

广电行业综合信息

2023年 第12期 （总第149期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 01月 03日



目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 推进 700MHz 频率迁移工程收尾, 广电总局提出这三点要求	5
(2) 四川省广播电视发射传输台站和省广播电视技术中心授牌仪式举行	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
(1) 中国广电宋起柱调研江苏有线, 肯定江苏有线亮眼成绩	6
(2) 8K 电视,这一次有机会“新生”吗	6
(3) 中国广电 5G 用户突破 2000 万 试商用差异化业务	7
3. 直播星和户户通、村村通	9
(1) 我国新一代广播电视专用传输卫星“中星 6E 卫星”成功发射	9
(2) 北斗产品已在全球半数以上国家和地区得到应用	10
(3) 中星 6E 成功接替中星 6B 卫星广播电视业务	11
4. 有线电视	11
(1) 构建“有线+5G”融合应用体系, 江苏有线打造新型广电媒体传播网	11
(2) 工信部: 11 月 IPTV 总用户数达 3.99 亿户, 5G 用户达 7.71 亿户	12
5. 前端、制作与信源	13
(1) 总台国重实验室发布《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	13
7. 新媒体	13
(1) 湖南广电局发布县级应急广播平台及终端设备测试方案	13
8. 媒体融合	14
(1) “数字+体育+媒体”如何深度融合? ICTC2023 这场分论坛给出新思路	14
(2) 《中国中医药大会》启播! 中央广播电视总台与国家中医药管理局开展战略合作	16
(3) 山东省广播电视局印发指导意见, 促进县级融媒体和广电网络优势互补、资源共享	18
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	20
(1) 总量已突破 1.5 万亿元! 湖南拟为数字经济发展立法	20
(2) 四川开发区五年规划: 剑指 12 万亿, 前瞻布局元宇宙产业	20
10. 国际动态	21
(1) 2023 上半年视频市场报告	21
(2) 预测:日本 SVoD 市场收入将在 2027 年达到 60 亿美元	22
(3) 美国明年内将颁发数十亿美元芯片补贴 第一笔资金给了这家公司	22
(4) 第五代英特尔至强可扩展处理器, 为 AI 加速而生	23
(5) 夏普推出新款 100 英寸电视 支持 288Hz 超高刷新率	24
(6) 预计 2023 年全球电视销量下降 5.5%	24
11. 走向海外	25
(1) 慎海雄获阿根廷“国际人文交流合作杰出成就奖”	25
(二)、 重要政策进展	26

1. 三网融合	26
(1) 今年我国生成式人工智能市场规模将突破 10 万亿，2035 年有望带来 30 万亿元的经济价值	26
2. 宽带中国	26
(1) 北京地铁所有具备条件车站 明年年底前完成 5G 信号建设	26
(2) 江苏在全国率先实现村村有 5G	27
3. 相关政策法规	27
(1) 国务院印发文件：依法依规及时提供携号转网服务，进一步完善移动转售服务体系	27
(2) 加快推进视听电子产业高质量发展，广电总局等六部门联合总台发文	28
(3) 12 部门印发意见：推动智能电视等适老化改造，支持 5G 等技术落地应用	28
(4) 国家广播电视总局发布《短视频发展新态势新走向》，对短视频发展走向进行预判	32
(5) 国家数据局等五部门联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》	34
(6) 国家发展改革委、国家数据局印发《数字经济促进共同富裕实施方案》	35
4. 与广电相关的标准	36
(1) 广电总局发布沉浸式终端、云游戏、自由视角视频系统三项行业标准	36
(2) 广电总局印发《视音频内容分发数字版权管理(DRM) 技术应用实施指南(2023 版)》	36
(3) AVS3 实时语音标准制定取得重要进展！预计 2024 年完成标准化工作	37
5. 广电行业动态与分析	38
(1) 中国有多少家广播电视台？最新数据出炉	38
(2) 曹淑敏：为建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明贡献广电力量	38
(3) 广电总局谋划明年工作：加快推进实现“一省一网”和“全国一网”目标	42
(4) 广西广电局：已有 30 个县级广播电视播出机构电视频道完成高清化改造	43
(5) 广电总局再发 3 份批复文件，同意设立 3 大实验室	43
(6) 安徽广电局推出 11 项措施促进广播电视产业高质量发展	44
(7) 国家广播电视总局出台举措支持内蒙古广播电视行业高质量发展	44
二、会员企业信息	45
1. 熊猫信息助力南通地铁 2 号线顺利“加速跑”	45
2. 熊猫股份荣获中国质协“2023 年实施卓越绩效先进组织”荣誉称号	46
3. 熊猫信息坚持创新又中标	46
4. 凯腾四方、北广科技等国内外专家学者参加全球 5G 广播电视高峰论坛	47
5. 《广通新员工入职指南》正式上线	47
6. 高斯贝尔顺利通过 全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目（云南省）验收	48
7. 博汇解码智慧内涵，助力西部高校数字化转型	48
8. 博汇参与微短剧治理 AI 促进高效监管	49
9. 市、区人社局一行来北电科林调研指导创业孵化示范基地管理服务及创业政策落实工作	50

10.北广科技获批北京市技能大师工作室51

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 推进 700MHz 频率迁移工程收尾，广电总局提出这三点要求

2023 年 12 月 18 日来源：国家广电总局安全传输保障司

12 月 11 日，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷主持召开研究推进 700 兆赫频率迁移工程收尾工作专题会议。

朱咏雷听取相关部门单位关于 700 兆赫频率迁移工程实施情况的汇报，对下一步扎实做好工程收尾工作，确保年底前全面完成工程整体验收进行部署。

朱咏雷指出，700 兆赫频率迁移工程规模大、台站多、实施难度高，在总局党组的领导下，相关单位齐心协力、分工协作，经过两年的不懈努力，已完成所有台站的设备安装任务，完成 25 个省区市单频网调试和工程验收，展现了广电总局系统各相关单位强大的组织力、战斗力，下一步要继续加大工作力度，锚定目标任务，向年底前完成工程整体验收全力冲刺。

一是扎实做好工程收尾。逐项明确剩余省份任务完成时间，加快推进工程验收，在年底前不折不扣全面完成整体工程建设任务。

二是精心开展售后服务。创新售后服务模式，完善售后服务体系，明确备品备件的数量、品种和售后服务响应时间要求，保证所有故障得到及时有效处置，保障设备可靠稳定运行。

三是梳理总结工程经验。做好工程文件、资料、报告的整理汇编报送等工作，加强专业技术宣传普及，组织开展集中培训，指导做好地面数字电视单频网的运行维护工作，确保地面数字电视公共服务效果和质量。

(2) 四川省广播电视发射传输台站和省广播电视技术中心授牌仪式举行

| 四川日报 | 2023-12-27

12 月 26 日，省广播电视发射传输台站和省广播电视技术中心授牌仪式在成都举行。省委常委、宣传部部长郑莉出席并为发射传输台站代表、省广播电视技术中心授牌。

省广播电视发射传输台站承担中央、省广播电视节目无线传输覆盖和卫星上行传输等任务，是全省宣传思想文化工作重要阵地。为深入学习贯彻习近平文化思想，特别是习近平总书记关于推动媒体融合发展重要指示精神，四川省准确把握信息时代广播电视事业发展新要求，对发射传输台站布局进行优化调整，加快打造智慧广电媒体、发展智慧广电网络，为四川现代化建设提供坚强思想保障。

此次调整聚焦省级广播电视发射传输台站数量多、分布战线长、管理成本高等问题，保留省广播电视发射传输中心，新设省广播电视技术中心，单列省广播电视卫星地球站，统筹整合 21 市（州）发射传输台。其中，发射传输中心负责推进发射传输台站、无线传输覆盖网建设和安全播出等工作；技术中心负责加强无线传播数字化网络化智能化建设，构建视听传播技术平台，推进全省应急广播体系建设和技术保障；卫星地球站负责加强广播电视节目上传卫星工作。市（州）发射传输台负责区域内广播电视节目无线传输覆盖、公共服务等。以此为契机，四川省将持续深化改革，以技术赋能广电融合传播，建好用好“视听四川”新

型视听传播服务体系，更好满足人民群众对美好视听新需求。

活动现场为省广播电视技术中心、省广播电视卫星地球站，以及成都、广元、乐山、南充、凉山、阿坝、甘孜等发射传输台授牌。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电宋起柱调研江苏有线，肯定江苏有线亮眼成绩

2023 年 12 月 04 日来源：交汇点新闻

岁末冬月，金陵城最低温度已是零度。浓浓的寒意，让出行的人们纷纷裹起了厚厚的冬装。12 月 1 日，中国广电集团党委书记、董事长宋起柱一行赶赴江苏有线开展工作调研。当天，宋起柱一行还分别与江苏省委常委、省委宣传部部长张爱军，江苏省委常委、南京市委书记韩立明进行了会见交流。

据悉，这是中国广电集团自 2014 年成立以来，宋起柱以“国网当家人”的身份，首次来到江苏调研。

当天，江苏有线向宋起柱董事长做了时长 35 分钟的工作汇报。汇报期间，宋起柱不时就江苏有线的工作亮点、创新探索，与江苏有线领导班子成员深入交流。宋起柱对江苏有线的工作成绩给予高度肯定，认为江苏有线始终坚持围绕中心、服务大局，高质高效推进各项工作，取得了较为显著的工作成效和良好的引领示范效应。他强调，江苏有线要继续创新引领、加压奋进，为广电网络高质量发展作出更大贡献、谱写新的篇章。

江苏有线党委书记、董事长庄传伟表示，未来，江苏有线将深入贯彻中国广电集团部署的各项工作任务，积极抢抓“全国一网”整合和广电 5G 建设一体化发展机遇，认真落实面向“未来电视”、实施“圆心战略”和灯塔计划的相关工作要求，坚持守正创新、加压奋进、量质并举，以新发展理念全力推动江苏有线高质量发展走在前做示范，为全国、全省广电网络事业高质量发展贡献智慧和力量。

岁末，正是年度工作收官的“关键时刻”，更是广电行业“双治理”工作的决战时刻。在这样一个关键时期，国网“一把手”来到一家千里之外的省网公司进行调研，不同寻常。是什么样的成绩，让江苏有线赢得了国网领导的密切关注和肯定？

(2) 8K 电视,这一次有机会“新生”吗

| 视听圈| 2023-12-21

和 OLED 电视一样，8K 电视虽上市多年，但整体趋势“王小二过年一年不如一年”。之前来自知名行业机构 TrendForce 集邦咨询预估：2023 年受限于面板和整机价格过高，市场接受度难以提升，同时高通胀缩减消费者可支配收入，预估今年 8K 电视全球出货将年减 25.4%，仅达 30 万台。

30 万台，按照全球年出货量 2 亿台彩电左右的规模，其市占率仅为 0.15%。而在中国市场 8K 电视也是“不尽如人意”。来自奥维云网的数据显示，2020 年，中国 8K 电视市场规模为 6.5 万台；2021 年规模只有 7.6 万台；2022 年全年出货规模为 9.8 万台。

而到了 2023 年，国内市场对 8K 电视统计和预测许多行业机构已经不太“热情和关注”了。同时，由于发展 7~8 年销量始终未见起色，为此今年众多彩电巨头明显战略性放弃了对 8K 电视的“上新”。

据悉，纵观今年彩电市场新品，除了三星、长虹这两家品牌还在坚持“力推”8K 电视

之外，其他品牌几乎都开始选择“冷落”。特别是索尼、TCL 这两家曾经 8K 电视“坚决分子”，今年已经明显暂时放弃了对 8K 电视的“上新”，这更代表了当下众彩电厂商对 8K 电视的“态度”。

彩电主流厂商对 8K 电视也开始“不再上心”、甚至开始在“冷落和排斥”。这折射出 8K 电视目前的市场“窘境”。

面对这样的“窘境”，8K 电视的未来还有指望吗？近日，国内工信部等七部门印发一份《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，或将给 8K 电视乃至整个视听领域带来一份“暖意和希望”。

因为这个意见汇总明确指出：实施 4K/8K 超高清入户行动。加快推进 4K/8K 超高清技术成熟落地，鼓励 4K/8K 电视机、投影机、激光电视、高品质音响、虚拟现实终端、裸眼 3D 显示终端等产品入户。

对于这个政策举措，有行业媒体解读表示，文件指出，通过政策倾斜，强化资金引导带动，创新超高清内容制作和入户补助扶持方式，支持网络视频平台开展超高清大屏服务。或者直白的说，国家政府层面一方面会支持目前更多 4K/8K 内容的创作；另外一方面可能针对 4K/8K 超高清电视在终端上给予一些补贴和政策上的导向性扶持。

同时，文件明确标注到具体终端显示产品类别，比如说除了传统 4K/8K 电视机之外，还有覆盖到投影机、激光电视、虚拟现实终端、裸眼 3D 显示等其他相关显示终端。特别是投影和激光电视这两个目前在市场端走势相对“火热”，但基础量相对还不高的品类。——这将极大的推动更多的投影显示、激光显示领域的终端厂商对超高清投影、8K 激光电视新品类、新技术产品“推新上高”的热情和意愿，加速 8K 产品供给的多元化。

对此，有行业专家认为，国内工信部等七部门印发这份《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，对 8K 电视、甚至整个超高清显示终端品类来说绝对是一则利好消息，更是一盏“希望明灯”。或将重新“唤醒”彩电厂商对 8K 电视、投影厂商等对 4K 投影等超高端显示产品的“关注和热情”，这对起步发超高清视频产业而言是尤为珍贵的。

点评：8K 电视过去几年的发展低迷，在《视听圈》看来，这是属于新生品类初期发展阶段的市场波折，不影响 8K 的未来标签和长期市场价值。特别是随着国家相关部门明确对 4K/8K 超高清视听产业的支持和引导，将驱动 8K 消费在价格、技术、品牌、内容支撑等维度上“有效升级”。这也预示着，8K 电视或将在 2024 年开始进入新的发展节奏期。

（3）中国广电 5G 用户突破 2000 万 试商用差异化业务

2023 年 12 月 26 日来源：中国经营报

在 5G 商用进入下半场后，握有 700MHz 黄金频段的中国广电的 5G 建设进展备受关注。

2023 年 12 月 19 日，中国广播电视网络集团有限公司（以下简称“中国广电”）副总经理曾庆军在“2023 中国通信产业大会”上透露，通过与中国移动的共建共享，中国广电目前已经建成 700MHz 5G 基站超 60 万个，成为全球最大的全程全网的 700MHz 5G 网络。同时，中国广电已推动 929 款入网终端支持 700MHz 频段，也使得 700MHz 成为全球产业链全面支持的主力 5G 频段。

具体落地方面，曾庆军表示，主流厂商在广电 5G 网络开网半年内完成了软件适配型号超 630 款，覆盖到了近四年内主流品牌的主力机型，目前适配中国广电网络的机型已覆盖到了全国 12 亿的存量手机终端 90% 以上。此外，中国广电基本已经完成全国网络测试及优化。

而在用户侧，《中国经营报》记者也于日前举行的“2023 年世界 5G 大会”期间了解到，在今年 10 月份，中国广电 5G 用户已突破了 2000 万，固移融合用户达到了 870 万户。

值得关注的还包括 5G 新应用方面。据曾庆军介绍，中国广电也在参与 5G 新通话应用

探索，其是在 5G VoNR（超清视话应用）多媒体实时通信的基础上搭载新的数据传输通道，为用户提供高清音视频通话与数据应用融合的全新实时通信服务。

700MHz 完整部署再进一步

作为 5G 频段中最受关注的资源，700MHz 具备穿透力强、信号覆盖广、适合大范围网络覆盖、组网成本低等优质特性。因此，在 5G 迈入精细化部署阶段后，700MHz 基站的作用开始凸显。

广电产业分析师吴纯勇向记者表示，根据测算，要实现 5G 全国的规模部署与 700MHz 基站覆盖，约需要 100 万座的基站及配套天线、电缆、电源等保障。

“从时间上看，距离中国广电的 5G 正式商用也已经过去一年半的时间，从实际使用上来，中国广电目前的 5G 网络效果也反响不错，但对于整个中国 5G 网络的完善而言，和中国移动的共建共享才是更大的目标，因此，中国广电仍需要向更多 700MHz 基站的建设目标努力。”吴纯勇表示。

不过，值得注意的是，在完整部署 700MHz 基站前，中国广电并非只有建站一项任务。据吴纯勇介绍，由于历史原因，中国广电的 700MHz 频段此前主要用于广播电视信号的传输，因此，需要先将其完成迁移，才能腾出 700MHz 频段用于新的 5G 网络，这也是此前中国广电“边清频、边建网”战略的由来。

今年 9 月，国家广播电视总局副局长朱咏雷曾对外透露，在全球规模最大的地面数字电视 700MHz 频率迁移工程中，涉及超过 6300 座台站的频率迁移和上万部新发射机的采购安装。据其预计，到 2023 年年底，将全面完工。该进展随后也得到了中国广电董事长宋起柱的确认。

而作为 700MHz 网络的配套，记者从中国广电方面了解到，中国广电还自建了核心网及 BOSS 系统，以提供覆盖强、容量足、体验优的广电 5G 精品网络。

此外，目前中国广电已完成了核心网及网络云资源池南北两个大区、4 个节点以及 31 个接入省用户面的建设工作，完成了 IT 云资源池南北两个大区、3 个资源池节点的建设工作，共计部署物理设备 5000 多个。基础网络平台建设方面，已上线了 BOSS 系统、业务平台，开通了全国 31 省份的互联网公网出口。

探索 5G 差异化竞争力

在探讨 5G 市场发展的众多声音中，应用是产业界聚焦度最高的一环。据曾庆军最新透露，中国广电联合中国移动即将在北京、上海、深圳开展 5G NR（基于 OFDM 的全新空口设计的全球 5G 标准）广播预商用，中国广电也将逐步推动手机终端出厂即支持 5G NR 广播功能。

作为中国广电独具特色的业务应用，5G 广播是一种能够通过 5G 网络在手机等终端移动接收的新型广播业务，据记者从多位广电专业人士处了解，通俗上理解 5G NR 广播业务。可类比此前中国广电在北京奥运期间推出过的 CMMB（中国移动多媒体广播电视）业务，即通过 5G 现有网络收看数字电视。但该业务极度耗费带宽流量，因此只有 700MHz 频段的特性才能满足要求，从而保证用户不用担忧流量和网络拥堵问题。

与此同时，据吴纯勇介绍，CMMB 的终端设备需要一根短天线接收，而 5G NR 广播设备并不需要；CMMB 终端需要在内部单独拥有一块芯片，而 5G 广播设备则将其集成到了 5G 主芯片中。因此，5G NR 广播并不需要针对硬件设备做改变，只需进行底层软件的更新即可。

据悉，此次中国广电 5G NR 广播最新预商用的内容将涵盖无卡广播接收在内的多项功能，该能力可以在不插 SIM 卡的情况下接收电视信号，使用户能够实现免流看电视。

Omdia 电信战略高级首席分析师杨光认为，打造差异化的特色应用是中国广电在 5G 与传统三大运营商巨头展开竞争的手段之一，虽然 5G NR 广播在呈现形式上并不新鲜，但如

果中国广电能够依托于 700MHz 底层网络的支持，以更低成本实现更高带宽的视频观看体验，同时打造围绕 5G NR 广播的各类应用，对于中国广电未来 5G 竞争力的提升仍是一大助力。

此外，曾庆军表示，中国广电也在参与 5G 新通话应用探索，这是在 5G VoNR 多媒体实时通信的基础上搭载新的数据传输通道，为用户提供高清音视频通话与数据应用融合的全新实时通信服务。

据悉，在 5G 新通话业务模式下，可结合分级模式，将呼叫业务的前、中、后三个不同阶段，通过不同业务手段使用户能够在呼叫业务中承载更多信息，内容交互简单、创新业务形态，成为个人用户业务、政企用户业务的流量增益新通道。

