

广电行业综合信息

2024年 第04期 （总第153期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 05月 03日



目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 河北省圆满完成地面数字电视 700 兆赫迁移工程	5
(2) 安徽重新组建省文化和旅游厅,不再单设省广播电视局	5
(3) 广电部门积极协助组织 CCNS & ISBT 2024	6
(4) 总局召开 700 兆赫频率迁移工程总结会议	7
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 涉及加快建设新型广播电视网络, 国家数据局公开征求意见	7
(2) 福建广电网络与总台“百城千屏”达成合作: 深化海峡两岸个性化超高清内容合作	8
(3) 浙江启动广电网络农村管线序化试点工作	8
3. 直播星和户户通、村村通	9
(1) 网翎将发布民用卫星上网机, 为偏远无信号地区提供高速、低延时卫星宽带服务	9
4. 有线电视	10
(1) 多省有线电视用户数公布	10
(2) 江苏有线连云港分公司“广电 5G 充电桩”正式启用	12
5. 前端、制作与信源	12
(1) 中央广电总台 8K 超高清频道落地推广签约, “总台 IP 进校园”上海站活动开启	12
(2) 当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	13
(1) Sora AI 由起对未来电视的思考 ——CCNS & ISBT 2024 先睹为快之一 13	
7. 新媒体	14
(1) 31 个省(区、市)和新疆生产建设兵团已组建数据机构	14
(2) 全国第二! 郑州微短剧为何能跑赢横店	15
(3) 董昕:下一步网络视听工作的六项重点工作	16
(4) 亚洲电视布局微短剧赛道: 开放自有 IP, 每年投入 10 亿元	19
(5) 湖北局加强全省应急广播体系建设	19
8. 媒体融合	19
(1) 湖南 5G 智慧电台三大数智小程序发布, 赋能文旅、电台和校园	19
(2) 中国海峡新闻社与福建三明市沙县区融媒体中心合作! 将从五方面推动融合发展	20
(3) 共同服务数字福建建设, 福建广电网络集团与海康公司举行座谈会 ...	21
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术	22
(1) AI 手机起步, 运营商探索入局机会	22
(2) 工信部副部长单忠德: 三方面发力构建全国一体化算力体系	23
10. 国际动态	24
(1) 三星谋划 3D 堆叠内存: 10nm 以下一路奔向 2032 年	24

(2) 苹果服务收入暴涨：未来比 iPhone 还赚钱 苹果又赚麻了	24
(3) 官宣！SK 海力士将投资近 40 亿美元在美建芯片封装厂	25
(4) 海外观察 AI 的伦理挑战:从欧盟到 BBC	25
(5) 马斯克预测 AI 在两年内能超越最聪明的人类	27
11. 走向海外	28
(1) 湖南广电与马来西亚旅游局、新加坡旅游局签订战略合作协议，纪录片《繁星在上》启动	28
(二)、重要政策进展	28
1. 三网融合	28
2. 宽带中国	28
(1) 最新！6G 标准化时间表敲定	28
(2) 中国移动高清乡村电视已在北京、河南、黑龙江等超 10 省上线	29
(3) 中国互联网 30 周年发展座谈会举行	30
(4) 6G 技术将于 2030 年实现商用	31
3. 相关政策法规	32
(1) 国家广播电视总局科技司：三阶段开展酒店电视操作复杂专项治理 ...	32
(2) 微短剧备案规定来了!6 月 1 日开始执行	32
(3) 国家网信办:网购时人脸识别属于个人信息过度收集	33
(4) 工信部:大力发展基于大模型的智能装备、软件等产品	34
(5) 网信办等九部门联合印发方案，扎实开展数字人才专项行动	34
4. 与广电相关的标准	35
(1) UWA 正式发布两项新标准：超高清交互显示器与 HDR 视频技术规范	35
(2) 国内首发北斗应急广播技术规范！湖北省三项地方标准正式获批发布	35
(3) 总局公示《智能电视操作系统 第 8 部分：分类分级》等两项行业标准	36
5. 广电行业动态与分析	37
(1) 【4K8K.3 月盘点】 曹淑敏强调超高清产业拉动效应，广州和成都超高清科创方面取得实际进展	37
(2) 湖北广播电视台党委书记、台长王彬：科技赋能视听产业，激活新质生产力	38
(3) 董昕：广电总局将深入实施“创新理论传播工程”，唱响理论宣传电视“大合唱”	42
(4) 湖北局加强全省广电系统安全生产工作	42
(5) 河北省广电局着力增强电视剧精品创作生产	43
(6) 广电总局:鼓励广电机构与网络视听平台在节目创作播出上深入合作 ..	43
(7) 部署新时期方略！全国广播电视法治工作会议召开	45
(8) 四川局高标准推进国家广播电视总局实验室建设	46
(9) 短剧遇文旅,各地广电局如何部署发力	46
(10) 山西推动广播电视基本公共服务县级标准化试点	47
二、会员企业信息	48
1.北广科技 CCBN2024 圆满收官	48
2.博冠参与总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室 2024 开放课题项目	49
3.博汇科技亮相中国高等教育博览会	50
4.CCBN2024 盛大开幕，新奥特携多种视听方案亮相 9 号馆	50

5.2024年第三十届CCBN展会精彩回顾	51
6.聚焦发展 提质增效 南京熊猫召开发展战略及提质增效专题研讨会	51
7.中科大洋成为“广电AIGC大模型创新联合体”成员单位	52
8.中天鸿大、飞卡科技参展CCBN2024圆满收官	52

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 河北省圆满完成地面数字电视 700 兆赫迁移工程

| 河北省广播电视局科技处 | 2024-04-09

为加快推动全国广电 5G 建设一体化发展,在国家广播电视总局及省委省政府的领导下,全省广电行业单位齐心协力、连续作战,于 2023 年底圆满完成我省地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程。近期,国家广播电视总局印发通报,对全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程中做出突出贡献和成绩的单位进行表扬,我局被评为优秀集体。

河北省地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程自 2020 年启动以来,按照国家广播电视总局统一部署,先后完成了 421 个模拟电视频道关停,两次技术方案论证和两次技术优化,配合迁移主体单位中国广播电视网络集团有限公司和工程总承包中广电设计院完成了 129 座台站、253 部发射机和天馈线系统的新建改造工作,组建完成了 13 个地面数字电视单频网,免费提供 12 套中央电视节目和 7 套广播节目,极大丰富了广大城乡群众的精神文化生活,有力地推动了我省广播电视公共服务体系建设。

下一步,省局将积极协调各方做好项目售后服务及优化调试工作,将迁移工程的相关发射系统纳入全省安全播出管理体系,督促各级地面数字电视运维单位健全管理机制、完善保障体系,不断提升全省地面数字电视安全播出和公共服务体系效能,切实维护好人民群众的基本收视权益。

(2) 安徽重新组建省文化和旅游厅,不再单设省广播电视局

| DVBCN 中广 5G | 2024-04-09

3 月 27 日,安徽省第十四届人民代表大会常务委员会第八次会议听取审议了关于省政府机构改革方案的报告,在涉及到安徽省省政府组成部门改革要求中:

重新组建省文化和旅游厅,划入省广播电视局职责,加挂省广播电视局牌子,仍保留省文物局牌子,不再保留单设的省广播电视局。

另外值得注意的是,安徽省经济和信息化厅更名为安徽省工业和信息化厅;将省科学技术厅的组织拟订高新技术发展及产业化规划和政策,指导科技园区建设等相关职责划入省工业和信息化厅。

而安徽省工业和信息化厅已于 3 月 12 日正式挂牌。



在安徽省政府直属机构改革中,优化省数据资源管理局职责,划入省委网络安全和信息化委员会办公室协调推动全省公共服务和社会治理信息化、协调促进全省智慧城市建设、协调全省重要信息资源开发利用与共享、推动信息资源跨行业跨部门互联互通等职责。安徽省

数据资源管理局仍作为省政府直属机构，保留省政务服务管理局牌子。

今年3月份，根据安徽省文化和旅游厅网站不久前更新的领导简介信息显示，朱训义已担任安徽省文化和旅游厅党组成员、副厅长，省广播电视局局长。

按照公开的履历信息，朱训义自2014年就已担任安徽省新闻出版广电局副局长等职，直至今今年（2024年）履新为安徽省广播电视局局长，而本次引起行业讨论的便是其同时担任了安徽省文化和旅游厅党组成员、副厅长的职位。

早在今年1月13日，安徽省就曾召开了全省机构改革工作会议，安徽省委书记韩俊出席会议并讲话，当时会议纪要中就明确表示要着力完善适应高质量发展需要的机构职能体系，优化调整数据、“三农”、老龄、人才、中医药、广播电视等重点领域的机构设置和职能配置。

先前在2018年的安徽省机构改革中，决定组建了安徽省广播电视局，作为省政府直属机构，不再保留安徽省新闻出版广电局。此外，安徽广播电视台由省委省政府直属事业单位调整为省政府直属事业单位，归口省委宣传部领导。

此外今年早些时候，浙江省已确定重组浙江省文化和旅游厅，新设立了浙江省文化广电和旅游厅。

（至于某直辖市近期疑似新设广电部门的情况，因接主管部门通知已删除了相应信息，具体情况可能需要等官方的确切消息，就暂且不提及了。）

而过往多次的省级机构改革中，其实早就出现了海南省旅游和文化广电体育厅、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、上海市文化和旅游局（加挂上海市广播电视局、市文物局牌子）、重庆市文化和旅游发展委员会等文旅与广电等部门融合的案例。至于市县等区域因管辖范围等因素，因此过往的历史阶段中文化旅游广电文物等职能很多原本都是合在一体的，也就不多讨论了。

按照2023年3月中共中央、国务院印发的《党和国家机构改革方案》，已提出中央层面的改革任务力争在2023年年底完成，地方层面的改革任务力争在2024年年底完成，至于是否还会有更多的省级文化、旅游、广电等部门的进一步机构改革还需要继续观察。

（3）广电部门积极协助组织 CCNS & ISBT 2024

2024年04月15日来源：CCNS & ISBT 2024

“第32届中国数字广播电视与网络发展年会暨第27届国际广播电视技术讨论会(CCNS & ISBT 2024)”，定于2024年5月15-18日（15日报到）在湖北省恩施市召开，会议得到了多个省级广播电视局（厅）的鼎力支持。

湖北省广播电视局和湖北省广播电视信息网络股份有限公司作为会议的协办方，专门安排中层领导对接联系、落实会议的筹备、组织工作。山西省、湖南省、安徽省、江苏省、海南省、北京市、广西壮族自治区、云南省、山东省等广播电视局（厅）纷纷转发会议的《征稿与报名通知》，在征集稿件、参会报名等方面给与了大力支持。

CCNS & ISBT 2024会议的主题是：“科技创新引领行业发展”，拟邀请国家广电总局相关职能司局和直属单位的领导、行业内的知名专家，围绕科技创新与广电高质量发展、媒体深度融合与全媒体传播、有线电视网络整合和5G一体化发展、超高清电视、高新视频、融媒体、元宇宙、人工智能、云计算、大数据、6G等新技术、新应用作报告，组织互动交流。

据悉，CCNS & ISBT 2024还将首次从会议征稿中，推荐、发布会议示范论文。会议的论文征集工作（咨询热线010-86091825）将于4月25日截止；参会报名（咨询热线010-86093784，13910557245）的早鸟票（注册费优惠）将于4月25日停发。

(4) 总局召开 700 兆赫频率迁移工程总结会议

2024 年 04 月 29 日来源：国家广播电视总局

4 月 25 日，国家广播电视总局召开全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程总结会议。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞出席会议并讲话。

会议全面总结了全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程取得的成绩和经验，深入分析了国内外地面数字电视发展形势，对加强地面数字电视传输覆盖网安全播出管理作出安排部署。会议指出，全国广电系统深入贯彻落实习近平总书记关于广播电视工作的重要指示批示精神，在国家广播电视总局党组的坚强领导下，统一思想、统一行动、分工协作、攻坚克难，圆满高效完成全国地面数字电视发射系统的迁移任务，为广播电视行业高质量创新性发展提供了有力支撑。全国广电系统要继续主动作为，主动担当，始终沿着国家广播电视总局党组明确的工作定位、工作方向和工作部署，聚焦目标任务，强化工作举措，全力以赴做好地面数字电视传输覆盖工作。

一是强化安全播出管理，将安全播出作为重点任务，在制度建设、人员管理、培训演练、监测监管等方面持续发力，切实提高安全播出管理水平，严防安全播出重大事故发生。

二是强化无线电秩序管理，加强问题隐患跟踪排查，确保所有发射单位严格落实国家公共服务政策要求，按照国家广播电视总局批复的技术参数开展工作，保障公共服务效能。

三是按照行政许可的程序和流程，持续完善广播电视频率证照管理，确保证照齐全、依法依规，提升台站规范化水平。

四是加强技术系统日常运行维护，强化售后服务管理，推动北斗应用，结合智慧运维、智慧监管工作，提升安全播出保障的智慧化、自动化水平。

会议通报表扬了全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程优秀集体。中国广电集团、国家广播电视总局监管中心、广科院、规划院、设计院，江苏、河南、黑龙江、云南、陕西省广电局，成都成广电视设备有限公司、北京中天鸿大科技有限公司负责人作了发言。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 涉及加快建设新型广播电视网络，国家数据局公开征求意见

2024 年 04 月 03 日来源：国家数据局

4 月 2 日，国家数据局发布关于向社会公开征求《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》意见的公告。

《指导意见》表明，主要目标为，到 2027 年，全国城市全域数字化转型取得明显成效，形成一批横向打通、纵向贯通、各具特色的宜居、韧性、智慧城市，有力支撑数字中国建设。城市数字经济创新活跃，数字治理高效精细，数字服务畅享便捷，数字应急韧性安全，生态环境智慧绿色；适数化制度机制实现突破创新、长效化运营确保可持续发展、协同化发展格局联动内外；数字设施大动脉畅通优化，数据资源大循环活力释放，城市发展成果惠及全民。到 2030 年，全国城市全域数字化转型全面突破，人民群众的获得感、幸福感、安全感全面提升，涌现一批数字文明时代具有全球竞争力的中国式现代化城市。

在全领域推进城市数字化转型方面，提出：

培育壮大城市数字经济。因地制宜发展新兴数字产业，加强大数据、人工智能、区块链、先进计算、未来网络、卫星遥感、三维建模等关键数字技术在城市场景中集成应用，加快技术创新成果转化，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

提升城市安全韧性水平。强化应急广播等城市安全风险预警信息发布手段。加强城市数

字空间安全管理，健全完善网络安全监测预警和应急处置机制，构建城市网络运行安全管理体系，提升通信网络韧性。

在全方位增强城市数字化转型支撑方面，提出：

建设完善数字基础设施。深入实施城市云网强基行动，加快建设新型广播电视网络，推进千兆城市建设，探索发展数字低空基础设施。

以下为《指导意见》全文：

关于向社会公开征求《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》意见的公告

为深入贯彻习近平总书记关于加快城市数字化转型的重要指示精神，全面落实 2024 年政府工作报告关于“深入推进数字经济创新发展”“建设智慧城市”要求，将城市作为推进数字中国建设的综合载体，我们研究起草了《深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》，现向社会公开征求意见。

此次征求意见的时间是 2024 年 4 月 2 日至 2024 年 4 月 8 日。欢迎社会各界人士提出意见，请通过电子邮件方式将意见发送至 gjsjsj@163.com。

感谢您的参与和支持！

（2）福建广电网络与总台“百城千屏”达成合作：深化海峡两岸个性化超高清内容合作

2024 年 04 月 03 日来源：福建广电网络集团融媒体

4 月 2 日，中央广播电视总台中国国际电视总公司、技术局、上海总站高质量发展创新产品暨总台国重实验室创新成果发布会在上海国际传媒港举行。中央广播电视总台副台长胡劲军、中国旅游集团有限公司副总经理石善博在发布会上致辞。上海市委宣传部副部长、上海市文化和旅游局局长、上海市广播电视局局长方世忠，中央广播电视总台编务会议成员姜文波，上海市委外宣办（市政府新闻办）主任尹欣等出席活动。

活动现场发布了“百城千屏”试点运营合作、影观中国·焕新产品、《中国行 Plus》大型系列融媒体活动、AI 图像修复增强技术等总台创新产品，生动展示了总台在超高清产业、海内外融媒体传播以及媒体科技等领域的新产品、新创意、新成果。

基于福建“万福千屏”和“百城千屏”此前良好的合作成效，在发布会上，福建广电网络融媒体科技公司应邀与总台“百城千屏”项目签订试点运营合作协议。

后续，双方将立足海峡两岸特色，开展个性化超高清内容合作，在加强舆论宣传、提升城市形象、促进消费升级、推动产业创新等方面继续发挥积极作用。

（3）浙江启动广电网络农村管线序化试点工作

2024 年 04 月 03 日来源：华数传媒工程建设部

近日，浙江省农村管线序化试点推进座谈会在华数数字电视产业园召开，标志着全省广电网络农村管线序化试点工作的全面启动。

会议旨在深入贯彻省委省政府《关于坚持和深化新时代“千万工程”全面打造乡村振兴浙江样板的实施意见》，积极落实 2024 年 2 月由省建设厅、省农业农村厅、省文化广电和旅游厅、省通信管理局、省电力公司等联合发布的《关于开展全省农村管线序化试点工作的通知》中的工作要求，推动农村管线序化试点工作取得新突破，为乡村振兴注入新动力。

浙江省文化广电和旅游厅处长方炜，华数传媒党委委员、副总裁陆忠强，华数传媒省本级工程建设部，以及全省十三个试点单位、各区域子公司相关领导、部门负责人和专家参加

会议，共同围绕农村管线序化试点工作进行深入研讨和交流。

方炜深入介绍了全省管线序化工作的历史背景，从行业发展的角度深刻阐述了此次全省管线序化工作对广电网络的影响和意义。对于此次全省管线序化试点工作，他指出，全省广电网络各级各部门要提高站位，切实加强组织领导，完善工作机制，确保各项任务落到实处。同时，希望各地市结合属地特点，在全省管线序化试点工作中多出亮点，为下一步管线序化工作的全面推进打好基础，也为广电网络在困境中趟出一条发展的新路。

会议对前一阶段全省农村管线序化试点工作取得的成效进行了肯定，同时指出当前工作中存在的问题和不足。会议强调，农村管线序化是新时代乡村振兴的重要任务，是提升农村人居环境、促进城乡融合发展的必然要求。各单位要进一步强化责任担当，以时不我待的紧迫感加快推进农村管线序化试点工作。

会议从联络机制、施工规范、信息通报、长效机制等方面对后续工作进行了部署，并提出重点要加强与本地政府的沟通，结合本地实际情况，及公司业务发展需求，在管线序化工作中寻求新的业务机会。同时要求借助管线序化工作机会，推进网络资源清查摸底和录入工作。

会上，华数传媒工程建设部就全省农村管线序化试点工作方案及农村管线序化技术指引做了专业解读和宣贯。各与会代表就本地农村管线序化试点工作的实践经验、存在问题及下一步打算进行了交流发言。大家纷纷表示，要以此次会议为契机，认真学习借鉴先进经验，加强协作配合，形成工作合力，推动农村管线序化工作再上新台阶。

未来，在省文化广电和旅游厅的领导下，在全省华数体系及非华数体系各兄弟单位的共同努力下，全省农村管线序化试点工作一定能够取得良好的成绩，为全省广电网络在乡村振兴和智慧农村方面开辟一条融合发展的新路径。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）网翎将发布民用卫星上网机，为偏远无信号地区提供高速、低延时卫星宽带服务

2024年04月15日来源：光明网

作为卫星互联网行业“第一个吃螃蟹的人”，近日，首家民用卫星互联网终端设备制造商和服务商网翎在北京卫星制造厂科技园举行媒体交流活动，记者体验了网翎卫星上网机直连卫星获得的Wi-Fi信号的场景。

近年来，我国卫星通信产业在政策支持下取得快速发展，运营商、零部件厂商、设备商等产业链上下游企业积极布局。随着商业化进程的推进，卫星通信未来应用空间被看好，卫星通信技术在消费级应用领域迈出关键步伐。

为什么要做民用的卫星互联网终端？网翎执行副总裁刘宇表示，中国的卫星设备和技术早在多年前就已经有了，但仅能提供给特定人群和领域使用。网翎希望让西藏的牧民、探险爱好者和无人区荒野的工作者都能够利用这样的通信手段，“让所有人用起来”是网翎做民用卫星通信的重要使命。

