

广电行业综合信息

2024年 第02期 （总第151期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 03月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 第 32 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 27 届国际广播电视技术讨论会 (CCNS & ISBT 2024) 征稿与报名通知	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
(1) 中国广电全业务运营体系成形: 5G 用户已突破 2300 万	6
(2) 全球首个 5G 异网漫游: 700M 率先落地, 服务“宽带边疆”	6
(3) 北京经开区工委书记张强与中国广电董事长宋起柱座谈交流	8
(4) 引领超高清视频全产业链高质量发展, 北京“正在提速”	8
(5) 广电总局副局长调研中国广电湖南公司, 重点关注这些业务	10
3. 直播星和户户通、村村通	10
4. 有线电视	11
(1) 云南完成民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目建设	11
(2) 江苏有线召开 2024 年高质量发展推进会, 强调九大工作重点	11
5. 前端、制作与信源	13
(1) 总台 8K 超高清春晚 31 省区市全覆盖 “百城千屏” 完成建设	13
(2) 5G-A 超高清无线直播系统为春晚护航, 开创了超高清浅压缩无线移动直播的新时代	14
(3) 上海广播电视台挂牌成立 AIGC 工作室	14
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	15
(1) 460 万有线智能机顶盒全部改版升级, 山东有线构筑数智全业务新格局	15
7. 新媒体	16
(1) OpenAI 首个视频生成模型发布	16
(2) 全国数据资源调查启动	17
(3) 工信部: 2023 年我国半数以上数字经济核心产业发展指标显著提升	18
(4) 财政部: 将着力规范和加强数据资产管理	18
(5) 短剧走红出圈, 2024 年市场预计突破 500 亿	19
8. 媒体融合	20
(1) 京津冀广电新媒体协作体正式成立	20
(2) 广东广播电视台与博纳影业将联合生产 8 部影视作品	21
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	22
(1) 生成式 AI 大爆发后, 2024 年人工智能行业有哪些新趋势	22
(2) 采用 Cave+5G+VR 等多种技术, 北京首个元宇宙“沉浸式”红色主题教育课程开讲	24
10. 国际动态	24
(1) 芝加哥电视台推出 NextGen TV 服务	24
(2) 意大利将全面部署 DVB-I 标准	25
(3) 报告称韩国 5G 平均下载速度全球第一 达到 436.7Mbps	25
(4) 周鸿祎谈视频模型 Sora: 未必短期能击败 TikTok, 但中美 AI 差距将进	

一步拉大.....	26
(5) 日本今年将推动 AI 监管立法 目标是解决虚假信息 and 侵权等问题.....	26
(6) 三星透露 Galaxy AI 发展计划 将扩展到可穿戴设备.....	26
(7) 苹果计划为 AirPods 加入摄像头:配合人工智能使用.....	27
11. 走向海外.....	27
(二)、重要政策进展.....	27
1. 三网融合.....	27
(1) 以新质生产力推动广播电视高质量发展.....	27
(2) AI 即生产力,Sora 将改变哪些行业.....	30
2. 宽带中国.....	33
(1) 工信部: 2023 年新增 97 个城市达到千兆城市标准.....	33
(2) 我国 5G 基站总数超 337 万个, 5G 网络接入流量占比达 47%.....	34
(3) 我国正开展新一代通信卫星研制.....	34
(4) 工信部部长金壮龙: 大力推进 5G、人工智能等数字技术创新应用.....	35
(5) 三大运营商 5G 套餐用户数突破 13.75 亿.....	35
(6) MWC2024 GSMA 发布《6G 终端愿景白皮书》: AI 能力不可或缺.....	36
3. 相关政策法规.....	37
(1) 涉及县域电商直播、智慧广电乡村工程, 2024 年中央一号文件公布..	37
(2) 工信部电子信息司副司长进行政策解读! 如何加快推进视听电子产业高质量发展.....	38
(3) 70 后大学党委书记、中国工程院院士单忠德履新工信部副部长.....	40
(4) 国资委: 央企要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划.....	41
(5) 工信部: 到 2026 年底基本建立工业领域数据安全保障体系.....	41
4. 与广电相关的标准.....	42
5. 广电行业动态与分析.....	42
(1) 辽宁广电 2024 年度工作会议: 推动“有线+5G”双量增长.....	42
(2) 2024 年广东省广播电视会议: 明确三大工作方向.....	43
二、会员企业信息.....	44
1. 北广科技公司工会举行 2024 年新游园活动.....	44
2. 北电科林开展节前走访慰问 迎新春 送温暖.....	45
3.2024 博汇科技: AI 起势, 乘风前行.....	45
4.博汇科技为“美丽台站”装载智慧内核.....	46
5.高斯贝尔成都分公司: 乔迁新址, 开启新的征程.....	47
6.航天广通召开 2024 年工作会议.....	48
7.凯腾四方公司 2023 年度优秀团队和优秀员工表彰大会圆满成功.....	48
8.武侯区人大常委会李燎主任一行莅临康特电子调研指导并授牌.....	49
9.南京熊猫召开“新春第一会”.....	49
10.九洲集团新版企业文化核心理念发布.....	50
11.中科大洋开展安全巡检, 护航“两会”广播电视播出安全.....	51

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 第 32 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 27 届国际广播电视技术讨论会 (CCNS & ISBT 2024) 征稿与报名通知

2024 年 02 月 28 日来源：中广互联

第 32 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 27 届国际广播电视技术讨论会 (CCNS & ISBT 2024)

主题：科技创新引领行业发展

时间：2024 年 5 月 15~18 日 地点：湖北恩施市

征稿与报名通知

主办单位：中国电子学会有线电视综合信息技术分会

中国电子学会广播电视技术分会

协办单位：湖北省广播电视局 湖北省广播电视信息网络股份有限公司

支持单位：国家广播电视总局监管中心、卫星直播中心、信息中心

国家广播电视总局广播电视科学研究院、广播电视规划院

中广电广播电影电视设计研究院有限公司

支持媒体：《广播与电视技术》 《现代电视技术》 《广播电视信息》 《中国传媒科技》

《中国传媒大学学报(自然科学版)》 《新一代信息技术》 《科技传播》 《新媒体研究》

中国新闻出版广电网 慧聪广电网 广电猎酷 中广互联 融合网

一、会议简介

我国广播电视行业正着力巩固提升传统广播电视，开拓创新推进媒体融合，整合聚合形成发展合力，推动广电高质量发展迈上新台阶。国家广播电视总局提出，要把握信息化浪潮和科技发展趋势，以科技创新引领行业发展，强化科技创新对全领域全链条的支撑作用，做优做强新媒体，加强全媒体传播，提升国际传播能力，体系化推进安全保障。在此背景下，“第 32 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 27 届国际广播电视技术讨论会 (CCNS & ISBT 2024)” 将于 2024 年 5 月 15~18 日在湖北恩施市举办。

“中国数字广播电视与网络发展年会 (CCNS)” 于 1993 年在北京成功创办，在珠海成长壮大，已发展成为数字广播电视与宽带网络界创办最早、知名度高、影响力大的行业盛会。“国际广播电视技术讨论会 (ISBT)” 由原国家科委和广电部批准，创办于 1987 年，一直得到国内外各主要广播机构和组织的大力支持，是广播电视技术专家、研究机构及企业极佳的交流平台。CCNS & ISBT 2024 的会议主题是“科技创新引领行业发展”，拟邀请国家广电总局相关职能司局和直属单位的领导、行业内的知名专家，围绕科技创新与广电高质量发展、媒体深度融合与全媒体传播、有线电视网络整合和 5G 一体化发展、超高清电视、高新视频、融媒体、元宇宙、人工智能、云计算、大数据、6G 等新技术、新应用作报告，组织互动交流，并推荐、发布会议示范论文。

在此，我们诚挚邀请各级广电局、广播电视台、网络广播电视台、融媒体中心、网络视听机构、有线网络公司、发射台、监测台、卫星站、信息中心以及相关研究机构、厂商、高

校的技术人员、编播人员、管理人员踊跃投稿、报名参会！

二、征稿与研讨内容

- 1、科技创新与广电高质量发展
- 2、媒体深度融合与全媒体传播
- 3、有线电视网络整合和 5G 一体化发展
- 4、4K/8K 超高清电视、高新视频与未来电视
- 5、广电元宇宙与生成式人工智能技术的创新应用
- 6、国家文化数字化战略与广电行业发展
- 7、智慧广电建设与区块链、云计算、物联网、6G 技术的应用及融合
- 8、地市级媒体融合的实践与县级融媒体的持续发展
- 9、融合媒体制播云平台、内容分发与存储、版权管理与资源共享
- 10、视听大数据和数据中心的建设与运行
- 11、媒体网络安全与监测、监管

三、举办时间及地点

时间：2024 年 5 月 15~18 日（15 日全天报到）

地点：湖北省恩施市

四、征稿、交流与出版

1、请在中国电子学会论文征集系统（<https://paper.cie.org.cn/pap/site/index?fairid=38>）上注册投稿，格式为 WORD 文档。

2、会议将组织专家对征集的论文进行评审，录用的论文：（1）编印成会议《论文集》（电子版），供大会交流；（2）从中择优在会议上宣读；（3）向相关杂志推荐发表；（4）推荐、发布示范论文。

3、征稿截止日期：2024 年 4 月 25 日。

五、参会报名

1、拟参加会议的人员，可从以下报名方式中选择一种：

（1）在中国电子学会会议管理系统（<http://2024ccns.meeting.cie-info.org.cn>）上，直接注册并交费报名

（2）扫描二维码，直接在手机上注册并交费报名。



代表类别	4月25日及以前注册费	4月25日以后注册费	现场交费
分会委员、电子学会会员 (已缴纳 2023 年会费)	900 元/人	1200 元/人	1500 元/人
非厂商代表	1500 元/人	1800 元/人	2100 元/人
厂商代表	2200 元/人	2500 元/人	2900 元/人

2、注册费见下表（可选择多种支付方式，现场交费仅支持刷卡）。

3、食宿统一安排，费用自理。

4、会务组从 2024 年 4 月 20 日起通过电子邮件，下发第二轮通知（即报到通知），告知会议日程安排及具体报到事宜。

六、会议咨询

1、征文投稿：姜 沈 13701212015 陈 欢 13671232620

聂明杰 010-86091825 19201162116

2、参会报名：徐京燕 13910557245 E-mail: 421yan@163.com

徐平辉 010-86093784 13521711358

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电全业务运营体系成形：5G 用户已突破 2300 万

DVBCN 中广 5G 2024/2/21 09:02

根据 2 月 20 日国家广电总局发展研究中心发布的信息显示：

截至 2023 年底，全国 31 省均设立省级广电网络公司，近半省份实现“一省一网”整合，绝大多数县级网络用户已整合到位，为实现规模化、集约化、智慧化运营提供了必要的技术和网络基础。中国广电继续深入推进“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的运营管理体系，形成优质内容的汇聚中心和面向用户的以智能推荐为核心能力的电视新业态。

广电 5G 网络建设方面，完成 700MHz 频率迁移和单频网组网建设，中国广电已建成 700MHz 5G 基站超 60 万站，广电 5G 用户突破 2300 万，广电网络全国性基础业务支撑能力全面升级，正式形成全业务运营体系。

中国广电在多地推广 5G 频道，通过机顶盒、智能电视等，与手机、平板电脑等小屏协同，实现多样化电视服务。高清化、超高清化进程明显加快，高清真正成为电视播出的基本模式。

截至 2023 年年底，全国地级及以上播出机构共开办 1115 个高清频道、10 个超高清频道，省级台频道全部实现高清化，地级台、县级台频道高清化率分别达到 96%、52%。智慧广电新技术新应用服务不断拓宽深掘。

中国广播电视网络集团有限公司董事长宋起柱早先在西班牙巴塞罗那 MWC2023 展会前夕的绿色 ICT 发展峰会举行期间曾明确表示，未来中国广电希望用 3 年时间发展 5000 万的移动网络用户。另据 DVBCN 的了解，中国广电在 2023 年定的目标是该年底实现移动用户 2100 万户，下一步争取达到 3500 万户，3 年内完成 5000 万户的目标。

(2) 全球首个 5G 异网漫游：700M 率先落地，服务“宽带边疆”

C114 通信网 水易 2024/2/20 16:39

C114 讯 2 月 20 日消息（水易）2023 年 5 月 17 日，在合肥举行的世界电信和信息社会日大会上，中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布在新疆正式启动全球首个 5G 异网漫游试商用，为全球电信网络开放共享贡献中国智慧和方案。

今年 1 月 29 日，中国移动正式启动 2024 年 700MHz 5G 核心网异网漫游（新疆）试验网工程设备集中采购；随后的 2 月 6 日，中国移动启动第二次招标。不到 10 天时间，连续两次招标，意味着在不到一年的时间里，产业链各方在完成了实验室测试、外场验证和现网试点后，验证了 5G 异网漫游在现网规模部署的可行性。

异网漫游终落地

早在 2016 年，工信部就发布了《关于开展移动通信网络异网漫游试点的通知(征求意见稿)》。2017 年 5 月，工信部和国资委联合发布《关于实施深入推进提速降费、促进实体经济发展 2017 专项行动的意见》，其中明确提出，研究推进不同基础电信企业全国网络之间的异网漫游试点，提高全国尤其是边远地区的网络覆盖水平。

2020 年 3 月，工信部在《关于推动 5G 加快发展的通知》中提出，开展 5G 网络共享和异网漫游，加快形成热点地区多网并存、边远地区一网托底的网络格局，打造资源集约、运行高效的 5G 网络。2020 年 7 月，工信部再次发布《关于促进网络开放共享 推动 5G 异网漫游的实施意见》。

2021 年，工信部在《“十四五”信息通信行业发展规划》中指出，深入推进电信基础

设施共建共享，支持 5G 接入网共建共享，推进 5G 异网漫游，逐步形成热点地区多网并存、边远地区一网托底的移动通信网络格局。

同时这一规划明确要求加快 5G 异网漫游测试验证和设备升级，实现县级及以下行政区域的 5G 网络全部具备异网漫游功能，鼓励基础电信企业在市场化机制下开展异网漫游，支持西藏、新疆、内蒙古、青海、甘肃、黑龙江等省份/自治区优先开展异网漫游试点。

2023 年 5 月 17 日，在世界电信和信息社会日这一天，中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合揭开了 5G 异网漫游试商用的大幕。用户将可以不换卡、不换号、不需要额外付费，无缝切换运营商网络继续使用 5G 服务。

2024 年 1 月，中国移动公告称，2024 年 700MHz 5G 核心网异网漫游（新疆）试验网工程设备集中采购项目已具备招标条件。这是从试点走向规模试验的关键一步，呼吁多年的异网漫游终于实现落地。

产业链各方齐发力

异网漫游的本质是共建共享，目的是减少网络重复建设，特别是在偏远地区，如果要实现电信普遍服务，网络建设成本可想而知。另外，偏远地区往往地广人稀，业务量不能与人口稠密地区相比，也会无限放大网络的建设和运营成本。

对于共建共享，在 5G 时代，中国电信和中国联通积极携手，在无经验可循的背景下，建成了全球首张、规模最大、网速最快的 5G 共建共享 SA 网络，在此基础上还实现了 4G 中频网络的全量共享，取得了巨大的经济和社会效益。中国移动和中国广电也开展了 700M 5G 的共建共享。

不同于电联、移广的共建共享，异网漫游则是在工信部统一组织和指导下，四家运营商及行业上下游产业链合作伙伴共同协同，成立工作专班，攻坚克难，联合创新，在无技术经验可鉴、无成功案例可循的条件下，解决了一系列技术难题，先后完成了实验设备测试、外场试点验证、商用网络联调、友好用户测试等工作。

与此同时，在产业各方的共同努力下，创新提出 5G 异网漫游终端选网方案扩展适用场景，形成了 4 项异网漫游相关专利，联合编制了 4 项设备和终端行业标准，提出异网漫游场景下国际漫游需求标准，成功在 3GPP 立项并纳入 GSMA《5G 网络共建共享指南》，为全球贡献中国方案。

当然，技术能解决的问题都不是问题，多年来掣肘异网漫游业务发展的一直是网间结算问题，工信部也鼓励基础电信企业在市场化机制下开展异网漫游。运营商之间应该共同探索出最优配置方案，制定合适的漫游结算价格。能够顺利推进集采，想必各方已经形成共识。服务“宽带边疆”

值得一提的是，今年，工信部、教育部等十三部门联合印发《关于加快“宽带边疆”建设的通知》，提出到 2025 年底，边疆地区县城、乡镇驻地实现 5G 和千兆光网通达；行政村、20 户以上农村人口聚居区、边境管理及贸易机构、有人居住海岛通宽带（含通光纤、通 4G 或通 5G）比例达到 100%；沿边国道和省道沿线基本实现移动网络覆盖；内海海域按需实现网络覆盖。

到 2027 年底，边疆地区行政村、边境管理及贸易机构通 5G 网络比例达到 95%以上；20 户以上农村人口聚居区、沿边国道和省道沿线基本实现 5G 网络覆盖；有人居住海岛通 5G 网络比例达到 100%；内海、领海等海域基本实现 5G 网络覆盖。

可以说，在这个时间点推进异网漫游，也是恰逢其时，助力“宽带边疆”的建设。

为什么是率先推进 700MHz 的异网漫游？700MHz 频段具有传播损耗低、覆盖范围广、穿透能力强、网络部署成本低等特点，被称为“黄金频段”，也正因这些特性，非常适用于农村及边远地区的公众移动通信网络覆盖，运营商可以用尽可能少的成本，更有效地完成电信普遍服务。

异网漫游在新疆的商用只是一个开始，在“宽带边疆”政策的指引下，异网漫游将会是常态，既能减少网络重复建设，践行“双碳”战略，也能满足人民对美好信息生活的向往，推动数字经济的高质量发展。

（3）北京经开区工委书记张强与中国广电董事长宋起柱座谈交流

2024年02月26日来源：北京经开区融媒体中心

2月20日下午，北京经开区工委书记张强带队拜访中国广播电视网络集团有限公司，与中国广电党委书记、董事长宋起柱座谈交流，积极探索在数据资产、卫星互联网、网络视听等领域务实合作，共赴未来产业发展新赛道。

中国广电是我国唯一的国家级广电网络运营商，是全国有线电视网络整合发展的主体，在“有线+5G”融合传播和数字化转型支撑服务上优势明显。

张强表示，中国广电高位创新打造全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展模式，5G移动用户、固移融合用户快速规模增长，全业务运营能力全面提升，在综合文化信息服务、文化大数据汇聚和应用等方面厚积成势、潜力无限。北京经开区是首都高精尖产业主阵地，形成了以“四大国家战略为牵引、巩固壮大四大主导产业、全面布局六大未来产业、强化三个融合赋能、构建七大支撑体系”的“44637”发展战略，产业生态完备、创新要素活跃。目前正积极推进数据基础制度先行区建设，全力打造国家信创产业高地和商业航天产业高地，各种优势机遇交汇叠加、各项惠企政策持续不断，为双方务实合作提供了广阔空间。希望中国广电聚合业内领先的数字化应用，积极布局广电5G融合标准化开放性平台，在数据资产管理、卫星互联网建设、广电行业信创适配领域等方面与经开区加深交流合作，共同打造数据产业生态圈，携手为首都数字经济高质量发展提供强劲动能。经开区将持续擦亮优质营商环境品牌，健全政策支持体系，打造企业发展“强磁场”，围绕产业集聚、算力供给、场景应用、生态建设等四大方面，发挥数据在高端创新要素集聚中的乘数效应，全面提升产业发展能级。

宋起柱对张强一行表示欢迎，对北京经开区长期以来给予中国广电发展的关注和支持表示感谢。他表示，北京经开区营商环境佳、产业生态优，产业保障要素优势明显，是一片企业创新发展的沃土。特别是在数据基础制度先行区和国家信息技术应用创新基地建设方面与中国广电战略布局、产业规划高度契合。中国广电将锚准未来发展方向，充分发挥自身在网络视听领域的优势，紧紧抓住“5G+8K”新机遇，在增量市场上拓展更多新赛道，助力经开区打造数据产业高地。希望双方以此为契机，形成高效工作机制，加速推动合作落地。

