

广电行业综合信息

2023 年 第 07 期 （总第 144 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 08 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 澳门地面模拟电视正式停播	4
(2) BIRTV2023 火热招商中	4
(3) 汇聚行业精英, 共话广电未来	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 中国广电与阿里巴巴达成战略合作, 将增加“广电云”智算能力	7
(2) 中国广电与多个合作伙伴进行战略签约	7
(3) 宋起柱: 中国广电已具备 5 大能力, 形成“1+4”运营管理格局	8
(4) 2023 年中国 4K、8K 超高清电视机行业竞争格局分析: 市场集中度高 新兴势力崛起	8
(5) 江苏有线: 江苏省广电 5G 在网用户规模突破 174 万	9
(6) 中国广电携手产业合作伙伴完成 RedCap 端到端能力测试	10
(7) 中国广电召开分析会, 对下半年工作提出四点要求	10
4. 有线电视	12
(1) 江苏有线: 结合 5G 发展新机遇, 充分赋能数字人民币支付方式拓展	12
5. 前端、制作与信源	12
(1) 中央广播电视总台亚太总站新址启用	12
(2) “湖南智慧教育”频道正式上线, 湖南省教育厅与芒果 TV 联合打造	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	14
(1) 全球彩电 TOP4 格局剖析: 中韩“双雄”对抗赛, 或将更激烈	14
(2) 工信部: 上半年 IPTV 总用户数达 3.92 亿户, 5G 移动电话用户达 6.76 亿户	15
(3) 2023 上半年中国智能盒子市场总结与展望	17
7. 新媒体	18
(1) 加大终端改造力度, 湖北广电局推进应急广播体系建设	18
(2) 云南: 应急广播累计播发各类信息 70 余万次	19
(3) 智能电视、智能应用暗藏各种“陷阱”“套娃式收费”防不胜防	19
(4) 我国视听新媒体将走向“未来电视”高级形态	21
8. 媒体融合	23
(1) 媒体融合是一场革命: 三个关键问题的思考	23
(2) 文化和旅游部与中央广播电视总台开展战略合作	25
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	27
(1) 人民日报: 推动虚拟人产业健康规范发展	27
(2) 北京筹建元宇宙产业创新中心	28
(3) 短视频迈入全景时代, 全景视频平台“嗨转”上线	28
(4) 工信部徐文立: 推动虚拟现实在重点应用领域规模化发展	29
10. 国际动态	30
(1) 正式官宣 马斯克宣布成立人工智能初创公司 xAI	30

(2) 苹果正开发推进“Apple GPT”AI 模型,暂无发布计划	30
11. 走向海外	30
(二)、重要政策进展	31
1. 三网融合	31
(1) 朱民:十年后数字经济将渗透一切	31
(2) 广播电视呼唤新一轮改革	31
2. 宽带中国	33
(1) 5G 商用 4 年 进入规模化发展关键期	33
(2) 工业和信息化部总工程师赵志国:5G 从“建得好”向“用得好”加速升级	35
(3) 2023 年上半年 5G 政策、技术及应用情况汇总	37
(4) 工信部公开征求意见!过渡期 6 个月,新入网手机需支持 5G 消息	40
3. 相关政策法规	40
(1) 工信部:7 月 1 日起正式启用新型进网许可标志	40
(2) 国家发改委:鼓励民间资本积极参与新型基础设施等领域重大投资 ...	42
(3) 广电总局迎来新副局长	42
5. 广电行业动态与分析	43
(1) 朱咏雷:抢抓“未来电视”机遇,积极开展虚实融合、沉浸体验等高新视听技术研发	43
(2) 出席中国广电全国政企业务工作会,广电总局副局长提出三点要求 ...	43
(3) 山东农业大学与山东广播电视台携手打造产教融合新标杆	43
(4) 广电总局:加快全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展	44
(5) 湖南广电局积极推动广电产业发展	45
(6) 江苏、青海两省广电签订战略合作协议	45
二、会员企业信息	46
1. 北广科技团委与通信分公司团支部共同开展主题共建团日活动	46
2. 北电科林 107 号院开展急救技能知识培训活动	47
3. 北广科技庆祝建党 102 周年暨“七一”表彰大会顺利召开	47
4. 博汇科技务实推动新媒体 AI 智能审核技术实践	48
5. 博汇科技筑智慧视听基座,让“视”界尽在掌握	48
6. 博冠正式成为国际广电设备制造商协会 IABM 会员	49
7. 新奥特 T20 联手吉林市广播电视台打造直播新纪元	49
8. 高斯贝尔助力 2023 年厄立特里亚广播电视数字化海外培训	50
9. 南京熊猫科技创新工作有新进展	50
10. 南京熊猫培训干货满满	51
11. 中科大洋获媒体融合创新技术与服务应用优秀推荐项目	52
12. 中科大洋通过云化、智能化、一体化看融媒视频生产的新思路	53

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）澳门地面模拟电视正式停播

2023 年 07 月 05 日来源：卫星派

近期，电视行业“动态”不断。6 月初，香港有线收费频道停播，卫星信号准时“掐断”。6 月中旬，卫视中文台等传来年底关停消息。

最新消息，澳门于 6 月 30 日凌晨零时起，正式关闭了模拟电视发射系统，全面实施数字电视广播，以提供观众高画质的电视节目。目前澳门本地还有两套模拟地面电视节目，分别是澳视澳门台和澳视葡文台，它们分别在 30 频道和 32 频道播出，通过东望洋山发射台进行发射，功率为 200W。

电视的发展史，同时也是一部技术革新史，新技术打败旧技术，不断推动着电视行业的前行。从模拟电视到数字电视的过渡是电视发展史中的另一个重要里程碑。随着数字技术的成熟和广泛应用，传统的模拟电视逐渐被数字电视所取代。

（2）BIRTV2023 火热招商中

2023 年 07 月 05 日来源：BIRTV

第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）将于 2023 年 8 月 23-26 日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办，主题报告会将于 2023 年 8 月 22 日在北京国际饭店会议中心召开。

当前，广播电视和网络视听正面临以创新驱动构建现代化大视听格局的重大发展变革机遇，BIRTV 将积极发挥行业引领作用，努力展现新气象、实现新作为，突出反映行业科技创新成果，不断提升视听产业交流促进平台价值，促进产业要素优势互补、产业链条贯通发展。通过提供更优质、更专业的服务，回馈行业长期以来的期待与支持，与广大参展商、行业用户、合作伙伴、媒体以及各界朋友携手，共同打造一场高质量的行业顶级盛会。

（3）汇聚行业精英，共话广电未来

2023 年 07 月 28 日来源：BIRTV

2023 年 8 月 22-26 日，第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）将在北京举办。在国家广播电视总局、中央广播电视总台的指导下，BIRTV 以开放和包容的姿态，展会同期精心组织包括主题报告会和多场专题论坛在内的多项主体活动内容，将全面探讨广电行业发展新动态、新趋势、新方向。期待在本届展览会期间同各方一起，共话广电行业未来。

专题论坛涵盖了大视听和未来电视、媒体融合、8K 超高清、广电 5G、产业园区建设、重点实验室建设、网络安全、广电 ICT 技术、人工智能、云计算、大数据、VR/AR、智能

媒体微服务、微短剧精品创作、影视制作等多个方面。

BIRTV2023 主题报告会

8月22日 9:00-18:00

北京国际饭店会议中心 紫金厅

主题报告会是中国广播电视和网络视听行业主管部门发布最新行业方针政策的平台、是主流媒体介绍先进成果的平台、是国内外重要企业发布前沿技术的平台。与会的领导、专家和厂商将围绕 5G 背景下 4K/8K 超高清视频、媒体融合、5G 应用、云与大数据、人工智能等最新领域展开深入研讨。现场还将举行 BIRTV 产品、技术与应用项目推荐（展示）活动入选项目发布仪式。

数字体育与智能制作论坛

8月22日 13:30-18:00

北京国际饭店 多功能厅 6#

随着各种大型体育赛事的举办，虚拟制作、远程轻量化制作以及智能拍摄等技术为电视媒体带来了新的机遇。虚拟制作技术的日渐成熟和 XR 虚拟制作技术的全面商业化，使体育赛事直播的技术体系与生产流程迎来了多视角拍摄、去中心化制作、HD、4K、8K HDR 与科技化包装、虚拟化与沉浸式共情等技术变革。本次论坛将结合数字体育、虚拟制作以及智能拍摄等技术分享在大型体育赛事领域的丰富经验以及成功案例。

中国广电 5G 发展论坛

8月22日 13:30-18:00

北京国际饭店 国际厅 A+B

以 5G 广播为代表的新一代信息通信技术正在赋能千行百业数字化转型。中国广电正在凭借着 700MHz 优质频率资源，打造广电 5G 网络新业务体系。论坛将聚焦广电 5G 网络建设、技术创新、内容运营等领域的创新成果，分享如何在 5G 时代充分发挥 5G 优势，打造个性化新服务满足数字化应用场景的新需求，承载 5G 核心网、政企和互联网新业务，探索与千行百业跨界融合新发展。

广电网宇宙与 AIGC 论坛

8月22日 13:30-18:00

北京国际饭店 国际厅 C

新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构，广播电视行业正逐步进入一个全新的时代，人工智能、大型模型、沉浸影音和 WEB3.0 技术成为了推动广播电视领域变革的关键因素。本次论坛将探讨如何利用 AIGC 技术与元宇宙推动广电行业向智慧化、个性化、创新化方向发展，推动广播电视和网络视听领域向数字化的世界全媒体内容迈进，构建由广电媒体主导的，共建、共治、共享的新型多维、跨维视听传播生态格局。

融媒体中心发展创新论坛

8月23日 9:00-17:00

国展中心 综合楼 201

如何在融媒体中心建设中加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局，如何重塑主流媒体竞争优势等问题已成为行业关注的热点。论坛将围绕加强融媒体技术研发、内容创新、平台建设等内容进行研讨，将邀请总局媒体融合发展司领导到会作政策宣讲；邀请总台、省台、省网、市台、县级台融媒体负责人及相关企业到会做经验分享。

网络安全论坛

8月23日 13:30-17:00

国展中心 综合楼 226

论坛将展现在媒体深度融合发展的历史背景下，如何构建全方位、立体化，防患于未然

的安全广电网络，探讨如何利用智能新技术加强网络安全领域顶层设计，解决网络安全领域突出问题，夯实网络安全工作基础等问题。围绕数字智能时代安全运营技术趋势、攻击面管理研究与实践等热点议题展开交流讨论。

视觉创新说——

从拍摄到呈现的技术与艺术整合系列论坛

8月23-8月26日 9:00-17:00

国展中心3号馆二层

随着广播电视媒体技术的不断发展，如何更好地实现虚拟预演技术在电视节目制作中的实践与应用，已成为行业关注的热点。论坛将邀请中央广播电视总台技术局、新闻中心、文艺节目中心、体育青年中心和科研院所以及社会节目制作单位的专家，围绕多项议题进行分享和研讨，共谋媒体融合趋势下中国广播电视行业技术创新转型升级。

影视制作专题讲座

8月23-25日 9:00-17:00

8月26日 9:00-12:00

国展中心1号馆二层

讲座将汇聚业界的专家和资深制片人，分享各种影视项目的实战经验、技术应用以及创新策略。讲座内容将涵盖从电影特效、影视剧制作、动画设计、纪录片制作、互动技术、虚拟技术、电视节目包装、影视广告、AI人工智能相关的最新案例，到创意、技术、软件、管理等各个层面，为参与者提供影视制作的各个环节的经验分享。

摄影师与器材的对话

8月23-25日 10:00-16:30

8月26日 10:00-11:30

国展中心8号馆

论坛旨在为广大摄影师和摄影爱好者搭建一个直接与摄影器材对话的平台，集结业界顶级摄影师及器材制造商，分享器材使用的经验与技巧，共同探讨摄影技术的最新发展与应用。论坛将促进摄影师与器材间的更好融合，为广大摄影从业者或爱好者提供学习和体验机会。

中国视觉效果峰会电视产业论坛

8月24日 9:00-17:00

皇家格兰云天大酒店 一层云天厅

论坛将汇聚来自中央广播电视总台，以及业界知名厂商的行业专家、工程师，围绕8K后期制作、超高清图文包装、大画幅摄影机、Unreal引擎、元宇宙概念平台等内容展开精彩演讲。与会者将围绕电视产业中的特效技术、工作流程、创意设计等关键环节展开深入交流，提升我国电视产业在视觉效果创新上的全球竞争力。

智能媒体微服务生态应用论坛

8月24日 13:30-17:00

国展中心 综合楼 226

论坛将邀请国家广播电视总局相关部门领导、中国传媒大学领导等相关业内人士，围绕智能媒体微服务的最佳实践、技术挑战、业务应用和生态构建等议题进行深入交流和探讨。与会者将深入了解如何借助微服务框架为智能媒体业务带来更高的效率与更好的用户体验，以及更广泛的应用场景。论坛还将展示最新的成功应用案例，助力从业者掌握微服务在智能媒体领域的前景与机遇。

“媒体融合下的大模型创新和应用”技术交流会

8月25日 9:00-12:00

国展中心 综合楼 204

2023 年，大模型已经成为全球人工智能发展的焦点，通用大模型、行业大模型及相互协同的发展路径，已成为产业各方的研究焦点。中国新闻技术工作者联合会为了更好服务国家媒体融合战略和会员单位技术创新和应用，将邀请了人工智能领域的专家、学者和会员单位代表展开深入研讨和交流。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电与阿里巴巴达成战略合作，将增加“广电云”智算能力

2023 年 07 月 03 日来源：阿里云

6 月 30 日，中国广播电视网络集团有限公司（以下简称“中国广电”）与阿里巴巴在北京签署了战略合作协议。中国广电集团党委委员、副总经理吕建杰和阿里云智能首席商业官蔡英华出席仪式并代表双方签约。

未来，阿里巴巴将支持中国广电加速推进基础设施上云，进一步拓展“广电云”覆盖范围，共同开拓云计算市场新机会。基于阿里巴巴在云计算和大数据领域的技术优势，结合中国广电遍布全国的光纤网络、5G 网络等资源优势，双方将进行产品与技术共创，共同推进 ToB 领域业务的发展，形成资源互补的战略局面。

为推动广播电视高质量发展，中国广电坚持实施“智慧广电”战略，一直以“广电云”为基础，支撑跨屏、跨网、跨域融合的广播电视一体化视听享受和数字化智能应用。

目前，在阿里云飞天操作系统支持下，“广电云”一期已上线了 44 类云产品，具备云原生安全防护能力。双方会进一步拓展“广电云”的覆盖范围，提供面向全国的“广电云”产品和方案，实现面向新建和存量云资源的一体化运营和运维管理，促进大规模算力能力提升。

双方将增加“广电云”的智算能力，为各行各业提供更高效、更开放、更绿色的智能计算服务。基于更安全更可靠的“广电云”，阿里云与中国广电将为政务、传媒、文化、教育、科研等行业提供更有竞争力的行业解决方案。

面向协同办公市场，双方将联合推出基于钉钉的“广电通”协同办公平台的对外服务，助力广电生态伙伴企业和其他客户实现全面上云。此外，双方还将在大屏用户智能化改造及智慧城市领域进行深度合作。

蔡英华表示，4 年前，中国广电和阿里巴巴首次签署了战略合作协议，合作效果显著。双方团队积累了信任，坚定了合作信心。未来，阿里云将投入更多精干力量，开放更多资源，与中国广电携手同行，参与到时代的伟大变革中，共创辉煌。

（2）中国广电与多个合作伙伴进行战略签约

2023 年 06 月 30 日来源：中广互联独家

6 月 30 日上午，由国家广电总局指导、中国广电集团主办的中国广电数字化赋能大会在京召开。

会议期间，中国广电集团与中国出版集团、联想、中兴、爱奇艺、优酷、芒果 TV、快手等合作伙伴进行战略合作签约。

（3）宋起柱：中国广电已具备 5 大能力，形成“1+4”运营管理格局

2023 年 06 月 30 日来源：中广互联独家

6 月 30 日上午，由国家广电总局指导、中国广电集团主办的中国广电数字化赋能大会在京召开。

会议期间，中国广电党委书记、董事长宋起柱进行了《守正创新担使命 携手同行共赋能》的主题演讲。

宋起柱指出，中国广电目前已形成“1+4”运营管理格局，包括 5 大能力——

- 1、打造一体化管理网，形成规模化集约化运营能力。
- 2、建设广电 5G 业务网，形成移动传播能力。其中，目前可调度基站已经达到 375 万座。
- 3、建成全国互联网骨干网，形成多业务 IP 承载和算网融合一体化服务能力。
- 4、建设固定语音业务网，形成全融合产品供给能力。
- 5、建设内容集成播控平台，形成跨网跨屏跨端传播能力。

（4）2023 年中国 4K、8K 超高清电视机行业竞争格局分析:市场集中度高 新兴势力崛起

| 前瞻网| 2023-07-03

4K、8K 超高清电视机定义

超高清电视（Ultra High-Definition TV，简称 UHDTV）是国际电信联盟（ITU）于 2012 年 8 月发布的现阶段数字电视视频系统的最高技术标准，包括 4K 和 8K 两种系统标准。4K 超高清电视技术的每一帧像素为 3840×2160 ，而 8K 超高清电视技术的每一帧像素数为 7680×4320 。根据国际电信联盟的定义，4K 超高清电视机指的是电视机的显示屏分辨率为 3840×2160 及以上的超高清电视，其分辨率是高清的 8 倍、全高清的 4 倍。

与 4K 超高清电视机相比，8K 超高清电视机拥有 7680×4320 的分辨率、HDR 高动态范围、BT.2020 标准的色域范围、12bit 的量化深度、120fps 的频率以及 22.2 声道的环绕立体声技术，在视听呈现能力上较普通高清电视有了巨大飞跃，画面的清晰度、真实感和表现力均有了极大提升，成为现行电视行业技术的最高标准。



中国 4K、8K 超高清电视机新兴品牌势力强大

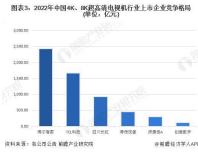
目前国内具备生产 4K、8K 超高清电视机的企业主要是 TCL、海信、海尔、长虹、康佳等传统制造业企业。除此之外，华为、荣耀、小米等正在逐步进入市场，形成新兴品牌势力。



中国 4K 超高清电视机生产商竞争格局

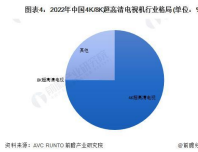
目前，我国 4K、8K 超高清电视机行业整体上市企业较少。从 4K、8K 超高清电视机行业上市企业营收竞争格局来看，2022 年，海尔智家营收最高，为 2435 亿元。排名第二

的是 TCL，其营收为 1665 亿元。



中国 4K 超高清电视机渗透率超过 70%

从 4K/8K 超高清电视机产品格局来看，根据对 4/8K 超高清电视出货量规模对比可知，当前电视机出货主要以 4K 电视机为主，8K 电视机由于技术和成本等原因销量较低，处于起步阶段。前瞻根据奥维云网与 RUNTO 数据初步统计，2022 年 4K 超高清电视规模占比超过 70%，但 8K 超高清电视规模占比不足 0.05%。



4K/8K 超高清电视机市场集中度较高

受益于行业的迅速发展，我国国内有上千家开展 4K、8K 超高清电视机业务的企业，行业龙头地位显著。根据 Omdia 数据测算，2022 年全球超高清电视机行业 CR5 为 61%，CR10 约为 75%，市场集中度较高。



(5) 江苏有线：江苏省广电 5G 在网用户规模突破 174 万

2023 年 07 月 05 日来源：江苏省通信管理局

2023 年 6 月 27 日，中国广电 5G 网络服务启动一周年。今年来，在江苏省委宣传部、江苏省广电局、江苏省工信厅和江苏省通管局等主管单位的指导下，江苏有线围绕“融创全业年”核心战略，驱动广电 5G 走向特色化发展、差异化竞争的道路，推动广电 5G 用户规模增长和高质量发展齐头并进：

6 月 28 日，在上海新国际博览中心举办的 2023 MWC 世界移动通信大会上，由江苏有线承建的中国广电 5G 新通话平台打通首呼。中国 5G 首席战略官徐达使用新通话服务为江苏有线“点赞”。5G 新通话不仅可以基于人工智能、AR/VR 等新技术提供更丰富多样的多媒体实时通讯体验，还能够更好地支持互动和协作，降低沟通成本，助力广电 5G 从传统通讯能力运营拓展到内容运营、应用服务运营，成为国家文化专网的重要技术承载平台。首批推出卡通视话、缤纷视话、智慧翻译 3 项服务，计划在下半年开启新用户体验招募活动。

