清交互数字电视设备购置等。融媒体中心建设，包括全媒体传播所需设备购置等。观赏电影服务补助用于为农村群众提供数字电影放映服务。送地方戏服务补助用于开展戏曲进乡村、免费或低票价公益性演出等公共文化服务。公共数字文化服务补助，用于搭建公共数字文化服务平台，加强资源建设、数据传输、线上活动、宣传培训推广等，提升公共文化服务数字化水平，推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系、公共

文化云建设。开展文体活动补助用于开展群众性文化体育活动、流动文化服务、文化志愿服务活动、全民阅读活动等。

公共文化体育设施维修和设备购置包括公共图书馆、美术馆、文化馆、博物馆、纪念馆、剧院（场）、体育场（馆），新时代文明实践中心、乡镇（街道）综合文化站（中心）、村（社区）综合文化中心、农家书屋，广播电视发射（监测）台站、转播台站、卫星地球站，保留事业单位性质的广播电视播出机构、新闻出版单位、文艺院团等的设施维修与设备购置，流动文化服务车辆购置。基本因素及权重如下：常住人口数（权重 10%），按统计部门提供的最新数测算。乡镇（含街道）个数（权重 15%），按统计部门提供的最新数测算。行政村个数（权重 15%），按民政部门提供的行政村村委会个数的最新数测算。公共文化体育服务设施个数（权重 15%），按中央有关主管部门提供的文化、广播电视、体育等公共文化设施个数最新数测算。公共文化体育服务设施面积（权重 20%），按中央有关主管部门提供的文化、体育等公共文化设施面积最新数测算。人均公共文化体育服务次数（权重 10%），按中央有关主管部门提供的基层公共文化体育活动参与人次最新数、常住人口数测算。边疆民族地区情况（权重 15%），按民族省区、边疆省区个数测算。同一因素中涉及多项数据或多个部门提供数据的，因素权重平均分配。业务因素及测算标准如下：戏曲公益性演出。按中央有关主管部门提供的年度计划演出场次、补助标准测算。公共数字文化建设。按中央有关主管部门提供的年度计划任务量、补助标准测算。广播电视节目无线覆盖。按中央有关主管部门提供的发射机数量、补助标准测算。新时代文明实践中心服务。按中央有关主管部门提供的县级及县以下新时代文明实践中心（服务点、服务站）个数、补助标准测算。公共图书馆、文化馆总分馆建设。按中央有关主管部门提供的总馆、分馆数量和补助标准测算。一般项目补助计算分配公式如下：某省一般项目补助额度=Σ（某省基本因素值/全国该项基本因素总值×权重×一般项目基本因素补助总额）×某省财政困难程度系数相关调节系数+Σ（某省业务因素值×测算标准）。奖励资金用于支持地方提升公共文化服务质量和效果，引导促进群众文化消费。奖励资金由财政部根据各省基本公共文化服务评价结果、国家批准的有关试点示范单位（项目）情况测算分配。

关于印发《中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金管理办法》的通知



中央宣传部，文化和旅游部、广电总局、体育总局、文物局，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为进一步规范中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金的管理，提高财政资金使用效益，根据国家有关法律法规和财政管理规定，我们对《财政部关于印发〈中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法〉的通知》（财教〔2015〕527号）进行了修订。现将修订后的资金管理办法印发给你们，请遵照执行。

（2）工信部通报 46 款存在侵害用户权益行为 APP(SDK)

| 工业和信息化部信息通信管理局| 2023-02-09

关于侵害用户权益行为的 APP 通报

（2023 年第 1 批，总第 27 批）

依据《个人信息保护法》《网络安全法》《电信条例》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等法律法规，我部组织第三方检测机构对群众关注的生活服务类移动互联网应用程序（APP）及第三方软件开发工具包（SDK）进行检查。发现 46 款 APP（SDK）存在侵害用户权益行为（详见附件），现予以通报。

上述 APP 及 SDK 应在 2 月 15 日前完成整改落实工作。逾期不整改的，我部将依法依规组织开展相关处置工作。

附件：工业和信息化部通报存在问题的 APP（SDK）名单
工业和信息化部信息通信管理局
2023 年 2 月 8 日 附件
工业和信息化部通报存在问题的 APP（SDK）名单

序号	APP 名称	APP 版本	APP 开发商	APP 备案编号	APP 存在的主要问题
1	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
2	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
3	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
4	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
5	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
6	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
7	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
8	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
9	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
10	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
11	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
12	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
13	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
14	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
15	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
16	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
17	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
18	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
19	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
20	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
21	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
22	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
23	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
24	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
25	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
26	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
27	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
28	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
29	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
30	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
31	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
32	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
33	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
34	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
35	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
36	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
37	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
38	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
39	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
40	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
41	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
42	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
43	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
44	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
45	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息
46	某某 APP	1.0.0	某某公司	某某	未经用户同意收集使用个人信息

（3）胡劲军已任中央广播电视总台副台长

2023 年 02 月 15 日来源：广电视界

2 月 14 日，由中央广播电视总台主办、中国国际电视总公司承办的“2023 丝绸之路电视共同体高峰论坛”在北京举行。来自 33 个国家和地区的 54 家主流媒体机构 120 余位代表以线上线下结合的方式参会。



中宣部副部长、中央广播电视总台台长、丝绸之路电视共同体理事长慎海雄作主旨发言。中央广播电视总台副台长胡劲军主持开幕仪式，总台副台长邢博宣布“金丝带——丝路映像派”优秀提案评选结果。

由此，可以确认上海市委宣传部原常务副部长、市委外宣办（市政府新闻办）原主任胡劲军，已任中央广播电视总台副台长。2 月 3 日，《广电视界》较早发布胡劲军调任中央广播电视总台任职的消息。

“2023 丝绸之路电视共同体高峰论坛”分三大主题，共发布了 11 个重点合作项目。“丝路大道·携手同行”主题发布了大型纪录片《一路同行》、长城平台“一带一路”沿线国家频道落地、国际合拍纪录片《来自地球村》以及《好吃客（第三季）》全球推广项目；“魅力寰宇·合作共赢”主题发布了中美合拍纪录片《镜像中国》、中泰合拍动画片《熊猫和小白象》、中法合拍纪录片《中国秦岭，一只金丝猴的记忆》以及纪录片《遇见最极致的中国》（国际版）联制联播项目；“科技赋能·融合传播”主题发布了三维菁彩声行业标准应用推广、中央广播电视总台超高清示范园名称——央视视界和《国际传媒集团及知名电视频道概览》项目。

作为本届论坛特设环节，“团结合作·共同发展”丝绸之路电视共同体智库活动和“智

媒体·新服务”技术分论坛邀请共同体及国内外智库专家、媒体领域技术专家学者，分别围绕“全球发展倡议下的媒体合作新机遇”“媒体技术创新与应用”两大主题分享观点与见解。

（4）《山东省文化数字化行动计划》发布，依托有线和广电 5G，建成山东文化专网

2023 年 02 月 20 日来源：山东省政府网站

近日，山东省委宣传部、省发改委、省科技厅、省工信厅、省财政厅、省文旅厅等 14 部门联合印发《山东省文化数字化行动计划》，并发出通知，要求各有关部门结合实际认真贯彻落实。

《行动计划》分为推进文化大数据体系建设、提升公共文化数字化服务效能、实施重大数字文化产业工程、保障措施四部分，加快建设文化强省，推进文化自信自强。

（5）工信部:推动 6G、人工智能、量子计算等技术加速突破

长河| IT 之家 | 2023-02-20

从工业和信息化部网站获悉，由中国互联网协会主办的 2023 中国互联网发展座谈会于 2 月 17 日召开。

工业和信息化部副部长张云明出席 2023 中国互联网发展座谈会并讲话。会议强调，加强基础设施建设，畅通发展大动脉。系统推进 5G、千兆光网、数据中心建设升级，推动我国新一代网络基础设施朝着高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的方向加速演进。

会议指出，加强创新融合引领，培育发展新动能。推动 6G、人工智能、量子计算等关键核心技术、基础前沿技术加速突破，加快推进互联网、“5G+ 工业互联网”与实体经济深度融合。

此外，会议还强调，加强安全规范保障，释放发展新活力。建设敏捷高效的行业监管体系，健全完善合规管理体系和社会监督机制，加强企业合规治理，增强网络安全防护能力，深化用户权益保护。加强对外开放合作，开辟发展新征程。以开放心态融入全球化发展，深化数字伙伴关系，抓住全球产业结构和布局调整过程中孕育的新机遇，打造开放共赢的数字生态。

