

广电行业综合信息

2024 年 第 03 期 （总第 152 期）

中国广播电视设备工业协会

2024 年 04 月 03 日

目 录

一、行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) CCBN2024 整体日程公布	4
(2) 广电总局关于做好 2024 年全国广播电视新闻作品季度推优工作的通知	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 2024AWE 超高清论坛在上海召开	5
(2) 2 月含中国广电在内 5G 用户达 8.51 亿户	8
3. 直播星和户户通、村村通	8
4. 有线电视	8
(1) 国家统计局发布有线用户数据, 电视台扎堆成立人工智能工作室	8
(2) 2023 年海南省有线电视用户 75.91 万户, 同比减少 2.56 万户	9
(3) 有线网络技术融合年度报告将公开发布	9
(4) 湖南、安徽省有线电视用户数公布	10
5. 前端、制作与信源	11
(1) 博雅睿视获九智资本亿级注资, 加快形成以 AVS3 编解码芯片为核心的新质生产力, 加速构建我国自主超高清视频产业新生态	11
(2) 探究 31 个广播电视节目获总局推优的三重原因	11
(3) 国内首部! AI 全流程微短剧《中国神话》启播 总台央视频 AI 频道上线	14
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	15
(1) 康佳电视与海思芯片达成战略合作, 携手开创下一代电视影音新体验 ..	15
(2) 海信发布电视行业最强中文大模型 开启电视 AI 新时代	16
7. 新媒体	17
(1) 我国成功发射卫星互联网高轨卫星	17
(2) 手机公司的卫星竞赛	17
(3) 总台: 积极探索生成式人工智能技术在媒体领域的创新应用	21
8. 媒体融合	22
(1) 胡智锋: 总台元宵晚会话题阅读量高达 29.9 亿, 媒体深度融合方能推进传统文化“双创”发展	22
(2) 微短剧+文旅”, 北京市广电局探索媒体深度融合跨界发展新模式	23
(3) 郭全中: 媒体深度融合是为了彻底转型为互联网媒体	24
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	25
(1) 虚拟主播崛起, AI 时代广电行业迎来新考验	25
(2) 厦门将加快元宇宙产业生态布局, 重点扶持人工智能、元宇宙、信创等项目	26
(3) 刘烈宏最新演讲: 深入实施“数据要素×”行动, 构建全国一体化算力网	27
10. 国际动态	28
(1) 分析: 美国流媒体收入将超过付费电视	28

(2) 东芝电视将日式庭院搬进现场,真实之美超越想象	28
(3) 2024 年全球投影机市场规模将突破 2000 万台	29
11. 走向海外	31
(二)、重要政策进展	32
1. 三网融合	32
(1) 国家统计局: 2023 年有线电视实际用户 2.02 亿户, 其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户	32
2. 宽带中国	32
(1) 深圳 2024 年计划新建改造 5G 基站 8000 个, 加快建设卫星互联网等新型基础设施	32
(2) 最新报告! 我国网民规模达 10.92 亿人, 互联网普及率达 77.5%	34
3. 相关政策法规	38
(1) 工信部发布国内首个个人信息保护 AI 大模型“智御”助手	38
(2) 国家数据局等三部门共同研究建立专用于国家枢纽节点间的公共传输通道 提升“东数西算”网络传输效能	38
(3) 中央网信办等 11 部门部署开展第二批国家数字乡村试点工作	38
(4) 2024 政府工作报告揭秘, 广电与通信领域工作重点一览无余	40
(5) 9 部门发布农村电商高质量发展意见, 要求 5G、AI 对农村商业网点进行数字化改造	40
(6) 从慎海雄署名文章, 看广播电视需要破解的“第二个答案”	41
(7) 国家网信办公布《促进和规范数据跨境流动规定》	42
4. 与广电相关的标准	43
(1) AVS3-P10 实时语音标准制定工作进入 CD 阶段, 预计 2024 年正式发布	43
5. 广电行业动态与分析	44
(1) 国家广电总局发展研究中心与上海市广播电视台签约	44
(2) 成都市广播电视台 AIGC 创新应用工作室挂牌	45
(3) 总局召开会议: 聚焦广电“二三四”定位, 强调套娃治理、媒体融合、超高清等	46
(4) 山东广电 AI 合成配音引领新潮流, 天气预报展现科技新温度	47
(5) 陕西确定实施 7 个县的老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设项目	48
(6) 全国已累计撤销电视频道 144 个、广播频率 52 个	48
(7) 内蒙古: 争取 2024 年底前完成 80% 以上旗县级电视频道高清化改造	49
二、会员企业信息	50
1. 2024 中科大洋全国经销商技术培训交流会圆满完成	50
2. 上海研达-阿拉善广电 交流研讨会圆满成功	51
3. 中科大洋成为“北京广播电视台人工智能融媒创新实验室”首批共建单位	51
4. 南京熊猫贯彻落实工作会议精神 2024 这么干	51
5. 新疆广播电视台联手新奥特, 打造两会演播室直播平台	52
6. 【HEEC·2024 邀请函】博汇科技期待与您相约有福之州	53
7. 博冠用超高清赋能千行百业	54
8. 北电科林荣获北京电控 2023 年“双比双创”系列活动及劳动竞赛奖项	54
9. 北广科技公司获评首批数字化转型贯标二星级评估企业	55
10. 北电科林 2024 年度工作会圆满召开!	55
11. 北广科技述职亮实绩 踔厉启新程 信通公司干部大会顺利召开	57

3.把握时度效，提高议题设置能力，加强热点问题引导，着力解疑释惑、回应关切、化解矛盾的优秀作品；

4.创新理念、形式、方法、手段和话语表达的优秀作品；

5.深入生活、扎根人民，体现“走转改”和提升“四力”要求的优秀作品。

三、推优数量及奖励办法

推优活动每季度开展一次。广电总局组织业内专家及广播电视新闻采编一线代表，按照公平公正原则，对各单位报送的作品进行评议，每季度择优推荐约 25 件优秀新闻作品，全年共推荐约 100 件优秀新闻作品。

推优结果由广电总局通过政府网站（<http://www.nrta.gov.cn>）向社会公告，予以通报表扬，并组织经验介绍和推介。

四、推荐单位及数量

地方广播电视台的新闻作品，由各省级广播电视行政管理部门筛选审核后，择优向广电总局报送推荐，各省级广播电视行政管理部门每季度推荐的新闻作品原则上不超过 5 件。

中央广播电视总台和中国教育电视台的新闻作品，由各台相关部门筛选审核后，择优向总局推荐，中央广播电视总台每季度推荐的新闻作品原则上不超过 15 件，中国教育电视台每季度推荐的新闻作品原则上不超过 5 件。

五、申报方式

1.网上申报。通过“国家广播电视总局评审评奖平台”（<http://xcs.pingshen.nrta.gov.cn>）完成申报，操作方法见申报手册（见附件）。

2.推荐时间。对应四个季度分四批推荐，截止日期分别为 2024 年 4 月 15 日、7 月 15 日、10 月 15 日和 2025 年 1 月 15 日。推荐的新闻作品的首播时间须在推荐截止时间前一季度内。如，2024 年第一季度推荐的作品首播时间须在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日内，依次类推。每季度应于截止日期前完成网上申报。

3.对“主创人员”的申报要求。广播电视新闻作品“主创人员”包括记者、编辑等相关工作人员。广播消息类、评论类作品主创人员超过 4 人，电视消息类、评论类作品主创人员超过 5 人，按“集体”申报；广播新闻专题类作品主创人员超过 5 人，电视新闻专题类作品主创人员超过 6 人，按“集体”申报，如电视作品超过 30 分钟，主创人员超过 7 人，按“集体”申报；广播系列报道类作品主创人员超过 7 人，电视系列报道类作品主创人员超过 8 人，按“集体”申报；广播电视新闻访谈类节目主创人员超过 6 人，按“集体”申报。

请各相关单位将本通知精神传达到各级广播电视台，总局每季度推优前不再另行发文。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）2024AWE 超高清论坛在上海召开

2024 年 03 月 15 日来源：中广互联

3 月 14-17 日，全球家电及消费电子领域的顶级行业盛会—2024 年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心举行。作为 AWE2024 的五大主题论坛之一，3 月 15 日下午，世界超高清视频产业联盟（UWA 联盟）与 AWE 组委会联合主办、与上海广播电视台联合承办、上海华东电视技术协作中心、上海市电影电视技术学会、上海市超高清视频产业联盟协办的 2024AWE 超高清论坛在上海浦东喜玛拉雅酒店召开。论坛以“点亮超高清 视听更菁彩”为主题，邀请超高清产业相关领域的行业翘楚，汇聚一堂，共同探索超高清技术如何为生活带来更多惊喜和乐趣。



图为：世界超高清视频产业联盟秘书长 张文刚、海思技术有限公司 CEO、世界超高清视频产业联盟副理事长、中关村视听产业技术创新联盟理事长 高戟、三星电子彩电产品经理 王旭峰、上海广播电视台技管办副主任 黄奇志

张文刚在致辞中强调：“2023 年底，工信部等七部委发布了《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，下一步，联盟将围绕《指导意见》提出的八大系统、五项行动，结合联盟重点工作，继续坚持以技术创新为核心驱动力，建立全媒体超高清标准体系，丰富超高清视听内容，努力打造先进完善、共赢共进的超高清视音频国际产业格局，加强国内外合作与交流，推动超高清视频产业的健康发展。”

海思技术有限公司 CEO、世界超高清视频产业联盟副理事长、中关村视听产业技术创新联盟理事长 高戟

高戟在发言中强调：基于自主标准创新并走向国际，是产业自立自强的根基，5G 和高铁就是很好的例子。而今超高清新创标准已经渐成体系，包括编解码技术 AVS3、高动态 HDR Vivid、三维声 Audio Vivid、ChinaDRM 内容保护、大屏高速 P2P 接口、GPMI 通用多媒体接口、以及 LCos 激光投影等，这些技术还正在与星闪短距技术相结合，覆盖音视频采编解显全产业链合作伙伴，可以说我国的音视频标准和产业集群已实现从追赶到部分领先。我们也呼吁进一步推进超高清入户，相关主管部门加强牵引相关企业单位积极采用新创标准制造终端设备、生产音视频内容，不断繁荣音视频新创标准生态。

图为：三星电子彩电产品经理 王旭峰

王旭峰从 Micro LED 显示半导体技术、AI 芯片赋能画质（8K & OLED 电视）以及三星声音实验室开发的声技术进行了介绍，体现了三星在画质和音质方面的优秀观影体验及超高清电视领导力。同时他重点提出三星和 HDR Vivid 强力合作，三星电视高分通过 HDR Vivid 认证，并一起推动超高清产业发展。三星坚持以技术创新为核心驱动力，持续助力大屏端超高清影音体验，打造高品质视听解决方案。未来，三星将携手合作伙伴共探技术的迭代与升级，开启超高清视频产业广阔而美好的未来。

2024 年总台春晚以科技创新为引领，通过“央视频看电视”、“竖屏看春晚”、“百城千屏”、“海外千屏”实现了多屏共振传播，充分满足用户多元化的视音频观看需求；以科技赋能节目创作，将 4K/8K 及竖屏超高清、三维菁彩声、XR+VP 等技术广泛应用于春晚节目制作，将春晚舞台打造成无限延展的虚实融合空间，为观众带来全新的视觉交互体验和沉浸式视听享受。

黄奇志在主题为《SMG 广播电视超高清内容制播实践》的演讲中回顾了 SMG 上海广播电视台近年来在 4K/8K 超高清制播方面的实践做法，介绍了 SMG 4K/8K 的能力储备情况、业务运营现况、遇到的问题及思考。



图为：中央广播电视总台技术局音频制作二部主任 陈晨、国家中影数字制作基地副总经理 马平、中国移动咪咕公司技术标准总监 单华琦、创维集团执行董事、总工程师 吴伟

陈晨在题为《车载音响的发展历程与应用未来》的演讲中回顾了车载音响的历史故事，分享云听使用的 Audio Vivid 技术落地，实现了多声道三维声模式，并与多家车企实现了合

作。未来将邀请音响厂商和研发机构共同制定车载三维声标准，提供高品质、具有体验感的内容，推动车载三维声技术的演进和发展。

基于 AI 视角下电影产业的机遇与挑战，马平以中影在 AI 赋能电影领域的成果为例，介绍了当下人工智能对电影产业的作用，并结合技术与产业发展规律，预测了电影产业未来的变化。他明确指出，AI 并非自主行动体，无法取代人类，而是以工作助理的形式进一步提升效率解放思维。同时，在 AI 快速发展的同时，我们也必须警惕其对创新、伦理、法律等方面可能带来的挑战与危机，更应该关注到人工智能领域科技自主创新和衍生的文化主权相关问题。

中国移动咪咕公司持续通过内容+技术融合创新，满足人们对更好视听体验的追求。单华琦表示，2018 年以来，在 5G+超高清直播领域咪咕主导多个业内首次创新应用。尤其在超高清国产音视频技术标准落地应用、智能内容生产、低时延传输、数实互动呈现等方面不断实现创新突破。

据吴伟介绍，在互联网、大数据、人工智能、5G、8K 等新技术加持的数字化时代，企业面临着前所未有的机遇和挑战。数字化转型成为企业发展的关键驱动力，能够为企业带来长远的价值和竞争优势。创维结合自身行业和业务流程中的主要痛点，打造 5G+8K 柔性智能工厂，落地四大 5G 应用场景--5G+融合网络支持柔性生产、5G+8K+VR/AR 智能远程运维、5G+AI 车间眼智能视觉检测、5G+智能物流，全面提升柔性生产能力，生产效率和核心竞争力获得极大提升。5G+8K 柔性智能工厂带来了具有借鉴意义的产业升级，为制造行业数字化战略转型升级探索了新路径。



图为：北京元客视界科技有限公司总经理 熊伟、深圳创壹科技文化有限公司联合创始人兼 CEO 梁子康、

随着科技的飞速发展，特别是 VisionPro 等头显设备的普及，未来内容产业生态将迎来翻天覆地的变化。多屏、多信息虚实融合的内容呈现方式将成为主流，终端设备正逐步融合原本多终端的内容，打造出一个全新的内容生态体系。熊伟表示：“元客视界作为国内为数不多的具备全栈式数字内容智能制播方案提供商，需要不断推陈出新、开发更多、更先进的工具来支持超高清虚拟视频制作，让专业级的技术转化为大众消费级的产品，让更多人能够轻松体验到超高清虚拟视频制作技术的魅力。”

梁子康在《AI 时代下科技+文化公司的全新范式》的主题演讲中提到，创壹科技通过五年的发展，建立起了多个文化+科技的行业壁垒，从如柳夜熙、慧慧周等一众优秀 IP 矩阵，通过优质内容和全网破亿粉丝量形成强有力的 IP 壁垒。已累计十亿播放量的火爆精品短剧《柒两人生》上线，推动了虚拟制片产业多元化发展，加上公司的超写实数字人技术以及即将上线的 AIGC 文生分镜生视频的技术，大大提升内容创作者的效率，同时也铸造出第二层技术壁垒。创壹坚信爆款是激发文化+科技产业的巨大推动力，我们的目标是将 IP+XR+AI 的产业联盟助力文化+科技产业迎来更多面的发展，同时也让更多的优质内容被创作者们实现。

本次论坛通过思想的碰撞和经验的交流，将为行业的发展注入新的动力。未来，UWA 联盟将继续坚持以技术创新为核心驱动力，建立全媒体超高清标准体系，丰富超高清视听内容，努力打造先进完善、共赢共进的超高清视音频国际产业格局，加强国内外合作与交流，推动超高清视音频产业的健康发展。让我们以此为契机，携手并进，共同开启数字化娱乐新时代。

（2）2月含中国广电在内5G用户达8.51亿户

2024年03月26日来源：工业和信息化部运行监测协调局

近日，工信部发布《2024年1—2月份通信业经济运行情况》。

《运行情况》显示，截至2月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达17.46亿户，比上年末净增240.9万户。其中，5G移动电话用户达8.51亿户，比上年末净增2922万户；占移动电话用户的48.8%，占比较上年末提高2.2个百分点。

截至2月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户23.64亿户，比上年末净增3199万户，占移动网络终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达57.5%。IPTV（网络电视）总用户数达4.05亿户，比上年末净增424.6万户。

值得注意的是，自2024年2月起，工信部将中国广播电视网络集团有限公司（简称中国广电）的5G移动电话用户数、5G移动互联网接入流量、5G移动互联网用户数纳入行业汇总数据，上年同期数据进行同步调整。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）国家统计局发布有线用户数据，电视台扎堆成立人工智能工作室

2024年03月02日来源：中广互联独家

大事提醒

【国家统计局】

2月29日，国家统计局官网发布《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》。统计公报显示，2023年有线电视实际用户2.02亿户，其中有线数字电视实际用户1.93亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为99.7%，电视节目综合人口覆盖率为99.8%。

【广电总局】

2月26日，国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞一行调研中国广电湖南网络股份有限公司。杨国瑞指出，卫星电视管理工作开展过程中务必要做好试点阶段的流程审批和客户授权，管控业务风险。

【中央广播电视总台】

1、2月22日，中央广播电视总台相继召开2024年经营工作会议、技术工作会议。会议强调，要坚持向资源要效益，深入挖掘精品节目营销空间，强化“大屏+小屏”联动营销、“广告+版权”整合经营、“节目+活动”融合传播，形成良性循环；抓住AI的机遇，高度重视、紧盯紧咬，尽快从点上实现突破。

2、2月23日，中国首部文生视频AI系列动画片《千秋诗颂》启播暨中央广播电视总台人工智能工作室揭牌仪式举行。工作室将整合总台广播电视和新媒体媒资平台资源，按照节目制作需求对“央视听媒体大模型”进行训练，使之快速形成具备针对特定业务的能力，打造视听节目创新创作的大平台。

3、2月27日，中央广播电视总台举行2024年云听内容产品发布会，41部有声精品以全媒体形式呈现。数据显示，截至目前，云听全平台累计用户数已达2.6亿，其中车载端用户数超过8100万。

【工信部】

日前，工信部发布了国内首个个人信息保护 AI 大模型“智御”助手，为 App 开发运营、检测防护、政策解读等提供智能化服务。

【中国移动】

2月26日，中国移动宣布2024年将在超过300个国内城市启动全球规模最大的5G-A商用部署，并联合全球产业合作伙伴发布5G-A十大创新成果。

【卫星】

1、2月26日消息，作为我国卫星互联网运营商，中国卫通将向市场提供更多的消费级卫星互联网产品，联合航空公司推出航空卫星互联网产品流量套餐。

2、2月29日，我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将卫星互联网高轨卫星01星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

聚焦中国广电

【中国广电】

2月20日，北京经开区工委书记张强带队拜访中国广播电视网络集团有限公司，与中国广电党委书记、董事长宋起柱座谈交流。宋起柱表示，中国广电将紧紧抓住“5G+8K”新机遇，在增量市场上拓展更多新赛道，助力经开区打造数据产业高地。

重要言论

要坚持融合强台。广播电视不等于电视机，就像电信不等于电报机一样。电报机消亡了，但电信依然繁荣兴盛。我们可以暂时卧倒，但不能选择躺平，卧倒是眼睛盯住前方，寻机站立起来去拼杀。

——方世忠（上海市委宣传部副部长、上海广播电视台党委书记）

（2）2023年海南省有线电视用户 75.91 万户，同比减少 2.56 万户

2024年03月01日

2月20日，海南省统计局公布了2023年海南省国民经济和社会发展统计公报。

统计公报显示，2023年年末全省共有各类艺术表演团体137个；文化艺术馆57个，比上年减少10个；公共图书馆24个，数量与上年持平；博物馆47个，比上年增加3个。全省广播电视台20座，广播综合人口覆盖率和电视综合人口覆盖率分别达99.50%和99.53%，均较上年提高0.05个百分点。有线电视用户75.91万户，比上年减少2.56万户。

（3）有线网络技术融合年度报告将公开发布

2024年03月19日来源：CCNS & ISBT 2024

新一年度的报告——《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2023）》（以下简称《年度发展报告》），继报送国家广电总局及相关职能部门、直属事业单位参阅之后，将于今年5月在“第32届中国数字广播电视与网络发展年会暨第27届国际广播电视技术讨论会（CCNS & ISBT 2024）”上首次向社会全文公开发布。

中国电子学会有线电视综合信息技术分会已连续10年组织专家在调研的基础上，编写《我国广电有线网络技术融合年度发展报告》。最新的《年度发展报告》包括六部分内容：发展现状、相关行业发展概况、发展机遇和挑战、相关技术发展趋势、几点建议，其目录见附件。

CCNS & ISBT 2024 将于2024年5月15~18日在湖北省恩施市召开，会议的主题是：

“科技创新引领行业发展”，拟邀请国家广电总局相关职能司局和直属单位的领导、行业内的知名专家，围绕科技创新与广电高质量发展、媒体深度融合与全媒体传播、有线电视网络整合和 5G 一体化发展、超高清电视、高新视频、融媒体、元宇宙、人工智能、云计算、大数据、6G 等新技术、新应用作报告，组织互动交流。CCNS & ISBT 2024 还将首次从会议征稿中，推荐、发布会议示范论文。



据悉，会议的论文征集工作（咨询热线 010-86091825）已全面开展，将于 4 月 25 日截止；参会报名（咨询热线 010-86093784）的早鸟票（注册费优惠）将于 4 月 25 日停发。

（4）湖南、安徽省有线电视用户数公布

2024 年 03 月 26 日来源：中广互联综合整理

近日，湖南、安徽省分别发布《湖南省 2023 年国民经济和社会发展统计公报》、《安徽省 2023 年国民经济和社会发展统计公报》。

《统计公报》显示，湖南省有线电视用户 585.3 万户，安徽省有线电视用户 777 万户。

湖南：有线电视用户 585.3 万户

3 月 20 日，湖南省统计局发布《湖南省 2023 年国民经济和社会发展统计公报》。

《统计公布》显示，湖南省全年邮政行业业务总量 402.7 亿标准量，比上年增长 22.7%；电信业务总量 721.3 亿元，增长 22.5%。年末固定电话用户 548.7 万户，与上年持平；移动电话用户 7680.3 万户，增长 7.0%。年末互联网宽带用户 2744.1 万户，增长 10.9%。

年末有艺术表演团体 655 个，群众艺术馆、文化馆 149 个，公共图书馆 148 个，博物馆、纪念馆 180 个。广播电视台（播出机构）108 座。有线电视用户 585.3 万户。广播综合人口覆盖率 99.43%，电视综合人口覆盖率 99.77%。国家级非物质文化遗产保护目录 137 个，省级非物质文化遗产保护目录 410 个。出版图书 12078 种、期刊 235 种、报纸 44 种，图书、期刊、报纸出版总印数分别为 5.9 亿册、0.8 亿册和 5.0 亿份。

