

广电行业综合信息

2023 年 第 11 期 （总第 148 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 12 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 了解全球 5G 广播电视发展情况，看完这篇文章就能略知一二	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	8
(1) 中国电信天通一号卫星用户规模已超过 18 万 Q3 中国广电 5G 中位数下 载速度第一	8
(2) 31 家中国广电网络股份有限公司省级分公司全部注册完成	13
(3) 国内首张 700MHz5G 风电专网成功商用	13
3. 直播星和户户通、村村通	14
4. 有线电视	14
(1) 福建 1-9 月份有线电视网络收入 31.78 亿元，实际用户数 737.77 万户	14
5. 前端、制作与信源	15
(1) 39 家单位、215 部作品，北京市广播电视局圆满完成 2023 年度 8K 超高 清视频制作专项扶持工作	15
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	15
(1) 激光智能投影销量同比涨幅 9 成的背后，反映出啥趋势	15
(2) 预计 2026 年 OLED 电视销量将突破 1000 万台，逆势增长底气何在	16
7. 新媒体	17
(1) 微信、抖音等七大平台集体官宣，推动“自媒体”账号实名信息展示工 作	17
(2) 新通话工作组正式成立，联合中国移动、联通、电信、广电推动 5G 消 息	20
(3) 我国遥感卫星数量质量均达到世界先进水平	21
8. 媒体融合	21
(1) 加快 5G 演进、5G 轻量化等技术演进和产品研发，5G 应用规模化发展 推进会召开	21
(2) 手机企业能否推动电视拥抱新场景	22
(3) 积极探索频道改革、转型发展，山东卫视的“新思维”到底体现在哪里	24
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	25
(1) BabyMoN 元宇宙游戏，在为国内数字经济创造新的可能性	25
(2) 上海市发 11 条措施推动 AI 大模型发展，算力问题、智能芯片等均有涉 及	26
10. 国际动态	27
(1) 报告称：未来 5 年，全球光模块市场年均复合增长率达 16%	27
(2) 爱立信西门子等联名致信欧盟：网络安全规则可能严重扰乱供应链	28
(3) 日媒公布全球网络安全专利排行：前十中国占六席，华为、腾讯进入前 三	29
11. 走向海外	29
(1) 福建广电网络集团厦门融媒体科技有限公司与阜博集团发布“海韵”出	

海平台	29
(2) 上海广播电视台与阿联酋通讯社签约，将加强新闻交流合作	30
(3) 中央广播电视总台与印尼千岛电视台联合制作栏目《你好！中国》开播	31
(二)、重要政策进展	31
1. 三网融合	31
(1) 5G，让农业改变了什么	31
(2) 12 月 1 日中国移动 5G 消息将正式商用 资费 0.1 元/条	33
2. 宽带中国	35
(1) 我国实现首例终端到终端低轨卫星通信测试	35
(2) 我国迎来 5G 规模化应用关键期	35
(3) 定档 11 月 10 日，中国电信将发布 5G 卫星双模手机	38
(4) 青岛开通 5G 基站超 3.7 万个，实现 5G 网络全覆盖	38
(5) 合肥率先实现高速铁路 5G 全覆盖	40
(6) 手机市场复苏在望：折叠屏手机持续爆发 荣耀重返第一	40
(7) 中国电信：推动“旗舰手机标配”卫星直连，2024 年底前上市终端款型 不少于 5 款	41
(8) 中国电信推动直连卫星终端 明年将成“旗舰标配”	42
3. 相关法律法规	43
(1) 遏制增量、治理存量，广电总局明确“互联网电视直播”不得发展新用 户	43
(2) 国务院：推动新疆积极参与“东数西算”工程建设、融入国家算力网络 体系	43
(3) 刘烈宏履新国家数据局局长首次公开谈数据要素制度建设	44
(4) 抖音、快手、微信打击违规微短剧	44
(5) 国家安全部发文：如何化解人工智能带来的国家安全挑战	45
4. 与广电相关的标准	46
(1) 广电总局发布沉浸式终端、云游戏、自由视角视频三份行标报批稿	46
5. 广电行业动态与分析	47
(1) 广西广电与桂林理工大学合作！推动双方在人才培养、科技联合创新、 科研成果支撑等方面的深入合作	47
(2) 福建广电拉开 2024 卫视推介会帷幕，释放哪些新信号	48
(3) 西藏林芝打通广电服务“最后一公里”	50
(4) 2023 年全国广播电视公共服务工作座谈会在合肥召开	51
(5) 广电总局将再次开展为期 1 个月的网络微短剧专项整治工作	51
(6) 广电总局规划院推出一站式广电视听科技信息服务平台 助力科技创新和 人才培养	52
(7) 涉及广电 5G、应急广播等，广电总局发布《广播电视和网络视听统计调 查制度》	53
二、会员企业信息	54
1. 北广科技工会举办职工拔河比赛活动	54
2. 博汇科技焕新开讲 着眼大视听	55
3. 熊猫轨道交通数智转型发展再上新台阶	55
4. 北广科技博士后科研工作站举行博士后出站答辩会	56
5. 博汇运筹融媒安全 大视听生态	56

6.航天广通东风鼓劲好扬帆，勇毅前行护健康	57
7.凯腾四方调频发射技术短期培训班学习圆满结束	57
8.“华为-康特杯”全国安防行业职业技能竞赛四川省分赛区选拔赛	58
9.熊猫信息通过 DCMM 三级认证，喜提省级工程研究中心	58
10.熊猫装备在光伏发电新能源产业领域取得新突破	59

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）了解全球 5G 广播电视发展情况，看完这篇文章就能略知一二

2023 年 11 月 01 日来源：四川省广播电视科学技术研究所

10 月 27 日，由全球服务贸易联盟主办的全球 5G 广播电视高峰论坛在成都举行。

论坛邀请了来自北京航空航天大学、中国传媒大学、欧洲全球 5G 媒体行动组（5G MAG）、欧洲广播电视联盟（EBU）、奥地利国家广播公司（ORS）、法国广播运营商（TDF）、美国广电网络运营商（XGN）、德国罗德施瓦茨公司（R&S）、美国高通公司、小米公司、vivo、成都凯腾四方、北广科技等国内外专家学者参会并发表演讲，聚焦 5G 广播电视技术的前沿趋势和创新应用，为全球广播电视数字化和移动化的发展贡献宝贵经验和深刻见解。



图为：全球 5G 广播电视高峰论坛现场

5G 广播电视是符合 5G 标准的全新无线广播电视系统，由广播电视大塔传输信号，能够同时覆盖电视大屏和手机小屏。作为无线广播电视迭代升级的重要技术路径，这一创新性技术不仅能够提供高质量的电视直播，还支持应急广播和数据推送等多类型业务。通过广播电视发射塔，5G 广播电视以低成本的方式实现广播电视信号对手机的广覆盖，并在自然灾害或突发公共危机情况下实现应急信息的快速有效传递。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟在致辞中强调，全球范围内，5G 广播电视技术正在逐步展现其技术优势，多个国家和地区积极部署和测试 5G 广播并取得积极进展。5G 广播电视标志着广播电视领域的一次重大技术飞跃，具有里程碑意义。全球服务贸易联盟将继续支持以 5G 技术为代表的信息和数字创新，培育服务业和服务贸易新模式、新业态，推动各领域间的国际合作。

联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）主任武雅斌，从可持续发展的角度强调了 5G 广播电视在缩小数字鸿沟和实现可持续发展目标方面的重要性。

他强调，中国提出的建设开放型的世界经济和扩大数字产品等市场准入的倡议，将为 5G 广播电视行业带来崭新的机遇。



图为：联合国工业发展组织投资和技术促进办公室（中国·北京）主任武雅斌发表致辞

四川省广播电视局党组成员、总工程师李翔和四川天府新区管理委员会副主任陈洪涛出席会议并发表致辞，对会议的顺利举办表示祝贺。

中国科学院院士、北京航空航天大学教授郑志明在演讲中指出，5G 广播电视是广播电视行业的一次重大技术升级，需要具备新的智能推荐、智能搜索等支撑媒体内容精准智能应用的能力，具备新的智能调度策略、自适应传输等支撑融合媒体网络精准调度的能力。郑志明院士介绍了精准智能技术，表示在新的业务场景与技术需求下，要打造好精准智能为核心技术的 5G 广播电视“智能引擎”，赋能 5G 广播电视，提升业务服务质量，增强行业核心竞争力。



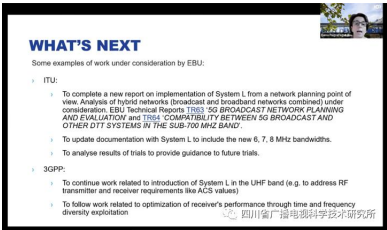
图为：中国科学院院士、北京航空航天大学教授郑志明发表演讲

欧洲全球 5G 媒体行动组主席 Jordi Gimenez 认为，在 3GPP 之外开发的广播技术无法集成到主流设备中，而 5G 广播是 3GPP 标准，易于被主流设备支持。5G MAG 及其成员开发了开源软件，在软件无线电平台上支持 5G 广播，助力 5G 广播原型设备开发和试验工作。5G MAG 也为广播通信融合业务和应急广播开发了演示系统，在 IBC 展会期间做了演示。



图为：5G 媒体行动组织（5G-Mag）主席 Jordi Gimenez 发表视频演讲

欧洲广播电视联盟高级项目经理 Elena Puigtefagut 介绍了 EBU 在 5G 广播标准化和应用方面的探索。2023 年，EBU 在 ITU、3GPP、ETSI 层面，均制修订有 5G 广播的新标准。后续 EBU 会继续探索 5G 广播和宽带结合的覆盖方式、5G 广播与 DVB-T/T2 的兼容问题，推动 5G 广播在欧洲地区全面部署。



图为：欧洲广播电视联盟（EBU）高级项目经理 Elena Puigtefagut 发表视频演讲

法国主要的广播运营商 TDF 视听部副主任 Gaelle Kaminsky 进一步补充道，他们的愿景和计划是能够在 2026 年和 2028 年之间逐步利用部分地面数字电视频道部署 5G 广播，到 2028 年开始用规划的频道播发 5G 广播，她认为 DVB-T2 可能会在更长的时间内与 5G 广播并存，但实际上 5G 广播是最终的目标。



图为：法国地面服务运营商 TDF 视听部副主任 Gaëlle Kaminsky 发表视频演讲

美国广电网络运营商 XGen Network (XGN) 创始人 Frank Copsidas 向与会嘉宾分享了美国在 5G 广播电视领域的最新进展。今年 9 月，XGN 在波士顿 WWOO-LD 电视台，利用原有发射机及天馈线系统，启动了 24 小时全天播出的 5G 广播试验，试验业务包括直播电视和应急广播，支持大屏和小屏接收，室内接收效果良好，后续将进一步扩大建站规模。



图为：美国广电网络运营商 XGen Network (XGN) 创始人 Frank Copsidas 发表视频演讲

奥地利广电网络运营商 ORS 首席创新技术官、5G 广播项目经理 Johannes Mika 介绍了维也纳 5G 广播试验网的基本情况，包括 ORS 在 6 月多瑙河音乐节上进行的 5G 传输测试、8 月在世界摩托车大奖赛期间所做的多画面低延时直播测试，以及 ORS 开发的 OBECA 和 NAKOLOS 5G 广播开源收发平台测试。



图为：奥地利国家广播公司 (ORF-ORS) 首席创新技术官、5G 广播项目经理 Johannes Mika 发表视频演讲

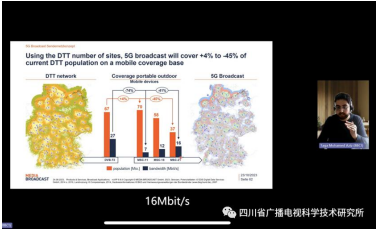
作为通信技术厂商的代表，美国高通公司技术标准高级总监杜志敏分享了 5G 广播电视在应急领域的应用前景。他强调，5G 广播系统能高效地向手机终端发送应急消息，涵盖了灾前预警、灾中救援和灾后重建等各种紧急场景。高通公司将继续致力于利用蜂窝网络中的成熟技术和生态系统，为广播行业赋能。



图为：高通公司技术标准高级总监杜志敏发表演讲

德国罗德与施瓦茨公司的 5G 产品与业务发展负责人 Aziz Taga 指出，5G 广播技术已经变得愈发重要，引起了全球各国政府、公共机构、私营企业、私人广播公司和私人电视供应商的广泛关注和投入。该公司已陆续在德国、意大利、法国、巴西等国开展了 5G 广播电视

的演示性试验，涉及演唱会、体育赛事等多种场景。同时，包括巴西、印度、马来西亚、土耳其等越来越多的国家也正在加入到 5G 广播电视系统的部署和测试中，致力于构建面向未来的广播系统。



图为：罗德与施瓦茨公司的 5G 产品与业务发展负责人 Aziz Taga 发表视频演讲

近年来，中国在 5G 广播电视领域积极探索并取得积极进展。中国传媒大学吕锐教授详细介绍了 5G 广播电视的技术研发成果以及应用前景。四川省广播电视发射中心主任张俊介绍了四川率先开展 5G 广播电视试验建设的情况。国家广播电视总局广播电视科学研究院张宇博士介绍了中国与国内外产业链各方在技术标准、产品研发、试验测试的合作情况。



图为：中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室首席科学家、教授吕锐发表演讲

此外，论坛还设置了 5G 广播电视业务的技术演示，使与会嘉宾实地感受 5G 广播电视在应急广播、网络试听点播领域的应用潜力。高峰论坛的研讨环节，与会代表对地面数字电视的发展路径、演进需求进行了广泛探讨，并就广播网与通信网智能协同、融合发展，以及 5G 大塔广播的频谱规划、部署方式、技术产业化等研讨主题，各抒己见，为进一步推动 5G 广播电视全球部署提出解决方案。



图为：R16 5G 大塔广播全球试验情况

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国电信天通一号卫星用户规模已超过 18 万 Q3 中国广电 5G 中位数下载速度第一
2023 年 11 月 07 日来源：中广互联综合整理

工信部

1、工信部：拟统筹推进电信业务向民间资本开放

10 月 7 日，工信部公开征求对《关于创新信息通信行业管理优化营商环境的意见（征求意见稿）》的意见。征求意见稿指出，扩大电信业务开放。有序扩大电信业务对外开放，探索在自由贸易港等地区先行先试，试点扩大开放增值电信业务。统筹推进电信业务向民间

资本开放，加大对民营企业参与移动通信转售等业务和服务创新的支持力度，分步骤、分阶段推进卫星互联网业务准入制度改革，不断拓宽民营企业参与电信业务经营的渠道和范围。

2、工信部批复铁路新一代移动通信系统试验频率

工业和信息化部于近日向中国国家铁路集团有限公司批复基于 5G 技术的铁路新一代移动通信系统（5G-R）试验频率，支持其开展 5G-R 系统外场技术试验，持续推动铁路通信事业高质量发展。试验频率的批复，有利于加快 5G-R 系统在铁路行业的推广应用，有效解决目前基于 2G 技术的铁路无线通信系统（GSM-R）面临的诸多现实困难和技术难题。

3、工信部金壮龙：大力促进 4G、5G 网络建设和普及应用，加快建设新型数字基础设施

10 月 18 日，工业和信息化部部长金壮龙参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛互联互通高级别论坛，并在主题讨论环节发言。金壮龙指出，大力促进 4G、5G 网络建设和普及应用，提升信息通信技术可及性，助力传统基础设施升级增效。加快建设数据中心、工业互联网等新型数字基础设施，更好发挥数据要素积极作用，探索新技术、新业态、新模式，推动数字经济发展壮大。

4、工业和信息化部印发《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》

工业和信息化部近日印发《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》，提出到 2025 年，5G RedCap 产业综合能力显著提升，新产品、新模式不断涌现，融合应用规模上量，安全能力同步增强。《通知》共提出七大主要任务，四大保障措施。其中提到，鼓励基础电信企业、行业龙头企业发挥产业优势，推进 5G RedCap 技术创新，促进产业链上下游协同发展，培育一批 5G RedCap 创新型中小企业，形成大中小企业融通发展格局。

5、工信部：推进医疗装备与 5G、人工智能、大数据、物联网等融合发展

10 月 24 日，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在 2023 中国医药工业发展大会新闻发布会上表示，下一步将推进医疗装备与 5G、人工智能、大数据、物联网等融合发展，培育远程医疗、智慧医疗、移动医疗等新模式新业态。

6、工信部：截至 9 月末，5G 移动电话用户达 7.37 亿户，IPTV 总用户数达 3.96 亿户

近日，工业和信息化部运行监测协调局发布《2023 年前三季度通信业经济运行情况》。《运行情况》提到：截至 9 月末，5G 移动电话用户达 7.37 亿户，比上年末净增 17654 万户，占移动电话用户的 42.8%，占比较上年末提高 9.5 个百分点。5G 基站总数达 318.9 万个，占移动基站总数的 27.9%。IPTV 总用户数达 3.96 亿户，比上年末净增 1593 万户。

7、5G 应用已融入 67 个国民经济大类，工信部发言人答记者问

2023 年 10 月 20 日，国务院新闻办公室举行 2023 年前三季度工业和信息化发展情况新闻发布会。工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示，截至 9 月底，累计建成 5G 基站 318.9 万个，千兆宽带用户达 1.45 亿户。5G 应用已融入 67 个国民经济大类，全国“5G+工业互联网”项目超过 7000 个。

中国广电

1、广播电视规划院支撑中国广电高效开展 5G 终端入库测试工作

广播电视规划院支撑中国广电高效开展 5G 终端入库测试工作。基于“广电 5G 技术与测试平台”项目，建设完成 5G 终端一致性测试平台以及 5G 终端 OTA 性能测试平台。配合中国广电完成包括 5G 手机、5G 泛终端在内的数十款产品的入库测试工作，更好地服务广电 5G 网络用户，推动广电 5G 应用创新及终端规模化发展。

2、Ookla 报告：Q3 中国广电 5G 中位数下载速度拔得头筹

Ookla 发布的 2023 年第三季度中国市场市场网络速度测试报告显示，在移动网络方面，

中国运营商的平均中位数下载速度为 167.98Mbps，平均中位数上传速度为 28.16Mbps。其中，中国移动以 179.81Mbps 的中位数下载速度和 95.6% 的最高稳定性成为移动网络速度最快的移动运营商。中国广电则以 297.59Mbps 速度在 5G 网络中位数下载速度方面拔得头筹。

3、中国广电加速推进支持 700MHz 5G 终端上市

10 月 21 日，宋起柱出席 2023 年中国 5G 发展大会并发表主旨演讲。宋起柱表示，中国广电联合中国移动，加速推进支持 700MHz 5G 终端上市。全面启动广电终端产品认证和入库工作。

4、中国广电集团与鞍钢集团签署战略合作协议

10 月 18 日，中国广电集团与鞍钢集团签订了长期战略合作协议。双方将围绕 5G+工业互联网领域、基础通信及收视服务业务、云计算与信息化建设、品牌宣传推广、安全防护五大维度深度赋能，在数智科技引入、行业平台打造等方面进行全方位、多形式合作。

5、因运营工作内容调整，中国广电 192 邮箱停止服务

10 月 19 日，中广电移动网络有限公司发布了《关于中国广电 192 邮箱停止服务的告知书》。《告知书》称，因运营工作内容的调整，经公司批准，自 2023 年 12 月 1 日起停止运营中国广电 192 邮箱业务。为确保平稳地停止该服务，用户可在 12 月 1 日前将邮箱内邮件、资料等进行备份、转存。

6、涉及 5G NR 试验内容，ITU 发布中国广电主导的最新报告书

10 月 24 日，由中国广电主导的国际电信联盟（ITU）新报告书 ITU-R BT.2526-0 - Field Trials of Terrestrial Multimedia Mobile Broadcasting Systems 正式发布。这是自上世纪七十年代以来中国恢复联合国及国际电信联盟合法席位后，广播行业无线传输领域首次发布由中国主导、报告主要内容为中国试验的报告书。

卫星动态

1、工信部金壮龙：中国北斗已成为世界一流的卫星导航系统

10 月 26 日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在第二届北斗规模应用国际峰会中表示，经过不懈努力，中国北斗已成为世界一流的卫星导航系统，高精度、短报文等特色服务能力得到充分验证，具备全球服务能力。

2022 年我国北斗核心产业规模超过 1400 亿元。“北斗+”和“+北斗”广泛应用于交通、通信、农业、气象、电力等领域，助力各行各业加快数字化智能化转型，形成了深度应用、规模化发展的良好局面。

2、我国实现首例终端到终端低轨卫星通信测试

近日，银河航天在灵犀 03 星上成功实现了国内首例终端到终端（Terminal to Terminal, T2T）低轨卫星通信测试。该卫星于 2023 年 7 月 23 日在太原卫星发射中心成功发射，是中国首款使用柔性太阳翼的低轨宽带通信卫星。

据介绍，本次终端到终端低轨卫星通信测试是指卫星地面终端之间直接通过卫星上的交换设备进行通信，无需经过地面信关站进行数据中转。在这样的模式工作中，由于省去了信关站中转的环节，通信时延可以降低 50%，同时也提高了整个系统的灵活性和可用性。

3、中国电信天通一号卫星用户规模已超过 18 万户

近期，中非数字能力建设合作论坛在京举行。中国电信副总经理唐珂出席，中国电信国际部副总经理冯武锋作主题发言。据介绍，中国电信通过中国首个自主研发及建设的卫星移动通信系统——天通一号卫星网络，率先在国内外运营商行业内真正意义上实现了“天地一体”移动通信能力，目前用户规模超过 18 万户。

4、中国电信携手合作伙伴开展手机直连低轨卫星技术试验

2023 年 10 月 20 日，中国电信卫星公司与上海摇光星雁电子科技有限公司签署《手机直连低轨卫星技术试验合作协议书》，双方将基于 3GPP 标准体制和协议，积极探索、验证

新技术，联合开展手机直连低轨卫星技术试验。

聚焦 6G

1、上海布局 6G 技术研发试验设施 已建成 8.8 万个 5G 基站

近日，《上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026 年）》正式印发，其中提到，上海将前瞻布局 6G 技术研发试验设施。而在 5G 方面，上海已建成 8.8 万个 5G 基站。

行动方案显示，上海将率先打造地面外场技术试验环境和宽带卫星通信与感知验证系统，为未来 6G 设备和卫星设备入网认证提供实验和测试条件。实施 6G 技术与产品试验验证工程，构建智能超表面技术验证实验室、6G 试验网络测试实验室、6G 射频基础测试实验室和设备环境可靠性实验室等，加速芯片、模组、终端等关键领域前沿技术突破。

2、中国工程院院士邬贺铨：6G 起步就应重视生态协同推进

在日前举行的“6G 协同创新研讨会”上，中国工程院院士邬贺铨表示，频率是 6G 发展生态的前置条件，但毫米波频段面临传播损耗与干扰限制，超大规模天线将是 6G 研究的主要发力点。需重点研究千级规模的天线阵子、3D MIMO、智能超表面（RIS）、分布式 MIMO、通感融合 MIMO 等，但面临复杂度高、成本高和功耗大的挑战。

