

广电行业综合信息

2024 年 第 01 期 （总第 150 期）

中国广播电视设备工业协会

2024 年 02 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 超高清视频迎来“黄金期”，生态内容配套如何完善	4
(2) 中国广电组织联合检查组开展节前安全防范工作督导检查	6
(3) 北京门头沟重点布局超高清数字视听产业 推动产业链条协同	6
(4) 白手起家的中国广电 5G 成功进入全面运营期	7
3. 直播星和户户通、村村通	10
(1) 卫星直播“户户通”高清终端（四代机）电视节目列表	10
4. 有线电视	11
(1) 事关电视“回看”，全国 30 省 IPTV 新媒体联合发布倡议书	11
(2) 江苏有线成为广电首家通过 DSMM 数据安全二级认证单位	12
(3) 提出十大“发展之问”，江苏有线一把手寄语全体有线人	13
(4) 山西省印发有线电视网络整合发展实施方案	15
5. 前端、制作与信源	15
(1) 国资、广电总局抢滩布局，微短剧迎来新主流玩家	15
(2) 2023 全国广播调研报告：广播行业整体水平升级，七个方面解读总台广 播融媒引领	17
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	19
(1) 中国制造新模样！人民日报、工信部公布海信激光电视等首批名单	19
(2) 中国三大电视面板企业今年继续控产 行业并购将更看重盈利性	20
7. 新媒体	21
(1) 北京发布 107 项地方标准，助力数字经济提速	21
(2) 云南实现应急广播体系六级互联互通	22
(3) 全国首例 法院利用数字电视庭审 “全渝数智法院 TV 版”启用	23
(4) 浙江超额完成 2023 年度应急广播建设任务	24
(5) 广西实现全区所有县（市）应急广播全覆盖	24
8. 媒体融合	24
(1) 网络融媒直播发展为媒体融合提供宝贵经验	24
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	26
(1) 山东：设立 100 亿数字经济专项基金，建设元宇宙体验中心	26
(2) 首个省级元宇宙应用场景创新工程研究中心成立	26
(3) 电视显示技术再争辉，AR 与 VR 等技术同台竞技	27
10. 国际动态	28
(1) 三星 Premiere 三色激光投影仪推出 支持 8K 无线传输	28
11. 走向海外	29
(1) 新年伊始！中国中央广播电视总台台长向海外受众祝贺新年	29
(二)、重要政策进展	30
1. 三网融合	30

(1) 量子信息技术已进入关键发展阶段,需多层面推动	30
(2) 工信部金壮龙:推动人工智能、元宇宙、6G 等研发和应用推广	32
2. 宽带中国	35
(1) 5G 基站三年增长超 4 倍达 328.2 万个 专家预计 2024 年 5G 基础建设向纵深发展	35
(2) 中信科移动 700M+900M 双频站创新产品解决方案	36
(3) 工信部:中国累计建成 5G 基站 337.7 万个	37
(4) 2024 年广州、深圳所有地铁力争实现 5G 全覆盖	38
3. 相关政策法规	38
(1) 2024 年,工信部划了新重点	38
(2) 多部委密集发声 透露下一步政策发力重点	39
(3) 工信部等三部门联合发布《区块链和分布式记账技术标准体系建设指南》,区块链标准体系建设目标确立	41
(4) 浙江发布加快人工智能产业发展指导意见	42
(5) 工信部等七部门:前瞻布局 6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究	43
4. 与广电相关的标准	43
(1) 广电总局发布《视频浅压缩编码 第 1 部分:超高清视频分层编码》	43
(2) 总局科技司 “网络视听收视指标及计算方法”行标报批稿公示	43
5. 广电行业动态与分析	44
(1) 全国宣传部长会议召开,重点强调这些	44
(2) 四川广电局召开会议,强调 2024 年八项重点工作	45
(3) 2024 年湖南省广播电视工作会议召开,强调要落实“六项任务”	46
(4) 西藏广电局:有序推进“全区一网”整合,加强广电 5G 核心网建设	46
(5) 2024 年内蒙古自治区广播电视工作会议在呼和浩特市召开	46
(6) 黑龙江广电召开 2024 年工作会议:巩固有线电视基本盘,做大广电 5G 规模底座	47
(7) 陕西、吉林推进电视频道高清化建设和标清同播频道关停工作	48
1. 北广科技顺利通过全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目终验	49
2. 北电科林喜获“专精特新”中小企业资质	49
3. 博汇解读人工智能,荣获两项大奖	49
4. 博汇 AI 创新 助力提效“双治理”	50
5. 二十三所召开 2024 年工作会议	51
6. 凯腾四方参与的援巴项目 DTMB-A 发射系统胜利完成设备安装	51
7. 热烈祝贺成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司荣获“5G 广播电视突出贡献单位”荣誉证书	52
8. 南京熊猫新年喜讯来了	52
9. 2023 年度上海研达“电子元件锡焊技能比赛”	53
10. 中科大洋 2023 年度总结表彰大会圆满举行	53

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（本期无）

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）超高清视频迎来“黄金期”，生态内容配套如何完善

2024 年 01 月 03 日来源：中国家电网

近日，国家广电总局批复同意在华为设立“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”（以下简称：超高清实验室），该公告的发布再度令超高清技术成为焦点。华为，一家集无线通讯、AI、芯片、大数据等众多领先技术的高科技公司，又将以“先行者”身份深入超高清产业链，而这也注定为中国显示行业赋予更高的期冀。

2023 年来，为加快推进超高清显示技术的落地，工信部、国家广电总局等相关部门已发布多则公告与措施，包括积极鼓励开办超高清频道、实施 4K/8K 超高清入户的行动等，高热度下，超高清视频行业也开启黄金时代，但在消费愈加回归理性的当下，超高清终端产品要完成由普及到渗透，并非一件易事。

或将打破视听标准的垄断

超高清技术是具备 4K 分辨率(3840×2160 像素)或更高分辨率的新一代视频技术，特点为高帧率、高位深、广色域、高动态范围，主要产品涵盖超高清电视、投影仪、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端和裸眼 3D 显示终端等。

据广电总局在批复公告中提到，超高清实验室是围绕超高清产业链，在内容生产、传输分发、终端呈现等领域开展全链条的关键性基础性技术创新和应用示范，为推动超高清端到端全产业链升级，推进超高清原创技术研发及产业化应用提供重要技术支撑。

“该实验室的设立意义重大，一方面推动超高清技术成熟落地，提升超高清产品的性能和用户的视听体验；另一方面，将打通显示行业从内容生产、传输、终端的产业链，带动显示面板、芯片、内容制作等领域的发展；最后有望打破 HDR10(美国消费电子协会)、Dolby Vision(美国杜比实验室)在视听标准方面垄断的现状，提升我国在超高清技术领域的国际话语权和规则制定能力。”群智咨询大尺寸事业部研究总监张虹告诉中国家电网记者。

另据证券日报报道，华为内部人士称，华为在超高清 HDR Vivid 技术标准等方面已有研发积累，将持续推进产业的开源开放生态，HDR Vivid 是由中国超高清视频产业联盟(CUVA)正式发布的拥有自主知识产权的高动态范围标准，华为是联盟的核心成员之一，并与海思等企业为相关标准贡献了大部分核心专利和技术。

中国家电网查阅资料发现，中国超高清视频产业联盟已于 2022 年更名为世界超高清视频产业联(UWA)，HDR Vivid 标准则主要解决的是色彩和亮度丢失问题，让视频画面拥有高比度，更细腻，更立体等优势。另外，HDR Vivid 成员单位除华为外，还包括海信、创维、康佳、长虹、小米等主流电视品牌制造商。

由此可见，国产超高清技术正日益强大，在 2023 年世界超高清视频产业发展大会上，海信视像总裁李炜曾提到，中国显示正在改写全球显示行业的格局，过去三年，海信系电视全球出货量占有率从 7.8% 提升到 12.1%，跃升至全球第二位，中国电视品牌已经在全球 TOP5 品牌中占据 3 席，并在液晶、激光等主流显示技术上实现了全球创新引领。

此外，创维数字近日也在公开平台上表示，公司前瞻布局“5G+8K”的超高清产业链，基于“云、管、端”的业务布局，目前已有超高清超短焦 VR/MR 一体机、AR 眼镜、8K 盒子、AI 体感游戏盒子、5G CPE、Gpon/10Gpon 智能网关、WiFi6/7 智能路由器、AI 智慧屏摄像机等超高清智能网络终端；在超高清内容方面，与 Netflix、腾讯、Playground 等多家优质企业达成战略合作，并在超高清、虚拟现实/混合现实、车载显示等领域与产业链协同，就统一超高清相关接口、联盟标准制订及修订等共同参与。

“目前，中国的超高清视频产业链有三大层面的技术瓶颈亟需尽快破题，分别是标准化、成本控制、场景应用。从技术发展水平来看，中国市场和产业链厚积薄发，目前已拥有出货量最多的大屏幕超高清电视和智慧屏，足以支撑 4K/8K 超高清视频内容，但国内市场还需未雨绸缪，早日实现数字化转型和独立自研技术提升。”独立国际策略研究员陈佳向国家电网坦言。

4K 电视出货量已达八成，超高清内容库亟需完善

作为超高清视频核心品类之一，超高清电视的普及始终备受有关部门的重视，如在 12 月 15 日，工信部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，文件指出，实施 4K/8K 超高清入户行动，加快推进 4K/8K 超高清技术成熟落地，鼓励 4K/8K 电视机、投影机、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端、裸眼 3D 显示终端等产品入户；9 月份，国家广播电视总局副局长朱咏雷曾指出，广电总局已明确到 2025 年底，全国地级以上电视台和有条件的县级电视台，全面完成从标清到高清转化，高清电视成为电视基本播出模式，超高清电视频道和节目供给形成规模，这将有力推动高清超高清内容供给、网络建设和终端普及。

根据洛图科技(RUNTO)向国家电网提供数据显示，从 2023 年全年来看，全球 4K 分辨率的液晶电视面板出货量占比已达六成，比 2022 年提高 8 个百分点，相比 2019 年提升 14 个百分点；而中国电视市场今年 4K 电视出货量占比已经达到八成，去年占比只有 75%。

“超高清产品入户率的提升，离不开产业不断升级，从上游面板到芯片，以及品牌及渠道端的营销推广，最关键还包括超高清信号源的核心支持。”洛图科技(RUNTO)电视产业链资深分析师王先明说道。

“在电视市场，4K 已实现普及，未来，高刷电视、MiniLED 背光电视等细分领域具有较大的增长潜力。数据显示，2023 年全球高刷电视出货 2370 万台，占比为 11%，预计 2024 年高刷电视的比重进一步提升到 13%；2023 年全球 MiniLED 电视出货量为 320 万台，同比增长 11%，渗透率为 1.5%，预计 2025 年全球 MiniLED 电视的渗透率将提升到 2.7%。”张虹进一步说道。

然而，受楼市低迷、面板涨价等因素影响，近年来电视出货规模持续下滑，8K 超高清电视销量亦低于预期，智能投影、虚拟现实等设备更是放缓增速，甚至呈下滑态势，家电行业相关人士告诉记者，目前超高清技术入户主要存在内容源的不足、设备成本较高、传输网络带宽不足以及用户对超高清技术的认知度和接受度较低等挑战。

另外，张虹也提到，虽然 4k 电视已经普及，但超高清电视内容配套匮乏，完善超高清电视生态、丰富超高清内容库有望提升观看体验，增强消费者粘性。以上行业人士也认为，增强超高清视频的入户率还需要继续加大政策扶持力度，引导企业加大投入，并加强科普宣传由此提高用户认知度和接受度。

“在近年来的市场调研以及将国内外 4K 视频进行测试对比，我们发现国内很多 4K 超

高清视频产品，在宽带水平、分辨率、帧率、色域、色深、动态范围等方面存在部分不达标现象，归根究底，并非技术上的落后，而是当前 4K/8K 制播成本居高不下，导致超高清视频推广的积极性降低，因此只有把制播成本降下去，才能更快提升超高清视频的入户率。”陈佳补充到。

毋庸置疑，在科技创新日新月异、蓬勃向上的时代，超高清视频终将会成为主流显示。行业人士也指出，随着超高清技术备受重视，预计明年或近几年内，4K/8K 显示技术、Mini LED 显示技术、OLED 显示技术以及激光显示技术等有望迎来爆发，但立足当下，持续完善超高清电视生态、增强超高清视频的入户率则为首要工作。

（2）中国广电组织联合检查组开展节前安全防范工作督导检查

| 中国广电 | 2024-01-02

为深入贯彻落实习近平总书记近期关于安全生产的重要批示指示精神，深刻吸取近期山西、北京等发生的重大安全事故教训，12月28日中国广电集团组织联合检查组，由中国广电集团副总经理张文晨同志带队，以“四不两直”不打招呼的方式，直接到歌华有线海淀营业厅、在京重点施工项目及中国有线重要机房等一线安全风险重点部位，实地抽查检查安全防范工作落实情况。中国广电董事会秘书张翼宫，歌华有线副总经理康朝晖及有关安全生产负责同志参加检查。

检查组检查了歌华有线海淀分公司营业厅和有关机房，对重点部位进行了巡查指导，要求歌华有线一是要坚持北京首善之区的特殊定位和“首都无小事”的理念，深入传达贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，逐级压实安全责任，逐一分解岗位责任，确保安全责任到岗到人；二是要坚决落实人防、技防、物防举措，结合企业特点健全巡查机制，做好检查记录，对检查发现的问题要立行立改，不能立即整改的要坚决落实安全防范措施；三是要强化节日期间值班值守，建立信息报送机制，遇有应急重大事项保障高效妥善处置、及时报告，全力以赴维护公司安全稳定运行。

检查组重点检查了有关施工项目大楼现场重要部位，要求一是根据工程进度，由承建分包单位进一步落实安全管理主体责任，做好每日24小时不间断巡检维护工作；二是要坚持节日期间领导带班，健全信息报告制度，强化各方联络员沟通对接，确保信息畅通；三是要针对节日期间燃放烟花爆竹等重大安全隐患，要采取严之又严、细之又细的巡控防范措施，坚决防止安全事故发生。

检查组检查了中央电视塔国家广电光缆干线首站机房，听取了现场值班人员有关安全生产、IP骨干网安全运维管理等情况汇报，对中国有线首站机房升级改造后安全运行情况给予充分肯定，要求进一步加强值班值守，强化安全措施落实，确保节日期间安全万无一失。

（3）北京门头沟重点布局超高清数字视听产业 推动产业链条协同

2024年01月16日来源：中国新闻网

1月13日消息，北京市门头沟区副区长颀换成13日在第四届中国短视频大会上表示，超高清数字视听产业是门头沟区布局的重点，也正成为该区加速产业转型、拉动经济发展的新动能、新名片。

门头沟区是首都生态涵养区、首都西部重要生态屏障，距离天安门直线距离22公里，是首都半小时经济圈的重要组团。拥有以“一河两寺三山”为代表的自然历史文化资源，北京母亲河永定河贯穿全境，北京之巔东灵山、华北天然动植物园百花山、华北“金顶”妙峰

山围绕环抱，“京都第一寺”潭柘寺、“天下第一坛”戒台寺享誉中外。

近年来，门头沟区相继摘取了国家生态文明建设示范区、国家森林城市、中国天然氧吧等多项金字招牌。当前，该区正大力实施“生态立区、文化兴区、科技强区”发展战略，全力发展人工智能、特色装备(工业母机和心血管领域医疗器械等)、超高清数字视听三大产业，着力打造长安街西延线专精特新产业集群。目前，三大高精尖产业发展底座总体具备、发展格局基本形成、发展势头蓬勃向好。

顾焕成说，门头沟区将超高清数字视听作为重点布局的发展方向，围绕产业链、技术链、内容链，全链条持续发力，希望与上下游伙伴共同努力，打造国家级数字视听产业基地，共同促进产业发展。目前，已成功牵引央广传媒总部及其多个子公司、央视生态链头部企业成功落户，携手央视国际网络有限公司举办首届“专精特新企业发展高峰论坛暨央视网专精特新专题频道开播仪式”，与国家广播电视总局合作举办“一带一路”新视听产业发展论坛，与中关村视听产业技术创新联盟签署战略合作协议，着力建设“联盟全球创新总部”、国家自主视听标准的运营总部以及超高清内容制作创新基地。

算力是人工智能和数字视听产业的发展基座，作为北京市人工智能产业发展重点布局地区，门头沟区还着力打造了北京市首个面向企业提供普惠算力的人工智能训练算力平台——京西智谷人工智能计算中心，并以京西智谷作为发展数字视听产业的重要引擎，依托大模型和算力基础，重点发展应用生态。未来，也将携手央视共同打造央视“第二制作中心”，推动数字视听产业发展。

顾焕成表示，面向视听领域的新变革、新机遇与新挑战，门头沟将助力超高清视听产业实现关键技术突破、加速创新产品应用、推动产业链条协同。

（4）白手起家的中国广电 5G 成功进入全面运营期

DVBCN 中广 5G 2024/1/9 19:57

砥砺前行，履践致远！2023 年对于广电网络行业而言是非比寻常的一年，自 2022 年 6 月起广电系加速启动商用，而 2023 年则可视为是广电 5G 的全面运营阶段，至年终再回首复盘，中国广电 5G 又取得了哪些硕果？

一、固网强基：700MHz 频率迁移终验步入收尾

众所周知，通过过去几年间中国移动与中国广电的“共建共享”合作，使得广电 5G 网络在极短的时间内实现了规模化部署，而同步广电系统内还进行了 700MHz 频率迁移的浩大工程。

其实早在 2022 年底时，广电系就已经确认经过两年的努力，基本完成了 700MHz 频段的频率迁移整体工作。据了解，此举乃是全球规模最大、涉及台站数量最多的地面数字电视 700MHz 频率迁移工程，全国共有 6900 座无线电发射台站参与了频率迁移。

主体迁移工程已基本完成，而 2023 年则要加紧实现的是 700MHz 频率迁移的整体验收工程。广电系统也已完成所有台站的设备安装任务，完成了对 25 个省区市单频网调试和工程验收，国家广播电视总局副局长朱咏雷在当年 12 月上旬的专门会议中已经提出要求：“逐项明确剩余省份任务完成时间，加快推进工程验收，在年底前不折不扣全面完成整体工程建设任务。”而据 DVBCN 的了解，多省也已统筹当地广电省网公司、电视台站、中国广电、中广电设计院、广科院、规划院等单位实现了对本区区域迁移的终验通过。

为持续推进固网强基，在前期 48 万站的基础上，中国移动与中国广电两家又进一步累计建成 700MHz 5G 基站超 60 万站，广电网络实际可调度的 4G/5G 基站超 400 万座，广电 5G 网络继而实现了乡镇以上全覆盖、农村热点区域重点覆盖。另外，按照双方的共建共享协议原则明确，双方的 5G 网络完全共享、体验一致，4G 网络回落则要保证单层连续覆盖。

需注意的是，中国广电核心网及 BOSS 系统等则是自建的，能提供以覆盖强、容量足、体验优的广电 5G 精品网络。中国广电副总经理曾庆军在 12 月份的行业论坛中曾提及，中国广电已完成了核心网及网络云资源池南北两个大区、4 个节点以及 31 个接入省用户面的建设工作，完成了 IT 云资源池现南北两个大区、3 个资源池节点的建设工作，共计部署物理设备 5000+。

而基础网络平台建设方面，中国广电已上线了 BOSS 系统、业务平台等，并开通了全国 31 省的互联网公网出口。此外，中国广电还构建了广电 5G+新兴工业互联网等在内的五大平台，包括工业态势安全管理平台、AI 智能选矿控制平台、“焊智保”特种作业监管平台、5G+物流安全监管平台、工业大模型平台。

二、积极展现：新技术与标准化取得新成绩

近些年来，中国广电正加快融入到国际权威标准组织的大家庭中，在世界开始频繁展露头角，以国内第四大通信运营商、唯一的全国性广电网络运营商等主体身份参与了制定众多的国际标准工作环节中，在 2023 年继续取得了一些较好的表现。

从 2019 年起，中国广电涉足 3GPP 国际标准，参与制定了 700MHz 一系列的国际标准，制定了全球首个 5G 低频大带宽技术方案，推进了载波聚合、超级上行、多通道发射接收等技术在 700MHz 网络上的适配部署。在 2022 年就已联合终端产业链的合作伙伴，打造了“超级 n28”终端增强 700MHz 网络能力，研发推出了全球首批“超级 n28”增强型 700MHz 终端。

2023 年中国广电依然结合自身主业优势积极押注于 5G NR 广播，在国际标准层面取得了新的突破。在 2023 年 3 月的 ITU 第六研究组会议上（SG6），中国广电提交的修改《通过手持机移动接收多媒体和数据应用广播》建议书纳入了 5G NR 广播系统作为无线移动电视系统。而这也意味着这项由中国广电主导的 5G NR 广播标准继 2022 年成为 3GPP 标准后，亦成为了 ITU 国际无线移动电视标准，标志着广播和通信两大系统能采用相同的技术方式，使通信终端也成为了电视的接收机。

而后在 2023 年秋季的 ITU 会议期间，中国广电主导完成了新报告书-“Report ITU-R BT 2526-0-Field Trials of Terrestrial Multimedia Mobile Broadcasting Systems”的起草工作。而此次由中国广电主导提交的有关 5G NR 广播试验的 6 篇文稿均被纳入到了该报告书，为传统的广播电视行业向新的技术转型提供了参考和范例，报告书也在 10 月 24 日成功由 ITU 发布。值得一提的是，这也是自上世纪七十年代中国恢复联合国及国际电信联盟合法席位后，广播行业无线传输领域首次发布的由中国人主导且报告主要内容为中国试验的报告书。