安徽：有线电视用户 777 万户

3 月 20 日，安徽省统计局发布《安徽省 2023 年国民经济和社会发展统计公报》。

《统计公布》显示，安徽省全年邮政行业寄递业务总量 57.0 亿件，比上年增长 14.3%。其中，快递业务量 41.0 亿件，增长 16.2%。电信业务总量 640.7 亿元，增长 19%。年末电话用户总数 7319.9 万户，其中移动电话用户 6809.5 万户。移动电话普及率 111.1 部/百人。固定互联网宽带接入用户 2987.6 万户，比上年末增加 277.5 万户，其中固定互联网光纤宽带接入用户 2810.6 万户，增加 332.8 万户。全年移动互联网用户接入流量 112 亿 GB，增长 16.3%。

年末全省广播电视台 78 座，广播节目综合人口覆盖率 99.96%，电视节目综合人口覆盖率 99.95%。有线电视用户 777 万户。全年出版报纸 84 种，总印数 4.8 亿份；期刊（杂志）181 种，总印数 0.3 亿册；图书 11135 种，总印数 3.6 亿册。年末全省有各级国家综合档案馆 125 个，馆藏档案资料 6779.3 万卷（件、册），档案馆总建筑面积 67.2 万平方米。

5. 前端、制作与信源

（1）博雅睿视获九智资本亿级注资，加快形成以 AVS3 编解码芯片为核心的新质生产力，加速构建我国自主超高清视频产业新生态

2024 年 03 月 15 日来源：中广互联

日前，北京博雅睿视科技有限公司在 AVS 生态研讨会上宣布，获得九智资本亿元级投资，用于加速构建我国自主知识产权的 AVS 产业生态、编解码芯片的研发、以及信创国产化产品的行业市场推广。国家广电总局、视频与视觉技术国家工程研究中心、国家超高清视频创新中心、AVS 产业联盟的相关部门，清控金信、CGI 投资、平安资本等投资机构，西部证券、国泰君安等券商，以及毕马威中国在内的多位嘉宾，共同见证了此次投资及战略合作签约仪式。

博雅睿视作为超高清视频产业领域，拥有完整芯片设计和软件开发能力的“专精特新”企业，一直坚持自主创新和研发，具有健全的产品体系和强大的市场推广能力。在信创国产化的大趋势下，公司逐步完善以视频标准为引导、半导体芯片为核心、全国产化服务器为载体的超高清视频行业应用解决方案。当下，人工智能生成内容（AIGC）的迅猛发展为公司业务发展又提供了更加广阔的市场空间，公司已经在智能视频编码方面进行了全方位布局，并将持续加大投入，为客户提供具有竞争力的产品与服务。

研讨会上，中国工程院高文院士表示，视频产业的底层技术国产化符合国家战略需求，市场前景巨大。我国自主的技术标准目前已经立足国内，并在国际上产生了巨大影响力。接下来的核心是研发基于技术标准的、能够广泛赋能行业应用软硬件产品，革新我国视频产业生态环境。高院士对博雅睿视在支持 AVS 标准的相关产品研发、方案应用，以及市场推广工作给予了肯定。九智资本董事韩华龙非常看好视频产业的未来市场，基于自主标准，融合人工智能技术，前景非常光明。并表示：博雅睿视凭借其团队的深厚专业知识和丰富产业经验，持续地推出创新解决方案，有效应对市场需求。本次投资就是对其未来发展的坚定信任。AVS 产业联盟秘书长张伟民谈到：编解码技术作为音视频的核心基础，支撑了很多产业的发展，产业联盟会全力支持博雅睿视与九智资本的合作，共同推动 AVS 产业发展。

签约仪式上，博雅睿视先后与武汉芯动、神州数码、希姆计算、沐创科技、滴滴出行、中国电子旗下易捷行云等多家公司签署战略合作协议，在半导体芯片、人工智能、云服务等信息领域展开深度合作，助力我国超高清视频产业的持续健康发展。

（2）探究 31 个广播电视节目获总局推优的三重原因

2024 年 03 月 25 日来源：广电视界

日前，国家广电总局公布了 2023 年第四季度广播电视创新创优节目。其中，中央广播电视总台《钢的交响》、内蒙古广播电视台《不尽长江滚滚来》等 10 个广播节目，中央广播电视总台《宗师列传·唐宋八大家》、上海广播电视台《思想耀征程》等 21 个电视节目为“2023 年第四季度广播电视创新创优节目”。

本季度获推优的广播电视节目，从题材划分，既有主题节目的创新表达，亦有深度挖掘和阐发中华优秀传统文化和时代精神；从创作单位看，最大的亮点是包括新疆、西藏、贵州、宁夏等广播电视台的节目入围，极大程度上带动更多广播电视台投入到广播电视精品节目创作之中。

主题表达更具价值意涵和时代性

重要思想的影视化呈现,经过多年来的创新实践,有了更多的呈现和传播方式,在思想表达上更具价值意涵和时代性;在表现方式上,则呈现出百花争春态势,而其重点就是让观众能够听的懂、看得明、记在心,本季获推优的节目亦不例外。

比如,中央广播电视总台创作的共建“一带一路”十周年主题广播剧《钢的交响》,创新演绎了中国钢厂只有九人的团队与塞尔维亚钢厂牵手同行,让塞尔维亚百年钢厂重焕新生的动人经历,为“中塞一家亲”增添生动注脚。

北京广播电视台《纪念毛泽东同志诞辰 130 周年特别节目——品悟伟人诗词踔厉奋发前行》,以诗词的视角,还原毛泽东同志生命中的 130 个瞬间,在总结毛泽东思想的当代价值的同时,抒发对毛泽东同志真挚的热爱。

内蒙古广播电视台推出的三集广播连续剧《不尽长江滚滚来》,以声音的艺术呈现了中国新闻巨子范长江求真相、寻真理、传真知的追求、风骨和气质,以人带史,以史写人,人史交融,构成了该剧丰富的历史内涵和人生内涵。

河南广播电视台《流淌在时代里的青春之歌——交响音诗<红旗渠>赏析》,用交响乐再现“人工天河”壮举,传承弘扬新时代红旗渠精神,重温那段可歌可泣、战天斗地的历史。

在入围的电视节目中,内蒙古广播电视台推出的通俗理论传播节目《开卷有理·实践π》,则全景式展现中国式现代化的实践成果,记录实践故事,阐释理论思想。

上海广播电视台大型融媒体理论节目《思想耀征程》,以最典型、最生动的思想起源地和实践样板地的案例,反映思想的高度、理论的深度,并用鲜活的表达、动人的故事、感人的细节,让普通人成为理论舞台上的主角。

河南广播电视台系列微纪录片《总书记的回信(第二季)》,围绕总书记与不同领域人民群众的书信往来,从人民群众饱含深情的回忆中讲述,从总书记回信的谆谆寄语、殷殷期盼中集合新闻线索和生动素材,形成了双线辉映的创新叙事。

深度挖掘中华优秀传统文化精髓之处

中央广播电视总台文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》,以“沉浸式实景演绎加电影化拍摄加 XR 呈现”的方式,从耳熟能详的经典词句入手,为观众溯源、梳理了宗师们的一生,让观众在享受视听节目的同时,了解、感受中华优秀传统文化所蕴含的时代价值和精神力量。同样为《中央广播电视总台首届青年京剧演员大会》,为青年京剧演员打造展现艺术才华的国家级展示平台,联动全国各大京剧院团及院校,挖掘“老生”“小生”等九个京剧行当新生力量,开拓传统艺术传播新方式,为戏曲发展注入青春活力。

江苏省广播电视总台《江苏省情影像志——乡土江苏》,以“镇、村”为拍摄对象,用方志讲述江苏文化,用影像定格乡愁记忆,依托庞大的史志书籍和地情文献,用纵观古今的视角去审视这片土地,展现更为丰富的文化内涵和文化自信。

山东广播电视台大型文化综艺节目《黄河文化大会(第二季)》,深度挖掘黄河文化蕴含的时代价值,主动讲好“黄河故事”,尤其是创新叙事方式让黄河文化变得具体可感,将“黄河故事”的落脚点细化在嘉宾讲述的点滴中,全面展示黄河文化的深厚底蕴与独特魅力。

江西广播电视台《中国礼·陶瓷季》邀请 16 位陶瓷艺术家在景德镇“中国礼工坊”进行创作 PK,最后遴选了 8 件精美的陶瓷礼物送给 8 位“一带一路”国家的国际友人。节目既呈现了精美绝伦的中国陶瓷,更通过带有寓意和故事的陶瓷礼物的传递,把“千年瓷都--景德镇”这张靓丽的名片擦得更亮。

山西广播电视台《唐小晋博物馆奇妙记》,让运城博物馆文物唐朝女坐俑“唐小晋”化身节目主角,以质朴的语言、通俗的文字,带领观众在山西省内的各大博物馆中巡游,通过活化博物馆馆藏文物,讲述了山西近 10 年来在人类文明探源工程、文物保护、文旅融合、专业镇发展和乡村振兴等方面取得的成效。贵州广播电视台《非遗正青春》,通过“青春守艺人”深入贵州溯源侗族大歌、苗族银饰锻制技艺、安顺地戏等 6 项国家级非物质文化

遗产代表性项目，发掘其文化内涵，呈现贵州非遗魅力和传承发展。

青海广播电视台《昆仑风物(第三季)》，采取多样叙事风格，深入挖掘文物背后的历史渊源，探秘文物中隐藏的文化密码，使之生动、鲜活起来，从而丰富文物深厚的文化底蕴，使文物成为民族精神的传播者、优秀文化的弘扬者。新疆广播电视台《文物里的新疆》以通俗易懂、风趣幽默的语言，讲述文物背后蕴藏的故事，让文明“说话”“发声”，让文化“有形”“可见”，多层次、全方位、立体式展现自古以来新疆各民族交往交流交融的历史事实，让中华文化通过实物实景实事直抵人心。

多元叙事时代主题和时代精神

中国教育电视台《冠军说(第三季)》定位于打造沉浸式体育思政课堂，在节目中增加展示环节，让冠军现场演示自己的绝活，让思政课变得“有意义”且“有意思”。北京广播电视台《我为群众办实事之问计于民》的最大特点，在于敢于直面矛盾，用真心问愁盼；通过调查研究，根据实情寻找解决办法。这也是民生类节目的最大魅力所在。

黑龙江广播电视台打造的大型专题节目《创意无限》，以“创新引领现代化”为内容引领，以探寻团沉浸式体验的形式，来到创新产品研发一线，以第一视角讲述所见所闻所感，通过一个个催人奋进的创新故事，展现各行各业不断创新的生动实践。上海广播电视台大型环保公益纪实节目《一路前行》，在胡歌、刘涛、陈龙三位环保行动者的带领下，从高原到冰川，从草原到沙漠与海洋，最终再次回归到人们的日常生活，在对不同环保议题的探讨中，展现了一系列推动绿色发展、共同建设美丽中国的故事。

浙江广播电视集团《2023 中国文学盛典·茅盾文学奖之夜》，将新时代的优秀作品与最先进的媒体传播方式结合，让文字与影像、文学与新媒体以深受读者和观众喜爱的方式融合，一批优秀作家作品以更丰富的形态、更新颖的方式为全社会所熟知，谱写了新时代文学的新篇章。湖南广播电视台《花儿与少年·丝路季》，用有烟火气的民生视角、大众视角和微观视角，将“一带一路”的庞大主题，拆解成一个个让观众们易感知、易理解、易共鸣的生活细节，用脚踏实地的行走，回应大众的各种好奇、想象和憧憬，以游学模式从“小而美”看十年来的春华秋实，以此讲述可信、可爱、可敬的中国形象。

广东广播电视台《逐梦大湾区——众创英雄汇 2023》，紧扣“百千万工程”等重大部署，从科技创新到文化遗产、从衣食住行到乡村振兴，聚集更多元的创业项目，讲述创业英雄“逐梦大湾区”的故事。山东广播电视台推出的系列微纪录片《村村有好戏》，每期节目以极致影像塑造一个干事创业的新农人典型，讲述一个乡村振兴的动人故事，展现一个生态宜居、生活富裕的美丽家园，描绘一幅海岱间田野上生机勃勃、昂扬向上的新时代乡村画卷，生动展现山东打造乡村振兴齐鲁样板取得的生动实践和丰硕成果。

宁夏广播电视台《乡村的叙述》，带领观众走进风景如画的塞上江南宁夏，了解宁夏“六特”产业靓丽名片，见证新时代乡村振兴工作成果。节目用体验式真人秀形式，全景描摹宁夏美丽新乡村焕发的勃勃生机，不仅在宁夏当地掀起收视热潮，更在全网引发热烈讨论。新疆广播电视台《我和我的新丝路》，聚焦大时代下“小人物”的命运，用一个个生动的人物故事，聚焦基础设施“硬联通”、规则制度“软联通”、民心相交“心相通”的生动实践，反映十年来中国与“一带一路”共建国家携手、互利共赢、共同推动高质量发展的丰硕成果。

广播节目中，上海广播电视台《过江南：长三角名人故居之旅》，通过一位位名人、一座座建筑、一组组体验线路，给予观众多维感知长三角城市的文化底蕴。从故居主人的名言，到了解其中蕴含的价值主张，回顾民族记忆里的经典瞬间。江苏省广播电视总台《非凡中国桥》，以中国桥为切口，从非凡意义桥、历史桥、红色桥、艺术桥、实力桥等不同视角，聚合桥梁相关的设计者、建设者、见证者、使用者等人物讲述音频以及与桥相关的丰富声音元素，制作出 100 余座非凡中国桥声音档案。

贵州广播电视台《新农“人”的“绿色名片”和“田园牧歌”》，则呈现了当代“新农

人”从“外乡逐梦”到“回村筑梦”，在这片热土上做起了“大文章”。还有西藏广播电视台《<听游四方>之<阅读西藏>》和陕西广播电视台《甜水井的一滴水》成了中国的一条大河》等广播节目，均从不同视角呈现展现了时代精神的精深之处。

针对 31 个广播电视节目创作的创新之处，广电总局要求各级广播电视播出机构要认真学习借鉴创新创优节目的好做法、好经验，聚焦新时代新征程，弘扬中华优秀传统文化，守正创新、奋发有为，创作生产播出更多精品佳作，丰富广播电视文化供给，满足人民文化需求，增强人民精神力量，为建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献力量。

（3）国内首部！AI 全流程微短剧《中国神话》启播 总台央视频 AI 频道上线

2024 年 03 月 25 日来源：央视新闻

在中央广播电视总台成立 6 周年之际，3 月 22 日，央视频 AI 微短剧启播暨 AI 频道正式上线，我国首部 AI 全流程微短剧《中国神话》与受众见面。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与教育部、科技部、国家广电总局等单位嘉宾共同为微短剧启播和央视频 AI 频道上线。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波在致辞中表示，在推动高质量发展、因地制宜发展新质生产力的背景下，整合科技创新资源，引领发展视听产业创新升级，加快形成以人工智能为引擎的新质生产力，中央广播电视总台责无旁贷。今天正式发布的 AI 全流程微短剧《中国神话》、微短剧《AI 看典籍》，正是总台将 AI 生产力进行创新性应用和创造性转化的最新实践。秉持开放、共赢的理念，总台积极与科研机构、高校和企业开展合作，共同在摸索中前进，共同面对人工智能的不完美，共同在实践中成长。期待通过大家的共同努力，推动 AI 为代表的新质生产力，切实转变为新质传播力、影响力，为总台引领全球传媒业内容生产、传播与消费方式的全方位变革赢得先机，为总台高质量发展注入 AI 新动能。

AI 全流程微短剧《中国神话》共六集，分别为《补天》《逐日》《奔月》《填海》《治水》《尝百草》，由一个个经典神话故事起笔，借助 AI 技术拓展人们对神话的常规想象，再通过经典意象和当下人类社会的深度链接，展现民族精神的时代回响。该剧由央视频、总台人工智能工作室联合清华大学新闻与传播学院元宇宙文化实验室合作推出，其美术、分镜、视频、配音、配乐全部由 AI 完成。

总台人工智能工作室的合作参与方清华大学党委副书记向波涛、北京师范大学副校长康震现场推介《中国神话》，认为这一国内首部 AI 全流程微短剧的发布体现了中央广播电视总台持续推动视听产业迭代升级的决心以及勇于突破自我、坚持守正创新的行动力。

由总台央视频原创 AI 团队自制的系列微短剧《AI 看典籍》同日发布。该剧以史志、文学、农学、茶学、医药学等经典典籍为创作蓝本，通过 AI 的全新方式，生动解读中华文明经久不衰的密码。第一期《周处除三害》将于 3 月 29 日在央视频上线。

中国国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清现场推介时表示，微短剧《AI 看典籍》用 AI 焕活古籍、用短剧重塑经典，为典籍活化传播提供了创新性解决方案。

活动现场，央视频发布了 AI 微短剧城市品牌传播计划。总台将联合各地聚焦城市发展、文旅文化、名人古迹、民俗传说故事等题材，推出城市文旅系列 AI 微短剧，助力打造城市名片，提高各地城市知名度美誉度。

哈尔滨计划和央视频联合策划 AI 微短剧，创造有关城市文旅的新鲜体验；烟台计划和央视频联合策划蓬莱仙境奇观、八仙过海神话等城市特色 AI 微短剧。

据介绍，央视频还将与社会各界共享融合传播平台，打造总台首个以人工智能为核心的科技盛宴《央视频 AI 晚会》，上线央视频“AI 视界”频道。《央视频 AI 晚会》云集国内顶尖科技公司和行业专家，呈现 AI 技术广阔的应用场景，展现我国人工智能领域取得的突

破性成果。“AI 视界”频道将集纳高质量 AI 作品、AI 热门应用，打造央媒 AI 平台。央视频联合总台人工智能工作室，围绕中国神话、浩瀚典籍、寻美中国、科幻世界、烟火人间五大主题，面向 AI 爱好者发起 AI 视频征集展映活动。优秀视频作品将有机会在央视频“AI 视界”频道呈现，并在《央视频 AI 晚会》及相关节目中推优展映。

近期，中央广播电视总台利用人工智能技术密集推出多部生成式 AI 作品，包括中国首部文生视频 AI 系列动画片《千秋诗颂》、首部 AI 全流程赋能译制的英文版中国龙主题系列微纪录片《来龙去脉》等，并制订出台了国内首部媒体人工智能使用规范化标准。依托海量的高品质视音频数据和专业化的媒体创作能力，总台正努力打造具有中华特色、国际领先、实用性强的文生视频大模型，以科技创新引领我国视听产业的迭代升级，以新质生产力和新质传播力打开文艺创作、文化传承的全新天地。

教育部基础教育司司长田祖荫、国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇、科技部战略规划司副司长张海波，以及中央广播电视总台相关部门负责人等参加活动。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）康佳电视与海思芯片达成战略合作,携手开创下一代电视影音新体验

| 康佳| 2024-03-15

3月14日，以“智能科技，创享生活”为主题的2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心隆重开幕。面向音视频行业，海思展示了鸿鹄媒体解决方案，通过创新的技术和场景化的设计，能够为用户带来了顶级性能、极致影音、智慧交互和智慧互联等全新体验。康佳与海思鸿鹄媒体解决方案的深度合作已在多款电视产品上进行，为电视行业的持续进步和发展注入了新的活力。

加速万物互联，康佳携手海思重新定义新一代影音娱乐体验

如今“万物互联”技术正在快速发展，真正意义上的“万物互联”的生态系统正在逐步构建，这一背景下，越来越多的消费者对于影音设备的体验需求也发生了翻天覆地的变化，逐步从传统观影场景向个性化、多元化的方向迈进。

海思所推出的鸿鹄媒体解决方案，以海思媒体 SOC 为核心，融合了 WiFi 联接、星闪联接、视觉交互、指向交互、感知、TCO 显示等多种芯片，为电视、投影、运营商机顶盒等产业提供了一揽子的解决方案和一站式交付服务。

康佳目前与海思鸿鹄媒体解决方案已在多款电视产品上进行深度合作，此次 AWE2024 上，康佳集团还出席了海思举办的“共筑超高清 影音新境界”起航仪式，彰显了双方合作的紧密关系和共同追求创新的决心，双方携手将重新定义新一代影音娱乐体验。

近年来电视行业越来越朝着“归真，技术升级回归产品核心价值”的方向不断发展。回归产品本质，重构价值本真，也就是说，企业和研发人员应从解决用户真正的需求出发，去思考产品品类的研发初心，以及如何利用现代技术进行创新，将搭载的核心功能做得更好。针对电视行业而言，回归电视产品本质意味着什么？意味着一款好的产品要具有更清晰的画质、更震撼的音质和更智能的使用场景，以此才能给个性化、高标准需求的家庭带来全方位的、专业化的视听解决方案。

本次展会上，海思携手康佳基于海思鸿鹄媒体解决方案共同展示了一款全新的电视新品。这款康佳 75 寸电视采用海思鸿鹄 T800 高端 TV 解决方案，配备了 4K 144Hz 高刷新率屏幕、4+128G 大内存、支持 WiFi6 连接、60W 鲸腔音响以及空鼠遥控，为用户带来了全新的电视体验，助推电视回归产品本质。

随着人们生活水平的提高和视听消费需求的日趋多元化，大尺寸电视在观影体验升级、

优化场景适配度、更好融入家装家居等方面拥有先天优势，彩电市场大屏化持续推进。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024 年 1-7 周，中国彩电线上市场 75 英寸产品零售量份额为 20.5%，较去年同期增长 6.7%；75 英寸及以上市场销量份额的全面提升，推动线上、线下市场平均尺寸的增长。此外 2024 年开年阶段，中国彩电市场显示技术进一步发力，其中以 Mini LED 电视为代表的量额占比较去年同期有快速增长的表现。奥维云网（AVC）监测数据显示，2024 年 1-7 周中国彩电线下 Mini LED 市场零售额份额为 16.8%，较去年同期增长 8.3 个百分点。

尺寸结构提速升级、技术变革驱动需求背景下，康佳电视将在本月发布全新一代旗舰 100 英寸 M7 Mini LED 电视，将集成 540 分区 Mini LED、AI 超感知画质引擎、跨生态系统 ME 柚 OS 等领先科技，带来了更具沉浸感、代入感的视听体验，同时配合 100 英寸超广角巨幕，带来入画般震撼观感。由此可预见，M7 新品技术驱动加上前沿设计，将精准满足高端用户家庭的品质需求。

