

广电行业综合信息

2023 年 第 08 期 （总第 145 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 09 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 广播电视无线电频谱发展规划, 总局、工信部联合印发文件	4
(2) 5G 广播电视试验(成都)正式启动, 将实现应急广播对移动端的有效覆盖	4
(3) 广电总局广科院张宇: 5G 广播电视技术最大的优势是“低成本、广覆盖”“直接到机”	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	8
(1) 中国广电甘肃公司与甘肃省林业和草原局合作	8
(2) 中国广电股份子公司经营范围大调整, 新增这些项目服务	9
(3) 中国广电宋起柱: 推动广电云向全栈云服务承载能力演进, 推进广电算网一体化部署	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
(1) 2023 年 7 月份直播卫星户户通开通数量统计图出炉	10
5. 前端、制作与信源	11
(1) 中央广播电视总台新疆总站揭牌运行! 慎海雄出席活动并致辞	11
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	12
(1) 被三次下调目标量,2023 年销量将不到 600 万台,中国智能投影“告别”增量时代	12
(2) 工信部: 截至 7 月末, IPTV 总用户数达 3.93 亿户, 5G 移动电话用户达 6.95 亿户	14
7. 新媒体	17
(1) 智慧广电 未来视听——北京新视听峰会在 CIAC2023 开幕当日成功举办	17
(2) 共同推进完善国家应急管理体系! 中央广播电视总台与应急管理部签约	20
8. 媒体融合	21
(1) 青岛台媒体深度融合发展闯新路	21
(2) 实现 5G 与媒体生产的深度融合, 贵州广播电视台探索数字技术创新应用	24
(3) 《传媒蓝皮书: 中国传媒产业发展报告(2023)》: 2023 年中国传媒产业广电市场十大趋势	26
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术	27
(1) 2023 年上半年 31 个省市数字经济成绩单	27
(2) 元宇宙带动形成文旅创新生态	33
(3) 中国工程院院士邬贺铨: 数字安全已成为数字经济发展的焦点	35
10. 国际动态	36
(1) 爱立信以单天线技术助力沃达丰加快英国 5G 部署	36
(2) 英国承诺再向 5G 投资 4000 万英镑 已开放申请	36
(3) Q2 全球前十大智能手机厂商排名出炉: 中国品牌占据八席	37

(4) “印度制造”手机突破 20 亿部 印度成第二大手机生产国	37
11. 走向海外	37
(二)、重要政策进展	38
1. 三网融合	38
(1) 中国电信研究院：人工智能爆发式增长，未来算力可能存在巨大缺口	38
(2) 技术先行，5G 融合应用深入拓展	38
2. 宽带中国	40
(1) 推动 5G+数字乡村建设，中国移动与青海省政府签署战略合作协议 ...	40
(2) 5G 基站数全国第一！广东力争今年全省地市均达“千兆城市”	40
(3) 上海推进 5G 网络近海覆盖和融合应用	42
3. 相关法律法规	43
(1) 工信部：将研究制定推进视听电子产业高质量发展政策，推动智能家电产品升级	43
(2) 广电总局：进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查	44
(3) 《国家基本公共服务标准（2023 年版）》出台，广播电视方面有新规划	45
(4) 商务部等 9 部门出台政策，大力发展农村直播电商	46
(5) 广电总局等部门，专项整治力克电视“套娃”收费等问题	47
4. 与广电相关的标准	47
(1) 我国 AVS3 音视频编码标准纳入欧洲电信体系	47
5. 广电行业动态与分析	48
(1) 广电总局局长曹淑敏调研湖南，加强部省广电合作	48
(2) 福建：建成 6 个乡镇智慧广电乡村工程试点	49
(3) 全国广播电视和网络视听工作年中推进会召开，下半年重点工作有哪些	49
(4) 湖南省广播电视局：推进全省广播电视行业高质量发展	50
二、会员企业信息	51
1. 北广科技 2023 年度新员工入职培训圆满收官	51
2. 北电科林“移动水厂”应急保供居民用水	52
3. 博汇智慧教育中标多所高校	52
4. 博汇科技数智化升级，IPTV 播控安全新保障	53
5. 超清大运，4K/8K/VR 直播！BOSMA 博冠助力成都大运会完美举行	54
6. 新奥特同时荣获“BIRTV2023 产品项目推荐活动”特别推荐项目与推荐项目两个奖项	55
7. 南京熊猫一路“标”升	55
8. 一起来“解码”数智熊猫	56
9. 中科大洋荣获“BIRTV2023 产品项目推荐活动”推荐项目奖	57
10. 中科大洋与您共商数智融媒，共启视听未来	58

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）广播电视无线电频谱发展规划，总局、工信部联合印发文件

2023 年 08 月 04 日来源：国家广电总局安全传输保障司

国家广播电视总局、工业和信息化部近日联合印发《广播电视无线电频谱发展规划（2023-2035 年）》（以下简称《规划》）。

《规划》科学总结了党的十八大以来我国加强广播电视无线电频谱管理积极保障党和国家宣传思想文化工作、保障国家基本公共服务取得的重要成就，明确了新时期广播电视频谱规划的指导思想、基本原则、目标要求和主要任务，紧密结合广播电视无线业务发展方向和频谱需求，加强无线电频谱规划和资源储备，加快技术创新，推动无线广播数字化，推动地面数字电视迭代升级和创新应用。

《规划》的发布，对进一步提高广播电视无线电频谱保障水平，推动广播电视高质量发展，提升新时期国家基本公共服务能力，具有重要意义。

（2）5G 广播电视试验（成都）正式启动，将实现应急广播对移动端的有效覆盖

2023 年 08 月 03 日来源：国家广播电视总局

近日，5G 广播电视试验（成都）正式启动。

开展 5G 广播电视研究是探索广播电视“人人通、终端通、移动通”以及实现 IP 化、移动化的具体实践，将为我国无线广播电视迭代升级提供重要技术途径。5G 广播电视试验（成都）工作 6 月份获广电总局批复同意。

广电总局广科院和四川省广电局负责组织产、学、研、用相关单位进行成都 5G 广播电视覆盖网建设，开展单频网组网技术试验，测试 5G 广播电视在多场景下的射频特性、不同部署场景和参数配置下覆盖能力和移动接收能力，同时将开展基于 5G 广播电视的新时代应急广播技术验证测试，实现应急广播对移动端的有效覆盖。

（3）广电总局广科院张宇：5G 广播电视技术最大的优势是“低成本、广覆盖”“直接到手机”

2023 年 08 月 22 日来源：中广互联独家

核心要点

- 推进 5G 广播电视技术，广电总局广科院早有布局
- 5G 广播电视技术研发测试，中国正与欧洲国家“并跑”
- 结合技术特点，5G 广播电视技术可以承载应急广播
- 5G 广播电视技术需要与双向通信网联合，提供融合业务
- 5G 广播电视技术与 5G NR 组播广播的区别

- “成都试验网二期将拥有 3 个发射点，组成单频网”

8 月初，5G 广播电视试验网（成都）正式启动。据了解，四川省广电局和广电总局广科院将负责组织产、学、研、用相关单位进行成都 5G 广播电视试验网建设。

中广互联为此连线采访了国家广播电视总局广播电视科学研究院 5G 广播首席科学家张宇，就 5G 广播电视技术的发展情况做了进一步的关注。

谈及 5G 广播电视技术优势，张宇做了详细的介绍：“5G 广播电视技术支持移动终端接收，移动速度可达 250km/h；能高效利用广播电视频谱资源，支持广电 8MHz 信道划分；具备低成本、广覆盖的特性，支持大塔大功率，支持广播单频网，站间距可达 100km。”

而关于推进 5G 广播电视技术的意义，张宇则认为有三点：首先是贯彻“移动优先策略”，推进主流媒体进入主战场；第二是新技术将赋能广播电视，实现大小屏终端全覆盖，支撑构建大视听发展格局；第三是在新时代应急广播中发挥广电特色资源优势，成为国家应急体系的重要组成部分。



图为：国家广播电视总局广播电视科学研究院 5G 广播首席科学家张宇

推进 5G 广播电视技术，广电总局广科院早有布局

中广互联：张老师，您好！首先请您先为我们科普一下 5G 广播电视技术。

张宇：先说一下它的宏观概念，“5G 广播电视”技术是采用基于 5G 国际标准的广播电视传输技术，结合广电业务需求和基础设施，形成的新一代的地面数字电视系统。由广播电视大塔发射信号，支持电视大屏和手机小屏接收，为用户提供包括广播电视、应急广播和数据传输在内的多种视听业务及公共服务。

5G 广播现在有两种技术路线，我们所说的 5G 广播电视技术特指 3GPP 第 16 版本（Release 16, R16）里面所制定的 5G 广播技术，和 3GPP 第 17 版本（Release 17, R17）中的 5G NR 组播广播是有区别的。

中广互联：广电总局广科院在 5G 广播电视技术方面有哪些布局？

张宇：广科院在 2017 年就牵头开展了国家科技重大专项“新一代宽带无线移动通信网”课题“5G 移动通信网与广播电视网融合架构方案研究”，希望可以实现广播电视内容发送到移动终端，同时让移动终端既能接收广播也能进行双向通信，享受融合业务体验。因为是初期想法，属于软科学项目，所以并未形成标准、产品。

到了 2018 年，按照总局工作部署，科技司牵头成立“无线交互广播电视工作组”，广科院作为秘书处依托单位具体组织开展 5G 广播电视技术研究，探索利用广播电视发射塔将电视节目内容直接传输到手机的途径和方法，为地面数字电视升级转型做好准备，并确保技术标准和产业链与移动通信产业一体化发展。

当年 4 月，广科院加入国际移动通信标准化组织——第三代合作伙伴计划(3GPP)，与相关单位合作，成功推动了 5G 广播电视技术标准立项。此前广科院曾推动 CMMB、NGB-W，但是因为产业链的问题很难真正说把广播接收的功能做到手机中去。我们觉得单独做技术体系既然有点难，那就转化思路，直接加入国际标准化组织，实现“借船出海”、帮助广电打通手机看电视的壁垒。

2019 年，在国际标准制定的同时，广科院组织“无线交互广播电视工作组”的成员单位共同开展 5G 广播电视技术标准体系制定和产业化工作，部署启动了 12 项 5G 广播电视配套技术标准的研究制定工作。

目前已制定完成总体技术要求、核心网技术要求、大塔与终端接口技术要求、数据广播

业务数据封装与传输技术要求、电子业务指南数据封装与传输技术要求等 5 项标准草案，为构建 5G 广播电视标准体系奠定了良好基础。

我们在合作伙伴的支持下，开发了 5G 广播激励器、接收测试样机。2019 年 5G 广播北京试验网通过中央电视台塔、京广大厦、名人广场三个站点进行了发射试验。

2023 年 2 月底，我们和高通、罗德与施瓦茨一起在巴塞罗那电信展上展出了 5G 广播电视系统；3 月份在中国网络视听大会（CIAVC）、4 月在 CCBN 上也展出了 5G 广播电视系统，一些参观者纷纷咨询相关情况。

5G 广播电视技术研发测试，中国正与欧洲国家“并跑”

中广互联：7 月 20 日，我国首张“5G 广播电视试验网”在成都启动，此举有哪些意义？

张宇：此前我们在广州越秀山也部署、测试过，那属于科研性质。而成都启动的重要意义在于这个“首张”是由广电总局红头文件批复的，利用哪个频段、部署多少台发射机、播放几套节目在红头文件中都有具体批复。可以说，这是政府主管部门批复的试验网，牵头单位中的四川省广播电视局代表了地方广电对 5G 广播电视的需求，这说明 5G 广播电视技术不仅仅是科研单位在做试验，而是有真实的行业需求，虽然这只是我们工作计划中的一小步，但对 5G 广播电视产业发展来说前进了一大步，是一个非常重要的环节。

中广互联：目前我国 5G 广播电视技术在世界上处于什么地位？海外情况您也为我们做个普及吧？

张宇：在标准制定方面，自从 3GPP 5G 广播标准立项，我们和高通、欧广联等欧洲广播机构、华为、中兴就共同参与了标准制定；

在设备研发方面，国际上罗德与施瓦茨做了试验样机，在国内上海交大和成都凯腾做了试验样机；

在网络试验方面，从 2019 年到现在，罗德与施瓦茨陆续在德国、意大利、法国、西班牙、英国等欧洲国家进行演示性试验，主要涉及演唱会、体育赛事等。我们也是从 2019 年起，陆续在北京、广州和成都进行试验测试，并在广电行业展会上宣传展示。

因此，无论在标准、研发、试验网、测试和展示方面我们都和国际上同步的，属于“并跑”。

结合技术特点，5G 广播电视技术可以承载应急广播

中广互联：5G 广播电视技术有哪些优势呢？

张宇：我们推动 5G 广播电视技术的初衷就是希望将广播电视节目传送到手机上。因为广播电视业务具有公共服务属性，所以要求传输覆盖网要做到低成本、广覆盖。

5G 广播电视技术单站的覆盖半径理论上可以达到 100 公里，实际部署或多或少有损耗，但比 5G 移动通信基站中频的 100-200 米覆盖半径，低频的 500 米-1 公里覆盖半径（常规部署）都大得多。这个技术支持单频组网，相邻两个站点在相同频率发射信号，在交叠的位置两个信号不会相互干扰，反而有增益，使得信号更强。通过单频网技术，还可以实现连续大范围覆盖。同时，它还支持开放接收（Free-to-Air, FTA），单向仅下行（Receive Only Mode, ROM）不需要有上传的能力。因此用这种技术组网具有低成本、广覆盖的优势。

在这些特点之下，5G 广播电视技术从根本上解决了广播电视传输到手机的问题，实现了“人人通”“终端通”。

此外，利用这个技术还可以承载应急广播。因为广播技术具有“一对所有”的特性，不像手机短信的“轮播模式”逐个发送，且应急消息利用系统信令而不靠数据通道传送，在手机息屏、锁屏时也能被唤醒接收信息，因此可实现“强制唤醒，一键触发，全体到达”。在一般地质灾害的时候，很多通信网的链路或者站点被破坏，导致整片区域的移动通信中断。而广播电视塔的安全等级非常高、结构非常稳固、抗震抗毁，所以在灾害期间它能够发挥巨大的作用。即使某个电视塔坏了，我们也可以通过调整功率、调整运行参数，利用临近的电

视塔扩大信号覆盖，做到“人无我有、人断我通”。

5G 广播电视技术需要与双向通信网联合，提供融合业务

中广互联：希望落地哪些应用呢？

张宇：主要是与广播电视和应急广播。此外我们还设想更多丰富的应用，但需要与双向通信网联合。

手机本身具有双向通信的能力，再支持广播的话，相当于手机可以支持多模式通信，手机 APP 可以从两个通道接收数据。不管手机是通过双向通道来访问服务，还是广播通道接收数据，业务源可以是统一的。目前移动通信网和广播电视网并没有实现深度融合，但如果能够在业务层实现融合的话，也可以提供新型的融合业务。

例如，广播网络信号不好的地方，可以让移动通信信号为其做重传补包；我们还可以为一些直播带货场景提供低成本的传输服务，视频部分是共性的，可以通过广播网络传送；互动交流等是个性化的，可以通过移动通信网传送。个人觉得，利用我们的广播电视网络可以帮相关企业节省很多流量传输成本，这种融合的网络为交互性视频分发提供了低成本的解决方案。

中广互联：手机 APP 具体页面呈现是什么样子呢？

张宇：首先是“应急广播”，当灾害发生时手机会突然弹出对话框，进行强制唤醒。在应急广播里面有个链接，点击链接可以导引到 APP 并定位于应急广播频道，获取更多灾害信息。



此外还提供广播电视直播、网络互动直播、数据广播、热点内容联播、视频点播 VOD 等服务。

中广互联：该 APP 是否已经上线呢？

张宇：目前用于试验的业务验证和演示，还未面向大众发布。

中广互联：是否有具体的上线时间呢？

张宇：5G 广播电视产业化推进的瓶颈在于手机芯片商以及手机终端厂商。成都 5G 广播电视试验网的重要意义在于可以促进产业链发展，有了网，手机终端厂商、手机芯片商看到了未来的发展前景，才能有意愿制造芯片和具有此功能的手机，才能推动 5G 广播电视产业化落地。至于 APP 就是个软件程序，不会成为产业化的障碍。

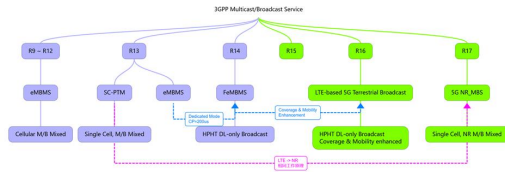
5G 广播电视技术与 5G NR 组播广播的区别

中广互联：麻烦您给科普一下 5G 广播电视技术与 5G NR 广播有哪些区别吧？

张宇：这要说一下两者不同的演进路线。

3GPP R12 之前有一种多媒体组播广播服务 (eMBMS)，它是基于移动通信网来做的，当时国内外许多运营商都做过试验，用于开展视频业务，由于视频类应用数据密度高，占用了大量网络资源，运营成本高，没有找到商业模式，最终以失败告终。

在 R13 的时候又出现了一种单小区点对多点技术 (Single Cell Point To Multipoint, SC-PTM)，支持单小区的组播广播服务。该技术在 3GPP 标准立项了，但是没有落地应用。在 R14 时，eMBMS 这种技术有了“质”的飞跃，被称为进一步增强型多媒体广播多播业务 (Further evolved Multimedia Broadcast Multicast Service, FeMBMS) 或增强电视 (enTV)，演变为支持高功率高塔 (High Power High Tower, HPHT)，所有无线资源用于单向下行广播，开放接收，可以不依托移动通信网而独立组网，类似地面数字电视的技术。



图中绿色的部分属于 5G 阶段,R16 中的 5G 广播电视技术是从 R14 中的 FeMBMS/enTV 演进而来,移动性上可以支持最高时速 250 公里/小时,覆盖半径扩展到 100 公里,为高功率高塔广播应用场景进行了增强设计。

R17 中的 5G NR (New Radio) 组播广播本身是从 R13 的 SC-PTM 演进而来的,几乎完全借用了 SC-PTM 的工作机理。可以说,SC-PTM 和 FeMBMS 是两种技术、两条演进路径。到了 5G 时代,它的基本特性还是单站工作,可以进行组播也可以进行广播,但本身还是基于移动通信设计的,并不适合高功率高塔组网,也不支持单频网。

“成都试验网二期将拥有 3 个发射点,组成单频网”

中广互联:关于 5G 广播电视技术后续还有哪些重点工作在推进?

张宇:我们将按照成都 5G 广播电视试验网的部署方案继续推进。这个试验网刚刚起步,目前在成都只有 1 个发射点,后续(试验网二期)我们要在成都拥有 3 个发射点,验证单频网功能。1 个点没法组网,3 个点就能组网了,这将是一个“质”的变化。

3 个点覆盖做出来之后,我们会丰富端到端的功能,包括从前端内容提供到后续与播控系统的拉通。当然也会争取芯片和终端厂商的支持,构建产业链。

这些步骤都完成后,我们会部署覆盖成都整个行政区的 5G 广播电视网络,形成示范网,探索其商业模式,为全国部署起到示范作用,之后再推广到全国。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电甘肃公司与甘肃省林业和草原局合作

2023 年 08 月 05 日来源:中国广电甘肃网络股份有限公司

8 月 4 日,中国广电甘肃网络股份有限公司与甘肃省林业和草原局在兰州举行战略合作框架协议签约仪式。



甘肃省委宣传部副部长、省广电局党组书记局长李润强,甘肃省林业和草原局党组书记、局长张旭晨,中国广电甘肃公司党委书记、董事长郭智强出席签约仪式。

张旭晨、郭智强分别代表省林业和草原局、中国广电甘肃公司发表致辞,甘肃省林业和草原局党组成员、副局长刘天波与中国广电甘肃公司党委副书记、总经理张增胜进行签约。

郭智强在致辞中,对双方签约成功表示热烈祝贺。郭智强表示,甘肃省林业和草原局与中国广电甘肃公司战略合作签约,是贯彻落实《中共甘肃省委关于进一步加强生态文明建设的决定》的具体行动,对于加快双方深度合作,实现可持续、高质量发展具有十分重要的里程碑意义。中国广电 5G 700M 覆盖面广、绕射能力强、组网成本低,非常适合林草行业管护面广、位置偏僻等地理特性区域的 5G 网络覆盖。

今后,双方将以广电 5G 700M 为载体,充分发挥各自优势,利用智能化、信息化手段不断提升林草治理能力,为甘肃省林草行业防灾减灾、自然保护地监测、国有林区民生保障

数谷算力产业大会，并以《夯实算网新底座 智载未来新发展》为题发表主旨演讲。

宋起柱指出，近年来，工信部加快推进全国一体化大数据中心协同创新发展，实施“东数西算”工程，我国逐步构建了“算、存、运”一体化的算力基础设施应用体系。中国广电作为媒体、信息、科技融合的中央文化企业，深入贯彻落实网络强国、数字中国战略部署要求，不断夯实算网基础设施，强化数字化赋能，为建设中国式现代化贡献广电力量。

一是算网一体，筑牢广电算力设施基座。

实施算力云网强基工程，按照“云边端”分布式算力架构，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施，推动广电云向全栈云服务承载能力演进，有序推进广电算网一体化部署。

二是算网融智，打造智慧算网大脑。

基于智能感知算网底座，加强人工智能、大数据、数字孪生等新一代信息技术应用，构建广电算力大脑，实现算力、算法和模型的产业共享，加快实现广播电视传输网、云资源、运营策略的智能调度与全局优化，满足不同应用场景的“潮汐式”分时算力需求，做到网络算力“随算而动”，不断提高基础设施智载未来的能力。

三是算网融媒，赋能千行百业数智升级。

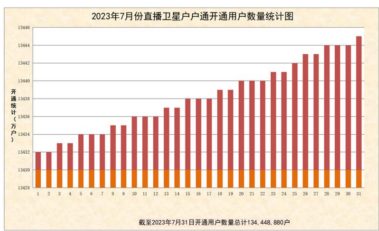
坚定不移走特色化差异化路线，坚持算网与内容复合叠加、文化与科技有机融合，发挥“1+4”运营能力，聚焦宣传文化、面向千行百业，智算推动视听服务升级，激发文化数字化计算活力，全面赋能千行百业，以融合数字化能力助力生产方式、生活方式和治理方式变革。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）2023 年 7 月份直播卫星户户通开通数量统计图出炉

| 卫星直播中心 | 2023-08-07

【流媒体网】摘要：截至 2023 年 7 月 31 日，全国直播卫星户户通开通用户总量为 134,448,880 户（约合 1.344 亿户）。



根据广电总局发布的直播卫星户户通开通用户数量统计图计算，截至 2023 年 7 月 31 日，全国直播卫星户户通开通用户总量为 134,448,880 户（约合 1.344 亿户）。

4. 有线电视

（本期无）

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台新疆总站揭牌运行！慎海雄出席活动并致辞

2023 年 08 月 04 日来源：澎湃新闻·澎湃号·政务

8 月 3 日，自治区党委书记马兴瑞与中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄为总台新疆总站揭牌。