6 月 30 日在北京举办的中国广电数字化赋能大会上，中国广电宣布全国固定语音业务网、互联网骨干网（CBNET）和内容集成播控平台正式开通上线。江苏作为固定语音试点“先锋六省”之一，基于广电 5G 核心网和有线电视网络基础，率先在南京、无锡、苏州、盐城四个试点城市建成固定语音业务网，补齐本地和长途固话通信业务空白，创新开发影音融合、固移融合通信业务，为人民群众提供高品质的文化信息综合服务。

同时，江苏南京作为广电互联网骨干网（CBNET）8 个核心数据节点之一，在全国率先完成与 CP 资源方 B 站的业务对接并实现试运营。CBNET 正式建成后将成为国家文化专网，也将促进省内有线电视和广电 5G 全程全网、生态共建，不断强化全连通、全承载、全融合

的广电特色互联网功能，有力支撑宣传思想领域数字化赋能，加快构建省委宣传部新时代文明实践“智慧云网”工程、省政府智慧广电乡村工程，全面助推千行百业数字化转型。

截至7月2日，江苏省广电5G在网用户规模突破174万，继续领跑全国。江苏有线扎实开展渠道建设，增加近1900个社会渠道营销网点，全面拓展江苏区域销售触点；积极开展“回馈用户节”“192靓号大酬宾”“慧家特惠权益多”“192流量王畅快用”等系列活动，促进用户发展；紧密结合文化企业调性与江苏用户心理需求，扎实开展业务宣传，提高公司品牌影响力；用实实在在的发展业绩，助力广电5G高质量发展。

江苏有线运用广电5G物联网技术服务省内数字经济发展。“5G+应急广播”项目今年2月在南京率先落地，采用广电1064物联网卡解决了应急广播有线专网方式成本高、施工周期长、竞争力弱的问题。“5G+智慧农业”项目今年5月在淮安、盐城等地区试点落地，在大棚种植等场景中，借助广电1064物联网卡监测气象、土壤、光照等环境要素，实现了智能化的水肥一体化喷灌，助力数字乡村发展。

（6）中国广电携手产业合作伙伴完成 RedCap 端到端能力测试

2023年07月13日来源：中国广电

近日，为加速推动 RedCap（Reduced Capability，轻量化 5G）技术商用、协同芯片/终端/网络产业链完善适配广电 5G 创新业态、增强中高速物联网业务能力，中广电移动网络有限公司联合行业伙伴完成了 RedCap 技术端到端能力测试。测试结果表明，广电 5G 相关频段的网络及终端设备 RedCap 功能已齐备、性能达到预期，产业链已具备商用条件。

此次 RedCap 测试中，中国广电联合中兴通讯、华为技术、翱捷科技、紫光展锐、鼎桥通信，基于广电 5G 网络配置，在广电 700MHz 和 4.9GHz 频段开展 RedCap 商用关键功能和性能端到端测试。测试结果表明，相较其他 5G 中高频段，700MHz RedCap 在覆盖能力和峰值速率等方面拥有明显优势（实测上下行峰值速率分别接近 120Mbps 和 226Mbps 的理论峰值），可在各种场景下同时满足物联网业务对广覆盖、深覆盖与高速率的复杂需求。针对 4.9GHz 频段，测试重点验证了灵活帧结构及动态 BWP 技术对系统容量和频谱效率的有效提升。测试期间，中国广电通过与行业伙伴协同开展 RedCap 技术研讨、部署方案优化、业务场景构建分析等，进一步凝聚了产业共识。

RedCap 是面向中高速物联场景的核心技术，继承 5G 网络切片、低时延、高精度授时等代际优势的同时，通过简化端侧天线数和收发带宽，实现终端成本、尺寸、功耗的降低。RedCap 模组将主要应用于智慧电力、智慧工厂、智慧港口等垂直行业中的工业传感、视频监控和可穿戴等设备，填补低成本中高速 5G 物联万亿价值的市场空白，具有广阔的市场空间。

本次测试正值中国广电 5G 网络启动一周年，测试结果将为中国广电 5G RedCap 技术商用部署提供指导依据，为完善广电 5G 在复合场景的融合服务能力奠定坚实基础。

秉持“融合、开放、创新”发展理念，中国广电将携手产业合作伙伴共谋未来 5G 网络创新发展，赋能千行百业，为建设数字中国做出更大贡献。

（7）中国广电召开分析会，对下半年工作提出四点要求

2023年07月26日来源：中国广电

7月23日，中国广电召开2023年上半年经营工作分析会，对照年初下达的全年经营目标进行认真总结分析，部署下半年经营工作，动员全国广电网络企业坚定信心、奋力拼搏，

确保全年经营工作目标高质量完成。

国家广电总局党组成员、副局长杨小伟出席会议并讲话。中国广电党委书记、董事长宋起柱部署下半年经营工作。



杨小伟充分肯定了上半年广电网络全行业取得的阶段性成果。

他指出，年初以来，全国广电网络企业坚持“改革、创新、融合、开放”的发展理念，认真贯彻“谋战略、展形象、打基础、强管理、重发展”工作方针，加快构建“1+4”运营管理格局，实现三大全国性基础业务网络平台开通上线，推动广电 5G 用户快速规模增长，各项工作取得了阶段性成果。

杨小伟强调，中国广电要深刻领会习近平总书记关于“发展智慧广电网络”的重要指示，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，充分发挥党媒政网、台网融合的差异化优势，着力做到“四个坚定不移”，即：坚定不移通过 5G 发展振兴广电网络，坚定不移通过行业拓展彰显优势，坚定不移通过全业务运营推动高质量发展，坚定不移通过一体化整合实现全网价值。

会议对中国广电下半年工作提出明确要求，一要继续紧盯全年目标任务，压实经营责任，稳定有线业务总量，扩大移动业务用户规模，加快固移融合业务发展；

二要正视突出问题，研究可行办法，加快贯通应用三大全国性基础业务网络平台，赋能行业健康发展；

三要筑牢安全播出和安全生产防线，强化企业规范管理，不断增强公司的盈利能力和抗风险能力；

四要认真落实上级单位交办的专项整治任务，努力优化电视操作，全面提升用户体验。

会议由中国广电集团副总经理，中国广电股份、中广电移动党委副书记张文晨主持。中国广电集团副总经理、中国广电股份总经理吕建杰通报上半年全国广电网络整体经营情况及有线业务经营情况；中国广电 5G 首席战略官徐达通报广电移动业务经营情况。中国广电集团、中国广电股份、中广电移动全体领导班子成员以及全体中层干部在北京主会场参会。各省（区、市）、新疆生产建设兵团广电网络公司，各专业子公司全体领导班子成员，分管市场经营以及经营业绩考核的主责部门负责同志在各分会场参会。广东广电网络公司、歌华有线主要负责同志代表省网作交流发言。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）江苏有线：结合 5G 发展新机遇，充分赋能数字人民币支付方式拓展

2023 年 07 月 13 日来源：新江苏·中国江苏网

6 月 30 日，江苏有线完成线上渠道的数字人民币覆盖，实现有线电视缴费业务的数字人民币 APP 支付，超预期完成省委、省政府关于推进数字人民币在民生业务测试点推广要求，为后期有线电视全业务领域稳妥有序开展数字人民币工作打下坚实基础。

今年 1 月 30 日，江苏省政府办公厅印发《江苏省数字人民币试点工作方案》，要求在水、电、燃气、通讯、有线电视缴费等方面，完善数字人民币线上线下受理环境，提升数字人民币支付使用的便捷性。江苏有线作为省属国有大型文化企业，积极响应省委、省政府要求，于 2 月 27 日正式启动数字人民币业务对接工作。从需求调研到开发实施，江苏有线秉持“攻克难点、打通堵点、破解痛点、逐个击破”原则，历经 4 个月，对现有电子渠道支付方式进行升级改造，打通金融机构侧、财务侧、业务侧、系统侧壁垒，累计改造接口 23 处、代码适配 60 余处，于 6 月底完成系统功能联调上线，实现了有线电视业务的数字人民币支付方式。

目前，江苏有线在电视营业厅、网上营业厅、企业微信固网业务、极视影院单点业务等多个渠道形成数字人民币覆盖。有线电视业务作为与群众密切相关的生活缴费类高频业务场景，数字人民币的接入有利于形成江苏有线、银行、客户三方共赢的良好局面，充分激发数字经济发展新活力，不断提升江苏有线的用户服务水平。

下一步，江苏有线将持续推进数字人民币建设，进行线下业务场景的集成及覆盖，并结合公司 5G 发展新机遇，充分赋能数字人民币支付方式拓展，实现固/移融合业务收款，推动数字人民币应用增量扩面、场景持续创新、生态不断完善，在群众关心的民生业务领域争当表率、争做示范、走在前列，最终形成融创跨越、融创全业的高质量发展。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台亚太总站新址启用

2023 年 07 月 03 日来源：中央广播电视总台

在习近平主席视察香港一周年和香港特别行政区即将迎来成立 26 周年之际，中央广播电视总台亚太总站新址 6 月 30 日在香港正式启用。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席启用仪式。香港特别行政区商务及经济发展局局长丘应桦、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室宣传文体部副部长张国义以及香港各界有关人士出席。作为中央广播电视总台下辖站点最多、覆盖范围最广、涉及人口和语种最多的海外总站，总台亚太总站自 2020 年组建以来，聚力打造“头条工程”，持续加强首达首发，创新开展“好感传播”，积极提高管理效能，在总台对外传播事业高质量发展的成绩单上，写下了浓墨重彩的一笔。

慎海雄致辞时表示，当前，全台上下正在扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。希望亚太总站全体员工强化思想武装，增强传播本领，以更多精品力作向海外生动展现新时代中国的蓬勃生机。要不断锤炼业务本领，在重大新闻报道中抢首发、争独家、比深度，奋力打造全球权威信源，加速构建总台在港澳及亚太地区的大传播格局。要向精准管理要效益，大力推进“集约型”总站建设，发挥好立足港澳、背靠大湾区的独特优势，辐射带动遍布亚太的海外站点和人才队伍，奋力打造充满创新、浑身创意、满目希望的对外传播新平台，助力总台提升对亚太地区传播的引领力、传播力、影响力再上新台阶。

启用仪式后，慎海雄和各界人士先后来到亚太总站新闻值班室、多功能实景演播区和融媒体演播室等，了解人工智能在新闻监测、文稿处理及自动视频合成等方面的探索和成果，并与正在日本福岛进行采访报道的东京站记者视频连线对话，了解工作情况。

亚太总站于 2020 年 12 月成立，本部位于香港特别行政区，下辖 20 个站点和 1 个节目生产基地，涵盖 41 个国家和地区，覆盖受众超 33 亿。新启用的亚太总站新址总面积约 1770 平方米，位于香港九龙红磡海滨，具备包括电视、广播、新媒体等多业态融媒体节目生产能力，灵活适配新闻发布及媒体活动的场所使用需求。

中央广播电视总台编务会议成员范昀，总台总编室、财经中心、港澳台中心、影视纪录中心、国际传播局、国际交流局、亚太总站负责人和总站员工等参加活动。

（2）“湖南智慧教育”频道正式上线，湖南省教育厅与芒果 TV 联合打造

2023 年 07 月 03 日来源：芒果大电视

6 月 30 日，湖南智慧教育平台电视端即“湖南智慧教育”频道正式上线，全省中小学师生在家即可通过芒果大电视免费访问国家智慧教育平台的优质数字教育资源。



家庭电视成为智慧教育平台，家庭教育提质增效

“湖南智慧教育”频道由湖南省教育厅与芒果 TV 联合打造。该频道基于芒果大电视（湖南 IPTV 平台），充分发挥 IPTV 公信力强、覆盖面广、访问稳定、部署快捷的优势，将家庭电视变成智慧教育平台的应用终端，更加方便广大师生特别是农村地区师生通过家庭电视运用平台资源，开展教学活动，更进一步助推学生自主学习及家校协同。

频道在芒果大电视的上线扩充了湖南智慧教育平台体系的访问渠道，深化了国家平台体系应用，搭建了广域的家庭数字化教学环境，也能进一步推动义务教育优质均衡发展，弥合城乡数字教育鸿沟，并有效助力“双减”落实，促进家庭教育提质增效。

超 2 万条优质数字教育资源，一站式学习体验

“湖南智慧教育”频道现已收录包含名师录制的教材同步课程在内的优质数字教育资源达 2 万多条。同时，上线了由湖南省教育厅组织开发制作的“智趣新课堂”“我是接班人”

“成长不烦恼”“安全教育”等省级资源，还将持续推出职业启蒙、文化传承、自然科普、素质提升等优质免费资源，并结合趣味化的线上综合实践互动活动，引导学生通过“观看优质内容+参与线上互动+参加线下实践+领取实践证书”一站式学习体验，拓宽视野、拓展知识。

未来，“湖南智慧教育”频道将围绕自主学习、学科辅导、课后服务、社会实践、综合素质评价、家庭教育、赛事活动、教师培训、教育数据大脑等核心场景，持续完善优化，积极拓展平台应用功能，高效助推国家智慧教育平台体系的完善。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 全球彩电 TOP4 格局剖析:中韩“双雄”对抗赛,或将更激烈

| 视听圈| 2023-07-03

根据市场研究公司 Omdia 的数据,2023 年,三星 LCD 电视面板采购量预估为 3,800 万片,高于 2022 年的 3,420 万片,但相比 2020 年的 4,750 万片和 2021 年的 4,780 万片大减约 1,000 万片,原因是疫情期间的“宅经济”效应退潮,导致电视需求量骤减。

除此之外,三星电子今年 100 万台的 OLED 出货量预测加上了前期的 3700 万台,这是三星电子今年整体电视出货量预测。三星电子计划出货 OLED 电视,不仅采用自去年开始应用的三星显示的量子点(QD)-OLED,而且还采用 LG 显示器的白色(W)-OLED。

三星电子 2023 年液晶电视出货量预测随着时间的推移而下降。去年 12 月的预估为 4080 万台,今年 3 月降至 3970 万台,今年 6 月降至 3600 万台。

除了,三星电视的年度目标量“不断下调”之外,其韩系老牌“对手”LG 也同样在今年面临目标量不断被看低的情况。

据悉,LG 在去年 12 月底被行业机构预测今年全球液晶电视年度目标量为 2000 万台。但是,时隔半年后,到现在又一次被下调至 1950 万台,也就是说今年 LG 液晶电视全球目标有望跌破 2000 万台。

除了液晶电视“没有大的指望”外,LG 最为主打的核心产品 OLED 电视同样在今年也被“看衰”。据了解,LG 电子去年的 OLED 电视出货量为 300 万台。由于整体电视行业状况不佳,今年 OLED 电视出货量很可能出现负增长。

即使 LG 电子今年出货 300 万台 OLED 电视,预计全年电视总出货量也将停留在 2000 万台出头。去年,LG 电子的电视总出货量为 2376 万台(排名第四)。

海信和 TCL 双双被“看好”

在韩系彩电双雄三星、LG 在今年目标量不断被“看低”的同时,但是,海信和 TCL 这对“国产双雄”却继续被“看高”。

其中,去年在全球电视市场排名第二(2454 万台)的海信将 2023 年液晶电视出货量预测从去年 12 月的 2450 万台上调至 3 月的 2800 万台,6 月的 2840 万台。

再加上今年预计出货 13 万台 OLED 电视,今年全年整体出货量或将达到 2850 万台之多。按照这个数量不仅相比去年 2400 万台的总量多出 400 万台,而且还将稳稳的继续占据第二,并持续保持对全球第一的三星“靠近”。

无独有偶,海信今年出货量被逆势“看高”外,TCL 电视前景也被“看好”。TCL 对 2023 年液晶电视出货量的预测从去年 12 月的 2500 万台上调至今年 3 月的 2800 万台,6 月维持在 2800 万台,相比去年有 400 多万台的增幅。TCL 如果今年能在全球市场冲击 2800 万台,极有可能“坐三观二”。

后记点评:韩系双雄三星、LG 继续下滑,而国产双雄海信、TCL 则是双双在“上涨”,且这两者的上升速度还很快。因此,按照这个目标量预测,今年三星+LG 之和总量在 5700 万台左右区间,而海信+TCL 目标量总和则达到 5600 万台上下,这意味着中国彩电“军团”已经逼近韩系力量。同时,这也是中国彩电品牌正式向韩系双雄“叫板”行业领导者地位的“冲锋号”。

这一次,海信和 TCL 的强势崛起,已经形成了对韩系彩电势力的“挤压”,这无疑会让全球更多的国家和地区的海外消费者加深了对海信和中国彩电军团的“品牌认知”。这是中国彩电品牌的“一次全新荣光”、其更大意义在于,进一步开创属于中国品牌在全球市场的“高位”时代,带来了从“大到强”的进一步转变。

(2) 工信部:上半年 IPTV 总用户数达 3.92 亿户,5G 移动电话用户达 6.76 亿户

| 运行监测协调局 | 2023-07-21

上半年通信业整体运行平稳,各项主要指标保持较好增长态势,5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设加快推进,网络连接用户规模持续扩大,移动互联网接入流量较快增长。

一、总体运行情况

电信业务收入平稳增长,电信业务总量持续较好增势。上半年,电信业务收入累计完成 8688 亿元,同比增长 6.2%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 17.1%。

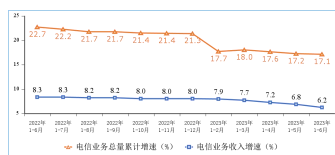


图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速



图2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入稳步增长。上半年,三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为 1301 亿元,同比增长 6.3%,在电信业务收入中占比为 15%,占比较一季度提升 0.2 个百分点,拉动电信业务收入增长 0.9 个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。上半年,三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 3356 亿元,同比增长 0.2%,在电信业务收入中占比为 38.6%,拉动电信业务收入增长 0.1 个百分点。

新兴业务收入持续较快增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务,上半年共完成新兴业务收入 1880 亿元,同比增长 19.2%,在电信业务收入中占比为 21.6%,拉动电信业务收入增长 3.7 个百分点。其中云计算和大数据收入同比分别增长 38.1%和 45.3%,物联网业务收入同比增长 25.7%。

语音业务收入小幅下滑。上半年,三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 96 亿元和 572.4 亿元,同比分别下降 7.5%和 2.5%,在电信业务收入中总占比 7.7%,占比同比回落 0.7 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户数稳步增加,千兆用户占比超两成。截至 6 月末,三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.14 亿户,比上年末净增 2468 万户。其中,100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.79 亿户,占总用户数的 94.2%,占比较上年末提升 0.3 个百分点;1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 1.28 亿户,比上年末净增 3612 万户,占总用户数的 20.8%。



图3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况



图4 5G 移动电话用户情况

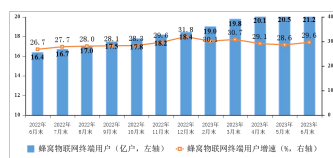


图5 物联网终端用户情况

移动电话用户稳中有增,5G 用户规模加速扩大。截至 6 月末,三家基础电信企业的移动电话用户总数达 17.1 亿户,比上年末净增 2653 万户。其中,5G 移动电话用户达 6.76 亿户,比上年末净增 1.15 亿户,占移动电话用户的 39.5%,占比较上年末提高 6.2 个百分点。

蜂窝物联网用户较快增长,IPTV 用户稳步增加。截至 6 月末,三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 21.2 亿户,比上年末净增 2.79 亿户,占移动网络终端连接数(包括移动

电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 55.4%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.92 亿户，比上年末净增 1148 万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量增速持续提升，6 月 DOU 值保持较高水平。上半年，移动互联网累计流量达 1423 亿 GB，同比增长 14.6%，增速较一季度回升 0.9 个百分点。截至 6 月末，移动互联网用户数达 14.9 亿户，比上年末净增 3825 万户。6 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 16.78GB/户·月，同比增长 12.8%，较上年 12 月份高 0.6GB/户·月。

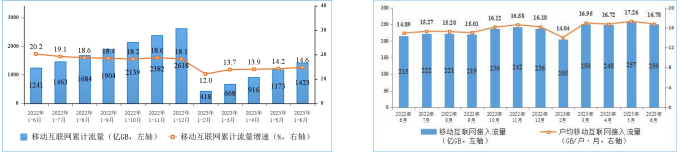


图 6 移动互联网累计接入流量及增速情况

图 7 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动电话通话量小幅回落，移动短信业务收入增速转负。上半年，移动电话去话通话时长完成 1.12 万亿分钟，同比下降 0.2%；固定电话主叫通话时长完成 393.2 亿分钟，同比下降 4.1%。上半年，全国移动短信业务量同比增长 5.3%，移动短信业务收入同比下降 0.2%，增速较一季度分别提升 0.1 个和回落 1.6 个百分点。