电视产业未来发展着力点之一是聚焦于家庭生活场景，根据技术创新、消费趋势和市场需求，打造更多细分生活场景，提供更好的场景化体验，推进跨界发展和产业融合。而此次康佳电视与海思芯片的强强联合，将进一步夯实康佳在电视、智慧家居领域的领先优势和技术创新实力，同时也将推动鸿鹄媒体解决方案的全面商用化，助推媒体影音产业迎来更为智能化、多元化的发展，从而引领电视继续朝着回归产品本质的方向挺进。

（2）海信发布电视行业最强中文大模型 开启电视 AI 新时代

| 天极网 | 2024-03-15

3 月 15 日，“海信视像 AI 美好生活”全场景显示新品发布会上，海信正式发布了自研星海大模型，这也是目前电视行业最强中文大模型。在 AI 的加持下，海信推出全新 ULED X 全场景 AI 计算画质平台和多款旗舰新品。AI 技术的快速发展，正为电视行业带来前所未有的创新机遇，“所有大屏的体验，都值得用 AI 重塑一遍”海信视像总裁李炜表示。

电视行业最强中文大模型开启电视 AI 新时代

早在 2011 年，海信电视前瞻性地发布了智能化战略，提出“享你所想”的超前定义，历经 12 年创新，从应用智能、语音智能、图像智能、内容智能到场景智能持续升级。在全新 AI+时代，海信电视围绕“AI+显示”、“AI+体验”、“AI+场景”三大核心开启加速电视 AI 进程，让用户能够“用最简单的交流获得最想要的内容与服务”。

算力、算法、数据是电视 AI 三大技术底座，芯片成算力，大模型成算法，云平台成就数据。作为海信电视 AI 核心技术底座，海信自主研发的星海大模型突破传统指令式语言对话瓶颈，通过跨场景任务规划，达到“真人助理”式自然对话交互。同时，其多模态大模型可突破文生图、文图生视频等一系列技术瓶颈，实现用户自由创作。目前，星海大模型在权威测评榜单 C-Eval 上位列第二，电视行业第一。

AI 是以人为尺度的科技，海信电视 AI 将围绕“视听越来越真实”、“交互越来越简单”、“运行越来越流畅”、“服务越来越多样”四大核心用户价值开启技术跃迁。“电视也将越来越像家人，越用越亲近，成为我们生活中不可或缺的高能陪伴者。”李炜在发布会上表示。围绕四大用户价值，海信电视开发了 20 项行业领先的电视 AI 技术和服 务，都将在海信今年的新产品上陆续落地，开启电视 AI 新时代。

在 AI 的加持下，海信艺术电视实现了对实时天气的感知，电视里的风铃可以随现实世界的风摇动，电视可以陪你在每一天的日升日落中，展现不同的光影变化；未来，你只需对海信艺术电视说一句“我想要一幅梵高的塞纳河边风景”，立马就能欣赏到一幅专属于你的私人定制大作，仿佛真的置身于塞纳河畔，AI 生成式画作无疑将为用户带来前所未有的视

觉享受和互动乐趣。

ULED X 画质技术平台再进化，全面进入 AI 计算画质时代

显示始终是大屏的核心追求，也是 AI 对电视价值赋能的核心。发布会上，海信通过感、芯、光、屏全链路 AI 升级，推出了全新升级的 ULEDX 全场景 AI 计算画质平台，实现了 AI 对场景画质的赋能，引领行业进入全场景 AI 计算画质时代。

“海信 AI 全维感知，依托智能传感和 AI 计算，实现了动态捕获环境、人和内容的变化并自适应，让用户在每个场景里，都有始终如一的极致观影体验。”海信视像科技显示研发总经理王烨东介绍，海信搭建了全面覆盖家庭光照环境的无极光控系统，可进行百余种场景的感知测试，保证感知和匹配准确，同时，依托强大的芯片研发能力，海信形成了行业首个全链路自定义芯片架构。在 AI 的加持下，信芯 AI 感知芯片跨越式升级，通过系统重构，计算性能提升 50%，通过 AI focus 等算法的升级，场景感知能力提升了一倍，场景适配能力提升了 80%，让海信电视有能力从容应对各种场景中的显示难题，呈现参考级影像。

超级旗舰 110 英寸海信电视 UX 成为全新的视听体验巅峰之作，也是海信电视场景画质体验跨越无人区的代表作。行业唯一全链路芯片自定义电视、行业最高 40000+分区、行业最高 10000nits 峰值亮度、行业最高原生 165Hz 刷新率、行业最低 1.2%反射率、行业最高 90%BT.2020，每一项表现均是满配。

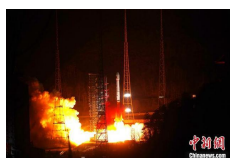
可以说，ULED X®下的 Mini LED，始终是最好 Mini LED 电视。海信正以前所未有的姿态，引领行业开启电视 AI 新时代！

7. 新媒体

（1）我国成功发射卫星互联网高轨卫星

2024 年 03 月 01 日来源：中新网

北京时间 2024 年 2 月 29 日 21 时 3 分，我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将卫星互联网高轨卫星 01 星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。此次任务是长征系列运载火箭的第 510 次飞行。



图为：中国成功发射卫星互联网高轨卫星。肖鑫江 摄

（2）手机公司的卫星竞赛

2024 年 03 月 01 日来源：远川研究所

2024 年，智能手机走进变革的前夜。

最醒目的关键词是人工智能。刚一开年，各路手机厂商已争先恐后地打出了 AI 手机的旗号。

然而，人工智能并非全部；伴随着华为与小米的强势入场，名为卫星通信的“黑科技”也渐渐浮出水面。

现代社会的信息传输几乎完全依赖地面无线通信。但由于自然环境等问题，信号难以覆盖到所有地方，例如偏远山区、沙漠以及北京地铁。

卫星通信恰好可以解决这个问题：

它利用运行在地球轨道上的互联网卫星，实现了无死角的信号覆盖。



图为：天通一号卫星

2023 年，华为率先在智能手机中用上了卫星通信；如今，小米将卫星通信推到了新高度。

不久前的发布会上，小米宣布将卫星通信落地更多场景。最新的小米 14Ultra 就首发了双向卫星通信，并与可穿戴设备联动，可实时同步生命体征信息。当用户在无网络的野外环境遇到紧急情况时，可以使用该功能。

严格来说，卫星通信并不是一项特别新的技术。由于整体体验有待提升，过去一直未能在民用领域激起太大波澜。

那么问题来了：卫星通信为什么突然火了？

马斯克先开的枪

问题的答案，其实不算意外：又是马斯克干的。

卫星进入太空之后，有三条可以运行的地球轨道，分别是同步轨道（GEO）、中轨道（MEO）以及低轨道（LEO）。

此前，各国的探索多集中于同步轨道卫星：它的运行速度与地球自转一致，所以 1 颗卫星即可覆盖中国，3 颗覆盖全球。

然而，马斯克选择了另一条技术路线——低轨道卫星。

它离地球更近，可以实现更高质量、低延迟的通信效果。固然，单颗卫星的覆盖率较低，远不及同步轨道卫星；但通过不断“堆量”、组合成卫星星座，低轨道卫星同样能实现全球覆盖。

2015 年 1 月，马斯克的 SpaceX 率先开始发射低轨道卫星，目标是建成一个由 42000 颗低轨道卫星构成的巨型星座，以便为偏远地区提供低成本的互联网通信服务。

以此为起点，SpaceX 加快了卫星通信产业化的脚步。

截止至 2023 年底，SpaceX 已经发射了超 5000 颗卫星，卫星通信业务 Starlink 也实现了盈利。目前，SpaceX 已是全球最大的卫星通信运营商。



图为：Starlink 的低轨道卫星星座

马斯克的成功，让全球都意识到了卫星通信的巨大潜力。

过去几年，中国也加快了放卫星的脚步。“国家队”带头开始行动：

首先是制度上大力支持。

2021 年，中国星网公司成立，负责整合、统筹我国的低轨道卫星星座计划。在这基础上，中央与各地都推出了相应的扶持政策，加速卫星通信发展。

其次是新建更多发射场。

此前，我国只有 4 个航天发射场；2023 年底，第 5 个发射场，同时也是我国首个商业发射场，海南国际商业航天发射中心一号发射位竣工，每年能发射 16 颗火箭。



图为：海南国际商业航天发射中心（图源海南日报）

与此同时，中国也加速了卫星通信的产业化进程，更多民营企业也开始参与其中。

如今，航天公司开始尝试用更廉价的民用零件，来替换价格昂贵的宇航级零件，从而降低卫星的制造成本，实现大批量生产。

当然，在大搞卫星通信的过程中，中国并没有盲目“抄作业”，而是两手抓。

在同步轨道上，中国于 2016 年发射了天通一号 01 星，将信号覆盖到了中国及周边、中东、非洲等相关地区。2021 年，第 3 颗天通一号卫星发射成功，整个卫星移动通信系统已初步成型。

而在低轨道上，中国也加快了发射的脚步。

2023 年，我国共发射了 7 颗低轨道卫星，今后这个数字还将不断增加。目前，国内已有“鸿雁星座”“虹云工程”等多个重点项目。

这就解释了卫星通信为什么突然爆红：当产业化的空间打开，产业资本就会跑步进场。

同时，以手机、汽车、IoT 产品为代表的终端设备，则是卫星通信产业化最重要的技术承接方。

因此，小米不只是手机直连卫星通信，还整合了手环手表等可穿戴设备的连通。同一时期，华为也公开了相关的技术。作为车企的吉利，更是亲自下场发射低轨道卫星。

肉眼可见的未来，越来越多的消费电子公司都会投身卫星通信的浪潮。

小米和华为，谁更强

有一个段子是这么说的：

消费者拿着 RTX3090 显卡穿越回十年前拜访黄仁勋，本以为能吓老黄一跳，没想到老黄淡定掏出了 RTX4090。

虽然是夸张，但这个段子的含义在于，每家科技公司在“研发-验证-应用”的节奏上，都有自己的路线图，今年应用的技术可能三年前就已经在做验证和适配了。

具体到卫星通信，各家科技公司都在跟随着供应链的步伐推动产品落地。

但技术落地只是第一步，比“首发”更关键的，是谁的服务更好用。

当用户离开熟悉的生活半径时，卫星通信功能可以提供一份安全保障，避免失联焦虑。

为了提供更好的服务体验，小米针对卫星通信做了多项技术创新，从底层更新了整个通信技术架构。受益于此，小米卫星通信的各项指标均领先于同行。

相比之前行业的最高标准，小米的搜星速度快 60%、连接速度快 29%、连通速度快 13%。这背后，得益于小米长期以来的研发投入。

过去 5 年，小米投入了 1000 亿用于研发硬核科技，在通信技术领域突飞猛进：

截至 2023 年 12 月 31 日，小米在通信技术领域全球范围内共拥有 5900 多件授权专利，并有 14000 余件专利正在审查中。近三年的授权专利中，发明专利占比高达 95%。

运营商也对小米的通信技术实力给予了肯定。

中国移动发布的 2023 年智能硬件质量报告中，在 5G 直板手机综合评测排行榜 4000+ 价位段，小米 14 Pro 稳居第一名。

同时，小米针对具体的极限场景，定制了诸多功能性模块，大幅提升了用户体验。

比如，当用户即将进入无网络的区域时，小米的终端会自动触发“电子围栏”功能，提醒用户开启卫星通信服务；

当设备电量不足、进入“超级省电模式”时，设备会优先保障卫星通信电量供给。仅需

5%的电量，即可保障 13 分钟的卫星通话和 14 条双向短信。

另外，小米还提供了“一键救援”功能。当终端屏幕因为事故而损坏时，用户可以用按键操作来开启卫星通信。

在技术逐步应用后，小米在利用新技术提升用户体验上，打出了第一枪，也把卫星通信做出了新的高度。

与此同时，每家公司的优势与战略各不相同；如何发挥长处，形成差异化的竞争优势，也很重要。

小米在研发产品与技术创新时，特别擅长将技术“平台化”，贯穿手机、AIoT 等终端系统。此前公开的澎湃操作系统，正是该思路的一个体现。

在卫星通信上，小米也延续了这一做法。

目前，最新款的小米 14 Ultra，以及手环、手表等可穿戴设备，能在手机使用卫星通信时进行互联互通。当用户在极端环境遇到紧急情况时，手环、手表等设备还能同步发送用户的体征信息。

伴随小米汽车上市在即，汽车业务成为小米最核心的业务。与之对应，小米集团的战略重心也从原本的“手机 X AIoT”，升级为“人车家全生态”。

在新能源汽车上，卫星通信同样具备丰富的想象空间。

在华为率先坐上牌桌后，小米又将卫星通信，推到了令人惊讶的水平。

当然，短期来看，卫星通信能给智能手机、汽车等终端带来多大的变革，仍需验证；但可以确定的是，它和 AI 一样，大概率是未来最重要的创新方向。

如此看来，卫星通信不会是一场小众游戏。随着更多手机厂商露出底牌，这场“卫星竞赛”会变得愈发热闹。

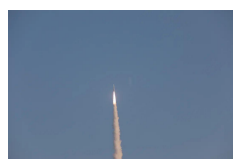
从点到面，深入上游

科技创新往往有这么一个规律：

它先诞生于军事领域，然后往民间外溢。在这过程中，民间的科技公司会诞生更多新的创新，实现低成本分发。曾经的半导体、无人机、自动驾驶是如此，今天的卫星通信也不例外。

中国在大力发展卫星通信产业的过程中，也延续了这一规律，即国家队带头，民营企业发光发热的状态，一个庞大的产业链正逐渐铺开。

从卫星制造、卫星发射、地面设备，到卫星运营服务，上述环节都能看到星河动力航天等民间科技公司活跃的身影。



图为：星河动力的谷神星一号运载火箭

而在最下游的应用端，以华为、小米为首的手机厂商，与作为车企的吉利是代表角色。

目前，我国卫星通信产业遇到的主要难点，并不是缺少核心技术，而是难以低成本、大规模量产卫星，发射成本过高、缺少应用场景等。因此民营企业的参与可以说是至关重要。

尤其下游科技公司的大规模应用，能起到不少助力。

出于商业上的考量，下游科技公司在应用新技术时，往往不会简单“适配”，而是会主动深入产业链上游搞创新，以此构建竞争力。这种技术创新，最终会反哺整个行业。

小米就是个典型案例：

在硬件端，小米全维度升级重构了整套天线架构，设计了“4 低频+4 中高频”的最强天线组合，并增加了 14%的天线数量。这样的设计，可以最大程度满足野外低频 5G 环境下

的连接需求。

同时，天线的辐射面积也较上代增加 28%，低频性能提升了 91%。

小米还推出了自研的澎湃 T1 信号增强芯片，它可以使得蜂窝通信性能最大提升 37%，Wi-Fi 和蓝牙的通信性能最大能够提升 16%。

而在软件端，小米重构了澎湃 OS 的 AI 子系统，首次接入了通信模块。

重构后的软件系统可以自动学习场景信息，分析途径基站的状态强弱，并择优链接，以获得最稳定、最高效的信号链接。

但在卫星通信领域，华为、小米等手机厂商的投入，还有更深远的意义。

当下，中国的卫星通信事业距离先头部队仍有肉眼可见的差距。我国的低轨道卫星仍未踏入大规模发射阶段，星座建设远远没有完成。民间针对卫星通信相关初创公司的融资，近几年也一直不温不火。

既有重要性，又有紧迫性，卫星通信的竞争已然上升到经济体的层面，成为 2024 年最重要的科技关键词之一。



图为：海南发射场 2 号发射位正紧锣密鼓地建设中

因此，华为、小米等手机厂商，在一定程度上也是国家意志具体的承接者。

更何况智能手机本就是全球最普及的电子终端，每年全球会卖出 10 亿部，其中半数以上都来自中国品牌——没有比这更理想的落地场景了。

同时，这也是在向资本市场传递一个信号：是时候该往卫星通信产业砸钱了。

如果说卫星通信和人工智能一样，是下一个时代的核心命题；那么科技公司的每一个研发项目，都关乎着中国工程师能够在全世界市场得到一个什么样的定价。

（3）总台：积极探索生成式人工智能技术在媒体领域的创新应用

2024 年 03 月 14 日来源：CMNC-传媒内参综合整理

中央广播电视总台党组召开扩大会议，会议要求：

要加快培育壮大总台新质生产力，积极探索生成式人工智能技术在媒体领域的创新应用，强化技术研发与节目生产应用协同，进一步打造自主可控的国产智能算力平台，加快推进大模型研发共同体和人工智能工作室建设，更好将新质生产力转化为新质传播力和媒体引领力；

要抢抓机遇创新开拓经营工作，坚持采编与经营“两分开、双加强”，确保“两个效益”双丰收。

3 月 12 日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，传达学习习近平总书记在全国两会期间系列重要讲话精神和全国两会精神，研究贯彻落实举措。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出：

要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，扎实推进总台宣传报道和事业发展各项工作。今年全国两会期间，习近平总书记发表了一系列重要讲话，对因地制宜发展新质生产力作出重要论述，对巩固和增强经济回升向好态势、全面深化改革开放、促进区域协调发展、加强生态环境保护、提振干事创业精气神等提出明确要求，具有很强的思想性、指导性和针对性。我们一定要深入学习领会，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实以习近平总书记

记重要讲话精神为指导，扎实完成好今年各项工作任务，以实际行动迎接新中国成立75周年。

会议强调：

要把总台全国两会报道的良好势头巩固好拓展好，创新宣传阐释习近平总书记重要讲话和全国两会精神，大力营造朝气蓬勃、温暖和谐、团结向上、昂扬奋进的浓厚氛围。

要深入宣传阐释习近平总书记重要讲话精神。进一步用好全国两会期间总书记鲜活的话语、生动的事例、动人的情景，打造更多有深度、有温度、有新意的新闻报道和融媒体产品。精心打造一批专题节目，充分宣传阐释好新质生产力的重大意义、形成逻辑和丰富内涵。

要精准有效开展舆论引导。把握舆论传播规律，提振信心，坚定沉着、有理有据地唱响中国经济光明论，严谨准确做好大会重要报告和文件的宣传解读，有效开展社会民生等热点问题引导。

要不断提升国际传播实效。充分发挥总台80种语言对外传播优势，进一步提高海外投送能力，持续推出“春天里的中国”等海外宣介活动，放大国际社会客观积极的正面声音，营造于我有利的国际舆论环境。

会议要求：

要切实把习近平总书记重要讲话和全国两会精神转化为做好总台工作的思路举措，更好履行党的意识形态重镇职责使命。

要加快培育壮大总台新质生产力，积极探索生成式人工智能技术在媒体领域的创新应用，强化技术研发与节目生产应用协同，进一步打造自主可控的国产智能算力平台，加快推进大模型研发共同体和人工智能工作室建设，更好将新质生产力转化为新质传播力和媒体引领力。

要积极对接中央重大战略部署，蹄疾步稳地推进超高清示范园“央视界”、国家（杭州）短视频基地、国际传媒港、三亚项目、涿州项目等重大项目建设，积极开展“国聘行动”“消费季”等媒体活动，以实际行动助力我国高质量发展。

要抢抓机遇创新开拓经营工作，坚持采编与经营“两分开、双加强”，确保“两个效益”双丰收。

8. 媒体融合

（1）胡智锋：总台元宵晚会话题阅读量高达29.9亿，媒体深度融合方能推进传统文化“双创”发展

2024年03月01日来源：广电视界

“正月十五闹元宵，福运喜气染眉梢”。作为中国传统节日，元宵节不仅包含了吃汤圆、赏花灯、猜灯谜等阖家团圆的仪式感，也是传承和展示中国传统文化的重要途径。2月24日晚，从中央广播电视总台到各大卫视，多台元宵晚会通过丰富的艺术形式、新颖的文化表达，溯源传统文化，借由多个时空、多个场景，寻找不同故事、不同习俗里蕴含的中国传统文化中的情感共性，不仅让各具特色的晚会散发出更加充盈饱满的年俗、年味、年趣，也激发起观众对中华传统节日的文化认同和文化自信。

据统计，截至2月25日8时，仅总台元宵晚会跨媒体直播总触达人次就达3.53亿，新媒体端直播播放量1.84亿次，电视端观众收看人次1.69亿，该元宵晚会在社交媒体的相关话题阅读量高达29.9亿。网友纷纷表示，“共情的眼泪止不住”“国乐民乐、国风盛宴”。

近年来，习近平总书记针对中华优秀传统文化的“双创”，即“创造性转化、创新性发

展”问题发表了一系列重要讲话与指示，将“双创”发展视为“两个结合”（坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合）尤其是“第二个结合”的重要体现。各类传媒机构如广播电视及网络视听平台也在习近平总书记重要讲话与指示精神的引领下，将焦点聚集到中华优秀传统文化领域，进行丰富多样的探索创新，推出了一批有情怀、有温度、有品质、有新意的“双创”优质作品，为营造关注热爱、传承创新中华优秀传统文化的舆论环境与时代氛围，强化文化自觉与文化自信，为中国特色社会主义文化强国建设，为中国式现代化、中华民族现代文明的建构与推进，作出了引人瞩目的重要贡献。

梳理近年来各类媒体平台在“双创”发展中取得的新成果，笔者认为，其中最重要的新经验就在于深度融合。具体来说，就是传播内容的古老与时尚、传播方式的理性与感性、传播渠道的大众与分众的深度融合，正是这些深度融合使得不少“藏在深闺人不识”的中华优秀传统文化得以实现“双创”发展，焕发出新的生机与活力。

近年来，许多剧集以及文化类节目不断从传统文化资源中深耕、深挖，把古老的内容按照今天人们喜闻乐见的样态、风格与口味进行时尚化提取、加工、改造，从而成为古老与时尚深度融合的新内容。如汉唐宋明不同年代的生活情状经过特别处理后，美轮美奂的场景、精致精妙的物品、风华风韵的情境都给人们带来全新的体验与理解；时间可以沉淀中华文化之美，但也可以阻碍后代对过往文化的接受，正因为此，传统文化随着时光的推移常成为今天人们眼中与心中的理性存在，而一些成功的案例恰恰是采用感性的方式，或以歌咏传递经典，或以温暖的抚慰激活高冷的文物藏品，由此，突破以往人们感觉无法碰触的领域，获得更加自由开放的可能；当今传统主流媒体的大众化传播与互联网世界的分众化群落构成了复杂多样的传媒生态，尤其是对于优秀传统文化的传承创新，可能会有不同的解读与阐释，从近期不少创新性内容来看，将传统主流媒体偏向于自上而下的大众化价值引领，与网络视听偏向于自下而上的分众化话题探讨进行深度融合，将为中华优秀传统文化的当代传播找到更为妥当、更接地气的通道。

