

# 广电行业综合信息

2024年 第08期 （总第157期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 09月 03日



# 目 录

一、 行业信息 .....	5
(一)、 新技术和市场动态 .....	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	5
(1) 陕西广电网络推出 5G+AIoT 边缘计算智能网关, 已成功应用于智慧食堂、 应急管理等多个场景 .....	5
(2) 中国广电宁夏公司与深圳数巫智算签约, 助力打造广电数据中心 .....	6
(3) 定下多个目标! 中国广电召开 2024 年半年工作会 .....	6
(4) 中国广电浙江固话业务首呼成功 .....	7
(5) 宋起柱: 将深化推进视频、宽带、5G、固话、数字家庭全业务融合发展 .....	7
(6) 宋起柱: 共享 4G/5G 基站超 440 万座 .....	8
(7) 中国广电首个数据中心集群正式运营 .....	9
(8) 中国广电股份徐成国: 智慧广电如何赋能乡村振兴 .....	9
(9) 中国广电与中国移动合作推进 5G 共建共享共赢高质量发展 .....	10
3. 直播星和户户通、村村通 .....	11
(1) 7 月新增直播卫星高清用户 145,150 户 .....	11
4. 有线电视 .....	11
(1) 广电总局:截至 6 月末,全国有线电视实际用户 2.08 亿户 .....	11
5. 前端、制作与信源 .....	12
(1) 最新数据!全国累计撤销电视频道 144 个、广播频率 52 个 .....	12
(2) 中央广播电视总台与浙江大学开展全面战略合作 AIGC 联合创新实验室 揭牌 .....	16
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	17
(1) 2024 上半年电视大屏综艺收视洞察 .....	17
(2) 2024 年 9 月液晶电视面板价格预测及波动追踪 .....	18
(3) 网信办与工信部联合行动:加速智能机顶盒等终端 IPv6 启用 .....	19
(4) 工信部: 7 月 IPTV 总用户数达 4.05 亿户, 5G 用户达 9.5 亿户 .....	21
7. 新媒体 .....	21
(1) 短视频月活跃用户数达 9.89 亿 .....	21
(2) 济南广电“短视频+”特色发展模式分析 .....	22
8. 媒体融合 .....	25
(1) 报纸广电合并, 怎么解决“合而不融”的问题 .....	25
(2) 广电总局正式公布 2024 年全国广播电视媒体融合典型案例评选结果 .....	28
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术 .....	28
(1) 主播、数字人训练师正式“入编” .....	28
(2) 重庆: 规模实现 2000 亿, 聚焦元宇宙产业, 打造智能终端产品 .....	29
10. 国际动态 .....	30
(1) 财报不及预期: 英特尔宣布裁员超 1.5 万人 股价暴跌 20% .....	30
(2) 谷歌 TV Streamer 机顶盒曝光: 售价 120 欧元、9 月下旬开售 .....	30

(3) 苹果公布 2024 财年 3 季度财报,营收再创历史新高 .....	30
(4) 国际电信联盟 (ITU-T) 面向 2030 演进的光网络高峰论坛集锦 .....	31
(5) 最新: 2024 年世界 500 强信息通信企业座次 .....	32
11. 走向海外 .....	33
(二)、重要政策进展 .....	33
1. 三网融合 .....	33
(1) 工信部组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作 .....	33
2. 宽带中国 .....	34
(1) 工信部: 2024 年二季度 5G 手机用户文件平均下载速率为 131Mbps ...	34
(2) 辽宁十九部门联合开展“信号升格”专项行动, 年底实现超过 5000 个重点场所实现移动网络深度覆盖 .....	36
(3) 广电总局: 上半年广电 5G 用户 2522.71 万户 .....	36
(4) 内蒙古自治区 5G 基站达 7.67 万个 .....	37
(5) 贵州: 2025 年基本实现行政村 5G 网络全覆盖 .....	37
(6) 报告称 2024 年 Q2 中国折叠屏手机销量同比大增 125%: 华为份额第一, vivo 紧追其后 .....	38
(7) 北京移动 5G-A 正式商用, 已开通 5G-A 基站超 7000 座 .....	39
3. 相关政策法规 .....	39
(1) 广电总局、民政部重磅发文: 10 月底基本实现“重温经典”频道在全国养老机构全覆盖 .....	39
(2) 国务院发文: 深化电视层层收费和操作复杂治理, 开展数字家庭建设试点 .....	41
(3) 中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动 .....	42
(4) 熊继军任工业和信息化部副部长 .....	42
4. 与广电相关的标准 .....	43
(1) 《会议电视技术规范和测试方法》标准讨论会在深圳成功召开 .....	43
5. 广电行业动态与分析 .....	43
(1) 甘肃已经全面完成全省四百余家星级和会议定点酒店五万余间客房的电视治理工作 .....	43
(2) 湖南广电推出数字文博大平台“山海”APP, 打造“24 小时不打烊的博物馆” .....	44
(3) 陕西广电网络圆满完成酒店电视操作复杂治理一阶段工作, 治理工作完成率 100% .....	44
(4) 姜文波: 电视正处于向全媒体超高清升级换代的关键阶段 .....	45
(5) 杨国瑞: 要因地制宜发展广电新质生产力 .....	46
二、会员企业信息 .....	47
1. 国家广播电视总局领导一行莅临 BIRTV2024 中科大洋展台参观指导 .....	47
2. 南京熊猫全力贯彻落实 2024 年中工作会议精神 .....	48
3. 中科大洋成为“生成式人工智能 (AIGC) 媒体应用标准联盟”成员单位 .....	48
4. 南京市城市轨道交通自动售检票系统软件调试及设备维护技能竞赛在熊猫装备园成功举办 .....	49
5. 新奥特超高清技术助力咪咕视频转播 2024 巴黎奥运会 .....	50
6. 博汇科技连续中标全国多所高校项目 .....	50
7. 新奥特多种智能化国产化高清化方案亮相 5 号馆 5003 .....	51

8. 博汇“学道”登陆贵阳，激活教育密钥.....	53
9. BOSMA 博冠受邀参与广东超高清视频产业高质量发展成果展.....	53
10. 北广科技新疆 523 台甲机房升级改造项目圆满交付，五部短波发射机系统成功 上线运行.....	54

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(本期无)

### 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

#### (1) 陕西广电网络推出 5G+AIot 边缘计算智能网关，已成功应用于智慧食堂、应急管理等多个场景

2024 年 08 月 02 日来源：陕西广电网络官网

近年来，陕西广电网络认真落实国家十四五规划中关于提升社会综合治理能力现代化水平和加强风险防范能力要求，深度参与社会治理和平安城市建设，不断取得新的工作成果。



日前，陕西广电网络旗下子公司——陕西省视频大数据建设运营有限公司依托丰富的“产学研用”研发能力，通过和西安交通大学图像所、应急管理部国家安全生产技术研究院等科研院所合作，推出了一款用于视频图像 AI 分析的产品——5G+AIot 边缘计算智能网关。

5G+AIot 边缘计算智能网关就是为摄像头装上了“AI 大脑”，通过对监控网络的海量视频数据进行智能分析，实现对校园霸凌、安全生产风险、城市垃圾乱扔乱放、电动车进电梯等行为的识别、分析、智能检测和预警，实现了数据信息的更有效应用，为社会安全构筑起更坚固的防护屏障。

5G+AIot 边缘计算智能网关可以实现视频与数据多维接入，集有线与无线数据安全传输、AI 分析、检测预警、管理应用于一体，不仅可以支持 8—300 路视频线路的分析检测，也能够通过集群综合应用管理平台满足百万路视频接入分析需求。产品具备智能、开放、融合的端边云协同一体化架构，可接入摄像头、NVR/DVR、视图库、视频图片服务器等各类物联网终端，并进行场景化定制。

目前，5G+AIot 边缘计算智能网关已成功应用于智慧食堂、智慧社区、应急管理、矿业安全管理等多个场景。

5G+AIot 边缘计算智能网关的推出，是“雪亮+”应用模式和场景的拓展，是陕西广电网络在“雪亮工程”和智慧城市建设中，贯通“城市大脑”和“基层细胞”的有力探索。陕西广电网络正以积极奋进的姿态，不断推进社会治理信息化水平提升，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

## **(2) 中国广电宁夏公司与深圳数巫智算签约，助力打造广电数据中心**

2024年08月01日来源：智通财经网

8月1日消息，中国广电宁夏网络有限公司与深圳数巫智算科技就有关涵盖发展人工智能、各类算力服务及先进计算基础设施的战略合作签订战略框架协议。战略合作助力打造宁夏中卫市最重要的数据中心及促进数字经济发展。

根据框架协议，透过参与建设中卫市数据中心，双方将利用各自的资源及专业知识，在算力及数字经济相关项目领域开展一系列投资及合作。

其中，深圳数巫将主要专注于在中国广电(宁夏中卫)数据中心部署高性能计算机。具体合作项目的实施将以双方另行协商签订的明确协议为准。

中国广电宁夏网络有限公司为中国广电网络股份有限公司的附属公司。其主要从事开发及提供(其中包括)数字媒体内容及综合资讯解决方案。

数据中心乃由中国广电宁夏网络有限公司建立，是“东数西算”的核心计算枢纽之一，位于中卫工业园区西部云基地。此外，其已获认定为国家绿色节能示范项目，并获得中国政府专项补贴约人民币3亿元。

## **(3) 定下多个目标！中国广电召开 2024 年半年工作会**

2024年08月06日来源：中国广电

8月1日，中国广电召开2024年半年工作会，学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实广电总局“学习贯彻习近平文化思想 推动广电视听高质量发展研讨班”要求，总结全国广电网络行业上半年经营发展工作，研判全业务经营发展形势，部署下半年重点任务，动员全行业“大众业务学佛山、政企业务学绍兴”，对标先进，全力冲刺，全面完成全年各项经营目标。中国广电集团党委书记、董事长宋起柱出席会议并讲话。

会议指出，2024年上半年，在广电总局的坚强领导下，中国广电坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“二三四”工作定位，积极落实广电总局各项重点工作安排，持续提升行业集约化运营水平，改革发展取得新成效，经营管理实现新进步。

会议强调，党的二十届三中全会作出的各项改革部署，为广电网络进一步深化改革、转型发展指明了前进方向，注入强大动能。全国广电网络行业要提高政治站位，以改革创新为根本动力，加快推进全国有线电视网络整合和新型广电网络建设，提升基础能力，优化发展模式，提高服务水平，实现更高质量发展，更好服务中国式现代化大局。

会议要求，要深耕细作，加快推进全业务融合发展，推动“重温经典”频道进养老机构、数字电视进重点场所，开展服务质量提升行动，全面提高有线电视存量用户续费率和新增市场渗透率；

要按照“拓规模、促融合、优产品、强渠道、智运营、精管理、重保障”工作方针，加大5G用户营销力度，实现5G业务稳健发展；

要坚持总省协同、区域协同，加快构建全行业政企市场、解决方案、项目交付端到端支撑的组织架构，提升政企业务售前、售中、售后的全方位运营能力，增强生态聚合能力，打造重要增长极。

中国广电集团党委副书记、副总经理张文晨主持会议，党委委员、副总经理吕建杰通报全行业上半年经营情况。中国广电集团、中国广电股份、中广电移动全体领导班子成员以及全体中层干部在北京主会场参会，各省（区、市）、新疆兵团广电网络公司，广州公司、深圳天威视讯公司，各专业子公司全体领导班子成员，各部门负责同志在各分会场参会。华数集团、广东广电网络、湖北广电网络主要负责同志分别作交流发言。

#### (4) 中国广电浙江固话业务首呼成功

2024年08月21日来源：华数传媒政企市场中心

“叮铃铃”电话铃声响起，7898开头的固定电话，近日在浙江省金华开发区打通，成功实现了中国广电浙江区域固定电话首呼，标志着华数在推进全融合业务体系方面取得重要进展。

此次固话首呼不仅是华数贯彻中国广电“1+4”战略的推进举措，也是构建“手机+电视+宽带+语音+X”全融合业务体系的重要一步，更是加快建设固定语音业务网、广电5G业务网、互联网业务网、广播电视业务网等四张全国性基础业务网的关键一步。

目前，中国广电固话语音业务浙江地区首批号码在以下6个地市试点上线，分别是杭州（7818）、金华（7898）、温州（7878）、绍兴（7858）、宁波（7848）、嘉兴（7838），并且华数精心准备一系列固定电话靓号供用户选择，可提供7777、8888、6868等各类连号、循环号等靓号尾号，为政企客户带来多样选择。

本次固定电话首呼成功，意味着华数能够更好满足用户多元需求，“手机+电视+宽带+语音+X”全融合业务体系进一步扩大，可覆盖更广泛的业务范围和用户群体，为用户提供高效便捷、一站式全业务产品服务。

接下来，华数将进一步强化固话能力测试，通过广电网络技术创新与升级，不断提高网络基础能力和产品服务能力，推动广电业务智能化、融合化、全业务化发展。

#### (5) 宋起柱：将深化推进视频、宽带、5G、固话、数字家庭全业务融合发展

2024年08月21日来源：中国广电

8月20日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第三十一届北京国际广播电影电视展览会(BIRTV2024)主题报告会，并以《建设新型广电网络 赋能广播电视改革发展》为题发表演讲。



宋起柱指出，作为中央大型文化企业，中国广电在文化大发展大繁荣的改革浪潮中诞生，始终在改革道路上阔步前行，推动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展取得里程碑式重大突破。面向未来，中国广电将继续秉持“改革、创新、融合、开放”的理念，以改革促发展，加快建设新型广电网络，加速网络能力升级、服务水平提升，更好服务广播电视和网络视听高质量发展。

一是科技引领，构建全国一体化广电算力云网。纵观全球，以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能的突破带来网络承载和算力需求的急剧增长，算力云网已成为大国科技角逐的主赛场。中国广电将坚持以科技创新引领传统广电网络升级，向有线、无线、卫星协同、“连接+计算”广覆盖泛智能的新型广电网络转变，催生数字化、网络化、智能化新型生产工具，打造广电新质生产力。

二是特色发展，优化综合文化信息服务供给。党的二十届三中全会提出，要完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制。中国广电将坚持以人民为中心，瞄准固移融合高质量发展方向，充分发挥广电、通信资质资源优势，深化推进视频、宽带、5G、固话、数字家庭全业务融合发展，开展跨屏跨网跨终端的综合传播服务。同时，重点突出视听特色，用好用足广播电视和网络视听资源，打造“人无我有、人有我优”的特色化差异化业务，更

好满足人民群众精神文化和信息消费需求。

三是数智赋能，激发行业高质量发展新动能。中国广电将牢记文化使命，充分发挥全国一体化算力云网资源能力，以数字化全方位赋能广播电视行业和宣传文化系统改革发展。

宋起柱表示，中国广电将锚定现代化、改革再深化，不断向改革要动力、要效益、要质量，建强新型广电网络，提升数智服务能力，为推进广播电视和网络视听高质量发展、建设文化强国贡献力量。

## （6）宋起柱：共享 4G/5G 基站超 440 万座

2024 年 08 月 20 日来源：中广互联独家

8 月 20 日，第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕 BIRTV2024 主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回报道。

会上，中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱以《建设新型广电网络赋能广播电视改革发展》为题发表演讲。

宋起柱指出，要加快推进广电网络超高清升级。目前骨干网（CBNET）一期已开网稳定运行，下半年启动将 CBNET 二期建设，统筹建设新型 IP 组播分发网；要以市场化为导向，因地制宜精准开展接入网光纤化、双向化、智能化改造；支持北上广三地正在开展超高清视听先锋行动计划，组织省网申请高清超高清机顶盒以旧换新补助资金。

要加快建设高品质广电 5G，已建成 700MHz 基站超过 67 万座，共享 4G/5G 基站超 440 万座。

中国广电精心打造“重温经典”品牌。2023 年开办“重温经典”专区，组织上线了一批经久不衰、百看不厌的电视剧、电影、纪录片；2024 年开办“重温经典”频道，配合总局与教育部、民政部联合开展重温经典进校园、进养老机构活动。

其中，“重温经典”专区上半年累计播放 1 亿次，累计播放时长 4500 万小时；“重温经典”频道累计收看观众 1.77 亿人次，回看功能用户 4000 万。

中国广电大力发展公共服务。全国广电网络行业为 1000 余万低保户、贫困户、低收入用户等特殊群体减免有线电视收视费，保障用户基本文化权益；积极参与智慧广电固边工程、应急广播、民族地区高清交互顶盒推广普及、智慧广电乡村工程建设，助力广播电视公共服务提质升级。

中国广电赋能台网协同。2024 年全国广播电视工作会议提出，要锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向。广电网络将为广播电视和网络视听内容汇聚应用提供数字化支撑。一方面建成全国内容集成平台，已与未来电视、芒果 TV、百视通、华数 TV 等新媒体机构开展内容分发合作，已汇聚总台及湖南、上海、浙江等主要电视台数万小时电视剧、纪录片和综艺节目内容；另一方面探索建设全国内容网，面向未来探索建立新型台网关系，依托新型广电网络，打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及交易为一体合服务平台。

BIRTV2024 主题报告会期间，学界及业界代表还围绕大模型技术发展趋势、超高清电视、媒体融合创新、有线网络整合发展、电影领域技术创新发展等行业热点话题发表精彩演讲。

## (7) 中国广电首个数据中心集群正式运营

| 中卫市委宣传部 | 2024-08-22

8月21日，中国广电宁夏中卫数据中心点亮运营暨二期奠基在宁夏中卫西部云基地举行。该数据中心作为中国广电首个大型数据中心集群，对于推动广电网络高质量发展，促进广播电视和网络视听人工智能产业发展具有重要支撑作用。



中国广电宁夏公司依托宁夏中卫西部云基地地理位置居中、气候环境适宜、地质结构稳定、绿电资源富集、水利资源可靠的区位优势，抢抓“全国一体化大数据中心国家枢纽节点”和“新型互联网交换中心”的“双中心”发展机遇，部署建设中国广电全国首个集群化数据中心。

数据中心项目规划占地面积400亩，绿色数据中心占地210亩，文化大数据体系预留用地190亩。其中，绿色数据中心主要建设内容包括8栋数据中心，1栋动力中心及7座室外柴发平台，2栋综合楼及配套设施，2座110千伏变电站，PUE设计目标值不高于1.2，项目全部建成后将具备20EFLOPS算力的承载能力。

活动现场同步举行了数据中心续建（二期）项目奠基。

## (8) 中国广电股份徐成国：智慧广电如何赋能乡村振兴

DVBCN 中广 5G 2024/8/22 08:46

8月21日，第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）—数字化助力乡村产业发展转型升级论坛成功举行，中国广电网络股份有限公司政企业务部规划研究负责人徐成国做了题为《智慧广电赋能乡村振兴》的主旨发言。



党中央、国务院高度重视数字农业农村建设，密集发布了系列指导政策，强力推进数字乡村建设，为数字乡村建设提供了良好的政策环境和有力的财政支持。另外，数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。

如2024年5月发布的《2024年数字乡村发展工作要点》中提到，以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

实施数字乡村工程建设，从社会因素角度看，有助于通过提升数字素养、促进文化传承、缩小城乡数字鸿沟，推动数字乡村的多样化和可持续发展。例如，通过网络的普及和多样化数字服务的推广，能够有效提升农村居民的数字素养。

国家通过提升基础设施、创造就业、提升消费能力以及推广数字金融等措施，显著促进了农村地区的经济繁荣与发展。数据显示，到2024年底，我国农产品电商网络零售额将突破6300亿元，农村宽带接入用户数将超过2亿，农村居民人均可支配收入将增长5.7%，普

惠型涉农贷款同比可增长 20.34%。

中国广电推出了智慧广电乡村工程解决方案，基础设施层包含了可提供集计算、存储及边缘能力的云网融合支撑，融合智慧乡村平台则包含了业务中台、数据中台、应用中台等融合能力层，典型应用场景涉及到了乡村数字经济、数字治理、文化宣传、便民服务、绿色乡村等。另外，在应用呈现层主要串联到了电视端、移动端、电子屏等不同的大中小屏端口。

广电乡村工程基础网是一张“天、空、地”立体信息采集网，“地”网便包含了广播电视网、4G/5G 移动网、物联感知网等，“天”指卫星遥感网，“空”指无人机网。

具体案例方面，如宜宾市南溪区开通的应急广播地震预警系统，2021 年 9 月 16 日 4 时 33 分发生 6.0 级地震时，南溪区刘家镇大庙村应急广播响起了“十秒”报数声，应急广播可提前实现 10 秒地震预警。

在乡村治理应用中，昭化区柳桥乡党委书记邢显锟通过“大喇叭”实现播放关于脱贫攻坚、产业发展、乡村振兴等内容 700 余次，被群众称为“广播书记”。

在教育领域应用方面，2020 年 10 月 20 日，广电总局直播卫星“空中课堂”教育扶贫项目在四川省德格县顺利完成。自此，德格全县 23 个乡镇 38 所小学共计 352 间教室、1.2 万余名小学生可以接收到来自北京等地的优质教育教学资源，使得教育扶贫取得重大进展。通过直播卫星融合利用 5G、高新视频、AI、VR 等新技术，实现师生互动的线上拟真电视课堂，打造了智慧广电在直播卫星“空中课堂”项目上的新应用，推进边远、不发达地区教育资源均等化发展。