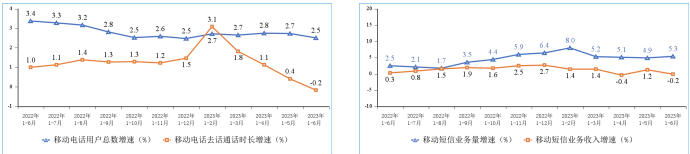


图 8 移动电话用户增速和通话时长增速情况

图 9 移动短信业务量和收入同比增长情况

四、通信能力情况

光缆线路总长度稳步增加。截至 6 月末，全国光缆线路总长度达到 6196 万公里，比上年末净增 238.1 万公里。其中接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为 62.6%、35.7%和 1.8%，本地网中继光缆比重同比提高 0.2 个百分点。

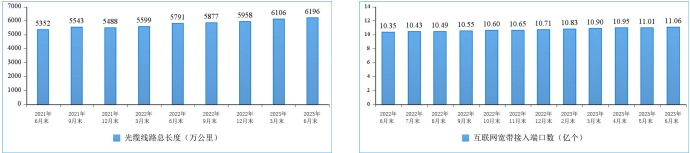


图 10 光缆线路总长度发展情况

图 11 互联网宽带接入端口数发展情况

10G PON 端口数超 2 千万。截至 6 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 11.1 亿个，比上年末净增 3457 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口 10.6 亿个，比上年末净增 3855 万个，占互联网宽带接入端口的 96.2%。截至 6 月末，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 2029 万个，比上年末净增 506.5 万个。

5G 网络建设稳步推进。截至 6 月末，我国移动电话基站总数达 1129 万个，比上年末净增 45.2 万个。其中，5G 基站总数达 293.7 万个，占移动基站总数的 26%。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先，东部地区千兆用户发展较快。截至 6 月末，东、中、西部和东北地区 100Mbps 及以上固定宽带接入用户渗透率分别为 94%、94.9%、93.9%和 93.7%。东、中、西部和东北地区 1000Mbps 及以上接入速率的宽带接入用户分别达 5844 万、3130 万、3350 万、463.6 万户，其中江苏、广东和山东省居前列。

东部地区 5G 建设和用户普及率领先。截至 6 月末，东、中、西部和东北地区 5G 基站分别达到 137.6 万、64.8 万、72.9 万、18.5 万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为 27.9%、26.3%、23.1%、25%。5G 移动电话用户分别达 29853 万、15815 万、17522 万、4427 万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为 40.1%、39.7%、38.9%、37.1%。

东部地区移动互联网接入流量增速领先，西部多省份 6 月 DOU 超 20GB/户·月。上半年，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 619.1 亿 GB、320.4 亿 GB、410.5 亿 GB 和 72.9 亿 GB，同比分别增长 17.2%、14.1%、11.4%和 13.8%。西藏、青海、海南、新疆、云南和宁夏 6 省 6 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过 20GB/户·月；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 14.3GB/户·月，差值与去年同期持平。

（3）2023 上半年中国智能盒子市场总结与展望

| Runto 洛图科技观研| 2023-07-28

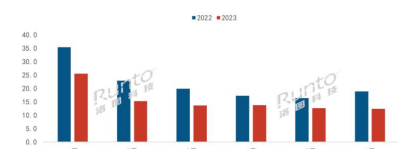
根据洛图科技(RUNTO)最新发布的《中国智能盒子线上零售市场月度追踪(China Smart TV Box Online Retail Market Monthly Tracker)》报告显示：2023 年上半年，中国智能盒子线上零售量为 92.9 万台，同比下降 28.7%；零售额为 1.9 亿元，同比下降 31.7%，线上平均成交价为 209 元。

随着智能电视的普及，作为电视的外接设备，智能盒子的必要性正在不断减弱，市场的下滑在预期之中。

分月来看，1 月受益于年货节达到相对高值，销量超过 25 万台；随后几乎是逐月降低，甚至在年中大促期间的 5 月和 6 月，销量也仅是略超 10 万台。

从同比来看，上半年每个月均呈现出双位数的下滑，降幅在 20%以上，其中 6 月大降 35%。

中国智能盒子线上市场分月度销量及变化



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：万台

品牌集中度进一步提升，赛米尼升至第三

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2023 年上半年，中国智能盒子线上零售市场 TOP4 品牌为腾讯、小米、赛米尼和天猫魔盒，CR4 达到 62.7%，较去年同期上涨 8 个百分点。

腾讯是 TOP 品牌中产品迭代最快的，产品线已升级至第六代，一年内上市 7 款新品，其中去年 10 月上市的极光 5SE 登顶上半年畅销机型榜首。通过在影视资源方面的重点布局，以及云游戏内容的加持，腾讯作为榜单首位，占据 21.6%的市场份额，较去年同期增长 5.7 个百分点。

小米位列第二，市场份额为 16.5%，同比下降 3.8 个百分点。自 2022 年 6 月发布小米盒子 4S MAX 后至今未有新品上市，目前在售机型均为第四代产品。但品牌的知名度，加上产品的超高性价比，使其在 200-499 元价格段占据近 4 成的市场份额。

赛米尼通过低价换量上升到榜单第三位，占 13.0%市场份额，上半年均价便宜至 89 元。

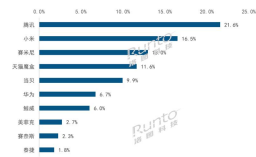
天猫魔盒市场份额为 11.6%，在整体市场中的排名下滑至第四，但在其主场平台电商仍然占据首位。

当贝份额为 9.9%，同比上涨 3.2 个百分点。今年发布新品 H3 和 H3S，助力当贝在 300-499

元中高端价格段以 44.7%的市场份额强势登顶。

榜单后半段多为中小品牌，竞争激烈；同时缺乏品牌认知度和忠诚度，购买其产品的消费者更多的是出于价格因素。因此，品牌格局脆弱，排名波动较大。

2023H1 中国智能盒子线上市场 TOP 品牌销量份额



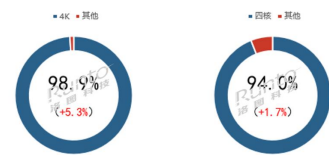
数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

产品同质化；4K、四核已成标配

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2023 年上半年，中国智能盒子线上市场 4K 清晰度的渗透率达到 98.9%，同比增长 5.3 个百分点。此外，目前在售支持 8K 视频解码的产品包括了：腾讯极光 5 PRO、小米盒子 4S Pro、天猫魔盒 8 Pro 以及当贝 H3S 等。

2023 年上半年，中国智能盒子线上市场四核产品的渗透率为 94.0%，同比增长 1.7 个百分点。实际上，早在 2014 年就有八核的产品推出，但其功耗较大，展现出的性能也无法支撑溢价。因此，目前四核 CPU 芯片依旧还是最适配盒子的选择。

2023H1 中国智能盒子线上市场清晰度、芯片核数销量结构



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

预测 2023 年中国智能盒子市场销量在 350 万台以内

尽管未来真正有机会的可能是更为细分、更具差异化的产品：内置远场语音功能实现智能家居的互联互通；搭载摄像头实现视频通话、运动健身；内置游戏、教育资源满足专业需求。但诸如此类的方向进展缓慢，产品供给较少，应用层面也有较多替代性产品。

因此，市场的低迷状态仍会持续，洛图科技（RUNTO）预计，2023 年中国智能盒子线上市场销量为 174 万台，同比下降 27%。全渠道销量将跌落至 350 万台以内。

短短八年的时间，中国智能盒子从 2016 年的 1400 万台的规模快速丢失了 1000 万台，2016 年也是中国电视市场首次超过 5000 万台的高光时刻。盒子的陷落和电视的衰退，见证了在中国市场虽有违和但却同时发生了的两大现象：电视机产品的突飞猛进和消费者观影看剧习惯的变化。

到如今，电视机市场的激烈竞争所引发的其在新场景新功能下的成建制突破，正在逐渐堵截盒子的突破之路。对于盒子厂商来说，未来，即使不抱着硬件盈利的想法，而只是低价获取个用户，也会变得比较鸡肋，甚至艰难。

7. 新媒体

（1）加大终端改造力度，湖北广电局推进应急广播体系建设

2023 年 07 月 04 日来源：湖北广电局

湖北广电局加快推进应急广播体系建设。

一是扩大功能属性定位。将应急广播与基层综合治理、宣传管理工作相结合，在社区治理、防灾减灾、乡村振兴等方面发挥更大作用。

二是争取各级财政支持。鼓励各级广电部门和建设单位“不等不靠”，争取各级财政对未列入国家补助范围的市州和县市区予以资金支持。

三是健全运行维护机制。制定应急广播运行维护标准，建立监督考核、信息通报、效果评估、网络信息安全等机制。

四是加大终端改造力度。利用 IP/4G/5G 无线/有线传输、北斗卫星短报文功能，将现有终端升级改造为主动发布终端，科学规划布局应急广播主动发布终端的位置、数量和形式。

五是开展创新示范应用。开展基于北斗技术的省级应急广播体系技术规范和标准研究，发挥湖北在北斗导航的区域优势，探索应急广播信息在紧急状态下播发的场景应用。

（2）云南：应急广播累计播发各类信息 70 余万次

2023 年 07 月 12 日来源：云南广电局

云南省应急广播体系建设取得新成效。

一是主动服务大局。云南省政府将“村村寨寨广播响”工程（应急广播体系建设）列为 2023 年云南省 10 件惠民实事之一，目前已建成 95 个县级平台、9 个州（市）级平台。

二是强化资金保障。国家和省级补助实现全省 129 个县（市、区）全覆盖，资金已全部下达；省级平台一期和 16 个州（市）级平台建设资金已全部落实；各地筹措资金推进 20 户以上自然村终端覆盖；省财政补助县级系统运维经费。

三是完善管理制度。云南局与省委宣传部等部门联合印发应急广播管理暂行办法，规范应急广播管理。

四是加大宣传力度。全省应急广播累计播发各类信息 70 余万次，有力服务基层治理工作。

（3）智能电视、智能应用暗藏各种“陷阱”“套娃式收费”防不胜防

叶薇| 新民晚报| 2023-07-20

开机先看广告，看节目要切换不同的遥控器，点击进去就让你买各种会员：电视内置会员、视频平台会员、少儿会员、体育会员、游戏会员……“套娃式”收费让你防不胜防。

用户在各种平台、端口、界面之间穿梭，费时费力费钱，却得不到应有的观看体验和服务质量。智能时代，看电视怎么变得越来越难？

充“会员”：套你没商量

市民郝阿姨向本报夏令热线反映，想给放暑假在家的孙子看点动画片，没想到接连遭遇“会员陷阱”。“想找个免费的动画片就像大海捞针，一不小心就跳转到各种下载页面，被诱导开通会员。去掉广告要买免广告的会员，投屏要买电视端的会员，看个电影要买限时的影片券，给小孩看动画片还要买儿童专区的会员……到处都要会员。”

记者调查发现，很多智能电视品牌有自己的内容平台，但又内嵌了奇异果（爱奇艺）、云视听极光（腾讯）等热门视频平台的内容，但无论哪个平台，点进去都有各种套餐，引导消费者充会员。

在未开通会员的状态下，大多数视频内容只提供 5 分钟的试看时间，并且普通会员的权限只在手机、电脑、iPad 端口有效，在电视上无法观看，需要另外充值“全屏会员”。

即使用户愿意成为会员，摆在前面的还有不同细分领域会员的选择，一层套一层，套你没商量。想在小米电视上看儿童动画片的需要额外购买小米电视的“儿童会员”，想在爱奇艺上看体育赛事的需要额外购买“体育会员”，想爱奇艺看动漫漫画的需要额外购买“FUN

会员”等。已经成为某平台的影视会员后，想看《阿凡达：水之道》电影还需要额外支付 7.2 积点，且积点仅支持分档充值，观看此影片最低需要支付 12 积点，也就是需要充值 12 元。

划“等级”：会员费看不懂

成为会员后享受哪些权益，大部分消费者并不清楚。哪些内容是对会员开放的，哪些渠道可以使用会员，会员开通的费用等问题，平台方都是“云遮雾绕”。

购买会员后，平台并不是“一视同仁”，而是将会员分为了好几个等级，用户需要持续购买会员，才能一直升级，享受更多服务：一些视频平台根据投屏画面的清晰度划分会员等级，比如，低等级会员只支持 480P 清晰度，黄金会员支持 1080P 高清投屏，想要 4K 画质，用户须充值到白金钻会员。还有的平台限制会员账号的登录终端，会员账号一次只能在一个终端上登录，在手机上使用就无法在平板上使用，在手机或平板端注册的账号无法在电视端使用。

“会员费我也看不懂，有的声称首月 9.9 元，看上去很便宜，那第二个月多少钱呢？连续包月、月度 VIP 收费各不相同，也不懂区别是什么。这些会员条款写得不清不楚，看个电视太费劲了。”郝阿姨在面对复杂的会员条款时，往往看不清权限内容，只能注意到各种收费的提示。

记者发现，各大电视与视频平台收取会员费时，往往将会员条款的字号标注得很小，将优惠信息放在较为醒目的位置，导致用户往往在不清楚会员权限时稀里糊涂付了款，且在付款时，还会出现强制绑定账号、强制会员续费的情况。看似智能的电视不仅得不到年轻人青睐，还通过复杂的设计和种种付费套路，“难住”了老年人。

立名目：花钱买不到服务

大多数使用智能电视的用户是不愿意花钱观看视频吗？其实不然，根据国家广播电视总局发布的《2022 年全国广播电视行业统计公报》显示，截至 2022 年底互联网视频年度付费用户超过 8 亿，可见智能电视的付费用户数量庞大。花了钱，却得不到应有的体验与服务，才是让消费者糟心的地方。

市民胡女士表示，自己使用腾讯视频超前点映观看电视剧，却发现无法投电视和下载，只能用手机或者平板小屏幕观看。“我不仅买了会员，还买了超前点播，结果投不了电视，最可气的是还有中插广告。”

经了解，购买视频会员之后有些服务并不完善。去掉了片头广告却去不掉赞助广告、中插广告、剧中小剧场等，买了会员却无法观看最新剧集、购买超前点映却不支持全端口播放……诸如此类花了钱也买不到服务，让用户“寒心”。

这类现象不仅出现在智能电视上，一些智能应用也“学习”了这一套收费方式。叶女士向夏令热线反映，购买天猫精灵时商家宣传“自建正版曲库海量畅听”，购买后发现不管播放什么音乐都只能试听，必须购买天猫精灵会员才能听到完整的音乐，并且绑定音乐平台的会员之后也没法听音乐，必须同时绑定天猫音乐的会员才能正常收听。

卖内容：各方登场分杯羹

“想看个电视剧要收好几次费用，都不晓得这些钱被谁收去了。”胡女士在面对一层又一层的收费提示，连连抱怨。究其根本，是各内容渠道的收费体系各自为政所致。

电视机基础硬件的利润空间正变得越来越小，目前电视机厂商都不满足于只“卖电视”。例如在购物网站上，一款小米电视仅卖到 599 元，甚至在大促时，一款荣事达液晶电视机仅卖到 140 元。于是，在硬件设施盈利空间有限的情况下，电视机制造商纷纷转向“卖内容”，从一开始的投屏功能到会员制收费，再到同一平台不同端口、同一内容不同端口的“层层收费”“反复收费”，想尽办法增收。

智能电视的产业链条中，电视制造商、拥有互联网电视牌照的集成平台、内容提供方，

都想从电视这个入口分走一杯羹。“套娃式收费”模式为产业链各方“开辟”出一条新的创收之路，各方没有把创新用在提升用户体验上面，反倒热衷于设置一道又一道“机关”，倒逼用户支付没完没了的会员费。

智能产品和服务的操作能否更加人性化、内部生态的藩篱能否打破以更好地服务于人、用户的观看体验能否更加通畅……业内人士表示，要解决智能电视“套娃式收费”乱象，除了需要政府部门统一调控，还需要提高行业的自律和协作，建立一个公平和透明的市场秩序，实现利益的合理分配。更重要的是各方协同努力，以用户为中心，为用户提供更优质、更合理的内容服务。

（4）我国视听新媒体将走向“未来电视”高级形态

2023年07月27日来源：中国经济导报

近日，中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社共同发布了《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告（2023）》（以下简称“蓝皮书”）。

2022年7月15日，全国广播电视和网络视听工作年中推进会在京召开，此次会议首次提出了“未来电视”的概念。结合会议内容能够看出，“未来电视”是指更宽泛语境下的视听概念，既是从视听内容呈现、形态发展、服务体验及场景应用等多个角度对视听新媒体技术应用思路的革新，也是对视听产业发展趋势与未来图景的宏观展望。有学者表示，“未来电视”是一种无处不在、多元呈现、介质丰富的综合性音视频媒体，精髓在于“前沿技术+电视”，在技术赋能背景下对视听媒体发展理念、生态布局的系统性、革命性迭代升级，其服务范畴将会从视频服务拓展到网络服务、公共信息服务等领域，简而言之，“未来电视”应不止于“电视”。

技术破壁，跨点共通

蓝皮书指出，综观视听新媒体技术的演化历程可以发现，在追求视听内容生产质量和效率提升的过程中，媒介技术的演进逻辑始终围绕着技术应用能力和技术协同能力的突破展开。提升媒体对5G、AI、XR等新一代技术的应用能力，能够达到提升视听呈现效果的目的，而突破技术与技术之间“点与点”的壁垒，促进技术协同能力发展，决定了媒介内容生产效率与成本的高低，也是打通“未来电视”所引导的发展方向 and 关键环节。

2022年7月20日，中广电设计研究院开发的“国信云发布”平台成功在第二届中国国际消费品博览会上落地应用，“国信云发布”系统能够为不同城市的会场连线提供安全稳定且质量较高的音视频信号传输，并能够向各大主流媒体实时传输媒体公共信号。该技术的成功应用不仅代表一次会议的顺利完成，更代表了中广电设计院拥有了举办跨空间、跨地域、可管可控的“云”发布会的关键技术系统。

爱奇艺正在践行的“影视工业化”发展思路也值得探讨。2022年9月22日，在北京互联网大会上，爱奇艺副总裁兼智能制作部负责人朱梁表示，为顺应数字化发展潮流，爱奇艺正在积极利用科技力量，走影视行业的数字化发展之路。爱奇艺面向影视行业决策层、管理层、生产层分别推出了PBIS（制作商业智能系统）、IIPS（智能集成制作系统）、IPTS（智能制作工具集）三大影视制作系统，致力于以优质的技术平台为影视制作行业提供“智慧中台”，简化影视制作复杂度、优化影视制作全流程。

蓝皮书指出，就当下视听新媒体领域业务实践的具体动向来看，在媒体技术自身不断发展的同时，突破技术壁垒，为媒体内容生产搭建“技术中台”，实现技术链条的跨点连通，是视听新媒体领域技术创新的重要方向。

思维破界，跨屏共生

平台是互联网时代视听新媒体最常见的组织形态，除传统广播电视网络外，PC端的网

站、移动端的 App 等都是随着移动互联网时代的到来而诞生的视听新媒体新平台。专家认为，各类网络视听平台所带来的新路径、新渠道，在很长一段时间内都被视作媒体内容传播的流量增长极，然而媒体内容与传播渠道长期分布于各平台所带来的“副作用”也渐渐浮现，平台与平台之间的网络、数据及业务均呈割裂状态，媒体触点分离，内容资源分散，以上种种是平台时代视听媒体行业亟待解决的传播壁垒。

进入 5G 时代，为使媒体资源发挥更大的价值，行业开始通过技术创新与业务合作对平台的割裂状态进行不同程度的弥合，视听新媒体突破平台思维、实现跨屏共生的生态布局已初现端倪。

2022 年 9 月 30 日，中国广电创新推出的有线电视智能推荐频道服务，不仅能够根据用户的使用偏好，通过 AI 计算，从海量资源中自动选取内容进行编排并持续推送，还可以实现播出内容在电视大屏与手机移动端的异网协同、无缝切换。有线电视智能推荐服务与异构网络的协同传输，能够有效激发内容资源的活力。

网络视听领域的跨屏合作也在火热进行中。2022 年 3 月 20 日，搜狐宣布与抖音合作；同年 6 月 30 日，乐视视频宣布与快手进行战略合作；爱奇艺与抖音紧随其后，于 2022 年 7 月 19 日宣布正式达成合作意向，长、短视频平台纷纷走向跨屏联合，是双方对网络视听生态优化的积极探索。另外，2022 年 12 月，国家广播电视总局在短剧的发展部署中也提及了建立短剧跨屏播出生态体系的重要性，鼓励各级电视台、各大网络视听平台以日播、周播、季播等不同模式播出短剧，建立多元的短剧跨平台播出体系。