从近年来媒体的成功经验中，我们深刻体会到，坚持在传播内容、方式、渠道上不断探索古老与时尚、理性与感性、大众与分众的深度融合，是推进中华优秀传统文化“双创”发展卓有成效的理念与路径。

（2）微短剧+文旅”，北京市广电局探索媒体深度融合跨界发展新模式

2024年03月19日来源：光明网

为深入探索网络微短剧和文化旅游等产业的深度融合跨界发展的新模式、新方法，进一步发挥北京大视听的品牌建设作用，北京市广播电视局在国家广播电视总局的指导之下，联动北京市文化和旅游局、北京市文物局、北京广播电视台等多家单位，于3月15日在京举办了跟着微短剧去旅行·“短剧游北京”创作计划发布活动。国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长杨铮，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，北京市文化和旅游局党组成员、副局长刘斌，北京市广播电视局党组成员、副局长王志，北京市文物局一级巡视员向德春，通州区常委、宣传部部长侯健美出席活动。杨铮、王志同志现场致辞。

锚定微短剧自身特点，创新微短剧发展路径

杨铮在致辞中表示，当下，微短剧作为一种新兴的、活跃的文艺形式，已逐渐发展为讲好中国故事、推动影视文化“走出去”的重要载体。结合其投资小、创作快、题材体裁灵活多样的特点，有望对拉动影视产业经济增长、促进文化消费发挥积极作用。因此，他建议可以以微短剧高质量发展赋能文旅创新发展，以文旅产业发展带动微短剧行业转型升级，激活微短剧与文旅发展的互融互促。同时他表示，今后也可以在探索微短剧创作与人工智能、虚拟现实等前沿技术的深度融合上下足功夫，力争讲好北京科技创新、产业发展的故事。

王志在致辞中结合“北京大视听·网络微短剧‘首亮微光’扶持计划”对北京市广播电视局微短剧发展计划进行了介绍。他提出，要探索模式创新、延伸价值链条，促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇，推动“微短剧+北京文旅”的产业融合；北京各区、各网络视听平台和制作机构要结成群雁阵列、携手共创共赢，推动北京影视及文旅行业的共同繁荣；北京市广电局将始终高度重视网络微短剧的发展，全链培育指导、做好协调保障，努力实现“精品创作+北京服务”的力量聚合。

聚焦游北京中心主题，用好微短剧有效抓手

随后，北京市广播电视局网络视听节目管理处处长夏裴，对跟着微短剧去旅行·“短剧游北京”创作计划进行了详细介绍。他希望各区委宣传部、文旅局、平台及制作机构能够最大限度调动创作热情，北京广播电视网络视听发展基金将对此加大扶持力度，也将通过搭建线下互动体验区域以及强化线上宣传推介策略做好宣传推广。他介绍，“京貌·生机无限、京韵·价值无穷、京创·创新无界、京潮·魅力无边、京尚·活力无尽”将是跟着微短剧去旅行·“短剧游北京”创作计划征集评选的五大创作方向。

童牛影视小镇，铜牛电影产业园的创始人郭栋则围绕“我们是什么、我们正在做什么、我们需要和同行们互动什么、我们能够短剧产业做点什么服务和贡献”四个方面，向与会者对自身项目进行了介绍。郭栋以亲身经历讲述了近年来中国微短剧的变革。郭栋表示，今后将聚焦短剧赛道，为在现实主义题材方向上做到一站式集成服务继续努力。他也寄语，希望未来能够与更多同仁一起，实现共建、共享、共赢。

中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇进行了“以微光致敬诗与远方，以影艺点赞别样精彩”的主题演讲。冷凇点明平台持续发力、盈利模式日渐完善、AIGC的出现变成新质生产力，这都将成为2024年微短剧大力发展的倚仗。至于如何让微短剧成为文旅创新传播的羽翼，冷凇给出了文旅关联性人物，景区奇遇，文博文物的穿越和激活，爱情、亲情、友情的故事线，攻坚克难的心路历程以及法制、涉案题材六种路径。最后，他希望能够用好北京的独有资源，实现用影视和传播激活北京文旅IP的目标。集结微短剧平台力量，破解微短剧文旅难题

阿里文娱党委书记，执行总编辑杨伟光向与会者介绍了优酷在“微短剧+文旅”方向上的发展思路。她指出，小人物真英雄，正能量、大情怀的创作理念，是优酷不变的价值追求。优酷将与行业一道，继续积极探索实践文化和旅游产业跨界融合，努力让微短剧赶海文旅热潮，让文旅搭上微短剧的快车，和首都北京的大美河山来一场说走就走的旅行。

抖音集团副总编辑柳进宇分享了抖音对于未来网络微短剧发展的规划和思考。他相信“短剧游北京”将不断涌现精品佳作，为2024年中国短剧行业注入更加浓厚的文化气息，让更多的用户通过微短剧奔赴剧中的京城大街小巷。抖音也将通过“联投”“联运”两种合作模式做好资金和流量方面的支持。

北京点众科技股份有限公司执行总裁李江对点众微短剧和文旅相关业务情况进行了介绍。作为全国最大的微短剧的发行平台团队，李江认为作为微短剧的制作方、内容出品发行方甚至微短剧的承载平台，点众从中获益良多。但微短剧今后发展，仍需集合更多力量，使“微短剧+文旅”效果最大化。

（3）郭全中：媒体深度融合是为了彻底转型为互联网媒体

2024年03月25日来源：广州日报

3月24日，在广州日报报业集团举行以“人工智能+时代的媒体融合发展”为主题的媒体融合发展论坛上，中央民族大学新闻与传播学院教授、互联网平台企业发展与治理研究中心主任郭全中深度阐述了其对于媒体深度融合的顶层设计的看法。

郭全中认为，媒体深度融合的顶层设计具体实施目标是彻底转型为互联网媒体，过程中切忌首鼠两端、犹犹豫豫，保守僵化注定是死路一条。媒体应采取“大融合”思路，利用体制优势获取新的稀缺资源，深度融入当地社会发展与治理体系，通过“互联网+跨界”战略实现积极稳妥的转型。

“媒体应当以当地的城市运营者的自我定位来设计产品和服务。”郭全中表示，媒体应进行多元化的业务拓展，在履行舆论引导的职能之外，要与当地的政府合作，基于稀缺资源提供城市运营服务。在客户端互联网转型的进程中，包括智慧媒体、智慧政务、智慧城市运营在内的“三智化”是必备“神器”。

在互联网媒体转型的观念与体制机制方面，郭全中强调了利用人工智能提升媒体智慧化水平以及再造采编流程的重要性。他提出，媒体应全员践行“互联网思维”和“AI思维”，并且再造采编流程，从而让新技术能够顺利普及和运用。此外，他还建议媒体在公益二类的事业单位体制下，配套更为灵活的企业法人，以及建立起更为市场化的运营机制。

互联网媒体转型的人才与资金问题上，郭全中认为，在生成式人工智能出现的大背景下，媒体要推进全员人才再造和能力提升。“媒体的深度融合是一个长期的、艰巨的过程，没有足够额度的转型资金是支撑不下去的。”这也需要政府相关部门的大力支持。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）虚拟主播崛起, AI 时代广电行业迎来新考验

| 流媒体网综合整理 | 2024-03-01

随着科技飞速发展，AI 已深入人们生活的各个层面，尤其在广电领域，从省级卫视到地方台，AI 主播开始扮演愈发重要的角色，成为创新焦点。AI 主播独特形象和风格吸引了大量观众，具备与观众互动及实时调整能力，为节目增添个性化和多样性，其高度灵活性和可扩展性让节目创意焕发新生。

熠熠生辉：省级卫视 AI 主播风采展

在众多省级卫视中，AI 主播已成为一道亮丽的风景线。

北京广播电视台发布的“时间小妮”作为中国首个广播级智能交互真人数字人，以当家主播春妮的形象为基础，集成了人工智能、深度学习、卷积神经网络学习技术，通过情绪仿真引擎赋予了如同真人般的情感表情。她的出现为广电行业带来了全新的视听体验，展现了 AI 技术在广电领域的广阔前景。



湖南卫视的数字主持人“小漾”以其青春活力的形象深受观众喜爱。通过实时互动和个性化播报，小漾为观众带来了更加贴近年轻人需求的节目内容，成为了年轻观众群体的新宠。

浙江卫视的宋韵文化数字推广人“谷小雨”则展示了 AI 主播在传统文化推广方面的独特魅力。谷小雨以虚拟形象的方式呈现宋韵文化的精髓，通过生动的演绎和精准的解读，让观众更加深入地了解传统文化的魅力。这种将传统文化与 AI 技术相结合的创新方式，不仅推动了传统文化的传承和发展，也为观众带来了全新的视听体验。

此外，上海人民广播电台的 AI 主播“长小娇”也备受瞩目。基于腾讯 AI 的超写实建模和多项人工智能技术，她拥有高达 98% 的真人相似度，定位为虚拟新闻主播，旨在提高

传统媒体的制播效率和智能化水平。

遍地开花：2024 年地方台 AI 主播崭露头角

2024 年地方电视台也在积极探索和应用 AI 主播技术。

1 月 1 日起，新疆阿克苏地区的 AI 主播“小芮”常态化播报地方新闻。



1 月 9 日，由佛山市科学技术局与佛山新闻网联合制作的佛山首个 AI 数字人播报科技资讯栏目为观众带来可视化的佛山科技资讯。

1 月 10 日，长沙市两会召开期间，长沙广电推出《两会 AI 回答》。AI 虚拟主播“常小星”与网友们互动。

2 月 1 日，周口市春节联欢晚会上，周口广电 AI 主播“周融”亮相。

2 月 10 日，大年初一，《杭州新闻联播》，在甲辰龙年的年初一和年初二分别推出了两位全新的“主播”——小雨和麒宇，这一创举让两位原型主播雨辰和麒宇得以安心回老家过年。

结语

随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，AI 主播正在成为广电领域的新生力量。不仅为观众带来了更加多样化的节目内容，也注入了新的活力。未来，我们可以期待更多具有创意和特色的 AI 主播形象出现在荧幕上，为观众带来更加丰富和多样的视听体验。

（2）厦门将加快元宇宙产业生态布局，重点扶持人工智能、元宇宙、信创等项目

2024 年 03 月 15 日来源：元力社

近日，厦门市数据管理局印发《厦门市加快数字经济发展行动计划（2024-2025 年）》。

计划指出，到 2025 年在数字经济核心产业方面，平板显示产业产值突破 1600 亿元；集成电路产业产值达到 400 亿元；计算机与通讯设备产业夯实千亿级产业发展底盘；智能计算中心算力达到 1.1EFLOPS 以上。

此外，加快元宇宙产业生态布局，支持 XR 头显、裸眼 3D 显示屏等关键硬件设备研发，推动三维数字空间、虚拟数字人和 NFT 数字资产在城市管理、民生服务等领域的开发应用。

重点扶持集成电路、第三代半导体、人工智能、元宇宙、信创等项目，协助符合条件的企业争取国家级基金支持。

近几年，厦门聚焦数字经济细分领域，大力发展元宇宙产业，创新技术不断涌现，新兴场景加快落地。与此同时，不断完善政策支撑，目前已发布了《厦门市加快推进软件和新兴数字产业发展若干措施》《厦门市元宇宙产业发展三年行动计划（2022 — 2024 年）》《厦门市促进人工智能产业发展若干措施》等政策措施，鼓励探索前沿技术。



其中，《厦门市元宇宙产业发展三年行动计划》提出“元宇宙生态样板城市”的发展目标，引入培育一批掌握关键技术、营收上亿元的元宇宙企业，成为全国最早一批发布元宇宙发展相关政策的城市。此后成立元宇宙产业联盟，推动全国首个元宇宙产业人才基地在厦

门落地。

目前，厦门已集聚产业生态圈企业数百家，拥有相关软件著作权超万件，涌现出一批领军企业，在智能网联汽车、智能无人机、智能家居等领域开创出一批厦门品牌。

其次在文旅层面，行动计划中支持科研院所和企业打造具有厦门特色元素的元宇宙应用场景，厦门市政府与中国移动咪咕达成战略合作，率先推出“鼓浪屿元宇宙”，打造国内文旅元宇宙标杆示范项目。

再者，2023 金鸡电影节与厦门影视产业深度融合，共达成 126 个厦门文化影视产业项目落地，签约总金额达 280.5 亿元，项目涉及实体影视、文旅融合、AI 应用、影视科技教育、元宇宙等厦门文化影视产业多元业态。

如今，厦门全市数字经济规模已达 4790 亿元，占 GDP 比重为 61%，互联网产业规模持续快速增长，越来越多“种子”破土而出，拔节生长。厦门市 2024 年第一批软件和新兴数字产业政策兑现进入审核阶段，共有 111 家企业获补助，单家最高可获得 600 万元奖励。

（3）刘烈宏最新演讲：深入实施“数据要素×”行动，构建全国一体化算力网

2024 年 03 月 26 日来源：国家数据局

3 月 25 日，国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏出席中国发展高层论坛 2024 年年会，并以“释放数据要素价值 助力可持续发展”为题发表演讲，指出数字经济的蓬勃发展离不开发挥数据作为关键生产要素的作用，欢迎国内外企业积极参与中国数据要素市场建设，共享发展红利。

刘烈宏认为，中国数字经济蓬勃发展，呈现出 5 方面新特点。

一是数字基础设施支撑更加有力。截至 2023 年底，中国累计建成 5G 基站 337.7 万个，同比增长 46.1%。算力基础设施综合水平稳居全球第二，算力总规模超过 230EFLOPS。

二是数据要素活力更加迸发。数据生产量和存储量快速增长，数据资源开发能力持续增强。行业大模型深度赋能电子信息、医疗、交通等领域，形成上百种应用模式，赋能千行百业，推动传统产业转型升级。

三是产业数字化转型更加深入。制造业重点领域数字化水平加快提升，关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到 62.2%和 79.6%。

四是服务业新业态更加活跃。2023 年，中国网上零售额 15.42 万亿元，同比增长 11%。移动支付普及率达到 86%，居全球第一。

五是公共服务更加普惠。农村互联网普及率稳步增长，截至 2023 年底已达到 66.5%。

刘烈宏指出，下一步，国家数据局将围绕优化数据要素市场化配置，催生新产业、新模式、新动能，培育和发展新质生产力，重点推进以下 5 方面工作。

一是加快完善数据要素基础制度体系。逐步构建有利于保护各方权益、释放数据要素价值的数据产权制度，加快培育多样化多层次的数据流通交易体系，探索建立有利于激发市场活力的收益分配机制，不断完善多方共同参与的数据安全治理机制。

二是不断激发数据要素开发利用活力。深入实施“数据要素×”行动，挖掘并推广一批典型应用场景，积极推动公共数据资源管理和运营机制改革，以公共数据开发利用引领撬动各方数据的融合应用，大力推动企业数据的开发利用。

三是加快推进数字基础设施建设。推动构建全国一体化算力体系，探索布局数据流通设施，打造安全可信的流通环境，为促进跨行业、跨地域数据要素流通提供支撑。

四是不断培育壮大数据产业生态。加大对各类数据商和第三方专业服务机构的培育力度，繁荣数据开发利用产业生态。

五是更好推动高质量发展和高水平安全的良性互动。协同相关部门不断迭代完善数据跨境流动相关政策，持续加强多双边数据领域合作，与主要经贸伙伴国家和地区携手建立数据跨境流动合作机制，积极参与全球数据领域规则制定。

刘烈宏表示，充分发挥数据要素价值，培育新质生产力，可为全球经济增长提供澎湃动能。国家数据局愿与大家一道，探索数据要素价值释放的理论、机制、方法、路径，共享机遇，共创未来，让数字红利惠及千行百业、各国人民。

10. 国际动态

（1）分析:美国流媒体收入将超过付费电视

未来媒体网络编译| Advanced Television| 2024-03-01

Ampere Analysis 的研究发现，流媒体总收入（包括混合流媒体订阅层的广告收入）将在 2024 年第三季度首次超过美国付费电视订阅收入。这项新分析来自 Ampere 持续更新的市场运营商数据服务。

随着传统付费电视的衰落，流媒体将继续领先，预计 2028 年付费电视的价值将降至 2017 年高峰时期的一半。

2016 年流媒体订阅量超过付费电视，但收入正在迎头赶上

虽然流媒体订阅用户早在 2016 年就超过了美国的付费电视用户，但流媒体的每用户平均收入 (ARPU) 较低，目前仅为付费电视的十分之一左右，这意味着收入现在才开始迎头赶上。

今年美国流媒体广告收入将超过 90 亿美元

美国和英国等市场用户数量增长放缓，促使人们将注意力从流媒体转向收入增长，并最终转向盈利能力。因此，引入更便宜的广告层级不仅成功地增加了先前饱和的市场中的新用户增长，而且还成为流媒体服务的额外收入来源。在本季度推出的 Amazon Prime Video 新广告层级的推动下，2024 年美国广告层收入将超过 90 亿美元（83 亿欧元）。广告收入的增加和用户增长的推动，以及传统付费电视的衰落，导致了这一重要拐点的到来。

Ampere Analysis 高级分析师罗里·古德里克（Rory Gooderick）表示：“美国大多数主要流媒体服务都推出了混合广告层级，再加上对密码共享的严格限制，成功重振了流媒体市场的增长势头。然而，付费电视仍有发展前景。迪士尼和 Charter 最近在美国达成的协议让近 1500 万 Charter 用户可以访问 Disney+ 的广告层级服务，这表明两家公司可以通力合作，最大限度地扩大流媒体在国内用户中的覆盖范围，同时也凸显了传统分销平台作为服务聚合商的重要性。长期合同和客户流失率的降低使得这对流媒体来说是一个有吸引力的提议，而控制计费关系也意味着付费电视提供商也能从中获益。”

（2）东芝电视将日式庭院搬进现场,真实之美超越想象

永文| 光明网| 2024-03-15

3 月 14 日，中国家电及消费电子博览会（AWE）在上海新国际博览中心拉开帷幕。东芝电视携两款产品：旗舰巨幕 100Z870NF、鼎级旗舰 OLED 77X9900M 亮相，通过别致的“景中景画中画”场景打造，展示东芝电视以专业音画调校为基础的真实音画实力，及带给用户自然、舒适、沉浸的视听体验。

作为本次 AWE 热度不俗的展区之一，东芝电视展区的参观人群络绎不绝。东芝电视的

展区设计别具匠心，将虚、实、动、静元素融入其中，营造出一种简约、优雅、自然的氛围。通过“景中景画中画”方式传递日式之美，从落英缤纷的春意绽放中，在油纸和伞的和风雅韵里，在清泉竹上流的林泉清韵内，用户能够近距离体验包裹其间的日式美景，享受东芝电视带来的沉浸视听体验。

东芝电视相关负责人表示，通过场景化打造和产品细腻、真实的音画表现，凸显东芝电视“以精工匠造的精神传递影音真实之美”的品牌理念，和以专业音画调校为基础的真实音画实力，让参展者置身其中，感受轻松愉悦的真实之美。

东芝电视旗舰巨幕 100Z870NF 屏如其名，通过在 100 英寸超大 Mini LED 屏幕下，布置多达 2592 个背光分区，基于超高清 4K 分辨率和高达 2500 尼特的峰值亮度，通过集成色彩管理档案及专家人工调校、AI 科技模型调校的原色调校，还原图像自然本色，为用户提供真实、舒适观看体验。搭配经东芝电视原声调校的 77W 功率 9 单元火箭炮音响系统，让用户拥有身临其境的视听享受。

备受好评的东芝电视鼎级旗舰 OLED X9900M，通过像素级精准的背光，将 OLED 屏幕的优势充分放大，无与伦比的暗场表现和细节清晰度，展现出深邃的画面层次。机身搭载 ZR α 视觉超感芯片，利用 α 影像感知技术与环境感知技术，像人类大脑一样自动分离影像当中的主体与背景，让每一帧美景仿佛就在眼前一般真实、立体。

（3）2024 年全球投影机市场规模将突破 2000 万台

投影显示供应链| Runto 洛图科技观研| 2024-03-25

2023 年，全球经济逐渐复苏，全球贸易和供应链在摆脱疫情干扰后恢复稳定；消费者对投影产品的认知快速提升；跨境电商继续蓬勃发展；聚会露营、文旅展陈等场景需求回暖，多方面的因素共同推动全球投影机的市场规模保持了增长势头。

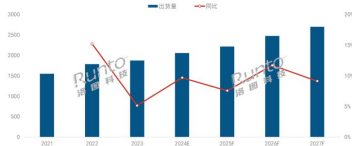
根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2023 年，全球投影机市场出货量为 1875.2 万台，同比增长 5.2%。

进入 2024 年，尽管地缘政治和冲突仍有不确定性的影响，但通胀放缓增长平稳，全球整体经济发展仍然涌现积极信号。此外，2024 年将迎来体育大年，奥运会、美洲杯、欧洲杯等体育赛事有望提振商业交易和消费情绪，一方面带动工程文旅类商用投影市场回暖；另一方面赛事促销将刺激消费者为获得更好的观赛体验而新购或换购大屏设备。

供应链端已经开始酝酿一场新的技术变革。投影技术方面，一、DLP 推出降成本方案，全面拥抱 4K；二、1LCD 在中国市场正式开售 4K，对标中高阶层，又有新的场序时序技术在尝试打破彩膜对色域的限制；三、中国芯片厂商海思推出了 LCoS 鸿鹄投影解决方案，包括 Soc、感知交互、光核、光幕和激光五大部分，1LCoS 和 3LCoS 分别卡位中档和高档；四、Micro LED 技术进入探索阶段，通过直接显示发光成像，提高光利用效率。光源方面，欧盟可能在 2026 年全面禁汞；激光显示作为中国重点发展的关键战略技术，持续获得政策支持；Mini LED 光源的加持呼之欲出。

日前，洛图科技（RUNTO）发布最新报告：鉴于年初的发展势头强于预期，全球前景获得改善，将全球投影机市场的 2024 年规模增速预测上调至 9.7%。整体出货量将突破 2000 万台，达到 2057 万台。到 2027 年，则有望实现 3000 万台的量级。

2021-2027 年 全球投影机市场出货量规模及变化



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

区域：中国市场份额下降，北美、拉美上涨

分区域看，中国大陆是全球最大的投影机市场，但份额有所下滑。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2023 年，中国大陆投影机市场出货量为 711.4 万台，同比下降 6.9%；在全球市场中的占比为从 2022 年的 42.8%降至 37.9%。