众所周知，R18 标准按照计划将在 2024 年上半年冻结，而涉及到的“Enhancements of NR Multicast and Broadcast Services”课题基本已在年底完成了 core part 工作。当然了，中国广电作为新晋运营商企业，也在通过新技术人才的累积锐意进取，探寻着 5G-A 及 RedCap 的新技术未来。

在 2023 年，中国广电联合产业链在广电 5G 频段完成了 RedCap 的商业关键功能和性能的端到端测试，后续也在持续进行包括实验室、现网和行业应用专网等场景验证，加速推进产业的成熟并着力培育应用创新。

三、创新场景：广电 5G 差异化应用新进展

在全国各地广电网络公司的共同努力下，中国广电 5G 在过去一年半的时间内还是取得了不错的商用成绩。在规模化成果方面，2023 年 10 月中旬，中国广电 5G 用户就已经突破了 2000 万户，固移融合用户更是达到了 870 万户，基本上在年底已然达成了预期计划的 2100 万用户指标。根据知名研究机构 Ookla 发布的 2023 年三季度全球网速报告，在第三季度的 5G 移动网络表现中，中国广电的 5G 中位数下载速度在国内四大运营商排名中位列第一位，达到了 297.59Mbps。此外，各地广电网络也在积极推广广电 5G 物联网卡，虽用户规模总量较

小，但也在消费者面提前维系了一定的品牌形象基础。

在新应用探索方面，中国广电也携手其他运营商等企业，联合相关业界积极打造新技术场景。一方面，也参与到了 5G 新通话的应用探索，可为用户提供以高清音视频通话与数据应用融合的全新实时通信服务。中国广电在 3 月份就明确了业务规划，并启动了江苏试点建设；而随后的“5.17”2023 世界电信和信息社会日期间又携手产业链共同发布了中国广电版的《5G 新通话白皮书（2023 年版）》；6 月份的上海 MWC 大会期间，完成了 5G 新通话的试点首呼，并发布了新通话产业发展合作倡议；12 月则又加入到了 5G 新通话工作组。

另一方面，结合自身优势尝试打造起差异化新应用。早在 2022 年 12 月，广电总局就曾发布了《5G 频道技术白皮书》，该白皮书便是由中国广电集团、多省级广电网络公司等 20 多家单位联合制定的，其中已明确了 5G 频道是由广播电视播出机构开办的，综合运用 5G 及新一代信息技术，通过广播电视网、互联网、电信网进行智能协同传输，并以各类智能化电子显示设备为接收终端的新型视听服务。

而在 2023 年 6 月份的第 28 届上海电视节“‘白玉兰对话’电视论坛”——“共融共创，广电 5G 大视听新模式”论坛举行期间，中国广电集团与长沙广播电视台、辽宁广播电视集团、上海广播电视台、深圳广播电影电视集团、苏州广播电视台几家试点广电机构正式签约了 5G 频道战略合作。同期，中国广电、上海电视台、东方有线等单位还正式发布了“5G 云 TV”、“5G 频道安播链”等 5G 频道应用，为行业提供了具体的样本支持。

作为广电 5G 大众领域的另一项差异化重点应用，中国广电持续在全世界主导推进 5G NR 广播的各项落地工作，相关标准新进展已在前文中具体表述到了。据悉，中国广电联合中国移动即将在北京、上海、深圳开展 5G NR 广播预商用，随后也将逐步推动手机终端出厂即支持 5G NR 广播功能。其无卡广播能力可以在不插 SIM 卡的情况下支持接收电视信号，使用户能够实现在移动端免流看电视，且 5G NR 广播功能不需要针对硬件做改变，只需进行底层软件的更新即可实现（但必须得是 5G 手机）。此外，其应急广播能力将对突发事件和公共安全的通信支持提升到一个新高度，助力中国广电打造新型社会责任网，弘扬普惠传播主旋律。

遵循“二八定律”共识，中国广电也在着力于打造 5G 行业应用，积极发力于 ToB/H/G 重点领域，依靠 700MHz、4.9GHz 等频段优势并联合各产业界积极拓展“朋友圈”，以期争取到更多的主动权。包括文化专网、电网、教育、智能车联网、公共安全、工业、能源、交通、农林等等具体领域，已打造了 100+标杆案例，全力赋能行业数字化转型升级。具体案例表现方面，如浙江文化数字化项目、江苏应急广播、陕西煤矿、广东智慧农林及风电项目、湖北广电 5G+工业互联网、浙江港口项目等等。

四、脚踏实地：广电 5G 高质量发展与新担当

在移动网络高饱和的市场环境下，中国广电凭借新晋运营商的新身份更需要制定好别具一格的产品及推广策略，在 2022 年 6 月广电 5G 开网商用的基础上，进入 2023 年后的广电 5G 其各类套餐及增值服务等则更显得名目繁多。如，通过细分政企市场、线上互联网市场、青年市场、银发市场等不同的客户特征及需求，进一步优化、新增了更多的套餐选择，包括像“青春卡”、“福兔卡”、“广电惠军卡”、“乐学卡”、双百套餐等等，获得了用户的广泛关注及好评。

另外，中国广电也于 4 月 27 日联合众品牌共同发布了中国广电合约机政策，并同步推出了明星机型的合约套餐，先期与八大手机终端品牌厂商达成了合作，首批合约机品牌包括 vivo、iQOO、OPPO、联想、中兴、荣耀、Apple、三星等，各地也在这一年中陆续跟进了中国广电 5G 合约机销售，继续笼络了广大新老客户。基于地方文化广电系统的资源优势，也能在联合权益方面辅以全面的支持，使得许多地方广电得以顺利打通了更多优质客户市场，为可持续发展提供了资源及动力保障。

中国广电也坚持量质并重发展方式，着力于树立良好的品牌形象，积极用心服务于客户群体，为后续稳定发展攒下口碑基础。2023 年中，中国广电依靠专业化的第三方营销及推广团队，恰当好处地策划并执行活动方案，包括像重要节假日、大型赛事活动等均能保持专业化的宣发，并一定程度上能依靠权威及专业垂直等媒体资源为正面宣传造势。

与其他运营商布局于同一赛道，也就更需要建构起全新的服务支撑系统，并着力培养、锻造出专业化的客服团队群体，而这一年中全国广电网络也依据中国广电及本部的统一协调，制定完善了客服指导手册，且能持续加大力度开展定期全员培训。各地也综合区域市场特征及友商的竞品特征等，结合优势及劣势明确了阶段性的用户发展指标，通过全员营销、奖惩并用等激励机制，为广电 5G 用户的快速积累做好了前置环节准备。

这一年来中国广电通过开展了像广电服务进社区宣讲等大动员，借广电全系统综合整治电视“套娃”收费和操作复杂工作以实际行动积极宣传广电正规服务能力，进而依靠“有线+5G”双轮驱动实现了融合业务的大推广。此外，后期广电固话语音业务的补齐上线着力践行了“以移代固、以固促移”的发展策略。

秉承着国企担当的使命，中国广电也不断发挥自身优势，努力解决农村地区用网问题，为农村信息建设及乡村振兴贡献广电的力量，探索利用 700MHz 开展电信普遍服务。另外，在反电信诈骗方面，中国广电自觉发挥作用，积极地与公检法、新闻媒体等共同开展反电信诈骗工作，并深入落实《反电信网络诈骗法》，在系统内部建立起严格的号卡管控规则，以从源头先行杜绝违规开卡服务的可能。

结语：未来可期的新广电

总体来看，2023 年作为中国广电 5G 的全面运营阶段，其规模化成果还算斐然，是作为突出的表现。在一年半的时期内便收获了超 2000 万的 5G 移动客户，更广泛地拓展了“朋友圈”边际，与各产业上下游也实现了更为紧密的协作关联。

网络基础设施建设以及平台搭建、运维方面，借助中国移动等的共建共享支持和其他的多层次资源协同，700MHz 网络深度覆盖仍在继续延展，而频率迁移的终验陆续到位也为广电 5G 的网络稳定等继续奠定了扎实的基础。

作为从白手起家的新晋运营商，相比于其他三家运营商数十年的基础网络布局，中国广电先行用短短两三年实现 5G 移动通信的网络覆盖及运维打造已实属不易，后续的同台竞技中注定还要面临各种可预见以及复杂系统性的挑战及问题。

随着在年底中国广电 2024 年 5700 万张 5G 标准普通 USIM 卡及 880 万张各类物联网卡的集采规模确定，其对于未来的前景还是较为乐观的，而中国广播电视网络集团有限公司董事长宋起柱在当年 2 月西班牙巴塞罗那的“用 3 年时间发展 5000 万的移动网络用户”郑重宣言也正照入现实。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）卫星直播“户户通”高清终端（四代机）电视节目列表

| 国家广播电视总局卫星直播中心| 2024-01-18

根据国家广播电视总局卫星直播中心官方公众号显示，自 2020 年 8 月起，卫星直播“户户通”标清终端（三代机）停止生产销售。

截至 2023 年 12 月 25 日，通过卫星直播“户户通”高清终端（四代机）能够免费收看 31 套高清节目、62 套标清节目，高清节目还将持续增加，画面质量更好，清晰度更高，收视体验更佳。

4. 有线电视

（1）事关电视“回看”，全国 30 省 IPTV 新媒体联合发布倡议函

2024 年 01 月 04 日来源：流媒体网

作为电视传播主渠道，IPTV 已拥有 4 亿家庭用户，但影响力越大，纠纷也越多。截至目前，全国各地法院已审理了一系列 IPTV 的侵权案件，从判决结果来看，依然存在较为明显的分歧。

其中，电视“回看”业务分歧尤为明显，这不仅体现在行业内外（包括法律界）召开的相关研讨会频次上，也体现在中国裁判文书网等专业网站的涉案数量上，更体现在司法裁判界截然不同的判决结果上。

为维护 IPTV 健康的产业发展环境，更好地服务广大人民群众，近日，全国 30 省 IPTV 新媒体机构联合发布《关于电视“回看”业务权属界定的倡议函》，广泛凝聚各界共识，共同呼吁明确电视“回看”权属界定，共同促进广播电视行业的有序健康发展。

关于电视“回看”业务权属界定的倡议函

党的十七届六中全会作出了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，要求广电“提高社会主义先进文化辐射力和影响力，必须加快构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系”。

2023 年 6 月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”

电视“回看”业务作为电信网、广播电视网和互联网三网融合的产物，以新兴技术拓宽用户收看体验和传播渠道，是推进公共文化服务体系创新发展的重要探索，是数字经济和互联网环境下的新媒体和新业态。在国家三网融合、宽带中国等一系列政策支持下，经过近二十年在技术和服务受众层面的发展，已经成为一种符合国家产业政策且成熟的服务被广大人民群众所广泛应用。

一、电视直播“回看”的权利性质

“电视回看”是通过网络技术为电视频道、广播频率增加有限时间段的延时播出功能，是对电视频道广播频率整体的回看和回听，不是针对单一节目的点播，在一定范围内或程度上保护或尊重了公民的自主选择权利。由于“电视回看”顺应了社会快节奏、多元化、民主化和个性化的要求，提高了百姓文化消费的净福利，因此是高清交互电视中最受欢迎的应用。当前“电视回看”已经成为高清交互电视用户收看电视的基本收视行为或收视习惯。

二、“电视回看”引起的版权争议

无论是现有《著作权法》，还是《著作权法(修正案征求意见稿)》中都没有明确通过有线传播电视节目的“电视回看”行为应属于“广播权”还是“信息网络传播权”，导致在司法实践中发生了多起将 IPTV、有线电视“电视回看”作为交互式传播作品而被界定为信息网络传播权判决的案例，很多司法届人士表示如果没有明确的权属认定作为指导，IPTV 和有线电视的电视频道回看功能会受到历史生效案例的影响，而且很难在个案中转变系统的习惯认定。

三、“电视回看”的当前处境

目前全国超 90%家庭近 4 亿 IPTV 用户和 2 亿有线电视用户都在享受“电视回看”业务服务，为丰富人民文化生活发挥了重要作用。在 2023 年，中央领导高度重视，国家广播电视总局联合国家多部委开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理工作中，也明确要求 IPTV 和有线电视在首页首屏明显位置须设立“回看”入口，方便人民群众更好地使用电视回看服务。全国广电系统认真落实总局政策，但是回看面临的司法审判风险让党中央，广电总局的便民政策在内容供给侧存在很大的困难，亟待解决。

在全国范围内,信息网络传播权侵权诉讼涉及到“回看业务”的争议高达 1686 起。目前,一些律师事务所已将“回看”诉讼作为重点项目经营,并成立专班针对 IPTV “回看”内容进行长期收集取证,定期开展起诉,将“维权”变成了生意。

四、电视“回看”权属界定的倡议

当前,国内广播电视基本均为广大人民群众提供回看服务,且“电视回看”均为免费服务,具备极强的公共文化服务属性以及公益性。从技术演进看,“电视回看”与“电视直播”紧密相关,用户并不能在任意时间、任意地点、以任何方式进行点播播放,故从业务形态而言,电视“回看”仍应属于广播权的范围。原因如下:

1、“回看”的公共属性不应被忽视。随着视听产业不断发展,用户对视听体验的要求逐年提升,使用习惯也在改变。从公益传播层面来看,“回看”使广播电视机构精心制作的直播流内容突破了限时播出的局限性,有助于广播电视公共属性与职能的优化与发挥,有助于提升广播电视主流媒体的舆论宣传力和影响力,更有助于满足广大人民群众及时享受“简单看电视”的收视体验和观看需求。

2、电视“回看”业务权属界定需结合技术发展和公众利益。最高人民法院在 2011 年发布的《关于充分发挥知识产权审判职能作用推动社会主义文化大发展大繁荣和促进经济自主协调发展若干问题的意见》中,曾要求各级人民法院密切关注电信网、广电网、互联网“三网融合”等信息技术发展带来的新问题,在保护著作权权益的同时,注重促进新兴产业的发展,促进我国信息化水平的提高;妥善处理技术中立与侵权行为认定的关系,在审理涉及网络著作权、“三网融合”等新兴产业著作权案件时,尤其要准确把握技术中立的精神,既有利于促进科技和商业创新,又防止以技术中立为名行侵权之实。站在这个视角,将电视“回看”业务归属于广播权更具有促进产业发展的宏观视野,兼顾权利人、三网融合提供者和社会公众之间的利益平衡。

3、“回看”的法律属性存在分歧,其技术“惠民”应受保护。“回看”模式实质上是利用电信运营商的通讯网络,以专网方式定向传输广播节目,其本质上仍然是广播电视业务结合“回看”技术后的全新业务形态,是广播电视在新媒体领域的重要延伸,符合国家的三网融合政策及相关规定。而从技术发展层面来看,“回看”功能本质上是对直播内容的二次呈现,主要惠及的也是看直播的用户,时间仅为 7 天而并非任何时间均可实现交互。IPTV “回看”模式并没有对著作权人作品的信息网络传播方式、传播范围和传播条件等进行破坏或改变,二者不会构成实质性的替代竞争关系,难谓对原告所称的信息网络传播的市场用户以及经济利益构成实质性损害。

4、实践中已出现部分公司利用司法实践关于电视直播“回看”权属的界定分歧,以“维权”之名提起大量所谓侵犯其“作品信息网络传播权”的高密度诉讼,看似是对知识产权的保护,实质上是对知识产权保护滥用,对著作权的规范并不能起到良性推动作用。相反,若电视直播关于“回看”的界定是“信息网络传播权”,无疑会助长该部分主体通过滥用知识产权保护的方式进行盈利,亦会制约三网融合向良性方向发展。

最后,为维护 IPTV 健康的产业发展环境,全国 IPTV 新媒体机构联合发布《关于电视“回看”业务权属界定的倡议函》,希望能广泛凝聚各界共识,共同呼吁明确电视“回看”权属界定,以促进广播电视行业的有序健康发展。

(2) 江苏有线成为广电首家通过 DSMM 数据安全二级认证单位

2024 年 01 月 09 日来源:江苏有线技术中心

1 月 8 日,江苏有线微信公众号发布消息称,近日,江苏有线在上级单位指导下,经中国信通院泰尔认证中心评审,顺利通过 DSMM 数据安全能力成熟度二级认证,成为广电行

业内首家获得二级认证的单位。

据悉，DSMM 认证是我国首个依据国家标准 GB/T37988—2019《信息安全技术数据安全能力成熟度模型》开展的数据安全认证，能够衡量一个组织的数据安全能力成熟度水平，帮助行业、企业和组织防范与化解数据应用过程中的重大安全风险，提升数据安全治理意识和水平。

在数字化时代，数据已经成为企业最有价值的资产之一。江苏有线高度重视数据安全治理，牢固树立“大安全观”，全面深化数据安全治理，持续完善数据安全治理体系。从建立制度规范、落实技术支撑手段、开展安全评估三个维度不断完善数据安全治理体系，提升数据安全能力，最终顺利通过 DSMM 二级认证。

接下来，江苏有线将继续践行广电网络“新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网和国家移动政务专网”的使命任务，着力构建“横向到边、纵向到底”的全域安全生产管理体系，切实以新安全格局保障新发展格局。

（3）提出十大“发展之问”，江苏有线一把手寄语全体有线人

2024 年 01 月 11 日来源：江苏有线

1 月 9 日，江苏有线召开 2023 年度考核述职会暨 2024 年度工作务虚会。

江苏有线党委书记、董事长庄传伟主持会议并讲话。江苏有线党委副书记、总经理杨青峰作会议小结。

江苏有线总部各部门、各分（子）公司主要负责人作了现场述职，总部其他中层管理人员进行了书面述职。现场述职的同志围绕 2023 年度工作情况和 2024 年度工作思路，总结亮点成效，明确努力方向。与会同志对总部各部门、中层管理人员，各分（子）公司领导班子及主要负责人进行了民主测评。

庄传伟指出，2023 年的“成绩单”可圈可点，已经做成“还好”，但仍可以“更好”，努力达到“最好”。总结经验是为了更好地谋划未来，务虚研讨是为了更好地务实发展，公司上下要牢牢把握推进中国式现代化这一最大的政治，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，思想再解放、作风再转变、质效再提升，勇挑大梁、走在前列，奋力夺取 2024 年各项工作“开门稳”“开门红”。

会上，庄传伟与参会人员共同探讨了公司十大“发展之问”：

一是置身行业转型升级、新旧动能加速转换的重要关口期，站在“悬崖之上”，我们是“一退再退”还是“凤凰涅槃”？

二是适度整理自己的经营盘子，算一算当前稳定的现金流还能维持多久？

三是认清转型的本质，如果只循着“旧地图”，怎能找到“新大陆”？

四是如何在有红利时学会“冲浪”，红利见底时学会“游泳”？

五是用户为什么使用我们的产品、订购我们的业务、观看我们的内容？用户群体中有多少死忠粉、多少摇摆粉？

六是真正做到与用户共同创造价值，如何从“我等你”“我懂你”转变为“我找你”？

七是在技术革新的时代，如何把独家且优质内容的“护城河”筑得足够高，进而形成源源不断的应用落地与商业转化？

八是如何激活人才“第一资源”潜能，实现从依靠“人力”向依靠“人才”转变？

九是如何抢抓上市公司整合和并购拓展的机遇期，实现“资本续航”新发展？

十是未来广电网络行业的“马太效应”或将进一步显现，活下去不亏损是最低纲领。如何长成“常青树”，成为具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团？

就谋划好 2024 年工作，庄传伟强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为

指导，全面贯彻落党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻把握“四个走在前”“四个新”的重大任务，认真对照党中央、省委的部署要求，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，加快实现“四个转变”，积极践行“五航新理念”，着力“九个聚焦”，以新发展理念全力推动江苏有线高质量发展走在前、做示范。公司上下要牢固树立大智慧、大格局、大本领、大情怀支撑，重塑前行的力量，共赴充满光荣与梦想的远征。希望每一位有线人都能提振蓬勃向上的朝气、激发创新创造的灵气、展现激扬万里的豪气、砥砺无惧困难的胆气，让每一次“思考”都是专业的守望，让每一次“落笔”都是思想的沉淀，让每一次“掌声”都是人心的凝聚。

庄传伟寄语全体有线人：向前是英雄，向后是平庸。每个冬天的句点都是春暖花开，每个伟大的企业都是冬天的孩子。优秀的企业，都是始于规划，成于行动，终于坚持。时代之势常在，愿大家找到自己，将个人命运融入到公司和时代大势中去，在不确定的时代，把自己当成“品牌”来经营，给自己底气，做自己的英雄！

杨青峰对会议进行小结，充分肯定了公司2023年所取得的发展成绩，对谋划2024年工作思路提出了六点要求：

一是坚定发展意志。

要深刻认识到高质量发展是硬道理，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以坚定的发展意志积极应对挑战，用发展的办法解决发展中的问题；要更加主动作为，积极发挥团队作用，通过发展解决问题、纾解困难、破解难题。

二是增强发展信心。

要从我们的优势禀赋、市场空间、发展潜力、人才队伍、行业地位中增强发展信心，勇于改革创新，用好资源优势，把资源优势转化为发展优势，以坚定的信心赢得未来的发展。

三是提升发展目标。

要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。在守牢基本盘的基础上，实现稳中有进，更好履行国企使命，更好满足发展需要；要通过增长守牢市场份额，持续提升品牌影响力；要坚持实事求是原则，科学制定目标，强化发展导向，既要避免鞭打快牛，也要杜绝躺平无为；亏损公司要尽快实现扭亏为盈，下滑较大的公司，要更加积极制定利润提升目标，其他经营主体要牢牢守住基本盘，多做贡献。

四是凝聚发展合力。

要处理好管理与赋能的关系。要深刻认识到管理是为了稳健可持续发展，为了管理而管理毫无意义，要千方百计规避管理的“合成谬误”和“分解谬误”，实现总部与基层一体发展、双向赋能。要处理好合规与效率的关系。各项管理制度要务实管用，确保实现风控有效、管控见效、运营高效。