多元化创新亦是挑战

自 2022 年 6 月 192 号段放号商用以来，中国广电的 5G 运营商色彩已经逐步浓厚。在业内看来，作为新晋的 5G 运营商，中国广电自身的能力构建是决定其未来能在电信领域走多远的关键因素。

“网络侧的硬件只是基础，关键还是看你能否用好。”杨光向记者表示，对于中国广电而言，跳脱出运营商竞争的话语背景，切入 5G 赛道对其自身来说，是一个重要的业务丰富的方式，因为传统的电视业务已近夕阳，而电信业本身是一个发展充分和竞争激烈的赛道，因此非常考验中国广电的多元化产品能力。

在其看来，三大运营商目前都在往多元化发展，包括云的能力以及与 AI 结合的数智化能力，这也是增强其未来竞争力的探索。对此，记者注意到，中国广电最近也在效仿三大运营商发展这类新业务。

在云计算领域，据曾庆军透露，中国广电正在积极推进中国广电云平台演进，构建了“1 个广电云平台+8 个主要核心交换节点+全国 31 个省、市、自治区边缘节点”，形成“1+8+31”的算力体系，实现三级部署、云边一体、一云统管、全国覆盖的格局。

未来，中国广电还加快构建“1+4”的运营管理格局，重点推进广电 5G 业务网、固定语音业务网、互联网骨干网和内容集成播控平台等四张全国性业务网络平台建设，使得中国广电 5G 网络覆盖质量持续提升。

而在数智化方面，中国广电也将其旗下宽带业务的子公司“中广宽带”更名为“中广数智”，正式进军数智化赛道。工商信息显示，中广数智未来将涉足人工智能通用应用系统、人工智能应用软件开发等新业务。

对此，吴纯勇认为，单纯效仿而言，中国广电传统色彩较为浓厚，因此同质化创新意味着较高的风险，因此，着力发展包括 5G NR 广播和新通话类的新应用的特色业务，也非常必要。

在对自身的新地位上，记者注意到，中国广电方面已强调通过建立一张媒体服务云，既服务传统电视业，又可服务于绿色互联网及 5G 移动通信网，能够全面融通大、小屏，依靠新业务场景，发挥起第四大运营商的作用，以更好的服务满足用户的新体验。在吴纯勇看来，这将成为中国广电 5G 未来发展最值得关注的看点。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 我国新一代广播电视专用传输卫星“中星 6E 卫星”成功发射

2023 年 11 月 10 日来源：中新网

记者从中国航天科技集团获悉，北京时间 11 月 9 日 19 时 23 分，中国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将中星 6E 卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发

射任务获得圆满成功。



北京时间 2023 年 11 月 9 日 19 时 23 分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星 6E 卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。此次任务是长征系列运载火箭第 496 次飞行。图为发射现场。照片:陈昊杰 邱立军

中星 6E 卫星由中国航天科技集团五院抓总研制,采用中国自主研发的东方红四号增强型卫星平台,星上搭载了 C、Ku 等多频段广播通信载荷,并首次使用国内第四代数字透明处理技术。该卫星是中国新一代广播电视专用传输卫星,将接替中星 6B 卫星业务,承担广电安播使命。

北京时间 2023 年 11 月 9 日 19 时 23 分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星 6E 卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。此次任务是长征系列运载火箭第 496 次飞行。图为发射现场。照片:陈昊杰 邱立军

中星 6E 卫星的广播电视资源主要覆盖中国、东南亚、澳大利亚等区域,通信资源主要覆盖中国陆地及领海、中亚和南亚等地,将为共建“一带一路”、新型基础设施建设以及数字中国建设提供重要支撑。

北京时间 2023 年 11 月 9 日 19 时 23 分,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星 6E 卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。此次任务是长征系列运载火箭第 496 次飞行。图为发射现场。照片:陈昊杰 邱立军

长征三号乙运载火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。该发火箭是长三甲系列型号运载能力及可靠性“双提升”专项研制实施的首次应用,对型号发展具有里程碑意义。此发火箭地球同步转移轨道火箭运载能力达 5.55 吨,全箭共 74 项改进,本次任务参照首飞型号进行研制和组织管理。

此次任务是长征系列运载火箭第 496 次飞行。

(2) 北斗产品已在全球半数以上国家和地区得到应用

2023 年 12 月 12 日来源:央视新闻

今年以来,我国北斗产业持续保持高速增长,应用规模不断扩大,应用深度持续增强。

最新数据显示,北斗在国内导航地图领域实现主用地位,北斗定位服务每天被使用超过 3600 亿次。今年,北斗已成智能手机的“标配”,申请入网的 300 多款智能手机都支持北斗定位。

“天上的北斗”在变为“身边的北斗”的同时,还在变为“全产业链的北斗”。目前,北斗产业链和供应链安全稳健,已形成芯片、模块、天线、板卡等完整型谱,软件、算法等完全自主研制,国产芯片出货量实现超亿级规模。在湖南、湖北、江西等地,随着完整产业链的形成,北斗产业呈现出以重点城市为主的集聚式发展格局。

与此同时,北斗的国际“朋友圈”也在不断扩大。前不久,北斗系统正式加入国际民航组织标准,成为全球民航通用的卫星导航系统。截至目前,北斗产品已在全球半数以上国家和地区得到应用。

按照计划,下一步我国将积极拓展北斗在工业互联网、物联网、车联网等新兴领域应用,助力工业企业“智改数转”,培育“北斗+”新模式新业态,促进形成新质生产力。同时,还将实施北斗大众消费领域应用推广行动,培育一批好用易用的新产品新应用。

（3）中星 6E 成功接替中星 6B 卫星广播电视业务

2023 年 12 月 28 日来源：国家广播电视总局传输司

12 月 26 日凌晨，国家广播电视总局传输司组织无线局、监管中心、中国卫通及全国 27 个相关卫星地球站等单位，高效联动、密切配合，圆满完成中星 6E 卫星接替中星 6B 卫星广播电视业务的转星调整工作，各项业务接替平稳有序、无缝衔接。

中星 6E 卫星正式纳入广播电视安全播出卫星序列，承担传输中央和省级卫视频道节目以及付费类节目的重要任务，为广大广播电视用户提供安全可靠、优质高效的节目信号。

4. 有线电视

（1）构建“有线+5G”融合应用体系，江苏有线打造新型广电媒体传播网

2023 年 12 月 04 日来源：国家广电智库

一、媒体融合方面的新探索新成效

近年来，江苏有线坚持以用户为中心，不断提升文化产品供给质量与服务能力，通过构建“有线+5G”融合应用体系，满足人民群众精神文化生活新期待。

一是围绕广电 5G 落地打造移动端触达能力。紧紧抓住全国一网推动广电 192 落地契机，公司优化机构职能、成立专业中心、完善产品政策、加强宣传营销，持续推进广电 5G 规模化发展。截至今年 10 月，江苏广电 5G 在网用户数约 200 万户，用户规模稳居全国第一方阵。

二是实施内容建设“创优提质”工程，在电视大屏端推出了一批特色专区。与全国老龄办信息中心共同打造全新智慧养老综合服务平台“孝乐华夏”，平台栏目入选江苏省广电局 2022 年唯一国评指标；与江苏省教育厅共同打造全国首个省级智慧教育公益服务平台“名师空中课堂”，入选智慧江苏重点工程典型案例；与江苏省残联创新建设全国首个“残疾人之家”智慧广电服务平台，面向 479 万残疾人特殊群体探索“电视+服务”创新业态。通过上述特色专区的建设运营，进一步提升了有线电视的公共服务内涵，丰富了用户精神文化生活供给。

三是响应“移动优先”战略，打造“视界观”移动端 APP。于 2020 年年底打造上线集江苏本土“内容、服务、电商”为一体的“视界观”APP 客户端，挖掘和传播江苏本土特色文化，同时陆续上线“党史空中课堂 100 讲”、“致敬经典”影视专区、“苏 e 直播”、“苏 e 优课”等特色大小屏融合内容，为用户提供跨屏视听服务。上线至今，“视界观”下载注册用户 910 万户，年发布稿件数超过 10 万条，先后入选《江苏省十四五文化发展规划》重点 APP 和国家文化大数据核心应用平台。

四是聚焦公司服务人群推广企业微信。于 2020 年开始，结合公司业务办理和营维服务开展企业微信的用户好友拉取，目前连接用户总数超过 300 万。通过企业微信，用户有需要咨询、服务的随时通过微信就能联系到对应的社区工程师，而社区工程师通过平台可以更方便地开展宣传和营销。去年公司在企业微信端拓展业务办理和缴费能力，当年新渠道收入超 6000 万元；同时，部分地区还试点了“企微宣传+线下体验”的一体化营销，渠道传播转化率远超各类公众号。

五是聚焦基层治理现代化运营《社区新报》。通过与南京出版传媒集团合作运营的方式在全省发行《社区新报》，以“聚焦民生、扎根社区、服务百姓”为定位，紧紧围绕推进基层治理现代化这一主线，挖掘新形势下基层工作的亮点成效和创新路径，打造基层治理民生服务品牌。去年，依托“报”媒的文字力量，开展‘榜样江苏·智慧社区’环省行”活动，

报导社区先进典型案例，总结提炼社区现代化治理先进经验，发掘江苏样本，助推高质量发展。同时，《社区新报》还设有节目预告、精彩导视等版面，为老年用户群体保留一份纸质节目单，引导他们看好电视、享好服务。

六是依托线下营维服务“网”格能力开展线下活动。近期每月近千场的“便民服务进万家”社区活动，通过社区影视展播、现场操作演示、便民上门服务等多种形式强化与用户的面对面交流，把线上解决不了的问题放到线下解决，同时把更多线下用户发展成我们的线上服务对象。通过标准化宣传展示、交流咨询、拉新引导、上门服务的话语体系和话术流程，把宣传和营销带入到客户的全服务过程中，从而把线下的营维网格打造成同时具备信息传播和营销宣传能力的媒体矩阵。依托线上的宣传和线下的触达，公司成功策划打造了“视界·名家讲坛”、“致敬经典·名家朗读会”、“向善·向上·向未来”思享会、新国货品牌影响力峰会、数智全生态大会等一系列品牌活动，江苏有线的文化标识度、社会影响力、品牌吸附力得到进一步增强。

二、媒体融合方面的新思路新定位

今年10月，江苏有线明确提出以“融合发展观”加快实现从“一根线”发展向“一棵树”发展转变，把融合发展从统一思想进一步转化到统一行动中。

一是把握文化浪潮和年轻浪潮，推动“五感融合”。围绕用户依赖度、体验便利度、需求匹配度、协同支撑度以及资源效能转化度进行内容生产，提升思想性、创新性、艺术性、文化性，凸显品质感、科技感、时尚感、文化感、国际感，让内容产品“活起来”“潮起来”“燃起来”。

二是把握“科技创新”和“文化复兴”机遇，推动“四创融合”。对标“新型广电媒体传播网”新定位，紧紧拥抱前沿科技和趋势，推动公司内容体系的产品包装、传播方式实现“科创”；通过富有文化创意的色彩和底蕴创新，推动平台链接、资源聚合实现“文创”；通过符合时尚审美的艺术加工，推动栏目编排、创作设计实现“艺创”；贴近年轻群体的品位和思潮，通过破圈思维、市场打法实现“融创”。努力构建大视听发展格局和全媒体传播格局，实现从内部内圈的小融合向跨界跨业的大融合转变。

三是把握“移动优先”和“媒体深度融合”趋势，推动多屏融合。依托“屏报网微端”媒立方平台联动，构建“大屏带小屏、小屏促大屏、多屏连用户”赋能体系。实施“新星计划”，探索成立内容扶持专项基金，为员工提供资金、技术和平台支持，打造全新个人IP和垂直账号，培育孵化更多私域流量，将“知产”转化为资产，推动公司全媒体平台从整合走向深度融合，从融媒体传播平台走向智媒体传播平台。

四是把握“平台媒体化”和“内容融合化”理念，推动全产业链共享融合。围绕共享资源、共享信息、共享产品、共享流程，推动所有端口协同运作、互为支撑，构建体系化数字媒体。实施“登云计划”，创新实践内容和技术输出、品牌全案策划、云展览等文化创意产业，扶持第三方内容平台，丰富公司品牌传播资源池，通过“二次包装”，将优质内容产品向全国辐射，让有“温度”的服务和内容零距离触达产业链上下游，真正实现从渠道传播商到内容提供商、最后成为美好生活供应商的蜕变。

(2) 工信部：11月IPTV总用户数达3.99亿户，5G用户达7.71亿户

2023年12月21日来源：工业和信息化部运行监测协调局

近日，工信部发布《2023年1—11月份通信业经济运行情况》。

截至11月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.26亿户，比上年末净增4269万户。其中，5G移动电话用户达7.71亿户，比上年末净增21040万户；占移动电话用户的44.7%，占比较上年末提高11.4个百分点。

截至 11 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 23.12 亿户，比上年末净增 46772 万户，占移动网终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 57.3%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.99 亿户，比上年末净增 1878 万户。

5. 前端、制作与信源

（1）总台国重实验室发布《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目

2023 年 04 月 23 日来源：央视新闻客户端

4 月 21 日—23 日，由中央网信办主办的 2023 中国网络媒体论坛在南京举行，本届论坛首次设立“八点见”项目发布会主题活动，旨在为与媒体融合发展相关的新技术、新应用、新创意搭建交流合作的新平台，中央广播电视总台编务会议成员姜文波出席活动并发布了《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目。

中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室聚焦超高清、虚拟现实、人工智能等领域关键技术，牵头研制了 XR 虚实融合超高清制作技术及系统。该系统采用 LED 屏幕搭建演播空间，通过三维渲染引擎在 LED 屏幕上实时呈现动态虚拟场景，打破传统抠像技术限制，实现虚拟空间与现实世界的无缝衔接，全面提升了视频内容生产效率和虚拟视觉呈现效果，已在总台春晚、国家宝藏、中国诗词大会等近百档精品节目制作中成功应用。

总台编务会议成员姜文波表示：超高清已成为电视行业发展的必然趋势，XR 虚实融合超高清制作技术将赋能影视制作、文旅演艺、短视频生成、直播电商和教育培训，创新数字文化新业态、数字消费新模式。下一步，总台超高清国重实验室将针对不同的视听文化领域，通过深化 XR 虚实融合超高清制作技术的应用，探索开展文化元宇宙示范应用，不断满足人民群众日益增长的文化生活新消费、新期待，推动我国数字经济高质量快速发展。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（本期无）

7. 新媒体

（1）湖南广电局发布县级应急广播平台及终端设备测试方案

2023 年 12 月 15 日来源：湖南省广播电视局

近日，湖南省广播电视局发布了《2023 年湖南省县级应急广播系统平台及终端设备测试方案》。

“通知”中指出，为确保湖南省县级应急广播系统建成后与国家、省和市三级应急广播平台互联互通，湖南省广播电视局依据《全国应急广播体系建设总体规划》《湖南省应急广播体系建设总体规划》《湖南省应急广播系统技术方案》和国家广电总局 11 月 30 日发布的应急广播系列最新技术标准，制定了此份《2023 年湖南省县级应急广播系统平台及终端设备测试方案》。

根据测试方案，本文档描述了湖南省县级应急广播系统中，县级应急广播平台、县级终端设备的测试的内容、流程、方法和要求，作为系统功能和性能检测的依据。

以下为《方案》全文：

关于发布《2023年湖南省县级应急广播系统平台及终端设备测试方案》的公告

为确保湖南省县级应急广播系统建成后与国家、省和市三级应急广播平台互联互通，湖南省广播电视局依据《全国应急广播体系建设总体规划》《湖南省应急广播体系建设总体规划》《湖南省应急广播系统技术方案》和国家广电总局11月30日发布的应急广播系列最新技术标准，制定了《2023年湖南省县级应急广播系统平台及终端设备测试方案》（以下简称《测试方案》）。请有意参与湖南省县级应急广播系统建设的厂商，按照《测试方案》要求，自行委托广播电视行业具备相应资质的国家级第三方检测机构，对系统设备进行测试。

申请测试的报名时间为：2023年12月11日至22日，逾期不再接受测试报名。2023年12月25日进行测试顺序抽签。测试时间为：2023年12月26日至2024年1月14日。

参加测试的企业必须提供自产设备进行测试且保证测试设备和实际用于建设的设备一致。拟委托的第三方检测机构须按照测试方案要求搭建测试环境，为参测厂商提供必要的测试条件，并在测试完成后出具相应的测试报告，测试报告应于2024年1月19日前报湖南省广播电视局备案。

备案文件接收地址：长沙市开福区金鹰影视文化城安居路湖南省广播电视局北院406室，联系人：唐齐，联系电话：0731-84801442。

附件：2023年湖南省县级应急广播系统平台及终端设备测试方案
湖南省广播电视局 2023年12月8日

8. 媒体融合

（1）“数字+体育+媒体”如何深度融合？ICTC2023这场分论坛给出新思路

2023年12月01日来源：广播电视信息

11月30日上午，数字体育与智能媒体论坛在杭州之江饭店召开。

论坛由中国广播电视社会组织联合会、中国广电网络股份有限公司、浙江省广播电视局联合主办，由《广播电视信息》杂志社承办。中国广播电视社会组织联合会副会长王效杰、中国传媒大学副校长柴剑平出席论坛。还有杭州亚组委、中央广播电视总台、浙江广播电视集团、福建广播影视集团、北京歌华有线、华数集团、杭州电子科技大学、浙江传媒学院、浙江电信、杭州移动、蚂蚁集团、安达斯集团等嘉宾代表，以及来自国家广播电视总局无线电台管理局、地方电视台和网络公司、高等院校、企业代表和媒体朋友们参加此次论坛。论坛聚焦广播电视、网络视听、信息技术等在体育赛事领域的数字化、智能化、虚拟化等相关技术，为数字体育未来发展积累智能媒体服务成果。

中国广播电视社会组织联合会副会长王效杰在致辞中指出，数字体育作为新兴产业，近年来在全球范围内发展迅速。数字体育和广播电视媒体的深度融合发展，也将成为引领体育和媒体高质量发展的关键引擎。后冬奥时代和后亚运时代，赛场内外科技创新催生的各种效应正在显现，成为新生产力的催化剂，激发着新的发展动能。乘着大型体育赛事的东风，“数字+体育+媒体”深度融合，将全方位变革体育运动的传播方式和表现形式。

上午论坛由中国电影电视技术学会秘书长韩强主持。下午论坛由中国技术经济学会数字体育专业委员会副主任兼秘书长张大勇主持。

中央广播电视总台技术局录制五部副主任陈欣分享了题为《云技术助力体育赛事外场转播》的精彩演讲。实例介绍了云技术在杭州第19届亚运会等大型赛事转播、全媒体移动直播制作以及广播级5G远程信号制作等方面的应用及成果。下一步，将在中央广播电视总台“5G+4K/8K+AI”战略格局的指导下，持续以“技术实验+业务实践”的方式，充分利用好

移动互联时代的技术红利，加速向云网融合、云网一体化的方向演进，不断完善云技术在体育赛事转播中的应用。

杭州电竞中心信息技术领域副主任周焱，以《亚运会综合性电子竞技赛事网络建设》为主题，分享了杭州电竞中心信息技术团队为亚运会电子竞技比赛打造的一张高稳定、高可靠和高安全的竞赛网络，阐述了从前期搭建网络到后期安全维护中的难点及解决方案等经验。同时，对后亚运时代的电竞产业发展做出展望。

蚂蚁集团智能交互部技术总监吴一男，以《数字人技术在体育赛事中的应用》为题发表精彩演讲。回顾了杭州第19届亚运会数字火炬手的项目，并重点介绍蚂蚁集团在项目背后构建的数字人技术产业体系等内容，并对“数字人+体育赛事”未来的应用模式做出了展望。