北京经济技术开发区管委会副主任彭锐锋，中国广电有关部门负责同志参加座谈。

（4）引领超高清视频全产业链高质量发展，北京“正在提速”

2024年02月23日来源：首都广电

超高清视频全产业链作为北京高精尖产业结构的一份子，正步入快速发展期，2024年将释放更强动力。前不久召开的北京市广播电视和网络视听2024年工作会对超高清视频全产业链提出了明确部署。

会议指出，努力建设国际一流的中国数字视听制作中心，打造北京大视听内容制作基地，为新时代首都发展和全国文化中心建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

其中，将加快高清电视端到端全链条普及，全力推进超高清电视全产业链优化升级全国试点，推动部市四方签署《中国（北京）超高清电视先锋行动计划合作备忘录》，出台《北

北京市超高清视听先锋行动计划（2024-2026年）》，研究制定关于支持超高清视听产业高质量发展的若干举措，推动超高清聚集发展、创新融合、产业生态打造等领域扶持政策先行先试。

超高清视频产业“龙头”效应明显

当前，我国超高清视频产业迈入发展快车道，以超高清视频为代表的视听产业正引发信息技术领域新一轮创新突破，成为深化供给侧结构性改革、扩大内需市场、促进消费升级、培育经济增长新动能的重要引擎。以超高清发展为着力点，完善政产学研用协同的创新体系，加强超高清、生成式人工智能等关键技术和标准的研发和应用，北京正在打造国际一流的中国数字视听制作中心。

一般而言，超高清视频产业主要包括节目制作、传输服务、终端呈现、行业应用等领域和环节。近年来，北京在全国率先发力取得显著成效。比如北京广播电视台《8K多平台呈现应用场景——超高清视频智能修复应用项目》、北京歌华有线电视网络股份有限公司《有线电视智能推荐频道研究与应用示范》、京东方科技集团股份有限公司《AI画质增强解决方案》、北京爱奇艺科技有限公司《破事精英》互动剧项目等26个项目在总局人工智能和高新视频创新大赛获奖，数量全国第一。

超高清视频与5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术深度融合创新发展，催生大量新场景、新应用、新模式，成为千行百业数字化转型的重要赋能力量，北京依托“3+N”产业园区打造全产业链发展优势，科研攻关和示范应用能力全国领先。此外，中国（北京）国际视听大会在经开区成功举办，京津冀13家园区成立视听产业基地（园区）联盟，加快打造区域一体化大视听产业发展集群，超高清视频全产业链持续发展壮大。

全力向产业链上下游发力前行

今年的北京市政府工作报告中提到，要推进超高清视频全产业链优化升级。北京市广电局将5G+8K创新应用作为推动超高清产业发展的抓手，积极推进超高清视频产业发展和创新应用，以数据开放和技术创新为牵引，积蓄数字化新势能，不断推动5G+8K技术在消费领域的融合应用，加强超高清视频内容供给能力，开辟数字经济消费服务新业态。

政策方面，北京将不断出台支持政策及发展战略规划，全面推动战略性新兴产业集群建设，推动重点产业创新发展，加快培育一批先进制造业集群。内容层面，北京市广电局继续开展8K超高清视听作品扶持工作，涉及纪录类、活动类、单集短片类、长系列类、VR视频类、沉浸式视频类等节目形态，积极支持8K、VR、沉浸式等技术在文旅、文博、演艺等领域创新生产探索。技术层面，加快推动关键核心技术实现突破，着力提高科技成果产业化水平，聚力数字赋能，做优企业智能化改造和数字化升级。

生态赋能方面，将用好政策资金工具，设立支持视听产业园区发展专项资金，推进国家和市级视听园区品牌化建设，推动提质升级。大力支持产业数字化，促进平台经济有序竞争、创新发展，开辟更多新领域新赛道。持续积极推进京津冀视听产业走廊建设，打造新视听区域协同发展典范。

北京作为我国超高清视频产业的高地，在人才、技术、市场等方面优势明显，展现了北京高新科技信息产业的强大实力和蓬勃生机。下一步，将继续优化顶层设计，加大政策引导力度，打造高质量、高水平、高价值的视听产业集群；将继续加快全产业链优化升级，夯实产业基础，深化关键领域融合应用，加强视听产业生态建设，培育新兴增长点，不断开创超高清视频产业高质量发展新局面。

（5）广电总局副局长调研中国广电湖南公司，重点关注这些业务

2024年02月28日来源：湖南广电5G

2月26日下午，国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞一行调研中国广电湖南网络股份有限公司（以下简称中国广电湖南公司）。

湖南省委宣传部副部长、省广播电视局党组书记、局长贺辉，党组成员、副局长刘永珍，省广播影视集团（台）党委书记、董事长张华立，集团公司（台）党委委员、副总经理、副台长朱皓峰，中国广播电视网络有限公司党委委员、副总编辑彭文胜等领导陪同调研。



杨国瑞一行来到中国广电湖南公司，通过欧文凯的讲解介绍，详细了解了湖南卫星电视管理工作的整体情况。从推进过程，到组织保障；从平台架构，到试点成果，杨国瑞对于中国广电湖南公司的工作成果给予了充分认可。

当前中国广电湖南公司联合长沙市文旅广电局、中视卫星、湖南湘视等多家单位，明确了工作机制和责任分工，确保了卫星电视管理试点工作的顺利进行。

下一步计划分为两个阶段：

第一阶段主要针对老用户的迁转，推动党政机关单位客户统一征订定向服务；

第二阶段将把服务扩展到长沙市高星级酒店和涉外机构，实现更广泛的应用落地。

随后，杨国瑞一行来到中国广电湖南公司中心机房，参观了卫星电视管理监播中心。中心机房管理着全省11个市级前端机房、92个县级前端机房，通过1万3千多公里的光缆传输网络连接成一个整体。近几年来，中国广电湖南公司均顺利完成了安全播出零秒停播的既定目标，有线数字电视节目可用度达到6个9，远高于总局要求的4个9，位于全国安播质量第一梯队。

杨国瑞指出，卫星电视管理工作开展过程中务必要做好试点阶段的流程审批和客户授权，管控业务风险。国家广电总局国际司和相关部门将与湖南省广电局配合，全力支持湖南公司做好试点工作，合理解决有关业务开展诉求。

最后，杨国瑞一行还参观了中国广电湖南公司智慧展示厅，体验了自研互动电视产品蜗牛TV，了解当前“双治理”工作成果。并对国家文化大数据、数字乡村、5G智慧云、强国TV等板块详细情况进行了了解。杨国瑞对于中国广电湖南公司在公众业务层面的自主创新给予了肯定，并对网络覆盖、安全播出、反诈工作等方面的工作成绩提出了赞扬。

在湖南期间，杨国瑞一行还来到了韶山公司，深度调研广播电视“双治理”工作。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

(1) 云南完成民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及项目建设

2024年02月07日来源：云南广电局

2023年，云南广电局完成76个县（市）共21.63万套有线高清交互数字电视机顶盒的安装，项目完成率100%，资金执行率100%，群众满意度达到95%以上。

3年来，云南全省共完成38.72万套的安装工作，有效提升了云南省民族地区有线电视网络的承载能力和内容支撑能力，持续推动民族地区广播电视公共服务数字化、高清化和均等化，实现民族地区人民群众实现由“看电视”向“用电视”的新跨越。

(2) 江苏有线召开2024年高质量发展推进会，强调九大工作重点

2024年02月20日来源：江苏有线

2月19日下午，江苏有线召开2024年高质量发展推进会，传达贯彻全省打造具有全球影响力的产业科技创新中心工作推进会会议精神，总结回顾公司2023年总体经营发展情况，研究部署2024年重点工作任务，激励公司上下提振精气神、奋勇争一流，为全年各项工作开好局、起好步。公司党委书记、董事长庄传伟出席会议并讲话。党委副书记、总经理杨青峰作经营分析报告。



庄传伟对公司2023年取得的“成绩单”表示充分肯定，对当前面临的机遇挑战和形势任务进行了深入剖析，并以《在时代的兴奋点上起舞》为主题与参会人员共上“新春第一课”，对公司高质量发展作出全面安排部署，明确提出2024年公司开展各项工作的重点举措和发展路径。

翻篇归零向前看，重整行装再出发。庄传伟指出，2024年是江苏有线“提质增效年”，公司上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央大政方针和省委、省政府决策部署，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握推进中国式现代化这一最大的政治，牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，大力推动中国式现代化江苏有线新实践提质增效，奋力打造具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团。

聚焦公司“554321”经营新发展目标，要坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”工作总基调，切实加强党的全面领导，着力做好精细管理，提升经营质效，夯实数智基座，完善市场机制，练好“基本功”，筑牢“护城河”，提高“免疫力”，切实做到思想大解放、公客大攻坚、政企大突破、内容大提升。围绕推进传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育，不断强化科技创新与产业创新支撑，加快形成与新质生产力相适应的新型生产关系，向发展要效益，向市场要利润，向改革要活力，以实效论英雄，为加快实现“打造具有全球影响力的产业科技创新中心”奋斗目标作出江苏有线的更大贡献。

就做好下一步工作，庄传伟提出以下要求：

一是在思想上“加压紧弦”，做到收假更收心，收心更专心。要提振“开工即开弓，弓开如满月，箭发似流星”的干劲，迅速做到“人员归位、思想就位、状态回位、工作到位”。要以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情，奋力实现开局就加速、起步就冲刺，全力拼抢2024年各项工作“开门红”。

二是在谋划上“瞄准靶心”，做到谋划在前、行动在先。要立足本单位、本部门工作实际，在精准谋划上下功夫，推动实现任务项目化、项目清单化、清单具体化，一步步把“路线图”变成“实景图”。要敢啃“硬骨头”，力破“中梗阻”，拔除“软钉子”，为更好地完成年度目标任务提供硬支撑。

三是在行动上“满弓劲发”，做到自信自强、接续奋斗。要把各项目标任务落实到具体行动，把节日期间的“养精蓄锐”转化为干事创业的源泉动力，为各项工作的顺利开展按下“快进键”。各单位、各部门要在甲辰龙年大展龙马精神，大力弘扬担当作为的作风，把“重实践”的要求落到实处，不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，奋力夺取公司全年经营发展新胜利。

杨青峰全面总结了2023年经营管理工作，分析了当前形势，提出了下一步工作思路和重点任务。

一要着力加强产业根据地建设。把遏制有线电视用户下滑作为当前最紧迫的任务，将巩固和发展用户作为拓展市场的“一号工程”，守牢守好业务发展“护城河”。

二要着力加快政企业务市场突破。强化顶层设计，重点开发党政军、文化、医疗、教育等领域，加强技术市场有效联动、省市县协同发展，进而提升核心竞争力，实现提质增效。

三要着力深化内容生态建设。加强全媒体体系建设，推动“五感融合”“四创融合”，为用户提供更多态的内容、更便捷的交互、更智慧的服务。

四要着力建设新型广电网络。全面融入广电行业数字化转型发展大势，以市场为导向，布局实施一批强牵引、利长远的重大工程，推动形成新质生产力、增强新动能。

五要着力加强精细高效管理。坚持问题导向、系统思维，建立责权利统一的考核体系，在财务管控、风险防控、降本增效等方面积极作为，提升运营效率，降低运营成本。

六要着力攻坚重点改革任务。以更加挺膺负责的精神，推进亏损公司扭亏增盈，深化“全省一网”整合，加快国有股权集中管理，用创新的办法解决前进中的问题。

七要着力优化完善产业布局。主动适应发展新趋势新要求，加快推动传统产业强基转型，积极布局新产业新赛道，努力建优多元产业投资矩阵，积聚未来发展潜力。

八要着力营造安全稳定环境。牢固树立“大安全观”，严格落实意识形态主体责任、安全生产主体责任、反诈主体责任，有效防范化解各类安全风险，守牢安全底线。

九要着力推动党建与业务深度融合。认真落实“两个一以贯之”，在思想融合、治理融合、管理融合等方面持续发力，不断把党建优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。



会上，庄传伟与13家设区市分公司签订2024年度高质量经营发展目标责任书和常规授权书，省公司各部门、直属子公司递交2024年度高质量经营发展目标责任书和常规授权书。

会议由公司党委副书记赵晨华主持。党委委员、总会计师王展通报公司2023年度综合考核情况，党委委员、副总经理陈松通报公司2023年度用户数据情况。相关获奖代表及经营公司负责人代表作了交流发言。

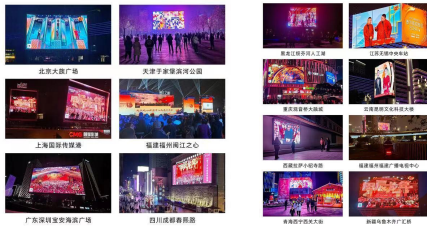
省公司领导班子成员，发展公司总经理，国金网络公司总经理，总工程师，纪委副书记，机关纪委书记，省公司各部门、各设区市分公司、直属子公司、县级公司主要负责人，在宁相关分（子）公司领导班子成员等参加了会议。

5. 前端、制作与信源

(1) 总台 8K 超高清春晚 31 省区市全覆盖 “百城千屏” 完成建设

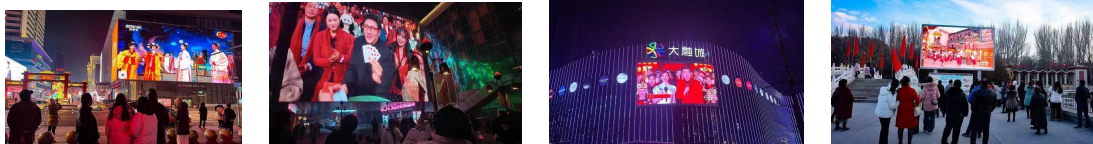
2024 年 02 月 18 日来源：央视新闻客户端

龙腾华夏扬喜气，百城千屏贺新春。除夕夜，中央广播电视总台 8K 超高清春节联欢晚会，通过刚刚建设完成的“百城千屏”传播矩阵，在全国 112 个城市的核心商圈、城市广场、交通枢纽等多元化场景的 1075 块地标大屏上同步播出。8K 春晚绚彩细腻、清晰流畅的超高清声画，生动传递出晚会现场的欢乐祥和，为各地观众献上了一场情意浓浓、热气腾腾的文化盛宴。



本次“百城千屏”龙年春晚联播，是项目自建以来最大规模的一次联播活动，实现了 31 个省区市全覆盖，并首次突破“100 个城市 1000 块大屏”的组网规模，在项目建设推进两周年之际，圆满达成预定建设目标。“百城千屏”公共大屏活动，是由工业和信息化部、中央宣传部、交通运输部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台六部委联合发起的超高清产业示范项目，自 2022 年 1 月底启动以来，在全国各地的大力支持下，以拉动全国 8K 超高清技术应用落地与升级为主要目标，通过总台超高清制播标准的设立，以及总台春晚等多次大型综艺及体育赛事的组网播出，在超高清产业层面初步形成了终端生产、技术研发、内容制播、运营管理等示范带动效应。

在总台春晚分会场，辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四地多块地标大屏齐点亮，实现线上播出和线下演绎联动，充分营造出“东西南北中、全民大联欢”的节庆盛景。作为第一批加入“百城千屏”矩阵的东三省示范屏，沈阳中街裸眼 3D 户外大屏已连续三年直播总台 8K 春晚，以震撼的视觉效果，吸引了不少市民冒着低温前来观看。长沙新增超高清地标屏位于当地烟火气十足的历史文化特色街区坡子街，首次参与“百城千屏”联播活动便备受瞩目，超 500 平方米的屏体面积、超 4K 分辨率等特点让沉浸式氛围扑面而来，为市民们带来不一样的春晚观看体验。西安、喀什两地特别协调近 10 块地标屏，提前开播龙年春晚宣传片，为“家门口的春晚”预热。



△辽宁沈阳中街 △湖南长沙坡子街印象城 △陕西西安大融城 △新疆喀什人民广场

本次春晚，新增全国多个机场、加油站、商业综合体的超高清大屏播出渠道，向返乡过年的旅客送上温暖真挚的新春祝福，这也标志着“百城千屏”垂类专属渠道的正式开通。下一步“百城千屏”将在推进城市大屏建设组网的同时，结合实际需求走进农村、乡镇，走进更多特色场景，开展个性化超高清内容合作，在加强舆论宣传、提升城市形象、促进消费升级、推动产业创新等方面发挥积极作用。

(2) 5G-A 超高清无线直播系统为春晚护航，开创了超高清浅压缩无线移动直播的新时代

2024年02月20日来源：人民邮电报

2024龙年春节联欢晚会已圆满落下帷幕，中国移动北京公司携手中央广播电视总台推出的“5G-A超高清浅压缩无线移动直播系统”，为亿万观众带来了内容创作与技术创新深度融合的全新视听体验。

“竖屏看春晚”是近年来春晚网络直播的一大亮点，直播现场多机位协同拍摄的分屏内容以及不同视角的无缝切换，为全国观众带来了更多场景视角、更加沉浸的观看及互动体验。在北京市通信管理局等主管部门指导下，北京移动在今天的春晚网络直播中使用5G-A专网技术，依托全新网络架构，突破现有5G专网性能局限，开创了超高清浅压缩无线移动直播的新时代。5G-A专网通过分布式微站和基站级算力引擎，打造更大带宽、更低时延、更高可靠、通感一体的无线极简视频拍摄及制播专网，极大地减少了直播环境内繁杂的线缆布设和连接，摄影师轻装上阵、灵活穿插，高效追踪最佳点位进行拍摄。

据中国移动北京公司项目负责人金仁哲介绍：“高性能的5G-A专网不但能实现无线超高清浅压缩视频拍摄，还能使无线机位与有线机位画面间无缝混切，这在新媒体制播应用中尚属首次。此外，本次春晚竖屏直播还采用了轻量化AR拍摄技术，可方便快捷地将演员通道打造为一个虚实融合的世界，为观众提供不一样的移动机位视角。”

本次春晚的5G-A超高清浅压缩无线移动直播，实现了艺术和科技的完美交融，是助力北京市争创全球数字经济标杆城市、推动北京市通信产业技术创新和国家战略性新兴产业科创布局的一次重要实践。

(3) 上海广播电视台挂牌成立 AIGC 工作室

2024年02月26日来源：上观新闻

作为省级广电媒体率先布局生成式人工智能（AIGC）领域的创新举措，2月25日，上海广播电视台正式挂牌成立“生成式人工智能媒体融合创新工作室”。



上海广播电视台挂牌成立 AIGC 工作室

工作室将重点布局文化传媒领域人工智能重大应用场景建设，加快推进人工智能大视听垂类模型的研发应用，推动基于 AIGC 的沉浸式、交互式视音频内容生成的示范应用，开展面向传媒文化类的 AIGC 内容生成范式探索。

工作室确立了财经媒体专属 AI 大模型、新闻资讯类大模型应用、智能语音和大语言模型应用、智能手语数字人、生成式智能与多媒体通信、人工智能应用下的传媒伦理研究等六大重点攻坚方向，着力推动传媒领域语料数据库的共建共享，推动数据处理工具的开发与维护，编制大模型传媒语料数据地方标准，发布传媒领域高质量语料数据集，加强人工智能媒体融合领域的理论研究和人才培养，助力上海打造人工智能世界级产业集群。

上海广播电视台表示，此举旨在抢占科技革命和产业变革的制高点，抓住 AIGC 发展机遇，推动内容创制与技术研发一体化发展，构建国内领先的文化传媒大模型应用生态，强化面向未来的前沿关键技术应用布局，建设深度融合的新型媒体产业集群，助推广电行业新一轮高质量发展。

近年来，上海广播电视台持续推进专业媒体 AI 能力建设，已在业内具备一定领先优势。

基于 AI 技术自主研发的媒体内容智能生产平台、内容生产和分发平台、阿基米德智能电台、第一财经万流智慧金融信息运营平台、AI 高清视频修复系统、大型综合体育赛事智慧内容云平台、AI 虚拟数字人和播音员、大数据情感交互可视化受众测评系统等,已经在广播电视节目的生产、修复、转播、播出、评价以及媒资管理、智能终端、智慧监管等诸多领域得到广泛应用。

