

广电行业综合信息

2023 年 第 06 期 （总第 143 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 07 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 贵州首创“广电金码”，助力数字电视网高质量发展	4
(2) 《全球数字经济发展指数报告》发布	4
(3) 工信部：手机无线充电功率上限从 50W 放宽至 80W	5
(4) 工信部：率先在全球将 6GHz 频段划分用于 5G/6G 系统	5
(5) 工信部无线电管理局赵征：中频段仍将是未来移动通信发展的主力频段	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 中国广电宋起柱：700MHz 5G 网络已实现乡镇及以上区域连续覆盖	7
(2) 宋起柱：加快建成依托 CBNET 的互联互通、安全可靠的国家文化专网	7
(3) 2023 年广东省 4K、8K 超高清电视机行业发展现状分析	8
(4) 广电 5G 用户破千万	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
4. 有线电视	10
(1) 有线电视收费还是免费，这是个问题	10
(2) 江苏有线 2022 年年度股东大会顺利召开	11
5. 前端、制作与信源	12
(1) 中央广播电视总台河南总站运行揭牌	12
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	13
(1) 深化开放合作 共谋发展新篇 20 省 IPTV “看中国”专区首次运营研讨会成功举办	13
(2) 618 彩电报告：需求压力犹存，结构升级带来价值回归	15
7. 新媒体	17
(1) 北京将建设有全球影响力的人工智能创新策源地 2025 年人工智能核心产业规模达 3000 亿元	17
(2) 工信部：3 项工业互联网平台领域国家标准正式发布 为供需双方提供指引	18
(3) B 站重大调整：将以“视频播放分钟数”代替“播放次数”	18
(4) 全国广播电视新媒体联盟成立	20
8. 媒体融合	20
(1) 第三届中国广电媒体融合发展大会新视听媒体融合投融资峰会在北京举办	20
(2) 打造媒体融合高地，中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心揭牌	21
(3) 第三届中国广电媒体融合发展大会在京开幕	22
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	23
(1) 国内首个 全国一体化算力算网调度平台（1.0 版）上线	23
(2) 新媒股份与科大讯飞共同成立元宇宙 XR 联合创新实验室，重点开展元宇宙商业模式探索	24
(3) 于新赛道“疾驰” 上海加速打造国际一流元宇宙产业	25

(4) 加快建设 5G 网络、工业互联网等基础设施，进一步夯实工业元宇宙“数字底座”	26
10. 国际动态	27
(1) 2023Q1 全球可穿戴腕带设备报告：苹果领衔、小米第二、华为第三	27
(2) Dell'Oro 报告：2023 第一季度全球 SP 路由器和交换机市场实现强劲增长	27
(3) 2023Q1 出货量增长 400%，荣耀品牌在海外逆势快速扩张	28
(4) 美国宣布成立新 NIST 人工智能公共工作组 应对生成式人工智能风险	28
11. 走向海外	29
(二)、重要政策进展	29
1. 三网融合	29
(1) 推动数字经济高质量发展需破解三大挑战	29
2. 宽带中国	31
(1) 工信部：2023 年 1—4 月我国规上互联网企业完成互联网业务收入 4083 亿元，同比增长 3.3%	31
(2) 中国移动联合中兴通讯完成无线网络数字孪生平台创新技术验证，开启数字孪生开放合作新模式	32
(3) 工信部：推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂	33
(4) 6G 纲领性文件公布 ITU 通过 6G 框架和总体目标建议书	34
(5) 工信部：1-5 月电信业务收入 7125 亿元，同比增长 6.8%	35
(6) 5G 商用节奏加快，步入全新阶段	37
3. 相关政策法规	39
(1) 关于电视剧发展，广电总局副局长提出五点建议	39
(2) 国务院 2023 年度立法工作计划印发，广播电视法在列	41
4. 与广电相关的标准	44
5. 广电行业动态与分析	44
(1) 首届中国电视剧大会在厦门盛大召开	44
(2) 湖南广电行业首个省级重点实验室获批建设	46
(3) 江苏局推动广电领域成功上线数字人民币支付业务	46
二、会员企业信息	47
1. 北广科技获评 2022 年度“北京市共铸诚信企业”称号	47
2. IPTV 新标准，引领新媒体安全	47
3. 2023 北京安博会 博冠 8K 全系产品方案亮相，双光谱新品 S2 获重磅大奖	48
4. 2023 中国科幻大会隆重开幕，多位领导莅临新奥特 XR 展位参观指导	48
5. 高斯贝尔：走“深”走“心”抓实地面数字电视 700 兆赫项目技术技能培训	49
6. “熊猫”+储能，够赞	50
7. 南京熊猫陆峻荣获江苏“最美职工”称号	51
8. 中科大洋参加中国电影电视技术学会节目制作与传输专业委员会第 32 届年会并做主题分享	51
9. 中科大洋承建的新华报业“5G 超高清暨智能媒资管理平台”成功入选第二届中国报业创新发展大会创新案例	52

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）贵州首创“广电金码”，助力数字电视网高质量发展

2023年06月06日来源：贵州广电局

贵州首创“广电金码”助力数字电视网高质量发展。

一是优化服务功能。以二维码端口链接电视“大屏”和手机“小屏”。建立64位身份标识，已与电子健康卡、社保卡、金融卡等互绑互认、关联注册、兼容使用。

二是拓展传统业务。深化与卫生健康、文化旅游、政务服务等行业合作，已为869万广电用户提供2万集科普培训资料及57项政务、9项医保、28个景区查询服务。打造“融合网电商”，提供入驻开店、信用分期、支付结算等服务。

三是确保技术安全。构建智慧广电统一、安全、完善的密码系统和数据传输、存储安全服务体系。

四是转变管理方式。探索建立人、家庭、物、机构的“四维”标识体系，通过统一服务入口、统一用户管理、统一支付结算、统一安全服务和统一线上运营“五统一”管理，为用户提供个性化、智慧化、便利化的服务。

（2）《全球数字经济发展指数报告》发布

2023年06月06日来源：中国经济时报-中国经济新闻网

日前，中国社会科学院金融研究所、国家金融与发展实验室、中国社会科学出版社联合在京发布《全球数字经济发展指数报告（TIMG2023）》（以下简称“报告”）。

报告显示，全球数字经济呈现持续发展趋势，TIMG指数平均得分从2013年的45.33增长至2021年的57.01，增幅达26%。从区域来看，北美、亚太和西欧是数字经济发展水平较高的三大地区，东盟、中东欧、独联体等地区属于中等水平，非洲地区较为落后。从国别来看，2021年，美国、新加坡和英国是TIMG指数排名最高的国家。就中国而言，TIMG指数排名位列全球第8；数字市场和数字基础设施领域优势较为突出，分别排名全球第2位和第3位；但在数字技术和数字治理方面，与美国、新加坡等国家存在一定差距，排名位列全球第15和第41。据此，报告提出了促进数字规模优势向技术优势转化、持续推动关键领域的数字基础设施建设、加快提升数字治理水平等政策建议。

报告指出，2017年之后，“一带一路”沿线国家和地区的TIMG指数均值及中位数增长加速，其数字经济发展涨幅高于其他国家和地区，数字丝绸之路成为共建“一带一路”的重要内容。一国数字经济发展水平和数字经济国际合作整体呈正相关关系，数字经济国际合作将成为未来国际合作的新领域和竞争新赛道。

中国社会科学院金融研究所所长、国家金融与发展实验室主任张晓晶表示，开展包括TIMG指数在内的数字经济研究，目的就在于更好地使用数字化这把“双刃剑”，为我国数字经济高质量发展提供学术支撑。

（3）工信部：手机无线充电功率上限从 50W 放宽至 80W

爱集微 2023/6/1 14:51 刘昕炜

工信部 5 月 30 日发布《无线充电（电力传输）设备无线电管理暂行规定》（以下简称《暂行规定》），将手机等移动、便携式无线充电设备的功率限制提高至 80W，此前为 50W。

第四条 移动、便携式无线充电设备的工作频率范围为 100 -148.5kHz、6765-6795kHz、13553-13567kHz 频段，且额定传输功率不超过 80W，工作频率等相关技术参数应当满足《无线充电（电力传输）设备技术要求》（见附件 1）。

《暂行规定》还指出，无线充电设备的工作频率范围为 100 -148.5kHz、6765-6795kHz、13553-13567kHz 频段，且工作频率等相关技术参数应当满足《无线充电（电力传输）设备技术要求》。

无线充电功率限制并非一直是 50W，早在相关规定发布之前，我国生产的智能手机曾出现过支持 80W 无线充电的型号，为小米 11 系列，同时小米此前也透露过曾进行 120W 无线充电测试，使用的是魔改版小米 11 Pro 手机。自 2021 年工信部新规发布后，超过 50W 的无线充电底座停售，新发布的手机也不再宣传超过 50W 的无线充电。不过，2023 年新规定实施后，市面上将会重新出现超过 50W 无线充电的设备以及充电底座。



目前在售的 iQOO 50W 立式无线充电器

相比于两年前的征求意见稿，工信部新发布的《暂行规定》明确了无线充电设备范围，包括：生产或者进口在国内销售、使用的移动通信终端无线充电设备、便携式消费电子产品无线充电设备，以及电动汽车（含摩托车）无线充电设备。

为了保护合法的无线电业务，《暂行规定》还指出，“如对其他合法的无线电业务及台（站）产生有害干扰时，应立即停止使用，并在采取措施消除有害干扰后方可继续使用。”“为保护射电天文业务，无线充电设备不得在射电天文台址的干扰保护距离内使用。”

集微网了解到，《无线充电（电力传输）设备无线电管理暂行规定》自 2024 年 9 月 1 日起施行。自施行之日起，停止生产或者进口在国内销售、使用的不符合本规定要求的无线充电设备，在此之前生产或进口的无线充电设备可以继续销售和使用到报废为止。

（4）工信部：率先在全球将 6GHz 频段划分用于 5G/6G 系统

2023 年 06 月 28 日来源：工信部无线电管理局

日前，工业和信息化部发布了新版《中华人民共和国无线电频率划分规定》（工业和信息化部令第 62 号，以下简称《划分规定》），将于 7 月 1 日起正式施行。

《划分规定》是我国开发、利用、保护无线电频谱资源的基础性行政规章，对促进无线电频谱资源合理和有效使用，引导无线电产业高质量发展发挥着重要作用。工业和信息化部依据国际电信联盟《无线电规则》，统筹考虑各部门、各行业对频谱资源的中长期需求，定期组织对《划分规定》进行修订。

在本次《划分规定》修订中，工业和信息化部率先在全球将 6425-7125MHz 全部或部分频段划分用于 IMT(国际移动通信，含 5G/6G) 系统。6GHz 频段是中频段仅有的大带宽优质资源，兼顾覆盖和容量优势，特别适合 5G 或未来 6G 系统部署，同时可以发挥现有中频段

5G 全球产业的优势。此次以规章形式确定其规则地位，有利于稳定 5G/6G 产业预期，推动 5G/6G 频谱资源全球或区域划分一致，为 5G/6G 发展提供所必需的中频段频率资源，促进移动通信技术和产业创新发展。

（5）工信部无线电管理局赵征：中频段仍将是未来移动通信发展的主力频段

C114 通信网 岳明

C114 讯 6 月 28 日消息（岳明）MWC 上海 2023 今天正式盛大开幕。在期间举行的“造福数十亿人的 5G 新频谱”论坛上，中国工业和信息化部无线电管理局副局长赵征发表演讲表示，频谱政策有力支持了中国 5G 的快速发展，同时，预计中频段仍将是未来移动通信发展一个的主力频段。

他谈到，频谱是 5G 技术发展的基础资源和核心要素。从移动通信发展的历程看，频谱准备一般早于移动通信代际更替 5-10 年时间。从频谱范围看，为了满足移动通信在带宽连接和时延等方面的要求，需要综合发挥高、中、低频段的不同特性，来满足容量和覆盖的需求，频谱政策深刻影响了技术路线、网络规模、建设成本和商用模式。

赵征强调，频谱政策有力地支持了中国 5G 快速发展：一是我国优先规划了中频段，充分发挥中频段可以兼顾容量和覆盖的优势，以及建网成本比较低的特点；二是拓展和重耕低频段频谱，为了增加 5G 覆盖的广度和深度，对部分原来用于广播电视业务的 700MHz 频段进行了重耕；三是加强 IMT 系统与其他无线电业务系统的干扰协调；四是针对基础电信运营企业实施了频占费的部分减免政策。

在 5G 频谱政策的引导下，中国 5G 网络的规模化进展比较顺利。来自中国信通院的最新统计数据显示，截至今年 5 月份，我国 5G 基站总数达到 284.4 万个，占移动基站总数的 25.3%，县级以上行政区覆盖率达 100%，实现“县县通 5G”。

同时，赵征表示，从世界范围来看，5G 中频段网络占比达到 75%以上，中频段日渐成为了全球 5G 网络建设的主流选择。

“移动通信的持续发展需要更多的无线电频谱，上周国际电信联盟（ITU）无线电通信部门 5D 工作组（ITU-R WP5D）第 44 次会议完成了《IMT 面向 2030 及未来发展的框架和总体目标建议书》，6G 正在朝我们走来，预计将于 2030 年开始商用。我们预计中频段仍将是未来移动通信发展一个的主力频段。”他谈到，这主要是基于以下几方面的考虑：

一是 6GHz 是中频段仅有的大带宽优质频率资源。与高频段/毫米波频段相比，它兼具覆盖和容量优势，特别适合 5G 或者未来的 6G 系统部署，同时可以发挥现有 5G 中频段全球产业链的优势。

二是，随着光纤的普及，卫星通信发展逐步向高频段拓展，许多国家已经把部分 C 频段卫星固定业务的下行链路（也就是 3.5GHz 频段）规划或者拍卖用于 IMT 系统，这样就会为上行 6-7GHz 频段未来释放部分频谱用于 IMT 系统创造有力条件。

三是，在 2019 年的上一届世界无线电通信大会上，中国主管部门和 7 个亚太国家一起提出新增 6-7GHz 频段划分用于 IMT 系统被纳入 2023 年大会的新议题（1.2 议题），全球范围在这个周期内开展了深入的技术研究，这也为该频段能够很好地实现兼容共用，未来增加 IMT 标识提供了条件和基础。

赵征介绍说，在 ITU 框架下，中国工信部最近与相关国家为划分更多的中频段频谱开展了两方面的工作：在国际方面，在 WRC-23 议题研究的基础上，在 4 月份召开的 ITU 2023 年世界无线电通信大会第二次准备会议中，我国与多个国家一起提交了联合提案，提出了以脚注形式加入 6425-7125MHz 频段划分的方案。在国内方面，即将于 7 月 1 日实施的新版《中华人民共和国无线电频率划分规定》中，明确要将 6425-7125MHz 全部或部分频段划分用于

IMT 系统。“这实际上就是以法规形式确定了 6-7GHz 频段在我国 IMT 系统中的频谱划分地位，有利于稳定 5G/6G 产业预期。”

他在演讲最后强调，今年 11 月将于迪拜举行世界无线电通信大会，将对 6GHz 的划分做出最后决定，中国无线电主管部门愿与各国无线电主管部门和产业界一起携手促进频谱资源全球或区域协调划分一致，更加合理、高效、经济地利用无线电频谱，推动移动通信技术和产业创新发展，为推动全社会数字化转型、造福全人类做出贡献。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电宋起柱：700MHz 5G 网络已实现乡镇及以上区域连续覆盖

2023 年 06 月 05 日来源：中国广电

6 月 4 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第 31 届中国国际信息通信展览会开幕论坛并致辞。



宋起柱认为，党的十八大以来，我国信息通信业实现了跨越式发展，数智网络基础设施支撑数字经济稳步增长，成就振奋人心。党的二十大报告指出，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上；要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。“数实融合”的要义，就是要“以数强实”，以数字化赋能实体经济转型升级。

宋起柱表示，中国广电作为媒体、信息、科技融合的中央企业，核心使命就是要建强新型媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网，为推动数实融合发展贡献广电力量。

一是固网强基，打造新型数智融合网络。携手中国移动共建共享，实现 700MHz 5G 网络乡镇及以上区域连续覆盖、热点农村区域覆盖；全新建设 CBNET IP 骨干网、升级建设固定语音网、创建新型广播电视业务网，统筹规划建设数据中心、云计算、CDN 等融合算力设施，加快建设智能化综合性数字信息基础设施。

二是内容引领，加速融入数字经济浪潮。推进传统有线电视业务升级，试点上线智能推荐频道，推动电视千人千面；探索发展 5G 频道、5G 融合视听“直播中国”、5G NR 广播等新应用，推动广播电视终端通、移动通、人人通。

三是融合创新，赋能千行百业数字化转型升级。面向现代服务业，聚焦宣传文化、智慧家庭、教育等民生领域，促进公共服务均等化、普惠化、便捷化；面向新型工业化，加速广电 5G+工业互联网在制造、应急、电力等场景应用落地；面向现代农业，积极参与农业农村、森林草原等信息化建设。

（2）宋起柱：加快建成依托 CBNET 的互联互通、安全可靠的国家文化专网

2023 年 06 月 09 日来源：中国广电

6 月 8 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第十九届深圳文博会 2023 大视听产业高峰论坛，并以《夯实文化数字底座 赋能文化传承发展》为题发表主题演讲。

宋起柱认为，数字技术与文化融合，有力推动了文化数字化进程，为中华优秀传统文化传承带来了新契机。习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推

动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。党的二十大报告强调要实施国家文化数字化战略，传承中华优秀传统文化。数字中国建设整体布局规划明确提出，要推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合。2023 年全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议也对数字化赋能作出重要部署。当前，数字化正在全面赋能文化生产、传播、呈现、流通等环节，既推动了传统文化产业数字化转型，更催生了新产业新应用快速发展，为优秀传统文化传承创新注入新动力，提供新动能。

宋起柱表示，中国广电一直坚持媒体、信息、科技融合战略，正切实担负起舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、数智社会建设主力军的企业使命，深入实施文化数字化战略，为促进中华文化数字化成果全民共享，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为推进中国式现代化建设提供数字化赋能。

一是固网强基，夯实文化专网基础设施。

着力实施算力云网强基工程，推动广电网络向高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字基础设施演变。在此基础上，加快建成依托 CBNET 的互联互通、安全可靠的国家文化专网。

二是数字赋能，强劲释放文化生产力。

参与完善文化大数据标准体系，依托文化专网加快连接各类文化机构，促进文化大数据互联互通，协同搭建文化数据服务平台，集成同文化生产适配的各类应用工具和软件，通过发挥数字技术的放大、叠加、倍增作用，助力文化事业产业全方位、全角度、全链条改造，加快提升数字文化生产力。

三是守正创新，全面提升文化传播效能。

始终聚焦内容、技术、安全三大重心，用先进技术重构内容传播分发流程，更大范围推进智能推荐频道服务，大力探索发展 5G 新应用，探索线上线下一体化的数字化文化新体验，构建跨屏、跨域、跨网、跨终端传播新格局，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

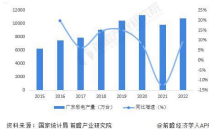
（3）2023 年广东省 4K、8K 超高清电视机行业发展现状分析

2023 年 06 月 13 日来源：前瞻网

广东省是彩电生产大省，以深圳、惠州为代表的珠三角地区已经成为了我国彩电生产规模最大的区域，汇聚了 TCL、创维、康佳等领先电视品牌。此外，广东省电视产业链发展较完善，拥有 LG 显示、超视界、华星光电电视上游核心零部件领先厂商，并且目前 LG 显示的 8.5 代 OLED 面板、超视界的 10.5 代 TFT-LCD 显示器件生产线、华星光电的 11 代超高清新型显示器件生产线等重大项目建设均在广东省展开。

据国家统计局数据显示，2015-2022 年，广东省彩电产量逐年增长。2022 年，广东省彩电产量为 10792 万台，同比增长 10%。

图表1：2015-2022年广东省彩电产量(单位：万台，%)



图表2：广东省4K/8K超高清电视机发展政策

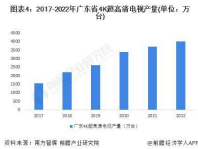
年份	政策名称
2015年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2016年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2017年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2018年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2019年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2020年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2021年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2022年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》
2023年	《广东省促进文化装备制造业发展的意见》