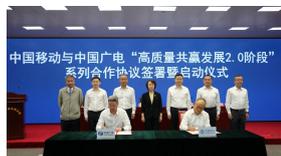
### （9）中国广电与中国移动合作推进 5G 共建共享共赢高质量发展

2024 年 08 月 23 日来源：中国广电

8 月 22 日，中国移动与中国广电共建共享共赢高质量发展合作推进会在国家广播电视总局召开。

会议深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，总结四年来中国移动与中国广电共建共享丰硕成果，面向未来签署系列深化合作协议。双方将进一步发挥各自在网络、技术、终端、内容等方面优势，大力发展新质生产力，拓展多样化的 5G 应用场景，推动多领域深度合作进入“企业高质量共赢发展 2.0 阶段”，打造服务党和政府、服务人民群众的新型广电网络和通信网络，促进广播电视和信息通信行业高质量发展。

中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，中国移动党组书记、董事长杨杰出席会议并讲话。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕主持会议。



曹淑敏指出，中国移动与中国广电开展共建共享战略合作，是落实国家共建共享战略的重要举措，是广电行业、通信行业对传统发展模式的重大变革与创新。四年来，双方密切沟通、精诚合作，共享关键资源，共建精品网络，优势互补拓展业务，全方位推进相互赋能，共建共享成果丰硕，有力服务了党和国家工作大局，有力服务了广大人民群众。要把握形势、提高站位，深刻把握党中央关于推进中国式现代化、建设文化强国等重大战略部署，深刻把握党的二十届三中全会关于发展新质生产力、深化文化体制机制改革等决策部署，深刻把握网络强国、数字中国等一系列重大战略和重要规划，从政治使命、国家战略、行业发展、网络自身的角度，更好地理解把握共建共享的战略性和重要性，进一步增强共建共享共赢的责任感使命感。要解放思想、转变观念，持续推动网络共建共享提质升级，合力推动超高清端

到端全链条优化升级，合力抢抓人工智能重大发展机遇，合力推进 5G NR 广播新业态发展，合力推动电视“套娃”收费和操作复杂治理，合力推动内容资源、网络资源、服务资源有机结合、协同发展，以务实举措开辟共建共享的广阔前景，推动合作共赢在更多领域、更深层次取得扎实成效。

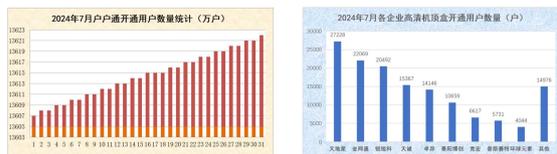
杨杰指出，双方四年来携手并肩、同向同行，建成了覆盖全国、技术先进、品质优良的 5G 700MHz 精品网络，完善了以客户体验为中心的共享网络质量保障体系，构建了多领域业务合作、跨行业融通发展的开放共赢新模式，5G 共建共享合作成果丰硕。面对党中央赋予国资央企新使命、数智化革命带来创新发展新空间、高质量发展提出开放合作新要求，要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，主动把双方 5G 共建共享共赢工作融入党和国家事业发展大局、融入中国式现代化的历史进程，坚定走开放合作、互利共赢之路，升级工作体系，提升共建共享合作水平和协同效率；升级网络品质，持续锻造覆盖、感知双领先的 5G 网络；升级合作生态，推动合作向更大范围、更广领域、更深层次拓展，共同推动广播电视行业和信息通信行业高质量发展。

会议以视频形式召开。国家广播电视总局相关司局负责同志，中国移动和中国广电相关领导班子成员、相关部门和单位负责同志在国家广播电视总局主会场参会。中国移动各省（自治区、直辖市）公司主要负责同志、相关业务条线分管领导及部门负责人负责同志，各省（自治区、直辖市）广电网络公司主要负责同志、相关业务条线分管领导及部门负责人负责同志在各省广电网络公司分会场参会。中国移动、中国广电 5G 共建共享办公室负责人分别介绍了相关情况。中国移动广东公司、江苏有线主要负责同志代表交流发言。

### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 7 月新增直播卫星高清用户 145,150 户

| 国家广电总局卫星直播中心 | 2024-08-05



截至 2024 年 7 月 31 日，卫星直播中心累计发展户户通用户 136,215,605 户。

截至 2024 年 7 月 31 日，共发展高清用户 7,664,876 户，7 月新增高清用户 145,150 户。28 个机顶盒企业发展高清用户数量见上图。

### 4. 有线电视

#### (1) 广电总局:截至 6 月末,全国有线电视实际用户 2.08 亿户

| 国家广播电视总局 | 2024-08-01

经初步统计，上半年全国广播电视服务业总收入 6683.57 亿元，同比增长 7.00%。其中，实际创收收入 5892.53 亿元，同比增长 6.65%。按主体分，传统广播电视机构总收入 2784.44 亿元，网络视听服务机构总收入 3899.13 亿元。全国广播节目播出时间 756.16 万小时，电视节目播出时间 888.53 万小时。截至 6 月末，全国有线电视实际用户 2.08 亿户，广电 5G 用户 2522.71 万户。大屏直播用户日均活跃率较 2023 年上半年提高了 1.19 个百分点。

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 最新数据!全国累计撤销电视频道 144 个、广播频率 52 个

李秋红|国家广电智库|2024-08-01

党的十八大以来，推进媒体融合作为广播电视改革发展重要而紧迫的任务，贯穿始终，成效显著。从初步探索到全面深化，媒体融合业已步入全面发力、体系构建新阶段，推动大视听蓬勃发展，呈现出融合创新的强劲动力与广阔前景。党的二十届三中全会《决定》明确提出，要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”，“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”，“优化文化服务和文化产品供给机制”，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”，这些系统化部署，为广播电视和网络视听领域进一步深化改革、深化媒体融合、实现高质量发展指明了方向。

推动媒体融合发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的战略部署，是广播电视战线面临的改革要求，具有重要的现实意义。在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记作出加快传统媒体和新兴媒体融合发展的重要指示，让当时面对新媒体巨大冲击的传统广电媒体找到了转型和发展方向。中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），标志着我国媒体融合纳入顶层设计、上升至国家战略。《指导意见》的出台具有里程碑意义，这一年也被称为“媒体融合元年”。由此迄今，媒体融合走过了十个年头，实现了由表及里、由点到面的全方位推进。特别是党的十八大以来，推进媒体融合作为广播电视改革发展重要而紧迫的任务，贯穿始终，成效显著。从初步探索到全面深化，媒体融合业已步入全面发力、体系构建新阶段，推动大视听蓬勃发展，呈现出融合创新的强劲动力与广阔前景。

#### 01

#### 广电媒体融合十年历程回望

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，对媒体融合发展高度重视。习近平总书记多次就媒体融合发表重要讲话、撰写重要文章，并在多个场合强调其战略意义，形成了系统而深刻的媒体融合发展理论体系。综合概括主要为2次专门讲话、1篇重要文章和不同场合多频次的突出强调。两次专门讲话即2014年8月在中央全面深化改革领导小组第四次会议上的重要讲话、2019年1月在中共中央政治局第十二次集体学习时发表加快推动媒体融合发展的重要讲话。2019年3月在《求是》杂志发表《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》重要文章，以及视察中央级媒体和多次给中央级媒体有关贺信中，对媒体融合发展的突出强调。习近平总书记关于媒体融合的一系列重要论述，内涵丰富、思想深刻，不仅站在党和国家事业发展全局的战略高度，还紧密结合主流媒体的时代使命，为媒体融合纵深发展指明了方向，是新时代媒体融合发展的根本遵循和行动指南。

十年来，中央先后四次出台专门文件。从2014年8月，中央深化改革领导小组审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，到2018年11月，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，再到2020年9月，中办国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，直至2022年4月，中宣部、财政部、国家广电总局联合下发《关于推进地市级媒体加快深度融合发展的实施方案的通知》，这些专门文件不仅擘画了媒体融合的宏伟蓝图，还突出了实践指导、循序渐进的发展思路，突出点面结合、强调重点突破，突出统筹协调、系统配套，将媒体融合视为系统工程，不断开创融合新局面。

2014年，媒体融合正式上升为国家战略。各地在此驱动下积极响应。此阶段主要是传统媒体与新媒体的简单相加，广电机构开始尝试利用微博、微信、客户端等新媒体进行信息

传播，但尚未形成深度融合的体制机制和模式。自2016年习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上阐明了媒体融合发展的科学路径与融合创新战略导向以来，传统媒体与新媒体在平台层面进行融合，开始运用大数据、云计算、人工智能等优化内容生产、分发等流程，着力打造全媒体平台，传统媒体与新媒体在内容生产上深度融合，实现了对以往物理意义上简单叠加的超越，真正开始形成优势互补。

2020年“十四五”规划及2035年远景目标纲要中，明确将推进媒体深度融合列为重要任务，党的二十大报告更是突出强调要“加强全媒体传播体系建设，重塑主流舆论生态新格局”，这些彰显了中央对媒体融合发展的高度重视与坚定决心。作为国家战略，媒体融合持续推进，广电媒体融合破冰前行，当前已迈入“深水区”，进入“超融合”阶段，从以往的“被动式”探索，到如今的主动式求变，全媒体传播体系基本建成，各级各地融媒体在服务中传播，在传播中服务，全力推动全媒体一体化发展。

在中央国家政策自上而下的强力驱动与广电媒体自下而上迫切寻求转型升级、实现高质量发展的双重动力交织下，广电媒体融合发展呈现出积极态势。广电总局响应中央部署要求，分别出台《关于推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见》《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等，坚持广播电视和网络视听“同一标准、同一尺度”管理原则。2018年专门设立媒体融合发展司，协调推进行业融合发展。组织全国地市级以上广电媒体制定实施《广播电视媒体深度融合发展三年行动计划》（2021—2023年）、指导创建广电媒体融合发展创新中心。自2019年开始连续组织媒体融合先导单位、典型案例和成长项目评选，树立行业典型标杆。2024年，遴选活动继续深化，创新分为“新媒体平台建设、体制机制改革、融合生产传播、综合信息服务”四大类别，为助力全媒体传播格局的构建以及新型主流媒体体系的建设提供了更加强有力的引导。

各省级广电行政部门也根据广电总局部署安排，精心组织本辖区内广电媒体制订深度融合发展行动计划，有的连续多年举办长三角区域媒体融合优秀案例征集评选；有的连续多年召开媒体融合交流大会，以典型示范引领媒体融合往纵深发展。

从中央到地方，各级广电媒体贯彻落实中央部署，聚焦重点领域和关键环节，全力打造广电全媒体传播体系。中央级广电媒体加强顶层谋划，建立起以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系；省级广电媒体坚持“消肿减负”，近年来重点建设了一批省级技术平台和区域性传播平台，打造了大量颇具特色、人们耳熟能详的新媒体品牌；市级广电媒体因地制宜、灵活机动、“贴地飞行”，积极探索自身融合发展模式；县级融媒中心建设迄今已基本覆盖了全国，形成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区的信息枢纽。

## 02

### 融合实践特色明显、亮点纷呈

党的十八大以来，广电媒体积极响应中央号召，加速向互联网特别是移动互联网汇聚资源，强化舆论与意识形态引导。随着媒体融合的深入发展，广电媒体正迈入一个全面发力、构建全媒体传播体系、深耕服务的“超融合”新阶段。围绕平台、产品、技术、经营等多维度深度融合，催生出更多成功的新案例、新业态、新模式。

一是建强自有平台。按照全媒体、一体化发展理念，组建融媒体新闻采编中心，台网微端屏百花齐放。紧紧围绕党和国家重大方针政策、重大主题、重大活动宣传等，成功推出一系列融媒体产品，显著增强主流媒体网络传播力、引导力和影响力。

中央广播电视总台（以下简称总台）等旗舰媒体倾力构建“大端大号”，影响力显著，中央级广电客户端达13个。据《2023年主流媒体网络传播力榜单》，总台新媒体渠道粉丝量超亿级，融合传播效果居榜首。“央视频”“云听”等应用年增下载量过亿。省级广电媒体客户端突破地域局限，力争成为发展主战场，据不完全统计，其中有49.3%的省级客户端

面向全国用户提供服务。垂类与综合类客户端并存，“芒果TV”“Z视介”“北京时间”“第一财经APP”“我苏客户端”“今视频”“四川观察”“大象新闻”“苏周到”“蓝睛客户端”“牛咔视频”等，不断增强网络平台聚合能力、服务能力，推动主流舆论占领新兴传播阵地。部分客户端如“芒果TV”等业已实现多元化盈利。据不完全统计，至2023年底，38家省级以上机构共有26款高月活APP，广电媒体客户端累计下载量目前达67.8亿次，注册用户25.48亿，构建了具备强传播力、公信力、影响力的新型主流媒体平台。

各级广电媒体积极构建新型主流媒体长效发展机制。中央级媒体率先发力，由“中央厨房”升级为融媒体中心，推进全媒体全球化传播；省级广电媒体加强新媒体平台建设，有实力的省份做大做强自有平台；截至2024年7月，全国挂牌成立的地市级融媒体中心已达155家，在全国333个地级市中占比超过46%；县级融媒体中心目前共建成运行近3千个，基本实现全国全覆盖，成为基层主流舆论主阵地。省市县三级融媒中心贯通协同，全面提高广电主流媒体内容制作生产与传播能力。

近年来，国家广电总局积极推动全国广播电视精简精办频道频率，下大力气精简淘汰一批受众少、影响力弱、没有发展前景的频道频率，并拟研究制定进一步推进频道频率资源整合、精简精办和高质量发展的指导性文件。截至2024年3月，全国累计撤销电视频道144个、广播频率52个，旨在通过优化资源配置与淘汰落后产能，集中力量打造精品内容和知名品牌。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏同志指出，推动广播电视和网络视听高质量发展，要坚持以习近平文化思想为指导，坚守传播好党的声音、服务好人民群众的初心使命，牢牢把握广电“二三四”工作定位，坚持广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，做强优质内容、做强融合传播。2023年6月，广电总局推动成立广播电视新媒体联盟，开启推进跨区域协同推动广播电视主力军挺进互联网主战场的创新探索。截至2023年底，联盟100家成员单位共发布63.4万条原创内容，总粉丝量达18.8亿，总阅读量近40亿次，实现传播效果最大化。

二是媒体融合呈现新态势。党的十八大以来，不同层级广电媒体生产制作的节目致力于融入新媒体元素，不断创新传播模式，构建网上网下一体化传播，打造融媒体传播矩阵。各类节目蓬勃发展，涌现出一批现象级正能量作品，特别是一些深耕优秀传统文化的节目善用融媒化制播，有的迅速“破圈”成为全网“爆款”，在强化内容建设，引领传播生态变革方面呈现新特色。

广电媒体借助第三方新媒体端口，与用户建立强连接，实现新增长。各广电媒体探索“借船出海”新模式，部分广电新媒体账号拓展用户圈，已在其特定领域形成竞争优势。有的借视频平台东风，提升影响力，如总台以大小屏联动融合模式，在多平台全端口开展直播、传播优质内容。据不完全统计，“央视新闻”社交平台用户数2023年超7.9亿。央视号入驻账号总数达到236个。在视频号、今日头条等7个平台继续保持媒体政务类第一大账号；“央视频”在第三方平台共开设12个官方账号，视频、图文稿件阅读播放量超170亿；有的打造差异化标签，高质量推进“账号化”发展，如“四川观察”针对不同平台实施精准运营，在抖音、快手、微博、B站、视频号等搭建新媒体矩阵，全网粉丝逾1亿；有的不断完善运营体系，如河南广播电视台在短视频渠道依托7个千万级和50余个百万级头肩部账号矩阵，全面拉升用户活跃度。

媒体融合加速改变媒体生态，广电媒体重塑业务链条、优化业务路径，凝聚资源、创新服务，大力拓展“广电+”战略，融合嵌入政务、民用、商用服务领域，构建综合性服务型媒体，创新推出沉浸式、服务式、体验式的融媒产品，在咨询服务、政务服务、民生服务、商务服务等方面均表现不俗，为用户提供更加多元化价值，服务经济、社会发展同时，大力拓展多元化营收。

三是新技术赋能融合制播。人工智能、5G+4K/8K+AI、VR/AR、大数据云计算、物联网、区块链、元宇宙等技术，共同为用户带来前所未有的全息化、可视化、场景化、交互式、沉浸式超级视听新体验。近年来，广电媒体积极创新，以技术赋能融合传播，提升新质生产力，推动主流价值引领。利用智能管理平台、AI虚拟主播等强化全媒体综合服务核心竞争力。加速“云化”转型，利用线上方式制作节目、直播带货、开展在线教育等，云端制播平台不断革故鼎新。

利用AI技术，全面提高生产力。一些广电媒体积极借助人工智能提高内容生产力与生产水平，湖南卫视及芒果TV推出“AI自动化视频创作开放平台”，完成AIGC短视频生产；有的利用AIGC实现高质量文本、图片内容创作，如牛咔视频客户端自主研发AI生成平台、上线数字人主播矩阵等，丰富内容展示模态并提升交互效果；有的利用AI+XR增加互联网的迭代能力，如“四川观察”尝试生产AI+文物、AI+非遗等数字内容产品，推动多元化业务发展；有的在音频领域探索AIGC的可能性，如云听客户端对总台主持人声音进行模型训练和深度学习，实现声色模拟、情感展现等高品质音频内容服务；有的深入探索AIGC内容生成范式，如中央广播电视总台利用AI技术制作的《千秋诗颂》动画、央视频推出的AI全流程微短剧《中国神话》，河南卫视运用AIGC技术打造的文旅奇幻微电影《锦鲤与花神》，上海台利用AI制作的公益广告等，均展示了AIGC在视听内容创作上的巨大潜力和广阔应用前景。

四是体制机制创新。在推进媒体融合进程中，各级各地广电媒体积极探索创新运行机制、经营模式、人事管理、绩效考核和薪酬制度，树立锐意创新、奖优罚劣的鲜明导向，有效激发创新活力。湖南、湖北、安徽、广东、山东、四川等地探索创新，激发创作能力、盘活各方资源，通过工作室制进行融合转型探索。2024年上半年，河南台强化实施“双平台、多品牌、强支撑”战略，以大象新闻中心为主阵地，加速升级建设自有客户端，融合网络传播指数稳居前列。为强化头部人才激励和创新能力，一些台积极探索产品中心制、工作室制、项目制，推行公司化、市场化运作，升级超级工作室、融媒体工作室，建立智能中台，促进全媒体人才的灵活配置与双向流动；一些台改革创新用人激励机制，打破身份同工同酬、统一管理双向选择，拓宽员工晋升通道。山东台对内全面推行岗位管理和全员聘用，打破身份、资历限制，在薪酬分配、服务保障等方面大力向业务一线倾斜，充分体现按劳分配、多劳多得。对外则开展高层次急需紧缺人才特聘和专业技术中级岗位人才公开招聘，将优秀人才纳入事业编制管理，以人才驱动激发“融媒活力”；有的台实施独有的利润奖励制度，实时调整奖励门槛与金额；有的专门成立新媒体运营产业学院以加速人才阶梯建设；有的通过“项目制”组织创作生产，实现社会资源的深融；有的建立基于大数据和人工智能决策支持系统，实现管理决策的透明化、数据化和智能化。有的还实施“一个标准、一体管理”，通过“平台+团队”“人单合一”模式，推动全台资源全面互联网化改造和一体化发展。

此外，协同发展，跨地域跨层级的合作模式亦方兴未艾，“京津冀之声”广播围绕京津冀协同发展国家战略，实现媒体资源共享与内容生产一体化创新；“长三角之声”广播联合江苏13个地市级广电机构共同成立融媒体协作组织机构，助推融合发展。

### 03

深度融合行而不辍、未来可期

党的二十届三中全会指出的“深化文化体制机制改革”，是针对文化系统提出的新要求，就广播电视行业而言，广电媒体融合发展还在艰难推进中，目前面临着内部和外部环境双重挑战。既有内部活力不足之因，也有外部环境竞争加剧之由，转型发展道阻且长、任重道远，主力媒体使命在肩，迫切需要自上而下进行系统谋划，锚定目标、加快改革创新全面发力。

作为一项战略性、全局性和长期性的系统工程，媒体融合将动态进化不断发展。打造广电新型主流媒体，塑造主流舆论新格局，必须要坚持以习近平文化思想为指导，把习近平文

化思想贯穿到媒体融合的方方面面，紧密契合国家“十五五”战略规划，积极响应党的二十届三中全会提出的深化改革的新要求新部署，加大改革力度，构建更加适应时代需求、满足人民精神文化新需要的全媒体传播体系。

一要加强政策扶持，盘活资源，推动体制机制改革创新。强化广电媒体服务功能，聚合政务资源，在政务大数据资源接入方面给予政策性倾斜，扶持引导有条件的主流媒体做大做强自有客户端，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革，加快打造技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台。

二要注重内容建设，创新驱动新业态。优化文化服务和文化产品供给机制，为广大用户提供更加丰富多样的视听新产品，拓展新视听产品在不同渠道的触达效果，真正实现大流量大影响。

三要强化“视听媒体+业务”，不断拓展视听服务新领域。积极探索推进将视听服务嵌入并广泛应用于应急服务、网络政务、民生和社会服务等多领域，成为推动文化繁荣兴盛、满足人民群众美好生活新期待、促进经济社会发展的重要力量。

四要强化先进技术赋能，助力媒体融合。探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，加快适应信息技术迅猛发展新形势，通过技术创新和应用，不断提升媒体内容生产、传播和服务效能。

五要探索引导推动建立媒体融合发展基金。政府相关部门要加强优秀技术型企业和项目孵化，引导产业高质量集聚发展，加快形成新质生产力。六要突出协同作战、一体化融合，实现资源有效整合和优化配置。积极寻求与其他行业、领域的跨界合作，不同区域、不同层级、不同业务之间的合作，进一步拓展传播渠道、提升影响力，实现高质量发展。

