

广电行业综合信息

2024年 第06期 （总第155期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 07月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) “数”说 BIRTV2024: 您的关注在这里	4
(2) 法国超高清数字地面电视现已覆盖 50%人口	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 中国广电曾庆军: 统筹规划 5G 和有线网络, 实现业务差异化运营和用 户个性化服务	5
(2) 中国广电淄博公司与山东淄博市国动办签订应急广播融合发展协议	5
3. 直播星和户户通、村村通	5
4. 有线电视	6
(1) 多地有线+广电 5G 用户数量、业务收入公布	6
(2) 多地积极探索将有线电视纳入公共服务向用户免费	8
(3) 江苏有线连续 4 年入选“中国 500 最具价值品牌”	9
5. 前端、制作与信源	10
(1) 总台转播车将第一次在境外承担奥运会的 8K 超高清公共信号制作	10
(2) 中央广播电视总台研究院成立	11
(3) 广电总局、总台、中国广电等单位参与指导, 上海超高清能力建设推进 计划启动	12
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	14
(1) 广电总局: 逐步实现电视机机顶盒一体化, 大力支持 TVOS 发展	14
(2) 5 月, 中国电视市场品牌整机出货量达到 289 万台	15
7. 新媒体	17
(1) 七个问题, 让你了解真正的低空应用	17
(2) 湖北省人民政府加快构建全域覆盖、五级贯通的新型应急广播体系	19
(3) 3 年 300 部! 上海计划每年设 5000 万元经费扶持奖励微短剧产业链	19
(4) 推动人工智能政策与技术并行	20
8. 媒体融合	21
(1) 关于市级媒体融合改革发展的思考	21
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	24
(1) 南京: 到 2026 年人工智能核心产业规模要超 600 亿	24
(2) 广东 45 项措施力促人工智能赋能千行百业	25
10. 国际动态	25
(1) 东南亚 OTT 订阅量与收入创历史新高	25
(2) 超 3 万亿美元! 英伟达市值首超苹果 成全球第二高公司	26
(3) 恩智浦与世界先进在新加坡合资建 12 英寸晶圆厂 总投资 78 亿美元	26
(4) 爱立信研究揭示 AI 预期分歧, 49%受访者表示担忧	27
(5) 日本软银最新技术验证: 太赫兹用于车联网, 可行	27
(6) 可穿戴设备市场持续增长, 消费者偏好经济型产品	28
11. 走向海外	28

(1) 浙江省国际传播中心发布浙江省海外传播矩阵	28
(二)、重要政策进展	29
1. 三网融合	29
(1) 浙江省广电新媒体联盟成立	29
(2) 5G 荣获 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖	29
2. 宽带中国	30
(1) 中国移动入局卫星通信, 入股成立中国时空信息集团	30
(2) 2024 移动通信高质量发展论坛举行,《中国 5G 运营传播力报告(2024)》发布	30
(3) 5G 商用五周年, 产业链日渐成熟, 74 个国民经济大类应用由浅入深	32
3. 相关法律法规	34
(1) 工信部等四部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点	34
(2) 提升广电“一把手”能力,总局出手	35
(3) 涉及“未来电视”试点, 发改委等五部门重磅发文	36
(4) 工信部赵志国: 深入开展 6G 关键技术研发, 推动 5G、千兆光网通信设施建设部署	38
4. 与广电相关的标准	39
(1) AVS 智能媒体传输及虚拟现实等国家标准颁布	39
(2) 广电总局关于发布《广播电视微波工程建设标准》的通知	40
5. 广电行业动态与分析	41
(1) 广电总局调研湖南省酒店电视操作复杂专项治理工作	41
(2) 推进广播电视基本公共服务标准化建设, 青海印发相关文件	41
(3) 四川多地落实政府购买有线电视服务政策保障特殊群体收视权益	42
(4) 湖北省 2023 年有线电视实际用户增长 1.06%, 收入下降 7.56%	42
(5) 福建局多举措支持广电网络高质量发展	44
(6) 广东局推动网络微短剧高质量发展	44
(7) 广电总局公布广电网络人才创新案例, 两地省网荣登名单	45
(8) 杨国瑞:加快构建城乡一体化应急广播体系,提供“北京样板”	45
(9) 江苏广电局力推县级电视频道高清化, 加快县级有线电视网络 IP 化、光纤化进程	46
二、会员企业信息	47
1. 第二十届北京市工业和信息化职业技能竞赛电子设备装接工在北广科技顺利召开	47
2. 北电科林参加“创翼东城”创业创新大赛	47
3. 博汇大模型亮相青岛, 高校“学道”了	48
4. BOSMA 博冠亮相北京 ITTC! 国产 8K 摄像机再发力	48
5. 新奥特中标《光明日报移动全媒体采编发平台》项目	49
6. 熊猫”精彩亮相 2024 北京——南京国际城市轨道交通展览会	50
7. 上海研达走出去+请进来, 在创新发展的路上坚定前行	50
8. 中科大洋助力西宁晚报融媒体中心华丽升级	51
9. 中科大洋参加第 29 届上海电视节白玉兰对话电视论坛	51

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) “数”说 BIRTV2024：您的关注在这里

2024年06月26日来源：BIRTV展览会

BIRTV2024 将于8月20日-24日在北京举办。



(2) 法国超高清数字地面电视现已覆盖 50%人口

2024年06月27日来源：广播与电视技术

为迎接奥运会，法国正在继续推进超高清电视业务传输部署。法国电信公司 TDF 公司表示，在其第六阶段超高清数字地面电视项目完成后，超过 3500 万法国人可以接收到超高清数字地面电视频道 France 2，占法国总人口的 52%。

从今年6月11日星期二开始，该地面广播信号开始覆盖法国中央大区-卢瓦尔河谷大区、勃艮第-法国-孔泰大区、大东部大区、布列塔尼大区、新阿基坦大区、奥克西塔尼大区和奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区约 350 万居民。

在第六阶段项目的启动过程中，法国 TDF 公司已投入使用了 27 部发射器，包括标志性的 TDF 广播站点，如布雷斯特-洛克特吕登（Brest-Roc Trédudon）、奥尔良-特雷努（Orléans-Trainou）、特鲁瓦-莱斯里塞（Troyes-Les Riceys）、布尔日-纽维（Bourges-Neuvy）、欧塞尔-莫莱姆斯（Auxerre-Molesmes）和佩皮尼昂-内乌洛斯峰（Perpignan-Neulos peak）。

TDF 公司的视听和网络业务部门总经理卡里姆·埃尔·纳加尔（Karim El Naggar）表示：“我们 TDF 团队很高兴能与客户兼合作伙伴法国电视台一起继续通过数字地面电视通道部署超高清电视业务，并在第六阶段达到了 50%人口覆盖的里程碑。”

自 2024 年 1 月以来，前五个阶段的部署已部分覆盖了法兰西岛大区、中央-卢瓦尔河谷大区、卢瓦尔河地区大区、布列塔尼大区、诺曼底大区、新阿基坦大区、奥克西塔尼大区、奥弗涅-罗纳-阿尔卑斯大区、普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区以及瓜德罗普、马提尼克、法属圭亚那、留尼汪、法属波利尼西亚、新喀里多尼亚、瓦利斯和富图纳、马约特和圣皮埃尔和密克隆。其他发射机将在 2024 年 7 月投入使用，实现法国约 70%的人口覆盖。从 2024 年 7 月 10 日至 9 月 10 日，France 3 频道也将提供超高清电视内容。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电曾庆军：统筹规划 5G 和有线网络，实现业务差异化运营和用户个性化服务

2024 年 06 月 07 日来源：中国广电

6 月 6 日，在中国广电获颁 5G 牌照五周年之际，中国广电集团副总经理曾庆军出席 2024 年移动通信高质量论坛，并在主论坛以《智联未来 融合发展》为题发表主旨演讲，分享公司近年来高质量发展的成果以及差异化创新之路。

中国广电集团致力于建设具有全球竞争力的媒体、信息和科技融合的平台型企业，基于共建共享创新模式，超常规建成优质覆盖全国的 5G 网络，2022 年启动广电 5G 服务以来实现规模化发展，高质量推进 700MHz 网络连续覆盖和产业生态成熟，深化“广电+通信”融合，积极参与电信普遍服务，推动完善“电视+5G+宽带+语音+X”的全业务体系。持续夯实网络基础设施，2023 年全国固定语音业务网、互联网骨干网（CBNET）、内容集成播控平台开通上线。基于 5G 网络全面赋能行业高质量发展，持续深耕电力、海事、物流、港口等垂直行业服务需求，通过打造新型广电网络助力行业数字、智能、绿色高质量发展。

中国广电坚持差异化发展道路，以 5G NR 广播推动传统广播转型升级，衍生广播新业态，中国广电全面推动 5G NR 广播的标准制定、产业牵引、业态创新等工作，持续促进端到端 5G NR 广播产业发展。同时，夯实文化数字化基础设施，深入实施文化数字化战略，依托有线电视网络设施、广电 5G 和互联互通平台，全面提升文化数字化生产力、培育文化新业态和消费新场景。

未来，中国广电将继续坚持技术创新，驱动公司高质量发展，切实发挥技术工作的赋能作用，持续升级/扩容基础网络平台能力，积极引入新技术能力，加强全产业链端网协同适配，推动网络平台能力升级和产业升级。坚持平台赋能，实现业务差异化运营。统筹规划 5G 和有线网络，以 5G 网络、有线网络、云基础设施为依托，构建技术统一、能力开放、安全有效的智慧中台，实现业务差异化运营和用户个性化服务。

(2) 中国广电淄博公司与山东淄博市国防办签订应急广播融合发展协议

2024 年 06 月 21 日来源：博览新闻

6 月 20 日，山东省淄博市国防动员办公室与中国广电山东网络有限公司淄博市分公司签订应急广播融合发展协议。此举标志着双方将深化优势互补、资源共享，推动应急广播在国防动员领域发挥重要作用。

据悉，中国广电淄博公司将积极挖掘应急广播平台潜力，充分发挥广电网络直至村一级的网络资源和服务体系优势，通过应急广播、广播电视等渠道，推进国防动员信息的精准投放；发挥广电网络全市“一张网”、有线电视宣传阵地优势，探索国防动员宣传多媒体、多渠道发布新模式，将国防动员宣传教育在全市推广好、宣传好；依托国家文化专网、5G 双域政务网和 AI 智能云等技术，积极探索建设淄博市智慧防空应急指挥系统，整合现有的视频监控、应急广播、高空监控等系统，覆盖电视、收音机、音柱、大喇叭、LED 户外屏等多种终端设备，打造一套灵敏可靠、功能强大的防空警报发放体系。

3. 直播星和户户通、村村通

(本期无)

4. 有线电视

(1) 多地有线+广电 5G 用户数量、业务收入公布

2024 年 06 月 03 日来源：中广互联综合整理

近日，北京市广播电视局、上海文化和旅游局、广东省广播电视局、山东省广播电视局、云南省广播电视局、江西省广播电视局分别发布了 2023 年广播电视行业统计公报。

北京：有线电视实际用户 617.52 万户，IPTV 用户数 325.70 万户

2023 年，北京市广电积极推进超高清电视全产业链优化升级取得成效。全市有线电视实际用户数 617.52 万户，其中高清和超高清用户 538.99 万户，占有有线电视实际用户的 87.28%。

电视大屏用户稳中有升。2023 年，北京市有线电视实际用户 617.52 万户，同比增长 0.81%，交互式网络电视（IPTV）用户数 325.70 万户，同比增长 16.32%。

网络视听服务平台“头雁效应”显著。我市网络视听服务平台的互联网视频、短视频年度播放时长分别占全国播放时长的 47.80%、99.38%，继续领跑全国。

公共服务标准化均等化水平不断提升。截至 2023 年底，北京市广播、电视节目综合人口覆盖率均为 100.00%。乡村有线广播电视实际用户数 98.37 万户，同比增长 0.59%，广电公共服务惠民工程创新实施，“视听新空间”“视听零距离”等重大项目助力全市公共文化服务示范区建设，示范引领作用更加彰显。

2023 年北京市广播电视和网络视听行业总收入 4990.76 亿元，同比增长 5.32%。其中，实际创收收入 4581.22 亿元，同比增长 6.08%；财政补助收入 32.75 亿元，同比下降 2.04%。

上海：有线电视实际用户数 749.45 万户，广电 5G 用户 135.20 万户

2023 年末，上海市互联网电视（OTT）年度付费用户数 2.84 万户；年度点播播放总时长 988.24 万小时。

上海市交互式网络电视（IPTV）累计注册用户 565.63 万户；节目年度点播播放时长 39863.21 万小时；节目年度新增量 1.96 万小时；节目存量 26.01 万小时。

上海市有线广播电视传输干线长度 10.52 万公里；有线电视实际用户数 749.45 万户；有线数字电视实际用户数 736.16 万户。广电 5G 用户 135.20 万户。

上海广播、电视综合人口覆盖率均达到 100%。

2023 年上海市广播电视和网络视听行业总收入 2357.73 亿元，（其中：行政事业单位总收入 23.09 亿元、企业单位总收入 2334.64 亿元）；实际创收 2200.05 亿元。

广东：有线广播电视实际用户数 1733.55 万户，广电 5G 用户 203.57 万户

2023 年广东省广播电视综合人口覆盖率与 2022 年持平，均为 99.98%。2023 年广东省有线广播电视实际用户数 1733.55 万户，其中：有线数字电视实际用户数 1656.40 万户；有线双向数字电视实际用户数 785.54 万户；高清实际用户数 324.15 万户；超高清实际用户数 574.25 万户。广电 5G 移动电话用户 203.57 万户。

2023 年，广东省交互式网络电视（IPTV）有效用户数 2111.92 万户，同比增长 3.07%；互联网电视（OTT）用户数 2852.67 万户，同比增长 1.41%。

2023 年广东省广播电视行业总收入 1730.28 亿元，同比增长 21.69%。其中：实际创收收入 1613.28 亿元，占广播电视行业总收入 93.24%；其它非实际创收收入 117.00 亿元，占广播电视行业总收入 6.76%。

山东：有线电视实际用户 1430.86 万户，广电 5G 用户 105.82 万户

截至 2023 年底，全省广播节目综合人口覆盖率 99.69%，电视节目综合人口覆盖率 99.73%，分别较 2022 年提高了 0.03 个百分点和 0.02 个百分点。其中，乡村广播节目综合人口覆盖率 99.61%，乡村电视节目综合人口覆盖率 99.73%，分别比 2022 年提高了 0.1 和

0.07个百分点。无线广播节目综合人口覆盖率99.63%，无线电视节目综合人口覆盖率99.42%，分别比2022年提高了0.07和0.04个百分点。实施中央和省级广播电视节目无线覆盖工程，为全省广大群众免费提供24套以上电视节目、16套以上广播节目，丰富人民群众精神文化生活。

电视“套娃”收费和操作复杂专项治理初见成效，实现有线电视和IPTV用户开机即看直播，全面取消开机广告，提升用户收视体验，重塑大屏优势。全省有线电视实际用户1430.86万户，其中，有线电视双向数字实际用户560.38万户。全省交互式网络电视（IPTV）用户达1670万户，同比增长1.21%。广电5G移动电话用户达105.82万户，192通讯业务持续向好发展。

全省播出机构电视频道基本实现高清化，其中省、市级播出机构全部实现高清化，县级融媒体中心电视频道高清化率已达到95%。全年新闻资讯类、专题服务类电视节目高清超高清制作比例分别达到94.63%和88.54%。有线电视高清及超高清用户达850.26万户，占有有线电视实际用户的59.42%。

全省已建成省、市、县级应急广播平台188个，部署应急广播终端24.27万个，基本实现了行政村（街道、社区）全覆盖。通过媒体深度融合、平台多级联动、信息立体传输、终端多模响应等方式，全年累计播发应急信息达100万条次，切实做好防灾减灾救灾和乡村治理，更好地服务大局、服务基层、服务群众。

2023年全省实现广播电视和网络视听总收入296.57亿元，较上年增加55.58亿元，同比增长23.06%。实现创收收入210.22亿元，较上年增加41.95亿元，同比24.93%，创收收入首次突破二百亿元。财政补助收入44.17亿元，同比增长1.83%。传统主业稳步发展，网络视听业务高速增长，整体产业发展态势良好。

云南：有线电视实际用户345.76万户，广电5G用户47.52万户

截至2023年底，云南省广播综合人口覆盖率99.68%、电视综合人口覆盖率99.70%，比2022年分别提高了0.04和0.03个百分点。乡村广播综合人口覆盖率99.61%，乡村电视综合人口覆盖率99.62%，分别比2022年增加了0.06和0.04个百分点。2023年，加强基层广播电视公共服务网络标准化建设，在129个县（市、区）乡镇和行政村便民服务中心设立了广电服务窗口、建立了市场维修网点1142个，基本实现了城乡全覆盖。

全省应急广播体系已建成1个省级平台、16个州（市）级平台、129个县级系统，主动发布终端13.44万个，实现省、市、县、乡、行政村100%覆盖。全年播发各类信息38.27万条，紧急信息1.77万次，在地震、汛期等灾害期间及时开展灾害预警、救灾宣传，完成国家“应急使命·2023”高山峡谷地区地震灾害联合救援演习应急广播演练，平时播发政策解读、森林防火、防汛抗旱、卫生健康、农技推广、农村普法、儿童防溺水等宣传内容，有力服务应急管理、政策宣传、社会治理和基层群众。

电视“套娃”收费和操作复杂治理取得阶段性成果，全省电视用户开机时长缩短30%以上，所有电视收费包压缩超过50%。云南广播电视台IPTV集成播控服务获得广电总局批复，云南省成为全国第14个获得该牌照的省份。

全省有线电视实际用户345.76万户，其中：有线电视双向数字实际用户119.49万户；直播卫星用户1123.14万户；交互式网络电视（IPTV）用户481.11万户，同比增长26.12%；互联网电视（OTT）用户865.33万户，同比增长9.38%；广电5G用户47.52万户，同比增长304.43%。广电媒体融合持续深入、广电5G发展稳步提升。

全省州（市）级以上电视频道46个，其中44个完成高清化建设，云南广播电视台频道全部实现高清化。新闻资讯类、专题服务类、综艺益智类电视节目高清制作比例分别达到84.96%、63.94%、84.61%。有线电视高清、超高清实际用户119.49万户。

2023年，全省广播电视行业总收入68.79亿元，同比下降12.74%。其中，广播电视和

网络视听业务实际创收收入 41.88 亿元，同比下降 9.70%；财政补助收入 24.02 亿元，同比增长 5.68%。

江西：有线电视实际用户数 564.35 万户，IPTV 注册用户数 598.65 万户

截至 2023 年底，江西省广播节目综合人口覆盖率 99.58%，电视节目综合人口覆盖率 99.81%，同比分别提高 0.11 和 0.06 个百分点。

2023 年全省有线电视实际用户数 564.35 万户，同比增长 5.23%。其中，全省有线数字电视实际用户数 531.72 万户，同比增长 5.00%，占有线电视实际用户数比例为 94.21%。

有线数字电视实际用户数中，高清、超高清实际用户数 162.27 万户，同比减少 14.50%，占比 30.52%。有线电视智能终端用户 94.31 万户，同比增长 2.24%；IPTV 注册用户数 598.65 万户，同比增长 15.54%。

2023 年农村广播节目综合人口覆盖率 99.41%，农村电视节目综合人口覆盖率 99.75%，同比分别提高 0.26 和 0.15 个百分点。农村有线广播电视实际用户数 287.57 万户，同比下降 1.73%。

2023 年全省广播电视行业总收入 115.48 亿元（注：指广播电视服务业收入），同比增长 22.45%。其中：广播电视和网络视听业务实际创收收入 64.73 亿元，同比增长 32.07%。

（2）多地积极探索将有线电视纳入公共服务向用户免费

2024 年 06 月 11 日来源：国家广电智库

2020 年，广电总局印发《关于加强广播电视公共服务体系建设的指导意见》，将“有线电视基本公共服务政策”作为重点研究的关键问题。2022 年，广电总局印发《关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》，“鼓励有条件的地区将有线电视、5G 广播电视、特定广播电视和网络视听节目纳入公共服务或文化信息消费补贴范围。”近年来，一些地方有线网络争取地方政府支持，将有线电视纳入公共服务向用户免费，实现有线电视更大范围的覆盖，加速超高清产业发展，进一步筑牢意识形态阵地。

四川省多地落实政府购买有线电视服务政策保障特殊群体收视权益

宜宾市围绕市县节目覆盖争取补贴政策，制定实施《城镇困难群体免费享有广电高清数字电视收视服务实施方案》，2023 年落实资金 800 余万元。德阳市 2021 年出台《城乡困难群体和原建档立卡贫困人口免费享有广电高清数字电视收视后续服务实施方案》，继续争取政府财政补贴，2023 年落实资金 360 余万元。遂宁市文化广播电视和旅游局、财政局、民政局联合印发《关于落实全市城乡困难群体有线电视基本收视维护费减免的通知》，明确市县两级按不同比例分级承担补贴费用，2023 年落实资金 2400 万元。达州市广播电视局等 6 部门出台《城乡特殊群体免费享有广电高清数字电视收视服务实施方案》，明确县区政府和广电网络公司各承担 50%，2023 年落实资金 470 余万元。绵阳市所辖江油、三台、盐亭、北川等县结合本地实际、争取县级财政补贴，2023 年落实资金 1500 余万元。广安市将城乡特殊群体收视费减免纳入市委市政府民生实事范畴，2023 年落实资金 570 余万元。上述市、县 2024 年持续推进政府购买特殊群体有线电视收视服务政策、资金落地落实。

