

广电行业综合信息

2023 年 第 04 期 （总第 141 期）

中国广播电视设备工业协会

2023 年 05 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 广科院、四川省广电局、高通公司和罗德与施瓦茨公司联合演示 5G 广 播电视系统	5
(2) 广播电视规划院完成广电 5G 端到端测试评估能力构建	5
(3) 江苏率先通过省地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目终验	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 中国广电与联想将在 5G 终端等领域展开合作	7
(2) 中国广电固话首呼在北京完成	8
(3) 中国广电吕建杰到四川公司调研, 强调要打造中国广电品牌	8
(4) 中国广电参加国家文化数字化战略行业落地研讨 建议双管齐下助推战略 实施	9
(5) 超高清视频产业在广州“井喷”发展	9
(6) 广电 5G 用户已超 650 万, 将来还要打造“未来电视”	10
3. 直播星和户户通、村村通	11
4. 有线电视	11
(1) 江苏有线率先启动智慧广电乡村工程, 真正实现惠农便民	11
(2) 五部门印发文件 推动有线电视网络升级改造、智慧广电乡村工程建设	13
5. 前端、制作与信源	14
(1) 中央广播电视总台将派出 2000 人团队转播巴黎奥运会	14
(2) 索尼重磅展示网络化制播解决方案	14
(3) 总台国重实验室发布《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目	16
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	17
(1) 让电视操作更简单, 中国广电山东公司研发上线“享 TV 电视助手”	17
(2) 北京移动完成 IPTV 业务 IPv6 改造, 实现 IPTV 点播单栈部署	17
(3) 我国智能电视行业迎转折, 疫后一季度的表现可圈可点	17
(4) 小米受邀参展 全球首款量产透明电视备受关注	18
(5) 工信部: 3 月 IPTV 用户达 3.87 亿户, 比上年末净增 665.2 万户	20
(6) 广电总局放大招! OTT 规范管理——牌照商全面主导, 电视机厂商“交权”	22
7. 新媒体	23
(1) 中国广电重庆公司与重庆市文化旅游委签署重庆市级应急广播系统建设 项目协议	23
(2) 乡村游更接“地气”, 湖北随州将试点建设“应急广播旅游”	24
8. 媒体融合	24
(1) 云南省应急广播系统助力普法强基宣传	24
(2) 广西广电网络: 大力推动广电 5G、固定电话与传统电视、宽带业务的深度 融合	25
(3) 权威专家共话: 新型视听平台如何助力媒体深度融合发展	26

(4) 媒体融合创新发展研讨会举行：新型视听平台破题“通而不融”	29
(5) 调研湖南广电媒体融合工作，广电总局乐玉成提出四点要求	30
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	30
(1) 科技部：已启动实施新一代人工智能重大科技项目	30
10. 国际动态	31
(1) 谷歌公布新一代 AI 超算,称比英伟达 A100 更快、更节能	31
(2) 下一代电视之 ATSC 3.0	31
(3) 印度智能手机市场 Q1 出货量同比下降 20%	34
(4) 2022 年全球智能手机应用处理器市场收益达 342 亿美元，同比增长 12%	35
11. 走向海外	35
(二)、重要政策进展	35
1. 三网融合	35
(1) 五方面发力壮大数字经济，国家发改委强调适度超前布局数字基础设施	35
2. 宽带中国	37
(1) 河南：2023 年 5G 基站总数突破 18 万个，数据交易规模突破 2 亿元	37
(2) 十大“5G 专网典型应用方案与实践标杆”正式揭晓	37
3. 相关法律法规	39
(1) 广电总局：2023 年重点推进《广播电视法》的制定工作	39
(2) 四部门联合印发《关于开展网络安全服务认证工作的实施意见》	42
(3) 181 号文“动真格” 牌照商全面接管智能电视运营	43
(4) 八部门联合印发《关于推进 IPv6 技术演进和应用创新发展的实施意见》	44
4. 与广电相关的标准	45
(1) 广电视听领域深度伪造防范技术要求发布 提出分级治理	45
5. 广电行业动态与分析	45
(1) 中央广播电视总台国家电子竞技发展研究院揭牌成立	45
(2) 湖南广播电视 5G 智慧电台累计签约全国 914 家县级广播电台，助力守牢县乡广播宣传阵地	46
(3) 20 省电视台联合发布“维权声明”，依法追究电视频道侵权乱象	46
(4) 朱咏雷副局长在 CCBN2023 主题报告会做主题报告	47
(5) 首批“新视听空间”正式授牌	48
二、会员企业信息	48
1. 北广科技 2023 年中高层管理团队拓展培训圆满结束	49
2. 北电科林召开三届十二次职工代表大会	49
3. 北广科技组织开展多项读书日主题活动	50
4. 博汇科技打造「智慧视听基座」，绽放 2023•CCBN	50
5. 新奥特盛装参展，国家广播电视总局领导莅临展台参观指导	51
6. 凯腾四方 2023 年第二十九届 CCBN 展会精彩	52
7. 新奥特“融”往直前！酒泉卫星发射中心融媒体中心启动运行	52
8. 南京熊猫成功中标陕西省新型显示产业重点项目	54
9. 南京熊猫新一波中标喜讯来了	54
10. 大洋 X-Edit 云行制作系统，助力视频内容生产走进新视代	54
11. 南京熊猫亮相首届香港国际科创展	55

12. 中科大洋携新品亮相 2023 信创发展生态大会	55
13. 国家广播电视总局领导一行莅临中科大洋展位参观指导	56
14. 博冠 8K 展位大有看头	57

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）广科院、四川省广电局、高通公司和罗德与施瓦茨公司联合演示 5G 广播电视系统 | C114 通信网 | 2023-04-06

2023 年 3 月，第十届中国网络视听大会期间，广科院与四川省广电局、高通公司、罗德与施瓦茨公司合作在成都联合演示了 5G 广播电视系统，向参会的部分广电总局各级领导、多个省广电局领导、产业专家和合作伙伴、手机厂家、电信运营商及视频内容商，展示了现网 5G 广播电视服务。用户可通过支持 5G 广播电视系统的手机终端接收电视直播/应急广播（不消耗通信数据流量）和视频点播等业务。

5G 广播电视系统是采用 5G 国际标准的广播电视传输技术，由广播电视大塔发射，可适用于电视和手机终端接收的新一代广播电视系统，可以为用户提供固定/移动电视、应急广播和数据传输在内的多种视听服务，是实现广播电视“人人通、终端通、移动通”重要技术途径。

本次演示系统由部署在四川省电视台四川省局机房的内容源、编码器、发射机系统、天线系统和在展会现场的智能手机及广科院开发的手机 APP 软件组成，实时并发共 4 路电视直播节目和录制的宣传片。利用手机本身具有的通信能力，展示了点播功能，体现了“网络相加、业务相融”的总体架构理念。

5G 广播电视系统可以使主流媒体内容快速传播至手机等移动终端，并可作为我国应急广播的新型传输通道，实现应急广播消息直达手机，在灾前预警、灾中救援和灾后重建三个阶段发挥重要作用，做到“人无我有、人断我通”。

后续，广科院和四川省广电局将进一步加快推进 5G 广播电视试验网建设，完善相关配套技术标准，促进产业发展，盘活现有广播电视大塔资源，推进实现“看得起、用得好”的移动视听服务。

（2）广播电视规划院完成广电 5G 端到端测试评估能力构建

| 广播电视规划院 | 2023-04-06

2023 年 3 月 28 日，广播电视规划院承担的《广电 5G 技术应用与测试平台》基本建设项目通过了由广电总局科技司组织的技术验收会。

该项目搭建了：

- 5G 无线接入技术测试子平台
- 5G 核心网及承载网测试子平台
- 5G 无线网络规划子平台

该项目支持开展多项 5G 无线接入网测试：

- 基站测试评价
- 终端测试评价
- 覆盖效果测试评价

该项目支持开展多项 5G 核心网及承载网测试：

- 核心网系统功能和性能评价
- 虚拟网元功能和性能评价
- 承载网性能指标评价



该项目建成后，广播电视规划院通过该平台提供了多元化的 5G 技术服务：

- 为北京歌华提供技术服务，开展北京地区广电 5G 网络覆盖质量测试，全力保障广电 5G 商用后用户的优质服务体验
- 为中国有线提供技术服务，开展了中国广电 5G 核心网承载网测试评估，有力支撑中国广电 5G 核心网承载网的建设
- 为广播电视规划院承担的科技部“基于广播网与 5G 移动网融合的超高清全媒体内容协同分发关键技术研究”和“媒体融合网络智能协作计算与跨网协同传输”重点研发计划提供技术验证平台，促进广播电视网和 5G 移动通信网融合发展和技术进步

广电 5G 技术应用与测试平台将持续为广电 5G 新技术新应用研究、技术标准验证及测试评估提供支撑。

（3）江苏率先通过省地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目终验

2023 年 04 月 14 日来源：江苏省公司技术工程管理部、南京分公司

4 月 12 日下午，中国广播电视网络有限公司（以下简称国网公司）会同江苏省广播电视局在江苏有线三网融合枢纽中心召开江苏省地面数字电视 700 兆赫频率迁移项目（以下简称“项目”）验收会。国家广播电视总局监管中心、广播电视科学研究院，江苏省广播电视总台、扬州市广播电视台和盱眙县融媒体中心等单位的专家组成验收专家组，对项目进行验收评审。

中国广播电视网络有限公司副总经理曾庆军，江苏省广播电视局总工程师陈宇昕，中广电广播电影电视设计研究院副院长李戈，国家广播电视总局广播电视规划院副院长谢锦辉，江苏有线党委委员、副总经理孙圣安等出席验收会。



会上，验收专家组听取了中广电广播电影电视设计研究院有限公司项目工作报告和终验报告、中邮通建设咨询有限公司项目监理意见，审阅了国家广电总局广播电视规划院项目台站测试报告、单频网组网效果测试报告和单频网运行调试优化报告，查阅了项目相关资料，并赴发射台站现场查验。经质询讨论，专家组认为项目施工规范、质量优良、实施高效、文

档资料完备，一致同意项目通过终验。

2020 年 4 月以来，在国家广电总局的关心支持下，在江苏省广电局组织领导下，频率迁移各方通力协作，江苏省广电系统积极配合，历经三年时间，项目实现圆满收官，成为全国首个完成项目验收的省份，打造了高质量、高效率、高水平的频率迁移“江苏样板”。特别是 2022 年 6 月，江苏在全国率先完成 700M 在播台站的工程施工，实现了全省清频，为江苏境内广电 5G 建设保障和 5G 700M 信号的质量保障打下了坚实基础。

项目实施期间，江苏有线积极主动担当作为，与国网公司、江苏省广电局、各级台站、设计生产和施工等相关单位密切联系，协调处理各类具体问题，保障了项目在江苏境内的顺利实施。江苏有线在项目中展示的优秀表现、发挥的积极作用得到了国家广电总局和国网公司的高度认可。

完成项目终验后，江苏有线将在国网公司和江苏省广电局领导下，继续努力推动后续工作，确保项目资产顺利移交。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电与联想将在 5G 终端等领域展开合作

2023 年 04 月 03 日来源：成都联想信息技术有限公司

近日，中国广电与联想宣布，双方将在 5G 终端、应用服务等领域展开创新合作，共同打造新一代全互联 PC，给用户带来多样化的移动互联新体验。

联想拥有先进的 PC 产品组合和客户端应用解决方案；中国广电作为国内第四家 5G 运营商，具备强大的 5G 全场景全联接能力。此次双方强强联合，将加快推进 5G 全互联 PC 产品与服务创新。新一代全互联 PC 不仅支持中国广电大频宽 700MHz 频段，可以实现稳定的低功耗广域 5G 连接，还将在远程办公、在线教育、低时延工控等新兴应用场景发挥重要作用，助力社会和各行业加快数字化转型。

此外，联想将推出高端 5G 全互联笔记本电脑和增值应用服务，在视频流媒体、视频广播、云游戏、在线教育等多个领域，为用户带来全新的 5G 体验。这意味着，无论是在 WIFI 还是 5G 环境下，全互联 PC 可以像智能手机一样全程在线，实现随时随地畅快上网。这不仅为用户带来移动办公、学习和娱乐体验，也让 PC 有了更多的可能性。

自 2020 年以来，数字经济为各地复工复产提供了有力支撑，尤其是在新冠肺炎疫情期间，在线教育、远程办公、远程娱乐等新兴场景蓬勃兴起，一大批新业态、新模式、新服务加速发展，展现出数字经济的强劲韧性和巨大发展潜力。

在数字经济建设的进程中，联想深入推进“3S”智能化转型战略，构建了“端-边-云-网-智”新 IT 技术架构，聚焦设备创新、车计算、边缘计算、隐私计算、混合云、人工智能等前沿技术领域，成为中国数字经济的领导企业。

联想在推动自身实现智能化转型的同时，也构筑了智能化基座，助力各行各业实现数字化、智能化转型。在工业互联网方面，联想表现同样十分出色。例如“联想供应链智能控制塔”、“基于工业互联网的笔记本智能组装协同创新应用”和“化纤行业工业互联网平台创新应用”等三处案例，均获得工信部权威认证。

根据 2022 年通信业统计公报显示，“2022 年我国新建 5G 基站 88.7 万个，目前 5G 基站总量已达到 231.2 万个，占全球比例超过 60%。5G 用户占比达三成，发展领先全球水平。”2022 年，5G 融合应用在智能制造、智慧医疗、智慧教育、数字政务等领域，取得了亮眼成绩。

（2）中国广电固话首呼在北京完成

2023 年 04 月 03 日来源：中国广电

3 月 30 日，中国广电在北京歌华有线实现固话首呼，这是中国广电贯彻落实 2023 年度工作会议部署，加快建设广电 5G 业务网、固定语音业务网、互联网业务网、广播电视业务网等四张全国性基础业务网，持之以恒构建“手机+电视+宽带+语音+卫星+X”全融合业务体系，推动广电网络高质量发展的最新进展。

固话是通信运营商的起家业务，尽管近年三大运营商的固话业务持续下滑，但去年底用户规模仍达 1.79 亿，在一些家庭特别是老年人家庭，以及政企单位都有着一定的市场需求。用户有需求，广电就有行动。中国广电坚持以市场和用户为“圆心”的发展战略，奉行创新融合开放的发展理念，着力补齐全业务运营功能短板，努力满足人民群众日益增长的多元信息化需求，发展固话业务是必然之举、必由之路。

在工信部的大力支持下，中国广电集团于 2022 年 12 月 16 日获得固定通信业务牌照，并授权中国广电股份公司，基于全国有线电视网络开展固网本地通信业务和网内长途通信业务，让固话业务融入各省网的业务体系，赋能省网发展。

中国广电对固话业务技术演进方案进行了系统研究，对市场走向进行了审慎客观分析，迅速确立了依托 5G 核心网建设固话业务核心网的低成本建网方案，明确了“功能补齐、需求驱动、家庭打底、政企拓新”的接入网 IP 化改造和业务运营思路。中国广电以项目化推进四张基础业务网的建设和运营工作，总部成立指挥协调领导小组和执行组，各省网成立项目专班，分工合作，联合推进。开年以来，国家广电总局分管领导常态化调度，中国广电主要领导牵头组织推进，经过三个月的集中攻坚，取得重大进展，歌华有线率先实现固话首呼，为全行业开了好头，做出了示范。

浩渺行无极，扬帆但信风。固话首呼只是开始，建成运营还有很多难关需要攻克。

下一步，中国广电将保持战略定力，聚焦数字赋能，把握有限的融合发展窗口机遇期，全力推进四张全国性基础业务网建设，全面提升网络基础能力和产品服务能力，努力推动广电网络创新性高质量发展。

（3）中国广电吕建杰到四川公司调研，强调要打造中国广电品牌

2023 年 04 月 06 日来源：中国广电

3 月 31 日，中国广电集团党委委员、副总经理，中国广电股份党委副书记、总经理吕建杰一行到四川公司眉山分公司考察调研一线经营发展工作。



吕建杰一行先后走进眉山分公司天石街营业厅、青神县分公司承建的县应急广播指挥中心和唤鱼公园、红桥社区等应急广播点位，了解 5G 业务套餐营销推广和川流机顶盒传输的节目内容，现场体验应急广播在生产生活中的应用。

调研座谈会上，吕建杰一行听取了眉山分公司总经理伍志勇关于经营管理和市场发展方面的情况汇报，充分肯定了公司在经营发展中取得的成绩，并代表集团向长期奋战在用户发展和服务一线的基层员工表达敬意。

吕建杰强调，国家赋予广电网络安全播出和公共服务的重任，公司上下要认清优势、坚定信心，在企业经营发展中找准要点，实现企业年轻态。要通过激励与鼓励、拼劲与闯劲，

坚持固移融合发展，做大 5G 业务规模，坚守广电网络阵地，打造中国广电品牌。

四川公司党委委员、副总经理杨军华，眉山市政府副秘书长杜强伦，中国广电和四川公司相关部门负责同志参加调研。

（4）中国广电参加国家文化数字化战略行业落地研讨 建议双管齐下助推战略实施

2023 年 04 月 04 日来源：中国广电

3 月 31 日，第 10 届中国网络视听大会国家文化数字化战略行业落地研讨会在成都召开，来自行业协会、网络运营商、媒体机构、产权交易所、重点大学、互联网企业等单位的领导专家学者参加会议。中国广电股份公司战略发展部副总监朱海波博士应邀参加并发表主题演讲。

朱海波系统梳理了广电网络行业实施文化数字化战略的主要任务，简要介绍了当前中国广电加快推进国家文化专网建设和运营的思路。

他认为，文化专网是文化大数据体系的关键数字底座，建议“行政推动+市场驱动”双管齐下，一方面通过行政力量推动各级各类文化机构连入文化专网，应接尽接、应接早接；另一方面通过市场力量驱动各类文化单位、科技企业、金融机构积极融入，广泛集聚数据、技术、资金、劳动力等生产要素，共同推动国家文化大数据体系繁荣，共享文化数字化发展红利。

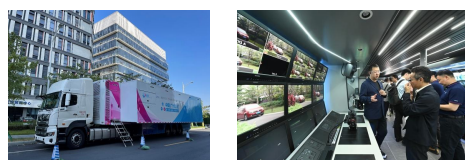
（5）超高清视频产业在广州“井喷”发展

2023 年 04 月 23 日来源：广州日报

机场高速旁 420 平方米的超高清大屏“白云之心”、北京路步行街新大新大楼 8K 裸眼 3D 大屏、国造 8K+3D VR 超大型超高清转播车……近年，超高清视频产业在广州“井喷”发展，不仅为城市面貌增添充满科技元素的靓丽色彩，更是展现了广州高新科技信息产业的强大实力和蓬勃生机。

国内首个 4K 和 8K 超高清广播级转播车开创先河

全国领先、独具特色，是广州当前发展超高清视频产业的鲜明特点，并取得一系列领先成果。近日，“国造超高清技术高质量发展及国造设备应用研讨会”在广州市白云区民科园创展中心举行，现场展出的国造 8K+3D VR 超大型超高清转播车成为了焦点，受到国内业界的高度关注。



“这台转播车是全球首台具备专业 8K VR 多机位直播能力的转播车，成功搭载了满天星 8K VR 直播系统。”广东图盛超高清创新中心有限公司总经理于路介绍说，该直播系统是一款支持多路 8K 2D 及 8K 3D VR 输入的专业现场制作系统，让直播更加灵活轻便，该系统拥有更强的实用性，可涵盖广电及专业制作领域多种高端制作场景。

广东图盛超高清创新中心是在广东省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局指导下，于 2021 年 4 月批复成立的省级超高清视频制造业创新中心。

据悉，该中心建造的两辆国造超高清 5G 转播车也在去年年底落地广州。这两辆车分别为 4K 转播车和 8K 转播车，均按照 OBS 奥运会 B 级转播车 16 讯道规模设计，用以支持扩

展更多的讯道数，以满足不同的使用需求。它们是国内首个 4K 和 8K 超高清广播级转播车，设备国产化率达到 70%以上，开创了国内先河。

目前，广州已打造了覆盖摄录编播的超高清全产业链，显示模组市场占有率、4K 板卡出货量连续多年全球第一，核心技术领域实现多项全国首创、世界领先，成为国家超高清视频产业发展试验区的核心区域，全力朝着建设世界显示之都与具有全球核心竞争力的超高清视频产业集群迈进。

超高清视频产业正成为广州支柱型产业之一

为推动超高清视频产业高质量发展，建设国内领先的超高清视频产业集群和“世界显示之都”，2022 年 1 月《广州市超高清视频产业发展行动计划（2021—2023 年）》印发，广州超高清视频产业链发展迸发出强劲活力。

当前，广州在发展超高清视频产业上，全力向产业链上下游发力前行。超高清视频产业正成为广州支柱型产业之一。

数据显示，去年广州该产业全产业链实现产值超 2000 亿元，产业规模以上工业企业近 500 家，广州也凭借在该产业的卓越成绩被评为“2022 年新型显示十大城市”之首。

中央广播电视总台技术局数据应用部主任、超高清国家重点实验室常务副主任梅剑平博士表示，超高清视频是继数字化、高清化后的新一轮重大技术变革，目前超高清视频前端产业国产化已经初具规模，加快国产超高清的研发和制造能力，提高超高清视频应用和服务水平，实现超高清视频前端设备全面国产化替代具有重要意义。