## （2）中央广播电视总台与浙江大学开展全面战略合作 AIGC 联合创新实验室揭牌

2024年08月20日来源： 央视新闻客户端

8月19日，中央广播电视总台与浙江大学全面战略合作框架协议签约仪式在京举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，浙江大学党委书记任少波，浙江大学校长杜江峰出席活动，并与中央广播电视总台编务会议成员薛继军、姜文波，浙江大学党委副书记朱世强，浙江大学省委常委、副校长黄先海共同启动总台与浙江大学共创重点项目。中央广播电视总台编务会议成员周振红出席活动。



中央广播电视总台编务会议成员薛继军、浙江大学校长杜江峰

薛继军在致辞中表示，党的二十届三中全会指出，教育、科技、人才是中国式现代化的基础性、战略性支撑。中央广播电视总台与浙江大学建立全面战略合作，是双方深入贯彻落实三中全会精神的重要举措。双方将携手创新、发展新质生产力，在建设高质量 AIGC 媒体内容生态体系等领域深入合作，共同锻造新质传播力、发展视听领域新质生产力。双方将携手共创、传播中华文明，以重要作品的内容共创为抓手，用一道道视听盛宴展现中华文化之源远流长、中华文明之博大精深。双方将携手育人、汇聚四方英才，深化人才培养合作，合力推动智库建设，为中国式现代化集智共进。

中央广播电视总台编务会议成员薛继军

杜江峰在致辞中表示，在新时代文化强国的战略背景下，浙江大学和中央广播电视总台肩负着共同的文化传承与创新使命，更加需要通过优势互补、强强联手，持续提升国际传播

影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力和国际舆论引导力，为强国建设、民族复兴贡献力量。希望双方合作以高能级平台建设为重点，用科技赋能媒体变革；以人才引育为抓手，在服务文化强国建设中培养汇聚人才力量；以文化交流为载体，合作促进世界文明对话和互鉴。相信双方一定能携手为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、加快构建全球文化共同体作出积极贡献。

活动现场，薛继军与黄先海代表双方签署《中央广播电视总台 浙江大学全面战略合作框架协议》。根据协议，双方将在平台建设、内容共创、交流协作、人才培养、智库服务等方面开展深度合作，为提升国家科技硬实力、文化软实力，推进国际传播格局重构集智奋进。



中央广播电视总台编务会议成员薛继军与浙江大学副校长黄先海代表双方签约。姜文波与朱世强为总台与浙江大学共建的“AIGC（生成式人工智能）联合创新实验室”揭牌。作为双方战略合作的具体举措，该实验室将成为总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室的组成部分，以“AI+创意内容+传播”的深度融合，更好地推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

基于此次战略合作，总台社教节目中心将与浙江大学团队联合用人工智能技术修复、活化“中国历代绘画大系”，并拍摄制作相关纪录片。“中国历代绘画大系”是浙江大学团队历时17年完成的国家级重大文化工程，为12405件(套)中国古代画作建立了精准的数字化档案。双方将携手合作，用全新的方式让千年国宝讲述中华文明故事，展现科技创新的无限可能、中华文化的永恒魅力。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### (1) 2024 上半年电视大屏综艺收视洞察

| 收视中国 | 2024-08-06

2024 上半年，传媒行业在媒体融合的深度发展上稳步前行，文娱市场持续焕发活力，多元化综艺市场更是百花齐放，精彩纷呈。综 N 代节目凭借其老 IP 的经典魅力，不断引入新成员、探索新主题、采用新赛制，持续焕发新活力，成功破圈；新综 IP 也在旅行社交中传递着独特的情绪价值，为观众带来全新的观感。

户外综艺不断创新，文旅融合发展成为新亮点，节目形式更加多元，满足了观众对新鲜感的追求。音综节目则在多元题材与文化元素的融合中，实现技术与内容的双重创新。

在文化类综艺方面，总台聚焦宏大主题，打造沉浸式体验，将传统文化与现代演艺完美结合，凸显出浓重的文化底蕴。而省级卫视则聚焦垂直主题，让综艺与地域文化深度结合，彰显出独特的文化魅力。慢综艺回归慢节奏生活，凸显出治愈和陪伴的宝贵价值，成为观众心中的一抹温暖。

## (2) 2024 年 9 月液晶电视面板价格预测及波动追踪

半导体显示供应链| Runto 洛图科技观研| 2024-08-21

尺寸	Jun, 2024	Jul, 2024	Aug, 2024	Sep, 2024	Oct, 2024
32"	36	35	34	(-1)	34 (0)
43"	67	66	65	(-1)	65 (0)
50"	105	103	100	(-3)	100 (0)
55"	132	130	125	(-5)	125 (0)
65"	183	180	175	(-5)	175 (0)
75"	244	241	236	(-5)	236 (0)
85"	343	338	330	(-8)	330 (0)
98"	500	450	450	(0)	450 (0)

### 2024 年 8 月液晶电视面板市场特点及 9 月预测

--8 月，液晶电视面板的价格继续下跌。自 7 月起，所有尺寸的价格开始全面下行，进入 8 月，整体维持了 7 月跌幅，部分尺寸有所放大。当月结算为：小尺寸 32、43 寸下跌 1 美元；中尺寸 50 寸下跌 3 美元；中大尺寸 55、65、75 寸下跌 5 美元；超大尺寸 85 寸下跌 8 美元。整体来看，市场交易比较混乱，存在不少异常低价。

--9 月，预测市场价格将持平，大尺寸产品可能发生微幅惯性下跌的情况，而面板厂决心比较坚定。10 月，市场将全面止跌，不排除上攻。

--核心观点：在电视终端市场需求不旺的基本面下，面板厂力求能够“控盘”，但面板交易终究还是回到了市场化。为保护市场稳态，面板大厂将在 10 月再次祭出双周假期大招，叠加海外黑五备货、中国能效机型上市，预计市场价格再次迎来稳着陆、并在 Q4 温和运行。

--产能：6-8 月，中国大陆 G8.5 和 10.5 面板大线的稼动率在 75%~80%之间波动，9 月将提升约 5%。10 月份，面板三强“BCH”工厂将降至 50%，这是今年以来的第二次长休，也折射了整体终端市场需求的低迷。

--终端/需求：今年上半年的电视终端市场表现远不如预期。不过，目前根据洛图科技（RUNTO）上下游产业链信息，9 月订单 Forecast 和提货意愿尚可。在中国市场，双十一的备货要在 10 月中下旬前入渠道仓，此外，为享受中央补贴政策，电视机厂商的能效提升机型预计将在 9 月底 10 月初全面铺开；而面板厂在 10 月仅有 2 周的出货时间窗口。因此，9-10 月面板价格市场相对明朗，而 11-12 月的具体走势则需要观察“双十一大促”大板销售的最终情况。

--市场热点：受海运成本上涨，之前海外市场的整机备货动作有一定程度押后。但推迟不代表取消，8 月北美市场已经集中释放了新一波需求，主要为 TCL、MTC、海信等分别获得不同的尺寸段。随着海运成本的逐步回归，预计 55 英寸以上的大尺寸产品订单仍会有出货热潮。

#### 细分尺寸电视面板价格趋势

--32/43 寸：8 月双双下跌 1 美元，至 34 和 65 美元；其中，43 寸存在 63-64 美元的交易。小尺寸已经出现了止跌信号，预测 9 月持平。

--50 寸：非大陆面板厂关注尺寸，价格相对紊乱，多以专案议价。8 月均价下跌 3 美元，至 100 美元。预测 9 月持平。

--55 寸：8 月罕见下跌 5 美元，至 125 美元。市场上存在大量 115-122 美元的低价交易。预测 9 月持平。

--65/75 寸：8 月双双下跌 5 美元，分别至 175 和 236 美元。不同等级的客户成交价不同，市场最低价格分别为 170 和 230 美元。预测 9 月持平或微跌，10 月全面站稳。

--85 寸：大厂价格差异比较大，多为背对背洽谈，8 月下跌 8 美元，分布在 320-332 美元之间的范围。预测 9 月持平或微跌。

--98 寸：由于物量偏小，且主力面板厂的注意力不在其上，因此市场价格公允性、参考性较差。近期大致维持 Stable。

### (3) 网信办与工信部联合行动:加速智能机顶盒等终端 IPv6 启用

| 中国网信网 | 2024-08-21

关于印发《全国重点城市 IPv6 流量提升专项行动工作方案》的通知

北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、山东省、广东省委网信办、通信管理局、工业和信息化部主管部门，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司：

贯彻落实中央网信委决策部署，按照《深入推进 IPv6 规模部署和应用 2024 年工作安排》要求，中央网信办、工业和信息化部组织开展全国重点城市 IPv6 流量提升专项行动，覆盖北京市、天津市、上海市、深圳市、杭州市、合肥市、无锡市、烟台市等 8 个重点城市。现印发《全国重点城市 IPv6 流量提升专项行动工作方案》，请各单位抓好贯彻执行，加强统筹协调，压实工作责任，按期保质完成专项行动目标任务，有效发挥示范引领作用，带动全国 IPv6 发展水平再上新台阶。

中央网络安全和信息化委员会办公室 工业和信息化部

2024 年 8 月 2 日

全国重点城市 IPv6 流量提升专项行动工作方案

贯彻落实中央网信委决策部署，按照《深入推进 IPv6 规模部署和应用 2024 年工作安排》要求，为强化重点城市示范引领作用，全面提升 IPv6 流量水平，中央网信办、工业和信息化部组织开展全国重点城市 IPv6 流量提升专项行动。制定工作方案如下：

#### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，以提升固定网络 IPv6 流量为主攻方向，着力提升 IPv6 端到端贯通水平和服务质量，拓展 IPv6 应用广度深度，加快突破网络、平台、终端、应用等关键环节难点堵点，持续完善产业生态，增强内生发展动力，促进互联网全面向 IPv6 演进升级，为网络强国建设提供有力支撑。

#### 二、重点城市

北京市、天津市、上海市、深圳市、杭州市、合肥市、无锡市、烟台市

#### 三、工作目标

用一年左右的时间，大型互联网应用 IPv6 放量引流规模进一步扩大，家庭路由器 IPv6 开启率大幅提升，重点单位政企专线 IPv6 实际使用率明显提高，数据中心承载业务全面完成升级改造并对外提供 IPv6 服务，云服务产品 IPv6 支持率持续提升。重点城市固定网络和移动网络 IPv6 流量占比明显提升，重点城市大型互联网企业、终端设备企业、云服务平台等 IPv6 升级改造有效带动全国各地 IPv6 流量提升。

重点城市 IPv6 流量主要指标

序号	指标	目标值
1	固定网络 IPv6 流量占比	增长 30%以上
2	移动网络 IPv6 流量占比	增长 10%以上
3	大型互联网应用固网侧 IPv6 流量平均占比	>70%
4	定制版家庭路由器 IPv6 开启率	>90%
5	公开版家庭路由器 IPv6 开启率	>90%
6	重点单位政企专线 IPv6 实际使用率	>70%
7	互联网企业数据中心出口 IPv6 流量平均占比	>50%
8	云服务产品 IPv6 支持率	>80%

#### 四、工作任务

(一) 深入开展 IPv6 网络流量分析。组织属地基础电信企业开展固定网络流量分析，摸清固定网络流量组成和家庭宽带、互联网数据中心（IDC）业务和政企专线等各类业务流量占比情况，梳理 TOP20 的 IDC 业务用户清单，深化移动网络 IPv6 流量分析。梳理属地不少于 200 家党政机关、国有企业、高校、金融机构、媒体、互联网企业等重点单位政企专线清单。加大数据监测分析力度，深入挖掘各类业务 IPv6 流量提升难点堵点。

(二) 推动大型互联网应用 IPv6 放量引流。推动属地视频、音乐、下载、云盘、社交、电商、游戏、新闻、应用商店等大流量互联网应用 IPv6 深度改造，应用服务核心机房承载的业务、模块、域名等支持 IPv6，固定和移动网络下均优先采用 IPv6 访问，推动全国范围 IPv6 放量引流。深化大型商业网站 IPv6 升级改造，首页及各级链接支持 IPv6 访问。全面提升核心节点、边缘节点等各层级内容分发网络（CDN）节点 IPv6 流量占比。

(三) 提升家庭终端 IPv6 连通水平。推动属地基础电信企业加快替换不支持 IPv6 的老旧家庭网关（光猫）和定制家庭路由器，制定存量定制家庭路由器 IPv6 升级方案，推动全面启用 IPv6，新定制家庭路由器等智能终端默认开启 IPv6。推动属地终端设备企业新生产家庭路由器全面默认开启 IPv6。推动非基础电信企业定制的存量家庭路由器，在全国范围通过远程升级等方式启用 IPv6。推动智能电视、智能机顶盒、投影仪等智慧家庭产品支持并启用 IPv6。积极利用以旧换新、鼓励消费等相关政策，引导用户更换老旧家庭路由器并开启 IPv6 功能。

(四) 推动政企机构加快普及使用 IPv6。推动党政机关、国有企业、高校、金融机构、媒体、互联网企业等重点单位网络设备和互联网出口开启 IPv6，为用户访问互联网提供 IPv6 网络环境，提升政企专线出口 IPv6 流量占比。提高基础电信企业政企专线产品（包括互联网专线、云专线、商务专线、企业宽带等）IPv6 服务能力，加强 IPv6 业务推广，为新增用户默认开通 IPv6，积极引导并配合存量用户开通 IPv6。提高产业园区、科技园区、会议中心、酒店等大型场所 IPv6 网络接入能力。

(五) 强化数据中心 IPv6 升级改造。提高数据中心 IPv6 网络接入能力，数据中心出口线路全面开通 IPv6，积极引导并配合数据中心用户开通 IPv6 业务。推动数据中心承载的各类应用服务（包括但不限于网站、互联网应用、云服务产品、CDN 服务、流量回源、后台业务等）支持并启用 IPv6，提高数据中心出口 IPv6 流量占比。

(六) 提高云服务平台 IPv6 服务能力。深化属地主流云服务平台 IPv6 升级改造，全国范围云资源池和各类规格的云产品全面支持 IPv6。优化云产品业务逻辑，提高 IPv6 服务能力，新开通服务默认启用 IPv6 功能，加强对云产品存量用户的宣传推广，主动提供 IPv6 升级指引，引导用户开通 IPv6 功能。

## 五、工作安排

专项行动时间自 2024 年 8 月至 2025 年 7 月，分为三个阶段。

第一阶段：动员部署（2024 年 8 月）。重点城市建立工作机制，网信、通信管理、工信、国资、教育、金融等相关部门，以及基础电信企业、重点互联网企业、终端设备企业、云服务平台企业、数据中心运营企业等共同参与，细化工作措施，动员部署专项行动。

第二阶段：任务落实（2024 年 9 月-2025 年 6 月）。各单位对照工作目标任务积极推进、逐一落实，定期开展 IPv6 流量主要指标数据统计监测并通报，掌握任务进度。针对难点问题，及时开展工作调度，协调推动解决。

第三阶段：总结评估（2025 年 7 月）。结合重点城市 IPv6 流量指标发展情况，总结各项工作任务完成情况，全面评估专项行动实施成效，加强典型经验做法的宣传推广，并将有关情况报送中央网信办、工业和信息化部。

## 六、工作要求

(一) 加强组织领导。中央网信办、工业和信息化部会同省级网信办、通信管理局、工业和信息化主管部门等单位，加强央地联动，加大对专项行动工作的支持指导。基础电信企业集团公司加大对省级子（分）公司的专项指导、政策倾斜和技术支持，将重点城市 IPv6 相关任务目标完成情况作为年度考核重要指标。各重点城市牢固树立“一盘棋”意识，加强统筹协调，加大政策、资金和人才等支持力度，引导社会各界积极投入、共同参与，开展项目化、清单化管理，压茬推进各项任务，确保落地见效。

(二) 突出示范带动。坚持全国“一张网”工作理念，发挥重点城市技术、产业和服务优势，以点促面，辐射带动全国各地 IPv6 用户和流量规模增长。积极推动全国 IPv6 技术创新和融合应用试点优秀成果在重点城市普及应用。

(三) 强化监测通报。重点城市要建立完善监测机制和统计台账，加强 IPv6 流量指标监测方法的宣贯培训，开展常态化监测分析和通报，为专项行动提供数据支撑。自 2024 年 9 月起，每月 10 日前，基础电信企业集团公司将各重点城市固定和移动网络 IPv6 流量占比等相关指标数据、各省级网信办将重点城市 8 项 IPv6 流量主要指标数据，报送至中央网信办。中央网信办定期通报专项行动进展情况。

(四) 加大宣传引导。重点城市要策划推出 IPv6 主题宣传活动，全面展现 IPv6 技术优势和发展成果，激发社会各界对 IPv6 的关注度和参与度，引导企业机构和公众主动使用 IPv6，营造良好发展氛围。

#### (4) 工信部：7 月 IPTV 总用户数达 4.05 亿户，5G 用户达 9.5 亿户

2024 年 08 月 26 日来源：工业和信息化部运行监测协调局

8 月 24 日，工信部发布了《2024 年 1—7 月份通信业经济运行情况》。

情况显示，截至 7 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 17.72 亿户，比上年末净增 2812 万户。其中，5G 移动电话用户达 9.5 亿户，比上年末净增 1.28 亿户，占移动电话用户的 53.6%，占比较上年末提高 7 个百分点。

IPTV（网络电视）总用户数达 4.05 亿户，比上年末净增 437.3 万户。

5G 基站总数达 399.6 万个，比上年末净增 61.9 万个，占移动基站总数的 33.5%，占比较上半年提高 0.5 个百分点。

## 7. 新媒体

### (1) 短视频月活跃用户数达 9.89 亿

2024 年 08 月 02 日来源：人民邮电报

日前，第三方研究机构 QuestMobile 发布了 2024 年中国移动互联网半年报告。数据显示，我国移动互联网线上娱乐需求旺盛，多数场景均保持增长态势，短视频、手机游戏、在线视频为用户时长主要集中的数字娱乐领域。其中，短视频月活跃用户数已经达到 9.89 亿。此外，截至 6 月，移动互联网月活跃用户规模达到 12.35 亿，同比增长 1.8%，上半年新增用户主要来自一线城市，一线用户占比增加至 9.3%。

微短剧成为用户重要的娱乐方式之一，数据显示，短视频平台微短剧内容用户渗透率超六成，其中近三成用户为深度观看用户。抖音与快手平台微短剧内容触达用户规模分别达 4.74 亿、2.59 亿。在抖音、快手平台，男性用户占比分别同比下降 3.6%、3.4%，女性用户占比分别达到 52.8%、48%。24 岁以下用户是抖音、快手平台占比最多的用户群体，分别达到 22.7% 和 23.3%。抖音平台中，来自三线城市用户占比最多，达 25.8%，快手平台则以二线城市用户为主，占比达到 23.5%。

短视频平台微短剧持续火爆。QuestMobile 统计显示，各大平台微短剧热门内容元素较为类似，霸道总裁、重生、亲情、萌娃等元素被高频提及，短剧也是此前网络“爽文”的可视化表现。《2023—2024 年中国微短剧市场研究报告》显示，2023 年，我国微短剧市场规模已攀升至 373.9 亿元，较前一年增长 267.65%，预计到 2027 年可突破千亿元大关。《中

国网络视听发展研究报告（2024）》显示，经常观看微短剧的用户占比达 39.9%，31.9%的用户曾为微短剧内容付费。

值得一提的是，短视频微短剧治理持续推进，国家广播电视总局日前针对微短剧收费存在费用高、不透明、诱导付费、维权困难等问题，启动专项治理，进一步加强规范管理，保障消费者合法权益，促进行业健康有序发展。此外，针对微短剧创作生产、内容审核等环节，国家有关部门也先后出台了相应文件，持续加大管理力度，细化管理举措。

这份报告认为，AIGC 行业迅速增长，成为互联网大盘增长不可忽视的一环。数据显示，2024 年 6 月，AIGC APP 行业月活跃用户规模达 6170 万，同比增长 653.3%。短视频行业流量集中，AI 创作功能升级会吸引更多用户参与，推动行业进一步发展。

## （2）济南广电“短视频+”特色发展模式分析

延磊、马进、张婧|传媒|2024-08-05

在新媒体生态的深刻变革中，短视频逐步成为媒体融合的主赛道，为媒体融合注入强劲动力并改变着传播体验，成为媒体融合的高效入口。作为地方性主流媒体，济南广播电视台（以下简称“济南广电”）适应移动传播趋势，积极谋求转型发展，扎根地方沃土、顺应互联网规律，深耕城市文脉创新“短视频+”模式，开展短视频差异化、特色化、个性化创作，通过创新“内容+技术”模式构建多元短视频 IP，强化短视频运营能力和发展动力。济南广电推出“鹊华视频”“经十路上一块砖”“白水视频”等短视频账号，打造了“从河说起”等具有地域特色的短视频 IP；短视频及直播业务孵化品牌“鹊华 MCN”获评山东省网络视听（短视频）基地，孵化的短视频达人 IP“主持人 yoyo 酱”“主持人颢鑫”全网粉丝均超 1100 万，获得国家广电总局广播电视媒体融合成长项目奖，成功构建起“短视频+”转型发展新生态。

### 一、创新短视频叙事策略

#### 塑造济南独特城市形象

地方主流媒体拥有丰富的、特色化的社会发展资源。济南广电充分发挥资源优势，扎根基层沃土，围绕主题报道、民生新闻、舆论引导等方面创新短视频叙事，通过提供贴近生活的新闻和信息服务，不仅提升了短视频内容的触达率，更由此持续塑造着差异化的城市形象。