华数传媒网络有限公司内容媒资部总经理叶克俊以《媒体内容生产的未来——探索生成式AI技术的应用》为主题，介绍了媒体内容制作发展的历程，并从业务应用的角度阐述了AIGC在内容生产中的潜力和应用以及存在的挑战和限制等。

福建省广播影视集团科技文体传媒中心副主任陈敬添以《5G+AI助力体育赛事数“智”化转型发展》为主题，介绍了福建省广播影视集团运用5G、AI等数字科技赋能传统体育产业的多个应用案例。他表示，数智化转型不仅是时代所需，更是福建省广播影视集团作为各类大型赛事运营者要把握的机遇，主动寻找数智化转型突破口，为繁荣体育赛事产业贡献力量。

杭州电子科技大学副校长杨勇分享了题为《数字媒体视角下的互联互通互融的亚运观赛传播体验文化生态》的精彩演讲。他表示，数字媒体艺术与技术 and 重大体育赛事是融合共生的。杭州电子科技大学击剑场馆，通过“数字+体育”结合的方式，构建了全沉浸、全链接、人人共享、互联互通的亚运观赛传播生态，成为亚运“六大重点体育展示场馆之一”。

中国电信浙江公司云网运营部总经理兼亚运办主任宋波以《科技筑基 赋能亚运》为主题，分享中国电信在服务智能亚运的经验。他表示，中国电信将以服务智能亚运为契机，迈入数智新时代。

浙江广播电视集团广播电视制作中心副主任吴晓东以《浙江广播电视集团亚运技术服务规划与实现》为主题，分享了浙江广播电视集团参与亚运会广播电视传输专网、赛事信号制作、体育展示等亚运技术服务项目上的创新应用。通过拆解场馆转播案例，介绍了杭州电子科技大学击剑场馆从场馆外观创意到内部场地布置，再到赛时为保证收音效果的细节调整，以及首次在击剑国际赛事中应用的子弹时间技术等方面。

安达斯集团高级项目经理张宏文分享了题为《国际大型体育赛事转播广播电视传输专网新技术应用》的精彩演讲。介绍了Haivision Makito X4编解码器、Nimbra600系列产品、4K 12G光端机等新技术应用在多个重大体育赛事转播中的实际案例。

中国移动杭州分公司规划技术主管高级网络专家岑曙炜以《通信运营商与大型赛会网络与通信服务》为主题，从管理体系、网络保障、通信保障、网络安全等多方面，分享了中国移动为保障亚运通信服务所做出的努力及亮点。

浙江传媒学院媒体工程学院副院长姜燕冰分享了题为《杭州第19届亚运会电子竞技项目电视国际公共信号制作规划和分析》的精彩演讲。详细介绍电子竞技项目国际公共信号的规划指导理念，规划技术指标以及对转播效果进行分析，并简述该项赛事的电视直播对于电子竞技等虚拟体育赛事在国内发展的意义和价值。

北京歌华有线电视网络股份有限公司冬奥有线电视专网项目负责人周昕作了题为《北京2022冬奥有线电视专网数字信号低延时传输应用实例》的精彩演讲。详细介绍了冬奥有线电视专网的传输网络结构、前端系统架构、安全传输等方面的内容，以及数字超低延时传输系统和数字低延时-无线CATV服务的案例。

数字体育具有广阔的发展前景。在新兴科技的驱动下，可通过大数据、人工智能、数字

人等技术手段，促进传统体育产业与数字技术相结合，实现体育行业的数字化转型发展，推动体育产业高质量发展。同时，在智能媒体制作与传播服务的助力下，数字体育的发展也将更进一步地拉近大众与体育的距离，促进体育文化的传承与发展，助力体育强国建设。

数字体育与智能媒体论坛精彩纷呈，会场气氛热烈、座无虚席，论坛总结了数字体育发展的实践经验，对数字体育与智能媒体融合发展进行了前瞻性讨论，对今后数字体育发展具有实际而重要的指导意义。

（2）《中国中医药大会》启播！中央广播电视总台与国家中医药管理局开展战略合作

2023年12月12日来源：央视新闻

12月8日，中央广播电视总台与国家中医药管理局战略合作备忘录签约暨大型文化节目《中国中医药大会》启播仪式举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，国家中医药管理局局长余艳红见证签约，并共同为节目启播。

中央广播电视总台副台长胡劲军，国家中医药管理局副局长、中国中医科学院院长、中国工程院院士黄璐琦出席并致辞。中国书画大师、国学大家、文学家范曾，中国中医科学院学部委员、国医大师、北京中医药大学终身教授王庆国为节目启播致辞祝贺。法国前总理让-皮埃尔·拉法兰和意大利前总理朱利安诺·阿马托为活动发来视频贺辞。



胡劲军表示，中央广播电视总台与国家中医药管理局建立战略合作关系，共同弘扬中医药文化，讲述中医药为推动世界文明进步作出的巨大贡献，这是双方的责任和光荣使命。中医药文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，其传承与发展也与增进文化自信有着密切联系。希望通过《中国中医药大会》，不仅能够向世界各国观众展示中医药文化的独特魅力，还能够传递一种健康的生活方式和养生知识，让更多人受益于中医药的智慧。总台与国家中医药管理局将同向发力、深化交流共享，在中医药文化、中医药科技发展等领域策划一批有影响力的传播项目，并开展务实合作，助力健康中国、文化强国建设。

黄璐琦表示，在中华文明的诸多重要元素中，中医药是最具代表性、最具日常生活性、最具社会影响力的元素之一。此次推出大型文化节目《中国中医药大会》，通过生动展示灿若星河的名医大家、传承智慧的经典医籍、叹为观止的非遗技艺、融合发展的前沿科技，深度解码中华文明，为全世界认识中华文明的悠久历史、感知中华文化的博大精深打开了窗口。国家中医药管理局将以与总台建立战略合作关系为契机，积极调动行业资源力量，为合作落地提供全方位支持，充分依托总台的全媒体传播渠道，更好满足广大群众对中医药的文化需求、科普需求，讲好新时代中医药故事，为建设健康中国、文化强国作出更大贡献。



图为：国家中医药管理局副局长、中国中医科学院院长、中国工程院院士黄璐琦

让-皮埃尔·拉法兰在视频致辞中表示，现在很多法国人研究中医。传统中医无比尊重自然，包含了中国人对大自然和对大自然产物的喜爱。《中国中医药大会》对宣传中医药文化具有很强的现实意义，过去传承下来的东西或许将在未来对我们有所助益。



图为：法国前总理让-皮埃尔·拉法兰、意大利前总理朱利亚诺·阿马托

朱利亚诺·阿马托在视频致辞中表示，中医行之有效的药材和治疗方法，是有益的事物，值得传播和守护。《中国中医药大会》通过一个个故事从疗效和理念两个方面来讲述中医的历史，让人们体会到中医与当今世界潮流的奇妙呼应。

中央广播电视总台华语环球节目中心主任李欣雁与国家中医药管理局综合司司长王思成代表双方签署《中央广播电视总台与国家中医药管理局战略合作备忘录》。根据备忘录，双方将坚持资源共享、优势互补、协同创新、发展共赢原则，在宣传报道、媒体融合、国际传播等领域开展务实合作，促进中医药高质量发展。

范曾先生为《中国中医药大会》开播题字祝贺，并结合“药在金匱术通天人”的涵义，分享了自己对中国中医药文化的理解。他说，中国中医药承载着千年智慧，是中华优秀传统文化不可替代的重要组成部分。他将继续用手中的画笔，刻画更多中医药领域的名医大家，推动中医药文化的传承与发展。



图为：中国书画大师、国学家、文学家范曾

王庆国对节目开播表示祝贺，他认为，《中国中医药大会》将提升中医药在人民群众中的认同度，促进中医药在中国及世界各国的普及。



图为：中国中医科学院学部委员、北京中医药大学教授王庆国、鲁南制药集团董事长、总经理张贵民

《中国中医药大会》独家冠名企业鲁南制药集团董事长、总经理张贵民从民族医药企业代表的角度分享了节目开播对推动中医药学为人民大众服务的重要意义。

《中国中医药大会》由中央广播电视总台与国家中医药管理局、中国中医科学院联合推出，是首档向全世界传播中医药文化的大型文化节目。节目集结近百位权威中医药专家、国医大师、文化学者，探寻横跨数千年的华夏医脉，集中展现中医传世技法、创新成果、医理智慧，将中国中医药的内涵进行科技化、时尚化、生活化表达，全景式呈现中医药蕴藏的中华优秀传统文化的智慧结晶和精华。节目将于近期在总台央视综合频道（CCTV-1）、中文国际频道（CCTV-4）播出，央视频、央视网同步上线。

中央广播电视总台、国家中医药管理局、中国中医科学院相关部门负责人，以及冠名企业代表等参加活动。

（3）山东省广播电视局印发指导意见，促进县级融媒体和广电网络优势互补、资源共享

2023年12月26日来源：山东省广播电视局

广电总局年中工作推进会上曹淑敏部长提出“强化系统观念”“整合聚合形成发展合力”“坚持全国一盘棋、实现共建共享共用”的要求，山东省广播电视局积极贯彻年中推进会部署要求，印发《关于推进县级融媒体与广电网络共享共赢协同发展的指导意见》，促进县级融媒体和广电网络优势互补、资源共享，着力在合作共赢上求新突破。

一、强化政策指引，促进台网共享共赢协同发展

山东局通过调研发现，全省各县级融媒体中心经过这几年的大发展，综合实力显著增强，但也面临着经营创收大幅下滑、经费不足、媒体融合的广度深度受限等问题，县级融媒体高质量深度融合发展进入到攻坚克难的关键时期和瓶颈阶段，需要寻找新的突破口、新的增长点。同时，全省各地广电网络公司近年来在干线网络及设备设施更新改造、智慧广电建设、新技术应用等方面得到飞跃发展，具有联通千家万户、技术、人员队伍有保障的优势，特别是这几年招聘培养了一批能熟练应用新技术的应用复合型人才，能够弥补县级融媒体中心技术保障不足的短板，但同样也面临着用户下滑、阵地萎缩、经费困难等情况。

县级融媒体和广电网络各有资源优势，在业务上有着天然的联系，但两者的优质资源没有充分挖掘和共享，需要协同发展，抱团取暖，共渡难关。11月15日，山东局印发《关于推进县级融媒体与广电网络共享共赢协同发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），积极拓展推进台网合作，形成优势互补、资源共享、协同支持、一体发展的全媒传播新格局。

二、推动整合聚合，五大举措构建大视听发展格局

《指导意见》提出要充分挖掘各自资源优势，实现县级融媒体和广电有线网络资源利用效能最大化，推动县级融媒体和广电网络实现阵地壮大、多业经营、多元发展、合作共赢，逐步构建起山东省协同化发展的大视听发展格局的总体目标，并从五个方面提出了县级融媒体和广电网络协同发展的具体任务和方向。

一是联合打造综合宣传智慧平台。广电网络为本地融媒体搭建可定制、可交互的专属节目版块，将当地融媒体中心现有的各类精品栏目节目作为单元模块化在电视主界面呈现，扩大电视大屏端的宣传效能。县级融媒体中心加大对广电网络的192号卡业务、电视业务、宽带业务及广电网络技术优势、业务政策、服务形象进行宣传，助力广电网络打造广电网络服务品牌。

二是推进智慧广电乡村建设。台网合作探索推进“一县（市、区）一屏”“一镇（街道）一屏”“一村（社区）一屏”项目建设。探索大屏小屏结合、APP融合，利用广电5G提供定向流量，实现从大屏到小屏、从无线到有线的全覆盖。县级融媒体中心负责和指导县（区）、镇、村等应用素材的收集和提供、内容的填充制作与更新，网络公司负责项目的建设、运维及最终信息的发布、共享工作。

三是推进应急广播体系建设和服务。广电网络要充分发挥广电网络传输的安全可靠及服务队伍遍布乡村、技术保障充足的优势，积极参与应急广播系统的建设和运行维护管理，确保应急广播节目和信息的及时畅通传输。融媒体中心要充分发挥节目制作优势，制作适合应急广播发布的节目，不断拓展应急广播信息发布途径，实现应急信息在多种终端的全覆盖。

四是推进融媒专网保障服务。广电网络要充分利用广电网络安全可靠等优势，根据融媒体中心需要打造高效、可控、绿色安全的融媒保障网。要统筹考虑传输安全性、质量可靠性、业务访问模式等多方面因素，对目前县级融媒体中心在大型融媒直播活动、内部视频会议等不同业务系统的应用场景提供安全可靠的整体传输解决方案，做到有线、无线全覆盖，逐步满足融媒体中心对超高清清晰度、虚拟现实和增强现实技术的应用需求。

五是推进经营创收。县级融媒体中心和广电网络要结合当地实际，积极开展经营性项目的合作，积极探索经营创收新模式，特别是在广告资源、电视栏目资源开发、大型活动、直

播带货、本地信息数字化工程承建等项目的合作，可通过签订战略合作协议等方式，建立长效运行机制，充分发挥各自优势，共同开拓市场，参与竞争，相互赋能，实现经营创收增长共赢。

在五大合作基础上，《指导意见》还提出县级融媒体中心 and 广电网络要广开渠道，可以跨行业、跨层级拓展合作的领域和项目，共同推进山东省县级广播电视和网络视听事业提质升级，再上新台阶。同时，各地融媒体中心和网络公司要注重结果，量力而行，循序渐进，可在某个方面先行先试，做出亮点和效益。

三、部署试点建设，探索台网合作新模式

为确保《指导意见》顺利推进，山东局通过试点建设以点带面，探索模式，积累经验，树立标杆，深化拓展县级融媒体中心 and 广电网络共享共赢协同发展。山东局印发了《关于开展县级融媒体与广电网络共享共赢协同发展试点工作的通知》，各地积极论证并申报项目试点，最终根据申报情况和试点内容、地域分布等因素，确定 47 家县级融媒体与广电网络公司作为共享共赢协同发展试点单位，以试点带动整个工作推进。

在全省会议动员部署和《指导意见》下发后，各地迅速开展工作。潍坊昌乐县融媒体中心与县广电网络公司合作注册成立“昌乐融广网络传媒有限公司”，网络公司以技术、资源折算股份入股，双方将以新成立的公司为平台，开展合作经营，探索协调发展新路子，努力实现经营创收新突破。临沂河东区融媒体中心和广电网络公司在前期已开展“阳光村务一屏一码”智慧平台建设的基础上，加大推进力度，智慧平台通过“一码一屏”向群众提供权威内容+贴心服务，公开村务信息 3 万余条，区融媒体中心移动端 APP 因有吸引力，群众自愿下载，下载量已达 34.5 万，占区常住人口的 65%；广电网络公司有线电视户数迅速回流，用户总数回流增长了 3100 余户，有线电视开机率提升至 80% 以上，实现了阵地壮大和经营收入双增长。青岛即墨区、日照莒县等大部分县级融媒体中心和广电网络公司合作建设、运维应急广播系统，确保应急广播建设、运维的顺利畅通。

为确保县级融媒体和广电网络协同发展工作取得实效，山东局将从四个方面重点抓好《指导意见》的落实。

一是积极督查推进。2024 年上半年，将加大对《指导意见》落实情况的督导督查力度，建立月调度机制，对工作推进缓慢的县级融媒体和广电网络开展实地督查，对发现的协同合作中的各类问题，及时协调解决。

二是推广经验做法。对在工作推进中发现的各地好的做法及时在全省推广，利用省局的《情况交流》及时刊发各地的好经验和进展情况，供各地借鉴学习推进。

三是组织初步验收。在全面督导督查的基础上，于 2024 年 8 月底开始对各地协同合作发展情况进行初步验收，以核查验收推动工作的落实。

四是开展评优激励。根据对各地的验收情况，对推进有力、成效明显的县级融媒体中心 and 广电网络公司作出相应的表彰。同时将各地落实情况作为 2024 年度山东省媒体融合先导单位、典型案例、成长项目评定的重要因素考虑，充分激发各地开展深度合作的积极性，切实推进协同发展工作落地落实。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）总量已突破 1.5 万亿元！湖南拟为数字经济发展立法

2023 年 12 月 01 日来源：华声在线

2022 年，全省数字经济总量已突破 1.5 万亿元，连续五年保持两位数增长，呈现良好发展势头。但也存在数字产业缺乏统筹规划、核心竞争力不强、创新生态不优、数字基础设施不够完善、平台经济规模偏小、产业数字化水平有待提升、政策支持保障力度有待加强等痛点难点问题，一定程度制约了数字经济的健康发展。11 月 30 日，省十四届人大常委会第六次会议分组审议《湖南省数字经济促进条例（草案）》（简称《条例（草案）》）。

推进数字基础设施建设，推动数字技术和生态创新

《条例（草案）》按照“小快灵”要求，不分章节，共 27 条，涵盖了数字基础设施建设、技术生态创新、数字产业规划布局、产业数字化转型、数字化治理、保障措施等内容。

《条例（草案）》从规定省政府及其有关部门应当统筹推进数字基础设施建设，构建适度超前、布局合理、互联互通的数字基础设施体系；系统优化算力基础设施布局，省政府及其有关部门推进云网协同和算网融合发展，实现数据中心、超算中心、智算中心、边缘数据中心协同共享；公共机构等主体应当支持通信网络基础设施建设，按照规定开放建筑物、绿地、杆塔等资源，不得设置不合理的条件等三个方面加强数字基础设施建设。

面对关键软件等供给能力不足等问题，《条例（草案）》提出推动数字技术和生态创新，规定政府及其有关部门统筹实施各部门各领域数字技术计划，推进关键核心技术攻关，引导和鼓励算力等资源依法有序开放，支持数字经济产业创新服务平台和创新创业创造载体建设；培育重点数字产业，规定了需重点培育的产业集群类型；鼓励平台经济发展，规定政府及其有关部门应当优化平台经济发展环境，引导和支持平台企业加强数据、产品、内容等资源整合共享和新技术研发应用。

数字化治理，不能漏掉特殊群体

挖掘多领域数字化应用场景，《条例（草案）》提出，推进数字政府建设、智慧城市、数字乡村建设，推动数字技术在乡村教育、医疗卫生、农村社保与就业等基本公共服务领域的广泛应用。

数字化治理，不能漏掉特殊群体，《条例（草案）》规定政府及其有关部门推进信息无障碍建设，制定和完善老年人、残疾人等运用智能技术困难的群体在出行、就医、消费、办事等方面的服务保障措施。

常委会组成人员建议，要细化完善政府数字经济主管部门和其他有关部门的职责，建立相关协调机制、激励机制，并将数字经济发展相关指标纳入高质量发展绩效评价体系；紧扣湖南实际，瞄准靶心发力，聚焦湖南数字经济发展中的突出问题；进一步明确和细化数据处理者、使用者、监管者主体责任，强化数字经济发展安全保护，为数字经济高质量发展筑牢安全防线。

（2）四川开发区五年规划：剑指 12 万亿，前瞻布局元宇宙产业

2023 年 12 月 26 日来源：元力社

近期，四川省政府办公厅印发了《四川省开发区发展规划（2023 — 2027 年）》。

规划明确提出，到 2027 年全省开发区营业收入达到 12 万亿元左右的目标，同时，营业收入 3000 亿元以上的开发区达到 5 个左右、1000 亿元以上的开发区达到 35 个左右。

在未来产业方面，推动未来产业加速孵化。以国家级高新区为重点，面向产业技术前沿

和新兴市场需求，推动“研发+产业+应用”全产业链发展，前瞻布局第六代移动通信（6G）、未来交通、生物芯片、生命科学、先进核能、量子科技、太赫兹、元宇宙、深空深地等产业，力争在关键环节、细分领域抢占未来发展制高点。其中：

以成都高新区为核心区辐射带动成都经开区、龙潭工业集中发展区、温江高新区等开发区，深入推进产业智能化与智能产业化，依托算力资源优势推动人工智能算法、算力、数据融合发展，加强人工智能技术创新。