（6）工信部人事变动：赵志国任总工程师，高东升任总经济师

2023 年 02 月 27 日来源：新京报贝壳财经

2 月 23 日，工业和信息化部官网显示，工信部领导一栏新增两名成员，分别是总工程师、信息通信管理局局长赵志国，以及总经济师、办公厅主任高东升。



图为：赵志国和高东升（图片来源：工信部官网）

赵志国个人简历显示：赵志国，男，汉族，1964 年 6 月生，工商管理硕士，中共党员，

教授级高级工程师。在主管工作一栏，赵志国的主管工作为“承担部党组交办的专项工作，协助负责信息通信业发展、管理、安全工作”。

高东升的个人简历则显示：高东升，男，汉族，1967年9月生，管理学博士，中共党员。其主管工作为“承担部党组交办的专项工作，协助负责规划、通用装备工作”。

（7）26条措施！工信部：未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载APP

2023年02月28日来源：工信微报

为优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境，促进行业高质量发展，工业和信息化部近日印发通知，部署进一步提升移动互联网应用服务能力。围绕提升用户服务感知、提升行业管理能力，即“两提升”，共提出26条措施：一是聚焦APP安装卸载、服务体验、个人信息保护、诉求响应等，针对性提出改善用户服务感知的12条措施。二是从行业协同规范发展、上下游联防共治的角度出发，抓住当前移动互联网服务的5类关键主体，即APP开发运营者、分发平台、SDK（软件开发工具）、终端和接入企业，提出14条措施。

以下为通知全文——

工业和信息化部关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知

工信部信管函〔2023〕26号

近年来，工业和信息化部大力推动提升移动互联网应用服务质量，切实维护用户合法权益，取得积极社会成效，但部分企业服务行为不规范、相关环节责任落实不到位等问题时有发生。为优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境，促进行业高质量发展，依据《个人信息保护法》《电信条例》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等相关法律法规规章，现就有关事项通知如下：

一、提升全流程服务感知，保护用户合法权益

（一）规范安装卸载行为

1. 确保知情同意安装。向用户推荐下载APP应遵循公开、透明原则，真实、准确、完整地明示开发运营者、产品功能、隐私政策、权限列表等必要信息，并同步提供明显的取消选项，经用户确认同意后方可下载安装，切实保障用户知情权、选择权。不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗诱导用户下载安装。

2. 规范网页推荐下载行为。在用户浏览页面内容时，未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载APP，或以折叠显示、主动弹窗、频繁提示等方式强迫用户下载、打开APP，影响用户正常浏览信息。无正当理由，不得将下载APP与阅读网页内容相绑定。

3. 实现便捷卸载。除基本功能软件外，APP应当可便捷卸载，不得以空白名称、透明图标、后台隐藏等方式恶意阻挠用户卸载。

（二）优化服务体验

4. 窗口关闭用户可选。开屏和弹窗信息窗口提供清晰有效的关闭按钮，保证用户可以便捷关闭；不得频繁弹窗干扰用户正常使用，或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

5. 服务事项提前告知。清晰明示产品功能权益及资费等内容，存在开通会员、收费等附加条件的，应当显著提示。未经明示，不得在提供产品服务过程中擅自添加限制性条件，并以此为由终止用户正常使用的产品功能和服务，或降低服务体验。

6. 启动运行场景合理。在非服务所必需或无合理场景下，不得自启动和关联启动其它APP，或进行唤醒、调用、更新等行为。

7. 服务续期及时提醒。采取自动续订、自动续费方式提供服务的，应当征得用户同意，不得默认勾选、强制捆绑开通。在自动续订、自动续费前5日以短信、消息推送等显著方式

提醒用户，服务期间提供便捷的随时退订方式和自动续订、自动续费取消途径。

（三）加强个人信息保护

8.坚持合法正当必要原则。从事个人信息处理活动，应具有明确合理的目的，不得仅以服务体验、产品研发、算法推荐、风险控制等为由，强制要求用户同意超范围或者与服务场景无关的个人信息处理行为。用户拒绝提供非当前服务所必需的个人信息时，不得影响用户使用该服务的基本功能。

9.明示个人信息处理规则。通过简洁、清晰、易懂的方式告知用户个人信息处理规则，如发生变动，应及时告知用户最新情况。突出显示敏感个人信息的处理目的、方式和范围，建立已收集个人信息清单，不得采用默认勾选、缩小文字、冗长文本等方式诱导用户同意个人信息处理规则。

10.合理申请使用权限。在对应业务功能启动时，动态申请所需权限，不得要求用户一揽子同意多个非本业务功能的必要权限。在调用终端相册、通讯录、位置等权限时，同步告知用户申请该权限的目的。未经用户同意，不得更改用户未授权权限状态。

（四）响应用户诉求

11.设立客服热线。鼓励互联网企业建立客服热线，主要互联网企业在网站、APP 显著位置公示客服热线电话号码，简化人工服务转接程序。鼓励提高客服热线响应能力，月均响应时限最长为 30 秒，人工服务应答率超过 85%。

12.妥善处理用户投诉。公布有效联系方式，接受用户投诉。按照规范要求答复互联网信息服务投诉平台上的投诉，确保 15 日内处理完成，提高投诉处理满意率。鼓励在 APP 中设置用户满意度测评链接，引导用户参与测评。

二、提升全链条管理能力，营造健康服务生态

（一）落实 APP 开发运营者主体责任

1.完善内部管理机制。明确用户服务和权益保护的牵头管理部门和负责人，建立全生命周期个人信息保护机制，健全考核问责制度，将相关法规政策要求落实到产品研发、推广和运营各环节，不断提高合规水平。定期对个人信息保护措施及执行情况进行合规审计，有效防范风险隐患。

2.增强技术保障能力。采取访问控制、技术加密、去标识化等安全技术措施，加强前端和后端安全防护。主动监测发现个人信息泄露、窃取、篡改、毁损、丢失、非法使用等风险威胁，及时响应处置要求。

3.加强软件开发工具（SDK）使用管理。使用 SDK 前对其进行个人信息保护能力评估，通过合同等形式明确约定各方权利和义务，确保个人信息处理依法合规。集中展示并及时更新嵌入的 SDK 名称、功能及其处理个人信息的规则。共同处理用户个人信息，侵害用户权益造成损害的，依法承担相应责任。

（二）强化平台分发管理

4.严格 APP 上架审核。准确登记并核验 APP 开发运营者的真实身份和联系方式、APP 的主要功能及用途等基本信息，并对拟上架 APP 进行技术检测。相关审核应明确负责人，并留存审核日志记录，不符合要求的不予上架。全量公示在架 APP，并在显著位置标明 APP 名称及功能、开发运营者、版本号、所需获取的用户终端权限列表及用途、个人信息处理规则等信息。尚未建立分发明示界面的，应将 APP 下载链接到应用商店，引导用户从正规渠道下载所分发的 APP。

5.强化在架 APP 巡查。加强对 APP 的动态巡查，确保公示信息真实准确。对与公示信息不一致，或采用“热更新、热切换”等方式擅自更改 APP 主要功能、申请的权限、个人信息收集使用的场景和范围等违规 APP，应当停止提供服务。

6.完善分发管理机制。建立 APP 开发运营者信用评价、风险提示等机制，鼓励对分发

APP 进行电子签名认证，实现上架应用、分发行为全流程可溯源。加强与面向移动互联网应用程序的检测及认证公共服务平台联动，做好信息上报、监测溯源、信息共享、响应处置工作。

（三）规范 SDK 应用服务

7.建立信息公示机制。公开明示 SDK 名称、开发者、版本号、主要功能、使用说明等基本信息，以及个人信息处理规则。SDK 独立采集、传输、存储个人信息的，应当单独作出说明。鼓励发挥 SDK 管理服务平台作用，引导 APP 开发运营者使用合规的 SDK。

8.优化功能配置。遵循最小必要原则，根据不同应用场景或用途，明确 SDK 功能和对应的个人信息收集范围，并向 APP 开发运营者提供功能模块及个人信息收集的配置选项，不得一揽子过度收集个人信息。

9.加强服务协同。在产品使用全生命周期过程中，通过明确易懂的方式主动向 APP 开发运营者提供合规使用指南，引导 APP 开发运营者正确合理使用，共同提高合规水平。当个人信息处理规则变更或发现风险时，及时更新并告知 APP 开发运营者。

（四）筑牢终端安全防线

10.强化 APP 运行管理。为用户提供 APP 自启动和关联启动的关闭功能，以及便捷的相关设备识别码重置选项，加强对 APP 静默下载、热更新的监测，防范未经用户同意私自启动、下载、安装等行为。

