

# 广电行业综合信息

2024年 第09期 （总第158期）

中国广播电视设备工业协会

2024年10月03日



# 目 录

一、 行业信息 .....	5
(一)、 新技术和市场动态 .....	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	5
(1) CMG 等推出“室内外 5G-A 超高清浅压缩无线实时制作系统” .....	5
(2) 第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025) 展位预订全面开 始 .....	5
(3) 无线传媒凭 IPTV 主业独立上市 .....	6
(4) 工信部征集车载无线广播接收系统强制性国家标准项目 .....	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	7
(1) 中国广电曾庆军：创新建设文化大数据专网，全面服务文化数字化战略 .....	7
(2) 中国广电携手网络视听平台重温经典 点燃青春梦想 .....	8
(3) 湖北广电网络与多方合作，加快推进网络安全创新发展 .....	8
(4) 中国广电与上海广播电视台在文旅权益、超高清服务升级等方面开展深 度战略合作 .....	9
(5) 中国广电宋文玉：推进超高清视听服务跨网、跨域、跨屏智慧化一体运 营 .....	10
3. 直播星和户户通、村村通 .....	10
(1) 8 月份户户通四代机开户数据和分析报道 .....	10
(2) 2024 年 8 月直播卫星用户发展情况 .....	11
4. 有线电视 .....	11
(1) 四川扩大有线数字电视基本收视维护费优惠减免对象和范围 .....	11
(2) 江苏有线常州分公司开启夜市营销新模式 .....	11
5. 前端、制作与信源 .....	12
(1) 中央广播电视总台央视频金秋创新活动发布 .....	12
(2) 中央广播电视总台与农业农村部达成战略合作 .....	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	14
(1) 以旧换新政策详细解读及彩电市场下半年预测来了 .....	14
(2) 江苏省无锡市市场监督管理局发布电视机产品质量监督抽查结果 .....	16
(3) 发改委：以旧换新 1500 亿元国债资金已全部下达，电视销售额近期同比 增长 130.6% .....	16
(4) 2024 年 H1,我国联网电视覆盖 4.68 亿户,智能电视日到达 1.77 亿户 .....	18
(5) 海信发布全新一代 AI 电视 行业首发 12 大 AI 智能体 .....	20
7. 新媒体 .....	21
(1) 内蒙古电信与内蒙古大学成立人工智能联合创新实验室 .....	21
(2) 中国电信成立低空安全和天地一体安全实验室 .....	21
(3) 多地发力空天信息产业 北斗加速“上车” 车载卫星通话成本有望降至 千元以下 .....	22
(4) 打通信息发布“最后一公里” 广播电视应急服务能力怎样“更上一层楼” .....	23

8. 媒体融合 .....	24
(1) 探索“微短剧+”融合创新之路,广东省广电局发布八大举措 .....	24
(2) 辽宁广播电视集团和辽宁移动签署战略合作框架协议,推动新一代信息技术与媒体产业深度融合 .....	25
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术 .....	27
(1) 邬贺铨院士:没必要等待行业大模型完全出现 .....	27
(2) 人民日报:推动超算与人工智能融合发展 .....	27
(3) 2024中国算力大会发布“1234N”成果体系 .....	28
10. 国际动态 .....	29
(1) X TV 版应用正式推出,海外电视市场迎来新玩家 .....	29
(2) OMDIA:全球超高清电视出货量接近 10 亿台 .....	30
(3) 美国通过无人机运行新规 支持动态接入 5GHz 频段 .....	31
(4) 印度积极推动 6G 太赫兹频谱试验 .....	31
(5) 国际电信联盟标准局首个 6G 安全技术研究项目立项 .....	32
(6) 5G 广播在 IBC 2024 期间于阿姆斯特丹进行展演 .....	32
11. 走向海外 .....	33
(1) 广电视听架起中非友谊之桥 中国电视节目已覆盖 53 个非洲国家 .....	33
(二)、重要政策进展 .....	33
1. 三网融合 .....	33
(1) 推动首都媒企协作 北汽集团与北京广播电视台开启全面战略合作时代 .....	33
(2) 广电差异化业务——应急广播 .....	34
2. 宽带中国 .....	35
(1) 工信部赵志国:我国 5G 基站数量超 400 万座,千兆宽带接入用户达 1.9 亿户 .....	35
(2) 中国公司牵头!全球首个 6G 场景需求标准通过 .....	36
3. 相关政策法规 .....	38
(1) 事关新型信息基础设施协调发展,工信部、国资委等十一部门联合发文 .....	38
(2) 涉及广电政策密集出台,透露了哪些信号 .....	41
(3) 国家网信办:CBNET 和内容集成播控平台成功启用,支持建设新型广电网络 .....	43
(4) 工信部印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》 .....	44
(5) 国家网信办发布关于《终端设备直连卫星服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知 .....	45
4. 与广电相关的标准 .....	45
5. 广电行业动态与分析 .....	45
(1) 西藏地市级电视频道全部实现高清播出 .....	45
(2) 山西:2025 年底全面实现电视频道高清化,标清频道基本关停 .....	46
(3) 国家广播电视总局关于组织开展首届“新‘动’力—中国原创动画扶持计划”的通知 .....	46
(4) 曹淑敏以“五个坚持”阐释广电视听文艺创作高质量发展核心要义 .....	47
(5) 进一步加强电视剧和电视文艺人才培养,广电总局启动实施“飞天—星光计划” .....	50
(6) 涉及电视治理、超高清、微短剧,广电总局有这些要求 .....	50
(7) 国家广电总局:有线电视和 IPTV 全面取消开机广告 .....	58