未来,上海广播电视台还将携手多家头部科研机构、高校、企业,共同建立生成式人工智能研发应用产业联盟,本着“开放共享、协作共赢、相互赋能”的原则,就重大课题、重要项目、重头产品联合攻关,充分发挥各自优势,共同引领产业高质量发展。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 460 万有线智能机顶盒全部改版升级, 山东有线构筑数智全业务新格局

2024 年 02 月 28 日来源: 经济导报

日前,国家广播电视总局联合工业和信息化部等单位,召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会,在会上了解到,中国广电山东公司(下称“山东有线”)的治理工作早在去年 10 月就已完成,全省 460 万有线智能机顶盒全部改版升级,用户开机即可自动全屏看 CCTV-1 直播。

山东有线不仅在智能机顶盒业务上走在前列,而且已经从单一的有线电视业务完成业务的全面提升,搭建起了集有线电视、宽带 192 手机号段、固定电话、智慧广电、广电 5G 等于一身的数智全业务发展模式的数智全业务新格局。

目前,山东有线的资产规模、用户数量、经营总量持续位居全国同行业前列,且正紧抓国家文化数字化战略、文化强省示范市(县)建设等发展机遇,充分利用 5G、人工智能等新技术应用,进一步开辟发展新赛道,力争各项工作全面起势。

有线电视:老业态焕发新活力

现如今,各行各业都受到了来自互联网的冲击,近年来移动互联网巨头更是开始“抢占客厅”,纷纷推出了自己的电视业务。而这也成了开篇所述的治理工作开展的诱因:鱼龙混杂的开机广告、套娃收费等,让观众苦不堪言。

好在,山东有线没有忘记有线电视是广电的主责主业、立身之本。围绕做优最强主责主业,2023 年,山东有线紧紧围绕“享您所想”这一产品理念,对核心产品“享 TV”持续开展了系列优化升级。当年 6 月,“享 TV”优化电视功能及 UI 界面,使平台交互更加友好便捷;到了 10 月,治理电视“套娃”收费和操作复杂试点建设圆满完成,全省 460 万有线智能机顶盒全部改版升级,用户开机即可自动全屏看 CCTV-1 直播。

近年来,山东广电持续强化主业。在 2023 山东省高新视频创新大赛启动仪式暨 2022 山东省高新视频创新大赛颁奖典礼上,山东有线自主研发的“享 TV”荣获社会组场景应用类一等奖。

“享 TV”是传统有线电视的智能版、进阶版,2018 年,山东有线融合有线电视和互联网技术,自主研发上线了智能电视“享 TV”,实现了有线电视从单向到双向、从传统向智能的跨越,成为公司发展史、甚至是全国有线电视发展史上一个里程碑。

现如今,山东有线已经打破原有“我播你看”收视模式,直播内容一键直达稳定畅快,点播内容同步网络头部资源。特别是“享 TV”优化升级后,基本上满足用户想看什么、界面提供什么。老人喜欢简洁,有专门的银龄模式;孩子们需要保护,也有儿童模式。而且在治理之后,有线电视从开机到换台,丝滑流畅,非网络电视所及。

“第四家通信运营商”

最近,广电推出了电视+宽带+手机卡融合套餐,来营业厅办理电视业务的市民发现之后,纷纷惊呼:“广电现在连手机卡、固话都有啦,这还是我们认识的有线电视吗?”

实际上,从单一的有线电视业务到数智全业务,大众熟知的有线电视已实现华丽转身。具体到其中的手机卡业务,2019年,工信部正式发布4张5G牌照,中国广电获颁5G牌照,成为全国第四家通信运营商。

2022年6月27日,中国广电5G网络服务山东启动仪式成功举行,山东成为全国首批开通5G网络服务的省份之一;这一年,192号码段正式在山东开网运营,固定电话业务也展开全新布局,“电视+宽带+手机+固话+X”的全业务体系逐步完善,逐步补齐了竞争短板。

值得关注的是,山东有线还将5G创新研发与各行产业链深度交融作为发展新引擎,抢抓全省工业物联网发展机遇,为各行业数字化转型提供技术支撑。如今,山东有线承建的中国广电·青岛高新视频产业园5G网络建设、东营河口区智慧林场5G应用、潍坊卷烟物流中心5G建设等项目也已投入使用,广电独立组网(SA)和700MHz黄金频段的优势在多项商用业务落地中得以充分验证,得到用户和业内外广泛认可,成为新的重要增长极。

面对日趋激烈的市场竞争,山东有线以“第四大通信运营商”的新身份,投身竞争“红海”,改变过去一条腿走路、业务种类单一的发展困境,坚持多条腿走路、多元化发展,不断优化产品结构,逐步补齐了竞争短板,业务种类更全,发展优势更加凸显。

畅联万家的广电宽带

从单一有线电视业务到数智全业务的背后,是山东有线稳扎稳打的信息基础设施建设。在加速光纤覆盖的同时,山东有线着重加强对宽带服务质量的管理,研发网管及信息化支撑等技术手段,建立省、市、县联动机制,不断提升宽带网络运行质量和用户满意度。

目前,山东有线可为用户提供以5G和千兆光网为代表的“双千兆”网络,具备移动和固定千兆的接入能力;以大带宽千兆光纤入户为特征的广电家庭宽带产品,有强大稳定的网络平台,有海量丰富的内容资源,有7×24小时的服务保障,在为用户提供极致上网体验的同时,带宽升级至200M/300M/1000M,加速不加价。

从无到有,从有到优,从优到精,广电宽带成为广电又一项具有里程碑意义的产品,为山东有线发展增添了新动能。如今,山东有线已在全省范围内建成高效、安全、优质的全光纤宽带网络。山东有线以一张优质的光纤网络为起点,加快智慧家庭布局,以享TV、手机、固话、智能家居产品、千兆智联等一系列“组合拳”,为居民生活带来更多升级体验。

而在基础设施建设的不断推进下,山东有线以“家的守望”为品牌理念,推出包含电视、宽带、手机、固话、智慧家居等全业务运营服务。

现在的山东有线,积极顺应时代变革潮流,正不断丰富产品矩阵,持续颠覆大众对有线电视的认知;同时,不断重构业务体系,以专业、特色、精准的服务,努力擘画新的发展蓝图。

7. 新媒体

(1) OpenAI 首个视频生成模型发布

2024年02月18日来源:快科技

2月17日消息,一句话就能生成长达1分钟的高清视频,OpenAI实现了。

日前,打造ChatGPT的开放人工智能公司OpenAI发布了首个文生视频模型Sora。

该模型可以根据用户输入的指令,生成长达1分钟的高清视频,也能通过现有的静态图像生成视频,还能对现有视频进行扩展、填充缺失内容。

据介绍,该模型能生成包含多个角色,以及特定类型运动的复杂场景,能精确生成物体和背景的细节。

在官网上已经更新了 48 个视频实例中，Sora 能够准确呈现视频细节，还能深刻理解物体在现实世界中的存在状态，并生成具有丰富情感的角色。

比如，在一段视频中，镜头从俯视白雪覆盖的东京，慢慢推进到两个行人在街道上手牵手行走，街旁的樱花树和摊位的画面均细致呈现。

当然，目前的 Sora 模型依然存在缺陷，比如它可能难以精准模拟复杂场景的物理状况，也能无法理解一些特定的因果和时间联系等。

举个例子，视频中的人物可能会咬一口饼干，但饼干上可能看不到明显的咬痕。

在处理空间细节，比如分辨左右时，Sora 也可能会出现混淆；在精确描述一段时间内发生的事件，如特定的摄影机移动轨迹时，也可能显得力不从心。

目前，该模型仅向有限数量的创作者提供访问权限。

Sora 发布后，不少分析认为，这将对于广告业、电影预告片、短视频行业带来巨大的颠覆，不少视频从业者或将失业。

不过，也有业内人士认为，短期内较难带来颠覆性影响。

据报道，前百度产品委员会主席宋健表示：Sora 确实很牛，但如果认为三年后就没人拍视频了，抖音 Tiktok 会被很快颠覆，那还是为时过早。

360 集团创始人周鸿祎也表示，今天 Sora 可能给广告业、电影预告片、短视频行业带来巨大的颠覆，但速度不一定那么快。

"AI 不一定那么快颠覆所有行业，但它能激发更多人的创作力。很多人谈到 Sora 对影视工业的打击，我倒不觉得是这样，因为机器能生产一个好视频，但视频的主题、脚本和分镜头策划、台词的配合，都需要人的创意至少需要人给提示词。一个视频或者电影是由无数个 60 秒组成的。今天 Sora 可能给广告业、电影预告片、短视频行业带来巨大的颠覆，但它不一定那么快击败 TikTok，更可能成为 TikTok 的创作工具。"

周鸿祎认为，大语言模型的厉害之处在于，能完整地理解这个世界的知识。而此前所有的文生图、文生视频都是在 2D 平面上对图形元素进行操作，并没有适用物理定律。

"这次很多人从技术上、从产品体验上分析 Sora，强调它能输出 60 秒视频，保持多镜头的一致性，模拟自然世界和物理规律，实际这些都比较表象。最重要的是 Sora 的技术思路完全不一样。Sora 产生的视频里，它能像人一样理解坦克是有巨大冲击力的，坦克能撞毁汽车，而不会出现汽车撞毁坦克这样的情况。"

周鸿祎预测，Sora 的出现，或意味着 AGI（通用人工智能）实现将从 10 年缩短到 1 年。

（2）全国数据资源调查启动

2024 年 02 月 20 日来源：国家数据局

2 月 19 日，国家数据局发布消息，为摸清数据资源底数、加快数据资源开发利用、更好发挥数据要素价值，国家数据局、中央网信办、工业和信息化部、公安部联合开展全国数据资源情况调查，调研各单位数据资源生产存储、流通交易、开发利用、安全等情况，为相关政策制定、试点示范等工作提供数据支持。

据了解，调查对象分为 5 类：一是省级数据管理机构、工业和信息化主管部门、公安厅（局）；二是各省重点数据采集和存储设备商、消费互联网平台和工业互联网平台企业、大数据和人工智能技术企业、应用企业、数据交易所、国家实验室等单位；三是中央企业；四是行业协会商会；五是国家信息中心。

全国数据资源调查工作开展时间为 2024 年 2 月 18 日 00:00 至 3 月 5 日 24:00。相关单位需在规定时间内登录全国数据资源调查管理平台，填报相关调查表。

(3) 工信部：2023 年我国半数以上数字经济核心产业发展指标显著提升

2024 年 02 月 19 日来源：人民邮电报

日前，工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）工信数通团队发布 2023 年数字经济核心产业发展主要指标全年表现回顾。数据显示，2023 年，我国经济逐步恢复、发展质量保持上升势头，其中新兴产业发展动能持续壮大，数字经济展现出强大发展动力，特别是电子、软件、通信、互联网等数字经济核心产业在宏观经济扩内需、促生产中发挥了重要作用。

全年对数字经济核心产业 42 个主要发展指标追踪监测显示：至 2023 年年末，共有 23 个指标数据较年初显著提升，19 个指标数据出现下滑，指标数据改善面达 54.76%。

需求类指标整体回暖。当月 DOU 值、电子用电量累计增速等 9 个指标数据较年初显著提高，指标数据改善面达 75%。

供给类指标大面积走强。互联网业务收入累计增速、10G PON 端口数、电子企业利润总额累计增速等 11 个指标数据较年初提高，指标数据改善面达 84.62%。

部分指数数据表现出现好转。服务业生产指数增速、软件和信息技术服务业生产指数增速共 2 个宏观指数数据较年初提高，指标数据改善面为 25%。而资本市场重点指数因受大盘表现欠佳影响，核心产业指数仅中证消费电子指数涨跌幅数据较年初提高，重点指数数据改善面为 11.11%。

核心产业生产经营类指标全年表现整体向好，特别是生产、投资、用电、零售等指标全年数据增势突出，工业投资、电子信息制造业投资、电信业务总量、电信利润总额等指标累计增速全年保持高位。

(4) 财政部：将着力规范和加强数据资产管理

2024 年 02 月 19 日来源：人民邮电报

2 月 1 日，国新办举行 2023 年全年财政收支情况新闻发布会，财政部表示，将开展加强数据资产全流程管理、推动数据资产开发利用、确保数据资产合规安全使用等工作，着力规范和加强数据资产管理，更好促进数字经济发展，促进全体人民共享数字经济红利。

“数据资产已经成为促进数字经济发展的关键战略资源。”财政部资产管理司司长侯俊明表示，近年来，中国已成为全球数字经济发展最快的国家之一。截至 2022 年底，我国数字经济规模已达到 50.2 万亿元，占 GDP 比重为 41.5%。习近平总书记深刻指出，发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。党中央对数字经济发展作出一系列决策部署，明确提出了数据资产合规化、标准化、增值化的要求。

侯俊明表示，与传统资产类型相比，数据作为一种新型资产，具有可复制、非排他等特性，这就对数据资产的管理提出了更高要求。财政部积极贯彻落实党中央决策部署，先后制定印发了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》和《数据资产评估指导意见》。近期，又制定出台了《关于加强数据资产管理的指导意见》，针对数据资产开发利用、价值评估、收益分配、信息披露等方面作出了明确规定，目的是促进数据资产合规高效流通使用，更好释放数据资产价值，提高全要素生产率。

下一步，财政部将加强数据资产全流程管理。规范数据资产的登记、存储、使用、披露、处置等环节，构建起清晰、完整的数据资产管理路径，有序推进数据资产化，更好发挥数据资产的经济价值和社会价值。

推动数据资产开发利用。鼓励依法依规推进公共数据资产有效供给，加大数据资产信息的公开和披露力度，提高数据资产流转透明度。支持在金融、交通、医疗、能源等数据富集

行业，探索多样化的开发利用模式。建立合理的收益分配机制，充分调动各参与方的积极性。

确保数据资产合规安全使用。推动加强对数据资产的监测监督，用好先进技术，严格防范数据资产泄露、损毁、丢失等管理风险。同时，在数据资产评估、交易等环节，设置合理的程序，严防虚增数据资产价值。

（5）短剧走红出圈，2024 年市场预计突破 500 亿

2024 年 02 月 23 日来源：北京青年报

在过去的 2023 年，如果说最热门的赛道，一定离不开短剧。

这一年，多部长短视频平台的短剧走红出圈，腾讯视频的《招惹》、芒果 TV 的《风月变》等，以及在抖音、快手、B 站等多平台播出的《逃出大英博物馆》、快手星芒短剧《东栏雪》等；还有小程序短剧横空出世，凭借“短平快”的特点及“爽文题材”走红。

《2023 短剧行业研究报告》显示，2023 年，短剧市场规模达到 373.9 亿，预计 2024 年将超过 500 亿；2023 年前 8 个月，全国备案拍摄的微短剧有 3574 部。

2023 年短剧行业爆发

短剧，又称为微短剧、小剧场、迷你剧等，一般是指网络影视剧中单集时长不足 10 分钟的剧集作品，多为 1 到 2 分钟，特点是单集时长短，总集数较多，主要以手机小屏方式传播。短剧剧本可原创可改编，画面格式以竖屏为主，播放平台大多为内容承制方自己搭建的小程序平台以及各类短剧 App，或是短视频平台。

在 2017 年，短剧乘着短视频的东风崭露头角，开启了“竖屏短剧”这一全新的内容形态。一路发展到 2022 年，短剧进入了成熟阶段，并逐渐向精品化发展。2023 年，短剧行业呈现爆发趋势。

以 2023 年爆火的短剧《逃出大英博物馆》为例，这是一部由两位 90 后网络博主夏天妹妹和煎饼果子自发创作而成的短片，讲述的是一盏中国玉壶“出逃”大英博物馆寻家的故事。漂泊在外的华人记者张永安正在拍照，一个陌生女孩不小心撞坏了他的相机，就在两人协商争吵之际，张永安脱口而出一句中文，陌生女孩听后，突然抱住了他，并告诉他：“家人，我在外面流浪了好久好久，我迷路了，我不知道怎么样找到回家的路。”于是命运的齿轮开始转动，引出一个扣人心弦的故事。

《逃出大英博物馆》让短剧第一次实现了流量破圈，不仅满足了观众喜好复仇、逆袭等爽剧模式的需求，也在讨论中国传统文化、历史议题等方面得到足够多的受众与认可。它不仅将短剧视频的潜力极大发挥了出来，同时有了更高的视野和格局，就像人民文娱的评价：“小短剧也有大情怀。”

整治“内容乱象” 短剧从粗放走向正规

《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示，截至 2022 年 12 月，网络视听成为我国第一大互联网应用，用户规模达 10.4 亿，其中短视频领域占比 40.3%，短视频用户规模达 10.12 亿。同时有一半以上的短视频用户看过 3 分钟以内的微短剧、微综艺等，19 岁及以下年龄用户收看微短剧的比例为 57.9%，成为时下年轻群体的新宠。

短剧是怎么火起来的？可以说，依托于微信、短视频平台的小程序短剧功不可没。小程序短剧往往需要用户进行付费才能观看完整的剧集，这些小程序短剧通常是 80 到 100 集，每集解锁费用从几毛到几块钱不等，看完全集要几十到数百块，除了单集解锁，还可以选择包月等套餐。一天充值破 2300 万、8 天收入破亿……《无双》《化龙》等多部小程序短剧凭借惊人的吸金能力、不可思议的投产比，引起了行业内外的关注。2023 年，也被称为“付费短剧元年”。

值得关注的是，2023 年，短剧发展如火如荼，同时也涌现出一大批褒贬不一的作品，

这些争议再次将短剧推上了风口浪尖。

如同娱乐产业的任何一股“新浪潮”一样，短剧一样走过弯路，从早期的“虚假繁荣”到近两年题材雷同、盗版肆虐、低俗擦边等“内容乱象”，但同样，它也在不断革新，逐步走上了正轨——于行业自清、政策监管、平台引导多方合力之下，从粗放走向正规。

突破同质化“爽剧” 丰富内容不断涌现

从制作方式来看，目前短剧有明星短剧、达人短剧、演员短剧、素人短剧四类。

其中，明星短剧是由有一定知名度的明星出演，达人短剧则是由有一定粉丝量的短视频达人出演，这两类短剧因为参演人员的知名度，自带基础流量。演员短剧则是由有表演背景的人出现，素人短剧就是由普通素人出演，不具备基础流量。前者在内容呈现上具备一定优势。

根据猫眼电影专业版的数据统计发现，2023年前8个月上线的微短剧内容中，爱情题材微短剧数量有379部，在所有题材类型中占比最高，达到了31%。其次剧情类题材占比19%，排名第二。古装类题材占比11%，排名第三。都市类题材占比9%，排名第四。

而目前业内对于微短剧的题材标签有：男频、女频、重生、女配、魂穿、龙王等。其中，男频是以男主视角展开故事，这类题材短剧以逆袭打脸、升级转变比较受欢迎。女频以女主视角展开故事，比较受欢迎的细分题材有女主重生、穿越变成女配等。

短剧为了增加人物更大的逆袭反差，会在以现代都市为背景的架空社会体系中，加入玄幻、修仙等概念和设定，并赋予主角某个声名显赫但隐匿于江湖的家族身份，常见的有龙王、战神、神医等，这些设定也决定了一些剧情走向，所以也成了类型标签。

从2023年开始，由于同质化严重、非复仇类爆款短剧出现，以及消费人群的持续增长，古装宫斗类、社会议题类、家庭教育类、温情导向类等许多新方向的内容出现，内容生态持续丰富繁荣。

8. 媒体融合

（1）京津冀广电新媒体协作体正式成立

2024年02月26日来源：首都广电

2024年2月23日，由北京市广播电视局、天津市广播电视局、河北省广播电视局指导，北京广播电视台融媒体中心、津云新媒体集团、河北广播电视台新媒体中心共同发起的京津冀广电新媒体协作体在京正式成立。北京市人民政府副秘书长韩耕，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，河北省广播电视局党组成员、副局长梁有胜，北京广播电视台党组成员、副总编辑李秀磊，天津津云新媒体集团党委副书记、总编辑侯津淼，河北广播电视台副总编辑边宇峰出席协作体成立仪式。