石榴云/新疆日报记者 崔志坚摄

8 月 3 日，中央广播电视总台新疆总站揭牌运行暨中央广播电视总台援疆设备交接仪式、大型文化节目《非遗里的中国·新疆篇》启动仪式在乌鲁木齐举行。自治区党委书记马兴瑞出席活动，中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄出席活动并致辞，双方共同为总站揭牌。

自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜出席活动并致辞。自治区党委副书记、兵团政委李邑飞，自治区党委副书记、乌鲁木齐市委书记何忠友出席活动。

慎海雄在致辞中表示，习近平总书记从战略和全局高度为新疆把脉定向、掌舵领航，确立了新时代党的治疆方略，引领新疆经济社会发展和民生改善取得前所未有的成就。此次活动标志着中央广播电视总台与新疆开启了进一步深化合作的崭新篇章。总台将进一步发挥党的宣传报道主力军、“压舱石”重要作用，生动讲好习近平总书记关心新疆建设发展的故事，生动展现新疆社会稳定和长治久安的大好局面，为推进中国式现代化新疆实践提供强大舆论支持。进一步发挥融合传播优势，深入推进文化润疆，加强对新疆多民族文化和兵团红色文化资源的深度挖掘，打造更多精品力作，引导各族群众增强“五个认同”，像石榴籽一样紧紧抱在一起。进一步发挥强大媒体资源优势，与新疆在媒体活动、文旅项目、乡村振兴、产业拓展、公益广告扶持等方面开展全方位、多渠道、深层次战略合作，助力新疆打造向西开放桥头堡、推进丝绸之路经济带核心区建设，提高“大美新疆”全球美誉度，为新疆高质量发展注入强劲动能。

艾尔肯·吐尼亚孜在致辞中代表自治区党委和政府，向中央广播电视总台长期以来给予新疆工作的大力支持和无私援助表示感谢。他说，在习近平总书记、党中央坚强领导下，新疆完整准确贯彻新时代党的治疆方略，社会大局持续稳定，经济社会高质量发展，各族群众安居乐业，天山南北一派欣欣向荣景象。中央广播电视总台坚决贯彻党中央决策部署，主动担负起援疆政治责任，充分发挥导向作用、旗帜作用、引领作用，多维度展现新时代新疆发展的显著成就，为新疆工作营造了良好舆论氛围。当前，我们正以总书记视察新疆一周年为新的奋斗起点，奋力谱写中国式现代化新疆篇章。新征程上，新疆与总台合作前景广阔、大有可为。希望总台一如既往地关心、支持和帮助新疆工作，加大文化润疆力度，更好发挥中央新闻媒体优势，多层次、全方位、立体式向国内外讲好新疆故事，为建设美好新疆提供强大价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。新疆将积极做好服务保障，为总台新疆总站开展工作创造良好环境。

8 月 3 日，中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄与自治区党委副书记、兵团政委李邑飞为新疆总站兵团记者站揭牌。

中央广播电视总台新疆总站兵团记者站同步揭牌成立。

揭牌仪式后，总台和自治区交接了援疆设备、举行了启用仪式。随后，大型文化节目《非遗里的中国·新疆篇》启动。

8月3日，中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄，自治区党委副书记、自治区主席艾尔肯·吐尼亚孜等出席援疆设备启用仪式。

《非遗里的中国》聚焦非遗创新应用，透过非遗传承创新，展现新时代的中国面貌，致敬非遗创新的历史基因、活态传承，讲述非遗传承的匠心故事。“新疆篇”将聚焦新疆种类多样、内容丰富的非遗资源，生动展现新疆各民族交往交流交融的历史脉络，多元一体的中华文化在新疆兼容并蓄、交相辉映的和美景象。

文化和旅游部、中央广播电视总台有关部门负责同志参加活动。

陈伟俊、王建新、哈丹·卡宾、孙红梅、薛斌、刘见明，中央有关驻疆机构负责同志，自治区和兵团有关部门负责同志，乌鲁木齐市有关负责同志参加活动。

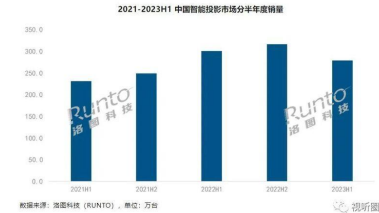
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）被三次下调目标量,2023 年销量将不到 600 万台,中国智能投影“告别”增量时代

| 视听圈| 2023-08-07

智能投影这个“大热”品类从今年开始也“不香”了？据行业机构洛图科技最新数据显示，2023 年上半年，中国智能投影（不含激光电视）市场销量为 279.1 万台，同比下降 7.3%；销售额为 53 亿元，同比下降 15.4%。

量额齐跌是智能投影在上半年行业最大的“市场特征”。而对于这样市场现象，在许多行业人士看来，这是意料之中的事！



因为，从今年一季度开始，再到五一、618 等促销节点，智能投影在市场端表现并没有如年初预期那样的一路走高，而相反是“持续下滑”！尤其是，今年 618 促销期（5 月 22 日-6 月 18 日）智能投影“量额双双下跌”，就已经给行业释放出明晰的信号，智能投影在今年销量规模上开始遭遇强有力的“减速带”。由此，行业纷纷认为，2023 年全年行业市场走势不容乐观。

对于智能投影上半年面临“量额齐跌”的“原因”：洛图科技方面分析认为，其一，外因方面，宏观经济呈现弱复苏状态，内生增长动力不足，同时，经济恢复向企业绩效、居民收入和市场信心的传导亦存在着明显的时滞。在消费市场中，服务性、接触类需求增长明显，但家电和消费电子类购买动力偏弱。

其二，“内因”方面，就是智能投影市场在过去几年突飞猛进的增长之后，在今年低迷的大环境下开始进入盘整。此外，电商红利的消退、营销的双向疲惫，也削弱了消费者的购买欲望。

其三，过去三年的疫情中，消费者宅在家时间够长，以智能投影为代表的大屏娱乐设备需求被提前透支。

上半年市场不振，下半年还会起势吗？

智能投影在今年上半年的“市场失速”，这是否意味着今年全年或将形式不容乐观？对于这个疑问，洛图科技方面并没有给出明确的答案。但其认为，整体来看，国内经济和消费信心的回升仍面临不小挑战；智能投影市场短期承压将是常态。

在这样的局面下，洛图科技也对今年全年智能投影的规模预期再度“看低”。预测 2023 年全年销量为 585 万台，同比下降 5.3%。

据悉，这一次 585 万台目标量是洛图科技对今年市场预期的第三次“数据调整。第一次在今年年初，洛图曾高调预测 2023 年国内智能投影或将突破 730 万台，保持 20% 的增速。同比 2022 年仍然有百万台以上的增量空间。

第二次，由于一季度过后市场规模“开始回落”，再加上整体消费低迷，以至于洛图方面开始“调低”了对智能投影市场的预期，从之前 730 万台，缩减下修至 680 万台。

第三次，也就是这一次上半年智能投影数据出炉后，洛图方面则直接在 680 万台的基础上，又再往下调减 100 万台规模，从而定格在 585 万台。

按照下调至 585 万台年度目标量。这就意味着今年不仅不增长，相反同比去年为 617.8 万台总量“萎缩”了 33 万台。

如此局面，这意味智能投影这个大热品类来在 2023 年开始进入“盘整阵同期”，这也预示着从今年下半年整个市场走向也或将发生一定“变数”同时，这一调整亦释放出 2023 年智能投影成长速度或将继续向下的信号——直面一个存量市场竞争为主的新规律时代，是智能投影圈要考虑的问题了。

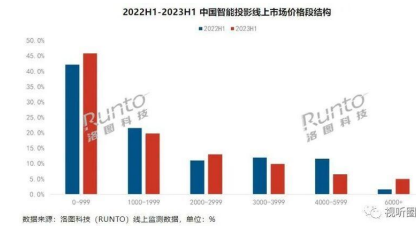
纯增量时代正在成为过去式

对于上半年智能投影“量额齐缩”以及今年全年或将进入负增长的市场状态。有行业专家分析认为，这并不是什么意外，而是必然要经历的一个市场规律。因为“没有什么产品，会一直走在增量通道上。”

从增量到存量，市场方向变了。这也表明投影企业将要及时调整市场定位和产品布局等战略策略，从而来适应智能投影市场新的发展阶段！

如果说高增量时代是“解决有和无”的问题，比较的是企业和品牌“抢占先机”的能力；那么存量时代，竞争的核心就将是“你多我少”的贴身肉搏，这将对更考验投影厂商紧跟市场变化的能力。

从量能看，目前市场特性是既有一定的结构性的细分增量空间，但是也面临总量阶段性见顶的压力。投影市场亦正在从盲目的上量时代，向有选择的精致精准存量竞争转变。



而洛图科技的细分数据也证明了这个事实，上半年国内 1000 元以下和 5000 元以上的投影市场在增长，2000 元至 4000 元之间的投影市场在下滑，整个投影市场往“哑铃型”的方向发展。

针对这样的市场特性，投影厂商将如何布局呢？行业资深人士、百姓家电创始人杨帆表示，向下市场需要“普及产品提质”、向上市场需要“高端产品持续突破”！

其一，加压 1000-3000 元这个区间实现普及价值的突破，直白的说就是从走量机型在“体验上”的升级。包括高亮和 4K 两大核心性能指标，向普及市场的下沉！

一方面，DLP 进一步在将激光和 4K 等篇高端属性技术“下压”之合价格区间，让消费者能够用更低成本享受高品质视听产品，而另外一方面，那就是 LCD 入门亲民投影产品则要积极向上突破，争取品质进一步突破，苦练内功、强大自我，进而在未来的市场竞争中成为“真正的变量者”！

可喜的是，1LCD 投影在小米、酷开等“头部品牌”的导航下，其向上品质升级

之路在变得更加的坚决和积极，今年 Q4 或将推出 4K 版 1LCD 智能投影，这将进一步增强 1LCD 投影头部品牌的差异化竞争力和软实力！

其二，要持续向更高端细分市场突进，进一步向 5000+超高端市场向上升级。近年来，极米、坚果、Vidda、峰米、慧示等本土先锋实力都推出了多款 6000-10000 元高端智能投影，这些产品集中聚焦包括高亮、新光源、超短焦、4K 等在内的产品升级和创新，同时在产品形态上以及应用层面上也在变宽和多元。

而市场数据也证明超高端智能投影在行业中不断受宠。洛图数据显示，今年上半年 6000 元以上价格段市场占比为 5.0%，较去年同期上涨 3.4 个百分点。这表明智能投影“在高端市场”的空间依然巨大，这也会刺激更多的品牌“进一步冲高”的决心。

其三，国内投影企业需要加速出海市场布局，把更有品质感和体验感极佳的智能投影带给海外消费者。

洛图科技预测 2024 年，全球投影机出货规模首次突破 2000 万台，三年后的 2026 年则达到 2526 万台；2021 年-2026 年间的复合增长率为 10.3%。这组数据的背后，足以说明全球市场的巨大空间。

不过，目前来看海外市场受消费者产品认知以及消费习惯等因素制约，仍处于萌芽阶段，但中长期看，发展空间潜力大。

可喜的是，目前海信、极米等一批本土品牌的旗下智能投影产品已经在海外市场开花结果，抢占消费者心智，使越来越多的消费者认可新形态的家用投影仪。业内人士分析认为，进一步打开国际市场、树立国际品牌形象，将是民族投影企业的新一条增长曲线。

后记点评：新常态下、智能投影处于存量市场之中，纯增量越来越小。未来的市场趋向就是从更多到更好，逐步演变到“强起来”的新时代，这势必带来暂时的阵痛。但是，这也是行业做强的新起点，是行业头部优势企业进一步崛起的契机，也必然加速劣质产品和品牌的“市场洗涤关键阵痛期”。

2023 年是智能投影真正意义上“分水岭”年。智能投影市场经历过萌芽期、高速发展期、中速发展期后，已经进入低速发展期，并将展开“存量之争”占据主导的“下半场”较量。

（2）工信部：截至 7 月末，IPTV 总用户数达 3.93 亿户，5G 移动电话用户达 6.95 亿户

2023 年 08 月 22 日来源：工信部运行监测协调局

近日，工信部发布 2023 年 1-7 月份通信业经济运行情况。

截至 7 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 17.11 亿户，比上年末净增 2782 万户。其中，5G 移动电话用户达 6.95 亿户，比上年末净增 1.34 亿户，占移动电话用户的 40.6%，占比较上年末提高 7.3 个百分点。IPTV（网络电视）总用户数达 3.93 亿户，比上年末净增 1292 万户。

以下为情况全文：

2023 年 1-7 月份通信业经济运行情况

1-7 月份，信息通信行业整体运行良好。电信业务收入和业务总量平稳增长，云计算等新兴业务持续发挥拉动作用；5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设稳步推进，网络连接用户规模持续扩大。

总体运行情况

电信业务收入和总量增速平稳。1—7 月份，电信业务收入累计完成 10056 亿元，同比增长 6.2%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 16.8%。



图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速

图2 新兴业务收入增长情况

图3 100M 速率以上、1000M 速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

固定互联网宽带业务收入增速小幅提升。1—7 月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为 1519 亿元，同比增长 6.6%，在电信业务收入中占比为 15.1%，占比较上半年提升 0.1 个百分点，拉动电信业务收入增长 1 个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1—7 月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 3900 亿元，同比增长 0.4%，在电信业务收入中占比为 38.8%，拉动电信业务收入增长 0.2 个百分点。

新兴业务收入较快增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1—7 月份共完成新兴业务收入 2129 亿元，同比增长 19%，在电信业务收入中占比为 21.2%，拉动电信业务收入增长 3.6 个百分点。其中云计算和大数据收入同比分别增长 35.5%和 42.2%，物联网业务收入同比增长 25.7%。

语音业务收入持续下滑。1—7 月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 111.9 亿元和 665.9 亿元，同比分别下降 8%和 2%，在电信业务收入中总占比 7.7%，占比较上年回落 0.7 个百分点。

电信用户发展情况

固定宽带接入用户持续向千兆转移。截至 7 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.17 亿户，比上年末净增 2780 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.82 亿户，占总用户数的 94.3%，占比较上年末提升 0.4 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 1.34 亿户，比上年末净增 4212 万户，占总用户数的 21.7%。

5G 移动电话用户占比超四成。截至 7 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 17.11 亿户，比上年末净增 2782 万户。其中，5G 移动电话用户达 6.95 亿户，比上年末净增 1.34 亿户，占移动电话用户的 40.6%，占比较上年末提高 7.3 个百分点。

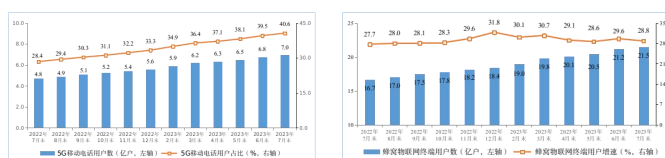


图4 5G 移动电话用户情况 图5 物联网终端用户情况

蜂窝物联网用户规模持续扩大。截至 7 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 21.48 亿户，比上年末净增 3.04 亿户，占移动网络终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 55.7%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.93 亿户，比上年末净增 1292 万户。

电信业务使用情况

移动互联网用户户均流量（DOU）维持高位。1—7 月份，移动互联网累计流量达 1677 亿 GB，同比增长 14.7%，增速较上半年提升 0.1 个百分点。截至 7 月末，移动互联网用户数达 14.94 亿户，比上年末净增 4032 万户。7 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 17.03GB/户·月，同比增长 11.6%，较上年 12 月份高 0.85GB/户·月。

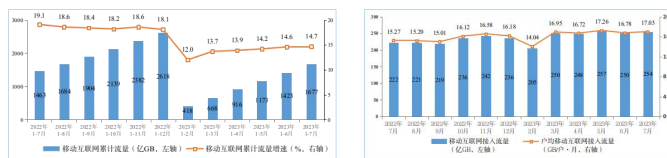


图 6 移动互联网累计接入流量及增速情况

图 7 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动传统业务持续收缩。1—7 月份，移动电话去话通话时长完成 1.31 万亿分钟，同比下降 0.9%；固定电话主叫通话时长完成 460.5 亿分钟，同比下降 4.8%。1—7 月份，全国移动短信业务量同比增长 5.1%，移动短信业务收入与去年同期持平，增速较上半年分别回落 0.2 个和提升 0.2 个百分点。

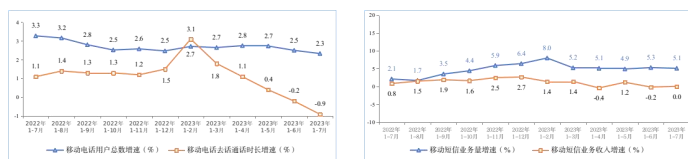


图 8 移动电话用户增速和通话时长增速情况

图 9 移动短信业务量和收入同比增长情况

通信能力情况

千兆光纤宽带网络方面。截至 7 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 11.1 亿个，比上年末净增 3997 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 10.7 亿个，比上年末净增 4388 万个，占互联网宽带接入端口的 96.2%，占比较上年末提高 0.5 个百分点。截至 7 月末，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 2096 万个，比上年末净增 573.5 万个。

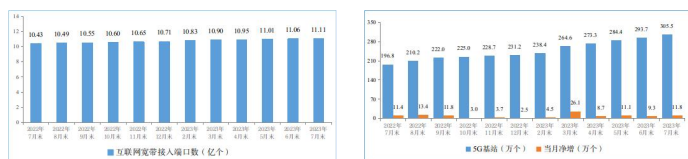


图 10 互联网宽带接入端口数发展情况

图 11 5G 基站总数和当月新建情况

5G 网络建设方面。截至 7 月末，5G 基站总数达 305.5 万个，占移动基站总数的 26.9%。

地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先。截至 7 月末，东、中、西部和东北地区 100Mbps 及以上固定宽带接入用户渗透率分别为 94.1%、94.9%、94.1%和 93.8%。东、中、西部和东北地区 1000Mbps 及以上接入速率的宽带接入用户分别达 6111 万、3265 万、3518 万、493.1 万户，其中江苏、广东和山东省居前列。

东部地区 5G 建设和用户普及率领先。截至 7 月末，东、中、西部和东北地区 5G 基站分别达到 142.3 万、67.9 万、75.9 万、19.4 万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为 28.7%、27.4%、23.9%、26.3%。5G 移动电话用户分别达 30621 万、16250 万、18072 万、4574 万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为 41.2%、40.7%、40.1%、38.3%。

西部多省份 7 月 DOU 超 20GB/户·月。1—7 月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 728.8 亿 GB、377.8 亿 GB、484.2 亿 GB 和 86.3 亿 GB，同比分别增长 17.2%、14.3%、11.4%和 14.3%。西藏、青海、新疆、海南、云南和宁夏 6 省 7 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过 20GB/户·月；各省 DOU 值最高值与最低值之差为 15GB/户·月，差值与去年同期收窄 0.8GB/户·月。

7. 新媒体

（1）智慧广电 未来视听——北京新视听峰会在 CIAC2023 开幕当日成功举办

2023 年 08 月 04 日来源：中国（北京）国际视听大会

8 月 3 日，北京新视听峰会于 CIAC2023 开幕当日在北京亦创国际会展中心举办。峰会由北京市广播电视局、北京经济技术开发区管理委员会主办。国家广播电视总局规划财务司副司长王学民，工业和信息化部电子信息司副司长徐文立，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，北京经济技术开发区工委副书记、组织人事部部长于淼等领导出席会议并致辞。中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇主持峰会。



会议现场、国家广播电视总局规划财务司副司长王学民

王学民在致辞时指出，近年来全国广播电视和网络视听行业贯彻落实党中央决策部署，在推动网络视听在满足人民美好生活需要，增强人民精神力量上取得显著进展：一是网络视听产业持续增长，成为行业主要收入来源和增长点；二是网络视听内容创作持续繁荣，优秀作品示范引领作用不断增强；三是视听产业基地园区发展持续向好，为行业发展注入了生机活力。作为全国政治中心、文化中心、科技创新中心和国际交往中心，希望北京市能继续发挥创意策划、创作生产、宣传发行、传播交流等方面的优势，高质量建成企业汇聚、人才云集、精品荟萃、技术领先的视听产业高地，为推动全国广播电视高质量发展树立北京榜样，作出北京贡献，更好地服务党和国家大局，更好地满足人民需要。

徐文立在致辞时表示，电子信息制造业是工业门类中最大的一个产业，而视听产业又是电子信息制造业中创新最为活跃、市场竞争最为充分的一个领域。我国现已成为全球重要的视听产品制造基地，发展视听产业是抢占数字时代科技与文化深度融合制高点，培育消费电子新业态、新体验、新模式的重要途径。作为行业主管部门，工业和信息化部高度重视视听产业高质量发展问题。新形势下，工业和信息化部将继续会同各方共同做好视听产业顶层设计，主要从三方面工作考虑：一是不断优化产业发展环境；二是推动产业链优化升级；三是深化关键领域的融合应用。



工业和信息化部电子信息司副司长徐文立；北京市广播电视局党组书记、局长王杰群

王杰群在致辞时讲到，本届大会以智慧广电、未来视听为主题，突出新视听场景和服务体验，聚焦广电视听新技术、新产品、新应用和新服务，全面展示首都大视听全产业链高质量发展最新成果和未来趋势。她对未来首都视听产业发展提出三点思路：一是瞄准未来，主动占领数字经济发展新高地；二是创新驱动，技术引领拓展视听发展新空间；三是精准发力，政策统领打造北京视听新服务。

于淼在致辞时描绘了视听产业的亦庄模式，介绍了园区政策实施落地情况。他说，北京经济技术开发区从内容创作、技术研发、人才引进、金融服务等 9 个方面发力，不断推动视听产业全面发展。未来，北京经济技术开发区将持续支持优秀视听人才创新创业，实现梦想，主动服务全球视听产业中心建设，全面助力全球数字经济标杆城市建设。



北京经济技术开发区工委副书记、组织人事部部长于淼;国家广电总局发展研究中心主任祝燕南

在随后举行的演讲环节,国家广电总局发展研究中心主任祝燕南,中国广电网络股份有限公司副总经理万涛,北京广播电视台副总编辑边建,中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室常务副主任梅剑平,环球影业中国区副总裁黄志湘,华为公司产业发展副总裁燕兴,数码视讯集团广电事业部总经理程浩等嘉宾出席会议并做主题演讲。

祝燕南:以学促干扎实走向“智慧广电、未来视听”

祝燕南围绕着“以学促干扎实走向‘智慧广电 未来视听’”的主题展开了分享。他从战略思考的角度分析了广电视听产业的发展,以及目前广电视听产业形成的产业链、技术链、应用链、创造链的产业格局。他认为,无论智慧广电未来视听走到哪一步,根本的出发点、立足点在于全面贯彻以人民为中心的指导思想,坚持人民至上。他建议在工作中应注重以下几点:一是努力提升人民群众收看电视的获得感幸福感安全感;二是打通有线网络传输高清超高清节目通道的堵点;三是坚持新闻+政务+商务深度融合发展方向;四是大力支持文化+科技产业基地园区的建设;五是鼓励民营视听文化企业发展;六是加强构建中国话语和中国叙事体系。

