

广电行业综合信息

2023 年 第 03 期 （总第 140 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 04 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
（一）、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
（1）工信部：无线电干扰投诉受理中心今日正式投入运行	5
（2）广电总局广科院启动 19 省 1747 座 700MHz 台站频率迁移相关项目招标	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
（1）中国广电云南公司与云南省设计院集团有限公司签约，在智慧口岸等方面深化合作	7
（2）中国广电携手产业合作伙伴共同完成 5G 热点覆盖创新解决方案开发及验证工作	8
（3）2022 年国内 8K 电视出货量不到 10 万台，未来面临许多挑战	8
3. 直播星和户户通、村村通	9
（1）未来智能手机预计将支持 5G 卫星新频段 n255/n256	9
（2）中星 26 号成功定点，超 100G 高通量卫星的应用意味着什么	10
4. 有线电视	11
（1）江苏有线成功发行全国广电行业首单科创债	11
（2）中消协报告显示：58.4%农村家庭安装有线电视	12
（3）东方有线 4 月 1 日起试商用大小屏联动产品“5G 云 TV”	12
（4）福建统计局：2022 年有线电视用户 745 万户，5G 用户达 1640.68 万户	14
（5）湖北统计局：2022 年有线电视用户 1292.02 万户	14
5. 前端、制作与信源	15
（1）中央广播电视总台与西泠印社开展战略合作，致力于将印学知识社会普及常态化	15
（2）慎海雄：鼓励支持总台“网红”记者、主持人施展才华	15
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	17
（1）第 25 届论道启动 6 月相约北京,共同探寻电视的未来与未来的电视	17
（2）工信部：1-2 月 IPTV 总用户数达 3.85 亿户,5G 用户达 5.92 亿户	18
7. 新媒体	21
（1）你刷了吗？中国短视频用户规模首次突破 10 亿	21
（2）ChatGPT 引领视听传媒进入智能新时代	22
（3）数字化转型大潮下,广电新媒体该跑起来了	24
（4）网络电影发展新态势	25
8. 媒体融合	28
（1）媒体深度融合首次写入政府工作报告	28
（2）七项技术助推北京市区两级媒体深度融合	29
（3）湖南永州：在守正创新中推动媒体融合深度发展	29
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	31
（1）工信部要求加快布局元宇宙技术,这些重要信息需要了解	31
（2）2022 中国 AR/VR 头显市场出货量 120.6 万台 VR 一体机首破年出货量	

百万台大关	32
(3) 重点发展区块链、5G、人工智能等元宇宙基础支撑技术，无锡发布元宇宙创新发展三年行动计划	32
(4) 北京城市副中心高标准打造全球领先元宇宙产业应用示范区	33
10. 国际动态	34
(1) 2022 年 Q4 全球个人智能音频设备出货量 1.1 亿部，同比下降 26%	34
(2) 全球 5G 用户数量已于 2022 年底前突破 10 亿	34
(3) 1 月全球半导体市场销售额同比下降 18.5% 环比下降 5.2%	35
(4) 韩国计划投资 300 万亿韩元打造全球最大半导体集群	35
(5) 英国监管机构考虑向电信运营商划拨 6GHz 带宽毫米波频谱	36
(6) 连续 8 个月下滑，韩国 2 月半导体出口额下降 41.5%、显示器下降 42.2%	36
(7) 美国 FCC 将制定新监管框架推动卫星通信与地面移动服务融合	37
11. 走向海外	37
(二)、重要政策进展	37
1. 三网融合	37
2. 宽带中国	38
(1) 工信部部长金壮龙：加快 5G、工业互联网等新型信息基础设施建设和应用	38
(2) 中国联通出连续剧了？已通过国家广电总局审核	38
3. 相关法律法规	39
(1) 工信部 1 月份查处“黑广播”违法犯罪案件 41 起，缴获“黑广播”设备 42 台	39
(2) 虚假电视广告屡禁不止，两会代表呼吁加强监管并出台消费者保障办法	40
(3) 加强网暴治理！中央网信办重磅发文	41
(4) 李建华已任山东省委宣传部副部长、省广电局局长	41
(5) 我国首部网络法治建设白皮书发布	41
(6) 广电总局仍为国务院直属机构，总台仍为直属事业单位	42
(7) 整治“自媒体”乱象、遏制网络戾气……国家网信办出手	43
4. 与广电相关的标准	45
(1) 世界超高清视频产业联盟发布 3 项超高清相关标准	45
(2) 面向 4K、8K 超高清视频，《先进高效视频编码》行业标准审查通过	46
5. 广电行业动态与分析	46
(1) 江苏广电总台与东吴证券签约，将在内容打造、品牌传播等领域深度合作	46
(2) 北京广播电视台与北京银行合作，打造“专精特新”新品牌	47
(3) 内蒙古牧区“智慧广电”宽带网络覆盖与服务工程开展整体竣工前复查工作	48
(4) 江西局部署推进县级电视频道高清化工作	48
(5) 慎海雄：总台青年要既能做得了导演，也能看得懂账本	48
(6) 青海广电局组织召开 IPTV 建设管理工作推进会	49
(7) 江苏广电局部署推进广播电视科技工作	50
二、会员企业信息	50
1. 北广科技召开 2022 年度基层党建述职评议考核会	51

2.东城区副区长赵海东一行到北电科林走访调研	51
3.博汇科技显真章 护航“两会”安播	52
4.博汇科技教育产品升级登场引关注	52
5.新奥特（CDV）与 Avid 再续战略合作伙伴关系，成为 Avid 在国内新闻制播域的战略合作商	53
6.博汇科技荣膺教育信息技术三项大奖 智慧校园，博汇领航	53
7.中科大洋携手《中国邮政报》社共同打造演直播服务新生态	54
8.中科大洋融合创新 让高质量发展飞越“云端”	55
9.中科大洋宣布接入百度文心一言能力，打造媒体智能全系产品	55
10.中科大洋成为广西云数字媒体集团生态战略合作伙伴	56

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）工信部：无线电干扰投诉受理中心今日正式投入运行

IT 之家 长河 2023/3/20 14:53

据工业和信息化部网站，工业和信息化部办公厅现已印发《关于工业和信息化部无线电干扰投诉受理中心投入运行的通知》，依托“12381 公共服务电话平台”设立了无线电干扰投诉受理中心，于 3 月 20 日开通无线电干扰投诉热线。

工业和信息化部表示，无线电干扰是由于某种发射、辐射、感应或其组合所产生的无用能量对无线电通信系统的接收产生影响，这种影响的后果表现为性能下降、误解或信息遗漏，如不存在这种无用能量，则此后果可以避免。无线电干扰分为三个等级，一是可允许干扰，指可观测或可预测的干扰，该干扰符合国家或国际上规定的干扰允许值和共用的定量标准。这一类干扰不会造成危害，允许一定范围内存在。二是可接受干扰，指干扰电平高于规定的可允许干扰电平，但经两个或两个以上主管部门协商同意，且不损害其他主管部门的利益的干扰。三是有害干扰，危及无线电导航或其他安全业务的运行，或严重损害、阻碍或一再阻断按规定正常开展的无线电通信业务的干扰。这一类干扰直接影响到社会生产生活的方方面面，是必须消除的干扰。

据介绍，近年来，随着社会信息化进程的不断推进，以 5G 为代表的各类无线电技术广泛应用于社会生产生活的方方面面，问题也随之而来，在用无线电台（站）数量急剧增加，微功率短距离无线电发射设备海量增长，加之工科医等非无线电设备的无线电波辐射，无线电干扰现象不断增多，成因日趋复杂。拓展无线电干扰投诉渠道，有利于快速响应和及时处置无线电干扰，进一步维护良好空中电波秩序，切实保护航空、铁路、水上等国民经济重要行业安全发展，保障人民群众合法利益和生命财产安全。

从工业和信息化部网站获悉，无线电干扰投诉受理中心主要受理设台单位及个人投诉的各类无线电干扰和非法使用无线电频率、台（站）等违法行为，如：“黑广播”“伪基站”、违法设置使用无人机无线电反制设备、信号屏蔽器、干扰器等设备，对民航、公众移动通信等合法无线电业务造成有害干扰等投诉。非无线电干扰投诉不属于无线电干扰投诉受理范围，如电磁辐射污染、有线网络自身问题、非干扰原因引起的电信、有线电视服务质量下降等非无线电干扰投诉。

此外，工业和信息化部指出，国家无线电管理机构负责全国无线电管理工作，依据职责拟订无线电管理的方针、政策，统一管理无线电频率和无线电台（站），负责无线电监测、干扰查处和涉外无线电管理等工作，协调处理无线电管理相关事宜。省、自治区、直辖市无线电管理机构在国家无线电管理机构和省、自治区、直辖市人民政府领导下，负责本行政区域无线电管理工作，其中一项重要工作职责就是负责本行政区域无线电监测和干扰查处工作。在处置无线电有害干扰方面，我国无线电管理机构主要通过无线电监测技术手段，发现并定位无线电干扰信号，依据相关法律法规、部门规章等文件，依法查处违法违规行为，处置相关设备。

(2) 广电总局广科院启动 19 省 1747 座 700MHz 台站频率迁移相关项目招标

2023 年 03 月 22 日来源：中广互联综合整理

3 月 16 日，国家广播电视总局广播电视科学研究院发布《地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务公开招标公告》。

国家广播电视总局广播电视科学研究院地面数字电视700兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务公开招标公告

2023年03月16日 16:28 来源：中国政府采购网【打印】 1 条评论

项目概况

国家广播电视总局广播电视科学研究院地面数字电视700兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务 招标项目的潜在投标人应在采购代理机构（可在中国通用招标网下载）获取招标文件，并于2023年04月07日 09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：0701-234113017Q21

项目名称：国家广播电视总局广播电视科学研究院地面数字电视700兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务

预算金额：1397.600000 万元（人民币）

公告显示，该项目预算金额为 1397.6 万元，共计 1 个包，服务内容如下：

编号	名称	区域范围	预算	简要技术要求
1	地面数字电视700兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务	福建、湖北、湖南、广东、四川、陕西、宁夏、新疆、兵团、内蒙、山东、海南、西藏、甘肃、北京、天津、河北、贵州、河南 总计19个省，预计1747座台站；	1397.6万元	协助广科院完成地面数字电视700兆赫频率迁移项目单频网调试与测试工作。主要包括测试辅助车辆（含司机）、人员等分组协助与后勤保障服务。
注1：具体技术要求见“技术需求”。 注2：投标人必须独立对包内全部内容进行投标。投标人不得仅对包内部分内容投标；投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。 注3：投标人应对每省分别列支综合报价。				

其中，项目服务期限至地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目单频网调试与测试工作全部完成为止，预计时间为 2024 年 6 月完成。

聚焦地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目技术需求

根据其技术需求显示，地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目单频网调试与测试配套服务,主要为采购人所承接的地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目单频网调试与测试工作提供配套服务，协助采购人优质、高效的完成 19 个省总计 1747 座台站单频网调试与测试工作。

投标人需为广科院在 4 个方向共 12 组测试人员同步提供配套服务，至少为每组配备 1 台车、1 名专职司机、2 名辅助测试人员和备用测试仪器设备，提供包括但不限于以下方面的服务：

- 1、根据采购人测试工作内容，结合当地实际情况，配合制定详细可行的测试路线、行程安排，负责沟通联络工作；
- 2、协调解决测试过程中遇到的其他非测试技术问题；
- 3、辅助测试人员准备测试环境，协助记录数据以及其他辅助工作；
- 4、协助采购人完成文件资料收集和测试数据整理等工作；
- 5、负责测试过程中测试仪器设备的保管和安全；
- 6、其他双方协商完成的配套服务工作。

项目主要工作内容

据介绍，地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目单频网调试与测试工作以采购人为实施主体，在 19 个省共计 1747 座发射台站开展单频网调试与测试，具体工作内容主要包括两个方面：

- 一是台站设备核查、性能测试及覆盖效果测试相关工作；
- 二是单频网组网、测试与优化工作。

台站核查相关工作主要完成任务省份的地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目的台站检

查及设备性能测试与台站覆盖效果测试。

单频网组网、测试与优化工作主要完成任务省份的地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目涉及的所有单频网（包括省域单频网、地市域单频网、县域单频网）的组网、组网效果测试及优化，通过现场组网、实地测试、优化等方式使单频网覆盖效果最佳，消除或将单频网同频干扰降至最低。

区域范围与分组情况

1. 省份区域与台站数量要求

采购人拟在 19 个省份总计 1747 座台站开展单频网调试与测试工作，具体省份与对应台站数量如下表所示——

序号	省份区域	主要发射机厂家	预计台站数量
1	内蒙	亚洲罗顿	316
2	山东	海华	69
3	海南	北广	21
4	北京	海华	6
5	天津	海华	3
6	河北	海华	104
7	福建	海华	69
8	河南	德芯	82
9	湖北	北广	99
10	湖南	德芯	106
11	广东	北广、德芯、吉兆	74
12	四川	海华	154
13	贵州	北广	57
14	西藏	海华	82
15	陕西	德芯	51
16	甘肃	海华	180
17	宁夏	海华	31
18	新疆	海华	135
19	兵团	海华	108
总计			1747

说明：任务台站数量暂定为 1747 座，实施过程中可能会涉及到临时变更增加台站数量等情况，如超出数量在总台站数量的 10%以内，投标人应自行承担相关费用支出，如超出数量在总台站数量的 10%以上，通过补充协议的方式另行商。

2. 项目分组实施规划

采购人的工作开展拟分为四个项目组，投标人的配套服务应基于四个项目组的任务，合理规划，做好配合工作。

（1）项目组一，总计包括 5 个省，502 座台站

序号	任务省份	主要发射机厂家	预计台站数量（座）
1	福建	海华	69
2	湖北	北广	99
3	湖南	德芯	106
4	广东	北广、德芯、吉兆	74
5	四川	海华	154
总计			502

（2）项目组二，总计包括 4 个省，325 座台站

序号	任务省份	主要发射机厂家	预计台站数量（座）
1	陕西	德芯	51
2	宁夏	海华	31
3	新疆	海华	135
4	兵团	海华	108
总计			325

（3）项目组三，总计包括 6 个省，750 座台站

序号	任务省份	主要发射机厂家	预计台站数量（座）
1	内蒙	亚洲罗顿	316
2	山东	海华	69
3	海南	北广	21
4	河南	德芯	82

序号	任务省份	主要发射机厂家	预计台站数量（座）
5	西藏	海华	82
6	甘肃	海华	180
总计			750

（4）项目组四，总计包括 4 个省，170 座台站

序号	任务省份	主要发射机厂家	预计台站数量（座）
1	北京	海华	6
2	天津	海华	3
3	河北	海华	104
4	贵州	北广	57
总计			170

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电云南公司与云南省设计院集团有限公司签约，在智慧口岸等方面深化合作
2023 年 03 月 03 日

2023 年 3 月 1 日，中国广电云南网络有限公司与云南省设计院集团有限公司签署战略合作框架协议。

云南省设计院集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理李跃虹，中国广电云南网络有限公司党委副书记、总经理赵联涛等出席签约仪式。云南省设计院集团有限公司党委委员、副总经理邓宏旭，中国广电云南网络有限公司党委委员、副总经理樊垚代表双方在战略合作框架协议上签字。

李跃虹表示，云南省设计院集团有限公司是云南省勘察设计行业龙头骨干企业。近年来，

集团积极推动转型发展，努力实现从传统勘察设计业务向工程总承包、全过程工程咨询和新基建领域“三个转型”，通过“双中心驱动三数字赋能”实现数字化转型。在新基建、信息化、数字城市等项目及专业课题研究方面建立良好技术合作的基础上，双方将进一步发挥各自优势，做到资源共享、优势互补，深化科研、技术、项目合作，围绕省委“3815”战略发展目标，聚焦促进数字化转型发展，更好地服务“数字云南”“智慧城市”建设，并以此次签订战略合作协议为契机，积极探索数字化、智慧化等项目领域合作，加快数字化合作项目落实落地。

赵联涛表示，中国广电云南网络有限公司具有强烈的政治属性、意识形态属性、公共文化服务属性、国家战略资源属性。近年来，在推进实施国家文化数字化战略、智慧广电固边工程、应急广播建设、智慧城市等领域取得了一系列成绩。目前，广电 5G 正式商用为广电网络赢得了巨大的发展机遇，公司将继续围绕全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，坚持广电特色，坚持数字化赋能，坚持融合发展，积极落实中国广电一体化管理体制，重点推进基础设施建设，全面提升服务质量，创新拓展政企业务，大力推进 5G 业务发展。利用双方各自优势，共享市场、技术、专家等资源，在智慧城市、智慧口岸、乡村振兴，网络信息化、大数据平台建设、媒体制作宣传等领域深化合作，以多元化业态布局实现行业高质量发展，更好服务于国家和云南经济社会发展，服务好“数字云南”建设。

会前，李跃虹一行参观了公司全业务展示厅、云广云平台、大数据中心及新时代文明实践大数据中心。

云南省设计院集团有限公司董事会（经理层）办公室、经营管理部、科技研发中心、数字产业工作室负责人，中国广电云南网络有限公司相关部门负责人参加战略合作框架协议签约仪式。

（2）中国广电携手产业合作伙伴共同完成 5G 热点覆盖创新解决方案开发及验证工作

2023 年 03 月 20 日来源：中国广电

在 2023 世界移动大会（MWC）期间，中国广电分别与产业合作伙伴华为、中兴、高通公司宣布完成 700MHz、4.9GHz 频段的 5G 热点覆盖创新解决方案的开发及验证工作。此次合作将助力中国广电加速实现 5G 网络的全面深度覆盖，灵活满足垂直行业的多元化组网需求，助力垂直行业无线覆盖方案创新，为垂直行业提供更好的通信服务能力。

此次 5G 热点覆盖解决方案验证基于中国广电 5G 商用网络，联合多家行业领军设备厂商验证了 5G 商用热点覆盖解决方案，进一步提升了 4.9GHz 以及 700MHz 频谱使用效率，能够更好地满足室内与户外高密度和精准网络覆盖需求，适用于 5G+工业互联网、5G+智慧园区、5G+智慧矿山、5G+智慧能源等局域覆盖场景，对深化 5G 与垂直行业的融合以及促进传统行业数字化转型具有积极的推动作用。

中国广电将持续与全球行业生态合作伙伴深入合作，进一步打造绿色节能、高流量密度的 5G 网络，推动各垂直行业的数字化、网络化和智能化升级，为塑造数字未来奠定坚实基础。

（3）2022 年国内 8K 电视出货量不到 10 万台，未来面临许多挑战

2023 年 03 月 22 日来源：百姓家电网

时间已经来到了 2023 年的 3 月，电视行业去年的各项数据也已经出炉。根据奥维云网的数据显示，2022 年我国电视市场零售规模 3634 万台，同比下降 5.2%，连续四年降，创

下多年的记录等，可见我国电视市场的低迷程度属实非常罕见。

另外，在 8K 细分市场领域，智能电视的表现也不容乐观。根据奥维云网的数据显示，2022 年我国 8K 电视全年销量不到十万台，最终数据为 9.5 万台，同比增长 24.5%。虽然从增速上不难发现，8K 电视实现了高速增长，但是不到十万台的销量相比 4 千万台的销量确实是“九牛一毛”。

目前，许多电视品牌都在推出 8K 电视产品，而且都推出了不止一款 8K 电视产品，这些电视品牌布局 8K 的目前一是因为 8K 是未来电视的终极分辨率，二是高端化的战略支撑，8K 电视代表现在高端的技术之一，三是为了改变目前电视市场激烈的竞争势态。

虽然目前整个行业对 8K 电视行业都非常看好，但是 8K 电视行业依然面临许多这样或那样的问题。

8K 电视的生态并不完善。8K 是一个产业链的合集，包括内容制作、存储、传输、解码再到终端的播放，整个产业链闭环都需要适配 8K。8K 内容稀缺和传输、播放和转化等配套芯片也无法有效跟进。8K 电视要实现真正的 8K 显示，要涉及到内容信号源，还和传输、播放以及转化等一系列生态配套支持，

所以，8K 需要的硬件包括 8K 摄像机，能支持高速大容量传输的网络，还要能实现编解码的 8K 芯片，还有终端播放设备等等，整个产业链的布局和更新是一个相对漫长的过程。对着这样一个庞大的产业链，硬件替换的成本可想而知，并不是在短时间内就能够完成更替。

所以，也就导致了 8K 内容的匮乏，现在主流平台的内容还是以 1080P 为主，我们观看视频的时候也是以 1080P 为主，但是大部分用户家里的电视已经更新为 4K 电视。这就形成了一个“恶性循环”，8K 电视销量低迷拖累了 8K 行业的发展，但是 8K 内容少又反过来拖累了 8K 电视的销量。

其次，8K 电视售价偏高。在终端市场，8K 电视在近几年也迎来了重大发展和突破，以 TCL、海信、创维、康佳、长虹等为首的自主电视品牌，频频发力 8K 电视领域。但是，8K 电视的价格仍然定价过高，2020 年 8K 电视均价 21780，2021 年均价 16479，2022 年也在近万元左右。这个价格相比普通液晶电视相差太多，让很多消费者打住了消费的念头。

最后，消费者对 8K 电视的热情并不高，品牌厂家对 8K 电视的推动也并不积极。虽然目前电视品牌都推出了 8K 电视产品，但是都是搭载在高端旗舰机型上，并不是目前市场的出货量主流产品。另外，8K 电视在终端消费群体心目中的热情并不高，因为内容资源少、价格高等原因。所以，综合来看，8K 电视从厂家到终端的热情并不高。

但是，8K 电视是未来，前景不容小觑。

百姓家电网创始人杨帆表示：“8K 将是家用电视显示分辨率的终极形态，但是目前的进程并不理想。好在国家队进场，打破 8K 产业链的‘死循环’，真正的开启 8K 行业的普及提速。”