11.加强 APP 行为记录提醒。增强对权限调用行为的记录能力，为用户查询权限调用情况提供便利。建立通讯录、麦克风、相机、位置、剪切板等权限在用状态的明显提示机制，保障用户及时准确了解个人信息收集状态。

12.提高 APP 风险预警能力。推动开展 APP 电子签名认证，并向用户进行预警提示，提高对仿冒、不良、违规等风险 APP 的识别能力。

（五）夯实接入企业责任

13.准确登记信息。在为 APP、SDK 提供网络接入服务时，登记并核验 APP、SDK 开发运营者的真实身份、联系方式等信息，提高溯源能力。

14.确保有效处置。按照电信监管部门要求，依法对违规 APP、SDK 采取停止接入等必要措施，有效阻止其侵害用户权益的违规行为。

三、工作要求

（一）抓好组织落实。各单位要坚持以人民为中心的发展思想，提高政治站位，强化责任担当，细化分解任务，认真抓好本通知的贯彻实施，确保取得实效。相关企业要落实主体责任，对照本通知要求开展自查自纠，切实维护用户合法权益。同时，健全长效机制，创新模式方法，不断提升移动互联网应用服务水平，不断增强用户的获得感、幸福感、安全感。

（二）加强指导监督。工业和信息化部健全完善测评、通报、排名、公示机制，推动工作扎实有序开展，及时总结、推广优秀案例和经验做法。各地通信管理局要加强监督检查，指导督促属地企业落实本通知各项要求。对落实不到位或出现违规行为的，依法采取责令限期整改、向社会公告、组织下架等措施，严肃问责查处。

（三）强化技术运用。中国信息通信研究院要组织产业力量，综合运用人工智能、大数据等新技术新手段，升级打造面向移动互联网应用程序的全国检测及认证公共服务平台，持续完善平台功能，做好技术检测、监测服务和监管支撑工作。积极推广应用电子签名认证等可溯源技术手段，促进提高服务管理能力。

（四）推动行业自律。鼓励行业协会及相关机构制定行业自律公约、技术标准、服务规范，加强评估认证和人才培养。进一步畅通渠道倾听群众意见，促进各方交流互动，引导企业依法合规经营，不断优化改进服务，营造争先创优、互促共进的良好环境，以高质量服务促进高质量发展。

（8）中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》

| 新华社| 2023-02-28

近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。

《规划》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，统筹发展和安全，强化系统观念和底线思维，加强整体布局，按照夯实基础、赋能全局、强化能力、优化环境的战略路径，全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性，促进数字经济和实体经济深度融合，以数字化驱动生产生活和治理方式变革，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴注入强大动力。

《规划》提出，到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善，数字领域国际合作打开新局面。到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。数字中国建设体系化布局更加科学完备，经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域数字化发展更加协调充分，有力支撑全面建设社会主义现代化国家。

《规划》明确，数字中国建设按照“2522”的整体框架进行布局，即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，优化数字化发展国内国际“两个环境”。

《规划》指出，要夯实数字中国建设基础。一是打通数字基础设施大动脉。加快 5G 网络与千兆光网协同建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，大力推进北斗规模应用。系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。二是畅通数据资源大循环。构建国家数据管理体制机制，健全各级数据统筹管理机构。推动公共数据汇聚利用，建设公共卫生、科技、教育等重要领域国家数据资源库。释放商业数据价值潜能，加快建立数据产权制度，开展数据资产计价研究，建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

《规划》指出，要全面赋能经济社会发展。一是做强做优做大数字经济。培育壮大数字经济核心产业，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。支持数字企业发展壮大，健全大中小企业融通创新工作机制，发挥“绿灯”投资案例引导作用，推动平台企业规范健康发展。二是发展高效协同的数字政务。加快制度规则创新，完善与数字政务建设相适应的规章制度。强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同。提升数字化服务水平，加快推进“一件事一次办”，推进线上线下（300959）融合，加强和规范政务移动互联网应用程序管理。三是打造自信繁荣的数字文化。大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供

给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品。推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。四是构建普惠便捷的数字社会。促进数字公共服务普惠化，大力实施国家教育数字化战略行动，完善国家智慧教育平台，发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展。推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。五是建设绿色智慧的数字生态文明。推动生态环境智慧治理，加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，运用数字技术推动山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系。加快数字化绿色化协同转型。倡导绿色智慧生活方式。

《规划》指出，要强化数字中国关键能力。一是构筑自立自强的数字技术创新体系。健全社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制，加强企业主导的产学研深度融合。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用。加强知识产权保护，健全知识产权转化收益分配机制。二是筑牢可信可控的数字安全屏障。切实维护网络安全，完善网络安全法律法规和政策体系。增强数据安全保障能力，建立数据分类分级保护基础制度，健全网络数据监测预警和应急处置工作体系。

《规划》指出，要优化数字化发展环境。一是建设公平规范的数字治理生态。完善法律法规体系，加强立法统筹协调，研究制定数字领域立法规划，及时按程序调整不适应数字化发展的法律制度。构建技术标准体系，编制数字化标准工作指南，加快制定修订各行业数字化转型、产业交叉融合发展等应用标准。提升治理水平，健全网络综合治理体系，提升全方位多维度综合治理能力，构建科学、高效、有序的管网治网格局。净化网络空间，深入开展网络生态治理工作，推进“清朗”、“净网”系列专项行动，创新推进网络文明建设。二是构建开放共赢的数字领域国际合作格局。统筹谋划数字领域国际合作，建立多层面协同、多平台支撑、多主体参与的数字领域国际交流合作体系，高质量共建“数字丝绸之路”，积极发展“丝路电商”。拓展数字领域国际合作空间，积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家、上合组织等多边框架下的数字领域合作平台，高质量搭建数字领域开放合作新平台，积极参与数据跨境流动等相关国际规则构建。

《规划》强调，要加强整体谋划、统筹推进，把各项任务落到实处。一是加强组织领导。坚持和加强党对数字中国建设的全面领导，在党中央集中统一领导下，中央网络安全和信息化委员会加强对数字中国建设的统筹协调、整体推进、督促落实。充分发挥地方党委网络安全和信息化委员会作用，健全议事协调机制，将数字化发展摆在本地区工作重要位置，切实落实责任。各有关部门按照职责分工，完善政策措施，强化资源整合和力量协同，形成工作合力。二是健全体制机制。建立健全数字中国建设统筹协调机制，及时研究解决数字化发展重大问题，推动跨部门协同和上下联动，抓好重大任务和重大工程的督促落实。开展数字中国发展监测评估。将数字中国建设工作情况作为对有关党政领导干部考核评价的参考。三是保障资金投入。创新资金扶持方式，加强对各类资金的统筹引导。发挥国家产融合作平台等作用，引导金融资源支持数字化发展。鼓励引导资本规范参与数字中国建设，构建社会资本有效参与的投融资体系。四是强化人才支撑。增强领导干部和公务员数字思维、数字认知、数字技能。统筹布局一批数字领域学科专业点，培养创新型、应用型、复合型人才。构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。五是营造良好氛围。推动高等学校、研究机构、企业等共同参与数字中国建设，建立一批数字中国研究基地。统筹开展数字中国建设综合试点工作，综合集成推进改革试验。办好数字中国建设峰会等重大活动，举办数字领

域高规格国内国际系列赛事，推动数字化理念深入人心，营造全社会共同关注、积极参与数字中国建设的良好氛围。

4. 与广电相关的标准

（1）中宣部、广电总局编制的市级融媒体中心系列技术标准规范发布实施

2023 年 02 月 02 日来源：国家广播电视总局

根据《推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案》（中宣发〔2022〕14 号）的安排部署，中央宣传部和国家广播电视总局组织编制了《市级融媒体中心总体技术规范》《市级融媒体中心数据规范》《市级融媒体中心接口规范》《市级融媒体中心网络安全防护基本要求》《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》等 5 项技术标准规范，并于 2 月 1 日发布。

《市级融媒体中心总体技术规范》提出了市级融媒体中心技术系统的总体框架，规定了业务实现、能力提供、数据分析、资源支撑、运维保障等方面内容。此规范适用于市级融媒体中心技术系统的设计、建设、验收、运维和管理。

《市级融媒体中心数据规范》规定了市级融媒体中心基础数据、媒体数据、媒体元数据、生产业务数据、发布运营数据及系统数据等要求，对于数据的名称、类型、结构和描述提出规范要求。此规范适用于市级融媒体中心数据治理和数据资源系统建设，用于指导和规范市级融媒体中心各类数据资源的定义、分类、管理和交换。