以成都高新区、双流经开区、绵阳高新区、绵阳工业园为重点，加快大尺寸液晶显示、柔性显示、激光显示、量子点显示面板等研发及产业化，推动超高清视频产业发展。

此外，实施园区数字化提升工程，加强开发区第五代移动通信（5G）、光纤超宽带“双千兆”网络建设，加快物联网、数据中心等数字基础设施建设，支持开发区建设“数字园区”“云上开发区”和“开发区数字大脑”，积极创建区域型数字化转型促进中心，加快实现开发区管理和服务数字化，深入推进“上云用数赋智”。

实施规模以上工业企业数字化转型智能化升级全覆盖行动，推广智能制造模式，引导企业设备换芯、生产换线、机器换人，建设智慧园区、智能工厂、数字车间，打造一批“数字领航”企业、智能制造示范工厂标杆园区和优秀场景。

今年9月，四川省经信厅发布《四川省元宇宙产业发展行动计划（2023—2025年）》。这是继上海市、河南省、浙江省后的第四个省级元宇宙专项政策。

到2025年，全省元宇宙相关产业规模达到2500亿元，在工业、文旅、教育、城市发展等领域打造200个元宇宙典型应用场景，引育15家元宇宙核心赛道链主企业，150家细分领域“专精特新”企业，300家创新型中小企业，打造具有全球影响力的“中国元宇宙谷”。

《行动计划》明确提出以工业元宇宙为主线推动四川元宇宙产业发展。开发区是四川省新型工业化的主要承载地，是落实“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略的重要平台，在推动全省经济高质量发展中发挥重要作用。截至目前，四川共有省级及以上开发区145个，以占全省1/10的建设用地面积，创造了全省1/3的固定资产投资。

10. 国际动态

（1）2023上半年视频市场报告

FreeWheel | 199IT 互联网数据中心 | 2023-12-01

FreeWheel发布了“2023年H1视频市场报告”。发布商和消费者的需求已经融合在一起，创造了一个付费视频的新时代，广告支持的视频点播（AVOD）平台不断发展，以补充订阅视频点播（SVOD）。发布商现在优先考虑的是收入增长和盈利能力，而不是用户增长。与此同时，许多消费者希望在增加服务的同时，将家庭流媒体的成本控制可控范围内。结果导致广告支持订阅服务的增加。

这种混合方式被称为混合视频点播（HVOD），这是一个新的行业术语，用于描述消费者与优质视频互动的方式。HVOD指的是提供多种服务的视频点播平台，通常包括一个折扣订阅层，其中包含广告支持的内容，以及付费/免费服务，有/没有订阅费用。随着订阅服务扩大了广告的使用范围，发布商必须着眼于跨设备和内容类型创造最佳的观众体验。

报告探讨了当今高端视频生态系统的重要主题，包括美国和欧洲的广告观看量、屏幕尺寸对观众体验的影响、广告程序化购买等。

关键的发现

商业模式正在演变：混合视频点播（HVOD）服务正变得越来越普遍，流媒体业务正朝

着更经济可持续的方向转变。

广告浏览量持续增长：在整个行业发生变化的同时，美国（6%）和欧洲（15%）的广告浏览量都以健康的速度增长。

观众体验仍然至关重要：优化观众体验变得越来越重要，因为观众面临着大量的选择。

屏幕尺寸很重要：81%的美国和 53%的欧洲广告浏览量出现在大屏幕上。

精准度将有助于提高用户粘性：在美国，基于用户特征（行为、人口统计）的定向方式同比增长了 80%。

（2）预测：日本 SVoD 市场收入将在 2027 年达到 60 亿美元

李其沛 | 广播与电视技术 | 2023-12-12

根据数据分析公司 Global Data 的预测，日本的 SVoD（订阅型视频点播服务）市场收入将从 2022 年的 35 亿美元（约 319 亿欧元）增长至 2027 年的 60 亿美元，年复合增长率达 10.1%。这一强劲增长主要来源于日本 SVoD 服务订阅数量和订阅家庭数量的增长，以及 SVoD 的月平均收入的提高。

Global Data 公司的《日本 SVoD 市场预测》报告显示，2022 年至 2027 年间，日本的固定宽带服务家庭普及率，特别是光纤到户/楼（FTTH/B）服务的普及率将持续上升，SVoD 服务也因此受益。同时，消费者从传统付费电视转向 OTT 视频平台的趋势也将推动日本 SVoD 的增长。

Global Data 公司的电信分析师 Kantipudi Pradeepthi 表示：“预计到 2027 年，日本 SVoD 家庭的月平均 SVoD 收入将从 2022 年的 9.29 美元增长至 12.28 美元，这一增长主要得益于日本国内用户对高端视频内容消费量的增加。”

预计在日本 SVoD 市场中，亚马逊的 Prime Video 服务将持续领先，并占据 SVoD 服务的最大市场份额，紧随其后的是 Netflix 服务。

Pradeepthi 补充道：“亚马逊的增长主要得益于其电商服务的附加支持，用户只需支付相同的订阅费，就能得到额外的电商服务，这让其定价具有非常好的竞争力。而且，Prime Video 能够提供的丰富本地内容，还能提供授权动漫以及美国电影和电视剧，预计到 2027 年，亚马逊 Prime Video 将在日本 SVoD 市场持续保持领先地位。”

（3）美国明年内将颁发数十亿美元芯片补贴 第一笔资金给了这家公司

爱集微 孙乐 2023/12/12 11:16

美国商务部长吉娜·雷蒙多表示，预计将在未来一年内宣布大约 12 项半导体芯片补贴计划，其中包括可能重塑美国芯片生产格局的数十亿美元补贴计划。

雷蒙多宣布，BAE 系统公司在汉普郡的一家工厂获得了 3500 万美元的第一笔补贴资金，用于生产战斗机芯片。该资金来自国会于 2022 年 8 月批准的 527 亿美元的《芯片法案》半导体制造和研究补贴计划。

雷蒙多表示：“明年我们将奖励一些规模更大、拥有尖端晶圆厂的公司。从现在起的一年内，我认为我们将发布 10 到 12 个类似的补贴计划，其中一些将耗资数十亿美元。”

《芯片法案》除对芯片产业补贴外，还包括对前沿科技的研发进行拨款。

此前美国商务部表示将以 30 亿美元预算，推动振兴美国国内芯片先进封装产业的方案，针对封装产业的首轮补贴资助计划将于明年初公布。这是美国扩展半导体供应链的重要举措。

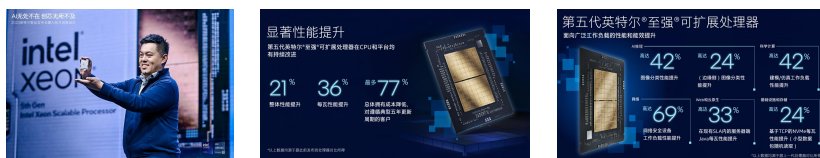
(4) 第五代英特尔至强可扩展处理器，为 AI 加速而生

C114 通信网 2023/12/18 13:18

12月15日，在以“AI无处不在 创芯无所不及”为主题的2023英特尔新品发布会暨AI技术创新派对上，英特尔正式推出第五代英特尔至强可扩展处理器（代号 Emerald Rapids）。期间，英特尔亦与生态伙伴分享了该全新产品在京东云、百度智能云、阿里云、火山引擎的成功实践及其应用价值。

第五代英特尔至强可扩展处理器在提高人工智能、科学计算、网络、存储、数据库、安全等关键工作负载的每瓦性能¹，以及降低总体拥有成本（TCO）方面有出色表现。² 本次是英特尔至强可扩展处理器系列产品在一年内进行的第二次发布，相较于上一代产品，第五代英特尔至强可扩展处理器可在相同热设计功耗（TDP）范围内提供更高的算力和更快的内存。² 同时，该处理器与上一代产品的软件 and 平台兼容，使客户能够升级并大幅增加基础设施的使用寿命，同时降低成本和碳排放。

英特尔执行副总裁兼数据中心与人工智能事业部总经理 Sandra Rivera 表示，“为 AI 加速而生的第五代英特尔至强可扩展处理器，旨在为在云、网络和边缘环境中部署人工智能的客户 提供更高的性能。得益于和客户、合作伙伴及开发者生态系统的长期合作，我们在经过验证的基础上推出了第五代英特尔至强可扩展处理器，这将能够使客户和合作伙伴以更低的总体拥有成本进行快速应用和扩展。”



发布会上，英特尔数据中心与人工智能集团副总裁兼中国区总经理陈葆立亦在演讲中指出，“AI 不仅在改变着我们的生活方式，也在切实地为每个产业的发展和创新带来变化。作为技术创新引领者，英特尔始终致力于通过全面的产品组合、优化的软件、多样化工具和广泛的生态，使更多客户能够为云计算、网络、边缘和大规模访问业务设计、交付和部署创新的解决方案。”

第五代英特尔至强可扩展处理器每个内核均具备 AI 加速功能，无需添加独立加速器，即可处理要求严苛的端到端 AI 工作负载，其中包括可将参数量多达 200 亿的大语言模型的推理性能提高 42%，延迟低于 100 毫秒。³

相较上一代产品，第五代英特尔至强可扩展处理器可在进行通用计算时将整体性能提升高达 21%⁴，并在一系列客户工作负载 5 中将每瓦性能提升高达 36%。对于遵循典型的五年更新周期并从更前一代处理器进行升级的客户而言，总体拥有成本最多降低 77%⁶。

相较于前几代产品，第五代英特尔至强可扩展处理器将以更多的创新为客户提供性能和能效的提升。该处理器拥有多达 64 核，三级缓存是上一代产品的近 3 倍。与此同时，该处理器具备 8 条 DDR5 通道，支持高达 5,600 MT/s 的传输速率，且采用英特尔 超级通道互联（英特尔 UPI）2.0 以增加跨插槽内带宽，提供高达 20 GT/s 的传输。此外，领先的云服务供应商（CSP）采用基于第五代英特尔至强可扩展处理器的实例，将能够使用 CXL Type 3 内存设备来扩展内存容量。

第五代英特尔至强可扩展处理器与上一代产品的引脚兼容，包括思科、戴尔、HPE、浪潮信息、联想、超微电脑等在内的大型原始设备制造商（OEM）将从 2024 年第一季度提供多款单核和双核处理器供市场选择，而主流 CSP 则将在明年逐步推出基于该款新产品的实例。

英特尔 可信域拓展（英特尔 TDX）提供虚拟机（VM）层面的隔离和保密性，从而增强隐私性和对数据的管理。今年年初发布的第四代英特尔至强可扩展处理器中已集成英特

尔 TDX, 而且特定的 CSP 已经能够应用该功能, 随着新产品的推出, 所有 OEM 和 CSP 解决方案提供商均可启用该功能。在基于英特尔 TDX 的机密虚拟机中, 客户机操作系统和虚拟机应用被隔离开来, 而不会被云端主机、虚拟机管理程序和平台的其他虚拟机访问。

这款全新英特尔至强可扩展处理器能够为客户和广大合作伙伴提供显著的性能提升和整体优势, 并实现了面向关键工作负载的性能优化。

第四代和第五代英特尔至强可扩展处理器分别于今年 1 月和今天推出, 这也标志着英特尔正在持续推动自身产品路线图发展并践行对客户的承诺。展望未来, 明年即将推出的下一代英特尔至强可扩展处理器将在能效和性能方面带来重大进步。具备多达 288 个核心的能效核 (E-core) 处理器——Sierra Forest 将于 2024 年上半年推出, 性能核 (P-core) 处理器 Granite Rapids 也将紧随其后发布。

(5) 夏普推出新款 100 英寸电视 支持 288Hz 超高刷新率

孤城|IT之家|2023-12-26

据夏普消息, 夏普即将上市一款搭载 288Hz 超高刷新率的 100 英寸高端巨幕电视产品。

据介绍, 夏普 100 英寸巨幕电视做到了 288Hz 的超高刷新率, 配备满血版 HDMI2.1、VRR 可变刷新率和 ALLM 自动低延迟。

搜索发现, 目前已有第三方店铺上架了夏普 100 英寸巨幕电视, 预售价为 29999 元, 上市时间为 12 月 31 日。

商品页面显示, 这款电视采用了 224 分区背光, 配备 60W、7 单元音箱系统, 配备四核处理器以及 4GB 内存和 128GB 的存储空间。

(6) 预计 2023 年全球电视销量下降 5.5%

|百姓家电网|2023-12-29

根据市场调查机构 IDC 公布的最新报告, 2023 年全球智能电视出货量同比下降 5.5%, 预估 2024 年开始缓慢复苏, 并在未来几年出现缓慢增长。IDC 预估在 2023-2027 年内, 全球智能电视出货量复合年增长率 (CAGR) 为 3.3%。

作为全球最大的电视市场之一, 我国电视市场的表现可圈可点。受疫情、存量时代、焕新驱动力不足等影响, 我国电视行业也出现了连续六年的下行。

根据 Runto 洛图科技相关平台发布的消息显示, 截止到 11 月, 我国智能电视累计出货量同比去年下降 6.6%。双十一大促结束至今, 终端需求持续低迷, 销量继续呈现出两位数的同比降幅。机构进一步下调 2023 年全年中国市场的出货规模预测, 至 3700 万台以内, 同比降幅约 7%。

虽然电视行业的表现不理想, 但是各大电视品牌也在积极寻求对策, 改变发展策略和寻求突破的方向, 8K 就是一个其中非常有潜力的领域之一。我国电视行业处在消费升级的关键时刻, 8K 电视成为突破的重要方向。

作为新兴领域的 8K 电视却表现十分出色。根据 Omdia 数据显示, 过去 3 年, 中国 8K 超高清电视的零售量从 2019 年的 1.5 万台, 增长到 2022 年的 9.5 万台, 增长达 5 倍多; 全球 8K 超高清电视的出货量从 2019 年的 11.9 万台, 增长到 2022 年的 38.7 万台, 增幅 233%。

目前, 我国正处在大尺寸化进程的突飞猛进阶段, 我国电视主流热销尺寸主要集中在 65、75 英寸, 占比最大的为 65 英寸, 而 75 英寸已经成为增长速度最快的尺寸之一。而更

大的 85、98 英寸也将成为下一个增长迅速的尺寸之一。

这样的尺寸格局情况下，75 英寸电视在 4K 分辨率下勉强够用，但是到了 85 英寸下，还是会感觉到颗粒感，这时候就需要 8K 分辨率电视才能体验到清晰的感觉。目前，众多电视品牌都已经退出一款或几款 8K 电视。比如自主品牌 TCL、海信、创维等品牌都已经推出 8K 电视产品，希望通过在 8K 领域的突破来获得更多的机会。

8K 一定是未来，8K 分辨率也是智能电视未来的终极分辨率。但是目前来说，8K 的生态还并不完善，8K 不仅仅是电视，更是技术，乃至一个生态，这个生态中包括网络、硬件、内容、芯片等各个维度的技术。同时包括从制作、存储、传输、解码再到终端的播放。

整个 8K 产业链生态的闭环还需要时间，只要时间到位，8K 产业链的建设和更替也将变得更加容易的多，但是这个时间并不是当下，8K 电视的发展还需要很长一段时间要走。另外，8K 电视的价格并不低，以目前的生态环境来看，8K 电视的性价比并不高。

值得一提的是，国家相关部门也在抓紧时间规范和推动 8K 电视的发展。比如，工信部印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》，按照“4K 先行、兼顾 8K”的总体技术路线，其中明确了一个目标，2022 年 4K 电视终端全面普及，8K 电视终端销量占比超过 5%。有了国家相关政策的支持，8K 电视有望迎来快速发展和增长。

百姓家电网创始人、资深媒体人士杨帆表示：“虽然 8K 面临许多问题，但是 8K 一定是未来电视分辨率的终极状态。但是，受限于目前 8K 电视的价格以及内容资源匮乏的原因，8K 电视的增长暂时并不明显。随着未来的某一个时间点，8K 电视就会像现在的 4K 电视一样，拥有超高的性价比，也就是 8K 电视普及之时。”

Omdia 预测，到 2025 年，8K 电视全球总出货量将达到 150 万台左右，未来可期。

11. 走向海外

（1）慎海雄获阿根廷“国际人文交流合作杰出成就奖”

| 人民网| 2023-12-03

据澳门日报报道，阿根廷本届政府于 12 月 1 日将最后一次对外授奖留给了中国。经阿根廷总统阿尔韦托·费尔南德斯批准，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄被授予阿根廷“国际人文交流合作杰出成就奖”并获颁授奖章，以表彰他为推动阿中文化交流和增进两国人民友谊所作出的贡献。费尔南德斯就此发表了致辞。

阿根廷“国际人文交流合作杰出成就奖”旨在表彰为阿根廷与世界各国在增强政治互信、推动人文交流等方面作出杰出贡献的外国高级官员。

阿根廷政府向中国中央广播电视总台台长颁授“国际人文交流合作杰出成就奖”奖章

阿根廷本届政府向中央广播电视总台台长颁授的“国际人文交流合作杰出成就奖”奖章为 925 纯银制成，主体直径 13 厘米，为阿根廷知名银饰设计师帕塔卡之作。

埃米利奥·豪尔赫·帕塔卡，1956 年出生于阿根廷首都布宜诺斯艾利斯。14 岁开始艺术生涯，1973 年至 1978 年师从大师爱德格·迈克尔逊，并以优异成绩毕业；1982 年毕业于“马蒂拉-C-吉卡”美术学院绘画与雕塑专业。他获得过许多荣誉和奖项，2006 年被宣布为“布宜诺斯艾利斯市活遗产”，2007 年获得“ADPHA 杰出作品表彰”，2008 年获得秘鲁里卡多·帕尔马大学“荣誉教授”称号，2009 年获得联合国教科文组织“国际质量认可”，2009 年获得“FNA（阿根廷国家艺术基金）50 周年”奖，1979 年获得“FNA 一等奖”，以及其他重要荣誉。他的作品被许多名人和博物馆收藏。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）今年我国生成式人工智能市场规模将突破 10 万亿，2035 年有望带来 30 万亿元的经济价值

2023 年 12 月 15 日来源： 央视新闻客户端

从工业和信息化部赛迪研究院获悉，今年，我国生成式人工智能市场规模有望突破 10 万亿元。

数据显示，今年，我国生成式人工智能的企业采用率已达 15%，市场规模约为 14.4 万亿元。在制造业、零售业、电信行业和医疗健康等四大行业的生成式人工智能技术的采用率均取得较快增长。

专家预测，2035 年生成式人工智能有望为全球贡献近 90 万亿元的经济价值，其中我国将突破 30 万亿元，占比超过四成。

2. 宽带中国

（1）北京地铁所有具备条件车站 明年年底前完成 5G 信号建设

2023 年 12 月 01 日来源：北京青年报

“我在地铁里，信号不好……”，地铁信号一直是市民吐槽的槽点。11 月 30 日，北京青年报记者从北京地铁公司了解到，北京地铁与多方合作，加快提升地铁环境内的移动通信信号质量。截至目前，已完成 84 座车站 4G 扩容、5G 建设工作。同时，计划 2024 年底前，完成公司所辖全部具备条件车站站厅站台的 5G 信号建设工作。

随着通信业务的不断发展，乘客对大流量民用通信数据业务的需求也在不断提高。对此，地铁公司坚决落实北京市各项通信行业政策，积极与电信运营商、铁塔公司、京投公司共同加快提升地铁环境内的移动通信信号质量。

为有效解决乘客集中反映的部分车站网络不畅、覆盖盲区等问题，公司所属信息发展公司成立接诉即办工作领导小组和工作组，统筹协调“接诉即办”各项工作。工作组建立工作台账，深入剖析，主动协调配合电信运营商加大网络扩容、网络优化力度，不断努力提升民用通信服务质量。