万涛:融合共生赋能新视听 智慧广电引领新未来

万涛以“融合共生赋能新视听 智慧广电引领新未来”为题晒出了中国广电最新成绩单。智慧广电是国家的战略任务,对基础设施建设、多网协同、融合传播手段等都提出了新的要求,以顺应信息化发展趋势。他说,中国广电立足当下,放眼未来,从实践角度提出六大策略,即强网先行、平台并驱、顶层设计、全局规划、分布实施、应势而变。目前智慧广电战略落地取得了初步成效:一是强行业根基,夯实互联互通,协同赋能的云网智能化底座;二是补发展短板,形成统一管理互通互融的平台运行机制;三是打造深度融合,共生共赢的服务体系。新技术的不断突破,带动产业加速变革,为适应新发展趋势,中国广电需要立足当下,超前谋划,提高自主创新能力,在产业生态支持下,推动视听服务、应急广播、物联网、车联网等场景转化,拓宽视听与信息服务的新领域。



中国广电网络股份有限公司副总经理万涛;北京广播电视台副总编辑边建;中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室常务副主任梅剑平

边建:彰显广电特色优势打造视听融合传播新生态

边建通过“彰显广电特色优势打造视听融合传播新生态”的演讲分享了北京广播电视台的创新实践经验。他认为,作为网络强国建设的重要组成部分,网络视听必须坚持创新引领,实现高质量发展。“科技新应用、内容新表达、跨界新生态”是边建对北京广播电视台视听融合工作的总结。据他介绍,近年来,北京广播电视台积极拓展“新闻+”服务,主动融入智慧城市建设,逐步从“信息提供者”向“城市服务者”转型。通过建立“BRTV 北京时间数字文化产业基地”,北京广播电视台与多个行业和头部企业形成联盟协作,建立电商直播生态体系,打造自有品牌 IP,将其建设为具有示范性、创新性的产业策源地,培育面向市场的专业化职业人才,助力产业数字化转型升级和经济高质量发展。

梅剑平：中央广播电视总台媒体智能创新实践

梅剑平现场分享了“中央广播电视总台媒体智能创新实践”。他介绍说，自中央广播电视总台成立之后，确立了全新的战略，以建设具有强大的引领力、传播力和影响力的国际一流新型主流媒体为目标，实现了三大转变。即从传统的广播电视媒体机构向视音频内容生产发布的全媒体机构转变，从传统的节目生产方式向内容供给侧结构性改革转变，从传统技术布局向“5G+4K/8K+AI”全新战略格局转变。围绕此三大转变，总台近年来在新技术、新媒体探索方面进行了一系列实践，以实现这三大转变目标。经过摸索和实践，总台基本上走出了一条超清化、移动化、智能化的技术发展路线。

黄志湘：探索影视传播新生态

作为国际公司，环球影业的不少经验值得借鉴。黄志湘以“探索影视传播新生态”为题，从三个方面做了分享：一是介绍了NBC环球的电影、新闻、目的地与体验、电视及流媒体五大业务板块，这些业务板块都与视听产业息息相关；二是创新思维，应用创新思维去拥抱视听新时代，如业务模式创新、一站式平台创新探索等；三是创建优化视听产业生态。她认为，应重视影视传播的联接作用，电影、电视都是良好的文化传播桥梁。在好莱坞电影进入中国市场的同时，也有很多优秀的中国电影越来越被世界所认知，形成了中国与世界交流的良好窗口，对文化交流互鉴产生良性影响。



环球影业中国区副总裁黄志湘;华为公司产业发展副总裁燕兴;数码视讯集团广电事业部总经理程浩;中国传媒大学文化产业管理学院院长熊澄宇

燕兴：技术创新打造极致视音频体验

燕兴以“技术创新打造极致视音频体验”为题，从五大关键音视频技术、音视频产业链、技术与行业标准相结合、自有的数字产权保护标准等方面分享了华为在技术创新和音视频体验方面的创新探索。

程浩：面向新视听的超高清应用探索

程浩围绕着“面向新视听的超高清应用探索”的主题，在介绍数码视讯基本业务基础上，提出了三点思考：一是如何应对传输网络的变化，如公网的网络传输、户外弱网的传输、跨洲际的回传，5G移动演播室，同源同网等；二是如何满足用户视听习惯的改变，提出了手机竖屏制播、多视角观看和媒资横转竖等创新思路；三是如何提供新场景、新视角、新内容，如直升机航拍、无人机航拍和新的技术的结合。最后，他用“创造、服务、融合、分享”来描绘未来视听发展。

会议进入尾声，熊澄宇在对峰会进行总结后提出了三点看法：一是生产力推动生产关系的变革；二是产业是国家的经济命脉；三是视听是人的延伸。

现今，随着“智慧广电”建设的大力推进和“新闻+政务服务商务”运营模式的逐步发展，大视听行业各主体正积极参与和大力助推基层治理现代化和数字乡村、智慧城市建设，视听已成为数字经济的重要价值元素、场景标配。

未来，在新技术的驱动下，大视听行业应用场景将逐步渗透到文化、教育、经济、医疗等多个领域，赋能社会创新、文化繁荣与经济发展。

（2）共同推进完善国家应急管理体系！中央广播电视总台与应急管理部签约

2023年08月14日来源：央视新闻客户端



8月11日，应急管理部与中央广播电视总台战略合作框架协议签约暨“国家应急科普库”共建项目启动仪式在京举行。

应急管理部部长王祥喜，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄致辞，并与应急管理部部长宋元明、国家广播电视总局副局长杨国瑞、中央广播电视总台副台长王晓真、中央广播电视总台编务会议成员刘晓龙等嘉宾共同启动国家应急科普库共建项目。

慎海雄在致辞中表示，风雨同心，人民至上。近期全国多地汛情严峻，习近平总书记高度重视防汛救灾工作，作出一系列重要指示，要求全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。应急管理部与中央广播电视总台签署战略合作框架协议，深化联动机制，协同做好应急新闻报道和舆论引导，正是以实际行动落实习近平总书记重要指示精神的切实举措。

慎海雄说，长期以来，总台与应急管理部保持着良好的合作关系，同向发力、问题共答，在一系列重大灾害事故应急报道中紧密合作、展现担当。此次战略合作，双方将着力加强应急管理新闻宣传，提升应急响应能力；合力开展“国家应急广播”品牌建设，打造应急行业重点示范工程；联合建设国家应急科普库和应急科普体验基地，推动全社会增强安全风险意识。双方将以此深化合作为契机，深入贯彻习近平总书记关于总体国家安全观和以人民为中心的发展思想，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

王祥喜在致辞中表示，今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，推进中国式现代化对构建大安全大应急框架下的应急管理工作提出了新的更高要求。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，应急管理部持续推进改革发展，全力防控重大风险，成功处置了一系列重大灾害事故，保持了安全形势的总体平稳，维护了人民群众生命财产安全和社会稳定。这些成绩的取得，与总台给予的支持和帮助密不可分。

王祥喜说，此次战略合作是应急管理部与中央广播电视总台充分发挥各自优势、实现合作共赢的有力举措，标志着双方深化合作开启了新阶段，对做好新时代应急管理工作具有重要意义。双方要加强常态宣传合作，为应急管理事业改革发展营造更好氛围、注入更强动力；强化应急报道机制，为灾害事故应急处置创造良好舆论环境；推进应急科普宣传，提高全社会防灾避险能力。希望双方立足职责使命，携手开创应急管理事业和应急新闻宣传工作新局面。

宋元明、王晓真代表双方签署《应急管理部与中央广播电视总台战略合作框架协议》。根据协议，双方将在新闻宣传、舆论引导、信息共享、应急科普等领域开展务实合作，共同推进完善国家应急管理体系和能力现代化。

应急管理部与总台共建的国家应急科普库项目，将充分发挥双方资源优势，打造权威专业、分类清晰的国家级应急科普库，广泛利用全媒体渠道和多样化形式，面向社会提供可理解、可接受、可操作的应急科普内容，帮助公众提升预防应对突发事件的知识和能力。

应急管理部、国家广播电视总局和中央广播电视总台相关部门负责人等参加活动。

8. 媒体融合

（1）青岛台媒体深度融合发展闯新路

吕岩梅| 国家广电智库| 2023-08-07

在推进广电媒体深度融合，向建设新型主流媒体目标转型进发中，城市台当如何作为？近日我们来到青岛市广播电视台调研，了解其改革历程，看到其创新成果。我们认为，该台大力推进全台资源要素全面互联网化改造，大力推进全媒体运营的探索实践，带来很多启示。

一、组织机构：全媒体顶层设计推动全业务“融网”

1. “全媒体化”机构重组带动全台各部门全面“链网”

青岛市广播电视台（以下简称：青岛台）号召全台树立互联网思维，创新搭建了移动优先、以新媒体为头部的“5+3+2+1+N”全媒体传播架构体系，推动互联网全面赋能全台业务，融汇全媒传播更大合力。

其中“5”是拆除各频道、频率、部门篱墙，重新构建为五个全媒体中心：全媒体新闻中心、全媒体节目中心、全媒体广播中心、全媒体文创中心、全媒体教育中心，搭建起“无业务不联网”，又各有专精的内容传播、资源吸附和生态服务平台。2022年8月，青岛台加挂融媒体中心牌子，并正式运营。

“3”是打造蓝睛、爱青岛、海米FM三个各有特色、独当一面的三大客户端。客户端分别以新闻资讯、生活服务、移动服务为定位，差异化、精准化供给内容。蓝睛打造青岛地区主流舆论新媒体第一高地；爱青岛打造青岛地区资源吸附新媒体第一平台，主打智慧广电+商务、生活服务+直播电商等模式；海米客户端加速布局车联网市场，打造青岛地区移动出行服务第一平台。

“2”是持续巩固优化广播、电视两大主流舆论阵地。

“1”是媒体融合技术平台不断进化，拓展升级为智慧广电大数据云中台系统。

“N”是持续推进以自主客户端为“根据地”、以头部平台账号为“主力军”、以社交媒体为补充的新媒体“矩阵”建设。目前，全台200多个官方新媒体账号粉丝总量超过5000万，其中粉丝过百万账号12个，推动正能量实现大流量。

2. 三端打通，矩阵整合，树起青岛广电移动新媒体品牌

2023年以来，青岛台将三个客户端后台打通，加强面向移动终端用户的传播能力建设。建设统一新媒体运行平台，统一基础后台、统一新媒体生产调度、统一技术管理团队、统一网络安全及分发出口，实现资源共享、信息融通，推动广电大数据和用户数据价值提升。目前客户端合计下载量已超2000万。

延伸壮大抖音、视频号、快手、小红书等互联网平台，强化运营，构建俱乐部体系，完善新媒体互动传播矩阵建设，面向市场，延展服务。构建起“频道+客户端+账号矩阵”一体化的全媒体传播平台。

据CSM媒介研究城市级广电媒体新闻融合指数显示，2023年1-5月青岛台新闻融合传播指数87.04，较2022全年的51.55升幅达到68.8%，位居同等城市台榜首。6月，青岛台携新闻客户端“蓝睛”成为全国广播电视新媒体联盟成员单位之一，入列广电新媒体“联合舰队”，将在与联盟相互赋能中攀登广电移动传播新的制高点。

二、团队建设：“青骑兵”更“网感”，激活内生动力

在全媒体组织架构基础上，青岛台面向新媒体主战场和数字经济大市场重整队伍，形成以新媒体为头部，以“平台+团队”为内核的内容生产和传播服务体系。

大力培育全媒体“青骑兵”尖兵团队、工作室，激发内生动力。鼓励支持揭榜挂帅，激发创新潜能。通过扁平化管理，提升运行效率，节省更多人力向互联网生产一线倾斜，进一步激发人才活力。截至目前，各全媒体中心精心培育的工作室“青骑兵”团队有60多支。

其中，“全景青岛”工作室以精良制作出圈，推出的系列爆款短视频成为城市形象宣传品牌，筑牢广电优质生产力根基。为党的二十大献礼的原创短视频《非凡十年 且看“青岛答卷”》，以高站位、大格局，通过一个个普通人奋斗凝聚出的磅礴力量，讲述党的十八大以来青岛各行各业、各领域取得的非凡成就，全网播放超 500 万。“回澜听涛”工作室专注青岛时政、经济领域深度解读，强化广电内容输出思想力、品牌力。产品《奋力走在前》在青岛首开政治经济严肃内容通过探访式短视频表达、融合大屏小屏同步传播先河，开辟新媒体渠道的主旋律阵地，获得受众和市场的广泛认可。“文教”工作室深耕教育领域，通过《今日教育》《职等你来》《我的大学》《学·问》等栏目线上线下开拓，融入外部生态，拓展服务空间，撬动流量密码。其中全媒体节目《学·问》以“微纪录片+场景化访谈”为主要呈现形式，突出访谈嘉宾个性化元素，融入学者大家们修身治学故事，带领人们“走进大学，对话大家，领悟大道”，收获各年龄段知识阶层受众。

三、技术体系：置换新基建，智慧化架构赋能全媒体全业务

面向“未来电视”发展图景，青岛台以智能化、数字化为驱动，以大数据、人工智能为手段，持续推进智慧云平台系统建设。

构建全媒体综合服务平台。为台内制作系统以及新媒体系统进行技术赋能，打通台内各个生产网及媒资管理的媒体内容生产和管理渠道。

构建移动端媒体互动传播矩阵平台。实现智能推送和精准服务。

构建全媒体宣传调度与运营指挥平台。统筹国家、省、市三级宣传管理要求，构建面向全媒体、全领域、全渠道的宣传调度和运营指挥体系，提升全台宣传、运营、生产效率。

构建舆情管控与舆论引导服务平台。实现舆情监测渠道多元化，内容全网覆盖。

构建社会综合治理与服务平台。以青岛台的重点栏目、节目为载体，构建链接媒体、政府、企业等机构，深度参与社会综合治理的媒体赋能服务平台，重塑传播生态，体现媒体价值。

构建新型媒体综合协同服务平台。让数据“活”起来，让协同办公“动”起来。

构建高新技术服务平台，打造视听新场景。青岛台智慧广电云平台将 5G 技术、AR/VR/XR、区块链、AI 智能、数字孪生、边缘计算等元宇宙领域先进技术引入平台体系建设中，提升虚拟数字人定制和元宇宙全媒体智能服务能力，扩展视听服务新场景。如在全国“两会”期间推出虚拟数字人主播“琴语”；打造青岛广电第一届元宇宙春节联欢晚会；利用 VR 虚拟现实、AR 增强现实等技术赋能广电文体艺术节，为市民提供沉浸式竞技体验；基于智慧广电中台项目，打造青岛广电一体化公共服务平台，对外提供 VR 超高清视频制作、3D 数字博物馆建设等技术服务，构建青岛广电媒体物联网、物联网平台，以高新技术赋能智慧广电生态转型升级。

四、内容形态：用户导向，品牌延伸，全媒形态

青岛台内容建设坚持移动优先和差异化、分众化传播策略，花大气力推进内容生产供给侧结构性改革。强化制度建设，坚持“无传播不生产”，引导优质资源向互联网聚集，实现全媒介内容形态发展。

一是考核激励，短视频生产实现突破。2023 年，全媒体新闻中心明确每天策划制作传播短视频产品的目标任务，并将全体员工转赞评情况纳入部门绩效考核，以此为突破口，推进全员新媒体业务素质提升。各团队纷纷使出“绝招”“奇招”，共同推动融合从“物理叠加”到“化学反应”。1 至 4 月份，该中心共原创短视频 2080 条，平均每天 17 条以上，实现历史性突破，涌现出“回澜听涛”“奋力走在前”“主播带你逛青岛”“从禾说企”“青潮纪录”等品牌新产品，形成广电传播新声势。

二是抓热点、强策划，共情传播，网感短视频频频出圈。打造网络爆款、热点话题，推动正能量汇聚大流量。联合青岛籍艺人为家乡代言，一条“晓明哥喊你逛栈桥”的短视频让

“我爱青岛 名人代言”系列短视频火速出圈，单条视频全网播出破亿。黄晓明、黄渤、吕思清等 30 多位明星“代言人”倾情推介青岛，全网播出量 3 亿+。2023 山东省旅游发展大会在青岛举办期间，青岛台提前策划、精心组织、融媒出击、协同联动，推出的《青岛欢迎您》《国色染山河》等原创作品单条互动量均超千万；《省委书记、省长站台！中国文旅、山东机遇、青岛高地！这些项目高光亮相》等深入剖析“青岛机遇”，解读“青岛之约”背后的美好未来。联合市网信办推出“这里是青岛——网红打卡地全国媒体全媒采访行”，来自全国省台、城市台的十余位主播相聚岛城，沉浸式游览青岛网红打卡地。活动广泛链接影视明星、网红大 V 资源，联合腾讯、百度、高德等头部平台，引发全网传播热潮，全网图文、视频播放量超 100 万次，多维度呈现青岛城市魅力。

三是依托优质品牌栏目开枝散叶，内容产品链借助“网”势实现强传播。在高端融媒体访谈节目《工赋青岛》在“岛城”以至全省出圈之后，青岛台抓住机遇，以此 IP 为主阵地，衍生形成电视端《工赋青岛·智享未来》系列报道，新媒体端《工赋大咖说》短视频栏目，并结合微信视频号传播特点，推出由同一主持人出镜的短视频栏目《钰滕看青岛制造》。系列产品提出的“城市与品牌共成长”口号得到市有关方面高度肯定，引发行业共鸣。岛城名企名家现场参与，全网视频点击量迅速出圈，中国网、中国工业新闻、环球网等近 20 家媒体对《工赋青岛》进行持续关注和报道。

五、业务布局：深扎青岛经济文化社会发展厚土发展大视听

青岛台探索做好“新闻+政务服务商务”文章，加速从单一新闻内容生产者转型为服务地方经济社会发展的一揽子综合服务商，深度嵌入新时代青岛的经济文化社会发展，建圈强链，垂类发力，取得积极成效。

1. 主动参与城市现代社会治理，为政府当好参谋助手

青岛台主动担当新时代主流媒体使命职责，联合政府机构和各有关部门，创办一系列大型融媒体节目，通过线上线下、现场内外的深度联动，深耕圈层、链接社会，聚合资源、凝聚人心，助推城市治理体系和治理能力现代化建设，也为媒体深度融合开辟新赛道，拓展新空间。

从四级政协委员“现场开方”破解难题的《委员直通车》，到全新上线的融媒体节目《法治青岛》；从大型社会治理类节目《亮剑》《出击》助力青岛违建治理“全面清零”，解决物业管理领域突出问题，到大型直播节目《问政青岛》让政府官员感同身受群众痛点、让发展堵点得到全面剖析，青岛台积极探索新时代助力市委市政府工作大局、当好官民沟通桥梁的新路径。其中《问政青岛》由新闻综合频道和“蓝睛”客户端同步直播，通过开辟网上专区征集线索、记者暗访等方式集纳问政内容，结合在采访中发现的问题，邀请市直部门或市、区负责人参与，并给出整改意见，推动经济社会发展和民生改善。节目既关注解题，又注重答题，有效凝聚“推动问题解决，让城市更美好”的社会共识，成为青岛推进全面深化改革、城市治理体系和治理能力现代化的润滑剂和助推剂。

2. 依托青岛丰厚工业和文旅资源做强大视听，赋能千行百业

“新闻+”“视听+”模式探索运营形成“重点报道+深度解读+个性化短视频+大小屏融合直播+线下活动+产业化运营”全链条服务体系。

在青岛大步迈向“制造业强市”的过程中，重塑制造业竞争优势是这个城市的中心工作之一，青岛台审时度势，与市工业和信息化局联合推出大型融媒体访谈栏目《工赋青岛》，历经三年锻造，栏目从 1.0 版进化到 4.0 版，已经形成制造业融媒体节目的品牌矩阵。节目围绕百年制造、纺织服装、橡胶轮胎、食品饮料、轨道交通等青岛工业特色领域进行电视访谈，名家名企名牌及其背后的工匠精神通过全媒体广泛传播，节目迅速爆红。围绕节目采制中发现的中小企业资源对接痛点，青岛台深挖需求、迅速跟进，又成功打造全台首档大型融媒体资源对接服务节目——《四新领航》，构筑服务中小企业融入龙头企业供应链、发掘投

融资机会的平台，壮大青岛“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式）经济。2023年再延伸出《四新领航·链万企》《制胜新经济》《企业家说》等系列栏目。依托这些创新融媒节目、垂类项目，逐步实现从“四新领航链万企”到“青岛广电链万企、链百业”。

针对城市媒体的传播和经营空白地带，青岛台还推出融媒项目《我的大学》、高端对话访谈《学·问》，成立《我的大学》全媒创意工场，聚焦29所在青高校，深度融入大学圈层，撬动青年力量。针对直播带货新风口，建设广电直播基地，批量建设直播间。发展多元产业、融入城市全场景，加快向全案服务、会展经济等领域转型。2023年以来，全媒体新闻中心已承接或执行全市、全省乃至全国领域活动30余项，活动数量和质量实现历史性突破，为广电拓展大视听链条打造新的增长极。

全面置换新动能，让青岛台传播力影响力不断增强，经营创收焕发新活力。2022年在全国广播电视广告市场下滑严峻形势下，全台营收和利润实现逆势增长，总收入较上年同期增长7.76%，稳住了发展基本盘。2023年上半年总收入较上年同期增长7.85%。

调研思考：

调研座谈中也了解到，青岛台当前发展还存在一些困惑：比如新媒体体量不够大，尚未建立稳定的盈利模式；队伍从传统广电人到“青骑兵”融媒尖兵再到全员全媒体素养提升和转型，还要经历一段痛苦的蜕变等。但他们坚信，习近平总书记已经为主流媒体融合发展指明方向，沿着正确的路线一路探索前行，必将赢得更加绚烂和多彩的未来。

我们思考，城市台在向区域新型主流媒体迈进中到底如何找到新的发展空间？路径还是守正创新。努力守正，不折不扣做好党的创新理论宣传和思想文化舆论引导，这是主流媒体不变的初心使命；积极创新，发挥好广电主流媒体特色优势，深度融入城市治理现代化，深入参与本地数字化、产业数字化战略落地，深刻践行文化“两创”，与数字时代城市变革大局大势同频共振，不断触达人民群众新需求，这是新时代党和人民赋予新型主流媒体的新职责新使命。青岛台与很多城市台一样，独具城市资源优势 and 自身发展优势，使命崇高艰巨。探索创新不停息，奋发作为赢未来，潜力无限。

（2）实现5G与媒体生产的深度融合，贵州广播电视台探索数字技术创新应用

2023年08月15日来源：数博会

近年来，随着移动互联网传输技术的高速发展，广电媒体的融合进程不断加快，融合程度持续加深。5G由于其高速率、超大连接、超低时延的特性，在广电媒体领域得以广泛应用。以5G技术为载体，利用可靠、安全网络传输协议的互联网信号传输方式已成为广电行业的一大技术亮点。