广东省把打造超高清视频产业万亿元级产业集群定为经济高质量发展目标，广州市也全力打造该产业的千亿级产业链群。

广州市工业和信息化局有关负责人在接受传媒采访时表示，超高清视频和新型显示产业是广州经济稳增长的重要力量。

（6）广电 5G 用户已超 650 万,将来还要打造“未来电视”

| 南方都市报 | 2023-04-24

近日，二十九届中国广播电视信息网络展览会在北京召开。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷在会上透露，广电 5G 实现开通云运营并覆盖全国，目前用户已超过 650 万，基本完成了 700MHz 的频率迁移工作。

在 2023 年 1 月，中国广电 2023 年度工作会议中指出，全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展取得新突破，31 个省区市广电 5G 网络服务全面启动，中国广电品牌全新亮相，“全国一网”运营管理深入推进，初步形成“有线+5G”融合传播新格局。对于今年的目标，广电表示，2023 年，全国广电网络行业要加快建成广电 5G 业务网、固定语音业务网、互联网业务网、广播电视业务网等四张全国性业务网，形成“1+4”运营管理格局。

根据公开信息，目前中国广电已经建成了全国 5G 业务网、统一市场网、统一服务网，而且广电 5G SA 已经实现 31 省 5G 网络服务全覆盖，建设 68 万站 700MHz 基站，共建共享 380 万站 4G/5G 基站。

近日中国广电陆续与各家终端厂商开启合约机合作模式。如 4 月 7 日，中国广电宣布，中国广电网络现全面支持 iPhone，包括 iPhone 8 及之后的更新机型，支持 4/5G 网络接入（iPhone12 及更新机型支持 5G 接入），并将于近期推出 iPhone 合约套餐。其后，中国广电再次宣布与联想、惠普达成合作。

中国广电表示，2023 年，将持续推进端网协同发展，开展终端、芯片产业链深度合作，重点推进 5G 终端产品形态创新,聚焦 5G 智慧家庭、智慧生活、智慧校园、智慧城市等新兴领域，基于用户终端创新推进泛在化广电 5G 服务，打造广电 5G 全连接体验。

而在广播电视业务网上，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷表示，广电的雷电视高清超高清化进程明显加快，截至今年3月，全国已经开通1085个高清频道、8个4K频道、2个8K频道。全国有线电视网络整合和广电5G一体化发展取得了突破性的进展，“全国一网”加速推进，广电5G实现开通云运营并覆盖全国。

值得一提的是，中国广播电视网络集团有限公司董事长宋起柱还表示，要把“未来电视”发展作为重要战略任务。

在阐述“未来电视”时，朱咏雷解释：一定要有更好的视听体验，超高清、三维声、AR/VR等更具沉浸感的高品质视听服务让电视更具吸引力；一定要有更便捷的人机交互，语音识别眼球追踪、3D手势、大小屏联动等交互手段让用户操作更方便；一定要实现更智慧的服务，精准匹配用户需求和收听收视环境；一定要最大限度抢占大屏小屏阵地，及时研究车载屏、投影仪、AR/VR眼镜智能音箱、户外屏等新设备新端口，让电视“无处不在”；一定是生产组织方式、传播服务方式监管治理方式的系统性重塑。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）江苏有线率先启动智慧广电乡村工程，真正实现惠农便民

2023年04月04日来源：江苏有线

依托“十三五”时期的实践基础，在江苏省广播电视局的指导下，江苏有线在全国率先启动智慧广电乡村工程。工程紧紧围绕“文化强国”“数字乡村”“乡村振兴”等战略部署，加强农村信息基础设施建设，打造“一镇一品”融合传播门户，打通电视端与移动端，建强基层文化思想宣传阵地；通过广电网络及智慧广电云平台建设，推进城乡公共文化服务均等化覆盖，推动涉农信息数字化传播；通过数字化、信息化新技术和服务手段，助力基层党委政府更好执政为民，服务农村产业转型升级，真正实现惠农便民。

目前江苏智慧广电乡村工程已实现1个设区市、15个区县全覆盖，覆盖全省共计400多个乡镇（街道），服务乡村家庭400多万户，受益人群近1200万。

“智慧广电+一镇一品”，打造文化传播新阵地

江苏有线充分发挥广电网络“党媒政网民屏”属性优势，为镇村党委政府打造“一镇一品、一村一特色”融合传播门户，全面融入地方党建、文化、旅游、农业等地方特色内容，实现广播电视与新媒体、新技术、新业态的融合发展，实现乡村本地元素在电视端聚合、移动端呈现，让基层党委政府“信息发布有了新渠道、党建工作有了新阵地、文化传播有了新平台”。

“一镇一品”融合传播门户，结合国家文化数字化战略发展要求，借助数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新机遇，各地特色数字文化服务业态层出不穷：持续挖掘红色基因，设立苏州独立支部“乐益课堂”数字IP；深度整合地方传统非遗文化资源，建立南京“非遗视界”平台；拓展数字文化生态方面内容，常熟文联打造“艺术空间”“云听常熟”等专栏；围绕乡贤名仕、乡贤阵地等内容，推出“我是宜兴人”版块等。

依托“一镇一品”融合传播平台，结合打造了“老百姓自己的媒体”，把“榜样力量”“趣味运动会”等喜闻乐见的内容也传送进用户家中，打造了群众客厅文化小盆景、成就民

生大幸福，丰富多彩的文化服务打通了服务人民群众的“最后一公里”，真正走入镇村人民的内心。

“智慧广电+公共服务”，共享数字化便捷生活

依托“一镇一品”融合传播门户建设，智慧广电服务平台不断融入一系列贴近民生的服务业务，以广电5G、光纤宽带为传输渠道，为民众提供包括智慧教育、智能养老、数字医疗、政务服务在内的多种应用服务。

苏州吴江元荡村“数字乡村客厅”涵盖智慧交通、智慧金融、行政审批、盖章预约及宴会厅预约等功能，让村民享受数字化建设成果；木渎香溪社区“乐享+”居家养老项目，通过视频对讲、一键报警、智能手环、智能门磁、AI呼叫等功能，为老年人提供生活帮助及情感关怀，已入选2022年全国示范性老年友好社区；“名师空中课堂”增加本地化课源内容，实现班级线上联动教学，大小屏联动覆盖中小學生1100万；“残疾人之家”依托有线电视和手机移动大小屏终端，向全省479万残疾人及时传播党的声音，提供多种专业服务；新时代文明实践中心云平台建设，为乡村群众提供全方位的志愿者服务。

“智慧广电+乡村治理”，成就美丽乡村新风貌

乡村是最基本的治理单元，是国家治理体系的“神经末梢”。江苏有线依托“优质网络、视频专家、应急广播、人工智能、双屏融合”等基础服务能力，为乡村数字化提供智慧环卫、智慧水务、智慧工地等应用，通过态势感知、协同联动、决策支撑、监测预警、应急指挥等联动指挥功能，整治房屋、道路、河道、特色景观等农村公共空间，从而形成“一张图”式的乡村数字化基层治理模式，赋能美丽乡村建设，赋予乡村人民幸福感。

“数字政务”将惠民服务延伸到乡村群众家中。在各地基层指挥中心，党建、政务、财务、审批、执法等内容呈现于数字大屏上；在老百姓家里，它则是电视大屏、手机上的一站式小程序，实现全域创建、全民参与、全员行动共建共治共享。江苏有线参与建设的“智慧昆山”民生公共服务平台实现28个大类90个便民服务事项“网上办、掌上办、一次办”。系统科学的治理模式，厘清了乡镇行政执法职责，提升为民服务效能，通过不断细化民生服务举措，提升群众获得感。

“智慧广电+产业振兴”，搭上数字化致富快车

产业兴，百业兴，产业兴旺是乡村振兴的重中之重。农业信息化技术应用，让农业生产超越了人们的古朴想象，各行各业纷纷搭上了数字化的致富快车，智慧渔业、智慧文旅、农村电商等业态层出不穷。

乡村工程参与农业农村和重要农产品数字建设，为农业信息监测预警、农产品仓储物流等涉农产业提供智慧融合服务，推动农产品、农家乐、民宿、景点、酒店等产品在线上的宣传推广。无锡智慧农业，汇聚信息数据，推进数字监管，打造放心品牌，构建标准规范；沭阳堰下村数字乡村融合云平台，打造“一码两端三化四中心”，以数字化为地方花木电商乡村产业振兴赋能；靖江公司为当地农业农村部门打造智慧化农产品仓储监管、智慧水利系统等平台，优化农业种植和储运监管；南京分公司打造的“电视民宿”，溧阳公司打造的电视文旅和“一号公路1”电商平台，通过直播带货，积极创建区域品牌集群，打造广覆盖可持续的助农惠民服务新模式。

智慧广电遍地开花，融创全业蓄势待发。江苏有线始终坚持“服务党和政府，创造美好生活”的宗旨，以信息化、数字化、智慧化为突破口，为“农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展”贡献智慧广电力量，真正让基层百姓享受到智慧广电带来的“红利”。接下来，江苏有线将持续推进工程走深走实，让这项惠民工程成为推进乡村振兴的重要力量。

（2）五部门印发文件 推动有线电视网络升级改造、智慧广电乡村工程建设

2023 年 04 月 14 日来源：中国网信网

近日，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023 年数字乡村发展工作要点》。

通知要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神 and 中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，认真落实《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》《数字中国建设整体布局规划》部署要求，深入实施《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划（2022-2025 年）》，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，整体带动农业农村现代化发展、促进农村农民共同富裕，推动农业强国建设取得新进展、数字中国建设迈上新台阶。

《工作要点》明确了工作目标：到 2023 年底，数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更加有力支撑。农村宽带接入用户数超过 1.9 亿，5G 网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到 26.5%，农产品电商网络零售额突破 5800 亿元，全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

《工作要点》部署了 10 个方面 26 项重点任务。

一是夯实乡村数字化发展基础，包括加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。

二是强化粮食安全数字化保障，包括推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。

三是提升网络帮扶成色成效，包括持续做好防止返贫动态监测和帮扶、不断增强脱贫地区内生发展动力。

四是因地制宜发展智慧农业，包括加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

五是多措并举发展县域数字经济，包括推进农村电子商务提档升级、培育壮大乡村新业态新模式、深化农村数字金融普惠服务。

六是创新发展乡村数字文化，包括营造乡村网络文化繁荣发展环境、推动乡村文化文物资源数字化。

七是提升乡村治理数字化水平，包括加强农村党务政务村务信息化建设、增强农村社会综合治理数字化能力、完善农村智慧应急管理体系。

八是深化乡村数字普惠服务，包括持续推进“互联网+教育”、持续推进“互联网+医疗健康”、深化农村就业和社会保障信息服务。

九是加快建设智慧绿色乡村，包括推动农村人居环境数字化监管、提高乡村生态保护信息化水平。

十是保障数字乡村高质量发展，包括加强政策支持、加强人才支撑、加强标准化建设、加强统筹协调。

5. 前端、制作与信源

（1）中央广播电视总台将派出 2000 人团队转播巴黎奥运会

2023 年 04 月 06 日来源：国际在线

在 4 月 4 日上午中法合拍纪实影像作品发布会上，中央广播电视总台台长慎海雄在致辞时透露，总台已经受邀成为巴黎奥运会主转播商之一，届时将派出 2000 人以上的制作转播团队服务巴黎奥运会转播工作。



图为：中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄致辞

据悉，在前不久国际奥委会奥林匹克转播公司面向全球的转播商竞标中，中央广播电视总台一举中得四个大项的制作转播工作，位列各国参与竞标的电视机构之首。

国际奥委会主席巴赫 2022 年 8 月 30 日致函中国中央广播电视总台，祝贺总台成为 2024 年巴黎奥运会赛事制作机构

慎海雄说，中央广播电视总台已经受邀成为巴黎奥运会的主转播商之一。届时，我们将派出 2000 人以上的制作转播团队，服务巴黎奥运会。我们也希望能与法国国家电视集团等法国同行进一步深化合作，在共同报道好巴黎奥运会的同时，制作出更多优秀纪实影像作品，推动中法全面战略伙伴关系不断向前发展。

慎海雄还强调，作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性国际传媒航母，中央广播电视总台成立五年来，国际传播力持续提升，综合实力取得历史性跨越。他表示，总台牢记习近平总书记的殷切嘱托，以奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体为目标，努力生产更多“思想+艺术+技术”的精品节目，拓展与全球同行合作，为推动构建人类命运共同体贡献力量。

在发布会上，总台与法国国家电视集团等多家法国媒体机构共同发布了多达十部以上的电视纪录片、纪录电影等。

（2）索尼重磅展示网络化制播解决方案

慧聪广电网 2023-04-19 22:26 来源：慧聪广电网

【慧聪广电网】4 月 19 日，第 29 届中国国际广播电视信息网络展览会(以下简称 CCBN2023)于北京首钢会展中心拉开帷幕，索尼中国于 3 号馆 3303 展台首次展出索尼独特的网络化制播解决方案（Networked Live Solution）。会上，索尼（中国）消费电子与专业系统本部影像方案及移动通信市场部副总监孙自力和产品经理郭勇为大家介绍了索尼网络化制播解决方案推出的行业意义、优势和特点。

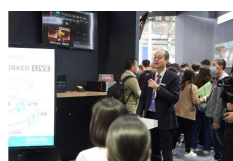


网络化制播解决方案发布会现场

当前，节目制播技术突飞猛进地发展，电视台不仅要严守面向重要节目的高质量高安全制播平台的要求，还需要更高效率的制播技术，走向 IT 化、IP 化，期待用通用的 IT 技术去

满足广电的高质量、高安全、海量数据的特质和要求，因此，索尼专门针对广电领域的网络化制播解决方案应运而生。基于这个解决方案，无论是本地、局域网到广域网乃至云端的连接，包括 5G、新编解码等多种技术都可集成并运用于其中，促进从基带到 IP 的过渡，使 IP 网络承载广电平台，实现比以往更好、更高效地资源优化。

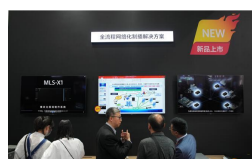
孙自力副总监表示：“以往，索尼一直从两个维度为广电用户服务。首先是为用户提供高质量解决方案，提升内容价值；其次是为用户改进工作流程，提高工作效率。现在，到了 IP 时代，索尼增加了一个维度，就是通过索尼的 SDN 管控系统，使用户的制播平台更上一层楼——更加优化、更加可扩展、更加可持续发展。这包括三个层面，一是真正把网络路由控制广电化，按广电的属性去改造，满足广电的要求。二是 IP 传输中多种格式、多种编码方式并存，而且除了本地还有广域传输的考虑。与此同时，还要保持极高质量和极低延迟，因此迫切需要支持广电 IP 化的新编码、混合处理和包括 5G 等的传输技术。三是本地和云之间、本地和异地之间甚至在云端远程混合、灵活部署专业的高质量、高安全性平台。这三个层面构成了索尼独有的网络化制播解决方案的三大核心要素。”



索尼（中国）消费电子与专业系统本部影像方案及移动通信市场部副总监孙自力介绍索尼核心技术及创新产品

索尼的网络化制播解决方案涵盖了现有的广电技术系统，以及面向未来的 IP 化，使用户在更广泛的网络领域，包括局域网和广域网及 5G 和云端，都能够部署运用，为专业广电用户提供一整套基于 IP 的解决方案。核心技术包括网络管理、IP 环境信号处理以及信号高效率传输。网络化制播解决方案使索尼在 IP 时代能够向广播电视台更广泛的业务范围推进，包括主控、播出和云端制作。

网络化制播解决方案填补了广电制播网络化管理的空白，解决了多种网络融合、互联互通的难题；通过核心信号处理技术，适应网络新形态，提高制作灵活性和资源共享能力，采用分布式管理理念，使系统根据制作规模进行调整，适配应用需求；通过公网、广域网，采用新编码技术，解决视觉无损、超低延迟高质量信号传输成本高昂的问题，真正体现 IP 的优势。这是索尼网络化制播解决方案的核心优势和特点。



网络化制播解决方案展区

未来网络化发展核心的问题是管控。通过索尼最新的 VideoIpath SDN（软件定义网络）管控技术，能够突破原有的基于 IGMP/PIM 的 IP 路由技术和孤岛管理系统面临的困境，比如系统扩展，与别的系统对接，跨越不同的网络类型，以及系统成长时能够保证网络安全运转。VideoIpath 的 Federation 功能，既可以实现系统隔离，又可实现系统共享，实现多套 IP 系统的管理层面的高效协同，有效解决了不同网络群的隔离性和共享性的矛盾。这是 VideoIpath 独有的技术。它可以在任意网络拓扑中实现信号调度，让整个系统内信号流转更自由，同时具有非常高的安全性。它几乎兼容市场上各种品牌的交换机，而且在带宽管控、不同链路流量均衡上也实现了最大化，即降低了网络建设成本，又大幅提高了网络效率。整个系统高度可视化，管理、路由、流量一目了然，非常便利系统的管控。



索尼（中国）消费电子与专业系统本部影像方案及移动通信市场部高级经理郭勇介绍网络化制播解决方案

本届 CCBN 上，索尼网络化制播解决方案国内首个落地案例广西广播电视台 4K 超高清转播车在户外展区展出。该转播车立足实际需求，站在新的技术高点，采用国内首个 SDN 管理系统，不仅可以满足台里大型节目制作的需求，也兼顾考虑岛型 IP 系统应用到全台 IP 技术战略的领先实践。



广西广播电视台 4K 超高清转播车

索尼的网络化制播解决方案几乎可以实现在任何时间任何地点任何规模 的重大节目制播。索尼希望以一个新的切入点，从 SDN 走向 IP，使用网络化制播技术，打造一个将各地所有资源充分调度，服务于重要节目制作的高质量、高安全性的系统。索尼作为从管控到信号处理到传输播出所有领域的整体解决方案提供商，将和用户及合作伙伴一起，开拓创新，共同推进广电行业面向 IP 化的发展。

（3）总台国重实验室发布《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目

2023 年 04 月 23 日来源： 央视新闻客户端

4 月 21 日—23 日，由中央网信办主办的 2023 中国网络媒体论坛在南京举行，本届论坛首次设立“八点见”项目发布会主题活动，旨在为与媒体融合发展相关的新技术、新应用、新创意搭建交流合作的新平台，中央广播电视总台编务会议成员姜文波出席活动并发布了《XR 虚实融合超高清制作技术研究》项目。

中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室聚焦超高清、虚拟现实、人工智能等领域关键技术，牵头研制了 XR 虚实融合超高清制作技术及系统。该系统采用 LED 屏幕搭建演播空间，通过三维渲染引擎在 LED 屏幕上实时呈现动态虚拟场景，打破传统抠像技术限制，实现虚拟空间与现实世界的无缝衔接，全面提升了视频内容生产效率和虚拟视觉呈现效果，已在总台春晚、国家宝藏、中国诗词大会等近百档精品节目制作中成功应用。

总台编务会议成员姜文波表示：超高清已成为电视行业发展的必然趋势，XR 虚实融合超高清制作技术将赋能影视制作、文旅演艺、短视频生成、直播电商和教育培训，创新数字文化新业态、数字消费新模式。下一步，总台超高清国重实验室将针对不同的视听文化领域，通过深化 XR 虚实融合超高清制作技术的应用，探索开展文化元宇宙示范应用，不断满足人民群众日益增长的文化生活新消费、新期待，推动我国数字经济高质量快速发展。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）让电视操作更简单，中国广电山东公司研发上线“享 TV 电视助手”

2023 年 04 月 06 日来源：中国广电

今年以来，为适应社会老龄化加剧、信息化应用飞速发展的新形势，中国广电山东公司基于已推出的“享 TV”视听产品，创新性研发上线“享 TV 电视助手”，通过简洁的界面、简便的操作，方便用户看电视、用电视，进一步提升广大用户特别是老年用户的大小屏互动体验。

享 TV 是山东公司利用全 IP 技术，自主研发的覆盖电视、电脑、手机、PAD 等各类大小屏终端的融合视听产品，是“有线电视+互联网技术”融合发展的科技创新成果。此次基于享 TV 研发推出的“享 TV 电视助手”，是手机安装的配套小程序，兼容了语音遥控器、智能投屏等多个用途，用户不仅可以通过手机操作电视，还可以将喜爱的节目一键转发至朋友圈与好友分享。其最大亮点是简单易用，操作页面采用大字体、大图标、高对比度文字呈现，将为用户特别是老年人使用智能手机操作电视、体验大小屏互动提供良好的辅助。

（2）北京移动完成 IPTV 业务 IPv6 改造，实现 IPTV 点播单栈部署

2023 年 04 月 04 日来源：人民邮电报

中国移动北京公司近期完成 IPTV 业务的 IPv6 端到端全流程改造，在全国范围内率先实现了 IPTV 点播单栈部署。这意味着今后北京移动的 IPTV 点播业务将全部由 IPv6 网络承载，能显著缓解联网困难情况，为用户提供更清晰流畅的视听交互体验，满足高品质的文化娱乐需求。

作为全新一代互联网协议，IPv6（互联网协议第六版）传输速率更高，具备更良好的拓展性和更可靠的安全性。2021 年 7 月，中央网信办等部门印发《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》，提出到 2025 年末，我国要全面建成领先的 IPv6 技术、产业、设施、应用和安全体系。据介绍，本次改造完成后，北京移动家宽用户 IPTV 的点播、时移、回看业务将全部使用 IPv6 单栈地址，流量占比将达到 100%，居国内领先地位，具有示范效应。