2022 年底，中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣在中国电视大会上发表观点指出，“视听平台将经历从单屏、多屏到跨屏，直至无屏的生态演变”。目前我国正处于由多屏向跨屏演进的重要阶段，按照“未来电视”战略规划中的行业上下、内外大融合发展思路，未来我国视听新媒体技术应用将以打破平台壁垒为阶段性目标，推动行业走向网络畅通、业务联通、数据共通的全新传播生态。

产业破局，跨链共赢

“视听行业的共生谱系具有多元性与动态性特征，在不同时期与外部行业的共生关系有所不同，发展环境与产业逻辑是影响这一关系呈现状态与发展趋势的重要因素。”专家表示，在新一代信息技术深入发展的背景下，视听媒体行业所处的技术环境、政策环境发生较大变化，在不断提升技术水平、调整内部结构以快速适应新发展环境的过程中，视听行业与外部行业连接所发挥的产业价值日益凸显。

视听行业的价值不仅在于大众娱乐范畴，更在于凭借独特的媒体技术优势融入百业、与更多行业建立良好的共生关系，这将会同时赋予双方新的产业增值空间。为加快视听新媒体技术融入百业的进程，我国以政策规划、项目带动等方式进行助力。比如，2022 年 11 月，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局五部门联合发布了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026 年）》，针对虚拟现实这一视听新媒体领域的关键技术，提出了要实现虚拟现实技术在经济社会各重要领域规模化应用的发展目标，力图打造技术能力、产品形态、服务水平和应用场景共同繁荣的新产业格局。此外，为加快提升关键技术研发能力与融合创新能力，全国已有半数以上省份发布了地区元宇宙技术路线图和相关产业政策，并纷纷建立了地区元宇宙示范区、元宇宙产业聚集地、元宇宙产业基地等项目园区，对元宇宙相关技术进行提前布局与重点攻关，寻找并培育元宇宙技术融入百业的商业价值。不局限于娱乐范畴的视听媒体，拥有着赋能多行业、多领域发展的独特技术优势。

专家分析，未来我国视听媒体将会不断打破旧的生产结构与行业划分，在新技术与新理念的碰撞中建立新的产业格局，进而实现融入百业并与百业共赢的发展目标。

8. 媒体融合

（1）媒体融合是一场革命:三个关键问题的思考

喻国明| 传媒| 2023-07-20

2023年是媒体融合作为国家战略整体推进的第十个年头，很多传统主流媒体生产出一系列现象级产品，于是，天量的传播带来了天量的受众，但天量的受众却沉淀不下用户。一些传统媒体实际上已经陷入了生存危机，如果未来几年找不到适合的生存与发展模式，经营不能反哺主业，新型主流媒体的蓝图就无法实现。

在这一背景下，怎样的媒体融合才能对传统媒体破解生存危机具有关键性的意义？这种“1到100的创新”所遇到的困难，必须有赖于回到“0到1的创新”的基础性逻辑的廓清。须知，解决战略问题，要比解决战术问题重要。战略问题解决“在哪儿做”“做什么”的问题（即做正确的事），而战术问题解决“如何做”的问题（即把事情做正确）。战略问题如同系衬衣的“第一个纽扣”，这个纽扣系对了位置，哪怕慢一点，也是在朝着正确的方向逼近和靠拢；如果这个纽扣系错了位置，哪怕下面再合适，到头来仍要推倒重来。

媒体融合的“宽”与“窄”

媒体融合的成功之道的关键在于走“宽融合”之路。

在我国，提到媒体融合，人们往往把它窄化地理解为媒体与媒体之间的融汇整合，殊不知，媒体融合的本来逻辑其实是以媒介的连接性为基础逻辑的跨行业“宽融合”。了解中国的互联网过去这些年的发展逻辑就会非常清晰地看到，互联网虽以沟通连接作为自己的基础性发展逻辑，但是它真正建构的不是单纯的媒介化，而是成为人们社会生活的“基础性架构”，在这一架构之上，承载着我们的经济、政治、文化及人民生活的方方面面。显然，互联网绝对不仅仅是一种传播媒介，而是现代社会生活的组织者、支撑者——所有这一切，就是传播学意义上的媒介的“宽融合”。

以当下最热的县级融媒体体的建设为例，如果以“窄融合”的方式操作的话，主要以内容服务和传播服务作为其建设发展的基本逻辑，则必然走入不可持续发展的死胡同。如果县级融媒体中心以跨领域、跨行业、超越内容的发展逻辑，去建设服务于人民群众日常生活的平台型媒体，使人们日常生活中林林总总的需求（交水电费、物业服务、投诉报警、订餐取货等）都能够在此平台上实现，那它在人们生活中的不可或缺性就得以确立。县级媒体在本区域深耕多年，具有激活、整合“宽融合”所需资源的集成能力与优势，不但可以实现自我造血的经济能力，而且，作为这种生活集约平台的副产品，其传播能力和影响力也会由此而得以提升和保障。

面向未来的媒体深度融合，必须打破那种死守内容传播的狭隘逻辑，要往跨行业、跨领域的泛融合上靠拢。更为重要的是，深度的媒体融合是媒体以自身的品牌和在地性资源为基础，来链接更多的社会资源、商业资源、生活资源，促成它们的对接，这种融合才是互联网逻辑下媒体融合的主轴，并且，只有这种宽融合才能破解传统媒介的生存危机，进入“柳暗花明又一村”的新境界。

媒体融合的“竞”与“合”

融媒体建设中传播通路“失灵”问题的解决应该建立在对于既有互联网传播体系的“搭载”上，以“我”为主的狭隘思路必须打破。

县级媒体融合的“初心”是为了解决主流媒介传播的“最后一公里”的不通问题，即所谓渠道中断和渠道失灵问题。实际上，由于互联网对于传统传播格局的深刻改造，传统主流媒体在传播领域的弱势化、边缘化是显而易见的。如何解决这一问题？有人试图用传统媒体时代的“以我为主”的竞争逻辑来解决这一问题，这明显与互联网的逻辑和价值范式不符。

在传统媒体时代，基本的传播模式是“点对面”“一对多”的传播，因此，以我为主，

排除他者，通过竞争胜出，是一种自然而然的实践逻辑。因此，作为一种历史惯性的传承，在传统主流媒体的操作中，竞争是第一主旋律，试图通过竞争获得受众与市场份额，从而实现其传播价值和传播效果，是传统主流媒体的基本行为法则。但新媒体时代则不同，互联网传播的基本模式是“点对点”和“一对一”（同时也包括“一对多，多对一”这样一些变种形式）。这种“点对点”或“一对一”的传播质量与效果的达成是通过连接、激活一个点到面的相关资源来实现的。换言之，互联网改变这个世界是通过连接和再连接来实现的，所有基于互联网的功能形成和价值创造都是连接、激活、整合与协同来完成和实现的。这种连接与整合，激活了微资源、释放了巨量的传播“生产力”，使UGC（用户内容生产）、PGC（专业内容生产）、OGC（机构内容生产）以及今天迅速崛起的AIGC（人工智能内容生产）成为传播生产的多元主体，并且，内容生产与传播能力两元分离，平台型媒介的崛起，并以寡头独占的方式占据传播能力的大半壁江山，从而形成了新时期传播的全新格局。

在这一全新格局下，如果传统主流媒体用“关起门来、自搞一套”的方式来进行内容的表达和传播，有两个事实是显而易见的。一是置海量的互联网内容生产力释放出来的内容生产能力于不顾，自搞一套的做法，明显是一种自我“非主流化”的做法，主流媒体只有汇合于传播内容生产的大合唱中，以其主旋律影响和带动其他诸种内容的生产与传播，才是党和政府倡导媒体融合的“初心”。自搞一套，自外于今天内容生产的大格局、大生态，是无法起到“主流”作用的，往往自己把自己搞成了“支流”。二是更为重要的是，互联网传播格局下的一个无可争辩的事实是，平台型互联网媒体已经成为传播的主渠道、主平台，自搞一套的“主流平台”是一厢情愿。正如习近平总书记所言：“读者在哪里，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。”群众都在“快手”“抖音”上表达，主流媒体就应该进入这一场域来做主流表达；群众都在微信微博上交流，主流媒体就应该融入其中，实现主流话语与社会话语的对话和交流。离开这一主平台的所谓主流传播，究其实质就是一种自我隔离、自娱自乐。

媒体融合正确而有效的逻辑起点

必须从当下的渠道融合转型到市场融合、需求融合上来。

用互联网逻辑的思维来看当下传播领域的现象，许多似是而非的问题就可以看得很清楚了。比如，付出这么多精力和代价所做的媒体融合为什么迄今为止还得不到预期的实效？一个根本问题就在于现在几乎所有的“媒体融合”都是站在生产者（传播者）的角度在自娱自乐，将注意力都集中在“渠道”如何搭建重组上，孜孜不倦地在研究这个电台和那张报纸如何合并，台长和社长如何安排位置，报纸和电台如何建立一个统一的“中央厨房”之类，殊不知，这种媒体融合的起点逻辑就错了，因为真正的媒体融合必须从市场融合、需求融合这一环节的洞察起步，由需求和消费的洞察与把握为基点来重构生产和分发，这样一个经济学的基本常识在传播领域似乎被人忘得干干净净，这样的媒体融合岂有成功之理？

事实上，互联网真正带来的变化有三方面。一是万物皆为渠道，拥有渠道已经变得不那么重要和关键了。仅仅在自己有限的传统渠道上“整合”与叠加意义甚小。二是传统意义上的“传受”之间的“主—客”关系，已经变为“人人都是传播者”的“主—主”关系。任何媒体融合的范式设计如果还是视用户为“待哺的羔羊”，不在平等关系的基础上尊重他们的主动性，不能容纳他们自身在内容及形式的创造，这种类型的“媒体融合”都注定不是互联网逻辑下的进步。三是用户需求层面、消费层面和市场层面的改变及现实才是决定媒体融合方式与构造的基本出发点。一个人过去就看《人民日报》就行了，就能一报在手通晓天下。现在有微信、微博、论坛、各种各样的电子书，再加上ChatGPT、“文心一言”等生成性预训练语言大模型平台，其消费层面已经发生深刻的融合改变时，应该从这个视角出发重新配置资源，去满足这种需求，而不是从自我出发，在“十几个人、七八条枪”的局限内反复摆布。实际的媒体融合中人们最费思量的一个问题是，各个媒体的领导与部门如何安置和摆放，

当集中注意力思考这个问题时,说明离市场其实已经很远了。所以这种媒体融合从一开始就走错了方向,并且不清楚真正改变的其实是传统的用户已经开始登堂入室,成为传播领域的主体了,这才是问题的关键。

进一步讲,现在主流媒体的媒体融合应该成为所谓的平台型媒介。作为平台型媒介的主要任务不是作为表达和内容生产的主体,而是作为新一代传播生产力的表达和内容生产平台。互联网时代的新一代传播生产力是指什么呢?毫无疑问,就是当互联网将个人被激活后所释放出来的UGC、PGC、OGC,以及人工智能条件下巨量涌现的AIGC所形成的内容生产能力。如今标志一个平台型媒体是否符合时代潮流与发展规律关键就在于,你能否将这些由互联网作为先进生产力的代表所释放出来的UGC、PGC、OGC和AIGC的内容成功并有效地纳入社会性传播的生产和消费体系当中去。平台是什么?平台是提供一系列连接、整合、激活和基础条件构建的服务——为所有的内容生产与分销的个人与机构,无论小机构也好,大机构也好,个人也好,就像北京的总部基地,或者创业园区,平台给他们提供一系列的创新与成功的保障性条件,包括设立运行规则、构建生态平衡、提供基础服务等。这就是媒介型平台建构的基本目标,如果不按这个方向去做,只一味地自说自话,按照自己掌控一切的逻辑去做,就会离互联网的发展要求相去甚远。在实践中有许多所谓媒体融合的做法实际上是与互联网发展的逻辑渐行渐远。在过去的媒体融合的实践中,有些地方花的钱、动用的资源不可谓少,但是实际的效果却乏善可陈,我们对此应该有足够的反思和警醒。

在既往的发展中,可以观察到传统主流媒体演化而成的各类新媒体通过其传播的“可见性”极大地激活了社会创造力,也为“媒介的融合”及“融合的媒介”提供了新渠道、新方式。但是显然,对于构建深度融合的新生态而言,仅有“可见性”是不够的,应从“可见性”迈向“可及性”——实现信息服务的易得性、便利性,以及与服务需求之间的资源适配性,在渠道可及、技术可及、内容可及、资源可及的基础上,实现价值可及。要实现上述目标,以上三个问题的解决最为关键。(作者系北京师范大学新闻传播学院教授、博士生导师,北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任,中国新闻史学会传媒经济与管理专业委员会理事长)

(2) 文化和旅游部与中央广播电视总台开展战略合作

2023年07月26日来源:文旅之声

7月24日,文化和旅游部与中央广播电视总台战略合作框架协议签约暨大型国际文化交流节目《美美与共》开机仪式在京举行。中宣部分管日常工作的副部长、文化和旅游部部长胡和平,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄致辞,并与文化和旅游部副部长饶权、中央广播电视总台副台长王晓真共同为《美美与共》开机启拍。

胡和平表示,同心向未来,协力谱新篇。文化和旅游部与中央广播电视总台签署战略合作框架协议,建立长期、紧密、稳定的战略合作关系,是深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神的实际行动,是推进文化自信自强、肩负新的文化使命的题中之义,是双方总结有益经验、深化务实合作的具体行动,是推动文化和旅游高质量发展的重要举措,也契合总台打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体发展目标,是资源共享、优势互补之举,也是协同创新、发展共赢之策。双方将通过密切沟通联系、加强交流合作、完善工作机制,把协议描绘的美好愿景与合作“时间表”“路线图”“任务书”,切实转化为新闻宣传、舆论引导、国际传播等的务实行动和具体成效。



中宣部分管日常工作的副部长、文化和旅游部部长胡和平

胡和平说，在“一带一路”重要倡议提出10周年之际，文化和旅游部联合中央广播电视总台制作大型国际文化交流节目《美美与共》，是推进战略合作框架协议落实落地的重要项目。下一步，双方将携手并肩，积极推动协议实施，争取多出成果、出好成果，共绘深化合作“同心圆”、共谱美美与共“合奏曲”，为担负起新时代新的文化使命、推动中华文化更好地走向世界作出新的更大贡献。

慎海雄表示，家国之魂，文以化之，文以铸之。文化和旅游部与中央广播电视总台签署战略合作框架协议，是贯彻落实习近平总书记关于文化传承发展重要讲话精神的具体举措，也是双方高扬时代主旋律的责任与担当。双方将共同肩负起新时代新的文化使命，围绕艺术创作、公共文化、文化产业、文化和旅游市场、对外文化交流等方面，开展常态化合作。



中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄

慎海雄说，近年来，中央广播电视总台与文化和旅游部深化合作，开展文化和旅游主题重大传播项目的联合制作，一个个文化合作项目开花结果，助力总台大小屏精品节目层出不穷。今年以来，总台推出的《中国书法大会》《典籍里的中国》《非遗里的中国》《寻古中国》《山水间的家》等一批传承和弘扬中华文化的精品节目，持续为“何以中国”“何以文明”作答，在海内外产生热烈反响。大型国际文化交流节目《美美与共》愿借丝路文化的群芳荟萃，共抒丝路人民的山海情深。双方将借此次协议的签署，进一步加强战略合作，共同为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明积极贡献力量。



饶权与王晓真代表双方签署《文化和旅游部与中央广播电视总台战略合作框架协议》。根据协议，双方将坚持资源共享、优势互补、协同创新、发展共赢原则，在新闻宣传、舆论引导、媒体融合、国际传播等领域开展务实合作，为服务党和国家工作大局，推进社会主义文化强国建设、铸就社会主义文化新辉煌作出新的更大贡献。

据介绍，中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型国际文化交流节目《美美与共》，将以“文化丝路”为内核，通过光影艺术、视听语言，讲述共建“丝路”动人故事、传递各国人民真挚情感，以文化交流作为民心相通的桥梁，邀约中外艺术家与全球知名剧团共襄一场丰富多彩的艺术交融盛宴，畅叙文明交流互鉴的精彩硕果。

泰国文化部部长易提蓬·坤本、赞比亚旅游部部长罗德尼·西孔巴、约旦哈希姆王国驻华大使胡萨姆·侯赛尼、尼日利亚艺术和文化理事会主席伦赛维等“一带一路”沿线友好国家政府文化官员、驻华使节、文化界知名人士为节目开拍发来视频祝福。

文化和旅游部、中央广播电视总台相关部门负责人等参加活动。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）人民日报：推动虚拟人产业健康规范发展

2023 年 07 月 03 日来源：人民日报

作为一种面向未来的新技术，虚拟人产业的健康成长，有赖于技术创新和监管护航的双轮驱动

虚拟主播上线新闻节目、数字员工与客户在线互动、虚拟偶像亮相剧场舞台……近年来，从文娱传媒到金融科技，虚拟人产业应用领域不断拓展，一大批虚拟人入职不同岗位，大显身手。相关机构预测显示，到 2030 年，我国虚拟人产业整体市场规模将达到 2700 亿元，成为壮大数字经济的新增长点。

作为以数字技术打造的拟人化形象，虚拟人产业之所以能蓬勃兴起，关键在于市场需求广阔、应用场景丰富。从消费端看，无论是新闻播报、舞台竞演还是生活陪伴，语气、样貌及姿态都“形似人”的虚拟人，能给人们提供线上线下融合的沉浸式交互体验，比如情感交流、娱乐服务等，不断满足人们对美好生活的向往。从企业端看，作为企业重要的数字资产，生成速度快、生产成本低虚拟人，不仅能助力企业降本增效、释放生产力，还能根据不同业务特点和应用场景，孵化千行千面的数字员工，从而为客户提供差异化、个性化的服务，提升市场竞争力。

虚拟人应用的步伐加快，也得益于数字技术的持续创新和产业链的不断完善。当前，我国已基本形成较为完整的虚拟人产业生态，虚拟人产业总体呈现快速发展的态势。渲染引擎和算法迭代优化，让形象更加精致细腻；人工智能技术持续完善，为虚拟人注入“有趣的灵魂”；建模技术发展，推动虚拟人制作成本下降、周期缩短……从技术研发、内容制造到平台运营、应用推广，趋于成熟的产业链上下游，让虚拟人拥有更强健的硬件、更细腻的表情、更自动化的流程，助力虚拟人产业加快走向成熟。

产业前景可期，但挑战犹存。作为一种面向未来的新技术，虚拟人产业的健康成长，有赖于技术创新和监管护航的双轮驱动。

一方面，要在人机交互、虚拟现实和 3D 显示设备等关键核心技术上不断突破，从单向展示的身份型虚拟人向双向交互的服务型虚拟人转变，推动虚拟人加速迈入大规模应用期，为消费市场和企业服务创造更大价值。以核心技术和核心设备为依托，一大批“听得清、听得懂、会表达”的虚拟人深度融合千行百业，将成为重塑产业竞争优势的新生产力，通过更高效的产业协作，为经济增长注入新动能。

另一方面，技术创新进入深水区、前沿地带，法治是最可靠的轨道。作为由新一代信息技术支撑的新业态，虚拟人快速发展延伸出的数据安全、个人隐私保护和伦理风险需同步纳入考量。相关部门不妨紧跟创新需要，及时健全合规体系，让虚拟人产业在法治轨道上实现健康规范发展。不久前，杭州互联网法院就审理了首例涉“虚拟数字人”侵权案。依法保护打造和驱动虚拟人背后的知识产权，积极回应人工智能司法保护新需求，才能有力维护和促进产业健康发展。

发展数字经济是大势所趋。随着 5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的蓬勃发展，在不远的未来，虚拟人有望成为数字世界和现实世界的交互入口，为人们带来更智能、更沉浸的数字生活新体验。我国在虚拟人产业领域具有足够的技术储备、市场规模和应用场景，把握机遇、乘势而上、深挖潜力，定能为做强做优做大我国数字经济作出新贡献。

（2）北京筹建元宇宙产业创新中心

| 中国化工报| 2023-07-13

在7月6日举行的2023全球数字经济大会互联网3.0高峰论坛上，北京市元宇宙产业创新中心(简称创新中心)筹建工作启动。创新中心聚焦技术、应用、场景、数据、标准专利、治理等六大任务，将构建产业创新网络，打造国家级元宇宙产业创新平台。

高峰论坛上，北京市数字人基地专项基金正式启动，数字人存证平台正式上线，互联网3.0产业图谱、国内首个扩展现实(XR)产业加速器以及启元计划等成果发布，全方位展现北京在协同推进数字产业化和产业数字化、赋能传统产业转型升级、培育新产业新业态新模式等方面的引领作用，进一步夯实互联网3.0产业的发展基础。