广东省 4K/8K 超高清电视机发展政策 广东省 4K 用户数占 80% 以上

广东省作为全国领先的电视制造大省，地方政府依旧根据当地情况积极推进本地电视行业的发展，先后出台了《开展新数字家庭行动推动 4K 电视网络》、《广州市加快超高清视频产业发展的行动计划（2018-2022 年）》、《广东省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》、《深圳市 8K 超高清视频产业发展行动计划》等政策支持 4K/8K 超

高清电视机发展。

近年来，广东率先在全国发力推动超高清视频（4K）产业发展，首先出台支持 4K 产业发展专项政策，开播全国第一个省级 4K 频道，广东广播电视台是全国首家开播 4K 超高清频道的省级电视台，4K 电视用户数增长超 3 倍，4K 电视产量全国第一，4K 芯片出货量全国第一，显示面板产能全国第一，成为全国最大的面板生产基地，逐步形成了 4K"大品牌""大产业"。根据南方智媒数据，2022 年广东省 4K 用户数近 2600 万户，占总电视用户数的 80% 以上。



广东省 4K 超高清电视机产量超过 4000 万台

广东省 4K/8K 超高清电视机发展前景较好

广东省 4K/8K 电视产量近年来逐年增长。2020 年，广东四大彩电企业（TCL、创维、康佳、广东长虹）4K 电视产量 2020 年达 3383.2 万台，到 2022 年产量超过 4000 万台，4K 电视占总销量的比例超过 50%。

广东省 4K/8K 超高清电视机发展前景较好

《广东省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022 年）》中明确提出，到 2022 年达到 8000 亿元，建成 3 个世界级超高清视频产业集群。骨干企业 4K 电视机年产量达 4000 万台，4K、8K 电视终端销量占电视总销量的比例分别超过 50%、3.6%，成为全球重要的 4K 芯片、4K 面板、4K 机顶盒生产基地，前端核心设备形成产业化能力。另一方面，广东省经济处于全国领先地位，居民人均可支配收入和消费支出不断提高，4K/8K 电视销售近年来逐年增长，广东省 4K/8K 电视行业发展前较好。

（4）广电 5G 用户破千万

广电雄起| 常话短说| 2023-06-29

6 月 28 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第三届中国广电媒体融合发展大会开幕式主论坛，并以《打造新型媒体传播网 助力文化传承发展》为题发表了演讲，一起关注下。

演讲要点

中国广电应三网融合而生，因文化强国、网络强国战略而发展壮大。

广电 5G 网络经历一年的试运行和商用验证，我国广电网络初步形成“有线+无线”全媒体融合发展新格局。

践行舆论传播引导主渠道、数字文化服务主阵地、数智社会建设主力军的企业使命。

深入实施文化数字化战略，强化媒体、信息、科技融合发展，加快打造新型媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网，以数字化赋能文化传承发展。

一是筑网强基，以新网络夯实文化传承底座。深化共建共享；加快建设 CBNET IP 骨干网、升级建设固定语音网、新型广播电视业务网；整合跨地区、跨平台算力资源，统一规划建设数据中心、广电云、CDN 等基础设施；持续推进 TVOS 应用和迭代升级，推动电视大屏智慧化，加快与 5G 移动端融合发展，推广部署智慧广电新终端，满足视频、信息的跨网、跨终端呈现。

二是数字赋能，以新平台激发文化传承活力。依托数智网络能力，着力打造新型媒体融合服务平台，构建端到端全媒体传播能力，助力文化生产、传播、呈现全链条改造。积极参

与融媒体中心建设，深度参与各地融媒体生产、制作、存储、分发。促进文化大数据互联互通，全面打通文化大数据供给端、生产端、消费端、管理端。构建文化数据服务平台，为文化生产主体提供解析、搜索、匹配交易、内容分发、数据分析等服务。

三是改革创新，以新服务增强文化传承效能。坚持“内容为王”，强化先进技术应用支撑，重构内容传播分发流程、创新产品形态。发展新业态，推动“直播中国”APP在全国落地推广，推动传统有线电视服务向智能推荐电视服务迭代升级。打造新内容，广泛汇聚各类优质网络视听内容资源，创新沉浸式视频、VR/AR/MR 视频、云游戏等高新视听服务。扩大覆盖面，深化“以固带移、以移促固”，打造全融合业务体系，形成智慧广电网新型“倍乘效应”，持续巩固壮大宣传舆论阵地。

常锐评

小编在大会现场听到广电用户数的时候，真的很有感动。这是全广电人努力奋斗的结果，祝贺大家，期待提前实现 5000 万用户目标！

网络！

这一点，宋董在各个会上都会强调。不多说，可见重要性。

新平台！

——新型媒体融合服务平台，文化数据服务平台。

——这两个平台是广电的重点。各电视台的新平台建设成就斐然，比如河南的大象，也是在会上介绍了先进的经验。中国广电的平台建设与之存在差异，我们要打造的一个是融媒体，一个是文化数据服务。简单来说，一个内容，一个技术。内容上，要深挖地域特色，如新疆的维语、哈语。技术上，各地的数据中心，要充分利用。

倍乘效应！

——以固带移、以移促固

——新业态、新内容

——智慧广电网新型“倍乘效应”是宋董首次这么说。（小编所知，如有更早时候提过，大家评论区提出来。）

内容制作分发、直播中国、智能推荐、高新视听，这些词让小编想起前几天我们写过的湖南视听内容基地相关。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）有线电视收费还是免费，这是个问题

2023 年 06 月 21 日来源：视听广电

6 月 1 日零时，香港有线电视收费广播牌照正式终止，开播近 30 年的香港有线电视收费服务告别观众。香港有线电视前称香港九仓有线电视，是香港的收费电视，1993 年 10 月正式开播，最多时曾有 100 万用户。今年 2 月 14 日，香港特区政府宣布批准香港有线电视放弃收费电视牌照。

香港有线宽频集团早前表示，香港有线电视 30 年来为全香港市民创作了不少经典节目，超过 120 个收费频道提供新闻财经、体育、生活娱乐资讯等优质节目，但随着新世代观众习

惯转变，有线电视将转换至免费电视及网上平台。据了解，收费服务停播后，有线宽频集团旗下 3 个免费电视频道，即 76 台香港国际财经台、77 台 HOY TV、78 台 HOY 资讯台，以及网站和手机应用将继续为全港市民提供 24 小时免费新闻资讯、综艺内容及剧集。集团其他业务，包括宽频通讯、电话服务、网络建设、流动通讯等，也会如常继续营运。

香港《大公报》也就此事发文《敌不过互联网时代的冲击 香港有线收费电视 6 月终结》，详细介绍了香港有线的母公司有线宽频的一系列操作。当然，香港有线的选择属于个案。但是，世界各地也有不少电视台开始采取相同策略。

20 世纪末，天空电视台在英国开启收费电视模式，成为当时广电行业一大创举。很多人甚至质疑这种模式不会成功。但是在英国这个电视频道比较少的国家（无线开路电视仅 5 个频道），天空电视台一下推出 200 多个频道供消费者选择，基本套餐也有 70 多个频道，在这里，许多小众的爱好能够得到满足，大众的内容则有更多选择和更优质的服务。受此吸引，英国用户纷纷购买其收费服务。天空电视台的成功也让全世界掀起付费看电视的风潮。

在我国，观众从闭路电视时代开始付费看电视，大家觉得这似乎是件天经地义的事情，毕竟如果线路和机顶盒不进入家庭，是看不到什么电视频道的。丰富的卫星电视频道内容更让有线电视有了收费的底气。然而，随着电视市场竞争加剧，IPTV、OTT 大幅挤压有线电视市场，自 2016 年以来，全国有线电视用户开始流失。

今年 4 月底，国家广播电视总局发布《2022 年全国广播电视行业统计公报》（以下简称《公报》），《公报》显示，2022 年，全国有线电视实际用户 2 亿户，同比下降 1.96%；智能终端用户 3745 万户，同比增长 12.63%。全国交互式网络电视（IPTV）用户超过 3 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数超过 2.7 亿户。

一面是用户的不断流失，一面是竞争对手的快速崛起。对于有线电视而言，收费还是 not 收费，现在真的成了问题。一些地区也曾采取措施，展开有线电视保卫战。如山西某县将“免除城区居民有线电视网络收视费”列为 2022 年十件民生实事之一。通过“政府购买，城区居民免费”“老用户免费重新开通”“老用户免费移机”“退费”等一系列举措，吸引新老用户；也有地区面向特殊人群（如，低保群体），提供有限电视免费观看服务，但整体而言，仍是政府买单，而非有线电视公司主动免费。此番，香港有线电视终止收费服务，或为行业带来更多思考和启发。

在三网融合大背景下，曾经占据电视播放服务主体地位多年的有线电视，既面临着巨大挑战，也存在很多发展机遇。有线电视公司可以跳出基础设施提供商和服务商的固有观念束缚，将自己视为互联网创业公司，充分利用三网融合优势，探索出一条科学的可持续发展之路。与此同时，有线电视公司也需总结分析自身发展中的不足，提出有效的改进措施，加快推进双向互动网络改造，如此才能把握发展机遇，赢回观众，赢得市场。

（2）江苏有线 2022 年年度股东大会顺利召开

| 江苏有线 | 2023-06-29

6 月 28 日，江苏省广电有线信息网络股份有限公司在南京召开 2022 年年度股东大会。大会由公司董事长姜龙主持，公司董事、监事、董事会秘书出席会议，公司高级管理人员及相关部门负责人列席会议。



现场出席本次股东大会的股东及股东代理人共 35 名，共代表股份 2,807,525,723 股，占

公司股份总额 5,000,717,686 股的 56.14%。

本次股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式对议案进行表决。会议审议通过了《江苏有线 2022 年度董事会工作报告》《江苏有线 2022 年度监事会工作报告》《江苏有线 2022 年年度报告及摘要》《江苏有线 2022 年度利润分配方案》《江苏有线关于 2022 年度财务决算的议案》《江苏有线关于 2023 年度财务预算的议案》《江苏有线 2023 年度固定资产投资项目概算方案》《江苏有线 2022 年度关联交易及 2023 年度预计经常性关联交易的议案》《关于聘任江苏有线审计机构的议案》《江苏有线关于计提固定资产等减值准备的议案》共 10 项议案，并听取了《江苏有线 2022 年度独立董事述职报告》。

会议指出，2022 年，公司董事会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻落实党的十九大、二十大精神，在省委省政府的正确领导下，在上级主管部门的悉心指导下，围绕“融创转型年”目标任务，统筹抗疫与发展，主业与布局，内容与技术，市场与服务，“扭亏”与稳定，改革与安全，坚决打赢“六大战役”，各项工作取得新进步、新成效。特别是充分发挥自身“党媒政网民屏”属性优势，抢抓全国一网和广电 5G 建设一体化发展新机遇，激发实干担当、奋勇争先力量，通过全行业共同努力，终于迎来了广电 5G 正式商用，开启了“新 5G、新宽带、新电视”融合发展的新格局。2022 年，公司实现营业收入 75.06 亿元，利润总额 4.08 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3.27 亿元。公司连续第十三年被评为“全国文化企业 30 强”。

2023 年，公司董事会将以更加坚定的信心和意志，以更加强烈的使命感和责任心，落实落细公司党委各项部署，坚持党管网络，坚持广电特色，坚持数字赋能，履行“党媒政网民屏”属性，提升公共文化服务质量，推动传统业务稳中向好，固移融合业务快速增长，不断做强做优做大广电网络产业，引领新时代广电网络实现更高质量发展。为实现江苏有线融创全业和“十四五”宏伟目标不懈奋斗，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献！

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台河南总站运行揭牌

2023 年 06 月 25 日来源：中国日报网

6 月 21 日，中央广播电视总台与河南省人民政府举行战略合作框架协议签约仪式，中央广播电视总台河南总站同时运行揭牌。



河南省委书记、省人大常委会主任楼阳生与中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席并共同为中央广播电视总台河南总站运行揭牌。河南省委副书记、省长王凯出席仪式。中央广播电视总台编务会议成员黄传芳与河南省副省长张敏共同签署《中央广播电视总台与河南省人民政府战略合作框架协议》。

河南省委常委、宣传部长王战营，河南省委常委、秘书长陈星，河南省委常委、郑州市委书记安伟，河南省郑州市委副书记、市长何雄等出席活动。

慎海雄在致辞中表示，河南是中华民族和华夏文明的重要发祥地，文明源远流长，文化浓墨重彩。长期以来，总台与河南保持着紧密合作关系，建立起深厚的感情。双方签署战略合作协议，见证河南总站运行揭牌，标志着总台与河南开启了进一步深化合作的崭新篇章。

慎海雄指出，总台将进一步发挥党的宣传报道主力军压舱石的重要作用，宣传阐释好习近平总书记为河南擘画的宏伟蓝图，为谱写中原“奋勇争先、更加出彩”新篇章提供强大舆论支持。进一步深化总台“思想+艺术+技术”融合传播，深入挖掘中原大地极其丰富的文化资源，以“满屏皆精品”更好展现中原文化之美、黄河文化之韵、中华文化之魂，与河南携手推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。进一步发挥总台强大媒体资源优势，创新开拓服务地方发展的新空间，共同谱写高质量发展、现代化建设的崭新篇章。

楼阳生在致辞中表示，中央广播电视总台是全球规模最大、用户最多、覆盖最广的广播电视机构。总台和河南省长期保持良好合作关系，形成了一系列卓有成效、影响力强的合作成果。今天战略合作框架协议的签署和河南总站的揭牌，标志着双方合作进入新阶段。

楼阳生指出，河南提出确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南的“两个确保”奋斗目标，作出实施“十大战略”重大部署，创新发展已成为现代化河南建设的主旋律、最强音。希望双方共同发力，发挥优势，讲好黄河故事、河南故事；心系人民，镜头聚焦群众创造、基层实践；担起使命，传播优秀传统文化、中华民族现代文明；勇于创新，打造央地媒体融合发展样板，为推进中国式现代化建设河南实践营造更好氛围、注入更强劲动力。河南省将落细落实战略合作框架协议各项内容，为总台和河南总站在豫发展给予全力支持、提供最优服务。

根据协议，双方将在主题宣传、文旅项目、数字经济、乡村振兴、品牌传播、中华文明探源工程等领域开展全方位、多渠道、深层次战略合作，充分发挥党的意识形态重镇和国家广播电视台的强大优势，深入挖掘河南丰富的文化资源和红色资源，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为推动建设社会主义文化强国贡献力量。



活动现场发布了“强国建设·奋进河南”大型品牌传播工程，中央广播电视总台编务会议成员黄传芳为郑州、开封、洛阳、南阳、新乡五个首批合作城市颁牌。各方将探索建立长期合作机制，发挥总台强大媒体资源和平台优势，强力打造具有河南特色和国际影响的区域IP，促进“行走河南·读懂中国”品牌的广泛传播，加快推进河南省文旅产业高质量发展。

中央广播电视总台还以传承发展中华优秀传统文化为主题，在豫举行了文化艺术界人士座谈会。中国书法家协会名誉主席、郑州大学书法学院院长张海，广州美术学院教授周彦生，河南博物院院长马萧林，南方科技大学讲席教授唐际根，登封市嵩山少林塔沟武术学校党委书记、理事长兼总教练刘海科参加了座谈会。

中央广播电视总台相关部门及河南总站负责同志，河南省有关单位和郑州市、开封市、洛阳市、南阳市、新乡市有关负责人，中央新闻单位驻豫机构和河南省新闻媒体等参加活动。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）深化开放合作 共谋发展新篇 20省IPTV“看中国”专区首次运营研讨会成功举办

| 贵州多彩新媒体股份有限公司 | 2023-06-09

6月7日，IPTV“看中国”专区首次运营研讨会在贵阳成功举办，会议由贵州多彩新媒体股份有限公司（以下简称“多彩新媒、多彩新媒体”）主办，来自北京、广东等的20省、直辖市、自治区IPTV及流媒体网相关负责人参会，共商“看中国”深化交流合作，共谋发展共赢愿景。

IPTV 作为广播电视在新媒体领域的重要延伸，是重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地，对传播好党的声音、服务地方经济和社会发展有着关键性作用。

根据工信部最新数据，IPTV 用户数已达 3.89 亿户。如何通过“看中国”专区更好地发挥 IPTV 平台优势，释放 IPTV 规模势能，持续挖掘专区价值，是本次会议聚焦讨论的主题。会议明确，要坚决守好网络意识形态阵地，持续拓宽融合渠道，进一步优化协同运营机制，培育和吸引创新优质项目，打造新视听媒体融合领域投融资促进平台，为加快推进媒体深度融合及新视听产业高质量发展提供有力支撑。

贵州多彩新媒体股份有限公司总编辑、副总经理苏全飞表示，本次运营研讨会非常有必要，目前加入“看中国”专区的省份已达到 20 个，总体覆盖的家庭用户达到 1.5 亿户，已经成为全国电视大屏渠道最大的一个联动平台，在具备了这样的用户规模之后，IPTV“看中国”专区围绕中心，服务大局，主动作为，协同合作，发挥规模优势和宣传优势，切实履行新型主流媒体的社会职责，把党和政府的声音传递给全国用户，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一。

研讨会气氛热烈，参会的 50 余位嘉宾畅所欲言、积极建言献策，各省 IPTV 对“看中国”专区的建设发展充满信心。

“‘看中国’专区联动多个省份共同运营，打破了以往分省运营模式，对每个省 IPTV 的发展具有非常大的促进作用。”湖北长江云新媒体集团 IPTV 副总经理李浩说，“在专区‘看湖北’子栏目中，我们推出了非遗博物馆、美丽乡村等具有文化特色的节目，下一步我们将加大对本地化内容的推广和运营，打造‘看中国’专区独特的品牌属性。”

河北广电无线传媒股份有限公司副总经理田甜表示，联动多省 IPTV 传播影响力大，“看中国”推出的“美丽河北”多次获得省委主要领导的肯定，弘扬主旋律，传播正能量，是媒体的责任和使命，希望能够连接更多省份的力量，共同打造中国 IPTV 自己的数据标准和影响力，一起探索和拓展数据时代的业务创新，挖掘数据价值和商业模式，凭借数据力量进一步提升“看中国”专区的传播力和影响力。

流媒体网 CEO 张彦翔认为，IPTV 作为极具地域属性的电视媒体传播平台，通过“看中国”专区的联合合作形态，无论从效率还是成效来说，都是 IPTV 充分发挥地方自主性，在渠道和流量融合上的一次卓有成效的共建共创的尝试。“看中国”需要积极探索运营模式，实现经济效益的新突破及各省之间的互利和共利，为以“看中国”为代表的 IPTV 业务创新的可持续发展提供扎实的基础。

会议提出，将建立“看中国”弘扬主旋律机制，围绕主题主线开展全国性联动活动，做好新时代宣传思想工作；打通数据共享机制，释放 IPTV 平台价值，赋能各项业务合作；举办青少年儿童素质培养活动及全民健身活动等，为广大用户提供专业性、针对性、亲民性强的媒体服务；推动内容版权合作落地，推进跨地区、跨平台、跨媒体的内容资源整合。同时，“看中国”将充分利用各类宣传渠道，加大品牌推广和曝光。

垂类用户运营是 IPTV 进入存量运营时代的必然选择。会上，贵州 IPTV 垂直运营频道“宠物研究所”和“多彩芳华”还就打造大屏端宠物综合服务平台和组织开展全国中老年才艺巡演活动进行分享介绍，IPTV“看中国”各省围绕垂类赛道，讨论如何创新手段，从内容运营驱动转向流量运营驱动进入家庭场景新商业。

IPTV“看中国”专区，是由多省市 IPTV 平台联合打造的全国性产品品牌。2021 年 10 月，在第 22 届论道暨中国 IPTV/OTT 智能视听产业高峰论坛的闭门会上，贵州多彩新媒体倡议，全国各省 IPTV 在分省发展模式下，共同建立一套低成本、高效率的合作机制，实现跨区域的渠道融合和流量共享，发挥行业规模效应，不断增强 IPTV 的影响力和产业发展能力，通过 IPTV 促进各省的文化和产业发展。

2022 年 5 月，“看中国”专区品牌应势而出。截至 2023 年 5 月，已有贵州、云南、湖

南、湖北、河北、江西、天津、陕西、黑龙江、海南、新疆、广东、辽宁、福建、吉林、广西、北京 17 家 IPTV 上线“看中国”品牌专区，安徽、山东、四川将于 6 月内完成专区上线。