IPv6 是互联网升级演进的必然趋势，也是网络技术创新的重要方向。北京移动自 2020 年开始，持续加大传输网及平台的 IPv6 改造力度，深入探索 IPTV 业务 IPv6 单栈部署的可行性和技术方案。北京移动也将以此次改造为契机，推出更多更好的 IPTV 产品，以实际行动响应建设网络强国战略，助力北京市打造全球数字经济标杆城市。

（3）我国智能电视行业迎转折，疫后一季度的表现可圈可点

2023 年 04 月 20 日来源：百姓家电网

过去几年，受疫情影响，全球经济一直保持低迷。我国作为全球数一、数二的经济体，自然也受到了非常大的影响。就拿素有经济晴雨表的家电行业来说，我国家电市场在过去几年也出现了不同程度的下行，其中就包括智能电视行业。

根据奥维云网数据显示，从 2016 年~2022 年，我国电视销量分别为 5089 万台、4752 万台、4868 万台、4894 万台、4450 万台、3835 万台、3634 万台。2022 年 3634 万台直接回到了 2009 年 3450 万台的水平，形式非常严峻。

时间来到 2023 年，这也是我国疫情彻底结束的一年，我国经济形势引来空前繁荣，各行各业也都表现出了恢复的趋势。我国电视行业也迎来了新的转折点，疫后第一季度我国电视行业的表现可圈可点。

据奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2023 年一季度中国彩电市场零售量规模为 744.2 万台，同比下降 15.7%；零售额规模为 226.0 亿元，同比下降 18.7%。这个数据相比来说却是表现很差，因为在前几年疫情的时候，也没出现像现在这样的尴尬境地。

不过，奥维云网观点这表示，今年的一季度是疫后的疤痕修复期。行业不仅需要保持对长期发展的积极心态，更需要提升吸收冲击、复原生长的韧性能力。在充满不确定性、挑战和压力的市场环境下，中国彩电行业坚持产品端与渠道端的“韧性法则”。

首先是结构韧性，我国电视行业大尺寸化的步伐在不断加速。2023 年一季度，中国彩电市场 65 寸销量超越 55 寸，成为第一大主销尺寸；大屏化趋势下，75+市场迎来发展期。今年春季上市的彩电新品，以大尺寸为中心展开布局，品牌借助大尺寸的快速增长，在高端市场的竞争力也在不断提升。

其次是技术韧性，创新显示技术成为推动我国电视行业变革的核心力量。随着新型显示技术产品线以及消费者需求的不断细化，新技术产品的市场定位不断扩展，价格也逐步从高端市场向中端主力市场延伸，一季度彩电企业也着重推出了多款技术新品，进一步完善新技术产品矩阵，精准匹配消费者需求。

最后是场景韧性，以游戏电视为首的细分市场成为电视行业新的突破口。游戏电视是中国彩电行业重要的场景化产品之一，2023 年其产品配置继续升级，销量份额再次增长。而新品推出不仅是在尺寸、技术方面的创新或提升，也在逐步打破固有思维的局限，从更多维度来拓展场景化新品，如音乐电视、移动电视、户外电视等。

相信随着电视行业在这些方面的韧性越来越强，我国电视行业终将迎来逆势回暖。这个低迷恐怕还是会持续很长一段时间，想要恢复到巅峰也不是一朝一夕的事情。

奥维云网（AVC）预计，2023 年五一促销期（23W18-23W19）中国彩电市场零售量规模为 108 万台，同比下降 4.3%；零售额规模为 40 亿元，同比下降 8.7%；但线上市场恢复活力，预计零售量规模同比增长 0.5%。

所以，2023 年的我国电视行业还是非常值得期待的。

（4）小米受邀参展 全球首款量产透明电视备受关注

| 小米| 2023-04-20

2023 年 4 月 19 日，第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2023)在北京首钢会展中心开展，小米受邀参展。

小米展区重磅展出了全球首款量产透明电视——小米透明电视、小米电视大师 77” OLED、小米电视 S 系列等电视硬件，还展出了小爱同学、小米妙享、数实融合等互联互通产品和功能，体现了小米软硬一体的优势，受到了广泛关注。值得一提的是，小米电视大师 86” Mini LED 在 4 月 18 日晚发布，此次亮相 CCBN2023 为首次展出。



全球首款量产透明电视抢眼 小米电视大师 86” Mini LED 新品首次对外展出

作为全球首款量产透明电视，小米透明电视重磅亮相第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2023)。该产品显示部分采用了一整块透明形态 OLED 自发光屏幕，让科

幻电影中才能看到的未来屏幕走进了现实，是尖端显示技术与精湛工业设计的一次完美结合，堪称高端电视王冠上的一颗明珠，这款产品亦是小米对于未来电视形态的一次重大探索，并将对整个行业的未来技术生态产生深远影响。

值得一提的是，4月18日晚发布的小米电视大师 86" Mini LED，4月19日一早便在CCBN2023亮相，足以看出小米参与本次展会的满满诚意。

小米电视大师 86" Mini LED 外观设计荣膺 2023 红点设计大奖，其采用超大屏幕采用全面屏设计，带来沉浸感十足的观影视野；首次搭载小米自研「大师画质引擎」，通过从底层重构小米电视画质算法体系，让亮度、控光、对比度、颜色、色准、响应时间跨代式提升；小米电视大师 86" Mini LED 采用与 Xiaomi 13 Ultra、Xiaomi Pad 6 系列相同的自研「多屏同色技术」，通过研究不同材质屏幕光谱，建立不同材质屏幕下的色彩模型，引入最新 CIE2015 色彩空间校准，并进行人眼生理特征仿真建模，同时让电视、手机、平板的屏幕拥有更好的同色异谱表现，全流程专业体验。

此外，展区还有小米电视大师 77" OLED、小米电视 S 系列等产品，满足不同层次娱乐消费需求。

小米电视轻松互联互通 满足全年龄层用户需求

除了电视硬件，小米展区还展出了小爱同学、小米妙享等互联互通产品和功能。而基于与小米 AIoT 生态的智能设备的联动，小米电视在电视端形成控制、显示、交互，支持远场语音功能，帮用户更方便快捷使用。

以小爱同学为例，小米电视内置小爱同学，不管是长辈还是孩童，只需对着电视呼叫小爱同学，说出指令就可以实现实时交互，还能轻松与其他智能家居设备互动。

基于 MIUI 发布的互联互通功能，小米妙享支持将音乐、应用、屏幕在手机、平板、电脑、音箱、电视之间流转，让附近设备之间无缝衔接。这更提升了小米电视的互联互通体验。

与此同时，小米电视还全面支持跨屏互动，覆盖主流投屏协议，不仅支持安卓、iOS 系统的手机投屏，还支持 Windows、Mac OS 操作系统的笔记本投屏，以及小米电视助手等软件投屏方式。

小米电视注重全年龄层用户需求的满足，除了“标准模式”，还推出了“长辈模式”“儿童模式”“办公模式”，支持一键快速切换，满足长辈用户、儿童用户和办公用户的场景化需求。2022 年，MIUI TV 获得了中国电子技术标准化研究院联合北京赛西认证有限责任公司的智能电视“适老化”认证，而“儿童模式”还入选了中国信通院 2022 年“护童计划”优秀案例。

此外，小米已在密切关注虚拟现实行业发展，依托小米生态，在电视、手机及 AIoT 方面提供用户流量服务。利用虚拟现实技术和图像处理、网络技术，小米提供了高质量的虚拟空间和良好的用户体验，实现真实和虚拟体验的深度互联互通。

未来，小米电视还将持续以“性价比，质价比，屏价比，科技引领”作为核心战略，进一步引领产业升级，推动行业健康发展。将高端技术与功能快速导入并量产，这是小米电视能够在竞争激烈的电视行业持续保持旺盛竞争力的内因所在。

回望第一代小米电视发布，至今已 10 个年头，这十年，是中国智能电视高速发展的十年，小米电视抓住了时代赋予的机遇，一步步从懵懂少年成长为行业中砥。让每个人都能享受到科技带来的美好生活，这是小米回馈给这个时代的答案。

（5）工信部：3月IPTV用户达3.87亿户，比上年末净增665.2万户

2023年04月24日来源：工信部运行监测协调局

日前，工信部发布2023年1—3月份通信业经济运行情况。数据显示，2023年1—3月份IPTV（网络电视）总用户数达3.87亿户，比上年末净增665.2万户。固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户规模持续扩大。

2023年第一季度通信业经济运行情况

一季度，通信业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长，云计算等新兴业务拉动力不断增强；网络基础设施建设稳步推进，5G、千兆光网、物联网等网络连接用户规模持续扩大，移动互联网接入流量保持较快增长。

一、总体运行情况

电信业务收入稳步增长，电信业务总量增速稳中有升。一季度，电信业务收入累计完成4252亿元，同比增长7.7%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长18%，增速较1—2月份提高0.3个百分点。

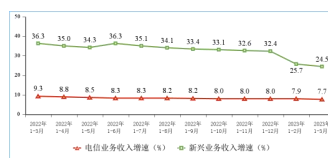
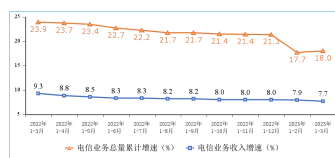


图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速 图2 新兴业务收入增长情况

固定互联网宽带业务收入平稳增长。一季度，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为627.5亿元，同比增长6.8%，在电信业务收入中占比为14.8%，拉动电信业务收入增长1个百分点。

移动数据流量业务收入与上年同期持平。一季度，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入1618亿元，与上年同期基本持平，在电信业务收入中占比为38.1%。

新兴业务收入持续较快增长。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，一季度共完成业务收入972.5亿元，同比增长24.5%，在电信业务收入中占比为22.9%，拉动电信业务收入增长4.8个百分点。其中云计算和大数据收入同比分别增长58%和44.6%，物联网业务收入同比增长30%。

移动语音业务收入低速增长。一季度，三家基础电信企业完成固定语音业务收入47.3亿元，同比下降8.9%；完成移动语音业务收入280.6亿元，同比增长1.9%；两项业务合计占电信业务收入的7.7%，占比同比回落0.5个百分点。

二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户规模持续扩大。截至3月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.04亿户，比上年末净增1457万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5.68亿户，占总用户数的94%；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达1.1亿户，占总用户数的18.2%，比上年末净增1813万户。

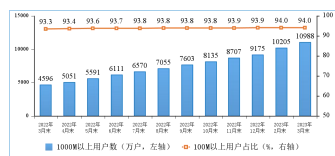


图3 100M速率以上、1000M速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

移动电话用户规模稳中有增，5G用户快速发展。截至3月末，三家基础电信企业的移动电话用户总数达17.05亿户，比上年末净增2161万户。其中，5G移动电话用户达6.2亿户，比上年末净增5927万户，占移动电话用户的36.4%，占比较上年末提高3.1个百分点。

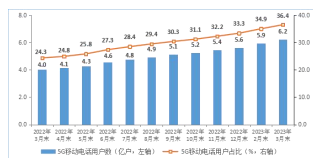


图4 5G移动电话用户情况

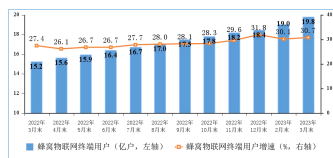


图5 物联网终端用户情况

蜂窝物联网用户规模快速扩大，IPTV用户稳步增加。截至3月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户19.84亿户，比上年末净增1.39亿户，占移动网络终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重达53.8%。IPTV（网络电视）总用户数达3.87亿户，比上年末净增665.2万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量增速小幅回升，3月DOU值创新高。一季度，移动互联网累计流量达668亿GB，同比增长13.7%，增速较1—2月份提升1.7个百分点。截至3月末，移动互联网用户数达14.8亿户，比上年末净增2857万户。3月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到16.95GB/户·月，同比增长13.2%，较上年12月份高0.77GB/户·月。



图6 移动互联网累计接入流量及增速情况

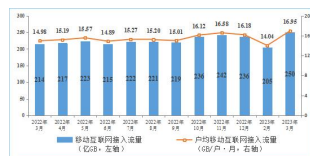


图7 移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

移动电话通话量低速增长，移动短信业务收入保持增长。一季度，移动电话去话通话时长完成5544亿分钟，同比增长1.8%；固定电话主叫通话时长完成188.1亿分钟，同比下降4.5%。一季度，全国移动短信业务量同比增长5.2%，移动短信业务收入同比增长1.4%，增速较上年末分别回落1.2个和1.3个百分点。

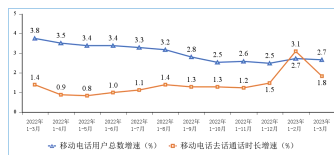


图8 移动电话用户增速和通话时长增速情况

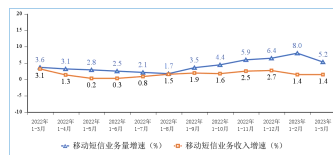


图9 移动短信业务量和收入同比增长情况

四、通信能力情况

光缆线路总长度稳步增加。截至3月末，全国光缆线路总长度达到6106万公里，比上年末净增148万公里。其中接入网光缆、本地网中继光缆和长途光缆线路所占比重分别为62.5%、35.7%和1.8%，本地网中继光缆比重同比提高2.8个百分点。

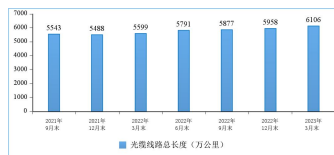


图10 光缆线路总长度发展情况



图11 互联网宽带接入端口数发展情况

千兆网络服务能力不断提升。截至3月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.9亿个，比上年末净增1901万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到10.5亿个，比上年末净增2001万个，占互联网宽带接入端口的95.9%。截至3月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达1793万个，比上年末净增269.9万个。

5G网络建设稳步推进。截至3月末，我国移动电话基站总数达1114万个，比上年末净增31万个。其中，5G基站总数达264.6万个[备注1]，占移动基站总数的23.7%。

五、地区发展情况

中部地区百兆及以上接入用户渗透率小幅领先。截至3月末，东、中、西部和东北地区100Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为93.8%、95%、93.6%和93.6%。东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户分别达5101万、2676万、2837万和373.4万户，其中江苏、广东和河南省居前列。

东部地区5G建设和应用领先。截至3月末，东、中、西部和东北地区5G基站分别达到124.4万、57.5万、65.7万和16.9万个，占本地区移动电话基站总数的比重分别为25.7%、23.5%、21.1%和23.1%。5G移动电话用户分别达27693万、14370万、15964万和3971万户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为37.5%、36.2%、35.5%和33.3%。

西部多省份3月DOU超20GB/户·月。一季度，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到292亿GB、149.7亿GB、192.8亿GB和33.5亿GB，同比增长15.5%、14.3%、11.2%和10.9%。西藏、青海、云南、海南、宁夏和新疆6省3月当月户均移动互联网接入流量(DOU)超过20GB/户·月；各省DOU值最高值与最低值之差为15.4GB/户·月，差值较去年同期扩大2.6GB/户·月。

备注1：自本月起，将现有5G基站中的室内基站数统计口径由按基带处理单元统计调整为按射频单元折算，由于具备使用条件的基站数据是动态更新的，故不能追溯调整以往数据。

(6) 广电总局放大招!OTT 规范管理——牌照商全面主导,电视机厂商“交权”

| 流媒体网| 2023-04-24

流媒体网独家获悉，4月10日下午，广电总局、工信部、总台联合召开了互联网电视管理工作会议。广电总局杨小伟副局长出席，媒体融合同韩冬司长主持，七大互联网电视牌照商以及海信、创维、TCL、康佳、长虹、海尔、华为、小米等电视机厂商均共同参会。

会议的主要内容是围绕近几个月以来处于风口浪尖的智能电视乱象（套娃收费乱象、体验乱象、用户投诉等）进行整顿整改。以《持有互联网电视牌照机构运营管理要求的通知》（181号文）为基础，强化互联网电视牌照商在互联网电视行业的有效管理，纠偏行业乱象，确保互联网电视行业有序、合规，推动互联网电视高质量发展。

这是广电总局再次对于181号文的重申和落实，也是针对当下互联网电视业务中所存在的——终端厂商越位、集成平台缺位，内部竞争转变为恶性竞争，电视市场发展问题不断的现状的一次彻底纠偏；针对智能电视厂家在发展中过于追求经济利益，忽略了对意识形态和社会效益的重视，最终导致了“套娃式收费”频现，引发了用户的频频投诉及不满的一次整顿。这次会议的最终目的在于，让互联网电视管理尽快回归本源，让整改尽快落到实处，推动行业高质量发展。

针对今年以来互联网电视诸多负面舆情，广电总局在今年2月就已召开相关整治会议，要求全部互联网电视终端在推荐付费内容的同时也推荐免费内容，并要求在首屏设置免费专区，同时简化收费会员包，明示收费内容范围。整改涉及电视、机顶盒、投影机约4亿台。

而从本次会议后发布的经批示确定的《治理智能电视“套娃”式收费问题，推进互联网电视传播秩序规范管理工作方案》来看，无疑是2月那轮整改的超级加强版以及更具指导性的实施方案。此次时隔12年后总局对181号文的再次重申，不再是小打小闹，而是按规执行：具体涉及到包括用户、计费、会员、数据、内容、EPG以及应用商店等八个方面，将通过“分步骤、分型号”有序升级等方式，最终在2023年9月底前全面完成所有合作终端厂商所有机型的规范对接管理，确保集成平台对互联网电视业务的合规运营和可控管理。

据悉，根据工作方案要求，对于整改工作列出了明确的时间点和工作目标。

在 2023 年 6 月底前，将完成用户和内容管理，由集成平台负责用户账号管理，所有终端在用户付费前需要绑定集成平台账号，由集成平台统一进行分配与授权。集成平台负责内容管理，全面接管终端厂商自建的内容管理系统。

2023 年 7 月底前，完成应用商店的管理，由集成平台负责终端的应用商店管理。

2023 年 8 月底前，完成 EPG 管理和计费管理，由集成平台负责 EPG 管理，对 Launcher 上的 EPG 所有内容及相关应用具备全方位的管控能力。由集成平台负责用户的权益管理，通过集成平台管理的用户账号进行计费、扣费。

2023 年 9 月底前，完成会员管理、数据管理、EPG 统一分发能力建设，由集成平台负责会员管理，对会员产品进行集成、发布和管理；由集成平台负责数据的管控和数据安全管理；由集成平台负责统一 EPG 分发和运营工作，完成从终端厂商到集成平台的 EPG 分发工作割接。

仔细研读整顿内容不难发现，这一系列举措都源于 181 号文里的具体细则，通过集成平台（牌照商）着手，清理整顿。管理部门此次的整改决心很大，要将过去多年发展中的不规范行为予以纠正。

不过由于问题积累的时间较长，这一次整改势必将对整个互联网电视产业带来一轮阵痛。尤其对于电视机厂商而言无疑是一枚深水炸弹，比如此次涉及到的计费、会员方面的割接，或许厂商们需要较长的一段时间来消化“不利影响”。而牌照商作为此轮整顿的执行人，阵痛同样不小，寻租时代可能彻底过去了。

但短期阵痛后或许换来的是产业的长期繁荣。

过去很长时间，互联网电视市场混乱，规模永远难以核实，多种口径数据泛滥；硬件产品无利可图，软件内容应割尽割；界面复杂操作繁琐，看似体验升级实则全是利益……混乱的市场局面导致用户看电视难，而此次整改有望将互联网电视重新拉入正轨。

而从各方利弊来看，牌照商看似会是最大的利益获得者，但同时也是对于他们在产业链缺位后回归，所面临的大调整后承接能力的考验，而电视机厂商将被重新拉到新的统一起跑线，这也是越位后的归原，需要及时调整心态和业务体系。双方重新起跑后，谁能抓住机遇、善用机遇，考核的或许不仅仅是科技赋能、业务创新、场景打造这类创新能力，更是考核在进入有序规范运营之后，合法合规开展业务的基础能力。

7. 新媒体

（1）中国广电重庆公司与重庆市文化旅游委签署重庆市级应急广播系统建设项目协议

2023 年 04 月 06 日来源：中国广电

3 月 30 日，中国广电重庆公司与重庆市文化旅游委签署《重庆市级应急广播系统建设项目协议》。重庆市文化旅游委党委委员、副主任钟建波与重庆公司副总经理刘晨代表双方签订协议。

根据协议，重庆市级应急广播系统建设完成后，纵向上将向上对接国家应急广播平台、向下对接各区县应急广播平台；横向上将对接重庆市突发事件预警信息发布系统和市级其他应急信息发布平台，初步构建起三级联动、信息共享、分级负责、反应快捷、安全可靠的全市应急广播体系。

中国广电重庆公司将充分依托市级应急广播平台，积极打造平台自身的“造血功能”，结合应急广播实时、高效的优势，积极拓展相关市级部门以及国有企事业单位的资源，将应急广播打造为文旅融合的典范。通过平台进行政策宣讲及宣传推广发布，增强平台影响力，探索和建立运维管理机制，形成促进应急广播长效保障的良性循环。

（2）乡村游更接“地气”，湖北随州将试点建设“应急广播旅游”