五是转变发展路径。

要克服惯性思维，摆脱路径依赖，加快实现“四个转变”，强化市场化理念，坚持用户思维，满足用户需求；要不断完善激励约束机制，激发内生动力，充分调动广大干部职工的积极性创造性。

六是夯实发展基础。

要聚焦主责主业，加快形成公客、政企、投资三项业务相互支撑的业务格局；要强化预算刚性约束，实施降本增效、内部挖潜，防范经营风险；要优化考核体系，严格结果运用，营造奖优罚劣的良好氛围；要强化正风肃纪反腐，涵养风清气正的政治生态；要统筹好发展和安全，为企业发展营造安全稳定的良好环境。

江苏省公司领导班子成员，发展公司总经理，国金网络公司总经理，总部中层管理人员，各设区市分公司、直属子公司主要负责人及职工代表参加会议。

（4）山西省印发有线电视网络整合发展实施方案

2024 年 01 月 15 日来源：山西广电局

日前，山西省委、省政府研究审定通过了《山西省有线电视网络整合发展实施方案》，以省政府办公厅文件印发全省执行。

《实施方案》提出，拟采取行政推动和市场运作相结合的手段，以中国广电山西网络有限公司作为责任主体，通过净资产入股、收购和业务合作等方式，完成全省所有广电网络整合及资产重组工作，并同步推进有线电视网络升级改造和广电 5G 建设发展。

5. 前端、制作与信源

（1）国资、广电总局抢滩布局，微短剧迎来新主流玩家

2024 年 01 月 08 日来源：CMNC—传媒内参

伴随着微短剧市场的迅猛发展，继专业影视机构后，国资机构、广电媒体接力入局，成为这一领域新主流玩家，这从近期微短剧市场最新动向便可窥见一斑：

近日，网络短剧《卧龙先生》《医者为王》举行开机仪式，这也意味着河南广电“专业队”正式进军网络短剧市场；此前，由苏州广电传媒集团（总台）出品，苏州广电与芒果TV联合摄制的微短剧《一梦枕星河》举行开机仪式；此外，继芒果超媒后，浙版传媒、浙文影业、咪咕、中广天择等也在该领域持续发力，其备案的微短剧正有序推进。

国资机构、广电媒体纷纷入局，为微短剧市场注入了强大的活力，进一步推动微短剧产业的健康发展。从实践中来看，在微短剧领域，相对市场 MCN 机构和专业影视机构，国资机构、广电媒体入局时间相对较晚，也并未将微短剧作为核心业务，而是将其视为增量的拓展。

既卷品类 又卷平台 微短剧迎来新主流玩家

微短剧因为投资小、风险低、节奏快、周期短等特点，已经吸引越来越多的玩家加入，这其中既包括在短视频和直播带货领域深耕的 MCN 机构，也吸引了试图在微短剧赛道分一杯羹的老牌影视传媒公司，诸如华策影视、完美世界、柠萌影业、唐德影视、嘉行传媒等主流影视机构纷纷试水，推出了类型各异的短剧作品。

据笔者观察，继专业影视机构后，凭借强大的资本实力和品牌影响力，微短剧迎来新主流玩家，继芒果超媒后，具有国资背景的传媒机构纷纷入局，为微短剧行业发展注入了新的活力和动力。

浙版传媒答投资者问时透露，公司 2023 年 6 月起开展短剧审核和内容分发业务，已有 9 部网络短剧及动画片通过备案；幸福蓝海在深交所互动易平台表示，公司目前正积极研发推进当代国安、搏击励志、武术奇幻等多类型题材的短剧项目；

实际控制人为浙江省财政厅的浙文影业披露，目前正在探索用短视频、微短剧等小而美方式创新生产模式；省广集团新增了“短剧游戏”概念，省广影业系该公司参股公司，相关短剧业务已产生收入；

中国移动集团下属咪咕数字传媒有限公司备案的微短剧包括《恋恋苗疆落花缘》《大宋小妆娘》《我的月光》；中广天择传媒股份有限公司备案《完蛋！我被帅哥包围了！》。

微短剧这种短小精悍、内容新颖、传播迅速的影视形式，越来越受到年轻观众的喜爱和追捧，在加码布局微短剧品类的同时，国资企业也积极布局短剧 APP 平台，诸如中广电传媒有限公司旗下产品河马剧场、国广环球传媒旗下的产品瑞网微视等微短剧 APP 也如雨后春笋般兴起。

在笔者看来，伴随着更多的国资机构入局，微短剧市场再次迎来新主流玩家，这不仅再次抬高了微短剧的市场门槛，也进一步推动了微短剧市场朝着精品化、主流化的趋势迈进。广电机构持续加码 有望迎来新一轮利好

2023 年 12 月 21 日，抖音宣布将发起精品微短剧合作计划，新华社、新华网、央视频、央视网、北京广电、浙江广电、江苏广电、东方卫视等超 20 家媒体机构与抖音达成合作意向，这也成为主流媒体入局微短剧的一大动作。

据第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询最新发布的《2023-2024 年中国微短剧市场研究报告》显示，2023 年中国网络微短剧市场规模为 373.9 亿元，同比增长 267.65%。今年第三季度，国内网络微短剧发行量达 150 部，接近 2022 年全年总和的 2 倍。报告预计，2027 年中国网络微短剧市场规模将超 1000 亿元。

作为一种符合现代人快节奏生活的内容形式，微短剧无疑是一个具有潜力和前景的市场。作为内容制作的重要力量，广电机构也持续加码布局微短剧市场，这必将进一步提升微短剧的整体品质，推动行业的发展和进步。

比如，央视频、央视网力求深入、全面地布局精品微短剧领域，计划推出《中国微短剧大会》和《中国微短剧盛典》等精品微短剧大型业态项目，以总台新媒体的号召力，吹响全网精品微短剧的“集结号”，为微短剧的精品化发展助推赋能；

此前，《风月变》作为全国首部上星微短剧，通过台网双平台联动，打通上星路径，让芒果 TV 微短剧不仅具备打造精品内容的全网影响力，更具备了实现跨屏传播的全屏影响力。近期，芒果 TV 还与抖音签订合作协议并重点发布了“精品短剧扶持计划”。

2024 年，百视 TV 将着力搭建一个双平台内容创新生态系统，旨在鼓励更多社会制作力量及个人投身于如微短剧、新概念综艺、AIGC 等创新前沿领域。

近期，广电总局多次对网络微短剧专项整治工作，从发布、推广等各个环节对于触碰“红线”的内容予以严厉打击。广电机构具有政府公信力背书，有利于通过正能量内容输出正向的价值观，进而实现舆论导向的正面引导。

比如，江苏省广电广电网视影视栏目组出品的短剧《司法所的故事》通过对民事案件的揭示和民事纠纷的调解普及，将基层司法所的真实故事以艺术方式呈现给观众；

苏州广电与芒果 TV 联合摄制的微短剧《一梦枕星河》主要讲述苏扇非遗项目传承人朱依然与海归古城保护工程师沈枫携手为传承非遗文化贡献青春力量的故事。

在相关政策的驱动下，微短剧行业应当合规制作剧集，降低政策风险。随着主管部门对微短剧领域的监管，广电系在微短剧业有望迎来新一轮利好。

情急还是新风口？微短剧成新链接器

微短剧不是长剧的降维，而是在一个新的环境和规则诞生的新形态。精品化正成为各平台未来布局微短剧的共识，这也意味着，微短剧行业正迈入精品化生产内容的阶段。

随着国资和广电的涌入，微短剧在专业化的维度上正实现大步跨越，加速跃入主流影视市场。

微短剧离 C 端用户更近，“短小精悍”的行业模式有助于提升制作产能、降低成本，进而获得更多商业变现的可能性。

从入局原因来看，国资机构、广电媒体纷纷入局微短剧，也有“情急”之嫌，这或许受经营创收的压力、市场热度传导的综合影响。

从入局的时间来讲，相对市场 MCN 和影视机构，国资机构、广电媒体入局时间相对较晚，如何进一步加快速度布局，如何在短时间内做出成效，如何在内容运营和商业变现等方面形成独特的模式成为不可避免的问题。

从具体业务来看，目前来看，国资机构、广电媒体并未将微短剧作为核心业务，而是将其视为增量的拓展。

在当前环境下，微短剧以其独特的魅力和优势，逐渐成为连接各方资源的桥梁和纽带。

在笔者看来，微短剧有望成为国资、广电与产业、市场、平台嫁接的新连接器。通过微短剧这一“超级连接器”，国资机构、广电媒体可以借助微短剧这一载体，扩大自身的品牌价值和影响力，在此过程中，各方资源得以有效整合，形成新的商业模式。

（2）2023 全国广播调研报告：广播行业整体水平升级，七个方面解读总台广播融媒引领

2024 年 01 月 19 日来源：央广网

2023 年是广播行业数字化发展、智慧广电转型升级关键之年，全国各级广播媒体发生了巨大变化。日前，“广电独家”发布了《2023 年全国广播调研报告》，集中关注全国广播电台的内容、渠道、智能化、场景和生态等方面，全面地梳理了广播行业的个性化突进和整体水平升级，从中摘取部分关于整体行业和总台广播的精彩内容与大家分享。

1 融媒正当时，技术和模式“两手抓”

声音依然拥有独特的魅力。最新数据显示，在拥有智能手机的用户中，收听广播直播和互联网音频节目的用户占到了 42.5%，音频 APP 的渗透率较高。

此外，2021—2022 年度基础研究结果显示，收听网络音频节目的用户同比增长 96.4%，收听广播直播的用户同比增长 41.9%。在广播收听设备和途径中，通过车载收听和智能手机收听已成为主流方式，年轻用户和中青年用户是这两个收听方式主要的用户群体。

《2023 年中国网络视听发展研究报告》显示，市场上优质网络音频大部分内容仍由主流媒体提供，在内容类型方面，非广播音频与广播节目内容类型形成互补。媒体融合大势下，广播媒体借助新技术、利用新平台不断“横向发展”，扩展自己的融合面，还在已有领域内不断精耕细作，寻求融合“精品化”。

无论是“横向发展”还是“纵向发展”，从业者在已知范围内不断尝试和优化，技术和模式两手抓，思维和行动共前行，助力广播媒体的融合之路走得更远更深。

2023 年 3 月，中央广播电视总台音频客户端云听新版本上线，实现内容升级、产品架构升级、技术能力升级及用户体验升级。通过迭代升级，云听进一步聚焦内容方向、聚合目标用户、聚力服务能力，推动运营进一步向全场景、全域化服务转型。在成为“全国电台集成第一平台”的基础上，云听打造了有声书品牌“云听声工厂”和“云听开讲”“云听好书节”“云听毕业季”等多个 IP。

截至 2023 年 12 月，云听全平台累计用户突破 2.6 亿，汇聚全国 1900 余套地方广播频率，其中车载端装机量超 7900 万，已经成为规模增速行业第一的互联网音频平台和车联网音频第一媒体。初步实现了总台广播的用户回归和移动转型。

“云听 AI 主播”是“云听 AI 综合应用平台”的主要生产力，可将文字内容快速、精准制播为音频内容。“云听 AI 主播”基于全神经网络化语音合成系统及超拟真语音合成技术，通过对主持人声音的模型训练和深度学习，还原主持人的原始音色、播报节奏及重音处理等，并具备和真人主播一样的播报能力，以高拟人度给听众带来“真假难辨”的收听感受。

目前，以“AI 主播+AI 编辑”赋能，云听有声快讯生产能力已达到日产千条。云听还自主研发了 AI 智能诵读评测系统，并将评测技术与“总台好声音”演绎的高标准、高品质“有声语文教材”“中小学语文示范诵读库”相结合，推出“云听朗读评测”。这是中央主流媒体首个专为 3~15 岁中国儿童打造的中文在线诵读评测产品。

2 节目“质”“量”并重，新闻资讯类节目守正创新

新闻类广播节目仍然是广播的主要组成部分，占据了广播节目总量的 40%。随着移动互联网的发展，广播新闻的传播渠道逐渐多元化，除了传统的收音机外，越来越多的听众通过手机 APP、微信公众号等新媒体平台收听广播新闻。广播新闻在传播形式上也在不断创

新，比如采用现场直播、互动问答等方式，提高新闻的时效性和趣味性。

3 生活服务类节目愈发“走心”

生活服务类节目的宗旨就是为百姓服务，解决百姓生活中遇到的各类难题。此类节目是践行“以人民为中心”创作导向的重要抓手，在广播节目中不可或缺。

广播又被称为“车轮上的媒体”，对七年来的收听市场数据的跟踪分析结果显示，车载收听市场呈现稳步上升的态势，尤其是 2023 年前三季度的收听情况已超越了居家收听。因此，早晚高峰的交通资讯服务必不可少。

4 文化类节目打开新格局

溯源基因，深化对自身文化的认识——部分制作机构深刻把握中华文明的突出特性，聚焦典型中华文化符号，探寻中华优秀传统文化的源头活水，引导人们“知来路，明去处”。

中国之声国家文化公园特别策划《江山壮丽——我说长城》邀请不同领域的讲述者以音视频形式阐释长城精神内涵，体现新时代建设长城国家文化公园的重要意义。节目中，听众了解到关于长城的丰富故事和深刻解读。从关隘、敌楼、烽燧到防御体系，从借墙、劈山墙、山险墙到依山而建的长城，这一古老的建筑奇迹不仅是中华民族的重要象征，也是中国文化和历史的瑰宝。

5 广播活动：拉近与市场 and 受众距离

广播活动能够拉近与市场 and 受众的距离，满足受众个性化和多元化的意识形态，是贴近群众的桥梁和纽带，也是链接市场的一种非常有效的形式。对于品牌来说，广播活动也是广播电台塑造自身的良好形象的一种有效方法，对于打造有市场辨识度的品牌形象、提升知名度和美誉度具有积极影响。

6 融媒直播行动抱团“出圈”

新闻媒体深度融合的时代背景下，广播直播活动在内容、形式和手段上均有新的尝试和突破。在一次次大型融媒体直播实践中，广播进一步走向深度融合。

中国之声围绕国家公园主题策划了《国家公园·两天一夜》系列直播活动，对“广播+小屏”融媒体直播的模式进行尝试和探索。《国家公园·两天一夜》系列直播共进行五站野外广播融媒体直播，每站三场，每场约一个小时。

节目在中国之声、央视频、“CMG 观察”微信视频号以及快手、抖音、微博、B 站等平台同步播出，得到广大网友好评。2023 年，《国家公园·两天一夜》——海南热带雨林国家公园之《林间密语》荣获第 33 届中国新闻奖一等奖。

2023 年全国两会期间，经济之声继续推出以总台财经评论员王冠为 AI 人物原型的超仿真主播担任主持人，评论解读《“冠”察两会》。节目在国家广播电视总局主办的第二届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛中获得“虚拟数字人技术应用一等奖”。

7 创新实践，探索广播生命价值新赛道

如今广播的用户群体和市场规模依然庞大。2022 年中国音频市场用户规模达到 8.3 亿，声音经济的市场规模高达 3816.6 亿元，2023 年预计超过 5100 亿元。正是因为有这样的数据支持，我们有理由相信声音媒体具有强劲的生命力和广阔的市场空间，需要不断地去实践探索，寻找未来。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）中国制造新模样！人民日报、工信部公布海信激光电视等首批名单

| 扬子晚报 | 2024-01-03

2023 年，中国制造是什么模样？

近日，由人民日报经济社会部、工业和信息化部新闻宣传中心联合制作的《中国制造新模样》微视频上线，聚焦中国制造在技术创新、产业链自主可控及高端化、智能化、绿色化等方面取得的新突破、新进展、新跨越，见证中国制造正在发生的深刻变革。

首批名单中，国产大飞机、中国高铁、激光电视等 18 个产业集群、典型应用场景入选。海信推出的全球首台 8K 激光电视 LX 凭借在显示技术上的突破性创新，成为首批“中国制造新模样”代表性产品，也是电视行业唯一入选企业，彰显了中国制造新模样的澎湃活力。

一台电视，如何成为中国高精尖创新力的代表？

事实上，这是一个从零到 1 在“无人区”发起挑战的故事。在 8K 激光电视问世之前，全球高端激光影院才刚刚普及 4K。“8K 的画面里有 3300 万个像素点，要在微秒的时间里精准地控制 3300 万束光，这种精度的要求，就好像我们跑一次五公里，但是身体波动的幅度不能超过 10 厘米。”海信激光显示首席科学家刘显荣介绍，海信从 2020 年开始研发 8K 激光电视，从光路设计到芯片驱动，每一项都是空白，持续攻入技术“无人区”。“这个过程，不是买好车票出发就行的旅程，而是你知道要抵达一个地方，但是却不知道怎么去的空无一人。”为了打通全球激光显示通往 8K 的道路，研发团队经历了两年黑暗中的摸索和努力。

全球首台 8K 激光电视 LX 实现了行业最高色域 110%BT.2020，色彩表现力高于传统电视 2-3 倍，它搭载海信全新自研的 LPU 数字激光引擎，运算水平可以达到每秒超过千亿次，实现纳米级控光，100% RGB 纯净激光光源将全色激光显示技术推向极致，每一帧画面都细腻惊艳，为消费者提供院线级的极致观影体验。中国工程院院士许祖彦认为，“这是中国激光显示领域的一个重要里程碑事件，也是全球激光显示技术的重要成果，它推动着全球激光电视行业走向了 8K 超高清时代。”

镜头之下，海信激光电视的突破性创新，将用户的视觉体验提升至新的高度。镜头之外，海信激光电视以用户场景为驱动，把激光显示的优势发挥到极致。洞察到传统超大屏电视入户难的行业痛点，海信首次将“可折叠”技术应用到大屏电视上，全球首款 120 吋可折叠激光电视 L5K 从入户、调试到安装，仅需 40 分钟，便可轻松拥有一个 IMAX 家庭影院。海信顶嵌式激光影院 S8K 首创顶嵌式家居融合方案，把主机嵌于顶部空间，实现视觉空间上的纯净和利落感，仅有 15mm 厚度的行业最薄大屏，引领简约自由的客厅美学新风尚。

凭借大屏沉浸、色彩真实、健康护眼等差异化优势，海信激光电视正在成为全球精英家庭打造巨幕影院的理想选择。Omdia 数据显示，2023 年 1-3 季度，海信激光电视出货量份额为 46.5%，持续领跑全球。在美国等海外市场，海信激光电视的零售价格进入 2000 美金至 5000 美金高端价格带，销量持续提升，标志着海信激光电视逐步迈入高端市场，找到了中国高端科技产品出海的新路径。

全球市场引领的背后离不开强大的技术支撑。目前，以海信为代表的中国企业在激光显示领域已拥有 7000 多项技术专利，并牵头制定多项激光显示国际标准，开辟出一条由中国企业自主定义的显示产业发展道路。

随着应用场景的爆发，激光显示的应用场景已从家庭延伸至车载、文旅、教育等领域。激光显示巨大的产业潜力吸引了德国徕卡等众多全球品牌加入，成为全球竞逐的新型显示技术新赛道，也成为我国重点发展的关键战略技术。近日，工信部、教育部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，指出加快激光显示从小型激光投影

机向大型超高清、高画质、超大尺寸激光显示系统方向发展，推动激光电视、投影等产品普及。中国工程院院士许祖彦认为，随着激光显示产业链全面完善，形成激光显示产业集群、激光显示产业链聚集地，中国将成为全球激光显示的“硅谷”。

（2）中国三大电视面板企业今年继续控产 行业并购将更看重盈利性

2024 年 01 月 16 日来源：第一财经网

上周在拉斯维加斯刚结束的 CES 2024 上，各种显示技术及创新应用争奇斗艳。不过，眼下的全球面板业，尤其是液晶（LCD）电视面板业，仍在春天来临前的“寒冬”之中。

京东方、TCL 华星、惠科这三大中国液晶电视面板企业 2024 年继续控产，调研机构预计它们今年 2 月的产能利用率将降至约 50%。而韩国 LGD 相关负责人上周在 CES 期间谈及出售广州 8.5 代 LCD 面板厂一事时称，计划今年完成事业结构的改革。

不过，分析师认为，无论动态控产还是行业并购，2024 年液晶电视面板行业都将更看重盈利性。

三大厂 2 月开一半产能

1 月 15 日，调研机构 Omdia 发布最新研报透露，由于 2024 年年初需求放缓以及面板厂商希望稳定面板价格，预计显示面板厂商的整体稼动率（产能利用率）将在 2024 年第一季度降至 68% 以下。

Omdia 显示研究首席分析师 Alex Kang 表示，2023 年北美黑色星期五和中国双十一促销活动的电视销量低于预期，导致一定电视库存结转至 2024 年第一季度。电视整机品牌商和零售商对电视面板价格的压力进一步加大。

“然而，面板厂商，尤其是占据 2023 年液晶电视面板出货量 67.5% 的中国大陆厂商，正通过在 2024 年第一季度进一步削减稼动率来应对这些情况。” Alex Kang 说，中国大陆三大面板厂商京东方、TCL 华星和惠科决定将春节假期从一周延长至两周，它们今年 2 月的平均产线稼动率为 51%，而其它制造商将达 72%。

今年年初需求减少，导致液晶电视面板价格继续下跌。另一调研机构群智咨询（Sigmaintell）1 月 5 日发布的 TV 面板价格风向标显示，2024 年 1 月，除了 32 英寸液晶面板价格止跌，50、55、65、75 英寸的液晶面板价格比 2023 年 12 月均下跌 1~2 美元。