京津冀广电新媒体协作体是三地广电部门落实国家广电总局关于推进广电新媒体建设部署，推动京津冀广播电视协同发展、新媒体聚合联合，形成发展合力的重要举措。首批共确定16个成员单位，其中北京7个，天津2个，河北7个，涵盖3家省级媒体、3家地市级媒体、10家区县级媒体，具有示范性强、成长性好、区位优势显著等特点，是三地大视听协同发展实践中踊跃出的代表，一张具有鲜明区域协同特色的广电新媒体传播网由此形成。

正式成立后，协作体将在三地广电部门的指导下，从四个方面着手建设京津冀广电新媒体宣传新矩阵。

一是在三地官方新媒体平台同步开设“京津冀专区”，专区统一视觉包装，内容差异化布局，共同推动三地广电大视听与文化、旅游、科技、教育等领域深度融合。

二是依托“北京云”建设京津冀共享稿池库，满足融媒体内容上传、共享和交换，实现京津冀三地媒体之间的内容系统对接，对内实现媒体优质内容共享流通，对外提升整体传播效能。

三是深入对接三地资源，推动京津冀公共服务共建共享、重大主题宣传联动、产业发展协同、人才培养交流，提升区域广电新媒体运营能力。

四是开展周期性联合报道活动和协同报道宣推，聚焦重大主题或协作体成员单位需求，组织协同宣推或开展需求征集、爱心汇聚、政策支持等融媒体活动，不断壮大主流宣传阵地，切实提升三地群众大视听幸福感。

（2）广东广播电视台与博纳影业将联合生产 8 部影视作品

2024 年 02 月 28 日来源：南方 PLUS

2 月 26 日，粤港澳大湾区影视产业高质量发展座谈会暨发布会在广州市南沙区举行。电影《克什米尔公主号》、电视剧《濠江潮涌》《珠江人家 2》《钦差大臣林则徐》等讲述大湾区故事的影视作品亮相发布会。

重磅影视作品发布

发布会上，广东广播电视台与博纳影业集团签署了影视创作生产战略合作协议，双方共同发布了电影《克什米尔公主号》和澳门回归 25 周年献礼剧——《濠江潮涌》以及《珠江人家 2》《钦差大臣林则徐》《万水千山总是情》《明月几时有》《南海风云》等 8 部影视作品的创作生产计划。

华谊兄弟等知名影视企业也纷纷发布了各自的湾区影视项目。广东广播电视台与博纳影业向影视行业的优秀创作者广发英雄帖，携手国内知名编剧何冀平、柳桦、岑国荣（中国香港），聘请何冀平老师执笔《克什米尔公主号》《明月几时有》、柳桦老师执笔《濠江潮涌》《珠江人家 2》、岑国荣老师执笔《南海风云》等，以一流的创作人才为影视精品创作奠定坚实的基础。

人才引进发布暨专业人才受聘仪式现场。嘉宾左起岑国荣、柳桦、余淳、何冀平
电影《克什米尔公主号》预计今年在广东开拍

“今天发布的片单中，有博纳影业精心准备的一部电影和五部重量级的电视剧。未来，博纳影业将扎根粤港澳大湾区这片文化的热土，携手广东广播电视台、珠江电影集团在各省市、各级政府的支持下，在省委宣传部的指导下全力推进大湾区未来影视产业制作基地的建设，创作生产更多精品力作。”博纳影业集团董事长于冬在发布会上表示。

据于冬透露，影片《克什米尔公主号》将由刘伟强导演、何冀平老师编剧，已精心准备了超过五年的时间，是一个跌宕起伏、悬念迭生的大戏，预计今年内在广东取景拍摄。

刘伟强导演补充道，这部电影之所以筹备五年之久，是因为“事件涉及很多不同方面的史料，我们非常严谨，现在是第五稿，最后还要再修改，希望在今年 10 月份能开拍”。

据介绍，电影《克什米尔公主号》是一部外交题材年代谍战大片，改编自东西方冷战期间的政治暗杀事件，讲述中方参与事故调查过程中，真相扑朔迷离，情报抽丝剥茧，身份层层反转的故事。

影片编剧何冀平在接受记者采访时表示：“我本身很喜欢谍战片，这次终于有一个机会自己写。这个事件在当时轰动世界，克什米尔公主号在高空爆炸，怎么查清这个事情？那么就要靠当时香港的隐蔽战线工作者，在错综复杂的环境中去抽丝剥茧。这里也将延续我一贯的创作风格，有故事、有人物、有情感，我希望把无名英雄的故事写给更多人知道。”

《濠江潮涌》献礼澳门回归祖国二十五周年，《珠江人家 2》继续关注传统文化

记者注意到，在发布的片单中，电视连续剧《濠江潮涌》为澳门回归祖国二十五周年献

礼剧。

该剧讲述了四位在澳门老街长大的年轻人，借助澳门独特的区位及政策优势，在国际音乐舞台上弘扬中华文化的故事，展现祖国统一的历史背景下，新时代青少年同心共圆中国梦的美好愿景。

此外，电视剧《珠江人家 2》也发布了相关内容。这部电视剧将延续《珠江人家》，讲述 27 岁的主人公以开办广州第一家私人餐馆为契机，在寻访名师、广交好友的过程中，见证、参与广东改革开放重大事件，在改革浪潮中紧抓机遇、改变命运的故事。

编剧柳桦在接受记者采访时提前“剧透”了《珠江人家 2》的内容，故事背景将放在改革开放时期的广东，“《珠江人家》写了粤剧、粤药、粤菜，续集预计也会写传统文化、非遗传承的内容，但具体内容还需保密。同时还会延续《珠江人家 1》的精神气质，就是广东人的敢为天下先，并且在续集里，这个气质将更明显。”柳桦说。

发布“大湾区未来影视产业制作基地”建设计划

今年正值《粤港澳大湾区发展规划纲要》颁布实施五周年。与会代表围绕如何扎根大湾区的文化热土、“讲述大湾区的故事”、创作生产更多湾区优秀影视作品的议题进行了探讨。

“新质生产力”“实现产业科技互促双强”“广东科技创新成果向影视产业渗透”等成了会议的热门话题。作为战略合作的重要组成部分，广东广播电视台、博纳影业集团与南沙区政府共同展示发布了“大湾区未来影视产业制作基地”建设计划。

基地将深度整合虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）和人工智能（AI）等元宇宙相关的技术应用，构建未来影视制作环境，为影视创作者解锁无限创意空间。从场景构建、角色塑造到特效处理，实现前所未有的沉浸式和交互式影视体验，为观众带来更加震撼和富有创意的视听盛宴。

同时，基地将聚焦未来影视发展趋势，搭建开放、合作的平台，培养和引进优秀人才，共同推动大湾区未来影视产业的繁荣与发展。

本次会议由广东广播电视台、博纳影业集团共同发起，广东省电影家协会、广东省电视家协会、广州市南沙区人民政府、广州市电影家协会等单位共同参与主办。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）生成式 AI 大爆发后，2024 年人工智能行业有哪些新趋势

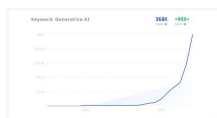
2024 年 02 月 19 日来源：澎湃新闻

受聊天机器人 ChatGPT 于 2022 年 11 月推出加持，2023 年成为了 AI（人工智能）发展史的一个转折点，活跃的开源环境和多模态模型一同推动了 AI 研究的进步。

随着生成式 AI 持续从实验室走入现实，人们对这项技术的态度正在变得越来越成熟。对于 2024 年的 AI 发展趋势，行业专家们也给出了一些展望。在此澎湃新闻记者综合相关分析，总结出了 AI 在 2024 年中的五大发展趋势：

1. 生成式 AI 将继续快速发展

2022 年下半年，AI 文生图软件首先点燃了生成式 AI 的热度，而这股热潮随着 ChatGPT 的发布达到了巅峰。



图为：“生成式 AI” 的搜索量在 2023 年出现激增。来源：Exploding Topics

在生成式 AI 受到瞩目之前，大多数 AI 应用都使用了预测式 AI。顾名思义，预测式 AI 会根据现有数据进行趋势的预测或提供见解，而不会生成全新的内容。相比之下，生成式 AI 会利用机器学习，从训练数据中学到“思考”的模式，以此创造具有原创性的输出。

生成式 AI 和 Deepfake 研究专家 Henry Adjer 指出：“我们仍处于这场生成式革命的初期阶段；未来，合成介质和内容将在日常生活中无处不在，并且实现民主化。这不仅仅是一个简单的新奇事物，而是将在娱乐、教育和供给方面推动突破性的进步。”

2. AI 模型将从单一模式转向多模态

传统的 AI 模型专注于处理来自单一模态的信息。而现在，通过多模态深度学习，我们能够训练模型去发现不同类型模态之间的关系，意味着这些模型可以将文本“翻译”成图像，以及让图像变成视频、让文本变成音频等等。

多模态模型自去年以来受到了热烈的关注，让用户与 AI 的互动变得更高效。这也就是为何谷歌在去年 12 月发布的大模型 Gemini 的宣传片引起了轰动：在片中，Gemini 似乎能够实时识别图片，还会生成音频和图片来辅助回答。



图为：谷歌 Gemini 宣传片截图。

不过，谷歌在事后承认，该宣传片经过一些剪辑。但是，它至少向我们展示了多模态 AI 在未来可能会发展出的模样。

3. AI 将进一步融入各行各业的工作

相信许多人在进行工作时，都已经会习惯性地打开 ChatGPT 等 AI 工具，让其作为“秘书”来随时辅助自己的工作。

在今年一月的达沃斯论坛上，AI 新锐巨头 OpenAI 的创始人 CEO 萨姆·奥特曼强调，AI 带来的技术革命不同于以往，但 AI 不会像人们担心的那样取代掉许多工作，而是成为了一种“提高生产力的不可思议的工具”。

对于这样的未来，有一件事是肯定的：作为“打工人”，我们将需要适应并获取与 AI 相关的新技能。

4. AI 将放大和增强个性化

近几年来，用户都感受到了“个性化推送”的魅力：从社交媒体到视频网站，越来越复杂的算法似乎总能知道用户想看什么，并在合适的时间展示合适的内容。AI 正在加速让各类媒介从“大众化”转变为“小众化”，最终目标是真正实现一对一的互动。

AI 初创企业 Synthesia 的首席执行官 Victor Riparbelli 表示：“我们预测：在不远的将来，大众传播将越来越成为过去式。合成媒介和内容将创造新的、个性化的通讯形式，而（传统的）媒体景观将彻底改变。”

5. AI 监管问题将受到重视

最后，不出所料的是，2024 年会成为 AI 监管的关键一年。逐渐变强的 AI 也为监管部门带来许多全新挑战，就如同漫威《蜘蛛侠》中的经典台词：“能力越大，责任越大。”

德勤（Deloitte）的风险咨询主管兼全球技术部门负责人 Gillian Crossan 认为，AI 令“被遗忘的权利”再次受到重视：“当这些大模型利用大量数据进行学习时，你如何保证它们是可控的，以及自己的信息能够被它们遗忘？”

欧盟在 AI 监管方面可谓是取得了领先地位。据报道，欧洲议会和欧盟国家的谈判代表于去年 12 月已经就 AI 监管达成了协议。未来，AI 系统将被划入不同的风险组：一个应用的潜在风险越高，对它的要求就应该越高。欧盟希望，这些规则会在全世界范围内得到复制。

(2) 采用 Cave+5G+VR 等多种技术，北京首个元宇宙“沉浸式”红色主题教育课程开讲

2024 年 02 月 26 日来源：北晚在线

红色文化是我们党领导中国人民在艰苦卓绝的革命斗争中形成的精神文化结晶，为了让红色文化在新征程上不断焕发时代光芒，激励广大党员干部不忘初心、牢记使命。北京市门头沟区充分利用红色资源，深入挖掘“听党话、跟党走”基因内核，打造以元宇宙、VR 技术为依托的虚拟现实+数字化+沉浸式+互动式体验的党员教育主题课程体系，奋力践行红色引领绿色高质量转型发展，助力生态文明建设和乡村振兴。

该体系通过 Cave+5G+VR 等多种技术及沉浸、互动手段赋能，形成多维度的新时代红色主题教育课程，区别传统“说教式、参观式”教育活动，实现“走新更入心”的效果，使学员们得到情感升华。

2024 年伊始，首节课程《启航》正式发布，以伟大建党精神为源进行视觉沉浸，结合京西山区第一个党支部的建立追溯马克思主义在北京地区的传播，向革命先辈学习工作方法开展互动体验，得到一致好评。

目前，依托此技术和应用场景的系列课程正在不断完善与开发中。其中，在门头沟区平西情联络站开展的围绕中国共产党隐蔽战线“忠诚、担当”精神的“VR+电影布景+收发电报体验”主题课程被国家文旅部评为红色文旅优秀研学活动，即将在 2024 年 4 月 15 日“国家安全日”上线的全民动员反间谍主题活动也将成为全国首个元宇宙+国家安全观教育课程。

10. 国际动态

(1) 芝加哥电视台推出 NextGen TV 服务

未来媒体网络编译| TV Technology| 2024-02-07

随着芝加哥五家电视台推出 ATSC 3.0 广播，美国第三大电视市场的观众现在可以收看 NextGen TV 了。

此次推出使芝加哥成为最近几个月开始提供 NextGen TV（又名 ATSC 3.0）广播的最新大型市场。在此之前，纽约于 10 月份推出了服务，迈阿密于 12 月份在更多电视台推出了 3.0 广播，芝加哥于 12 月底宣布将于 2023 年初推出 ATSC 3.0 广播。

芝加哥观众现在可以通过 Nextgen TV 免费收看五个空中频道，包括哥伦比亚广播公司的 WBBM-TV（哥伦比亚广播公司，第 2 频道）、福克斯公司的 WFLD-TV（福克斯公司，第 32 频道）、全国广播公司的 WMAQ-TV（全国广播公司，第 5 频道）、WGN（WGN，第 9 频道）和 Univision 的 WGBO-TV（Univision，第 66 频道）。

“美国第三大电视市场正在掀起 NextGen TV 浪潮，为广播公司和观众增添了新的功能。我们特别感谢我们的合作伙伴 Heartland Video Systems 和 LTN，感谢他们致力于为广播公司提供广播服务。TCL 即将加入电视制造商的行列，推出消费类机型，高动态范围将用于重要的体育比赛，为消费者提供新的升级配件接收器，这些都为下一代电视的发展提供了动力。”负责协调芝加哥发布会的电视广播公司 Pearl TV 集团总经理安妮·谢勒（Anne Schelle）说。

谢勒继续说道：“芝加哥将从直播新闻和体育节目中获得最大收益，直播电视在体育领域从未像现在这样强大，芝加哥是一个大胆的体育市场，拥有六支职业球队，涵盖 NBA、WNBA、NFL、MLB 和 NHL 组织。NextGen TV 将通过绚丽的色彩和个性化的互动奖励内容等沉浸式功能改变粉丝体验。”

(2) 意大利将全面部署 DVB-I 标准

徐莞欣|广播与电视技术|2024-02-06

意大利在发布新版本的《意大利超高清白皮书》后，将全面部署 DVB-I 传输标准。

最新版本的白皮书指出，意大利大部分地区的条件现已能够支撑创建与电视传输标准一致的标签化协议。

本次 DVB-I 标准的部署将紧跟在意大利主要商业广播公司 Mediaset 的 DVB-I 市场试验之后，该试验是 Mediaset 领导的概念性验证的最后阶段。

DVB-I 标准已被欧洲电信标准化协会（ETSI）批准为国际标准。

由意大利主要广播公司完成的围绕 DVB-I 的概念验证试验表明，电视服务、网络服务和接收机之间的端到端系统是能够具有互操作性的。

国际数字视频广播组织 DVB 表示，意大利监管机构 AGCOM 将发布的一项政策，该政策将包括广播公司、电视公司或运营商在宽带电视频道分发（如 DVB-I 或 HbbTV 流媒体）时分配和使用 LCN（逻辑频道号）的指南，这项政策将决定那些尚未满足 DVB-I 部署条件的地区是否能改变现状。AGCOM 预计不久后将组织广播公司、运营商等协会和机构作为电视行业代表开展“技术讨论会”，讨论与 DVB-I 和 HbbTV 技术有关的问题。

“技术讨论会”的讨论结果预计将在 2024 年夏季公布。

(3) 报告称韩国 5G 平均下载速度全球第一 达到 436.7Mbps

C114 通信网 颜翊 2024/2/5 14:22

C114 讯 2 月 5 日消息（颜翊）据韩媒报道，韩国已经成为亚太地区主要国家移动通信速度的领导者，其 5G 技术也是全球最快的。

根据援引英国市场研究公司 OpenSignal 的数据，去年 10 月到 12 月，韩国的移动下载速度达到 140.2 Mbps，在亚太地区 25 个国家中排名第一。这比 2022 年的 125.3 Mbps 提升了 14.8 Mbps。新加坡是该地区第二快的国家，速度达到 71.1 Mbps，几乎是韩国的一半。

紧随其后的是澳大利亚的 58.5 Mbps，中国台湾地区为 55.7 Mbps，印度 51.5 Mbps，中国大陆为 50.5 Mbps。日本以 46.7 Mbps 的速度排名亚洲第八，其速度下降了 1.2 Mbps。

从提升速度来看，印度在 5G 采用方面取得了惊人的增长，速度提升了两倍，从 15.4 Mbps 增加到 51.5 Mbps。马来西亚的网速也几乎翻了一番，从 20.2 Mbps 提升到 38.1 Mbps。排名第三的是速度提升 14.8Mbps 的韩国。

在欧洲地区，挪威(102.3 Mbps)，丹麦(98.8 Mbps)，荷兰(81.7 Mbps)和芬兰(71.6 Mbps)拥有最高的通信速度。丹麦、芬兰和挪威也在速度提升方面领先，分别提高了 25.5 Mbps、17.7 Mbps 和 16.5 Mbps。

在中东和北非地区，科威特(55.1 Mbps)，巴林(54.5 Mbps)和卡塔尔(50.5 Mbps)是移动通信速度最快的地区。

从 5G 平均下载速度来看，韩国成为全球最快的国家，为 436.7Mbps。亚太其他国家/地区中，马来西亚(337.7 Mbps)、新加坡(292.9 Mbps)和印度(280.7 Mbps)紧随其后。在欧洲国家/地区中，丹麦(301.8 Mbps)，保加利亚(288.9 Mbps)和克罗地亚(274.3 Mbps)拥有最快的 5G 速度。而在海湾合作委员会中，卡塔尔(335.1 Mbps)，巴林(282.5 Mbps)和科威特(274.6 Mbps)排名领先。

(4) 周鸿祎谈视频模型 Sora：未必短期能击败 TikTok，但中美 AI 差距将进一步拉大

2024 年 02 月 18 日来源：新浪科技

2 月 16 日下午消息，360 董事长周鸿祎谈到了人工智能企业 OpenAI 发布的文字转视频模型 Sora。

周鸿祎表示，Sora 对短视频行业有巨大的颠覆，但未必能那么快击败 TikTok，更多是创作力工具。此外，他认为，中美两国的人工智能差距在拉大。

根据外媒报道，OpenAI 推出一种新的视频生成模型，名为 Sora。Sora 可以根据文本指令创建现实且富有想象力的场景。文本到视频模型允许用户创建长达一分钟的逼真视频——所有这些都基于他们编写的提示。该公司还指出，该模型可以理解物体在物理世界中如何存在，以及准确地解释道具并生成引人注目的角色来表达充满活力的情感。

(5) 日本今年将推动 AI 监管立法 目标是解决虚假信息和侵权等问题

汪淼 | IT 之家 | 2024-02-18

据《日经新闻》周四报道，日本执政党将提议政府在 2024 年内出台一项监管生成人工智能（AI）技术的新法律。

为了解决围绕 AI 的虚假信息和侵权等问题，日本自民党 AI 项目团队将为基础模型开发商（OpenAI 等）起草初步规则，包括刑事法规。

随着生成式 AI 的爆火，目前中国、美国、欧盟都在探索对 AI 的监管。据 IT 之家此前报道，我国在去年已推动相关管理，国家网信办等七部门联合公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，2023 年 8 月 15 日起施行。