2023 年 04 月 04 日来源：极目新闻

乡村文旅产业如何高质量发展？提升设施建设是基础。4 月 3 日，在湖北随州《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》解读新闻发布会上，随州市文化和旅游局三级调研员陈传义表示，将实施乡村应急广播体系建设工程，推进“应急广播 旅游”试点建设。



新闻发布会现场（通讯员供图）

近年来，乡村旅游备受市民青睐，配套完善相应的基础设施，也是游客的迫切需求，为此，随州将加强乡村旅游资源点、乡村旅游干线、乡村旅游集散中心和旅游厕所建设。实施乡村应急广播体系建设工程，通过“应急广播 旅游”的场景试点建设，满足游客引导管理、人流密集预警、广播寻人等播发需求。

在推进乡村旅游项目建设上，该市将加快广水黄土关农文旅小镇、月光海·渔火露营、东润紫海田园、桃园村等一批重点乡村旅游项目建设质量与进度，全力打造以洛阳镇百美村庄、裸心隐乡村民宿等为代表的“千年银杏、随宿洛阳”乡村文旅品牌，打造云峰山万亩茶园等一二三产业融合项目新典范。

陈传义表示，今年随州将抓好大田种植线、美丽乡村线、乡村旅游线、四好农村路线、擦亮小城镇建设线“多线合一”建设，打造 6 个城乡融合发展示范片区，并持续深化美丽乡村示范片建设，今年将新打造 4 个示范片，涵盖 40 个示范村、169 个整治村。

8. 媒体融合

（1）云南省应急广播系统助力普法强基宣传

2023 年 04 月 14 日来源：云南日报

近日，云南省广电系统充分发挥应急广播覆盖广、精准发布的优势，积极创新宣传方式，持续开展形式多样的普法宣传活动，营造全民尊法学法守法用法的良好氛围。

文山州广电局将普法及法治宣传教育工作列为全州宣传工作重点，督促指导各级广电媒体开展法律法规宣传解读，及时宣传报道全州各行业开展普法工作的措施和做法。全州广播电视融媒体开设栏目《扫盲式普法 文山在行动》，播发相关稿件 700 余条，进一步增强干部群众的法治观念和守法意识。怒江傈僳族自治州应急广播州级平台开设“普法在线”专栏，围绕青少年违法犯罪、跨境违法犯罪等群众关心问题，宣传相关法律知识，目前已播放相关节目 78 期。

丽江市广电局指导丽江各县（区）广电媒体开设普法专题专栏，制作推出一批具有地方特色、通俗易懂的短视频、情景剧等新媒体普法产品，在少数民族地区开展“双语”“多语”普法，强化普法针对性。

梁河县融媒体中心应急广播平台开设“干部走进广播室”栏目，组织普法成员单位和有关负责同志开展普法宣传教育，破解普法工作“普什么”“怎么普”“谁来普”的难题。截至目前，已录播 137 期普法音频节目，通过应急广播系统在该县 67 个村（社区）720 个村民小组进行定期循环播放，提高基层群众法律意识。

（2）广西广电网络：大力推动广电 5G、固定电话与传统电视、宽带业务的深度融合

2023 年 04 月 14 日来源：广西广电网络公司

4 月 12 日，2023 年广西视听产业重点企业发展工作会议在中国—东盟网络视听产业基地召开，自治区广电局、广西广播电视台、广西广电网络公司相关负责人以及区内视听产业重点企业代表及相关机构代表约 80 人参加会议。广西广电网络公司党委书记、董事长谢向阳在会上作交流发言。

广西广电网络公司自成立以来，一直致力为全区各族干部群众提供优质的广播电视和网络视听服务，伴随着国家文化数字化战略推进实施和广电 5G 发展，公司已从单一的有线电视运营商转身为综合文化信息服务商、基础电信业务运营商。同时，公司立足广西区位优势，发挥企业特色优势，推动技术创新和业态创新，助推广西视听产业繁荣发展，近年来各项工作取得一定突破——“云、网、端”能力大幅提升，业务短板全面弥补，科技创新能力不断提升，利用视听技术赋能各行各业的应用越来越丰富，“走出去”开展面向东盟的视听文化交流已取得实质进展。



图为：谢向阳在会上作交流发言

谢向阳表示，2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，广西广电网络公司将围绕深入贯彻落实习近平总书记对广西“五个更大”重要要求和系列重要指示精神，在自治区党委、政府的正确领导下，坚持创新发展、科技赋能，以“壮美广西·智慧广电”工程建设和广电 5G 融合发展为总抓手，加快国家文化专网建设和中国—东盟网络视听产业基地招商运营，强化先进技术应用支撑，实现传播渠道相互赋能、内容网络复合叠加、文化科技有机融合，以数字化赋能我区视听产业发展。

持续推动云网融合，筑牢视听产业发展新底座

公司将加快 5G 业务网、固定语音业务网、CBNET 中国广电互联网和广播电视内容网络等四张业务网的建设，打造高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。大力推动广电 5G、固定电话与传统电视、宽带业务的深度融合。进一步建强“广西云”自治区级技术平台，持续支撑全区媒体深度融合，显著提升“云、网、端”承载能力，形成智慧广电网新型“倍乘效应”，为视听产业生态各领域提供基础网络底座。

加快推进应用融合，满足美好数字生活新需求

公司将坚持以人民为中心的发展思想，统筹国家文化专网和国家文化大数据中心建设任务。对接汇聚文化机构的各类精品内容资源，加强产业合作和优势互补，创新发展高新视频应用，着力满足人民群众日益增长的精神文化需求。加强与各行各业合作，丰富智慧广电应用生态，助力广西数字经济、数字政府、数字社会建设。推进中文视听海外融合传播，积极讲好中国故事、传播好中国声音，推动中国文化“走出去”。

着力强化产业融合，构建视听产业发展新生态

公司将紧抓 RCEP 正式生效实施和中国—东盟自由贸易区 3.0 版启动建设等重大机遇，加速推进中国—东盟网络视听产业基地建设运营工作，通过构建一站式“科技+文化+党建”产品展示和服务平台，打造视听产业交流平台，以基地作为载体，集聚更多视听市场主体，发挥广电视听产业基地在培育数字经济新业态、促进经济增长等方面的辐射带动作用，为我区视听产业生态建设贡献力量。

（3）权威专家共话：新型视听平台如何助力媒体深度融合发展

2023 年 04 月 14 日来源：中传大数据

媒体融合作为国家战略已有十年，各类视听新媒体平台日益成为全媒体体系建设与媒体深度融合发展的重要阵地。4 月 12 日，“推进媒体深度融合，共创主流舆论新格局——媒体融合创新发展研讨会”在中国传媒大学顺利召开。本次会议由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室主办、中国传媒大学中国网络视频研究中心承办，邀请来自高校、视听平台、主流媒体的重要专家与代表嘉宾出席，围绕媒体融合发展趋势、视听新媒体平台特性、融媒创新典型案例等议题展开深度探讨。



中国传媒大学副校长 段鹏

中国传媒大学副校长段鹏教授在致辞中指出，面向高质量发展，探索推进媒体深度融合、构筑主流舆论新格局，需要从以下几个层面进行思考破题：一是要理解和把握好人与技术的关系，需要认识到技术驱动下的媒体融合，在创造经济新增长点的同时，也改变着人的消费习惯、文化习惯及思维方式；二是要建立和强化共同体意识，于国内传播而言，要锚定“巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”，坚定和增强文化自信，于国际传播而言，要秉持全球相互依存、共同发展的命运共同体意识；三是健全完善适应全媒体传播的人才培养及配套体系，依托产学研结合培养模式，注重跨学科、跨文化、跨媒介的能力培养与提升，打造一支有思想、有知识、有素养、有境界的新型传媒人才队伍。

01 《共绘美好视听新生态：新型视听平台助力媒体深度融合发展研究报告》 重磅发布



中国传媒大学本科生学院院长、中国网络视频研究中心主任 王晓红

中国传媒大学本科生学院院长、中国网络视频研究中心主任王晓红教授重磅发布《共绘美好视听新生态：新型视听平台助力媒体深度融合发展研究报告》（以下简称《报告》）。王晓红教授指出，视听新媒体的“可见性”极大地激活了社会的创造力，也为“媒介的融合”及“融合的媒介”提供了新渠道、新方式，而对于构建深度融合的新生态来讲，仅有“可见性”是不够的，应该从“可见性”迈向“可及性”，要实现信息服务的易得性、便利性以及与服务需求之间的资源适配性，要在渠道可及、技术可及、内容可及、资源可及的基础上实现价值可及。

《报告》选择了视频号作为研究切入点。作为视听行业的新近入局者，视频号于 2020 年 1 月开始在微信内测，涵盖了短视频、中长视频、直播等多种传播形态，在社交参与、情感连结与创意生成方面表现突出，具备打通私域和公域的内在优势，为主流媒体开展融合探索提供了新思路。课题组采取了深度访谈、田野调查、案例分析等方法，考察视频号与主流媒体协同合作的新经验、新机制、新问题。

《报告》共包括“‘可及’之困：媒体深度融合的现实问题”“何以可及：新型视听平台促进深度融合的 ECO 机制”“探道‘可及’：助力媒体深度融合的实践密码”“共创‘可及’：建设融合新生态的发展策略”四大板块。

王晓红教授强调全媒体传播体系的建设离不开对于新兴媒体及其内里机制、规律及其对用户消费情境的理解与把握。“传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁

主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补”，美好的融合新生态应该是传统媒体与新兴媒体的共同协力，全方位推进高质量信息服务的“可及性”，让主流价值可感、可触、可入人心。

02 融媒发展下半场，从“小融合”走向“大融合”

与会专家教授也就报告观点内容、媒体融合前沿趋势、如何平衡内容与流量之争等内容纷纷发表了各自的看法。

北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任、北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任喻国明教授认为，媒体融合下半场，媒体的作用范围已经从过去对资讯内容的连接、分享、整合，发展到对资讯内容以外进行全要素的连接融合。



北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任、北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任 喻国明

他强调，“最重要的是，不要跟平台去争流量，应当做价值媒介。价值媒介不是以流量多少来衡量价值，反而是在流量基础之上，对整个的传播格局来进行规则的框定，为弱势者赋能，为强势者立规，为创新者支持，为整个传播格局的健康发展形成动态的协调者、运维者、平衡者这样的角色。”



中国人民大学新闻学院教授 彭兰

对于视频号未来的探索，中国人民大学新闻学院彭兰教授提出了几点预期：第一，开辟不同于传统电视新闻和当下流行的轻量化短视频新闻的第三条道路，这条道路需要探索“重”新闻的表达；第二，利用直播营造新的公共空间，通过直播开设更多大众的或小众的剧场，同时通过直播呈现更多的新闻现场。第三，视频号应该把专业含量高的知识生产和一般的泛知识生产区分开来，激活更多专家学者的力量，知识群体的参与有助于提高视频号知识生产的“浓度”与“海拔”。



北京大学新闻与传播学院教授、视听传播研究中心主任 陆地

北京大学新闻与传播学院陆地教授对报告中关于“可及”的论述进行了补充。他指出，可及空间，解决的是大与小的问题，传播应该是在有限的空间里先触达先可及，可及之后再去向周边的周边不断的延伸；可及渠道，解决的是快与慢的问题，渠道不是越大越好，不是级别越高越好，关键是适合自己，才是最好的；可及内容，解决的是优与劣的问题，这就需要内容与用户强关联，这样才能形成关注，从而有效解决用户关切的问题。



中国传媒大学电视学院党委书记 曾祥敏

中国传媒大学电视学院党委书记曾祥敏教授指出，媒体深度融合是一个系统复杂工程，不仅需要从技术突破、内容创新、人才培养等层面进行考虑，更需要探索媒体生态的平衡与建构，向着平台化、生态化、人本化、社会化发展的媒体持续深度融合，建构全面立体的全

媒体传播体系，更多元且日常化地参与社会现代化治理和文明建设。

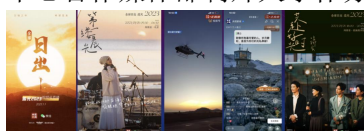


中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室副主任 郭晓科

中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室副主任郭晓科教授分享了筹建雄安融媒体中心的工作经历，重点探讨数字孪生技术在媒体融合领域中的应用。面对孪生世界和虚拟世界带来的挑战，他指出，一是实现化传媒与公共服务平台共建共享，建设集约化 3D 时空数字孪生的技术平台；二是基于数字孪生基础平台管控，实现主流价值观对孪生媒体的主导。三是赋予融媒孪生媒介特许经营权，主导构建文化产业新生态；四是引领孪生媒介文化传媒领域创新，取得科技创新先行优势；五是处理好传媒业务与社会治理的协同关系和职能边界的相协调。

03 一线媒体人分享融媒创新探索

媒体代表的融媒实践也进一步印证了报告的观点。会上，中央广播电视总台新闻新媒体中心合作媒体部制片人李伟分享了一个“实现经济效益和社会效益双丰收”的融媒合作案例。



央视新闻与微信联合发起的“全球日出·追光 2023”视频号直播活动吸引了数千万用户观看

今年年初，央视新闻联合微信发起“全球日出·追光 2023”视频号直播活动，通过门票分享、朋友圈晒图、红包预热等方式，吸引用户踊跃互动。在一系列绝美日出、地标打卡、暖心故事等内容的加持下，直播收获了数千万人观看。“只有媒体和平台各自拿出最优势的资源互惠互利，才是媒体高质量发展的开端，才能实现媒体深层次融合的目标。”李伟表示。



人民日报在视频号上发布的“温情故事”经常产生“爆款”

外界往往对人民日报新媒体在重大事件上的新闻报道和视频内容记忆犹新，其实小而美的暖心温情故事也经常产生“爆款”。人民日报视频号运营负责人刘杰结合一年多的视频号运营心得，总结道：“细微之处的感动能够获得大量关注，令人感动的瞬间也能激发用户的共情。”



新京报融媒实践打造了一众 IP 矩阵

新京报的融媒实践同样丰富多彩。新京报社团委书记、平台运营部总监贾一鸣表示，视频号“社交+兴趣”的推荐机制，利好媒体优质内容传播，利于 IP 化探索和布局。“有些不错的记者，我们希望他自己能有一个单独的栏目，未来能有更多的可能性。”

（4）媒体融合创新发展研讨会举行：新型视听平台破题“通而不融”

2023年04月20日来源：人民政协网

近日，“推进媒体深度融合，共创主流舆论新格局——媒体融合创新发展研讨会”在北京召开。本次会议由中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室主办、中国传媒大学中国网络视频研究中心承办，邀请来自高校、行业、媒体的重要专家与代表嘉宾出席，围绕媒体融合发展趋势、视听平台传播特性、融媒创新典型案例等议题展开探讨。

今年是媒体融合作为国家战略整体推进的第10年，中国传媒大学副校长段鹏指出，面向高质量发展，探索推进媒体深度融合、构筑主流舆论新格局，需要从以下几个层面进行思考破题：一是要理解和把握好人与技术的关系；二是要建立和强化共同体意识；三是健全完善适应全媒体传播的人才培养及配套体系。

中国传媒大学本科生院院长、中国网络视频研究中心主任王晓红教授发布了《共绘美好视听新生态：新型视听平台助力媒体深度融合发展研究报告》（以下简称“报告”），并指出，视听新媒体的“可见性”极大地激活了社会的创造力，也为“媒介的融合”及“融合的媒介”提供了新渠道、新方式，而对于构建深度融合的新生态来讲，仅有“可见性”是不够的，应该从“可见性”迈向“可及性”，要实现信息服务的易得性、便利性以及与服务需求之间的资源适配性，要在渠道可及、技术可及、内容可及、资源可及的基础上实现价值可及。

《报告》课题组在对以视频号为代表的视听新媒体平台与主流媒体的融合探索进行考察时发现，除易得、可见、直观、生动等视听传播基础特性之外，在社交参与（Encountering）、情感连结（Connecting）与创意流动（Originating）三个方面的表现尤为突出，并将其概括为“ECO”（生态）机制。

《报告》还指出，视频号作为2020年才进入视听行业的新入局者，涵盖了短视频、中长视频、直播等多种传播形态，基于朋友圈的强社交关系，带来了与既往弱社交形态所不同的新特点、新潜力，视频应用的新场景，使得优质内容能够基于“熟人社交”持续放大，同时具有打通公私域流量的内在优势，借助“社交+兴趣”的推荐机制不断“破圈”，为信息服务的全面“可及”、全域“可及”提供了新经验，新可能。

与会专家也就报告观点内容，媒体融合前沿趋势，如何平衡内容与流量之争等内容纷纷发表了各自的看法。北京师范大学新闻传播学院学术委员会主任、北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任喻国明认为，媒体融合下半场，媒体的作用范围已从过去对资讯内容的连接、分享、整合，发展到对资讯内容以外进行全要素的连接融合。他强调最重要的是，不要跟平台去争流量，应当做价值媒介。价值媒介不是以流量多少来衡量价值，反而是在流量基础之上，对整个的传播格局来进行规则的框定，为弱势者赋能，为强势者立规，为创新者支持，为整个传播格局的健康发展形成动态的协调者、运维者、平衡者这样的角色。

对于视频号未来的探索，中国人民大学新闻学院彭兰提出了几点预期：第一，开辟不同于传统电视新闻和当下流行轻量化短视频新闻的第三条道路，这条道路需要探索“重”新闻的表达；第二，利用直播营造新的公共空间，通过直播开设更多大众或小众剧场，同时通过直播呈现更多新闻现场。第三，视频号应把专业含量高的知识生产和一般的泛知识生产区分开来，激活更多专家学者力量、知识群体参与，有助于提高视频号知识生产的“浓度”与“海拔”。

（5）调研湖南广电媒体融合工作，广电总局乐玉成提出四点要求

2023 年 04 月 19 日来源：国家广播电视总局

4 月 11 日，国家广播电视总局党组成员、副局长乐玉成调研湖南广播电视媒体融合发展工作。乐玉成先后走访了马栏山视频文创产业园、广电总局 5G 高新视频多场景应用重点实验室、5G 智慧电台、湖南广电七彩盒子、芒果 TV 和小芒电商等。

乐玉成充分肯定了湖南广播电视媒体融合发展工作取得的成绩，并提出四点要求：

一是把握正确方向，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展特别是在马栏山考察时的重要讲话精神，持续深入加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。

二是坚持深化改革，敢于面对新矛盾新挑战，全方位创新思维理念、方式方法、体制机制，在新的起点上以坚定决心推动改革创新，以深化改革推进广电媒体深度融合。

三是加强创新驱动，加快大数据汇聚和创新应用，加强先进技术在全流程各环节的综合应用，加大优质品牌建设运营，不断提升品牌影响力。

四是强化示范带动，继续做全国广电媒体深度融合发展的排头兵，加强与其他广电机构的协同与合作，为各级广播电视机构媒体融合工作提供可借鉴的思路和解决方案。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）科技部：已启动实施新一代人工智能重大科技项目

2023 年 04 月 04 日来源：中国新闻网

4 月 3 日，中国科学技术部高新技术司司长陈家昌在国务院新闻办公室新闻发布会上表示，在人工智能方面，科技部专门加强顶层设计，成立人工智能规划推进办公室，启动实施新一代人工智能重大科技项目。

陈家昌表示，在数字技术发展特别是智能化发展方面，科技部做了系统布局，在人工智能方面，科技部专门加强顶层设计，成立人工智能规划推进办公室，启动实施新一代人工智能重大科技项目，在数字孪生、数字制造、智慧医疗等方面都做了相应部署。

同时，针对人工智能发展过程中一些风险和问题，制定发布《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》和《新一代人工智能伦理规范》，推动科技向善、造福人类。

陈家昌还表示，科技部在积极推动算力网建设，希望通过新技术的研发和应用来打造超算、智算的算力底座，为数字中国建设提供强有力的支撑。

据陈家昌介绍，科技部一直非常重视数字技术的发展，从各方面依靠国家的科技计划作了系统的部署，特别是对数字技术的基础技术、新技术应用、数字安全等方面作了系统部署。在基础技术方面，特别是涉及基础设施建设方面的部署，从数字、数据到计算、连接等方面，都做了课题研究的系统布局，取得了一系列成果。例如，中国的高性能计算一直在国际上处于领先水平，先后 10 次排名世界第一，3 次获得“戈登·贝尔奖”。

10. 国际动态

（1）谷歌公布新一代 AI 超算,称比英伟达 A100 更快、更节能

易句| 网易科技 | 2023-04-06

Alphabet 旗下的谷歌公开了一些新细节，展示了用于训练人工智能模型的超级计算机，称其比英伟达 A100 芯片的系统更快、更节能。

谷歌公司设计了自己的定制芯片，称为 Tensor Processing Unit(TPU)，并将这些芯片应用于 90%以上的人工智能训练工作。这个过程通过模型对数据进行训练，以提高其在类似人类文本响应或生成图像等任务中的实用性。

目前，谷歌 TPU 已经进入第四代。谷歌公司在周二发布了一篇科学论文，详细介绍了如何利用自己开发的定制光开关将 4000 多个芯片连接成一个超级计算机。

对于构建 AI 超级计算机的公司来说，改善这些连接已经成为竞争的关键点，因为所谓的大规模语言模型正在不断增大，已无法在单个芯片上存储，而这些模型正驱动着谷歌的 Bard 或 OpenAI 的 ChatGPT 等技术。