中国大陆三大面板厂着手阻止价格下跌的时机，比业界预期的更早。Omdia 认为，这种背后有三大原因。首先是 2023 年中国大陆面板厂已积累了接单生产、控制产能利用率来调节液晶电视面板价格的经验；其次是受益于 2024 年欧洲杯、2024 年巴黎奥运会和 2024 年美洲杯等大型体育赛事举办，电视面板的需求将从 2024 年第二季度开始增长；第三是最近中东局势令更多航运公司停发红海航线，从亚洲到欧洲的海运运输时间和成本大幅增加。

群智咨询 TV 研究总监张虹也向第一财经记者表示，预计中国大陆三大液晶电视面板厂商今年 2 月的产能利用率将降到 60% 以下，到接近 50% 左右的水平，为历史低位，而 2023 年 1 月（春节所在月份）它们的产能利用率为 65%。“受终端品牌厂面板采购多元化策略的影响，预计这三大面板厂在全球 LCD TV 面板中的出货量占比将从 2023 年的超过 60%，降到 2024 年的 58% 左右水平，它们按需生产、动态控产也将常态化。”

京东方在 1 月 9 日的投资者关系活动中也称，2024 年一季度，随着春节假期来临，行业内将进入“岁修”期间，有效供给有望继续减少，叠加品牌客户库存仍相对健康，考虑到 2024 年中大型体育赛事召开带来的需求提前释放，TV 面板价格预计将企稳回升。

电视面板行业整合趋势

受益于中国三大液晶面板厂“控产稳价”策略的实施，2023 年全球液晶电视面板的价格曾经止跌回升、重回成本线之上，令韩国面板厂 LGD 彻底关停液晶面板业务的时间表一

再延后，LGD 广州 8.5 代线在 2023 年年初只用一半产能，2024 年又重新满产。

有意思的是，在液晶电视面板价格跌破成本价时，LGD 广州 8.5 代线 2023 年年初曾传闻要卖。随着液晶面板价格去年二季度重新回升，加上三星等推进面板采购多元化、减少对中国大陆面板厂的依赖、增加对其它面板厂的采购，LGD 广州 8.5 代线 2023 年年中又不卖了。而在 2023 年年尾，液晶电视面板价格再度下跌时，LGD 广州 8.5 代线再次待价而沽。

LGD 新任 CEO 郑哲东上周在 CES 2024 期间表示，LGD 将尽快实现扭亏为盈。LGD 大型事业部部门负责人 Lee Hyun-woo 也表示，关于出售广州 8.5 代 LCD 面板工厂，不能说任何确切的时间，但 LGD 未来的业务方向一定是 OLED，公司计划今年完成事业结构的改革。

张虹分析说，2023 年全球 TV 出货总量达 2.14 亿台，同比下降 2.9%，创了过去十年最低的水平。2024 年全球电视市场与宏观环境相关，出货量增速将在 1% 以内。由于面板厂主动控产，LCD TV 面板价格预计 2024 年一季度止跌，二季度有望迎来上涨，但因为总需求增长乏力，涨幅会比较温和，三季度完成旺季备货后，四季度会有一定幅度下降的风险。

第一财经记者从业界了解到，在 LGD 广州 8.5 代 LCD 面板厂 2023 年第四季度重新放出准备出售的消息后，京东方、TCL 华星等都有与 LGD 方面接洽过收购其 8.5 代线的事宜。

“目前各方都在商谈中，短期能够看到定案或交易的可能性比较小”，群智咨询总经理李亚琴向第一财经记者分析说，2024 年 LCD TV 面板供应向多元化方向调整，给中小型供应商带来一些成长机会。

“整个 LCD 面板行业未来都将更加注重利润，三大面板厂今年春节大幅度降低稼动率，背景是一季度需求不好，如果不降低稼动率意味着价格会下行，有一些产品会重新亏损，背后的逻辑是利润。整个行业包括头部厂商、中小型厂商都以利润为核心调整策略。”李亚琴认为，在并购方面，并购者、被并购者都会朝着盈利的方向思考，更多考虑的是工厂的盈利性、产品结构和技术等因素，因此行业并购也会朝着理性化的方向发展。”

7. 新媒体

（1）北京发布 107 项地方标准，助力数字经济提速

2024 年 01 月 03 日来源：北京商报综合报道

北京市市场监管局 1 月 2 日表示，为贯彻《首都标准化发展纲要 2035》，建设首都高质量发展标准体系，北京批准发布 107 项地方标准，其中首次制定 69 项、修订 38 项。包括助力全球数字经济标杆城市建设、促进京津冀协同发展、增进百姓民生福祉等。

其中，新修订的《商品交易场所公平秤设置与管理规范》进一步明确和细化了公平秤设置和管理维护要求，有利于引导市场主办者履行企业主体责任和社会责任，更好发挥公平秤对维护市场交易公平、保护消费者合法权益的重要作用。

助力数字经济标杆城市建设

北京发布《自动驾驶地图质量规范》，针对道路交通标志、道路交通标线、道路交通其他设施、道路级交通网络和车道级交通网络五类图层组的检查指标，提出质量检查与评价的技术要求，助力“车路云网图”一体化建设，服务本市高级别自动驾驶示范区扩区。

北京制定《智慧城市实体时空标识编码规范》，对时空标识编码规则与要求、管理与使用等内容进行规范，提出用一维字符串统一标识和表达实体时空位置，作为坐标表达方式的重要补充，以便于索引、计算和表达，有效提高实体时空数据的组织、处理、分析、传递和应用效率，助力推进智慧城市“七通一平”基础设施建设。

推动碳达峰碳中和目标实现

北京发布《电动汽车公用充电站能源消耗限额》，填补电动汽车公用充电站能效评价空

白。该标准分别从技术要求、统计范围、计算方法和节能管理与技术措施等方面对本市电动汽车公用充电站能源消耗限额进行规范，有利于引导电动汽车公用充电站挖掘节能潜力，提高能源利用效率。

北京发布《能源计量器具配备和管理规范电子器件制造业》，对电子器件制造业企业能源计量的种类和范围、能源计量器具的配备原则和配备要求等进行规范，在对电力、水、天然气、热力等基本能源计量器具提出要求的基础上，扩展了对耗能工质能源计量器具的要求，推动本市电子器件制造业企业加强能源计量管理，有效开展能耗监测，为碳排放双控提供技术支撑。

促进京津冀协同发展

北京发布《农产品批发市场食用农产品入场查验技术规范》京津冀区域协同地方标准。据悉，这是首部食品安全管理类京津冀协同地方标准，将于 2024 年 3 月 1 日起在京津冀三地同步实施。

该标准围绕农批市场食用农产品质量安全管理，对其关键控制环节入场查验予以规范，在入场查验方式、查验内容、查验程序及查验记录等方面作出技术要求，旨在促进农批市场加强精细化管理，提高食品安全管理水平。

该标准实现京津冀地区食用农产品监管制度统一、规则统一、标准统一，服务区域食用农产品流通体系建设发展，实现食用农产品安全风险联防联控，提升区域食用农产品安全保障能力。

北京发布《城市副中心商业秘密保护指南》，对建立跨区域商业秘密保护协作机制、重点产业商业秘密保护要点、企业商业秘密保护工作、商业秘密保护网络、商业秘密保护示范基地等方面提出了指引，有利于提升通州区与北三县商业秘密保护水平，推动一体化高质量发展。

增进百姓民生福祉

北京制定《城市道路慢行系统、绿道与滨水慢行路融合规划设计标准》，首次规定了城市道路慢行系统、绿道及滨水慢行路融合的适宜性判定条件以及规划设计融合的基本要求、方式、内容、指标要求等，为三网融合的规划设计提供指导，进一步提升慢行空间品质，提高和改善人民绿色出行水平。

北京修订《商品交易场所公平秤设置与管理规范》，以消费者对公平秤“易找、易用、易诉”需求为落脚点，进一步明确和细化了公平秤设置和管理维护要求，首创了公平秤图形标志并规定设置要求。标准发布实施后，有利于引导市场主办者履行企业主体责任和社会责任，更好发挥公平秤对维护市场交易公平、保护消费者权益的重要作用。

此外，为加强地方标准全生命周期管理，有 62 项地方标准经年度复审予以废止。

（2）云南实现应急广播体系六级互联互通

2024 年 01 月 02 日来源：新华网

云南省应急广播平台 12 月 29 日正式上线，标志着云南省应急广播体系全面建成，实现国家、省、州（市）、县、乡、村六级应急广播体系互联互通，有力服务应急管理、政策宣传、基层治理等工作。

云南省广播电视局介绍，云南省应急广播平台纵向与国家应急广播平台、全省州（市）、县级平台实现连通，横向对接云南省应急管理、林草、地震、气象等部门信息发布系统，实现国家、省、州（市）、县、乡、村六级互联互通。

云南省应急广播体系于 2018 年启动建设，拥有各类终端超过 11.7 万个，112 个县实现 20 户以上自然村全覆盖，形成“纵向到底、横向到边”的全省应急广播体系。

应急广播是指利用广播电视、网络视听等信息传送方式，向公众或特定区域、特定人群发布应急信息的传送播出系统。

（3）全国首例 法院利用数字电视庭审 “全渝数智法院 TV 版” 启用

2024 年 01 月 09 日来源：华龙网

1 月 8 日下午，重庆市铜梁区 56 岁居民刘兴容家的电视连接上了中国电信天翼高清 IPTV。电视前，刘兴容作为原告参加了一起机动车交通事故责任纠纷的庭审。据悉，这是“全渝数智法院 TV 版”首次启用。

刘兴容是一起交通事故的受害人。2022 年 12 月 17 日晚 7 时许，她搭乘丈夫蒋中洪驾驶的一辆无号牌电动机动车，沿铜梁区龙兴大道行驶至铁佛寺路段时，与停在路边的一辆重型货车发生碰撞，造成夫妻二人受伤。

经认定，蒋中洪负主要责任，货车司机占某萍负次要责任，刘兴容无责任。

事故的发生造成刘兴容肋骨骨折，产生了高额医疗费、误工费等，因与货车投保的渤海财产保险股份有限公司江西分公司、货车司机占某萍协商未果，刘兴容一纸诉状提交到铜梁区人民法院，要求占某萍、渤海财产保险股份有限公司江西分公司，赔偿各种费用共计 3.8 万元。



图为：当事人通过机顶盒收到电子送达文书。重庆市高级人民法院供图

“这起案件，原、被告情况特殊，为便于双方参与庭审，我们采取了线上庭审。”主审该案的法官霍丹介绍，原告刘兴容因交通事故受伤导致 8 根肋骨骨折，至今行动不便，因此向法院申请在家出庭。而被告均在江西，路途遥远、开支不菲。

为方便人民群众，经原、被告申请，铜梁区人民法院运用“全渝数智法院 TV 版”开庭，采用庭审三方三地线上庭审——法官在铜梁法院“云上共享法庭”主持庭审，原告刘兴容在家中通过电视机“全渝数智法院 TV 版”出庭，两被告在江西通过“云上共享法庭”手机 App 客户端在线参与庭审。

“本次案件是全国法院首次利用数字电视创新庭审模式第一案。”霍丹说，庭审双方当庭达成调解协议并立即电子送达了调解书，矛盾当庭圆满化解。

“在家中就能通过机顶盒连接电视参加庭审，还现场拿到了调解书，实在是太方便了。”刘兴容感慨地说。

重庆累计上线终端 1000 余万台

重庆市高级人民法院信息技术处处长张伟介绍，2022 年，重庆法院着手谋划“全渝数智法院 TV 版”建设，提出“让‘全渝数智法院’通过电视屏幕走进千家万户，有多少个机顶盒就可以有多少个‘云上共享法庭’”的目标，并写入《重庆法院信息化建设与实施五年规划（2021-2025）》。

两年来，重庆法院联合多家运营商共同组建工作专班，围绕建设“云上共享法庭”有线电视版，携手开展技术攻关，联合升级完善数字机顶盒、网络机顶盒，推动版本迭代升级、提升兼容性，构建起“全渝数智法院”TV 版新样态。

（4）浙江超额完成 2023 年度应急广播建设任务

2024 年 01 月 12 日来源：浙江省广电局

2023 年以来，浙江在全国率先启动以省市县乡村户六级覆盖、双向多模终端为主的新一轮应急广播体系建设。截至 2023 年 12 月底，农村区域建设任务完成 89.74%，远超年初确定的 60% 目标。

浙江省成立 18 个省级单位参与的省应急广播工作专班，召开省专班工作推进会和全省工作推进会，并将应急广播作为共同富裕示范区建设重要内容，纳入浙江省乡村治理资源范畴、基层应急管理体系和基层防汛防台体系、美丽城镇建设内容等持续加以推进。

浙江省广电局坚持高质量推进应急广播深化建设，率先编制《浙江省应急广播体系互联互通实施技术指南》，成为全国第一个省级建设标准。2023 年 7 月底，省级调度控制平台建成运行，12 月初 11 个设区市和 94 个县级调度控制平台完成迭代升级并实现互联互通。全年累计新部署 6.3 万余只双向终端，农村区域覆盖率近 90%，事故灾害多发易发点覆盖率达 68%，全省 78 个地方应急广播频率全部正式播出。同步完成了 3000 余个山洪重点防御村落，2900 余个地质灾害风险防范区，200 多个城市公共空间，100 余个国有林场、湿地公园、旅游景区，10 个化工园区（聚集区）等场所的双向终端部署任务，全年累计制发预警信息 1 万余条、播出 70 万余次、覆盖 6000 多万群众，较好起到了应急预警救援“最后一公里”的作用。全省贯通联动、城乡综合覆盖的新时代应急广播体系初步形成，整体建设水平进入全国第一梯队。

（5）广西实现全区所有县（市）应急广播全覆盖

2024 年 01 月 19 日来源：广西广电局

广西实现全区所有县（市）应急广播全覆盖。

广西大力推进应急广播建、管、用、融，坚持统一规划、统一标准、统一建设、统一监管原则，立足有线、无线、卫星三大传输网络，打造了“一平台+三通道+多终端”的安全、稳定、高效的网络架构体系。

广西应急广播体系上接国家应急广播平台，对下实现自治区、市、县、乡、村五级贯通、统一联动，横向可与应急、气象、地震、水利、文旅等部门信息发布系统互联互通。

截至目前，广西共建成自治区应急广播云平台、2 个市级应急广播平台、87 个县级应急广播体系，覆盖 1062 个乡镇（街道）、13899 个行政村（社区），实现全区所有县（市）应急广播全覆盖。

8. 媒体融合

（1）网络融媒直播发展为媒体融合提供宝贵经验

2024 年 01 月 16 日来源：光明网-时评频道

随着科技的快速发展，网络融媒直播已经成为当今网络传播的一股新兴力量。它的出现不仅改变了传统的直播观看习惯，也带来了媒体联动、粉丝互动、平台推动的媒体融合新机遇，为媒体融合发展提供宝贵的实践经验。

从感受大美中国的沉浸式慢直播，帮助大家了解祖国的壮丽河山和悠久历史，到北京动物园大熊猫萌兰 VR（虚拟现实）直播，让人们近距离观察国宝的可爱姿态和日常生活细节；

从神舟飞天、天安门广场升旗直播，到贵州村超足球赛、岭南赛龙舟直播；从国产大飞机C919执飞首个商业航班直播到亚运会开幕式直播……这些充满正能量的直播内容充分展示了我国在经济、科技、文化和社会等多个领域的快速发展和进步，也凸显了网络融媒直播内容的多样性和创新性。

轻量化直播内容在网络传播中快速发展。随着移动互联网和视频技术的不断发展，直播所需的设备已经得到了极大的简化。现在，只需要一部智能手机和一款直播软件，任何人都可以轻松地开始直播。轻量化直播内容能够快速、高效地制作和发布，从而实现直播内容和网络传播的四级媒体融合。社交媒体平台如微信视频号、抖音、快手等也为轻量化直播内容提供了多样的传播渠道。而且，平台的强互动性也为轻量化直播内容的传播提供了良好的土壤。

随着人们生活节奏的加快，对于信息的需求也在不断变化。轻量化直播内容以其简单、快速、直接的特点，很好地满足了用户的这一需求。传统的直播方式需要一支庞大的团队来完成各种任务，如拍摄、编辑、传输等。而轻量化直播方式只需要一名主播和必要的设备即可完成直播任务。这种方式的优点在于降低了人员和设备成本，提高了工作效率，同时也降低了直播对外部环境的依赖。

技术门槛的降低为媒体深度融合提供了便利，在提高传播效率、丰富内容形式、增强互动性、实现个性化推荐以及跨平台整合资源等方面发挥着至关重要的作用。伴随着科技的不断进步，媒体行业所使用的软硬件设备性能越来越强大，价格也越来越亲民，这使得媒体机构可以更加灵活地选择适合自己的直播方式。此外，不仅仅是专业媒体机构，个人也可以通过网络平台进行直播。这种平民化的趋势让直播内容更加丰富多样，为媒体融合提供了更多的素材和资源。网络直播技术门槛的降低为媒体融合提供了强大的技术支持和创新动力，解放了生产力，丰富了内容形式，促进了跨平台的整合和资源共享。借由科技发展红利，媒体机构可以更好地满足用户需求和市场趋势，提升品牌价值和市场竞争力。

粉丝和用户是媒体融合的重要推动力。在全媒体时代，受众的喜好和行为模式对媒体的发展有着至关重要的影响。粉丝的行为和喜好直接反映了受众的需求和市场趋势，对于媒体的定位、内容选择和传播方式等都有重要的参考价值。他们不仅通过社交媒体等渠道传播信息，还通过评论、分享等方式参与到信息的生产和传播过程中。这种参与不仅丰富了信息的内容和形式，还为媒体提供了反馈和改进的建议。今年哈尔滨火热出圈后，黑龙江文旅厅厅长回应说：“以游客思维换位思考，让游客感到舒适和被尊重。关注游客在评论区的留言，需要什么就上什么”。“新闻+政务服务”模式需要建立良好的用户关系，通过社交媒体和新媒体平台与粉丝互动，及时满足粉丝正能量需求、改进服务质量是提高粉丝和用户的忠诚度、推动媒体融合发展的有效的途径。

网络直播锻炼了媒体从业人员的单兵作战能力。面对突发事件，媒体人需要及时调整策略，确保信息的准确性和时效性。把握好热点直播的时度效，需要具备自主策划与执行能力、快速反应与应变能力、良好的沟通能力、创新思维能力、技术运用能力和自我管理与压力调节能力。网络直播通常需要长时间连续工作，媒体从业人员需要熟悉各种直播技术和工具以确保直播的质量和稳定性，需要独立进行内容选题、准备素材、制定直播流程，需要具备创新思维提供有价值的、独特的直播内容。媒体从业者通过应对层出不穷的挑战和变化，极大提升了策划、沟通、创新思维、技术运用以及自我管理与压力调节的能力，为培养全媒型、专家型人才打下了坚实的基础。

网络融媒直播提升了信息传播的速度和广度，丰富了媒体内容的表现形式，促进了媒体与观众的互动。在实践中积累的宝贵经验有助于实现从“你是你、我是我”向“你中有我、我中有你”的转变，并加快向“你就是我、我就是你”跃升变迁。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）山东：设立 100 亿数字经济专项基金，建设元宇宙体验中心

2024 年 01 月 03 日来源：元力社

近日，山东省人民政府印发《关于加快实施“十大工程”推动新一代信息技术产业高质量发展的指导意见》。到 2025 年，全省信息技术产业营收突破 2.2 万亿元。在人工智能等核心领域突破一批关键共性技术，每年新增授权发明专利 1 万件以上。

十大工程包括：集成电路“强芯”、高端软件“铸魂”、先进计算“固链”、数字终端“扩量”、人工智能“赋智”、虚拟现实“提质”、空天信息“跃升”、云服务大数据“融通”、能源电子“聚能”、新型电子材料“融链”。

其中，建设一批虚拟现实、元宇宙等应用体验中心，择优给予财政奖补。建设开通 5G 基站 25 万个以上，设立总规模不少于 100 亿元的数字经济发展专项基金。

就新一代信息技术来看，早在 2018 年，山东省人民政府就出台了《新一代信息技术产业专项规划（2018-2022 年）》；之后 2022 年《山东省推动虚拟现实产业高质量发展三年行动计划（2022-2024 年）》发布，打造以青岛为中心，济南、潍坊、烟台、威海四市联动，其他市协同的“1+4+N”虚拟现实产业区域布局。加速赋能前沿新兴领域，构建元宇宙时代下的山东省数字经济新业态。

今年 9 月，山东出台加快元宇宙产业创新发展专项政策，到 2025 年达到 1500 亿元左右，推动元宇宙相关产业规模年均增长 15% 左右。在产业园方面，高水平建设济南齐鲁软件园、青岛虚拟现实产业园、青岛元宇宙产业创新园、潍坊元宇宙未来创新谷、潍坊元宇宙配套产业园等特色产业园区，形成省内一体发展的产业园区联合矩阵。

在山东，元宇宙已经被纳入新型工业化建设的重点领域之一。

此外，元宇宙作为数字经济与实体经济融合的高级形态，能够通过虚拟现实、增强现实等技术，将数字技术与实体经济相结合，实现数字化、网络化、智能化的生产和服务方式。

就数字经济来看，山东省工业和信息化厅党组书记张海波表示，预计 2023 年全省数字经济总量占 GDP 比重将提升 2 个百分点、超过 47%，产业数字化、制造业数字化转型指数均居全国前茅。

截止到目前，全省已累计开通基站 20.2 万个，全面覆盖所有乡镇镇区。今年全省新入选国家级 5G 工厂名录 32 个、数量居全国第 2；成功落地建设“星火·链网”济南超级节点，累计接入国家顶级节点 29 个，标识注册量、解析量双超 1000 亿。