刘宇介绍，网翎卫星上网机在产品定义的过程中，两大难点就是体验和价格。从体验上来看，在卫星通信行业，之前没有人把体验这件事做好，从前的产品比较粗放，从个人用户来说体验不好是普遍现象。从价格上来看，传统产品的售价在30万人民币左右，这显然不是一个消费级市场的价格。因此，从这两个方面，网翎做了大量的工作，比如产品的小型化方面形成了很多突破，不是把零部件做小，而是要让一些零部件消失，就好像台式机到笔记本电脑的变革一样。卫星通信设备受到工业设计的局限性，做到“小而美”是难上加难的事。

卫星互联网的用户在哪里？网翎销售副总裁朱麟介绍，网翎在西部居民市场、泛旅游场

景做了大量的市场开拓工作，发现其中以徒步和穿越为主要应用，还包括民间救援行业用户的下沉市场，这些领域都呈现出了旺盛的卫星通信需求。

手机直连上网真的要来了吗？随着卫星通话功能进入大众智能手机，标志着卫星产业链正逐渐走向成熟。但根本上来看，手机直连需要克服几个问题：首先，天通卫星是同步轨道卫星，它上行、下行仅能提供窄带数据通信服务。而网翎此款型号连接的是亚太 6D 卫星，一路通信就可支持最高 100-150 兆带宽，因此可以提供真正的卫星宽带服务。

其次，即使在美国，苹果手机的卫星直连功能仅限于发展期，马斯克的二代星手机直连功能，也只是发短信。因此，根据这样的判断，短期内手机直连上网是很难实现的，它们只是实现了天通手机的消费化，而在大量用户同时使用的场景中是不可能实现的。而网翎的民用卫星上网机将为偏远无信号地区提供高速、低延时的卫星宽带服务。

据悉，网翎该产品将于 2024 年 5 月份上市发布，目前售价仍然保密。

4. 有线电视

（1）多省有线电视用户数公布

2024 年 04 月 02 日来源：中广互联综合整理

近日，广东、广西、辽宁、吉林、河南、江西、新疆等省份相继发布《2023 年国民经济和社会发展统计公报》。公报中披露了所属省份 2023 年有线电视用户数。

广东：2023 年有线广播电视及宽带用户数 1735.78 万户

3 月 29 日，广东省统计局发布了 2023 年广东国民经济和社会发展统计公报。

数据显示，至 2023 年末广东全省有广播电台 2 座，电视台 3 座，广播电视台 95 座。广播综合人口覆盖率和电视综合人口覆盖率均为 99.98%。年末有线广播电视及宽带用户数 1735.78 万户，比上年末下降 2.5%；IPTV 用户数 2111.92 万户，增长 3.1%；OTT 用户数 2852.67 万户，增长 1.4%；4K 用户数 2734.39 万户，增长 5.3%。全年生产电视剧 20 部。全年出版报纸 12.59 亿份，各类杂志 0.78 亿册，图书 5.19 亿册。全省共有综合档案馆 144 个。

在通信领域，2023 年广东省电信业务总量（按上年不变价计算）2028.20 亿元，增长 13.4%。年末电话总用户 18830.62 万户，增长 1.3%。其中，固定电话用户 1783.42 万户，下降 8.3%；移动电话用户 17047.21 万户，增长 2.4%。年末(固定)互联网宽带用户 4824.34 万户，增长 4.2%。年末移动互联网用户 15724.91 万户，增长 4.2%。

广西：2023 年有线广播电视用户 794.66 万户

3 月 30 日，广西壮族自治区统计局发布了 2023 年广西壮族自治区国民经济和社会发展统计公报。

数据显示，至 2023 年末广西共有广播电视台 91 座。有线广播电视用户 794.66 万户，数字电视用户 794.66 万户。年末广播节目综合人口覆盖率为 99.28%；电视节目综合人口覆盖率为 99.62%。年末共有档案馆 158 个，已开放各类档案 97.57 万卷。

在通信方面，2023 年全年完成电信业务总量 528.77 亿元，比上年增长 16.1%。年末移动电话基站数 35.5 万个，其中 4G 基站 19.1 万个，5G 基站 10.7 万个。年末电话用户总数 6550.9 万户，其中移动电话用户 6073.3 万户。移动电话普及率上升至 129.8 部/百人。年末互联网用户 7748.8 万户，比上年末增加 516.8 万户。固定互联网宽带接入用户 2315.4 万户，比上年末增加 261.2 万户，其中固定互联网光纤宽带接入用户 2200.6 万户，增加 242.3 万户；移动互联网用户 5433.4 万户，增加 255.6 万户。互联网宽带接入通达的行政村比重达到 100%。全年移动互联网接入流量 106.88 亿 GB，比上年增长 11.2%。

辽宁：2023 年有线电视用户 483.3 万户

3月28日，辽宁省统计局发布了辽宁省2023年国民经济和社会发展统计公报。

统计数据显示，至2023年末年末辽宁省有线电视用户为483.3万户，其中数字电视用户458.6万户。年末广播人口覆盖率为99.5%，电视人口覆盖率为99.5%。全年出版报纸（不含校报）49种，出版量4.0亿张；期刊313种，出版量0.52亿份；图书1.41万种，出版量1.35亿册。

在通信方面，2023年全年电信业务总量418.1亿元，比上年增长15.5%。全年订销报纸44845.7万份，订销杂志2536.8万份。年末电话用户5761.2万户，其中固定电话用户555.9万户，移动电话用户5205.3万户。年末固定电话普及率13.2部/百人，移动电话普及率124部/百人。年末固定互联网宽带接入用户1689.8万户，比上年末增加120.0万户。蜂窝物联网终端用户2828.6万户，比上年末增加407.8万户。年末5G用户2199.1万户，占移动电话用户的比重为42.2%。全年移动互联网接入流量66.1亿GB，比上年增长13.9%。

吉林：2023年有线数字电视实际用户为629.73万户

3月26日，吉林省统计局发布了吉林省2023年国民经济和社会发展统计公报。

数据显示，至2023年末吉林省广播节目综合人口覆盖率达到99.56%；电视综合节目人口覆盖率达到99.63%。有线数字电视实际用户数为629.73万户。全年全省规模以上文化及相关产业企业营业收入191.5亿元，按可比口径计算，比上年增长6.0%。

在通信领域，吉林省2023年末固定电话用户356.93万户。移动电话用户3009.99万户，移动电话普及率为126.72部/百人。移动电话基站数16.25万个，其中4G基站9.28万个，5G基站4.7万个。互联网络宽带接入用户850.82万户，比上年增长9.2%。移动互联网用户2522.63万户，移动互联网接入流量45.70亿GB，增长18.0%。

河南：2023年有线电视实际用户615.86万户

3月30日，河南省统计局发布了2023年河南省国民经济和社会发展统计公报。

数据显示，2023年河南省有线电视实际用户615.86万户。广播综合人口覆盖率99.73%，电视综合人口覆盖率99.72%。全年图书出版总印数4.89亿册，期刊出版总印数0.56亿册，报纸出版总印数12.08亿份。

通信领域，2023年河南省电信业务总量1043.87亿元，增长19.5%。年末本地固定电话用户581.8万户，移动电话用户10875.3万户，电话普及率115.9部/百人。年末互联网用户13954.4万户。全年新开通5G基站5.3万个；全省5G终端用户总数达到6467.8万户。

江西：2023年有线电视实际用户583.2万户

3月30日，江西省统计局发布了江西省2023年国民经济和社会发展统计公报。

数据显示，江西省2023年末共有公有制艺术表演团体81个，文化馆116个，公共图书馆114个，博物馆201个。广播电视播出机构96个。有线电视实际用户583.2万户，其中有线数字电视实际用户536.6万户。广播综合人口覆盖率99.6%，电视综合人口覆盖率99.8%。全年出版各类报纸62种、期刊165种、图书11186种，出版各类报纸51797万份、期刊6542万册、图书34673万册。

在通信领域，2023年共完成电信业务总量458.2亿元，比上年增长19.8%。年末移动通信基站数34.6万个，其中，5G基站10.6万个，占比30.6%。移动电话用户4814.9万户，增长2.6%，移动电话普及率为106.6部/百人。其中，5G移动电话用户有2281.9万户，占移动电话用户数比重为47.4%，提高13.3个百分点。固定互联网宽带接入用户2091.3万户，增长6.8%。其中，千兆宽带用户有536.2万户，增长75.0%。

新疆：2023年有线电视实际用户278.63万户

3月29日，新疆维吾尔自治区统计局发布了新疆维吾尔自治区2023年国民经济和社会发展统计公报。

统计数据显示，新疆维吾尔自治区2023年有线电视实际用户278.63万户。年末广播节

目综合人口覆盖率为 99.2%，电视节目综合人口覆盖率为 99.4%。全年规模以上文化、体育和娱乐业营业收入 37.18 亿元，比上年增长 11.2%。

在通信方面，新疆全年完成电信业务总量 373.4 亿元，比上年增长 13.0%。年末全区电话用户总数 3374.2 万户，其中：固定电话用户数 399.3 万户，移动电话用户 2974.9 万户。移动电话普及率 114.9 部/百人。（固定）互联网宽带接入用户 1288.3 万户，比上年末增长 9.7%。移动互联网用户 2585.0 万户。

（2）江苏有线连云港分公司“广电 5G 充电桩”正式启用

2024 年 04 月 09 日来源：江苏有线连云港分公司

近日，“广电 5G 充电桩”在连云港市政府停车场正式启用。在该项目中，连云港分公司为市政府地下停车场安装了 20 组新能源汽车充电桩，并全部使用广电 5G 卡，经测试运行良好，现已正式启用，为政府机关的新能源汽车用户提供了更加便捷、高效的充电服务。

连云港市政府“广电 5G 充电桩”的成功启用，打响了分公司智能充电桩业务拓展的第一枪。目前，连云港分公司正积极跟进连云港市政府各个部委办局 1000 多组充电桩的安装维护，在广电 5G 充电桩业务上紧跟省公司步伐，持续扩大业务量和品牌影响力，为“政企大突破”和推动城市绿色出行、能源转型做出积极贡献。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广电总台 8K 超高清频道落地推广签约，“总台 IP 进校园”上海站活动开启

2024 年 04 月 29 日来源：央视新闻

4 月 27 日，中央广播电视总台 8K 超高清频道落地推广项目在上海国际传媒港举行签约仪式，“总台 IP 进校园”上海站活动同步启动。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动，并与上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明，复旦大学党委副书记钱海红，上海交通大学党委副书记林立涛，同济大学党委副书记吴广明等共同启动“总台 IP 进校园”上海站活动。

国际传媒港（上海）文化发展有限公司、中央数字电视传媒有限公司、阿里云上海分公司负责人现场签署了关于落地推广总台 8K 超高清频道的框架协议。总台 8K 超高清频道于 2022 年 1 月开播，这次开启的全新合作，将为 8K 超高清频道提供内容、平台、渠道和技术上的全方位支持，推动 8K 媒体产业发展，为观众带来更加优质的视听体验。

“总台 IP 进校园”系列活动旨在通过丰富多彩、亲切可感的方式，深化总台与青年群体的链接。活动现场，总台龙年春晚总导演于蕾、《新闻联播》主播潘涛、《高端访谈》栏目主持人邹韵分享了“总台 IP 进校园”活动感受。

近期，“总台 IP 进校园”上海站活动将走进复旦大学、上海交通大学、同济大学等高校。春晚、《主播说联播》《中国诗词大会》等总台 IP 主创团队，将通过开展创意路演、互动分享等多种形式的线下活动，与师生们进行交流，推动总台与高校双向互动、强化合作。

中央广播电视总台相关部门负责同志、上海市委市政府相关部门负责人以及部分高校代表参加活动。

（2）当虹科技与国家广电总局广科院围绕超高清、AI 深入合作

2024 年 04 月 29 日来源：当虹科技官微

近日，当虹科技与国家广电总局广科院，在第三十届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）主题报告会上，正式签订战略合作协议。

CCBN 主题报告会是发布广播电视和网络视听政策规划、科技创新、产业发展等最新进展的行业年度首要平台。国家广电总局广科院党委书记、院长刘建国与当虹科技董事长孙彦龙，分别代表双方签约。

根据协议，双方将建立长期战略合作伙伴关系，在超高清视音频编解码和人工智能技术攻关、系统研制、标准制定、应用推广、人才培养等方面进行深入交流与合作。

国家广电总局广科院是中国广播电视的最高研究机构，是广电总局制定科技规划和进行重大技术决策的依托单位，也是我国广播电视应用技术研究和技术开发的中坚力量和人才培养基地。

当虹科技是定位于大视频领域的国家级专精特新“小巨人”企业，具有高质量视频编解码、视觉 AI、跨模态 AIGC 等核心技术，自研的 BlackEye 多模态视听大模型已在中关村论坛重磅首发。

此次与国家广电总局广科院战略签约，是当虹科技超高清、AIGC 技术创新与行业应用的新起点，双方将积极促进协同创新、资源共享，共同推动超高清全产业链贯通和优化升级，为加快构建产业发展新格局作出积极贡献。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）Sora AI 由起对未来电视的思考 ——CCNS & ISBT 2024 先睹为快之一

2024 年 04 月 29 日来源：CCNS & ISBT 2024

为推动我国广电高质量发展，把握信息化浪潮和科技发展趋势，以科技创新引领行业发展，强化科技创新对全领域全链条的支撑作用，“第 32 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 27 届国际广播电视技术讨论会（CCNS & ISBT 2024）”将于 2024 年 5 月 15~18 日在湖北恩施市举办，会议的主题是“科技创新引领行业发展”。会议组委会已邀请中国工程院院士丁文华、中央广播电视总台技术局局长徐进、国家广电总局广播电视科学研究院原副院长（正局）周毅博士、国家广电总局监管中心副主任程露、教育部未来媒体网络协同创新中心主任张文军教授、中国传媒大学科协副主席王永滨教授等权威专家、领导作大会报告。

国家广电总局广播电视科学研究院原副院长（正局）、中国电子学会有线电视综合信息技术分会副主任委员周毅博士演讲的题目是“Sora AI 由起对未来电视的思考”。他将从 Sora AI 的起源讲起，探讨 Sora AI 与电视采集制作播出流程及其对未来电视发展的利与弊。从用户需求看，“未来电视”的主要特征可表现为“六化”，即“频道定制化、呈现多样化、视听沉浸化、服务智慧化、交互人性化、网络无感化”。以此“六化”为引领，未来电视发展将开拓新空间、新业态、新模式，不断满足人民群众多方位日益增长的对美好生活需要。从生产传播角度看，“未来电视”一定会借助云计算、大数据、人工智能 AI、智能网络和边缘计算等新一代科学技术，通过行业数据治理，资源优化配置等多种机制配合，聚合协同智能的内容生产能力和高效智慧的内容传播能力。

当前，传统广播电视业正面临着与新兴媒体的激烈竞争，无论是移动媒体还是互联网平台，都已成为了人们获取娱乐的替代选择。这也让人们对未来电视的未来产生了担忧，担心它会在科技进步中逐渐被边缘化甚至消失。那么，这种担心是否会成为现实，中国电视人应该如

何应对？CCNS & ISBT 2024 将与您面对面交流和探讨，精彩不容错过！

周毅博士简介：中国新闻技术工作者联合会常务副理事长、中国电子学会有线电视综合信息技术分会副主任委员，教授级高级工程师。博士毕业于日本东京工业大学，历任国家广电总局信息中心总工程师、国家广电总局科技司副司长、中国国际广播电台总工程师、国家广电总局广播电视科学研究院副院长（正局级）。周毅博士长期从事广播电视超高清数字化、标准化的研究和实践，并做出了突出贡献，荣获国家科技进步二等奖、科技部“杰出人才奖”、中国电子学会电子信息科学技术奖一等奖、“王选新闻科学技术奖”等，享受国务院颁发的政府特殊津贴。近几年周毅博士带领并指导相关技术团队，研发出广播级 4K 和 8K EFP 摄像机（系统），并在许多重大活动中得到应用。

CCNS & ISBT 2024 将围绕科技创新与广电高质量发展、媒体深度融合与全媒体传播、有线电视网络整合和 5G 一体化发展、超高清电视、高新视频、融媒体、元宇宙、人工智能、云计算、大数据、6G 等新技术、新应用作报告，并组织以“科技创新引领行业发展”为主题的互动交流，为会议代表提供《会议论文集》（电子版），发布最新的《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2023 年度）》，组织代表实地参观、考察，并将首次从编入《会议论文集》征稿中推荐示范论文。

7. 新媒体

（1）31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团已组建数据机构

2024 年 04 月 03 日来源：央视新闻

首次全国数据工作会议于 4 月 1 日到 2 日在北京召开。记者从国家数据局最新获悉，各地现已完成相应数据机构组建。

相关负责人在全国数据工作会议上表示，国家数据局于去年 10 月正式挂牌，承担起统筹数字化发展和数据行业管理的职责。各地因地制宜推进改革，31 个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已完成机构组建，其中，独立设置机构的有 26 个，加挂牌子的有 6 个。



北京等 21 个地区还将数字政府建设纳入数据工作范围，机构职能延伸到公共数据的生产和采集环节。总体来看，纵向联动、横向协同的数据工作体系基本形成。

加快建设全国一体化算力网

推进数据要素市场化配置改革，是当前数据工作的主线。在这当中，加快全国一体化算力网建设是重点任务之一。

机构预测，未来几年，我国算力需求增速可能高达每年 30% 以上。针对算力供给不足、资源分布不均等问题，国家数据局表示，正着眼于通用算力、智能算力、超级算力一体化布局，东中西部算力一体化协同，算力与数据、算法一体化应用，算力与绿色电力一体化融合，算力发展与安全保障一体化推进等，积极推动全国一体化算力网建设。

探索建设国家级数据标注基地

国家数据局在会上最新透露，接下来，将开展数据标注基地试点。

会上明确，探索建设国家级数据标注基地，充分发挥地方配套支撑作用，在数据标注产业的生态构建、能力提升和场景应用等方面先行先试，集聚龙头企业，促进区域人工智能产业生态发展。

另外，国家数据局将开展深化数字经济创新发展试验区、数据要素综合试验区、数据基础制度试点、数据资源开发利用试点、数据基础设施建设试点等一系列试点试验工作。

支持公共数据开发 供得出 流得动 用得好

交通、教育、气象等领域都产生公共数据。国家数据局相关负责人表示，这类数据基础好、质量高、管理相对规范，要让这些数据“供得出、流得动、用得好”。

国家数据局最新表示，支持各地区各部门加快公共数据开发开放力度，要一体化推进公共数据共享、开放和授权使用，平衡好公益性和市场化的关系，推动用于公共治理、公益事业的公共数据产品和服务有条件无偿使用，探索用于产业发展、行业发展的公共数据经营性产品和服务，确需收费的，实行有条件有偿使用。

国家数据局将明确公共数据授权运营的合规政策和管理要求，激发数据供给动力和市场创新活力。

（2）全国第二！郑州微短剧为何能跑赢横店

2024年04月08日来源：郑州日报

当前，微短剧凭借体轻量轻、节奏快、时长短的特点正越来越受到观众喜爱，成为一种新的网络视听文艺形态。随着微短剧产业的发展，郑州微短剧市场也逐渐火热，成为集内容策划、拍摄、制作于一体的重要城市。据统计，目前在全国通过网络视听平台机构自审通过播出的“竖屏”短剧行业中，西安、郑州、横店位居全国前三。

郑州微短剧为何能跑赢横店？是如何乘势而上，位列全国前三的？连日来，市文化广电和旅游局组织有关人员针对郑州市网络微短剧产业发展现状进行深入调研，记者也采访了相关人士，揭开郑州微短剧事业蓬勃发展的原因。

微短剧短小精悍内容多样

微短剧，往往指单集时长从几十秒到15分钟左右、有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的情节的内容。该概念的首次提出是在2020年12月8日，国家广电总局出台《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》，正式将微短剧定义为单集时长10分钟以内的网络剧集作品，是继网络影视剧、网络电影、网络动画片后的第4种网络影视作品形态。据艾媒咨询发布的《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》，2023年中国网络微短剧市场规模达373.9亿元，同比上升267.65%，预计2027年中国网络微短剧市场规模超1000亿元。剧目出品数量多、受众分布群体广、讨论话题热度高、变现盈利能力强成为微短剧近年来的“发展画像”。