二、会员企业信息 .....	58
1.北广科技召开 2023 年度绩优员工述职会 .....	58
2.8K 见未来！BOSMA 博冠 2024 CIOE 圆满落幕 .....	59
3.新奥特携手 Pixotope 共启虚拟制作新篇章 .....	59
4.熊猫装备“三川智能水表智慧工厂”项目获媒体报道 .....	60
5.南京熊猫精彩亮相工博会 .....	60
6.中科大洋出席中国电影电视技术学会“未来电视新技术应用论坛” .....	61

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) CMG 等推出“室内外 5G-A 超高清浅压缩无线实时制作系统”

2024 年 09 月 04 日来源：IT 之家

9 月 2 日消息，据中兴通讯官方消息，在最新一届的北京国际广播电影电视展览会上，中央广播电视总台携手北京移动、中兴通讯推出“室内外 5G-A 超高清浅压缩无线实时制作系统”。



图源：中兴通讯公众号

IT 之家从官方介绍获悉，5G-A 技术的核心优势在于其更高的数据传输速率和更低的时延，在展览会现场央视总台室内展馆区，中兴通讯 5G-A 无线直播与传统有线直播进行了画面对比展示，在同一台 4K 摄像机的视频源下，“5G-A 超高清浅压缩无线实时制作系统”在画质、时延、稳定性等关键指标上，与有线直播不相上下。

此次联合推出的“5G-A 超高清浅压缩实时制作系统”能够满足室内外全场景覆盖，支持单机位上行速率达 2Gbps+，带业务空口端到端 RTT 平均时延仅 4 ms，从摄像到屏幕展示的时延在百毫秒内，并且在在为期 4 天、7 小时 / 天的展览中展现出了稳定性能。

#### (2) 第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025) 展位预订全面开始

2024 年 09 月 11 日来源：CCBN

由国家广播电视总局指导、广播电视科学研究院主办的第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025)将于 2025 年 4 月 22-25 日在北京首钢会展中心举行。其中，主题报告会于 4 月 22 日举办，展览会、论坛活动于 4 月 23-25 日举办。展会展览面积 5 万平米，来自中、美、日、英、法、德、加、意等国参展商 600 余家，会议论坛和国际交流活动 20 余场，预计国内外专业观众 8 万人次。

CCBN 展会作为世界知名的视听产业盛会，始终致力于繁荣科技创新、推动产业革新，持续发挥着行业风向标作用。CCBN 已发展成为集展览展示、会议研讨、国际交流、信息发布于一体的视听全产业链科技展会，凸显专业化、权威化、国际化、创新性、引领性，是推动视听产业数智化发展和转型升级的重要平台。

展览

CCBN2025 展览内容涵盖广播电视、网络视听、电影、科文融合、信息化视听、视听消费电子、通信、IT 等多个领域，全面展示采集拍摄、制作播出、网络传输、终端呈现等视听产业全链条技术设备和创新应用，重点展示广播电视和网络视听精品节目内容，重点聚焦文化艺术和视听科技融合成果。展览设置超高清、新型广电网络建设、生成式人工智能

(AIGC)、影视制作和直播技术、专业灯光音响、沉浸式视频、广电 5G、媒体融合、云与大数据、传输与覆盖、发射、测试、应急广播、监测监管、网络安全、数字版权保护展区、互联网电视、IPTV、网络微短剧、动漫、数字艺术、智慧家庭、车载视听、LED 显示等专业展区 20 余个。专业观众来全国各级广播电视和网络视听系统、电影系统、文旅系统、融媒体中心，高等院校、科研院所、行业学会协会，教育、传媒、通信、IT、消费电子行业，以及国际广电行业等。