洛图科技（RUNTO）认为，2024 年中国投影机（包括智能和非智能产品）市场在国家政策、供应链国产化、充分竞争等因素的带动下有望回升至 747 万台，但随着越来越多的国产品牌加大出海的投入力度，受资源倾斜和基数影响，增速会弱于海外，在全球市场的占比还会下滑。

北美为全球第二大市场，2023 年出货量超 400 万台，在全球的占比为 21.6%，较 2022 年上涨了 3 个百分点。北美市场需求呈现出分化的状态。一方面，100 美元以下的产品占据了重要地位，其“玩具”属性更强，多被作为走亲访友送给孩子的礼物以及年轻消费者的尝鲜；另一方面，中产以上家庭居住空间更大，娱乐体验要求更高，会出于搭建家庭影院（投影、音响等）的需求购买中高端产品。

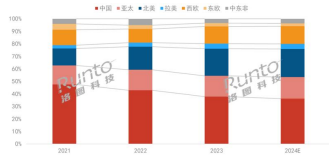
亚太地区投影机的规模在 300 万台以上，2023 年在全球市场的份额达到 16.6%，较 2022 年微增 0.3 个百分点。其中，发达国家日本凭借先发优势贡献最大，印度则受益于人口红利快速崛起。此外，印度尼西亚、泰国和马来西亚等东南亚国家的市场潜力也开始凸显。

西欧地区的投影机出货量超过 250 万台，在全球中的占比为 13.8%。德国重返世界第三大经济体的位置，也是西欧市场中比重最高的国家。

东欧、中东非和拉美在全球市场中的占比在 3%到 4%左右，但仅拉美地区的份额出现上涨，一方面，该地区年轻消费群体居多，观赛文化、聚会文化和露营文化流行；另一方面，跨境电商的运营环境较为宽松，尤其是墨西哥发展迅猛。

整体来看，洛图科技（RUNTO）预测，2024 年，东欧市场继续衰退，亚太和西欧地区相对稳定，北美、拉美和中东非则呈现上涨。

2021-2024 年 全球投影机市场按出货量区域结构



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：%

技术：1LCD 技术占比超六成，3LCD 稳定，DLP 承压

1LCD 在全球投影机市场占据主导地位。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2023 年，1LCD 在全球市场的占比达到 61.4%，较 2022 年上涨 2.4 个百分点。因准入门槛较低，产品性价比较高，1LCD 产品在海内外家用市场快速渗透。中国大陆市场上 1LCD 已反超 DLP，成为最主要的技术路线；海外市场的电商平台上，也是主销中国沿海企业出口的 1LCD 产品。

2024 年，1LCD 产品将朝着更高的亮度和清晰度、更智能的操作、更适宜的体积和重量等方向发展，在全球市场的渗透率有望进一步提升至 65%。

品牌方面，1LCD 投影阵营的参与品牌众多，同一厂商代理多个品牌的现象在国内外电商均存在，竞争格局较为分散。小米和小明依托在中国市场的良好表现排名前列，万拓经历亚马逊事件后深耕线下渠道，WiMiUS、AKIYO、YOTON、ELEPHAS、YABER 则在海外电商平台上表现亮眼。

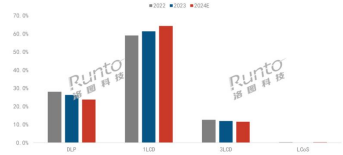
DLP 在全球市场的占比降至 26.3%。细分市场中，中国大陆品牌极米和坚果排名前二。其中，极米更早开启全球化战略，海外市场在其内部销售的占比已超 20%。台系品牌明基、奥图码、宏碁，欧美品牌优派以及韩系品牌三星排在前十的腰部位置。中国大陆品牌当贝和

海信也进入 TOP10 榜单，产品主要布局在高端市场。

3LCD 投影的全球出货量份额达到 12.0%。由于该技术主导者之一爱普生在海外市场表现更佳，所以，3LCD 在海外市场的占比显著高于中国。

LCoS 技术在全球市场的占比仅 0.2%，主要是索尼和 JVC 的高端产品。随着中国海思入局并推出相关方案，坚果、长虹、海尔、创维等品牌的跟进，相关产品将在 2024 年第四季度上市并起量，进一步挤压 DLP 和 3LCD 的市场空间。

2022-2024 年 全球投影机市场分技术出货量结构



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：%

光源：激光光源渗透加快，份额已达一成

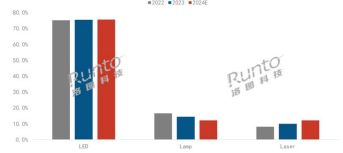
LED 灯仍是市场主流的光源类型。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2023 年，LED 灯在全球投影市场的出货量占比为 75.4%，与 2022 年基本持平。

由于商用市场需求的低迷，汞灯光源的全球份额持续萎缩，2023 年降至 14.5%，下降了 2.1 个百分点。随着新兴光源成本的不断下探，以及欧盟将限制汞灯产品的生产和进口，未来份额还会继续下降。

激光显示是近两年的市场热点。2023 年，激光产品（含 LED+激光）在全球市场的出货量占比超过一成，较 2022 年上涨 1.9 个百分点。细分市场内部，三色激光正在成为发展方向。2023 年，三色激光的内部渗透率已达到 21%；中国市场的步伐更快，已接近 40%。

激光显示是中国企业主导的新型显示技术，现在越来越多的国际企业也参与进来。在 CES 2024 上，三星、LG 均展出了相关的产品，围绕三色、8K 和轻量设计等方向。此外，海思的 LCoS 方案也将采用激光光源，接下来，市场仍需关注海思在激光光源方面的技术发展，尤其在绿光的效率提升上。

2022-2024 年 全球投影机市场按出货量光源结构



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：%

2024 年，洛图科技（RUNTO）认为，激光显示将进入规模化、品质化、国际化和场景多样化发展的关键年，预计激光光源在整体投影市场的份额将达到 12.2%。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）国家统计局：2023 年有线电视实际用户 2.02 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户

2024 年 03 月 01 日来源：国家统计局网站

2 月 29 日，国家统计局官网发布《中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报》。

统计公报显示，全年国内生产总值 1260582 亿元，比上年增长 5.2%。其中，第一产业增加值 89755 亿元，比上年增长 4.1%；第二产业增加值 482589 亿元，增长 4.7%；第三产业增加值 688238 亿元，增长 5.8%。



文化方面，年末全国文化和旅游部门所属艺术表演团体 1893 个。全国共有公共图书馆 3309 个，总流通 112668 万人次；文化馆 3508 个。有线电视实际用户 2.02 亿户，其中有线数字电视实际用户 1.93 亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为 99.7%，电视节目综合人口覆盖率为 99.8%。全年生产电视剧 156 部 4632 集，电视动画片 93811 分钟。生产故事影片 792 部，科教、纪录、动画和特种影片 179 部。

服务业方面，全年完成电信业务总量 18327 亿元，比上年增长 16.8%。年末移动电话基站数 1162 万个，其中 4G 基站 629 万个，5G 基站 338 万个。全国电话用户总数 189992 万户，其中移动电话用户 172660 万户。移动电话普及率为 122.5 部/百人。固定互联网宽带接入用户 63631 万户，比上年末增加 4666 万户，其中 100M 速率及以上的宽带接入用户 60136 万户，增加 4756 万户。蜂窝物联网终端用户 23.32 亿户，增加 4.88 亿户。互联网上网人数 10.92 亿人，其中手机上网人数 10.91 亿人。互联网普及率为 77.5%，其中农村地区互联网普及率为 66.5%。全年移动互联网用户接入流量 3015 亿 GB，比上年增长 15.2%。软件和信息技术服务业完成软件业务收入 123258 亿元，比上年增长 13.4%。

2. 宽带中国

（1）深圳 2024 年计划新建改造 5G 基站 8000 个，加快建设卫星互联网等新型基础设施

2024 年 03 月 14 日来源：深圳特区报

欲筑室者，先治其基。加快新型基础设施建设，是扩大有效投资、抢占数字经济新赛道的重要手段，是推进数字化转型、塑造未来发展新优势的关键抓手。2023 年，深圳围绕新型基础设施建设多项发力，全年新型基础设施投资 1223.0 亿元、增长 8.6%，全力推动高质量发展实现最好结果。

2024 年深圳将继续优化基础设施布局、结构、功能和系统集成，计划完成新型基础设施投资 1400 亿元，力争以新基建拓展新赛道，争创新优势。

新型基础设施，包括以 5G、人工智能、云计算等为代表的信息基础设施，以智能交通、智慧能源等为代表的融合基础设施，以及以科技科教、产业技术创新等为代表的创新基础设施。作为全国首批新基建试点城市，深圳超前布局，加速抢跑，通过新基建加快打造国际新型智慧城市标杆和“数字中国”城市典范，为深圳高质量发展铺就一条与“云”共舞、与“数”同行的智慧路径。似乎只在转瞬之间，深圳就完成了一次奔向智能的潜移默化。

2024 年伊始，深圳大力开展“信号升格”专项行动，推动超大人流量区域高速率、大容量、低时延宽带网络全覆盖，推广智能交通等领域 5G-A 应用，加快建设无线政务专网、车联网、卫星互联网等新型基础设施，计划全年新建改造 5G 基站 8000 个，新增千兆光纤宽带家庭用户 100 万户。建成高速率、大容量、低时延的超级宽带网络，实现“双千兆、全光网、1 毫秒、万物联”网络建设目标，畅通经济社会发展信息“大动脉”。

深圳以“一条例、一方案、一清单、一基金群”的政策体系，加快推进人工智能全域应用，在 2023 年发布 41 个应用场景的基础上，今年将再新增人工智能全域全时场景应用 10 个，努力推进“千行百业+AI”。

今年深圳全面实施数智赋能工程，全面落实“技改 18 条”，推广“5G+工业互联网”“AI+智能制造”，着力打造 2 个以上数字化转型公共服务平台，新增 5 家以上无人工厂、灯塔工厂、国家智能制造示范工厂，推动 1300 家以上企业开展技术改造。

大力投入新基建，让城市更极速，让生产更高效。

让产业有厚度

深圳大力发展新基建的方向，并非无源之水无本之木，而是紧紧依托深圳的先天优势和基础的产业集群甚至多集群体系化推进。

2024 年，深圳将新开工建设 2 个以上百亿元级重大先进制造业项目，计划工业投资增长 15.0% 以上。

作为中国集成电路产业的集散地、设计中心和应用中心，深圳 20 大先进制造园区中，有 6 个园区布局半导体与集成电路产业，目前各重大项目捷报频传。2 月 27 日，重投天科第三代半导体碳化硅材料生产基地启用，预计今年衬底和外延产能达 25 万片，将进一步补强深圳第三代半导体“虚拟全产业链”，助力广东打造国家集成电路产业发展“第三极”。另外，方正微半导体基地、华润微电子深圳 12 英寸集成电路生产线一期工程等一大批重点工程也进展迅速，有望今年建成投产。

采用“宇宙空间站”概念设计的比亚迪全球研发中心暨先进制造业基地施工如火如荼，建成后计划布局超 50 个前沿技术实验室和 11 大研究院，将新增约 6 万个研发岗位。同时，深圳加快比亚迪深汕汽车工业园二期建设进度，推动工业园尽快达产满产，欣旺达锂离子电池智能制造产业园等重点工程也有望今年投入使用，深圳多方协同全力打造“新一代世界一流汽车城”。

深圳构建广泛覆盖、均衡合理、安全高效的高质量充电基础设施体系。2024 年以来，深圳加快新建充电桩和综合能源补给站，计划全年新建充电桩 5 万个、综合能源补给站 10 座，力争超充站达 1000 座，实现超充站、充电枪数量超过加油站、加油枪数量，公共充电桩车桩比满足市民群众需求并逐步实现车网互动全覆盖，全力打造世界一流“超充之城”，实现“一杯咖啡、满电出发”。

深圳抢抓新型储能万亿级风口打造数字能源先锋城市。德方纳米新型储能项目正在加快建设，建成后预计年产值可达 250 亿元。拉普拉斯光伏高端装备研发生产总部、协鑫深汕新型储能基地等重大项目也在重点推进。

大力投入新基建，让产业更壮大，让竞争力更强大。

让创新有保障

深圳大力发展新基建，还在创新策源能力上频频发力。

河套深港科创合作区建设提速增效，年底前将建成深港开放创新中心、深港合作成果转化中心等5个专业化园区，引进世界级、高水平科研机构和企业20家以上，与香港高校合作共建优势学科项目5个以上，落户百亿级标志性项目2个以上，引进领军企业和大型央企国企研发中心5个以上，新增国际性产业与标准组织3家以上，加快催生重大成果，推动在集成电路、生命科学、人工智能、量子信息、新材料等重点领域开展更多的前沿技术研究。

全国首部科学城专项法规——《深圳经济特区光明科学城发展促进条例》正式实施，为光明科学城建设发展提供坚强法治保障。目前，科学城内自由电子激光、特殊环境材料、国药-GE高端医疗影像设备先进制造基地等项目开工建设，合成生物研究、脑解析与脑模拟、材料基因组大科学装置等即将投入试运行。

随着数字经济时代全面开启，算力正成为经济社会高质量发展的重要驱动力。深圳提出到2025年，将深圳打造成“多元供给、强算赋能、泛在连接、安全融通”的中国算网城市标杆。1月3日，前海深港人工智能算力中心正式点亮启动，成为目前珠三角地区投资运营规模最大、算力最高的智能计算中心。2月4日，“深圳开放智算中心”点亮运营暨“深圳市智慧城市算力统筹调度平台”揭牌仪式举行。跨地域、跨架构、跨厂商的河套——西丽湖——光明科学城人工智能科创算力走廊也正逐步成型。面向6G的“鹏城云脑III”正在加紧建造，有望在2025年建成。

新型基础设施尤其是信息基础设施，在促进深圳数字经济高质量发展、培育新动能方面起到了重要作用，带动诸多优势产业实现腾飞。“深圳已进入双区驱动、双区叠加的黄金发展期，新基建是深圳在新形势、新任务下的必然选择，是推动深圳传统产业转型升级、提质增效的重要路径，也是深圳双区建设的应有之义。”综合开发研究院（中国·深圳）通证数字经济研究中心副主任马朝良认为，深圳作为全国首个基础设施高质量发展试点城市，在“新基建”发展过程中，正在探索一条“深圳路径”，为全国“新基建”提供一批可推广的经验。

大力投入新基建，展现了深圳的决心与胆略，也为深圳高质量发展注入了不竭动能。

（2）最新报告！我国网民规模达10.92亿人，互联网普及率达77.5%

2024年03月26日来源：中国互联网络信息中心官网

3月22日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。截至12月，我国累计建成5G基站337.7万个，覆盖所有地级市城区、县城城区；发展蜂窝物联网终端用户23.32亿户，较2022年12月净增4.88亿户，占移动网终端连接数的比例达57.5%。

以下为《报告》全文：

3月22日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。相关数据显示，我国经济总体回升向好态势持续巩固，互联网在加快推进新型工业化、发展新质生产力、助力经济社会发展等方面发挥重要作用。

网络基础设施建设持续加强，服务质量深度优化

2023年，我国坚持稳字当头、稳中求进，持续发挥新一代信息技术的引领作用，推动我国高质量发展迈出新步伐。

一是网络基础资源不断优化。截至12月，IPv6地址数量为68042块/32；国家顶级域名“.CN”数量为2013万个；互联网宽带接入端口数量达11.36亿个。

二是物联网发展提质增速。截至12月，累计建成5G基站337.7万个，覆盖所有地级市

城区、县城城区；发展蜂窝物联网终端用户 23.32 亿户，较 2022 年 12 月净增 4.88 亿户，占移动网终端连接数的比例达 57.5%。

三是移动通信网络高质量发展。由 5G 和千兆光网组成的“双千兆”网络，全面带动智能制造、智慧城市、乡村振兴、文化旅游等各个领域创新发展，为制造强国、网络强国、数字中国建设提供了坚实基础和有力支撑。

网络惠民走深走实，更多人共享互联网发展成果

2023 年，我国持续加快信息化服务普及，缩小数字鸿沟，坚持在发展中保障和改善民生，让更多人民共享互联网发展成果。

一是城乡上网差距进一步缩小。我国农村网络基础设施建设纵深推进，各类应用场景不断丰富，推动农村互联网普及率稳步增长。截至 12 月，农村地区互联网普及率为 66.5%，较 2022 年 12 月提升 4.6 个百分点。

二是群体间数字鸿沟持续弥合。我国对老年人、残疾人乐享数字生活的保障力度显著增强。2577 家老年人、残疾人常用网站和 APP 完成适老化及无障碍改造，超过 1.4 亿台智能手机、智能电视完成适老化升级改造。

三是公共服务类应用加速覆盖。数字技术的发展使公共服务更加便捷与包容，智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。网约车、互联网医疗用户规模增长明显，较 2022 年 12 月分别增长 9057 万人、5139 万人，增长率分别为 20.7%、14.2%。

新型消费持续壮大，助推我国经济总体回升向好

2023 年，我国互联网应用持续发展，新型消费潜力迸发，数字经济持续发展，助推我国经济回升向好。

一是文娱旅游消费加速回暖。以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至 12 月，在线旅行预订的用户规模达 5.09 亿人，较 2022 年 12 月增长 8629 万人，增长率为 20.4%。

二是国货“潮品”引领消费新风尚。国货“潮品”持续成为居民网购消费重要组成。近半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达 58.3%；购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达 19.7%。

互联网赋能千行百业 激发经济社会向“新”力

中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林表示，2023 年我国互联网发展稳中有进，在加快推进新型工业化、发展新质生产力等方面发挥重要作用。作为中国互联网络发展的“记录者”，中国互联网络信息中心第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》以“数”为据、以“数”记实，反映我国 2023 年经济回升向好的发展态势。

一是“实”，基础资源底座更实。我国扎实推进互联网基础资源建设，优化互联网接入环境，推动行业高质量发展迈出新步伐。截至 12 月，我国 IPv6 地址数量为 68042 块/32；“.CN”域名保有量为 2013 万个，连续 9 年稳居世界第一；三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 23.32 亿户。经济社会发展底座不断夯实。

二是“稳”，网民规模平稳增长。我国持续加快信息化服务普及，缩小数字鸿沟，坚持在发展中保障和改善民生，让更多人民共享互联网发展成果。截至 12 月，我国网民规模达 10.92 亿人，较 2022 年 12 月增长 2480 万人。农村网民规模达 3.26 亿人，较 2022 年 12 月增长 1788 万人，城乡数字鸿沟加速弥合。

三是“新”，新型消费更加活跃。我国网络购物用户规模增势明显，较 2022 年 12 月增长 6967 万人，增速为 8.2%，助力网上零售额连续 11 年稳居全球第一。消费市场持续回暖，国货“潮品”消费等新型消费增长点不断形成，在网上购买过国货“潮品”的用户占网络购物总体用户的比例达 58.3%。在新型消费的有力拉动下，我国经济回升向好，高质量发展扎实推进。

四是“深”，数实融合不断深化。作为 2023 年最重要的数字技术突破之一，生成式人工智能与实体经济深度融合。数据显示，我国人工智能企业数量已超 4400 家。在人工智能等数字技术的有力促进下，实体经济数字化、智能化、绿色化转型不断加快，为经济社会发展持续赋能。

五是“全”，便民惠民服务齐全。我国在线政务服务加速覆盖，在线政务服务用户规模达 9.73 亿人，同比增长超 4700 万人。全国一体化政务服务平台基本建成，实名注册用户占网民整体的比例提升至接近九成。数字政府顶层设计更加完善，体系框架更加成熟完备。

互联网业务提质增量 人工智能发展日新月异

中国互联网络信息中心副主任张晓表示，2023 年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，以人工智能为代表的数字技术和各类互联网应用有力助推了经济回升向好。本次《报告》体现了 2023 年我国互联网发展的三个主要特点：

一是线上线下服务用户明显增长。随着新冠疫情防控转段，网民出行需求在 2023 年得到充分释放，网约车、在线旅行预订成为用户规模增长最多的互联网应用，用户规模均较 2022 年增长超过 8000 万人。网约车监管信息交互系统全年共收到订单信息超过 90 亿单，同比增长 30.8%。重要节假日的出游人数、旅游收入等指标均超过 2019 年同期，推动在线旅行预订平台业绩显著增长。在疫情期间发挥了重要供给保障作用的网络外卖应用也延续了健康发展态势，用户规模实现进一步增长，并向中小城市和县域地区拓展。

二是数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头，用户规模均较 2022 年增长超 6000 万人。全年网上零售额达 15.4 万亿元，同比增长 11%，连续 11 年稳居全球第一。通过平台供应链改造、售后服务水平提升等多个方面，网络购物行业持续向“高质量发展”迈进。跨境电商业务取得显著成果，全国跨境电商年出口额达 1.83 万亿元，同比增长 19.6%；全国有外贸进出口实绩的企业达 64.5 万家，知名跨境电商平台的应用下载量位居全球前列。与此同时，国货“潮品”成为线上消费的新增长点，58.3%的网购用户表示自己过去半年内在网上购买过国货产品。

三是人工智能发展日新月异。生成式人工智能作为 2023 年互联网行业最主要的发展热点，吸引即时通信、搜索引擎、在线教育、无人驾驶等多个领域的企业积极投入技术力量进行研发。文心一言、通义千问、讯飞星火等国产大模型产品不断涌现，在智能芯片、开发框架、通用大模型等多个领域实现创新。

网购消费增势良好 新消费增长点不断涌现

中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛表示，作为数字经济的重要业态，网购消费持续发挥稳增长、促消费作用。2023 年，全国网上零售额达 15.4 万亿元，连续 11 年稳居全球第一。其中，实物商品网上零售额比上年增长 8.4%，增速比上年加快 2.2 个百分点；占社会消费品零售总额的比重达到 27.6%，占比较上年提升 0.4 个百分点。截至 12 月，我国网络购物用户规模达 9.15 亿人，较 2022 年 12 月增长 6967 万人，占网民整体的 83.8%。

2023 年电子商务市场呈现新的发展特点：

一是业态增长取得新突破。2023 年，我国跨境电商保持较快增长，成为外贸重要新动能。全年跨境电商进出口总额 2.38 万亿元，增长 15.6%，比全国进出口增长速度高出 15.4 个百分点。农产品直播等农村电商蓬勃发展，推动乡村新业态进一步繁荣。全年农村和农产品网络零售额分别达 2.49 万亿元和 0.59 万亿元，增速均高于网上零售额总体水平。