预计今年上半年，IPTV“看中国”专区建设队伍将扩充到 20 省、直辖市、自治区，累计覆盖全国 1.5 亿户家庭、辐射 4.5 亿人。

“看中国”通过展示新时代的生态文明、乡村振兴、民族特色、文旅活动等内容，讲好中国故事，传播中国声音。目前，“看中国”专区汇聚了各地各具特色的内容 3000 余条，如《贵州·一起来看村 BA》《云南·你所未见的云南》《湖南·五千块吃遍湖南》《天津·红色馆藏故事》《西安人的歌》《寻味贵州》《好吃好玩福建见》《北国风光 尽在黑龙江》《书记县长当导游》《九地市一区副市长美食推荐》等节目；同时还汇聚播出大量人文、美食、旅游、历史四大类型的优质人文类节目，以及少部分社会生活类、音乐综艺类精品节目，如“看河北”子栏目推送《大河之北》系列及《中国梆子》《中国杂技·吴桥》《大好河山》，“看贵州”子栏目推送《贵州桥是什么?》《朵哩民宿》《檀亭茶室》《糊涂酒业》，“看湖北”子栏目推送《武当神韵》《印象襄阳》《荆品名门》《文旅恩施》，“看云南”子栏目推送《滇越铁路-生命的故事》等，向全国观众展现各地特色的美食美景和人文风情，送上极具观赏性的文化大餐。

为满足全国用户多元文化需求，专区还举办了一系列线上线下活动。

2022 年“看中国”唱响主旋律，聚焦党的二十大和“中国梦”提出十周年，由贵州多彩新媒联合各省 IPTV 共同发起“看见中国”网络视听原创征集活动和“全家福”征集活动，用优质影像唱响感恩奋进好声音；2022 年贵州省美丽乡村篮球联赛总决赛通过“看中国”专区，在全国 10 省大、小屏联播，首次实现多省 IPTV 跨省联播现象级热点赛事；2023 年的哈尔滨论道现场，举办了“看中国·大美龙江”文旅专区启动暨 IPTV 十三省联合首发仪式，标志着全国 IPTV 行业的渠道融合加共享流量机制基本建成，也意味着“看中国”为促进全国文化旅游产业融合增添新亮点，为国内电视大屏在业务创新以及产业示范方面起到积极的作用。

国家广播电视总局近日在《广电视听评论》中，对五一期间贵州、湖南等 17 省市 IPTV 联合在首屏首页推出“看中国”特色专区，为各地文旅经济发展助力进行点评表扬，给予高度评价。

“看中国”的打造既是广电新媒体领域的创新联动尝试，也是构建区域协同发展的落地体现。下一步，“看中国”将坚持守正创新，聚焦使命担当，不断巩固壮大新时代主流思想舆论阵地，探寻高质量发展的新路径，以高质量传播体系助力地方高质量发展。

（2）618 彩电报告:需求压力犹存,结构升级带来价值回归

消费电子事业部|奥维云网|2023-06-25

2023 年 618 是疫情后的首个线上大促，各大电商平台全力打造“史上投入最大 618”，“低价”和“让利”成为今年 618 大促频繁提到的关键词。电商平台在优惠满减政策基础上，纷纷推出百亿补贴、商品直降、保价服务等活动激发消费者购买需求；并且通过直播带货、短视频内容等营销方式，向用户更直观地展示产品和服务，进一步增强用户的认同感和忠诚度，从而提高转化率。尽管直播、内容营销成为今年大促的亮点，但“史上最卷 618”仍抵不住消费端的需求疲软，整体趋于平淡。

618·中国彩电市场规模表现

中国彩电线上市场 618 促销期定义



彩电作为成熟的家电品类，市场趋于饱和，规模主要来自于存量换新需求。今年的 618 大促期间，量降额升成为中国彩电行业的主基调。据奥维云网（AVC）线上推总数据显示，2023 年 618 期间（23W23-23W25：2023.05.29-2023.06.18），中国彩电线上市场零售量规模为 249.9 万台，同比下降 12.9%；零售额规模为 79.7 亿元，同比增长 5.1%。

618 促销期间，线上彩电市场的重点尺寸均价多为下降表现，但在降价的同时，也拉动了线上彩电的结构升级和功能升级，以更高价值产品的增长稳定线上的零售额规模，这是今年 618 线上彩电市场量降额升的原因之一。



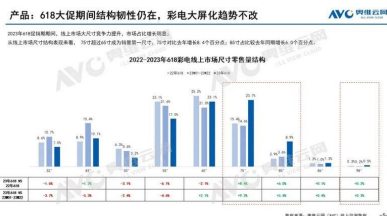
从今年 618 促销期间线上彩电细分渠道来看，新兴电商成为 618 线上彩电市场的一大亮点。在直播浪潮的助推下，线上流量向抖/快平台聚集，在 618 促销期间抖/快平台迈入高速发展期，零售量规模同比增长 167.0%，零售额规模同比增长 187.6%。拼多多零售量规模同比增长 18.8%，并且在品牌的布局、推动下，今年 618 拼多多平台的彩电产品结构迎来升级，带动了零售额大幅提升，同比增长 66.5%。

618 • 中国彩电市场产品表现

产品结构升级则是今年 618 线上彩电市场量降额升的重要推动力，也成为了今年 618 中国彩电线上市场的另一大亮点，主要表现在以下几个方面：

大屏火热，75 寸占据市场首要份额

在更新换代、消费升级的背景下，大屏电视凭借更好的视听享受优势受到消费者喜爱。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，今年 618 促销期间，中国彩电线上市场 75 英寸及以上尺寸产品零售量占比达到 34.9%，较去年同期增长 15 个百分点，75 英寸则以 23.7% 的零售量占比成为第一大尺寸。



场景引领，高刷功能布局向更高迈进

120Hz 及以上屏幕刷新率的游戏电视，自 2021 年开始发力，2022 年成长为行业场景化爆品，今年 618 促销期间，游戏电视延续大涨势头。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，零售量占比达到 40.3%，较去年同期增长 23 个百分点；零售额占比达到 61.0%，较去年同期增长 27.4 个百分点。并且高刷功能的布局也在向着更高迈进，144Hz 的游戏电视已成规模。

技术发力，多样化路线推进行业发展

中国彩电市场显示技术为多路线发展，品牌在技术方面的差异化布局，为市场增加更多活力。2023 年 618 中国彩电线上市场显示技术产品进一步发力，其中量子点电视、MiniLED 电视、激光电视销量占比较去年同期均为增长表现。多样化的产品能够更好的满足消费者对各类显示技术的喜好，迎合消费者需求。

产品：新显示技术产品进一步发力，助力行业向上发展

2023 年 618 期间，线上市场显示技术产品销量增长良好，行业进一步向多元化方向发展。量子点电视、MiniLED 电视、激光电视销量占比较去年同期均为增长表现。



产品：大促期间新品占比进一步扩大，对大尺寸产品贡献最为显著

2023 年 618 期间，新品占比进一步扩大，对大尺寸产品贡献最为显著。2023 年 618 期间，新品占比进一步扩大，对大尺寸产品贡献最为显著。



新品扩张，加速线上市场转型升级

2023 年是疫情放开的首年，同样也是家电企业拨云见日的一年。今年上半年，彩电企业在新品方面除了常规迭代外，“技术”、“尺寸”、“场景”等方面均进行了升级，为彩电行业带来新增长力量。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2023 年 618 期间，中国彩电线上市场新品所带来的贡献进一步提升，零售量占比达到 24.4%，其中大尺寸新品的零售量贡献更加明显。

中高端突围，产品升级推动行业良性增长

在供需两端积极调整产品结构的推动下，618 促销期间中国彩电线上中高端市场迎来增长。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，618 期间线上 3000 元-10000 元市场零售量占比达到 34.6%，较去年同期增长 7.9%；10000 元以上市场零售量占比为 2.5%，较去年同期增长 1.5%。

产品：618 产品升级之势更加明显，助力线上中高端市场扩张

2023 年 618 期间，线上市场产品升级之势更加明显，助力线上中高端市场扩张。2023 年 618 期间，线上市场产品升级之势更加明显，助力线上中高端市场扩张。



7. 新媒体

（1）北京将建设有全球影响力的人工智能创新策源地 2025 年人工智能核心产业规模达 3000 亿元

| 人民邮电报 | 2023-06-05

在 2023 中关村论坛闭幕式重大科技成果专场发布会上，《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023—2025 年）》（以下简称《方案》）发布，《方案》提出，到 2025 年，北京人工智能核心产业规模达到 3000 亿元，持续保持 10%以上增长，辐射产业规模超过 1 万亿元。

《方案》提出，到 2025 年，北京市人工智能技术创新与产业发展进入新阶段，基础理论研究取得突破，原始创新成果影响力不断提升；关键核心技术基本实现自主可控，其中部分技术与应用研究达到世界先进水平；人工智能产业规模持续提升，形成具有国际竞争力和技术主导权的产业集群；人工智能高水平应用深度赋能实体经济，促进经济高质量发展；人

人工智能创新要素高效配置，创新生态更加活跃开放，基本建成具有全球影响力的人工智能创新策源地。

北京市将构建一批产业方阵，产业能级完成新跃升。人工智能领军企业科研投入持续增加，初创企业数量不断增长，企业总数保持国内领先，新培育独角兽企业 5~10 家。人工智能应用深度广度进一步提升，生成式产品成为国内市场主流应用和生态平台，推动产业高端化发展。

按照《方案》，北京市将着力突破人工智能关键技术，引领产业高水平发展，突破人工智能前沿基础理论创新，引领人工智能关键核心技术创新，强化可信人工智能关键技术创新。全力夯实人工智能底层基础，筑牢产业创新发展底座，推动国产人工智能芯片实现突破，加强自主开源深度学习框架研发攻关，提升算力资源统筹供给能力，加强公共数据开放共享。加快构建人工智能产业方阵，全面提升产业发展能级，构建高效协同的大模型技术产业生态，加强人工智能企业梯度培育，强化人工智能企业多维服务。加快推动人工智能场景建设，牵引创新成果落地应用，探索人工智能应用场景赋能与开放，支持人工智能赋能智慧城市建设。持续构建人工智能产业生态，营造国际一流发展环境，推动建设人工智能领域人才高地，营造人工智能优质创新环境，探索对人工智能产业实行包容审慎监管，提升人工智能科技伦理治理能力。

（2）工信部:3 项工业互联网平台领域国家标准正式发布 为供需双方提供指引

| 央广网| 2023-06-09

6 月 8 日消息，近日，国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布 2023 年第 2 号中华人民共和国国家标准公告，批准 GB/T 42562-2023《工业互联网平台选型要求》、GB/T 42568-2023《工业互联网平台 微服务参考框架》和 GB/T 42569-2023《工业互联网平台 开放应用编程接口功能要求》3 项工业互联网平台领域国家标准正式发布，这对完善工业互联网平台标准体系，提升多样化工业互联网平台供给能力，推动工业互联网平台高质量发展具有重要意义。

据介绍，工业互联网平台是新一代信息技术与制造业深度融合的产物，是支撑两化融合发展的重要基础，建设和推广工业互联网平台。截至目前，具有一定区域和行业影响力的平台超过 240 家，工业互联网平台已广泛应用在 40 多个国民经济重点行业，赋能、赋值、赋智作用日益凸显。

此次发布的 3 项国家标准中，《工业互联网平台选型要求》国家标准为平台需求方“选平台”提供了参考依据，帮助企业评价工业互联网平台赋能水平，选择适宜自身的工业互联网平台。《工业互联网平台 微服务参考框架》《工业互联网平台 开放应用编程接口功能要求》2 项国家标准为平台供给方“建平台”提供了指引，指导企业开发工业微服务和应用接口，加速工业知识的模型化沉淀和平台的互联互通，为构建工业互联网平台生态奠定基础。

据悉，下一步，工业和信息化部信息技术发展司将指导全国信息技术标准化技术委员会（TC28）及有关起草单位，继续做好工业互联网平台领域重点标准研制和宣贯推广工作，加速推进工业互联网平台创新发展，为我国新型工业化建设夯实技术底座。

（3）B 站重大调整：将以“视频播放分钟数”代替“播放次数”

2023 年 06 月 28 日来源：新京报

“用更真实的播放分钟数去替代播放次数，作为 B 站视频的主要外显数字，我相信这

对用户是一个更有用的参考，这个视频内容是不是足够好，是不是值得点进去看。”

在6月26日晚间的哔哩哔哩（B站）14周年庆典上，B站董事长兼CEO陈睿宣布，为了更好地挖掘B站的优质内容，B站将以播放分钟数替代目前外显的播放次数。

从2009年至今，B站已经从小众ACG（动画、漫画、游戏的简称）社区发展为有用有趣的综合性视频社区。截至2023年一季度，B站月均活跃用户数达到3.15亿。

B站此番变化，或将进一步凸显优质视频的优势，进一步促进优质UP主（B站创作者的简称）的活跃度。

为何改变外显数据？

陈睿介绍，14年时间，B站持续关注好的内容，UP主数量持续增长。过去一年，B站的日均活跃UP主同比增长42%，UP主的月均投稿量同比增长79%。而优质的内容与活跃的UP主，则吸引用户在B站上投入更多的时间。截至今年一季度，B站用户日均使用时长达到96分钟，B站日均视频播放量达41亿次，同比增长37%。

在周年演讲上，陈睿还透露，截至今年一季度，B站的PUGC（专业生产内容）中长视频约占整体播放量的70%，且同比增速依旧保持在26%以上。PUGC中长视频依旧是B站最主流的内容，且还在持续增长。

实际上，随着B站UP主数量、用户规模、内容供给、视频形态的不断扩大与丰富，陈睿认为平台需要更加具有参考价值与反映用户真实消费状况的数据维度。

为了给UP主提供更好的创作空间，为用户寻找优质内容，B站将以用户实际观看视频所花费的时间，即播放分钟数，代替目前的播放次数，未来B站的视频外显数据，只展示视频的播放分钟数。

此番变动，将进一步凸显优质视频的优势。比如B站UP主“无穷小亮的科普日常”制作的热门系列《网络热传生物鉴定》，其中一期视频，播放量是1098万，播放分钟数是5306万分钟。播放分钟数更直观地展现了用户对作品的喜爱。

这在相对小众垂类的精品内容上更加突出。以B站UP主“极速拍档”发布的稿件《你的GTR跑不过我的报废车！》为例，以播放量而言，该视频播放次数为144万，但视频的播放分钟数达到了2190万分钟，相当于用户平均每次打开视频都观看超过了15分钟。在播放分钟数上，视频质量成为吸引用户的决定因素，用户不会因题材而错过好的内容。

“无论是流行热门的内容还是垂直的内容，甚至是小众内容，只要你的质量做得好，播放分钟数都能体现出来。”陈睿表示。播放分钟也将消弭一些通过夸张标题、欺诈封面等骗取点击的低质视频带来的数据水份。“用户点开之后很快就放弃了，这类内容的播放分钟数就会是一个远比播放次数小的数字。”

陈睿认为其实对大部分B站用户来说，可以忽略这个变化，把播放分钟数认为是一个更有参考价值的播放量数字。日常使用上不会有什么区别，这个数字大就代表内容质量好的概率高。

去年创作者总收入比上年增长28%

除了改变视频外显数据，陈睿也强调了B站对于UP主收入的重视，“只有让创作优质内容的UP主获得持续的收入，他才能够安心创作。”

为了让UP主们可持续性地创作优质内容，B站对中小UP主进行创作激励扶持。陈睿介绍，自2018年B站的创作激励计划上线以来，一共发放了22.43亿激励金，累计覆盖110万位UP主。“创作激励计划更像是奖学金，可以让读大学的学生不要因为赚不到生活费而放弃学业。”

陈睿表示，2022年B站UP主总收入比上年增长28%。今年一季度，有150万UP主获得了收入，同比增长50%。“帮助UP主在B站获得收入，就是对UP主最实在的服务。”

针对不同类型的UP主，B站提供了直播、花火平台、哔哩哔哩工房、哔哩哔哩课堂、

充电计划升级版等多元化商业收入渠道。今年 Q1，有超过 75 万 UP 主通过直播获得收入。

视频商单也是 UP 主们获得收入主要方式之一。陈睿表示 10 万粉以上的 UP 主中，有 67%通过花火获得收入。今年 Q2，在花火获得收入的 UP 主人数同比增长了 56%

为了给 UP 主提供更多元的收入方式，B 站也将“充电计划”升级，推出包月充电、专属表情包等功能，让用户能够更方便、长期地支持喜爱的 UP 主。而一些相对垂类的 UP 主，如职业人士、老师、画师等，B 站也打造了“哔哩哔哩工房”“哔哩哔哩课堂”等产品，发挥 UP 主专业优势，实现收入。

哔哩哔哩工房从去年 6 月上线至今，总共有超 3 万位画师在工房销售出了自己的作品，工房的月销售额已经突破了 1600 万元。哔哩哔哩课堂则为 UP 主提供授课渠道，UP 主可以通过制作系统、深度的课程内容进行售卖。哔哩哔哩课堂已经为 UP 主创造了 2.4 亿元的收入，最高单门课程销售额达 1746 万元。

(4) 全国广播电视新媒体联盟成立

| 新华社| 2023-06-29

6 月 28 日，从在京举行的第三届中国广电媒体融合发展大会上获悉，全国广播电视新媒体联盟正式成立。这是国家广播电视总局推动广播电视主力军挺进互联网主战场的一项战略举措，是推进媒体深度融合、建设全媒体传播体系的一次创新探索。

据悉，全国广播电视新媒体联盟将在巩固壮大主流舆论上发挥引领作用，在推动规范发展上发挥示范作用，重点打造思想引领平台、舆论引导平台、协作共享平台、发展赋能平台、高端智库平台。

中宣部副部长、国家广播电视总局局长曹淑敏表示，要通过成立全国广播电视新媒体联盟，推动广播电视媒体融合和新媒体聚合联合，在壮大宣传舆论阵地、满足人民群众精神文化需求方面发挥更大作用。

据介绍，第三届中国广电媒体融合发展大会由国家广播电视总局、北京市人民政府指导，中共北京市委宣传部、北京市广播电视局主办，以深化广电媒体融合发展、推进文化强国建设为主题，为期两天。大会期间，将举办“传统文化‘正流行’：文化传承与融媒创新”等 11 场专题活动。此外，大会现场还设置专题展区，集中展示广电媒体新时代文化传承创新与媒体融合发展的新成果。

8. 媒体融合

(1) 第三届中国广电媒体融合发展大会新视听媒体融合投融资峰会在北京举办

2023 年 06 月 06 日来源：中广互联

6 月 5 日，第三届中国广电媒体融合发展大会预热活动新视听媒体融合投融资峰会在北京沙河唯实国际文化交流中心举办。

峰会由北京市广播电视局、北京市昌平区人民政府主办，北京市昌平区融媒体中心、中广互联、京合数字视听投资联盟承办。峰会以“金融赋能 融合创新”为主题，旨在通过研讨行业发展趋势，挖掘优质创新项目，调动各方优势资源，打造新视听媒体融合领域投融资促进平台，为加快推进媒体深度融合及新视听产业高质量发展提供有力支撑。



图为：新视听媒体融合投融资峰会现场

国家广播电视总局媒体融合发展司副司长韩亚锋出席峰会；北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，北京市地方金融监督管理局党组成员、副局长赵维久，北京市昌平区委副书记、区政府党组书记、区长支现伟为峰会致辞。

王杰群局长表示，此次活动是推动视听产业与市场资源有效对接的一次创新尝试。北京市广播电视局将认真学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚持以人民为中心发展思想，坚持以先进技术为引领，加快推进媒体深度融合发展，打造视听内容创新高地，服务数字经济高质量发展。

赵维久副局长表示，北京融媒体资源发达，新视听产业市场空间巨大，是数字经济重要组成部分。北京市地方金融监督管理局将认真贯彻落实党中央国务院决策部署和市委、市政府工作要求，进一步提升金融服务实体经济质效，助力国际科技创新中心和全球数字经济标杆城市建设。

支现伟区长欢迎各界来到昌平参加峰会，表示希望通过此次峰会吸引更多新视听企业家走进昌平、了解昌平、投资昌平，依托昌平丰富的文旅资源和扎实的产业基础，让更多的社会资本赋能新视听产业，打造更美视听体验的新产品新服务新业态，助力数字经济发展和文化强国建设。

