广电行业综合信息

2024 年 第 07 期 （总第 156 期）

中国广播电视设备工业协会

2024 年 08 月 03 日

目　　录

一、 行业信息 5
（一）、新技术和市场动态 5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 5
（1）广电总局等三部委发布通知，将酒店电视终端纳入地方消费品以旧换新工作范围 5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 6
（1）中国广电佛山座谈会，“破解”佛山经验之应急广播平台建设 6
（2）内蒙古广电组建“三支队伍”、开展“三项活动”，积极践行“佛山广电经验” 8
（3）四部门联合部署：加速推进北京超高清电视先锋行动计划，明确 2024 至 2026 年全链条发展目标 9
3. 直播星和户户通、村村通 9
（1）中国版“星链”首批卫星即将发射 机构建议提前布局重要环节公司 9
（2）我国抛物面体制商业雷达卫星首次在轨成像，获取高清雷达图像 10
4. 有线电视 11
（1）江苏有线：下半年七项重点工作，涉及公客业务和政企业务 11
（2）福建广电局:下半年加快有线电视网络整合，加强新型广电网络建设 11
（3）2024 年江苏智慧广电乡村工程工作推进会召开，要求在三个方面下功夫 12
5. 前端、制作与信源 13
（1）欧洲体育 4k 频道将通过 Astra 上的 HD+以超高清格式转播奥运会 13
（2）上半年电视大屏观众规模接近 12.2 亿人，电视消费总时长增长 5.9% 13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 14
（1）运营商首次启动 8K 机顶盒集采 规模超过 50 万台 14
（2）工信部：2024 年上半年 IPTV 总用户数达 4.05 亿户，5G 用户达 9.27 亿户 15
（3）IPTV 机顶盒终端市场起伏思考 18
（4）64.1 万台!上半年 OTT 盒子销量出炉:前三腾讯、天猫魔盒、小米 19
7．新媒体 20
（1）全国首家微电影微短剧微视频研究院在长春成立 20
（2）广电总局发展研究中心彭锦:微短剧备案政策详解 20
8．媒体融合 22
9．虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术 23
（1）《人工智能全球治理上海宣言》发表 23
（2）我国超算数量位列全球第一，智能算力成算力规模增长主要驱动力 24
（3）AI 涌入巴黎奥运,颠覆观赛的黑科技大起底 25
10. 国际动态 27
（1）技术落地 测试先行：罗德与施瓦茨积极助力 5G 下半场 27
（2）荷兰运营商获得 3.5GHz 频段 5G 频谱 29
（3）分析称英伟达今年仍将从中国 AI 芯片市场获利 120 亿美元 30

（4）日本软银最新技术验证：太赫兹用于车联网，可行 30
（5）NASA 将关停其有线电视频道,全面拥抱流媒体 31
11. 走向海外 31
（1）总台与梅迪播集团合作，将联合制播新闻、电视剧等 31
（2）中央广播电视总台与阿拉伯国家联盟合作！双方将联合制作推出纪录片32
（二）、重要政策进展 33
1．三网融合 33
（1）河北推进 5G 轻量化技术演进和应用创新 33
2．宽带中国 34
（1）5G 商用五年直接带动经济总产出约 5.6 万亿元 34
（2）中国电信发布“5G+北斗”高可信时空体系 34
（3）李强出席 2024 世界人工智能大会并致辞 34
（4）涉及 IPv6！中广电移动申请公布一项新专利 35
3．相关政策法规 36
（1）《治理电视操作复杂第二、三阶段工作方案》印发，拟完成这些目标36
（2）上海启动未成年人网络环境整治专项行动 首发沉浸式普法剧本杀 37
（3）新增法律条文,事关应急广播 38
（4）中央网信办启动“清朗 • 2024 年暑期未成年人网络环境整治”专项行动 39
（5）发改委、财政部印发文件：统筹安排 3000 亿元国债资金加力支持电视等产品以旧换新 40
4．与广电相关的标准 41
（1）《智能电视开机广告服务规范》团体标准发布实施 41
（2）国家广播电视总局发布《广播电视微波工程建设标准》 41
（3）“AVS 音视频编解码标准”被评选为“中国多媒体最具影响力科技成果” 41
5．广电行业动态与分析 42
（1）方世忠:上海广播电视台的聚焦点与新蓝图 42
（2）云南广电局加强省级广电新媒体矩阵建设 44
（3）全国广播电视基本公共服务县级标准化试点工作推进会召开 45
（4）二十届三中全会后，广电媒体融合该如何发力 45
（5）八项重点！2024 年北京市广播电视和网络视听半年工作会召开 46
（6）4 亿户、近 1500 亿小时……广电总局发文公布“双治理”最新成效 .. 47
（7）内蒙古广电局五项举措推进全量酒店和养老院电视操作复杂专项治理工作 47
（8）江西已全面完成第一阶段 595 家酒店的专项治理工作 48
（9）国家广电总局重大部署 49
1.北广科技顺利通过“北京市设计创新中心”复核认定 50
2.党总支书记、执行董事赵万和为公司党员干部讲授党纪学习教育专题党课 51
3.聚焦 AI 应用，博汇新品亮相世界人工智能大会 51
4.北京力推 AI 创新，博汇科技入选“模型伙伴” 52
5.BOSMA 博冠将服务巴黎奥运会 8K 公用信号 52
6.新奥特携美摄 AIGC 视频生产解决方案亮相第 26 届北京科博会 53
7.《光明日报》报道党的二十届三中全会，新奥特重保服务保驾护航 53

8.康特电子凝心聚力、高效交付、再创佳绩 54
9.南京熊猫召开年中工作会议并举办中层及以上人员培训班 55
10.中国国防邮电工会主席秦少相一行来南京熊猫调研慰问 56
11.泉州天地星公司产品　智能机顶盒 56
1.智能机顶盒 56
2.新能源 56
3. 电子桌牌 57
12.上海研达中央广播电视总台日喀则、广元、达州调频发射机项目圆满完成 57
13.九洲集团主导共建的西南首家低空试验测试中心成立 58
14.大洋轩邈助力中央广播电视总台 2024 欧洲杯足球赛直播，共享足球盛宴 58

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）广电总局等三部委发布通知，将酒店电视终端纳入地方消费品以旧换新工作范围

2024 年 07 月 29 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局、商务部、文化和旅游部发布将酒店电视终端纳入地方消费品以旧换新工作范围的通知。《通知》部署了加强督促指导、摸清工作底数、组织对接活动、鼓励政策支持四项重点工作，并提出工作要求。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照全国酒店电视操作复杂专项治理和《商务部等 14 部门关于印发〈推动消费品以旧换新行动方案〉的通知》要求，改善人民群众看电视体验，推进家电以旧换新工作走深走实，畅通家电更新消费循环，着力扩大国内需求，促进经济社会高质量发展，现就做好酒店老旧电视终端设备更新换代工作通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届二中、三中全会、中央经济工作会议精神和中央财经委员会第四次会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，将酒店老旧电视终端设备更新换代与家电以旧换新工作联动，全面助力消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民群众美好生活需要。

二、重点工作

（一）加强督促指导。各地广播电视、文化和旅游主管部门要落实酒店电视操作复杂专项治理工作要求，指导推动辖区内酒店将老旧电视系统设备更新升级为超高清设备，为改善人民群众观看电视体验，推动广电文旅高质量发展，有力促进投资、扩大内需、拉动消费作出积极贡献。

（二）摸清工作底数。各地广播电视、文化和旅游主管部门要以全国酒店电视操作复杂专项治理工作为契机，摸清全量酒店清单及酒店电视终端设备底数，掌握详实具体的酒店系统老旧电视系统设备更新升级需求，打好以旧换新工作基础。

（三）组织对接活动。各地商务主管部门要在开展消费品以旧换新相关活动中，会同广播电视、文化和旅游主管部门积极组织当地家电以旧换新政策参与企业、回收企业与酒店进行对接，通过供需对接、专场采购等，为酒店开展老旧电视终端设备更新换代提供便利。同时，做好酒店老旧电视回收工作，督促家电回收企业将酒店淘汰的老旧电视销售给合法合规拆解企业。

（四）鼓励政策支持。鼓励有条件的地区结合当地消费品以旧换新行动，并根据本地实际情况，因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

三、工作要求

各地广播电视、商务、文化和旅游主管部门要提高认识、协同联动、精心组织，细化任务措施，加强涉企服务，推进酒店老旧电视终端设备更新换代工作落地见效，切实改善人民群众差旅出行收视体验。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电佛山座谈会，“破解”佛山经验之应急广播平台建设

2024 年 07 月 05 日来源：中广重庆发布

近日，中国广电在广东佛山召开佛山经验推广座谈会，要求全行业从佛山广电网络长期的成功实践中进一步增强行业自信，对标佛山、学习佛山，转变发展理念，转化学习成果，以实际行动保拓用户、稳定经营，推动行业高质量可持续发展。

其中，佛山广电网络的应急广播平台建设在当地深耕多年，成果可圈可点，为佛山市公共服务宣传，城市管理效率提升、智慧乡村治理等提供良好的信息化治理手段，解决突发事件预警信息传播难题，提升基层突发事件的预防和处置能力，在宣传党的方针政策、文化建设、常识和惠民政策普及等方面发挥了积极作用。

今天，让我们一起来“破解”佛山经验之应急广播平台建设。

起步：分级突破，夯基固本

01　助力智慧乡村发展，打造村级样板工程

2020 年，佛山广电网络为禅城区石湾镇街道番村建设了禅城区首个农村智慧应急广播系统。应急广播点位覆盖与监控点位覆盖区域相一致，其中村进出路口、村内主要道路选取防雨音柱；村居办公楼以号角高音喇叭覆盖；村内休闲公园、番村公寓以草地音箱覆盖。系统实现智慧广播喇叭终端、公共终端和智慧广播视频显示终端信息的播出，满足融媒体信息及应急预警信息发布的总体要求，具备省、市、县（区）、镇、村五级联网管控，突发应急信息、极端天气信息等可以第一时间上传下达。

02　构建区级应急广播平台，解决区内“信息孤岛”

2013 年，佛山广电网络协助佛山市高明区启动覆盖区级的“村村响”应急广播建设工作，最早实现区统一指挥，初步建成覆盖全区三镇一街、72 个村委会、529 个自然村的应急广播发布体系。此后，佛山广电网络协助顺德区在 2021 年 12 月搭建区级应急广播平台，平台预留接口，支持与各类部门平台、与智慧城市、智慧旅游、智慧社区、乡村振兴、雪亮工程、视频监控等业务融合应用，打通基层应急管理“最后一公里”，从根本上解决乡村“信息孤岛”问题，进一步提升城乡基层社会治理现代化能力和水平。

03　打造市级统一调度、播发监测的市级应急广播平台

2021 年建设佛山市市级应急广播平台，负责对所在辖区的应急广播系统的统一调度指挥和管理，由应急广播调度控制系统、互动指挥系统、制作播发系统、效果监测评估系统、运维管理系统、证书管理及安全系统等组成，具备信息汇聚、制作播发、调度控制、分类分级广播、远程唤醒、安全保护、运行监测、效果评估、应急演练、回溯监管、远程应急、视频指挥、融合发布等功能。

佛山市市级应急广播平台的信息汇聚矩阵接收上级应急广播消息、分控客户端的播发请求等播出信源，通过制作播发子系统处理制作，由调度控制子系统统一调度并生成应急广播消息，经过预览审核后，由调度控制系统调用消息发布矩阵各路接口进行播发；对应急广播播发进程及结果进行效果监测评估。效果评估、运维管理和安全服务三个子系统为整个系统的运行提供基础服务。

发力：由点及面，初具规模

2022 年，佛山将“推进应急广播系统建设”列入市政府年度工作报告和市政府年度重点工作任务表。从示范点建设到打通系统联接的“血脉经络”，全市应急广播系统迈出了关键一步。截至 2022 年底，佛山市应急广播系统已建成 1 个市级平台，南海、顺德、高明、三水 4 个区级平台，应急广播覆盖全市 430 个村（居），共 6400 多个应急广播大喇叭或音柱应急广播终端，45 辆应急小黄车，89 个户外大屏。以市应急局、市气象局、市人防办等

单位为应急信息源，以应用应急广播终端、户外大屏、无线 FM、有线电视网络、手机短信等为分发渠道，初步构建起市、区、镇街、村居纵向上下贯通、横向协调联动、可管可控、覆盖全市的智能应急广播系统。

01　社会化终端纳入管理探索

对解决城市区域内的应急广播体系建设，在市文广旅体局的统筹和协调下，社会化终端纳入了佛山市应急广播体系管理，在战时应急情况下优先播出应急消息。佛山广电网络充分利用原有资源，通过多模应急广播收转控制器以及多模应急广播收转控制器软件，实现自动、强制开机，应急信号强切等应用，解决紧急情况强制播出、技术标准不统一的问题，拓展应急广播覆盖面，结合乡村振兴、新时代文明实践、公共文化等应用场景，丰富平台创新应用。

02　应急广播消息及指挥可视可控

佛山市市级应急广播平台，支持视频及文字消息的下发，应急广播消息可突破常规语音的限制，在公共信息大屏、全市数字电视终端显示应急消息弹屏。另外，佛山市市级应急广播系统与佛山广电网络融合视频平台实现对接，实时接收及调取视频监控的视频流，对实现应急体系的可视及可控、现场同步视频指挥又迈进一步。

现状：持续创新，融合发展

目前，佛山市应急广播已建成 1 个市级平台、5 个区级平台、3 个指挥中心、26 个镇街平台。纵向形成市-区-镇(街)-村级四级体系，管理全市超过 8000 个应急广播终端的规模。横向对接佛山市气象局的突发事件预警发布中心平台，佛山市应急局的城市安全运行监测系统，佛山市政数局的电子政务短信平合、政务大数据平台，实现与佛山广电网络有线数字电视直播和点播平台、融合视频平台，AI 智能预警指挥平台的互联互通，在佛山市人防办、佛山市水利局、佛山电台、佛山电视台部署了应急广播信息发布前置系统，完成了佛山电台发射台站系统的适配改造，通过有线光纤网络、FM 无线调频、广电无线 5G 等传输覆盖方式实现应急广播消息广覆盖。引入视频监控和 AI 智能识别，面向基层乡村治理、城市治理的痛点难点打造一套立体式综合治理应用模式。融合 AI 识别技术的应急广播更容易实现与城管、卫生、消防、水利等更多部门的合作对接，应用到车辆违停、违规占道经营、垃圾溢出警告、火灾警示、防野泳溺水、河道水位水文监测、城市低洼地水浸监测等场景，实现应急广播共建共享，有效提升公共服务效能。

01　广电 5G+AI 技术融合，赋能城市治理

当 AI 摄像头监测到有车辆违停时，会马上联动应急广播系统进行点对点的喊话提醒，提示该车辆违停，要求尽快驶离。相关能力还可以应用于火灾、防溺水等场景，而且还把无人机也用上了。比如面对固定摄像头无法监测到的“死角”，通过无人机直播巡查，发现有人员进入危险区域，无人机便发出语音警示。如此通过 5G 网络，叠加实时监控的 AI 智能分析，就可以实时安全可靠向指定的管理人员发出预警和触发应急广播终端发出警示声音，大大提升应急广播主动监控、提前预警、主动防御功能。

02　丰富应急广播终端，打通室内和室外

针对家庭和个人用户，佛山广电网络实现了电视大屏、智能音箱（面向室内家庭用户）、银龄守护卡（面向老年人个人）与应急广播系统对接，当发生突发事件时，可以强制插播应急消息。比如，发生紧急情况时，若电视机处于开机状态，电视大屏会弹出应急消息对话框来提示用户；若电视机处于未开机状态，则广电家庭智能应急终端将被强制切换插放应急消息，只要连接着家中的 WiFi，即使在睡眠状态也能被强制唤醒。从室外到室内，佛山广电网络的应急广播在不断拓展边界，而且还衍生了智能门锁，烟感等智能家居服务，激活家庭宽带。

佛山广电网络通过建设市级、区级应急广播平台逐步打造应急广播体系，同时借助“雪亮工程”和“智能应急广播”的综合应用，为基层社会治理构筑起一张强大的“千里眼”+

“顺风耳”的社会综治网络，为基层管理实践提供有效的技术手段，为公共服务及城市管理提供全方位信息化和智能化支撑，助力提升城市治理效率和效果。与此同时公司获得直接经济效益，对于经济发展和社会进步都有着重要意义，具有良好的可操作性及可复制性。项目建设过程中，公司增长了承接应急广播等智慧城市、乡村振兴等项目的经验，并在行业内逐渐形成智慧广电的良好口碑，进一步加强了公司品牌优势和竞争力。

（2）内蒙古广电组建“三支队伍”、开展“三项活动”，积极践行“佛山广电经验”

2024 年 07 月 04 日来源：中国广电内蒙古网络有限公司

中国广电佛山经验推广座谈会召开以来，内蒙古公司在组织各部门和各级分、子公司认真学习贯彻会议精神同时，不断强化党建工作与经营业务工作相融合、与工青妇工作相结合，通过组建“三支队伍”、开展“三项活动”，积极践行“佛山广电经验”，全力以赴实现“保用户、稳用户、增用户”任务目标。

一、对标“贴近一线，躬身下沉”工作经验，组建党员先锋队、青年突击队、巾帼服务队

一是充分发挥基层党组织和共产党员在落实岗位责任制上的示范带动作用，结合创建坚强堡垒“模范”支部，对于重点、难点问题和“急难险重”工作，以基层党支部为单位成立党员先锋队。通过设岗定责、承诺践诺等方式，引导广大党员干部员工主动戴党徽、亮身份、挑重担，立足岗位、创先争优。切实做到工作任务在哪里，党组织领导就在哪里，党员先锋模范就在哪里。

二是有效发挥公司青年员工在贯彻落实公司重大战略、重大攻坚任务中的生力军作用，以在职青年党员为主体，积极吸收入党积极分子、共青团员和优秀青年成立青年突击队。推进青年志愿服务与中心工作融合互促，让青年员工在基层一线和复杂环境中砥砺意志品质、练就过硬本领。广泛吸纳进步青年积极向党组织靠拢，为党的队伍培养新生力量。

三是注重发挥公司女职工在工作中有爱心、耐心、细心的特点，针对经营管理、生产安全、窗口服务、业务拓展等关键岗位、重点工作，广泛组织女职工成立巾帼服务队。持续加强女职工的组织建设和业务培训工作，发扬“巾帼不让须眉”精神，努力工作、拼搏奉献，为内蒙古公司改革转型发展贡献“半边天”力量。

二、践行“用户在，饭碗在”经营理念，坚守“诚挚、贴心、入微”服务之心，广泛开展便民志愿服务活动

深入贯彻中国广电以用户为中心的“圆心战略”，立足广电网络“党媒政网”的职能定位，以党员先锋队、青年突击队、巾帼服务队为主体，常态化开展“服务客户我最行”、“发展用户我有招”、“联系群众我用心”主题活动。紧紧围绕网络建设、安全传输、市场推广、用户发展、维护服务、“双治理”等重点任务，持续深化广电网络志愿服务，广泛提供广电网络优质产品和服务。通过领导干部带头，基层党组织推进，广大党员、青年、妇女职工参与，着力提高有效用户保有率、休眠用户回流率、新用户发展率，构建“党建+经营+服务”的融合发展模式。

截至目前，内蒙古公司共在全区系统组建党员先锋队 68 支、青年突击队 63 支、巾帼服务队 59 支，“服务客户我最行”、“发展用户我有招”、“联系群众我用心”主题活动也在深入推进开展中。下一步工作，内蒙古公司将围绕中国广电“1368N”工作计划，持续对标对表“佛山广电经验”，补齐问题短板、精准施策发力，全力以赴推进年度各项任务目标完成，切实把“佛山广电经验”转化为广电网络高质量发展的实际成效。

（3）四部门联合部署：加速推进北京超高清电视先锋行动计划，明确 2024 至 2026 年全链条发展目标

2024 年 07 月 31 日来源：首都广电

7 月 30 日，国家广播电视总局、工业和信息化部、中央广播电视总台、北京市人民政府联合召开“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”2024 年重点工作动员部署会。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷，北京市人民政府副市长司马红，工业和信息化部电子司司长乔跃山，中央广播电视总台技术局局长徐进等出席会议并讲话。

会议通报了国家广播电视总局、工业和信息化部、中央广播电视总台、北京市人民政府推动北京超高清先锋行动计划的相关工作部署和进展情况。北京市广播电视局介绍了北京超高清试点的总体情况和工作安排，北京广播电视台、北京歌华、北京新媒体、北京电信、北京移动、北京联通、爱奇艺、优酷、咪咕、正午阳光、完美世界、华策影视等北京超高清试点实施主体单位汇报了试点任务推进情况和下一步工作计划。

会议指出，今年是北京地区超高清电视先锋行动计划的开局之年、关键之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实提高政治站位，增强责任感、紧迫感，努力将北京超高清试点打造成经得起历史和时间检验，让人民群众满意的“精品工程”“民心工程”。

会议提出，要端到端全链条推动北京地区超高清试点。一是丰富超高清内容供给，鼓励扶持制作机构按超高清标准拍摄制作电视剧、网络剧、纪录片等节目，2024 至 2026 年，北京地区超高清节目制作总时长按照不低于 15%的增速逐年提升；二是加快超高清频道规模化建设，2024 至 2025 年，陆续实现中央广播电视总台电视剧、纪录片等 4 个频道以及北京卫视超高清频道播出；三是推动网络视听平台节目超高清化，2026 年，爱奇艺、优酷、咪咕三家北京头部网络视听平台年新增节目中超高清占比超过 50%；四是加快网络升级改造和超高清终端普及，2025 年，北京有线电视、IPTV 实现 20 套以上超高清频道传输承载能力，北京 IPTV 超高清机顶盒实现用户全覆盖，2026 年，北京有线电视超高清机顶盒实现有效用户全覆盖。

会议要求，各部门单位要严格落实北京超高清试点各项重点任务和时间进度安排，统筹广播电视和网络视听，通过试点加大超高清优质内容供给、提升网络承载能力、普及超高清接收终端、强化产业长效支撑、健全质量监督机制、加强自主技术研发应用，打通制约超高清发展的断点、堵点、卡点，以点带面、辐射全国，推动我国超高清全产业链优化升级，实现整体跃升。

世界超高清产业联盟、中国电子视像行业协会、超高清视频（北京）制作技术协同中心以及北京超高清产业链 20 余家企业代表等负责人参加会议。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）中国版“星链”首批卫星即将发射 机构建议提前布局重要环节公司

2024 年 07 月 23 日来源：财联社

“千帆星座”首批组网卫星发射仪式预计将于 8 月 5 日在太原举行，这意味着中国版“星链”即将闪耀星空。“千帆星座”计划即“G60 星链”计划。根据规划，一期将完成发射 1296 颗卫星，未来将打造 1.4 万多颗低轨宽频多媒体卫星的组网。

随着卫星发射、星链发射，信息技术产业已经从互联网时代、移动互联网时代全面进入空天信息时代。卫星互联网应用场景广泛，在军事和民事应用中具有重要意义，是国际科技

竞争的焦点。基于频轨资源有限性以及“先占先得，先占永得”的申请规则，各国纷纷加速抢占总量有限的低轨卫星频率和轨道资源。近年来我国政府高度重视和支持卫星互联网产业发展，出台了一系列政策支持卫星互联网建设。我国将卫星互联网建设作为“新基建”的重要一环。甬兴证券认为，未来随着卫星互联网应用逐渐落地，行业有望迎来快速成长，提前布局并卡位重要环节的相关公司有望受益于卫星互联网产业发展。