据悉，今年春节假期，微短剧作品上线数量和用户规模显著扩大，诸如励志剧《超越吧！阿娟》、爱情剧《大过年的》、轻喜剧《大妈的世界贺岁篇》等微短剧满足了不同人群的视听需求，其题材上既有青春、偶像、励志、爱情、职场故事，流程上又能快速完成制作，实现内容变现。剧情多样化、内容短小精悍、生产主体多元化成为当下微短剧的主要特点。

微短剧如何在郑跑赢横店

记者从市文化广电和旅游局获悉，近年来，我市微短剧制作的市场主体水准在行业内已形成较大影响力，坊间一度流传“2023年全国30%至40%的短剧制作都来自郑州”，微短剧创作目前已成为助力我市网络视听产业快速崛起的“新赛道”和内容投资的“新风口”。

在郑州市580多家获批的文化传媒公司中，专门从事网络影视剧制作、拍摄小程序剧为主的就有290多家，除了制作公司众多，制作成品上线率高也成为当下郑州微短剧快速发展的重要原因。

2023年以来，郑州市有5部成片短剧通过国家广电总局审查，并取得网络剧片发行许可证和上线备案号；77部网络微短剧梗概通过省广电局审查报备取得规划备案号；1100多

部微短剧按照规定通过网络视听平台机构自审通过播出。其中，《化龙》《天降首富》《无双》《最强打工人》等热播短剧的制作均出自郑州。

热播短剧的成功，离不开郑州高水平的制作团队、较低的生产成本与得天独厚的城市市场资源。记者了解到，目前在郑州市从事短剧制作的公司主要是之前网络文学平台和MCN（多频道网络）机构，以及一部分短视频摄制组和电影公司。他们在制作影视方面经验丰富，专业性强，成片质量高，能吸引更多的平台方、投资方、版权方参与合作。

此外，相较于其他城市，郑州相对较低的商业报价也吸引着众多公司落地合作。据业内人士表示，除了制作成本的考量，郑州也拥有着“天赋异禀”的场景资源。国际大都市的地标风貌、古村老街的美景风情、深厚文化底蕴的文博场馆、高端酒店和商超的室内豪华场景、山川河流的自然美景，以及四季分明的春夏秋冬……这些文旅资源都成为郑州微短剧根植本土、面向全国、蓬勃发展的重要原因。

让微短剧从业者享受到优惠

聚焦未来发展措施，市文广旅局相关工作人员表示，对于微短剧行业的支持是一个系统工程，这不仅需要在政策上对影棚建设、群演培训、器材租赁等配套服务进行完善，加大对人才和创作团队的引进力度，还需要在资金层面给予一次性金额补助，设立微短剧扶持专项基金等，让微短剧从业者享受到实打实的优惠。

据介绍，微短剧全产业链的生态打造也应当被提上日程。建立微短剧产业生态合作服务平台、培训孵化基地、打造郑州市微短剧产业园，鼓励更多企业投身微短剧行业，不断增强专业水平，打通内容创作、传播、消费的生态体系，共同助力微短剧事业的发展在郑州“一路长虹”。

跟着微短剧到郑州“打卡”

剧集能够带火地方文旅的发展，并不稀奇。2023年，电视剧《去有风的地方》带火了云南旅游，成为剧集和文旅结合的优秀范本；《狂飙》的爆火让拍摄地广东江门频频冲上热搜；《繁花》也使得上海的黄河路一度成为网红“打卡”景点。

据悉，为积极响应国家广播电视总局发布的“跟着微短剧去旅行”创作号召，推动“微短剧+文旅”在郑州的深度融合，市文化广电和旅游局正在谋划组织开展“微短剧·郑好游”创作活动。

该活动将聚焦“天地之中、华夏之源、功夫郑州”城市品牌，以讲好中华文明起源和文化遗产故事、黄河文化故事等主题内容，组织跟着微短剧去旅行“微短剧·郑好游”创作行动计划，促进微短剧与郑州传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，充分展现“年轻郑”的朝气蓬勃、“文化郑”的钟灵毓秀、“国际郑”的生机盎然、“科技郑”的日新月异，推动一批郑州实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”，形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合促消费的新模式，营造跟着微短剧去郑州“打卡”的新潮流，更好地服务于国家中心城市建设工作。

（3）董昕：下一步网络视听工作的六项重点工作

2024年04月16日来源：广电视界

4月15日，同心向未来——2024中国网络视听年度盛典座谈会在京举行。2024中国网络视听年度盛典由国家广播电视总局指导，中国网络视听协会和中国电视艺术委员会主办，20家重点网络视听平台联合承办。

座谈会上，包括中国网络视听协会和中国电视艺术委员会相关领导以及盛典主创代表、专家学者以及爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV、哔哩哔哩、抖音、小红书等18家网络视听平台先后发言。

国家广播电视总局副局长、党组成员董昕在主旨发言中强调，“中国网络视听年度盛典”是总局组织号召网络视听行业精心打造的“集体性文艺创作”的品牌，是顺应网络视听精品化发展态势、通过文艺众创集中展示行业形象的有益实践。

“大家是盛典的亲历者、创作者和观看者、评论者，为盛典的创作传播投注了很多心血，很受感动，也深感自豪。”于2023年年底调任国家广电总局副局长的董昕，首先接触到的重要工作之一就是2024中国网络视听年度盛典，在听取主创代表和网络视听平台的发言后，董昕深有感触地说，各位创作者的精心创作、倾情奉献，为做好网络视听文艺创新和主题创作，推动行业精品化、高质量发展，添上了浓墨重彩的一笔。

董昕认为，从工作成果看，盛典为广大网民在春节期间奉上了一场文化盛宴，播出当日就取得了综艺节目收视第一、热度第一、话题第一的传播效果，受到了广大网民的充分肯定；在工作组织上，总局网络视听司用发展的眼光抓住“团结引领行业集体创作”这个点，树立了集体性文艺创新的典范，推动了网络视听平台从竞争走向合作；在内容创作上，盛典深刻把握人民需要、弘扬主流价值、彰显行业责任，展现了国家新变化、人民新面貌、社会新气象，凝聚起人民群众对美好生活的信心与力量。

在此基础上，董昕对持续打造盛典品牌和做好下一步网络视听精品创作传播提出新要求、新期望。

董昕强调，要高举伟大旗帜。着力打造更多通俗化、大众化的网络视听节目，让党的创新理论更加入脑入心入行。

应当讲，网络视听精品化、多元化创作不仅成为行业共识，更是在技术创新、题材创新背景下，不断涌现新业态，网络视听主流化态势越趋明显。

比如，在不久前闭幕的第十一届中国网络视听大会上，正式揭晓了由国家广播电视总局组织的2023年优秀网络视听作品推选活动优秀作品名单。160部各具特色的网络视听作品成为年度推选活动优秀作品，这些作品传递着向上向善的正能量，充分发挥了优秀网络视听节目的示范引领作用，其口碑与影响力兼具就是例证，而中国网络视听年度盛典亦是其中代表之一。

董昕强调，要紧扣主题主线。网络视听必须牢牢把握舆论宣传和内容创作的主题主线，努力打造更多代表时代风貌、引领时代风气的视听精品。

主题主线是网络视听精品创作的重要责任和使命，近年来，网络视听平台聚焦主题精品创作，真情讴歌伟大时代。其中，在2023年优秀网络视听作品中，包括短视频《习近平的文化情缘》、网络纪录片《走在巴山蜀水间——习近平总书记与四川》以及年度盛典成为年度特别节目。《党史“六对”启示录》《浴血无名·奔袭》《二十大精神思政课：绽放青春绚丽之花》《“学习党的二十大精神”系列有声课件》等作品成为主题创作的佼佼者。在不久前公布的2023-2024年“网络视听节目精品创作传播工程”40部入选作品名单中，《“习言道·文博足迹”系列视频》《听见这片海》《大湾区湿地乐园》等作品亦为主题主线创作的精品之作。

2024中国网络视听年度盛典中亦不乏主题创作的经典作品，包括歌曲《快乐“童心圆”》、音乐小品《乡村教师》，情景歌曲《澳门之歌》《沙与海》、舞蹈大秀《破阵子》、素描喜剧《班长请出山》、穿越情景剧+歌曲《超时空重逢》以及音画表演秀《逆光前行》、歌曲《少年壮志不言愁》等节目，紧紧围绕生态文明建设、乡村振兴、推进祖国统一、共建“一带一路”等主题，用颇具网感的视听表现手法唱响强国建设、致敬英雄、礼赞时代，引发观众的强烈情感共鸣。

在充分肯定网络视听主题创作基础上，董昕强调，“今年是新中国成立75周年，要加强规划引导，切实抓好主题创作，着眼国家发展大局、社会发展热点以及百姓生活实践，展现新时代中国的伟大变革和辉煌成就。”

董昕强调，要高歌人民史诗。要准确理解当前人民群众在精神滋养、审美趣味、价值内涵上的深层次需求，多从人民的伟大实践和丰富多彩的生活中汲取营养，用深情的笔墨去刻画、展现普通人的真实生活。

2024 中国网络视听年度盛典之所以能够赢得众多网友的认可 and 喜爱，其重要落脚点就是坚持以人民为中心的创作导向，将镜头对准普通人，让更多平凡百姓站在舞台的中央，取得了很好的反响。

包括歌曲串烧《舞台》、音乐情景剧《快乐老友记》、唱跳舞台《路过，人间烟火》、歌曲《身边》、相声《龙年大吉》、民族歌曲《幸福的牧马人》等节目，将目光投向普通人，充分展现万家灯火中每个平凡或不平凡的人共有的温暖和幸福。

董昕强调，要助力文化传承。网络视听作为广受喜爱的内容产品和传播渠道，必须回答好文化传承发展这个时代课题。

应当讲，2024 年中国网络视听年度盛典为推动中华优秀传统文化“两创”作出了良好示范。歌曲《任逍遥》、国风歌曲联唱《国风有戏》、非遗文化秀《青花瓷》、非遗传承秀《铁歌》、音乐情景剧《东风起时正当归》等节目，让传统与现代、艺术与青春碰撞出一串串“火花”；国风唱跳节目《山河图》以京剧国粹融合四方戏曲对《山河图》进行全新对拆解和改编；非遗文化秀《青花瓷》将传承百年的非遗文化元素投影其中；《别岁雅集》则在舞台上重现《西园雅集图》的真实情景；《我们的动画》将《大闹天宫》《哪吒闹海》等家喻户晓的经典动画 IP 片段，在舞台上以视频的形式再现回望中国动画……

上述作品正是应和了董昕所要求的，“用视听语言彰显中国审美旨趣、传承中华文化基因、传播当代中国价值观念：反映全人类共同价值追求，增强中华儿女的自信自强。”

董昕强调，要坚持技术赋能。努力打破惯性思维、超越传统经验，积极开拓艺术表现新疆域，给观众带去更高品质、更具沉浸感的视听享受和思想滋养。

应当讲，网络视听行业是“艺术+技术”有机结合的前沿领域，是科技促进艺术创新的重要“孵化器”与“试炼场”。近年来，包括人工智能、虚拟拍摄、VR、AR 等表现手段，在网络视听各个业态中均有强大助力。

在 2024 中国网络视听年度盛典中，亦有技术创新最新成果带来的震撼表现。比如，节目《沙与海》借助“技术+艺术”的融合创新优势，运用视觉呈现为情感和文化介质，其中，阿里大文娱超写实数字人厘里在节目中担任串讲人，亦成为节目的亮点之一；创意人文节目《别岁雅集》则运用多元复合的视听手法，在舞台上重现名画《西园雅集图》的真实情景；歌曲《狂风袭来》通过裸眼 3D 打造沙漠壮观景象。

董昕强调，要彰显行业形象。要深化行业治理成果宣传、彰显网络视听行业的社会责任，贴近民生需求、回应群众期待，让盛典的舞台成为展示成果、引导群众、服务人民的新空间。

不同于其他晚会，在 2024 中国网络视听年度盛典的舞台，多个反映行业发展成果的节目，成为众多网友了解广电的重要窗口。比如，国乐创新秀《重温经典——大乐争鸣》、喜剧小品《再见吧！套娃》、音乐快板《畅游网络需有度》、群口相声《如此上网》、创意短片《微短剧这场“仗”该怎么打》等节目，围绕治理电视“套娃”收费和操作复杂工作、“重温经典”电视频道开播、推动微短剧精品化等行业热点进行创意表达，充分彰显了广电人以人民为中心的工作理念。

董昕强调了下一步网络视听工作的六项重点工作，既是要求也是期待，既有工作部署，也有放眼未来的发展之计，同时对网络视听盛典寄予厚望，正如其所强调的，“盛典作为网络视听行业团结合作、凝聚力量的一次“大合唱”，不仅要长久地办下去，还要一次比一次办得更出彩”。

(4) 亚洲电视布局微短剧赛道：开放自有 IP，每年投入 10 亿元

2024 年 04 月 15 日来源：上证报中国证券网

4 月 11 日，亚洲电视数码传媒有限公司（简称亚洲电视、ATV）发布“鲲鹏计划”，将开放改编亚洲电视经典 IP 制作精良微短剧。该计划从 IP 开放、资金支持、编导助力、宣发扶持等四个维度助力创作者。

具体而言，亚洲电视官方将会发布所持有的 IP 列表，开放所有 IP 的改编权，开放范围不限于片名、人物、情节等。IP 将定期开放公示，感兴趣的创作者均可报名参加，每部 IP 不限于一个改编授权。

资金方面，亚洲电视每年将提供 10 亿元资金用于该计划。具体而言有三种模式：针对优质的 IP 改编方案，亚洲电视会独资并安排制片人，与创作者共同完成作品，并为创作者保留 10% 股权激励；第二，专案由亚洲电视与创作者共同投资，具体比例以洽谈为准；第三，想要独立运作的优质 IP 改编方案，亚洲电视也会开放改编授权，收取 10% 的版权激励。

如果创作者非成熟团队，亚洲电视将组织香港老牌导演、编剧、明星艺人等进行保驾护航。海外发行将由亚洲电视全权负责，在内地发行将根据合作方式具体洽谈。宣传方面，亚洲电视将提供与投资额等比的预算，并根据呈现效果提供 100 万-1000 万元不等的推流。

亚洲电视是香港第一家电视台，也是全球首家华语电视台。亚洲电视 1957 年 5 月 29 日开业，曾制作《大地恩情》《大侠霍元甲》《我和僵尸有个约会》等剧集。

(5) 湖北局加强全省应急广播体系建设

| 国家广播电视总局 | 2024-04-29

湖北广电局加强全省应急广播体系建设。

一是开展专题部署。召开全省应急广播体系建设工作部署会，通报全省应急广播平台、主动发布终端等建设情况，提出下一步工作要求，邀请部分地区分享建设、创新等经验。

二是拓宽应急广播定位。将应急广播建设与基层综合治理、宣传管理工作相结合，探索在全省平安城市、水利环保、旅游监管等领域的应用，丰富应急信息发布渠道。推动应急广播与公安、应急管理等部门建立合作机制，配合应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等处置工作。

三是开展北斗融合试点。稳步推动移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室在省内部分区域开展基于北斗的应急广播规范和标准试点，鼓励全省各地积极开展北斗融合试点，探索北斗应急广播终端试点和场景应用，发挥应急信息发布最后一百米的高可靠作用。

8. 媒体融合

(1) 湖南 5G 智慧电台三大数智小程序发布，赋能文旅、电台和校园

2024 年 04 月 03 日来源：湖南日报·新湖南客户端

3 月 28 日，第十三期“马栏山智慧融媒创造营”在长沙开营。来自全国各地的广电系统负责人、行业专家以及 115 家融媒体中心主要负责人、业务骨干相聚于此，以“智砺”主题，分享传递传媒行业新知识、新信息、新趋势，探索新质生产力赋能媒体行业转型升级。



5G 智慧电台三大数智小程序发布、行业大咖围绕新质生产力发表真知灼见

以“打造全国最大的基层数智化音频平台”为目标，湖南广电 5G 智慧电台最新开发了芒果数智导览、5G 智慧电台数智小程序、芒果数智校园广播等新产品，并首度亮相创造营。

芒果数智导览平台由 5G 智慧电台融合人工智能、大数据、5G 通讯、智能语音合成等技术开发而成，通过文化+科技+IP 升级游客体验，以数智技术、定制内容和创意运营助力城市文旅智慧“声”级。

5G 智慧电台数智小程序针对传统广播电台发射功率有限、收听数据缺失、自主平台缺乏、专业人才匮乏等问题，可赋能融媒体中心日常宣传、云端收听互动和运营提质增效。

芒果数智校园广播体系已推出小学、中学、大学三个版本，服务不同学生群体的思政教育、安全教育、应试等需求，为推进智慧教育新型基础设施建设贡献广电力量。

3 月 28 日-29 日，中国社会科学院新闻与传播研究所所长、中国社会科学院大学新闻传播学院院长胡正荣，中国社会科学院新媒体研究中心秘书长、中国社会科学院大学新闻传播学院副院长黄楚新，湖南广播传媒有限公司（湖南广播电视台广播传媒中心）党委委员、副总经理（副主任）钟启华，芒果 TVAI 算法专家祁晗，湖南电台综合广播总监助理、中国国际广告节黄河奖得主山川，江苏新闻广播评论部主任编辑高晨，南京广电猫猫新媒体有限公司总经理曹畅，湖南工商大学特聘新媒体导师陆松带来主题分享，并与各地融媒体中心负责人深入探讨 AIGC 时代基层融媒体中心如何利用新技术、新知识、新技能实现传播工作新突破。

湖南省广播电视局党组成员、副局长肖荣表示，聚焦新质生产力，以科技与文化的融合，用新的力量创造新的价值，实现新的发展，这是新时代对广电媒体提出的新命题。我们举办“马栏山智慧融媒创造营”，承载着自觉担负新时代新的文化使命、发挥媒体资源优势、加速媒体融合发展、推进媒体加速形成新质生产力的厚重期待。

湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理、副台长徐蓉指出，作为广电行业而言，如何在科技浪潮奔涌不息的今天，探索新技术，用好新工具，交上广电行业的“新质生产力答卷”，是我们这一代媒体人的责任。湖南广播电视台将和行业同仁心手相牵，做好新思想的精准传播，助力本地故事出圈出彩，将一个个本地故事汇聚成动人的中国故事，做大做强主流舆论。

湖南广播传媒有限公司（湖南广播电视台广播传媒中心）党委书记、执行董事、总经理（主任）李运宗表示，5G 智慧电台将携手携手各地融媒体中心，推动技术成果应用与内容共创传播，打造全国最大的基层数智化音频平台。

本期马栏山智慧融媒创造营活动由湖南省广播电视局、湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）主办，湖南广播传媒有限公司（湖南广播电视台广播传媒中心）协办，5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室智慧音频研究中心、湖南芒果智媒科技发展有限公司（5G 智慧电台）承办。

（2）中国海峡新闻社与福建三明市沙县区融媒体中心合作！将从五方面推动融合发展

2024 年 04 月 02 日来源：中国海峡新闻网

3 月 29 日，中国海峡新闻社有限公司与福建三明市沙县区融媒体中心举行签约仪式，正式形成共建合作关系。此次合作旨在促进两岸媒体交流新模式，推动融合发展。

三明市沙县区区委常委、区委宣传部部长周颖，沙县区区委宣传部常务副部长陆辅春、沙县区区委统战部常务副部长游祖荣、沙县区区委宣传部副部长马建明、沙县区委办副主任、台港澳办负责人陈云星，沙县区海峡两岸交流基地服务中心主任杨军，沙县区区委宣传部部务会成员、融媒体中心主任邢丹鸿，以及中国海峡新闻社社长曾悟炫，中国海峡新闻社新闻中心主任陈志成等领导共同见证了签约仪式。中国海峡新闻社社长曾悟炫，沙县区区委宣传部部务会成员、融媒体中心主任邢丹鸿代表双方签署共建合作协议。

签约仪式结束后，随即召开了座谈会。周颖部长就两岸媒体融合发展发表讲话，强调了加强两岸媒体合作的重要性，希望双方借此次共建合作为契机，持续深化平台共建，资源共享，共同推进两岸媒体深度融合，在新时代全媒体平台上相互赋能，创新发展，实现共赢。中国海峡新闻社能积极宣传推广沙县美食美景、文旅产业等，让更多台湾同胞知道沙县、了解沙县，借助两岸媒体间的沟通联系，增进两岸民众的彼此了解，共同推进海峡两岸融合发展。曾悟炫社长则介绍了中国海峡新闻社在两岸运营工作的基本情况，并对今后双方在优势互补、共用发展的合作方向进行了说明。