国家广电总局发展研究中心主任祝燕南、中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举、北京银行副行长戴炜，以及来自业界的专家及企业代表，围绕新视听媒体融合发展趋势，大视听产业投资战略、内容赋能、创新发展等热点话题进行交流探讨。

峰会面向全国征集筛选了部分新视听媒体融合投融资创新项目，中影年年、若森数字、讯飞幻境、未来新影、小诚互娱、柒星通信、猿点科技、语音之家、七维科技、新华移动等10个创新项目在活动现场进行路演，并接受专家评审团问答，昌科金投资、中信建投证券等20余家一线投资机构投资人参与观摩路演。10家路演项目涉及AI、AR、大数据等媒体技术业态发展的最新应用方向。路演中项目方充分展示自身的特色亮点，多个项目受到投资人重点关注，计划开展进一步合作意向对接。

此次峰会的举办进一步拓宽了新视听的融资渠道，为促进关键技术、人才、资本等多种创新要素的相互驱动融合搭建了合作平台。北京市广播电视局将密切与相关机构合作，推动孵化一批示范性强、成长性好、创新度高的优质媒体融合项目，打造一批拥有知名品牌、主业突出、核心能力强的创新型视听企业，不断赋能首都广电高质量发展。

（2）打造媒体融合高地，中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心揭牌

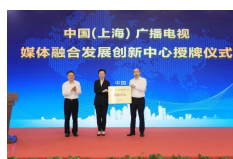
2023年06月25日来源：上观新闻

6月23日，中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心授牌仪式在上海广播电视台举行。

仪式上，宣读了《国家广播电视总局关于同意创建中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心的批复》。

近年来，上海广播电视台在国家广电总局的指导下，在上海市委宣传部和市广播电视局的关心支持下，不断深化改革，大力推动创新，积极探索省级主流媒体融合转型发展的新路，在体制机制改革、内容生产传播、产业发展、技术创新、区域协同等方面取得了阶段性的成

效，拥有了进一步推动媒体融合创新发展的基础和条件。



活动现场图

2023年4月，国家广电总局正式批复同意创建中国（上海）广播电视媒体融合发展创新中心。上海创新中心由上海市广播电视局统筹指导，以上海广播电视台、上海文广集团为依托单位，以26家科研院所、高校、企业以及上海16个区级融媒体中心为共建单位，汇聚了上海产、学、研等多方优质资源，着力打造在全国具有示范意义的媒体融合高地。

上海广电系统将以创新中心授牌为新的起点，抓住媒体融合发展重要战略机遇期，主动适应新形势、新任务、新要求，坚持问题导向，切实建好、用好创新中心，着力构建“产学研用”一体化的创新生态，不断加强理论研究、模式探索、技术应用和项目孵化，及时总结提炼具有推广价值的广播电视媒体融合发展经验模式，进一步提升主流舆论引导能力、精品内容生产和传播能力、先进技术引领能力、产业生态拓展能力以及城市服务聚合能力，走出符合中央精神、具有上海特色的融合发展之路，为全国广播电视媒体融合创新发展贡献“上海力量”。

国家广播电视总局副局长、党组成员朱咏雷，上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席授牌仪式。

（3）第三届中国广电媒体融合发展大会在京开幕

2023年06月28日来源：中国广电媒体融合发展大会组委会

6月28日上午，第三届中国广电媒体融合发展大会在北京国际饭店会议中心拉开序幕。大会以“深化广电媒体融合发展 推进文化强国建设”为主题，与会嘉宾聚焦广播电视与网络视听使命与责任，共议传承、共商发展。



习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。本次大会深入贯彻落实习近平总书记的时代要求，聚焦广电行业的新作为新气象。

推动广电媒体融合发展是构建全媒体传播格局的重要内容。习近平总书记多次强调，要加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。如何加快广电媒体融合步伐，促进文化繁荣发展？在开幕式主论坛上，与会嘉宾指出，广播电视和网络视听是重要的文化阵地，也是服务人民群众精神和文化需求的重要载体。我们要把握中华优秀传统文化，挖掘五千年中华文明的丰厚基因库、题材库、故事库，坚持创造性转化、创新性发展，通过丰富的节目形式、创新的表达形式、融合的传播渠道，让中华文化的传承载体和精神保障活起来、热起来。

网上宣传需要集团军。顺应新兴媒体发展规律，全国广播电视新媒体联盟于开幕式主论坛上正式成立。该联盟是推进媒体融合发展、建设全媒体传播体系的一次创新探索，将努力成为宣传习近平新时代中国特色社会主义思想的新阵地、促进文化传承发展的助推器和广电媒体深度融合发展的试验田，推动广电主流媒体在互联网主阵地更好唱响主旋律。据了解，

截至目前，全国广播电视新媒体联盟首批 100 家成员单位粉丝量已达 17 亿。

中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，中共北京市委副书记、市长殷勇参加了开幕式主论坛并致辞。中央广播电视总台编务会议成员、超高清视音频制播呈现国家重点实验室主任姜文波，编剧、原中共中央文献研究室副秘书长龙平平，河南广播电视台党组书记、台长王仁海，中央民族大学党委委员、历史文化学院教授蒙曼，中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱，爱奇艺创始人、CEO 龚宇分别结合自身实践发表主题演讲，分享有益经验。

本次大会共设置“1+1+11+1”场活动，除 1 场开幕式主论坛、1 场全国广电新媒体联盟成立仪式外，还将举办 11 场主题研讨和专题活动，以及 1 场媒体融合发展相关展览展示活动。其中，主题研讨和专题活动聚焦广电媒体融合发展热点，包括传统文化“正流行”、新技术赋能文化传播、广电媒体融合新品牌发布等主题内容。

中国广电媒体融合发展大会已成功举办两届，是媒体融合领域最具影响力的品牌活动之一。本届中国广电媒体融合发展大会由国家广播电视总局、北京市人民政府共同指导，中共北京市委宣传部、北京市广播电视局主办，于 6 月 28 日至 29 日在北京召开。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）国内首个 全国一体化算力算网调度平台（1.0 版）上线

2023 年 06 月 06 日来源：中国信通院 CAICT

2023 年 6 月 5 日，由工业和信息化部主办，中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）等承办的“算力创新发展高峰论坛”在京顺利召开。工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策，中国信通院副院长王志勤等领导出席会议并致辞。会上，中国信通院联合中国电信共同发布我国首个实现多元异构算力调度的全国性平台——“全国一体化算力算网调度平台（1.0 版）”。



图：全国一体化算力算网调度平台正式发布

中国信通院副院长王志勤，中国电信科技委副主任、科技创新部总经理王桂荣，中国电信上海公司资深经理、总工程师室主任张慷，中国信通院云计算与大数据研究所副所长李洁，中国信通院云计算与大数据研究所副总工程师郭亮，华为运营商 IT 全球 marketing 与解决方案销售部总裁陈学军，天翼云科技有限公司云网产品部首席研发专家徐亮共同参与发布。

王桂荣表示，全国一体化算力算网调度平台旨在落地国家东数西算战略，通过“三跨四互联”解决算力可管可控可调度的问题。未来，中国电信将和中国信通院一起，在算力调度平台、算力调度标准制定等方面开展更深层的合作，共同推动信息技术的创新，为社会的进步和发展作出更大的贡献。

中国信通院云计算与大数据研究所副所长李洁、中国电信上海公司总工程师助理肖晴分别介绍了“全国一体化算力算网调度平台（1.0 版）”的项目意义和具体功能。

李洁表示，为落实《关于加快构建全国一体化大数据中心协同创新体系的指导意见》《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》等政策文件，加快推动异构算力调度技术创新与业务推广，中国信通院联合中国电信推出该平台，综合集成网络情况+综合算力+算

力调度“三位一体”的内容，为推动我国算力算网调度发展奠定基础。

肖晴介绍了全国一体化算力算网调度平台的核心能力，中国电信自主研发的智能作业调度引擎，可基于电信跨域骨干算力网络，实现远端计算。

该平台汇聚通用算力、智能算力、高性能算力、边缘算力等多元算力资源，针对通用、智算、超算等不同客户的不同需求，设计异构资源池调度引擎，实现不同厂商的异构资源池的算力动态感知与作业智能分发调度。特别在 AI 训练作业调度流程中，作业可在智算资源池上进行训练推理，在通用算力资源池部署，从而实现跨资源池/跨架构/跨厂商的异构算力资源调度，目前已接入天翼云、华为云、阿里云等。

2023 年中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》特别提到：“系统优化算力基础设施布局，促进东西部算力高效互补和协同联动，引导通用数据中心、超算中心、智能计算中心、边缘数据中心等合理梯次布局。”东西部算力高效互补和协同联动的实现离不开算力调度。“全国一体化算力算网调度平台（1.0 版）”的发布，不仅有利于贯彻落实国家“东数西算”工程要求，促进东部数字经济产业链向西部延伸拓展，同时将推动算力资源的精准配置和按需获取，有效降低算力能源消耗，助力区域协调发展和信息通信行业碳达峰、碳中和目标达成。

（2）新媒股份与科大讯飞共同成立元宇宙 XR 联合创新实验室，重点开展元宇宙商业模式探索

2023 年 06 月 06 日来源：中国网

6 月 2 日，广东南方新媒体股份有限公司（以下简称“新媒股份”）与科大讯飞股份有限公司（以下简称“科大讯飞”）元宇宙 XR 联合创新实验室揭牌仪式在广州顺利举行。广东广播电视台党委书记、台长，新媒股份董事长蔡伏青，新媒股份董事、总裁杨德建，新媒股份高级副总裁、产业研究院院长王兵，科大讯飞副总裁朱家泉，科大讯飞运营商事业部华南区域总经理何王节等出席揭牌仪式。



仪式现场，广东广播电视台党委书记、台长，新媒股份董事长蔡伏青首先代表新媒股份进行致辞。他强调要坚持贯彻党的数字强国战略，以信息化培育新动能，用新动能推动新发展，以新发展创造新辉煌。元宇宙作为虚拟世界和现实社会交互的重要平台，是数字经济的表现形态之一。新媒股份与科大讯飞联合成立“元宇宙 XR 联合创新实验室”正是公司进一步贯彻党的二十大精神，落实国家广播电视总局在智慧广电、媒体融合等方面要求的重要举措，后续双方将面向电视大屏实际应用场景，围绕虚拟现实技术开展前瞻性技术创新。

科大讯飞副总裁朱家泉介绍了科大讯飞近年来在人工智能领域取得的成果，并高度肯定了新媒股份的开放、创新和包容。他表示，科大讯飞作为“中国人工智能国家队”一员，已正式发布讯飞星火认知大模型。在大模型“1”的基础上，势必会激发出“N”的落地应用成果。科大讯飞期待双方以“元宇宙 XR 联合创新实验室”为契机，充分发挥各自技术和产业优势，不断加深合作，打造广播电视领域合作新典范。

新媒股份高级副总裁、产业研究院院长王兵从建设背景、双方优势以及研究方向等三个方面对“元宇宙 XR 联合创新实验室”进行了介绍。据介绍，新媒股份将联合科大讯飞围绕

人工智能和虚拟数字人等元宇宙核心关键技术，以“前瞻性技术研究，产品化示范与应用价值探索”为核心目标，重点开展“元宇宙技术以及应用研究”及“元宇宙商业模式探索”。双方将以“元宇宙 XR 联合创新实验室”为纽带，整合优势资源、配备专业人才团队，技术推动广播电视高质量发展。

最后，新媒股份董事、总裁杨德建与科大讯飞运营商事业部华南区域总经理何王节代表双方签署合作协议，继续开展深化合作。

此次成立“元宇宙 XR 联合创新实验室”，新媒股份与科大讯飞建立起更为紧密的合作伙伴关系。未来，双方将充分发挥各自专长，共同开展元宇宙相关技术研究和产业合作，探索电视大屏下的元宇宙创新应用成果，为广播电视领域数字化能力升级和商业化落地做出示范、做出贡献。

（3）于新赛道“疾驰” 上海加速打造国际一流元宇宙产业

2023 年 06 月 08 日来源：中国新闻网

近年来，上海抢抓元宇宙新赛道布局，面向未来，坚持“虚实融合、以虚强实”的底层逻辑，力争 3 年内推动元宇宙相关产业产值突破 3500 亿元，打造 10 家具有国际竞争力的头部企业，成为具有国际影响力的元宇宙技术创新和产业发展高地。

近期，2023 年上海信息消费节在沪开幕，开展了元宇宙互动体验、数字人直播等活动，推出了一批元宇宙、数字人等信息消费产品，进一步推动上海市元宇宙产业发展。

其实，这并非上海首次“入股”元宇宙，早在被称为“元宇宙元年”的 2021 年，上海就将元宇宙写入地方“十四五”产业规划，表示将加强其底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进新型终端研制和系统化虚拟内容建设。

而后，上海再次细化元宇宙赛道发展目标与路径。上海市于 2022 年正式发布全国首个省级元宇宙政策《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025 年)》，计划到 2025 年，元宇宙相关产业规模达到 3500 亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过 15000 亿元、电子信息制造业规模突破 5500 亿元；培育 10 家以上具有国际竞争力的创新型头部企业和“链主企业”，打造 100 家以上掌握核心技术、高能级高成长的“专精特新”企业。

同年，“张江数链”“漕河泾元创未来”两个元宇宙产业创新园正式发布。“张江数链”与“漕河泾元创未来”分别聚焦内容生态与硬核技术，形成一东一西、一硬一软的发展双引擎，计划建成国际一流的元宇宙产业首选地、创新协同区、人才蓄水池和集成应用场。

致力打造城市元宇宙的维智科技就坐落于“张江数链”。“我们主要将科研实力聚焦于智能城市 3.0 发展阶段，即城市的‘可计算’与‘可体验’。”维智科技负责人表示，企业自研的城市大模型 CityGPT 能对千亿级别城市数据量级进行计算与研判，为元宇宙平台打造底层“AI+数据”基础设施。

业内人士表示，英国、美国、韩国、新加坡等多国已加速布局城市元宇宙领域。据此，在城市“可体验”层面，维智科技在技术实力上对标国际前沿“空间计算”，使穿戴设备、机器人等具备超越自动驾驶级别的感知力，赋予空间更多信息、价值与服务，未来将真正以“数实融合”实现商业、生活等方面的数字经济整体发展。

城市元宇宙、社交元宇宙、消费元宇宙……其实这些游走在虚实边界的元宇宙并非不着边际、不可捉摸的空谈，而是可以实实在在落地的产业。

为打造可复制可推广的元宇宙标杆应用场景，上海市于 2023 年初开展元宇宙重大应用场景需求“揭榜挂帅”项目，聚焦课堂教育、文化娱乐、商业运营、数字城市、文旅出行等八大重点方向，摸排梳理全市场建设需求，向国内外重点企业、高等院校、科研院所等团队发出“英雄帖”。

在首批需求列表中，记者看到一大会址、东方明珠、商飞、宝武、豫园等 20 个具有极强影响力的标杆场景。其中，上海瑞金医院也参与“招标”，期待建成元宇宙病房，通过接入可穿戴医疗设备、环境感知设备等病房设备物联感知，实现基于虚拟现实的患者虚拟查房，对于采集的各类数据，根据部位、病症等特点实时显示在患者形象上，结合电子病历在元宇宙病房中形成临床数据的统一分析能力，提升医疗的可及性。

据悉，截至五月底，该项目已吸引了 237 家领军和创新企业报名参与，共计收到 374 份场景方建设需求材料。今年 3 月以来，市经信委已组织 16 场重大应用场景供需对接会，其中 14 个场景已达成合作意向，预计 7 月底前可集中签约。

欲打造国际一流元宇宙产业，除了超前部署、科学布局，推动场景落地外，今年 5 月下旬，上海再出政策、持续“加码”，市政府常务会议原则同意《上海元宇宙关键技术攻关三年专项行动方案(2023—2025 年)》，强调元宇宙战略、应用与监管，把握创新规律、打造典型场景、统筹发展与安全，为元宇宙产业发展保驾护航。

(4) 加快建设 5G 网络、工业互联网等基础设施，进一步夯实工业元宇宙“数字底座”

2023 年 06 月 21 日来源：辽宁日报

为夯实工业元宇宙基础设施，壮大产业生态，促进新一代信息技术与实体经济深度融合，近日，大连市制定并印发《大连市工业元宇宙创新发展三年行动计划（2023—2025）》（以下简称《计划》），争取到 2025 年，工业元宇宙产业生态初步形成，产业创新集群初具规模，技术创新活力不断提升，企业数量稳步增长，成为东北乃至全国最具竞争力的元宇宙产业先行试验区、集聚区之一。

工业元宇宙是新一代信息技术与实体经济融合发展的新型载体，主要由技术体系、标准体系、产品体系、服务体系和保障体系构成。工业元宇宙带来虚实协同的全场景应用，汇聚了丰富的数字资产，极大地提升了产业发展的现代化水平，将推动打造现代化工业体系，实现高端化、智能化、绿色化发展。

按照《计划》，大连市将以推进新型工业化为主线，以做大做强融合应用和产业生态为主攻方向，夯实工业元宇宙基础设施，完善产业支撑体系，全面构建产业创新发展新优势，实现工业元宇宙发展新跃升。围绕工业元宇宙的技术储备、应用培育和生态构建等重点目标，将建设 30 个以上典型应用场景项目，培育 30 家以上工业元宇宙领域的重点企业，建设 30 个以上元宇宙相关领域的赋能创新中心。

大连市元宇宙创新发展计划主要任务包括：夯实工业元宇宙基础设施建设，加快建设 5G 网络、光纤宽带网络、数据中心、工业互联网、物联网等基础设施，进一步夯实工业元宇宙“数字底座”。加强工业元宇宙关键技术研发攻关，依托本地高校及各类科研机构，加强工业元宇宙理论和应用基础研究，夯实工业元宇宙技术基础。推动工业元宇宙场景拓展和应用实践，完善工业元宇宙创新应用和数字化生态构建，聚焦工业制造领域的研发设计、生产优化、设备运维、产品测试、技能培训以及工业文化数字藏品等细分领域，进一步拓展应用场景。加快工业元宇宙创新发展载体建设，鼓励支持建设元宇宙大厦、元宇宙体验中心等创新发展载体。

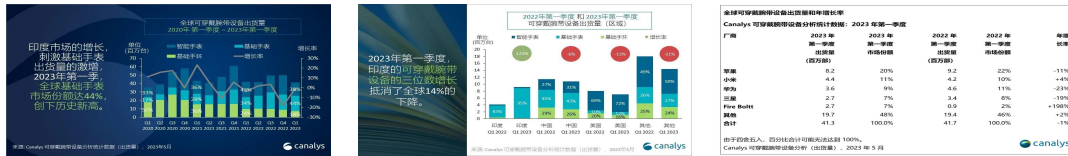
大连市把培育工业元宇宙市场主体发展壮大作为重点，引导支持一批元宇宙相关产品和技术研发高精尖企业联合开展元宇宙技术应用研究，积极促进成果落地转化，培育 30 家以上创新能力强、特色鲜明、成长性好的工业元宇宙领域重点企业，提升产业发展竞争力。促进工业元宇宙集聚化特色化发展。探索工业元宇宙应用标准引导与规范，逐步构建工业元宇宙核心标准体系，鼓励支持企业、行业组织等参与重点领域标准制定。鼓励工业元宇宙相关行业组织发展，充分发挥行业组织作用，有效对接政府部门，精准服务企业，促进规范发展。

10. 国际动态

(1) 2023Q1 全球可穿戴腕带设备报告：苹果领衔、小米第二、华为第三

IT之家 2023/6/6 11:08 故渊

根据市场调查机构 Canalys 公布的最新报告，2023 年第 1 季度全球可穿戴腕带设备出货量为 4100 万台，同比下降 1%。印度市场却一枝独秀，同比增长 122%，抵消全球 14% 的年下滑幅度。



其中，本季度全球基础手环市场受到厂商和消费者更关注大屏设备影响，出货量为 750 万台，同比下降 24%。

全球基础手表本季度出货量为 1800 万台，归功于印度市场的拉动，出货量同比增加 28%；全球智能手表本季度出货量为 1580 万台，同比下降了 11%。

根据报告，汇总各家厂商数据如下：

苹果的生态系统具有极强的消费者忠诚度，加之提供全面的智能手表功能，因此继续保持市场主导地位。苹果的出货量尽管在 2023 年第 1 季度下跌 11%，但仍占据 20% 的市场份额。