1. “小视频”聚焦“大发展”，讲好济南城市发展故事。地方主流媒体是讲好城市发展故事的中流砥柱，可以发挥身处城市故事现场报道优势，努力从创新叙事、丰富表达、多元呈现等方面增强短视频内容传播的“时度效”，不断提升传播的话语能力，让更多城市好故事走向全国、走向世界。围绕 2024 年济南市两会报道，济南广电推出《数字人“小 yo”说两会》系列短视频，其中针对政府工作报告编发《2024 济南坚定“项目为王”，点燃发展新引擎》《透过两会，读懂“大济南”》等重点内容，发挥短视频“短平快”的优势，运用数字人“小 yo”的播报形式，第一时间呈现政府工作报告的重点和亮点，帮助受众多角度了解政府工作报告中的民生红利和优惠政策，让网友沉浸式感受济南高质量发展的成效。围绕乡村振兴重大主题，推出系列短视频《咱们村里的年轻人》，将镜头聚焦奋战在一线的年轻人，集中展示他们扎根基层埋头苦干、勇毅前行的新想法和新作为，讲述年轻人谱写乡村振兴新篇章的奋斗故事。这些济南城市的发展故事，通过短视频“轻量化”的方式，发挥“易传播”的特点，在更大范围塑造着济南的城市形象。

2. “小屏”话民生，以“小典型”展现城市民生温暖。地方主流媒体在获取地域性民生新闻方面具有天然的优势。短视频新闻更容易通过真实的现场声音、简洁的文字等来呈现新闻事件，并第一时间传播到不同的新媒体平台，提升传播质效。济南广电在“小屏”端大幅发力，围绕当地民生热点事件，紧盯新闻事件的进展和最新动态，及时更新短视频内容，

保证观众能够获取最新信息，扩大其传播范围和影响力。比如，在“济南超人”许亮救人事件中，济南广电第一时间跟进事件发展，找到了新闻事件中的主角“许亮”并对其采访跟进，制作《7月14日，济南，退役军人许亮接受采访，逆火救人时一个细节让人泪目》《7月14日，济南，救人英雄许亮回忆救人过程时说，直到最后找到三面都是墙体的地方才放下了心》等短视频，多条短视频内容在视频号等平台达到10万+的传播效果。这种民生类短视频新闻内容充实、精简凝练，信息丰富、直观明了，以微观化、平民化的视角，通过见微知著的方式讲述民生故事，更容易引发广泛情感共鸣，成为展示群众精神风貌、城市文明建设成果的创新方式。

3. 强化短视频互动性，提升受众的新闻传播参与度。主流媒体发挥内容生产资源优势、联通各方的媒介和桥梁作用，开展多样化的短视频内容生产，改变了传统的信息传受关系，补齐传统媒体传播慢、流量小、覆盖窄、互动性弱等短板，不断拓展媒体品牌的沟通连接能力，强化新闻舆论引导力，吸引更多受众参与城市故事传播。济南广电天下泉城客户端在2023年“五一”假期先后推出《济南超然楼诗意喊话民警回应忘词》《济南一民警超然楼下喊话时忘词》《词都济南的警察都这么出口成章吗》等8个多样化短视频，“趵突泉胖锦鲤”“忘词警察小哥哥”“词都警察”成为网络热词，连续4天占据新浪微博同城热搜第一，并多次登上抖音热榜。据天下泉城客户端报道，2023年4月30日至5月5日，“趵突泉的鱼让警察小哥操碎了心”抖音话题播放量达到11.5亿次，“民警小哥诗意喊话紧张忘词”单条视频全网触达5.5亿人次，互动评论3.6亿人次，网民风评良好；与此同时，还设置“好客山东格局可不止185大帅哥”“一群娃娃在济南入了听戏的坑”“济南式审美圈粉了一众游客”等微博话题，实现了“正能量、有流量、接地气、能出圈、无负面舆情”的传播效果。

## 二、深耕城市特色资源

### 打造高识别度短视频IP

主流媒体在发展过程中积累了丰富的资源，地方媒体在区域特色资源等方面的优势尤为突出。在移动互联时代，为推动基于特色资源的短视频创作和IP打造，济南广电通过职业化、专业化的内容团队深挖媒体富矿、深耕城市文脉，以特色化的短视频内容打造高识别度IP，助推媒体主力军挺进舆论主战场。

1. “短视频+文化”模式，解码文化“两创”。地方主流媒体与地域文化资源链接紧密，对当地的文化历史、民俗风情等有更深层次的了解，在推动特色优秀传统文化方面具有得天独厚的资源优势。济南广电深耕城市文脉，扎根当地文化沃土，深入开展文化类短视频内容生产。济南广电在2023年推出了一部兼具文化味、艺术范、技术流的系列短视频《从河说起》，创新使用“文化+科技”的创作理念，展现山东省沿黄河九城市博物馆珍贵的馆藏文物，使用国潮手绘、裸眼3D、微缩场景、定格动画、3D建模等制作手法，让文物活化、让历史说话，从文物角度解读黄河文化，打造具有“济南国潮style”的文物活化短视频。其中，短视频《亚丑钺：以为是青铜 其实是王者》的创作团队立足文物活化的多元方式，推出了颇具“网感”的亚丑钺全系列表情包，让观众与“丑萌”的国宝实现亲密接触。《从河说起》持续登上各大平台热播榜，上线10天即取得不俗的播放成绩，全网点击量破亿次，连续登上腾讯视频、优酷视频历史类纪录片实时热度榜前三，并且入选“学习强国”全国平台“视野”版块，不到5小时就获得10万+点击量，成为全国网友了解齐鲁优秀传统文化的重要窗口，也实现了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

2. 用好主播资源，打造短视频“破圈”IP。借助短视频的东风，主流媒体纷纷入局MCN，通过聚合互联网专业内容生产者，逐步形成能连接视频生产、运营管理、商业变现的短视频生态。济南广电推出的鹊华MCN坚持“短视频+直播”双核布局，注重赛道选择差异化、运作模式专业化，构建集IP账号孵化、直播基地打造、内容电商服务于一体的专业平台。截至2024年1月，鹊华MCN旗下签约账号达300多个，粉丝量超过6000万，开拓出地市

广电转型升级的新赛道。鹊华 MCN 为主持人量身定制特色专属账号，海沫、劲彬、YOYO 等一大批主持人成为具有广泛新媒体影响力的百万甚至千万级网红 IP。其中，“主持人 yoyo 酱”“主持人 颢鑫”爆火出圈，得到各大行业先锋媒体、头部平台的认可。随着主播 IP 的成功孵化与传播，鹊华 MCN 着力锤炼网红主播的专业语态，发挥榜样作用，强化社区引导，推动社会舆论的正向发展。2020 年 3 月至 5 月，鹊华 MCN 组织旗下 30 多位主持人录制疫情防控、防护科普等系列短视频 1300 余条，发出战“疫”的济南声音；发起“我的战‘疫’生活”短视频全网征集展播，共收到 6 万多件作品，累计播放量超 4.5 亿次，发挥了主流媒体稳定民心、凝聚力量的重要作用。

3. 差异化运维策略，打造多元短视频内容 IP。移动互联时代的用户需求是多样化的，主流媒体应积极探索“短视频+长视频”“短视频+新闻”“短视频+政务和信息服务”，以短视频的形态为核心，做强舆论引导继而形成覆盖更广的新闻传播链。济南广电多元化打造“经十路上一块砖”“白水视频”“知否知否时”“挑灯看剑时”等特色各异的短视频内容 IP。其中，“经十路上一块砖”以“95 后”的视角，通过年轻态的表现形式，持续做好“爱上济南的 N 个理由”“你好，济南！”等系列短视频，展现济南新鲜的城市闪光点，通过挖掘故事加强账号特色和可看性，并持续赋能城市软实力；“白水视频”根植济南、放眼世界，具有“垂直快评”的鲜明特色，日均 3~4 个热搜话题能够登上同城热搜甚至省级热搜榜——以 2023 年 2 月为例，微博话题#济南超然楼亮灯瞬间火了#阅读量突破 1100 万次，#山东省鞋申请出战#阅读量 350 多万次，#金志文给济南写了一首歌#阅读量超 780 万次，#欧阳夏丹来济南大明湖了#阅读量达 143 万次；“知否知否时”则以浓郁的历史人文为切入点，以齐鲁历史人物、风情故事等内容为抓手，进行短视频内容特色产品的可持续生产。这些多元化的内容 IP，通过差异化的运维满足了更多受众的内容需求，以更多角度形成讲好城市故事的合力。

### 三、推进平台化运营

#### 创新短视频产业发展模式

短视频领域具有广阔的增长空间，为主流媒体的创作能力提升和融合创新发展带来了可持续动力。济南广电通过聚合内容、数据、技术等核心资源，探索创新短视频产业发展模式，通过平台化运营不断拓展城市产业的优化空间，以激发短视频市场的更多产业能量。

1. 发挥视听资源优势，激活广电内容“富矿”。城市广播电视台积累了大量优质的音视频资源，内容涵盖自然生态、历史人文、社会发展、荣誉成就等方面，如何唤醒这些“沉睡”的资源使其成为文化“富矿”，为短视频发展赋能添彩，成为广电媒体面临的新时代课题。济南广电坚持以人民为中心的创作导向，拓宽创作思路，壮大主流舆论，汇聚 30 万小时音视频内容，梳理大量记录济南建设发展的珍贵影音资料，推出“鹊华视频”城市影像数据综合服务平台。“鹊华视频”采用大数据技术提供影像数据资源的存储展示等服务，利用数字水印和区块链不易篡改、难伪造、可追溯的特点进行影像内容的数字版权交易，实现影像数字内容的规模化开发和再利用。济南广电还推出“鹊华视频”文化 IP，对广电优质音视频内容进行二次创作，仅 2022 年就推出《毛泽东在济南》《济南战役》《齐长城》《泉之城》《海右济南》等系列短视频作品上百期，累计阅读量突破 2500 万、点赞量 22 万，依托短视频模式创新取得了良好的传播效果。

2. 优化短视频产业生态，增强可持续发展动力。广电数字化基础设施和服务平台建设以及新业态的形成，离不开完善的产业链条和产业格局。这需要广电媒体基于自身音视频资源优势，积极培育发展数字化产业主体，增强转型升级、融合发展的持续动力。济南广电通过鹊华 MCN 推动短视频的电商业务形成规模，借助主流媒体的传播力、影响力和引导力，整合鹊华 MCN 旗下账号及主播资源推出“鹊华严选”电商直播平台。“鹊华严选”发挥 MCN 千万级粉丝矩阵优势，组建红色直播电商矩阵，每年开展上百场直播，还打造了红色

直播示范岗和红色直播间等先锋号，助力直播电商成为推动发展、优化生态的动力引擎。“鹊华严选”通过“一体两翼”的战略布局，即以官方账号为主体、MCN 达人直播账号和媒体电商账号为两翼，联合全市主要商圈、商业企业策划开展“万店开播 嗨购泉城”系列活动，引导产业主体实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合的数字化升级，共同带动全民新消费潮流。“鹊华严选”充分利用鹊华 MCN 的短视频流量优势，优化电商产业生态并搭建产业联盟，以常态化的电商直播与品牌推广逐渐形成稳定的商业模式，不断增强短视频产业可持续发展的动力。

3. 强化技术平台支撑，激发短视频发展活力。对于新技术助推短视频内容生产的问题，主流媒体可充分应用 5G、AI、VR、4K 等技术，推出融合多种形态的优秀短视频产品。其中，虚拟主持人是主流媒体拥抱新业态的创新体现，展现了探索元宇宙的积极态度，也是传统内容焕发活力、吸引目光的有力抓手。主流媒体为知名主持人推出数字分身，向人气 IP 形象注入数字基因，提升内容素材数量与新鲜感，增强粉丝黏性并有效拉新；还可创建新的虚拟主持人 IP，打造新一代文化偶像并创新广电节目形态，聚焦热衷二次元文化的“Z 世代”用户。济南广电打造的网红数字人以主持人 YOYO 形象为基础，借助业界领先的深度学习技术让其动作、语言自然流畅，展现出“故事内容+技术”的灵活组合形态。数字人“小 yo”在“海右名士”系列短视频中担任虚拟星推官，以穿越出镜讲述的形式推介山东文化、讲述名士故事，以数字技术与文化遗产结合的效果实现历史文化遗产增值，守正创新地推动文化“两创”并传承与弘扬海右名士文化，进而推动文化产业的高质量发展。

## 8. 媒体融合

### (1) 报纸广电合并，怎么解决“合而不融”的问题

2024 年 08 月 02 日来源：中国记者

作为打通基层宣传思想工作“最后一公里”的重要环节，县级融媒体中心新闻采编效率至关重要。浙江永康市融媒体中心针对媒体融合中传统媒体与新兴媒体发展不均衡、不协调的问题，积极探索符合县级融媒体中心的“移动优先”新媒体路径。

#### 一、敢破：探寻问题症结，谋求新生蜕变

在媒体融合大背景下，永康市融媒体中心由永康日报和永康广播电视台合并而成。《永康日报》创办于 1956 年，永康市广播电视台创建于 1951 年，都有悠久的历史。作为两家本土传统老牌新闻单位，合并后本应是强强联合、优势互补，但实际运行起来却暴露诸多问题。

一是队伍“合而不融”。随着一系列机构改革推进，永康日报和永康广播电视台记者于 2022 年 6 月合并组建了采访中心。当时两支队伍虽已悉数整合，但总体来看“合而不融”。纸媒端和电视端在采编人员交流合作、选题策划、联动报道上互动不多，基本处于“你就是你，我还是我”的状态。按照惯例，电视新闻按条数和质量进行赋分，纸媒则按照版面和字数进行赋分，两个平台考核难以统一。简单将原纸媒记者和原电视记者分开考核，导致记者跨平台发稿意愿不高，双方虽已合并，但实际运行依旧分属于两个体系，无法形成有机统一。

二是缺乏“多劳多得”。原考核办法是每月激励分为“固定奖金池分配+系数折算基本奖”，固定奖池按人头注入，比如说一共有 40 名记者，人均 2000 元，奖池总额即为 8 万元，当月所有记者总绩效上限封顶。换个角度说，即无论记者付出多少，都可瓜分奖池金额，辛辛苦苦一个月，收入和轻轻松松一个月差不多，容易导致记者积极性降低，甚至“躺平”。

三是考核“导向缺失”。原考核办法局限于电视和纸媒两个平台，加之新媒体平台激励措施不足，使记者一直以电视和纸媒首发为目标，不愿意花费精力到新媒体投稿，导致“两微一端”多为已发稿的旧闻。本应是发稿最迅速的平台沦为电视和纸媒的陪衬和装饰，偏离

了互联网传播规律，令新媒体运行数据惨淡，无形中增加运行成本，浪费新闻资源和渠道。

媒体融合是一场“刀刀向内”的改革，需要将报纸、广播电视等传统媒体和网站、微博、微信、抖音等新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等全方面融合。既然是改革，就注定存在阻力和困难，要改变被动局面，就必须正视问题、解剖问题、解决问题。

## 二、善立：抓好顶层设计，理顺体制机制

媒体融合要持续发展，不能头痛医头、脚痛医脚，必须从顶层设计、体制机制的层面下功夫、找方法。传统的两套体制已经不能满足新媒体首发需求，必须探索出一套新的方法。

### （一）制度重塑

2023年初，永康市融媒新媒体首发改革试点小组成立，对采访中心记者整体薪酬进行综合测算，对电视、纸媒两个平台的分数进行统一，对新媒体平台赋分进行研究，出台了《采访中心移动首发绩效考核办法》。办法以“公平公正、多劳多得、奖优罚劣、奖勤罚懒”为导向，坚持移动首发原则，同时兼顾新媒体、纸媒、电视三个平台，以分计酬，上不封顶。移动首发稿件根据阅读量以A、B、C三档进行赋分，内容涵盖时政消息、文字评论、社会民生等九大类信息。

经过一年运行，“多劳多得”导向日渐鲜明，最高激励者与最低激励者月奖金差距高达近10倍，进一步杜绝了“吃大锅饭”“躺平”等现象。优胜劣汰后，队伍人人都是精兵，主动承担更多任务，整体战斗力得到显著提升，记者岗位的吸引力进一步增强。同时，建立培育融媒特战队，形成全媒型记者队伍，大部分动态新闻都由一名记者来完成，文字记者学会短视频的拍摄制作技巧，视频记者也逐渐在纸媒上崭露头角，实现两支队伍“真融真合”。

### （二）流程再造

以“互联互通、协同互动”为总要求，采访中心建立了“策采编审发管控馈”的立体化内容生产体系，着力构建一次记者采集、一个平台首发（新媒体先行发布）、二级平台分发（纸媒、广播、电视联合刊播）的“1+1+N”垂直融通一张网，全面提高内容的受众触达率。同时形成了每日“采编—发稿—审核—赋分—统计—核对”的闭环流程。

具体来说：记者在所有新闻宣传类采访任务结束后第一时间对稿件进行采写，对视频进行剪辑，生产流程大大缩短。稿件和视音频素材制作完成后上传至后台并标注类型，拟定新闻标题发送到工作群，由新媒体编辑进行修改分发。新媒体专职编辑在后台创建移动首发串联单，将记者上传的稿件进行修改，并做成预审链接，发给二审审核（二审由科室主任、副主任轮流担任），二审审核通过后再交由终审审核（终审由中心副主任、党委委员轮流担任），审核通过后在“掌上永康App”发布。最终由掌上永康App专职编辑对已发布的稿件进行赋分，当天完成情况统计。

同时，环节增设其他平台加分补分环节，纸媒平台、电视平台、广播平台从建好的移动首发串联单里择优选取合适的稿件分发，并对相应的稿件进行加分，如果需要记者再采访、再加工的，在相应的稿件条目后面进行再加分。由总编室和采访中心对新媒体端和其他平台已经打好的分数进行汇总和核对，采访中心再对记者的非新闻任务进行补分，补完分后再交由总编室核实，即可算出每个记者的稿分。

### （三）体系重构

为进一步强化“新媒体首发”机制，实施“移动优先”策略，打破传统格局，永康市融媒体中心统筹各部门、乡镇（街道、区）传播媒介，以重构的思维打造融合“新样板”，形成永康日报、永康人民广播电台、永康电视台、永康新闻网、“掌上永康”App等全媒体传播矩阵。如今，中心建立了“8+9”新媒体平台，打造了八端（即“永康人”“永康发布”“华溪潮”三大微信公众号、“掌上永康”客户端、“永康融媒”“永康日报”抖音号、“永康人”视频号、“永康发布”微博）、九类（即企鹅号、头条号、搜狐号、百家号、网易号等九大平台）的新媒体传播阵地。截至今年3月29日，仅从掌上永康App来看，新媒体首

发改革以来共发布稿件 4115 条，总阅读量约 1000 万，实际阅读量破千的稿件达 2652 篇。

### 三、多谋：坚持守正创新，做好协调发展

新媒体并不能完全取代传统媒体。从竞争到合作、从互动到互补，传统媒体和新媒体都有各自的优势和不足，是凑合过日子，还是经营好日子，需要在改革过程中多思考、勤调整，让两者优势互补、一体发展。

#### （一）协调新兴媒体和传统媒体

新兴媒体和传统媒体只有相互协调，才能做到此长彼长。传统媒体的优势在于专业性和权威性，有着高度的公信力和品牌价值，我们要做的是通过融合发展，最大限度地把这些优势发挥出来，延伸和拓展到新兴媒体。永康市融媒体中心积极顺应网络传播移动化、社交化、视频化等发展趋势，努力把本土传统媒体的资源、渠道、人力进行整合，推动宣传效果最大化和最优化。

在新媒体首发探索中，采访中心有效运行“采访记者供稿、全媒编辑编发、掌上永康首推”的新闻推送模式，原来的纸媒记者和电视记者经过培训之后均已成为一专多能的全媒型记者。现在，一条新闻线索只需要派给一名记者，由其完成撰稿和拍摄，第一步根据新媒体首发要求制作短视频，后进行二次修改并上传纸媒平台和广播电视平台，实现“一条稿子三种写法，三个平台共享一个选题”，让新兴媒体和传统媒体真正形成宣传合力。永康市融媒体中心专门挑选传统媒体部分中层、责编参与新媒体首发稿件的二审工作，确保稿件质量，也促进传统媒体工作人员熟悉新媒体稿件采编流程，推动传统媒体“迎新而变”。

#### （二）兼顾质量和流量

强化“新媒体首发”理念，在“即时即发、快传快发”真真切切地贯彻到底的同时，也要加强新闻稿件质量审核，不能简单以“应发尽发”一刀切，必须做到择优发布。在流量为王的新媒体浪潮中，开展新媒体首发探索，势必得做好“引流”文章，永康市融媒体中心始终坚持“以正能量引来正流量”，要求采编一线要以稿件的内容取胜，通过优化稿件的质量引来流量。如 2024 年 1 月 13 日，中心精心策划、拍摄了一名教师的教学历程，推出《四年如一日 永康这位语文老师坚持手绘最美板书》报道，通过这名教师的自述、对学生的采访以及一幅幅板书的呈现，将这名教师日复一日的钻研和坚持体现得恰到好处。用一条高质量的平凡人物报道侧面反映了永康教育改革的成果，阅读量短时间突破 10 万，被新华社和中央电视台转发报道。基层融媒直接面对群众，必须在理念和内容上突破创新，不能走“我说什么大家看什么”的老路，要研究群众喜好、用语，为群众提供真实客观、观点鲜明的优质内容，让体现主流价值观的声音更加响亮、深入人心。如今年 3 月 21 日，中心在永康人视频号上推出了短视频《通通通！永康 4 条断头路通车了》，以游戏通关音效的趣味形式，将打通断头路这一民生实事呈现给受众，得到大量市民转发、点赞。

