

广电行业综合信息

2023年 第09期 （总第146期）

中国广播电视设备工业协会

2023年 10月 03日



目 录

一、行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 有关 1GHz 以下频段 5G 频谱以及超高清发展	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 聚焦广电系上市公司半年报中的广电 5G 数据 工信部重耕 800MHz 资源	5
(2) 多项超高清技术实现首次应用! 100 部经典香港电影 4K 修复版本将播映	10
(3) 中国广电 5G 市场发展研讨会(第二期)召开, 提出这四点意见	11
(4) 中国广电亮相服贸会, 5G 新通话、极简电视备受关注	12
(5) 4K 花园李泓冰: 4K 已经是纪录片常规化应用 真 8K 才是行业稀缺	13
(6) 国家超高清视频创新中心主任姚平: 超高清与新型显示融合赋能千行百业	13
(7) 国家超高清视频创新中心联盟正式揭牌	14
(8) 广电 5G 运营第二年, “有线+无线+内容”成为破“圈”之剑	15
(9) 中国广电李爽: 已建成 700MHz 5G 基站 57.8 万站	16
3. 直播星和户户通、村村通	17
(1) 中国电信手机直连卫星业务正式上线	17
4. 有线电视	18
(1) 湖北广电网络武汉分公司将打造智慧广电产品矩阵, 融入智慧小区试点建设	18
5. 前端、制作与信源	19
(1) 传承与创新并重, 首届中国长春电影科技研讨会成功召开	19
(2) 全国首家: 广州广播电视台全面关停标清频道	21
(3) 6.12 亿次 中央广电总台亚运会开幕式直播受瞩目	22
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	24
(1) 华为发布首款隔空触控电视,电视交互革命要来了	24
7. 新媒体	25
(1) 北京区级融媒体中心经验与规划! 湖南“以奖代补”建设应急广播平台	25
(2) 山东应急广播平台全面融入灾害警示、安全防范、防灾减灾等应急管理中	28
(3) 2025 年, 这里将建成国家级“5G+工业互联网”应用先导区	28
8. 媒体融合	30
(1) 北京延庆融媒中心胡玖梅 坚定“移动优先”, 媒体融合改革中逢山开路, 遇水搭桥	30
(2) 2023 广电媒体融合先导单位的亮点与经验分析	35
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术	37
(1) 带你揭开 VR 制作与元宇宙的神秘面纱—“走近虚拟现实”直播课在线顺利举行	37

(2) 重庆印发元宇宙产业发展行动计划,2025 年相关产业规模达 1000 亿元	38
(3) 上半年中国 AR/VR 出货 32.8 万台, AR 逆势增长超 140%	40
10. 国际动态	41
(1) 消息称新一代亚马逊 Fire TV Stick 电视棒通过 FCC 认证	41
(2) 爱立信报告:第二季度全球 5G 用户达到近 13 亿	41
(3) X 向微信转型进行时: 马斯克宣布将推出音视频通话功能, 涵盖全平台	42
(4) 爱立信专家谈构建 6G 网络六大关键点	42
(5) 英特尔预览第五代至强处理器: 拥有 288 核, AI 性能将提高 3 倍	45
11. 走向海外	46
(1) 北京市广播电视局率团参加国际广电大展呈现媒体融合发展成果	46
(二)、重要政策进展	47
1. 三网融合	47
(1) 任正非: 我们储备人才, 不储备美元	47
2. 宽带中国	49
(1) 我国 5G 基站数量突破 300 万	49
(2) 工信部:杭州亚运会开幕式首创 5G 超密组网方案	49
3. 相关法律法规	50
(1) 中央网信办:开展“清朗·杭州亚运会和亚残运会网络环境整治”专项行动	50
(2) 国家广播电视总局印发《广播电视和网络视听标准化管理办法》	50
(3) 工信部等五部门联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023—2025 年)》	51
4. 与广电相关的标准	51
5. 广电行业动态与分析	52
(1) 甘肃广电传媒集团和福建省广播影视集团签署战略合作协议, 加快数字影视产业布局	52
(2) 广电总局启动“未来电视”试点工作, 涉及 5G 频道、智能推荐电视服务等	52
(3) 广电总局局长曹淑敏: 为文化强国、网络强国建设贡献广电力量	54
二、会员企业信息	57
1. 西非地区援建广电中心设备使用与维护技术培训班学员一行访问北广科技	57
2. 北电科林党总支组织所属支部开展“乡村振兴”主题党日活动	58
3. 博汇科技总经理郭忠武: 深耕视听信息技术 拓展新领域应用	58
4. 「智能亚运」博汇参与安播保障正当时	60
5. CCTV-6 播出! 博冠助力长影集团硬件全国产化虚拟影棚拍摄	60
6. 成都凯腾四方公司亮相全球最大核能展——2023 深圳核博会	60
7. “熊猫”+低轨卫星互联网, 你知道多少	61
8. 熊猫股份开展制度宣贯活动	61
9. 陕西如意发表中秋、国庆廉洁提醒	61
10. 中科大洋获年度技术创新企业奖	62

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 有关 1GHz 以下频段 5G 频谱以及超高清发展

2023 年 09 月 24 日来源：中广互联独家

本期观察跟大家聊一聊近期的两个热点，第一是当前 1GHz 以下频段 5G 频谱资源情况；第二是近期超高清发力比较突出的两个城市。

有关 1GHz 以下频段 5G 频谱资源分配和发展

9 月中旬，中广电移动网络有限公司技术部副总监李爽出席 2023 金砖国家未来网络创新论坛并发言。期间李爽分享了截止到 9 月关于 5G 基地的有几个重要数据：

- 已建成 700MHz 5G 基站 57.8 万站；
- 广电网络实际可调度的 4/5G 基站 380 万站；
- 快速实现了 95%以上乡镇区域 5G 连续覆盖和农村热点区域覆盖。

根据工信部的许可，有关 1GHz 以下频段 5G 频谱资源，目前在四大运营商各有分布。

2022 年 11 月 3 日，工信部发布消息称，已正式批准中国联通将现用于 2G/3G/4G 系统的 900MHz 频段频率资源重耕用于 5G 系统。当年 11 月 15 日，中国联通表示在 2023 年年底前，中国联通 900M 低频网在农村区域将新建 17 万站，快速提升农村 5G 覆盖水平。

此外，为了最大化发挥 5G 低频网潜能，克服 900M 频段窄、承载制式多、外部干扰大等网络现状，中国联通提出 5 个方面的创新举措，申请国家发明专利 10 余项。

2023 年 8 月中旬，工信部许可中国电信将现网用于 2G/3G/4G 系统的 800MHz 频段频率重耕用于 5G 公众移动通信系统。

工信部官网信息显示，“800MHz 频段具有传播损耗低、覆盖范围广、穿透能力强、网络部署成本低等特点，非常适用于农村及边远地区的公众移动通信网络覆盖。此次许可中国电信使用其 800MHz 频段开展 5G 业务，进一步强化了我国 1GHz 以下频段 5G 优质频谱资源供给保障力度，有利于乡镇、农村及边远地区人民群众进一步享受高质量 5G 服务”。

800MHz 频段一直就是中国电信的核心竞争优势之一。在 3G,4G 时代就以极高的性价比建设了广覆盖的网络。

至此，工信部已累计向中国电信等四家基础电信运营企业许可公众移动通信系统无线电频率资源带宽 1109MHz，其中 73%的频谱资源可用于 5G。1GH 以下频段 5G 频谱资源，四大运营商均有各自的经营频段，其中 700MHz 是中国广电和中国移动共建共享的方式来建设的。

相对而言，中国广电 700MHz 5G 基站建设有一定的先发优势。同时，如考虑到中国联通、中国电信在资金，技术方面的积累和投入决心，后续几大运营商之间的竞争会更加激烈。

需知，频谱是宝贵的国家资源。运营商获许可建设相应频率资源，哪家能够更有效地缩小城乡之间的数字鸿沟，对“数字中国”战略贡献力量，哪家就更有可能在竞争中胜出，并获得合理的回报。或许用德鲁克经典五问，可以做更进一步的落地思考：

- 我们的使命是什么？
- 我们的顾客是谁？
- 我们的顾客重视什么？

- 我们追求的成果是什么？
- 我们的计划是什么？

超高清发展各有特色的 2 个省份

近日关注到超高清发展在广东、四川两省的推进，具有一些典型性。

先来看看广东。

2023 年 1 月，《2023 年广东省政府工作报告》指出，将全面提升当家产业优势，加快推动超高清视频产业成为新的万亿元级产业集群。

2023 年 5 月的世界超高清视频产业发展大会发布了《超高清视频产业发展白皮书》，其中显示，截至 2022 年，中国超高清视频产业规模超过 3 万亿元，广东产业规模突破 6000 亿元，位居全国第一。

8 月 30 日，广电总局批复同意广州广播电视台关停 5 个标清频道。由此，广州台成为全国首家全面关停标清频道的播出机构。

9 月 8 日，《广东省扩大内需战略实施方案》公布，提出 8 个方面 27 项具体举措，促进超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备等智能化产品应用。

再看四川。

9 月 8 日，2023 世界显示产业大会超高清主题论坛在四川天府国际会议中心举行。论坛上，国家超高清视频创新中心联盟正式揭牌。

据了解，2022 年 10 月，工信部正式批复国家超高清视频创新中心组建。这是超高清视频领域唯一的国家制造业创新中心，也是四川省首个获批建设的国家制造业创新中心。

两相对比，二者特色鲜明：广东是“加快推动超高清视频产业成为新的万亿元级产业集群”，产业规模居于全国首位；四川获批组建国家超高清视频创新中心，旨在显示和制造端重点发力。

从数字中国建设大视野来看当下趋势

以上即是本篇观察的主要内容，跟大家回顾了有关 1GH 以下频段 5G 频谱分配的情况，以及近期超高清发展较为突出的两个省份的特点。

2023 年 2 月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出要全面赋能经济社会发展，做强做优做大数字经济，培育壮大数字经济核心产业。因此，将 1GH 以下频段 5G 频谱分配和发展，以及超高清纳入数字中国建设的大视野下来看，对当前的发展趋势的理解，将更加清晰。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 聚焦广电系上市公司半年报中的广电 5G 数据 工信部重耕 800MHz 资源

2023 年 09 月 04 日来源：中广互联综合整理

工信部

1、工信部：推动 5G 进一步向乡镇和农村延伸覆盖

工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国在国新办新闻发布会上表示，工业和信息化部将积极推进 5G 网络建设，持续拓展 5G 网络覆盖广度深度，推进城市地区重点场景 5G 网络深度覆盖，进一步向乡镇和农村地区延伸。同时，开展“信号升格”专项行动，全面提升重点场景 5G 网络质量。拓展工业等先导领域的应用规模，深入挖掘医疗、教育、文旅等试点领域典型应用场景。

2、涉及“5G+智慧旅游”应用试点项目，文旅部、工信部向中国广电等企事业单位下发通知

8月9日，文化和旅游部、工业和信息化部向包括中国广播电视网络有限公司在内的各企事业单位联合印发的《关于组织开展“5G+智慧旅游”应用试点项目申报工作的通知》对外公示。《通知》提到依托5G网络，充分结合人工智能等新一代信息技术，面向旅游景区等文化和旅游空间，围绕文化和旅游服务等重点环节和产品供给，开展“5G+智慧旅游”应用创新，探索典型应用场景，推动相关技术、产品、方案等加快成熟，逐步实现规模化、标准化、产业化良性发展。

3、工信部许可中国电信将800MHz资源重耕用于5G

近日，工业和信息化部许可中国电信将现网用于2G/3G/4G系统的800MHz频段频率重耕用于5G公众移动通信系统。此次许可中国电信使用其800MHz频段开展5G业务，进一步强化了我国1GHz以下频段5G优质频谱资源供给保障力度，有利于乡镇、农村及边远地区人民群众进一步享受高质量5G服务。

4、工信部：截至7月末，IPTV总用户数达3.93亿户，5G移动电话用户达6.95亿户

近日，工信部发布2023年1-7月份通信业经济运行情况。截至7月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.11亿户，比上年末净增2782万户。其中，5G移动电话用户达6.95亿户，比上年末净增1.34亿户，占移动电话用户的40.6%，占比较上年末提高7.3个百分点。5G基站总数达305.5万个，占移动基站总数的26.9%。

5、优化完善5G标准，工信部等四部门联合印发《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》

近日，工业和信息化部近日联合科技部、国家能源局、国家标准委印发《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》。《实施方案》提到，在新一代信息技术方面，面向重点场景和行业应用，优化完善5G标准。研制集成电路、基础器件、能源电子、超高清视频、虚拟现实等电子信息标准。研制基础软件、工业软件、应用软件等软件标准。研制大数据、物联网、算力、云计算、人工智能、区块链、工业互联网、卫星互联网等新兴数字领域标准。

6、工信部：推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展

8月29日，工信部发布《公开征求对〈关于推进5G轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知（征求意见稿）〉的意见》。《意见》中提到，到2025年，5G RedCap产业综合能力显著提升，新产品、新模式不断涌现，融合应用规模上量，安全能力同步增强。

中国广电

1、涉及资金8249万！中国广电5G核心网二期标包4（北区和南区数通设备）招标启动

8月7日，中国招标投标公共服务平台发布《中国广电5G核心网二期工程项目（标包4北区和南区数通设备）招标公告》。公告显示，该项目招标人为中广电移动网络有限公司，该项目拟采购1家供应商，提供5G 2B核心网的北区16省和南区15省数通组网设备，以及相应的工程服务和1年保修服务等。采购总预算不含税为7300万元人民币，含税价为8249万元人民币。

2、中国广电启动彩铃业务内容合作伙伴招募

近日，中国广电发布彩铃业务内容合作伙伴招募公告。根据公告显示，为充分发挥中国广电5G产品能力，在通话等待场景中创造价值，构建彩铃业务生态，向用户提供高质量的彩铃内容服务中广电移动网络有限公司本着“诚信、公平、共赢”的原则，面向社会公开招募彩铃业务内容合作伙伴。

3、中国广电5G市场发展研讨会（第二期）召开

8月24日至25日，中国广电5G市场发展研讨会（第二期）在陕西省西安市召开。中

国广电首席战略官徐达充分肯定了苏州第一期 5G 市场发展研讨会以来取得的成效，对下半年的工作安排提出了四点意见。一是市场方面，要继续加大市场拓展，充分利用总部的产品政策；二是服务方面，要贯彻以客户为中心的“圆心战略”，稳步提升客户服务质量；三是网络与技术方面，要加强业务协同，确保网络质量；四是财务与监管方面，要推进统一账户试点，提升客户体验。

聚焦广电系上市公司 2023 年半年报中的广电 5G 信息

1、陕西广电网络

上半年，公司广电 5G 新放号 50.73 万个，实现移动用户规模上量；在 5G 加持和各项措施共同推动下，公司有线电视用户流失较上年同期减缓，但净流失态势仍没有得到有效遏制，净流失 6.18 万户。

2、天威视讯

全面推进广电 5G 移动通信业务，推出具有竞争优势的 26 款固移融合产品套餐、19 款单移产品套餐，通过开展全员营销、特邀单位和高价值用户体验营销等活动，广电 5G 移动通信业务市场占有率快速提升，报告期内，公司广电 5G 移网用户从 1.1 万户发展到 11.8 万户。

3、贵广网络

2023 年上半年，有线电视用户需求受短视频和互联网视频服务影响。公司公客业务方面，紧紧围绕“5G 升级、宽带升级、内容升级、慧家升级”四个业务升级做好用户发展和保有工作，保住用户规模和用户收入；全力推动广电 5G 发展，公司 5G 业务规模化发展目前走在全国前列；公司即将开展固定语音电话业务，即将开启全业务覆盖发展模式，进一步强化网络覆盖，为用户提供更多的网络服务。

4、华数传媒

半年报显示，2023 年上半年华数传媒营业收入约 44.36 亿元，同比增加 7.74%；归属于上市公司股东的净利润约 3.61 亿元，同比减少 11.21%。在新媒体领域，华数为全国 30 个省市自治区、百余个城市网络运营商提供互动电视内容、增值服务及解决方案，互联网电视累计激活终端超过 1.5 亿台。

5、江苏有线

半年报显示，2023 年上半年江苏有线实现营业收入 37.35 亿元，同比增长 0.79%；归属于上市公司股东的净利润 1.78 亿元，同比增长 13.41%。江苏有线成立省级渠道运营中心、政企客户中心、呼叫中心和网络信息安全中心等 4 个中心，全面增强公司 5G 全业务市场运营和电信服务及反诈安全能力。下半年，江苏有线将坚持夯实网基，加快构建“1+4”网络体系格局。启动省内核心网二期建设，推进省内双域专网平台上线，完善 5G 核心网的业务承载和服务运维能力。

6、湖北广电

半年报显示，2023 年上半年湖北广电实现营业收入 9.83 亿元，同比增长 2.09%。归属于上市公司股东的净亏损 2.18 亿元。报告期内，湖北广电公司大力推进有线+5G 融合发展，保持了广电 5G 起步阶段快速规模增长的良好态势；启动“有线+5G+固话”三网协同融合业务武汉试点工作，基本形成“电视+宽带+政企+语音+固话”全业务运营体系。为进一步加快社会渠道的拓展工作，公司下发《湖北广电网络关于加快社会渠道建设的通知》后，通过采取对接国网代理、拓展省网代理等多种措施，有力推动了公司 5G 号卡业务规模发展——全省引入代理商 570 个、完成了 6 家国网代理商在湖北的落地发展工作。

7、吉视传媒

半年报显示，2023 年上半年吉视传媒营业收入约 8.52 亿元，同比增加 10.71%；归属于上市公司股东的净利润约 1290 万元，同比增加 113.21%。在套餐设置上下功夫，成功申请

了慧家流量王套餐、集团客户套餐、双百套餐，争取了话费冲返、语音加赠和流量加赠政策，打开了原有移网产品竞争力不强的困顿局面，双百套餐上线 22 天即超额完成国网任务指标。以苹果手机为牵引在长春分公司试点落地国网终端合约机政策，正在逐步向各地级市推开。

8、东方明珠

半年报显示，2023 年上半年东方明珠营业收入约 35.48 亿元，同比增加 16.67%；归属于上市公司股东的净利润约 5.16 亿元，同比增加 72.71%。上半年东方有线 5G 用户规模较 2022 年底实现两位数增长。全面开展 5G+行业应用开拓，推出广电首个教育领域省级“5G 教育数智专网”，打造线上线下融合的教学空间，赋能教育数字化转型。同时积极推进广电网应用、政务外网 5G 无线网以及上海市文化数字化应用等实施落地。

9、歌华有线

半年报显示，2023 年上半年歌华有线实现营业收入 10.91 亿元，同比增长 1.27%；归属于上市公司股东净亏损 1.07 亿元。歌华有线成立公司反电信网络诈骗工作专班，建立公司与集团、分（子）公司三级联动协同机制，处置涉诈封停后的二次线下实名认证、用户投诉对应等工作，加强宣传培训，提高技术和流程控制，有效治理电信网络诈骗案件，保障广电 5G 业务高质量发展。积极推进集团 5G 业务发展。推出“京卡精心套餐”等政企专属套餐；组织开展中国广电 5G 服务进部委、进央企和北京大型企业活动。

10、广西广电

半年报显示，2023 年上半年广西广电实现营业收入 7.94 亿元，同比减少 1.07%；归属于上市公司股东净亏损 1.95 亿元。上半年，广电 5G 完成挂站广西移动 100% 全量共享，基本实现乡镇及以上区域广电 5G 信号连续覆盖；广电 4G 挂站数量占比达到全国平均水平。开展携号转网试点工作，完成覆盖南宁、崇左携号转网服务联调联测。

地方有线

1、西安临潼区首个广电 5G 数字乡村平台正式上线

8 月 4 日，“数字赋能·和美乡村”西安市临潼区相桥街道神东村广电 5G 数字乡村启动暨神东村文明乡村智慧管理平台开通仪式在相桥街道神东村文化广场开幕。下一步，陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司将按照省市数字乡村建设的整体工作部署，自觉践行国企的责任担当，以神东村 5G 数字乡村平台建设为样板，再建一批数字乡村的示范点，为临潼区数字乡村建设做好平台支撑。

2、当广电 5G 遇上“南京非遗”，江苏有线南京分公司开展主题系列研学活动

江苏有线南京分公司在挖掘本地深厚历史文化积淀的同时，结合广电 5G“更广更精彩”的品牌内核，创新文化服务和消费场景，依托自有文旅品牌“广电 5G·宁爱玩”和电视大屏《南京非遗》栏目，独家打造了“国学+非遗”主题式研学活动品牌——“我回古代学六艺”。暑假期间，六大主题线路每周开营，共有百余组家庭用户参与，实现了服务创新及增值赢收的良性循环。

地方动态

1、福建：5G 基建投资增幅居全国第 4，5G 基站规模达 7.1 万个

8 月 4 日，福建省人民政府新闻办公室召开新闻发布会。近年来，数字福建建设在创新实践中迈出坚实步伐，5G 基建投资增幅居全国第 4，5G 基站规模达 7.1 万个，实现所有乡镇和 74% 以上行政村 5G 网络覆盖。

2、上海推进 5G 网络近海覆盖和融合应用

日前，上海发布《5G 网络近海覆盖和融合应用“5G 揽海”行动计划》，提出到 2024 年年底，上海将显著提升 5G 网络近海覆盖和融合应用的深度和广度，形成 5G 赋能智慧海洋的应用创新发展高地、发展引领区和示范区。

3、山东：年内 16 市全部达到“千兆城市”建设标准，全省累计开通 5G 基站 20 万个

以上

近日，山东省政府印发《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》(以下简称《若干政策措施》)。《若干政策措施》要求，提升5G网络覆盖能力，年内16市全部达到“千兆城市”建设标准，全省累计开通5G基站20万个以上，行政村5G网络通达率达到70%以上。

4、福建力争2025年5G用户普及率达70%

福建省通信管理局一级巡视员何强8月17日表示，高质量建设5G网络，拓展5G网络覆盖深度和广度，加快5G网络在中心城区、交通枢纽、产业园区等重点场所的深度覆盖和乡村区域延伸覆盖。官方资料显示，福建通信基础设施加速迈入“双千兆”时代，截至今年6月已建成5G基站8.9万个，实现所有乡镇镇区和85%以上行政村的5G覆盖，在全国率先实现海岸沿线30公里5G覆盖。

5、山西累计建成5G基站8.4万个

记者从山西省工信厅获悉，截至目前，山西累计建成5G基站8.4万个，万人拥有5G基站数居全国第一方阵。2023年，山西将完成新建5G基站2.5万个，累计建成5G基站9.21万个，提前完成“十四五”5G基站建设任务。

6、浙江发布全国首个5G通信塔风貌整治提升导则

8月17日，浙江省城乡风貌整治提升工作专班办公室在浙江嘉兴召开共同富裕现代化基本单元建设第五次媒体通气会，并联合中国铁塔浙江分公司发布《导则》。这是全国首个针对5G通信塔的风貌整治提升导则。据悉，浙江目前累计建设完成5G数字特型塔34座，并计划在10月底前制定五年改造提升计划，优先考虑把入城门户、主要干道、重要节点等区域风貌不协调的5G通信塔列入其中。

7、广西已发展广电5G用户56万户

广西制定印发《广电5G融合发展工程实施方案》，推进广西本地节目地面数字电视覆盖网建设，支持广西广电网络公司“有线+5G”融合发展，截至7月底，全区已发展广电5G用户56万户。

8、北京发布行动方案，超前布局6G未来网络

近日，北京研究印发《关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023-2025年)》。《行动方案》提出，完善高品质通信基础设施体系，推进双千兆计划，加快布局5G基站，争取建设国家新型互联网交换中心，超前布局6G未来网络。

运营商动态

1、加快5G新应用的研发和商业化进程，科林电气与河北联通达成战略合作

8月21日，科林电气与中国联合网络通信有限公司河北省分公司，签署5G+工业互联网战略合作协议，双方将本着优势互补、共赢发展的原则，分别提供各自的生产及应用场景，在5G+工业互联网相关领域开展深度合作。

2、不会额外耗费流量，中国联通5G通信应用“XR通话”上线

近日，中国联通推出XR通话。XR通话可将身后环境进行虚化或替换为经典、居家类的虚拟背景，还可提供校园、自然、节日等主题模式。除此之外，XR通话后续将上线“视频群聊”功能，借助5G高速网络，通过接听来电、主动拨号等方式即可加入多方视频群聊。

3、中国移动发布国内首款可重构5G射频收发芯片“破风8676”

8月30日，在中国移动“第四届科技周暨战略性新兴产业共创发展大会”上，中国移动发布核心自主创新成果“破风8676”可重构5G射频收发芯片。“破风8676”芯片是国内首款基于可重构架构设计，可广泛商业应用于5G云基站、皮基站、家庭基站等5G网络核心设备中的关键芯片，实现从零到一的关键性突破，填补了该领域的国内空白，有效提升了我国5G网络核心设备的自主可控度。

4、甘肃电信首个5G低频试点站建成开通

近日，甘肃电信在白银市平川区王家山建设开通了全省第一个采用 10M（LTE）+5M（NR）技术方案的 800M 5G 基站。经现场测试，4G/5G 语音数据业务均正常，5M NR 上行峰值速率达 22.7Mbps，下行峰值速率达 43.6Mbps。

（2）多项超高清技术实现首次应用！100 部经典香港电影 4K 修复版本将播映

2023 年 09 月 04 日来源：中广互联综合整理

技术标准

1、广电总局：协同推进超高清产业发展，积极推动 5G、AIGC 等新技术创新应用和管理

8 月初，广电总局召开广播电视和网络视听高质量发展专家咨询会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟、杨国瑞出席，中央第 28 督导组副组长赵凡等到会指导。

在听取发言后，曹淑敏指出，要锚定“两大业务、三大属性、四个层次”工作定位，统筹发展和安全、传统媒体和新兴媒体、广电系统和广电行业，系统化谋划推进广电工作。深入研究广电网络全链条贯通、体系化升级、差异化发展的技术路线和思路举措，协同推进超高清产业发展，积极推动 5G、AIGC 等新技术创新应用和管理。