小米通过调整去年的产品组合，品牌提升策略侧重于中高端基本款手表，并推出了价格适中的基本手环设备和智能手表，进一步提振了整体销量。

华为和三星分列第三和第四位，说明致力于构建智能手机生态系统的厂商，在手环市场占据的份额也更高。

第五名的 Fire Bolt 首次跻身前五之列，也是五大中唯一的非智能手机厂商，且仅在印度出售可穿戴腕带设备。该品牌凭借广泛的产品类型和具有竞争力的价格，实现 198% 的惊人增长。

(2) Dell'Oro 报告：2023 第一季度全球 SP 路由器和交换机市场实现强劲增长

C114 通信网 艾斯 2023/6/8 13:26

C114 讯 北京时间 6 月 8 日消息（艾斯）根据市场研究公司 Dell'Oro Group 的最新报告，全球服务提供商（SP）路由器和交换机市场在 Hyperscalers 和组件供应缓解的推动下，在 2023 年第一季度出现了异常强劲的增长。最终，设备供应商能够完成订单，并消化掉积压的订单。

“我们惊讶地发现，市场收入出现了猛增，同比增长了 15%。在过去 12 年中，SP 路由器市场仅出现过 3 次以这种速度增长。两年多来，组件供应商限制了供应商履行订单的能力，订单积压量不断攀升至创纪录的水平。” Dell'Oro Group 高级分析师 Ivaylo Peev 表示。“就短期前景而言，我们可能会看到另一个季度的强劲增长，但预计不会持续下去，因为客户需要时间来消化库存。”

“在数据中心内部，我们最近看到了北美 Hyperscalers 的特别优势，他们部署路由器来互联地理位置上分散的设施，连接到电信服务提供商的广域网，并连接到数据中心内部。我们看到高速网络连接的数量显著增加，例如 200gbps 和 400gbps 以太网交换机的部署，这反过来又对网络核心产生了级联效应。领先路由器制造商受益于这一趋势，值得注意的是，思科在本季度上涨了两个百分点的份额，攀升至 2019 年第一季度以来的最高水平。”这位分析师补充说。

这份 2023 年第一季度 SP 路由器和交换机市场报告的其他重点内容包括：

- 在 2023 年第一季度，我们看到除了 EMEA（欧洲、中东和非洲）以外的所有地区都实现了两位数的市场增长。北美以可观的增长引领市场，其次是 CALA（加勒比和拉丁美洲）和亚太地区。
- 我们从 2023 年第一季度开始单独报告 400Gbps 端口出货量。云服务提供商和电信服务提供商对支持 400Gbps 连接的路由器的需求持续增长，而 Hyperscalers 的需求在本季度尤为强劲。我们估测，400Gbps 端口预计将占据 2023 年端口总出货量的 5%。
- 在边缘路由器领域，Juniper、Ciena 和中兴通讯的份额有所增加。

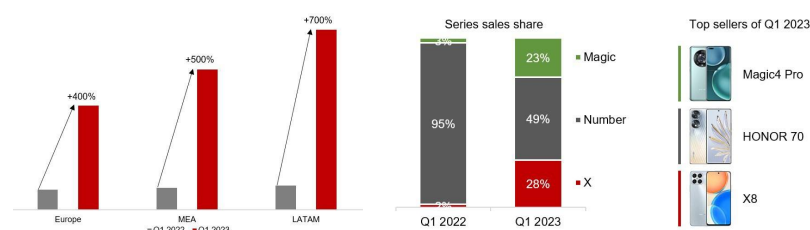
（3）2023Q1 出货量增长 400%，荣耀品牌在海外逆势快速扩张

IT 之家 故渊 2023/6/8 10:22

根据市场调查机构 Counterpoint Research 公布的最新报告，2023 年第 1 季度全球大部分智能手机品牌出货量出现 2 位数下降的大背景下，荣耀（HONOR）品牌在海外市场逆势而上，迅速扩张。

报告中指出荣耀品牌手机 2023 年第 1 季度出货量是去年同期 4 倍左右，而同期唯一实现增长的手机品牌是 HMD。

荣耀品牌成立于 2020 年 11 月，在欧洲、中东和非洲以及拉丁美洲三个市场的增长尤为明显，出货量分别增长了五倍、六倍和八倍以上。



荣耀完成了高中低三档位覆盖，IT 之家在此附上报告主要内容如下：

在高端市场，从 Magic4 Pro 开始，旗舰 Magic 系列在法国，德国和英国表现良好。

在中端市场，荣耀 50 和 50 Lite 是荣耀 2022 年第一季度的主要销售产品，今年第 1 季度最畅销的是荣耀 70，在欧洲市场表现非常不错。

在入门市场，X 系列在意大利和东欧市场表现良好。

（4）美国宣布成立新 NIST 人工智能公共工作组 应对生成式人工智能风险

| 集微网 | 2023-06-25

美国商务部宣布美国国家标准与技术研究院（NIST）将成立一个新的人工智能公共工作组，以应对快速发展的生成式人工智能的风险。

该工作组将招募来自私营或公共部门的志愿者和技术专家，重点关注与生成式人工智能相关的风险。NIST 为人工智能公共工作组指定了短期、中期和长期目标。

短期目标为将工作组作为手机指导意见的工具，来完善 NIST 人工智能风险管理框架（AI RMF）来支持人工智能技术的开发。

人工智能公共工作组的中期目标为支持 NIST 在人工智能相关的而是、评估和测量方面的工作。

长远目标为在 NIST 人工智能风险管理框架的基础上，帮助解决生成式人工智能相关

的机遇和挑战，以确保在人工智能应用程序开发和使用之前、之间和之后规避和管理风险。

目前面对生成式人工智能，全球各个国家或地区反应不一，根据英国《金融时报》报道，欧洲议会正在准备对人工智能的使用实施约束措施并制定相关法案。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）推动数字经济高质量发展需破解三大挑战

2023年06月28日（本文作者：中国软件评测中心 工业和信息化部软件与集成电路促进中心 王淑娟）

当前，数字化转型已成为各国普遍共识，发达国家更是将关乎数字经济发展的关键和核心技术列入战略必争领域，试图进一步加强其主导规则下的关键和新兴技术国际标准领导力，掌控数字经济时代的战略高地和话语权。我国数字经济发展成绩举世瞩目，但与发达国家相比尚有一定差距，存在着数实融合程度偏低、关键核心技术创新不足、数字时代竞争规则话语权弱等问题。当前，需紧紧抓住数字化转型时代机遇，加快关键和核心技术创新，高质量推动数实融合走深向实。

数字经济成为全球大国竞争主战场

随着人工智能、信息通信等数字技术迅猛发展，数字技术创新驱动的数字经济正深刻改变着传统经济发展模式，成为全球经济发展新的重要增长引擎。一是数字经济在全球经济增长中重要地位越发凸显。根据中国信通院《全球数字经济白皮书（2022年）》报告，2021年全球47个国家数字经济规模达到38.1万亿美元，占GDP比重达到45.0%，同比增加5.5万亿和1.3个百分点，数字经济在引领世界经济复苏和重塑全球经济格局中的作用愈发凸显。二是数字经济在重塑国际竞争格局中扮演关键力量。数字经济作为一种全新的社会经济形态，对工业经济时代构建的全球产业分工格局和竞争秩序形成颠覆性挑战，成为决定未来几十年重塑全球竞争新格局的关键因素。三是数字经济是我国推进中国式现代化建设的必由之路。发展数字经济，是我国把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，也是我国实现对发达经济体赶超的重要契机，数字经济将构建起我国现代经济体系的重要新增长引擎。我国数字经济发展面临三大挑战

我国数字经济蓬勃发展，数字产业化和产业数字化进程加速推进，数字技术催生的新技术、新业态、新模式广泛渗透到经济社会各领域，对我国经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。但我国数字经济发展在技术层、应用层和制度层仍存在三大困境，急需突破。

技术层我国数字经济关键核心技术创新亟待增强

是否掌握数字经济主导技术路线和关键技术直接关系到国家数字经济竞争力，但是我国数字经济在关键核心技术与技术路线选择上存在被压制风险。一是我国数字经济关键核心技术对外依存度较高。我国数字核心关键技术对外依存度较高，高端芯片、工业控制软件、核心

元器件、基本算法等 300 多项与数字产业相关的关键技术仍然受制于人，数字技术的产业化应用、工程化推广、商业化运作缺乏成体系推进，对我国数字经济发展安全稳定性形成挑战。二是我国数字经济的底层技术逻辑被替代风险大。过去十多年，我国数字经济的崛起主要是建立在以 5G 为代表的“软硬件一体化”数字经济技术路线选择上，庞大的数字经济基础设施建立了数字经济发展的基础。但是，发达国家凭借其在基础软件和芯片技术上的优势重构全球数字经济技术路线，极力倡导以“开源”取代“软硬件一体化”，通过接口标准、核心软件和底层芯片重新定义数字经济基础，我国数字经济底层技术逻辑被冲击风险大。

应用层我国数字与实体经济融合程度有待提升

我国数字经济规模虽稳居全球第二，但整体上数实融合程度还比较低，发展还不平衡，企业数字化转型成本比较高。一是我国三次产业数实融合程度不平衡性大。根据《中国数字经济发展白皮书》，2021 年我国一二三产业的数字经济渗透率分别达到了 9.7%、22.4% 和 43.3%，较 2020 年分别提高了 0.8、1.4 和 2.6 个百分点，但是一二产业数实融合程度较低且增速明显慢于第三产业，这将极大地影响劳动生产率的提高。二是数实融合程度明显滞后于发达国家水平。《全球数字经济白皮书（2022 年）》显示，全球一二三产业的产业数字化水平最高分别超过 30%、40%、60%，我国三次产业数字经济渗透率与发达国家差距较大，即使数字化程度最高的三产也低于发达国家平均水平 7~8 个百分点。三是大量中小企业在数字化转型中踟蹰不前。中小微企业在面对跨越数字鸿沟时存在着不想转、不会转、不敢转等问题。根据中国电子技术标准化研究院报告，2021 年我国在数字化转型中处于初步探索阶段、行业践行阶段和深度应用阶段的企业占比分别为 79%、12% 和 9%，表明绝大部分中小企业仍处于数字化转型的初级阶段。

制度层我国数字治理体系和监管规则亟须健全

数字规则是全球数据竞争的重要利器，是数字经济时代掌握话语权的重要制度基础，但是我国数字规则存在与数字经济发展地位和速度不匹配、不适应问题。一是国际上发达国家把持数字规则严重冲击我国数据治理体系。美国依靠其数字技术和数字经济先行者优势奠定数字监管全球治理体系，欧盟也依靠其统一大市场优势，较早建立了数据监管制度体系。全球数字规则已形成欧盟模式和美国模式“二分天下”的局势，我国数字经济话语权较弱，欧美利用数字规则域外效力主导全球数字经济竞争方向，直接影响我国数据主权安全。二是我国数字制度建设滞后于数字经济发展。我国数字经济制度建设与数字经济快速发展的现实不相匹配，成为数字经济发展的掣肘。当前关于数据权属确认、数据交易规则、数据流通体系、数据安全监管等制度体系、法律法规以及标准规范等还不健全，数字经济企业间不同的业务框架和系统导致数据联通、整合与共享不足，“数据孤岛”现象依然严重，制约着“数字红利”的释放。

相关政策建议

未来数字经济竞争的关键，既要看谁能够掌握人工智能、5G、区块链、量子信息这些核心技术，又要看谁在推动新技术和实体经济的深度融合上走得更好，形成良性的数字经济产业生态。对此，应统筹谋划我国数字经济有效发展路径。

首先，加快数字核心技术攻关，超前部署关键基础设施。

一是要始终牵住数字关键核心技术自主创新“牛鼻子”，提高数字技术基础研发能力，打好关键核心技术攻坚战，深入推进 5G、人工智能等数字经济关键核心技术研发和标准研制，牢牢掌握数字经济技术自主权。二是系统梳理和研究符合我国国情和安全的数字经济技术路线，适度超前部署数字基础设施建设，扩大数字经济技术发展底层逻辑优势，加快构建高速泛在、天地一体、云网融合的 5G 网络、算力网络，加快推动数字核心技术在工业领域应用。

其次，推进数实融合走深向实，释放数字要素发展潜能。

一是发挥数实融合核心价值，通过数字化技术赋能，带动产业链、供应链、创新链、价值链全面升级，提升经济发展的韧性。二是聚焦人工智能、大数据、工业互联网、区块链、元宇宙等数字核心产业，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，丰富数字技术应用场景，使数字技术深度融入千行百业。三是激活数据要素潜能，提升数据要素赋值企业发展贡献度，加快培育制造业转型服务生态，布局数字化转型促进中心，降低中小企业数字化转型门槛。

最后，完善数字经济治理体系，扩大数字经济自主权。

一是持续完善数字经济治理顶层制度设计，针对数据确权、数据定价、数据交易、数据安全等数字经济发展中出现的新情况、新问题，加快构建全方位、多层次、立体化的制度监管体系，提高数字化发展效能。二是推动社会治理从实体空间向网络空间延伸，构建符合数实融合发展新需求的数据治理模式，加强通用人工智能、数字身份、数据要素等关键技术标准研制，打通数实融合规则 and 标准接口。三是积极参与和推动数字经济全球治理，抓住数字经济国际规则制定的机会窗口，在全球数据治理、网络空间治理等重点领域，积极参与制定国际标准和规则，贡献我国数字经济治理经验和智慧，加快构建开放、兼容、安全、高效的全球数字经济治理体系。

2. 宽带中国

(1) 工信部：2023 年 1—4 月我国规上互联网企业完成互联网业务收入 4083 亿元，同比增长 3.3%

IT 之家 2023/6/2 15:25 玄隐

据工信部官网发布，2023 年 1—4 月份，我国规上互联网企业完成互联网业务收入 4083 亿元，同比增长 3.3%；实现利润总额 384 亿元，同比增长 62.1%。信息服务领域企业收入基本稳定，以信息服务为主的企业互联网业务收入同比下降 0.1%；生活服务领域企业收入较快增长，以提供生活服务为主的平台企业互联网业务收入同比增长 13%；网络销售领域企业收入高速增长，主要提供网络销售服务的企业互联网业务收入同比增长 34.9%。附上 2023 年 1—4 月份互联网和相关服务业运行情况内容，如下：

1—4 月份，互联网业务收入增速逐步回升，利润总额高速增长。

一、总体运行情况

互联网业务收入增速逐步回升。1—4 月份，我国规模以上互联网和相关服务企业 1（以下简称互联网企业）完成互联网业务收入 4083 亿元，同比增长 3.3%。



图 1 互联网业务收入累计增长情况 (%)

图 2 互联网和相关服务业营业利润增长情况 (%)

图 3 互联网和相关服务业研发费用增长情况 (%)

利润总额高速增长。1—4 月份，我国规模以上互联网企业营业成本同比增长 6.2%，增速较一季度提高 1.2 个百分点。实现利润总额 384 亿元，同比增长 62.1%。

研发经费降幅持续收窄。1—4 月份，我国规模以上互联网企业共投入研发经费 199.8 亿元，同比下降 8.5%。

二、分领域运行情况

（一）信息服务领域企业收入基本稳定。1—4 月份，以信息服务为主的企业（包括新闻资讯、搜索、社交、游戏、音乐视频等）互联网业务收入同比下降 0.1%，降幅较一季度收窄 2.1 个百分点。

（二）生活服务领域企业收入较快增长。1—4 月份，以提供生活服务为主的平台企业（包括本地生活、租车约车、旅游出行、金融服务、汽车、房屋住宅等）互联网业务收入同比增长 13%。

（三）网络销售领域企业收入高速增长。1—4 月份，主要提供网络销售服务的企业（包括大宗商品、农副产品、综合电商、医疗用品、快递等）互联网业务收入同比增长 34.9%。

三、分地区运行情况

东部地区互联网业务收入加快增长。1—4 月份，东部地区完成互联网业务收入 3805 亿元，同比增长 4.7%，增速较一季度提高 1.8 个百分点，高于全国增速 1.4 个百分点，占全国互联网业务收入的比重为 93.2%。中部地区完成互联网业务收入 131 亿元，同比下降 10.5%，降幅较一季度收窄 4.4 个百分点。西部地区完成互联网业务收入 135.8 亿元，同比下降 9.3%，降幅较一季度收窄 0.2 个百分点。东北地区完成互联网业务收入 11.1 亿元，同比下降 42.2%，降幅较一季度扩大 8.6 个百分点。

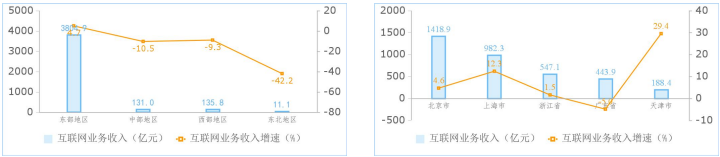


图 4 2023 年 1—4 月份分地区互联网业务收入增长情况

图 5 2023 年 1—4 月份收入居前 5 名省市互联网业务收入增长情况

多数地区互联网业务增速实现正增长。1—4 月份，互联网业务累计收入居前 5 名的北京（增长 4.6%）、上海（增长 12.3%）、浙江（增长 1.5%）、广东（下降 5%）和天津（增长 29.4%）共完成业务收入 3581 亿元，同比增长 5.9%，占全国比重达 87.7%。全国互联网业务增速实现正增长的省（区、市）有 17 个，其中河北、广西、黑龙江、内蒙古 4 个省（区、市）增速超 40%。

四、我国移动应用程序（App）发展情况

根据全国 App 技术检测平台统计，截至 4 月底，我国国内市场上监测到活跃的 App 数量 2 为 261 万款（包括安卓和苹果商店）。移动应用开发者数量为 82 万，其中安卓开发者为 24 万，苹果开发者为 58 万。4 月份，安卓应用商店在架应用累计下载量 412 亿次。

（2）中国移动联合中兴通讯完成无线网络数字孪生平台创新技术验证，开启数字孪生开放合作新模式

C114 通信网 2023/6/12 10:08

为响应国家网络强国战略，顺应业务发展需求，中国移动推出“智慧网络国家新一代人工智能开放创新平台”，面向产学研开放 5G 智慧应用服务试验环境，解决通信+AI 跨学科，通信网络体系性强、复杂度高、产业链长等问题。同时，数字孪生作为数字时代的核心技术应用之一也成为全球范围内的研究热点，并在通信领域得到了广泛关注，逐渐迈向了网络数字孪生的新时代。

近日，中国移动研究院联合中兴通讯在无线网络数字孪生多个关键技术领域开展攻关研发，

基于中兴通讯的高保真无线网络数字孪生平台，共同完成了多业务孪生、无线信道孪生及智能寻优决策 AI 能力的研发及实验室验证，为中国移动“智慧网络国家新一代人工智能开放创新平台”与中兴通讯“数字孪生平台”的联合建设部署奠定了技术基础，引领网络智能化发展，推动技术创新，赋能运营商数字化转型。

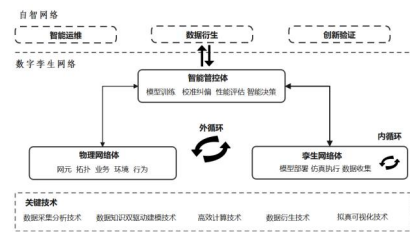


图 技术架构图

多业务孪生技术基于时序感知的对抗网络完成对爱奇艺、优酷、腾讯等真实视频业务的孪生，可用于评估业务差异对系统调度能力、网络性能指标、用户行为等影响。该技术模拟真实业务包的生成误差在 10%以内。

无线信道孪生技术对物理网络中的无线信道进行高保真孪生，通过提取特定信道的特征，进一步提升孪生精度。孪生无线信道的 RSRP 误差在 2dB 以内，吞吐量等其他主要空口指标误差在 15%以内。同时，利用室外无线信道智能预测技术，在较大范围内预测得到的 RSRP 值和真实外场测量 RSRP 值的标准差在 3dB 以下。

智能寻优决策是提升网络智能化的重要手段，该项目为研究者提供了一种逼近真实的无线网络孪生环境，在该环境中可设计 AI 算法进行智能寻优决策提升网络寻优能力和性能。与人工搜索相比，利用数字孪生平台，输出的智能寻优决策结果下行吞吐量和上行吞吐量分别提升 5%和 25%以上。

测试结果表明，多业务孪生和无线信道孪生的精度与国内最新研究结果相当，具备了孪生网络应用于现网的必要基础。智能寻优决策相比人工优化能够显著提升网络智能化，降低重复性成本并提供更好的网络性能，为后续基于数字孪生网络的智能网络优化提供了技术路径支持。