地方有线

1、陕西广电网络行业大模型 MaaS 服务平台正式发布并商用

近日，陕西广电网络公司联合百度、腾讯、中科等头部大模型供应商，结合陕西全省优质媒体数据，以“龙头大模型+行业知识+服务”，正式发布行业大模型 MaaS 服务平台。该平台涵盖内容创作、多模态创作、智能对话、数据分析 4 个应用方向，20 多个应用场景，旨在全面加强融媒行业的创作创新能力、媒体运营能力和数据分析能力。

2、中国广电山东公司与山东文旅集团签约

10 月 8 日下午，中国广电山东公司与山东文旅集团战略合作签约仪式在济南举行。中国广电山东公司愿与文旅集团在打造文旅产业项目、服务乡村振兴战略等方面深入合作，以“数智化”赋能山东省文旅产业高质量发展。

3、中国广电宋起柱调研广东广电网络，强调要推进一省一网整合

10 月 12 日，中国广电集团党委书记、董事长宋起柱一行到广东广电网络调研指导工作。宋起柱要求：全力推进一省一网的整合，争取省委省政府的最大支持，尽快完成整合任务。加速补齐网络短板，大力建设新型战略网络，实现“换道超车”。

4、中国广电西藏公司首个 5G 社会渠道签约

10 月 16 日下午，中国广电西藏公司首个 5G 社会合作渠道签约仪式在柳梧办公大楼成功签约。按照计划，将逐步实现全拉萨范围内近 300 家线下手机和通讯业务销售门店的业务覆盖，以提升中国广电 5G 业务的渠道触达率，同时也能够更好的服务于广大用户。目前，中国广电 5G 信号已经全面实现了西藏全境的信号覆盖。

5、宋起柱调研中国广电辽宁公司，强调要做好网络整合工作

10 月 18 日，宋起柱调研中国广电辽宁公司，要求以辽宁公司与鞍钢实现战略合作为基础，推动更多的政企业务项目开花结果，并做好网络整合工作。

6、中国广电调研江苏有线，要求有效促进有线、宽带、广电 5G 等市场业务快速增长

10 月 24 日，中国广电 5G 首席战略官徐达到江苏有线调研。徐达表示，希望江苏有线积极做好四季度市场营销工作，有效促进有线、宽带、广电 5G 等市场业务快速增长，确保全年经营指标顺利完成，奋力开创广电网络高质量发展新篇章。

7、陕西广电网络广电 5G 用户达 75.77 万户

10 月 26 日，陕西广电网络公布了 2023 年第三季度主要经营数据，其中提到，广电 5G 移动用户达到 75.77 万户。

8、福建广电网络集团厦门融媒体中心科技有限公司与阜博集团发布“海韵”出海平台

11月1日，阜博集团旗下杭州新粒子文化科技有限公司应邀出席，并与福建广电网络集团厦门融媒体中心科技有限公司举行签约仪式，共同发布“海韵”优秀文化视频出海平台。

9、广西广电与桂林理工大学举行战略合作框架协议签约仪式

10月27日下午，广西广电网络公司与桂林理工大学在桂林举行战略合作框架协议签约仪式。广西广电网络公司党委书记、董事长谢向阳表示，希望双方进一步加强校企沟通交流，推动公司与桂林理工大学在人才培养、科技联合创新、科研成果支撑等方面的深入合作。

地方动态

1、到2025年，厦门将建成5G基站1.85万个

日前，福建省厦门市政府办公厅印发《新型基础设施建设三年行动计划(2023-2025年)》。《行动计划》提出，采用“宏+微+室”综合立体覆盖方式，推进5G网络全市域覆盖，加强6G网络研发布局。到2025年，全市建成5G基站1.85万个，5G用户普及率达75%。

2、5G网络覆盖西藏所有乡镇

近日，随着阿里地区改则县吉姆乡5G基站建成开通，标志着西藏自治区679个乡镇已全部实现5G网络覆盖，这也是继此前县县通5G之后的又一里程碑。

3、全国首个！长江南京段建成5G低空智能网的智慧立体巡航体系

10月13日，南京海事局对外宣布，基于全国首个5G低空智能网的智慧立体巡航体系在长江南京段建成。如今，在长江南京段98公里岸线300米以下的空域，一张3.5G频率的5G低空智能网实现全覆盖，为未来国内低空领域的开放使用提供了有益探索。

4、浙江明确！到2025年底重点场所5G覆盖率超过95%

近日，浙江出台了《浙江省关于进一步深化电信基础设施共建共享 促进“双千兆”网络高质量发展的实施方案》。《实施方案》明确，到2025年底，推动重点场所清单中95%以上实现5G网络共同进入，保障5G信号室外连续覆盖、室内优化覆盖。

5、国家信息中心全国首个5G政务专网安全测评项目顺利完成

近日，中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司携手华为，助力深圳市光明区政务服务数据管理局通过了国家信息中心的5G政务专网安全测评，成为国内首家通过国家信息中心安全测评的5G政务专网。

6、山西：到2025年底，推动重点场所清单中95%以上实现5G网络共同进入

近日，山西印发《关于进一步深化电信基础设施共建共享 促进“双千兆”网络高质量发展的实施方案》。方案提出，到2025年底，推动重点场所清单中95%以上实现5G网络共同进入，保障5G信号室外连续覆盖、室内优化覆盖，有效提升电梯间、地下室等特殊区域覆盖水平。

7、江西累计建成5G基站9.4万个，每万人5G基站数超20个

江西省累计建成5G基站9.4万个，每万人5G基站数超20个，实现各设区市主城区、重点县区、重点工业园区和5A级旅游景区5G网络覆盖。南昌国家级互联网骨干直联点正式开通，全省500兆及以上用户占比35%以上，11个设区市中有9个城市建成“千兆城市”。

8、长沙已累计建成5G基站2.7万个，数字经济总量达4500亿元

10月31日，“2023全球智慧城市大会·长沙”开幕式上，长沙市数据资源局党组书记、局长周娟平发表演讲。周娟平介绍，截至目前，长沙已累计建成5G基站2.7万个，全市数字经济总量达4500亿元，跻身“数字经济新一线城市”。

运营商动态

1、中国移动联合中国广电、中国铁塔等7家央企启动产业链共链行动合作

10月12日，中国移动在2023年全球合作伙伴大会主论坛举行移动信息现代产业链共链行动合作仪式，宣布将围绕新一代移动通信、算力网络、6G、人工智能、量子计算等战

战略性新兴产业和未来产业，深入实施共链行动，与产业合作伙伴共建新机制、共筑新基础、共享新成果、共创新生态、共谋新发展。

活动现场，中国移动与中国电子、中交集团、中国信科、保利集团、中国航油、中国铁塔、中国广电等 7 家中央企业共同启动战略性新兴产业和未来产业合作任务，将发挥中央企业“科技创新、产业引领、安全支撑”三大作用，通过重大工程和重点项目牵引、开放应用场景等，共同打造战略性新兴产业集群、培育未来产业，构建现代化产业体系。

2、三大运营商前三季度成绩单出炉：全网 5G 套餐用户超 13 亿

三大运营商前三季度成绩单均已出炉。三大运营商均表现良好，中国电信和中国联通还双双实现超 10% 的净利润增长率。此外，据粗略估算，全网 5G 套餐用户已超 13 亿。

（2）31 家中国广电网络股份有限公司省级分公司全部注册完成

2023 年 11 月 13 日来源：中广互联综合整理

近日，中广互联查询天眼查发现，中国广电网络股份有限公司西藏分公司已于 11 月 6 日注册完毕，其负责人为尼玛次仁，担任中国广电西藏网络有限公司董事、中广电移动网络有限公司西藏分公司负责人等职务。

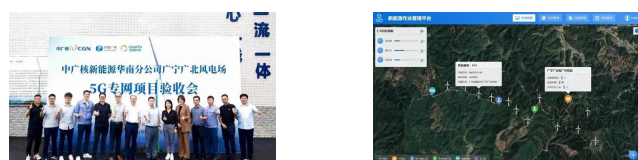
至此，31 个中国广电网络股份有限公司省级分公司已全部完成注册。

（3）国内首张 700MHz5G 风电专网成功商用

2023 年 11 月 13 日来源：同花顺财经

“原来 5G 专网的效果这么好！”到风机平台现场考察 5G 专网建设后，中广核新能源华南分公司负责人赞不绝口。

近日，中广核新能源华南分公司广宁广北风电场举行 5G 专网项目验收会，标志着国内首个满足电力安防要求、公网专网互补隔离组网、700MHz 频段的 5G 专网全场覆盖风电场建成。中广核新能源华南分公司、中国信通院、中国广电、亚信科技相关领导出席验收仪式。



验收会现场领导、专家合影 亚信科技新能源作业管理平台

在本项目中，中广核新能源华南分公司坚持以绿色、多元、协同为宗旨落实工作安排，力求安全第一、质量第一、追求卓越。亚信科技联合中国广电共同为广宁广北风电场提供 5G 无线通信系统，完成风场全范围的 5G 无线网络部署和覆盖，提供 24 小时不间断的通信、数据传输等业务承载，同时配套 5G 专网提供场站外来人员作业管理等应用工具，助力中广核风场善用自然的能量。

中广核新能源广宁广北风电场坐落于有“竹乡”美誉的广东肇庆广宁，是隶属于中广核新能源华南分公司的环保发电企业，年上网发电量约 1 亿千瓦时，每年可节约标准煤 2.93 万吨，减排二氧化碳排放量约为 7.39 万吨。风电场地处山地复杂地形，受不利气象条件影响，场区内风机平台与道路应急通信手段受限。

本项目的成功落地，创造了多个国内“首次”。

首次协同。中广核新能源广宁广北风电场 5G 专网的成功应用，是行业客户、产品方案提供商与通信运营商三方协同的 5G 生态构建典型案例，标志着行业定制产品与标准解决方

案联合推广协同成功落地，风电行业 5G 专网建设标准和“网数智”风电运维成功向前迈进一大步。

亚信科技新能源作业管理平台

首次验证。亚信科技自研国内首款适配风电行业的 700MHz 一体化基站，满足电力安防要求，成功验证中国广电 700MHz 频段是移动通信传播损耗小、覆盖能力最强大的低频段。该产品的成功应用，更彰显中广核新能源华南分公司勇于决策，长远谋划布局新能源科技创新，在风电数智化应用实践上先行先试。



图为：风电设备设施

首次应用。中广核新能源华南分公司以创新为驱动，多措并举提升设备运行水平，采用亚信科技自研的 5GC 电力专网核心网，该产品具备软硬件解耦、全云化部署、弹性扩容等特性，集成了边缘算力能力、AI 网络自运维能力、业务安全分流能力以及网络开放能力，为无人机巡检、爬塔机器人、振动监测、叶片裂纹分析、雷击预警等各类 5G 智能化应用提供基础网络，实现了场区生产、运营管理的数字化和智慧化。

首次探索。为确保设备健康运行，全面提升发电利用小时，中广核新能源华南分公司联合中国广电、亚信科技率先尝试风电 5G 专网搭配边缘数据采集、运检过程管控、作业安全管理和远程诊断排障，提供专业网络管理平台，7*24 客服响应 SLA 支撑体系，确保网络稳定运行，率先探索出 5G 在风电工控领域的可行性路径。

未来，合作三方将持续完善智慧能源解决方案，以“网、数、智”技术助推能源企业数智化转型，让更多用能单位和个人享受到低碳、高效、数智化的能源服务。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）福建 1-9 月份有线电视网络收入 31.78 亿元，实际用户数 737.77 万户

2023 年 11 月 01 日来源：福建省广播电视局

据统计，2023 年 1-9 月，福建省广播电视总收入 150.26 亿元，同比下降 23.49%。

广播电视实际创收收入 133.66 亿元，同比下降 26.00%，其中，广告收入 10.45 亿元，占创收收入的 7.82%，同比下降 85.62%；

有线电视网络收入 31.78 亿元，占创收收入的 23.77%，同比增长 2.87%；

新媒体业务收入 10.22 亿元，占创收收入的 7.65%，同比增长 3.14%；

广播电视节目销售收入 4.77 亿元，占创收收入的 3.57%，同比增长 53.91%；

节目制作相关服务收入 5.07 亿元，占创收收入的 3.79%，同比增长 17.07%。

其他创收收入 71.38 亿元，占创收收入的 53.40%，同比增长 19.47%。

有线电视实际用户数 737.77 万户，同比增长 0.15%。

今年 1-9 月，新批准设立广播电视节目制作经营机构 316 家，全省累计持证节目制作机构 1722 家。

5. 前端、制作与信源

（1）39 家单位、215 部作品，北京市广播电视局圆满完成 2023 年度 8K 超高清视频制作专项扶持工作

2023 年 11 月 10 日来源：首都广电

近日，北京市广播电视局圆满完成 2023 年度 8K 超高清视频制作专项扶持项目技术测评等相关工作，充分“发挥“全国首支”的示范引领作用，进一步撬动 8K 节目新制作生产，提高 8K 节目制作水平和节目质量，引领 8K 精品生产制作。

2023 年 8K 超高清视频制作专项扶持在申报类别上设置了纪录类、活动类、单集短片类、长系列类、VR 视频类、沉浸式视频类及其他类 7 个方向。今年共收到 42 家单位申报的 274 部作品（499 集），较去年申报单位增加 17 家（增长 68%），申报作品增加 109 部（增长 67%），财政扶持资金杠杆撬动作用明显，引导了更多社会资本参与 8K 超高清节目创作，进一步激发了制作单位特别是民营企业的参与积极性和创新创造活力。

2023 年度扶持以“广覆盖、重扶优、强引领”为基本原则，经过技术指标评测、内容审查、综合审议三个环节评审，对 39 家单位的 215 部作品进行扶持，扶持总时长约 200 小时。

扶持作品题材进一步丰富，精品力作涌现，《锦绣中华》《东方宝玉》《刀尖上的神奇雕刻—牙雕艺术》《京韵红楼》《“霸王别姬”千古唱》《戏剧天地》《门神》等一批作品集中展现了中华优秀传统文化传承发展，运用现代最新技术手段深刻阐释了中华民族深厚的文化底蕴；

《一眼千年·匠心云冈》《海上丝绸之路—海岸马尔代夫》《燕赵国宝》等作品围绕“一带一路”倡议提出十周年、京津冀协同发展等重大宣传主题进行策划拍摄；

《美丽中国系列》《西藏林芝》《神居之地·天境怒江》《万物之生》等作品内容、技术质量上乘，展现了山清水秀、天蓝地绿的美丽中国画卷，突出了中国生态文明建设理念和成就；

《国家的孩子》由伊启科技与木偶剧院联合制作，将“三千孤儿入内蒙”民族团结佳话搬上儿童剧舞台，同时运用 8K 超高清技术进行拍摄制作；

《你好 AI》《2023 中关村论坛开幕式》等集中展现了北京市国际科创中心建设成果。此外，非遗传承、珍宝展示、京剧、话剧、歌剧、音乐会等表现形式推陈出新。

下一步，北京市广播电视局将结合北京市超高清电视全产业链优化升级工作部署，持续优化超高清扶持政策，从超高清关键技术攻关、精品内容创作、应用场景建设、后期制作及生态建设等方面重点发力，推动我市超高清产业进一步创新发展。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）激光智能投影销量同比涨幅 9 成的背后，反映出啥趋势

2023 年 11 月 06 日来源：中国家电网

据洛图科技（RUNTO）最新数据显示，2023 年第三季度，中国智能投影（不含激光电视）市场销量为 140.7 万台，同比上涨 9.7%；销额为 20.1 亿元，同比下降 14.5%。

这其中在业界备受期待的激光智能投影也在 Q3 继续迎来一路走高的“局面”。来自洛图方面数据显示，激光光源市场份额已达到 5.2%，较去年同期上涨 2.4 个百分点，销量同

比涨幅接近 90%，开创了激光智能投影市场销量新高。这则数据的背后反应出中国家用投影市场激光化趋势明显！

而之所以激光智能投影迎来销量新高。其主要推手主要来自以下几个方面。

其一，越来越多的厂商都锚定激光智能投影为品质高端的“代名词”。据悉，目前海信（Vidda）、坚果、当贝、峰米、AOC、爱普生等一批行业头部品牌都在力推激光智能投影，从而加速了激光光源的渗透。

因为激光智能投影的厂商“队伍”在不断在壮大。这一方面显示出主流厂商对激光投影积极态度，另外一方面，也直接推动激光投影新品的阵容变得丰富和立体，从而消费者更多元化的差异选择。

据洛图科技统计，2023 年第三季度，中长焦激光投影市场的在售机型数量达到 30 个，较去年同期增加近一倍。

这其中海信（Vidda）、坚果、当贝这三者更是激光投影坚定派，都在今年一举推出 3 款以上激光投影新品，并让其成系列，从而给行业消费者清晰的市场认知。

此外，峰米、坚果、AOC、当贝等一批品牌也开始将短焦技术导入智能投影当中，这也让激光智能投影开始做到中长焦和短焦“两条腿”走路，这也进一步加固激光智能投影在市场端的“起量”。

其二，产品价格持续下探，也进一步拉近和消费者的距离。产品均价首次降至 5000 元以下，较 2022 年一季度下降近 1000 元。进入“双 11”大促期间，部分产品把价格降低到了 3000 元以内，这将进一步拉动激光产品销量的增长。

有行业人士向《视听圈》分析，激光智能投影在目前市场走向规模普及较为“麻烦”的痛点主要是价格过高和体积偏大。而现在有品牌将三色激光投影价格拉入 3000 元左右的边界同时，还将体积变小重量缩减至 2 公斤以内。此举无疑激光投影真正走向家用普及化一个重要转折点。

和以往相比，当下的技术成熟和进步经逐步支撑激光投影在亮度不变下，价格不仅下降了 3 成以上，且体积变得小巧和轻薄。这进一步佐证了一个事实：只有技术进步的价值让消费者，家投市场才能持续健康成长。

后记点评：激光智能投影有大品牌在积极“导航”，再加上“价格下探”来助力，以及整个市场对激光投影认知度的提升，托起激光智能投影进入“增速”通道之中。而未来，随着激光投影产业链的逐渐成熟，参与者仍在继续增多，激光智能投影的走势会更加备受期待。

（2）预计 2026 年 OLED 电视销量将突破 1000 万台，逆势增长底气何在

2023 年 11 月 06 日来源：百姓家电网

OLED 显示技术大家并不陌生，出色的画质、超高的对比度以及黑暗场优势，将色彩表现的淋漓尽致。目前，几乎所有的智能手机都搭载的是 OLED 屏幕，而 OLED 显示屏幕已经在向 PC、平板领域转移。

作为客厅核心的智能电视一直是 OLED 显示的战场之一，而且以 OLED 技术为代表的电视产品是高端领域的代表，采用 OLED 显示技术的电视代表高端。但是，目前的电视行业表现持续下行，而代表高端的 OLED 电视表现也并不好。

知名市场研究机构 Omdia 发布了一组数据，根据数据显示，目前 OLED 电视面板的需求正在稳步上升，OLED 面板的年出货量在 2021 年同比增长 65%至 740 万台。2023 年全球 OLED 电视出货量预计为 550 万台，同比下滑 18%，这也是 OLED 电视自 2017 年以来首次出现出货量下滑。

不难发现，全球市场呈现极速下行的态势。但是，根据 Omdia 数据，预计 2023 年全球

OLED 电视出货量将突破 740 万台，到 2026 年将达到 1054 万台。从下行到增长，OLED 电视到底有什么底气来实现逆势增长呢？

笔者认为，OLED 电视能实现逆势增长还是非常有可能，从以下几个方面就能推断出 OLED 电视实现逆势的可能，其中就包括电视领域本身需要向高端转型的需要，其次是上游产业链、品牌都在共同推动 OLED 的发展，最后是终端市场对 OLED 电视的青睐。

大家可能都发现了，现在电视是真的非常便宜，65 英寸已经低至 2000 元左右，长期的价格战让电视行业完成销量突破的同时也带来了市场的饱和。存量时代下，电视产品的驱动力严重不足，如何通过技术创新来实现销量的逆转，是目前整个行业都在面临的问题。

OLED 电视作为创新显示技术产品，品质和性能都代表下一代显示技术，目前的位置也是出于智能电视高端领域。所以，OLED 是未来电视之选，也是驱动当下电视行业摆脱价格战最有效的方式之一。

其次，上游产业链以及品牌对 OLED 电视的支持。一直以来，LGD 是大尺寸 OLED 面板的唯一供应商，LGD 在大尺寸 OLED 面板领域的话语权毋庸置疑。虽然 LGD 一直在加大 OLED 面板产业链的建设，OLED 面板产能也有所提高，但是也难以支撑 OLED 电视的需求。

不过，值得一提的是全球显示巨头三星也加入到 OLED 面板的生产和建设当中，随着三星 QD-OLED 面板的良品率达到 85% 以上，使其在与 LGD 争夺大尺寸 OLED 面板市场时更具信心。另外，还有我国面板企业华星光电、BOE 也在加速布局大尺寸 OLED 领域。

随着越来越多的企业参与到 OLED 面板的建设当中，OLED 面板的产能增加、面板价格下降、供应尺寸增多，多方势力共同推动下，OLED 电视迎来高速发展的契机，可以预见，OLED 领域已经迎来巨变。

最后，消费者对 OLED 电视的喜爱使得 OLED 电视迎来高速增长的可能。数据显示，OLED 电视品类的综合关注度占比达到 36.32%，对比 QLED（10.08%）和 MiniLED（4.32%）两个竞品类别，实现了碾压式的数据优势（根据中关村在线数据调研中心 2021 年的数据）。

不难看出，OLED 电视在终端市场的关注度超出其它显示技术，也侧面反映出了消费者对 OLED 电视的喜爱程度。加上传统电视品牌推出更多更高性价比的 OLED 电视，也让 OLED 电视正式进入平价区间，推动 OLED 电视的发展。

资深媒体人士、百姓家电网创始人杨帆表示：“OLED 电视 2026 年冲击千万台销量非常值得期待。目前，上游能生产 OLED 面板的企业不断增多，OLED 产能不断扩大，加上终端电视品牌的推动和消费者的热门购买，相信 OLED 电视迎来蓬勃发展也是时间问题。”

所以，OLED 电视在 2026 年突破千万台非常值得期待。

7. 新媒体

（1）微信、抖音等七大平台集体官宣，推动“自媒体”账号实名信息展示工作

2023 年 11 月 02 日来源：每日经济新闻

10 月 31 日晚，微信、快手、抖音、微博、B 站、小红书、百度等 7 家公司齐发公告，推动“自媒体”账号的实名信息展示工作。7 家平台均要求粉丝量在 50 万以上的“自媒体”账号，在个人账号资料页展示实名信息。

值得注意的是，7 月 10 日，网信中国微信公众号发布《关于加强“自媒体”管理的通知》。其中要求，强化“自媒体”的资质认证展示。对从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，网站平台应当进行严格核验，并在账号主页展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称，加注所属领域标签。对未认证资质或资质认证已过期的“自媒体”，网站平台应当暂停提供相应领域信息发布服务。

微信：未对外展示实名信息的 100 万“粉丝”以上“自媒体”账号，账号流量、收益等将受到限制

微信表示，为维护良好网络传播秩序，推动健康、有序的网络空间建设，增强头部“自媒体”账号可信度，便于公众为公共利益实施监督，微信将分批次分阶段引导“粉丝”量 50 万以上的“自媒体”账号对外展示实名信息，近期将首先引导 100 万“粉丝”以上的“自媒体”账号对外展示实名信息。