针对房山线大葆台站站台及部分地下区间无民用通信信号覆盖问题，公司积极协调推进大葆台站民用通信系统建设，预计今年年底完成此项工作。针对 15 号线东中段（望京西至俸伯）地下站 9 个区间内无联通信号可用状况，启动联通信号覆盖工程，在机房及区间内加装民用通信设备。其中在全线 9 个民用通信机房内新增联通设备，全线区间 40 余个节点加装民用通信设备，目前已全面开通 15 号线东中段区间联通 4G 信号。

同时，公司还大力推进 4G 扩容、5G 建设。9 月中旬，提前近 4 个月完成了 65 座车站 4G 扩容、5G 建设全年工作任务。截至目前，已完成 84 座车站 4G 扩容、5G 建设工作，超额完成年度重点工作任务。

另外，北京地铁公司以建设北京数字化标杆城市为契机，继续全力配合电信运营商推进所辖路网 5G 建设。计划 2024 年底前完成公司所辖全部具备条件车站站厅站台的 5G 信号建

设，实现民用通信服务质量整体提升。同时，根据北京市及各电信运营商 5G 建设安排，在开展剩余线路车站站厅站台建设的基础上，启动重点线路车站间运行区段建设工作。

(2) 江苏在全国率先实现村村有 5G

2023 年 12 月 18 日来源：人民邮电报

12 月 15 日，江苏省农村 5G 建设发展大会在南京举办。当日下午，随着宿迁市蔡集镇田洼村的 5G 基站开通，江苏省在全国率先实现所有行政村“村村有 5G”，这意味着江苏已提前两年完成“十四五”规划目标。

记者从会上了解到，今年以来，江苏省通信管理局大力推动 5G 网络建设发展，全力拓展农村 5G 网络覆盖广度、深度。经过近一年的建设，江苏全省 13710 个行政村已全部实现 5G 信号覆盖。据江苏省通信管理局统计，2023 年江苏省新开通行政村 5G 基站 9543 个，新建铁塔 350 座，总投资达 12 亿元。

自 2019 年 5G 发牌以来，江苏省累计在行政村范围内建成开通 5G 基站 6.6 万个，总投资超过 87 亿元，全省 1.37 万个行政村的主要场所均已实现 5G 信号通达，村均拥有 5G 基站数超过 4.8 个，其中苏南地区发达行政村平均拥有 5G 基站数量超过 10 个。

在 5G 基站全覆盖的基础上，江苏省加快孕育孵化 5G 应用，推动 5G 应用场景向农村延伸，进一步从“村村有 5G”发展到“村村用 5G”“村村享 5G”，打造了一批 5G 赋能乡村振兴的典型案例，并发布了《江苏省农村 5G 建设应用案例集》。该案例集内容涵盖农村生产、农村生活、农村治理等多个方面，包括 5G+智慧农业、农村生活、农村治理、直播带货等。

据悉，“村村有 5G”是江苏信息通信事业发展的重要里程碑，代表着江苏信息通信供给能力的又一次飞跃，将对信息通信技术赋能农村经济社会发展起到进一步推动作用。下一步，江苏省信息通信行业将持续提升网络覆盖、深入推进应用赋能、加快研发新技术，在更新农业农村发展方式、促进农业转型升级、助力乡村治理上贡献更大的通信力量。

3. 相关政策法规

(1) 国务院印发文件：依法依规及时提供携号转网服务，进一步完善移动转售服务体系

2023 年 12 月 12 日来源：中国政府网

近日，国务院印发的《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》已对外公示。

文件提到，基础电信企业在不影响质量和可靠性前提下，提供合理和非歧视待遇，依法依规及时提供移动电话号码（非物联网号码）携号转网服务，并不断提高服务质量。在遵守法律法规和行业管理要求前提下，基础电信企业进一步完善移动通信转售业务服务体系，合理确定费率，且不设置歧视性条件。

国务院关于印发《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》的通知

国发〔2023〕23 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

现将《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》印发给你们，请认真贯彻执行。 国务院 2023 年 11 月 26 日

（2）加快推进视听电子产业高质量发展，广电总局等六部门联合总台发文

2023年12月15日来源：工信部官网

12月15日，工业和信息化部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》的通知。

《指导意见》表明，视听电子是音视频生产、呈现和应用相关技术、产品和服务的总称，是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民美好生活的重要载体。

《指导意见》提出，到2027年，我国视听电子产业全球竞争力显著增强关键技术创新持续突破，产业基础不断筑牢，产业生态持续完善，基本形成创新能力优、产业韧性强、开放程度高、品牌影响大的发展格局。培育若干千亿级细分新市场，形成一批视听系统典型案例，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军，打造一批国际知名品牌，建设一批具有区域影响力、引领生态发展的公共服务平台和产业集聚区。

到2030年，我国视听电子产业整体实力进入全球前列技术创新达到国际先进水平，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，掌握产业生态主导权，形成需求牵引供给供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面，构建现代化视听电子产业体系。

（3）12部门印发意见：推动智能电视等适老化改造，支持5G等技术落地应用

2023年12月21日来源：中国政府网

12月15日，商务部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、住房城乡建设部、交通运输部、文化和旅游部、国家卫生健康委、中国人民银行、金融监管总局、国家数据局联合印发的《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》已对外公示。

指导意见提到，

以下为《指导意见》全文——

商务部等12部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见

商服贸发〔2023〕302号

各省、自治区、直辖市人民政府，新疆生产建设兵团，中央网信办，国务院各部委、各直属机构：

生活性服务业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。为促进数字经济和实体经济融合，通过数字化赋能推动生活性服务业高质量发展，助力形成强大国内市场，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，将实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，以数字化驱动生活性服务业向高品质和多样化升级，增强消费对经济发展的基础性作用，助力数字中国建设，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

（二）基本原则

——坚持创新驱动，提升供给质量。深入实施创新驱动发展战略，支持生活服务数字化新技术、新业态、新模式发展，着力优化供给结构，改善供给质量，通过高质量供给创造新需求，实现更高水平供需平衡。

——坚持深化改革，完善体制机制。顺应新型消费发展规律，持续深化生活性服务业领

域改革，完善跨部门协调机制，着力破除制约生活服务数字化转型发展的体制机制障碍，最大限度激发市场活力。

——坚持聚焦民生，提升便利水平。坚持以人民为中心的发展思想，加快生活服务数字化转型，着力提升便利化、智能化水平，推进标准化、品牌化建设，增进民生福祉，使现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

——坚持开放共享，实现协同发展。在保障数据安全、信息安全前提下，营造开放包容的发展环境，持续优化资源配置，培育壮大经营主体，推动线上线下消费和不同消费业态协同发展。

（三）工作目标

到 2025 年，初步建成“数字+生活服务”生态体系，形成一批成熟的数字化应用成果，新业态新模式蓬勃发展，生活服务数字化、网络化、智能化水平进一步提升。

到 2030 年，生活服务数字化基础设施深度融入居民生活，数字化应用场景更加丰富，基本实现生活服务数字化，形成智能精准、公平普惠、成熟完备的生活服务体系。

二、丰富生活服务数字化应用场景

（四）提升商贸服务业数字化水平。引导餐饮、零售、住宿、家政、洗染、家电维修、人像摄影等传统生活服务企业开展数字化、智能化升级改造，利用信息技术手段，提升市场分析和客户获取能力，针对性优化经营方式，为客户提供更快响应和更好服务。鼓励对商场、超市、连锁店、农贸市场（菜市场）和其他生活服务场所进行数字化改造，为客户提供沉浸式互动体验，利用大数据统计热点区域、高峰时点，为企业优化运营提供决策参考。（商务部、工业和信息化部和各地方人民政府按职责分工负责）

（五）加强交通运输领域大数据应用。构建综合交通大数据中心体系，推动各地区、各相关业务平台共建共用、智能协同和迭代完善，增强交通运行动态掌控和突发事件应急指挥能力。推动交通基础设施数字化、智能化转型升级，加快建设智能铁路、智慧公路、智慧港口、智慧航道、智慧民航，进一步提升基础设施安全保障能力和运行效率。推进数字出行与生活场景有机衔接，运用数字化技术为旅客提供移动支付购票、无纸化检票乘车等一体化出行服务。（交通运输部、国家铁路局、中国民航局、工业和信息化部、文化和旅游部、中国人民银行和各地方人民政府按职责分工负责）

（六）加快文旅领域数字化转型升级。丰富数字化文化和旅游体验产品，发展虚拟展示、智慧导览、线上演播、数字艺术等新业态新模式，推动文化、旅游与餐饮、住宿、零售等业态融合发展，培育壮大相关品牌。推动文化和旅游场所数字化改造提升，加强市场监测和大数据应用，及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息。提升体育公共服务数字化水平，构建公共体育场馆智慧化运营体系。（文化和旅游部、体育总局、自然资源部、交通运输部、中国气象局和各地方人民政府按职责分工负责）

（七）加大教育数字化融合发展力度。加快推进教育新型基础设施建设，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务。纵深推进国家教育数字化战略行动，深化国家智慧教育平台应用，立足“教、学、管、评、研、训”等教育教学环节，构建线上线下深度融合的教育新模式。加快职业技能培训数字化，拓展虚拟远程培训等智能化网络培训形式，丰富线上培训资源，促进优质培训资源共享。拓展数字资源获取渠道，鼓励各地区各行业向社会开放优质的数字教育资源和线上学习服务，提升全民数字素养与技能。（教育部、人力资源社会保障部和各地方人民政府按职责分工负责）

（八）推进医疗健康领域数字化应用。加快开发普及数字医疗应用，提升“互联网+医疗健康”服务水平，优化互联网医院、远程医疗、在线健康咨询和健康管理等服务。持续深化医保码（医保电子凭证）、医保电子票据、医保电子处方、医保移动支付等应用。推进医疗健康大数据建设和信息互通共享，完善电子健康档案、电子处方等数据库。优化诊疗流程，

推动新一代信息技术与医疗服务深度融合，为患者提供覆盖诊前、诊中、诊后的全流程、个性化、智能化服务。利用数字化技术为医用机器人、智能急救车、智能巡诊车、智能医疗设备等产品研发赋能，更好满足人民群众医疗服务需求。（工业和信息化部、国家卫生健康委、国家医保局和各地方人民政府按职责分工负责）

三、补齐生活服务数字化发展短板

（九）加强生活服务数字化基础设施建设。围绕生产、采购、运输、仓储、批发、零售、配送各个环节，优化生活服务数字化供应链体系，降低渠道成本。加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。以社会保障卡为载体建立居民服务“一卡通”服务管理模式。积极推动生活性服务业电子支付快速发展，探索数字人民币试点应用。完善农村物流节点设施体系和农村电商服务体系。加快健全空间基准服务基础设施，优化卫星导航定位基准站网布局，推进北斗产业化规模化应用，为生活服务提供北斗高精度实时位置服务。（国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、自然资源部、交通运输部、商务部、中国人民银行、国家邮政局和各地方人民政府按职责分工负责）

（十）打造数字生活服务社区和街区。推动完整社区建设，完善一刻钟便民生活圈服务功能，优化提升送餐、送货、送菜、送药等便民综合服务能力，加强智能充电桩、物流车、智能取餐柜、智能快件（信包）箱、自动生鲜售货终端等智能设备推广运用，为社区居民提供更加安全、舒适、便利的数字化智慧化生活环境。鼓励有条件的地方积极建设餐饮等生活服务数字化特色街区，打造一批精品街道、创意园区、城市客厅等活力街区。（国家发展改革委、住房城乡建设部、商务部和各地方人民政府按职责分工负责）

（十一）建立生活服务数字化标准体系。推动相关部门、地方政府、行业协会、第三方机构、生活服务企业加强沟通和研究，建立健全生活服务数字化相关标准体系，加快标准制修订。围绕商贸、交通、文化、旅游、教育、健康等领域，推进研制一批管用、好用、好用的数字化转型标准。鼓励第三方平台建立生活服务评价系统。（教育部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、市场监管总局和各地方人民政府按职责分工负责）

（十二）完善数字化适老助残应用和服务。推动手机、智能电视、智能康复辅助器具等适老化改造和信息无障碍建设，开发适合老年人、残疾人使用的智能化终端产品。完善与老年人、残疾人生活密切相关的医疗、社保、民政、生活缴费等高频服务事项的移动应用改造。组织引导家政、康复辅助器具等生活服务企业进社区，改造或建设线上线下一体化的社区便民生活服务中心，为居家老年人、残疾人提供生活用品代购、药品配送、餐饮外卖、家政服务预约和康复辅助器具租赁等服务。（国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、商务部、国家卫生健康委和各地方人民政府按职责分工负责）

四、激发生活服务数字化发展动能

（十三）培育生活服务数字化平台。探索建设一批线下或线上生活服务数字化赋能中心，为生活服务企业数字化转型升级制定一揽子解决方案，提供流量、商品、服务、支付、咨询、培训、运营托管等数字化场景支持，帮助企业建立数字化运营视角和框架，更好提供数字化服务。发挥生活服务平台赋能作用，为传统生活服务企业数字化转型提供支持，增强平台连接能力、感知能力、数据处理能力、智能计算能力、即时响应能力与运作能力，使其成为生活服务数字化的重要基础设施。推进智慧城市时空大数据平台和地理信息公共服务平台建设，培育跨领域、跨行业的数字化服务基础平台。（工业和信息化部、自然资源部、商务部和各地方人民政府按职责分工负责）

（十四）培育生活服务数字化品牌。支持各地在商贸、交通、文化、旅游、教育和健康领域培育若干特色鲜明的生活服务数字化品牌，多形式多渠道加强优质生活服务数字化品牌推介，引导其提升到店到家、线上线下双场景服务质量。支持形成一批数字化水平领先的生

活服务骨干企业，发挥示范引领作用。（教育部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委和各地方人民政府按职责分工负责）

（十五）开展线上线下融合促消费活动。利用数字化手段组织全国网上年货节、双品网购节、数字生活服务消费季、中华美食荟、全国消费促进月、国际消费季、信息消费示范城市行、消费品“三品”全国行等线上线下促消费活动，打造消费热点，激发消费潜力。支持实体消费场所建设数字化消费新场景，推广线上排队、智能停车、智能导流、非接触式服务等应用，提升消费体验。支持在商场、社区商业设施等实体消费场所推行数字化消费积分运用，鼓励不同业态之间积分通兑，进一步促进消费。（商务部、工业和信息化部和各地方人民政府按职责分工负责）

五、夯实生活服务数字化发展基础

（十六）加强数字化技术运用。加强前瞻性基础研究，增加源头技术供给，支持北斗定位导航、5G、云计算、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、物联网等技术在生活服务行业落地应用，形成低成本数字化解决方案供给能力，降低企业数字化转型升级壁垒。支持生活性服务业数字技术创新应用研发，引导科技企业、平台企业、流通连锁企业等组成创新联合体，充分发挥市场和数据优势，推进关键软硬件技术攻关。推动地理信息数据与生活服务要素的耦合协同，更好支撑智慧社区、智慧出行、智慧旅游等生活服务应用场景。（科技部、工业和信息化部、自然资源部和各地方人民政府按职责分工负责）

（十七）强化数字化金融支撑。鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下，运用数字化技术优化信贷流程和信用评价模型，加大供应链金融支持力度，改进产品服务，提高金融服务可获得性。丰富消费金融服务场景，提供多层次、多样化消费金融服务，着力提升服务水平。加大金融服务适老助残应用功能建设，积极发展非接触式金融服务，提升金融服务的便利性。推动普惠小微贷款持续增量扩面，鼓励银行业金融机构为生活性服务业中小微企业数字化转型提供信贷支持，使资金更多流向中小微企业、个体工商户。支持符合条件的数字化平台、骨干企业上市、挂牌和发行债券。充分利用现有相关投资基金，进一步吸引社会资本，创新支持方式，加快推动生活服务企业数字化发展。（中国人民银行、金融监管总局、中国证监会和各地方人民政府按职责分工负责）

（十八）培养数字化专业人才。鼓励普通高等学校、职业院校开设数字生活服务相关专业。引导企业、平台建设生活服务数字化用工和培训基地，依托职业院校、各类线上线下培训机构，深化产教融合，建立针对性强、低成本、可触达的培训体系。针对生活服务数字化相关新职业新业态，多形式、多渠道加强专业人才培养。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，优化灵活就业人员就业和社保线上服务。（教育部、人力资源社会保障部和各地方人民政府按职责分工负责）

（十九）提升数字化管理水平。探索适应新业态特点、有利于公平竞争的监管办法，提升数字化监管水平，充分利用线上监管和投诉平台、国家企业信用信息公示系统等信息化平台，提高数字化管理效能。加强政府相关部门、电商平台和大数据服务机构协作，强化数据资源使用，开发生活服务动态地图，实时掌握各业态供给和消费情况。引导第三方机构研究开发生活服务数字化消费指数，探索发布生活服务数字化发展报告。探索建立生活服务领域信用信息体系，归集相关企业信用信息，推进信用风险分类管理。充分发挥标准引领作用，引导生活服务企业贯彻数据管理国家标准，稳步提升数据管理水平。（中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、市场监管总局、国家统计局、国家数据局和各地方人民政府按职责分工负责）

（二十）增强数据安全保护与融合应用能力。严格落实《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法规要求，落实数据分类分级保护制度，推进网络身份认证公共服务建设，保护个人信息权益，规范个人信息处理活动。在国家网络安全等

级保护制度的基础上，落实数据安全保护措施，健全完善全生命周期安全保护体系。加强数据安全监督管理、检测评估、通报预警和应急处置等工作，严厉打击危害数据安全违法犯罪活动，有效防范网络和数据安全风险。促进生活性服务业与其他产业深度融合，推进数据资源共享，构建生活服务数字化发展生态体系。（中央网信办、公安部、国家数据局等部门和各地方人民政府按职责分工负责）

六、强化支持保障措施

（二十一）加强组织协调。商务部、国家发展改革委、工业和信息化部牵头，会同相关部门建立生活服务数字化发展工作联络机制，切实加强组织领导、综合协调和政策保障，建立资源共享、信息互通、运转有序的跨部门工作机制，协调推进生活服务数字化相关工作，及时解决政策落实过程中的难点、堵点问题。鼓励各地区依法依规通过现有资金渠道，并积极吸引社会投资，对符合条件的生活服务数字化重点项目、赋能中心建设、企业数字化转型等给予支持。

（二十二）做好宣传推广。商务部组织各相关部门、各地区定期开展经验交流，及时总结有效举措、典型做法和可复制可推广的经验，编写生活服务数字化赋能典型案例集。对于可在各地借鉴推广的实践案例，要适时面向全国推广，形成全社会推动生活服务数字化发展的良好氛围。

（4）国家广播电视总局发布《短视频发展新态势新走向》，对短视频发展走向进行预判

2023年12月21日来源：国家广电智库

12月20日上午，国家广播电视总局发展研究中心、总局监管中心、中广联合会微视频短片委员会在京联合举办《中国短视频发展研究报告（2023）》（短视频蓝皮书）发布会暨短视频发展新态势研讨会，国家广播电视总局发展研究中心副主任杨明品发布了分析报告《短视频发展新态势新走向》，介绍2023短视频蓝皮书的主要观点和基本判断。



2023短视频蓝皮书坚持政策导向、发展导向，坚持主流定位和主流标准，从行业主管部门智库机构和社会组织机构的视角，全面报告短视频行业的政策与治理、内容与导向、用户与传播、产业与创新、机构与平台，并分析短视频行业发展总体态势，对发展走向进行预判。

总体来看，在经历多年持续快速增长和持续完善之后，短视频已进入成熟发展的新阶段。作为一种新兴视听业态，短视频的文化、政治、经济属性进一步强化和彰显，成为经济社会、舆论宣传、信息传播、文化建设和广受人民群众欢迎的新媒介。