未来，中国移动将携手中兴通讯持续深化合作，探索无线网络的环境孪生、站点孪生、终端孪生等孪生能力，以场景应用需求驱动数字孪生关键技术的积淀，赋能精准规划、高效优化、智简运维等生产活动，通过能力开放实现远程服务调用，构建产学研一体化开放生态，共创智慧服务新范式，开启孪生合作新模式。

（3）工信部：推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂

2023 年 06 月 25 日来源：央视新闻

近日，工信部印发《工业互联网专项工作组 2023 年工作计划》，《工作计划》围绕政策体系、基础设施、创新体系、融合应用、产业生态等方面提出 11 项重点行动，54 项具体措施。

《工作计划》提出，制定实施“5G+工业互联网”512 升级版工作方案。在基础设施方面，推动不少于 3000 家企业建设 5G 工厂，建成不少于 300 家 5G 工厂，打造 30 个试点标杆，发布首批 5G 工厂名录，编制典型案例集。完善“5G+工业互联网”发展管理平台。

计划还强调，推动中国电信、中国移动、中国联通加快高质量外网连接企业和云平台资源，服务企业超过 3000 家。推动重点行业领域改造建设企业内网，支持矿山企业加快 5G 专网建设，引导化工园区进行网络升级。完成 5 个以上化工园区云边协同示范应用。

（4）6G 纲领性文件公布 ITU 通过 6G 框架和总体目标建议书

2023 年 06 月 25 日来源：人民邮电报

2023 年 6 月 12 日-22 日，国际电信联盟无线电通信部门 5D 工作组（ITU-R WP 5D）第 44 次会议在瑞士日内瓦召开。国际电联如期完成了《IMT 面向 2030 及未来发展的框架和总体目标建议书》。该建议书作为 6G 纲领性的文件，汇聚了全球 6G 愿景共识，描绘了 6G 目标与趋势，提出了 6G 的典型场景及能力指标体系。

建议书认为，随着信息和通信技术的发展，IMT-2030（6G）有望支持丰富和沉浸式的体验，增强无处不在的覆盖，并实现新形式的合作。此外，与 IMT-2020（5G）相比，IMT-2030 被设想为支持扩大和新的使用场景，同时提供增强的和新的能力。

6G 的七大目标与九大趋势

建议书提出面向 2030 及未来的 6G 系统将推动实现包容性、泛在连接、可持续性、创新性、安全性、隐私性和弹性、标准化和互操作、互通性等七大目标，支撑构建包容性的信息社会，实现联合国可持续发展目标。

建议书提到，6G 将实现人、机、物的连接，实现物理世界和虚拟世界的连接，同时，有望将感知和人工智能等能力融合到网络中，成为承载新用户、赋能新应用的新型数字基础设施。6G 用户和应用将呈现泛在智能、泛在计算、沉浸式多媒体和多感官通信、数字孪生和虚拟世界、智能工业应用、数字健康与福祉、泛在连接、传感和通信融合、可持续性等重大趋势。

典型场景增强和扩展至六大类

在典型场景方面，6G 在 5G 三大场景基础上增强和扩展，包含沉浸式通信、超大规模连接、极高可靠低时延、人工智能与通信的融合、感知与通信的融合、泛在连接等 6G 六大场景。

1 沉浸式通信

这一场景将是对 IMT-2020 的增强型移动宽带（eMBB）的扩展，涵盖了为用户提供丰富的互动视频（沉浸式）体验的用例，包括与机器界面的互动。典型的用例将包括沉浸式 XR 通信、远程多感官远程呈现和全息通信。

2 超可靠和低延时通信

这一场景扩展了 IMT-2020 的超可靠和低延迟通信（URLLC），涵盖了预计对可靠性和延迟有更严格要求的专门用例。典型的用例包括工业环境中用于全面自动化、控制和操作的通信，如机器人互动、紧急服务、远程医疗以及电力传输和分配的监测。

3 超大规模连接

这一场景扩展了 IMT-2020 的大规模机器类型通信（mMTC），并涉及连接大量的设备或传感器。典型的用例包括智能城市、交通、物流、健康、能源、环境监测、农业和许多其他领域的扩展和新的应用，如那些需要各种无电池或长寿命电池的物联网设备。

4 泛在连接

这一场景旨在加强连接性，以缩小数字鸿沟。该使用场景的一个重点是解决目前没有覆盖或几乎没有覆盖的地区，特别是农村、偏远和人口稀少的地区。典型的用例包括但不限于物联网和移动宽带通信。

5 人工智能和通信的融合

这种使用场景将支持分布式计算和人工智能驱动的应用。典型的用例包括 IMT-2030 辅助自动驾驶、医疗辅助应用的设备之间的自主协作、跨设备和网络的重型计算操作的卸载、数字孪生的创建和预测，以及 IMT-2030 辅助机器人。除了通信方面，这一使用场景预计将包括一系列与人工智能和计算功能整合到 IMT-2030 中有关的新能力，包括来自不同来源的数据采集、准备和处理，分布式人工智能模型训练，模型共享和跨 IMT 系统的分布式推理，

以及计算资源协调和连锁。

6 感知与通信的融合

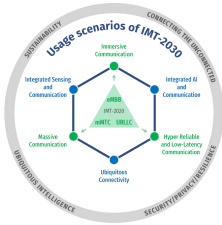
这一使用场景促进了需要传感能力的新应用和服务。它利用 IMT-2030 提供广域多维传感，提供关于未连接物体的空间信息，以及连接设备及其运动和周围环境。

典型的用例包括 IMT-2030 辅助导航、活动检测和运动跟踪（如姿势/姿态识别、跌倒检测、车辆/行人检测）、环境监测（如雨水/污染检测），以及为人工智能、XR 和数字孪生应用提供关于周围环境的传感数据/信息。

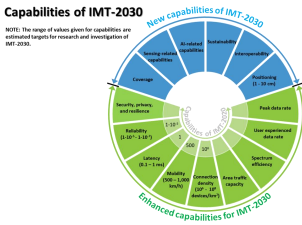
除了所提供的通信能力，这种使用场景需要支持高精度的定位和传感相关能力，包括范围/速度/角度估计、物体和存在检测、定位、成像和制图。

同时，提出 6G 系统设计原则包括但不限于可持续性、安全性/隐私性/弹性、连接未连接的用户，以及提高整体系统性能的泛在智能。

建议书认为 IMT-2030 的推进，必须具有灵活性，以适应可能出现的一系列新的和不可预见的使用场景要求。IMT-2030 被设想为包括大量不同的功能。根据不同国家的情况和不同需求，IMT-2030 预计将以模块化的方式设计和运作，以便在需要时可以逐步增加功能。



图为：IMT-2030 的使用场景展示



图为：IMT-2030 能力指标体系

6G 的 15 个能力指标体系

建议书定义了 15 个能力指标，即峰值速率、用户体验速率、频谱效率、区域流量容量、连接数密度、移动性、时延、可靠性、覆盖能力、定位精度、感知相关能力、AI 相关能力、安全隐私弹性性能、可持续性、互操作性。

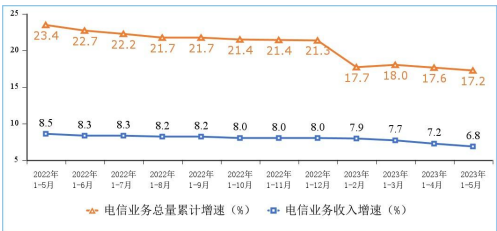
建议书鼓励希望为 IMT-2030 的未来发展作出贡献的研究论坛和其他外部组织关注以下（但不限于）关键领域，包括：无线电接口的标准制定；接入网络相关问题；流量特性；频谱相关问题。

对于此份建议书问世的意义，《人民邮电》报记者采访了 3GPP RAN 全会副主席、中国移动研究院胡南博士。他表示：“ITU 发布的 6G 框架和总体目标建议书是 6G 发展的一个重要里程碑，将成为 3GPP 等标准开发组织的基础性文件，有助于推动 6G 下一步的愿景形成和标准制定。”

（5）工信部：1-5 月电信业务收入 7125 亿元，同比增长 6.8%

C114 通信网 九九 2023/6/21 14:47

C114 讯 6 月 21 日消息（九九）据工信部网站消息，今年 1-5 月份，电信业务收入累计完成 7125 亿元，同比增长 6.8%，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 17.2%。



一、总体运行情况

电信业务收入稳步增长，电信业务总量保持两位数增幅。1-5 月份，电信业务收入累计完成 7125 亿元，同比增长 6.8%，按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 17.2%。

固定互联网宽带业务收入增速小幅回升。1-5 月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为 1066 亿元，同比增长 6.2%，在电信业务收入中占比为 15%，拉动电信业务收入增长 0.9 个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1-5 月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入 2770 亿元，同比增长 0.6%，在电信业务收入中占比为 38.9%，拉动电信业务收入增长 0.3 个百分点。

新兴业务收入保持较快增长。三家基础电信企业积极发展 IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1-5 月份共完成业务收入 1519 亿元，同比增长 20.2%，在电信业务收入中占比为 21.3%，拉动电信业务收入增长 3.8 个百分点。其中云计算和大数据收入同比分别增长 46.6% 和 47.3%，物联网业务收入同比增长 25.1%。

移动语音业务收入增速转负。1-5 月份，三家基础电信企业完成固定语音和移动语音业务收入 79.4 亿元和 474.7 亿元，同比分别下降 8% 和 0.2%，两项业务合计占电信业务收入的 7.8%，占比同比回落 0.6 个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户数稳步增加，千兆用户占比近两成。截至 5 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.11 亿户，比上年末净增 2143 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 5.74 亿户，占总用户数的 94%；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 1.21 亿户，占总用户数的 19.8%，比上年末净增 2955 万户。

移动电话用户规模稳中有增，5G 用户数快速发展。截至 5 月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达 17.08 亿户，比上年末净增 2445 万户。其中，5G 移动电话用户达 6.51 亿户，比上年末净增 9073 万户，占移动电话用户的 38.1%，占比较上年末提高 4.8 个百分点。

蜂窝物联网用户规模快速扩大，IPTV 用户稳步增加。截至 5 月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户 20.51 亿户，比上年末净增 2.06 亿户，占移动网络终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达 54.6%。IPTV（网络电视）总用户数达 3.9 亿户，比上年末净增 996 万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量增速持续提升，5 月 DOU 值创新高。1-5 月份，移动互联网累计流量达 1173 亿 GB，同比增长 14.2%，增速较 1-4 月份提升 0.3 个百分点。截至 5 月末，移动互联网用户数达 14.89 亿户，比上年末净增 3473 万户。5 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 17.26GB/户·月，同比增长 10.8%，较上年 12 月份高 1.08GB/户·月。

移动电话通话量低速增长，移动短信业务收入增速转正。1-5 月份，移动电话去话通话时长完成 9316 亿分钟，同比增长 0.4%；固定电话主叫通话时长完成 326 亿分钟，同比下降 3.3%。1-5 月份，全国移动短信业务量同比增长 4.9%，移动短信业务收入同比增长 1.2%，增速较 1-4 月份分别回落 0.2 个和提升 1.6 个百分点。

四、通信能力情况

千兆光纤宽带网络建设加快。截至 5 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 11 亿个，比上年末净增 2996 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 10.6 亿个，比上年末净增 3274 万个，占互联网宽带接入端口的 96.1%，占比较上年末提高 0.4 个百分点。截至 5 月末，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 1954 万个，比上年末净增 430.7 万个。

5G 网络建设稳步推进。截至 5 月末，5G 基站总数达 284.4 万个，占移动基站总数的 25.3%。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先。截至5月末，东、中、西部和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为93.7%、94.9%、93.7%和93.7%。1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户分别达5585万、2962万、3146万、436.3万户，其中江苏、广东和河南省居前列。

东部地区5G建设和应用领先。截至5月末，东、中、西部和东北地区5G基站分别达到133.6万、63万、69.7万、18.1万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为27.3%、25.5%、22.3%、24.4%。5G移动电话用户分别达2.89亿、1.52亿、1.68亿、0.42亿户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为39%、38.2%、37.4%、35.5%。

东部地区移动互联网接入流量增速领先，西部多省份5月DOU超20GB/户·月。1-5月份，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到511.2亿GB、264.1亿GB、337.8亿GB和59.6亿GB，同比增长16.8%、13.6%、11.2%和12.3%。西藏、青海、海南、云南、新疆、宁夏和浙江7省5月当月户均移动互联网接入流量（DOU）超过20GB/户·月；各省DOU值最高值与最低值之差为13.52GB/户·月，差值较去年同期持平。

注：自今年3月起，将现有5G基站中的室内基站数统计口径由按基带处理单元统计调整为按射频单元折算，由于具备使用条件的基站数据是动态更新的，故不能追溯调整以往数据。

（6）5G商用节奏加快，步入全新阶段

2023年06月28日来源：21世纪经济报道

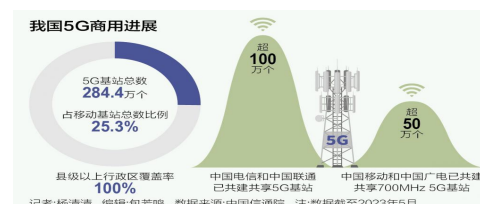
四年前的6月，5G牌照正式发放。如今四年过去，我国5G商用步入全新阶段。

根据中国信通院披露的数据显示，截至今年5月份，我国5G基站总数达到284.4万个，占移动基站总数的25.3%，县级以上行政区覆盖率达100%，实现“县县通5G”。其中，中国电信和中国联通已共建共享5G基站超100万个，中国移动和中国广电已共建共享700MHz 5G基站超50万个。

6月27日，在中国移动“5G创新引领数智融合共赢”技术创新论坛上，中国移动副总经理李慧镝表示，当前5G技术已经进入了中场，网络建设基本完善，下一步的重点在于如何在技术创新上实现继续引领，从应用、终端上进行协同，真正发挥5G网络的更大价值。

5G商用节奏的加快，从中国移动披露的信息可见一斑。李慧镝透露，在无线网领域，中国移动将在2023年重点推进5G新通话、云手机、Redcap以及智简行业基站等商用，2024年重点探索小区应急广播、网络辅助终端节电、多播广播的引入和应用，并加快推动大带宽、低时延业务发展。

“5G网络覆盖率已经达到一定高度，未来5G的关键是应用。”在接受21世纪经济报道记者采访时，浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林指出，“当前5G网络面临的挑战是5G应用太少，没有充分发挥5G网络的性能，而算网融合正是提高5G网络商用水平，优化供给的主要路径。”



实现“县县通5G”

自四年前5G商用“发令枪”打响至今，我国在5G网络建设方面取得了一系列成果。

中国信通院副院长王志勤指出，我国已经建成全球技术最先进、规模最大的5G独立组

网，截至 2023 年 5 月，我国 5G 基站总数已达 284.4 万个，占移动基站总数的 25.3%，县城以上行政区覆盖率达 100%，实现“县县通 5G”。

其次是 5G 共建共享取得了积极成效，异网漫游加快推进。截至目前，中国电信、中国联通已共建共享 5G 基站超 100 万个，实现了从城市到农村的覆盖；中国移动、中国广电已共建共享 700MHz 5G 基站超 50 万个，精准建设 2.6GHz 与 4.9GHz 频段，实现了全国城区、县城、乡镇连续覆盖。

此外，5G 行业虚拟专网建设加速，覆盖国民经济重点行业。截至 2023 年 3 月，5G 行业虚拟专网建设总量超 1.6 万个，覆盖工业、港口、能源、医疗等多个领域；5G 行业虚拟专网在工业、智慧城市、医疗、教育等行业的应用数量持续增长，成为信息化转型升级的新数字底座。

其中，中国移动是 5G 网络建设的领军者。李慧镝介绍，目前中国移动无线网已部署 5G 商用基站超过 170 万站，人口覆盖率超过 85%，随着今年 36 万 5G 基站的建成，人口覆盖率将超过 90%。5G 终端客户数达 4.8 亿，5G 网络分流比超过 50%，一半流量承载在 5G 网络上，5G 成为业务发展的主要网络，5G 商用案例超 2.3 万个。

此外，核心网可满足 5.8 亿用户，云化融合容量比例超 30%，网络云资源池服务器规模超 17 万，5G 专网边缘节点超 700 个，5G 专网在 To B 市场中发挥了重要作用，去年 5G 专网收入已经突破 50 亿元。

传输网实现全网 IPv6 活跃连接数达 9.52 亿、移动网络 IPv6 流量占比超过 IPv4，达到了 53.6%，CMNet 省际带宽超过 400T，省际骨干传送网带宽超过 800T，打造全球最大的 SRv6 骨干网。

构筑算网深度融合

5G 网络建设的日趋完善，也为 5G 技术的进一步商用打下了基础。

6 月 27 日，中国移动披露了 5G 商用的相关进展。李慧镝指出，在无线网领域，中国移动在 2023 年重点推进 5G 新通话、云手机、Redcap 以及智简行业基站等商用，2024 年重点探索小区应急广播、网络辅助终端节电、多播广播的引入和应用，并加快推动大带宽、低时延业务发展。

中国移动计划建设部副总经理边燕南进一步介绍称，中国移动 5G 新通话战略产品将在今年实现全网规模商用。时间表显示，5G 新通话已于今年 6 月在试点省份进行试商用，接下来的 10 月、12 月将分别在第一批 14 省、第二批 17 省上线商用。

在核心网和传输网领域，中国移动也同样有所计划。

核心网中，中国移动计划云化融合功能、容量比例提升至 2025 年的双 100%，2C 市场方面，年内完成新通话网络能力部署，实现商用；2B 市场方面，快速部署“安全、无感、漫游”双域专网方案，支撑政企推动双域专网项目，向更多领域拓展。

传输网领域，中国移动面向 5G 网络、算网融合，构建智能化、差异化、大带宽的传输网络，包括推进部署 G-SRv6、随流检测、APN6 等技术，按需扩大 OXC 部署范围，推动 IP 网络层次化切片、fgOTN 技术成熟、应用，加快推动 400G 路由器、OTN 商用，推动 50G PON 成熟，聚焦重点段落有序部署 G.654E 光缆。

需要注意的是，在推进 5G 商用的过程中，中国移动将未来重心放在推动构筑算网深度融合、一体化的中国移动算力网络，以算为中心、网为根基，网、云、数、智、安、边、端、链（ABCDNETS）等深度融合、提供一体化服务的新型信息基础。

据介绍，在算力方面，中国移动将大力推进算力资源建设，力争 2025 年，算力规模超 20 EFLOPS，并构建中训边推、训推一体的“N+31+X”智能计算体系，并加大跨学科技术融合创新，布局攻关算力原生、存算一体芯片、全调度以太网组网以及算力路由等创新技术。

“我国 5G 建设符合预期，5G 商用慢于预期，由于缺乏应用，当前 5G 网络性能存在冗

余。”盘和林向 21 世纪经济报道记者指出，“未来要发挥 5G 网络性能，除了提高带宽，降低延迟，还要在算力网络建设上优化通信网络的效能效率，打破通信网络功能局限性，实现网、云、数、智、安、边、端、链（ABCDNETS）深度融合，丰富通信网络的应用功能。”

3. 相关政策法规

（1）关于电视剧发展，广电总局副局长提出五点建议

2023 年 06 月 06 日来源：广电时评

6 月 5 日，首届中国电视剧大会在厦门开幕。国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷在开幕式上致辞。

朱咏雷指出，新时代的中国电视剧事业取得了历史性发展成就，成果丰硕、气象一新。电视剧是当代最活跃、最普及的文艺形态、文化产品之一，是人民群众精神文化生活的“主餐”和“家常菜”，在文化建设中肩负着重要的使命责任。

对于在强国建设、民族复兴的新征程上如何书写中国电视剧事业新篇章、创造中国电视剧事业新辉煌，朱咏雷提五点建议：第一，立足中国式现代化进程，讲好新时代新征程上的中国故事；第二，弘扬中国精神，增强电视剧作品精神能量；第三，让人民成为电视剧主角，为人民创作、为人民立言；第四，坚持守正创新，攀登新时代电视剧艺术高峰；第五，坚持弘扬正道，自觉讲品位、讲格调、讲责任。