根据微信公众号、视频号“粉丝”情况，平台 100 万“粉丝”以上的“自媒体”账号在用户确认同意展示后，账号注册主体为个人类型的将显示注册人真实姓名，机构类账号显示企业、机构名称，相关实名信息可在账号资料页进行查看。平台鼓励“自媒体”创作者真实表达，为用户提供更优质、可信赖的内容，未对外展示实名信息的 100 万“粉丝”以上“自媒体”账号，账号流量、收益等将受到限制。

平台将持续优化产品功能，打造绿色健康的内容生态，为“自媒体”创作者提供更好的发展空间，也欢迎广大网友监督及建议，共同营造清朗的网络空间。

抖音：粉丝数量达到 50 万且发布涉及时政、社会等内容的“自媒体”账号需前台实名展示

抖音表示，为增强“自媒体”账号可信度，保障用户的合法权益，维护清朗、健康的平台秩序，粉丝数量达到 50 万且发布涉及时政、社会、金融、教育、医疗卫生、司法等内容的“自媒体”账号需授权平台在账号主页展示通过认证的实名信息。

具体方式如下：

符合实名信息展示条件的“自媒体”账号将收到站内信通知，可以根据提示进行授权操作。实名信息应为账号认证的真实姓名或企业名称，应与提交的身份证件、营业执照等信息一致。

平台获得授权后将在账号主页展示通过认证的实名信息。

需要授权展示账号实名信息的用户会收到站内信通知，授权展示具体上线时间以实际通知为准。若账号收到通知但未进行认证或授权，会对账号内容传播、商业收益等方面产生影响，直至完成认证及授权展示。

常见问题

Q1：哪些账号需要授权展示实名信息？

粉丝数量达到 50 万且发布涉及时政、社会、金融、教育、医疗卫生、司法等内容的“自媒体”账号需授权进行实名信息展示，普通用户及以发布日常生活分享为主的账号不受影响。平台逐步推进账号实名信息公开展示，需要授权的用户会收到站内信通知，平台也将在其账号主页等位置进行提示，请创作者留意。如未收到相关通知或提示，暂不需要授权展示实名信息。

Q2：已完成认证的，如需授权展示实名信息，是否需要重新认证？

“自媒体”账号展示的真实姓名或企业名称应与账号提交的身份证件、营业执照等信息一致，如账号已向平台提供前述文件完成认证的，无需再次进行认证。

未提供前述文件完成认证的，如需授权平台展示实名信息，需先行完成认证。

如提交的身份证件、营业执照等信息有误，请根据账号认证页面的提示及时进行更正。

Q3：实名信息公开后，平台如何保护用户合法权益？

平台努力采取合理必要的安全措施保护用户的合法权益：

严格保护账号信息安全，除授权展示的真实姓名、企业名称信息外，平台不会主动公开账号的其他信息。

持续完善实名信息查看功能，仅允许已向平台提供身份证件或营业执照等信息完成认证的账号在登录后查看他人账号实名信息，并限制存在风险行为或异常状态的账号查看他人账号实名信息。

同时建立专门的防网暴保护机制，上线“一键防网暴”功能，快速、优先处理相关的投诉和举报，对参与网暴的账号视情采取警示教育、禁言、封禁账号等措施。

快手宣布推进部分“自媒体”账号前台实名工作

10月31日，快手官方发布公告：平台将引导部分“自媒体”账号完善真实身份信息认证，授权在个人账号资料页展示实名信息。相关功能将于近期进行测试并逐步上线使用。

根据公告，前台实名账号范围为：涉国内外新闻、社会热点和医疗、司法等专业领域，粉丝量在50万以上的“自媒体”账号，将分批次、分阶段收到相关通知，可根据通知提示进行操作，征询同意后在个人账号资料页展示实名信息。

快手表示，首批将针对粉丝量100万以上的相关领域自媒体账号发送通知。主要分享个人日常生活的账号，不在前台实名范围。

微博：将于近期引导头部“自媒体”账号进行前台实名展示

10月31日，微博管理员发文称，为营造安全、文明、和谐的网络生态环境，增强平台头部“自媒体”账号的可信度及权威性，站方将于近期引导头部“自媒体”账号进行前台实名展示，以此进一步规范“自媒体”账号运营管理，更便于公众为社会公共利益实施监督。具体说明如下：

1. 站方将于近期引导社会时事、军事、财经、法律、医疗等专业领域100万粉丝以上的“自媒体”账号填写实名信息，后续将逐步扩大到相关领域50万粉丝以上的“自媒体”账号，经用户同意后进行前台实名展示。

2. 普通用户及以个人日常生活分享为主的领域账号不受前台实名展示的影响。

3. 用户填写实名信息后，将在个人资料页展示用户的真实姓名。对于未登录的游客用户、未通过真实身份信息验证的用户、行为异常用户以及近期因不友善行为被处置的用户，禁止查看其他用户前台实名信息。

4. 站方将通过私信告知需进行前台实名展示的用户，用户可通过私信链接引导进行前台实名信息填写。

5. 接收到私信引导但未进行前台实名信息填写的用户，其账号的流量和收入将受到部分限制，包括推荐流展示限制、热搜展示限制、广告分成限制、打赏收入限制等。

各平台的头部“自媒体”大V因其拥有的社会影响力，在讨论社会时事热点时，具有远超普通用户的舆论引导作用，而前台实名的实施正是为了推动大V承担起与话语能量相匹配的责任，从而进一步推进网络舆论生态治理。后续，站方将不断优化并完善前台实名展示流程及规则，在压实平台主体责任的同时积极提升用户体验。同时，站方也感谢广大用户对前台实名的积极支持与配合，微博愿与各界力量携手，共同营造清朗的网络空间。

B站：将分批次分阶段引导粉丝量50万以上的“自媒体”账号进行前台实名展示

哔哩哔哩表示，为加强“自媒体”管理，健全管理制度机制，维护良好的网络舆论生态，社区将分批次分阶段引导粉丝量50万以上的“自媒体”账号进行前台实名展示。

社区首批将引导粉丝量在100万以上的自媒体账号进行前台实名操作。用户同意实名后，相关实名信息可在账号资料页进行查看；如不同意实名，后续账号流量、收益等会受到限制。

社区倡导大家积极创作优质内容，共同维护清朗向上的网络舆论空间。

Q:请问我这个账号需要实名吗?

A:您好，请您留意系统通知，如您需要进行前台实名的话，会有系统通知提示。

Q:可以更改自己的实名认证信息吗?

A:您好，您账户下显示的信息将与您实名认证时所用的姓名保持一致，如您已完成认证，暂时无法为您修改。

小红书：首批将向粉丝量在100万以上的“自媒体”账号发出站内信

小红书表示，为规范“自媒体”账号运营行为，强化资质认证展示，加强信息真实性管理，小红书平台将分批次分阶段引导粉丝量在 50 万以上的“自媒体”账号进行前台实名信息展示。首批将向粉丝量在 100 万以上的“自媒体”账号发出站内信，并征求用户同意后在其个人主页展示实名认证的真实姓名。相关“自媒体”账号如不同意在前台展示实名信息，账号的经济收益、流量分发等权益后续会受到限制。

此次开展的前台实名信息展示工作，可以进一步提升头部账号的可信度，便于用户为公共利益实施社会监督，营造清朗网络空间。

百度：将引导头部账号逐步公示实名的公告

百度表示，一直以来，百家号平台致力于为用户提供更优质和丰富的信息内容，为此，我们不断加强平台的内容把控。为进一步增强头部账号的可信度、权威性，便于公众为公共利益实施监督，营造清朗网络空间，建立完善可靠的互联网信用基础，百家号平台将分批次分阶段向粉丝数量 50 万以上的“自媒体”账号发布站内信，待用户确认同意后，将公示相关账号的真实姓名。

首批公示的范围将为 100 万粉丝以上，日常发布内容为时事、政治、财经、教育、医疗卫生、司法等领域的账号。同时，为了完善百度账号的信用体系，百度将逐步建立可信账号推荐机制，在相关领域加大对前台实名的账号的流量支持。此外，百度将升级分润规则，对于不同意实名的用户，后续流量、收益等会受到相应影响。

（2）新通话工作组正式成立，联合中国移动、联通、电信、广电推动 5G 消息

2023 年 11 月 17 日来源：通信世界网

新通话作为运营商基础通话业务的升级，为用户提供了多媒体通话与数据应用深度融合的、智能的、交互式的实时通信服务，能够满足不同用户群体多元化场景下的通信需求，让传统通话业务焕发新生。

为进一步推动新通话应用从点状示范向规模化发展演进。11 月 15 日，在第二十届增值电信及虚拟运营年会--5G 消息创新论坛上，中国通信企业协会携手中国信息通信研究院正式成立“新通话工作组”。

工业和信息化部信息通信发展司政策标准处处长陆洋表示，“新通话工作组”的成立是 5G 技术和产业演进过程中的又一创举，希望大家充分借鉴 5G 消息工作组的成功经验，构建协同开放、互联互通、互利共赢的新通话发展生态。

在会上，中国信息通信研究院技术与标准研究所高级工程师、5G 消息工作组副组长付国强介绍了新通话工作组的筹备情况以及近期工作。据了解，新通话工作组从 2023 年 9 月筹备至今，已得到 30 余家首批发起成员单位的积极响应。

付国强表示，当前新通话产业标准持续推进，3GPP、GSMA 均以开始制订相关行业标准，但对产业而言，新通话创新市场仍需培育、产业协同仍需加强、商业模式仍需探索、终端支持仍需推进。

基于此，新通话工作组将借鉴 5G 消息工作组的成功经验，联合中国电信、中国移动、中国联通、中国广电共同推动 5G 消息规模化发展城市的示范性工作，持续推进新型电信业务创新发展，解决困扰新通话相关企业的困难，搭建产业链交流平台，共同挖掘新通话业务应用价值。

下一阶段，新通话工作组将召开终端新通话生态专题研讨会，开展新通话生态伙伴培育计划，进行新通话行业应用方案调研，力争两年时间内，向行业用户推介新通话应用场景及拓展能力，带动行业用户利用新通话技术思路赋能本行业发展，形成一批有实际意义的行业应用案例，推动新通话实现高质量发展。

（3）我国遥感卫星数量质量均达到世界先进水平

2023 年 11 月 16 日来源：新华社

随着由陆地、气象、海洋卫星组成的对地观测体系全面形成，我国遥感卫星数量质量都达到世界先进水平。

近日，在浙江德清举办的第一届中国测绘地理信息大会发布的《中国地理信息产业发展报告（2023）》显示，截至 2022 年末，我国民用遥感卫星在轨工作 294 颗，其中商业遥感卫星在轨工作 189 颗，占比超过六成。2022 年我国新增商业遥感卫星为 2021 年的 3.3 倍、2020 年的 6.4 倍，商业遥感卫星成为我国民用遥感卫星的主体。我国遥感卫星形成由陆地卫星、气象卫星和海洋卫星组成的强大对地观测体系，数量和质量都达到世界先进水平。

近年来，在国家对地观测系统工程、国家空间基础设施工程的实施带动下，中国航天科技集团有限公司如期圆满完成有关卫星的研制发射任务，助力我国遥感卫星产业快速发展。



图 1：陆地探测四号 01 卫星工作示意图 图 2：风云卫星观测系统示意图 图 3：高分三号卫星示意图

大会期间发布《中国北斗产业发展指数报告》显示，当前北斗终端应用规模达数千万量级，每天有数千万用户数、亿次量级使用北斗定位导航。在智能手机外，9 个省份北斗终端应用超百万台套，最多的江苏省超 185 万台套；4 个行业领域应用超百万台套，最多的交通运输行业近 820 万台套；北斗产品在全球半数以上国家和地区应用，应用领域不断拓展。

自然资源部副部长刘国洪说，数字技术正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革。作为数字经济重要组成部分，地理信息相关产业展现出巨大市场潜力和发展活力。自然资源部将加大新型数据要素供给，推动测绘地理信息从数据资源向数据资产转变；探索构建测绘地理信息数据基础制度，建立健全公共数据有偿使用和收益分配机制；以北斗导航、卫星遥感、地理信息应用等为重点，推动地理信息服务出口基地建设，支持企业拓展国际业务。

第一届中国测绘地理信息大会由自然资源部指导，中国测绘学会、中国地理信息产业协会、中国卫星导航定位协会联合主办，1.2 万多名相关领域工作者参会。大会期间，莫干山地信实验室正式揭牌。

8. 媒体融合

（1）加快 5G 演进、5G 轻量化等技术演进和产品研发，5G 应用规模化发展推进会召开

2023 年 11 月 10 日来源：工业和信息化部信息通信发展司、办公厅

11 月 9 日，5G 应用规模化发展推进会在浙江省宁波市召开，系统总结《5G 应用“扬帆”行动计划（2021—2023 年）》实施三年来的工作成效，交流经验做法，部署下一阶段 5G 应用规模化发展重点任务。工业和信息化部党组成员、副部长张云明出席会议并讲话。

习近平总书记高度重视 5G 发展，多次作出重要指示批示，强调加快 5G 等新型基础设施建设，积极丰富 5G 技术应用场景。5G 商用四年多来，工业和信息化部联合产业各方扎实推进 5G “建、用、研”协同发展，5G 应用规模化发展取得积极成效。截至 9 月底，我国累计建设 5G 基站 318.9 万个，已建成全球规模最大、技术领先的 5G 网络；5G 标准必要专利声明全球占比达 42%，为移动通信发展积极贡献中国方案、中国智慧；5G 应用案例数超

9.4 万个，已融入 67 个国民经济大类。同时，探索形成了精准施策、央地协同，网络先行、量质并举，创新引领、联合攻坚，示范带动、紧密合作的好经验、好做法。

张云明表示，要深入学习贯彻习近平总书记关于推进新型工业化的重要指示精神，认真落实全国新型工业化推进大会部署，准确把握 5G 应用发展的阶段性特征和内在要求，以推动 5G 应用规模化赋能国民经济各行业数字化、智能化、绿色化转型，助力制造强国、网络强国、数字中国建设，为实现中国式现代化注入强劲动能。

坚持规划引领，增强政策合力。研究出台未来三年 5G 应用发展政策，持续开展 5G 应用“扬帆之城”建设评估，打造一批标杆城市，推动 5G 应用从点状示范向规模化发展演进。

坚持创新引领，提升技术能力。推动 5G 与大数据、云计算、人工智能等多种技术融合，加快 5G 演进（5G-Advanced）、5G 轻量化（RedCap）等技术演进和产品研发，加强 5G 融合应用标准体系建设。

坚持需求引领，挖掘应用潜力。聚焦重点领域共性应用场景，打造一批端到端的应用解决方案，鼓励行业应用企业加强与产业链各方的交流合作，促进跨行业系统性协同。

坚持融合引领，激发生态活力。鼓励基础电信企业、行业龙头企业明确创新需求、共享创新资源、开放应用场景，协同培育 5G 行业应用生态。引导和推动广大中小企业积极参与 5G 技术创新、产品研发，打造 5G 融合应用创新中心、5G 技术产业基地等创新载体，促进 5G 与垂直行业深度融合。

工业和信息化部有关司局，部分省、自治区、直辖市工业和信息化主管部门、通信管理局，地方政府，有关企事业单位负责同志参加会议。

（2）手机企业能否推动电视拥抱新场景

云中| 流媒体网| 2023-11-13

电视行业近几年迎来不少增量，比如行业整改下的用户体验提升，康养、社区、教育等服务的不断多元，以及被赋予摄像头、可移动、可旋转能力等硬件方面的升级。

还有一种同样值得重视，但可能并不像上面这些变化如此明显的增量，就是在手机企业不断推出的“全终端系统”助力下，电视有望拥抱更多新场景。

尤其是，当电视不断融入到一个互通互联的生态中，其可用性、易用性、拓展性，都会得到进一步增强。

全终端系统下的电视新可能

什么是“全终端系统”？

比如华为鸿蒙 OS、小米澎湃 OS 等，能实现不同终端覆盖的全场景生态系统。

虽然在技术路径、生态建设等方面有所不同，但这些系统的共同点，是对从 KB 级到 GB 级等各类终端设备的支持能力。这包括手机、电视、PC，包括音箱、手表、摄像头，也包括时下热门的汽车车机。

就像在此前交通不发达的各个城市间，修建起一条条高速公路，当一个系统覆盖不同终端，各终端间的连接自然会更加紧密，这可以在极大程度上解决设备孤岛化和体验碎片化。

在各种终端便捷而深度的协同下，也将带来更多跨终端、跨场景的体验。

同时，正如随着道路的畅通，每个城市的人口和贸易交流也随之增多一样，基于华为鸿蒙 OS、小米澎湃 OS 这样万物互联时代的底座，各个设备的价值也将得到进一步激发。

基于此，电视作为家庭中的核心屏，以及日常使用的最大显示屏，不管是用户的使用频率，还是体验便捷度，或是在整个智能生态中作用的发挥，接下来都有望迎来更多提升。



就像随着小米澎湃 OS 的发布，小米集团战略也从“手机×AIoT”，升级为“人车家全生态”。这可以看作一种把重点从手机、IoT 等具体设备，向用户、车载、家庭等实际场景的转变。

在家庭这一环，电视无疑会是那个关键的角色之一。

从小屏分流大屏，到小屏带动大屏

目前，除了传统电视厂商，不管是小米还是华为，都是电视产业的重要力量。

小米自不必说，作为互联网电视阵营头号玩家，根据奥维云网数据，2023 年上半年，小米电视在中国大陆地区电视出货量排名第一。

华为入局智能电视一体机的时间虽然较晚，但搭载鸿蒙系统的智慧屏产品，此前也曾掀起过不小的声量。

今年，在智慧屏产品上，华为还进一步推出了交互更为便捷的灵犀指向遥控，给电视长期存在的操作难这个最大的痛点，带来了新的解决方案。

万物互联时代，手机厂商们除了让电视作为一个影音娱乐终端，显然更想让其在全场景的智慧生态中发挥更大作用。

比如电视与手机的协同将会更强，内容与服务的流转会更加便捷。就像华为智慧屏的超级投屏、手机控制等功能。

再比如电视作为家庭中兼具算力和显示的最大屏幕，未来在视频通话、家庭监控、家居控制等方面，都有着不小的应用空间。

这些其实也是产业这么多年来一直设想的从“看电视”到“用电视”的典型场景。

手机是人们最常使用的核心终端，电视是家庭观影的最佳载体，如果说此前手机给电视带来的更多是用户注意力的分流，之后，基于全终端、全场景的操作系统，二者的协同则会不断增强，对电视大屏来说，甚至会产生小屏带动大屏、高频带动低频的效果。

体验碎片化或仍难避免

虽然“全终端系统”有望给电视带来增量，但不管是小屏带动大屏，还是从“看电视”到“用电视”，实现这些目标的前提是，都需要相应系统生态发展成熟。

对华为鸿蒙 OS、小米澎湃 OS 这样的自研操作系统来说，难度自然不小。

无论是鸿蒙还是澎湃，当下都处于早期发展阶段，拿面世更早的鸿蒙来说，10 月 30 日，HarmonyOS 4 升级设备数量突破 1 亿，发布三个月时间有此成绩，进度不可谓不快。

但即便如此，要达到可以和安卓、iOS 比肩的市场占有率，依然还有很长的路要走。

而且，哪怕如安卓和 iOS，当下也并没有实现真正的多终端无缝协同。

另外，国内的操作系统，如今似乎也开始卷了起来，华为有鸿蒙 OS，小米有澎湃 OS，荣耀有 MagicOS，OPPO 有潘塔纳尔 OS，vivo 也推出了自研智能操作系统。

且不说操作系统打造和相应生态培育的难度，在如此多的系统面前，设备的孤岛化和体验的碎片化，似乎依然无法避免。

对用户来说，最好的办法可能是凑齐一个品牌的“全家桶”产品，但这样一来，门槛无疑又将大大提高。

所以，在各家系统发展成熟和不同壁垒打破之前，电视、手机等终端之间真正的无缝协同体验，可能依然难以大规模实现。

（3）积极探索频道改革、转型发展，山东卫视的“新思维”到底体现在哪里

2023年11月17日来源：广电视界

11月16日，“全链赋能 聚势前行”山东卫视新思维分享会在厦门举行。近两年，山东卫视一直积极探索频道改革、转型发展，那么，山东卫视的“新思维”到底体现在哪里？又有哪些新变化？在这场分享会上都能找到答案。

硬核文化IP内容出彩

分享会开场，山东广播电视台党委委员、副总编辑兼电视卫星频道总监王忠从全维度内容布局、全媒体立体传播、全链条服务运营三个方面介绍了山东卫视近两年转型发展的“成绩单”。

山东卫视聚焦文化综艺类节目、纪录片（文化纪实节目）、大型文艺晚会、短视频文化节目四条节目生产线，坚持“内容为王”，稳定输出文化底蕴深厚、形式新颖、口碑上佳的高质量作品。持续发力文化“两创”，打造了《黄河文化大会》《戏宇宙》《中华家庭诗词擂台赛》《行进中国黄河篇》《超级语文课》等广受好评的节目，构建起文化综艺IP矩阵。精心制作《长山列岛》《大泰山》《大河之洲》《我站立的地方》《村村有好戏》等一系列高品质纪录片，斩获诸多奖项。同时，探索形成了以小屏反哺大屏的内容生产机制，创新性地打出“微综+节目”的组合拳，大小屏融为一体、合而为一。

新媒体运营方面，则以“山东卫视”本身作为IP来打造，“山东卫视高端局”频频登上热搜。通过高品质的内容产品和00后小编们的创新运营，粉丝粘性不断增强，山东卫视被网友赐予“东子”的昵称，顺势打造出一个厚道山东人的互联网“人设”。

此外，电视剧编排延续温暖现实主义的路线，更加注重青春化、年轻态的选择，播出《三体》《平凡之路》《白色城堡》《追光的日子》等“长在年轻人心坎上”的剧集，更符合年轻人的审美趣味，引发年轻受众的共鸣。

全链条服务运营推陈出新

近两年，山东卫视倾力打造全媒体全链条服务运营平台，与合作品牌开启内容共创模式，并提供从策划创意、视频制作、活动执行到融媒宣传等环节的全链条服务。

为全面提升内容创作能力和全链条综合服务能力，山东卫视从组织架构上进行全面重构，大胆启用年轻人才，打造高素质、专业化的内容生产运营团队，包括3个创意视频工作室、3个中长视频团队、3个短视频工作室。这9支团队人数占频道总人数的39%，90后占比超过四分之一。

山东卫视常务副总监张立以11月10日举行的“好客山东 好品山东”2023年北京推介会切入，介绍了山东卫视最具核心竞争力的九支视频创作团队。创意视频团队不仅擅长制作TVC广告片和高质量宣传片，在微电影制作上也有很深的造诣。比如为滨州医学院定制的微电影《老衣的春天》、为舒朗女装创作的《妈妈的战袍》、为三奇医疗创作的《饺子就酒》等，以精致的视觉表达、耐人寻味的人物故事、深刻的主题内涵，赋予品牌更宽广的植入空间，也找到了商业和艺术之间的平衡点。其中，《老衣的春天》在国家广电总局2022年度优秀网络视听作品推选活动中被评为优秀作品，还入选“2022年网络视听精品节目”。此外，创意视频团队还擅长创作卡通动漫和文创产品，山东卫视卡通形象“聪聪”就是他们的原创作品。

