

广电行业综合信息

2024年 第05期 （总第154期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 06月 03日



目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 事关应急广播, 两地广电公司有新进展	5
(2) 涉及智慧广电、应急广播等, 《数字乡村建设指南 2.0》印发	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	8
(1) 8K 协会: 专家论坛探讨 8K 技术未来的机遇和展望	8
(2) 中国广电宋起柱: 加快广电 5G 规模跨越 打造特色融合服务	11
(3) 关注两大热点议题, 第 28 届北京国际电视技术研讨会 (ITTC2024) 即将启幕	11
3. 直播星和户户通、村村通	12
(1) “卫星+” 从天边走向身边	12
4. 有线电视	14
(1) 全国有线电视用户: “重温经典” 频道号调整, 注意收藏	14
(2) 最新数据! 全国有线电视实际用户 2.02 亿户、广电 5G 用户超过 2300 万户	15
(3) 江苏有线成功申请呼叫中心业务经营许可证	18
(4) 四川省遂宁市连续 8 年为特殊群体免费提供有线电视基本收视服务	19
5. 前端、制作与信源	19
(1) 中央广播电视总台发布微短剧生态合作计划, 精品微短剧产业合作联盟启动	19
(2) 中央广播电视总台“品牌强国工程” 在 14 个沿海城市联动发布户外大屏海报	21
(3) 专访广电总局广科院院长刘建国: “双治理” 让电视用户回归大屏	21
(4) 慎海雄: 因地制宜发展总台新质生产力、新质传播力	24
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	25
(1) 当虹科技 AI 直播特效与三维声监听系统荣获中国广播电视科技创新优秀奖	25
(2) 流媒体网与勾正科技联合发布 2024 年 4 月 IPTV 月报: 用户日活率 52%	26
7. 新媒体	26
(1) 广电总局发展研究中心主任祝燕南: 短视频发展格局与趋势思考	26
8. 媒体融合	30
(1) 如何做好媒体融合高质量发展? 这几家新闻单位的实践经验值得参考	30
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	31
(1) 山东广电 AI 数字人技术持续升级: 2.5D 合成数字人“运运” 正式亮相	31
(2) 元宇宙助推数实深度融合 吹动文旅新风向	32
(3) OpenAI 发布 GPT-4o 大模型, 对话反应与真人相似	33
(4) 福建福州市元宇宙产业创新中心揭牌成立 将聚焦实时互动网络、元宇宙、云游戏等	33
10. 国际动态	34

(1) ATSC 3.0 数据广播时代来临	34
(2) 英 Freely 引领广播机构融媒发展	36
(3) 全球人工智能市场规模今年有望超过 6000 亿美元	37
(4) TikTok 全球下载量超 49.2 亿次 月活用户超 15.82 亿	37
(5) 调查显示:电视作为地方新闻首选来源的地位下降	38
(6) IEEE 迎来全球历史里程碑, 纪念互联网问世 50 周年	39
(7) 意大利: Rai 加速了 DVB-T2 切换	40
(二)、重要政策进展	40
1. 三网融合	40
(1) 中国电子信息产业发展研究院院长张立: 加快建设数字政府	40
2. 宽带中国	42
(1) 中国工程院院士张平: 发展新质生产力, 6G 恰逢其时	42
(2) 工信部: 5G 手机用户文件平均下载速率超 122Mbps	44
(3) 国家“大基金”三期正式成立: 注册资本高达 3440 亿 中移资本参与	45
(4) 中国移动: 已开通 7000 座 5G 增强基站 实现沿海用户船只无感知接入	46
(5) 中国联通元帅: 5G+微波+卫星泛在组合, 实现全海域 5G+覆盖	47
3. 相关政策法规	47
(1) 工信部明确 UWB 频率范围: 为中频段 5G/6G 发展让路	47
(2) 工信部: RFID 将腾退 800MHz 频段	48
(3) 国家广电总局公布治理电视“套娃”收费和操作复杂工作投诉渠道	48
(4) 网信办等四部门: 目标到 2024 年底农村宽带接入用户数超过 2 亿	49
(5) 14 部门联合发文: 加大涉医网络直播带货监管	50
(6) 工信部规划 1 亿个号码专用于车联网业务	51
(7) 工信部金壮龙: 继续适度超前布局建设 5G 等新型基础设施, 推动人工 智能、6G 等前沿技术研发	51
4. 与广电相关的标准	55
(1) 总局科技司开展 2024 年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工 作	55
5. 广电行业动态与分析	56
(1) 全国广电系统深入推进酒店电视操作复杂专项治理	56
(2) 福建局推进特殊群体文化权益保障工作	56
(3) 江西局多措并举保障群众 广播电视基本收视权益	57
(4) 山西局多措并举推动全省应急广播体系建设	57
(5) 曹淑敏对广电青年提出五点要求	57
(6) 中央宣传部副部长, 国家广电总局党组书记、局长曹淑敏一行到广东广 电网络佛山分公司调研	58
(7) 全国有多少家广播电视台? 广电总局公布最新名录	59
(8) 国家广电总局党组成员、副局长董昕一行到中国广电内蒙古网络有限公 司调研	59
二、会员企业信息	61
1. 大恒科技多措并举, 助力大洋招才引智	61
2. 国家广电总局卫星直播管理中心党委书记、主任齐立欣和四川省广播电视局党组 成员、副局长杨静莅临九州科技调研	62
3. 热烈庆祝上海研达 2024CCBN 参展圆满成功	63

4.江苏省机冶石化工会为熊猫制造授牌“江苏省五一劳动奖状”	63
5.清华大学清尚团队与新奥特旗下图腾视界（武汉）公司联合中标“武汉都市圈”项目	63
6.“学道大模型” 让课堂实录迈入短视频时代.....	64
7.科技唤醒文化基因，博冠摄像机让视频制作更轻量	65
8.北广科技荣获中国广播电视设备工业协会 2023 年度科技创新企业奖	65

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 事关应急广播，两地广电公司有新进展

2024年05月17日来源：中广互联综合整理

近日，湖北、重庆广电在应急广播地方标准、市级应急广播体系建设方面取得重大进展。

湖北广电网络：《应急广播北斗卫星系统技术规范》三项湖北省地方标准正式发布

5月15日，在湖北2024世界电信和信息社会日活动上，湖北省广播电视局、湖北广电网络、移动信息产创院（武汉）联合发布《应急广播北斗卫星系统技术规范》三项湖北省地方标准。湖北省市场监督管理局、省通信管理局相关领导共同点亮启动柱，宣布标准正式发布。



《应急广播北斗卫星系统技术规范》三项湖北省地方标准，是国内首发的北斗应急广播技术规范，应用于“湖北广电5G+北斗+应急广播”项目建设，为提升应急广播体系在极端灾害情况下的可靠性提供了优质解决方案，标志着湖北在新一代应急广播领域迈出了重要一步。

目前，基于三项标准研制的应急广播终端和平台产品已在夷陵区、宣恩县、秭归县、硤口区、广水市实地应用，充分发挥广电5G 700MHz信号范围广、绕射能力强、传输损耗低等优势，利用北斗卫星信号安全性好、不受突发事件影响、不受地形限制等特点，有效地解决了传统应急广播在复杂环境下的信号难题，确保了在极端灾害条件下信息的畅通无阻。

中国广电重庆公司：重庆市级应急广播体系建设项目顺利通过初验

5月16日，由中国广电重庆公司承建的重庆市级应急广播系统建设项目顺利通过初验。

该项目纵向向上对接国家应急广播平台、向下对接各区县应急广播平台，横向对接重庆市突发事件预警信息发布系统和市级其他应急信息发布平台，通过广播电视频率频道播出、调频、中波、地面数字电视等多种方式面向全市城乡居民及时播发应急信息，切实发挥应急广播重要作用，打通基层宣传“最后一公里”。

评审专家组一行先后来到中国广电（重庆）数据中心、重庆市应急广播调度指挥中心，实地查看市级应急广播机房系统的运行情况。在听取市级应急广播系统建设情况汇报后，专家组对公司的项目建设工作给予了认可，同时希望公司在试运行中要持续优化系统功能，全面完成项目建设，做好“建、管、用”工作。

验收会上，重庆市广播电视局党组成员、副局长刘晋首先充分肯定了市级应急广播系统建设项目取得的阶段性成果。同时要求，公司在下一步工作中要真抓实干做到管好、用好应急广播。

一是认真听取专家组意见，加快推进市级应急广播系统建设项目的收尾，力争在8月正式上线运行；

二是做好合纵连横工作，纵向对接好各区县应急广播平台，探索应急广播系统与气象、

地震、消防等行业预警信息发布系统互联互通路径，实现应急广播横向部门协同共享和综合利用；

三是抓紧开展应急广播调研，从播出管理、使用管理、运维管理等方面明确相关要求，制定应急广播标准化规范，探索重庆管理经验；

四是认真做好运维支撑，保证应急广播的稳定运行和安全播出，不断在测试中检验系统的真实效能；

五是积极拓展应急广播应用，增强应急广播影响力，打造具有重庆辨识度的应用，形成全国工作亮点。

公司党委副书记潘云峰表示，公司将积极落实市广播电视局与专家组提出的宝贵意见，完善制度规范，结合应急、宣传需要，探索应急广播“建、管、用、融”应用新模式；加强播出安全管控，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，进一步发挥平台在平时的思想政治宣传作用；注重系统技术的更新迭代，加强运维管理与数据分析，密切与市级相关部门的对接协同，切实把应急广播体系建设成为保障社会稳定发展、惠民利民的社会民生工程。

（2）涉及智慧广电、应急广播等，《数字乡村建设指南 2.0》印发

2024年05月17日来源：中国网信网

5月16日，中央网信办等六部门联合发布了关于印发《数字乡村建设指南 2.0》的通知。

要求各地区在使用《数字乡村建设指南 2.0》时，应综合考虑本地发展实际和建设需求，因地制宜、分类施策，扎实有序推进数字乡村建设，避免盲目跟风、重复建设，不搞“形象工程”“一刀切”，防治“指尖上的形式主义”，切实为基层减负、让农民增收，以信息化驱动引领农业农村现代化，助力乡村全面振兴。

《指南 2.0》提到，要补齐乡村网络基础设施短板。将网络基础设施的建设重点从农村生活场景延伸至生产经营场景，因地制宜采用移动通信网络、宽带网络、卫星网络和窄带物联网(NB-IoT)等多种方式，加强农业生产、加工、流通等区域的网络覆盖，满足农业农村用网需求。加快推动“宽带边疆”建设鼓励市场主体积极推进北斗导航地面配套设施建设，加大农业生产区域北斗时空基准服务网络覆盖。积极开展电信普遍服务和农村地区 4G 基站补盲建设，推动实现边境地区移动信号全覆盖逐步推进 5G 和千兆光纤网络向有条件有需求的乡村延伸。

要建强农村广播电视基础设施。结合智慧广电乡村工程和智慧广电固边工程，对农村及边疆地区有线广播系统和有线电视网络进行升级改造，增配各类智能终端，建设智慧化播控平台，加快农村有线电视网络数字化转型，加快应急广播体系建设，加快推进直播卫星标清终端向高清超高清升级，推广普及直播卫星高清超高清终端。

[点击查看《数字乡村建设指南 2.0》全文。](#)

附：

中央网信办、农业农村部有关负责同志就《数字乡村建设指南 2.0》答记者问

问：《指南 2.0》出台的背景和主要考虑是什么？

答：全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼于全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设农业强国的必由之路。2019年5月，中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，对数字乡村建设作出系统安排。2021年7月，中央网信办等七部门办公厅联合发布《数字乡村建设指南 1.0》（以下简称《指南 1.0》），指导各地积极开拓创新，打造了一批具备复制推广价值的应用场景和典型案例，推动数字乡村建设取得积极成效。但从几年的实践看，全国数字乡村建设仍处于深入探索的关键阶段，面临数据整合共享机制仍需健全、内生发展动力仍需加强、可持续发

展模式仍需探索等问题。此外，以信息技术为代表的新一轮科技革命和产业变革深入发展，对新形势下数字乡村建设提出了新的更高要求。为指导各地更好应对数字乡村建设实践中遇到的新问题新挑战，中央网信办、农业农村部等部门组织相关单位编制了《指南 2.0》，以便各地各部门在新形势下更准确地把握数字乡村建设的重点任务和目标方向。

问：《指南 2.0》主要在哪些方面进行了优化完善？

答：《指南 2.0》主要对《指南 1.0》进行了 5 个方面的优化完善。一是将原“公共支撑平台”内容纳入“涉农数据资源”，强调更好发挥数据要素价值。二是将“智慧农业”从“乡村数字经济”中单独成章，更好指导各地智慧农业发展。三是将“建设发展模式”和“建设过程管理”整合优化为“建设方法”，进一步突出指南的可操作性。四是细化保障措施，补充市级层面工作任务，明确省、市、县三级任务分工。五是完善典型案例，结合近几年创新实践成果，对案例进行了优化完善，提升指南的可参考性。

问：《指南 2.0》的适用对象与主要内容是什么？

答：《指南 2.0》主要面向省、市、县三级相关政府部门，适用于指导县域数字乡村建设、运营和管理。

《指南 2.0》按照《数字乡村发展战略纲要》部署要求，按照“建什么、怎么建、谁来建”的思路，从建设内容、建设方法和保障机制等方面构建了数字乡村建设框架，《指南 2.0》共包括 4 个部分 19 条。其中，第一部分是总体要求，共 3 条，包括数字乡村建设的指导思想、基本原则、建设框架。第二部分是建设内容，共 8 条，包括乡村数字基础设施、涉农数据资源、智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字文化、乡村数字治理、乡村数字惠民服务和智慧美丽乡村。第三部分是建设方法，共 3 条，包括规划设计、投资建设和运营管理。第四部分是保障措施，共 5 条，包括加强组织保障、强化多元共建、加强安全保障、深化试点探索、营造良好氛围。

问：《指南 2.0》主要有哪些特点？

答：《指南 2.0》立足实际、服务大局，体现了以人民为中心的发展思想，体现了新形势下数字乡村建设的新要求。总的看，有以下 3 个特点。一是更加注重共建共享，数字乡村建设是一项系统工程，涉及面广、专业性强，各方主体要紧密配合、上下联动，按照“平台上移、服务下沉”的原则，充分利用现有国家级、省级系统平台等资源，推动信息基础设施互联互通、数据资源整合共享。二是更加强调因地制宜，学习运用“千万工程”经验，根据各地发展基础、区位条件、资源禀赋，采取相应的发展策略和政策举措，分类有序推进，坚持数量服从质量、进度服从实效、求好不求快，坚决防止形式主义和面子工程。三是更加突出多方参与，数字乡村涉及应用场景多，既涉及产业发展，也涉及公共服务，需要准确把握不同场景下政府和市场的关系，以市场化方式激发各类主体活力、更好发挥政府作用。

问：下一步如何推动各地用好《指南 2.0》？

答：下一步，中央网信办、农业农村部将会同有关部门做好以下 3 个方面的工作。一是加强宣传解读。组织行业专家开展《指南 2.0》内容解读，指导各地更好把握数字乡村建设的总体要求、内容框架、建设方法等，结合本地区发展实际，因地制宜推进数字乡村建设。二是强化试点应用。以开展第二批国家数字乡村试点为契机，鼓励各地在实际工作中用好用活《指南 2.0》，聚焦重点领域和难点问题，不断探索符合自身实际、具有区域特色的路径模式，打造一批典型发展样板。三是做好跟踪监测。加强对各地数字乡村建设的跟踪指导，持续开展数字乡村发展水平监测，及时总结推广各类优秀案例和典型模式，不断优化完善《指南 2.0》内容。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 8K 协会：专家论坛探讨 8K 技术未来的机遇和展望

2024 年 05 月 13 日来源：探显家

8K 协会在 NAB Show 2024 活动中组织了一场专家论坛。据现场工作人员介绍，该专题讨论座无虚席，这是本次活动最繁忙的一场会议。

8K 协会运营总监胡安·雷耶斯介绍了各位小组成员：

IMAX 集团首席技术官阿卜杜勒·拉赫曼 RED Digital Cinema 首席技术官乌代·马瑟
英特尔研究院技术政策与标准专家拉维·维尔哈尔

Spin Digital 首席执行官毛里西奥·阿尔瓦雷斯-梅萨

问题 1：雷耶斯首先请每位小组成员介绍他们的工作职责。

马瑟解释说，RED (RED Digital Cinema, 以下简称 RED) 近十年来一直在生产 8K 摄像机，并且每一代都在努力提高帧率。现在，公司还增加了 IP 和网络功能。阿尔瓦雷斯-梅萨表示，Spin Digital 是 8K 编解码器的开发商，近年来专注于使用 VVC 和 HEVC 进行高达 120Hz 帧率的 8K 实时编码。拉赫曼提到，IMAX 致力于为其影院及其他场所带来与众不同的高端体验。维尔哈尔在英特尔有 26 年的工作经验，最近与其他公司合作实现了东京奥运会的 8K 实况转播，他的工作是推动 8K 技术及未来沉浸式娱乐的发展。

问题 2：雷耶斯询问了针对不同垂直市场创造 8K 内容所面临的挑战。

马瑟表示，RED 很早就进入了 8K 领域，在 8K 显示设备尚未普及之前获取内容是一项重大挑战。他们不得不推动内容制作的前沿，同时还需要说服行业接受更高分辨率的必要性，尤其是在缺乏终端显示设备来展示这些高质量内容的情况下。此外，存储、处理和传输如此大量数据的技术难题也是早期面临的重要障碍。

“现在，随着 8K 屏幕及头戴显示器等替代显示设备的出现，许多这些挑战已经逐渐消退，”他评论道。

阿尔瓦雷斯-梅萨也提到，早期获取真正优质的 8K 内容以测试他们的编解码器并展示其优势是一项挑战。技术必须尊重创作者的意图，而且 8K 内容需要是 10 位的，这一点在早期较为困难。因此，不仅要明确像素数量，还要澄清其他质量参数，这一点非常重要。

拉赫曼解释说，观察所有新技术时，都需要解决“鸡生蛋”的问题，即内容与硬件之间的相互依赖。要提供高质量的体验，就必须解决整个生态系统的问题。8K 提供了一个画布，可以帮助讲故事的人以最佳方式与观众沟通。IMAX 热衷于与 8K 协会合作，推动内容的 8K 母版制作。从讲故事到播放的整个过程中，必须保持创作意图不变。需要理解符合人类感知的技术，以实现这一目标。

“所有这些元素汇聚在一起……那就是魔法发生的时刻”，他补充道。

Velhal - “需要三项法则的支持”

维尔哈尔支持了上述观点，并强调“鸡生蛋”的问题是所有技术变革中普遍存在的——从黑白电视过渡到彩色电视时就发生过这种情况。他认为，有三项法则需要考虑。第一条是经济学法则，即随着产量增加，价格会下降，这就是规模问题。这适用于 8K 电视、计算和分发。第二条是物理法则，对于 8K 而言，需要更大的传感器和处理器来处理增加的数据量。第三条是地域法则，比如在日本，8K 是通过卫星分发的，而美国则可能通过流媒体进行分发。

问题 3：随后，雷耶斯转向讨论关于 8K 内容捕捉的技术前沿问题。

马瑟表示，他认为高帧率是 8K 区别于其他格式的关键要素之一。目前，为了支持包括头戴式设备使用在内的全新体验，已经有了新的更高帧率标准。相机现在被设计成能够连接到基础设施，而不仅仅是录制到媒介上供后期制作使用。对于直播和“准直播”活动，8K

成为了 RED 的新焦点。

拉赫曼指出，多年来，24Hz 帧率一直是大片内容的标准。IMAX 正与电影制片厂合作，使讲故事的人能以他们想要的方式讲述故事。《阿凡达》等作品已采用 48Hz 帧率，而 IMAX 的目标是遵循内容创作者的意愿。

“我们认为以 8K 制作内容非常重要，应该从捕捉的角度出发做到这一点，”拉赫曼补充说，强调了为了达到最高保真度，现在已经有了可用于 8K 拍摄的认证相机。他还希望制作流程能得到更新改进。

8K 协会：NAB 2024 Show 展会报告

8K 在编解码中的应用

雷耶斯表示，协会观察到 8K 技术正被更广泛地应用于生产流程的下游环节。随后，他咨询了关于编解码过程的想法。

阿尔瓦雷斯-梅萨解释说，在离线编码中，有足够的时间进行内容分析和处理，但在实时编码方面，他的公司已经积累了使用 HEVC 的经验，现在可以在单个服务器上完成。起初，NHK 在开创阶段经过测试后设定的最终比特率为 80Mbps。现在，使用 VVC 编解码器，这一数值已经降低（在 8K 协会的展位上，演示的平均比特率在 20-30Mbps）。他表示，将视觉科学引入编码过程很重要，这样可以去除观众无法察觉的数据。Spin Digital 将其称为感知编码。

探显家·百科：感知编码（Perceptual Coding）是一种基于人类视觉系统（Human Visual System, HVS）特性的数据压缩技术，它旨在通过分析和利用人眼在处理图像信息时的感知限制来优化编码过程。简而言之，这种方法允许编解码器在不影响观众视觉体验的前提下，智能地去除或减少图像中的冗余信息，从而更高效地压缩视频内容。具体来说，感知编码技术会着重考虑以下几个方面：1. 视觉掩蔽效应：利用亮度、时间、频率掩蔽等效应，即在某些条件下，强信号可以掩盖周围较弱的信号，使得这部分信息对视觉感知不重要，可以适当降低其编码质量。2. 视觉注意力模型：模拟人眼在观看场景时的注意力分布，对视觉关注度高的区域分配更多的比特，保证细节清晰，而关注度低的区域可以适当降低编码质量。3. 颜色空间的非均匀性：人类对不同颜色的敏感度不同，例如对亮度比对色度更敏感，编码时可以调整这些维度的权重，优化压缩效率。4. 动态范围适应：根据视频内容的动态范围（如 HDR 内容），调整编码参数，确保视觉效果的同时，合理分配比特资源。通过这些方法，感知编码能够在保持视频质量感知相似甚至不变的情况下，显著降低所需的比特率，这对于高分辨率内容如 8K 视频的存储、传输和播放尤为重要，因为这些内容通常需要更高效的压缩技术来应对庞大的数据量。

在 8K 协会的展位上展示了采用 VVC 编码的内容

维尔哈尔表示，技术专家的责任是保留艺术意图，他的座右铭是“更多像素、更快像素、更好像素（more pixels, faster pixels, better pixels）”。8K60P 非常适合体育赛事，这是一个基本标准，当谈到电影时，它们通常是 24fps，为了保持电影质量，还有很多工作要做。虚拟制作变得重要起来，相机中全局快门的使用也是如此。从背景到视觉特效再到相机，整个管道都需要到位。维尔哈尔说，在东京奥运会上，英特尔与 NHK 合作创造了 216 小时的 8K 直播内容和 200 小时的录制内容，产生了 4.7PB 的数据量和使用 HEVC 编码的 300TB 流媒体数据。

使用 VVC 降低比特率意味着，以前观众需要 1Gbps 的带宽才能可靠地观看 8K60P HDR 内容，而现在只需要 250Mbps。各公司也在为 8K 电影院铺平道路。这意味着，随着技术的进步，不仅是在家庭观看环境，就连院线放映也正朝着更高分辨率、更低带宽需求的方向演进，为观众提供更为丰富和高质量的视觉体验。

分辨率只是其中一个因素

拉赫曼解释说，对于 IMAX 而言，分辨率只是其中的一个组成部分。IMAX 控制着从捕获到显示的整个过程，因此需要将生态系统的所有部分整合在一起。捕获、后期制作和母版制作都必须保持在同一水平。IMAX 拥有最大的银幕之一，或者说是追求最高保真度的银幕。公司的胶片摄影机可以创建出可扫描至 8K 甚至更高的母版。通过适当的扫描，胶片可以被推向 18K，所以 IMAX 力求达到“正确的观感”与最大保真度。公司与克里斯托弗·诺兰等人的合作，就是为了提供他们所期望的这种体验。

问题 4：雷耶斯问及如何将内容带入家庭。

马瑟表示，8K 内容已经开始通过头显为直播活动提供。这包括 NBA 体育赛事，也包括音乐会等。

“头显只是你恰好贴在脸上的一个 8K 显示屏，”马瑟说，“随着硬件成本下降，认为几年内 8K 将无处不在并不是一个巨大的飞跃。”

阿尔瓦雷斯-梅萨描述了 NHK 在 2024 年底制作的一场交响乐音乐会，这场音乐会通过直播传送到日本多地及德国。高质量的音频同样重要，必须与 8K 结合以获得完整体验。（我们正计划就这个项目采访 NHK——编辑注）。该直播通过公共互联网发送，无需专用连接。8K 现在就可以进行流媒体播放。我们已经掌握了技术。

拉赫曼表示，将 8K 带入家庭的过程需要特别努力，观众需要有理由向往这种品质，并寻找 8K 体验。这对创作者、基础设施和显示厂商以及观众来说，这必须是一场胜利。创造需求将推动采用，而体育赛事将有所助力。

维尔哈尔对此表示赞同，称 8K 直播已经在进行中，英特尔已经将北京奥运会直播到 Meta 头显上。延迟已经降低到两秒，而 HLS 流媒体则为 14 秒。维尔哈尔表示，YouTube 上已有数百万个 8K 视频，随着摄影机价格的降低，所有步骤都正在落实到位。“直播是最难的事情。但在电影中，质量必须得到特别保持。”维尔哈尔指出，即使你以 2K 传送内容，如果在制作过程中以 8K 捕获并降采样至高清（HD），质量也会好得多。（这是因为 8K 拍摄能够捕捉更丰富的细节和色彩深度，当这些信息在后期制作中被压缩至 2K 时，画面的清晰度、细节保留和色彩还原都会优于直接在 2K 级别拍摄的素材。简而言之，初始采用更高分辨率的拍摄有助于提升最终输出内容的整体质量，哪怕输出分辨率本身不高）