12 月底，山东省委印发《关于加快数字经济高质量发展的意见》，力争到 2025 年，数字经济发展水平保持全国前列，数字经济总量占全省 GDP 比重超过 50%。

（2）首个省级元宇宙应用场景创新工程研究中心成立

2024 年 01 月 09 日来源：科技日报

近日，广西壮族自治区元宇宙应用场景创新工程研究中心在南宁正式成立。这也是全国首个获批以元宇宙应用场景创新为目标的省级科研创新平台。

该中心由广西数科院、桂林电子科技大学、广西建设职业技术学院联合组建。“中心将积极对接政府部门、高校、科研院所、企业等，挖掘应用场景资源，通过应用场景创新、科技成果转化，积极探索破解元宇宙产业落地难、科研成果转化率低等难题，紧紧围绕场景创新赋能产业高质量发展的目标，以应用场景带动产业发展，以产业发展推动技术进步。”中心主任蒋明介绍，“中心虽然设立在广西，但我们更希望立足广西拥抱全国。热诚欢迎全国

元宇宙相关的企业、科研院所、高校、产业专家、技术专家和投融资专家，共同开展元宇宙应用场景创新研究。”

蒋明博士同时担任国务院发展研究中心“我国元宇宙产业发展的重大问题研究”课题组核心专家、《元宇宙：数字中国的新机遇》执行主编、《中国元宇宙白皮书 2022 版》编委、《中国工业元宇宙白皮书(2023)》副主编、桂林电子科技大学元宇宙研究院院长。据悉，作为“元宇宙”名词术语国家官方定义起草审定学者之一，蒋明曾在美国华尔街和硅谷从事产业数字化创新实践 17 年，工作经历涉及人工智能、区块链、大数据应用技术研究以及场景数字化和数字运营，申请中美发明专利 30 余项，专利转化价值累计超百亿元。

记者了解到，该中心筹备期间，广西数科院因地制宜推出了以“茶噶姐姐”数字人、社保大模型“小桂”为典型代表的服务于民生和产业领域的特色成果。其中，以瑶族盛装为原型设计的“茶噶姐姐”形象逼真，能说会道且能歌善舞，通过美食元宇宙的方式将灌阳油茶以全新的姿态吸引了越来越多的游客。这一数字人的运用，不仅极大促进了灌阳油茶品牌力和美誉度的提升，更是为其赋能且实现了瑶族油茶“宫廷宴”的“涅槃重生”。

据悉，根据元宇宙研究领域相关工作需要，该中心下设了元宇宙应用场景研究、元宇宙技术集成创新、元宇宙内容生产、元宇宙人机交互技术研究、元宇宙空间技术研究、人工智能基础服务能力(含大模型私有化部署服务)、元宇宙伦理研究和元宇宙哲学研究等 8 个分中心。

“今后我们将发挥广西丰富的文旅和职教资源优势，结合中国-东盟区位优势 and 特色，挖掘典型应用场景，促进高水平招商和引资引智聚才。我们还将积极探索创意、创作、创新、创造、创业的‘五创协同使能’，以及数字资源融通、产业链融合、多产业融合联动的新发展理念——‘产业数字新通道’。”蒋明表示。

（3）电视显示技术再争辉，AR 与 VR 等技术同台竞技

2024 年 01 月 12 日来源：新京报贝壳财经

1 月 9 日-12 日，2024 年国际消费类电子产品展览会（CES 2024）举行。三星、LG、海信、TCL、创维等显示企业展出最新成果，激光电视、Mini LED 电视、OLED 电视等新型显示技术竞相争辉，电视大屏化加强。

与此同时，创维等企业展出智能投影产品，拓展产品形态。此外，VR、AR 等产品也成为 TCL、索尼等显示企业布局方向。

新型显示技术争辉，大屏化、高端化趋势加强

近年来，新型显示技术不断升级发展。CES 2024，各家显示企业均带来王牌产品。TCL 深耕 Mini LED 电视，TCL 实业带来了 115 英寸 QD-Mini LED 高端巨幕电视。

海信带来了 110 英寸 Mini LED 电视新品 UX。激光电视是海信重要方向，海信激光电视实现可折叠、卷曲屏、8K 屏幕发声、动态控光。海信还推出激光全息 AR-HUD 和激光全景投影解决方案。

创维首次展出 Mini LED 壁纸电视系列，以及 OLED 透明电视、165 英寸 Micro LED 电视等。面向美洲市场的个性需求，创维展示了壁纸电视、户外电视和便携式电视。

三星也展示了新款 Mini LED 电视、OLED 电视。LG 主打 OLED 电视，本届展会带来了 M4、G4 和 C4 三个系列 OLED 均为无线电视。

电视企业探索新型显示技术的同时，产品大屏化趋势加强。TCL 实业北美营销本部总经理张文海介绍，2023 年 1-11 月 TCL 电视在美国零售量排名第二，市占率约 13%，主要来自大尺寸的液晶屏幕，包括高端产品的贡献。

“在北美地区，2023 年前三季度，65 英寸及以上 TCL 电视的出货同比增长 45.7%，75 英寸及以上出货同比增长达到了 144.8%。” 张文海表示。

根据 Omdia 统计数据，截至 2023 年第三季度，海信系电视在美国市场的销售量占有率跃居第三，在加拿大、墨西哥市场份额居第二位。海信激光电视在美国的零售价格进入 2000 美元至 5000 美元高端价格带。

奥维云网消费电子事业部总经理揭美娟提到，产品尺寸结构升级，中国彩电的平均尺寸也在 2023 年突破了 60 英寸；Mini LED 作为新技术产品市场规模快速增长，2023 年全年零售额份额达到 10%。

“从今年各参展品牌的电视产品可以看到，Mini LED 和 OLED 电视各有千秋、各显其能，而大多厂商在持续布局大尺寸、4K 分辨率、120Hz 高刷等技术前沿，并通过 AI 芯片的加持使电视画面、色调不断优化。” 揭美娟表示。

智能投影、元宇宙技术产品增多

近年来，智能投影成为电视企业布局的热门领域。目前，海信、创维、康佳等企业都有参与。本届展会，创维旗下品牌酷开亮相全新的 P9 系列智能投影，该产品由酷开和京东方首次深度合作联合开发。

AI 是 CES2024 的“主角”。在过去的一年中，AI 大模型热潮席卷全球，而随着技术不断演进，如何推进 AI 技术的落地、为用户带来更为实处的效益已成为本届 CES 的核心议题。

在 CES 2024，雷鸟创新推出了新一代双目全彩 MicroLED 光波导 AR 眼镜雷鸟 X2 Lite（海外名：RayNeo X2 Lite）。该产品搭载高通骁龙 AR1 平台，加入大模型语音助手 Rayneo AI，为用户带来“AI+AR”体验。

在 AR 光学显示、AI 大模型和芯片的核心技术逐渐成熟的背景下，消费级 AR 眼镜正迎来市场爆发的临界点。雷鸟创新创始人兼 CEO 李宏伟指出，“AI 大模型会带来新场景和新产品，而 AR 眼镜则是 AI 的最佳载体。”

创维展出 MR 新品 PANCAKE 2，这是创维 XR 空间计算设备的代表性产品。此外，还展出 AR 眼镜 A1，以及创维数字与 Nex 共同打造的 Nex Playgroud-AI 真人体感游戏机也现身。

索尼专注于游戏影音娱乐等业务，在本次 CES 大会上索尼展示了 AR/VR 硬件产品在影视、游戏、音乐领域的全新成果。

张文海提到，AI 既是技术的主趋势，也是非常重要的关键词。从公司 5 系列开始全部配置 AIPQ 引擎。同时，AI 技术用到更多其他的设备，与更多实验室、AI 技术领先的公司进行深度合作，在画质、色彩、互动等方面加大投入。

“CES 2024 为全球消费电子厂商提供了一个展示最新科技产品的平台，也为消费者带来了一场科技盛宴，让大家有机会一览各大厂商的技术和产品的最新前沿。” 揭美娟表示。

10. 国际动态

（1）三星 Premiere 三色激光投影仪推出 支持 8K 无线传输

问舟|IT之家|2024-01-09

三星在 CES 上推出了新款电视和条形音箱，同时还推出了四款全新的 Premiere 投影仪，包括全球首款无线 8K 投影仪。

三星 Premiere 8K 采用三色激光 DLP 显示单元，亮度可达 4,000 流明，支持 Wi-Fi 7 的无线 One Connect Box，可在 10 米范围内将 8K 视频无线传输到投影仪，并且可以在 12

英寸（约 304.8 毫米）的距离投射出 150 英寸的画面。

Premiere 8K 还具有内置 8.2.2 声道杜比全景声（Dolby Atmos）音响系统，功率为 100W，支持 Sound-on-Screen 技术，可将发声区域从投影仪移动到屏幕区域，从而带来更逼真的沉浸观影体验。

如果担心缺乏 8K 资源，它还可以利用内置的 AI 超分辨率技术将 4K 项目升级为 8K。此外，它还具有自动梯形校正、自动对焦和侧杆高度调节功能，并配有一个保护盖，可在关机时保护镜头。

三星表示，新款 The Premiere 5 是世界上最小的三色激光超短焦投影仪，长 8 英寸（备注：约 203.2 毫米），宽和高仅为 5.5 英寸（约 139.7 毫米），重量仅为 3.7 磅（约 1679.8 克）。

这款投影仪可以在距离墙壁 17 英寸（约 431.8 毫米）的地方投射出 100 英寸的图像，同样具有自动梯形校正、自动对焦和色彩平衡等功能。

新款 Premiere 7 和 Premiere 9 与前代产品 LSP7T 和 LSP9T 相比亮度有所提高，并配备了 Quantum 4K 处理器，支持杜比全景声（Dolby Atmos）等功能。

三星表示，今年整个产品线都新增了一个名为 Lightwarp 的功能，可以将任何物体或表面变成交互式显示屏。三星称这是投影映射技术首次应用于消费级产品中。它可以让用户在任何物体表面投射出任何内容，包括可自定义的仪表板（其中包含时钟、天气等小部件）。该公司表示，用户可以点击投影画面以交互，例如在打字或玩游戏。

此外，2024 款三星投影仪系列产品还将具备 Gaming Hub 功能，用户无需游戏机即可游玩数千款游戏。

11. 走向海外

（1）新年伊始！中国中央广播电视总台台长向海外受众祝贺新年

| 中央广播电视总台 | 2024-01-02

2024 年 1 月 1 日，中国中央广播电视总台台长慎海雄通过 CGTN、中国国际广播电台和互联网，向海外受众祝贺新年。全文如下：

亲爱的朋友们：

迎着新年的第一缕阳光，我们踏上了充满希望的 2024 年。我在北京问候诸位！

刚刚过去的 2023 年，中国“一带一路”倡议迎来了第一个蓬勃十年，一路繁花一路歌，中国与世界携手共进。中央广播电视总台在这条繁荣之路上持续推动多元文明交流，用镜头和笔墨记录了人世间无数美好与感动。

这一年，我们将“思想+艺术+技术”的创新再次推向新高度。《平“语”近人——习近平喜欢的典故（第二季）》多语种版本在全球 80 多个国家落地播出。《文脉春秋》《寻古中国》《遇鉴文明》《简牍探中华》等一大批文化精品节目持续擦亮中华与世界文明的璀璨星芒。杭州亚运会转播全网触达 414 亿次，以历史最佳纪录书写了激情与梦想。

这一年，我们的“朋友圈”热情似火。老朋友如约而至，新伙伴纷至沓来。我们与国际媒体机构签署合作协议 58 份，举办第二届全球媒体创新论坛、东盟伙伴媒体合作论坛、非洲伙伴媒体合作论坛。以 51 场“中国式现代化与世界”全球媒体活动、8 场“何以文明”全球巡展，与各国朋友共绘和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化美好图景。

当今世界还很不太平，太需要和平、发展、合作、共赢了！我们欣喜地看到，越来越多的国际朋友正在理解认同支持中国的理念和主张。在 APEC 会议期间，我们在美国旧金山举办了“中美人文交流友好对话”，反响热烈。飞虎队百岁老队员哈里·莫耶先生也参加了

活动。他告诉我，习主席人类命运共同体的理念说出了大家的心里话。回国之后，我收到了来自美国林肯中学的孩子们亲手制作的明信片、地球仪、小挂饰。端详这些可爱的小礼物，我感到了孩子们和平友爱、美美与共的憧憬。

作为当今世界体量规模最大的综合性传媒集团，中央广播电视总台已经五周岁了，经历了从“小荷才露尖尖角”到“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的奋斗历程。去年，我们完成了第191个海外站点的搭建，构筑起遍布全球67个国家和地区的海外传播网络，CGTN国际用户规模首次突破7亿，我们屡屡在国际重大报道中成为全球首发信源。在建设国际一流新型主流媒体的征程上，我们将继续以“满屏皆精品”的目标跑出加速度。

亲爱的朋友们，2024年是中国农历龙年。龙是中华文明吉祥如意的神话图腾，代表着集众长、惠万物、求同存异、天地共生的精神。奋进新征程的中国人民将在龙年迎来中华人民共和国75周年华诞。中央广播电视总台将以龙腾虎跃、龙马精神之精气神，向全球传播更多精彩的中国故事、世界故事，书写人类文明的现代华章，共同迎接新的春天！

再次祝福您、祝福世界，新年快乐！

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）量子信息技术已进入关键发展阶段，需多层面推动

2024年1月2日 10:11 CCTIME 飞象网

飞象网讯（易欢/文）“量子信息技术将引领新一轮科技革命和产业变革方向，是培育未来产业、构建新质生产力、推动高质量发展的重要方向之一。”在不久前举办的“2024中国信通院 ICT 深度观察报告会”期间，中国信通院技术与标准研究所所长张海懿在接受飞象网记者采访时表示：“近年来，全球主要国家量子信息战略布局进一步加强，量子计算、量子通信、量子测量三大领域科研与技术创新持续活跃，应用探索与产业生态培育受到多方重视。“经过四十余年的发展，量子信息技术已从仅有学术界关注的基础科学研究和前沿技术探索，逐步开启产业界共同参与的工程应用研究和未来产业培育，目前已进入科技攻关、工程研发、应用探索和产业培育一体化推进的关键发展阶段。”

三大领域科研与技术创新持续活跃

当前，在量子计算领域，超导、离子阱、光量子、中性原子、硅半导体、金刚石色心和拓扑等七大主要技术路线并行发展，现阶段整体上依然处于中等规模含噪声量子处理器阶段，量子纠错已验证纠错盈亏平衡点，其中超导技术路线是有望率先实现量子纠错和突破杀手级应用的“种子选手”之一，中性原子路线今年在多条技术路线竞争中异军突起，可控量子物理比特数量已超1000，与超导路线并驾齐驱，有望成为一匹“黑马”。总体来说，量子处理器硬件性能水平，距离实现大规模可容错通用量子计算还有很大差距，未来仍需业界长期艰苦努力攻关。

张海懿指出，近年来量子计算应用探索广泛开展，但目前尚未在实用化问题中展现出有现实意义的量子计算优越性，仍处于原理性与可行性验证的探索阶段。未来要实现量子计算“杀手级”应用，加快构建国家级量子计算云平台是提升探索能力和培育产业生态的重要途径，基础核心是进一步提升量子处理器的硬件性能。以超导路线为例，在相干操控比特数达

数百位规模，逻辑门保真度达 99.9%以上时，有望在运算复杂度和精度要求不高的组合优化等场景中率先实现落地。

在量子通信领域，主要关注的方向包括量子密钥分发（QKD）、量子隐形传态（QT）等，其他一些技术方案如量子安全直接通信（QSDC）等也在进一步发展。在产品及应用方面，QKD 基于量子态光信号传输和后处理，实现对称密钥生成，具有理论协议安全性，已有商用化产品，目前进入初步实用化阶段。QT 基于纠缠分发和贝尔态测量，实现量子态信息传输，是实现量子信息网络的关键技术，处于科研探索阶段，尚未实用化。在新技术研究探索方面，近年来 QKD 新型协议系统研究和星地传输实验持续活跃，商用系统的工程化水平提升有限，而 QT 在纠缠制备、操控和存储中继等方面尚无重大突破。在未来发展趋势来看，基于 QKD 的量子保密通信应用场景有限，需要进一步提升产品性能指标和工程化水平，探索和拓展有效应用场景，才能破解产业发展困境，同时后量子加密（PQC）是值得关注的方向。另外，结合 QT 等技术的量子信息网络（QIN）是未来融合发展演进方向，已成为量子通信领域科研竞争主赛道，欧美在量子通信领域重点布局推动 QIN 的技术研究、原型验证和组网试验等工作，近年来取得多项重要进展，我国需加快推动相关技术研究探索。在量子测量领域，基于对微观粒子系统的操控进行传感测量，在精度、灵敏度和稳定性等方面带来数量级提升，具有技术方向多元、应用场景丰富、产业化前景明确的特点，相关技术方向包括用于新一代 PNT（定位/导航/授时）的光学原子钟、光学时频传输、原子陀螺仪与重力仪，以及用于高灵敏度检测与目标识别的光量子雷达、磁场精密测量、物质痕量检测等。从技术产业发展现状来看，量子时频基准、磁力计、重力仪等逐步从实验室走向商用化，部分方向实现产品迭代；量子惯导和目标识别等处于技术萌芽期，距离产品化较远。从未来主要或潜在应用场景来看，国防军工、航空航天、定位导航、地质/资源勘测和生物医疗等众多行业领域都将与量子测量技术相关。从技术产业未来发展趋势来看，量子测量技术整体处于实验室研发和原型机攻关阶段，如何从走出实验室在工程化应用场景中实现落地，样机整体能力指标如何满足实际场景中全方位应用需求，仍需进一步探索和突破，同时量子测量应用领域分散，单一领域产业规模有限，产业推动力有待加强。

多层面推动我国量子信息技术领域发展

在量子信息领域，信通院已经有多年的研究基础，信通院技术与标准研究所主要承担量子信息领域的研究工作，始终秉持“国家高端专业智库，产业创新发展平台”的发展定位，着力加强政府支撑、技术产业研究、标准制定、测试验证、产业生态培育等多方面的工作。在政府支撑方面，信通院长期支撑工信部、网信办、发改委、科技部、财政部等主管部门量子信息领域的技术咨询与政策规划并取得积极成效，同时支撑工信部通信科技委组建量子信息技术专家咨询组。

在技术产业研究方面，近 10 年持续承担量子计算、量子通信和量子测量技术产业研究课题，研判分析量子信息技术发展趋势、热点问题、应用前景和产业发展路径等。2018 年起，连续发布《量子信息技术发展与应用研究报告》白皮书、《量子计算发展态势研究报告》蓝皮报告等研究成果，成为管理部门和业界重要参考。

在标准制定方面，在 ITU-T 推动成立网络量子信息技术焦点组（FG-QIT4N）和量子密钥分发网络标准协调组（JCA-QKDN），联合牵头制定国际标准多项。国内标准在 TC578 牵头完成多项量子计算研究课题，牵头制定量子计算云平台等国家标准，参与量子测量领域标准研制；CCSA-ST7 牵头推动量子通信标准体系建设，制定我国首个量子信息行业技术标准。

在测试验证方面，在国内率先构建基于量子密钥分发的量子保密通信技术实验验证平台和产品检测体系能力，组织完成我国首个多厂家量子保密通信系统选型验证测试，量子保密通信国家广域一期工程技术验证，同步开展量子直接通信、量子随机数生成等新型技术验证

研究与样机产品测评。另外，布局开展量子计算基准测评体系研究，初步构建量子计算云平台功能性能测试验证能力，开展多厂家量子计算云平台能力分级与测评探索等。

在产业生态培育方面，在工信部指导下，推动成立量子信息网络产业联盟（QIIA），加强产学研交流合作。持续开展量子信息技术应用案例征集、量子保密通信产品标准验证测评、量子计算云平台能力分级、量子密钥分发系统安全性评级等研究与活动。组织开展第一届量子信息技术与应用创新大赛，组织开展 QIIA 联盟的开放实验室和先导示范中心两类协同创新平台建设等。“后续信通院将持续加强政府支撑、技术产业研究推动工作，为量子信息技术领域凝聚发展共识合力持续做出贡献。”

我国高度重视量子信息领域发展，近年来取得一系列重要进展，产学研协同和产业生态培育等工作也逐步得到重视。为加快推进我国量子信息领域持续发展，张海懿认为，未来需要依托 QIIA 等产业联盟平台，在加快关键技术攻关、保障自主供给能力、加强产学研用协同、推进未来产业培育等方面，进一步聚力加快发展，争取取得更多技术、应用与产业化成果。

（2）工信部金壮龙：推动人工智能、元宇宙、6G 等研发和应用推广

2024 年 01 月 12 日来源：人民日报

1 月 10 日，《人民日报》第 02 版刊发文章《构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系——访工业和信息化部党组书记、部长金壮龙》。

金壮龙提到，我国信息通信业实现跨越式发展。建成全球规模最大、技术领先的信息通信网络，算力规模全球排名第二，累计建设 5G 基站 328.2 万个，实现“市市通千兆”“县县通 5G”“村村通宽带”。技术产业实现从“跟随模仿”到“引领创新”，5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%，6G、量子通信等前沿技术研发处于全球第一阵营。

下一步，将前瞻布局未来产业。制定实施培育未来产业的政策文件，推动人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、深海空天开发等前沿技术研发和应用推广，构筑未来发展新优势。

以下为文章全文：

近年来，我国工业发展取得哪些成果？以科技创新引领现代化产业体系建设，有哪些具体任务？下一步如何大力推进新型工业化？针对这些问题，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙日前回答了记者提问。