以5G之能赋媒体之力，推进广播电视轻量型建设

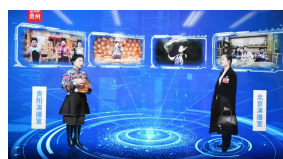
近日，贵州省公布2023年第一批30个5G应用场景示范项目名单，贵阳市共有8个入选，贵州广播电视台“基于5G+AI的云端渲染制播平台”上榜。作为省级主流媒体，贵州广播电视台近年来在媒体内容生产、平台聚合、技术支撑等方面积极运用大数据、云计算、5G、人工智能等新一代信息技术，充分发挥科技创新引领作用，赋能内容生产，开展全方位、多角度的新技术应用实践，取得了长足新进展新成效。其中，在5G领域，贵州广播电视台充分发挥先行优势、资源优势和技術优势，实现了5G与媒体生产的深度融合，加速5G赋能广播电视移动化、轻量化、智能化发展的创新应用工作，并将5G技术广泛应用于媒体

制播的采集传输、移动云制作、VR 制作及分发等关键环节，在推动媒体技术创新，构建系统化、全链条、立体式媒体安全技术体系方面打造了“贵州范本”。

入选本次 5G 应用场景示范项目的“基于 5G+AI 的云端渲染制播平台”，围绕“系统移动化、轻量化、智能化、模块化、云化”应用需求，基于 5G 网络传输技术结合 AI 技术，实现了“云”虚拟和远程协同制作控制。通过集实景访谈、云制作等多功能于一体的“5G+AI+全息投影+虚拟技术”，全方位展示全息新闻直播互动，实现远程跨时空虚拟全息“云访谈”的实时交流。

5G 技术作为新一代信息通信技术领域的核心，已成为引领媒体高质量融合发展的关键技术。据贵州广播电视台副台长张青回忆，2020 年以前，电视台每年都要投入超过 200 人的专业保障团队到北京完成全国“两会”的相关报道，光大型卫星车及多套上百件的各类重型转直播设备的运输就要耗费大量人力财力和时间。这种情况在 2020 年被彻底颠覆——2020 年全国“两会”期间，贵州广播电视台创新采用“5G+SRT+远程控制”搭建出“智慧云连线”平台，实现了对远在千里之外的北京演播室前端传输设备进行实时码流监测、设置、控制。5G“高带宽、低延时”的特性，支撑北京演播室嘉宾与贵阳演播室的主持人进行超低延时采访，保障了“云两会”的精彩报道，而这个过程，仅需派 2 到 3 名记者驻扎北京现场就可完成。

此后，在全国“两会”宣传报道任务中，贵州广播电视台继续利用“5G+SRT+VPN”搭建集远程控制、多机位同步传输、多方实时通话等功能于一体的“云连线”录制系统。技术人员通过远程控制系统实现对部署在前方演播室的轻量化智能摄录设备进行远程控制及参数调整，无需在前方演播室现场进行实时保障，节约了人力成本。通过“5G+AI”技术，搭建元宇宙演播室，使得前后方的交流互动呈现形式更加直观丰富。



探索数字技术创新应用，打开媒体融合新思路

近年来，贵州广播电视台积极开展数字技术的创新应用研究，持续赋能广电媒体融合发展。

基于前期的学习探索成果，贵州广播电视台早在 2019 年《贵州恋歌——献礼新中国成立 70 周年》的大型融媒体直播活动中，就制定并采用“5G+SRT+4K”的传输方案，成功保障主会场与贵安“华为云”分会场的视频连线直播，这也是贵州广播电视台首次尝试 4K 信号的网络传输试验。“5G+N”模式展示出其部署简单、设备轻便、传输稳定的“天然优势”，由此，打开了贵州广播电视台“5G+N”云地一体化协同制播时代。

2020 年，运用数据仓库、大数据、智能数据处理自主研发并规划建设“融合数据分析平台”，覆盖了贵州台广播电视与新媒体矩阵，实现了全媒体全渠道数据采集、统计、分析。“数据分析平台可以通过收集信息，根据用户的使用习惯、阅读习惯，抓取用户画像，拆分信息标签，再进行精准智能推荐。通过全媒体全渠道的数据分析能力，反映全媒体传播效果，以数据为驱动，推动媒体融合发展。”新媒体技术部祝晶主任介绍到。

同年，贵州广播电视台立足广电技术领域特点，通过人工智能技术，自主研发并规划建设了“媒体内容安全人工智能管控技术平台”。平台采用多引擎、混合云架构，具备数智化、集成化等特点，能够智能识别视频、图片、音频、文字中的敏感信息，覆盖了贵州台广播电视与新媒体矩阵，实现了全媒体内容生产、播出分发业务全流程智能化审核监测及预警。



当前贵州广播电视台建成/在建技术应用实践系统囊括了云计算、大数据、人工智能、5G、AIGC、虚拟现实等多项新技术。新媒体技术部主任祝晶表示，一个新的技术系统，需要经过规划设计，反复实验测试，才能够形成完整的技术系统对外使用。构建全媒体传播体系，推进媒体融合向纵深发展

媒体融合向纵深发展离不开先进技术的支撑，7月18日，在中国互联网协会主办的“促进数实融合赋能千行百业”2023（第22届）中国互联网大会上，贵州广播电视台“智慧媒资”作为全国广电唯一项目，成功入选《2023年度“互联网助力经济社会数字化转型”案例》——“数字文化与数字生态文明十项特别推荐案例”。此前，该项目曾荣获2022年度中国电影电视技术学会科学技术奖三等奖、2022年度贵州省广播电视科技创新奖二等奖等行业权威奖项。

该项目是全国第一家正式投用的省级台智慧媒资项目，第一家实现AI全新人机结合编目工艺流程并正式生产的智慧媒资系统，第一套实现对复杂富文本资源存管和多模态AI分析的媒资系统，为全国广电行业媒资2.0时代开山之作。该项目投用后，在贵州广播电视台内容生产中全面严把意识形态安全关、促进节目生产提质增效上发挥了重大作用。

贵州广播电视台通过积极探索行业应用新技术，持续赋能节目生产，集中建设了安全播出云平台、网络安全云平台、内容安全云平台等省级服务平台。利用人工智能、5G、云计算等新一代数字信息技术，形成“数据互通、能力共建、知识共享、资源协同”的智慧安全体系，在采、编、播、传、存、管内容生产的全流程上提供灵活、高效、可靠的技术支撑，加快传统广播电视技术向互联网主阵地转移，建立跨平台、跨设备、自动化、智能化的新一代广播电视技术体系。

未来，贵州广播电视台将不断深化“媒体+政务商务服务”应用的创新，致力于为政策制定、大众传播和社会治理等领域提供更强大的技术、数据和决策支持，为社会数字化升级注入新动力。

（3）《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2023）》：2023年中国传媒产业广电市场十大趋势

2023年08月22日来源：中国网

近日，清华大学新闻与传播学院、社会科学文献出版社、央视市场研究股份有限公司（CTR）、中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司（CSM）、中国新闻史学会传媒经济与管理委员会在北京联合发布《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2023）》。（以下简称“蓝皮书”）

蓝皮书包括总报告、传媒洞察、媒体行业与市场报告、传媒创新发展报告、全球传媒市场报告、传媒市场主要数据六大板块。

蓝皮书指出，2022年中国传媒产业总产值为29082.5亿元，在经过几十年的高速增长后，中国传媒产业进入以数据为基础、以科技为驱动、产业结构不断优化结构性调整阶段。

蓝皮书发布2023年中国传媒产业广电市场十大趋势：

趋势一 媒体融合：加强全媒体传播体系建设，以更强协同效应塑造主流舆论新格局。

趋势二 电视大屏：大屏产业加速转型变革，围绕家庭视频消费重建新生态。

趋势三 电视剧：现实主义创作迈入精耕细作阶段，供给侧倾向优质内容输出，主旋律大剧与高品质商业剧领航市场。

趋势四 综艺节目：文化传承与创新双向奔赴，多味元素融合混搭风势盛，社会关怀成为综艺节目创作底色。

趋势五 体育：中国体育市场进入复苏期，AI 技术将进一步成为推动体育传媒市场变革的主要推手。

趋势六 视频消费：用户分层驱动会员服务走向深耕，付费机制多元化成为必然。

趋势七 短视频：短视频多元功能更深嵌合数字化生活，用户变迁催生全新发展机遇。

趋势八 版权保护与经营：中国全面开启版权强国建设新征程——重大版权作品保护效果显著，版权营销将继续发力。

趋势九 技术发展：虚拟数字人引发传播变革，算法赋能媒体智能化发展。

趋势十 价值测量：全媒体测量价值的深度开发全面赋能融合传播。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）2023 年上半年 31 个省市数字经济成绩单

2023 年 08 月 04 日来源：数据观

数字经济的增长速度超过整体经济的增长速度，其带来的生产力增长将推动未来几十年的经济增长。《全球数字经济白皮书》显示，2016 年至 2022 年，中国数字经济年均复合增长率达 14.2%，是同期美、中、德、日、韩 5 国数字经济总体年均复合增速的 1.6 倍。

2022 年，我国数字经济规模达 50.2 万亿元，占 GDP 比重为 41.5%。全国多个省份的数字经济增加值已破万亿元大关。根据中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书(2022 年)》，截至 2021 年，国内有 16 个省份数字经济规模突破万亿元，分别是广东、江苏、山东、浙江、上海、北京、福建、湖北、四川、河南、河北、湖南、安徽、重庆、江西、辽宁，其中广东位居第一。其中，北京、上海、天津等省份的数字经济占 GDP 比重已超过 50%，成为拉动地区经济发展的主导力量，浙江、福建、广东、江苏、山东、重庆、湖北等省份数字经济占比超过全国平均水平；贵州、重庆、江西、四川、浙江、陕西、湖北、甘肃、广西、安徽、陕西、内蒙古、新疆、天津、湖南等省份数字经济持续快速发展，增速超过全国平均水平。

7 月以来，全国各省（区、市）统计局陆续发布了 2023 上半年经济运行情况，从各地经济运行情况来看，数字经济发展引擎地位巩固，各具特色的数字化应用加速落地，在带动经济转型升级中发挥重要作用。

1 北京市

2023 上半年，北京市新兴动能表现活跃，市场活力逐步增强。

数字经济发展提速。上半年全市数字经济实现增加值 9180.5 亿元，按现价计算，同比增长 8.7%，占地区生产总值的比重为 44.5%，同比提高 1.1 个百分点；其中数字经济核心产业实现增加值 5565.1 亿元，增长 10.9%，占数字经济增加值的比重超 6 成。

“专精特新”企业增势良好。上半年，全市规模以上“专精特新”工业企业产值增长 4.7%，明显高于规模以上工业平均水平；占规模以上工业总产值的比重为 12.8%，同比提高 3.9 个百分点。1-5 月，规模以上“专精特新”服务业企业营业收入同比增长 8%，高于规模以上服务业企业 2.8 个百分点。

新设企业显现活力。上半年，全市新设企业 15.1 万家，较上年同期增长近 3 成，其中新设科技型企业占比保持 4 成以上。

2 天津市

2023 上半年，天津市新动能发展壮大。重点产业链发展加快，上半年 12 条重点产业链在链规上工业企业增加值增长 4.1%，比一季度加快 0.6 个百分点，快于全市规上工业 0.9 个百分点，占规上工业增加值的比重超过 80%，达到 80.2%，比一季度提高 0.7 个百分点。

新产业规模继续扩大，规模以上工业中，战略性新兴产业增加值占比达到 25.7%，比一季度提高 0.4 个百分点；1—5 月规模以上服务业中，战略性新兴产业服务业、科技服务业营业收入占比分别达到 25.2%和 36.9%，分别比一季度提高 0.6 个和 0.3 个百分点。

新产品产量快速增长，上半年城市轨道车辆、新能源汽车产量分别增长 4.6 倍和 1.9 倍。直播带货、即时零售等新型商业模式快速发展，网上零售保持活跃，限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额增长 10.0%，占限额以上社会消费品零售总额的 31.2%，比一季度提高 0.4 个百分点。

新产业投资持续增加，高技术产业投资增长 12.3%，其中高技术制造业投资增长 15.5%，高技术服务业投资增长 7.7%；战略性新兴产业投资增长 10.6%。

3 上海市

2023 上半年，上海市工业部分新行业新产品增势较好。上半年，全市工业战略性新兴产业总产值同比增长 14.6%，增速高于规模以上工业总产值 2.8 个百分点。其中，新能源汽车、新能源和高端装备产值分别同比增长 69.8%、57.8%和 33.1%。从产品产量看，半导体存储盘、新能源汽车和 3D 打印设备等新产品产量同比增速分别达到 1.8 倍、65.7%和 37.3%。

数字经济稳步发展。上半年，全市信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长 10.7%。1-5 月，全市信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入同比增长 18.4%。其中，互联网和相关服务业在部分电商、外卖等平台企业持续发展利好因素的作用下，营业收入同比增长 23.8%；软件和信息技术服务业在部分应用软件企业的拉动下，营业收入同比增长 15.0%。

4 重庆市

2023 上半年，重庆市新兴动能成长集聚，发展潜力进一步显现。

新产品延续快速增长态势，服务机器人、智能手表、工业机器人产量分别增长 1.4 倍、54.0%和 22.8%。

现代服务业引领能力不断增强，以信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业为代表的现代服务业恢复稳定，1-5 月，3 个行业门类合计拉动规上服务业营业收入增长 2.6 个百分点。

网络消费增长加快，全市限额以上批零单位通过互联网实现的商品零售额同比增长 30.8%，比一季度加快 15.9 个百分点。

5 河北省

2023 上半年，河北省新产业保持较快增长。上半年，规模以上工业战略性新兴产业增加值同比增长 8.5%。其中，新能源整车制造增长 1.4 倍，光电子器件制造增长 74.7%，风能原动设备制造增长 55.4%。高新技术产业增加值增长 8.0%，占规模以上工业增加值比重为 20.8%。

新业态持续壮大。上半年，全省网上零售额 2243.8 亿元，同比增长 14.4%。其中，实物商品网上零售额 2055.6 亿元，增长 12.4%，占社会消费品零售总额的比重为 29.0%。

创新转型加快推进。围绕推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，加快高端高新发展，培育工业企业研发机构 908 家，创建省级制造业创新中心 3 家，累计认定“工业诊所”130 家，“工业医院”15 家，线上线下服务工业企业 8.6 万家，出具诊断报告 4 万余份。加快数字智能发展，制定工业互联网创新发展导向目录，开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”等活动，上云企业 8.4 万家，成功入选全国“工业互联网+安全生产”试点省份。加快

绿色低碳发展，印发工业领域碳达峰实施方案，40家企业入选国家绿色工厂，7家企业、6个中心、3家企业分别获评国家水效领跑者、绿色数据中心、重点行业能效“领跑者”，排名全国前列。

6 山西省

2023上半年，山西省新兴产业发展壮大。上半年，全省规模以上工业中，战略性新兴产业增加值增长6.2%，其中，节能环保产业增长20.4%，新材料产业增长8.1%；废弃资源综合利用业增长75.3%，食品工业增长15.4%，均延续今年以来的快速增长势头。

7 辽宁省

2023上半年，辽宁省部分现代服务业增长较快，1-5月份互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等现代服务业较快增长，营业收入分别增长18.0%、12.0%。

新开通5G基站5000个，累计8.4万个。培育中航沈飞民机等20个5G全连接工厂，沈阳中德产业园等15个“5G+工业互联网”融合应用先导区。推动工业互联网标识解析二级节点新增3个，累计达到35个，居全国第3位，接入企业5295家，居全国第7位。

新动能投资加速集聚。高技术产业投资同比增长57.9%，高技术服务业投资同比增长87.4%，企业技术服务需求扩大；高技术制造业投资同比增长37%，支撑产业结构升级作用明显。其中，工业控制计算机及系统制造、非专业视听设备制造投资同比分别增长了20倍和15倍。

8 吉林省

2023上半年，吉林省新动能发展势头强劲。新能源汽车产业产值增长52.9%，高端装备制造业产值增长10.1%，新能源产业产值增长8.1%，新一代信息技术产业产值增长12.6%，均明显高于全部规模以上工业增速。新能源汽车产量增长1.2倍，集成电路增长75.8%。长光卫星实现“一箭四十一星”，创造了中国航天单次发射卫星数量最多纪录。

制造业智能化改造和数字化转型全面启动。目前，正在组织各地区申报2023年省级制造业“智改数转”项目，省里已专门出台政策，通过贷款贴息、事后奖补、担保费补助等方式，对企业“智改数转”项目建设给予奖励支持。通过实施“智改数转”项目，促进全省工业投资快速增长。

9 黑龙江省

2023上半年，黑龙江省工业生产逐步恢复，高技术制造业增长较快。规模以上工业高技术制造业增加值同比增长18.0%，高于全国16.3个百分点；工业机器人、中成药等高技术制造业产品产量分别增长1.7倍、51.2%。

服务业拉动明显，接触型聚集型服务业增势良好。信息传输软件和信息技术服务业增加值增长10.0%；科学研究和技术服务业营业收入同比增长20.6%。

10 江苏省

2023上半年，江苏省新动能活力持续释放。创新动能持续增强，转型升级稳步推进。上半年，全省信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长12.2%，较上年同期加快1.6个百分点。

数字经济快速发展，带动规上互联网和相关服务业营业收入增长16.6%，比1至2月加快10个百分点；上半年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达23.1%，比一季度提高1.9个百分点。

11 浙江省

2023上半年，浙江省规模以上工业中，新能源产业、装备制造业、数字经济核心产业制造业增加值分别增长25.9%、9.4%和8.4%，增速均明显高于规模以上工业平均水平。1-5月，规模以上服务业中，科技服务业和高技术服务业营业收入分别增长10.4%和7.9%，增速分别比规模以上服务业高4.9和2.4个百分点。高技术、新能源产品产量高速增长。上半

年，工业机器人、服务机器人、太阳能电池、风力发电机组、新能源汽车等产品产量分别增长 68.4%、65.7%、48.2%、46.9%和 37.0%。新业态持续活跃。从限额以上贸易单位看，通过公共网络实现的零售额增长 22.7%，增速比一季度提高 9.4 个百分点。

12 安徽省

2023 上半年，安徽省工业生产增速回升，装备制造业较快增长。分产品看，集成电路增长 70.2%、太阳能电池增长 64.8%、工业机器人增长 31.2%。

服务业持续恢复，生活性服务业增势良好。信息传输、软件和信息技术服务业增长 7%。

高技术产业较快增长。上半年，全省高技术产业投资增长 14.6%、增速高于全部固定资产投资 9.6 个百分点，其中高技术服务业投资增长 56.8%。规模以上装备制造业增加值增长 15.3%，占规上工业增加值比重由去年同期的 33.6%提升至 37%。消费新业态快速发展。全省实物商品网上零售额增长 11.6%，占社会消费品零售总额的比重由去年同期的 12.8%提升至 13.7%。

13 福建省

2023 上半年，福建省新产品展现增长韧性。上半年，全省新能源汽车产量同比增长 46.0%、服务机器人增长 33.7%。

新消费发展较快。上半年，全省限额以上单位可穿戴智能设备类商品零售额同比增长 24.9%，比上年同期提高 30.6 个百分点；智能家用电器和音像器材类增长 18.0%，比上年同期提高 13.6 个百分点。限额以上单位网络零售额占全省限额以上社会消费品零售总额的比重为 26.4%，比一季度提高 1.2 个百分点，比上年同期提高 1.7 个百分点。

新兴服务业保持快速发展。1-5 月，全省规模以上软件和信息技术服务业营业收入同比增长 11.6%，比全省规模以上服务业高 5.1 个百分点；租赁和商务服务业营业收入增长 19.4%，比全省规模以上服务业高 12.9 个百分点。

14 江西省

2023 上半年，江西省新动能增势良好，总量规模不断壮大。战略性新兴产业、装备制造业增加值分别增长 7.6%、6.1%，高于规上工业增加值增速 4.4 个百分点、2.9 个百分点，占规模以上工业增加值比重为 26.3%、29.6%，同比提高 1.2、1.1 个百分点。新业态快速发展，市场活力不断增强。全省网上零售额增长 14.2%，占社会消费品零售总额的比重为 22.5%，对消费市场的带动作用持续显现。其中，实物商品网上零售额增长 12.9%，高于全国平均水平 2.1 个百分点。

15 山东省

2023 上半年，山东省新经济投资加速布局。“四新”经济投资同比增长 10.9%，占全部投资比重达到 55.6%，同比提高 2.7 个百分点。高技术制造业、高技术服务业投资分别增长 27.7%和 27.6%，分别高于全部投资 22.2 和 22.1 个百分点。新兴产业加快增长。高技术制造业增加值增长 4.8%，占规上工业增加值比重达到 9.3%。

互联网、软件信息技术等高端服务业营业收入保持两位数增长。新业态持续活跃，限额以上实物商品网上零售额同比增长 26.4%。

16 河南省

2023 上半年，河南省新兴产业较快增长。全省规上工业战略性新兴产业、高技术制造业增加值分别同比增长 9.7%、9.4%，其中新一代信息技术产业增加值增长 18.9%；1-5 月全省规模以上互联网和相关服务业营业收入增长 22.2%。

电子信息产业增加值增长 11.7%，拉动全部规上工业增长 1.0 个百分点；显示器产量增长 13.7 倍，路由器增长 2.5 倍，电子计算机整机增长 56.3%。

17 湖北省

2023 上半年，湖北省技创新加力推进。全省技术合同成交额达 1919.86 亿元，增长 20.0%；

高新技术企业注册申报数达 8170 家，增长 46.4%。新产品产销两旺。太阳能电池、液晶显示器、新能源汽车产量分别增长 2.2 倍、45.5%、25.4%；新能源汽车、计算机及其配套产品、智能手机限上商品零售额分别增长 61.4%、30.8%、23.8%。新兴服务较快发展。1-5 月，科学研究和技术服务、互联网和相关服务规上企业营业收入分别增长 15.8%、10.9%。新业态赋能加速。上半年，限上企业通过公共网络实现商品零售额增长 12.3%，比一季度加快 2.9 个百分点。1-5 月，快递业务量增长 12.8%，比 1-2 月加快 5.2 个百分点。“四新”经营主体增势较好。上半年，全省新登记新技术、新产业、新业态、新模式经营主体 43.87 万户，总户数达 360.79 万户，较上年底增长 9.2%。

18 湖南省

2023 上半年，湖南省创新驱动持续发力。全省高技术产业投资同比增长 8.2%，技术合同成交额增长 99.4%；1-5 月，软件和信息技术服务业、研究和试验发展、科技推广和应用服务业营业收入分别增长 15.7%、27.5%和 10.7%。新业态蓬勃发展。培育新型消费，推动线上线下消费融合发展。上半年，网上零售额 1405.3 亿元、增长 17.2%，其中实物商品网上零售额 1136.5 亿元、增长 14.8%。

19 广东省

2023 上半年，广东省新动能发展势头良好，先进制造业增加值增长 3.3%，占规模以上工业增加值比重 55.1%，其中，先进装备制造业增长 8.2%；高技术制造业增加值下降 0.5%，占规模以上工业增加值比重 28.6%

信息传输、软件和信息技术服务业增长 17.6%。新动能快速培育，高技术制造业投资增长 21.3%，先进制造业投资增长 18.9%，增速分别高于全部投资 16.9 个、14.5 个百分点。

20 海南省

2023 上半年，海南省新兴服务业持续增长，新动能稳步提高以信息技术服务、互联网和科学研究为主的新兴服务业持续较快发展，为经济发展注入新动能。全省信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商业服务业、科学研究和技术服务业增加值同比分别增长 5.7%、7.8%和 9.9%，合计拉动上半年 GDP 增长 0.5 个百分点。