近期及未来规划

当小组成员被问及对当前及近未来 8K 的规划有何看法。马瑟认为，最令人兴奋的领域是向云端的实时捕捉，他表示客户正在采纳这项技术。阿尔瓦雷斯-梅萨同意 IP 的重要性，他也注意到人们对 8K120Hz 捕捉和编码方面的真正兴趣。已经有能够展示这类内容的显示设备，在体育直播中，这很可能会成为新的基准。拉赫曼指出了下一代音频和苹果 Vision Pro 是 IMAX 目前的关键话题。维尔哈尔重申了高质量音频的重要性。他还提到，在 8K 协会的展位上展示的 8K 内容质量非常高且引人入胜，8K 体育内容尤其吸引人且具有沉浸感。

问题 5：最后一个问题关乎推动 8K 发展的必要条件是什么。

维尔哈尔称赞 8K 协会将各方参与者聚集在一起，而不是依赖单一公司。对于拉赫曼而言，最大的需求是制作过程必须采用 8K，仅仅留给摄影指导和摄影师是不够的。他们需要技术人员的帮助，以高质量且经济可行的方式完成制作。阿尔瓦雷斯-梅萨认为更好的编解码器是至关重要的。他说，

“一旦 8K 文件变得非常小，播放非常容易且质量极佳，你就会说‘为什么不呢？’”

使用便捷且高效的编解码器将促进其普及。马瑟也同意捕捉的重要性。创意人员知道该怎么做，但他们需要帮助将内容“传播出去”。

雷耶斯总结时感谢了小组成员的发言。

(2) 中国广电宋起柱:加快广电 5G 规模跨越 打造特色融合服务

| C114 通信网 | 2024-05-14

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现国家“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国广电成立十周年。中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱表示，中国广电将全面贯彻落实党的二十大和第二十届中全会精神，认真落实全国广播电视工作会议、全国工业和信息化工作会议精神，坚持“二三四”工作定位，全面实施“1368N”计划，突出“深化有线电视网络整合、建设新型广电网络”工作主线，锚定“网络整合、网络建设、市场经营”三大发展目标，聚焦“战略牵引、用户保增、特色鲜明、网络健强、服务补短、效能倍增”六大着力点，开展“新型广电网络建设、“一省一网”和全国一体化整合、有线电视巩固回流、广电 5G 规模跨越、智慧广电数字赋能、广电精品服务重塑、算力云网固本强基、深化一体化组织改革”八大专项行动，扎实推进各项重点任务，努力打造优秀的综合文化信息服务企业，奋力开创中国广电高质量融合发展新局面，更好满足党和国家新要求、人民群众美好精神文化生活新期待。

目前，广电 5G 网络已实现乡镇以上全覆盖、农村热点区域重点覆盖。未来将持续深化与中国移动共建共享，加快建成覆盖强、容量足、速率高、体验优的广电 5G 精品网络。同时充分发挥 700MHz 黄金频段能力，加强产业协同，全速推进 700MHz 芯片、终端、网络生态成熟。据了解，中国广电已牵头制定 3GPP 的 700MHz 标准，提出全球首个 5G 低频大带宽技术方案，推进载波聚合、超级上行等技术在 700MHz 网络上的适配部署；联合中国移动，加速推进支持 700MHz 5G 终端上市；全面启动广电终端产品认证和入库工作，积极推进广电 5G 终端产业的健康、平稳发展；联合行业伙伴完成 RedCap 技术端到端能力测试，产业链已具备商用条件。

宋起柱表示，下一阶段，中国广电将充分发挥广电 5G 差异化优势，打造特色融合业务。在 5G NR 广播方面，衍生广播新业态，让广播电视进手机，积极推动从传统音视频向物联网、车联网服务转变。在 5G 新通话方面，从“声动”到“互动”，挖掘 5G 全场景能力，向“内容运营+应用服务运营”拓展升级。在文化专网方面，协同多元主体共同搭建文化数据服务平台及上层应用，汇聚各级各类宣传文化机构精品内容资源，创新开发各类高新视听新业态，满足人民群众多元化、多场景消费需求。在 5G to B 方面，聚焦宣传文化、政务、教育、工业、能源、交通、公共安全、林草等重点领域，积极创新 5G 商业模式，全力推动 5G 在垂直行业的应用。

与此同时，在“5G+工业互联网”应用方面，中国广电将发挥新型广电网络多渠道传输网络资源及 700MHz 频率特性优势，助力工业数字化、智能化、绿色化转型升级。一是助力千行百业数字化转型。聚焦电力、海事、港口、工厂、物流、应急等垂直领域，创新开发工业互联网平台和解决方案，助力合作伙伴“上云、用数、赋智”。二是助力工业数据要素流通应用。发挥广电网络大连接优势，打造全方位支撑数据流通的大数据平台，构建一站式数据服务解决方案，提供数据、咨询、治理、应用等一体化服务。三是助力工业文化数字化。作为国家文化专网建设运营主体，深入实施国家文化数字化战略，依托文化专网和媒体传播能力，推动工业文化繁荣发展。

(3) 关注两大热点议题，第 28 届北京国际电视技术研讨会（ITTC2024）即将启幕

2024 年 05 月 27 日来源：ITTC

6 月 13 日至 14 日，第 28 届北京国际电视技术研讨会（ITTC2024）将在北京天泰宾馆举办。

近年来，超高清视听与 5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术深度融合创新发展，催生大量新场景、新应用、新模式，成为千行百业数字化转型的重要赋能力量。作为我国媒体科技领域具有重要影响的盛会之一，ITTC2024 秉承强化战略性研究、引领先进技术发展、展示业界创新潮流的宗旨，围绕“菁彩视界 智创未来”主题，举办开幕式暨主旨报告、主题研讨会、专题研讨会，视听成果展，科技企业参观交流等多种活动。旨在促进行业协同创新，运用智能信息技术打造新质生产力，支撑广播电视与网络视听高质量发展，共建智能全媒体新格局。

科技赋能发展，创新决胜未来。聚焦超高清全媒体传播、AI 时代下视听产业创新发展两大行业热点议题，研讨会将云集主管部委及国际广播电视组织的相关领导、省级电视台代表、知名专家学者及优秀企业代表等 40 余位嘉宾，众多专业观众和技术人才共襄盛会，研讨视听产业创新升级路径，以推进“超清化、移动化、智能化”创新技术应用落地。现场还将设置视听科技创新成果展，全面展现新一代广播电视和网络视听的数智融合成果，举行签约仪式、发布行业倡议，为 AIGC 可信高效发展注入新动力。

欢迎业内外人士线上线下积极参加。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) “卫星+”从天边走向身边

2024 年 05 月 30 日来源：中国电子报

近日，在深圳电信举办的“5·17 电信卫星节”卫星通信公益活动现场，深圳电信工作人员为市民演示了手机的卫星通信功能，大家在亲自体验用智能手机试拨卫星通话，分享自己的实时经纬度位置后惊叹不已。

“卫星+”应用正加速走近人们身边，越来越深刻地改变人们的生产生活方式：搭载了通信、导航、遥感技术的卫星，让交通更加便利、农作物更加健康、城市更加智慧、灾损更加可控……

“发展科技的最终目的就是为了服务于人，商业航天从业者不仅要重视技术突破，更要开发广泛的应用，助力美好生活。”业内专家向《中国电子报》记者表示。随着“通导遥一体化”融合加速，将有更多太空信息和资源转化成智能化的大众化服务。

卫星应用走向大众

在戈壁遭遇险情，只要轻触按键，车辆坐标和信息就可发送出去，剩下的则是静待救援；在没有手机信号的深山，人们也能通过卫星手机远程通话；当乘坐飞机时，不用担心手机没有网络所带来的诸多不便；山区的居民、护林员、科考队员也能够实时联网……

在地球上，人类已经建立了较为发达的地面通信网络（光纤、微波、移动通信），但是，这些网络主要集中在居民生活区域。换言之，在大量的深山、森林、沙漠、草原、戈壁等地区，是没有地面基站信号的。卫星身处太空，凭借“站得高，看得远”的优势，能够轻松实现广域信号覆盖。因此，在这些地区，具备卫星通信功能的设备会成为刚需。

记者了解到，未来，无论是户外探险、科考勘探，还是海洋运输、应急保障等，手机直连卫星都将为普通大众增加一道生命安全的应急“护身符”，确保时刻在线、永不失联。



图为：汽车卫星通讯功能

截至目前，支持卫星通信业务的手机品牌越来越多，华为、荣耀、小米、OPPO 均已推出具备双向卫星通话功能的机型。卫星通信“上车”的步伐同样迅速，从 2023 年 9 月长安汽车展示了首款搭载了“车载卫星通信”技术的原型车 CD701 开始，在不到一年的时间里，极氪、吉利、比亚迪等汽车品牌已经纷纷推出了搭载卫星通信技术的汽车产品。此外，小米也有相关布局，并于日前公布申请“对星方法、装置、介质及车辆”专利。

来自北京的户外探险、极限运动爱好者张先生认为汽车的卫星通信功能非常“实用”。他表示，在野外登山、攀岩时，确实会遇到意外情况，如受伤、迷路，或者遭遇恶劣天气等，如果汽车可以提供及时的通信支持，帮助联络救援，那就太有安全感了。

“发展科技的最终目的是为了服务于人，因此我们商业航天从业者不仅要重视技术突破，更要开发广泛的应用，助力美好生活。”国电高科创始人、董事长吕强介绍道，在应用载体上，基于低轨窄带卫星传输，可以和老百姓日常使用的手机、对讲机、腕表、充电宝、汽车、应急包，甚至穿戴设备等日用品结合，通过增加卫星通信功能，为老百姓提供通信服务，弥补数字鸿沟。

随着支持直连卫星功能的大众消费类产品和应用服务不断推出，越来越多的消费者可以随时、随地、随需享受天地一体融合通信服务。

“通导遥一体化”融合加速

出行、外卖、网购、气象……在这些人们日常生活中不可或缺的应用软件中，都有着“卫星”的元素，为导航和遥感提供重要的技术支撑。

导航卫星就像人类的向导，当卫星向地面发送包含时间和地理位置信息的无线电信号后，人们可以通过具备卫星导航（如北斗、GPS 等）信号接收能力的终端设备（如手机、手表、车载导航仪等）接收到信号，帮助人们判断位置、速度、时间等信息。遥感卫星则犹如人类的眼睛，帮人们时刻观察地球上发生的一切，并在需要时向人们提供预警等帮助。

从应用端来看，空天信息产业由卫星通信、卫星导航、卫星遥感三大板块构成。过去，这三方面的应用是相互独立的，“通导遥”虽然在本领域都各自发挥着举足轻重的作用，但过去并没有形成整体，信息获取和利用效率不高。

目前这种情况正在改变。中国科学院院士、中国工程院院士李德仁在接受《中国电子报》记者采访时表示，随着“通导遥一体化”融合加速，将有更多太空信息和资源转化成智能大众化服务。

“通导遥”一体化是指在一颗卫星上可实现高分多模遥感、双向物联通信、星基导航增强三种功能。技术层面上，导航和通信一体化情况较多，两者在技术上已实现相互渗透。比如北斗系统，在定位导航外也提供一些基本的通信服务。此外，北斗和 5G 的融合带来相互赋能，可以在不同场景下催生更多应用。



图为：航天宏图女娲星座卫星制造现场/航天宏图一号“一主+三辅”车轮编队

国内领先的卫星互联网企业航天宏图高级副总裁白晓飞向《中国电子报》记者介绍称，航天宏图正在建设一期工程共 54 颗卫星的“女娲星座”，建成后，将融合通信、导航、遥感三项功能，形成“通导遥”空天地一体化卫星互联网，提升各行各业时空信息泛在感知和智能服务能力，让卫星数据应用更直观、用户更多，推动中国商业航天走进大众生活。

去年，中国航天科工宣布正式启动超低轨通遥一体星座建设，同时具备通信、遥感功能，2030 年将完成 300 颗卫星布局。中国航天科工空间工程总体部超低轨通遥一体星座总设计师张楠介绍说：“通过星上智能处理、星端直连、星间通信等，省去了地面集中处理数据环

节，实现空间信息直达用户终端，孵化卫星直接服务于大众的新型产业生态。”

降低成本是关键

商业航天发展正如火如荼，但业内人士指出，卫星应用领域仍处于“大事业、小产业”的局面，原因之一是相关技术服务和产品应用的价格尚未让老百姓普遍接受。

“老百姓用不起的东西，不可能成为大产业，也很难持续发展。”在吕强看来，高科技与低价格并不冲突，商业航天从业者不仅要思考技术层面的问题，更要思考如何给老百姓提供用得起的卫星服务，如何让更多卫星消费终端进入千元，甚至百元时代，而且让信息费变成以“角”为单位，成为老百姓唾手可得的高科技产品和服务。

这一理想的实现，要先从制造端降本做起。

“实现工业化造星，是民营卫星制造商的愿景。”时空道宇前瞻实验室负责人侯冰告诉记者，2021年9月，位于台州的卫星超级工厂制造基地建成，并完成首颗试产星下线，目前通过创新量产AIT（卫星的总装、集成和测试）模式，工厂研制周期大幅缩短，已经实现日产一颗卫星，而且生产成本下降45%左右，“商业航天研制能力大幅迭代，我们正像造车一样造卫星”。

若让大众能以更低成本享受卫星应用带来的便利和美好，运营服务方面也势必要做出努力。

中国电信相关负责人向《中国电子报》记者介绍说，目前，公司已针对手机直连卫星业务推出了多档资费标准，功能费为10元/月，含2分钟免费卫星主被叫通话，超出后国内主被叫通话9元/分钟；发送卫星短信5元/分钟，接收短信免费。用户也可以选择优惠语音包：直连卫星50、100、200分钟的语音包，定价也从200元/月、300元/月到500元/月不等。未来，面向大众的卫星通信服务资费还有下降空间。

若要实现“卫星+”大规模、广场景的商业化服务，火箭也是重要一环。

为了降低发射和运载成本，商业火箭公司正在验证可重复使用运载火箭技术，实现低成本、更高效地运输。

解决运输成本高的问题后，更多太空应用有望出现在人们的视野。目前，围绕近地轨道的服务，包括载人 and 货物运输服务、太空旅游、深空探测和空间站等商业化开发尚处于摸索阶段；围绕深空探测的商业活动，如太空采矿及行星探测器制造等逐渐有民营企业参与进来；未来，航天需求还将探至实现太空居住，构建太空城市等。

“如果能将火箭发射价格降低到现有的一半以内，尽快将可重复使用火箭商业化，届时普通人实现太空旅行就将像如今乘坐航班一样简单。”星际荣耀总指挥谢红军表示。

4. 有线电视

（1）全国有线电视用户：“重温经典”频道号调整，注意收藏

2024年05月06日来源：中国广电黑龙江公司

由国家广电总局指导，中国广电主办，歌华有线承办，社会各界支持开办的“重温经典”电视频道，自开播以来受到广大人民的喜爱和支持，各项收视数据喜人。为不断提升和优化用户收看体验，中国广电指导各省广电网络公司对“重温经典”频道序号进行再优化，以下为最新的全国各省会及深圳市的有线电视“重温经典”频道号，敬请广大用户知悉。

地区	高清频道号	标清频道号
北京	6316	116
天津	4129	1400
河北	260	61
山西	624	229
内蒙古	88	12
辽宁	10	10
吉林	10	1
黑龙江	124	7
上海	214	14
江苏	15	15
浙江	24	24
安徽	25	25
福建	288	288
江西	154	17
山东	28	28
河南	192	1
湖北	26	1
湖南	11	1
广东	24	24
广西	27	11
海南	311	1
重庆	24	114
四川	7	22
贵州	10	10
云南	10	10
陕西	10	10
甘肃	10	10
宁夏	7	171
新疆	22	10
新疆兵团	138	10

（2）最新数据！全国有线电视实际用户 2.02 亿户、广电 5G 用户超过 2300 万户

2024 年 05 月 08 日来源：国家广播电视总局

5 月 8 日，国家广播电视总局发布《2023 年全国广播电视行业统计公报》（以下简称“公报”）。

公报显示，截至 2023 年底，电视“套娃”收费和操作复杂问题治理全面实现第一阶段“开机看直播、收费包压减 50%、提升消费透明度”的治理目标，大屏用户实现回流，有力促进了行业发展。全国有线电视实际用户 2.02 亿户，其中，有线电视双向数字实际用户 1.00 亿户；直播卫星用户 1.52 亿户。交互式网络电视（IPTV）用户约 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数超过 3 亿户。广电 5G 用户超过 2300 万户。

全国共开办地级以上及高清电视频道 1105 个，4K 超高清电视频道 8 个，8K 超高清电视频道 2 个，省级台频道全部实现高清化。

全国已建成省、市、县级应急广播平台 1995 个，主动发布终端 352 万个。

2023 年全国广播电视行业统计公报

2023 年，全国广播电视和网络视听行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十大的二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广电工作的重要指示批示精神，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，深入开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理，精心做好主题宣传，丰富优化内容供给，强化科技创新支撑作用，行业高质量发展稳步推进。

一、强化资源整合，频道频率精简精办扎实推进

2023 年全国广播节目制作时间 759.24 万小时，同比下降 3.61%；播出时间 1615.98 万小时，同比增长 0.86%。电视节目制作时间 260.01 万小时，同比下降 13.97%；播出时间 2001.63 万小时，同比下降 0.10%。

新闻资讯类广播节目制作时间 138.26 万小时，同比下降 3.13%；播出时间 321.33 万小时，同比增长 0.86%。新闻资讯类电视节目制作时间 97.77 万小时，同比下降 3.81%；播出时间 283.80 万小时，同比下降 2.31%。以核心宣传为引领，巩固壮大主流思想舆论，精心策划“总书记的足迹”、“思想之光”等报道，用心用情用力做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传工作。

专题服务类广播节目制作时间 211.64 万小时，同比下降 2.38%；播出时间 341.90 万小时，同比增长 2.08%。专题服务类电视节目制作时间 69.67 万小时，与去年基本持平；播出时间 285.11 万小时，同比增长 2.89%。推出《思想耀征程》《中国智慧中国行》《千万工程》《总书记的回信》等一系列重点节目和作品，打造“思想力量”节目带，用“小切口”解析

“大主题”，使党的创新理论直抵人心。

广播公益广告节目播出时间 61.23 万小时，同比增长 3.92%，占广播广告节目播出时间的 45.08%。电视公益广告节目播出时间 122.01 万小时，同比增长 7.49%，占电视广告节目播出时间的 56.27%。《鼓舞中华》《历史的声音》《中国道路》等公益广告广受社会好评，助推社会主义核心价值观“入脑入心”。

对农广播节目制作时间 141.70 万小时，同比下降 0.96%；播出时间 431.39 万小时，同比下降 2.90%。对农电视节目制作时间 64.79 万小时，同比下降 3.61%；播出时间 390.58 万小时，同比下降 7.79%。《三农长短说》《新时代农机手》《超级农人秀》《“村 BA”乡村篮球全国挑战赛》等“三农”题材节目，展现新时代乡村振兴的生动实践。

二、加强规划引导，节目创作生产持续繁荣

2023 年全国制作发行电视剧 156 部、4632 集，全国电视剧播出 21 万部。影视剧类电视节目制作时间 6.74 万小时，同比增长 11.40%；播出时间 882.47 万小时，同比增长 0.40%。

《问苍茫》《鲲鹏击浪》《大道薪火》《欢迎来到麦乐村》等重大题材作品厚重真挚，《狂飙》《三体》《繁花》等精品力作热播荧屏，获得收视口碑双丰收。

全国制作电视纪录片 7.31 万小时，播出时间 90.67 万小时，同比增长 14.28%。推出了《中国（第三季）》《文脉春秋》《于青山绿水间》等文化类作品，用优秀纪录片讴歌人民、记录时代。

全国制作发行电视动画片 345 部、9.38 万分钟，制作时间同比增长 5.27%；电视动画片播出时间 47.28 万小时，同比增长 1.61%。少儿广播节目播出时间 27.06 万小时，同比下降 2.49%；少儿电视节目播出时间 63.65 万小时，同比下降 1.06%。《敦煌的故事》《大山里的“梦之队”》《家有灶君》等优质动画片广受欢迎，国产动画呈现出良好发展态势。

综艺益智类广播节目制作时间 177.64 万小时，同比下降 6.06%，播出时间 350.46 万小时，同比下降 2.23%；综艺益智类电视节目制作时间 21.07 万小时，同比下降 14.25%，播出时间 97.89 万小时，同比下降 6.09%。广播剧类节目制作时间 19.42 万小时，同比下降 3.57%，播出时间 97.25 万小时，同比下降 2.19%。《国风浩荡 2023 元宵奇妙游》《黄河文化大会》《戏宇宙》《声生不息·宝岛季》等节目掀起了观看热潮，传承弘扬中华优秀传统文化。

2023 年获得上线备案号重点网络电影 329 部、网络剧 199 部、网络动画片 507 部、网络微短剧 557 部。年度新增互联网视听节目 11291.87 万小时，互联网音频节目 7968.55 万小时，短视频 54746.26 万小时。网民人均每天观看互联网视听节目（含短视频）约 3 小时。网络视听节目题材日趋多元，《漫长的季节》《中国奇谭》《逃出大英博物馆》《奋进新征程·2023 中国网络视听年度盛典》等多类型精品持续涌现，丰富了群众精神文化生活。

三、坚持创新引领，行业发展迈上新台阶

截至 2023 年底，全国广播节目综合人口覆盖率 99.71%，电视节目综合人口覆盖率 99.79%，分别比 2022 年提高了 0.06 和 0.04 个百分点。乡村广播节目综合人口覆盖率 99.59%，乡村电视节目综合人口覆盖率 99.72%，分别比 2022 年提高了 0.10 和 0.07 个百分点。

电视“套娃”收费和操作复杂问题治理全面实现第一阶段“开机看直播、收费包压减 50%、提升消费透明度”的治理目标，大屏用户实现回流，有力促进了行业发展。全国有线电视实际用户 2.02 亿户，其中，有线电视双向数字实际用户 1.00 亿户；直播卫星用户 1.52 亿户。交互式网络电视（IPTV）[2]用户约 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数[3]超过 3 亿户。广电 5G 用户超过 2300 万户。

互联网视频年度付费用户 7.32 亿户，互联网音频年度付费用户 1.82 亿户，短视频上传用户超过 7.5 亿户。

全国共开办地级以上高清电视频道 1105 个，4K 超高清电视频道 8 个，8K 超高清电视频道 2 个，省级台频道全部实现高清化。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超

清制作比例分别达到 80.41%和 73.66%，比 2022 年分别提高了 11.94 和 12.80 个百分点。有线电视高清、超高清用户 1.09 亿户，其中，超高清用户 0.42 亿户，比 2022 年增加了 527 万户。电视高清化超高清化加快。

全国已建成省、市、县级应急广播平台 1995 个，主动发布终端 352 万个。全年播发紧急信息 207 万次，在地震、汛期和低温雨雪冰冻灾害期间及时开展灾害预警、救灾宣传，发挥了重要作用。

四、统筹传统和新兴业务，产业规模稳步提升

截至 2023 年底，全国开展广播电视和网络视听业务的机构超过 5 万家，其中，广播电台、电视台、广播电视台等播出机构 2521 家，广播电视节目制作经营机构约 4.1 万家，持证及备案的网络视听机构 2989 家。

2023 年全国广播电视和网络视听行业总收入 14126.08 亿元，同比增长 13.74%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入 12212.08 亿元，同比增长 14.47%；财政补助收入 998.54 亿元[4]；其他收入 915.46 亿元，同比增长 28.30%。按主体分，传统广播电视机构总收入 6330.63 亿元，同比增长 10.44%，迈向多元化发展，广播电视台融合发展业务、有线电视网络公司集团客户业务等成为新的收入增长点；网络视听服务机构总收入 7795.45 亿元，同比增长 16.57%，占行业总收入的比例超过一半。

传统广播电视广告收入下降，新媒体广告收入增长。全国广告收入 3435.36 亿元，同比增长 2.78%。其中，广播广告收入 67.31 亿元，同比下降 8.70%；电视广告收入 516.35 亿元，同比下降 6.67%；广播电视和网络视听机构通过互联网取得的新媒体广告收入 2698.34 亿元，同比增长 12.09%；广播电视和网络视听机构通过楼宇广告、户外广告、报刊杂志广告等取得的其他广告收入 153.36 亿元。

广播电视机构融合发展业务收入持续增长。交互式网络电视（IPTV）平台分成收入 174.71 亿元，同比增长 2.90%；互联网电视（OTT）集成服务业务收入 96.56 亿元，同比增长 10.80%。

有线电视网络业务收入降幅收窄。有线电视网络收入 712.06 亿元，同比下降 1.04%。其中，收视维护费、付费数字电视、落地费等传统有线电视网络业务收入 412.97 亿元，同比下降 8.58%；有线电视网络增值业务、集团客户、广电 5G 等新业务收入 299.09 亿元，同比增长 11.68%。

网络视听相关业务收入[5]快速增长。网络视听收入 5642.81 亿元，同比增长 27.67%。其中，用户付费、节目版权等服务收入 1360.29 亿元，同比增长 12.48%；短视频、网络直播等其他收入 4282.52 亿元，同比增长 33.39%。

节目制作、播控相关收入增长，节目制作相关服务收入 323.40 亿元，同比增长 27.92%；付费数字电视内容与播控收入 28.79 亿元，同比增长 38.04%；传统广播电视节目销售收入 318.64 亿元，同比下降 3.64%；电视购物频道收入 50.43 亿元，同比下降 38.19%；技术服务、游戏、主题乐园及衍生产品等其他创收收入 1429.31 亿元，同比增长 14.90%。

五、着力发展视听产业园区，打造区域视听产业集群

入驻基地（园区）的广视听企业收入快速增长。截至 2023 年底，纳入统计范围的 28 个国家级广视听产业基地（园区）规划建筑面积总计 3.91 亿平方米，入驻广视听企业 10680 家，新增企业 738 家，实际投资额 579.84 亿元，吸纳就业超过 21 万人，营业收入 1658.30 亿元，应缴税金 88.40 亿元。