二是平台企业拓展新领域。网络购物平台企业加速打造工业品一站式采购平台，通过开展工业品线上销售、探索工业供应链服务等方式，推动工业品采购线上市场快速增长，同时带动上游工业企业数字化转型，助力构建畅通的工业品流通市场。数据显示，淘宝天猫工业品市场年交易额超过千亿元，京东工业已服务超过六千个重点企业和二百万个中小企业。

三是用户消费出现新亮点。国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新的消费增

长点不断形成。在网上购买过国货商品的用户，占网络购物总体用户的比例达 58.3%；在网上购买过绿色产品的用户，占网络购物总体用户的比例达 29.7%；购买过智能家电、可穿戴设备等智能产品的用户，占网络购物总体用户的比例达 21.8%。网购消费新热点的不断涌现，反映出我国消费升级的大趋势、大潮流正在加速形成。

吸引近四成新网民触网 网络视频行业发展迈上新台阶

中国网络视听节目服务协会副秘书长周结表示，作为对新网民最具吸引力的互联网应用，我国网络视频（含短视频）发展环境持续优化，内容供给不断丰富，推动行业发展迈上新台阶。截至 2023 年 12 月，我国网络视频用户规模达 10.67 亿人，占网民整体的 97.7%。新入网的 2480 万网民中，37.8% 的人第一次上网时使用的是网络视频应用，较排名第二的即时通信（16.1%）高出 21.7 个百分点。

一是发展环境持续优化。2023 年，工业和信息化部等部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，全面推进视听电子产业发展，提振视听电子消费，为网络视频行业高质量发展进一步明确了方向。8 月以来，电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理深入开展，取得明显成效。截至 10 月底，1.29 亿有线电视、IPTV、互联网电视终端完成整改，收费包压缩减少 50% 以上，收费行为更加规范透明。

二是内容供给不断丰富。以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展，实现“量增质升”。2023 年微短剧拍摄备案量达 3574 部、97327 集，分别同比增长 9%、28%。网络视频平台纷纷推出精品扶持计划，鼓励高质量微短剧创作。同时加快出海步伐，将海外本土化题材与中国短剧叙事结构相结合，推动中华优秀传统文化以更加新颖、更具活力的方式走向海外。

出行市场快速回暖 在线旅行预订和网约车行业发展迈入新阶段

原国家信息中心首席信息师张新红表示，2023 年旅游市场快速复苏，城乡居民出游意愿高涨，重要节假日的国内旅游出游人数、旅游收入等指标水平均已全面超过 2019 年同期。在此大背景下，出行人数的显著增加激发了对在线旅行预订和网约车服务的潜在消费需求。用户激增、政策引导和优质服务供给共同助力行业发展迈入良性成长新阶段。

一是用户规模快速增长，为行业良性发展注入强劲动力。截至 2023 年 12 月，在线旅行预订和网约车用户规模分别达 5.09 亿人和 5.28 亿人，同比分别增长 8629 万人和 9057 万人；其占网民整体的比例分别为 46.6% 和 48.3%，同比分别增长 7.0% 和 7.4%。在各类互联网应用中，在线旅行预订和网约车的用户规模与网民使用率同比增幅最大。用户规模增加近亿人，为在线旅行预订和网约车行业良性发展注入强劲动力。

二是政策引导持续发力，为行业良性发展指路护航。对于在线旅行预订而言，文化和旅游部、工业和信息化部等部门先后印发《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》《关于加强 5G+智慧旅游协同创新发展的通知》等政策文件，持续推进文化和旅游信息化、数字化建设，不断丰富 5G+智慧文旅应用场景，进一步释放旅游消费潜力，助力在线旅行预订市场高质量发展。对于网约车而言，交通运输部等部门先后印发《2023 年推动交通运输新业态平台企业降低过高抽成工作方案》《关于切实做好网约车聚合平台规范管理有关工作的通知》等政策文件，从保障体系、行业监管等不同角度推进网约车行业规范化发展。

三是服务供给提质升级，为行业良性发展筑牢基石。对于在线旅行预订而言，智慧酒店、“5G+智慧旅游”等智能化服务提升了游客的出游效率及出游体验。目前，国内智能、智慧酒店及民宿超过 15 万家，其中近半数成立时间在 1-3 年以内。2023 年 11 月，文化和旅游部、工业和信息化部公布了包括“故宫博物院”小程序智慧开放等共 30 个首批“5G+智慧旅游”应用试点项目。对于网约车而言，为提升出行服务竞争力，网约车平台积极布局商业化自动驾驶出租车业务。例如，百度 Apollo 自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”在武汉东西湖区提供跨区通行、全无人驾驶夜间运营的自动驾驶出行服务。小马智行提供的近 150 个自动驾驶无人化出行服务站点覆盖了深圳市多处高频出行目的地，运营时间涵盖早、晚高峰。

3. 相关政策法规

（1）工信部发布国内首个个人信息保护 AI 大模型“智御”助手

2024 年 03 月 01 日来源：人民网

据工业和信息化部官网消息，2023 年第四季度电信服务质量的通告于日前公布，其中提到国内首个个人信息保护 AI 大模型“智御”助手已发布。

据介绍，2023 年第四季度，工业和信息化部深化 App 用户权益保护。制定《移动互联网应用程序（App）合规开发管理测评规范》《小程序个人信息保护规范》等系列标准，指引企业依法合规经营。实施“SDK 用户权益保护行业协同联动计划”，组织评选移动互联网应用服务能力提升优秀案例，推动共建健康行业生态。发布国内首个个人信息保护 AI 大模型“智御”助手，为 App 开发运营、检测防护、政策解读等提供智能化服务。着力整治“摇一摇”乱跳转等突出问题，公开通报 81 款违规 App 和 SDK，持续净化移动互联网服务环境。

2023 年第四季度，工业和信息化部统筹调度全国应急通信力量，及时有效应对低温雨雪冰冻灾害、甘肃积石山地震等 183 起突发事件，有力保障救灾指挥部门和灾区人民群众通信畅通。开展 2023 年全国应急通信演练比武交流，切实提升专业队伍实战能力，筑牢应急通信“生命线、保障线、指挥线”。四季度，通信行业共投入应急通信保障人员 29.2 万人次、应急车辆 5.65 万台次，抢修恢复基站 5824 个、光缆 155.4 皮长公里，发送应急短信息 4.9 亿条。

同时，开展服务质量测评。对地图导航、网络视频、应用商店、即时通信、网盘服务、信息资讯等 6 类互联网信息服务开展用户满意度指数测评。总体看，互联网信息服务保持良好水平，满意度指数稳中有升。数据显示，5G 手机用户文件平均下载速率超 144Mbps，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为 0.08 秒，观看视频的平均首次播放时延为 0.55 秒，用户体验为优。

（2）国家数据局等三部门共同研究建立专用于国家枢纽节点间的公共传输通道 提升“东数西算”网络传输效能

国家数据局 2024/3/1 22:34

近日，为深入贯彻党中央、国务院决策部署，加快落实《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》，国家数据局会同国家发展改革委、工业和信息化部围绕充分发挥“东数西算”网络传输效能，进一步提高企业网络传输性价比，听取国家枢纽节点企业、数据传输需求企业，以及电信运营商等方面的意见建议，研究建立专用于国家枢纽节点间的公共传输通道，有效提升“东数西算”网络传输效能。

下一步，国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部将引导中国电信、中国联通、中国移动等企业加强创新探索，近期将在部分枢纽节点间试点开通“东数西算”的“公共传输通道”，探索采用多种服务方式，增强普惠易用水平，切实提升企业主体获得感。

（3）中央网信办等 11 部门部署开展第二批国家数字乡村试点工作

2024 年 03 月 15 日来源：国家网信办网站

近日，为贯彻落实党中央、国务院关于推进乡村全面振兴的决策部署，深入实施数字乡村发展行动，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、生态

环境部、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、市场监管总局、国家数据局印发《关于开展第二批国家数字乡村试点工作的通知》，部署开展第二批国家数字乡村试点工作。

《通知》指出，要按照推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的部署要求，以学习运用“千万工程”经验为引领，以信息化驱动农业农村现代化为主线，探索形成数字乡村可持续发展模式，不断增强乡村振兴内生动力。

《通知》要求，要加强领导、统筹推进，建立健全跨部门协调机制和跨层级联动机制，做好数字乡村建设整体规划设计，整合用好相关支持政策和现有资源，以责任落实推动工作落实、政策落实。要政府引导、多方参与，充分发挥市场机制作用，更好发挥政府作用，培育数字乡村发展良好生态，以信息流带动技术流、资金流、人才流，探索形成社会多元共建新局面。要问题导向、创新驱动，围绕农民最关心最直接最现实的利益问题，加快制度、机制、模式和技术创新，积极拓展数字化应用场景，不断增强广大农民的获得感、幸福感、安全感。要因地制宜、循序渐进，立足本地发展实际，探索具有区域特色的模式做法，不搞一刀切、齐步走，杜绝“形象工程”，久久为功、有力有序推进数字乡村建设。

《通知》明确了工作目标，到2026年底，试点地区数字乡村建设取得显著成效，乡村信息化发展基础更加夯实，城乡“数字鸿沟”加快弥合，涉农数据资源实现共享互通，乡村数字化应用场景持续涌现，数字经济促进共同富裕作用凸显，乡村振兴内生动力不断增强。通过开展第二批试点，探索不同区域条件下数字乡村发展路径和方法，打造一批有特色、有亮点的发展样板，挖掘一批可复制、可推广的典型模式，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

《通知》提出，试点工作以市或县为单位、按照不同试点类型方向分类开展。

一是领域特色型，包括智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字治理、乡村数字文化、乡村数字惠民服务、智慧美丽乡村6个方向。建设一批智慧农（林、牧、渔）场，推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在农业生产经营中的集成应用。深入实施“互联网+”农产品出村进城工程和“数商兴农”，推动生产、加工、流通、销售各环节数字化转型。构建农文旅融合的现代产业体系，培育依托互联网的农文旅新业态新模式。坚持和发展新时代“枫桥经验”，推进数字技术与乡村治理深度融合，打造一批集约、高效、精准的数字化应用场景。深入实施国家文化数字化战略，运用数字技术加强对传统村落、农耕文化、非物质文化遗产等文化资源的挖掘活化和保护利用。构建线上线下相结合的农村信息服务体系，提升乡村公共服务数字化智能化水平。践行“绿水青山就是金山银山”理念，运用数字技术推进农业绿色发展，创新塑造乡村绿色生活。试点地区结合自身需求和特色优势，聚焦某一领域方向开展试点，集中力量打造一批典型样板。

二是区域综合型，分东部、中部、西部、东北4个片区开展综合性试点。试点地区立足区位特点、资源禀赋、经济水平等基础条件，从智慧农业、乡村数字富民产业、乡村数字治理、乡村数字文化、乡村数字惠民服务、智慧美丽乡村等领域中，选择至少3个作为试点主攻方向，探索具有区域特色的路径模式。

三是机制共建型，包括城乡融合发展、东西部协作2个方向。城乡融合发展方向，以县域为基本单元，以畅通城乡要素双向流动为关键，统筹推进智慧城市与数字乡村建设，推动城乡数字基础设施互联互通、数据资源整合共享、产业生态相互促进、数字治理一体推进、公共服务共建共享，有效释放数字化发展红利、弥合城乡“数字鸿沟”。东西部协作方向，围绕数字乡村建设重点领域，探索东西部以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流的协作模式，促进资源优化配置，助力区域协调发展。

下一步，中央网信办将会同有关部门组织开展试点地区遴选工作，加强对试点地区的政策支持和业务指导，及时总结提炼试点地区优秀案例和创新做法，强化经验交流与示范推广，整体带动数字乡村建设迈上新台阶。

（4）2024 政府工作报告揭秘，广电与通信领域工作重点一览无余

2024 年 03 月 14 日来源：新华社

3 月 12 日，国务院 2024 年《政府工作报告》全文正式对外公示。

报告显示，2023 关键核心技术攻关成果丰硕，航空发动机、燃气轮机、第四代核电机组等高端装备研制取得长足进展，人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现。技术合同成交额增长 28.6%。创新驱动发展能力持续提升。数字经济加快发展，5G 用户普及率超过 50%。

对于 2024 年，预计今年财政收入继续恢复增长，加上调入资金等，一般公共预算支出规模 28.5 万亿元、比上年增加 1.1 万亿元。此外，为系统解决强国建设、民族复兴进程中一些重大项目建设的资金问题，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，今年先发行 1 万亿元。

2024 年政府工作报告任务中提出有：

1) 深入推进数字经济创新发展。制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用，推进服务业数字化，建设智慧城市、数字乡村。

深入开展中小企业数字化赋能专项行动。支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中中显身手。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系，培育算力产业生态。要以广泛深刻的数字变革，赋能经济发展、丰富人民生活、提升社会治理现代化水平。

2) 培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费。推动养老、育幼、家政等服务扩容提质，支持社会力量提供社区服务。

3) 丰富人民群众精神文化生活。深入学习贯彻习近平文化思想。广泛践行社会主义核心价值观。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业。制定推动文化传承发展的政策举措。深入推进国家文化数字化战略。深化全民阅读活动。完善网络综合治理，培育积极健康、向上向善的网络文化。创新实施文化惠民工程，提高公共文化场馆免费开放服务水平。大力发展文化产业。开展第四次全国文物普查，加强文物系统性保护和合理利用。推进非物质文化遗产保护传承。

（5）9 部门发布农村电商高质量发展意见，要求 5G、AI 对农村商业网点进行数字化改造

2024 年 03 月 19 日来源： 商务部网站

近日，商务部等 9 部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），引导农村电商实现数字化转型升级。

《实施意见》提出，综合运用 5G、人工智能、移动支付等技术，对具备条件的农村商业网点进行数字化改造，打造多种消费场景，开展网订店取、生鲜直送等服务，丰富居民消费体验。推动数字赋能供应链下沉，继续支持新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材和家具家装下乡，促进大宗商品更新换代。推动“直播+”融合发展，引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务，发展“线上引流+线下消费”模式。

（6）从慎海雄署名文章，看广播电视需要破解的“第二个答案”

2024年03月18日来源：广电视界

近日，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在《求是》刊发署名文章《深学细悟“第二个答案” 笃行实干推进自我革命》，系统详解了“第二个答案”的重要性，以及中央广播电视总台深入学习领会并积极宣传报道的重要实践。

习近平总书记指出：“毛泽东同志在延安的窑洞里给出了第一个答案，这就是‘让人民来监督政府’；经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践，党又给出了第二个答案，这就是自我革命。”

对此，慎海雄指出，党的十八大以来，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的非凡理论勇气、卓越政治智慧、强烈使命担当，创造性提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略，形成了习近平总书记关于党的自我革命的重要思想。“这一重要思想科学深刻地回答了在新时代我们党‘为什么要自我革命’‘为什么能自我革命’和‘怎样推进自我革命’等重大问题，为中国共产党人以全面治党之严筑牢行稳致远之基提供了根本遵循。”

慎海雄强调，党的自我革命重要思想是马克思主义建党学说同中国具体实际相结合的最新理论成果，为百年大党永葆生机活力、勇担历史使命提供了根本遵循。治国必先治党，党兴才能国强。中央广播电视总台把深入学习领会关于党的自我革命的重要思想和做好宣传报道结合起来，在中宣部指导下，精心策划组织二十届中央纪委三次全会宣传报道，相关报道在自有平台总阅读观看量达11.31亿次。

慎海雄强调，党的自我革命的重要思想是马克思主义建党学说同中华优秀传统文化相结合的理论结晶和光辉典范，为进一步加强新时代廉洁文化建设指明了方向。

慎海雄表示，总台与中央纪委国家监委合作，近年来连续推出《红色通缉》《国家监察》《正风反腐就在身边》《零容忍》《永远吹冲锋号》等年度专题片。刚刚播出的专题片《持续发力纵深推进》，深度纪实、寓教于事，在总台央视综合频道首播平均收视率1.03%，在自有平台总阅读观看量达38.86亿次，超1300家媒体转载报道，引发社会高度关注。总台将充分发挥80个海外传播语种、CGTN融媒体平台等传播优势，做好对外宣介，既“造大船”又“善借船”，精准诠释我们党跳出历史周期率、引领时代的制胜之道，营造于我有利的国际舆论环境，增强中华民族现代文明传播力影响力。

慎海雄强调，自觉从党的自我革命的重要思想中找启迪、找思路、找答案，将学习成果转化为奋力打造国际一流新型主流媒体的强大动力。总台将在深化内化转化上持续下功夫，发挥宣传报道主力军压舱石作用，推出更多深度报道、言论评论、精品节目，深入阐释我们党如何找到跳出治乱兴衰历史周期率的“第二个答案”，积极宣传新时代廉洁文化，助力全党全社会营造崇尚廉洁、抵制腐败的良好风尚。

与此同时，总台将坚决扛起全面从严治党、推进党的自我革命的主体责任，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，让铁纪“长牙”、“带电”，进一步加强对新闻采编播、节目委托制作、招标采购、重大项目建设等重点领域的监管，进一步加强地方总站、海外总站、台属企业的党风廉政建设，进一步加强对员工8小时以外行为的监督；进一步严肃党内政治生活，坚决防止搞“小圈子”“拜码头”“搭天线”，进一步推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系，促进政治生态山清水秀，为打造国际一流新型主流媒体提供坚强政治保障。

当前，全国广播电视和网络视听战线面临着新的历史机遇期，同时也面临着行业转型等诸多挑战。

对于深入学习贯彻“第二个答案”，广播电视系统要深刻理解其内涵与外延，一方面要在防腐反腐问题上实现自我革命，另一方面也要在构建全新的广播电视生态体系方面实现自

我革命。前者为筑牢拒腐防变的思想改造，后者则是推动广播电视再次实现繁荣的实际行动。

2023年以来，国家广电总局通过开展全国广电行业首届“寻乌杯”职工调研能力竞赛活动、第11届“激情·奉献·廉洁”先进事迹报告会、首届“信仰的力量”青年演讲比赛等活动，将党建工作与业务工作紧密结合，实现互融互促，取得了良好成效。同时，总局推动《侦察英雄》等多个重大题材剧组建立临时党支部，充分发挥基层党组织在文艺创作一线的战斗堡垒作用。

与此同时，广电总局进一步强化队伍建设管理，包括组织青年导演、青年编剧、青年演员、新媒体骨干人才等培训以及青年文艺人才“深入生活、扎根人民”研修交流实践活动，开展国际传播人才“千人研修计划”，举办全国广播电视技术能手竞赛等，在强化业务技能的同时，加强对思想品质的锤炼。

如此背景下，我们不能否认行业内先后出现的腐败问题，包括个别省市县局、台等出现腐败问题，不仅为行业反腐倡廉工作拉响警钟，更揭示了全面学习贯彻党的自我革命思想的重要性和紧迫性。

如果从宏观视角来学习党的自我革命思想，还要注重强化外延性，与行业发展和实际工作紧密结合，这也是对唯物史观的科学运用。

当前，广播电视面临着诸多挑战，既有新时代发展带来的行业转型压力，也有满足人民群众美好视听生活的重担，面对工作中的千根线，首先要牢牢把握使命初心，在自我革命中寻求不断突破，让广播电视以全新业态再次站到新的历史起点。

在此背景下，全国广播电视和网络视听战线需要按照国家广电总局设立的路线图，根据自身工作实际，确立各自发展目标，敢于解放思想、求实创新，在强化党建引领基础上，开创广播电视和网络视听工作的新局面。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局局长、党组书记曹淑敏在年初举行的2024年全国广播电视工作会议上强调，要强化行业党建，总结推广剧组建立临时党支部等经验做法，深度推动党建和业务工作融合。要压紧压实全面从严治党责任，抓好重点领域、关键环节问题的整治整改和行风建设，持之以恒正风肃纪，引领行业党风政风持续向好。

同时，曹淑敏强调，加大全媒体、科技创新、经营管理、国际传播等各类急需紧缺人才培养力度。全行业要发扬优良传统，振奋艰苦奋斗、干事创业的精气神。要重学习、重思考，深入调查研究，钻研业务，开拓视野，提升工作本领；要强谋划、强统筹，科学谋篇布局，注重工作方法，提高工作效率；要重实干、重实效，坚持效果导向，不折不扣抓落实、雷厉风行抓落实、求真务实抓落实、敢作善为抓落实。全行业要锐意进取、开拓创新，努力展现新气象新作为。

（7）国家网信办公布《促进和规范数据跨境流动规定》

2024年03月25日来源：网信中国

3月22日，国家互联网信息办公室公布《促进和规范数据跨境流动规定》（以下简称《规定》），自公布之日起施行。

国家互联网信息办公室有关负责人表示，数据跨境流动已经成为全球资金、信息、技术、人才、货物等资源要素交换、共享的基础。为了促进数据依法有序自由流动，激发数据要素价值，扩大高水平对外开放，《规定》对数据出境安全评估、个人信息出境标准合同、个人信息保护认证等数据出境制度作出优化调整。

《规定》明确了重要数据出境安全评估申报标准，提出未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的，数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。

《规定》规定了免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信

息保护认证的数据出境活动条件：一是国际贸易、跨境运输、学术合作、跨国生产制造和市场营销等活动中收集和产生的数据向境外提供，不包含个人信息或者重要数据的；二是在境外收集和产生的个人信息传输至境内处理后向境外提供，处理过程中没有引入境内个人信息或者重要数据的；三是为订立、履行个人作为一方当事人的合同，确需向境外提供个人信息的；四是按照依法制定的劳动规章制度和依法签订的集体合同实施跨境人力资源管理，确需向境外提供员工个人信息的；五是紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全，确需向境外提供个人信息的；六是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者自当年1月1日起累计向境外提供不满10万人个人信息（不含敏感个人信息）的。

《规定》设立自由贸易试验区负面清单制度。提出自由贸易试验区在国家数据分类分级保护制度框架下，可以自行制定区内负面清单，经省级网络安全和信息化委员会批准后，报国家网信部门、国家数据管理部门备案。自由贸易试验区内数据处理者向境外提供负面清单外的数据，可以免于申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。

《规定》明确了应当申报数据出境安全评估的两类数据出境活动条件，一是关键信息基础设施运营者向境外提供个人信息或者重要数据；二是关键信息基础设施运营者以外的数据处理者向境外提供重要数据，或者自当年1月1日起累计向境外提供100万人以上个人信息（不含敏感个人信息）或者1万人以上敏感个人信息。同时，明确了应当订立个人信息出境标准合同或者通过个人信息保护认证的数据出境活动条件，即关键信息基础设施运营者以外的数据处理者自当年1月1日起累计向境外提供10万人以上、不满100万人个人信息（不含敏感个人信息）或者不满1万人敏感个人信息。