新业态动能集聚。规模以上装备制造业增加值同比增长 31.5%，快于规上工业增加值 11.6 个百分点，高于全国平均水平 25 个百分点。四大主导产业之一的高新技术产业加快发展，规模以上高技术制造业增加值同比增长 15.2%。全省高新技术企业数量增至 1527 家，国内首个商用海底数据中心实现首仓下水运营。企业效益明显改善，规上工业企业利润同比增长 16.9%。

21 四川省

2023 上半年，四川省高技术产业发展同样向好。规模以上高技术产业增加值同比增长 5.3%，其中，航空、航天器及设备制造业增长 16.8%，医药制造业增长 7.9%，电子及通信设备制造业增长 7.4%。

高技术产业、现代服务业加快发展，其中高技术制造业增加值增长 5.3%，信息传输软件和信息技术服务业增加值增长 9.8%。

绿色低碳产业表现亮眼。上半年“四川造”的新能源汽车达到 4.9 万辆，同比增长 75%。

22 贵州省

2023 上半年，贵州省产业结构继续优化。装备制造业、高技术制造业增加值分别增长 22.1%、25%，新能源电池及材料产业增加值增长 36.5%，大数据电子信息制造业增加值增长 41.3%。

高端化、智能化和绿色化发展趋势明显。规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业，新能源电池及材料产业，高技术制造业，装备制造业增加值均实现 20%以上的快速增长，分别快于全省规模以上工业增速 35、30.2、18.7、15.8 个百分点；占规模以上工业的比重同

比分别提升 1.7、2.1、0.8、0.1 个百分点。新能源发电量增长 13%，快于一季度 6.8 个百分点。

23 云南省

2023 上半年，云南省电子行业高速增长。电子行业增加值增长 60.3%，比一季度加快 21.8 个百分点，占规上工业比重为 9.5%，对规上工业增速贡献率达 78.1%，是贡献最大的行业，成为助推工业高质量发展新动能。

新兴产业不断发展壮大。新能源电池产业增加值增长 140.4%，硅光伏产业增长 47.3%。

数字经济固定资产投资同比增长 25.3%，增速位列全省 11 个重点行业前列。

城市大脑、智慧停车平台、电子商务中心、工业企业数字化技术改造等一批好项目开工建设、入库纳统。今年上半年，全省数字经济在库项目同比增长 31%，新增入库项目同比增长 22.6%。

24 陕西省

2023 上半年，陕西省工业生产放缓，装备制造业引领发展。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 15.4%。高技术制造业投资增长 6.8%，均保持较快增长。

25 甘肃省

2023 上半年，甘肃省服务业继续向好。其中，信息传输软件和信息技术服务业增加值增 16.1%。

工业投资引领增长。高技术产业投资增长 28.4%，其中电子及通信设备制造业投资增长 73.2%。

全省规模以上工业新入库企业增加值同比增长 1.9 倍，拉动规上工业增加值增长 1.4 个百分点。

限额以上批零餐饮业通过公共网络实现零售额增长 29.2%。

26 青海省

2023 上半年，青海省规模以上工业有生产的 34 个大类行业中，14 个行业增加值同比增长，占 41.2%。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长 1.6 倍。

优势产业增势明显。上半年，全省规模以上工业中，高技术制造业增加值同比增长 90.7%，占规模以上工业增加值的比重为 29.1%，比重同比提高 13.0 个百分点。新能源产业增加值增长 1.3 倍，装备制造业增长 84.2%。

投资导向作用持续发挥。上半年，全省战略性新兴产业投资同比增长 1.7%，其中高技术制造业投资增长 9.5%。新能源产业投资增长 29.6%。互联网和相关服务投资增长 31.4%。

27 内蒙古自治区

2023 上半年，内蒙古自治区新兴产业蓬勃兴起，有力地推动了产业结构优化升级。从生产端看，工业中，规模以上战略性新兴产业、装备制造业、高技术制造业增加值均实现两位数增长，较一季度分别加快 11.5 个、13.7 个和 0.1 个百分点。服务业中，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业增加值均保持 10% 以上的增长水平，较一季度分别加快 3.5 个和 5.1 个百分点。从需求端看，新消费模式增势强劲，实物商品网上零售额同比增长 12.2%，快于社会消费品零售总额增速 4.4 个百分点；占社零额的比重比去年全年提高 1.3 个百分点。固定资产投资中，高技术产业投资快速增长，快于全部投资增速 38.4 个百分点，尤其是高技术制造业投资成倍增长，为制造业发展增强了后劲。

28 西藏自治区

2023 上半年，据欧特欧监测数据显示，西藏自治区网络零售额实现 105.76 亿元，同比增长 19%，比全国增速高 7.4 个百分点。其中，实物商品网络零售额达到 85.9 亿元，同比增长 17.1%；非实物商品网络零售额为 19.8 亿元，同比增长 28.5%。尤其是 6 月，西藏实现网络零售额 32.24 亿元，环比涨幅 146.4%，共售出商品数达 2107.1 万件，电子商务对于经

济发展的贡献日益凸显。

29 宁夏回族自治区

2023 上半年，宁夏回族自治区新兴动能增势强劲。一是创新投入快速增长。上半年，全区高技术产业投资同比增长 41.2%，比 1-5 月份加快 4.4 个百分点，其中，高技术制造业投资增长 64.2%。装备制造业投资增长 74.1%，比 1-5 月份加快 14.1 个百分点。二是高技术产业发展强劲。上半年，全区规模以上高技术制造业增加值同比增长 37.2%；装备制造业增加值增长 31.6%，比 1-5 月份加快 2.5 个百分点。三是信息产业稳定增长。1-5 月份，全区规模以上信息传输、软件和信息技术服务业营业收入同比增长 6.8%。

30 新疆维吾尔自治区

2023 上半年，新疆维吾尔自治区规模以上工业增加值同比增长 7%。

31 广西壮族自治区

2023 上半年，广西壮族自治区高技术制造业增加值同比增长 14.2%，比规模以上工业增速快 9.0 个百分点。新产品较快增长，太阳能电池产量同比增长 5.9 倍，光学仪器增长 9.4%，锂离子电池增长 7.9%。

现代服务业增势较好。全区规模以上服务业企业营业收入同比增长 3.9%。其中，互联网和相关服务、科技推广和应用服务业、专业技术服务业企业营业收入分别增长 3 倍、13.3% 和 12.6%。

网上零售较快增长。全区实物商品网上零售额同比增长 14.8%，高于全国 4.0 个百分点，占社会消费品零售总额的 11.0%，比一季度提高 0.7 个百分点。限上新能源汽车零售额增长 71.5%，可穿戴智能设备零售额增长 17.1%。

（2）元宇宙带动形成文旅创新生态

2023 年 08 月 03 日来源：经济参考报

元宇宙是人类运用数字技术构建的，由现实世界映射或超越现实世界，可与现实世界交互的虚拟世界。这个夏季，以文旅元宇宙为代表的“文旅+科技应用”层出不穷，给人们带来丰富体验，掀起消费新热潮。

文旅元宇宙新场景落地

近日，上海天文馆（上海科技馆分馆）开启“夏季天文嘉年华”，围绕分众教育体系，“馆长邀约”“星空音乐会”等 15 项活动陆续以“线上+线下”“馆内+馆外”相结合的方式与公众见面。其中，最新上线的“上海天文馆数字孪生平行世界”全面赋能科普展陈、观众服务、场馆治理，打造全国天文科普元宇宙示范案例，为观众开启元宇宙与星辰大海探索征程。

这一“平行世界”是“临港新片区数字孪生城”建设的一部分。中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理委员会、上海天文馆（上海科技馆分馆）、中国联通有限公司上海分公司、联通（上海）产业互联网有限公司等进行合作，项目建设基于 5G、算力、人工智能、元宇宙等云网算安数用一体化能力，提出“1233”总体规划，即搭建一套数字孪生平台、聚焦管理端和游客端两项输出、实现“管理+服务+展示”三大提升，以及规划三个未来拓展方向。

在管理方面，“平行世界”对接场馆客流、展项、安防、消防、环境、能耗等 12 个系统，打破数据壁垒，一屏掌握实时动态生命体征，实现态势全面感知。

在服务方面，场馆打造信息服务看板为游客提供实时、直观的场馆运行态势，帮助游客合理安排参观路线。同时，游客可以通过一码游获得快速便捷的游览服务。

在展示方面，“平行世界”模拟在春日繁花盛开、冬季银装素裹、夜幕璀璨、雨雾朦胧

等场景下的上海天文馆，让人们阅尽建筑之美；结合自然节气、太阳光照、建筑光影、科普知识，巧妙延伸虚拟空间和知识空间，多形式呈现展陈之新；赋能航向火星、曼桂陨石、太阳塔特色展项，研发科普课程，展教讲解更有趣。

上海自然博物馆（上海科技馆分馆）整合展陈中数字技术应用，设计出一条“元宇宙·穿越自然时空”参观路线。观众可以使用手机或平板电脑，利用“上海自然博物馆AR”应用程序与馆内展项互动，“召唤”史前动物；结合讲解服务，则能获取更丰富的背景知识。

拓展文旅消费新空间

近年来，文旅行业主动拥抱全球数字化浪潮，文旅消费持续拓展新场景、新空间。“上海天文馆数字孪生平行世界”、上海自然博物馆“元宇宙·穿越自然时空”等应用案例越来越多。经典文博场馆插上数字转型“翅膀”，给观众带来全新体验。

上海市历史博物馆上半年数据显示，使用增强现实（AR）导览的观众占入馆总人数的6%左右，相较两年前2%的行业平均转化率高出近3倍。上海市历史博物馆还建设了一个“数字孪生博物馆”，对场馆进行超精细的三维数字化复原，并实现政府业务数据、物联感知数据、环境天气数据等多维实时动态数据的对接。

上海市历史博物馆馆长周群华介绍，加强数字孪生技术在监测能源消耗、提升游客体验度等方面的运用，有助于更好地讲述“上海故事”。例如，这座博物馆每年迎来超过100万人次观众和游客，但博物馆现有的讲解团队力量覆盖率很低，估计在5%至10%。因此，语音导览、增强现实导览等数字手段的引入能为观众提供更好的服务。

由奇创旅游集团打造的“探秘山海经”大型沉浸艺术展，重现《山海经》内奇幻之境，自6月底正式开幕以来已接待线下观众超过3万人次，实现门票及其他产品收入近500万元。

“消失的法老——胡夫金字塔沉浸式探索体验”自5月12日开展以来，已累计接待超过2.3万人次观众，主办方决定闭展日期从原定的8月27日延至10月7日。“X-META | 机遇时空”国潮元宇宙主题乐园组合了“风起洛阳”等多个虚拟现实（VR）全感剧场项目，今年7月，“风起洛阳”体验总人次比6月增长17.88%。

目前，武康大楼、上海东方明珠广播电视塔、上海豫园商城、南京东路等数十个虚实结合的文旅场景均已上线，市民游客可通过手机或增强现实头戴设备进行体验。例如，上海豫园商城推出了“云游山海奇豫记”元宇宙灯会，通过增强现实（AR）技术结合实景，虚拟神兽灯组能够“穿越”到线上动态展示。

此外，上海戏剧学院数字演艺集成创新重点实验室（国家部级）与上海越剧院联合推出扩展现实（XR）戏曲《黛玉葬花》，利用虚拟现实技术进行虚实空间混合叙事的戏曲展演作品创作。

构建产业发展新生态

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》明确，提升我国虚拟现实产业核心技术创新能力，激发产业服务体系创新活力，加快虚拟现实与行业应用融合发展，构建完善虚拟现实产业创新发展生态。

中国信息通信研究院总工程师敖立认为，未来虚拟现实沉浸式应用业态将具备规模化应用、以人为中心、虚实融合、沉浸体验等特点，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意智慧城市等行业应用领域实现融合创新。

景域集团董事长洪清华认为，文化旅游是当下人民群众美好生活的刚需，是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最佳手段和场景。借助5G、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等智能设备及产业链合作伙伴之力，在沉浸式体验、非遗创造性转化、当地文化年轻化业态打造、夜游经济开发等方面，为游客创造更多新体验、新消费，为目的地打造更多扩大消费的新动能。

“近年来影视作品的文旅带动作用日益凸显，一部剧带火一座城已成为常态。”爱奇艺

副总裁、总编辑王兆楠说，当影视 IP 成为赋能文旅的源头活水，打通线上线下的关键就是科技创新。

今年 6 月，上海市文化和旅游局发布《上海市打造文旅元宇宙新赛道行动方案（2023-2025 年）》，明确未来三年上海文旅要集中发力的五大专项行动，包括数字文旅新基建专项行动、技术工具新突破专项行动、文旅元宇宙新场景专项行动、数字艺术品新赛道专项行动、沉浸互动新内容专项行动等。

上海市文化和旅游局局长方世忠介绍，建设文旅元宇宙，一是强化创新驱动，加快文旅元宇宙高效集成。积极鼓励和支持市场主体开展文旅与科技深度融合的探索实践，集成运用扩展现实、区块链、人工智能等数字技术，加快内容创作者、科技企业与文旅场景对接；二是突出上海特质，打造文旅元宇宙标杆场景。坚持以人民为中心，聚焦“红色文化、海派文化、江南文化”，聚焦“一江一河”、历史文化风貌区和城市更新、乡村振兴，打造立体化、可互动的虚实融合游览线路，让市民游客拥有更强的参与感、获得感、幸福感；三是做优营商服务，培育文旅元宇宙创新生态。通过加强顶层设计、优化营商服务、强化资源配置等方式，切实将新业态培育的一揽子政策服务包做优做实，在文旅元宇宙新赛道打造一批扎根上海、有核心竞争力的龙头企业和独角兽企业，整体带动形成更具活力的上海文旅元宇宙创新生态。

（3）中国工程院院士邬贺铨：数字安全已成为数字经济发展的焦点

2023 年 08 月 14 日来源：人民邮电报

8 月 9 日，以“安全即服务，开启人工智能时代数字安全新范式”为主题的第十一届互联网安全大会（ISC 2023）开幕式在北京国家会议中心举行，中国工程院院士、ISC 名誉主席邬贺铨在会上表示，数字安全已经成为数字经济发展的焦点，人工智能等数字技术的应用本身既是安全防御的重点、手段，也是保障的有力手段，需要将大数据、人工智能、互联网等技术融合，提升保障能力。

邬贺铨表示，当前，数字化是推动高质量发展的国家战略，数字经济将驱动新型基础设施建设并加速数字技术的新一轮创新，以人工智能为代表的数字技术将重塑数字内容生产方式和消费模式，通用人工智能将实现知识与数据的双轮驱动，把智脑加进去，未来单个模型有望通过迁移学习支持多种业务，并且能够精准选择节点，从而有效降低功耗和成本。

邬贺铨表示，数字化将逐渐走向智能化高峰，这也将开启人工智能时代。同时，数字安全永远是魔高一尺，道高一丈，不断地发展演进。传统安全防护的手段急需升级。就如同本届大会的主题：“安全即服务，开启人工智能时代数字安全新范式”，数字安全需要探索新的模式，以适应复杂的数字化场景。

对于数据安全，邬贺铨表示，随着数据上升为重要的生产要素，跨境数据流动管理面临巨大的挑战，应该主动迎接 IPv6 主导的互联网时代。通过 IPv6 提升数据的安全能力，支撑跨境数据流动的有效管理，护航数据安全流动。

要摒弃硬件式、碎片化、弱协同的传统安全防护手段，向云化、服务化的理念升级。数字安全企业需要建立体系化的安全运营服务框架，面向各行各业输出数字安全能力，帮助企业构建安全防御体系，保护数据安全与商业秘密。

完善数字安全的生态系统，要覆盖工业企业设备供应商、基础电信运营商、云服务商、工业互联网平台运营商、工业应用提供商、数字安全提供企业、第三方检测机构与用户等，实现危险威胁处置情报共享。数字安全需要从产业技术管理等多个维度保障，还需要人才、法规来支撑。

10. 国际动态

(1) 爱立信以单天线技术助力沃达丰加快英国 5G 部署

C114 通信网 2023/8/2 13:22

爱立信和沃达丰现已在英国开始部署一种紧凑型有源无源天线,在不增加天线占地面积的情况下,有效提升 5G 容量、覆盖范围和性能。

爱立信 Interleaved AIR 3218——将一体化无线产品与多频段无源天线技术整合在同一单元内,意味着在不增加天线占地面积的情况下,可额外增加高性能 5G 容量。

随着 5G 网络的加速部署、数据流量和签约用户的不断增长,移动网络需要更先进的站点灵活性、频谱效率和节能水平。借由单一天线占地面积和 Massive MIMO (大规模多输入多输出) 技术,沃达丰将利用中频段频谱的更大带宽,增加 5G 容量,并提供增强的移动宽带体验。同时,将上述技术整合到同一单元内还有助于提高网络效率,减少部署复杂性。

将无线产品和天线整合到一个单元,优化了整个模块的外形尺寸,使其便于安装在屋顶、铁塔、墙壁和电杆上。同时,站点的升级和选择将得以简化,以前受建筑法律法规限制地区的 5G 网络部署也将得到提速。预计到 2023 年, AIR 3218 将在沃达丰英国网络中的 50 个站点上部署,预计将节省 30% 的选点和建设时间。

沃达丰英国公司无线产品和性能负责人 Ker Anderson 表示:“5G 是英国打造数字化未来的重点工程,但我们绝不能低估在英国全境大规模铺设这个面向未来的网络的难度。在与爱立信合作的过程中,我们不断探索并加快这一转型的新途径,这也是通过合作实现创新的又一例证。”

爱立信英国和爱尔兰网络与管理服务首席技术官 Evangelia Tzifa 表示:“这是一次能够改变沃达丰和英国部署 5G Massive MIMO 格局的合作。我们共同努力,在不增加现场可见天线占地面积的情况下提升了 5G 容量,起到了降本增效的效果,不仅让更多英国居民能够享受到新一代连接技术带来的益处,还减少了环境影响,同时让我们打破能耗曲线的道路得以延续。”

(2) 英国承诺再向 5G 投资 4000 万英镑 已开放申请

C114 通信网 蒋均牧 023/8/1 15:46

C114 讯 北京时间 8 月 1 日下午消息(蒋均牧)英国政府启动了一项总额 4000 万英镑的新资助计划,以加快地方和地区当局的 5G 部署,目标是交通、智能基础设施、制造、农业和公共服务领域的连接进步。

在宣布新资助的几个个月前,英国政府概述了一项数字连接战略,包括为 6G 研究投资 1 亿英镑,为在偏远地区铺设卫星网络提供 800 万英镑的援助。

英国政府在一份声明中说,这项 4000 万英镑的资助计划现已开放申请,预计也将吸引商业机会。

它解释说,这笔资金将授予能够在公共部门展示 5G 用例的地方当局,强调了通过交通管制、收集环境数据和无人机来改善空气质量的例子。

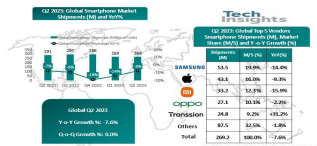
此外,英国政府宣布了英国电信创新网络(UK Telecoms Innovation Network)一项发起全国性活动的计划,旨在帮助企业与主要运营商、供应商合作提供 5G 服务。

该项目和资助将补充现有的 5G 计划,包括千兆项目。申请将于 9 月截止,获批者将在适当时候公布。

（3）Q2 全球前十大智能手机厂商排名出炉：中国品牌占据八席

爱集微 赵月 2023/8/4 15:13

市调机构 TechInsights 在最新报告中指出,2023 年 Q2 全球智能手机出货量同比下降 8%,至 2.69 亿部。在全球前十大智能手机厂商中,中国品牌占据八席。



据悉,排名前十的厂商分别是三星、苹果、小米、OPPO（一加）、传音（Tecno, itel 和 Infinix 品牌的总和）、vivo、荣耀、realme、联想-摩托罗拉和华为。

从各品牌的表现来看,三星智能手机出货量为 5350 万,以 20%的市场份额位居全球智能手机市场之首。苹果在该季度 iPhone 出货量为 4310 万,占据 16%的市场份额。

除了三星和苹果外,其余全球前十大智能手机厂商均为中国厂商。其中,小米智能手机出货量为 3320 万部,以 12%的全球市场份额排名第三;OPPO（含一加）排名第四,该季度占据了 10%的全球智能手机市场份额,出货量同比下降 2%;传音（Tecno, itel 和 Infinix 品牌的总和）在该季度超过 vivo,首次跻身前五;vivo 下滑至第六位,除非洲中东地区外,所有地区的需求都在下降;荣耀由于 2023 年 Q2 中国市场表现疲软出现了年度下滑;realme 本季度以 4%的市场份额重回第八位;联想-摩托罗拉以 4%的市场份额排名第九,出货量同比下降了 13%;华为保持在前十名的位置,本季度智能手机出货量实现了两位数的年增长,这在很大程度上要归功于它在中国的韧性。

（4）“印度制造”手机突破 20 亿部 印度成第二大手机生产国

爱集微 张杰 2023/8/17 10:54

Counterpoint 最新数据显示,2014 年至 2022 年,在“印度制造”计划下,“印度制造”手机出货量累计突破 20 亿部,年复合增长率为 23%,印度因此成为第二大手机生产国。

“印度制造”手机增长迅速,主要原因除了受到印度政府推动的影响,还要加上当地市场的庞大需求。

印度政府推出了分阶段制造计划(PMP)、印度制造、生产挂钩激励(PLI)和 Atma-Nirbhar Bharat（自力更生的印度）等计划和举措,以发展本地制造业。

Counterpoint 分析师 Tarun Pathak 表示,截止 2022 年,整个印度市场超过 98%的出货量是“印度制造”,而 2014 年现任政府上任时这一比例仅为 19%。许多公司正在该国设立生产手机和零部件的工厂,导致投资增加、就业增加和整体生态系统发展,印度政府现在打算利用其各种计划,使印度成为“半导体制造和出口中心”。

以苹果为例,苹果主要通过中国台湾合同制造商在印度组装 iPhone,但计划将业务扩展至 iPad 和 AirPods,以减少对中国大陆的依赖。印度手机和电子协会的数据显示,在 2022 年 4 月至 2023 年 2 月期间,印度出口的智能机总价值约为 90 亿美元,其中 iPhone 占了一半以上。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）中国电信研究院：人工智能爆发式增长，未来算力可能存在巨大缺口

2023 年 08 月 04 日来源：人民邮电报

近日，中国电信研究院胡绯绯、孙浩等发表文章指出，由于 ChatGPT 带来的人工智能爆发式增长，拥有巨大参数量的超大规模人工智能模型，对智能算力的需求显著提升，未来算力可能存在巨大的缺口。同时智能算力需求的高速增长，对未来数据中心、云计算等算力基础设施也将产生巨大的影响。

目前人工智能对算力需求增长的速度要快于算力供给增长的速度。据 OpenAI 的分析，自 2012 年以来，最大规模的人工智能训练中使用的计算量以 3.4 个月的倍增时间呈指数增长。未来人工智能将进一步推动算力需求爆炸式增长，据 OpenAI 推算，GTP-5 的参数量将是 GTP-3 的 100 倍，需要的计算量则是 GTP-3 的 200~400 倍。