视听产业基地（园区）辐射带动效应显著。除广视听企业外，产业基地（园区）吸引其他相关企业入驻 7220 家，就业人数超过 13 万人，带动实际投资额 663.89 亿元，营业收入 3216.17 亿元，应缴税金 291.99 亿元。产业基地（园区）在实现资源整合利用、推进产业贯通升级等方面发挥着至关重要的作用，为行业整合聚合作出示范。

六、强化人才支撑，队伍建设进一步加强

截至 2023 年底，全国广播电视和网络视听从业人员 105.91 万人，同比增长 1.11%。其中，女职工 45.69 万人，占比 43.14%。从岗位上看，管理人员 16.97 万人，经营人员 13.72 万人，专业技术人员 47.97 万人，其他人员 27.25 万人；专业技术人员占比 45.29%。从学历上看，研究生及以上学历人员 7.59 万人，本科及大专以上学历人员 85.13 万人，高中及以下学历人员 13.20 万人；大专及以上学历人员占比 87.55%。从年龄上看，35 岁及以下人员 44.20 万人，36 岁至 50 岁人员 46.28 万人，51 岁及以上人员 15.43 万人；35 岁及以下人员占比 41.73%。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，广播电视和网络视听行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命，坚持“二三四”工作定位，继续在“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向上持续用力，抓好八项重点工作，深化改革创新、锐意攻坚克难、有效应对风险，推动广电高质量发展迈上新台阶，为强国建设、民族复兴伟业贡献广电力量。

[1] 2022 年电视节目制作时间进行了核实调整，2023 年与上年对比按照调整后数据计算。

[2] 交互式网络电视（IPTV）用户指通过电信专网获取广播电视服务的用户。

[3] 互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数指本年内互联网电视月度活跃用户数的平均值。

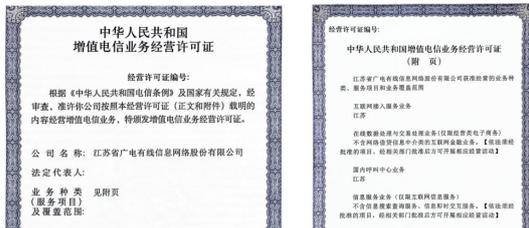
[4] 由于制度修订指标调整等因素，报告期财政补助收入数据与上年已公布的同期数据之间无法直接计算增速。

[5] 网络视听相关业务收入指广播电视和网络视听服务机构开展网络视听节目服务、网络直播业务及其他新媒体业务等取得的收入。

（3）江苏有线成功申请呼叫中心业务经营许可证

2024 年 05 月 14 日来源：江苏有线客户服务部

据“江苏有线”微信公众号消息，近日，江苏有线客户服务部成功获得江苏省通信管理局颁发的增值电信业务经营许可证。这标志着江苏有线正式具备了对外承接江苏省内呼叫中心业务的资质，为公司经营好第三方呼叫中心业务、进一步拓宽服务领域奠定了坚实基础。



据了解，今年以来，江苏有线客户服务部积极探索呼叫中心业务拓展工作，主要从承接呼叫服务、提供系统外包解决方案、开展业务流程外包等方向开拓市场，努力构建省市协同发展模式，推动实现全省呼叫资源有效整合和利用。

下一步，客户服务部将充分抓好机遇，进一步加强团队建设、提升业务能力，提供更加专业、高效的服务，推动经营高质量发展。

（4）四川省遂宁市连续 8 年为特殊群体免费提供有线电视基本收视服务

2024 年 05 月 14 日来源：四川广电局

自 2017 年始，四川省遂宁市以建设“高清四川 智慧广电”为契机，推动广播电视与脱贫攻坚相融合，着力提升公共服务惠民利民覆盖面和适用性。

市政办印发《遂宁市创建“高清四川 智慧广电”示范市工作方案》，市财政局、民政局、文化广电新闻出版局联合印发《关于全市城乡困难群体有线数字电视基本收视维护费减免补贴的通知》，将地区内城乡低保对象家庭、城镇三无人员、农村特困对象、享受国家政策的优抚对象家庭主终端有线数字电视基本收视维护费整体纳入政府购买服务管理范畴，市县两级财政按不同比例分级承担，免费为特殊群体提供收视保障。

截至今年 4 月，全市特殊群体免费享受有线电视基本收视服务达到 96416 户，合计 15 万余人，基本实现特殊群体政府购买有线电视收视服务全覆盖。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台发布微短剧生态合作计划，精品微短剧产业合作联盟启动

2024 年 05 月 06 日来源：央视新闻

4 月 30 日，“微短剧里看中国”中央广播电视总台微短剧生态合作计划发布。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与最高人民检察院副检察长张雪樵，中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵，国家广播电视总局副局长董昕，内蒙古自治区党委常委、宣传部部长郑宏范等嘉宾共同启动总台微短剧生态合作计划。

中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明在致辞中表示，随着互联网的飞速发展，微短剧作为新兴的文化产业形态，展现出蓬勃旺盛的生命力。作为国家级主流媒体，中央广播电视总台紧抓当前微短剧发展风口，以新媒体新平台，积极布局微短剧新赛道。总台视听新媒体旗舰平台——央视频率先推出 2024 年 001 号、002 号网标微短剧《中国神话》《AI 看典籍》，全新打造《中国微短剧盛典》吹响全网精品微短剧“集结号”。此次发布会是总台发力微短剧赛道的首个生态型活动，更是充分发挥国家级媒体引领作用，奋力推动微短剧行业高质量发展的又一创新之举。总台诚挚邀请各方力量携手共进，各方智慧合力汇聚，以全新生态为微短剧行业注入全新活力，以微短剧见证活力满满、热气腾腾的中国。



图为：中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明

“微短剧里看中国”中央广播电视总台微短剧生态合作计划以“产业创投”“新质传播”“传统文化”“百城百剧”四个主题进行“微短剧+”新模式推介和发布，并与各合作方启动全方位合作。充分汇聚行业主管部门、国家有关部委、地方政府、播出平台、制作机构、产业基金等各方力量，一起合力打造微短剧行业全新生态，一起在微短剧里见证中国发展。检察日报社社长、最高人民检察院影视中心主任李辉，中国电视剧编剧委员会会长刘和平，中国电视剧制作产业协会常务副会长、爱奇艺创始人兼首席执行官龚宇现场推介，期待与总台一起携手，用精品微短剧展现影视行业昂扬向上的精神气质，讲好中国故事。



活动现场，《中国精品微短剧创投大会》合作计划发布，通过“1场融媒体节目+3场圆桌对谈+5场主题精品分享+N组系列短视频”，打造矩阵化、系列化的内容产品和集群活动。作家、茅盾文学奖获得者梁晓声与内蒙古电影集团有限责任公司董事长曾涵现场推介，总台央视频、内蒙古电影集团有限责任公司与鄂尔多斯市融媒体中心负责人现场签署了《中国精品微短剧创投大会》合作计划书，联合打造全国微短剧行业的视听盛会。

总台 AI 微短剧中国神话《美猴王》项目正式开机，节目以科技美学演绎经典艺术形象孙悟空，探索生成式人工智能技术在媒体领域的创新应用，推动微短剧迈向专业化、智能化。表演艺术家六小龄童，江苏省连云港市委常委、宣传部部长朱兴波和江苏省广电局二级巡视员、江苏省网络视听协会副会长兼秘书长周永忠为 AI 微短剧中国神话《美猴王》做推介。

总台原创 IP 微短剧“冰冰三部曲”项目于同日发布。首部微短剧以马王堆为题材，通过博物馆展品管理员冰冰的一场奇遇，带领观众踏上西汉时期的探秘之旅。发布会上，中央广播电视总台央视频与青岛海发集团代表共同签署了“微短剧战略合作协议”，依托各自产业和平台优势，探索“短剧+文化”“短剧+文博”“短剧+产业”深度合作。



发布会上，中央广播电视总台央视频相关负责人与山东烟台、河南安阳、广东惠州、海南三亚、西藏林芝和江苏宿迁等城市代表共同签署了“微短剧里看中国之百城百剧”系列合作协议，并发布了相关合作项目，共赴这场微短剧与地方文旅的浪漫之约，探索“以文塑旅、以旅彰文”的融合实践，推动文化产业实现新增长新发展。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心、央视频、央视网负责人还与最高人民检察院影视中心、爱奇艺、杭州文广集团、新浪微博、优酷、百度、腾讯视频、快手、哔哩哔哩、抖音等短剧制作、播出平台代表共同启动“精品微短剧产业合作联盟”，推动微短剧创作向主流化、多元化、高品质发展。

“微短剧里看中国”中央广播电视总台生态合作计划将充分发挥国家主流媒体引领作用，秉持“向上向善，共创共享”的精神，携手各方智慧和力量，鼓励、扶持一大批体现“传统文化、美好生活、乡村振兴、全民奥运”等主题的精品微短剧项目，对优秀项目给予资源支持。央视频将开设“微短剧里看中国”专题页，设置剧本征集活动入口，开放意向合作者联系渠道，展示生态合作精品案例，共同为微短剧行业注入新活力，让精品微短剧百花齐放，在微短剧里看见美丽中国、新质中国、发展中国。

国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇，中宣部文艺局副局长彭云，内蒙古自治区党委宣传部常务副部长、自治区新闻出版局（版权局）局长符雷出席活动。山东省烟台市委常委、宣传部部长吕波，河南省安阳市委常委、宣传部部长薛崇林，广东省惠州市委宣传部常务副部长曾育方，海南省三亚市旅游发展局局长叶家麟，西藏自治区林芝市文化广播电视局局长卓玛，江苏省连云港市文化广电和旅游局局长、文物局局长晏辉，江苏省宿迁市文化广电和旅游局总工程师刘宝石，江苏省连云港市文化广电和旅游局二级调研员毛志峰以及中央广播电视总台相关部门负责人和企业代表等参加活动。

（2）中央广播电视总台“品牌强国工程”在 14 个沿海城市联动发布户外大屏海报

2024 年 05 月 13 日来源：中央广电总台

今年 5 月 10 日是第八届中国品牌日。中央广播电视总台“品牌强国工程”在精心策划推出合作伙伴 AI 定制短视频的同时，也同步在大连、秦皇岛、天津、烟台、青岛、连云港、南通、上海、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海等 14 个沿海港口城市以及北京联动发布户外大屏海报，展示中国经济活力和信心，讲好新时代新征程中国品牌故事。

全新的“品牌强国工程”形象海报以“国潮新国品 品牌筑强国”为主题，依托 AI 技术，设计了三个版本：版本一展现了新时代文旅生活场景，人们在绿水青山间听着音乐，无人机、平板电脑、智能科技、新能源汽车等新国品让生活更美好；版本二呈现了城市夜生活场景，静谧夜色中，三五好友相聚畅谈，窗外是高楼大厦、霓虹闪烁，新时代新征程建设事业红红火火；版本三勾画品牌引领消费新生活，热闹的街头，人们手提“品牌强国工程”购物袋，无人机快递、移动电商、新潮流消费元素生动呈现节庆氛围，整体色彩明亮且富有活力。三个版本的海报通过生动描绘品牌带给人们的丰富物质文化生活，展现了中国日益强大的综合国力，立体诠释了“国潮新国品 品牌筑强国”的主题理念。

“品牌强国工程”形象海报在北京繁华路段以及 大连吾悦广场屏、秦皇岛茂业天地屏、天津小白楼凯德国贸屏、烟台弘阳广场屏、青岛远雄广场屏、连云港振兴大厦屏、南通金鹰购物中心屏、上海兰生大厦屏、 宁波和邦大厦屏、温州开太百货屏、福州万象九宜城屏、广州万菱汇广场屏、湛 江奥理德大厦屏、北海工行大厦屏等沿海城市的核心地段户外大屏闪亮登场。



北京公交站牌海报、户外 LED 屏海报

2024 年是大连等 14 个沿海港口城市开放 40 周年。中央经济工作会议提出，2024 年要扩大高水平对外开放，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。此次“品牌强国工程”形象海报在开放标志城市群集中发布，将进一步提升“品牌强国工程”的影响力和号召力，也体现了中国市场和中国品牌的开放性，更加有利于推动构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（3）专访广电总局广科院院长刘建国：“双治理”让电视用户回归大屏

2024 年 05 月 27 日来源：澎湃新闻

2024 年 5 月 23 日至 27 日，第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称：深圳文博会）在深圳国际会展中心（宝安）举办。

在此期间，由国家广播电视总局举办的“双治理”工作成果展示，在深圳文博会上引来了媒体的关注和热议。

2023 年 8 月以来，国家广播电视总局在有线电视、IPTV、互联网电视三大领域开展了“双治理”工作（即电视“套娃”收费和操作复杂治理），取得良好成效。

经过数月努力，有线电视、IPTV 和互联网电视已实现开机直播标准化、电视操作简单化、页面显示清晰化和收费项目精简化，达到“收费包压减 50%、提升消费透明度”的治理目标，并加强了优质免费内容的供给，极大提高用户的收视体验。

据相关数据显示，曾经流失的电视大屏用户已出现“回流”。

今年，“双治理”相关工作组将持续努力，通过制定相关行业规范，优化强化有线电视、IPTV 和互联网的播控管理。

为根治“套娃”收费和操作复杂问题，由国家广播电视总局广播电视科学研究院开发自动化监管系统，以防反弹。

在本届深圳文博会上，由国家广播电视总局组织部署研发的插入式微型机顶盒和统一遥控器也引发热议，它从技术层面解决了困扰用户已久的“看电视难、看电视烦”问题。

当前，针对电视“双治理”工作已迈出第一步，如何持续巩固治理成果，并通过技术手段和法规约束，确保电视行业的健康发展呢？澎湃新闻（www.thepaper.cn）专访了国家广播电视总局广播电视科学研究院院长刘建国。



国家广播电视总局广播电视科学研究院院长刘建国、“双治理”工作成果展示，在深圳文博会上引发关注 澎湃新闻记者 薛松 摄

“通过双治理让电视用户回归大屏”

澎湃新闻：去年以来，国家广播电视总局针对有线电视、IPTV、互联网电视三大领域开展“双治理”（即治理电视“套娃”收费和操作复杂）工作，请问具体成效如何呢？

刘建国：目前看来，成效很明显。无论是有线电视，还是 IPTV，变得方便了，实现了开机看直播，即开机能直接进入到直播频道，也能便捷的看到直播电视节目。此前被电视用户诟病的“套娃”收费模式也得到了治理，目前各类不合理收费被压减到了 50%以上，压减的幅度比较大，针对部分付费节目和内容，经过治理以后，用户订购操作流程也更加规范透明了。

另外，我们电视节目也增加了许多免费优质内容的供给，特别是开办了类似“重温经典”的频道，以传统经典的影视节目吸引广大用户，让用户回归大屏。特别是开办了“重温经典”的频道，为广大观众提供优质免费的内容，“重温经典”开办以来，已经拥有 4000 多万用户。

澎湃新闻：您认为，让用户回归电视大屏的价值和意义是什么呢？

刘建国：我认为，通过“双治理”让电视用户回归大屏，不仅能构建更好的家庭氛围，也能更好传播党的声音，服务人民群众。

“插入式微型机顶盒不仅方便老年用户，也有助于年轻用户看电视大屏”

澎湃新闻：在本届深圳文博会，由国家广播电视总局推出的一款机顶盒引起大家热议，您认为，这款机顶盒的突出优势是什么呢？

刘建国：国家广播电视总局最新研制的插入式微型机顶盒，为进一步解决老百姓关心的“看电视难、看电视烦”问题提供科技支撑。我认为，对电视用户来说，最直观的改善是让接线变简单了，而统一遥控器的操作也很方便。在研制这款插入式微型机顶盒时，我们从芯片、国产智能电视操作系统和工艺水平等多方面入手，也提升 4K 超高清节目的处理能力，此举对大屏的电视节目，特别是高清节目发展是一个有力支撑。

澎湃新闻：这次国家广播电视总局通过技术迭代，不仅考虑到老年人操作不便的需求，是否也考虑到未来电视大屏的使用和观影体验呢？

刘建国：是的。国家广播电视总局通过技术迭代，不仅要解决当前操作复杂和接线多等带来的问题，也是着眼于推动电视大屏在 4K 超高清优质内容供给、增强人机交互能力等方面，丰富、提升大家的使用体验。从服务群体方面，我们不仅方便老年用户，也有助于年轻用户看电视大屏，因为很多超高清电视节目还是需要在大屏欣赏观看，比如体育赛事、综艺

和影视剧，通过大屏观看的收视体验效果，是完全不一样。

澎湃新闻：为此投入了多少时间和人力成本呢？

刘建国：国家广播电视总局从去年以来一直在持续全力推动电视“套娃”收费和操作复杂治理。以插入式微型机顶盒和统一遥控器为例，从去年下半年以来，我们就着手调研分析、梳理问题，最终制定技术路线和方案，并联合产业界、制造业的企业界和运营商共同确定最终技术方案，整个研发过程中，参与的科研单位、芯片企业、终端制造企业和有线电视网络公司、IPTV 播控平台和运营商，按照广电总局的部署和调度，明确任务分工，建立工作台账，倒排工期，加班加点，挂图作战，大家都付出了巨大的努力，充分体现为行业高质量发展贡献力量的责任感、使命感。

“计划安排是在 5 月底把产品样机投入现网”

澎湃新闻：为了解决电视用户当前的“痛点”，团队在具体研发和产品技术迭代过程中碰到了哪些困难？

刘建国：目前电视用户在使用机顶盒和操作机顶盒过程中会遇到诸多不便，比如有的机顶盒最多需要 7 根线缆连接，连线很复杂；有的机顶盒使用习惯不同，给用户造成比较大的困扰；不同业务的机顶盒比如有线电视业务机顶盒、IPTV 业务机顶盒需使用不同遥控器控制，遥控器也比较多。

插入式机顶盒就是对准用户的“痛点”，在保持现有产业链结构不产生大的变化的情况下，继承治理电视操作复杂前阶段的成果，选择可以在短期内实现的实施路径，平滑地推进电视机机顶盒一体化。因此，我们在研发和技术迭代过程中遇到的困难主要体现以下几个方面：首先是机顶盒微型化。目前我们研发的插入式微型机顶盒有的长度不超 9 厘米，重量不超过 50 克，可以直接插入到电视后面隐藏起来，从而减少和隐藏机顶盒与电视机及其他网络设备的连线，提升了家庭布局布线美观程度，但功耗和散热就是我们遇到的很大挑战，尤其是散热问题，为此我们投入了相当大的力量来解决此难题，其中包括电路设计优化，操作系统优化，应用软件系统优化等等，目前微型机顶盒的温升要求已全部满足 GB 4943.1-2022 国家标准要求。

其次对此前的存量电视用户，插入式微型机顶盒如何完成与传统机顶盒业务平台对接，实现对原有传统机顶盒业务的全面继承，进而完成业务的平滑过渡，这对我们也是一个挑战，这需要我们对不同业务前端平台进行大量适配对接。

最后就是如何尽量保持现有产业链结构不产生变化，不改变现有运营商、电视机厂商、机顶盒厂商、用户之间的权利、义务、责任等关系，不给其中任何一方的成本带来明显提升，也是我们遇到的一个很大的困难和挑战。

澎湃新闻：那么，在新研制的插入式微型机顶盒和统一遥控器过程中，如何控制成本？

刘建国：价格和成本是我们重要考虑的部分，刚才也说了我们会尽最大力量不给产业链任何一方带来成本明显提升，我们不希望新产品增加用户负担，因此严控成本也是产品研发中的一个“难点”。从目前来看，我们的新机顶盒和遥控器不会增加很大成本，更不会给用户带去负担。

澎湃新闻：目前，国家广播电视总局计划什么时候把它投入应用呢？

刘建国：我们计划安排是在 5 月底把产品样机投入现网，在 7 家运营商现网做小规模试验，每家运营商预计选取 35 个左右用户代表，其中包括有线电视和 IPTV 用户，参与验证工作当中来，通过一个月时间的验证，我们将进一步针对用户在使用中存在的问题予以修改完善，最终形成用于规模生产和应用的产品。

澎湃新闻：您对这款产品投入市场有信心吗？

刘建国：经过我们研发中的不断完善升级，我相信新的插入式微型机顶盒和统一遥控器，将极大改善用户体验，既能方便老年人，也能让更多年轻人回归电视大屏当中来。

（4）慎海雄：因地制宜发展总台新质生产力、新质传播力

2024年05月30日来源：总台之声

5月28日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，传达学习习近平总书记在企业和专家座谈会上的重要讲话精神、在山东考察时的重要讲话精神以及在《求是》杂志发表的重要文章《全面深化改革开放，为中国式现代化持续注入强劲动力》精神，研究贯彻落实举措。

中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想新观点新论断，深刻认识全面深化改革开放的极端重要性和现实紧迫性。

习近平总书记的重要讲话，深入分析当前我国发展形势，深刻回答了关于发展与改革的一系列重大理论和实践问题，为新征程上进一步全面深化改革指明了前进方向，对于我们扎实做好三中全会宣传报道工作，具有重要指导意义。

总书记在山东考察期间，围绕推进经济发展、改革开放、文化建设、三农工作、党的建设等方面提出重要要求。

5月22日至24日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在山东考察。这是22日下午，习近平在日照港察看全自动化集装箱码头作业场景。

《全面深化改革开放，为中国式现代化持续注入强劲动力》这篇文章，收录了总书记党的十八大以来关于全面深化改革开放的一系列重要论述，具有很强的政治性、理论性、现实性和指导性。

我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要文章精神，坚信笃行、好学能文，自觉把总书记思想艺术性地转化为更多精品节目和创意活动，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。

会议强调，要进一步发挥总台宣传报道主力军压舱石的重要作用，为二十届三中全会顺利召开营造良好舆论氛围。

要将“国之大者”与“民之关切”融会贯通，进一步提升总台“头条工程”，深化“思想+艺术+技术”融合传播，强化全媒体报道、互动化传播、沉浸式体验，让全面深化改革开放在创新传播中引发广泛共鸣。

要创新讲好改革开放和中国式现代化故事，以三中全会和新中国成立75周年为契机，不断丰富改革开放的对外传播叙事框架，创新策划更多“媒体外交”活动，充分阐释中国进一步全面深化改革为世界各国带来的发展机遇，引导国际社会不断增强对中国发展前景的信心。

会议要求，要深刻领悟习近平总书记重要论述中蕴含的世界观和方法论，以改革创新精神推动总台全媒体引领力、传播力、影响力不断提升。

要坚持把改革创新作为推动总台高质量发展的“关键一招”，着力打通束缚总台新质生产力、新质传播力发展的堵点卡点，推动总台这艘“传媒航母”行稳致远。

要坚持守正创新，把创新这一主旋律贯穿于总台工作的各领域全过程，持续深化拓展总台组建以来取得的一系列重大改革成果，让创新创造的源泉竞相涌流。

要注重系统集成，持续深耕总台“四梁八柱”，以更具体的改革创新举措、更配套的改革创新方案巩固事业迅猛发展势头。

要狠抓改革落实，紧紧扭住“打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体”这个目标，蹄疾步稳、久久为功，扎扎实实推进超高清示范园“央视界”、国家（杭州）短视频基地、涿州项目等重大项目建设，不断开创事业发展新局面。

会议强调，要自觉把习近平总书记在山东考察期间的重要讲话精神转化为做好各项工作的具体举措，加快推动总台高质量发展取得更大成效。

要对标对表总书记关于担负起新时代的文化使命的重要要求，深入探索运用沉浸式实景

演绎、电影化拍摄等创新表达方式和 AI 全息影像、三维菁彩声等高科技手段，让文化精品层出不穷、精彩连连，进一步激发中华优秀传统文化的生命力。

要对标对表总书记关于推进科技创新与产业创新深度融合的重要要求，始终敏锐感知、主动拥抱、及时跟进人工智能等前沿技术，以巴黎奥运会等重大项目为契机，持续推动数字化赋能、移动化转型、智能化升级，不断完善技术研发应用体系和核心技术人才培养体系，因地制宜发展总台新质生产力、新质传播力。

要对标对表总书记关于党的建设和开展党纪学习教育的重要要求，扎实开展总台党纪学习教育，精准有效抓好警示教育，引导全台党员、干部全面理解和执行党的纪律，让心存敬畏、手握戒尺真正成为日常自觉。

总台党组成员、副台长王晓真、胡劲军、邢博，中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组副组长陈桂林，总台编务会议成员薛继军、姜文波、李挺、刘晓龙、齐竹泉、周振红，总会计师董为民，以及总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 当虹科技 AI 直播特效与三维声监听系统荣获中国广播电视科技创新优秀奖

| 证券时报网 | 2024-05-28

近日，当虹科技自主研发的国产化 AI 直播特效包装系统和三维声监测监听系统在激烈的竞争中脱颖而出，双双荣获中国广播电视科技创新优秀奖。据了解，“中国广播电视科技创新奖”由科学技术部批准设立、中国广播电视设备工业协会承办，优秀奖代表着产品类的最高荣誉。这已经是当虹科技连续第五年获奖，彰显出公司在视听行业的深厚积淀与创新成就。

随着 AI 技术的飞速发展，直播行业迎来了特效包装的新纪元。当虹科技的 AI 直播特效包装系统凭借其卓越性能，在杭州亚运会、2023 苏迪曼杯等国际重大体育赛事中大放异彩，实现了直播效果的革命性升级。

公开资料显示，当虹科技的 AI 直播特效包装系统设计人性化，只要点击一两个按钮进行功能组合，就能完成直播特效包装效果，技术小白也能快速上手使用，节约 80% 的人工制作时间。同时，其单台设备集成了 AI 点亮球星、AI 视觉暂留、AI 横屏转竖屏、AI 画质增强等丰富功能，可以实现直播包装一体化制作。此外，针对人物高速运动、光照条件暗、背景人物多等影响目标主体识别的场景，系统也进行算法处理技术优化，确保精准识别，稳定跟踪。