#### （三）注重传承和创新

在新媒体首发探索中，永康市融媒体中心始终坚持传承和创新并重，推进融媒事业安全有序健康发展。在传承方面，就是要传承好新闻理想和新闻情怀。永康日报和永康广电作为老牌传统媒体，有着本土权威、专业、深度、真实、严谨等优势，更有老一辈媒体人持续奋斗、求真务实、吃苦耐劳的珍贵品质。在传统媒体和新媒体融合过程中，就必须传承传统媒体对待新闻宣传工作的态度、经验和精神，履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命，弘扬主旋律，传播正能量。在创新方面，要坚持一体化发展方向，推动技术升级、丰富报道手段，以多元化的传播方式拓展新闻的传播力和影响力，推动新闻内容从平面向立体，从静态升向动态，让新闻报道活起来、动起来。

## （2）广电总局正式公布 2024 年全国广播电视媒体融合典型案例评选结果

2024 年 08 月 20 日来源：国家广播电视总局

内蒙古广播电视台 《雷蒙帮忙团》融媒体报道的创新突破

上海广播电视台 新闻坊同心服务平台

无锡广播电视集团（台） “潮立太湖湾”品牌赋能无锡产业发展实践探索

芜湖传媒中心 大江看看 APP——打造智慧生活综合信息服务平台

长沙市广播电视台长沙数智融媒科技有限公司 “星城”移动服务

广州市广播电视台 花城+客户端“新闻+教育服务”运营模式

重庆市綦江区融媒体中心 乡村振兴“四级直播体系”

成都市双流区融媒体中心 创新打造四大应用场景 “小屏端”构筑服务群众“大通道”

陕西广电融媒体集团（台） 综合信息服务的陕西实践

玛纳斯县融媒体中心（玛纳斯县广播电视台） 搭建“玛上办”平台 提升基层治理水平

2024 体制机制改革典型案例名单

鄂尔多斯市融媒体中心 地市级媒体体制机制改革的“鄂尔多斯实践”

沈阳广播电视台 融媒改革赋能音频内容生产向新而行——2024 年度沈阳广播电视台原创基地实践案例

南京广播电视集团 汇聚资源 融合创新——小微传媒探索新型主流媒体平台运营新路径

温岭市融媒体中心 全媒思维 全域变革 温岭融媒打造全国一流的县域治理现代化服务平台

青岛市广播电视台 青岛广电深化体制机制改革,构建新生态,打造新时代视听超媒

河南广播电视台 河南广播电视台媒体人大 V 孵化打造计划

湖北广播电视台 重塑新型生产关系 助建融媒新质生产力——@主持人阿喆融媒工作室改革与创新实践

巴东县融媒体中心 改革破樊篱，融媒从头越——湖北巴东县融媒体中心体制机制改革案例

四川广播电视台 四川观察公司化探索实践

攀枝花市融媒体中心 以“一三三三”机制改革为抓手 推进媒体深度融合 做强新型主流媒体

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）主播、数字人训练师正式“入编”

2024 年 07 月 31 日来源：人民邮电报

7 月 31 日，人力资源社会保障部向社会正式发布云网智能运维员、生成式人工智能系统应用员、工业互联网运维员、智能网联汽车测试员、网络主播等 19 个新职业，以及人工智能数字人训练师等 28 个新工种信息，并调整变更了 11 个职业（工种）信息。

记者了解到，此次发布的 19 个新职业中，大多与数字经济和发展新质生产力密切相关，其中提及的网络安全、云计算、生成式人工智能、智能网联汽车、网络直播等更是紧跟经济社会发展趋势。

## （2）重庆：规模实现 2000 亿，聚焦元宇宙产业，打造智能终端产品

2024 年 08 月 06 日来源：元力社

8 月 1 日，重庆两江新区管理委员会办公室印发《重庆两江新区新一代电子信息制造业提质升级行动计划（2024 — 2027 年）》。

根据《行动计划》可知，到 2025 年，两江新区产业规模实现 2000 亿元，百亿级企业力争达到 8 家，规上企业研发强度提升至 2.3%，制造业领军及链主企业数量力争达到 10 家。实现新型显示升级扩能、集成电路向化合物半导体领域延伸、智能终端转型提质。

《行动计划》包含 5 项重点行动，13 条具体措施。

在产业提质行动方面，聚焦新能源汽车、人工智能、元宇宙等产业发展热点，拓展延伸显示终端产品及上下游环节。围绕人工智能大模型、智能制造、智慧金融等场景需求，积极切入算力服务器、交换机、车载显示终端等新应用领域。

在靶向引育行动方面，智能终端重点依托现有制造能力，谋划导入融合人工智能技术的 AI PC、智能穿戴、XR、超高清视频终端以及具身智能机器人等高附加值产品。

元宇宙作为虚拟世界和现实社会交互的重要平台，是数字经济的表现形态之一，也是当下的热门赛道。



今年 2 月，重庆市经济和信息化委员会印发《重庆市深入实施软件和信息服务业“满天星”行动计划 2024 年专项行动方案》。方案明确指出，鼓励企业重点开展工业软件、汽车软件、人工智能、卫星互联网、元宇宙等领域的产品（服务）研发，推动两江新区加快申报创建国家人工智能创新应用先导区。

4 月底，重庆市经济和信息化委员会公开征求对《重庆市未来产业集群培育行动计划（2024 — 2027 年）（征求意见稿）》的意见。

《意见稿》指出，在元宇宙领域，打造智能算力、通用算法和开发平台一体化的元宇宙中心基础设施，突破 AR/VR 设备等元宇宙的关键入口终端和软件开发工具、操作系统等基础软件。推动元宇宙技术在行业应用、内容推荐、用户行为预测等方面的技术发展，促进沉浸式显示终端规模化应用，创新传统智能终端的元宇宙应用。

在相关政策的支持下，两江新区围绕数字内容创意生产，聚焦动漫、游戏、短视频制作、超高清技术等，聚集和吸引一批以研发为主导的创新企业，联动文创会展产业链，形成文化创意、内容制作、数字出版、内容营销的全产业闭环。

例如，博拉网络开拓国内首个宇宙空间题材的 LBE 大空间体验项目，聚焦文旅场景内容开发、地域 IP 孵化，加快实现元宇宙空间的商业战略落地。

连偶科技联手三星堆博物馆，在综合馆打造了“古蜀幻地”项目。通过将 AR、MR 技术运用于博物馆的文物还原，对三星堆文物进行三维立体呈现。目前，该项目已经被央视选为“非凡十年”博物馆纪录片中数字文旅的代表作品。

金科商业打造国内首个基于小程序的全场景沉浸式 AR 剧情游戏商业项目，涵盖 AR 导航、剧情互动、游戏、景观打卡、虚拟剧场、寻宝等多类型产品。

在人工智能方面，目前，两江新区已经建成了以云从科技西部智算中心，长安汽车智算中心，明月湖智算中心等为代表的智算算力 1800P。智能化改造项目，智能工厂、数字化车间数量总量位居全市第一。建设了重庆互联网学院、明月湖科创基地等 10 所特色软件学院，培育智能网联新能源汽车、人工智能等方向技能型人才 2 万余名。

## 10. 国际动态

### (1) 财报不及预期：英特尔宣布裁员超 1.5 万人 股价暴跌 20%

C114 通信网 2024/8/2 08:53

C114 讯 北京时间 8 月 2 日消息 英特尔在周四发布了公司第二季度财报，第二季度销售额为 128 亿美元，下降 1%，低于分析师一致预期 129.5 亿美元，每股利润为 0.02 美元，低于分析师预期的每股 0.10 美元。

预计第三季度营收将介于 125 亿美元至 135 亿美元，不及分析师平均预计的 143.8 亿美元。英特尔表示，剔除某些项目后，第三季度将每股亏损 3 美分，而市场预期为盈利 30 美分。

财报发布后，英特尔宣布裁员，将对其大约 11 万名员工裁员超过 15%，规模将超过 1.5 万人。英特尔还宣布，将从第四季度开始暂停向股东派发股息，直到“现金流改善到可持续的更高水平”。自 1992 年以来，英特尔一直向股东派息。

英特尔 CEO 帕特·基辛格(Pat Gelsinger)在发给员工的备忘录中称，“我绝不幻想我们面前的道路会很容易，你也不应该抱有这种幻想。”他表示，这些举措是“我们公司历史上最重要的一些变化”。截至周四收盘，英特尔股价下跌 5.5%；在宣布裁员等负面消息后，英特尔股价在盘后交易中暴跌 20%。

### (2) 谷歌 TV Streamer 机顶盒曝光:售价 120 欧元、9 月下旬开售

故渊|IT之家|2024-08-06

8 月 6 日消息，消息源 Dealabs 昨日(8 月 5 日)发布博文，表示谷歌的 TV Streamer 新品在法国售价为 119.99 欧元(IT之家备注：当前约 937 元人民币)，作为对比搭配 Chromecast 的 Google TV 4K 的价格为 69.99 欧元(当前约 547 元人民币)。



消息源表示谷歌计划今天(8 月 6 日)发布该产品，9 月下旬正式开售。鉴于售价方面的差异，消息源认为这并非是续任产品，而是一款全新的高端流媒体产品，而搭配 Chromecast 的 Google TV 4K 将继续作为亲民产品销售。

IT之家 7 月 23 日报道，新款 Google TV Streamer 机顶盒使用白色配色，采用倾斜风格外观，整体有点像无线充电板，配备 HDMI 接口。

附带的遥控器相对上一代显得更长，同时正面新增了音量增减按钮，而语音控制按钮从“谷歌助理”Logo 换成了普通麦克风图标。

系统方面，该机顶盒将搭载 Android TV 14 操作系统，有望配备晶晨 S905X5 处理器。该处理器采用 6nm 工艺，支持 AV1 编解码。

### (3) 苹果公布 2024 财年 3 季度财报,营收再创历史新高

望春风|三易生活|2024-08-05

日前，苹果方面公布了截至 2024 年 6 月 29 日的 2024 财年第三财季财报。其中显示，该财季营收达 857.8 亿美元、同比增长 5%，并创下历史新高，摊薄后每股收益为 1.40 美元、同比增长 11%，而在大中华区的营收则是 147.28 亿美元、较上年同期的 157.58 亿美元下降 6.5%。

按业务划分，该财季苹果来自服务业务的营收为 242.13 亿美元、较上年同期的 212.13 亿美元相比增加 14.1%。而在产品业务中，来自 iPhone 的营收为 392.96 亿美元、较上年同期下降 0.94%，来自 Mac 的营收为 70.09 亿美元、较上年同期增加 2.4%，来自 iPad 的营收为 71.62 亿美元、较上年同期的 57.91 亿美元增加 23.7%，可穿戴、智能家居和相关配件的营收则是 80.97 亿美元、较上年同期下降 2.3%。

对此苹果公司首席财务官 Luca Maestri 表示，iPhone 的表现超出 3 个月前的预期。并且他还指出，在本财年的前三个季度，iPhone 15 系列机型的表现好于上年同期的 iPhone 14 系列。而针对 iPad 产品线，苹果首席执行官 Tim Cook 则透露，半数买家是首次购买者，这也表明平板电脑市场尚未饱和。

值得一提的是，继此前在今年 6 月举行的 WWDC24 上发布 Apple Intelligence（以下简称苹果 AI）后，Tim Cook 在此次财报电话会议上透露，“公司对 Apple Intelligence 及其为用户提供的价值感到非常兴奋”，并表示，苹果 AI 为用户购买 iPhone 16 提供了“另一个令人信服的升级理由”。

同时他还强调，将投入更多的资金开发苹果 AI，并希望它能为秋季的上线做好准备。此外 Tim Cook 还证实，计划分阶段推出苹果 AI 的相关功能，其中一些将在今年年内逐步推出、上线时将不支持美国英语以外的语言，而 ChatGPT 与 Siri 的融合则预计将会在今年年内完成。

#### （4）国际电信联盟（ITU-T）面向 2030 演进的光网络高峰论坛集锦

C114 通信网 024/7/31 10:59

2024 年 7 月 1~13 日，国际电信联盟标准化部门（ITU-T）第 15 研究组（SG15）全会在加拿大蒙特利尔召开，共有来自几十个国家的 200 多名标准代表现场参会。会议期间（7 月 7 日）召开了一次主题为《The Evolution of Transport and Access Networks to Support IMT 2030/6G》的高峰论坛【1】。论坛由 SG15 主席 Glenn Parsons 先生，联合 SG15 管理层 WP2 主席 Paul Doolan 先生和 WP3 主席 Malcolm Betts 先生共同主持，来自 Ciena, Ericsson, Telus, AT&T, NTT, 中国移动, BT 和中国联通的多位专家相继发表精彩演讲。

Agenda	
14:00 - 14:05	Opening Remarks: Glenn Parsons, Chair, ITU-T SG15, Ericsson, Canada
14:10 - 14:15	Summary of SG15 SG15, Stephen Shaw, Rapporteur, CC/15, China, Canada
14:15 - 14:40	Van Sempels, ITU-R SG5/WP5A Vice-Chair, Ericsson, Canada, ITU-R WP5A
14:40 - 14:50	Yoshinori Nakagawa, NTT
14:50 - 15:20	Bhuvan Padhi, Mar, AT&T
15:20 - 15:30	Chair's Welcome
15:30 - 15:35	Kazuhiko Nakajima, Rapporteur, SG15, NTT
15:35 - 15:40	Li Hui, China Mobile
15:40 - 15:50	Jack Harvey, WP3 Vice-Chair, BT
15:50 - 15:55	Shan Shihai, China Telecom
15:55 - 17:00	Panel Discussion moderated by: Paul Doolan, WP2 Chair & Malcolm Betts, WP3 Chair
17:00 - 18:00	Closing Remarks: Glenn Parsons, Chair, ITU-T SG15, Ericsson, Canada

图 1：国际电信联盟面向 2030 演进的光网络高峰论坛的议程

中国移动李晗博士分享道：面向 6G 承载光网络需要更高的性能，如 1.6Tb/s 的下一代单波传输速率，6 个 9 的高可靠性，1ms 的低时延等；同时需要更多的网络协同：如物理层，管控层，时钟等；倡议 SG15 成立焦点组（Focus Group）拉通 ITU-T 内部各个小组。最后李晗博士还提出光网络也需要对标移动网络的 International Mobile Telecommunications for 2030 (IMT2030) 创建一个面向 2030 的光网络大代际标准框架，可命名为 International Optical Telecommunications towards 2030 (IOT2030)。



图 2：面向 6G 承载的光网络整体愿景（摘自中国移动专家的报告）

图 3：6G 承载的光网络的关键能力和性能指标（摘自中国移动专家的报告）

图 4：在 ITU-T 建立面向 2030 的光网络大代际标准框架的倡议（摘自中国移动专家的报告）

中国联通沈世奎博士分享面向 6G 光网络三个新的维度拓展：无限边际（空/地/海/云/芯），内生能力（智能/感知/安全/绿色），多维协同（光与 IP/无线/云协同）；针对绿色能力部分，强调 ITU-T SG15/Q6 正在做的工作（全光池化/扩展 C+L/DC 光交换）可以在未来光网络中发挥更大的价值。

### （5）最新：2024 年世界 500 强信息通信企业座次

通信产业网|2024-08-06 09:28:48

【通信产业网讯】（记者 党博文）2024 年 8 月 5 日，最新一期的《财富》世界 500 强排行榜揭晓。作为衡量大公司体量的榜单，《财富》世界 500 强也是从侧面观察世界与区域经济的“晴雨表”，为全球经济的脉动提供了独特的视角。

今年《财富》世界 500 强排行榜企业的营业收入总和逼近 41 万亿美元，这一数字相当于全球 GDP 的三分之一，尽管总体营收增长微弱，仅上升 0.1%，但净利润总和实现了 2.3% 的同比增长，达到 2.97 万亿美元，凸显了当下大企业在面对挑战时仍能保持盈利能力的韧性。

在《财富》世界 500 强排行榜中，今年，加上台湾地区企业，中国共有 133 家公司上榜，比去年减少 9 家。作为对比，美国今年共计 139 家公司上榜，比上一年增加 3 家，这是自 2018 年以后，中国上榜的公司数量首次少于美国。



值得注意的是，综观《财富》世界 500 强的企业，在信息通信领域 ICT 企业上榜企业达到 44 家，其中，中国企业 15 家、其他国家企业 29 家，中国 ICT 企业占比达 34.1%。

进一步看，信息通信领域 ICT 企业上榜企业中，电信运营商共有 15 家，信息通信及 IT 设备技术提供商共有 15 家，互联网平台企业共有 14 家。

其中，作为数字化转型的关键力量，电信行业在本年度榜单中展现出显著的复苏态势，尤其是中国运营商的营收增长格外引人注目。

在全球电信市场，今年共有 15 家电信企业上榜，数量与去年持平，未有新增或出榜电信企业。电信行业上榜企业总营业收入为 12026.831 亿美元，同比增加 0.37%，电信企业营收情况显著改善。

其中，从企业来看，通信业中，中国三大运营商毫无悬念上榜，中国移动以 1428.32 亿美元的营收排名全球第 55 位，位列电信行业第一。中国电信、中国联通分别位居第 135 位、第 279 位。在全球通信市场，美国 Verizon 位居第 64 位、美国 AT&T 位居第 74 位、美国康卡斯特电信公司第 76 位、德国电信第 77 位、NTT 第 120 位、Charter 通信公司第 255 位、

沃达丰集团第 310 位、Orange 第 320 位、软银集团第 325 位、美洲电信第 328 位、西班牙电信第 350 位、KDDI 第 379 位。

此外，在信息通信设备技术提供商中，华为以 994.70 亿美元营收排名第 103 位，联想集团以 568.64 亿美元营收排名第 248 位，小米集团以 382.77 亿美元排名第 397 位。

互联网平台企业，京东排名第 47 位、阿里巴巴第 70 位、腾讯第 141 位、美团第 384 位、拼多多第 442 位。

## 11. 走向海外

（本期无）

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）工信部组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作

C114 通信网 2024/8/6 11:14

C114 讯 8 月 6 日消息 据工业和信息化部官网，为深入贯彻落实党的二十大报告中关于“加快发展物联网”的决策部署，加强典型经验总结和优秀案例推广，发挥物联网对建设现代化产业体系、推进新型工业化的支撑作用，现组织开展 2024 年物联网赋能行业发展典型案例征集工作。

征集方向

结合“十四五”规划中数字经济方面的智能交通、智慧能源、智能制造等应用场景，面向行业应用、社会治理、民生消费以及与新产业融合四个领域，聚焦十四个具体方向开展本次典型案例征集。

#### （一）行业应用领域

1. 智能制造。聚焦计划调度、生产作业、设备管理、远程运维、能耗管控、仓储配送、质量管控等场景，征集推动企业智能化改造、数字化转型、网络化联接，提升制造业质量和效益的应用案例。

2. 智慧农业。聚焦大田种植、温室调控、畜禽养殖、水产养殖、农产品流通溯源、林业生产和监管、生物资源监测、农机装备等场景，征集有利于推进农业生产经营和服务数字化的应用案例。

3. 智慧物流。聚焦公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输、管道运输、区域分拨、仓储管理、城市末端物流配送等场景，征集有利于建设内外联通、安全高效、全线顺畅的现代流通体系的应用案例。

4. 智慧能源。聚焦智慧巡检、智能计量、远程运维、能源管理、智能调度、碳足迹追踪等场景，征集有利于电力、石油化工、煤炭等传统能源行业数智化转型以及风电、光伏、氢能等新能源建设的应用案例。

5. 智能建造。聚焦建材部品生产运输、BIM 协同设计、智慧工地、建筑机器人、智慧建筑、

安全施工等场景，征集有利于提升建造质量、施工效率的应用案例。

### （二）社会治理领域

1.智能交通。聚焦城市轨道交通信号联动、智慧停车管理、电动自行车定位追踪、低空物联网、智慧客运等场景，征集有利于城市交通网联化协同化发展和空天地一体化建设的应用案例。

2.城市管理。面向社区管理、市政公用设施和建筑智能化改造、电动自行车消防安全、桥梁隧道安全监测、地面塌陷预警、地下管网运行监测、生活垃圾治理等场景，征集有利于跨部门数据可信共享、提升城市现代化治理水平的应用案例。

3.绿色环保。聚焦污染源管理、生态环境监测、生态保护、碳减排、监督执法等场景，征集有利于提升生态环境感知能力、管理决策精细化和智能化水平的应用案例。

### （三）民生消费领域

1.智能网联汽车。聚焦物联网在车载设备互联、环境感知、智能钥匙、智能座舱等方面的应用，征集提升智能网联汽车驾驶安全性、可靠性、舒适性的应用案例。

2.智慧家居。聚焦智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、适老化改造等场景，征集感应控制、语音控制、远程控制等物联网技术手段与家居产品融合应用的案例。

3.智慧文旅。聚焦景区智慧管理、智慧导览、沉浸式体验、文物保护及藏品管理、智慧演绎、智慧图书馆等场景，征集有利于面向游客提供更加安全、便利和舒适的品质化文旅服务的应用案例。

4.智慧健康。聚焦个性化健康管理、家庭养老床位、远程会诊、体育训练等场景，征集自助式健康检测设备、智能养老监护设备、家庭服务机器人、运动健康设备等医疗、康养、体育领域智能终端设备跨界融合应用的案例。

### （四）与新产业融合领域

1.新兴产业。聚焦物联网与5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、卫星互联网等新一代信息技术融合应用，征集促进新一代信息技术产业发展、形成新质生产力的案例。

2.未来产业。聚焦物联网与元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生物制造等未来产业融合创新，征集推动实现未来信息技术产业化应用的案例。