短视频团队聚焦年轻受众群体，着力开展小屏端的短视频生产，以青春态度进行创意表达，推出《有滋有味》《台柱子》《宇宙处处有戏》《文宝要出道》等系列优秀作品。中长视频团队专注打造纪录片、微纪录片等内容，纪录片《长山列岛》荣获第33届中国新闻奖新闻纪录片三等奖，微纪录片《村村有好戏》则通过新技术、新表达赋予乡村纪录片年轻化、时尚化的独特气质。聚焦边境移民管理警察的纪录片《我站立的地方》，三期节目25省网收视均位列同时段省级卫视专题栏目第一名，多条短视频被全国广电新媒体联盟全网推荐。

品牌融合传播强势出圈

基于强大的高质量内容产出能力，山东卫视携手合作品牌围绕内容共创、品牌建设、融媒传播、影响力赋能等方面开展了全方位、深层次的合作，多维度赋能品牌价值，持续提升品牌势能。

活动现场，山东卫视品牌运营中心负责人段卓携手山东卫视营销全能型主持人薛猛，亮出山东卫视品牌营销的“三能锦囊”。

一是全链服务新势能，结合为东阿阿胶定制的九大维度服务方案，介绍山东卫视在提升品牌美誉度、赋能品牌价值和市场动销落地方面为东阿阿胶提供的高能助力。

二是垂类行业新赋能，以白酒行业为例介绍山东卫视构建的名酒传播新样态，开启圈层链接、政企联动、借势赋能的全新服务模式。

三是项目延展新产能，以《超级语文课》为例展开剖析。《超级语文课》汇集国内知名语文教学专家，整合优质名师资源，蓄力教育产业孵化。基于节目，山东卫视开拓教育产业共建赛道，打造教育垂类矩阵，形成大屏节目定制与商业转化的闭环营销，吸附了大量有效目标客户。目前，已经实现了与教育集团共建、研学活动共创、公益活动共行等方面的产业合作，在网端新媒体账号上联动小红书、教育达人、知识博主等，也实现了教育产业资源、直播 GMV 的有效转化。

“传统佳节纪”氛围出众

每一个传统佳节都是自带流量的超强 IP。山东卫视活动项目部负责人刘明晓和宋樵菲以“2024 山东春晚”切入，分享全新策划“传统佳节纪”。

作为山东对外宣传的一个窗口品牌，山东春晚一直拥有独特的气质，更注重家国情怀，突出联欢氛围。2024 山东春晚不仅会邀请春晚老面孔，还将邀请更多实力新面孔，实现全人群覆盖。AR、XR 科技赋能，用新技术打开“新视界”。借势山东春晚超级 IP，商务呈现将会更丰富，通过广电 IP 和春晚 IP 双重公信力为品牌价值背书，可以有效提升品牌传播声量。

全新策划“传统佳节纪”聚焦元宵节、端午节、七夕节、重阳节四个传统节日，通过影视化拍摄、实景演出和文艺节目等形式，将传统故事进行创新表达，让明星融入自然、让故事融入文艺、让品牌融入全网，借助节目中的文化元素和浓厚的节日氛围，有效触达目标受众，引发受众共鸣。

为全链赋能，聚大势前行。站在新起点，山东卫视将以“争当弘扬中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明最具代表性的新型主流媒体”为奋斗目标，持续提升全媒体全链条运营服务能力，携手合作伙伴澎湃创新发展新动能，擘画合作共赢新蓝图。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）BabyMoN 元宇宙游戏，在为国内数字经济创造新的可能性

2023 年 11 月 06 日来源：中国网科学

在当今数字经济蓬勃发展的环境中，区块链技术和元宇宙游戏正变得愈加引人注目。BaByMoN 作为央企独资数字藏品平台大国文博首发，梦椰文化开发运营的元宇宙数藏游戏，正备受广大用户关注，并在为国内数字经济创造新的可能性。

中国的数字经济环境正在迅速崛起，成为全球数字化革命的关键参与者，作为世界第二大经济体的中国，未来必定也是文化软实力的强国。随着数字信息技术的发展，政府大力支持数字经济发展，推动了区块链技术、虚拟资产和元宇宙的创新，大国文博立足于区块链技术，通过藏品资源的数字化应用，以立体、多元、全方位的信息化手段，满足大众的文化需

求。

BaByMoN 由大国文博数字藏品平台参与发行，这个平台代表已经有央企对数字经济发展的重视并参与积极推动。BaByMoN 作为该平台下的元宇宙数藏游戏，已经开始创造数字经济的全新可能性。通过 BaByMoN，大国文博旨在将数字资产的创新与娱乐结合起来，为数字资产持有者提供全新的经济价值和社交互动机会。

BaByMoN 以创新性和区块链技术为基础，在海外优秀项目的基础上结合中国特色创新并改进，将独特的虚拟精灵与数字资产有机地结合在一起。这款游戏为玩家提供了一个充满创造性的虚拟世界，允许他们创造、培育和交易虚拟精灵，同时保障了游戏内资产的版权和数字权益。大国文博旨在通过 BaByMoN，提供了一个数字经济的新范本，为数字资产的持有者创造了更多机会。

作为国内元宇宙数藏游戏代表作，BaByMoN 积极响应了国家对数字经济发展的支持，入驻并得到浙江省元宇宙产业园、杭州市上城区科技局的支持。这款游戏不仅体现了中国创新和技术领域的潜力，还通过创造性和开放性的数字经济生态系统，推动了国内数字经济的发展。这种融合为国内和国际投资者提供了一个全新的数字经济参与机会。

总的来说，BaByMoN 元宇宙数藏游戏和大国文博的数字藏品的爆火代表了中国数字经济的新发展。这个数字经济生态系统融合了创新、创造性、数字资产和社交互动，为中国的数字经济发展带来了新的可能性。地方政府的支持和大国文博的推动，使 BaByMoN 成为了数字经济生态系统中的一颗新星，也为全球数字经济的未来创造了更多机遇。

（2）上海市发 11 条措施推动 AI 大模型发展，算力问题、智能芯片等均有涉及

2023 年 11 月 10 日来源：界面新闻

11 月 7 日，为深入贯彻国家发展新一代人工智能的战略部署，落实《上海市促进人工智能产业发展条例》，上海市经济信息化委、市发展改革委等多部门联合制定并发布了《上海市推动人工智能大模型创新发展若干措施（2023-2025 年）》（下简称“《措施》”）。

《措施》围绕支持大模型创新能力、提升创新要素供给能级、推进大模型创新应用、营造一流创新环境四个方面发布了 11 条举措，包含建立大模型测试评估中心、实施大模型智能算力加速计划、构建智能芯片软硬协同生态。

算力、算法、数据是基础大模型研发的几个关键要素，其中算力紧缺所带来的限制作用尤为明显。受地缘政治因素影响，如英伟达 A800、H800、L40S 等高性能 AI 芯片在中国市场被限制销售。科大讯飞董秘此前曾于三季度业绩说明会上表示，上半年有限的算力资源限制了星火大模型参数量级的增长，随着与华为昇腾的合作，算力紧缺问题目前已被解决。

但不可回避的问题是，即使用国产 AI 芯片，在算力池的搭建过程中仍会面临异构芯片的适配问题，厂商之间不同的架构和开发工具链给软硬件适配都带来了困难。

针对算力紧缺问题，《措施》首先指出将对智算中心在能耗指标等方面开出绿色通道，同时对 2024 年底前在沪完成智能算力部署并纳入统筹、接受调度的算力建设主体给予适当额度的部署奖励；其次，对于进行大模型研发的主体将按照算力集群规模和成果水平给予最高 10% 的租用补贴。《措施》在大模型算力市场的供需两侧都提供了政策红利。

对于产业链更上游的智能芯片，《措施》中也有所涉及。《措施》表示，将支持本市智能芯片企业开展规模化应用和验证，并在沪建设智能芯片和软硬件适配测评中心，降低企业适配成本。

另一个值得关注的点在于，《措施》中还强调将聚焦性能、安全、伦理、适配等方面，建设国家级大模型测试验证与协同创新中心，并鼓励大模型创新企业依托中心开展相关测试评估，支持本市相关主体主导或参与国家大模型相关标准制订。

在各大模型产品加速迭代的当下，评测榜单成为外界辨别大模型能力的显性依据，但受限于评测集的侧重点、主客观题比例、是否开源等特点的不同，各个评测榜单的结果也不相同。无论是从市场教育还是企业产品迭代的角度，都亟需一个极具公信力、标准一致的测试标准。

百度在发布文心一言 4.0 时表示其能力已经与 GPT4 相当，科大讯飞发布星火大模型 3.0 版本时也打出了全面对标 GPT3.5 的口号。在经过漫长的技术投入期之后，如何实现商业落地、让大模型的生产力真正得到释放成为业内关注的重点。

在推进大模型创新应用方面，《措施》也指出，将实施大模型示范应用推进计划，重点支持在智能制造、生物医药、集成电路、智能化教育教学、科技金融、设计创意、自动驾驶、机器人、数字政府等领域构建示范应用场景，打造标杆性大模型产品和服务；支持相关主体建设科学智能创新中心、算法创新基地等平台，协调算力资源和科研数据集，推动科学智能大模型在生命科学、工程计算、气象等领域应用，打造科学研究新范式。

“无论从政策的延续性，还是政府对这件事的支持，我个人感觉在上海去做人工智能企业还是很有可为的。”某上海人工智能企业负责人表示，“这也是一线城市的优势所在。”

至于此次《措施》中提及的政策，有业内人士向界面新闻分析称，“AI 发展核心就是算法（人才）、算力、数据，目前来看，《措施》中所提及的算力政策能切实帮助到企业，数据政策跟最新政策挂靠也很应时。”她还表示，“政策的关键在于如何落地，可以观察下后期的执行情况。”

10. 国际动态

（1）报告称：未来 5 年，全球光模块市场年均复合增长率达 16%

C114 通信网 水易 2023/11/7 08:36

C114 讯 北京时间 11 月 7 日消息(水易)日前，市场研究机构 LightCounting 更新了 2024 年—2028 年的市场预测。

LightCounting 指出，2022 年下半年开始，光连接需求开始下降，这导致整个供应链库存过剩。6 个月前，2023 年的市场前景非常黯淡，主流光模块和器件供应商今年年初公布的财报显示，营收大幅下降。今年下半年甚至 2024 年的市场前景都不乐观。

英伟达在最近两份季报中报告称，包括光互连在内的人工智能硬件销售额大幅增长，从而提振了业界士气。谷歌增加了对人工智能集群的投资计划，许多其他云计算公司也紧随其后。突然之间，人们对 2024 年的预期高涨。4x100G 和 8x100G 光模块的组件已经供不应求。

如下图所示，要防止 2023 年市场下滑为时已晚，但 LightCounting 预计 2024 年以太网光模块的销售额将增长近 30%。预计明年所有其他细分市场也将恢复或继续增长，尽管增长幅度较小。在全球光模块市场在 2023 年下降 6%后，预计未来 5 年将以 16%的年均复合增长率增长。



亚马逊、谷歌、微软和其他云计算公司有望引领新的 AI 应用的开发。这将需要对其人工智能集群进行重大升级，而人工智能集群需要使用大量光连接。未来两年主要是 400G 和

800G 以太网光模块和 AOC。数据中心集群连接的升级也在加速，这意味着 2024 年—2025 年 400ZR/ZR+ 和之后 800ZR/ZR+ 的出货量将出现增长。

云计算公司在过去几年实现高增长，但随着增长放缓，他们不得不在 2022 年底重新评估其计划。云计算公司的资本开支在 2019 年至 2022 年间几乎翻了一番，但目前的投资更为保守。预计 2023 年，前 15 大 ICP 的资本开支将仅增长 1%，在连续几年两位数增长后基本持平。

不过，人工智能基础设施投资仍是 2023 年的重点，在总资本开支中将占据更大份额。除非出现经济衰退，LightCounting 预计云计算公司在 2024 年及以后的投资将恢复稳定（两位数？）增长。

电信服务提供商计划在 2023 年将资本开支减少 4%。2024 年—2028 年，CSP 的资本开支不太可能激增，因为他们正在努力寻找新的收入来源。5G 的部署并没有改变这种状况，至少目前还没有。

企业和消费者上云是电信运营商的一个新的优先事项。大型企业可以建立私有云，但消费者和中小型企业必须依靠电信网络。这为电信服务提供商带来了潜在的机遇：为更广泛的客户提供低延迟的云宽带连接，并获得额外的收入。支持这些服务需要对接入网和城域网进行持续投资。

（2）爱立信西门子等联名致信欧盟：网络安全规则可能严重扰乱供应链

C114 通信网 艾斯 2023/11/7 10:41

C114 讯 北京时间 11 月 7 日消息（艾斯）据路透社报道，西门子、爱立信、施耐德电气以及行业组织 DigitalEurope 本周一发出警告称，欧盟拟提出的针对智能设备网络安全风险的繁重规定，可能会扰乱供应链，影响程度可能与疫情大流行期间相当。

欧盟委员会去年提出的《网络弹性法案》（Cyber Resilience Act），要求制造商评估其产品的网络安全风险，并在五年内或产品的整个预期生命周期内采取措施解决问题。

拟议的规定也将适用于互联网连接设备的进口商和分销商。在一系列备受瞩目的黑客攻击破坏企业并索要巨额赎金的事件发生后，网络安全担忧加剧。

这些公司的首席执行官在给欧盟行业主管 Thierry Breton 和欧盟数字主管 Vera Jourova 的联名信中写到：“现行法律有可能造成瓶颈，从而扰乱（欧盟作为）整体单一市场。”

他们表示，这种扰乱可能会影响数百万种产品，从洗衣机到玩具、网络安全产品，以及热泵、冷却机和高科技制造业的关键部件。这些公司表示，拖延可能是由于缺乏进行评估的独立专家和官僚主义的繁文缛节造成的。

这些公司指出：“我们面临着在欧洲供应链中造成新冠疫情式封锁的风险，这会扰乱整体单一市场并损害我们的竞争力。”

这封联名信的其他签名者包括诺基亚、博世和斯洛伐克软件公司 ESET 的首席执行官。

这些公司表示，应大幅缩减受该规定约束的高风险产品清单，并且应允许制造商修复已知的漏洞风险，而不是首先进行评估。

他们还希望在自我评估网络安全风险方面有更大的灵活性。

这封信是在 11 月 8 日欧盟国家和欧盟立法者之间进行谈判之前发出的，他们将在法律草案获得通过之前仔细研究其细节。

（3）日媒公布全球网络安全专利排行：前十中国占六席，华为、腾讯进入前三

凤凰网科技 箫雨 2023/11/6 10:15

日本媒体联合美国信息服务提供商 LexisNexis 发布了全球网络安全专利排行榜。榜单显示，在网络安全专利数量最多的全球前十家公司中，中国占了六席，并且有两家公司进入前三。

此次榜单基于各国企业在 95 个国家和地区注册的网络安全专利，包括中国、日本、美国和欧盟。网络安全领域的专利注册使用国际专利分类等因素进行筛选，同一项专利在多个国家的申请被视为一项专利。

截至今年 8 月份，美国“蓝巨人”IBM 凭借 6363 项网络安全专利位居第一。华为紧随其后，专利数为 5735 项。腾讯以 4803 项专利排在第三。排名前十的其他中国公司包括金融服务提供商蚂蚁集团，它排名第六，拥有 3922 项专利，然后是国家电网公司(3696 项专利)，阿里巴巴集团(3122 项专利)，中国投资公司(3042 项专利)。

从具体领域来看，华为拥有大量与无线和其他通信技术相关的网络专利，并在汽车相关技术方面具有优势。腾讯侧重于电子邮件和身份验证等验证技术专利。蚂蚁集团则拥有许多查询语言相关专利，这些查询语言被用于数据库处理请求。

自 2018 年左右美国对中国高科技公司实施限制措施以来，中国公司提交的网络安全专利申请已大幅增加。与 10 年前相比，IBM 的专利持有量增加了 1.5 倍。相比之下，华为和腾讯的持有量分别增加了 2.3 倍和 13 倍。“我们看到中国公司的专利申请总体上大幅增加，尤其是自 2018 年以来。”LexisNexis 日本知识产权部门亚洲营销主管 Hiroko Osaka 表示。

这些专利可以创造收入。例如，华为已与宝马、雷诺、斯巴鲁等主要汽车制造商签订专利许可协议。目前，全球有 350 多家公司获得了华为的专利许可。华为 2022 年的专利许可收入总额为 5.6 亿美元。

11. 走向海外

（1）福建广电网络集团厦门融媒体中心科技有限公司与阜博集团发布“海韵”出海平台

2023 年 11 月 02 日来源：咸宁新闻网

11 月 1 日，2023 年中国金鸡百花电影节在福建厦门拉开帷幕。电影节上，2023 金鸡电影市场开幕式暨厦门文化影视产业项目签约仪式成功举办，阜博集团旗下杭州新粒子文化科技有限公司应邀出席，并与福建广电网络集团厦门融媒体中心科技有限公司(下称“厦门融科公司”)举行签约仪式，共同发布“海韵”优秀文化视频出海平台。中国数字文化集团和中国东方演艺集团也参加了签约仪式，宣布正式入驻“海韵”出海平台，成为平台首批内容合作伙伴。

据悉，阜博集团是全球领先的数字内容资产保护与交易服务提供商，此前已联合蚂蚁集团、芒果 TV 等多家产业生态合作伙伴，共建“文化出海基地”，在数字资产保护、海外平台变现、生成式人工智能(AIGC)等方面具备显著优势。

合作另一方厦门融科公司，是福建广电网络集团在国家文化大数据福建中心和福建文化专网建设基础上成立的全资子公司。该公司将充分利用厦门经济特区的发展基础和政策优势，及其对台交流、一带一路的地缘优势，综合应用大数据、人工智能、云计算、区块链等技术，搭建具有福建特色的文化数字化应用服务新场景，重点打造包括推动中华优秀传统文化出海在内的五大业务板块。

“增强中国文化传播力影响力”是国家战略，“讲好中国故事、传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国”是当代文化从业人员的使命，“海韵”优秀文化视频出海平台正是在这一时代背景下诞生。

今年5月商务部、中央宣传部、广电总局等六部门共同发起对外文化贸易“千帆出海”行动计划，旨在通过行动计划实施，打造若干对外文化贸易促进平台，培育一批具有较强国际影响力、竞争力的文化贸易领军企业。“海韵”出海平台得到了商务部国家文化出口基地综合评价工作组的充分肯定，拟纳入2024年“千帆出海”行动计划。中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会也给予“海韵”出海平台大力支持，将其在广受关注的金鸡百花电影节中正式发布。

阜博集团中国区联席总裁励怡青表示，文化出海是阜博中国重点战略之一，阜博集团在今年三月成都举办的中国网络视听大会上，联合蚂蚁集团、芒果TV等多家产业生态合作伙伴，提出共建“文化出海基地”，构建文化出海生态战略合作联盟，赋能国内广大中小创作者和内容创作平台，共建文化出海生态。本次与厦门融科公司共同发布“海韵”优秀文化视频出海平台，正是对集团文化出海战略的重要践行和落地。

阜博集团作为“海韵”出海平台的独家技术服务商和深度运营合作伙伴，将充分发挥自身技术优势与运营服务优势，为“海韵”出海平台提供全面技术研发与支持，双方共建面向全国的文化出海基地。该平台运用大数据、人工智能、视频指纹基因、区块链等技术，具备了跨平台多账号内容一键分发、AI智能生产和运营评测、出海知识产权保护与监测、BI数据洞察等综合能力，为“海韵”出海平台提供了端到端全方位的出海能力，促进“海韵”出海平台快速稳健出海。

同时，阜博集团将持续为“海韵”出海平台的整体构建、运营推广等提供一站式服务，从数字内容版权保护、数据辅助内容评估及策略制定、智能分发与账号运营、收益结算等提供全流程支持，助力厦门融科公司“海韵”出海平台高质量多元化出海，为中国优秀文化视频出海保驾护航，助力中国文化走向世界。

(2) 上海广播电视台与阿联酋通讯社签约，将加强新闻交流合作

2023年11月17日来源：看看新闻 Knews

当地时间11月14日，阿联酋第二届全球媒体大会在阿联酋首都阿布扎比开幕。本届媒体大会以“塑造媒体行业未来”为主题，来自172个国家和地区的政府官员、媒体代表、商界人士和专家学者受邀参与。

大会上，阿联酋通讯社（WAM）与上海广播电视台（SMG）等来自世界各地的多家媒体，签署了合作备忘录，期待加强新闻交流领域的合作，并建立有益于共同利益的友谊和合作关系。

今年6月，上海广播电视台已就新闻交换等合作内容与阿方达成试用合作。截止目前，有超过50条来自SMG融媒体中心报道内容在阿联酋通讯社发布；以此同时，也有数十条阿联酋新闻通过SMG看看新闻发布。未来，双方将进一步加强国际传播合作，在双方的平台上，讲好中国故事和阿联酋故事。

阿联酋通讯社社长兼全球媒体大会高级组委会主席穆罕默德-贾拉勒-雷西表示，签署合作备忘录旨在以客观、准确和全面的方式交流新闻、报道和观点。此外，双方未来还将在新闻发布、特别报道策划和推动全球媒体行业发展方面开展合作。

（3）中央广播电视总台与印尼千岛电视台联合制作栏目《你好！中国》开播

2023 年 11 月 16 日来源：中央广电总台央视新闻客户端

11 月 14 日，由中国中央广播电视总台与印度尼西亚千岛电视台联合制作的电视栏目《你好！中国》正式开播。中央广播电视总台副台长胡劲军和印尼千岛电视台台长努尔丁·汤普博龙出席开播仪式并致辞。

胡劲军表示，今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，印尼是习近平主席提出共建“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地。中央广播电视总台作为共建“一带一路”倡议的参与者、见证者和讲述者，与印尼媒体一直保持着良好的合作关系。《你好！中国》栏目是总台与千岛电视台开展深度合作的一次成功实践，希望通过该栏目让更多印尼朋友深入了解新时代中国、感知中华文化，让“好邻邦、好兄弟、好伙伴”的共识在两国人民心中生根发芽、开花结果，为促进两国人文交流和友好往来，作出更多贡献。

印尼千岛电视台台长努尔丁·汤普博龙表示，印尼千岛电视台自 2019 年以来与中央广播电视总台开展了意义非凡且富有成效的合作，未来希望与总台继续加强在联合制播、人员交流和节目交换等方面的务实合作，为促进两国人民之间的友好关系和相互了解作出积极贡献。

由中央广播电视总台与印尼千岛电视台联合制作的《你好！中国》为周播电视栏目，将通过内容丰富的新闻和专题节目帮助印尼观众感知现代中国的青春脉动、探寻古老中国的文明传承、读懂奋发中国的时代精神。

印尼千岛电视台，中央广播电视总台亚洲非洲地区语言节目中心、华语环球节目中心、国际交流局、广西总站、亚太总站等部门负责人出席开播仪式。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）5G，让农业改变了什么