《市级融媒体中心接口规范》规定了市级融媒体中心与省级技术平台、县级融媒体中心以及外部平台之间进行消息通讯、控制指令和数据交换的接口的协议、功能和调用方式，以及市级融媒体中心对外提供的支撑技术能力开放接口的协议、功能和调用方式。此规范适用于市级融媒体中心的设计、研发、建设、验收和运行维护。

《市级融媒体中心网络安全防护基本要求》规定了市级融媒体中心网络安全防护体系构建的基本要求。此规范适用于市级融媒体中心网络安全防护系统的设计、建设、测试、运维和管理。

《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》规定了市级融媒体中心技术系统数据、接口以及网络安全防护的合规性评估方法。此规范适用于市级融媒体中心技术系统的建设、运行、测试和维护。

市级融媒体中心系列技术标准规范发布实施

根据《推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案》（中宣发〔2022〕14 号）的安排部署，中央宣传部和国家广播电视总局组织编制了《市级融媒体中心总体技术规范》《市级融媒体中心数据规范》《市级融媒体中心接口规范》《市级融媒体中心网络安全防护基本要求》《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》等 5 项技术标准规范，现予以发布。

附件：

- 1、市级融媒体中心总体技术规范.pdf
- 2、市级融媒体中心数据规范.pdf
- 3、市级融媒体中心接口规范.pdf
- 4、市级融媒体中心网络安全防护基本要求.pdf
- 5、市级融媒体中心技术系统合规性评估方法.pdf

（2）传媒设施反恐怖防范要求系列标准发布

2023 年 02 月 15 日来源：国家广播电视总局广播电视规划院

标准于 2022 年 12 月 31 日通过公安部技术监督委员会审查并正式发布，自 2023 年 7 月 1 日起实施。

近日，国家广播电视总局广播电视规划院牵头编制的标准 GA 1811.1-2022《传媒设施反恐怖防范要求 第 1 部分：媒体机构》、GA 1811.2-2022《传媒设施反恐怖防范要求 第 2 部分：广播电视传输覆盖网设施》于 2022 年 12 月 31 日通过公安部技术监督委员会审查并正式发布，自 2023 年 7 月 1 日起实施。

该标准由国家反恐办、中宣部、广电总局联合指导编制，规定了传媒设施反恐怖防范的重点目标、重点部位、重点目标等级和防范级别、总体防范要求、常态防范要求和非常态防范要求、安全防范系统技术要求，用于规范传媒设施反恐怖防范工作与管理，可作为行业相关机构建设人防、技防、物防设施的依据，以及上级管理部门和反恐怖方案管理部门指导监督反恐怖防范设施建设的依据。

5. 广电行业动态与分析

（1）“甘肃这十年”广播电视事业发展促进公共服务转型升级

2023 年 02 月 03 日来源：甘肃省广电局

广播电视事业发展这十年，甘肃省广电系统在省委、省政府和国家广电总局的坚强领导下，在省委宣传部的有力指导下，以实施惠民工程为抓手，以做好民生服务、强基固本为着重点，大力推动广电事业公共服务转型升级高质量发展。从 2012 年起实施的直播卫星“户户通”项目，到中央广播电视节目无线数字化覆盖工程、广播电视制播能力提升工程、甘肃省省级广播电视和网络视听监测监管平台、甘肃卫视频道高清信号上星、县级应急广播体系建设项目，再到肃北智慧广电固边工程、民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目，甘肃省广播电视公共服务体系日趋完善、科学、高效，在服务甘肃经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。广播、电视节目综合人口覆盖率大幅提高，截至 2021 年底，分别达到 99.43%和 99.49%，信息传播能力和服务质量也不断增强，人民群众精神文化生活得到明显改善。

以最低成本、最快速度、最有效方式为保障，实现了广播电视公共服务区域、人群均等化

2012 年，国家广电总局、财政部与甘肃省人民政府签订了《2012 年直播卫星“户户通”工程目标责任书》，旨在通过直播卫星在有线网络未通达的农村地区实施直播卫星“户户通”工程。从 2012 年 4 月开始至 10 月结束，甘肃省历时 7 个月，共投资 12.8 亿元，采取中央、省、市、县逐级补贴、用户自担 50 元的方式，完成了甘肃省 14 个市（州）有线网络未通达的 1083 个乡镇、11367 个行政村、72510 个自然村的 290 万户直播卫星“户户通”工程建设任务，刷新了甘肃速度、创造了甘肃奇迹。该工程的实施，使广播节目由原来的 10 套增加到 45 套，电视节目由原来的 32 套增加到 62 套，以最低的成本、最快的速度、最有效的方式充分保障了甘肃省有线网络未通达的农村地区农牧民听好广播看好电视的基本权益，实现了广播电视公共服务区域均等化、人群均等化。



图1 民族地区安装直播卫星“户户通”设备

以改善台站基础设施为契机，提升广播电视安全播出保障能力

2015年—2019年，中央、地方配套累计投资2.4亿元，在甘肃省修缮了111个广播电视无线发射台站基础设施工程项目。该项目的实施，大大提高了甘肃省广播电视基础设施建设水平，为广播电视安全播出提供了坚实保障。该项目通过修缮业务用房、改造大门及围墙、更换门窗、供水、供电、防雷改造、维修场地道路等多种方式，使台容台貌焕然一新，促使台站安全播出保障能力和运行活力得到全面提升，也在很大程度上改善了职工工作、生活条件，增强了职工的使命感、幸福感和归属感，让广大广电职工安下心、俯下身、扎下根。

以无线广播电视数字化为方向，推动构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的无线数字广播电视公共服务体系

为深入推进无线广播电视数字化，中央财政安排专项资金实施中央广播电视节目无线数字化覆盖工程（地面数字电视、音频广播）。其中，针对甘肃省投资4.3098亿元。该工程旨在构建一个技术先进、传输快捷、覆盖广泛的无线数字广播电视公共服务体系。

中央广播电视节目无线数字化覆盖工程分一期和二期实施，一期工程建设总投资1.7337亿元、共93个大功率骨干台站，二期工程建设总投资2.5761亿元、共353个小功率补点发射站。2016年底前全部完成了93个无线骨干发射台站和15个数字音频广播（CDR）试点台站的设备安装调试。2018年底完成了353个乡镇补点台站和7个数字音频广播（CDR）试点台站的设备安装调试，并建成了通达70个台站的中央广播电视节目无线数字化备份链路IP数字微波传输网。2021年底国家广播电视总局又将中央广播电视总台12套广播节目复用进中央广播电视节目无线数字化覆盖工程系统，助推覆盖区域内群众免费收看收听中央12套，省、市、县3套标清电视节目，12套数字音频广播节目。

中央广播电视节目无线数字化覆盖工程的实施，形成了无线、有线、卫星、互联网协同传输，模拟技术数字化、网络化、智能化转变的发展格局。目前，我省乃至全国已建成多种覆盖模式并存、多种技术手段共用的多功能广播电视服务网络。

以建设“如意甘肃·智慧广电”为驱动，推进制播、传播、监管、生态体系迭代升级

甘肃省各级广电行政管理部门，以“如意甘肃·智慧广电”建设为驱动，推进制播、传播、监管、生态体系迭代升级，大力提升公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、移动化水平，实现由“户户通”向“人人通”、从“看电视”到“用电视”的新跨越。

（一）实现数字转型、助力高清改造，提高贫困地区广播电视播出机构制播能力

2016年—2021年，中央、地方累计投资1.3亿元，开展甘肃省贫困地区广播电视播出机构制播能力建设工程，使56个贫困县播出机构、甘南州、临夏州2个市级播出机构的制播能力得到极大提升。

贫困地区广播电视制播设备数字化，提高了广播电视制播设备的质量，丰富了广播电视节目内容，确保了广播电视的安全播出，完成了制播设备从传输标清信号到高清信号的升级改造工作。

（二）传播甘肃声音，讲述甘肃故事，做好甘肃广播电视节目上星传输覆盖工作

2020年，甘肃省投资1899万元，实施甘肃卫视频道高清信号及6套省级立体声广播节目上星传输覆盖项目。2021年9月该项目通过了国家、省级有关部门验收，在传播甘肃声