## 2. 宽带中国

### （1）工信部：2024年二季度5G手机用户文件平均下载速率为131Mbps

2024年08月02日来源：工业和信息化部信息通信管理局

7月31日，工信部发布了通告，从电信服务重点工作情况、电信用户投诉申诉情况、工作要求及消费提示等三个方面，对2024年第二季度电信服务有关情况进行了介绍。

2024年第二季度，持续提升电信业务办理便利化水平，线上业务办理量占比超90%，视频客服服务超1900万人次。发布135个新型数字服务优秀案例，推动数字服务个性化、差异化、品质化高质量供给。印发《关于开展2024年“数字适老中国行”活动的通知》，指导2792家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP完成适老化及无障碍改造，“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务4.9亿人次，数字适老深入推进。

5G手机用户文件平均下载速率为131Mbps，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为0.07秒，观看视频的平均首次播放时延为0.29秒，服务质量进一步提升，用户体验为优。

关于2024年第二季度电信服务质量的通告

工信部信管函〔2024〕222号

根据《中华人民共和国电信条例》相关规定，现将 2024 年第二季度电信服务有关情况通告如下：

#### 一、电信服务重点工作情况

（一）做好应急通信保障。贯彻落实习近平总书记关于防汛抗旱工作的重要指示精神，印发《关于开展 2024 年汛前应急通信与网络运行安全检查的通知》和《关于做好 2024 年防汛抗旱应急通信保障工作的通知》，组织召开全国电视电话会议，对防汛应急通信保障工作进行动员部署。开展 2024 年国家应急通信防汛专题演练，检验和提升实战保障能力。组织信息通信行业出动应急通信保障人员 20.2 万人次、应急通信车 7.6 万辆次、发电油机 7.7 万台次、卫星电话 1.2 万部，及时有力应对南方多地暴雨洪涝灾害等 229 起突发事件，全力保障广东梅大高速塌方、江湾镇山体滑坡以及福建龙岩特大暴雨等灾害应急指挥通信畅通，有效满足受灾群众基本通信需求。

（二）提升信息通信服务水平。指导基础电信企业增强为民服务意识，开展“总经理讲服务”、“红色电信 一心为民”等系列活动。持续提升电信业务办理便利化水平，线上业务办理量占比超 90%，视频客服服务超 1900 万人次。发布 135 个新型数字服务优秀案例，推动数字服务个性化、差异化、品质化高质量供给。印发《关于开展 2024 年“数字适老中国行”活动的通知》，指导 2792 家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP 完成适老化及无障碍改造，“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务 4.9 亿人次，数字适老深入推进。

（三）引导 APP 规范发展。健全标准体系，组织制定《生成式人工智能产品和服务分类分级指南》等 10 项标准，引导人工智能技术服务群众生产生活。加强问题整治，组织开展 APP 技术检测，通报 96 款存在侵害用户权益违规行为的 APP，持续净化服务环境。督促应用商店强化在架巡查，二季度在架 APP 抽检合格率同比提升 8.4%。加强风险防范，对 200 余条 APP 开发管理风险线索、79 款风险 SDK 进行核查处置，增强安全保护能力。

（四）深化非应邀商业电子信息治理。组织召开全国电视电话会议，部署全面提升非应邀商业电子信息防骚扰服务便捷性、精准性、可及性。新增上线“短信免打扰”服务，大力推广“来电免打扰”服务，累计为 7.1 亿用户提供防骚扰服务 653 亿次。提升源头共治效能，实时转办涉各行业问题线索，曝光违规营销商家 38 家次，推动相关部门依法处置违规源头企业 27 家次，齐抓共管合力不断增强。

（五）开展服务质量测评。对网络视频、即时通信、网盘服务、地图导航、应用商店、信息资讯等 6 类互联网信息服务开展用户满意度指数测评。其中，地图导航服务持续排名靠前，其他服务总体平稳。数据显示，5G 手机用户文件平均下载速率为 131Mbps，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为 0.07 秒，观看视频的平均首次播放时延为 0.29 秒，服务质量进一步提升，用户体验为优。

#### 二、电信用户投诉申诉情况

##### （一）电信用户申诉情况

2024 年第二季度，全国电信用户申诉中，涉及服务争议的申诉占比 34.3%，涉及营销、收费、资费争议的申诉占比 49%，涉及网络、安全的申诉占比 16.7%。各级电信用户申诉受理机构按照《电信用户申诉处理办法》相关规定，对用户申诉进行处理和调解，有效维护了电信用户合法权益。

##### （二）互联网信息服务投诉情况

2024 年第二季度，互联网信息服务投诉平台收到的互联网用户投诉中，服务功能类投诉占比 48%，客服渠道类投诉占比 22.2%，个人信息保护类投诉占比 16.7%，其他类投诉占比 13.1%。在接入平台的 176 家互联网企业中，广东长城宽带等 7 家企业投诉处理及时率较低（详见附件 2），工业和信息化部已督促相关企业妥善处理用户反映的问题。

##### （三）不良手机应用与非应邀商业电子信息投诉情况

2024年第二季度，不良手机应用有效投诉中，涉及网络安全问题的投诉占比47.7%，涉及个人信息及权限问题的投诉占比29.6%，涉及信息安全问题的投诉占比22.7%。通过行业自律，中国互联网协会联合应用商店、安全检测厂商对存在问题的174款不良手机应用进行下架处理。

2024年第二季度，非应邀商业电子信息用户投诉中，涉及欠款催收、贷款理财推销等金融类投诉占比62.6%，涉及零售推销类投诉占比6.4%，保险推销类投诉占比2.6%，教育培训类投诉占比2.1%，其他类投诉占比26.3%。工业和信息化部督促相关企业对有关线索进行了核查处置，将涉及源头营销的问题线索转相关行业主管部门处理。

### 三、工作要求及服务提示

(一)各基础电信企业要认真落实国家防汛抗旱总指挥部总体部署，按照工业和信息化部工作要求，扎实抓好“七下八上”关键期的防汛和应急通信保障工作，确保通信网络安全平稳运行。

(二)工业和信息化部提醒广大用户，为有效防范非应邀商业电子信息骚扰，可通过客服热线、公众号等方式咨询和使用中国电信、中国移动、中国联通等基础电信企业提供的“来电免打扰”“短信免打扰”防骚扰服务，主动保护自身安宁权益。

## (2) 辽宁十九部门联合开展“信号升格”专项行动，年底实现超过5000个重点场所实现移动网络深度覆盖

2024年08月01日来源：辽宁省通信管理局

近日，为贯彻落实《工业和信息化部等十一部门关于开展“信号升格”专项行动的通知》，提升网络质量，优化用户感知，辽宁省通信管理局、省发展改革委、省教育厅等十九个部门联合印发工作方案，启动“信号升格 畅联辽宁”专项行动。

专项行动提出，到2024年底，全省超过5000个重点场所实现移动网络深度覆盖；现有开通运行轨道交通重点线路5G网络实现全覆盖；已投入运营的地铁线路实现移动网络连续覆盖；5G网络接入流量占比超过60%；全省行政村5G通达率达到100%。到2025年底，全省5G网络覆盖深度和广度持续提升，移动通信网络质量实现领先，5G流量占比显著提升；10000个重点场所实现移动网络深度覆盖；全省高速铁路、高速公路、县级以上道路及地铁线路基本实现移动网络连续覆盖。

专项行动紧密围绕辽宁新时代“六地”目标定位，深入落实工业和信息化部各项部署要求，突出省级相关职能部门的协同联动，共同做好资源要素保障和网络建设优化工作。专项行动结合辽宁移动网络发展现状和产业基础、区位特点，以政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校及中小学校、交通枢纽、城市地铁、公路铁路水路、重点商超、住宅小区、商务楼宇、企业园区、乡镇农村等12类重点场景为着力点，一体化推进“信号升格”“感知升格”“保障升格”“能力升格”“应用升格”。专项行动还提出了多项保障措施，加强组织领导，建立“信号升格”工作会商机制；强化任务落实，建立工作台账和需求清单；开展网络测评，形成常态化监测评测能力和工作机制；注重成果运用，开展成效进行评估。

## (3) 广电总局：上半年广电5G用户2522.71万户

DVBCN 中广 5G 2024/8/2 09:01

8月1日，国家广播电视总局公布了2024年上半年广播电视服务业主要数据情况。

经初步统计，上半年全国广播电视服务业总收入 6683.57 亿元，同比增长 7.00%。其中，实际创收收入 5892.53 亿元，同比增长 6.65%。

按主体分，传统广播电视机构总收入 2784.44 亿元，网络视听服务机构总收入 3899.13 亿元。

全国广播节目播出时间 756.16 万小时，电视节目播出时间 888.53 万小时。

截至 6 月末，全国有线电视实际用户 2.08 亿户，广电 5G 用户 2522.71 万户。大屏直播用户日均活跃率较 2023 年上半年提高了 1.19 个百分点。

值得注意的是，按照总局公布的 2024 年一季度广播电视服务业主要数据情况，截至 3 月末，全国有线电视实际用户 2.05 亿户，广电 5G 用户 2358.54 万户。

此外，2023 年全国广播电视行业统计公报数据中，全国有线电视实际用户 2.02 亿户，广电 5G 用户超过 2300 万户。

由此可知，全国有线电视实际用户自去年以来持续进入了企稳回升状态，广电 5G 用户仍处于增长阶段。

#### **（4）内蒙古自治区 5G 基站达 7.67 万个**

2024 年 08 月 06 日来源：人民日报

日前，记者从内蒙古自治区通信管理局获悉：截至今年 6 月底，内蒙古全区 5G 基站已达 7.67 万个，行政村 5G 覆盖率达到 96.94%，工业园区 5G 覆盖率达到 100%。

今年 7 月，内蒙古自治区通信管理局联合 11 个相关部门印发《关于开展信号升格、百兆启航、畅联北疆专项行动》的通知，聚焦政务中心、文旅、医疗机构、高等院校、交通枢纽等 11 个重点场景，通过推动信号升格、感知升格、保障升格、能力升格，力争到 2025 年底，内蒙古自治区超过 6500 个重点场所实现移动网络深度覆盖；4000 公里铁路和 2 万公里公路以及两条地铁线路实现移动网络连续覆盖；行政村 5G 网络综合覆盖率达到 98%，每万人拥有 5G 基站数超过 35 个。

#### **（5）贵州：2025 年基本实现行政村 5G 网络全覆盖**

2024 年 08 月 05 日来源：贵州日报

近日，贵州省人民政府办公厅印发《贵州省“千兆黔省、万兆筑城”行动计划（2024—2025 年）》（以下简称《行动计划》）。到 2025 年，全省城镇、行政村基本实现千兆光网、5G 网络全覆盖，贵阳市光纤网络具备“万兆到户”、移动网络具备万兆下行能力，网络接入能力、覆盖能力跻身全国第一方阵。

加快千兆光网覆盖。在逐步实现城市千兆光网全覆盖的基础上，加速向农村地区延伸覆盖，有序推进行政村千兆光网建设，推动行政村及以上区域具备千兆接入能力。加快以 10G-PON（10Gbps 光纤链路传输）技术推进宽带网络能力升级，在全省新建住宅、老旧小区改造中逐步推广 FTTR（光纤到房间）部署，在重点场所部署 50G-PON 试点。

到 2025 年，全省行政村千兆光网通达率达到 95% 以上，10G-PON 端口数累计达到 77 万个，FTTR 用户数达到 135 万户，千兆宽带用户数达到 1050 万户，重点场所 OTN（光传送网）覆盖率达到 80%。

提升网络输送能力。提升网间通信质量，扩容贵阳贵安国家级互联网直联点带宽。加快 200G/400G 超高速传输系统建设，加快贵州枢纽节点数据中心集群至京津冀、长三角、成渝、

粤港澳等国家其他枢纽数据中心集群的直连网络建设,逐步建成数据中心集群间一跳直达链路。到 2025 年,互联网出省带宽达到 6 万 Gbps。

推动万兆先行。贵阳贵安率先开展 50G-PON 等更高速率接入技术试点部署,打造一批万兆宽带应用,引领家庭、商务宽带进入万兆时代。

到 2025 年,实现主流宽带套餐提供 2000Mbps 及以上接入速率,贵阳贵安 50G-PON 端口数达到 2000 个,千兆宽带用户数达到 230 万户。

推进 5G 网络提档升级。持续提升 5G 网络覆盖深度,在贵阳贵安率先开展 5G-A 部署,逐步实现热点区域和重点行业应用区域 5G-A 网络覆盖,打造一批 5G-A 应用。推动 5G 由千兆下行、百兆上行迈向万兆下行、千兆上行。

到 2025 年,贵阳贵安各项指标均达到 5G 应用“扬帆之城”评价标准,具备 5G-A 能力的基站达到 800 个。

贵州省通信管理局相关负责人表示,《行动计划》将有力推动信息通信业“锻长板补短板”,持续强化信息通信业能力建设、协同推动信息通信业跨行业融合发展,对全省新型工业化、东数西算、“六大产业基地”、乡村振兴等工作都具有重要意义,是新形势下不断推进人民福祉、助力贵州经济社会高质量发展的必要手段之一。

## **(6) 报告称 2024 年 Q2 中国折叠屏手机销量同比大增 125%: 华为份额第一, vivo 紧追其后**

IT 之家 汪淼 2024/8/22 10:41

根据 CINNO Research 数据显示,2024 年第二季度中国市场折叠屏手机销量达 262 万部,同比增长 125%,环比增长 11%,同比、环比双增长,已连续第四个季度保持三位数同比增长幅度。

2024 上半年中国市场折叠屏手机累计销量达 498 万部,同比增长 121%,渗透率 3.6%,对比去年同期 1.7% 的渗透率上升 1.8 个百分点,在 5,000 元以上高端市场份额达到 13%,而这一数字在 2020 年仅为 2%。

从报告获悉,从市场份额来看:

1、2024 年第二季度,华为位居国内市场份额 No.1,份额同比上升 1 个百分点;

2、vivo 则位居第二,主流品牌市场份额增长最大,主要贡献来自于其 3 月上市的新机 X Fold3/ X Fold3 Pro;

3、OPPO 排名国内第三,份额同比下滑 5 个百分点,主要因其新机上市周期延长。

报告还提到,2024 年第二季度中国折叠手机市场搭载 AI 技术的销量占比 42%,同比大幅上升 42 个百分点,环比上升 10 个百分点。

此外,Q2 中国折叠手机市场折叠厚度 12mm 以下的销量占比 70%,同比上升 47 个百分点,环比上升 19 个百分点,2024 年上半年上市新机折叠厚度中位值为 14.34mm,与 iPhone 15 Pro Max 差距缩小至 6.09mm,而这一数字在 2020 年为 8.00mm。

重量方面,2020 年至 2024 年上半年,中国折叠手机市场当年上市新机机身重量呈现明显下降趋势,中位值由 2020 年的 282g 降至 2024 年上半年的 204g,重量降幅达 28%,这一数字已低于 iPhone 15 ProMax 机身重量。

2024 年上半年上市的 10 款折叠新机中,仅有 2 款高于 iPhone 15 Pro Max 机身重量,其余 8 款均在其之下。

### (7) 北京移动 5G-A 正式商用，已开通 5G-A 基站超 7000 座

2024 年 08 月 26 日来源：首都建设报

8 月 23 日，以“智享 5G-A 引领新京彩”为主题的 5G-A 商用发布会在北京召开。大会由中国移动北京公司（北京移动）主办，重磅推出多款场景化产品，以满足不同用户群体的多元化需求。本次会议汇聚了政府领导、行业领袖、专家学者以及合作伙伴等人士，共同见证 5G-A 技术在首都北京的商用启航。



北京移动总经理李强表示，作为“中国移动首批 100 个 5G-A 商用先行城市”之一，北京移动扎实推进 5G-A 网络建设部署、积极开展 5G-A 商用服务试点，积极打造高速、泛在、智能的 5G-A 新网络。通过“5G-A 点亮京城”行动，实现北京长安街、金融街、首都机场、奥林匹克中心等 18 个超级热点区域和二、三、四环等主要道路“点亮 5G-A 能力”。截至目前，北京移动已开通 5G-A 基站超 7000 座，实现六环内及郊区县城的普遍覆盖，下行峰值速率可达 5Gbps，较 5G 网络提升了 5 倍。

本次发布会上，北京移动面向大众客户重磅推出了 5G-A 场馆包、商旅包、游戏包、直播包等多类型产品，最高能提供下行 3Gbps、上行 200Mbps 的超高速率，为用户提供焕然一新的通信服务体验。在 5G-A 的网络情况下，用户使用新通话的画质将更清晰，最高可以达到 2k 画质，在通话的同时同屏玩大型游戏也丝滑流畅不卡顿。目前，北京移动已开启鲜享计划，即日起到 2024 年底，客户可通过中国移动 APP 体验专属场景包产品。

据记者了解，支持 5G-A 网络的手机终端也日趋丰富，目前 VIVO、OPPO、荣耀和小米等 10 多款终端已支持 5G-A 网络。

为了促进 5G-A 产业链更快成熟发展，联合产学研各方资源优势加快 5G-A 创新应用落地，北京移动在发布会上携手各产业伙伴成立了北京移动 5G-A 产业联盟，旨在打造具有首都特色的 5G-A 解决方案和标杆项目，携手推动北京市成为全球数字经济的标杆城市。

此外，在会议现场北京移动还设立了多个体验区，围绕 5G-A 内生智能、通感一体、无源物联三大前沿能力，全面展示了 5G-A 赋能仓储物流、低空经济、车联网等新型工业化发展，释放新质生产力方面的价值和潜力。

北京移动相关负责人表示，今后将持续推动构建以 5G-A 为代表的新型信息基础设施，不断深化 5G-A 创新应用的新型信息服务体系，为北京打造成为全球数字经济标杆城市提供强有力的支撑，为首都居民带来前所未有的智能生活体验，加速首都经济的高质量发展。

## 3. 相关政策法规

### (1) 广电总局、民政部重磅发文：10 月底基本实现“重温经典”频道在全国养老机构全覆盖

2024 年 08 月 01 日来源：国家广播电视总局官网

7 月 31 日，《国家广播电视总局办公厅 民政部办公厅关于积极开展“重温经典”频道进养老机构活动的通知》对外公示。

《通知》提到，国家广电总局指导、中国广电主办的“重温经典”频道自 2 月 1 日开播以来，深受广大人民群众特别是老年观众的喜爱。

《通知》要求，各地要统一按照到今年10月底基本实现“重温经典”频道在全国养老机构全覆盖的总目标，倒排工期、制定和实施方案。中国广电要制定总体工作方案，统筹指导督促各地抓好落实。

国家广播电视总局办公厅 民政部办公厅关于积极开展“重温经典”频道进养老机构活动的通知 广电办发〔2024〕223号

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团广播电视主管部门、民政主管部门、有线电视网络公司，中国广播电视网络集团有限公司：

国家广电总局指导、中国广电主办的“重温经典”频道自2月1日开播以来，深受广大人民群众特别是老年观众的喜爱。为深入贯彻落实习近平总书记关于老龄工作的重要指示批示精神和中央部署要求，进一步发挥“重温经典”频道的作用，丰富老年人精神文化生活，更好地服务养老社会建设，国家广电总局联合民政部决定在全国开展“重温经典”频道进养老机构活动。现将有关事项通知如下：

一、高度重视。“重温经典”频道精心挑选播出广大人民群众十分喜爱、经久不衰的经典视听作品，且不播放任何商业广告。开办播出“重温经典”频道，对于深入学习贯彻习近平文化思想，大力弘扬优秀传统文化，坚持把最好的精神食粮奉献给人民，增强人民精神力量，提高人民思想道德素质，建设中华民族现代文明和推进中国式现代化，具有十分重要的意义。

各级各地广电部门、民政部门、有线电视网络公司和养老服务机构一定要从政治的、大局的和战略的高度，充分认识开展“重温经典”频道进养老机构活动的重要性，切实把活动作为新时代“敬老、养老、助老”重要举措、文化惠民重点项目和“敬老月”活动重要内容，加强领导，周密部署，精心组织，狠抓落实，确保取得实效。

二、全面摸排。各省级广电主管部门会同省级有线网络公司接到本通知后，要迅速对接省级民政部门，抓紧开展调研摸排，摸清底数，全面掌握辖区内“重温经典”频道进养老机构的具体情况。各地要在调研摸排的基础上，及时制定推进“重温经典”频道进养老机构的具体实施方案，明确活动的目标任务、时间进度和措施要求。各地要统一按照到今年10月底基本实现“重温经典”频道在全国养老机构全覆盖的总目标，倒排工期、制定和实施方案。中国广电要制定总体工作方案，统筹指导督促各地抓好落实。

三、抓紧实施。各省级网络公司要在省级广电主管部门、民政主管部门的指导下，积极主动，担当作为，抓紧组织实施。各级各地养老服务机构要积极配合，加强合作，搞好服务，为活动提供必要的条件和保障。要坚持从实际出发，因地制宜，统筹考虑，选择采用有线、直播卫星等技术手段和方式，全面推进“重温经典”频道进养老机构。

四、强化组织领导和活动保障。为加强活动的组织领导，确保活动按期按要求顺利推进，国家广电总局成立“重温经典”频道进养老机构活动领导小组，同时与民政部建立活动部际协调机制。各省级广电主管部门也要建立相应的活动领导小组，同时与省级民政主管部门建立活动部门间协调机制。