超高清技术

1、成都大运会实现国内首次“无压缩 8K 超高清赛事视频”实时无线传输

8 月 3 日上午 11 时，在成都第 31 届世界大学生夏季运动会田径男子 200 米预赛现场，运动员在起点处蓄势待发，随着发令枪响，他们如“离弦之箭”冲出起跑线，奔向终点。而在离比赛场地 200 米的转播场内，无压缩 8K 超高清赛事视频画面正实时呈现……

这是“无压缩 8K 超高清赛事视频”首次在国内实现实时无线传输。此次技术应用依托的是太赫兹高速通信系统，它的背后是电子科技大学太赫兹通信团队的创新突破。

2、8K+双 Vivid，国产视音频标准首次用于大运会直播

8 月 8 日，成都大运会圆满闭幕。中国代表队斩获 103 金，刷新历史纪录。在赛事直播方面，也同样开创新的记录。我国具有自主知识产权的双 Vivid（HDR Vivid、Audio Vivid）视音频标准，首次应用于大运会直播。

据悉，在成都大运会上，在全部 18 个大项和开闭幕式项目中按照全 4K 超高清标准制作公共电视信号，并针对田径、网球、篮球等观赏性强的项目，还实现了 8K（分辨率为 7680×4320）超高清信号制作。

3、全球首个基于 5G-A 技术的超高清浅压实时制作系统亮相北京国际广播电影电视展览会

8 月底，在 2023 北京国际广播电影电视展览会（BIRTV）期间，中央广播电视总台携手北京联通、华为发布 5G-A 超高清创新成果“5G-A 超高清浅压缩编码实时制作系统”，同时在中央广播电视总台展区惊艳亮相。

5G-A 超高清浅压缩编码实时制作系统，实现内外场 ENG 或讯道机轻量化部署，依托室内外 5G-A 网络的超大上行、低时延能力，将多路超高清浅压缩编码的视频流实时稳定回传至后方 IP 化制作系统进行导播切换，进一步精简了演播环境内繁杂的线缆布设和连接，使“轻量部署、灵活移动”的 5G 无线融媒体演播区成为现实。

地方动态

1、广州首个 4K 超高清视频汽车专栏节目即将播出！将与 9 月登陆电视大屏幕

8 月 28 日，4K 超高清视频版《车天车地车世界》启播发布会在广州国际媒体港举行，该节目定于 9 月 3 日起逢周日在广州电视“南国都市频道”播出。《车天车地车世界》是由

广州广播电视台经济交通广播制作的一档汽车专业节目，开播 15 年来，节目的收听率和市场占有率稳居广州地区前列。

超高清纪录片

1、4K 纪录片《国家公园：万物共生之境》即将在央视开播

据 CCTV 纪录片频道消息显示，5 集 4K 纪录片《国家公园：万物共生之境》8 月 1 日举行启播活动，8 月 7 日起，连续五天在总台央视综合频道（CCTV-1）22:30 档首播。据央视新闻报道，该片还将在 8 月 8 日起在中文国际频道（CCTV-4）18:10 播出，8 月 9 日起在 4K 超高清频道（CCTV-4K）20:00 播出。

超高清修复

1、“经典香港电影修复计划”启动！未来一年百部 4K 修复版经典香港影片将播映

8 月 16 日，中国电影资料馆、抖音、火山引擎在京举办“再续时光-经典香港电影修复发布会”。会上，三方正式启动“经典香港电影修复计划”，一年内将 100 部经典香港电影修复至 4K 版本。

据悉，《武状元苏乞儿》《A 计划》《蜀山：新蜀山剑侠》等首批修复的 22 部电影已上线抖音和西瓜视频。未来一年，其余电影的 4K 修复版也将陆续在抖音、西瓜视频播映。

深度分析

1、扩消费措施出台，关于超高清视频产业发展专家这样“判断”！

7 月底国家发展改革委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》中提出，利用超高清视频、虚拟现实、柔性显示等新技术，推进供给端技术创新和电子产品升级换代。

专家表示，超高清视频是视频技术继模拟、标清、高清后的新一轮代际演进，与 5G、人工智能等同为当前新一代信息技术的重要发展方向。加快发展超高清视频产业，能够直接带动制播设备、终端产品、显示面板、芯片等产业链整体换代，拉动“双千兆”新型基础设施建设，促进内容繁荣和应用创新，形成万亿级新兴产业集群。

2、4K 花园李泓冰：4K 已经是纪录片常规化应用 真 8K 才是行业稀缺

8 月底，4K 花园执行总裁李泓冰在出席活动时表示，“当前的纪录片领域，4K 已经是常规化应用，真 8K 才是行业稀缺”。

李泓冰认为，虽然超高清技术在行业内已经有所应用，但与规模化生产还存在一定距离，也需要行业伙伴们携手共同推进。技术对纪录片行业的影响，不仅是精美、高清、震撼的画面呈现与场景表达，更关涉行业生态的塑造与融合。

（3）中国广电 5G 市场发展研讨会（第二期）召开，提出这四点意见

2023 年 09 月 04 日来源：中国广电

8 月 24 日至 25 日，中国广电 5G 市场发展研讨会（第二期）在陕西省西安市召开，中国广电首席战略官徐达出席并讲话，中广电移动相关部门负责人，16 个省网公司相关领导和 5G 市场部门负责人参加会议，围绕高校校园营销、品牌传播总省协同、终端融合产品推广、终端一体化营销及渠道发展规划等五个专题进行讨论，分析了近期广电 5G 市场发展情况，研判了下半年市场形势，就未来业务发展思路和应对举措进行了充分研讨。



徐达充分肯定了苏州第一期 5G 市场发展研讨会以来取得的成效，对下半年的工作安排提出了四点意见。

一是市场方面，要继续加大市场拓展，充分利用总部的产品政策；

二是服务方面，要贯彻以客户为中心的“圆心战略”，稳步提升客户服务质量；
三是网络与技术方面，要加强业务协同，确保网络质量；
四是财务与监管方面，要推进统一账户试点，提升客户体验。

（4）中国广电亮相服贸会，5G 新通话、极简电视备受关注

2023 年 09 月 04 日来源：北京日报

五家核心运营商齐聚一堂，一场电信产业的科技盛会在服贸会首钢园区拉开帷幕。分级震动的避障导盲手环、形如拉杆箱的便携式 5G 专网一体机、元宇宙鼓浪屿体验设备……9 月 2 号，记者在电信、计算机和信息服务专题展区里体验到了多家运营商带来的最新科技。



极简电视受关注

作为服贸会的“新秀”，中国广电展台吸引不少前来逛展的观众。

潺潺流淌的溪水冲刷着岸边翠绿的青苔，溪水边是一眼看不到头的森林，这是广电展台一方巨大屏幕正在播放的画面，屏幕前不少观众驻足欣赏着美景。突然，大屏幕里弹出监测到野生动物的信息，画面里一只小鹿正在草地上欢快跳跃。

“这是东北虎豹国家公园自然监测的画面，从野外实时回传大量的水、土、气、生物等自然资源监测数据，实现用信息化手段对国有森林资源和生产经营活动的全面管理。”据工作人员介绍，这个监测平台集成了广电 5G“黄金频段”信号、云储存、智能分析等新技术手段，成功构建天地空一体化自然资源监测网络。

5G 新通话也是此次广电展台上备受关注的亮点。据介绍，观众能一键拨打超清视频通话，还能自己创建个性化聊天背景和表情包等。基于 5G 的快速传输，能带给观众更多的趣味通话体验。

“现在好多老年人都不知道怎么看电视，这个就能轻松解决这个问题。”展台工作人员介绍。歌华有限公司负责全北京市广播电视网络的开发、经营管理和维护，此次在广电展台上，歌华也展示了极简电视的便利。

告别开屏广告和繁琐的开机流程，让电视回归极简。极简电视能开机直接进入直播频道，大幅缩短开机时长，让老年人实现一键看电视。“这个在哪里能办理？”“需要换机顶盒吗？”……直击痛点的极简电视现场收获观众青睐，不少观众追着工作人员纷纷询问。

观众“空降”元宇宙登岛

“这个体验区今儿一天就没空过！”在中国移动的展台上，元宇宙鼓浪屿体验区围满了排队体验的观众。

“到我了！到我了！”一位小朋友兴奋地戴上设备，迫不及待站上体验区。大屏幕上显示着玩家的第一视角，“他”正准备乘车前往海底隧道探秘。小朋友被元宇宙里的景色吸引，不自觉加快脚步开始探索着。

据介绍，元宇宙鼓浪屿是中国移动咪咕首个以世界文化遗产地鼓浪屿为原型建设的元宇宙空间，完成了鼓浪屿 1.88 平方公里场景在元宇宙里的数智重现，让观众足不出户就能领略闽南文化的独特魅力。

不远处，中国电信天翼数字人也吸睛无数。一名观众对着数字大屏跳起了街舞，大屏里，一位卡通少女与屏外观众同步跳起了活力四射的舞蹈。屏内的“少女”是中国电信天翼数字人，“她”能够及时捕捉并真实“复刻”观众的肢体动作和表情，与观众神同步。

据介绍，通过整合人工智能、机器学习、计算机视觉及语音识别等前沿技术，数字人能精准模拟人类的外貌、表情和动作，呈现出自然流畅的人机交互体验。

数智展品不缺“人情味”

“暖心”是中国联通此次展台的关键词。小巧的白色导盲避障手环为盲人出行提供了安全保障。记者戴上手环体验，刚靠近展台桌子，手环就开始震动起来。

“根据障碍物远近，震动等级也会不一样，离得越近震动越剧烈。”工作人员介绍，手环上有收发一体的超声波探头。手环将声呐或回声定位和柔和的精准震动相结合，提醒视障人群及时躲避障碍物。

除了导盲避障手环，联通展区还亮相无障碍阅读、畅听王卡、无障碍坡道升降平台等一系列涵盖衣食住行的适老助残产品，切实提升了广大残障朋友的获得感和幸福感。

一座座“通信塔”也正朝着“数字塔”不断升级，服务于多个领域，展现着新基建的风采。据铁塔工作人员介绍，目前已有超 20 万座“通信塔”变为“数字塔”。铁塔视联已广泛服务于林业、水利、环保、国土、农业等行业。

同时，铁塔公司打造了智联业务专业网管平台，通过这个平台让业务平台与铁塔运维体系打通，实现智联业务专业化运维。

据悉，此次专题展览面积超过 1.7 万平方米，吸引国内外 326 家企业参展，全面展示信息通信和元宇宙领域的前沿技术和发展成果。

(5) 4K 花园李泓冰：4K 已经是纪录片常规化应用 真 8K 才是行业稀缺

2023 年 09 月 01 日来源：TechWeb

8 月 31 日消息，近日，4K 花园执行总裁李泓冰在出席活动时表示，“当前的纪录片领域，4K 已经是常规化应用，真 8K 才是行业稀缺”。

李泓冰认为，虽然超高清技术在行业内已经有所应用，但与规模化生产还存在一定距离，也需要行业伙伴们携手共同推进。技术对纪录片行业的影响，不仅是精美、高清、震撼的画面呈现与场景表达，更关涉行业生态的塑造与融合。

“正如我今天正式向大家推介的 8K 美食人文旅行纪录片《边城好味》，以边境的美食主题，引发用户强烈的好奇心，展示 8K 视角带来的新奇。”李泓冰说到。

据介绍，《边城好味》全片通过走遍黑龙江、内蒙古、新疆、云南、广西五大省份，以美食为核心感受不同地域的风土人情，将原始的采集方式、原生的自然风光、独特的饮食文化、新奇的地域风采展现在公众眼前。

据李泓冰透露，《边城好味》目前正在拍摄中，全季包括 20 余组人物故事，百余道独特美食，共六集，每集 25 分钟，计划将于第四季度登陆央视财经频道首播。

(6) 国家超高清视频创新中心主任姚平：超高清与新型显示融合赋能千行百业

2023 年 09 月 13 日来源：中国电子报

9 月 7 日—8 日，由四川省人民政府、工业和信息化部主办的 2023 世界显示产业大会在四川省成都市召开。在 9 月 7 日下午举办的主论坛上，国家超高清视频创新中心主任、成都索贝数码科技股份有限公司 CEO 兼董事长姚平表示，超高清视频技术与新型显示产业融合发展，为各行各业推出全新、能解决痛点难点问题的方案。

姚平介绍，2022 年 10 月，工业和信息化部正式批复组建了国家超高清视频创新中心（以下简称“国创中心”），实现了四川省国家级制造业创新中心“零”的突破，并承建超高清

视频制造业创新中心创新能力建设项目。国创中心立足四川，面向全国，汇聚了四川、广东、深圳等省市的行业创新力量，涵盖了超高清视频材料、芯片、模组、算法、设备、整机及系统的行业创新资源，形成了“核心+基地+网络”的产业发展布局，将打造具有世界影响力的超高清视频制造业创新平台。

“目前，国创中心正围绕超高清视频前端，内容采集、内容制作技术、编解码技术、网络传输技术、超高清+AI应用技术方面开展共性技术研发平台、测试验证平台、中试孵化平台、行业支撑服务平台建设工作。”在姚平看来，未来，这四个平台将打造贯穿超高清视频领域创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系，推动产业链深度合作及技术创新，引领产业高质量协同发展。

姚平说，在产业聚集方面，国创中心将加速构建面向全产业链的创新资源聚合体，牵引产业上下游协同发展，将超高清视频技术与AI、5G、太赫兹、雷达、激光、无人机、机器人、显示技术等新一代信息技术相结合，面向自然灾害防控、基础设施建设、民生健康、文化传播等领域积极开展超高清大场景监控、慢直播、检测监测、体育赛事远程转播、百城千屏等多行业示范应用。他认为，显示技术可以在这些应用中找到新的应用创新点，与超高清视频技术一起打造行业的标杆项目。

“超高清视频技术是数字细分技术全新的发展高度，会打破原来传统的一般视频技术应用场景的限制。一般视频技术最主要的应用领域是广播电视或网络视听，但是到了超高清新视频的高度，它极大地突破了能够应用的场景和领域。”姚平进一步指出，经过研究发现，在更多行业中能够找到用超高清视频技术去解决行业的难点和痛点问题，可以为这些行业增强创新力，助力行业的业务进一步向数字化发展。

最后，姚平表示，国创中心致力于构建以市场为导向的行业应用开发商、核心设备供应链厂商的生态链，以及以行业应用共性需求为导向的技术合作伙伴生态圈，面向各类合作伙伴提供全方位的支持方案，共同打造跨行业、跨应用行业、跨制造行业的产业链。具体来说，一方面要引领和支持超高清视频技术和产业的发展，另一方面要推广超高清视频技术与其他产业的应用融合、用户融合。典型的例子就是超高清视频技术与新型显示产业相融合，为各行各业推出全新、能解决痛点难点问题的方案，提升行业的创新力，提供促进行业业务发展的新型产品和系统，为我国产业数字化作出新的贡献。

（7）国家超高清视频创新中心联盟正式揭牌

2023年09月11日来源：四川在线

9月8日，2023世界显示产业大会超高清主题论坛在四川天府国际会议中心举行。论坛上，国家超高清视频创新中心联盟正式揭牌。

去年10月，工业和信息化部正式批复国家超高清视频创新中心组建。这是超高清视频领域唯一的国家制造业创新中心，也是四川省首个获批建设的国家制造业创新中心。国家超高清视频创新中心联盟正式揭牌后，四川省超高清视频产业联盟正式成为国家超高清视频创新中心联盟的承载单位。揭牌后，联盟宣布将广泛征集超高清领域的技术及应用合作项目，同时面向会员单位发布国创中心项目需求。

中国电子信息产业发展研究院电子信息所所长温晓君介绍，超高清视频产业已迈入更高智能、更强体验、更多元应用的高质量发展新阶段。其中，裸眼3D可作为元宇宙应用的终端入口，市场前景巨大。预计2027年全球3D显示器出货量达2.8亿台，市场规模达830亿美元，未来裸眼3D市场渗透率将达到50%以上，裸眼3D终端产品、有望成为信息消费的新增长点。“我们要进一步完善我国裸眼3D显示标准和检测认证体系，丰富智能终端的高质量裸眼3D内容供给，并着力营造良好的裸眼3D产业发展生态环境。”他说。

中国电信股份有限公司四川分公司党委委员、副总经理黄大九表示，四川电信将在3年内完成四川21个市州的8K超高清大屏全覆盖，构建全国最大的8K户外大屏群。其中在建的南充8K户外大屏，总面积达1054㎡，分辨率高达28160*4160，是目前全国分辨率最高的首块圆弧形3D裸眼四面屏。

四川省超高清视频产业联盟会员覆盖全国80多家企事业单位、科研院所、专业机构等，领域涵盖超高清采集、编解码、传输、显示、材料、芯片、关键设备、系统等全链条。

“在国家超高清视频创新中心后续的发展中，四川联盟作为国家超高清视频创新中心联盟的承载单位，将利用联盟区域协同的资源优势，为创新中心在宣传推广以及发掘优质、创新、可孵化项目提供支撑。”四川省超高清视频产业联盟相关负责人说。

（8）广电5G运营第二年，“有线+无线+内容”成为破“圈”之剑

2023年09月22日来源：通信世界全媒体

中国广电自正式放号已有一年有余，一年来全国广电5G用户已经突破1700万户，固定语音业务网、互联网骨干网、内容集成播控平台等三大全国性基础业务网络平台开通上线；全面、快速、高质量完成700MHz地面数字电视频率迁移，为5G网络建设发展奠定了坚实基础，创造了历史；完成了5G新通话首呼，标志着中国广电语音通信服务告别传统通话模式，进入发展快车道；加快网络整合步伐，实现“全国一网”。

不难发现，中国广电在网络建设、用户增长、业务拓展、赋能行业转型方面有了很大的变化，尤其在赋能垂直行业应用方面。在未来发展中，中国广电将持续推进各项业务。

中国广播电视网络集团有限公司首席战略官徐达在“2023中国信息通信业发展高层论坛”中指出：“今年是广电5G正式焕发运营的第二年，也是承前启后发展的关键一年，当前广电网络正加速形成‘有线+无线+内容’的融合发展新格局。”

从“单一有线”到“有线+无线+内容”

中国广电的“单一有线”的结束可以追溯到2019年。2019年初，中宣部将“发展广电5G”列为重点工作之一，这标志着广电网络将真正由单一有线传输向“有线+无线”全空间传输时代全面迈进。

在之后的三年中，中国广电全面推进5G，尤其进入2022年，中国广电5G发展明显加速，先是成立了全新的子公司——中广电移动网络有限公司，成为中国广电5G的专业运营子公司。之后5G核心网建设消息频传，南部大区节点、东部中心节点等大区节点以及北京、湖北、贵州、上海、新疆等多个省级节点的建设陆续启动。

也正是在2022年，在中国广电的对外宣传中，“有线+无线”的发展策略成为高频词汇，事实上，也正如其所述的，中国广电在国家5G战略的指导下与中国移动精诚合作，深入推进5G网络共建共享，在国内31个省市自治区建成覆盖全面、功能完备、业务灵活、安全可靠的5G精品网络。

2023年，中国广电在网络强国、数字中国的要求下，加快推进广电网络IP化、光纤化、智能化改造，加速广电5G和千兆光网建设，加强固话网络能力，实施5G创新应用。

在内容建设方面，中国广电发力新型广电媒体传播网，不断提升高品质内容供给水平。适应当前信息传播特点和用户收视习惯，主动融入大视听发展格局和全媒体传播格局，持续深化“广电网络内容生态圈”建设。“有线+无线+内容”的模式得到了一进步加强，事实上，在“智慧”广电的战略指导下，中国广电依托光电集团将拓展更多的模式，如“有线+无线+卫星+国际传播+内容”协同发展的模式。

徐达表示：“中国广电作为媒体信息、科技融合的中央大型文化企业，切实担负着我国舆论传播引导主渠道，数字文化服务主阵地，数字社会建设主力军的企业总使命，加快推进

存活有线电视网络，整合和广电 5G 一体化向纵深发展，打造新型媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网，做优网络承载，做强媒体传播，做精专网服务，做实普惠连接，引领数字新时代广电网络的高质量发展，高品质满足用户对数字生活的新期待。”

数字化浪潮下新机遇，赋能行业转型升级

当下，5G 发展进入中期阶段，而对于中国广电而言也正步入承前启后的发展关键期。在数字化转型“浪潮”的推动下，中国联通、中国移动、中国电信依托“网”的资源，纷纷组建各行业“军团”，赋能垂直行业。

进入 2023 年，中国广电在赋能垂直行业方面持续推进。目前，已经形成了一批示范项目。在 2023 年 6 月的“中国广电数字化赋能大会”上，中国广电表示，正在数字化浪潮下寻找新的机遇，大力实施智慧广电乡村工程，扩大应急广播、雪亮工程等优质资源的综合能效，发挥媒体信息、科技相融合的精英优势，汇聚各界力量，携手产业链、生态圈。

而徐达在“2023 中国信息通信业发展高层论坛”中也分享了几个案例。

一是中国广电基于 5G 能力应急广播电视等资源实施动态预警服务(四川)，建立零延时的网络监测，动态分析以及预警能力，对风险区进行实时监控，对人群聚集区进行实时预警，包括地震预警、山洪预警、灵活预警等服务，实行智慧广电力量为人民群众提供安全防护。

二是打造“学习强国+乡村大脑”等项目，建设省级学习强国乡村大脑融合平台(安徽)，将应急广播平台作为学习强国的传输通道和传播载体，党委政府把手伸到田间地头，切实强化党委政府对服务三农的信息化能力，打通学习强国服务三农工作的“最后一公里”。

三是在黑龙江、辽宁等地基于 5G 能力实现智慧矿山项目，并将合法开采、越界监测、应急管理等工作实时准确、科学等监管，提升矿山作业安全水平和经济效益等。

此外，中国广电还搭建了邯郸馆陶县的“智慧水务监控系统”，为 37.5 公里的永济河安装了 190 个“智慧眼”，实现了河渠数字化全监管，对水质、流量和水生态环境等问题进行报警和捕捉，可利用智慧灯杆上的语音喊话功能，对违规行为及时警告制止。

当前形势下，融入数字经济发展的已是必然趋势，在数字化的浪潮下，中国广电正在加速追赶。

“中国广电秉承改革创新、融合发展的发展理念，愿与系统内外产业链上下游各方力量共同合作，在数字化时代携手推动通信产业发展和应用场景的创新，共同打造互利共赢的繁荣新生态，为建设文化强国、数字强国贡献广电的智慧和力量。”徐达谈到。

总的来说，5G 网络开通运营一年多来，尽管面临一些质疑和挑战，但在国家和社会各界的支持下中国广电 5G 业务发展已步入正轨，并取得长足的发展。未来，中国广电将在融合发展、差异化道路上探索出“广电特色”。

(9) 中国广电李爽：已建成 700MHz 5G 基站 57.8 万站

2023 年 09 月 21 日来源：C114 通信网

近日，中广电移动网络有限公司技术部副总监李爽在 2023 金砖国家未来网络创新论坛表示：开网一年以来，广电 5G 网络用户规模已超过 1700 万户，截止到 9 月，已建成 700MHz 5G 基站 57.8 万站，广电网络实际可调度的 4/5G 基站 380 万站，成为全球首创的全程全网全域的 5G 共建共享网络，为各国 5G 网络高效能建设提供了示范样本。

李爽以《构建数智化网络基座，把握数字变革新机遇》为主题，分享了中国广电在 5G 网络建设与技术创新赋能领域的思考和行动。

他表示，做为新晋 5G 网络运营商，中国广电秉承创新驱动的宗旨，率先采用前沿网络共享技术、牵头制定 700MHz 5G 国际标准、推动全球 700MHz 芯片/终端/网络产业链，与

中国移动共建共享，高效完成了全球最大规模 700MHz 5G 网络的建设和商用，快速实现了中国 95%以上乡镇区域的 5G 连续覆盖和农村热点区域覆盖，显著提升了国家 5G 网络覆盖的深度和广度，有效降低了我国 5G 组网成本，为数字中国的发展提供了坚实的数字化底座。同时，全球首创的全程全网全域的高效能 5G 共建共享网络，为各国 5G 网络建设提供了示范样本。

在技术创新赋能方面，中国广电正在全面推动 5G 新通话、5G NR 广播等新技术的标准制定、产业牵引、业态创新等工作，通过技术创新挖掘全场景通讯需求，打造网络新能力、创造服务新价值。同时，立足广电 5G 优质频谱资源优势，重点面向媒体、应急、智慧城市、能源、电力、江海、制造、农林等领域提供行业数字化赋能服务，相关示范项目已取得初步成效。

李爽最后表示，随着我国 5G 网络的日臻完善和 5G-Advanced 关键技术的快速演进，各产业将迎来全场景数字化、智能化升级：联接人走向沉浸交互式体验、联物走向全场景千亿连接、联家庭走向超高清 VR/4K/8K/3D 大屏、联行业走向核心生产环节全联接、联车走向全智能交通。中国广电将秉持“融合、开放、创新”发展理念，和产业合作伙伴共同努力，构建数智化网络基座，把握数字变革新机遇，为建设网络强国、数字中国做出更大贡献。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 中国电信手机直连卫星业务正式上线

2023 年 09 月 13 日来源：通信世界全媒体

9 月 8 日，中国电信正式官宣了手机直连卫星业务。具体通信资费为 10 元/月的功能费，包含两分钟的卫星电话。拨打或接听电话为 9 元/分钟，发送短信为 5 元/条，接收免费。手机直连卫星作为首个服务于手机端的卫星通信业务，将为应急通信市场大众化发展提供了新可能。



8 月 29 日，华为 Mate 60 Pro 惊喜上架，其全新推出的卫星电话功能引发了大家的广泛关注。从今日中国电信披露的相关信息来看，华为 Mate 60 Pro 是目前第一款支持卫星功能的手机，既能拨打接听卫星电话，还可以发出带有实时位置信息的卫星短信。

以往，想要使用卫星通信功能不仅需要购买近万元的卫星终端，还需要额外办理卫星通信套餐，对于普通公众来说，并不是一个划算的选择。而此次手机直连卫星业务的推出，大大降低了卫星通信的使用门槛，只需拥有一台平常使用的手机，就能在偏远户外、森林、沙漠、海洋、高山等移动通信网络覆盖不到的地方，或洪水、地震等自然灾害发生时使用手机直连卫星业务进行应急通信。