此次签约双方达成了在宣传引导、业务交流、节目交流、项目合作、人才交流等五大领域的合作关系，标志着双方将在新闻报道、媒体资源共享、人才培养等方面展开深入合作，同时依托海峡两岸民族文化节“5·19”中国旅游日、“12·8”中国沙县小吃旅游文化节等重要节会，开展联合采访活动，全力做好宣传推介，促进文化互鉴。为推动两岸关系和平发展、促进媒体融合做出积极贡献。

在座谈会会前，与会人员还参观了沙县区融媒体中心、沙县广播影视展览馆、沙县小吃文化科技馆、海峡两岸小吃文化展示馆，深度了解沙县区在人文历史，美食、旅游，台湾青年在虬创业模式和落地政策资源等。

（3）共同服务数字福建建设，福建广电网络集团与海康公司举行座谈会

2024年04月09日来源：福建广电网络

4月8日，福建广电网络集团党委书记、董事长蔡琳在集团总部会见杭州海康威视数字技术股份有限公司总裁胡扬忠一行，双方就合作事宜深入交换意见、达成广泛共识，集团党委委员、副总经理、福州分公司党委书记汤玉平出席活动。



座谈会上，双方分别介绍了近年来相关工作取得的成效，与会人员围绕信息化业务、产品研发、电商合作等方面深入交流，表示将发挥各自优势，积极探索人工智能发展机遇，推动在技术、研发、渠道等多领域深化合作，共同服务数字福建建设。

福建海康威视、福州海康威视负责人，福建广电网络集团有关部门负责同志参加会见。

海康威视是中国电子科技集团下属上市公司。公司成立于2001年，是一家专注技术创新的科技公司，致力于将物联感知、人工智能、大数据技术服务于千行百业，引领智能物联新未来。海康威视还是博士后科研工作站单位，建立了以杭州为中心，辐射北京、上海、武汉、西安、成都、重庆、石家庄、加拿大蒙特利尔、英国伦敦、迪拜的全球研发中心体系，2023年全年营收894亿。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）AI 手机起步，运营商探索入局机会

赛立信通信研究部 张敏妍 2024/4/3 13:58

2023 年，ChatGPT 在全球范围内引发了广泛热议和深度关注，其在众多工作情境中的应用成果标志着生成式人工智能技术进入了一个崭新的发展阶段。2024 年初，在世界移动通信大会上，多家业界领先的手机制造商明确表达了对 AI 技术的战略聚焦，并表示 2024 年 AI 手机将成为各家企业业务拓展战略核心的关键。

从 IDC 及 OPPO 联合发布的 AI 白皮书中可以看出，当前 AI 已赋能各行各业，全方位协助产业升级与变革，而智能手机作为广大用户日常生活中不可缺少的移动终端，两者相结合将预示着一场用户体验革命的到来，旨在打造全新的高效使用场景与交互模式，为用户提供更为智能化、个性化且便捷的服务。文中，IDC 预计中国市场在 2023 年至 2027 年的发展过程中，AI 手机的市场占比将由 5.5% 提升至 51.9%。

AI 手机发展现状

2024 年仅仅过去两个月，已有多家终端厂商竞相发布旗下新款 AI 手机，这一现象体现了各家企业对自身战略部署的高效执行，期望在激烈的市场竞争中寻找并抓住新的增长动力源。

1 月 8 日，OPPO 发布搭载了 70 亿参数大模型的 AI 手机——Find X7 系列，在 AI 功能应用上主要聚焦图片处理、智能通话、文章摘要生成等。其中，图片处理领域主打 AICG 消除，能够提供优秀的图片智能分析与编辑功能，快速将图片变废为宝。而智能通讯功能则是能够实时对通话内容进行深度学习提炼，极大提升沟通效率与体验。

1 月 18 日，三星发布搭载了 Galaxy AI 的 Galaxy S24 系列，核心 Galaxy AI 融合了其自研 AI 产品 Samsung Gauss 大模型和多项专有小模型。该系列手机突出的 AI 功能其一为通话实时翻译，用户在通话过程可享实时语音和文字翻译，且该功能完全基于手机端的 AI 实现，对话也将保留在手机上，保障用户隐私。其二为即圈即搜，用户圈定手机上的内容就可以显示搜索结果，过程无需跳出 APP。此外，市场对其反馈热烈，据新闻报道，Galaxy S24 上市仅 28 天，就在韩国市场实现百万销量，成为在当地最快破百万销量的 Galaxy S 系列手机。

2 月 18 日，魅族宣布“ALL in AI”计划，表示集团将停止传统智能手机新项目，转而全力投入 AI 终端的创新研发。月末，魅族正式发布魅族 21 PRO 开放式 AI 终端。该 AI 终端的亮点在于对所有软件开发、大模型平台开放，这意味着开发者们将拥有前所未有的广阔空间来探索并实现功能创新，目前该终端的 AI 能力展现主要聚焦在语音助手、图像处理、文本辅助输入功能。

AI 手机发展面临的挑战

目前业界对于 AI 手机的定义尚无明确的共识，荣耀 CEO 赵明曾表示：“能够提供生成式 AI 能力的手机并不等于 AI 手机，甚至相去甚远，真正的 AI 手机是可以发展、进化的，它搭载的是个人化的操作系统，它真正懂用户，而且每个人的 AI 手机都能提供千人千面的不同体验”。当前阶段，AI 手机产业正处于起步探索的关键时期，面对的挑战繁多且复杂。

挑战 1：从技术层面上讲，“合格”的 AI 手机需要实现多模式交互，能高效调用资源，甚至能够预判用户行为，为用户带来更智能化、个性化的体验。那么，如何持续优化和完善 AI 算法成为首要难题，尽管现有的 AI 芯片已经具备强大的计算能力，但在有限的硬件资源下，实现更高效、更低能耗的 AI 运算仍是一项艰巨任务。此外，如何将复杂的 AI 技术应用到移动端并保持实时响应，避免延迟过高影响用户体验，也是一个亟待解决的问题。

挑战 2：在数据安全与隐私保护方面，AI 的调用必定是以庞大的用户数据、行为数据作为基础，并对采集获取的数据进行分析而推动的。如何在利用数据驱动 AI 功能提升的同时，

确保用户数据的安全性和隐私权不受侵犯，成为推动 AI 手机产业健康发展所面临的重大挑战和必要考量因素。

挑战 3：面对市场上日益激烈的竞争态势，如何精确把握市场定位并研发出切实满足各类消费者需求的 AI 手机产品，是一项艰巨的任务。举例来说，在面向追求全面智能化的“创新者”与坚守传统使用习惯、高度重视个人隐私保护的“保守者”群体时，终端厂商在功能创新上面如何找准两者需求之间的平衡点至关重要，这也要求他们在推动技术创新的同时，兼顾不同用户群体对于便捷性、个性化及隐私安全的多重诉求。

运营商参与到 AI 手机的发展进程中

那么在这一个新兴领域中，通信运营商是否能找准自身定位并发挥关键作用呢？笔者有以下几个观点：

首先，在基础设施层面，通信运营商是推动 5G/6G 等新一代移动通信技术发展的主力军。通过构建高速、低延迟、高容量的网络环境，为 AI 手机提供了强大的数据传输能力和实时交互支持，确保了基于云端的 AI 应用能够流畅运行，以此推动整个产业生态的繁荣壮大。

其次，通信运营商在保障用户隐私和数据安全方面也有关键责任。通过加强自身系统的安全性建设，严格遵守法规政策，为用户提供可靠的数据保护措施，使得用户在享受 AI 手机带来便利的同时，无需考虑隐私泄露所带来的潜在麻烦。

此外，在生态构建上，通信运营商可以深化与终端厂商、互联网企业的合作，共同构建开放且互融互通的 AI 生态，吸引广大开发者利用其提供的 API 接口和服务资源，创造丰富的 AI 应用，丰富智能手机的内容生态。

当前，AI 手机已被业界普遍视为智能终端市场未来发展的新蓝海领域，是连接万物、洞察人性的综合载体。在这一发展进程中，各家企业需要找准定位，把握机遇，积极融入产业链各环节，助力 AI 手机产业迈向更高层次的发展阶段。

（2）工信部副部长单忠德：三方面发力构建全国一体化算力体系

2024 年 04 月 19 日来源：中新社

4 月 18 日，中国工业和信息化部副部长单忠德在国务院新闻办公室发布会上介绍，将从三个方面持续发力构建全国一体化算力体系。

单忠德介绍，工信部积极引导算力设施建设。截至 2023 年底，中国在用数据中心机架总规模超过 810 万标准机架，算力总规模达到了 230EFLOPS，即每秒 230 百亿亿次浮点运算。

其中，智能算力比例持续提升，满足人工智能应用发展需求。截至 2023 年底，中国智能算力规模达到了 70EFLOPS，即每秒 70 百亿亿次浮点运算，增速超过 70%。工信部推动基础电信企业规划建设超过 180 条“东数西算”的干线光缆，骨干网互联带宽扩容到 40T，全国算力枢纽节点 20ms(毫秒)时延圈已经覆盖了全国主要城市。

工信部加快推进算力资源调度；有效构建算力产业生态，组织开展国家新型算力中心典型案例遴选，加大产业标杆引领作用。征集算力应用创新项目超过 5000 个，覆盖金融、交通、城市治理等多个领域。

单忠德表示，下一步，工信部将从三个方面持续发力构建全国一体化算力体系：统筹算力资源，提高利用效率，推动基础电信企业持续完善算力集群到主要城市的直连网络；加强智算引领，优化算力结构，鼓励各方主体探索智能计算中心建设运营新模式；激发算力需求，完善算力服务，降低中小企业用算成本，提升算力普惠易用水平。

10. 国际动态

(1) 三星谋划 3D 堆叠内存：10nm 以下一路奔向 2032 年

快科技 2024/4/4 20:45

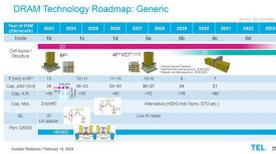
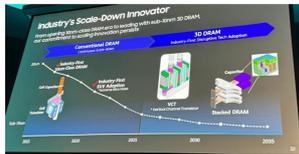
3D 晶体管正在各种类型芯片中铺开，3D DRAM 内存也讨论了很多年，但一直没有落地。如今三星公开的路线图上，终于出现了 3D DRAM。

三星的 DRAM 芯片制造工艺目前处于 1b，后续还有 1c、1d，都是 10nm 级别。

再往后的 10nm 以下节点，将分别命名为 0a、0b、0c、0d，其中打头的 0a 工艺预计 2027 年底-2028 年初量产(月产能超过 2 万块晶圆)，0d 则要到 2032 年。

就在进入 10nm 之后，三星将全面开启 3D 内存时代，首先引入 VCT(垂直通道晶体管)，看起来应该是基础的 FinFET 类型，而非更先进的 GAA。

大约 2030-2031 年的时候，三星将升级到堆叠 DRAM，将多组 VCT 堆在一起，从而获得更大容量、更高性能，看起来还会引入电容器作为辅助。



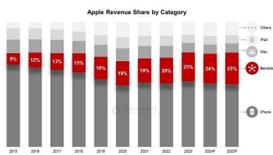
(2) 苹果服务收入暴涨：未来比 iPhone 还赚钱 苹果又赚麻了

太平洋科技 2024/4/4 20:19

Counterpoint Research 最近发布的市场研究报告指出，Apple One 套餐的盛行预计将使得苹果公司的服务收入超过 iPhone，成为继 iPhone 之后的第二大营收来源。

分析师预测，苹果软件订阅服务前景看好，预计到 2025 年，服务收入将占据苹果总营收的 25%。这意味着苹果的服务年收入将首次超过 1000 亿美元（约合 7250 亿元人民币）。

分析师认为，尽管苹果面临监管挑战，但得益于其硬件和服务部门的强劲增长，苹果的总营收有望在 2024 年首次突破 4000 亿美元（约合 2.9 万亿元人民币）大关。



目前，苹果拥有超过 20 亿设备的保有量，为其服务业务增长奠定了坚实基础。App Store、Apple Care+、Apple Music 和捆绑式订阅的 Apple One 都为苹果带来了显著的增长。

分析师预测，2023 年推出的 Apple One 可能成为苹果服务收入的最大单一来源，同时庞大的高端用户群为苹果在市场竞争中创造了竞争优势。

尽管如此，iPhone 仍将是苹果收入的主要来源之一，并继续作为苹果生态系统的重要组成部分。

在新兴市场，iPhone 的增长将为其其他苹果产品带来积极影响，因为越来越多的新用户进入 iOS 生态系统后，他们在其他苹果产品上所花费的时间和金钱也相应增加。

编辑点评：

得益于苹果公司在硬件和服务部门的强劲增长，以及超过 20 亿的设备保有量基础。

iPhone 将继续占据苹果收入的一半，并在新兴市场带动其他产品增长。Apple One 套餐作为服务收入的最大单一来源，也将为苹果创造竞争优势。

(3) 官宣! SK 海力士将投资近 40 亿美元在美建芯片封装厂

财联社 2024/4/4 20:21

美东时间周三,韩国 SK 海力士公司宣布,已经与美国印第安纳州政府签署合作协议,将投资 38.7 亿美元在该州的西拉斐特建造一座先进的芯片封装工厂和人工智能(AI)产品研究中心。

这家全球第二大存储芯片制造商表示,这将是 SK 海力士在美国的首家芯片工厂,计划于 2028 年下半年开始大规模投入生产。

当天,SK 海力士首席执行官郭鲁正、韩国驻美大使赵贤东、印第安纳州州长 Eric Holcomb、参议员 Todd Young、白宫科技政策办公室主任 Arati Prabhakar 等一众人员出席了签约活动。

据悉,该芯片工厂将以下一代高带宽内存(HBM)芯片生产线为中心,这些芯片是训练人工智能系统的图形处理器的关键组件。

上个月,SK 海力士开始批量生产用于人工智能(AI)服务器的 HBM3E 芯片。

作为 HBM 芯片的领先设计和制造商,SK 海力士已经发展成为人工智能开发热潮中的关键参与者。这推动其股价年内迄今涨逾 25%,市值也轻松突破了 1000 亿美元,使其成为韩国市值规模第二大的公司。

大约两年前,SK 海力士承诺,将通过研发项目、材料、在美国建立先进的封装和测试工厂,向半导体产业投资 150 亿美元。

该公司在周三表示,最新的合作协议是此前承诺的一部分,公司还向美国政府申请了《芯片与科学法案》提供的补贴。

新项目也标志着美国在芯片行业迈出了重要一步,先进封装产能是美国政府重振半导体产业努力中的一个瓶颈。

美国的封装能力只占全球的 3%,这意味着在美国生产芯片的公司通常还得把芯片运到亚洲组装使用。

SK 海力士声称:“印第安纳州的工厂预计在 2028 年下半年开始量产新一代 HBM 等适于人工智能的芯片,新工厂将在当地创造 1000 个以上的工作岗位,为地区社会发展做出贡献。”

印第安纳州州长 Eric Holcomb 表示:“印第安纳州是创造将成为未来经济原动力的创新产品的全球领先者。坚信与 SK 海力士的伙伴关系将带来印第安纳州和普渡大学等地区社会的长期发展。”

工厂位于普渡大学附近,该校是美国最大的半导体和微电子工程专业所在地之一。SK 海力士此前也曾考虑过亚利桑那州,该州有一个新兴的芯片产业,台积电和英特尔的工厂就位于该州。

SK 海力士首席执行官郭鲁正表示,考虑到州政府的全力支持、丰富的制造基础设施,以及普渡大学的优秀人才等,最终选择了印第安纳州。

(4) 海外观察|AI 的伦理挑战:从欧盟到 BBC

君畅|流媒体网|2024-04-09

人工智能有很多优势。从自动解决问题到推进教育和医疗创新,但它无疑引发了各行业和学科的广泛关注,尤其是在娱乐领域。去年的好莱坞大罢工清楚地表明了这一点。好莱坞演员工会(SAG-AFTRA)对人工智能的防范与焦虑,包括对合成表演者的出现以及对工作岗位转移的可能性等,最终演员工会与资方达成的协议中,在人工智能应用方面要求获得演

员的同意。但这些只是围绕快速增长的人工智能行业的一些伦理困境。

而好莱坞巨头对人工智能的应用是必然进行的——因为在流媒体浪潮中，Netflix、Amazon 这些科技巨头推进人工智能的应用永远不会停歇，从而必然带动 AI 在媒体娱乐领域的不断深入。所以，简单保守地略作尝试乃至完全回避人工智能革命，不能无限期地继续下去。对此，包括好莱坞演员工会在内的组织都非常清楚。

近期，好莱坞演员工会宣布了一项协议，允许工会的配音演员与一家人工智能公司合作，制作他们声音的数字复制品，最终可以授权用于视频游戏和其他互动媒体项目。在中国，央视总体已经上线 AI 频道，AI 全流程微短剧《中国神话》与受众见面。该剧由央视频、总台人工智能工作室联合清华大学新闻与传播学院元宇宙文化实验室合作推出，其美术、分镜、视频、配音、配乐全部由 AI 完成。而各地省级电视台也不乏各种挂着人工智能牌号的新机构。

看起来，在技术趋势上，在人类创造性与 AI 的复杂博弈过程中，娱乐产业的技能、资源和工具等都必然被重新定义，行业人员或许要面临的是定义还是被定义的根本选择。Papercup 就是一个典型的媒体领域应用案例。该公司正在与彭博和 Insider 等国际组织合作，使用 Papercup 的人工智能工具为客户实现内容本地化，并有效地帮助他们接触到热衷于使用母语观看视频的新观众。

但业内人士和公众对人工智能的担忧也持续存在，这些担忧并非没有道理。有一些人工智能语音生成方法肯定会在复杂的伦理领域产生特定的效果——包括引发社会不良及恶性影响。尤其是使用深度伪造（deepfakes）技术可以复制声音的确切特征，甚至伪造屏幕上出现的人物正在使用的语言——而这只是其中一个典型例子。所以，尽管人工智能应用蓬勃发展，但在如何成功解决深度伪造及人工智能应用相关道德伦理上需要更多一致性共识。

正如上个月欧盟立法者批准的《人工智能法（Artificial Intelligence Act）》（《AI Act》）（参考《欧洲人工智能法案或将推动全球监管浪潮》），欧盟或许已经开了一个好头。它对于其他努力应对如何监管快速发展的人工智能技术的政府来说，该法案有望成为全球路标，带来新的“布鲁塞尔效应”。按照《AI Act》，“人工智能系统”是指一种基于机器而以不同程度的自主性运行，并且可以为了明确或隐含的目标，产生诸如预测、建议或决定等影响物理或虚拟环境的产出。欧盟上述定义的关键词在于“自主”，这一关键词本身就隐含了伦理道德考量。因为，人工智能能够更加全面地理解个体、“感知”和预测用户的所想所需。这种能力与“深度伪造”技术相结合，将进一步加剧针对不同群体的“控制”和“欺骗”。通过定向信息投喂，人工智能可能制造出更加严密的“信息茧房”、更加深度的“意识操控”。2023 年，英国法院判决了一起人工智能聊天机器人（AI 女友）怂恿一名男子刺杀女王的案件，即体现出人工智能自主性可能产生的风险。

按照道德经“五色令人目盲；五音令人耳聋；五味令人口爽；驰骋畋猎，令人心发狂”的思想，在上个世纪人类制造出足以毁灭自身的核武器之后，笔者一度以为“社交网络+手机”是人类制造的另一核武器。但在目前人工智能的汹涌之势下，AI 看起来很有新核武的潜力。

所以，在人工智能被泛滥应用之前，给它设定适度的伦理规范是非常必要的。在我国，早在 2022 年，中共中央办公厅、国务院办公厅就印发了《关于加强科技伦理治理的意见》，其中明确了“增进人类福祉”“尊重生命权利”“坚持公平公正”“合理控制风险”“保持公开透明”等五项科技伦理原则。而习近平总书记对于人工智能等新兴科技的发展，并在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛亲自宣布了中国提出《全球人工智能治理倡议》，其中包括了“以人为本”的理念和“智能向善”宗旨。

最近一个国际案例是 BBC 对于 AI 的态度。BBC 总干事蒂姆·戴维（Tim Davie）表示：英国公共机构已经进化到“保护社会平衡，抵御极端因素的影响”，因此 BBC 将开发自己

的“道德算法（ethical algorithms）”，并“根据我们的条件（on or terms）主动部署人工智能，始终坚持我们公布的原则，决不损害人类对创造性的控制（creative control）、支持版权所有者和维持我们的编辑标准，而是主动推出帮助我们建立联系（relevance）的工具”。戴维表示：“BBC 正在与一些主要的科技公司合作进行 BBC 专用的试点项目，将在未来几个月内部署最有前景的项目。”他表示，BBC 正在“开发独特的伦理算法，大幅提高个性化程度，但这并不意味着是为了缩小个人推荐范围”。可见，在 AI 应用中，BBC 旗帜鲜明地设定了“道德算法”这一概念，以体现其对科技伦理的重视。