论坛现场，10余家企业与创新中心签约。创新中心将聚焦技术、应用、场景、数据、标准专利、治理等六大任务，组织渲染引擎、数字人、数字空间、XR设备、生成式人工智能(AIGC)等相关企业，打造开放开源的编辑工具。

北京市经济和信息化局有关负责人表示，创新中心将汇聚数字博物馆、数字展厅、数字会场、数字城市、数字景区、数字体育等不同应用，提供弹性计算的数字空间聚合平台；面向实体经济场景，打造标杆式应用案例；搭建基于区块链的数字资产登记确权平台，促进数据内容互联互通，培育数据消费市场；编制行业标准、共建元宇宙专利池；积极探索元宇宙治理机制。

据了解，创新中心与产业链上下游企业广泛合作，首批已汇聚国内40余家企事业单位。创新中心将尽快完成企业法人注册，构建产业创新网络，打造国家级元宇宙产业创新平台。

今年3月，北京发布《关于推动北京互联网3.0产业创新发展的工作方案(2023~2025年)》，提出将紧抓新一轮科技创新和产业变革机遇，以自主创新为驱动、以平台支撑为保障、以应用示范为牵引，带动元宇宙等软硬件技术协同创新发展，推动北京率先建成具有国际影响力的互联网3.0科技创新和产业发展高地。

（3）短视频迈入全景时代，全景视频平台“嗨转”上线

2023年07月25日来源：北京日报客户端

随着VR、5G等技术的发展，人们对视频内容的消费需求已经从过去单一的平面化衍生出全景化等新趋势。近日，全景720°视频平台“嗨转”在京宣布上线，更具沉浸式体验感的全景视频正成为短视频时代的新风向。

中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民规模达10.51亿，其中短视频用户已达9.62亿，短视频已成为当前移动互联网的“杀手级”应用。然而，目前市面上的视频平台主要适用于一般视频内容，对于全景视频内容往往忽略了用户体验，在观看过程中画面经常出现跑偏、抖动等现象，造成眩晕和不适，观看体验不佳，使一些优质的全景内容与用户失之交臂。

据了解，嗨转是以互联网轻资产运营为核心，以全景720°流媒体技术为先导打造的全新融媒体互联网平台。在全景视频播放中，其摒弃单一依赖传统陀螺仪定位的方式，用户可通过指尖滑动，在环视角度下，自由掌控观看视野，可上可下，可左可右，可近可远，身临其境，沉浸其中。在平台上，用户可以随时随地探索世界各地的自然奇观、风土人情，甚至感受极限运动的精彩和刺激，例如足不出户感受在雪山间飞速穿行的丝滑、3000米高空跳伞鸟瞰大地的空灵、峡谷攀岩与山共舞的壮美、海边冲浪驾驭海浪的快感等等。

除搭建全景视频展示平台外，嗨转相关负责人介绍，其未来将打造基于全景视频的本地服务新业态。“用户可以在地图上点击自己想去的地点，比如自己想去珠峰但因为体力、时

间等原因无法到现场体验，就可以在平台上下单。在珠峰周围的全景内容创作达人接单后，就能根据其订单需求进行全景直播。”该负责人说。

此外，平台与 720° 全景域、低照度的全景直播硬件厂商柒贰零智能科技有限公司建立战略伙伴关系，后者为平台专门研发了 720° 5G 全景掌上录播一体机——“720 极视”，实现 8K 全景画质下机内 AI 算法自模拟，在多功能拍摄的基础上，直播内容可以无缝衔接平台，让创作者随时随地进行全景直播。除“720 极视”外，GoPro、insta360 等具备全景拍摄功能的设备都可以接入嗨转平台。

（4）工信部徐文立：推动虚拟现实在重点应用领域规模化发展

2023 年 07 月 27 日来源：中国新闻网

7 月 26 日，中国工业和信息化部电子信息司副司长徐文立在江西南昌表示，工信部将推动虚拟现实(VR)在工业生产、文化旅游、教育培训、体育健康等重点应用领域规模化发展。



7 月 26 日下午，2023 世界 VR 产业大会新闻发布会在南昌举行。中新社记者 吴鹏泉 摄

当天下午，2023 世界 VR 产业大会新闻发布会在南昌举行。徐文立在会上表示，经过多年发展，虚拟现实产业初步构建了以技术创新为基础的生态体系，正迈入以产品升级和融合应用为主线的战略窗口期。

他进一步说，随着传感、交互、建模呈现等技术不断突破，虚拟现实终端产品加速迭代创新，头戴式、一体式、移动端、消费级眼镜等各种形态“百花齐放”，体积、重量、续航、散热等关键指标持续优化，用户在视觉、操纵、舒适感等方面的体验不断增强。

作为新一代信息技术重要前沿方向，虚拟现实是数字经济的重大前瞻领域，正加速赋能千行百业。

徐文立举例称，在工业领域，虚拟现实已成为新一代生产力工具，赋能产品研发、装配、维修等环节。在医疗领域，MR 医学虚拟教学系统、外科手术可视化 AR 系统等应用案例层出不穷，不断创造“智慧医疗”新模式。在文化领域，虚拟现实技术逐渐走向规模化应用，频繁出现在演艺娱乐、体育赛事、智慧景区、文物修复、虚拟拍摄、虚拟直播等场景。在教育领域，VR 智慧教育解决方案打破空间阻隔、重塑教学方式，有效提高教学效果。

去年 10 月，工信部联合教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局印发了《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026 年)》(简称《行动计划》)，提出虚拟现实与行业应用融合发展五大任务。

在徐文立看来，配合《行动计划》的推出，以江西南昌为代表的各地政府也陆续出台了一系列行之有效的扶持政策和措施，在“政产学研用”各方共同努力下，中国虚拟现实技术、产品和应用创新活跃，展现出强大的发展活力。

他还说，工信部将不断拓展虚拟现实领域的国际交流合作渠道，鼓励国内外各方开展技术、人才、资金等资源互动，共同推动关键共性技术突破，共享虚拟现实产业发展红利。

今年 10 月 19 日至 20 日，2023 世界 VR 产业大会将在江西南昌举行。

10. 国际动态

(1) 正式官宣 马斯克宣布成立人工智能初创公司 xAI

| TechWeb| 2023-07-13

7月13日消息，据外媒报道，当地时间周三，特斯拉和 SpaceX 首席执行官（CEO）埃隆·马斯克宣布成立人工智能初创公司 xAI。

xAI 背后的团队由马斯克领导，并由马斯克在内的 12 名成员组成，这些成员曾分别在 DeepMind、OpenAI、谷歌研究院、微软研究院、特斯拉或多伦多大学任职过，曾参与并领导了包括 AlphaStar、AlphaCode、Inception、Minerva、GPT-3.5 和 GPT-4 在内的项目。

马斯克表示，成立 xAI 是为了理解现实。但 xAI 的官网显示 该公司的目标是为了理解宇宙的真正本质。

此外，xAI 官网显示，它是一个独立的实体，但将会与“X”（推特）、特斯拉和其他公司有密切合作。

xAI 没有提供更多有关信息，但该公司定于当地时间周五举办线上活动，届时马斯克将与其他 11 名团队成员一起参加。

报道称，xAI 将与包括 ChatGPT 背后的开发商 OpenAI 和 Bard 背后的开发商谷歌在内的其他人工智能开发商展开竞争。

虽然马斯克已经正式加入了人工智能竞赛，但他也一直是对这项技术可能如何影响人类持谨慎态度的主要声音，他曾在今年 3 月份与千名科技人士一起签署公开信，呼吁暂停训练比 GPT-4 更强大的 AI 系统至少 6 个月。

但随着 xAI 的成立，以及人们意识到马斯克自 4 月份以来一直在努力创立自己的公司，这可能会让人怀疑马斯克要求暂停是否是为了有时间赶上其他公司。

(2) 苹果正开发推进“Apple GPT” AI 模型,暂无发布计划

故渊| IT 之家| 2023-07-20

根据彭博社的马克·古尔曼（Mark Gurman）报道，苹果内部正在开发“Apple GPT”人工智能项目，足以媲美 OpenAI 的 ChatGPT 项目。

援引彭博社报道，苹果公司在过去几个月时间里，首要任务就是推进 AI 项目。

和 OpenAI 的 ChatGPT、微软的 Bing、谷歌的 Bard 等大语言模型类似，苹果为 AI 项目开发了一个“Ajax”框架，并开发了自己的内部聊天机器人，部分工程师称之为“Apple GPT”。

“Ajax”平台基于 Google 的 Jax 机器学习框架构建，运行在 Google Cloud 上。据报道，苹果曾考虑与 OpenAI 签订合同，并曾经试用 OpenAI 的技术，但最终放弃了这项计划。

报道称苹果目前还没有发布 Apple GPT 的计划，古尔曼表示苹果可能会在 2024 年发布。

报告中指出，苹果人工智能负责人约翰·詹南德里亚（John Giannandrea）和软件工程负责人克雷格·费德里吉（Craig Federighi）正在领导苹果的人工智能工作。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）朱民：十年后数字经济将渗透一切

2023年06月30日来源：中国经济时报

在日前举行的世界经济论坛第十四届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）上，中国国际经济交流中心副理事长、世界经济论坛基金董事会成员朱民就数字经济发展如何深刻影响中国的未来发表观点。朱民表示，十年以后，数字经济将渗透一切。

根据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告（2022年）》，我国数字经济规模已占国内生产总值的40%。

朱民认为，ChatGPT等AI（人工智能）技术从根本上改变了我们对数字经济的理解，对制造业也产生了颠覆性的影响。制造业数字化可以通过AIGC（生成式人工智能）实现。大模型的规模和运算能力，使其变成了一个现实经济的最终管控者，因为它能够把所有东西管起来，不断优化和迭代。AI技术所带来的大规模、高运算效率的数字化模型有效解决了生产数字化所面临的三大挑战——生产营销、供应链管理及产品更新。

朱民表示，AIGC将广泛用于消费领域，从根本上改变零售。“这是对人性理解的根本改变，因为AIGC不是了解你想要什么，而是在想办法理解你可能想要什么，来给你推送商品。”

对于AIGC在金融领域的应用，朱民直言，“人类炒股炒不过机器人是正常的。”AIGC除了可以分析已有的企业数据、财务数据外，还可以关联市场波动和舆论。ChatGPT可以把中台打通，促进金融业的交叉销售，进而使得利润大大提高。

朱民指出，AIGC的到来会产生数字基础设施发展的根本变化。算力与数据的发展十分关键。接下来，算力平台等基础设施建设很重要。发展数字经济也需要把数据用起来，努力把数据变成财富，把数据变成资产。

（2）广播电视呼唤新一轮改革

杨明品| 国家广电智库| 2023-07-28

改革开放是决定当代中国命运、实现中华民族伟大复兴的关键一招。党的二十大报告将“坚持深化改革开放”作为中国式现代化必须牢牢把握的五条重大原则之一；刚刚召开的中央政治局会议，再次将全面深化改革作为做好下半年经济工作的重要部署。高质量发展是新时代广播电视和网络视听的第一要务，而全面深化改革则是推动高质量发展的关键举措。

新时代广电发展取得巨大进步和成就，但也存在许多制约高质量发展的问题和难题亟待化解。

面对突飞猛进的新一轮科技革命和产业变革，广电系统因路径依赖而数字化网络化技术应用滞后，因传统体制机制制约而媒体深度融合发展缓慢，因多轮改革配套措施欠缺而问题交织积压，因传统的用人分配制度梗阻而缺乏活力，因供给失效而用户流失，因商业模式失灵而“造血”功能衰退，因主流媒体综合实力下降而阵地建设面临空前挑战。这些问题，有行业管理政策方面的，有媒体融合方面的，有综合改革方面的；有广电广播电视台的，也有广电网络的；有老问题，也有新问题；有复杂问题，也有简单问题，有广电部门长期积累的问

题，也有相关部门协同配套的问题。有些问题互相勾连，且需打破现有利益格局，解决起来困难和阻力不小。改革是问题倒逼的结果，坚持问题导向是马克思主义的一个鲜明特点。习近平总书记指出，要有强烈的问题意识，以重大问题为导向，抓住重大问题、关键问题进一步研究思考，找出答案，着力推动解决我国发展面临的一系列突出矛盾和问题。

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的推动下，国家和省级广电部门纷纷开展大调研，深入了解行业困难和制约发展的问题症结，倾听意见建议，酝酿新的改革措施。

面对空前的挑战与机遇，广电改革的鼓点渐密渐急。

中宣部副部长，国家广电总局党组书记、局长曹淑敏强调，广电总局广大党员干部要深刻把握广播电视和网络视听工作的意识形态属性、公共服务属性、技术产业属性，深刻认识广播电视和网络视听工作面临的新形势，深耕精品创作，强化科技赋能，深化媒体融合，推进整合聚合，确保安全可信。这一要求为当前广电系统的改革创新确定了基调。与此同时，实践层面、微观层面的改革创新次第推出。全国广播电视新媒体联盟从集聚和协同发力，着力塑造四大价值、五大平台，吹响了以改革增强新闻宣传合力第一声；四川局着力以数字化、网络化、智能化建设广播电视公共服务平台提档升级扩容项目，为公共服务体系改革创新迈出第一步；中央广播电视总台启动建设干部人才队伍建设全链条机制，着力提升干部队伍人才工作质量，找准痛点难点，打通堵点卡点，对各项措施深度整合，建立健全选、育、管、用环环相扣又统筹推进的全链条机制，这是实践一线人才制度改革的重要举措；上海台的半年度工作会围绕“破难题、促发展、建新功、凝聚高质量发展合力”这个关键主题，聚焦新一轮改革创新的方向路径，这是激活创新“第一活力”的新部署；湖北台、江苏台分别成立全省国际传播中心，整合全省国际传播资源，为新阶段重构国际传播格局蹚路……广电新一轮改革创新的大幕悄然打开。

发展是第一要务，改革就是要解决制约发展的问题。

我们看到，凡是积极推进改革的媒体，创新就主动，人才聚集，新闻宣传水平提升，运营明显改观。但是，总体看，许多问题有待解决，改革还滞后于人民期待。一是对改革在行业高质量发展中的关键作用和改革的紧迫性认识不足，推动改革的决心、力度、协同和效度不够；二是现有利益格局难以突破，有关各方利益关系不顺，几十年前的某些做法已失去现实依据，成为不合理问题且长期未能解决；三是改革的政策供给不足、精准性不强，赋能和容错不到位，基层等待观望，创新意识不强；四是改革在各地各级各媒体机构温差较大，媒体内部改革缺乏外部政策支持，媒体外部改革多方协同不足；五是推动改革的考核督查机制不健全，改革的动力和压力不足。

习近平总书记在二十届中央全面深化改革委员会第一次会议上强调，实现新时代新征程的目标任务，要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手，把准方向、守正创新、真抓实干，在新征程上谱写改革开放新篇章。可以说，全面深化改革是解决制约广电发展问题的牛鼻子，没有各级各类广电全面发展，就难以提高广电能级，就必然导致履行职责使命的能力不足。

当前，行业进入深刻变革的关键时期，上上下下、方方面面都呼唤改革，但问题纷繁复杂，关键和首要问题是什么？改革改什么怎么改？破局之后如何开新局？这些都需谋定而后动。

首先，改革必须守正。

要遵循广电发展的根本遵旨和本质要求，紧紧围绕新时代广播电视的主题主线，聚焦建设新型主流媒体和全媒体传播体系，进一步加强党的领导，坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向和审美趣向，坚持问题导向、发展导向、目标导向和结果导向，确保改革走正道，既有利于当前也有利于长远发展。

其次，要加强改革集成和协同。

广电系统涉及事业产业、意识形态、新闻宣传、内容创作、科技创新、传统媒体、网络媒体和跨行业融合等，特别是几轮改革之后，广电系统的上下左右和相关行业的管理体制机制交叉重叠，这些情况，需要包括宣传、网信、文化、财政、编制、人社等紧密相关的部门加强协调，联合出招。面对融合交叉的现实，许多问题表现在广电，但广电单个部门没法解决。因此，深化改革就要加强改革协调，汇聚改革合力。各级党委政府拥有改革的事权和资源，要加强对本级广播电视攻坚克难、改革创新的推动与支持。

第三，要完善顶层设计。

优化新一轮科技革命条件下广电视听的技术路线，确定新格局下广电媒体的功能定位、运营体制机制，依功能定位来赋予政策资源，以政策赋能确保新型主流媒体、新型媒体集团的资源支撑，重构广电发展格局。确定各类媒体的差异化定位，完善新的准入规则和分类政策支持。建立责权统一、运行顺畅的行政管理体制，健全广播电视台和有线网、直播卫星网、5G 网等的分工合作、业务互补的利益共同体机制。以新的顶层设计，切实化解现行定位交叉、利益冲突和内耗竞争问题，形成巩固壮大思想文化阵地的强劲合力。

第四，要鼓励支持基层创新和微观改革。

顶层设计和基层创新是相互促进的，加快出台具体政策措施指导和支持鼓励各级广播电视机构基于自身实际开展改革创新，比如推动机构重组、流程再造，实行打破基于身份标签的用人机制，打破“大锅饭”式的事业单位分配机制，建立能进能出、能上能下、能高能低的激励与约束机制，激发员工的内生动力，以内生动力促进人才存量挖潜，培育和壮大人才队伍；推动运营模式创新，推广“媒体+公司”做法，完善“一个党委、两个机构、一体化运行”的机制；实行人员身份转换老人老办法、新人新办法；加强基层改革创新经验的宣传推广。

第五，积极推行改革试点机制。

新一轮信息科技革命对广电将产生全面、系统和深刻的影响，广电面临 1983 年实施四级办体制以来最大的变革挑战和机遇。在传统广播电视技术基础上形成条管块办体制、事业单位体制、传输覆盖体系以及公共服务体系，都因数字化、网络化、智能化技术体系的引入而引发变革。除新闻采编和个别地区外，现在的事业单位性质的块块体制、联盟机制必然走向企业化、集群化、集团化体制，新的传输覆盖和端到端的服务体系也将逐步形成，以传输覆盖和频率频道入户为基础的公共服务体系应随之变革。这些变革需要稳妥推进，需要建立健全积极的试点机制，以试点鼓励基层实践创新，形成“创新-试点-推广”的螺旋式迭代发展改革正反馈闭环。

2. 宽带中国

（1）5G 商用 4 年 进入规模化发展关键期

2023 年 07 月 03 日来源：中国经营报

近日，移动通信领域最重要的盛会之一的 2023 MWC（世界移动通信大会）在上海开幕。在大会期间，各企业对 5G 变革、数字万物和超越现实+等前沿领域主题展开了关键的讨论。《中国经营报》记者在会上了解到，未来 3~5 年是中国乃至全球 5G 应用规模化的关键时期，面向未来，科技走向复杂大系统，需要依据场景特征，匹配关键技术，并实施系统工程，持续构筑 5G 的商业成功。

全球移动通信系统协会（GSMA）也作出预测，2025 年，中国将率先成为 5G 连接数超 10 亿个的市场；到 2030 年，中国的 5G 连接数将达 16 亿个，占比接近全球总数的三分之一，

届时制造业和服务业将成为 5G 的最大受益对象。

5G 商业化成就显著

2019 年 6 月，5G 商用牌照正式发放。4 年来，我国已建成全球规模最大的 5G 网络，网络覆盖能力持续提升，融合应用不断拓展，数字化发展支撑作用不断增强。

中国信通院的数据显示，截至 2023 年 5 月，我国 5G 基站总数已达 284.4 万个，县城以上行政区覆盖率达 100%，实现“县县通 5G”，中国电信、中国联通已共建共享 5G 基站超 100 万个，覆盖了从城市到农村的延伸。截至 2023 年 3 月底，国内共发布 5G 终端 1400 款，占据全球六成市场份额，其中包括 5G 手机 772 款、5G 模组 194 款、5G CPE 215 款、工业网关/路由器 66 款，行业 5G 通用模组价格下降到 300 多元。

中国通信标准化协会理事长闻库表示，4 年来，中国 5G 发展历经战略布局、系统推进、应用落地三个发展阶段。5G 商业化成就显著，虚拟专网建设、充足的频率资源供给等支持中国 5G 在世界发展取得高质量成效。当下，5G 新兴应用层出不穷，直播带货等沉浸交互快速发展，网络持续下沉覆盖到农田、矿山、港口等产业，并在工业互联网应用上均配备了强大的 5G 设备。