内蒙古两旗通过政府购买服务方式推进有线电视在农村牧区免费入户

为提升广播电视公共服务水平，保障人民群众公共文化权益，内蒙古积极推进以政府购买服务方式实现有线电视在农村牧区免费入户，并在鄂尔多斯市准格尔旗、伊金霍洛旗农村牧区先行先试。准格尔旗是全国第二批广播电视基本公共服务县级标准化试点地区，建有较为完善的有线电视基础设施。自 2022 年起，准格尔旗以行政村、自然村及镇区内的移民户和回迁户为主要覆盖范围，为用户免费提供有线电视服务，并推送公共文化服务内容。旗政府按照用户入网前三年每年每户 300 元、三年后每年每户 200 元标准进行补贴。截至目前，

已累计投入 2100 万元，受惠农户达 3 万户。伊金霍洛旗自 2022 年开始实施“智慧广电”入户工程，由中国广电内蒙古网络有限公司投资 6969.49 万元实施基础设施建设，覆盖旗内 7 个镇区、138 个嘎查村（含 22 个移民村）。2024 年底全部建成后，可为用户提供双线路光纤入户服务，包括高清有线电视信号和 100 兆以上互联网带宽，极个别偏僻地区提供 20 兆无线双基站覆盖。旗政府与中国广电内蒙古网络有限公司伊金霍洛旗分公司签订 10 年期限合同，自 2024 年开始，政府每年出资 700 万元，按照每户 300 元标准全额补贴，3 年后在网用户每年缴纳 100 元有线电视收视费，其余费用由政府按照每年不高于 482 万元的总金额进行补贴。目前，已有 7912 户农牧民享受政府购买的有线电视服务，到 2025 年底受惠群体数量将达到 2.4 万户。

山西省吕梁市实施居民免费收看有线电视节目惠民项目

在山西省吕梁市文旅局和中国广电山西公司吕梁分公司协调联动、积极争取下，2024 年 3 月，吕梁市宣布通过政府购买服务为市区居民免费提供有线电视收视服务，并作为民生实项目列入政府工作报告，补助资金 300 万元。在此之前，市区于 2023 年争取财政资金 130 万元，为 4000 名低保户、市直教师免费安装、开通有线电视。此外，截至 2023 年底，吕梁市所辖县（市）中已有 8 个县（市）通过不同方式实施了城区、农村或城乡居民免费收看有线电视，政府总计投入资金 2600 多万元。该惠民项目的实施扩大了当地党委政府工作的宣传覆盖面，改善了吕梁本地广播电视节目传输覆盖不足的问题，同时促进了有线电视用户的回流，取得了群众得实惠、政府得民心、企业得支持的明显效果。

河南新野、山西中阳、方山等地政府购买服务实现有线电视免费看

2022 年，河南新野、山西中阳、方山等地通过政府购买服务实现全县人民免费看有线电视。河南新野自 2022 年起，政府购买有线电视公共文化服务，面向城乡居民免费开通有线高清数字电视 150 套节目。到 2023 年底，全县有线电视入网率达到 80% 以上，使全县范围内光纤高清有线电视全覆盖，达到抢占文化制高点目的。山西中阳广电网络在获得政府资金后，公司员工积极向群众宣传政府政策，想方设法提高有线电视的入户率，经过一年努力，中阳有线电视用户由 9000 户增长到了 14000 多户（全县常住人口 13.85 万人），覆盖增长幅度达 45%，成效显著。

（3）江苏有线连续 4 年入选“中国 500 最具价值品牌”

2024 年 06 月 21 日来源：江苏有线

6 月 19 日，由世界品牌实验室主办的第二十一届“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了 2024 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。江苏有线作为全国广电网络行业唯一入选企业，以 497.81 亿元的品牌价值位列榜单第 223 名，较去年相比，排名上升一个位次，品牌价值同比增长约 13.5%，彰显了公司愈发深厚的品牌文化内涵和日渐增强的品牌传播穿透力。

世界品牌实验室是目前公认的全球三大品牌价值评估机构之一。该机构连续二十一年发布的《中国 500 最具价值品牌》，已成为企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

目前，江苏有线已连续 4 年入选“中国 500 最具价值品牌”，连续 15 年荣膺“全国文化企业 30 强”，这得益于公司多年以来始终秉承“服务党和政府，创造美好生活”的企业使命，始终坚守“向善·向上·向未来”的文化内涵，始终坚持品质主义、长期主义、利他主义的核心追求，全力锻造有温度、有深度、有态度的江苏有线品牌精神。

5. 前端、制作与信源

(1) 总台转播车将第一次在境外承担奥运会的 8K 超高清公共信号制作

2024 年 06 月 05 日来源：国家超高清视频创新中心深圳

第 33 届夏季奥林匹克运动会将于 7 月 26 日开幕。5 月 31 日 12 时许，中央广播电视总台 8K 转播车“中国红”搭乘“中远海运白羊座”轮在浙江宁波舟山港启航，预计 7 月中下旬抵达法国巴黎。作为总台参与巴黎奥运会最重量级的转播报道设备，“中国红”将首次为夏季奥运会制作 8K 国际公用信号，代表了中国媒体在奥运征程上的又一次突破。

据介绍，“中国红”转播车是在总台“5G+4K/8K+AI”战略格局中自主设计集成的，总长 17 米，宽 2.5 米，最大能力可以同时容纳 34 个工位和 5 个工作区，处理 60 路信号源。在制作 4K/8K 超高清画面方面，中央广播电视总台已处于世界领先地位。



根据中法两国元首达成的共识，中央广播电视总台与国际奥委会、巴黎奥组委进一步细化落实总台对巴黎奥运会转播报道等工作。首批 10 个标准集装箱的 1256 件巴黎奥运会转播报道设备将于 6 月中下旬抵达法国勒阿弗尔港。第二批转播报道设备已在哈萨克斯坦口岸多斯特克站换装完毕，前往下一站。其余的设备及物资也将陆续通过空运抵达巴黎。

巴黎奥运会期间，“中国红”8K 转播车将向全球观众提供田径和闭幕式的 8K 国际公用信号。这次跟随中央广播电视总台出发的还有 UDCAM-9000 型 8K EFP 超高清摄像机，为办赛、观赛提供着坚实的技术支撑。

UDCAM-9000 型国产 8K EFP 超高清摄像机系统，是国内首套拥有自主知识产权的摄像机前端拍摄系统。该设备系统曾应用于北京冬奥会、第 31 届世界大学生夏季运动会、央视春晚等活动的 8K 超高清节目制作，并通过了奥林匹克广播公司(OBS)的现场测试，被允许进入国际电视公共信号系统使用。不仅如此，它还通过了国内、国际的录制转播等方面的重重考验，UDCAM-9000 也即将亮相本次巴黎奥运会保驾护航。

作为适合户外露天项目的“移动制作域”，“中国红”除了配备国际转播同行熟悉的 8K 超高清摄像机外，还装载了国产 8K 讯道摄像机和 8K 小型摄像机。中央广播电视总台使用国产 8K 摄像机进行一系列的直播、录播，对整个行业具有超强的示范效应，极大地推动了我国在 8K 超高清内容制作、播出、传输、终端呈现等全产业链的快速发展。

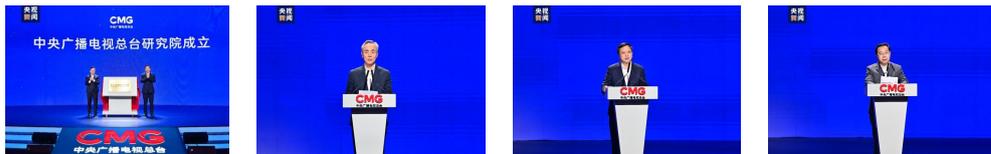
此外，总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室自主研发的 31 寸广播级超高清 HDR 显示器、55 寸超高清 MiniLED 显示器、CMG 媒体云、时间切片系统、三维菁彩声以及横竖屏自由转换采访摄像机等多项创新技术与设备也将投入巴黎奥运会转播报道中，充分体现总台在云网一体化和超高清技术领域的国际领先实力！

官方还强调：作为主转播机构和中标巴黎奥运会转播项目最多的国际媒体，中央广播电视总台巴黎奥运会转播报道规模将创下历史之最，通过频道、频率和新媒体客户端播出分发处理超过 11000 小时高品质赛事信号，并在境外首次实现全 4K 8K 的超高清转播制作。总台将投入超过 2000 人的制作转播团队，承担体操、乒乓球、羽毛球和攀岩四个大项的国际公用信号制作，直播时长超过 400 小时。

（2）中央广播电视总台研究院成立

2024年06月11日来源：央视频

6月7日，中央广播电视总台研究院在北京揭牌成立。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，中国社会科学院院长、中国历史研究院院长高翔出席，并为总台研究院和总台博士后科研工作站揭牌，与中央党校（国家行政学院）副校长（副院长）李文堂，中国人民大学党委书记张东刚，中央广播电视总台副台长王晓真，中国工程院院士吴世忠，中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍，国务院国有资产监督管理委员会秘书长庄树新等共同启动总台研究院首批共创项目和总台特色计划。中央广播电视总台编务会议成员齐竹泉、周振红出席活动。



经领导机关批准成立的中央广播电视总台研究院，以“立足总台，面向业内，瞄准国际高端智库机构”为核心定位，围绕国家重大战略需求，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究。依托总台作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性国际传媒航母优势，总台研究院将以创新模式汇聚全球顶尖人才和资源，打造集理论研究、人才培养、实践探索于一体的综合性平台，助力总台在服务党和国家工作大局中进一步展现新担当新作为，成为服务国家、辐射全球的智力创新高地。

王晓真在致辞中表示，中央广播电视总台研究院的成立是总台坚定不移从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找启迪、找思路、找答案，更好地担负起新的文化使命的又一具体举措。总台研究院将紧扣推进中国式现代化主题，围绕国家重大战略需求开展课题研究 and 成果发布，扬独家之优势、聚各家之所长，依托总台全媒体矩阵传播特色，为推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”搭建言之有物、传之有术的新平台；依托总台国际传播力持续攀升的良好态势和80种海外传播语种、近200个海外站点的传播格局，为讲好中国故事、传播好中国声音搭建呼之有应、助之有力的新平台；依托总台特有的社会影响力和资源聚合力，为探索“1+N”的协同研究模式搭建谋之有方、行之有效的新平台，推动自研与共创、理论与实践、阐释与传播的一体发展。

中宣部副秘书长杨小平在致辞中表示，中国特色新型智库是国家软实力的重要组成部分，是国家现代治理体系和治理能力现代化的重要内容。中央广播电视总台作为党中央重要宣传舆论阵地和对外传播的旗舰平台，肩负着深入开展党的创新理论高质量传播，生动讲好领袖故事和百姓故事，着力塑造可信、可爱、可敬的中国形象的重要使命，也在媒体发展研究方面承担着重要职责。希望总台研究院以国家急需、特色鲜明、制度创新引领发展为目标，推出一批有分量、有价值、有影响的研究成果。中宣部将全力支持包括智库建设在内的总台各项事业的发展，加强智库间的沟通交流互建互补，共同推动建设国际一流的中国特色新型智库。

李文堂在致辞中表示，中央广播电视总台是党的新闻舆论工作重镇，推出的一大批思想深刻、形态丰富、影响深远的精品力作，内容已远远超出媒体传播范畴，具有厚重的思想性、理论性与研究性。总台研究院的成立恰逢其时、意义深远，必将进一步拓展总台传播和阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的深度，进一步拓宽总台服务党和国家工作大局的维度，进一步提升总台的舆论引领力、传播力和影响力。中央党校（国家行政学院）愿与总台加强交流，携手研究，突出各自特色、发挥各自优势，聚焦时代之问、服务国之大事，立足中国田野、研究中国实际、发展中国理论，创造出更多精品力作，共同建设具有国际影响力的中国特色新型智库，为强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

总台研究院首批特邀专家是（按姓氏笔画排序）：清华大学五道口金融学院教授、博士生导师王宇，中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍，清华大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院院长艾四林，上海财经大学校长刘元春，中国宏观经济学会会长徐善长，中央党史和文献研究院副院长黄一兵，北京师范大学副校长康震。

活动现场，总台研究院与八家权威机构共同发布五个共创项目：与中国社会科学院中国历史研究院、北京师范大学中华文化研究院|京师书院共创的《新时代中华民族精神标识研究》项目，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，科学提炼新时代中华民族精神标识，共同勾勒建设中华民族现代文明的新符号；与清华大学新闻与传播学院共创的《中国式现代化视域下中国话语与叙事体系建构研究》项目，发掘在中国式现代化视域下，建构中国话语和中国叙事体系可资借鉴的世界观和方法论；与国务院国有资产监督管理委员会新闻中心、商务部国际贸易经济合作研究院、中国人民大学新闻学院共创的《以中华优秀传统文化推动中国企业海外形象传播研究》项目，打通企业实践、媒体传播与智库研究全链条，为展示真实、立体、全面的中国贡献力量；与中国旅游集团有限公司研究院共创的《“媒体+旅游”深度融合发展研究》项目，为入境游高质量发展提供全新思路和视角，为旅游和文化媒体更大范围、更深层面合作奠定基础；与中国科学院自动化研究所共创的《人工智能发展与治理研究》项目，从技术前沿、法律伦理、社会治理等多个维度，全面审视人工智能的发展与治理，构建人工智能与人类社会和谐发展的新图景、新生态。

总台特色计划《广电媒体利用优质语料训练视听大模型研发计划》以《中央广播电视总台人工智能发展白皮书》为基本原则和工作框架，依托总台人工智能工作室，对高质量、大规模、安全可信的广电语料数据进行深度训练、优化、评估、迭代，助力全方位提升视听大模型性能，为推动人工智能服务广电媒体发展提供创新实践。

清华大学党委副书记、马克思主义学院党委书记向波涛，商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰出席启动仪式。中国社会科学院办公厅主任胥锦成，国务院国有资产监督管理委员会新闻中心主任杨景百，人民日报社研究部主任田丽，新华社研究院副院长朱智宾，以及中央广播电视总台、国务院国有资产监督管理委员会相关部门负责人等参加活动。

（3）广电总局、总台、中国广电等单位参与指导，上海超高清能力建设推进计划启动

2024年06月25日来源：SMG发布

6月24日下午，由上海广播电视台主办的第29届上海电视节白玉兰对话电视论坛在上海展览中心中央大厅举办。

本次论坛以《超高清与全媒体智创融合——高质量发展下的广电行业新生态》为主题，以主旨演讲、行业发布、圆桌对话等多种形式，结合广播电视行业的实践，深入探讨超高清、新型广电网络、全媒体智创融合等未来电视的技术变革、新型生产方式以及生态建设，助力打造行业新质生产力，加快构建现代化大视听新格局。



国家广播电视总局科技司司长余英，中央广播电视总台编务会议成员姜文波，中广电广播电影电视设计院党委副书记、总经理李熠星，上海市委宣传部副部长、上海广播电视台党委书记方世忠，上海市文化和旅游局党组书记、上海市广播电视局局长钟晓敏，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委副书记、台长、总裁宋炯明等出席论坛。

来自国家广播电视总局、中央广播电视总台，上海市文化和旅游局、上海市广播电视局，

上海市通信管理局、中国广播电视网络集团、中广电广播电影电视设计院，全国多家广播电视台领导、行业专家以及创新技术企业 200 余名代表共襄盛会。

开场致辞

国家广播电视总局科技司司长余英表示，人工智能、超高清、虚拟现实、元宇宙等新一代信息技术快速演进，正在全方位、全领域、全链条引领和驱动广电行业向未来视听演进升级。总局科技司将按照总局党组的统一部署，积极引领数字化、网络化、智能化发展方向，着力提高创新驱动发展能力，着力推动内容与技术、文化与科技深度融合，加快培育和发展广电新质生产力，赋能广电视听质量变革、效率变革、动力变革。

上海市委宣传部副部长、上海广播电视台党委书记方世忠表示，广播电视行业因技术而生，因技术而兴，也必将依靠技术创新，实现高质量可持续发展。上海广播电视台正致力于建设具有国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团，紧紧围绕上海建设习近平文化思想最佳实践地的目标，实施“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，坚持以“SMG in AI”为主攻方向，用 AI 重塑媒体技术底座，加快智能化、超清化、移动化发展，大力推进媒体深度融合高质量发展。

上海市文化和旅游局党组书记、上海市广播电视局局长钟晓敏表示，上海广播电视行业将着眼在新的历史起点上更好担负起新的文化使命，紧紧围绕上海建设具有全球影响力的科技创新中心和社会主义国际文化大都市的目标定位，全力推动广播电视和网络视听科技发展，全面展示广电科技在内容供给、网络传输、技术创新、产业发展、标准制定等领域赋能人民群众美好生活的成果，助力建设习近平文化思想最佳实践地。

启动计划

活动现场，在国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国广电网络集团、中广电广播电影电视设计院、上海市通信管理局、上海市广播电视局的指导支持下，上海广播电视台正式发布和启动“上海广播电视超高清能力建设推进计划”。



在超高清频道建设方面：将实施“主流媒体头部平台锻造工程”，推进东方卫视加快打造 4K 超高清综合频道，并支撑频道实现每日首播 4 小时 4K 超高清节目内容的制播能力。

在超高清网络改造方面：加快推进上海广电网络光纤化、IP 化升级改造，计划 2-3 年内完成全市 800 万户家庭的光纤网络改造工作，实现覆盖全上海的光网接入能力，实施 4K 超高清机顶盒入户行动，全面支撑 4K 超高清视频普及应用。

在超高清内容创制方面：聚焦综艺影视、纪录人文、体育赛事、城市历史影像纪录和城市生活服务等，对标国际最高水平，发挥高新视听技术优势，打造中国超高清内容的创制高地。

“上海广播电视超高清能力建设推进计划”的启动，将进一步推动超高清视频产业的技术创新、内容创制和生态建设，推动上海地区广播电视和网络视听行业高质量发展。

主旨演讲

中央广播电视总台编务会议成员姜文波介绍了总台在构建 IP 化全媒体超高清制播体系、推进视音频技术升级换代、创新超高清电视传播模式等方面承担的重大任务和具体举措。他指出，电视正处于向全媒体超高清升级换代的关键阶段，要抓住广播电视升级换代和人工智能高速发展的契机，积极推进超高清视音频、人工智能、5G 等高新技术的自主创新，构建自主可控的超高清制播呈现技术体系，打造媒体领域的新质生产力，推动广播电视及网络视听行业和电子信息产业高质量发展。

中国广电网络股份有限公司技术部、网络部总监王野秋介绍了中国广电新型广电网规划建设方向及助力超高清端到端产业发展的支撑能力。他表示，中国广电已初步构建算网一体化发展底座，重点建设中国广电 IP 骨干网 CBNET 暨国家文化专网骨干网和广电云暨国家文化大数据服务平台算力底座，并持续打造广电固移接入两个增长极，同步推进终端超高清化升级置换等工作，与业界共同推动超高清全产业链条发展。

上海广播电视台台长宋炯明介绍了上海广播电视台在“智能化、超清化、移动化”发展方向上的思考、探索、实践和规划。他指出，上海广播电视台在“智能化”方面，将聚焦新闻资讯类大模型、财经媒体专属大模型、体育赛事智能直播、智能手语数字人等重点攻坚方向，打造基于 AIGC 的音视频内容生产示范级应用；在“超清化”方面，将聚焦超高清频道建设、超高清网络改造、超高清内容创制等三个方面，实施“上海广播电视超高清能力建设推进计划”；在“移动化”方面，将持续做强移动端内容产品，持续做优生产工具的移动化，持续推动新型广电网建设。上海广播电视台将始终坚持高质量发展目标，找准与城市发展、人民需求、技术进步的契合点和发力点，加快培育传媒新质生产力，为上海建设习近平文化思想最佳实践地贡献更有力的支撑！

现场签约

活动中同时举行了上海广播电视台与 BBC Studios、凤凰卫视“8K 纪录片《亚洲》采购意向协议”签约仪式。BBC Studios 全球市场总裁尼克·珀西，凤凰卫视事业发展副总裁张彤，上海文化广播影视集团有限公司副总裁陈雨人代表三方进行签约。

三方就引进该超高清纪录片达成意向，并将积极推进引进事项，以期在东方卫视实现《亚洲》项目的全球英文版同步首播，在凤凰卫视中文台实现中文配音版首播。未来，三方也将以此为契机，积极推动在超高清内容联合创制、自然类沉浸式展陈等方面的国际化合作，为中英文化交流做出实质性的贡献。