### (3) 无线传媒凭 IPTV 主业独立上市

| 流媒体网| 2024-09-12

河北广电无线传媒股份有限公司（以下简称“无线传媒”）即将登陆创业板，并正式对外公开发行股票。

据了解，无线传媒首次公开发行股票数量为 4,001 万股，全部为新股发行，发行价格为 9.4 元/股，2024 年 9 月 13 日进行网上、网下申购，预计发行人募集资金总额约为 3.76 亿元。申购简称为无线传媒，申购代码为 301551。本次公开发行股票前，公司控股股东河北广电传媒集团直接持有本公司 180,593,280 股股份，占总股本的 50.16%。本次发行后，河北广电传媒集团仍维持控股地位。

2024 年 1 至 6 月份，无线传媒的营业收入构成为：IPTV 基础业务占比 85.9%，IPTV 增值业务占比 11.81%，其他业务占比 1.73%，购物频道传输服务占比 0.56%。

序号	股东名称	单位：股			
		本次发行前		本次发行后	
		持股数量	持股比例	持股数量	持股比例
1	传媒集团 (SS)	180,593,280	50.16%	180,593,280	45.15%
2	广电基金	64,863,000	18.02%	64,863,000	16.22%
3	内蒙古中财金控	22,709,880	6.31%	22,709,880	5.68%
4	旅投投资 (SS)	18,379,440	5.11%	18,379,440	4.59%
5	河北出版 (SS)	16,269,840	4.52%	16,269,840	4.07%
6	新冀文化	13,350,960	3.71%	13,350,960	3.34%
7	赣州中财虎信	11,814,840	3.28%	11,814,840	2.95%
8	内蒙古中财天津	7,732,080	2.15%	7,732,080	1.93%

财务指标	2023.12.31/ 2023 年度	2022.12.31/ 2022 年度	2021.12.31/ 2021 年度
资产总额 (万元)	208,074.00	182,498.49	162,859.60
归属于上市公司普通股股东 (万元)	188,709.49	160,320.76	146,527.80
资产负债率 (母公司) (%)	9.31	12.15	10.15
营业收入 (万元)	64,632.13	65,366.44	67,214.13
净利润 (万元)	28,388.93	29,112.90	35,560.14
归属于上市公司普通股股东的净利润 (万元)	28,388.93	29,112.90	35,560.14
扣除非经常性损益后归属于上市公司普通股股东的净利润 (万元)	26,762.15	28,278.70	32,411.43
基本每股收益 (元)	0.7086	0.8887	0.9880
稀释每股收益 (元)	0.7086	0.8887	0.9880
加权平均净资产收益率 (%)	14.27	19.31	26.74
经营活动产生的现金流量净额 (万元)	31,500.74	39,921.74	57,693.52
现金分红 (万元)	-	15,120.00	9,000.00
研发投入占营业收入的比例 (%)	3.82	4.20	4.01

无线传媒表示，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2023 年 8 月修订）》2.1.2 条规定，公司选择的具体上市标准为“（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于 5000 万元”。公司 2022 年和 2023 年扣除非经常性损益前后孰低的归属于公司普通股股东的净利润分别为 28,278.70 万元、26,963.15 万元，合计为 55,241.85 万元，最近两年净利润均为正，累计净利润不低于人民币 5,000 万元，因此符合所选上市标准。

早在 2022 年 10 月 19 日，无线传媒就已经通过了 IPO 过会，2023 年 12 月提交了注册稿并于当月获证监会注册生效，并最终于 2024 年 9 月在深交所正式上线交易。从 IPO 过会到最终上市用了接近两年的时间。

不过尽管用了两年的时间，但继海看股份之后，无线传媒作为第二家依靠 IPTV 为主业的广电新媒体公司成功上市，无疑将进一步提振行业信心，其对于已经过会的多彩新媒（2023 年 3 月 IPO 过会）以及正积极投入上市步伐的重数传媒、湖北长江云带来积极正向作用，也为更多省级新媒体公司拥抱资本市场提供可能。

### (4) 工信部征集车载无线广播接收系统强制性国家标准项目

2024 年 09 月 19 日来源：广州日报新花城

9 月 18 日，工信部公开征集对《车载无线广播接收系统》强制性国家标准制修订计划项目的意见，截止日期为 2024 年 10 月 25 日。根据说明，车载无线广播接收系统是突发应

急状态下确保民众迅速有效接收权威应急信息的重要基础设施。

2023年8月14日，广电总局、工信部、市场监管总局联合发布《关于进一步加强车载音视频管理的通知》，部署推动无线广播接收系统在汽车领域安装。

无线广播接收系统在向驾乘人员主动发布突发自然灾害（如地震、洪灾等）和其他安全信息方面具有独特优势。调频广播发射台的覆盖半径超过100公里，中波电台的覆盖距离可达上千公里，发射台与汽车驾乘者相距遥远，受到同一灾害影响的可能性较小。而2G/3G/4G/5G蜂窝接收终端到基站的无线传输距离为几百米到上千米，汽车驾乘者与基站同时遭受灾害的可能性极大。