不论如何，目前人工智能正在深入应用于各行各业，尤其是在媒体和娱乐领域，而围绕安全与伦理的 AI 议题只会越来越激烈。但迫切需要将讨论转化为行动，而我们不仅需要人工智能展示其可以降低人类重复劳动、提高工作效率，可以改善内容访问与展现，更需要展示出人工智能和人类创造力可以共存与促进的方式。我们最终要人工智能成为一股向善的力量，而这一领域的领导者有责任合乎伦理道德地使用这一技术。前述的欧盟法令和 BBC 可谓是国际上的典型案例。

（5）马斯克预测 AI 在两年内能超越最聪明的人类

沛霖 | IT 之家 | 2024-04-09

特斯拉 CEO 埃隆·马斯克（Elon Musk）周一预测，AI 在明年或 2026 年就能超越最聪明的人类。

马斯克当地时间周一在社交媒体平台 X（以前称为推特）语音空间上接受了挪威主权财富基金首席执行官 Nicolai Tangen 的采访。

当被问及 AGI（通用人工智能）的发展时间表时，马斯克表示，如果你将 AGI 定义为比最聪明的人更聪明，我想可能是明年，或者两年内。

AGI 为 Artificial General Intelligence 的首字母缩写，意为人工通用智能。通用人工智能是一个人工智能理论研究领域，研究如何开发具有类人智能和自学能力的软件。其目标是让软件能够执行训练或开发目的之外的任务。

当前的人工智能（AI）技术均依靠一组预先确定的参数运行。例如，在图像识别和生成方面经过训练的人工智能模型无法构建网站。作为一项理论研究，AGI 旨在开发具有自主自我控制、合理的自我理解以及新技能学习能力的人工智能系统。它可以在创建时未进行教导的环境和情境中解决复杂的问题。具有人类能力的 AGI 仍然只是理论概念和研究目标。

马斯克还表示，xAI 正在训练 2.0 版本的 Grok，训练 Grok 2 模型需要大约 2 万块英伟达 H100 GPU，而 Grok 3 模型及更高版本则将需要大约 10 万块英伟达 H100 GPU。但由于缺乏足够多的先进芯片，Grok 的训练受到了阻碍，预计将在 5 月前完成相关工作。他补充说，虽然芯片短缺是迄今为止人工智能发展的一大制约因素，但未来一两年电力供应将至关重要。

据此前报道，特斯拉被曝拥有 3 万到 35 万颗的 H100 GPU，而 xAI 则拥有大约 2.6 万到 3 万颗 H100 GPU。

11. 走向海外

(1) 湖南广电与马来西亚旅游局、新加坡旅游局签订战略合作协议，纪录片《繁星在上》启动

2024年04月22日来源：芒果TV微信公众号

为落实国家和湖南省加强国际传播的重要部署，高质量推进“芒果出海2024行动”，加快湖南广电“走出去”步伐，4月14日至20日，集团（台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文率团出访新加坡、马来西亚，先后开展13场公务活动，与新加坡旅游局、新加坡电信、索尼影视、汇量科技、谷歌亚太区总部、新传媒集团、华策影视、马来西亚电讯集团、Astro传媒集团、马来西亚通讯与数字部、马来西亚旅游局、马六甲州政府等12家传媒机构、运营商、公司企业、政府部门负责人座谈交流，签订4个合作协议，拜访中国驻新加坡和驻马来西亚大使馆，拓展湖南广电与新、马两国在文旅宣推和媒介内容、渠道、版权等领域全方位合作，为深化中新、中马两国友好交往贡献芒果力量。

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(本期无)

2. 宽带中国

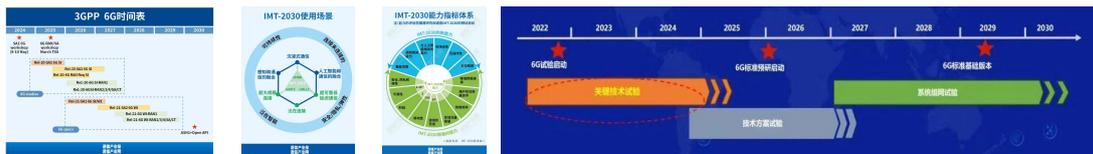
(1) 最新！6G 标准化时间表敲定

2024年04月08日来源：通信产业网

2024年3月，3GPP在CT、SA和RAN的第103次全体会议上决定了6G标准化的时间表。

具体来看，3GPP的6G工作将于2024年在Release 19期间开始，这标志着与“需求”（即6G SA1业务需求）相关的工作正式启动。这是6G标准化进程中的一个重要里程碑，为后续的工作奠定了基础。

其次，3GPP预计第一个6G规范将于2028年底在Release 21中完成。这意味着在大约四年的时间内，3GPP将完成6G的核心规范制定工作，为6G技术的商用化铺平道路。



根据这个时间表，第一批6G商业系统有望在2030年投入市场。这与国际电信联盟的6G时间表保持一致，此外，运营商对于6G时间表也提出了自己的建议。他们希望第一套3GPP 6G规范能在2029年第四季度完成。这意味着在实际操作中，可能会有一些调整 and 变动，以适应市场需求和技术发展。

同时，Release 20 和 Release 21 中的 6G 工作分别预计持续 21 个月和 24 个月的时间。这表明在 6G 标准化的过程中，每个阶段都需要精心组织和实施，以确保按时完成并达到预期目标。

随着 5G 部署逐步推进，当前全球关注点已转移至 6G 关键技术及其成熟度和相关标准的推进。面向各种公共/专用网络部署场景需求，6G 网络不仅拥有更快的网速、更低的时延以及更优的网络覆盖效果，而且连接设备数量也将超过地球人口数量，为各行各业提供基本的网络服务。

去年 6 月，国际电信联盟无线电通信部门(ITU-R)正式发布 6G 框架文件，即《IMT 面向 2030 及未来发展的框架和总体目标建议书》。该文件涉及 6G 场景和关键能力，基本上涵盖了全球各主要国家和主要厂家的观点。

其中，增强移动宽带、海量物联网、低时延高可靠是 5G 的三大典型场景，ITU 通过的建议书明确了 6G 的六大场景，分别为沉浸式通信、超大规模连接、极高可靠低时延、人工智能与通信的融合、感知与通信的融合、泛在连接等，与此同时，IMT-2030 提出 6G 系统设计原则包括但不限于，可持续性、安全性、隐私性、弹性、连接未连接的用户，以及提高整体系统性能的泛在智能。

能力指标上，建议书定义了 6G 的峰值速率、用户体验速率、频谱效率、区域流量容量、连接数密度、移动性、时延、可靠性、覆盖能力、定位精度、感知相关能力、AI 相关能力、安全隐私弹性性能、可持续性、互操作性等 15 个能力指标，这些能力指标包括了 9 个 IMT-2030 增强的能力和 6 个 IMT-2030 的新能力。

根据此前 IMT-2030(6G)推进组发布相关信息，中国已经启动 6G 相关技术试验，共分关键技术试验、技术方案试验和系统组网试验三个阶段，时间跨度从 2022 年到 2030 年。

(2) 中国移动高清乡村电视已在北京、河南、黑龙江等超 10 省上线

2024 年 04 月 16 日来源：中国移动智慧家庭

在全球数字化转型浪潮中，高质量推进我国数字乡村建设已经成为实施乡村振兴战略、实现农业农村现代化的关键抓手。中国移动紧跟国家战略步伐，紧密结合自身发展规划，充分发挥其在信息通信领域的优势，积极推动乡村地区的互联网基础设施建设，探索构建高效实用的乡村数字化服务模式，创新打造移动高清乡村电视产品，聚焦产业振兴、人才振兴、文化振兴、组织振兴四大目标，从消费帮扶、农技培训、乡村文娱、政务服务四个方面切入，在提升乡村居民生活质量和精神文化的同时，为乡村治理和服务提供了新的解决方案。

电视消费帮扶，让产业插上翅膀

为了让优质农产品走出深山，走向全国，移动高清乡村电视充分发挥移动高清超 2 亿用户的规模优势，将消费帮扶电商平台搬上电视屏幕，精心挑选桦南、汤原、疏勒等 8 县优质农产品，为用户提供优质农产品、高清展示、专区运营、便捷订购和可靠物流。让电视大屏不仅仅是电视，更是连接田间地头与千家万户的致富桥梁，为乡村用户带来实实在在的经济收益。



乡村电视消费帮扶应用在“新农周”亮相/电视乡村文娱，滋养乡村美好生活/电视政务服务，推动乡村治理现代化

电视农技培训，点亮智慧乡村之路

想让庄稼长得更好，养殖业更加兴旺？当然不能错过移动高清乡村电视的农技培训栏目！移动高清乡村电视联合中国农业电影电视中心、中经网、科普中国等权威机构，为用户提供超过一万分钟的专业农业技术课程，涵盖种植、养殖、加工、环保及政策解读等多个领域，全部免费提供给每一位热爱学习的村民朋友。足不出户，在自家客厅就能成为懂科技、会经营的现代农民！

“富口袋”的同时，“富脑袋”同样重要。电视作为村民最主要的文化娱乐媒介之一，是文化传播和家庭娱乐的重要渠道，尤其深受老人和孩子们的喜爱。为此，移动高清乡村电视特别定制了一系列丰富多彩的电视节目，涵盖教育、养老、健康、健身、少儿、戏曲、生活法律等多元主题，更有贴心的《银龄防诈科普》系列，帮助老年人提高防范诈骗意识。目前，平台上已有超过 600 部高品质乡村特色文娱内容，总时长达 15 万分钟，让村民的业余生活更加多彩有趣！

为了让大家能更好地获取政务信息、参与乡村事务，中国移动构建数字乡村电视信息服务解决方案，依托移动高清乡村电视，只需动动遥控器，即可在电视大屏上实时查看到最新的政务公告、新闻动态以及党建资讯等信息，方便快捷，一目了然。此外，乡村各级组织还能通过此平台分权限、分区域发布信息，确保重要通知快速精准送达每一位村民手中。

截至 4 月，移动高清乡村电视已在北京、河南、黑龙江等超 10 省上线，惠及千万用户。展望未来，移动高清乡村电视将进一步丰富内容资源，拓宽合作范围，致力于为乡村用户提供更多优质内容与服务，用先进的数智化力量为乡村振兴书写新篇章，让每一户乡村用户共享数字化带来的红利，共筑美好乡村梦！

（3）中国互联网 30 周年发展座谈会举行

| 通信产业网 | 2024-04-22

4 月 20 日，中国互联网 30 周年发展座谈会在北京召开。工业和信息化部党组成员、副部长张云明，总工程师赵志国出席会议并讲话。

会议指出，中国全功能接入国际互联网三十年以来，特别是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，中国互联网发展取得历史性成就、发生历史性变革，实现从无到有、从小到大、从弱到强的持续跃升，建成了全球规模最大、技术领先的网络基础设施，新应用新模式新业态蓬勃兴起，成长了一大批具有重要影响力和竞争力的互联网企业，产业综合实力和数字经济发展水平进入世界前列，为制造强国、网络强国、数字中国和智慧社会建设作出了重要贡献，形成了必须以党的领导为根本保证、必须以人民至上为根本立场、必须以自信自立为根本信念、必须以改革开放为根本动力、必须以系统协调为根本方法等一系列宝贵经验，走出了一条中国特色建网用网治网之道。



在座谈会上，胡启恒、邬贺铨、吴建平、钱华林、高新民、李星等六位为中国互联网发展作出杰出贡献的专家，获颁“中国互联网 30 年致敬人物”奖牌。

会议强调，当前，人工智能等新一代信息技术加快迭代创新，互联网的战略地位更加突出、使命责任更加重大。全行业必须把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，立足“两个大局”、胸怀“国之大者”，增强忧患意识，树牢底线思维，加快行业现代化建设和高质量发展步伐，为

推进新型工业化、实现中国式现代化提供强大支撑。要推进基础设施现代化，进一步夯实高质量发展基石。继续适度超前推进 5G、千兆光网建设，前瞻谋划 6G、下一代互联网发展，优化算力设施建设布局，打通数字基础设施大动脉。要推进技术产业现代化，进一步增强高质量发展动能。瞄准人工智能、量子信息等前沿领域，加快核心技术攻关和成果转化，形成一批新兴产业、未来产业，培育一批领军企业，为发展新质生产力注入强劲动能。要推进服务能力现代化，进一步释放高质量发展红利。促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，深入推动“5G+工业互联网”规模化应用，支撑制造业高端化、智能化、绿色化发展。要推进发展体系现代化，进一步担当高质量发展责任。坚持经济效益和社会效益相统一、发展和安全相统筹、自主和开放相协调，营造健康有序的市场环境，加强网络综合治理，促进高水平数字经济国际合作，推动安全发展、公平竞争、互利共赢。

会议由中国互联网协会主办，工业和信息化部、中央网信办、国家发展和改革委员会、国家数据局等政府部门相关司局负责同志及代表，以及腾讯马化腾、小米雷军、搜狐张朝阳、360 周鸿祎、新华网申江婴等互联网企业负责人，中国电信邵广禄、中国移动何飏、中国联通简勤等基础运营企业负责人参加座谈会。

（4）6G 技术将于 2030 年实现商用

2024 年 04 月 29 日来源：广播电视信息

4 月 27 日，2024 中关村论坛年会期间，6G 创新发展论坛举办。据了解，多项 6G 前沿科技正加速演进，6G 技术将于 2030 年实现商用。

6G 相比于 5G 有何进步？中关村泛联院常务副院长黄宇红介绍，6G 将 5G 的高速率、低时延高可靠和大连接的功能进行升级，速率能达到 5G 的几十倍，终端连接数量也提升一个量级。此外，6G 还增加了三个新技能，即空天一体、通感一体、通智一体。

在 6G 时代，陆地移动通信跟高、中、低轨卫星的有机融合，将实现任何人、任何地点、在任何时间无缝全球覆盖和按需接入，像沙漠、海洋、空中这种地面信号很难覆盖到的地方，6G 网络都能够覆盖。

“6G 将达到移动通信的两个极端，一个是广域全域覆盖，另一个则是元宇宙、虚拟世界的个人极致体验。”中国信科集团副总经理、总工程师陈山枝提出，需要推动 6G 星地融合标准统一，设计包含统一空口传输、统一接入控制、统一认证和统一组网协议，支持终端在星地间无缝切换，满足不同部署场景和多样化的业务需求。

随着人工智能的快速发展，6G 和 AI 将碰撞出怎样的火花？中国工程院院士张平表示，目前，人工智能在算法、算力、数据方面进步巨大，而 6G 最大的增量就在算力方面。发展新一代通信技术需要坚定不移走独立创新路线，形成核心关键技术发展图谱，建立自主可控的系统发展体系，推动下一代通信技术可持续、绿色、协同发展。

黄宇红透露，目前正在做一些关键技术的研究和原型样机的开发，明年开始开展 6G 标准的研究和制定工作，预计 2029 年 6G 标准完成制定，2030 年左右实现 6G 商用。

据悉，北京将建设成为 6G 原始创新策源地，大力突破 6G 关键核心技术，抢占标准高地。同时，北京还将提前培育 6G 未来产业，探索示范应用，加快 5G 与卫星互联网、智能网联汽车、机器人等新产业新应用的融合发展，夯实 6G 应用基础。

3. 相关政策法规

(1) 国家广播电视总局科技司：三阶段开展酒店电视操作复杂专项治理

2024年04月08日来源：湖南省广播电视局

4月3日，国家广电总局科技司召开《酒店电视操作复杂专项治理实施指南》解读视频会议，湖南省广电局党组成员、副局长肖荣在湖南分会场参加会议。

按照治理电视操作复杂工作总体部署，为做好酒店电视操作复杂治理专项工作，确保酒店广播电视安全播出，解决酒店宾客看电视难问题，国家广电总局科技司牵头编制了《酒店电视操作复杂专项治理实施指南》。会上，国家广电总局科技司介绍了酒店电视操作复杂专项治理工作情况，国家广电总局设计院负责人介绍了《酒店电视操作复杂专项治理实施指南》具体内容，各省（自治区、直辖市）广电局负责人作了表态发言。

国家广电总局科技司司长余英在会上要求，6月底前全面完成三星级及以上旅游饭店的酒店、全国党政机关会议定点酒店的专项治理工作；

9月底前试点省级工作组完成联系本地区的酒店管理集团，协调推进有关酒店管理集团在全国范围内的治理工作；

12月底前完成全国较大规模的酒店管理集团酒店专项治理工作。

肖荣在国家广电总局解读会议结束后第一时间主持召开会议，提出贯彻国家广电总局会议精神的

具体要求：一是各相关单位要迅速组织研究《酒店电视操作复杂专项治理实施指南》的每一条具体要求，有针对性地提出建设性修改完善意见，及时向国家广电总局有关部门反馈；

二是中国广电湖南网络公司、IPTV集成播控平台（湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司）及三大运营商（移动、电信、联通）要迅速行动起来，建立专班，按照以周为单位推进工作要求，建立工作台账，积极支持省级工作组开展治理工作，密切配合酒店开展电视操作复杂治理，在6月底前全面督促提供电视服务的酒店按照指南要求完成治理；

三是省广电局相关处室要与省文旅厅对接联系，迅速组建省级工作组及有关工作机制，建立全省酒店电视治理工作台账，统筹组织、深入推进酒店电视操作复杂治理在全省范围内落实，确保完成各项目标任务。

局长总工程师，局科技处、媒体融合发展处、中国广电湖南网络公司，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、电信、移动、联通IPTV等相关部门负责人参加会议。

(2) 微短剧备案规定来了!6月1日开始执行

| 短剧研究僧 | 2024-04-09

根据最新消息，针对微短剧的“网络视听节目备案系统”已经上线，进入试用阶段。



根据海南省广电的通知我们可以了解到，目前微短剧被分为三类，采取分类分层审核：

1、“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一）仍按原途径申报规划备案和成片审核，即由国家广电总局统一备案公示管理。

2、“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）则需要

制作经营机构在广电总局“网络视听节目备案系统”上申报，由省局进行规划备案审核和成片审查。

3、“其他微短剧”(总投资额低于30万元且非重点推荐)，由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

即“重点微短剧”归广电总局管，“普通微短剧”归省广电总局管，“其他微短剧”归平台管。

而且，在规范中明确要求：

“所有播出、引流、推送的网络微短剧均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前必须在片头按相应格式要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。”

目前，未经备案上线播出的微短剧，2024年5月31日前，各平台要将剧目相关信息，报所在地省级广电主管部门备案。从2024年6月1日起，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

而且，文件特别强调：“不得通过拉高或降低投资额的方式躲避审查”。根据传统影视行业的经验，可以猜测，相关的微短剧制作备案应该也会提上日程，小僧将进一步关注相关动态及发展。

相关审查规定的出台对短剧行业的影响目前可见的有以下几点：

1、上线剧集节奏放缓：由于系统还在试用阶段，审核效率和流程未知，内容更新的周期会拉长。

2、劣质内容将逐渐消失：一些违规的、擦边的内容将逐渐从市场上消失，以后内容将持续走向精品化，而且剧集的长尾效应会变得更加重要。

3、二轮剧市场震荡：根据规定的要求，二轮剧应该也是需要重新走备案流程，由于短剧市场存量巨大，二轮剧和新剧在审核面前没有区别，如果大量充库剧提交审核将严重影响整体的审核效率，特别是行业公司集中的省份如杭州、西安等。可以预见，未来的二轮剧“是否完成备案”将成为重点的参考因素。

4、后期制作工作量巨大：由于内容需要按照要求标注证号以及备案号，所以要求各公司后期工作人员短期内进行内容的修改和输出，虽然可以批量处理，但是无奈体量巨大，对团队将是一个考验。

5、各平台政策将有变化：快抖微都即将针对政策做出平台的规定，可以拭目以待。

(3) 国家网信办:网购时人脸识别属于个人信息过度收集

远洋|IT之家|2024-04-09

近日《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》(以下简称《条例》)已经正式发布。今日国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会，介绍《条例》有关情况。

国家网信办网络法治局负责人尤雪云介绍，《条例》第23条规定了经营者保护消费者个人信息的义务。首先，经营者在提供商品或服务时，不得过度收集消费者个人信息，不得采用一次概括授权、默认授权等方式，强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