5G 在持续制造商业价值、产业价值与社会价值。华为副董事长、轮值董事长、CFO 孟晚舟认为，全球 5G 商用至今已经 4 年，由 5G、云、AI 引发的链式反应正在不断创造新业态，5G 加速了云手机、新车联、裸眼 3D、XR 沉浸式体验等新型应用的爆发，5G 技术的应用显著拉动了“三驾马车”之一的消费。据统计，5G 在 2022 年直接带动了中国经济总产出 1.45 万亿元。

5G 在改变生产生活的同时，也在形成系统化推动体系。中国信通院 5G 应用创新中心副主任杜加懂表示，我国 5G 应用已形成系统化推动体系，呈现行业梯次推进、螺旋式纵深发展的态势，需把握融合产业发展规律和节奏，构建共性供应底座，梯次推进个性产业体系，循序渐进不断深化，从而实现规模化发展。

仍待“杀手级”应用

然而，在 5G 商用取得显著成就的同时，仍然面临多重挑战。

孟晚舟表示，5G to B 的难度确实被低估了。5G 赋能千行百业，与 2G、3G、4G 赋能市场完全不同。打个比方，5G to B 的应用就像“样板房”多如繁星，但规模落地“商品房”时，却不断遇冷。这个原因在于：5G 要成为生产力，必须成为生产系统的一部分。5G 也只有成为生产系统的一部分，才有可能实现行业的规模应用。

中国电信董事长柯瑞文也认为，“5G 改变社会”的进程如今仍在路上，标志性现象级的 5G 应用还未出现。现阶段，该如何更充分地发挥 5G 网络价值，打造更成熟的全球产业生态，是需要认真思考并推动解决的重要课题。

“杀手级应用”对于 5G 在消费领域的拓展至关重要。”中国工程院院士邬贺铨此前也表示，“5G 的上下行速率，都是远远大于 4G 的。然而，一秒钟还是十秒钟下载一个大文件，一般消费者感受差别不大。这是消费者感觉 5G ‘英雄无用武之地’的原因。”

不过，TD 联盟秘书长杨骅看来：“当你的网络能力越强越没有爆款应用，是因为能力很强，你可以支持各种应用。1G 的时候你只能打电话，所以电话就是爆款。2G 的时候能发短信，短信一下带来好大的流量，挣好多钱。因为那时候没有其他更多事情可以做。但是到 3G、4G，能力强了以后，各种应用无非是谁先出谁后出，谁先认识到谁后认识到。”

对此，工信部总工程师赵志国表示，一方面信息通信业要不断推出新技术、新产品、新模式，以高质量的解决方案满足各行业日益增长的需求；另一方面，要鼓励各行业结合自己的特点，加快打造 5G+工业互联网发展的升级版，深耕 5G 在采矿、电力、港口等重点领域的融合应用，探索 5G 在农业、建筑等具有潜力的领域的创新应用。

孟晚舟认为，未来智能世界的数字基础设施将会跟社会、生活、产业深度融合，它不是

单点技术的演进，而是一个超大规模的复杂系统，是多种因素的综合，需要有系统的思考 and 设计。观棋，心有全局；落子，精细布局。在 5G 商业成功的道路上，技术整合和管理变革的系统性能力尤为重要。

实际上，包括三大运营商在内的厂商也在积极探索 5G 应用，5G 新通话、云手机等应用均在筹划中。中移互联网有限公司副总经理李斌更是认为，云手机有望成为 5G 的杀手级应用。

（2）工业和信息化部总工程师赵志国：5G 从“建得好”向“用得好”加速升级

2023 年 07 月 03 日来源：新华社

2023 年世界移动通信大会（上海）（下称“2023MWC 上海展”）于 6 月 28 日至 6 月 30 日举行。来自 115 个国家和地区的 3.7 万余名参会者齐聚展会，聚焦“5G 变革”“数字万物”“超越现实+”等热点话题。展会现场和论坛向观众展示了中国 5G 发展的累累硕果，产业界正携手推进 5G 发展创新。

5G 迎来规模化发展关键期

2023MWC 上海展期间，工业和信息化部总工程师赵志国介绍，中国 5G 建设部署和规模应用扎实推进，从“建得好”向“用得好”加速升级。

在网络建设方面，截至今年 5 月末，中国累计建成并开通 5G 基站 284.4 万个，覆盖所有地级市城区和县城城区；建成 5G 行业虚拟专网超过 1.6 万个，有效满足垂直企业对数据本地化、管理自主化等个性化需求。在技术创新方面，打造了较为完备的 5G 系统、芯片、终端、仪表等产业链条；5G 技术能力持续突破，大上行带宽、网络切片、边缘计算等能力不断提升，有力支撑 5G 个人市场及部分垂直行业应用需求。在融合应用方面，5G 应用已融入 97 个国民经济大类中的 60 个，应用案例累计超 5 万个，特别是工业领域的 5G 应用已逐步深入生产经营核心环节，5G+急诊救治体系已在超过 70 个地级市建成使用，全国 50 强煤炭企业的 5G 应用占比高达 72%。

“我国 5G 商用四年以来，实现了独立组网、共建共享、虚拟专网等关键功能。”中国通信标准化协会理事长闻库分析。

根据 GSMA（全球移动通信系统协会）发布的《中国移动经济发展 2023》年度报告，中国 5G 连接数在 2022 年底已超过全球总量的 60%，作为世界上最大的 5G 市场，2025 年，中国将成为首个 5G 连接数达到 10 亿的市场；到 2030 年，中国的 5G 连接数将达 16 亿，占比接近全球总数的三分之一。5G 网络正成为实现数字中国的重要支撑点。

“中国的 5G 发展成就，不仅体现在如此大规模的市场、覆盖能力和连接数，更为重要的是，中国 5G 在垂直行业上的创新应用可圈可点，这为数字经济发展注入动力。”GSMA 大中华区总裁斯寒认为。

5G 赋能千行百业红利显现

在 2023MWC 上海展现场，人们感受着 5G 应用为经济社会带来的巨大变化。在中国电信展区，5G 新型“车地系统”覆盖方案引来众多观众驻足，这是中国电信在全球首创的地铁 5G 网络覆盖场景，并在上海试点落地。现场工作人员介绍，中国电信上海公司积极推进地铁区间隧道的 5G 建设，在轨道交通 4 号线创新性打造“设备上车+高速无线回传”的 5G 新型车地系统覆盖方案，目前已经在 4 号线外圈宜山路站至蓝村路站开通试点，地铁车厢内业务峰值速率突破 2.1Gbps，均值速率达到 1.7Gbps。预计到年底，上海地铁 4 号线的乘客在车厢内将充分感受 5G 通信技术带来的魅力。

中国电信董事长柯瑞文介绍，中国电信大力推动 5GDICT 协同发展，以 5G 定制网产品为抓手，实现“云网一体，按需定制”，推动 5G 融入千行百业，打造了 5G 工业视觉、5G

质量监测、5G 远程设备控制等众多应用场景，形成了智慧城市、智慧医疗、智能矿山等一系列典型案例。

在中国联通展区，现场工作人员介绍，在山东，中国联通携手国网山东电力建成了全国首套省域 5G 电力示范网，实现了分布式光伏全要素可视化调控，而 5G 无人机巡检、AR 远程协助等应用，助力分布式光伏运维管理降本增效；在天津，中国联通联合天津华电结合 5G 专网及相关平台应用，打造了“京津冀地区首个 5G 智慧电厂”；在重庆，中国联通为长安汽车打造的 5G+边缘控制平台首次突破 5G 核心制造环节，改变了传统生产系统，为长安汽车生产管理带来了巨大价值；在南京，中国联通建成了集通信、导航、监视、气象于一体的 5G 低空智联网，并自主研发了“极光一号”5G 机载终端，助力低空经济繁荣和城市现代化治理。

中国移动展区的“5G+”案例同样层出不穷。现场工作人员介绍，中国移动从“首个突破”进入到“规模复制”阶段，5G 已经在矿山、港口、电力、工厂等多行业实现了规模复制。截至 5 月底，中国移动已打造全球最大规模 5G 网络，建成超 162 万个 5G 基站，5G 套餐客户数达 6.98 亿，5G 行业应用案例超 2.3 万个。

赵志国指出，我国将着力推进 5G 增强技术研发试验，持续提升 5G 增强技术产品供给能力，系统推动 5G 芯片、模组、终端等产品和关键器件研发与产业化，加快产业成熟；大力推动 5G 与人工智能、大数据、云计算等技术融合创新，促进 5G 技术演进发展；大力推动 ICT 行业与垂直行业沟通交流，聚焦应用堵点难点，打通技术、标准、产品等各环节，共同探索新模式新业态，加快推动 5G 赋能千行百业。

5G 关键拐点需 5G-A 破局

“当前 5G 发展到了关键拐点，无论是消费需求，还是工业需求，均对大带宽、低时延、高可靠等技术指标提出了要求，需要 5G-Advanced（简称‘5G-A’）来破局。”中国工程院院士邬贺铨分析，“以 2025 年为商用目标，发展 5G-A 从时间上看正好。”

邬贺铨分析，VR/AR 和车联网的出现，将成为 5G 时代的关键消费级应用。面向工业生产需求，5G-A 对于“怎么支持大上行”有了明确的要求和技术方案；在工业物联网应用上，5G-A 着重考虑了轻量级物联网以及无源物联网，有望打破现有应用的“瓶颈”。

中国移动副总经理高同庆也认为，在向 6G 演进的趋势下，5G 涌现出一系列新技术。其中，RedCap、新型无源物联、通感一体、确定性网络、5G MBS、网元智能化、X-Layer、5G 新通话 Data Channel、空天地通信，这些新技术具有丰富的应用场景和良好的发展前景，是 5G 新技术的典型代表。

IMT-2020（5G）推进组组长、中国信息通信研究院副院长王志勤介绍，5G-A 3GPP 首版本（R18）即将冻结，技术与应用融合创新不断推进。未来两年，IMT-2020（5G）推进组将围绕标准、技术、应用、行业四路并举，推进 5G-A 迈向商用。一是推进 5G-A R18 标准如期冻结，并围绕无源物联，通感一体等新场景开展 R19 标准化工作；二是启动 5G-A 关键技术研究和测试验证，为 5G-A 产业推进和网络演进构筑技术底座；三是在第六届绽放杯继续设立“5G 增强技术专题赛”；四是在 5G AIA 成立 5G-A 专题工作组，推动 5G-A 融入行业技术体系，培育新的应用场景和商业模式。

在 2023MWC 上海展举办之际，IMT-2020（5G）推进组携手各方发布“共创共享 共筑 5G 生态繁荣”倡议，共同推进亚太 5G 发展创新，加速 5G-A 迈向商用，助力亚太数字经济腾飞。业界呼吁，充分发挥政策牵引作用，加强资源要素保障，为 5G 产业发展、生态建设、应用创新营造良好环境；完善 5G 融合应用标准体系，深入研究跨领域 5G-A 标准化协作；建设优质 5G 网络，持续铸强 5G 产业繁荣发展基础；加强国际合作，共创共享，建立 5G 生态国际圈。

（3）2023 年上半年 5G 政策、技术及应用情况汇总

2023 年 07 月 13 日来源： 广播电视信息

6 月 6 日是工业和信息化部正式发放 5G 商用牌照 4 周年。目前，我国已建成全球规模最大、技术最先进的 5G 网络。据工业和信息化部发布的《2023 年 1—4 月份通信业经济运行情况》显示，截至 2023 年 4 月底，5G 基站总数达 273.3 万个，5G 网络覆盖全国所有地级市、县城城区。同时，5G 融合应用广度和深度持续推进，5G 应用已融入 97 个国民经济大类中的 60 个，应用案例数超 5 万个。本刊编辑部现对 2023 年上半年 5G 建设政策举措、技术发展及创新应用进行汇总，展示我国 5G 应用推进情况。

一、政策举措

（一）行业政策

1 月 11 日，全国工业和信息化工作会议召开，提出 2023 年出台推动新型信息基础设施建设协调发展的政策措施，加快 5G 和千兆光网建设，完善工业互联网技术体系、标准体系、应用体系，推进 5G 行业虚拟专网建设。

4 月，工业和信息化部联合文化和旅游部印发《关于加强 5G+智慧旅游协同创新发展的通知》，围绕 5G+智慧旅游基础设施建设、融合创新应用和产业生态构建 3 大领域提出总体发展目标和 9 大工作任务。

5 月，工业和信息化部等 14 部门联合印发《关于进一步深化电信基础设施共建共享促进“双千兆”网络高质量发展的实施意见》（以下简称《意见》），部署推进新一轮电信基础设施共建共享工作。《意见》提出，到 2025 年，电信基础设施共建共享工作机制不断完善，“双千兆”网络建设环境进一步优化，农村杆线梳理取得积极进展，跨行业共建共享深化拓展，数字化手段保障有力，电信基础设施共建共享水平稳步提升，有效节约社会资源。《意见》还提出，要推进“双千兆”网络统筹集约建设，强化 5G 基站站址及机房、室内分布系统的建设需求统筹，严格杆路、管道、机房、光缆、基站接入传输线路等设施的共建共享流程，支持 5G 接入网共建共享，推进 5G 异网漫游。

（二）地方政策

1.北京市

1 月，2023 年北京市《政府工作报告》提出，北京市要加快建设全球数字经济标杆城市，新增 5G 基站 1 万个以上，推进 6G 技术研发，夯实数字经济发展底座。

2.上海市

2 月，上海市通信管理局发布《上海市信息通信行业加强集成创新持续优化营商环境二十条》，提出要深化双千兆城市建设，实现 2023 年全市新建成 5G 基站 1 万个，5G 网络流量占比超过 60%。实现每万人拥有 OTN 站点数达到 3 个，全市固定宽带平均接入带宽达到 400Mbps，在用数据中心达到 40 万标准机架。

同时，积极推进 5G 融合创新应用，赋能无人驾驶、智慧医疗、智慧教育、智慧文旅，助力五大新城和长三角一体化示范区的数字化转型。力争至 2023 年底，上海市教育、医疗和文旅行业 5G 应用渗透率超过 30%，大型工业企业 5G 应用渗透率超过 35%，为 5G 融合应用助力千行百业数字化转型打造成熟产业生态。

3.广东省

5 月，在“数字中国潮起珠江”——2023 年“世界电信和信息社会日”纪念大会暨南方通信论坛上，广东省通信管理局局长蔡立志在致辞中表示，广东力争 2023 年新增 5G 基站 4 万个，新增 5G 用户 2500 万户，加快 5G、千兆光网等在垂直行业、信息消费、社会民生等领域的融合应用，全面赋能制造、电力、交通、医疗等数字转型，增强数字经济发展动能。

4.江苏省

5 月，江苏省通信管理局发布 2023 年度“5G 江苏”专项行动计划，提出到 2023 年底，

江苏 5G 基站规模达 22.7 万，每万人拥有 5G 基站数量达 26.7 个，重点场所 5G 网络通达率达到 100%，行政村 5G 覆盖率达 100%，新建 5G 基站站址共享率超过 80%。通过实现重点场所、行政村、江河湖海水域通 5G，着力推动“无线江苏”向“5G 江苏”升级，打造高标准 5G 精品网。

5.福建省

5 月，福建省政府办公厅印发《2023 年数字福建工作要点》，提出加快 5G 网络规模化建设和系统化应用，福建省 5G 用户普及率超 50%。深入推进 IPv6 规模部署和应用，福建省重点网站 IPv6 支持水平达 98.6%。

6.江西省

5 月，江西省 5G 发展工作领导小组办公室印发《2023 年江西省 5G 发展工作要点》，在升级 5G 网络设施、推进 5G 规模化应用、做优 5G 产业等方面做出规划部署。计划 2023 年江西省新开通 5G 基站 2.1 万个以上，新建设 5G 基站 1.8 万个以上，累计建成 8.3 万个，每万人拥有 5G 基站数超过 18 个。

二、技术发展

2 月，在 2023 世界移动通信大会上，《5G 共建共享指南》发布，该指南由中国电信和中国联通联合爱立信、华为、中兴等产业伙伴共同编制，总结了中国运营商在 5G 网络共建共享方面取得的重大成果，为全球运营商提供了方案与思路，有利于全球 5G 网络的快速高效部署，同时能降低网络能耗和提升用户体验。

3 月，由中国广电主导的 5G NR 广播快速进入 ITU 多媒体标准程序批准流程，并立项制定全球通信标准，有望提速升级为移动多媒体接收国际标准。5G NR 广播电视标准同时支持广播、组播、单播等数据传输方式，不仅能够在通用 5G 终端上实现全新的广播电视服务，还能够对物联网、车联网、新型公共服务等新兴 5G 行业应用提供全新的高效支撑。

5 月，在 2023 中国移动 5G 发展大会上，中国移动研究院联合中国移动相关部门发布《中国移动 5G 专网技术体系 3.0》和《中国移动 5G 局域专网工业行业白皮书》2 项成果，并完成“生产可靠专网”“5G 局域极简专网”“5G 确定性生产网”3 项最新技术创新成果的展示，为 5G 赋能百业提供了新动能，为 5G 专网的应用场景开辟了新蓝图。同时，发布了《RedCap 技术产业白皮书（2023 年版）》，对于加速 RedCap 端到端成熟，推动产业高质量发展具有重要意义。

5 月，工业和信息化部依申请批复中国移动使用其 4.9GHz 部分 5G 频率资源在国内有关省份开展 5G 地空通信（5G-ATG）技术试验，进一步提升 5G 网络覆盖的空间维度，拓展 5G 的行业应用场景，更好满足航空旅客日益增长的空中访问互联网需求。

5 月，《中国广电 5G 新通话白皮书（2023 年版）》发布，旨在为芯片、终端、网络、平台端到端高质量支持 5G 新通话提供参考与指引，携手产业界加速推动相关服务快速发展。

6 月，在第 31 届中国国际信息通信展览会期间，由 IMT-2020（5G）推进组和中国通信标准化协会主办的 5G-A 产业论坛在北京召开。论坛上，IMT-2020（5G）推进组携手产业各方代表倡议推进 5G-A 迈向商用，加速建设数字中国。5G-A 是基于 5G 的演进和增强，是支撑互联网产业 3D 化、云化，万物互联智能化，通信感知一体化，智能制造柔性化等产业数字化升级的关键信息化技术。未来 2 年，IMT-2020（5G）推进组将围绕标准、技术、应用、行业四路并举，推进 5G-A 迈向商用。

此外，工业和信息化部部长金壮龙在第 31 届中国国际信息通信展览会上表示，将前瞻布局下一代互联网等前沿领域，全面推进 6G 技术研发。

三、创新应用

1.5G 应急广播专网商用

2月，江苏有线率先实现广电行业首个5G应急广播专网的正式商用，将其成功应用于南京市栖霞龙潭街道的5G智慧灯杆中。这是行业内率先实现的广电192号卡和10640号卡的应急广播终端5G专网适配，通过5G手机APP、5G话筒控制台完成向5G应急广播音柱（安装广电10640号卡）的消息播发。

2.广电固话首呼

3月，中国广电在北京歌华有线实现固话首呼，这是中国广电贯彻落实2023年度工作会议部署，加快建设广电5G业务网、固定语音业务网、互联网业务网、广播电视业务网等4张全国性基础业务网，持之以恒构建“手机+电视+宽带+语音+卫星+X”全融合业务体系，推动广电网络高质量发展的最新进展。

3.5G云TV

东方有线4月1日起试商用大小屏联动产品“5G云TV”，它基于频道+点播、手机小屏，面向多屏多态联动播出，实现用户互联互通，提供视听社交融合服务。

4.5G终端

4月，中国广电携手联想、惠普公司分别宣布开展5G终端创新合作，打造新一代全互联5G PC产品，为终端用户提供5G数据包和优质的移动通信服务，改善终端用户的全互联PC体验。此次全互联5G PC系列产品，特别优化支持中国广电大频宽700MHz频段，实现了稳定的低功耗广域5G连接，在远程办公、在线教育、5G云游戏、流媒体服务、低时延工控等新兴应用场景中起到重要作用，发挥了中国广电5G全场景全联接能力。

5.双高体验

4月，南京联通携手华为在宁杭高铁率先开启高铁专网增强特性，让5G切换体验及网络速率得到进一步提升，引领高速度移动中享受高速网络的“双高体验”。开通高铁专网增强特性后，高铁用户上行速率提升82%，下行速率提升104%，5G驻留比可达100%，用户可流畅观看高清视频，全程无掉话，网络感知体验大幅提升。

6.省级5G定制网运营管理平台

4月，中国电信天翼物联为陕西电信打造了全国首个面向客户的省级5G定制网运营管理平台，助力陕西ToB客户数字化转型。该平台拉通陕西省内无线、承载、核心多条线数据，提供5G专网运营、运维能力，包括业务订购、号卡管理、网络监控、故障定界、多级租户管理等关键功能。目前，平台已在电力、矿山、港口、工业制造等领域实践。