首届中国电视剧大会开幕式致辞 2023 年 6 月 5 日朱咏雷



各位领导，各位来宾，女士们、先生们：

大家上午好！正是生机盎然的初夏时节，很高兴与各位新老朋友相聚在首届中国电视剧大会。首先，我谨代表国家广播电视总局，向共襄盛会的各位嘉宾表示热烈的欢迎。向福建省和厦门市为举办电视剧大会付出的辛劳表示衷心的感谢。向广大电视剧工作者和关心支持中国电视剧事业的社会各界人士致以诚挚的问候。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代的中国电视剧事业取得了历史性发展成就，成果丰硕、气象一新。电视剧原创能力显著增强，收视规模持续扩大，收视时长逐年增长，收视比重位居各节目类型之首。《在一起》《装台》《大秦赋》《跨过鸭绿江》《山海情》《觉醒年代》《功勋》《超越》《人世间》《警察荣誉》《梦华录》《大考》《我们这十年》《县委大院》《天下长河》《狂飙》《三体》等精品力作接续涌现，受到人民群众欢迎喜爱，产生广泛积极社会影响，实现了主旋律有高频率、正能量有大流量。电视剧境外传播也捷报频传，一批优秀现实、革命、历史题材电视剧跨过高山重洋，向不同国家和地区人民讲述中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事，展示中华文化风采魅力。电视剧为满足人民美好生活需要、繁荣发展社会主义文艺、提升中华文化影响力做出了积极贡献。

这些成绩的取得，根本在于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，总书记关于文艺工作的系列重要论述为电视剧工作指明了前进方向、提供了根本遵循，点燃了电视剧工作者的理想和激情，电视剧创作生产积极融入党和国家工作大局，在投身实现中华民族伟大复兴的时代洪流中焕发出蓬勃生机活力；根本在于坚持以人民为中心的发展思想，为人民服务是电视剧工作的天职，人民满意不满意是最高检验标准，无论是点赞还是批评，都寄

托着人民对我们的期待，都在帮助我们不断提高、不断完善，人民群众希望电视剧能够讲述他们的喜怒哀乐、表达他们的心愿心声；根本在于紧紧依靠广大电视剧工作者，尊重和遵循文艺规律，一路走来，我们见证了许许多多电视剧工作者对作品质量精益求精的追求，每一部为观众所认可所喜爱的作品都经过了千锤百炼、凝结着心血汗水，我们也在不断深化对电视剧艺术的规律性认识，在此基础上加强科学的政策供给、建设清朗的行业生态。去年起我们启用了以敦煌飞天形象为原型的中国电视剧标识，体现了鲜明的中华文化特色；建立了国家电视剧版本存储体系，运用先进技术手段更安全、更有保障地实现电视剧版本永久保存，让好作品永久传世，让中华文脉代代传承。

各位来宾，女士们，先生们！

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，对推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌做出专题部署，强调激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。6月2日，习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表重要讲话，强调在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命；强调坚定文化自信、担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明。电视剧是当代最活跃、最普及的文艺形态、文化产品之一，是人民群众精神文化生活的“主餐”和“家常菜”，在文化建设中肩负着重要的使命责任。我们要坚定文化自信，增强历史主动，把握建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的历史性机遇，把创作生产优秀作品作为中心环节，在强国建设、民族复兴的新征程上书写中国电视剧事业新篇章、创造中国电视剧事业新辉煌。在这里，我提五点建议，和大家共勉。

第一，立足中国式现代化进程，讲好新时代新征程上的中国故事。反映时代是文艺工作者的使命。推进中国式现代化、全面建设社会主义现代化国家寄托着中华民族的夙愿和期盼，凝结着中国人民的奋斗和汗水。电视剧工作者要满腔热情地讴歌这一前无古人的开创性事业，把现实题材创作特别是反映新时代新征程主题创作作为重中之重，聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想指导下的生动实践，讲好新征程上充满光荣和梦想的远征故事，展示新时代中国人民的新奋斗、新风貌、新精神，为时代和人民书写新史诗。

第二，弘扬中国精神，增强电视剧作品精神能量。文艺是铸造灵魂的工程。新征程上电视剧创作要以社会主义核心价值观为引领，通过栩栩如生的剧情内容传递“好人好报，德者有得”的价值导向，用温暖现实主义的创作方法反映好社会现实和人生百态，让人们看到美好、看到希望、看到梦想就在前方。要持续讲好中国共产党的百年奋斗故事，弘扬伟大建党精神，源源不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，为奋进新征程、建功新时代提供更为主动、更为强大的精神力量。

第三，让人民成为电视剧主角，为人民创作、为人民立言。人民是历史的创造者，是真正的英雄。电视剧工作者要从思想深处解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题，把人民放在心中最高位置，用心用情体会人民的冷暖和幸福、表达人民的心愿和心声、讴歌人民的奋斗和创造，把视线聚焦普通中国人，创作出能够代表时代艺术高度的典型形象。要更加自觉地深入地深入生活、扎根人民，走出“朋友圈”和“舒适区”，从人民群众的火热实践和多姿多彩的生活中汲取艺术养分、激活创新能量，把双脚牢牢地扎根在中国大地上、扎根在中国人民中。

第四，坚持守正创新，攀登新时代电视剧艺术高峰。习近平总书记指出，要坚持守正创新，以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。新征程上的电视剧创作要坚守中华文化立场、传承中华文化基因、打造中华审美风范，积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；要增强电视剧题材、类型、风格的丰富性，推动形成百花齐放、精品迭出的生动局面，不断打造人民群众精神文化生活新亮点；要紧跟新一轮科技革命和产

业变革趋势，积极探索运用新的技术、新的手段创新电视剧艺术表达和呈现方式，革新制作技术、理念手段、叙事形态，实现内容与形式有机融合、艺术与技术相映生辉，推动电视剧作品展现更有内涵、更有潜力的新境界，向电视剧艺术高峰、世界艺术高峰进发，铸就新时代文艺高峰。

第五，坚持弘扬正道，自觉讲品位、讲格调、讲责任。习近平总书记指出，“文艺承担着成风化人的职责”“文艺工作者的自身修养不只是个人私事，文艺行风的好坏会影响整个文化领域乃至社会生活的生态”。电视剧行业社会关注度高、社会影响力大，电视剧工作者理应加强自我约束，弘扬行风艺德，树立良好社会形象。要坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，要正确看待“流量”，关键要把作品质量放在首位，不能唯流量论、用流量指挥题材和选择演员。电视剧工作者要心怀对艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心，下真功夫、练真本事、求真名声，自觉抵制拜金主义、抵制追名逐利。

良好的创作环境和发展环境是电视剧事业高质量发展的内涵要求和重要保障。广电总局将进一步加强政策有效供给，推进全链条创作指导、全过程高效反应、全周期提升服务，为电视剧艺术家、企业家做好排忧解难、保障协调等工作，让大家能够心无旁骛投入创作。我们将继续健全倡优抑劣工作机制，积极推动优秀电视剧进入主要电视频道黄金时段和网络视听平台重要版面，让好作品播出好效果、收到好回报，形成正向激励机制，增强电视剧创作生产高质量发展的内生动力。

同志们、朋友们。新时代是在新的考验和挑战中创造光明未来的时代，也是拼搏奋斗创造美好生活的时代。电视剧事业发展空间广阔，大有可为也必当大有作为。衷心希望中国电视剧大会能够进一步加强电视剧界的交流互鉴，鼓舞我们团结奋斗，共同打开新征程上电视剧事业发展新天地，为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明奉献智慧和力量。预祝首届中国电视剧大会取得圆满成功！

（2）国务院 2023 年度立法工作计划印发，广播电视法在列

2023 年 06 月 08 日来源：中国政府网

近日，国务院办公厅印发《国务院 2023 年度立法工作计划》（以下简称《工作计划》）。

《工作计划》提出在实施科教兴国战略、推进文化自信自强方面，预备提请全国人大常委会审议广播电视法草案。

国务院办公厅关于印发国务院 2023 年度立法工作计划的通知

国办发〔2023〕18 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《国务院 2023 年度立法工作计划》已经党中央、国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2023 年 5 月 31 日

（本文有删减）

国务院 2023 年度立法工作计划

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。国务院 2023 年度立法工作的总体要求是：在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法，完善以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，以良法促进发展、保

障善治，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚实法治保障。

一、认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持以习近平法治思想指导新时代新征程立法工作

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的二十大报告深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。要坚持把党的二十大精神贯彻落实到立法工作全过程和各方面，不断推动新时代新征程立法工作展现新气象、实现新作为、取得新成效。

习近平法治思想是马克思主义法治理论同中国法治建设具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论创新成果，是新时代新征程全面依法治国的根本遵循。党的二十大报告专章就“坚持全面依法治国，推进法治中国建设”作出重大部署，提出一系列新理念新思想新战略，进一步丰富发展了习近平法治思想。要坚持以习近平法治思想指导新时代新征程立法工作，不断提高立法工作质量和效率，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，为全面推进国家各方面工作法治化奠定坚实基础。

二、突出立法重点，以高质量立法服务保障党和国家工作大局

紧紧围绕党的二十大作出的重大决策部署、提出的目标任务，深入分析推进中国式现代化的立法需求，坚持突出重点、急用先行，科学合理安排立法项目，更好服务保障党和国家重大决策部署。

在加快构建新发展格局、着力推动高质量发展方面，提请全国人大常委会审议关税法草案、原子能法草案、反洗钱法修订草案、仲裁法修订草案。制定非银行支付机构条例、国有企业管理人员处分条例、地方金融监督管理条例，修订国务院关于经营者集中申报标准的规定、商用密码管理条例。预备提请全国人大常委会审议国家发展规划法草案、消费税法草案、铁路法修订草案、渔业法修订草案、电信法草案、反不正当竞争法修订草案、计量法修订草案、对外贸易法修订草案、会计法修正草案、注册会计师法修订草案、税收征收管理法修订草案、商业银行法修订草案、银行业监督管理法修订草案、中国人民银行法修订草案、保险法修订草案。预备制定城市公共交通条例、国务院关于反走私综合治理的若干规定、上市公司监督管理条例，预备修订道路运输条例。

在扎实推进依法行政、加快法治政府建设方面，提请全国人大常委会审议治安管理处罚法修订草案。修订档案法实施办法。预备提请全国人大常委会审议道路交通安全法修订草案、人民警察法修订草案、海关法修订草案、统计法修正草案、机关运行保障法草案、监狱法修订草案、律师法修订草案。预备制定政务数据共享条例，预备修订行政法规制定程序条例、规章制定程序条例、法规规章备案条例。完善民族工作法律制度。推进反腐败国家立法。

在实施科教兴国战略、推进文化自信自强方面，提请全国人大常委会审议文物保护法修订草案、科学技术普及法修订草案、学位法草案、学前教育法草案。制定未成年人网络保护条例，修订专利法实施细则。预备提请全国人大常委会审议教师法修订草案、广播电视法草案、人工智能法草案。预备制定生物技术研究开发安全管理条例，预备修订国家自然科学基金条例。加强知识产权法治保障。

在增进民生福祉、提高人民生活品质方面，提请全国人大常委会审议传染病防治法修订草案、国境卫生检疫法修订草案、突发公共卫生事件应对法草案、社会救助法草案。制定社会保险经办条例，修订军人抚恤优待条例、人体器官移植条例。预备提请全国人大常委会审议药师法草案、医疗保障法草案、城市居民委员会组织法修订草案。预备制定消费者权益保护法实施条例、生物医学新技术临床研究和转化应用管理条例，预备修订城市供水条例、全

民健身条例、反兴奋剂条例。

在推动绿色发展、促进人与自然和谐共生方面，提请全国人大常委会审议矿产资源法修订草案、能源法草案。制定生态保护补偿条例、节约用水条例。预备提请全国人大常委会审议进出境动植物检疫法修正草案、国家公园法草案。预备制定碳排放权交易管理暂行条例，预备修订消耗臭氧层物质管理条例。

在完善国家安全法治体系、维护国家安全和社会稳定方面，提请全国人大常委会审议粮食安全保障法草案、保守国家秘密法修订草案。制定网络数据安全条例、煤矿安全生产条例、领事保护与协助条例、无人驾驶航空器飞行管理暂行条例。预备提请全国人大常委会审议耕地保护法草案、危险化学品安全法草案、国家综合性消防救援队伍和人员法草案、民用航空法修订草案。预备制定两用物项出口管制条例，预备修订对外使用国徽图案的办法。完善网络犯罪防治法律制度。

抓紧做好党和国家机构改革、政府职能转变等涉及的立法工作。

加快国防和军队现代化建设需要提请全国人大及其常委会审议的法律草案，以及需要制定、修订的行政法规，适时提请国务院、中央军委审议。

为促进世界和平与发展，积极参与全球治理体系改革和建设，推动构建人类命运共同体，开展有关国际条约审核工作。

对于党中央、国务院交办的其他立法项目，抓紧办理，尽快完成起草和审查任务。

对于其他正在研究但未列入立法工作计划的立法项目，由有关部门继续研究论证。

三、健全完善立法体制机制，不断提高立法工作质量和效率

坚持和加强党对立法工作的全面领导。坚定不移把坚持党中央集中统一领导作为立法工作的最高政治原则，健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，完善党中央重大决策部署落实机制，确保在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。始终围绕党中央重大决策部署开展立法工作，把党的领导落实到立法工作各方面各环节，确保党的主张通过法定程序成为国家意志。认真贯彻落实习近平总书记关于立法工作的重要讲话和重要指示批示精神，把党中央确定的重大立法事项、交办的重大立法项目作为立法工作的重中之重，确保高质高效完成。立法工作中的重大决策、重大事项、重要情况要及时按程序向党中央请示报告，立法工作计划、重大立法项目按要求提请中央全面依法治国委员会审议。在重要法律法规中明确规定党领导相关工作的法律地位，审议重要法律法规草案应当对落实党的领导要求作出说明。

加强政府立法与人大立法的协同衔接。积极做好与全国人大常委会立法规划、年度立法计划和专项立法计划的衔接，认真做好法律案审议准备工作。有关部门起草法律草案时，要主动加强同全国人大有关专门委员会、常委会工作机构的联系沟通。法律明确要求作出配套规定的，有关部门应当按要求作出规定，保障法律有效实施。发挥人大代表在立法工作中的重要作用，注重听取相关领域或具有相关专业背景的人大代表意见，把办理人大代表建议与立法工作更好结合起来。

深入推进科学立法、民主立法、依法立法。坚持在法治下推进改革和在改革中完善法治相统一，引导、推动、规范、保障国家重大改革。坚持科学立法，深入分析新情况新问题，尊重经济社会发展客观规律，增强法律制度的针对性和适用性。坚持民主立法，加强立法调查研究工作，扩大社会公众参与立法的覆盖面和代表性，更好发挥基层立法联系点接地气、察民情、听民意、聚民智的“直通车”作用。坚持依法立法，把宪法的规定、原则和精神体现到各项法律法规中，认真贯彻落实新修改的立法法，确保立法符合宪法精神和上位法规定。统筹立改废释纂，加快清理不适应经济社会发展要求、不符合上位法规定的法规规章，注重法律法规之间的衔接协调，更好发挥不同层级法律规范的重要作用。完善和加强备案审查工作，坚持“有件必备、有备必审、有错必纠”，加强备案审查能力建设，加大审查力度，提

升审查质效，更好维护国家法治统一。

持续提升地方立法工作水平。有立法权的地方人民政府要结合本地经济社会发展需要和人民群众需求，推进立法精细化建设，发挥地方立法实施性、补充性、探索性作用。要进一步完善立法工作制度，灵活运用“小切口”、“小快灵”式立法，不断提高地方立法工作质量和效率。要严格遵守地方立法权限和程序，避免越权立法、重复立法、盲目立法。要建立健全区域协同立法工作机制，认真总结区域协同立法创新实践经验，提升区域协同立法水平。

大力加强立法工作队伍建设。突出政治标准，教育引导立法工作队伍始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动，深入学习贯彻习近平法治思想，持续推进革命化、正规化、专业化、职业化建设。按照党中央关于法治人才培养的决策部署，有计划组织开展专题培训，丰富实践锻炼平台，做好高素质立法人才培养和储备工作。大力加强设区的市、自治州立法工作队伍建设，配齐配强必要的工作力量，不断提升立法工作人员的政治素质、法治素养和实践能力。

四、强化责任担当，切实抓好立法工作计划的执行

国务院各部门要高度重视立法工作，严格执行立法工作计划，加强组织领导、完善工作机制、推进任务落实，充分发挥立法在全面推进国家各方面工作法治化中的基础性、保障性作用。

起草部门要认真履行起草工作职责，扎实做好调研论证、意见征集、风险评估等工作，按照立法工作计划要求，高标准高质量完成起草任务。要深入调查研究，坚持问题导向，准确把握工作中存在的突出问题，研究提出有针对性的解决方案。要注重听取各方面意见，涉及其他部门职责的要充分协商，涉及部门职责分工、行政许可、财政支持、税收优惠政策的应当征得机构编制、审改、财政、税务等有关部门同意。要加强与有关部门的沟通协调，难以解决的重大意见分歧应当及时按程序请示报告。要加强与司法部的沟通，及时通报征求各方面意见、存在的重大意见分歧及其协调处理等情况。

司法部要认真履行立法审查职责，加强对立法项目的审核把关，加大统筹组织协调力度，全面推进立法工作计划落实。对于亟需出台的重大立法项目，统筹力量、提前介入、加快推动，必要时共同起草、联合上报。要严把审查质量，确保法律法规草案符合宪法的规定、原则和精神，遵循立法法和行政法规制定程序条例有关要求。要统筹推进立法项目，加强会商研判和督促指导，确保按期提请审议。要加强立法协调工作，善于在矛盾焦点问题上“切一刀”，避免因个别意见不一致导致立法项目久拖不决。经过充分协调不能达成一致意见的，司法部、起草部门应当及时按程序上报并提出工作建议。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）首届中国电视剧大会在厦门盛大召开

朱新梅| 国家广电智库| 2023-06-06

6月5日至6日，首届中国电视剧大会在福建厦门召开。大会由国家广电总局与福建省人民政府主办，中国广播电视社会组织联合会、中共福建省委宣传部、福建省广播电视局、厦门市人民政府承办，以“放歌新时代·剧耀新征程”为主题，以“行业交流、以会促产”

为定位，兼顾政策、实践、理论，覆盖电视剧全产业链，标志着中国电视剧进入更主流更成熟高质量发展新阶段。国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷出席并致辞，就新时代新征程电视剧创作提出要求。中广联合会会长范卫平，中宣部文艺局局长刘汉俊，福建省委常委、宣传部部长张彦，厦门市委副书记、市长黄文辉分别致辞。电视剧制作机构、播出平台、影视基地、导演、制片、经纪人、音乐人等全产业链全行业从业代表机构参会，盛况空前。

大会整合中国作协、中广联合会、中国高等院校影视学会等行业协会资源，以及爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV等网络平台资源力量，设置主论坛、影视制作技术应用等20多个专题分论坛，覆盖电视剧制作、播出、投融资等全产业链，作家、制片人、导演、编剧、演员、音乐人、经纪人、造型师等全行业从业人员，设立电视剧创投、影视基地峰会、中国电视剧名家讲堂、优秀电视剧展播、海报展等20余项活动，大会还创新设立“东道主+主宾省”推介活动，邀请黑龙江省、山东省、广东省、海南省、四川省等五个主宾省，联合东道主福建省共同推介地域选题项目、扶持政策、拍摄服务体系，推动行业各方深入交流合作，打造中国电视剧领域层级最高、链条最广、活动最多、规模最大的行业盛会。

大会主论坛围绕现实题材剧集创作生产传播、价值引领与责任担当、视听大数据赋能、精品电视剧创作等，邀请广电总局电视剧司、中广联合会经纪人委员会、中国高等院校影视学会、广电总局规划院、腾讯视频、华策集团等机构负责人进行深入探讨。

国家广电总局电视剧司司长高长力在主旨演讲中指出，电视剧行业要紧跟时代脚步，以温暖的基调底色反映火热现实生活，要加强现实题材电视剧创作，回答好时代课题，要胸怀“国之大者”，加强主题电视剧创作生产传播，聚焦新时代新征程，推出更多展现新时代精神气象的优秀作品。

广播电视和网络视听经纪人委员会副会长、秘书长申亚东表示，委员会将建立行业准入和资格认证制度，实现靶向管理。

国家广电总局规划院院长袁敏用可视化视听大数据呈现电视剧高质量发展：三年来，共播出23万集电视剧，年播出比重超过30%，稳居电视荧屏“主角”地位，其中主题电视剧传播效果良好。