圆桌论坛

圆桌论坛聚焦“新技术、新产品、新机遇”，围绕 3 条媒体新产品线——光影城市故事、户外音乐节、潮流体育商机，结合广电 5G 技术支撑，从品牌建设、技术支持、内容创作等多维度展开热议。

上海广播电视台商业创新中心总经理潘伟、上海幻维数码创意科技股份有限公司新媒体展示事业群总监冯育、上海广播电视台东方广播中心常务副主任韩磊，上海广播电视台技术中心主任、上海东方传媒技术有限公司总经理林云川，上海西岸开发（集团）有限公司副总经理陈安达、东方有线网络有限公司党委副书记、总经理俞翔等嘉宾，聚焦“构建高新视听产业生态，链接城市千行百业”的主题进行深入探讨。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）广电总局：逐步实现电视机机顶盒一体化，大力支持 TVOS 发展

2024 年 06 月 07 日来源：国家广播电视总局

6 月 6 日，全国广播电视科技工作会议在云南省昆明市召开，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷出席并讲话，云南省副省长杨洋致辞。



会议充分肯定了过去一年广播电视和网络视听科技工作取得的突出成绩，系统总结了做

好科技工作的基本经验，深刻分析了广电视听科技工作面临的新形势新任务，全面部署当前和今后一个时期的广电视听科技工作。

会议强调，广播电视和网络视听科技工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想以及习近平总书记关于科技创新的重要论述，聚焦总局“二三四”工作定位、三大工作方向和8项重点工作，着力强化科技创新对全领域全链条的支撑作用，着力提高创新驱动发展能力，着力实现高水平科技自立自强，为加快发展新质生产力、推动广电视听高质量发展注入强劲科技引领力和创新驱动动力。

一是要在围绕中心、服务大局上下功夫。要持续深入做好电视操作复杂治理工作，完成全国酒店电视操作复杂专项治理，实现一个遥控器看电视，逐步实现电视机机顶盒一体化；大力推进超高清电视全产业链优化升级，全面深化人工智能大模型行业应用。

二是要在整合聚合、协同共享上下功夫。推进数据规范化标准化治理，推动行业互联互通共享，深化多渠道协同覆盖，打通广电各级各类云网、媒资、渠道、平台、数据、用户等资源。

三是要在科技引领、创新驱动上下功夫。提升广电科技创新能力，推动实验室建设发展，组织开展创新应用试点示范，加速科技成果向现实生产力、先进生产力转化。

四是要在系统布局、规范发展上下功夫。强化标准端到端体系化布局，强化标准体系化管理，强化制度建设，以标准的体系化支撑保障发展的规范化。

五是要在保障安全、防范风险上下功夫。大力支持 TVOS 发展，推进商用密码应用，强化技术防护能力建设，不断提升自主可控水平。

六是要在聚智育才、开放合作上下功夫。加强广电科技领域高端智库建设，加快广电科技人才培养引进，加强国际交流合作。

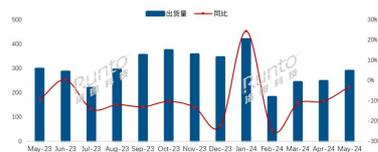
中央广播电视总台、中国广电集团、北京市广电局、云南省广电局、阿里云、科大讯飞等作交流发言。总局机关相关部门、直属相关单位，各省（区、市）、新疆生产建设兵团广电局、广播电视台、有线网络公司，以及中央广播电视总台、电影频道、中国教育电视台等单位负责同志共 150 人参加会议。

（2）5月,中国电视市场品牌整机出货量达到 289 万台

半导体显示供应链| Runto 洛图科技观研| 2024-06-11

根据洛图科技（RUNTO）发布的《中国电视市场品牌出货月度快报（China TV Market Brand Sell in Monthly Express）》数据显示，2024年5月，中国电视市场品牌整机出货量达到289万台，同比下降3.0%，环比增长17.0%。截至5月底，整体电视市场的累计出货量为1380万台，同比下跌3.2%。

连续 13 个月中国电视市场品牌出货月度走势



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

今年以来，除了开年的1月份出货量同比增长之外，其余四个月均为下降；终端零售市场亦保持了与出货市场同样的节奏。针对中国618消费大促，产业链上下游保持了谨慎偏悲观的预期。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据，“618大促”前两周（2024年5月20日-6月2日），中国电视市场线上公开零售渠道（不含抖快等内容电商）的零售量和零售

额较去年同期皆大幅下降，降幅在 20%以上，销额降幅小于销量，零售均价达到 3751 元，平均尺寸站上了 70 英寸。

继续看电视出货市场，2024 年 5 月，中国电视市场前 7 大传统主力品牌，即海信、TCL、小米、创维、长虹、康佳、海尔以及含其子品牌的出货总量约为 260.5 万台，同比下降 3.7%，环比增长 16.6%，合并市占率达到 90.1%。

5 月有四个品牌的出货量超过 50 万台，这 TOP4 品牌的出货总量为 225 万台，同比下降 5.1%，环比增长 19.4%，合并市占率达到 77.9%，环比提升 1.5 个百分点。

海信、TCL 和创维三大传统主力品牌（含子品牌）在 5 月共出货 170 万台，同比小幅下降 1.2%，合并市占 58.8%。其中，海信以接近 60 万台的物量位居当月出货量第一；TCL 以 3.6%的同比涨幅位居 TOP4 中第一，且在过去的 5 个月同比变化相对稳定。

小米（含红米）5 月出货量约为 55 万台，市场占有率达到 19.0%，环比进一步上升了 0.8 个百分点。小米电视今年的策略明确，即是持续做巨屏/大屏电视的普及，同时不断提升 Mini LED 等中高端产品占比。

排在 TOP4 之后的长虹、康佳和海尔三个品牌在 5 月的合并出货量约为 36 万台，主要受长虹拉动，同环比均有增长；合并市占率仅有 12.3%，较上月下降 1.9 个百分点。

华为 5 月的出货量超 10 万台。在策略调整之后，华为产品集中，且更聚焦中高阶以及大尺寸产品销售，随着线下体验店电视销售的提升，整体业绩有显著改善。

外资四大品牌索尼、三星、夏普和飞利浦在 5 月的出货总量约为 12 万台，同比下降 17.2%。在 618 大促备货带动下，当月的 12 万台已成为今年以来的最高点，但 1-5 月的累计出货量还不足 50 万台，同比大幅下降 17.7%，市占率仅有 3.4%，较去年同期下滑 0.6 个百分点。

中国市场“618 大促”已于 5 月 20 日现货开卖，相较于 2023 年，有时间上的差异，也有预售与现货销售机制上的差异。大促第一周，线上整体销量同比实现了 50%左右的增幅，但单一周度数据并不能说明市场真实现状；第二周，天猫和京东等主要渠道“开门红”销售量同比骤降超过 50%。两周数据如此剧烈波动也体现出“玩法”差异的影响，而两周累计零售量同比降幅超过 20%，也印证了市场需求的低迷。整体来看，到 6 月 18 日的全时段范围，电视销售堪忧。

值得关注的是，在今年 618 期间，100 英寸超大板价格卷出新高度，多个品牌打出 8599 元的超低价，同时海信旗下 Vidda 的 100 英寸新品电视以 7999 元登陆市场。

今年 1-5 月累计来看，100 英寸电视销量较去年同期已经实现翻倍增长。上游面板端的供应丰富，品牌厂商对大尺寸坚定的推广态度，以及“以价换量”的销售方式，共同支撑了超大板市场份额的快速提升。根据洛图科技（RUNTO）监测的 5 月 20 日-6 月 2 日线上数据，55、65、75 和 85 英寸四大尺寸合并零售量的市场份额达到 77.7%，其中 75 和 85 英寸两大尺寸的合并零售量份额达到 42.6%，已经超越 55 和 65 英寸的 35.1%；并且，75 英寸成为线上第一尺寸，市场销量份额高达 27.3%。

在一个家庭如果只买一台电视的条件下，选择更大的尺寸，意味着更高的产品单价。大尺寸及超大板电视在弱势的市场环境中脱颖而出。

7. 新媒体

(1) 七个问题，让你了解真正的低空应用

C114 通信网 2024/6/5 11:51

2024 年全国两会上，“低空经济”首次被写入政府工作报告，并将作为新兴产业和未来产业打造新增长引擎，成为新质生产力的重要代表。5G-A 通感一体能力因其优秀的通信与感知的融合特性，在低空经济领域起到不可替代的支撑作用。但是低空经济到底是什么？5G-A 通感一体又是什么新技术？

第一问：低空经济是什么，低空到底有多低？

低空经济是指以低空空域为依托，以各种有人和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。

低空通常指真高（航空器到其正下方的垂直距离）在 1000 米以内的空域，有时根据不同地区特点和实际需要可延伸至 3000 米。目前，低空空域发展重点面向非管制类的空域，也就是真高在 300 米以下的空域，多用于物流、巡检等行业级无人机以及航拍、外卖等消费级无人机飞行，是目前低空空域的重点发展空域。

在这个高度范围内，航空器的通信存在连续覆盖难、建网成本高、网络干扰大等难点。为此，中国移动首创 700MHz+2.6GHz+4.9GHz 低空多频协同、空地基站复用、立体鱼鳞组网，平均组网成本降至 1/3、干扰降低 5-10dB，让低空飞行无惧高楼大厦，畅通无阻。

第二问：低空产业链包含哪些内容和企业？

低空产业包括三大板块，主要由低空航空器制造、低空基础设施、低空应用运营服务构成。据赛迪研究报告指出，2023 年国内低空经济规模达到 5059.5 亿元，其中三大产业规模达 3035.7 亿元（占比 60%），间接引质围绕供应链、生产服务、交通、消费等经济活动规模达 2023.8 亿元（占比 40%）。预计 2030 年国内低空经济三大产业规模将达到 2 万亿元。



低空航空器制造板块：以无人机、eVTOL、直升机为主要载体，产业发展处于世界领先水平，大众熟悉的大疆、亿航等无人机制造商都属于这个板块的龙头企业。

低空基础设施：分为物理基础设施（通用机场、起降站等）和新型基础设施，低空物联网是新型基础设施建设的关键。低空物联网是以空天地多网融合（低轨卫星、蜂窝网络和地面网络等）为核心，构建的智能化数字网络体系，实现低空通信、导航、监视和服务的统一。以中国移动为代表的运营商们正是构筑低空基础设施的中坚力量。

低空应用运营服务：是产业升级的关键，低空经济应用场景大致可分成城市和非城市两种。城市场景包括物流配送、机场安防、空中交通、飞行监管等飞行活动；非城市场景包括偏远地区的工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行，以及应急通信、医疗急救、农林植保、消防救援、巡查巡检、旅游观光等。

随着“低空经济”概念的火热发展，相信未来低空应用将覆盖人们衣食住行的方方面面，不断催生新业态和新商业模式出现。

第三问：5G-A 通感一体在低空领域是如何应用的呢？

当前，低空经济的发展还处在较为早期的阶段，实现不同系统间的互联互通和飞行器关键信息的实时感知是保障低空安全和高效飞行的基础，这就包括加强低空航空设备的通信覆盖能力和感知管理。为了解决以上问题，通感一体技术进入人们的视野。

通感一体是 5G-A 标志性技术之一，它将通信、感知、算力等多种能力融合，让通信网络具

备类似雷达的探测、跟踪、感知能力，在低空领域，能够实现对无人机、飞鸟、空飘物（气球、风筝、孔明灯）等低空飞行物体实时监测和追踪，捕捉和测算出目标对象的距离、速度和轨迹，保障低空安全和高效飞行。



然而，通感一体在低空领域应用中，存在网络信号覆盖难、感知精度误差大等挑战。为此，中国移动创新提出“双层移相超级张角新硬件”，引领产业由传统的 24° 垂直张角扩展至 60° 以上，在拉齐对地覆盖能力的同时，将通信及感知能力扩展至 300 米低空，为建立地空立体网络奠定硬件基础。在感知管理方面，基于 5G-A 与 6G 协同推进多业务融合的设计理念，打造“Master+Slave 两级 BBU 新架构”，实现集中式关联、融合轨迹去重和联合结果上报等感知目标管理方案，实现低空领域等广域范围内的高精度高确定性感知。

第四问：为什么说通感一体是无人机之眼？

传统的无人机感知方式依赖摄像头和传感器，往往受限于视线和天气条件。通感一体技术则不同，它通过融合通信与感知能力，赋予了无人机超越视觉的感知力。无论白天还是夜晚，无论晴空还是雨雾，都能为无人机提供清晰、连续的环境信息。通感一体通过对低空空域的全面监控，有效预防无人机在空中碰撞或与其他飞行物体相撞，确保无人机和地面人员的安全。

在通感技术路线上，中国移动率先探索基于 4.9GHz 的低频通感一体技术实现方案，已开展多省规模化试点验证工作，全力打造低空领域行业应用示范标杆。

当前中国移动基于 4.9GHz 的通感一体方案技术优势更明显，一是 4.9GHz 频率是商用授权频段，而毫米波牌照尚未正式下发；二是在低空场景下，4.9GHz 频率性价比更优，即在同等感知精度要求下的覆盖距离更远，组网成本更低，而毫米波仅在距离基站近端略有优势，整体精度能力与 4.9GHz 相当；三是产业成熟度更好，支持 4.9GHz 的相关产业链较毫米波更为成熟，基站和终端应用更广泛。

第五问：无人机是怎样管理起来的呢？

通常情况下，无人机通过管理平台进行集中管理和控制。例如，中国移动专为低空监管场景自主研发的无人机监管智能化平台，具备低空航空器轨迹显示、高精度航迹对比、区域告警等多项前沿技术能力，为无人机在应急救援、警用安防、环境测绘、工业能源等领域的广泛应用提供了更多可能性。中移凌云低空监管服务平台借助通感一体和可见光 AI 识别技术，能够对飞行无人机进行精确 AI 识别和视觉跟踪，为监管部门提供直观实时的观测、决策和取证支持。

第六问：中国移动在哪些城市已经打造了低空标杆？

随着交通运输部、工信部等国家部委出台推广政策，各地政府也纷纷推出低空领域相关指南。截至目前，中国移动已在广东、江苏、浙江、河北、云南、福建等多个省市落地不同行业的低空应用。



在浙江舟山，中国移动联合丰翼等产业伙伴，在浙江、上海两地率先将 5G-A 通感一体 128T 商用基站应用于低空无人机海鲜运输线路，创新实现 5G-A 通感一体技术对无人机高度、位置、轨迹动态等精准数据的实时感知监测。

在云南保山，中国移动携手保山机场开展低空实时感知与目标动态跟踪，率先打造低空通感网络智慧机场，构建主动实时的交互式感知安全监测能力，自动识别和预警潜在的安全隐患，实现从“人防”向“技防”的升级。

在河北石家庄，中国移动联合省三院开展无人机通感一体血液运输项目，完成河北省5G-A无人机紧急医疗物资运输首飞。通过“5G-A+区块链+AI”技术，利用通感算控一体化无人机，成功实现医院与血站间血液低空高效配送，让5G-A赋能医疗救助，为智慧医疗发展注入新动力。

第七问：下一步中国移动在低空和5G-A领域有什么计划？

未来，中国移动将从技术演进、应用场景、产业共荣等多方面持续推进低空经济发展。说起来，最近的一项大动作，就是6月6日上午9时，中国移动承办的“低空经济与5G-A行业应用分论坛”即将在北京召开，小伙伴们不要错过哦！

（2）湖北省人民政府加快构建全域覆盖、五级贯通的新型应急广播体系

2024年06月21日来源：湖北省人民政府网

6月11日，湖北省人民政府发布《省人民政府办公厅关于进一步加快全省应急广播体系建设的通知》（以下简称：《通知》）。

《通知》要求，建立标准统一的应急广播平台，建设由三级平台组成、终端全域覆盖、省市县乡（镇）村（社区）五级贯通、纵向与各级应急广播平台对接、横向与本级政府预警信息发布系统连通的新型应急广播体系。构建有线电视、调频广播、中波广播、地面数字电视、直播卫星、IPTV、4G/5G多种传输渠道协同、抗毁能力强的应急广播传输覆盖网，各地要采取两种以上的信号传输方式，确保指令在紧急状态下传输畅通。结合现有的“村村响”广播系统，实现全省行政村户外终端全覆盖，加强重点区域终端覆盖。

《通知》还表示，应急广播系统应具备多种格式应急信息并行处理、分区域响应和多区域同时响应、综合调度多种传输覆盖网络资源等能力。极端情况下，上级应急广播平台可随时调度辖区平台资源，扩大应急广播覆盖。按照属地管理、分级负责和“谁播发、谁负责”的原则，加强各类信息内容管理，让应急广播成为维护社会安全稳定的前沿阵地。

各地各部门要将应急广播系统与网格化联动中心、相关部门应急指挥中心、街道集成指挥中心平台资源整合，积极推行多行业多平台信息对接。要推动服务社会综合治理，服务城市应急能力建设。推动应急广播与北斗深度融合。加强应急广播专业队伍建设。

（3）3年300部！上海计划每年设5000万元经费扶持奖励微短剧产业链

2024年06月26日来源：澎湃新闻

6月25日，首届上海微短剧大会在上海展览中心开幕。

澎湃新闻记者获悉，大会期间，上海市文化和旅游局重点发布《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施（试行）》，围绕推动微短剧全产业链经济发展，从培育市场主体、加速产业集聚、精品内容引领、鼓励布局海外、优化审批流程等方面提出9条硬举措，以“政策+服务”组合拳，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育壮大10家行业龙头企业，基本形成空间集聚、主体丰富、创作活跃、科技赋能、服务精准、健康有序的产业生态。

据悉，为支持上海微短剧高质量发展，上海每年将统筹设立5000万元的上海网络微短剧产业引导经费，实现对微短剧全产业链的扶持与奖励。其中，市级资金将重点用于推动微短剧精品创制、模式创新、国际传播等方面，单个微短剧项目最高扶持资金可达300万元。

杨浦、松江、闵行等区级资金将聚焦区域内微短剧产业链企业全生命周期的配套扶持，给予租房补贴、上市补贴、融资服务等。

此外，上海还将配套推出一揽子微短剧扶持计划。其中“繁花计划”重点支持一批紧扣时代脉搏、凸显上海特质的微短剧项目，给予剧本论证、拍摄协助、内容审核、资金扶持、流量扶持、评奖评优、宣传推广等扶持；“出海计划”依托上海视听精品海外推进等交流项目，鼓励和支持重点创制机构、平台运营公司拓展微短剧的多语种海外市场；“优才计划”为引进和培养微短剧紧缺人才提供租房补贴、人才公寓、落户上海等各项支持；“保障计划”探索建立区级内容审查服务中心，提供微短剧创制立项备案、成片审查等“家门口”的管理服务。

为充分发挥微短剧产业集聚优势，上海将在杨浦、松江和闵行三区，分别打造微短剧产业平台集聚区、微短剧拍摄制作集聚区、以及基于生成人工智能和专业广电技术的全国微短剧标杆产业园区。会上，杨浦、松江等区结合自身实际，对标区位优势，分别出台了支持微短剧发展的区级政策，涵盖精品扶持、企业落户、技术应用、人才引进等多方面。中国（上海）网络视听产业基地、上海仓城影视文化产业园等多家产业园区也陆续发布扶持政策，进行园区推介，吸引企业落户，助力集聚发展。

大会现场举办了中文在线微短剧进驻上海签约仪式，未来，中文在线集团将在上海布局微短剧业务，发挥龙头企业优势，带动产业链上下游发展。

（4）推动人工智能政策与技术并行

| 经济日报 | 2024-06-27

人工智能作为全球经济增长的新前沿，在第十五届夏季达沃斯论坛上备受关注。在“各国准备好迎接人工智能了吗？”利益相关者对话论坛上，嘉宾表示，抓住人工智能发展的关键要素，确保能源安全，制定更加行之有效的治理方案，对推动人工智能良性发展至关重要。

无论人工智能如何发展，“人”依然是关键要素。人工智能触及社会发展的方方面面，广泛嵌入日常生产生活之中，如何正确认识人工智能、妥善使用人工智能，是我们必须直面和思考的问题。“要引领人们正确认识新技术，有效使用新技术。”约旦数字经济与创业大臣艾哈迈德·哈南德（Ahmad Al Hanandeh）说，培养人工智能领域的人才才是全球各国面临的共性问题，这需要教育系统进行长期改革，将更多数字技术的相关知识和技能融入到教学内容中。他表示，技能提升的速度往往不及技术发展的速度，思考哪些是面向未来的技能，并有针对性地培养相关人才，十分必要。

约翰内斯堡大学经济学教授艾丽卡·克雷默·姆布拉（Erika Kraemer Mbula）说，非洲有许多初创公司从各个领域推广人工智能应用，本土公司对人工智能技术的持续探索，为本地人才培养作出了贡献。

随着人工智能快速发展，能源消耗是全球面临的共性挑战。“对于所有国家而言，在下一代技术浪潮来临时，都要探索出更加高效的能源使用方式，从而保证技术发展不会受到能源制约。”日本 NTT DATA（NTT 数据）亚太区首席执行官约翰·隆巴德（John Lombard）说，目前正在探索一项通过光进行发电的技术，可以降低二氧化碳排放，有效保障能源安全，并减少数据延迟等问题。