音、讲述甘肃故事、打造甘肃特色、服务甘肃经济社会发展和社会稳定等方面发挥及其重要的作用。

（三）拓宽覆盖范围、突破平台限制，加强广播电视和网络视听全方位省级监管

2020年，甘肃省投资2960万元，实施甘肃省级广播电视监测监管平台项目，对全省36个深度贫困县应急广播，93个骨干台站地面数字电视广播、地面数字音频广播、调频广播，22个调频频段数字音频广播，353个补点台站地面数字电视广播、音频广播，27个台站中短波广播的播发效果、设备运行、工作状态等进行监测，同时也将对黑广播、灰广播、广播电视广告、视听新媒体等纳入省级监测监管，从而提高了广播电视和网络视听节目安全播出、设备稳定运行的能力，达到可管可控的目的。

（四）兴边富民、稳边固边，推进肃北县智慧广电固边工程项目建设

肃北县智慧广电固边工程项目打造“一网两平台”，即建设广播电视传输网络、智慧广电公共服务管理平台和专用文化信息服务平台。该项目由中央、肃北县配套，投入资金共计1500万元。自2022年5月开始实施，预计2023年4月完工并进行初验。

肃北县智慧广电固边工程项目的建成，将实现有线、无线、直播卫星、电视网络的转型升级和文化信息服务平台的建设应用，丰富了广电网络服务的内容和方式，有力提升了边境广播电视公共服务水平，也极大增强了广播电视服务固边强边和助力乡村振兴的能力，对维护边境和谐稳定，筑牢边境地区、民族地区意识形态防线，实现戍边、富边、固边具有积极影响。

（五）摆脱贫困、提升民智，开展民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及活动

中央对全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展工作进行部署安排，要求“十四五”期间，将民族地区有线电视用户机顶盒逐步升级为高清交互机顶盒或集成了高清交互功能的智能终端，以期充分满足对高清、交互、宽带等业务的需求。该项工作在甘肃省的实施区域包括临夏回族自治州、甘南藏族自治州、张家川回族自治县、天祝藏族自治县、阿克塞哈萨克族自治县、肃北蒙古族自治县、肃南裕固族自治县。

2021—2025年，甘肃省计划分批完成甘肃省民族地区标清数字电视机顶盒用户更新更换工作，由中央财政对每个高清机顶盒或智能终端补助100元，由省级财政对每个高清机顶盒或智能终端补助130元。2021年已完成涉及临夏回族自治州、甘南藏族自治州、张家川回族自治县、天祝藏族自治县2州2县3.32万用户标清数字电视机顶盒更新更换工作，并且天祝藏族自治县将每年的收视费用纳入政府公共文化服务购买名录。

民族地区有线高清交互数字电视机顶盒的推广普及，推进了民族地区特色文化大发展大繁荣，满足了人民群众新期待新要求，为各民族团结、地区长治久安提供了良好的精神动力和智力支持。

以重大突发公共事件信息传播为突破口，凸显县级应急广播体系建设的强大作用

国家广播电视总局要求实施国家、省、市、县四级组成的应急广播体系，各地应建设相应等级的应急广播平台，布置应急广播终端，为重大突发公共事件中的受困群众及时、有效地提供灾害预警应急广播、政务信息发布和政策宣讲等服务，满足基层应急与宣传需要。中央、甘肃省和地方配套共投资3.9亿元，支持甘肃省县级应急广播体系建设。

“十三五”时期，甘肃省86个县（市、区），已建成36个深度贫困县应急广播体系。“十四五”时期，计划2022年建成25个、2023年建成25个县级应急广播体系建设，到2024年全部完成县级应急广播体系建设。

目前，已建成的36个深度贫困县应急广播在新冠疫情防控、防灾减灾发布、宣传引导、乡村振兴、基层治理等方面发挥了重要作用，人民群众反响强烈。



图2 县级应急广播常态下宣传

通过这些惠民项目的实施，夯实了广播电视基础设施，有效推进了广播电视事业健康快速发展，基本公共文化服务的覆盖面和适用性显著提高，极大地促进了公共服务转型升级，人民群众看好电视、听好广播的愿望得以实现。同时，还要不断的补短板、强弱项、提质量、增效能，持续完善公共服务机制、建立健全长效服务机制，大力推进“智慧广电+公共服务”，深度融入网络强国、数字中国、智慧社会建设，加快构建现代化广播电视公共服务体系，不断提升人民的获得感、幸福感和安全感。

（2）2023 年北京市广播电视工作会议召开

慧聪广电网 2023-02-01 10:53 来源：首都广播电视

【慧聪广电网】1月31日，2023年北京市广播电视工作会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议精神，认真落实北京市第十三次党代会、市委十三届二次全会和全市宣传部长会议精神，总结工作，分析形势，安排部署2023年首都广播电视和网络视听工作。

会议传达了全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和全市宣传部长会议精神。会议指出，2022年，在以习近平同志为核心的党中央和市委市政府坚强领导下，在国家广播电视总局的有力指导下，首都广播电视网络视听行业围绕中心、服务大局，稳中求进、守正创新，认真履行职责使命。党的二十大和冬奥会冬残奥会安全播出服务保障坚强有力，主题宣传浓墨重彩；12个智慧广电场景落地服务北京冬奥，首次实现全球规模化8K超高清直播冬奥会开闭幕式及赛事内容；成功承办第五届中非媒体合作论坛，习近平主席首次致贺信；京产视听文艺闪耀荧屏，《觉醒年代》等多部作品获“五个一工程奖”“飞天奖”等国家级奖项，中国·北京电视剧盛典、北京国际公益广告大会、首届北京动画周等行业盛会打造标杆；在全国广电系统率先编发《北京网络视听平台企业合规手册》，出台全国首个省（市）级视听国际传播专项政策，全年行业实际创收稳步增长，持续领跑全国；科技创新、公共服务、媒体融合、国际传播、行业管理等工作成绩喜人，党的建设和干部人才队伍建设进一步加强。首都广播电视和网络视听工作实现了新突破，取得了新发展，为服务新时代首都发展贡献了力量。

会议强调，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年。首都广播电视网络视听行业要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，充分认识新征程上面临的新形势新要求，把握好国际国内“两个大局”，找准自身政治职责、时代使命、城市战略“三个定位”，正确认识在首都示范引领、满足群众需求、科技创新驱动和工作作风方面的“四个不足”，坚持政治统领的方向导向，坚持以人民为中心的发展思想，坚持高质量发展的根本要求，坚持统筹发展的系统观念，坚持文化自信的首善标准，努力在新时代实现新作为。

会议提出，2023年首都广播电视和网络视听工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，贯彻落实市第十三次党代会、市委十三届二次全会精神，坚持以

新时代首都发展为统领，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推动首都广播电视和网络视听高质量发展，助力全国文化中心建设，为新时代首都发展作出更大贡献。

会议强调，要聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，谋划推进各项工作。要牢固树立“大安全”理念，筑牢广电安全这条生命线。要坚持“内容+科技”双轮驱动，以北京大视听为抓手，推动首都视听文艺持续繁荣；以技术革新为支撑，不断提升科技赋能水平。要积极构建产业高质量发展、现代公共服务、媒体深度融合、现代国际传播四个格局，持续提升整体实力、推动服务提质、深化融合实效、讲好中国故事。要加强党的建设和干部人才队伍建设，为事业发展提供坚强保障。

会议要求，全行业要在开局之年展现开局的势头，以一片丹心铸就忠诚、一刻不停谋思发展、一马当先善于创新、一往无前勇于担当、一心一意聚力团结的良好风貌，共同谱写首都广电高质量发展的新篇章。

卡酷少儿卫视、通州区融媒体中心、歌华影视、爱奇艺和利亚德5家单位相关负责同志在会上作交流发言。北京市文化市场综合执法总队、北京广播电视台、歌华传媒、歌华有线、各区融媒体中心等单位相关负责同志，部分行业协会、行业企业、产业园区以及北京市广播电视局相关部门负责人参加会议。

（3）推出十条措施，浙江省广电局助力视听产业基地高质量发展

2023年02月09日来源：浙江省广电局

为加快推进浙江省广播电视和网络视听产业基地（园区）高质量发展，进一步提升广播电视和网络视听产业发展能级和核心竞争力，切实推进新时代文化高地建设，根据《广播电视和网络视听“十四五”发展规划》、《国家广播电视总局关于推动国家广播电视和网络视听产业基地（园区）建设发展的通知》（广电发〔2019〕61号）等文件要求，日前，浙江省广电局出台《关于加快推进广播电视和网络视听产业基地（园区）高质量发展的若干意见》，推出十条措施，助力基地（园区）高质量发展。

压实主体责任，强化统筹协调

各市、县（市、区）文旅广电部门和基地创建单位要按照属地管理原则，全面落实主体责任，自觉把基地建设纳入本地区本单位重点工作内容，主动强化顶层设计和整体谋划，围绕“培树特色、创新引领、集聚发展”要求，制定中长期发展规划，明确年度发展目标任务，加强政策和资源统筹，强化服务保障和考核评价，确保国家和省级有关基地建设的目标任务全面落实到位。