2016 年 8 月，天通一号 01 星成功发射，是中国卫星移动通信系统首发星，打破了卫星电话长期被国外垄断的局面，标志着我国迈入卫星移动通信的“手机时代”；2017 年，中

国电信集团股份有限公司卫星通信分公司正式成立，是中国电信从事卫星通信业务的专业公司，专业化运营中国电信的卫星通信网络，承担应急通信保障任务；2018年，中国电信正式面向社会各界提供天通卫星独家通信服务，实现了我国领土、领海的全面通信覆盖。并与国际主流海事、铱星、舒拉亚卫星运营商合作，提供全球无盲区的话音、短信服务；2021年，天通一号 02、03 星相继并网运营，中国电信服务区域扩大到西太平洋和东南亚区域。

2022年5月17日，中国电信正式发布“天地翼卡”产品，用户在使用卫星终端时，可以不换卡、不换号，按需接入地面 4G、5G 移动通信系统或天通一号卫星移动通信系统。据记者了解“天地翼卡”已于8月30日停止办理。

那么手机直连卫星业务功能如何使用？据中国电信介绍，首先打开手机设置中的卫星链接，按照提示搜索连接卫星，卫星连接成功后即可使用直连卫星业务。

在业务办理上，中国电信也提供了多种方式。中国电信用户可以选择通过营业厅、拨打 10000 或通过中国电信 APP 等方式开通手机直连卫星功能包。值得注意的是，非中国电信用户也可通过中国电信营业厅、拨打 10000 或中国电信 APP 等方式办理一张电话卡并开通手机直连卫星功能包，即可使用手机直连卫星业务。

近年来，卫星通信的需求越来越频繁，特别是在抢险救灾、失联救援中都起到了关键作用。或许卫星通信在日常生活中并不会经常使用，但一旦出现危险，卫星通信将成为挽救生命的最佳利器。手机直连卫星业务的推出极大降低了卫星通信的使用门槛，尽可能让人人都能在危险时刻用得起、用得上，对我国卫星通信发展起到了极大的推动作用。

同时，华为 Mate 60 Pro 的爆火也激发了终端厂商对卫星通信的全面布局。此前在 MWC 上海的现场，vivo 就展示了国内首个实现 5G NTN 直连卫星外场验证成功并收发卫星短消息的手机终端。近日，中国移动携手中兴通讯、是德科技也共同完成国内首次运营商 NR-NTN 低轨卫星实验室模拟验证，支持手机卫星宽带业务。此外，也有传言称三星 Galaxy S24 也即将搭载卫星通信功能。中国电信在今日表示未来将会有更多手机支持卫星功能，这也必将成为推动中国电信卫星通信发展的“新动能”。

4. 有线电视

（1）湖北广电网络武汉分公司将打造智慧广电产品矩阵，融入智慧小区试点建设

2023年09月04日来源：湖北广电信息

8月13日，湖北省住建厅发布《关于开展智慧小区建设试点工作的通知》，决定开展智慧小区建设试点工作，并公布出台《湖北省智慧小区建设指引》。据悉，湖北将在武汉、襄阳、宜昌率先开展智慧小区建设试点工作，重点推进智慧通行、智慧安防、智慧物业、智慧节能、智慧生活等五大类 36 项场景建设。

为了能快速融入武汉智慧小区建设，8月29日，湖北广电网络武汉分公司（武汉投资公司）特邀华数传媒公司交流智慧社区解决方案。

交流会上，华数传媒对传统智慧社区存在的问题进行了分析，并对智慧社区建设提出了系统解决方案。该方案包含服务应用商城、应用能力中心、社区空间数据资产、社区数仓以及社区物联引擎等模块。通过构建这些模块，智慧社区可以实现柔性服务和隐性治理相结合，为居民提供更加便捷、高效的数字化服务。通过智慧社区系统的应用，居民可以享受到个性化的服务，社区治理将更加高效智能化，教育和健康领域也将得到提升，交通运行更加便利。

为了让参会人员更直观了解智慧社区应用场景，华数传媒讲解员以杭州西湖区全域未来社区和滨江区浦沿街道未来社区为例，向与会人员详细展示了智慧社区的场景应用，并对大家提出的问题一一作答，引导大家开动脑筋、集思广益献良策。

接下来，武汉分公司将继续加强与行业领头羊的交流探讨，积极联合合作伙伴抢抓 5G 发展机遇，打造智慧广电产品矩阵，融入智慧小区试点建设，探索可复制、可推广的智慧小区建设模式，加快转型升级高质量发展。

5. 前端、制作与信源

(1) 传承与创新并重，首届中国长春电影科技研讨会成功召开

2023 年 09 月 04 日来源：中广互联

2023 年 8 月 28 日，为期 6 天的第十八届中国长春电影节开幕。作为突显本届电影节“新突破”主题的重要环节之一，9 月 1 日下午，长影集团携手华为共同举办了首届中国长春电影节科技研讨会，并将会址选在了代表科技创新的新中国首个特技摄影棚——长影第 3 摄影棚。

大会聚焦超高清数字电影关键系统与核心技术自主研发进展，嘉宾们对以 Audio & HDR Vivid 技术为代表的音视频技术运用、影视科技创新、影视工业化与智慧化、ChinaDRM 影视数字版权管理等议题进行了深入交流和探讨。会上，长影集团与华为技术有限公司、世界超高清视频产业联盟共同宣布达成战略合作。

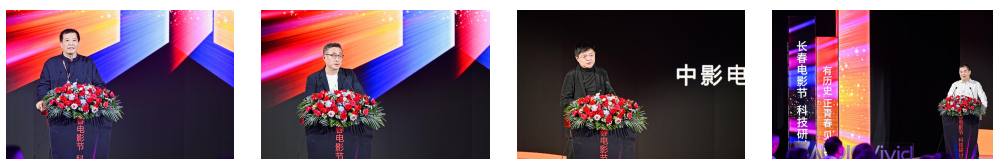


拥抱技术创新，行业讨论与项目探索“科技范”十足

随着科技的不断发展，观众对观影体验的要求正在逐渐提高，长春电影节对影视新技术一向保持着高度敏锐感，本届特别设立的“电影节科技研讨会”，邀请到了电影产业众多优秀代表，分享探讨当下中国电影发展趋势和科技创新理念。

吉林省委宣传部副部长雷振宇在主题开场寄语中提出，近年来，中国电影事业蓬勃发展，犹如一幅绚丽多彩的画卷，展现出无限的魅力和潜力。吉林省委省政府高度重视影视工作，秉持着开放、创新的理念，积极打造现代化电影之都，为电影人提供更加优越的创作环境和条件，推动影视创作不断拓宽艺术边界，不断强化科技赋能，进一步提升影视科技竞争力，为观众呈现出了众多精彩纷呈的影视作品。

长影集团党委书记、董事长庄严作主题开场致辞中分享了十四五期间长影集团努力践行“作品立影、产业助影、人才兴影、技术强影、开放办影、党建管影”六大办影理念，并把“技术强影”作为重要工作去实践。去年长影和华为签署了战略合作协议，由长影集团主投主控的电影《731》成功运用了经过 HDR Vivid 技术标准认证的华为智慧屏、预览等多种先进技术手段进行影视制作，取得了很好的效果。“未来，我们将继续以电影为载体，充分运用尖端科技成果，遵循科技发展规律，紧跟时代与电影工业技术发展的步伐，真正做到科文融合。”



中国电影著作权协会负责人侯光明在致辞中强调了影视科技对著作权保护中的重要作用，在广电总局、广科院的大力支持下，汇集产业链头部企业资源，共建 ChinaDRM 数字版权保护信任管理中心（DTA），提供了以区块链技术为基础的，维护网络影视权利的最好

技术手段，取得了卓有成效的进步。

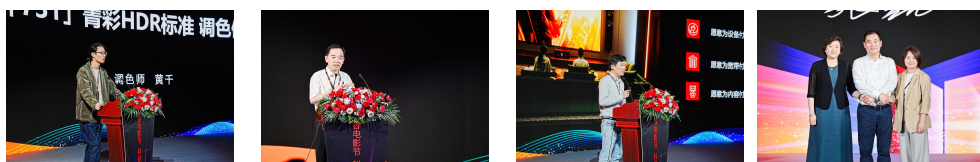
中国艺术研究院电影电视研究所副所长孙承健指出，本次研讨真正体现了现代科技对电影产业发展的赋能诉求，无疑是本届电影节最重要的亮点之一。当代数字科技能够直接参与到电影的产业进步、内容生产以及电影的知识产权保护之中，并且在实施保护的过程中技术作为平台设计与保护机制的构成要素，能够使电影这一文化产品在社会效应、经济效应等层面得以最大化体现，这恰恰是 2023 长春电影节科技论坛的重要价值和意义之所在。

致辞环节过后，来自电影产业领域的各领军企业代表相继发表了精彩的主题演讲。

中影电影数字制作基地有限公司副总经理马平在《中国电影科技自主创新初探》的主题演讲中，首先回顾了中国电影科技的历程，总结了中国电影经过 20 多年高速发展在科技创新实践上取得的丰硕成果，例如《流浪地球》系列作品，实际是中国电影数字化 20 年时间里，中国电影人给观众交付的答卷，“我们的数字化工具已经熟练应用，并且能够达到制作出国际先进水平的作品和内容。”

马平提出，希望包括华为在内国内众多的有世界级的科技水平的企业，能与中影、长影等电影企业发生真正的深层的关系，通过加强电影标准的体系建设，增强核心技术研发能力，打造中国电影科技产业链等措施，开辟出一条坚定自主，促进创新之路。

华为技术有限公司音视频产业发展总监张凯在演讲中介绍了多个重点技术创新项目的发展现状，以及这些技术如何为影视产业的蓬勃发展积极赋能。首先，HDR Vivid 高动态视频标准作为一个拥有自主技术知识产权的开放的技术标准，源代码面向世界超高清视频产业联盟会员开放，这极大促进了视频技术创新与产业化应用。HDR Vivid 高光亮度是传统 SDR（标准动态范围）的 40 倍，色域面积相对传统标准增加 70%，能为消费者打造身临其境的极致视觉体验。目前，HDR Vivid 生态系统已经逐步成熟，得到了内容生产制作、平台、工具、编解码系统、芯片、终端等产业链伙伴端到端的支持。Audio Vivid 三维声音标准是全球首个基于 AI 技术的音频编解码标准，帮助艺术家在三维空间内基于声音对象进行音频创作，为听众提供沉浸式听觉体验。张凯表示，三维声技术正在从专业影院逐步走进家庭和个人设备，目前已实现产业链的端到端打通和规模化商用，未来逐步引领音频行业走向新的创新突破和发展。ChinaDRM 数字版权保护方案，目的在于构建安全开放的数字版权保护生态体系，为影视内容安全保驾护航。这三项技术将从影视产业的内容创作到终端呈现，系统性地提升影视行业工业数字化水平，助力产业繁荣发展。



国内资深的调色师黄千，以长影集团最新摄制的电影《731》为例，分享了运用 HDR Vivid 和 Audio Vivid 技术，在影视后期调色创作方面的心得。从胶片时代到数字时代，从 SDR 到 HDR，我们告别了电影人靠手工逐帧为胶片上色的年代，转而能够依靠科技的力量，让影视创作者的空间得到极大扩展，创作意图能更加轻松地实现，在进一步还原创作者初衷的同时，也会为观众提供更加优质的视觉听觉体验。目前，主流后期软件如 DAVINCI RESOLVE 18，已支持 HDR Vivid 标准的视频输出，在色彩的表现上不逊色于同类竞品，非常优秀。

吉视传媒股份有限公司是省属国有大型文化骨干企业，担负着省有线电视运营传输和社会信息化建设的重要职责，为此，吉视传媒股份有限公司副总经理程树文在演讲中介绍了自主研发的万兆 IP 广播传输技术——I-PON。该技术支持 10Gbps/25Gbps 超大带宽入户，具有全 IP 化承载、单节目带宽无限制、满足 8K、4K 超高清视频传输等特点，并获得了多项国家专利，于 2020 年成为国际标准。

作为平台方代表，阿里大文娱优酷技术中心总经理江文斐在演讲中指出，近年来超高

清消费升级蓬勃发展，然而中国用户对超高清付费的接受度仍处于初级阶段，如何探索帮助超高清产业良性发展的解决方案，成为整个超高清产业摆脱困境的关键。经过数年打磨，优酷打造了一套服务于整个影视产业的制作与播放解决方案。帧享超高清解决方案，持续追求高度稳定的高品质影音服务，为视听体验消费升级奠定了坚实基础，而帧享影院的推出，则是帧享探索超高清消费升级的重要一步，既能引领超高清消费升级，还能帮助产业生态持续健康发展。

合作共赢，不忘初心

研讨会下半场，长影集团与华为技术有限公司、世界超高清视频产业联盟共同宣布达成战略合作。未来，长影集团将充分利用 Audio & HDR Vivid 技术、云计算、AI 等技术，创制精良的影视内容。多方产业链合作是推动中国电影产业高质量发展的“催化剂”，在与会嘉宾的共同见证下，见证了这场强强联手、共赢未来的三方战略合作签约仪式。

最后，影视行业产业链代表围绕 ChinaDRM 技术助力影视数字发行模式创新发展进行圆桌对话，共同探讨如何构建安全开放的数字版权保护生态体系，为影视内容安全保驾护航。国家广电总局广播电视科学研究院信息与安全技术研究所所长郭沛宇，美国电影协会亚太区副总裁、大中华区总裁冯伟，峨影集团总裁向华全，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司产品技术中心技术专家李小红，TCL 实业控股软件工程技术中心技术总监韦泽垠出席。

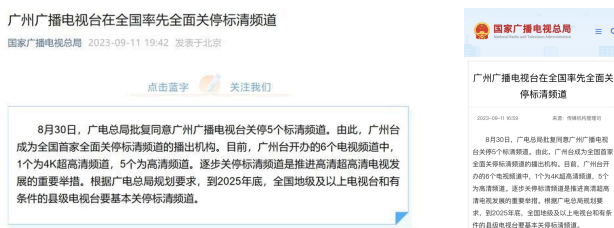
当下数字版权保护需求最为迫切的影视内容——「早窗口期院线电影」和「超高清 4K HDR 影视」，围绕这两个维度的高价值内容展开 PVOD 模式运营，将打开影视产业增长的巨大空间。由此，嘉宾们从不同的产业角度展开分析，讨论了在 PVOD 这一新商业模式上各自面临怎样的挑战和机遇。

首届中国长春电影节科技研讨会的举办意义深远，长影被誉为新中国电影的摇篮，有历史，正青春，见未来，传承着中国电影人始终探索的精神。面向数字时代的未来，中国电影产业正以前所未有的速度和深度融合的科技，续写着独有的华丽篇章。通过本次交流，必将孕育出更多自主创新的火花，为中国电影的未来描绘出更加绚烂的画卷。未来，长影集团与华为将继续携手，在《国家创新驱动发展战略纲要》的引领下，秉承创新与传承融合的宗旨，积极与电影、科技等产业伙伴合作，为中国电影产业的繁荣与发展贡献智慧和力量。

（2）全国首家：广州广播电视台全面关停标清频道

2023 年 09 月 12 日来源：国家广电总局

9 月 11 日，国家广播电视总局发布消息称：8 月 30 日，广电总局批复同意广州广播电视台关停 5 个标清频道。由此，广州台成为全国首家全面关停标清频道的播出机构。



目前，广州台开办的 6 个电视频道中，1 个为 4K 超高清频道，5 个为高清频道。

逐步关停标清频道是推进高清超高清电视发展的重要举措。根据广电总局规划要求，到 2025 年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台要基本关停标清频道。

(3) 6.12 亿次 中央广电总台亚运会开幕式直播受瞩目

| 云南网| 2023-09-25

9月23日晚，杭州第十九届亚运会开幕式在杭州奥体中心体育场成功举行。开幕式以“潮起亚细亚”为主题，徐徐铺展开“国风雅韵”“钱塘潮涌”“携手同行”三个篇章，寓意着新时代的中国正与亚洲、世界交融激荡，奔涌向前。中央广播电视总台作为赛事持权转播商和主转播机构，共派出4500余人的工作团队，以全4K标准向全球提供国际公用信号和相关媒体服务，并以全球领先的8K技术制作开幕式公用信号，将一个个精彩瞬间印刻在海内外受众的脑海中，让人感受到诗画浙江的无穷魅力和体育文化的交相辉映。

截至9月24日7时，杭州第十九届亚运会开幕式现场直播及相关报道在总台全媒体多平台的跨媒体总阅读播放量超5.03亿次。总台新媒体多平台直点播总阅读播放量达3.04亿次，其中，电视端总台多个频道全国网并机总收视率6.96%，累计观众收视人次达1.99亿次。总台亚运会开幕式直播微博话题累计阅读量超6.12亿次。伴随直播，全网留言开启刷屏模式：“《我爱你中国》一响起，就热泪盈眶”“如诗如画的忆江南”“历史底蕴与科技感完美结合”“电视技术和艺术呈现已然遥遥领先”“杭州亚运会开幕式赢麻了”。

全场沸腾、高潮迭起，亚运之光惊艳世界

这一刻，全球目光聚焦于此。国家主席习近平宣布：杭州第十九届亚洲运动会开幕！顿时，全场沸腾，“数字焰火”绚烂绽放，掌声欢呼声经久不息，把现场热烈欢快的气氛推向最高潮。

在中国代表团入场时，背景音乐一秒切换成《歌唱祖国》，瞬间引发现场观众大合唱。在中国香港、中国澳门和中国台北代表团入场时，全场更是热烈欢呼，掌声轰鸣，表达对同胞的血脉深情。直播中网友纷纷留言说“中国代表团出场，不止梅兰竹菊，还有万里山河”，点赞总台直播画面精巧绝美，直戳心窝。

在中国国旗庄严入场时，《我爱你中国》的背景音乐响起，一条红绸飞掠大好河山，#当大美河山与五星红旗惊艳同框#话题引发强烈共鸣，网友留言说“国旗一出场就热泪盈眶，刻在骨子里的热爱”“何其有幸，生于华夏”。

这一切的实现，得益于中央广播电视总台亚运会开幕式公用信号制作团队在现场共架设了28个拍摄机位和4个景观机位，精心设计每一个镜头，确保以最佳角度、最好构图、最准时机，向世界展现开放包容、自信自强的大国气象。承担本次开幕式转播工作的团队核心成员均参加过北京冬奥会、西安全运会、成都大运会等，具有丰富的大型体育赛事转播经验，确保满屏溢彩、美轮美奂、大气磅礴、震撼人心。

来自亚洲45个国家和地区代表团的运动员们在独特的中式“门窗”设计下依次出场亮相，伴随着“桂花鼓”和《我们的亚细亚》欢快的音乐，穿过梅兰竹菊桂荷等唯美景象，走上“花路”。网友大赞“你永远可以相信中国式浪漫”“BGM《我们的亚细亚》欢乐又魔性，在脑海中久久挥之不去”。

更有细心网友发现，现场双语播报的主持人在中国代表团入场时喊出的“中国”“CHINA”，语调都更显高亢昂扬，瞬间点燃了全场激情。再仔细辨音识人，才发现这耳熟的声音原来来自总台主持人康辉、刘欣。作为本届亚运会开幕式的现场播报员，他们提前十五天进入开幕式演练。曾承担北京冬奥会开闭幕式现场播报的康辉充分借鉴冬奥会的成功经验，与刘欣一道在每一次演练中全情投入，反复打磨细节，只为找到最合适的播报语气和节奏。开幕式上，经历了7个版本后，台本终稿“演出正式版”终于交到他们手中。他们用专业坚定温暖的声音，展现出了中国的自信与从容，也传递出了东道主的好客与友善。

硬核科技、精彩纷呈，总台转播完美呈现开幕式“名场面”

首次“数实结合”点火仪式、“数字焰火”盛放、复现钱塘江大潮……开幕式上，数字虚拟现实技术、裸眼3D视觉特效，数实融合、全景交互等新技术手段轮番上阵，创新性、

艺术化地演绎“水”和“潮”的万千变化，上演多个“名场面”。历史首次承担亚运会主转播机构服务工作的中央广播电视总台，集纳相关中心的119位精兵强将，组建了开幕式公用信号制作团队，首次实现了开幕式全4K/8K制作、用虚拟现实结合对主火炬点燃进行视觉呈现等。网友称“被开幕式上的高科技秀了一脸”。

淋漓尽致的江南之“美”。通过裸眼3D视效，开幕式将时光拉回至千年以前，宋韵风雅跃然呈现，钱塘历史画卷自此翻开，再由钱塘江水到大运河，全景立体影像构筑的杭州地标之一——拱宸桥跃然于运河之上，形态逼真、栩栩生动，象征着连接、沟通与融合，在AR技术加持下，历史与现代隔拱宸桥对望，融汇“相知无远近，万里尚为邻”的心怀。

奔流涌动的新潮之“力”。开幕式首次将3D双威亚技术应用于大型运动场中，立体飞翔于空中的男女演员与潮共舞，交叉潮、一线潮、回头潮、鱼鳞潮等钱塘潮此起彼伏，体现了人与潮、力与美的极致之感。杭州第十九届亚运会开闭幕式总导演沙晓岚在接受总台记者龙洋采访时还透露了一个小插曲。在一次节目审看中，中央广播电视总台台长慎海雄给他提建议说“钱塘潮浪很大，非常有气势，现在这个太过平静了”，并迅即要求总台浙江总站给予全力支持。第二天他就收到了总台浙江总站提供的大量钱塘江大潮的实拍素材。导演团队把这些画面加入制作，才得以让大家看到开幕式上大潮涌动、勇立潮头的澎湃效果，绽放出运动健儿奋勇拼搏的体育精神。

携手同行的心心相“融”。AR流瀑似星河般倾落，气象万千；“大莲花”上空飘散的桂花花瓣让人沉浸感受杭州的秋日盛景；用虚拟技术手段代替实体焰火，巨幅网幕中多次燃起璀璨耀眼的“数字焰火”……AR技术还应用在了最受关注的点火仪式环节。本届亚运会开幕式创造性向世界呈现亚运史上首个“数字点火”仪式，超过1亿的“数字火炬手”汇聚到钱塘江上，形成一个具象的数字火炬手，从钱塘江踏浪而来，奔跑至主体育场，和现场的火炬手共同点燃主火炬，营造出充满想象与写意的视觉奇观。

总台首次在亚运会开幕式中应用AR（增强现实）虚拟技术，共架设了3台AR虚拟机位，叠加使用虚拟技术制作出绚丽大气的增强现实画面，数字与艺术的双向奔赴，画面极富冲击力，让观看直播的电视观众和新媒体受众感受震撼的视觉体验。#数字人点燃主火炬##杭州亚运会点火方式世界首创#等话题迅速登上热搜榜，网友惊喜之余不忘点赞这一历史性的一刻：“太酷了”“创意无限，技术强者，震撼！”“骄傲！我是一亿分之一的数字火炬手”。

同屏共振，全球瞩目，海内外盛赞开幕式精彩绝伦

全媒体多屏视听矩阵，全景直播开幕式盛况。9月23日，总台投入央视综合频道、新闻频道、财经频道、体育频道、体育赛事频道、奥林匹克频道、4K/8K超高清频道等11个电视频道，央视新闻、央视频、央视网、央视体育等7个新媒体平台，中国之声、环球资讯广播、南海之声等6个广播频率同步直播开幕式盛况，跨媒体总阅读播放量超5.03亿次。

点亮百城千屏，城市地标飘满中国红。浙江、北京、四川、甘肃等全国90个城市710余块户外地标公共大屏上，市民通过“百城千屏”直播看开幕式，超高清的画面让拼搏昂扬的运动精神、熠熠生辉的中华文化、丰富浓郁的亚洲风情扑面而来，带给市民身临其境的沉浸感受。

开幕式当晚，总台通过CGTN（中国国际广播电视台）英西法阿俄语频道、68种语言对外传播平台，以及国际视频通讯社面向全球对杭州亚运会开幕式进行了报道，引发全球关注热议。各国政要、参赛运动员和华人华侨纷纷点赞开幕式极具东方韵味又科技感满满，让人无限期待未来的亚运赛程。

亚奥理事会代理主席辛格在接受本台记者采访时表示，这将是最好的一届亚运会。他说，我亲眼见证了你们的基础设施，亲身感受了市民们对亚运会的热情，志愿者们工作也非常努力，我想对他们所有人说声感谢。祝你们一切都好，享受这届亚洲盛会！

澳门特区政府体育局局长潘永权看完直播后表示，这次是我国第三次举办亚运会，我感到非常兴奋。我看到很多先进的设备和发达的科技，相信本届亚运会一定会成功！

中国澳门乒乓球运动员何俊辉说，这次亚运会开幕式好精彩，节目表演和点火炬的场面非常震撼，特别是我们中国澳门代表团入场时，现场的观众都很支持我们，特别开心！

俄罗斯华侨华人青年联合会副会长周苏萌说，海外侨胞非常关注杭州亚运会，我们通过电视和手机及时收看了总台的转播画面，可以说既有中国传统文化特色又有杭州的独特城市魅力，还生动展现了中国的科技创新成就。

意大利罗马华侨华人联合总会永久荣誉会长张国权激动地表示，作为浙江籍的海外侨胞，杭州亚运会的开幕式让我们感到非常自豪和骄傲。总台的直播把数字技术展示给全世界，相信杭州亚运会会在亚运历史和世界体育赛事历史上留下浓墨重彩的一笔！

新加坡时事评论员、《新民日报》专栏作家翁德生在看完直播后表示，现在的杭州是名副其实的人间天堂，也是数码经济发展的沃土，这次的亚运会开幕式让人们看到中国在技术上的卓越发展。相信美丽的杭州和美丽的中国一定会让这次亚运会圆满成功。

泰国观众马康美评价道，杭州亚运会开幕式展现了中国的悠久历史和灿烂文明，也让世界看到中国一直以来的和平姿态和友谊精神。

卡塔尔媒体 beIN 记者表示，开幕式现场的科技棒极了，灯光秀也很美，祝贺中国举办了一场很棒的亚运会开幕式。

“同呼吸同感受同梦想，同爱同在同分享”。开幕盛典虽已落下帷幕，但精彩纷呈的亚运盛会才刚启程。未来的十多天里，总台全媒体多平台将继续陪伴您领略亚运赛场的激扬风采，共同感受“潮起亚细亚”的无穷魅力。