近期，全球头部云厂商、数据中心提供商纷纷发布规划及预算，加速数据中心布局。Meta 预计 2023 年资本支出 390 亿美元，主要投资服务器和网络基础设施。NTT 于 2023 年宣布计划在未来五年内向数据中心、人工智能和其他“增长领域”投资 590 亿美元，其中至少 110 亿美元将用于扩大或升级其数据中心。

数据中心的设计建设模式需适应人工智能产生的需求，下一代数据中心需要投资人工智能专用硬件，采用新的数据中心设计，主要体现在四个方面，第一，人工智能数据中心通过异构计算突破算力瓶颈，包括 CPU、GPU 以及专用硬件如 ASICs 和 FPGAs 在数据中心的综合部署。第二，人工智能和机器学习可能需要三倍于传统数据处理的功率密度，冷却是人们广泛关注的主题，液体冷却和浸泡冷却可能是发展趋势。第三，高速的存储访问对于人工智能工作负载至关重要，数据中心需要扩展其存储能力来满足不断增长的需求。第四，人工智能数据中心的效率与其网络的性能直接相关，零丢包、低时延、高吞吐的智能无损网络将成为人工智能数据中心的网络解决方案。

（2）技术先行，5G 融合应用深入拓展

2023 年 08 月 04 日来源：经济参考报

商用至今，5G 网络建设稳步推进，各行各业陆续通过“5G+”进行数字化转型升级。5G 有哪些建设发展新进展？创新应用如何？记者近日在多地进行了采访。

创新驱动技术持续演进

8 月 2 日，距离杭州亚运会开幕还有一个多月的时间，记者在亚运会体育场内看到，这里正在进行 5G-Advanced（又称 5G-A 或 5.5G）网络的测试与验证。随着工作人员按下测速按钮，屏幕上显示峰值网速超过 25Gbps。亚运服务保障办公室常务副主任、杭州电信总经理助理张坚告诉记者，这样的速度意味着超过双万兆的网络容量，相比 5G 的千兆体验提升了数十倍。

“随着高清直播等业务的兴起，体育场馆对网络容量提出了更高要求。5G-A 可以提供不间断的极速网络服务，支撑数十路 8K 高清视频直播、VR 观赛、场内外海量视频互动等应用同时进行。”张坚说，通过杭州亚运会这一窗口可以看到，5G-A 网络的部署应用充分

展示了我国通信科技的水平。

5G商用四年多以来，我国加快创新引领，推动5G技术持续演进，夯实产业发展基础。工信部总工程师赵志国日前在国新办新闻发布会上介绍，目前我国5G轻量化核心网、定制化基站等网络设备逐步落地。行业终端成本大幅降低，5G模组价格下探至400元。发布新版无线电频率划分规定，率先在全球将6GHz频段划分用于5G/6G系统，引领创新发展。

中国信息通信研究院副院长王志勤表示，5G是数字经济时代重要的底层网络技术，也是我国少有的具有全球领先优势的数字关键核心技术。目前我国在5G技术标准、网络设备、终端设备等领域形成系统性优势。未来2年，5G-A将进入承上启下的关键阶段，应用场景将进一步增强，一些低成本、差异化、广覆盖的物联为创造新的应用场景提供了更好的支撑能力。

融合应用深入各行各业

技术先行，融合应用也在深入拓展。来自工信部的最新数据显示，目前5G行业应用融入60个国民经济大类，应用案例数超5万个。开展5G工厂“百千万”行动，覆盖电子信息、装备制造、石化化工、钢铁等12个重点行业。

昏暗的生产车间中，各类指示灯微光闪烁，生产线上一排排零部件有序地传输运转，机械臂灵活地分拣物资，中控平台对物流小车AGV指令的实时控制、路线的实时规划……这是江苏通用科技股份有限公司在国内半钢行业率先实现的“黑灯车间”生产场景。“高度智能化、自动化是‘黑灯车间’得以实现的基础。”公司相关负责人介绍，即使在无照明条件下，生产车间也能实现24小时不间断生产，目前企业用工成本节省50%、生产效率提升40%。

不仅在工业生产，通过5G定制网，浙江大学医学院附属邵逸夫医院普外科的专家在高清视频辅助下，可以向远在北京的5G国产医疗机器人发出动作指令，机器人的可转腕机械臂便精准完成对模型的解剖、分离、缝合等手术动作。借助5G黑山羊智慧养殖平台，重庆市大足区的大足黑山羊保种场实现了对育种繁殖指标、羊群生长状况等各类数据的实时掌握……5G+智慧医疗、5G+智慧教育、5G+智慧交通，各行各业正迎来智能升级。

与此同时，5G新通话、虚拟数字人等新应用创新活跃，撬动流量消费稳步增长。截至今年6月，我国累计建成开通5G基站293.7万个，5G移动电话用户达6.76亿户，5G流量占比达42.9%。

“5G溢出带动效应显著，在稳投资、促消费、助升级等培植经济新动能方面潜力巨大。”王志勤介绍，根据中国信息通信研究院测算，2022年我国5G直接带动经济总产出1.45万亿元，间接带动总产出约3.49万亿元，间接带动经济增加值约1.27万亿元。

分业施策拓展规模应用

业内人士认为，5G不仅是新型基础设施的重要组成，也是推动实体经济数字化转型升级的关键驱动，未来需要进一步推动5G从“建得好”向“用得好”加速升级。

赛智产业研究院院长赵刚表示，当前我国5G网络建设完成县级以上城区覆盖，5G网络速度、稳定性和流畅性等不断优化，增强了5G个人用户体验，行业应用进入试点场景规模化推广的阶段。但也面临着跨行业融合应用动力不足、需求碎片化等问题。需要以技术创新破解产业发展的瓶颈，持续推动5G应用降成本、上规模。

记者获悉，下一步工信部将坚持适度超前推进5G网络建设，推进城市地区重点场景5G网络深度覆盖，推进5G进一步向乡镇和农村地区延伸。开展“信号升格”专项行动，全面提升重点场景5G网络质量。

同时将通过分业施策，拓展5G应用规模。其中，将拓展工业、矿业、电力、港口等先导领域的应用规模，深入挖掘医疗、教育、文旅等试点领域典型应用场景。

“我们将打造‘5G+工业互联网’发展升级版，今年推动不少于3000家企业建设5G工厂。强化5G应用产业支撑，大力推动5G轻量化技术研发。”赵志国说。他还表示，将坚

持创新引领，推动 5G 演进和 6G 技术研发。持续向增强 5G 演进升级，支持 5G R18 基站、5G 新型终端等技术产品攻关，不断支撑 5G 新特性、新业务。

赵刚认为，推动 5G 技术产品创新和产业化进程，将为 5G 发展奠定技术和产业基础。同时，根据制造业、矿山、医疗、港口、文旅、物流等各行业数字化基础和实际需求，分类施策，将进一步加快应用规模扩散，促进 5G 应用从生产外围环节向核心环节规模渗透，推动数字经济迈上新台阶。

2. 宽带中国

（1）推动 5G+数字乡村建设，中国移动与青海省政府签署战略合作协议

2023 年 08 月 04 日来源：人民邮电报

8 月 2 日，中国移动通信集团有限公司与青海省人民政府签署战略合作协议。青海省委书记陈刚，省委副书记、省长吴晓军，中国移动党组书记、董事长杨杰出席签约仪式；青海省副省长刘超、中国移动副总经理赵大春代表双方签订协议。

根据协议，中国移动将青海作为 5G 建设的重点区域，加快建设全国领先的 5G 和“双千兆”网络，加大数据中心和算力网络建设，建立规范可靠的容灾备份体系，推动青海灾备能力向周边省份辐射。推动生态环保数字化、产业“四地”数字化、工业数字化转型。推动绿色大数据产业发展，提升数字公共服务供给能力，为青海智慧城市建设提供顶层设计、安全能力、运维运营等服务，推动 5G+数字乡村建设，协助“互联网+政务服务”体系搭建，积极参与“一个平台一个号、一张网络一朵云”建设，推动实现政务服务模式新变革。

青海省政府将中国移动作为青海数字政府建设的集成商之一和数字生态打造的重要合作伙伴，加大资源、资金投入和市场开放力度，支持中国移动积极参与青海省信息化及相关行业规划的编制、研究、设计与行动，支持各级政府运用中国移动云服务能力，进行相关技术和平台打造、推广，并就配套建设、资源开放方面给予协调和支持，鼓励支持各级单位、企业加强与中国移动的合作创新。

下一步，双方将重点围绕支持青海打造生态文明高地、建设产业“四地”、全面推进乡村振兴，在信息基础设施建设、数字经济发展、数字社会构建、数字政府建设、数字生态营造、数字科技创新等方面开展深度战略合作，推动绿色算力赋能各行业数字化转型、促进大数据产业高质量发展。

（2）5G 基站数全国第一！广东力争今年全省地市均达“千兆城市”

2023 年 08 月 15 日来源：南方都市报

欲筑室者，先治其基。数字基础设施建设提速，既是国策所定，也是发展所需，更是民生所依。习近平总书记近日对网络安全和信息化工作作出重要指示，鲜明提出网信工作的使命任务，明确“十个坚持”重要原则。其中提到“坚持发挥信息化驱动引领作用”，为提速数字新基建建设、推进数实深度融合发展把舵领航。高质量发展，需要信息化驱动；现代化建设，需要信息化先行。广东如何以数字基础设施建设探路网信事业高质量发展？

数字新基建，5G 基站数占比超全国 1/10

“要加快新型基础设施建设，加强战略布局，加快建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施，打通经济社会发展的信息‘大动脉’。”习近平总书记明确我国数字信息基础设施建设方向，具有很强的战略性、

针对性、指导性，为高质量推进数字信息基础设施建设提供了科学指引。

作为改革前沿地的广东，抢抓时势与阵地，斩获多项成就。广东的数字经济发展规模则连续六年居全国首位，占据了全国 1/10 的网络能力，承载了全国 1/9 的电信用户，创造了全国 1/8 多的电信业务收入。截至 2023 年 3 月底，全国 5G 基站累计达到超 264 万个，而广东的 5G 基站数就超 27.9 万个，和 5G 用户数、物联网终端用户数等指标均居全国第一，成为通信大省、网络大省。

成绩的背后，是一直行进的信息化支撑的“主动仗”“配合仗”。今年 3 月，广东不仅提出“强化数字化赋能，大力提升技术管网治网能力”，作出“强化互联网思维，加强网信技术体系建设，建设管网治网技术平台，推动管治平台相关业务功能省、市两级网信部门互联互通”等要求部署；还提出“强化统筹协调，大力推动网络强省建设迈上新台阶”，作出“大力推进国家级 IPv6 技术创新和融合应用试点工作，加强北斗应用工作统筹协调、督促落实，以点带面推动网络强省建设取得新突破”等工作部署。

综合算力指数排名全国第一

近年来，广东不断提升技术治理效能，以技兴网、以技管网、以技治网。譬如，开发建设 APP 监管平台，高效深入开展 APP 整治行动；开发建立直销和传销数字监管监测系统，加强网络传销治理等。

密集部署加快建设，网络基础设施建设驶入“快车道”。广东率先部署全国首个省级全场景 IPv6+电子政务外网，统筹协调加快 IPv6 规模化应用，全国 IPv6 活跃用户数超 7 亿，而广东活跃用户数量就高达 1.9 亿，全省移动网络 IPv6 流量占比达 44.28%，接近全国 50% 的数据。在 IPv6 部署提速的坚实支撑基础上，广东持续推进 5G 应用规模化，加速落地“5G+融合媒体”“5G+信息消费”“5G+工业互联网”等重点应用；目前全国已建成 110 个“千兆城市”，广东则占有 4 个席位，力争今年全省地市达到“千兆城市”水平。与此同时，还在十多个行业初步布局了北斗卫星导航应用系统，超过 36 万辆营运车辆、370 多艘渔船、97000 多座 5G 基站应用了北斗设备。

布局数据“高速路”，算力基础设施建设再上新台阶。一方面，全国共建有十所国家超级计算中心，而广东坐拥其中的两所，占据大数据时代的一大优势；另一方面，设立韶关数据中心集群，构建辐射华南乃至全国的实时性算力中心，筑牢大湾区“数字底座”。第二届粤港澳大湾区(广东)算力产业大会暨首届中国算力网大会发布数据显示，广东已投产数据中心机柜超 30 万架。截至 2022 年底，广东大中型数据中心机架规模已达 62.5 万个标准机架，综合算力指数、存力指数均排名全国第一，目前我国数据中心机架总规模则是已超过 650 万标准机架。

产业数字化，首创制造业数字化转型产业生态供给资源池

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，需要充分发挥信息化对经济社会发展的引领作用。这要求我们推进数字产业化和产业数字化，做强做优做大数字经济。

今年，广东也在政府工作报告中提出，推进网络强省、数字广东建设，促进数字经济和实体经济深度融合。7 月召开的广东省委常委会议提出，要培育壮大高质量发展新动能，聚力做好网信领域关键核心技术攻关，促进数字产业化和产业数字化，加快布局集成电路、人工智能、量子信息等新兴产业、未来产业，充分发挥信息化强治理、惠民生作用，更好为经济社会发展赋能增效。

“今天我们谈到的互联网已经不是过去的互联网，不仅包含技术，更重要的是包含了互联网融合各产业并形成了新业态。”广州互联网协会党支部书记、秘书长章江花指出，在新的征程，互联网产业要积极融入新发展格局，赋能实体经济，特别是广东的制造业、教育等传统产业；要积极发挥平台经济的优势，服务高质量发展。

当前，制造业当家的广东正在向“智造强省”迈进，如在全国首创制造业数字化转型产

业生态供给资源池，引进培育 510 家优秀工业互联网平台及数字化转型服务商，开展 16 个产业集聚区数字化转型试点，累计推动超 2 万家规上工业企业数字化转型，带动 60 万家中小企业“上云用云”。

这其中也得益于政企之间“串门取经”，深化合作交流联动。广东依托大数据、云计算、人工智能等信息技术以及全国一体化在线政务服务平台，在全国率先推出企业诉求响应在线服务。

此外，建立数字乡村发展试点，开启一系列“数字+”等模式，助力传统农业农企从田头到餐桌走进数字经济；推动在线教育普及，打造“空中课堂”“南方+云学校”，让师生“走”进“粤课堂”……广东正以数字妙笔描绘“智惠民生”新时代新图景。

智慧化建设，人工智能技术赋能互联网基础资源发展

在专家看来，数字基础设施建设步伐仍要加快。中共广东省委党校教授黄铁苗、副教授何苏燕撰文提出，广东目前的数字基础设施整体建设适度超前，但仍然不能满足经济高质量发展的需求。要坚持战略导向、应用导向、需求导向，以信息基础设施为引领，以创新基础设施为支撑，以“互联网+”“数字+”“智能+”稳步推进融合基础设施升级。

同时以更智能化建设探路新基建。在中国互联网络信息中心总工程师李洪涛看来，加快推进互联网基础资源领域智慧化建设。充分运用人工智能技术赋能互联网基础资源发展，推动互联网基础资源“智慧大脑”建设，全面掌握互联网基础资源态势，探索治理新路径。

加强攻关“卡脖子”技术是创新关键。李洪涛建议，探索研究互联网基础资源前沿技术，加快推进区块链、量子科技在互联网基础资源领域的融合研究和应用；强化新型互联网架构和技术研究，构建先进的互联网基础资源技术、产品和服务体系；充分释放互联网基础资源数据价值，形成互联网基础地图，为国家互联网基础资源和互联网发展研究提供数据和平台支撑。

还要以标准体系建设推动高质量高效率发展。《粤港澳大湾区数据中心高质量发展指南》指出，目前数据中心存在标准及规范尚不健全等体系问题。中国通信工业协会数据中心委员会新基建工作组组长张福林认为：“广东是全国主要数据中心集聚区之一，对于数据中心各项新技术的研发及应用一直处于全国前列，应率先建立数据中心高质量发展标准与规范。”随着数据中心精细化运营的推进，以及各项行业标准规范、监管体系的持续完善，未来人工智能将更多应用于数据中心建设运营各个层面，提升决策效率及质量，让产业运行更高效。

（3）上海推进 5G 网络近海覆盖和融合应用

2023 年 08 月 14 日来源：人民日报海外版

日前，上海发布《5G 网络近海覆盖和融合应用“5G 揽海”行动计划》，提出到 2024 年年底，上海将显著提升 5G 网络近海覆盖和融合应用的深度和广度，形成 5G 赋能智慧海洋的应用创新发展高地、发展引领区和示范区。

行动计划提出四个方面的重点工作，包括通过陆基、海基、空基和天基的平台建设，构建陆海空天一体化海洋网络；统筹协调助航、风电、海工等行业设施，推进跨行业设施共享和双向赋能；重点探索海洋监管、海洋科技、海洋经济等智慧海洋场景及智能船舶、智能港口、智能航保、智能航运服务、智能航运监管等智能航运要素，推动海洋 5G 融合应用创新发展；开展海洋 5G 应用安全风险评估、评测认证和服务供给，加强海洋 5G 应用安全保障。

上海将提升通信基础设施共建共享水平，保障海洋 5G 网络建设高效、稳定、可持续发展，强化行业主管部门协同和上下游企业联动，推动海洋 5G 应用规模化发展。

3. 相关政策法规

(1) 工信部：将研究制定推进视听电子产业高质量发展政策，推动智能家电产品升级

2023 年 08 月 03 日来源：中国电子报

7 月 31 日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍恢复和扩大消费措施的有关情况。当前，消费电子、智能家居等大宗商品消费情况如何？下一步如何持续稳定和扩展消费？吹风会上，工信部消费品工业司司长何亚琼进行解答。

家电是我国传统优势产业，也是稳工业增长、促消费的重要引擎。工信部数据显示，2022 年，规上企业实现营业收入 1.75 万亿元，今年上半年，家电行业企业实现营收 9145 亿元，同比增长 7.1%。由于家电产品升级、附加值提升，在利润上也有所体现，2023 年上半年达 674.9 亿元，同比增长 20.2%。

何亚琼介绍，工信部在推动智能家电产品升级和附加值提升方面，重点开展了三个方面工作：

一是提升产业链整体效率，促进融通发展。目前，政府和市场在同时发力。从市场来看，海尔、格力、美的等一批家电企业通过内部挖潜，构建了工业互联网平台，搭建了完善的数字产业化生态。统计发现，这些企业已经连接了 15 个行业、90 多万家企业，带动了多行业上下游企业增长，这对经济稳增长和扩消费发挥了中流砥柱的作用。从政府的角度来讲，工信部正在将好的做法和模式复制推广，促进跨行业协作共享，促进产业链上下游中小微和大企业之间融通发展。

二是强化数字赋能转型。建设一批智能制造示范工厂、优秀场景和 5G 工厂。支持家电行业以用户为中心推动定制化、精益化发展，实现需求实时响应、全程实时可视和资源无缝对接，重塑产品新模式，与时俱进推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品。

三是加强数据挖掘，促进产业开放发展、良性互动。市场侧，企业最知道哪些新产品适合市场需求，他们纷纷通过推出智能家电，在不同场景中的系统解决方案，满足老百姓需求。政府侧，工信部正组织跨领域融合标准研制，推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通，打通不同品牌、系统、平台之间的界限，实现产品之间的互联互通和信息交换，让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

近一年来，全球消费电子市场需求疲软，主要电子整机产品出货出现下滑。行业主管部门下一步将采取哪些措施来促进电子产品消费？

对此，何亚琼表示，近年来，我国消费电子产业发展快速，创新产品加速涌现。2022 年以来，全球消费电子受宏观经济影响，整体需求疲软，国内消费电子市场已经高度国际化，所以与国际市场的表现基本一致。今年 5 月，国内智能手机等大宗电子产品销售已经出现大幅反弹。下一步，工信部将从四方面推动消费电子产业高质量发展。

一是研究制定推进视听电子产业高质量发展的政策文件。视听类电子产品是消费电子产业创新发展风向标和主战场，在过去比较倚重单一产品发展的基础上，工信部正在引导企业打造智慧生活视听、沉浸式的车载视听、智慧商用显示等场景，创造消费新需求，不断扩大新的细分市场。

二是落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求，继续丰富产品有效供给。面向信息消费升级和行业应用需求，加快虚拟现实设备、智慧健康养老产品和服务的研发和产业化，丰富消费者选择。工信部正在开展虚拟现实和重点行业“双进”活动，组织遴选了智慧健康养老试点示范和智慧健康养老产品、服务推广目录，扩大优质产品和服务的供给。

三是开展畅通消费电子内循环系列行动。支持企业应用新材料新技术新工艺，重点发展高品质的视听电子产品，包括折叠屏手机，还有一些虚拟现实设备，数字家庭、运动健康等智能硬件产品，提高中高端产品比重。下一步，工信部将在更多更好更具体的产品、更多更

规模化的产品转化上下功夫。同时继续开展消费电子增品种、提品质、创品牌的“三品”行动，加快创新产品的“全球首发”。

四是继续加大促消费力度，加快释放特定群体消费潜力。当前，企业正在通过创新经营模式，打造一站式、体验式场景环境，不断引导消费新需求。工信部和商务部等有关部门一起创新电子产品回收、物流方式，让老百姓更换新产品有更好的渠道和服务。

（2）广电总局:进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查

| 四川省影视发展联合会| 2023-08-07

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国电视剧、网络剧、网络电影事业取得历史性发展成就，创作生产新风扑面，涌现出一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，受到人民群众欢迎喜爱。为适应新征程上文艺创作生产格局、文艺产品传播方式、人民群众审美要求和接受欣赏习惯的新变化，营造积极健康的创作环境、发展环境，建设良好行业生态，推动电视剧、网络剧、网络电影高质量发展，为建设中华民族现代文明、建设社会主义文化强国作出积极贡献，现就进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项通知如下：

一、科学规范做好拍摄制作备案公示工作

电视剧、网络剧项目在申报备案公示时，制作机构需完成全部剧本创作，但需要提交1万字左右的剧本大纲和创作阐述。各省级广播电视行政部门要根据剧本大纲和创作阐述，综合制作机构提交的思想内涵和剧情梗概进行认真研判。经初核通过向广电总局申报备案公示的电视剧、网络剧、网络电影项目，省级广播电视行政部门需要在审核意见栏中填写不少于200字的审核意见，分析项目亮点和需改进之处，对项目导向和内容安全进行评估。剧情涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等内容的电视剧、网络剧项目，可先提交剧本大纲申报备案，经审核需要出具省、自治区、直辖市以上人民政府有关主管部门或者有关方面书面同意意见的，制作机构应按审核意见提交后再申报备案；经审核同意公示的，制作机构可申请完整剧本征求有关主管部门或者有关方面审读意见，广播电视行政部门配合做好协审工作。重大革命和重大历史题材电视剧的创作管理依照有关规定执行。