一、短视频发展新态势

（一）精品创作百花齐放，内容形态日益多元

主题主线短视频精品大量涌现。全国广播电视和网络视听行业创新实施短视频“首屏首推”工程，组织“中国梦”主题原创视听节目征集活动、网络视听节目精品创作传播工程、季度优秀网络视听作品推选活动等工程项目，推动短视频主题创作日益繁荣，涌现出《弄潮》《中国心愿》《宋韵之城》《时代镜像》《让经典永流传》《给习爷爷的信》《红星何以照耀中国》等短视频精品力作。

泛知识类短视频内容生产不断拓展，展现巨大发展空间。随着媒体形态和用户群体的不断迭代，短视频已经取代文字和图片成为知识传播的主要媒介，越来越多的知识创作者和用户涌向短视频平台。在抖音，知识内容兴趣用户超过2.5亿；在哔哩哔哩，泛知识类视频占

全平台视频播放量的44%。

微短剧创作呈现井喷现象，品质加快提升。2023年1-7月，爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、哔哩哔哩五大平台首播重点微短剧数量297部，超越上年全年首播数量，发展势头迅猛。与此同时，微短剧整体质量不断提升。一是创作题材日益多元。2023年1-7月上线的微短剧中，都市题材230部，占比46%；古装剧为90部，占比20%；乡村、青春、职场等题材也均有涉及，现实题材逐渐占据主流。二是艺术形式不断创新。4K、AIGC、VR、AR、数字人等新技术应用加快，多视角、互动性、虚拟化等新特点日益凸显。

（二）平台格局发生变革，多元主体加速布局

平台格局渐成三足鼎立之势。近年来，随着视频号的异军突起，短视频平台格局逐步从“两强领跑”发展为“三足鼎立”之势。作为国内头部短视频平台，抖音日活数稳定在6亿以上；快手日活用户3.76亿；微信视频号成为短视频发展格局中重要一极。其他短视频平台，如央视频、西瓜视频、腾讯微视、好看视频等，也都基于各自定位和特色，在差异化细分垂直赛道持续深耕。

（三）用户红利日渐消退，全民共创成为新动力

用户规模增速放缓，存量竞争逐步加剧。近年来，短视频用户规模和使用率保持增长态势，用户规模从2018年12月的6.48亿增长至2023年6月的10.26亿，再创历史新高；用户使用率从78.2%增长至95.2%，短视频成为全民应用。但同时，短视频用户增速持续放缓，用户增长红利日渐消退，行业逐步进入存量竞争时代。

全民创作、全民分享成为行业新景观。数据显示，2018年至2022年，发布过自制短视频的用户比例从28.2%攀升至46.9%，我国有近4.75亿短视频用户不同程度参与了内容创作，短视频成为普通人记录生活、表达自我的重要形式。同时，职业创作者群体不断壮大。获取收益的创作者连续三年稳定增长，职业创作者数量占创作者群体比重已近四分之一。

（四）产业规模不断扩大，成为网络视听行业主引擎

短视频产业规模 and 市场份额持续增长。近年来，短视频产业市场十分活跃，新业态新模式不断涌现。目前短视频产业规模已近3000亿元，近七年来，泛网络视听产业规模增长7.18倍，短视频产业规模增长153倍，所占份额增长17.8倍，短视频成为大视听产业发展主引擎。

短视频内容产业日渐成熟。各主要网络视听平台充分发挥内容核心资源优势，通过内容付费、专区订阅、直播打赏等多种方式，探索优质内容的产业化变现模式，不断做大内容产业链。有的探索体育比赛付费直播间；有的开售专场线上音乐会门票，推出付费连麦等新的付费形式。同时，各主要视听平台不断探索优化短剧和小节目分账规则，降低分账参与门槛，持续提升创作者分账收益，极大调动了创作者的积极性。

（五）综合治理持续推进，行业生态日渐优化

靶向治理更显成效。一是加强“小程序类”微短剧治理。2022年以来，广电管理部门加强对微短剧的管理，特别是加强对“小程序”类微短剧的专项治理，对接入和分发的重点平台自查自纠、立行立改，对“内容重复、创作题材失衡”等问题进行规范引导。二是加强短视频管理、防范未成年人沉迷工作，全面抓好内容建设、优质供给、许可准入、日常监管、专项培训、法规制度、算法管理等各项重点任务落实，促进短视频健康发展。三是组织重点网络视听平台全面排查清理不良网络视听内容。

平台责任日益强化。主管部门加大指导引导和督促检查，平台主体责任日渐落实。一是优化算法管理，促进算法向上向善。二是加强网暴预防和治理。针对侮辱、攻击、诽谤他人等网络暴力现象，主要平台积极建立网暴预警、保护、防扩散等治理机制，制作发布网暴指南手册，上线“发文警示”“负向内容过滤”防网暴功能，加大网暴防范和治理力度。三是加强谣言治理。主要平台不断强化主体责任，利用策略模型、技术识别、人工巡查等手段，

加大谣言管控力度，进行“精准辟谣”，取得积极成效。

版权生态逐步建立。在历经长期的利益博弈后，长短视频平台逐步从竞争走向合作，长、短视频版权合作共赢新模式正在形成。针对短视频版权侵权问题，国家版权局等相关部门继续保持打击短视频侵权盗版的高压态势。

二、短视频发展新走向

新时代新征程，短视频肩负新使命。媒体格局深刻变化对短视频舆论阵地建设提出新要求，高质量个性化内容需求对短视频精品创作提出新期待，短视频为广播电视产业迭代升级拓展新路径，短视频快速演进为行业综合治理带来新挑战。身处网络视听加速创新和媒体深度融合的大潮流，短视频呈现新走向。

一是短视频专业化、精品化将进一步强化。短视频正从“草根”创作向专业化、精品化跃进，成为一种独具特色的网络视听节目形态和重要的舆论宣传、知识传播和文化建设载体。与此同时，短视频与广电主流媒体双向赋能，短视频成为广电媒体深度融合发展的主赛道。主流媒体全面入局，将进一步驱动短视频从泛娱乐化向主流化、专业化、价值化转型升级。

二是用户参与创作积极性将进一步提升。短视频用户规模持续增长，使用时长反超长视频，成为全民性应用。更为重要的是，短视频深刻改变了用户的媒介使用习惯，最初在移动场景填补碎片化时间的短视频，已经使我们的时间和信息“被碎片化”，越来越多的人习惯了大数据推送的碎片化信息，沉浸于“刷短视频”。同时，用户参与创作的积极性不断提升，职业创作者群体不断壮大，展现出全民共创共享的美好愿景。

三是平台生态化布局和多元化发展将进一步加快。随着用户增速放缓，平台从流量竞争转向价值竞争，各平台加速生态化布局、多元化发展，逐步从单一的短视频内容和社交媒体平台向线上综合性数字社区演进，用户可在短视频平台实现休闲娱乐、电商购物、生活服务、知识学习等多种诉求，短视频的功能将不断增加和创新。

四是短视频与各行各业的融合不断深化。短视频快速跃升为大视听产业主引擎，并成为产业催化剂，全面链接和融入社会经济文化生活各领域各环节，加快多领域产业的数字化转型，持续赋能社会经济文化发展。其一，拓展本地化生活服务。有的短视频平台生活服务业务已覆盖全国，为用户带来“即看、即点、即达”的本地生活新体验。其二，积极服务乡村振兴。各平台推出“短视频+助农”等新模式，拓宽农产品销售渠道，赋能乡村振兴。其三，助力文旅产业发展。短视频已成为旅游宣传营销利器，为文旅产业发展提供巨大驱动力。

五是积极的发展政策与有效的治理机制将协同推进、不断优化。短视频时代已经来临，将全面深入持久地影响经济社会和大众生活，成为推动强国建设和民族复兴的重要文化力量。积极政策和有效治理犹如车之两轮、鸟之两翼，协同推动短视频高质量发展。

（5）国家数据局等五部门联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》

2023年12月27日来源：国家数据局

近日，国家发展改革委、国家数据局、中央网信办、工业和信息化部、国家能源局联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入落实党中央、国务院决策部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以算力高质量发展赋能经济高质量发展为主线，充分发挥国家枢纽节点引领带动作用，协同推进“东数西算”工程，形成跨地域、跨部门发展合力，助力网络强国、数

字中国建设，打造中国式现代化的数字基座。

《实施意见》提出到2025年底，综合算力基础设施体系初步成型。国家枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上，国家枢纽节点算力资源使用率显著超过全国平均水平；1ms时延城市算力网、5ms时延区域算力网、20ms时延跨国家枢纽节点算力网在示范区域内初步实现；算力电力双向协同机制初步形成，国家枢纽节点新建数据中心绿电占比超过80%；用户使用各类算力的易用性明显提高、成本明显降低，国家枢纽节点间网络传输费用大幅降低；算力网关键核心技术基本实现安全可靠，以网络化、普惠化、绿色化为特征的算力网高质量发展格局逐步形成。

《实施意见》从通用算力、智能算力、超级算力一体化布局，东中西部算力一体化协同，算力与数据、算法一体化应用，算力与绿色电力一体化融合，算力发展与安全保障一体化推进等五个统筹出发，推动建设联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力网。

下一步，国家发展改革委、国家数据局和有关部门将强化统筹协调力度，创新政策激励方式，加强共性技术研发，确保目标任务落到实处。

（6）国家发展改革委、国家数据局印发《数字经济促进共同富裕实施方案》

2023年12月26日来源：国家数据局

国家发展改革委、国家数据局日前印发《数字经济促进共同富裕实施方案》（以下简称《实施方案》），明确了以数字经济促进共同富裕的指导思想、发展目标、重点举措和保障措施。

《实施方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实党中央、国务院决策部署，推动数字技术和实体经济深度融合，不断做强做优做大我国数字经济，通过数字化手段促进解决发展不平衡不充分问题，不断缩小区域之间、城乡之间、群体之间、基本公共服务等方面差距，持续弥合“数字鸿沟”，创造普惠公平发展和竞争条件，促进公平与效率更加统一，推进全体人民共享数字时代发展红利，助力在高质量发展中实现共同富裕。

《实施方案》提出到2025年以数字经济促进共同富裕在缩小区域、城乡、群体、基本公共服务差距上取得积极进展，数字经济在促进共同富裕方面的积极作用开始显现；并展望2030年，提出要在加速弥合区域、城乡、群体、基本公共服务等差距方面取得显著成效，形成一批东西部协作典型案例和可复制可推广的创新成果，数字经济在促进共同富裕方面取得实质性进展。

《实施方案》部署了四方面重点举措。一是推动区域数字协同发展。推进数字基础设施建设，推进产业链数字化发展，加强数字经济东西部协作。二是大力推进数字乡村建设。加快乡村产业数字化转型步伐，加大农村数字人才培养力度，提升乡村数字治理水平。三是强化数字素养提升和就业保障。加强数字素养与技能教育培训，实施“信息无障碍”推广工程，加强新就业形态劳动者权益保障。四是促进社会服务普惠供给。促进优质数字教育资源共享，强化远程医疗供给服务能力，提升养老服务信息化水平，完善数字化社会保障服务。

《实施方案》从加强组织领导、强化要素保障、建立评价体系、加大宣传力度等四方面提出了保障措施，确保目标任务落到实处。

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局发布沉浸式终端、云游戏、自由视角视频系统三项行业标准

2023年12月12日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局发布了《沉浸式终端通用技术要求》《云游戏总体技术要求》《自由视角视频系统技术要求》三项标准文件。

《沉浸式终端通用技术要求》规定了沉浸式终端的显示、还音、播控、呈现环境等通用技术要求。适用于沉浸屋、球幕、环幕、碗幕和小型沉浸式终端等沉浸式终端的系统设计、设备生产、系统搭建、项目建设、技术质量评价、性能检测等。不适用于常规影院，也不适用于VR头盔、VR眼镜等头戴类终端，以及利用环境和非视听装置等构造的沉浸式设施。

《云游戏总体技术要求》规定了云游戏的总体技术架构，以及云游戏平台、网络、云游戏终端和云游戏安全的技术要求，并针对未成年人用户对云游戏平台和云游戏终端提出了要求。适用于云游戏系统与设备的规划、设计、建设、验收、运行、管理和维护。

《自由视角视频系统技术要求》规定了自由视角视频系统的技术要求，包括拍摄采集子系统、媒体处理子系统、分发子系统、分发网络、终端播放子系统的技术要求，以及自由视角视频数据格式要求。适用于自由视角视频系统的设计、建设、验收、运行和维护，以及自由视角视频内容的拍摄、交换、分发、播放等。

以下为通知原文：

国家广播电视总局关于发布《沉浸式终端通用技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各有关单位：

国家广播电视总局组织审查了《沉浸式终端通用技术要求》《云游戏总体技术要求》《自由视角视频系统技术要求》等三项标准文件，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。

标准编号为：

GYT 395-2023《沉浸式终端通用技术要求》.pdf

GYT 396-2023《云游戏总体技术要求》.pdf

GYT 397-2023《自由视角视频系统技术要求》.pdf

上述三项标准自发布之日起实施，标准内容在国家广播电视总局官网（<http://www.nrta.gov.cn>）公开。

国家广播电视总局

(2) 广电总局印发《视音频内容分发数字版权管理(DRM) 技术应用实施指南(2023版)》

2023年12月11日来源：国家广播电视总局科技司

近日，国家广播电视总局印发《视音频内容分发数字版权管理(DRM) 技术应用实施指南(2023版)》。

《指南》提到，视音频内容分发数字版权管理涉及视音频内容提供、服务提供和终端播放等多个环节。

目前，部分互联网电视、互联网视频服务、IPTV、有线数字电视等机构开展了视音频内容分发DRM技术标准应用部署，集成DRM功能的智能电视机、智能机顶盒、移动终端、

车载娱乐设备等达 1 亿台以上，为 DRM 技术标准大规模产业化应用打下了基础。

为指导视音频内容提供与服务提供等环节行业机构、智能终端设备和芯片制造商、DRM 技术提供商，加快 DRM 技术标准的应用实施，强化视听内容版权保护，特制定本实施指南。

以下为《通知》全文：

国家广播电视总局办公厅关于印发《视音频内容分发数字版权管理（DRM）技术应用实施指南（2023 版）》的通知

广电办发〔2023〕372 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属有关单位，中央广播电视总台办公厅，电影频道节目中心，中国教育电视台，各相关单位：

为进一步促进和规范视音频内容的数字版权保护，加快视音频内容分发数字版权管理技术和标准的实施应用，广电总局组织编制了《视音频内容分发数字版权管理（DRM）技术应用实施指南（2023 版）》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

附件：

视音频内容分发数字版权管理（DRM）技术应用实施指南（2023 版）.pdf

国家广播电视总局办公厅 2023 年 12 月 4 日

（3）AVS3 实时语音标准制定取得重要进展！预计 2024 年完成标准化工作

2023 年 12 月 15 日来源：国家超高清视频创新中心深圳

近日，AVS3P10 实时语音编码标准获得重要进展。

2023 年 12 月 14 日，第 87 次 AVS 工作组会议于成都开幕。会上，《智能媒体编码 第 10 部分 实时语音》（以下简称 AVS3P10）WD 1.0 通过全体会议审议；腾讯提交的技术方案，被选择为 AVS3P10 实时语音编码的 RM0 基线。

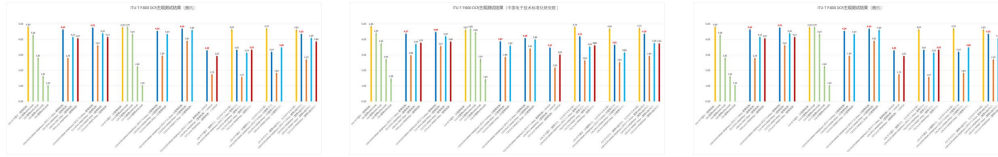
实时语音通信技术（RTC: Real-time Communication），已广泛应用于协同办公、互动娱乐、社交等领域。上述多样丰富的应用场景给实时语音通信技术提出了多种技术挑战，其中，高质量、低延时、低带宽、高抗性的语音编码是非常重要的一环。

传统的语音编码器，包括 AVS、ITU-T 等标准语音编码器，在 16-20kbps 左右码率时，能够恢复出高质量宽带语音；在 30-35kbps，可以恢复出高质量超宽带甚至全带语音。然而，当码率进一步降低（如：降到 10kbps 以下时），传统语音编码器恢复的质量下降明显，影响用户体验。

基于上述应用诉求，在今年 3 月第 84 次 AVS 会议上，由腾讯提议在 AVS 音频组启动面向实时语音通信场景的低码率高质量语音项目。经过需求分析，在第 85 次 AVS 会议上，AVS 正式立项 AV3P10 实时语音编码项目，并通过 AVS 音频组发出技术征集书。AVS3P10 实时语音编码项目将由来自腾讯会议天籁实验室的肖玮负责推进和维护。

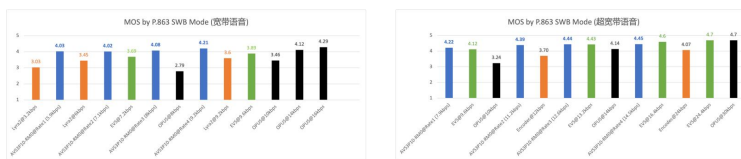
在第 86 次 AVS 会议上，音频组审议了由腾讯会议天籁实验室提交的 M7886 《AVS3P10 语音编码参考模型候选技术方案》提案。

审议指出该方案具有以下 4 点特征：深度融合了经典信号处理和深度神经网络技术等人工智能技术，属于 AI Codec；支持低码率、高质量编码、实时编码和解码和多速率编码；基于子带编码和多模式编码架构，低频信号采用深度神经网络提取特征，高频信号采用频带扩展方案提取特征，结合标量量化和熵编码完成特征压缩；具有开放的编码神经网络架构技术特征，在保证码流前向兼容基础上，可以重新修改和优化编码神经网络。



今年 11 月 1 日，腾讯会议天籁实验室提交 AVS3P10 RM0 候选方案的可执行文件，由中国电子技术标准化研究院和华为分别进行了主观测试和交叉验证。交叉验证力求全面，基于 ITU-T P.800 DCR 主观质量评价体系，主观测试覆盖不同带宽下纯净语音、丢包语音、混合语音等多场景，并首次将 3A 处理后的测试场景引入信源编码器测试中，以检验新一代 AI Codec 技术在贴近真实场景的表现。

在上述测试场景下，AVS3P10 RM0 质量优势明显。主观测试结果表明，AVS3P10 RM0 在宽带和超宽带等多个主要测试场景均达到了 4.0 以上 MOS 分，体现出明显优势，最低码率可达 5.9kbps。AVS3P10 RM0 采纳了神经网络技术，自带的丢包损伤能力，有效提升了编码器在网络不佳时的质量。



此外，在 ITU-T P.863 客观质量评价实验中，AVS3P10 RM0 也体现出了显著优势。第一，在所有 8 个测试码率中，AVS3P10 RM0 均超过 4.0MOS，最高在 4.45MOS。AVS3P10 RM0 的质量，可以对齐 OPUS 和 EVS 等传统信号处理编码器在中高码率的表现，达到运营级质量。在 AI Codec 领域，AVS3P10 RM0 在相近码率下，质量优势在 0.6MOS 以上。上述测试结论均反映出，AVS3P10 RM0 代表了目前 AI Codec 的最高水平。

AVS3P10 实时语音编码，作为新一代的语音编解码技术标准，是对 AVS 系列标准的重要补充。该标准代表了腾讯在语音处理和人工智能技术创新和用户体验方面的最高追求，体现了业界最高水平，将为用户带来前所未有的性能和体验，引领行业进入一个全新的时代。