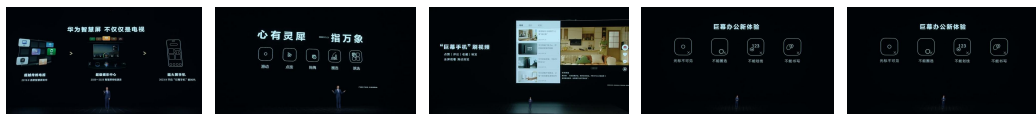
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 华为发布首款隔空触控电视,电视交互革命要来了

云中| 流媒体网| 2023-09-25

9月25日下午，华为秋季全场景新品发布会在满屏“遥遥领先”的弹幕中举行。在发布一众新品的同时，华为也带来了其全新的电视大屏产品——华为智慧屏 V5 Pro。

从2019年9月华为发布首款智慧屏以来，就打出了“超越传统电视”“不仅仅是电视”等口号。从2019年至今，华为不断推动着智慧屏向着超级娱乐中心的角色演进。



实际上，华为也的确给电视行业带来了一些比较新颖独特的玩法，比如智慧屏与华为手机深度配合下的一碰投屏，比如 Harmony OS 的智慧体验，比如开机无广告，再比如腾讯视频、优酷等平台的融合套餐等。

不过，创新虽多，但严格来说，这些并没有给电视的产品定义、商业模式等带来更深层次的变化。或者说，智慧屏也并没有跳脱出此前智能电视的范畴。

而此次发布的华为智慧屏 V5 Pro，除了软硬件配置方面的一些升级，还在电视一直以来的操作难题上，带来了新的解决方案——华为灵犀隔空触控，不仅有望给电视带来新的玩法，也有望更大程度地释放电视背后的诸多可能。

华为灵犀隔空触控是一种指向遥控技术，华为智慧屏 V5 Pro 也成为全球首款隔空触控的电视产品。

简单说，通过支持灵犀空间定位的灵犀隔空遥控器，电视操作时就可以实现精准的位置

感知，用户可以进行滑动、点按、拖拽、圈选、跳选等操作。

相比当下的遥控器操作需要一步一步的“按键”，尤其是输入 WiFi 密码都要半天，华为灵犀隔空触控显然极大方便了用户的电视操作。

不够便捷的交互，绝对可以说是智能电视相比智能手机最大、最根本的痛点了，也很大程度上限制了电视应用生态、商业模式的发展空间。以至于在电视的内容、显示都做得足够优秀时，电视的很多价值依然难以完全释放。

而近几年，关于电视操作复杂、使用不便等问题频繁引发用户吐槽，甚至数次登上微博热搜。这些问题也的确成为用户尤其是中老年用户使用电视的最大门槛之一。而且，由于这些问题，今年还引发了行业整改。

在此背景下，华为这一新的电视交互解法，可以说是应时而出了。

在这一创新交互方式的助力下，华为终端 BG 首席运营官何刚在此次发布会上表示，电视有望变成超大屏手机，并开启“巨幕手机”新时代。

在应用场景方面，比如刷短视频时，可以全屏观看、滑动浏览，点赞、评论、收藏、转发都更为方便；再比如玩游戏，则可以拖选、点选、挑选。

另外，在此交互方式的助力下，华为还展现了电视大屏在办公场景中的更多可能，比如使用办公室大屏开会时，光标不可见、不能圈选、不能划线、不能书写的痛点，都由此得以解决。

可以说，基于华为灵犀隔空触控，不仅电视操作将更加便捷，电视大屏端的应用生态也有望进一步丰富，进而带来电视产业价值的提升。何刚也表示，用户可以“尽享百万应用”。

当然，这一产品的具体体验如何，还有待实际验证，而其又能在多大程度上释放电视的软硬件能力和产业价值，也仍需观望。而且，华为智慧屏 V5 Pro 24999 元起的价，也并不亲民。

但不得不说，华为的确让我们看到了更加便捷使用电视的新可能。

无论是产品形态，还是市场格局，电视大屏如今都在快速迎来更多变革。接下来的电视大屏还将呈现哪些趋势、哪些价值？在 11 月 15~16 日的「春城论道」上，将有来自产业链各方的嘉宾对此进行多维度分享，敬请关注。

7. 新媒体

(1) 北京区级融媒体中心经验与规划！湖南“以奖代补”建设应急广播平台

2023 年 09 月 04 日来源：中广互联综合整理

地方动态

1、山东省 138 家县级融媒体中心移动客户端平均下载率达 29.59%

山东广电局深入推进媒体融合转型发展。

一是制订发展计划。出台《山东省广电媒体融合发展三年行动计划》，加快建设全媒体服务、智慧化传播的新型主流媒体；二是打造传播矩阵。建成全流程打通的县级融媒体中心省级技术平台，开办电视频道的县级融媒体中心均实现生产流程优化和平台再造，基本形成覆盖广泛、传播有效的全媒体传播矩阵；三是优化频道建设。省、市级台撤销电视频道 6 个、广播频率 1 个，专业化调整电视频道 20 个；省、市播出机构频道全部实现高清化，79 家县级播出机构实现高清播出；四是拓展公共服务。广泛开展“媒体+政务+商务”服务，目前全省 138 家县级融媒体中心移动客户端平均下载率达 29.59%。

2、云南丽江市融媒体中心揭牌，“丽江融媒”APP 同步上线

8 月 24 日，云南省丽江市举行丽江市融媒体中心揭牌仪式，并同步上线“丽江融媒”

APP 新闻客户端，标志着丽江媒体深度融合改革发展迈出实质性步伐，新闻宣传工作将从传统媒体和新媒体的“简单相加、单兵作战”迈向“融合发展、多元传播”的全新阶段。

融媒案例

1、【案例】江苏江阴市融媒体中心：加快打造生态式数智化全媒体

江苏省江阴市融媒体中心主动闯入网络化、数字化、智能化新赛道，自 2019 年成立以来，加快推进媒体融合向纵深发展，逐渐成为具有强大舆论引导力、内容生产力和市场竞争力的生态智媒，“学习强国”刊发江阴稿件近 1200 条。近百条短视频阅读量突破 10 万+，《江阴明白！》最高播放量近 250 万，在社会面形成强大影响力，新媒体传播力指数位居全国第一方阵，新闻宣传和产业运营能力大幅提升。

2、【案例】湖北三峡融媒体中心：以重塑式改革提升内部活力、传播能力、发展潜力

湖北省的宜昌三峡融媒体中心自纳入全国地市媒体融合发展国家试点以来，持续以深化改革激发内部活力、以全媒融合提升传播能力、以嵌入服务释放发展潜力，探索了一条市级媒体融合发展的有效路径。2022 年新闻宣传、产业发展、技术创新等各项重点指标跃居湖北省地市首位、全国地市前列。中国传媒大学、中国人民大学、上海外国语大学、武汉大学、华中科技大学等全国重点高校前来调研并先后建立融合发展教研基地。

3、融媒环境下新闻类网络直播如何做？浙江新闻频道融媒矩阵为例

近几年，传统媒体开始积极搭建自己的网络直播，以浙江新闻频道《新闻大直播》栏目为例，该节目每年的 5 月至 7 月，栏目组都会针对“小升初”“中考志愿填报”“高考志愿填报”等内容推出特别直播。

主持人小强和教育咨询师孙悦坐镇直播间，连续 17 天，每天两小时，融媒矩阵 5 大平台同步直播，在线回复网友询问，全网收看量突破 1 亿，同时还关于招考的刚需功能融合进行网络直播页面，提供官方查分系统功能插件，高校预估线汇总文档下载。受众问，专家答，还能查询相关数据，真正地把新闻+服务做到位。

深度采访

1、融媒专访 | 北京尚亦城集团边元松：以机制创新建设“四全”区域生态级平台

2023 年 7 月下旬，尚亦城集团党委书记、董事长，北京经开区融媒体中心主任边元松接受了中广互联的独家专访。

经开区融媒体中心是北京市首家纯国企模式运营的融媒体中心，在没有参照范本的情况下，摸索出了一条行之有效的发展之路，取得社会和经济效益双丰收，入选全国区县融媒改革发展典型案例，获得北京市广电局融合先导单位。

边元松告诉中广互联，目前整个媒体矩阵在“策采编审发馈”六大功能上实现了协同化作业、常态化调控。他认为，区级融媒体中心的建设，要汇集多方面资源和力量并将其“相融”，具有强大的传播力、引导力、影响力的功能丰富、形态完整的“全程、全息、全员、全效”的区域生态级平台。

2、融媒专访 | 大兴区融媒体中心马宪颖：我们要“开门办融媒”

7 月 27 日下午，中广互联专程来到北京市大兴区融媒体中心所在地，对该中心党组书记、主任马宪颖女士进行了深度访谈。

在本次访谈中，被问及“标杆性区级融媒体中心”有何理解时，马宪颖说，要界定何为“标杆”，就要回到中央对县级融媒体中心的要求上来。第一，建强用好县级融媒体中心，更好地发展引导群众和服务群众的功能。第二，给融媒中心三个定位——阵地、枢纽、平台，即舆论引导阵地，综合信息枢纽，社区服务平台。

马宪颖说，融媒体中心，不再仅仅是新闻生产单位，建设融媒体中心，就是搭建平台，我们要“开门办融媒”。

应急广播

1、云南：将应急广播纳入广电基本公共服务保障范围

云南广电局加大应急广播管理力度。云南广电局联合云南省委宣传部等部门印发《云南省应急广播管理暂行办法》。

一是明确播出管理。应急广播信息按照类别、发布层级进行分类分级管理，划分播出责任，按流程严格审定信息内容、发布范围等，实现快速、精准播出；二是明确技术管理。应急广播功能模块须按照国家和云南省明确的标准规范进行建设和运维，按照标准规范采取安全技术措施；三是明确运维管理。县级广电部门应建立、更新完善应急广播管理、使用、运维等人员名单库，加强培训和应急演练；将应急广播纳入广电基本公共服务保障范围，依托服务网点做好运维工作。

2、5G 广播电视试验（成都）正式启动，将实现应急广播对移动端的有效覆盖

8 月上旬，5G 广播电视试验（成都）正式启动。

开展 5G 广播电视研究是探索广播电视“人人通、终端通、移动通”以及实现 IP 化、移动化的具体实践，将为我国无线广播电视迭代升级提供重要技术途径。5G 广播电视试验（成都）工作 6 月份获广电总局批复同意。

3、广东佛山文旅局发布通知，配合开展广电有线光改及应急广播进入住宅小区

8 月中旬，广东佛山市文化广电旅游体育局、佛山市住房和城乡建设局发布《关于配合做好广播电视网络光纤化改造、支持佛山市应急广播建设的通知》。

通知提到，各有关单位要积极配合做好广播电视网络光纤化改造，大力支持佛山市应急广播建设工作。开发企业、物业服务企业应支持配合广播电视单位在住宅小区开展广播电视网络光纤化改造及应急广播建设，按照《佛山市住宅物业管理条例》第三十五条要求，不得限制通讯、有线电视等单位实施网络接入或者改造，不得违规收取任何费用。明确广播电视网络光纤化改造和应急广播体系建设的实施时间、允许施工的时间、废弃物的清运与处置、禁止行为和注意事项、违约责任等，施工过程应严格遵照执行。

4、湖南：“以奖代补”，2023-2025 年完成 14+82 个市州、县市区应急广播体系建设

8 月中旬，湖南省广电局发布《湖南省市、县级应急广播建设三年行动计划（2023 年—2025 年）》。

《计划》提出“坚持党对应急广播工作的全面领导、坚持主动服务和融入新发展格局、坚持统筹规划和分级实施、坚持安全可靠和精准高效”的原则，明确 2023—2025 年，完成 14 个市州应急广播平台建设和未享受中央财政补助的 82 个县市区应急广播体系建设。

湖南省广电局根据项目验收结果，商省财政厅对通过省级验收的市州和县市区，通过“以奖代补”方式予以支持。对到 2025 年底仍未完成三年行动任务的市州及县市区，将予以通报批评并责令限期整改。

5、山东应急广播平台全面融入灾害警示、安全防范、防灾减灾等应急管理中

为进一步发挥应急广播在安全生产及事故灾害应急信息发布、宣传提醒等方面的作用，健全应急管理部门应急广播信息发布机制，8 月 31 日下午，山东省应急管理厅、山东省广播电视局在济南签署应急广播战略合作协议。

下一步，双方将按照“平时服务、战时应急”的要求，充分发挥应急广播作用，加强日常应急安全文化科普，普及防灾避险知识，增强社会公众防灾减灾意识和自救互救能力，指导群众及时做好防范应对，最大限度减轻灾害事故损失，在防灾减灾和防范生产安全事故工作方面作出积极贡献。

(2) 山东应急广播平台全面融入灾害警示、安全防范、防灾减灾等应急管理中

2023年09月01日来源：闪电新闻

为进一步发挥应急广播在安全生产及事故灾害应急信息发布、宣传提醒等方面的作用，健全应急管理部门应急广播信息发布机制，8月31日下午，山东省应急管理厅、山东省广播电视局在济南签署应急广播战略合作协议。

省委宣传部副部长，山东省广播电视局党组书记、局长李建华在致辞中表示，近年来，省广电局全力打造全媒体发布、全平台管控、全终端覆盖、全天候响应的“四全”型应急广播体系，基本构建起“省、市、县、乡、村”五级互联互通的应急广播平台。此次战略合作，标志着我省应急广播全面融入到灾害警示、安全防范、防灾减灾等应急管理之中。山东省广播电视局与山东省应急管理厅将持续深化优势互补、资源共享，及时发布各类应急信息和应急科普知识，更好地服务大局、服务基层、服务群众。

山东省应急管理厅党委书记、厅长江山在致辞中表示，双方战略合作对于宣传应急安全文化、强化应急信息精准传播、提升安全生产及自然灾害防范应对水平、预防和减轻人民群众生命财产损失具有重要意义。山东省应急管理厅将以此次签约仪式为契机，不断强化部门联动、拓展合作领域，为人民群众生命财产安全保驾护航，为全省经济社会高质量发展提供坚强的安全保障。

下一步，双方将按照“平时服务、战时应急”的要求，充分发挥应急广播作用，加强日常应急安全文化科普，普及防灾避险知识，增强社会公众防灾减灾意识和自救互救能力，指导群众及时做好防范应对，最大限度减轻灾害事故损失，在防灾减灾和防范生产安全事故工作方面作出积极贡献。

(3) 2025年，这里将建成国家级“5G+工业互联网”应用先导区

2023年09月22日来源：人民网—上海频道

近日，长三角生态绿色一体化发展示范区（以下简称“一体化示范区”）执委会联合上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善，发布《长三角生态绿色一体化发展示范区5G+工业互联网一体化融合发展实施方案》（以下简称“《实施方案》”）。《实施方案》期限为2023-2025年，范围覆盖上海青浦、江苏吴江和浙江嘉善。

《实施方案》提到，到2025年，一体化示范区基础设施协同部署取得明显成效，推动至少10家企业建成5G全连接工厂，推动至少5家企业建成工业互联网标识解析二级节点，打造10大具有行业影响力的一体化先导应用场景，建成至少1个5G+工业互联网标杆园区，初步建成产业赋能效应突出、辐射带动作用显著的国家级“5G+工业互联网”融合应用先导区。

推进过程中，重点任务分别为共推基础设施协同部署、共促产业创新效能释放、共育创新共赢合作生态、共建健康发展安全体系四类，一起来看看——

共推基础设施协同部署

在数据中心建设方面，共同推动示范区数据中心集群绿色低碳化发展，鼓励老旧数据中心加快改造。推进中国移动长三角（上海）5G生态谷数据中心、中国电信算力高效调度示范项目、中国移动长三角（苏州）汾湖算力汇聚调度中心、国家工业互联网大数据中心江苏分中心、长三角示范区数字安全运营中心、吴江算力调度中心、嘉兴算力中心、阿里巴巴长三角智能计算基地等重大项目建设。

联合推广标识解析。鼓励专业服务机构面向行业建设一批工业互联网标识解析二级节点，推动链主企业建设应用标识解析体系赋能上下游。建设示范区标识解析应用服务平台，

做好跨区域协同和一体化保障，推进主动标识载体在供应链管理、质量溯源、全生命周期管控等环节的跨企业、跨行业、跨地区试点，培育一批系统集成解决方案供应商，形成一批可复制、可推广的标识应用模式。

优化 5G 网络设施。支持基础电信运营商持续提高网络质量和服务能力，加快推进示范区 5G 连续覆盖，重点区域、重要场馆、主要商圈等网络深度覆盖区域平均下载速率不低于 500Mbps。优化建设模式，推进通信配套设施与新建建筑物 100%同步设计、同步建设、同步验收和毗邻地区 5G 网络基础设施、信息通信地下管线集约共建、资源共享。加快打造双千兆建设全国县域标杆，推动国家级互联网骨干直联点落地。

共促产业创新效能释放

首先，要加强跨域技术协同。围绕产业链关键环节加快共性技术及融合技术研发，着力突破 5G 超级上行、高精度时间同步、多元感知等技术，提升 5G 对复杂工业应用支撑能力，引导 5G RedCap、5G+边缘计算等布局研究。共同探索制造业数字化绿色化深度协同，推动 5G、人工智能、区块链、数字孪生等在工业互联网平台的广泛集成。共同培育多类型创新载体，加快长三角国家技术创新中心等重大科技平台落地。

构建高效平台体系。高质量建设长三角区域一体化工业互联网公共服务平台，提升数字化公共服务供给水平。依托中国工业互联网研究院江苏分院，建设长三角工业互联网创新示范基地，服务上下游产业链。强化国家级跨行业跨领域工业互联网平台赋能功能，深化区域性工业互联网公共服务平台在纺织服装、智能制造等行业的应用，打造标杆性工业互联网平台。

做深协作融合应用。支持示范区内企业建设产线级、车间级、厂区级等不同类型 5G 全连接工厂，重点围绕生产管理核心环节开展“5G+工业互联网”创新应用，打造 5G 全连接工厂示范案例，形成可复制、可推广的规模应用示范。鼓励有条件、有意愿的企业和地方打造国家级 5G+工业互联网工厂、平台、园区和产业集群，鼓励重点企业建设世界级灯塔工厂。

共建标准体系。做好示范区 5G+工业互联网标准研究顶层设计，协同两省一市工业互联网相关组织形成示范区统一标准体系。鼓励示范区优势企业加入工业互联网国际和国家标准化组织，积极参与国家工业互联网基础共性和总体标准建设。支持区域内高校、科研院所、工业企业、系统解决方案商合作开展面向重点产业的工业互联网应用标准研制，形成一批具有自主创新技术的工业互联网行业标准与团体标准。

共育创新共赢合作生态

促进跨域互联互通。共同推进跨区域 5G 网络节点提速，支持 5G RedCap 等技术的跨域创新应用，到 2025 年，在水乡客厅等重点跨区域地区建立时延小于 10ms 的高稳定 5G 行业专有通信网络，建成单车 0.1m 级、路侧 0.5m 级以内的定位能力。依托跨域无缝切换 5G+MEC 网云基础能力，在水乡客厅搭建全域厘米级高精地图及智慧路侧基础设施，率先开展 5G 车路协同试点示范。

推动跨域产业合作。通过供需对接会、联合招商会、优秀案例评选、应用创新大赛等形式加速集聚优质平台和项目。探索以工业互联网平台为基础的分时、计件、计价共享产线、共享车间。支持跨区域创新资源共享，鼓励龙头企业和复旦大学、中国工业互联网研究院江苏分院、清华大学苏州汽车研究院、浙江清华长三角研究院、浙江大学等科研院所开放共享创新资源。

探索数据共享协调。鼓励区域内 5G+工业互联网企业加强与上海数据交易所和数据领域龙头企业等联动，探索建设重点领域长三角数据空间，协同推进数据分类分级确权授权机制研究和数据交易流通实践，打造长三角工业数据产品品牌。探索产业领域公共数据开放与应用机制，建设若干细分领域数据专区试点，在吴江区率先开展全国首个工业数据要素登记试点工作。

共建健康发展安全体系

增强跨域防护能力。构建覆盖设备、控制、网络、平台和数据的全方位安全保障体系，瞄准工控安全细分领域，发挥两区一县工信部门的政策引导和补贴力度，结合星级防护企业评定，共同引导工控防火墙、工控安全监测与审计系统、工控漏洞挖掘、攻击溯源等软件产品和解决方案发展。

提升安全管理水平。形成工业互联网企业网络安全分类分级管理机制，组织开展工业互联网安全宣贯。完善属地化工业互联网安全管理机制和体系，推动更多园区入选国家新型工业化产业示范基地工业互联网平台赋能数字化专项提升试点项目。

做好跨域安全保障。统一两区一县 5G+工业互联网风险原则，健全一体化安全工作机制，推动示范区内工业互联网安全管理应急联动，联合开展应急演练、风险监测、态势研判等工作。构建跨区域工业互联网平台合作技术标准和功能组件，建成示范区工业互联网平台运行监测体系，实现重点行业平台一体化安全保障。

8. 媒体融合

(1) 北京延庆融媒中心胡玖梅 坚定“移动优先”，媒体融合改革中逢山开路，遇水搭桥

2023年09月04日来源：中广互联独家

日前，北京市延庆区融媒体中心主任胡玖梅接受了中广互联独家专访，畅谈了延庆区融媒体中心建设和运作概况。

近几年，延庆区融媒体中心进行了“事业+企业”分开的改革，胡玖梅详细介绍了当前延庆区媒体融合改革后的工作格局，即区委宣传部保方向，管大局；融媒体中心抓落实、防风险；企业抓生产，保安全。“总的来说，对于公司人员要大胆使用”，她表示。

在2023年中举行的“第三届媒体融合大会”上，胡玖梅作专题发言，重点分享了北京延庆区融媒体中心探索以短视频赋能城市形象，探索主流传播新路径的历程。在本次采访中，她谈到，“作为实现移动优先的重要形式，短视频不是基于短视频做短视频，可以广泛包括其他平台内容生产，其他技术应用，要以开放式思维来做短视频”。

在这一思想指导下，2023年元旦当天，延庆区融媒中心策划了八达岭长城日出慢直播，展现太阳在八达岭长城冉冉升起的景象。之后又从中剪辑短视频，提供给央视。元旦当晚的《新闻联播》开放式结尾“大美中国”的第一个画面就是延庆八达岭的大美日出。今年，延庆区中心推出“洞见长城”栏目，采用了4K8K超高清拍摄，也为短视频传播积累了素材。

在谈到“短视频选题和制作创意”时，胡玖梅说，“如果生硬地进行灌输，群众会难以理解。我们的做法是打造本土小网红，不求为我所有，但求为我所用”。

在被问及发展中是否会遇到一些困难时，她表示，“改革，肯定会遇到问题。其实，如果不改革，也会有不改革的问题。我们只要坚定信心，坚持“移动优先”，在工作中逢山开路，遇水搭桥，特别是应用短视频赋能城市发展，就一定会在区域经济社会发展中唱响融媒好声音”。



图为：北京市延庆区融媒体中心主任 胡玖梅

延庆区融媒体中心进行了“事业+企业”分开的改革

中广互联：胡主任，您好。在第三届媒体融合大会上，我们了解到，北京延庆区融媒体

中心探索了以短视频赋能城市形象，探索主流传播的新路径。首先，请您介绍一下延庆区融媒体中心的情况，比如成立的时间，人员配置，当前的运作机制等。

胡玖梅：您好。2018年，在习总书记提出要求后，全国区县级融媒体如雨后春笋般成立。

延庆区的媒体融合改革是在2018年3月启动的，当时，延庆正面临2019北京世园会和北京2022年冬奥会两件绿色发展大事即将举办，高质高效建好融媒体中心，更好服务大型世界级赛会，成为延庆的重要任务。

启动媒体融合改革后，经过机构调整、人员重组、流程重塑等一系列工作，历时99天就建成了全国首家“报业+广电”模式的中央厨房，延庆区融媒体中心于2018年6月16日正式揭牌运营。到今年6月16日，已经走过了5个年头。

延庆融媒体中心涵盖报纸、广播电视、“两微一端”，按照“一次采集，多种生成，多元传播”的格局，把所有记者、摄像、摄影等一线工作人员，整合为一个大采访部，为各个平台的新闻采访报道。在这5年中，记者的能力得到了锻炼，当初只会摄影摄像或者写稿的记者，都在往“全媒体记者”的方向发展。

到2021年5月，延庆区融媒体中心全新“三定”方案正式通过，组织架构为“两室八部”。“两室”，就是总编室和中心办公室；“八部”，即策划部、融媒采访部、新媒体部、图文制作部、音视频部、融合发展部、技术保障部、外宣通联部等。

比如，策划部负责系列重大选题的策划，之后交由采访部完成，最后，交各平台做发布。

再比如，延庆区融媒体中心是延庆传媒联盟的盟主，各委办局公号均为传媒联盟成员。“八部”中融合发展部的功能就是与延庆区的传媒联盟成员进行沟通，在一些诸如防汛预警、疫情提示等重大选题中，号召传媒联盟成员一起发布内容。

“八部”中的新媒体部主要负责延庆区委区政府的官方微信微博客户端。区委区政府官方发布窗口“北京延庆”微信、微博、客户端均由延庆融媒运营。

针对众多融媒体中心面临的薪酬制度改革等问题，延庆区融媒体中心率先进行了“事业+企业”分开的改革，成立了北京延广融媒文化发展有限公司，把原融媒体中心的100多名合同制人员剥离到公司，使其拥有更多施展才华、创新创业的机会。

北京延广融媒文化发展有限公司是正处级区属文化国有企业，是特殊功能类国有企业，主要服务融媒体中心日常宣传报道。剥离之后，原来的编外人员成为企业职工，收入有不同程度增长，解决了在融媒中心当编外职工时候多劳不多得的问题。剥离后，企业可以给大家创造收益，人员积极性受到鼓励。

总的来说，对于公司人员要大胆使用

中广互联：请问融媒体中心对企业的管理运作和协调是怎样实现的？

胡玖梅：从领导层面来讲，北京延广融媒文化发展有限公司派出100余人来延庆区融媒体中心工作。公司从2020年正式运营以来，这三年服务包由延庆区委宣传部来购买。该公司有副总派驻中心长期办公，管理派驻中心工作的公司人员。