因此，当蜂窝基站因为地震、洪水、台风等突发紧急情况而损毁时，车辆上的无线广播接收系统将起到关键作用。制定车载无线广播接收系统相关标准意义重大。

全球方面，欧盟于2014年发布2014/53/EU无线电设备指令(RadioEquipmentDirective, RED)，并在2017年6月13日之后，欧盟市场上只允许销售满足RED指令且取得CE-mark的无线电设备。车载广播收音机、车载数字音频广播、车载无线通信终端等都属于RED指令范畴内。同时根据2018年发布的《欧盟电子通信法规》(第113条, XI)要求，在欧盟市场上出售或出租的M类新车中集成的任何车载无线电接收器应包含数字音频广播DAB的功能，并在2020年12月21日之前将该法规转化为国家立法。

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### (1) 中国广电曾庆军：创新建设文化大数据专网，全面服务文化数字化战略

2024年09月05日来源：中国广电

9月4日，中国广电集团副总经理曾庆军出席2024中国信息通信业发展高层论坛，并以《创新中国广电高效网络 打造新质生产力》为题发表主旨演讲，分享中国广电如何以先进生产力服务广电和通信行业高质量发展的新路径。

中国广电牢牢把握国家5G共建共享战略机遇，与中国移动深入开展共建共享战略合作，齐力打造“1+1>2”跨行业深度融合发展典范，是广电行业、通信行业对传统发展模式的重大变革与创新，有力推动实现广电5G网络建设和三网融合全业务经营突破。

中国广电致力于建设具有全球竞争力的媒体、信息和科技融合的平台型企业，守正创新，依托“广电基因”，建设新型广电网络，用新技术推动转型升级、融合创新。

在无线技术创新方面，首创全程全网全域5G共建共享网络，已经建成全球最大的700MHz 5G网络。中国广电牵头的5G NR广播技术，创新实现了广电和通信深度融合，赋能直播、公共应急等场景，发挥业务差异化优势。

在IP骨干网方面，CBNET骨干网构建广电核心竞争力，一张网可实现新型广电媒体传播网、新型基础设施网、有线网络、5G网络等多网络承载功能。

在业务方面，创新建设文化大数据专网，全面服务文化数字化战略，面向文化资源单位、文化生产单位以及各类文化消费主体等，提供“一网两平台一体”的文化专网服务。

在视频服务方面，升级超高清产业端到端业务能力，在超高清内容生产、存储与管理、内容分发平台、编解码、传输等方面进行全面改造升级。

曾庆军表示，中国广电将持续深化共建共享共赢工作，锻造5G精品网络，创新服务和业务模式，深度挖掘并发挥差异化优势，构建高质量发展新格局。

## (2) 中国广电携手网络视听平台重温经典 点燃青春梦想

2024年09月04日来源：中国广电

9月1日起，由中央网信办网络传播局、国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，中国互联网发展基金会、中国网络视听节目服务协会支持，中国广电发起组织的第二期“重温经典”网络展播活动正式拉开帷幕。

此次活动以“重温经典·点燃青春梦想”为主题。中国广电不仅组织全国有线电视网络公司围绕专题展播活动开展全媒体推广传播，同时携手参与此次活动的芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、哔哩哔哩，通过移动端、PC端网络视听平台进行跨网络、跨端、跨屏的融合传播，力求在全国青少年群体中形成一轮关注经典、观看经典、崇尚经典的热潮。

此次专题展播活动在开学季启动，中国广电与各家网络视听平台精心挑选了一批横跨时代的经典影视作品，类型覆盖电视剧、电影、纪录片、动漫以及教育节目等，将照亮青少年通往未来的青春之路，点燃永不熄灭的梦想之火，为新学年注入更多的启示与动力。

电视剧《长征》《理想照耀中国》串联起近现代史上那些照亮黑暗的关键瞬间，让信仰与坚韧的颂歌，见证青年理想与不屈斗志的辉煌；电影《青春之歌》《英雄儿女》以细腻的情感，吟唱出革命洪流中青年志士的心灵成长，汇集各个时代英雄们的光辉剪影；纪录片《加油！新时代》生动记录了新时代中国青年该如何砥砺前行。“重温经典·点燃青春梦想”专题展播活动将带领青少年重温那些激励人心的英雄故事，探索经典作品中蕴含的勇气、智慧与信念，带领青少年领略历史的镜像、聆听时代的号角、品味文化的薪传。