虽然 8K 电视的体量有限，但是 8K 作为未来的分辨率，这个趋势永远不会变，所以 8K 电视迎来普及也是迟早的事情。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）未来智能手机预计将支持 5G 卫星新频段 n255/n256

| IT之家 | 2023-03-15

3 月 15 日消息，在 2 月份发布的公告中，联发科和三星在其移动芯片组产品中推广了基于标准的 3GPP Release 17 卫星 NTN (非地面网络) 连接技术。据 TechInsights 研究报告，这种基于标准的卫星连接方法与苹果和高通各自的移动射频设计、软件解决方案和卫星

星座合作伙伴的专有解决方案形成了鲜明对比。

联发科 MT6825 NTN 芯片组

MT6825 是一个独立的 3GPP Release 17 NB-IoT NTN SoC 和 RF 解决方案，旨在作为现有智能手机设计的贴附式解决方案。该芯片组将以每秒千比特的数据速率，使用常见的 L&S 波段卫星频率提供窄带卫星连接，并针对双向消息等服务。

拥有该芯片组的智能手机包括摩托罗拉的 Defy 2 和 CAT S75。这两种设备的制造商 Bullitt 还宣布与国际海事卫星组织 (Inmarsat) 合作作为两家 GEO 卫星提供商之一，以及 Skylo 合作，作为电话到卫星通信软件和网络的集成商。

三星 Exynos 5300

三星电子表示，在现有的 Exynos 5300 5G 调制解调器平台上成功模拟了 3GPP 标准化 NTN 通信。3GPP Release 17 NTN 技术的演示确保了未来支持 3GPP 标准的 Exynos 调制解调器设计将具有必要的互操作性和可扩展性，以提供全球电信运营商和设备制造商提供的双向卫星消息。目前，Exynos 5300 调制解调器用于谷歌的 Pixel 7 系列智能手机。

3GPP Release 17 NTN 标准建立了一种可靠的卫星 NTN 通信方法，通过准确预测卫星位置，最大限度地减少近地轨道快速移动卫星造成的多普勒频移造成的频率偏移影响。这种标准化的方法允许卫星星座提供商、电信运营商和移动设备制造商等行业参与者实现互操作性，并发展合作伙伴和供应商的生态系统。

卫星 NTN 通信将随着时间的推移继续发展，以提供基本信息以外的服务。3GPP Release 17 还展示了 5G NR NTN 连接标准，该标准可以利用 5G 新无线电和额外的频谱资源，引入宽带卫星电话（IT 之家注：satellite-to-phone）服务。网络协议和信令优化的改进预计将显著改善网络延迟，这将使更多的非覆盖智能手机用例成为可能。

基于 3GPP 标准的新的卫星特定频段 (n255 和 n256) 将是把新的宽带 NTN 功能和用例推向市场的关键。频段 n255 和 n256 的采用也将对射频前端组件产生影响，因为行业可能会在未来的智能手机设计中支持这些新的 5G 频段。

3GPP 建立的标准协议和空中接口是 LTE 和 5G 的基础。显而易见的是，卫星连接也将遵循类似的共同标准。然而，在苹果和高通的格局下，采用专有解决方案的竞争性市场决策确实使卫星 NTN 格局复杂化。此外，StarLink、Lynk Global 和 AST SpaceMobile 等卫星供应商以及无线运营商合作伙伴所推广的卫星直接到标准电话业务模式，将使他们的解决方案进一步令市场复杂化。

(2) 中星 26 号成功定点，超 100G 高通量卫星的应用意味着什么

人民邮电报 2023/3/15 10:36

3 月 3 日，中星 26 号卫星经过 5 次远地点变轨机动，以及 4 次定点捕获操作，成功定点至东经 125 度轨位。它是中国卫通星队中的第 17 个成员，更重要的是，这是我国首颗超 100Gbps 容量的 Ka 频段高通量卫星。

“中星 26 号卫星的应用，意味着我国高通量卫星发展向前扎实地迈进了一大步、跃上了新台阶。”中国卫通中星 26 号卫星工程系统总师姚发海表示。

据了解，中星 26 号具有容量大、覆盖广、功率强的特点，能够覆盖中国全境及周边地区和水域，东亚、东南亚、南亚部分地区，太平洋和印度洋部分区域等，该星是国务院颁布的民用空间基础设施中长期规划中高通量卫星网络资源的重要组成部分。

中星 26 号卫星可以提供安全可靠、无缝覆盖的信息传输解决方案，有效地填补国内部分地区的覆盖空白，更好满足机载、船载宽带通信的应用需求，特别是可以解决“一带一路”沿线对于机载、船载宽带通信的迫切需要。

据记者了解，中星 26 号卫星是中国卫通目前拥有的重量最重、通信能力最强、技术复杂程度最高的卫星，国产化率也创了新高。

中星 26 号与同样是高通量卫星的中星 16 号、中星 19 号共同组网。2017 年 4 月，我国成功发射了首颗完全自主研发的高通量卫星——中星 16 号，使中国成为继美、欧等少数发达国家和地区后掌握 Ka 频段宽带通信这一先进技术的国家。2022 年，中星 19 号成功发射后，高通量卫星互联网能力再一次得到提升。但整体上看，这两颗卫星的覆盖、容量、应用等方面与航天强国、网络强国等建设需求相比，还有一定的差距。

姚发海表示，3 颗高通量卫星组网的概念，是指卫星的网络服务能力相互统筹、相互融合。通过中国卫通全新打造的高通量卫星地面应用平台，对不同轨道位置、不同服务目标区域的卫星进行资源接续整合统筹，形成一张覆盖区域更大、服务能力更强的高通量卫星应用网络，为用户提供全程全网服务。3 颗卫星共同组网后，覆盖范围、载荷容量进一步扩大，可以为航空、航海、应急、能源、林草等行业及普遍服务用户提供更快更好的卫星互联网接入等服务。“三星”组网投入运营后，将在防灾减灾、应急、海洋等领域发挥重要作用，特别是为中资企业“走出去”提供有效的通信技术手段，为建设“一带一路”空间信息走廊提供有力支撑。

记者了解到，3 颗高通量卫星组成的这张网，将为应急、航空、航海、能源、林草、地质、交通等行业提供专业的场景化服务。

此外，卫星网络以其广覆盖、易接入等优势，可以为百姓生活提供广泛的远程教育、远程医疗服务，并在草原、沙漠、海洋等地为百姓提供随时随地的高速互联网接入服务。

姚发海介绍，根据中国卫星网络业务发展以及拓展需求，中国卫通正在按照国家科研卫星统筹部署，规划论证后续超大容量卫星资源，实现当前覆盖区域容量持续提升以及向西对“一带一路”、欧洲、非洲等重点区域的覆盖，为我国航天强国、网络强国建设贡献力量。

4. 有线电视

（1）江苏有线成功发行全国广电行业首单科创债

2023 年 03 月 15 日来源：江苏有线

3 月 10 日，江苏有线在上海证券交易所成功发行科技创新公司债券，金额 3 亿元，期限 3 年，票面利率 3.20%。本次公司债发行，是公司首次在交易所发行债券，同时创全国广电行业首单科创债，全国信息行业首单科创债。创 2023 年江苏省 AAA 主体 3 年期债券最低利率。



江苏有线作为省属文化企业，负责省内有线电视网络传输业务，是广电网络行业代表性企业，连续 13 年获评“全国文化企业 30 强”，始终保持行业领先地位。自公开市场发债以来，始终保持 AAA 级的最高信用评级，在公开市场具有较好的知名度和认可度，发债成本始终低于同期银行贷款利率，发行效率优于同行业水平。

本期债券的成功发行，是江苏有线自 2020 年回归债券发行市场以来又一突破，实现交

易所和银行间双市场债券发行，有效拓宽了公司融资渠道；是江苏有线科技创新领域持续发力的又一重要举措，是将科技创新和资本市场有机结合的典范。同时展现了江苏有线在市场上的良好口碑和美好前景，进一步提升了江苏有线在债券发行市场的声誉，更好地促进了江苏有线融创转型和全省文化产业发展。

（2）中消协报告显示：58.4%农村家庭安装有线电视

2023 年 03 月 15 日来源：中国消费者报·中国消费网

3 月 13 日，中国消费者协会发布《2022 年农村消费环境与相关问题调查报告》，调查结果显示，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为 75.35 分，总体表现良好，但仍有较大提升空间。其中，快递点不能到村以及售后服务缺失、服务不规范等问题较为普遍；农村网络通讯信号差、上网费用偏贵等问题亟待解决。

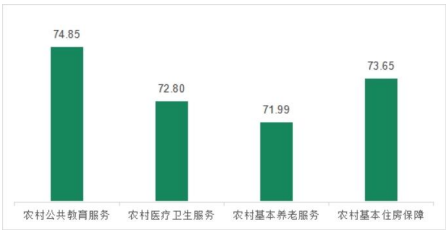
农村消费环境满意度总体良好

2022 年 9 月至 11 月，中消协启动农村消费环境及相关问题调查工作。调查采用入村线下拦截访问和扫码网上填答相结合的方式进行，共选取全国 31 个省（自治区、直辖市）的 824 个行政村，最终回收有效样本量 3670 个。

从调查结果来看，我国农村居民对当前农村消费环境的综合满意度为 75.35 分，总体表现良好，但仍有较大提升空间。农村青年群体的满意度得分最高（76.89 分），随着年龄增长，农村消费者的满意度呈递减趋势。高学历群体的满意度得分达到 77.41 分，显著高于中等学历和低学历群体。收入水平越高，其对农村消费环境的满意度得分也越高。

从地域看，华南地区农村居民对消费环境的满意度得分最高（78.68 分），其次分别是华东地区（76.59 分）和华北地区（75.93 分），东北和西南地区的农村居民满意度相对较低。

调查还显示，农村居民对农村公共教育服务的满意度最高，为 74.85 分；其次是农村基本住房保障，为 73.65 分。相关公共服务供给中，处于相对较低位的是农村医疗卫生服务和农村基本养老服务，满意度得分分别为 72.80 分、71.99 分。



农村各项公共服务满意度得分。中消协供图

（3）东方有线 4 月 1 日起试商用大小屏联动产品“5G 云 TV”

2023 年 03 月 20 日来源：东方有线

随着电视终端技术的飞速发展，有线电视正在承载越来越丰富的视听内容和应用功能，并突破传统频道线性编排的限制，提供想看就看的自由。在此基础上，电视终端如何实现功能性和实用性的统一，提供更便捷、更舒心的操作应用、视听内容及配套服务，已成为新形势下行业共同面临的课题。

日前，为贯彻《国家广播电视总局关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》要求，东方明珠新媒体股份有限公司旗下东方有线网络有限公司宣布启动有线电视服务升级行动，将在 2025 年底基本完成上海市从标清到高清转化、以及全市范围内高清、超高清电

视接收终端的基本普及。同时，为满足电视用户痛点，东方有线将以用户友好为己任，推出适老化无障碍服务、简明会员体系及产品创新等升级举措，致力打造更优质便捷的电视服务。

“一键直达”、银发专线 适老化无障碍服务再升级

一项数据显示，55岁以上电视观众在所有观众中占比超过40%，中老年用户正在成为大屏市场主力军。东方有线运营上海全域范围的有线电视网络，此次升级电视服务的首个发力点，落在功能和服务的“适老化”适配上。

有线电视遥控器“一键直达频道”功能的开发，正是为了满足中老年用户更轻松看电视的需求，高清机顶盒用户开机后，只需按“导视”或“电视”键，就可进入上次观看的频道，大大简化了操作步骤。针对65岁以上的在网用户群体，东方有线推出免按键7*24人工服务专线，只需拨打官方客服热线96877，即可直连人工客服，过程中不需要任何按键或其它操作，于此同时，东方有线要求客服人员都能听懂沪语，老人们可以用沪语进行更加流畅高效的沟通。东方有线在上海各区的营业厅还配备了专门的敬老爱心窗口，为老人提供更便捷贴心的服务。

此外，将于今年年内投放市场的语音遥控器也值得期待，通过遥控器实现语言交互遥控，即使是视力退化的老年人也能轻松操作。这些针对性的“适老化”专项服务功能都有效降低中老年群体使用有线电视的门槛，帮助他们不仅“能看电视”，也能“看好电视”，实现高品质的“电视自由”。

两级会员体系新上线 用户可享优惠服务再升级

东方有线此次全面升级电视服务的另一主旨，在于进一步提升会员订购体验。即日起，一项全新的有线电视服务体系推出试运营，并于今年4月起正式推行。这项两级会员体系包含经典电视会员和VIP电视会员两个等级，结构划分更加明晰，在新会员体系中，用户可享受更多的服务和优惠。

原有线电视用户（具备设备条件下）将可升级为经典电视会员，在资费不变的前提下，增加高清点播及回看功能，大幅提升内容服务量。

VIP电视会员则将享受更丰富的点播服务和视听体验，包括最新院线大片、芒果热播综艺、品质纪实内容、迪士尼动画等热门节目。VIP电视会员升级支持线下和在线订购两种模式，更方便有线电视用户办理。

会员等级	服务内容	定价
经典 电视会员	高/标清基本电视频道 高清点播、7天回看 视频专区基础点播和垂类限免内容	276元/年 (23元/月)
VIP 电视会员	最新院线大片、热剧、芒果综艺、 凤凰纪实、迪士尼动画等10余个视频专区	25元/月

注：具备高清交互终端设备，且正常缴纳有线电视费即为经典电视会员（一户限两席）

对于近期用户较为关心的有线电视欠费、暂停、机顶盒折损等问题，东方有线也将出台更加人性化和清晰的政策，帮助用户更高效办理业务。

多个创新产品即将上线 大屏娱乐应用体系再升级

东方有线致力通过打通传输网络与媒体内容、电视大屏与手机小屏、有线专网和移动互联网、线上视听内容和线下生活服务，带来广电固移融合的差异化产品和服务解决方案。为进一步提升服务供给、丰富产品体系，东方有线此次联手同属于东方明珠新媒体旗下的知名内容运营平台百视通，将推出“百视果”、“5G云TV”等创新服务。

今年4月，在原有内容基础上，东方有线点播平台将新增互联网内容专区“百视果”，囊括迷雾剧场、恋恋剧场等优质影视剧品牌，及《一年一度喜剧大赛》、《我们的歌》等独播和热播人气综艺，覆盖电视剧、电影、综艺、少儿、纪实、动漫等类型，节目时长超60000小时，每月更新超5000小时。

4月1日起试商用，即将推出的大小屏联动产品“5G云TV”，也是双方强强合作的另一创新项目。5G云TV是上海广播电视台适应5G应用场景、满足多种需求开发的新型应用

产品。它基于频道+点播、手机小屏，面向多屏多态联动播出、实现用户互联互通、提供视听社交融合服务，可以为广大观众提供一种创新的视听体验。

此外，中国广电 5G 固移融合业务“广电慧家”也将同步升级，为广大用户带来更加实惠便利的一站式移动通信及家庭娱乐服务。

（4）福建统计局：2022 年有线电视用户 745 万户，5G 用户达 1640.68 万户

2023 年 03 月 22 日来源：福建省统计局

近日，福建省统计局发布《2022 年福建省国民经济和社会发展统计公报》。

统计公报显示，2022 年年末文化系统共有国有艺术表演团体 70 个，公共图书馆 95 个，文化馆 95 个，国有博物馆 104 个，非国有博物馆 43 个。全年文化系统各类艺术表演团体线下演出 0.71 万场，观众 244.76 万人次，本年度首演剧目 130 个。各级各类档案馆 117 个。

年末共有影院 395 家，银幕 2301 块，年度电影票房 10.54 亿元。广播电台 3 座，电视台 3 座，广播电视台 68 座，教育电视台 1 座。

有线电视用户 745 万户，数字化率 100%。广播节目综合覆盖率为 99.87%；电视节目综合覆盖率为 99.89%。

年末电话用户总数 5574.23 万户，增长 0.8%。其中，固定电话用户 679.83 万户，下降 3.9%；移动电话用户 4894.40 万户，增长 1.5%。移动电话普及率为 116.9 部/百人。5G 移动电话用户 1640.68 万户，增长 65.5%。固定互联网宽带接入用户 2145.30 万户，增长 8.1%，固定宽带家庭普及率为 126.1 部/百户。移动互联网用户 4281.84 万户，增长 3.3%。

（5）湖北统计局：2022 年有线电视用户 1292.02 万户

2023 年 03 月 21 日来源：湖北省统计局

近日，湖北省统计局发布《2022 年湖北省国民经济和社会发展统计公报》。

统计公报显示，2022 年末全省共有国有艺术表演团体 80 个，群艺馆、文化馆 126 个，公共图书馆 117 个，博物馆 228 个。电影放映管理机构 103 个，放映单位 2009 个。

广播电视台 82 座，有线电视用户 1292.02 万户。广播节目综合人口覆盖率为 99.9%，电视节目综合人口覆盖率为 99.9%。

全年出版报纸 5.83 亿份，各类期刊 0.77 亿册，图书 3.44 亿册。规模以上文化及相关产业企业营业收入 5300.7 亿元，比上年增长 8.0%。

全年完成电信业务总量 567.82 亿元，增长 30.6%。长途光缆线路长度达到 3.6 万公里；固定电话用户 447.5 万户；移动电话用户 6055.9 万户；移动电话普及率为 103.9 部/百人；固定互联网宽带接入用户 2290.79 万户，比上年增加 209.45 万户；移动互联网用户接入流量 86.5 亿 GB，增长 21.5%。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台与西泠印社开展战略合作，致力于将印学知识社会普及常态化

2023年03月03日来源：中新网

3月1日，中央广播电视总台与西泠印社签署战略合作框架协议。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄出席活动，并与浙江省委常委、杭州市委书记刘捷，中央广播电视总台副台长邢博等共同见证签约，为共建项目启动。

邢博在致辞中表示，中华优秀传统文化是中华民族的根和魂，是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。一代代艺术家们传承千年国粹，用一刀一笔书刻着延绵流长、历久弥新的中华文明与中国文化，留下了宝贵的物质与精神财富。为深入学习贯彻党的二十大关于建设社会主义文化强国、激发全民族文化创新创造活力等重大战略部署，总台与西泠印社签署战略合作框架协议，共同探索金石篆刻传承新形式、传统文化高质量转换新模式，着力呈现新时代中国印学新气象，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，向海内外生动讲好中华印学故事，以金石篆刻作舟、扬思想文化之楫，更好启迪当下、昭示未来。

刘捷在致辞中表示，西泠印社素有“天下第一名社”之盛誉，是杭州最具辨识度和影响力的城市“金名片”之一。建社120年来，西泠印社秉承“保存金石、研究印学、兼及书画”的宗旨，成为海内外研究金石篆刻历史最悠久、成就最高、影响最广的艺术团体。西泠印社与中央广播电视总台达成战略合作，共同参与金石篆刻艺术的保护、传承、弘扬、发展，既是拓展百年印社品牌迈出的重要步伐，也是传承弘扬中华优秀传统文化的具体行动。双方将以此次合作为新起点，整合优势、携手努力，努力打造更多标志性文化成果，推动印文化不断发扬光大。

中央广播电视总台编务会议成员薛继军与杭州市委宣传部常务副部长、西泠印社党委书记、副社长、社委会主任龚志南代表双方签署协议。根据协议，中央广播电视总台将充分发挥自身融合传播和媒体资源优势，与西泠印社开展务实合作，联合策划推出金石篆刻精品节目、联合打造金石篆刻文化品牌活动、联合推广金石篆刻传统文化知识普及等。总台与西泠印社传统文化美育基地共建项目旨在通过开展形式丰富的印学主题交流推广活动，将印学知识社会普及常态化。

签约仪式后，慎海雄一行参观了庆祝西泠印社建社120年系列活动——西泠印社社藏菁华展。展览遴选两晋官印“关内侯印”、汉代官印“军司马印”、吴昌硕自用印“仓翁”、齐白石《墨虾图》等80余件历代玺印、流派印及书画珍品，尽展中华文明之美。

（2）慎海雄：鼓励支持总台“网红”记者、主持人施展才华

2023年03月20日来源：中央广播电视总台

3月17日，庆祝中央广播电视总台成立五周年座谈会在京召开。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄传达习近平总书记对总台工作的重要指示。总台副台长王晓真主持座谈会，总台副台长胡劲军、邢博，总台编务会议成员姜文波、刘晓龙、范昀，总会计师董为民、总工程师李跃山出席。

慎海雄在讲话中说，2018年3月，习近平总书记站在党和国家战略全局的高度，亲自谋划、亲自部署、亲自推进，作出组建中央广播电视总台的重大战略决策，开启了新时代广播电视事业和党的新闻舆论工作的崭新篇章。

一艘当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性国际传媒航母扬帆启航、乘风破浪，我们共同见证参与了总台这艘传媒巨轮从“小荷才露尖尖角”到“海阔凭

鱼跃，天高任鸟飞”的奋斗历程。

5年来，习近平总书记7次给总台发来贺信并作出一系列重要指示批示，给全体同志以鼓励、以指导、以期望。

五年砥砺前行，五年春华秋实。

今天的总台，舆论引领力实现大幅跃升，党的宣传报道主力军、压舱石的重要作用日益彰显；国际传播力持续攀升，在国际舆论场上的地位、分量、份额今非昔比；“思想+艺术+技术”融合传播催生精品喷涌，综合实力取得历史性跨越；高质量党建引领有力，锻造了一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的党员干部队伍。

慎海雄强调，在打造国际一流新型主流媒体的征程上，没有经验可借鉴，没有模式可照搬，只有勇于创新、敢闯新路。

回顾来路、展望未来，我们要始终牢记，做好总台工作必须坚持从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找思路、找启迪、找答案，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”；必须牢牢把握创新这一总台工作主旋律，海阔天空想、脚踏实地干；必须大力发扬精益求精、一丝不苟、追求完美的工作精神；必须一刻不停推进全面从严治党，锻造堪当重任的高素质人才队伍。