据财联社主题库显示，相关上市公司中：

铖昌科技作为国内少数能够提供相控阵 T/R 芯片完整解决方案的企业之一，产品结构丰富，已批量应用于星载、地面、机载等相控阵雷达及卫星通信领域。

陕西华达生产的电连接器及互连产品应用范围覆盖了各类高轨卫星、低轨卫星、载人飞船、航天货运飞船、空间站、火箭、深空探测等航天各个领域。

（2）我国抛物面体制商业雷达卫星首次在轨成像，获取高清雷达图像

2024 年 07 月 23 日来源：北京日报客户端

近日，我国商业遥感卫星海王星 01 星成功获取首批高质量、高清晰雷达图像，成为国内首颗成功在轨成像的抛物面体制商业雷达卫星。

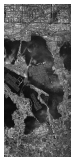
图为：卫星在轨示意图

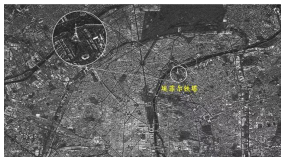
5 月 7 日，海王星 01 星成功发射。该星搭载的高性能合成孔径雷达载荷由中国科学院空天信息创新研究院航天微波遥感系统部研制，采用伞状抛物面雷达天线，实现宽带微波信号发射与接收，具有能量高、轻量化和低成本优点。

研制团队突破了宽角度灵活扫描高分成像、高性能抛物面天线研制、宽带大功率行波管放大器技术、载荷轻量化设计集成等关键技术，抛物面天线展开直径达 4 米，综合技术达到国内领先水平。

作为商业化低成本微波遥感星座——海王星座的试验卫星，海王星 01 星转入在轨测试和定标阶段后，经过卫星姿轨调整和地面系统优化，首批高质量条带图像传回。经处理，所得影像产品纹理清晰、地理特征明显，成像产品的二维分辨率等图像质量指标均达到设计要求。未来，研制团队还将继续发挥大角度灵活扫描和高分辨率成像优势，开展大扫描角聚束模式成像工作，完成视频合成孔径雷达、多角度目标探测等新技术验证。

凭借合成孔径雷达成像优势，海王星座能克服云、雾、雨、雪、沙尘天气和暗夜条件，实现全天时、全天候、高分辨率、大幅面对地观测。系统建成后，可在地球主要范围内实现 1 小时重访，成为服务于国土资源监测、防灾减灾、环境保护、航运安全等领域的重要雷达卫星星座。





中国江苏-阳澄湖地区（2024 年 6 月 26 日，分辨率 2 米）、法国-巴黎地区（2024 年 7 月 5 日，分辨率 2 米）

4. 有线电视

（1）江苏有线：下半年七项重点工作，涉及公客业务和政企业务

2024 年 07 月 26 日来源：江苏有线

7 月 24 日上午，江苏有线召开 2024 年高质量发展年中推进会，贯彻落实党的二十届三中全会精神，扎实推进公司各项经营工作再上新台阶。公司党委副书记、总经理杨青峰总结上半年经营发展情况，部署下半年重点工作。公司党委书记、董事长庄传伟出席会议并讲话。

会上，公司党委委员、副总经理孙圣安通报了半年度大众业务发展情况及重点工作安排；党委委员、副总经理吴宇鹏通报了半年度政企业务发展情况及重点工作安排；公司党委委员、总会计师王展通报了半年度财务预算、财务专项工作完成情况，布置审计整改工作；党委委员、纪委书记江洲对近期两起不实举报予以澄清证明；无锡分公司等四家单位作了工作交流；开博学院等五家单位作了创新业务推介。

会议指出，今年以来，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和关于广电工作的重要指示批示精神，认真落实公司党委“提质增效年”工作部署，锚定“554321”经营目标，深入实施“思想大解放、公客大攻坚、政企大突破、内容大提升”发展路径，全力以赴拓市场、强支撑、优管控、保安全，较好完成了上半年主要目标任务。下半年，全体员工要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以改革精神、系统思维、超前布局，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加快建成具有全国影响力的现代旗舰式文化科技企业集团。

（2）福建广电局:下半年加快有线电视网络整合，加强新型广电网络建设

2024 年 07 月 26 日来源：福建省广播电视局

7 月 24 日，福建省广播电视局召开 2024 年全省广播电视和网络视听工作年中推进会，亮晒深化拓展“三争”行动推进情况，总结上半年工作，部署下半年工作。局党组书记王中出席会议并讲话。局党组成员、副局长张明生主持会议，局领导张文珍、陈炎铭、廖庆聪出席会议。

会议指出：

今年以来，局机关各处室、直属各单位深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平文化思想，按照省委、省政府、国家广电总局和省委宣传部部署要求，巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，履职尽责、担当作为，在打造“一二三四六”工作体系、实施“六大工程”项目等方面取得明显成效。

会议要求：

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，突出党建聚合力、融合促发展，努力在下半年创造更多亮点，确保圆满完成全年目标任务。

一要进一步抓紧抓实主题主线宣传。聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，强化新闻立台，做精理论宣传，做强融合传播，推动线上线下同频共振、大屏小屏同向发力。

二要进一步抓紧抓实精品内容建设。坚持以人民为中心的创作导向，分级分类加强指导，

精心精细做好服务，有张有弛建好生态，推出更多同新时代相适应、相匹配的广电视听精品。

三要进一步抓紧抓实广电公共服务。加快有线电视网络整合，加强新型广电网络建设，健全完善公共服务体系，推进惠民工程项目落实，优化公共服务产品供给，切实提高覆盖面和适用性，满足人民高质量公共服务需要。

四要进一步抓紧抓实创新驱动发展。继续做好创新这篇大文章，加强技术引领，加大改革力度，优化产业生态，加快发展新质生产力，推动全系统全行业资源要素整合聚合，提升规模化竞争力。

五要进一步抓紧抓实对台对外交流。科学把握现代信息传播规律，探索闽台广电视听融合发展新路，提升福建广电视听国际传播能力，在展示新时代中国形象中彰显福建广电担当。

六要进一步抓紧抓实行业治理保障。严格落实意识形态工作责任制，提升行业管理水平，提升内容监管能力，提升安全保障质效，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

会议强调：

要持续巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，深化拓展“三争”行动，弘扬“马上就办、真抓实干”的优良传统，践行“严谨细致、精益求精”的工作理念，提起状态、强起本领、鼓起冲劲，加快推进全省广电视听高质量发展，为奋力谱写中国式现代化福建篇章作出新的更大贡献。

会上，局机关各处室、直属各单位汇报了上半年工作情况和下半年工作打算，局领导就分管工作进行点评。局二级巡视员，驻局纪检监察组副组长，局机关全体干部、直属单位班子成员参加会议。

（3）2024 年江苏智慧广电乡村工程工作推进会召开，要求在三个方面下功夫

2024 年 07 月 31 日来源：江苏有线

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，加快推进智慧广电乡村工程建设和运行，高质量完成 2024 年省政府民生实事任务，7 月 30 日下午，江苏省广电局在江苏有线召开 2024 年江苏智慧广电乡村工程工作推进会。江苏省广电局党组成员、副局长陈宇昕，江苏有线党委委员、副总经理吴宇鹏出席会议并讲话。

会上，省公司政企事业部通报了江苏智慧广电乡村工程项目推进情况及重点工作安排，党委宣传部通报了项目宣传推广工作情况，技术研究院通报了平台建设及支撑情况，全媒体生产中心通报了内容运营支撑情况，各设区市分公司作了工作交流。

会议指出，面对 2024 年新的工作形势和要求，为扎实推进智慧广电乡村工程项目落地见效，江苏有线以高度的政治责任感，做实各项工作，省市县三级协同推进，一方面高质量完成今年的智慧广电乡镇（街道）建设，确保完成民生实事建设任务，另一方面推进平台长效运行，服务项目可持续发展。

会议要求，要优化平台建设，各地需迅速落实依托省平台进行新建镇街的落地及已建镇街的对接、迁移工作。强化内容建设，依托全媒体中心内容供给提升更新支撑，同时各地做好本地特色内容的提炼与宣传。深化网络建设，各地及时跟踪网改进展，提升双向化率、光纤化率。细化宣传推广，尽快推进省市县三级的宣传推广工作。实化长效运营，把智慧广电乡村工程融入基层党委政府日常工作，保障项目生命力。

陈宇昕提出，本次工作推进会要在新老平台对接、明确工作界面、统一业务架构三个方

面下功夫。今年的工作任务艰巨、责任重大，各级广电系统要提高认识、凝心聚力，勇于攻坚克难、善于破解难题，完成年度建设任务，实现高质量发展、打造江苏样板。他说，要提高思想认识，加强组织领导全面推进项目；锚定年度目标，实施清单式管理，找准痛点、堵点，坚决完成民生实事工作要求。要把准形势任务，突出省级平台建设落地；汇集全省优秀本地内容跨域传播，加强平台标准化、规范化、一体化建设。要坚持守正创新，打好项目推进“组合拳”；突出内容运营创新性、权威性、生动性，做到省级平台开发建设和各地前期工作同时推进、项目建设和宣传推广同时进行、新建智慧广电乡镇（街道）和已建平台整改目标同时落实、社会效益实现和经济效益转化上同时发力。

省广电局相关处室、省公司相关部门负责人及各设区市公司分管领导参加会议。

5. 前端、制作与信源

（1）欧洲体育 4k 频道将通过 Astra 上的 HD+以超高清格式转播奥运会

2024 年 07 月 23 日来源：BROADBANDTV NEWS

欧洲体育 4k 频道将于 7 月 26 日至 8 月 11 日通过 Astra（东经 19.2°）在德国直接到户卫星平台 HD+ 的 UHD1 上播出。该赛事频道将以原生 UHD 格式从巴黎直播 200 多个小时的比赛，包括开幕式和闭幕式。

华纳兄弟探索频道（Warner Bros. Discovery）发行与合作主管、GSA 董事总经理 Matthias Heinze 表示：“我们很高兴能秉承 2024 年巴黎奥运会的口号‘Games Wide Open’，不仅能让尽可能多的人观看到奥运会，还能在我们的欧洲体育 4k 频道上与我们强大的合作伙伴 HD+ 一起，以完美的画质为观众呈现比赛的全部精彩内容”。

HD+ 总经理 Andreas Müller-Vondey 补充说：“当世界上最盛大的体育赛事举办时，每个人都想亲临现场。我们更高兴的是，观众可以通过欧洲体育 4k 频道观看最精彩的比赛，分享激动人心的时刻。若不是在现场，也可以通过 UHD 和 HDR 观看”。

欧洲体育 4k 频道将通过 HD+ 的 UHD1 在比赛的每一天播出主要的直播集锦。田径和游泳等经典奥运项目将成为报道的核心，此外还有体操、排球、自行车、皮划艇、柔道和铁人三项。

节目从 7 月 26 日（欧洲中部时间）19:30 的开幕式开始，到 8 月 11 日（欧洲中部时间）21:00 的闭幕式结束。Astra 卫星家庭需要订购有效的 HD+ 频道套餐才能接收 UHD1。HD+ 将通过集成在许多智能电视中的 HD+ TV 应用程序、HD+ UHD 机顶盒或 HD+ 模块到达屏幕。

（2）上半年电视大屏观众规模接近 12.2 亿人，电视消费总时长增长 5.9%

2024 年 07 月 26 日来源：收视中国

在 2024 年的上半年，传媒行业稳健推进媒体融合的深度发展，展现出强劲的韧性，电视大屏领域呈现出更加多元化的增长态势。电视节目不断向专业化、精品化方向迈进，构建起以高观赏性、高价值感为特色的内容生态体系，积极探索并实践着多样化的新媒体样态。

电视大屏依旧拥有庞大的观众基础，上半年国民电视大屏观众规模接近 12.2 亿人，电视消费总时长达到 3702 亿小时，同比增长 5.9%。18 个上星频道的“月活”用户规模超过 2.5 亿人，电视观众的日均观看时长也实现了止跌回升，平均每日达到 4 小时 13 分钟，其中年轻观众群体的回归尤为显著，为电视大屏注入了新的活力。

省级卫视频道的整体市场份额近 32%，其中头部五大卫视市场份额占据超一半比例。半数省级地面频道收视份额同比上升，22 家城市台频道收视份额同比增长。

电视剧、综艺和体育类节目收视比重有所提升。在百花齐放的电视剧市场中，精细化发展的赛道促使剧集题材更加丰富多样，表达手法也不断创新。在 2024 上半年，电视剧收视贡献为 38.6%，上星（央卫视）频道占 77.1%，份额有所上升。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）运营商首次启动 8K 机顶盒集采 规模超过 50 万台

C114 通信网 水易 2024/7/5 08:23

C114 讯 7 月 5 日消息（水易）对于体验的追求，永远没有尽头！

近日，中国电信启动 2024-2025 年 IPTV 智能机顶盒产品集采，包括 4K 机顶盒和 8K 机顶盒，采购总规模为 2032 万台。

业内人士透露，本次集采 8K 机顶盒的规模超过 50 万台，虽然整体占比不高，但这是运营商在集团层面的首次集采，具有代表意义。据了解，在 2023 年中国电信就已经启动了相关产品的常态化检测，正式启动集采，说明网络、终端、平台和应用等都已做好承载 8K 业务的准备。

近年来，运营商加速发展智慧家庭业务，已经成为增长新引擎。超高清业务作为智慧家庭业务的重要一环，不仅极大地提升了家庭娱乐的视听体验，更为智慧家庭的发展注入了新的活力，而 IPTV 是承载内外部资源的平台至关重要。与此同时，运营商正加速推进 FTTR 的升级，为 4K/8K 内容提供超宽管道，充分释放 FTTR 的价值，两者结合可谓相得益彰。

运营商加速超高清业务布局

随着用户规模的不断扩大，以及千兆网络时代的到来，IPTV 已成为运营商创新智慧业务和服务的主阵地以及抢占智慧家庭的重要入口，也为步入下半场的 IPTV 注入转型新动力。超高清场景、垂直服务、智能家居等新应用标志着 IPTV 迎来新一轮升级。

工信部最新数据显示，截至 2024 年 5 月底，我国 IPTV 总用户数达 4.04 亿户。同时，从三大运营商 2023 年的财报可以看到，尽管营业收入增幅是个位数，但是智慧家庭收入全部实现了两位数的增幅，成为提升宽带综合 ARPU 的重要力量。

当然，超高清只是智慧家庭的重要组成部分。中国信息通信研究院总工程师敖立曾表示，三大运营商均将智慧家庭作为锚点，目标 5 年内形成千亿级市场。基于 FTTR 形成可持续经营的 Wi-Fi 服务，能够匹配多样化的增值业务场景，同时将宽带网络与云、AI 技术应用融合，支撑形成基于 AI 的智慧家庭战略。

FTTR 管道填充

4K/8K 超高清内容的流畅播放，智能家居的快速响应……，离不开高带宽、低延迟、高可靠的网络，而千兆网络的加速普及提供了基础设施支撑。数据显示，2023 年，中国移动千兆家庭宽带客户渗透率达到 30.0%，中国电信达到 24.6%，中国联通达到 22%。综合来看，我国千兆宽带用户平均渗透率已达到 25%。

与此同时，三大运营商加快推进千兆向 FTTR 升级。FTTR（光纤到房间）顾名思义就是将光纤基础设施从信息箱延伸到每个房间，打通千兆接入最后“黄金 10 米”，从而实现全屋的品质 Wi-Fi 覆盖，提升用户对千兆光网的体验感知，对提升 4K/8K 的观看至关重要。

在日前召开的“2024 中国光网络研讨会”期间，华为技术有限公司光产品线副总裁袁勇强介绍，预测到今年年底，我国 FTTR 用户数将会达到 3700 万，预计到在 2027 年，我国 FTTR 用户数将会达到 1.3 亿，FTTR 整体市场渗透率会到 30%左右。

值得一提的是，在千兆网络加速普及的同时，50G PON 万兆接入技术已经逐渐走向成熟。万兆网络在“联家、联企、联机、联算、智能感知”等为代表的“四联一感”应用场景中拥有广阔的商业前景，同时叠加 FTTR 的能力，将构筑无处不在的光联接。

培育国产 IPTV 芯片健康生态

视线回到本次 IPTV 智能机顶盒产品集采。网络能力、内容应用生态是支撑运营商 IPTV 业务高质量发展的基础，对于 IPTV 机顶盒这一终端产品而言，主控芯片是否具备 4K/8K 能力是关键，目前包括海思半导体、国科微、瑞芯微等国内芯片厂商积极布局，并推出了具有市场竞争力的产品。

以国科微推出的 8K 超高清视频解码芯片为例，其集成高性能 8K 视频编解码处理器，支持国密加解密算法，并成功服务 2022 北京冬奥会全球首次 8K 超高清直播。

据了解，在上一轮集采中，致力于培育健康产业生态的中国电信，给予了本土厂商机会，取得不错成效，相信在这一轮集采中，纯国产 IPTV 机顶盒芯片方案将会有更多机会，高质量服务运营商的智慧家庭业务布局。

（2）工信部：2024 年上半年 IPTV 总用户数达 4.05 亿户，5G 用户达 9.27 亿户

2024 年 07 月 24 日来源：工业和信息化部运行监测协调局

7 月 23 日，工业和信息化部公布了《2024 年上半年通信业经济运行情况》。

情况表明，截止 6 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 17.77 亿户，比上年末净增 2401 万户。其中，5G 移动电话用户达 9.27 亿户，比上年末净增 1.05 亿户，占移动电话用户的 52.4%，占比较一季度提高 2.6 个百分点。

IPTV 总用户数达 4.05 亿户，比上年末净增 387 万户。

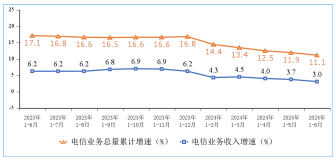
5G 基站总数达 391.7 万个，比上年末净增 54 万个，占移动基站总数的 33%。

2024 年上半年通信业经济运行情况

2024 年上半年，通信行业运行基本平稳。电信业务量收稳步增长，新兴业务收入保持两位数增长，5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设有序推进，网络连接用户数稳步增长，移动互联网接入流量保持较快增势。

一、总体运行情况

电信业务收入实现正增长，电信业务总量保持两位数增速。上半年，电信业务收入累计完成 8941 亿元，同比增长 3%，增速较一季度下降 1.5 个百分点。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 11.1%。



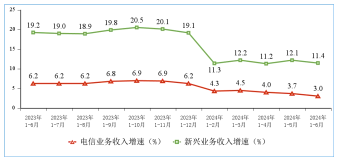


图 1 电信业务收入和电信业务总量累计增速、图 2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入平稳增长。上半年，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入 1365 亿元，同比增长 5.4%，占电信业务收入的 15.3%，占比较一季度提升 0.4 个百分点，拉动电信业务收入增长 0.8 个百分点。

移动数据流量业务收入小幅回落。上半年，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 3280 亿元，同比下降 2.3%，占电信业务收入的 36.7%。

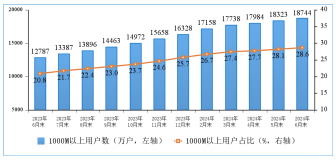
新兴业务收入较快增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，上半年共完成业务收入 2279 亿元，同比增长 11.4%，占电信业务收入的 25.5%，拉动电信业务收入增长 2.7 个百分点。其中云计算和大数据收入分别同

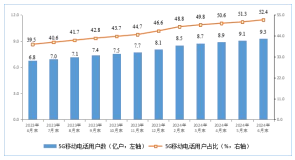
比增长 13.2%和 58.6%，物联网业务收入同比增长 12.5%。

语音业务收入持续下滑。上半年，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 96.3 亿元和 552.4 亿元，同比分别增长 0.8%和下降 3.4%，共占电信业务收入的 7.3%，占比同比回落 0.4 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增长，千兆用户规模持续扩大。截至 6 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.54 亿户，比上年末净增 1810 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 6.2 亿户，占总用户数的 94.8%；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 1.87 亿户，比上年末净增 2416 万户，占总用户数的 28.6%，占比较一季度提升 1.2 个百分点。在高速率用户持续增长拉动下，家庭户均接入带宽达 487.6Mbps/户，同比增长 17.9%。





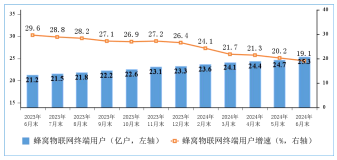


图 3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况、图 4 5G 移动电话用户情况、图 5 物联网终端用户情况

移动电话用户规模稳步增长，5G 用户数快速发展。截至 6 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数【注 1】达 17.77 亿户，比上年末净增 2401 万户。其中，5G 移动电话用户达 9.27 亿户，比上年末净增 1.05 亿户，占移动电话用户的 52.4%，占比较一季度提高 2.6 个百分点。

蜂窝物联网用户增长较快，IPTV 用户（网络电视）用户稳步增加。截至 6 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 25.29 亿户，比上年末净增 1.97 亿户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 58.9%。IPTV（网络电视）总用户数达 4.05 亿户，比上年末净增 387 万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量保持较快增势，6 月 DOU 值超 18GB/户。上半年，移动互联网累计流量【见注 1】达 1604 亿 GB，同比增长 12.6%，增速同比回落 2 个百分点。截至 6 月末，移动互联网用户数【见注 1】达 15.49 亿户，比上年末净增 2460 万户。6 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 18.15GB/户·月，同比增长 8.1%，比上年同期提升 1.37GB/户·月。

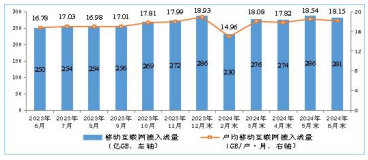
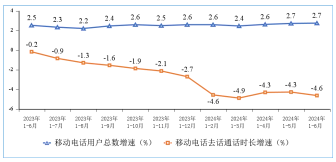


图 6 移动互联网累计接入流量及增速情况、图 7 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动电话通话量小幅下滑，移动短信业务收入增速转正。上半年，移动电话去话通话时长完成 10688 亿分钟，同比下降 4.6%；固定电话主叫通话时长完成 379.7 亿分钟，同比下降 3.4%。上半年，全国移动短信业务量同比增长 0.5%；移动短信业务收入同比增长 2%。



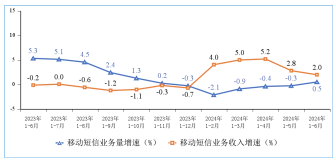
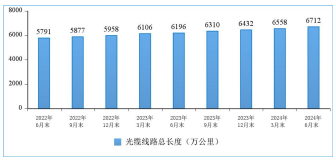
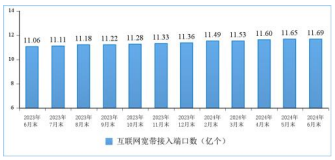


图 8 移动电话用户增速和通话时长增速情况、图 9 移动短信业务量和收入同比增长情况

四、通信能力情况

光缆线路总长度稳步增加。截至 6 月末，全国光缆线路总长度达到 6712 万公里，比上年末净增 279.9 万公里。其中接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为 62.7%、35.6%和 1.7%，本地网中继光缆比重同比回落 0.1 个百分点。