中心对公司同志的态度是充分信任，大胆使用。按照区领导要求，中心对公司派驻的副总按照融媒体中心领导班子来对待，请他列席主任办公会、总编会，为中心工作出谋划策。

公司的每个部门，对应中心的每个部门，都会派一名中层管理干部协助中心各部门负责人做好日常工作。

从制度层面来讲，我们设立了考核办法。对公司完成任务的质量，对每个科室编辑新闻完成的质量，进行abcd四档打分，作为公司发放绩效参考。

总的来说，对于公司人员要大胆使用。

中心和公司都是宣传部主管部门，是延庆宣传工作的“一体两翼”，通过“事业+企业”双轮驱动，构建起区委宣传部保方向，管大局；融媒体中心抓落实、防风险；企业抓生产，

保安全的良性工作格局。

移动端宣传更易于群众接受，这是我们确立移动优先的考虑

中广互联：请您谈谈延庆区融媒体中心确立“移动优先，凸显短视频传播优势”这一策略的背景。

胡玖梅：延庆区融媒体中心成立后，才有了微信和客户端等。我们的起步并不算早。

在2020年疫情后，相信大家都明显感觉到，新媒体传播在时度效上发挥了重要作用。延庆融媒体中心发布疫情提示，文明城区创建情况等，有效促进了工作推进。同时，报纸、电视和广播是党媒舆论阵地，这一块也很重要。

“移动优先”，是总书记对于媒体融合改革和区县融媒体中心建设的要求。我们要侧重在新媒体方面发力。此前，北京市制定了推进媒体深度融合发展的三年行动计划，延庆区的落实方案就是由延庆区融媒体中心起草的。

从新闻舆论的“四力”即传播力、引导力、影响力、公信力考虑，短视频是把优质内容快速传播出去的有效手段。移动端宣传群众更易于接受，这是我们确立移动优先的考虑。不是基于短视频做短视频，要以开放式思维来做短视频

中广互联：请您分享一下延庆区融媒体中心在短视频传播方面的特色。咱们在内容和服务方面主要的发力点有哪些？

胡玖梅：短视频是最近两年重点发力的方向，延庆区领导高度重视，区长、书记会要求全区各部门配合我们做短视频拍摄。开展任何工作，领导重视是非常重要的保证，会有利于工作开展。

体制机制上，我们专门成立短视频工作组，在“两室八部”架构之外，由85后、90后年轻人去做。

短视频传播是当前的趋势，我们想把握住趋势，更好地宣传延庆。

延庆是国家全域旅游示范区。为了推广延庆的全域全时全业态文化旅游资源，我们在短视频方面加大发力，尤其是将景区探访探店，作为短视频重点，以吸引更多游客。

2023年的元旦、春节、五一、端午的4个小长假，延庆接待旅游人数、收入在北京市乡村旅游中连续排名第一。能达到这样的成绩，在推动全域旅游发展上，短视频发挥了很好的作用。

现在短视频工作的分工是这样的：策划部主任带领短视频组做一些原创；天气预报、公交提示等内容，由新媒体部编辑自行生产。

在实践当中，大家慢慢找到了门道。

比如，我们跟一些企业联合做“慢直播”，24小时滚动播出。在一些特定的时间节点，对长城日出、海陀戴雪等重要景观进行慢直播，再从中挑出精华，生产短视频。

2023年元旦当天，我们策划了八达岭长城日出慢直播，展现太阳在八达岭长城冉冉升起的景象。之后又从中剪辑短视频，提供给央视。元旦当晚的《新闻联播》开放式结尾“大美中国”的第一个画面就是延庆八达岭的大美日出。

今年，中心推出的“洞见长城”栏目，采用了4K8K超高清拍摄制作。我们把专题片《洞见长城》进行拆分，实行分众化短视频传播，也取得了很好的效果。

我认为，短视频不是基于短视频做短视频，可以广泛包括其他平台内容生产，其他技术应用，要以开放式思维来做短视频。

打造本土小网红，不求为我所有，但求为我所用

中广互联：您能否就短视频选题和制作创意再谈一谈？

胡玖梅：如果生硬地进行灌输，群众都不太理解。我们的做法是打造本土小网红，不求为我所有，但求为我所用。

有一位小伙子是延庆本地人，讲一口地道的延庆话，他做短视频主持人，很受欢迎。最

近，延庆区要求进行做好反电诈宣传。我们请延庆的一位村书记牵头，再找一些群演，共同参与“村书记反诈小剧场”，拍了几集宣传片，反响也很好。

我们也想将短视频和直播、数字人结合起来。

比如，6月16日举办延庆区融媒体中心五年成果展的时候，就以我们中心自己的女主播为原型，做了数字人。

我觉得，媒体宣传没有一定之规，“白猫黑猫抓到老鼠就是好猫”，各种手段都可以灵活运用起来，只要是弘扬主流价值观，群众喜闻乐见，有良好的传播效果，就是成功的作品。

我们也在探索传统媒体和新媒体的融合。

6月16日当天，我们发布新近策划的电视专题栏目“洞见长城”。延庆区有179.2公里的长城，在全市最多也最精华，我们要讲述长城文化，讲好长城故事。

“洞见长城”栏目完成后，我们也会生成若干短视频。用短视频做二次传播，实践证明效果很好。

“移动优先”是大势所趋，更是我们当前的工作原则

中广互联：在“移动优先，凸显短视频传播优势”策略的推进中，延庆区融媒体中心确立了哪些重要的工作原则？从当下发展来看，这些原则起到了怎样的作用？

胡玖梅：说到原则，“移动优先”不仅是大势所趋，其本身就是一条工作原则。

我们规定，每次新闻报道活动，都在移动端先发布，再发到传统媒体。记者采访回来，第一时间完成文稿和视频。这是给记者定的原则。

从审核上来看，我们每天都在反复审核新媒体。新媒体发布之后，传统媒体再做播发。

每年移动传播的资金投入都很大。比如，为了短视频购买专业设备；每年有百万元以上用于新媒体产品的生产和制作；每年也都会做客户端升级和线上线下推广。每年大量资金在移动端。

坚定“移动优先”，逢山开路，遇水搭桥

中广互联：在短视频传播的探索中，延庆区融媒中心遇到了哪些重要挑战，又是如何突破的呢？在此过程中，是否也积累了一些宝贵的经验？

胡玖梅：发展中的困难肯定是有的。

比如，要用200字写清楚一件事，2-3分钟短视频呈现重要内容，是有挑战的。

延庆区生态产品价值核算体系入选了国家发改委典型案例。上级要求我们用短视频生动呈现这个事，让老百姓能看懂。把理论性的内容，用短视频讲述清楚，对我们而言，是很大的考验。

短视频团队的人员力量、设备配备还不够充足，与其他部门的配合还在磨合，这在发展中都是很正常的现象。大家的观念正在与时俱进。

延庆区融媒体中心制作的短视频，不断受到各界的肯定和表扬，增进了信心。

改革，肯定会遇到问题。其实，如果不改革，也会有不改革的问题。我们只要坚定信心，坚持“移动优先”这条原则，在工作中逢山开路，遇水搭桥就一定能够有所作为。

事企分开，完善个人激励机制

中广互联：在短视频传播探索中，咱们的个人激励机制是如何设计的呢？效果如何？咱们的人才招聘和培养是如何做的？

胡玖梅：激励机制方面，我们的做法是“事企分开”。北京延广融媒文化发展有限公司负责短视频制作，融媒中心则是通过宣传部的支持，向企业购买服务。

中心领导跟公司领导开会商议，在原有绩效考核体系中把短视频这块绩效加入，员工做一条短视频就有一条短视频的收入，起到了很好的激励效果。

在人才引进方面，中心、公司各显其能，公司通过与高校建立合作关系，精心招聘符合融媒体需要年轻人。中心每年通过参加全区的事业单位公开招聘，持续补充“新鲜血液”。

在招聘中，我们坚持广开渠道，不拘一格，希望吸引年轻的专业人才来到融媒体的舞台，特别是重点引进了短视频人才。

把宣传触角伸向更基层，让新闻报道更加接地气，带露珠

中广互联：在短视频之外，延庆区融媒体中心还做了哪些有益的工作，也请您做些介绍。

胡玖梅：我们在延庆区内设立了8家工作联络站，希望把宣传触角伸向更基层，让新闻报道更加接地气，带露珠。

为了主动融入京津冀协同发展大局和京张体育文化旅游带建设，我们积极响应总书记在河北考察座谈时提出的要求，与河北张家口市的怀来县、赤城县融媒体中心联合成立了“延怀赤融媒体联盟”，开展业务交流探讨，共同讲好协同发展故事。

从京蒙协作的角度，延庆融媒中心和内蒙乌兰察布兴和县融媒体中心建立了合作关系。自2019年签订共建协议以来，我们开展了多种形式的人才培养、业务互促等工作，我们为兴和融媒提供了四批次的人才培训服务。

今年，我们跟光明网合作，做了卫星科技方面新闻。依托光明网卫星数字资源，以及引入新技术，我们做了万里高空瞰延庆短视频和“延庆东南山·九沟十八湾”短视频，均得到了各界的肯定。

我们总的思路是四个“双”。

一是“内容+渠道”双维拓展。强化党媒属性，提升舆论引导力，坚持移动优先、内容为王，优化现有媒体产品结构，进一步加强内外宣融合、融通区内与区外平台，构建媒体大融合平台。做强现有渠道，拓展新渠道，培养自己的“网红”，提高节目流量。

二是“新闻+服务”双向发力。依托北京延庆APP，深化“四个中心”贯通融合，深度参与社会治理，打通宣传、教育、引导、服务群众“最后一公里”，继续扩大北京延庆APP下载量，提高日活，将新闻触角向基层延伸，打造“掌中宝”，积极赋能延庆社会精细化治理。

三是“中心+公司”双翼并举。坚持社会效益优先，释放媒体改革活力，完善权责明晰的媒体生态新格局，实现中心+公司高效运转，进一步激发职工活力，打造全国媒体融合体制机制改革典范。

四是“人才+技术”双轮驱动。强化人才培养，积极引进人才，主动拥抱5G、大数据等新技术，将延庆区融媒体中心打造成为地区媒体人才高地和新技术应用示范基地。

总之，拿出五种“劲头”，在改革路上永不停步

中广互联：在2023年接下来不到半年的时间里，中心最期待取得的突破是什么？

胡玖梅：我们不光要抓业务，还要抓党建。融媒中心的党务工作，队伍的思想觉悟建设，正在不断加强巩固。

2022年7月至今，我们对中心支部进行品牌创建，建设红色示范、融媒示范，科技示范，传承示范四个特色支部。2023年，我们又发布了自己的党建品牌“融·先锋”。

延庆融媒中心当前的发展局面来之不易。在世园会、冬奥期间，我们的表现可圈可点。2023年，我们要把更多的精力投入到做内容、出品牌、创亮点上，把融媒中心的影响力持续巩固下去，这当中就要重点发挥短视频的影响力。

比如，我们邀请人民日报记者、英国知名网红司徒建国老师到来延庆来感受青龙桥火车站和詹天佑先生建设的京张铁路。

接下来的几个月，我们围绕区委区政府中心工作，重点会落在文旅宣传上，讲好延庆故事。

作为远郊区的融媒体中心，我们也要向首善标准和高端一流看齐，要有“大作为”，瞄准“打造全国区县级融媒体中心的典范和标杆”的目标而努力。我们正在开展“策划会进一线”，领导带队，把策划会开到田间地头，让新闻选题更加鲜活，接地气。

下半年，我们还想在技术上探索，在“数字人应用”等方面做一些探索等。

总之，我们将拿出“五种劲头”，即拿出争先进位的拼劲，拿出勇于突破的闯劲，拿出久久为功的韧劲，拿出见行见效的实劲，拿出奋发进取的冲劲，在媒体融合改革的路上，不断探索，用融媒赋能，让延庆最美冬奥城的形象深入人心、走向世界。

（2）2023 广电媒体融合先导单位的亮点与经验分析

2023 年 09 月 01 日来源：国家广电智库

国家广电总局深入贯彻落实中央关于媒体融合的战略部署，从 2019 年起连续开展全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目的征集推选工作，强化政策引领、典型引路，对加快推进媒体深度融合发展起到了重要的助推作用。本次推选活动共评选出 10 家先导单位、15 个典型案例、15 个成长项目，较好地展现了广电媒体在内容生产、平台打造、流程重塑、体制机制改革等方面积极探索与实践成果。其中，先导单位代表了全国广电媒体融合发展的较高水平，在历年的评选中都倍受行业关注。结合 2023 年广电媒体融合先导单位的名单，我们总结出今年获评单位的一些发展亮点。

总体来看，在层级分布上，今年分别有中央级 1 家、省级 4 家、市级 2 家、县级 3 家单位获评先导单位，涵盖了中央、省、市、县四级。在地域分布上，获评单位集中在东、中、西部。其中，广电媒体发展基础较好、媒体融合走在前列的东部地区获评单位相对较多，占比达到 50%；西部的获评单位在数量上较往年有显著提升，占比 30%。此外，陕西省和福建省均有两家机构获评先导单位，一定程度上体现出当地对媒体深度融合工作的有力推进，以及省域广电媒体的协同发展成效。各获评单位因地制宜推进媒体深度融合，在深入改革和深化成果方面各自取得良好进展。

一、央、省级广电媒体以融媒体中心、新闻中心等作为融合改革牵引，发挥重要作用

今年获评的中央广播电视总台视听新媒体中心、河南广播电视台大象新闻中心、北京广播电视台融媒体中心、福建省广播影视集团融媒体资讯中心在推进移动化探索、牵引全台转型方面均起到了先导作用。

中央广播电视总台视听新媒体中心建设和运营了“央视频”平台，基于“5G+4K/8K+AI”战略打造综合性视听新媒体旗舰，是总台融合转型发展的重要成果，助推总台实现从传统广播电视媒体向国际一流原创视音频制作发布的全媒体机构转变、从传统节目制播模式向深化内容生产供给侧结构性改革转变。

河南广播电视台大象新闻中心以大象新闻客户端为龙头，整合全台新闻资源打造新媒体“融合旗舰”，基本实现了全媒体、全业态、全覆盖，在重大主题报道方面出圈出彩，在平台运营、矩阵建设、产品开发、垂直业态和服务群众方面实现突破。

北京广播电视台融媒体中心致力于打造“连接千行百业和千家万户”的全媒体传播格局，建立“广电品质+互联网技术”的全链条内容传播体系，“数字媒体+智慧城市运营”的精准化用户服务体系，“产媒融合+多元经营”的科技化产业平台体系。

福建省广播影视集团融媒体资讯中心是福建广电推进媒体融合“大中心制”的先行军和改革样板，彻底打破原有管理架构、资源配置、采编流程、考核体系，形成台、网、端、微、屏融合发展、合力共进的媒体生态。

二、因地制宜建设市县级融媒体中心，探索融合发展路径

阿克苏地区融媒体中心、尤溪县融媒体中心、长兴县融媒体中心、江阴市融媒体中心分别作为市、县级媒体的融合改革样本，为市县级融媒体中心建设作出了良好示范。

阿克苏地区融媒体中心经整合阿克苏日报社、地区广播电视台建立，并组建了阿克苏塔里木传媒集团，既是全疆第一个地市级融媒体中心、也建成了全疆第一个地市级传媒集团。

阿克苏地区融媒体中心从体制创新、平台建设、移动优先、产业经营等关键环节破题，推动媒体融合向纵深发展，作为全国地市级融媒体中心建设试点单位，为处于腰部的市级媒体如何“挺直腰杆”、欠发达地区媒体如何后发赶超，提供了有益借鉴。

尤溪县融媒体中心打造“四创四融”的尤溪模式，即机制创活、技术创新、内容创优、产业创效，立足优质内容生产，依靠数字技术赋能，打造尤溪县数字乡村公共服务平台服务于基层社会治理，深入探索“新闻+政务服务商务”发展新路径，成为县级媒体融合改革的典型示范。

长兴县融媒体中心自2011年起就率先实行改革，是探索“事业单位企业化运作”的先行者，其打造的“长兴模式”成为媒体融合样板典范。2022年，中心刀刃向内启动二次改革、二次创业，全面实施事业单位改革、融媒机构重组、薪酬体系再造、营销模式创新、公司主业优化等重大举措，不断开创融媒事业高质量发展新局面。

江阴市融媒体中心真融深融，从政策、资源、人才等方面不断释放改革红利，实现体系重构、生态重塑，走出一条数字时代媒体融合突围之路，致力打造综合信息服务商、数据资产运营商、户外智慧广告供应商、新型智慧城市集成商。

三、全面深化改革，“台(融媒中心)+集团(公司)”模式成效显著

“台+集团(台+公司)”模式是深化文化体制改革的重要成果，加快了市场化探索步伐，加快培育新型文化业态和文化消费模式，有效推动了新型主流媒体可持续运营机制的构建。各级广电媒体强化事业产业双轮驱动，“台+集团(台+公司)”运行机制得到广泛推广，在本次获评单位的发展中得到印证。

福建省广播影视集团融媒体资讯中心(福建广电融媒体发展有限公司)打破内部不同身份壁垒，大力引进外部人才，通过“新闻+”综合运营模式拓展多元化产业经营，成为省内政务商务服务合作的首选平台；阿克苏地区融媒体中心挂牌成立之时，同步组建了阿克苏塔里木传媒集团，发挥主流媒体公信力优势，跨行业发展、跨领域经营，并打造文化创意产业园和电商直播基地，构建全方位、一体式融媒产业链；江阴市融媒体中心(传媒集团)以“党媒+国企”双属性运营，并联合本地企业组建成立江阴市大数据股份有限公司；长兴县融媒体中心组建了全国首家县域全媒体传媒集团，经过多年市场探索，智慧信息产业创收增长显著，有效实现动能转换。

陕西广电融媒体集团(台)、西安广播电视台(集团)以“台+集团”模式推动整体转型，构建长效发展机制，打造新型主流媒体及综合性文化产业集团取得显著成效，构建了资源整合、攥紧成拳的融合发展路径。陕西广电坚持深度融合、整体转型，在整合陕西广播电视台、陕西广播电视集团基础上，组建陕西广电融媒体集团(台)，并在体制机制改革上实现新突破：一是形成了“一盘棋、一朵云、一张网”的总体战略布局，即一盘棋统筹全部资源，形成全媒体平台；建成“公有云+私有云”组成的混合云；统筹省市县三级媒体，形成统一的技术平台，构建全省一张网。二是探索出了“三端”“四体”“四化”的媒体融合发展路径，即初步建成后端内容一体、中端技术支撑一体、前端传播渠道一体的“三端”架构，以及形成“资源一体、协同一体、服务一体、管理一体”“内容全媒体化、技术支撑信息化、传播渠道最优化、运营模式体系化”的融合路径，实现了体制机制、内容、技术和管理的深度融合。这些方面构成了媒体融合“陕西模式”的核心密码，促进形成资源协调互补的协同发展模式以及共建共有共享的融合发展格局。西安广播电视台(集团)既是拥有广播、电视、新媒体等平台的新型主流媒体，也是集文化、会展、影视、投融资等产业运营于一体的现代传媒集团。西安广播电视台(集团)明确了宣传经营一盘棋思路，统筹广播、电视、新媒体、地铁、移动电视等经营资源，实施“媒体+政务服务商务”运营模式，深耕“政企客户+垂直行业+C端用户”三大领域，同时完善重点客户、重大项目、重要订单的各部门协同机制，将“一次性销售”向“全链路营销”“全媒体营销”转变。

从今年的推选结果来看，获评的先导单位在一些重要方面形成引领：一是积极构建全媒体传播体系，传播力、引导力、影响力有效提升，各单位均为区域内融媒传播力影响力突出的头部媒体；二是融媒运营状况向好发展，产业生态不断重塑，在运营创新探索方面实现较大突破，新闻+政务服务商务等各方面均有显著亮点；三是服务经济社会发展的能力显著提升，数智化转型成效明显。

当下，媒体融合还处在一个爬坡过坎的关键阶段，还需进一步在重点领域和关键环节的改革创新取得实质突破，取得新的成绩。各先导单位深化改革、创新发展的新做法与新经验给行业提供了良好示范，为探索深度融合发展路径带来了新的启示。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）带你揭开 VR 制作与元宇宙的神秘面纱——“走近虚拟现实”直播课在线顺利举行

2023 年 09 月 02 日来源：“北京视听零距离”微信公众号

近年来，虚拟现实技术取得了突破，并在多个领域得到了广泛应用，在大视听领域应用更是数不胜数。8 月 31 日，由北京市广播电视局主办的视听零距离“智慧视听 惠民生活”新视听科技科普系列活动——“走近虚拟现实”在线直播课顺利举行，向大众科普虚拟现实相关知识。

此次直播课得到了北京华录新媒信息技术有限公司的大力支持，其文化内容事业部员工聂耳通过线上互动直播的方式为在线观众呈现了一堂“走近虚拟现实”的精彩课程。他从什么是虚拟现实、VR 视频拍摄与制作、什么是元宇宙三个方面进行了科普知识讲解。



虚拟现实知识科普； VR 内容摄制； 3D 场景与现实环境融合的全景舞台效果

从虚拟现实技术发展史到 VR 设备能干什么，聂耳深入浅出的讲解让人们在了解虚拟现实技术的同时，也体验到了 VR 设备的广泛应用场景。

VR 内容摄制

近几年，网上随处可见 VR 看房、VR 看展、VR 旅游等，那 VR 全景视频是如何制作出来的呢？聂耳通过对 VR 视频拍摄与制作的讲解，给人们揭开了 VR 内容拍摄制作的神秘面纱。

在聂耳分享的 VR 戏曲案例中，采用 VR 的全景制播方式，通过场景建模，为不同的剧目制定差异化的 3D 舞台场景，使整个 3D 场景与现场舞台完全融合的全景舞台效果，让观众沉浸式感受经典戏曲的美好。相信在不久的将来，VR 全景视频将会越来越普及，VR 也将会给人们带来更好的沉浸式体验！

元宇宙技术应用涉及到视听、游戏、社交媒体、虚拟商品交易、教育、医疗等多个领域，聂耳通过对此技术特别是数字孪生与数字人的应用介绍与未来发展展望，让人们对未来的数字化空间有了更深入的了解，也对未来生活、工作和娱乐方式的变化有了更多的期许。

创新的生活理念与生活方式需要一个可信、高效的科学普及渠道，视听零距离“智慧视听 惠民生活”新视听科技科普系列活动为大视听技术应用科普构建了一个良好的传播渠道，以“智慧视听”更加融入人们的日常生活，用“科技惠民”的方式向人们传播视听新知识，让人们更深切地感受科技发展给生活带来的日新月异的变化。

（2）重庆印发元宇宙产业发展行动计划,2025 年相关产业规模达 1000 亿元

姜羽桐| 爱集微 | 2023-09-25

9月20日,《重庆市元宇宙产业发展行动计划(2023—2025年)》印发。

《行动计划》提出,到2025年,全市元宇宙技术创新、产业发展、应用示范和生态构建取得显著成效,成为数字经济重要增长极,建成国内极具影响力的元宇宙产业集聚区和创新应用先导区。到2025年,全市元宇宙相关产业规模达1000亿元,培育10家行业头部企业,20家细分领域专精特新企业。

重点任务方面

关键技术集成创新行动

1.强化关键技术集成创新。鼓励重庆大学、重庆邮电大学等高校、科研院所,聚焦元宇宙前沿导向,开展理论基础研究,着力突破元宇宙领域共性理论问题。加快探索以区块链为核心的数据流通技术,发展智能采集、智能生成等内容生产技术,拓展数字孪生虚拟仿真技术应用场景和应用深度,持续攻关全息影像、扩展现实、脑机接口等感知交互技术,推动卫星互联网、类脑计算等网络与计算技术加快发展,强化新型显示、人工智能、5G/6G、Web3.0等技术在元宇宙中的集成突破。支持各类创新主体积极申报国家级、市级元宇宙领域重点科研项目,实施元宇宙关键技术揭榜挂帅项目,加快推进元宇宙创新成果转化与应用落地。

2.加快创新平台建设布局。加快元宇宙领域重点实验室、制造业创新中心、技术研究中心等创新载体建设,着力加强基础技术研究,加快共性技术突破。支持建设元宇宙内容制作基地,加速沉浸式音视频编辑制作、三维场景生成等内容创作生产工具研发和产业化。鼓励高校、科研院所和重点企业合力打造产业创新联合体,针对元宇宙赋能各行业建设出现的难题进行联合攻关。支持打造元宇宙中试平台、试验验证平台,完善新技术产品的测试验证能力。积极布局元宇宙创新成果产业化公共服务平台、成果孵化创新中心等,提升成果转移和推广应用服务能力。

产品培育提升行动

3.着力发展关键软件。鼓励元宇宙基础软件攻关,支持开发面向元宇宙的具备云端实时渲染、分布式内存计算、轻量级容器管理等功能的操作系统和中间件。聚焦3D建模、数字人、图形渲染引擎、语音语义识别、机器视觉、动态捕捉、实时渲染和开源工具等领域,加快研发轻量化、模块化、自主可控的开发工具和软件产品,提升一站式元宇宙开发平台供给能力。面向重点行业需求与典型场景,着力发展覆盖工业、文旅、消费、教育和城市治理等垂直领域的一体化解决方案,构建依据自主可控基础平台的应用软件开发服务生态。

4.做大做强核心硬件。加快图形处理器(GPU)、可编程逻辑阵列(FPGA)、超高清解码芯片、超高清视频压缩芯片、智能传感芯片、AI存储芯片等关键芯片的研发及应用。巩固提升新型显示生产与技术优势,加快推进AMOLED(有机发光二极管)、新型Micro/Mini LED(微发光二极管)等关键技术及工艺突破,加速XR头显、裸眼3D等沉浸显示终端的应用推广。拓展面向影音、游戏、动漫、娱乐等领域的元宇宙终端入口,加速智能可穿戴设备、智能家居等终端产品的规模化推广,丰富基于手机、计算机、电视机等终端的元宇宙应用,支持脑机接口等前沿产品研发。