《规定》同时对数据出境安全评估的有效期限和延期申请、数据安全保护义务和监督管理责任、与数据出境安全管理其他规定的衔接适用等作了规定。

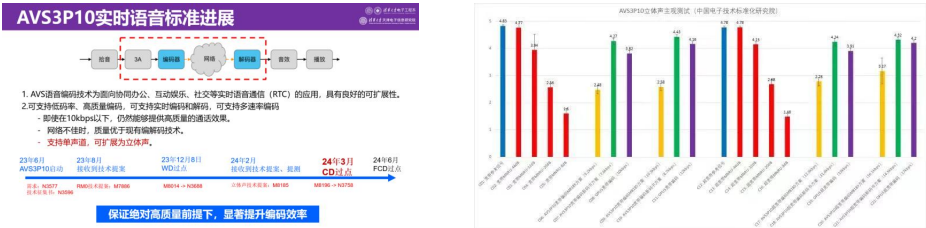
4. 与广电相关的标准

(1) AVS3-P10 实时语音标准制定工作进入 CD 阶段，预计 2024 年正式发布

2024 年 03 月 25 日来源：新一代人工智能联盟

2024 年 3 月 21 日上午，在深圳鹏城实验室举行的第 88 次 AVS 标准工作组会议开幕式上，音频组组长窦维蓓宣布了《信息技术 智能媒体编码 第 10 部分：实时语音》（AVS3-P10）已经完全满足技术需求，主客观测试验证表明其性能在多个对比项中表现最优，标准制定工作由工作组草案(WD)阶段进入委员会草案（CD）阶段。这一进展标志着 AVS3-P10 标准制定取得了重大突破，为实时语音通信领域注入了创新的活力。

作为全面和系统性引入 AI 技术的全球首个实时语音编码标准，AVS3-P10 真正实现了高质量前提下的低码率编码。按照计划，AVS3-P10 标准将于 2024 年正式发布。



在 2023 年 12 月 16 日公布的 N3718(AVS3-P10《信息技术 智能媒体编码 第 10 部分：实时语音》WD1.1)已经实现了低码率、高质量的单声道实时语音编码，在此基础上，2024 年 3 月 15 日公布的 N3758 （AVS3-P10《信息技术 智能媒体编码 第 10 部分：实时语音》

CD 1.0),在技术上集成了在 AVS 音频历代标准中采用的基于极大相关旋转(MCR: Maximum Correlation Rotation)的参数立体声编码技术,并针对实时语音场景重新优化了码书。经过测试,码率低至 7.6kbps 时也可实现高质量双声道立体声编码效果,更符合 AVS3P10 高质量、低码率的性能要求。

按照 ITU-T P.800 DCR 主观质量评价规范,中国电子技术标准化研究院的交叉验证,结果表明:在宽带和超宽带场景下,在低于 17kbps 的测试码率条件下,AVS3-P10 的 CD1.0 实现了双声道立体声主观质量均超过对比系统。

进入 CD 阶段是 AVS3-P10 标准的关键里程碑,预示着实时语音通信、在线会议等领域的技术创新和应用发展将迎来新的飞跃。

AVS3-P10 实时语音编码,作为新一代的语音编解码技术标准,是对 AVS 系列标准的重要补充。该标准代表了主要技术贡献单位——腾讯在语音处理和人工智能技术创新和用户体验方面的最高追求,体现了业界最高水平,将为用户带来前所未有的性能和体验,引领行业进入一个全新的时代。

5. 广电行业动态与分析

(1) 国家广电总局发展研究中心与上海市广播电视局签约

| 广电总局| 2024-03-01

2月28日,在中国(上海)网络视听产业基地杨浦片区启动仪式上,国家广电总局发展研究中心与上海市广播电视局签署《推动上海广电高质量发展战略合作框架协议》,双方将合作开展一批具有战略意义和实践指导作用的项目研究,推动上海在全国广播电视和网络视听高质量发展进程中更好发挥示范作用。

通过《框架协议》,双方将坚持“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”的工作方向,围绕“打造上海新型主流媒体品牌,推动广电视听内容创新创优,培育广电视听新业态,做强大视听产业”等目标任务,以“建好机制、用好资源、搭好平台”为原则,充分挖掘和利用上海广电的区域优势和资源禀赋,在信息交流、专家共享、协同研究、智力支持等方面开展深入合作,建立项目共推机制和协作机制,设立专家组和课题组,对上海广播电视和网络视听发展战略、体制机制改革、内容生产、传播与业态创新、产业发展等进行专题研究,在更大范围、更深层次上实现上海广电视听行业高质量发展。

双方支持上海广播电视台在深化媒体融合发展上进一步积极探索、先行先试,按照“新闻立台、文化兴台、融合强台”的要求,主动拥抱新科技、积极进军主战场,加快落实上海建设习近平文化思想最佳实践地主流媒体头部平台战略,创新实施“SMG IN NET”的全面融合转型,更好发挥在新闻、财经、人文和外宣方面的竞争优势,打造鲜明体现传播力、引导力、影响力和公信力的新型主流媒体,为上海广电高质量发展提供切实智力和实践支持。

中央宣传部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在全国广播电视工作会议上对实施“广播电视和网络视听高质量发展工程”进行了全面部署,这是新时代新征程广播电视和网络视听发展的重大使命和重要目标。此次《框架协议》的签署是贯彻落实广播电视和网络视听高质量发展工程的具体行动。

（2）成都市广播电视台 AIGC 创新应用工作室挂牌

| 度看四川 | 2024-03-01

“震撼面世”的 SORA 模型到底有多强？影视行业是否会遭遇暴击与颠覆式变化？面对冲击，如何让自己成为最懂 AI 的人？2 月 23 日，成都市广播电视台“AIGC 创新应用工作室”正式挂牌，并在高朋大道 2 号 9006 多功能厅举行首期培训会，向全台干部员工发出动员令，吹响冲锋号。深刻领会新质生产力重要内涵，以新技术新应用创新赋能传媒生产和传播方式，新春伊始，成都市广播电视台在全川媒体单位中率先布下关键一子，标志着成都台在人工智能领域的探索和实践驶入“快车道”。

人工智能浪潮来袭，广电业如何“智”汇前行？全新成立的成都市广播电视台“AIGC 创新应用工作室”，旨在切实推动前沿人工智能技术在广电行业生产场域的创新应用，激活精品内容生产活力，探索具有全国代表性的“传媒 AI+”业务场景，重塑并构建全链条智慧融媒生态。工作室还将积极开展多种形式的人工智能社会实验，以数字文化全力助推新型智慧城市建设。

此次 AIGC 创新应用工作室的成立，是成都市广播电视台在人工智能领域长期投入和技术积累的集中展现，更是对未来智能内容生产趋势的前瞻性布局。

早在 2019 年“成都市媒体融合发展技术实验室”便在成都市广播电视台旗下的橙视传媒科技公司挂牌成立，以此为基础，整合此前已实现的 AI 功能，聚合国内外人工智能模型，设置安全策略，本地构建“知著 AI 数据库”，全新打造“知著 AI 智能应用平台”，作为成都市广播电视台及成都广播影视集团“数字全媒体技术生态”构建的重要组成部分，现已成功开发并上线 10 余项音视图文多模态 AI 工具及虚拟数字人等智能展示技术，为智慧融媒、智慧政务、智慧蓉城各大场景提供有力支撑。

在虚拟音视频的研发应用上，成都台以 AI 技术创制的 AI 音乐、AI 视效、AI 动画等产品已先后成功运用在大型人文纪录片《人类的记忆——中国的世界遗产》之《青城山—都江堰》、《蜀·风流人物》之《司马相如》与科幻纪录片《科幻之都》、系列人物纪录片《回乡种地的年轻人》等视听精品作品中，并常态化运用于海报创作、台各类标识设计、文创产品设计、logo 动画演绎等日常内容生产中。今年龙年春节期间，由成都台制作的 AI 短视频《花样过大年 花花邀你来成都耍》成功破圈出圈，赢得网友好评。

以科技创新引领媒体融合发展。接下来，成都市广播电视台“AIGC 创新应用工作室”将采取“项目驱动、团队协作、创新引领”的工作机制，围绕人才培养、成果产出、传媒 AI 技术研发、项目合作拓展等方面开展工作。

在人才培养方面，工作室将依托橙视传媒科技公司的技术研发背景，联合国内外知名高校及科研机构，设立专项培养计划，通过实战训练、学术交流、科研合作等形式，面向内外，培养一批具备跨学科知识结构、深谙 AI 技术与内容创新的传媒专业人才。

在成果产出与技术研发方面，工作室已制定了明确的研发路线图。计划于 2024 年系统推出涵盖主题创新报道、AI 动画、AI 城市宣传片、AI 短剧等系列广电 AI 内容精品，包括但不限于城市文旅营销、艺术设计、剧本创作等领域，以实际成果展示 AI 在内容创新上的无限可能。

在长效机制建设上，工作室将持续优化内部研发流程，建立健全知识产权保护体系，与新闻传媒、影视艺术的高校和学院深度合作，搭建产学研用一体化平台，形成从技术研发到市场应用的完整链条，确保研究成果的持续输出和广泛应用。

此外，成都市广播电视台“AIGC 创新应用工作室”还将积极寻求与各行业的深度合作，共同探讨和挖掘 AI 技术在各自领域中的应用场景，通过项目合作拓展，推动 AIGC 技术与实体经济的深度融合，赋能各行各业实现数字化、智能化升级。

工作室将秉承“创新、协同、开放、共享”的理念，不断探索人工智能技术在广电行业

的应用，推动广电媒体行业的转型升级和融合发展，构建智慧媒体生态贡献力量。

“期待成都市广播电视台 AIGC 创新应用工作室在人工智能与媒体融合的广阔天地中创造非凡价值，书写人工智能与媒体深度融合的新篇章。”对于成都市广播电视台的这大动作，中国经济传媒协会副会长、《传媒茶话会》创始人刘灿国表示将继续给予高度关注。

清华大学新闻与传播学院元宇宙文化实验室主任、新媒体研究中心主任沈阳教授则表示：AIGC 的应用既是媒体产业升级的关键驱动力，也是对我们如何更好地运用智能技术服务于社会、文化乃至人类生活的深刻思考。只有审时度势、积极应对，才能在这一波科技浪潮中勇立潮头，真正实现媒体行业的数字化、智能化转型。成都市广播电视台成立这样的工作室，是顺应潮流，也是迎难而上，大胆创新，值得祝贺，更期待成都台的人工智能探索能结出丰硕成果！

（3）总局召开会议：聚焦广电“二三四”定位，强调套娃治理、媒体融合、超高清等

2024 年 03 月 15 日来源：国家广播电视总局

3 月 13 日，国家广播电视总局召开会议，学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷主持会议，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕、杨国瑞出席会议。第十四届全国政协委员、教科卫体委员会副主任杨小伟出席会议。

会议指出，今年全国两会是在新中国成立 75 周年、实现“十四五”规划目标任务关键之年召开的十分重要的大会。习近平总书记在全国两会期间发表重要讲话，深刻阐述了事关中国式现代化的重大理论和实践问题，丰富和发展了习近平新时代中国特色社会主义思想，为做好当前和今后一个时期工作提供了根本遵循。要把深入学习领会贯彻落实习近平总书记重要讲话精神与贯彻落实中央经济工作会议、全国宣传思想文化工作会议精神结合起来，认真贯彻落实习近平总书记关于加快发展新质生产力、加快科技创新、全面提升新兴领域战略能力等一系列重大部署和要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步增强思想自觉、政治自觉和行动自觉，认真贯彻落实全国两会部署，抓好政府工作报告有关工作的落实，敢担当、善作为，扎实做好各项工作，确保最终效果符合党中央决策意图，顺应人民群众期待。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，自觉担负起新时代新的文化使命，牢牢把握广电“二三四”工作定位，锚定“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”工作方向，以高质量发展为主题抓好今年工作。

要统筹指导广播电视媒体和网络视听平台，宣传好、阐释好习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神。

要丰富和优化内容供给，加强分类指导，完善精品创作矩阵；打通网上网下，推动好作品进入好时段、好平台；统筹国内国际，推动更多好作品走出去。

要做优做强广电新媒体，“造船出海”和“借船出海”相结合，加快推动广电新媒体平台建设，深化广电新媒体联盟建设，推动全媒体传播体系建设。

要加快高清超高清发展，牢牢把握这一大势所趋和重大机遇，全链条端到端推进高清超高清发展。

要持续深化电视“套娃”收费和操作复杂治理，标本兼治、重在治本，扎实完成治理工作第二和第三阶段各项目标任务。

要精简精办频道频率，进一步加大力度，淘汰落后产能，提质增效、轻装上阵。要加快

新型广电网络建设，加快有线电视网络整合，进一步优化传输覆盖体系。

会议强调，要围绕中心、服务大局，进一步提高政治站位、深化思想认识，以“时时放心不下”“事事心中有数”的责任感，思想上一条心、行动上一盘棋，进一步完善工作机制、强化推进落实，体系化、整体性抓好各项工作，不断取得新成效、开创新局面，为强国建设、民族复兴伟业作出广电贡献。

国家广播电视总局机关全体公务员，直属单位领导班子成员参加会议。

（4）山东广电 AI 合成配音引领新潮流，天气预报展现科技新温度

2024 年 03 月 14 日来源：广电视界

近日，山东广播电视台新闻频道《闪电大视野》的天气预报突然火了，不为其他，就是由 AI 智能合成的全新配音，给平平无奇的天气预报带来新科技的温度和力量。

那么，这个 AI 是如何“发出声音”的呢？

由山东广电旗下山东一千河数字科技有限公司开发的 AI 智能配音，以山东广播电视台主持人的声音为蓝本采集生成而来。AI 智能配音运用到新闻制作中，具有剪辑流畅、减少错误、优化配音流程、节约成本等优势，有助于提高内容生产效率和质量。



“AI 真人声音复刻使用 vits2 端到端技术，模型结构能更好地捕捉声音特征和变化，使合成的语音更加自然真实。”山东一千河数字科技有限公司元宇宙实验室商务经理谢洁心表示，新技术能够对发音、语调和情感进行保留，vits2 能更好地满足需求。

语音模型，首先采集 3-5 小时的语料素材，经过音频提取等一系列操作，完成训练素材的准备工作。将素材进行训练，经过多轮筛选比较以及基于 GAN 的对抗训练，进一步提升语音合成的质量。对声音频谱进行误差计算，增加 AI 复刻声音的音色相似度；为提高模型表现，采用大模型和近 300 人的大数据集进行训练，使得模型能够更好地学习语言中的词汇、语法和短语的发声方式，令 AI 合成的声音在流畅性和自然度方面得到进一步提升，最终训练出能达到真人还原度 95% 的声音模型。

目前，AI 语音合成平台里采集了山东广播电视台尚菲菲、王苏等多位主持人的声音，下一步还将打造更多声音 IP，服务于内容生产。

应当讲，山东广电能够在 AI 等新技术方面取得重要成效，源于长期以来高度关注新技术的发展趋势，注重于对新技术的应用研究。

比如，于 2021 年 3 月 3 日在山东广播电视台新闻频道开播，由山东省大数据局和山东广播电视台联合推出的周播电视专栏《数字强省》，立足于及时展现数字山东工作的新动态、新进展，深度解读大数据领域的重大规划和政策，推介智慧应用场景，推广先进典型，做好科普宣传，切实提高山东省大数据工作的影响力。

节目在创办之时，就强调要用新科技、新技术讲述大数据的故事。2024 年 3 月 6 日，《数字强省》首次实现解说部分全部采用 AI 配音，声音效果出人意料，听上去与之前主持人配音几乎没什么差别。采用人工智能数字化配音方式，非常契合《数字强省》专注数字化、大数据行业的内容主题和节目定位。

节目采用 AI 智能配音，省去了预约主持人、纠错、剪辑、使用配音间等繁琐流程，既降低了生产成本，更大大提高了创作效率。

据悉，《数字强省》将很快实现由山东广播电视台首位数字虚拟主持人“海蓝”全程主

持。人工智能数字技术在《数字强省》专栏的创新应用，成为电视节目生产工具在数字化浪潮下迭代升级的有益探索与成功实践。

AI 智能配音赋能电视新闻节目，不仅是电视采编技术和机制的进一步完善，也是山东广播电视台加快形成新质生产力迈出的小步。山东广播电视台新闻频道将持续优化新闻工作流程，提升工作效率，建立智能生产工具池，促进节目生产工具的迭代和创新。

（5）陕西确定实施 7 个县的老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设项目

2024 年 03 月 14 日来源：陕西广电局

陕西广电局部署实施应急广播体系建设项目。

一是确定建设目标。确定实施 7 个县的老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设项目，计划今年 10 月底前完成验收。

二是强化项目督导。完善项目建设进度月报制，定期汇总统计、协调解决问题，并及时提醒、督帮、约谈项目建设进度缓慢的单位，确保质量、进度双达标。

三是做好运维管理。健全应急广播“建、管、用”长效机制，指导建立县级应急广播服务长效机制和管理维护规范。加强与各级应急、水利、气象等部门对接，实现信息互联互通、统一联动。

（6）全国已累计撤销电视频道 144 个、广播频率 52 个

王禹| 广电视界| 2024-03-15

2023 年，国家广播电视总局坚持问题导向和系统观念，一手抓文娱领域综合治理，对天价薪酬、“饭圈”乱象进行重拳整治；一手抓违规广告治理，通过开展全国广播电视广告播出情况摸排和违规问题集中整治。

与此同时，将普及高清电视、加快超高清电视发展，作为抢占广播电视宣传新高地，积极推进广播电视频率频道资源整合、精简精办和高质量发展。

01

2023 年，广电总局积极推进新技术为传统广播电视提质升级赋能。比如，超高清技术是广电与经济发展、群众需求、技术进步的契合点，能有效带动内容制作、播出、传输、终端等各环节的提升，迫切需要系统性、全链条地推动超高清发展。

为此，总局将普及高清电视、加快超高清电视发展，作为抢占广播电视宣传新高地，不断提升广播电视主流媒体影响力竞争力的重要举措，取得明显成效。

截至目前，全国共批准开办地级及以上高清频道 1056 个、4K/8K 超高清频道 8 个，电视高清化率超 96%；全国县级电视频道高清化率超 52%。批准开办付费高清频道 64 个、4K 超高清付费频道 2 个。目前，全国正积极稳妥有序地关停地级以上台的同播标清频道。

目前，全国共批准设立广播电视播出机构 2486 个。其中，中央级 1 个、省级 37 个、地市级 349 个、县级 2099 个。此外，批准设立教育电视台 33 个，其中中央级 1 个、省级 8 个、地市级 24 个。

02

2023 年，广电总局积极推进广播电视频率频道资源整合、精简精办和高质量发展，精简淘汰了一批受众少、影响力弱、没有发展前景的频道频率。

截至目前，全国累计撤销电视频道 144 个、广播频率 52 个。而 2023 年以来，批准撤销电视频道、广播频率 67 个，其中，电视频道 47 个、广播频率 20 个。

与此同时，广电总局按照节目定位更准确、设置更科学、特色更鲜明和更有利于全媒体品牌化发展的要求，还优化调整了一大批广播电视频道频率，更好满足了人民群众多样化、个性化的收视需求。

重点来了！2024 年，广电总局将以更大决心和力度推进体制机制改革，增强内生发展动力。

广电总局将下大力气精简淘汰一批受众少、影响力弱、没有发展前景的频道频率。

将深入开展调研，全面了解情况，广泛征求意见建议，选择部分省级台和省台进行试点，研究制定进一步推进频道频率资源整合、精简精办和高质量发展的指导性文件。总的是要实事求是、不搞一刀切。

广电总局要求各级广播电视台突出特色强台，科学评估自身资源，办好主频道主频率，有条件的办好特色频道频率。

同时，要深化内部体制机制改革，探索创新运行机制、经营模式、人事管理、绩效考核和薪酬制度。各地要加大力度，突破一些条条框框，树立锐意创新、奖优罚劣的鲜明导向，激发创新活力。

03

2023 年，广电总局结合重要时间节点，积极组织开展文化传承发展、铸牢中华民族共同体意识等主题公益广告宣传，营造良好氛围。

据中国视听大数据（CVB）统计，2023 年央视及全国各级卫视频道累计播出各类主题公益广告 181 万条次，平均每天播出 4958 条次，比 2022 年增长 13.6%。

2023 年中秋和国庆期间，各级卫视频道播出《历史的声音》《听见中国的声音》《文化自信·回望》《致敬新时代非遗传承人》等文化传承发展主题公益广告近 2.4 万条次，单条最高收视率 1.9%。

（7）内蒙古：争取 2024 年底前完成 80% 以上旗县级电视频道高清化改造

2024 年 03 月 19 日来源：内蒙古广电局

内蒙古广电局聚焦科技创新为高质量发展积蓄动能。

一是加强科技项目谋划申报。搭建与自治区高校和相关企业的常态化联系机制，积极申报广电总局中长期科技项目，争取广电总局项目成果在内蒙古先行先试，规模化应用。

二是积极探索建设广电实验室。围绕广播电视和网络视听行业重大现实需求，优化广电实验室定位、凝练研究内容、明确建设目标和建设规划，探索建设智慧运维等相关广电实验室，推动技术迭代和业态创新。

三是加快高清和超高清电视发展。推动高清端到端全链条普及，加快关停盟市级以上电视台的同播标清频道，加快高清超高清电视制播能力建设，争取 2024 年底前完成 80% 以上旗县级电视频道高清化改造，支持有条件的电视台调整开办超高清频道。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 2024 中科大洋全国经销商技术培训交流会圆满完成

中科大洋 2024-03-04 18:36 北京

元宵节刚过，华灯闪烁，年的味道依然浓烈，新的一年在这份美好中慢慢开启。

2月27日，为其三天的中科大洋全国经销商技术培训交流会在北京召开，来自全国各地合作伙伴的负责人和技术骨干近百人参加了会议。



培训交流会现场 常务副总裁李永葆 副总裁张植俊

如今，新技术、新产品快速迭代，用户新的需求和应用场景也在不断变化。要做到准确把握用户需求，形成有效的价值传递，就必须及时掌握前沿技术动态，熟悉新产品、新功能，知晓满足新场景的工具，同时具备完善的方法论和解决方案整合能力。