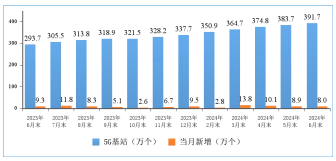


图 10 光缆线路总长度发展情况、图 11 互联网宽带接入端口数发展情况、图 12 5G 基站发展情况

千兆光纤宽带网络建设稳步推进。截至 6 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 11.7 亿个，比上年末净增 3354 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 11.3 亿个，比上年末净增 3542 万个，占互联网宽带接入端口的 96.6%。截至 6 月末，具备千兆网络服务能力的 10GPON 端口数达 2597 万个，比上年末净增 295.1 万个。

5G 网络建设持续推进。截至 6 月末，我国移动电话基站总数达 1188 万个，比上年末净增 26.5 万个。其中，5G 基站总数达 391.7 万个，比上年末净增 54 万个，占移动基站总数的 33%。占比较一季度提高 2.4 个百分点。

五、地区发展情况

各地区千兆用户渗透率差距缩小。截至 6 月末，东、中、西部和东北地区 1000Mbps 及以上固定宽带接入用户渗透率分别为 29.4%、29.3%、28.6%和 20.2%，各地区渗透率最高值与最低值之差为 9.2%，较一季度收缩 1 个百分点。京津冀地区 1000Mbps 及以上接入速率的宽带接入用户渗透率为 29.8%，与一季度持平；长三角地区 1000Mbps 及以上接入速率的宽带接入用户渗透率为 28.3%，较一季度提升 1.2 个百分点。

中部地区 5G 建设和应用领先。截至 6 月末，东、中、西部和东北地区 5G 基站分别达到 174.1 万、88.7 万、104.3 万、24.5 万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为 34%、34.6%、30.5%、31.6%；5G 移动电话用户分别达 4.06 亿、2.19 亿、2.41 亿、0.61 亿户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为 52.9%、52.9%、52%、49.5%。截至 6 月末，京津冀、长三角地区 5G 基站分别达到 36.7 万、76.7 万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为 35.4%、34.5%；5G 移动电话用户分别达 8105 万、16689 万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为 54%、51.8%。

分省 DOU 最高值已超 30GB/户·月。上半年，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 674.4 亿 GB、378.5 亿 GB、463.2 亿 GB 和 87.7 亿 GB，同比增长 8.8%、18%、12.7%和 20.1%。京津冀、长三角地区移动互联网接入流量分别达到 121.3 亿 GB 和 278.8 亿 GB，同比增长 17.8%和 6.1%。西藏、青海、宁夏、海南、新疆、云南、湖南和贵州 8 省 6 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过 20GB/户·月；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 16.3GB/户·月，差值较去年同期扩大 2GB/户·月。

注：1.自 2024 年 2 月起，将中国广播电视网络集团有限公司（简称中国广电）的 5G 移动电话用户数、5G 移动互联网接入流量、5G 移动互联网用户数纳入行业汇总数据，上年同期数据进行同步调整。

（3）IPTV 机顶盒终端市场起伏思考

流媒体网| 2024-07-29

在 2022-2023 年这段时间里，TMT 与大视频领域的市场环境继续深入演化。在大视频格局方面，IPTV 作为主流播出渠道的态势进一步显化。同时，终端的智能化、高清化（甚至是 8K）已经是越来越普遍的应用情形。智能电视其及活跃度度已经达到一个很高的水平，成为日益重要的家庭大屏承载形态，并且其日均活跃率与日活规模继续提高，包括其非视频应用时长也有显著提高。在另一方面，IPTV 在用户规模与收入方面，其增长都进入低速发展阶段，这主要是因为用户红利的消失。目前 IPTV 不论是在宽带用户渗透还是在家庭用户渗透方面都处在很高的水平，人口红利已经消失。在电信运营商在进入 5G 时代后，必须开源节流、审慎考虑传统 IPTV 终端即机顶盒投入产出问题。与此同时，IPTV 的增值业务收入日益成为重要收入来源，智慧家庭应用对电信运营商的宽带综合 ARPU 贡献非常明显。

在此背景下，放弃对智能电视硬件的对接和硬件性能利用，依靠独立的机顶盒模式越来越难以跟上家庭客厅领域智能消费电子设备的升级迭代步伐。而适应智能化趋势与大众需求，通过软终端对接智能电视大屏，基于软终端拓展新的 IPTV 和有线电视用户，并提升业务体验及增值业务发展，成为当下的一种方向。

在监管方面，近年发起的“双治理”举措是监管机构发起规模最大、持续影响深远的核心政策举措。按照监管机构相关部署，目前该举措进入第二、三阶段，其中要“实现电视机机顶盒一体化”，并且相关部署也非常明晰而具体。广电总局的双治理相关政策也成为软终端发展的重要推动力量。

实际上，软终端应用形态在 2016 年前后就在产业层面有所应用，但在新的技术经济条件下，这一应用面临更复杂的市场背景与发展机遇。所以，要真正明了软终端应用的市场发展方向，必须深度理解当下大视频市场的复杂监管与竞争格局，再由此把握细分领域的软终端应用驱动力和市场博弈因素。这其中，还必须梳理软终端相关领域一些历史演进进程、最新动态以及政策监管因素，这也是报告所要揭示的核心问题。总的来说，软终端目前处于从产业多元化到进一步规模化乃至合规化发展中的混沌阶段，但软终端或将带来大视频生态的新模式，并由此驱动大视频格局的进一步新演变。

事实上，电信运营商前几年的软终端推广效果并不理想，而监管机构这一次的强力推进，则是新起点的轮回。虽然这一轮软终端在技术与业务角度没有根本的创新，但软终端之后的“双治理”涉及了众多大视频业务边界的定义与运营权的归属问题。所以，新一轮“软终端”推广究竟会是革了谁的命？报告认为：2024 年将是软终端应用取得关键突破的重要时期，相关产业机构若能在其中较早达成新的产业均衡，将取得关键的战略优势！

此外，报告主笔一直坚持将中国的大视频产业与欧美大视频产业进行对比，以更好地揭示相关产业规律及未来发展机遇。在软终端议题上，报告也介绍了海外大视频产业的可比较案例，以及技术发展方向与动态。也就是说，报告将站在全球大视频产业发展规律与趋势的角度，看待中国软终端应用发展趋势与生态演进方向！

在报告定义方面，广泛意义而言，大屏“软终端”指的是应用于智能电视终端、用以替代传统机顶盒终端的软件应用。按照其所替代的硬件机顶盒终端对象，可以分为 IPTV 软终端、有线数字电视（DVB）软终端和互联网电视（OTT TV）软终端。其中，互联网电视（OTT TV）针对直播应用的软终端（APP 形式）与智能电视的协作，从互联网电视推出以来，一直就以非合规的状态普遍存在，无论是第三方 APP 还是有线 TAB 形式接入，有明确的合作模式，其在产业领域虽然已经相对成熟但却存在版权和政策风险，有明确协作模式，但并非本报告的核心关注对象。因此，本报告所指的“软终端”从属于 IPTV 和有线数字电视（DVB）两个领域——也就是具备电视频道直播应用的两种主流服务。不过，在软终端所面向的终端方面，则不仅指传统意义的电视大屏，也包括带屏智能音箱、智能投影这样的新型终端。

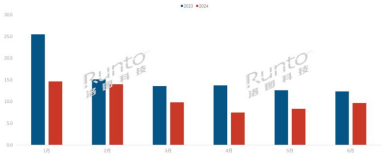
（4）64.1 万台!上半年 OTT 盒子销量出炉:前三腾讯、天猫魔盒、小米

物联网硬件零售 BG| Runto 洛图科技观研| 2024-07-29

根据洛图科技（RUNTO）最新的《中国智能盒子线上零售市场月度追踪（China Smart TV Box Online Retail Market Monthly Tracker）》报告显示：2024 年上半年，中国智能盒子线上市场的零售量为 64.1 万台，同比下降 31.0%；零售额为 1.2 亿元，同比下降 36.4%，线上平均成交价为 193 元。

分月度看，上半年 6 个月份的销量同比均呈现下降。从量级看，与年货节强绑定的促销属性正在消散，1 月份销售尚不足 15 万台，尽管 618 年中大促时节的销量同比变化略有收窄，但整体趋势仍显疲态。

2024H1 中国智能盒子线上市场月度销量及变化



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：万台

随着市场需求减弱，品牌入局和竞争的兴趣亦在衰退，由此，传统头部厂商的市场地位就变得更领先、更稳固。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，腾讯、天猫魔盒、小米位列上半年线上零售市场的销售榜前三位，CR3 达到 53.9%，较去年同期上涨 2.8 个百分点。

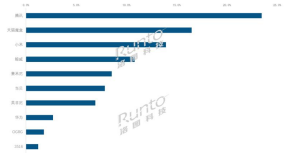
腾讯盒子以 23.5%的销量份额位列线上市场第一，较去年同期增长 1.9 个百分点。其第六代产品线基本升级完成，6SE 单品自上市便迅速抢占并稳固了 100-199 元价格段的市场地位；此外，第五代产品的价格下降至 100 元以内，在该价格段的贡献率达到 15.8%。

天猫魔盒位列第二，市场份额为 16.5%，较 2023 年增长 4.9 个百分点。天猫魔盒通过与音箱、广角摄像头功能结合，提升娱乐互动性；并且凭借销售平台的主战场优势，占有淘系渠道上 36.6%的销量份额，比去年同期增长 9.4 个百分点。

小米的市场份额为 13.9%，两款明星产品 4S 与 4S MAX 卡在 200-299 元及 400-499 元价格段，稳坐两个价格段的第一，市场销量份额分别达到 36.3%和 47.1%。

零售市场中还有大量的小白品牌正在陷入产品同质化的漩涡，加上内容消费枯竭的困境，以及整顿行业乱象的政策出台，长尾市场变得愈加混乱，企业难以总结出明朗的突围路径。

2024H1 中国智能盒子线上市场 TOP 品牌销量份额



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

智能盒子的市场窘境，大多被困于电视周边的属性里，在产品创新、应用场景等方面的投入产出跟不上时代变迁和品类迭代的变化。产品经理们曾经想过的健身盒子、游戏盒子、办公盒子、电影盒子目前尚未能让人感知到成熟的产品和商业模式。

广电总局正在牵头推进中的治理工作包括了“逐步实现一个遥控器看电视”和“积极推进电视机机顶盒一体化”。前者作为近期目标，有利于提升用机顶盒看电视的人机互动体验，而后者作为远期目标，则可能让 OTT 盒子产业陷入不确定性的困境。

短期内，洛图科技（RUNTO）预计，2024 年线上整体市场的智能盒子规模仅为 120 万台，同比下降 24.7%。

7．新媒体

（1）全国首家微电影微短剧微视频研究院在长春成立

| 中国吉林网| 2024-07-05

在中国夏衍电影学会指导支持下，由吉林动画学院创立的全国首家微电影微短剧微视频研究院 6 月 29 日在长春成立，并举行了揭牌仪式。

6 月 30 日，吉林动画学院微电影微短剧微视频研究院开展了成立后的首项宣言——发表致全国微电影微短剧微视频创作者工作者（长春）倡议书。著名演员臧金生、著名演员温玉娟共同在吉林动画学院“艺术家进校园”系列活动现场宣读了倡议书。倡议全国微电影微短剧微视频创作者工作者：守正创新，崇德尚艺，向人民学习、向生活学习；弘扬主旋律，传播正能量，致敬优秀中华传统文化，不断增强理论学识，加强思想涵养，深化艺术修养。

研究院是中国首家针对微电影、微短剧、微视频等作品，在创作规律、美学特征、文化内涵、产业发展以及人才培养等诸多方面开展深入研究的机构。研究院将汇聚国内影视艺术界高端资源，挖掘吉林动画学院影视艺术教育特色与学科专业优势，搭建一个集研究、创作、交流于一体的综合性平台，通过有组织地开展系统性研究和实践，构建涵盖微电影、微短剧、微视频的内容创作、理论研究、技术创新、平台运营于一体的科研体系，促进吉林动画学院在微电影、微短剧、微视频领域的高质量成果产出和人才培养质量的显著提升，助力吉林文化产业高质量发展。

（2）广电总局发展研究中心彭锦:微短剧备案政策详解

| 短剧新视点| 2024-07-04

日前，国家广播电视总局发展研究中心视听内容所副所长彭锦从监管视角对微短剧政策作了清晰、详实的解读。

根据国家广播电视总局下发的《关于微短剧备案最新工作提示》，6 月 1 日起，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

日前，抖音快手微信多家平台发布微短剧相关细则，备案细则、流程、系统都在跟进，网络上也有短剧从业者分享自己作品的备案完整流程和攻略。

对此，短剧新视点主办了“微短剧政策解读与创作研讨”主题沙龙，邀请了国家广播电视总局发展研究中心视听内容所副所长彭锦，从监管视角对政策作了清晰、详实的解读。

以下为彭锦发言摘录：

▌两个政策与监管边界

目前我们可以看到国家广播电视总局关于微短剧的两个专门政策，一个是 2022 年 6 月出台的（广电办发〔2022〕128 号），一个是 2022 年 11 月出台的（广电办发〔2022〕345 号）。这两个政策在对微短剧定位时都强调了它的意识形态属性——

第一，深刻把握网络微短剧具有的意识形态和文化产品双重属性，意识形态是放在前面的。

第二，坚持把社会效应放在首位。这也决定了管理边界、未来导向等基本定位。

首先想跟大家交流的是〔2022〕128 号文件，它并非只针对微短剧，包含了网络剧、网络电影等网络视听全部内容链条。具体到微短剧需要注重两点：

第一，主管部门对重点网络微短剧实施重点监管。即不是所有的微短剧都要总局管，总局管理的是重点网络微短剧。如果 6 月 1 日之前还没有这个证或无备案就无法上线。

第二，特殊题材的网络视听。

这里所指的特殊题材并不只包括微短剧，是所有涉及特殊题材的网络视听都要遵循同样要求，包括涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族宗教、司法、公安等。

因为涉及相关部门的协审，周期会拉得比较长。比如一部爱情题材的剧里，男主是公安干警，女主是外交官，从爱情主题的表达来看，这样的人设会把审片周期无限拉长。

满足以下五点其中之一就属于网络重点剧片：

第一类，投资金额比较大。

第二类，网络视听节目服务机构招商主推。

第三类，在网站客户端首页首屏专题板块或专栏专区当中推荐播出。

第四类，优先提供会员观看或以付费方式提供观看服务的。

第五类，网络剧片制作发行自愿按照重点网络剧片申报的。

“345 号文件”首先对微短剧进行了定义，同时第一次说明微短剧是具有意识形态和文化产品双重属性，并提出了基本要求。

该文件同时对原有政策进行了补充和调整，比如关于舆论导向和价值取向，上半年《我在 80 年代当后妈》很火，但引发了不好的舆情，大家现在已经看不到了。

另外文件中提到了审美取向，这是在很多文件中都没有的。2022 年的时候，好多微短剧粗制滥造、不堪入目，因此就专门强调了审美取向这个要求。

▌持证与分层分类管理

下面讲解大家关心的持证管理。

具体来说，持证管理是分层次的——

对于播出平台来说，持有的是信息网络传播视听节目许可证；而抖音、快手、小红书这些新型平台，实行的是备案管理；对于制作机构，持有的是广播电视节目制作经营许可证，如果制作机构要拍影片，必须拿到这个证。

对于没有持证，然后没有纳入管理的微短剧，上传的平台方承担主体责任。

6 月 1 日即代表一个时间节点，从节点开始，所有的增量剧都要取得发行许可证或备案号，所有的存量剧都必须有相关材料获得备案号，没有则下线处理。

▌关于分类分层

从 6 月 1 日开始，微短剧会被分为三类。

第一类是重点微短剧，这个的规划备案是由总局统一来备案公示。

重点微短剧只能符合下面 4 个条件之一：符合特殊题材、总投资额达到 100 万元以上、长短视频平台招商补贴或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧去申报。

第二个是叫普通微短剧，普通微短剧是由省级广电主管部门进行归档备案和成片审查，投资额在 30 万元到 100 万元之间，而且不是主推的，也不是招商类的剧，可以通过备案管理。

第三类就是其他微短剧，由各家平台来自审，一方面要进行内容审核把关，另外一方面是进行版权的核定。

总体来说，对微短剧管理的整体思路是压紧压实。

微短剧数量实在太大，任何一个层级的行政主管部门，不管是总局还是省局，没有力量去进行全部的审核，所以现在主要是把责任压在各家平台。像抖音从去年开始做质检，开始大规模招聘审核人员，整个业务板块扩大了很多倍。

对于行业而言，这样的管理方式有助于实现挤出效应，实现微短剧提质增效。

▌未来重点监管方向

题材内容同质化是现阶段微短剧亟待解决的问题。

我们从 6000 部微短剧做出的词云图显示，有 386 名总裁、240 位夫人，离婚有 205 部，新婚出现 21 次，复婚 15 次，此外还有闪婚、退婚、先婚后爱，我们开玩笑说形成了新婚、

离婚、复婚的全产业链。

如果大家都聚焦在一个很小的内容赛道和题材上去，对整个产业而言是极大的浪费，对产业生态也有伤害。

对此，政策突出结构管理。

我们原来更多的可能是一部剧出现了问题就选择下线，但现在会把这个时间点往前，就是通过前置管理和登记管理，从题材上进行统筹。

如果大家要进入这个赛道，一定要注意规避同质化，不是不能做爆款题材，但是要做出差异化来，而且尽量去开发和创新一些内容。

此外，小程序类微短剧过度商业化运营导致的内容风险同样值得关注，商业模式导致了它整体内容品质调性不高，也是未来整治的重点。

对此，现在各家平台会接到一些通知，都在诊断，包括前段时间中国视协微短剧专业委员会的成立，也在推动内容审核和行业自律，促进行业向专业化精品化发展，改观行业生态。

▌总编辑负责制和黑名单制度

从 6 月 1 日起，所有未经审核和备案的微短剧不得在网上传播，上线平台后一旦发现会进行相关处理。

总局对此要求平台落实总编辑内容负责制，与其他网络视听节目一脉相承，施行先审后播、信息核查、播出计划报备、播出调控管理和请示报告制度。

对于个人上传内容，上传到哪个平台，哪个平台承担主体责任。

对于跨平台情况，比如一部剧之前在抖音上线，彼时没有问题，后来却在某方面出现了情况，这时再上线快手时，这部剧就成了问题剧，快手就要对这部剧重新评判、审核，再决定是否可以上线。

另外一个比较明显的变化：对于一部问题剧，不只是下线处理，现在还会针对到具体责任人。比如某平台连续出了几次问题，会建议平台调整总编辑，追究网站主要经营者责任。

同时，黑名单制度也正逐步建立。

目前，黑名单制度尚未对外公开，但是主要平台对此有所了解。比如说某些内容，他们会换一个马甲或者换一些内容、换一个形式，在这家平台下线了，就到另外一家去上。对此，黑名单制度建立起来后，制作主题的信息、渠道各平台实现互通，由此规避了换马甲上线的情况。

在带动增长就业、培养发现人才、开辟对外传播新路径等方面，微短剧成效比较突出。

虽然现阶段还存在很多问题，但从政策的用词、各地的响应来看，也体现着官方对微短剧肯定扶持的积极态度。这也是想鼓励大家不要去担心太多，首先要把影片给做好，精品内容一定是王道。

8．媒体融合

（本期无）

9．虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）《人工智能全球治理上海宣言》发表

2024 年 07 月 05 日来源：新华网

7 月 4 日，2024 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议发表《人工智能全球治理上海宣言》。全文如下：

人工智能全球治理上海宣言

我们深感人工智能对世界的深远影响和巨大潜力，认识到人工智能正在引领一场科技革命，深刻影响人类生产生活。随着人工智能技术快速发展，我们也面临前所未有的挑战，特别是在安全和伦理方面。

我们强调共同促进人工智能技术发展和应用的必要性，同时确保其发展过程中的安全性、可靠性、可控性和公平性，促进人工智能技术赋能人类社会发展。我们相信，只有在全球范围内的合作与努力下，我们才能充分发挥人工智能的潜力，为人类带来更大的福祉。

一、促进人工智能发展

我们愿积极推进研发，释放人工智能在医疗、教育、交通、农业、工业、文化、生态等各领域的应用潜力。鼓励创新思维，支持跨学科研究合作，共同推动人工智能技术突破与向善发展。共同关注和缓解人工智能对就业的影响，引导和促进人工智能赋能人类工作的质量与效率的提升。

倡导开放与共享的精神，推动全球人工智能研究资源的交流与合作。建立合作平台，促进技术转移与成果转化，推动人工智能基础设施公平分配，避免技术壁垒，共同提升全球人工智能的发展水平。

以高水平数据安全保障高质量数据发展，推动数据的依法有序自由流动，反对歧视性、排他性的数据训练，合作打造高质量数据集，为人工智能发展注入更多养料。

建立合作机制，大力推进人工智能赋能各行各业，率先在制造、物流、采矿等领域加速智能化，同步推进相关技术、标准的共用共享。

致力于培养更多的人工智能专业人才，加强教育培训与人才交流合作，提高全球范围内人工智能素养与技能水平。

呼吁各国秉持以人为本、智能向善原则，确保各国在开发和利用人工智能技术方面权利平等、机会平等、规则平等，不受任何形式的歧视。

尊重各国自主发展的权利，鼓励各国根据自身国情制定人工智能战略政策和法律法规，呼吁在人工智能技术、产品和应用的国际合作中，遵守产品与服务对象国的法律法规，遵守适用的国际法，尊重其经济社会制度、宗教文化传统和价值理念。

二、维护人工智能安全

我们高度重视人工智能的安全问题，特别是数据安全与隐私保护，愿推动制定数据保护规则，加强各国数据与信息保护政策的互操作性，确保个人信息的保护与合法使用。

我们认识到加强监管，打造可审核、可监督、可追溯和可信赖的人工智能技术的必要性。我们将以发展的眼光看问题，在人类决策与监管下，以人工智能技术防范人工智能风险，提高人工智能治理的技术能力。我们鼓励各国结合国情，制定相应的法律和规范，建立风险等级测试评估体系和科技伦理审查制度，在此基础上，鼓励行业制定更为及时和敏捷的自律规范。

我们愿加强人工智能相关的网络安全，增强系统与应用的安全性与可靠性，防止黑客攻击与恶意软件应用。在尊重运用国际国内法律框架前提下，共同打击操纵舆论、编造与传播虚假信息的行为。

合作防范恐怖主义、极端势力和跨国有组织犯罪集团利用人工智能技术从事非法活动，

共同打击窃取、篡改、泄露和非法收集利用个人信息的行为。

推动制定和采纳具有广泛国际共识的人工智能的伦理指南与规范，引导人工智能技术的健康发展，防止其被误用、滥用或恶用。

三、构建人工智能治理体系

我们倡导建立全球范围内的人工智能治理机制，支持联合国发挥主渠道作用，欢迎加强南北合作和南南合作，提升发展中国家的代表性和发言权。我们鼓励国际组织、企业、研究机构、社会组织和个人等多元主体积极发挥与自身角色相匹配的作用，参与人工智能治理体系的构建和实施。