强化部门联动，加强要素保障

各地各单位要建立和完善基地重大项目要素保障协调机制，主动加强与发改、经信、科技、自然资源、财政、金融等部门的协调统筹，优先保障基地重大项目的用地、用能、资金和创新发展要求；积极支持符合条件的基地申报省文化产业发展专项资金；积极对接文创银行专项资金，为基地、企业提供优质金融服务；积极推动设立相关产业基金，专项支持广播电视和网络视听产业发展；积极支持创建众创空间、孵化器等创新载体，构建高质量发展空间。

加速产业集聚，做强企业主体

各地各单位要始终坚持产业为基，突出特色定位，编制产业链全景图谱和重点招商目录，延伸补齐产业链条，推进主导产业加快集聚。按照“现代化、创新型、联盟式”的要求，大力培育引进行业龙头企业、“瞪羚”企业、高新技术企业、“专精特新”企业，形成大企业带动中小企业协同发展的良好格局，推进产业持续扩大规模、提升能级。

加强科技创新，强化技术引领

各地各单位要全面落实省科技厅、省广电局《关于共同推进广播电视和网络视听行业科技创新合作备忘录》相关内容，积极支持基地、企业围绕大数据、云计算、人工智能、区块链、元宇宙、未来电视、IPv6、5G、VR、AR等新一代先进技术，加大研发攻关和成果转化力度，积极申报国家和省级研发攻关项目；支持基地、企业牵头或参与建设国家和省实验室、重点实验室、技术创新中心、企业研究院、新型研发机构等，充分发挥“智慧家庭创新研究与应用国家广播电视总局实验室”引领作用，完善高能级创新平台支撑体系，加快培育发展新技术、新业态、新场景。

强化人才引育，优化智力支撑

各地各单位要研究制订人才引育计划，积极支持基地、企业引进高层次创新创业团队和领军人才，持续抓好本土人才培养，加强人才教育培训，组织开展学术论坛和研讨活动，主动为人才创新创业营造良好环境；完善“星光计划”培训机制，积极支持符合条件的高端人才申报国家和省级人才计划项目，纳入相关国家和省级专家库，为产业发展提供智力支撑。

注重数字驱动，做优产业生态

各地各单位要深化数字化改革，结合实际开发应用场景，全面推广“数智视听”等省级重大应用场景，加快构建全产业链、全生命周期的数字化管理服务平台，以数字化驱动基地生产、生活和治理方式深度变革。支持基地、企业主动对接高等院校、科研院所和头部企业，强化产学研合作和上下游联动，为产业发展提供全方位、便捷化、低成本服务，努力打造高品质新型产业社区。

强化交流展示，深化对外合作

各地各单位要积极遴选基地内企业生产的优秀视听作品，申报国家广电总局的中外合拍、优秀海外传播、中国纪录片对外传播和省广电局的优秀视听作品译制资助、海外展播等项目；组织基地、企业参与中国国际动漫节等国际性展会活动，入驻中国联合展台在线平台，支持视听作品云交易平台建设，拓展对外交流合作渠道；支持基地、企业创办具有浙江特色的品牌节展活动，开展系列创作交流展示活动，增强产业话语权和行业影响力；支持各基地之间加强横向交流与协作，促进要素互补、协同发展。

坚持高标定位，加快提档升级

各地各单位要对照《国家广播电视总局关于推动国家广播电视和网络视听产业基地（园区）建设发展的通知》和《浙江省广播电视和网络视听产业基地（园区）培育工作方案》要求，推动基地高标准定位、高档次建设、高质量发展，切实发挥示范引领和辐射带动作用。加大培育和支持力度，集中资源和力量，积极推进有条件的基地争创国家级基地。

创新服务机制，提升服务效能

各地各单位要按照打造最优营商环境的要求，进一步转变工作作风，创新服务举措，构建亲清政商关系，主动为基地、企业提供公平公正、高效便捷的服务。探索建立服务直通车机制，实行局领导联系基地工作机制，落实服务清单，提升服务绩效。完善统计监测分析制度，落实专业统计人员，切实做好基地运行、产业发展等相关数据统计上报工作，按时编写统计分析报告，分析发展态势、研判趋势问题，强化产业引导。

突出党建引领，建强基层组织

各地各单位认真落实新时代党的建设总要求，高标准推进基地党的基层组织建设，加强党员管理，强化阵地建设，优化服务功能，凝聚奋斗合力，充分发挥基层党组织坚强堡垒作用，促进基地不断做大做强。

（4）河北广电局发挥行业优势营造乡村振兴强大声势

2023 年 02 月 09 日来源：河北广电局

河北广电局发挥行业优势营造乡村振兴强大声势。

一是做优精品栏目。

统筹指导各级广播电视媒体和网络平台精心办好专题专栏，《乡村振兴示范区建设》《德胜村：脱贫摘下“得胜果”振兴路上再出发》等 12 部作品入选全省优秀广播电视新闻作品，向广电总局推荐优秀作品 6 部。

二是做亮宣传主题。

《“总书记，我们想对您说”手绘 Vlog》承德专辑在“学习强国”首页首屏刊登，《冀有好物》乡村振兴版、《今日资讯》乡村振兴等一批主题节目，作为广电乡村振兴典型宣传案例向全国推广。

三是做好精品创作。

电视剧《故乡的泥土》列入中宣部文化产业发展专项资金项目，网络微短剧《北庄青春》等被评为广电总局优秀作品，微电影《在希望的田野上》在全国党员教育电视片观摩交流活动中被评为一等奖。

（5）北京、浙江、山东、福建等地广电局工作部署情况一览

2023 年 02 月 20 日来源：传媒内参

一、2023 年北京市广播电视公益广告重点扶持创作方向

（一）聚焦学习宣传贯彻党的二十大精神。深刻领会党的二十大的主题，深刻领会过去 5 年的工作和新时代 10 年的伟大变革，深刻领会开辟马克思主义中国化时代化新境界，深刻领会新时代新征程中国共产党的使命任务，深刻领会中国式现代化的中国特色和本质要求，深刻领会社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方面的重大部署，深刻领会教育科技人才、法治建设、国家安全等方面的重大部署，深刻领会国防和军队建设、港澳台工作、外交工作等方面的重大部署，深刻领会坚持党的全面领导和全面从严治党等重大部署，鼓励创作反映广大党员干部群众坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献的优秀作品。

（二）聚焦新时代首都发展。坚持以新时代首都发展为统领，深入实施人文北京、科技北京、绿色北京战略，鼓励创作京津冀协同发展战略，“五子”联动服务和融入新发展格局，高质量发展等题材的优秀作品。

（三）聚焦全国文化中心建设。践行社会主义核心价值观，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。鼓励创作“进京赶考之路”、蒙藏学校、文明城区创建、北京榜样、道德模范、中轴线申遗保护、文物保护利用、非物质文化遗产、老字号保护传承和创新发展、博物馆之城、全民阅读、演艺之都、大戏看北京、惠民文化消费季、漫步北京、畅游京郊等题材的优秀作品。

（四）聚焦全面推进乡村振兴。坚持“大城市带动大京郊、大京郊服务大城市”，鼓励聚焦都市型现代农业、“田长制”保护耕地、“农业中关村”建设、打造“种业之都”、地理标志和绿色有机农产品、“北京优农”品牌建设、建设宜居宜业和美乡村、促进农民增收、深化农村改革、东西部对口协作等重点工作，创作“三农”题材的优秀作品。

（五）弘扬传承中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。鼓励创作深入阐发中华优秀传统文化的精神标识和具有当代价值、世界意义的文化精髓，反映中华优秀传统文化

创造性转化和创新性发展等题材的优秀作品。

(六)聚焦国家重大战略。鼓励创作京津冀协同发展、西部大开发、东北振兴、长江经济带发展、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展、雄安新区、成渝地区双城经济圈等反映国家重大战略建设和“十四五”发展成就的优秀作品。

(七)聚焦国际传播。鼓励创作宣介党的二十大精神，聚焦推动经济社会发展的重大举措，从政治、经济、文化、社会、生态文明等多个视角，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，塑造可信、可爱、可敬的中国形象的优秀作品。

(八)其他作品。鼓励创作科学传播、廉洁文化、健康北京、“扫黄打非”、知识产权保护、敬老养老助老、助残、女性、儿童、生物多样性、防艾、税收、禁烟、消防救援、反诈、城市管理、志愿服务、家教家风、见义勇为、旅游、平安北京建设等题材的优秀作品。