技术创新的背后，是当虹科技对国产化平台的深度利用与优化。据了解，该系统采用鲲鹏 CPU+昇腾 GPU，充分利用国产化平台计算资源，并通过优化算法和硬件加速技术，实现高效特效渲染，保障直播流畅度。“这个系统还支持 AVS、HDR Vivid、Audio Vivid 等我国自主知识产权的视音频标准，实现更加自主可控的视音频生态。”产品经理介绍道。

而当虹科技的三维声监测监听系统，则是专为超高清直播场景量身打造，该系统针对国产化三维菁彩声业务链路，进行直播音频监控以及音频客观质量评测，并为 2024 年中央广播电视总台“竖屏看春晚”项目提供坚实的技术支持。

此外，该系统还创新性地解决了 Audio Vivid 音频质量评估的难题。目前，针对 Audio Vivid 的监听监测设备，大多无法兼顾码流监测和内容质量监测。而公司的三维声监测监听系统同时支持对 Audio Vivid 码流质量分析和内容质量分析，兼顾了音频流的传输质量和内容本身的品质效果，确保为用户带来高度还原、高度沉浸的听觉感受。

(2) 流媒体网与勾正科技联合发布 2024 年 4 月 IPTV 月报:用户日活率 52%

| 勾正科技| 2024-05-28

用户数量:

4 月全国 IPTV 总用户数达 4.03 亿户

使用情况:

本月 IPTV 用户日活率 52%，与上月相比下降 1 个百分点;

本月直播、点播场景平均收视时长与上月相比分别上升 1 分钟、3 分钟，其他场景下降 8 分钟;

4 月各省到达率和平均收视时长有较大差异，河北的日活&时长综合表现最佳，上海的日活环比涨幅最高;

直播场景中，新疆、贵州、湖北、青海等省份时长占比有小幅上涨;

点播场景中，西藏、吉林、江西、福建、甘肃等省份有小幅上涨。

内容价值:

全天时段中，CCTV-4 中文国际(亚)、CCTV-1 综合在线率分别较上月上涨 10.3%、7.5%;

晚间时段中，CCTV-4 中文国际(亚)、CCTV-8 电视剧在线率与上月相比分别上涨 15.5%、13.9%;

全天时段中，深圳卫视、江苏卫视在线率分别较上月上涨 8.8%、6.1%;

晚间时段中，黑龙江卫视、江苏卫视在线率分别较上月上涨 16.2%、9.5%;

4 月，电视剧类节目日活率上涨 2.48%;

电视剧方面，湖南卫视《与凤行》有较不错的收视表现;

综艺方面，上榜的均为央视节目，CCTV-1《精彩一刻》《2024 中国诗词大会》《中国中医药大会》收视表现亮眼。

7. 新媒体

(1) 广电总局发展研究中心主任祝燕南：短视频发展格局与趋势思考

2024 年 05 月 14 日来源：传媒

短视频行业在经历了多年持续快速发展后，进入高质量发展新阶段。当前，短视频的文化、政治、经济属性得到了进一步的强化与彰显，成为新的主流媒体业态。短视频不断地同周边融合，激活了媒体宣传，丰富了媒体价值，成为经济社会、舆论宣传、信息传播和文化生活的重要媒介。整体来看，2023 年以来短视频发展呈现新格局，面临新形势和新任务。

短视频发展新格局

2023 年以来，短视频精品创作持续繁荣，形态多样、“小而美”的短视频内容进一步满足用户信息获取、知识分享、娱乐休闲等多元化需求。

精品创作百花齐放，内容形态更加多元。主题主线短视频精品大量涌现。全国广播电视和网络视听行业创新实施短视频“首屏首推”工程，多维度宣传报道总书记重要讲话和重要活动。2023 年，短视频平台首屏首推宣传习近平总书记的短视频 951 条，总播放量超过 202 亿次。同时，国家广播电视总局继续组织“中国梦”主题原创视听节目征集活动、网络视听节目精品创作传播工程等工程项目，推动短视频主题创作和宣传，涌现出《宣誓》《点赞逆行者》《时间的答案》《非凡十年》《行走中国》《国风遇见亚运》等短视频精品力作。

泛知识类短视频内容供需两旺。随着媒体形态和用户群体的不断迭代，短视频一定程度取代文字和图片成为知识传播的主要媒介。在后疫情时代，全民在线学习的热情依然高涨，

用户对生活技能、人文教育、运动健身、美食、旅游、科普、职场等知识需求仍然旺盛，知识需求呈专业化、精品化、垂类化等多元特点。目前，在抖音、快手、哔哩哔哩等平台，拥有上万粉丝的创作者数量从2021年的900万增长到2023年的超1300万。抖音知识内容兴趣用户超过2.5亿，哔哩哔哩泛知识类视频占全平台视频播放量的44%。

微短剧创作质量齐升。在政策的激励和引导下，微短剧驶入“快车道”，进入主流化、精品化、成熟化发展阶段，数量质量和市场规模快速提升。数据显示，2022年10月1日—2023年8月31日，各平台共上线1125部微短剧，相比2022年442部，实现跨越式增长；2023年微短剧用户超5亿，市场规模达373.9亿元，同比增长267.65%。与此同时，微短剧创作题材日益多元，整体质量不断提升，《追捕者》《反诈风暴》《石俊峰办案记》《逃大英博物馆》等掀起观看热潮。

平台格局发生变革，多元主体加速布局。平台格局渐成三足鼎立之势。近年来，随着视频号的异军突起，短视频平台格局逐步从“两强领跑”发展为“三足鼎立”。作为国内头部短视频平台，抖音日活数稳定在6亿以上；快手平均月活和日活用户数分别达到6.85亿和3.87亿，均再创新高；微信视频号经过多次版本更新，逐步实现与会话、朋友圈、公众号、小程序、看一看等功能模块打通，成为短视频发展格局中的重要一极。其他短视频平台，如央视频、西瓜视频、腾讯微视、好看视频等，也都基于各自定位和特色，在差异化细分垂直赛道持续深耕，逐步形成比较优势。

短视频平台全面拓展产业边界。作为一种最活跃的数字媒体形态，短视频展现出强大的跨界融合能力，逐步从单一的短视频内容和社交媒体平台向线上综合性数字社区演进，用户可在短视频平台实现休闲娱乐、电商购物、生活服务、知识学习等多种诉求。例如，快手依托已有生态，持续在短剧、小游戏、房产、本地生活、招聘等垂直内容领域频频发力。2023年第三季度，快手电商商品交易总额（GMV）同比增长30.4%达2902亿元；快手理想家业务覆盖全国120多个城市，累计房产交易额140亿元；快手平台孕育和催生了174个新职业，快聘业务日均简历投递次数同比增长超200%。

产业规模不断扩大，引擎作用日益凸显。短视频产业规模和市场份额持续增长。根据近年来中国网络视听节目服务协会（CNSA）发布的《中国网络视听发展研究报告》数据，2016年泛网络视听产业规模889亿元，其中短视频产业规模19亿元，份额占比仅2.14%；到2022年，泛网络视听产业规模达7274.4亿元，其中短视频产业规模达2928.3亿元，份额占比持续上升至40.3%。七年来，泛网络视听产业规模增长7.18倍，短视频产业规模增长153倍，所占份额增长17.8倍，短视频成为大视听产业发展主引擎。

短视频内容产业日渐成熟。各主要网络视听平台充分发挥内容核心资源优势，通过内容付费、专区订阅、直播打赏等多种方式，探索优质内容的产业化运营和变现模式，不断拓展内容产业链。同时，各主要视听平台也在不断完善短视频商业模式，例如，抖音升级短剧分账规则，腾讯视频全面优化小节目分账规则，降低分账参与门槛，持续提升创作者的分账收益，激发产业发展活力，推动短视频内容产业可持续健康发展。

短视频全面赋能经济社会发展。当前，短视频正以前所未有的方式全面融入经济社会发展，推动多领域产业的数字化转型和高质量发展。例如，主要平台全面拓展本地化生活服务，深度连接商家与消费者，带来“即看、即点、即达”的本地生活新体验，探索本地生活视频化经营；积极服务乡村振兴，推出“短视频+助农”“直播+农产品”等新模式，因地制宜开发“一县一品”，拓宽农产品销售渠道，打通乡村振兴服务的“最后一公里”；助力文旅产业发展，不少文旅局长通过短视频为家乡代言打Call。

综合治理成效显著，行业生态持续优化。靶向治理更显成效。一是加强“小程序类”微短剧专项治理，督促接入和分发的重点平台自查自纠、立行立改，对“内容重复、创作题材失衡”等问题进行规范引导。二是加强短视频管理、防范未成年人沉迷工作，全面抓好内容

建设、日常监管、法规制度、算法管理等各项重点任务落实，促进短视频健康发展。三是组织重点网络视听平台全面排查清理以“刑满释放”为标签的搞笑、卖惨、博取流量的不良网络视听内容，共排查处置违规账号 222 个，清理违规内容 3345 条，下架相关话题 207 个。

平台责任不断强化。一是优化算法管理，促进算法向上向善。针对数据泄露、信息茧房等突出问题，抖音、微信、淘宝、微博、小红书、今日头条等 APP 均已上线算法关闭键，允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。二是加强网暴预防和治理。主要平台积极建立网暴预警、保护、防扩散等治理机制，制作发布防网暴指南手册，上线“发文警示”“负向内容过滤”防网暴功能。三是加强谣言治理。主要平台利用策略模型、技术识别、人工巡查等手段，加大谣言管控力度，并进行“精准辟谣”，取得积极成效。

版权生态逐步建立。在历经长期的利益博弈后，长短视频平台逐步从竞争走向合作，开启长、短视频版权合作共赢新模式。同时，针对短视频版权侵权问题，国家相关部门继续保持打击短视频侵权盗版的高压态势。2023 年 8 月，国家版权局等四部门联合启动为期三个月的打击网络侵权盗版“剑网 2023”专项行动，重点整治短视频侵权行为，强化全链条版权保护，推动建立良好版权生态。

短视频发展面临的新形势

党的二十大擘画了全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务，并对文化建设作出战略部署，为广播电视工作标定了新方位新坐标新维度。作为舆论宣传主阵地、网络视听新形态和视听产业主引擎，短视频发展面临新形势新任务。

媒体格局深刻变革对短视频舆论阵地建设提出新要求。在全媒体时代，媒体格局发生深刻变革，主流媒体的媒介价值正在被海量自媒体提供的高效信息服务所消解。作为全民化的网络应用，短视频已成为人们获取信息、参与讨论、表达意见的重要渠道。2023 年以来，山东淄博烧烤、贵州“村 BA”和“村超”、哈尔滨冰雪旅游等，因短视频而火遍全网，让全社会读懂新时代的乡土中国。同时，短视频传播有其自身规律和特点，网络舆论阵地建设面临诸多考验。“孔乙己文学”“全职儿女”“985 废物”等每一个网络舆论热点都能牵动亿万网民的敏感神经，其中有青年网民的集体“自嘲”，也有在网络空间寻找共鸣、缓解压力的期待。面对这样的网络舆论热点话题，有关媒体和机构如果不能很好地找到切入点和落脚点，准确理解网民的真实情绪，掌握恰当的沟通姿态和语态，就很难进行积极有效的舆论引导，甚至可能适得其反，造成舆论“翻车”。

高质量多元化内容需求对短视频创新创作提出新期待。当前，广播电视和网络视听的收入结构、用户构成、产业形态、商业模式等正在发生新变化，传统的“观众”“受众”已转化为视听全媒体的用户以及大视听产业的生产者、消费者，人们期待更加充实、更为丰富、更高质量、更个性化的视听产品与服务。具体到短视频，在用户红利逐步消退的背景下，短视频行业也从流量竞争向内容价值竞争转变，各平台都将提供高质量差异化内容作为吸引留住用户，扩大竞争优势的主要手段。同时，数智化加速革新短视频内容形态，AIGC、5G、XR、数字人等新技术新应用不断丰富短视频创作元素和应用场景，高清化、互动性、沉浸式成为新趋势，引领着未来短视频内容创新创作方向。

短视频持续拓展广播电视产业迭代升级新路径。当前，广播电视正加快向提供信息综合服务的新型主流媒体转型升级，实际创收发生了重大的结构性变化，面临产业转型升级、动能转换的新形势。一方面，传统广播电视广告收入和收视维护费、付费数字电视、落地费等传统有线电视网络业务收入比重不断降低；另一方面，广播电视与其他相关产业的深度融合在加速发展，产业横向融合与纵向拓展相互促进，政用民用商用多向发力，广播电视产业生态逐步完善，大视听产业格局逐步形成。作为大视听产业创新发展最活跃的领域，短视频正加速渗透到用户生活的全场景，“短视频+”连接器作用持续放大，不断向外延伸价值链、

业务链、创新链、产业链，开拓出大视听产业高质量发展的新路径。

行业快速发展演变为短视频综合治理带来新挑战。近年来，国家广电总局持续实施“管理优化工程”，做好建章立制工作，将短视频、直播等新业态全面纳入监管范畴，并不断优化政策举措，短视频领域泛娱乐化、低俗庸俗媚俗等突出问题得到根本整治。但发展过程中的新问题还在不断出现，一是青少年防沉迷治理存在诸多问题。有关调研显示，青少年模式的使用率并不高，部分短视频平台没有强制实名认证的规定，青少年短视频防沉迷治理中的冒用身份问题、家庭教育支持、未成年人信息保护问题仍然十分突出。二是短视频领域乱象治理仍面临新问题，AIGC、VR/AR 等技术应用而产生的短视频信息失真和内容违规等问题，为短视频治理带来新挑战。三是短视频版权侵权治理和原创保护仍有不足。

短视频高质量发展的对策思考

新时代新征程，短视频肩负新使命。作为文化建设主力军，广电视听行业要深刻把握广播电视和网络视听工作的意识形态、公共服务、技术产业三大属性，把握工作定位、明确工作方向、突出工作重点，持续推动短视频高质量创新性发展。

全面加强短视频舆论阵地建设。一是强化自主客户端和短视频账号建设，进一步发挥广播电视新媒体联盟作用，化“散”为“聚”、攥指成拳，打造网上宣传“广电联合舰队”，着力解决广电主流媒体短视频平台和账号“多而散”，品牌影响力和传播力有限等突出问题。二是加强和改进突发事件和社会热点问题的舆论引导，深刻把握互联网传播规律和短视频受众特点，突出百姓语态、网感表达，加强大小屏深度融合，加快重要新闻资源的新媒体转化，为用户提供语言生动的政策解读、细节鲜活的新闻现场、故事化表达的人文历史。三是做好短视频国际传播和人文交流工作，深刻把握国际传播可视化、移动化、社交化的趋势特征，把加强网络视听和新媒体国际传播作为工作重点，打造具有网感的短视频大赛等交流活动，切实提升国际传播实效。

大力推动短视频内容创新创作。一是继续加强规划扶持引导，大力实施“中国梦 新征程”原创优秀网络视听节目展播活动、网络视听节目精品创作传播工程、季度优秀网络视听作品推选活动等，创新推进网络微短剧创作提升计划，策划推出更多短视频征集展播活动，聚焦新时代伟大变革、中国式现代化、中华优秀传统文化、中华民族现代文明等重大主题，推出更多“小而美”的短视频、微短剧、微纪录等精品力作。二是坚持精益求精，把握短视频“艺术+技术”的特征，融合运用数字人、AIGC、裸眼 3D、VR 等新技术，推动短视频作品主题立意、内容质量、艺术水准不断提升。三是强化用户思维和产品思维，从亿万用户的内容需求出发寻找创作灵感，生产更多与时代同步、与人民共命运，既能引发社会共鸣，又能带来经济效益的内容产品，不断满足人民群众日益增长的高质量多样化内容需求，以优秀作品凝聚起奋进新征程的磅礴力量。

培育拓展短视频产业运营模式。一是继续做大做强短视频内容产业，不断优化完善内容变现模式，打造更多具有创意性、体验性短视频内容产品，创新发展数字艺术、沉浸式体验等视听消费新模式。二是积极拓展短视频产业链，发挥“短视频+”的优势，积极对接和服务数字中国、文化强国、乡村振兴等国家战略，在更广范围更深程度全面融入社会经济发展各方面各领域，打通线上和线下业务，大力推动短视频+本地生活、招工、房产、教育、旅游等新业态更好更快发展，不断创新拓展延伸“短视频+”产业链，持续赋能经济社会发展。三是强化技术支撑，支持鼓励各类视听新技术的落地应用，生产更多高格式的高新视频产品，更好满足用户沉浸式全场景视听消费新需求，同时带动可穿戴设备、超高清显示设备等新型视听终端的生产和销售。

8. 媒体融合

(1) 如何做好媒体融合高质量发展？这几家新闻单位的实践经验值得参考

2024年05月28日来源：中国新闻出版广电报

“高质量的内容生产与供给永远是主流媒体的主业”“舆论越多元越需要壮大主流思想舆论”“主流舆论既要有流量更要有分量”……5月24日，在深圳召开的2024文化强国建设高峰论坛之加强全媒体传播体系建设分论坛上，来自新闻战线相关单位的代表分别就“打造新型主流媒体‘旗舰’”“推进省市县三级媒体全面融合、纵向贯通”“县级融媒体中心提质增效改革”等议题发表观点和看法。与会嘉宾共商媒体融合高质量发展大计，为更好地加强主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力汇智聚力。

“内容为王”仍是不变定律

人民日报社深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对人民日报社工作重要指示批示精神，扎实推进媒体深度融合发展。目前，各端口覆盖用户超过15亿人次。

围绕新型主流媒体建设方式，人民日报社副总编辑徐立京表示，高质量的内容生产与供给永远是主流媒体的主业，而稳定持续的高质量内容生产与供给能力是主流媒体提升影响力和竞争力的必然要求。“在新一轮科技革命和产业变革中，战略性新兴产业、前沿技术的自主研发与集成应用能力已经成为主流媒体必须具备的基本能力，媒体必须加快向高科技领域转型。”徐立京说。

10年来，人民网“领导留言板”有超过450万条建议得到各地区回复。今年春节，人民日报视频客户端“视界”发起“来逛菜市场”活动，成为最有情感连接的活动。“走好全媒体时代的群众路线，强化主流媒体共情力，强化与用户连接，切实做好上连党心、下接民心。”徐立京说。

“如果没有好内容的产出和生产推动，媒体融合就很难实现目标。”腾讯公司副总裁陈勇表示，媒体融合从叠加迈向交融，结出累累硕果，腾讯有幸参与其中，亲历了全媒体时代的变革。无论时代如何变化，媒体提供给读者和用户最核心的还是内容，“内容为王”永恒不变。

推动省市县三级媒体融合

2021年下半年起，内蒙古自治区全面推动省市县三级媒体融合，推动省级媒体打造品牌“草原传媒”“奔腾融媒”两个全媒体平台矩阵，实现内蒙古自治区地市级融媒体中心全覆盖，推动县级融媒体中心加强协同。“主题融合，全面推进主力军进军主战场；内容融合，努力推动正能量有大流量；机制融合，着力打通生产力和传播力。”内蒙古自治区党委宣传部常务副部长符雷讲述了全面推动省市县三级媒体融合、塑造全媒体传播格局的实践经验。

浙江省绍兴市于2019年4月对市级媒体进行融合改革，在浙江省地市中率先将报社和广电两家媒体彻底融合，组建融媒体中心，重塑全媒体传播矩阵。5年来，绍兴市新闻传媒中心走出了一条市级媒体融合发展之路。绍兴市委常委、宣传部部长丁如兴表示，改革后的绍兴市新闻传媒中心、传媒集团，实行两块牌子、一套班子运作，对组织体系、干部体系、传播体系、内容体系、产业体系和制度体系进行全面重塑，通过改革提高了管理绩效、激发了媒体活力、释放了新闻生产力。

对于县级融媒体中心建设，四川省广汉市委书记王锐说：“县级融媒体应始终坚持以人民为中心的发展理念，不断调用平台力量，贴近群众，由‘最后一公里’变‘指尖零距离’，牢牢把群众‘黏’在平台上。”

人工智能技术推动传播体系建设

2019年，科技部决定批准建设传播内容认知全国重点实验室、媒体融合生产技术与系统国家重点实验室、超高清视音频制播呈现国家重点实验室、媒体融合与传播国家重点实验

室。论坛上，来自 4 家实验室的相关负责人围绕“人工智能技术对全媒体传播体系建设的机遇与挑战”展开对话。

传播内容认知国家重点实验室主任、人民网总裁叶蓁蓁表示，一些单位客户端建了不少，但客户却没了。其教训是我们并没有真正地把握上一个阶段移动互联网的本质，以至于有了客户端，但我们和用户失联了。在这一轮的智能互联网迭代当中，我们通过人工智能技术跟用户不仅不失联，而且要强化连接。

媒体融合生产技术与系统国家重点实验室主任、新华社技术局局长罗毅说：“人工智能技术的飞速发展，将进一步提高新闻机构内部融合程度和内容传播效率，从而促进整个全媒体平台建设。”

超高清视音频制播呈现国家重点实验室主任、中央广播电视总台编务会议成员姜文波认为，大模型的出现，对媒体的制作流程、传输方式、呈现方式以及互动性等方面是一次重大机遇。

媒体融合与传播国家重点实验室副理事长、中国传媒大学副校长杨懿说：“随着 AIGC 等技术的出现，保护公众认知安全将成为更加重要的社会公共议题。”

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）山东广电 AI 数字人技术持续升级：2.5D 合成数字人“运运”正式亮相

2024 年 05 月 14 日来源：闪电新闻

2024 年 5 月，山东省体育局联合山东省文化和旅游厅开展“户外运动休闲季”活动，其中山东广播电视台体育节目中心、山东广播电视台元宇宙及人工智能创新实验室联合为其打造的山东户外运动休闲专属数字代言人——“运运”在“好运山东”2024 户外运动休闲季发布仪式上正式亮相。未来，“运运”将会被广泛运用到各项户外运动休闲活动中，成为山东户外运动休闲传播的“新使者”，助力山东户外运动产业新质生产力发展。



“运运”从拍摄素材到交付仅用了两周时间，这得益于实验室在数字人制作方面具有丰富的经验和专业的团队，为客户提供了强有力的保障和支持。实验室团队由一批专业的 AI 技术人员组成，具备丰富的 AI 技术储备和创新能力，对于不同行业和应用场景的需求有着深入的了解，可以根据客户的实际情况提供定制化的解决方案和专业的技术支持，确保数字人制作过程的顺利进行和最终成果的高质量交付。

近年来，各行各业对 AI 数字人产品的需求逐渐增加。根据发展需求和市场动向，实验室持续升级数字人产品制作技术，其研发的 2.5D 合成数字人技术目前在行业内处于领先地位。

传统的 2D 真人孪生数字人技术主要进行的是真人形象复刻，即最后生成的数字人形象与采集对象的真人形象保持一致。制作 2D 数字人之前，需要与其复刻的真人签订相关的法律授权协议，包括肖像使用场景、范围等，都要详细约束，否则很容易引发版权纠纷。实验室制作的 2.5D 合成数字人采用了最新的 AI 人脸合成技术，采集多个不同的真人形象后，将相关素材导入系统进行模型训练，系统会通过算法自动生成一个全新的合成数字人形象。仔细观察会发现，该数字人会带有导入的真人素材各自的特点，但实际的脸部形象、身体形态

等与每个人都不完全相同。

此外，合成数字人容易出现口型不匹配问题，2.5D 数字人技术攻克了这一技术难点。该系统通过创建一个包含语音录音和对应数字人口型动画帧的大规模数据集，对数据集进行预处理后，利用深度学习模型捕捉到真人素材音频信号中的复杂模式，提取声学特征，并生成与之匹配的口型动画，保证了合成数字人口型的准确性和自然性，使得制作出来的数字人表达流畅、神态自然，更加接近真人的说话方式。

最终，使用 2.5D 合成数字人技术制作的数字人，既最大程度接近真人的形象、妆容、神态和动作等，可以带给人最真实的体验感，又保证了数字人是个全新的虚拟形象，可以规避真人肖像权等易引发的各种纠纷，最大程度减少法律风险，由此，数字人的应用场景和领域更加拓宽。

目前实验室的该项技术已在多个行业实现成功应用。2023 年 12 月，实验室与潍坊市公安局联合打造了全省首个数字警察主持人。目前 2.5D 数字人“潍潍、安安”已投入到智慧警务、警察公共关系等多种应用场景中，在信息发布、政策解读、便民服务等方面打造了更高效、快捷的传播产品。

未来，实验室将不断发展和改进 AI 生产技术，研发更加智能化、情感化和人性化的 AI 数字人，为数字人在各行各业的服务场景带来更多创新和突破。

（2）元宇宙助推数实深度融合 吹动文旅新风向

2024 年 05 月 13 日来源：通信信息报

在数字化浪潮的推动下，元宇宙作为新兴技术概念，逐步从理论走向实践，对文旅产业产生了深远的影响。近日，北京西城区椿树街道文化建设三年行动计划发布，当日，多家老字号企业和专精特新小微企业纷纷亮相文化创意集市，展示企业最新文创产品和企业发展最新成就。这不仅是对文旅融合的新探索，也预示着文旅产业未来的新风向。

五一假期的文旅市场频现元宇宙

五一假期期间，文旅市场迎来了新一轮的繁荣。与往年不同的是，今年的文旅市场频现元宇宙的身影，为游客带来了全新的体验。

在四川成都的青白江区城厢古城，一场名为“城厢潮玩会”的活动吸引了大量游客。游客们通过参与游园活动，集齐 6 枚印章，就有机会前往青白江元宇宙数字文旅产业园进行参观游览。在这里，游客们仿佛穿越时空，置身于一个充满科技感和未来感的虚拟世界，体验着前所未有的文旅乐趣。