站在新的更高起点上，巩固增强工业经济回升向好态势

记者：近年来，我国工业发展取得哪些成果？当前工业经济发展态势如何？下一步将如何发力？

金壮龙：党的十八大以来，习近平总书记举旗定向、掌舵领航，就推进新型工业化的重大理论和实践问题作出一系列重要论述，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识，为推进新型工业化提供了根本遵循和行动指南。我国坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，新型工业化步伐显著加快，产业整体实力、质量效益以及创新力、竞争力、抗风险能力显著增强，工业化发展站在新的更高起点上。

工业“全”“多”“大”独特优势更加明显。一是体系全。我国拥有 41 个工业大类、207 个工业中类、666 个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。二是品种多。在 500 种主要工业产品中，我国有四成以上产品产量位居全球第一，个人计算机、手机、空调、太阳能电池板等一批重要产品产量占全球一半以上。三是规模大。2022 年我国全部工业增加值达到 40.16 万亿元，占 GDP 比重达到 33.2%；制造业增加值达到 33.5 万亿元，几乎比 2012 年翻了一番。我国是世界制造业第一大国，制造业增加值占全球比重

约 30%，连续 14 年位居全球首位。

制造业“强起来”的步伐持续加快。产业结构加快升级，高技术制造业增加值占规上工业的比重从 2012 年的 9.4% 提高到 2023 年前三季度的 15.3%，装备制造业占比从 28% 提高到 32.9%。在一些重点领域和关键赛道上，形成一批具有全产业链竞争力的优势产业。出口结构持续提升，2023 年前三季度，新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”合计出口同比增长 41.7%。区域布局不断优化，建设 45 个国家先进制造业集群，主导产业产值超 10 万亿元、合计约占所属行业总产值的三成左右。

信息通信业实现跨越式发展。建成全球规模最大、技术领先的信息通信网络，算力规模全球排名第二，累计建设 5G 基站 328.2 万个，实现“市市通千兆”“县县通 5G”“村村通宽带”。技术产业实现从“跟随模仿”到“引领创新”，5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%，6G、量子通信等前沿技术研发处于全球第一阵营。融合应用加速赋能经济社会各领域全过程，我国已成为全球最大、最活跃的数字消费市场，工业互联网应用已融入 49 个国民经济大类。安全保障能力不断增强，网络安全产业总体规模突破 2000 亿元。

总体来说，我国工业发展取得长足进步，但仍处在由大变强、爬坡过坎的重要关口。当前，国内持续发展的确定性因素和有利条件不断增多，特别是去年 9 月 22 日至 23 日全国新型工业化推进大会的召开，为我们工作注入了强大信心和力量。此外，我国还面临新一轮科技革命和产业变革带来的历史性机遇，近年来通过抢下“先手棋”，新一代信息技术、新能源等部分关键领域已形成先发优势。面向未来，我们有信心、有能力把握机遇、应对挑战，推动新型工业化不断取得新突破新成效，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

工业在稳定宏观经济大盘中发挥“压舱石”作用。当前，我国工业经济呈现回升向好态势。去年前 11 个月，规模以上工业增加值同比增长 4.3%，增速较 2022 年加快 0.7 个百分点，特别是 8 月份以来增速逐月加快。今年我们将继续全力促进工业经济平稳增长，打好政策“组合拳”。深入实施十大重点行业稳增长工作方案，支持工业大省、重点省市继续“挑大梁”。巩固提升京津冀、长三角、粤港澳等重点区域动力源和增长极作用，引导中心城市和重点城市群突出特色优势、实现差异化发展。推动消费、投资、出口“三驾马车”协同发力，提振新能源汽车、电子产品等大宗消费，发掘培育智能家居、国货“潮品”等新消费增长点。加快实施“十四五”规划重大工程项目，支持企业开展技术改造升级，扩大制造业有效投资。巩固提升“新三样”出口优势，稳定和扩大工业产品出口，打造更多出口新增长点。

加快释放发展新动能，以科技创新推动产业创新

记者：近年来，我国产业科技创新能力显著增强，具体表现在哪些方面？下一步将如何继续以科技创新推动产业创新？

金壮龙：工业是技术创新的主战场，是创新活动最活跃、创新成果最丰富、创新应用最集中、创新溢出效应最强的领域。近年来，我国产业科技创新能力显著增强。2022 年我国成为世界第二大研发投入国，570 多家工业企业入围全球研发投入 2500 强，占比近 1/4。我国工业企业发明专利申请数从 2012 年的 17.6 万件提高到 2022 年的 55.5 万件。全国布局建设了 27 家国家制造业创新中心、2 家国家地方共建制造业创新中心、260 家省级制造业创新中心，网络化制造业创新生态基本形成。23 个国家自主创新示范区和 178 家国家高新技术产业开发区成为引领带动产业科技创新和高新技术产业发展的重要力量。5G、载人航天、大飞机、大型邮轮、高端医疗装备等领域取得一批重大标志性成果，关键材料保障能力大幅提升，有力支撑国家重大战略实施和质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国建设。

产业科技创新是新型工业化的根本动力。我们将深入贯彻中央经济工作会议部署，围绕以科技创新推动产业创新，在技术、企业、平台、服务、园区等方面持续发力，加快建设完善需求导向、应用牵引、企业主体、政产学研金有机结合的产业科技创新体系，大力推进科

技创新和产业创新深度融合。

一是全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，深入推进产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，加强质量支撑和标准引领，持续提升产业链供应链韧性和安全水平。

二是强化企业科技创新主体地位，进一步壮大科技型领军企业、高新技术企业、制造业单项冠军企业、科技和创新型中小企业等各类创新主体。

三是持续优化创新平台网络，在重点领域再新建 5—10 家国家制造业创新中心，在关键材料、重大装备等关键领域建设一批试验验证平台和中试平台。

四是加强科技创新服务支撑，实施制造业卓越质量工程和新产业标准化领航工程，完善科技服务业发展政策，打造“火炬”品牌升级版，培育专业化市场化国际化科技中介组织。

五是更好发挥各类园区作用，推进国家高新技术产业开发区提质增效，发挥好国家自主创新示范区作用，打造世界领先科技园区和创新高地，启动创建国家新型工业化示范区，培育世界级先进制造业集群。

加快建设现代化产业体系，推动产业体系优化升级

记者：加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，是构建新发展格局、推动高质量发展的必然要求。下一步，工业和信息化部将如何抓好重点任务贯彻落实？

金壮龙：坚定不移做强做优做大制造业，全面提升产业基础高级化和产业链现代化水平，加快实现产业体系升级发展，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，我们要突出抓好四方面任务。

一是加快改造提升传统产业。我国传统产业体量大，在制造业中占比超过 80%，是我国保持全球第一制造业大国地位的基本盘。我们要把改造提升传统产业摆在更加重要位置，加快传统产业高端化、智能化、绿色化发展，让传统产业“老树发新芽”。加大制造业企业技术改造资金支持力度，落实税收优惠和专项再贷款政策，完善企业技改标准，加强法规制度建设，推动设备更新、工艺升级、管理创新、数字赋能。实施制造业技术改造升级工程，聚焦钢铁、有色、轻工等重点行业，广泛应用数智技术、绿色技术，推动大规模技术改造和设备更新。深入实施“增品种、提品质、创品牌”行动，加快绿色、智慧、创新产品开发。促进产业在国内外有序转移，继续办好产业转移发展对接活动，支持中西部地区提升承接产业转移能力。

二是巩固提升优势产业领先地位。当前，我国轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、新能源汽车、光伏、通信设备、动力电池、稀土等产业处于并跑乃至领跑位置，这是我国制造业向全球价值链中高端迈进的重要标志，必须把这个优势巩固好、发挥好。我们要加快强链延链补链，扩大规模优势，增强技术优势，促进上下游供需对接、协同发展，提升全产业链竞争力。要增强高端产品供给能力，促进稀土在航空航天、电子信息、新能源等领域高端应用。要加强新技术新产品创新迭代，高度关注新技术突破引发的颠覆性变革，找准风险点位，及时优化调整发展策略。针对部分领域产能过剩风险，要加强规范引导和质量监管，提高产业集中度，推进产业集群化发展。

三是积极培育新兴产业和未来产业。目前我国战略性新兴产业占 GDP 比重约 13%，我们要统筹技术创新、规模化发展和应用场景建设，积极发展新质生产力，努力抢占全球产业竞争制高点。要培育更多新支柱新赛道。用好国内大市场和丰富应用场景，发展壮大新能源、新材料、智能网联汽车等新兴产业，推进北斗在通信领域、大众消费领域规模应用，积极培育生物制造、商业航天、低空经济等新的增长点。要前瞻布局未来产业。制定实施培育未来产业的政策文件，推动人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、深海空天开发等前沿技术研发和应用推广，构筑未来发展新优势。

四是推进人工智能赋能新型工业化。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性新兴产业，已在研发设计、生产制造等领域崭露头角，成为新型工业化的重要推动力。大力推

进数字产业化，发展壮大数字经济核心产业，夯实算力、算法、模型、数据等技术底座。坚持“建、用、研”统筹推进，完善 5G、算力、工业互联网等数字基础设施和服务体系，加快建设 5G 工厂。加快制造业数字化转型，深入实施中小企业数字化赋能专项行动，切实解决中小企业不愿转、不敢转、不会转等问题。大模型技术的一个侧重点是在生产领域的应用，要以人工智能和制造业深度融合为主线、智能制造为主攻方向、场景应用为牵引，统筹布局通用大模型和垂直领域专用模型，从供需两端发力，营造创新生态，高水平赋能新型工业化。深入实施智能制造工程，大力发展智能产品和装备、智能工厂、智慧供应链。

全面提升企业综合实力，加快建设世界一流企业

记者：在全面提升企业竞争力方面，我们取得了哪些成效？下一步将从哪些方面发力？

金壮龙：企业是推进新型工业化的主导力量，企业强才能工业强。近年来，我国企业综合实力大幅提升。突出体现在：一是企业数量大幅增加。规模以上工业企业数量由 2012 年的 34.4 万家增加至 2023 年 11 月底的 48.3 万家。我国中小微企业数量超过 5200 万户，高新技术企业数量达 46.5 万家，成为新技术、新产业、新业态的重要源泉。二是骨干企业加快壮大。2023 年入围世界 500 强的中国企业有 142 家，位居世界第一，其中制造业企业数量达到 63 家。中国制造业企业 500 强营业收入增长至 51.06 万亿元，比 2012 年翻了一番。三是专精特新企业加速涌现。已培育专精特新中小企业 10.3 万多家，“小巨人”企业 1.2 万家，制造业单项冠军企业 1186 家。

下一步，要破除各类市场障碍，激发优质企业的活力和优秀企业家的创造力，加快建设世界一流企业。

一是发展壮大产业链骨干企业。坚持“两个毫不动摇”，发挥中央企业在重要产业链中的龙头中枢作用，勇当现代产业链“链长”。促进民营经济做大做优做强，依法保护民营企业产权和企业权益，引导民营企业坚守主业、做强实业、转变动能，自觉走高质量发展之路。支持龙头企业优化整合产业链创新链价值链，加快成为具有生态主导力和产业链控制力的一流企业。

二是促进中小企业专精特新发展。全面落实中小企业促进法，坚持管理和服务并重、发展和帮扶并举，完善中小企业工作体系、政策法规体系、服务体系和运行监测体系。构建优质企业梯度培育体系，加大财税、金融、人才、知识产权、数据等方面支持力度，激发涌现更多专精特新中小企业。健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制，切实保护中小企业合法权益。

三是促进大中小企业融通发展。实施促进大中小企业融通创新“携手行动”，引导大企业向中小企业开放各类创新资源要素，共享产能资源，支持和带动中小企业创新。鼓励大企业先试、首用中小企业创新产品，促进中小企业配套产品推广应用。

2. 宽带中国

（1）5G 基站三年增长超 4 倍达 328.2 万个 专家预计 2024 年 5G 基础建设向纵深发展

2024 年 01 月 08 日来源：证券日报

1 月 5 日，中国信息通信研究院（简称“中国信通院”）公布《中国 5G 发展和经济社会影响白皮书（2023 年）》（下称《白皮书》），重点梳理 2023 年 5G 商用发展的进展、成绩和经济社会影响，并结合发展现状对推动我国 5G 规模化发展提出相应建议。这也是中国信通院连续第四年发布《中国 5G 发展和经济社会影响白皮书》。

2023 年，中国 5G 迈入规模化发展的关键期，在网络建设、用户规模、流量占比、终端出货量、应用创新等方面取得积极成效，为 5G 释放对经济社会发展的叠加倍增作用提供坚

实支撑。

《白皮书》预计，2023 年 5G 将直接带动经济总产出 1.86 万亿元，直接带动经济增加值约 5512 亿元，分别比 2022 年增长 29%、41%；间接带动总产出约 4.24 万亿元，间接带动经济增加值约 1.55 万亿元，分别比 2022 年增长 22%、22%。

北京社科院研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，5G 基础设施完善和用户规模的增长，将推动 5G 运营企业信息服务业务持续增长，刺激消费级终端设备迭代升级。通过不断完善网络供给能力，增强技术产业供给与需求匹配能力，5G 将夯实高质量发展数字底座。

2021 年 7 月份，工业和信息化部联合 9 部门印发《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》（下称《行动计划》）。1 月 2 日，据工信微报公布，三年来，工业和信息化部会同各方综合施策，推动 5G 应用创新不断走深向实，《行动计划》提出的各项目标任务全部完成，跑出了 5G 发展“加速度”。

具体来看，《行动计划》主要成效包括 5G 基站从 71.8 万个到 328.2 万个，增长超 4 倍；5G 移动电话用户规模从 1.6 亿户提升至 7.71 亿户；5G 应用已融入 97 个国民经济大类中的 71 个；5G 应用案例数累计达 9.4 万个；5G 在大型工业企业渗透率达 37.1%等。

《白皮书》也提出，在变革生产模式方面，以 5G 为代表的新一代信息技术加速融入生产各环节，激发数字化生产潜力，打破传统生产模式，提高资源配置效率和生产质量。在激发新业态萌芽方面，5G 不断拓展与实体经济融合深度和广度，拓展高清直播、5G+无人机、虚拟电厂等新兴产业发展前景，释放价值新空间。在赋能社会治理方面，5G 构筑人、物、环境以及社会间的交互通道，持续推动与社会治安治理、自然灾害应急管理、生态环境保护和社会公共服务等领域的深度融合应用，切实满足人们对美好生活的高质量需求。

《白皮书》认为，未来应坚持市场导向，深刻认识和把握 5G 产业发展的阶段性特征，凝聚产业合力，持续提升网络供给能力、引导技术标准创新演进、带动产业生态繁荣发展、推动融合应用规模发展，为助力新型工业化发展、构建现代化产业体系提供有力支撑。

信息消费联盟理事长项立刚对记者分析，2024 年 5G 基础建设将向纵深发展，一方面是将偏远地区覆盖 5G 网络，另一方面用 5G-A（即 5.5G）技术来升级城市的网络，把网络的覆盖做得更好，如地铁、地下室、人员密集区等，让 5G 覆盖做得更加扎实。

项立刚说：“在此基础上，视频、游戏、VR 等大众娱乐领域，5G 具有广泛应用和促进商业创新潜力。在工业制造领域，5G 技术可以支持智能工厂的建设，还可以实现环境监测、智慧停车、智能安防等功能。在医疗健康领域，5G 技术将为远程医疗、医疗影像诊断等应用提供重要支撑。”

（2）中信科移动 700M+900M 双频站创新产品解决方案

2024 年 1 月 5 日 18:17 CCTIME 飞象网

随着数字乡村发展取得阶段性进展，中国移动持续提升农村通信基础设施建设，让 5G 覆盖由点及面不断向乡村延伸，形成以 700M/900M 为基础的 4/5G 乡农连续网络覆盖，全面助力乡村振兴。

中信科移动在业界率先推出了 700M+900M 低频双频站型解决方案。700M+900M RRU 支持 4 通道发送及接收，总功率可达 4*120 瓦。该站型支持 700M(NR)+900M(LTE)+900M(NB) 三模并发，支持 LTE 网络向 NR 网络平滑演进。射频与基带产品以宽频合一的极简建网思路，降低网络建设及运维成本，直击网络痛点，共赢增利。

2023 年度 ICT 产业龙虎榜

最佳 5G 极简方案

中信科移动 700M+900M 双频站创新产品解决方案



面向乡农区域 5G 网络建设的低成本解决方案，在部署 5G 的同时也完善了 4G 覆盖，节省建设资源、降低投资，并具备以下特点：

- **建设成本低：**双频站相对于传统 700M/900M 叠加方案，RRU、天线以及辅材减少都有相应的减少，双频站的极简设计使 RRU 部分降本 26%、BBU 部分降本 50%、电源线、光模块、光纤及射频跳线等辅材均降本 50%。
- **运维成本低：**双频站的功耗对比传统 700M/900M 叠加方案大大降低，整站全年节电 28%。
- **支持多模：**支持 NR 和 LTE、NB-IOT 三模和多种载波配置，满足网络建设需求。
- **集成度高：**RRU 采用了高性能射频器件并在新材料新器件方面进行了多维创新，大大提高了整机效率，散热性能，有效减小了产品体积。

中信科移动 700M+900M 双频站为业界率先提出，全国首先完成试点验证的低双频创新解决方案，填补了低频场景下的双频产品空白，进一步丰富了高性价比建网解决方案路径，助力运营商打造极简绿色低碳网络。

（3）工信部：中国累计建成 5G 基站 337.7 万个

| 央视网| 2024-01-19

1 月 19 日，国新办就 2023 年工业和信息化发展情况举行发布会，工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国在会上表示，工业和信息化部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实推进我国 5G 创新发展并取得积极成效。截至 2023 年底，我国 5G 基站总数达 337.7 万个，网络底座进一步夯实，网络应用不断丰富。总体看，可以概括以下四个特点。

一是创新。5G 技术产业在技术标准、网络设备、终端设备等方面创新能力不断增强。轻量化 5G 核心网、定制化基站等实现商用部署。5G 工业网关、巡检机器人等一批新型终端成功研发。5G 标准必要专利声明量全球占比超 42%，持续保持全球领先。

二是融合。融合应用广度和深度不断拓展，5G 行业应用已融入 71 个国民经济大类，应用案例数超 9.4 万个，5G 行业虚拟专网超 2.9 万个。5G 应用在工业、矿业、电力、港口、医疗等行业深入推广。例如，在医疗行业，5G 应用已从远程诊断向远程精准治疗延伸；电力领域的 5G 应用从“输送”环节的无人巡检覆盖到“发、输、变、配、用”环节。

三是绿色。5G 网络加快向集约高效、绿色低碳发展。充分利用存量站址资源、公共资源和社会杆塔资源等建设 5G 基站，积极推动通信杆塔资源与社会杆塔资源双向共享，目前 90%以上的基站实现共建共享。5G 基站能耗持续下降，5G 基站单站址能耗相较于商用初期降低超 20%。

四是赋值。5G 移动电话用户持续增长、5G 流量消费快速提升，促进了裸眼 3D、云手机等新兴业务蓬勃发展，有效拓展了移动通信市场的发展空间。截至去年底，5G 移动电话用户达 8.05 亿户，5G 网络接入流量占比达 47%，根据研究机构测算，预计 2023 年 5G 直接带动经济总产出 1.86 万亿元，比 2022 年增长 29%。

下一步，工信部将会同产学研用各方，加强跨部门协作，持续推进 5G 应用规模化发展不断取得新成效，为推动经济社会高质量发展提供坚强保障。一是加强政策引导。研究出台

5G 应用发展接续政策，充分发挥政策引导作用，推动 5G 全产业链全价值链高质量发展。二是深化网络覆盖。加快 5G 网络建设，推动重点场所实现移动网络深度覆盖。推进 5G 行业虚拟专网建设，为行业转型发展提供网络支撑。三是加快应用拓展。聚焦重点行业应用场景，树立示范标杆，加强推广应用，促进 5G 应用规模化发展。四是提升创新能力。加强 5G 融合应用标准体系建设，持续推动 5G-A、5G 轻量化等技术演进和产品研发。加快 6G 技术研究，开展技术试验，强化技术储备，深化交流合作。

（4）2024 年广州、深圳所有地铁力争实现 5G 全覆盖

2024 年 01 月 31 日来源：南方日报

1 月 29 日，记者从 2024 年广东信息通信行业工作会议上获悉，今年，广东将建设 5G 基站 3.8 万个，新增 5G 用户 1800 万户，广州、深圳地铁将力争实现 5G 全覆盖。

2023 年，广东电信业务总量、电信业务收入双双突破 2000 亿元，总量、收入稳居全国首位，其中，电信业务总量累计完成 2028.2 亿元，占全国比例为 11.1%，同比增长 13.4%。电信业务收入累计完成 2077.3 亿元，占全国比例为 12.3%，同比增长 5.3%。在网络能力上，全省 21 个城市全部达到千兆城市评估基本标准，5G 网络实现县级主城区连续覆盖、镇级主城区基本覆盖，94.5%以上的行政村“点亮”5G，重点场所 5G 通达率 100%，实现广州、深圳 8 条新建、24 条 5G 改造地铁公网覆盖 655 公里，全部有人居住海岛及近海岸 20 公里内区域移动宽带网络信号实现全覆盖。

具体到指标上，全省固定宽带接入端口、FTTH/O（光纤到户）端口均突破 1 亿个，规模均居全国第一，具备为超 1 亿户家庭提供千兆接入的能力；全省累计建成移动电话基站 102.4 万个，其中 4G 基站 56.6 万个、5G 基站 32.6 万个，规模均居全国第一；全省 FTTH/O 用户 4598.5 万户，同比增长 4.9%，规模均居全国第一；4G 用户总数为 7736.3 万户、5G 用户总数为 8682.1 万户，规模均居全国第一；物联网终端用户突破 4 亿，规模稳居全国第一。