5年来，总台这艘传媒航母劈波斩浪的背后，是全体总台人一步一个脚印干出来的，是一仗一仗打过来的。

总台人看得见战火、闻得见硝烟、经得起历练、打得了胜仗，我们的脚步走过千山万水，犹如点点星光，照亮着风云岁月、温暖着亿万人心。我们用五洲四海的思与行、披荆斩棘的汗与泪，诠释着“总台铁军”的千钧分量，书写着“总台故事”的时代传奇。

慎海雄强调，我们要深入学习贯彻习近平总书记对总台工作的重要指示精神，心无旁骛、踔厉奋发，乘着党的二十大东风，把工作做得更扎实，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，推动“两个维护”再上新台阶，更加有力有效服务好党和国家工作大局。

要进一步深化提升总台“头条工程”，持续巩固壮大主流思想舆论。

坚持把做好习近平总书记和总书记思想宣传报道作为头等大事，在通俗化、大众化上狠下功夫，在润物无声、春风化雨上做足文章，让新思想传播更加可感可知可行。

坚持平实务实、精准精确、高质高效，把党的二十大精神宣传持续引向深入，为全面建设社会主义现代化国家提供强大舆论支持。

要进一步加强国际传播能力建设，奋力提升总台国际舆论引领力、传播力、影响力。

坚持“一国一策”“一群一策”，推动构建中国话语和中国叙事体系，提升中国智慧国际影响力。进一步加大海外投送能力建设，抢占第一话语权、第一定义权，千方百计提升就地“消毒”能力。

鼓励支持总台“网红”记者、主持人施展才华，深化拓展“媒体外交”，持续创新“好感传播”，推动构建更为广泛的国际媒体“统一战线”。

要进一步突出创新引领，奋力实现“满屏皆精品”和“两个效益”双丰收的有机统一。

打好打赢关键核心技术攻坚战，加强从“0”到“1”的原创性研究，锻造更多“杀手锏”和“独门绝技”。

持续深化“思想+艺术+技术”融合传播，巩固深化精品喷涌、精彩纷呈的大好局面。充分释放总台媒体资源和品牌优势，在信息流通、品牌塑造、数字经济、消费升级等领域发挥总台作用，助力构建新发展格局。

要进一步深化全面从严治党，以高质量党建引领总台高质量发展。

弘扬伟大建党精神，牢记“三个务必”，扎实推动总台党的建设高质量发展。持之以恒加强风气建设，落细落实意识形态工作责任制。

精心组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，扎实开展全台大

调研，深入一线摸实情、谋良策、解难题，让每一位总台人常喝理论“墨水”、常沾基层“泥水”、常流苦干“汗水”，让每一位总台人都有“书卷气”、摆脱“书生气”，善于“踱方步”、学会“冷思考”，把稳会思考的镜头、练就发现的眼睛，沉得下心、扛得起活。

会上，康辉、庄胜春、李菁菁、徐进等作了发言，结合各自工作实际，分享与总台一起拼搏、一起成长的经历和体会。座谈会还播放了反映总台成立以来主要工作成就的专题片《这五年，我们这样走过》。

总台各部门各单位和台属公司主要负责同志，总台干部员工代表现场参会。总台四址办公区全体人员、国内各地方总站人员分别通过闭路电视系统、视频会议系统同步收看会议实况。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）第 25 届论道启动|6 月相约北京,共同探寻电视的未来与未来的电视

| 流媒体网| 2023-03-14

从现在起，请换一种方式理解「电视」。

2023 年的大屏视界已大不同：信息通信基础设施的升级，已为电视大屏搭建好了智慧服务底座；算力规模年均增速超 30%，推开了电视大屏数字化转型大门；生成式 AI 技术进入应用爆发期，内容生产运营模式将被 AIGC 改造；元宇宙关联技术加速探索，数字人及 XR 沉浸式体验已被广泛应用……

如果说电视的上一个十年仍在讲述视听娱乐往事，那么下一个十年将翻开智慧服务篇章。AI、XR、云计算、物联网、大数据等新兴技术，出行、教育、健康、金融、旅游等生活服务……内外部力量都在推动电视开启新纪元。

在新纪元中，电视不再是上一个时代的重复。它将融合科技力，创造力，跨界协作力，它将创造新的可能。这一可能不是一个突然出现的节点，而是一个从未停下的进程。产业各方正在做的一切，都会有新的故事和章节。

「电视的未来」将为供给侧创造前所未有的机遇：“上云用数赋智”渗透电视的方方面面，场景跳出大屏开拓手机屏、车载屏、智慧家居屏等融合场景，服务跳出视听囊括衣食住行娱教医养等细分赛道。“破界”将让「电视的未来」赋能千行百业，电视服务将面面俱到。

「未来的电视」将为需求侧提供前所未有的体验：“交互多维沉浸化”渗透服务的方方面面，视听体验多维度、全感官、强沉浸，互动体验语音、手势、AR 互动，服务体验智能化、多元化、应有尽有。“无界”将让「未来的电视」包罗万象，用户需求被充分满足。

用破界造无界，电视未来可见！

投身于这场变革浪潮中，寻找正在发生的与即将到来的趋势、价值和机遇，6 月，「北京论道暨第 25 届中国智能视听与科技创新高峰论坛」将以“电视的未来与未来的电视”为主题，和最具探索精神的企业翘楚、行业领袖们一起，在不确定的时代，寻找电视的未来路径。

大会亮点

讨论主题与时俱进，以专业视角和务实求真态度聚焦当下电视大屏发展，并对电视大屏未来进行前瞻性预判。

01 一座广电 IPTV 与医药卫生领域的跨界合作桥梁

大会期间，中国医药卫生文化协会、CHTV、流媒体网将联合主办「IPTV 健康中国传播峰会」，届时，将有卫健委、广电总局、广电新媒体、运营商，以及卫健、医药体系的产业各方代表参与并发布相关活动，共同探讨大健康场景的开发与构建、老龄化趋势下的大屏

健康医养机遇、IPTV 大健康业务的瓶颈与突破口等深度命题。

02 一场从泛娱乐走向智慧服务的实战峰会

北京论道将聚焦政策解读、价值增长、商业运营、技术破壁、数字经济、数字营销、资本风口、产业创新等领域，就产业的模式升级、场景革新、价值挖掘等展开深入探讨。

03 一次多元领域齐聚影响力大咖的洞见分享

北京论道的演讲嘉宾不仅来自智能视听、智慧大屏产业内，也将有产业外大咖跨界而来，从不同视角为行业提供更多的借鉴与参考。

大会议题



热点议题 深度聚焦

01 政策解读

探讨 IPTV/OTT 电视大屏的（政策）合规运营，（市场）商业创新与（服务）用户体验边界

02 价值增长

探讨 IPTV 的拓界探索，内容的深耕与运营，智慧服务的破界与共生，寻求产业成长的第二曲线

03 商业运营

探讨 OTT 的价值挖掘路径，从产品思维到服务思维的转变，用户口碑与商业利益的平衡，共谋商业变现的破局之法

04 技术破壁

探讨技术赋能下的智能视听新趋势，4K/8K、VR/AR 业务的前沿布局，拥抱元宇宙/数字人的切实路径

05 数字经济

探讨广电的数字化转型趋势，文化大数据的践行与发展，算网融合下的大屏场景、智慧服务创新

06 数字营销

探讨 IPTV/OTT 智能营销背景下的流量质变，从内容营销到广告营销再到场景营销的价值开发

07 资本风口

探讨资本风口下产业各方如何借势而起，媒体资本融合横向破壁，平台的品牌构建与升级

08 产业创新

探讨大屏的破界与无界，屏内屏外的协作与共赢，从泛娱乐到智慧服务平台的生态构建，共谋数智新经济的价值挖掘

（2）工信部：1-2 月 IPTV 总用户数达 3.85 亿户,5G 用户达 5.92 亿户

2023 年 03 月 24 日来源：工业和信息化部运行监测协调局

1—2 月份，信息通信行业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长，云计算

等新兴业务拉动作用持续增强；5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设稳步推进，网络连接终端用户规模不断扩大。

一、总体运行情况

电信业务收入稳步提升，电信业务总量持续两位数增长。1—2 月份，电信业务收入累计完成 2803 亿元，同比增长 7.9%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 17.7%。

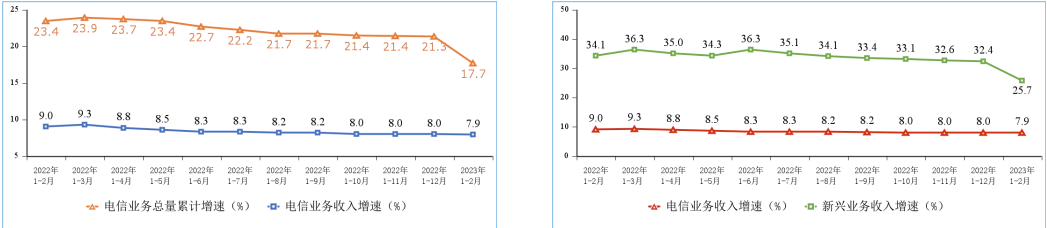


图 1 电信业务收入和电信业务总量累计增速 图 2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入平稳增长。1—2 月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为 414.7 亿元，同比增长 6.9%，在电信业务收入中占比为 14.8%，拉动电信业务收入增长 1 个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—2 月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 1079 亿元，同比增长 0.1%，在电信业务收入中占比为 38.5%，拉动电信业务收入增长 0.1 个百分点。

新兴业务收入较快增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—2 月份共完成业务收入 629 亿元，同比增长 25.7%，在电信业务收入中占比为 22.4%，拉动电信业务收入增长 5 个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达 69.8%和 39.3%，物联网业务收入同比增长 31.7%。

移动语音业务收入由负转正。1—2 月份，三家基础电信企业完成固定语音业务收入 31.4 亿元，同比下降 4.5%；完成移动语音业务收入 184.1 亿元，同比增长 4.1%（去年同期下降 5.5%）；两项业务合计占电信业务收入的 7.7%，占比同比回落 0.4 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户突破亿级规模。截至 2 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 5.99 亿户，比上年末净增 902.2 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.63 亿户，占总用户数的 94%，占比较上年末提升 0.1 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 1.02 亿户，比上年末净增 1031 万户，占总用户数的 17%，占比较上年末提升 1.4 个百分点。



图 3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

移动电话用户数稳中有增，5G 用户占比不断提升。截至 2 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 16.95 亿户，比上年末净增 1188 万户。其中，5G 移动电话用户达 5.92 亿户，比上年末净增 3129 万户，占移动电话用户的 34.9%，占比较上年末提升 1.6 个百分点。

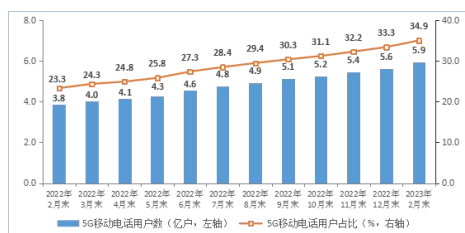


图4 5G移动电话用户发展情况

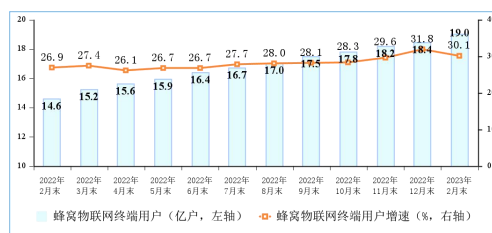


图5 物联网终端用户情况

蜂窝物联网终端用户规模快速扩大，IPTV用户数稳步增加。截至2月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户19.05亿户，比上年末净增6004万户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达52.9%。IPTV（网络电视）总用户数达3.85亿户，比上年末净增503.6万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量增速有所回落。1—2月份，移动互联网累计流量达417.9亿GB，同比增长12%，增速同比回落8.7个百分点。截至2月末，移动互联网用户数达14.68亿户，比上年末净增1422万户。2月当月户均移动互联网接入流量（DOU）为14.04GB/户·月，同比增长14.8%，但较上年12月份低2.14GB/户·月。

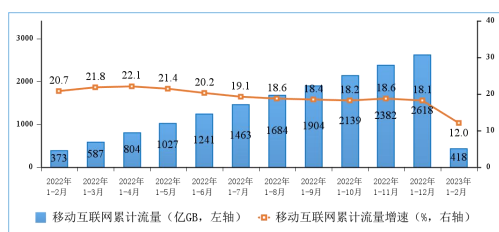


图6 移动互联网累计接入流量及增速情况



图7 移动互联网接入月流量及户均流量



图7 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动电话通话量低速增长，移动短信业务量增速持续回升。1—2月份，移动电话去话通话时长完成3583亿分钟，同比增长3.1%；固定电话主叫通话时长完成114.4亿分钟，同比下降5.2%。1—2月份，全国移动短信业务量同比增长8%；移动短信业务收入同比增长1.4%，增速较上年末分别提升1.6个和回落1.3个百分点。

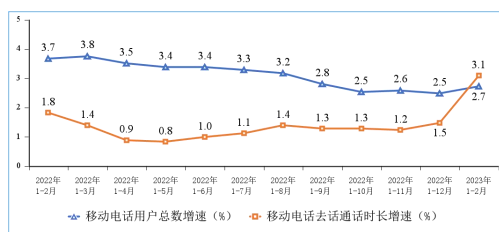


图8 移动电话用户增速和通话时长增速情况

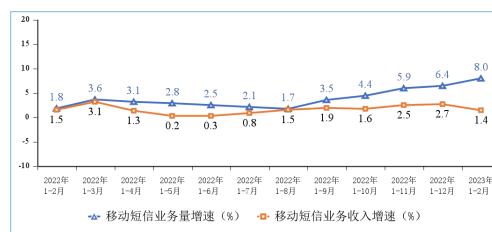


图9 移动短信业务量和收入同比增长情况

四、通信能力情况

千兆光纤宽带网络加快建设。截至2月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.83亿个，

比上年末净增 1231 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 10.38 亿个，比上年末净增 1321 万个，占互联网宽带接入端口的 95.9%，占比较上年末提高 0.2 个百分点。截至 2 月末，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 1659 万个，比上年末净增 136.2 万个。

5G 网络建设稳步推进。截至 2 月末，5G 基站总数达 238.4 万个，比上年末净增 7.21 万个，占移动基站总数的 21.9%，占比较上年末提升 0.6 个百分点。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率领先。截至 2 月末，东、中、西部和东北地区 100Mbps 及以上固定宽带接入用户渗透率分别为 93.8%、94.9%、93.5%和 93.7%。1000Mbps 及以上接入速率的宽带接入用户分别达 4808 万、2476 万、2582 万、338.9 万户，占本地区固定宽带接入用户总数的比重分别为 19%、16.4%、16.2%、9.6%。

东部地区 5G 建设和应用领先。截至 2 月末，东、中、西部和东北地区 5G 基站分别达到 113.2 万、51.6 万、59 万、14.6 万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为 23.9%、21.6%、19.3%、20.5%。5G 移动电话用户分别达 26364 万、13871 万、15198 万、3768 万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为 36%、35.1%、34%、31.5%。

各地移动互联网接入户均流量差距扩大。1—2 月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 183.6 亿 GB、92.6 亿 GB、121 亿 GB 和 20.8 亿 GB，同比增长 13.5%、13%、9.3%和 9.6%。西藏、青海、云南、宁夏、海南、浙江和贵州 7 省 2 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过 16GB/户·月；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 14.5GB/户·月，差值较去年同期扩大 0.9GB/户·月。

7. 新媒体

（1）你刷了吗？中国短视频用户规模首次突破 10 亿

2023 年 03 月 03 日来源：澎湃新闻

3 月 2 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。

《报告》显示，在网络基础资源方面，截至 2022 年 12 月，我国域名总数达 3440 万个，IPv6 地址数量达 67369 块/32，较 2021 年 12 月增长 6.8%；我国 IPv6 活跃用户数达 7.28 亿。在信息通信业方面，截至 12 月，我国 5G 基站总数达 231 万个，占移动基站总数的 21.3%，较 2021 年 12 月提高 7 个百分点。在物联网发展方面，截至 12 月，我国移动网络的终端连接总数已达 35.28 亿户，移动物联网连接数达到 18.45 亿户，万物互联基础不断夯实。

《报告》称，2022 年我国互联网应用用户规模基本保持稳定。线上办公市场快速发展，吸引更多网民使用，截至 12 月，我国线上办公用户规模达 5.40 亿，较 2021 年 12 月增长 7078 万，占网民整体的 50.6%。互联网医疗规范化水平持续提升，成为 2022 年用户规模增长最快的应用：截至 12 月，我国互联网医疗用户规模达 3.63 亿，较 2021 年 12 月增长 6466 万，占网民整体的 34.0%。另外，在线教育、互联网医疗等数字化服务供给持续加大，促进乡村地区数字化服务提质增效。截至 12 月，我国农村地区在线教育和互联网医疗用户分别占农村网民整体的 31.8%和 21.5%，较上年分别增长 2.7 和 4.1 个百分点。

另外，短视频用户规模增长快速，成为了全民化应用。《报告》统计，截至 2022 年 12 月，短视频用户规模首次突破十亿，用户使用率高达 94.8%。2018-2022 五年间，短视频用户规模从 6.48 亿增长至 10.12 亿，年新增用户均在 6000 万以上，其中 2019、2020 年，受疫情、技术、平台发展策略等多重因素的影响，年新增用户均在 1 亿以上。同时，用户使用率

从 78.2%增长至 94.8%，增长了 16.6 个百分点，与第一大互联网应用（即时通信）使用率间的差距由 17.4 个百分点缩小至 2.4 个百分点。

（2）ChatGPT 引领视听传媒进入智能新时代

2023 年 03 月 15 日来源：国家广电智库

ChatGPT 以前所未有的速度席卷全球，为人类未来打开了巨大的想象空间，人工智能技术将快速成为基础设施，推动人类社会从工业文明迈向智能文明。ChatGPT 们将给视听传媒生产方式、生产关系带来何种变化？行业该如何应对？发展研究中心课题组开展了专题研究，供参考。

课题组向 ChatGPT 提出了“ChatGPT 对视听产业将带来何种影响”的问题，它的回答快速、全面而谦卑：“作为一个语言模型，我不会有实际的影响，但我可以为您提供有关视听媒体可能受到的一些潜在影响的信息。以下是一些可能的影响：提高内容生产效率、改善个性化推荐、提供更好的内容搜索、增加虚拟主持人、增强互动体验。总之，ChatGPT 将为视听传媒行业带来许多新的机会和创新，并将有助于提高内容质量和用户体验。”

一、ChatGPT 加速推动人类进入智能文明

聊天生成型预训练变换模型（Chat Generative Pre-Trained Transformer，以下简称 ChatGPT），是美国人工智能实验室 OpenAI 开发的智能聊天机器人，上线两个月用户即超过 1 亿，引发全球广泛关注和热议，业界认为，ChatGPT 开启了人工智能的“iPhone 时刻”。

（一）“无所不能”的 ChatGPT

ChatGPT 界面简洁，用户通过聊天框提问，它以人类语言和思维方式回答。用户提供的信息越丰富，它的回答就越符合用户的需求。它甚至具有了人类独有的“感情”，会承认错误、质疑假设、拒绝不恰当的请求、根据要求撒谎和开玩笑等。除了简单的聊天，ChatGPT 还能通过司法考试、“断案”、编写程序等。研究表明，它的心智水平相当于 9 岁儿童。

（二）ChatGPT 何以“高智商”

ChatGPT 使用模拟人脑的独特算法，参数超过 1750 亿，拥有多模态、高质量、多元化的大数据，由 7-8 个投资规模为 30 亿、计算能力为 500P 的数据中心支持，让它拥有了人类思维能力和表达能力。随着数以亿计的用户每天使用该系统，其算法将不断优化，智能化水平将加速度提升。

（三）ChatGPT 要去哪儿

ChatGPT 的横空出世不仅改变了人们对人工智能的认知和想象，更推进人工智能（AI）向通用人工智能（AGI）加速演进。未来，AGI 将成为基本的生产力，成为像电和互联网一样的基础设施，在各行各业广泛应用。

二、视听传媒加速向人工智能新生态演进

ChatGPT 们是视听行业全面进入智媒时代的底层技术，新技术将赋能内容创意、生产制作、传播分发视听全产业链。人工智能生产内容（AIGC）将成为视听内容主流形态，视听传媒的运营模式、产业结构将发生深刻变革。

（一）AI 即生产力，新产业格局初现端倪

在新闻领域，国内外新闻机构已经广泛使用人工智能；在自动语音、音乐创作、图片创作领域，人工智能也已经有了成熟的应用；在影视制作领域，剧本优化、演员甄选、市场预判、拍摄剪辑等环节，正在加速应用人工智能技术。自动生成视频是人工智能技术在视听领域的难点，但正在突破。3 月 9 日，德国科技媒体报道，微软将在 3 月中旬发布 GPT4，可编写电影剧本、生成演员、制作电影并发布。

随着数据的不断丰富，算法的持续改进、算力的大幅提升，ChatGPT 们将向视听传媒全

领域渗透，人工智能生成内容（AIGC）将成为主流视听节目形态，基于人工智能技术构建的视听媒体将成为市场主导力量。为用户提供优质创作工具的智能平台，将汇聚内容生产者和消费者，成为新的产业巨头。智能平台既是内容生产平台，同时也是内容传播和消费平台，自动形成商业闭环，催生新的商业模式。

（二）消费即生产，新生产方式即将萌芽

用户消费的视听内容通过 AI 方式自动生成，既无需推送，也无需搜索，生产即消费，视听传媒生产方式和消费方式发生根本性的变革，按需生产成为视听产业新的生产方式。

（三）需求即供给，新生产关系呼之欲出

内容将极大丰富，内容生态将更加立体，将真正满足个性化、多样性消费需求，曾经被忽视的小众用户、边缘用户等，都将回归消费主场。基于人工智能的公共服务将更加个性化。

（四）生产即传播，新赛道已然开启

视听传媒是 ChatGPT 率先落地的应用领域。人工智能快速生产海量优质视听内容，生产和传播障碍不复存在，人工智能即将成为视听传媒发展主赛道。

三、人工智能对视听行业的风险和挑战

（一）对意识形态安全带来巨大风险

ChatGPT 高度依赖算法、数据和算力，数据误差、算法偏见、算力故障等，都可能导向难以预测的危险后果。预训练参数越大，生产有害内容的几率也就越大。在生产即传播的智能媒体环境下，意识形态安全风险陡然增加，甚至对人类文明形成巨大威胁。