IT之家注意到，尤雪云举例说，“大家肯定都经历过网购，网购的基本功能服务就是购买商品，必要个人信息范围包括：注册用户的移动电话号码，也就是我们的手机号；收货人的姓名、地址、联系电话；支付时间、支付金额、支付渠道等支付信息。如果超出这些的话，比如像人脸识别，那样就是过度收集了，不是必要个人信息了。”

此外，经营者处理敏感个人信息的，应符合有关法律、行政法规的规定。只有在具有特定目的和充分的必要性，并采取严格保护措施的情形下，方可处理个人敏感个人信息，并且应当取得消费者的单独同意或者书面同意。如果处理不满 14 周岁未成年人个人信息的，应当取得未成年人的父母或者其他监护人的同意，还要制定专门的个人信息处理规则。

最后，经营者应当依法保护消费者的个人信息。经营者应当保障消费者在个人信息处理活动中的知情权、决定权，包括查阅复制权、更正补充权、删除权、解释说明权等，建立便捷的消费者行使权利的申请受理和处理机制。经营者不得非法出售、提供或者公开消费者的个人信息，应当采取必要措施保障个人信息安全，防止未经授权的访问以及个人信息的泄露、篡改、丢失，发生或者可能发生个人信息泄露、篡改、丢失的，经营者应当立即采取补救措施，并通知履行个人信息保护职责的部门和消费者。

(4) 工信部:大力发展基于大模型的智能装备、软件等产品

| C114 通信网 | 2024-04-15

据工信部官网，4 月 11 日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开人工智能赋能新型工业化企业座谈会暨第八次制造业企业座谈会，与人工智能企业和制造业企业深入交流，详细了解企业技术创新、应用推广及困难挑战等情况，认真听取企业意见建议，研究加快推进人工智能赋能新型工业化的思路举措。副部长徐晓兰出席会议。

会上，来自人工智能技术供给侧、智能化转型需求侧的 11 家企业负责人交流发言，介绍了底层核心技术研发、工业应用场景开拓、产业生态构建等方面的创新实践，并提出针对性意见建议。另有 14 家企业作书面交流。

金壮龙对企业推动人工智能赋能新型工业化取得的积极成效予以肯定。他指出，未来将以人工智能和制造业深度融合为主线，以智能制造为主攻方向，以场景应用为牵引，夯实人工智能赋能底座，推动制造业全流程智能化，加快重点行业智能升级，大力发展基于大模型的智能装备、软件等智能产品，加强人才、标准、检测能力、开源机制等支撑体系建设，推动人工智能全方位、深层次赋能新型工业化，加快形成新质生产力。

同时，要充分发挥我国完备产业体系和新型信息基础设施优势，坚定信心，从供给侧、需求侧、基础侧协同发力，加快培育面向工业领域的大模型，凝练和开放工业应用场景，深化工业数据开发利用，提升算力供给能力，着力营造良好环境，积极探索人工智能和工业融合发展新路径，形成双向赋能的发展格局。

(5) 网信办等九部门联合印发方案，扎实开展数字人才专项行动

2024 年 04 月 19 日来源：人社部网站

近日，人力资源社会保障部、中共中央组织部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、财政部、国家数据局等九部门印发《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案（2024—2026 年）》（以下简称《行动方案》），紧贴数字产业化和产业数字化发展需要，用 3 年左右时间，扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动，增加数字人才有效供给，形成数字人才集聚效应。

《行动方案》部署了数字技术工程师培育项目、数字技能提升行动、数字人才国际交流活动、数字人才创新创业行动、数字人才赋能产业发展行动、数字职业技术技能竞赛活动等 6 个重点项目，并从优化培养政策、健全评价体系、完善分配制度、提高投入水平、畅通流动渠道、强化激励引导等 6 个方面加大政策支持。

4. 与广电相关的标准

(1) UWA 正式发布两项新标准：超高清交互显示器与 HDR 视频技术新规范

2024 年 04 月 02 日来源：UWA 世界超高清视频产业联盟

4 月 1 日，世界超高清视频产业联盟完成了《超高清交互显示器 光指示器交互性能测试方法》、《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分 元数据及适配》（修订版）两项联盟标准的制定，并正式发布。

首先，关于《超高清交互显示器 光指示器交互性能测试方法》，这一标准的制定旨在确保超高清交互显示器的光指示器交互性能达到行业内的统一标准，为消费者提供更为稳定、高效的交互体验。在起草过程中，起草组充分考虑了当前市场上超高清交互显示器的技术特点和性能要求，结合用户反馈和行业发展趋势，提出了具有针对性的测试方法。

其次，《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分：元数据及适配》这一标准的制定，对于推动 HDR 视频技术的发展具有重要意义。HDR 视频技术能够提供更为广泛的颜色范围和更高的对比度，为观众带来更为逼真的视觉体验。该标准的制定规范了 HDR 视频技术的元数据定义、封装以及终端显示适配过程，为广播电视、数字电影、网络电视等领域的应用提供了统一的技术指导。

在两项标准的制定过程中，起草组不仅进行了多次组内讨论，还广泛征求了行业内外外的意见和建议。通过公开征求意见，起草组收集到了大量宝贵的反馈，为标准的完善提供了重要参考。此外，技术审查环节也是确保标准质量的关键步骤，通过专家们的严格审查，确保了标准的科学性和实用性。

最终，经过联盟常务理事会的审批，这两项标准得以正式发布。它们的发布不仅为相关行业提供了明确的技术规范，还有助于推动超高清显示和 HDR 视频技术的进一步发展和应用。

以下为通知原文：

关于发布《超高清交互显示器 光指示器交互性能测试方法》等 2 项团标的通知

各会员单位：

在标准起草组的努力下，通过起草、组内讨论、公开征求意见、技术审查等环节及联盟常务理事会审批，完成了《超高清交互显示器 光指示器交互性能测试方法》、《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分 元数据及适配》（修订版）两项联盟标准的制定，现予以正式发布。

附件（点击阅读原文下载）：

- 1.《超高清交互显示器 光指示器交互性能测试方法》
- 2.《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分 元数据及适配》（修订版）

世界超高清视频产业联盟 2024 年 4 月 1 日

(2) 国内首发北斗应急广播技术规范！湖北省三项地方标准正式获批发布

2024 年 04 月 02 日来源：湖北省广播电视局

为落实国务院《“十四五”国家应急体系规划》关于“科技创新驱动工程建设”的要求，国家广电总局《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》关于“加快创新发展提升应急广播现代化水平”的要求等文件精神，结合湖北承担的国家广播电视总局“广播电视和网络视听中长期科技计划项目”课题推进工作，湖北省于 2023 年 10 月启动了《应急广播北斗卫星系统技术规范 第 1 部分：平台接口》《应急广播北斗卫星系统技术规范 第 2 部分：终端

及设备》《应急广播北斗卫星系统技术规范 第3部分：消息格式及安全要求》系列地方标准（以下简称“标准”）编制工作。

经立项、起草、公开征求意见、专题研讨等环节，系列标准于今年3月26日正式获批发布。

《应急广播北斗卫星系统技术规范》系列标准，是在应急广播和北斗卫星系统的基础上，针对应急广播北斗卫星传输覆盖网的“平台接口”“终端及设备”“消息格式及安全要求”三个具体方向制定的规范，是国内首发的北斗应急广播技术规范。

三项标准的发布与实施，是湖北在应急广播领域主动探索迈出的重要一步，为提升应急广播体系在极端灾害情况下的可靠性提供了优质解决方案。

目前，基于《应急广播北斗卫星系统技术规范》三项标准研制的终端和平台产品已在夷陵区、宣恩县、秭归县、硤口区、广水市实地应用，并取得了积极的成效。

（3）总局公示《智能电视操作系统 第8部分：分类分级》等两项行业标准

| 科技司 | 2024-04-16

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《视听媒体微服务技术架构规范》《智能电视操作系统 第8部分：分类分级》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

如有异议，可于公示期内向国家广播电视总局科技司提出，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

公示时间：2024年4月12日至2024年4月21日

监督电话：（010）86092148，68016436（传真）

监督邮箱：kjsbzc@nrta.gov.cn

GY
中华人民共和国广播电视和网络视听行业标准
GY/T XXX—XXXX

智能电视操作系统 第8部分：分类分级
Smart TV operating system—Part 8: Profile and level

（报批稿）

XXXX—XX—XX发布

国家广播电视总局 发布

GY
中华人民共和国广播电视和网络视听行业标准
GY/T XXX—XXXX

视听媒体微服务技术架构规范
Specification of microservices technology architecture for audiovisual media

（报批稿）

XXXX—XX—XX发布

国家广播电视总局 发布

5. 广电行业动态与分析

(1) 【4K8K.3月盘点】曹淑敏强调超高清产业拉动效应，广州和成都在超高清科创方面取得实际进展

2024年04月03日来源：中广互联综合整理
总局动态

1、总局召开会议：聚焦广电“二三四”定位，强调套娃治理、媒体融合、超高清等

3月13日，国家广播电视总局召开会议，学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神。会议指出，要加快高清超高清发展，牢牢把握这一大势所趋和重大机遇，全链条端到端推进高清超高清发展。

2、曹淑敏：充分发挥超高清对行业的拉动作用，推动互动式、沉浸式等新业态发展

3月28日，第十一届中国网络视听大会在成都开幕。会上，曹淑敏重点谈到了超高清的发展，要求充分发挥超高清对行业的拉动作用，推动超高清端到端全链条优化升级。据悉，2023年，新增51个高清电视频道，全国地级及以上播出机构共开办1115个高清频道、10个超高清频道。

地方动态

1、国内首款流媒体真4K超高清产品！河南移动真4K/8K双杜比超高清产品正式发布

3月1日，河南移动联合河南广播电视台正式发布了国内首款流媒体真4K/8K双杜比超高清商用产品。

河南移动充分发挥自身在电视业务全链条能力底座优势，耗时近一年时间，整合当前音视频领域最先进的标准和技术，在国内率先实现流媒体真4K/8K超高清产品从验证演示到规模商用落地，打造出国内首款真千兆杀手级应用。

2、全国首个5G-A万兆体验营业厅落地云南，可支撑新通话、超高清视频等业务

3月18日从中国移动云南公司获悉，全国首个5G-A万兆体验营业厅近日落地昆明市，面向公众开放体验。目前，该营业厅内已经完成支持5G-A的数字化室分网络部署，实现室内5G网络下行速率的极致体验。测试结果显示，在开启多载波聚合功能后，体验峰值速率超3.8Gbps，可满足多种新业务的网络需求。

3、广州5G超高清科创中心推进，预计今年底投入使用

3月27日，广州5G超高清科创中心项目经理郑皓天介绍，广州5G超高清科创中心项目预计今年底投入使用，届时将吸引超高清视频产业链上下游企业加速集聚，打造超高清视频产业发展新高地。

4、行业首次！国家超高清视频创新中心与成都高新区共创超高清科创园区

今年，国家超高清视频创新中心将与成都高新区携手打造超高清科技创新园区，引导下游应用型技术开发企业入驻，推动超高清视频技术创新成果从“实验室”走向“大市场”。据了解，这一模式在国家级制造业创新中心中尚属首次。

成都高新区明确，下一步，成都高新区将出台专项政策引导企业入驻超高清科技创新园区，助力成都打造成为超高清视频产业高地。

5、西部地区首个8K工作室落户重庆，腾讯云携手重庆广电共谋媒体新质生产力变革

3月23日，“新质赋能 向新而行”第1眼打造全国一流大视听新媒体启动仪式在重庆广电集团举行，这是重庆广电集团（总台）全力推进全媒体传播体系建设的一大动作。活动现场，西部地区首个8K工作室正式成立并授牌。此外，腾讯云与重庆广播电视集团（总台）正式签署战略合作协议。双方将充分发挥各自资源、技术优势，围绕小程序平台、数字人和AI大模型等建立战略合作伙伴关系，探索媒体视频新质生产力变革。

行业观点

深圳超高清视频产业应用领先但存短板，国创中心设立专项实验室攻关薄弱环节

深圳超高清视频产业仍存在着前端采集环节尚未实现自主可控，显示面板上游核心材料与装备依赖进口，OLED、QLED等新型显示面板国际竞争力较弱，超高清内容供给不足，行业解决方案未实现“产品”向“商品”的转换，规模化应用尚未铺开及基于自主IP与自主标准的产业生态建设滞后等薄弱环节。

——国创中心（深圳）政企事业部部长肖铁军

政策标准

1、【重磅】深圳市发布14条新举措，力推超高清视频显示产业集群高质量发展

3月20日，深圳市工业和信息化局、深圳市发展和改革委员会、深圳市科技创新局、深圳市财政局和深圳市文化广电旅游体育局联合印发《深圳市关于推动超高清视频显示产业集群高质量发展的若干措施》的通知。从推动产业能级跃升、增强自主创新能力、完善产业生态布局等3个方面，提出14条具体举措，加快发展新质生产力，推进广东省深圳市超高清视频显示产业集群高质量发展。

2、AVS3-P10实时语音标准制定工作进入CD阶段，预计2024年正式发布

3月21日，在深圳鹏城实验室举行的第88次AVS标准工作组会议开幕式上，音频组组长窦维蓓宣布了《信息技术 智能媒体编码 第10部分：实时语音》（AVS3-P10）已经完全满足技术需求，标准制定工作由工作组草案(WD)阶段进入委员会草案（CD）阶段。按照计划，AVS3-P10标准将于2024年正式发布。

8K纪录片

8K VR纪录片《VR看广东》正式启动，数字技术融合应用助力乡村振兴

3月20日，广东平远县“百千万工程”纵向支持项目启动仪式在梅州市五指石景区广场成功举办。与此同时，由国内领先的超高清技术应用平台4K花园出品并拍摄制作的8K VR纪录片《VR看广东》同期启动，作为“百千万工程”项目中的重要一环，该片将以最前沿的8K超高清+VR等数字技术赋能，推广广东乡村振兴和智慧文旅建设，助力城乡区域协调发展向着更高水平和更高质量迈进。

（2）湖北广播电视台党委书记、台长王彬：科技赋能视听产业，激活新质生产力

2024年04月02日来源：新闻战线

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。湖北广播电视台推出系列报道，全面解读新质生产力的科学内涵和重大意义，打造科普节目《你好 赛先生》等，为加快技术革新，赋能新质生产力发展，承担起主流媒体的使命任务。

科技赋能视听产业，激活新质生产力

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。湖北如何因地制宜发展新质生产力？主流媒体与新质生产力的结合点在哪里？面对这些问题，湖北广播电视台采取“面上铺开+点状深入+链式创新”三轮驱动模式，打出了一套环环相扣的组合拳，为新质生产力发展注入澎湃动能。

聚焦报道新质生产力，提升舆论引导力

十四届全国人大二次会议期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。围绕这一重大概念，湖北广播电视台全媒体开设“习语暖荆楚 奋进先行区”“牢记总书记的嘱托”“我与总书记面对面”“两会观察”等专题专栏，结合湖北代表团开放团组会议、代表委员通道等重大议程，推出深度

特写报道、反响报道、评论报道、特别产品，深挖代表委员故事，梳理湖北新质生产力发展的基础、现状以及发力点，全面呈现中国科技工作者大胆创新、说干就干、马上就干的火热状态。

厘清什么是新质生产力。湖北广播电视台推出一系列报道，对新质生产力进行完整、准确、全面阐释。评论《因地制宜发展新质生产力》聚焦“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”“要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式”两个重要论断，立足湖北实际，深入阐释新质生产力。文章认为，传统产业是湖北的家底，我们不能忽视、更不能放弃传统产业，而是要让传统产业焕发“新的质地”。报道《牢记总书记的嘱托 | “荆”春出发 向“新”而行》根据湖北代表团开放日的代表发言进行创作，总结出“科技创新是发展新质生产力的核心要素”“加快发展新质生产力关键在科技创新，创新的关键在投入，投入的重点是人才”等观点，明晰透彻。该报道被全网置顶推荐，“学习强国”学习平台、人民网、新华网等 300 多家媒体转发，全网阅读量累计突破 1.2 亿。

湖北发展新质生产力的优势分析。湖北是科教大省、工业大省。近年来，湖北重点培养光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、北斗系统等五大优势产业和人工智能、量子信息等未来产业，在加强区域创新体系建设、推进产学研用深度融合等方面聚力突破，加快形成创新竞争优势，赢得新质发展主动权。目前，湖北已成为全球最大的光纤光缆研发制造基地、光器件研发生产基地，也成为全国最大的激光产业基地之一、最大的中小尺寸显示面板产业基地之一。

重点稿件《牢记总书记的嘱托 | 新质生产力就是要创新，“别人能的中国人也能！”》详细分析湖北优势，提振信心。解读报道《以科技创新推动产业创新 加快发展新质生产力》，邀请对外经贸大学区域国别研究院执行院长熊李力、湖北省科技信息研究院科技发展战略中心主任林洪等省内外专家进行宏观、中观、微观三重层面的剖析，解答“新质生产力为什么提出？”“为什么在这时提出？”“湖北发展新质生产力的基础在哪里？”等问题，既有国家视野，又贴合省情实际。

因地制宜发展新质生产力的湖北实践。短视频产品《新质生产力 经济新引擎 | 看新质湖北的神机妙“算”！》带领受众走进湖北生动的发展现场，探访武汉人工智能计算中心、武汉超算中心，反映湖北在布局算力资源上的优势和努力。全媒体稿件《全国人大代表黄立：让中国脑机接口技术造福人类》，以黄立在“代表通道”上的现场讲述切入，以技术发展变迁为主线，以记者探访武汉的实验室为呈现重点，展现中国科技工作者的创新实践。

精心打造科普盛宴，着力解读新质生产力

习近平总书记主持中共中央政治局第十一次集体学习时指出，“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。”加快发展新质生产力关键在科技创新。做好科普工作，汇聚青年智慧，引领科技创新浪潮，媒体大有可为。

打造全国首档院士科普节目《你好 赛先生》，释放创新动能。2023 年，湖北广播电视台湖北卫视打造国内首档院士科普节目《你好 赛先生》，邀请 10 余位在前沿科学领域引领国家科技发展的院士，与青年代表同台对话，运用数字技术赋能节目制作，为观众呈现一堂全民科学公开课。节目播放量破 8.7 亿，入选国家广播电视总局 2023 年第三季度广播电视创新创优节目。

权威科学家讲解前沿科技，让科技发展看得见、听得明。通过设置“探索未来”“院士 XR（扩展现实）演讲”“一起唠科”“大家说”等环节，让院士们畅谈新兴科技，畅想前沿发展。中国工程院院士钮新强生动讲解我国的水利“黑科技”，回忆南水北调工程“软豆腐里打洞子”的严峻挑战；中国科学院院士褚君浩揭秘“看不见的光”如何改变世界，讲述红外光线在航空航天、工业工程、电力、医疗等领域的重要作用；中国科学院院士、微生物学家邓子新围绕“以生物造万物”主题，畅谈“合成生物学”的广泛应用和广阔前景等。观

众在科学家的带领下，一同回顾中国科技发展历程，感受我国科技创新的卓越成就。

青春表达启迪青年观众，科学普及接地气、入人心。节目邀请相关领域的“科学新青年”，从年轻人感兴趣的话题与视角切入，与院士们开展轻松幽默的同台对话，为严肃深奥的科学讲解增添青春注脚。如在第三期节目中，现场嘉宾针对网络上有关生化环材是“天坑专业”的评价展开讨论，讲述生化环材专业的重要价值，帮助年轻人拨开迷雾、打破偏见。在第四期节目中，中国工程院院士刘经南将北斗卫星的星间通信功能，巧妙比喻成星与星之间建起的“群聊”，让高深复杂的科学知识通俗化、趣味化。

新技术助力内容表达，让科普节目形式新、效果好。节目利用 AI（人工智能）技术创造智能虚拟人物“小赛”，作为科学助推官与现场嘉宾展开交流互动。“脑洞大开”的“AI 小剧场”，构建穿越古今、横跨中外、打破次元的科学对话空间——诸葛亮与李冰见面，请教其发现世界上最早的天然气“火井”的过程；伽利略与张衡交谈，展现天文观测从依靠肉眼到使用望远镜的重要转变……节目以数字技术为院士量身定做演讲场景，将奇幻瑰丽的科技想象搬入演播室，让观众身临其境地感受与体验。