在上海，元宇宙技术也得到了广泛应用。游客们可以乘坐游船游览“一江一河”，欣赏两岸美景的同时，还能通过手机或 VR 设备，与“达尔文”机器人一起开启一场穿越时空的元宇宙之旅。在东方绿舟，游客们则可以享受美食、音乐与露营的完美结合，感受元宇宙与现实生活的交融。

在福建厦门，“鼓浪屿元宇宙”小程序更是为游客们提供了一个全新的旅游方式。通过该小程序，游客们可以足不出户地游览鼓浪屿的美景，感受这座音乐之岛的独特魅力。

元宇宙产业扶持政策频发力

全国各大城市陆续出台政策，支持元宇宙产业。

福建福州紧跟时代步伐，出台了一系列政策支持元宇宙产业的发展。其中，最高 200 万元的补助政策，鼓励企业应用元宇宙技术开展工业互联网项目建设。

江苏昆山则通过应用场景需求牵引，促进元宇宙与实体经济的深度融合。他们发力“千亿级虚拟蓝海”，旨在打造一个集虚拟与现实、线上与线下一体的数字经济生态圈。

上海出台了《虹口区促进元宇宙产业发展的试行办法》，为元宇宙产业的发展提供了政

策保障和资金支持。

这些政策的出台，不仅为元宇宙产业的发展提供了有力支持，也为文旅产业的创新发展提供了新的思路。

元宇宙推动数实深度融合

随着元宇宙技术的不断发展，数字经济与实体经济的融合越来越紧密，构建了一种新型的社会经济系统。数字经济北京信息协会元宇宙工委理事长熊焰提出，元宇宙是新一代信息技术集成创新和应用的未来产业，是数字经济与实体经济融合的高级形态。

在文旅产业中，元宇宙的应用尤为广泛。通过元宇宙技术，文旅产业可以实现虚拟与现实的完美结合，为游客带来更加丰富、多元的旅游体验。游客们可以在虚拟世界中游览名胜古迹、体验不同地域的文化风情，也可以在现实世界中享受科技带来的便利和舒适。这种虚实结合的方式，不仅提升了游客的满意度和参与度，也为文旅产业带来了新的增长点和发展机遇。

同时，元宇宙技术也为文旅产业的数字化转型提供了有力支持。通过数字化手段，文旅企业可以更加精准地把握游客需求和市场变化，提高运营效率和服务质量。

此外，元宇宙技术还可以为文旅产业带来更多的商业模式和创新机会，推动产业的可持续发展和转型升级。

(3) OpenAI 发布 GPT-4o 大模型,对话反应与真人相似

颜翊| C114 通信网| 2024-05-14

今日凌晨，OpenAI 举行了一场发布会，正式发布了一款最新的 GPT-4o 多模态大模型。

OpenAI 介绍，与现有模型相比，GPT-4o 在视觉和音频理解方面尤其出色，可以在 232 毫秒内对音频输入做出反应，平均响应速度为 320 毫秒，这与人类在对话中的反应时间相近。而 GPT-3.5 和 GPT-4 用户以语音模式 Voice Mode 与 ChatGPT 对话的平均延迟时间为 2.8 秒和 5.4 秒。

在发布会演示中，GPT-4o 甚至能够从 OpenAI 高管的喘气声中理解“紧张”的含义，并且指导他进行深呼吸。

该大模型可以处理 50 种不同的语言，并实时对音频、视觉和文本进行推理。相比 GPT-4 Turbo，GPT-4o 的速度快两倍，成本降低 50%，API 速率限制提高五倍。

OpenAI 官网显示，GPT-4o 将对用户免费开放，免费用户可获得分析数据、帮助总结、写作和分析等功能。

OpenAI 的 CEO Sam Altman 发布博客文章表示，“新的语音（和视频）模式是我用过的最佳计算机界面。感觉（GPT-4o）就像电影里的 AI 一样。它的成真让我感到惊讶。”

(4) 福建福州市元宇宙产业创新中心揭牌成立 将聚焦实时互动网络、元宇宙、云游戏等

2024 年 05 月 27 日来源：福州新闻网

5 月 26 日，作为第七届数字中国建设峰会系列活动之一，数字互动与元宇宙大会在福州海峡国际会展中心举行。大会以“引领新变革·共享新体验”为主题，邀请 500 多名来自全国的专家学者、相关部门负责人及企业代表，探讨虚拟现实、元宇宙文旅、数字孪生、人工智能生成内容、云游戏等前沿话题，探寻数字经济下的新商业模式和发展机遇。

现场，福建福州市元宇宙产业创新中心揭牌成立，元宇宙生态合作签约仪式举办。福州市元宇宙协会与阿里巴巴元境、福建百宝图科技有限公司签署元宇宙生态合作协议，三方将

共同推动文化产业数字化转型和升级。此外，元宇宙产业基金（推进）工作委员会和元宇宙产校融合（推进）工作委员会建设工作同步举行，将进一步激发数字经济驱动的科学研究的内生动力。

现场，福州市互动视频计算协会更名为福州市元宇宙协会，将聚焦实时互动网络、元宇宙、云游戏、XR、云计算、网络直播等前沿领域，持续整合福州市数字产业资源、深化数字技术与生产经营融合，进一步推动传统产业转型升级和新兴产业培育。

“我们将立足福州市元宇宙产业、服务元宇宙企业的精神，整合利用政府、社会和企业资源，搭建政府与企业、企业与社会之间的桥梁，促进政产学研结合，助推福州市元宇宙技术和产业抢抓机遇、超前布局，为福州数字化改革注入活力。”福州市元宇宙协会副理事长兼秘书长郑旭东说。

活动现场，台江区相关负责人进行了元宇宙产业招商推介。目前，台江区正以“政府+协会+龙头企业”的模式，打造元宇宙生态产业圈，并通过福州市元宇宙产业创新中心、福州市元宇宙协会、福州市元宇宙产业园区等平台，推动单一行业招商升级为产业生态链招商。

当天，由福州市元宇宙协会主办的第四届数字互动与元宇宙行业创新大赛颁奖典礼举行。

大赛从个人类、产品与服务类、企业类 3 大类、14 个维度进行评选。其中，腾讯云计算获得中国信通院泰尔实验室颁发的首张“基于 WebRTC 的超低延时直播协议规范性泰尔测评证书”；荣耀终端有限公司获得中国信通院泰尔认证颁发的首张“未成年人网络保护软件认证证书”；安徽海马云、中国移动通信、北京蔚领时代、元境生生、北京庭宇科技等企业获得“实时云渲染能力卓越级测评证书”；咪咕互动获得“云游戏平台综合能力卓越级测评证书”，中国移动通信获得“云电脑综合能力卓越级测评证书”，北京庭宇科技获得“实时互动内容平台能力卓越级测评证书”，上海达珑信息科技有限公司获得“云 XR 服务平台综合能力测评证书”。

当天下午还举办了《榕商讲坛》数字互动与元宇宙大会专场活动，多个企业代表带来了不同视角下对元宇宙的多维度解读。

本次大会由中国信息通信研究院承办，福州市工商业联合会（总商会）、台江区人民政府和福州会展会务集团有限公司协办。

10. 国际动态

（1）ATSC 3.0 数据广播时代来临

2024 年 04 月 30 日来源：TV technology 译者：未来媒体网络

辛克莱广播集团（Sinclair Broadcast Group）宣布推出 Broadspan 数据广播平台，推进了通过数据广播频谱货币化的目标。AT&T Business 在 ATSC 展位的展厅中讨论了即将进行的 3.0 数据广播的重大试验，该试验将为 2024 年第四季度面向商业客户推出做准备，而一家名为 Peak3 的新企业则在展会前一天向公共媒体风险集团（PMVG）TechConnect 的公共广播公司通报了其向物联网（IoT）客户销售 3.0 数据广播服务的努力。

数据验证

新的 Broadspan 平台为企业提供了一种通过 3.0 接收器向任何设备无线分发数据的方法。该平台利用在 2023 年 NAB 展会上发布的广播核心网络 Sinclair，使客户能够规划、订购和验证数据交付。

Sinclair 首席执行官克里斯·雷普利（Chris Ripley）在公司的 NAB Show 新闻发布会上表示：“他们（客户）可以立即直观地了解网络可用性，并根据自己的需求订购分配，同

时全面了解数据在网络中的传输路径。”

他表示，最初，Sinclair 将在其作为 3.0 主站的 30 多个市场提供 Broadspan 服务；不过，该公司希望与其他广播公司合作发展这项服务。

Broadspan 公告有几个关键点。首先，Sinclair 已经有了 Broadspan 的接受者。内容交付网络 Edgio 将使用该平台通过无线方式传送数据，补充来自 OTT 订阅服务的互联网流媒体内容，让观众能够观看 4K 视频。

雷普利指出，其次，Sinclair 3.0 主机站上可用于 Broadspan 的额外带宽为 9Mbps，可用于传送到固定接收器。乍一看，与美国移动和固定宽带速度中值（分别为 130Mbps 和 250Mbps）相比，这似乎微不足道，但这种比较并没有抓住重点。

雷普利说：“这是苹果和橘子的区别。当我们说 9Mbps 可以覆盖整个地理区域，再乘以覆盖的人数，你就会得到非常大的总容量数字。”

AT&T 加入 ATSC

在拉斯维加斯会议中心西厅，AT&T Business 展位充满了惊喜。首先是该公司在过去两个月内加入了高级电视系统委员会。CY Networks 创始人兼首席执行官官赛·史密斯 (Cy Smith) 表示，该公司很乐意使用 ATSC 3.0 作为无线数据传输的业务解决方案。CY Networks 最近受雇于 AT&T Business，为其提供与 3.0 数据广播相关的工程服务。

CY Networks 制造了一款名为 Caros>>1 (发音为 Carousel) 的小型便携式 ATSC 3.0 接收器，它可以接收和解析 3.0 数据流，并支持线性、实时和非实时数据广播。

第二个惊喜是 AT&T Business 今年夏天将推出一项试点计划，将 3.0 OTA 数据传输到 Caros>>1 接收器，用于其零售店的数字标牌应用，而不是光纤电路或 5G，史密斯表示如果一切按预期进行，AT&T Business 将在今年年底前推出面向企业的 3.0 数据传输服务。。

史密斯表示，AT&T Business 正在与“OTA Wireless” (EW Scripps-Nexstar Media Group 数据广播企业) 就确保 3.0 带宽安全进行谈判，并“希望与所有愿意与我们合作的人合作”，以确保带宽安全。

物联网潜力

Peak3 首席执行官阿尔普·塞岑 (Alp Sezen) 在 PMVG TechConnect 上发言时表示，Peak3 3.0 在数据传输方面的潜力，并已筹集风险资金，成为移动虚拟网络运营商 (MVNO)，为企业提供数据物联网解决方案。

塞岑表示，Peak3 已与 Sinclair 签署了 3.0 带宽协议，几周后还将与 OTA Wireless 签署协议。塞岑出席会议也是为了寻找与公共广播公司合作的方式。他说，该公司已经拥有即将部署的客户，其中包括 6 月份在西雅图推出的产品以及稍后将在丹佛推出的产品。

物联网客户并不关心用谁的网络传输他们的数据，而是关心他们的物联网设备在传输数据时是否可以接收该数据。他说：“我们可以利用 ATSC 3.0 在全国范围内做到这一点。”

塞岑指出，Peak3 已经克服了导致其发布困难的定价僵局。问题源于 3.0 数据广播的新颖性。广播公司担心他们会浪费资金，因此不愿意为可用于数据广播的 3.0 带宽分配数值。事实证明，该解决方案是收入分配，可以确保广播公司的容量得到最佳定价。

所有这些发展共同表明，基于 ATSC 3.0 的数据广播不仅在技术上是可行的，而且更重要的是它是一种可行的、新收入来源，将有利于广播公司的盈利。

也许在 2025 年 NAB 展会上，最终会出现一些关于废除 ATSC 1.0 的行动，以便 NextGen TV (包括 ATSC 3.0 数据广播) 可以开始充分发挥其潜力。

(2) 英 Freely 引领广播机构融媒发展

君畅 | 流媒体网 | 2024-05-06

Freely 正式推出

运营商 Everyone TV 宣布，新的流媒体服务 Freely 业已推出。Everyone TV 是数字英国地面数字电视（DTT）服务平台 Freeview 和姊妹免费卫星服务平台 Freesat 的运营机构，也是 Digital UK（数字英国）的实施运营机构。其使命是：“以保护和加强英国广播传统提供的社会凝聚力的方式，引领免费、普遍、高质量电视的发展”。Freely 则是 Everyone TV 推出的应用程序，可以播放英国所有的免费频道。同时，Freely 名称就已经体现了免费特征。此前，BBC 总干事蒂姆·戴维（Tim Davie）对此表示：“确保公共服务电视的普遍性持续到未来，对英国及其所有公共服务广播公司来说至关重要。”

Freely 得到了 BBC、ITV、Channel 4 和 Channel 5 的支持，可以通过商店和网上销售的下一代智能电视（基于相关规范）观看。作为英国四大广播公司（BBC、ITV、第四频道和第五频道）合作的成果，Freely 将免费电视服务置于流媒体时代的前沿和中心。这项新服务将首次通过宽带免费提供公共服务广播公司和其他免费频道的直播和点播内容。Freely 将为用户提供尽可能无缝的观看体验，用户可以通过直观的电视指南轻松浏览频道，也可以直接从电视直播和点播中轻松查找和探索新的、标志性的节目。

“Freely 的推出是英国电视的一个历史性时刻。在我们向流媒体时代过渡的过程中，英国公共广播公司之间的合作对于连接和保护所有观众至关重要，通过宽带免费提供直播电视是一项突破性的创新，将推动公共服务广播的发展，” BBC 发行和业务发展总监基兰·克利夫顿（Kieran Clifton）说。

Everyone TV 已经证实，STV 和 S4C 也将通过宽带免费提供他们的频道和点播内容。STV 和 S4C 分别是苏格兰和威尔士的免费公共服务广播公司，其内容可以在全英国观看。

关键的终端合作

此前宣布成为第一家 Freely 智能电视合作伙伴（遵循相关规范）的海信，今天将 Freely 电视机推向市场。该电视将在英国各地的商店和在线零售商（如 Currys, Argos, AO 和 Very）出售。

同时，TiVo 还宣布 Freely 将作为其 TiVo OS 平台的一部分提供。Freely 将在 TiVo 驱动的智能电视上运行，为消费者提供选择和简单的导航，以快速有效地发现内容，而没有围墙花园的负担。Xperi（TiVo 拥有机构）EMEA 总经理加布里埃尔·科斯格拉夫（Gabriel Cosgrave）说：“Xperi 致力于提供更加直观、身临其境和个性化的非凡娱乐体验。通过自由集成到 TiVo OS 平台，我们使英国观众能够不受限制地浏览内容，并快速、无缝地解锁更多个性化选项，包括公共服务广播公司的内容。” Freely 将通过 TiVo 驱动的 Vestel 智能电视提供。Vestel 之前宣布成为 Freely 智能电视的合作伙伴。内含 Freely 的 Vestel 电视将在未来几周推出。

流媒体网点评

非常重要的一点是，2023 年英国推出的媒体法案强制突出了公共广播内容和服务（参考《英媒体法案介绍(1):整体框架》），而 Freely 的推出也是遵循了该法案的精神——只是 Freely 把免费的地面电视服务搬到了智能电视。

Freely 针对当今网络优先的媒体市场更新线性电视的概念，使仅使用宽带的家庭能够通过智能电视上的流媒体观看直播的免费电视频道。Freely 可以利用互联网传输的便利性和普及性促使更多观众收看公共广播公司（PSB）的（免费）直播电视。这可能会减轻 FAST 对英国 PSB 的直接威胁，而且 Freely 提供的点播服务也可望一定程度降低 SVOD 对 PSB 的替代压力。

尤其是目前快速兴起的 FAST 或将对广播公司的广告市场发起强力竞争，包括三星、LG 这样的平台方与索尼、NBA 这样的内容版权机构都积极进入该领域。按照最新消息，英国

运营商维珍媒体为其电视服务增加 11 个新的快速（免费广告支持的流媒体电视）频道。所以，对广播公司来说，基于传统渠道固收线性频道肯定是被动挨打，不若主动出击流媒体服务。也就是说，Freely 是在适应流媒体化的大形势下强化 PSB 相关服务（及价值观）。

在商业模式方面，英国 PSB 向互联网电视的转变以为可寻址的线性电视广告带来了一场潜在的革命可能。当然，目前在英国，这一细分市场规模还很小，但基于互联网电视、HbbTV 和 Freely 这样的新业态，在加强在线服务的过程中，英国的可寻址的线性电视广告可望不断增长——如同欧洲大陆正在证实的那样（参考《海外观察|欧洲加快广播电视广告的线性可寻址》）。

另外，通过相关规范，Freely 也与海信、Tio/Xperi 这样的终端机构达成了合作（这显然不同于中国的监管情况……）。这也展现英国广播阵营主动适应泛终端化融合发展趋势的态势。

（3）全球人工智能市场规模今年有望超过 6000 亿美元

海蓝| TechWeb.com.cn| 2024-05-13

据外媒报道，去年年初开始大火的生成式人工智能聊天机器人和大语言模型，为全球人工智能的发展带来了新的方向，也推升了全球人工智能市场的规模，而在厂商纷纷加大人工智能技术研发和应用的情况下，市场规模在未来也预计将不断扩大。

有研究机构在报告中就表示，2022 年全球人工智能市场的规模约为 4541.2 亿美元，去年增至 5381.3 亿美元，今年则是预计将达到 6382.3 亿美元。

研究机构的报告还显示，未来几年全球人工智能市场的规模将逐年扩大，2027 年预计就将超过 10000 亿美元，达到 10701 亿美元，较 2023 年翻番，2031 年预计达到 21567.5 亿美元，较 2027 年翻番。

在研究机构的报告中，他们是给出了 2022 年到 2032 年全球人工智能市场的规模预期，2032 年预计为 25751.6 亿美元。从 2023 年到 2032 年这 10 年，复合年均增长率将达到 19%。

就研究机构报告中的数据来看，在全球人工智能市场中，硬件、软件等占有优势的美国，在整体规模上也占有相当的比例。在 2022 年，美国人工智能市场的规模预计为 1037 亿美元，去年为 1231 亿美元，今年预计将增至 1461 亿美元，2027 年达到 2424 亿美元，2032 年增至 5940 亿美元。在同期全球人工智能市场中所占到份额在 20%左右。

从技术领域来看，全球人工智能市场的大部分，是在深度学习和机器学习这两大领域，要明显高于自然语言处理和机器视觉。

具体而言，在研究机构的报告中，深度学习领域去年的市场规模为 1968.3 亿美元，2027 年预计增至 3925.7 亿美元，2032 年将达到 9482.4 亿美元；机器学习领域去年的市场规模预计为 1454.3 亿美元，2027 年增至 2905.7 亿美元，2032 年预计为 7035 亿美元；自然语言处理领域去年的市场规模为 1083.1 亿美元，2027 年翻番，增至 2159.4 亿美元，2032 年预计增至 5214.8 亿美元；机器视觉领域去年的市场规模预计为 875.7 亿美元，2027 年也接近翻番，预计达到 1710.1 亿美元，2032 年是预计将增至 4019.5 亿美元。

（4）TikTok 全球下载量超 49.2 亿次 月活用户超 15.82 亿

黑白| 快科技| 2024-05-13

根据 Statista 发布的最新报告，截至 2024 年 4 月，TikTok（抖音国际版）的全球下载量已超过 49.2 亿次，月度活跃用户数突破 15.82 亿，成为全球第五大最受欢迎的社交应用。

许多人表示，他们对天气（62%）、交通（45%）和体育（42%）的报道极其满意或非常满意。但只有 24% 的人对政府和政治报道表示极其满意或非常满意。此外，经济（26%）、文化艺术（33%）、学校（33%）和犯罪（34%）等问题的满意度得分也较低。

调查还发现，大多数美国人对地方新闻面临的金融危机熟视无睹，这场危机导致印刷媒体衰落，地方新闻报道方式减少，尤其是在农村地区。2024 年，64% 的人认为地方媒体的财务状况非常好或比较好。这与 2018 年的 71% 相比有所下降，但仍标志着地方媒体与当前的财务问题相脱节。

这项调查结果是在 2024 年 1 月 22 日至 28 日对 5146 名美国成年人调查得出的。每个完成调查的人都是该中心美国趋势小组（ATP）的成员，ATP 是一个在线调查小组，通过全国随机抽样的住宅地址招募。这样一来，几乎所有的美国成年人都机会被选中。皮尤中心说，这项调查按性别、种族、民族、党派关系、教育和其他类别进行加权，以代表美国成年人口。

（6）IEEE 迎来全球历史里程碑，纪念互联网问世 50 周年

C114 通信网 2024/5/14 09:41

旨在通过推动技术进步以造福人类的全球最大技术专业组织 IEEE 将通过 2024 年 5 月 19 日的全球线上直播活动“传输控制协议 (TCP) 开启互联网时代”纪念 IEEE 所达成的里程碑，庆祝互联网诞生 50 周年，并凸显帮助互联网成为可能的基本构建模块——传输控制协议 (TCP) 的重要性，正是该协议确保了通过计算机网络发送的数据能够到达正确无误的位置。欲注册观看从美国东部时间下午 3:00 / 太平洋时间中午 12:00 / 世界标准时间-04 19:00 开始的直播，请访问 <https://engage.ieee.org/celebrate-i50>。

为了开启周年纪念，IEEE 将与 People-Centered Internet 合作主办名为“IEEE i50：互联网 50 年线上庆典”的活动。该活动将邀请全球技术和商业领袖参加讨论。本次活动将讲述曾享受红利，但在当前互联网下面临困难的全球领导者经历，并讨论各利益相关方是如何在人工智能 (AI) 的背景下，塑造以人为中心的数字未来。

经常被称为“互联网之父”之一的 IEEE 终身会士、Google 副总裁 Vint Cerf 将参加座谈会，重点讨论互联网在过去 50 年里所带来的挑战和机遇的。Cerf 表示：“在开发 TCP 时，我们不清楚它会产生多大影响。目睹该项目成长为当今科技创新的基础设施的过程，令人惊叹不已。”

该 IEEE 里程碑旨在纪念 1974 年《IEEE Transactions on Communications》中刊登的论文，其首次提出了支持“多个分组交换网络的互联”的 TCP 概念，从而形成了互联网的架构。如今，互联网连接着逾五十亿人以及无数的设备。TCP 每年促成了数万亿美元的经济活动，其周边生态系统涵盖了创新和基础设施，包括路由器、光纤网络、Wi-Fi、云计算服务等。

2024 年 IEEE 总裁兼首席执行官 Tom Coughlin 表示：“今天，我们正迎来科技创新的飞跃，这些飞跃对人类产生了极为深远的影响。互联网已经彻底改变了我们的生活。在我们步入人工智能的时代时，未来的一个重要任务将是有效地应用这一工具，并通过公共基础设施塑造以人为中心的数字生态系统。随着新一代基础设施的涌现，许多历史性任务很可能变得更加容易，因为其真正地充分发挥了我们的集体能力。”

5 月 20 日还将庆祝另外两个 IEEE 里程碑

作为本次活动的一部分，IEEE 还将庆祝另外两个里程碑：

- IEEE 802 标准委员会——自 1980 年以来，IEEE 802 标准委员会通过制定全球网络通信标准（例如定义数据在有线和无线网络上的传输方式，确保所有设备的兼容性），为技术和经济做出了重要贡献。

•Google 的 PageRank 技术——PageRank 引文算法发明于 1996 年，是 Google 搜索引擎以及该公司于 1998 年成立的基础。PageRank 通过为所有索引的网页提供实用排名分数，能够帮助互联网用户快速找到信息。

通过 IEEE 里程碑计划，这三项发展成就均得到了认可，该计划旨在表彰与 IEEE 相关的所有领域的重要技术成就。里程碑计划旨在表彰那些为人类福祉带来技术创新和卓越的成果，这些成果包括独特的产品、服务、重要论文和专利。

(7) 意大利: Rai 加速了 DVB-T2 切换

未来媒体网络编译| Advanced Television| 2024-05-29

意大利公共广播公司 Rai 已将首个 DVB-T2 多频道广播的播出日期提前至 8 月 28 日。

具体频道尚未最终确定，但可能包括旗舰频道 Rai 1 HD、Rai 2 HD 和 Rai 3 HD 的同步广播。这一举措旨在改善目前 DVB-T 技术不足地区的接收效果。

据目前估计，意大利约有 1000 万台电视机尚未适应新的 DVB-T2 标准。

随着消费者升级以适应新的广播标准，这一转换将促进电视市场的发展。

5 月 27 日至 28 日夜间，多路复用 B 将临时切换到 DVB-T2 进行设备功能检查。

DVB-T2 提供了更高的带宽（37 Mbps，当前为 20 Mbps），允许 RAI 同时广播更多频道。

意大利观众可以通过在 558 频道（以 HEVC 格式播放）调到 Rai Sports HD 来检查他们的电视与 DVB-T2 标准的兼容性。

向 DVB-T2 过渡对释放频率至关重要，这些频率将用于其他服务，比如 5G 移动电话。

意大利预计将于 2025 年 12 月 28 日强制过渡到 DVB-T2。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）中国电子信息产业发展研究院院长张立：加快建设数字政府

2024 年 05 月 06 日来源：旗帜杂志

数字政府建设是网络强国、数字中国的基础性和先导性工程。《数字中国建设整体布局规划》明确提出“发展高效协同的数字政务”“到 2025 年，政务数字化智能化水平明显提升”的目标。今年的《政府工作报告》也提出“加快数字政府建设，以推进‘高效办成一件事’为牵引，提高政务服务水平”的具体要求。加强数字政府建设，对推进国家治理体系

和治理能力现代化具有重要作用。

新时代数字政府建设具有显著中国特色

当前，我国正迈入以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。新时代数字政府建设是中国式现代化的重要组成部分，与其他国家相比有着鲜明的中国特色。