5.培育壮大内容生产。培育创作者群体,鼓励各类创作主体依托洪崖洞、黄桷坪、鹅岭贰厂等地标,及红色文化、巴渝文化等人文资源优势,开发极具山城特色的元宇宙IP。推动现有数字内容向虚拟现实内容移植,鼓励游戏电竞、动画动漫、短视频等产品与元宇宙IP嫁接,丰富融合虚拟现实体验的内容供应。建立用户内容生产激励机制,支持发展专业生产用户生产内容(PUGC)、职业生产内容(OGC)、消费者生产内容(CGC)、人工智能生成内容(AIGC)等元宇宙内容生产新模式。搭建元宇宙内容生产承载平台,支持运用低代码开发、开放开源等方式,逐步形成平台支撑、大众参与的元宇宙内容创作生态。

市场主体引育行动

6.引进行业领军企业。聚焦交互终端、数字工具、集成应用等领域，支持有影响力的元宇宙企业或机构来渝设立区域总部、研发中心、孵化基地。依托城市数字化转型等典型场景，聚集一批技术集成能力强、上下游影响力大的头部企业、链主企业、隐形冠军企业，逐步形成以头部企业为主体、链条企业协同发展的产业集群生态圈。建立健全元宇宙产业链招商图谱，坚持引优育强，实施靶向精准招商，加大本市元宇宙关键环节以及产业链短板环节企业招引力度。

7.支持企业做优做强。支持元宇宙关键器件、内容生产、平台运营等细分领域的企业创新创业，培育一批元宇宙领域主营业务突出、成长性高的专精特新、单项冠军等优质企业。引导大企业主动向本地有实力的中小企业开放设计研发能力、试验场地等各类创新要素，将中小企业纳入供应链体系，逐步形成大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系。支持本市智能终端、新型显示等企业依托现有产业基础，抢占元宇宙新赛道，延伸业务链条，推动元宇宙相关显示、感知、终端设备的技术研发、产品生产、设备代工。鼓励企业采用众包发展模式，推动研发创新、生产制作、内容生成等加快发展，培育共享经济新业态。

8.推动产业集聚发展。鼓励有条件的区县依托自身优势和基础，持续拓展应用场景，布局元宇宙科技园区、特色产业园区，吸引产业链上下游企业落地发展，打造专业化、特色化元宇宙产业集群。鼓励区县利用存量楼宇加速集聚元宇宙企业和人才，打造一批元宇宙领域“满天星”示范楼宇。加快推进园区配套设施建设，鼓励园区引进专业化、职业化运营管理团队，提升园区综合竞争力，创建国家级元宇宙品牌园区。

融合应用示范行动

9.工业元宇宙。鼓励智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进材料、智能装备及智能制造、新型显示、高端摩托车等重点领域，加快推进元宇宙技术的应用融合，构建数字孪生工厂和未来工厂。鼓励元宇宙技术赋能工业关键环节改造，支持搭建工业元宇宙仿真设计与验证平台，开展多方协同，促进研发生产环节提质增效。支持基于元宇宙技术对产线运维、产品检测、智能巡检等环节进行优化提升，提高运维检测效率和产品质量。探索工业元宇宙创新发展新模式，尝试形成物理分离、虚拟集聚的新型园区建设和运营模式。

10.文旅元宇宙。鼓励景区、度假村、特色街区运用数字人讲解、XR 导览等技术，发展虚拟导游、虚拟讲解等新型旅游服务，开发 AR 伴游、VR 云游等沉浸式旅游服务产品，拓展 VR 全景旅游新模式。支持重庆图书馆、重庆美术馆、重庆工业文化博览园、重庆大剧院、三峡博物馆等文化场馆融合数字智能技术，加快推动全息影像、增强现实、5G+8K 等技术在图书阅读、文物展示等领域深度融合。鼓励虚拟演艺赛事发展，引导全息投影、体感交互等技术与赛事、演唱会、音乐会等相结合，打造虚实融合的“超级现场”沉浸体验。

11.消费元宇宙。深化智慧商圈建设进程，支持有条件的商业综合体探索元宇宙技术应用模式，引入人工智能、虚拟现实、人机交互等技术，支持虚拟试穿、数字人导购等数字消费应用场景建设，打造沉浸式购物体验。运用 AI 和虚拟数字人技术，探索发展虚拟品牌代言和虚拟直播经济，开展首店、新品的虚拟发布活动，拓宽线下商业运营模式。探索元宇宙技术和元宇宙 IP 在数字艺术领域的应用，鼓励数字藏品、数字艺术商店、数字内容 IP 等在商场落地。

12.教育元宇宙。支持推行智慧课堂、未来课堂等互动式、沉浸式教学模式，探索开发 VR 全景课堂、虚拟人教师、虚拟仿真教学平台等集成产品，建设虚实共生和跨界探索的未来教育形态。支持建设虚拟仿真实训基地、虚拟实验室，推动“5G+虚拟实验实训”等场景应用，实现虚拟现实场景下的技能培训和仿真实践，为加快培养紧缺人才提供有力支撑。支持元宇宙赋能线上教育，鼓励有条件的中小学、高等学校、职业院校等开发虚拟数字课程，构建写实、可视、可参与的沉浸式“元课程”体系。

13.体育元宇宙。支持运动项目与元宇宙技术深度融合，发展面向交互技术的体育用品、运动设施、健身软件及平台，打造线上线下相结合的数字化、智能化、沉浸化的新型体育运动解决方案。支持有条件的区县发展基于数字技术的体育竞技（电子竞技）产业，鼓励赛事模拟和分析、内容生产等与元宇宙相关技术深度融合，拓展虚拟数字人、数字藏品等在电竞场景中的应用，形成从赛场复刻到沉浸互动的数智竞技生态。

14.城市元宇宙。抢抓数字重庆建设机遇，利用3D可视化、城市信息模型（CIM）、虚拟交互等技术手段，加快建设数字化城市运行和治理中心，提升城市治理的可视化、交互式、智能化水平。支持元宇宙赋能城市应急管理，提升城市应急处置能力。拓展虚拟数字人技术在政务服务中的应用，提升城市智能化政务服务水平。探索培育城市数字空间运营商，提升公共地理空间数据采集、运营和管理能力，推进数字孪生城市建设。

产业生态优化行动

15.强化关键要素支撑。依托全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点建设，加快建设高效低碳的数据中心、智算中心等存算基础设施，提升算力网络可靠性和算力开放应用水平。加快推进“双千兆”网络建设行动，培育6G、卫星互联网等未来网络生态。引进培育一批具有核心技术的“数商”企业和第三方专业服务机构，推进数据交易、数据标注等领域快速发展，构建活跃繁荣的数据产业生态。加快推动公共数据资源有序开放共享，支持构建可信数据空间，促进数据资源有效流通和创新利用。发展元宇宙信任基础设施，试点去中心化场景应用，支撑元宇宙可信存储需求。

16.强化人才支撑能力。用好用足现有人才政策，加大对急需紧缺元宇宙高层次人才和团队引育力度，支持元宇宙领域高层次人才在渝就业创业。创新引才机制，探索“以赛引才”“以投引才”等模式柔性引进人才，促进人才集聚。鼓励在渝企业加大与全国高校的合作力度，合作培育元宇宙人才。鼓励在渝高校优化软件工程、人工智能、动漫、游戏、网络音频等专业的招生计划和培养方案，深入推进产学研合作，支持建设元宇宙领域人才实训基地，提升人才供给水平。完善元宇宙人才落户、子女入学、技术入股等方面的配套措施，稳步推进政策直达兑现。

17.推动行业规范发展。鼓励行业组织和龙头企业牵头或参与包含元宇宙基础通用标准、关键技术标准、服务标准、应用标准等在内的行业标准，实现标准的通用性和一致性，提升行业话语权。强化对元宇宙产品开发者 and 平台运营者行业自律的引导，加强伦理制约，提升合规意识和社会责任意识，谨防利用元宇宙概念实施违法违规活动，防范各类安全风险和金融乱象。依法保护数字知识产权。

（3）上半年中国 AR/VR 出货 32.8 万台，AR 逆势增长超 140%

C114 通信网 九九 2023/9/19 09:57

C114 讯 9月19日消息（九九）IDC 数据显示，2023 年上半年，中国 AR/VR 头显出货 32.8 万台（sales in 口径），同比下滑 44%。其中 AR 出货 6.8 万台，同比上涨 142%；VR 出货 26 万台，同比下滑 53.3%。

上半年中国市场 VR 出货 26 万台，其中一体机部分由于头部厂商降本增效策略调整以及部分厂商出现资金困境出现了尤为明显的波动，前两个季度合计出货 20 万台，同比下滑 60.3%；分体式 VR 上半年出货 6 万台，主要得益于一季度 Sony PlayStation VR2 发布后的出货拉动。上半年中国市场 AR 出货 6.8 万台，其中消费市场出货 6.2 万台，商用市场出货 0.6 万台。消费级观影眼镜中，几大头部厂商出货集中在 1 至 2 万台之间，份额差距较为接近。上半年，配件 Rokid Station、雷鸟魔盒、Nreal Beam 接连发布或出货，极大丰富了场景较为单一的 Birdbath 光学方案智能眼镜的内容应用。受到政策影响拉动，文旅成为 2023 年上半年商用

市场的重要场景。

由于头部厂商主打型号发布时间已经相对较长，促销活度力度较去年明显降低，二季度消费级型号产品在 618 期间表现不及预期。自 2021 年底，中国市场的 VR 一体机产品进入了较为激烈的价格竞争阶段，厂商依靠补贴策略进行大规模出货的尝试持续了多个季度。自 2022 年第三季度末 Pico 4 发布以来，产品平均单价开始出现回升，伴随着中高端 VR 型号新品的发布以及厂商营销节奏调整，“价格战”已趋近结束。内容商店应用数量、显示参数、重量等指标在未来将成为产品间的重要区分，“价格战”开始转向“产品战”。

IDC《全球 AR/VR 头显市场季度跟踪报告》2023Q2 版本数据预测，2023 全年中国 AR/VR 出货预计 80.2 万台，较 2022 年同比下滑 33.5%。其中，AR 预计出货 20.6 万台，同比上涨 100.2%；VR 预计出货 59.6 万台，同比下滑 45.9%。2023 年全年国内市场由于 VR 一体机新品断档以及厂商降本增效策略调整，消费市场出货在线上渠道均将出现明显下滑。此外，下一代新品发布时间预计将对 2024 年中国整体市场起到较大影响。

10. 国际动态

(1) 消息称新一代亚马逊 Fire TV Stick 电视棒通过 FCC 认证

泽珑|IT之家|2023-09-04

外国博主 Janko Roettgers 发现，亚马逊两款新一代 Fire TV Stick 电视棒设备获得 FCC 批准。亚马逊提交了两款“数字媒体接收器”，虽然没有明确提及其中任何一种是 Fire TV Stick 电视棒，但根据特征可以判断出它们是 Fire TV Stick。

有媒体发现，这两款设备是彼此的变体，这代表着他们要么是标准版和 Lite 版，要么是标准版和 Max 版。这两款新设备很可能是 2023 Fire TV Stick，其中一台设备的 FCC ID 为 2A4DH-6392，型号为 M3N6RA，而另一台设备的 FCC ID 为 2A4DH-6387，型号为 K3R6AT。

亚马逊过去曾在 Fire TV 上使用过“数字媒体接收器”名称，FCC 文件还列出了它们与 LG 在测试期间制造的大型“配件”连接的情况，该配件可能是 LG 电视或显示器，并与蓝牙配件一起使用。

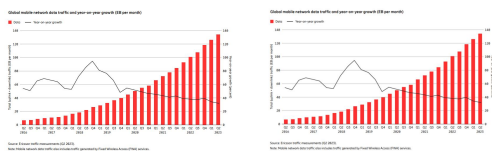
FCC 文件披露的这两款设备之间的主要区别在于，M3N6RA 支持 WiFi 6，而 K3R6AT 支持 WiFi 6E，其中有一款或许支持 4K。

(2) 爱立信报告:第二季度全球 5G 用户达到近 13 亿

艾斯|C114 通信网|2023-09-04

根据最新的《爱立信移动市场报告(2023 年 Q2 更新)》，今年第二季度的用户新增数量使全球 5G 用户数量达到接近 13 亿。目前约 260 家通信服务提供商（CSP）已推出了商用 5G 服务。大约 35 家 CSP 已推出了 5G SA 网络。

中国是增长率第二高的国家，该市场第二季度新增了超过 500 万 5G 用户，紧随其后的是美国，第二季度新增 5G 用户数超过 300 万。



这份 2023 年第二季度的报告更新的其他重要信息包括：

- 2023 年第二季度，移动用户总数为 83 亿，本季度净增了 4000 万用户。独立移动用户数量为 61 亿。
- 全球移动用户渗透率为 105%。
- 移动宽带用户数量在本季度增加了约 1 亿，总数达到 74 亿，同比增长 5%。移动宽带目前占有所有移动用户的 88%。
- 从 2022 年第二季度到 2023 年第二季度，移动数据流量增长了 33%。
- 4G 用户增加了 1100 万，总数约为 52 亿，占有所有移动用户的 62%。
- 本季度 WCDMA/HSPA 用户减少了 8500 万，GSM/EDGE-only 用户减少了 5900 万。其他技术用户减少了约 200 万。

(3) X 向微信转型进行时：马斯克宣布将推出音视频通话功能，涵盖全平台

2023/9/1 15:44 C114 通信网 蒋均牧

C114 讯 北京时间 9 月 1 日下午消息（蒋均牧）埃隆·马斯克（Elon Musk）概述了在最近重新命名的 X 上推出视频和音频通话的计划，这位亿万富翁正在推进更广泛的计划，以创建一个提供超出社交媒体之外的一系列服务的平台。

马斯克在 X 上的一篇帖子中透露，它将在 iOS、Android、Mac 和 PC 全平台上提供通话功能，这项服务不需要用户的电话号码。

他没有提供发布日期，但表示 X 将有效地作为“全球地址簿”运营，并声称这将是一款独特的产品。

马斯克表示，他希望将 X 转型为一款“万能应用”，提供涵盖消息和通话、银行和购物的服务，类似于腾讯的微信。

在品牌重塑过程中，X 首席执行官琳达·雅卡里诺（Linda Yaccarino）还补充说，设计改革只是公司向“全球市场”转型的开始。

在一次单独的更新中，X 将扩大从用户收集的数据量。它本周开始通知用户更新的隐私政策，解释说它可能会“出于安全、保密和识别目的”收集和使用他们的生物特征信息。马斯克一再表示，他希望消除社交媒体平台上的不真实账户，并将更多用户导向其付费服务，这可能是他希望增加 X 收集的数据量的原因。

该公司还计划开始收集其他信息，包括用户的就业和教育历史，以及求职活动。

新政策定于 9 月 29 日生效。

(4) 爱立信专家谈构建 6G 网络六大关键点

C114 通信网 艾斯 2023/9/25 18:01

C114 讯 9 月 25 日消息（艾斯）6G 标准化预计将于 2025 年开始，目前全球电信行业已开始相关研究布局。在本月初于首尔举行的 GSMA M360 活动上，爱立信亚太区首席技术官 Magnus Ewerbring 发表演讲表示，未来几年 5G 网络部署的行业经验积累将有助于更好地发展 6G。

“今天开始这一旅程将使我们能够为下个十年的 6G 标准化进程奠定基础，并最终为现有的 5G 网络和未来的 5G-A 网络做好准备，从而在 2030 年以后向商用 6G 网络演进。”在一篇最新博客文章中，爱立信研究中心专家们为设计未来 6G 系统列出了六个关键点，包括部署选项、网络接口、基于意图的自主性和能力开放等。

这些专家表示，尽管 6G 仍处于行业讨论和应用研究的早期阶段，但现在有必要制定一些需要探索的关键原则，包括我们应该如何构建未来的网络以及它应该满足哪些要求。

1.面向 6G 的简化架构

爱立信专家认为，在设计 6G 网络架构时，总体目标之一是使当前和未来的 5G 网络尽可能平滑地演进到具有新功能的下一代网络。我们可以从不断推出的 5G 网络中学到很多东西。例如，一个显而易见的挑战是多个部署选项（即 UE 连接选项）的规范，包括 NSA 和 SA。限制网络架构选择的数量将使 6G 的引入更加顺畅。

支持 5G NSA 有几个驱动因素，包括为新的毫米波 5G 部署启用现有的低频段 LTE 覆盖。然而，多个部署选项的规范也给 5G 市场的演进带来了复杂性。在许多情况下，这阻碍了网络向唯一能够充分利用 5G 系统承诺的部署选项的过渡：5G 核心网和完整的 5G SA 网络。

因此，爱立信表示，对于未来的网络，行业需要从中吸取教训，并专注于标准化和部署单一的 6G 架构和迁移轨道，避免多种连接选项和不必要的复杂性。

2.未来的 6G 核心网最优路径是今天 5G 核心网的演进

即将到来的 6G 标准化的目标之一是定义一种新的 6G 独立无线接入技术（RAT），使其能够满足 2030 年以后高级用例需求所需的功能和特性。

对于未来的 6G 核心网，爱立信认为当前 5G 核心网的演进是最优路径。原因是 5G 核心网是以一种面向未来的方式制定规范的，并允许从 6G 一推出就可以利用 5G 核心网功能，如能力开放、时间敏感且可靠的通信、网络切片、多代际网络互通和漫游等。

这也将允许在 5G 核心网中引入新的或修改的组件以支持 6G 新功能。从迁移的角度来看，这也将使 6G 作为独立 RAT 的部署更加容易，并实现从 5G SA 的平滑迁移。

6G RAT 应该针对这段时间内可用的新频谱频段，但也应该对 5G 网络使用的现有频谱网格进行优化。这可以使 CSP 利用现有频段的 6G 特性，并使用 6G 频谱聚合将现有频段和新频段结合起来，以支持超高的 6G 比特率、覆盖范围和容量。另外，为了充分利用 5G 流量占用的现有频段，6G 必须为 5G/6G 频谱共享提供充足支持，使 5G 和 6G 能够高效共享频谱资源。

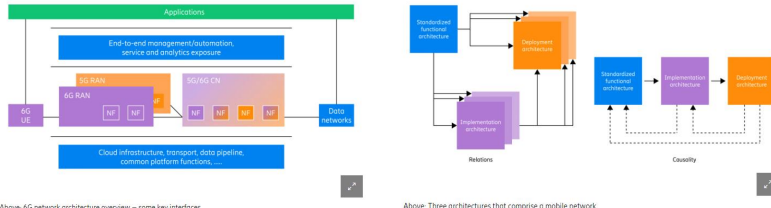
3.更简单的架构应该成为目标

为了实现开放性并最大限度地缩短新功能和用例的上市时间，6G 架构应该专注于一组关键的多供应商接口。

爱立信指出，与早期的网络架构相比，下一代架构应该更简单、更高效，正如前面讨论的那样，通过减少连接选项的数量在一定程度上有助于实现这一点。

这将有助于加快 6G 新功能的上市时间（通过实现更快的标准化、实施和测试），并确保 6G 网络的实施和部署能够受益于快速发展的 IT 工具和框架中（避免被电信特定的解决方案锁定）。其他明显好处包括更简单的系统集成和改进的网络稳健性，这要归功于更少的移动部件或错误来源。

爱立信专家表示，为了实现这种简化，在 6G 标准化开始之前，行业必须在关键的多供应商接口、UE 连接选项和网络需求（例如，服务层支持、安全性、移动性、部署和多代际网络互通）上达成一致。这种一致性还将有助于减少网络中的选项数量以及市场碎片化的风险。目前已确定的一些关键接口包括漫游接口、核心网和无线接入网（CN-RAN）接口、用于移动性的 RAN 内部接口、下层分离（LLS）/前传以及用于管理、能力开放和面向底层执行环境的接口。



Above: 6G network architecture overview – some key interfaces

Above: Three architectures that comprise a mobile network

资料来源：爱立信。

4. 确保灵活性需要采取设计、建造和运营三位一体方法

有效的移动网络是三种不同架构的产物：标准化的功能架构、实施架构和部署架构。这些架构共同决定了首先如何在抽象层面上定义网络、如何构建以及最终如何设计、配置和运营网络。这三种架构是相互关联的，但它们之间存在很好的职责分工。大多数与移动网络相关的技术决策都在其中占据一个最佳位置。

在思考 6G 功能架构时，同时也要将另外两种架构考虑在内。具体来说，爱立信专家有以下几点建议。

抽象：一般来说，功能架构是变化最慢的，应该专注应用程序逻辑，并尽可能少地对实施和部署进行规定。这将加速潜在的创新。

云友好：应该推广与云平台兼容的解决方案。例如，假设部署架构决定了功能的部署位置，那么功能架构应该与位置无关。这包括单站点或多站点服务的概念。另一个例子是实例绑定，它暴露了服务的实现，而这通常隐藏在现代云应用中。

平台无关：由于没有标准的云平台，所以功能架构应该支持尽可能多的云基础设施安排。

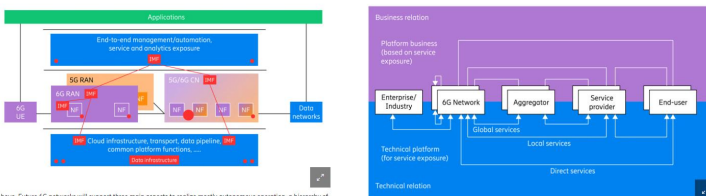
管理分离：管理标准应该完全脱离节点的概念，专注于逻辑网络功能（NF）。这些应该与实现它们的硬件和软件解耦。这样可以在不影响 NF 的情况下对软件进行在线升级，而且还允许改变 NF 的行为。

5. 构建提供接近零接触自治的代际技术

意图、数据和 AI 将支持 6G 中许多不同服务的高效管理，其中大部分详细配置由网络自主执行。整个网络的配置、其服务和单个网络功能也应该与详细的部署分离，例如在哪里实例化一个给定的功能，以及在每个位置需要多少个副本。

爱立信专家还预计未来的 6G 系统中公网服务和专网服务会更加多样化。为了有效地应对这一问题，6G 系统应该在很大程度上是自主的，由人类定义操作需求，并且网络具有识别能力和采取必要行动的智能，例如进行详细的配置。根据观察到的数据，系统还将适应变化，并随着时间的推移学习优化性能。

要实现这一目标，网络应该支持三个主要方面。首先，网络应该基于当前情况和学到的行为自主运行，以最佳方式实现所有意图。其次，网络应该在任何需要的地方支持智能。AI 执行和训练环境需要在整个网络中可用。当网络中 AI 模型的数量增长时，它们的生命周期管理需要完全自动化。第三，需要分布式数据基础设施来支持无处不在的互联智能。



Above: Future 6G networks will support three main aspects to realize mostly autonomous operation: a hierarchy of intent management functions (IMF), intelligence wherever it's needed (red dots in the illustration), and a common distributed data infrastructure.