我们愿加强与国际组织、专业机构等合作，分享人工智能的测试、评估、认证与监管政策实践，确保人工智能技术的安全可控可靠。

加强人工智能的监管与问责机制，确保人工智能技术的合规使用与责任追究。

四、加强社会参与和提升公众素养

我们愿建立多元化的参与机制，包括公开征求意见、社会调查等方式，让公众参与到人工智能决策过程。

加强公众对人工智能的认知与理解，提高公众对人工智能安全性的认识。开展科普活动，普及人工智能知识，提升公众的数字素养与安全意识。

五、提升生活品质与社会福祉

我们愿积极推动人工智能在可持续发展领域的应用，包括工业创新、环境保护、资源利用、能源管理、促进生物多样性等。鼓励创新思维，探索人工智能技术在解决全球性问题中的潜力与贡献。

致力于利用人工智能提升社会福祉，特别是在医疗、教育、养老等领域。

我们深知，这份宣言的落实需要我们共同努力。我们期待全球各国政府、科技界、产业界等利益攸关方能够积极响应，共同推动人工智能的健康发展，共同维护人工智能的安全，赋能人类共同的未来。

（2）我国超算数量位列全球第一，智能算力成算力规模增长主要驱动力

2024 年 07 月 24 日来源：中国信通院

2024 年 7 月 4 日，中国信息通信研究院（简称“中国信通院”）发布《中国算力中心服务商分析报告（2024 年）》。报告聚焦算力中心服务商的产业现状、市场规模、技术热点和发展趋势，通过对算力中心服务商的全面调研与综合分析，从总体规模、能力建设、财务状况、绿色低碳、集约发展、国际布局六个维度出发，对我国算力中心服务商进行科学客观的评价，展现了我国算力中心服务商的发展全貌。

报告指出，在政策引导和市场需求的共同推动下，我国算力中心产业正迈向高质量发展阶段。算力中心服务商通过技术创新和服务升级，不断助力算力中心产业迈向新高度。在总体规模方面，截至 2023 年，全国在用算力中心机架总规模已超过 810 万标准机架，算力总规模达到 230EFLOPS，位居全球第二。

预计未来五年，中国算力中心服务市场将以 18.9%的复合增速持续增长，预计 2027 年市场规模达 3075 亿元人民币。

据中国信通院统计，截至 2023 年 6 月底，我国智能算力规模占整体算力规模的比例提高到 25.4%，超过四分之一，智能算力规模同比增长 45%，比算力规模整体增速高 15 个百分点，且随着 AI 大模型的快速发展，智能算力需求呈现爆发式增长态势，未来智能算力将迎来更加快速的增长，预计到 2025 年智能算力占比达到 35%。

报告显示，我国超算中心市场规模全球领先，自主研发的超级计算机多次获得世界超算

500 强排名的前列位置。根据第 56 期全球超级计算机 TOP500 榜单数据，中国部署的超级计算机数量继续位列全球第一，达到 226 台，占总体份额超过 45%。截止 2023 年，我国共有 14 座国家级超算中心，分别位于天津、深圳、长沙、济南、广州、无锡、郑州、昆山、成都、西安、太原、重庆和乌镇。

在市场驱动因素方面，国内市场需求强劲，特别是绿色智能的通用算力中心需求依旧强劲。同时，算力异构化成为重要趋势，人工智能热潮催生智能算力中心旺盛需求。此外，多元应用场景不断涌现，低时延、低成本等需求催生边缘算力中心部署热潮。

在海外市场方面，“一带一路”沿线国家相继提出数字化发展愿景，加快数字化转型进程，为算力中心服务商提供了广阔的市场空间。东南亚地区凭借年轻的人口结构、强劲的经济增长以及快速的数字化进程，数字经济行业具有长期发展向好的态势。

报告还预测了未来算力中心发展的五大热点趋势：绿色低碳节能发展进入提质增速期、数据洪流挑战凸显数据安全重要性、人工智能技术助力智能化运维管理、算力需求激增掀起智算中心新热潮以及重大应用需求彰显超算中心价值点。

在综合评价方面，报告构建了算力中心服务商发展指标体系，从总体规模、能力建设、财务状况、绿色低碳、集约发展、国际布局六个维度出发，对算力中心服务商进行了量化评价。结果显示，万国数据、秦淮数据、世纪互联等企业位列综合指数 TOP15，成为行业的领军者。

（3）AI 涌入巴黎奥运,颠覆观赛的黑科技大起底

何文| 深响| 2024-07-29

巴黎人上一次在家门口看奥运，正好是 100 年前的事。

两届奥运会，世事大变迁，但「技术」始终是主角——1924 年，巴黎举办第八届夏季奥运会。这届奥运会首次应用广播直播，极大扩大了赛事的观众范围。2024 年，收音机已是“时代的眼泪”，但我们又在见证：技术变革如何让经典体育盛会焕发新活力。

早在开幕式前，社交媒体就在流传各种“AI 唤醒奥运历史名场面”的视频；沙滩排球、网球和橄榄球等赛事应用的 AI 技术增强转播技术，能将精彩画面变成慢动作定格回放，宛如《黑客帝国》中出现的“子弹时间”；“芯片足球”也被用到了比赛中，辅助判断运动员是否有手球、越位等行为。

这是“AI 浓度”极高的一届奥运会。AI 被广泛用于裁判打分、技战术分析、数字化传播等方面。国际奥委会在报道中把 AI 等创新技术称为：体育界的颠覆者（game changer）。

一百年来，埃菲尔铁塔还在原地，塞纳河流动依旧，但奥运会的魅力有增无减。这很大程度上，要归功于「科技」在传播、观赛、互动等方面持续创造的「新空间」。奥运会是体育盛事，也是科技秀场。作为观众的我们，不仅将见证国家队新星的诞生和各种夺金瞬间，也将见证技术如何带来新体验，让观赛变得更沉浸更好玩。

AI 时代，观赛体验大革新

尽管存在时差，但国内仍有大量观众满怀热情地看完巴黎奥运会开幕式。社交媒体上，无数人熬夜看直播，截图“中国红飘扬塞纳河”时刻、见证“女骑士”肩披五环旗驶入现场。讨论是如此热烈，以至于一觉醒来热搜榜几乎全是奥运话题。

当前，各项比赛正紧锣密鼓地进行，观众热情愈发高涨。提供更好的观赛体验，是转播平台承接观众热情的重要手段。而在今天的传媒环境中，所谓“更好的观赛体验”，主要体现为四个要点：看得痛快、看得明白、参与感拉满、互动要 high：

项目那么多，观众未必都熟悉。只有解说讲到位，小白才能看得明白，体会项目魅力。

看得痛快对应的是沉浸式的视觉体验。巴黎奥运会每天同步开展的赛事多达 40 项，速

览精彩片段也很重要。

由于奥运会赛程复杂，观众容易陷入繁杂的检索流程，要么频频错过精彩瞬间，这显然会影响观众的“参与感”。

“互动要 high”就更好理解了。体育的魅力不仅在场内的比赛，更在场外和同好、和朋友的互动交流。

四个要点所对应的用户需求，还有很多值得被挖掘和满足的空间。而应用 AI、XR 等创新技术，是转播平台拓展「新空间」的有力手段。

例如，咪咕视频的“AI 智能解说”会在足球比赛中为用户精准解读赛场风云。利用“AI 球星点亮”功能，用户还可在足球、篮球比赛中一键追踪赛场运动员动态，以“人”为线索准确理解比赛走向。如果用户想听到更熟悉有趣的解说语音，“AI 明星分声”即可带来明星现场解说般的体验。

除了 AI 解说，看过咪咕直播的观众，肯定会对“咪咕的解说员实时分析赛况”印象深刻。在技术上，这是个颇有挑战的过程（咪咕收到前方直播流后，在演播室制作自制解说直播流，再将信号传输给屏幕前的观众，在这个过程中平台需尽力降低时延，确保观众体验）。观众之所以体验到“丝滑解说”直播体验，咪咕“瞬至视界 低时延直播”技术的支撑是关键。

在“AI 视频增强”技术的加持下，通过 AVS3 编码能力和 HDR Vivid 技术，咪咕呈现的奥运画面真实且沉浸，用户可以捕捉运动员的微表情变化，感知比赛氛围起伏；利用“AIGC 内容生产”，咪咕会智能检测捕捉赛事精彩片段，生产 AI 竖屏战报或是带有运动员及球体残影轨迹的 AI 智能封面短视频。用户即使没有紧密跟进赛事，也不会错过比赛的精彩细节和高光时刻。

如果用户拥有 Apple Vision Pro，观赛的快感还能再进阶。基于“咪咕视频-Vision 空间观赛”功能，用户可以同时观看五场奥运赛事，感受前所未有的“沉浸”乐趣。

“参与感”方面，如果想快速回看中国队比赛、定位中国队的出场和夺牌时刻的话，“AI 中国时刻”将是最佳观赛帮手。

以羽毛球比赛为例，在“AI 中国时刻”和“多屏同看”功能的双重加持下，用户可以在咪咕同时观看单打和双打比赛，告别“看了这场错过那场”的遗憾。此外，“AI 中国时刻”会基于 AI 图像处理技术识别出中国队运动员出场、夺牌等高光瞬间，还会聚合含有“中国队”参赛赛程。用户只需指尖轻轻拉动进度条，就能准确回看精彩时刻。

简而言之，利用“AI 中国时刻”，用户将成为“最懂中国队”的角色，轻松跟进中国队在本届奥运会的所有动态，不错过任何一次精彩。

好玩的体验还包括：用户可以用“AI 数智人”一键生成全民助战写真，为运动员助威，也可以参与“AIGC 视频彩铃玩法”，解锁「AI 一语成片」「AI 3D 视频彩铃」「AI 变装秀」「AI 一语成歌」玩法，还可一键设置为自己的专属视频彩铃。如果用户想和好友共享奥运时光，也可以利用“云包厢”入口创建私密包厢，边看边聊，在互动中感受体育带来的美好。

总的来看，「AI+奥运」已经落到实处。观众在本届巴黎奥运会能感受到的是：AI 等创新技术不仅破解了以往的观赛痛点，更是在传播、观赛和互动层面带来了新的体验。

创新技术如何落地

从广播、电视、卫星全球转播，到互联网、社交媒体、AI，技术变革不断为奥运会创造传播和体验上的「新空间」。当然，「新空间」不会凭空出现。每一轮变革，都需要有“拥抱新技术、积极推动新技术落地”的领跑者。

这一轮“AI+奥运”变革，作为 2024 年巴黎奥运会持权转播商的中国移动咪咕，在“科技观赛”上持续发力。而创新技术之所以能顺利落地，和咪咕的两大特质有关：一是底层技

术支撑、二是丰富的实践经验。

底层技术支撑，指的是中国移动长期在 5G、算力网络基础等方面的投入，以及咪咕公司长期以来在 5G、8K 转播、超高清音视频技术的探索。丰富的实践，指的则是咪咕自 2018 年布局顶级体育 IP 以来，全年转播超过 30 个赛事项目和 9000 场精彩赛事的经验。这些经验意味着咪咕对体育转播场景和用户需求有深入洞察。一轮又一轮的实战，锤炼出了咪咕关于“创新技术落地赛事转播”的最佳实践。

事实上，咪咕在这次巴黎奥运会转播中用上的「观赛黑科技」，许多是持续迭代和升级的结果。

2022 年北京冬奥会，咪咕把超高清视频技术 HDR Vivid 用到了比赛直播上、把 AR 技术用到了咪咕演播室、利用数智人技术把谷爱凌的“孪生姐妹”请到演播厅，也用 360 度环拍技术和“子弹时间”特效，360 度重现苏翊鸣高质量的 1620 动作。同年的世界杯，咪咕探索了“元宇宙”新玩法，用户可以以数智人形象进行多人互动或 360° 全景直播观赛。

2023 年杭州亚运会，咪咕的沉浸式 AR 互动技术联动开幕式，创造出漫天飞舞的“数字”孔明灯和可与观众互动的吉祥物“江南忆”。观众甚至可以通过 AR 互动，放飞亚运华灯、寄送亚运明信片。

而在应用于奥运会之前，“咪咕视频-Vision”已在今年的欧洲杯得到检验——用户只需轻触赛事界面即可“直达”绿茵现场，轻捏拖动三维沙盘就能看清全场数据。五块大屏多赛同看的“沉浸体验”，也在当时广受好评。

正如体育精神、奥运精神不断传承，中国移动咪咕的“科技观赛”之路也有明确的发展路线。依靠不断的探索、落地和迭代，咪咕让创新技术不再“悬浮”，而是扎实地落到用户体验上。而所有的努力，将不断为观众带来更精彩、更好玩的观赛体验，创造更多美好的体育回忆。

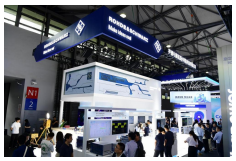
10. 国际动态

（1）技术落地 测试先行：罗德与施瓦茨积极助力 5G 下半场

C114 通信网　艾斯 2024/7/5 09:12

C114 讯 7 月 5 日消息（艾斯）上周，以“未来先行”为主题的 2024 MWC 上海盛大举行，本次大会聚焦“超越 5G”、“人工智能经济”和“数智制造”三大技术主题，不仅展示了通信行业的最新技术实践与成就，同时全球前沿思想理念也在这里碰撞与交织。

“5G 的上半场，中国无论是在基站部署数量、终端用户规模或是垂直行业的推广，在全世界都非常领先。随着 5G-A 时代的到来，R&S 将和业界伙伴紧密合作，推出更多更强的测试解决方案，继续为中国的 5G 发展添砖加瓦。”罗德与施瓦茨（以下简称"R&S"）中国产品与系统部总监金海良在 2024 MWC 上海接受 C114 采访时表示，作为行业领先的测试和测量企业，罗德与施瓦茨始终走在技术创新的前沿，以全面的测试测量解决方案为移动通信行业的未来增加更多可能。



图：2024 MWC 上海罗德与施瓦茨展台、罗德与施瓦茨中国产品与系统部总监金海良

5G-A 时代网络新特性对测试提出新要求

据介绍，在今年的 MWC 上海期间，R&S 重点展出了包括 5G/5G-A、6G 以及短距通信

测试等相关的解决方案，从面向更高速率的三载波聚合（3CC），到物联网技术“顶流代表”5G Redcap，再到行业热议的非地面网络（NTN），以及非常前沿的太赫兹与 4.9GHz 通感一体化测试，还包括了短距通信的 WiFi7 信令和 UWB FiRa 认证测试等，可谓一应俱全。可以说，R&S 此次展出的每一项解决方案都是行业最关注、最热门的技术方向，其展台前持续不断的人流涌入，更是证实了与会观众对这些创新方案的极大兴趣。

金海良谈到，中国已经提前来到 5G 下半场，随着 3GPP R18 标准的冻结，5G-A 将逐步引入一些新特性，这对测试测量设备提出了新的挑战。从测试测量的角度来看，5G 能力的增强需要功能更强大的测试仪器，比如多载波，多天线测试需要仪器提供更多射频通路，面对 5G 越来越多的频段组合，一台仪表是否能够搞定？同时，卫星通信、通感一体化、XR 等新的技术需要新的测试方案。另外，5G-A 当中还兼具对能力的裁减——5G RedCap 就是这样的例子，这会带来降低测试成本的需求，客户会需要经济而高效的解决方案。

“针对能力的加强和裁减，R&S 仪器都是基于灵活的平台架构，因而可以提供从低到高的各种不同配置的仪表，并具备灵活可升级的特点；针对新技术，R&S 推出了领先且创新的测试方案，如 NTN、通感一体、XR 测试等。”他强调，R&S 的解决方案涵盖研发、认证到生产等各个环节的测试，从而能够帮助客户在 5G 下半场快速实现产品和应用的落地。

如上所述，在 5G-A 新特性中，多载波聚合是一个非常重要的能力提升。在 2024 MWC 上海期间，R&S 联合联发科技（MediaTek）合作展示了基于 FR1 下行三载波聚合的最大吞吐量测试。这一技术使用 R&S CMX500 一体式信令测试仪(OBT) 和联发科技天玑旗舰 5G 移动芯片。此次测试基于两种不同的频率以及带宽配置，配置一基于 N41 2CC（100MHz+60MHz）和 N79 1CC（100MHz）；配置二基于 N1 1CC（40MHz）和 N78 2CC（100MHz+100MHz）。实测最大吞吐量可达 4.9Gbps 左右。

提前布局 6G 积极携手合作伙伴开展试验

今年 3 月，3GPP 正式明确了 6G 标准化的时间表，一时间产业对 6G 的关注达到新高度。而作为一家测试厂商，必须始终以前瞻性的眼光提前进行技术预判与布局，才能更好地及时帮助合作伙伴实现产品与服务落地。在这一点上，R&S 也的确做到了“快人一步”，抢先筹划。

“R&S 从一开始就非常重视 6G 技术，积极参与 6G 相关组织联盟，并与合作伙伴一起开展 6G 技术试验。具体来讲，公司重点关注通感一体化、太赫兹、人工智能、RIS、NTN、新波形等方向。在此次 MWC 上海展，我们带来了通感一体化、太赫兹、OTFS 新波形等 6G 的演示系统。”金海良称，展会期间前来了解其 6G 创新解决方案的观众络绎不绝，显然，大家对于这一前沿性的技术充满了好奇。

以 R&S 此次展出针对 D 频段（110GHz 至 170GHz）亚太赫兹信号产生与分析为例。通过将 R&S FE170 前端扩展模块结合 R&S SMW200A 矢量信号发生器和 R&S FSW 信号与频谱分析仪，使得这两款高端测试仪表的频率范围扩展到覆盖 110 GHz 至 170 GHz。

另外，金海良也表示注意到了“6G 技术 5G 化”的趋势，并认为这是一种稳健的创新思维模式。这一方面是因为，“6G 应该是从 5G-A 的平滑演进”，比如 AI、通感一体化和天地一体化都属于从 5G-A 到 6G 的技术，在 5G/5G-A 阶段将部分 6G 技术进行标准化、预商用可以起到很好的研究论证目的，为 6G 阶段真正的大规模商用奠定坚实的基础。同时，在 5G 阶段提前使用潜在的 6G 技术可以更好的满足新产业的发展需求，例如低空经济对通感一体化的技术需求。

看好星地融合与低空经济发展前景

星地融合与低空经济无疑是今年 MWC 上海最非常热门的两个技术方向，R&S 的展台上自然也不乏这些方面的技术解决方案展示。事实上，金海良向我们表示，R&S 非常看好 NTN 与低空经济的发展前景，但亦坦言未来发展尚存在不小的挑战。

他分析道，卫星通信以前主要用在行业客户，随着技术的演进和成本的降低，现在逐渐进入消费市场。未来星地融合要想取得更好的发展，首先要解决卫星监管问题，因为不同地区可能会有不同的准入流程；其次相比国外的星链，目前国内低轨卫星数量非常有限，星地融合需要一张完善的大规模卫星网络才能实现无缝连接；再者就是技术方面的挑战，多普勒、大时延、高衰减、大规模相控阵天线技术等都需要突破；最后是测试难度和复杂度成倍增加，比如综测仪需要模拟卫星通信信道来验证卫星和 NTN 终端的连接，同时需考虑支持不同的卫星星座，比如 GEO、GSO 或者 LEO，这些都需要测试系统来支持。

另外，在我国率先提出的“低空经济”概念方面，金海良指出，这是一个全新的产业，对通信业者的重点是建设一体化的空联网，其中包括通信、感知、监管、反制等功能，这是让通感一体化落地的理想应用。其中存在的挑战则包括：建设或升级成一个通信加感知的网络。其网络部署、优化、干扰协调跟纯通信的网络不同，这需要学习和积累经验。细化到测试仪表，在研发和生产时需增加雷达感知测试的功能，在网络优化和干扰协调时需要新的空域网络覆盖以及干扰查找方案， 以及当中涉及到的使用低延迟的近地轨道卫星和地面通信的融合方式来提供无处不在的通信覆盖。

目前，R&S 针对这两种应用都可以提供比较完整的测试方案，比如卫星的研发、制造、卫星在轨监测以及地面站测试方案，卫星终端的准入、研发、生产方案；低空空联网 ISAC 生产以及研发方案，高精度定位方案等，还有 NB-NTN 和 NR-NTN 的设备连接测试，尤其对于 NR-NTN 测试，R&S 的综测仪可以模拟动态多普勒和动态时延，很大程度解决了终端厂商的测试痛点。据悉，在此次 MWC 上海期间，R&S 和紫光展锐合作展示了基于 3GPP R17 规范的 5G NTN NR 连接。

（2）荷兰运营商获得 3.5GHz 频段 5G 频谱

C114 通信网　艾斯 2024/7/4 13:25

C114 讯 北京时间 7 月 4 日消息（艾斯）近日，荷兰三家运营商 KPN、Odido 和 VodafoneZiggo 在最新频谱拍卖中获得了 3.5GHz 频段 5G 频率。荷兰政府称，三家企业可以从 2024 年 7 月开始用这些 3.5GHz 频谱。

荷兰政府还证实，此次 5G 拍卖共筹集了 1.744 亿欧元，这些 5G 频谱牌照的有效期最长为 17 年，至 2040 年 12 月 31 日。

招标规定，每个参与者最多可获得总可用频率的 40%。荷兰政府还指出，每张牌照都有使用义务。

荷兰经济事务和气候部长 Micky Adriaansens 表示：“企业和消费者已经等待这一刻很久了。与此同时，对数据的需求正在迅速增长，我们周边的国家已采取了措施。为了能够处理所有这些数字业务流程、服务和产品，国家数字基础设施监察局完成的这一拍卖是一个里程碑。”

荷兰政府还证实，在 3.5GHz 频段中可用的 400MHz 频谱中，将有 2×50MHz 留给 5G 专网。政府表示，这些频谱没有在此次拍卖中分配，企业可以直接申请获得这些频率的许可牌照。

2020 年，荷兰运营商 VodafoneZiggo、T-Mobile 和 KPN 在荷兰举行的首次 5G 频谱拍卖中获得了部分频谱资源。当时，该国的三大移动运营商总共获得了 26 张独立牌照，他们斥资 12.3 亿欧元竞得了 700MHz、1400MHz 和 2.1GHz 频段的频谱。

作为拍卖条款的一部分，荷兰运营商们接受了一些条件，包括网络需要覆盖每个城市 98%的地区，以及对企业和消费者的最低速度要求。

（3）分析称英伟达今年仍将从中国 AI 芯片市场获利 120 亿美元

爱集微　张杰 2024/7/5 11:02

尽管美国的出口管制抑制了英伟达在中国这一全球最大半导体市场之一的业务发展，但该公司今年仍将在中国销售价值 120 亿美元的人工智能（AI）芯片。

根据分析师预测，英伟达将在未来几个月内交付 100 多万颗新型 H20 芯片，这些芯片的设计不受美国出口管制限制。

每块 H20 芯片的价格在 1.2 万到 1.3 万美元之间，这表明英伟达的销售额可能会超过 120 亿美元，这将超过截至 2024 年 1 月的财年内，其整个中国业务（包括向 PC 游戏玩家销售 GPU 和其他产品）的 103 亿美元收入。

自拜登政府于 2022 年首次限制英伟达在中国销售其功能最强大的 AI 芯片以来，英伟达就一直警告称，随着中国的云计算供应商和 AI 初创企业转向本土替代企业，其业务将受到影响。