这类模型必须分布在成千上万的芯片之间，然后这些芯片要在数周或更长时间内协同工作来训练模型。谷歌的 PaLM 模型，是迄今为止公开披露的最大语言模型，它通过分布在两台 4000 芯片的超级计算机上进行了 50 天的训练。

谷歌表示，其超级计算机可以轻松地动态重新配置芯片之间的连接，有助于避免故障并进行性能优化。

“电路交换使得我们能够轻松避开故障组件，”谷歌高级研究员 Norm Jouppi 和谷歌杰出工程师 David Patterson 在一篇关于该系统的博客文章中写道。“这种灵活性甚至使我们能够改变超级计算机互联网络的拓扑结构，以加速 ML（机器学习）模型的性能。”

虽然谷歌直到现在才公开其超级计算机的详细信息，但它自 2020 年以来就已经在俄克拉荷马州梅斯县的数据中心内运行。谷歌表示，初创公司 Midjourney 使用该系统来训练其模型，该模型在输入几个词的文本后可以生成新的图像。

谷歌在论文中表示，与相同规模的系统相比，它的超级计算机比基于英伟达 A100 芯片的系统更快 1.7 倍，更节能 1.9 倍。据了解，A100 芯片早于第四代 TPU 面市。

谷歌表示，它没有将第四代 TPU 与英伟达当前旗舰 H100 芯片进行比较，因为 H100 是在谷歌这款芯片应用后上市的，并且采用了更新的技术。

谷歌暗示正在研发一款新的 TPU，将与英伟达 H100 竞争，但没有提供详细信息。Jouppi 告诉媒体，谷歌有“充足的未来芯片储备”。

（2）下一代电视之 ATSC 3.0

君畅| 流媒体网 | 2023-04-19

在 CCBN 如火如荼之际，大洋彼岸的美国 NAB 展会也如期举行。在中国“未来电视”开始大行其道时，美国的 ATSC 3.0 在疫情后似乎也有所加速。在前文《未来电视与欧洲 HbbTV 参考》之后，本文继续介绍 ATSC3.0 相关情况。

ATSC 3.0 概念

过去数年，在 OTT 业态的冲击下，包括 NBC、ABC、FOX、CBS 等在内的美国主流电视台都受到了越来越多的冲击。这些广播电视台除了亲自投入到流媒体浪潮发展出 Hulu、CBS Access、Disney+、HBO Max 这样的业务之外，也越来越多地意识到广播电视技术本身创新的重要性。因此，美国电视业者也步欧洲同行的 HBBTV 技术之后，推动广播技术和 IP

技术的融合发展下一代电视技术。这就是 ATSC3.0（在美国即所谓的 NextGen TV，下一代地面广播系统）。按照美国业内人士所言，“ATSC 3.0 是一种基于广播和 IP 的混合传输标准，是世界上第一个基于 IP 的电视标准。这意味着它可以在传统的空中广播信号的同时携带互联网内容和服务。”

2018 年 1 月，ATSC 委员会在 NAB 展会上正式发布了 ATSC3.0 标准，但采用该技术是自愿的，而不是强制性的，这意味着基于现有 ATSC1.0 规范的电视信号传输没有国家规定的截止日期。

2019 年 10 月中，在纽约的 NAB 展会上，包括 Fox、NBC、Telemundo 等在内的广播业者发起了一个合作宣言，宣布 2020 年将在美国全国范围推出 ATSC3.0。Univision、Tegna 和 Nexstar Media 也承诺将合力推广这一新电视标准。过去几年里，ATSC 3.0 逐渐从一个广播电视行业流行词正式转型为一项商用技术——但相当程度上似乎也受到疫情及美国频谱推进的影响。

ATSC 3.0 技术特征

ATSC 3.0 旨在通过更高的音频和视频质量、更高的压缩效率、在固定和移动设备上接收的稳健传输以及更高的可访问性、个性化和交互性来改善电视观看体验，能够提高广播公司更高的灵活性和适应性。

ATSC 3.0 关键特征包括：（1）基于与当今流行的流媒体平台相同的互联网协议（IP）；（2）旨在将空中下载内容与热门内容结合在一起，为观众提供更好的视频质量和身临其境的音频；（3）提供高级紧急警报和通知功能，能够更好地提供地理定位（这意味着广播机构将有能力向需要该信息的地区发送有关疏散路线的信息）；（4）易于适应未来技术。

ATSC3.0 采用了 HEVC 视频编解码器、杜比 AC-4 音频编码器、OFDM 高级调制等先进技术；尤其关键的是 ATSC3.0 实现了 OTA（over the air）与 OTT（因特网）的混合业务支持，并这两种交付路径上使用 Dash 提供了统一广播和 OTT 的公共层，以及混合服务，而无需重新创建整个流生态系统。ATSC 3.0 标准是由 20 多种标准和配套的。不过，与之前的 ATSC 系统有着根本的不同，因此在很大程度上与之不兼容。或因此，美国的有线电视运营商数（在与电视台相关转播谈判中不太支持 ATSC 3.0，毕竟这将带来很大的传输成本提升）。

ATSC 组织还认为，核心网络功能将能够成为 ATSC 3.0 广播系统体系架构中的一个重要组成部分。广播核心网络技术的主要目的是促进各广播发射塔之间的高效互联，以形成一个或多个广播服务网络，从而开拓区域或国家高效数据传输服务领域的新市场。广播核心网络拥有扩大可寻址范围的应用潜力，远超线性电视节目所定义的交付范围，通过从多个数据网络引进内容，核心网络将使广播公司能够对跨越多个市场的数据和内容交付服务进行协调，使 ATSC 3.0 广播设施的效用扩展到未开发的市场领域，例如区域或国家数据广播、增强型交互以及数据/内容卸载服务等（听起来，ATSC 3.0 或许吸收了一些通信核心网的思想）。

美国 ATSC 3.0 政策

2017 年 11 月，FCC 以 3 比 2 的票数投票通过上述规则，正式授权美国广播电视台使用 ATSC3.0 传输标准。疫情之前，FCC 还规定了一个为期五年的同播期，在此期间广播公司必须继续发送原有的 ATSC 1.0 信号。2020 年 6 月，FCC 表示正在采取“重要”措施，以促进数字电视向 ATSC 3.0 标准过渡所带来的下一代数据服务的增长。FCC 通过公开电话会议达成一致投票，支持将广播作为一种新的辅助性和有竞争力的宽带服务，明确传统的广播电视所有权规则（attribution and ownership regulations）不适用于基于 ATSC 3.0 标准支持的“广播互联网服务（broadcast-delivered internet services）”，后者如 OTT TV 和数据服务。

看起来，广播与 IP 的融合是全球广播电视领域的核心技术发展趋势之一，在产业发展层面，FCC 结合广播行业发展诉求，通过放松监管推动 ATSC3.0 发展。不过，从近期看，

FCC 的重要政策似乎转向美国下一代宽带推推进情况（参考《美国国家宽带计划 2.0 即将来临?》）。

ATSC 3.0 商业机遇

该平台完全基于自适应比特率技术，以确保一致的体验质量。这意味着 ATSC3.0 可以提供同步的低延迟实况视频，例如体育赛事。ATSC 3.0 将使广播公司能够提供交互式定向的广告，这是确保未来无线传输的关键要素。

ATSC 3.0 标准扩大了广播频谱在新型创新服务中的潜在辅助和补充用途，如自动驾驶汽车、智能农业或远程医疗。这些通过广播频谱提供的新服务被称为“广播互联网”服务，用以区别传统的无线视频服务，而后者将继续与新的数据服务一起提供。尽管这一广播技术提供了可扩展性（delivers scalability），但上述移动应用将要求 ATSC 3.0 接收器在设备中得到更广泛的部署。ATSC3.0 也在认为这些服务将补充促进美国蓬勃发展的 5G 网络，但这在实践中似乎遇到参与者的行业阻力——因为 5G 也可以被视为 ATSC3.0 在汽车领域的竞争对手。

所以，尽管一些全新的用例是可能的，但大多数广播电台在初期阶段很可能会专注于提供核心要素：在传输高质量广播信号时提供有效的流媒体服务，另外提供个性化定向广告。其次，我们也希望看到广播公司开展大量本地化的新闻和应急信息示警服务，由此增强他们的本地属性。

ATSC 3.0 终端支持

根据 2023 年初的消息，并不是每个电视制造商都将 ATSC 3.0 硬件应用到新电视中。事实上，目前提供带有新 ATC 3.0 调谐器的电视的只有 LG、三星和索尼的部分型号，尽管海信在 CES 2022 上宣布，它将在今年的一些型号中包括 ATSC 3.0 硬件。不过，此前，美国 ATSC 组织发布了一系列面向消费者的、支持 ATSC 3.0 数字电视广播标准的新接收机，包括新一代机顶盒、USB 接收设备以及基于 IP 的无线广播技术，为消费者提供新的选择，为广播公司和生态系统的其他成员提供新的机会。ATSC 还展出用于下一代广播信号的 ATSC 3.0 无线网络天线，以及集成了 ATSC 3.0 无线 IP 数据广播（over-the-air）技术的汽车应用。

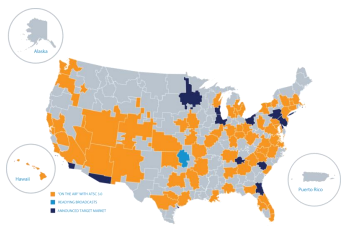
美国是否需要 ATC 3.0 电视调谐器吗？目前可能不会。消费者代表认为：ATC 3.0 仍然处于推出的早期阶段，无论如何，你可以通过新调谐器接收到的任何电台都可以在旧的 ATSC 1.0 标准上接收到。但是，如果消费者想通过空中接收 4K 信号，或者利用 ATSC 3.0 推出后可能实现的任何拟议功能，就需要一个新的调谐器。除了一些电视厂商内置了 ATC 3.0 调谐器，也有单独的调谐器盒/机顶盒正在销售或在不久的将来上市。

2023 年 4 月 15 日至 19 日在拉斯维加斯举办的 2023 年活动中举办关于 ATSC 3.0 采用和联网汽车的专门会议。会议将涵盖 ATSC 3.0 的发展前景，以及该技术给媒体和娱乐行业带来的互动、沉浸和连接。行业专家还将讨论联网汽车收听数据提供的收入机会，以及尖端的联网汽车技术如何弥合艺术家和广播听众之间的差距。

ATSC 3.0 应用落地情况

2022 年 6 月，FCC 在一份报告中表示：根据记录，ATSC 3.0 电台已获准在 68 个市场运营，但在某些情况下它可能是一个低功率电视台。此外，大多数部署 ATSC 3.0 的市场都有单一的 3.0 “灯塔”设施获准可以提供 ATSC 3.0 服务。根据 S&P Global 的数据，下一代电视现在覆盖了近 6630 个独立家庭，约占美国家庭总数的 51.1%。而广播公司正在共同努力，将 ATSC 3.0 带给全国各地的观众，目前的目标市场将覆盖 80% 以上的公众。不过，类似定向广告之流的新应用似乎一直未有相关消息。

而根据 4 月中 FCC 最新的声明，“超过 60% 的美国人已经进入了 NextGen TV 信号的覆盖范围”。



*此地图上显示的指定市场区域(DMA)边界由尼尔森公司提供。DMA 是尼尔森公司的注册服务商标。

橙色区域表明让至少一个 ATSC 3.0 电台传送至少一个下一代电视服务。(大多数都在传输 3-5 个下一代电视服务。)

淡蓝区域表明已经提交了 FCC 为市场上至少一个电台传输 ATSC 3.0 的申请, 并且广播公司正准备推出服务。

深蓝区域显示广播公司宣布他们正在合作推出 ATSC 3.0 服务。

每个宣布的目标市场(深蓝色)将过渡到准备广播(浅蓝色), 然后与 ATSC 3.0(橙色)一起播出。

在海外, 韩国于 2016 年采用了超高清(UHD)电视标准, 并于 2017 年 5 月推出了 4K ATSC 3.0 广播, 现在覆盖了超过 70% 的韩国人口。牙买加推出了 ATSC 3.0 服务。印度正在探索 ATSC 3.0 的直接移动服务和广播流量超载, 而巴西正计划使用选择 ATSC 3.0 技术的“电视 3.0”项目。

2022 年初, 牙买加电视有限公司(TVJ)在牙买加全国推出了 ATSC 3.0 标准的数字电视传输。

FCC 联手 NAB 推进 ATSC 3.0 过渡

但 2023 年 1 月, NAB (National Association of Broadcasters, 美国广播协会) 表示: “停滞的过渡期”——从广播公司向 FCC 申请允许起过渡已经七年了——代表着对免费无线广播的生存威胁。NAB 认为: 一方面, ATSC 3.0 允许的 4K 正在其他平台上发展, 很快将成为电视应用平台。另一方面, 他们认为, 他们需要一个明确的计划来逐步淘汰 FCC 要求的“ATSC 1.0 和 ATSC 3.0 中浪费的同步传输”。NAB 还表示, 它希望 FCC 采取行动以展示其对 ATSC 3.0 的承诺, 尤其是创建一个 ATSC 3.0 任务组来关注关键的过渡问题, 并推动科技公司能够建立必要的设备和转换器, 没有这些设备和转换器, 过渡可能会“停滞不前”。

在此背景下, 前几天 FCC 在 NAB2023 展会期间宣布与 NAB 联手解决 ATSC 3.0 电视过渡问题, 即由 NAB 领导的未来电视公私合作行动 (public-private initiative), 其目标是致力于为消费者确定一个路线图, 平稳过渡到 ATSC 3.0 新标准, “提供从 ATSC 1.0 到 ATSC 3.0 的有序转变, 并允许广播公司进行创新, 同时保护消费者”。NAB 将成立三个利益相关方工作组, 分别处理“现有硬件、执行过渡的技术方面以及广播标准演进所涉及的其他监管问题”。

(3) 印度智能手机市场 Q1 出货量同比下降 20%

2023/4/21 14:31 C114 通信网 安迪

C114 讯 4 月 21 日消息 (安迪) 市场研究机构 Canalys 发布的报告数据显示, 2023 年第一季度, 印度智能手机市场出货量同比下降 20%。

2023 年第一季度, 印度智能手机市场出货量排名前五的厂商分别为: 三星、OPPO、vivo、小米、realme。其中, 三星仍居首位, 市场份额为 21%, 出货量为 630 万部; OPPO 以 550 万部的出货量超过 vivo 和小米位居第二; vivo 线下渠道持续保持强劲势头, vivo 以 540 万

部的出货量位居第三；小米下滑到第四位，出货量为 500 万部；realme 的线上渠道表现不振，出货量为 290 万部，位列第五。

Canalys 指出，印度市场年初面临困境，然而厂商不断为市场提振做出努力，因为他们仍然看好长期的发展前景。正如 2022 年第四季度末的经济指标显示，需求在短期内将保持低迷，2023 年第一季度的情况亦是如此。尽管面临挑战，各大品牌的投资仍持续涌入，他们正专注于优化零售、制造、本地采购和研发，以确保他们在市场上的长期地位。

（4）2022 年全球智能手机应用处理器市场收益达 342 亿美元，同比增长 12%

2023/4/20 10:46 C114 通信网 安迪

C114 讯 4 月 20 日消息（安迪）市场研究机构 TechInsights 的报告数据指出，2022 年全球智能手机应用处理器市场收益增长 12%，达到 342 亿美元。

其中，高通、苹果、联发科、三星 LSI、紫光展锐在 2022 年智能手机应用处理器市场的收入份额排名前五。其中，高通以 39% 的收入份额保持领先，苹果（30%），联发科（24%）分列二三名。然而，由于 OEM 库存调整和宏观疲软，应用处理器市场尤其是安卓应用处理器供应商在 22 年下半年面临了严峻挑战。

TechInsights 指出，5G 应用处理器出货量占 2022 年智能手机应用处理器总出货量的 56%；由于中端 5G 的疲软，基于 7nm/6nm 的智能手机应用处理器出货量在 2022 年受到重创；7nm 及以下工艺制造的应用处理器占总出货量的 57%。

TechInsights 认为，尽管下半年库存面临挑战，但 2022 年是智能手机应用处理器供应商增长的一年。随着苹果、三星和中国 OEM 厂商清理库存，市场可能会在 2023 年 Q2 自我调整。和 2022 年一样，2023 年也可能由高端应用处理器主导。然而，到 2023 年底，中端需求可能会回升。TechInsights 预计高通将在 2024 年积极参与中端市场。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）五方面发力壮大数字经济，国家发改委强调适度超前布局数字基础设施

2023 年 04 月 20 日来源：中国经济新闻网

4 月 19 日，国家发改委新闻发言人孟玮在 4 月份新闻发布会上谈到加快发展数字经济时表示，下一步，国家发改委将重点从制度建设、数字基础设施、产业创新发展、数字化转型和国际合作等五方面发力，持续做强做优做大我国数字经济。

接受《证券日报》记者采访的业内人士表示，我国推动数字经济发展是落实数字中国建设战略部署、推动经济社会数字化转型的必然要求。后续，监管部门应制定更加完善的保障

措施用以指导地方政府政策，推动数字经济产业落地。

适度超前布局数字基础设施

近年来，数字经济蓬勃发展，数字中国建设屡获新进展，为高质量发展注入动力。国家互联网信息办公室日前披露的一组数据显示，我国数字产业规模稳步增长，2022年电子信息制造业营业收入达15.4万亿元，软件业务收入达10.8万亿元。

作为数字经济发展的关键支撑，我国数字基础设施建设近些年实现了跨越式发展。数据显示，截至2022年底，累计建设开通5G基站231万个，千兆光网具备覆盖超过5亿户家庭的能力。移动物联网连接数首次超过移动电话用户数，成为全球首个实现“物超人”的国家。

今年以来，各地加快布局数字基础设施。比如，作为“东数西算”国家一体化大数据中心成渝枢纽节点的样板工程，成都智算中心年内已有多个重磅项目签约。

孟玮表示，下一步，在数字基础设施方面，要适度超前布局，加快光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用，深入实施“东数西算”工程，加快基础设施数字化、智能化改造。

“从适度超前布局数字基础设施的角度来说，本次重点提及了通信网络基础设施建设、算力网络基础设施以及传统基建数字化改造等，其中，通信网络基础设施建设、算力网络基础设施是数字经济发展的基础和底座，而传统基建数字化改造也已经迫在眉睫，有利于盘活存量资产、扩大有效投资。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦接受《证券日报》记者采访时表示，未来，还可以适度加大对于面向新能源电力的新型电力系统建设，电动汽车充换电设施等能源电力基础设施，以及网络货运、冷链物流等交通网络基础设施。

大成律师事务所高级合伙人肖飒对《证券日报》记者表示，在数字基础设施建设方面，我国目前存在区域布局不均衡、赋能作用不突出等问题。“适度超前布局”一方面能够助力解决数字基础设施区域布局不均衡、赋能作用不突出的问题，另一方面也能起到稳投资、推动消费升级、推动新旧动能转换，充分释放垂直行业转型新动能的积极作用。

落实“数据二十条”主张

数字经济时代，作为新型生产要素，数据对土地、劳动力、资本、技术等生产要素具有放大、叠加、倍增作用，正在加速推动经济社会发展。数据要素价值潜力巨大，但受限于种种因素，难以完全释放出来。

中国信通院发布《数据要素白皮书(2022年)》显示，总体而言，我国数据要素探索处于起步阶段，数据要素市场培育的基础尚不坚实，权利关系、价格机制、流通规则、技术支撑等数据要素市场的构成要件存在诸多障碍，需要不断推进相应的理论研究和制度设计，通过试点应用积累实践经验，持续探索各方面难题的解决方案。中国信通院数据显示，预计2025年我国数据交易整体市场规模将超2200亿元。

这种形势下，国家发改委将数据要素作为数字经济发展的下一步重点工作：在制度建设方面，将加快构建“1+N”数据要素基础制度体系，推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试，统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。

在受访专家看来，这些提法贯彻落实了《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(以下简称“数据二十条”)的主张，为数据要素发展指明了方向。

吴琦分析称，“数据二十条”确立了“搁置权属、明确权益”的原则，鼓励各地结合实际情况探索数据交易规则和市场体系，条件成熟后再进行整合。数据交易所将呈现出下沉态势，部分二三线城市将探索成立数据交易所，探索数据开发利用、安全保护技术和估值定价、交易流通机制，逐步形成统一的数据交易规则和市场体系。

深圳市信息服务业区块链协会会长郑定向对《证券日报》记者表示，随着数据要素基础制度体系不断完善，以及广东、江苏等地方实践的深入开展，数据要素市场化配置将在制度规范、运营模式、交易机制等方面形成一批地方特色模式，数据要素规范有序流通、充分开

发利用的发展格局将初步形成。

中国移动通信联合会教育与考试中心主任、首席数字经济学家陈晓华补充道，提倡各地探索更多数据要素流通场景，有助于实现数据资源再分配，数据价值再创造，创造新的数字经济增长点。

2. 宽带中国

（1）河南：2023 年 5G 基站总数突破 18 万个，数据交易规模突破 2 亿元

2023 年 04 月 04 日来源：界面新闻

据河南省工信厅网站 4 月 3 日消息，河南省制造强省建设领导小组办公室印发《2023 年河南省大数据产业发展工作方案》。

方案提出，2023 年，全省大数据产业发展基础更加坚实，产业生态不断优化，赋能效应更加显著，数据要素市场培育取得新突破，创新应用取得新成效，产业发展迈上新台阶，大数据产业规模增长 25% 以上。争创 5 个以上国家级大数据产业发展试点示范项目，培育引进 10 家以上国内影响力强、具有一定生态主导力的大数据领军企业和数商企业。培育 3—5 个省级大数据产业示范园区，打造一批省级大数据产业试点示范项目，选树一批大数据产业优秀企业。5G 基站总数突破 18 万个，打造一批新型数据中心和边缘数据中心，新建 30 个以上高水平创新平台和人才培训基地。数据交易规模突破 2 亿元，上架数据产品和服务不低于 1000 个。