坚持党的全面领导。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央准确把握信息时代发展大势，围绕加快建设网络强国、数字中国，就加强数字政府建设作出一系列重大决策和部署，有力推动我国数字政府建设水平持续提升。《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》明确要求，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，将坚持和加强党的全面领导贯穿数字政府建设各领域各环节，贯穿政府数字化改革和制度创新全过程。把党的政治优势、组织优势转化为数字政府建设的强大动力和坚强保障，确保数字政府建设正确方向。

坚持以人民为中心。习近平总书记指出：“要把满足人民对美好生活的向往作为数字政府建设的出发点和落脚点，打造泛在可及、智慧便捷、公平普惠的数字化服务体系，让百姓少跑腿、数据多跑路。”近期印发的《国务院关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》提出，在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”，进一步提升企业和群众获得感。

坚持系统协同思维。新时代我国数字政府建设注重整体协同，坚持全国“一盘棋”，强调政府数字化履职能力体系、安全保障体系、数据资源体系、制度规则体系和平台支撑体系的全方位、系统性建设，强调统筹推进“三融五跨”（技术、业务、数据融合，跨层级、地域、系统、部门、业务），促进数字政府建设与数字经济、数字社会协调发展，这是新时代我国数字政府建设的基本路径。

坚持引领者角色。《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》提出，“以数字政府建设全面引领驱动数字化发展”。在迎接数字时代、推进数字中国建设过程中，数字政府建设发挥着引领者角色，通过持续增强数字政府效能，助推数字经济发展，引领数字社会建设，营造良好数字生态。

数字政府建设处于全面改革、深化提升期

数字政府建设发展水平不断提升。《2022 联合国电子政务调查报告》数据显示，在 193 个联合国会员国中，我国电子政务排名从 2012 年的第 78 位上升到了 2022 年的第 43 位，成为跃升幅度最高的国家之一。中国软件评测中心开展的数字政府评估结果显示，自 2019 年以来我国数字政府服务能力水平呈现持续提升态势。

数字政府改革建设布局全面铺开。截至 2023 年底，我国至少有 30 个省级政府设立相关工作领导小组，28 个省级政府组建数据管理机构，统筹推进本地数字政府建设发展。此外，有 31 个省级政府出台规划方案，指导本地区数字政府建设实践。

应用场景牵引数字政府建设提速。许多地方结合实际，围绕“一网通办”“一网协同”“一网统管”打造各具特色的应用场景。比如，广东政务服务“免证办”，厦门城市运行“一屏通览”等。这些创新做法，对内提升了政府辅助决策能力、监管治理能力和运行效能，对外满足了社会公众需求，正在使政府提供的各类信息、服务、应用成果从“能用”到“好用”，并最终让百姓“爱用”。

新时代数字政府建设要处理好五个关系

新时代数字政府建设是一项系统工程，必须坚持前瞻性思考、全局性谋划、系统性布局、协同性推进的思路与方法开展各项工作。

处理好上、中、下三级协调关系。国家层面，加强党中央对数字政府建设工作的集中统一领导，成立并发挥数字政府建设工作领导小组的统筹指导协调作用，做好数字政府建设“最初一公里”的顶层设计及督促落实。省（区、市）层面，履行好数字政府建设主体责任，做好“中间段”的决策部署和谋划落实，加强重点任务统筹协调和推进落实。基层积极参与，

完成“最后一公里”的执行落地，确保党中央、国务院关于数字政府建设的决策部署得到贯彻落实。

处理好技术、数据、业务三方融合关系。一是技术、数据、业务之间的融合。比如，探索开展“人工智能+”行动，借助人工智能、大数据技术，依托海量政务数据，“推动政务服务由人力服务型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变”，实现智能审批、智能问答、智能推送等服务。二是各类技术之间、多元数据之间以及各项业务之间的协同融合。技术融合方面，探索大数据、人工智能、区块链等技术在数字政府建设方面的融合应用，形成新的技术体系。数据融合方面，加强数据共享汇聚，处理好一手数据、二次加工形成的数据及第三方社会数据的融合应用。业务融合方面，探索从企业和群众视角出发，将需要多个部门办理或跨层级办理的多个事项集成办，推动异地事项跨域协同办，在更多领域实现“高效办成一件事”。

处理好数据聚、治、用三环递进关系。以数据驱动业务融合。数据创新应用场景是当前数字政府建设的重要内容。数据汇聚是基础。围绕数字政府建设重点任务，将分散在各地各部门的相关数据分类采集、集成共享、动态归集，形成基础数据库、主题数据库、专题数据库等。数据治理是关键。推进数字政府建设各领域的标准规范体系建设，制定数据质量、数据分类分级等标准规范，提升数据质量，提高数据治理能力。数据应用是目的。充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用，创造面向企业群众的丰富多样的应用场景，提升数字政府效能。

处理好点、线、面三层衔接关系。坚持统筹领导和探索创新相结合，坚持全面部署和试点带动相促进。围绕数字政府建设重点领域重点内容、关键环节、共性需求等方面有序开展试点示范，鼓励有条件的地区、行业部门开展应用创新、服务创新和模式创新，实现“一地创新、行业推进、各地复用”，科学把握时序节奏，推动创新试点工作总体可控、走深走实。

处理好发展、稳定、安全三者平衡关系。发展是根本目的。加强数字政府建设，对加快政府职能转变，建设法治政府、廉洁政府和服务型政府意义重大，对推进国家治理体系和治理能力现代化具有重要作用。稳定是关键保障。在数字政府建设过程中，要坚持稳字当头、稳中求进、先立后破，不管是技术创新应用、平台功能升级，还是政务人员思维观念转变，都要实现平稳过渡。安全是基本底线。各级政府部门要守好底线，增强安全防护意识、提高安全防护能力、加强安全制度体系建设，确保数字政府建设过程中的网络安全和数据安全。发展、稳定、安全三者相互依存、相互促进，要以持续性稳定保障高质量发展，以高质量发展促进高水平安全。

2. 宽带中国

(1) 中国工程院院士张平:发展新质生产力，6G 恰逢其时

2024年05月06日来源：C114通信网

4月27日，由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会，北京市海淀区人民政府主办，中关村泛联移动通信技术创新应用研究院（以下简称“中关村泛联院”）、中国移动研究院、北京邮电大学、TD产业联盟联合承办的“6G创新发展论坛”，在中关村国际创新中心成功举办。会议期间，中国工程院院士、中关村泛联院院长张平接受了包括C114在内的媒体专访，分享了他对于6G与AI的关系，6G标准与技术演进路径，6G潜在应用场景、新质生产力赋能等热点话题的最新洞察。



6G 与 AI：天然联系，相互赋能

AI 与通信的融合并不是从 6G 时代才开始的，通信网络很早就引入了自动化和智能化等元素，用于提升网络性能以及降低运维成本。但面向 6G 时代，AI 元素已经变得不可或缺。

“行业在 6G 方面有一个基本愿景，就是把人工智能做到‘泛在化’，能够随时随地获得 AI 的情景功能。”张平指出。不过张平强调，这个过程并不容易，要克服许多因素，比如“信道污染”问题。“信道污染”会造成传输性能下降，或者数据污染，对算法和模型产生影响。张平表示，人工智能的泛在化，会带来很多变革性因素，“人工智能是一个刚刚开始”。行业现在所能做的人工智能是离身的，真正要做到“具身人工智能”，还需要继续探索，尤其要解决通信方面的即时数据问题。通信和 AI 融合过程中，学科人才培养极为重要。张平表示，通信和 AI 有天然的联系，两者实际上是互相促进、相互赋能的，而非谁代替谁的问题。“通信人才学点人工智能，人工智能的人才学点通信，是非常好的。人才培养应该宽口径，而不是单纯只培养一些懂通信的人，或者培养一些只懂人工智能的。”

6G 演进路径：AI 将成为重要变量

中国的 6G 技术进展目前在全球处于什么位置？如何能够延续 5G 发展的领先优势？张平表示，我国移动通信系统在发展 3G 过程中发生了一次巨大变化，提出了 TD-SCDMA 标准，开始决定走自己的创新道路。今天，中国在移动通信领域已经有自己成体系的能力。“当然也还存在需要短期去攻克短板，但是我们的这种生态已经形成。我们能够独立做（移动通信技术），而且能够融入到国际通信大家庭中一起去推进。”在张平看来，中国未来的 6G 实际上是在 5G 基础上把原来的路径再走一遍。但人工智能和“通感智算一体化”将是可能存在的变量。张平指出，中关村泛联院正是希望探究出一些基本的机理机制，进一步提升相关技术，由过去简单的通信技术变成通信和智能融合的技术。“使得我们在推进通信技术的时候，能够改变既有范式，同时也希望解决功耗、芯片制约以及人工智能和通信不匹配的问题。”回顾过往，移动通信技术基本遵循着“使用一代、建设一代、研发一代”的规律，“4G 技术我们正在很多场合使用，5G 在建设中，应用场景还需要不断加强，下一个 10 年则要推进 6G 的技术。”张平提到，6G 和 5G 有很大的不同，会出现很多新功能，范式和应用场景也会有较大变化，未来会有很多想象空间，包括数模混合空间、元宇宙等。”

发展新质生产力：6G 恰逢其时

新质生产力是产业界的高频词汇。张平认为，新质生产力就是以新创质。首先要新，才能促使质的变化。对于 6G 而言，与 5G 最大的变化与增量，就是将 5G 的能力三角转变为 6G 的能力六边形，新增的三个功能将会催生新的业态和市场，产生更多的利润空间。2023 年，国际电信联盟（ITU）定义了 6G 的 6 个典型场景和 15 个性能指标，成为 6G 的核心技术特征。6G 的应用场景在 5G 三大典型场景（eMBB、URLLC、mMTC）的基础上，向外扩展出如图六边形所勾勒出的全覆盖式应用场景，含沉浸式通信、极可靠低时延、大规模连接、泛在连接、AI 通信一体化、通信感知一体化。以通感一体化为例，其就为以无人机为代表的低空经济奠定了基础。作为新兴产业未来发展的重要方向，业界普遍认为，低空经济将来一定会形成万亿级产业规模。张平指出，发展 6G 现在恰逢其时，也是典型的新质生产力的代表，其对数字产业化和产业数字化都有促进作用，需要挖掘其潜力，进一步提升它的价值。

(2) 工信部：5G 手机用户文件平均下载速率超 122Mbps

2024 年 05 月 06 日来源：工信部信息通信管理局

4 月 25 日，工信部发布《关于 2024 年第一季度电信服务质量的通告》。

《通告》提到，一季度，通信行业累计出动应急人员 85.6 万人次、车辆 25.6 万辆次、发电油机等设备 14.2 万台次，抢修恢复基站 3.8 万站次、光缆 4478 公里，发送预警短信息 18.1 亿条。

组织开展 APP 技术检测，重点查处“摇一摇”乱跳转等侵害用户权益行为，通报 312 款违规 APP，有效净化服务环境。

发挥信息通信行业技术优势，大力推广“来电免打扰”防骚扰服务，累计发展用户 6.6 亿，依据用户意愿提供骚扰电话防护 595 亿次，促进防骚扰服务普惠便民。

5G 手机用户文件平均下载速率超 122Mbps，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为 0.08 秒，观看视频的平均首次播放时延为 0.55 秒，用户体验为优。

工业和信息化部关于 2024 年第一季度电信服务质量的通告

工信部信管函〔2024〕120 号

根据《中华人民共和国电信条例》相关规定，现将 2024 年第一季度电信服务有关情况通告如下：

一、电信服务重点工作情况

(一) 部署 2024 年行风建设和纠风工作。召开全国电视电话会议，总结 2023 年信息通信行业行风建设和纠风工作情况，部署 2024 年工作，着力加强思想政治建设、服务能力建设、诚信合规建设、行业生态建设，弘扬求真务实、服务为民的行业风尚，营造良好服务环境和健康行业生态，引领保障信息通信行业高质量发展。

(二) 提升信息通信服务水平。指导基础电信企业深化数字惠民利民，开展“树新风 优服务”等活动，充分利用人工智能等新技术，打造智能化、集约化智慧服务新标杆。进一步提升电信业务办理便利化水平，线上业务办理量占比超 85%，视频客服服务约 700 万人次。指导发布互联网应用适老化及无障碍实践优秀案例集，与老年人、残疾人生活密切相关的 2660 家网站、APP 完成适老化及无障碍改造，“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务 4.4 亿人次，助力老年人、残疾人乐享“数字生活”。

(三) 做好应急通信保障。圆满完成 2024 年全国两会通信保障、春运及春节假期通信服务工作。及时有力应对云南昭通山体滑坡、全国大范围雨雪冰冻、江西强对流天气等 174 起突发事件，有力保障党政军等重要部门通信畅通，有效满足人民群众应急通信需求。一季度，通信行业累计出动应急人员 85.6 万人次、车辆 25.6 万辆次、发电油机等设备 14.2 万台次，抢修恢复基站 3.8 万站次、光缆 4478 公里，发送预警短信息 18.1 亿条。

(四) 引导 APP 规范发展。健全标准体系，发布《电信和互联网服务用户个人信息保护技术要求》国家标准，制定《电信和互联网应用个人信息管理体系要求》等 11 项行业标准，引导企业合规经营。加强问题整治，组织开展 APP 技术检测，重点查处“摇一摇”乱跳转等侵害用户权益行为，通报 312 款违规 APP，有效净化服务环境。深化源头治理，督促应用商店严格上架审核，一季度在架 APP 抽检合格率同比提升 20%；推动个推、极光、友盟等主流 SDK 开展隐私配置能力认证，指导华为、小米、OPPO、vivo 等终端厂商在 APP 安装环节开展签名验证，提升终端安全保护能力。

(五) 加强非应邀商业电子信息治理。采取典型案例通报、挂牌督办、行政执法等措施，严格规范电信企业经营行为。进一步加强非应邀商业电子信息投诉处理工作，畅通用户投诉渠道，督导企业制定分级分类处置机制，提升服务水平。发挥信息通信行业技术优势，大力推广“来电免打扰”防骚扰服务，累计发展用户 6.6 亿，依据用户意愿提供骚扰电话防护 595 亿次，促进防骚扰服务普惠便民。

(六) 开展服务质量测评。对地图导航、网络视频、应用商店、即时通信、网盘服务、信息资讯等 6 类互联网信息服务开展用户满意度指数测评。其中，地图导航服务持续排名靠前，信息资讯类、网络视频类服务稳中有升。数据显示，5G 手机用户文件平均下载速率超 122Mbps，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为 0.08 秒，观看视频的平均首次播放时延为 0.55 秒，用户体验为优。

二、电信用户投诉申诉情况

(一) 电信用户申诉情况

2024 年第一季度，全国电信用户申诉中，涉及服务争议的申诉占比 38.7%，涉及营销、收费、资费争议的申诉占比 44.9%，涉及网络、安全的申诉占比 16.4%。各级电信用户申诉受理机构按照《电信用户申诉处理办法》相关规定，对用户申诉进行处理和调解，有效维护了电信用户合法权益。

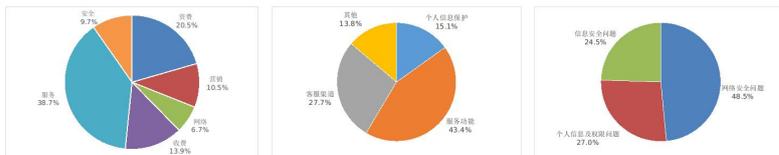


图 1 电信用户申诉情况、图 2 互联网信息服务投诉情况、图 3 不良手机应用投诉情况

(二) 互联网信息服务投诉情况

2024 年第一季度，互联网信息服务投诉平台收到的互联网用户投诉中，服务功能类投诉占比 43.4%，客服渠道类投诉占比 27.7%，个人信息保护类投诉占比 15.1%，其他类投诉占比 13.8%。在接入平台的 175 家互联网企业中，猿辅导等 5 家企业投诉处理及时率较低（详见附件 2），工业和信息化部已督促相关企业妥善处理用户反映的问题。

(三) 不良手机应用与非应邀商业电子信息投诉情况

2024 年第一季度，不良手机应用有效投诉中，涉及网络安全问题的投诉占比 48.5%，涉及个人信息及权限问题的投诉占比 27.0%，涉及信息安全问题的投诉占比 24.5%。通过行业自律，中国互联网协会联合应用商店、安全检测厂商对存在问题的 76 款不良手机应用进行下架处理。

2024 年第一季度，非应邀商业电子信息用户投诉中，涉及欠款催收、贷款理财推销等金融类投诉占比 73.7%，涉及零售推销类投诉占比 4.4%，保险推销类投诉占比 2.1%，教育培训类投诉占比 1.3%，其他类投诉占比 18.5%。工业和信息化部督促相关电信企业对有关线索进行了核查处置，将涉及源头营销的问题线索转相关行业主管部门处理。

三、工作要求及消费提示

(一) 各相关企业要按照信息通信行业行风建设和纠风工作部署要求，落细落实 2024 年各项重点任务，全面推进电信服务线上办、异地办，不断提升信息通信服务便利化水平；积极培育发展新型数字服务，让人民群众更好享受数字生活。

(二) 工业和信息化部提醒广大用户，个人手机号码通常与银行、社交、支付等互联网应用相关联，在注销手机号码前，要增强风险防范意识，及时解绑、变更相关应用关联的手机号码或注销应用账号，防止个人信息泄露，避免造成财产损失。

(3) 国家“大基金”三期正式成立：注册资本高达 3440 亿 中移资本参与

C114 通信网 2024/5/28 08:14

C114 讯 5 月 28 日消息 据来自国家企业信用信息公示系统显示，国家集成电路产业投资基金三期股份有限公司（以下简称“国家大基金三期”）已于 5 月 24 日注册成立。

数据显示，国家大基金三期注册资本为 3440 亿元人民币，法定代表人为张新，经营范

围包括私募股权投资基金管理、创业投资基金管理服务；以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动；企业管理咨询。

出资股东包括国开金融有限责任公司、中移资本控股有限责任公司、中国建设银行股份有限公司、财政部、中国银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司等。其中，建设银行、中国银行、工商银行、农业银行均出资 215 亿元，交通银行出资 200 亿元，邮储银行出资 80 亿元。国有六大行出资占比达 33.14%。

国家集成电路产业投资基金此前已成立过两期，分别成立于 2014 年 9 月 26 日和 2019 年 10 月 22 日，注册资本分别为 987.2 亿元和 2041.5 亿元。

2014 年 6 月，经国务院批准，工业和信息化部会同有关部门发布了《国家集成电路产业发展推进纲要》。《纲要》明确，设立国家集成电路产业投资基金，重点吸引大型企业、金融机构以及社会资金对基金进行出资。基金实行市场化、专业化运作，减少政府对资源的直接配置，推动资源配置依据市场规则、市场竞争实现效益最大化和效率最优化。基金支持围绕产业链布局，重点支持集成电路制造领域，兼顾设计、封装测试、装备、材料环节，推动企业提升产能水平和实行兼并重组、规范企业治理，形成良性自我发展能力。

（4）中国移动：已开通 7000 座 5G 增强基站 实现沿海用户船只无感知接入

C114 通信网 2024/5/28 17:01

2024/5/28 17:01

C114 讯 5 月 28 日消息（邵鹏慧）在日前某公开场合，中国移动设计院空天地人才示范区技术总监曹天洋应邀作了题为《天地一体海陆协同——中国移动助力海洋网络信息数智化》的主题演讲，重点介绍了中国移动依托“5G 网络+卫星通信”搭建全海域覆盖的智慧海洋网络。

曹天洋指出，海洋网络信息数智化是智慧海洋的基础和纽带，拥有广泛的用户需求。首先，政府推动，加强船只安全、作业监管、提升海上搜救能力，各省渔政和海警都有相关需求；其次，行业需要，渡轮、邮轮、货轮、渔船都需部署相关的船载通信，用传感业务提供实时信息和对接。第三，民众需求，无论是乘客还是工作人员，都有上网需求。

曹天洋表示，针对海洋网络需求，中国移动推出了相应解决方案。在沿海和近海海域，优先采用 5G 岸基站进行覆盖，采用卫星作为补充。在超过 5G 岸基站覆盖的远海、超远海海域，中国移动更多采用卫星解决方案，实现从远海到超远海的连续覆盖。

在沿海海域，中国移动已经建设 7000 座 700MHz+2.6GHz 的 5G 增强基站，实现沿海覆盖，实现用户船只利用现有手机套餐无感知接入。

在近海海域，中国移动发挥 700MHz 低频超远覆盖优势，通过“一海通”解决方案，船载高增益天线加上定制增强 5G CPE，保障海洋的基本业务需。

在远海海域，中国移动利用高通量卫星的海域覆盖解决方案，通过船载的 4G、5G 基站，提供用户的无感接入体验，延续海上覆盖。

在超远海域，中国移动利用多颗卫星接入力量，提供保障链路畅通，海域覆盖无缝切换，实现链路状态的稳定。

在谈到海洋网络信息数智化应用时，曹天洋表示：“中国移动面向各种船只提供卫星+WLAN 接入和卫星+基站接入的两种方案，利用自身卫星资源和一海通、船员通的解决方案提供语音通话、短信、卫星物联网和卫星互联网的相应业务，打造智慧海洋全国高通量卫星商用网络。”

(5) 中国联通元帅：5G+微波+卫星泛在组合，实现全海域5G+覆盖

2024年05月29日来源：C114通信网

5月28日消息，在日前某公开场合，中国联通智慧海洋军团首席专家元帅应邀作了题为《5G入海的创新应用与探索》的主题演讲。

元帅指出，当前5G海洋通信面临挑战，传统5G基站的覆盖范围受限，陆地5G覆盖经验很难在海洋场景完成复制；同时，传统卫星通信成本高昂且受空间距离限制存在信号延迟，导致数据收集不充分，通信实时性和安全性面临挑战。

元帅表示，针对5G海洋通信难题，中国联通综合利用5G、微波、卫星等接入技术，搭载岸基、海基、浮标、航标，船载以及海底观测等多域平台部署手段，实现全海域5G+覆盖。“近海采用低频5G基站有效提升覆盖距离；中远海区域则利用5G+微波接力覆盖，克服了距离障碍；而5G专网+卫星通信结合，则为更远海域提供了可靠的通信保障。”

在近海海域，中国联通通过合理选址、多频段部署以及高增益天线和窄波数通信技术的应用，有效提升了5G通信的传输距离，实现平均超过50公里以上的连续覆盖，经过实测97公里处5G数据下载速率仍可达到44Mbps，上传速率达到2.7Mbps，可以为海上风电场、海洋牧场等项目的建设和运维提供了坚实的基础。

在中远海海域，中国联通充分利用5G+微波技术，为用户提供更具性价比的解决方案。在青岛，中国联通通过5G+微波技术，成功实现了对46千米外小岛的通信覆盖，不仅改善了驻岛人员的通信条件，还能提供实时数据采集与传输。在更远的航线，5G+微波技术同样展现出强大的应用潜力，如在160公里航线上为轮渡提供无缝5G信号覆盖。

在深海远海海域，中国联通面对各种极端挑战，5G+MESH自组网以其快速灵活、抗毁性强的特性，在军事科研领域展现出独特价值。该技术支持实时远程高速数据传输，对于极地科考具有重要意义。

在更远的海域，因更高速率、网络完善、接入便捷，卫星技术已是一种必不可少的技术手段。元帅表示，中国联通在卫星网络通信方面进行了一系列探索，在今年2月份，中国联通携手中兴率先完成了首个手机直连低轨卫星通信场景的验证，实现了5G专网服务从陆地搬至海面，保障传输安全性和可靠性。

元帅指出，中国联通围绕着智慧海洋发展的网、算、用三个核心要素，基于5G+的海洋立体通信网络进行数据实时采集回传，通过海洋智脑中台的数据治理能力搭载联通智算能力，围绕着整个海洋为海域监管、海上安全、渔政执法、海上风电、海上交通运输、渔业养殖、海洋观测、科学气象等等方向打造全场景解决方案，助力智慧海洋产业的发展。

3. 相关政策法规

(1) 工信部明确UWB频率范围：为中频段5G/6G发展让路

C114通信网 南山 2024/5/6 09:10

C114讯 5月6日消息（南山）工业和信息化部日前印发了《超宽带（UWB）设备无线电管理暂行规定》（下称《规定》）。

《规定》指出，本规定所称超宽带（UWB）无线电发射设备是指发射信号带宽（-10dB带宽）不少于500MHz的无线电发射设备，主要应用于短距离高速无线数据通信、定位、测距、感知等领域，使用频率为7163-8812MHz。

设置、使用超宽带（UWB）无线电发射设备，参照地面公众移动通信终端管理，无需取得无线电台执照。

自本规定施行之日起，国家无线电管理机构不再受理和审批不符合本规定所列技术要求的超宽带（UWB）无线电发射设备型号核准申请，已获得型号核准证的超宽带（UWB）无线电发射设备可以继续销售和使用到报废为止。

工信部对《规定》进行了官方解读。

2008年，工业和信息化部发布《超宽带（UWB）技术频率使用规定》（工信部无〔2008〕354号），明确了UWB设备属性、技术要求，对促进UWB设备产业发展发挥了积极作用。近年来，随着无线电技术的不断发展，上述规定已不能完全适应技术发展和管理的需要。

随着5G/6G的不断发展，中频段频谱资源已成为5G/6G系统稀缺的“黄金资源”。我国在《中华人民共和国无线电频率划分规定》（2023年版）中率先在全球将6425-7125MHz频段划分用于5G/6G系统。由于新引入的5G/6G系统与现有UWB设备之间难以实现同频兼容，需统筹5G/6G和UWB等相关无线电应用发展，对UWB设备的使用频率进行相应调整，为今后5G/6G发展筹划更多的频率资源。