据了解，2023年国家广播电视总局联合多家部委部署开展电视套娃收费和操作复杂治理，不仅要求优化电视操作体验，同时强调改进电视内容服务，加强优质免费内容供给。中国广电积极响应，迅速推出“重温经典”免费点播专区，已在34家省市区有线电视网络公司有线数字电视平台首页重点位置推广。2024年2月1日，由国家广电总局指导、中国广电主办、北京歌华有线承办的“重温经典”电视直播频道正式面向全国有线电视和直播卫星电视用户开播，收视率节节攀升，受到广大观众好评。2024年5月至6月，中国广电携手五家网络视听平台以“重温经典·感悟名著魅力”为主题，共同推出第一期网络展播活动，网络曝光量1.1亿次，播放量超6000万，为全国观众提供了一场跨平台、跨时空、跨文化的精神盛宴。

## (3) 湖北广电网络与多方合作，加快推进网络安全创新发展

2024年09月12日来源：湖北广电信息

9月9日，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的2024年湖北省网络安全宣传周启动仪式在十堰举行。湖北广电网络公司党委书记、董事长曾文，经营管理委员会副主任委员魏明朝及十堰分公司主要负责人出席大会。



会上，湖北广电网络公司与国家计算机网络应急技术处理协调中心湖北分中心、国家网络安全人才与创新基地，以及湖北省17个市州网信部门签署合作协议，在网络安全应急响应及技术处理、网络安全平台建设、网络应急通信服务、网络安全人才培养及技术创新等方面展开深度合作，合力打造网络安全产业标杆示范项目，实现互补共赢、共同发展。

曾文受邀为第二届湖北省网络安全应急技术支持单位授牌。

#### （4）中国广电与上海广播电视台在文旅权益、超高清服务升级等方面开展深度合作

2024年09月29日来源：中国广电

9月27日，随着东方明珠塔、东方明珠游船码头、“上海之星”游船、中国广电5G灯箱四位一体的夜景灯光点亮，黄浦江畔首艘由中国广电5G信号覆盖的智慧游船中国广电5G·上海之星号正式启航，标志着中国广播电视网络集团有限公司（简称“中国广电”）与上海广播电视台（上海文广集团）深度合作的又一里程碑。



中共上海市委宣传部副部长，上海广播电视台（集团）党委书记、台长、总编辑方世忠，中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱，上海广播电视台（集团）党委副书记、副台长、总裁宋炯明等相关负责同志出席合作签约及游船启航仪式。

在仪式上，中国广电与上海广播电视台（集团）代表共同签署了2024-2026年度双方战略合作协议合作备忘录。双方将在品牌宣传、文旅权益、超高清服务升级及智算中心建设等方面开展深入交流与合作，相互赋能，迈向深度融合、协同发展的新阶段。

上海广播电视台全媒体资源齐发力 推升中国广电品牌影响力新高度

在本次合作中，上海广播电视台（集团）将发挥旗下多元化的全媒体平台优势，全方位、多渠道扩大中国广电品牌和产品的曝光量。其中，“中国广电5G”冠名的上海广播电视台旗下东方明珠新媒体股份有限公司“上海之星”游船，现已全面覆盖中国广电5G网络信号。未来中国广电5G·上海之星号游船将在黄浦江上进行每日巡游，依托东方明珠广播电视塔，面向外滩“万国建筑博览群”，成为黄浦江上一道亮丽风景。

中国广电携手上海广播电视台旗下文旅品牌 开拓会员权益新篇章

在此次签约仪式上，双方联合发布了多元化的文化旅游合作权益，覆盖了东方卫视、融媒体中心、文广演艺等多家上海广播电视台旗下经营主体的重要板块。中国广电的192用户能够享受包括“上海之星”游轮观光票、东方明珠塔登塔门票及文广演艺旗下剧目购票折扣等旅行、娱乐、休闲的专属福利。本次合作丰富了中国广电的权益内容，将有助于高效触及以精神消费、品质消费、体验消费为核心关注需求的客群。

合力并进超高清时代 共筑中国超高清服务高地

超高清视听是传统广播电视提质升级赋能的重要领域，已成为广电行业与经济发展、群众需求以及技术进步相结合的契合点。在今年6月，上海广播电视台正式发布“上海广播电视台超高清能力建设推进计划”，重点提升超高清频道建设、网络改造和内容创制能力，实施“主流媒体头部平台锻造工程”。上海广播电视台将与中国广电合力推进超高清服务升级工作。计划2-3年内完成上海800万户家庭的光纤网络改造工作，实现覆盖全上海的光网接入能力，并为350万有线电视用户升级超高清机顶盒，普及4k超高清影视内容。超高清内容创制方面，上海广播电视台将聚焦多个节目类别，对标国际水平，发挥高新视听技术优势，打造中国超高清内容创制高地。