（二）对现有版权体系形成巨大冲击

人工智能并非人类，智能媒体并不拥有智慧。人工智能生产的视听内容是基于既有素材的整合创新，与人类的创造活动有本质区别。人工智能内容生产天然具有模仿、“抄袭”的特征，容易侵犯创作者权益，但创作者却无从维权。尤其是深度伪造技术，使盗版、侵权更易发生。

（三）对现有治理体系形成巨大挑战

人工智能是人类思维能力的延伸，智能平台将成为用户的“外脑”，这将带来一系列新的伦理和法律问题。如，储存在“外脑”中的个人数据作为个人隐私和资产，如何保护，保护的边界如何界定等，都亟待研究。

四、加速进入人工智能新赛道的对策思考

人类社会正在加速进入智能文明，广电网络视听行业的发展绝不能与这一潮流背道而驰，必须拥抱新技术，加快产业布局，构建产业新生态，全面进入人工智能新赛道。

一是加快产业布局。加快与百度、腾讯、阿里、网易等人工智能企业开展深度合作，加快建设智能视听新平台，加快研发基于人工智能的视听新应用，积极开发新业务，培养新业态。

二是加快内容资源数据化。优质和海量的版权内容是广电网络视听发展人工智能媒体唯一资源，必须加快内容的数据化，盘活广电内容版权资源，建立数据开发、生产、交易、保护体系，形成以版权内容为核心资源的新商业模式，牢牢夯实广电网络视听在人工智能传媒产业中的重要地位。

三是加快建立新治理体系。加快推进人工智能安全监管部署，确保意识形态安全、数据安全和文化安全；加快建立用户隐私保护体系，健全未成年人保护体系。加快建立基于人工智能产业的内容创作生产、传播分发的产业体系、公共服务体系、国际传播体系体系。

四是加快开展专题研究。组织相关职能部门、行业机构、智库机构进行课题攻关，为广电网络视听全面转向人工智能新赛道提供决策参考。

（3）数字化转型大潮下,广电新媒体该跑起来了

云中| 流媒体网| 2023-03-22

广播电视行业转型升级的下一步在哪里？

如果是在几年前，当产业基础红利尚有余量时，我们或许还可以围绕视听娱乐进行一些挖掘。但当下，技术变革滚滚向前，用户需求快速变迁，商业模式不断更迭，仅凭视听娱乐而没有第二增长曲线，显然很难再支撑起广电行业的新叙事了。

那当下我们能看到的是什么？

是“数实融合”在全国加速铺开，是 ChatGPT 以前所未有的速度席卷全球，是“上云用数赋智”逐渐成为各行业数字化转型的共识，是数字经济作为国民经济“稳定器”和“加速器”的作用不断得到凸显……

对身处其中的广电行业而言，这些变化或趋势，同样意味着新的动力和新的可能，行业势必紧跟变革大潮，寻找新的蓝海。

尤其对广电新媒体来说，充分利用起自身的播控、内容、运营等优势，跳出视听娱乐平台的范畴，拓展更多屏幕、更多场景、更多赛道，在融入数字化、智能化转型大潮的同时，完成向智慧服务平台的转变，将是接下来的重要产业命题。

数字化转型大潮已至

近几年，数字化转型趋势正在不断得到加强。

比如在“十四五”规划中就提到，迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

《“十四五”数字经济发展规划》则指出，到 2025 年，要实现数据要素市场体系初步建立、产业数字化转型迈上新台阶、数字产业化水平显著提升等目标。

而今年，数字经济不仅成为两会热词，在最新的《政府工作报告》中也提到“加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水平”、“大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展”等内容。

其实，如果具体到产业层面，和广电行业息息相关的运营商、互联网巨头们，在数字化转型方面也都早就进行了卓有成效的探索。

运营商方面，这几年正在通过 5G、千兆光纤这样强大的基础设施，以及大力布局的云计算、大数据等新型业务，进行着从基础电信企业向综合信息服务商的转型。比如在最具代表性的 To B 方面，运营商的业务占比已经有了明显提升。

互联网巨头们更不用说，尤其随着近几年消费互联网红利见顶，大厂们通过自身的技术积累和生态优势，积极切入到各行各业的数字化转型过程当中。一个比较直观的例子是，像钉钉、企业微信、飞书这样的生产力工具，已经在服务企业数字化方面发挥着不可替代的作用。

对广电行业来说，数字化转型不仅是占领主流舆论宣传阵地的内在要求，也是一个巨大、可持续、有待挖掘的新蓝海，尤其是基于 5G、云计算、大数据、人工智能等新技术，广电新媒体需要在数字化转型大潮中，更加广泛地满足新市场的发展诉求，并让自身尽快完成赛道的延展、模式的升级。

其实，哪怕退一步来看，无论是放眼整个互联网市场，还是聚焦到广播电视领域，用户规模和流量红利的终结已是必然，此前高速增长的态势短时间内也将难以再现。在这种情况下，最好的应对方法必然是寻找新的增长点。因此，数字化、智能化转型下的视听赋能与智慧服务，就将是广电新媒体的核心主题。

向 ToB/G 市场创新式迈进

关于广电新媒体如何更好地融入到数字化转型大潮当中，并打造综合化的智慧服务平

台，其实从运营商和互联网巨头们的探索中就可以看出，To B 和 To G 将是最具代表性的方向。

如今的数字化转型，已经变成一个政策性很强的领域，这带来的一个影响是，不同于早期企业需要主动找党委政府、企事业单位跑市场、求合作，在“十四五”规划、数字中国这样的大背景下，党委政府、企事业单位的数字化转型意愿和需求都大大加强，开始越来越多地找相关企业解决问题。

对广电新媒体而言，在 G 端市场，不仅天然拥有与党委政府的强连接，还具备“播出许可”与“播控权”这样的有力资源，且本身还拥有强大的内容人才团队，这为其切入 G 端市场提供了便利条件。

进一步来说，就是广电新媒体可以利用这些资源和优势，切入到不同的党政机构，嵌入到各种具体的场景当中，提供内容服务、活动推广、技术服务、数据运营等多维而系统的支撑。

在 B 端市场的思路也是类似，一个省份、地区、城市可能有数以万计的企业，大到整体解决方案的提供、平台的建设，小到一场活动的支撑、一个短视频的拍摄，对于不同企业的多元需求，广电新媒体的平台、内容、运营、推广等能力，同样可以得到很好的应用。

我们可以拿一些广电新媒体近几年进行的探索举例。比如河北无线传媒，其推出的“健康万家”、“智学 100”、“美好社区·槐底”服务平台三个业务，分别对应着大健康、教育、智慧社区三大赛道，河北 IPTV 通过和各个赛道的企业、机构深度合作，不断做强做大政企业务版块。

再比如辽视新媒体围绕乡村振兴建立的以 IP 运营为核心的 IPTV+乡村振兴体系，面向乡村，推广乡村振兴需要购买的产品、服务、技术；面向城市，推广乡村振兴需要创收的农产品、手工艺品、旅游景区；面向行业，搭建资源整合的服务体系；面向媒体，尤其是市县级媒体，共同推动创新媒体融合产业经营新赛道。

再如多彩新媒推出的 IPTV 县域定制版系列产品，整合了县级媒体资源，巩固壮大了主流思想舆论阵地，也帮助县级融媒体中心打通了宣传的“最后一公里”，推动了媒体深度融合发展。

这些面向 B 端、G 端不同场景和赛道探索的案例，都是值得借鉴的。其共同点在于，广电新媒体不应再像以前那样单纯地播内容、采新闻、卖广告，而是要尽可能地从单一的视听场景向多维的服务场景迈进，这是广电新媒体接下来完成转型升级的必然过程。

转变思路、拥抱市场，数字化转型的关键

（4）网络电影发展新态势

2023 年 03 月 23 日来源：国家广电智库

2022 年，网络电影创作生产降本增效，主题创作持续发力，题材类型深化发展。在《网络剧片发行许可证》正式推出、微短剧等新兴网络视听文艺形态快速发展的影响下，网络电影行业转型升级，内容竞争不断加剧，投资门槛持续推高。全年全网共上线网络电影 380 部，总时长约 30631 分钟，同比下降近三成。主要播出平台实施新的网络电影分账模式、合作模式等，“内容为王”的态势日益凸显，精品化、多样化创作成为业界发展共识。本期刊发《网络电影发展新态势》，供参考。

一、网络电影创作降本增效，内容品质持续优化

2022 年 6 月，国家广电总局印发《国家广播电视总局办公厅关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》，正式将国产网络剧片审查纳入行政许可事项。网络剧片的“上线备案号”被“网标”取代，网络剧片的制播步入规范化发展轨道。一年来，行业主管部门

加强对网络电影的创作引导和行业管理，在主题主线创作、全流程管理上发力。网络电影创作降本增效，主题主线作品不断推出，内容品质持续优化。

01 影片上线总量下降，提质减量持续深化

2022年，网络电影提质减量取得成效。全年全网共上线网络电影380部，总时长约30631分钟，相较2021年同期均下降了28%，降幅为近三年最高。

近5年网络电影上线数量和总时长（见表1）和近3年网络电影行业相关从业机构（见表2）数据显示，随着行业规范的不断完善和市场的变化发展，网络电影提质增效明显，创作模式逐步优化，原创能力不断提高，在减量提质和精品化发展道路上昂扬进发。

02 整体票房和千万级分账票房，影片数量呈下降趋势

2022年网络电影分账票房整体呈下降趋势。根据视频网站官方公开数据统计，2022年腾讯视频、爱奇艺、优酷分账超过1000万元的网络电影共计48部，其中爱奇艺独播14部，腾讯视频独播8部，优酷独播2部，其余24部为多平台播出网络电影。票房破千万作品占比为13%，较2021年再次上升2个百分点。2022年，头部网络影片市场竞争力同比下降。分账冠军票房《阴阳镇怪谈》为4097万元，连续两年呈持续下降趋势。

二、网络电影品质稳步提升，内容为王成为行业共识

2022年，网络电影创作紧紧围绕宣传贯彻党的二十大精神，紧扣时代脉搏，唱响时代主旋律，主题创作活跃，内容品质稳中有升，原创能力进一步增强。网络视听平台纷纷调整商业合作模式和分账规则，将原先的“按照有效点击分账”调整为“按会员观看时长分账”，新的分账模式促使网络电影方和创作者更加关注影片整体质量，完整、优质的内容将获得更高的票房回报和观众认可，精品化创作成为业内发展共识。

01 同频共振新时代，主旋律作品不断推出

2022年，《藏草青青》《特级英雄黄继光》《勇士连》《排爆手》《黑鹰少年》《青面修罗》等6部网络电影入选国家广播电视总局网络视听节目管理司“2022网络视听精品节目”，《重启地球》《幸存者1937》《雷霆行动》等8部网络电影入选2022年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目（见表4），《二七风暴》《围头新娘》等6部网络电影入选第一至三季度优秀网络视听作品。行业主管部门进一步鼓励网络视听行业创作生产高质量视听内容，充分发挥优秀网络视听作品的示范引领作用。

1. 军事战争题材网络电影延续创作热度。作为制作公司和网络平台开发制作的重点类型之一，2022年涌现出《特级英雄黄继光》《勇士连》《亮剑：决战鬼哭谷》《狙击英雄》《冰雪阻击》等军事战争网络电影，在制作水平和年轻化叙事等方面可圈可点。这些网络电影描绘历史画卷、刻画伟大实践、彰显时代精神，激励人民在新时代征程上砥砺奋进。《特级英雄黄继光》以抗美援朝特级英雄黄继光的视角切入，讲述他与战友们为前线建立通信和守住阵地“以身躯堵枪眼”壮烈牺牲的故事。《勇士连》艺术再现“飞夺泸定桥”壮举，将不怕艰难险阻、不惧流血牺牲的英雄精神表现得淋漓尽致，充满人性光辉的感人画面引发观众强烈共鸣。

2023年3月，在全国两会重要宣传节点，由国家广电总局电视剧司、网络视听节目管理司组织指导，北京广播电视台联动北京广播电视台以“永不磨灭的信仰”为主题，组织协调《勇士连》《狙击英雄》《浴血无名川》《特级英雄黄继光》《排爆手》《幸存者1937》6部网络电影在北京卫视黄金时段展播。这是网络电影首次登陆卫视黄金档，网台聚力联动，让优秀主旋律网络作品在电视荧屏展现，得到更好传播，产生更大影响。

2. 主题主线网络电影持续发力。一批深度挖掘时代精神内涵、生动反映人民群众平凡生活和伟大创造的网络电影，充分展现了新时代人们奋发向上的精神风貌。《藏草青青》讲述了北京大学生响应国家号召前往西藏支教，为守护藏区学童改变命运实现梦想而奉献一生的动人故事。《黑鹰少年》根据真实事件改编，讲述了在四川大凉山深处一支名为“凉山黑

鹰”的少年篮球队，从故乡一路“打”到北京的故事。《围头新娘》构思精巧，故事情节富有浓郁的两岸特色，讲述两岸一对年轻人从相识相知到相爱的经历。《金山上的树叶》讲述了黄杜村人在“绿水青山就是金山银山”理念指导下，从先实现自我富裕，再由先富带动后富实现共同富裕的故事。

3. 现实主义网络电影创作风潮强劲。涌现出一批主题内容贴近人民生活、思想情感引发观众共鸣共情、价值观受到用户认可的现实题材网络电影佳作。《东北告别天团》通过一场不寻常的葬礼展现人间悲欢，《我不是酒神》从实现梦想的骗局中认识到脚踏实地地生活才是人生真谛，这些影片以喜剧形式展现小人物的生活百态和欢笑无常。

02 类型片创作持续深耕，多元化创新性发展乏力

随着经济环境和行业发展的变化，视频网站会员增长停滞，微短剧等新兴网络文艺形态作品迅猛发展，网络电影的投入产出比有所下降。2022年，网络电影类型创作走向深入，动作、惊悚、悬疑等热门类型的创作生产较为集中，精品打造成绩不俗。创作者更加重视故事讲述和视效制作，多种类型元素的融合也表现出力图吸引更多观众的努力和诚意。同时，网络电影多元化创作、创新性发展成为当下行业发展的首要课题。

1. 惊悚悬疑类最受市场青睐。《阴阳镇怪谈》《开棺》《山村狐妻》等延续2021年网络电影票房冠军《兴安岭猎人传说》的创作思路，将民俗元素与惊悚悬疑类型片相结合，满足网络电影主体观众的观影需求和喜好，取得良好的票房及口碑成绩。2022年网络电影分账票房冠军《阴阳镇怪谈》结合五行方位、民间传说等民俗元素，通过富有传奇性的叙事方法和贴合观众生活的方式，给观众带来新鲜的观影体验。《大蛇3：龙蛇之战》凭借惊悚、灾难等类型元素受到市场认可，使得《大蛇》系列电影三部总分账票房超过1亿元。

2. 动作类网络电影持续热度。2022年，《排爆手》讲述面对边境线毒贩不断制造的炸弹威胁，排爆手火线出击，与敌人展开生死较量的英雄事迹。《目中无人》讲述盲眼“捉刀人”成瞎子快意恩仇的故事，酣畅淋漓的动作设计和视听语言赢得观众口碑，创下网络电影豆瓣评分新高。《青面修罗》讲述了在古代刺客组织离恨谷中，一位少年侠客成为天下第一刺客的惊险故事。《张三丰》《老九门之青山海棠》《猎毒者》等不同题材的动作类网络电影获得票房和口碑的双丰收。

3. 港式犯罪类网络电影亮点频现。《盲战》《恶到必除》《烈探》《黄金大逃狱》《逃学神探》等影片集结优秀主创团队，口碑和票房皆有亮眼表现，热度持续高走。《盲战》作为爱奇艺云影院首映模式的2022年度票房冠军，凭借盲人警察东谷为救爱女展开的一段生死较量的精彩故事，引发观影热潮。《烈探》作为优酷“超级首映”的首发之作，凭借引人共鸣的主题、打动人心的剧情为影片注入了丰富的人文内涵。

三、网络电影发展不足与未来展望

总体而言，网络电影通过近年来的发展，无论在内容创作、类型发展还是商业模式方面加快转型升级，观众认可度和满意度逐步提高。但目前来看，2020年疫情初期为网络电影带来的机遇未能在接下来的两年转化为实质上的发展，2022年网络电影的市场表现出现一定程度的倒退，行业发展面临瓶颈期。

行业发展不足主要体现在：一是网络电影内容供给减少，影片上线量及流量均有所下降，数据显示，全年网络电影正片有效播放97亿，同比下降13%；二是优质内容供应仍然不足，网络电影头部市场空缺加大，整体品质有待进一步提升；三是主旋律网络电影仍然存在创作与传播效果有所背离的不足，在2022年分账票房前20部网络电影中仅有《狙击英雄》上榜（详见表3）；四是整体创作出现题材狭窄、类型雷同的困境，网络电影发展多年未能走出固有热门类型，创新意识和创新能力不足，数据显示，2022年，分账票房超过1000万的网络电影中，动作、惊悚、悬疑三个类型分别为21%、10%和10%，总计超过四成；五是网络电影行业相关标准、票房与发行体系需要加快探索发展与建立。

未来，网络电影有着广阔的市场机遇，需在以下几个方面重点发力：一是要坚持以人民为中心的创作导向，从整体上进一步提升创作品质，创作出思想性、艺术性、社会反映、市场认可相统一的精品佳作；二是主旋律网络电影在创作上要进一步改进讲故事的方式，契合年轻互联网用户的偏好和调性，在营销上要与主旋律宣传进一步合拍，扎实推进传播效果和社会效益落地见效；三是要突破和创新现有类型，大力推动题材、体裁、内容、形式等创新，平台和创作者要针对更为圈层化和细分化的用户需求，发展并建立多元化和差异化的网络电影类型体系，扭转部分观众对网络电影的现有观念，进一步拓展网络电影的观影群体；四是进一步完善网络电影的商业策略，在合作模式的动态调整与升级中逐步推动单片点播付费模式的推广；五是网络电影和院线电影协同发展机制仍需持续探索。《网络剧片发行许可证》的全面推行，对行业从业者和创作质量提出了更高的要求，网络电影行业将携手创作主体持续扩大市场规模，推进网络电影高质量发展。

8. 媒体融合

（1）媒体深度融合首次写入政府工作报告

慧聪广电网 2023-03-06 10:42

【慧聪广电网】3月5日上午9时，第十四届全国人民代表大会第一次会议在人民大会堂举行开幕会。国务院总理李克强代表国务院，向十四届全国人大一次会议作政府工作报告。

其中，“扎实推进媒体深度融合”被首次写入政府工作报告。

李克强在政府工作报告中指出，五年来切实保障和改善民生，加快社会事业发展。其中提到：丰富人民群众精神文化生活。

培育和践行社会主义核心价值观。

深化群众性精神文明创建。

发展新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业，加强智库建设。

扎实推进媒体深度融合。

提升国际传播效能。

加强和创新互联网内容建设。

弘扬中华优秀传统文化，加强文物和文化遗产保护传承。

实施文化惠民工程，公共图书馆、博物馆、美术馆、文化馆站向社会免费开放。

深入推进全民阅读。

支持文化产业发展。

加强国家科普能力建设。

李克强在政府工作报告中简述今年工作重点，其中提到：

保障基本民生和发展社会事业。

加强住房保障体系建设，支持刚性和改善性住房需求，解决好新市民、青年人等住房问题。

推进义务教育优质均衡发展和城乡一体化，大力发展职业教育，推进高等教育创新。

推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。

加强养老服务保障，完善生育支持政策体系。

保障妇女、儿童、老年人、残疾人合法权益。

做好军人军属、退役军人和其他优抚对象优待抚恤工作。

繁荣发展文化事业和产业。

提升社会治理效能。

强化安全生产监管和防灾减灾救灾。

全面贯彻总体国家安全观，建设更高水平的平安中国。

（2）七项技术助推北京市区两级媒体深度融合发展

2023年03月14日来源：首都广播电视

近日，北京市广播电视局在顺义区融媒体中心召开媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划项目落地推进会，组织部署相关工作并对2022年遴选落地技术项目开展集训。会议通过线上线下同步开展，北京市区两级媒体机构技术、内容创作骨干参会。会议期间，组织参观了顺义区融媒体中心能力建设情况。



2022年遴选落地的技术包括真人数字人节目生产系统、媒体融合元宇宙全息互动应用系统、媒体融合大事件报道新闻数字藏品应用三项元宇宙项目，以及多功能智能轨道拍摄机器人、智能媒体审校系统、基于AI智能协作创作的一站式系统创作平台、来画视频等四项智能生产创作工具。七项新技术的落地应用，必将有力提升北京市区两级媒体机构内容生产创作能力，更好赋能市区两级媒体深度融合发展。

为媒体找技术、为技术找场景。北京市广播电视局自2020年起，面向全国发起了媒体融合创新技术与服务应用遴选推广计划，着力解决市区两级媒体在技术应用中存在的“找不到、用不好，买不起”的现实痛点问题。三年来，累计征集全国各地申报的各类媒体融合技术项目约350个，最终筛选入库项目216个，其中具备较高推广价值的优秀项目100个，多项技术在20家市区媒体落地应用。

（3）湖南永州：在守正创新中推动媒体融合深度发展

2023年03月22日来源：红网

坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事；建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系……近年来，在传统媒体持续发力、新媒体蹄疾步稳、自媒体异军突起的形势下，湖南永州持续推动媒体融合深度发展，加快构建全媒体传播格局，牢牢把控宣传领域主阵地，聚焦主题主线壮大主流舆论，坚守红线底线防范化解风险，在诸多“风口浪尖”上正确引导舆论走向，在“举旗定向”的关键时刻凝聚了服务大局的强大力量。