英伟达 CEO 黄仁勋在公司 5 月份的最新财报电话会议上说：“我们在中国的业务大大低于过去的水平，现在在中国的竞争更加激烈，因为我们的技术受到限制。不过，我们将继续尽最大努力为中国市场的客户提供服务。”

英伟达财务总监克雷斯（Colette Kress）表示，最近一个季度，英伟达在中国的数据中心部门（包括 AI 芯片）的收入与去年 10 月份之前的水平相比大幅下降。

摩根士丹利（Morgan Stanley）和 SemiAnalysis 的分析师均表示，与英伟达在美国销售的芯片相比，尽管 H20 的性能有所下降，但该芯片目前正在批量出货，并受到中国客户的欢迎。

在截至今年 4 月的最近一个季度，包括面向 PC 游戏玩家、数据中心和其他客户的芯片在内，中国市场约占英伟达总收入的 9%，低于去年同期的 22%。不过在此期间，中国市场总收入仍有所增长，同比增长超过 50%，达到 25 亿美元。

（4）日本软银最新技术验证：太赫兹用于车联网，可行

C114 通信网　苡臻 024/6/6 16:08

C114 讯 6 月 5 日消息（苡臻）太赫兹通信技术拥有超大带宽、超高速率、私密性好等特点，是实现下一代移动通信技术的潜在关键核心技术，包括中、美、日、韩、欧盟等国家和地区都在积极布局。

来自日本的最新消息显示，软银株式会社针对 300GHz 太赫兹频段，进行了新一轮技术验证，并在车联网的应用场景中进行了可靠性验证。

之前，业界普遍认为，传播损耗所带来的覆盖能力下降，是困扰太赫兹应用的最大难点。但在此次技术验证中，日本软银通过采用高增益天线和波束赋形技术，成功地对 140 米长度的道路进行了覆盖。更重要的是，技术验证中小区网络边缘依然有足够的信号，说明未来实现更远距离的覆盖是可行的。

从太赫兹技术应用角度来看，高增益天线是对抗信号衰减的重要方式，但如何实现天线的小型化是个巨大挑战。在此次验证中，软银再次提升了太赫兹天线接收灵敏度，将天线体积压缩了近一倍。软银表示，相较于 5G 采用的毫米波频段，太赫兹波拥有更宽频带，有望为 B5G 和 6G 时代的超高速无线通信提供支持。

（5）NASA 将关停其有线电视频道,全面拥抱流媒体

| IT 之家| 2024-07-31

美国宇航局（NASA）宣布将于 8 月关闭其有线电视频道，全面转向流媒体平台 NASA+。这一决定标志着 NASA 顺应电视行业的发展趋势，从传统的电视广播向在线视频服务转变。

NASA 表示，自去年底推出以来，NASA＋ 的收视率已经达到有线频道的四倍。与有线频道一样，观众可以在 NASA＋ 上观看直播活动、新闻报道和原创内容。

为了方便用户观看，NASA＋ 可以在 Android 和 iOS 设备上下载，同时还支持 Apple TV、Roku 和 Fire TV 等流媒体设备。此外，观众也可以直接通过 NASA＋ 的网站进行观看。值得一提的是，NASA＋ 完全免费，无需订阅。

IT 之家注意到，NASA 还公布了即将上线的新节目，包括聚焦小行星探测的纪录片《行星防御者》（Planetary Defenders）、探索极端环境的系列节目《我们的外星地球》（Our Alien Earth）以及关注海洋污染的纪录片《海洋绽放》（An Ocean in Bloom）。此外，观众还将看到人气系列节目《其他世界》（Other Worlds）、《太空的颜色》（The Color of Space）和《太空漫游》（Space Out）的新剧集。

11. 走向海外

（1）总台与梅迪播集团合作，将联合制播新闻、电视剧等

2024 年 07 月 29 日来源：央视新闻

7 月 27 日，中国中央广播电视总台与西班牙梅迪播集团在巴塞罗那签署合作备忘录。双方就媒体资源共享、视听节目制作、新技术创新应用等领域合作达成一致。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄与梅迪播集团主席贝内特代表双方签约。

慎海雄表示，近年来，在两国元首的战略引领下，中西持续深挖合作潜力，密切两国经贸往来和人文交流，推动双方互利合作走深走实。媒体作为文化交流的重要桥梁，为促进两国人民民心相通、相知相亲发挥着不可替代的作用。巴黎奥运会于昨晚拉开帷幕，作为中标转播项目最多的国际媒体，总台将充分发挥各项技术优势，以国际一流的体育赛事制播水准为全球受众提供顶级的奥运赛事视听服务。梅迪播集团在体育赛事转播、人工智能技术研发等方面经验丰富、成果丰硕。希望双方以此次合作为契机，加强在体育赛事、电影和电视剧制作、技术创新等方面的交流，资源共享、互取所长，共同推动两国媒体行业的发展，搭建起中西文明互鉴的友谊之桥。

贝内特表示，作为国际一流的综合性媒体，中央广播电视总台承担了包括奥运会闭幕式、田径 8K 国际公用信号制作在内的多项转播报道任务，显示了总台强大的媒体实力。梅迪播集团成立三十年来，在体育版权、视听服务等方面建立了成熟的战略格局，与总台合作前景广阔。期待与总台共同携手，创新传播内容，丰富合作方式，不断夯实两国媒体交往的基础，为促进西中人民的友谊和文化交流贡献力量。

根据合作备忘录，双方将在全球范围内开展合作，共享媒体设备和技术资源，开展专业人员交流，联合制播新闻、电视剧、纪录片、专题节目等，加强体育等产业合作，发挥各自

优势共同拓展传播市场。

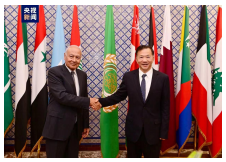
梅迪播集团成立于 1994 年，总部位于西班牙巴塞罗那，在全球多地设有分支机构。其业务遍及五大洲，包括体育赛事转播、电视和电影制作、媒体咨询和内容分发等，在人工智能、虚拟现实等媒体技术创新领域独具优势，是欧洲最具影响力的传媒集团之一。

中央广播电视总台编务会议成员兼国际交流局局长齐竹泉、中国驻巴塞罗那代总领事胡爱民出席。总台总编室主任梁建增、体育青少节目中心主任许强、欧洲总站筹备组常务召集人姜秋镝、国际交流局副局长花凯、欧洲总站副召集人梅焰，梅迪播集团亚太区首席执行官梅一桢、美洲区首席执行官迪亚兹、体育版权总监赛博特等参加活动。

（2）中央广播电视总台与阿拉伯国家联盟合作！双方将联合制作推出纪录片

2024 年 07 月 31 日来源：国际在线

7 月 30 日，阿拉伯国家联盟（阿盟）秘书长盖特在埃及开罗会见到访的中宣部副部长、中国中央广播电视总台台长慎海雄。双方就文化、体育、媒体合作、人员交往等进行深入交流，并签署合作备忘录。中国驻埃及大使兼驻阿盟全权代表廖力强出席。



盖特欢迎慎海雄一行来访。他高度赞赏中国与阿拉伯国家以及阿盟开展的广泛合作，相信中国进一步全面深化改革的成果将为世界发展带来新动力。他说，阿拉伯国家联盟一直以来都与中央广播电视总台保持紧密合作，CGTN 英语频道和阿语频道报道客观公正，是世界上最好的电视频道。总台曾多次参加阿拉伯国家广播联盟举办的阿拉伯广播电视节，在超高清、云计算、人工智能等媒体技术领域的创新实力令人印象深刻。他也曾接受总台《高端访谈》节目的专访，就阿盟与中国合作、打造新时代阿中命运共同体等话题进行坦诚交流。期待未来与总台进一步深化合作，续写阿中友好合作的全新篇章。

慎海雄表示，中共第二十届三中全会不久前在北京胜利召开。会议制定 300 多项重要改革举措，指出开放是中国式现代化的鲜明标识。新时代中国全面深化改革，将为人类探索现代化道路和更好社会制度提供新助力，为世界各国发展提供新机遇、注入新动能，彰显出中国愿与包括阿拉伯国家在内的各国共享中国改革新机遇的决心。

慎海雄说，在习近平主席和阿方领导人的战略引领下，当前中阿关系正处于历史最好时期。中国和阿拉伯国家政治互信不断深化，务实合作生机勃发，人文交流丰富多彩，各领域合作取得丰硕成果，树立了发展中国家团结协作的标杆、南南合作的典范。总台期待以此次合作为契机，与阿盟加强在国际新闻联合采制、先进技术创新研发、共同举办活动、人员交流互访等方面进一步深化合作，助力推动中阿命运共同体建设跑出加速度。

根据合作备忘录，双方将在文献档案建立、交换及数字化处理，媒体内容联合制作，媒介技术创新研发，人员互访交流等方面开展合作。同时，双方将以中阿合作论坛成立 20 周年为契机，联合制作推出纪录片，回顾中阿合作论坛 20 年来的重要历史时刻，展现过往合作成果，展望未来发展前景，纪录片计划于 2026 年第二届中阿峰会期间上线播出。

当天，盖特还向总台颁发了“中阿友好使者”证书，以表彰总台在促进中阿友好方面作出的杰出努力。

阿拉伯国家联盟（阿盟）成立于 1945 年 3 月，总部设在埃及开罗，是阿拉伯世界最具代表性和影响力的组织，也是世界上最早成立的地区性组织之一。目前阿盟有 22 个成员国。

（二）、重要政策进展

1．三网融合

（1）河北推进 5G 轻量化技术演进和应用创新

| 河北日报| 2024-07-05

促进 5G 应用规模化发展　河北推进 5G 轻量化技术演进和应用创新

近日，河北省工业和信息化厅、省通信管理局联合制定了《河北省推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展专项行动计划》，加快推进河北省 5G RedCap 技术演进、产品研发及产业化，促进 5G 应用规模化发展。

省工信厅软件产业处处长李剑说，5G RedCap 技术是指在保留 5G 核心功能的基础上，针对某些应用场景进行功能裁剪和优化的一种技术。如减少天线数量、降低收发带宽、去除不必要的复杂功能等，降低设备的能耗和维护成本。

5G 网络具有高带宽、低时延等特点。5G RedCap 技术实现性能与成本的平衡，是 5G 实现人、机、物互联的重要基础，将在构建物联网新型基础设施、赋能传统产业转型升级、推动数字经济与实体经济深度融合等方面发挥积极作用。

行动计划明确了发展目标，到 2024 年底，实现县域及以上地区 5G RedCap 连续覆盖，按需在县区、高新区、经开区、产业集群实现重点区域延伸覆盖；推动 5G RedCap 芯片、模组、终端等产业加快发展，培育一批终端产品，打造 100 个 5G 工厂。到 2025 年底，全省县级以上城市城区实现 5G RedCap 规模覆盖，5G RedCap 在重点行业、重点领域的应用场景更加丰富、应用规模持续提升；新培育 100 个 5G 工厂，遴选 100 个 5G RedCap 应用示范标杆，形成一批可复制、可推广的解决方案，培育一批创新型中小企业。

技术发展，标准先行。河北省推进 5G RedCap 标准制定，鼓励省内电信运营商、通信设备制造商等单位积极参与制定基于 3GPP R17 版本的 5G RedCap 相关行业标准，明确相关设备的技术要求和测试方法等。支持产业各方积极参与 3GPP R18 及后续版本 5G RedCap 的国际标准制定。

在构建 5G RedCap 产业体系方面，李剑介绍，河北省加快雄安新区互联网产业园、石家庄电子信息产业基地建设，做好 5G 产业链延链补链，推动 5G RedCap 相关产业在河北省布局。加快 RedCap 与网络切片、高精度定位等 5G 增强功能结合，满足工业、能源、物流等不同行业应用需求。推动 5G RedCap 技术测试和应用验证，丰富 5G RedCap 终端类型和产品形态，加快终端商用落地和推广。

5G RedCap 技术的应用，离不开相应网络的支持。为此，河北省将加快 5G 网络 RedCap 升级。

推进 5G 轻量化网络贯通，分阶段分区域推进 5G RedCap 商用，对现有 5G 基站进行升级改造。2024 年 12 月底前，各市（含定州、辛集市）、雄安新区城区实现 5G RedCap 连续覆盖。鼓励重点行业领域已建 5G 虚拟专网开展 RedCap 技术升级改造，降低 5G 能耗和物联网连接成本。新建 5G 虚拟专网全部支持 RedCap 技术，全面满足各行业各领域对物联网连接需求。

在 5G RedCap 应用创新方面，河北省继续实施 5G 应用“领航”行动计划，推动 5G RedCap 在各领域深度应用。如在工业领域，每年建设 100 座 5G 工厂，面向生产设备管理、能耗监控、智能仓储、安全生产等重点场景开展应用，提升生产效率，提高产品质量。在交通领域，重点推动智慧物流、智慧港口建设，推进车、路、网、云、图高效协同的“车路云一体化”自动驾驶场景应用。

2．宽带中国

（1）5G 商用五年直接带动经济总产出约 5.6 万亿元

2024 年 07 月 04 日来源： 人民日报

5G 商用五年来，我国坚持“适度超前、以建促用”，扎实推进 5G“建、用、研”协同发展，跑出了 5G 发展加速度。据中国信息通信研究院测算，5G 直接带动经济总产出约 5.6 万亿元，有力促进了经济社会高质量发展。

5G 网络从“县县通”向“村村通”持续迈进。超 90%的 5G 基站实现共建共享，5G 基站能耗较商用初期下降 20%。

5G 标准必要专利声明量全球占比超 42%，积极为国际标准贡献中国智慧。5G 轻量化、定制化基站等实现商用部署，5G 工业网关、巡检机器人等一批新型终端成功研发并得到应用。

5G 在采矿业、电力、医疗等重点行业实现规模复制，工业领域 5G 应用逐步向研发设计、生产制造等环节深入，探索出 5G+AI 质检等高价值应用场景。

（2）中国电信发布“5G+北斗”高可信时空体系

2024 年 07 月 04 日来源：人民邮电报

在上海举办的 2024 年世界移动通信大会上，中国电信发布了“5G+北斗”高可信时空体系和《5G+北斗时空体系赋能数字经济高质量发展白皮书》。

中国电信联合十个产业链头部单位，牵头开展“高可信时空网关键技术”重点项目的攻关，打造了 5G+北斗+X“四层四域”高可信时空体系，实现北斗卫星导航系统与 5G 移动通信系统的深度融合，提供更加泛在、融合、智能、安全的 PNTS（定位、导航、授时、感知）时空信息服务。这一体系架构的实施，有助于推动时空能力的规模应用，为数字经济的发展构建坚实的时空底座。

目前，中国电信成功构建了覆盖全国的“5G+北斗”高可信时空体系，精度最高可达厘米级，并取得了丰硕的产业应用成果：在低空经济领域，实现全国首个 5G+北斗+天通卫星融合终端在直升机上的改装；在智慧航空领域，实现全国首个 5G 精定位能力在民航维修领域的应用；在智慧交通领域，实现 1 米精度的连续车道级导航服务；在智慧家庭领域，实现了室内外精准的家人关爱服务，推广超 2000 万终端；在城市治理领域，实现对城市水资源污染的监测和管理；在应急管理领域，实现对山洪暴发的实时监测。

中国电信打造的“5G+北斗”高可信时空体系，推动了 5G 与北斗在能力、空间、产业的深度融合，实现了时空体系的天地一体、室内外融合、通感融合。在本次发布会上，中国电信首次提出：信息通信行业发展从“TeleCom”时代以“地面通信为主”，向“TeleSensor”时代以“地面+低空融合、通信+感知+智算融合、5G+北斗+X 融合”为主演进的美好愿景。同时，中国电信倡议产业链携手，共建中国时空服务体系，共建 TeleSensor 时代新质生产力的时空底座，共谱 5G+北斗时空体系赋能数字经济发展的新篇章。

（3）李强出席 2024 世界人工智能大会并致辞

| 新华社| 2024-07-04

国务院总理李强 7 月 4 日在上海出席 2024 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级

别会议开幕式并致辞。

李强表示，2018 年首届大会召开时，习近平主席专门发来贺信，指出新一代人工智能为经济社会发展注入了新动能，正在深刻改变人们的生产生活方式。这些年来，人工智能的新技术不断突破、新业态持续涌现、新应用加快拓展，已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，同时在法律、安全、就业、道德伦理等方面也面临着一系列新课题。

李强指出，中国始终积极拥抱智能变革，大力推进人工智能创新发展，高度重视人工智能安全治理，实施了一系列务实举措，发布了《全球人工智能治理倡议》，向第 78 届联合国大会提出了加强人工智能能力建设国际合作决议并获得一致通过，为全球人工智能发展和治理作出积极探索，贡献了建设性思路和方案。

李强强调，人工智能发展迫切需要各国深入探讨、凝聚共识，共抓机遇、共克挑战。中国愿与各国一道，推动人工智能更好服务全球发展、增进人类福祉，共同走向更加美好的智能未来。李强提出三点建议：一是深化创新合作，释放智能红利。促进技术联合攻关、数据跨境流动、设备自由贸易和设施互联互通，加强基础研究和人才交流合作，共同维护产业链供应链安全稳定，推动创新成果不断涌现、产业发展持续突破、智能红利更大释放。二是推动普惠发展，弥合智能鸿沟。携手打造开放、公平、非歧视的人工智能发展环境，帮助发展中国家加强能力建设，推进网络、算力、数据等普惠化，为广大中小企业和普通民众提供低门槛、低价格的人工智能服务，实现更大程度的数字包容。三是加强协同共治，确保智能向善。加强发展战略、治理规则、技术标准等对接协调，推动建立普遍参与的国际机制，形成具有广泛共识的治理框架和标准规范，确保人工智能发展安全、可靠、可控，始终符合人类的根本利益和价值标准。

巴西联邦最高法院院长巴罗索、新开发银行行长罗塞夫、联合国工业发展组织总干事穆勒等外方嘉宾及国际组织、产学研等各界代表约 1000 人出席开幕式。

开幕式后，李强同与会外方嘉宾、国际组织代表共同巡馆，并与有关科研机构和企业负责人互动交流。大会发表《人工智能全球治理上海宣言》。 陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

（4）涉及 IPv6！中广电移动申请公布一项新专利

DVBCN 中广 5G 2024/7/30 08:11

DVBCN 注意到，中广电移动网络有限公司近期申请公布的一项发明专利相关信息已对外公布。

该专利名称为——一种 IPv6 资源访问的方法、装置及电子设备，申请日为 2024 年 3 月 26 日，申请公布日为 2024 年 5 月 24 日，申请人为中广电移动网络有限公司，发明人包括杨天乐、谌颖、李爽。

根据说明，一种 IPv6 资源访问的方法，其特征在于所述方法应用于终端，所述方法包括：当终端接收到 A 和 4A 记录时，根据所述 4A 记录对应的 IPv6 地址，向所述 IPv6 地址对应的目标设备发起 ping6 操作，同时设定所述 ping6 操作的响应时长 TTL；

检测在所述 TTL 内是否接收到所述目标设备反馈的 ping6 响应消息；若在所述 TTL 内接收到所述目标设备反馈的 ping6 响应消息，则向所述目标设备发起连接请求；响应于所述连接建立成功，使用所述连接进行 IPv6 资源访问。

背景技术方面，说明指出，在推进 IPv4 向 IPv6 演进的过程中，双栈是最主流的技术。在现有双栈网络环境中，终端访问应用资源时先向 DNS(Domain Name System，域名系统)发送 4A 和 A 的域名解析查询请求，当终端接收到 DNS 反馈的 4A 和 A 记录时，首先采用 4A 记录，通过发起 TCP(Transmission Control Protocol，传输控制协议)请求或 UDP(User Datagram Protocol，用户数据报协议)请求来访问 IPv6 资源，若 IPv6 资源访问不成功，则采

用 A 记录进行 IPv4 资源访问。

但由于 UDP 是无连接的传输层协议，当报文发送之后，无法得知其是否安全完整到达访问对象，因此无法感知和确认 IPv6 通道是否正常建立，不利于 IPv6 资源的访问。

本申请提供一种 IPv6 资源访问的方法、装置及电子设备，用于促进双栈情况下流量向 IPv6 迁移，提升 IPv6 流量占比，推进 IPv6 演进。

申请提供了一种 IPv6 资源访问的方法，当终端接收到 A 和 4A 记录时，根据所述 4A 记录对应的 IPv6 地址，向所述 IPv6 地址对应的目标设备发起 ping6 操作，同时设定所述 ping6 操作的响应时长 TTL；若在所述 TTL 内接收到所述目标设备反馈的 ping6 响应消息，则向所述目标设备发起连接请求；响应于所述连接建立成功，使用所述连接进行 IPv6 资源访问。

在发起连接请求之前，先采用 ping6 操作检测 IPv6 是否端到端可达，在确认 IPv6 端到端可达后，再发起连接请求，并且 ping6 操作响应时长 TTL 可以根据网络情况灵活调整，极大地包容了网络拥塞、节点过多等因素导致的时延较长的情况，提高了检测 IPv6 是否端到端可达的准确性，更有利于双栈情况下流量向 IPv6 迁移，促进了 IPv6 的演进。

众所周知，推进 IPv6 进一步的部署也是广播电视、信息通信及互联网三大领域着力实施的重要工作，广电网及通信网均需要大力推进 IPv4 向 IPv6 的全面升级。

广电领域也在着力推进 IPv6 升级工作

根据今年 4 月中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发的《深入推进 IPv6 规模部署和应用 2024 年工作安排》，在新增家庭宽带开通时，将 IPv6 纳入装维业务流程，积极开展 IPv6 宣传普及。也明确要求，加快推进全国有线电视骨干网、广播电视传输网络及宽带数据网络 IPv6 改造，推动广电网络业务系统和平台的 IPv6 端到端贯通。

在提高终端设备 IPv6 连通水平方面，要扩大家庭智能终端 IPv6 支持范围，完善智慧家庭标准体系，提升互联网电视业务 IPv6 流量占比。加快物联网 IPv6 生态建设，强化 IPv6 业务推广，提升物联网 IPv6 分配地址数和活跃连接数。

今年 7 月工信部、中央网信办联合向包括中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司在内的企事业单位等下发的《关于开展“网络去 NAT”专项工作 进一步深化 IPv6 部署应用的通知》中也提出，IPv4 到 IPv4 网络地址转换（NAT44）设备是将少量公网 IPv4 地址转换为较多的私网 IPv4 地址的网络设备。要求各基础电信企业应于 2024 年 7 月底前将工作方案及信息台账报送至工业和信息化部（信息通信发展司）和中央网信办（信息化发展局），后续每年 6 月底和 12 月底前报送有关工作进展。

明确要求，基础电信企业要增加 IPv6 互联网专线产品供给，新增互联网专线默认开通 IPv6 功能。要加快实施家庭网关 IPv6 地址前缀二次分发功能升级。到 2024 年底，基础电信企业自有环境固定宽带用户 IPv6 连通率不低于 80%。终端设备制造企业要严格落实无线电发射设备型号核准有关通知要求。各省（区、市）有关部门要推动属地终端设备制造企业加快存量家庭无线路由器 IPv6 功能升级。