2024 年，广东力争电信业务总量同比增长 12%，电信业务收入同比增长 3.8%，建设 5G 基站 3.8 万个，建设 10GPON 端口 20 万个，新增 5G 用户 1800 万户，新增千兆用户 523 万户，将抓好广东省十九部门《关于开展电信基础设施跨行业共建共享 助力“百县千镇万村高质量发展工程”的实施意见》的落地，拓展企业间、行业间共建共享，推动各类场所空间和设施资源跨行业开放共享，紧密跟进铁路、高速、场馆等重大项目，实现通信设施同步覆盖开通，力争广州、深圳地铁实现全部 5G 覆盖。

3. 相关政策法规

（1）2024 年,工信部划了新重点

| CCTV4《中国新闻》| 2024-01-08

中央经济工作会议指出要“大力推进新型工业化”、“广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。”那么 2023 年中国制造业等产业的转型升级取得了哪些成效？2024 年又有哪些具体举措来使数字技术更好赋能经济发展、加速推进新型工业化进程？系列报道《开年经济观察》我们来听听工业和信息化部相关负责人和信息通信领域专家的权威解读。

刚刚过去的 2023 年，“新型工业化”成为中国经济发展领域的高频热词，从中央到地方围绕新型工业化科技含量高、资源消耗低等特点，在强化科技创新、推动工业数字化等方面持续发力，取得一系列重要进展。

工业和信息化部信息技术发展司副司长 江明涛：

在去年（2023 年）的 1 到 11 月份，数字化研发设计工具普及率为 79%，关键工序数控化率已经有 60.9%，“数字领航”企业已经有 58 家，建设数字化车间和智能工厂达到近万家，提质、降本、增效作用明显。

数字化、智能化、绿色化是新型工业化的鲜明特征，也是制造业转型升级的重要方向。工业和信息化部表示，2024 年，将在深化数字技术和实体经济融合发展上强化政策引导、夯实基础支撑、健全服务体系，以数字化转型推进新型工业化。

工业和信息化部信息技术发展司副司长 江明涛：

推动出台制造业数字化转型的相关政策，引领企业技术进步、管理变革和模式创新。培育面向工业场景和企业需求的系统解决方案及服务商，强化供需对接，构建合作共赢的数字化转型生态体系。

总台央视记者 徐速：

中央经济工作会议指出，“要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展”。那么在发展数字经济方面，工信部接下来将采取哪些新举措？

工业和信息化部信息技术发展司副司长 江明涛：

深入推进“双千兆”协同发展，加快 5G 规模化部署应用，加快布局智能算力设施，促进多方算力互联互通。加强关键核心技术攻关，提升关键软件、核心电子元器件、关键基础材料供给水平。

2023 年，人工智能大模型快速发展。前不久，中国信息通信研究院将“AI 大模型能力持续跃升”列入“2024 年信息通信业十大趋势”。信通院副院长王志勤认为，接下来 AI 大模型在制造业等领域的应用还需提升数据质量和大模型训练能力。

中国信息通信研究院副院长 王志勤：

在实体和工业的领域，其实它（AI 大模型）是要跟相关的数据有很多的结合。这些数据可能还是需要比较精准、或者说做很好的这种分类，这种条件下形成了高质量的这种数据，来训练大模型，然后去生成等等。

工信部数据显示，截至去年 11 月，中国 5G 基站总数达到 328.2 万个，同时具有一定影响力的工业互联网平台超过 340 家。信通院专家表示，2024 年，“5G+工业互联网”也将迎来新的发展阶段。

中国信息通信研究院副院长 王志勤：

5G 和工业互联网的发展，我们是认为它即将进入到一个规模化发展的阶段。其实还是需要进一步提高我们 ICT（信息通信技术）本身的供给能力，包括成本的这种降低，加强这种大企业带小企业整体生态的一个推广和快速的推进。

总台央视记者 徐速：

从“5G+工业互联网”到 AI 大模型，中国正积极主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革。放眼 2024 年，工信部和相关领域专家都表示，要充分发挥信息通信技术在推进新型工业化进程中的先导性作用，加快数字技术和实体经济深度融合，为经济高质量发展提供更加有力的物质技术支撑。

（2）多部委密集发声 透露下一步政策发力重点

2024 年 1 月 9 日 08:06 中国家电网

近日，国家发展改革委、财政部、工业和信息化部等多个部委相关负责人密集发声，透露出下一步政策发力重点和工作思路。
进一步研究鼓励和引导消费的财税政策

2024 年如何推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，相关部门正在努力破题。除了汽车、家居、家电等传统消费外，重点培育和壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费，将是今年扩大内需的有力抓手。

“围绕居民消费升级方向，财政部将进一步研究鼓励和引导消费的财税政策，着力提升消费能力、优化消费环境、培育新型消费。”财政部部长蓝佛安表示。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，将抓好各项政策落地开花，激发有潜能的消费。比如，大力发展数字消费，推动直播电商、即时零售、在线文娱等新业态新模式健康发展；继续扩大绿色消费，提高消费的“含绿量”，降低消费的“含碳量”；增加健康消费领域商品和服务的供给；推动老字号创新发展等。

投资方面，多部委将围绕推动区域协调发展、乡村振兴、新型城镇化、科教兴国等，合理把握投资方向，科学开展项目决策，确保投资形成高质量供给。

国家发展改革委固定资产投资司司长罗国三表示，将加快推进重点领域项目建设。有力推进“十四五”规划 102 项重大工程实施。支持关键核心技术攻关，推动战略性新兴产业集群发展。加快新型基础设施建设，大力发展数字经济等。

多方面提升产业科技创新整体效能

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。多部委明确，将加强全产业链谋划和中长期系统布局，从体制机制创新、技术攻关突破、产业生态培育、财政政策支持等多方面提升产业科技创新整体效能。

近年来，财政部持续发力科技创新。蓝佛安透露，下一步将加大财政科技投入，进一步调整优化使用方向，向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦。

具体来看，相关部门将统筹宏观调控、财政可持续和优化税制的需要，落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。同时，在强化政策协同发力上下功夫，使财政与货币、就业、产业、区域、科技、环保等政策保持取向一致、同频共振，放大组合效应。

工业和信息化部产业政策与法规司司长黎烈军表示，将推动数字技术与实体经济深度融合，重点是：推动人工智能赋能新型工业化，加快制造业数字化转型，实施智能制造工程，深化工业互联网创新应用，加强 5G、算力等新型信息基础设施建设，充分发挥数智技术驱动作用。

为了促进中小企业专精特新发展，2024 年工业和信息化部将推出一揽子举措，包括大力实施“一链一策一批”中小微企业融资促进行动，专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动，开展“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工作等，提升中小企业融资便利度和可得性。

全面推进各领域体制机制创新

2024 年，我国将以重点领域改革为牵引，全面推进各领域体制机制创新，激活发展潜能。

国家发展改革委 2024 年将引导民营企业在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，进一步发挥民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面的作用。

“从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来。着力构建促进民营经济发展的法律和制度保障体系，切实保障各种所有制经济依法平等获得市场准入，公开公平公正参与市场竞争，平等使用生产要素，同等受到法律保护。”国家发展改革委民营经济发展局局长魏东称。

如何谋划新一轮财税体制改革备受关注。财政部税政司司长贾荣鄂介绍，将进一步深化税制改革。

他表示，在健全地方税体系方面，要培育地方税源，扩大地方财力，合理配置地方税权，理顺税费关系，逐步建立规范、稳定、可持续的地方税体系；着力推进消费税改革，稳步推

进后移消费税征收环节。在健全直接税体系方面，要着力健全以所得税和财产税为主体的直接税体系，逐步提高直接税比重;研究完善综合与分类相结合的个人所得税制度。

推动出台更大力度吸引外资一揽子政策

2024 年，多个部委将持续扩大高水平对外开放，加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展国际经贸合作空间。

国家发展改革委利用外资和境外投资司司长郑持平表示，将推动出台实施更大力度吸引外资的一揽子政策措施，有针对性解决当前外商来华投资面临的堵点、难点问题;全面取消制造业领域外资准入限制措施，持续推进服务业领域扩大开放，为外商来华投资提供更加广阔的空间;持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，推动落实外资企业在政府采购、招投标、标准制定等方面平等待遇，厚植外资企业深耕中国市场的土壤。

(3) 工信部等三部门联合发布《区块链和分布式记账技术标准体系建设指南》，区块链标准体系建设目标确立

2024 年 01 月 15 日来源：证券日报

1 月 12 日，工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家标准化管理委员会联合发布《区块链和分布式记账技术标准体系建设指南》（下称《建设指南》）。适度超前布局关键应用标准

区块链技术具有数据透明、不易篡改、可追溯等特性，有望解决网络空间的信任和安全问题，推动互联网从传递信息向传递价值变革，将成为推动元宇宙、Web3.0 等未来产业快速发展的重要数字基础设施。《建设指南》提出，急需围绕区块链治理，以及区块链系统的开发、集成、管理等开发运营过程中的标准化需求，加快重点标准研制，助力区块链技术和产业高质量发展。

目标方面，《建设指南》提出，到 2025 年，初步形成支撑区块链发展的标准体系。建立标准体系建设和标准研制的总体规则，重点面向基础共性、应用和服务等标准化领域，制定 30 项以上区块链相关标准，基本满足我国区块链标准化需求。到 2027 年，全面形成支撑区块链发展的标准体系。制定 50 项以上区块链相关标准，持续推动区块链基础共性、关键应用示范、安全保障等标准研制。适度超前布局一批支撑未来产业发展需要的关键应用标准，有效指导我国区块链技术和产业发展，提升技术与应用服务水平

在建设内容上，《建设指南》提出五个方面，分别是基础标准，用于统一区块链术语、相关概念及模型，为其他各部分标准的制定提供支撑；技术和平台标准，主要包括基础设施、关键技术、互操作等方面的标准；应用和服务标准，用于指导区块链在产业、应用和特定场景的服务；开发运营标准，用于规范区块链的开发运维和服务活动，保证区块链应用和服务符合行业治理和监管要求；安全保障标准，用于提升区块链的安全防护能力，规范链上数据的安全使用和管理。

深圳市信息服务业区块链协会会长郑定向在接受《证券日报》记者采访时表示，标准体系的建立不仅加强了区块链技术创新和产业可控性，也有利于规范市场行为，保护消费者利益。明确的技术标准也可降低风险，加快区块链在多个领域的集成与应用，推动国内区块链技术的国际化进程。

郑定向表示：“《建设指南》将为区块链业务的开展提供具有权威性的参考和指导，是区块链产业健康有序发展的重要基石。对于企业和开发者而言，明确的技术标准有助于降低研发和应用的风险，加速区块链技术在金融、供应链管理、智能制造、公共服务等领域的应用与融合。”

加强标准研制满足产业发展需要

近年来，随着区块链技术和产业的快速发展，区块链的应用范围更加广阔多元，覆盖生产、物流、政务、文娱、教育等多个行业，以及产品溯源、数据流通、供应链管理等众多领域。

区块链安全公司中科链源联合创始人吴琮对记者表示，由于区块链作为一种新型技术，在相关制度建设方面还处于早期阶段，中科链源希望可以在政策的支持下与行业同仁通力合作，共同推进新技术标准制定，助力区块链行业安全健康发展。在数据层面，由于区块链还是一种新技术，从数据单维度来说是比较单一的，所以期望在政策的支持下区块链数据可以与金融数据、舆情数据及其他社会数据相结合。

此次《建设指南》在应用标准方面提出多项目建设内容，如在行业应用标准方面提出，规范区块链在特定行业的应用方法，促进区块链与实体经济的深度融合，主要包括制造、政务、能源、金融、广电、文旅、电信等领域。在开发指南标准中提出，指导组织实施区块链系统的开发工作，为应用路径、基本原则、关注点等提供参考，主要用于降低区块链应用风险，提升区块链应用效果。《建设指南》还通过应用服务安全标准建设，为区块链应用提供安全指导。

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅对记者分析，作为新兴技术，区块链的发展面临着技术应用、产业生态等多方面的落地实施，而应用风险和安全风险，已经成为影响区块链健康发展的突出问题。通过标准布局，可以实现政府主导下的技术创新与安全应用的协同发展，为区块链打造安全可信的产业生态体系，保障区块链安全有序发展。

（4）浙江发布加快人工智能产业发展指导意见

2024 年 01 月 15 日来源：金台资讯

日前，浙江省政府办公厅发布《浙江省人民政府办公厅关于加快人工智能产业发展的指导意见》，提出力争到 2027 年，成为全球重要的人工智能产业发展新高地。

加快人工智能产业发展，浙江目标很明确——到 2027 年，人工智能核心技术取得重大突破，培育千亿级人工智能融合产业集群 10 个、省级创新应用先导区 15 个、特色产业园区 100 个，人工智能企业数量超 3000 家，总营业收入突破 10000 亿元。

在核心技术突破上，浙江将加快实验室体系建设，瞄准人工智能技术理论前沿，加强基础性原创性科学研究。聚焦大模型基础架构、关键算法、数据技术等重点方向，设立新一代人工智能重大科技专项，通过“揭榜挂帅”“赛马”等模式组织攻关。同时，培育壮大以科技领军企业为龙头、专精特新“小巨人”企业和科技小巨人企业为骨干的人工智能企业梯队，不断提升企业创新能力。

推动人工智能创新发展，关键在于深挖应用场景。《指导意见》提出，浙江今后将打造智慧商圈、智慧供应链、智慧物流、智慧港口、智慧金融、智慧能源等创新场景，加快培育智能化现代服务业。推进智慧医院、智慧康养和智能公共卫生服务建设，发展智能诊疗、疾病风险预测、医用机器人等应用场景。迭代建设“人工智能+”的城市大脑，加快智慧交通建设等，不断赋能科技创新、实体经济、社会智能化、城市现代化治理等。

集群化发展，是重要方向。今后，浙江计划加快构建以杭州市、宁波市为核心，其他地区特色差异化发展的人工智能产业发展格局。与此同时，建设省级人工智能创新应用先导区，因地制宜建设人工智能特色产业园区，发展类脑智能、人形机器人、元宇宙等未来产业，围绕“415X”先进制造业集群培育人工智能融合产业集群。

（5）工信部等七部门：前瞻布局 6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究

2024 年 01 月 30 日来源：工信部科技司

近日，工信部等七部门发布《关于推动未来产业创新发展的实施意见》。

《实施意见》提到，发展适应通用智能趋势的工业终端产品，支撑工业生产提质增效，赋能新型工业化。发展量大面广、智能便捷、沉浸体验的消费级终端，满足数字生活、数字文化、公共服务等新需求。打造智能适老的医疗健康终端，提升人民群众生命健康质量。突破高级别智能网联汽车、元宇宙入口等具有爆发潜能的超级终端，构筑产业竞争新优势。

深入推进 5G、算力基础设施、工业互联网、物联网、车联网、千兆光网等建设，前瞻布局 6G、卫星互联网、手机直连卫星等关键技术研究，构建高速泛在、集成互联、智能绿色、安全高效的新型数字基础设施。引导重大科技基础设施服务未来产业，深化设施、设备和数据共享，加速前沿技术转化应用。推进新一代信息技术向交通、能源、水利等传统基础设施融合赋能，发展公路数字经济，加快基础设施数字化转型。

4. 与广电相关的标准

（1）广电总局发布《视频浅压缩编码 第 1 部分：超高清视频分层编码》

2024 年 01 月 09 日来源：国家广播电视总局科技司

1 月 8 日，国家广播电视总局发布《视频浅压缩编码 第 1 部分：超高清视频分层编码》。

GY/T 398《视频浅压缩编码》规定了视频浅压缩编解码方法，适用于节目制播域的视频编解码。考虑到规范内容、应用范围的不同，GY/T 398《视频浅压缩编码》拟由以下两个部分组成。

第 1 部分：超高清视频分层编码。规定了超高清视频浅压缩分层编码的编码框架、增强层编码位流语法语义及解码过程、图像重建过程、HD-SDI 接口传输方法和文件封装方法，适用于超高清视频节目制播域的视频编码，支持高清制播系统传输 4K 超高清视频、4K 超高清制播系统传输 8K 超高清视频。

第 2 部分是常规的视频浅压缩编码，不作分层处理，可用于第 1 部分的基本层编码，也可以单独使用，适用于高清或超高清节目制播域的视频编解码。

（2）总局科技司 | “网络视听收视指标及计算方法”行标报批稿公示

2024 年 01 月 22 日来源：国家广播电视总局科技司

近日，国家广播电视总局科技司发布《对〈网络视听收视指标及计算方法〉广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示的通知》。

本文件规定了网络视听收视指标的定义、分类、统计要求和计算方法。本文件适用于采用电视大屏、计算机、移动智能终端、投屏等方式播放的网络视听点播内容的收视指标计算。

在用户有效性判定方面，文件规定应在指标统计前进行用户有效性判定。满足下述条件之一的视为无效用户，不应纳入各项指标的统计：

- a) 在 1min 内产生多于 60 条收视行为的用户；
- b) 在 1d 内产生多于 10 000 条收视行为的用户；
- c) 采用视频刷量软件等非常规操作手段播放视频的用户。

在有效触达方面，对于时长不小于 2s 的内容触达，记为有效内容触达；对于时长不小

于 1s 的广告触达，记为有效广告触达。

在有效播放行为方面，要求对于内容收视行为中的播放行为，应进行有效播放行为的判定，以下条件均满足的应视为有效播放行为：

- a) 播放速率小于 3 倍速的播放行为；
- b) 收视时长大于 3s 的播放行为。

5. 广电行业动态与分析

（1）全国宣传部长会议召开，重点强调这些

2024 年 01 月 04 日来源：新华社

1 月 3 日全国宣传部长会议在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的二十大以来，习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想文化工作作出一系列新的重要论述，进一步回答了宣传思想文化工作一系列方向性、根本性、战略性重大问题，为我们做好宣传思想文化工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想文化工作会议，会议正式提出习近平文化思想，在新征程上高举起我们党的文化旗帜。要坚持以习近平文化思想为引领，准确把握新的形势和任务，不断开创宣传思想文化工作新局面。

蔡奇强调，要巩固拓展主题教育成果，在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入。

要围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势，持续加强正面宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。

要广泛践行社会主义核心价值观，推进思想道德和精神文明建设，更好培育时代新风新貌。

要加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，推动文化事业和文化产业高质量发展。

要深化文明交流互鉴，提升国际传播效能。

要坚持党的文化领导权，确保党的宣传思想文化工作始终沿着正确方向前进。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作布置，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，推动理论武装工作走深走实，提高舆论引导能力，深化社会主义核心价值观建设，繁荣文化创作生产，加强文化遗产保护传承，加快构建中国特色哲学社会科学，全面增强国际传播效能，有效防范化解意识形态风险，建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作，努力推动宣传思想文化工作展现新气象新作为。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

（2）四川广电局召开会议，强调 2024 年八项重点工作

2024 年 01 月 11 日来源：四川省广播电视局

1 月 8 日上午和 9 日上午，四川省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长李晓骏主持召开省广电局 2023 年工作总结会议，总结 2023 年工作，分析形势，安排 2024 年广播电视和网络视听有关工作。

李晓骏对各处室、单位 2023 年工作完成情况表示肯定，并代表省广电局党组向大家表示衷心感谢。

李晓骏指出，2023 年，全局上下围绕中心、服务大局，履职尽责、攻坚克难，在 6 件大事上稳抓贯彻落实：精心组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；全力推进电视“套娃”收费和操作复杂治理工作；成功举办第十届中国网络视听大会、第十六届四川电视节，协助办好首届金熊猫奖活动；创新改革调整省级广播电视发射传输台站布局；圆满完成成都大运会广播电视安全播出保障任务；推动“视听四川”平台建设应用，各项工作取得可喜成绩。

李晓骏指出，2023 年，全局按照“突出一条主线、做好六张答卷、强化一个保障”的思路，不折不扣推动省委、省政府和广电总局各项决策部署在全省广电系统落地落实：抓重大主题宣传，巩固壮大主流舆论；抓精品创作生产，繁荣振兴四川影视；抓公共服务提升，千方百计为民惠民；抓科技创新赋能，推动广电提质升级；抓创新协同机制，整合聚合发展合力；抓严格治理监管，规范行业发展秩序。

李晓骏强调，做好 2024 年工作，要坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，在省委、省政府和广电总局的坚强领导下，守正创新、奋发有为，以推进广播电视和网络视听高质量发展为主题，坚持“二三四”工作定位，抓好八项重点工作：

深化习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记领袖形象宣传，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作；

高标准高质量办好第十一届中国网络视听大会，充分发挥大会引领性、权威性、国际性；

加快实施“一平台、三品牌”建设，着力把“视听四川”平台建设成大视听产业创新发展新引擎；

全面加强内容创作生产播出工作，认真做好邓小平同志诞辰 120 周年、新中国成立 75 周年等重大主题宣传；

全力统筹推进“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”建设，加快推动两个基地建设和行业科技创新应用，优化布局、提升质效；

拓展提升广电公共服务能力，加快应急广播体系建设步伐，推动智慧广电乡村工程、智慧广电示范区等工作落地落实；

加强监管确保行业稳固，继续深化电视“套娃”收费和操作复杂治理，持续加强发射传输台站建设，不断提高行业安全生产、安全播出管理力度；

认真抓好干部和人才队伍建设，加强思想政治引领和教育培训，不断提高履职能力，扎实推进全省广播电视和网络视听高质量发展。

李晓骏要求，全体党员干部要忠诚担当，认清自身肩负的责任，做到守土有责、守土负责、守土尽责；要勤于学习，在学习中成长见识、砥砺品质、增强本领；要深入思考，冲破惯性思维，既要守正，更要创新，敢于攻坚克难；要正直做事，加强党性锻炼，提高修养，始终保持光明磊落、清正廉洁；要讲究方法，把握大局、善谋全局，善于分析形势、研究趋势、抓住大事。