秉持“内容为王”，扩大优质内容产能

充分发挥大众传播“议程设置”功能，积极运用媒体融合成果，创新主题宣传议题设置手法，借助“思政课”“青年说”“故事会”等栏目推动党的创新理论在永州深入人心、落地生根。打造“薪火相传”“莲姐姐”“潇湘习语”“小喇叭”等地方特色宣传品牌，运用说唱、打卡闯关、接力传唱等创新方式讲透讲活党的二十大精神，一大批带着“泥土芬芳”的作品在网络传播中成为热点，“正能量”赋能“大流量”成为融合传播的“最优增量”。

2022年4月2日，“理响永州”理论宣讲栏目开播仪式。

始终秉持“内容为王”理念，创新内容产品供给，提升内容传播效果。结合大数据实施“分众化”，根据不同受众群体的特点，选择符合特定对象心理认知和接受习惯的方式，找准对接点、共鸣点，有针对性地制作不同类型、各具特色的融媒产品，把新闻宣传送到受众的心坎里。比如，针对青年群体打造“8090”系列节目，着力做好青少年思想政治引领工作。

发挥比较优势实施“特色化”，用“方言土话”开展理论宣讲，用百姓语言、百姓视角阐述党的创新理论，比如，用瑶族语言编写党的二十大宣讲提纲，让当地瑶族群众听得懂、能领会，可落实。用“方言土话”传承精神谱系，聚焦陶铸、李达、江华等革命先辈的光辉足迹，结合陈树湘、蒋先云、陈为人、何宝珍等革命烈士感天动地的英雄史诗，生产了《向阳书记》《精神密码》《此处潇湘》等一批融媒产品，宣传先进典型，传承红色基因，赓续红色血脉，正能量新闻宣传更精更活。

创新传播机制，融合媒介传播与社会治理

以“融媒体中心+新时代文明实践中心”为平台，按照“下有宣传队、上有联席会、中间有工作组”模式，建立“村收集、镇上传、市制作发布、镇传送、村推介”闭环工作机制，整合文化活动中心、农家书屋等场地，盘活图书室、文化馆、小游园等文化设施建立文明实践点，并将警务、政务中心等纳入文明实践岗，线上线下打通服务群众的“最后一公里”，将触角向延伸到基层，搭建起全市上通下达的民生“连心桥”。

2022年冷水滩区开展志愿服务进社区活动。

实行“两中心融合+微社区”模式，立足县乡，精耕细作，有效嵌入基层党建、政务服务、舆情监测、扫黄打非等不同社会治理场域，赋能基层社会治理智慧化。融媒体中心通过创新融媒表达和话语体系，不断提升传播力引导力影响力公信力，彰显强度、锐度和温度。新时代文明实践中心以志愿服务为抓手，提供党务、社保、医保、社会救助等基本公共服务，推动供水、供气、邮政等公共事业服务就近办理或线上办理，形成“点、派、接、评”工作闭环，对接群众微需求，通过强化互动传播形态，打造区域社群窗口，推动基层治理提质增效。

创新推出“三个三”融合传播机制，实行挖掘新闻线索、新闻策划、宣传报道与中心工作、重点工作、民生工程“三结合”，工作安排与新闻宣传、执行推进与新闻宣传、阶段总结与新闻宣传“三同步”，市外宣传重点宣传推介、市内平台全媒推送、基层站所全面覆盖“三协同”，全力打造以深度原创、视频直播、理论评论、融合创意、舆情服务等生产和传播业务为支柱的全媒体传播格局，取得了良好的传播效果和社会效益。

先进技术赋能，智媒转型重构生产与传播全流程

开门办端、技术强端、服务兴端。通过精准实用的技术手段，拓展能力边界，创新数字传播与服务，推动客户端向具象化、沉浸式的交互呈现转变，兼顾手机、穿戴、车载、智能家电等多场景传播，在更深层次、更广层面、更高水平上助力政府治理体系与治理能力现代化，逐渐形成了“潇湘会、永州发布、永州观察、今日永州、嗨永州、永州广播、永州头条”七大新媒体矩阵融合传播“硬核实力”，报网端微屏深度融合实现“小步快跑”。

湘粤社科智库联盟战略合作在长沙签约。

“智媒+”引领新型主流媒体建设。通过“互联网+融媒”，做强“技术+”，用主流价值导向驾驭“算法”，全力提升融合传播能级品质。持续打造“智能+智慧+智库”的智媒体，对内容生产能力进行互联网化改造，用人工智能技术重构新闻信息生产与传播全流程，为媒体融合发展注入新动能。着力推进主流信息向智能化生产与传播方向迈进，构建起内容表达的新形态、融合发展的新业态、舆论传播的新生态。

技术加持，融合传播更加突出实效。不断改进信息通信技术，实施“内容+技术+产业”三轮驱动战略，加快媒体深度融合转型，建设全媒体、高素质策划采编团队，打造先进信息传播技术平台，不断提升媒体的影响力。将先进技术的优势和效能向走好“群众路线”倾斜，推进内容连接向技术平台连接功能转变，不断提高媒介与人的沟通能力。依靠平台开放能力吸引人民群众更广泛、更深入、更积极、更有效地参与传媒产品的生产与传播，让传播更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）工信部要求加快布局元宇宙技术,这些重要信息需要了解

徐赐豪| 元宇宙 NEWS| 2023-03-03

3月1日,工业和信息化部部长金壮龙出席国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会;他在会上指出,加快布局人形机器人、元宇宙、量子科技等前沿领域,是工信部2023年重点工作之一。元宇宙 NEWS 记者注意到,此前金壮龙部长也有类似表态。1月3日,金壮龙在接受经济日报采访时表示,工信部正在研究制定未来产业发展行动计划,加快谋划布局人形机器人、元宇宙、量子科技等未来产业。多位业内人士判断,元宇宙作为前沿数字技术的集成体,是新一轮科技革命和产业变革的重要机遇。目前,中央层面的元宇宙产业发展专项规划与政策或有望正式出台,从而吸引更多企业探索共建元宇宙产业生态,引领我国元宇宙产业集群进一步高质量发展。

1 18个地方政府定下2023年元宇宙目标

值得一提的是,在3月1日的发布会上,金壮龙还提出,鼓励地方先行先试,加快布局未来产业。据元宇宙 NEWS 记者不完全统计,截至目前共有18个地方政府在其2023年的政府工作报告中提出了元宇宙的发展目标。其中,四川、福建、山东、上海、河南是五个省一级的政府工作报告提到了元宇宙目标。

福建提出,布局人工智能、量子科技、元宇宙等未来产业;四川提出,侧重在工业元宇宙、类脑智能等未来产业;上海提出,大力发展数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道;山东提出,支持虚拟现实等数字产业突破发展,支持潍坊建设元宇宙产业园;而河南则提出,加快河南省区块链产业园、元宇宙科创产业园建设。对于2023年元宇宙的发展趋势,红枣科技 CEO 何亦凡向元宇宙 NEWS 记者表示,2023年元宇宙行业会有一些关键的商业现象出现,主要体现在成本降低上。比如设备会更低价;渲染技术成熟且低价;数字孪生技术应用变多,可以低成本适应到各行各业;云资源使用成本更低,技术组建使用更便捷。

2 专家:专项规划有望出台

在中国移动通信联合会区块链专业委员会主任委员陈晓华看来,元宇宙作为前沿数字技术的集成体,是新一轮科技革命和产业变革的重要机遇。“中央层面的元宇宙产业发展专项规划与政策有望正式出台,从而吸引更多企业探索共建元宇宙产业生态,引领我国元宇宙产业集群进一步高质量发展。”陈晓华向元宇宙 NEWS 记者说道。中国移动通信联合会元宇宙产业委执行主任于佳宁也向元宇宙 NEWS 记者表示,随着中央逐步重视元宇宙的发展,元宇宙有望将数字经济带入新的发展阶段,它不仅会掀起互联网行业的大变革,更会给实体经济产业带来“换道超车”的新机遇。陈晓华则向元宇宙 NEWS 记者表示,2023年是元宇宙赋能实体经济发展的元年,国内外科技巨头正加速布局元宇宙,预测全国各地政府将继续加快出台元宇宙政策支持产业落地。陈晓华说:“目前上海,北京等地在征集采购元宇宙项目落地解决方案,抢抓元宇宙新机遇。未来文旅元宇宙、工业元宇宙、商业元宇宙、体育元宇宙等元宇宙产业将从概念迅速转向落地。”“相信在各地方政府的支持下,2023年我国元宇宙发展速度还会进一步加快,产业集群化初步形成,全面和丰富的元宇宙业态有望加速成型。”于佳宁同样表示。不过,于佳宁还指出,目前元宇宙已经成为社会高度关注的创新方向,但是也出现了一些公司打着元宇宙的概念进行炒作,存在较大风险。2023年相信政府层面还会出台更多法规细则,在开展相关研究基础上,制定指导意见,积极引导元宇宙产业理性发展。

（2）2022 中国 AR/VR 头显市场出货量 120.6 万台 VR 一体机首破年出货量百万台大关

C114 通信网 安迪

C114 讯 3 月 2 日消息（安迪）市场研究机构 IDC 发布的报告数据显示，2022 年，中国 AR/VR 头显出货 120.6 万台（sales in 口径），其中 AR 出货 10.3 万台，VR 出货 110.3 万台。VR 头显中，Standalone VR（VR 一体机）出货 101.4 万台，Tethered VR 出货 8.9 万台，这也是 Standalone VR 自问世以来首次在中国突破年出货量 100 万台大关。



IDC 指出，以初创公司为主的 AR 硬件厂商在 2022 年接连发布了消费级新品，价格和产品定位较为相似。由于往年 AR 产品主要为高价位的商用型号，新品涌入使得 2022 年 AR 产品的平均单价大幅下滑。到 2022 年第四季度，500 美金以下的 AR 产品出货占比已经接近 90%。当前绝大部分消费级产品仍需连接主机使用（手机、电脑等），最主要功能为扩展屏幕。从出货渠道上看，除个别产品型号大批量出货给特定商用最终用户外，以电商平台为主的线上渠道仍是主要通路。

（3）重点发展区块链、5G、人工智能等元宇宙基础支撑技术，无锡发布元宇宙创新发展三年行动计划

2023 年 03 月 15 日来源：无锡市“465”现代产业体系重点产业集群发展领导小组

近日，《无锡市元宇宙创新发展三年行动计划（2023—2025 年）》（以下简称《行动计划》）发布，到 2025 年，力争将无锡市打造成为元宇宙领域的“元技术”创新高地、“元产业”发展高地、“元作品”创作高地，元宇宙技术创新能力、核心产业规模和应用示范处于国内领先水平，元宇宙成为助推无锡市数字经济发展的新引擎。

《行动计划》明确了重点任务，包括强化元宇宙理论技术创新突破、推动元宇宙生态产业集聚发展、创建元宇宙应用场景示范工程、优化元宇宙创新发展生态环境。

强化元宇宙理论技术创新突破

加强元宇宙核心技术攻关。立足无锡市产业基础和研发优势，加大对元宇宙关键技术的攻关力度。重点发展大数据、云计算、区块链、5G、人工智能等元宇宙基础支撑技术；加快突破机器视觉、脑机接口、类脑计算等元宇宙感知交互技术；前瞻布局虚拟现实、近眼显示、全息影像等元宇宙沉浸式联接技术；鼓励元宇宙底层技术融合创新，加快构建面向各行业的元宇宙应用技术融合体系。加快建设元宇宙重点实验室、工程研究中心、技术创新中心、产业研究院等创新平台。

加快核心部件和基础软件研发。充分发挥无锡市在集成电路、软件、智能传感器、信息安全等领域的特色优势，提升元宇宙软硬件产品研发供给水平。加快研发高性能虚拟现实专用处理芯片等关键器件，促进多样化终端设备发展；鼓励创新发展用于元宇宙的操作系统、编译器、数据库、中间件、开发框架等基础软件以及重大集成应用平台，支持创建元宇宙开源社区、建设开源项目；加大对内容生产工具开发的投入力度，提高优质内容供给水平。

推动元宇宙生态产业集聚发展

加快元宇宙企业集聚。把握全球资源要素流动、长三角一体化产能转移、重点企业全国

布局契机，加快元宇宙招商主题策划，支持有影响力的元宇宙企业或机构来锡设立总部、研发中心等，鼓励通过各类活动促进项目、技术和资本的有效对接。围绕元宇宙产业链绘制无锡市元宇宙企业全景图谱，跟踪服务一批区块链、大数据和云计算、人工智能、高端软件等元宇宙相关技术和产品研发的高精尖企业，加大扶持力度。鼓励传统企业主动把握重大前沿技术，加快数字化转型升级，支持企业延伸业务链条，融入元宇宙产业链各环节。

（4）北京城市副中心高标准打造全球领先元宇宙产业应用示范区

2023 年 03 月 21 日来源：人民网

记者从 3 月 20 日召开的 2023 北京城市副中心产业高质量发展大会获悉，北京城市副中心将高标准打造全球领先元宇宙产业应用示范区。

通州区围绕城市副中心“3+1”主导功能，聚焦数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游、现代种业，分别出台了三年行动计划，通过锚定产业目标勾画近三年重点产业发展蓝图。

通州区经信局相关负责人介绍，2022 年副中心共新增落地元宇宙企业 63 家，大企业带动效应初步显现。空间布局初步形成，2000 平方米元宇宙应用创新中心完成建设，将成为国内一流全球领先的元宇宙产业展示中心和应用体验中心。

城市副中心产业生态持续完善，引入中关村数字媒体产业联盟和北京大数据协会元宇宙专委会；聚焦数字人和数字藏品，联合发布《2022 虚拟人产业研究报告》和《数字藏品技术与规范》，依托副中心产业引导基金，联合社会资本筹建元宇宙产业基金，强化产业配套支撑。未来将紧密围绕去年 8 月出台的元宇宙三年行动计划，力争通过 3 年努力，培育、引进 100 家以上元宇宙生态链企业，落地建成 30 项以上“元宇宙+”典型应用场景项目，推动制定一批元宇宙相关标准，“1+N”产业空间体系初步形成，将城市副中心打造成为以文旅内容为特色的元宇宙应用示范区。

医药健康作为副中心先进制造重点细分产业，在全市产业竞争能级中也实现了大幅提升，为建设医产协同发展示范区奠定坚实基础。通过制定《北京城市副中心医药健康产业发展三年行动计划(2023-2025)》，多渠道促进产学研各方优势资源整合，全方位支持企业、医疗机构、服务平台等各类高端要素集聚，扎实建设医药健康产业发展生态体系。规划到 2025 年，副中心的医药健康产业将具备“小而美”、“专而精”、“快而高”的产业特色，总产值进一步跃升至 180 亿元，上市公司 6 家，医药领域专精特新企业 50 家，新申报上市药品 30 个，新获批二、三类医疗器械产品 36 个，CRO/CDMO 等专业服务机构 3 家，高标准打造北京城市副中心“医产协同示范区”。

会上，北京市规自委通州分局发布了副中心整体发展格局图与六大重点产业空间地图，并进行了现场交图。据介绍，副中心产业空间地图聚焦副中心控规“3+1”主导功能，联动运河商务区、行政办公区、文化旅游区、张家湾设计小镇、台湖演艺小镇等十大重点产业功能区，打造数字经济、现代金融、先进制造、商务服务、文化旅游、现代种业六大重点产业空间体系，构建了“一轴一带”整体产业发展格局。

10. 国际动态

(1) 2022 年 Q4 全球个人智能音频设备出货量 1.1 亿部，同比下降 26%

C114 通信网 安迪

C114 讯 2 月 28 日消息（安迪）市场研究机构 Canalys 发布的报告数据显示，2022 年第四季度，全球个人智能音频设备出货量下降 26%，跌至 1.1 亿部。

Canalys 指出，所有品类的出货量都面临不一的下滑趋势，甚至是一直支撑市场的 TWS 品类也遭遇 23% 两位数的下降至 7900 万部，而 TWS 前五大厂商除了 OPPO 以外，均遭遇了不同的跌幅。

尽管苹果出现了 30% 的下滑，主要由去年第四季度延后发布耳机新品的过大出货量基数导致，但今年依旧凭借其 AirPods Pro 二代的强势表现帮助苹果保持首位市场份额。

三星（包括哈曼子公司）依旧位居第二，但其出货量下降了 24%。尽管在上个季度推出了全新 Galaxy Buds2 Pro，其出货量仍由 Galaxy Buds2 主导。

小米同比下滑 49% 排名第三，在精简产品线后目前专注于通过红米系列夯实中低端市场，而其 Xiaomi 系列尚未铺开。

印度本土厂商 boAt 以 4% 的市场份额位居第四，但其增长速度首次同比双位数下降 15%，可见印度市场当前的市场需求已达到峰值。

OPPO（包括一加）以 3% 的市场份额排名第五，主要由其子品牌一加在印度市场的优异表现帮助其获得增长。

(2) 全球 5G 用户数量已于 2022 年底前突破 10 亿

2023 年 03 月 07 日来源：广播与电视技术

根据 2022 年 11 月发布的《爱立信移动报告》完整版的 2022 年第四季度更新数据，在 2022 年 10 月至 12 月期间，全球新增加了约 1.36 亿 5G 用户，全球 5G 用户总数突破 10 亿。

截至 2022 年底，已有 235 家通信服务运营商（CSP）推出了商用 5G 服务。目前约有 35 家运营商正在部署或已经推出了 5G 独立（SA）网络。

在其他统计数据中，2022 年第四季度的更新数据显示如下：

截至 2022 年底，全球移动订阅用户数量超过 84 亿，在 2022 年 10 月至 12 月期间净增加了 3900 万。

在 2022 年 10 月至 12 月期间，尼日利亚的移动用户数量净增加最多，超过 400 万。菲律宾的移动用户数量也增加了 400 多万。

截至 2022 年底，全球约有 61 亿独立移动用户。

移动宽带覆盖率约为 86%。

2021 年第四季度至 2022 年第四季度，移动网络数据流量增长了 40%，达到每月 118EB（艾字节）。

在 2022 年第三季度和 2022 年第四季度之间，移动网络数据流量环比增长了 10%。

移动网络数据流量在短短两年内翻了一番。

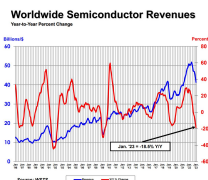
从 2022 年 10 月到 12 月底，4G 用户增加了 3600 万，用户数量达到约 51 亿，占有所有移动用户的 60%。

在 2022 年第四季度，WCDMA/HSPA（3G）业务的用户数量减少了 8900 万，而同期只订购 GSM/EDGE（2G）业务的用户数量减少了 4000 万。

（3）1月全球半导体市场销售额同比下降 18.5% 环比下降 5.2%

C114 通信网 颜翊

C114 讯 3月6日消息（颜翊）半导体行业协会（SIA）近日发布数据显示，2023年1月全球半导体行业销售额为413亿美元，与2022年12月的436亿美元相比下降5.2%，与2022年1月的507亿美元相比下降18.5%。



SIA 总裁兼首席执行官 John Neuffer 说。“尽管 2022 年的销售额创下新高，但全球半导体市场在下半年大幅降温，这一趋势在 2023 年的第一个月仍在继续。半导体市场目前出现了短期的周期性衰退，但由于芯片在关键技术中的作用不断增强，半导体市场的长期前景依然强劲。”

从地区来看，1 月份欧洲的环比销售额略有增长（0.6%），日本（-2.1%）、亚太/所有其他地区（-2.7%）、美洲（-7.9%）和中国（-8.0%）的环比销售额有所下降。欧洲（0.9%）和日本（0.7%）的销售额同比有所上升，美洲（-12.4%）、亚太/所有其他地区（-19.5%）和中国（-31.6%）的销售额同比下降。

（4）韩国计划投资 300 万亿韩元打造全球最大半导体集群

C114 通信网 2023/3/15 13:47

C114 讯 北京时间 3 月 15 日消息（艾斯）韩国产业部本周三表示，该国政府将投资 300 万亿韩元（2298.1 亿美元）在位于首尔大都会区的龙仁打造全球最大的半导体集群，以确保韩国在该领域的竞争优势，并进一步推动经济增长势头。

据韩国产业通商资源部称，这是政府振兴六大重点产业——芯片、显示器、蓄电池、生物、未来汽车和机器人——综合计划的一部分，该计划还要求到 2026 年企业投资 550 万亿韩元。

计划中的系统半导体集群将在京畿道建立，预计到 2042 年，位于京畿道的集群将拥有 5 家先进的芯片制造工厂和 150 多家材料、零部件和无晶圆厂企业。

韩国产业通商资源部表示，新园区将靠近三星电子和 SK 海力士运营的现有芯片制造工厂，以及一些零部件和设备公司及无晶圆厂公司，这样根据政府计划，韩国将能够拥有全球最大的半导体大型集群。

韩国政府还计划在 2030 年之前投资 3.2 万亿韩元用于开发发电、汽车和人工智能等所需的下一代半导体技术。

该政府部门表示，韩国政府还计划通过扩大对原型生产的支持，培育 10 家年销售额超过 1 万亿韩元的无晶圆厂企业。

“大型集群将拥有整个半导体价值链。”该部门在一份新闻稿中表示。“政府将采取措施，与企业密切合作，顺利成为系统半导体行业的全球领导者。”

(5) 英国监管机构考虑向电信运营商划拨 6GHz 带宽毫米波频谱

C114 通信网 2023/3/14 14:09

C114 讯 北京时间 3 月 14 日消息（艾斯）英国通信监管机构 Ofcom 近日发布公告，将正式考虑释放 6GHz 带宽的毫米波频谱用于移动网络建设。Ofcom 于去年 5 月开始着手此事，并花了 10 个月时间来决定是否最终敲定这一规划。