赛立信通信研究部 Guan2023/11/7 17:53

一、引言

随着科技的不断发展，5G 技术在近几年走进人们的视野，并渗透至人们生活与生产的方方面面，成为各行各业的热门话题。在过去，农业领域一直以来都是智能化应用水平较低的行业，随着 5G 技术在农业领域的不断探索应用，以及“乡村振兴”相关政策的推进，农业智慧化改造也日益受到关注。本文将围绕“5G，让农业改变了什么？”这一主题，探讨 5G 技术为农业领域带来了哪些改变，主要关注点为 5G 在农业领域的应用及其对现代农业的影响两个方面。

二、5G 技术在农业领域的应用

5G 技术具有高速率、低时延、大连接数等特点，能够满足大量设备同时在线的需求，在农业生产过程中能进行实时数据传输，为农业带来新的变革。

1. 智能监控与预警

通过部署在农田中的摄像头与各类传感器，可以通过视频实时查看农业生产区域的情

况，监测土壤湿度、温度、光照等环境参数，并通过 5G 网络将这些数据传输至云端进行分析。通过对这些数据的分析，可以预测病虫害以及极端天气状况的发生，提前采取防治措施，降低农业生产的损失。

中国移动安徽公司打造的数字农业云平台，通过数据分析实现系统监测、故障诊断、辅助作业等功能，助力当地推进高标准农田建设。



图片来源：中国移动官方渠道

中国电信助力爱善现代农业庄园打造的智慧农业平台，利用 5G、物联网、大数据、云计算等技术，实现云上农事管理、病虫害识别、自动化控制、农业溯源、云监控等农业信息化应用，让庄园成为“5G+智慧新农业”发展基地。



图片来源：中国电信官方渠道

中国联通依靠 5G 赋能，在石家庄正定塔元庄村利用数字化平台以及各类传感器、摄像头、探测仪等设备，为同福农场建立了智能化系统，提供可视化大屏，帮助农户实现对农作物的远程监测，为农场的生产管理提供科学管理。



图片来源：中国联通官方渠道

2. 无人机植保

5G 技术的高速率和低时延特性使得无人机在进行植保作业时能够更加稳定、高效。通过搭载高清摄像头和多光谱传感器，无人机可以快速识别作物病虫害，精确喷洒农药、施肥，提高植保作业的质量和效率。

中国移动安徽公司为安徽六安霍山县山王河村配置了大型农业无人机，对村民自耕自种的水稻田进行稻田除草和施肥，借助 5G、物联网等技术，根据田间情况进行科学调控，做到精准用量，大大提高了工作效率与降低了种植成本。

3. 智能农机

5G 技术可以实现农机设备的远程控制和自动驾驶，提高农业生产的自动化水平。例如，通过 5G 网络，农机可以实现自动导航、自动作业，减轻农民的劳动强度，提高农业生产效率。

中国移动四川公司助力四川成都崇州市农业产业功能区打造了 5G+智能农机，在移动 5G 网络加持下，技术人员远程下达指令，无人驾驶收割机自动规划路线、自动转弯、自动进退、精准作业，大大提高了农田的收割效率。

在浙江乌镇的风岐茶社谭家湾云上农业试验场里，中国电信利用 5G 赋能打造的智能农机能对农业生产区域进行巡检，采集病害、虫害、草害以及生物生长周期等数据，利用电信 5G 网络进行高清视频回传，机器人所采集的数据，均包含卫星定位信息，通过电信 5G 网络回传至农业大脑平台，基于人工智能算法，建立精准的种植模型，达到精准种植，合理灌

溉，农业溯源的目标。

中国联通参与河北省张家口市沽源县的农业现代化建设，通过为大型农用机器提供高速稳定的 5G 网络连接，为农村地区的农作物收割工作注入了创新与便利。提高了农机的生产效率，帮助农作物收割实现无人化。

4.农产品溯源

通过在农产品生产、加工、运输、销售等环节安装传感器，可以实时监测农产品的质量状况。通过 5G 网络，可以将这些数据实时传输至消费者端，方便消费者了解农产品的生产信息，提高农产品的信任度。

中国移动广东公司携手广东万山绿智慧农业有限公司，在广东梅州市打造了一个 5G 智慧农贸市场，该项目包含大数据智能溯源电子秤系统、大数据展示平台以及线上商城系统平台等内容，其中食品溯源功能在市民消费时提供了农产品的生产过程信息，保障了市民对农业食品安全的知情权。

5.农产品直播

通过 5G 技术的支持，农产品的生产、销售过程可以被实时直播给消费者。消费者可以通过观看直播了解农产品的生长过程、采摘时间等信息，增加对农产品的信任度和购买意愿，与此同时，直播间内的农产品链接为消费者提供了在线购买的方便渠道。

农产品直播方面，运营商的 5G 赋能方式大同小异，均为依靠高速传输的网络+直播设备，让农产品“连上”网络，为农户开拓线上销售新渠道。

三、5G 技术对现代农业的影响

1.提高农业生产效率

5G 技术的应用可以帮助农民实现精准农业管理，提高农业生产效率。通过对农田环境的实时监测和数据分析，农民可以更加科学地进行种植、施肥、灌溉等工作，降低农业生产成本，提高农产品的产量和质量。

2.促进农业产业结构调整

帮助农民更好地了解市场需求，引导农业产业结构的调整。通过 5G 技术对市场数据进行整合并实时分析，农民可以根据市场需求调整农产品种植结构，提高农产品的市场竞争力。

3.推动农业科技创新

具有高速率和低时延特性的 5G 技术为农业科技创新提供了有力支持。通过 5G 网络，科研人员可以实时监测农田环境参数，为农业科技创新提供更加丰富的数据支持。此外，5G 技术还可以促进农业科技成果的快速传播和应用，提高农业科技水平。

4.改善农村农业基础设施

5G 技术为农村基础设施建设提供有力支持。通过 5G 网络，农村地区的宽带网络覆盖率可以得到大幅提高，为农村居民提供更加便捷的信息服务。此外，5G 技术还可以为农村地区的物联网、智能农业设备等新兴产业提供基础设施支持，推动农村农业经济的快速发展。

四、结语

5G 技术在农业领域的应用渐入佳境，不断为现代农业带来更多革命性的变革。通过实现农业生产的智能化与高效化，5G 技术正在逐步帮助解决当前农业面临的问题，推动农业产业的可持续发展。在未来，随着 5G 技术的不断成熟和完善，相信智慧农业将成为现实。

(2) 12 月 1 日中国移动 5G 消息将正式商用 资费 0.1 元/条

2023 年 11 月 10 日 07:57 CCTIME 飞象网

飞象网讯（马秋月/文）运营商的社交梦一直未曾断，但是在中国移动的“飞信”落幕后，似乎一直没有找到有力的“接棒者”，5G 消息被寄予很大的希望。

自 2020 年 4 月 8 日，中国电信、中国移动、中国联通联合举行线上发布会，共同发布《5G 消息白皮书》之后，并没有明显进展，无奈这场有关运营商社交梦一直处在突围赛的阶段。不过，率先破局的是中国移动，日前辽宁移动宣布 12 月 1 日正式商用 5G 消息，资费 0.1 元/条。

12 月 1 日起正式商用 0.1 元/条

5G 消息是运营商传统短彩业务的重要升级，中国移动一直致力于 5G 消息业务商用发展。其实，在《5G 消息白皮书》发布后不久，中国移动宣布试商用 5G 消息，试商用期间，5G 消息网间发送免费，后来有省份调整了资费政策，不再免费。

2022 年中国移动三季度业绩说明会上，其表示 2022 年上半年中国移动 5G 消息重点加速防疫、校园等特色场景应用落地。在疫情防控方面，累计发送超 4000 万条防疫消息，高效助力疫情防控。

日前，辽宁移动发布《关于个人点对点 5G 消息正式商用的公告》，公告称，5G 消息将于 2023 年 12 月 1 日起正式商用，通信服务费用暂参考短信资费进行收取，即国内 5G 消息发送 0.1 元/条，接收免费，国际及港澳台漫游暂未开通 5G 消息发送功能。另外，5G 消息使用需手机终端支持，并需在手机中打开 5G 消息开关。

5G 消息规模应用仍然任重道远

目前，关于 5G 消息的标准体系基本成熟，已有 22 个 5G 消息相关的行业/团体标准立项，2021 年，《5G 消息总体技术要求》、《5G 消息终端技术要求》等三项标准正式发布。今年年初，中国信通院技术与标准研究所副所长、无线和移动领域主席万屹在“2023 中国信通院 ICT+深度观察报告会”表示：“目前 5G 消息处在加速发展的关键窗口期，当前 5G 消息产业链初具雏形，行业应用进入实践阶段，终端支持取得突破进展，2023 年业务普遍率可以得到大幅提升。”

在终端方面，2023 年上海世界移动大会期间，中国移动联合国内多家领先手机厂商共同举行 5G 消息终端战略合作签约仪式。

随之在 2023 年 7 月 19 日，工信部公开征求对《关于加强端网协同助力 5G 消息规模发展的通知》（征求意见稿）的意见。《通知》显示：自本通知发布之日起六个月为过渡期，手机生产企业按照 5G 消息相关行业标准及进网检测规范，完成计划上市的 5G 手机系统设计和功能升级。在过渡期结束之后，手机生产企业新申请进网许可的 5G 手机需支持 5G 消息，并随附提供相关进网检测报告。相关基础电信企业支持和配合手机生产企业做好 5G 手机适配 5G 消息的联调测试和端网协同等工作。相关进网检测机构配套做好技术规范更新和进网检测等工作。与此同时，对于在过渡期结束之前已申请进网的 5G 手机型号产品，鼓励有条件的手机生产企业通过产品系统升级等方式实现 5G 消息功能支持。另外，加强终端规范管理。手机生产企业设置 5G 消息功能开关，规范 5G 消息的界面显示，显著区分 5G 消息与普通短(彩)信息等其他类型信息。不得擅自改变 5G 消息显示内容和形式，不得混淆信息发布主体和传输渠道。加强对于移动应用程序调用 5G 消息的权限管理，防范因相关违规调用所引发的电信网络诈骗等风险。

不过，业内人士表示，政策支持利好 5G 消息发展，但也面临存量终端升级周期长、商业模式不清晰、安全监管风险高等难题，未来 5G 消息规模应用仍然任重道远。

2. 宽带中国

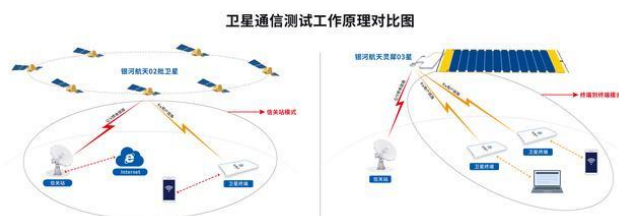
（1）我国实现首例终端到终端低轨卫星通信测试

2023 年 11 月 02 日来源：新京报

近日，银河航天在灵犀 03 星上成功实现了国内首例终端到终端（Terminal to Terminal，T2T）低轨卫星通信测试。该卫星于 2023 年 7 月 23 日在太原卫星发射中心成功发射，是中国首款使用柔性太阳翼的低轨宽带通信卫星。

据介绍，本次终端到终端低轨卫星通信测试是指卫星地面终端之间直接通过卫星上的交换设备进行通信，无需经过地面信关站进行数据中转。在这样的工作模式中，由于省去了信关站中转的环节，通信时延可以降低 50%，同时也提高了整个系统的灵活性和可用性。

银河航天首席技术官朱正贤表示，通常来说，用户想成功使用卫星上网，除了要使用卫星终端连上卫星，还需要通过地面信关站中转这颗卫星的数据到地面公共网络。本次测试的意义在于为卫星通信提供了一种更加灵活的模式。在极地、远海等偏远地区，即使没有信关站覆盖也能进行卫星通信。



图为：卫星通信测试工作原理对比图。银河航天供图

依赖于地面信关站的传统卫星通信方式，具备技术成熟稳定、通信速率和容量大的优势，但存在发生故障时无法自主运行的风险。终端到终端卫星通信具有灵活便捷、安全可靠的优点，可以满足多种不同形式的通信需求，提升系统的服务能力。终端到终端的通信模式，还适用于对等网络（Peer to Peer，P2P）的构建，承载对等网络的应用，使用户实现直接相互通信、共享资源和协同工作，无需依赖中心化的服务器。

记者了解到，实现终端到终端低轨卫星通信并不容易，需要自研核心硬件设备、克服诸多难题，其中难度最大的部件之一是数字载荷。

银河航天灵犀 03 星配置了数十吉比特每秒容量的毫米波多波束数字载荷，可以通俗理解为给卫星安装了智能“大脑”，使卫星能灵活调配自身的通信资源，根据业务需求，自动进行运算并进行波束调配，并通过数字透明转发技术实现星上传输数据通道的“自由组合”。

据介绍，灵犀 03 星数字载荷中的相控阵天线，采用了新型螺旋线式阵列排布技术和混合波束成形天线架构，相比于传统的排布方式，生成的多波束能量更集中，信号干扰更小，集成度更高，体积更小巧。

银河航天灵犀 03 星所搭载的数字载荷，从相控阵天线到数字硬件单机以及数字信号处理软件，均为银河航天自主研发，且硬件在重量、体积、尺寸、功能上均实现了大幅优化。

银河航天表示，后续将进一步在轨验证下一代低轨宽带卫星通信技术，包括星上交换、信令波束等，不断探索通信卫星应用新模式，为我国卫星互联网建设提供技术支撑。

（2）我国迎来 5G 规模化应用关键期

2023 年 11 月 02 日来源：经济参考报

近日，2023 年中国 5G 发展大会在上海举行，会上发布的信息显示，我国已建成全球规

模最大、技术领先的 5G 网络，迎来 5G 规模化应用关键期。

5G 网络技术领先

以 5G 为代表的新一代信息技术正加速融入经济社会各领域各环节，已成为数据资源畅通循环的关键支撑，以及引领产业智能化、绿色化、融合化转型升级的重要引擎。

工业和信息化部副部长张云明在 2023 年中国 5G 发展大会上介绍，截至 9 月底，我国累计建成开通 5G 基站 318.9 万个，超 90% 的 5G 基站实现共建共享，5G 网络加快向集约高效、绿色低碳发展。5G 移动电话用户达 7.14 亿户，比上年末净增 1.54 亿户，占移动电话用户的 41.7%。5G 行业虚拟专网超 2 万个。目前，5G 应用已广泛融入 97 个国民经济大类中的 67 个，对各行各业 5G 赋能作用日益深入。

近期落下帷幕的第六届“绽放杯”5G 应用征集大赛共有超过 4.5 万个参赛项目。“绽放杯”连续举办六届以来，累计 9 万余参赛案例显示，国内 5G 部署场景越来越聚焦，5G+自动向导车、5G+机器视觉、5G+视频监控等高频高价值应用已形成商业模式并成为项目必选项。工业、电力、矿山、医疗、文旅、港口、智慧城市仍然是 5G 应用的主要行业，同时 5G 在海洋、低空、中药等行业的应用已有探索。

中国电信副总经理栾晓维介绍，中国电信 5G 项目数已超过 2 万个，覆盖超过 100 个场景，2023 年新增项目数量同比大幅提升，例如，中国电信协同宝武集团打造的 5G-Advance 智慧钢铁标杆，实现 5G 与 OT 网络（用于连接生产现场设备与系统）深度融合，助力宝钢国产 PLC（可编程逻辑控制器）柔性化改造。

中国移动副总经理高同庆说，中国移动已累计签约 3 万个 5G 商用案例，在多个行业实现规模复制。其中，国内集装箱吞吐量前十的港口全面实现 5G 业务落地；5G 智慧工厂项目超过 4000 个；19 家“A+”钢铁企业合作了 16 家；智慧矿山拓展项目 540 个。

中国联通副总经理梁宝俊介绍，中国联通打造了超过 2.4 万个 5G 应用商业化项目，其中 1.2 万个在工业领域，包含 3500 个智慧工厂。中国联通今年新成立 5G 轻量化（RedCap）产业联盟，联合施耐德、中船、展锐、鼎桥等 100 余家企业，全力推动 5G 轻量化产业链成熟及规模应用。

中国铁塔股份有限公司副总经理赵敬宝介绍，截至今年 9 月底，中国铁塔已累计承建 5G 基站 220 万个，其中 95% 以上通过共享存量资源实现，并促进 5G 基站与交通、电力、市政、公安等基础设施融合共建。

全球移动通信系统协会（GSMA）首席执行官约翰·霍夫曼预计，到 2025 年，中国将成为世界上第一个拥有超过 10 亿个 5G 连接数的国家，并将继续保持全球引领地位。

向“核心环节”延展

中国信息通信研究院副院长王志勤分析，5G 应用正从“外围环节”向生产的“核心环节”延展，逐步改变行业核心系统。各行业、各企业通过云化、远程化等方式改变现有系统，实现无人化、智能化的升级改造，如 5G PLC、5G 矿山远程掘进、5G 无人驾驶等。随着轻量化的核心网、高性价比的行业定制化解决方案等越来越多，解决方案供应商也越来越多，使行业有了更多的 5G 选择。

“5G+工业互联网”是典型应用之一。我国“5G+工业互联网”发展处于由起步探索迈向深耕细作、规模化发展关键阶段。中国电信上海公司联合宝钢打造 5.5G 高可靠专网助力宝钢引领绿色钢铁“智”造项目。经过四年探索，目前已在宝钢上线五大类 104 个 5G 应用场景。随着应用逐步深入生产环节，上海电信助力宝钢持续探索 5.5G 专网在智慧钢铁中的应用，上线了 5.5G 云化 PLC、5.5G+AI 废钢定级、PIot（无源物联）物料盘点，以及钢表面质检四项创新应用场景。

中国联通推动 5G 赋能传统产业转型升级与助力战略性新兴产业并举，既助力中船动力、格力电器等传统产业转型升级，又推动新能源、海洋等战略性新兴产业发展壮大，探索与国

内外龙头企业共创 5G 新范式，将 5G-A 低时延柔性产线落地美的、长城精工等国内制造业龙头企业，也携手法国制造业先锋企业施耐德共建上海 5G 数智工厂，推进 5G LAN 技术全球首次商用。

宁波金山双鹿电池有限公司工会主席、总经办主任王佼佼介绍，目前公司两条主要生产线联网率已经达到 100%，产品合格率接近 99.999%，5G 智慧工厂应用助力单体电池的成本下降了 21%，产品的不良率也下降了 30%。

据了解，今年是《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》的收官之年。工业和信息化部计划“十四五”期间建设超过一万个 5G 工厂，持续拓展工业、矿业、电力、港口等先导领域应用规模，深入挖掘医疗、教育、文旅等试点领域典型应用场景，打造“5G+工业互联网”发展升级版。

5G+智慧交通亦成为各界关注的热点。由上海市车联网协会发布的《支持高级别自动驾驶的 5G 网络规划建设和验收要求》和《支持高级别自动驾驶的 5G 网络性能要求》，针对高级别自动驾驶的网络需求，分析不同业务场景和基本应用之间的对应关系，提出基于 5G 网络的性能要求，并提出 5G 网络的规划建设和验收标准，确保网络质量满足自动驾驶智能网联汽车不同业务场景对于通信系统的性能需求。

上海市通信管理局党组成员、副局长戴斌介绍，上海以 5G 车联网标准贯标用标为抓手，推动两项标准升级为全国行业标准，并通过标准指导建设、标准支撑监管、标准服务全国三步走的方式，为全国 5G+智慧交通产业高质量发展进一步共享“上海经验”、贡献“上海方案”。

王志勤分析，在 5G 网络的“加持”下，交通场景降本增效、提升安全性、拓展新型出行服务等价值不断呈现；5G 网络在灵活架构、统一承载等方面也形成强大的服务能力，持续提升与交通行业核心业务的深度融合。中移（上海）信息通信科技有限公司副总经理黄刚认为，面向广阔的 to V（面向企业客户提供的一项综合性通信解决方案）赛道，需要以“能力+产品”的集成式服务铸实 5G 应用厚度、以产业界协同攻坚铸宽 5G 行业赋能广度。

提升应用广度深度

业界认为，我国 5G 发展已经进入以应用规模化标志的新阶段，在这个阶段应该以业务发展为中心，着力应用创新，提升用户体验，创造更高的效益。南开大学原校长龚克分析，目前 5G 规模化应用，仍然面临部分行业、企业部署成本高，5G 价值仍有待进一步发挥，5G 与各行业、各技术融合仍需进一步深入等挑战。

张云明介绍，下一步，我国将加快推进地级及以上城市 5G 网络深度覆盖，并逐步向有条件的县镇加速延伸，加快推进 5G 行业虚拟专网建设部署，提升多元化 5G 网络供给能力；前瞻布局 5G-A 技术研究、标准研制和产品研发，加快推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和商用部署，持续开展 5G 新技术测试验证，加快推进产业成熟；促进 5G 与垂直行业深度融合；深化在标准、技术、产业、网络、应用、安全等领域的国际交流对话。

工业和信息化部在 2023 年中国 5G 发展大会上宣布，正式启动 5G 应用“扬帆之城”行动，面向地级及以上城市，根据 5G 用户普及率、5G 网络流量接入占比、重点行业用户比例，以及每万人拥有 5G 基站数和出台 5G 支持政策数量等方面开展综合评估，促进各地加大力度推动 5G 在各重点领域应用，加快 5G 应用从点状示范向规模化发展。

上海市副市长陈杰介绍，上海将重点聚焦智能制造、无人驾驶等产业的需求，创新网络的架构、运营模式，努力打造一批“5G+”“AI+”等超级应用，依托“绽放杯”“光华杯”等遴选出来更多优质的“上海应用方案”，助力行业转型发展。

近日，工业和信息化部印发《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》，提出“到 2025 年，5G RedCap 产业综合能力显著提升，新产品、新模式不断涌现，融合应用规模上量，安全能力同步增强”的发展目标。业界认为，推进 5G RedCap 技

术演进，可有效降低 5G 应用和创新成本，有利于加快 5G 应用复制速度、加深 5G 与行业融合程度，对 5G 应用规模化发展起到良好的推动作用。

IMT-2020（5G）推进组秘书长徐菲介绍，在 5G-A、RedCap 领域，国内的设备厂商已经通过多项测试。中国联通研究院副院长魏进武认为，5G 发展进入 5G-A 新阶段，将成为支撑我国数字经济高质量发展的中坚力量。5G-A 技术的演进将对部分 6G 关键技术进行提前验证，为 6G 发展提供有效、有用、有价值的场景。

龚克、王志勤等专家还建议，分业分类施策，加快完善应用规模扩散，以提升垂直行业效益为导向，逐步提升 5G 应用广度、深度，渐进式推进增量类、替换类、变革类等不同层次的应用，推动 5G 应用从行业生产外围环节向生产控制核心环节渗透，建强产业体系，推动生态融通创新，以 5G 等具有革命性的通用技术，推动通信标准、行业标准发展，推动产业高质量升级。