未来中国广电与上海广播电视台将不断探索合作新版图，相互促进产业发展升级，全方位为用户带来优质新体验。

### (5) 中国广电宋文玉：推进超高清视听服务跨网、跨域、跨屏智慧化一体运营

2024年09月29日来源：中国广电

9月28日，中国广电党委委员、监事会主席宋文玉出席2024中国算力大会开幕论坛，并以《算网融合创新 智启数字未来》为题发表演讲。

宋文玉指出，当今世界，算力已成为激发数据要素潜能的新引擎，中国广电聚合全国广电算力云网资源，统筹规划算力布局，赋能广电视听、宣传文化和千行百业数智化发展。

一是算网强基，建设新型广电网络。持续夯实广电互联网骨干网（CBNET），打造新型IP组播分发网，进一步提升骨干网健壮性和传输能力，推进万兆接入网光纤化改造。深化共建共享和协同优化，建设高品质广电5G网络。加快建设国家文化大数据服务平台，推进“1+7+31+N”多级分布式算力体系建设，夯实文化数字化算网底座。

二是算网强媒，推动超高清端到端全链条升级。依托广电算力云网资源能力，创新开发更多高新视听内容和业态，牵引产业链升级。基于广电算网“云边端”分布式算力，强化卫星、有线、5G、互联网等多渠道协同，推进超高清视听服务跨网、跨域、跨屏智慧化一体运营。

三是AI注智，共塑行业发展新纪元。加强与产业链上下游合作，持续推动AIGC等新技术的应用与创新，建强新型广电网络，构建多层次、高效能的广电算力服务体系，为实施文化数字化战略、建设文化强国贡献广电力量。

## 3. 直播星和户户通、村村通

### (1) 8月份户户通四代机开户数据和分析报道

|户户通行业网站| 2024-09-04

一、户户通四代机发展数据：根据卫管中心发布的数据计算，截至2024年8月31日，共发展直播卫星高清用户7812079户。8月份新增直播卫星高清用户（四代机）147203户，平均每天开通4748户，合0.47万户。

二、户户通总用户发展数据：户户通总用户，包含三代机（已停产）、三代半（已停产）、四代机。截至2024年8月31日，卫星直播中心累计发展户户通用户136,361,761户，合1.36亿台机顶盒。

三、8月份各四代机厂家开通数据见下图：



以上是8月份厂家开通情况排名。天地星、金网通、锐锐科、天诚、卓异的开户量依旧是前五名。下面是7月份开通情况，两个月做一下比较。



8月份与7月份相比，天地星、天诚、卓异、景阳博创、普斯赛特等有所下滑，金网通、锐锐科、宽宏等有所增长。

海盈在上个月有5千多台的开户量，说明有地区在大量招标。

## (2) 2024 年 8 月直播卫星用户发展情况

| 国家广电总局卫星直播中心| 2024-09-04

【流媒体网】摘要：截至 2024 年 8 月 31 日，卫星直播中心累计发展户户通用户 136,361,761 户。



截至 2024 年 8 月 31 日，卫星直播中心累计发展户户通用户 136,361,761 户。



截至 2024 年 8 月 31 日，共发展高清用户 7,812,079 户，8 月新增高清用户 147,203 户。28 个机顶盒企业发展高清用户数量见上图。

## 4. 有线电视

### (1) 四川扩大有线数字电视基本收视维护费优惠减免对象和范围

2024 年 09 月 05 日来源：四川省广播电视局

四川省广播电视局采取有力措施，推动政府购买服务为特殊群体提供有线电视收视服务。

一是协调推动省发展改革委出台《关于继续执行全省有线数字电视基本收视维护费标准的通知》（川发改价格〔2024〕152 号），明确有线数字电视基本收视维护费优惠减免对象和范围扩大到退役军人、残疾人群体。

二是联合省民政厅、省残联印发《关于做好全省特殊群体有线数字电视基本收视维护费优惠减免工作的通知》（川广发〔2024〕55 号），推动各市县通过政府购买服务为特殊群体提供有线数字电视免费或低收费服务。

三是指导广安市等地市广电部门积极协调将通过政府购买服务保障特殊群体有线电视收视权益纳入当地《文化广电民生实事方案》予以保障。通过多措并举，四川省到期或临期的 28 个县（市、区）政府购买有线电视服务政策或协议已续签 27 个，1 个正在积极申请中。