“我们决定在 26GHz（24.25GHz-27.5GHz）和 40GHz（40.5 GHz-43.5GHz）频段为包括 5G 在内的移动技术提供超过 6GHz 的毫米波频谱。”Ofcom 在一份最新声明中表示。“毫米波频谱有望通过大幅提高无线数据容量和速度带来显著好处，我们希望为行业提供使用这些频谱的确定性，以实现及时的投资和创新。”

前几个月的研判让 Ofcom 了解到，毫米波主要用于提高用户密集环境中的网络容量。值得注意的是，Ofcom 并没有将频谱拍卖模式用于“本地”许可证牌照，拍卖仅适用于覆盖整个城市和城镇地区的频谱证牌照。“本地”频谱牌照大概适用于体育场、商场和机场等。

广域牌照的发放频率为 25.10GHz-27.50GHz，用户密集环境的本地牌照的发放频率为 24.45GHz-25.10GHz。此外，Ofcom 还将提供与广域牌照频率相同的本地牌照。

“在 40GHz 频段，我们打算将整个频段用于用户密集区域的整个城市范围的频谱牌照拍卖，并在全国其他地区使用我们的共享接入许可框架，将整个频段用于本地先到先得的牌照。”声明写到。

毫米波频谱可能会以 100MHz 带宽分块进行提供。“每块（100MHz）频谱的低价将在 25 万英镑至 200 万英镑之间；我们目前的想法是，26GHz 的底价为 100 万英镑，40GHz 的底价为 50 万英镑，这将是合适的价格。”声明还指出，这一过程中将不包含竞争措施。Ofcom 认为 15 年使用期是毫米波牌照的正确期限，比通常的 20 年要短。

Ofcom 要求对毫米波频谱资源感兴趣的实体在 2023 年 5 月 22 日之前提交回复。

(6) 连续 8 个月下滑，韩国 2 月半导体出口额下降 41.5%、显示器下降 42.2%

IT 之家 2023/3/14 13:38

韩国科技部今日公布了其 2 月份 ICT 出口统计数据。据悉，韩国 ICT（信息和通信技术）上个月出口额仅有 128.2 亿美元（IT 之家备注：当前约 879.45 亿元人民币），同比下降 32.0%，这已经是 ICT 出口连续八个月持续下滑。

按项目分，半导体出口下降 41.5%，显示器下降 42.2%，计算机及周边设备出口下降 58.6%。如分地区看，中国出口额下降 39.4%，越南下降 31.7%，美国下降 20.7%，欧盟下降 23.5%，日本下降 4.8%。

官方表示，由于半导体行业形势低迷导致出货量和单价下降，存储器半导体出口继 1 月份下降 57.3% 之后再次下降 53.9% 至 29.2 亿美元。此外，OLED 和 LCD 显示器出口持续低迷。OLED 出口下降 39.3%，LCD 出口下降 43.0%。

值得一提的是，今年 1 月份同比增长 24.4% 的手机出口额也出现了下滑，不过幅度只有 5.5%，而电信设备则增长了 0.8%。受对华手机零部件出口旺盛等因素影响，韩国零部件出口增长 4.8%，但成品出口同比下降 36.2%。

据介绍，韩国系统半导体出口额在 1 月份出现 33 个月来首次下降，上月为 26.9 亿美元，同比下降 25.5%。

不过，韩国上月 ICT 行业进口额为 110 亿美元，ICT 行业的贸易差额继续保持盈利，为 18.2 亿美元。此外，顺差较上月有所扩大，仅顺差 8.9 亿美元。在出口产品全部下降的情况下，ICT 出口额占比在所有行业中的份额已经下降到 25.6%。

（7）美国 FCC 将制定新监管框架推动卫星通信与地面移动服务融合

C114 通信网 艾斯 2023/3/17 14:58

C114 讯 北京时间 3 月 17 日消息（艾斯）上个月于巴塞罗那举行的 MWC2023 对太空移动服务和地面移动服务的融合进行了大量讨论。近日，美国联邦通信委员会（FCC）投票提议为卫星连接智能手机（satellite-to-smartphone）服务制定新的监管框架规则，FCC 将此称为“太空补充覆盖”（supplemental coverage from space,SCS）。

FCC 主席 Jessica Rosenworcel 表示，该框架在全球范围内属于首创，“我们将引领发展”。

拟议规则制定通知（NPRM）发布之际，许多卫星连接智能手机服务正在推出，并且还有更多服务处于筹划阶段。苹果去年与 Globalstar 合作推出了 iPhone 14 SOS 服务。T-Mobile 宣布了与 SpaceX 合作一起消灭覆盖盲区的计划，高通公司正与 Iridium 合作，为 Android 智能手机提供蜂窝—卫星的连接。

FCC 的框架将允许卫星运营商与地面移动服务频谱牌照持有人合作，通过租赁安排和修改卫星运营商的许可证来使用地面频谱。然后，卫星系统可以直接向运营商网络覆盖不足的地区向无线运营商的客户提供服务。

Jessica Rosenworcel 表示，初期的提案侧重于移动运营商在全国范围内提供服务的频段，但 FCC 也在征求意见，如果移动运营商的服务并非覆盖全国范围，但仍能保护频谱权利并防止有害干扰，该方案将如何实施。

FCC 专员 Brendan Carr 表示，“太空移动服务和地面移动服务的融合成为 MWC2023 的一个热议话题。这很容易理解。这些创新的新服务体现了当今消费者所享受的不断变化的竞争格局。我们不再生活在一个简单的有线服务与无线服务竞争、移动服务也仅与移动服务竞争的世界。我们越来越多地看到，有线电视运营商为移动无线客户提供服务，而传统的移动无线运营商将客户添加到他们的家庭宽带服务中。孤岛正在消失，消费者正在受益。”

这位专员指出，FCC 通过的最新项目认识到，消费者并不关心信号是来自手机发射塔还是环绕地球的卫星，这将有助于扩大覆盖全国，包括农村地区。

FCC 表示，正在就拟议的框架如何在消费者通过太空补充覆盖连接网络时使其很好地接入 911 和无线紧急警报等紧急响应系统征求公众意见。FCC 还试图就该框架是否可以扩展到其他频段、地点和应用征求相关意见。

在本周四 FCC 投票之前，AT&T 提交了意见，支持通过与卫星运营商合作实现地面移动网络的太空补充覆盖的集成。然而，它建议对草案进行一些修改，包括将 FirstNet 获得许可的 700MHz 频谱纳入太空补充覆盖合格频段。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（本期无）

2. 宽带中国

（1）工信部部长金壮龙：加快 5G、工业互联网等新型信息基础设施建设和应用

2023 年 03 月 15 日来源：证券日报网

3 月 14 日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开党组会议和干部大会。金壮龙要求，要抓好开局之年工作，坚决落实《党和国家机构改革方案》，加强协同配合，强化履职能力，不折不扣把机构改革任务落到实处。

对于制造业产业链方面，金壮龙表示，健全产业科技创新体系，强化企业创新主体地位，推进创新链产业链资金链人才链深度融合，促进科技成果高效转化。加快实施“十四五”规划重大工程项目，发挥重点地区作用，稳住重点行业发展，巩固工业经济回升向好势头。提升产业链供应链韧性和安全水平，稳步实施关键核心技术攻关工程，加快推进产业基础再造工程和重大装备攻关工程，加强产业链关键环节产能储备和备份。

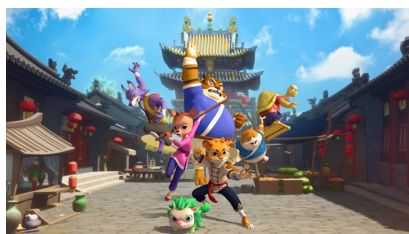
对于数字经济和企业投融资方面，金壮龙强调，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，大力发展战略性新兴产业，加快传统产业和中小企业数字化转型，深化质量品牌建设，积极推行绿色制造、智能制造，扎实推进重点领域节能降碳。切实落实“两个毫不动摇”，持续优化中小企业发展环境，促进大中小企业融通创新，激发涌现更多“专精特新”企业。加快 5G、工业互联网等新型信息基础设施建设和应用，壮大数字经济核心产业，推动集成电路、工业软件产业高质量发展，积极培育新业态新模式。深化“放管服”改革，优化产业政策实施方式，更大力度吸引和利用外资，为产业发展营造良好环境。

（2）中国联通出连续剧了？已通过国家广电总局审核

2023 年 03 月 15 日来源：中国联通

近日，中国联通制作的电视动画片《古城小镖师（第一季）》通过国家广电总局审核，取得《国产电视动画片发行许可证》，编号为（广宣）动审字[2023]第 001 号，可在全国播映发行。

《古城小镖师（第一季）》共 26 集，每集 13 分钟，是中国联通旗下沃动漫公司与平遥县委县政府联合出资制作的大型动画连续剧。该片以千年古城池与文化积淀为切入点，以动漫为桥梁，搭建平遥古城与当代青少年的情感共鸣舞台，传播弘扬票号文化、镖局文化、晋商文化等山西特色文化符号，打造中国新时代文旅数字文创标杆项目，以传播中国文化为使命、推动文旅产业数字化转型。



《古城小镖师（第一季）》讲述了一个发生在古代平遥城里的故事：由于角楼年久失修，被镇压千年的黑暗力量趁机逃出，妄图让整个城市在它的统治下活在绝望当中，此等不祥之兆唤醒了古城的守护精灵角角。角角为阻止其阴谋，选中了镖局里的三位因坚信上古传说而能看到它并与它进行沟通的小镖师——勇敢正直的小楼、古灵精怪的小宁、仗义直爽的小瑞——来帮忙，与黑暗力量斗智斗勇。在一次次的考验里，三人渐渐成长变强，而他们展现出的美好品德与善良心灵激活了散落在城内，象征着“仁”“义”“勇”“智”“信”的五片

上古神器碎片，在集齐碎片后，神器现身，众人拿着神器与黑暗力量进行最后的大战，最终黑暗力量被打败，众人将其重新镇压回了城池下，成功地守护了城内的和平。

不久前，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，其中提到要打造自信繁荣的数字文化，加强优质网络文化产品供给。中国联通作为网络强国数字中国智慧社会建设主力军，将发挥自身数字化优势，不断开拓数字文化新场景。

后续，中国联通将继续进行《古城小镖师（第二季）》的制作，并在此基础上以中国城市为舞台，以数字文创技术为支撑，通过动漫等差异化内容产品，聚焦城市文旅，合作产业资源，以通信领域耕耘多年的运营积淀为基础，开辟中国城市数字化转型的 5G 新时代入口，针对大文旅市场推出数字动漫营销、5G 视频彩铃亮相、5G 超级短信、数字游戏与阅读联动开发等运营商特色服务。

3. 相关政策法规

（1）工信部 1 月份查处“黑广播”违法犯罪案件 41 起，缴获“黑广播”设备 42 台

2023 年 03 月 03 日来源：工业和信息化部无线电管理局

2023 年 1 月，各级无线电管理机构深化部门联动协同，优化技术支撑手段，不断加大打击治理“黑广播”“伪基站”违法犯罪行为的查处力度，有效维护空中电波秩序，切实保障航空及铁路专用频率安全。

打击治理“黑广播”方面，2023 年 1 月各级无线电管理机构共启用无线电监测车 1466 车次、监测定位设备 4253 台次，出动监测人员 3974 人次，监测时长 181822 小时，查处“黑广播”违法犯罪案件 41 起，缴获“黑广播”设备 42 台（套），有力震慑了违法分子的嚣张气焰。打击治理“伪基站”方面，共启用无线电监测车 923 车次、监测定位设备 2457 台次，出动监测人员 2459 人次，监测时长 37575 小时，全月未发现“伪基站”违法犯罪情况。

典型案例如下：

案例一

打响新年“扫黑”第一枪——河北省工业和信息化厅元旦、春节期间查处多起“黑广播”案件

2023 年元旦期间，河北省工业和信息化厅廊坊无线电监督执法局（以下简称廊坊局）在值班监测中发现一个可疑调频广播信号，长时间播放低俗药品广告，经监测分析，确定为“黑广播”，通过进一步定位和排查，最终将“黑广播”信号锁定在廊坊市安次区某居民小区住宅楼楼顶。1 月 5 日，廊坊局工作人员会同公安部门现场查处“黑广播”设备 1 套，廊坊市电视台对此次行动进行了全程跟踪报道。

1 月 15 日，廊坊局值班人员在三河市区域发现某频率可疑广播信号，播放内容为药品广告，经监测对比确定为“黑广播”。当夜，廊坊局工作人员立即赶赴三河市，利用监测车、便携式设备进行监测排查，最终将该“黑广播”定位于三河市某小区居民楼楼顶。1 月 16 日，廊坊局联合公安部门对“黑广播”设备进行了拆除。

春运期间，河北省工业和信息化厅保定无线电监督执法局（以下简称保定局）对辖区铁路、航空沿线开展专项监测时，发现保定火车站周边有一个不明广播信号，播放低俗药品广告，经过监听并与台站数据库比对，确定该不明信号是“黑广播”。1 月 9 日，经进一步监测定位，最终确定该“黑广播”设在市区某小区高层楼顶。随后，保定局工作人员联合公安部门拆除了该“黑广播”设备。目前，案件已移交公安部门进一步处理。

1 月 11 日，河北省工业和信息化厅石家庄无线电监督执法局在日常监测中发现石家庄市桥西区有一个“黑广播”信号，工作人员连夜进行定位查找，最终在桥西区某小区楼顶拆

除该设备。12日，工作人员与公安部门进行工作对接，移交了相关信息及线索。

案例二

四川省遂宁市经济和信息化局联合取缔“黑广播” 力保春节无线电安全

为做好2023年春运期间民航、铁路安全运行无线电频率保护工作，1月9日至18日，遂宁市经济和信息化局开展了“频谱机动监测和干扰查处专项行动”。1月13日，工作人员在射洪市进行电磁环境监测时发现射洪城区范围内有一可疑广播信号，循环播放低俗广告。工作人员立即行动，使用监测车和便携式监测设备进行定位查找，并迅速将信号源位置锁定于射洪市某小区楼顶。随后工作人员联合公安和文旅部门依法查处了该“黑广播”设备。目前，案件已移交公安部门进一步处理。

案例三

迅速出击，全力保障春节无线电安全——山东威海无线电监测中心查处一起“黑广播”

2023年1月17日，山东威海无线电监测中心工作人员发现乳山市出现一可疑广播信号，每日18时至次日6时开机，播放低俗药品广告，经过监测对比，确定该不明信号为“黑广播”。18日，经过测向判断信号大致位置后，工作人员立即前往乳山进行精确定位查找，于当晚18时在乳山市某小区高层楼顶查获该“黑广播”设备，并依法予以拆除。

（2）虚假电视广告屡禁不止，两会代表呼吁加强监管并出台消费者保障办法

2023年03月02日来源：澎湃新闻

当网购成为互联网时代人们的主流购物方式，电视购物这一形式却并未完全成为“过去式”，对互联网使用不太熟练的中老年人成了电视购物的主要群体。虽然《广告法》明确规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，但在国内部分地区，虚假营销电视广告或电视营销节目依然存在。电视机前的老人们，面对着他们信任的电视台播出的虚假广告，缺乏足够的知识和辨别能力。受欺骗后，他们也不知道去哪儿投诉，更不懂得在网络平台上发声。

上述现象引起了全国人大代表、浙江清华长三角研究院生态环境研究所所长刘锐的关注，她告诉澎湃新闻，今年全国两会她拟提交《关于加强对电视台虚假广告监督管理的建议》。

“虚假电视广告在形式上不难甄别，监管职责清楚，而且电视台数量有限，且广告在电视上公开播放，监管难度应该不大。但实际上电视虚假广告屡禁不止，消费者‘维权难、维权慢、维权贵’的问题依然存在。”在刘锐看来，虚假电视广告屡禁不止，主要有以下原因：一是部分电视台片面追求经营指标，二是电视虚假广告获利空间大而违法成本低，三是监管不到位，处置力度小。

“我国广告法规定，在广告经营者、发布者（电视台）明知广告虚假的情况下，消费者也可以要求他们承担连带责任。但在具体诉讼操作中，消费者还是很难确保胜诉，如何举证证明其‘明知虚假’比较难。”刘锐认为，虚假电视广告的受害人往往为老年人或受教育程度较低的个体，在维权时处于弱势地位，愈发加剧了这种情况。

刘锐在调研中还发现，电视购物一般采取送货上门的方式，主要经营地和公司注册地也往往设在外地。即便消费者投诉到本地区的市场监管部门，也存在跨地区执法难的情况。

基于现实中的情况，刘锐呼吁各级电视台应加强行业自律，坚持媒体公信力，把坚守社会责任放在广告宣传的首位。对广告真实性要尽到充分审查的义务，且本着高度负责的原则，畅通消费者退货或维权渠道，为其做好产品售后服务保障。

她还建议行政主管部门出台文件，对各级电视台广告播出要求、广告真实性的审查、消费者退货或维权保障等做出具体规定。特别是出台消费者退货或维权保障办法，主动落实电视台作为广告发布者的主体责任。在全国设立消费者投诉热线，定期公布投诉统计和处置结

果，以消费者监督加强对各级电视台的管理。

“各级市场监管部门要完善监管机制，切实发挥监管作用，严厉打击假冒伪劣和欺诈行为。畅通消费者举报渠道，发挥好消费者监督作用。对于影响面大、性质恶劣的，要对电视虚假广告和虚假营销的广告主（商家）、广告经营者、发布者（电视台）都追究主体责任，并加大处罚力度，提高其违法成本，强化市场主体退出机制。”刘锐还呼吁，要适时开展《中华人民共和国广告法》执法检查。对投诉较多、影响较大的案件开展公益诉讼，加大处罚力度，挖掘形成一批有震慑力的经典审判案例，为各地相关案件审理提供案例。

（3）加强网暴治理！中央网信办重磅发文

2023 年 03 月 07 日来源：中国网信网

3 月 6 日，国家互联网信息办公室发布《多家网站平台发布防网暴指南手册和网暴治理情况》，全文内容如下：

去年 11 月，中央网信办印发《关于切实加强网络暴力治理的通知》，要求网站平台建立网暴预警、保护、防扩散等治理机制。为保障广大网民合法权益，近日多家网站平台集中发布防网暴指南手册，从风险提示、一键防护、私信保护、举报投诉等多个维度，帮助网民快速有效防范网暴侵害，倡导文明上网、理性表达，共建良好网络生态。

针对近期社会各界高度关注的网暴问题，抖音、微博、快手、腾讯、小红书等重点平台加大防范处置力度，强化识别预警和实时保护，严肃查处组织参与网暴、借机营销炒作的信息和账号。近一周以来，各重点平台主动向 2361 名用户发送一键防护提醒，累计拦截涉网暴违法违规信息 401 万余条，清理不友善等信息 7.2 万余条，处置账号 8511 个。

网信部门将持续督促网站平台切实落实网暴治理主体责任，定期发布网暴防治情况，及时曝光典型案例，积极回应社会关切，坚决维护广大网民合法权益。

（4）李建华已任山东省委宣传部副部长、省广电局局长

慧聪广电网 2023-03-06 10:49 来源：山东政事

据山东省广播电视局网站“领导信息”一栏显示，李建华已任省委宣传部副部长，省广电局局长、党组书记，主持党组和局全面工作，全面负责省广电局党的建设、党风廉政建设和意识形态工作。

1 月 6 日，中共山东省委组织部发布干部任前公示公告：李建华，女，汉族，1966 年 2 月生，在职大学，法学硕士，中共党员。现任中国广电山东网络有限公司党委书记、董事长，拟进一步使用。

公开资料显示，李建华曾任济宁市委常委、市纪委书记，菏泽市委副书记。2017 年 11 月任山东广电网络有限公司党委书记、董事长，2022 年 2 月任中国广电山东网络有限公司党委书记、董事长，至此番履新。

（5）我国首部网络法治建设白皮书发布

2023 年 03 月 17 日来源：中央纪委国家监委网站

3 月 16 日，国务院新闻办发布《新时代的中国网络法治建设》白皮书并举行新闻发布会。白皮书系统总结 1994 年中国全功能接入国际互联网以来，特别是新时代以来网络法治

建设的理念 and 实践。这是我国第一部关于网络法治建设的白皮书。

“党的十八大以来，网络法治建设取得历史性成就，基本形成以宪法为根本、以法律、法规和规章为依托，以传统立法为基础，以网络专门立法为主干的网络法律体系，网络立法的‘四梁八柱’基本构建。”发布会介绍，新时代十年，我国先后制定了《网络安全法》《电子商务法》《数据安全法》《个人信息保护法》《反电信网络诈骗法》等5部专门法律，陆续修改《消费者权益保护法》《食品安全法》《广告法》《未成年人保护法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等，针对网络交易的消费者权益保护、网络平台的食品安全责任、互联网广告、未成年人网络保护、互联网领域的不正当竞争和垄断等，完善相关制度规范。同时，通过编纂《民法典》、制定《刑法修正案》，对网络新业态下的民事权利保护、打击新型网络犯罪等作出专门规定。

“依法治网的本质是为互联网健康有序发展提供保障，我们将依法治网作为基础性手段，推动互联网在法治轨道上不断创新发展。”发布会表示，坚持把握网络法治工作规律，统筹好发展和安全、自由和秩序、开放和自主、管理和服务的关系，以高质量法治建设助推互联网创新发展。从2012年到2021年，中国数字经济年复合增速达15.9%，数字经济已经成为经济增长的主要引擎之一。移动物联网发展实现“物超人”，即物联网连接数超过人联网数量，建成全球规模最大、技术领先的光纤宽带和5G网络，形成全球规模最大、应用广泛、创新活跃、生机勃勃的网络社会。

截至2022年12月，我国网民规模已经达到10.67亿。“网络法治与10亿多网民直接相关，与14亿多人民群众息息相关。”发布会介绍，通过持续开展“净网”、“清朗”、“护苗”等系列专项行动，加大对群众反映强烈的网络淫秽色情、网络谣言、网络暴力、电信网络诈骗、算法滥用、未成年人沉迷网络游戏等突出问题的治理力度，为人民群众营造安全、公平、健康、文明、清朗的网络空间。