未来，AVS3P10 实时语音编码项目，将按照既定计划推进。预计，在 2024 年年中，完成标准化工作。

5. 广电行业动态与分析

(1) 中国有多少家广播电视台？最新数据出炉

2023 年 12 月 04 日来源：国家广电总局传媒机构管理司

近日，国家广播电视总局传媒机构管理司公开发布了《地级以上播出机构及频道频率名录》《县级广播电视播出机构名录》《教育电视台及频道名录》《付费频道名录》《移动数字电视频道名录》。

其中，截至到 2023 年 11 月 10 日，全国共有 389 家地级以上广播电视播出机构、34 家教育电视台和 2099 家县级广播电视播出机构。

(2) 曹淑敏：为建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明贡献广电力量

2023 年 12 月 04 日来源：《求是》杂志

2023 年第 23 期《求是》杂志刊发中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局

长曹淑敏署名文章。全文转发如下：

习近平总书记高度重视宣传思想文化工作，强调宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。前不久，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想文化工作会议，正式提出习近平文化思想，这一标志性的重大成果，体现了全党意志，反映了宣传思想文化战线的共同心声，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

以坚定信仰者的高度自觉，深刻学习领会把握习近平文化思想

习近平文化思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是我们党筑牢中国特色社会主义道路文化根基、探索新时代文化发展道路的宝贵思想财富。这一重要思想，全面、系统、深刻阐释新时代文化建设的一系列重大理论和实践问题，具有强大的思想引领力、实践指导力、精神感召力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深入学习领会习近平文化思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精髓要义、实践要求，让思想旗帜指引广播电视和网络视听工作不断开新局、谱新篇。

习近平文化思想闪耀真理之光，开辟了马克思主义文化理论新境界。思想就是力量。在坚持马克思主义基本原理基础上，不断结合新的实际进行理论创新，是党领导我们的事业不断走向胜利的法宝。党的十八大以来，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的强烈使命担当、卓越政治智慧、深邃历史洞察、宏阔国际视野，提出一系列文化建设新思想新观点新论断，构成了系统完整、逻辑严密、内涵丰富的理论体系，形成了习近平文化思想。习近平文化思想，体现了习近平总书记系统深邃的理论思考，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。习近平文化思想的形成，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

习近平文化思想彰显实践伟力，指引新时代宣传思想文化工作开辟新局面。一切划时代的理论，都是满足时代需要的产物。习近平文化思想是实践的理论，其“明体达用、体用贯通”的特质在新时代文化建设实践中极其鲜明，既有理论观点上的创新和突破，又有工作布局上的部署要求，指引新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。党的十八大以来，习近平总书记始终把宣传思想文化工作摆在治国理政的重要位置，主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话、作出一系列重大部署，举旗定向、谋篇布局，正本清源、守正创新，推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。这一切，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

习近平文化思想体现历史担当，蕴含着赓续中华文明的深谋远虑。习近平总书记对繁荣中华文化、光耀中华文明念兹在兹，一直深邃思考这一重大命题，以强烈的历史主动和文化自信，提出了在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，擘画了在中国式现代化进程中建设中华民族现代文明这一光辉图景。习近平文化思想，贯通历史、现在和未来，深刻揭示了中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，深刻揭示了以坚定文化自信巩固文化主体性、以推动文化繁荣建设文化强国、以建设中华民族现代文明创造人类文明新形态的历史必然性。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气，我们必须坚决担负起新的文化使命，赓续历史文脉、谱写当代华章。

习近平文化思想秉持开放胸襟，必将与时俱进、不断丰富发展。实践发展生生不息，理

论创新永无止境。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，面对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟目标，面对世界百年未有之大变局加速演进的外部环境，必将随着实践深入不断丰富发展，不断回答历史之问、时代之问、人民之问。习近平文化思想是我们推进宣传思想文化事业不断前行的制胜法宝，必须始终高擎这一思想旗帜，让思想之光照亮前行之路。

我们将深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到广电工作各方面和全过程。广电总局正在开展习近平文化思想的大学习。坚持学深悟透，把习近平文化思想的学习作为一项长期政治任务，通过多种方式，着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，做到全员覆盖、应学尽学，做到入脑入心入行。坚持学用贯通，把习近平文化思想的学习与工作实际紧密结合起来，努力掌握贯穿其中的立场观点方法，切实把学习成效转化为做好广电工作、推动高质量发展的实际成效，更好地用以武装头脑、指导实践、推动工作。

以积极传播者的高度自觉，全力抓好党的创新理论宣传阐释

习近平总书记强调，要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。我们将紧紧围绕这一首要政治任务，发挥广播电视和网络视听特色，推动党的创新理论通俗化、大众化传播，不断增强说服力感染力，更好地用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

在抓内容上下大力气、下真功夫。总结和发扬近年来广播电视和网络视听理论节目创作的经验做法，继续深入实施“创新理论传播工程”，打造“思想力量”节目带，聚焦新时代伟大实践，讲好理论引领发展的故事。坚持平实务实、精准精确，坚持通俗易懂、生动鲜活，精心策划推出一批有深度、有分量的权威报道和解读，倾力制作一批形式多样、简洁明快、可听耐看的轻量化产品。目前正在推进《足迹·2023》、《千万工程》、《与人民在一起》、《思想之光》等一系列重点节目和作品，努力用“小切口”解析“大主题”，用“小故事”讲好“新思想”，将丰富的理论内涵用接地气的群众话语表达出来，将抽象的思想观点用生动形象的故事画面呈现出来，让科学理论的解释力转化为理论宣传的说服力，充分展现党的创新理论直抵人心的力量。

在抓传播上下大力气、下真功夫。坚持大屏小屏联动、短视频互动、广播电视媒体与网络视听平台协同发力，运用全媒体形态、融合传播等多种形式，精准面向不同群体，广泛开展接地气、有生气的宣传。今年全国广播电视新媒体联盟成立以来，联盟100家成员总粉丝量达18.8亿，累计发稿600多篇，总阅读量近40亿，在文化传承发展座谈会、成都第三十一届世界大学生夏季运动会、杭州第十九届亚洲运动会等重大会议活动以及“七一”、国庆等重要节点的宣传上都发挥了聚合作用。我们将以全国广电新媒体联盟为抓手，不断完善协同机制，更好统筹网上网下媒体资源，更好发挥融合聚合优势，进一步打造广电网上传“联合舰队”，不断巩固壮大党的创新理论的宣传声势。

以忠实实践者的高度自觉，把习近平文化思想贯彻落实到广电工作各方面全过程

习近平总书记强调，要不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。这是我们的目标所在、职责所在，必须进一步增强责任感使命感，强化政治担当，勇于改革创新，敢于攻坚克难，不断开创新时代广电工作新局面。

准确把握新时代新征程广电工作的坐标定位。新时代新征程，新形势新任务，广电战线初心不改，着眼新时代新的文化使命，将把党的领导贯穿广电工作始终，进一步坚定担负起传播好党的声音和服务好人民群众的使命，准确把握广电“二三四”的工作定位。“二”是

统筹广播电视和网络视听两大业务，一体谋划、系统推进，推动构建相互交织、相互融合的“大视听”发展格局。“三”是坚持广电三大属性：坚持意识形态属性这一根本属性，扛起政治责任，传播好党的声音，守好守牢意识形态阵地；坚持公共服务属性，强化用户需求导向，服务好人民群众，为人民群众提供好的内容、好的产品、好的服务，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；坚持技术产业属性，顺应技术产业发展规律，用先进技术赋能行业发展。“四”是把握提供广电业务的四个层次，对广播电视网、交互式网络电视（IPTV）、互联网电视（OTT）和完全通过互联网方式提供视听内容这四种业务形态，统筹研究、分类施策，努力打造系统性、高质量、规范化的业务供给体系。

准确把握广电高质量发展的前进方向。我们将强化系统观念、辩证思维、创新意识、问题导向，围绕“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，不断提出新思路、新机制、新举措。要巩固提升传统广播电视。多措并举切实增强大屏吸引力，改善人民群众收视体验。当前，针对“看电视难、看电视烦”问题，广电行业正在深入开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理，计划2023年内实现开机看直播、收费包压减50%以上、提升消费透明度，2024年上半年简化减少遥控器、规范运营和收费，2024年年底前实现新生产的电视机机顶盒一体化，努力让群众更加方便快捷地观看电视。增加高品质内容供给，推出更多具有创新性、贴近人民、贴近生活的节目栏目、新品精品，开设“重温经典”专区，筹办“重温经典”频道，增加优质免费内容供给，打通网上网下，推动更多优质内容在大屏播出。继续加大力度，普及高清电视、加快超高清电视发展，推动频道精简精办，积极延伸拓展、丰富业务形态。要开拓创新推进媒体融合。推动广电媒体主力军全面挺进主战场，打造新型广电主流媒体。推动省级广电媒体深度融合、努力做优，加快地市级广电媒体融合发展。既“造船出海”，做强广电新媒体自有客户端、自有平台；又“借船出海”，利用互联网商业平台做强广电新媒体账号。推动传统频道频率与新媒体平台融合互通，大屏小屏联动，实现从“相加”到“相融”，构建全媒体传播体系。要整合聚合形成发展合力。勇于改革创新，针对行业资源分散分割的问题，坚持全国一盘棋，发挥系统优势，形成集聚效应、规模效应。加强内容资源、传播资源、技术资源、数据资源等的整合聚合，实现共建共享共用。创新协同机制，推动国家层面、省级层面、机构层面等各个层面的协同。探索可持续发展的运营模式、商业模式，努力把行业发展的“蛋糕”做大。

准确把握广电履职尽责的重点任务。我们将聚焦新部署新要求，推动广播电视和网络视听各方面工作不断取得新突破新成效。要壮大主流舆论。指导推动各级广电媒体进一步提升舆论引导能力，提升定调引领能力，发挥好“定音鼓”、“风向标”作用。围绕“统一思想、凝聚力量”的中心环节，以强信心为重点加强正面宣传，完善重大主题宣传统筹机制，及时准确权威做好新闻宣传，唱响中国经济光明论，进一步提振信心、稳定预期，广泛凝聚社会共识。要深耕精品创作。落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”的重要要求，深入实施广播电视和网络视听高质量发展工程，树立鲜明价值导向，加强选题规划、创作引导，营造良好创作环境。加大对影视剧、广播类文艺节目创作生产的支持力度，重点抓好彰显社会主义核心价值观主题作品创作，抓好弘扬中华优秀传统文化、彰显中华民族现代文明的作品创作，推出更多健康优质的视听文艺精品。当前着力推动《上甘岭》、《侦察英雄》、《鲲鹏击浪》、《问苍茫》、《日光之城》、《喀什古城》、《大海道》、《幸福草》、《何以中国》等重点项目，打造更多增强人民精神力量的优秀作品。要强化科技赋能。善于运用信息时代的科学理念、先进技术武装自己，完善广电科技创新体系，加强新技术应用，加快推动超高清规模应用，推动智能电视操作系统（TVOS）、生成式人工智能等关键核心技术、标准研发及应用，组织开展“未来电视”区域化、特色化试验试点。加快推进有线电视网络一省一网及全国一体化整合和广电5G建设一体化发展，加快建设新型广电网络，把这张文化专网建设好、发展好、利用好，为人民群众提供更好视听服务。用新技术赋能广电产业、丰富广电生

态，实施重大产业项目带动战略，发挥好国家视听产业基地（园区）示范引领作用。创新实施广电重点惠民工程，更好补短板、强弱项，扎实推进智慧广电服务为民。要深化行业治理。把“抓作品”和“抓环境”结合起来，按照“管理有依据、技术有手段”的思路，进一步完善政策法规，进一步完善治理体系，进一步提升治理能力，努力塑造风清气正的行业生态。要增强安全保障。强化底线思维，全面落实意识形态工作责任制，以“时时放心不下”的责任感，提高风险预见、应对、处置能力，体系化推进广电安全保障能力建设，确保广播电视和网络视听安全优质传到千家万户，切实维护政治安全、文化安全、意识形态安全。要加强国际传播。突出重点，推动“视听中国 全球播映”、“一带一路 节目互播”、“电视中国 剧场”取得更大实效，鼓励支持重点网络视听机构海外发展，扶持引导内容创作生产和中外合作合拍，汇聚推广更多具有中国特色、符合海外受众兴趣的优秀视听作品，努力构建广电视听国际传播现代化体系化新格局，不断提升讲好中国故事能力，不断增强中华文明的传播力影响力。

新思想指引新征程，新使命呼唤新担当。我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，学懂弄通做实习近平文化思想，贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神，强谋划、强统筹，重实干、重实效，推动广播电视和网络视听高质量发展，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献！

（3）广电总局谋划明年工作：加快推进实现“一省一网”和“全国一网”目标

2023年12月18日来源：国家广播电视总局办公厅

12月14日，广电总局召开地方局台网负责同志座谈会。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟、朱咏雷、杨国瑞出席会议。

会议指出，明年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入学习习近平文化思想的开局之年，全系统全行业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神和中央经济工作会议精神，共同研究、系统谋划明年工作，更好担负起新的文化使命，在推进中国式现代化建设中作出广电贡献。

会议强调，要以实施“广播电视和网络视听高质量发展工程”为牵引，坚持“二三四”工作定位，继续在“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向上持续用力，紧扣六个方面，创新性谋划和推进明年的工作。

一是壮大主流舆论。聚焦首要政治任务，深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传。围绕党中央决策部署，创新方式、创新内容扎实做好经济宣传。

二是深耕精品创作。把“抓作品”和“抓环境”结合起来，既努力推出各类别视听精品，也努力营造风清气正的良好行业生态。

三是强化科技赋能。加快发展超高清电视，推进超高清端到端全产业链优化升级。加快建设新型广电网络，加快推进实现“一省一网”和“全国一网”目标。

四是深化行业治理。继续深化推进三个阶段电视“套娃”收费和操作复杂治理，坚持标本兼治、以点带面，以“双治理”成效推动行业高质量发展。

五是增强安全保障。体系化推进各类安全保障工作。

六是加强国际传播。加强总体规划，发挥各地优势，共同构建广电视听国际传播新格局。

(4) 广西广电局：已有 30 个县级广播电视播出机构电视频道完成高清化改造

2023 年 12 月 18 日来源：广西壮族自治区广播电视局

12 月 12 日，中共广西壮族自治区广播电视局党组发布《关于十二届自治区党委第二轮巡视反馈意见整改情况的通报》。

通报提到，广西壮族自治区广播电视局建立高标清同播技术专家库，加强对高标清同播技术方案的论证，逐步提高全区县级播出机构电视频道高清化率。目前已有 30 个县级广播电视播出机构电视频道完成高清化改造。

截至 10 月底，新增“有线+5G”固移融合用户 21.68 万户。经过前期多次向广电总局汇报争取，已获得广电总局支持资金在 9 个县开展县级应急广播体系建设。与自治区乡村振兴局联合开展应急广播助力乡村振兴试点建设工作，在 13 个县（市）开展应急广播助力乡村振兴试点建设工作。

(5) 广电总局再发 3 份批复文件，同意设立 3 大实验室

2023 年 12 月 26 日来源：国家广播电视总局官网

12 月 26 日消息，广电总局连发 3 份批复文件，同意设立“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”“移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室”“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”。

- 国家广播电视总局关于同意设立“超高清技术创新与应用国家广... 2023-12-25
- 国家广播电视总局关于同意设立“移动广播与信息服务国家广播... 2023-12-25
- 国家广播电视总局关于同意设立“虚拟现实视听技术创新与应用... 2023-12-25

超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室

广电总局批准了广东省广播电视局《关于申请华为技术有限公司设立国家广播电视总局重点实验室的请示》，同意在华为技术有限公司设立“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”。

据悉，“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”要围绕超高清产业链，在内容生产、传输分发、终端呈现等领域开展全链条的关键性基础性技术创新和应用示范，为推动超高清端到端全产业链升级，推进超高清原创技术研发及产业化应用提供重要技术支撑。

移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室

广电总局批准了湖北省广播电视局《关于支持设立移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室的请示》，同意在武汉大学设立“移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室”。

据悉，“移动广播与信息服务国家广播电视总局实验室”要围绕北斗卫星导航系统在广播电视领域深度融合应用，重点对北斗定位、短报文等在应急广播系统应用的关键技术、解决方案、标准规范等开展研究，助力构建高可靠的应急广播系统。

同时对利用广播电视资源增强北斗定位导航精度的关键技术开展研究，助力构建新型国家空间数据基础设施，实现北斗卫星导航系统与广播电视基础设施双向赋能。

虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室

广电总局批准了四川省广播电视局《关于申请支持设立国家广播电视总局实验室的请示》，同意在四川传媒学院设立“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”。

据悉，“虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室”要围绕虚拟视听技术在广播电视和网络视听领域深度融合应用，重点对裸眼 3D 虚拟影像制作、8K VR 内容拍摄

制作、XR 虚拟棚摄像机追踪及虚拟互动、数字虚拟抠像及实时合成、AI 技术辅助虚拟视听制作全流程等关键技术、解决方案和标准规范开展研究,推动相关技术成果转化和创新应用,助力构建大视听产业生态,为广播电视和网络视听高质量发展提供技术支撑。

(6) 安徽广电局推出 11 项措施促进广播电视产业高质量发展

2023 年 12 月 25 日来源: 安徽省广播电视局

日前,安徽省广播电视局印发《关于加快推进广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》),推动行业繁荣发展。《意见》明确发展目标,到 2027 年,安徽省广播电视和网络视听产业更加繁荣,广电 5G 网络和智慧广电建设成效显著,现代广电产业体系和市场体系更加完善,带动形成新时代大视听全产业链市场发展格局;到 2035 年,安徽省大视听全产业链市场发展格局全面形成,产业综合实力进入全国第一方阵。《意见》提出十一项主要任务,全方位、多领域协同促进安徽省广播电视和网络视听产业高质量发展。

以下为意见全文:

安徽省广播电视局印发《关于加快推进广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》的通知

皖广通〔2023〕79 号

各市、县(市、区)广播电视新闻出版局、广播电视台(融媒体中心),安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份有限公司,国家广播影视科技创新实验基地(包河),省局机关有关处室、直属有关单位:

现将《关于加快推进广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。

安徽省广播电视局 2023 年 12 月 8 日

(7) 国家广播电视总局出台举措支持内蒙古广播电视行业高质量发展

| 内蒙古新视听 | 2023-12-29

12 月 25 日,国家广播电视总局印发《支持内蒙古广播电视和网络视听高质量发展相关工作措施分工方案》(以下简称《方案》),出台了 5 个方面,25 项具体措施,从项目、政策、资源、技术、人才等方面细化实化对内蒙古的倾斜支持举措,助推内蒙古广播电视事业高质量发展。

《方案》措施站位高、落点实,具有很强的针对性与指导性,分别从支持内蒙古广播电视和网络视听宣传和精品创作生产、基础设施提升、科技创新和产业发展、向北开放重要桥头堡提质升级、人才队伍建设等方面提出了新思路、新举措。《方案》要求总局有关部门和单位要高度重视,认真组织,按照职责分工,积极做好相关支持举措落实工作。内蒙古广电局要发挥主体作用,积极主动对接推进,落实落细相关工作任务举措,切实将各项支持措施转化为推动内蒙古广播电视和网络视听工作高质量发展的实际成效。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 熊猫信息助力南通地铁 2 号线顺利“加速跑”

南京熊猫 2023-12-27 11:58 发表于江苏

今天上午 9 时，南通地铁 2 号线正式开通载客运营。南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息承建了其自动售检票系统和智慧客服中心，该线路车站均部署了智慧客服中心，其中汽车东站和体育公园两个车站首次创新推出无人驻守客服中心，为南通地铁线路的亮点建设做出积极贡献。