“可再生能源对于人工智能的发展至关重要。非洲对可再生能源的使用非常少，对可再生能源的应用呈现小规模、分散性、碎片化特征。我们需要对可再生能源进行整合，从而实现更大规模应用。”艾丽卡·克雷默·姆布拉表示，目前非洲也在探索创新，有大量投资用于促进可再生能源的推广应用，相信未来非洲地区可再生能源的发展前景广阔。

如何引导人工智能在安全的边界内行稳致远？“加强技术监管，确保数据安全，是人工

智能发展的重中之重。”约翰·隆巴德说。

“数字经济规模将逐渐扩大，推动各领域持续发展，带来更多非正式就业岗位。我们要尽可能创造友好的发展环境，促进人工智能健康有序发展。”艾哈迈德·哈南德表示，将不断有新的问题等待解决，过去行之有效的治理方式在未来未必有效，要不断学习与思考，更加清楚地了解数字化、智能化的发展进程。在治理过程中，既要践行既有的监管框架，也要针对发展中的细节问题制定应对之举。

“技术发展的步伐超过监管制度的发展速度，法律法规需要更长的时间去应对技术的变化，这是一个你追我赶的过程。人工智能带来多元问题与风险，没有任何一个部门的监管能够覆盖所有问题。这使得监管工作面临更多考验，部门之间的协同尤为重要。”清华大学文科资深教授、苏世民书院院长薛澜表示，政府要建立更加灵活的机制，与时俱进、推陈出新，推动政策制定与技术发展并肩前行。在短期内难以建立一个面面俱到的制度体系，但是基于某些场景制定针对性的法律法规，是能够实现的。

“政府应加强与企业、社会机构、公众的沟通，制定政策性实验项目，并探索推广模式。”艾丽卡·克雷默·姆布拉说。

人工智能发展过程中，没有任何一个国家可以独行，国际合作至关重要。“人工智能的风险是客观存在的。对一个国家而言，无论是是否受到地缘政治、技术竞争等因素影响，推动人工智能健康有序发展，都是毋庸置疑的。在人工智能发展进程中，中美两国面临一些相同的挑战，需要加强合作，共同应对。”薛澜表示。

8. 媒体融合

(1) 关于市级媒体融合改革发展的思考

2024年06月21日来源：红网

随着信息技术的飞速发展，特别是在数字化、网络化、智能化的推动下，媒体行业正经历着前所未有的变革，市级传统媒体作为地方重要的新闻媒体机构，地方信息传播的重要载体，需要适应新的形势和挑战，加强自身建设，提高运行效率，更好地服务于地方经济发展和文化传播，传统媒体与新兴媒体的融合发展已成为行业发展的必然趋势。市级媒体作为其融合改革发展对于提高信息传播效率、满足公众信息需求，推动媒体事业高质量发展，具有重要意义。本文将对市级媒体融合改革发展的现状、问题及策略等进行深入分析。

一、发展现状

近年来，市级媒体在融合改革发展方面取得了显著进展。一方面，市级媒体积极拥抱新媒体，通过建设官方网站、微信公众号、客户端等多种渠道，实现了信息的快速传播和广泛覆盖。另一方面，市级媒体加强与商业平台的合作，通过共享资源、互通有无，提高了信息的传播效果和影响力。同时，市级媒体还积极探索新的业务模式，如开展网络直播、短视频制作等，以满足公众多元化的信息需求。

二、当前面临的问题

尽管市级媒体在融合改革发展方面取得了一定成果，但仍面临一些问题和挑战。首先，市级媒体在资源整合方面存在不足，导致信息内容同质化严重，缺乏创新性和独特性。其次，市级媒体在人才培养和引进方面存在短板，缺乏高素质、专业化的新闻人才、技术人才。再次，市级媒体在技术创新方面相对滞后，无法与新媒体在技术应用上保持同步。最后，市级媒体在体制机制改革方面还需进一步深化，以适应媒体融合发展的需求。

三、必要性和可行性

1. 推进改革有要求

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深刻把握时代发展大势和信息化趋势，作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策部署。党的二十大报告指出：“加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态”。

2020年9月26日，中办、国办印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》《意见》指出，要推动主力军全面挺进主战场，以互联网思维优化资源配置，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上，做大做强网络平台，占领新兴传播阵地。《意见》指出，要以先进技术驱动融合发展，用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用，推动关键核心技术自主创新。

2.实际工作需要

（一）已不符合当前形势

传统媒体因其形式落后、内容单调，无法满足人们对于多元化、个性化的信息需求，随着互联网和社交媒体的兴起，人们获取信息的方式和习惯发生了巨大变化，其生产方式和传播渠道已经难以适应新的环境，需要向智慧服务平台转变。

（二）经营创收有压力

市级媒体一般是市财政差额拨款的公益二类事业单位，由于近几年经济下行、财政紧缩和疫情影响，经营创收艰难，在职人员和退休人员各项待遇相比公益一类事业单位标准有较大差距，亟需紧跟时代的步伐，不断进行创新和变革，充分利用新媒体自身的播控、内容、运营等优势，跳出传统视听娱乐平台的范畴，拓展更多屏幕、更多场景、更多赛道，寻找新的经济增长点来缓解财务压力。

3.融合发展有借鉴

2022年9月26日，国家广播电视总局办公厅发布关于公示2022年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目征集评选结果的通知，共评出全国广播电视媒体融合先导单位10家、全国广播电视媒体融合典型案例15个、全国广播电视媒体融合成长项目15个。

全国各地市级媒体在媒体融合改革方面的经验，为机构改革提供了借鉴。2021年，常州广播电视台《深度融合发展实施方案》将全台机构设置6个媒体中心+8个综合管理部门的模式，其中4个媒体中心又细化内设4至6个一线部室，采取中心主任和部门总监（主管）混合负责制，各部门员工定岗414人，按照“融为一体，合而为一”的理念和事业化体制、企业化管理的要求，取得了媒体融合的良好效果。

4.媒体融合工作有基础

首先，市级媒体作为地方传统媒体，具有丰富的历史积淀和品牌影响力，能够触达更广泛的受众群体。其次，市级媒体所拥有的频率资源和版权资源等，为打造全市最具影响力的全媒体平台提供了坚实条件。

四、媒体融合改革发展的策略

针对市级媒体融合改革发展面临的问题，本文提出以下策略建议：

1.加强资源整合，打造特色品牌

市级媒体应深入挖掘本地资源，结合地方特色，打造具有地方特色的新闻品牌。同时，加强与商业平台的合作，实现资源共享、互利共赢。

2.加大人才培养和引进力度

市级媒体应大力培养全媒体人才，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，优化人才队伍结构，把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位，提高队伍的整体素质。

3.加快技术创新步伐

市级媒体应关注新技术的发展趋势，积极引进和应用新技术，提高新闻生产的自动化、

智能化水平。同时，加强与高校、科研机构的合作，共同推动技术创新和成果转化。

4.深化体制机制改革

市级媒体应顺应媒体融合发展的趋势，深化体制机制改革，优化组织结构和管理流程。同时，加强与上级媒体和同级媒体的联动协作，形成合力推动媒体融合发展。

五、媒体融合的科学性

全媒体的优势主要在于内容生产的专业化、互动性的提升、平台优势、音视频库的丰富以及用户黏性的增强等方面。通过媒体融合和转型升级，这些优势将使新的融媒体中心在全媒体时代具有更大的发展潜力和竞争力。

1.职责与定位

市级媒体主要职责是贯彻执行党中央、国务院及省、市有关新闻宣传、影视文艺宣传方面的路线、方针、政策和法律、法规，当好党委、政府和人民的喉舌。同时，作为传媒文化产业的重要组成部分，还承担着推动本地区行业发展的重要责任。

2.组织结构

根据工作需要和职责分工，媒体融合后内设机构分为综合管理和媒体服务两大类，同时控股一家集团公司进行市场化运作，通过减少管理部门机构和人员数量，充实媒体一线，使各部门之间将形成高效协作机制，确保各项工作顺利进行。

3.管理制度

为保证媒体融合后的高效运行，建立完善的管理制度，包括媒体宣传、人事管理、财务管理、经营创收、安全保障等方面。同时，针对不同部门和岗位，将制定相应的岗位职责和考核标准，确保工作质量和效率。

4.人员素质

为提高人员素质，加强员工培训和学习，提高员工的政治素质、业务能力和职业道德水平。同时，积极引进优秀人才，优化人才结构，打造一支高素质的新闻媒体团队。

六、预期效果和影响

1.预期效果

传播力提升：媒体融合将促进新闻和信息在更广泛的范围内传播，通过数字化、网络化和智能化的手段，实现信息的快速传播和广泛覆盖。这不仅可以提高媒体的传播效率，还可以扩大媒体的影响力。

内容创新：媒体融合将推动内容创新，通过引入新技术和新的生产方式，使媒体内容更加多元化、个性化和精准化。同时，媒体融合还将促进跨界合作，实现资源共享和优势互补，进一步推动内容创新。

用户体验优化：媒体融合将注重用户体验，通过提供个性化、精准化的内容和服务，满足用户多样化、个性化的需求。同时，媒体融合还将推动媒体与用户之间的互动和交流，提高用户的参与度和满意度。

2.预期影响

推动媒体行业变革：媒体融合将推动媒体行业向数字化、网络化和智能化方向发展，促进传统媒体和新兴媒体的融合和互补，将加速媒体行业的变革和升级，提高媒体行业的整体竞争力。

促进信息传播效率提升：媒体融合将实现信息的快速传播和广泛覆盖，提高信息传播的效率和质量。同时，媒体融合还将推动信息传播方式的创新和发展，使信息传播更加符合用户的需求和习惯。

增强社会影响力：媒体融合将扩大媒体的社会影响力，通过提供多元化、个性化和精准化的内容和服务，满足用户对新闻和信息的需求，增强媒体的社会责任感和公信力。

带来挑战和机遇：媒体融合将带来一些挑战和机遇。一方面，媒体融合将加剧媒体行业

的竞争和洗牌，对于传统媒体来说需要不断创新和转型以适应新的市场环境；另一方面，媒体融合也将为媒体行业带来新的发展机遇和空间，推动媒体行业的持续发展和繁荣。

综上所述，市级媒体融合改革发展是合理可行的，也是必然趋势，坚持正确方向，坚持一体发展，坚持移动优先，坚持科学布局，坚持改革创新，定位为全市最具影响力的新型主流媒体平台，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联运的主流舆论格局，建设覆盖全市的视听网络，建立以内容建设为根本，先进技术为支撑，创新管理为保障的全媒体传播体系，将有助于市级媒体提升影响力和知名度，实现从传统媒体向全媒体的转型发展。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）南京：到 2026 年人工智能核心产业规模要超 600 亿

2024 年 05 月 31 日来源：金台资讯

5 月 30 日上午，南京市召开新闻发布会，发布并解读南京市人工智能行动计划及政策措施“1+1”文件，即《南京市进一步促进人工智能创新发展行动计划(2024-2026 年)》(以下简称《行动计划》)和《南京市促进人工智能创新发展若干政策措施》(以下简称《政策措施》)，旨在通过政策引导、创新驱动、应用牵引，打造具有全国影响力的人工智能产业发展高地。

每年打造 30 个标杆应用场景。南京市作为工信部批复建设的全国第 9 个、江苏唯一的国家人工智能创新应用先导区，具备雄厚的科技基础和人才优势，拥有发展人工智能产业的良好条件和广阔前景。

《行动计划》提出，到 2026 年，力争引培国内外先进水平的基礎大模型 1 个，打造行业大模型 20 个以上，可统筹智能算力超 6000PFLOPS(FP 16)，每年打造 30 个标杆应用场景，

实现人工智能核心产业规模 600 亿元。围绕这一蓝图，一个个细化的目标也在《行动计划》中明确。南京市工信局党委委员、副局长代吉上介绍，将以场景应用为牵引，重点行业部门、市属国企带头开展“人工智能+”专项行动，围绕重点领域每年发布 30 个标杆应用场景；聚焦“4266”产业体系建设需求，围绕钢铁、石化、汽车等南京市优势制造领域以及能源、文旅、金融(科技)、交通物流、医药卫生等特色领域，推动 AI+行业融合创新，全面提升经济社会智能化水平。

发布 5 大行动 18 项任务为实现目标，《行动计划》实施算法创新强基行动、算力支撑提升行动、数据汇聚共享行动、AI+应用示范赋能行动、产业集聚升级行动 5 大行动，提出了 18 项重点任务。具体内容包括：开展高级机器学习、大模型等基础理论和技术研究；建设江苏省人工智能产业公共技术服务平台；发放“算力券”支持购买算力服务；开发公共数据集 5000 个以上等。

为推动落实《行动计划》，附件《政策措施》提出包括支持算法创新突破、提升算力支撑能力、推动“人工智能+”应用创新示范和构建良好产业生态四个方面 12 条措施。主要内容包括：对在宁落地的基础大模型、行业大模型明确给予资金支持；将符合条件的算力基础设施建设项目纳入全市重大项目统一管理，市区两级发放“算力券”支持购买算力服务；遴选发布人工智能典型应用场景，将优秀人工智能产品列入创新产品、首版次软件、首台(套)重大装备目录支持推广；对于新引进的总部企业给予资金奖励支持，按照“人才强市二十五条”兑现政策、支持大模型紧缺技能人才落户，市区共同建设打造大模型专业孵化和加速载体，充分利用产业专项母基金及行业子基金支持人工智能项目建设。

记者从发布会了解到，南京市已出台算力产业行动方案、数据要素“1+2”文件，此次发布的人工智能行动计划和政策措施的“1+1”文件，构建了人工智能全方位政策体系。

(2) 广东 45 项措施力促人工智能赋能千行百业

2024 年 06 月 07 日来源：证券时报网

6 月 6 日，广东省人民政府办公厅印发《广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施》，围绕夯实人工智能产业底座、构筑智能终端产品新高地、打造智能融合应用新引擎等重点方面，提出了 45 点细化措施，致力于促进人工智能产业高质量发展，赋能千行百业提质增效。

总体目标方面，措施提出到 2025 年，全省算力规模超过 40EFLOPS（每秒浮点运算次数），人工智能核心产业规模超过 3000 亿元。到 2027 年，全省算力规模超过 60EFLOPS，人工智能核心产业规模超过 4400 亿元；聚焦制造、教育、养老等领域，打造 500 个以上应用场景。

在夯实人工智能产业底座方面，措施提出要加大人工智能核心芯片器件供给，加大高性能、低功耗的端侧芯片开发生产。同时，鼓励企业加大算法应用，加快研发迭代通用大模型、垂直领域行业大模型，到 2027 年打造具有示范推广效应的 100 个算法产品。

围绕构筑智能终端产品新高地，措施对做强高端装备和壮大消费终端进行了重点部署，明确提出要推动人形机器人等具身智能机器人研制和应用，打造集安全出行、智慧生活、移动办公等功能于一体的智能网联汽车终端，打造人工智能手机、人工智能计算机，聚焦“一老一小”强化智能保育康复产品等。

此外，措施还提出要打造智能融合应用新引擎，推动人工智能技术在实体经济、智慧民生、社会治理、数字消费等方面形成经济增长新风口。全面推进智能场景应用，加快人工智能在生物制造、商业航空、餐饮、房地产等各领域多元化应用，消费新场景、新业态、新模式、新品牌加速形成。

10. 国际动态

(1) 东南亚 OTT 订阅量与收入创历史新高

君畅 | 流媒体网编译 | 2024-05-31

根据一项新的研究，东南亚的视频点播流媒体行业在今年第一季度实现了创纪录的订阅数量和收入。这些趋势表明，在充满挑战的 2023 年之后将出现复苏。

咨询公司 Media Partners Asia 及其 AMPD 研究机构收集的研究数据显示，在五个东南亚国家（新加坡、泰国、菲律宾、印度尼西亚和马来西亚），视频点播使用时间保持相对稳定，为每天 96.3 分钟。

此外，付费用户总数达到 4850 万，环比增加 65.2 万，同比增加 160 万。根据这些公司的报告，伴随着这一增长的是总订阅收入同比增长 9% 和环比增长 5%，达到 3.81 亿美元，这是该地区创纪录的最高季度收入的重要里程碑。值得注意的是，泰国和印度尼西亚的货币化（指广告收入）增长强劲，而印度尼西亚和菲律宾成为订阅增长的领导者。

MPA 的 MD Vivek Couto 表示：“在经历了 2023 年的挑战期后，东南亚优质视频点播行业自 2023 年第四季度以来表现出了韧性和显著改善，这一趋势将持续到 2024 年 Q1。我们观察到更好的月度客户流失率指标，以及订户和订阅收入的强劲增长。对本地内容和营销的投资一直是战略性的，在很大程度上是可持续的，而领先的平台继续投资本地娱乐和体育。”

根据主要趋势，韩国和美国内容的持续流行极大地促进了整个地区的客户参与。韩剧占 2024 年第一季度 SVOD 观众总数的近 30%，在整个地区保持了其作为顶级内容类别的主导地位。紧随其后的是美国内容。同时，该报告称，值得注意的是，在印度尼西亚和泰国，本地内容仍然是基石，成功的平台已经定制了他们的产品，以符合当地受众的偏好。

此外，第一季度，Netflix 在东南亚获得了 49% 的订阅收入，拥有 1000 万订阅用户，保持了其在 SVOD 领域的领先地位。Viu 拥有 910 万付费用户，排名第二，订阅费实现两位数增长。而在迪士尼方面，尽管该公司在直接市场和渠道批发市场提高定价，从而导致了客户流失，但迪士尼仍成功实现了收入同比增长并保持稳定的市场地位。目前 Disney+ 在东南亚 SVOD 市场收入中的份额保持在 11%。

在印度尼西亚，Vidio 保持了用户数量领先平台的地位，拥有 410 万用户。它的成功是由优质体育内容和受欢迎的地方戏剧的可用性推动的。与此同时，在当地原创内容的普及、英超足球报道和日本动漫产品的支持下，TrueID 在泰国实现了增长。此外，在 WeTV、Viu 和爱奇艺等免费增值平台上，来自中国的节目内容实现了显著增长，并覆盖了多个地区市场。

(2) 超 3 万亿美元！英伟达市值首超苹果 成全球第二高公司

C114 通信网 蒋均牧 2024/6/6 18:53

C114 讯 北京时间 6 月 6 日晚间消息（蒋均牧）英伟达（Nvidia）的市值超过 3 万亿美元，这一壮举使这家人工智能芯片制造巨头首次超过苹果，成为全球第二大值钱的公司。

该公司在过去一年经历了快速增长，特别是随着有关驱动 AI 模型的芯片的早期押注开始获得回报，2 月份市值达到 2 万亿美元。

其股价在 6 月 5 日飙升了 5%，以 3.01 万亿美元收盘，略高于苹果的 3 万亿美元。

值得注意的是，苹果今年早些时候将其全球市值最高公司的地位让给了微软，这在很大程度上也是由于后者在 AI 领域的推动以及与开拓者 OpenAI 的合作。

英伟达股价可能会在促成拆股后进一步飙升——这将使可购买的股票数量增加十倍并降低其价值，让较小的投资者能够参与其中。这一举措将于 6 月 7 日生效。

在 AI 热潮之前，这家成立于 1993 年的公司以生产处理游戏图形的电脑芯片而闻名。

英伟达首席执行官黄仁勋表示，AI 模型将导致一场新的“工业革命”，并改变全球商业。

该公司第一季度录得收入 260 亿美元，同比增长 262%。

(3) 恩智浦与世界先进在新加坡合资建 12 英寸晶圆厂 总投资 78 亿美元

C114 通信网 蒋均牧 2024/6/6 17:20

C114 讯 北京时间 6 月 6 日下午消息（蒋均牧）恩智浦半导体（NXP）与由台积电（TSMC）支持的晶园代工厂世界先进积体电路（VIS）计划成立一家合资企业，以在新加坡建设和运营一座制造基地。这是近年来受到供应链问题重创的半导体行业玩家的最新多元化举措。

如果一切按计划获得监管部门的批准，合资公司 VisionPower 半导体制造公司（VSMC）的目标是在今年下半年开始建厂，并在 2027 年开始生产。

两家公司表示，合资公司将生产“130nm 至 40nm 混合信号、电源管理和模拟产品”，目标是移动、工业、汽车和消费市场，相关工艺和技术将获得台积电的许可。

它将为每家母公司提供与其股权相称的生产能力。恩智浦和世界先进预测，到 2029 年，该工厂每月将生产 5.5 万片 12 英寸（300mm）晶圆，并在新加坡创造约 1500 个就业机会。

据预计，最初的建设阶段将共计耗资 78 亿美元，世界先进将出资 24 亿美元，持有 60% 的股权，恩智浦将出资 16 亿美元，持有剩余的 40% 股权。世界先进和恩智浦还另外承诺投入 19 亿美元用于长期产能基础设施建设，剩余资金“包括贷款”将来自第三方。