据了解，白皮书由前言、正文和结束语三部分组成，约1.8万字。正文共分为六个部分，分别是坚定不移走依法治网之路、夯实网络空间法制基础、保障网络空间规范有序、捍卫网络空间公平正义、提升全社会网络法治意识和素养、加强网络法治国际交流合作。白皮书将以中、英、法、俄、德、西、阿、日等8个语种发布。

（6）广电总局仍为国务院直属机构，总台仍为直属事业单位

慧聪广电网 2023-03-22 09:04 来源：中国政府网

【慧聪广电网】3月20日，《国务院关于机构设置的通知》发布。其中，国家广播电视总局位列国务院直属机构，中央广播电视总台位列国务院直属事业单位。

国务院关于机构设置的通知

国发〔2023〕5号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

根据党的二十届二中全会审议通过的《党和国家机构改革方案》、第十四届全国人民代表大会第一次会议审议批准的国务院机构改革方案和国务院第一次常务会议审议通过的国务院直属特设机构、直属机构、办事机构、直属事业单位设置方案，现将国务院机构设置通知如下：

一、中华人民共和国国务院办公厅

二、国务院组成部门

中华人民共和国外交部、中华人民共和国国防部、中华人民共和国国家发展和改革委员会

中华人民共和国教育部、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国工业和信息化部

中华人民共和国国家民族事务委员会、中华人民共和国公安部、中华人民共和国国家安全部

中华人民共和国民政部、中华人民共和国司法部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华人民共和国自然资源部、中华人民共和国生态环境部、中华人民共和国住房和城乡建设部、中华人民共和国交通运输部、中华人民共和国水利部、中华人民共和国农业农村部、中华人民共和国商务部、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国国家卫生健康委员会、中华人民共和国退役军人事务部、中华人民共和国应急管理部
中国人民银行、中华人民共和国审计署

教育部对外保留国家语言文字工作委员会牌子。工业和信息化部对外保留国家航天局、国家原子能机构牌子。人力资源和社会保障部加挂国家外国专家局牌子。自然资源部对外保留国家海洋局牌子。生态环境部对外保留国家核安全局牌子。农业农村部加挂国家乡村振兴局牌子。

三、国务院直属特设机构

国务院国有资产监督管理委员会

四、国务院直属机构

中华人民共和国海关总署、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家金融监督管理总局
中国证券监督管理委员会、国家广播电视总局、国家体育总局、国家信访局、国家统计局
国家知识产权局、国家国际发展合作署、国家医疗保障局、国务院参事室、国家机关事务管理局

国家市场监督管理总局对外保留国家反垄断局、国家认证认可监督管理委员会、国家标准化管理委员会牌子。国家新闻出版署（国家版权局）在中央宣传部加挂牌子，由中央宣传部承担相关职责。国家宗教事务局在中央统战部加挂牌子，由中央统战部承担相关职责。

五、国务院办事机构

国务院研究室

国务院侨务办公室在中央统战部加挂牌子，由中央统战部承担相关职责。国务院港澳事务办公室在中共中央港澳工作办公室加挂牌子，由中共中央港澳工作办公室承担相关职责。国务院台湾事务办公室与中共中央台湾工作办公室、国家互联网信息办公室与中央网络安全和信息化委员会办公室，一个机构两块牌子，列入中共中央直属机构序列。国务院新闻办公室在中央宣传部加挂牌子，由中央宣传部承担相关职责。

六、国务院直属事业单位

新华通讯社、中国科学院、中国社会科学院、中国工程院、国务院发展研究中心、中央广播电视总台、中国气象局、国家行政学院与中央党校，一个机构两块牌子，作为党中央直属事业单位。

国务院 2023 年 3 月 16 日

（7）整治“自媒体”乱象、遏制网络戾气……国家网信办出手

2023 年 03 月 29 日来源：新闻联播微信公众号

28 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家互联网信息办公室有关负责人介绍 2023 年“清朗”系列专项行动相关情况，专项行动将聚焦“自媒体”乱象等方面问题开展整治。其中包括：

“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动

集中整治“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等乱象，破解“自媒体”信息内容失真、运营行为失度等深层次问题；

督促平台健全“自媒体”账号管理体系，优化“自媒体”账号注册、运营、关闭等全流程的管理细则；

强化“自媒体”账号专业资质认证管理，对于从事医疗、司法、教育等专业领域信息内容生产的“自媒体”，从严审核认证材料并加注专门标识；

严格规范“自媒体”营利行为，建立健全“自媒体”粉丝数量管理、营利行为监管等制度机制。

“清朗·打击网络水军操纵信息内容”专项行动

全面清理网络水军违法违规信息，打掉水军容易聚集的群组和版块，坚决阻断招募引流渠道；

查处实施水军活动的工具，打击批量操纵网络水军的群控软件，用于接发任务、支付结算的平台等；

关闭处置恶意蹭炒热点事件、刷转评赞数据的水军账号，将组织网络水军的公司、MCN机构列入黑名单，涉及违法犯罪的，移交有关部门查处；

压实平台主体责任，不断提升对抗机器人水军的技术手段，查处批量养号、“僵尸”账号等问题，完善榜单、话题异常流量监测机制，强化同质化文案识别处置。

“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动

紧盯短视频平台、热搜热榜等重点流量环节，压实平台主体责任，全面清理违规采编、违规转载、炮制虚假新闻等典型扰乱网络传播秩序信息，全面排查处置假冒“新闻主播”等违规账号；

针对清理整治工作中暴露出的问题病灶，督促指导网站平台建立健全重点流量环节规范传播秩序长效机制。

“清朗·优化营商网络环境 保护企业合法权益”专项行动

指导网站平台集中开展信息内容和账号排查，及时处置已被认定为谣言、涉企业家个人隐私和显性的侵权信息，加强搜索联想词管理，对于问题突出的账号进行处置处罚；

进一步畅通渠道、细化标准、优化程序，线上线下载配合，平台协同联动，为企业和企业家举报维权做好服务保障，指导网站平台健全信息内容审核发布机制，高效处置涉企问题举报线索；

及时公布破坏营商网络环境的违法违规案例，情节严重涉嫌违法犯罪的，移送有关机关依法处理，对工作落实不力的网站平台，指导属地网信部门加强督导检查。

“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动

全面整治推荐导向不良信息、为违法活动引流、宣介违法违规商品、搜索结果推送低俗负面联想词等突出问题；

督促网站平台优化完善弹窗信息推送、搜索结果黑名单、广告位置等重点环节机制，强化常态治理；

对问题多发易发、屡查屡犯的版块、栏目，视情采取暂停更新、永久下线等处置措施，并予以通报曝光；

加强部门间沟通联动，及时转交问题线索，在做好线上处置的同时，配合做好线下查处工作，从源头上遏制违法违规活动。

“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动

集中清理整治存在真假难辨、善恶不分、是非不明等信息内容导向问题的短视频，着力解决平台审核把关松、推荐算法不科学、流量分配机制不合理等问题；

督促短视频平台进一步优化算法推荐机制，加大对优质内容的人工筛选力度；

优化内容审核策略，坚决防止“劣币驱逐良币”现象；

优化账号管理制度，建立健全账号内容质量和信用评价体系，推动形成短视频行业良性竞争机制，实现短视频行业健康发展。

“清朗·2023年暑期未成年人网络环境整治”专项行动

聚焦网上涉未成年人突出问题，严厉整治各类有害内容和违法犯罪，及时发现处置网络欺凌行为，防止泄露未成年人隐私的欺凌视频扩散传播；

对于学习类 App、儿童智能设备等，压实平台主体责任，强化应用上线、内容发布等前端管理，加强功能安全风险评估，禁止出现各类违法不良内容，不得诱导充值消费；

全面升级青少年模式，在丰富分龄内容的同时，对时间和功能进行科学限定，让模式真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。

“清朗·网络戾气整治”专项行动

严管评论区信息内容，督促网站平台加强评论区管理，要求账号强化所发信息内容跟帖管理，对未做好跟帖评论管理的公众账号，采取限制功能等措施；

整治直播“PK”环节问题，严肃查处主播逞勇斗狠、互撕攻击、谩骂吐脏等行为，针对部分主播逃避监管、借“小号”进行恶俗行为，对其所有账号采取统一处置措施，情节恶劣的纳入黑名单；

处置网络戾气集中的版块，深入排查贴吧、频道、圈子、超话和小组等环节，对违规版块进行整改，必要时采取暂停更新、解散关闭等措施，处置版块管理员账号，坚决遏制网络戾气。

国家网信办将按照计划安排，有力有序推进 2023 年“清朗”系列专项行动，确保整治工作取得扎实成效，为广大网民营造文明健康的网络环境。

4. 与广电相关的标准

(1) 世界超高清视频产业联盟发布 3 项超高清相关标准

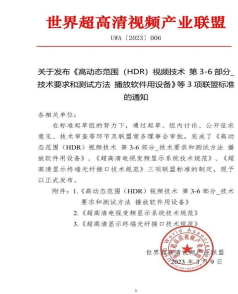
2023 年 03 月 15 日来源：UWA 世界超高清视频产业联盟

近日，世界超高清视频产业联盟标准起草组通过起草、组内讨论、公开征求意见、技术审查等环节及联盟常务理事会审批，完成了《高动态范围（HDR）视频技术第 3-6 部分_技术要求和测试方法播放软件用设备》、《超高清电视变频显示系统技术规范》、《超高清显示终端光纤接口技术规范》三项联盟标准的制定，并正式发布。

《高动态范围（HDR）视频技术第 3-6 部分_技术要求和测试方法播放软件用设备》规定了 HDR Vivid 播放软件适用的硬件设备技术要求和测试办法，适用于采用软件解码方式支持 HDR Vivid 视频的硬件设备。

《超高清电视变频显示系统技术规范》规定了超高清电视变频显示系统的技术要求和相关测试方法，适用于超高清电视变频显示系统的研制、生产和验收，采用液晶显示技术的超高清电视变频显示系统，其他类型显示产品可参考使用。

《超高清显示终端光纤接口技术规范》规定了超高清显示终端的光纤接口结构及定义，适用于 4K 120Hz、5K 60Hz 使用光纤传输 VBO 信号的超高清液晶显示终端。



（2）面向 4K、8K 超高清视频，《先进高效视频编码》行业标准审查通过

2023 年 03 月 29 日来源：国家广播电视总局科技司

广电总局科技司和全国广播电影电视标准化技术委员会组织召开专家审查会，审查通过《先进高效视频编码》一项行业标准。

该标准由广科院牵头编制，主要面向 4K、8K 超高清视频，提出更加高效的国内自主视频编码技术（AVS3），编码效率比 AVS2 提高近一倍，与国际标准 H.266/VVC 相当，达到国际先进水平。AVS3 视频编码技术已经实现超高清视频端到端的全产业链布局，并在中央广播电视总台、北京台 8K 超高清频道大型赛事活动的直转播服务中率先应用。

5. 广电行业动态与分析

（1）江苏广电总台与东吴证券签约，将在内容打造、品牌传播等领域深度合作

2023 年 03 月 03 日来源：中国日报网

3 月 1 日，江苏广电总台与东吴证券签署战略合作协议。双方将在更深层次、更宽领域深化合作，实现共赢发展。同时，围绕“共享共赢，敢创未来”主题，东吴证券发布了系列活动。

江苏省广播电视总台党委书记、台长、集团董事长葛莱致辞，他表示，东吴证券成立三十年来，围绕服务国家战略、服务实体经济，在实践中勇于探索，在担当中积极创新，已经成为区域经济发展中不可或缺的重要力量，并在履行社会责任上作出了重要贡献。这三十年，不仅是东吴证券创业奋斗的闪光历程，也是苏州金融事业不断跃升的生动缩影，同时也折射出江苏经济社会发展的坚定步履。江苏广电集团也将充分发挥全媒体传播优势，讲好东吴证券的创业创新故事，展现好东吴证券人的奋斗拼搏精神和“待人忠、办事诚、共享共赢”的价值理念，进一步提升东吴证券的品牌知名度、美誉度、影响力。

东吴证券党委书记、董事长范力在致辞中表示，三十年来，东吴证券始终坚持严格管理、审慎经营、规范运作，始终与行业同步，形成了财富管理、投资银行、资产管理、证券投资为基本架构的业务体系，以及研究咨询、信息技术和风险管理等强有力的业务支持体系，始终怀揣家国情怀，扎实履行金融国企的政治责任和社会责任，成立江苏省内券商首家慈善基金会，每年全额出资 1000 万元，积极助推脱贫攻坚、乡村振兴和共同富裕等工作。站在新起点，东吴证券将在全面建设“规范化、市场化、科技化、国际化的现代证券控股集团”的道路上不断创造新的胜利。

发布会现场，乡村振兴微电影《江南春不晚》启动开机。影片将基于东吴乡村发展产业引导基金创作故事，以周庄、漫山岛等优秀项目所在地为取景地，展现新时代乡村振兴战略背景下，人民生活日新月异的美好图景，吸引更多人积极投身广袤乡村的发展大潮中。

放大“融资”“融媒”双重优势，赋能经济高质量发展。发布会上，江苏广电总台与东吴证券达成战略合作，双方将在内容打造、品牌传播、产业联动等领域展开深度合作，以金融与文化双核驱动，共同为服务实体经济、服务美好生活助力。

东吴证券成立于 1993 年，前身为苏州证券，三十年来紧紧围绕服务国家战略，服务实体经济和地方发展，从一家区域性经纪类券商逐渐成长为在 A 股上市、向国际化发展的现代证券控股集团。累计保荐承销 76 家企业上市，2022 年，完成北交所 IPO 项目 6 单，位列行业第 3。创新金融工具，突出服务中小微企业品牌亮色，先后成功发行了全国首批创新创业债券、首批创新创业可转换债券、全国首单绿色碳中和科技创新债等，双创债发行数量连续多年位居行业第一。在支持科技创新、产业升级方面，东吴证券聚焦电子信息、装备制造、生

物医药、先进材料四大主导产业，通过组建“百人团”和战略客户服务小组的形式，为科技创新企业提供一揽子全产业链投融资服务。在持续做强、做优、做大国有资本的同时，东吴证券始终坚持经济效益与社会效益并重，大力推进慈善事业发展，累计对外捐款捐物超 1.4 亿元，连续 5 次获评“江苏省文明单位”，连续 2 次获评“江苏慈善奖”，收获“贵州省脱贫攻坚先进集体”等荣誉。

（2）北京广播电视台与北京银行合作，打造“专精特新”新品牌

2023 年 03 月 03 日来源：北京广播电视台

2023 年 3 月 2 日，北京广播电视台与北京银行签订全面战略合作协议暨北京卫视《专精特新研究院》季播节目开播发布仪式在北京广播电视台 41 层阳光大厅隆重举行。市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生，北京银行党委书记、董事长霍学文等双方领导出席了活动，共同见证双方新一轮战略合作的成功启动。

近年来，在以往成功合作的基础上，北京广播电视台与北京银行将双方的合作提升到全面战略合作关系的新高度，在网红打卡地、服贸会、中关村论坛等多项市级和国家级重点项目以及北京台春晚、北京国际电影节、卡酷少儿动画春晚、纪录片品牌 IP 栏目《档案》冠名、金融知识宣教等多个方面进行了成功的合作。首都国企和首善媒体的强强联合，在服务首都“四个中心”建设等多方面树立了媒企合作的标杆。

余俊生在致辞中回顾了双方合作的成果，感谢北京银行在北京广播电视台统筹推进首都新型主流媒体建设方面给予的大力支持。希望双方在深入贯彻党的二十大精神和落实北京市十三次党代会精神的开局之年，在新一轮全面战略合作的过程中，紧紧围绕首都高质量发展，立足于中国式现代化的本质要求，进一步开拓合作内容，创新合作形式，扩大合作领域，提升合作水平，加强对北京专精特新等领域相关内容的传播，为北京科创中心建设、为首都高质量发展发挥首都主流媒体的影响力。

霍学文表示，北京银行与北京广播电视台拥有深厚的合作基础，双方各领域合作持续深化，取得了丰硕的成果。此次双方携手精心打造的《专精特新研究院》，是挖掘合作潜力、创新合作形式的一次全新探索。以此次战略签约为全新起点，北京银行将携手北京广播电视台，围绕新时代首都发展，全力打造“金融+媒体”合作的典范，强化协同共进、打造更多精品力作，强化数字赋能、共建场景生态，携手服务首都高质量发展。同时，北京银行将强化组合金融，持续为北京广播电视台提供优质综合金融服务。

活动现场还举办了由北京银行独家冠名、双方联合推出的季播节目《专精特新研究院》的开播仪式。这档聚焦专精特新领域的“首档、首创、首播”节目将以打造具有全国影响力的全新 IP 为目标，助力北京银行“专精特新第一行”的品牌新形象更快更强地深入人心。截至 2023 年年初，北京市已培育认定“专精特新”中小企业 5360 家、国家级专精特新“小巨人”企业 588 家，数量均位列全国各城市之首。为响应党的二十大报告中关于“支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”的要求，聚焦和展示首都“专精特新”企业发展的生动局面和发展前景，北京卫视和北京银行积极策划，联合创新打造了该档汇聚重点高精尖行业企业的特色节目。节目通过情景访谈+纪实拍摄+真人秀观察室的全新观察类模式，为观众呈现专精特新的多层次研究场景，展示企业创新成果，展现首都高质量营商环境与政策扶持。北京卫视频道主任邵晶在活动现场对节目的创新亮点进行了介绍。该节目将从 3 月 3 日起在每周五晚 21 点北京卫视黄金时段播出。

《专精特新研究院》节目作为北京广播电视台和北京银行新一轮全面战略合作的重点项目之一，在讲好首都“专精特新”企业故事的同时，也将凸显北京银行在致力打造“专精特新第一行”品牌形象方面的战略布局，塑造首都国企和首善媒体共同助推北京科技创新中心

和文化中心建设的合作新格局，为推动首都高质量发展共同做出更大的贡献。据介绍，北京银行累计服务超 5300 家国家级和省市级专精特新企业、北京市近 50% 专精特新企业。

（3）内蒙古牧区“智慧广电”宽带网络覆盖与服务工程开展整体竣工前复查工作

2023-03-02 16:54 来源：规划院 内蒙古局

内蒙古牧区“智慧广电”宽带网络覆盖与服务工程开展整体竣工前复查工作。内蒙古局委托规划院等单位，对中国广电内蒙古网络有限公司承担建设的牧区“智慧广电”宽带网络覆盖与服务工程开展整体竣工终验前复查工作。工作组审核了 33 个旗县的竣工资料，测试了业务系统平台，抽样复检了 9 个旗县的 41 个无线接入基站及新建光缆，入户测评了 51 户边远用户，各项指标均达到设计要求。该项目有效提升了边远用户广播电视和宽带接入覆盖服务水平，是落实国家乡村振兴战略的关键举措。后续内蒙古局将持续推进验收工作，巩固工程覆盖效果。

（4）江西局部署推进县级电视频道高清化工作

2023-03-01 15:29 来源：江西局

江西广电局部署推进县级电视频道高清化工作。印发《关于推进县级播出机构电视高清化工作的通知》。一是印制规范蓝本。发布县级播出机构电视高清化方案参考模板，指导县级播出机构严格按照电视频道高清化指标目录和技术规范要求落实。二是加强指导调度。实行县级播出机构高清化建设数据月报制度，各设区市局每月汇总更新报送辖区内县级电视频道高清化数据和县级广播电视业务行政审批备案信息。三是强化沟通协调。不定期组织电视频道高清化专家详细指导，推进播出机构与传输机构密切协调，注重解决电视频道高清化进程中涉及的制作、播出、传输环节遇到的困难和问题。

（5）慎海雄：总台青年要既能做得了导演，也能看得懂账本

2023 年 03 月 07 日来源：央视网

3 月 3 日，中央广播电视总台召开青年英才座谈会。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄出席并与总台青年英才座谈交流。总台编务会议成员黄传芳主持会议。

慎海雄指出，实施青年英才工程，是总台党组贯彻落实习近平总书记对年轻人才选拔培养重要指示精神的有力举措，旨在打造一支守正创新的人才队伍，营造大师闪耀、新人辈出的生动局面。

总台发展，要在得人。党组高度重视对青年人才的培养，不断加大选育力度，不拘一格选拔青年人才。本届总台青年英才评选首次引入“个人自荐”环节，青年员工报名踊跃。总台青年人才工作取得了积极成效，重视青年、关爱青年、培养青年的氛围更加浓厚，总台已经成为青年人大有可为、大有作为的热土。

慎海雄强调，总台青年要坚定政治信仰，牢记领袖嘱托，擦亮对党忠诚的政治底色。要旗帜鲜明地坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，始终保持对党绝对忠诚，始终胸怀“国之大者”。从事党的新闻宣传思想工作，必须保持锐利的头脑。要敢于斗争、善于斗争，培养直面矛盾解决难题的能力，始终保持敢于斗争的志气、骨气、底气。

总台青年要永葆创新精神，居危思危，充分释放智慧的力量。创新是总台永恒的主基调主旋律。要发挥年轻人天马行空的思维优势，大胆创新、细心落实，多问几个“为什么”，用开放的姿态拥抱变化、以变应变，让总台创意涌动、巧思频现。

总台青年要练就实干本领，经风雨见世面，深耕主业增长才干。全媒体时代，对重大新闻、突发事件等的报道“有第一无第二”，要主动作为，抢首发、争独家。要勤于学习，多向书本学习、多向实践学习、多向科技前沿学习，既提升思想内涵，增强专业素养，又扩大知识面，多学新技术，掌握跨专业知识。基层一线是实践的练兵场，“蹲苗”是青年业务骨干培养的重要途径。青年英才要积极申请到宣传报道第一线、重大任务最前沿、艰苦复杂地方和关键吃劲岗位上去磨练。要经历多岗位历练，真正做到“有几把刷子”，既能做得了导演，也能看得懂账本。