2023 年 12 月，欧盟也达成了一项具有“里程碑意义”的协议——《人工智能法案》（AI Act）的临时协议，这是该地区对 AI 最全面的监管协议。

(6) 三星透露 Galaxy AI 发展计划 将扩展到可穿戴设备

远洋 | IT 之家 | 2024-02-26

三星移动部门负责人 TM Roh 近日透露了该公司未来在人工智能（AI）方面的计划，以及如何扩展其应用范围。

Roh 表示，三星下一步计划是将 Galaxy AI 的应用范围扩展到更多设备和服务，包括可穿戴设备。他透露计划在“不久的将来”将 Galaxy AI 功能引入“部分”Galaxy 可穿戴设备。

三星暗示其可穿戴设备将获得 AI 软件，以加强数字健康并“开启全新智能健康体验时代”。虽然没有明确提及，但 Galaxy AI 很可能即将登陆 Galaxy Watch 系列，或许会在今年晚些时候发布的 Galaxy Watch 7 上看到其身影。

Roh 补充说，三星在 Galaxy S24 系列发布之际有很多想法和概念想要实现，但为了遵循“提升”日常生活的 AI 原则，只有少数功能得以保留。他特别强调了 Galaxy AI 提供的 S24 实时翻译、聊天助手和翻译功能。

随着更多 AI 功能即将推出，Roh 指出公司需要克服 AI 方面的一些挑战，例如幻觉问题。此外，负责任地使用 AI 也是另一个重要话题，Roh 强调要加强用户安全和隐私。文章称，三星将通过“透明度和选择”来“致力于提升 Galaxy 设备的安全性和隐私性”。

(7) 苹果计划为 AirPods 加入摄像头:配合人工智能使用

鹿角|快科技|2024-02-26

据爆料人马克·古尔曼消息，苹果未来的可穿戴设备中，可能包括 AI 智能眼镜以及带摄像头的 AirPods。

据悉，带摄像头的 AirPods 将会配备更先进的人工智能和健康传感器，耳机本身就具备智能眼镜的功能，消费者在佩戴该设备时无需镜片和镜框。

此外，苹果去年就开始研究代号为 B798 的 AirPods，新产品的尺寸将与目前的 AirPods 大致相同，并且会配备嵌入式低分辨率摄像头。

耳机内部的摄像头可以用来拍照，并通过多模态语音、图像人工智能系统无缝为用户日常生活提供辅助。

除了 AirPods，苹果还在研发一种佩戴在手指上的设备，可以为那些不喜欢佩戴更笨重 Apple Watch 的用户提供综合的健康监测服务。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 以新质生产力推动广播电视高质量发展

赵京文|国家广电智库|2024-02-26

习近平总书记 2023 年 9 月在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”，强调“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力”。加快形成新质生产力，是我国把握新一轮科技革命机遇、建设现代化产业体系，进而全面塑造发展新优势的关键之举。广播电视行业是科技创新应用的前沿阵地，有责任有条件有必要加快发展新质生产力。我们要深刻理解新质生产力的显著特征、基本内涵和核心标志，用以指导行业高质量发展实践，围绕“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，不断提出新思路、新机制、新举措。

深刻把握新质生产力的内涵及要求

2024 年 1 月 31 日，习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时对“新质生产力”作出阐释：“概括地说，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”

新质生产力是先进生产力的具体体现，“新”代表新质生产力的内在要求是创新，不仅包括技术和业态模式层面的创新，还包括管理和制度层面的创新；“质”代表新质生产力不

是传统生产力的局部优化与简单迭代，而是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。习近平总书记指出，“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。”人类历史上每一次重大科技进步都改进了劳动工具，提高了劳动者素质，带来劳动生产率极大提高、产业结构快速优化升级。从人工智能、工业互联网到大数据，纵观近年来全球经济增长的新引擎，无一不是由新技术带来的新产业，进而形成的新生产力。新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，必须深刻认识新科技革命对生产力的巨大作用，面向战略性新兴产业和未来产业前沿领域及早布局，提前谋划变革性技术，夯实未来发展的技术基础。

建设现代化产业体系是发展新质生产力的重要抓手。习近平总书记强调，“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，完善现代化产业体系。”形成新质生产力，要改造提升传统产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系。要聚焦事关发展和安全的战略需求，找准“卡脖子”“掉链子”薄弱环节，着力补短板、锻长板，围绕重点产业链深入推进“强链补链稳链”，发挥“链主”企业带动作用，强化产业链上下游、大中小企业协同攻关，促进全产业链发展。

塑造新型生产方式是发展新质生产力的关键环节。习近平总书记强调，“发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。”“要按照发展新质生产力要求，畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”在智能时代，生产方式出现了深刻转变，形成和发展新质生产力，一方面需要不断推动劳动者、劳动资料以及劳动对象实现跃升，另一方面需要通过创新和改革，不断提升生产要素的配置效率。一是打造新型劳动者队伍，能够充分利用现代技术、适应现代高端先进设备、具有知识快速迭代能力的新型人才。二是用好人工智能、虚拟现实、大数据等新型生产工具，特别是掌握关键核心技术，赋能发展新兴产业。三是塑造适应新质生产力的生产关系，通过改革开放着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

坚持绿色发展是新质生产力的鲜明底色。习近平总书记指出，“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”绿色发展不仅能够为社会发展创造增长新亮点，而且能够促进人与自然和谐共生。要抓住全球绿色经济、绿色技术、绿色产业快速发展的机遇，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，构建绿色低碳循环经济体系，打造高效生态绿色产业集群。

广播电视行业发展新质生产力具有重大意义

（一）广播电视始终具有新质生产力的特征

广播电视作为信息传播的重要载体，在不同历史阶段都是推动社会、文化、经济发展的重要生产力。它通过技术革新和内容创新，不断促进着信息传播效率的提升和社会进步。

随着技术发展演进，广播电视行业也在发生深刻变革，逐步融入新的科技元素和运营理念，展现出新质生产力的特征。在技术创新方面，从模拟广播到数字电视、高清电视，再到超高清和智能电视，以及无线、有线、直播卫星与互联网、移动通信的协同覆盖、深度融合，形成融媒体、跨屏传播的新模式。在内容创新方面，运用大数据、云计算、人工智能等技术实现内容的精准制作与个性化推荐，提高用户互动性和满意度，扩大传播范围、提升视听体验。在模式创新方面，由单一广告或收视维护费主要支撑向多元商业模式转变，包括付费频道、会员服务、版权销售、电商合作、增值业务以及“新闻+政务、商务、服务”等。

（二）广播电视发展新质生产力的必要性

广播电视在数字化、网络化和智能化快速发展的新时代背景下，面临着用户习惯改变、

媒体融合趋势加剧、新兴媒体竞争激烈等多重挑战。发展新质生产力对广播电视行业至关重要。一是适应技术变革需求。广电行业需要通过科技创新构建新型传播体系，提升内容生产、传输、分发及服务的效能与质量。二是满足用户多元化需求。广电行业要持续推动产品和服务创新，打造符合时代特点的新业态和新模式。三是促进产业升级转型。从传统的电视广播业务向融媒体、全媒体、智媒体转变是大势所趋。四是落实高质量发展要求。发展新质生产力是推动广播电视高质量发展的内在要求和重要着力点。

广播电视行业只有不断培育和发展新质生产力，才能紧跟时代步伐，保持生命力和活力，持续服务于人民群众的文化生活和信息需求，在经济社会发展中发挥更大的作用。

以新质生产力推动广播电视高质量发展

我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，不断深化对发展新质生产力重大意义的认识，坚持“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，加快发展新质生产力，着力增强电视大屏吸引力、强化主渠道主阵地作用，着力加快主力军挺进主战场、构建全媒体传播体系，着力推动全系统全行业资源要素整合聚合、提升规模化竞争力。

坚持科技创新。面对新形势新任务，要洞察全球科技创新趋势，利用全球科技创新资源，进一步深化原始创新和集成创新，以科技创新全面赋能和引领行业转型发展。

一是推动新技术在广播电视、网络视听“两大业务”和广播电视网、IPTV、互联网电视、互联网“四个层次”的创新应用，强化科技创新对全领域全链条的支撑作用，强化数字化赋能，实现整体提升。

二是发展超高清电视、虚拟现实、生成式人工智能等新型视听产品和服务，积极拓展应用场景和应用空间。充分认识超高清对扩大内需、促进文化产业和数字经济发展的重大意义，把握超高清发展机遇，推进超高清端到端全链条优化升级工作。

三是加强新型广电网络建设，推进内容制作、传输、分发、接收的全程数字化和智能化，开展跨屏、跨网、跨终端的综合传播服务。加快建设国家文化专网，面向宣传思想文化领域各级各类机构拓展专网接入、数据存储、内容分发等服务。

四是突出前瞻性、战略性需求导向，把握科技发展趋势和国家战略需求，以关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新为突破口，优化资源配置和布局结构，推进关键核心技术自主可控。

深化内容创新。一是丰富和优化内容供给，创作更多具有文化内涵、科技元素和社会影响力的高品质原创内容。既要增强新的优秀作品创作能力，也要充分挖掘经典作品资源，完善内容联制、联购、联播机制，用好内容共享平台，办好“重温经典”专区和频道。

二是统筹创作和传播资源。统筹大屏小屏、打通网上网下，体系化推进创作生态建设，从主体培育、创作规划、分类管理、扶持激励、市场规范等方面建立机制、完善政策，激发各类主体投资积极性，激发各方面从业者创新创造活力，为精品创作营造良好环境。坚持“全国一盘棋”，统筹传统广播电视、广电新媒体和商业网络视听平台等各类资源和渠道，实现优质内容传播效果最大化。

强化人才支撑。创新驱动本质上是人才驱动。加快形成新质生产力，需要充分调动和激发人的积极性主动性创造性。

一是加大全媒体、科技创新、经营管理、国际传播等各类急需紧缺人才培养力度，培养具备跨界整合能力的内容创作者和技术专家，造就一大批与现代科技和社会生产力发展相适应、符合新质生产力发展要求的高素质人才队伍。

二是加强与高校、研究机构的合作，充分发挥龙头企业、高等院校等的引才聚才平台功能，设立专项培训项目，提高从业人员对新质生产力工具和技术的掌握水平。

三是畅通教育、科技、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作

机制。健全要素参与收入分配机制，激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力，更好体现知识、技术、人才的市场价值。

加大改革力度。一是深化电视“套娃”收费和操作复杂治理。在全面实现“双治理”第一阶段工作目标的基础上，标本兼治、重在治本。出台有线电视、IPTV、互联网电视页面管理、收费管理和运营管理规范，修订一系列部门规章和规范性文件，完善技术手段和体制机制。

二是构建现代化综合治理体系。建立健全综合监测监管体系，推进中央和地方监测监管系统互联互通、数据资源共享。加强法治建设，有步骤、分层次加快立法进程，不断完善行业法律法规体系。

三是破除制约新质生产力发展的制度性障碍，进一步解放和发展广电生产力。一方面，深化广播电视系统改革。加快精简精办频道频率，深化内部体制机制改革，探索创新运行机制、经营模式、人事管理、绩效考核和薪酬制度。要加强行业内容资源、传播资源、技术资源、数据资源等各类资源整合聚合。要强化局、台、网之间协同，形成发展合力。另一方面，促进网络视听繁荣发展。要优化准入政策和管理服务，支持民营企业依法依规开展网络视听节目服务，支持网络视听平台参与重点工作，营造审慎包容、鼓励创新、公平竞争的良性发展环境。

优化产业生态。一是推进广播电视与文旅、教育、安防等相关产业的深度融合，构建完整的产业链条。

二是提升产业主体的综合竞争力。生产力跃迁主要力量在产业主体。全国电视和网络视听产业主体已超过6万家，要充分发挥各类企事业单位在科技创新和产业创新中的主体作用，使之成为创新要素集成、创新成果转化的生力军，打造科技、产业、金融等紧密结合的创新体系。推动做大做强优质高新视听等产业基地（园区），谋划实施优质视听产业项目，完善产业政策，推动大视听产业发展。（作者单位：国家广电总局发展研究中心）

（2）AI即生产力,Sora将改变哪些行业

安哲| 传媒内参 | 2024-02-26

2月16日，Open AI悄然上线了文生视频模型Sora。在Sora生成的这60秒视频中，不仅包含了大量的高细致背景、多角度镜头，还有具备情感向的多个角色，展现出前所未有的专业视频生成能力。

在社交媒体的广泛传播下，Sora的此次爆红出圈，确实称得上是一石激起千层浪。它的出现为视频领域打开了巨大的想象空间，甚至突破了人类在专业能力上的某些固有限制。当我们真正迎来了AI视频的ChatGPT时刻，却发现自己仿佛置身于一个前路未知的十字路口，Sora究竟会给视听传媒行业的生产方式、生产关系带来何种变化？要如何应对这样的变化？随之而来的又有哪些机遇和挑战，这一连串的问号显然已经成为当下备受关注的又一课题。

Sora是什么？它将开启的又是一个怎样的时代？

按照Open AI给出的说法，Sora又被称为“世界模拟器”。在OpenAI的官方介绍中，Sora模型对语言有着深刻的理解，因而能准确地理解提示词，并生成令人信服的人物，且可以在一个生成的视频中创建多个镜头，在这些镜头中准确地保持角色和视觉风格的一致性。不难看出，Sora的优势在于既能准确呈现细节，又能理解物体在物理世界中的存在，从而生成具备丰富情感的角色。值得一提的是，该模型还可以根据提示、静止图像，填补现有视频中的缺失帧来生成视频。

觉得还是云里雾里？那就让我们换成更为直白易懂的话来解释一下：Sora模型的厉害

之处在于，无论多么天马行空的想法，它都可以借助科技的力量将其表现出来。在这一层面，可能很多人会觉得，Sora 更像是视频版本的 ChatGPT。但实际上，它的突破可远远不止于此。Sora 的颠覆之处在于，它以无界的方式，全面融入视频领域甚至是现实世界，以至于在真实规则的基础上生成一个“世界”。这也刚好吻合了 Open AI 官方博文的最后那句话：“Sora 是理解和模拟现实的基础。”

听着像不像天方夜谭或异想天开？那只是源于我们对它的了解还不够充分。尽管 Sora 在面世之初只是生成了一段时长为短短 1 分钟的视频内容，但在业内人士看来，按照 Open AI 的迭代速度，运用这一全新技术生产出几十分钟的 AI 视频也只是时间问题，且注定不会遥远。此外，Sora 以深度理解的方式，不断为视频的生成注入以人为本的关系要素，这也会让人工智能模型逐步产出与人类世界的常识、认知、需求、价值观尽可能匹配的视频内容。它所连接的，将会是人类实践领域内的全部要素。这样的 AGI（通用人工智能）也应和了元宇宙对数字文明时代的社会要素重构、关系规则重构、现实场景重构的全部要求，并深化一个崭新的智能互联时代。关于这一点，360 创始人周鸿祎曾对 Sora 给出高度评价：“Sora 的诞生意味着 AGI（通用人工智能）的实现可能从 10 年缩短至一两年。”

大浪袭来，Sora 将会对哪些业态造成难以估量的影响？

Sora 展现出的视频模型的未来潜力，对 AI 智能而言是一次前所未有的跨越。当下的我们，确实无法确定这种智能究竟会发展到哪一步，是否意味着传说中强大的 AGI 即将出现，但 Sora 的横空出世之所以能在短时间内迅速引发全球范围的广泛关注，恰恰意味着，未来将会有更多行业的海量应用场景有望被 Sora 打开。

至于这种“打开”究竟是好是坏，就是见仁见智的事情了。

未来的影视行业：“扔进一部小说出一部大片”有望成为现实

用 AI 自动创作生成的内容，会影响到很多行业领域已经是一个明眼人都能看到的现实。从 Open AI 官网发布的多个提示词与生成视频的对照案例来看，Sora 最先改变的极有可能就是传统的影视行业。众所周知，传统影视行业涵盖了包括导演、编剧、舞美、化妆、道具、灯光、摄像、摄影、演员、剧务、动画特效在内的诸多个工种，各种人力要素资源共同构成一个整体并发生化学反应。一部影视剧的主要演职人员甚至可能达到几千人，拍摄素材多达上千分钟，每个人的参与以及每一分钟的内容生产都意味着资金的投入。与之相比，从目前 Open AI 官网发布的案例来看，许多简单镜头、群演、灯光布景、特效等大量内容，都可以借助 AI 来帮助完成，这也就意味着人力投入与资金使用的海量缩减，随之而来的当然就是相关人员工作机会上的缩减。

按照 OpenAI 目前的训练情况来看，Sora 对灯光、角度、氛围等镜头语言和情感色彩已经具备了比较深入的理解能量，甚至可以做到一镜到底、多角度镜头切换。也就是说，Sora 本身已经相当于一个中等规模剧组的人员和配置水准。随着视频时长、推理准确性等问题的不断攻克，未来的 AI 视频效果或许能做到与人工拍摄不相上下的程度，“扔进一部小说出一部大片”也不再是遥不可及的臆想。

未来的短视频行业：“一天 10 万条”的营销爆发时代或将到来

就目前 Sora 的生成时长、算力资源、理解能力和生成能力来看，它已基本具备了完成创作者关于内容画面想象的能力。这也就意味着，专业视频的创制门槛将会进一步被降低。即使没有短视频内容制作技能，只要有想法有创意，就能够通过 Sora 轻松创建视听内容，有调性的创作者可以在此基础上进行修改，使之更符合自己的风格，达到事半功倍的理想效果。这样一来，整个行业对设计师、摄影师、后期制作岗位的需求，也将会大量减少。

未来，科技类媒体的科普视频、生活类媒体的小贴士视频、商业类媒体的解读类视频等类搬运剪辑、素材整合与资料归纳类视频，基本上都可以由 Sora 来完成操作。对那些拥有自身风格和调性的创作者而言，Sora 或许还只能起到辅助的作用，但大模型带来的工业化、

规模化的视频生产方式，将很有可能改变短视频引流和 MCN 机构的生存方式。

眼下，短视频引流、直播切片已成为帮助直播卖家引流获客和持续成交的主要方式，但是要想从一段动辄数小时的直播画面中剪出直播亮点，做成切片视频，需要的是剪辑师全程跟完直播、美工 P 图、混剪、配音等多个环节和流程，不仅牵扯大量的精力，效率也不够高。相比之下，AI 智能生成短视频的功能，对直播商家来说就成了一个绝佳的效率工具。一方面，通过 Sora 的智能生成可以实现内容生产的低成本化，这对于没有成熟运营、设计、策划团队的中小商家来说无疑是一个巨大的利好，即便是对那些大品牌而言，有了 Sora 的赋能，也将有利于将人力从上新、种草等维持流量和曝光的重复性工作中解脱出来，节省下来的时间多做一些种草文案、卖点优化和创意构想方面的其他工作，再借助技术支持实现“一天 10 万条”的营销效果也不再是“不可能完成的任务”；另一方面，Sora 长于进化和自我迭代，通过全面收集、分析和激活数据，它就能基于对用户信息的理解，对用户行为和需求进行预测，进而对创意与投放提供指导。

未来的泛广告行业：或广泛开始人机协作式全链条营销

广告营销涉及到用户洞察、传播策略、创意实现、媒介投放、执行到 CRM、数据与技术等多个方面，需要综合运用内容营销管理、市场分析工具、CRM 软件、程序化原生广告、营销数据管理平台、需求方平台 DSP 等多种工具。总体而言，广告营销应用到的工具总和，本身就是一个围绕品牌的 AI 大模型。Sora 在深入洞察用户、全景业务分析企业与品牌方需求的基础上，可以迅速生成数款在剪辑、配音、转场和文案上都不尽相同的视频，内容生产者只需要很简单的几步就能完成创作，让创新生产效率得到质的升级，精准创意的规模化生成也将变为现实。