(4) 爱立信研究揭示 AI 预期分歧，49%受访者表示担忧

C114 通信网 蒋均牧 2024/6/4 19:34

C114 讯 北京时间 6 月 4 日晚间消息（蒋均牧）爱立信消费者研究室报告发现，近一半受访者对人工智能的潜在影响感到担忧，尽管大多数人认为该技术可以以各种方式帮助用户，包括在就业和教育领域。

爱立信对全球 13 个城市的 6500 多名早期 AI 采用者进行了调查，询问他们对 AI 在 21 世纪三十年代如何影响他们的生活的预期，并要求他们评估由该技术驱动的 15 个领域的 120 项数字服务。

服务范围从个人购物助理到现实生活体验模拟和与工作相关的顾问。

报告反映出对未来 AI 部署的意见分歧，51%的参与者对该技术的应用前景表示“充满希望”，而 49%的参与者表示“担忧”。

然而，在抱有希望的受访者中，只有 37%的人认为他们可以控制这项技术在自己生活中的使用方式。

值得注意的事，爱立信发现“即使是最狂热的 AI 爱好者，也有 60%的人认为，在 21 世纪三十年代他们无法完全控制 AI 将如何影响他们的生活”。

就用例而言，80%的受访者认为他们将设计 AI 模拟来帮助他们做出“改变生活的决定”，例如买房或采用更健康的生活方式。

参与者们还认为 AI 可以帮助提升孩子的技能，并帮助他们获得一份有吸引力的工作。爱立信消费者与工业实验室研究议程负责人迈克尔·比约恩（Michael Bjorn）表示，这项研究反映了早期采用者对 AI 将“在他们未来的日常生活中发挥重要作用”的预期，同时指出了该技术对网络数据流量的未来影响。

“另一个观点是，早期采用者，包括 AI 的最大支持者，对 AI 未来在个人生活中的控制感到担忧。这表明，利用 AI 进行工作的企业需要在开发解决方案时解决用户的担忧。”他说。

(5) 日本软银最新技术验证：太赫兹用于车联网，可行

C114 通信网 苡臻 2024/6/6 16:08

C114 讯 6 月 5 日消息（苡臻）太赫兹通信技术拥有超大带宽、超高速率、私密性好等特点，是实现下一代移动通信技术的潜在关键核心技术，包括中、美、日、韩、欧盟等国家和地区都在积极布局。

来自日本的最新消息显示，软银株式会社针对 300GHz 太赫兹频段，进行了新一轮技术验证，并在车联网的应用场景中进行了可靠性验证。

之前，业界普遍认为，传播损耗所带来的覆盖能力下降，是困扰太赫兹应用的最大难点。但在本次技术验证中，日本软银通过采用高增益天线和波束赋形技术，成功地对 140 米长度的道路进行了覆盖。更重要的是，技术验证中小区网络边缘依然有足够的信号，说明未来实现更远距离的覆盖是可行的。

从太赫兹技术应用角度来看，高增益天线是对抗信号衰减的重要方式，但如何实现天线的小型化是个巨大挑战。在此次验证中，软银再次提升了太赫兹天线接收灵敏度，将天线体积压缩了近一倍。软银表示，相较于 5G 采用的毫米波频段，太赫兹波拥有更宽频带，有望为 B5G 和 6G 时代的超高速无线通信提供支持。

(6) 可穿戴设备市场持续增长，消费者偏好经济型产品

环球网科技 2024/6/6 14:40

根据国际数据公司（IDC）的最新报告《全球季度可穿戴设备追踪》，2024 年第一季度，全球可穿戴设备市场相较于去年同期实现了 8.8% 的增长。然而，报告同时指出，市场正在经历一个明显的转变，消费者越来越倾向于购买价格更为亲民的型号，导致平均售价连续五个季度下滑。



Company	2024 Shipments	2024 Market Share	2023 Shipments	2023 Market Share	Year-Over-Year Growth
1. Apple	20.6	18.20%	25.4	24.50%	-18.80%
2. Huawei	11.9	10.5%	8.2	7.8%	42.4%
3. Huawei	10.9	9.6%	6.3	6.1%	72.4%
4. Samsung	10.6	9.3%	9.4	9.0%	13.0%
5. Imagine Marketing	6.1	5.4%	6.4	6.2%	-4.8%
Others	53.1	46.9%	49.2	46.4%	10.1%
Total	113.1	100.0%	104	100.0%	8.8%

分析师观察到，消费者在购买可穿戴设备时，普遍认为投资高端机型的额外成本并不划算。因此，中端和入门级设备成为了市场的主流选择，从而推动了平均售价的下降。不过，该报告也预测，随着能够测量血压或血糖等先进传感器的上市，高端型号的市场需求有望得到提升。

在品牌竞争方面，苹果虽然依旧保持市场领先地位，但其市场份额却出现了显著的下滑，同比下降近 19%。IDC 的分析师认为，这一变化部分原因可能与销售禁令及功能删减有关，同时也指出了苹果在产品更新上的不足，例如其最新款的 AirPods Pro 第二代是在 2022 年底推出的。

与此同时，小米在可穿戴设备市场上的表现尤为抢眼，同比增长率高达近 44%。小米凭借其不断推出的新颖且经济实惠的产品赢得了消费者的青睐。此外，小米在重返 Wear OS 系统后也取得了显著的成功，现已成为第三大 Wear OS 设备制造商。

华为凭借智能手机业务的复苏势头，成功跻身可穿戴设备市场前三，超越了三星。而三星尽管其 Galaxy Fit3 因低价策略受到欢迎，但仍未能完全抵消 Galaxy Watch 销量下滑带来的影响。

值得注意的是，排名第五的 Imagine Marketing（旗下品牌包括“boAt”）在耳机市场上表现不俗，增长率达到 17.5%，但其智能手表的销量却大幅下滑，下降了 61.3%。

11. 走向海外

(1) 浙江省国际传播中心发布浙江省海外传播矩阵

2024 年 06 月 03 日来源：潮新闻

向世界讲好浙江故事，中国故事。

5 月 31 日，浙江省国际传播中心在杭州挂牌成立。启动仪式上，浙江省国际传播中心发布了浙江省海外传播矩阵。



图为：浙江省海外传播矩阵正式发布 潮新闻记者 魏志阳 摄

浙江省国际传播中心整合了浙江全省国际传播资源力量，拥有“网站+电视频道+海外社交账号矩阵”三位一体传播平台。网站包括印象浙江英文网（In Zhejiang）和中国浙江英文网（Zhejiang China）。其中，印象浙江英文网已上线 5 周年，核心用户覆盖共建“一带一

路”主要国家；电视频道包括覆盖全球 200 多个国家和地区、5000 余万受众的电视国际频道，面向国内外籍人士的英语传播窗口和潮新闻 App 英文频道；海外社交媒体账号矩阵包括 In Zhejiang 和 Zhejiang China 两大系列，总粉丝超过 800 万。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）浙江省广电新媒体联盟成立

2024 年 06 月 05 日来源：国家广播电视总局

近日，浙江省文化广电和旅游厅公布了第一批 60 家浙江省广电新媒体联盟成员单位名单。联盟成员包含中国蓝新闻、浙江之声等 5 家省级媒体，及 11 地市 55 家核心媒体。

下一步，浙江厅将充分发挥全省广电新媒体联盟主题策划、联制联播、共创共享、培育扶持、培训交流等机制优势，每年在全省培育若干优秀广电新媒体账号和矩阵，持续推动主题宣传的转发推广、优质内容的创作生产、用户数量的明显增长、传播力影响力的不断扩大。

（2）5G 荣获 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖

2024 年 06 月 25 日来源：人民邮电报

6 月 24 日，2023 年度国家科学技术奖在京揭晓，共评选出 250 个项目。其中，国家自然科学奖 49 项，一等奖 1 项，二等奖 48 项；国家技术发明奖 62 项，一等奖 8 项，二等奖 54 项；国家科学技术进步奖 139 项，特等奖 3 项，一等奖 16 项，二等奖 120 项。

其中，由工业和信息化部提名的“第五代移动通信系统（5G）关键技术与工程应用”项目荣获 2023 年度国家科学技术进步奖一等奖。

据了解，自 2019 年 6 月 6 日正式发放 5G 商用牌照以来，我国坚持“适度超前、以建促用”，扎实推进 5G“建、用、研”协同发展，实现了网络基础设施全球领先、关键核心技术不断突破、数实融合应用成效凸显、安全保障体系持续完善。截至 2024 年 4 月底，我国累计建成 5G 基站 374.8 万个，每万人拥有 5G 基站数超 26 个，5G 网络从“县县通”向“村村通”持续迈进；超 90%的 5G 基站实现共建共享，5G 基站能耗较商用初期下降 20%；建成 5G 行业专网超 3 万个；5G 标准必要专利声明量全球占比超 42%；5G 在采矿业、电力、医疗等重点行业实现规模复制，工业领域 5G 应用逐步从外围环节向研发设计、生产制造等核心环节深入。

当前，以 5G 为代表的移动通信已成为创新最活跃、渗透最广泛、带动最显著的技术领域之一。据中国信息通信研究院测算，5G 商用五年来，5G 直接带动经济总产出约 5.6 万亿元，间接带动总产出约 14 万亿元，有力促进了经济社会高质量发展。

2. 宽带中国

(1) 中国移动入局卫星通信，入股成立中国时空信息集团

2024年05月31日来源：每日经济新闻

天眼查 App 显示，近日，中国时空信息集团有限公司成立，法定代表人为刘学林，注册资本 40 亿元，注册地址为雄安新区容城县启动区，经营范围含卫星导航服务、卫星通信服务、大数据服务、数据处理和存储支持服务、人工智能双创服务平台、人工智能公共数据平台、气象观测服务、地震服务等。股东信息显示，该公司由中国卫星网络集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、中国移动通信集团有限公司分别持股 55%、25%、20%。

(2) 2024 移动通信高质量发展论坛举行，《中国 5G 运营传播力报告（2024）》发布

2024年06月07日来源：人民邮电报

6月6日，在5G发牌五周年之际，以“智联未来 无限可能”为主题的2024移动通信高质量发展论坛在北京中关村国际创新中心举办。工业和信息化部总工程师赵志国，北京市人民政府副秘书长许心超出席论坛开幕式并致辞。工业和信息化部有关司局、相关省（区、市）通信管理局有关负责同志，部分城市政府有关负责同志，以及来自基础电信企业、设备制造企业、5G应用企业、行业协会、研究机构等产业各方的代表 500 余人参加论坛。



工业和信息化部总工程师赵志国、北京市人民政府副秘书长许心超致辞

赵志国在致辞中指出，自 2019 年 6 月 6 日正式发放 5G 商用牌照以来，我国坚持“适度超前、以建促用”，扎实推进 5G “建、用、研”协同发展，打出了 5G 发展“组合拳”，跑出了 5G 发展“加速度”。据中国信息通信研究院测算，商用五年来，5G 直接带动经济总产出约 5.6 万亿元，间接带动总产出约 14 万亿元，有力促进了经济社会高质量发展。

一是广覆盖，网络基础设施全球领先。截至 2024 年 4 月底，我国累计建成 5G 基站 374.8 万个，每万人拥有 5G 基站数超 26 个，5G 网络从“县县通”向“村村通”持续迈进。超 90% 的 5G 基站实现共建共享，5G 基站能耗较商用初期下降 20%。建成 5G 行业专网超过 3 万个。

二是促创新，关键核心技术不断突破。5G 标准必要专利声明量全球占比超 42%，积极为国际标准贡献中国智慧。5G 轻量化、定制化基站等实现商用部署，5G 工业网关、巡检机器人等一批新型终端成功研发并得到应用。

三是深赋能，数实融合应用成效凸显。5G 在采矿业、电力、医疗等重点行业实现规模复制，工业领域 5G 应用逐步从外围环节向研发设计、生产制造等核心环节深入，探索出 5G+AI 质检等高价值应用场景和解决方案。云直播、云旅游等新应用新模式不断涌现，我国用户月均使用移动流量达到 17.8GB，是 2019 年的 2.3 倍。

四是筑屏障，安全保障体系持续完善。统筹发展与安全，打造国家级 5G 安全测评中心，助力我国 5G 设备企业“走出去”。面向 5G 应用安全痛点难点问题，组织开展“揭榜挂帅”，丰富安全产品供给。发布《5G 安全报告》，引导产业各方积极应对 5G 安全问题。

赵志国强调，以 5G 为代表的移动通信已成为创新最活跃、渗透最广泛、带动最显著的技术领域之一。下一步，工业和信息化部将会同产业各方，持续深化网络覆盖、不断夯实产业基础、加快拓展融合应用，积极推进信息通信行业现代化，为推动经济社会高质量发展提

供更加坚实的支撑。

一是谋篇布局，持续加强顶层设计规划。充分发挥政策引导作用，推进移动通信、光纤宽带、算力等新型信息基础设施体系化发展，深入实施工业互联网创新发展工程，大力推动5G应用规模化发展。不断深化跨领域合作，持续加强部门协同和部省联动，促进信息通信技术与垂直行业深度融合，积极培育新模式、新业态，促进经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

二是夯实基础，持续提升网络支撑能力。深入推进“双千兆”网络建设，根据场景需求有序推进现有5G网络向5G-A升级演进，形成“以建带用、以用促建”的良性发展模式。深入实施“信号升格”专项行动，推进文化旅游、医疗机构、高等学校、城市地铁等场所网络深度覆盖。加强安全技术、产品和解决方案供给，持续加大5G行业专网建设力度，为千行百业数字化转型发展提供坚实网络支撑。

三是坚持创新，持续强化核心技术攻关。密切跟踪全球技术演进和产业发展趋势，大力推动5G与大数据、云计算、人工智能等多种技术融合创新，提升数字技术赋能实体经济转型能力。推进5G轻量化（RedCap）、5G-A等技术演进、产品研发和商用部署，持续开展通信感知一体、无线内生AI、手机直连卫星等新技术测试验证，加快推进相关产业发展成熟，助力打造低空经济等战略性新兴产业。

四是扩大开放，持续深化国际交流合作。坚持开放、合作、共赢，加强技术、标准、应用、安全等领域国际交流合作，共同营造全球通信产业健康发展的良好环境。鼓励国内企事业单位积极参与ITU、3GPP等标准组织活动，与国际组织及跨国企业不断拓展合作领域、丰富合作项目，为更多国家或地区提供优质产品和服务。

许心超在致辞中指出，北京市委市政府把推进国际科技创新中心建设作为高质量发展的根本动力，大力发展新质生产力，集中力量开展“卡脖子”关键核心技术攻关，实现更多“从0到1”的突破。同时，以建设全球数字经济标杆城市为抓手，全力塑造数字经济发展优势，先后出台全国首个万兆光网和首个5G-A专项行动计划，全面迈进“万兆时代”。截至4月底，北京累计建成5G基站11.45万个，每万人拥有5G基站数52个。此外，加快培育未来产业，完善现代化产业体系，出台通用人工智能、人形机器人等30余项细分产业支持政策。

许心超强调，北京将着力推动新型基础设施建设，培育形成支柱产业与产业集群，通过广泛赋能推动传统优势产业向数字化、智能化、绿色化转型，在强链补链延链上发挥更大作用，开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。一是支持更多基础原创成果和底层技术突破，抢占未来发展制高点，为科技自立自强作出“北京担当”；二是进一步推动数字技术赋能实体经济，打造更加成熟的应用生态，打造数字转型赋能千行百业的“北京样板”；三是加快布局建设重大科技项目，培育未来产业发展集群，打造未来产业发展的“北京标杆”。

主论坛上，中国工程院院士邬贺铨、北京市通信管理局局长苏少林、中国通信标准化协会理事长闻库、中国信息通信研究院副院长胡坚波，中国电信副总工程师刘志勇、中国移动市场部总经理邱宝华、中国联通网络部总经理傅强，中国广电副总经理曾庆军、中国铁塔副总经理赵敬宝、华为公司高级副总裁曹既斌、中兴通讯高级副总裁张万春、诺基亚贝尔执行副总裁常疆、新石器慧通总架构师曾文达、杰能科世副总经理潘晓红等嘉宾做主旨发言。

论坛期间，35个城市和地区联合举行“携手开启5G-A新时代”启动仪式，积极推进5G技术演进和应用创新，共同开创5G赋能智慧城市高质量发展新篇章。5G、人工智能等新一代信息技术的快速发展，为推动城市转型升级、智慧进阶注入了新动能。各地区持续面向5G网络建设及应用精准施策，出台各项支持政策。目前，已基本形成信息技术赋能城市发展，城市推动信息技术创新应用的良好格局。据悉，此次携手宣布开启5G-A新时代的城市包括：北京、天津、长春、哈尔滨、成都、西安、大连、深圳、呼和浩特、南昌、郑州、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、兰州、银川、张家口、保定、邢台、雄安新区、阳泉、齐

齐齐哈尔、牡丹江、苏州、温州、赣州、宜春、襄阳、荆门、佛山、柳州、桂林、红河哈尼族彝族自治州。

此外，主论坛发布了《中国 5G 运营传播力报告（2024）》，发布 2024 中国 5G 运营省市传播建设 10 强、2024 中国 5G 运营企业品牌传播建设 10 强。论坛同期还举行了“全国 5G 发展成果展（北京站）”，通过文、图、视频、实物等，让与会嘉宾沉浸式感受以 5G 为代表的移动通信技术多维赋能行业、创新数智生活的场景和成果。

本次论坛由工业和信息化部新闻宣传中心、北京市通信管理局联合举办，论坛通过一场高端主论坛、四场专业分论坛、一场沉浸式展览，系统总结我国 5G 发展阶段性成果与经验，深入探讨移动通信演进升级路径与机遇，联合各方携手促进移动通信产业高质量发展，为推进新型工业化、实现中国式现代化构筑坚实数字基础。

（3）5G 商用五周年，产业链日渐成熟，74 个国民经济大类应用由浅入深

2024 年 06 月 06 日来源：上海证券报

5G 商用五周年了。

2019 年 6 月 6 日，工业和信息化部正式发放 5G 商用牌照，标志着我国进入 5G 商用元年。五年后的今天，5G 应用由浅入深，74 个国民经济大类全面渗透，5G-A（5G-Advanced，又称 5.5G）布局已全面展开。

上海崇明，江南造船厂中，5G 焊接机器人协同作业，由点及面全流程智能焊接，助力企业降本增效；

江苏无锡，新型急救车上，患者生命体征、车载自动诊断系统和现场音视频数据通过 5G 急救专网，实时传至救治医院，抢救方案提前制定；

山西寿阳，煤矿井下，掘进机、挖煤机、液压支架通过 5G 技术被实时远程操控，综采（即综合机械化采煤）实现无人操作，危险作业区安全事故发生率有效降低。

放眼全国，5G 技术应用已飞进寻常百姓家，融入三百六十行。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，在 5G 建设中，适度超前策略确保网络基础设施能够跟上甚至引领市场需求，从而避免了因网络滞后而错失商机。5G 商用的成熟为我国培育新质生产力提供了有力支撑。5G 高速率、低时延和大连接特性使得工业互联网得以广泛应用，推动制造业智能化、网络化升级。同时，5G 也正在加速推进服务业数字化转型，推动智慧城市、远程医疗等新兴领域发展，为经济增长注入新动力。

5G 用户普及率突破 60%

5G 商用五年来，秉持适度超前的建设策略，我国 5G 建设无论是在基础设施、网络规模，还是用户数及渗透率等方面，均取得了令人瞩目的成就。“这些成就对产业链上下游及软硬件基础设施发展产生了深远影响，芯片、光模块等核心元器件需求激增，推动相关产业快速发展。”朱克力表示。

工业和信息化部数据显示，截至 4 月末，我国 5G 移动电话用户占比已超五成，5G 基站总数达 374.8 万个，比上年末净增 37.2 万个，占移动基站总数的 31.7%。今年一季度，我国 5G 用户普及率已突破 60%。中国信息通信研究院发布的数据显示，今年 1 至 4 月，5G 手机国内市场出货量达 7666.5 万部，同比增长 18.3%，占同期手机出货量的 83.8%。

三大运营商披露的 4 月运营数据显示，5G 套餐用户数合计已突破 14 亿大关；截至一季度末，各家 5G 套餐渗透率均接近甚至超过 80%。

5 月 17 日，中国电信、中国移动、中国联通、中国广电联合宣布启动 5G 异网漫游商用推广，通过运营商基础设施共建共享推动 5G 普惠，在助力缩小数字鸿沟的同时，进一步发挥信息通信业“加速器”“放大器”“倍增器”的重要作用。

随着 5G 规模和应用场景的持续扩容，网络设备和解决方案提供商不断推出创新产品，以满足市场多样化需求。针对 5G 的代表性应用场景 5G FWA，移远通信不仅推出了 5G R16 模组 RG620T，还跟随 5G 技术的演进，推出了符合 3GPP R17 标准的 5G NR 模组 RG650x 系列。

面向 6G 时代，产业链公司已经开始布局，作为承上启下关键阶段的 5G-A 也愈发受到重视。数据显示，中国移动已宣布 2024 年将在超过 300 个城市启动全球规模最大的 5G-A 商用部署，并争取 2026 年底实现 5G-A 的全量商用。中兴通讯 5G-A 已实现出门万兆，以三载波聚合技术实现 5Gbps 用户体验，并在多省开启规模应用。