方案明确，开展千兆网络示范省建设，支持郑州创建国家级新型互联网交换中心。支持郑州数据交易中心创建国家级数据交易场所，探索黄河流域、跨境贸易、文化产业、绿色发展、三农等领域数据流通交易新范式。

（2）十大“5G 专网典型应用方案与实践标杆”正式揭晓

| 通信世界 | 2023-04-24

2023 年我国 5G 高质量发展继续深入，5G 赋能千行百业走深向实。5G 专网作为面向行业用户服务的关键基础设施，已成为 5G 垂直行业与通信领域技术融合、推动 5G 应用高质量发展的重要引擎。近年来，5G 专网应用从“样板间”转变为落地案例，助力 5G 更好地融入千行百业，加速企业数智化转型。

作为 ICT 产业的推动者和见证者，通信世界全媒体特组织了“5G 专网典型应用方案与实践标杆”推荐活动，面向产业征集创新、成熟的 5G 专网应用案例，遴选出十大“5G 专网典型应用方案与实践标杆”，并在 4 月 23 日举办的“2023 5G 专网融合创新发展论坛”上公布，以期进一步培育 5G 应用场景，助推 5G 应用规模复制推广。（排名不分先后）

01

项目名称：中国联通&施耐德 5G 多园区专网创新实践

单位名称：中国联合网络通信集团有限公司

项目简介：中国联通携手施耐德和华为在全国 9 个省市、26 家工厂进行多园区 5G 专网建设，将 5G 与企业工业生产网络深度融合，通过 5G LAN 承载 PLC 工业控制功能，实现“5G 进内网”和“5G 深入核心生产环节”，规模商用落地全球首个 5G PLC 南向柔性产线，积极探索 CT 和 IT、OT 深度融合，构建新型生产业务模式与应用平台，实现产业数字化转型升级。

02

项目名称：浙江喜临门 5G 智慧工厂项目

单位名称：中移物联网有限公司

项目简介：绍兴移动联合物联网公司建设全国首个床垫行业 5G 全连接工厂项目，建设内容包括 15 个 5G 基站的无线网络覆盖、5G 边缘计算平台、5G+海绵数字化生产、5G+床芯数字化生产、5G+绗缝面子及围条生产应用、5G+床垫组装生产、基于移动机器视觉的床垫产品在线检测 5 个场景。本项目预期将喜临门集团袍江工厂内设备联网率提升至 80%以上，提升设备运营效率 15%。

03

项目名称：湖北三宁化工 5G 数字工厂项目

单位名称：中国电信股份有限公司宜昌分公司

项目简介：本项目通过搭建面向全厂区的 5G 定制网比邻模式，为园区各类传感、自动控制、人员办公等应用场景提供基础网络服务，并以此为基础，2023 年与中国电信成立联合创新实验室，以人工智能为研究方向，开启机器视觉分析模型 AI 能力的共同研发。

04

项目名称：荆州美的 5G 全连接工厂

项目简介：荆州美的 5G 全连接工厂是美的集团联合中国移动和华为共同打造的家电制造领域全球首个 5G 全连接工厂，第一次真正意义上实现了工业园区全场景依赖于 5G，全面实现互联互通落到实际生产经营活动中，是目前全球 5G 终端规模最大、应用覆盖最广、业务结合最深的 5G 智能工厂。当前已落地 15 类应用场景，各个生产环节通过 5G“无缝衔接”，省去了寻常车间里错综复杂的管线，自动化机器运转更快。

05

项目名称：中兴通讯、武汉钢铁 5G 全连接工厂项目

单位名称：中兴通讯股份有限公司、武汉钢铁有限公司

项目简介：中兴通讯与武汉联通、武汉钢铁强强联合，合作建设 5G 全连接工厂，是湖北省首个 5G 专属核心网和承载网下沉至企业园区的项目，基于 5G 专网部署了六大应用，包括首发“5G+铁钢智慧管控平台”“无人行车”等。中兴通讯 5G 工控算力底座，在满足工业控制对网络的高可靠性要求时，进一步推动 IT 域、CT 域和 OT 域的融合，实现无人行车业务在热轧、冷轧、硅钢等多个生产车间的规模落地。

06

项目名称：海南核电站 5G 专网+智慧核电解决方案

单位名称：海南核电有限公司、亚信科技（中国）有限公司

项目简介：将 5G 技术应用于核电生产无线网，是中国核电在全球核电信息化建设领域首创。亚信科技为海南核电站提供的 5G 能源行业专网解决方案，采用全量核心网下沉、独立组网的网络架构，覆盖支撑核电厂生产区、厂前区的移动通话和数据传输。该方案在确保网络安全的基础上，实现了 5G 生产专网与核电内网的互通，以及生产区与厂前区所有室内外区域的互联，奠定海南核电高质量发展的数智基座。

07

项目名称：今飞控股智慧生产项目

单位名称：阿里云&阿里巴巴达摩院、中国联通金华分公司

项目简介：达摩院携手中国联通金华分公司以及今飞控股，共同打造 5G 专网+轮毂智慧产线样板工程，通过超低成本、可管可控，企业网融合的 5G 专网解决方案，实现今飞多条生产线的 5G 无线化快速落地，实现生产数据的实时采集同步、测算与反馈。该项目有效降低企业对 5G 使用与投资门槛，帮助企业快速实现低成本无线化改造，对 5G 技术在企业

端的普及使用提供了样板案例。

08

项目名称：基于 5G 技术的工业无线网在智能化火电应用

单位名称：国电内蒙古东胜热电有限公司

项目简介：作为国内首个全覆盖、全应用示范的 5G+智慧火电厂，东胜热电通过 5G 物联网对现场工业设备进行远端控制，将无线工业测点、传感器参数信号实时回传至智能发电系统，并对其进行分析预警，有效提升了火电厂工业感知水平。该项目解决了 5G 在大型工业控制系统应用中“卡脖子”难题，打通了工业终端、芯片、模组、网关的应用全链条，构建了 5G+工业控制应用标杆成果。

09

项目名称：浪潮&东风汽车 5G 智慧工厂项目

单位名称：浪潮通信技术有限公司

项目简介：浪潮 5G 产品应用于汽车制造领域核心生产环节，支撑东风商用车有限公司实现了整车生产线自动化配件运送系统的 5G 智能化升级，进一步提升了东风商用车有限公司的整体产能，打造了东风汽车集团首个 5G 汽车制造智能工厂。该项目有效解决了前期困扰东风商用车的网络问题和产能提升问题，工人的劳动强度也大幅降低，大大提升了产品装配自动化和智能化水平，为东风商用车的持续发展注入了新动能。

10

项目名称：通用 5G 能力建设项目

单位名称：红帽软件（北京）有限公司

项目简介：红帽软件与国内软件企业一起，基于 RedHat OSP16 将土耳其电信现网系统、Cisco 网络设备、中兴通讯云管系统、Mavenir 等多家第三方厂家硬件和第三方 APP 综合集成，形成快速高效推进基于第三方主流平台集成服务方案的通用 NFV 商用落地能力，保障网络数智化转型，并保障未来所有第三方 5G Core 能力可以持续基于此平台顺利实现数智化转型。

3. 相关政策法规

（1）广电总局：2023 年重点推进《广播电视法》的制定工作

2023 年 04 月 03 日来源：国家广播电视总局政策法规司

近日，国家广播电视总局政策法规司发布《国家广播电视总局关于 2022 年度法治政府建设情况的报告》。

报告显示，2023 年国家广播电视总局要紧紧围绕新时代新任务，落实“十四五”规划等国家重点战略，不断提高立法工作的针对性、及时性、系统性、可操作性。重点推进《广播电视法》的制定工作，加快推动广播电视和网络视听管理方面的各项法规和重要文件的制修订工作。

以下为报告全文——

国家广播电视总局关于 2022 年度法治政府建设情况的报告

2022 年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，党的二十大胜利召开，绘就了以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，总局党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，认真贯彻落实党的二十大报告有关全面推进依法治国重大战略部署，认真履行党政主要负责人推进法治政府建设第一责任

人职责，推动广播电视和网络视听领域法治建设取得了新进展新成绩，有力服务了党和国家工作大局。

一、全力迎接服务和宣传贯彻党的二十大，不断强化广电系统政治担当

总局党组把迎接服务党的二十大和深入学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，把拥护“两个确立”、做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，把旗帜鲜明讲政治作为第一要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。深入学习贯彻习近平法治思想，切实落实到推进总局法治政府建设工作各方面全过程。

一是深入系统学习宣传党的二十大精神。党的二十大胜利召开后，总局第一时间召开党组会议和总局系统传达学习会议，对全系统全行业学习宣传贯彻党的二十大精神作出部署。总局党组成员带头走进机关、直属企事业单位、“两新组织”开展深入宣讲。举办6期专题培训班，邀请权威专家学者进行宣讲，对总局机关和直属单位党员干部进行集中培训。围绕迎接和宣传党的二十大，统筹网上网下、深化融合传播，打造全方位、立体化宣传报道格局。精心策划推出“奋进新征程 建功新时代”“二十大时光”和《大考》《“这十年”主题网络视听系列节目》等一系列主题报道和一大批优秀剧目，为党的二十大营造了浓厚氛围。

二是强化理论武装，筑牢思想根基。总局党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平法治思想。围绕《习近平谈治国理政》第四卷、习近平经济思想、习近平外交思想和习近平总书记系列重要论述等，总局党组理论学习中心组开展了12次集体学习。

三是不断强化政治引领。总局坚持从党和国家大局出发，坚持在中央顶层设计下谋划和推进广电工作，充分发挥党组“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保党中央决策部署在总局系统、广电行业落地落实。

二、以习近平法治思想为统领，着力推动广播电视和网络视听行业治理体系和治理能力现代化

（一）深入推进文娱领域综合治理

一是针对追星炒星、过度娱乐化、流量至上等问题持续开展整治。

二是制定发布《“十四五”中国电视剧发展规划》，修订发布《电视剧引导扶持专项资金使用管理办法》。

三是研究修订《广播电视节目制作经营管理规定》《广播电视和网络视听领域经纪机构管理办法》，加强经纪机构、经纪人员监管。四是加强综艺节目的前置管理，反对唯流量论、抵制泛娱乐化、抵制高价片酬等。

五是规范电视剧、综艺节目交易和收视数据使用工作。

（二）统筹推进广播电视和网络视听行业法治建设

一是加快推进《广播电视法》立法工作。

二是修订公布了《广播电视节目传送业务管理办法》《广播电视无线传输覆盖网管理办法》两部规章。

三是根据广播电视和网络视听行业发展实际和管理需求，研究修订《广播电台电视台审批管理办法》《互联网视听节目服务管理规定》《互联网视听节目服务业务分类目录》等规章和规范性文件。

（三）进一步加快推动转变政府职能

一是落实党中央、国务院关于加快推动转变政府职能有关要求，持续优化营商环境。推进如期完成总局营商环境创新试点系统互联互通和数据共享工作，实现了相关政务信息数据资源与国家平台的同步共享及授权管理。

二是不断完善政务服务平台建设，提升总局“政务大厅+政务平台”双服务水平，目前

已实现广播电视设备器材入网认定、信息网络传播视听节目许可证核发、广播电视视频点播业务审批等 12 项政务服务事项一网通办。指导推动有关地方广电局优化提升政务服务能力，压缩事项办理时限、加强电子证照运用、减少提交材料数量。

（四）持续加强和规范行政执法工作

一是全面开展“双随机一公开”监督管理工作，加强广播电视播出机构和制作传送机构管理。

二是加强广告播出管理。会同市场监管总局、中央网信办等部门印发《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》。组织开展全国“灰广播”及非法医药广告播出集中整治工作。

三是会同文旅部督办传播浪费食品、危害青少年身心健康的视听节目等重点案件。

四是会同文旅部等部门，联合组织开展第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动。五是组织总局机关各司局近年来新承担行政执法职责的人员进行培训，并举行了行政执法证申领考试。

（五）扎实推进公共服务建设

一是制定《国家广播电视总局关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》《国家广播电视总局 2022 年助力乡村振兴帮扶工作方案》，推进智慧广电全面融入乡村振兴。

二是推进重点惠民工程，健全完善重点惠民工程督导机制，指导各省深入实施“十四五”时期重点惠民工程，有序推动 2022 年广播电视重点惠民工程建设。完善应急广播体系建设。指导地方广电局应急广播系统播报低温雨雪冰冻、平安法治、防汛抗旱、森林防火等信息。

三是推进广播电视基本公共服务标准化试点工作，指导试点地区落实供给侧结构性改革，通过采取政府购买公共服务等多种方式，提高广播电视公共服务能力水平。

（六）依法妥善化解矛盾纠纷

积极做好行政复议工作。充分发挥行政复议化解行政争议主渠道作用，加强行政复议规范化、专业化、信息化建设。2022 年共受理 3 件复议案件，目前已全部办结。依法妥善处理 2 起行政诉讼案件。扎实推进法治信访建设。落实《信访工作条例》，进一步规范信访流程，坚持依法分类受理办理。建立健全年轻干部和新录用干部到信访工作岗位锻炼等制度。

（七）依法依规开展信息公开工作

一是着力做好主动公开。按照政府信息公开条例，按时在总局官网发布政府信息公开年度报告，完成全年新制定规章和规范性文件、行业工作和行政许可相关信息、财政预决算信息、公务员招考及录用、行政事业性收费等信息发布。指导地方广电局政务微博、政务微信号及时发布有关政务信息。

二是做好依申请公开。2022 年共受理政府信息依申请公开 53 件，严格按照有关规定进行办理和答复并全部办结。

三是推动政策解读，围绕《“十四五”中国电视剧发展规划》《网络主播行为规范》等重点工作和社会关注度高的政策举措，在总局官网“政策解读”专栏发布解读文章。

（八）广泛开展法治宣传教育工作

一是指导推动各级广播电视和网络视听媒体，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平法治思想。

二是全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，加强法治宣传，推动实施“八五”普法规划。

三是积极组织开展好“12.4”国家宪法日、“4.15”全民国家安全教育日等活动。

三、2023 年广播电视法治工作安排

2022 年广播电视法治工作取得了积极成效和进展，但仍面临一些问题和挑战，需要进一步提升工作效能。2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”

规划承上启下的关键一年。总局将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，持续加强法治政府建设。

（一）进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神

总局将指导全国广电系统各部门各单位全面贯彻落实党的二十大精神，指导各级广播电视媒体和网络视听机构做好习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想的宣传阐释，做好习近平总书记重要会议活动的宣传报道，深入宣传党的二十大精神关于新时代新征程党和国家事业发展的重大方针和战略部署，推动党的二十大精神在实践中落地生根。

（二）进一步健全完善广播电视和网络视听法律制度

紧紧围绕新时代新任务，落实“十四五”规划等国家重点战略，不断提高立法工作的针对性、及时性、系统性、可操作性。重点推进《广播电视法》的制定工作，加快推动广播电视和网络视听管理方面的各项法规和重要文件的制修订工作。

（三）加快推进政府职能转变，深入推进依法行政

认真贯彻落实党中央、国务院关于加快推动政府职能转变的重要决策部署，做好有关工作。进一步规范和强化广播电视和网络视听领域执法工作，加强行政执法队伍建设，持续开展全国广播电视法治骨干培训，进一步提高依法行政、依法管理的能力和水平。

（四）进一步加强法治宣传教育

全力推进“八五”普法，开展民法典等法律法规的学习宣传工作。推动落实“谁执法谁普法”“谁服务谁普法”“谁主管谁普法”的普法责任，不断提高依法履职能力水平。
国家广播电视总局

（2）四部门联合印发《关于开展网络安全服务认证工作的实施意见》

2023 年 04 月 06 日来源：中央网络安全和信息化委员会办公室

为推进网络安全服务认证体系建设，提升网络安全服务机构能力水平和服务质量，根据《网络安全法》《认证认可条例》，国家市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部近日联合印发《关于开展网络安全服务认证工作的实施意见》，就开展国家统一推行的网络安全服务认证工作提出 9 条意见。

以下为《意见》全文：

关于开展网络安全服务认证工作的实施意见

国市监认证规〔2023〕3 号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、党委网信办、工业和信息化主管部门、公安厅（局），各省、自治区、直辖市通信管理局，各有关单位：

为推进网络安全服务认证体系建设，提升网络安全服务机构能力水平和服务质量，根据《网络安全法》《认证认可条例》，市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部就开展国家统一推行的网络安全服务认证工作提出以下意见。

一、网络安全服务认证工作坚持“统一管理、共同实施、统一标准、规范有序”的基本原则。市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部根据职责，加强认证工作的组织实施和监督管理，鼓励网络运营者等广泛采信网络安全服务认证结果，促进网络安全服务产业健康有序发展。

二、网络安全服务认证目录由市场监管总局会同中央网信办、工业和信息化部、公安部根据市场需求和产业发展状况确定并适时调整，现阶段包括检测评估、安全运维、安全咨询和等级保护测评等服务类别。认证规则和认证标志由市场监管总局征求中央网信办、工业和信息化部、公安部意见后另行制定发布。

三、市场监管总局、中央网信办、工业和信息化部、公安部联合组建由政府部门、科研机构、认证机构、标准化机构、网络安全服务机构和用户等相关方参与的网络安全服务认证技术委员会，协调解决认证体系建设和实施过程中出现的技术问题，研究提出认证目录、认证规则编写修订工作建议等。

四、从事网络安全服务认证活动的认证机构应当依法设立，符合《认证认可条例》《认证机构管理办法》规定的基本条件，具备从事网络安全服务认证活动的专业能力，并经市场监管总局根据各部门职责征求中央网信办、工业和信息化部、公安部意见后批准取得资质。

五、网络安全服务认证机构应当根据认证委托人提出的认证委托，按照网络安全服务认证基本规范、认证规则开展认证工作，建立可追溯工作机制对认证全过程完整记录。

六、网络安全服务认证机构应当公开认证收费标准和认证证书有效、暂停、注销或者撤销等状态，并按照有关规定报送网络安全服务认证实施情况及认证证书信息。

七、通过认证的网络安全服务机构应当按照有关法律法规、标准规范等开展网络安全服务工作，确保持续符合认证要求。

八、市场监管部门负责对网络安全服务认证机构、认证活动和认证结果进行监督管理，依法查处认证违法行为。

九、网信部门、工业和信息化部门、公安部门依据各自职责，推动认证结果采信应用，加强网络安全服务监督管理，促进网络安全服务产业发展，依法查处有关违法行为。

国家市场监督管理总局、中央网络安全和信息化委员会办公室、工业和信息化部、公安部。
2023年3月15日

（3）181号文“动真格” 牌照商全面接管智能电视运营

2023年04月24日来源：流媒体网

流媒体网独家获悉，4月10日下午，广电总局、工信部、总台联合召开了互联网电视管理工作会议。广电总局杨小伟副局长出席，媒体融合司韩冬司长主持，七大互联网电视牌照商以及海信、创维、TCL、康佳、长虹、海尔、华为、小米等电视机厂商均共同参会。

会议的主要内容是围绕近几个月以来处于风口浪尖的智能电视乱象（套娃收费乱象、体验乱象、用户投诉等）进行整顿整改。以《持有互联网电视牌照机构运营管理要求的通知》（181号文）为基础，强化互联网电视牌照商在互联网电视行业的有效管理，纠偏行业乱象，确保互联网电视行业有序、合规，推动互联网电视高质量发展。

这是广电总局再次对于181号文的重申和落实，也是针对当下互联网电视业务中所存在的——终端厂商越位、集成平台缺位，内部竞争转变为恶性竞争，电视市场发展问题不断的现状的一次彻底纠偏；针对智能电视厂家在发展中过于追求经济利益，忽略了对意识形态和社会效益的重视，最终导致了“套娃式收费”频现，引发了用户的频频投诉及不满的一次整顿。这次会议的最终目的在于，让互联网电视管理尽快回归本源，让整改尽快落到实处，推动行业高质量发展。

针对今年以来互联网电视诸多负面舆情，广电总局在今年2月就已召开相关整治会议，要求全部互联网电视终端在推荐付费内容的同时也推荐免费内容，并要求在首屏设置免费专区，同时简化收费会员包，明示收费内容范围。整改涉及电视、机顶盒、投影机约4亿台。

而从本次会议后发布的经批示确定的《治理智能电视“套娃”式收费问题，推进互联网电视传播秩序规范管理工作方案》来看，无疑是2月那轮整改的超级加强版以及更具指导性的实施方案。此次时隔12年后总局对181号文的再次重申，不再是小打小闹，而是按规执行：具体涉及到包括用户、计费、会员、数据、内容、EPG以及应用商店等八个方面，将通过“分步骤、分型号”有序升级等方式，最终在2023年9月底前全面完成所有合作终端