提升科技创新议题优先级，全媒传播激发科技创新热潮。2023 年全国两会期间，湖北广播电视台推出《总书记三赴光谷 发出科技自立自强动员令》两集深度报道；2023 年湖北省科技创新大会召开，高标准、全媒体推出矩阵报道，包括《湖北新闻》特别编排、观察报道、评论、新媒体推文、短视频等，多个作品获 10 万+、100 万+点击量，舆论热度持续发酵。在重大时间节点，推出头条特别策划和系列新媒体产品，关注湖北省科技领域非凡成就、科技工作者的砥砺奋进，产品全网置顶，传播量超 5.5 亿。

创作一批专题节目。湖北之声科技创新专题节目《长江新动力》，围绕东湖论坛、国家级实验室建设、重大科技基础设施建设、新型研发机构建设等进行专题策划、集中呈现。教育频道《强国之光》院士专家访谈节目，近距离地展示国之神器、国之重器，记录了湖北省 8 位院士取得的突出成就以及勇毅前行的科学精神，打造全省大、中、小学的思政课，在校园掀起一股“科学”潮。

组织一系列宣传报道。紧密围绕省委、省政府中心工作，紧跟科技创新工作指挥棒，持续策划系列报道《聚焦科技自立自强，打造全国科技创新高地》《创响荆楚，农业科技》《为楚·有才》《隐形“冠军”之路》《“光”的方向》《对话武汉科技之星》等。

设立一个自建平台。湖北广播电视台创新“短视频+科技成果”对接方式，打造了“果实”科技成果转化短视频平台，这是全省乃至全国唯一由主流媒体创建的科技成果转化平台。目前，该平台建设的网站、微信公众号和小程序已拍摄发布科技成果转化小视频 100 个。该平台在第二届长江科技创新要素大会上正式发布，引发省内外专业领域高度关注。

开展一系列科技活动。湖北广播电视台执行 2023 年全省科技创新大会“院士专家走红毯”、第十二届中国创新创业大赛（湖北赛区）决赛颁奖、2023 年湖北省乡村振兴实用技术大赛等活动，通过精心策划、持续创新，现场精彩热烈、传播“爆点”频出。策划执行 2023 年全国科技活动周特色科技活动——科学“鄂”知道 专家科普“开放麦”，展示湖北省深厚的科教实力和科普力量；开展 2023 年武汉市百万市民科普游、“东湖论坛”系列科普游活动。

以创新驱动发展，技术革新赋能新质生产力

当前，广电技术和数字信息化技术持续迭代发展，以高新视频（互动视频、沉浸式视频、XR 视频）、虚拟数字人、大语言模型、AI 内容生成等技术应用为代表的新兴生产力，加快媒介技术格局的演进，媒体行业正经历新质生产力的发展。湖北广播电视台加快数字化转型，融入与时俱进的数字信息化技术浪潮，逐步建设新型主流媒体，构建全媒体传播格局。

加快数字化转型，建设新型主流媒体。长江云平台通过采集、汇聚、分析、处理大量用户数据，为广电行业提供更加精准的市场分析和用户画像，从而实现更加精准的信息传播和

服务提供。目前长江云平台的数据量超过 200TB,通过集纳媒体的新闻数据以及基层的用户、经济和社会的行为数据,并经过算法和分析,为党和政府提供信息决策参考。

数据将“新闻废料”转化为“舆情肥料”。长江云平台在 2022 年上线了长江云智库平台,旨在搜集社情民意,打通全省范围内的信息渠道,构建起覆盖全省、触达城乡的信息网络,实现对重大事件的早发现、早预警、早处理。

用户画像助力基层社会治理。长江云平台自主研发的新时代文明实践系统和共同缔造积分系统用于城市志愿活动、乡村人居环境和乡风建设等应用场景。其中志愿者用户已超过 300 万、基层村民用户超过 30 万,为推动湖北省新时代文明实践中心建设和共同缔造活动发挥了积极作用。

自主可控确保网络信息安全。长江云平台于 2022 年完成纯国产化数据库的改造,采用混合云+MPP 分布式并行结构化数据库集群的底层架构,这种架构可以充分发挥公有云的弹性扩展能力,同时又可以利用本地化资源。MPP 架构的数据库可以为超大规模数据管理提供高性价比的通用计算平台。长江云平台还通过了国家三级等保认证,确保接入平台的各政务、媒体单位也同等具备了等保三级标准的安全防护能力,基层媒体可以更加专注于内容生产和融合工作。

强化科技支撑,构建全媒体传播格局。湖北广播电视台正以湖北广电传媒基地新台址建设为契机,围绕“未来电视”大视听事业、产业新发展格局先行区的使命要求,强化科技自立自强,深化新一代数字信息化技术在广播电视和网络视听领域的融合应用与创新发展。

夯实技术支撑。围绕数据、工具、流程、管理和运营等生产力核心要素,自主规划和设计下一代融媒云基础设施,建设数字赋能新底座,打造媒体业务大连接、大融合、大平台的一体化技术支撑。支撑内容制播体系升级,提高生产效率和智能化水平;支撑传播渠道深度融合,对广播电视渠道、互联网渠道和正在兴起的元宇宙渠道构建协同生产技术流程,增强媒体内容供给和传播能力;支撑办公、财务、资产、人事等非内容生产类业务数字化升级,逐步实现全平台技术系统 IP 化、云化、融合化和智慧化。

培育视听新模式。重点面向超高清视频、高新视频方向发展,打造更高技术格式、更新应用场景、更美视听体验的内容产品,增强广播电视节目内容竞争力。正在建设新闻/综艺演播集群和全景录音音棚等专业场所和设施,将实现日常化新闻直播节目向超高清、智能化、高时效方向全面升级;将实现综艺文化节目互动化、全景化、全息化高质量呈现;将实现声音体验从单声道、立体声向多维声演进,引领广播电视技术和数字信息化技术融合创新,激发视听文化消费新模式。

赋能媒体融合新业态。目前湖北广播电视台正在组建技术公司,推动平台技术能力市场化,促使技术成果转化出更多经济效益。平台以打造“融媒云”新模式、探索行业新标准为基本出发点,构建大融合、大平台、大连接的全新生态体系,在此过程中,从技术顶层设计、技术路线规划、关键技术攻关等方面推动技术应用体系转型升级,加快自主研发攻关,培育出自力更生的研创能力,逐步实现自主研发技术成果的产品化、市场化,打造媒体深度融合发展空间增长极。

拥抱人工智能,组建 AIGC(生成式人工智能)创意联盟。人工智能技术持续释放新闻媒体的生产力,为了进一步推进湖北广播电视台在 AIGC 领域创新应用与发展,加快以人工智能为代表的新质生产力发展工作,湖北广播电视台拟筹建 AIGC 创意联盟。AIGC 创意联盟旨在汇聚各方优势资源,拟与国内知名的 AI 开放平台在内容创新、技术应用、安全生产等方面加强合作,并充分调动全台音视频创作资源与技术优势资源,致力于培养一批 AIGC 创新应用的内容生产团队,挖掘一批优秀创意人才,运用好 AIGC 前沿技术为广电媒体融合创新提供支持。依托 AIGC 创意联盟,确立内容创作、应用开发与人才培养三大扶持方向,推动内容创制与技术研发一体化发展,打造新质生产力,助力湖北广播电视台高质量发展。

结 语

风物长宜放眼量。新质生产力代表高科技、高效率、高质量，湖北广播电视台要抢抓机遇，勇于创新，发挥视听优势，让科技创新深入人心，从而推动产业创新，助力湖北走好科技自立自强之路。

（3）董昕：广电总局将深入实施“创新理论传播工程”，唱响理论宣传电视“大合唱”

2024年04月02日来源： 广电视界

4月1日，由中国电视艺术委员会、北京广播电视台主办的理论节目《认识你真好——习近平总书记的书单》研讨会在京举行。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，北京市委副书记刘伟出席会议并讲话。

董昕表示，该片的创作播出是深入学习宣传贯彻习近平文化思想的重要举措和实际行动，充分彰显了电视理论节目在通俗化、大众化、视听化宣传阐释党的创新理论方面的独特作用。该片具有五个鲜明特点：

- 一是以书为切入点，提供宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的新视角。
- 二是以故事为载体，润物无声展现习近平总书记大党大国领袖形象。
- 三是以实践为印证，彰显新时代中国发展成就。
- 四是以对话为桥梁，推动不同文明包容共存、交流互鉴。
- 五是以阅读为滋养，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

董昕表示，广电总局将继续深入实施“创新理论传播工程”，加强选题谋划、精品扶持、创作指导、展播宣推，推动形成理论节目矩阵，唱响理论宣传电视“大合唱”。

中宣部新闻局、文艺局、对外推广局，国家广电总局宣传司、网络视听司，北京市委办公厅、北京市委宣传部、北京市广播电视局、北京广播电视台相关负责同志，《认识你真好——习近平总书记的书单》主创、嘉宾代表以及专家学者等60余人参加会议。

理论节目《认识你真好——习近平总书记的书单》由国家广播电视总局、北京市委宣传部指导，北京广播电视台策划制作。节目以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为出发点和落脚点，每集聚焦一本习近平总书记读过的书籍，讲述总书记与这些经典著作结缘的故事。通过中外文化学者的对话解读，以国际视野传播党的创新理论，带领广大电视观众深入感受总书记思想伟力。

（4）湖北局加强全省广电系统安全生产工作

| 国家广电总局 | 2024-04-09

湖北广电局加强全省广电系统安全生产工作。

一是加强组织领导。湖北局党组会审议通过《全省广电系统安全生产治本攻坚三年行动实施方案（2024-2026年）》，谋划开展广播电视安全传输保障能力提升专项行动。

二是排查风险隐患。要求全省广电系统紧盯要害部位、重点岗位、关键环节，加强值班值守、定期维护和监测监管，组织经常性安全播出应急演练和网络安全攻防演练，严防非法攻击、破坏、干扰、插播等事件；加强设施设备日常巡查巡检，及时排查整改各类安全隐患。

三是完善应急机制。加强与网信、公安、应急、气象等部门协同配合，有效应对可能出现的自然灾害和极端天气，严格执行突发事件快速上报机制、重大活动协调保障机制，完善各类应急处置预案，第一时间报告有关情况，及时稳妥处置突发事件。

（5）河北省广电局着力增强电视剧精品创作生产

| 国家广播电视总局| 2024-04-09

河北广电局着力增强电视剧精品创作生产。

一是加强规划引领。横向围绕重要时间节点，纵向围绕京津冀协同发展、乡村振兴、雄安新区建设等重大战略，积极策划优秀选题。与省作协建立合作关系，资源互助推出更多优秀主旋律电视剧。积极组织好第34届中国电视剧“飞天奖”参评工作。

二是突出重点项目。关注和指导《故乡的泥土》《女特警》等电视剧的后期制作和播出宣推工作；抓好《时间的果实》《人好家旺》《战长城》等电视剧创作；积极推动本省制作机构参与《三界碑》《白洋淀上》等项目的联合制作。

三是优化政策环境。制定《电视剧精品创作扶持资金管理办法（试行）》，进一步明确扶持范围、评选程序、资金监管等。严格落实电视剧告知承诺制度，加强对制作机构的指导和监督。开展好电视剧审查委员会专家库调整充实、全省电视剧精品创作培训班、影视文学融合发展等各项工作。

（6）广电总局:鼓励广电机构与网络视听平台在节目创作播出上深入合作

| 国家广播电视总局| 2024-04-09

近日，国家广播电视总局发布《关于做好2024年广播电视创新创优节目评选扶持工作的通知》（下称《通知》）。

根据《通知》，总局2024年拟继续组织开展广播电视创新创优节目评选扶持工作。

参评节目应为各广播电视播出机构重点创作播出的季播、周播和特别节目，包括公益、文化、综艺、科教、经济、道德建设、生活服务等类型（新闻类节目、纪录片、动画片、少儿节目由广电总局另行组织评选，不纳入参评范围）。

参评节目须为各单位原创节目，并在对应季度首次播出。

鼓励广播电视机构与网络视听平台在节目创作播出上深入合作，鼓励台网联制联播节目推荐参评。

《通知》指出，参评节目须突出时代主题，坚持价值引领，坚持创新融合。顺应融合发展大势，贴近青年人需求和特点，打通网上网下，打造台网联制联播的好节目，在创作、生产、播出、宣推等环节与新媒体深度融合。

对于评出的季度、年度创新创优节目，广电总局均予以通报表扬，并优先通过广播电视宣传工作例会、主流媒体、新媒体宣传平台等进行宣传推广。

总局要求各级广播电视行政部门、各级广播电视制作播出机构要充分认识到广播电视节目创新创优的重要意义，切实把这项工作摆在重要位置，强化精品意识，守正创新，持续推出一批有筋骨、有道德、有温度的高峰之作，不断推动优秀节目扩大传播力、影响力。

以下为《通知》原文：

国家广播电视总局办公厅关于做好2024年广播电视创新创优节目评选扶持工作的通知
广电办发〔2024〕101号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中央广播电视总台办公厅，电影频道节目中心，中国教育电视台：

为推动广播电视深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，不断提高原创能力，推出更多展现强国建设、民族复兴气象的优秀节目，国家广播电视总局2024年拟继续组织开展广播电视创新创优节目评选扶持工作。现就有关事项通知如下：

■ 评选扶持标准

（一）参评节目类型

参评节目应为各广播电视播出机构重点创作播出的季播、周播和特别节目，包括公益、文化、综艺、科教、经济、道德建设、生活服务等类型（新闻类节目、纪录片、动画片、少儿节目由广电总局另行组织评选，不纳入参评范围）。

参评节目须为各单位原创节目，并在对应季度首次播出。

鼓励广播电视机构与网络视听平台在节目创作播出上深入合作，鼓励台网联制联播节目推荐参评。

（二）参评节目要求

1.突出时代主题。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以人民为中心的工作导向，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向、审美趣向，贴近时代要求和人民需要，热忱描绘新时代新征程的恢弘气象，更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量。

2.坚持价值引领。坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂。弘扬民族精神和时代精神，大力讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，用人民群众喜闻乐见的形式实现思想传播和价值引领。

3.坚持创新融合。在理念、内容、形式、手法上积极创新，生动阐发中华民族独特的思想内涵、人文精神、道德观念，传播中华美学风范。顺应融合发展大势，贴近青年人需求和特点，打通网上网下，打造台网联制联播的好节目，在创作、生产、播出、宣推等环节与新媒体深度融合。

■ 评选扶持方式

（一）广播电视创新创优节目由各省级广播电视行政部门、中央广播电视总台、电影频道节目中心、中国教育电视台向广电总局推荐。

各省级广播电视行政部门对所辖区域内广播电视播出机构创新创优节目进行初评筛选后向广电总局推荐，每季度可推荐广播节目3档、电视节目4档。

中央广播电视总台、电影频道节目中心、中国教育电视台直接向广电总局推荐，中央广播电视总台每季度可推荐广播节目4档、电视节目4档，电影频道节目中心、中国教育电视台每季度可推荐电视节目2档。

（二）广电总局将组织广播电视领域专家学者，按照公平公正公开原则，对各单位推荐的作品进行评议，每季度评选一次，全年共4次。根据各季度评选结果，广电总局还将组织年度创新创优节目评选。季度年度评审结果将正式印发各单位，并通过广电总局政府网站（<http://www.nrta.gov.cn>）向社会公告。

（三）对于评出的季度、年度创新创优节目，广电总局均予以通报表扬，并优先通过广播电视宣传工作例会、主流媒体、新媒体宣传平台等进行宣传推广。

■ 工作要求

（一）高度重视。各级广播电视行政部门、各级广播电视制作播出机构要充分认识广播电视节目创新创优的重要意义，切实把这项工作摆在重要位置，强化精品意识，守正创新，持续推出一批有筋骨、有道德、有温度的高峰之作，不断推动优秀节目扩大传播力、影响力。

（二）精心组织。各省级广播电视行政部门、中央广播电视总台、电影频道节目中心、中国教育电视台要组织所辖单位积极申报，做好节目筛选把关工作，并于每季度结束后20日内，通过“国家广播电视总局评审评奖平台”（<http://xcs.pingshen.nrta.gov.cn>）进行网上申报。

在进行网上申报的同时，请将《广播电视创新创优节目推荐表》加盖公章后纸质版、2期广播节目样带、2期电视节目样片，邮寄至国家广播电视总局（地址：北京市西城区复兴

门外大街2号广电总局信息中心，联系人：高博源，电话：010-86096235，邮编：100866）。

（三）建立机制。各省级广播电视行政部门、中央广播电视总台、电影频道节目中心、中国教育电视台应依据广电总局创新创优节目推荐评选、奖励扶持制度，建立健全相应的创新创优推荐评选、奖励扶持工作机制和配套资金，长效推动广播电视节目创新创优工作。

特此通知。国家广播电视总局办公厅 2024年4月1日

（7）部署新时期方略！全国广播电视法治工作会议召开

2024年04月16日来源：国家广播电视总局

4月10日，全国广播电视法治工作会议在福州召开。

会议全面总结近年来广电法治工作成绩经验，深入分析当前广电法治工作面临的新形势新任务，对做好新时期广电法治工作作出安排部署。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞出席并讲话，福建省副省长江尔雄出席并致辞。

会议指出，近年来全国广电系统全面学习贯彻习近平法治思想，坚决落实习近平总书记在中央全面依法治国工作会议上的重要讲话精神，将推进法治政府建设摆在全局工作的重要位置，统筹推进立法、普法、依法行政和法律服务等工作，取得积极进展，广播电视和网络视听治理体系和治理能力现代化建设不断完善，为行业高质量创新性发展提供了有力法治保障。

全国广电系统要深刻把握广电法治工作面临的新形势新任务，深入学习领会习近平文化思想、习近平法治思想，以推动广播电视和网络视听高质量发展为主题，坚持“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，更加主动作为、奋发有为，为筑牢全行业高质量发展的法治堤坝添砖加瓦、贡献力量。

一是在做好习近平文化思想、习近平法治思想学习宣传上持续用力。进一步推动广电工作在法治的轨道上运行，不断提高全系统法治意识和依法行政水平。

二是在加快构建广电立法体系建设上持续用力。聚焦总局中心工作，以《广播电视法》立法工作为龙头，体系化推进相关法规性文件制修订工作，进一步健全广播电视和网络视听法律法规体系。

三是在加强广电法治实施体系上持续用力。强化政治机关意识，持续抓好文娱领域综合治理工作，保持对行业违法违规问题的整治力度，积极营造健康向上的行业生态。

四是在强化广电法治监督体系上持续用力。不断完善单位一把手履行推进法治建设第一责任人职责的制度措施，强化对广电执法工作的监督。

五是在加强广播电视法治队伍建设上持续用力。切实发挥领导干部“关键少数”作用，以上率下、以身作则，加大对高端法治人才的培养和引进力度，不断提高法律服务水平、法律把关能力，并注重发挥好专家、律师等“外脑”作用，加强新型智库建设，推动新时代广播电视法治工作高质量发展。

会议期间，司法部行政复议局相关负责同志及业内专家学者作专题讲座，参会单位代表作交流发言和研讨，并举办《广播电视法》立法工作座谈会、全国广播电视法治骨干培训班等活动。

（8）四川局高标准推进国家广播电视总局实验室建设

| 四川局| 2024-04-15

四川广电局高标准推进国家广播电视总局实验室建设。

四川依托中国（成都）超高清创新应用产业基地人才优势，强势推动虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室建设。自2023年12月授牌以来，四川局印发《“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”建设管理办法》，着力推动超高清技术创新与应用等关键技术、解决方案和标准规范研究，促进相关技术成果转化和创新应用。

实验室已在裸眼3D虚拟影像制作、AI技术辅助虚拟视听制作等领域参与广电总局及地方相关行业技术标准、技术白皮书制定等，呈现多项虚拟现实视听与沉浸式超高清视频成果，赋能数字文旅、数字文创、数字文博以及交通建筑、国防建设等诸多领域。

目前，实验室主体单位四川传媒学院正在加快物理平台载体建设，已完成了一期3000平米建设任务，搭建了虚拟现实大碗球幕、全息体验馆等多个实验与应用场景，二期19800平米建设任务正在全力推进中。

（9）短剧遇文旅,各地广电局如何部署发力

| 流媒体网综合整理| 2024-04-29

今年年初，国家广播电视总局办公厅已启动“跟着微短剧去旅行”的创新创作计划。

按照计划，2024年，将创作播出100部以“跟着微短剧去旅行”为主题的优质微短剧。带动一批旅游胜地“出圈”，并塑造出一种可复制、可推广的“微短剧+文旅”新模式，有效促进文化旅游消费，营造一种跟随微短剧脚步，前往全国各地旅游“打卡”的新风尚。