二、2023 年北京市广播电视公益广告扶持项目共分三类：即音频类优秀作品、视频类优秀作品和优秀传播机构。

三、项目申报时间要求：2023 年 3 月 24 日截止。

浙江局部署全省广播电视和网络视听五项重点工作



浙江广电局部署全省广播电视和网络视听五项重点工作。

一是培育精品内容，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、“八八战略”实施 20 周年、杭州亚运会亚残运会等重要节点，深耕内容建设。

二是打造产业高地，围绕创新广电产业模式、完善视听服务全产业链的重点任务，锚定创新、改革、开放三个“一号工程”，努力构建大视听发展格局。

三是提升文化惠民，继续实施广电公共服务标准化试点，迭代升级“数智视听”等重大应用，推进“智慧广电+”系列服务拓面提质。

四是坚守底线防线，做好安全播出、舆论引导、行业监管等各项工作。

五是构建保障机制，持续强化理论武装，深入推进全面从严治党，强化人才支撑。

山东局以优质内容构建网上网下同心圆



山东广电局以优质内容构建网上网下同心圆。

一是文化节目深挖传统文化当代价值。山东台连续播出《中国礼中国乐》《戏宇宙》《超级语文课》《国学小名士》《黄河文化大会》等节目，将文化正能量转化为社会关注的大流量。

二是纪录片生动展现山东风貌。推出《长山列岛》《大泰山》《城子崖》等类型多样、内容优质的纪录片，大小屏同步联动，多维展现自然人文壮美山东。

三是融媒体产品做精做细文化宣传。在孔子文化节期间推出系列短视频《尼山一分钟》；《“好品山东”里的“非遗宝藏”》展示东阿阿胶、周村烧饼等众多“老字号”产品。

福建局持续推进广播电视媒体融合发展



福建广电局持续推进广播电视媒体融合发展。

一是组织评选全省学习宣传贯彻党的二十大精神广电媒体融合传播十个品牌项目，“海峡卫视融合发展事业群”获 2022 年全国广播电视媒体融合发展典型案例。

二是深化沉浸式高新视频实验室项目建设，“超高清视频智能处理关键技术研发及产业化”项目获评福建省科技进步一等奖。

三是推进“大中心、大融合、大转型”全方位改革，拓展“新闻+政务服务”领域，“海博 TV”正式上线 6.0 版本，客户端下载量突破 1500 万人次。

四是支持福建广电 MCN 加强与大流量互联网平台合作，开展视频产业、电商培训基地建设，全网粉丝量突破 1.9 亿。

湖北局积极开展广播电视信用体系建设工作



湖北广电局积极开展广播电视信用体系建设工作。

一是落实制度建设，加强信用体系建设规范管理。出台相关管理办法，印发《省广电局关于归集上报 5 类行政管理信息》《省广电局关于调整信用承诺及履约践诺情况信息的通知》等文件。

二是抓实队伍建设，提升管理人员业务能力。汇编信用体系建设相关文件资料，开展信用体系建设培训工作。

三是加强双公示等信用信息管理，推进高质量公示。实行每周审核制度，抓好每季度的评估、日常检查及年终考核，以检查促工作。

四是加强信用信息的利用，充分发挥其效能。对接全国守信激励和失信惩戒主体名单与行政审批平台，在行政审批、政府采购、招标投标、表彰奖励等工作中，充分运用信用报告，对信用主体依法实施奖惩措施。

五是积极作为，认真落实信用体系建设各项工作。加强纵横联络、沟通辅导与督办，维护广播电视信用信息目录，保障信用信息汇集等平台正常运行，加强广播电视信用体系建设宣传。

江苏局加快推进广电公共服务提质增效



江苏广电局加快推进广电公共服务提质增效。

一是落实标准。落实《江苏省广播电视公共服务实施办法》，完善《江苏省广播电视公共服务标准化建设规范》；遴选两个县（区）开展广播电视基本公共服务县级标准化建设试点工作，推进“智慧广电+公共服务”。

二是办好实事。年度新增建设智慧广电乡镇（街道）248个，对23万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予补贴；推动应急广播主动发布终端延伸建设，开展应急广播评估；优化县级广播电视节目共享平台功能；加快推进高清节目入户。

三是深化改革。优化广播电视政务服务平台功能，深化“证照分离”改革；探索建立长三角地区广播电视证照互认、一证通用和政务数据共享、改革成果互惠等合作机制。

内蒙古局持续优化营商环境



内蒙古广电局持续优化营商环境。

一是组织策划第二届短视频大赛，在抖音、快手等平台开设视听内蒙古账号，宣传内蒙古特色产品及营商环境服务品牌。

二是巩固“两优”专项行动成果，组织盟市、旗县相关工作人员开展业务培训，向社会公布行政审批办事流程、服务指南等，主动接受群众监督，优化政务服务。

三是积极争取中央预算内投资、上级资金、新增债券资金，严格按照合同约定及时履约付款，树立诚信政府形象。

四是建立优化营商环境台账，将相关任务逐一落实到处室和个人，确保优化营商环境各项措施落到实处。

（6）中国广播电视艺术资料研究中心成立，强化学术研究功能

2023年02月27日来源：潮新闻客户端

汇聚广播电视艺术精品，打造行业研究交流平台。

2月25日，广电系统的一件盛事在浙江传媒学院举行——中国广播电视艺术资料研究中心宣告成立。



中国广播电视艺术资料研究中心经国家广播电视总局批准成立，由中国电视艺术委员会、中国广播电视社会组织联合会、浙江传媒学院承担共建工作。该中心主要职责是保存和利用“飞天奖”“星光奖”“金声奖”等以广电总局名义主办的各类评奖推优活动中，经过一定程序选出的，具有标杆示范作用、体现行业艺术水准的优秀广播电视和网络视听节目的相关资料，在此基础上开展研究展示等工作。

会上，中国电视艺术委员会秘书长易凯宣读了《国家广播电视总局关于同意共建中国广

播电视艺术资料研究中心的批复》。浙江传媒学院党委书记杨立平致辞,中国电视艺术委员会秘书长易凯和浙江传媒学院校长徐小洲共同为中心揭牌。

浙江省广电局党组书记、局长张燕、浙江省教育厅二级巡视员李建章、中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛、中国动画学会会长马黎、中国电视艺术交流协会会长李海明等分别致辞,中国电视艺术家协会和有关高校领导视频致辞,对中心的成立表示祝贺。

中心主任王俊杰介绍了中心建设与发展规划。

会上,中央文史研究馆馆员仲呈祥、中国社科院新闻与传播研究所所长胡正荣等 20 余位知名专家和行业领军人物被聘为特聘研究员。

吉林广播电视台台长许云鹏、电视剧《觉醒年代》美术指导韩忠向中心捐赠了文化纪实节目《回家》影像资料和电视剧《觉醒年代》经典道具。



现场还同步举办了“新时代中国广播电视艺术优秀作品展”开幕式和“新时代中国电视与网络视听艺术创新发展”高端论坛。

目前,中国广播电视艺术资料研究中心组织架构已基本形成,下一步将重点强化中心的学术研究功能。

据悉,未来计划举办以“新时代中国广播电视和网络视听艺术的创新发展”为主题的论文征集活动;举办“飞天奖”“星光奖”系列论坛;开展《中国电视艺术创作编年史》等课题研究;进一步扩展馆藏的内容和品种。同时,开展好面向高校师生和社会公众的展览展示、教学研究、资料利用等社会服务,不断提升中心的影响力和社会价值,努力将中心建成国内一流的广播电视和网络视听内容研究、展示、交流平台,在推动广播电视和网络视听精品创作、高质量发展方面作出应有的贡献。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 中科大洋助力吉林广播电视台 4K 超高清建设项目，打造沉浸式视音频体验

中科大洋 2023-02-02 16:10

近日,北京中科大洋信息技术有限公司成功中标“吉林广播电视台 4K 超高清建设项目”,

承担“4K 超高清播出系统”建设任务。

吉林广播电视台



图片来源：百度百科

为进一步提升主流媒体报道效果，切实有效的发挥舆论引导作用，吉林广播电视台 4K 超高清播出系统以安全、可靠、高质量为系统建设目标，旨在通过超高清、IP 化和智能化新技术的应用，实现高分辨率、高动态范围、高质量音频等关键指标，从而为观众提供更高品质的视听体验。