中广联合会电视制片委员会副会长、腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀认为，中国电视剧行业的景气指数稳步回升，电视剧坚持高品质创作具有深远意义，好的作品会同观众打出“共鸣的响指”。

福建省人大常委会原党组副书记、副主任袁锦贵、中国高等院校影视学会会长丁亚平、华策影视集团董事长赵依芳分别分享了对革命历史题材、现实题材电视剧创作的观察和实践体会。

新时代10年来，电视剧行业深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，认真落实“找准选题、讲好故事、拍出精品”重要要求，坚持以人民为中心的创作导向，用心用情用力加强重大现实、重大革命、重大历史题材创作，朝着实现中华民族伟大复兴目标砥砺前行，奋力攀登“高峰”，向党和人民献上了一大批有筋骨、有道德、有温度的优秀作品，呈现守正创新、气象万千的高质量发展态势，取得了历史性发展成就。

新时代新征程，中国电视剧面临高质量发展新形势新任务，此次大会是行业更大规模的集结，是新时代新征程优秀剧集创作的加油站，在担当新的文化使命，创造中华民族现代文明中将发挥更大作用。

（2）湖南广电行业首个省级重点实验室获批建设

2023 年 06 月 21 日来源：湖南省广电局

6 月 14 日，湖南省科技厅印发《关于组建湖南省重点实验室的通知》，由湖南省广播电视局推荐、湖南广播影视集团有限公司牵头申报的“马栏山数字媒体湖南省重点实验室”，经过申请推荐、专家论证、会议审定和组建公示等程序后，成功获批组建。

“马栏山数字媒体湖南省重点实验室”是以 5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室为基础、以湖南广播影视集团有限公司为依托单位组建的科技创新平台，是湖南省广电行业获批建设的首个省级重点实验室。

实验室聚焦数字媒体基础技术和全栈生产环节均非国产这一卡脖子问题，立足于解决不同平台和视频形态的信创问题、行业共性能力与应用表达问题，重点研究媒体行业数字化转型示范，重点攻关自研全云架构、4K 在线编辑、集群计算、XR 内容生产技术、动态光场追踪技术、广电级数字人等一系列制作工具和智能交互的国产可替代，努力实现生产、传播和交互核心关键技术的突破和应用，推动建立高效安全的数字化媒体自主核心技术体系，填补广电行业在全模态制播系统及全交互沉浸式媒体方面的空白。

湖南省广电局高度重视广电科技创新平台建设，倾力打造媒体领域具有核心竞争力的科技创新高地。近年来，湖南省广电局推动科技创新平台建设工作成效明显，5G 高新视频多场景应用国家广电总局重点实验室落户马栏山并取得长足进展，一批课题研究成果得到了各级领导的高度评价和媒体市场的广泛认同，习近平总书记在考察马栏山视频文创产业园时对实验室的研究成果予以了肯定。此次马栏山数字媒体湖南省重点实验室的成功获批，是湖南广电科技研究和科技创新平台建设的重要里程碑。

下一步，湖南省广电局将在新的起点上，指导督促实验室坚持高标准建设，瞄准更高目标，进一步凝练研究方向，加强人才队伍建设，充分发挥实验室“策源地”“孵化器”作用，积极带动各媒体参与未来传播形态的竞争，加速推动广电行业高质量创新性发展。

（3）江苏局推动广电领域成功上线数字人民币支付业务

| 国家广播电视总局 | 2023-06-29

江苏广电局推动广电领域成功上线数字人民币支付业务。

今年以来，江苏局认真贯彻江苏省数字人民币试点工作方案、生活缴费应用场景建设工作指引相关要求，以江苏有线作为试点单位开展数字人民币支付业务。

目前，江苏有线提前完成数字人民币试点项目开发任务，实现网上营业厅数字人民币收款功能，并完成数字人民币首笔支付。

下一步，江苏局将继续指导江苏有线电视营业厅、企业微信、极视影院等自有渠道数字人民币上线工作，同时向线下延伸，逐步实现线上线下渠道数字人民币功能全覆盖。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技获评 2022 年度“北京市共铸诚信企业”称号

北广科技 2023-06-15 12:06 发表于北京



近日，首都精神文明建设委员会办公室公布了 2022 年度北京市共铸诚信企业终审结果公告，北京北广科技股份有限公司获评 2022 年度“北京市共铸诚信企业”称号。

此前，北广科技已连续 7 年获得“北京市诚信创建企业”称号，2022 年度再次成功入选，是北广科技履约能力、综合竞争力的集中体现，也是各级单位对北广科技在诚信经营方面所做努力的肯定和鼓励。北广科技将切实发挥榜样作用，进一步加强信用体系建设，持续弘扬重信守诺良好风尚，以实际行动推进社会信用体系建设高质量发展。

北广科技致力于成为国内领先、国际知名的无线电装备及解决方案提供商，主要从事广播电视无线发射设备、大科学装置射频装备、专用通信等产品的研发、生产、销售和服务。公司坚持以射频技术和数字技术为核心，融合应用 5G、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术，协同打造全频段、多功率系列智能无线电装备，为广播电视、无线通信、科学研究、授时导航、应急、探测、医疗等应用场景赋能，为全球客户创造更大价值。

2. IPTV 新标准，引领新媒体安全

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-06-20 19:04 发表于北京

随着近年来 IPTV 产业的迅猛发展，规范监管工作以确保 IPTV 的安全播出已成为行业关注的焦点。为此，国家广播电视总局于 6 月 8 日发布了《广播电视设备器材入网认定品种表（2023 版）》的通知；6 月 15 日发布了《IPTV 监测设备技术要求和测量方法》广播电视和网络视听行业标准的通知，将 IPTV 监测设备列入入网类别进行规范化管理，强调了 IPTV 的安播属性。这为行业开展 IPTV 监测监管工作提供了明确的标准和指导，有助于促进 IPTV 产业的健康有序发展。



作为传媒安全领域的先行者，博汇科技致力于为用户构建完善、先进可靠的 IPTV 监测监管解决方案，深入参与了《IPTV 监测设备技术要求和测量方法》的编制，并提供设备进行了符合性验证。

博汇科技将具有自主优势的分布式数据采集、边缘计算、多模态内容识别、机器学习、视音频比对等先进技术充分应用到解决方案中，通过构建融合型数据底座和通用型能力中台，支撑起包括播出质量、传播秩序、内容合规和服务质量的立体多维的监测监管业务体系，为用户打造实用便捷的业务抓手。目前，博汇科技的解决方案已广泛应用于全国 16 个省级广播电视局、28 个省级新媒体播控平台和 30 余个电信运营商省分公司，覆盖 IPTV 业务播控、传输到监管的各个核心环节。深入的业务理解、先进的技术支撑和丰富的实践经验将成为博汇科技携手用户构筑 IPTV 安播防线的基石。

3. 2023 北京安博会 | 博冠 8K 全系产品方案亮相，双光谱新品 S2 获重磅大奖

原创 博冠 8K 博冠 8K 2023-06-12 17:07 发表于广东

6 月 7 日-10 日，2023 中国国际社会公共安全博览会在北京首钢会展中心盛大开启。博冠 8K 以『超高清应用』为主题亮相 5 号馆 5D01 展位，携行业首款「8K 超高清双光谱摄像机 S2」重磅新品、全系列 4K/8K 产品方案向业界观众展示超高清创新应用，呈现智慧城市、智慧巡检、智慧文旅、超高清视频会议、智慧交通、人工智能等领域的科技成果应用。首款 8K 双光谱重磅发布 一举斩获「创新产品优秀奖」



早在 2022 年，博冠 8K 深入行业应用，在这个过程中，感受到很多领域对于超高清视频数据与行业细分应用技术融合的渴求，深刻体会到从模拟到看清世界，从感知世界到理解世界，“24 小时”“全天候”“更清晰”“更智能”的监控，于各行各业而言皆是一种刚需。

以此为契机，博冠 8K 潜心研发「8K 超高清双光谱摄像机 S2」。S2 开创式采用 8K 超高清技术融合业内先进的非制冷热成像探测器，达到昼夜全天时热点探测，8KM 热源检测。

展会现场，博冠 8K 超高清双光谱摄像机 S2 重磅发布，并一举斩获 2023 中国国际社会公共安全产品博览会「创新产品优秀奖」！

以超高清前端技术+红外热成像技术+AI 场景训练为架构，S2 将为智慧风力巡检、智慧光伏设备检测、森林防火监控等进阶发展注入强劲动能，解决传统监控方案清晰度不高、普遍颜色细节丧失、目标识别困难、图像亮度低、噪点多、夜间“失明”等等难题。

4. 2023 中国科幻大会隆重开幕，多位领导莅临新奥特 XR 展位参观指导

市场部 CDV 新奥特 2023-06-01 17:19 发表于北京

由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办的 2023 中国科幻大会近日在北京市石景山区首钢园拉开帷幕。此次大会以“科学梦想、创造未来”为主题，将举办专题论坛、科幻展、科幻活动、科幻嘉年华等 4 个方面共 40 场活动，高端科幻平台和丰富的创新元素，

为公众打造科幻与技术融合的科幻盛景。



值得一提的是，2023 中国科幻大会首次纳入“中关村论坛”，成为国家级科技论坛平行论坛，充分体现了科幻在促进科技创新中的重要作用，也为中国科幻在新时代新征程中贡献更多创新活力提供了广阔空间。

本次科幻大会新奥特联合利亚德共同展示 XR 科幻影视拍摄系统。此系统有别于传统的绿箱抠像方式，由 XR+大屏打造沉浸式虚拟拍摄空间，可以增强演员的现场感，并减少了后期大量的抠像、调色的工作，可以一次成片。另外，系统可以将动捕技术和虚拟人结合，实现科幻影视虚幻角色的无缝植入，可以达到裸眼 3D 的效果。除此之外，还可以应用于沉浸式游戏、社交体验、远程教育、展品发布等业务场景，并结合 AI 技术打造元宇宙空间。

展会首日，中国科协主席万钢，北京市委副书记刘伟等领导一行莅临新奥特展台参观，新奥特总裁庞刚在现场接待并讲解 XR 相关技术研发及应用情况。

5. 高斯贝尔：走“深”走“心”抓实地面数字电视 700 兆赫项目技术技能培训

高斯贝尔官方 2023-06-13 10:44 发表于四川

为深入学习贯彻党的二十大精神，提高云南省楚雄彝族自治州广播电视无线传输发射台站运行维护人员的业务素质，提升安全播出传输保障能力，持续推进“三化”美丽台站建设，2023 年 6 月 7 日至 6 月 9 日，高斯贝尔联合中广电广播电影电视设计研究院有限公司、楚雄州广播电视无线传输发射总台共同举办了“楚雄州 700M 移频建设项目”技术技能培训。



专题授课，增知识，夯基础。紧扣新时代广播电视工作的形势、任务与要求，以做好广播电视无线传输覆盖和安全播出工作为重点，围绕在培训中增长才干、在实操中掌握技术、在维护管理中抓好运用等目标，采取有关专家专题辅导、业务技能培训等形式，精心设置了《地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目培训》《单频网技术培训》《广播电视发射塔安全运行维护综述》等专题课程，夯实参训学员的理论基础，并引导学员把“学”与“思”联系起来，把“学”与“用”联系起来，不断增强分析问题和解决问题的能力，更好把握安全传输保障工作的主动权。

实践培训，强本领、提能力。用好现场教学，在增加学员知识储备的同时提升技能水平。参训学员分为两个小组，在楚雄市高顶寺广播电视发射台，授课老师结合信源部分、仪器仪表、300W 发射机、1000W 发射机等实物进行指导教学，学员们认真听讲，用心观摩设备仪器的操作示范，并就常见的故障排除、维修方法技术等方面与授课老师进行了深入的探讨和交流。面对面的现场教学，促使学员对发射系统、设备内部机构、机器组装与仪器仪表操作有了更直观的了解，在贯通理论实践的过程中提升技能本领。

结业测评，验成果，促提升。为检验培训班学习成果，坚持“学用结合，注重实效”的原则，围绕地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目培训内容，组织参训学员开展结业考试，进一步深化理论与实践培训实效，实现以考促学、以知促行、学用结合。测试结束后，发放纸

质问卷，收集参训学员对培训效果的意见和建议并逐一梳理，分析参训学员业务培训需求，及时总结培训会中存在的问题与不足，完善培训方式方法，提升培训学习质量。

学之愈深，知之愈明，行之愈笃。此次“楚雄州 700M 移频建设项目”技术技能培训走“深”更走“心”，以鲜明的主题、丰富的内容、多样的形式，受到了一致好评，有效提升了参训学员的理论素养和业务能力，拓宽了做好广播电视无线传输覆盖和安全播出工作思路和视野，努力形成了共谋发展、共抓管理、共同创新、共保安全的强大合力。

6. “熊猫”+储能，够赞

南京熊猫 2023-06-20 15:20 发表于江苏

6月14日至16日，CESC2023中国（江苏）国际储能大会暨储能技术与应用展览会在南京召开，以“助力双碳·储动未来”为主题，展览会以打通储能行业生态圈壁垒为宗旨，致力于打造全生态产业链。南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫制造作为江苏省储能行业协会副理事长单位，受邀并携手熊猫网能共同参展。



期间，中电熊猫副总经理、熊猫股份董事长夏德传，中电熊猫副总经理刘剑锋，熊猫股份总经理、党委副书记胡回春，熊猫股份党委书记易国富等领导莅临展台参观并指导工作，要求熊猫制造继续深耕储能行业，加强市场开拓转型，谋求产业发展的新机遇。开展当天，熊猫股份副总经理，熊猫制造总经理、党委书记万磊接受了央视网的专访。

本次展览分为智慧储能、绿色电子制造服务以及华格塑业三大系列板块，重点展示了包括便携式应急储能电源、静音发电机，储能电池包与汽车电池包 FPC 与 CCS 采集项目，新能源接插件相关配件等产品。

其中，2KW 储能和应急电源，采用了磷酸铁锂电池作为储能载体，该产品集容量大、体积小、重量轻、易携带，可远程监控等 5 大特点于一身，可以用在户外办公、医疗救护、消防救援、野外休闲、应急通信、环境监测等 6 种场景。其核心模块 ACDC、DCDC、MPPT、BMS 均是由“熊猫”自主研发生产，核心技术已申请专利，体现公司从研发到生产配套和产品销售一站式智能制造服务完整的供应链集成优势。展会吸引了众多专业客户前来交流洽谈，受到广泛关注。

此次参展既显示出熊猫制造较强的生产配套能力，又帮助公司深入了解到新能源领域最新前沿科技，加强了与相关新能源储能企业的互动交流，提供了进一步合作的机遇。下一步，熊猫制造、熊猫网能将以此次展会为契机，持续加大科技研发投入，不断提升产品质量性能，探索实现公司在储能业务板块的可持续发展之路。

7. 南京熊猫陆峻荣获江苏“最美职工”称号

南京熊猫 2023-06-15 09:41 发表于江苏



日前，在江苏“最美职工”先进事迹发布活动现场，南京熊猫电子股份有限公司特级技师陆峻被江苏省委宣传部、江苏省总工会授予江苏“最美职工”荣誉称号。

江苏城市频道《江苏最美人物》栏目现场录制，通过视频故事、现场访谈等形式，展现了陆峻同志的先进事迹。

8. 中科大洋参加中国电影电视技术学会节目制作与传输专业委员会第 32 届年会并做主题分享

中科大洋 2023-06-20 18:10 发表于北京

6月14日，由中国电影电视技术学会节目制作与传输专业委员会主办，甘肃省广播电视总台承办的中国电影电视技术学会节目制作与传输专业委员会第32届年会召开，来自国家广电总局、甘肃省广播电视总台、中国电影电视技术学会等领导专家以及全国30多家电视台、10多家技术厂商200多名代表出席了会议。



图片来源：甘州区融媒体中心本次年会以“新技术、新平台、新视听、新体验”为研讨主题，

围绕媒体深度融合、新技术应用等议题对未来广播电视技术发展方向和新兴媒体传播规律发展之路的探索进行了深入探讨和交流。中科大洋解决方案总监王琪江在会上做了“构建灵活高效，可管可控的融媒视频一体化生产体系”的主题分享。详细介绍了中科大洋公司近年来在整个视频制作业务领域中的新思考、新产品和新型解决方案

王琪江先生在分享中提到，随着新媒体和短视频业务越来越受到重视和深度应用，广电媒体机构电视内容“小屏化”以及独立的新媒体短视频策划，网络制播、运营业务越来越重要。电视新闻制作生产工艺流程虽说已经比较成熟，但随着人工智能、云计算、5G等新技术的快速发展，传统采编播工具和技术体系如何满足当前融媒体短视频业务发展的新需求、新场景？内容生产工艺、素材来源渠道、编审和互动反馈机制等新变化如何应对？安全性、资源共享、工作协同、工作效率又如何保障？这都是需要全新的技术体系和工具来实现。因此构建一个既灵活高效，又可管可控的融媒视频一体化生产体系，服务好新的融媒业务发展尤为重要。

中科大洋公司围绕“融媒体视频一体化生产”开发完成了“大洋云行制作解决方案”，对视频生产从工具层面、工艺层面、资源层面进行了全新的设计和升级改进，全面满足了广电媒体机构视频制作场景和需求。该方案以视频云为核心，通过“云+端”式全新架构体系，面向融媒体视频尤其是短视频制作提供各类云服务能力和端服务。在“云”上，提供了资源库、模板库、拆条、快编、审核等轻量化工具以及智能画面处理、智能唱词、视频创作等各类AI能力，在“端”方面提供了涵盖精编、稿件生产、手机非编等各类工具，云与端各类能力高效协同。通过这种“云+端”的服务模式为用户带来新的价值和更好的使用体验，也使得内容生产更为智能化、协同化和高效生产，从而形成了可管可控和灵活高效的一体化融

媒视频生产体系。

在年会现场,中科大洋技术人员对云行制作解决方案进行了全面展示和功能介绍。最后,王琪江对于大洋云行制作解决方案未来应用场景也进行了展望。该方案不仅是广电用户在融媒体视频业务发展所需的全新系统,同时也可以广泛应用于报业、政企、教育等泛媒体领域,赋能全行业融媒体视频生产业务,从而形成升级传统视频内容生产,重塑融媒体生态的全新应用模式。

9. 中科大洋承建的新华报业“5G 超高清暨智能媒资管理平台”成功入选第二届中国报业创新发展大会创新案例

中科大洋 2023-06-28 18:15 发表于北京

近日,由国家新闻出版署主办,江苏省新闻出版局、新华报业传媒集团协办,以“新时代·新报业·新征程”为主题的第二届中国报业创新发展大会在南京召开。本次大会由主论坛和四场分论坛组成,围绕报业内容供给与价值引领、全媒体传播与智能化转型等主题进行了交流研讨。

会期期间发布了 120 个中国报业深度融合发展创新案例,并进行了成果展示。中科大洋承建的新华报业传媒集团“5G 超高清暨智能媒资管理平台”作为数字技术应用类创新案例成功入选。

2021 年,新华报业传媒集团为了推进集团媒体深度融合进程,启动了“5G 超高清暨智能媒资管理平台”的建设。项目从集团媒体深度融合中视频生产迅猛发展业务需求出发,将超高清视频处理、大数据、人工智能、云计算等先进技术融合,实现了媒资元素的高清化、视频制作的智能化、直播报道的虚拟化以及生产流程的一体化。该系统提供多样化的超高清视频内容制作和直播能力,全方位整合集团媒体资源,解决了海量音视频、图片的长期保存管理和高效应用难题。

平台集成了多项 AI 技术与服务,如人脸识别、场景识别、语音识别和智能拆条等。为虚拟场景、VR/AR 直播和视频制作提供支持,实现更为沉浸式的内容发布。

该项目与新华报业传媒集团全媒体指挥中心紧密集成,打通新闻生产业务流程,支持对外服务。从超高清视频直播、制作、入库,到视音频,图片等媒资的分类、检索、管理、审核、发布、交易等环节,形成了全流程一体化的专业视频生产、发布、运营、经营的综合平台。实现了“一库打尽、服务内外、互联互通”,在中国报界率先构建了完整的视频管理体系和开放服务平台。

如今,中科大洋的融媒体、超高清、演播直播等各类解决方案已经快速在报业领域落地应用,极大的推动了报业媒体融合快速进步与发展。

(本期结束)