各地要积极争取党委政府对活动的重视支持，切实加大投入和政策资金保障力度。中国广电和各省级网络公司要建立工作专班和上下贯通的工作机制。要把“重温经典”频道进养老机构活动与深入推进电视“套娃”收费和操作复杂治理工作紧密结合起来，加强宣传推介和客户服务，切实解决老年观众“看电视难、看电视烦”的问题，确保为各养老机构和广大老年观众提供优质便捷的电视服务。活动期间，要妥善处理建设中各方面各环节各种关系，确保不出问题。

各地有关工作部署安排和进展情况、遇到的问题以及相关意见建议，要及时报告。

特此通知。

国家广播电视总局办公厅

民政部办公厅

## **(2) 国务院发文：深化电视层层收费和操作复杂治理，开展数字家庭建设试点**

2024年08月06日来源：中华人民共和国中央人民政府

8月3日，《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发〔2024〕18号）对外公布。

意见提到，要完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，扩大服务业开放，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

### **养老托育消费**

大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，开展居家和社区基本养老服务提升行动，推动职业院校加强人才培养。多渠道增加养老托育服务供给，支持依法依规利用空置场地新建、改扩建养老托育机构，推动降低运营成本。结合老旧小区改造、完整社区建设、社区生活圈建设、城市社区嵌入式服务设施建设，优化家政、养老、托育、助餐等服务设施布局。严格落实新建住宅小区与配套养老托育服务设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付要求。实现养老托育机构用水、用电、用气、用热按居民生活类价格执行。支持金融机构优化风险管理，积极提供适合普惠性养老托育机构项目资金需求特点的金融产品和服务。

### **文化娱乐消费**

深入开展全国文化和旅游消费促进活动，持续实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。加强非物质文化遗产保护传承，开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目。扩大文化演出市场供给，提高审批效率，增加演出场次。丰富影片供给，支持以分线发行等差异化模式发行影片，促进电影关联消费。提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量，深化电视层层收费和操作复杂治理，加快超高清电视发展，鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展。

### **旅游消费**

加强国家文化和旅游消费示范城市建设，推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展，实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体健融合发展，提升项目体验性、互动性，推出多种类型特色旅游产品，鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展，支持“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“赛事+旅游”等融合业态发展。增开银发旅游专列，对车厢进行适老化、舒适化改造，丰富旅游线路和服务供给。鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，便利旅客出行。优化入境政策和消费环境，加快恢复航班班次，提供多样化支付服务，研究扩大免签国家范围，深化文化旅游年活动。

### **数字消费**

加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。加快建设和升级信息消费体验中心，推出一批新型信息消费项目。开展数字家庭建设试点，更好满足居民家居产品智能化服务和线上社会化服务需求。

### **扩大服务业对外开放**

依托国家服务业扩大开放综合示范区、国家服务贸易创新发展示范区等平台，主动对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入，持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等领域开放，推动科技服务、旅游等领域开放举措全面落地。办好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等展会，吸引更多国际知名企业投资、更多服务业态落地。

### (3) 中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动

通信产业网|2024-08-02 10:10:01

【通信产业网讯】为督促网络直播平台落实主体责任，强化网络主播行为管理，推动网络直播行业健康有序发展。近日，中央网信办专门印发通知，在全国范围内部署开展为期1个月的“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动。

本次专项行动围绕网络直播领域虚假和低俗乱象，重点整治五类突出问题。一是编造虚假场景人设，无底线带货营销。编造虚假“扶贫”“助农”“患病”等场景，通过“扮穷”“卖惨”诱导网民购买低质伪劣商品。利用未成年人、残障人士、孤寡老人等形象吸粉引流。摆拍编造虚假社会热点，浪费公共资源。二是“伪科普”“伪知识”混淆视听。冒充金融、教育、医疗卫生、司法等领域专业人员，借提供所谓“专业服务”带货卖课，开展不当营销。打着“情感咨询”“婚恋军师”等名义歪曲婚姻观念。三是传播“软色情”信息。直播过程中衣着暴露，刻意展示带有性暗示或性挑逗的动作，言语挑逗，发布“软色情”“擦边”“泛黄”内容，严重破坏直播生态。通过在直播中展示二维码、在评论区发布联系方式或网址链接等形式违规引流，传播违法和不良信息。四是扰乱社会秩序，侵犯他人权益。直播互动中污言秽语，拉踩引战、互相挑衅、攻击谩骂，刻意营造冲突对抗氛围，刺激打赏。追逐、拦截、骚扰他人直播搭讪，扰乱公共秩序。使用侮辱性、暴力性、低俗无底线的惩罚方式博眼球、赚流量，违背社会公序良俗，诱导高额打赏。五是欺骗消费者，销售假冒伪劣商品。炮制虚假粉丝量、浏览量、点赞量和交易量等数据，制造抢单爆款假象。过度渲染商品“功效”，夸大食品、保健用品功能，误导坑害消费者。打着“特供”等旗号销售仿冒假冒商品。

中央网信办有关负责同志强调，各地网信部门要充分认识专项行动重要意义，周密组织部署，全面排查整治，扎实推进落实。通过开展专项行动，督促指导属地网站平台，一是加强网络主播规范管理。强化专业资质认证管理，在金融、教育、医疗卫生、司法等需要较高专业水平的领域，要加强对主播资质核验，并在显著位置展示其服务资质、职业资格、专业背景等认证材料名称，加注所属领域标签，并对无认证资质、假冒专业人士身份开展直播的账号依法依规依约从严处置。二是强化用户行为规范。依法依规依约引导规范网络直播用户文明互动、理性表达。加强评论环节管理，从严处置直播互动环节污言秽语、攻击谩骂等不良行为。引导用户合理消费，避免非理性打赏。三是优化推荐机制。加强算法推荐和流量分配等环节管理，优化流量分配机制。加大优质主播、优质内容流量扶持力度，提升主流价值引领，坚决制止“流量向善”和“劣币驱逐良币”的问题，推动网络直播行业健康有序发展。

### (4) 熊继军任工业和信息化部副部长

2024年08月20日来源：人民邮电报

记者8月19日从人力资源和社会保障部网站获悉，国务院任免国家工作人员，任命熊继军为工业和信息化部副部长。

熊继军，汉族，1971年8月生，在职研究生，工学博士，民进中央常委。曾任山西省副省长，现任工业和信息化部副部长。

## 4. 与广电相关的标准

### (1) 《会议电视技术规范和测试方法》标准讨论会在深圳成功召开

CVIA| 中国电子视像行业协会微平台| 2024-08-01

7月31日，中国电子视像行业协会在深圳组织召开了《会议电视机技术规范和测试方法（拟）》团体标准工作会议。京东、TCL、腾讯、维业达、MAXHUB、NEWLIN、KTC、皓丽、京东方、中联超清、华星光电、康佳、梦派、金瑞显、创维、AOC、华为、海尔等企业代表出席了本次会议，并进行了热烈的探讨和交流。



近年来，随着技术的发展以及用户生活方式、消费需求的变化，电视行业也在积极变革中。会议电视作为一种新兴的品类，将传统电视和智能会议平板融合在一起，提供了一机两用的全面功能和便捷性，这种多功能性迎合了当下消费者对于灵活解决方案的需求。另一方面，近年来，全面消费分层趋势在商用会议市场也有体现，越来越多的企业选择了会议电视作为多元化会议场景下的音视频设备。

从标准化层面看，目前，整个行业并没有对会议电视进行明确的规范和定义，对于会议电视和传统电视以及会议平板在产品核心性、技术参数、解决方案等方面存在的较为明显的指标差异也并未进行统一约束，这将不利于企业的指导生产、产品技术提升以及产业的可持续发展。

为了推动企业打造高性能产品，有效促进产品发展和技术提升，助力于行业的规范化和规模起量，推动产业高质量发展，中国电子视像行业协会于今年4月正式批准立项编制《会议电视技术要求和测试方法》团体标准，编制实施工作由TCL商用牵头，联合产业链上下游企业共同完成。

本次工作会议上，各参会代表主要针对会议电视的定义，会议电视在显示性能（如：分辨率、屏幕尺寸、色域覆盖率、亮度、响应时间等）各项指标要求、音频技术指标和其它部件要求进行了深入讨论，并初步达成高度共识。

中国电子视像行业协会秘书长董敏对本次工作会议进行了指导。他提到，7月30日中共中央政治局召开会议，会议指出，要强化行业自律，防止“内卷式”恶性竞争。通过标准的制定和实施正是很好的加强行业自律、规范市场有序竞争的手段，也是促使企业对新品类起量形成合力的有效方式。

近期，标准编制工作小组将依据实时进度持续组织标准讨论会议，保障编制工作的按期高质量完成。预计该标准将于11月前正式发布实施。

## 5. 广电行业动态与分析

### (1) 甘肃已经全面完成全省四百余家星级和会议定点酒店五万余间客房的电视治理工作

2024年07月31日来源：甘肃广电融媒体中心

自去年8月以来，按照国家广电总局治理电视“套娃”收费和操作复杂工作的整改要求，甘肃省全力推进治理工作各项任务，多家平台公司积极开展相关治理、升级、优化等工作，推动治理电视“套娃”收费和操作复杂“双治理”工作取得成效。



甘肃省相关单位聚焦改善用户看电视体验、强化电视首页管理、规范付费产品、提升优质免费节目供给等问题，加速推进治理电视“套娃”整改工作。并在甘肃电信、移动、联通IPTV 首页显著位置设置“回看”入口，提升用户体验。截止目前，甘肃省有线电视、IPTV 压减收费包均达到 50%以上。

除了明明白白消费，如何让看电视更加便捷也是广大用户的关心问题。甘肃省今年启动酒店电视操作复杂专项治理工作，明确将开机看直播作为酒店电视治理的基本要求，让人们在酒店住宿时同样能享受到便捷的电视服务。

截止今年 6 月，甘肃省已经全面完成全省四百余家星级和会议定点酒店五万余间客房的电视治理工作。下一步甘肃省将深化双治理工作，不断优化功能与页面，充分保障用户的知情权、选择权，有序推进全省酒店电视操作复杂专项治理工作，年内实现“应改尽改”，切实提升用户收看电视的满意度，推动甘肃广播电视和网络视听行业高质量发展。

## **(2) 湖南广电推出数字文博大平台“山海”APP，打造“24 小时不打烊的博物馆”**

2024 年 08 月 21 日来源：新华社

记者从湖南广播电视台集团有限公司了解到，由其全资子公司芒果数智打造的数字文博大平台“山海”App 于 8 月 19 日正式上线，这一平台使用自研算法技术采集文物信息，打破线下参观的时空限制，为观众打造“24 小时不打烊的博物馆”。

据介绍，陕西历史博物馆、南昌汉代海昏侯国遗址博物馆、湖南博物院、湖南省地质博物馆、甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆、南越王博物院、日本平山郁夫丝绸之路美术馆等 14 家博物馆已进行“博物馆数智联盟”签约，将入驻“山海”App。

据了解，该平台集成文物 3D 鉴赏、社区、AI 互动、个性化博物馆等功能，并面向全球上线中、英、法、西班牙、日、韩等六种语言版本。目前，平台已首发上线包括陕西历史博物馆、湖南博物院、甘肃省博物馆等多家文博机构的万余件馆藏文物，用户可在应用内检索，以 3D 方式鉴赏文物、查看文物相关知识图谱、基于文物主体或元素进行二次创作。

芒果数智总经理方菲介绍，“山海”App 还将汇聚来自中国顶级院校、博物馆的历史学者，将文物文献加工成算料，通过多模态大模型，生成完全基于物证和史实的内容，打造“中华历史文博大模型”。

“平台将整合博物馆、文博景观、文创、影视、动漫和游戏等产业资源，鼓励全球创作者们共同开发。”方菲说，通过提供标准的文物数字化展陈、用户共创、IP 授权、衍生品开发等，将为文博知识科普、中华文化传播、文博 IP 变现搭建平台。

## **(3) 陕西广电网络圆满完成酒店电视操作复杂治理一阶段工作，治理工作完成率 100%**

2024 年 08 月 21 日来源：陕西都市快报

根据国家广播电视总局关于推进酒店电视操作复杂治理总体工作的部署，在中国广电、陕西省广播电视局和陕西广电融媒体集团的指导下，陕西广电网络高度重视、高效行动、高质量推进全省酒店电视操作复杂专项治理工作。截至 6 月 30 日，陕西广电网络圆满完成酒店电视操作复杂治理一阶段工作，治理工作完成率 100%。

酒店电视是广播电视服务的重要一环，依法依规加强酒店电视管理是加强党的意识形态阵地建设、为人民群众出行提供更好收视体验、促进文化和旅游行业高质量发展的重要内容。酒店电视操作复杂专项治理工作是治理电视操作复杂工作的延续，而陕西是全国酒店电视治理的试点单位之一。陕西广电网络作为此次治理工作的成员单位和实施主体，把治理工作作为一项“一把手”工程，成立专班，建立了“省公司一分公司一营业网格”直达酒店的工作机制，逐级压实责任，对全省三星级及以上酒店、党政机关会议定点接待酒店等逐一排查摸底，建立台账，详细掌握电视直播信号源、界面、操作等情况，并按照国家广电总局实施指南要求一体推进实施，对涉及酒店电视的开机、直播模式、迎宾模式等方面开展治理工作。

治理工作期间，陕西广电网络紧抓政策机遇，在现有产品、业务的基础上，开发了下载式U盘直播电视产品（软终端）、酒店专用宽带、固话全融合业务，丰富了自身产品体系，打造融合发展“新要素”，以促进宽带、电视、政企业务等协同发展，更好地服务政企用户。另一方面，积极开展酒店用户巩固和外拓专项行动，以“电视+宽带+专线+固话”等全融合组合产品推动酒店商企用户快速发展，提高政企业务市场占有率。同时，积极通过上门走访、主动服务等方式了解广电业务接入宾馆酒店及入住客人的收视体验及意见建议，结合客户体验及时优化设置，不断检验治理成果，获得了多家宾馆酒店及客户的认可。一位客人在体验调研反馈中说道：“住酒店看电视和在家里看一样方便，开机直接进入电视直播频道，还能通过简单的操作了解当地文旅特色和酒店特色，这体验感真是棒极了！”

值得一提的是，陕西广电网络还以酒店电视操作复杂治理工作为契机，结合宾馆酒店行业特点、需求，以及各地文旅部门官方内容，“一店一策”个性化定制“广电网络智慧文旅酒店迎宾电视系统”，展示酒店标志、地方特色、服务项目、文旅信息等内容，让客人感受到酒店的独特魅力，增强客人对酒店的印象和归属感，达到了助力文旅宣传、酒店品牌形象、客户体验三提升的良好效果。

当前，陕西广电网络仍在不断优化酒店商企用户开发、建设、运营流程，建立长效治理机制，持续落实国家广电总局关于开展电视“套娃”收费和操作复杂治理二、三阶段的相关工作要求，积极巩固和扩大酒店电视操作复杂治理效果，不断维护广播电视传播秩序，进一步提升人民群众差旅出行的视听服务体验，确保广大消费者享受到更便捷、更丰富的视听服务，推动广电文旅行业的高质量发展。

#### **（4）姜文波：电视正处于向全媒体超高清升级换代的关键阶段**

2024年08月20日来源：中广互联独家

8月20日，第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕BIRTV2024主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回报道。

会上，中央广播电视总台编务会议成员、超高清视音频制播呈现国家重点实验室主任姜文波以《超高清全媒体传播》为题发表演讲。

姜文波表示，电视自诞生百年以来，历经数次关键转变，从黑白步入彩色，模拟时代被数字所取代，进而高清取代了标清画质，现正迈向全媒体超高清的崭新升级阶段。这一转型不仅深刻影响了信息传播方式，更成为推动社会进步的重要力量。

当前，超高清全媒体传播作为双千兆时代和数字经济发展的核心驱动力，正迎来前所未有的发展机遇。特别是“百城千屏”8K超高清传播平台，作为中国超高清发展的标志性成果，其《中国8K超高清节目大屏幕播出实践》已纳入ITU电视标准，彰显了国际影响力。

中央广播电视总台在这一浪潮中走在前列，不仅创新构建了基于“百城千屏”模式的超

高清节目全流程制播平台，成功支撑了“科技冬奥·8K看奥运”等重大项目，更将这一技术延伸至巴黎奥运会，实现了全国112个城市、1075块公共大屏的同步播出，极大丰富了民众的视觉体验。

此外，总台还研发了异构网络视音频同步传输技术，实现了观看超高清视频与“云听”平台上双耳渲染三维菁彩声电视伴音的同步享受，打破了传统视听界限，为用户带来前所未有的沉浸式体验。

这一系列举措，不仅构建了自主可控的超高清制播呈现技术体系，还打造了媒体领域的新质生产力，有力推动了广播电视及网络视听行业和电子信息产业的高质量发展。

BIRTV2024主题报告会期间，学界及业界代表还围绕大模型技术发展趋势、超高清电视、媒体融合创新、有线网络整合发展、电影领域技术创新发展等行业热点话题发表精彩演讲

### （5）杨国瑞：要因地制宜发展广电新质生产力

2024年08月20日来源：中广互联独家

8月20日，第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕BIRTV2024主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回报道。

会上，国家广播电视总局副局长、党组成员杨国瑞发表主旨演讲。

他指出，治理电视“套娃”收费工作已取得决定性胜利，这是政治工程、民心工程。今年上半年，有线电视和IPTV观看直播用户达4亿人，全国观众大屏收视总时长近1500小时，电视机用户活跃率大幅提高，6月创三年同期最高，较2022年上涨3.6%，较2023年上涨8.2%，观众满意度和节目收视率不断的提升，全国所有电视频道直播总收视率同比上涨3.8%。全国广播电视新媒体联盟账号矩阵的总体数量达到27.6亿，较联盟成立前增长超过60%。

据他透露，重温经典频道自2月1号开播以来，收视用户规模和收视率持续上涨，有线端收视用户规模达到5295万户，收视率稳居前列。通过免费服务频道的建设，实现了优质内容直达基层的改革工作要求。

今年按照以点概面重点突破全面升级的思路，率先在北京、上海、广东等地区开展超高清端到端全链条贯通性试点。进一步加大一省一网全国一网的整合工作力度，坚持以整合促发展，以发展带整合，紧密结合广电内容网、监管网、国家文化专网、应急广播，5G中央广播、超高清、生成式人工智能行业大模型等重大项目和重点业务，加快建设特色鲜明、技术先进、安全可靠的新型广电网络。

杨国瑞还提到，要推动广播电视和网络视听高质量发展，深入把握广电“二三四”定位。

“二”就是广播电视和网络视听两大业务，两者深度融合、协同发展。

“三”就是广电三大属性：一是意识形态属性，这是广电工作的第一属性、根本属性，必须建强守好意识形态阵地，壮大主流价值、主流舆论、主流文化；

二是公共服务属性，坚持把社会效益放在首位，想人民之所想、急人民之所急，不断增强人民群众文化获得感、幸福感、安全感；

三是技术产业属性，广电因科技而生、因科技而兴，要以科技创新引领产业发展，努力构建现代化产业体系，发展广电新质生产力。

“四”就是广播电视网、交互式网络电视（IPTV）、互联网电视（OTT）和互联网方式提供视听内容这四种广电业务层次。

要因地制宜发展广电新质生产力，推进主流媒体系统性变革，坚持大屏小屏联动、长短视频互动、广播电视媒体与网络视听平台协同发力，鼓励各地联合建设区域性平台。

BIRTV2024 主题报告会期间，学界及业界代表还围绕大模型技术发展趋势、超高清电视、媒体融合创新、有线网络整合发展、电影领域技术创新发展等行业热点话题发表精彩演讲。

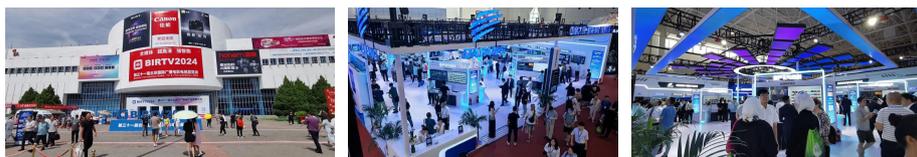
## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 国家广播电视总局领导一行莅临 BIRTV2024 中科大洋展台参观指导

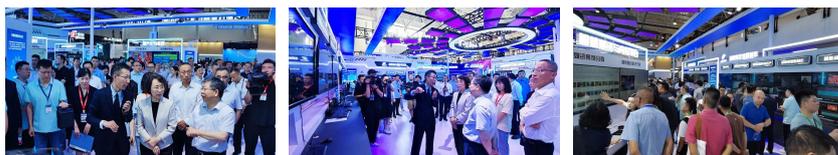
中科大洋 2024 年 08 月 21 日 18:41 北京

8 月 21 日，第三十一届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2024）在北京中国国际展览中心（朝阳馆）隆重开幕。本次展会以“全媒体 超高清 强智能”为主题，聚焦以新技术赋能广电新质生产力，重点展示新媒体、超高清、生成式人工智能、大数据、区块链、元宇宙、虚拟现实制作、云制播等前沿技术及设备的创新应用。



在本次展会上，中科大洋盛装参展，全面展示了公司的最新理念、技术创新以及在视听媒体新质生产力方面的丰硕成果。

21 日下午，中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏等领导一行莅临中科大洋展台参观并指导工作。中科大洋常务副总裁李永葆全程陪同交流并汇报了大洋在超高清全产业链、AIGC 智能生产等多个领域的业务进展情况。



参观过程中，领导们对中科大洋的 4K/8K 超高清、AIGC 智能生产、国产化等方面的技术产品、阶段性成果给与了高度评价，并对公司在推动视听媒体新质生产力方面所作出的贡献表示肯定。李永葆先生也表示，大洋在未来将继续坚持创新驱动发展战略，在超高清全产业链、AIGC 赋能生产、国产化信创等重要方向上再接再厉，用更多更好的技术、产品服务媒体产业高质量发展和升级。