“5G 广泛应用为 5G-A 和 6G 的研发提供丰富实践经验和数据支持，有助于推动新技术发展。同时，5G 与算力融合将进一步提升数据处理能力，为数字经济提供强大支撑。”朱克力表示。

赋能千行百业 5G 应用由浅入深

工业和信息化部数据显示，截至一季度末，5G 应用已经融入到 97 个国民经济大类中的 74 个，在工业、矿业、电力、医疗等重点领域规模推广，“5G+工业互联网”项目数超过 1 万个，由初步探索迈向精耕细作、规模化发展的关键阶段。

为推动 5G、云、AI 大模型等数字技术与产业发展更好融合，上市公司积极行动。中兴通讯助力新能源制造、电子制造、城轨、铁路、港口、钢铁、冶金、矿山、文旅、新媒体等行业头部企业，打造了数百个产业数字化标杆项目，成为 5G 应用产业方阵重要供应商。如今，中兴通讯又将目光放在拓展空天地新空间上，完成了业界首个 5G-A 通感一体组网验证测试，从单点技术验证，扩展到多站组网部署，以支持车联网和低空经济。

2019 年开始，上海电信联合宝钢开始进行 5G 应用探索，随着应用逐步深入生产环节，上海电信助力宝钢持续探索 5.5G 专网在智慧钢铁中的应用，上线了 5.5G 云化 PLC（可编程逻辑控制器）、5.5G+AI 废钢定级、PIot（无源物联）物料盘点以及钢表面质检四大创新应用场景，实现高端 PLC（可编程逻辑控制器）100%国产化。

2023 年，移远通信的智能座舱模组以及车规级 5G R16 模组 AG59xE/H，获得了欧洲、北美、日本、印度等头部车企定点全球项目。为加速轻量化 5G 技术的拓展和应用，公司还推出了 5G RedCap 模组 Rx255G 系列，可适用于智能电网、视频网联、车联网、POS 机、工业自动化等不同场景。朱克力预计，未来随着手机直连卫星、车载网络以及低空经济发展，5G 商用前景将更为广阔。

创新融合应用仍需筑牢安全基石

随着 5G 应用的不断深化，网络安全风险日益凸显。朱克力表示，工业互联网、智能制造、以及智慧城市与智慧安防等各类智慧物联网应用，都具备泛在、链接数巨大、部署环境多变、协议标准繁多等特点，同时大量涉及信息安全、经济发展、社会公共利益和个人重要数据的运营管理，这对网络的管理和安全性带来了巨大的挑战。未来三至五年内，我国 5G 建设需重点关注安全问题。

作为最早进入 5G 安全领域的安全厂商之一，亚信安全的互联网接入认证系统在电信运营商 5G VPDN 安全认证系统和 5G 物联网接入认证系统中得到了应用，为基于 5G 的物联网业务提供网络接入安全认证能力支撑。

启明星辰在回答投资者提问时表示，公司作为中国移动专责网信安全专业子公司，将“安全场景化、交付运营化、技术原生化”等理念融入 5G 安全领域。公司不断加强安全对抗和身份信任两大能力建设，特别是在 5G-A 技术逐步成熟之后，持续投入车联网、5G+工业互联网等新兴场景的安全保障工作，为新型信息基础设施和新兴产业形态筑牢网络安全防线。

“适度超前并不意味着无限制扩张。”朱克力说，“在 5G 建设中，须注重网络质量和用户体验提升，并加强网络安全和隐私保护。未来需要在坚持适度超前这一策略的基础上，

不断完善和优化网络设施，更好满足市场需求并推动经济高质量发展。”

“经过运营商和政企客户，以及安全公司的共同努力，5G应用非常平稳，5G应用过程中带来的网络安全和数据安全问题，都在可控范围内，预计5G推动中国数字经济发展还会继续。”奇安信董事长齐向东表示。

3. 相关政策法规

(1) 工信部等四部门有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点

致新| 飞象网| 2024-06-07

6月7日消息，按照《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》（工信部联装〔2023〕217号）有关工作安排，经汽车生产企业和使用主体组成联合体自愿申报、车辆拟运行城市人民政府同意、所在地省级主管部门审核推荐，工信部、公安部、住房城乡建设部、交通运输部（以下统称“四部门”）组织专家对首次集中申报的方案进行了初审和择优评审，研究确定了9个进入试点的联合体。

进入智能网联汽车准入和上路通行试点联合体基本信息

序号	汽车生产企业	使用主体	车辆运行所在城市	产品类别
1	重庆长安汽车股份有限公司	重庆长安车联网科技有限公司	重庆市	乘用车
2	比亚迪汽车工业有限公司	深圳市东湖出行科技有限公司	广东省深圳市	乘用车
3	广汽乘用车有限公司	广汽祺瑞科技有限公司	广东省广州市	乘用车
4	上海汽车集团股份有限公司	上海赛可出行科技服务有限公司	上海市	乘用车
5	北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司	北京出行汽车服务有限公司	北京市	乘用车
6	中国第一汽车集团有限公司	一汽出行科技有限公司	北京市	乘用车
7	上汽红岩汽车有限公司	上海友道智捷科技有限公司	河南省郑州市	货车
8	宇通客车股份有限公司	郑州市公共交通集团有限公司	河南省郑州市	客车
9	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	上海蔚来汽车有限公司	上海市	乘用车

进入智能网联汽车准入和上路通行试点联合体基本信息

序号	汽车生产企业	使用主体	车辆运行所在城市	产品类别
1	重庆长安汽车股份有限公司	重庆长安车联网科技有限公司	重庆市	乘用车
2	比亚迪汽车工业有限公司	深圳市东湖出行科技有限公司	广东省深圳市	乘用车
3	广汽乘用车有限公司	广汽祺瑞科技有限公司	广东省广州市	乘用车
4	上海汽车集团股份有限公司	上海赛可出行科技服务有限公司	上海市	乘用车
5	北汽蓝谷麦格纳汽车有限公司	北京出行汽车服务有限公司	北京市	乘用车
6	中国第一汽车集团有限公司	一汽出行科技有限公司	北京市	乘用车
7	上汽红岩汽车有限公司	上海友道智捷科技有限公司	河南省郑州市	货车
8	宇通客车股份有限公司	郑州市公共交通集团有限公司	河南省郑州市	客车
9	蔚来汽车科技（安徽）有限公司	上海蔚来汽车有限公司	上海市	乘用车

据了解，试点的组织实施共分为五个阶段，分别是试点申报、产品准入试点、上路通行试点、试点暂停与退出、评估调整。当前，只是完成试点申报阶段的遴选，并不代表具有自动驾驶功能的智能网联汽车取得准入许可或允许上路通行。接下来，四部门将指导进入试点的联合体开展试点实施工作。

首先是产品准入试点，包括产品准入测试与安全评估、产品准入许可两个环节。进入试点的汽车生产企业要细化完善产品准入测试与安全评估方案，经工业和信息化部、公安部确认后，在省级主管部门、车辆运行所在城市政府部门监督下，开展产品准入产品测试与安全评估工作。汽车生产企业通过产品准入测试与安全评估，且产品符合道路机动车辆产品强制性检验要求后，向工业和信息化部提交产品准入申请。工业和信息化部经受理、审查和公示后，作出是否准入的决定。决定准入的，设置准入有效期、实施区域等限制性措施。

取得准入的智能网联汽车产品，由公安机关交通管理部门依法办理车辆登记后，在限定区域内开展上路通行试点。从事运输经营的，还应当具备相应业务类别的运营资质并满足运营管理要求。使用主体、汽车生产企业和车辆运行所在城市政府部门应按有关要求做好应急处置工作。

此次集中申报，有关汽车生产企业积极响应，联合使用主体自愿进行申报，也有部分具备一定技术基础的汽车生产企业未参加此次集中申报。此次未申报或者未进入试点的汽车生产企业、使用主体可参考《实施指南》进一步加强能力建设，提升产品功能和性能水平，按照试点申报流程向省级工业和信息化主管部门自愿申报。省级工业和信息化主管部门可根据智能网联汽车技术与产业发展、试点实施和联合体申报情况，向工业和信息化部补充报送申报方案。

下一步，四部门将按照试点总体要求和工作目标有序推进试点实施，并基于试点实证积累管理经验，支撑相关法律法规、技术标准制修订，加快健全完善智能网联汽车生产准入和道路交通安全管理体系，推动我国智能网联新能源汽车产业高质量发展。

（2）提升广电“一把手”能力,总局出手

常报道|常话短说|2024-06-21

6月17日,国家广播电视总局举行“学习贯彻习近平文化思想 推动广播电视听高质量发展研讨班(第一期)”开班式暨专题辅导第一讲,中央宣传部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席并作《学习贯彻习近平文化思想 推动广播电视听高质量发展》专题报告。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷主持开班式。

一、“一把手”的集训

此次研讨班与以往相比有些不同,明确提出目标,是提升全国广电系统“一把手”能力素质,通过强化理论武装、统一思想认识、明晰思路方向、研究改革举措,更好推动广播电视和网络视听高质量发展。研讨会内容清晰:广电总局党组成员将分别作专题辅导,中央党校、中央党史和文献研究院、中国社会科学院等单位专家授课,广电局、台、网代表作案例交流。从理论到实践,从方法论到具体应用,从问题到措施,研讨会对下半年发展以及明年行业发展,有重要指导意义。

二、曹部长专题报告

曹淑敏在专题辅导第一讲中,系统阐释了广播电视和网络视听行业在发展过程中的历史定位、当前重要任务和职责以及破题实践路径,并强调“坚守传播好党的声音、服务好人民群众的初心使命,牢牢把握广电“二三四”工作定位,坚持广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展,做强优质内容、做强融合传播、做强技术引领、做强安全保障。”她在报告中明确,要围绕中心、服务大局,聚焦今年重点工作,加大力度、加快进度,以务实举措抓落实。具体包括八项工作。一是巩固壮大主流思想舆论,强化新闻立台,做精理论宣传,提升舆论引导水平。二是深耕精品内容建设,抓精品、抓传播、抓环境,推动打造更多视听精品。三是做优做强广电新媒体,促进网络视听繁荣发展。四是以科技创新引领行业发展,加快高清和超高清发展、有线电视网络整合、新型广电网络建设。五是全面提升行业治理水平,持续深化“双治理”,构建综合治理体系,强化广播电视局台网协同。六是积极深化改革,深化广播电视台台改革,推动公共服务提质增效,推进跨层级跨地区整合合作。七是体系化推进安全保障,加快建设全国应急广播体系。八是加强国际传播,服务外交大局,推动视听精品走出去,讲好中国故事,传播好中国声音。

三、常锐评

针对此次专题研讨会,常话短说表示开的好、及时、有效。为什么,首先是对象。一把手的研讨会,局台网聚齐。难得,各位一把手是各个机构企业的舵手,他们明确方向,掌握航线,才能让广电走正确的路、正确的走路。局台网一起,对后续形成聚力合力有重要影响,整个行业的发展,一荣俱荣,互利共赢。其次是内容。领导专题,这是顶层设计。中央党校、中央党史和文献研究院、中国社会科学院等专家,这是方法论,理论指引。经验交流,这是落地,是实际,可以抄的作业,是优等生讲解题思路,接地气。此外,看到曹部长这篇报告,油然而生的感慨就是,广电始终有自己的使命与任务。都是熟悉的词汇,舆论引导、内容建设、网络视听、有线整合、新型广电、“双治理”、应急广播、国际传播……哪一个没听过?没有。这些工作是广电近年来,甚至是一直以来的使命。但是,常提常新,如曹部长之前讲的,广电现在要利用文化+科技来发展,要结合新环境来发展。比如,跨层级跨地区整合,怎么整,整什么,谁和谁整?比如“双治理”,前几天提出的酒店630截点能否完成?怎么多快好省地完成?下一步又该如何推进?所以,明确了方向,明确了路径,各省该怎么干呢?我觉得就是“脚踏实地发展”,结合自身实际情况,参考优秀典型案例,借鉴,创新,发展。相信广电会取得突破!

（3）涉及“未来电视”试点，发改委等五部门重磅发文

2024年06月25日来源：国家发展改革委官网

6月24日，国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》对外公示。

措施提到，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，围绕居民吃穿住用行等传统消费和服务消费，培育一批带动性广、显示度高的消费新场景，推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例，支持一批创新能力强、成长性好的消费端领军企业加快发展，推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，不断激发消费市场活力和企业潜能。

提出了六大领域、17项具体的任务，涉及广电、文旅的工作如下——

深化旅游业态融合创新

积极发展冰雪旅游、海洋旅游、自驾露营旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游，推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态，打造一批有影响力的主题旅游精品线路。推动交通运输与旅游融合发展，鼓励发展旅游专列、旅游公路、低空旅游等旅游新产品。开展数字赋能文旅场景建设行动，积极发展数字艺术、沉浸式体验等新业态，支持利用网络直播、短视频平台开展线上旅游展示活动。（文化和旅游部牵头，交通运输部、商务部按职责分工负责）

推动城乡文旅提质增效

打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。引导夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。实施休闲农业精品工程，认定一批全国休闲农业重点县，推出一批全国乡村旅游重点村镇，遴选推介中国美丽休闲乡村。打造“游购乡村”系列活动品牌。推进乡村民宿规范发展、提升品质，培育一批乡村等级旅游民宿。（文化和旅游部牵头，国家发展改革委、农业农村部按职责分工负责）

拓展文娱体育消费空间

打造新生代潮玩聚集地，支持打造一批演艺新空间，促进虚拟现实（VR）体验等文娱业态场景创新。增加高质量演出供给，加大海外优质文化产品引进力度。加快国家文化专网、文化大数据平台建设，发展数字化文化消费新场景。持续推进电视操作复杂治理，组织开展视听虚拟现实制作技术应用示范和“未来电视”试点，鼓励生产更多优质广播电视内容，带动视听电子消费。推进体育公园、全民健身中心等健身场地建设，打造一批高质量户外运动目的地，引导和扩大体育休闲消费。鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”行动计划等促消费品牌活动。（文化和旅游部、体育总局牵头，国家发展改革委、农业农村部、广电总局按职责分工负责）

利用新技术拓展购物消费体验

完善商贸流通基础设施建设，提升传统商贸流通企业数字化水平。加强线上线下商品“同质”“同标”建设。鼓励建设和升级信息消费体验中心，推动信息消费示范城市建设。在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实（VR）全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。发展线上“虚拟家居布置”“虚拟试衣”等产品展示业务，促进沉浸式体验消费。发展即时零售、智慧超市、智慧驿站、智慧书店等新零售业态。（国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局按职责分工负责）

丰富家装家居消费场景

鼓励家装样板间进商场、进社区、进平台，支持居民开展旧房装修、局部改造和居家适老化改造。以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，推动家电以旧换新，鼓励地方和企业组织开展优惠促销等系列活动，促进家电更新消费。鼓励家电和平台企业开展进

社区免费检测、上门拆旧换新等服务。推广智慧厨房、智能睡眠、健康卫浴等应用场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。在住房建设和运维中，积极推广智能安防、智慧停车、立体停车等新模式。合理满足居民多样化的家装家居消费金融需求。（商务部牵头，国家发展改革委、住房城乡建设部、中国人民银行、金融监管总局按职责分工负责）

打造电子产品消费新场景

加大柔性屏、超级摄影、超级快充、人工智能助手、端侧大模型、跨屏跨端互联等软硬件功能开发，增强人机交互便利性。支持智能穿戴设备在通信娱乐、运动健身、健康监测、移动支付等领域应用，开拓柔性可穿戴、环境自适应智能纺织品应用领域。拓展智能机器人在清洁、娱乐休闲、养老助残护理、教育培训等方面功能，探索开发基于人工智能大模型的人形机器人。鼓励探索反向定制、个性化设计和柔性化生产等新模式，创新电子产品应用场景。鼓励以市场化方式举办电子产品展销会，提高智能产品知晓度和渗透率。（工业和信息化部牵头，国家发展改革委按职责分工负责）

推动健康消费发展

鼓励有条件的地区和医疗机构提供特需医疗服务，支持社会力量进入高端医疗服务领域。研究制定统一的居民电子健康档案首页基本内容，便利居民获得基本卫生健康服务。研发融合数字孪生、脑机交互等技术的医疗装备和健康用品。开展“健康消费引领行动”。（国家卫生健康委牵头，国家发展改革委、商务部、医保局按职责分工负责）

拓展银发消费新场景

引导电商平台、大型商超举办银发主题购物节，支持设立银发消费专区。加快消费场所适老化改造，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口，提高老年人消费便利度。优化提升老年助餐服务，鼓励有条件的地方结合经济发展水平和财力状况，给予老年助餐服务机构一定的运营补助或综合性奖励补助，并按规定对享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。科学使用特殊医学用途配方食品。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求，鼓励有条件的医疗卫生机构将服务延伸至社区和家庭。持续提升适老化无障碍交通出行，推动康复辅助器具升级。完善智慧健康养老产品和服务推广目录，发展健康管理、养老监护、心理慰藉类智能产品，提高老年用品市场供给质量。（国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、交通运输部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局按职责分工负责）

完善城市社区便民服务

推进完整社区建设。支持社区盘活现有闲置房屋场所，鼓励利用现有设施转型为社区嵌入式服务设施，推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。因地制宜打造一刻钟便民生活圈。探索发展智慧社区，推动社区生活服务数字化、智能化发展。（国家发展改革委、民政部、自然资源部、住房城乡建设部、商务部、广电总局按职责分工负责）

优化农村社区消费环境

加快补齐农村道路、供排水、生活污水垃圾处理等公共基础设施短板，改善农村消费硬件设施。统筹利用各类农村信息服务站点，完善农村信息服务体系。推进农村客货邮融合发展，完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平。支持新能源汽车、绿色智能家电等下乡。支持开展电影、体育赛事、图书等下乡活动，推动优质文化产品进农村。（自然资源部、农业农村部、商务部、文化和旅游部按职责分工负责）

（4）工信部赵志国：深入开展 6G 关键技术研发，推动 5G、千兆光网通信设施建设部署

2024 年 06 月 27 日来源：人民邮电报

6 月 26 日，为期三天的 2024 上海世界移动通信大会（MWC 上海）正式开幕。本届大会以“未来先行（Future First）”为主题，聚焦“超越 5G”“人工智能经济”“数智制造”三大子主题，探索讨论人工智能、5G 连接、智能制造如何塑造全球移动通信行业的创新发展和数字化的未来。

国家互联网信息办公室副主任王崧、工业和信息化部总工程师赵志国、上海市副市长陈杰出席开幕式并致辞。中国电信董事长柯瑞文、中国移动董事长杨杰、中国联通董事长陈忠岳等发表主题演讲。GSMA 首席执行官洪曜庄（John Hoffman）和 GSMA 大中华区总裁斯寒介绍了大会相关情况。

赵志国表示，以云计算、人工智能、数字孪生、量子通信为代表的新一代信息通信技术是发展新质生产力的重要引擎，是推动各领域质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力。通信与 AI 的融合、空天与地面的融合、数字与实体的融合成为未来趋势，加快推动跨领域交叉互促、融合发展成为必然趋势。当前中国正大力推进新型工业化，加快建设现代化产业体系，将释放巨大的发展动能和产业合作空间。我们愿不断扩大高水平开放，坚持深化互利合作，共同推动全球移动通信技术产业发展迈向新的台阶。他提出四点倡议：一是共促技术创新，持续激发产业发展活力。技术创新是产业发展的根本动力，要加快推进 5G 与新一代信息技术，特别是人工智能的深度融合，系统布局 5G 轻量化与 5GA 技术研究、标准研制、产品研发，加快推进商用部署；深入开展 6G 关键技术研发，为 6G 标准制定、产业发展奠定坚实基础。二是共筑数字底座，持续提升基础支撑能力。要坚持“以建促用，建用并举”的发展模式，持续推动 5G、千兆光网等通信设施建设部署，加大工业互联网、车联网等融合设施的建设力度。加快建设全国一体化的算力体系，大力推进算力的互联互通，优化算力资源的合理化布局。三是共拓发展空间，持续释放融合创新潜力。推动以 5G 为代表的信息通信建设，积极赋能智能网联汽车、低空经济等新兴产业发展，有序推动通感一体、无源物联等技术部署应用，更好匹配万物智联高端制造场景。四是共创开放合作，持续构筑团结协作合力。移动通信产业的蓬勃发展是全球产业分工与合作的结果。要秉持开放包容、合作共赢的理念，共同营造全球移动通信产业健康发展的良好氛围。深化 5G 技术、标准、产业、应用等国际合作，积极维护 ITU、3GPP 等国际标准化组织的核心地位，加强标准制定、关键技术研究，共同维护全球统一的 6G 标准。

王崧表示，“未来先行”的大会主题顺应了时代发展潮流，回应了国际社会共同关切，对推动数字技术创新、促进数字经济发展具有重要意义。2024 年是中国全功能接入国际互联网 30 周年，中国愿与世界各国分享发展经验，深化交流合作，共同建设更加公平合理、开放包容、安全稳定、富有生机活力的网络空间。他提出三点建议：一是坚定支持创新发展，促进普惠包容的数字经济繁荣。二是坚定推进安全治理，促进和平安全的数字技术。三是坚定加强国际合作，促进公平公正的数字秩序建设。