二、继续加强“注水剧”治理，引导创作提升质量

“注水剧”损害人民群众收视权益，降低了作品的艺术品质，应继续坚决落实各项整治措施。电视剧、网络剧原则上不超过40集，网络剧每集时长参照电视剧时长标准管理。鼓励统筹发挥中长剧集和短剧优势特长，根据题材和内容含量合理确定集数。同时，在完成片审查中要关注情节拖沓、内容注水现象，问题明显的要进行删减压缩。要防止“注水剧”采用拆分成上下部、拍摄多季等方式规避集数要求，原则上不允许短时间内连续播出2部以上人物、剧情贯通但分别取得发行许可的剧集。主要人物、剧情内容有延续性但又独立取得发行许可的电视剧、网络剧(包括采用上下部、多季等模式)视作同系列剧集，以45分钟/集(含片头片尾)×40集(1800分钟)的总体量为标准，如超过则同系列中每部剧与前一部开播间隔一般不得少于12个月。本通知生效前已拍摄完成的相关剧集由广电总局根据实际情况酌情处理。

三、加强视频网站首播国产电视剧、网络剧、网络电影的审查管理

为落实网上网下一个标准、一体管理的要求，确保剧片内容安全健康，由省级广播电视行政部门核发《国产电视剧发行许可证》《网络剧片发行许可证》或上线备案号的电视剧以及重点网络剧、网络电影，在视频网站(客户端)首页首屏、专题版块或专区专栏中推荐播出的，原则上由广电总局对剧片内容进行播前备案管理。相关剧片上线播出前，视频网

站应至少提前 30 个工作日将样片及相关材料送广电总局电视剧司复核，待复核完成具备上线播出资格后，方可上线播出。各省级广播电视行政部门要认真审核辖区内网络视听平台的月度播出计划、编排规划等，组织平台及时、准确向广电总局网络视听司报送，并对实际播出情况加强监管，确保相关电视剧、网络剧、网络电影上线播出前，已取得发行许可或上线备案号并通过总局复核获得上线播出资格。

四、坚决遏制“天价片酬”，防止隐形变异获取“天价片酬”

演艺人员薪酬关系健康良性行业生态建设，关系人民群众对收入分配合理有序、社会公平正义的直观感知，关系勤劳致富、踏实奋斗等价值取向的树立。文艺工作者要遵守行业自律规定，弘扬行风艺德，自觉抵制“天价片酬”，树立良好社会形象。要健全事前事中事后全过程机制，加强演员片酬管理，防止隐形变异获取“天价片酬”。电视剧、网络剧、网络电影严格执行制作成本配置比例规定，自觉遵守最高片酬限额的行业自律倡议。在完成片审查阶段，制作机构须将制作成本决算配置比例情况报告、演员片酬合同复印件提交至有关广播电视主管部门备案，有关主管部门要加强两次告知承诺工作和相关材料审核备案管理工作。

本通知自印发之日起施行。《国家广播电视总局关于进一步 加强电视剧网络剧创作生产管理工作有关工作的通知》(广电发〔2020〕 10 号)同时废止。请各省级广播电视行政部门接到本通知后，立即转发至本辖区内制作机构和视频网站并督促制作机构和视频网站遵照执行。各省级广播电视行政部门要按照本通知要求及时调整完善管理制度和工作机制，优化流程，切实履行好属地管理责任。

(3) 《国家基本公共服务标准（2023 年版）》出台，广播电视方面有新规划

2023 年 08 月 15 日来源：国家发展改革委

近日，国家发改委、教育部、民政部、财政部等 10 部门发布关于印发《国家基本公共服务标准（2023 年版）》（以下简称《标准》）的通知。

《标准》中，含幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等 9 大方面，细分为 22 个类别，81 项服务。每项服务都明确了服务对象、服务内容、服务标准、支出责任和牵头负责单位。

这些与广电相关

残疾人文化体育服务方面：

服务对象：残疾人。

服务内容：在电视台提供有字幕或手语的节目，在公共图书馆提供盲文和有声读物等阅读服务；为基层残疾人体育活动场所和残疾人综合服务设施配置适宜的器材器械，完善公共文化体育设施无障碍条件。

服务标准：省市级电视台按照《国家通用手语常用词表》开设手语节目或加配字幕；各级公共图书馆建立盲人阅览区域，公共图书馆与残疾人体育活动场所按照《公共图书馆建设标准》《无障碍设计规范》《建筑与市政工程无障碍通用规范》等执行。

支出责任：地方人民政府负责，中央财政适当补助。

牵头负责单位：中国残联、文化和旅游部、广电总局、中央宣传部、体育总局。

收听广播方面：

服务对象：城乡居民。

服务内容：提供广播节目和突发事件应急广播服务。

服务标准：提供不少于 15 套广播节目；在直播卫星公共服务覆盖地区，提供不少于 17 套广播节目。

支出责任：中央财政和地方财政共同承担支出责任。

牵头负责单位：广电总局、中央宣传部。

观看电视方面：

服务对象：城乡居民。

服务内容：提供电视节目服务。

服务标准：提供不少于 15 套电视节目；在直播卫星公共服务覆盖地区，提供不少于 25 套电视节目。

支出责任：中央财政和地方财政共同承担支出责任。

牵头负责单位：广电总局、中央宣传部。

少数民族文化服务方面：

服务对象：主要少数民族地区居民。

服务内容：通过有线、无线、卫星等方式提供民族语言广播电视节目；提供民族语言文字出版的、价格适宜的常用书报刊、电子音像制品和数字出版产品；以铸牢中华民族共同体意识为主线，以民族团结进步为主题，提供优秀文艺作品，开展群众性文化活动，推动各民族文化交流交融。

服务标准：按照广电总局、文化和旅游部、中央宣传部等有关部门相关规定执行。

支出责任：中央财政和地方财政共同承担支出责任。

牵头负责单位：广电总局、文化和旅游部、中央宣传部。

（4）商务部等 9 部门出台政策，大力发展农村直播电商

2023 年 08 月 15 日来源：中华人民共和国商务部

8 月 14 日，商务部办公厅、国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、财政部办公厅、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家邮政局办公室、中华全国供销合作总社办公厅 9 个部门印发的《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》对外发布。

计划提到，大力发展农村直播电商。深化电子商务进农村综合示范，利用县级电子商务公共服务中心的场地和设备等资源，打造一批县域电商直播基地、“村播学院”。整合各类资源，增强电商技能实训、品牌培育、包装设计、宣传推广、电商代运营等服务能力。鼓励有条件的县级电子商务公共服务中心拓展 O2O 体验店、云展会、网货中心、跨境电商等衍生增值服务，推动县域电商形成抱团合力，实现可持续发展。

培育“土特产”电商品牌。深化“数商兴农”，发展农特产品网络品牌。鼓励电商平台、直播团队充分挖掘农村“土特产”资源，为农业生产企业、农民合作社等提供产品设计、视频拍摄、文案策划、品牌推广等服务。培育一批“小而美”的农村电商特色品牌，变“流量”为“销量”，拓宽农产品上行渠道。

鼓励农村电商创业就业。加强与全国及本地直播平台的合作，“以工代训”“以赛代训”，面向返乡大学生、农民工、退役军人等开展直播带头人技能培训，提升直播带货技能，激发农村直播电商创业就业热潮。举办多种形式的农村直播电商大赛，组织地方直播团队等参加，促进相互学习交流，提升农村直播电商营销水平。

以下为文件全文——

商务部等 9 部门办公厅（室）关于印发《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团商务、发展改革、工业和信息化、财政、自然资源、农业农村、文化和旅游、邮政管理部门，各供销合作社：

为全面贯彻落实党的二十大和中央农村工作会议精神，落实《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（中发〔2023〕1 号）有关部署，充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，进一步提升县域商业体系建设成效，促进城乡融合发展，助力乡村振兴，商务部等 9 部门研究制定了《县域商业三年行动计划（2023-2025 年）》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

（5）广电总局等部门，专项整治力克电视“套娃”收费等问题

2023 年 08 月 22 日来源：国家广播电视总局

8 月 21 日，国家广播电视总局联合工业和信息化部、国家市场监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等有关单位，在京召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作动员部署会。

会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，把解决电视“套娃”收费和操作复杂工作，作为一项政治工程、民心工程和系统工程，统筹有线电视、IPTV 和互联网电视三大体系，把握好电视大屏的意识形态属性、公共服务属性和技术产业属性，攻坚克难、协调联动，下大气力解决“看电视难、看电视烦”的问题，切实提升人民群众看电视的满意度，推动广播电视和网络视听高质量发展。

会议要求，在前期充分调研摸清底数的基础上，按照“系统谋划、分步实施、先易后难、试点先行”的工作思路，综合考虑近中远三个阶段，制定专项实施方案。今年年底前，开展试点工作和专项整治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题，电视“套娃”收费现象得到明显改观；大力改善用户开机看电视的体验，基本实现有线电视和 IPTV 开机即看直播电视频道。

中央宣传部和中央网信办有关负责同志，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团广播电视台、广播电视台负责同志，部分省(区、市)工业和信息化部门、市场监管部门负责人同志，有线网络公司运营商、电信运营商、IPTV 集成播控平台、互联网电视集成平台、电视机生产厂商、主要内容提供方等方面负责同志参加会议。

4. 与广电相关的标准

（1）我国 AVS3 音视频编码标准纳入欧洲电信体系

2023 年 08 月 15 日来源：科技日报

近日，记者从鹏城实验室获悉，由鹏城实验室等百余家国内外优势单位共同参与推出的 AVS3 音视频信源编码标准，已于 7 月被正式批准成为欧洲电信标准化协会(ETSI)下一代视频标准之一，包含在 ETSI 发布的《数字视频广播：广播和宽带应用中视频和音频编码的使用规范》(标准编号 ETSI TS 101 154 v2.8.1)中。此次 AVS3 技术标准被纳入 ETSI 标准体系，是被 DVB(数字视频广播)标准体系采纳后，鹏城实验室推动中国自主标准“走出去”的又一里程碑事件。

ETSI 是由欧共体委员会于 1988 年批准建立的电信标准化组织，聚焦电信、无线通信、互联网和广播领域技术标准，其制定的推荐性标准常被欧共体作为欧洲法规的技术基础，具有极高的全球影响力和认可度。

AVS3 作为视频编码标准，能够实现更高效的视频压缩，降低传输和存储成本，提高视频质量，同时降低网络带宽的压力，对数字媒体传输和存储具有重要意义，为推动全球电信、

广播和互联网行业的进步和发展起到了积极作用。

未来，鹏城实验室将继续发挥技术优势，提高创新能力，持续加大标准研制的投入，聚力推动国际标准与产业深度融合，为全球数字化产业可持续发展贡献力量。

5. 广电行业动态与分析

（1）广电总局局长曹淑敏调研湖南，加强部省广电合作

2023 年 08 月 15 日来源：传媒头条

8 月 14 日，湖南省委书记沈晓明与国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏一行在长沙会谈，深入探讨了湖南广电事业的未来发展方向。

此次会谈充分展示了湖南省委、省政府对广电事业的高度重视，同时也反映了国家层面对湖南广电事业的大力支持。

沈晓明在会谈中表示对曹淑敏一行的热烈欢迎，并对国家广播电视总局对湖南的长期支持表示感谢。

他强调，湖南正积极实施一批标志性工程，包括支持长沙建设全球研发中心城市，以科技赋能文创和影视产业发展。

此外，沈晓明还寄望于国家广播电视总局在 5G 重点实验室建设等方面继续给予湖南大力支持，并期望将更多改革试点放在湖南。

曹淑敏对湖南近年来广电事业取得的成效给予了充分肯定，并表示国家广播电视总局将一如既往地支持湖南广电事业的发展。

她还表示，将以此次调研为契机，研究总结湖南在媒体融合、数字视频产业等方面的经验做法，为全国广电行业转型升级提供有益参考。

同日下午，湖南省委副书记、省长毛伟明也与曹淑敏一行会谈。

毛伟明表达了对国家广电总局的感谢，并详细介绍了湖南经济社会发展情况。他强调湖南正努力构建“采编播传显”的全产业链，期望得到国家广电总局在品牌建设、项目导入、技术研发等方面的更多支持。

曹淑敏对“广电湘军”的优势给予了高度评价，并承诺广电总局将以部省共建为抓手，进一步支持马栏山视频文创产业园建设，全力推动湖南音视频产业高质量发展。

此次曹淑敏一行的湖南之行，不仅在政府层面达成了一些合作共识，更深入了解了湖南在推动新时代广播电视，和网络视听高质量发展方面的努力和取得的成就。

曹淑敏一行还来到了马栏山视频文创产业园、湖南广电节目生产基地、芒果 TV 智慧展厅、长沙学院等地，开展了专题调研。

曹淑敏此次考察和会谈，展现了中央和地方在广电事业发展方面的紧密合作，也展示了湖南在全国广电事业中的重要地位和潜力。通过加强合作和共同努力，湖南有望在全国乃至全球范围内进一步提升其广电产业的影响力和竞争力。

湖南省委常委谢卫江、杨浩东、副省长秦国文等也积极参与了会谈和调研，并共同见证了这一广播电视行业的重要时刻。

据悉，这次曹淑敏一行的湖南之行，是她今年 5 月接任国家广电总局党组书记、局长后，鲜有的出京外出调研。

（2）福建：建成6个乡镇智慧广电乡村工程试点

2023年08月14日来源：福建广电局

福建广电局实施农村广播电视提升工程助力乡村振兴。

一是做好乡村振兴主题宣传。

指导开展“爱听福建”全省广播大联播节目，推出《你好，白云与黑土》《担当者》等网络视听节目。

二是加强广电优质内容供给。

电视剧《连家船民的美好生活》《大金湖》完成制作，电视剧《去有风的地方》在湖南卫视播出，扶持播出《奔赴》《我们的乡村不一样》等公益广告。用好省级广电节目共享平台，推动“三农”类节目资源汇聚共享。

三是推进广电惠民工程建设。

搭建智慧广电乡村工程服务平台，组建30个省级示范网点、20个基层广播电视公共服务中心，建成6个乡镇智慧广电乡村工程试点，择优选取泉州石狮、龙岩上杭作为广播电视基本公共服务县级标准化试点。

（3）全国广播电视和网络视听工作年中推进会召开，下半年重点工作有哪些

2023年08月21日来源：国家广播电视总局

8月17日，2023年全国广播电视和网络视听工作年中推进会召开。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟主持会议，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷、杨国瑞，中央广播电视总台党组成员、副台长胡劲军出席会议。

会议指出，今年以来，全国广电系统深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，在重大宣传、精品创作、广电网络建设、事业产业发展、国际传播、阵地管理等各方面取得新进展新成绩，有力服务和国家工作大局。

会议强调，要深刻把握广电工作的新形势新要求。深入学习领会习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和关于广电工作的重要指示批示精神，深刻认识经济社会发展提出的新期待新需求、信息技术发展带来的深刻变革以及行业自身发展面临的新问题新挑战，保持勇往前行的强大信心和战略定力，准确识变、积极应变、主动求变，振奋精神、顽强拼搏、再创辉煌。

会议提出，2023年下半年广播电视和网络视听工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述和关于广电工作的重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，更好承担新时代新的文化使命，把握工作定位，明确工作方向，突出工作重点，坚定信心、团结一致、改革创新、攻坚克难，努力开创新时代广电发展新局面。

会议强调，要把握工作定位，深刻把握传播党的声音和服务人民群众的重大使命，深刻把握广播电视和网络视听“两大业务”，深刻把握意识形态、公共服务、技术产业“三大属性”，深刻把握提供广电业务的广播电视网、IPTV（交互式网络电视）、OTT（互联网电视）和互联网“四个层次”，体系化研究推进广播电视和网络视听工作。要明确工作方向，巩固提升传统广播电视，开拓创新推进媒体融合，整合聚合形成发展合力。

会议提出，要突出工作重点。壮大主流舆论，用心用情用力做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，做好下半年重大宣传报道；深耕精品创作，围绕党和国家重要时间节点，加强选题规划，抓好重大主题创作，抓好弘扬中华优秀传统文化、彰显中华民族现代文明的作品创作生产；强化科技赋能，加强科技自主创新和运用，建好用好广电网络；深化行业治理，持续整治行业乱象，进一步加强行业监管，不断完善政策法规体系；增强安全保障，始终绷紧安全这根弦，体系化推进安全工作，不断加强安全保障能力建设；加强国际传播，内容和渠道双发力，对外讲好中国故事。

会议要求，要以党的政治建设为统领，全面、系统、整体地落实党对广电工作的全面领导。坚持严的主基调，推动全面从严治党走深走实，推动党建工作和业务工作深度融合、相互促进。要加强人才队伍建设，努力锻造忠诚干净担当的干部人才队伍。要鼓足干事创业的精气神，用好改革创新的关键招，拓展开放合作的新思路，团结奋斗打开事业发展新天地。

河北、上海、云南、青海等省（市）广电局，北京、江苏、贵州等省（市）广播电视台及歌华有线负责同志以视频方式作交流发言。各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团广电局，广播电视台、广电网络公司负责同志，中国教育电视台、电影频道节目中心有关负责同志，广电总局机关各部门、直属各单位主要负责同志参加会议。

（4）湖南省广播电视局：推进全省广播电视行业高质量发展

邓正可 | 湖南省人民政府门户网站 | 2023-08-22

主题教育开展以来，湖南省广播电视局党组严格按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，结合广电事业发展扎实开展“走找想促”和“三送三解三优”活动，推进全省广播电视行业高质量发展。

跑园区，推进音视频产业向支柱产业发展

6月12日，2023-2024年度马栏山视频文创产业园部省共建重点项目清单公布，其中包括继续支持5G高新视频多场景应用国家广电总局重点实验室申报全国重点实验室等3个项目，新增支持园区建设“虚拟数字人生产应用工具系统”等系列项目、支持园区与华为公司共同实施“音视频产业新基建项目”等6个新项目。

这些新项目的落户，离不开局党组班子成员的忙前跑后。

2022年以来，局党组积极组建工作专班，建立定期调度制度，5次赴马栏山园区及相关文化企业调研，6次协调华为集团湖南总部、中国移动湖南公司等企业单位召开工作座谈会，寻找一批能进一步推动园区发展的新项目好项目。

针对音视频产业规模大、链条长、牵涉面广等问题，局党组牵头建立了马栏山园区推进专班，先后到马栏山视频文创产业园、长沙学院、金霞经济开发区、国家超算长沙中心等地调研音视频产业硬件基地规划建设、马栏山媒体实验室筹备建设等工作，积极推进全省音视频产业向支柱产业发展。

主题教育期间，局党组采取针对性措施推动广电精品生产，不仅出台了《湖南省广播电视和网络视听精品创作生产管理办法》，加大对有关项目和人才的政策、资金扶持力度，还实施了“精品生产增效”工程，确定2023年重点项目43个，其中7个项目入选国家广电总局2023年广播电视网络视听重点宣传项目和“中华文化广播电视传播工程”重点项目。

走下去，解决企业和基层急难愁盼问题

2022年，广电行业被人社部等有关部门列入17个困难行业之一。局党组结合工作实际确定了“市州广电媒体如何走出发展困境”等17个调研课题，深入基层一线开展调查研究，帮助基层、企业和群众解难题、促发展。

调研过程中，局党组对市级广电媒体2020—2022年融合发展、经营状况、人才情况等

进行统计摸底，采集分析成功案例，结合实际提出开展专项督查、坚持移动优先、强化资源整合、创新用人机制 4 个方面 11 条措施，并积极协调解决市州广电媒体提出的 48 个请求支持事项。

为深入了解广播电视企业在改革发展中面临的困难和需求，局党组走访了湖南广播影视集团（湖南广播电视台）及其直属单位，70 余次赴市州和省直媒体调研，收集了涉及政策指导、资金扶持、行政许可等问题的请求支持事项 47 个，目前已协调解决 26 个。同时，将高频审批事项“广播电视节目制作经营单位设立审批”权限委托下放，实现 48 项文化审批服务全程帮代办，行政审批效能明显提升。

村村响，乡村振兴随处可见广电力量

省广电局党组紧扣服务三农，利用全省农村广播开设“空中讲堂——潇湘文明实践村村响”广播专栏，邀请专家直播开展粮食生产、农作物虫害生态防控等技术培训，助力农民丰产增收。在省广电局新一轮乡村振兴帮扶点，工作队常态化开展“星期一夜校”，定期收集群众“微心愿”，解决群众急难愁盼问题；通过免费安装“户户通”设备，让 150 户群众看上了高清电视。

此外，局党组联合 7 家省直单位出台《关于推进湖南省应急广播体系建设的实施意见》，印发《湖南省市、县应急广播建设三年行动计划》等，深入推动公共文化服务体系建设。目前，已完成省级应急广播平台项目建设，连通省应急管理厅等多个厅局，并与 71 个县（区）应急广播平台和“村村响”系统实现双通；全省建成县级“村村响”系统 105 个（全省 122 个县市区），其中 40 个县级“村村响”系统升级为县级应急广播平台，建成乡镇广播站 1691 个、村广播室 30492 个，有效打通政策宣传和应急信息发布的“最后一公里”。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技 2023 年度新员工入职培训圆满收官

北广科技 2023-08-30 08:45 发表于北京

八月未央三夏尽，初秋时节喜逢君。近期公司组织开展了新员工入职培训，围绕提升新员工的适应力、执行力和凝聚力精心设置课程，从线上培训、讲师授课、青年座谈、素质拓展等多个环节，焕发新员工的归属感、认同感、责任感，为企业发展注入不竭动力。

“入职第一课”线上培训，安排入职指引、企业文化、管理制度、业务工具、角色转变、高效沟通、时间管理、阳光心态等方面近 20 节课程，通过闯关的形式调动学习积极性，帮助新员工树立正确职业精神、培养良好的职业习惯、掌握必备的职业技能，从而顺利开启在北广科技的职业生涯。

拓展活动后，公司党委书记、工会主席叶红代表公司对全体新员工表示欢迎，叶书记向

大家阐述了企业的历史沿革、当前的发展机遇和挑战以及公司人才政策。同时，也为新员工提出了四点建议，一是要坚定理想信念。坚定产业报国的初心使命，将自己的理想追求与企业的发展有机结合，在推动产业高质量发展中贡献力量；二是要坚持学习专研。通过书本学、师傅学、同事学、岗位工作中实践学，不断丰富和完善自己的思想、素质和能力，能够在企业发展各项战略任务中勇挑重担；三是要勇于创新创造。不断培养创新思维、提升创新能力，牢牢把握产业发展的方向和脉搏，积极在推广运用新技术、新材料、新工艺上发挥青年才智，为产业发展提供强大的创新动力；四是要传承历史，赓续未来。继承和弘扬企业 73 年的优秀文化积淀，与新时代同向同行、共同前进，按照习近平总书记对青年人提出的期许：“志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓”，在推动公司高质量发展新征程上绽放绚丽的青春风采。

2. 北电科林“移动水厂”应急保供居民用水

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-08-08 10:59 发表于北京

近日，受接连强降雨影响，北京、河北等地出现严重洪涝灾害，部分区域供水出现困难。益泰集团所属北电科林专为国家供水应急救援中心研制的制水车、监测车和保障车，向北京房山和河北涿州的受灾居民提供了应急用水。