（2）工信部：RFID将腾退800MHz频段

C114 通信网 南山 2024/5/6 09:04

C114讯 5月6日消息（南山）工业和信息化部日前印发了《900MHz频段射频识别（RFID）设备无线电管理规定》（下称《规定》）。

《规定》指出，设置、使用920-925MHz频段射频识别（RFID）无线电发射设备，参照地面公众移动通信终端管理，无需取得无线电台执照。

此外，国家无线电管理机构不再受理和审批840-845MHz频段射频识别（RFID）无线电发射设备型号核准申请，已获得该频段型号核准证的射频识别（RFID）无线电发射设备可以继续销售和使用到报废为止。

本规定自2024年11月1日起施行，原《800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）》（信部无〔2007〕205号）同时废止。

工信部对《规定》进行了官方解读。近年来，随着RFID设备技术发展和规模应用，上述规定已不能完全适应RFID设备管理的需要。

一是900MHz频段能够满足RFID设备产业需求，国内外RFID设备已基本不再使用800MHz频段，800MHz频段腾退后可重新规划使用，有利于频谱资源的合理有效利用。

二是工业和信息化部发布的2019年第52号公告更新了微功率短距离无线电发射设备目录，未将RFID设备列入微功率设备范畴，需进一步明确RFID设备属性及管理模式。

三是制定《规定》适应产业发展及行业应用需求，有助于尽早形成产业预期。

（3）国家广电总局公布治理电视“套娃”收费和操作复杂工作投诉渠道

IT之家 浩渺 2024/5/6 15:18

国家广播电视总局今日发文称，积极解决“看电视难、看电视烦”等问题，已取得阶段性进展。为更好倾听人民群众意见建议，进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果，国家广播电视总局公布“双治理”工作用户投诉渠道。

IT之家汇总如下：

一、国家广播电视总局投诉渠道

国家广播电视总局统一投诉受理电话：010-86091111；

国家广播电视总局官方网站首页“公众参与”板块“投诉受理”设“电视‘套娃’收费和操

作复杂投诉”入口；

国家广播电视总局官方微信公众号“建议征集”栏设“‘套娃’收费操作复杂”投诉入口。

二、所在地区投诉渠道

所在省（区、市）广播电视行政部门业务处理电话，以及官方网站等线上渠道（见附表）；
通过本地 12345 政务服务便民热线反映情况。

三、市场主体投诉渠道

根据自身购买的产品和服务，通过相应市场主体的客户服务渠道投诉。

有线电视

中国广电客服热线：10099。

交互式网络电视 (IPTV)

中国电信客服热线 10000；中国联通客服热线 10010；中国移动客服热线 10086。

互联网电视 (OTT)

中国互联网电视（“未来电视”“NewTV”，中央广播电视总台）：400-0463366；

中央银河互联网电视（“GITV”，中央广播电视总台）：400-6597010；

环球网视（“CIBN”，中央广播电视总台）：400-0590806；

BesTV 百视通（上海广播电视台）：400-8600637；

华夏互联网电视（“华数 TV”，浙江广播电视集团）：400-6359988；

互联八方（“云视听”，广东广播电视台）：400-8303344；

和丰互联网电视（“芒果 TV”，湖南广播电视台）：0731-85936466。

（4）网信办等四部门：目标到 2024 年底农村宽带接入用户数超过 2 亿

网信中国 2024/5/16 09:51

据网信中国公众号发布消息称，近日，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2024 年数字乡村发展工作要点》。通知要求，深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴的重要指示批示精神和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，认真落实《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的意见》（中发〔2024〕1 号）部署要求，深入实施《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划（2022—2025 年）》，以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。

《工作要点》明确了工作目标：到 2024 年底，数字乡村建设取得实质性进展。数字技术保障国家粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果更加有力。农村宽带接入用户数超过 2 亿，农村地区互联网普及率提升 2 个百分点，农产品电商网络零售额突破 6300 亿元，农业生产信息化率进一步提升，培育一批既懂农业农村、又懂数字技术的实用型人才，打造一批示范性、带动性广的数字化应用场景，抓好办成一批线上线下联动、群众可感可及的实事。

《工作要点》部署了 9 个方面 28 项重点任务。一是筑牢数字乡村发展底座。包括提升农村网络基础设施供给能力，加大农村基础设施改造升级力度，加快推进涉农数据资源集成共享。二是以数字化守牢“两条底线”。包括强化确保粮食安全数字化支撑，强化防止返贫监测和帮扶举措。三是大力推进智慧农业发展。包括加强农业科技创新与应用推广，提升农业全产业链数字化水平，以数字技术深化农业社会化服务。四是激发县域数字经济新活力。包括加快推进农村电商高质量发展，多措并举推动农文旅融合发展，释放涉农数据要素乘数效应，运用数字技术促进农民增收。五是推动乡村数字文化振兴。包括加快乡村文化文物资源数字化，丰富乡村公共文化服务数字供给。六是健全乡村数字治理体系。包括稳步推进农

村“三务”信息化建设，提升农村社会治理数字化效能，增强农村智慧应急管理能力。

七是深化乡村数字普惠服务。包括着力提升乡村教育数字化水平，持续推进乡村数字健康发展，增强农村数字普惠金融服务实效，加强农村特殊人群信息服务保障。八是加快建设智慧美丽乡村。包括加强农村人居环境整治数字化应用，提升农村生态环境保护监管效能。九是统筹推进数字乡村建设。包括加强跨部门跨层级协调联动，健全多元化投入保障机制，培养壮大乡村数字人才队伍，推进重点领域标准化建设，讲好新时代数字乡村故事。

（5）14 部门联合发文：加大涉医网络直播带货监管

2024 年 05 月 30 日来源：人民日报健康客户端

5 月 27 日，国家卫生健康委等 14 部门联合发布《2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》。其中第九条明确规定要规范直播带货，净化网络环境，加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度。

“此次文件的发布意味着对直播带货的监管范围将进一步扩大。”5 月 27 日，北京中医药大学卫生健康法学教授邓勇告诉人民日报健康客户端记者，此前仅针对医疗机构工作人员利用职务之便进行直播带货的行为进行监管，但涉及医疗领域的网络直播带货行为都可能存在一定风险，此《工作要点》的发布也表明了国家对医药领域强化监管、打击不正之风的决心。

邓勇表示，涉医网络直播除了医生直播外，还可能涉及医疗机构自身进行的宣传直播、与医疗相关的企业或机构进行的产品推广直播、医疗健康领域的专家或人士进行的科普或咨询类直播等等。“这些涉医网络直播涉及的风险种类较多，包括虚假宣传导致消费者损失及民事赔偿、违反广告法规的行政处罚、严重违法行为的刑事责任，以及泄露患者隐私引发的权益侵犯纠纷。”

“从最初的法规空白，到严禁医疗机构工作人员违规直播带货获利，再到如今政策的全面铺开，体现了国家对规范医疗领域直播内容的高度重视，力求将监管覆盖面扩展至更广的维度。”医法汇创始人张勇律师告诉人民日报健康客户端记者。

2022 年 6 月 6 日，九部门曾联合印发《2022 年纠正医药购销领域和医疗服务中的不正之风工作要点的通知》，首次提出要严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。2023 年 12 月，国家卫健委发布的《大型医院巡查工作方案（2023~2026 年度）》也提到，将严查大型医院医生利用职业身份参与医药广告制作与发布，参与直播带货等变相发布医疗广告行为。如今，针对医疗领域直播带货的监管迎来进一步深化。

上述文件要求，要持续压实网站平台主体责任，严肃追究散布不实信息责任人，不断完善健全治理涉医网络直播联合处置工作机制。

“网站平台必须严格把关内容审核，确保涉医直播信息的真实、准确与合法性，同时防止变相广告的出现。”张勇谈到，平台不仅要建立健全内部监管机制，确保直播活动遵守法律法规，还需与多个部门合作，形成联动机制，有效打击违规行为。此外，平台还应加强对主播的教育与用户的风险提示，提升公众的辨识能力和风险意识。

张勇补充道，联合处置工作机制的建立将由 14 个部门共同协作，确保对网络直播带货行为的无缝对接监管，“随着监管政策的不断完善，未来医疗领域的网络直播带货市场有望更加清朗。”

(6) 工信部规划 1 亿个号码专用于车联网业务

2024 年 05 月 29 日来源：工业和信息化部信息通信管理局

为落实政府工作报告关于“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”“提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”等部署要求，积极支持我国智能网联汽车和车联网高质量发展，工业和信息化部近日规划 1 亿个 11 位公众移动通信网号码专用于车联网业务。

当前，我国智能网联汽车产业迎来新一轮高质量发展。2023 年我国汽车产销量创历史新高，双双突破 3000 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%。与普通手机用户使用手机 SIM 卡联网类似，智能网联汽车依托配置车联网专用号码的物联网卡连接 4G/5G 网络，可支持车辆与车企后台进行数据通信、车内人员日常上网娱乐以及紧急情况下车内人员救援、道路救援的语音通信等各种功能，保障用户安全的同时，带来丰富的用车体验。

下一步，工业和信息化部将按程序向有关基础电信企业核配车联网专用号码，不断提升号码资源管理水平，持续跟踪产业发展态势，适时补充码号资源，发挥信息通信业赋能作用，支持智能网联汽车和车联网业务高质量发展。

(7) 工信部金壮龙：继续适度超前布局建设 5G 等新型基础设施，推动人工智能、6G 等前沿技术研发

2024 年 05 月 29 日来源：《学习时报》2024 年 5 月 29 日第 1 版

近日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在《学习日报》发表署名文章《推进新型工业化 构筑中国式现代化强大物质技术基础》。

文章提到，新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新一代信息技术、新能源、新材料、生物技术等领域快速进步，人工智能成为未来发展的关键变量，将深刻改变全球产业发展和分工格局。

用好国内大市场和丰富应用场景，系统推进 5G、智能网联汽车、新能源、新材料、高端装备等领域技术创新、规模化发展和应用场景建设，促进新兴产业健康有序发展。落实推动未来产业创新发展的实施意见，打造标志性产品，推动人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、生物制造、深海空天开发等前沿技术研发和应用推广，构筑未来发展新优势。

生成式人工智能的蓬勃发展和加速迭代，已经在研发设计、生产制造等领域崭露头角，成为新型工业化的重要推动力。推进数字产业化，提升集成电路、关键软件等发展水平，加快 5G、物联网、云计算、大数据、虚拟现实等融合创新。实施制造业数字化转型行动，开展中小企业数字化转型城市试点，推进新一代信息技术在制造业全行业全链条普及应用。推动人工智能创新应用，以通用人工智能和制造业深度融合为主线、智能制造为主攻方向、场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，发展智能产品，营造创新生态，高水平赋能新型工业化。继续适度超前布局建设 5G、数据中心、算力等新型基础设施，深入实施工业互联网创新发展工程，深化“5G+工业互联网”融合创新，打造一批具有全球竞争力的工业互联网平台。

推进新型工业化 构筑中国式现代化强大物质技术基础

习近平总书记指出，新时代新征程，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，实现新型工业化是关键任务。党的二十大报告明确提出，到 2035 年基本实现新型工业化。全国新型工业化推进大会对新型工业化重点任务作出全面部署，强调坚持走中国特色新型工业化道路，加快建设制造强国。工业和信息化系统要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，全面贯彻落实党的

二十大精神和党中央决策部署，牢记“国之大者”，增强历史主动，奋力谱写推进新型工业化新篇章。

深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求

推进新型工业化，是党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大战略部署。党的十八大以来，习近平总书记举旗定向、掌舵领航，就推进新型工业化的一系列重大理论和实践问题作出重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识，为推进新型工业化提供了行动指南和根本遵循。习近平总书记关于新型工业化的重要论述，深刻阐述了推进新型工业化的战略定位、总体目标、重要原则、重点任务、方法路径，内涵丰富、博大精深，具有深刻的思想性、战略性、指导性。推进新型工业化，是实现中国式现代化的必然要求，是全面建成社会主义现代化强国的根本支撑，是构建大国竞争优势的迫切需要，是实现经济高质量发展的战略选择。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，要学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述，坚持学思用贯通、知信行统一，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务，深刻认识推进新型工业化的重大意义和时代要求，更好地推进新型工业化乘风破浪、行稳致远。

为推进中国式现代化提供坚实支撑。工业是推动经济增长、促进技术创新、保障物质产品供给、实现绿色发展、创造高质量就业、带动其他产业升级的关键力量，是建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国的重要支撑。工业化是现代化的前提和基础，是一个国家和民族繁荣富强的必由之路。一国工业化的广度和深度，决定了其现代化的进度和程度。对于我们这样一个拥有14亿多人口的大国而言，没有强大的工业，现代化强国建设的目标就难以实现。必须加快推进新型工业化，加快建设制造强国，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

完整、准确、全面贯彻新发展理念。坚持新发展理念是关系我国发展全局的一场深刻变革，新型工业化是新发展理念在工业领域的生动实践。创新是第一动力，协调是内生特点，绿色是普遍形态，开放是必由之路，共享是根本目的。推进新型工业化，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，把高质量发展的要求贯穿新型工业化全过程，坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，加快转变发展方式，推动工业发展质量变革、效率变革、动力变革，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

加快发展新质生产力。新质生产力是符合新发展理念的先进生产力，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。发展新质生产力是抢占新一轮科技革命和产业变革制高点、开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择，是推进新型工业化的内在要求和重要着力点。要牢牢把握创新这个引领发展的第一动力，加快提升产业科技创新能力，深化体制改革，大力发展战略性新兴产业，前瞻布局未来产业，充分运用数智技术、绿色技术等先进适用技术改造提升传统产业，不断提升产业核心竞争力，以发展新质生产力加快新型工业化步伐。

服务构建新发展格局。构建新发展格局是一项关系我国发展全局的重大战略任务。构建新发展格局，关键在于实现各产业有序衔接、经济循环的畅通无阻，形成具有智能化、绿色化、融合化基本特征和符合完整性、先进性、安全性要求的现代化产业体系。新型工业化作为创造有效供给、满足有效需求的战略支点，是国内大循环最重要的基础，也是积极参与国际循环的基本盘。推进新型工业化，必须统筹高质量发展和高水平安全，充分发挥产业体系完整优势、体量大的规模经济效应，以量变促成质变，在保持总量持续稳定增长基础上优化结构、提高质量、消除短板弱项，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，更好服务构建新发展格局，从而实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

准确把握推进新型工业化的新形势

实现新型工业化是中国共产党矢志不渝的奋斗目标。新中国成立以来，中国共产党团结带领全国人民大力推进工业化，逐步建立起了独立的、比较完整的工业体系，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，成功走出了一条适合中国国情的工业化道路。党的十八大以来，在长期接续奋斗的基础上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国新型工业化发展取得了历史性成就。工业“体系全”“产品多”“规模大”的独特优势更加明显，拥有41个工业大类、207个中类、666个小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家；在500种主要工业产品中，有四成以上产品产量位居全球第一；制造业总体规模占全球比重超过30%，连续14年位居世界首位。制造业“强”的步伐持续加快，产业结构不断优化升级，高技术制造业、装备制造业成为引领带动制造业高质量发展的主要力量，45个国家先进制造业集群引领带动作用彰显。产业科技创新能力显著增强，5G、载人航天、探月探火、深海深地探测、大飞机、航空发动机和燃气轮机、邮轮、高端医疗装备等领域取得一批重大标志性成果，570多家工业企业入围全球研发投入2500强，工业企业发明专利申请数从2012年的17.6万件提高到2022年的55.5万件，以制造业创新中心、产业创新中心、技术创新中心、企业技术中心等为主要载体的制造业协同创新体系初步形成。企业综合实力大幅提升，规模以上工业企业数量由2012年的34.4万家增加至2023年的48.2万家，2023年入围世界500强的制造业企业数量达到63家。目前已培育专精特新中小企业13.5万多家，“小巨人”企业1.2万家，制造业单项冠军企业1557家。新型工业化发展的辉煌成就，为实现第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程提供了坚实支撑。

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，推进新型工业化面临复杂严峻的内外部形势。一是新一轮科技革命和产业变革深刻改变全球产业发展和分工格局。新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，新一代信息技术、新能源、新材料、生物技术等领域快速进步，人工智能成为未来发展的关键变量，将深刻改变全球产业发展和分工格局。经过几十年的不懈努力，我国已在新一代信息技术、新能源等部分关键领域形成先发优势，比以往任何时候都更有能力和条件在这一轮科技革命和产业变革中抢占先机。二是大国竞争博弈日趋激烈深刻改变我国发展的外部环境。近年来，美国调整对华战略，大搞“小院高墙”“脱钩断链”，对我国技术进步、产业升级的遏制打压持续加剧，我国重点产业链供应链安全风险上升。与此同时，一些新兴经济体和发展中国家利用成本优势积极承接国际产业转移，加快工业化进程。我国制造业面临“前有围堵、后有追兵”之困。三是我国工业已进入爬坡过坎、由大变强、加快向全球价值链中高端迈进的关键时期。我国已成为制造业大国，但“大而不强”、发展不平衡不充分问题仍然突出，一些关键核心技术受制于人，高质量产品供给、产业基础能力等还存在不少短板弱项，企业特别是中小企业生产经营困难依然较多。

同时也要看到，新型工业化发展拥有很多有利条件。我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，有14亿多人口和4亿多中等收入群体的超大规模内需市场，有丰富的应用场景，有全球最完整的产业体系，有5800多万家各类企业优势互补、竞相发展，有7亿多劳动力、2.4亿多技能人才和每年1200万高校毕业生的丰富人力资源，有集中力量办大事的社会主义制度优势。特别是，有习近平总书记掌舵领航，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，我们完全有能力有信心把握机遇、应对挑战，加快推进新型工业化，实现制造强国建设目标。

全力以赴抓好新型工业化重点任务落实

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上，工业和信息化系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工

业化的重要论述，全面贯彻落实党的二十大精神，按照中央经济工作会议和全国新型工业化推进大会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，统筹高质量发展和高水平安全，当好贯彻落实党中央决策部署的执行人、行动派、实干家，扎扎实实推进各项重点任务，奋力谱写推进新型工业化新篇章。

全力促进工业经济平稳增长。工业在稳定宏观经济大盘中发挥着“压舱石”作用。统筹兼顾、综合施策，着力推动工业经济平稳增长，保持制造业占GDP比重基本稳定。打好政策“组合拳”，深入实施十大重点行业稳增长方案，继续发挥工业大省、重点省市“顶梁柱”作用。抓好推动工业领域设备更新实施方案落实，进一步加快实施“十四五”规划重大工程项目，扩大工业有效投资。深入实施消费品“提品质、增品种、创品牌”行动和新能源汽车、绿色建材、家电下乡活动，提振大宗消费，积极培育智能家居、国货“潮品”等新增长点。稳定和扩大工业产品出口，巩固发展“新三样”，打造更多出口增长点。

着力提升产业链供应链韧性和安全水平。自主可控、安全可靠的产业体系是新型工业化的前提条件和战略支撑。统筹推进补短板、锻长板、强基础，全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，不断增强产业链韧性和竞争力。深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，一体化部署、全链条推进，“化点成珠、串珠成链”，突破一批战略性标志性装备，持续提升产业基础能力。强化应用牵引，用好首台（套）首批次等政策，加快创新产品推广应用和迭代升级。优化产业链布局，深入落实区域协调发展战略和主体功能区战略，实施先进制造业集群发展专项行动，创建一批国家新型工业化示范区，更好发挥各类园区作用，推动制造业在国内有序转移，促进形成优势互补、高质量发展的区域产业布局。

全面提升产业科技创新能力。创新是推进新型工业化的根本动力。强化科技创新和产业创新深度融合，提升产业科技创新能力，催生新产业、新模式、新业态，发展新质生产力。实施科技创新重大项目，探索新型举国体制新模式，推进重大战略性技术和产品攻关。强化企业科技创新主体地位，推动各类创新要素向企业集聚，推动科技型中小微企业加快成长，培育一批科技领军企业。进一步优化创新平台网络，加大对制造业创新中心的支持，建设一批试验验证平台和中试平台。加强产业科技创新服务支撑，完善科技服务业发展政策，推进先进制造业与现代服务业深度融合，打造“火炬”品牌升级版。推进国家高新技术产业开发区提质增效，发挥国家自主创新示范区作用，打造世界领先科技园区和创新高地。

推进产业结构优化升级。产业结构优化升级是新型工业化的内在要求。紧紧围绕构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，坚持新老并举，推动制造业迈向全球价值链中高端。落实加快传统产业转型升级的指导意见，实施制造业卓越质量工程，提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力。加快轨道交通、电力装备等领域强链延链补链，提升全产业链竞争力，巩固提升优势产业领先地位。用好国内大市场和丰富应用场景，系统推进5G、智能网联汽车、新能源、新材料、高端装备等领域技术创新、规模化发展和应用场景建设，促进新兴产业健康有序发展。落实推动未来产业创新发展的实施意见，打造标志性产品，推动人工智能、人形机器人、元宇宙、下一代互联网、6G、量子信息、生物制造、深海空天开发等前沿技术研发和应用推广，构筑未来发展新优势。

推进人工智能赋能新型工业化。生成式人工智能的蓬勃发展和加速迭代，已经在研发设计、生产制造等领域崭露头角，成为新型工业化的重要推动力。推进数字产业化，提升集成电路、关键软件等发展水平，加快5G、物联网、云计算、大数据、虚拟现实等融合创新。实施制造业数字化转型行动，开展中小企业数字化转型城市试点，推进新一代信息技术在制造业全行业全链条普及应用。推动人工智能创新应用，以通用人工智能和制造业深度融合为主线、智能制造为主攻方向、场景应用为牵引，加快重点行业智能升级，发展智能产品，营造创新生态，高水平赋能新型工业化。继续适度超前布局建设5G、数据中心、算力等新型基础设施，深入实施工业互联网创新发展工程，深化“5G+工业互联网”融合创新，打造一

批具有全球竞争力的工业互联网平台。

全面推动工业绿色发展。绿色低碳是新型工业化的生态底色。落实工业领域以及重点行业碳达峰实施方案，改善工业用能结构，加快节能降碳技术研发和推广，统筹推进钢铁、有色、建材、石化化工等重点行业碳达峰。构建绿色制造和服务体系，深入实施绿色制造工程，打造一批绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链，做强绿色制造业，加快发展绿色低碳产业，推动内河、近海船舶电气化改造。推进资源节约高效利用，全面推行循环生产方式，促进企业、园区、行业、区域间循环链接和协同利用。加快构建资源回收利用体系，推动再生资源综合利用产业规范发展。

提升企业综合实力和竞争力。工业发展归根到底要靠企业，企业强工业才能强。坚持“两个毫不动摇”，培育更多具有国际竞争力的世界一流企业。做强做优做大国有企业，鼓励引导央企担当产业链“链主”，增强核心功能，提高核心竞争力。促进民营经济发展壮大，培育一批具有生态主导力和产业链控制力的头部企业。坚持管理和服务并重、发展和帮扶并举，完善中小企业工作体系、政策法规体系、服务体系和运行监测体系，培育更多专精特新中小企业、“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。健全解决中小企业账款拖欠问题长效机制。促进大中小企业融通发展，引导大企业向中小企业开放场景和创新要素，支持和带动中小企业创新，构建大中小企业相互依存、相互促进的企业创新发展生态。

提升产业治理现代化水平。坚定不移深化改革、扩大开放，健全完善推动制造业高质量发展的体制机制和政策环境，提升产业治理体系和治理能力现代化水平。坚持社会主义市场经济改革方向，推动构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，加快数据等新型要素市场培育，引导技术、资金、人才等资源要素向实体经济特别是制造业集中集聚。扩大高水平对外开放，用好国内国际两个市场、两种资源，更高质量“引进来”，更高水平“走出去”，培育我国参与国际合作和竞争新优势。完善产业政策，优化产业政策实施方式，强化产业政策与财政、金融、贸易、人才等政策协同。强化金融精准有效服务，深化产融合作，推动科技产业金融良性循环。建设高素质人才队伍，培养大批卓越工程师、大国工匠和更多高技能人才。完善工业和信息化法治体系，加强标准体系建设。继承弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神、企业家精神、工匠精神等伟大精神和优良传统，凝聚起推进新型工业化的磅礴力量。

4. 与广电相关的标准

(1) 总局科技司开展 2024 年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作

| 国家广播电视总局 | 2024-05-28

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》，加强广播电视和网络视听领域标准化建设，现开展 2024 年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作。请各单位围绕总局中心工作，结合自身实际积极申报。

一、征集范围

立足新时代广播电视和网络视听工作职责使命，把握“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”工作方向，面向行业现实需要和长远需求，开展科技引领、服务创新和行业治理等方面标准研制，为广播电视和网络视听行业高质量发展提供标准支撑。主要参考方向如下：

- 1.以标准引领科技发展，围绕行业人工智能、区块链创新应用，内容生产制作播出 IP 化、云化、虚拟化等，提出相关标准项目申报建议。
- 2.以标准提升服务创新，围绕超高清全链条优化升级、电视机机顶盒一体化、高新视听

技术应用、新型广电网络建设等，提出相关标准项目申报建议。

3.以标准支撑行业治理，围绕云网资源协同、数据规范治理、视听业务安全、电视操作复杂治理等，提出相关标准项目申报建议。

二、征集要求

1.申报单位为在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格的单位。

2.申报单位应做好标准编制前期准备工作，确保一年内完成报批。

3.申报项目应具有可依托的研究条件，经过充分调研和技术论证。

4.申报项目应经过充分的沟通协调，避免与已发布和制定中标准相重叠、交叉、矛盾。

三、项目征集

1.征集方式：申报单位通过广播电视和网络视听标准化信息管理系统（<http://bzglxt.nrta.gov.cn>）进行申报，在线填写申报材料，并上传加盖单位公章的申报函。具备条件的可上传提交相应标准草案。