那么，目前各地广电局对这一计划的部署情况如何？本文进行了梳理汇总。

当前12省广电局的计划部署：

北京广电局举办跟着微短剧去旅行“短剧游北京”创作计划发布活动，提出“京貌·生机无限”“京韵·价值无穷”“京创·创新无界”“京潮·魅力无边”“京尚·活力无尽”五大创作方向，表示将进一步延伸微短剧产业价值链，促进微短剧供需结构优化升级，构建网络微短剧高质量发展新格局，推动首都影视行业高质量发展。按照计划，3月15日至11月30日分两批征集展现京貌、京韵、京创、京潮、京尚的微短剧，组织专家进行评选。

河北广电局举办微短剧创作座谈会，就省内各地文旅资源优势进行推介，并对当地网络微短剧创作管理政策、产业发展情况等进行介绍与解读。在“百花齐放香约河北”河北春游启动仪式上，现场启动了“跟着微短剧去旅行”创作计划征集活动，公布了13部2024年河北局“跟着微短剧去旅行”第一批重点创作项目、重点创作单位，首映《等你三千年》邯郸文旅推广宣传微短剧。

山东广电局开展“跟着微短剧去旅行”创作计划，指导省内电视播出机构、制作机构聚焦山东的历史人文、旅游生态，深入挖掘齐鲁优秀传统文化，创作一批具有鲜明个性特征、优秀艺术品质、丰富文化内涵和地域文化特色的网络微短剧作品，积极推动拍摄基地转化为旅游目的地，影视IP转化为新的文旅品牌。

山西广电局聚焦历史文化 打造微短剧全产业链。在4月举办“从春天出发——‘微短剧游百城’征集展播活动”，在全省100多个县区开展微短剧剧本征集、微短剧成片展播，让微短剧的种子播撒在三晋大地，在春天破土而出，开花结果。

河南广电局召开“跟着微短剧去旅行”选题规划会，解读创作计划实施方案。省内18家制作机构代表介绍了《孔子游侠》《太极村探戈》《“洛”花如有意》《天青色等烟雨》等微短剧作品及创作进展情况。

福建广电局积极组织、指导辖区内有关广播电视媒体机构、网络视听平台、影视创作机构等单位，充分挖掘福建旅游资源、传统文化、自然景观等内容。主动会商福建省文化和旅游厅推荐一批景点景区、乡村民宿等，作为网络微短剧拍摄对象，协调相关景点景区为网络微短剧拍摄制作提供便利，实现互惠共赢。开展“跟着微短剧去旅行”创作生产专项资金扶持项目征集工作。

广东广电局指导各地广电主管部门，深度挖掘当地文旅资源，谋划创作一批展现岭南人文风貌的作品。依托广东省原创网络视听精品项目库，设立“跟着微短剧游广东”专项征集评选活动，加大对优秀文旅题材微短剧的扶持力度。召开创作座谈会，组织开展资源推介、协调对接、现场采风等工作，加强全流程指导，稳步推进多个项目拍摄制作。

重庆广电局指导重庆卫视等单位打造“嗨！新重庆之烟火星辰”系列精品微短剧，整合当下热门的短剧、文旅、成渝经济圈以及百行千业资源，创新打造具有重庆辨识度、全国影响力、跨屏播出的精品原创系列微短剧。重庆卫视还在同步策划筹备国庆季《烟火星辰》、贺岁季《双城热恋》系列微短剧。

安徽广电局制定“跟着微短剧游江淮”行动方案。《通知》明确，此次开展的“跟着微短剧游江淮”活动将主要围绕三个方向展开创作。一是围绕“春游江淮”春花、春茶、春味、春眠、春咏、春养、春学、春市、春曲、春行等十大场景；二是围绕安徽丰富的历史文化遗产；三是围绕“一区三圈四带”旅游高质量发展目标。

云南广电局组织开展“有一种叫云南的生活——跟着微短剧去旅行”创作活动。每月报送策划项目，建立项目库，对重点项目实施动态服务保障，确保拍摄有序推进。优秀作品将在全省网络视听平台、有线电视、IPTV、互联网电视以及具备条件的县级融媒体中心重点扶持和推荐展播，在全国范围内宣推，让好作品获得好收益。

陕西广电局组织全省各级广电管理部门广泛行动，做好本辖区微短剧的征集和引导，支持鼓励辖区内网络视听节目服务单位、广播电视节目制作经营机构、高等院校（院系）等有关单位积极参与。将“跟着微短剧去旅行”创作活动项目纳入全省精品创作项目征集、评选、跟踪和资金扶持工作范围，加大申报项目实地调研力度。

甘肃广电局积极与各地党委宣传部门和文旅部门共同推动“跟着微短剧去旅行”主题创作，确保纳入《甘肃省微短剧+文旅主题微短剧目录》的重点项目尽快落地实施。组织召开“走近天水·跟着微短剧去旅行”主题创作推进会，推进《阿甘日记》《我为西风狂》《伏羲爷》《沙洲老卒》微短剧拍摄制作工作。

（10）山西推动广播电视基本公共服务县级标准化试点

| 山西广电局 | 2024-04-29

山西广电局扎实推动广播电视基本公共服务县级标准化试点建设。

一是加强顶层设计

组织制定了《山西省广播电视基本公共服务县级标准化试点建设工作方案》，成立了县级标准化试点建设领导小组，组织召开全省广播电视基本公共服务县级标准化试点建设部署推进会，对县级标准化试点建设进行安排部署。

二是出台支持政策

认真贯彻落实国家广播电视总局有关文件精神，制定出台《山西省广播电视局关于支持我省广播电视基本公共服务县级标准化试点建设的若干政策》，从资金扶持、节目内容生产、节目内容供给、传输覆盖网建设、乡村振兴宣传推介等方面给予试点建设支持。

三是开展中期评估

制定印发了《关于开展全省广播电视基本公共服务县级标准化试点建设中期评估督查工

作的通知》，联合市级文化和旅游局对昔阳县、曲沃县和永济市等试点县（市）开展了广播电视基本公共服务县级标准化试点建设中期评估督查。

四是探索全省试点

在广播电视基本公共服务县级标准化全国试点建设的基础上，参照广电总局标准，积极探索在全省开展试点建设，每个市初步选定 1-2 个县（区）进行试点，待条件成熟后在全省进行推广。

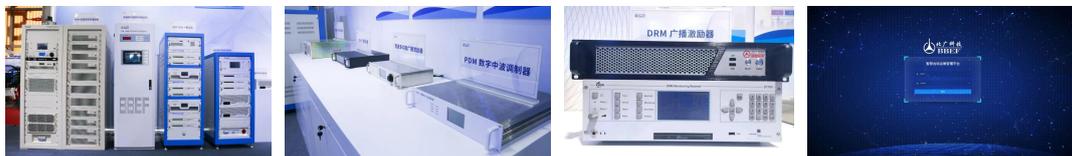
二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技 CCBN2024 圆满收官

北广科技 2024-04-26 17:43 北京

2024 年 4 月 24 日-26 日，备受瞩目的第 30 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN 2024)在北京首钢会展中心拉开帷幕。本届展会围绕“一个主题、五大板块、六大平台、十大亮点”，展现广电视听科技产业发展成果和未来趋势，以科技创新推动产业创新，以数智融合赋能广电视听新质生产力，推进中国式现代化强国建设。北广科技作为历史悠久的广电企业，2024 年以“聚焦无线电 赋能新场景”为主题，携全线产品与全新领域的专业解决方案重磅亮相。



公司聚焦无线电广播技术应用，自主创新，开发研制形成覆盖中波、短波、超短波/米波、分米波等频段的七大民用广播发射机产品线，产品门类齐全。特别是近年来公司紧跟数字广播、数字地面电视技术发展趋势，以系列化数字广播、数字地面电视发射设备为基础，开展国产化研究，努力提升在广电、通信领域内的系统集成能力。期间多次承担国内外大规模广播电视系统集成项目，其中国内包含 700MHz 数字电视移频工程发射机多工器子项目，覆盖 10 余个省份，国外参与了巴布亚新几内亚广播覆盖项目、东帝汶数字地面电视工程等项目的建设。

DRM 激励器全面符合欧洲 DRM 广播标准，支持中、短波各类发射机开展 DRM 数字广播，包括线性功放发射机、极坐标形式发射机。激励器内建高精度时钟源，支持外部 GPS/

北斗时钟参考输入，配备 DRM 激励器的发射机能够支持单频网、多频网工作。中波及短波广播发射系列产品覆盖各个功率等级，其中中波 600kW 广播发射机、短波 500kW 广播发射机、短波 500kW 转动天线等产品技术可靠。新研制成功的国产 1kW 中波广播发射机核心元器件采用国产 MOSFET 功放器件、放大器、FPGA 集成电路等国产芯片，提升了发射机数字化水平和本地化生产水平。近几年，国内中波台站迁建和升级改造需求凸显，凭借在中波广播发射领域多年保持的竞争优势，已承建了数省多个此类工程。

本次展出的智慧台站解决方案中，以服务台站安全播出为宗旨，基于不同应用场景，提供一体化的智慧台站建设方案、全方位的台站监测控制方案、智能化的台站运维方案，并应用大数据、云平台等手段，解决了台站系统的安全防护、动环监测、播出控制、智能运维等多任务协作难题，提升了台站智能化水平。



北广科技结合各省实际需求，推出安全可靠、经济高效应急广播解决方案。其中便携式应急广播发射系统，具有应用灵活、移动便携等特点，可作为原有应急广播系统的延伸和补充，本系统主要用于交通中断、电力损坏、通讯破坏等特殊区域，可经人员背至该区域进行组装和播发，为“最后一公里”问题提供了重要解决方案。

应急广播解决方案拥有平台、传输覆盖、终端、广播前端、播控设备等在内的全方位产品线，可为客户提供技术咨询、方案设计、系统搭建、运维保障等定制化服务。参观者可通过北广科技展台的多媒体设备了解应急广播平台的运作模式，切实体验从采集、处理到表达的信息闭环，模拟紧急情况发生时的操作情景。无人机平台搭载我公司研制的应急广播载荷，可从空中、地面等多种运输平台上投放或发射，快速飞抵目标区域，可应对目标区域内实施包括应急广播在内的调频广播、手机短信推送、视频航拍侦查等既定任务，能够有效支撑应急广播体系对各类突发事件的高效应对。

2. 博冠参与总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室 2024 开放课题项目

博冠 8K 博冠 8K 2024-04-03 17:13 广东

4月2日，中央广播电视总台中国国际电视总公司、技术局、上海总站高质量发展创新产品暨总台国重实验室创新成果发布会在上海国际传媒港举行。BOSMA 博冠受邀参与“总台国重实验室 2024 年开放课题合作启动”仪式，并在总台科研成果与应用体验区展示博冠 8K 摄像机。



活动现场「总台国重实验室 2024 年开放课题」合作启动/总台科研成果与应用体验区展示博冠 8K 摄像机/总台科研成果与应用体验区展示博冠 8K 摄像机/参与北京冬奥会开/闭幕式拍摄

按照中央广播电视总台“5G+4K/8K+AI”发展战略，2024 年超高清视音频制播呈现国家重点实验室聚焦超高清视音频领域，在 4K/8K 超高清制播技术、媒体融合传播技术、虚拟现实及媒体智能技术、视音频评测及安全技术等四个方向设立多个课题。

在本次活动现场，总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室与 BOSMA 博冠光电、

北京大学等 10 家单位，在编码算法研究、三维大场景实景建模等方面签订开放课题的相关合作。以期在相应核心关键技术上取得突破，推动科技成果转化和示范应用，引领视听媒体技术创新发展。

BOSMA 博冠曾参与国重实验室的科研项目《8K 小型超高清摄像机》，在有限的时间周期内，表现出高度的责任感和使命感和勇于创新、不畏艰难的工作精神。在国重实验室的研究平台上，博冠光电圆满完成了 8K 超高清专业摄像机的研发，并成功应用于北京冬奥会的开闭幕式 8K 直播，展现了博冠光电在超高清前端采集摄像机产品上的技术实力，彰显了国产 8K 摄像机先行者风采。

作为国产 8K 摄像机先行者，多年来，BOSMA 博冠在前端超高清摄录领域积极探索。未来，将在国重实验室的带领下，BOSMA 博冠将持续深研国产超高清前端采集产品，为补强我国产业短板做出更大的贡献。

3. 博汇科技亮相中国高等教育博览会

中国证券报 博汇科技 688004 2024-04-15 19:28 福建

中证网讯(王珞)2024 年 4 月 15 日至 17 日，第 61 届中国高等教育博览会(HEEC 2024)在福州·海峡国际会展中心召开。博汇科技(688004)作为高校信息化建设的一线企业，携旗下智慧 AI 教学产品亮相本届博览会。

在博汇科技展台，引人注目的流动视频屏彰显着博汇科技“ALL IN AI, ALL FOR EDUCATION”的参展主题。此外，数个“AI+”标识点缀其间，引领着参观者体验 AI 时代的阶梯教室，探索全新的智能教学评价，感受数智化管理中心的运作，欣赏高质量新型硬件。

在教育的教学管理方向，博汇科技深入研究了智慧教学主控中心的业务现状，提炼出了八大业务信息化建设中存在的暗面特征，首次提出主控中心的 MCIS(From monitor to control, and to information, to service) 数智化转型发展路径，并提供以博汇画面云和教育视频中台为核心系统产品的方案措施。

在教育的教学评价方向，博汇科技深入研究了高校教学评价活动组织以及教学过程的特征与规律，以在线巡课和在线评课的业务应用为牵引，以人工智能技术辅助，形成了“双核引擎”模式的 AI 教学质量评价系统。通过人工智能以及相应的大数据技术的应用，可获取多模态多层次的数据，更全面、深入、精准地表征教学过程，解释教学规律，积累教师发展服务知识，从而促进教学评价从结论性评价向过程性评价转化，从主观经验评价向人工智能客观评价转化，最终形成人机协同教学评价新范式和教师发展新范式。

在教育的教学环境智能改造方向，博汇大课堂和智慧教学主机系统产品也正是秉持着“简单”的产品理念而设计的。产品内置板书识别引擎，老师拿起粉笔就写，板书自动上屏，不用操作任何软件。

数字化转型已成为我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。人工智能技术的涌现，又进一步加快了教育数字化转型的进程。在智慧教育领域，博汇科技秉持着“ALL IN AI, ALL FOR EDUCATION”的理念，持续探索高校教育数字化转型技术路径，致力于深度融合人工智能与教育应用，以提升高校新质生产力，为高校的教育数字化转型与教育高质量发展之路贡献力量。

4. CCBN2024 盛大开幕，新奥特携多种视听方案亮相 9 号馆

CDV 新奥特 2024-04-24 17:29 北京

今日，第 30 届中国国际广播信息网络展览会(CCBN2024)在北京首钢会展中心盛大

开幕，新奥特以“让视听更美好”为主题重装出展，亮相 9 号馆 9302 展台！



展会首日，国家广播电视总局、中国中央电视台（CCTV）、各省市县级电视台等领导莅临新奥特展位参观指导。新奥特董事长郑福双先生、高级副总裁兼 CTO 戴霖先生等领导向来参观的客户介绍了新奥特近期在媒体融合、智慧广电、超高清、云服务及智能化、AI 智能体等业务领域的最新理念、技术、产品和落地应用案例。领导们对新奥特的技术探索与行业贡献表达了高度的认可，对新奥特未来规划给予了充分的期待，希望新奥特能够通过本届展会在创新产品研发、用户交流上取得更多优秀成果。

此次展出，新奥特以融合媒体及云服务、超高清、XR 演播室、虚拟演播室、AI 智能体、AIGC 及信创国产化六大版块为展示要点，携各版块当家产品与解决方案组合出击，着重突出了新奥特以技术创新驱动产业发展的理念，展示了数字化、智能化为视听行业赋能后带来的全新业务升级！

5. 2024 年第三十届 CCBN 展会精彩回顾

凯腾四方 2024-04-29 11:09 四川

第三十届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）于 4 月 26 日在北京首钢会展中心完美落幕，凯腾四方全体员工再次感谢各位领导、各位同仁及新老朋友的莅临。此次我司展出的台站智慧运维管理平台、DTMB 宽带智能发射机、广电巡检机器人深受大家的关注，现场气氛热烈，感谢广大用户对凯腾四方的支持！

以下是此次展会的精彩回顾：



无线局领导来展台参观/外交部新闻司来展台参观/四川省局领导来展台参观

6. 聚焦发展 提质增效 | 南京熊猫召开发展战略及提质增效专题研讨会

南京熊猫 2024-04-18 19:51 江苏

4 月 17 日下午，南京熊猫电子股份有限公司在装备园召开发展战略及提质增效专题研讨会，进一步统一思想、凝聚共识，推进贯彻落实国资委关于继续着力提高央企控股上市公司质量的意见，加快打造国家数智装备可靠力量。熊猫股份董事长夏德传出席会议并讲话，熊猫股份领导班子全体成员及部分经营单位负责人参加了会议。

在会议中，参会人员围绕产业规划、科技创新、市场开拓、人才培养、数字化转型以及提质增效等方面进行了讨论交流。

夏德传肯定了公司在各个方面所做的努力，并提出了工作要求：

一是要持续提升上市公司发展质量。

聚焦主责主业，进一步优化产业布局，稳步提升经营质量，大力推进精益生产和精益管理工作，不断增强价值实现和市场认同。

二是要谋划好新产业新业务。

立足公司战略定位，围绕“国之所需”，加快布局战略性新兴产业和未来产业。

三是要加强科技创新。

聚焦产业链，开展关键核心技术攻关，强化前沿领域技术布局，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

四是要抓细开源节流、做实提质增效。

持续优化资源配置，提升运行效率，加大力度治理亏损业务和亏损企业，对扭亏无望的坚决调整出清。

各经营单位负责人分析了当前所处的经济形势和面临的经营压力，也谈了可能的机会和机遇，纷纷表示将全力推进目标达成。

7. 中科大洋成为“广电 AIGC 大模型创新联合体”成员单位

中科大洋 2024-04-28 18:36 北京

4月27日下午，由北京市广电局、北京经济技术开发区管委会主办的2024中关村论坛年会“超高清视听科技创新发展论坛”在京举办。在论坛上，“广电 AIGC 大模型创新联合体”成立，作为联合体成员之一，北京中科大洋科技发展股份有限公司副总裁商同出席了成立仪式。



广电 AIGC 大模型创新联合体成立

这两年，中科大洋公司快速发展 AIGC 新技术的创新和融合应用，已经形成了智慧媒资、智能剪辑、智能写稿等多项新产品和解决方案。其中大洋开发并推出的“千机大模型平台”作为大洋能力中台的新一代升级产品，提供文字、图片、视频等多种大模型能力服务，减少了应用层对基础模型的适配工作，大幅提升了工作效率，是一款符合媒体业务特点的智能平台。

该平台可通过模型微调训练让大模型更适配于媒体行业的业务场景，平台通过整合多种 AI 机器视听服务，可提供完整、丰富、安全的中台能力。

随着近期《“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”合作备忘录》的签署以及《北京市超高清视听先锋行动计划（2024-2026年）》的发布，广播电视和网络视听领域新质生产力将快速发展和培育壮大。中科大洋也将以此为契机，大力发展超高清、人工智能等先进技术，为大视听产业的升级与进步增砖添瓦。

8. 中天鸿大、飞卡科技参展 CCBN2024 圆满收官

原创 中天鸿大 中天鸿大 2024-04-29 09:44 北京

4月26日，以“广电视听更美好”为主题的第三十届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2024）在北京首钢园圆满闭幕。

展会期间中央广播电视总台、国家广播电视总局无线局、总局直属机关单位、各省市广电局领导莅临展台参观指导，来展台技术交流和产品咨询的新老客户络绎不绝，展会圆满收官。



展会期间，国家广播电视总局召开全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移工程总结大会，中天鸿大作为本次项目天馈线供应商之一应邀参加了本次总结大会，并作为优秀供应商代表做了工作总结汇报。

本届展会，中天鸿大和飞卡科技重点展示了“中波发射工艺系统集成”、“短波近、中、远精准覆盖解决方案”、“中短波接收天馈系统解决方案”、“调频电视天馈线及多工器解决方案”四大主题，全方位多角度地展示我司以科技为引领，服务广电、服务无线传输覆盖的特色能力。



中天鸿大将坚持围绕中心，服务大局的理念，坚守发展广电无线覆盖新质生产力，致力赋能广播电视公共服务高质量发展。
再见 CCBN2024，期待明年与您再次相聚。

（本期结束）