Above: The business and technical relationships across the network ecosystem

资料来源：爱立信。

6. 能力开放和聚合将是确保创新和业务规模的关键

爱立信指出，6G 网络将扩展 5G 正在建立的创新平台。这将使应用开发人员可以轻松访问

网络开放的 API。这些 API 使固有的网络能力能够在通信服务之外得到利用，例如设备定位和管理、安全性、同步、传感和服务质量（QoS）。

基于更丰富的网络功能，网络生态系统可以提供更复杂的、更贴合应用需求的增值服务。但除了服务内容之外，还应该提供新的服务质量水平，使网络 and 应用程序能够相互通知预测的变化和服务需求。与此相关的是，应该有更复杂的服务层协议（SLA），并且可以动态更新。从 CSP（或应用）的角度来看，无论用户在任何地点任何位置，都需要网络服务。因此，网络平台的作用还应该是跨多种可用接入类型（例如 Wi-Fi、卫星和蜂窝网络）以及跨多个 6G 网络对服务进行聚合，以确保平稳、高效的服务交付。该功能可以由网络或单独的聚合器来实现，聚合器可以是网络联盟，也可以是单独的服务提供商。

因此，6G 架构需要支持网络和利益相关者之间更深层次的交互，在更大的生态系统中创造更多的商业机会。网络应该能够在多种不同的场景中提供服务，例如面向企业和行业作为全面提供商，直接面向 CSP，面向全球规模应用作为被聚合的组件，以及面向最终用户仍然作为一个直接 CSP。

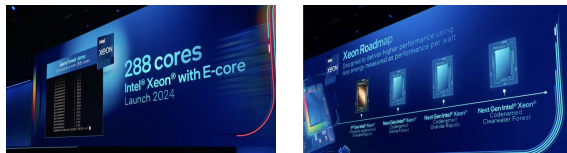
（5）英特尔预览第五代至强处理器：拥有 288 核，AI 性能将提高 3 倍

C114 通信网 2023/9/20 08:28

C114 讯 9 月 20 日消息 当地时间 9 月 19 日，2023 英特尔 on 技术创新大会于美国加利福利亚州圣何塞市开幕。

英特尔公司首席执行官帕特·基辛格（Pat Gelsinger）发表了开幕主题演讲，他表示：“AI 代表着新时代的到来。AI 正在催生全球增长的新时代，在新时代中，算力起着更为重要的作用，让所有人迎来更美好的未来。”

作为算力的主要载体，在数据中心应用场景中，英特尔至强处理器依然占据着主导地位。在本次大会上，英特尔预览了下一代英特尔至强处理器。



基辛格透露，第五代英特尔®至强®处理器将于 12 月 14 日发布，届时，将在相同的功耗下为全球数据中心提高性能和存储速度。

作为英特尔至强的重要演进，第五代英特尔®至强®处理器平台引入了全新的能效核（E-core）架构，与其已有的性能核（P-core）架构并存。分别以代号 Sierra Forest 和 Granite Rapids 命名的这些新产品将为客户提供便捷性和灵活性，以及兼容的硬件架构和共享的软件堆栈，以满足诸如人工智能等关键工作负载的多元化需求。

其中，具备高能效的能效核（E-core）处理器 Sierra Forest 将于 2024 年上半年上市；与第四代至强相比，拥有 288 核的该处理器预计将使机架密度提升 2.5 倍，每瓦性能提高 2.4 倍。紧随 Sierra Forest 发布的是具备高性能的性能核（P-core）处理器 Granite Rapids，与第四代至强相比，其 AI 性能预计将提高 2 到 3 倍。

展望 2025 年，代号为 Clearwater Forest 的下一代至强能效核处理器将基于 Intel 18A 制程节点制造。

11. 走向海外

(1) 北京市广播电视局率团参加国际广电大展呈现媒体融合发展成果

| 新华网 | 2023-09-25

为期四天的 2023 国际广播电视大会于 19 日在荷兰首都阿姆斯特丹落下帷幕。在北京市广播电视局的带领下，十多家来自北京和天津的行业企业共同亮相中国（北京）联合展台，充分展示了中国广电企业在媒体融合领域取得的诸多发展成果。

本届展会汇聚了全球一百多个国家和地区的上千家业内展商，各种新奇特色的产品争奇斗艳，令数万名观众目不暇接。更快更稳定的信号数据传输设备、更艳更明亮的各种显示设备等硬件，以及性能更强操作更简便的软件系统，和适用于各种复杂场景复杂需求的整体解决方案，呈现出广电行业技术发展的迅猛趋势，这也同时为视听内容的创作带来更多想象空间，整体凸显出广电领域的媒体融合发展正在不断加速前进。

来自中国的京东方在本次展会上展出了全球最为领先的液晶显示屏系列产品，卓曜科技则带来了最高可达 8K 分辨率的数字电影摄影机，还有多家企业展出了种类繁多的传输设备和检测设备等各类硬件产品。凭借在电视剧《三体》的拍摄与制作过程中所展现的多项先进技术，北京鸿洲文化有限公司此次参展带来的高精度运动捕捉拍摄系统，体现了国广电企业在先进技术应用方面的领先地位。作为国际知名的数字电视解决方案提供商，北京数码视讯科技集团的新媒体便携移动制播系统等一亮相就收到很多关注，并且已经在展会上收获了不少订单和协议。

人工智能成为本届展会上的一个热门话题，多家全球巨头在展会上轮番亮相，但同时也有不少初创企业崭露头角。新壹（北京）科技有限公司就是一家成立不久的创业型公司，正式对外推出人工智能相关的商业化服务不过才两个月，但同时带来了可以助力创作者快速实现零门槛产出视频的软件系统，以及具备多种复杂交互能力的 2D 真人数字人系统。北京注色影视科技有限公司研发的人工智能（AI）人体及人脸识别自动跟拍系统，能够智能进行人体特征捕捉，经软件驱动云台旋转来调整镜头角度，来完成对目标主持人的自动跟拍。这些新技术新应用，充分展现了人工智能相关产品和应用在中国广电行业有着广阔的市场前景。

多家国际机构和媒体发布的报告或新闻显示，通过本届展会可以看到技术的迅猛发展为媒体融合提供了强大而持续的发展动力，例如 5G 系统的广泛应用使得广电行业呈现出更多的可能，在内容制作和分发等诸多方面都呈现出更多的可能。

“在今年的国际广播电视大会上，我们看到了整个行业的踊跃参与”展会首席执行官迈克尔·克里普说，“展会上呈现出一种真正的使命感，商业领袖和技术创新者齐聚一堂，帮助我们的行业应对变革，建设更加美好的未来。”

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）任正非：我们储备人才，不储备美元

2023/9/4 17:21 C114 通信网

C114 讯 9月4日消息 今日，华为心声社区公开了任正非在高端技术人才使用工作组对标会上的讲话。在这次讲话中，任正非表示，华为要建立一个自己的高端人才储备库，只要是优秀人才都可以进来，包括非边界内专业的人才愿意到边界内来工作，我们就愿意要。我们朝着假设的方向，不断探索，不断储备。我们是储备人才，不储备美元，最终储备出自己的人才库。

任正非认为，要留住优秀人才，物质激励不是最主要的，第一点应该是他能找到自己热爱的岗位，当他热爱时，就会踏实工作。若果自己的兴趣爱好与工作机会相结合了，他就会无怨无悔。因此，我们要重视这些人才在工作岗位的发挥，同时也在贡献上去评价他。他表示，集体评议往往会埋没人才。“歪瓜裂枣”很多，我们的专家要识别他特殊能力的一面就行，也不用全面评价一个人，“不拘一格降人才”。

此外，任正非表示，公司要创造人才成长的土壤和宽容的环境，让大家畅所欲言，“炸开”思想，让优秀人才涌现，英雄倍出。他认为，高端技术人才在适合的工作岗位，一定会显出他的价值来，然后在价值体系去评价他。

一、我们要建立一个自己的高端人才储备库，不拘一格获取优秀人才，但在招聘时要讲清楚公司的业务边界，允许在边界内研究探索。

公司已经明确，我们要努力在有限的业务范围内领先世界，不是在全方位领先。所以，我们产品的边界是收缩的，研究的边界可以适当宽一些，也不是宽得无边。那么，招聘的时候，首先要划定一个业务边界，讲清楚我们的理想是什么、边界是什么。不在我们这个边界内专业的人员，他是否愿意从事在边界内的工作？如果他愿意，转行是可以的。比如，孙中山本是学医的，先是医人，后来医国。我们公司出售的莫贝克电源公司的主力曾是牙科医生，因为技术是相通的，他虽然学习神经学、蛋白质生物学等，但计算能力也很强。所以，我们不要对人才有固定看法。

我们要建立一个自己的高端人才储备库，只要是优秀人才都可以进来，包括非边界内专业的人才愿意到边界内来工作，我们就愿意要。我们朝着假设的方向，不断探索，不断储备。我们是储备人才，不储备美元，最终储备出自己的人才库。当然，高端人才全部是指技术方面，管理类或其他行业不在此列，管理类的干部走垂直循环、在实践中逐步成长的道路，没有层层的成功经验积累，很难有破格提拔的可能。

二、对优秀人才的激励，最主要是让他们能找到自己热爱的工作岗位。

如何留住优秀人才？我认为，物质激励不是最主要的，第一点应该是他能找到自己热爱的岗位，当他热爱时，就会踏实工作。若果自己的兴趣爱好与工作机会相结合了，他就会无怨无悔。因此，我们要重视这些人才在工作岗位的发挥，同时也在贡献上去评价他。

公司指定了一批高级专家，信任他们对人才的识别和评价，去入职新员工中寻找合适的人。专家先把一些题目出在网上，有人回帖，专家就去找他喝咖啡沟通，判断这个人是否明白了题目，是否有破题的能力，他适合到哪个部门工作、定多少级，专家签字就行。新员工在入职时就可以有差异化，为什么同班同学一定要整齐划一前进呢？我们不要担心定错级，即使定错也是一个短时间的问题。如果他确实没本事，过一段时间就会被自然淘汰，也只拿

错了短时间的高工资；如果他确实有本事，就还会往上升，很快就能超过你的标准线。如果在定级上有担心，可以有一个主谈人和一个复核人，两人签字就确定了，不需要强调严丝合缝 100%准确，可以适当模糊一些。

其实，集体评议往往会埋没人才。“歪瓜裂枣”很多，我们的专家要识别他特殊能力的一面就行，也不用全面评价一个人，“不拘一格降人才”。比如，清华大学数学系主任熊庆来让只有初中学历的华罗庚破格进入清华大学，开启了华罗庚高水平数学的研究生涯；罗家伦当清华校长时，录取了数学成绩只有 15 分的钱钟书，成就了一位文学大师。初始职级，在校园招聘时可以定一次，在与优秀新员工喝咖啡时也可以再定一次，我们直接授权这批专家。

三、全才是从专才中产生的，领袖是自然成长起来的。

第一，全才首先一定是专才，全才是从专才中成长起来的。他在某一项钻研得很透，在其他项就能理解。如果没有专才，就不可能成为全才，没有专才的“全才”也许没有突破能力，绕着城墙转，找不到放“炸药包”的地方。系统性的、阐述性的和构建性的专家合起来也不行，就如皮蛋粥一样，皮蛋还是皮蛋，粥还是粥，并没有发生物理和化学性的转变。领袖是自然成长起来的，不是我们去找。大家看到，为什么大领袖、大统帅绝大多数都是小镇上产生的？因为大都市很重视规矩，约束很多，当然不仅仅是父母、社会、环境、同时代的小朋友，因此它们大量产生的是工程师、艺术家；小镇没有那么多条条框框，小孩也不懂得太多的世界，他们在某一件事上就容易抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，就容易成长起来，产生历史贡献。例如毛泽东、粟裕……。他们一定要具有解决问题的能力，才知道问题是怎么解决的。小孩走路喜欢踩小水坑，只有他自己摔两次，才知道水坑不能踩，才有自主决策能力。所以，我们强调要有成功的实践经验，做一个小项目成功，他就知道什么叫决策；如果他一个事情都没有成功过，他当高级干部时的决策就是胡来。我们在选择干部的时候，贯彻没贡献不考核，节省人力资源。

财经这几年在世界名牌大学里招了很多人，先派到非洲去做 PFC。PFC 要做核算，核算就一定要懂业务，就一定要去看基站、板件……是什么，这样他对业务有一点理解；不理解业务的财经人员，只能做会计。了解两年以后，从基层 CFO、精算师……他慢慢循环上升，最后到机关来，机关就没有了“空军司令”，而是知晓项目的管理者。所以，现在我们招聘的系统工程科学家、博士，也是先到产品线，从产品到开发……，再一点点升级上来，不是一来就能够做规划的。

第二，我们要建立一个高级专家交流平台，便于跨界交流。比如，光的专家走到交换去，硬件的走到软件去，软件的走到硬件去……超越现有专业上面再有这样一个跨界平台。垂直专业是烟囱，跨界专家交流平台就是在烟囱上面搞一朵云，这样大家就知道跨界交流、融合创新也是一个很好的出路。

四、我们公司要创造人才成长的土壤和宽容的环境，让大家畅所欲言，“炸开”思想，让优秀人才涌现，英雄倍出。

华为公司一直贯彻选拔制，因为人才不是靠培养，而是自我成长，我们要创造人才成长的土壤，就如“一杯咖啡吸收宇宙能量”。我们不要给高级专家担负太多管理人才的责任，不要搞“拉郎配”，要给他们自由度，他有多大能量就发挥多大能量。

第一，高端技术人才在适合的工作岗位，一定会显出他的价值来，然后在价值体系去评价他。我们可以设一个高端投诉平台，大家有问题就写邮件到这个平台，人力资源去听他倾诉，做成纪要报给有关部门帮助他调整。我们可以安排一些人际理解力强、熟悉华为流程、善于沟通、善于团结人的老员工，到导师部去听群众的声音，调节矛盾。

第二，在人才成长过程中，我们要创造一个宽容的环境，让大家愿意畅所欲言，互相启发，把思想炸开。一是，喝咖啡是一种形式，网聊也是“喝咖啡”，比如 2012 实验室在群

里的讨论就很激烈，关于软件突围方向在心声社区的回帖有 1500 多条，别看这一片骂声，这就是贵人指点、高僧开光、西汉张良在桥头获得的天书……。对新员工是多么好的指引。

我为什么不愿意闲聊，愿意喝咖啡呢？我认为讲话互动比文字互动效率高、表述更清楚。二是，高级专家要用更多精力来读文献，而不是埋头做事。比如，把一半时间用来读文献，写写感想。三是，我们“黄大年茶思屋”应该号召所有员工把他认为好的文献转帖过来，如果涉及知识产权问题，就把索引贴上来就行，大家再去那个网站上查阅，这也是一个沟通方式。

今天听了汇报，你们工作的基本思路是清晰的。历史滚滚向前就会有新陈代谢，有人选择离开就会有继任上来，但是我们要形成一个良好机制，让优秀人才涌现，英雄倍出。

2. 宽带中国

(1) 我国 5G 基站数量突破 300 万

2023 年 09 月 04 日来源：科技日报

工信部最新发布的“2023 年 1—7 月份通信业经济运行情况”显示，截至 7 月底，我国累计建成 5G 基站 305.5 万个，占移动基站总数的 26.9%。我国 5G 移动电话用户达 6.95 亿户，占移动电话用户总数的 40.6%；千兆宽带接入用户达 1.34 亿户，占用户总数的 21.7%。

数据显示，1—7 月，三家基础电信企业累计完成业务收入 10056 亿元，同比增长 6.2%。其中云计算和大数据收入同比分别增长 35.5%和 42.2%，物联网业务收入同比增长 25.7%。全国移动互联网用户接入流量累计达 1677 亿 GB，同比增长 14.7%。

为加快推动 5G 发展，工信部表示将坚持适度超前，积极推进 5G 网络建设，持续拓展 5G 网络覆盖广度深度，推进城市地区重点场景 5G 网络深度覆盖，进一步向乡镇和农村地区延伸。开展“信号升格”专项行动，全面提升重点场景 5G 网络质量。同时，坚持分业施策，拓展工业、矿业、电力、港口等先导领域的应用规模，深入挖掘医疗、教育、文旅等试点领域典型应用场景。打造“5G+工业互联网”发展升级版，今年推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂。强化 5G 应用产业支撑，大力推动 5G 轻量化（RedCap）技术研发，促进 5G 应用持续降成本、上规模。

(2) 工信部:杭州亚运会开幕式首创 5G 超密组网方案

| 中新社| 2023-09-25

中国工业和信息化部 24 日表示，工信部精心统筹、周密部署，圆满完成杭州亚运会开幕式无线电安全、信息通信服务和网络安全保障任务。其中，在开幕式场馆 5G 覆盖方面，首创了 5G 超密组网方案，并利用“5G+AI”技术实现多语种云端智能翻译。

亚运会指挥调度、安全保卫、通信网络、计时记分、电视转播等系统的顺畅运行，对无线电安全、信息通信服务和网络安全保障提出重大考验。

工信部与浙江省建立了部省协同、高效联动的工作机制。在信息通信服务保障方面，首创 5G 超密组网方案，推进 5G-A 超宽带技术应用，实现开幕式场馆 5G 网络无缝覆盖；运用“5G+扩展现实”技术打造沉浸式观看体验；利用“5G+AI”技术实现多语种云端智能翻译，为运动员、参赛官员、观众提供多种通信服务。

在网络安全方面，化解风险隐患 300 余起，处置违法网站、网页 6000 余个。

3. 相关政策法规

(1) 中央网信办:开展“清朗·杭州亚运会和亚残运会网络环境整治”专项行动

| 央视网| 2023-09-04

据“网信中国”公众号消息,为做好杭州亚运会和亚残运会保障工作,决定自8月28日至10月29日开展“清朗·杭州亚运会和亚残运会网络环境整治”专项行动。专项行动将围绕赛事举办,集中整治以下8类突出问题:

(一)散布涉亚运会和亚残运会及相关地区公共政策、社会民生领域虚假信息,捏造可能引起恐慌的灾难事故、违法犯罪、食品产品质量问题等谣言,特别是在权威辟谣信息发布后仍大肆造谣传谣的行为。

(二)片面、歪曲传播突发事件信息,假冒当事人或相关人员身份发声,关联翻炒旧闻旧事;发布有关人群、民族、地域歧视的文字、图片、音视频,煽动群体对立,恶意损害主办、协办城市及相关地区形象等。

(三)未经授权在网上传播亚运会赛事节目、提供盗播链接的信息;涉亚运会吉祥物“江南忆”(“琮琤”“宸宸”“莲莲”)、亚残运会吉祥物“飞飞”、会徽等形象标志和美术作品的侵权盗版信息。

(四)未经许可擅自开展互联网新闻信息服务活动;利用生成式人工智能技术制作和发布有关虚假赛事视频。

(五)使用相同或相似名称、域名、标识、页面等假冒仿冒亚运会和亚残运会的网站、移动应用程序、快应用、小程序;在账号名称、头像、简介、直播间或短视频背景等环节假冒仿冒相关地区官方机构、新闻媒体等。

(六)组织“人肉搜索”,故意泄露运动员、裁判员、教练员等个人隐私信息,诱导实施网络暴力;对相关人员集中发布侮辱诽谤、谩骂攻击等违法信息和其他不良信息,危害他人身心健康。

(七)借相关赛事诱导未成年人沉迷网络游戏、过度网络消费,挑唆参赛运动员、教练员等粉丝群体互撕谩骂、拉踩引战、刷量控评、应援打榜等,对赛事报道过度娱乐化、饭圈化,破坏赛事整体网上舆论氛围。

(八)借赛事活动名义发布商品推广、服务招揽等信息从事违规营销行为;借机违法违规收集个人隐私、个人身份证件以及生物识别信息等侵害合法权益的行为。

各地网信办、版权局要提高政治站位,按照职责深入开展专项整治工作,督促属地网站平台严格履行主体责任,加强排查处置,对工作落实不力的网站平台,依法依规进行处罚。要畅通网络举报渠道,在各级网络举报平台开设专项行动举报专区,组织重点网站平台在显著位置设置举报入口。

(2) 国家广播电视总局印发《广播电视和网络视听标准化管理办法》

2023年09月12日来源:国家广播电视总局科技司

近日,国家广播电视总局印发《关于印发〈广播电视和网络视听标准化管理办法〉的通知》。

《办法》提到,广播电视和网络视听标准化工作的主要任务是贯彻落实国家有关标准化法律法规,建立健全广播电视和网络视听标准化工作机制,建立广播电视和网络视听标准体系,组织制修订广播电视和网络视听标准,并开展宣贯推广与实施评估等。

鼓励广播电视和网络视听领域相关单位构建技术、标准、专利联动创新体系,同步推进

科技研发和标准研制，提高科技成果向国家标准、行业标准转化的时效性，加强标准制定过程中知识产权保护，促进创新成果产业化应用。

国家广播电视总局关于印发《广播电视和网络视听标准化管理办法》的通知
广电发〔2023〕34号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，总局直属各单位，中央广播电视总台办公厅，各有关单位：

为深入贯彻实施《国家标准化发展纲要》，进一步发挥标准化在推进行业治理体系和治理能力现代化中的基础性、引领性作用，广电总局组织修订了《广播电视和网络视听标准化管理办法》，现予印发，请遵照执行。

本文件自发布之日起施行，2021年1月14日发布的《广播电视和网络视听标准化管理办法》（广电发〔2021〕7号）废止。

国家广播电视总局 2023年9月5日

（3）工信部等五部门联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》

2023年09月11日来源：工信部网站

9月8日，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国务院国资委、国家广播电视总局等五部门联合印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023—2025年）》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》提出，到2025年，元宇宙技术、产业、应用、治理等取得突破，成为数字经济重要增长极，产业规模壮大、布局合理、技术体系完善，产业技术基础支撑能力进一步夯实，综合实力达到世界先进水平。培育3—5家有全球影响力的生态型企业和一批专精特新中小企业，打造3—5个产业发展集聚区。工业元宇宙发展初见成效，打造一批典型应用，形成一批标杆产线、工厂、园区。元宇宙典型软硬件产品实现规模应用，在生活消费和公共服务等领域形成一批新业务、新模式、新业态。

长期看，元宇宙关键核心技术实现重大突破，形成全球领先的元宇宙产业生态体系。打造成熟的工业元宇宙，开拓虚实互促的制造业增长新模式。建成泛在、通用、无感的元宇宙空间，推动实现人类生产生活方式的整体跃升。形成安全高效的元宇宙治理体系，营造健康可持续发展的产业发展环境。

《行动计划》提出五大重点任务14项具体措施。五大重点任务，包括“构建先进元宇宙技术和产业体系”“培育三维交互的工业元宇宙”“打造沉浸交互数字生活应用”“构建系统完备产业支撑”“构建安全可信产业治理体系”。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

(1) 甘肃广电传媒集团和福建省广播影视集团签署战略合作协议，加快数字影视产业布局

2023年09月04日来源：视听甘肃

9月3日，甘肃广电传媒集团和福建省广播影视集团签署战略合作协议，闽甘广电媒体携手，共同讲好中国故事、丝路故事和闽甘故事。



福建省省委常委、省委宣传部部长张彦，甘肃省省委常委、省委宣传部部长张永霞出席签约仪式。

福建省广播影视集团党组书记、董事长曾祥辉，甘肃省广播电视总台党委书记、台长，甘肃广电传媒集团党委书记、董事长王国强分别代表双方签订战略合作协议并致辞。

今年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议十周年。福建是海上丝绸之路的核心区，甘肃是陆上丝绸之路的黄金段，“一带一路”让闽甘两省心相印、手相牵，东西部协作成果丰硕、前景广阔。福建、甘肃两省广电传媒围绕中心、服务大局，宣传阐释新思想用心用情，抒写礼赞新时代出新出彩，媒体深度融合发展蒸蒸日上，影视传媒创意产业欣欣向荣。双方在传播内容、受众覆盖方面有极强的互补性，在主题宣传、文旅创意、经贸合作等方面都有很大的合作发展空间。

签约后，双方将巩固扩大东西部协作和闽甘合作成果，充分发挥各自人才、技术、平台等资源优势，共同组织重大主题宣传。依托两省历史文化禀赋，实施一批重点创作项目。通过对等置换媒介资源，开展文旅传播运营。开办“闽商在甘肃”“闽商看甘肃”等专栏，举办“闽甘亲·山海情”融媒体采访活动，为甘肃扩大招商引资、福建加快产业转移牵线搭桥。联合建设国家级数字光影产业示范园区，开展数字影视项目孵化、智能媒体技术研发，加快两省广电传媒数字影视产业布局。互派干部挂职交流，为业务骨干发展成才搭建平台。进一步深化拓展媒体合作共赢、资源共享、融合共进新模式，合力开创省级广电媒体融合发展新局面。

福建省委宣传部常务副部长许守尧，福建省委宣传部副部长刘伟泽，福建省文化和旅游厅副厅长肖长培，福建省文联副主席王来文，海峡出版发行集团党委书记、董事长黄苇洲，甘肃省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长王成勇，甘肃广电传媒集团党委副书记、总经理何静及甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团班子成员参加签约仪式。

(2) 广电总局启动“未来电视”试点工作，涉及5G频道、智能推荐电视服务等

2023年09月11日来源：国家广播电视总局科技司 广电总局未来电视5G

9月8日，国家广播电视总局下发《关于开展“未来电视”试点工作的通知》。

通知提到，为深入贯彻落实党的二十大精神，不断满足人民群众对美好视听生活的新需求新期待，广电总局加强前瞻布局，谋划推动“未来电视”战略部署，以高品质视听服务为切入，通过构建更开放的生态体系，打造更融合的网络，实现更便捷的交互，提供更多态的内容、更精准的供给、更沉浸的体验和更智慧的服务。为探索“未来电视”技术体系、演进路径和发展模式，培育“未来电视”创新生态，广电总局决定分领域开展“未来电视”试点工作。

据了解，试点工作围绕“未来电视”频道定制化、呈现多样化、视听沉浸化、服务智慧化、交互人性化、网络无感化等特点，聚焦内容生产、多元服务、数智应用等重点方向，通过“未来电视”试点单位申报，征集遴选具有创新性、引领性、前瞻性、代表性的应用场景，开展试点验证工作，总结应用实践经验，推动行业标准应用落地，带动相关技术装备、应用系统、服务模式等加速成熟，通过用技术、试业务、探机制、研政策，进一步引导全行业、全系统共同推进“未来电视”战略部署落地应用，推动构建现代化大视听发展格局。

试点工作面向内容生产、多元服务、数智应用等方向，包括但不限于以下内容：

（一）高品质沉浸内容生产

1.增强现实与交互化节目生产制作。顺应超清化、移动化、智能化的内容服务趋势，面向云化、IP化、人工智能辅助的生产模式，聚焦增强现实、仿真交互、节目互动、多视角展示等内容形式，打造云协同视听内容生产平台，并在新闻报道、体育赛事、影视动画、游戏社交等领域开展创新应用。

2.海量内容资源高效精准管理。综合运用人工智能、深度学习、分布式计算等技术构建智能化媒资系统，连通各级各类媒资数据、云网设施等技术资源，探索媒体资源的综合接入、多模态特征识别、机器辅助编目标注、精准电子节目指南（EPG）生成、内容提供商（CP）高效管理、内容智能审核、多渠道适配等应用场景，以内容自动化、智能化运营提升整体利用效能，实现内容资源价值的最大化。

3.自主超高清采集设备及系统应用。加大内容采集领域自主可控技术的应用力度，提高国产关键元器件在摄像机、话筒等采集设备的应用集成水平，推进国产超高清内容采编一体化系统的规模化应用，促进相关设备和系统由能用到好用的跃升，带动产业链上下游创新应用。

（二）人性化多元视听服务

4.多元化个性化频道定制服务。推进5G频道、智能推荐电视服务等个性化定制服务及试点工作，运用智能感知和新型交互技术，通过海量内容汇聚、智能编排、连续推送，实现“千人千面”的多元化、智能化、个性化用户收视体验，有效推动广电行业服务智能化转型升级。

5.虚拟化协同化泛在视听服务。综合利用智能电视、AR/MR设备、车载显示等多形态终端，开展具有智能生成、虚实结合、实时在线、沉浸体验、多维交互、多屏联动等特点的新型视听服务，拓展视听传播服务模式。推动节目制作机构与新型智能终端企业的合作联动，共同打造视听传播服务新渠道。

6.智能化人性化智慧信息服务。推动人工智能技术在智慧家庭中的应用，利用TVOS等自主操作系统实现以视听服务为中心、以智能组网为优势的多元智慧化交互服务，运用自组网络、软硬终端、虚拟数字人等技术，打造家庭多终端多功能一体化入口，实现智能物联，强化感知交互，探索数字物理融合应用，推动家庭融合视听服务升级，拓展多元智能家居信息服务，并探索向智慧社区、智慧城市、智慧乡村的应用延伸。

（三）数智化协同集成应用

7.基于行业数据的数字孪生应用。依托上下贯通的行业基础数据平台，横向联通区域协同数据平台，利用大数据、区块链、视频指纹、云计算等技术，挖掘行业数据资源，实现数据高效汇聚、连接、分析、监控、运用，探索面向视听管理、应用服务和行业融合拓展的数据驱动新模式，打造数字孪生试点应用，助力数字经济发展。

8.面向内容安全审核的人工智能应用。推动人工智能技术在视听内容审核领域的应用，针对多种服务场景的海量、多模态视听内容，通过算据积累、算法优化、算力协同，提升审核精度与效率，确保导向安全、内容安全。

据悉，试点要求包括以下几个方面——

1.推动国产化科技成果向实用性、适配性、易用性方向转化，实现规模化应用，提升社会效益和经济效益。

2.试验新业务模式，探索新发展路径，达到一定应用规模，实现较强用户粘性，总结形成可借鉴推广的业务运营经验。

3.探索广播电视和网络视听行业内部协同共享、行业内外协调联动的合作机制，推动资金、人才、技术、数据等各类生产要素的畅通流动和有效利用，形成具有示范意义的协同发展机制。