陈杰表示，当前上海正充分发挥新一代信息技术的创新引领作用，积极推动与“五个中心”相匹配的信息基础设施建设，为高质量发展提供坚实支撑。上海将进一步提升创新引领能力，以创新政策和创新激励为契机，牵动和激发数字技术与业务的创新，加快培育新质生产力；进一步提升基础设施支撑能力，适度超前打造具有国际领先水准的万兆光网基础设施，持续推动智能算力赋能人工智能大模型，推动 5G-A 与 AI 融合发展；进一步提升转型促进能力，大力推动“5G+工业互联网”“5G+人形机器人”的规模化应用，打造一批具有影响力的创新示范项目。

在开幕式主题演讲环节，三大基础电信企业董事长柯瑞文、杨杰、陈忠岳分别作了题为《把握智能化趋势 深化融合应用创新 开启 5G 发展新阶段》《把握数智化革命浪潮 共

促新质生产力发展》《拥抱智能 向新而行》的主旨演讲。

此外，大会期间围绕“超越 5G”“人工智能经济”“数智制造”三大主题举办多场分论坛，同时设立 5 个展厅，200 余家来自全球产业生态系统的企业展示其 5G、人工智能等创新成果。

4. 与广电相关的标准

(1) AVS 智能媒体传输及虚拟现实等国家标准颁布

2024 年 06 月 07 日来源：国家超高清视频创新中心深圳

近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2024 年第 9 号中国国家标准公告（以下简称“公告”），批准 195 项推荐性国家标准和 1 项国家标准修改单，包括 6 项 AVS 工作组组织制修订的国家标准，5 项为《信息技术 高效多媒体编码》系列国家标准，1 项为 AVS 虚拟现实国家标准《信息技术 虚拟现实内容表达 第 2 部分：视频》。其中两项标准国创中心重点参与编制：《信息技术 虚拟现实内容表达 第 2 部分：视频》、《信息技术 高效多媒体编码 第 6 部分：智能媒体传输》。

61	GB/T 33475.2-2024	信息技术 高效多媒体编码 第2部分：视频	GB/T 33475.2-2016	2024-12-01
62	GB/T 33475.4-2024	信息技术 高效多媒体编码 第4部分：符合性测试		2024-12-01
63	GB/T 33475.5-2024	信息技术 高效多媒体编码 第5部分：参考软件		2024-12-01
64	GB/T 33475.6-2024	信息技术 高效多媒体编码 第6部分：智能媒体传输		2024-12-01
65	GB/T 33475.7-2024	信息技术 高效多媒体编码 第7部分：图片文件格式		2024-12-01
171	GB/T 44115.2-2024	信息技术 虚拟现实内容表达 第2部分：视频		2024-12-01

本次颁布的 6 项 AVS 国家标准详细信息如下：

01 《信息技术 虚拟现实内容表达 第 2 部分：视频》

标准号：GB/T 44115.2-2024

由北京大学深圳研究生院、鹏城实验室、北京大学、广东博华超高清创新中心有限公司、中关村视听产业技术创新联盟等 21 家单位共同编制。

文件规定了虚拟现实全景视频和自由视角视频的编码表示与重建方法，包括压缩域的语法、语义以及重建过程，以及与平面视频编码标准的接口，适用于虚拟现实视频内容制作、播出、传输等应用。

02 《信息技术 高效多媒体编码 第 2 部分：视频》

标准号：GB/T 33475.2-2024，代替 GB/T 33475.2-2016

由北京大学、浙江大学、北京三星通信技术研究有限公司、深圳市海思半导体有限公司、中关村视听产业技术创新联盟等 27 家单位共同编制。

本标准将代替《信息技术 高效多媒体编码 第 2 部分：视频》（标准号：GB/T 33475.2-2016）。

文件规定了适应多种比特率、分辨率和质量要求的高效视频压缩方法的解码过程，适用于广播电视、数字电影、网络电视、网络视频、数字存储媒体、静止图像等视频编码。

03 《信息技术 高效多媒体编码 第 4 部分：符合性测试》

标准号：GB/T 33475.4-2024

由中国电子技术标准化研究院、鹏城实验室、北京全景声信息科技有限公司、深圳市大疆创新科技有限公司、清华大学等 11 家单位共同编制。

文件规定了对采用 GB/T 33475.2-2024 的视频位流和 GB/T 33475.3-2018 的音频位流进行符合性测试的要求和方法，适用于位流和解码器的符合性测试，满足 GB/T 33475.2—2024 或 GB/T 33475.3—2018 所定义的要求。

04《信息技术 高效多媒体编码 第5部分：参考软件》

标准号：GB/T 33475.5-2024

由中国电子技术标准化研究院、鹏城实验室、华为技术有限公司、北京大学、北京全景声信息科技有限公司等11家单位共同编制。

文件定义了满足GB/T 33475.2-2016和GB/T 33475.3-2018规定要求的参考软件，适用于数字电视广播、交互式存储媒体、直播卫星视频业务、多媒体邮件、分组网络的多媒体业务、实时通信业务、远程视频监控等应用系统开发、调试、验收。

05《信息技术 高效多媒体编码 第6部分：智能媒体传输》

标准号：GB/T 33475.6-2024

由上海交通大学、北京三星通信技术研究有限公司、广东博华超高清创新中心有限公司、中关村视听产业技术创新联盟等10家单位共同编制。

文件规定了用于异构包交换网络下多媒体数据传输的智能媒体传输技术，涵盖数据模型、数据传输、信令、媒体呈现、HTTP/2直播以及自适应前向纠错编码等内容，适用于网络流媒体、网络电视和视频点播等应用。

06《信息技术 高效多媒体编码 第7部分：图片文件格式》

标准号：GB/T 33475.7-2024

由腾讯科技（深圳）有限公司、北京大学、鹏城实验室、中关村视听产业技术创新联盟等单位共同编制。

文件规定了高效多媒体编码图片文件格式的语法描述、语义描述、封装定义，适用于互联网多媒体、游戏、数字媒体业务中动态图像、静态图像等应用领域。

本次颁布的6项AVS国家标准已在我国音视频产业领域得到广泛应用，其颁布对于我国音视频行业发展起到了重要支撑作用，有利于推动技术进步和产业升级。未来，国创中心将继续深度参与标准制定，发挥国创中心科研优势，不断推动、深化音视频标准化工作。

(2) 广电总局关于发布《广播电视微波工程建设标准》的通知

| 规划财务司 | 2024-06-26

广电发〔2024〕32号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局直属各单位，中央广播电视总台办公厅：

由国家广播电视总局规划财务司组织，辽宁省广播电视技术保障中心主持修订的《广播电视微波工程建设标准》已经通过审查，现批准为广播电视和网络视听工程建设推荐性行业标准，予以发布。

《广播电视微波工程建设标准》标准编号为GY/T5028-2024，自2024年6月25日起实施。原《广播电视微波工程建设标准》（GYJ28-87）同时废止。

本标准内容在国家广播电视总局门户网站(www.nrta.gov.cn)公开，标准的管理、解释和发行工作由国家广播电视总局工程建设标准定额管理中心负责。

联系电话：（010）86094414 国家广播电视总局 2024年6月23日

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局调研湖南省酒店电视操作复杂专项治理工作

2024年06月03日来源：湖南省广电局

5月22日，国家广电总局调研组赴湖南省调研酒店电视操作复杂专项治理工作。湖南省广电局党组成员、副局长肖荣陪同调研。

调研组对湖南省7家酒店电视操作复杂治理工作进行了实地检查，主要围绕酒管集团、三星级及以上旅游饭店、定点接待酒店等场所的电视开机时长、迎宾页面及信号源是否合规、开机进直播、点播操作步骤是否繁琐等几个方面展开，调研组详细了解并听取了运营商及酒店方在专项治理过程中的情况汇报，同时对存在的问题进行现场指导和规范，并要求各运营商及酒管集团、酒店方要严格对照“酒店电视操作复杂专项治理实施指南”，简化酒店看电视操作，强化电视节目的易得性，实现开机看直播，提升酒店用户体验。

5月23日上午，湖南省广电局组织召开了酒店电视操作复杂专项治理调研反馈会，调研组听取了工作专班、运营商及酒店方的汇报，对提出的问题进行了解答，同时对省广电局在酒店电视操作复杂专项治理工作中取得的成绩予以高度评价，湖南省在简化酒店电视操作流程、提升客户服务体验以及推动酒店行业持续健康发展等方面取得了明显成效。

肖荣表示，湖南省广电局将深入贯彻落实国家广电总局“酒店电视操作复杂专项治理实施指南”精神，坚定不移地推进湖南省酒店电视操作复杂治理工作。坚持“四讲”原则，即讲政治、讲效率、讲方法、讲情怀，确保各项工作与国家政策高度一致。同时，将加强与各市州局、运营商以及酒店方的协同配合，形成工作合力。在此基础上，精心制定和优化工作方案，明确时间节点，加快工作节奏，确保治理工作高效有序推进。

局媒体融合发展处、科技处负责同志，中国广电湖南公司、湖南电信公司、湖南移动公司、湖南联通公司、湖南快乐阳光公司、华天酒管集团、珀林酒管集团分管负责人参加调研。

(2) 推进广播电视基本公共服务标准化建设，青海印发相关文件

2024年05月31日来源：青海省广电局

为深入贯彻落实习近平文化思想和党中央国务院关于加强公共文化服务体系建设的决策部署，推进青海省广播电视基本公共服务标准化建设。近日，青海省广电局印发《青海省广播电视基本公共服务试点实施标准》（以下简称《实施标准》）。

《实施标准》围绕收听广播、观看电视、残疾人文化体育服务、少数民族文化服务四项广播电视基本公共服务内容，立足青海省广电工作实际，进一步完善基层公共服务网络，畅通公共服务“最后一公里”。明确省、市（州）、县三级广播电视节目传输套数、方式、内容等，更好推进基本公共服务达到标准要求。创新广播电视基本公共服务机制，建立工作运行制度化、节目供给标准化、服务场所网格化、服务保障多元化、绩效考核科学化和省级有管理机构、县级有服务中心、乡镇有服务网点、村级有代办点的“五化四有”标准体系，对全省广播电视基本公共服务涉及的制度建设、内容供给、机构职责、服务保障、绩效评价等标准和规范进行细化和完善，切实提升公共服务效能，更好满足人民群众精神文化需求。

下一步，青海省广电局将持续指导试点县（市、区）标准化建设工作，协调解决试点工作中的问题和困难，统筹推进公共服务体系建设，提升广播电视公共服务数字化、网络化、移动化、智能化水平，推动公共服务高质量发展。同时，积极总结提炼试点工作经验，力争尽快在全省范围内推广实施。

(3) 四川多地落实政府购买有线电视服务政策保障特殊群体收视权益

2024年06月06日来源：国家广播公共服务司 四川广电局

四川省落实政府购买有线电视服务政策保障特殊群体收视权益。

宜宾市围绕市县节目覆盖争取补贴政策，制定实施《城镇困难群体免费享有广电高清数字电视收视服务实施方案》，2023年落实资金800余万元。

德阳市2021年出台《城乡困难群体和原建档立卡贫困人口免费享有广电高清数字电视收视后续服务实施方案》，继续争取政府财政补贴，2023年落实资金360余万元。

遂宁市文化广播电视和旅游局、财政局、民政局联合印发《关于落实全市城乡困难群体有线电视基本收视维护费减免的通知》，明确市县两级按不同比例分级承担补贴费用，2023年落实资金2400万元。

达州市广播电视局等6部门出台《城乡特殊群体免费享有广电高清数字电视收视服务实施方案》，明确县区政府和广电网络公司各承担50%，2023年落实资金470余万元。

绵阳市所辖江油、三台、盐亭、北川等县结合本地实际、争取县级财政补贴，2023年落实资金1500余万元。

广安市将城乡特殊群体收视费减免纳入市委市政府民生实事范畴，2023年落实资金570余万元。上述市、县2024年持续推进政府购买特殊群体有线电视收视服务政策、资金落地落实。

(4) 湖北省2023年有线电视实际用户增长1.06%，收入下降7.56%

2024年06月05日来源：湖北广播电视局

2023年湖北省广播电视行业总体继续保持稳中向好的发展态势，有力推动广播电视和网络视听高质量发展，为奋力推进中国式现代化湖北实践和文化强省建设作出了广电贡献。



一、广播电视播出与制作

(一) 广播电视播出

全省有广播电台1座、电视台1座、广播电视台15座、融媒体中心69个。

全省开办公共广播节目102套。全年广播节目播出时间60.76万小时，同比下降0.59%。全省无付费广播节目。

全省开办公共电视节目110套。全年共播出电视节目69.98万小时，同比增长0.14%。全省有一套付费电视节目。

全省广播电视播出机构无对境外广播、电视播出。

全省播出农村广播节目19.07万小时，同比增长1.94%，占播出公共广播节目时间的31.39%；播出农村电视节目时间21.21万小时，同比下降0.76%，占播出公共电视节目时间的30.31%。

(二) 广播电视制作

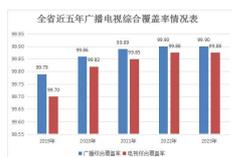
全省制作广播节目22.14万小时，同比下降7.57%；其中：制作新闻资讯类广播节目时间4.84万小时，同比下降2.2%；制作专题服务类广播节目时间7.23万小时，同比下降9.13%；制作综艺益智类广播节目时间5.5万小时，同比下降12.21%；制作广告类广播节目2.23万小时，同比下降1.43%。

全省制作电视节目 8.75 万小时，同比增长 2.01%，其中：制作新闻资讯类电视节目时间 3.13 万小时，同比下降 4.57%；制作专题服务类电视节目时间 2.83 万小时，同比增长 11.67%；制作综艺益智类电视节目时间 0.52 万小时，同比下降 16.19%。制作广告类电视节目 1.36 万小时，同比增长 2.76%。

全省制作农村广播节目时间 8.12 万小时，同比增长 0.81%，占制作广播时间的 36.67%；制作农村电视节目时间 3.56 万小时，同比下降 6.22%，占制作电视节目时间的 40.68%。

二、广播电视传输与覆盖

全省广播综合人口覆盖率 99.90%；全省电视综合人口覆盖率 99.88%，均与上年持平。



全省有线广播电视网络干线总长 3.11 万公里，同比增长 1.21%。

全省有线电视覆盖用户 1793.22 万户，同比增长 2.04%；有线电视实际用户 1285.54 万户，同比增长 1.06%；有线电视缴费用户数 343.57 万户，同比下降 10.96%。

全省农村有线电视实际用户 573.19 万户，同比增长 1.06%；全省农村有线电视缴费用户数 154.46 万户，同比下降 12.05%。

三、网络视听节目制作与用户

（一）网络视听节目制作

全省制作网络视频节目时间 3.85 万小时，同比增长 155.37%，网络视频节目制作投资额 2.88 亿元，同比增长 22.17%；全省制作网络音频节目时间 557.3 小时，同比增长 7.23%；网络音频节目制作投资额 281.05 万元，同比增长 1399.73%。

（二）互联网视频、音频节目及用户数

全省互联网视频节目存量 5.72 万小时，同比增长 53.34%。其中，电视剧存量 316 部共 9145 集 6859 小时，网络剧存量 60 部共 288 集 125 小时，电视动画片存量 43 部共 1515 集 511 小时，网络动画片存量 8 部共 480 集 121 小时，电视纪录片存量 126 部共 298 集 191 小时，网络纪录片存量 52 部共 56 集 12.33 小时，其他专业栏目存量 4.94 万小时。

互联网视频节目累计注册用户数 6.19 亿人，平均月度活跃用户数 0.66 亿人。

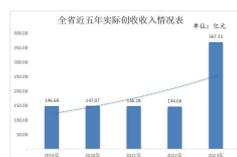
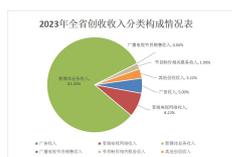
全省无独立的互联网音频平台，互联网音频节目存量 1525 小时。

四、行业经济

（一）总收入及创收收入

全省总收入 413.10 亿元，同比增长 120.27%。其中，行政事业单位总收入 31.53 亿元，同比增长 8.35%；企业单位总收入 381.57 亿元，同比增长 140.82%。

全省实际创收收入 367.13 亿元，同比增长 153.79%。其中，广告收入 18.67 亿元，同比增长 11.61%；有线电视网络收入 30.17 亿元，同比下降 7.56%；新媒体业务收入 299 亿元，同比增长 288.41%；广播电视节目销售收入 0.16 亿元，同比下降 54.82%；节目制作相关服务收入 7.31 亿元，同比增长 19.85%；其他创收收入 11.81 亿元，同比下降 0.38%。



广告收入中，广播广告收入 2.20 亿元，同比下降 18.93%；电视广告收入 9.76 亿元，同比增长 8.69%；网络媒体广告收入 5.32 亿元，同比增长 48.90%；其他广告收入 1.41 亿元，同比下降 4.81%。

全省实现增加值 59.63 亿元，同比增长 0.60%。
全行业固定资产原值 258.90 亿元，同比下降 0.58%。
全省 2023 年年末总资产 572.16 亿元，同比增长 15.05%

（二）产业基地（园区）

中国（湖北）网络视听产业园总体规划建筑面积 76 万平方米，现已投入使用面积 76 万平方米。产业园入驻广播电视和网络视听机构共计 305 家，其中，高新技术企业 108 家，小微企业 278 家。入驻机构从业人员数量 28984 人，总投资额 78.53 亿元，营业收入 293.68 亿元，应缴税金 17.36 亿元。

五、从业人员

全省从业人员 35515 人，同比下降 3.55%。其中，管理人员 5918 人，经营人员 6159 人，专业技术人员 14875 人，其他人员 8563 人。全省从业人员中，博士研究生 66 人，研究生 1846 人，大学本科 18027 人，大学专科 9928 人。

（5）福建局多举措支持广电网络高质量发展

| 国家广播电视总局 | 2024-06-10

福建省广播电视局多举措支持广电网络高质量发展。

一是强化政策支持。印发《关于开展基层广播电视公共服务网络标准化建设的通知》《关于推进县级融媒体与广电网络共享共赢协同发展的指导意见》等，全省 70 个县（市、区）出台促进本地节目入户政策，70%以上的县（市、区）出台减免特殊群体有线电视收视服务费相关政策。

二是强化项目带动。支持福建广电网络承建省级应急广播有线分平台、智慧广电乡村工程、基层广播电视公共服务网络标准化等公共服务项目建设。积极推动“万福千屏”、文化大数据专网等项目，深度参与文化数字化、数字文旅、智慧城市建设。

三是强化资金保障。采取“党委政府主导、市县财政负担、广电网络兜底”方式，解决特殊群体和偏远地区老百姓“看电视难”问题。莆田市投入资金 2940 万元，实现农村应急广播全覆盖，宁德市按照每个村财政补助 8 万元的标准支持有线电视未联网行政村实现 100% 光纤联网。

（6）广东局推动网络微短剧高质量发展

| 国家广播电视总局 | 2024-06-10

广东省广电局推动网络微短剧高质量发展。

一是加强调研交流。围绕微短剧产业链各关键节点开展调研，赴北京、上海、浙江、湖南等地实地考察，走访广东省内企业机构。组织召开广东省网络微短剧行业高质量发展座谈会。

二是优化行政审批流程。每月组织 3 次规划备案审查，成片审查时间缩减至 15 个工作日内。扩充微短剧审查专家库，在立项、编剧、拍摄、送审等环节提前选派专家进行指导。

三是完善奖励扶持机制。依托广东省文艺精品（文艺人才）扶持专项资金项目，对优秀微短剧作品予以资金扶持。在广东省广播影视奖评选活动中增设微短剧奖项。在广东省原创网络视听精品项目征集活动中增加微短剧入库数量。设立“跟着微短剧游广东”主题作品评选专项。推动广东省内各地制定出台微短剧扶持政策，目前广州、深圳已将精品微短剧纳入扶持范围。

四是建设拍摄服务基地。推动广州市从化区建设微短剧拍摄基地（园区），在版权交易、剧本创作、演职人员、拍摄取景、后期制作、宣发推广与资源协调等方面提供服务。

五是强化人才培养。深化与惠州学院等影视传媒职业技术学院的交流，聚焦微短剧产业链各环节构建人才培养机制。实施微短剧编剧人才培养计划，布局打造“编剧小镇”。

（7）广电总局公布广电网络人才创新案例，两地省网荣登名单

2024年06月20日来源：国家广播电视总局

6月18日，国家广播电视总局发布了《关于公布全国广播电视和网络视听行业深化人才发展体制机制改革创新案例入选名单的通知》。

通知表示，广电总局经专家评审等程序，确定“中央广播电视总台：年轻干部人才选拔、培养、管理、使用全链条机制建设”等11个案例为入选案例，现予以公布。其中，华数传媒和江苏有线入选。