（3）定档 11 月 10 日，中国电信将发布 5G 卫星双模手机

2023 年 11 月 07 日来源：快科技

11 月 6 日消息，据“天翼终端”官方公众号宣布，中国电信（601728）自主研发的卫星移动终端——天翼铂顿 S9 卫星手机将于 11 月 10 日发布。

届时，天翼铂顿 S9 将成为继华为 Mate 60 系列之后，第二款支持卫星通话的智能手机。



官方表示，天翼铂顿 S9 将打破传统卫星电话壁垒，实现内置卫星天线、普通手机形态、无须换卡换号即可使用，让普通用户也能轻松获取、使用卫星通信，远离通信孤岛。

通过强化手机直连卫星业务和天地一体物联网等应用场景的融合互补，随时可拨打接听卫星电话、接发卫星短信，关键时刻不失联。

此外，天翼铂顿 S9 还将搭载国产处理器，并配备天翼量子高清密话功能、3D 超大曲面屏、大容量电池+快充等配置。

在提升通信性能的同时，也告别了传统卫星电话笨重、不便携等缺点，助力卫星电话普及大众。

值得注意的是，天翼铂顿 S9 此前还在神舟十七号发射任务的央视节目中亮相。

发射保障任务完成后，中国电信还开展了搜救回收演练工作，并将首次使用手机直连卫星业务开展搜救任务。

（4）青岛开通 5G 基站超 3.7 万个，实现 5G 网络全覆盖

2023 年 11 月 07 日来源：青岛晚报

5G 基站作为新型信息基础设施的代表，已成为数字经济发展的的重要底座和基石。近日，记者从青岛市家电电子数字化转型推进会上了解到，建成开通 5G 基站超 3.7 万个，实现全市城镇 5G 网络全覆盖。今年 5 月，青岛发布《数字青岛发展规划（2023—2025 年）》一张蓝图绘到底，擘画“数字青岛 2.0”，到 2025 年，青岛 5G 基站总数将超 4 万个，千兆光网“一跳入云”，争创全国首批 1ms“算网城市”，打造山东半岛城市群算网枢纽。数字经济也将如虎添翼，打造 3 个千亿级数字经济产业集群，核心产业营业收入将达 6000 亿元。

今年新建 5G 基站 7000 个

作为全国首批“千兆城市”，青岛逐步构建覆盖全市的 5G 通信网络，5G 基站建设数量、用户普及率始终处于全国第一梯队。今年 5 月 11 日，市 5G 网络建设和应用推进工作领导小组印发《青岛市 2023 年 5G 深度覆盖行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》明确目标，年内新建 5G 基站 7000 个，持续提升“双千兆”网络供给能力，进一步增强赋能作用。着力提升高铁、高速公路、城市交通要道、政府机关、医院、学校、文旅场所、工业园区等重点场景和住宅小区、电梯、车库等民生场景的网络深度覆盖水平，解决 10 个大型项目、100 个商务楼宇和 1000 个电梯车库的深度覆盖工作，行政村 5G 通达率达到 90%以上。

5G 网络的覆盖也推动着青岛新型基础设施建设再上新台阶。2022 年 5 月 19 日，青岛国家互联网骨干直联点落地，网络速度和质量实现跨越式提升。同时，青岛还在全力申建北京、上海、广州之外的全国第四个国际通信业务出入口局，打造国际信息通信枢纽。截至目前，青岛建成 8 个大中型数据中心、8 个标准机架数超 100 架的边缘数据中心，标准机架总数达 4.1 万架；成功创建省级一体化算力网络核心节点，上线全国首个国家工业互联网大数据区域分中心、实现与国家中心互联互通，青岛人工智能计算中心启动运营，多元协同算力体系逐渐完善，东北亚数据中心的节点地位日渐凸显。

“5G+”成为产业融合新动力

5G 网络的全覆盖也推动着各行各业与 5G 技术的融合发展。在智慧医疗、智慧城市、智慧电力等应用领域，青大附院和莱西人民医院 5G 智慧医院项目、山东大学齐鲁医院（青岛）5G 专网项目、青岛属地国网 5G+MEC 部署、青岛市燕儿岛 5G 智慧公园改造、城阳智慧社区建设、即墨一鳌山卫街道智慧生命线综合管理等多项 5G 赋能应用给人们的生活带来便捷。山东黄金“金矿井下全流程智能化，下井人员减半”、青岛海尔“自动化精细化的家电产品质量管理”、青岛银行“5G 智慧银行项目”、青岛港“5G 智慧港口应用项目”等一大批优秀案例在全国获得推广。

青岛加大“5G+工业互联网”融合应用，发挥 5G 高速率、广覆盖、低时延的优势，瞄准工业视觉检测、远程机械臂操作、云化机器人等关键资源及要素，通过新建或改造一批产线级、车间级、工厂级生产现场，加速 5G 与设计研发、资源调度、设备巡检等全领域的深度融合，打造出一批“精而优”的“5G 工厂”。在工信部发布的两批“5G+工业互联网”十个典型应用场景和五个重点行业实践案例中，青岛市海尔集团 5G+VR 现场辅助装配与虚拟现场服务等四个案例成功入选，占比达到全国的 10%，中加特牵头建设的“变频一体化智能工厂项目”被评为全国十大 5G 全连接工厂。

打造 3 个千亿级数字产业集群

数字经济是数字城市发展的重要驱动力量。为抢抓数字经济产业融合创新和高速增长战略机遇，培育具有核心竞争力的数字经济产业体系，《青岛市数字经济产业体系培育三年行动计划（2023—2025 年）》提出，要加快形成数字技术创新体系，适度超前布局数据传输、算力、融合等数字基础设施，夯实数字经济产业发展底座。发挥青岛市工业基础雄厚、产业门类齐全、数据资源庞大、应用场景丰富等优势，经过 3 年努力，力争建成产业规模大、产业结构优、新业态新模式引领的数字经济发展高地。

数字经济产业体系初步形成。聚焦特色软件、工业互联网、虚拟现实、集成电路、新型显示、数字文创、数字金融等重点领域，到 2025 年，培育年营业收入超过 50 亿元的龙头企业 10 家，力争建成 3 个千亿级数字经济产业集群，着力形成支撑产业、新兴产业、未来产业协同发展的数字经济产业体系。

（5）合肥率先实现高速铁路 5G 全覆盖

2023 年 11 月 07 日来源：东方网

安徽移动合肥分公司在通信领域再次取得重大突破，率先完成了合蚌、合宁、合武、商合杭、合安九、合福等高铁线路的 5G 全覆盖，共计完成 932 个远端的建设工作。这一里程碑式的成就不仅使得合肥成为全省首个实现高速铁路 5G 全覆盖的城市，也为我国通信技术的发展树立了新的标杆。

合肥移动本次的 5G 全覆盖，覆盖里程超过了 500km，不仅包括了合肥本地的高铁线路，还延伸至周边地区。这意味着乘坐这些高铁线路的乘客将能够在整个行程中享受到稳定、高速的 5G 网络服务，无论是旅途中的工作、娱乐还是其他需求，都将得到更好的满足。

为了完成这一工程，合肥移动全面优化了高铁线路的通信设施，大量投入了 5G 基站的建设 and 优化工作。通过提升基站的信号传输能力和覆盖范围，确保 5G 网络能够在高铁列车高速行驶的情况下保持稳定连接，为乘客提供持续、畅快的网络体验。此外，合肥移动还加强了高铁线路沿线的网络管理和维护工作，确保网络的稳定性和可靠性。他们建立了全天候的值班制度，随时解决可能出现的网络问题，为高铁乘客提供稳定、可靠的 5G 网络服务。

5G 全覆盖工作不仅提升了高铁列车的通信体验，也为合肥的区域经济发展和旅游业的繁荣做出了积极贡献。高速、稳定的 5G 网络将为合肥的经济发展提供更多机遇，为游客提供更便捷、智能的旅行体验。本次合肥移动的成功经验将其他地区通信运营商提供宝贵的借鉴和参考。相信，通过持续的技术创新和优化，中国的通信网络将不断提升，为人们的生活和工作带来更多便利和可能性。

（6）手机市场复苏在望：折叠屏手机持续爆发 荣耀重返第一

2023 年 11 月 7 日 07:05 CCTIME 飞象网

飞象网讯（高靖宇/文）中国智能手机市场依然处于低谷期但复苏在望，在多家分析机构发布的 2023 年第三季度数据中，尽管中国智能手机出货量整体仍然呈现下降趋势，但同比降幅收窄，市场逐渐呈现复苏迹象。IDC 预测，中国智能手机市场出货量有望在 2023 年第四季度迎来拐点，实现近 10 个季度以来的首次反弹。

荣耀重返第一 苹果失色

IDC 中国手机月度 sale out 零售数据显示，第三季度中国智能手机实际零售量已实现同比增长 0.4%，10 月上半月依然延续同比增长趋势。

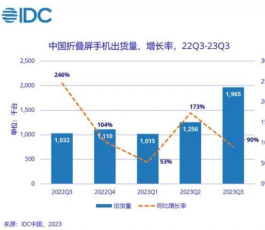
报告指出，随着新一轮换机周期逐渐开始，各品牌大量竞争力十足的新产品集中上市以及年终电商平台的促销推动，中国智能手机市场出货量有望在 2023 年第四季度迎来拐点，实现近 10 个季度的首次反弹。

荣耀无疑是今年市场关注的一大焦点，在多家分析机构发布的 2023 年第三季度数据中，荣耀手机均占据了国内手机市场第一的位置。其中，IDC 报告显示，荣耀以 19.3% 的市场份额再次回到国内手机市场第一的位置，同比增长 1.8%。

2023年第三季度，中国前五大智能手机厂商——出货量、市场份额、同比增幅			
厂商	2023年第三季度 市场份额	2022年第三季度 市场份额	同比增幅
1. Honor	19.3%	17.8%	1.8%
2. OPPO	16.2%	17.0%	-10.5%
3. Apple	16.0%	15.7%	-4.0%
4. vivo	15.7%	19.8%	-25.7%
5. Xiaomi	13.5%	12.6%	0.1%
其他	19.2%	17.1%	5.1%
合计	100.0%	100.0%	-6.3%

来源：IDC中国手机市场跟踪报告，2023年第三季度

注1：数据为预置，存在变化可能。数据均为初步录入后生成。
注2：如果两家或两家以上厂商的零售份额或单位出货量增幅0.1%或更多，IDC将宣布这些厂商在中国智能手机市场上排名并列。



IDC 中国高级分析师郭天翔表示，荣耀时隔四个季度重回国内手机市场第一主要源于产

品节奏的把握。其中三款折叠屏产品对 600 美元以上高端市场拉动明显，荣耀 MagicV2 凭借强劲的产品力成为当季的折叠屏单品市场份额第一。

值得注意的是，OPPO、vivo 均出现了 2 位数的下滑。Canalys 高级分析师 Ivan Lam 表示，传统线下霸主 OPPO 和 vivo 受到二线及以下城市消费疲软的影响，促销力度也略逊于荣耀和小米。

苹果在中国市场正面临来自华为和安卓阵营正发起的新攻势，以至于新机 iPhone15 系列不得不采取更积极的价格策略稳定市场预期。记者注意到，在今年的“双十一”，包括京东、天猫等线上苹果自营旗舰店目前已对 iPhone 15 系列作出调价，部分产品在使用优惠券后与上市时的价差可达到 700 元到 800 元。

折叠屏手机表现亮眼

折叠屏手机延续高速增长的趋势，IDC 统计的数据显示，今年第三季度的出货量达到 196 万台，同比增长 90.4%。如今，市面上可供消费者选择的折叠屏手机越来越多，产品迭代速度也在加快，折叠屏手机赛道正在迎来最为激烈的市场竞争。

IDC 指出，随着相关技术的不断迭代发展和成熟，“厚重贵”的痛点正在被逐渐解决，折叠屏手机的普及开始进入到了快车道。轻薄之后，怎样和直板旗舰产品一样给消费者带来全面的旗舰使用体验，将成为折叠屏手机未来的重要发展方向。

从市场上的折叠屏手机新品看，各家都欲在折叠屏手机上亮剑最新技术实力，借此寻求高端市场突破。其中荣耀最新发布的 Magic Vs2 重量仅 229g，刷新了横向折叠屏轻薄记录；OPPO Find N3 则将目光投向了商务人士，把「安全」作为一个关键的产品点，Find N3 搭载了「国密认证安全芯片」；小折叠手机的多种拓展玩法也为用户带来更多差异化的体验。

可以看到，安卓厂商在折叠屏赛道雄心勃勃，新品百花齐放，消费者在不同形态、配置、价位段拥有更丰富的选择，这也进一步推动了折叠屏手机市场的持续高速增长。调研机构 Counterpoint 数据显示，2019 年至 2025 年，其年复合增长率将达到 114%。其中，2025 年比 2022 年将翻两番，达到 5500 万部，而 2027 年预计将逾 1 亿部，全球折叠屏智能手机出货量将迎来强劲增长。

郭天翔指出，由于市场竞争加剧，各个厂商都在积极准备全新一代产品，后续新品节奏提前，产品力也将明显提升，预期年底的中国手机市场将会进入到百家争鸣的时刻，而折叠屏手机依然会是整个行业发展的重点。

（7）中国电信：推动“旗舰手机标配”卫星直连，2024 年底前上市终端款型不少于 5 款
2023 年 11 月 13 日来源：IT 之家

11 月 10 日消息，IT 之家从中国电信卫星移动通信产业发展论坛获悉，中国电信官宣，联合华为、荣耀、小米、OPPO、vivo、中兴、魅族，推动消费级卫星电话“旗舰标配”。



针对手机直连卫星，支持国内主流手机终端厂商推出直连卫星旗舰机型，2024 年底前上市终端款型不少于 5 款。

中国电信将支持直连卫星旗舰机型优先集采合作，集采量超过 500 万台，并全面纳入自有渠道百分百主推。

（8）中国电信推动直连卫星终端 明年将成“旗舰标配”

2023 年 11 月 13 日 07:21 CCTIME 飞象网

飞象网讯（高靖宇/文）原本应用于应急通信领域的卫星通信服务开始走入寻常百姓家。今年，华为和苹果先后在智能手机上提供卫星通信服务，普通消费者首次尝鲜手机直连卫星的通信体验，而在明年卫星通信功能将成为旗舰手机标配。



11 月 10 日，2023 数字科技生态大会在广州举办，其中在中国电信终端产业联盟大会上，中国电信提出明年战略新兴业务终端年度目标 8000 万部，直连卫星终端成为推广重点，国内 TOP 手机品牌将全面支持手机直连卫星。

据了解，目前中国电信正与 OPPO、vivo、荣耀等手机厂商合作，预计 2024 年一季度、二季度会有更多旗舰手机搭载卫星通信功能。

在另外一场中国电信卫星移动通信产业发展论坛上，荣耀、中兴通讯、比亚迪、铱卫星、国电高科、达华智能等多家企业，共同探讨卫星通信技术和服务。

中国电信卫星公司总经理杨岭才介绍，为突破星地网络独立发展面临的多方面困境，中国电信首创卫星即服务 S+ 的理念，致力于整合多方卫星资源能力，建立综合运营支撑系统，实现多元网络无感接入，加快推动业务融合、用户融合、终端融合、云网融合、全系统融合，为客户提供一站式卫星通信服务。

荣耀公司旗舰手机总经理李坤表示，卫星通讯将成为旗舰手机的必备功能，智能终端也将进入“地面+卫星”的双通信时代。

在李坤看来，卫星通信已经成为智能终端的魅力特性，在突发灾难和地面网络通信中断的情况下，卫星通信提供了紧急救援的能力，不仅如此，卫星通信业也将成为高端手机用户的刚需，例如在自驾、户外徒步、垂钓等场景，已经具备了广泛的用户基础。

目前，智能终端直连卫星还面临诸多挑战，包括天线小型化、功耗和散热。荣耀通过自研多项核心技术，大幅提升天线性能，并解决了功耗、散热难题，在保障卫星通信体验的同时，让普通手机达到或者接近专业终端的效果。

据李坤透露，为保障用户在实际使用场景下的体验，荣耀设计内外场验证方案，包括信号强度验证、稳定性测试、外场自驾以及多城市测试，保障卫星通信体验。

论坛上，中国电信推出了天翼铂顿 S9 卫星手机，搭载国产 5G 芯片和天通卫星通信芯片，融合卫星通信网络与地面 5G 网络，既能在 5G 网络下实现高速数据传输，又能通过卫星通信系统，在没有网络覆盖的地区，可随时拨打接听卫星电话、接发卫星短信。

此外，中国电信还将联合华为、荣耀、小米、OPPO、vivo、中兴、魅族，推动消费级卫星电话“旗舰标配”。

业内人士表示，卫星通信功能将会成为产品差异化的一个重要标志，有助于提升国产旗舰手机的附加值。用户在选择手机时，除了考虑价格、性能和设计等因素外，卫星通信能力也可能成为他们选择的一个重要依据。

3. 相关政策法规

（1）遏制增量、治理存量，广电总局明确“互联网电视直播”不得发展新用户

2023 年 10 月 17 日来源：中广互联综合整理

近日，国家广播电视总局办公厅发布了《国家广播电视总局办公厅关于规范电视直播频道业务秩序的通知》。

通知提到，当前，电信运营商与互联网电视集成平台违规合作、电视机厂商与地方有线电视网络公司违规合作，通过开放的公共互联网渠道开展“互联网电视直播”等业务，一些地方已发生了重大播出安全事故，直播节目源来源不明、非法插播风险高、公共互联网传输节点多易受攻击等已构成对电视安全播出的重大风险，严重影响广播电视意识形态安全。

为深化治理电视“套娃”收费工作，规范广播电视传播秩序，要按照“遏制增量、治理存量”的原则，坚决遏制“互联网电视直播”业务增量，确保电视业务的意识形态阵地安全。

据了解，今年 8 月底中国广播电视网络集团有限公司、中国广电网络股份有限公司曾发布《关于停止发展违规互联网电视直播业务新增用户的通知》。

此前国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟在对未来电视、银河互联网电视调研时也表示，互联网电视集成播控机制是在互联网电视领域落实党管媒体、党管意识形态原则的重要机制，集成平台企业必须旗帜鲜明讲政治，全面贯彻落实党的二十大精神，以高度的政治责任感使命感紧迫感，把互联网电视业务合规作为一项重要的政治任务抓好落实。

要切实履行好集成平台的主体责任，确保意识形态工作责任制在互联网电视领域得到全面落实，牢牢把握互联网电视内容、用户、技术管理的主导权；

要抓紧制定实施集成平台主导集成播控的路线图、时间表，全力推进，将智能电视机等终端完整纳入互联网电视集成播控管理机制，使各类收视终端内容呈现从源到端实现全链条、标准化、一体化管理，并在短期内取得实质性成果；

要加强对互联网电视节目违规内容和违规行为的常态化巡查，确保互联网电视领域违规不良问题得到全面深入治理，切实维护人民群众的收视权益，展现互联网电视集成平台担责负责尽责的良好形象。

（2）国务院：推动新疆积极参与“东数西算”工程建设、融入国家算力网络体系

2023 年 11 月 02 日来源：界面新闻

10 月 31 日消息，国务院印发《中国（新疆）自由贸易试验区总体方案》，推动数字经济创新发展。加快数字基础设施建设，构建综合数字服务平台，支持自贸试验区充分发挥新疆能源和气候优势建设数据中心，带动数据中心相关产业向新疆转移，推动新疆积极参与“东数西算”工程建设、融入国家算力网络体系。加快国际通信设施建设，助力数字丝绸之路建设。支持新疆面向中亚国家，加快布局软件及信息技术服务类企业。为中小企业数字化转型提供政策支持，加快企业数字化转型。支持乌鲁木齐片区与中亚国家依法有序开展数据信息交流合作，推动实现数据信息服务、互联网业务等领域互联互通。

（3）刘烈宏履新国家数据局局长首次公开谈数据要素制度建设

2023 年 11 月 13 日来源：新京报

11 月 10 日，北京数据基础制度先行区启动会议正式举行，国家发展改革委党组成员，国家数据局党组书记、局长刘烈宏出席会议并讲话。

刘烈宏指出，党中央、国务院高度重视发挥数据要素价值。习近平总书记多次强调，要发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用，加快形成以创新为主要引领和支撑的数字经济。当前，数据要素已经成为与土地、劳动力、资本、技术等并列的生产要素之一，逐步融入生产生活各环节，深刻影响并重构着经济社会结构，成为数字经济时代影响全球竞争的关键战略性资源。

刘烈宏充分肯定了北京市数字经济发展取得的成绩，希望北京市在数据“三权”分置制度落地、数据流通交易、数据基础设施建设等领域持续探索、先行先试。

一是探索数据“三权”分置落地，让数据放心“供”出来。数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等分置机制是加快数据要素流通、释放数据要素价值的重要制度基础，需要进一步通过落地实践探索完善，希望北京市充分发挥数据要素基础制度先行区优势，探索界定数据来源、持有、加工等过程各参与方享有的合法权利，推进健全数据要素各参与方合法权益保护制度，助力中国特色数据产权制度体系实践落地。

二是培育多层次数据流通交易体系，让更多数据“活”起来。数据流通交易体系是持续释放数据要素价值动力源，只有不断提高数据的价值创造能力才能激发更多主体积极性。我们正研究起草相关指导文件，从顶层设计推动数据交易流通体系建设，希望北京市立足大数据交易所已有基础，探索完善公共数据、行业数据等的确权估值、登记结算、合规咨询等服务，培育发展数据生产、流通、应用等环节企业，构建数据交易流通生态体系。

三是推动数据基础设施建设，让数据安全“动”起来。数据基础设施是让数据“供得出、流得动、用得好”的关键载体，让数据安全可信流通才能实现数据的高效利用。我们正积极关注数据流通相关技术演进，希望北京市充分发挥人才、技术等优势，积极推进隐私计算、数据空间等数据流通技术研发和集成应用，布局建设数据基础设施，为数据可信、高效流通的基础支撑。

刘烈宏表示，国家数据局将持续关注北京市数据要素产业发展，支持先行区在数据要素相关领域积极探索，也期待北京市在数据要素领域取得新的成绩。

（4）抖音、快手、微信打击违规微短剧

2023 年 11 月 17 日来源：CMNC—广电头条

11 月 15 日，国家广播电视总局网络视听节目管理司发文《广电总局多措并举 持续开展网络微短剧治理工作》：自去年以来，广电总局持续开展网络微短剧治理工作，加强规范管理，有效净化了网络微短剧行业生态。

在专项整治工作结束后，广电总局对网络微短剧治理工作转入常态化。

11 月 16 日，抖音发布公告表示，近日，平台在日常巡查中发现，部分微短剧小程序含有不良价值观导向、低俗“擦边”等违规内容，部分账号涉及推广违规微短剧或大量发布同质化微短剧内容以博取流量。此类内容和行为严重破坏平台健康生态，平台将进一步规范微短剧类内容传播秩序，并持续治理违规内容。

抖音表示，对于存在以上违规内容和行为的小程序或账号，平台将引导整改。拒不整改的，将对违规的剧集、视频和账号进行处置，处罚类型包括但不限于下架违规剧集、删除或屏蔽违规内容、对违规账号禁言或封禁等。

近期平台累计下架小程序内违规微短剧 119 部,处置违规推广微短剧的抖音账号 1188 个。

部分违规微短剧及账号公示

快手 11 月 14 日晚间发布了针对违规微短剧类小程序的专项治理公告,下架了 10 余部违规微短剧,同时对发布违规内容的午夜 *** 剧、达达 *** 地等 13 个账号根据违规程度分别予以相应处罚。

微信 11 月 10 日发布消息,近期,平台通过巡查审核发现,部分微短剧类小程序存在未进行剧目合规备案或存在不良导向价值观内容等行为。根据国家相关法律法规要求以及《腾讯微信软件许可服务协议》《微信小程序运营规范》的相关规定,平台下架了部分违规微短剧剧目,并对相关违规小程序进行处置。

(5) 国家安全部发文:如何化解人工智能带来的国家安全挑战

2023 年 11 月 16 日来源: 国家安全部

据国家安全部微信公众号 11 月 16 日消息,当前,人工智能技术正广泛应用于金融、医疗、交通、制造业等领域,对经济社会发展和人类文明进步产生深远影响,给世界带来巨大机遇。同时,也不能忽视其蕴含的潜在风险挑战,很可能在不久的将来深刻改变现有国家安全格局。人工智能可能带来的国家安全领域的风险包括:数据窃取风险、网络攻击风险、经济安全风险、“数据投毒”风险、军事安全风险。对此,国家安全部提出以下化解办法:

——完善法律法规,聚焦人工智能重点领域安全应用、伦理道德约束等方面,制定更多更明确的法规政策、行业规范,保障人工智能研发和应用中的个人隐私与数据安全,确保人工智能安全、可靠、可控。

——加强前瞻布局,支持以人工智能技术防范人工智能风险,积极发展用于人工智能治理的相关技术开发与应用,贯彻敏捷治理和多维治理原则,积极构建多方参与的人工智能治理体系。

——坚决打击犯罪,依法打击利用人工智能进行危害国家安全的犯罪行为,并督促人工智能行业 and 用户个人自觉提升防范意识、遵守法律法规,履行维护国家安全主体责任。

——推动全球治理,积极发挥多边机制作用,拓展“以人为本”、“智能向善”共识,形成具有广泛共识的治理框架和标准规范,推动各国在人工智能治理中加强信息交流和技术合作,共同做好风险防范。

原文如下:

今年以来,以 ChatGPT 为代表的人工智能技术迅速发展,使人惊呼“未来已来”。当前,人工智能技术正广泛应用于金融、医疗、交通、制造业等领域,对经济社会发展和人类文明进步产生深远影响,给世界带来巨大机遇。同时,也不能忽视其蕴含的潜在风险挑战,很可能在不久的将来深刻改变现有国家安全格局。

这就引出一个国家安全的新领域——人工智能安全。让我们看看人工智能可能带来哪些国家安全领域的风险,又应当如何化解?