本次展会中,中科大洋全面展示了公司在超高清制播全域解决方案和新媒体制播一体化方面的技术产品。内容涵盖了“AIGC 与智能生产”、“新媒体直播与短视频制作”、“全媒体智能演播室”、“智慧融媒与报台融合”、“超高清全场景制作”、“超高清 IP 播出与总控”、“智慧媒资与内容平台”、“国产化与信创”等业务域的产品、解决方案和典型案例落地应用情况,与您一起实际体验媒体新质生产力带来的革命性变革。

当前,以 AIGC 为代表的新技术快速发展并日臻成熟,媒体产业的融合重塑也在快速演进。在未来,大洋将持续秉持“赋能媒体 点亮生活”的公司使命,在媒体产业高质量发展中踔厉奋发、一往无前。

## 2. 南京熊猫全力贯彻落实 2024 年中工作会议精神

南京熊猫 2024 年 08 月 13 日 18:08 江苏

南京熊猫电子股份有限公司及所属各产业公司深刻把握和贯彻中国电子、中电熊猫有关会议精神,落实南京熊猫 2024 年中工作会议要求,充分发挥自身优势,全力加速开拓市场,持续深耕数字服务领域,进一步发展主营业务,推进产品“市场+服务”方案的市场化应用,持续巩固和扩大市场份额。

### 熊猫装备

在深耕新能源细分市场取得新成绩

熊猫装备在深耕新能源细分市场上取得新成绩,成功签署贵州嘉尚自动传输线体合同,进一步丰富了公司在细分行业的应用实例。

该项目是熊猫装备凭借在新能源材料行业的技术积累,针对锂电池正极材料细分领域,以客户需求为牵引,为客户量身定制的将装备、软件和集成服务为一体的行业成套解决方案。项目的实施将有力提升客户智能化生产水平、降低人工成本和减少物料损耗。

接下来,熊猫装备将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会及公司 2024 年中工作会议精神,加快发展新质生产力,紧贴市场需求,充分发挥自身平台优势和智能制造优势,聚焦中央企业新一轮技术革命和产业变革方向,力争在先进设备更新、数字化转型、绿色化改造、本质安全、有效供给五大方向上取得新突破。

### 熊猫通信

在 5G 通信领域取得新突破

熊猫通信成功中标某 5G 管控系统项目中三个设备的研制任务,实现公司在 5G 通信领域的新突破。

该项目采用“云、网、边、端”架构,遵循网络信息体系总体框架的设计理念,运用 5G、大数据、云计算、人工智能和物联网等先进技术,打造“5G+智能化”系统新动能,与国防通信需求相结合,研制单模/双模一体化通信终端,为用户提供体系化、综合化的信息保障。

接下来,熊猫通信将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会及公司 2024 年中工作会议精神,聚焦主责主业,深耕数字经济产业,不断扩大在国防通信、抢险救灾、应急救援、安防保障等领域的应用,进一步推动公司迈向高质量发展。

## 3. 中科大洋成为“生成式人工智能(AIGC)媒体应用标准联盟”成员单位

中科大洋 2024 年 08 月 23 日 18:25 北京

8 月 21 日,由中国电影电视技术学会组织的“媒体 AI 应用态势与展望——AIGC 媒体应用标准联盟技术分享及工作交流会”在京举办,中科大洋公司受邀参会并加入“生成式人

工智能（AIGC）媒体应用标准联盟”，成为成员单位。



该联盟由中央广播电视总台与全国 32 个省（市）级广播电视台等重点广电机构在第 28 届北京国际电视技术研讨会（ITTC2024）召开之际共同牵头成立，旨在推动媒体行业协同制定 AIGC 应用标准，促进 AIGC 技术成为媒体视听行业新质生产力的重要抓手。

交流会上，中科大洋售前咨询部总经理李穆嘉先生作了“人工智能（AIGC）技术在媒体行业中的实践分享”的主题演讲。他提到，新一代人工智能技术发展使得媒体产业的生产模式出现了巨大变革，各类 AIGC 生产工具不断涌现，媒体机构的生产方式也出现了“重”到“轻”，“人工”到“AI”的变化。而这些变化的产生，一个重要基础就是大模型的支持。

如今，我们已经进入了一个大模型时代，各类大模型已经作为新质生产力快速推进产业发展。

在此过程中，中科大洋公司结合媒体产业的技术发展趋势和用户业务特点，推出了服务于媒体业务的智能大模型“千机大模型平台”。该平台整合了多种 AI 机器视听服务，能提供基于文字、图片、视频等内容的大语言、视频生成、文生图等多种大模型服务，减少应用层对基础模型的适配工作，极大的提升业务效率。在媒体行业中，千机大模型平台所提供的各类 AIGC 服务主要应用于智能资源管理、智能稿件、智能制作、智能审核、多模态生成等业务场景。

会中，李穆嘉先生还表示中科大洋公司在加入联盟后，将积极参与联盟的各项工作，与联盟各成员单位一起，共同推动 AIGC 媒体应用规范、有序、创新发展。

中科大洋也将继续践行“赋能媒体 点亮生活的公司使命，积极推进技术的创新创造，促进媒体产业智能化转型升级，推进媒体产业高质量发展。

#### 4. 南京市城市轨道交通自动售检票系统软件调试及设备维护技能竞赛在熊猫装备园成功举办

南京熊猫 2024 年 08 月 30 日 20:15 江苏

8 月 28 日，南京市 2024 年度职工技能大赛城市轨道交通自动售检票系统软件调试及设备维护技能竞赛在中电熊猫所属熊猫股份举办。

本次竞赛由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委联合主办，中电熊猫、熊猫股份所属熊猫信息承办。南京市总工会劳动和经济工作部部长宗子玮，中电熊猫纪委书记程玉川、工会副主席夏玲，熊猫股份党委副书记、纪委书记、工会主席薛玉恒，熊猫股份副总经理、熊猫信息党委书记、总经理陆斌，南京地铁运营有限责任公司工会工作部部长杨海燕，南京地铁运营有限责任公司机电分公司党委书记、总经理王青华，党委副书记、工会主席王媛等出席活动。



程玉川在致辞中对大赛开幕表示热烈祝贺，并指出——

技能竞赛是提升职工技能水平、促进职工成长成才的重要途径，是工会服务职工、助力企业发展的重要举措，是形成崇尚技能、尊重人才、鼓励创新的良好风尚的有效途径。

中电熊猫高度重视技能人才队伍建设，通过打造职工创新平台、组织岗位练兵活动、完善产业工人技能体系等方式，为实现企业高质量发展提供坚实的人才和技能支撑。

南京市总工会劳动和经济工作部部长宗子玮宣布大赛开幕。本次竞赛由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委联合主办，中电熊猫、熊猫股份承办。分为理论知识与技能操作两部分，全面考察参赛选手对城市轨道交通自动售检票系统软件调试及设备维护相关知识的掌握程度与实际操作、解决问题的能力。

## 5. 新奥特超高清技术助力咪咕视频转播 2024 巴黎奥运会

原创 CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 08 月 12 日 18:01 北京

北京时间 8 月 12 日凌晨 3 时，第 33 届夏季奥林匹克运动会，在巴黎法兰西体育场落下帷幕，中国代表团以 40 金 27 银 24 铜的历史最好成绩圆满收官，位列金牌榜第一。过去十几天里，全世界 200 多个代表团的上万名运动员，在赛场书写了一个个努力拼搏、超越自我的故事，他们的友好交流创造出一幅幅美丽画卷。

在本届夏季奥运会上，新奥特石墨超高清视频图文展示平台技术团队常驻用户现场，在整个赛事期间助力咪咕视频 2024 巴黎奥运会全程精彩直播/转播！石墨超高清在线包装系统稳定发挥全程零失误，其各项技术优势在奥运会的直播/转播过程中得到了充分的展现，得到用户一致肯定。



新奥特石墨是视频图文在线展示与包装的技术平台与系列产品，主要技术优势特点有：

8K/4K 在线包装的完整支持；超高清浮点渲染和 HDR 支持；ST-2110 IP 和 12G SDI 支持；高性能输入输出的性能优化；各种输入输出接口组合的支持；各类 4K 和高标清同播支持；4K 虚拟植入功能的完整支持；4K 摄像机镜头传感定位跟踪支持；4K 内置 GPU 色键支持；虚拟演播功能的无缝嵌入；可与 UE 构成双渲染引擎支持；各类超高清配置环境的支持

几十年来，新奥特多次成功参与国际和国内的大型赛事转播，自主研发了几十项体育赛事专用系统产品和解决方案，锻炼了团队的同时又积累了宝贵的经验。凭借在体育传媒领域的专业技术及丰富经验，新奥特为每一次体育盛会的直播/转播提供安全、稳定、高效的技术支持。

## 6. 博汇科技连续中标全国多所高校项目

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 08 月 13 日 17:58 北京

在激烈竞争中，博汇科技战绩斐然，近期连续成功中标清华大学、北京大学、北京林业大学、北京信息科技大学、东北大学、内蒙古财经大学、徐州医科大学、齐鲁理工学院、成都体育学院、江苏航运职业技术学院等数十家高校的信息化建设采购项目，有力助推高校教

育数字化转型提质换挡增速。

智慧教育领域，博汇科技利用人工智能这把“金钥匙”，不止带来智能，更是开启了大模型思维之门，这不仅影响未来的教育，也影响教育的未来。围绕着“教学空间、管理空间以及资源空间”三个切入点，博汇科技积极探索人工智能技术与教育的深度融合，推出“学道”大模型，并持续迭代重构一系列数智化应用方案及落地产品。



教育的教学空间方向》》

公司深入研究高校教学环境现状与教学活动特点，针对教学设施多而散、老师不会用或不方便用、课堂保障不流畅等用户痛点，本着“让教学更简单”的理念，持续打造以智慧教学主机和博汇大课堂系统产品为核心的教学空间智能体，用于构建智慧型的讲授教学空间和阶梯教学空间。同时，聚焦教学空间内的显示资源和算力资源，公司重构分布式边缘设备，以高质量适应多屏布局的教学空间，加快混合教学模式在高校的应用与普及。

教育的管理空间方向》》

公司根据高校管理中心的业务现状，探索管理中心从监看、到控制、到数据、再到服务的MCIS（From monitor to control, and to information, to service）数字化转型发展路径，进而形成以博汇画面云和教育视频中台为核心系统产品的整体解决方案，打造出以“教学空间和管理空间的无障碍联动”“语音语言视觉融合模型引擎”“大屏智能显控”三点为支撑的立体化保障体系，让教学装备的运行和教学活动的组织可见、可控、可理解，让数字资产可生成、可管理、可应用，为教育信息化的规划建设、值班保障、系统运维、应用服务和信息治理提供依据，助力高校管理中心数智化转型，加速实现高校的教育高质量发展。

教育的资源空间方向》》

公司以课堂实录为载体，以课堂教学为研究对象，打造了教育教学垂类大模型“学道”，探究“教学之道与学习之道”。“学道”大模型融合运用语音、语言以及视觉人工智能技术，形成“切片”“抽取”“解析”“生成”四大技术栈，深度解构教学活动的要素、结构、特征、联系与规律，为以课堂实录为主要业务元素的学生成长、教师发展以及教学评价、教学督导等相关应用提供人工智能底座。目前，公司的“乐课”产品线已基于“学道”大模型重构，培植“以智助学，以智助教，以智助管，以智助研”方向的新型应用。

## 7. 新奥特多种智能化国产化高清化方案亮相 5 号馆 5003

CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 08 月 21 日 19:57 北京

在昨天的主题报告会上，国家广播电视总局副局长、党组成员杨国瑞出席并致辞。他指出，在探索新型主流媒体实现高质量发展的道路上，众多新兴技术领域拥有着巨大潜力，如超高清技术的广泛应用、超高清电视端到端的全链条优化升级，以及人工智能、区块链技术、大数据等前沿技术的深度融合。这些技术将为广电行业开辟出越来越多的新赛道，助力其实现高质量发展。同时，他鼓励主流媒体进行系统性变革，通过大屏小屏的联动、长短视频的互动，以及广播电视媒体与网络视听平台的协同合作，来增强传播力、引导力、影响力和公信力。



今天上午 BIRTV2024 在国展盛大开幕，新奥特以“AI+Video 超高清智慧媒体”为主题亮相 5 号馆 5003 展台，以智能化、国产化、超高清、虚拟演播室四大亮点版块，携多种新产品与解决方案组合并配合最佳实践中取得的优秀成果，着重突出新奥特以技术创新驱动产业发展的理念，展示了融合 AI+Video 技术为视听行业赋能带来的全新业务升级！

展会首日，国家广播电视总局、中央广播电视总台（CMG）、北京市广播电视局以及全国多个省市县电视台等领导莅临新奥特展位参观指导。新奥特董事长郑福双先生、总裁庞刚先生、高级副总裁兼 CTO 戴霖先生等领导接待络绎不绝的新老客户朋友们，着重介绍了新奥特近期在智能融媒、智慧广电、超高清、人工智能、AIGC 等业务领域的最新理念、技术、产品。领导们对新奥特的技术探索与行业贡献表示认可，并希望未来再继续聚焦国产化、智能化，坚持自主创新，发展新质生产力。

广电媒体的直播探展专场活动中，新奥特总裁庞刚和高级副总裁兼 CTO 戴霖接受现场采访。他们表示新奥特已经在广电行业深耕 30 多年，正以 AI+Video 技术为核心，打造广播电视技术应用生态圈。未来，超高清视频与 5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术深度融合创新发展，将以更强的信息承载能力和更具潜力的应用价值，催生新的应用场景！



展会现场，新奥特展台来宾络绎不绝，工作人员与用户亲切交流，带客户体验最新产品技术，交流行业创新理念，共同探索视听新未来！

### 一、智能化区

新奥特智能文稿、智慧媒资、ABC 全媒体多终端融合创作工具管理平台、AI 智能体、AIGC、数字人、智能多语言翻译等方案集中亮相。

其中 ABC 全媒体多终端内容生产平台是一款新媒体的轻量化剪辑工具，实现在办公网、外网环境下视频节目生产制作，电脑 PC 端、手机 APP 等多端天地混剪，展现新奥特融合、多端互联互通、自主可控三大核心优势，实现一体化的融媒体协同运营，为媒体的超高清建设提供全方位、智能化、自动化的支持。

### 二、国产化区

集中展出的国产化产品有字幕系统、非编系统、媒资系统、软件示波器、上下变换、UQC、IP 播出等。这些产品适配国产化硬件平台及国产化操作系统，构建新一代服务平台，实现平台自主可控，提高自主创新能力和核心竞争力，保护用户信息安全。

### 三、演播室区

菩提超高清 XR 演播室整合现实增强（AR），虚拟现实（VR）、混合现实（MR）等演播室优势技术，打造全新沉浸式三维立体空间和场景演绎，全方位展示 4K 的超高清 XR 节目生产解决方案。

石墨优易超高清虚拟演播室则以虚拟渲染能力搭载固定机位，采用 UE 虚拟+石墨双引擎架构进行构建。现场通过“双演播室”联合展示，凭借超高清沉浸式虚拟应用，满足新时期新形式的节目制作需求。

## 8. 博汇“学道”登陆贵阳，激活教育密钥

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024年08月20日 17:58 北京

在2024年，“大模型”无疑会是热搜词中的一个。为什么中国要有自己的“教育大模型”？

借用教育部怀进鹏部长的话：“对教育系统来说，人工智能是把“金钥匙”，它不仅影响未来的教育，也影响教育的未来，这里有机遇也有挑战。



### ▲ 博汇科技阐述分享“学道大模型”的应用成果

8月17日-20日，由龙芯中科、北京交通大学与深圳职业技术大学主办的“开源·开放·创新·提质2024龙架构教育生态大会”在贵阳成功举办，博汇科技作为特邀企业，携自主研发的博汇“学道”大模型系列产品精彩亮相并发表主题演讲，为来自全国百余所本科、职业院校的专家和一线老师呈现了AI+教育的全新科技体验。



### ▲ 博汇“学道”系列产品引发嘉宾们浓厚兴趣

博汇“学道”以课堂实录为载体，以课堂教学为研究对象，打造出教育教学垂类大模型，来探究教学之道与学习之道，为学生成长、教师发展以及教学评价、教学督导等应用提供有力的AI技术支撑，是懂教学的“专家”大模型。

智能助教产品-AI《微课》帮助老师记录教学精彩瞬间，建设丰富教学资源池；智能助研产品-AI《说课》将教学内容生成AI“说课稿”，打通循证教研“最后一公里”；智能助学产品-AI《课堂实录》生成课堂知识树，让学生“一分钟”学完一堂课；

智能助评产品-AI《巡课督导》随堂生成对教学内容、教学效果、课程思政、教学过程与教学规范的AI分析报告，为高校提供全面智能的教学质量分析；



在人工智能浪潮的推动下，AI乃方向引领，趋势即机会所在，博汇科技秉持「新空间、云课堂，让教学更简单」的设计理念，致力打造“以智助学，以智助教，以智助管，以智助研”方向的崭新应用，顺利完成了“乐课”产品线以“学道”大模型为基础的技术重构，同时积极与多所高校建立起产学研深度合作，成功承建百余所本科和高职高专院校的优质智慧教育项目，携手高校用户共同探寻教育4.0时代的更多发展机遇。

## 9. BOSMA 博冠受邀参与广东超高清视频产业高质量发展成果展

博冠 8K 博冠 8K 2024年08月28日 10:13 广东

8月27日，广东超高清视频产业高质量发展成果展于中国（广州）超高清视频创新产业园区·广州国际媒体港举行。本次展会聚焦广东超高清视频产业，全面展示以新技术全面

赋能广电新质生产力，推动广播影视和网络视听高质量发展的最新成果，BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者受邀参展。

广东是超高清视频产业发展的先行地，在全国率先发力 4K 产业取得显著成效，成功举办中国超高清视频（4K）产业发展大会、世界超高清视频（4K/8K）产业发展大会，成功开播全国首个省级 4K 频道，获得工业和信息化部以及国家广播电视总局联合授予全国首个“超高清视频产业发展试验区”，全省超高清视频产业集群营业收入约 6063 亿元。BOSMA 博冠根植于广州这一超高清产业环境优越的土壤，将沉淀多年的运动光学与智能电子技术延伸应用至 4K/8K 超高清前端采集领域，受益于精准政策、科创氛围与资源扶持的共同作用，BOSMA 博冠在这一前沿领域领域中披荆斩棘，前瞻布局自身所处行业的新蓝海，不断研造成功 4K/8K 超高清摄像机，实现超高清摄像机的国产化替代。

值得一提的是，BOSMA 博冠 8K B1 最早于 2022 北京冬奥会进行 8K 直播应用，今年跟随中央广播电视总台 8K 转播车登陆欧洲大陆，参与巴黎奥运会 8K 国际公共信号制作。

作为国产 8K 摄像机先行者，BOSMA 博冠多年来致力于超高清产业链条重要环节“采集”领域，并持续性投入研发，携手产业链合作伙伴共同攻克国产轻量化、跨平台、跨领域传播协议，成为国产首家融入自主可控、开放先进的传输协议标准 NVI 技术，实现首个国产 8K 摄像机轻量化 8K NVI 网络化制播应用。当前，BOSMA 博冠具备多样化 8K 传输解决方案，打造前沿 IP 传输及 12G-SDI 双传输矩阵，国产 8K IP 化端到端全链条贯通性应用将为广播电视行业增加丰富选择性。

国产替代对于中国企业、中国用户的意义深远。

从简单替代转向自我创新，不仅让国产品牌在国际上逐步拥有话语权，更有助于在行业树立新的秩序与规范，博冠 8K 以国产 8K 先行者之姿，积极推动行业标准落地及商用场景应用创新，参与建设国家级制造业创新中心创建，成功建设 8K 超高清领域省级工程技术研究中心，并参与起草首批“百城千屏”超高清视音频传播系统技术标准，参与制定“8K 超高清数字电视转播车技术要求”、“基于 5G 移动边缘计算的超高清内容分发网络技术要求”、“面向超高清视频传输的 5G 网络切片服务保障技术要求”、“百城千屏”超高清视音频传播系统视音频编码系统(SMT)、“眼镜式立体投影机光学性能测量方法”等行业标准。

此次 BOSMA 博冠受邀参与广东超高清视频产业高质量发展成果展，既是对企业科技创新成果的一种认可，亦是对企业科技未来发展的一种鼓励与鞭策，BOSMA 博冠将继续秉持以科技创新为先，持续聚焦超高清视频产业链落地运用，助推产业高质量发展。

## 10. 新疆 523 台甲机房升级改造项目(第一期)圆满交付，五部短波发射机系统成功上线运行

北广科技 2024 年 08 月 30 日 18:19 北京

北广科技承接的新疆 523 台甲机房升级改造项目(第一期)五部短波发射机系统和天线交换开关系统建设于 2023 年 8 月启动，2024 年 8 月 24 日圆满竣工，经过指标测试、负荷测试、技术培训和试运行，该系统达到验收与交付的标准。



8 月 28 日清晨 7 时整，五部发射机系统顺利切换至全自动化运行模式，各子系统均展现出稳定高效的运行状态，各项指标均符合播出要求。

此次项目的顺利交付是对公司科研水平与项目执行能力的一次有力的证明，更是与客户未来合作的良好开端。项目组成员深受鼓舞，将以此为契机，继续秉承精益求精的态度，满怀信心地投入到新疆 523 台第二期短波发射机系统的生产与交付工作中，力求再创佳绩，为用户提供更加卓越的产品与服务体验。

（本期结束）