在“4K 先行，兼顾 8K”的发展方针下，大洋将协助吉林广播电视台设计搭建一套具有强大信号承载力、弹性拓展力、安全性与前瞻性于一体的 4K 超高清播出系统，满足台内超高清电视播出和下游单位的业务需求，且便于其系统在未来能够平滑扩展。真正实现传统广电与新媒体的深度融合，提升主流媒体的传播力、引导力、影响力，促进吉林广播电视台媒体融合转型升级、跨越发展。

未来，吉林广播电视台 4K 超高清播出系统建设完成，将可为观众带去足不出户的 4K 超高清沉浸式视音频服务，在满足群众日益增长的高质量文化生活需求基础上，运用影像艺术讲好城市故事，提升城市形象，展现城市魅力。

2. 北广科技开展“学习宣传贯彻党的二十大精神暨企业文化知识问答”活动

北广科技 2023-02-06 13:03 发表于北京

为深入贯彻落实党的二十大精神，弘扬优秀传统文化，在元宵节即将来临之际，公司工会、团委联合举办了“学习宣传贯彻党的二十大精神暨企业文化专题知识问答”活动，全厂职工积极参与，在营造浓厚节日气氛的同时进一步推动理论走向基层、走进群众。



中午 12 时，活动在欢沁热烈的气氛中拉开序幕。100 个喜庆的红色灯笼挂满职工之家，一条条五彩灯谜排排悬挂，吸引职工翘首观望。知识问答涵盖了党的二十大精神、企业文化、安全知识等内容，大家意兴盎然地围着谜面，开动脑筋凝神思考，不时来回踱步交流探讨。猜中后欢呼雀跃地来到兑奖处领取精美小礼品，现场一派热闹景象。

寓教于乐迎佳节活动，为广大职工进一步贯彻落实党的二十大精神，以新担当新作为推动企业创新发展增添活力。

3. 东城区科信局副局长王晓晖一行莅临北电科林 107 号院走访调研

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-02-14 15:35 发表于北京

2 月 9 日下午，东城区科学技术和信息化局副局长王晓晖一行莅临北电科林 107 号院走

访调研。北电科林副总经理王静全程接待。



王晓晖副局长一行参观了园区，对 107 号院的配套设施和产业定位有了直观的了解，并走访了园区内北京新美互通科技有限公司、北京为快科技有限公司两家入驻企业，详细了解企业目前的经营状况及需求，深入宣传东城区企业服务有关政策。

座谈会上，副总经理王静介绍了园区基本情况、园区改造提升重点项目情况、入驻企业情况以及未来发展规划。王晓晖副局长对北电科林智慧园区的建设给予了肯定，并表示此次走访是为进一步与企业建立联系，对企业在发展过程中遇到的问题和困难给予精准施策，助力企业发展。希望今后加强沟通交流，发挥各自优势，为企业创造良好的营商环境。

4. 博汇再出发 三十正青春 决胜 2023

博汇科技 688004 2023-02-06 09:00 发表于北京

新春开新局，擂鼓再出征。2 月 3 日，博汇科技 2022 年度总结表彰暨 2023 年工作动员大会在北京总部圆满召开。



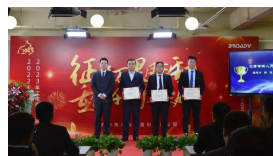
▲ 图为博汇科技北京总部-大会现场

公司领导及全体员工齐聚一堂，复盘工作成绩、展望崭新未来，凝心聚力开创 2023 年度高质量发展新局面。



博汇科技总经理郭忠武发表重要讲话郭总指出，近年来公司上下通力合作、攻坚克难，取得逆势突破的良好局面，博汇科技以实际行动彰显了企业担当。他鼓励全体员工在新的一年里赓续奋斗、守正创新、担当实干，在复杂多变的市场环境中搏击成长，打好“决胜 2023 攻坚战”！

对标先进 见证荣誉



▲ 图为颁奖仪式（节选）

会议对荣获 2022 年度优秀员工、优秀管理者、优秀项目奖、专利创新奖等荣誉称号的先进个人和集体进行了表彰。



▲ 图为优秀代表发言（节选）

先进们立足本职岗位，结合工作经验，分享自己的奋斗故事，展现了博汇人突破创新、攻坚克难的优秀品质。

号角吹响 扬帆起航



▲ 图为任务书签约仪式（节选）

随着营销中心“销售任务书”的签署，决胜 2023 的号角已全面吹响。心中有梦、奋力奔跑的博汇人，将以更加昂扬的姿态在新征程上书写新的辉煌，以优异成绩向博汇科技创立 30 周年献礼！

5. 新奥特集团迎接北京市广播电视局副局长王志一行莅临参观指导

CDV 新奥特 2023-02-09 11:27 发表于北京

近日，北京市广播电视局党组成员、副局长王志、科技处处长秦旭东等一行领导莅临新奥特集团参观指导。新奥特总裁庞刚、高级副总裁戴霖、副总裁马琳琰、市场部总监赵功伟等陪同参观。



各位领导在新奥特展厅内，针对融合媒体、XR 演播室以及 8K 超高清等方面的技术进行详细了解，并对于新奥特在北京冬奥等领域的突出贡献给予充分认可。

在座谈交流会上，新奥特总裁庞刚对新奥特业务状况以及技术布局进行整体汇报，高级副总裁戴霖针对公司体系以及技术架构进行详细讲解。

听取汇报后，北京市广播电视局党组成员、副局长王志对新奥特目前的发展以及对广播电视行业做出的贡献给予充分肯定，并表示：新奥特作为北京市广播电视行业的龙头企业，要坚持以科技创新作为企业的根本驱动力，继续突破核心技术，加强重点项目和领域的投入，为首都广播电视高质量发展提供坚强保障和强力支撑。

6. 中科大洋参与起草《市级融媒体中心总体技术规范》等 5 项技术标准规范

中科大洋 2023-02-07 18:37 发表于北京

日前，中央宣传部和国家广播电视总局组织编制的《市级融媒体中心总体技术规范》等 5 项技术标准规范正式发布。



前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件起草单位：中广电电影电视设计研究院有限公司、国家广播电视总局广播电视规划院、国家广播电视总局广播电视科学研究院、成都高新微纳科技股份有限公司、北京中科大洋信息技术有限公司、新奥股份（北京）能源技术有限公司、海尔信息技术股份有限公司、北京北方正电子有限

系列规范共包括 5 项内容，提出了市级融媒体中心技术系统的总体框架，并明确了数据规范、接口规范、网络安全防护基本要求、技术系统合规性评估方法等。中科大洋参与了总体技术规范、网络安全防护、系统合规性评估方法等主要内容的起草。

市级融媒体中心系列技术标准规范

《市级融媒体中心总体技术规范》

提出了市级融媒体中心技术系统的总体框架，规定了业务实现、能力提供、数据分析、资源支撑、运维保障等方面内容。适用于市级融媒体中心技术系统的设计、建设、验收、运维和管理。

《市级融媒体中心数据规范》

规定了市级融媒体中心基础数据、媒体数据、媒体元数据、生产业务数据、发布运营数据及系统数据等要求，对于数据的名称、类型、结构和描述提出规范要求。适用于市级融媒体中心数据治理和数据资源系统建设，用于指导和规范市级融媒体中心各类数据资源的定义、分类、管理和交换。

《市级融媒体中心接口规范》

规定了市级融媒体中心与省级技术平台、县级融媒体中心以及外部平台之间进行消息通讯、控制指令和数据交换的接口的协议、功能和调用方式，以及市级融媒体中心对外提供的支撑技术能力开放接口的协议、功能和调用方式。适用于市级融媒体中心的设计、研发、建设、验收和运行维护。

《市级融媒体中心网络安全防护基本要求》

规定了市级融媒体中心网络安全防护体系构建的基本要求。适用于市级融媒体中心网络安全防护系统的设计、建设、测试、运维和管理。

《市级融媒体中心技术系统合规性评估方法》

规定了市级融媒体中心技术系统数据、接口以及网络安全防护的合规性评估方法。适用于市级融媒体中心技术系统的建设、运行、测试和维护。

此系列规范将为市级媒体融合发展提供技术指引和标准规范，进一步加快推动市级媒体深度融合发展。同时，这也是继《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》、《县级融媒体中心建设规范》发布实施后，中科大洋又一次参与融媒体相关规范的起草工作。

作为泛媒体领域专业的产品和服务提供商，中科大洋一直高度重视、积极参与各类标准的起草工作，以实际行动推动行业健康、有序发展。未来，中科大洋将继续以创新为驱动，以标准作护航，为促进产业实现高质量发展贡献出更多力量。

（本期结束）