### (2) 江苏有线常州分公司开启夜市营销新模式

2024 年 09 月 12 日来源：江苏有线常州分公司

近日，常州分公司永红广电站联合花园南村社区，在云山诗意小区南广场举办了以“点亮云山夜色，共护花南童梦”为主题的“云上夜光”集市活动。分公司新媒体部做好现场拍摄工作并进行全程直播，线上线下联动，用户反响强烈，极大地提高了企业关注度。

夜幕低垂，活动开始。永红广电站在夜市设置了丰富的节目，用户可以在欣赏节目的同时了解广电相关业务。现场还发放了宣传单页和趣味小礼品，工作人员与用户面对面交流，深入了解用户需求，让业务宣传直抵人心。

“云上夜光”集市不仅是暑期宣传活动，更是新的推广尝试。在筹备阶段，公司社区工程师和营业员提前进行扫楼推广和催缴费工作，宣传集市活动的同时介绍公司增值业务。社区工程师做好小区内有线电视用户登记工作，为小区线路光改做好预热宣传。

近年来，分公司永红广电站积极与所属社区开展共享共建活动，推广数字电视各项业务，包括 5G 手机卡、4k 高清机顶盒置换、光纤高速宽带、智能家电一体化等，让用户足不出户即可享受便捷服务。此次“云上夜光”集市活动改变了传统的营销模式，探索出合作共赢新模式。分公司将一如既往、全身心地投入到数字电视的工作中，为公司高质量发展努力奋斗。

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 中央广播电视总台央视频金秋创新活动发布

| 中央广电总台总经理室 | 2024-09-11

9月11日，中央广播电视总台举办央视频“精彩全频，‘+’速上新”金秋创新活动发布会，18个精品IP亮相，展现央视频在新业态中寻找新机遇、创新升级融合发展的新成果。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席，并与民盟中央专职副主席、中国美术馆馆长吴为山，全国政协常委、中国国家话剧院院长田沁鑫，中国工程院院士、之江实验室主任王坚等嘉宾共同发布央视频金秋创新活动。中国工程院院士、机械工程与自动化领域专家谭建荣等出席活动。

中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明在致辞中表示，今年以来，总台央视频积极拥抱新产业，入局新赛道，先后推出一系列精品节目和大型活动，更一举成为巴黎奥运会新媒体直播平台中观看用户量最大的客户端，平台传播力、影响力、品牌力大幅攀升。央视频将在新质生产力、教育、音乐、微短剧、电影等领域持续推出精品力作，以“精彩全频”的创新产品集群庆祝新中国成立75周年，以“加速上新”的昂扬姿态续写“未来之频”的奋进篇章。中央广播电视总台将贯彻落实党的二十届三中全会精神，在“思想+艺术+技术”融合传播实践之路上，用更大的决心，用更新的创意，共同打造新的高度，实现新的跨越。

央视频金秋创新活动以“精彩全频‘+’速上新”为主题，分为五大篇章。“上新！质效新引擎”篇章聚焦人工智能创新创业，彰显新质生产力对高质量发展的强劲推动力、支撑力。大型纪实创投节目《赢在AI+》通过搭建服务性投融资平台，为创新创业者提供施展才能的广阔舞台；“越来越好”国际设计大赛颁奖典礼旨在打造一场展示、交流、合作为一体的设计盛宴，发掘推广在全球范围内表现出卓越设计水平和创新精神的产品（作品）及品牌。

“上新！追剧新风尚”篇章聚焦央视频微短剧赛道内容，打出内容精品化、生态开放化、产业集群化的“组合拳”，以“微短剧+文化”的创意之光点亮中华优秀传统文化传承之路。AI微短剧《美猴王》围绕“美猴王”和“花果山”等元素进行创意改编，着重讲述了孙悟空的超级英雄成长史；微短剧《我在巴黎当侠客》联动巴黎、杭州双城拍摄，讲述以武侠变装走红网络的三喜爷爷在巴黎的奇遇故事；微短剧《重回永乐大典》剧情围绕古籍修复师展开，重溯典籍创作历程，揭示古籍修复工作的深层意义；微短剧《东坡先生赶考记》展现了青年苏轼的非凡才华，以及他面对困境时的坚韧与乐观；《CMG首届中国微短剧年度盛典》联动国家各部委，汇聚知名导演、文化名人、行业领军代表等各方智慧与力量，打造具有行业影响力、具备产业牵引力的微短剧年度盛会。

“上新！音乐新势力”篇章聚焦央视频音乐生态内容，以文化为引领，以音乐为引擎，推动文化和旅游融合发展。《AI乐之旅》是中国首档基于AI共创的户外音乐微综艺，旨在

运用不断升级的 AI 音乐生成技术，结合传统民乐民歌、交响乐等共创全新的现代流行音乐作品；总台央视频联动十大活力城市共同推出大型音乐融媒体节目《动听之城》，以高品质的歌曲演绎、舞台呈现打造十场万人演唱会；“青春潇湘·中国航天音乐季”联动中国航天科技国际交流中心、湖南旅游投资发展集团，共同打造一档“音乐表演+航天科技+科幻美学”的全新特色音乐节 IP 项目。