总台青年要头脑清醒、严守规矩，扣好人生的第一颗扣子。要谦虚低调、开阔格局，不斤斤计较。要知敬畏、存戒惧，守好底线、不碰红线、谨防“围猎”。要有风险意识、懂避嫌，净化“朋友圈”，用清廉打好人生底色。

慎海雄还对相关部门提出具体要求。

人事部门要树立选人用人正确导向，构建具有总台特色的人才梯次培养体系，尤其要加强青年英才“蹲苗”制度设计，让更多更年轻的总台优秀干部和优秀业务骨干进入总台党组选人用人视野。

各级党组织、团组织要抓好典型推广，开展经验交流，形成学习机制，深入青年之中、倾听青年呼声。有关部门要多办民生实事，推进住房、医疗、落户、子女入园入学等工作，多为青年人才解决后顾之忧。

各用人部门要强化担当培养意识，不断营造有利于总台青年成长成才的环境。要主动给好苗子搭平台、架梯子，让青年人才早挑大梁、当主角，鼓励和支持青年英才到地方去“蹲苗”锻炼，坚决防止以任务重、工作忙、人手不足等为借口派不出人、走不下去的问题。

慎海雄结合具体事例与参会青年英才深入交流、热烈互动。新闻采编、专题和文艺、国际传播、媒体技术、经营、管理等领域的12名青年英才代表在会上作了交流发言。

总台办公厅、总编室、人事局、财务局、总经理室、技术局、机关党委、机关纪委、团委等部门主要负责同志，第二届青年英才代表参加会议。

（6）青海广电局组织召开 IPTV 建设管理工作推进会

2023年03月29日来源：青海省广电局

3月24日，青海省广电局组织召开全省IPTV建设管理工作推进会，省广播电视台、中国电信青海分公司、中国移动青海分公司、中国联通青海分公司有关领导及部门负责人，局机关相关处室、省广播电视监测中心负责人参加会议。局党组成员、副局长李雪帆出席会议并讲话。

会议总结了2022年青海省IPTV建设管理工作取得的成绩，分析了存在的问题，并就下一阶段工作进行安排部署。同时，现场签订了《2023年IPTV、OTT系统意识形态安全目标责任书》。

会议强调，IPTV是广播电视在新媒体领域的重要延伸，是重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地。IPTV建设管理关系国家政治安全、文化信息安全、意识形态安全，要以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。

一是提高政治站位，统一思想认识，清醒认识规范对接工作的方向形势。要切实从工作大局出发，站在“旗帜鲜明讲政治”的高度来推进IPTV规范对接工作，将IPTV建设管理纳入党管舆论的大盘子，同步谋划、同步实施。

二是落实主体责任。按照“谁开办、谁负责”的要求，省广播电视台和传输运营单位要对 IPTV 业务承担主体责任，严格按照各项政策规定要求，完善制度管理规定，将 IPTV 意识形态工作责任制落实落细。

三是聚焦 IPTV 治理工作。按照“一个标准、一把尺子”的要求实行一体管理，构建网上网下同心圆，坚决杜绝出现类似违规和未经国家广电总局批准的频道等不符合 IPTV 管理规定的行为，坚决清理 IPTV 中存在方向、导向、价值观问题的节目内容，确保 IPTV 节目的合规、绿色和正能量。

四是紧紧围绕宣传贯彻党的二十大这条主线，全力做好 IPTV 宣传工作。IPTV 各运营主体要持续深入推进“首页首屏”建设，牢牢把握重要时间节点做强做亮主题宣传，用观众喜闻乐见、便捷收看的节目编排形式、推送方式，弘扬主旋律、传递正能量。

（7）江苏广电局部署推进广播电视科技工作

2023 年 03 月 29 日来源：国家广播电视总局

江苏广电局部署推进广播电视科技工作。召开全省广播电视科技事业工作会议。深化智慧广电建设

加快推进有线电视网络升级改造，加大广电 5G 室内融合接入应用产品推广力度，深化 5G-NR 广播试验，推进广电 5G 多场景应用。

探索未来电视发展

探索实现跨网络智能协同、无感切换，支持江苏台“高新视听”业务研发落地，推进扩展现实和自由视角拍摄系统研发运用。支持对 5G、超高清、虚拟现实等“未来电视”战略相关技术研究和转化。

夯实广电安全基础

运用县级融媒体中心高质量发展评估指标加强安播测评，对台网等重点场所和塔桅、电源、信源等重点部位开展常态化隐患排查整改。加强对深度伪造、元宇宙等新技术的研判、风险评估和防范。联合开展“网安 2023”广电行业专项行动，公开遴选全省广电行业网络安全技术应急支撑机构。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技召开 2022 年度基层党建述职评议考核会

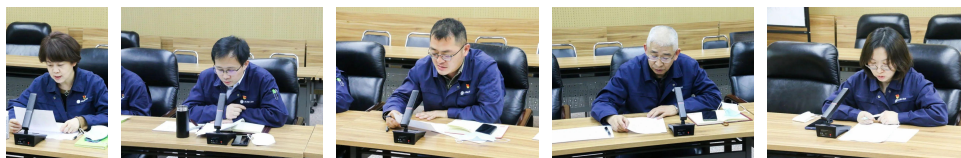
北广科技 2023-03-10 16:15 发表于北京

2022 年度公司各党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及北京市第十三次党代会精神，深入贯彻公司党委决策部署，围绕“基层党建深化年”的要求，着力提升党建工作质量，调动全部力量在实现经营目标、疫情防控、管理提升等工作中发挥党组织领导作用，推动全面从严治党向纵深发展。

为全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，加强支部规范化建设，近日，北广科技召开了 2022 年度基层党建述职评议考核会，通过述职全面总结一年来基层党建质量提升成效，系统检验基层党组织书记履行“第一责任人”的责任。公司党委委员、党支部书记、党支部委员以及党委工作部人员参加了会议。



述职采取“一述一评”的方式进行，各党支部书记谈抓党建工作条理清晰，找问题精准到位，拟定工作计划结合实际、切实可行，既展现了各党支部党建工作的新成效和特色亮点，也查摆出了存在的问题，充分体现了各位书记抓党建工作的政治自觉和行动自觉。述评环节结束后，参会人员现场进行了不记名考核测评打分。



党委书记叶红同志指出，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是落实公司“十四五”规划承前启后的关键之年，要深化实施北京电控“党建质量提升工程”，“深、细、强、实”做好各项工作，扎实推进集团“党经融合年”各项工作，找准党建融合互促的触点，推动党建和业务深度融合，为智能装备产业平台高质量发展提供坚强保证。

2. 东城区副区长赵海东一行到北电科林走访调研

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-03-21 14:09 发表于北京

3 月 10 日下午，东城区副区长赵海东一行莅临北电科林 107 号院考察调研，东城区科信局局长魏搏、副局长王晓晖等领导陪同调研。北电科林电子有限公司总经理赵万和、副总经理姚仲博全程接待。



3 月 10 日下午，东城区副区长赵海东一行莅临北电科林 107 号院考察调研，东城区科信局局长魏搏、副局长王晓晖等领导陪同调研。北电科林电子有限公司总经理赵万和、副总经理姚仲博全程接待。

北电科林总经理赵万和就园区招商运营、企业孵化、环境升级以及未来发展方向等多方面工作向到访领导进行了汇报，并向区领导对园区的关心和支持表示感谢。



赵海东一行先后走访了爱姆爱地（北京）建筑设计咨询公司和以北京为快科技有限公司两家重点企业，参观他们的设计作品和公司产品，详细了解企业的生产经营情况和未来发展规划。

调研期间，赵海东对北电科林 107 号院园区取得的各项成绩和成果给予了高度评价，期望园区能够全力做好企业服务工作，不断提升服务企业的能力，以北京市标杆孵化器政策要求为标准，加速园区发展。

北电科林总经理赵万和就园区招商运营、企业孵化、环境升级以及未来发展方向等多方面工作向到访领导进行了汇报，并向区领导对园区的关心和支持表示感谢。

赵海东一行先后走访了爱姆爱地（北京）建筑设计咨询公司和以北京为快科技有限公司两家重点企业，参观他们的设计作品和公司产品，详细了解企业的生产经营情况和未来发展规划。

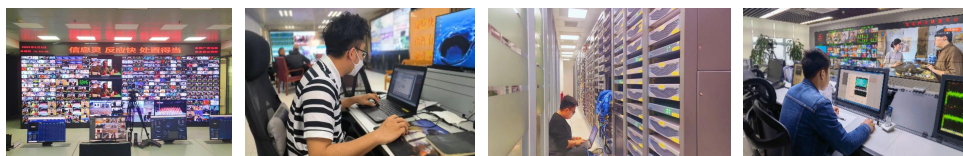
调研期间，赵海东对北电科林 107 号院园区取得的各项成绩和成果给予了高度评价，期望园区能够全力做好企业服务工作，不断提升服务企业的能力，以北京市标杆孵化器政策要求为标准，加速园区发展。

3. 博汇科技显真章 护航“两会”安播

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-03-03 12:46 发表于北京

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，随着春天的脚步逐渐临近，万众瞩目的 2023 年全国两会召开在即。

博汇科技积极响应全国两会安播保障需求，抽调骨干力量、筹划部署设备，以专业饱满的工作状态，与全国用户单位并肩作战，再次投身媒体安全播出保障工作一线，将用实际行动护航“两会”安播万无一失。



目前，博汇科技已派出数十名技术支持工程师奔赴各地的新媒体播控平台、发射台站、电信运营商、广电网络公司、政府监管部门，对重点用户的安全播出监测系统进行检测、维护和优化。在历年来重要活动保障的实战中，博汇科技专业优质的技术服务获得高度赞誉，是用户单位最值得信赖的合作伙伴。

4. 博汇科技教育产品升级登场引关注

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-03-23 13:27 发表于北京



▲ 博汇科技主办驻青高校研讨会现场 ▲ 驻青高校研讨会中领导、老师积极参与讨论

2023 年 3 月 17 日，由博汇科技主办的“2023 年驻青高校智慧教学空间及 AI 系统平台建设研讨会”在中国科学院大学海洋学院顺利举行，包括中国海洋大学、中国石油大学、中国科学院大学、青岛大学、青岛农业大学、中共青岛市委党校、哈尔滨工程大学、青岛港湾职业技术学院多所高校的教务处以及信息中心领导和骨干教师应邀参会。

博汇科技通过现场专题宣讲、远程连线方式，从“云课堂、云空间、云资源、云管理、人工智能”五个维度，展示和解读了面向新一代高校智慧教育的全新理念。通过人工智能赋能传统高校教学，使其成为智慧化校园运行的中枢大脑。



▲ 中国海洋大学魏振钢教授现场演讲

会上，中国海洋大学魏振钢教授就《中国海洋大学西海岸校区教室建设的探索与思考》进行了分享。参会的高校领导、教师进行了理论和实践结合的全方位讨论，对博汇科技的智慧教学最新建设理念和解决方案给予了高度认可。

5. 新奥特（CDV）与 Avid 再续战略合作伙伴关系，成为 Avid 在国内新闻制播域的战略合作商

CDV 新奥特 2023-03-08 18:07 发表于北京

近日，新奥特（CDV）与 Avid 再续战略合作伙伴关系，新奥特成为目前 Avid 在国内新闻制播域的战略合作商；同时也是 Avid 视频产品及解决方案中国区 T1 代理商；双方将继续合作，力争在中国建立更好的产品服务体系，为中国视频从业者带来更好的服务体验。

双方的合作可以说是历史悠久，合作关系一直以来都非常紧密；自 2005 年以来，在诸多项目和领域都有着成功案例，包含中央广播电视总台、北京广播电视台、上海广播电视台、江苏广播电视总台、云南广播电视台、福建广播影视集团等大型项目。相信这次的继续合作，能创造更多的经典案例。

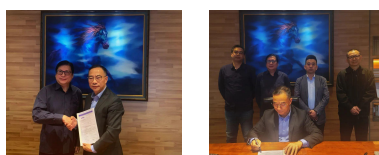


图 1 新奥特集团董事长郑福双（右）与 Avid 大中华区总经理 Ivan Pang 签署合作协议

图 2 新奥特（北京）视频技术有限公司总裁庞刚（右二）、高级副总裁张晓辉（右一）、Avid 大中华区 PAM 赵海波共同出席

6. 博汇科技荣膺教育信息技术三项大奖 智慧校园，博汇领航

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-03-28 19:51 发表于北京

近日，2023 年北京市高等教育学会教育信息技术研究分会年会在京召开，本次会议以“推动北京市高校教育信息化建设，促进高校与企业之间的交流与合作”为主题，重点关注数字校园建设、智慧教室建设、人工智能在高等教育中的应用，北京高等学校、职业院校负责信息化技术工作的领导、技术人员、教师、企业代表等出席会议。

荣膺三项大奖



博汇科技作为受邀厂商，在本届展会中荣获产品类《博汇画面云高等学校智慧校园管理中心建设》项目特色案例奖、《博汇大课堂高等学校阶梯教室建设》项目特色案例奖、《博汇云课堂高等学校智慧教室建设》项目优秀案例奖共三个奖项，收获了业内专家高度认可和赞誉，这也是对博汇科技在智慧教育领域长期投入和不断创新的最好肯定。



博汇科技携双屏显控管理系统和整体解决方案亮相会议，通过现场与参会嘉宾充分交流，展示出双屏显控管理系统大屏显控、信源控制、环境控制、视频会议、值班导调五大能力，本产品可有效支撑指挥、值班、研讨、导览等业务需求，已在高等院校中得到广泛应用。

博汇科技以“关于打造 4.0 版本智慧教室的探索与反思”为主题进行了智慧教育实践经验的分享，首次公开全新产品“博汇乐课智慧教学中控一体机”最新资讯，作为集中控、录播、智能白板、远程视讯、投屏、课堂互动、音频处理汇集一身的全新研发产品，“只需要一台，重新定义智慧教室”，产品创新技术备受瞩目，引发现场热议。

7. 中科大洋携手《中国邮政报》社共同打造演直播服务新生态

中科大洋 2023-03-03 17:35 发表于北京

近日，北京中科大洋信息技术有限公司成功中标“《中国邮政报》社有限公司便携直播系统采购项目”，助力报社快速推进数字化变革进程，彰显邮政新闻宣传主阵地示范引领作用。

科技赋能 向“年轻化”进发

此项目将在报社原有技术平台之上，围绕大洋 eStudio 演直播解决方案进行建设，该方案采用采集连线移动化、导播轻量化、制作一体化的设计理念，将演播室多种应用高度集成于一体，全面满足报社在数字全媒体领域的演直播创作、直播互动、矩阵传播、增值运营等需求。助力报社运用新形势、搭建新渠道、实现新传播，从而提升优质内容生产能力和水平，将传统媒体的“深厚内力”与新媒体的“丰富招式”融为一体。

去繁化简 浓缩的才是精华

1 轻量化+全能化

系统集成虚拟抠像、真三维虚拟包装、多通道录制、字幕机、特效编辑、网络直播等功能于一体，单台设备即可完成演播室节目制作需求。

2 智能化

演直播过程中可自动生成切点文件，精准记录精彩瞬间，并可一键导入后期制作系统，实现对视频内容的前后期一体化生产。

便携直播系统成功应用后，可有效破除原有直播业务在时间、空间和媒介等方面的层层壁垒，在降低设备及人员投入的同时，大幅提升内容生产效率及质量。助力报社进一步发挥国家主流媒体优势，打造全方位、多角度、立体化的全媒体新闻传播模式，加快推动报社传统纸媒与新兴媒体的深度融合。

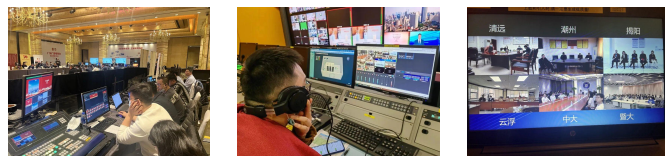
中科大洋愿与众多报业媒体携手，以技术支撑为要，打造智慧型全媒体生态体系，赋能新闻传播力，共同推动产业高质量发展。

8. 中科大洋融合创新 让高质量发展飞越“云端”

中科大洋 2023-03-10 17:45 发表于北京

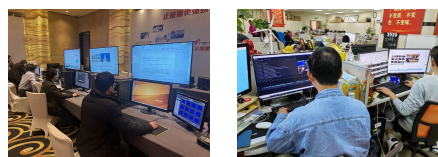
日前，“飞越广东·高质量发展”研讨会在京圆满举行，来自中宣部、国家广播电视总局、中国电视艺术家协会等相关领导，以及广东省 21 个地级以上市广播电视台的相关负责人及学界著名专家学者参加，围绕广东广播电视台大型融媒项目“飞越广东”融合传播和高质量发展，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、技术等方面的深度融合展开探讨与交流。

会议以北京为主会场、广东省内 21 个参会机构为分会场，通过“线上+线下+前后期一体化制作”的形式实现多地嘉宾“云参会”、“云交流”的多形式联动。期间，主办方携手中科大洋在创新技术运用和融合宣传方面进行了一系列创新探索。



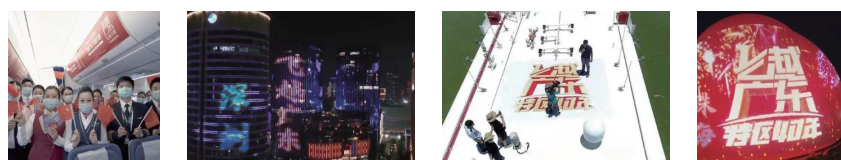
云参会 享无忧畅联

整场会议在「大观视频云」上搭建了现场制作平台，主会场和 21 个分会场通过云端连线接入，远程实时互动。借助流切换矩阵将画面进行多路汇聚和监看，同时使用云导播进行信号的切换、包装、拼接，满足了多场景融媒交互直播的场景应用。



云制作 构全域媒体矩阵

除交互直播外，前后期一体化实时制作，也是此次会议的创新亮点之一。通过云端平台直播拆条的人脸识别、语音识别能力，后方编辑人员在直播的同时，快速定位关键人物及精彩内容并进行直播拆条，后经云端剪辑工具编辑、包装后，配合文字稿件在多渠道媒体平台进行实时跟踪报道。实现了“直播+新闻”的创新报道形式，进一步提高了新闻报道的时效性。



图片来源：触电新闻客户端

为贯彻广东省高质量发展战略要求，广东广播电视台始终以创新为不变法则，积极探索运用新技术、新手段，创新传播语态，丰富报道形式。此次线上线下、前后期一体化制作的会议模式也是台内在数字化演直播业务领域运用新技术的又一次成功尝试。

作为长期合作伙伴，中科大洋与广东广播电视台在超高清制播、融媒体等多个业务领域皆有深度合作。此次活动的成功举办将双方在数字化演直播业务领域的合作推上了新的台阶。未来，中科大洋将继续与广大用户携手探索，以技术创新推动产业高质量发展。

9. 中科大洋宣布接入百度文心一言能力，打造媒体智能全系产品

中科大洋 2023-03-20 17:32 发表于北京

3 月 17 日，中科大洋成为百度文心一言先行体验官（英文名：ERNIE Bot）。后续，中科大洋将体验并接入文心一言的全面能力。

文心一言是百度基于文心大模型技术推出的生成式对话产品。百度在人工智能领域深耕

十余年，拥有产业级知识增强文心大模型 ERNIE，具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力。未来，文心一言也将通过百度智能云对外提供服务，为产业带来真正的 AI 普惠。

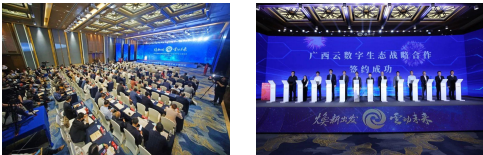
中科大洋将把百度领先的智能对话技术成果应用在大洋智能媒体产品领域，让对话式语言模型技术在国内智能媒体场景实现成功落地。

未来，中科大洋将与百度作为生态合作伙伴继续展开深度技术合作，为用户打造智能媒体全线产品，包括智能融媒、智能生产、智能媒资等多个业务场景赋能，通过创新为产业带来真正的业务价值，引领媒体产业变革。

10. 中科大洋成为广西云数字媒体集团生态战略合作伙伴

中科大洋 2023-03-23 17:30 发表于北京

3月19日上午，广西云数字媒体集团揭牌暨广西云新平台上线仪式顺利举行。自治区各级党政机关代表、企业代表、媒体代表，业界权威专家、学者以及缅甸、柬埔寨、老挝等东盟国家驻南宁总领事馆的相关代表共300多参会人员，共同见证广西首个自治区级新媒体集团焕新出发、云动未来。



签约仪式现场

广西云集团拥有以广西云客户端为主的“端、网、微、视、报、屏”多元立体全媒体传播体系，拥有强大的平台运营、内容创意及技术创新实力，其开发及运维的广西云融媒体生态系统，已实现对全区14个设区市、111个县（市、区）全覆盖。此次广西云集团正式揭牌，广西云新平台焕新上线，在全区媒体融合发展大潮中实现率先突破、起步快跑，迈出了传统媒体与新兴媒体共融一体、迭代发展的重要一步。

在当天的广西云数字生态战略合作伙伴签约仪式上，北京中科大洋信息技术有限公司与人民网舆情数据中心、北京北大方正电子有限公司、华为技术有限公司等多家单位一同成为广西云数字媒体集团战略合作伙伴，将从产品、技术、研究等各方面开展全方位、多领域、深层次合作，合力构建广西云数字生态圈。

未来，中科大洋将依托自身在泛媒体领域的深厚积淀和技术创新实力，与广西云数字媒体集团展开深度合作，从内容方面深化融媒文创、智慧政务等领域业务，助力集团向“新闻+政务商务服务”新型主流媒体成功转型；从技术方面运用多元数字视觉技术等新兴智能技术，促进虚拟与现实的完美融合，与集团共同探索数字化传播新未来，从而进一步引领和推动广西云融媒体生态系统高质量发展。

（本期结束）