3．相关政策法规

（1）《治理电视操作复杂第二、三阶段工作方案》印发，拟完成这些目标

2024 年 07 月 05 日来源：国家广播电视总局科技司

国家广播电视总局、工业和信息化部印发《治理电视操作复杂第二、三阶段工作方案》。

两部门全面贯彻中央要求、积极回应人民期盼、充分考虑产业实际，紧密协同、深入合作，共同提出今年治理电视操作复杂的工作目标、工作机制、任务举措和实施计划，明确简化减少遥控器、研发推广插入式微型机顶盒、推进机顶盒内置化、建立健全长效监管机制等

重点工作的时间表和路线图，指导产业链各方协同发力，系统深入解决电视机机顶盒分离导致的“连线多、遥控器多、不美观”问题，确保电视操作复杂治理目标如期全面实现。

（2）上海启动未成年人网络环境整治专项行动 首发沉浸式普法剧本杀

2024 年 07 月 04 日来源：网信上海

放暑假了，家长们开始担心，孩子上网时遇到不良信息怎么办？沉迷网络又怎么办？上海多部门联动，打出组合拳，启动上海市未成年人网络保护系列主题活动，为青少年守护清朗网络环境。

今年是《未成年人网络保护条例》正式施行的第一年，为进一步宣传贯彻落实相关法律法规，加强未成年人网络保护工作，7 月 3 日，上海市委网信办会同市精神文明办、市检察院、市文旅局执法总队、市公安局网安总队等部门，联合策划举办“清朗守护·为你而来”上海市未成年人网络保护系列主题活动启动仪式。“沪小信”沉浸式普法剧本杀也在现场同步首发。

集中整治网络暴力等七方面突出问题

活动当天正式启动的“清朗守护 为你而来”未成年人网络环境整治专项行动是“清朗浦江·2024”五大专项行动之一。专项行动将持续 2 个月，覆盖暑期，进一步督促属地网络社交、网络音视频、网络直播、网络文学等未成年人喜闻乐见的网络平台加强信息内容治理。

专项行动将重点整治七方面突出问题，包括重点环节呈现不良信息；特殊形式传播违规内容；隐蔽空间实施违法行为；专属产品诱导过度使用；MCN 机构不当谋利；网络暴力侵害未成年人；网络语言污染网络风气等。

活动现场，嘉定区网信联合执法约谈室揭牌成立，并邀请上海市公安局治安总队黄奕警官开讲了一堂“不一样的网络安全课”。

未成年人网络保护十大警示案例发布

为提升未成年人网络保护普法宣传效果，上海市网信办联合市检察院、市文旅局执法总队发布了“2023 年上海市未成年人网络保护行政执法、法律监督警示案例”，其中包括：网信部门聚焦未成年人网络信息内容安全、未成年人个人信息保护领域查办的典型案件；文化执法部门在网络游戏、网络图片及网络音视频领域开展的涉未成年人网络保护系列案件；检察机关严厉打击利用网络侵害未成年人权益犯罪的同时，在网络社交、隐私保护、网络直播等领域开展综合履职的案例等。

此次发布的 10 个警示案例涵盖了《未成年人保护法》“网络保护”专章中的重点条文和执法依据，具有一定的代表性、典型性，旨在通过以案释法，警示互联网企业切实履行主体管理责任，提示公众关注未成年人网络保护，凝聚社会共识。

相关案例同步发布于澎湃新闻“守护清朗 沪小信来普法”专栏，后续还将以进网络、进企业、进校园等形式进行线上线下巡展。

“沪小信”沉浸式普法剧本杀首发

网络普法是推动未成年人网络保护工作的关键一环。在上海市委网信办的指导下，嘉定区委网信办联合澎湃新闻，创新打造“沪小信”沉浸式普法剧本杀，并在活动现场正式发布。

剧本杀以青少年喜闻乐见的形式，结合个人信息保护、网络暴力、网络沉迷、饭圈乱象等未成年人网络保护中的突出问题，让青少年化身小小侦探团，通过有故事情节的闯关任务完成挑战，从中了解如何预防和处理网络中的不良事件。

当天，在上海市首个网信主题公园北虹桥网信主题公园举行了首场“沪小信”沉浸式普法剧本杀体验活动，受到了参与者的一致好评。

暑期公益活动为孩子们送上假日礼包

为了让孩子们度过一个快乐的暑假，现场发布了“家门口的快乐暑假”2024 年上海市未成年人暑期公益项目，市精神文明办从全市 524 个学校少年宫、学生社区实践指导站征集未成年人暑期公益活动项目共 1658 余项。经遴选后将依托文明上海网、上海市学校少年宫联盟微信公众号等阵地分批发布。亦可通过随申办 APP 等登录 2024 年上海市未成年人暑期活动项目信息平台查询。

同时，“红色印记”2024 年少年红途行主题活动也同步启动。活动推出初心之地、澎湃岁月、光辉足迹、文化红浪、海上繁花、潮起东方等 6 条专属主题线路，并将在中共一大纪念馆、陈云纪念馆等红色场馆，举办专场研学活动，让红色文化根植广大青少年心灵，助力建设习近平文化思想最佳实践地。

（3）新增法律条文,事关应急广播

尧九| 常话短说| 2024-07-05

6 月 28 日，新华社受权发布了新修订的《中华人民共和国突发事件应对法》，上一版本发布时间还是 2007 年 8 月 30 日，17 年过去，科技发展、时代进步，此次也做了大范围修改，尤其是涉及到应急广播部分，需要引起行业关注。

一、内容详情

时间：将于 2024 年 11 月 1 日起施行

内容：共八章、一百零六条，包括管理与指挥体制、预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援、事后恢复与重建等部分。

与广电相关内容：

修订

第三章　预防与应急准备

第四十九条　国家建立健全应急通信、应急广播保障体系，加强应急通信系统、应急广播系统建设，确保突发事件应对工作的通信、广播安全畅通。

第五十六条　国家加强应急管理基础科学、重点行业领域关键核心技术的研究，加强互联网、云计算、大数据、人工智能等现代技术手段在突发事件应对工作中的应用，鼓励、扶持有条件的教学科研机构、企业培养应急管理人才和科技人才，研发、推广新技术、新材料、新设备和新工具，提高突发事件应对能力。

第四章　监测与预警

新增

第六十五条　国家建立健全突发事件预警发布平台，按照有关规定及时、准确向社会发布突发事件预警信息。

广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商应当按照国家有关规定，建立突发事件预警信息快速发布通道，及时、准确、无偿播发或者刊载突发事件预警信息。

公共场所和其他人员密集场所，应当指定专门人员负责突发事件预警信息接收和传播工作，做好相关设备、设施维护，确保突发事件预警信息及时、准确接收和传播。

二、常锐评：

突发事件救援，一直是党和国家关注的重大课题，事关人民生命财产安全。从古老的狼烟烽火，到现在的广播电视手机网络，是人民在用勤劳与智慧、用科技与实力在与灾难抗争。

从有线+无线，到有线+5G+卫星

从基础的通信技术，到人工智能、云计算

从稀少的数量，到现在村村通户户通

从固边到城市

应急广播取得的成绩斐然，充分体现了广电公共服务属性，体现了广电党媒政网的特殊地位。

未来，各省仍要继续完善新时代应急广播体系建设，做好平战结合，建设“智慧广播”，高效、可靠、覆盖广泛的应急信息传播网络。

（4）中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动

2024年07月15日来源：“网信中国”微信公众号

为切实加强未成年人网络保护，营造更加健康安全的网络环境，近日，中央网信办专门印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。

本次专项行动将重点整治6个环节突出问题。

一是短视频、直播平台。“二次包装”经典动画或儿歌，集中展示暴力血腥内容。摆拍校园霸凌视频，将校园霸凌行为娱乐化。利用“网红儿童”牟利，恶搞儿童博取关注、卖惨引流。采取剧情电台、语音旁白等方式，诱导胁迫未成年人变相参与直播等问题。

二是社交平台。在未成年人照片分享、交友信息等页面，发布诱导不良交友、引流非法网站等信息。对未成年人实施“网络厕所”“人肉开盒”等行为。恶意编造网络黑话、低俗流行语，向未成年人传播不良价值观。创建专门话题、群组等，恶意发布反击攻略、进行恶意P图，煽动亲子、师生对立等问题。

三是电商平台。向未成年人售卖软色情手办文具、动漫周边等商品。利用儿童模特摆出不雅姿势、做性暗示动作，借未成年人形象进行无底线营销。提供有偿代骂，制作恶搞同学、学校的图文视频等服务。以售卖动漫剧作、电子游戏等为名，引流未成年人至第三方平台，违规提供涉黄涉暴资源等问题。

四是应用商店。利用相似标志和名称信息，仿冒未成年人喜爱的APP，传播违法不良信息。通过内嵌非法软件或违规马甲包等方式，恶意“变身”为涉黄涉赌平台。学习类、工具类APP偏离主责主业，传播打擦边球违规信息。具有匿名、加密等属性的小众APP，存在网络诈骗、隔空猥亵等问题。

五是儿童智能设备。设备自带APP包含可能影响未成年人身心健康的内容。对第三方APP提供的信息内容审核把关不严，存在不良导向内容。提供相貌PK、运势测算等不适宜未成年人的应用或功能。以积分排行、功能解锁、背景更新等为名，诱导未成年人过度消费。

六是未成年人模式。提供“虚假模式”，用户进入未成年人模式后无内容、无法使用。模式下存在诱导未成年人模仿不安全行为、养成不良嗜好等内容。模式防逃逸措施不完备，无需验证即可退出。模式下存在诱导未成年人投票打榜、刷量控评等功能。

中央网信办有关负责同志强调，清朗的网络环境对未成年人健康成长至关重要。各地网信部门要按照通知要求，认真部署、精心组织、扎实推进，抓好专项整治任务落实。要密切关注涉未成年人问题新特点新表现，对各类违规行为，保持高压态势，从严处置违规平台、账号及相关MCN机构。要压实平台主体责任，健全平台未成年人网络保护机制，共同维护良好网络生态。

（5）发改委、财政部印发文件：统筹安排 3000 亿元国债资金加力支持电视等产品以旧换新

2024 年 07 月 26 日来源： 人民日报

7 月 25 日，国家发展改革委、财政部印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》对外公布。《措施》提出，统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

在国家发展改革委当天举行的专题新闻发布会上，国家发展改革委副主任赵辰昕表示，在现行政策体系基础上，《措施》大幅度扩大支持范围、大幅度优化组织方式、大幅度提升补贴标准，明确了多领域多方面的加力支持政策。

扩大支持范围。设备更新方面，在原有的工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗等 7 个领域设备更新和回收循环利用的基础上，将超长期特别国债支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域设备更新，以及重点行业节能降碳和安全改造。消费品以旧换新方面，将个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫改造、居家适老化改造的物品材料购置等，一并纳入超长期特别国债资金支持范围。

优化组织方式。充分考虑不同领域、不同类型项目的特点，降低资金申报的门槛，有效支持单体规模小但是点多、量大、面广的设备更新和技术改造。同时，简化项目申报和审批流程，切实提高办事效率。消费品以旧换新方面，直接向地方安排 1500 亿元左右超长期特别国债资金，支持地方自主实施消费品以旧换新。

提升补贴标准。比如，在汽车报废更新方面，对符合条件的汽车报废更新，将补贴标准由此前的购买新能源乘用车补贴 1 万元、购买燃油乘用车补贴 7000 元，分别提高到 2 万元和 1.5 万元。在设备更新贷款财政贴息方面，对符合条件的经营主体，中央财政给予设备更新贷款的贴息比例，从 1 个百分点提高到 1.5 个百分点。此外，对老旧营运车船报废更新、农业机械报废更新、新能源公交车及动力电池更新等方面的补贴标准，较此前均有大幅度提升。家电产品方面，《措施》提出，对个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调等 8 类家电产品，给予产品销售价格的 15%补贴；对购买 1 级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予 5%的补贴。

“我们在坚持尊重市场规律、更好发挥市场作用的基础上，这次拿出更多真金白银，激励更多企业实施设备更新。”赵辰昕说。

一是增规模。此次支持设备更新资金规模将近 1500 亿元。二是降门槛。针对工业等领域设备更新项目申报门槛较高、中小企业项目难以满足要求等问题，取消了项目总投资不低于 1 亿元的要求。三是扩范围。目前我国有约 80 万台电梯的使用年限超过 15 年，其中约 17 万台电梯的使用年限超过 20 年，后续几年，超期服役的老旧电梯数量还将持续增加。为此，《措施》将老旧电梯等设备更新纳入支持范围。还将根据实际情况，及时对设备更新的支持范围作动态调整。四是简流程。《措施》优化具体办法和流程，将结合不同类型设备更新项目特点，简化项目申报和审批流程。

赵辰昕表示，此次从超长期特别国债中拿出的 3000 亿元左右资金，其中 1500 亿元左右资金直接下达地方，目的就是更好发挥地方的主动性、创造性，因地制宜支持消费品以旧换新，释放消费潜力。在具体操作上，将综合各地区常住人口、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素测算，合理确定各地区资金分配规模。

据介绍，支持地方消费品以旧换新的 1500 亿元左右资金，以及支持设备更新的首批约 500 亿元资金，近日就会下达。同时，将组织新一批设备更新项目申报审核，计划在 8 月底前，将 3000 亿元左右资金全部下达。

4．与广电相关的标准

（1）《智能电视开机广告服务规范》团体标准发布实施

2024 年 07 月 05 日来源： 中国电子视像行业协会微平台

由中国电子视像行业协会牵头组织制定的《智能电视开机广告服务规范》和《有源矩阵驱动 LED 显示屏图像质量技术规范》团体标准已完成向社会公开征求意见和专家审查，根据《中国电子视像行业协会团体标准管理办法》的有关规定，现予以发布。

（2）国家广播电视总局发布《广播电视微波工程建设标准》

2024 年 07 月 04 日来源：国家广播电视总局规划财务司

国家广播电视总局发布工程建设行业标准《广播电视微波工程建设标准》（GY/T5028-2024），自 2024 年 6 月 25 日起实施，原《广播电视微波工程建设标准》（GYJ28-87）同时废止。

新标准适应技术进步和行业实际，删除了模拟微波的内容，增加了数字微波、网管与监控系统、应急通信系统等内容，对防雷接地、微波站建筑面积等内容予以修改完善，适用于广电行业新建、改建和扩建的广播电视微波工程建设。

（3）“AVS 音视频编解码标准”被评选为“中国多媒体最具影响力科技成果”

2024 年 07 月 26 日来源：新一代人工智能联盟

7 月 24 日，在 CCF/CSIG 多媒体专委会三十年纪念活动上，经表彰工作组提名，指导委员会审议，“AVS 音视频编解码标准”被评选为“中国多媒体最具影响力科技成果”。

成果贡献:

通过制定自主的 AVS 音视频编码标准，建立了“技术标准--芯片终端--系统应用”的完整产业链,开创了我国 AVS 音视频编解码标准在国际上三分天下的新格局，引领了我国数字视频产业跨越式发展。

“中国多媒体最具影响力科技成果”

多媒体技术是我国信息领域为数不多的实现国际并跑甚至部分领跑的学科方向之一，三十多年来，我国在多媒体技术领域取得了众多具有重大创新的科技成果。时值多媒体专委会三十年纪念，CCF 多媒体技术专委会与 CSIG 多媒体专委会特别评选“中国多媒体最具影响力科技成果”。

AVS 系列标准

AVS（Audio Video coding Standard，音视频编码标准）是我国自主知识产权的音视频编解码标准，是全球首个落地应用的面向 8K 及 5G 产业应用的音视频信源编码标准，2022 年被正式纳为国际数字视频广播组织（DVB）核心规范，并于 2023 年发布为 ETSI 规范。AVS 突破难题技术,解决了我国自主音视频标准的缺失问题,对完成我国 5G+8K+AI 产业发展领先全球的部署意义重大。

数字音视频编解码技术标准工作组（简称 AVS 工作组）由国家原信息产业部科学技术司于 2002 年 6 月批准成立。自 2002 年成立以来，AVS 工作组制定了一系列视频编码标准，即 AVS1、AVS+、AVS2 和 AVS3，每一代标准都会较前一代有大幅度性能提升。

5．广电行业动态与分析

（1）方世忠:上海广播电视台的聚焦点与新蓝图

| 广电独家| 2024-07-05

6 月，沪上玉兰飘香，第 29 届上海电视节精彩进行。

依托官方主体活动“白玉兰对话”电视论坛这一行业交流的前沿平台，上海广播电视台参与主办了 4 场主题论坛，分别聚焦超高清与全媒体智创融合、AIGC 使用和治理、《何以中国》鉴赏对话、全球城市与国际传播等话题。

当前，上海广播电视台正紧紧围绕上海建设习近平文化思想最佳实践地目标，坚持从自身最有资源、最有优势的地方出发，聚焦时政、财经、人文、外宣等优势领域，实施“新闻立台、文化兴台、融合强台”核心战略，用 AI 重塑媒体技术底座，大力推进媒体深度融合高质量发展。4 场论坛的主题既有对视听领域前沿技术的关注，也有对文化精品建设和国际传播的思考，精准映射出上海广播电视台改革发展的聚焦点，展现出上海广播电视台迈向具有国际影响力、技术创新力和产业竞争力新型主流全媒体集团新蓝图的坚定步伐。

上海广播电视台希望更好发挥广电行业“头雁”作用，搭建高端交流合作平台，促进多层次的业界探讨和思想碰撞，汇聚各方智慧与力量，加快提升上海广播电视台核心竞争力，并为推动全国广电行业高质量发展提供新思路、新范式和新样本。

加快超清化能力进阶，共建大视听新体验

超高清是视听升级最显性的表达，也是近年来视听发展的重中之重。根据国家广电总局要求，广电视听领域当前的一个重要着力点是超高清，超高清是继模拟标清高清后视频技术表现的新趋势，对广电视听行业创新发展意义重大。

6 月 24 日，由上海市广播电视局、上海广播电视台联合主办的“超高清与全媒体智创融合——高质量发展下的广电行业新生态”论坛在展览中心举行，探讨新质生产力下超高清能力和新型广电网络建设中的创新思路及实践。

近年来，上海广播电视台在超高清视听领域持续探索，已初步实现超高清视频生态布局：

上海首个 4K 超高清/高清同播频道“欢笑剧场”于 2020 年上星播出；

上海广播电视台攻克了系列关键技术难点，初步建成了一个 4K/8K 超高清视频制作与分发应用创新平台，实现了超高清内容批量生产制作；

先后制作了《武夷山·我们的国家公园》《怒江》《这里的黎明静悄悄》等多部 8K 全景声影视作品，荣获最佳 8K 制作“金卢米埃尔”等奖项，并联合上海科创办、上海科技馆，在自然博物馆打造了上海首座 8K 全景声视听展示基地。

上海广播电视台的超高清制播能力在体育赛事直转播中也有鲜明体现——转播团队多次为东京奥运会、北京冬奥会相关赛事直播提供超高清国际信号制作及转播服务，是国内各转播技术团队中规模最大、转播项目最多、“驻场”时间最长的团队之一。

在今年的巴黎奥运会期间，上海广播电视台将启用大型 4K 云转播系统，进行多场赛事的 4K 公共信号制作，为全世界观众带来精彩的赛事观赏体验。

下一步，上海广播电视台将实施“上海广播电视超高清能力建设推进计划”，重点聚焦三个维度——

一是超高清频道建设，推动东方卫视加快打造 4K 超高清综合频道；

二是超高清网络改造，旗下东方有线计划2—3年内完成全市800万户家庭的光纤网络改造工作，实现覆盖全上海的光网接入能力，全面支撑4K超高清视频普及应用；

三是超高清内容创制，围绕综艺影视、纪录人文、体育赛事、城市历史影像纪录、城市生活服务等方面，加大超高清精品内容创制，更好满足人民群众对美好视听生活的新需求。

拥抱AIGC科技变革，锻造媒体新质生产力

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，不断突破人类认知的边界，特别是5G、大数据、区块链、人工智能等前沿科技迅猛发展，对媒体格局、舆论生态、传播方式均产生了深刻影响。对于广电行业而言，这既是前所未有的大挑战，更充满了迭代破圈的新机遇。

面对机遇，迎接挑战，上海广播电视台积极拥抱智能科技变革，加快推动AIGC在媒体领域的应用拓展。

今年以来，上海广播电视台率先挂牌成立“生成式人工智能媒体融合创新工作室”，抢先推出人工智能集成工具箱Scube（智媒魔方）；同时，发布了我国首部AIGC公益广告片《因AI向善》，推出国内首个基于手语大模型的交互式数字人手语翻译公益项目《润爱无声助聋门诊场景》等，以AIGC智慧引领，不断驱动内容与产品创新。

当前，上海广播电视台确立了“SMG in AI”的主攻方向，致力于用AI重塑媒体技术底座，加快推动智能化、超清化、移动化发展；着力打造新闻采编、财经媒体、体育赛事、智能手语等基于AIGC的音视频内容生产示范级应用，重点推进融媒云中心、AI能力平台、大数据中心、内容制作中台、播控分发中心、智慧媒资中心、网端运营中心和安全保障体系等重点项目建设，努力构建“更融合、更智能、更自主、更有效”的智慧广电技术体系。

与此同时，上海广播电视台高度重视AIGC可能带来的新闻真实性和版权保护、数据安全、道德伦理等问题，通过主办此次“聚焦媒体新质生产力——AIGC使用与治理对话会”等论坛活动，加强与高等院校、科研机构、科技企业的对话合作，以构建广泛参与的机制和形成共识的治理框架，并共同探索AIGC“产学研用”共投、共建、共享发展机制，联手锻造智能时代的媒体新质生产力。

作为主流媒体，上海广播电视台深刻意识到，对AIGC既要“善用”也要“善治”，要以“价值对齐”作为人文基座，明确人类价值观在技术系统中的原则和尺度，“人机共创、以人为本”，用社会主流价值导向驾驭“算法”。

上海广播电视台还专门制定了《台集团人工智能使用管理规定（征求意见稿）》，体现出规范应用AI技术的3个核心理念：一是坚持以人为本、智能向善；二是坚持数据安全、信息保护；三是坚持凝聚共识、协同共治。

未来，上海广播电视台将持续拓展AIGC技术的多元化应用场景，以期实现技术与内容、伦理与创新的深度融合。

打造人文纪实精品，提升中华文明影响力

上海是文化建设的高地，也是展示中华文明的重要窗口。上海广播电视台作为上海国有大型文化传媒机构，拥有一支全国省级广电机构中规模最大的纪录片创制团队，一直坚守“真实点亮生活”的初心。

近年来，上海广播电视台聚焦重大主题，弘扬中华文明，凸显上海特色，推出“以影像溯源历史、寻脉中华”的大型考古纪录片《何以中国》，以物论史、以史增信，同时打造了《诞生地》《十年逐梦路》《我们的国家公园》《大上海》《长江之恋》《永远的行走：与中国相遇》《一路前行》等一批纪录片佳作。

6月26日，《何以中国》鉴赏对话暨《文运中国》启动仪式在上海广播电视台举行，专家学者对大型纪录片《何以中国》的创作经验与现实意义进行了探讨，为《何以中国》第二季和同类型纪录片的创制，提供有益的启发借鉴。