本次培训交流会经过广泛征求不同用户群体、合作伙伴朋友以及各家实施、服务等团队意见，结合当前市场状况，进行了针对性的内容设计。详细展示了中科大洋 2024 年度产品和解决方案布局规划，并针对融媒体、智慧短视频生产、轻量化云制播、数字演播直播、虚拟演播室等新产品以及信创国产化情况做了深入的探讨和交流。

会议伊始，中科大洋常务副总裁李永葆和副总裁张植俊做了会前动员。在欢迎大家到来的同时，共享了 2024 年度中科大洋公司的业务发展和技术产品创新规划，并对大家多年来对大洋的支持和信赖表达了感谢。

会议期间，公司技术人员结合典型应用案例进行了新产品的实操演示和功能介绍，并针对合作伙伴朋友提出的问题进行了详细的解答。其中智能剪辑、国产化相关产品和最新成果以及应用于龙年春晚的“轩辕”虚拟产品引起了大家的高度关注。



新产品、新技术共享交流

在此过程中，大洋技术团队也针对不同产品和方案在业务模块配置、常见问题解决、安装部署等多个维度进行了宣贯、讲解和交流互动，会场气氛十分热烈。

会后大家纷纷表示，本次培训交流会不仅实现了新产品、新技术、新应用等信息的全面共享，同时也极大提升了大家在售前咨询、实施交付、售后服务等不同阶段的技术服务能力和水平，为大家提振了信心，也为大洋公司和所有合作伙伴在 2024 年同心携手、进步共赢打下坚实的基础。

2. 上海研达-阿拉善广电 交流研讨会圆满成功

上海研达 2024-03-25 13:15 上海

在这个惠风和畅的日子里，阿拉善广电的各位领导莅临我厂，就调频发射领域的技术应用、质量管理等相关情况进行系统的交流研讨，这对我们是一种信任，更是一种鞭策。



会议上阿拉善广电的领导及参会同事就专业技术讨论热烈，中场休息时各位依旧难以平复自己对专业的热情，甚至研讨结束后，在车间进行一番技术交流、实操演练！

历时三天的交流研讨会取得圆满成功！阿拉善广电与我厂有了更深厚的友谊，让我厂在技术上有了新的突破！感谢阿拉善广电的各位领导莅临我厂！

3. 中科大洋成为“北京广播电视台人工智能融媒创新实验室”首批共建单位

中科大洋 2024-03-18 18:35 北京

3月16日，北京广播电视台与北京智源人工智能研究院战略合作协议签约暨北京广播电视台人工智能融媒创新实验室揭牌仪式举行，标志着北京广播电视台在人工智能技术的应用发展方面迈出了关键性一步，也为全台核心竞争力的提升及全媒体传播体系建设提供了巨大的助力。

北京中科大洋科技发展股份有限公司作为首批共建单位出席了揭牌仪式。



未来，中科大洋将积极参与实验室工作，秉持实验室“开放、合作、共赢”的原则，与北京广播电视台及各家共建单位一起开展更加广泛的合作与探索，推动人工智能技术、产品和解决方案在广播电视核心制播领域的深度集成与应用发展。

4. 南京熊猫贯彻落实工作会议精神 2024 这么干

南京熊猫 2024-03-04 12:40 江苏

2月23日至24日，南京熊猫召开2024年工作会。会议全面部署了今年目标任务，指明了方向，增强了信心。会后，熊猫股份各所属单位迅速行动，第一时间传达学习贯彻会议精神，锚定工作目标，全力推动2024年各项工作不断取得新突破、打开新局面。

熊猫信息围绕“十四五”规划，推进主业核心技术产品研发、提高核心竞争力；着重加强新一代信息技术、高端装备战略性新兴产业领域应用技术攻关，形成国内领先、自主可控的智慧轨交技术产品体系和工程方案；加速行业应用、新兴平台、嵌入式产品等数字服务软硬件产品研发，形成完整的产品谱系；搭建聚势共赢、协同作战的价值平台，打造产业链创新链，做大做强做优智慧轨交、智能建筑、智能制造、数字服务“四大主业”。

熊猫装备

以客户需求为驱动，对现有技术进行优化、迭代，在工业机器人控制系统方面，持续降低成本、提高性能，内建故障诊断、“机器人+视觉”系统等市场亟需的高智技术，打造熊猫工业机器人的排他性优势。围绕智能仓储、新能源、智慧环保、电子玻璃、机加工等领域，

深化区域布局，形成“多点开花”的市场推广模式。打造“研产销供”一体化运营模式，塑造研发、生产、销售、供应一体化协同作业，充分发挥市场对技术研发、要素配置引领作用。

熊猫制造

坚持科技创新，全面提升在高新电子、工业控制、显控集成和新能源产品方面的科研能力。大力拓展新兴领域市场，挖掘潜在客户，重点开拓白色家电、汽车电子和储能产品市场，争取更多主营项目落地。积极调整生产布局，以自动化、数字化、网络化、智能化为手段，完善传统 SMT 工厂、基板工厂、汽车电子工厂和白色家电工厂的调整和建设，实现精益化、智能化、高效化的生产模式。

熊猫通信

厘清客户结构，突出重点，主动出击，全力拓展新业务新领域；加强市场与科研的协同，规划早期布局，争取竞标中取得主动权；推进全员市场激励创新机制，力争在增量市场上取得新突破。持续关注新技术和新产品的应用，加强产学研合作，着力突破“卡脖子”技术，加快科技成果转化，提升产品核心竞争力。

熊猫网能

着重市场开拓能力，以现有技术为牵引，拓展新用户；积极融入高新电子产业链。提升研发效能，精准研制拳头产品，充分利用现有研发资源，快速响应市场需求；完成大功率 UPS、逆变器产品系列化研制，以及水冷电源、消磁电源的新品研制。提高管理效率，优化“两金”，压降采购成本降低运营成本。

熊猫实业

聚焦服务提升、管理升级、成本管控重点攻坚，提高团队的综合管理能力和服务保障能力；开发新的餐饮服务项目，创新销售模式，拓展销售渠道，提升业务增量；积极主动开拓外部市场，提升内部存量资源的使用效率和效益；拓宽幼教办学思路，在教育模式上下功夫，满足幼儿家长多元化需求，为公司主业发展提供服务保障。

京华电子

促进传统产业与前沿技术的融合发展，推动传统产业向智能化、数字化和绿色化方向发展，催化发展新动力。围绕新能源、人工智能、大健康等重点领域系统谋划，开辟产业新领域、挖掘发展新动能、寻找制胜新赛道。充分保障物业出租率和租金回收的稳定，同时做好业态布局。

数研院

围绕国家战略和产业发展需求，加强行业分析和产业研判，完善科研创新体系，从科技创新、产研融合、产业协同层面持续优化顶层设计。聚焦战略性新兴产业和未来产业，积极布局目标领域新赛道，着力推进实施战略领域重点研发项目。集中产研协同优势力量，面向高端装备、工业软件、工业互联网等领域持续突破一批关键共性技术。

5. 新疆广播电视台联手新奥特，打造两会演播室直播平台

CDV 新奥特 2024-03-12 10:20 北京

2024 年 3 月 4 日-11 日，全国两会如火如荼进行，新疆广播电视台联手新奥特在北京打造两会演播室直播平台。

今年新疆广播电视台在北京的两会演播室涉及舞美制景、声学装修、灯光系统、演播室屏幕系统、大屏互动展示系统以及控制室系统等内容。新奥特提供的两会演播室整体解决方案，采用全景式、开放性和前瞻性的设计理念，将演播室空间设计为沉浸式 XR 演播区、触摸屏站播区、背景大屏流动播报区等区域；整体舞美设计通过折线及三角解构，使空间在视

觉上进行多维延展。同时，结合不同节目的播报需求，可提供坐播、站播、移动播报及访谈评论等多种取景方式。

XR 超高清虚拟演播室系统在现场与传统虚拟演播室打通，配合三台固定机位以及虚拟道具外设等设备，结合两会专用模板呈现既严肃又新颖的创意效果，得到客户方的一致好评。



此次全国两会现场部署了新奥特全新一代 XR 虚拟演播室系统，该系统基于国际先进的三维渲染引擎，支持实时光线追踪，可以达到影视级光影特效。系统以 LED 大屏作为连接虚拟世界与现实世界的“门”，取代传统的绿箱抠像方式，整合新奥特 VR、AR 等演播室优势技术，打造全新沉浸式三维立体空间，使主持人表演更加自然、互动更加精确、环境光照更加饱满。结合专业化舞美设计，系统可打通真实现场、真实人物、虚拟背景与虚拟植入之间的空间共存感，产生时空交错、异地融合的奇妙效果，最大化地利用演播室空间，为两会节目制作提供新的技术手段。

新奥特为新疆广播电视台搭建的此次全国两会现场，满足了台方 4K 超高清图文包装素材的使用需求以及演播室超高清分辨率屏幕的实时内容展示需求。同时，保障储备的各类超高清图文包装素材，提供多屏内容联动、动态数据展现、前景虚拟植入等功能，提供节目创新和个性化呈现，对两会节目制作提供丰富效果。

其中，石墨视频图文展示系统秉承“更好地展示视频、图像和字幕”的设计目标，以大分辨率、高性能的特点，实现了高分辨率输出、多路高清视频文件回放等功能。系统具备超高清视频处理能力、广泛的文件兼容性、多种输入信号接入、超高渲染性能、强大的数据库支持、支持超大分辨率输出 4K、双 4K、8K 视频播放等特性。

新奥特“石墨”产品已完整支持 8K/4K 超高清在线包装、虚拟植入和大屏展示的各种应用场合、以及高清向超高清过渡期的各种技术需求，并通过在中央广播电视总台、北京广播电视台、广州广播电视台、新疆广播电视台等众多项目当中的部署，推动超高清新概念新技术的实现和应用。

随着一场又一场精彩绝伦的视听盛宴呈现，新奥特带着新技术、新愿景踏上龙年新征程；而新奥特人将继续以认真、严谨、高效的服务意识，履行工作职责，以回报广大客户的支持与信任。

6. 【HEEC·2024 邀请函】博汇科技期待与您相约有福之州

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024-03-29 09:58 北京

由中国高等教育学会主办的第 61 届中国高等教育博览会(HEEC·2024)即将在福州隆重召开。博汇科技(股票代码 688004)将携“ALL IN AI, ALL FOR EDUCATION”智慧教育系列产品亮相盛会，为您呈现 AI 与教育场景融合创新产品与技术看案：

- AI 赋能智慧教学环境》》》博汇科技匠心筑造高校新型阶梯教室
- AI 助力教学督导评价》》》帮助学校日常巡课督导与本科教育教学审核评估工作
- AI 对教学资源与课堂智能分析》》》可生成多维度数智分析报告
- AI 如何应用在高校校园管理中心》》》博汇科技通过行业领先的教育视频中台与双屏显控管理系统，助力管理中心数智化转型.....2024 年 4 月 15-17 日

福州海峡国际会展中心 6 号馆-6C41

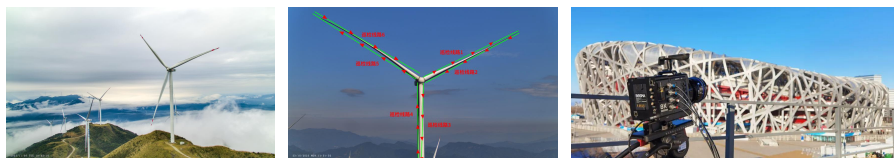
诚邀莅临，共鉴 AI 技术“让教学更简单”

7. 博冠用超高清赋能千行百业

原创 博冠 8K 博冠 8K 2024-03-15 17:14 广东

日前，广东省工业和信息化厅、广东省发展和改革委员会、广东省科学技术厅、广东省广播电视局、广东省通信管理局联合印发《广东省发展超高清视频战略性支柱产业集群加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2023—2025 年）》，提出到 2025 年产业营收将超过 1 万亿元，建成三个以上超高清视频产业集群。当前，超高清视频产业正在成为广东下一个万亿级蓝海。近日，广东广播电视台经济科教频道《走进“领头羊”企业》，带我们一起走进深耕 8K 超高清技术的博冠光电，看看在数字经济新浪潮下，博冠通过 8K+5G+AI 技术赋能千行百业。

博冠 8K 作为国产 8K 摄像机先行者，深耕超高清行业应用多年。在智慧医疗、智慧交通、工业生产等多个领域都有涉足。在绿色能源方面，深入风电行业。利用成熟的 8K 超高清采集技术，融合 AI 技术建立起超高清智慧巡检系统，结合前端监测设备进行远程智能巡视，适用于高效率叶片巡检、定时定期巡检、叶片缺陷识别及叶片修复后检测。



博冠 8K 监控摄像机实拍画面

AI 智能检测风叶污迹、掉漆、破损、断裂等残缺问题

参与北京冬季冰雪运动开幕式拍摄画面

位于广西某处的大型风力发电场监测项目，依托博冠 8K 监控摄像机 S3 的超高分辨率，能够清楚的监测到每一台发电风机上的叶片视觉状态，降低叶片损害造成的风险。摄像机内部内置了 AI 算法，通过算法去寻找监控画面上的风机，根据风机的面积大小，自动检测风叶污迹、掉漆、破损、断裂等残缺问题，清晰分辨有问题的位置拍摄下来进行记录，并自动触发危险告警。接着送到博冠的智能后台，由后台专门的工作人员进行处理。

博冠自主研造的 8K 50p 无压缩信号的小型广播级摄像机，实现了摄像机的小型化、便携化、填补了国产 8K 小型化广播级摄像机的空白。2022 年，该摄像机所拍摄直播的北京冬季冰雪运动开幕式，在全国的百城千屏的超高清屏幕上，为观众带来身临其境的视觉体验。作为全国首款 8K 超高清摄像机，在核心器件上也实现了国产替代。其中核心器均使用国产零件，其中国产化率超 60%，在摄像机的国产化率形成较大突破。同时，在广播电视拍摄这个领域上攻破了长期以来没有国产的摄像机情况。

广东超高清视频产业走在全国前列，但仍存在原材料、核心器件等产业链关键环节，卡脖子、商业模式不成熟等短板。因此，希望借助本次领头羊活动，业内同业者能够互通有无加快核心技术攻关，共同营造良好产业发展环境。

8. 北电科林荣获北京电控 2023 年“双比双创”系列活动及劳动竞赛奖项

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024-03-28 14:34 北京

近日，北电科林特种装备分公司相关部门以及郭涛、孟庆锋等同志获得 2023 年度北京电控“双比双创”系列活动及劳动竞赛的先进集体、先进个人荣誉称号，郭涛同志作为获奖代表参加了北京电控工会六届二次委员（扩大）会暨 2024 年工作会。

01 北电科林特种装备分公司综合办公室被评为 2023 年度北京电控“节能减排”优秀班组

02 北电科林特种装备分公司生产质量管理部被评为 2023 年度北京电控“主题劳动竞赛”优秀班组

03 孟庆锋被评为 2023 年度北京电控“经济技术创新”标兵

04 叶海超同志被评为 2023 年度北京电控“节能减排”先进个人

05 郭涛同志被评为 2023 年度北京电控“劳动竞赛”先进个人



北电科林将以荣誉为动力，继续坚持从企业实际、生产实际、职工实际出发，坚持弘扬劳动精神，充分发挥员工创造性，团结动员广大职工勇担当、建新功，倡导员工积极参与技能竞赛活动，激发广大员工创新创业、攻坚克难的潜能和活力，促进更多技术能手竞相涌现，努力营造争先创优氛围，助力公司增强核心竞争力。

9. 北广科技公司获评首批数字化转型贯标二星级评估企业

北广科技 2024-03-05 16:55 北京



近日，数字化转型贯标工作委员会公示了数字化转型贯标星级评估首批获证企业名单，全国共有 122 家企业入选，兆维集团特通平台下的北京北广科技股份有限公司位列其中，获评“数字化转型贯标星级评估 2 星级”证书，标志着北广科技数字化转型与智能化改造水平获得权威认可，成为首批数字化转型贯标认证企业[1]。数字化转型成熟度评估主要依据《数字化转型成熟度模型》（T/AIITRE 10004-2023），对标数字化转型成熟度等级要求，按照转型广度“主场景”、转型深度“数字化集成”的星级类型，围绕企业数字化转型的整体战略、新型能力、系统性解决方案、治理体系、业务创新转型 5 个方面开展评估，旨在客观评判企业的数字化转型水平成效，找出企业数字化转型过程中的“痛点”和“堵点”，并提出合理可行的改进建议和提升方案，以引导企业逐级提升数字化转型程度与水平。经国家工信部认定的数字化转型贯标评估机构中关村数字经济产业联盟评估专家组调研、取证、评估，北广科技各评价域均符合 2 星级的数字化转型成熟度要求，以高评价通过现场评估。未来，兆维集团特通平台将继续以信息化赋能为抓手，发挥数字化转型优势，不断提升企业管理水平，实现降本增效，赋能高质量发展。

10. 北电科林 2024 年度工作会圆满召开！

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024-03-28 14:34 北京

2024 年 3 月 19 日，北京北电科林电子有限公司 2024 年度工作会顺利召开。北京电控信息服务平台（以下简称“平台”）党委书记、董事长、北电科林董事长李德友，平台纪委书记董小红，平台总会计师郭京松，北电科林领导班子全体成员、中层干部、职工代表等参加了本次会议。



北京电控信息服务产业平台党委书记、董事长、北电科林董事长李德友发表讲话、作工作指

示

董事长李德友深入分析了北电科林 2023 年工作任务完成情况、当前发展形势和 2024 年重点任务。肯定了北电科林 2023 年取得的工作成果，指出了当前存在的问题，重点规划了未来的发展方向。

李德友指出：我们要贯彻落实中央经济工作会和北京电控 2024 年度工作会议精神，突出以市场为导向，以客户为中心，围绕提升数字化核心竞争能力，坚持“稳中求进与以进促稳相结合”、“先立后破与以破促立相结合”，打好强化战略聚焦、深化平台整合、拓展市场增量三大攻坚战，突出重点、把握关键，锐意进取、真抓实干，高水平推进数字化转型进程，加快融入北京电控“芯屏”产业生态，完成重点工作任务。全体干部职工要坚定信心、凝心聚力，保持昂扬奋进的精神状态和真抓实干的优良作风，为实现科林的发展而努力，为平台的建设而奋斗！以优异的成绩向新中国成立 75 周年献礼！



北电科林总经理朱旭东作公司经营工作报告

紧抓数字经济和弦注入创新发展新动能 共建北电科林新图景

总经理朱旭东在报告中对北电科林 2023 年经营工作进行了全面详实、客观公正的总结，对全年取得的成绩给予了高度肯定，对面临的问题短板进行了深入剖析，对北电科林未来的发展进行了谋划思考，同时指明了 2024 年的工作思路。

在部署 2024 年工作时强调：我们要科学应变，主动求变，着力于找准突破产业发展的新路径，破立并举、妥善处理“稳与进、破和立、放与管、量和质”的关系。重点实施“1111”计划，即开发新产品，构建示范场景，发展垂直生态链，改进业务模式，全力打造一个产业有特色、发展有活力、文化有温度的新科林。

全体干部职工要一如既往，携手共进，为新科林的进步发展共同努力，为实现北电科林新的发展，为平台高质量发展谱写绚丽篇章，以优异成绩向新中国成立 75 周年献礼！



北电科林党总支书记、执行董事赵万和

作公司党总支工作报告

凝心聚力谋发展 奋楫扬帆谱新篇全面推进北电科林高质量发展

党总支书记、执行董事赵万和对北电科林 2023 年党总支工作进行了回顾，北电科林党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入推进全面从严治党向纵深发展，全面完成年度各项重点工作任务。

赵万和指出：2024 年北电科林将继续坚决落实上级党委决策部署，不断巩固拓展“党建质量提升工程”成果，持续推进“三纵三横三辐射”党建工作布局，紧密围绕企业核心战略，聚焦新质产业发展，促进党的建设和中心工作深度融合，以高质量党建引领保障企业高质量发展。



北电科林党总支副书记、常务副总经理王静

作安全环保管理专题报告 压紧压实责任 狠抓落实工作为经营工作保驾护航

北电科林党总支副书记、常务副总经理王静高度概括了 2023 年北电科林公司的安全环保工作，并对 2024 年安全环保重点开展方向进行了规划。希望 2024 年在全体干部职工的共同努力下，建设一个更加安全、稳定的工作环境！

11. 北广科技述职亮实绩 踔厉启新程 信通公司干部大会顺利召开

北广科技 2024-03-04 16:58 北京

为持续巩固风清气正干事创业的政治生态，做好中层干部培养、评价、激励工作，为特通平台高质量发展提供坚强保障，近日，信通公司召开干部大会。公司班子成员、总经理助理、中层干部参加会议。

会上，公司纪委书记丁东东组织与会干部集体观看了警示教育片，并进行集体廉政谈话，要求各级党组织和广大干部严格遵守党纪国法，正确对待和使用权力，保持廉洁的政治本色，坚守职业道德底线，营造风清气正的企业生态。信通公司 34 名干部进行述职，大家立足岗位，梳理全年核心工作，以务实的态度、详实的数据、精炼的语言逐一进行汇报，总结 2023 年工作中的亮点，分析短板和不足，并规划 2024 年度工作计划。主管领导对每位干部逐一点评，充分肯定取得的成绩，精准指出短板，并对新一年工作的开展提出改进方向。公司党委书记叶红对各位干部提出殷切期望，希望各位干部在继续发挥好过去工作优势的同时，加强政治引领力、业务创新力、工作落实力、自我约束力四个方面的建设。公司党委副书记、总经理王志强首先肯定了各位干部的工作，认为本次述职材料全、数字准、思路清，分管领导点评到位，即不虚夸成绩，也不掩盖问题，展现了信通人积极向上的精神面貌。王志强从三个方面部署了未来工作计划。一是坚持守土有责，为员工打造更好的发展平台，推动平台融合发展。二是创新管理模式，各级干部要加强学习以应对新的挑战。三是聚焦市场，合力攻坚，奋力夺取一季度“开门红”。公司董事长徐江伟为今后的工作提出了三点要求。一是凝心聚力，同心协契。各级干部要深入理解特通平台搭建的必要性和紧迫性，加快平台搭建步伐，明确发展目标，对外以客户为中心，对内以奋斗者为本。二是孜孜以求，学以致用。干部要注重个人能力提升，通过联合大培训学本领、增才干，做德才兼备的干部。三是提质增效，守正创新。提高企业内部信息化、数字化建设水平，加强科技创新，落实集团“十四五”时期“二二一”核心战略，围绕集团“一二五”年度工作思路，争做想干事、能干事、干成事的干部，按照电控对特通产业平台建设的要求，推动公司高质量发展。

（本期结束）