厂商所有机型的规范对接管理，确保集成平台对互联网电视业务的合规运营和可控管理。

据悉，根据工作方案要求，对于整改工作列出了明确的时间点和工作目标。

在 2023 年 6 月底前，将完成用户和内容管理，由集成平台负责用户账号管理，所有终端在用户付费前需要绑定集成平台账号，由集成平台统一进行分配与授权。集成平台负责内容管理，全面接管终端厂商自建的内容管理系统。

2023 年 7 月底前，完成应用商店的管理，由集成平台负责终端的应用商店管理。

2023 年 8 月底前，完成 EPG 管理和计费管理，由集成平台负责 EPG 管理，对 Laucher 上的 EPG 所有内容及相关应用具备全方位的管控能力。由集成平台负责用户的权益管理，通过集成平台管理的用户账号进行计费、扣费。

2023 年 9 月底前，完成会员管理、数据管理、EPG 统一分发能力建设，由集成平台负责会员管理，对会员产品进行集成、发布和管理；由集成平台负责数据的管控和数据安全管理；由集成平台负责统一 EPG 分发和运营工作，完成从终端厂商到集成平台的 EPG 分发工作割接。

仔细研读整顿内容不难发现，这一系列举措都源于 181 号文里的具体细则，通过集成平台（牌照商）着手，清理整顿。管理部门此次的整改决心很大，要将过去多年发展中的不规范行为予以纠正。

不过由于问题积累的时间较长，这一次整改势必将对整个互联网电视产业带来一轮阵痛。尤其对于电视机厂商而言无疑是一枚深水炸弹，比如此次涉及到的计费、会员方面的割接，或许厂商们需要较长的一段时间来消化“不利影响”。而牌照商作为此轮整顿的执行者，阵痛同样不小，寻租时代可能彻底过去了。

但短期阵痛后或许换来的是产业的长期繁荣。

过去很长时间，互联网电视市场混乱，规模永远难以核实，多种口径数据泛滥；硬件产品无利可图，软件内容应割尽割；界面复杂操作繁琐，看似体验升级实则全是利益……混乱的市场局面导致用户看电视难，而此次整改有望将互联网电视重新拉入正轨。

而从各方利弊来看，牌照商看似会是最大的利益获得者，但同时也是对于他们在产业链缺位后回归，所面临的大调整后承接能力的考验，而电视机厂商将被重新拉到新的统一起跑线，这也是越位后的归原，需要及时调整心态和业务体系。双方重新起跑后，谁能抓住机遇、善用机遇，考核的或许不仅仅是科技赋能、业务创新、场景打造这类创新能力，更是考核在进入有序规范运营之后，合法合规开展业务的基础能力。

2023 年，互联网电视正在进入一个新阶段。

（4）八部门联合印发《关于推进 IPv6 技术演进和应用创新发展的实施意见》

2023 年 04 月 24 日来源：工信部信息通信发展司

4 月 23 日，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委、教育部、交通运输部、人民银行、国务院国资委、国家能源局等八部门近日联合《关于推进 IPv6 技术演进和应用创新发展的实施意见》（以下简称《意见》）。

《意见》提出，到 2025 年底 IPv6 技术演进和应用创新取得显著成效，网络技术创新能力明显增强，“IPv6+”等创新技术应用范围进一步扩大，重点行业“IPv6+”融合应用水平大幅提升；并在技术创新取得显著突破、产业支撑能力大幅提升、基础设施能力持续增强、重点行业应用成效凸显、安全保障能力显著提升等方面明确了具体发展目标。

《意见》围绕构建 IPv6 演进技术体系、强化 IPv6 演进创新产业基础、加快 IPv6 基础设施演进发展、深化“IPv6+”行业融合应用、提升安全保障能力等五个方面部署 15 项重点任务。

4. 与广电相关的标准

（1）广电视听领域深度伪造防范技术要求发布 提出分级治理

2023 年 04 月 19 日来源：国家广播电视总局广播电视科学研究院

4 月 17 日，由广播电视人工智能应用国家广播电视总局重点实验室组织编制的《广播电视和网络视听深度伪造防范技术要求（2022 版）》对外公示。该技术要求已经通过了广播电视科学研究院组织的专家评审，由广播电视人工智能应用国家广播电视总局重点实验室面向行业公开发布。

该文件提出了深度伪造视听内容防范总体技术要求、面部识别技术要求、深度伪造鉴别技术要求、黑名单技术要求以及深度伪造防范能力评估要求，给出了深度伪造防范能力系统参考设计。适用于广播电视和网络视听机构在内容审核发布环节部署深度伪造防范能力系统时应具备的技术规范和要求。

5. 广电行业动态与分析

（1）中央广播电视总台国家电子竞技发展研究院揭牌成立

2023 年 04 月 03 日来源： 央视新闻客户端



3 月 31 日，中央广播电视总台国家电子竞技发展研究院揭牌仪式在京举行。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与国家广播电视总局副局长朱咏雷、重庆市副市长但彦铮等共同为国家电子竞技发展研究院揭牌。

中央广播电视总台编务会议成员、国家电子竞技发展研究院院长薛继军在致辞中指出，习近平总书记曾多次就国家发展数字经济作出重要论述，强调“数字经济事关国家发展大局”。电子竞技在数字经济大潮中乘风而至，踏浪前行。中央广播电视总台承担起引领新兴行业健康发展的重任，经报领导部门同意组建成立国家电子竞技发展研究院，充分利用“5G+4K/8K+AI”战略迅猛发展的最新成果，围绕提升赛事观赏性、拓展参与互动性、突出科技创新性，努力打造思想精深、艺术精湛、技术精良的电竞产业。总台力争将中华文化独特的世界观、价值观注入电竞产业发展，让全球更多的电竞爱好者逐梦中国数字经济的星辰大海，为体育拼搏挥洒激情，为中华文化心驰神往，为中国竞技精神热血沸腾。



图为：中央广播电视总台编务会议成员、国家电子竞技发展研究院院长薛继军致辞

揭牌仪式上，中央广播电视总台与重庆市人民政府签署《关于促进电子竞技产业健康可持续发展战略合作协议》。根据协议，双方将合作打造高质量、高水平的系列电子竞技活动，推动电子竞技类优质内容的生产、传播与消费，为在渝打造带动全国数字经济高质量发展新的增长极和动力源积极贡献力量。

中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤，中国网络空间研究院院长夏学平，中国传

媒大学党委书记廖祥忠，国家体育总局信息中心副主任张玉萍，北京大学信息技术高等研究院首席经济学家张国有，北京大学计算机学院计算机科学与工程系系主任、教授李文新，北京体育大学新闻与传播学院院长李岭涛，北京大学国家体育产业研究基地秘书长何文义，中国国家画院国画院副院长、中国艺术研究院中国画院研究员范扬受聘为中央广播电视总台国家电子竞技发展研究院第一批咨询专家。

活动现场，中央广播电视总台融合发展中心负责人与腾讯公司、哔哩哔哩、完美世界、英雄体育等企业代表发布《电子竞技健康发展联合倡议》，将共同推动健全电竞行业标准，倡导德、智、体、美、劳全面发展，把电子竞技与引导青少年健康发展结合起来，发挥连接中外、沟通世界的作用，携手共建网络空间命运共同体。

此次总台成立国家电子竞技发展研究院，旨在落实青少年防沉迷要求，促进电竞文化正向传播，助力电竞产业行业健康有序发展。研究院还将组建咨询专家团队，做好行业发展和政策研究，培养专家团队，促进国际交流与合作，拓展讲好中国故事的新渠道、新手段。

中央网络安全和信息化委员会办公室总工程师孙蔚敏，中央广播电视总台总会计师董为民，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳，重庆市委宣传部常务副部长曹清尧，重庆市文化和旅游发展委员会一级巡视员江卫宁，杭州市委常委、宣传部部长、亚组委副秘书长黄海峰等出席仪式。中央广播电视总台相关部门负责同志，中宣部出版局、浙江省委宣传部、重庆市体育局、杭州市委宣传部等相关负责人及学界、业界代表参加活动。

（2）湖南广播电视 5G 智慧电台累计签约全国 914 家县级广播电台，助力守牢县乡广播宣传阵地

2023 年 04 月 06 日来源：湖南省广电局

湖南广播电视 5G 智慧电台用数字化赋能基层广播传播，将党的声音传送到田间地头，截至目前已累计签约全国 29 个省区市 914 家县级广播电台（融媒体中心），汇聚全国县级广播宣传合力，形成了强大宣传声量。

全国两会期间，5G 智慧电台联动全省 88 家县级电台（融媒体中心），全省 111 个县市的 43 万多只村村响大喇叭，运用“iMango 新闻云”独特 AI 新闻抓取技术，及时刷新来自权威主流媒体的两会信息，以日更新信息 200 条以上的海量内容，将两会强音覆盖省内 6600 多万受众。围绕乡村振兴、村民生活的热点难点、突发应急等事项，5G 智慧电台着力打造沉浸式公益 IP，在春耕备耕、森林防火、防溺水、安全生产等重要节点，向全国县级电台免费开放公益宣传服务包，体现了智慧广播助力乡村振兴、保障民生的服务价值。此外，由 5G 智慧电台统一制作的新闻头条已成为全国 914 家县级电台（融媒体中心）每日新闻的重要构成。不少省市广电部门也向 5G 智慧电台伸出了基层广播人才培养的橄榄枝。

截至目前，5G 智慧电台在湖南省广播电视局的指导和支持下创办的“马栏山智慧融媒创造营”，先后为全国县级电台（融媒体中心）8000 多人提供了培训和交流服务，为守牢县乡广播宣传阵地，助力乡村振兴注入了强劲动力。

（3）20 省电视台联合发布“维权声明”，依法追究电视频道侵权乱象

2023 年 04 月 19 日来源：流媒体网

随着近几年技术的不断演进和传播渠道的愈发多元，通过多种终端观看电视节目已经成为非常便利的行为，但在便捷的背后，电视内容的网络侵权行为也在与日俱增，尤其是对于

各省的广播电视台而言，他们的自办直播频道的内容如今正面临着被诸多的智能电视、网络盒子、OTT、以及视频平台未经授权的转播、盗播、盗链的风险，成为被侵权的“重灾区”，极大的侵犯了广播电视台的合法权益。

为更好保障广播电视播出机构合法权益，促进行业健康发展，黑龙江、四川、天津、云南、河南、甘肃、吉林、广西、山东、内蒙古、河北、辽宁、江西、陕西、广东、宁夏、贵州、福建、湖北、海南二十省广播电视台、台授权新媒体机构共同签署并联合发布《电视频道联合维权声明》，直指当下的电视频道侵权乱象。

声明中强调：各省、市、自治区广播电视台，拥有本台电视卫星频道、地面频道及所有频道包含的电视节目的广播权、信息网络传播权（原始取得或经授权获得）和广播组织权，同时有权禁止他人未经许可，以有线或无线方式转播、录制复制或通过网络向公众传播。各广播电视台的新媒体机构拥有本台的合法授权。

声明还表示：将通过各种法律途径，追究未经授权的转播、盗播、盗链广视频道信号等侵权行为的法律责任。

直播频道是电视大屏端最基础、最具代表性的业务，也是广播电视台最有影响力的核心资源和最重要的传播媒体。剑指直播侵权，净化网络环境，不仅是维护广播电视台播出机构自身权益，更是确保意识形态安全、内容安全、播出安全、传输安全，提高主流媒体的影响力、引导力、传播力，促进行业健康发展的合法举措。此次多家广播电视台联合发布“维权声明”，并将通过各种法律途径追究侵权行为的法律责任，期望能对一直以来的电视频道侵权乱象有所遏制，也将对电视大屏行业的健康发展起到积极推动作用。

据悉，另有多省的广播电视台也正在加入到电视频道联合维权声明的行动中来。

（4）朱咏雷副局长在 CCBN2023 主题报告会做主题报告

慧聪广电网 2023-04-18 13:45 来源：中广互联独家

【慧聪广电网】4月18日，第二十九届中国广播电视信息网络展览会（CCBN 2023）主题报告会在北京首钢会展中心举行。中广互联从现场发回报道。

当日报告会上，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷做主题报告。

朱咏雷在报告中谈到——

- 广电媒体融合发展涌现出一批先导单位、典型案例和成长项目，地市级广电媒体深度融合试点工作扎实开展。
- 系统梳理凝练、科学设计谋划广播电视和网络视听中长期科技攻关方向和研发任务布局，“未来电视”战略部署逐步实施。
- 有线、无线、卫星、互联网、5G等多种技术手段的协同发展，全媒体、融合化、多渠道的立体传播格局基本实现。有线电视智能推荐服务试点在北京、上海、浙江三地取得初步成效，更好满足人民群众对高品质、个性化视听服务的需要。
- “广电+政用、民用、商用”服务的新模式不断拓展，人们正在由“看电视”逐步转变为“用电视”，广播电视服务智慧化态势已经成为新常态。

朱咏雷指出，步入新时代新征程，广电行业面临一系列新形势新变化，既充满挑战，也充满希望。全球科技创新进入空前密集活跃期，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图，重塑全球经济结构。广电行业只有深刻认识当前经济社会和科学技术发展形势，更加精准把握技术发展规律，不断增强技术应用创新支撑能力，开创发展新领域新赛道。

朱咏雷就广电未来发展，发表了五点意见。

第一，努力建设全媒体传播体系，塑造主流舆论新格局。

第二，扎实推进广电视听高质量发展，为中国式现代化建设贡献广电力量。

朱咏雷特别谈到，要加强“未来电视”科技攻关，及早掌握技术变革主动权。全行业要进一步深化“未来电视”内涵外延和推进路径研究。

他还强调，要加快供给侧改革，深入推进智慧广电建设。

第三，贯彻以人民为中心的发展思想，健全现代广电公共服务体系。

第四，牢固树立“大安全”理念，健全广电视听综合治理体系。

第五，统筹网络安全与科技发展，切实增强安全风险防控能力。

（5）首批“新视听空间”正式授牌

2023年04月23日

为深入贯彻落实《北京市公共文化服务保障条例》，鼓励引导社会力量参与公共文化服务建设，4月20日北京市广播电视局在第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）8K超高清创新发展论坛上，举行“新视听空间”授牌仪式。

国家广播电视总局科技司副司长、一级巡视员孙苏川，广播电视科学研究院党委副书记、纪委书记李熠星，广播电视规划院副院长谢锦辉，北京市广播电视局党组成员、副局长王志出席活动，并向百度在线网络技术（北京）有限公司、北京牡丹电子集团有限责任公司、北京虚拟动点科技有限公司、恒信东方文化股份有限公司、尚亦城（北京）科技文化集团有限公司、北京容积视觉科技有限公司等部分“新视听空间”机构代表授牌。这标志着首批“新视听空间”正式运行。

北京市广播电视局首批认定“新视听空间”共40家，涵盖视听科技企业、视听科技园区、公共文化场所等，经过项目申报、遴选考察后，正式列为首都广播电视网络视听公共文化服务示范单位。



下一步，北京市广播电视局将坚持首善标准，完善“新视听空间”工作机制，优化公共文化服务内容供给，吸引更多社会力量融入公共文化服务行列，努力为提升首都广播电视网络视听公共文化服务水平，助力新时代首都发展作出贡献。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技 2023 年中高层管理团队拓展培训圆满结束

北广科技 2023-04-12 10:57 发表于北京

2023 年 4 月 7 日-8 日，北京北广科技股份有限公司中高层管理团队在怀柔雁西湖拓展基地，开启了为期一天半的半军事化拓展训练。



开营仪式上，大家身着迷彩，精神抖擞，活动氛围感立刻拉满。“稍息！立正！向右看齐”，教官通过一声声的口令强化队伍纪律性、锻炼学员专注力、让全员快速进入训练状态。通过队伍建立、军事拓展训练等环节，让参训人员意志品质得到磨练，同时深刻领悟团队协作和团队领袖对于实现组织目标的重要性。

同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就事业。“破冰热身”“达尔文法则”“炸弹列车”“管道奇兵”等精心设计的训练项目，让参训人员通力合作攻克了一个个难题，在团队竞赛中体验到了为集体而战、为荣誉而战的喜悦。

伴随着铿锵有力的锣鼓音乐，三条长龙忽而翘首仰视，忽而回头低顾，千姿百态，妙趣横生。参训队员运用道具和气球，分工协作，共同完成了“长龙”的组装。最后在领导的“画龙点睛”之后，巨龙翱翔天际，三组队员释放激情，展示出新时代的龙马精神。

2. 北电科林召开三届十二次职工代表大会

BDK 北京北电科林电子有限公司 2023-04-14 16:46 发表于北京

3 月 31 日，北京北电科林电子有限公司工会三届十二次职工代表大会在科林大厦 C 座多功能会议室召开。公司 23 名职工代表，10 名列席代表出席了此次会议。大会由工会办公室主任李卫清同志主持。



首先，会议认真听取了工会负责人张国辉同志作的题为“抓住机遇 凝聚力量 构建和谐 保证北电科林工会工作稳定健康发展”2022 年度工会工作报告。报告总结回顾了 2022 年的工作，部署了 2023 年的各项任务。会议号召全体职工以公司经营为中心，突出重点，狠抓落实，扎实稳步推进北电科林的生产经营工作，为促进企业和谐发展作出新贡献。其次，会议还听取了 2022 年工会经费审查工作报告、2022 年公司业务招待费支出情况报告、2022 年职工培训及经费使用情况报告。通报了“北电科林顺义区分公司生产场地搬迁”和“调整北电科林工会劳动争议调解委员会组成人员”事项，落实了厂务公开民主管理工作。按照大会议程，参会职工代表举手表决并一致通过了《北京北电科林电子有限公司三届十二次职代会决议草案》。

最后，公司党总支书记、总经理赵万和同志进行了讲话。赵书记代表公司党总支充分肯定了过去一年工会工作取得的成绩，对 2023 年工作进行了部署，要求公司工会坚持以党的二十大精神为指引，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，充分发挥工会组织的桥梁纽带作用，全体职工要统一思想，振奋精神，将行动统一到公司的决策和部署当中，凝聚力量，砥砺奋进，为北电科林的可持续发展贡献力量。

3. 北广科技组织开展多项读书日主题活动

北广科技 2023-04-23 16:29 发表于北京

为深入学习贯彻党的二十大精神，推动形成“爱读书，读好书，善读书”的良好氛围，北广科技在“世界读书日”之际，先后开展了丰富多彩的阅读活动，把文化传承、文化自信与文化建企紧密结合起来，让大家能够看得见书之美、听得到书之韵、闻得到墨之香、感触到书之润。

北广科技工会积极倡导广大职工树立终身学习理念，持续推进职工书屋建设，涵盖党建文化、行业杂志、文学小说等各类书刊，不断满足广大职工群众日益增长的阅读学习需求，切实将职工书屋打造成职工群众学习成长的“充电站”。

公司办公信息化平台上七六一学苑的课程发布，是公司内训的主战场，今年通过 110 门课程的上线，人员培训需求覆盖率和培训灵活性持续加强。

钉圈是职工自发交流学习知识、获取各类信息的重要平台，截至目前共享学习型文章 73 篇，增强了知识传播的及时性、有效性和针对性。

为了深入学习贯彻党的二十大精神，丰富支部学习形式，提升组织凝聚力，在第 28 个世界读书日来临之际，总部第二党支部组织开展“诵读经典篇章，不负韶华使命”主题党日活动，相互分享阅读片段，通过文字的洗礼，让支部党员在阅读中思考和成长，在书香中汲取智慧和力量，提升党性修养和干事创业激情。

根据团市委对口支援新疆工作安排，结合新疆和田地区对国语图书的实际需求，公司党委、团委组织“好书伴成长”图书进校园捐书活动，希望这些书籍能为支援地区的大学生撑起知识的风帆。

4. 博汇科技打造「智慧视听基座」，绽放 2023•CCBN

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2023-04-19 18:12 发表于北京

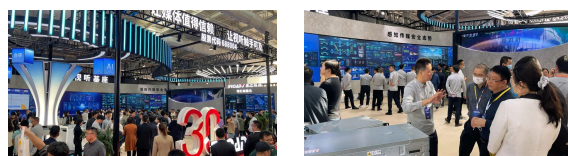
4 月 19 日，万众瞩目的 2023 • CCBN 展在北京首钢会展中心隆重召开，博汇科技（股票代码 688004）携全媒体智慧监管平台、新视听智能运维平台、超高清视频智能显控系统等视听产业链的创新和应用成果闪亮登场，现场沉浸式、多场景的展会新形态，吸引了参观用户纷至沓来，成为本届 CCBN 展会关注焦点。

展会实况 现场直击



CCBN 展会第一天上午，国家广播电视总局副局长、党组成员乐玉成、杨小伟、孟冬等领导参观团一行，莅临博汇科技展台视察，听取了博汇科技总经理郭忠武介绍的以「智慧视听基座」为核心发展的企业愿景，并饶有兴趣的详细了解博汇科技所取得的新成果、新技术、新实践等情况。

震撼实测 创智尽显



创新产品引导区 博汇科技依托扎实完善的研发体系，相继推出多代监测、显控等视音频产品。目前公司主要软件系统已完成与多款国产硬件平台以及操作系统的适配迁移，致力

于智慧视听国产化高质量发展。



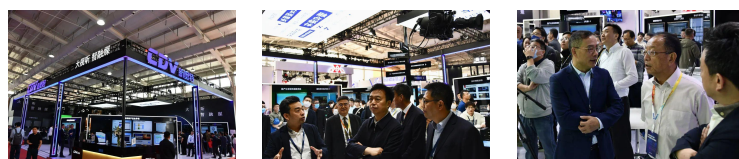
综合展示方案区 博汇科技以创新技术手段服务传媒安全，积累了深厚的技术储备和丰富的实践经验，形成了全媒体智慧监管、新视听智能运维两大解决方案体系。传媒安全领域产品已覆盖国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国广电网络股份有限公司；28 个省级广播电视台；28 个省级新媒体播控平台；30 个省级广电网络公司；30 余个电信运营商省分公司；咪咕视讯、央视网、芒果 TV 等网络视听平台