在不远的将来，Sora 甚至还可能进一步分化广告行业，尤其对视频制作产业链而言，将会带来革命性的改变，甚至可以在虚拟现实的构建中开辟出更多场景互动，为受众增添全新且可触知的更多维度。在降低成本的大前提下，它会让产品广告变得更立体、更鲜活，且全方位展现在消费者面前。在与之相关的各个具体细分领域，那些相对低端、基础、可替代的工作，如插画、制表等，受到的影响将会更大，甚至被完全取替。当然，写故事、定策划的工作环节，则不大可能会被代替。

未来的传媒行业：或许又将带来一场新闻革命

作为通过视频、图片等多种数据形式来全面理解世界的工具，Sora 将在拓展传媒业生产内容的广度、深度的基础上，赋予其快速反应且生动细腻的能力。尤其是在突发事件的新闻报道中，借助 Sora 模型，新闻机构可以在几分钟内生成一段生动的现场视频，让观众即刻了解事件全貌。这种快速、准确的报道方式，将大大提高新闻报道的时效性。但需要警惕的是，Sora 的出现也将加剧真实与虚拟的边界模糊性，将对新闻生产造成巨大挑战，甚至之前的新闻生产方式和流程都可能被颠覆。

比如对体育赛事运营、节目制作甚至是纪录片的制作而言，Sora 都可以在视觉内容的呈现上给出全新的解决方案，尤其是体育赛事的沉浸感打造、文化节目的时代想象、历史纪录片的场景再现，都将借助这一技术释放出新的生命力，为观众带来更真实的体验。

不仅仅是视听行业，对游戏产业而言，Sora 也可以在与游戏场景高度适配后生成更为个性化的地图、画面甚至角色；在元宇宙行业，Sora 能直接生成用于构建元宇宙场景的虚拟视频，创造可供深度探索的虚拟空间；在医疗行业，运用 Sora 智能生成的视频内容，将更好地实现医患之间的充分沟通，比如向医美患者传递术后效果……可以预见的是，Sora 在未来将会生成各种不同用途的视频内容，从而对各行各业产生难以估量的深远影响。

“生产即传播”的智能媒体环境，对视听行业的风险和挑战

显而易见的一个事实就是，Sora 高度依赖于算法、数据和算力。在视频的生成过程中，因数据误差、算法偏见造成的偏差，将很可能导向难以预测的危险后果。

人工智能生产的视听内容，与人类的创造活动有着本质的区别。Sora 作为人工智能的产物，其内容生产天然具有模仿、“抄袭”的特征，尤其是深度伪造技术，将导致盗版、侵权行为更易发生。

此外，在输出视频的过程中，Sora 能帮助普通人成功突破专业能力上的局限，让专业领域的门外汉在一系列专业、专门问题上的资源使用、操作能力和文本表达，轻松达到社会平均线之上，卓有成效地按照自己的意愿、想法去激活和调动海量的外部资源，形成强大、丰富的社会表达和价值创造能力。这是其显而易见的利好之处。但与此同时，也极易带来内容生产主体的一系列问题。尤其是在新闻生产领域，随着 Sora 被应用到新闻生产领域，将会让新闻传媒行业的门槛被进一步降低，新闻报道的品质也因为大量非专业主体和聊天机器人的介入走向平庸化和教条化。长此以往，新闻报道将缺乏像人类记者那样的深度思考和细节刻画，带来批判性和辩证思考的能力欠缺。

更为本质的一个问题是，知识产权是指人们对自己的创造性劳动成果具有可识别性的工商业显著标记所依法享有的专有性的财产权利。其客体是人们在科学、技术、文化等知识形态领域中所创造的精神产品，即知识产品。对 Sora 生成的内容而言，知识产权究竟是应该在 Sora 还是人类手中？这也意味着知识产权的维护与判定，将会受到不同程度上的挑战。

加速进入人工智能新赛道，广电网络视听行业如何做？

不论是 ChatGPT 还是 Sora，都预示着人类社会正在加速进入智能文明时代。在这一大背景下，广电网络视听行业的发展绝不可能与潮流背道而驰。全面进入人工智能新赛道，将会带来传播领域核心逻辑的进一步算法化，传媒行业也将从劳动密集型产业转向技术密集型和资本密集型产业，这都要求业内人士必须从产业布局、内容资源数据化、新治理体系以及专题研究等方面加速对策思考。

一个极具想象力的未来前景，让类 Sora 产品迅速成为当前大模型厂商布局的热门赛道，场景落地或许会成为视频大模型厂商的机遇突破口，将 Sora 背后的 AGI 能力完美延伸，提供定制化的视频生成服务、跨业态合作，已成为下一个风口和蓝海。

在视听智能化的进程中，优质、海量的版权内容是广电网络视听发展人工智能媒体的唯一资源，必须加快内容的数据化，盘活广电内容版权资源，建立数据开发、生产、交易、保护体系，形成以版权内容为核心资源的新商业模式，牢牢夯实广电网络视听在人工智能传媒产业中的重要地位。加快推进人工智能的安全监管部署，确保意识形态安全、数据安全和文化安全。加快建立基于人工智能产业的内容创作生产、传播分发的产业体系、公共服务体系、国际传播体系体系，为广电网络视听全面转向人工智能新赛道提供决策参考。

从目前来看，视频产业或许只是 Sora 带来的这场巨变的冰山一角。结合当下 Ai 技术以日为时间单位的升级速度来看，Sora 商用将注定不再遥远。它在重构视听产业甚至是全行业秩序的具体进程中，还将造成什么样的变化，目前还没有一个定论。但可以肯定的是，它注定将会改变我们的工作乃至生活，不仅全面，而且彻底。

2. 宽带中国

(1) 工信部：2023 年新增 97 个城市达到千兆城市标准

2024 年 02 月 06 日来源：IT 之家

2 月 5 日消息，近日，工信部通报 2023 年千兆城市建设情况，全年新增 97 个城市达到千兆城市标准，完成千兆城市总结评估工作。

从区域分布看，东部地区新增 27 个千兆城市，中部地区新增 38 个千兆城市，西部地区新增 32 个千兆城市。

截至 2023 年 10 月底，千兆城市平均城市家庭千兆光纤网络覆盖率超过 100%，千兆光网具备覆盖所有千兆城市家庭的能力。千兆城市平均每万人拥有 5G 基站数达到 21.2 个 / 万人，平均 10G-PON 端口占比达到 53.7%，平均 500Mbps 及以上用户占比达到 33.2%，平均 5G 用户占比达到 49.2%。

千兆城市市属公办医院（三级以上）、重点高校、文化旅游重点区域以及开办客运业务的火车站（二等以上）、干线机场、重点道路等重点场所 5G 网络通达率均超过 99.5%，5G 网络信号电平等指标满足相关建设标准，其中 91 个城市重点场所 5G 通达率达到 100%。

千兆城市主要从移动千兆网、宽带千兆网“双千兆”网络建设等方面进行综合评定，是数字新基建标志性工程。其中，2021 年度建成 29 个千兆城市，2022 年度建成 81 个千兆城市。

(2) 我国 5G 基站总数超 337 万个，5G 网络接入流量占比达 47%

2024 年 02 月 18 日来源：人民日报

记者近日从工业和信息化部获悉：截至 2023 年底，我国累计建成 5G 基站 337.7 万个，5G 移动电话用户达 8.05 亿户。

网络基础日益完备。我国已建成全球最大的光纤和移动宽带网络，全国行政村通 5G 比例超 80%。通信杆塔资源与社会杆塔资源双向共享取得显著成效，目前 90% 以上的基站实现共建共享，5G 基站单站址能耗相较于商用初期降低 20% 以上。

创新能力不断增强。我国 5G 技术产业在技术标准、网络设备、终端设备等方面创新能力不断增强。轻量化 5G 核心网、定制化基站等实现商用部署。5G 工业网关、巡检机器人等一批新型终端成功研发。5G 标准必要专利声明量全球占比超 42%，持续保持全球领先。

赋能效应持续凸显。融合应用广度和深度不断拓展，5G 应用已融入 71 个国民经济大类，应用案例数超 9.4 万个，5G 行业虚拟专网超 2.9 万个。5G 应用在工业、矿业、电力、港口、医疗等行业深入推广。“5G+工业互联网”项目数超 1 万个。

赋值效应更加显著。5G 移动电话用户持续增长、5G 流量消费快速提升，有效拓展了移动通信市场的发展空间。截至 2023 年底，我国 5G 网络接入流量占比达 47%。

(3) 我国正开展新一代通信卫星研制

2024 年 02 月 18 日来源：新华社

走进位于北京海淀的银河航天方舟实验室，一排排卫星单机产品、太阳能电池板以及各类先进实验设备映入眼帘。

这其中，外形好似一条“飞毯”的银色方形金属板引人关注。工作人员介绍，这是银河航天正在开展研制工作的新一代通信卫星的缩比模型以及相控阵天线等核心产品实物，可用于支持手机直连卫星等先进通信技术。

这种新一代通信卫星在一个数平方米的平面上既有可以通信的天线，又有可以把太阳能转换成卫星能源的太阳电池片，是一种相控阵天线和太阳翼一体化的通信卫星。

银河航天首席科学家张世杰介绍，这种关键技术被称为“翼阵合一”技术，目前研制团队已完成“翼阵合一”卫星的二维展开关键技术攻关，并将继续开展翼阵一体化高效散热、分布式电源等关键技术攻关。通过将卫星的天线“藏进”太阳翼里，能够大大降低卫星占用的体积和所需的成本，提升多星部署的组网效率。

2023 年中央经济工作会议将商业航天纳入若干战略性新兴产业，商业航天作为中国航天“生力军”的发展驶入了快车道。当前，卫星正处于类似“超大老式台式机”向“笔记本电脑”的进化阶段，柔性太阳翼让卫星具备“超大能源”成为现实，太空信息高速公路网络正在加速建设。



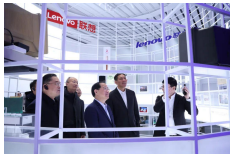
图为：2023 年 7 月 23 日 10 时 50 分，我国在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将四象 01~03 星、银河航天灵犀 03 星共 4 颗卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。新华社发（郑斌 摄）

“面向未来，手机直连卫星技术将是 6G 通信网络的重要组成部分之一，卫星面向大众有望迸发出更多新应用。”张世杰表示，银河航天将进一步加速技术创新和卫星低成本批产，推动融合通信、计算、感知功能的泛在智能空间信息网络建设。

（4）工信部部长金壮龙：大力推进 5G、人工智能等数字技术创新应用

2024 年 02 月 23 日来源：爱集微

2 月 21 日至 22 日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙到天津制造业重点企业和滨海高新区调研。



金壮龙强调，要深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，坚持目标导向，强化应用牵引、需求导向，充分发挥链主企业、场景企业双牵引作用，努力掌握更多关键核心技术，提升产业链供应链韧性和安全水平。

要加快建设现代化产业体系，以科技创新为引领，大力改造升级传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，布局建设未来产业，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，培育更多专精特新中小企业和先进制造业集群。

要开辟发展新领域新赛道，加强科技创新和产业创新深度融合，促进科技成果加速产业化，大力推进 5G、人工智能等数字技术创新应用，不断壮大新材料、车联网、生物制造、信创产业、低空经济等新的增长点，加快形成新质生产力。

要推动国家高新区高质量发展，坚持发展高技术、实现产业化方向，主动融入区域重大战略，突出抓重点企业、重点产品、重点平台，着力营造开放创新生态，做强做优特色优势产业，加快建设智慧园区、绿色园区，打造一流高科技园区，成为新技术、新产业、新业态的重要策源地。

（5）三大运营商 5G 套餐用户数突破 13.75 亿

2024 年 02 月 23 日来源：人民邮电报

近日，中国电信、中国移动、中国联通陆续发布 2024 年 1 月主要运营数据。数据显示，三大运营商主营业务用户数均保持稳健增长，迎来龙年“开门红”。

今年1月,三大运营商5G套餐用户数累计超过13.75亿户,较2023年末增加100万户,对比去年同期增长2.65亿户。其中,中国电信5G套餐用户数为3.21亿户,单月净增308万户;中国移动5G套餐用户数为7.90亿户,移动业务用户总数即将迈入10亿;中国联通5G套餐用户数为2.64亿户,单月净增420万户。

其他业务领域,三大运营商同样实现了亮眼增长。数据显示,今年1月,中国移动宽带用户数较2023年12月净增261万户,总数突破3亿;中国联通“大联接”用户数首次突破10亿户,物联网终端连接数达到5.05亿,智慧客服客户问题解决率为97.9%,授权专利数达84件;在去年4月突破4亿大关后,中国电信移动用户总数目前已达到4.09亿户,9个月内净增用户近千万。

记者从工信部获悉,2024年春节期间,9天(2月9日0时至2月17日24时)移动互联网用户接入流量累计达674.5万TB,按可比口径较2023年春节增长21.7%。基础电信企业着力提升春节期间响应能力,服务运营总体平稳有序,积极利用5G、人工智能、云计算、大数据等技术,创新消费场景,激发消费潜能。随着网络强国和数字中国建设的持续推进,基础电信企业的赋能实力已经得到社会广泛认可,首月“开门红”有望为全行业2024年高质量发展打下坚实基础。

(6) MWC2024|GSMA 发布《6G 终端愿景白皮书》：AI 能力不可或缺

2024年02月28日来源：C114通信网

当前,以“Future First”为主题的MWC24正在巴塞罗那举行,GSMA联合其会员于26日举行的“Connected Industries Forum”上发布《6G终端愿景白皮书》。

白皮书描述了业界关于6G的研究现状,产业数字化的高速发展,以及AI、卫星通信等新兴技术给终端行业带来的影响,同时回顾了2G时代至5G时代下终端自身的演进趋势。基于技术和终端发展的趋势,白皮书探索了6G时代下,6G终端未来将面临的9大潜在应用场景、5大重点研究方向、4大典型能力,以期产业各界深入研究、探索6G终端提供参考。

用户需求与技术创新双轮驱动终端演进创新

终端一方面代表了用户的真实需求,另外一方面承载了最新的创新技术,“用户需求与技术创新”双轮驱动是产业界广为认可的终端发展驱动方式。2G到5G不同时代下的终端都在致力于满足用户的关键需求,同时承载新的创新技术给用户带来革命性的、极致的用户体验。

2G时代: Motorola、NOKIA以其良好的性能、产品质量、设备便携性,销量多次在全球市场领先,成为功能机时代的典型代表。2G终端所具备的典型功能,如语音通话功能和短信收发功能,被用户不限空间、不限时间使用,产业界从而进入移动时代。

3G时代: 作为4G之前的过渡时代,智能手机已经开始出现,典型功能是支持多种功能的APP安装,虽然3G时代下多数典型的APP集中于社交、轻应用、图片传输、浏览网页等,但是3G终端已经为新时代打开了一扇窗。其中自带塞班系统的NOKIA智能手机因为顺畅的用户体验和操作的简易性,成为智能手机的主要代表。

4G时代: iPhone作为4G终端的典型代表,单iPhone6系列的销量高达2亿多台,另外SAMSUNG手机销量也多次在全球市场领先,给用户带来革命性的体验,基本支持各种功能APP的安装与运行,不再局限于3G时代下种类不多的APP。4G终端可以对各种APP的信息进行高效及时地处理,产业界也随之进入了移动互联网时代。

5G时代: 以三星、华为、荣耀、OPPO、VIVO、小米等终端公司为代表推出了多款折叠机型:内折叠机、外折叠机、大折叠机、小折叠机,共同推动折叠机成为高端机型的重要

代表。可大可小的折叠屏幕在信息呈现环节极大地提升了信息呈现能力，同时兼顾了终端的便携性，有望成为未来终端的主流形态。

6G 终端的发展受益于数智技术的涌现，以人工智能、卫星互通、产业数字化、柔性硬件技术为代表的数智技术将为 6G 终端带来更丰富的功能，同时也将改变用户体验和应用程序的范围。另外，终端安全、隐私保护和高效发展趋势愈加明显。其中，AI 技术将成为未来 6G 终端不可或缺的关键能力之一。

6G 终端 4 大典型能力初探

在 6G、AI、产业数字化加速发展的时代背景下，信息量将会进一步爆炸增长，终端面临处理海量的信息，信息流转的效率不得不进行提升。终端在 6G 时代将继续支撑 6G 场景并承载新技术，6G 终端将继续参与信息流转的多个环节并在每个信息流转环节发挥更大的作用，推动信息流转效率的进一步提升。

根据 6G 终端的 9 大潜在典型场景（全息多感官娱乐、个性化极致柔性购物、智慧保姆家居、沉浸式云办公、无人自适应交通、个性化虚拟学堂、远程智慧医疗、天地一体全域物流网络、数字孪生城市）和 5 大重点研究方向（全能通信、内生智能、虚实全场景感知与多维感官信息呈现、基础材料&工艺、拓展协同）初探，6G 终端将具备 4 大典型能力。

终端全能通信能力：更高的速率、更大的带宽、更低的时延、更高速的移动、更高的可靠性、海量连接、空天地一体的通信、通信与 AI 融合、通信与感知融合等，支撑复杂多样的 6G 通信连接与传输能力；

终端内生智能能力：端侧大模型运行、端侧强算力、端侧高效数据处理、端侧数据保护、端侧模型训练与更新、端侧多计算单元协同、端侧个性化模型训练与更新、端侧与服务器侧协同等，支撑终端自身与协同设备对算力、算法、数据等要素顺利实施的能力；

终端虚实全场景感知与多维感官信息呈现能力：3D 视觉（空间视频）、3D 听觉（空间音频）、触觉信息、嗅觉信息、味觉信息等多感官高分辨率信息感知与呈现能力，及同时对物理世界、虚拟数字世界进行全场景信息的感知能力；

终端拓展协同能力：灵活配置终端自身资源、支持终端按需拓展、支持与网侧、云侧、边侧、各种形态终端进行协同的终端架构能力；

面向未来，6G 终端在具备上述 4 大典型能力后，终端将连通物理世界与数字世界，创造属于每个用户的智慧世界。

3. 相关政策法规

（1）涉及县域电商直播、智慧广电乡村工程，2024 年中央一号文件公布

2024 年 02 月 04 日来源：新华社

党的十八大以来第 12 个指导“三农”工作的中央一号文件 3 日由新华社授权发布，提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”。

这份文件题为《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，全文共六个部分，包括：确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫、提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平、加强党对“三农”工作的全面领导。

文件指出，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。要学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，坚持以人民为中心的发展思想，完整、准确、全面贯彻新发展理念，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成一批群众可

感可及的实事，不断取得实质性进展、阶段性成果。

文件提出，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

中央农村工作领导小组办公室有关负责人表示，要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定建设农业强国目标，真抓实干做好2024年重点工作，不折不扣完成好既定目标任务，推动乡村全面振兴不断取得新进展。

（2）工信部电子信息司副司长进行政策解读！如何加快推进视听电子产业高质量发展

2024年02月20日来源：《瞭望》

视听电子是音视频生产、呈现和应用相关技术、产品和服务的总称，是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民群众美好生活的重要载体，也是推动供给侧结构性改革、扩大内需的主力军。

作为电子信息制造业的重点领域，我国视听电子产业在产量和市场方面已占据全球主导地位，主营业务收入约占电子信息制造业的三成。

2023年12月，工业和信息化部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台等七部门联合印发了《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》提出到2027年和2030年两个阶段的发展目标，围绕提升我国视听电子产业全球竞争力、构建现代化产业体系、培育数字经济发展新空间等关键要求，部署推进提升高水平视听系统供给能力、打造现代化视听电子产业体系、开展视听内循环畅通行动、提升产业国际化发展水平等四方面重点任务。这一系列部署将进一步加强政策引导和支持，统筹各方力量，优化产业发展环境，持续推动视听电子产业高质量发展，加快打造我国视听电子产业竞争新优势。

八大视听系统提升供给能力

《指导意见》围绕解决我国视听电子产业供需不平衡、不匹配的阶段性问题，立足供给侧高质量产品供给和应用侧场景再定义双向发力，推动产业生态持续完善，引导新型消费潜力加快释放。