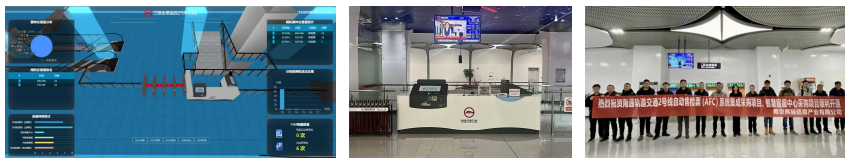


（自动售票机） （自动检票机）

熊猫信息发挥专业优势 利用新兴技术为南通地铁 2 号线自动售检票系统和智慧客服中心项目建设提供坚实的技术支持

01 利用数字孪生技术，全面升级车站监控系统，能够 3D 展示车站全貌、设备状态、进出站客流情况等信息，为未来打造三维可视化数字车站奠定了基础。

02 智慧客服中心集购票、票务处理、语音及导航、人工远程客服等功能于一身，加强了设备的实用性和互动性，通过人机视频对话实现远程指导乘客操作或直接远程操控智慧客服中心完成乘客所需服务，真正实现无人驻守智慧客服中心服务。



（“3D 全景监控”功能） （智慧客服中心）

智慧客服中心项目涉及的专业多、部门多，在项目建设过程中，熊猫信息加强交流，通力合作，严格把关研发和项目建设任务完成质量，各项工作成果得到了地铁公司的充分肯定。

熊猫信息将继续做好南通市城市轨道交通 2 号线一期项目的后续工作，为南通市进入地铁网络化和运营新时代保驾护航。未来，公司将进一步把新理念、新业态、新模式融入地铁项目建设的全过程，以智慧手段推动轨道交通可持续发展，更好满足乘客出行体验，为绿智城轨建设赋能助力。

2. 熊猫股份荣获中国质协“2023年实施卓越绩效先进组织”荣誉称号

南京熊猫 2023-12-05 17:33 发表于江苏

南京熊猫电子股份有限公司深入学习贯彻习近平总书记关于加快建设质量强国的重要论述，深入学习领会党的二十大报告关于加快建设质量强国的重大意义，坚持学思践悟，强化创新引领、数字驱动、全员参与，推动以学促干，加强全面质量管理，持续提升质量效益水平。12月1日，在北京召开的中国质量协会年会暨第二届全球卓越绩效大会上，公司被授予“2023年实施卓越绩效先进组织”荣誉称号。



卓越绩效模式是当前国际上广泛认同的一种组织综合绩效管理的有效方法，该模式以顾客为导向，追求卓越绩效管理理念，包括领导、战略、顾客和市场、资源、测量分析与改进、过程管理、结果等七个方面，助推企业不断提升竞争力。

公司结合企业实际推行卓越绩效管理模式，将质量管理体系化、标准化、程序化和规范化的理念覆盖企业经营管理的全领域各环节。不断优化修订《质量管理办法》及质量手册、操作规程、工艺文件、质量记录等质量管理层级文件；明确质量管理工作各层级具体内容，定期梳理更新各级质量管理人员岗位职责，确保质量工作事事有人管、人人有专责、办事有标准、考核有依据，实现公司工程类产品合格率达100%、电子制造服务贴片批次合格率达99.96%、消费类产品一次交验合格率达96.75%，顾客满意度达96%。通过推行卓越绩效管理模式，持续提升公司产品和服务质量，增强市场竞争力，相关产品市场占有率居行业前列。

3. 熊猫信息坚持创新又中标

南京熊猫 2023-12-16 13:25 发表于江苏

日前，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息成功中标南京至马鞍山（以下简称“宁马”）市域（郊）铁路（南京段）工程和（马鞍山段）工程通信系统供货项目，中标金额超2亿！

该项目建成将对进一步落实长三角轨道交通高质量一体化发展，推动马鞍山全面深度融入南京都市圈具有重大战略意义。

项目亮点

该项目专用通信系统中的公务电话系统、视频监视系统、乘客信息系统、集中告警系统和网管系统将在宁马线生产云节点上首次实现统一部署，实现资源集约化，降低数据融合难度，提升运营管理效率，增强系统稳定性，为南京地铁“业务上云”的全新时代添光增彩。

宁马线是南京地铁线网中首条跨省市域铁路，项目建成后，马鞍山市将汇入南京市轨道交通网络，融入南京都市圈“一日生活圈”、“一小时通勤圈”，促进江苏、安徽两省城市之间的资源共享、人才互动、创新共建，实现同城化、一体化发展。

此次中标，标志着熊猫信息在地铁通信项目领域的解决方案、集成能力、通信技术和履约能力再次得到客户认可。作为轨道交通通信系统行业重要集成商，未来，熊猫信息将不断积累经验、全力开拓市场、持续引领创新，努力为全国智慧城轨发展做出新的更大贡献。

4. 凯腾四方、北广科技等国内外专家学者参加全球 5G 广播电视高峰论坛

2023-12-19 17:10 发表于四川

10月27日，由全球服务贸易联盟主办的全球5G广播电视高峰论坛在成都举行。论坛邀请了来自北京航空航天大学、中国传媒大学、欧洲全球5G媒体行动组（5G MAG）、欧洲广播电视联盟（EBU）、奥地利国家广播公司（ORS）、法国广播运营（TDF）、美国广电网络运营商（XGN）、德国罗德施瓦茨公司（R&S）、美国高通公司、小米公司、vivo、成都凯腾四方、北广科技等国内外专家学者参会并发表演讲，聚焦5G广播电视技术的前沿趋势和创新应用，为全球广播电视数字化和移动化的发展贡献宝贵经验和深刻见解。



图为全球5G广播电视高峰论坛现场

5G广播电视是符合5G标准的全新无线广播电视系统，由广播电视大塔传输信号，能够同时覆盖电视大屏和手机小屏。作为无线广播电视迭代升级的重要技术路径，这一创新性技术不仅能够提供高质量的电视直播，还支持应急广播和数据推送等多类型业务。通过广播电视发射塔，5G广播电视以低成本的方式实现广播电视信号对手机的广覆盖，并在自然灾害或突发公共危机情况下实现应急信息的快速有效传递。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟在致辞中强调，全球范围内，5G广播电视技术正在逐步展现其发展潜力，多个国家和地区积极部署和测试5G广播并取得积极进展。5G广播电视标志着广播电视领域的一次重大技术飞跃，具有里程碑意义。“5G广播电视”还便于广电与通信网协同，不仅可以随时随地为用户提供广播电视节目、网络视听点播及体育赛事直播等业务，还可以通过精准智能赋能“智能引擎”，提供共性和个性化的精准内容推送服务，推进媒体从“相加”到“相融”，助力文化事业和文化贸易繁荣发展，成为国际服务贸易的重要组成部分。全球服务贸易联盟将继续支持以5G技术为代表的信息和数字创新，培育服务业和服务贸易新模式、新业态，推动各领域间的国际合作。

5. 《广通新员工入职指南》正式上线

航天广通 2023-12-08 15:30 发表于北京

为体现广通公司对员工的人性化管理与关怀，帮助新员工更快熟悉和融入到广通公司的大家庭中，党群人事部在党支部的指导下根据公司的实际情况编制了《广通新员工入职指南》手册，希望可以为新员工们提供必要的帮助，使新员工们更快适应新的工作环境，尽快进入工作角色。



《广通新员工入职指南》包括公司介绍篇、生活指南篇、办公指南篇、制度指南篇、新员工入职流程五个方面，旨在为新员工工作和生活的方方面面提供一定的指引，使新员工们感受到广通公司大家庭的温暖和关怀，拉近新员工与公司的距离，使其顺利过渡到新的工作环境中，提高工作效率。

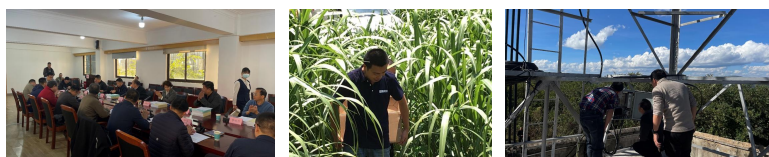
《广通新员工入职指南》不仅是一份工具手册，更是广通公司企业文化的载体。希望通

过入职指南手册的介绍与说明，使新员工们更加深入的了解企业文化，进一步增强新员工的认同感和归属感。公司后续将根据实际情况不断完善和更新该入职指南手册，使其更好的发挥引导和支持作用，为公司高质量发展注入青春力量！

6. 高斯贝尔顺利通过 全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目（云南省）验收

高斯贝尔官方 2023-12-04 10:49 发表于四川

近日，高斯贝尔成功通过了全国地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目在云南省的验收，项目完成了全部 847 座台站的频率迁移任务的工程建设，组建了 1 张省域单频网、14 张地市域单频网和 4 张县域单频网，经台站初验、台站终验和单频网测试，设备性能、系统指标符合相关文件要求和标准规定，覆盖效果达到项目预期。该项目的顺利完成展现了高斯贝尔在数字电视领域的技术实力。



该项目从 2021 年中标到 2023 验收，历时两年，项目时间久、范围广、难度大。云南省地形环境复杂，包括高山、丛林、河流等，在施工过程中需要克服地形起伏、气候变化等因素的影响。在一些偏远地区，基础设施建设不完善，施工队伍面临通信设施建设困难的窘境，包括网络覆盖不足、设备运输困难等。从技术层面来说，在保证电视信号的稳定传输，避免对现有电视信号干扰的情况下，同时还要满足广大观众的收看需求。

高斯贝尔凭借在数字电视领域的多年经验，在项目实施过程中，拿出了咬定青山不放松的韧劲，以“钉钉子”的精神一锤接着一锤敲，一步一步去攀登，克服了一个又一个困难，最终按时完成安装、顺利通过验收，展现了在数字电视技术领域的专业实力。

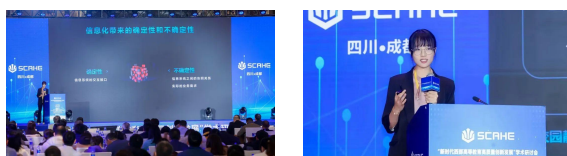
此次项目的成功验收，不仅为其他地区的地面数字电视频率迁移提供了宝贵的参考，也让高斯贝尔树立了良好的形象。作为一家在数字电视领域具有丰富经验和高度技术实力的公司，高斯贝尔未来将继续秉承用户至上的理念，继续致力于数字电视技术的研发和创新，为广大观众提供更加优质、稳定的电视服务。

7. 博汇解码智慧内涵，助力西部高校数字化转型

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-12-13 10:09 发表于北京

12 月 8 日，由四川省高等教育学会主办的“新时期西部高等教育高质量创新发展”学术研讨会暨 2023 年学术年会在成都顺利举办，旨在深入学习党的二十大精神，贯彻落实国家教育数字化战略行动，推进四川省高等教育数字化转型。

来自四川省高等教育相关领导、省内高校信息化专家、教师齐聚成都，围绕西部高等教育的变革与未来、教育数字化转型、智慧教育教学、智慧校园建设等内容，共商高校数字化未来前景。博汇科技作为协办单位，携智慧教育创新产品参展，并发表主题演讲。



▲ 教育产品总监郭雪庆演讲现场

博汇科技作为主论坛唯一的参会企业发表《AI 时代下教育数字化转型之路》的主题演讲，

分享了 AI 时代下教育数字化转型的内涵与实现路径，为现场嘉宾展示了博汇科技应用人工智能技术助力教学环境、教学评价、教学管理中心数字化转型的教育创新应用场景。



▲ 博汇产品展示交流现场

会议现场，博汇科技全方位部署“智能教学环境、智慧教学评价与智能视频中台”等技术场景重点展区，打造以教育数字化为基础，人工智能为支撑，数智应用为落地的智慧教育解决方案，通过交流产品亮点与科技体验，备受高校专家认可。



▲ 博汇智慧教育案例节选

在高校智慧教育数字化建设浪潮下，博汇科技积极探索 AI 时代下教育新模式，致力以人工智能、大数据等先进技术引领教育信息化发展，已为全国百余所高校的智慧教学项目贡献优秀实践，助力高校用户走好教育数字化转型之路。

8. 博汇参与微短剧治理 AI 促进高效监管

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-12-11 15:44 发表于北京

网络微短剧伴随移动互联网视听和自媒体的发展而崛起，适应快节奏的生活方式和碎片化的收视习惯而繁荣，已形成巨大的收视流量和市场规模。据在杭州召开的国内首个聚焦短剧的行业大会透露，2022 年全国微短剧市场规模在 100 多亿元，2023 年将突破 300 亿元，预计明年有望达到 500 亿元。

网络微短剧制作门槛相对较低、制作团队的能力参差不齐，甚至不乏在流量利益的驱使下仅追求快感的“爽剧”，频现价值观扭曲、混淆是非的现象。强化对微短剧这类新兴舆论阵地的监管和治理成为行业主管部门的工作重点。



图片来源 CCTV12《热线 12》节目

2020 年 8 月，国家广电总局在备案系统新增“网络微短剧”板块，正式纳入监管，与网络剧同等立项及备案流程，从而将网络微短剧正式纳入视频剧集赛道，2020 年也因此被称为“网络微短剧元年”。

2020 年 12 月 8 日，广电总局发布《关于网络影视剧中微短剧内容审核有关问题的通知》，其中就“微短剧”的定义、审核标准、审查细节、备案误区等问题进行了进一步的规范和明确。

2022 年 11 月 14 日，广电总局发布《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》，要求把网络微短剧与网络剧、网络电影按照同一标准、同一尺度进行管理，准确把握网络微短剧创作生产传播规律，不断健全事前事中事后全周期管理机制。

2023 年 9 月 26 日，首届北京网络视听艺术大会网络微短剧主题研讨会上发布了北京大

视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划，旨在通过打造网络微短剧精品项目，推动网络微短剧业态高质量发展。

2023年11月15日，中国网络视听节目服务协会发文《广电总局多措并举持续开展网络微短剧治理工作》，公布专项整治成果和后续管理措施。

对于网络原创节目的监管业务，博汇科技深耕多年，具备先进的解决方案，已在江苏、青海、河北等多个省级广播电视局成功落地应用，并以此基础开展了网络微短剧的监管探索，积极参与了近期广电总局针对网络微短剧开展的专项治理工作。

根据相关的管理要求，强化内容审核是实现微短剧治理的重要治理手段，要严格把好网络微短剧的导向关、片名关、内容关、审美关、人员关、片酬关、宣传关、播出关。博汇科技据此构建独具特色的网络微短剧监管系统：

以主体管理为基石

强化主体管理一直是网络视听监管主线，也是博汇科技网络微短剧监管系统的基础。当前小程序类微短剧乱象丛生，其运营主体是否持证或备案，运营的节目是否合规都需要严格把关。监管对象及其隶属主体的关联分析和运营分析是整个监管业务最基础的一环，是构建上层监管业务平台的牢固基石。

以内容安全为核心

无论任何视听媒体，内容安全的红线都不可逾越，对于迅猛发展的网络微短剧更是如此。在视听内容的多模态智能分析方面，博汇科技依托二十余年积累的视音频监测数据集，结合自主研发的人脸、涉黄、涉暴、对象、语音、文字多模态识别引擎，经过不断的优化训练，能够高效准确地智能化研判包括网络微短剧在内的网络视听内容违规现象，严守内容安全红线。

以秩序合规为前提

治理网络微短剧乱象的前提就是确立并巩固传播秩序，监督主体备案持证（《信息网络传播视听节目许可证》），促进微短剧节目备案持证（《网络剧片发行许可证》），并逐步清退首页首屏中的无证节目。博汇科技的网络微短剧监管系统基于多策略的数据采集和智能化的文字识别引擎，能够对经营主体和微短剧节目内容中的证照编号进行提取与备案库比对，及时发现无证传播现象，维护良好的传播秩序。

以影响力分析为导向

网络微短剧赛道的兴起，符合当代大众收视习惯，是拓展主流舆论影响力的新阵地，必然要坚持内容为王的精品战略，以“小切口”讲好中国故事“大主题”。但讲什么好，怎样讲好，大众觉得好不好，就需要对微短剧进行传播影响力的综合分析，从收视时长、赞转评数量、评论正负面等多维度数据构建起传播影响力分析体系，为主管部门提供舆论导向上的决策依据，更好地指导微短剧产业的发展。

立足监管政策要求，博汇科技不断践行以技术创新促高效监管，通过综合运用多策略数据采集、多模态人工智能和大数据等前沿技术，实现对各类网络视听媒体业态的从业主体、内容安全、传播秩序、传播影响力的综合监管，为共促“微而精、短而美”的微短剧高质量发展贡献力量。

9. 市、区人社局一行来北电科林调研指导创业孵化示范基地管理服务及创业政策落实工作

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-12-05 16:27 发表于北京

12月1日下午，北京市人力资源和社会保障局就业促进中心副主任赵琳、创业服务处处长郝维红、东城区人力社保局副局长周玉等一行，来到北电科林107号院调研指导创业孵

化示范基地管理服务及创业政策落实情况等工作。北电科林东城分公司常务副总经理杨明热情接待，园区办相关工作人员共同参加了座谈。



赵琳副主任等一行首先调研走访了园区知名企业绿维文旅、天创造瑞和金问律师事务所。各企业负责人介绍了企业自身的创业历程、主要产品和服务以及当前的运营情况等，调研组在认真听取和了解企业的经营发展情况后，进一步重点询问了企业在人才、就业和创业孵化等方面存在的困难，对企业提出的职业培训、政策扶持等实际需求进行了详细记录，并安排后续具体对接等事宜。

随后，调研组一行又来到北电科林 107 号院新落成和投入使用的园区一站式服务中心参观，并在服务中心一层会议室与园区办相关工作人员进行了座谈。座谈会上，杨明向调研组汇报了北电科林园区的基本情况、园区企业就业情况、创业孵化管理和服务体系、公共空间和服务平台建设以及创业孵化成果等。双方围绕创业大赛项目入驻扶持、大学生创业项目培育、创业孵化资质资金等政策项目开展及落实情况等内容进行了深入交流。

赵琳副主任对北电科林 107 号院的就业创业孵化工作给予了充分的肯定。她表示，北电科林 107 号院作为新获批的北京市创业孵化示范基地，在创业孵化服务层次和能力上均体现了较高的水平，她对园区的未来发展充满信心，相信园区能够成为全市稳定就业的支撑点，创新创业的发力点。周玉副局长表示东城区人社局将继续做好市里和园区之间的桥梁纽带工作，帮助园区更加精准把握和高效推动北京市各项就业和创业孵化政策的落实，切实为园区创新创业企业发展谋福利。

10. 北广科技获批北京市技能大师工作室

北广科技 2023-12-20 13:47 发表于北京

近日，北京市人力资源和社会保障局、北京市财政局联合下发《关于公布 2023 年北京市技能大师工作室建设名单的通知》，张顺林技能大师工作室获评市级技能大师工作室。

高技能人才作为企业生产技术和工艺创新的主力军，是企业将创新发展理念落实到生产制造的关键人才；技能大师工作室作为高技能人才培养的重要基地，是充分利用高技能人才的聪明才智和丰富经验，促进企业自主创新和科研成果产业化的重要载体，为企业整合优质资源、推动各类工艺难题的快速破解、提升关键工艺的开发效率、带动企业核心竞争力的迅速提升发挥积极支撑作用。2013 年 7 月，由国家人力资源和社会保障部正式批复的国家级技能大师工作室——“相新技能大师工作室”，自正式挂牌以来，坚持“传承绝技绝活、攻克关键工艺、培养创新人才”的发展思路，结合公司研发生产实际，逐步开展、完成了工作室硬件设备建设、制度建设、技术攻关、人才培养等工作，既为公司的生产任务的高质量交付提供保障，同时也培养了一批“能工巧匠”型生产经营骨干队伍。

如今，薪火相传，在师父言传身教及潜移默化的影响下，“相新技能大师工作室”成员张顺林也蜕变为一名高级技能能手，并获得行业认可。为传承技艺与工匠精神，给更多的高技能人才提供创新发展的舞台，北广科技于 2023 年成立了“张顺林技能大师工作室”，并积极申报市级技能大师工作室。

（本期结束）