当前，上海广播电视台发挥在时政、财经、人文和外宣四大领域优势，守正创新，追求

卓越，深耕厚植红色文化、海派文化、江南文化，不断提升内容创制的品牌、品质、品位，全力打造具有中国审美和人文特质的纪录片创制高地。

目前，上海广播电视台正在全力创制《大江南》《文运中国》《对话东盟》《我们的国家公园（第三季）》《叶尔羌河》《田野之上》等新作品。

同时，上海广播电视台还致力于深化国际交流合作，通过版权输出、联合创制等方式，努力将更多优秀的中国纪录片推向世界，不仅让中国看到世界，更要让世界看到中国。

讲好中国故事，演绎上海精彩

上海是世界观察中国的重要窗口，也是中国链接世界的重要枢纽。立足上海、服务全国、面向世界，上海广播电视台从自身最有资源、最有优势的地方出发，2023 年新组建了上海文广国际传播中心，打造上海城市形象国际传播第一视频窗口，不断增强全球叙事能力。

由 ShanghaiEye、Yicai Global 和东方卫视（国际版）组成的国际传播超级视频 IP，年度发稿量达 5 万条，海外受众总观看时长达 86.8 万小时，海外传播量突破 10 亿级。

为进一步推动国际传播业务合作，在 6 月 25 日以“白玉兰对话：全球城市与国际传播”为主题的 ShanghaiEye 全球对话活动中，上海广播电视台与 14 家全国广电媒体国际传播机构，以及复旦、交大、上外、华师大等 4 所顶尖高校签署相关合作备忘录。

上海广播电视台还组建“ShanghaiEye+国际传播全媒协作体”，揭幕数据可视化工作室、全球城市形象大数据工作室、多语种国际传播工作室和田野中国调研工作室；共同构筑“国传中心朋友圈”“高校和智库朋友圈”“留学生朋友圈”三大朋友圈，提升国内国际双循环的战略链接作用，进一步推动国际传播业务的全球和地方合作。

接下来，上海广播电视台将以更加开放、创新、包容的姿态，加强业界探讨、学术交流和思想碰撞，聚焦提升国际传播能级，不断增强全球资源配置能力和全球叙事能力，携手向世界立体讲好中国故事，生动演绎上海精彩。

“志之所趋，无远弗届”，在持续深化改革创新的道路上，上海广播电视台始终坚持意识形态、公共服务和技术产业三大属性，以巩固壮大主流价值、主流舆论、主流文化为主要任务，勇担新的文化使命。

展望未来，上海广播电视台将充分彰显“梦想的力量”品牌主张，增强改革勇气，坚定追求卓越，不断提升自身的核心竞争力，努力打造媒体深度融合高质量发展的全国新样本，在建设具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体上始终走在全国前列，为上海加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市不断作出新贡献。

（2）云南广电局加强省级广电新媒体矩阵建设

2024 年 07 月 23 日来源：云南广电局

云南省广播电视局加强省级广电新媒体矩阵建设。

一是建立健全机制。制定印发《云南省首批广电新媒体联盟实施方案（试行）》，确定 50 家播出机构的 354 个新媒体账号为首批成员单位。建立“日宣推、周提示、月评析、季通报”工作模式。

二是加强宣传引导。设置“美好生活在云南”等 51 个宣传选题或话题，指导成员单位开展宣传和报送作品。协作机制成立以来，共征集作品 1157 件，宣推优秀作品 407 件，28 件作品被全国联盟采用宣推。《镜头里的故事·产业兴滇大家谈》系列节目 5 次登上全国联盟成员宣传“爆款”Top10 榜单。

三是有力服务乡村振兴。与云南卫视联合策划“云南好生活”联农带农助农系列融媒体直播，50 家成员单位同步开展直播活动，观看总人数超过 300 万人次。

（3）全国广播电视基本公共服务县级标准化试点工作推进会召开

2024 年 07 月 23 日来源：国家广播电视总局

7 月 16-17 日，全国广播电视基本公共服务县级标准化试点工作推进会在宁夏银川召开。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，宁夏回族自治区人民政府副主席刘军出席会议。河北、安徽、广西、四川、云南、宁夏广电局，吉林、湖南等部分试点县（市），中国广电作交流发言，介绍试点建设经验。会议强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以标准化建设为引领，推动广播电视公共服务高质量发展。

一是高度认识推进县级标准化试点建设的重大意义。以标准化促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，是新时代保障和改善民生、推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。要站在增强文化自信、建设文化强国的高度来深刻领会推进县级标准化试点建设的内涵和要求。

二是充分肯定县级标准化试点建设所取得的成效亮点。各试点地区主动作为，勇于创新，在完善基层服务网络，夯实广电基础设施，优化公共服务标准，提升公共服务效能，强化公共服务智慧化能力，增强人民群众福祉，逐步完善保障机制等方面取得了显著成绩。

三是确保县级标准化试点建设圆满收官。要坚持服务为本，不断提高服务效能，丰富服务内容，提升服务质量，完善服务设施，更好服务地方党委政府和保障特殊群体权益等。要坚持整合聚合，统筹有线、无线、直播卫星三种传输覆盖方式，聚合局、台、网力量，形成基层公共服务工作合力。要坚持创新赋能，拓展服务功能，结合推进智慧广电乡村工程和实施广电惠民服务提升行动，拓展智慧广电跨行业、跨领域的融合创新应用，积极服务千行百业。要坚持结果导向，做好总结提升，定期交流、通报试点进展情况，高质量组织验收，确保按时保质保量完成试点任务。要坚持长效发展，构建保障机制，用足用好中央转移支付资金，积极争取各级财政支持，在加强服务地方党委政府中心工作中争取长效保障。

广电总局相关部门和直属单位、各省（区、市）广电局有关负责同志、部分试点地区代表 90 余人参加会议，并现场观摩学习宁夏灵武市基本公共服务标准化试点建设情况，实地调研中国广电宁夏公司参与公共服务体系工作情况。

（4）二十届三中全会后，广电媒体融合该如何发力

2024 年 07 月 29 日来源：国家广电智库

党的十八大以来，推进媒体融合作为广播电视改革发展重要而紧迫的任务，贯穿始终，成效显著。从初步探索到全面深化，媒体融合业已步入全面发力、体系构建新阶段，推动大视听蓬勃发展，呈现出融合创新的强劲动力与广阔前景。

党的二十届三中全会《决定》明确提出，要“加快适应信息技术迅猛发展新形势”“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”“优化文化服务和文化产品供给机制”“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”，这些系统化部署，为广播电视和网络视听领域进一步深化改革、深化媒体融合、实现高质量发展指明了方向。

推动媒体融合发展，加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的战略部署，是广播电视战线面临的改革要求，具有重要的现实意义。

2013 年 8 月 19 日，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记作出加快传统媒体和新兴媒体融合发展的重要指示，让当时面对新媒体巨大冲击的传统广电媒体找到了转型和发展方向。

2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），标志着我国媒体融合纳入顶层设计、上升至国家战略。《指导意见》的出台具有里程碑意义，这一年也被称为“媒体融合元年”。

由此迄今，媒体融合走过了十个年头，实现了由表及里、由点到面的全方位推进。特别是党的十八大以来，推进媒体融合作为广播电视改革发展重要而紧迫的任务，贯穿始终，成效显著。

从初步探索到全面深化，媒体融合业已步入全面发力、体系构建新阶段，推动大视听蓬勃发展，呈现出融合创新的强劲动力与广阔前景。

（5）八项重点！2024 年北京市广播电视和网络视听半年工作会召开

2024 年 07 月 26 日来源：首都广电

7 月 26 日上午，2024 年北京市广播电视和网络视听半年工作会议召开，北京市广电局党组书记、局长王杰群出席会议并讲话。

会议传达了中宣部副部长，国家广电总局党组书记、局长曹淑敏在“学习贯彻习近平文化思想 推动广电视听高质量发展研讨班”上的讲话精神和全市半年工作会议精神。

会议强调——

上半年首都广电统筹发展和安全，按照“1+3+3”工作思路，紧扣一条主线，“三聚”工程并进，“三双”路径统筹，取得新进展新成效。

一是坚持高举旗帜，矩阵发声唱响时代最强音。

二是坚持为民情怀，精品破圈拓宽文艺新格局。

三是坚持科技驱动，向新求质塑造发展新动能。

四是坚持系统施策，做强服务培育产业增长点。

五是坚持问题导向，多措并举打好治理组合拳。

六是坚持底线思维，突出重点筑牢广电大安全。

七是坚持首善标准，服务大局增强国际传播力。

八是坚持党建引领，固本强基壮大人才生力军。

会议强调，要以首善标准抓好党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻，切实把思想和行动统一到全会精神上来，把牢忠诚之魂、履职之要、立身之本、创新之源、事业之基，汇聚起进一步全面深化改革的磅礴力量。

会议强调，2024 年是新中国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。下半年工作总的要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神这条主线，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持以新时代首都发展为统领，奋进推进首都广电高质量发展，培育壮大广电领域新质生产力，着力推动传统广电“迭代”、新兴业态“抢滩”、未来产业“占先”，为新时代首都发展和“四个中心”功能建设提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

会议强调——

下半年工作要做好“八个聚焦”：

一是聚焦实现经济增长目标，以最实举措推动产业发展。

二是聚焦培育新质生产力，全面推进超高清视听先锋行动计划。

三是聚焦完成应急广播试点任务，以最大力度推进工作落实落细。

四是聚焦繁荣“北京大视听”文艺创作，坚持抓精品抓传播抓环境齐头并进。

五是聚焦构建“视听大宣传”格局，加快“视听北京传播矩阵”建设。

六是聚焦打造一流视听营商环境，以优质服务激活产业发展源动力。

七是聚焦办好下半年重点活动，更好展现服务全国文化中心发展的广电担当。

八是聚焦增强党建引领，厚植高质量发展人才根基。

会议强调，要乘势而上、久久为功，靠前主动发力、狠抓工作落实、强化安全意识，以新面貌新状态跑好下半年工作接力赛，确保完成全年各项既定目标。

多位市人大代表、市政协委员受邀出席半年工作会议。市文化市场综合执法总队、北京广播电视台、歌华传媒、歌华有线、各区委宣传部、经开区工委宣传文化部、各区和经开区融媒体中心、市级行业协会和相关视听节目制作机构、网络视听平台、视听科技企业、重点纳统企业、产业园区、高校和研究机构负责人、重点媒体代表，市广电局局领导、二级巡视员、驻局纪检监察组副组长、局机关和事业单位负责同志、“两优一先”代表参加会议。

（6）4 亿户、近 1500 亿小时……广电总局发文公布“双治理”最新成效

2024 年 07 月 26 日来源：国家广播电视总局官网

7 月 25 日，国家广播电视总局发布“双治理”最新成效。

据介绍，“双治理”成效显著：电视大屏用户活跃率大幅提高，节目和频道收视同步上涨。

据中国视听大数据显示：

一是直播用户活跃率大幅提高。

今年上半年，有线电视和 IPTV 观看直播用户达 4 亿户，全国观众大屏收视总时长近 1500 亿小时。各月直播用户日均活跃率均高于去年同期，其中 6 月创三年同期最高，较 2022 年上涨 3.6%，较 2023 年上涨 8.2%。截至 7 月 19 日，本月直播用户日均活跃率持续保持在近三年同期最高水平。

二是观众满意度和节目收视率不断提升。

今年上半年，全国上星频道各类型节目关注度全面攀升，户均收视时长、收视率同比实现双增长。今年上半年，电视剧每日户均收视时长同比上涨 4.8%，收视率同比上涨 5.6%，共有 100 余集剧目单集收视率超 3%，1300 余集收视率超 2%，远超去年同期；文艺节目每日户均收视时长同比上涨 13.4%，收视率同比上涨 16.9%；纪录片每日户均收视时长同比上涨 6.1%，收视率同比上涨 28.7%；体育赛事每日户均收视时长同比上涨 25.5%，收视率同比上涨 15.1%。

三是促进频道收视率整体上涨。

全国所有频道直播总收视率同比上涨 3.8%，其中上星频道同比上涨 9.4%。60 个上星频道晚间时段用户规模较治理前提升，北京卫视、浙江卫视等 38 个上星频道晚间时段到达率较治理前涨幅超 20%，河南卫视、广东卫视等 12 个上星频道晚间时段到达率较治理前涨幅超 10%，另有湖南卫视、江西卫视等 7 个上星频道晚间时段到达率较治理前涨幅超 5%。

（7）内蒙古广电局五项举措推进全量酒店和养老院电视操作复杂专项治理工作

| 内蒙古自治区广播电视局| 2024-07-29

7 月以来，酒店电视操作复杂专项治理工作进入全量治理工作阶段，我局认真提炼总结上一阶段工作经验，针对治理突出矛盾和基层实际困难，深入研究部署、创新五项举措，扎实推进 930 任务阶段治理工作。

一是广泛动员、凝聚力量。发出倡议书，号召动员局属单位志愿者直接加入专项治理，利用在区内出差对入住酒店进行排查，补充专项治理力量。

二是对口支援、服务基层。组织局传输发射中心分布在全区的 68 个无线发射台站和中国广电内蒙古网络有限公司各分支机构共计 230 人，对口支援全区 12 个盟市、103 个旗县区治理专班，进一步化解基层治理人手不足难题。

三是集中攻坚、加快治理。印发通知部署开展全量酒店电视操作复杂专项治理集中攻坚活动，7 月下旬至 8 月初，对口支援人员与本地专班组成攻坚组，争取在 8 月上旬完成逐一排查走访和治理工作。

四是加强培训、综合治理。7 月 26 日召开专项治理集中攻坚动员培训会，统筹养老院治理，以及非法境外节目治理、安全播出和网络安全等行业管理要求、全面提升培训质效，在集中攻坚阶段开展综合治理。

五是治评摸底、一步到位。进一步优化工作流程，对实地走访中已达标治理的酒店进行现场评估，填写评估核查表，拍摄开机视频。同步摸底酒店老旧机顶盒、电视机和老旧电视信息服务系统，为即将开展的老旧终端更新换代工作提供准确依据，减少基层工作负担。

（8）江西已全面完成第一阶段 595 家酒店的专项治理工作

2024 年 07 月 30 日来源：今视频客户端

今年 5 月，国家广电总局调研组赴江西省调研酒店电视操作复杂专项治理工作。据了解，江西将酒店电视操作复杂专项治理作为一项有政治高度、发展力度和民生温度的重点工作推进，目前已取得阶段性成效。

记者获悉，此次治理工作，江西将开机看电视直播频道作为酒店电视治理的首要目标。经过两个半月的精心部署和扎实推进，已于 6 月 27 日全面完成了第一阶段 595 家酒店的专项治理工作，最大化方便酒店旅客收看电视直播频道。

压实责任，明确分工。江西省广电局会同省文旅厅联合下发《关于开展酒店电视操作复杂专项治理工作的通知》，明确了各级文化广电旅游重点负责本辖区酒店摸底调研、制定方案、跟踪台账、综合协调和本辖区文化市场综合执法工作，各级有线电视网络公司、IPTV 传输分发平台(电信、移动、联通)和酒店是具体实施主体。

精准施策，任务清晰。江西将开机看电视直播频道作为酒店电视治理的首要目标，本着“谁服务、谁治理”的原则，明确治理酒店的清单和任务分工，建立治理工作台账。对非有线电视和 IPTV 服务酒店，市级工作组统筹安排治理工作,做到不留死角。

专题调度，高效推进。江西省广电局先后多次召开全省治理工作推进会、调度会，统计摸清全省酒店底数，宣贯《酒店电视操作复杂专项治理实施指南》，细化任务要求和完成时限、方法路径等，并根据变化情况动态具体指导开展工作。

清单管理，销账落实。采取“清单式”管理、“销账式”落实、“压茬式”推进，按照时间表、任务图，挂图作战，认真销号扎实推进治理工作。按要求建立了周报制度，定期向工作组报送工作进度和推进完成情况。

强化督导，确保实效。江西省广电局先后派出工作组不打招呼赴全省 9 个设区市的 31 个县 103 家酒店现场抽查，督促指导治理落实情况，同时全省市局、县局对辖区内酒店进行全覆盖开展检查。

实地核查，严格把关。江西省广电局会同省文旅厅制定了阶段性效果实地核查的工作方案。按照不低于任务酒店数 5%的比例进行实地核查，先后派出工作组不打招呼赴全省 11 个设区市的 52 家酒店现场核查，督促核查发现的 5 家不符合要求的酒店完成整改。

（9）国家广电总局重大部署

| 常话短说| 2024-07-31

一、双治理成果总结

（一）“双治理”成效显著

7 月 25 日，国家广电总局规划院 信息网络中心发布《“双治理”成效显著：电视大屏用户活跃率大幅提高，节目和频道收视同步上涨》相关报告电视大屏用户活跃率大幅提高，节目和频道收视同步上涨。中国视听大数据重点总结一是直播用户活跃率大幅提高。有线电视和 IPTV 观看直播用户达 4 亿户，全国观众大屏收视总时长近 1500 亿小时。二是观众满意度和节目收视率不断提升。户均收视时长、收视率同比实现双增长。三是促进频道收视率整体上涨。全国所有频道直播总收视率同比上涨 3.8%，其中上星频道同比上涨 9.4%。

（二）阶段性总结部署推进会

7 月 29 日，召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作阶段性总结部署推进会。

会议通报了治理电视“套娃”收费和操作复杂工作第二阶段工作进展情况和成效。今年上半年，各有关部门通力合作，治理链条上各类主体全力以赴，圆满完成第二阶段目标任务。

截至 6 月 30 日，全国党政机关会议定点酒店、三星级及以上酒店、7 个试点省市酒店中具备软件升级条件的 1.62 万家酒店，全部完成治理工作，252 万间酒店客房实现便捷看电视。

中国消费者协会调查评估报告显示，97.9%的用户表示酒店电视操作总体上实现了简便。新增 117 家机场提供电视频道直播服务，总数已达 215 家，占全国机场总数的 78.8%。互联网电视播控管理得到优化强化，7 家互联网电视集成平台联合 20 余家主流电视机终端厂商进行整改，涉及互联网电视终端 2.812 亿台。超 2 亿有线电视和 IPTV 用户完成遥控器红外学习，初步实现一个遥控器看电视；组织研发成功基于红外、蓝牙和星闪的新型三模通用遥控器，并在 6 省有线电视和 IPTV 运营商开展测试验证；同时，积极完善手机遥控器。

中国消费者协会调查评估报告显示，已有超过八成的用户完成红外遥控器学习，用户使用满意度超九成。研发成功 8 款插入式微型机顶盒和 3 款有线电视单向网关，实现机顶盒小型化、隐藏化目标，正在 6 省有线电视和 IPTV 运营商开展业务适配和测试。基本实现中央和省级有线电视和 IPTV 电视直播频道不少于 7 天免费回看。同时，鼓励提供市级频道回看和新闻专区回看。

广电总局每周对治理落实情况的监测显示，“套娃”收费方面，各指标合格率均超过 96%，其中收费包备案、付费单片数量等关键指标合格率已达 100%；操作复杂方面，开机看直播、开机时长、开机广告等指标均未发现违规情况。在治理工作开展的同时，广电总局推出一系列丰富电视大屏、推动大屏小屏相互赋能的措施，中央广电总台和地方台优质内容精彩纷呈，受到群众充分肯定，对电视大屏收视积极影响持续显现。

今年 6 月，电视大屏直播用户日均活跃率创近 3 年同期最高。

二、下一步计划

会议强调，要深入贯彻落实习近平文化思想，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以改革的精神坚定不移把治理推向深入，进一步扩大治理覆盖面，进一步强化治本的工作，进一步推进服务升级、提升收视体验，切实改变当前运营和技术碎片化的现状，切实推进行业一体化标准化规模化，切实维护好发展好人民群众的收视权益。

会议部署了今年下半年治理工作重点任务。

一是全面完成酒店电视治理。9 月 30 日前基本完成全国酒店治理，年内实现 1400 万间房间便捷看电视。推动酒店电视终端以旧换新，继续推动机场、高铁等场所提供电视直播频道服务，进一步提升旅客体验。

二是全面实现一个遥控器看电视。加强标准研制，统筹存量和增量，做好三模通用遥控

器试点和推广工作，优化推广智能语音、手机等遥控方式，让群众看电视更加方便。

三是加快实现电视机机顶盒一体化。推进插入式微型机顶盒试点和批量部署。加强协同研究，年内完成机顶盒内置化电视机研制并开展试点。

四是巩固治理成果、建立长效机制。完善政策法规、标准规范、监管手段、体制机制，实现治本的目标。制订智能电视机“便捷看电视”标准规范，加快完善覆盖关键环节、终端设备的统一技术标准和规范。完善监管手段，建立覆盖广泛、手段先进的监测监管技术系统，提升监管能力。推动有线电视、IPTV 和互联网电视三个业务体系各类主体规范运营，全面提升服务质量和管理水平。建立互联网业务准入和退出机制。在坚决遏制违规互联网电视直播业务增量的同时，推进治理存量，加快实现合规转化。

要解放思想，改革创新，持续巩固、不断放大治理电视“套娃”收费和操作复杂工作综合效益，强化科技引领行业转型升级、高质量发展，加快推动超高清端到端全链条创新发展，为人民群众提供更丰富、更优质、更便捷的视听体验。

三、常锐评

内容较多，数据较多，展示了双治理成果，也有全新的进展，比如遥控器和机顶盒的试点。

重点要关注的下一步计划，非常清晰明确。

酒店治理，许多省网已经超前完成了。

遥控器，三模通用遥控器试点、手机、语音。

机顶盒，插入式微型机顶盒。

政策法规、标准规范、监管手段、体制机制。

2023 到 2024，从整治套娃、开机直播到机顶盒遥控器的优化，从家庭到酒店，从短期整治到长期保持，我们见证了看电视迈入一个新阶段，从“用电视”重新回归“看电视”。广电要继续夯实主责主业，把“电视”这一品牌维护好，打造好。

部署已经发布，看大家行动吧！

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技顺利通过“北京市设计创新中心”复核认定

北广科技 2024 年 07 月 30 日 10:44 北京

近日，根据《北京市设计创新中心认定管理办法（试行）》相关要求，经过北京市科学技术委员会专家评审，北广科技顺利通过“北京市设计创新中心”复核认定，现已正式颁发认定证书及授牌，标志着公司的设计能力和服务水平、技术成果以及科技创新工作持续获得

了科委和行业的认可。

未来，北广科技将继续坚持以科技创新为引领，充分利用北京市设计创新中心这一资源优势，以战略高度谋划未来科技发展方向，进一步整合专业技术资源，提高科技创新能力，拓展增量业务发展空间，以项目为牵引，积极争取北京市科技政策支持，抓好科技创新和成果转化落地工作，借国家科技创新驱动战略的东风，推动企业实现高质量可持续发展。

2. 党总支书记、执行董事赵万和为公司党员干部讲授党纪学习教育专题党课

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024 年 07 月 04 日 13:29 北京

为深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，自 2024 年 4 月在全党开展党纪学习教育以来，北电科林党总支认真贯彻落实党中央决策部署和上级党委的相关工作要求，严格执行党纪学习教育方案，采取不同形式多次组织学习，推动党纪学习教育走深走实。

2024 年 7 月 1 日下午，北电科林党总支书记、执行董事赵万和为公司党员干部讲授了一堂专题党课。公司领导班子成员、中层干部，基层党组织书记和党员代表共 40 余人参加会议。党总支副书记、工会主席张国辉主持会议。