4.研究制定业务推广配套政策和技术标准规范，聚焦业务推广中的难点、堵点，提出有针对性、可操作、可实施的政策建议，推动建立标准体系，研究制定行业标准规范。

（3）广电总局局长曹淑敏：为文化强国、网络强国建设贡献广电力量

2023年09月12日来源：《中国网信》杂志

中宣部副部长，广电总局党组书记、局长曹淑敏在《中国网信》杂志发表署名文章
担当使命 守正创新 为网络强国建设贡献广电力量



图为：曹淑敏 中央宣传部副部长 国家广播电视总局党组书记、局长

党的十八大以来，习近平总书记深刻洞察把握网络强国和信息化工作发展大势，科学回答网信事业发展的一系列重大理论和实践问题，把党对网信工作的规律性认识提升到全新高度，开创性形成了习近平总书记关于网络强国的重要思想。近期，习近平总书记对网络强国和信息化工作作出重要指示，明确提出网信工作的使命任务和“十个坚持”的重要原则，对做好下一步网信工作提出实践要求，为做好新时代新征程网信工作指明了方向、提供了根本遵循。广电行业深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是关于网络强国的重要思想，落实党的二十大精神和全国网络安全和信息化工作会议精神，紧紧围绕“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”的使命任务，以新担当新作为服务网络强国建设。

聚焦举旗帜聚民心，壮大网上主流舆论

习近平总书记强调，“网络空间已成为人们生产生活新空间，那就应该成为我们党凝聚共识的新空间”。国家广播电视总局（以下简称“广电总局”）坚持“正能量是总要求”，以宣传党的创新理论为引领，努力构筑网上网下同心圆。深化网络视听平台“首页首屏首条”和短视频“首屏首推工程”建设，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2019年以来，连续3年在新年之际组织制作推出网络专题节目《足迹》，以新年贺词为主线，串联起习近平总书记过去一年重要活动的鲜活影像。《足迹·2022》网络端播放量超2亿次、电视端覆盖户超5亿。实施创新理论传播工程，推出一批优秀理论节目，在网上传播取得良好效果。2023年6月18日上线的理论节目《中国智慧中国行》贯彻落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，聚焦“两个结合”，特别是第二个结合，网络端播放量超过6.4亿。

深化广电媒体融合发展，加强全媒体传播体系建设，增强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。2023年6月，广电总局组织成立全国广播电视新媒体联盟（以下简称“联盟”），从全国广电机构所属2000多个新闻客户端和4.2万余个新媒体账号中遴选100个

具有龙头示范效应的新媒体品牌，打造网上宣传“联合舰队”。文化传承发展座谈会召开后，联盟第一时间协同做好习近平总书记重要讲话精神宣传，12小时内点击量超1.5亿；联盟成立以来已发布140余条核心宣传短视频内容，在宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、巩固壮大主流思想舆论方面发挥了重要引领作用。



图为：2023年6月，广电总局组织成立全国广播电视新媒体联盟，从全国广电机构遴选100个具有龙头示范效应的新媒体品牌，打造网上宣传“联合舰队”。

繁荣视听精品创作，弘扬主旋律、传播正能量。近年来，围绕重要节点、重大主题，推出《百炼成钢：中国共产党的100年》《黄文秀》《浴血无名川》《国医有方》《特级英雄黄继光》《声生不息·港乐季》以及“这十年”系列主题网络视听节目等主旋律高昂、正能量充沛的网络视听精品。2023年，涌现出《三体》《漫长的季节》等制作精良、品质上乘的网络影视剧和《声生不息·宝岛季》《登场了！北京中轴线》《中国奇谭》等群众喜闻乐见、富有文化底蕴的网络视听作品。春节期间，广电总局组织18家平台联合打造《奋进新征程——2023中国网络视听年度盛典》，直播当晚全网收视用户达2.75亿。我们实施精品战略，通过统筹网上网下，丰富优质视听内容供给，推动网上文化生态持续向好，增强向上向善的精神力量。

聚焦防风险保安全，守牢安全底线

习近平总书记高度重视网络安全，强调“没有网络安全就没有国家安全”。广电行业深入贯彻落实“筑牢国家网络安全屏障”的重要要求，统筹发展和安全，加强广播电视网络等关键信息基础设施和重要信息系统安全保护，加强视听新媒体监管等技术系统建设，提升安全保障能力。随着信息技术发展和媒体融合深入推进，广播电视安全播出面临新情况新挑战，我们深入研究新技术条件下系统化做好安全播出保障工作的措施办法，同时，积极研判深度伪造、生成式人工智能等新技术可能带来的安全风险，增强安全保障工作的预见性。当前，网络安全的内涵和外延不断拓展。我们将坚定不移贯彻总体国家安全观，秉持“大安全”理念，坚持系统观念、强化协同治理，统筹抓好内容安全、播出安全、网络安全、技术安全、设施安全等各类安全，构筑“大安全”体系，确保广播电视和网络视听安全可信。

聚焦强治理惠民生，营造良好生态

习近平总书记强调，“健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态”。广电行业深入贯彻落实“坚持依法管网、依法办网、依法上网”的重要要求，完善网络综合治理体系，提升治理能力。健全网上网下一个标准、一体管理的工作机制，严格把好导向关、内容关、人员关、审美关、播出关、片酬关、宣传关，防止问题作品和作品中的问题内容上线传播。加大对网上违规有害视听内容发现和处置力度，为广大网民特别是青少年营造清朗的网络视听环境。针对青少年沉迷短视频问题，加大防沉迷工作力度，加强青少年模式的功能建设和应用推广。加强网络微短剧管理，按照“丰富题材、优化结构、压缩数量、提升质量”的思路，促进网络微短剧健康发展。深入开展文娱领域综合治理，保持整治天价片酬、极端粉圈、泛娱乐化、畸形审美、庸俗低俗媚俗等问题的高压态势，坚决遏制各类乱象，切实维护网络视听行业发展秩序。

主题教育中，广电总局把治理电视“套娃”收费和操作复杂问题作为贯彻落实党中央决策部署的政治工程、服务人民群众的民心工程、推动行业高质量发展的系统工程，开展全覆盖的深度调研，摸清问题及原因，综合考虑近中远三个阶段，形成“系统谋划、分步实施、先易后难、试点先行”的治理思路。8月21日，广电总局联合工业和信息化部、国家市场

监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等有关单位，召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。开展试点工作和专项整治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题，2023年年底大力改善用户看电视的体验，使电视“套娃”收费现象得到明显改观；基本实现有线电视和交互式网络电视（IPTV）开机即看直播电视频道，传播好党的声音、服务好人民群众。



图为：2023年8月，广电总局部署开展电视“套娃”收费和操作复杂治理工作。目前，北京歌华有线已实现开机看CCTV1，简化用户看直播操作。

聚焦增动能促发展，强化科技赋能

习近平总书记强调，“加速推动信息领域核心技术突破”“要大力发展数字经济”。广电行业深入贯彻落实“发挥信息化驱动引领作用”的重要要求，坚持创新驱动、自立自强，完善科技创新体系，加强行业关键技术和关键标准研发，加强以人工智能为代表的信息技术在行业各领域的应用，建好广电视听阵地，壮大数字视听经济。

积极推动传统广电升级。加快高清超高清电视发展，全国高清频道已有1099个，其中超高清频道10个，2025年，地级以上台的电视频道将全面实现高清化；积极支持有条件的电视台开办超高清频道，增强超高清视听内容供给，拓展超高清应用场景和服务领域，探索构建完善的业务链条、运营模式和良好生态，为广大观众提供更好的视听体验。坚持新型媒体传播网、国家新型基础设施网的定位，加快全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展。截至目前，全国广电5G用户已经突破1700万户，固定语音业务网、互联网骨干网、内容集成播控平台等三大全国性基础业务网络平台开通上线。接下来将进一步加快网络整合步伐，尽快实现“全国一网”；加快广电网络升级改造，提升业务承载能力；依托广电网络建设国家文化专网，发挥广电内容优势，推进差异化发展。

大力发展数字视听新业务。网络视听已成为我国互联网领域的普及性业务，是互联网平台经济和数字经济不可或缺的重要组成部分。截至2023年6月，我国网络视频用户规模达10.44亿，较2022年12月增长1380万人，用户使用率为96.8%；2023年上半年，我国网络视听收入2570.77亿元，同比增长17.33%。我们引导推动网络视听市场主体依法合规运营，加强马栏山视频文创产业园、中国（湖北）网络视听产业园、中国（成都）网络视听产业园等高新视听产业基地（园区）建设，搭建中国网络视听大会、中国网络视听精品创作峰会等平台，促进数字视听产业全链条高质量发展。下一步将继续坚持促进发展和监管规范两手抓，推动数字视听新业态持续健康发展，促进数字产业化和产业数字化，拉动新型消费、服务经济社会发展。

聚焦谋合作图共赢，加强国际传播

习近平总书记强调，“加快提升我国对网络空间的国际话语权和规则制定权”。广电行业深入落实“推动构建网络空间命运共同体”的重要要求，大力推动网络视听内容和平台“走出去”，讲好中国故事，增强中华文明影响力。实施“视听中国”全球播映活动，深化中外视听合作传播。2023年是共建“一带一路”倡议提出十周年，广电总局组织“一带一路 节目互播”活动，遴选近200部优秀视听作品，在46个国家和地区近100个媒体平台进行展播。近期，配合习近平总书记出席金砖国家领导人第十五次会晤，在南非金砖电视台开办“电视中国剧场”，并举办“新视界·新影像”非洲播映活动。加强中外合拍和优秀作品译制推广，扩大面向国际受众的多元题材内容供给，制作和汇聚推广更多具有中国特色、符合海外受众兴趣的优秀视听作品。近年来，一些优秀作品取得了很好的海外传播效果，如电视剧《山

海情》被译制成多语种在海外传播，登陆油管（YouTube）等海外平台；电视剧《三体》实现全球多渠道同步播出；动画片《无敌鹿战队》在海外多个国家播出，等等。拓展“走出去”渠道，支持重点视听机构海外发展，深化本地化运营与合作。抖音、快手、腾讯视频、爱奇艺、芒果TV等网络视听平台积极开拓海外市场，成为传播中华文化的重要力量。

步入新时代新征程，广电行业将深入贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，贯彻落实全国网络安全和信息化工作会议精神，担当作为，开拓创新，推动广电事业产业发展再上新台阶，不断为文化强国、网络强国建设贡献广电力量。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 西非地区援建广电中心设备使用与维护技术培训班学员一行访问北广科技

北广科技 2023-09-14 17:08 发表于北京



2023年9月8日，由国家广播电视总局研修学院蒋智行带队的西非地区援建广电中心设备使用与维护技术培训班学员一行到访北广科技，培训班的12名学员分别是来自尼日利亚、冈比亚以及塞拉利昂国家的政府、媒体机构代表和专业技术人员，双方就广播电视系统集成方案、援建及商务合作前景进行了友好交流。

交流会上，公司市场部向来宾介绍了企业的基本情况，回顾了北广科技与非洲国家客户开展项目的历史，这些项目成果是中非友好互利合作的缩影，北广科技愿与非洲各界朋友在无线电技术、产品、方案、服务以及产能等领域开放合作，让无线电技术为西非人民造就更大福祉。

冈比亚广播电视台电视卫星和转播经理 Bakary Badjie 对此次北广科技的热情接待与周到安排表示感谢，认为在此次培训交流中收获了许多宝贵经验，同时，他对北广科技的技术实力与国际项目经验表示赞许，希望能把握此次机会，加强相关部门沟通谈判，在北广科技的技术支持下完善冈比亚的广播电视系统。



会后，公司市场人员陪同西非代表团一行参观了公司，介绍了北广科技的产品特性与制造工艺，进一步巩固与客户的深厚友谊，为共建“一带一路”项目，增进中非合作构建基础。

2. 北电科林党总支组织所属支部开展“乡村振兴”主题党日活动

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-09-22 13:23 发表于北京

北电科林以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实乡村振兴工作部署，加强对助力乡村振兴工作的领导，坚持党建引领，积极宣传并组织在京在职党支部助力消费帮扶，于2023年9月15日组织所属党支部赴北京市消费扶贫产业双创中心开展“乡村振兴”主题党日活动。



通过参观双创中心西藏、新疆、青海、内蒙古等地方特色展馆，党员们深入学习了习近平总书记关于脱贫攻坚战的重要意义、重要内涵、重大成就等。大家用实际行动“以买代帮”、“以购代捐”，为国家乡村振兴工作做出一份贡献。

3. 博汇科技总经理郭忠武：深耕视听信息技术 拓展新领域应用

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-09-04 14:32 发表于北京

博汇科技是一家专注于视听大数据领域的科创板上市企业，在公司成立三十周年之际，博汇科技董事、总经理郭忠武接受了中国证券报记者专访。

郭忠武表示，博汇科技的成长离不开广播电视、媒体产业的发展，公司深耕行业三十年所积累的视听信息处理技术已广泛应用于传媒安全、智慧教育、智能显控等多个领域。未来，公司将继续拓展既有核心技术在新领域的应用，致力于成为行业内领先的视听信息技术践行者。

1、率先上线全媒体融合监管平台



从模拟广播电视到百花齐放的大视听时代，从固定电话到万物互联的信息化时代，从现实世界到虚实交织的数字世界，时代大浪洗尽铅华，却始终可见博汇科技奋进前行的步伐。郭忠武表示，博汇科技成立于1993年，正值广播电视繁荣发展之际，公司迅速切入广播电视的增值业务。凭借稳定可靠的产品品质，公司产品在航天工程中得到应用，“天宫”空间站、“神舟”系列飞船均有博汇科技产品的身影。

“随着对广电业务更加深入的理解，在市场和政策的双重驱动下，博汇科技开始布局视音频监测产品。从2002年开始，公司陆续推出了一系列相关的监测产品，得到行业的广泛肯定。其中，由于公司卫星信号防非系统的出色表现，博汇科技被国家广播电视总局列为推荐品牌。”郭忠武称。

郭忠武表示，博汇科技的成长离不开媒体产业的发展，公司深度参与了有线电视数字化整转、三网融合、地面数字电视工程等产业大潮。随着超高清产业发展，视听业务大繁荣的融媒体时代到来，博汇科技率先上线全媒体融合监管平台，整合了广播电视、网络视听监管业务，为媒体融合健康发展贡献力量。

“为了适应媒体融合的时代趋势，在云计算、大数据、人工智能、数字孪生等先进技术构筑的能力底座上，博汇科技为媒体监管部门提供技术手段，对广播电视、IPTV、OTT、微信、微博、APP、网络直播、短视频等进行多维度监管，从而保障传播秩序，内容合规，

推动传媒产业高质量发展。”郭忠武表示。

2、开启加速发展新篇章

2020年，博汇科技成功在上交所科创板上市。随着募投项目不断推进，公司开启了加速发展的新篇章，覆盖全国的营销服务网络初步建成，2022年北京研发中心落成并投入使用，成为涵盖研发、展示、实验、测试、交流于一体的复合型研发基地，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

除了传媒安全领域，博汇科技也成功地将具有自主优势的视听技术应用到智慧教育、电信、军工、人防、气象、公安等各行业，致力于打造智慧视听底座，助力行业数字化转型。以智慧教育领域为例。郭忠武介绍，博汇科技提供“教、学、评、管”完整的智慧教学解决方案，协助高校用户打造以“教育信息化创新应用”为核心的智慧教学新生态，助力教育数字化转型。

“我们的智慧校园指挥中心解决方案是以信息技术整合为手段，有效地运用视音频、物联网、大数据以及智能分析等先进技术，把教学资源、预案调度、内容展示、协同指挥等能力汇聚在校园管理中枢上。”郭忠武称。

在智能显控领域，记者了解到，博汇科技基于全分布式柔性架构，可以为用户提供视听信息化顶层设计，为行业用户提供大屏显控、指挥协同类产品及服务，融合先进的视听和人工智能技术，持续改进人屏互动体验。

“在博汇画面云，你可以看到，不止是显控，我们更注重信息化视听的顶层设计，充分考虑显示资源和信号资源在业务流中的作用及人机交互的关系。通过视听空间的建设，博汇画面云可以面向多个屏幕墙和大型屏幕墙的显控管理，并集成资源反控、物联中控、值班调度等功能，指挥、值班、研讨等活动都可以同时进行，业务场景一键切换，灵活扩展了信息化视听应用。”郭忠武说。

3、加大人工智能领域投入

业内人士表示，广播电视和网络视听是传承文化的重要载体，是信息网络新技术、新业态创新应用的前沿领域，视听媒体与人工智能等新技术相结合，进一步激活数字和文化的深度融合，为构建交流、互鉴、包容的数字世界，拓展更为广阔的新空间带来新机遇。

在人工智能领域，博汇科技持续开展人工智能技术的探索和应用。郭忠武介绍，博汇科技自主研发了文字、图片、语音、视频多模态识别引擎，以此为基础构建了“慧视”AI基础能力平台，并取得了相关技术专利和软著证书。同时，博汇科技以人工智能多模态识别引擎为支撑，针对广播电视和网络视听内容监管构建了立体多维的业务系统，通过流程化的任务管理、高效率的媒体内容识别、便捷化的移动发布，有效提高内容监管工作效率和智能化水平。

例如，为提升新媒体集成播控平台的视频内容审核能力，博汇科技制定《新媒体集成播控平台内容AI审核方案》，应用自研多模态AI识别引擎，优化内容质量，拒绝不良内容传播，以保持与新媒体发展的最佳实践接轨，提高产品竞争力。

视听信息技术行业属于技术密集型产业，产品研发和技术创新要求企业具备较强的技术实力。随着行业技术的不断发展，企业需要保持较高的技术投入并准确把握技术与行业发展趋势。

郭忠武表示，博汇科技目前拥有视听信息智慧采集、流转调度、大数据分析、可视化呈现等核心技术，30余项授权专利和200余项计算机软件著作权。“未来博汇科技将在人工智能方面保持持续的研发投入和业务场景开拓，并加强产学研协作，力求在AIGC提效、安全方面取得更多成果。”

4. 「智能亚运」博汇参与安播保障正当时

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-09-22 17:35 发表于北京



图片来源第十九届亚运会组委会

亚洲同期待·携手向未来，杭州亚运会的脚步近了。自 2023 年 9月23日至 10月8日，一届“中国特色、亚洲 采、精彩纷呈”的竞技盛会即将开幕。

杭州第 19 届亚运会（The 19th Asian Games）是党的二十大胜利召开之后我国举办的规模最大、水平最高的国际综合性体育赛事，举国关注，举世瞩目。

本届亚运会将以全 4K 标准向全球提供国际公用信号和相关媒体服务，并以全球领先的 8K 技术制作开闭幕式、田径等项目公用信号，全景转播报道本届亚运会，让“智能亚运”科技感满满。

匠心提质·厚积薄发。从 2008 北京奥运会、2010 年广州亚运会、2012 伦敦奥运会、2016 里约奥运会、2020 东京奥运会、2020 欧洲杯、2022 年北京冬奥会……变化的是时间，不变的是在历届重大体育赛事中始终有博汇科技勇担挑战的身影。随着杭州亚运会开幕临近，博汇科技保障的技术系统已全部调优就位，驻守技术工程师将全力以赴，将再一次以雄厚的技术实力，为畅享亚运魅力保驾护航。

5. CCTV-6 播出！博冠助力长影集团硬件全国产化虚拟影棚拍摄

原创 博冠 8K 博冠 8K 2023-09-25 17:48 发表于广东



2023 年 9 月 23 日，CCTV-6 电影频道「中国电影报道」对“长影集团建成硬件全国产化虚拟影棚”一事进行重磅报道，直击长影测试短片《誓言》拍摄现场。

BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者，旗下 8K 全画幅摄像机 B1 助力长影硬件全国产化虚拟影棚拍摄，稳定品质与超高清沉浸式质感为长影测试短片如《誓言》《入海》等增添多一抹国产科技之美。

6. 成都凯腾四方公司亮相全球最大核能展——2023 深圳核博会

凯腾四方 2023-09-26 10:18 发表于四川

尊敬的各位领导、同仁及朋友：

我们诚邀您前来参观于 2023 年 11 月 15 日至 11 月 18 日在中国深圳国际会展中心（宝安新馆）举行的 2023 第二届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会。我公司展位位于 10 号馆：W8 展台，欢迎您前来参观与交流！

成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司

电 话:028-85175031

7. “熊猫”+低轨卫星互联网，你知道多少

南京熊猫 2023-09-27 21:40 发表于江苏

日前，南京熊猫牵头组织召开低轨卫星互联网产业合作与技术交流会。南京熊猫董事长夏德传、总经理胡回春、党委书记易国富以及东南大学、国内某半导体公司等单位的领导和专家参加了此次会议。



低轨卫星通信系统

会议面向 5G-NTN 下一代技术的低轨卫星互联网关键技术、发展趋势、市场前景、规划布局等方面，分享交流了各单位在低轨卫星互联网领域的成果与经验。参会人员围绕“如何推进低轨卫星互联网终端产业建设”进行了热烈的探讨。

会议达成一致共识，鉴于南京熊猫在低轨卫星互联网的产业布局及研发实力，由南京熊猫牵头，联合东南大学和国内的半导体公司打造新型产、学、研科技创新平台，构建“低轨卫星互联网终端产业链联盟”，努力打造低轨卫星互联网终端产业生态圈，实现资源共享、相互赋能、合作共赢，有力推动低轨卫星互联网系统的建设与应用。此次会议也标志着南京熊猫面向低轨卫星互联网产业迈出坚实的一步。

8. 熊猫股份开展制度宣贯活动

南京熊猫 2023-09-28 14:41 发表于江苏

为进一步提升公司依法合规管理工作水平，不断健全完善公司制度规定和管理流程，努力形成全员积极学制度、讲制度、守制度、用制度的文化氛围，推动各项管理措施有效落地，9月15日至26日，熊猫股份行政法务部牵头组织了制度集中宣贯活动。此次制度宣贯活动共分8场进行，线上线下近500人次参加了宣贯学习，是近年来公司举办的业务覆盖面最广、参与人数最多的制度宣贯活动。

熊猫股份党委书记易国富出席启动会并讲话。他强调，制度宣贯的目的是为了确保其有效执行和顺利推进，做好制度宣贯不仅是为实体性制度的完善奠定基础，更是为推动程序性制度优化高效执行提供有力保障。他指出，在竞争日趋激烈的国内外市场环境下，公司要立于领先优势，就必须持续加强内部治理，不断完善与企业相适配的制度。他希望，各单位要充分重视制度宣贯工作，切实做到思想认识到位，行动落实到位。

9. 陕西如意发表中秋、国庆廉洁提醒

纪检监察办公室 陕西如意广电科技有限公司 2023-09-25 14:32 发表于陕西

迎中秋 贺国庆 全体党员、干部：

又是一年佳节至，共话团圆庆国庆。值此2023年中秋、国庆佳节到来之际，为持续推进作风建设，进一步贯彻落实中央八项规定精神，持之以恒纠治“四风”，促进党员干部廉洁自律、节日环境风清气正，中共陕西如意广电科技有限公司纪委就双节期间廉洁纪律提醒全体党员干部如下：

一、不使用公款购买赠送月饼、土特产等节礼，不违规收送礼品礼金、电子红包、购物卡等；

二、不违规公款吃喝，或接受下属单位和管理服务对象安排的宴请、旅游、娱乐活动；

- 三、不违规出入私人会所，组织、参加“一桌餐”；
- 四、不借节日之机违规发放各类津贴、补贴、实物等福利；
- 五、不公款旅游，或以检查、接待等名义使用公款变相组织旅游、高消费娱乐活动；
- 六、不酒驾醉驾，不公车私用、私车公养，或违规借用、租用、占用下属单位和管理服务对象车辆外出旅游、探亲访友等；
- 七、不违规大操大办婚丧喜庆事宜，或借机敛财；
- 八、不违规组织、参加老乡会、校友会、战友会等；
- 九、不违反值班执勤纪律，违规饮酒、酗酒或聚众打牌；
- 十、涵养良好家风，加强对家属及子女的教育，不搞特殊、耍特权，自觉培树勤俭节约、廉洁过节新风正气。

希望全体党员干部进一步绷紧纪律之弦，持之以恒贯彻落实各项廉洁纪律，不碰红线、远离“高压线”，度过欢乐、温馨、廉洁、平安的中秋、国庆节日！

10. 中科大洋获年度技术创新企业奖

中科大洋 2023-09-21 08:01 发表于北京

近日，由中国报业协会主办的2023中国报业技术年会在重庆召开。本次年会以“创新技术赋能，深化‘新闻+服务’”为主题，来自全国各地报业领域的嘉宾共同分享了媒体深度融合方面的建设经验，探讨和交流互联网、大数据、人工智能、网络安全等新技术。年会上还全面展示了报业全媒体传播的新思路、新方案以及最新成果。



在年会现场，协会对2023年全国报业优秀技术工作者、中国报业技术创新企业等优秀个人和单位进行了表彰。中科大洋公司荣获“2023年中国报业技术创新企业”荣誉称号。

在汇报交流环节，中科大洋数字媒体部副总经理杜伟做了“新媒体音视频智能生产创作平台‘百川一体库’业务应用实践”的主题演讲。结合当前报社在媒体深度融合转型过程中媒体资源智能化管理和应用演进，详细介绍了“百川一体库”作为新一代媒体资源共享处理平台为报社业务发展带来的具体价值。重点展示了新产品的全新设计理念和架构，同时对智能标签、AIGC智能化图文生产、意图检索、三方工具交互等各类新能力进行了重点汇报，得到了与会代表的充分肯定。



最后杜伟表示，报业行业媒体深度融合正在快速发展，视频应用场景越来越多，而报业用户自身的业务需求也非常具有特点，不论是业务生产、还是发布运营都需要更加行业化的工具和平台来支撑。中科大洋通过多年的媒体行业经验积累和专业服务输出，已经为报业行业提供了全面的智能化采编发解决方案和产品，并在众多大型项目和活动中经过落地验证。未来，中科大洋也将持续打造和输出更多优质的产品和服务，推动报业媒体生态快速发展。

（本期结束）