7.5G泛终端产品

5月，江苏有线整理发布《江苏有线5G泛终端产品入库信息（第一期）》，为广电5G业务高质量发展提供了品质保障。第一期共有56款产品列入江苏有线的5G泛终端产品库，包括室内外CPE、随身Wi-Fi、无人机、智能投影仪、电子工牌、孝心卡、数字话机、无线固话、应急广播、智能伴读机、智能手表、智能扫读笔、执法记录仪等13大类不同品牌型号终端产品，涵盖智慧养老、智慧家庭、智能穿戴等多类行业领域。

8.高校5G融合双域专网

5月，由中国电信黔东南分公司打造的贵州省第一张高校5G融合双域专网在黔东南民族职业技术学院投入使用。本次投入使用的高校5G融合双域专网，通过对公共网络、校园内网的识别和数据的有效分流，实现各类应用场景下对校园内网的安全隔离访问，能有效保障各类校园内网信息使用安全。同时，专网还能进一步承载智慧校园管理、VR/AR教学、远程教学等各项5G校园应用。

9.5G一体化小站

5月，中国移动研究院联合中国移动浙江公司，实现5G一体化小站国内首次应用于商铺，为顾客提供更加稳定、更为快速的5G网络覆盖。5G一体化小站基于商铺已有宽带回传，免去拉专线、穿墙打孔等各种复杂施工，同时具有小巧便捷、部署灵活的特点，实现

5G 网络即插即用。

10.京智 5.5G

5 月，中国移动北京公司发布了全新网络品牌“京智 5.5G”。“京智 5.5G”品牌涵盖了智慧人联、智慧车联和智慧物联三大发展方向。

5G 是推进经济高质量发展的重要基石，也是数字基建发展的重要支撑，推动 5G 产业发展，对于构筑数字经济时代新优势具有重大而深远的意义。广电行业要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要讲话精神，抢抓 5G 赋能全业务运营机遇，实现广电 5G 规模化发展，加快构建高质量融合发展新格局。

（4）工信部公开征求意见！过渡期 6 个月，新入网手机需支持 5G 消息

2023 年 07 月 20 日来源：工信部信息通信管理局

为支持 5G 消息创新发展和规模应用，丰富 5G 应用场景和服务供给，推动数字经济高质量发展，7 月 19 日，工信部信息通信管理局公开征求对《关于加强端网协同助力 5G 消息规模发展的通知》（征求意见稿）的意见，该文件面向的单位包括中国广播电视网络集团有限公司等四家运营商及手机生产企业、进网检测机构等。

征求意见稿指出，5G 消息是一种基于移动通信网实现的富媒体信息服务，涉及“蜂窝移动通信”基础电信业务。推进 5G 消息创新发展和规模应用，对丰富 5G 应用场景和服务供给，推动数字经济高质量发展具有重要意义。

征求意见稿指出，自本通知发布之日起六个月为过渡期，手机生产企业按照 5G 消息相关行业标准及进网检测规范，完成计划上市的 5G 手机系统设计和功能升级。在过渡期结束之后，手机生产企业新申请进网许可的 5G 手机需支持 5G 消息，并随附提供相关进网检测报告。相关基础电信企业支持和配合手机生产企业做好 5G 手机适配 5G 消息的联调测试和端网协同等工作。相关进网检测机构配套做好技术规范更新和进网检测等工作。

3. 相关政策法规

（1）工信部:7 月 1 日起正式启用新型进网许可标志

2023 年 06 月 30 日来源：湖南日报

为深入贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》有关要求，为电信设备生产企业产品上市创造便利条件，工业和信息化部近日发布《工业和信息化部关于启用和推广新型进网许可标志的通告》，决定启用和推广新型进网许可标志，逐步替代原纸质标志。2023 年 7 月 1 日起，正式启用新型进网许可标志。2023 年 7 月 1 日至 12 月 31 日期间，生产企业可以向工业和信息化部（电信设备认证中心）申请使用新型进网许可标志，也可以继续申领、使用原进网许可纸质标志。2024 年 1 月 1 日起，全面推广新型进网许可标志。届时，将不再核发原进网许可纸质标志，此前已核发的纸质标志在进网许可有效期内仍然有效，可继续使用。

关于启用和推广新型进网许可标志的通告

工信部信管〔2023〕79 号

为深入贯彻党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》（国办发〔2022〕31 号）有关要求，为电信设备生产企业（以下称生产企业）产品上市创造便利条件，工业和信息化部决定启用和推广新型进网许可标志，逐步替代原纸质

标志。有关事项通告如下：

一、标志样式

新型进网许可标志由许可标识、设备型号、数字编码等要素组成（规格样式详见附件）。

二、申请途径

生产企业通过以下途径申请使用新型进网许可标志：

（一）对于新申请进网许可的电信设备，生产企业需在进网许可申请材料“产品介绍”中，说明新型进网许可标志的设计使用方案。经工业和信息化部依法审查通过、准予进网许可的，即可使用新型进网许可标志。

（二）对于已获得进网许可的电信设备，生产企业向工业和信息化部（电信设备认证中心）提交新型进网许可标志的设计使用方案；工业和信息化部（电信设备认证中心）收到方案后3个工作日内完成必要的审核，并通知企业使用新型进网许可标志。

三、加施方式

生产企业可以根据产品特点，采取以下一种或多种方式加施新型进网许可标志：

（一）电子显示。在电信设备操作系统或管理软件中设置、呈现新型进网许可标志。

（二）实物印制。在电信设备产品的外体、铭牌或包装等相关位置上，采取印刷、喷绘、模制或蚀刻等方式，印制新型进网许可标志。

（三）标签粘附。在电信设备产品的外体、铭牌或包装等相关位置上，粘贴、附加印制了新型进网许可标志的标签。

（四）符合规定的其他情形。

四、使用要求

（一）生产企业加施新型进网许可标志，应当保证呈现效果清晰易识、协调美观，可以根据需要选用彩色或黑白样式，可以按照规定样式成比例放大或者缩小，但不得变形。

（二）为便于公众识别，电信终端设备采用电子显示方式加施新型进网许可标志的，生产企业应当在其产品最小包装上加施新型进网许可标志，或印制“本产品已获进网许可”中文字样。

（三）生产企业应在产品说明书、随附材料或官方网站上，说明新型进网许可标志的呈现位置和查看方式。

（四）生产企业应将新型进网许可标志关联的电信设备产品名称及编码、进网许可证（含进网试用批文）编号及有效期等信息，及时上报工业和信息化部（电信设备认证中心），并做好信息更新和维护。

五、总体安排

（一）2023年7月1日起，正式启用新型进网许可标志。2023年7月1日至12月31日期间，生产企业可以向工业和信息化部（电信设备认证中心）申请使用新型进网许可标志，也可以继续申领、使用原进网许可纸质标志。

（二）2024年1月1日起，全面推广新型进网许可标志。届时，将不再核发原进网许可纸质标志，此前已核发的纸质标志在进网许可有效期内仍然有效，可继续使用。

六、其他

（一）自本通告发布之日起，不再要求生产企业在电信设备产品包装、内置信息、广告等处标注进网许可证编号。

（二）新型进网许可标志的规格样式及生产企业申请使用流程详见附件。

（2）国家发改委：鼓励民间资本积极参与新型基础设施等领域重大投资

2023 年 07 月 25 日来源：新华社

7 月 24 日，国家发展改革委发布《关于进一步抓好抓实促进民间投资工作努力调动民间投资积极性的通知》，从明确工作目标、聚焦重点领域、健全保障机制、营造良好环境等 4 方面提出了 17 项工作措施。

在工作目标方面，通知提出，充分认识促进民间投资的重要意义，力争将全国民间投资占固定资产投资的比重保持在合理水平。

在重点领域方面，通知明确，国家发展改革委将在交通、水利、清洁能源、新型基础设施、先进制造业、现代设施农业等领域中，选择一批市场空间大、发展潜力强、符合国家重大战略和产业政策要求、有利于推动高质量发展的细分行业，鼓励民间资本积极参与。同时，要全面梳理吸引民间资本项目清单，搭建统一的向民间资本推介项目平台。

在健全保障机制方面，通知明确，建立重点民间投资项目库，优化民间投资项目的融资支持，强化重点民间投资项目的要素保障。与银行共享项目前期手续办理情况和资金支持信息，促进信贷资源向民间投资合理配置。鼓励民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs），进一步拓宽民间投资的投融资渠道。

在营造良好环境方面，通知提出，优化民间投资项目管理流程，搭建民间投资问题反映和解决渠道，建立民间投资工作调度评估机制，设立促进民间投资引导专项。

（3）广电总局迎来新副局长

| CMNC—广电头条综合 | 2023-07-26

日前，广电总局召开主题教育推进会暨全面从严治党年中督责动员部署会。会议传达学习中央主题教育整改整治工作推进会、中央第 28 督导组破解难题推动发展座谈会精神，总结广电总局前一阶段主题教育情况，部署广电总局全面从严治党年中督责和下一阶段主题教育工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟、朱咏雷、杨国瑞出席会议。中央主题教育第 28 督导组成员到会指导。

上述消息显示，杨国瑞已出任国家广播电视总局党组成员、副局长。

公开资料显示，杨国瑞，男，曾任国家新闻出版广电总局财务司副巡视员、西藏自治区新闻出版广电局副局长，国家广播电视总局机关服务局党组副书记、党委书记。2014 年 12 月，荣获“全国会计领军人才”；2016 年 7 月，荣获“第七批优秀援藏干部”。



今年 6 月，国务院任免国家工作人员：免去孟冬（女）的国家广播电视总局副局长职务。

目前，国家广播电视总局官网“总局领导”一栏暂时未有更新，仍为“一正三副”的配置：

曹淑敏任中央宣传部副部长，国家广播电视总局局长、党组书记；乐玉成任国家广播电视总局副局长、党组成员；杨小伟任国家广播电视总局副局长、党组成员；朱咏雷任国家广播电视总局副局长、党组成员。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）朱咏雷：抢抓“未来电视”机遇，积极开展虚实融合、沉浸体验等高新视听技术研发

2023年07月05日来源：国家广播电视总局

6月22日，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷赴上海调研数字化赋能广播电视和网络视听工作。

朱咏雷先后前往腾讯科技（上海）有限公司、百视通网络电视技术发展有限公司、东方有线网络有限公司、上海海思技术有限公司、上海垣信卫星科技有限公司，实地调研虚实互动技术研发应用、IPTV软终端技术功能、有线电视收视体验提升及智能推荐服务试点、自主视音频芯片研发及产业化、低轨卫星星座系统建设及卫星互联网融合应用规划等，并进行座谈交流，听取数字化赋能广播电视和网络视听高质量发展的思路建议。

朱咏雷强调：

一是强化有线电视、IPTV直播频道入口。要提高政治站位，充分认识直播频道在弘扬主旋律、传播正能量中的重要作用，正确处理直播业务与增值服务之间的关系，统筹技术、业务、产业等因素，着力提升收看直播频道的优先性、易得性，确保党中央声音便捷触达人民群众。

二是丰富大屏服务形态。要抢抓“未来电视”战略机遇，积极开展虚实融合、沉浸体验等高新视听技术研发、产品孵化和生态建设，丰富大屏互动业务功能，探索跨端联动路径模式，不断改善电视服务体验，吸引更多用户回归大屏。

三是提升自主可控水平。要积极发挥科技型龙头企业的优势和作用，推动视音频核心基础技术与标准迭代演进，加强广电行业专用关键系统和设备通用化、国产化替代研发及应用推广，确保广电视听产业链供应链安全。

（2）出席中国广电全国政企业务工作会，广电总局副局长提出三点要求

2023年07月13日来源：国家广播电视总局

6月30日至7月1日，中国广电召开全国政企业务工作会议，传达中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏调研中国广电重要讲话精神，客观分析广电政企业务现状和面临的机遇与挑战，就推动政企业务高质量发展进行深入研讨，并进行全面部署。

国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟出席并讲话。

杨小伟要求，全行业要认真学习曹淑敏同志重要讲话精神，坚守职能定位，发挥独特优势，强化总省协同、区域协同和省际协同，加快形成“总部搭台、省网唱戏”“总部做样板、省网拓市场”的政企业务发展局面，推动广电网络政企业务高质量可持续发展。

一要站位大局，认识发展政企业务的重要意义。

二要立足优势，进一步增强发展政企业务的信心和决心。

三要突出重点，务求政企业务发展实效。

（3）山东农业大学与山东广播电视台携手打造产教融合新标杆

2023年07月19日来源：齐鲁网

山东农业大学与山东广播电视台7月17日在泰安签署全面战略合作协议，双方将聚焦合作重点，大力推动校台在产教融合、宣传报道等领域开展全方位、深层次合作，实现双方

专业资源与优势平台的融合共享，努力将双方合作模式打造成为省媒与高校深度融合、协同创新、共赢未来的新标杆。

山东农业大学党委书记徐剑波向各位领导的到来表示热烈欢迎，向山东广播电视台对山东农业大学一直以来的关心和支持表示衷心感谢！他表示希望以此次签约为契机，充分发挥各自优势，落细落实各项工作，取得更多丰硕成果。要将山东农业大学的科技、人才等智力优势与山东广播电视台的平台、渠道和经验等优势紧密结合，以“万名学子联万村，我为家乡做贡献”大调研、“学习强农 APP”建设运营等重点工作为抓手，引导学生厚植爱农情怀，练就兴农本领，努力将双方的合作成果写在广袤大地上，转化到农民笑脸上，切实为打造乡村振兴齐鲁样板、农业农村现代化建设做出新的贡献。

作为省级主流媒体，山东广播电视台坚持围绕中心、服务大局，始终将全省“三农”工作作为宣传重点，讲好乡村振兴山东故事、传播山东发展经验。山东广播电视台党委书记、台长吕芃在致辞中表示，将发挥已有的平台、技术、人才、渠道等优势，提高山东农业大学传播能力，拓宽传播渠道，进一步宣传好山东农业大学在人才培养、科研攻关、农技推广、职业培训等方面的新亮点、新成就，助推山东农业大学双一流建设工作，打造校台合作标杆。

签约仪式上，双方还为山东农业大学融媒体中心、山东广播电视台山东农业大学融媒体中心工作站揭牌，并到新建成的山东农业大学融媒体中心进行了参观。

（4）广电总局：加快全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展

2023 年 07 月 26 日来源：国家广播电视总局办公厅

7 月 21 日，广电总局党组召开 2023 年第十七次（扩大）会议，传达学习贯彻习近平总书记近期重要指示、重要讲话精神。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长乐玉成、杨小伟、朱咏雷出席会议。

会议传达学习习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示和全国网信工作会议精神、习近平总书记在二十届中央政治局第六次集体学习时的重要讲话精神、习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神以及习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，研究部署广电总局贯彻落实措施。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于网络安全和信息化工作的重要指示精神，深刻领会贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，全力做好广播电视和网络视听各方面工作。

要守好守牢意识形态阵地，以党的创新理论为引领，加强网络视听内容建设，巩固壮大主流思想舆论，构筑网上网下同心圆。

要坚持科技赋能，用好信息技术，系统布局、全链条推动行业高质量发展。

加快全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，加快高清超高清电视发展。

要加强行业治理，落实“依法管网、依法办网、依法上网”要求，坚决整治不良倾向和突出问题，营造清朗网络空间。

要筑牢安全屏障，守好安全底线。

会议强调，要认真学习领会习近平总书记在二十届中央政治局第六次集体学习时的重要讲话精神，不断深化对党的理论创新的规律性认识，在理论和实践中把握坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持人民至上的思想方法。要认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，组织指导全行业加强新闻节目、理论节目、短视频等创作传播，用好全国广电新媒体联盟，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。要抓好落实，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统谋划推进广电行业高质量发展。

会议要求，要深入学习贯彻习近平总书记在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神，

为美丽中国建设作出广电贡献。要认真做好习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神的宣传，加强新闻报道和舆论引导，加强生态环保主题视听精品创作，持续推动生态文明理念深入人心、落地生根。要坚持绿色发展，做好广电总局和行业低碳环保工作。

会议提出，要认真学习贯彻习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，加强对青年干部的政治引领，用党的创新理论凝心铸魂；激发青年干部勇担当善作为，传承红色基因，冲锋在前、勇挑大梁；坚持党管青年工作原则，关心支持青年干部成长成才。

（5）湖南广电局积极推动广电产业发展

| 国家广播电视总局| 2023-07-27

一是助力企业发展。

深入开展“三送三解三优”活动，开辟“绿色通道”，解基层之难、企业之难、群众之难。先后赴北京、深圳、山西等地近 30 家企业进行精准招商，推动 5 家企业落户马栏山园区。

二是深化部省共建。

召开推进工作会，9 个项目获批 2023-2024 年度部省共建重点项目。

三是开展系统调研。

针对当前广电行业发展难点、堵点、痛点问题，明确 16 个调研课题，与广电媒体共商扩展节目品牌产业链、开发新型商业盈利模式的方法路径。

（6）江苏、青海两省广电签订战略合作协议

2023 年 07 月 28 日来源：青海新闻网

7 月 26 日，苏青两省广电战略合作协议签约仪式在西宁举行。江苏省广播电视局向我省捐赠 9 部由江苏出品的电视剧、动画片、纪录片，授权在青海各级广播电视播出机构地面频道播出。青海省广播电视局党组成员、副局长王育宏代表青海广电与江苏广电签署《江苏省广播电视局·青海省广播电视局深化广电领域支援协作框架协议》，并接受捐赠。

“共饮一江水 苏青一家亲”，苏青两省开展战略协作必将推动苏青两省广电高质量发展呈现新气象、取得新成效。双方基于“青海所需、江苏所能，精准对接、双方互动，深度合作、共赢发展”的共识，就主题宣传和舆论引导、内容生产和精品创作、智慧广电和公共服务、网络管理和安全播出、人才培养和队伍建设方面达成战略合作意向，签订战略合作协议。

苏青两省广电战略合作协议的成功签订，标志着两省广电合作进入新阶段、迈上新台阶。双方共同表示，将不断加深交流与合作，把党中央关于东西部协作和对口支援的重大决策部署贯彻落实到位，把《江苏省人民政府·青海省人民政府贯彻党的二十大精神进一步深化支援协作框架协议》和《中共江苏省委宣传部·中共青海省委宣传部共同推进宣传思想文化事业高质量发展合作框架协议》部署要求贯彻落实到位，实现两地广电优势互补、人员互动、信息互通、经验互鉴、合作互惠，推动两省广电事业在新时代新征程上取得新发展、创造新业绩。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技团委与通信分公司团支部共同开展主题共建团日活动

北广科技 2023-07-14 11:07 发表于北京

守初心·聚共识·向未来

在庆祝中国共产党建党 102 周年、深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，为贯彻落实团中央十九大会议精神，7 月 12 日下午，北广科技团委与通信分公司团支部共同开展“守初心·聚共识·向未来”主题团日活动。集团团委书记及两个公司的团员青年代表共计 43 人出席会议。



会上，兆维集团团委书记齐世杰分享了北京电控出席团中央十九大代表常东旭的学习心得体会。希望各位团员青年通过此次学习，用思想旗帜领航新征程，始终牢记习总书记教诲，坚定不移听党话、跟党走，践行“请党放心、强国有我”的青春誓言；同时强调要围绕中心，服务大局，立足信通产业平台建设，更加自信自强、担当奋斗，为加快推动北京电控打造高质量芯屏产业生态，推进智能装备产业平台高质量规模化发展，贡献青春力量。

通信分公司副总经理丁东东、北广科技团委书记邹扬分别对各自企业基本情况及团组织工作开展情况进行了介绍，希望以此为契机加强合作交流、创新工作方式方法、吸取宝贵经验，在今后的工作中，进一步发挥团青平台工作优势，围绕企业中心工作，科学引导青年、教育青年、服务青年，充分调动青年的积极性，促进青年员工快速成长成才。

会议邀请北广科技副总经理任婕对兆维集团信通产业平台搭建工作进行了宣讲。信通产业平台搭建是集团坚持战略引领、把握优势资源、推动规模实力迈上新台阶的重要举措，各位团员青年要立足岗位，主动作为，为兆维集团信通产业平台发展作出新贡献。



会后，团员青年前往双方企业生产现场进行了参观，对各自企业的主营业务和产品技术有了更加深入直观的理解。

2. 北电科林 107 号院开展急救技能知识培训活动

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-07-12 15:05 发表于北京

为提高园区及企业职工应对突发事件和意外事故的应急救援能力，普及应急救护知识，推动公众互救，2023 年 7 月 7 日，北电科林 107 号院联合北新桥街道开展了急救技能知识培训活动。