一方面，电视机、音响等传统视听电子产品和消费者的需求难以匹配，即使降价也难以驱动用户进行产品换新，还存在智能电视机操作复杂、遥控器多、收费乱等问题。

另一方面，产业链协同发展不足，难以推动超高清终端、虚拟现实设备等新型视听电子产品普及。例如，4K/8K电视机可播放的超高清内容少，全屋智能、智能座舱、虚拟现实等新型视听电子产品尚未广泛普及，难以满足高端化、个性化、多样化的消费需求。

提升高水平视听系统供给能力是视听电子产业高质量发展的关键。《指导意见》聚焦下一阶段产业新兴增量的部分，首次提出发展八大视听系统，提升高品质产品和服务供给能力，培育若干千亿级细分新市场。

智慧生活视听系统适应了家庭娱乐消费需求的深刻变化，可引导企业向高品质视听系统解决方案提供商转型发展。未来，智慧生活视听系统将充分利用新技术、新形态，优化家庭影音、互动游戏、健康养老和生活服务等新体验、新场景。

智慧商用显示系统能够促进商用显示屏提质上量，极大满足社会治理和公共服务需求，应该从标准规范、质量管理、品牌建设等方面，加快向价值链中高端延伸。在推动产品创新

提质外，助力城市文旅和商圈建设，打造视听新体验。

沉浸车载视听系统在汽车智能化发展过程中扮演着重要角色，车载音视频产品和服务的市场需求爆发式增长。但存在车载音视频服务单一，影音服务平台未充分挖掘和利用汽车的智能化潜能，服务未贴近出行场景等问题。

高品质音视频制播系统是视听内容的生产源头，加快高品质音视频制播成套设备攻关，有利于促进我国信息产业和文化产业整体实力提升，驱动音视频技术赋能行业智能化转型升级，也有利于培育中高端消费新增长点。

教育与会议视听系统在疫情期间支撑了线上教育、线上会议的快速增长。在后疫情时代，需要解决好产品低端化、新场景孵化难等问题，加快发展运用视听技术的数字化教室和高品质的视听会议系统。

音视频采集系统是经济社会数字化治理的“眼睛”和“耳朵”，也是赋能新型工业化的重要技术领域，应推动该系统广泛应用于公共安全和各行各业，满足用户对系统的可靠性、安全性和环境适应性的更高要求。

数字舞台和智慧文博视听系统是创造文化新体验的重要途径。我国旅游资源丰富，但面临着视听觉呈现和特色创意不足的问题，应将音视频技术的创意创新融入传统文化，重构场景体验，为传统舞台艺术和文博展示带来全新发展空间。

近眼显示和激光显示系统是未来视听电子产业发展的新引擎，均有望达到千亿级规模。可加快发展近眼显示和激光显示系统，推动多形态、低成本、高性能虚拟现实产品创新发展，推动激光电视、投影等产品普及。

打造现代视听电子产业体系

随着音视频技术的快速发展，视听电子产业形态不断调整，产业范围持续延展，应用赋能效应愈发明显，产业体系面临重塑。

一方面，除电视机、摄像机、投影机、音响、耳机等传统视听电子产品外，手机、平板电脑等电子终端产品向兼具高品质的视听功能演进升级，音视频成为各类智能终端的核心能力和消费者的关键需求。

另一方面，视听电子向视听系统解决方案发展，赋能各行业数字化转型，并孵化出众多新赛道、新领域，助力文化娱乐消费升级、助力民生资源下沉、助力工业制造提质增效。

建设现代化视听电子产业体系，对于推动视听电子产业高质量发展具有重要意义。为此，《指导意见》部署了突破关键核心技术、培育壮大优质企业、优化升级产业结构、引导产业有序布局等四项关键任务。

突破关键核心技术是打造现代视听电子产业体系的基石。我国是视听电子产品制造大国，但在音视频高端芯片、音视频制作工具软件、3D图形引擎等核心关键技术和设备领域亟待突破。部分关键原材料和高端设备不能满足自主生产需求。音视频核心标准大多采用国际标准，我国企业在生产经营过程中需向国外企业支付高额专利费、软件使用费，利润率水平与国际企业差距明显。

培育壮大优质企业是打造现代视听电子产业体系的重点。立足我国视听电子多年发展积累和产用规模全球第一的产业地位，培育壮大一批优质企业是提升我国视听电子产业核心竞争力的迫切需要。企业是产业发展的主体，是引领视听电子产业发展和技术创新的重要力量，要加快培育与产用地位相符的知名品牌和龙头企业。

优化升级产业结构是打造现代视听电子产业体系的核心。优化升级产业结构既是产业高质量发展的内生要求，也是应对外部环境挑战的有力举措。在外部环境不确定性加大、世界经济和贸易增长疲软之时，更加需要加快产业结构优化升级，促进新旧产品和服务接续转换，加快推进视听电子产品由单一产品向应用场景的视听系统解决方案转型，并向全球价值链中高端发力升级。

引导产业有序布局是打造现代视听电子产业体系的关键。构建结构合理、协调发展、优势互补的产业布局，有利于促进区域产业融合、平衡发展。经过多年发展，我国视听电子产业已经形成了珠三角、长三角、川渝地区等具有较强国际竞争力的视听电子产业集群，京津冀、山东、湖南等地的视听电子产业集群也各具特色。

开展视听内循环畅通行动

据赛迪研究院测算，2022年我国视听电子产业规模约5.68万亿元。据国家统计局数据，自2022年11月起，电子信息制造业增加值月同比增速连续9个月小于2%，随着2023年第四季度消费市场稳步恢复和各项政策落地见效，2023年11月，增加值月同比增速重新回到两位数水平，整体预测2023年产业规模与2022年基本持平。

实施扩大内需战略、畅通国内大循环是满足人民对美好生活的向往的现实需要，视听电子产品在满足人民群众日益增长的美好生活需要中发挥重要作用。《指导意见》提出五大畅通内循环行动，以期激活内需市场，释放消费潜力。

开展4K/8K超高清入户行动。我国已具备4K/8K入户基础条件，可通过4K/8K入户行动进一步牵引产业上下游继续创新、密切合作，加速打造家庭用户能方便快捷看到4K/8K超高清节目的服务能力。

开展优化电视收视体验行动。围绕电视收视难、收视乱等突出问题，分阶段开展治理，着力解决影响电视收视体验的堵点卡点，加快建设规范、公平、统一的全国统一电视收视大市场，让消费者重新回到电视机旁。

开展视听电子应用场景育新行动、品牌点亮行动、促消费行动是聚焦增强视听电子国内循环的动力和可靠性，应对市场需求不振、增势放缓的具体举措。

在应用环节，依托新型显示、超高清视频、虚拟现实、沉浸音频、裸眼3D等新兴技术，打造视听电子消费新场景，推动视听电子企业参与智慧城市、智慧家庭、智慧出行、智能工厂、智能体育、智慧健康养老等创新场景建设。在品牌塑造方面，要开展品牌梯度培育，支持企业商标品牌、产业集聚区品牌、标准品牌等多品牌建设。在消费环节，要打造一站式、体验式视听电子消费场所，开展视听电子“三品”行动，面向特定群体，发展护眼护耳、适老化、低能耗的健康节能产品，加大语音识别技术应用和无障碍改造，降低产品使用门槛，释放消费潜力。

视听电子产业的高质量发展离不开国际化发展和多方合作。《指导意见》还对深化产业国际交流合作、加快高水平对外开放和稳定进出口规模提出了发展意见，积极融入全球产业生态，以更高水平开放推动高质量发展，构建新发展格局。

加快培育视听电子产业竞争新优势、构建现代化视听电子产业体系，是推动产业优化升级和推进新型工业化的必然要求，《指导意见》的落地实施，需要各级政府以及各类经营主体在产业发展中发挥各自优势，互促互补，合力推动我国视听电子产业实现高质量发展，为建设制造强国、网络强国、文化强国和数字中国提供有力支撑。

(3) 70后大学党委书记、中国工程院院士单忠德履新工信部副部长

2024年02月26日来源：红星新闻

2月24日消息，据人社部消息，任命单忠德为工业和信息化部副部长。此前单忠德为南京航空航天大学党委书记。

公开资料显示，单忠德于1970年出生，山东高密人，中国工程院院士，机械制造专家，航空航天结构力学及控制全国重点实验室主任。兼任国家产业基础专家委副主任/基础工艺与装备组组长、国家智能制造专家委副主任，中国机械工程学会副理事长、中国宇航学会副理事长等。

单忠德在当选中国工程院院士后，于2020年6月起担任南京航空航天大学校长一职，2023年任南京航空航天大学党委书记。

据南京航空航天大学官网资料，单忠德主要从事数字化机械装备与先进成形制造技术、航空宇航制造技术与装备、绿色智能制造技术与装备研究。

去年底，他指出我国制造业具有规模优势、产业优势、市场优势和体制优势。智能制造是实现我国制造业由大变强的核心技术和主线。

据目前最新情况，单忠德已担任工业和信息化部党组成员、副部长。最新公开文章为2024年1月23日发表在《光明日报》上的《汇聚起推进新型工业化的强大力量》。

上述文章强调，我国要把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，扎实推进先进制造业高质量发展，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合起来，保持制造业比重基本稳定，坚持高水平科技创新驱动发展，大力塑造新质生产力，不断巩固优势产业，优化战略性新兴产业和布局未来产业，推动新型工业化不断取得新突破新成效。

（4）国资委：央企要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划

2024年02月22日来源：人民网

据国务院国有资产监督管理委员会官网消息，2月19日，国务院国资委召开“AI赋能产业焕新”中央企业人工智能专题推进会。国务院国资委党委书记、主任张玉卓强调，要推动中央企业在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。

会议认为，加快推动人工智能发展，是国资央企发挥功能使命，抢抓战略机遇，培育新质生产力，推进高质量发展的必然要求。中央企业要主动拥抱人工智能带来的深刻变革，把加快发展新一代人工智能摆在更加突出的位置，不断强化创新策略、应用示范和人才聚集，着力打造人工智能产业集群，发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势，带头抢抓人工智能赋能传统产业，加快构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

会议强调，中央企业要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划，深入推进产业焕新，加快布局和发展人工智能产业。要夯实发展基础底座，把主要资源集中投入到最需要、最有优势的领域，加快建设一批智能算力中心，进一步深化开放合作，更好发挥跨央企协同创新平台作用。开展AI+专项行动，强化需求牵引，加快重点行业赋能，构建一批产业多模态优质数据集，打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。

（5）工信部：到2026年底基本建立工业领域数据安全保障体系

C114 通信网 颜翊 2024/2/26 15:38

C114讯 2月26日消息（颜翊）近日，工业和信息化部印发《工业领域数据安全能力提升实施方案（2024-2026年）》（工信部网安〔2024〕34号），（以下简称《实施方案》）。

《实施方案》是指导未来三年工业领域数据安全工作的纲领性规划文件，以“到2026年底基本建立工业领域数据安全保障体系”为总体目标，分别从企业侧、监管侧、产业侧等方面明确各工作目标，致力于实现企业保护水平大幅提升、监管能力和手段更加健全、产业供给稳步提升。

一是从行业数据安全意识和能力普及覆盖考虑，提出基本实现各工业行业规上企业数据安全要求宣贯全覆盖。

二是紧抓重点企业和规上企业，实现数据分类分级保护的企业超4.5万家，至少覆盖年

营收在各省（区、市）行业排名前 10%的规上工业企业。

三是标准先行、树立典型。立项研制国家、行业、团体等各类标准规范不少于 100 项，对企业履行数据安全保护责任义务加强细化标准指导。面向不少于 10 个重点行业遴选典型案例不少于 200 个，强化优秀应用实践的引领带动作用。

四是加大人才培养，实现培训覆盖 3 万人次、培养人才超 5000 人。

《实施方案》重点明确了提升工业企业数据保护能力的四项关键举措：

一是增强数据安全意识，通过法律政策和标准宣贯培训等工作，普及提高企业安全意识。从明确责任人、建立健全管理体系和工作机制、配足岗位和人员队伍、定期开展教育培训等方面压实企业主体责任。引导企业将数据安全要求融入本单位发展战略和考核机制，同步推进业务发展和数据安全工作。

二是开展重要数据保护，指导存在重要数据的企业落实建立健全管理制度、识别报备重要数据、实施分级防护、定期开展风险评估、开展风险事件监测与应急处置等要求，对重要数据进行重点保护。

三是强化重点企业数据安全，滚动编制工业领域数据安全风险防控重点企业名录，对名录内企业既要督促其着重提升风险监测、态势感知、威胁研判和应急处置等能力，又要发挥各级技术力量加强技术支持。

四是深化重点场景数据安全保护，聚焦数据处理场景、典型业务场景、易发频发风险场景和数据要素大规模流通交易场景，制定系列实践指南，指导企业精准施策。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）辽宁广电 2024 年度工作会议：推动“有线+5G”双量增长

2024 年 02 月 08 日来源：中国广电辽宁公司

2 月 7 日下午，中国广电辽宁网络股份有限公司（简称中国广电辽宁公司）以视频方式召开 2024 年度工作会议。公司主要领导要春华以《砥砺前行，自强不息迎风雨 勇立潮头，守正创新谱新篇》为题作年度工作报告。党委副书记、纪委书记苏万宝主持会议，党委委员、副总经理张晓钧，党委委员、总工程师王兆恒，党委委员、副总经理马震、李成雨，党委委员、副总经理（总会计师）王婷，总经理助理刘国会、张巍及各职能部门中层管理人员，分（子）公司领导班子成员、中层管理人员及 2023 年度受表彰人员代表在主分会场参加会议。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国宣传思想文化工作会议、全国广播电视工作会议、中国广电工作会议以及全省宣传部长会议、全省广播电视工作会议精神，总结 2023 年工作，部署 2024 年任务。

关于 2023 年工作，要春华在报告中指出，一年来，公司秉持“改革、创新、融合、开放”的发展理念，深入贯彻“谋战略、展形象、打基础、强管理、重发展”的工作方针，充分发挥党媒政网差异化竞争优势，圆满完成安全传输任务，视听主业与 5G 业务协同发展，拓展政企业务推动公司转型升级，开启了公司高质量创新发展的新征程。

在传统业务方面，公司深入贯彻广电总局及国网公司决策部署，在各个环节深耕细作。一是抢抓机遇，强化 5G 赋能，企稳广电主业。借广电 5G 规模化发展的契机，公司优化产品结构，以固移融合为着力点，全年组织开展“开门红”“惠民月”“电视节”“百日攻坚”等专项营销活动，通过 5G 赋能传统业务，广电品牌影响力快速回升。二是用足政策，深化两项治理，促进用户回归。2023 年下半年，广电总局针对“看电视难、看电视烦”的问题，深入开展电视“套娃”收费和操作复杂问题“双治理”工作，推动更多用户回归电视大屏。公司准确领悟政策精神，把握互联网电视直播业务重新洗牌的时机，组织开展“广播电视服务进社区”百日攻坚行动，广泛宣传和逐户走访，有效促进用户回流，治理成效显著。三是深挖潜能，实施一体管理，提高户均价值。公司激活服务侧营销潜能，深入推进“安维营服”一体化管理，充分发挥一线网格作用，大力开展社区营销，推广融合业务，通过提高用户触达，有效提升经营收入。四是整合网络，推进全省一网，扩大经营基本盘。2023 年，公司通过经营权移交、BOSS 整合等方式，不断推进“全省一网”整合工作。

在广电 5G 业务方面，规模化发展 5G 是广电网络基于巩固壮大党媒政网宣传优势的新定位。公司坚持有线、5G 协同发展，2023 年通过开展慧家体验、校园营销等一系列主题活动，不断扩大广电 5G 用户规模。

在政企业务方面，公司利用管网资源优势，广泛承接专网专线业务，取得良好业绩；完成了辽宁文化专网一期和文化大数据平台二期扩容；接入抗美援朝纪念馆等文化场馆，打造大屏终端创新产品；集成机顶盒瀑布流功能，适配老年大学、一校一屏、红色基因等主题专区，切实提升了文化数据服务能力。

要春华强调，2023 年，公司经历了广电行业有史以来最严峻的形势和挑战，经营颓势未能有效遏制，传统有线用户持续流失，主营业务面临巨大压力。公司上下必须深入了解公司目前存在的发展短板，抢抓国家战略机遇、行业发展机遇和经济复苏发展机遇，用心讲好广电故事，挖掘广电网络价值，描绘广电未来，建设新型广电网络，积极构建公司转型发展新格局。

要春华指出，2024 年公司总体发展思路是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，坚持广电行业“两大业务、三大属性、四个层次”工作定位，践行中国广电“1368N”战略，不断巩固有线电视基本盘，做大广电 5G 规模底座，持续聚焦“宣传文化战线、党务政务服务、5G 700MHz 优势行业”三大领域，强化数字化赋能，推动“全省一网”整合和广电 5G 建设一体化向纵深发展，推动公司实现更高质量发展。

(2) 2024 年广东省广播电视会议：明确三大工作方向

2024 年 02 月 28 日来源：广东广播电视台

2 月 22 日，2024 年全省广播电视工作会议在广州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国广播电视工作会议和全省高质量发展大会精神，总结工作，安排部署 2024 年工作任务，为今年广播电视和网络视听工作高起点谋划、高标准推进、高质量落实明确方向。省委宣传部副部长陈晓伟出席会议并讲话，省广电局党组书记、局长王晓作工作报告，省广电局党组成员、副局长钟庆才、陈小锐以及二级巡视员曾广旺、彭武军出席会议，省人大教科文卫委二级巡视员李小夏应邀出席会议。

会议传达了全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议、全省宣传部长会议精神和省委省政府领导批示精神，通报了 2023 年度全省广播电视系统信息工作先进单位。

会议指出，2023 年，全省广电工作围绕中心、服务大局，始终保持与省委省政府工作

部署同心同向，实现主流价值向上向善，精品佳作出新出彩，行业监管有力有效，对外交流有声有色，安全播出落细落实，产业发展求质求新。

会议提出，2024 年全省广电系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实中央经济工作会议、全国广播电视工作会议和省委十三届四次全会暨省委经济工作会议精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化系统观念、辩证思维、创新意识、问题导向，准确把握广电“二三四”的工作定位，围绕“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向推动广播电视和网络视听高质量发展，努力谱写新时代新征程广东广电事业新篇章。

会议强调，要不断巩固壮大主流思想舆论，倾力做好重大主题宣传，主动展示广东发展形象；坚持以精品奉献人民，加强创作扶持力度，营造良好创作生产生态；构建广播电视大视听格局，推进内容生产与传播持续结合，实现跃层发展；坚持科技赋能引领行业发展，推进“智慧视听”云产业园（区）建设，提速超高清产业发展；持续提升行业监管和治理水平，强化舆论风险化解能力，改进社会热点问题引导能力；着力打造对外交流合作新局面，构建大湾区大视听新格局，提升广东视听品牌的国际影响力。

广东广播电视台、广东省广播电视网络股份有限公司、深圳广播电影电视集团、佛山市文化广电旅游体育局、四开花园网络科技（广州）有限公司 5 个单位负责同志作经验交流发言。

全省各地级以上市文化广电旅游（体育）局、广播电视台（集团）主要负责人，广东广播电视台、广东省广播电视网络股份有限公司领导班子成员，有关网络视听机构、动画片制作机构、电视剧制作机构负责人，省广电局机关副处级以上领导干部和直属事业单位班子成员参加会议。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技公司工会举行 2024 年新春游园活动

北广科技 2024-02-06 16:00 北京



在新春佳节来临之际，为增添节日气氛活跃职工文化生活，2月4日公司工会组织开展

北京兆维北广信通科技有限公司 2024 年度新春游园活动，活动得到了各分工会的大力支持以及广大职工的热烈响应，400 多名职工参与活动。

感受民间艺术、品尝传统美食、体验趣味游艺。本次新春游园活动共设置了“大锤机”“愤怒的小鸟”“激光打气球”“投篮比拼”“抓娃娃”“手工风车”等 11 个环节。丰富多样的游艺形式吸引着大家汇集在各个游园项目前进行体验，欢笑声此起彼伏，处处洋溢着欢乐和喜庆的氛围。

新春游园活动为职工在繁忙的工作之余增添了欢乐喜庆祥和的气氛，也为 2024 年公司工会工作拉开了序幕。公司工会将不断努力，积极拓宽思路，营造团结向上的企业文化氛围。等细水长流，看春华秋实。2023 年已经画上句号，我们带着最美好的祝福走向 2024，和您一起走向更美好的未来。