据介绍，每台应急制水车相当于一个深度处理工艺的“移动水厂”，会选择合适水源在现场制水，具有较强的原水适应性，能够处理高浊度水、苦咸水、微污染水、低温低浊水等，一台车一天可制水 120 立方米，4 台应急制水车可满足约 9.6 万人一天饮水。水质监测车则可对水质常规、微生物等 85 项水质指标进行现场检测，其水质监测指标基本覆盖《生活饮用水卫生标准（GB 5749-2022）》等主要水质标准，保证应急设备出水的水质安全。应急保障车则具备通讯功能，可联网指挥中心，快速实现信息共享互传，还兼顾后勤功能，为应急救援人员提供基本生活保障。

据了解，为防范供水突发事件发生，国家住建部在我国华北、华东、华中、华南、东北等 8 个区域建立国家供水应急救援中心，并设置区域保养基地。益泰集团所属北电科林为这 8 个基地专门研制了 41 辆特种车，为国家提升应急供水救援能力贡献力量。

3. 博汇智慧教育中标多所高校

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-08-07 16:28 发表于北京

#盛夏繁茂·硕果频传。近期，博汇科技连续中标清华大学、山东大学、南京财经大学、南京航空航天大学、辽宁石油化工大学、青岛黄海学院、某军校中心校区等高校信息化建设采购项目，中标金额累计近 4000 万元。技术精彩触达，项目全面拓局。

博汇科技坚持“统筹布局，智能创新，全面助力教育数字化转型高质量发展”的教育方向业务战略，以“让教学更简单”为基点，通过人工智能元素的加持，把高校教育数字化转型的高质量发展进一步落实，帮助老师智慧地去教，帮助学生智慧地去学，帮助高校智慧地去管，最终培养出智慧的人才。



“新空间”是博汇科技教育产品的总体定位。我们围绕着“学习空间”的打造和管理，来开展规划设计和研发。旨在为用户提供科技与空间艺术相结合，声、光、电、色与信息结合的智慧教学空间解决方案。

“云课堂”是博汇科技教育产品的数字化转型应用定位。遵循“端云枢”的信息化框架。“端”体现在教室端，将教学活动与信息化能力统一，将离散的教学空间高效管理起来；“云”体现在教学平台上，满足老师备课与教学、学生自主学习以及教学督导管理等不同层面的需求；“枢”体现在指挥中心的建设上，拉通教学空间与管理空间和教学活动与管理活动，为高校教学治理提供有效路径。三十年视频大数据行业的口碑积累，博汇科技以人工智能技术引领教育信息化发展，积极与全国多所重点高校的教育专家团队建立产品研发孵化的良好合作，先后成功打造了清华大学、北京大学、中国科学院大学、南京航空航天大学、山东大学、山东第一医科大学、青海大学等智慧教学标杆项目，产品已广泛应用于全国百余所高等院校。

4. 博汇科技数智化升级，IPTV 播控安全新保障

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-08-30 17:07 发表于北京

送夏迎秋庆丰收，博汇科技迎来中标喜讯！成功中标“河北广电无线传媒股份有限公司 IPTV 集成播控平台系统优化改造升级项目 (监控大厅改造与安播监测系统升级)”，中标金额 1,868.00 万元。

项目围绕“泛播控运维”理念从智能化安播监测、数字化运维管控、场景化融合调度三个维度进行全面深入的设计，将成为 IPTV 集成播控平台数智化升级新起点。

全环节 · 智能化

河北无线传媒本次项目建设全面覆盖 IPTV 集成播控平台全部播出环节近 3000 路节目信号，在音视频异态、码流指标异常监测的基础上通过节目路由监测、报警根源追溯、智能应急提示等智能化运维手段，有效提升值班人员故障定位、排除效率，为 7*24 小时安全播出保驾护航。

全要素 · 数字化

本次项目建设中，河北无线传媒携手博汇科技深挖数字孪生技术与大数据可视化技术在监测运维领域的应用，数字化还原机房中信号、设备、环境等核心播出要素的运行情况，宏观层面一目了然的掌握全要素运行态势，微观层面精准定位故障节点与关联设备，深入践行数字广电、智慧运维。

全业务 · 场景化

河北无线传媒深度应用博汇画面云系列产品助力全业务场景化融合，一方面实现万象天成、技术中心两地监看画面推送调度、大屏一键复制；另一方面实现 IPTV 播控业务与智能超媒、内容制作、智慧课堂等业务的有机整合。通过对日常监测、泛播控运维、参观展示等业务进行场景化定制，充分利用有限的空间资源、屏幕资源打造拥有无限可能的融合化“泛播控运维中心”。

5. 超清大运，4K/8K/VR 直播！BOSMA 博冠助力成都大运会完美举行

原创 博冠 8K 博冠 8K 2023-08-10 17:32 发表于广东

BOSMA 博冠多款 8K 摄像机投入使用，用实力再一次刷新观众视界。



此次赛事是继 2001 北京大运会、2011 深圳大运会之后，中国大陆第三次举办大运会。本届大运会执行“全 4K”制作标准，是历史首次对公用信号采用“全 4K”制作的大运会。大赛设置了 270 多个机位、24 套制作系统，其中，开闭幕式以及 18 个大项所在的 19 个决赛场馆进行公用信号制作。值得一提的是，网球、田径两个项目采用 8K 制作，篮球、排球、乒乓球、武术四项赛事支持以 VR 方式观看。

01 全画幅 B1 再次出击，护航全球顶级赛事超清拍摄

“科技赋能、智慧大运”是本届大运会的重要理念，作为国产 8K 摄像机先行者，BOSMA 博冠自主研造的国产首款 8K 50P 小型化广播级摄像机 B1 亮相赛事现场。

这也是继 2022 北京冬奥会后，BOSMA 博冠 8K 摄像机助力的又一个国际顶级体育赛事制作任务，是超高清直播/转播系统方案国产化替代之路的再一次创新尝试。



首款 8K 50P 小型化广播级摄像机 B1 亮相赛事现场

B1 作为国内首款具备 4 路 12G-SDI 无压缩基带流输出接口的 8K 全画幅摄像机，是一款面向广电应用的机型，可适配外场 ENG 制作轻量化需求，应用于 8K 单边机位、新闻、专题的拍摄工作，也可应用于体育转播、文艺节目等特殊机位及各类新媒体节目拍摄工作，大幅降低 8K 超高清制作成本，凸显使用本土化设备制作成本的高性价比。

专业级 12G-SDI 无压缩基带流输出接口，让 8K 影像数据传输畅通无阻，并支持 SDI 信号输出 HLG 曲线；8K 分辨率模式下高达 60fps，8K 全画幅，300/2400 双原生 ISO，12bit 色深，宽容度高达 14 档。用户可以直接从 8K 素材中截取 3300 万像素的静止图像。HLG/HDR10，大幅提升了高光亮度与阴影暗部的渲染细节能力。对于目前广电制播存在多种分辨率规格形式，B1 提供了 8K 无压缩、4K 超采到 2K 高清输出等选项，同时满足日益增长的 4K/8K HDR 制作市场需求。

02 超清+VR 直播，带来超稳定的沉浸体验

除了首款 8K 50P 小型化广播级摄像机 B1 应用之外，在本届赛事中，BOSMA 博冠联合维视动力搭建了多台博冠 8K 超高清摄像机 G1 Pro，在比赛中完成 VR 直播前端超高清视频采集工作。



多台博冠 8K 超高清摄像机 G1 Pro 进行 VR 前端采集

不同于一般的视频制作设备，国际前沿广电级别的转播系统所面对的应用场景，如大型活动、商业赛事、综艺晚会等等，决定了现场对于前端采集产品及系统的可靠性、稳定性要求极高。

而体育赛事直播作为目前 5G+超高清直播带给观众最直观和沉浸感的体验模式，一般要经受住更多的考验，对系统解决方案也提出了最高的要求。

BOSMA 博冠将“稳定性”要求一以贯之于产品，旗下 8K 广播级、专业级、行业级产品性能稳定，有着相当丰富的实践经验。

6. 新奥特同时荣获“BIRTV2023 产品项目推荐活动”特别推荐项目与推荐项目两个奖项

市场部 CDV 新奥特 2023-08-22 10:34 发表于北京

2023 年 8 月 22 日上午 9 点，BIRTV2023 主题报告会在北京国际饭店会议中心准时开幕。此次会议将围绕“融合创新 面向未来”展开，总局、总台领导为主题报告会致辞。备受行业关注的 BIRTV2023 产品、技术与应用项目推荐（展示）活动入选项目发布仪式在主题报告会现场举行。



BIRTV2023 主题报告会现场

新奥特超高清全 IP 视频切换台系统和超高清图像智能分析系统分别荣获 BIRTV2023 产品、技术与应用项目推荐（展示）活动特别推荐项目（6 个）和推荐项目（41 个）两个奖项，充分证明了新奥特近年来一直从未停止产品和技术研发的脚步。



特别推荐项目：超高清全 IP 视频切换台系统 新奥特代表王宁（右一）现场领奖



推荐项目：超高清图像智能分析系统 新奥特代表邓楠（左二）现场领奖 特别推荐项目、推荐项目奖牌

7. 南京熊猫一路“标”升

南京熊猫 2023-08-18 14:58 发表于江苏

1、熊猫通信中标新一代卫星终端项目

熊猫通信成功中标新一代卫星终端项目，中标金额 900 余万元。该项目中标是公司在新一代卫星通信领域迈出的关键一步，开辟了新的业务领域。

天地一体化信息网络是国家重大战略发展方向，新一代卫星通信系统是天地一体化信息网络的天基网络，是当今世界各国研究的热点。本次中标的项目是研制新一代卫星通信系统的关键应用终端，需要攻克卫星通信的物理层、协议栈等关键技术，为系统建设和芯片研制提供关键技术保障，具有广阔的市场应用前景。

在收到该项目的招标文件后，公司领导高度重视，迅速成立专项项目小组，加班加点，对项目需求、技术参数、商务条款等内容进行深入研判、分析，逐条应答，凸显优势，不断优化方案设计，最终凭借过硬的技术方案和合理的商务报价，从多家实力雄厚的竞标单位中脱颖而出。

该项目时间紧，技术要求高，这对公司的技术能力、研发效率和项目管理来说是较大的挑战。公司将整合核心技术骨干，组成项目团队，全力推进项目研发，确保项目保质保量完成。

2、熊猫装备中标 某新能源自动传输外循环线体项目

熊猫装备继成功中标陕西新型显示产业重点项目、上海智能水表智能制造项目、湖北航天产业项目后，又传捷报——成功中标某新能源自动传输外循环线体项目，中标金额 1240 万元。此次成功中标标志着熊猫装备在新能源材料领域、电子玻璃领域、智能仪表领域、智能仓储领域四大主营业务已“全面开花”。

收到招标通知后，熊猫装备积极筹备，聚焦用户特定场景和工艺需求制定方案。在公司相关部门的通力合作下，在多家竞争对手中脱颖而出，最终获得用户认可成功中标。该项目的中标是熊猫装备拓展体系外市场的重大突破，也是熊猫装备在新能源材料自动传输线体领域长期持续深耕市场的努力成果。

截至目前，熊猫装备新能源材料自动传输线体在行业应用多达 118 条，实现了产业化、规模化和大量应用落地，将进一步夯实在新能源材料细分行业领域的市场地位，助力熊猫数智装备高质量发展。

3、熊猫信息中标 甘肃省疾病预防控制中心公共卫生中心项目一期工程智能化工程

熊猫信息所属系统集成公司传来捷报，在甘肃省疾病预防控制中心公共卫生中心项目一期工程智能化工程投标中，凭借丰富的经验和过硬的技术实力在众多竞争者中脱颖而出，成功中标，中标金额 2713 万元。

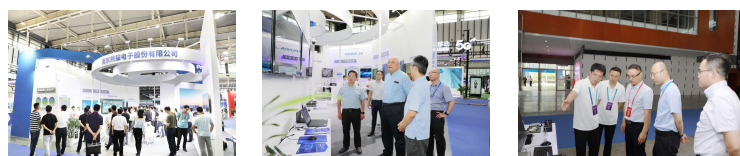
在项目投标前期，市场部积极主动加强与设计院、招标方、总包单位和业主方等多方沟通，及时了解客户需求。技术部团队加班加点确保投标工作顺利完成。公司根据招标需求，从方案设计、进度保证措施、服务保证措施、安全保证措施、合理化建议等各方面进行了详细地阐述。最终，熊猫信息方案获得了专家、建设单位的一致认可。该项目建成后将打造一个集开放性、人性化、智能化、生态化于一体的国际化创新型综合科研园区。

此次项目中标，进一步巩固了熊猫信息在智能建筑领域的市场地位和影响力。在接下来的项目实施过程中，公司将继续发挥优势，持续优化服务，努力争创一流，为甘肃经济建设和人民健康做出积极贡献。

8. 一起来“解码”数智熊猫

南京熊猫 2023-08-24 15:25 发表于江苏

2023 中国（南京）国际软件产品和服务交易博览会（简称“软博会”）于 8 月 20 日至 23 日在南京国际博览中心举办。本届软博会以“软件赋智 数实融合”为主题，南京熊猫电子股份有限公司亮相本次软博会，为数字经济与实体经济深度融合添加动力。



展会上，南京熊猫主要展示了公司在智慧交通、数字园区、工业软件领域的系列解决方案及工业控制终端产品。其中，熊猫 iMANUF 数智化平台、数字园区操作系统、MoreReports

软件、工业网关、工控机等公司拳头产品备受关注，吸引了众多参观人员和展商前来咨询洽谈。



期间，中电熊猫副总经理、熊猫股份董事长夏德传，熊猫股份总经理、党委副书记胡回春，熊猫股份党委书记易国富，熊猫股份副总经理、熊猫制造总经理、党委书记万磊等领导到展台参观并指导工作，与大家共同探讨软件产业新技术、新产品、新场景的发展情况。

9. 中科大洋荣获“BIRTV2023 产品项目推荐活动”推荐项目奖

中科大洋 2023-08-24 18:01 发表于北京

8月22日上午，BIRTV2023主题报告会在北京国际饭店会议中心开幕。在大会“BIRTV2023 产品、技术与应用项目推荐（展示）活动”环节，中科大洋自主研发的“X-Edit 云行融媒体非线性编辑系统”与“eStudio Ultra Linux 融媒导播一体机”获“推荐项目”奖。



推荐项目介绍

X-Edit 云行融媒体非线性编辑系统·该系统以视频云为核心，通过“云+端”式全新架构体系，面向融媒体视频尤其是短视频制作提供各类云服务能力和端服务。提供了资源库、模板库、拆条、快编、审核等轻量化工具以及智能画面处理、智能唱词、视频创作等各类AI能力，实现了精编、稿件生产、手机非编等各类工具在云和端的高效协同。通过这种“云+端”的服务模式为用户带来新的价值和更好的使用体验，也使得内容生产更为智能化、协同化，极大拓展视频编辑的业务边界。

项目技术及工艺创新点：

跨平台技术开发，支持国产化平台应用，兼顾现有 Windows 等平台

采用适配多平台的技术底层，同时支持 Linux、Windows，实现跨平台应用，构成视音频剪辑、字幕编辑、合成应用等综合可持续发展的全平台后期编辑应用系统。

复合效果的数据处理方式

应用层抽象可替换的原始视频，渲染层识别可替换层，并与多层结构直接渲染成最终输出图像结果。用户交互时，仅需将复合特技模板拖拽至故事板，即可完成多层复杂效果。

行为效果与合成数据应用

增加视频循环的行为效果，作用于播放时间控制数据层，可以在不改原始文件长度的情况下，实现任意长度播放机制，用户可任意拖拽相关效果的内容长度，并且不改变原始播放速度。

云端素材无需下载，直接拖拽编辑

创建公有云素材资源库，自研流式编解码传输应用，实现非编本地客户端中，可对直接编辑互联网路径下云端素材。

文本语义搜索智能创建故事板工程

通过向量分析视频素材，获得素材索引内容后，非编工具中即可通过文本方式进行搜索，

实现语义剪辑视频功能，直接将搜索结果按文本语义顺序串联成故事板工程。•eStudio Ultra Linux 融媒导播一体机 • 全新研发的 Linux 平台下新一代融媒导播一体机，是一款集多讯道信号采集、导切、虚拟、监看、连线、字幕、直播、录制、AI 美颜等全功能于一体的新产品，可满足演播制作域各类需求。系统通过与云端模板库相结合，实现了模板的灵活选用。

该产品通过自主研发底层技术，实现了图形渲染引擎由封闭底层技术升级为开放图形库，并行计算能力升级为开放计算语言平台。另外，产品通过自主可控技术，支持跨平台迁移，积极向信创国产化方向靠拢。该产品已经在国家级大型论坛会议、省级电视台、省级报业、企业峰会、直播带货等多种活动中落地应用。

产品技术及工艺创新点：

实现系统升级：更稳定、更安全

将 Windows 应用软件能力全面移植到 Linux 平台，解决了用户对产品功能的丰富性和运行稳定性的核心需求。在 Linux 环境下支持多机位专业 AI 美颜，包括磨皮、瘦脸、大眼等能力。

实现硬件升级：更流畅、更便捷

通过 CPU 升级达到主频更高，运行更流畅。通过存储升级，支持 2.5 寸硬盘热插拔接口，方便录制素材的灵活拷贝。

实现底层技术升级：自主可控，摆脱限制

通过图形渲染由 DirectX 到 OpenGL 开放图形库迁移，突破封闭系统限制。将并行计算架构由 NVIDIA CUDA 运算平台迁移到基于 OpenCL 的开放计算语言平台，提前布局自主可控技术路线。坚持自主研发、创新创造是中科大洋一直以来秉承的技术发展路线，随着国家数字化进程的快速发展，大洋也将推出更多的新技术、新产品赋能产业升级和全媒体生态演变。

10. 中科大洋与您共商数智融媒，共启视听未来

中科大洋 2023-08-23 18:12 发表于北京

8 月 23 日，第三十届北京国际广播电视展览会（BIRTV2023）”在北京中国国际展览中心（朝阳馆）顺利拉开帷幕。本次展会以“融合创新、面向未来”为主题，聚焦大视听和未来电视、4K/8K 超高清、5G、人工智能 AI、智慧广电、媒体融合、IP 制播等高新技术在广电视听行业的深度融合应用，通过政策宣贯、展示推广、交流研讨助力视听产业高质量发展。



中科大洋在 BIRTV2023

本届展会，中科大洋以“数智化 新视听”为主题，为大家带来了公司在国产化、智能化、云化、IP 化等领域的创新成果。重点展示了融媒体、4K/8K 超高清、数字演直播、视频云服务以及国产化与信创等领域技术创新和落地应用，全方位体验融媒生态的深度发展与演进。

这次大洋展台以“AIGC 与智能生产”、“新媒体直播与制作”、“智慧融媒与报台融合”、“融媒演播”、“云化 IP 中台与超高清播出”、“国产化与信创”等几大业务为展示要点，通过新产品、新方案和典型应用案例为观众带来新理念、新场景、新应用的全面解读和经验分享。AIGC 与智能生产 • 让工作因智能而简单该展区重点展示了新媒体智能剪辑、智能写稿、智慧媒资、8K 智能制作等应用。人工智能技术与媒体技术的充分融合带来了业

务工具的快速升级、让生产变得越来越简单。其中 AIGC 与内容生产、短视频智能生产、智慧媒资深度融合，使得内容生产在策划、写稿、图片生成、智能检索等各方面能力大幅提高，不仅极大提升了生产效率，更重要的是为内容生产、策划等工作提供了模板和样例库，为生产者提供了借鉴和参考。另外基于 8K 环境下的智能制作系统将为大家带来更为新奇的感受。

新媒体直播与制作·讲好故事

如今，新媒体直播、短视频等新媒体应用日益成为移动互联网上最具吸引力、占最大流量的内容传播形式。直播、视频制作不仅是广电机构新的应用形态，也成为了泛媒体领域中各行业媒体传播的共性需求。行业不同、业务不同、需求不同，运营不同，但所有用户对于工具的云化、平台化、智能化、模板化的需求不谋而合。该区域展出了极简云编、云资源库、云审核、现场直播与连线、慢直播、云导播以及 X-Edit 云行制作等应用。

X-Edit 云行制作方案以视频云为核心，采用“云+端”架构，打造涵盖多层次、全场景的融媒视频生产平台，提供云化、智能化、模板化的生产工具，涵盖了云制作、云导播、直播连线、单兵直播、慢直播以及云资源库、云审核发布等各类能力，充分满足泛媒体机构新媒体视频运营、多角色协同的一体化制作需求，助力媒体传播机构融媒化、视频化转型发展。

智慧融媒与报台融合·打造新型主流媒体

中科大洋凭借多年的业务积累和技术沉淀，在深刻理解媒体融合业务的基础上，以大数据、人工智能、5G、云计算等新技术为支撑，面向融媒“策、采、编、审、发、追、评”全业务流程量身打造了新一代智慧融媒解决方案。



大洋全媒体一体化采编平台和报台融合解决方案，以内容生产为核心，采用平台+工具架构设计，提供融媒策划与稿件采编、电视新闻精编、短视频生产、报刊出版与融合发布以及融合资源平台等多种应用。为国家、省市、区县、政企等各类媒体机构，提供涵盖媒体大数据、策划指挥、内容生产、审核发布、传播管控及评价考核等全业务流程服务。

融媒演播·重塑演播新价值

大洋 X-Studio 融媒演播解决方案重新定义了演播技术架构和工艺流程，打造了全新的云网协同、天地结合模式。通过将演播业务与其他业务融合打通，形成了演播中心+采编中心双轮驱动的融媒内容生产新格局。

X-Studio 融媒演播以技术加艺术为核心理念，从客户节目策划设计、频道整体包装设计、舞美灯光、机位运镜到画面展现提供全方位支持。通过 AR 虚拟演播室、元创工坊数字人短视频生产、融媒导播一体机等系统实现流媒体直播、跨屏互动、虚实结合、内外场连线等功能，轻松实现高水准广播级演播内容生产，打造了全流程演播直播解决方案。其中本区域还重点展示了超高清天气预报制作系统，为气象行业演直播服务提供了全新的解决方案。

云化 IP 中台与超高清播出·共创制播未来

随着 4K/8K 超高清技术的不断进步，电视台播出系统的升级与改造工作快速推进，新的播出系统中 IP 化、虚拟化、云化等技术已经成为当下与未来播出系统建设的重点。

大洋凭借在播出领域深厚积累与经验，创新推出了集系统承载力、系统拓展力、方案性价比、安全性与前瞻性于一体的大洋 IP 化超高清播出系统解决方案。系统涵盖了云化 IP 信号中台、4K/8K 超高清 IP 化播出、超高清 IP 字幕机、视频服务器等关键系统和设备，可帮助用户实现播出系统的快速升级，极大降低了新系统建设和维护成本。

国产化与信创·安全可靠、自主可控

降低安全风险、加速自主可控是高技术产业发展的重要目标，该区域重点展示了中科大洋近年来在国产化和信创工作中的最新成果，其中包含了国产化视音频板卡、信创非编、信

创全能机、信创播出、信创媒资等多个产品。技术人员在现场为大家分享了大洋在国产化方面的发展理念、技术创新以及软硬件平台方面取得的成果，并结合落地应用进行了经验分享。

聚焦数智化、共享新视听、同谋新发展，中科大洋期待与您一起，紧跟技术潮流，紧扣市场需求，用更好的服务和产品为广电及泛媒体产业的快速发展助力赋能。

（本期结束）