同时，对征集推荐工作中表现突出的河北省广播电视局等5家优秀组织单位予以通报表扬。

以下为通知原文：

关于公布全国广播电视和网络视听行业深化人才发展体制机制改革创新案例入选名单的通知

广电办发〔2024〕121号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属各单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台、中央直属单位《信息网络传播视听节目许可证》持证机构：

为深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，及时总结推广人才发展体制机制改革中的典型做法和先进经验，国家广播电视总局开展了全国广播电视和网络视听行业深化人才发展体制机制改革创新案例征集评选工作。各级广播电视行政部门和机构对本次工作高度重视，在广泛征集的基础上，推荐报送了一批具有典型代表性和借鉴意义的创新案例。广电总局经专家评审等程序，确定“中央广播电视总台：年轻干部人才选拔、培养、管理、使用全链条机制建设”等11个案例为入选案例，现予以公布。同时，对征集推荐工作中表现突出的河北省广播电视局等5家优秀组织单位予以通报表扬。

案例材料将统一发放给省级广播电视行政部门，请认真组织开展学习交流，积极宣传推广经验做法，指导支持辖区内广播电视和网络视听机构学习借鉴入选案例的改革经验和创新举措，长效化推动广播电视和网络视听人才工作高质量发展。

（8）杨国瑞:加快构建城乡一体化应急广播体系,提供“北京样板”

| 国家广播电视总局 | 2024-06-21

6月14日，北京市应急广播建设现场推进会在北京市门头沟区召开。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞，北京市副市长司马红出席会议。

杨国瑞肯定了北京市应急广播建设取得的成绩，表示应急广播是防灾减灾救灾基础设施的重要组成部分，北京市高度重视应急广播工作，有力推进北京市应急广播建设和门头沟区恢复重建工作取得积极成果。

杨国瑞强调，要继续抓好应急广播体系建设，加快构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的城乡一体化应急广播体系，为全国应急广播建设提供“北京样

板”。一是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，坚决扛起政治责任，努力打造城乡一体化的应急广播体系。二是发挥独特作用，全面融入防灾减灾救灾应急救援指挥体系，深化同应急、水务、气象等部门的协同联动，确保在需要时全面快速切换到应急状态，做好突发事件应急广播信息发布。三是注重综合效能，完善应急广播管理、运行、使用、监督、考核等制度，构建应急广播共建、共享、共用机制，提升应急广播制度化规范化水平。

会上，北京市广播电视局、北京歌华有线公司介绍了北京市应急广播建设总体情况和市级平台建设情况，北京市水务局、应急管理局、财政局介绍了应急广播综合利用和经费保障情况，石景山、门头沟、房山、通州、昌平、平谷、延庆区介绍了区级应急广播系统建设进展情况。

会后，参会人员深入北京市门头沟区王平镇韭园村，实地调研韭园村应急广播高可靠终端及应急广播信息播发情况，观摩市水务局与广电局应急广播终端联动演示。

（9）江苏广电局力推县级电视频道高清化，加快县级有线电视网络 IP 化、光纤化进程

2024 年 06 月 27 日来源：江苏省广电局

近日，江苏省广电局在南京召开县级电视频道高清化建设座谈会，通报县级播出机构电视频道高清化建设情况，部署推进下一步高清化建设任务。省局一级巡视员于国民出席会议并讲话。部分设区市局和县级融媒体中心（广播电视台）负责同志参加会议。

会议强调，发展高清超高清电视是深化广播电视供给侧结构性改革、更好满足人民群众对美好视听生活新需求新期待的重要抓手。相关地区广电行政部门和广电播出机构要把握文化和旅游领域设备更新机遇，积极争取本地党委政府支持，将高清制播系统更新改造纳入重大项目，精心组织实施，加快实现县级电视频道高清化全覆盖目标。要加强高清内容制播，用好县级广播电视节目共享平台高清节目资源，完善联合策划、联合制作机制，提升高清节目内容供给能力，扩大电视大屏传播力影响力，更好满足人民群众对高品质节目内容的需求。要加快县级有线电视网络 IP 化、光纤化进程，增强超高清节目内容网络传输承载能力，切实把高清节目高质量传输到千家万户。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 第二十届北京市工业和信息化职业技能竞赛电子设备装接工在北广科技顺利召开

北广科技 2024-06-29 16:47 北京

为深入学习贯彻习近平总书记对技能人才工作重要指示和致首届全国职业技能大赛贺信精神，进一步加强新时代首都高技能人才队伍建设，营造“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”良好氛围，6月29日，北京市第六届职业技能大赛暨第二十届北京市工业和信息化职业技能竞赛电子设备装接工（初赛）正式开赛，作为承办单位，公司高度重视、精心组织、周密安排、统筹协调，根据具体要求完成了赛事的筹备工作，包括竞赛方案的制定、试卷的编制、报名动员、赛前培训、竞赛宣传等赛事部署，落实赛务管理、后勤保障、医疗、宣传等几个小组的工作职责和内容，努力为选手创造轻松愉快、切磋技艺、增进友谊的良好环境。

在大赛即将拉开帷幕之际，兆维集团党委书记、董事长徐江伟向即将踏上竞技场的选手们致以了深切的祝福和殷切的期望。他呼吁所有参赛选手，要传承国家级技能大师们的精湛技艺和精益求精的工匠精神，不断磨砺自己的技能，提升职业素养。他表示，技能大赛不仅是一次技艺的比拼，更是展现公司人才实力、促进技能交流的重要平台，公司一直高度重视技能人才的培养和发展，希望通过此次技能大赛，进一步激发广大员工的学习热情和创新精神，推动公司技能水平的整体提升。最后，徐总祝愿所有参赛选手在比赛中取得优异的成绩，为公司争光添彩，同时也期待他们在未来的工作中能够继续发扬工匠精神，为公司的发展做出更大的贡献。

2. 北电科林参加“创翼东城”创业创新大赛

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024-06-20 14:25 北京

2024年兴业杯“创翼东城”创业创新大赛暨第七届“创业北京”创业创新大赛东城区选拔赛历时一个月，于2024年6月18日举行了决赛。本次大赛旨在鼓励自主创新，培育新质生产力，坚持“创业北京”品牌引领，提升创业主体活力。



本次大赛北电科林107号院报送的两个项目：数石 space10——专注数实融合空间体验

的先锋工作室荣获大赛三等奖，CALL ME PANDA 猫的美术馆商店荣获大赛优秀奖。参赛企业通过大赛充分展示了自身企业文化，团队建设，专业领域，技术实力，项目前景；在企业发展、宣传，品牌推广等方面起到了有效的推动作用。

在决赛现场举行了授牌仪式，北电科林 107 号院被认定为北京市创业孵化示范基地。园区将继续为创业者及园区企业提供良好的创业环境、全方位的创业支持。同时也希望有更多创业者、园区企业积极参加创业创新大赛，用好这一赛事，为自己的梦想和创业项目提供更广阔的舞台！

3. 博汇大模型亮相青岛，高校“学道”了.....

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-06-05 16:40 北京

5月31日，由青岛黄海学院主办，博汇科技协办的“智慧教学空间智能化建设及AI智慧教学分享”研讨会在青岛市隆重召开。本次研讨会邀请了来自教育部教育管理信息中心、青岛市委统战部、中华职教社、青岛市计算机学会、中国石油大学、中国海洋大学、康复大学、山东科技大学、青岛理工大学、青岛农业大学等30多个单位及高校的相关领导出席，共同探讨了人工智能在教育领域的应用前景和挑战。博汇科技在会上发表专题演讲，展示自研的教育行业大模型“学道”。高校领导对博汇科技将人工智能技术与教育领域结合的研发成果表示了极大的赞赏，并对博汇科技的产品理念给予了高度评价和肯定。



博汇科技在 AI+教育领域不断深耕，今年更是推出了教育行业大模型“学道”，深入理解课堂教学，创新推动课堂实录进入短视频时代，实现了人工智能技术在教育领域的真正落地应用。有了“学道大模型”，学生学习发生了改变，课堂教学的精彩片段会以短视频形式自动推送，类似于“抖音”，让学生实现碎片化学习；有了“学道大模型”，教学评价发生了改变，AI 课堂评价不再仅限于老师、学生行为的分析，而是深入到教学内容和教学组织结构的分析，构建完整的教学评价体系；有了“学道大模型”，教学复盘、教师培训等场景都可以通过 AI 进行重构。

目前，博汇科技基于“学生中心、产出导向、持续发展、先进超前”的设计理念，成功为黄海学院打造了 130 余间智慧教室、智能实训室，并建设了智慧教学服务保障中心和一体化智能教学平台，实现了智慧学习、智能教学和数智管理。未来，博汇科技将持续推动 AI 与教育的深度融合，携手高校共同开创人工智能时代下教育数字化的新篇章。

4. BOSMA 博冠亮相北京 ITTC! 国产 8K 摄像机再发力

博冠 8K 博冠 8K 2024-06-14 19:14 广东

6月13日-14日，第28届北京国际电视技术研讨会（ITTC 2024）在北京举办。

本届研讨会围绕“菁彩视界 智创未来”主题，聚焦超高清全媒体传播、AI 时代下视听产业创新发展两大行业热点议题，来自全国各地的广播电视台、媒体机构主要领导、技术系统负责人等齐聚一堂，围绕“5G+4K/8K+AI”科技创新的发展要求，集中研讨视听产业创新升级路径，共同推进“超清化、移动化、智能化”创新技术应用发展。

现场设置视听科技创新成果展，全面展现新一代广播电视和网络视听的数智融合成果，

BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者，携多款 4K/8K 超高清摄像机精彩亮相，向业内展示超高清前端采集全新融合应用。



图：BOSMA 博冠携多款 4K/8K 超高清摄像机亮相

5. 新奥特中标《光明日报移动全媒体采编发平台》项目

CDV 新奥特 2024-06-18 13:05 江苏

近日，新奥特成功中标《光明日报移动全媒体采编发平台--光明日报客户端 5.0 版本及光明号平台升级》项目。这一重磅项目旨在进一步优化光明日报社的全媒体采编发工作流程，提升内容创作质量和用户体验，增强媒体融合发展的水平。



此前，新奥特承建的“光明日报客户端 4.0 版本升级及光明号开发”项目于 2021 年正式上线，成功建立了以光明汇创内容生产管理系统、光明号开放平台、光明号管理平台、云蝶新闻数据智采系统、飞羽传播力监测系统、慧瞳舆情监测分析系统为核心的六大支撑系统，同步推出光明日报客户端 4.0 版本。该平台已经形成了一个集内容创作、管理和发布于一体的移动全媒体采编发平台，极大地提升了光明日报社在移动互联网领域的新闻传播效率，实现了传统纸媒与新兴媒体的业务融合。

随着光明日报社业务的不断扩展和深化，光明日报社现有的业务流程和生产工具已经无法满足日益增长的需求。同时，鉴于互联网新技术和新应用的快速发展，将其融入客户端已经成为提升用户体验的关键途径。此次升级项目将引入最新的人工智能技术，如智能内容生成、智能审核、智能分析等，以进一步提升内容创作品质、优化采编流程、提高团队工作效率。

此次升级将围绕移动全媒体采编发一体化平台搭建、光明日报客户端 4.0 版本升级、光明号平台升级、短视频生产聚合系统搭建、光明移动直播系统搭建、智能中台业务系统搭建、平台运行安全保障系统搭建。升级后的平台将实现如下主要目标：

1. 通过建设光明日报移动全媒体采编发一体化平台，进一步优化光明日报社全媒体业务生产流程，补足移动采编业务短板，增强内容安全防护能力。
2. 通过光明日报客户端 4.0 版本功能升级和客户端 UI 改版，呈现更优质资讯内容，进一步提升用户体验，拓展互联网传播渠道，增强光明日报在新媒体领域创作和服务能力。
3. 通过光明号平台升级，为入驻媒体提供更丰富便捷的内容管理与用户管理功能。
4. 通过建设短视频生产聚合系统，丰富内容制作工具，提升内容创作质量。
5. 通过建设移动直播系统，实现重要活动、学术交流、会议等场景的现场直播，并通过光明日报客户端实时观看。
6. 通过建设智能中台业务系统，引入人工智能、AIGC（人工智能生成内容）、多模态辅助创作等技术，为内容生产、发布、管理提供可靠便捷的决策辅助能力，为报社全媒体采编发业务提供全方位的支撑，进一步推动媒体融合事业的纵深发展。
7. 通过建设平台运行安全保障系统，为光明日报移动全媒体采编发平台的业务系统、核心

服务、软硬件等提供全面、及时的安全监测及响应处置。

此次项目的成功中标，标志着新奥特在媒体融合发展道路上迈出了更加坚实的一步。通过移动全媒体采编发平台的全面升级，帮助光明日报社进一步提升其在新媒体领域的创作和服务能力，更好地服务于广大读者和社会各界，继续在新时代媒体发展的浪潮中保持领先地位。

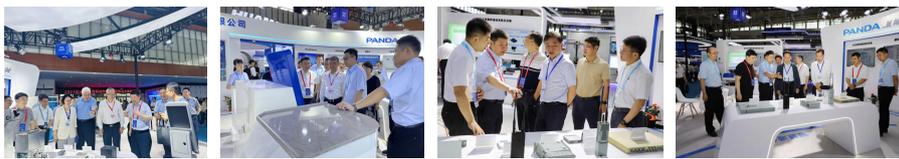
新奥特对新技术、新应用的不断探索和融合，将为用户提供更加多样化、个性化的内容和服务，满足广大用户的多元化需求。未来，新奥特将继续致力于媒体融合发展，推动新闻传播的创新与变革。

6. “熊猫”精彩亮相 2024 北京——南京国际城市轨道交通展览会

南京熊猫 2024-06-15 12:45 江苏

6月13日至15日，2024北京——南京国际城市轨道交通展览会暨高峰论坛（以下简称“城轨展暨高峰论坛”）在南京国际博览中心开幕，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息受邀参加，以“数智城轨 魅力熊猫”为主题，展示熊猫信息在轨道交通领域的先进技术产品和科研创新成果，吸引了业界专家和合作伙伴的广泛关注。

公司客户莅临考察



展会期间，南京地铁集团董事长余才高，深圳地铁集团董事长辛杰，南京地铁建设有限责任公司总经理陈志宁，南京地铁运营有限责任公司董事长张建平、总经理刘乐毅等来到“熊猫”展台，详细了解熊猫信息在智慧交通领域的核心技术竞争优势和市场应用取得的成绩。

展会期间，中电熊猫副总经理、南京熊猫董事长夏德传，公司领导胡回春、易国富、胡大立、陆斌到现场察看展会情况。

7. 上海研达走出去+请进来，在创新发展的路上坚定前行

上海研达 2024-06-14 08:28 上海

2024年6月1日-6日，上海研达电视广播器材设备厂技术人员受邀来到亮丽的北疆城市通辽，参加了通辽广播发射中心台“创新发展共赢未来”技术交流座谈会，以及825台等台站的技术参观与交流。交流会上，技术人员主要介绍了调频广播发射机、发射机模块智慧共享系统等产品的技术特点、使用维护要点等，并针对台站监控系统自动化、设备智能化等方面与在场人员进行了深度交流。



在机房，技术人员对台站现有设备使用情况进行了解，针对台站技术人员提出的设备使用维护中存在的问题进行技术探讨。

走出去，让上海研达更深入了解台站对设备的使用需求，让技术人员在产品的设计之初就代入用户思维，有助于拓展设计思路，进一步优化产品设计。让台站能用上更可靠、更好用、更智能的调频广播发射机及配套设备，增强台站技术运维的保障力度。

请进来

2024年6月12日-14日，上海研达电视广播器材设备厂邀请了宿迁市广播电视总台等单位技术人员到单位参观交流。技术人员介绍了调频广播发射机、发射机模块智慧共享系统、多工器等产品技术特点、使用维护要点等，同时对调频发射机房整体设计进行了深度交流。



技术人员演示了多种工作模式下的发射机模块智慧共享系统，台站技术人员还参与到现场的功放调试、多工器调试中，并对其中的技术参数对整体性能的影响进行详细的技术探讨。

请进来，让用户更深入理解上海研达调频发射机等产品性能特点、质量控制关键点。让全体技术人员深入了解用户想法、开阔眼界、更新观念，根据用户反馈的问题、提出的意见和建议，针对性地改良产品研发设计。走出去请进来，上海研达在创新发展的路上坚定前行。

8. 中科大洋助力西宁晚报融媒体中心华丽升级

中科大洋 2024-06-11 18:26 北京

近日，西宁晚报社对报社融媒体中心的建成使用情况做了全面的回顾和总结，通过对内容建设、技术升级以及媒体影响力和传播力多角度的分析评价，展现了西宁晚报的媒体融合建设取得的突破性进展。

“西宁晚报融媒体中心建设项目”自2023年年初启动建设，历时9个月，于2023年9月份建成投入使用。该项目秉承坚持轻资产、重使用，打造节约高效主流阵地的原则，建成了融媒体指挥中心、演艺大厅、融媒体演播室、虚拟演播室、录音间、网络直播间、融媒体编辑室、摄影及视频合成工作室、融媒体策划编辑室等功能齐备的融媒体中心。项目充分融合了大数据、虚拟现实、智慧生产、智能管理及视频云服务等多项新兴技术，打造出了集“舆情引导、新闻宣传、资源共享、政务信息、综合服务”于一体的市级意识形态主阵地和综合服务治理平台。通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现了信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通。

9. 中科大洋参加第29届上海电视节白玉兰对话电视论坛

中科大洋 2024-06-27 18:30 北京

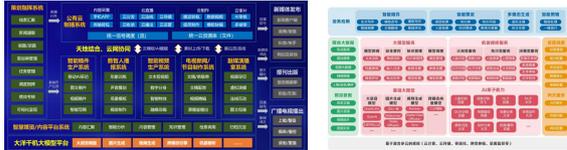
6月24日下午，由上海广播电视台主办的第29届上海电视节白玉兰对话电视论坛在上海展览中心中央大厅举行。

本次论坛以《超高清与全媒体智创融合——高质量发展下的广电行业新生态》为主题，以主旨演讲、行业发布、圆桌对话等多种形式，结合广播电视行业的实践，深入探讨超高清、新型广电网络、全媒体智创融合等未来电视的技术变革、新型生产方式以及生态建设，助力打造行业新质生产力，加快构建现代化大视听新格局。



中科大洋受邀出席了本次大会，在“高新视听与 AIGC 技术创新研讨会”上，公司解决方案总监王琪江先生围绕“大模型时代的新型融媒平台应用探索与实践”进行了汇报分享，与大家共同探讨了融媒传播生态下，新闻宣传业务的发展趋势以及新型融媒平台在业务架构和技术支撑方面的演进。

汇报中，王琪江先生介绍了中科大洋推出的新型融媒平台解决方案。方案以大洋自研的“千机大模型平台”为基础，采用“公有云+私有云”的混合云架构，实现了云网协同、天地结合的工作模式，并通过人工智能 AIGC 大模型的多种能力，为融媒策采编发的各项业务进行全面赋能。



（大洋新型智慧融媒平台方案架构、大洋千机大模型平台架构）

“大洋千机大模型平台”整合了 AIGC 等多种大模型能力和机器视听服务，形成完整、丰富、安全的智能化中台能力。为广播电视、报业、新媒体、教育、政企等行业的信息建设提供服务，目前已经形成广泛的落地应用。

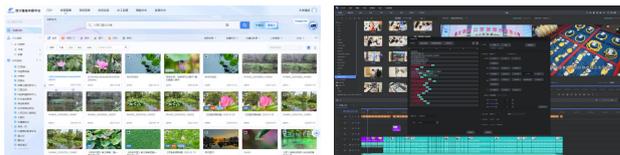
智能资源管理：结合多模态 AI 能力，资源入库智能分析/编目，内容跨模态搜索，资源自动聚类/推荐，知识挖掘管理/智能问答等。

智能写稿创作：基于媒体大数据，AI 对话机器人快速辅助生成选题策划；提供智能写稿能力，智能生成标题、摘要、正文等。

智能视频剪辑：提供文本剪视频、文稿一键成片、数字分身视频、多语种智能制作、智能特效等，快速生产融媒视频。

多模态内容生成：支持预制和定制虚拟数字人，满足视频播报需求；提供 AIGC 文生图/视频工具，快速获得配图/视频。

王琪江先生重点对基于大模型的智能资源管理检索、垂直场景微调训练、知识库智能问答辅助写稿、非编智能剪辑一键成片、文本剪视频、多语种及方言节目智能制作等进行了介绍和演示。



（大洋媒资“意图检索”示意图、大洋非编“一键成片”示意图）

此外，他还结合实践案例分享了大洋公司在新媒体直播方面的业务与技术创新，包括广东广播电视台“直击台风苏拉”、宁夏固原融媒清明节“百里徒步任山河”等大型活动或突发事件跟踪报道的实践，以及“2024 中央广播电视总台春节联欢晚会”“2024 清明公祭轩辕黄帝典礼”等横竖屏同制同播的实践。

AIGC 大模型推动了媒体新质生产力的飞速发展，场景化落地应用也越来越多。引入新的业务模式、建设思路和技术要素，必将为媒体的高质量发展提供新动能。

（本期结束）