2.征集时间：标准项目征集截止时间为2024年6月4日24时。

咨询电话：

010-86093424（标准项目申报咨询）

13934334351（标准化信息管理系统咨询）

5. 广电行业动态与分析

（1）全国广电系统深入推进酒店电视操作复杂专项治理

2024年04月30日来源：国家广播电视总局办公厅

全国广电系统深入推进酒店电视操作复杂专项治理。

北京广电局抓紧推进试点任务，广播电视、文化旅游、文化执法、有线网络、新媒体集团、各区融媒等部门行业合力推进；加强技术赋能，推广DTMB、“歌华薄荷”、IPTV酒店业务平台等新技术。

内蒙古广电局会同区文旅厅拟定工作方案，组建工作专班；把全区养老院定制类机顶盒治理作为自选动作，与酒店电视治理工作同步开展。

云南广电局联合省文旅厅、省消协成立省级工作组，建立台账报送、定期会议和经费保障机制；聚焦昆明、大理、西双版纳、丽江等重点地区推进试点工作；加大宣传力度，制作《怎么设置遥控器学习功能》系列科普小视频投放广播电视和新媒体平台。

甘肃广电局成立工作专班，完善工作机制，积极争取以旧换新等政策，分期分类完成全省治理任务。

新疆广电局召开工作部署会，要求全区4家电视运营商尽快摸清底数，建立工作台账，按要求完成治理工作。

（2）福建局推进特殊群体文化权益保障工作

| 福建局| 2024-05-06

福建广电局推进特殊群体文化权益保障工作。

一是强化政策保障。协调相关部门出台优抚、低保和特困对象等特殊群体免费或优惠享受有线电视收视权益相关政策，推动县级通过购买服务等方式保障特殊群体有线电视收视权益。

二是完善服务网络。组织实施基层广播电视公共服务网络标准化建设，依托福建广电网络集团各级分公司、营业厅、乡镇广电站等，开设特殊群体收视费减免服务窗口，进一步解决基层特殊群体收视服务保障力量薄弱、服务不到位等问题。

三是优化服务举措。鼓励福建广电网络设置退役军人、残疾人等特殊群体电视专区，督促各级广电部门争取将政策惠及计划生育奖励扶助对象、立功受奖退役军人等。2023年，特殊群体减免用户数约11万余户，收视费减免额约2300余万元。

(3) 江西局多措并举保障群众 广播电视基本收视权益

|江西局| 2024-05-06

江西广电局多措并举保障群众广播电视基本收视权益。

一是通过直播卫星户户通工程普惠一批。综合中央、省、市、县各级财政，共投入补助资金4.2亿，为143万余户农村群众购置安装直播卫星户户通接收设备。

二是建成省级电视节目无线数字化项目覆盖一批。投入7000余万元，在全省143座广播电视无线发射台站，完成省级电视节目无线数字化覆盖项目建设，无线发射播出3套省级电视节目，12套中央电视节目。同步落实每年2600余万元运维资金保障。

三是面向特殊困难用户落实政策减免一批。印发《关于进一步落实特殊用户群体减免有线数字电视基本收视维护费政策的通知》，并跟踪抓好落实。自2016年起，全省近1/3市、县党委政府出台了贫困户收看有线电视享受优惠（补贴）政策，覆盖约12万余贫困户家庭。

(4) 山西局多措并举推动全省应急广播体系建设

|山西局| 2024-05-06

山西广电局多措并举推动全省应急广播体系建设。

一是健全政策体系。推动山西省应急广播体系建设列入2024年省政府工作报告重点建设项目和全省宣传思想文化工作重点内容。制定出台《全省应急广播体系建设“十四五”发展规划》《关于加快推进全省应急广播体系建设的通知》，明确了全省应急广播体系建设的任务目标、工作要求及完成时限。

二是构建技术支撑。先后与国家广播电视总局广科院、规划院、设计院等达成战略合作，充分利用其行业技术和资源优势，在技术研究开发、重点工程建设、专项资金申请、人才队伍培训、测试认证服务等方面开展深度合作。

三是强化培训督导。全面摸底市县情况，多次组织相关市县召开工作培训推进调度会，并定期组织相关人员进行实地督导检查。

(5) 曹淑敏对广电青年提出五点要求

|CMNC—主编温静| 2024-05-06

近日，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏主持召开青年干部座谈会。

曹淑敏强调，习近平总书记发表一系列重要讲话、作出一系列重要论述，殷切寄语青年一代，为青年成长成才指明了前进方向、提供了根本遵循。青年干部是广电事业发展最有战斗力、最有开拓性的生力军，要把学习贯彻习近平文化思想特别是习近平总书记关于广电工

作重要论述，同学习习近平总书记关于青年干部健康成长的重要论述结合起来，全面系统学习、融会贯通落实，把人生理想和青春奋斗融入中国式现代化战略全局，融入具体工作实践，不折不扣将习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署贯彻落实到广电工作的各方面、全过程。

曹淑敏指出，青年干部要承担起传播好党的声音、服务好人民群众的使命任务，深刻把握新形势新要求，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，抓好八项重点工作。要坚持新发展理念，统筹广播电视和网络视听两大业务，推进深度融合、促进协同发展。要坚持党的文化领导权，守好守牢意识形态阵地；坚持人民至上、民生为大，着力增加优质文化产品和服务供给，切实提升广电视听体验；突出广电科技创新的战略牵引作用，发挥海量视听资源的规模效应，重塑新竞争优势。要善于运用治理的理念、系统的观念、辩证的思维，敢想敢干、大胆实践，围绕电视操作复杂等关键小事深入调查研究，在办好“重温经典”频道、建设新型广电网络、抓好精品创作、深化全国广电新媒体联盟建设、推动超高清全产业链贯通发展等重大工作中担当尽责、磨砺成长。

曹淑敏强调，广电青年要牢记初心使命、矢志永久奋斗，努力做堪当强国建设、民族复兴重任的可靠接班人。

一要坚定理想信念。从历史中汲取智慧和力量，追求积极人生、主动人生，做“自燃型”的有为青年，将小我融入祖国人民的大我之中，不负青春年华、成就精彩人生。

二要勇于担当作为。面对困难挑战，以“事不避难、志不求易”的勇气迎难而上，变不可能为可能。

三要练就过硬本领。在日积月累中提高知识素养，在干事创业中提升学习能力、思考能力和干事能力。

四要勇于砥砺奋斗。以行百里者半九十的清醒、坚韧不拔的毅力，一步一个脚印把事业推向前进。

五要锤炼品德修为。坚持慎独慎微，从小事小节上加强自身约束，牢记“从善如登，从恶如崩”，培养健康向上的生活情趣，涵养廉洁自律的浩然正气。

国家广播电视总局人事司、机关党委负责同志，总局机关各部门、直属各单位 70 余名青年代表参加。座谈会上，21 名青年干部先后作重点发言和即兴发言，结合岗位实践分享工作体会和思考建议。

（6）中央宣传部副部长，国家广电总局党组书记、局长曹淑敏一行到广东广电网络佛山分公司调研

2024 年 05 月 28 日来源：广东广电网络

5 月 24 日上午，中央宣传部副部长，国家广电总局党组书记、局长曹淑敏一行到广东省广播电视网络股份有限公司佛山分公司（简称“佛山广电网络”）开展推进广播电视和网络视听高质量发展调研。



曹淑敏一行在佛山广电网络党建文化长廊听取佛山广电网络总体情况介绍、曹淑敏一行现场观看推动电视“套娃”收费和操作复杂治理“双治理”工作情况展示

曹淑敏一行先后深入佛山广电网络党建文化长廊、监督调度中心和佛山市应急广播指挥

中心，认真听取了佛山广电网络关于党建与经营工作融合互促、深入开展电视“套娃”收费和操作复杂“双治理”工作、巩固拓展公共文化服务阵地、以新技术赋能广电新质生产力等重点工作汇报。

在佛山广电网络监督调度中心和佛山市应急广播指挥中心，曹淑敏一行还听取了数据中台“装、维、服、销、查”功能讲解，观看数据中台如何对接滴滴装维系统和机房指挥系统实现智能运维、智能监管，“应急广播+广电 5G+AI 识别技术+无人机”实现基层智能治理等场景演示，详细了解佛山广电网络以科技赋能，提升精准服务质效，实现安全监控、应急指挥处置等工作情况。



曹淑敏一行实地考察佛山广电网络监督调度中心、曹淑敏一行实地考察佛山市应急广播指挥中心

调研期间，曹淑敏还就用户保拓、佛山区域发展工作机制运行、银龄守护卡功能应用等工作与广东广电网络有关同志进行了交流探讨，并对佛山广电网络深化践行人民至上、推动服务前置和广电营业厅向公共文化服务阵地转型升级、创新融合赋能高质量发展等工作举措表示肯定。

国家广电总局办公厅主任戈晨，总局科技司副司长常健，总局办公厅综合处处长王常宇；广东省广播电视局党组书记、局长王晓，副局长陈小锐；中国广电党委委员、纪委书记、监事会主席宋文玉；广东广电网络公司党委书记、董事长曾庆春，党委委员、副总经理、总编辑曾国欢；佛山市委副书记、顺德区委书记刘智勇，佛山市委常委、宣传部部长黄晨光，佛山文化广电旅游体育局局长徐觅浔等省、市相关部门领导参加调研。

（7）全国有多少家广播电视台？广电总局公布最新名录

2024年05月29日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局发布了截至2024年3月31日的地级以上广播电视播出机构及频道频率名录、教育电视台及频道目录和县级广播电视播出机构名录，共包括389家地级以上广播电视播出机构、33家教育电视台和2099家县级广播电视播出机构。

此次公布的教育电视台数量比2023年11月10日公布数量减少一家（位于陕西的咸阳教育电视台）。

（8）国家广电总局党组成员、副局长董昕一行到中国广电内蒙古网络有限公司调研

| 中国广电内蒙古网络有限公司 | 2024-05-29

5月20日至22日，国家广电总局党组成员、副局长董昕在出席2024年全国文化科技卫生“三下乡”内蒙古自治区集中示范暨广电惠民服务提升行动期间，考察调研中国广电内蒙古网络有限公司工作。自治区政府副主席杨进出席部分调研活动。广电总局公共服务司司长邓慧文，广电卫星直播管理中心党委书记、主任齐立欣，中国广电集团党委副书记、副总经理张文晨，自治区党委宣传部副部长、自治区广电局党组书记、局长王笑铁等陪同调研。



5月20日下午，董昕副局长一行实地考察了内蒙古公司数据监测中心机房、呼叫中心、业务展厅、广电网络大数据中心，详细了解网络运行、业务开展，以及“双治理”进展、“重温经典”频道传输覆盖、酒店行业专项治理、公共文化服务建设等工作开展情况，听取了有关工作的汇报。

5月21日，董昕副局长一行前往乌兰察布市四子王旗，实地调研牧区智慧广电宽带网络覆盖与服务工程建设情况和中国广电内蒙古公司四子王旗分公司运营情况。调研组深入查干补力格苏木格日勒图雅嘎查的牧民布仁达来家中，与牧民群众进行亲切交流，详细询问“双治理”效果、信号接收、服务内容，收费和用户满意度，现场体验广电网络固定语音电话的通话效果，观看“重温经典”频道，了解频道在牧区的传输和播出情况。在中国广电内蒙古公司四子王旗分公司营业厅，详细了解了用户缴费、业务发展、资费套餐等情况。

调研期间，董昕副局长充分肯定了内蒙古公司的工作。当了解到内蒙古公司通过实施牧区智慧广电宽带网络覆盖与服务工程，为33个牧区旗县共计12.4万户牧民群众提供20M以上宽带和100套以上广播电视节目，有效解决了牧区分散牧户看电视、上网和通讯难问题时，他表示内蒙古公司在自治区各级党委、政府领导下，实施了一系列重点民生项目，拓展了边远地区广播电视网络覆盖，为自治区各族人民群众提供了更多、更好的便民、惠民服务。希望内蒙古公司紧紧依靠各级党委、政府，坚守“党媒政网”属性，把一系列便民、惠民项目巩固好，实现可持续发展。

董昕副局长强调，内蒙古公司要突出政治引领，不断增强自身发展实力，积极投身公共文化服务，依靠地方政府，落实好国家的发展要求，在客户服务、内容运营上多想办法，运用高科技手段提高整体服务水平和效率。积极与三大运营商加强合作，推动更多好项目落地，实现共赢。充分利用公共文化服务工程建设成果，立足广电领域做差异化的特色平台，实现可持续发展。在酒店治理方面，要积极争取当地党委政府的支持，将治理成果转化为公司发展优势。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 大恒科技多措并举，助力大洋招才引智

中科大洋 2024-05-21 18:34 北京

在这个科技迭代瞬息万变的时代，企业竞争更加激烈，各行各业都在大力发展新质生产力，而高素质的人才新质生产力的第一要素。为此，大恒科技集团高瞻远瞩，早在历次召开的战略会议上，强调了引进高级人才的重要性，推出一系列前瞻性政策，提前布局，为大洋实现人才结构优化，推动广电媒体行业数智化发展提供了强大助力。一年以来，在大恒科技集团多措并举人才政策护航下，大洋积极贯彻和落实高级人才引进战略，并取得了卓越的成效。

大恒多措并举，助力大洋高级人才引进

战略部署，会议宣传，树立正确的发展观和人才观

通过战略发展会议以及专项会议，自大恒科技集团至大洋公司各个业务部门树立正确的发展观和人才观。集团在鼓励大洋继续布局前沿技术和新产品的同时，实施人才先行战略，并给予强大的政策支持，解决前期人才资金成本的压力和顾虑，让各部门解放思想，放下包袱，将高级人才引进工作提高到战略高度。

颁布《高级人才引进工作管理办法》，落实相关指标和责任人

大恒科技集团《高级人才引进工作管理办法》的颁布，进一步明确了高级人才引进的标准和人才画像，完善了人才引进方式、渠道和认定流程，以及人才引进、培养和考核办法，落实相关的责任人和奖惩措施，为大洋高级人才引进工作提供了规范的指引和标准。在此办法的引导下，大洋上下一心贯彻落实集团高级人才引进管理办法，面向全球招募 AI、音视频图像算法、虚拟演播室、数字媒体、视频制作等领域的产品、研发、技术等顶尖专家，为公司注入新鲜血液。

成立工作组和指导人，明确目标责任和汇报机制

大恒科技集团成立高级人才专项工作组和对接人，指导大洋制定高级人才引进计划、引进目标、录用申报，形成周汇报、季度回访机制，确保人才引进程序的畅通和质量的把控。并指导大洋构建全方位的人才培养体系，包括内部培训、外部研修、项目实战等，确保每位员工都能紧跟技术前沿，激发员工潜力。

给予强大高级人才引进资金补助及人才引进激励政策

大恒科技集团为鼓励高级人才引进政策持续实施，提供强有力的配套措施，为高级人才引进提供资金补助，涵盖高级人才引进的薪资和福利成本，高级人才挖掘的渠道费用等等。为激发工作人员引进高级人才的热情，并确保年度人才引进目标的完成，打造了一套完善激励机制。自目标责任书下达开始，大洋人力资源部和各业务部门密切配合，全身心投入到高

级人才引进工作中，并取得可喜成绩。

大恒战略引领，大洋精英汇聚，高级人才引进工作成效显著

在大恒科技集团战略蓝图的引领下，大洋上下一心，积极拓宽人才引进渠道，通过深度挖掘，层层选拔以及集团的指导和评审，成功招募了 AIGC 与音视频处理等关键技术领域的数名高级专业人才。这批新晋成员不仅年轻有为，且均毕业于国内顶尖的 985、211 高等学府，如北京航空航天大学、北京邮电大学、中国科学技术大学等，持有硕士/博士研究生学位，并在相关行业领域历练了丰富的经验，他们的加入，无疑为大洋团队注入了新鲜血液与澎湃动力。

多元化专业背景：每位新成员的专业领域各有侧重，从软件开发到硬件设计，从内容创意到技术实现，形成了一个全方位、多维度的人才矩阵，为公司的技术创新提供了坚实的基础。

新鲜血液激活团队：通过定制化的成长路径和实战项目历练，这些青年才俊迅速融入团队，开始在各自的岗位上施展才华，无论是产品研发、技术优化、市场策略制定还是客户服务，都展现出了超凡的执行力与创新能力。

创新专利成果斐然：大洋一贯重视研发方面的持续投入，技术专利硕果累累。随着高级人才的引入，进一步推动了专利技术的申报进展，更多更高质量的专利陆续申报。2023 年公司取得 10 项广电视音频应用领域的专利授权并在同年新申报 3 项发明专利（2024 年取得授权），2024 年公司已申报 3 项广电视音频应用领域的专利，并有 3 项技术专利即将申报；这些专利技术为视频编辑、广电制播、云计算、图像处理等业务域的产品优化升级提供无限的可能。

产品质量实现飞跃：得益于这批精英人才的加入与努力，以及研发成果的快速应用，公司产品质量实现了一系列积极的变化：虚拟数字主播的形象更加鲜活，互动性显著增强；AI 生成内容(AIGC)在新闻报道、节目制作中实现了质的飞跃，提升了内容的吸引力与传播力；音视频技术的革新让用户体验得到了极大提升，高清流畅的视听享受成为常态。

大恒政策护航，大洋深化人才战略

中科大洋作为大恒科技集团的控股子公司，高级人才引进工作的卓越成效，得益于大恒科技集团人才政策的强力支持与保驾护航。展望未来，大恒科技集团将继续深化人才战略，鼓励和支持大洋不断吸引并培养更多行业顶尖人才，构建一个集技术前沿探索、智慧创新实践、服务模式升级于一体的智慧广电生态系统。为大众带来前所未有的视听盛宴，也为我国广电媒体行业的高质量发展贡献力量。

在变革的浪潮中，大洋与大恒科技集团期待与每一位有志之士并肩同行，共同开启广电媒体的智慧新篇章，智驭未来，共创辉煌！

2. 国家广电总局卫星直播管理中心党委书记、主任齐立欣和四川省广播电视局党组成员、副局长杨静莅临九州科技调研

四川九州 2024-05-17 14:53 四川



3. 热烈庆祝上海研达 2024CCBN 参展圆满成功

上海研达 2024-05-10 10:17 上海

上海研达深耕调频发射机领域多年，连续多届参展 CCBN，本次继续携优质的产品和专业的团队隆重参加“2024 第 30 届中国国际广播电视信息网络展览会”。此次展会上海研达厚积薄发，除了展示行业内的经典产品调频发射机、多工器、天线等系列产品，更有多款自研产品精彩亮相-智慧共享机柜。展会期间，上海研达展位号“5309B”吸引了诸多参观者的驻足，许多客户与我们做了深入的技术交流。展示公司产品的同时，展会也加深了我们与客户及业内专家及同行的交流，为以后更深入的合作打下了良好的基础。



上海研达将继续秉持“责任在心 诚信在行”的初心，以专业的技术和蓬勃的激情，助力行业快速发展！闭幕不散场，期待与您的再次相遇！

4. 江苏省机冶石化工会为熊猫制造授牌“江苏省五一劳动奖状”

南京熊猫 2024-05-10 16:25 江苏

5月9日，江苏省机冶石化工会主任张旭海、国防电子工作部部长张杰到熊猫制造园，向“江苏省五一劳动奖状”获得单位南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫制造授牌，并就技能竞赛人员的后续培养等方面进行专题调研。中电熊猫党委副书记、工会主席徐国忠、熊猫股份党委副书记、纪委书记、工会主席薛玉恒、熊猫股份副总经理、熊猫制造总经理、党委书记万磊等有关领导出席授牌仪式。



张旭海向熊猫制造授牌/张旭海一行参观冯恩忠劳模工匠创新工作室

近年来，熊猫制造积极谋求转型发展，由传统制造型企业逐步向智能制造、绿色制造的升级，并始终注重发挥劳模创新工作室的引领和示范作用，致力于营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围。此次荣获“江苏省五一劳动奖状”，是对公司在现代化产业体系建设、创新能力、专业能力等方面的高度认可。下一步，熊猫制造将以精益求精的工作态度继续弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，以实际行动维护荣誉，为公司的持续健康发展与社会进步贡献更大的力量。

5. 清华大学清尚团队与新奥特旗下图腾视界（武汉）公司联合中标“武汉都市圈”项目

CDV 新奥特 2024-05-09 12:25 江苏

近日，清华大学清尚团队与新奥特旗下图腾视界（武汉）公司，联合中标“武汉都市圈资本市场服务基地总承包”项目（简称“基地”）！

清尚团队以清华大学的学术研究力量为依托，在博物馆、艺术陈设、公共空间等领域具有显著的影响力，如今强强联手，共同开启金融强国的崭新篇章。习近平总书记强调，金融是“国之大者”，关系中国式现代化建设全局。当今世界，金融是大国博弈的必争之地，金

融对强国建设的作用更加凸显！

武汉都市圈，是由中国光谷引领，以武汉、鄂州、黄冈、黄石四座城市为核心的国家级都市圈。凭借国际性综合交通枢纽的区位优势、传统制造与科创制造齐头并进的产业经济，成为长江经济带发展新质生产力的前沿阵地、中部地区建设金融强国的战略支点。目前，武汉都市圈地区生产总值突破 26000 亿元，占全省近一半。

如今，以基地为引领，武汉都市圈将进一步强化区域金融中心地位，完善多层次资本市场服务功能，推动科技创新与金融发展深度融合，构建与沪、深、北、港深度链接的金融枢纽，建设引领湖北、支撑中部、辐射全国、融入世界的重要增长极。



“基地”项目整体以“流金之都”为建设理念，彰显立足长江经济带，汇聚八方资源，推动区域金融生态繁荣的伟大愿景，定位科创金融展示平台、科创资本交流平台和科创金融服务平台，打造服务、展示、办公、会务四大核心空间。

图腾视界（武汉）公司立足华中区域，建设高科技成果产品孵化基地、华中区域营销总部中心、华中区域研发总部中心，以“AI+Video”技术为基底，创新性塑造数字场景与金融业态深度融合的科创金融服务空间，以 24 小时金融服务平台，金融数智驾驶舱，金融长河，数字金融专家，科创金融路演大厅等为引领，打造金融信息高度畅通的科创金融服务综合体。

金融数智驾驶舱，充分利用 AI+Video 的技术场景，融合大数据可视化、数字孪生、三维地理信息系统、全景金融可视化系统等尖端技术，打造集城市大数据、产业大数据、金融大数据三位一体的大数据驾驶舱。



数字金融专家，通过动作、神态、语音捕捉，打造数字虚拟人，以语义大模型进行深度支撑，打造极致专业的数字金融专家。

科创金融路演大厅，全国首个深度融入石墨引擎的“超高清”路演空间，具备超大分辨率输出、超高视频处理、超高渲染性能以及实时可编辑系统等广播级功能，打造国内路演大厅及大型场馆的“超高清”标准。

未来，该“基地”项目将立足武汉新城，面向武汉都市圈，辐射中部地区，贯通全国金融动脉，为企业提供全方位、全流程、全周期的科创金融资本服务，推动金融、科技、产业与城市高质量融合发展。

6. “学道大模型” 让课堂实录迈入短视频时代

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-05-28 19:35 北京

5 月 25 日，由北京市高等教育学会主办的“人工智能在高校教育教学中的应用”专题会议在京隆重召开，本次会议是为贯彻落实国家关于开展“人工智能+”行动的战略部署而召开的专项会议，聚集了清华大学、北京大学、北京师范大学等院校在人工智能与教育领域的顶尖专家。博汇科技作为核心企业代表，携智慧教学产品“学道大模型”精彩亮相，并发表主题演讲。

深耕学道 行业领先

博汇科技积极探索课堂教学，自主研发推出“学道大模型”，以人工智能技术为依托，以课堂实录视频为载体，智能分析课堂教学的要素、结构，提取课堂教学的运行规律和特征，形成与课堂实录视频精准对应切片化的标引体系数据，赋能在线学习、教学复盘、师资培训和教学评价等多项教学活动，有力提高学习效率和个性化学习体验，促进教育资源的共享和教学质量的提升。会议现场，博汇科技围绕“博汇学道”的核心技术以及“让课堂实录进入短视频时代”的创新理念，分享阐述“学道大模型”在教育行业的应用成果，受到现场专家与学者们的高度认可。

AI+教育 走深向实

数字化转型已成为我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。在智慧教育领域，博汇科技(股票代码 688004)秉持“ALL IN AI, ALL FOR EDUCATION”的理念，致力探索高校数字化时代新质生产力。目前，博汇科技已与北京大学、北京理工大学、山东第一医科大学、成都师范学院等高校建立了良好的产学研深度合作，以推进“AI+”在高等教育领域走深向实。

7. 科技唤醒文化基因，博冠摄像机让视频制作更轻量

原创 博冠 8K 博冠 8K 2024-05-28 17:39 广东

2024 文博会全面展示数字技术在文化产业领域的广泛应用，以新质生产力赋能文化产业繁荣发展。其中，14 号馆主题为“影视·出版·版权·游戏电竞展”，突出展示数字新技术在文化场景的应用。

BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者，受国家广播电视总局及中国电影股份有限公司邀请，携博冠 8K 全画幅摄像机 B1 亮相 14 号馆 G01、G04 双展台。

8. 北广科技荣获中国广播电视设备工业协会 2023 年度科技创新企业奖

北广科技 2024-05-10 09:08 北京



近日，中国广播电视设备工业协会 2023 年度广播电视科技创新各奖项已揭晓，此次评比中，公司荣获“中国广播电视设备工业协会 2023 年度科技创新企业奖”，荣获此奖项不仅是对我们过去工作的肯定，更是对我们未来发展的鞭策。我们将继续秉承“以客户为中心，以奋斗者为本，团结协作，创新致远”的工作理念，持续推动技术创新，为广播电视行业的发展贡献更多力量。

公司研制的 10kW 全固态短波发射机荣获“中国广播电视设备工业协会 2023 年度 科技创新优秀奖”。该设备采用模块化设计，无需调谐，具有发射带宽宽、可靠性高、使用成本低、维护方便、寿命长等优点，为发射台站广播系统的灵活配置和运行维护的便利性需求提供了更具优势的解决方案，完善和巩固我国中短波广播无线数字化覆盖体系。

(本期结束)