——数据窃取风险。人工智能需要海量的数据来进行学习和训练,这些数据中可能包含用户大量敏感信息。如果这些信息被滥用或泄露,可能会对个人隐私、国家安全造成严重危害。

——网络攻击风险。人工智能可以成为破坏网络安全和管理的“帮凶”。在人工智能的协助下,网络攻击者可以随时随地对特定目标轻易发起针对性和隐蔽性很强的进攻,将互联网空间变成人人自危的“黑暗森林”。

——经济安全风险。人工智能技术在一定程度上会成为人力工作的“高效替代品”,进

而对国家经济安全、社会安全甚至政治安全造成冲击；人工智能技术也可以被用来实施经济破坏活动，例如通过操纵宣传导致金融市场恐慌。

——“数据投毒”风险。“数据投毒”是指在人工智能训练数据中投放恶意数据，干扰数据分析模型正常运行的行为。在智能汽车系统中“投毒”，可能导致交通事故；在舆论宣传中“投毒”，一些负面思想可以更加隐蔽地渗透到群众思想观念中。

——军事安全风险。一方面，人工智能可被用在致命性自主武器(LAW)上，通过自主识别攻击目标、远程自动化操作等，隐藏攻击者来源、建立对抗优势；另一方面，人工智能可以将网络、决策者和操作者相连接，让军事行动针对性更强、目标更明确、打击范围更广。

面对人工智能技术发展带来的新机遇和新挑战，如何应对人工智能风险并把握人工智能发展的战略主动，有效保障国家安全，是全球国家安全治理的重要议题。

——完善法律法规，聚焦人工智能重点领域安全应用、伦理道德约束等方面，制定更多更明确的法规政策、行业规范，保障人工智能研发和应用中的个人隐私与数据安全，确保人工智能安全、可靠、可控。

——加强前瞻布局，支持以人工智能技术防范人工智能风险，积极发展用于人工智能治理的相关技术开发与应用，贯彻敏捷治理和多维治理原则，积极构建多方参与的人工智能治理体系。

——坚决打击犯罪，依法打击利用人工智能进行危害国家安全的犯罪行为，并督促人工智能行业 and 用户个人自觉提升防范意识、遵守法律法规，履行维护国家安全主体责任。

——推动全球治理，积极发挥多边机制作用，拓展“以人为本”、“智能向善”共识，形成具有广泛共识的治理框架和标准规范，推动各国在人工智能治理中加强信息交流和技术合作，共同做好风险防范。

国家安全机关将强化科技赋能、数字赋能，不断推进国家安全体系和能力现代化，为应对人工智能的风险挑战筑牢国家安全屏障。

4. 与广电相关的标准

（1）广电总局发布沉浸式终端、云游戏、自由视角视频三份行标报批稿

2023 年 11 月 01 日来源：国家广播电视总局科技司

近日，国家广播电视总局科技司发布对《沉浸式终端通用技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示。

公示提到，按照广播电视和网络视听行业标准制定程序要求和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《沉浸式终端通用技术要求》《云游戏总体技术要求》《自由视角视频系统技术要求》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

公示时间为 2023 年 10 月 30 日至 2023 年 11 月 8 日。

据悉，《沉浸式终端通用技术要求》规定了沉浸式终端的显示、还音、播控、呈现环境等通用技术要求。

适用于沉浸屋、球幕、环幕、碗幕和小型沉浸式终端等沉浸式终端的系统设计、设备生产、系统搭建、项目建设、技术质量评价、性能检测等。

不适用于常规影院，也不适用于 VR 头盔、VR 眼镜等头戴类终端，以及利用环境和非视听装置等构造的沉浸式设施。

《云游戏总体技术要求》规定了云游戏的总体技术架构，以及云游戏平台、网络、云游戏终端和云游戏安全的技术要求，并针对未成年人用户对云游戏平台和云游戏终端提出了要

求。

适用于云游戏系统与设备的规划、设计、建设、验收、运行、管理和维护。

《自由视角视频系统技术要求》规定了自由视角视频系统的技术要求，包括拍摄采集子系统、媒体处理子系统、分发子系统、分发网络、终端播放子系统的技术要求，以及自由视角视频数据格式要求。

适用于自由视角视频系统的设计、建设、验收、运行和维护，以及自由视角视频内容的拍摄、交换、分发、播放等。

附件：1.沉浸式终端通用技术要求（报批稿）.pdf

2.云游戏总体技术要求（报批稿）.pdf

3.自由视角视频系统技术要求（报批稿）.pdf

5. 广电行业动态与分析

（1）广西广电与桂林理工大学合作！推动双方在人才培养、科技联合创新、科研成果支撑等方面的深入合作

2023 年 11 月 02 日来源：广西广电网络

10 月 27 日下午，广西广电网络公司与桂林理工大学在桂林举行战略合作框架协议签约仪式。广西广电网络公司党委书记、董事长谢向阳，桂林理工大学党委书记邓军出席签约仪式。广西广电网络公司党委委员、副总经理涂钧，桂林理工大学党委常委、纪委书记韦学敏代表双方签署合作协议。

签约仪式前，双方就合作事宜进行了座谈交流。谢向阳介绍了广西广电网络公司的建设发展情况，对公司在新时代新征程上围绕国家发展战略、服务国家发展需要，基于智慧广电网络运营商、综合文化信息服务商、基础电信业务运营商“三大定位”进行转型升级的重要措施和取得成效，以及公司主要板块业务作了详细介绍。谢向阳表示，希望双方进一步加强校企沟通交流，推动公司与桂林理工大学在人才培养、科技联合创新、科研成果支撑等方面的深入合作，公司将充分发挥网络、技术、平台等优势，在信息化建设、智慧校园建设、校园网络建设等方面持续支持桂林理工大学的建设发展。

邓军代表学校对谢向阳一行的到访表示热烈欢迎，对广西广电网络公司一直以来支持帮助学校发展表示衷心感谢，对公司面对新形势新要求，积极推进全方位转型、整体性赋能、革命性重塑并取得突出成绩表示赞许。邓军详细介绍了桂林理工大学的办学历史、学科特色、人才培养、社会服务、发展优势以及面临发展关键期的发展理念和努力方向，希望进一步深化校企合作交流，全力以赴推动战略合作框架协议真正落地落实，助推校企双方通过合作共赢实现高质量发展。

座谈会前，谢向阳在桂林理工大学地质博物馆进行实地参观调研桂林理工大学党委常委、宣传部部长叶昊，校长助理、党办校办主任张成龙，信息科学与工程学院、公共管理与传媒学院、艺术学院、科技处、网络与信息中心等单位负责人，广西广电网络公司人力资源中心（党委组织部）、5G 业务发展办公室、公众事业部（总编室）、昊象公司相关同志参加座谈。

（2）福建广电拉开 2024 卫视推介会帷幕，释放哪些新信号

2023 年 11 月 07 日来源：综艺报

10 月 31 日，福建省广播影视集团卫视中心（以下称为“卫视中心”）2024 广告资源推介会在厦门召开，拉开了卫视 2024 推介会的帷幕。这也是卫视中心自 2020 年成立以来，召开的第二场广告推介会。东南卫视、海峡卫视、福建少儿频道等三个频道的优质资源集体亮相，经典 IP 继续升级，全新 IP 不断推出，涵盖美食、文学、音乐、女性、台海、少儿等多元品类。

身处行业“寒冬”，推介会现场却格外“火热”，这是热血的内容创作者与热情的广告客户之间的双向奔赴，彼此赋能。“每个冬天的句号都是春暖花开”“用农业思维做品牌”“着眼于长久陪伴”……在这场以经济学演讲拉开帷幕的推介会上，演讲者金句频出，引人思考。当新的消费习惯出现，广告客户应选择什么样的内容和平台为品牌赋能？面对“转型”，传统电视媒体如何找到与新消费业态的嫁接点？



“我们有能力在日新月异的传媒变局中，打造具有福建特色和强盛生命力的新型主流媒体；有决心和信心为合作品牌提供高质量的全案服务，用我们硬核的 IP 和多元的渠道，优秀的节目和优质的服务，共同缔造成功的品牌故事。”推介会上，福建省广播影视集团党组书记、董事长曾祥辉的发言，不仅为 2024 年卫视中心的发展提振了士气，也指明了方向。

坚持“长板” 提升续航力

广告和活动营收达 3 亿元，晚间收视排名进入全国前八，实现了广播电视专业奖项大满贯……当全行业面临“寒冬”拷问，卫视中心仍能保持稳健增长，在卫视中心主任李灿宇看来，“坚持长板、控制成本、开放生态、拓展产业”既是关键所在，也是未来发展的重要着力点。

何为“长板”？推介会当天，所有参会者对推介项目进行投票，排名前三的分别是《地球之极·侣行》《鲁豫有约一日行》和“海峡新干线全媒体产品矩阵”。对独家资源和经典 IP 保持“好感度”和“忠诚度”是行业常态。正如李灿宇所言：“媒体的品牌竞争力体现在核心品牌节目的长久性，受众和市场对品牌节目有较高预期，对卫视中心而言，持续产出高品质的品牌节目，至关重要。”

2024 年是《海峡新干线》开播 20 周年。20 年来，节目不断自我超越，屹立在两岸文化交流的高地。据节目主持人陈赫男介绍，2024 年卫视中心将推出“海峡新干线全媒体产品矩阵”，以 1+N 的模式组合全媒体产品，实现覆盖线上线下的传播效果。不只是《海峡新干线》，《中国正在说》《今日海峡》《台湾新闻脸》《东南军情》《宝岛，报到》等一系列特色新闻和政论节目形成的台海资讯矩阵，已成为卫视中心独有的优势资源。在访谈、探险、美食等垂类领域，卫视中心同样持续深耕。如今，《早餐中国》《鲁豫有约一日行》《地球之极·侣行》等节目已成为卫视中心经典 IP，持续释放优质内容的“吸金力”和“吸睛力”。

正在热播的《地球之极·侣行》第八季中，张昕宇和梁红从阿拉伯半岛出发，跨越亚洲和非洲分界线，一路收集撒哈拉大沙漠里人们努力改造环境、创造文明的动人故事，并首次进入加沙地带。据张昕宇和梁红介绍，节目第九季将走进中亚，探访陌生且神秘的“邻居”。中亚之外，二人还将探访两个神秘国家，带领观众感受两种极致文化的碰撞，“新一季节目将继续保持内容的首创性和包容性”。



已陪伴观众走过 11 季的《鲁豫有约一日行》，不断输出高情绪价值的内容。11 季以来，节目霸据各大榜单 600 次，全网话题讨论度 40 亿，节目视频总播放量 30 亿次。“即将开始的第 12 季，我们会继续发挥做深度内容的优势，拓展带有纪实性质的真人秀式访谈模式，挖掘更多具有社会情绪价值、值得被诉说的故事。”陈鲁豫表示。

如果说“长板”彰显着卫视中心的核心竞争力，那么“新秀”则体现了平台发展的续航力。《上新吧 福味》《可以给你做顿饭吗？》《快乐的大人》《一路笑开花》等一系列新 IP，给观众带来全新的视听体验，迸发了强劲的生命力。

开放生态 做大“朋友圈”

面对新形势、新环境，卫视中心如何打开新局面？李灿宇用十个字概括——“自己要努力，朋友要给力。”一直以来，卫视中心都保持开放、共享、协同的合作理念，与各个制作团队、平台保持紧密合作。节目制作方面，与陈鲁豫、张昕宇和梁红夫妇合作的《鲁豫有约一日行》《地球之极·侣行》均为爆款节目；平台渠道方面，与腾讯视频合作推出的《早餐中国》，与芒果 TV 合作推出的《快乐再出发》《快乐的大人》《何以智胜》《一路笑开花》等取得了传播力和影响力的双丰收。

2024 年，卫视中心的“朋友圈”将持续扩大。卫视中心将与芒果 TV 大芒计划合作推出《封神挑战榜》《YES OR NO》；与亚歌文化、国家体育总局体育文化发展中心合作推出《跟着冠军去巴黎》；与不找零团队共赴《无人之境》，来自天文、科学、艺术等领域的专家，将乘坐织女星号游轮，探访岛屿、冰川、海洋、动物与科考站；与网易云音乐共同打造《海洋音乐节》，一起孵化具有海洋属性的音乐节目新 IP。此外，少儿频道拇指 TV 将加盟北京舞蹈学院主办的“舞出好少年”全国少年儿童舞蹈展演，打造舞蹈赛事，还将与芒果 TV 联名推出果小喵与麦咕的音乐嘉年华。当开放生态成为行业共识，选择什么样的合作伙伴需要独具慧眼。在李灿宇的评判体系里，首先看项目是否具有吸引力；其次看项目有没有市场号召力，除了平台内部做专业评估，还要做客户测试；此外，团队的制作能力决定了项目能否顺利落地，制作过哪些节目、合作过哪些平台，都是考核的维度。

“试错成本越来越高，孵化新 IP 更加谨慎”，在李灿宇看来，如果节目对当下的观众和市场没有一定吸引力和影响力，在营收层面达不到预期，说明它还未到上档的时机。但有些节目，卫视中心会从长远布局考量，即使短期内不能盈利，也会扶持。对于如何吸引优质的合作伙伴，李灿宇信心十足，“优质平台对优质内容的传播力，开放心态下合作双方求同存异、相互赋能，成功合作案例中建立起来的信任感，这些都是卫视中心的优势。”

开放的生态不仅体现在与外部团队的合作中，还体现在内部创作机制的优化上。据李灿宇介绍，卫视中心为内容创作者提供了开放、公平的舞台，所有人均可提案，如果项目在内容评估和市场评估中都得以通过，可以迅速转化成可执行的项目。

转型升级 寻求新增长

“面对新的传播环境和受众需求，传统电视平台转型的方向在哪里？”记者问。

“最大的转型是用户使用习惯的改变。”李灿宇答。从坐在电视机前等着看电视，到 24 小时随时随地在互联网终端接收信息，大众对视听节目的消费习惯早已从陪伴式转向碎片化，从家庭场景延伸到生活的各个场景。互联网平台所能提供的海量、及时、多场景的视听服务，是传统电视平台难以实现的。“尽管传统媒体也在做一些自己的 App，但很难达到互联网的量级。”李灿宇坦言，传播渠道的不可控，是当下电视台面临的最大困难。



但这并不意味着传统电视平台放弃互联网传播的阵地。在数字化和互联网浪潮下，卫视中心展现了较强的融媒体意识。近年来，卫视中心与各大互联网平台展开深入合作，一方面利用互联网平台的渠道优势，实现节目的广覆盖；另一方面，卫视中心将优质的节目内容和制作能力反向输出互联网平台，实现双向赋能。同时，卫视中心也对节目进行二次创作，依托抖音、微信、微博等互联网平台进行全网传播。

卫视中心宣推部门工作人员提供数据显示：截至 2023 年年初，卫视中心融媒体矩阵总粉丝数超 1 亿，“海峡新干线”抖音粉丝超 3500 万，“东南卫视”“海峡卫视”两大官方账号在微信公众号、微信视频号、新浪微博、今日头条、抖音、人民号、央视频、喜马拉雅、一直播、华人头条等平台总粉丝近 1800 万。

此外，卫视中心也正着力于孵化更多适合互联网平台传播的优质短视频内容。例如，正在热播的《大地生长》，正是一档短视频与深思考相融合的节目。节目利用短视频的长度和速度，为节目注入思想与情感，为碎片化内容注入精神，探索新时代短视频的更多美学可能。互联网的冲击也倒逼着传统电视平台转型升级。从单一播出平台到综合传播平台，新传播环境对内容营销提出新要求。做节目、举办线下活动、创造节日、产品推广、艺人直播……这两年，李灿宇明显感受到，客户对电视台的宣传需求早已不再是简单的广告投放，而是一站式全案营销。为此，卫视中心也在不断优化体制机制。

接管卫视中心将近一年，李灿宇的一大工作重心，便是打通内容与营销之间的壁垒，充分调动节目制作团队和广告营销团队的协同作战能力，“原来做节目主要是编导、导演、演艺人员、宣发人员，现在策划、执行、商务、宣发，变成一个综合团队。一个项目从开始到结案，各部门协力推进，又各负其责。”

面对广电+文旅的新趋势，卫视中心也做了积极尝试。此前，卫视中心为福建省文旅厅制作的《来福建 享福味》《来福建 好舒服》两条文旅宣传片，一经推出便火速“出圈”，全网播放量达到 10 亿。不仅是短小精悍的互联网产品，在适合大屏幕传播的高品质精品内容上，卫视中心同样独具优势。据李灿宇介绍，福建文旅厅委托卫视中心打造的 8K 超高清旅游推广片正在制作当中，“电视台在精品内容制作和人才储备方面依然具有明显优势”。

没有不变的优势，只有不断激发创造力，方能创造更多有效价值。面对即将到来的 2024 年，卫视中心一方面将持续优化产业布局，寻求新增长，反哺内容创作，一方面将持续强化内容长板，产生新溢价，提升营收份额。协同发展，方能行稳致远。

（3）西藏林芝打通广电服务“最后一公里”

| 经济日报| 2023-11-13

记者从西藏自治区广播电视局获悉，自 11 月 3 日开始，西藏林芝广播电视台综合频道实现直播卫星定向覆盖本地区，结束了地方节目传输覆盖难的历史，打通了广电服务农牧民群众“最后一公里”。

据介绍，西藏自治区广播电视局深入贯彻落实西藏自治区党委、政府关于支持林芝市高质量发展、促进改革开放先行的决策部署，着力加强林芝市广电基础设施建设，大力支持林芝本地节目上星定向覆盖，指导编制《林芝广播电视台综合频道中星 9 号直播卫星传输覆盖技术方案》，积极争取国家广电总局政策倾斜，多次与总局相关业务司、直播卫星管理中心

沟通技术参数设定、标清节目传输、行政审批等具体事宜，推动林芝广播电视台综合频道于近日实现了直播卫星定向覆盖本地区。

据了解，林芝市本地节目直播卫星定向覆盖工程总投资 360 万元，随着工程落地运行，全市 7 县（区、市）、56 个乡（镇、街道办）、504 个村（居）农牧民群众使用广播电视户户通设备，在目前接收 94 套广播电视节目的基础上，可增加收看林芝综合频道藏汉双语《林芝新闻》《每周关注》《七彩林芝》等 6 档节目，足不出户了解党的路线方针政策和本地新闻信息，享受丰富视听文化生活，有效把党和国家的声音传入千家万户，巩固壮大了基层宣传思想文化阵地。

（4）2023 年全国广播电视公共服务工作座谈会在合肥召开

| 安徽省广电网络处 | 2023-11-13

11 月 9 日，2023 年全国广播电视公共服务工作座谈会在合肥召开。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞出席会议并讲话。会前杨国瑞赴肥西县对基层广播电视公共服务网点建设、县级应急广播指挥调度中心进行了调研，并入户了解群众广播电视收听收看情况。安徽省政府副省长任清华参加调研。省政府副秘书长、办公厅主任孙东海到会致欢迎辞。

杨国瑞在会议讲话中充分肯定了今年以来广播电视公共服务工作取得的成绩，要求全行业准确把握党和国家对公共服务的新部署，贯彻落实广电总局年中工作推进会各项工作要求，坚持问题导向，积极应对广播电视公共服务体系建设面临的问题和挑战，按照“二三四”工作定位，围绕“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，突出标准化引领，进一步在公共服务顶层设计上下功夫；聚焦打基础利长远，进一步在建好用好重点惠民工程上下功夫；加强工作统筹，在增强公共服务针对性适用性上下功夫；主动融入国家重大战略，在拓展智慧广电公共服务创新应用上下功夫；强化综合支撑，在健全完善公共服务保障机制上下功夫，守正创新，开拓进取，努力推动广播电视公共服务高质量发展。

会议期间，杨国瑞还深入省广电局、安徽广播电视台、中国广电安徽公司，对治理电视“套娃”收费和操作系统复杂工作、加快推进有线电视网络整合、公共服务内容共享平台、省应急广播调度指挥平台建设等方面工作进行调研指导。

会上，安徽、江苏、河南省广电局等 9 家单位作了广播电视公共服务工作经验交流。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团广电局分管领导和公共服务处负责人，国家广电总局相关部门、直属单位负责同志 80 余人参加会议。

（5）广电总局将再次开展为期 1 个月的网络微短剧专项整治工作

2023 年 11 月 16 日来源：中国网络视听节目服务协会

自去年以来，广电总局持续开展网络微短剧治理工作，加强规范管理，有效净化了网络微短剧行业生态。

2022 年 11 月下旬开始，广电总局集中利用 3 个月时间，组织开展了“小程序”类网络微短剧专项整治工作，取得积极成效。截至 2023 年 2 月 28 日，共下线含色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧 25300 多部、计 1365004 集，下架含有违规内容的“小程序”2420 个，形成了震慑效应，有力遏制了网络微短剧野蛮生长的态势。