2. 北电科林开展节前走访慰问 迎新春 送温暖

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024-02-08 09:50 河南

新春将至，岁寒情暖，在龙年新春佳节来临之际，公司工会开展节前送温暖活动，分别走访慰问了离退休老干部、老劳模、患病退休职工、孤寡老人等，向他们致以节日问候和美好祝福，把关怀温暖送到职工、群众心坎上。



老同志们是公司宝贵的财富和智慧的结晶。他们凭借多年来在公司的辛勤工作和无私奉献，为公司的发展打下了坚实的基础。他们是公司历史的见证者和参与者，用自己的智慧和汗水为公司创造了不可磨灭的价值。



在走访慰问活动中，慰问团队向老同志们汇报了近几年北电科林的经营发展情况，细心询问他们的身体健康状况、退休生活等，希望老同志们保重身体的前提下，充分发挥智慧和经验，为科林发展多提宝贵意见和建议。公司也会持续关注老同志的生活状况，积极改善他们的福利保障。老同志们对公司的关心关怀感到无比的温暖，大家一直记挂着科林的发展，希望新的一年在公司领导的带领下，北电科林能够取得新的进步，创造更好的工作业绩。

3. 2024 博汇科技：AI 起势，乘风前行

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-02-23 21:18 北京

2 月 23 日，博汇科技“2023 年度工作总结暨 2024 年工作动员大会”隆重召开。公司领导及全体员工齐聚北京总部，复盘成绩、规划未来，以昂扬姿态再拓新局。



▲ 博汇科技总经理郭忠武发表重要工作报告 ▲ “传媒安全、智慧教育、智能显控” AI 成果汇报 ▲ “任务书” 签订仪式（节选）

郭总表示，2023 年博汇科技凝心聚力，以实际行动攻坚克难，彰显企业担当。2024 年在机遇与挑战中谋发展，全体博汇人应以更高站位、更强创新、更佳品质拓宽产业数智化空间，不负时代召唤，全力加“数”奔跑。

2023 是通用人工智能元年 AI，我们谈了很久顺应市场变化》》》强化优势，布局前沿加快成果转化》》》数智应用，实战落地在通用 AI 元年，博汇科技取得的成果显著，相关负责人围绕重点项目，介绍了公司在“传媒安全”、“智慧教育”、“智能显控”领域的 AI 探索和应用、以及未来工作展望。

签下任务书即吹响冲锋号，2024 年开局是决战，也迈向了辽阔征途。未来已来，目标已定站在征程新起点，数智化千帆竞发博汇科技将步履不停，为梦攀登！

4. 博汇科技为“美丽台站”装载智慧内核

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-02-04 16:18 北京

广播电视无线发射台站作为重点安播责任单位之一，承担着传输和转播各级广播电视节目覆盖当地的任务，是构建公共服务体系的重要组成部分。以智慧发射台管理平台为核心，充分利用大数据、物联网、人工智能技术，提升播出安全和传输发射水平，实现无线发射台站智能化、自动化、标准化的转型升级，已势在必行。

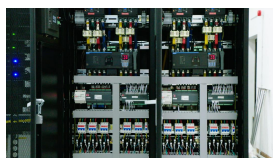
「云南省红河州广播电视转播台智慧运维项目」作为博汇科技承建的智慧运维标杆项目，旨在构建集智慧播控、智慧动环、智慧消防、智慧安防和数实融合孪生为一体的智慧运维监管平台，实现对运维过程、运维技术、运维操作和运维人员的体系化管理，形成运维业务闭环，确保节目播出的连续性和稳定性。

智慧播控·自动化全流程监播



多维度采集信源、传输、发射、天馈等关键环节数据，全方位构建信号源主备切换、音视频对比，发射系统自动运行管理、主备发射机自动倒换、天馈状态实时监测等的自动化运维体系。在满足播出管理需要的同时，驱动台站运维能力智慧化升级。

智慧动环·精准感知播出环境



博汇科技引入智慧动环系统，在温湿度、烟感、水浸、电力等基础监测单元之上，构建起相互联动、分级、分类、分模式的告警策略并进行多终端发布，精准直观的统览机房环境，有力支撑安全播出任务的开展。

智慧消防·感传知用灵活联动



智慧消防系统在“感、传、知、用”等维度进行技术创新，实现实时、动态、互动、融合的消防信息流转和应用，将自动灭火装置与温感、烟感等传感器联动，自动研判火警并释放药剂进行灭火，显著提升了火情自动监测和灭火响应的能力。

智慧安防 • AI 智能安防全面守护台站安全



在台站内关键区域布设可声光报警、人形追踪的安防摄像头，为台站打造安全之眼。通过 AI 图像分析真正实现对物体、环境、人物“看得见、看得清、看得懂”，并联动自动门禁设施，为台站提供了充足的防范措施，做到安全预警和提前防范。

数字孪生 • 以数字技术驱动台站智慧运维



数字孪生技术在台站运维中的深入应用，构建起数实融合的三维全景监测系统，从宏观到微观层次化的对台站环境、设备资源、动环安防、传输路由等进行虚拟仿真，颠覆传统形成场景化的运维方式，以数字技术驱动高效的智能化运维。

目前，博汇科技已为全国数千家的台站单位提供技术支撑，「云南省红河州广播电视转播台智慧运维项目」是博汇科技不断在智慧运维领域进行创新实践的有力印证。博汇科技将继续深耕智慧运维领域，携手用户迎接数字时代新挑战。

5. 高斯贝尔成都分公司：乔迁新址，开启新的征程

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2024-02-03 13:38 四川

2024年2月2日，高斯贝尔数码科技股份有限公司成都分公司和全资子公司成都驰通数码系统有限公司迎来了一次历史性的时刻。经过多年的发展与壮大，公司搬迁至拥有独立产权的新办公楼，以适应新的发展需求。



成都金牛区经信局、高新区管委会、中建一局、中建六局相关领导受邀参加了本次乔迁仪式，与公司全体员工齐聚一堂，共同见证了这一重要时刻。

随着揭牌、剪彩的顺利完成，代表着乔迁仪式圆满结束。在新的办公环境中，大家满怀信心，满怀期待，准备在这片充满希望的土地上播种，期待明年的丰收。

公司领导表示，这次搬迁不仅为公司带来了新的机遇，也为员工们提供了更广阔的发展空间。在新的办公环境中，公司将进一步加强团队建设，提升员工的凝聚力和向心力，以推

动公司的持续发展。

高斯贝尔总裁郝建清致辞

成都驰通总经理刘昊春致辞

“二十年磨一剑，今朝焕新颜”，这次搬迁不仅是高斯贝尔成都版图的一次重要变革，更是公司发展历程中的一座里程碑。新环境、新面貌、新希望，高斯贝尔将以全新的姿态迎接未来的挑战。

6. 航天广通召开 2024 年工作会议

航天广通 2024-02-07 09:57 北京

2月4日上午，广通公司召开2024年工作会议。会议总结回顾了2023年工作，深刻分析了广通公司发展面临的形势与问题，部署了2024年重点工作。大会号召全体干部职工深入贯彻落实二十三所2024年工作会精神，发扬传承“胸怀·责任”雷达人精神，凝聚力量、积极进取，不断巩固稳中向好的局面，在“新二十三所”兴企方略的指引下，抢抓新机遇，开启广通公司高质量发展的新征程！

二十三所副所长蔡良、产业发展处处长张涛，全体公司领导，总工、总监，各部门、各分公司负责人和全体在京职工参加会议。广通公司总经理刘申月主持会议。

会议开始前，与会人员集中观看了广通公司2023年工作回顾暨十件大事发布片。



广通公司党支部书记、董事长孙世春作了题为《践行强军首责 强化能力提升 全力推动广通公司高质量发展行稳致远》的工作报告。

报告指出，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，广通公司深入贯彻党的二十大、二十届二中全会及中央经济工作会议等系列重要会议精神，认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面推进各项巡视反馈问题整改，坚决落实二十三所决策部署，践行“新二十三所”兴企方略，较好的完成了年度任务。

7. 凯腾四方公司 2023 年度优秀团队和优秀员工表彰大会圆满成功

凯腾四方 2024-02-07 12:58 四川

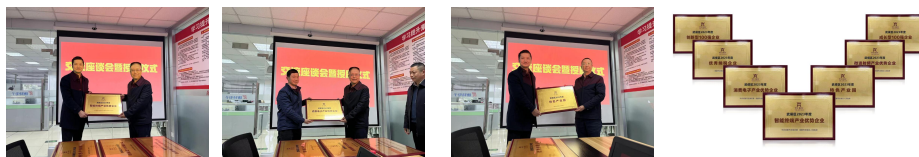
一个典型就是一面旗帜，一个榜样就是一种导向。为进一步发挥先进典型的示范引领作用，弘扬正气、凝聚力量，2024年2月6日，凯腾四方公司在青羊区艾克美酒店隆重举行2023年度优秀团队和优秀员工表彰大会。会上总经理郑鑫先生全面总结2023年各项工作，分析问题、研判形势，部署2024年重点工作，夯实基础管理，攻坚年度目标，全面提升质量发展。此次表彰大会获得圆满成功！



8. 武侯区人大常委会李燎主任一行莅临康特电子调研指导并授牌

康特电子 2024-02-23 23:23 四川

2024年2月22日，武侯区人大常委会李燎主任一行带队莅临成都康特电子走访调研，倾听企业诉求、提出发展建议、宣导最新营商环境政策，并代表武侯区授予公司“武侯区2023年度智能终端产业优势企业”、“武侯区2023年度微波射频产业优势企业”、“武侯区2023年度创新型100强企业”、“武侯区2023年度优秀纳税企业”、“武侯区2023年度成长型100强企业”、“武侯区2023年度消费电子产业优势企业”、“武侯区2023年度特色产业园”七项殊荣。



康特电子公司常务副总经理顾远对武侯区长久以来的关心和支持表示衷心感谢，随后详细介绍了康特电子公司的节后开工情况、近年来的发展历程及新一年发展计划等公司生产经营情况。

李燎主任对成都康特电子发展的产业前景十分看好，并对公司在家用智能终端、广播电视网络设备、智能广播集成项目等领域取得的成绩表示高度认可，并对武侯区发展政策情况、产业现状等做了全面介绍。他指出，武侯区将持续强化对企业的服务保障，着力打造办事更高效的政务环境、更满意的政策环境、配置更合理的要素环境、关系更优良的政商环境。在颁发荣誉牌的同时，更是对公司未来的发展寄予厚望，并鼓励康特电子公司继续发挥技术和创新优势，为武侯区的都市工业及电子通信产业发展贡献更多力量。

最后，常务副总经理顾远向李燎主任汇报表示，随着政府进一步加强对民营企业的支持，康特电子将更加充满信心地迎接2024年的挑战。在新的一年里，康特电子将继续专注于主营业务发展，扎根武侯，服务大本营，坚持创新驱动、奋勇争先，做好各项科研成果转化，大力推动企业数字化转型，提升综合智能制造水平，在武侯区产业集群强链补链中发挥作用。

9. 南京熊猫召开“新春第一会”

南京熊猫 2024-02-27 18:04 江苏

2月23日至24日，南京熊猫电子股份有限公司召开第七届二次职代会暨2024年工作会，同步召开党风廉政建设和反腐败工作会、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会和2023年度总结表彰会。

熊猫股份董事长夏德传出席并讲话，公司中层及以上人员（含专家专务）、职工代表参会。

会上，公司总经理、党委副书记胡回春作了题为《锐意革新 真抓实干 砥砺前行 奋力开启熊猫股份高质量发展新篇章》的工作报告。报告从9个方面回顾总结了2023年主要工作完成情况，客观分析了面临的形势任务，明确了2024年工作目标和重点工作。

公司党委书记易国富作了题为《勇担职责使命 坚持拼搏奋斗 为企业高质量发展提供坚强政治保证》的党委工作报告。报告从5个方面全面回顾总结了2023年党建工作成效，指出了存在的问题，提出了2024年工作意见。

易国富对学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进行了全面总结，要求公司各级党组织要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和中央主题教育总结会议精神，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，不断巩固拓展主题教育成

果，努力筑牢思想根基，锤炼党性作风、破解工作难题、担当使命责任，在重实干、做实功、求实效上持续下功夫，更好地将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。

公司党委副书记、纪委书记、工会主席薛玉恒作了题为《以自我革命精神推进全面从严治党 为公司改革创新提供坚强保障》的报告。报告从5个方面全面总结了公司2023年党风廉政建设和反腐败工作，安排部署了2024年工作任务。易国富对2023年熊猫股份党风廉政建设和反腐败工作取得的成效给予肯定，他围绕深入推进党的自我革命、忠诚履行全面从严治党、持之以恒加强作风建设三个方面，就切实落实好党风廉政建设和反腐败工作责任提出意见和建议。

薛玉恒通报了公司2023年度领导班子专题民主生活会的情况。

公司工会副主席祁军在会上作了《关于2023年集体合同履行情况暨2024年工资集体合同协商情况》的报告；人力资源部部长马培江对公司管理文件修订情况进行说明。

职代会一致通过了《2024年工资集体合同》和大会决议，并全票表决通过公司2个管理文件。

经营方首席代表胡回春和职工方首席代表薛玉恒签订了《2024年工资集体合同》。

胡回春与各产业公司总经理签订《经营责任书》、与各部门部长签订《管理责任书》；易国富与各产业公司党委(总支)书记签订《党建工作责任书》《党风廉政建设和反腐败工作责任书》《保密责任书》。

10. 九洲集团新版企业文化核心理念发布

四川九州 2024-02-07 12:32 四川

近日，九洲集团发布了新版企业文化核心理念。九洲集团按照践行新的文化使命、传承九洲优秀文化底色、服务高质量发展的总原则，对企业文化核心理念进行了重塑，旨在推动九洲文化变革和创新，着力塑造“整体文化”，激发整体势能，为九洲宏伟目标实现创造有利文化条件、汇聚强大精神力量。

新版九洲企业文化核心理念包括企业宗旨、企业愿景、企业使命、核心价值观和企业精神5个维度内容，是全体九洲员工共同的价值遵循。

01 企业宗旨

为客户创造价值：客户是价值的源泉，我们必须始终坚持以客户为中心，为客户提供优质的产品、服务和生态，实现客户价值最大化，让客户满意。为员工创造幸福：员工是我们宏伟事业的依靠力量，也是最大的财富，必须始终坚持依靠员工发展企业，与员工共享发展成果，让员工实现自我价值，不断提高员工的获得感、幸福感。为股东创造效益：股东是我们持续发展的坚实后盾，必须勠力推动企业高质量发展，实现国有资产保值增值，为股东创造可持续的投资回报，实现股东效益最大化。为社会创造财富：履行社会责任是我们与生俱来的使命义务，国有企业必须发挥顶梁柱和压舱石作用，创造更多的物质财富和精神财富，为国防建设和经济社会发展作出贡献。

02 企业愿景

创新的九州：建业以来，九州始终把创新作为永续发展的能量之源，融入血液和骨髓，镌刻进基因里，并依靠创新在大浪淘沙中屹立不倒。未来，我们必须也必然通过创新引领点燃发展新引擎，推动九州成为国家创新驱动发展的典范，实现基业长青。

世界的九州：新世纪以来，九州就把拥抱世界、走向世界作为发展战略目标，并在不懈奋斗中取得了辉煌的成绩。全球化发展是对优秀企业的定义，在百年变局加速演进的背景下，我们必须以更开放的胸襟、更宽广的视野拥抱世界、走向世界，推动九州成为具有国际影响力的大型高科技企业集团。

03 企业使命

电子信息是九洲立业之基、发展之本和主责主业，数字智能是电子信息产业的新业态、未来的主形态，是进攻的主方向和必须攻克的主阵地，我们要以坚如磐石的战略定力，笃定前行、接续奋斗，全速向电子信息产业和数字智能生态的一流现代化企业进军，为中国式现代化贡献力量。

04 核心价值观

客户第一：客户是价值的源泉。满足客户需求，为客户服务，助力客户成功，是实现可持续发展、高质量发展的源动力。只有客户成功，才有九洲成功，这是基本逻辑，也是底层逻辑。

奋斗为本：奋斗是价值创造的动力引擎。建业以来，九洲依靠自力更生、艰苦奋斗一次次打破封锁，创造了我国军民品领域的多个第一。九洲并不强大，也不拥有稀缺资源，在富国强军的现代化之路上，只有接续奋斗、艰苦奋斗，美好未来才能顺利实现。

整体至上：整体力量是无穷的。过去，九洲军民转民、民参军、军民互养的融合发展之路，实际就是整体至上的探索之路、胜利之路。未来，九洲人、九洲军民品产业只有拧成一股绳，同舟共进、互为支撑、军团作战，才能多打胜仗、多产粮食，这是必由之路，也是唯一之路。

团结协作：团结协作出凝聚力、出生产力、出战斗力，是九洲事业胜利的重要保障。迈步新时代新征程，我们必须更加团结协作，凝聚奋斗力量、汇聚众人之智、用好众人之力，把九洲的事业不断向前推进。

自我革新：自我革新是价值创造的内生动力。九洲发展历史波澜壮阔，每一次危难中奋起，都因自我革新而浴火重生。面对新一轮科技革命和产业变革，只有坚持刀刃向内，自我革新、自我净化、自我完善、自我提高，才能不断增强内生动力，实现勇立潮头、基业长青。

开放包容：开放包容是价值创造的有效路径。企业自身在眼光、资源、能力等方面是有限的，必须以开放的心态海纳百川、师法万物、直面竞争，跳出九洲看九洲；与员工、客户、供应商以及其他相关方共创价值、共享价值。

05 企业精神

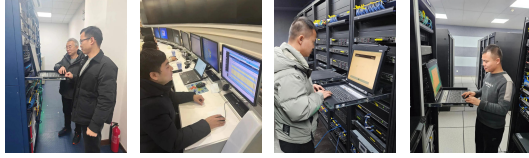
家国情怀：九洲在新中国的召唤中诞生，始终秉持深厚的家国责任、强烈的家国担当、忘我的家国使命、浓烈的家国情怀攻坚克难、丹心报国，在祖国的腾飞中发展壮大、铸就辉煌，家国情怀无疑是九洲的精神之源。**求实创新：**从实际出发，尊重客观事实、探索客观规律是解决发展难题的科学路径；创新是攻克科学险阻、突破技术难关、推动九洲高质量发展的第一动力。我们必须坚持实事求是、敢为人先的求实创新精神，打造硬核产品、国之重器，服务国家高水平科技自立自强。拼搏奉献：拼搏就是全力以赴、勇挑重担；奉献就是将心融入九洲，舍小家顾大家。我们必须将拼搏奉献精神内化为能打仗、打胜仗的勇气、豪气，外化为对企业的热爱，对党、对祖国的无限忠诚。

11. 中科大洋开展安全巡检，护航“两会”广播电视播出安全

中科大洋 2024-02-22 18:30 北京

新春伊始，为了做好广播电视安全播出保障工作，中科大洋公司启动了以服务“两会”为专题的安全生产专项巡检工作。公司巡检服务团队通过巡检，对用户相关业务系统进行了质量检验、安全评估、系统维护等多项巡检评测，通过现场排查隐患，全面提升安全播出保障水平。

从1月份开始，公司成立了由副总裁王杰中为组长，由工程技术服务部优秀项目经理为主要成员的巡检团队。对新华通讯社、中央广播电视总台以及河北、山东、四川、青海、广州等数十家电视台和融媒体中心等媒体单位进行了巡检保障。



巡检服务现场

巡检过程中，公司领导高度重视，调配各地技术服务人员，将各项工作做到责任到岗、任务到人，力求 2024 年播出安全生产保障工作顺利进行。

在巡检期间，中科大洋与各地用户一起坚守安全播出生命线，全面落实国家广电总局对于安全播出的要求，为“两会”好声音的传递奠定了坚实的基础。同时也体现了大洋人全心全意为用户服务的理念。

未来，大洋还将持续提升服务品质，为用户创造新的价值。

（本期结束）