赵万和结合党纪学习教育学习体会和工作实际，以“学纪知纪明纪守纪，推动党纪学习教育走深走实”为主题，从“深刻认识政治纪律和政治规矩的重要性”、“自觉做到学纪、知纪、明纪、守纪”、“把学习成果转化为推动工作的实际成效”三方面进行了授课。

赵万和在会上结合大量鲜活生动的案例，深刻阐述了“党的六大纪律”，以讲促学、以讲带学，引导广大党员真正做到学纪、知纪、明纪、守纪，不断强化纪律意识，加强自我约束，用忠诚干净担当为北电科林高质量发展提供坚实保障。

张国辉主持会议时强调，全体党员干部要认真学习领会本次专题党课的精神内容，准确把握党的纪律要求，提高政治站位，增强党性修养，要将学习成果转化为推动工作的强大动力，以高质量党建引领保障北电科林高质量发展，聚焦公司主营业务，加强技术创新和市场开拓，不断提升公司核心竞争力，为实现公司“十四五”规划目标任务作出新的更大贡献！

3. 聚焦 AI 应用，博汇新品亮相世界人工智能大会

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 07 月 08 日 08:28 北京

7 月 4 日，作为中国和全球人工智能前沿技术的重要展示平台，世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议（WAIC 2024）在上海盛大召开。

本次盛会，博汇科技携手天数智芯展出了全国产化 AI 算力平台的“新一代网络直播智能监管系统”，该系统依托博汇科技自研的多模态智能识别引擎，在天数智芯智铠系列 GPU 推理加速卡的加持下，运用 AI+多画面的直观方式，一屏统揽全域网络直播态势，突破了传统事后采集、离线分析的监管模式，为网络视听行业综合治理提供全面的核心技术支持，在维护网络直播、短视频、微短剧等媒体内容安全等视听场景应用中发挥了重要作用。

博汇科技是北京市通用人工智能产业创新伙伴计划第三批“模型伙伴”，推出的人工智能多模态内容监管、教育/广电垂类大模型、数字人助理等 AI 创新产品，凭借安全可靠、性能强劲、计算准确的技术能力，已在全国各级广电单位、政企部门、高校学府得到了广泛运

用。AI 时代已至，智算浪潮澎湃而来，博汇科技作为大模型垂直领域践行者，将以人工智能作为核心引擎，进一步聚焦 AI 应用、加速产品迭代、建立合作共享，在人工智能时代的百舸争流中跑出加速度、塑造新优势。

4. 北京力推 AI 创新，博汇科技入选“模型伙伴”

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 07 月 02 日 18:38 北京

2024 年 7 月 1 日，以“应用即未来—大模型赋能千行百业，新生态拥抱产业未来”为主题的 2024 全球数字经济大会人工智能专题论坛在北京成功举办，期间公布了北京市通用人工智能产业创新伙伴计划（以下简称“伙伴计划”）第三批名单。博汇科技凭借多样化、高性能的的模型要素能力以及 AI 产品和场景化应用贡献，成为伙伴计划第三批“模型伙伴”。

"伙伴计划"由北京市经信局联合北京市科委、中关村管委会、北京市发改委共同发起，聚焦于汇聚产业链上下游合作伙伴，征集算力伙伴、数据伙伴、模型伙伴、应用伙伴和投资伙伴等五类伙伴，旨在构建政产学研用深度融合的协同联动产业体系，大幅提升优质算力、高质量数据供给支撑能力，培养一批应用大模型技术实现突破性成长的标杆企业。博汇科技作为大模型垂直领域践行者，在人工智能多模态内容监管、教育大模型方面早已布局并深耕多年，具有深厚的技术储备和丰富的实践经验。在大模型私有化部署、跨模态数据处理、特定知识注入等方面形成了完整的技术链条，实现了基于大模型的多模态内容分类/聚类、内容摘要、内容审核、内容再生产的场景化应用。在传媒安全、智慧教育和智能显控领域，博汇科技持续推动人工智能及大模型技术应用落地、产业赋能，相关产品已遍布全国各级广电局、电视台、新媒体播控平台、广电、电信运营商以及网络视听平台，并服务于清华大学、北京大学、山东大学、南京航空航天大学等近百所高校，着力运用 AI 创新技术保持与时代发展的同频共振。

当前，以大模型为代表的的人工智能技术迅速发展，作为伙伴计划第三批“模型伙伴”，博汇科技将充分发挥自身优势，与合作伙伴携手大模型研发迭代和示范应用，助力北京市加快打造人工智能技术创新策源地和产业发展高地，为行业用户数智化转型提供高质量的技术支撑。

5. BOSMA 博冠将服务巴黎奥运会 8K 公用信号

博冠 8K 博冠 8K 2024 年 07 月 17 日 11:43 广东

法国巴黎时间 16 日上午，中央广播电视总台“中国红”8K 转播车穿越大半个地球，抵达法兰西体育场，顺利完成与奥林匹克转播公司(OBS)的交接！

令人振奋的是，在这一抹火爆全球的“中国红”上，还搭载了 BOSMA 博冠研造的首款国产 8K 50P 小型化广播级摄像机 B1！

图：总台奥运宣传报道技术创新新闻发布会、图：总台奥运宣传报道技术创新新闻发布会

在今日上午召开的“总台奥运宣传报道技术创新新闻发布会”上，BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者应邀出席，发布会上重点发布总台在巴黎奥运会转播报道中的十大技术创新应用。“8K 超高清”已是当前国际科技前沿，此次是中央广播电视总台转播车第一次在境外承担奥运会的 8K 公共信号制作，也将是夏季奥运会历史上第一次提供 8K 超高清公用信号制作！根据央视新闻报道提及，“中央广播电视总台是中标巴黎奥运会转播项目最多

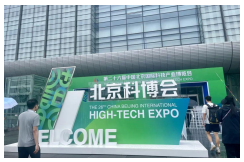
的国际媒体，总台拥有的 8K 超高清采编播技术均为我国自主研发。”

在体育比赛中，田径一直以来都被视作观赏性极强的运动，是世界上最为普及的体育运动之一，也是最古老的奥运项目。田径与游泳、水上项目是三个基础大项，也是产生奥运金牌最多的三大项目。值得一提的是，“中国红”将在这里进行巴黎奥运会田径比赛和闭幕式 8K 国际公用信号制作，届时也是首次在夏季奥运会中使用国产博冠 8K 小型超高清摄像机进行拍摄。基于广电系统全新设计的 B1，实现 8K 60fps，4K 高达 120fps。8K 大靶面所自带的超高清、浅景深特点，16 倍于普通高清与浅景深的特点，可以将观众引入体育比赛的激烈氛围中，而 PL 卡口则融入电影级镜头美感，或将以有别于传统的拍摄方式记录、呈现奥运会运动员的情感、球迷的反应等精彩瞬间。

6. 新奥特携美摄 AIGC 视频生产解决方案亮相第 26 届北京科博会

原创 小新 CDV 新奥特 2024 年 07 月 13 日 15:29 北京

2024 年 7 月 13 日至 16 日，由北京市人民政府主办，北京市贸促会，北京市科委、中关村管委会，北京市经信局，北京市知识产权局和北辰集团共同承办的第二十六届中国北京国际科技产业博览会（简称北京科博会）在北京国家会议中心举办。本届科博会以“实施创新驱动发展战略，增强高质量发展动能”为主题，采用线下和线上相结合的展示方法，同步搭建线上展示平台，数字化呈现参展企业机构技术成果和最新产品。



作为国内视音频技术领域排头兵，新奥特受邀参展本次科博会，在北京市广电局超高清视听科技成果展的制播展区（国家会议中心一期 E3 区 1023 展位）展示 AIGC 视频生产解决方案。

展会首日，新奥特（北京）视频技术有限公司高级副总裁王蔚丹接受首都广电的现场采访。王总表示，新奥特已经在广电行业深耕 30 多年，正以 AI+VIDEO 技术为核心，打造超高清视频技术应用生态圈。未来，超高清视频与 5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术深度融合创新发展，将以更强的信息承载能力和更具潜力的应用价值，催生大量新的应用场景。

新奥特美摄的 AIGC 视频生产解决方案，探索了以 ChatGPT 为代表的 AIGC 技术在视音频领域的应用可能，整合数字人形象打造、视音频内容生产、媒资管理等模块至统一平台，实现创意设计、内容输出、媒资管理高效协同。同时持续追踪 AI 前沿技术，深化与以 OpenAI 为代表的上游技术商的合作，寻求产品迭代新图谱，为数字内容生成与交互提供新范式。

7. 《光明日报》报道党的二十届三中全会，新奥特重保服务保驾护航

CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 07 月 25 日 16:02 北京

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议于 7 月 15 日至 18 日在北京召开，为贯彻落实习总书记关于网络安全的重要指示精神，为会议期间光明日报社系统安全做好保障，新奥特制定并实施了重大时期的安全服务保障方案。

新奥特成立了“光明日报媒体融合平台”重保工作小组，于 7 月 14 日-19 日对光明日报媒体融合平台进行重保，旨在保证二十届三中全会期间光明日报媒体融合平台系统的正常

运行。

三中全会前，工程师按计划对系统网络、云平台软件、数据库的运行状态进行巡检；三中全会期间，工程师以 7✖24 小时轮班制进行系统巡检及现场值班，同时云端每隔两小时进行日志分析服务，提供《重保服务日报》云端安全监测和本地安全防护形成联动，构建闭环响应体系。

此外，为巩固重保工作成果，进一步提高光明日报媒体融合平台对业务系统故障处理及处理突发事件的应对能力，参与重保的保障人员在重保结束后对保障工作进行了总结，包括安全保障效果和成果、工作存在的问题和改进计划、业务和系统遗留风险及持续控制计划等，为后期保障工作总结最佳实践。

此次重保服务工作，由于组织得力、准备充分，重保工作取得圆满成功，达到了预期效果。同时强化了新奥特在网络安全防护、应急处置和指挥调度上的能力，切实提高了网络安全综合防御水平，保障了重大时期的网络安全工作，顺利完成二十届三中全会活动安全保障任务，得到用户的一致好评。

“光明日报客户端 4.0 版本升级及光明号开发”项目由新奥特承建，于 2021 年正式上线，至今运行平稳。新奥特运用大数据、云计算与人工智能等技术，成功建立了以光明汇创内容生产管理系统、光明号开放平台、光明号管理平台、云蝶新闻数据智采系统、飞羽传播力监测系统、慧瞳舆情监测分析系统为核心的几大支撑系统，同步推出光明日报客户端 4.0 版本。该平台已经形成了一个集内容创作、管理和发布于一体的移动全媒体采编发平台，极大地提升了光明日报社在移动互联网领域的新闻传播效率，实现了传统纸媒与新兴媒体的业务融合。此外，新奥特 2024 年又中标光明日报客户端 5.0 项目，该项目正在升级改造中，相信未来光明日报融媒体平台将更智能化，为光明日报社全媒体战略提供更有力的支撑和助力！

8. 康特电子凝心聚力、高效交付、再创佳绩

康特电子 2024 年 07 月 18 日 10:40 四川

2024 年 7 月 13 日，随着夏日的微风轻拂，康特电子迎来了公司产品交付工作的半年总结时刻。在这个充满收获与挑战的节点为了加强团队凝聚力，提高工作效率和员工的积极性，同时对上半年工作进行总结并布置各团队下半年交付保障工作相关要求，公司特别组织了以“凝心聚力、高效交付、再创佳绩”为主题的团建活动。

这里环境清幽，远离城市的喧嚣，能在自然的怀抱中放松身心；每一次呼吸，每一次触摸，都能感受到大自然的力量和美好。

生产制造中心骨干人员、质量部骨干人员、供应链管理部、项目合作部、资财部、综合管理办公室参与了这次活动，综合管理办公室提供全程后勤保障。

下午，在康特生产制造中心和供应链团队的半年工作总结会上，我们不仅回顾了过去半年的工作成果，分享经验，而且深入分析不足之处，深刻反思，积极讨论改进措施，共同探

讨如何在下半年的工作中更好的优化各项流程、增加团队凝聚力、提高专业能力、管理能力，从而保质保量的高效交付。

公司高层在会议中明确指出，全链路质量控制对于交付的保障至关重要，是工作的重中之重。严抓生产过程质量管控，打赢下半年质量保卫战，为团队的发展指明了战略方向。参加本次团建的高层领导：顾远、宗瑞朝。

傍晚时分，全体成员在溪水边的自助烧烤活动中，享受着凉风和美食，大家的欢笑声在溪边回荡，构成了一幅温馨的夏日画面。提高了团队士气，更增强了团队合作，让各团队在下半年的工作中，以更加饱满的热情和更高的效率，再创佳绩。

9. 南京熊猫召开年中工作会议并举办中层及以上人员培训班

南京熊猫 2024 年 07 月 23 日 11:59 江苏

7 月 19 日至 21 日，南京熊猫电子股份有限公司召开年中工作会议并举办中层及以上人员培训班。会议全面回顾总结上半年工作，分析研判当前的形势与挑战，部署下半年工作，并对公司中层及以上人员进行集中培训。公司领导夏德传、胡回春、易国富、胡寿军、薛玉恒、邵波、胡大立、王栋栋、万磊、陆斌参加会议和培训。

熊猫股份董事长夏德传到会指导并讲话。

他指出，各单位各部门要紧盯时序任务，全力推动完成全年各项目标任务；要加大新市场开拓力度、加快新产品研发速度，为企业长远发展奠定坚实基础；要进一步提质增效、开源节流，落实“两金”压降，全面提升企业运营质效；要强化压力传导、层层压实责任，确保指标到人，加强考核力度。

他强调，公司上下要以党的二十大及二十届一中、二中、三中全会精神为指导，主动融入服务国家战略，坚决贯彻落实中国电子“135”发展战略，全力推进价值体系重塑、产业体系重构、管理体系重建，打破惯性思维，推动国有企业改革深化提升行动落地见效，注重夯实企业内在价值创造，提高核心竞争力，塑造高质量发展新优势。

本次培训精心安排了《科技创新和高质量发展》《新型工业化背景下加速数实深度融合的思考》等课程，并开展专题党纪警示教育，内容丰富、针对性强，达到预期的培训效果。

熊猫股份总经理、党委副书记胡回春作培训总结，并对下一阶段工作作出部署。

他指出，本次培训内容理论联系实际，紧密结合公司现有产业发展现状，具有很强的指导意义。希望参训人员将培训内容学深悟透，将所学所得内化于心、外化于行，落实到日常工作中。

他强调，2024 年下半年，公司要坚决以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻落实上级党组织各项决策部署，落实好董事长讲话精神，进一步强化职责使命、加强团结协作、扎实履职尽责，全面深化改革，提高核心能力，提振企业发展信心，以更强的担当精神，开拓进取、努力工作，确保全面完成公司年度经营指标和重点工作任务。重点做好以下几方面工作：一是抓班子，发挥领导作用；二是抓科研，加大科技创新；三是抓市场，强

化业务开拓；四是抓管理，深化提质增效；五是抓团队，加强人才建设；六是抓合规，全面防控风险；七是抓党建，引领经营发展。公司要贯彻落实好二十届三中全会精神，紧紧把握发展机遇，在新一轮产业发展中布好局、谋好路，形成新发展优势。

会上，公司总会计师胡寿军做上半年财务工作分析汇报，熊猫信息、熊猫制造、熊猫装备、熊猫通信、熊猫实业、熊猫网能、深圳京华公司负责人对今年上半年经营情况和下一步工作目标、举措等作专题汇报。

10. 中国国防邮电工会主席秦少相一行来南京熊猫调研慰问

南京熊猫 2024 年 07 月 12 日 13:50 江苏

7 月 10 日上午，中国国防邮电工会主席、分党组书记秦少相一行来南京熊猫电子股份有限公司调研参观、走访慰问。熊猫股份董事长夏德传，党委书记易国富，党委副书记、纪委书记、工会主席薛玉恒陪同。

秦少相一行先后参观熊猫机器人展示中心、智慧城市展厅及劳模工匠创新工作室等。详细了解公司发展历程、业务市场和产品、公司产业工人队伍建设改革等情况。期间，秦少相一行慰问劳模代表、困难职工和一线职工代表，并送上慰问金和夏季防暑降温用品，要求工会组织发挥桥梁纽带作用，增加职工的获得感、幸福感、安全感。

江苏省总工会党组成员、副主席高立波，省机冶石化工会主任张旭海等领导参加调研。

11. 泉州天地星公司产品　智能机顶盒

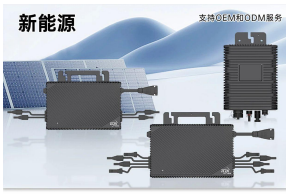
TDX 泉州天地星电子有限公司 2024 年 07 月 03 日 14:22 福建

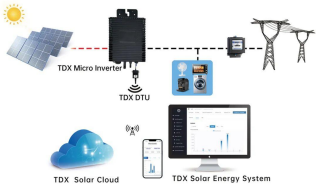
1. 智能机顶盒

2. 新能源

近两年，公司以“碳达峰、碳中和”为契机，研发出一系列新能源产品。以逆变器为例，我司研发出家用级的微型并网逆变器和便携式离网储能逆变器，力争在新能源领域为世界贡献一份力量。

目前，我司研发的逆变器已经在泰国、印尼等东南亚国家开始逐渐推广，未来我们还将努力拓展到欧美市场。





3. 电子桌牌

我司致力于 TFT 和 EINK 显示屏的开发和生产，并拓展到显示屏相关驱动和其它电子组件生产。显示屏模组目前已拥有多种规格尺寸的黑白屏、三色彩屏和四色彩屏，且仅在改变显示内容时需要用电。因此，可以在数周内一直显示相同文字而不需要施加任何额外的充电。

我们的研发团队已利用自身电子纸屏的优势，拓展研发并生产了相关消费类电子成品，如智能胸牌、智能双面会议桌牌、智能温湿度显示器等产品，未来随着节能减排的推进，无源电子纸屏的应用将是一片蓝海。

电子会议桌牌以三色电子水墨屏为显示面板，替代传统的纸质桌牌和液晶桌牌，高科技感的外观设计，低功耗节能的显示方案。结合无线网络，可通过手机和电脑 PC 端，实现灵活修改、后台管理，我们还设计研发了“无线基站”，可通过电脑 PC 端与其连接，实现远程控制，提高会议部署的效率。

电子纸会议桌牌具有环保、节能省电、操作便捷、使用范围广等特点。对会议管理者来讲，是一种高效的会议管理技术变革，不但可以替代传统的纸张打印，减少布置会场的工作量，而且用在会场高档大气，增加科技感和气氛，是各大会议场所信息化升级的最佳选择。

12. 上海研达中央广播电视总台日喀则、广元、达州调频发射机项目圆满完成

上海研达 2024 年 07 月 10 日 16:41 上海

2024 年 07 月上海研达顺利完成中央广播电视总台达州经济之声 106MHz，广元经济之声 106.9MHz、音乐之声 99.2MHz，日喀则藏语广播 100.5MHz 多套调频广播发射设备落地覆盖，助力少数民族地区振兴发展。

我厂秉承“责任在心，诚信在行”的信念，生产经营中严格执行全过程质量控制，保证设备指标优于标准要求，服务高效规范。我厂一直在广播电视发射领域把握发展机遇，持续创新，步履不停。

13. 九洲集团主导共建的西南首家低空试验测试中心成立

四川九州 2024 年 07 月 10 日 08:54 四川

本次活动，国内 60 余家低空经济领先企业、科研院所、高等院校齐聚北川永昌机场，开展合作交流，共谱低空经济发展新篇章。

在发布现场，国内首个基于协同射流控制技术的超短距起降飞行器等低空领域新产品逐次排列，低空智能感知与协同管控系统、无人机数字孪生系统等低空领域新产品、新服务一一亮相。会上，由四川九洲投资控股集团有限公司、工业和信息化部电子第五研究所等首批 6 家国内低空领域头部共建的“中国（绵阳）科技城低空试验测试中心”宣布成立。

该中心是西南地区首家综合化低空创新试验测试中心，集 CNAS 测试+适航验证测试+定制化飞行场景试验于一体，主要依托国家空管工程中心创新平台和专家团队，利用北川机场和 800 平方公里空域优势，在飞行测试与认证、适航测试认证、低空飞行商业化场景模拟测试、地理测绘、应急救援与培训服务等领域为全国低空经济单位服务。测试中心具备试飞基地和多种典型气候的飞行场景，拥有国家/国防（CNAS/DILAC）双认可的实验室，各类试验设备 1000 余套，全年可飞行时间超 300 天。

“北川优良的空域资源、丰富的测试飞行场景和扎实的产业基础，为我们在各种场景下开展各种类型飞行器的飞行测试提供了完备的服务保障。”工业和信息化部电子第五研究所在绵负责人说。

大会发布了国内首创的低空智能感知与协同管控系统。作为低空飞行的“守护者”和“智慧大脑”，这个系统具备智能感知、分布式组网、智能决策、协同控制等能力，由机载智能任务规划端机和地面云服务平台构成，主要解决低空空中交通复杂环境可适应、异构高密度可管控、空地交通可协同的挑战。

“这个系统是支撑低空空中交通，特别是无人机多样化飞行管控的关键核心系统，适应复杂应用环境，满足异构高密度交通场景的通信、导航、监视和管控要求，衔接地面设施满足城市综合立体交通运输所需的管控能力。”九洲集团低空领域技术负责人说。

从技术层面看，产品突破了抗干扰自组网、协同感知、智能任务规划、运行推演与实时控制关键技术，填补了国内空白，核心指标达到了国际先进水平。”国家 863 重大项目“新一代国家空中交通管理系统”论证组专家、中国民航重大项目“空中交通流量管理系统”技术组专家、国家“万人计划”科技创新领军人才、北京航空航天大学电子信息工程学院教授张学军说。

会上，四川九洲投资控股集团有限公司、华设设计集团股份有限公司、北京超图软件股份有限公司等低空经济头部企业，围绕低空领域技术发展、试验验证等领域签订战略合作协议，发挥资源协同效应，共同打造低空新质生产力，推动低空经济高质量发展。

14. 大洋轩邈助力中央广播电视总台 2024 欧洲杯足球赛直播，共享足球盛宴

中科大洋 2024 年 07 月 15 日 18:31 北京

火热夏季，吸引全世界目光的 2024 年欧洲足球锦标赛（又称“欧洲杯”）在德国慕尼黑火热开战。全球球迷迎来一个魅力无限的足球仲夏夜。

在本次激动人心的赛事中，中央广播电视总台对整个比赛进行了直播，并采用中科大洋“轩邈”虚拟 AR 系统承担了 2024 欧洲杯的虚拟 AR 直播制作任务。

在本次赛事直播 AR 制作中，使用了针对于体育赛事制作的沙盘播控组件。在欧洲杯官方合作伙伴品牌展示出场阵容环节中，解说嘉宾使用 PAD 端上的“轩邈”沙盘播控组件，实时获取赛事官方提供的阵容数据。在球场界面中，进行专业性的出场阵容、对抗分析等交互点评，同时将点评内容配合球员跑动、阵型变化和最终阵型效果实时地通过大洋虚拟渲染系统真实形象的呈现给电视机前的球迷朋友。

这种全新的观赛效果和视角，既可以让球迷观众更好的了解嘉宾的观点和分析。也可对比赛双方的队员信息、战术运用进行充分的掌握。使得整个观赛过程沉浸感和代入感更强。

（本期结束）