在专项整治工作结束后，广电总局对网络微短剧治理工作转入常态化。

一是建立双周报送处置数据机制和定期发布公告机制。2023 年 3 月至今，督导抖音、

快手、腾讯、B站、小红书、好看视频等平台累计对外发布公告40余期，清理低俗有害网络微短剧35万余集（条）、2055万余分钟；分级处置传播低俗有害网络微短剧的“小程序”429个、账号2988个。

二是建立网络微短剧“黑名单”机制。要求网络视听平台切实担好主体责任，对发现的违规网络微短剧及时上报，汇总纳入“黑名单”，并向全行业通报，督导全网平台及时下架，推动共同参与治理，切实防止防范违规网络微短剧转移阵地、转换马甲播出。

下一步，广电总局将不断完善常态化管理机制，从7个方面加大管理力度、细化管理举措：

一是加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》；

二是研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理；

三是建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推流统计机制；

四是委托中国网络视听协会开展网络微短剧日常监看工作；

五是推动行业自律，互相监督，全行业共同抵制违规网络微短剧；

六是再次开展为期1个月的专项整治工作，围绕网络微短剧的导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面，加大违规网络微短剧处置和曝光力度，进一步优化算法推荐，完善广告推流审核机制，取得立竿见影成效；

七是加强创作规划引导，继续打造精品力作。

（6）广电总局规划院推出一站式广电视听科技信息服务平台 助力科技创新和人才培养

2023年11月14日来源：中广互联

日前，国家广电总局广播电视规划院重磅推出广电视听科技信息服务平台“广电猎酷”（lieku.cn），打造“中国视听科技融媒”服务品牌。

广电视听科技信息服务平台“广电猎酷”（lieku.cn）充分发挥广播电视规划院在行业资讯、科技期刊、技术研究和标准规范等领域的资源优势，开设科技资讯、科技报告、期刊在线、标准服务四大板块，打造快阅读、中阅读、慢阅读相结合的用户体验，切实提升广电视听科技信息服务质量和效率，助力推动广电视听行业科技创新和人才队伍建设。

点击图片手机注册 获7天体验会员

习近平总书记在党的二十大报告中对加快建设科技强国、人才强国提出了要求，作为高度依赖科技创新和应用的行业，广播电视和网络视听行业在科技创新和人才队伍建设方面的需求尤为突出。国家广电总局广播电视规划院今年6月在主题教育调研工作中发现，当前，广电视听行业对科技信息服务的需求呈上升趋势，但是广电视听行业科技信息服务还存在诸多不足，主要体现在：1、科技信息服务分散缺乏系统性；2、科技信息服务拥抱新媒体平台的力度不足；3、科技信息服务聚焦科技领域深度不够。

为切实提升广电视听科技信息服务质量和效率，使优质高效的科技信息服务为广电视听行业信息交流、学术建设、技术创新、人才培养提供有效的支撑，广播电视规划院以“广电猎酷”（lieku.cn）为平台，将网站全面升级改造成一站式广电视听科技信息服务平台，成为推动广电视听行业科技创新和人才队伍建设的重要载体。全新的“广电猎酷”（lieku.cn）网站分为以下四大精准板块。

板块1 科技资讯——感知广电视听行业动态

提供最新、最快、最权威的科技资讯，反映行业最新发展动态，传播宣介广电视听创新实践和成果经验。

科技资讯以“快阅读”为核心体验，每日更新新闻资讯，以使用户迅速掌握行业动态，深度理解行业趋势，及时跟踪行业发展。此外，科技资讯板块还特别整理了自“十八大”以

来中央对文化工作及广播电视和网络视听工作的指导要求，以便用户精准把握中央精神，准确执行中央指示，明确工作方向。

板块 2 科技报告——深度挖掘行业科技热点

全面整理广播电视行业科技政策文件，提供广播电视科技动态、专题研究等科技报告，并为行业机构、论坛会议开设专题板块，实现行业活动线上线下的融合。

科技报告打造“中阅读”服务体验，以广播电视规划院完成的科技动态报告、咨询报告、热点技术专题研究报告为基础，与行业同仁分享规划院的科研成果，为广播电视科技工作者把握最新科技进展提供有效的途径。平台科技报告板块特设“科技政策”栏目，对国家广电总局发布的行业管理政策、指导意见及技术指南等进行了总结与整理，以便用户查询与了解行业相关的科技政策。

板块 3 期刊在线——打造专业学术交流平台

提供《广播与电视技术》《影视制作》科技期刊的在线阅读、论文下载、作者投稿、读者订阅，以及视听机构学术建设指导等一站式服务。

期刊在线提供了以科技论文为主的“慢阅读”体验，用户可轻松获取《广播与电视技术》《影视制作》近 10 年精粹内容。超 6000 篇科技论文涵盖了高新视频、网络视听、视音频制播、AI 制作、传输覆盖、灯光舞美、视效动画、监测监管等众多广播电视技术领域。用户可通过搜索论文标题关键词或作者姓名，在“论文库”中查找需要的文章进行在线阅读和下载，享受“移动线上图书馆”的服务体验。期刊在线致力于构建一个开放、共享、互动的专业学术交流平台，为广播电视科技人员提供更加便捷、高效的学习和交流途径，提升行业机构学术建设水平，推动行业科技创新和人才培养。

板块 4 标准服务——构建全方位标准数字化服务

提供广播电视领域国标/行标精细化检索下载、术语/定义/缩略语查询、标准解读、标准化信息简报等多类服务。

网站已收录广播电视和网络视听领域所有现行国家和行业标准，以及技术文件、广播电视规划院院颁标准等，合计 468 条；整理了广播电视和网络视听专业术语/定义 4490 条，缩略语 4250 条。“广电猎酷”凭借广播电视规划院在标准管理方面的独特优势，向用户提供权威、全面的技术标准查询工具，满足广播电视科技工作者多维度的标准检索需求。

订阅期刊 享会员服务

广播电视科技信息服务平台“广电猎酷”lieku.cn 面向《广播与电视技术》《影视制作》期刊读者开放会员服务，订阅 2024 年度期刊将免费获得平台会员，享受电子期刊、科技资讯、科技报告、标准服务等一站式广播电视科技信息服务！

（7）涉及广电 5G、应急广播等，广电总局发布《广播电视和网络视听统计调查制度》

2023 年 11 月 14 日来源：国家广播电视总局规划财务司

11 月 10 日，国家广播电视总局印发的《广播电视和网络视听统计调查制度》对外公示。

《制度》完整、准确、全面贯彻新发展理念，完善了网络视听相关统计指标，增加了应急广播、公共服务等统计内容，反映了行业发展的新变化、新情况。

本调查制度的调查对象是全国从事广播电视和网络视听业务的行政事业单位、企业单位以及产业活动单位。调查对象应具备以下条件：依法成立，有自己的名称、组织机构和场所，能够承担民事责任，独立拥有和使用资产，能够编制资产负债表，由广播电视主管部门批准或备案从事广播电视、网络视听相关活动。

本调查制度主要对广播电视宣传、传输、覆盖、应急广播、节目与服务出口、网络视听（包括互联网视频、互联网音频、短视频、互联网电视、交互式网络电视）、产业基地（园

区)、从业人员、财务状况及经营成果等情况进行统计调查。

在《调查制度》有线广播电视情况统计年报以及服务业经营情况统计年报中,明确包含了:

广电 5G 基站数

报告期末,本企业广电 5G 移动通信网络上实际使用的 NodeB 数量。包含自建、合建及租用等形式。

广电 5G 移动电话用户

报告期末,在计费系统拥有使用信息,占用广电 5G 网络资源的在网用户。包括使用了广电 5G 业务或终端的用户。

广电 5G 投资额

本年内用于广电 5G 网络及其附属设施建设的投资。包括对 2G/3G/4G 网络及相关设施进行改造后使之具备开通广电 5G 业务能力的投资,也包括核心网、配套承载、传输接入以及为提供广电 5G 业务而进行的接入机房和电源改造等相关投资。

广电 5G 业务收入

全年有线电视网络机构提供广电 5G 移动电话业务、移动数据业务、移动互联网接入业务、移动短信业务等获得的收入。

二、会员企业信息

说明: 以下信息均摘自各会员单位的网站, 按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站, 从中摘录相关信息, 以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容, 以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技工会举办职工拔河比赛活动

北广科技 2023-11-28 11:28 发表于北京

为丰富职工生活, 加强职工团结合作、奋进拼搏的体育精神, 11 月 23 日、24 日中午, 北广科技工会组织开展职工拔河比赛, 此次比赛共有 15 支队伍 150 名职工参加。



参赛队员个个摩拳擦掌、斗志昂扬, 哨声响起刹那, 口号声、加油声、欢呼声响成一片。在胜负难分的焦灼时刻, 大家毫不退缩、咬紧牙关、坚持到底, 场边的观众也纷纷加油喝彩, 助威声化作队员们无穷的动力。

经过多场淘汰赛, 本次拔河比赛的冠亚季军分别是: 信息分工会 1 队、广电分工会 2 队、广电分工会 4 队。

拔河比赛充分展现了公司职工团结向上、拼搏奋进的良好精神风貌，进一步激励广大职工以强健的体魄、饱满的精神、奋发的姿态投入到工作中去，为推动公司高质量发展作出更大的贡献。

2. 博汇科技焕新开讲 着眼大视听

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-11-16 16:50 发表于北京

11月29日-12月1日，第二十八届媒体融合技术研讨会(ICTC2023)将在杭州隆重召开，本次活动以“智慧新融媒，未来大视听”为主题，密切结合总局各项重点工作和行业发展热点，共商广电合作创新发展之路。

生态大视听 立足新定位

随着广电新型监测监管体系加速发展，全媒体监测监管新矩阵构建起广电监测监管“全国一盘棋”。

博汇主题演讲「媒体深度融合下的智慧监管创新」，将为您从政策依据、业态发展、技术创新和业务实践等多个维度阐述新思路、新实践，揭秘大视听生态下智慧监管的技术实力。

3. 熊猫轨道交通数智转型发展再上新台阶

南京熊猫 2023-11-22 12:21 发表于江苏

熊猫信息作为国内知名的轨道交通综合解决方案服务商，在轨道交通移动支付技术上深耕细作8年，以创新的技术体系和设计理念不断打磨熊猫互联网票务平台，取得了业主的信任和行业的信赖。目前该平台已经在南京、无锡、南通多个城市平稳运行，平台并发数最高可达1000次/秒，日处理交易量可达500万，用户数近3000万，且均支持横向扩展。

熊猫互联网票务平台是基于各种新型介质媒体（二维码、闪付、数字人民币、NFC虚拟卡、生物特征等），利用互联网实现虚拟化、数字化的新型票务系统，并可以根据用户不同需求提供独创的互联网支付解决方案。早在2017年，熊猫信息就在无锡地铁实现国内首个以APP二维码全线网、分段计价乘车，并率先提出“先乘车、后付费”的信用支付模式，开启了以APP移动支付乘车应用的新型出行方式。

熊猫信息以“开放包容”的产品理念，利用混合账户、联合发码、异步行程匹配、降级模式“四大核心”技术，实现了高通行率、高并发、高容错率、高安全性、高准确性的“五高特性”，帮助用户做到业务无忧、管理无忧、实施无忧、升级无忧、数据无忧、客诉无忧“六个无忧”。

数据中心采用“私有云+传统SAN存储”混合架构的设计理念，对地铁移动支付中心数据大脑进行创新设计。在传统关系数据模型基础上增加分布式数据处理模型，两者并存共同解决互联网票务系统的各种业务需求。以IT资源演进发展及票务流程重构，实现了大客流并发、脸码混合支付过闸、多种APP接入、多重优惠智能叠加、降级运行等复杂场景下的成功运营，创新出行新模式，已成功接入与宁同行（南京地铁官方）、我的南京、码上行（无锡地铁官方）、无锡智慧公交、无锡交通卡、支付宝、银联云闪付、江苏银行、农业银行、星图金融、苏宁易购、苏宁小店、灵锡APP等。

4. 北广科技博士后科研工作站举行博士后出站答辩会

北广科技 2023-11-07 09:54 发表于北京

2023 年 11 月 3 日，北广科技博士后科研工作站与北京科技大学博士后科研流动站联合培养的博士后黄杰进行了博士后出站答辩。此次答辩委员会专家由北京科技大学人工智能研究院李文法教授、刘志杰教授以及北广科技总经理助理高振中、广电研发部副部长梁富林、技术中心研发工程师张百川五位专家组成。北京信息职业技术学院产业互联网学院刘易教授、王鹏老师出席会议。



黄杰的出站研究报告《智能巡检机器人数据采集及控制系统的设计与实现》以标准工业巡检场景为研究背景，以搭载混合固态激光雷达与单目视觉传感器的轮式巡检机器人作为研究载体，针对北广科技所需的巡检机器人功能需求，进行融合导航算法研究与应用，实现机器人的多传感器融合导航，得到实时与精准的机器人自主导航系统。会上，黄杰博士对在站期间的研究情况进行了精彩汇报并对专家的提问进行了回复。

答辩委员会充分肯定了研究课题的选题现实意义和研究成果，并对下一步实际应用提出建设性意见。经委员会投票表决，一致做出建议出站的决议。



北广科技博士后科研工作站自成立以来，坚持围绕企业发展战略，以市场为导向，以产学研用相结合为研发创新思路，先后招收 4 名博士后进站，积极、主动承担和参与重大科研项目，取得了较好的经济和社会效益。

5. 博汇运筹融媒安全 大视听生态

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-11-30 18:11 发表于北京

11 月 29 日-12 月 1 日，第二十八届媒体融合技术研讨会（ICTC2023）正式开幕，作为广电领域最具影响力的国际性技术交流平台之一，来自业内的知名专家学者、企业代表、全国各地的广电同仁和国际业内嘉宾共聚杭州，围绕人工智能、广电 5G、高新视频、智慧广电、融媒体建设、超高清技术创新等热门议题，聆听思想盛宴，共商融媒新路径。



▲ 博汇传媒安全产品总监陈振京主题演讲

在媒体深度融合大背景和“全国一盘棋”的监测监管新思路下，博汇科技受邀参会并发表主题「媒体深度融合下的智慧监管创新」的精彩演讲，通过政策依据、技术革新和案例实践等深度阐述博汇科技在监测监管方向的市场定位、技术价值和实践能力。



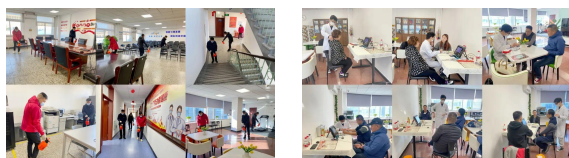
▲ 数智化视听监测监管空间案例节选

伴随 AIGC、大数据、云计算等技术发展的浪潮，博汇科技将致力于广播电视与网络视听智慧监管领域的技术实践创新，在数字智能化、统一融合化、预测感知化、安全可控化，以及新媒体直播等网络空间安全方面，探索实践人工智能技术与媒体内容监管的深度融合，以数智协同守护大视听融媒监测监管焕新布局。

6. 航天广通东风鼓劲好扬帆，勇毅前行护健康

2023-11-17 16:35 发表于北京

秋冬换季期间，是流行病毒传播的高发期，尤其面对 11 月以来断崖式的降温，流感等各类呼吸道传染病开始高发，为切实保障和维护广大职工的身体健康，近日，广通公司党支部联合工会组织开展了办公区域集中消杀和中医义诊活动。



在秋冬换季当口，组织人员对办公室、会议室、职工小家、楼道等重点区域进行了集中消杀工作，本着对活动区域全覆盖的原则，争取最大限度地减少病毒的存活和传播，为公司职工营造健康工作环境。

为进一步加强职工健康管理，有效预防常见疾病，公司工会特邀请了中医研究院医生举办为期一周的义诊活动，为广大职工提供中医号脉、健康咨询、理疗推拿、艾灸热灸等健康服务。

集中消杀净化了办公环境，中医义诊为广大职工提供了便捷、优质的诊疗服务，希望大家能借助实用的中医保健知识，培养良好的生活习惯，增强预防疾病的能力，以更加积极健康的身心状态投入到工作和生活中。后续，公司将不定期开展多种形式的健康教育活动，以实际行动关爱职工身体健康，使广大职工充分感受广通公司大家庭的温暖，同时为决战决胜年度科研生产经营任务保驾护航。

7. 凯腾四方调频发射技术短期培训班学习圆满结束

凯腾四方 2023-11-20 11:36 发表于四川

11 月 9 日，来自中央广播电视总台、青海广播电视台、甘肃广播电视局无线传输中心、宁波广播电视发射中心、宁德电视台等二十余家全国各省市广播电视行业单位齐聚成都，进行为期两天技术培训会。期间，对四川省数字广播电视设备工程技术研究中心、成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司产品生产线、研发实验室现场调研。四川省数字广播电视设备工程技术研究中心主任、四川省企业技术中心主任、成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总经理、正高级工程师郑鑫对当前广播电视行业发展、产品创新、技术升级与参会单位人员展开广泛交流。



技术培训会议



产线调研



新技术新产品现场演示

8. “华为-康特杯”全国安防行业职业技能竞赛四川省分赛区选拔赛

康特电子 2023-11-28 09:48 发表于四川

2023 年 11 月 24 号，2023 年全国行业职业技能竞赛——“华为-康特杯”全国安防行业职业技能竞赛四川省分赛区选拔赛在成都科技会堂隆重举行。



本次大赛由成都安全防范协会和成都科学青年联合会共同主办，华为技术有限公司和成都康特电子科技有限公司共同承办，组委会主任、协会会长孙超、秘书长王永宁、赛事专家组组长宋肇、联合主办单位成都科技青年联合会副秘书长邹伟、承办和冠名单位华为技术有限公司四川代表处行业感知产品总监庞可心、成都康特电子科技有限公司代表张明欣以及协会工作人员共同出席本次会议。

本届竞赛得到了各级政府和有关单位的大力支持和积极参与。四川省分赛区选拔赛设职工组和学生组的比赛，包含理论知识考核和实际操作考核两部分。

选手包括从事安防产品和工程等相关专业或职业的企业职工、各类高等院校和职业院校（含技工院校、高职高专、中职等）的全日制在籍学生共计 72 名选手参赛。

劳动光荣 技能宝贵

通过竞赛活动积极营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚，为全面提高劳动者素质、推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。华为技术有限公司和成都康特电子科技有限公司作为此次竞赛的承办单位和赞助方，双方代表表示很高兴参与此次竞赛，希望和协会共同进步，服务行业，在安防领域不断创新。

随着与会领导、嘉宾共同启动竞赛，在热烈的掌声中，本次四川赛区竞赛开幕式圆满落幕。预祝本次竞赛圆满成功，预祝参赛选手在接下来的比赛中，赛出风格，赛出水平，取得优异成绩！

9. 熊猫信息通过 DCMM 三级认证，喜提省级工程研究中心

南京熊猫 2023-11-16 16:46 发表于江苏

近日，南京熊猫电子股份有限公司所属南京熊猫信息产业有限公司通过国家 DCMM 稳健级（3 级）认证。同时，由南京地铁集团联合熊猫信息等单位共同申报的“江苏省轨道交通绿色智慧工程研究中心”获批 2023 年度江苏省工程研究中心。

DCMM

《数据管理能力成熟度评估模型》（Data management Capability Maturity Model 英文简称：DCMM）是我国首个数据管理领域正式发布的国家标准（GB/T36073-2018），是国家大数据重点标准之一，为企业推进数据管理能力提升提供了权威标准和根本遵循，帮助企业

利用先进的数据管理理念和方法，建立和评价自身数据管理能力，持续完善数据管理组织、程序和制度，促进企业向信息化、数字化、智能化发展。

熊猫信息作为 AFC 行业领域首家通过国家 DCMM 稳健级（3 级）认证的企业，在此次贯标评估过程中，在行业专家的指导下，组建了项目团队，围绕提高大数据核心能力的目标，根据 DCMM 模型的 8 个能力域共计 28 项能力项，准确把握评估模型的要求和规范，深入分析公司的数据管理现状和问题，制定数据标准、数据制度，建立数据组织，提供数据分析，保障数据质量，制定数据战略，统一数据治理，充分发挥数据核心要素价值，切实提升了公司的数据管理和应用能力，为公司数字化转型发展提供了体系化指引。

2023 年度江苏省工程研究中心

江苏省工程研究中心是由省发改委负责管理和指导建设的省级重大创新平台，每年组织申报一次，是全省区域自主创新体系的重要组成部分。

“江苏省轨道交通绿色智慧工程研究中心”将紧紧围绕轨道交通绿色与智慧发展技术需求，着力构建“产学研”一体化工程体系，开展绿智乘客服务、数字底座、节能降碳、场段运维、列车运行等方面技术攻关，在轨道交通全自动运行技术、城轨云数平台、5G 公专传输网络等关键技术领域不断突破，有效提升创新支持能力，持续推动科技成果转化，助力全省轨道交通高质量发展。

DCMM 贯标认证的顺利通过和 2023 年度江苏省工程研究中心的成功获批，标志着熊猫信息综合竞争力、行业影响力的提升。熊猫信息将紧紧围绕熊猫股份打造“数智装备核心力量”战略目标，不断完善数字治理体系，协同推进公司数字化转型，探索新技术、新业态、新模式，奋力开拓数字产品及服务新业务，推动公司高质量发展。

10. 熊猫装备在光伏发电新能源产业领域取得新突破

南京熊猫 2023-11-24 16:47 发表于江苏

第二批主题教育开展以来，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫装备坚持学思用贯通、知信行统一，努力把主题教育学习成效转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大动力，坚持技术创新，不断攻克技术中的难点、解决生产中的堵点，持续在数智装备产业方向上构建数字化转型服务和智能制造生产一体化产业链、供应链、价值链，本次凭借在众多智能工厂建设中厚积的技术实力、经多个项目积淀的专业经验和“熊猫”赓续发扬的优良作风，成功中标光伏玻璃头部企业先进制造产业重点项目，实现新业务领域的“零突破”。

该项目是熊猫装备积极布局、顺利进入光伏产业的一次成功尝试，融合了自动化、智能化、信息化等技术，设备应用包括在线铺纸机、包胶辊道产线、机器人码垛工站等。

1 技术创新

在线铺纸机与包胶辊道产线输送速度匹配，实现了在线铺纸技术，此法相较于离线铺纸，不仅节约了厂房空间，而且能实现后期无纸化需求，更便捷现场实时切换；

2 传动方式创新

新型实用的包胶输送辊道传输线，定位更精准，免拆机快速换装，维护便捷，使用寿命加长；

3 结构方式创新

新设计的镂空立交辊道升降机，结构更加简单，效率更高效，减少维修故障点；

4 工站设计创新

采用机器人玻璃下片，便捷高效，同时工站设计时还兼容 AGV 运输需求，能够满足客户后期推进无人工厂需求；

5 产线控制创新

根据前端自动检传递玻璃类型，变换产线节拍，实现无人化；实现了多品种之间的速度切换，操作切换玻璃品灵活性更强；采用 IO 控制定位加 RS485 调速的组合模式，保证控制质量的同时又降低了控制成本。

熊猫装备将持续深耕智能仓储物流、工业机器人及应用、智能工厂解决方案等产业方向，集中力量推进智能制造技术在智能仪表、新能源材料、电子玻璃、智慧环保等领域应用。同时，进一步强化与光伏企业新领域合作，以高水平专业技术团队全面提升项目实施水平，加快产业转型升级，促进企业发展再上新台阶。

（本期结束）