活动当天，园区邀请到第分得医疗急救培训导师组负责人田锴老师为学员进行授课。田锴老师通过理论知识学习、相关急救案例分享、实操演示和答疑解惑等方式向大家讲解了 AED 的基本知识与具体操作办法。学员在老师的指导下依次操作，体验心肺复苏过程，熟悉操作要领。

经过长达 2 个小时的课程学习及实操演练，园区小伙伴们对应急救护有了更加全面的了解，活动结束后纷纷表示受益匪浅。此次活动不仅提升了园区企业的安全意识，还让企业职工更加了解急救知识，进一步提升其在突发紧急情况下对突发事件和意外伤害事故的应急救援和自救互救能力，为园区企业安全生产提供保障。

3. 北广科技庆祝建党 102 周年暨“七一”表彰大会顺利召开

北广科技 2023-07-24 09:44 发表于北京

为热烈庆祝中国共产党成立 102 周年，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，7 月 21 日上午，北广科技召开庆祝中国共产党成立 102 周年暨“七一”表彰大会，对过去一年在推进全面从严治党，克服疫情影响不利影响稳定企业经营，全力实现经营目标，在各项重大活动、重点任务中发挥了战斗堡垒和先锋模范作用的先进典型进行表彰。北广科技党委委员、班子成员、各党支部书记、委员、受表彰人员共 40 余人出席了会议。



大会对 2 个“先进基层党组织”、12 名“优秀共产党员”、4 名“优秀党务工作者”、2 个“优秀党建创新项目”、1 个“优秀党支部工作法”进行了表彰，号召公司所属各党支部和全体党员以先进集体和优秀个人为榜样，见贤思齐，奋勇争先，在公司高质量发展新征程上取得更加优异的成绩。

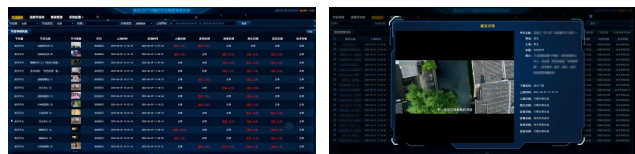


表彰会后，公司党委书记、工会主席叶红同志以《联系实际学到位，岗位践行做到位》为题，从如何以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干这四个方面为大家讲授党课。叶书记强调，我们要以主题教育为契机，“学思想、强党性、重实践、建新功”，奋力书写公司改革发展新篇章，公司正处于规模化发展的关键时期，要坚持大局意识、问题导向、系统思维，解决制约发展的根本性问题，进一步深化行业、市场、产品、技术的研究，精准对标、找准定位、清晰思路举措，以更高的志向去确定发展的使命和愿景，践行我们国企的责任。

4. 博汇科技务实推动新媒体 AI 智能审核技术实践

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-07-11 15:05 发表于北京

随着互联网电视用户规模的增长和传播手段的丰富化，视频内容和传媒产业呈现出蓬勃发展的态势，为用户带来了更多选择和便利，也给行业健康发展带来了新的挑战 and 机遇。为了提升新媒体集成播控平台的视频内容审核能力，由人工向智能化迈进，博汇科技打造<新媒体集成播控平台内容 AI 审核方案>，应用自研多模态 AI 识别引擎，优化内容质量、拒绝不良内容传播，净化视频内容，以保持与新媒体发展的最佳实践的接轨。



图片源于系统运行界面

01.智能化

新媒体集成播控平台内容 AI 审核方案，综合运用博汇公司自研的多模态识别引擎以及智能技审引擎，实现了对在线/离线媒资内容审核和质量审查的双管齐下，及时发现其中涉黄、涉暴、敏感人物等违规视音频内容以及黑场、静帧、彩条、抖动等质量劣化。系统完美兼容国产软硬件环境，广泛应用于各级广电监管、播控部门。

02.便捷化

本方案采用 B/S、C/S 相结合的交互页面设计，一方面满足人工复审的精细化操作需求，另一方面提供了便捷化的任务管理流转、统计分析手段，有效提升审核工作的便捷性。此外，针对新增敏感样本，系统应用博汇专利的音视频指纹提取、识别技术，无需对全部媒资进行完整处理即可实现快捷精准的素材翻库审核，大大提高了敏感内容甄别的时效性。

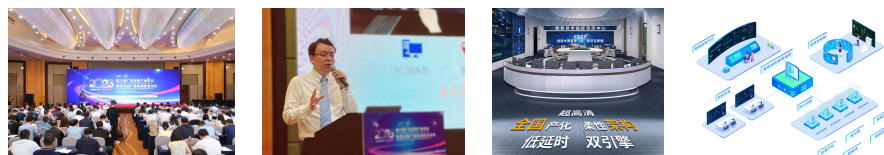
03.标准化

系统可通过标准化的数据接口与用户现有的媒资系统进行融合，可自动对于媒资系统新注入的节目进行智能审核，并将疑似违规内容推送至业务人员进行确认，最终输出标准化的报表，完美嵌合用户节目内容、技术质量审核业务流程。

5. 博汇科技筑智慧视听基座，让“视”界尽在掌握

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-07-21 18:19 发表于江苏

“第十届广电传媒产业论坛暨第九届广播电视紫金论坛”于 7 月 20 日-21 日在南京隆重举办，论坛以“智慧媒体·融创未来”为主题，探讨 5G、超高清、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术应用，开拓媒体融合新形势下的广播电视新业态。来自行业内外知名专家，全国各省市局、台、网的领导和业务骨干，知名广电、互联网企业共襄盛会。

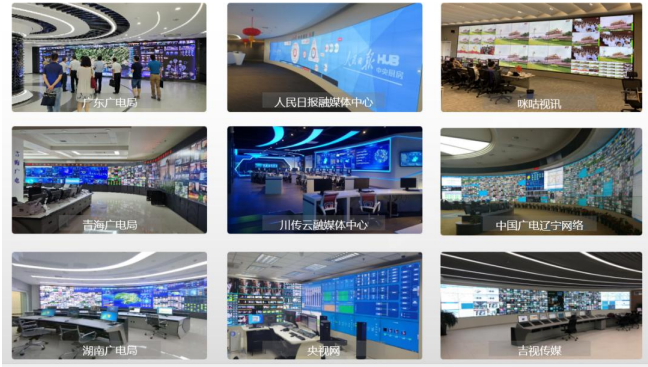


图为博汇专家演讲现场、方案流程解析

打造数字化、智能化的指挥调度大厅，是行业数智化改革的重要抓手和展示窗口。博汇科技传媒行业方案专家在会上发表《智慧视听指挥调度中心的设计与实践》主题演讲，通过技术特点、方案落地、实践案例等深度解析设计理念与业务价值，使参会嘉宾更直观的感受博汇科技在视听指挥调度空间建设中柔性灵活、数智协同的完整布局。

博汇科技以「智慧视听基座」作为发力点，自主研发推出“智慧视听指挥调度中心”解决方案，实现产品同质化突围，将指挥协作空间有机整合，为统领全局、感知预警、科学决策提供高效、高质的支撑。

博汇科技“智慧视听指挥调度中心”解决方案通过显示控制、坐席协作、远调监看、报告推送等四大功能，实现各业务空间工作模式一键切换、便捷操作，构建起“1+4+3”的现代化、智控化的新一代智慧指挥大厅布局，优化指挥决策的工作效率和应急反应能力，进一步提升空间配置和数智体验的满意度。图片为用户案例节选



目前，博汇科技“智慧视听指挥调度中心”解决方案已在全国广电行业的局台网、教育行业各大专院校，以及人防、公安、气象、能源等标杆项目中成功落地，技术实力备受认可。

6. 博冠正式成为国际广电设备制造商协会 IABM 会员

原创 博冠 8K 博冠 2023-07-14 17:07 发表于广东



近日，BOSMA 博冠正式成为国际广电设备制造商协会 IABM 会员，标志着 BOSMA 博冠在广播电视超高清前端采集领域受到全球广电权威机构认可，进一步推动国产品牌在全球市场竞争中提升品牌知名度、加强行业影响力。

7. 新奥特 T20 联手吉林市广播电视台打造直播新纪元

新奥特图文技术 CDV 新奥特 2023-07-03 09:00 发表于北京

日前，吉林市广播电视台举行媒体资源推介会暨新视听文化传媒有限责任公司揭牌仪式，在广电文化中心举行。



吉林市委、市政府顺时代之巨变，沐改革之新风，提出经济指标全面晋位，全力建设全省副中心城市的目标。市委宣传部着眼于新形势下媒体格局之变，高位统筹，积极推动。吉林市新视听文化传媒有限责任公司乘着新时代的东风，破茧新生，乘梦飞翔。

吉林市广播电视台党委书记、台长万春梅致辞

新视听公司作为吉林市广播电视台的国有全资公司，将事业、产业双轮驱动，依托广播

电视台的媒体资源，聚焦与广电业务相关联的行业，实行轻资产，重效益的经营模式。新视听公司首批聚焦十大项目，尤其是即将推出的“奋进新征程，吉林市品牌企业大型展播活动”，将首次实现跨广播、跨电视、跨新媒体资源，全台、全网、全媒体全方位服务，立体化运营，特惠式品牌营销，让合作伙伴获得超值的宣传效果。



值得一提的是，本次大型活动直播由新奥特 T20 超高清切换台系统全程助力，系统接入多路现场 SDI 信号、网络流信号，以前沿的超高清创新技术，结合新奥特自身独有的包装模板库平台，配合 DDR 文件播放，联袂呈现推介会直播盛况，为直播活动完美呈现提供稳定的技术支撑。

8. 高斯贝尔助力 2023 年厄立特里亚广播电视数字化海外培训

高斯贝尔官方 2023-07-14 10:18 发表于四川

2023 年厄立特里亚广播电视数字化海外培训班结业仪式在厄新闻部会议厅举行，中国驻厄立特里亚大使蔡革、厄新闻部长耶玛尼共同出席结业仪式。厄 71 名学员，使馆经济商务处参赞尉进明参加了活动。

本次海外培训，由中国广播电视国际经济技术合作总公司组织，高斯贝尔工程师担任主讲师，进行了为期四天的数字电视系统相关培训，课程主要包括这几个方面：1.数字电视系统培训；2.机顶盒原理；3.CAS 培训；4.EPG 文档；5.机房环境监控监测；6.基站光伏电源解决方案以及 UPS 介绍；7.数字电视发射系统培训；8.数字电视天馈系统的介绍；9.播放系统介绍；10.机房 BIM 建模介绍；11.前端设备培训；12.智慧社区公共服务平台介绍。



高斯贝尔作为我国广电行业的“排头兵”，在广电数字化领域积累了一定经验和技術，很荣幸能够参与本次培训，为两国广电行业友好交流、帮助厄方培养更多广电领域专业人才，贡献自己的一份力量。

在培训结束仪式上，蔡革大使表示，中厄两国传统友谊深厚，双方已建立战略伙伴关系。不久前，伊萨亚斯总统访华取得圆满成功，与习近平主席达成广泛共识，为发展两国战略伙伴关系注入了强劲动力。中厄在广电领域的合作前景广阔。耶玛尼部长表示，感谢中国长期以来对厄广电事业发展提供的支持和帮助，此次广播电视数字化培训实用性、针对性强，充分满足了厄方学习数字化摄像、编导、广播等实用技术的需要，得到了厄学员的高度评价。

蔡革大使和耶玛尼部长共同为学员颁发了结业证书并和全体学员合影留念。

9. 南京熊猫科技创新工作有新进展

南京熊猫 2023-07-14 15:18 发表于江苏

日前，江苏省政府关于 2022 年度江苏省科学技术奖励的决定正式发布。南京熊猫电子股份有限公司有 3 个科技成果项目获奖，其中二等奖 1 项、三等奖 2 项。

习近平总书记考察江苏时发表重要讲话，希望江苏在科技创新上率先取得新突破，打造全国重要的产业科技创新高地，使高质量发展更多依靠创新驱动的内涵型增长。

南京熊猫牢记殷殷嘱托，扛起光荣使命，正深入实施创新驱动发展战略，聚焦实现高水平科技自立自强，加快推进市场化、数字化转型，不断完善科技创新体系，强化企业科技创新主体地位，加快突破关键核心技术，强化企业核心竞争力，科技创新工作成绩显著，为推动公司高质量发展注入澎湃动力。

10. 南京熊猫培训干货满满

南京熊猫 2023-07-24 19:54 发表于江苏

7月21日至23日，南京熊猫电子股份有限公司召开年中工作会议暨中层及以上人员培训班。会议全面总结上半年工作，深入分析企业面临的形势和挑战，研究部署下半年工作，并对中高管进行集中培训。公司领导夏德传、胡回春、易国富、薛玉恒、邵波、胡大立、王栋栋、万磊、陆斌，以及“熊猫”合资企业有关领导参加培训。



中电熊猫副总经理，熊猫股份董事长夏德传以《熊猫股份十四五产业发展思考》为题，结合国家“十四五”发展规划和2035年远景目标，以及中国电子和中电熊猫发展规划，对熊猫股份产业发展提出建议，指明下一步工作方向。

他强调，熊猫股份领导干部要深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国重要思想和发展数字经济的重要论述，全面落实国务院国资委关于加快数字化发展和数字中国建设的决策部署，紧跟中国电子产业战略和中电熊猫产业聚焦，抓住产业数字化、数字产业化赋予的历史机遇，立足当下、面向未来，不断拓展熊猫股份数智装备产业发展新模式新路径，赋能企业转型升级和高质量发展。

他要求，进入“十四五”中期，熊猫股份要聚焦数智装备产业发展的战略目标，坚持战略思维，在产业结构调整、培育新的经济增长点、关键核心技术攻关等工作重点攻坚，并持续推动人才强企战略，为企业高质量发展提供坚强人才保证；公司领导干部要凝聚共识、握指成拳，增强信心斗志，列出“时间表”，绘制“路线图”，同向发力，确保各项目标任务完成，交出一份令人满意的崭新答卷。

此次培训内容精心安排了《党的二十大精神学习》、《意识形态教育》、《廉政教育》、《企业经营中风险识别和防范建议》等课程，既有党校教授专题辅导，又有公司法务负责人结合企业实际进行案例分析，内容丰富，针对性强，达到了预期效果。

熊猫股份总经理、党委副书记胡回春作培训总结，并对下一阶段工作作出部署。

他指出，本次培训内容理论联系实际，具有很强的指导意义。希望参训人员要认真消化本次培训内容，在学深吃透上下功夫，在以知促行上用气力，在常抓不懈上出真招，认真研讨、充分交流如何开展好下半年各项工作，确保完成年度工作任务及公司“十四五”发展目标。

他强调，2023年下半年，熊猫股份要按照稳中求进的总体工作思路，全面深化改革创

新，提高核心竞争力，提振发展信心，从容应对风险挑战，推动公司破浪前行。做到抬头看路，以更强的使命意识做好“十四五”规划中期调整，引领公司长远发展；埋头苦干，以更强的担当精神努力工作，确保完成全年经营指标和重点工作任务。重点做好以下几方面工作：一是抓关键，切实履职担当；二是下决心，治理亏损企业；三是提科研，强化创新驱动；四是重人才，加强队伍建设；五是强管理，深化提质增效；六是促协同，提高产业效益；七是谋变革，加强资本运作；八是筑堡垒，强化党建引领。

会上，熊猫信息、熊猫制造、熊猫装备、熊猫通信、熊猫实业、熊猫网能、深圳京华公司负责人介绍了今年上半年经营情况和下一步工作目标、举措等。

11. 中科大洋获媒体融合创新技术与服务应用优秀推荐项目

中科大洋 2023-07-11 18:15 发表于北京

近日，第三届中国广电媒体融合发展大会“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌推介活动在京举行。本次活动由国家广播电视总局媒体融合发展司主办，国家广播电视总局研修学院承办。来自全国各级广电部门、传媒院校、网络视听等机构的从事媒体融合工作的领导、专家共 200 多人出席了活动。



图片来源：中国广电媒体融合发展大会组委会

随着媒体融合深入发展，全媒体传播体系已进入一个新阶段，本次由广电总局开展“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌征集推选活动，是从品牌建设角度对广电媒体深度融合的一次全面检视。活动以科技感满满的创意呈现“品牌树”拉开帷幔，集中发布了 56 个“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌，邀行业同仁共同见证广电媒体融合品牌之树的茁壮成长。

本次大会上，由中科大洋报送的“直播与短视频一体化智能创作融合报道云服务平台”项目被评为“2022 年度媒体融合创新技术与服务应用优秀推荐项目”

1.项目情况与价值亮点：当前，直播和短视频业务已经成为全媒体传播生态的重要组成部分，但尚缺少针对新闻传播类直播和短视频融合报道类创作平台，特别是缺少涵盖策采编传审发评等关键环节的移动化全流程服务云平台。因此中科大洋全新推出了“直播与短视频一体化智能创作融合报道云服务平台”，为媒体机构、政企宣传部门的视频业务创作生产智能化提供巨大的帮助。通过推进传统媒体采编工作者的全媒体采编工具的移动化、智能化实现向全媒体传播转型升级和发展。

2.突破与创新：实现了超高清视频、多媒体、AI、移动互联和云计算等先进技术的融合应用。通过短视频热点线索的全网汇集，为创意创作提供帮助，同时通过海量版权素材和模板、智能剪辑及拆条、AI 创作工具集、云端合成、一键多平台分发、传播影响力分析等功能，实现零基础也可以轻松制作新闻短视频，大幅降低泛媒体行业以文字内容创作为主的人群的视频制作门槛。

通过提供低成本、智能化的新闻短视频制作云服务及虚拟主播、人物抠像、智能配音、数据视频等创作工具，为视频生产提供更为丰富和便捷的视频内容生产和包装形式，提升视频节目质量和沉浸式视觉观感

截止到目前，该项目的技术成果已经在冬奥会、中关村论坛等多项重大活动新闻报道中成功落地应用，为媒体、政企、教育等用户的全媒体业务发展助力赋能。

12. 中科大洋通过云化、智能化、一体化看融媒视频生产的新思路

中科大洋 2023-07-25 18:35 发表于北京

近日，由国家广播电视总局科技司、江苏省广播电视局指导，中国广播电视社会组织联合会、江苏省广播电视协会、江苏省广播电视总台、江苏省广电有线信息网络股份有限公司联合主办的“第十届广电传媒产业论坛暨第九届广播电视紫金论坛”在南京隆重召开。



论坛邀请了行业内外知名专家，全国各省市局、台、网的领导和业务骨干及知名广电和互联网行业的企业代表数百人齐聚南京，围绕“智慧媒体 融创未来”这一主题，聚焦前沿热点话题，探讨 5G、超高清、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术应用，总结交流新时代广播电视重大成就和创新成果。论坛期间中科大洋解决方案总监王琪江在会上做了“构建云化、智能化、一体化的融媒视频生产体系”的主题分享。介绍了中科大洋公司近年来在融媒视频制作业务领域中的新思考、新产品和新方案。

新业务场景带来的新需求

王琪江先生在分享中提到，媒体融合发展到现在，新媒体和短视频业务越来越受到重视。电视内容“小屏化”趋势也越来越明显，新媒体短视频策划，直播、运营业务快速增长，带来了新的工作内容和工作流。传统新闻采编技术体系和新闻制作生产工艺流程出现了匹配性不足的问题。新场景带来新需求，内容生产、素材来源渠道、编审流程、互动机制的新变化该如何应对？安全性、共享性、协同性如何保障？提升效率所需的新工具又是什么样的呢？

新思路和新工具什么样

中科大洋公司围绕“融媒视频一体化生产”提出了构建“云化、智能化、一体化的融媒视频生产体系”的新架构。从业务场景出发，针对原有视频制作中存在的流程重、不灵活、共享难、效率低的问题在工具层面、工艺层面、资源层面重新进行规划设计，进而推出了“大洋云行制作解决方案”。对视频生产行了全新的设计和升级改进，全面满足广电媒体机构视频制作场景和需求。



该方案以视频云为核心，通过“云+端”式全新架构体系，面向融媒视频尤其是短视频制作提供各类云服务能力和端服务。在“云”上，提供了资源库、模板库、拆条、快编、审核等轻量化工具以及智能画面处理、智能唱词、视频创作等各类 AI 能力，在“端”方面提供了涵盖精编、稿件生产、手机非编等各类工具，云与端各类能力高效协同。通过这种“云+端”的服务模式为用户带来新的价值和更好的使用体验，也使得内容生产更为智能化、协同化和高效生产，从而形成了可管可控和灵活高效的一体化融媒视频生产体系。

另外，王琪江对于“大洋云行制作解决方案”的应用场景做了全面的分析和共享。他提到，该方案不仅是广电融媒视频业务发展所需的全新系统，也可以在报业、文化、教育、政企等更广泛的领域落地应用，为行业融媒视频生产业务全面赋能，为媒体生态的产业升级与发展注入新的活力与动能。

（本期结束）