视听指挥体验区 博汇科技依托自研的国产化分布式显控、坐席系统，以交互联动、远程控制、跨域推送、导调编排等领先技术，构建起覆盖多重应用场景的视听空间，呈现出在日常监测、指挥调度、会商研判等领域的智能科技新体验。

5. 新奥特盛装参展，国家广播电视总局领导莅临展台参观指导

原创 小新 CDV 新奥特 2023-04-19 16:44 发表于北京

4 月 19 至 21 日，第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）在北京首钢会展中心隆重召开。新奥特以“大视听 智融媒”为主题，携融合媒体及云服务、超高清、XR 互动演播室、国产化技术平台、元宇宙布局、智能化生产工具等领域的创新技术及应用成果盛装参展。

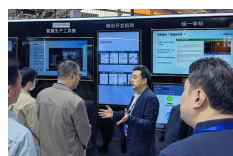


展会首日，国家广播电视总局副局长、党组成员杨小伟以及广电总局领导一行莅临新奥特展台参观指导。新奥特总裁庞刚、高级副总裁徐兆伟针对展区内的 4K 信创国产化智能剪辑系统、国产化 IP 播出系统、智慧媒体融合平台、XR 超高清演播室以及臻彩 HDR 动态下变换器等最新产品及创新技术进行了详细讲解。各位领导也对相关技术和发展方向提出了宝贵的指导意见。

本次展会，新奥特集团高度重视，董事长郑福双携公司高层领导悉数在展会接待各方来客；展会首日，新奥特展台来宾络绎不绝，展现了领先的技术实力和行业地位。

媒体融合及云服务展区

融合媒体及云服务解决方案区域重点展示近期的融媒建设案例，同时结合智慧媒体服务，依托智慧生产工具集进行展示，可实现多种智能化生产工具的管理，满足融媒体智能化生产需要，大幅提升人工生产效率。



超高清演播室解决方案展区

XR 超高清虚拟演播室系统在现场与传统虚拟演播室打通，配合固定机位，摇臂、激光触控设备以及虚拟道具外设等设备，结合特效模板呈现突破性的创意效果。



超高清制作解决方案展区

首次展示新奥特自主研发的国产化非线性编辑系统平台。另外，现场展示的全链路国产化视音频产品组合的播出系统，信号采用 ST2110 格式，兼容 HD 与 4K，可以提供高性价比的 4K/HD 兼容或同播的播出方案，并且全产品线均可支持虚拟化、云化部署模式。



元宇宙布局展区

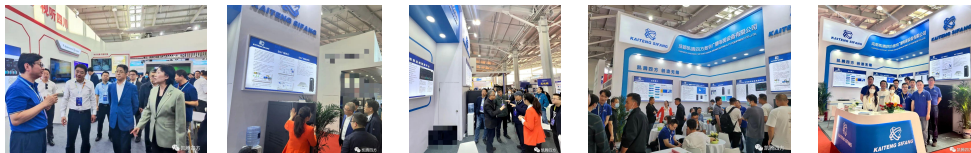
在元宇宙领域，新奥特构建了独特的“人、场、端”超高清元宇宙体系，提供一体化的元宇宙解决方案，以“数字人”作为元宇宙的入场券；构建虚拟场，与现实世界相互打通、平行存在；结合超高清影视制作，通过 AR、VR、MR 等硬件呈现，使元宇宙从概念走向现实。新奥特不断更新迭代，让元宇宙拓展无限的应用场景，为政务服务、会议服务、科技金融、智慧展厅、文博文旅服务等多元领域赋能。

6. 凯腾四方 2023 年第二十九届 CCBN 展会精彩

凯腾四方 2023-04-25 11:36 发表于四川

第二十九届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2023）于 4 月 21 日在北京首钢会展中心完美落幕，凯腾四方全体员工再次感谢各位领导、各位同仁及新老朋友的莅临，此次我司推出的 5G 广播电视发射机、台站智慧运维管理平台、广播信号监测系统、DTMB 宽带智能发射机等新产品深受广大用户的关注，您的支持就是我们前进的动力！

以下是此次展会的精彩回顾：



国家广播电视总局党组成员、副局长乐玉成、孟冬来展台参观；广科院解伟总工、北京市广播电视局副局长王志来展台参观；无线局副局长秦勇一行来展台参观；全国各地来展台参观领导、；凯腾四方参展团队。

7. 新奥特“融”往直前！酒泉卫星发射中心融媒体中心启动运行

CDV 新奥特 2023-04-25 17:26 发表于北京

4 月 24 日，是第 8 个中国航天日，是全体航天人共同的节日；这一天，对于酒泉卫星发射中心新闻网络文化系统来说，也是具有重要意义的一天。今天上午，“我们的太空”创新实践中心东风分中心暨酒泉卫星发射中心融媒体中心正式启动运行，掀开了中心新闻网络文化工作融合发展、迭代前行的全新篇章。

中心领导参加融媒体中心启动运行仪式，察看了融媒体中心功能建设和设备运行情况，对融媒体中心建成表示热烈祝贺，向奋斗在新闻网络文化一线的同志们表示亲切慰问。勉励

融媒体中心全体工作人员：

一要抬高政治站位。要深入学习贯彻习总书记关于做好党的新闻舆论工作重要讲话精神，切实站在坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的高度，弘扬航天主旋律、传递东风正能量。

二要讲好东风故事。中心融媒体中心建设，是打造“网站+电视+官微”全媒体传播格局的大事、喜事、盛事，要充分抓住这一有利契机，坚持向上限看齐、用数据说话、跟自己较劲、想明白再干，把镜头对准基层，发挥好新闻舆论的导向作用。

三要聚力人才培养。融媒体中心贵在一个“融”字，要充分运用打“三桩”的方法，抓好复合型新闻骨干人才培养，多出一些善策划、会拍摄、能剪辑的金镜头、金笔尖，各单位要积极选送人员到融媒体中心实习锻炼，切实通过业务培训和岗位历练，全面提升新闻宣传工作水平，为建设新时代东风奋斗热土提供新闻人才支撑。

四要做到安全保密。融媒体建成运行，设施设备面貌一新、运行机制模式一新、建设管理方式一新，对抓好安全保密提出了新的要求。特别是要高度重视资料存储和信息传输方面安全，必须严格按照规章制度办事，切实从完善制度机制、落实人防技防抓起，做到“安全有底气”，为打造中国航天员进出太空最可靠最安全最温暖的航天港发挥积极作用。



推动媒体融合发展，是以习近平同志为核心的党中央全面深化改革作出的一项重大战略部署。近年来，东风媒体人紧贴“三最”航天港和新时代奋斗热土建设的生动实践，积极打造形成“网站+电视+官微”的全媒体传播格局，讲好东风故事，传播东风声音，记录东风发展，用心描绘了新时代新征程东风创新发展的多彩画卷。

建设融媒体中心，是中心坚决落实习总书记关于做好党的新闻舆论工作重要指示的实际行动，是深入贯彻党的二十大精神、牢牢掌握意识形态工作主动权的具体举措；对于加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局具有重要作用，对于鼓舞和激励广大科技人员大力传承弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神和东风精神，聚力实现“双一流”目标、打造“三最”航天港具有重要意义。



在上级机关和中心党委的大力支持下，经过几个月紧张筹备和建设，一个媒体融合新空间已生动地展现在大漠深处的航天港。

目前，融媒体中心设立了指挥调度中心、全媒体编辑制作中心、综合演播厅、多景演播室、视听一体直播室、虚拟演播室等功能板块，满足电视、网络、新媒体等全媒体新闻信息制作发布要求，具备了录播、转播、直播等全息全程功能。

“融媒”开新篇，扬帆再启航。启动仪式现场，东风新闻文化工作者对于融媒体中心的启动运行欢欣鼓舞。融媒体编辑武小斐说：“能够参与融媒体中心的建设、见证媒体的迭代更新，我感觉很幸运！融媒体中心是连接外界和东风的桥梁和纽带，作为其中的一员，我一定立足业务一线岗位，实现从‘身融’到‘心融’的转变，在创作中成长，在应变中创新，这是我们新闻人以前在做、今后仍然会坚持去做的事情。”

“变”的是平台，“不变”的是使命与担当。融媒体记者郭静说：“融媒体中心成立后，平台变得更宽了，对于我们来说充满了机遇。我一定认真做好新闻报道本职工作，主动创新，

不断加强自身修养和学习，始终将饱满的热情和充裕的精力投入到基层一线，制作出场区居民喜闻乐见的好新闻，写出更多有思想、有温度、接地气的好作品。”

看着崭新的办公场所、先进的设备，融媒体记者吴雨阳感慨不已：“融媒体中心开通运行，打破了传统业务组之间的壁垒，让信息融合互通，更强化了我们新闻媒体人的一专多能，能够更加及时多面地进行新闻报道。接下来，我们将利用好融媒体平台，讲好东风故事，弘扬航天精神，将个人价值、平台价值发挥到更大。能够在融媒体这个更加广阔的平台施展自我、追逐梦想，我感觉无比自豪。”

8. 南京熊猫成功中标陕西省新型显示产业重点项目

南京熊猫 2023-04-04 17:49 发表于江苏

咸阳 G8.5+基板玻璃生产线项目占地 730 亩，规划建设 16 座热端窑炉和 8 条冷端生产线，项目建成达产后，预计年产基板玻璃 582 万片，是陕西省新型显示产业重点项目。

面对高标准严要求，熊猫装备迅速成立专项项目小组，在公司领导的带领下紧抓设计细节、凸显技术优势，递交了项目方案，并顺利通过研究院专家组审核拿下高分。最终，熊猫装备以优秀的方案分、完善的服务标准及合理的价格，赢得了评标专家和招标方的肯定，成功中标。

此次项目的顺利中标，为熊猫装备与虹阳显示(咸阳)科技有限公司 G8.5+项目后续产线建设合作迈出了第一步，为公司产品在陕西市场的进一步拓展打下了重要基础。同时，打破国外公司在高世代玻璃数十年的行业垄断，以“中国制造”为国内相关行业发展贡献力量。

9. 南京熊猫新一波中标喜讯来了

南京熊猫 2023-04-06 16:49 发表于江苏

近日，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息轨道交通业务再传喜讯，先后中标“南京地铁 9 号线工程自动售检票系统（AFC）供货项目”、“南京地铁 10 号线二期工程自动售检票系统（AFC）供货项目”，合计中标金额 1.1 亿元。

南京地铁 9 号线一期工程北起红山新城站，南至江苏大剧院站，线路全长 19.6km，全为地下线。9 号线工程自动售检票系统（AFC）项目，主要包含车站计算机系统和车站 AFC 系统终端设备供货集成和灵山区域线路中心计算机（ZLC）系统、人脸识别智能平台、ACC 二期及 MCPP 接入等工作。南京地铁 10 号线二期工程自动售检票系统（AFC）供货项目，除包含新建线路的 AFC 系统建设工作外，还包含对 10 号线一期工程 AFC 系统的升级改造工作。

今年以来，熊猫信息在轨道交通业务领域连中 5 标，中标金额累计达 3.3 亿元。开局关乎全局，起步决定后程。熊猫信息将抢抓机遇、守正创新，勇毅前行，全力推进全年目标任务落地落实。

10. 大洋 X-Edit 云行制作系统，助力视频内容生产走进新视界

中科大洋 2023-04-14 17:58 发表于北京

在数字化转型、信息爆炸的时代，视频成为了极具表现力的传播方式。因为更能传递情感、更具感染力，所以视频成为各种内容的极佳载体。在这个大背景下，中科大洋与腾讯云深度合作，借助云计算、人工智能、大数据等腾讯云基础服务，推出了命名为“X-Edit 云行”的创作平台，为社会全行业、尤其是针对媒体机构，提供一站式的视频生产的全新解决方案，

让视频内容的生产和传播更加便捷和高效，帮助媒体和企业快速实现数字化转型。

“云+端”组合新形态，拓展视频生产新玩法

X-Edit 云行创作平台，采用了“云+端”的全新组合形态。云端是一个综合能力平台，可为客户提供云模板、云素材、云存储以及云上的 AI 和大数据能力，极大拓展视频编辑的业务边界。客户端既包括接入了云端综合能力、在主流笔记本电脑平台流畅运行的专业非编软件，也包括在移动设备上使用的便捷 APP。

基于“云+端”的模式，用户可以轻松实现团队协作、数据共享、场景飘移，享受无缝接入的 AI 能力、免费使用云端的素材与模版，从而灵活、快速地进行视频编辑，提高了视频编辑生产的效率和质量。X-Edit 云行创作平台，为机构的视频编辑工作提供了强大的工具和支持，必将提高机构的竞争力和品牌形象，推动整个行业向更高水平发展。

11. 南京熊猫亮相首届香港国际科创展

南京熊猫 2023-04-20 15:49 发表于江苏

南京熊猫电子股份有限公司受江苏省商务厅和科技厅邀请，作为智能制造领域企业代表参加香港国际科创展—江苏馆展览展示。江苏馆以“创新赋能、先进智造”为主题，组织 15 家科研单位和创新企业组成江苏展馆，展出展品及成果 42 项。



4 月 12 日，香港特区政府与香港贸易发展局合办的首届香港国际科创展在香港会展中心开幕。本届科创展围绕智慧城市、智慧经济、智慧环境及设施等多个主题，吸引接近 3000 家来自中国香港、中国内地、亚洲、欧美等 20 个国家和地区的展商参与，共同助力香港国际科创中心建设。

南京熊猫所属熊猫装备作为此次香港展参展主体单位，携肖像画机器人、工业控制终端产品、轨道交通解决方案参加展览展示，公司展位前吸引了不少业界人士、客商等前来交流和洽谈。

展会开幕当天，江苏省人民政府方伟副省长一行莅临展区参观指导。此次展会期间，公司相关人员还参加了江苏省生产力促进中心组织的苏港技术交流活动，访问香港生产力促进局、访问香港理工大学、参加江苏-香港技术创新合作对接会等，共话如何拓展科技创新“朋友圈”。

12. 中科大洋携新品亮相 2023 信创发展生态大会

中科大洋 2023-04-17 19:30 发表于北京

4 月 12 日，光合组织 2023 信息技术应用创新发展生态大会在江苏省昆山市举办。会议期间，中科大洋作为光合组织优秀成员单位，联合中科可控发布了基于国产化服务器的新品——智慧媒资一体机。



大洋智慧媒资一体机是为解决传统媒资产品系统复杂、交付成本高、使用成本高等用户

痛点而生的。一体机高度集成了人脸识别、语音识别、智能标签等智能认知服务以及大数据清洗服务，可对各种内容数据进行管理，实现媒体内容的智能化、标签化存储管理，从源头解决“内容查找难”、“业务效益低”的用户困扰，为用户提供轻量、高效、智能的媒体内容智能管理解决方案。

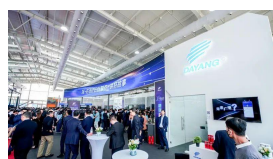
基于海光 CPU 的智慧媒资一体机，包括服务器、存储、智慧媒资应用全部国产化，可有效保证用户数字资产的安全管理。且其具有的 All-in-One 高集成特点，可实现在一台国产服务器内高度集成数据库、用户认证、智慧媒资应用、AI 引擎（人脸识别、语音识别、智能标签等）、转码以及数据存储管理等，大大降低了智慧媒资的建设门槛和运维成本。

推动信息技术应用创新是国家重大战略举措，也是新形势下国内经济发展的新动能。作为泛媒体领域专业的产品与服务提供商，中科大洋始终以发展国有化、自有知识产权为技术理念。未来，也将继续与各界生态伙伴携手探索行业流程再造，帮助用户建立内容更丰富、应用更广泛、生产更便捷、可运营、易变现的全媒体传播体系。

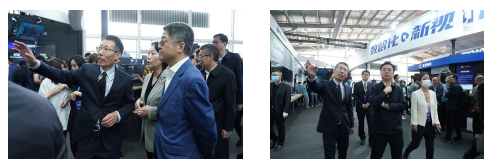
13. 国家广播电视总局领导一行莅临中科大洋展位参观指导

中科大洋 2023-04-19 14:24 发表于北京

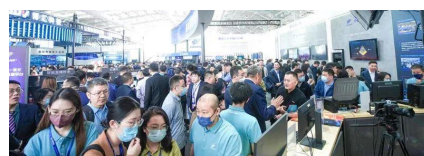
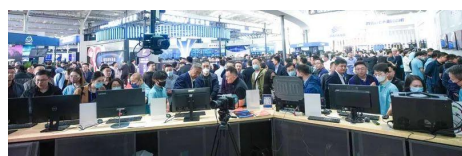
今日，以“大视听 向未来”为主题的第 29 届中国国际广播信息网络展览会（CCBN2023）在北京首钢会展中心盛大开幕，中科大洋以“数智化 新视听”为主题，携国产化、智能化、云化、IP 化技术创新成果重装出展，亮相 3 号馆 3501 展台。



上午，国家广播电视总局党组成员、副局长乐玉成、杨小伟、孟冬等领导一行莅临中科大洋展位参观指导。中科大洋常务副总裁李永葆向领导们介绍了大洋近期来在融媒体、超高清、融媒演直播、智能制作等业务领域的最新理念、技术、产品和落地应用案例，并详细了解了大洋在 8K 超高清智能制作方面的技术和应用。在听取汇报后，领导对中科大洋的发展成果及未来规划给予了高度肯定及期待，希望中科大洋能够通过本届展会在创新产品研发、用户交流上取得更多优秀成果。



此次展出，为突出技术创新驱动产业发展，数字化、智能化为全媒体行业带来的全新业务升级，中科大洋采用了分版块展出模式，以智慧融媒、前后期一体化公有云制播平台、超高清混合云一体化制作、云化超高清 IP 播出、IP 云演播、X-Studio 融媒演播室六大版块为展示要点，携各版块当家产品与解决方案组合出击，并配合最佳实践中取得的优秀成果，以“数智化 新视听”的参展理念与用户交流共创，互通共融。



“赋能媒体、点亮生活”是大洋公司的使命，泛在互联网赋予了媒体更广泛的定义，让先进的技术服务于更广泛的用户，让所有人都能得到“用得上、用的起、用的好”的产品和服

务，让更多的人参与到产业发展中来，让我们的生活更为丰富多彩，大洋一直在努力。
未来，中科大洋将继续不忘初心，砥砺前行，为国家科技创新、产业发展贡献更多力量！

14. 博冠 8K 展位大有看头

原创 博冠 8K 博冠 8K 2023-04-21 19:35 发表于广东

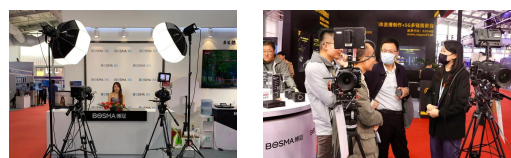
4月21日，为期3天的CCBN 2023（第29届中国国际广播电视信息网络展览会）在北京首钢会展中心圆满落幕，BOSMA 博冠 8K 携全系列 8K 星品以及丰富应用方案亮相 1 号馆 1107A 展位，吸引了无数关注的目光。

CCBN 展会是亚洲广播电视设备展览会，也是中国广电行业规模最大、影响力最强的国际性展会之一，更是广电行业内各大企业展示最新技术、推广最新产品、探讨行业发展趋势和商业合作的重要平台。

接下来，让我们一起通过图片再次了解博冠 8K 展台！

「8K 直播展示区」

博冠 8K 全画幅摄像机 B1 与博冠 8K 超高清摄像机 G1 Pro 作为直播区双星品，现场为观众打造 4K/8K 内容制作全流程解决方案动态场景演示。



其中，备受参展嘉宾关注的 B1，搭配长步道全幅变焦镜头与 TILTA 无线跟焦系统，通过 12G-SDI 连接康维讯监视器进行超高清显示，其轻量化、超高清、小型化特色，适用于多种场景和现场条件，适配外场 ENG 制作轻量化需求，亦可应用于 8K 单边机位、新闻、专题的拍摄工作，及体育转播、文艺节目等特殊机位及各类新媒体节目拍摄工作。



B1 是一款具备 4 路 12G-SDI 无压缩基带流输出的 8K 全画幅摄像机，符合 SMPTE ST2082-12 要求，适配现有广电节目制作流程。提供 8K DCI/UHD 60fps 格式，原生 PL 卡口，符合 BT2020 色域与 HLG 标准，将电影级的高画质用于广电现场制播，兼具广电级的超强稳定性。

G1 Pro 有着 M43 画幅轻巧优势，具备 TC In/Out 接口与机身推流功能，适配多机位直播需求。

随着广播电视节目制播技术迅猛发展，针对当前广电制播多分辨率规格并存现状，无论是 B1 或 G1Pro，我们皆提供了 8K 超高清、4K 超采到 2K 高清输出等选项，满足日益增长的 4K/8K HDR 制作市场需求。

（本期结束）