在机关局领导，全体机关干部，在蓉直属单位班子成员参加会议。

（3）2024 年湖南省广播电视工作会议召开，强调要落实“六项任务”

2024 年 01 月 19 日来源：红网

1 月 18 日，湖南省广播电视工作会议在长沙召开。会议传达学习了 2024 年全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和全省宣传部长会议精神，总结了 2023 年全省广播电视工作情况，安排部署了 2024 年工作任务。

湖南省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长贺辉作工作报告。

会议指出，2023 年，全省广电行业聚焦核心宣传、主题主线宣传、中心工作宣传“三大任务”铸忠诚；聚焦精品创作、融合创新、阵地管理“三大重心”塑品牌；聚焦公共服务、产业发展、国际传播“三大体系”抓发展；聚焦党的建设、队伍结构、作风建设“三大环节”优保障，全省广播电视和网络视听工作迈上新台阶。

会议明确，2024 年全省广播电视工作要聚焦“一个主题”，即聚焦推动广播电视和网络视听高质量发展主题，深入学习实践习近平文化思想，加强党的创新理论武装，认真贯彻落实国家广电总局《推动广播电视和网络视听高质量发展的意见》，系统谋划推进广电工作。

提升“两种能力”，即紧扣提升公共服务、行业治理两种能力，强化制度供给与基础支撑，把惠民举措落实到位，营造高质量发展良好环境。

落实“六项任务”，即适应新时代新征程广电新的内涵和外延，紧密结合湖南广电实际，突出抓好“壮大主流舆论、深耕精品创作、强化科技赋能、增强安全保障、加强国际传播、深化改革创新”等六项重点任务落实。

抓住“一个关键”，即紧紧抓住党的建设和队伍建设这个关键，强化党建引领、强化人才支撑、强化作风建设，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的队伍。

（4）西藏广电局：有序推进“全区一网”整合，加强广电 5G 核心网建设

2024 年 01 月 18 日来源：西藏广电局

西藏广电局推进广播电视领域改革发展。

一是协调中国广电网络有限公司和自治区有线电视网络整合发展领导小组有序推进“全区一网”整合，加强西藏广电 5G 核心网建设，开展 5G 业务社区推广工作。

二是积极推进西藏广播影视节目传输中心高清化建设和地市级电视频道高清播出，加快推进县级电视频道高清化。

三是积极推进农牧区新一代直播卫星广播电视“户户通”覆盖建设，健全完善应急广播基础设施，提高应急广播服务政策宣传、乡村治理、应急管理和公共服务能力。

（5）2024 年内蒙古自治区广播电视工作会议在呼和浩特市召开

| 内蒙古自治区广播电视局 | 2024-01-19

1 月 19 日，2024 年内蒙古自治区广播电视工作会议在呼和浩特市召开，会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大的二十届二中全会精神，深入贯彻落实全国宣传部长会议精神、全国广播电视工作会议精神、全区宣传部长会议精神。

会议肯定了 2023 年内蒙古广播电视行业各方面工作取得了新进展新成效，并对 2024 年工作作出部署。以铸牢中华民族共同体意识为主线，要继续锚定“二三四”工作定位，围绕助力北疆文化建设，持续在“七个聚焦”上下功夫，一是聚焦舆论引导，凝聚各族群众奋进力量。二是聚焦内容建设，助力打响北疆文化品牌。三是聚焦公共服务，推动一体化均等

化发展。四是聚焦安全保障，坚决守好意识形态阵地。五是聚焦行业治理，维护良好行业生态秩序。六是聚焦国际传播，努力讲好中华文明故事。七是聚焦党的建设，锻造新时代的广电网军。

工作会议结束后，内蒙局召集各盟市广播电视行政管理部门，广播电视台(融媒体中心)，中国广电内蒙古网络有限公司、各有关直属发射台站分别围绕对接国家广播电视总局支持内蒙古广播电视和网络视听高质量发展配套政策开展座谈交流，群策群力谋思路，凝心聚力抓落实。

(6) 黑龙江广电召开 2024 年工作会议：巩固有线电视基本盘，做大广电 5G 规模底座

2024 年 01 月 22 日来源：中国广电黑龙江公司

1 月 19 日上午，中国广电黑龙江公司召开 2024 年工作会议，回顾总结 2023 年工作，分析研判形势，系统部署 2024 年目标任务和重点工作。公司党委书记、董事长赵鸿洋出席会议并讲话。公司党委副书记、总经理刘国民作 2024 年工作报告。

赵鸿洋在会上作了题为《把握时与势 厚植根与魂 统筹破与立 以奋斗姿态努力走出困境突围的新路子》的讲话。他指出，2023 年，是凝心聚力的一年，公司以高质量主题教育为主线，提升党建引领力；是变革图存的一年，以深化经营责任制改革为主轴，激活基层经营能力；是攻坚克难的一年，以组织经营战役达成战役目标为手段，增强市场竞争力；是稳中求进的一年，以防范重大风险为底线，增强安全稳定控制力；是积攒后劲的一年，以构“1+4”产业布局为契机，培育企业转型发展驱动力。成绩的取得，根本在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，得益于省委、中国广电党委的坚强领导，更离不开公司广大党员干部职工的顽强拼搏、团结奋斗，向广大党员干部职工表示衷心的感谢。

赵鸿洋指出，作为企业，只能凭本事在市场找“米”，打“食”。巧妇难为无米之炊，天上从来不会掉馅饼，“借米下锅”等不来也借不到，“大锅饭”吃不得也吃不饱，只有分好灶、烧好灶，才能吃饱饭、吃好吃。针对新的形势和任务，公司今年推行承包经营责任制，希望公司广大干部职工统一思想、统一意志、统一行动，提振信心、凝聚同心、下定决心，汇聚起“一盘棋、一条心、一股劲、一起干、一定赢”的磅礴力量。

赵鸿洋强调，提振信心，才能敢打必胜。信心来自党媒政网的属性定位，来自宏观形势的分析，来自未来可行的行业政策重大利好，来自渐入佳境的一网整合，来自新的产业布局初步形成，来自自己的努力，来自改革释放的巨大活力。凝聚同心，才能无坚不摧。凝聚同心的关键在领导。领导班子要在勤奋学习、勤奋工作、狠抓落实、敢于担当、清正廉洁上作表率。凝聚同心必须加强团结。公司上下要建立休戚与共的“伙伴关系”，形成命运共同体，利益共同体。要让“公司是我家，兴旺靠大家”的理念深入人心。要学会换位思考，充分调动全员的积极性，使他们各司其职、各负其责、各展其才，形成整体合力。下定决心，才能攻无不克。要有敢于胜利，不断进取的决心，要有坚决落实，不达目的不罢休的决心，要有勇于创新，坚定不移推动改革的决心。面对种种困难和阻力，我们必须有勇担风险的骨气、背负骂名的勇气、一抓到底的正气。

刘国民在报告中回顾了 2023 年公司各项工作所取得的成绩，并指出，2024 年公司生产经营工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，全面系统落实习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，以推进广电网络高质量发展为首要任务，以建设新型广电网络为战略方向，以完善生产经营机制为第一动力，牢牢把握广电行业三大属性，实施“三路”出击，主攻“三大战场”，扎实推进 7 项重点任务，不断巩固有线电视基本盘，做大广电 5G 规模底座，强化数字化赋能政企业务板块，扎实推进公司深化改革、转型发展、

困境突围。一是举旗定向，厚植优势，凝聚攻坚合力；二是守正创新，深化改革，激发活力潜能；三是锚定目标，苦干实干，突出主责主业；四是改善网络，注重质效，优化发展基础；五是多管齐下，把握关键，提升服务质量；六是综合施策，狠抓经常，提升管理效能；七是慎终如始，防控风险，确保安全稳定。会议强调，要强化责任担当，努力开创工作新局面。

会上，赵鸿洋、刘国民分别与各基层公司签定了安全工作责任状及承包经营目标责任状。

公司党委委员、副总经理陈文，总工程师宋伟，总会计师尤海峰分别宣读了《模范（先进）员工表彰决定》《专项工作优胜单位表彰决定》《先进集体、优秀县（区）分公司表彰决定》。

公司副总经理林德峰通报了 2023 年主要经营指标完成情况、“决战决胜收官季”营销战役情况及 2024 年主要经营指标。

公司党委委员、副总经理崔文新对《公司承包经营责任制方案》进行了说明。

公司党委委员、副总经理李宏农主持会议，并对贯彻落实会议精神提出具体要求。

会议以视频形式召开。公司总助、总监、各市（地）分（子）公司主要负责人，公司各部门中层以上管理人员及 22 名职工代表在主会场参加会议。各市（地）县（区）分（子）公司班子成员、中层以上管理人员及 280 名职工代表在分会场参加会议。

（7）陕西、吉林推进电视频道高清化建设和标清同播频道关停工作

2024 年 01 月 31 日来源：国家广播电视总局办公厅

各地统筹推进电视频道高清化建设和标清同播频道关停工作。

陕西广电局一方面主动上门指导省级台和部分财政紧张的市级台，找准症结、提实对策，加强同相关部门间的沟通，协调解决资金、技术等实际难题。

另一方面加强对县级台的指导，聘请总局专家授课，印发电视频道高清化审批事项服务指南；针对县级台设备落后、人员技术素质良莠不齐等情况，抽调省市县三级播出机构技术人员组成联合调研组，研究形成多套可行性强、符合基层实际的技术方案，为县级台提供参考。

目前，陕西全省 10 个省级、25 个地市级电视频道已全部实现高清化；53 个县级电视频道实现高清化，县级台高清化率达 60%。

吉林广电局强化分类指导，要求尚未实现频道高清化的地级台进一步争取当地党委政府重视和支持，加快工作进度；要求已实现高清化的广播电视台科学评估自身资源，制订合理有效的标清信号关停工作计划和实施方案。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的微信公众号，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的公众号，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技顺利通过全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目终验

北广科技 2024-01-17 13:18 发表于北京

近期，公司承担的全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目（下称 700 工程）顺利通过中国广电的项目终验。该项目历时近两年，共涉及全国 17 个省份，包含不同功率等级电视发射机 3876 台、天馈线 1900 余副、施工台站 1657 座，综合工程量占到该项目全国总工程量的约三分之一。



700 工程自 2022 年 1 月中标以来，公司积极组织和协调各方资源，克服疫情影响，有效推动设备生产和现场安装。项目于 2022 年 9 月完成设备生产，2023 年 3 月全部台站安装初验，12 月所有省份项目顺利终验。

700 工程创下了近年公司承接项目交货设备数和工程量之最。在克服疫情不利影响下，项目及时完成交付验收，全面体现了公司在广电装备领域的装备制造和工程实力，进一步巩固了公司在国内广电业务领域的市场地位。未来，公司将依托广电领域已有品牌优势，积极融入国家 5G 发展战略，抢抓广电装备迭代升级需求，持续提升通信装备核心竞争能力，为公司“十四五”高质量规模化发展积蓄动能。

2. 北电科林喜获“专精特新”中小企业资质

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024-01-04 11:30 发表于北京



近日，北京北电科林电子有限公司顺利通过专家评审，获批北京市“专精特新”中小企业资质。

3. 博汇解读人工智能，荣获两项大奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-01-08 18:35 发表于北京

1 月 5 日-6 日，2024 年北京市高等教育学会教育信息技术研究分会换届会议暨智慧教室建设论坛在京隆重举行，来自北京知名高校的领导、专家、教师和企业代表共聚盛会，共议数字校园建设、智慧教室建设及人工智能在高等教育中的应用和未来。



博汇科技受邀发表主题演讲，分享教学环境、教学评价、教学管理等多场景下，如何应用人工智能技术构建高质量智慧教育支撑体系，共同探讨高等教育数字化建设的迭代与发

展。

应用前沿 AI 技术，博汇科技打造的“智慧教室管理中心”与“智慧教室 4.0”解决方案，分别荣获高等学校智慧教室建设优秀案例征集活动产品类“特色案例奖”和“优秀案例奖”。

为百余所高校贡献优秀实践



博汇科技通过云计算、人工智能、大数据挖掘等核心技术，充分释放数字算力和图像识别能力，不断拓展智慧教育产品的服务边界，满足信息系统协同关系和实际业务需求，愿为数智时代高等教育打开崭新转型路径。

4. 博汇 AI 创新 助力提效“双治理”

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-01-29 11:06 发表于北京

1 月 23 日，国家广播电视总局联合工业和信息化部、文化和旅游部、市场监督管理总局等有关部门单位，在北京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会。目前第一阶段治理工作圆满实现“开机看直播、收费包压减 50%、提升消费透明度”的目标。

推进会强调，将通过制修订一系列相关规章制度，系统化构建制度体系，建立对有线电视、IPTV、互联网电视的监测监管机制和技术核查手段，确保问题不反弹。

专注深耕 行业领先

博汇科技在传媒安全领域深耕多年，拥有一整套成熟的终端业务监测解决方案，已在全国多个广电管理部门和运营商成功落地。通过与广电总局监管中心合作，立足专项治理目标，优化业务功能，形成了专项治理日常监测系统，实现全国 4 个直辖市及 27 个省会城市机顶盒终端画面监看、交互业务拨测、EPG 分析和统计分析等功能，为行业治理提供了技术支撑和数据保障。

创新迭代 智能革新

在此基础上，博汇科技积极推动技术创新和行业治理的智能化迭代，携手 AI 技术，全新研发「电视收视体验智能评估系统」，利用 AI 在多模态识别、图像理解等方面的强大能力，依据整改要求和治理目标，对终端业务界面的规范性进行自动化核查，对用户体验进行智能化评估，可有效帮助广电管理部门和运营商构建长效管理机制，为提升优化人民群众收视体验、推动行业高质量健康发展提供科学治理依据。

开机监测 监测开机显示界面和开机时间，评估观看启动是否快捷。

界面监测 监测交互主页布局、页面切换时间、操作响应时间等，评估用户界面的规范性和易用性。

音视频监测 监测播出异态和音频响度一致性，评估播出质量和观感体验。

「电视收视体验智能评估系统」不仅是电视套娃收费和操作复杂专项治理工作的有力助手，更是博汇科技践行以 AI 创新促高效监管，助力广电行业智能化管理的又一实践成果。

5. 二十三所召开 2024 年工作会议

航天广通 2024-01-30 21:03 发表于北京

1月30日，二十三所召开2024年工作会议，大会全面总结回顾了2023年工作，深刻分析了二十三所发展面临的形势和问题，明确了后续发展目标和发展思路，部署了2024年重点工作。大会号召全所干部职工在习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神指引下，在集团公司党组和二院党委的正确领导下，坚定信心，振奋精神，团结奋斗，传承弘扬航天精神和“胸怀 责任”雷达人精神，突出强军首责，勇于开拓创新，全力开创“新二十三所”高质量发展新篇章。

金苍松所长、张志衡书记等全体所领导，科技委领导、型号两总、全体中层领导，所属公司在京高管，部分职工代表以及获奖代表参加会议。会议由张志衡书记主持。

会议开始前，播放了二十三所2023年度十件大事发布片。

金苍松所长作了题为《突出强军首责 戮力开拓创新 全力开创“新二十三所”高质量发展新篇章》的工作报告。

报告指出，2023年二十三所认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深入落实集团公司和二院战略部署，贯彻“新二十三所”兴企方略，直面挑战，迎难而上、奋力拼搏，取得了突出成绩。在二院年度经营业绩、民用产业、国际化经营三项考核中再获“优秀”。

6. 凯腾四方参与的援巴项目 DTMB-A 发射系统胜利完成设备安装

凯腾四方 2024-01-17 15:02 发表于四川

2024年1月14日，成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司参与的《援巴基斯坦数字电视传输示范项目》DTMB-A 发射系统完成设备安装。



本项目为中华人民共和国商务部国际经济合作事务局实施的中巴经济走廊项目之一，于2017年开始实施，虽然中间经历了波折，但在商务部合作局和使馆经商处领导的大力支持下，中兴通讯股份有限公司（总包方）和国家数字电视工程实验室（管理公司）经过不懈的努力，终于在前年完成了实施协议的签署，并且项目于2022年12月15日正式复工。凯腾四方作为发射机主要供货方和DTMB-A激励器的唯一供货方，完成了台站3+1发射系统安装。覆盖首都伊斯兰堡和覆盖巴基斯坦第二大城市拉合尔相关台站和Rohde & Schwarz的联合调试工作，协助项目总包方中兴公司完成其它台站覆盖测试与分析，有效覆盖半径超过80KM，超过覆盖设计要求，展现了DTMB-A标准的优异性能。

DTMB-A 发射系统安装现场

援巴基斯坦数字电视传输示范项目，是国家“一带一路”和文化输出战略的重要节点，对增进中巴传统友谊、改善当地民生、推进中巴数字电视产业协同发展有重要意义。该项目是凯腾四方产品开拓海外市场迈出的重要一步，“走出去”战略获得了宝贵的海外工程实战经验及DTMB-A的现场数据，同时为中巴文化交流尽了一份绵薄之力。

7. 热烈祝贺成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司荣获“5G 广播电视突出贡献单位”荣誉证书

凯腾四方 2024-01-24 11:39 发表于四川



8. 南京熊猫新年喜讯来了

南京熊猫 2024-01-05 16:44 发表于江苏

新年伊始 万象更新，南京熊猫喜获一波荣誉和证书，开启新一年的精彩，请跟随小编一起查收这份荣誉清单吧！

01 南京熊猫通过国家知识产权管理体系贯标认证

南京熊猫通过了国家知识产权管理体系贯标，符合 GB/T29490-2013 国家标准，获得具有国家认证认可监督管理委员会资质的第三方认证认可机构签发的知识产权管理体系认证证书。

02 南京熊猫获评江苏省优秀研究生工作站

江苏省教育厅发布《2023 年江苏省研究生工作站期满验收结果》和《2023 年江苏省研究生导师类产业教授期满考核结果》，南京熊猫与南京航空航天大学共建的研究生工作站获评“江苏省优秀研究生工作站”，企业导师郭旭周被评定为“江苏省优秀产业教授（研究生导师类）”。

03 熊猫信息通过 国家 DCMM 稳健级（3 级）认证

经中国电子信息行业联合会组织召开的数据管理能力成熟度评估(DCMM)专家评议会评审，熊猫信息通过国家 DCMM 稳健级（3 级）认证。

04 熊猫信息荣获"长三角 数字经济优秀企业案例"称号

熊猫信息凭借自研的 MoreReports 报表软件，在第五届中国长三角数字经济大会中荣获“2022-2023 年度长三角数字经济优秀企业案例”称号。

05 熊猫装备陆峻获评 江苏省首批首席技师称号

经过企业遴选推荐、现场答辩评审、社会公示等程序，江苏首批 12 位首席技师正式诞生，熊猫装备陆峻名列其中。

06 熊猫通信 徐远清创新工作室获市级表彰

根据《关于认定南京市示范性劳模创新工作室、劳模创新工作室和职工创新工作室的通知》，徐远清创新工作室荣获南京市职工创新工作室称号。

07 聚焦品牌 引领发展 京华电子获深圳品牌百强称号

深圳市京华电子股份有限公司以自身的技术沉淀和品牌优势从多家知名企业中脱颖而出，荣膺第三届“深圳品牌百强”企业称号。

08 熊猫实业获南京市公安局经开区分局“警企联防”先进单位称号

熊猫实业在南京市公安局经济技术开发区分局召开 2023 年向社会报告工作会议上被授予“警企联防”先进单位荣誉称号。

09 熊猫制造荣获 2023 年度 LG 优秀供应商奖

熊猫制造制造中心荣获“南京 LG 新港新技术有限公司 2023 年度 LG 优秀供应商奖”。新的一年，让我们百尺竿头，更进一步砥砺前行，再创佳绩始终保持锐意进取，奋发有

为的斗志以更加昂扬奋进，敢打敢拼的精气神在新时代新征程上，努力为推进公司高质量发展作出新的贡献。

9. 2023 年度上海研达“电子元件锡焊技能比赛”

上海研达 2024-01-27 16:54 发表于上海

2023 已成为过去式，2024 已悄然进行时，2025 是美好的将来时，无论过去的一年里是遗憾，是充实，是完美；我们只有总结过去，展望未来！为了提高生产、销售、售后及技术人员电子元件锡焊技能水平，提高参赛人员对电子元件的类型、封装、数值的识别能力。为用户提供更好的服务！

上海研达在 2024 年 1 月 27 日举行“电子元件锡焊技能比赛”，在综合部的组织下，生产部、销售部、技术部、财务部、采购部、综合部皆踊跃报名，比赛分为三个评分项，第一项：元件识别；第二项：元件焊接；第三项：元件拆焊；经过一番激励的角逐，公平评比的方式，角逐出四位优秀的同事！

10. 中科大洋 2023 年度总结表彰大会圆满举行

中科大洋 2024-01-19 18:32 发表于北京

1 月 18 日，以“奋楫笃行 向阳而生”为主题的中科大洋 2023 年度总结表彰大会暨 35 周年庆典在北京总部召开。



公司董事长兼总裁王学明、常务副总裁李永葆携领导班子与全体员工一起做了回顾和展望。李永葆先生总结了中科大洋一年以来在重点业务推进和技术创新等方面取得的突破性成果，同时对已经到来的 2024 年进行了展望并确定了新的发展目标。

会议期间，公司表彰了一年来为公司发展做出突出贡献的团队和个人。对优秀员工的先进事迹做了全员共享和共勉，共同畅享大洋未来。

本次大会采取线上线下相结合的形式举办，各分支机构通过网络直播进行了参与及互动。

（本期结束）