“上新！观影新气象”篇章聚焦电影赛道，围绕中国电影人“与观众在一起”的核心议题，推介丰富多彩的活动，共同营造生机勃勃、热气腾腾的电影市场态势。“第五届庐山国际爱情电影周”以“影旅融合”为出发点，打造系列爱情主题电影展映，推出“庐山爱情电影之夜盛典晚会”等主题活动；《电影歌会》用旋律讲述电影中的主题情怀和成长记忆，在音乐与电影的碰撞中感受生命的流动，助力中国电影繁荣发展；公益性电影活动“青葱计划·黄渤海系列活动”由国家电影局指导、中国电影导演协会主办，挖掘和扶持有潜力的青年导演人才，为推动中国电影事业的可持续发展培养坚实的后备力量；烟台——“共赢 2024！城市品牌共建行动”用创新赋能城市发展，用艺术展示时代脉搏，通过全媒体手段助力烟台城市品牌建设和形象推广。

“上新！共绘新华章”篇章中，系列节目《大教育家》聚焦伟大教育家先驱，通过沉浸式戏剧场景再现近现代教育界开拓者的高光时刻，以震撼心灵的人生一课跨时空传递教育家精神；大型融媒体活动“跨越山海 格桑花开——乘着大巴看中国·西藏行”中，央视频大巴车将首次进藏，带观众一起漫步西藏文旅地标、沉浸式体验西藏非遗，向世界推介不一样的新西藏；大型融媒体美食文化节目《中国美食大会》聚焦浙江、福建等地，集纳当地美食制作的顶尖高手和地道美味，打造一场中国美食文化盛会；大型融媒体活动《千里江山如画》邀请当代艺术家，围绕中国经典名画所在地进行实地采风创作，描绘新时代中国的绿水青山。

金秋时节，央视频将持续深耕优质垂类，广拓内容圈层，盘活资源、拿出精品、锐意进取、拥抱创新，以上新之姿跑出高质量发展新速度。

中央广播电视总台编务会议成员兼办公厅主任周振红，中央网信办网络传播局副局长陈仁泽，教育部教师工作司副司长韩劲红，国家广播电视总局宣传司副司长魏霄，江西省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长黎隆武，湖南省委宣传部二级巡视员王军湘，广东省工业和信息化厅二级巡视员张振祥，北京市平谷区委常委、宣传部部长高磊，之江实验室党委副书记赵新龙出席活动。中央广播电视总台相关部门负责人，节目主创团队、企业代表等参加活动。

## （2）中央广播电视总台与农业农村部达成战略合作

| 央视新闻客户端 | 2024-09-23

9月20日，中央广播电视总台与农业农村部在京签署战略合作框架协议。农业农村部部长韩俊，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动并致辞。农业农村部副部长邓小刚、中央广播电视总台副台长邢博代表双方签约。

韩俊表示，总台长期以来重视“三农”工作，围绕“三农”重大主题推出了一系列精彩报道，积极为农业农村改革发展鼓与呼。把习近平总书记擘画的推进乡村全面振兴、加快建设农业强国的宏伟蓝图变成美好现实，需要凝聚各方面资源力量，对做好“三农”新闻宣传工作提出了新的更高要求。农业农村部将以此次签约为契机，进一步与总台深化务实合作，充分发挥总台“国家队”和农业农村部“三农”综合部门的作用，共同唱响新时代新征程“三农”强音，更好服务广大乡村和农民群众。

韩俊强调，双方将在党的创新理论宣传阐释上深化合作，紧紧围绕深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神谋划宣传报道，引领广大干部群众

完整、准确、全面领会理解；在“三农”政策和实践创新上深化合作，推出更多深度报道，共同讲好中国“三农”故事；在“三农”舆论引导上深化合作，及时解读政策、回应关切、还原真相，推动形成正确舆论导向。

慎海雄说，今年9月22日，是第七个中国农民丰收节，也是习近平总书记致总台央视农业农村频道正式开播贺信五周年的日子。此次举行中央广播电视总台与农业农村部战略合作框架协议签约活动，是双方以实际行动深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神、贯彻落实党的二十届三中全会精神的一项具体举措，标志着总台与农业农村部的合作开启了新的篇章。

慎海雄表示，总台将完善与农业农村部的新闻报道动态沟通协调机制，进一步宣传阐释好习近平总书记关于“三农”工作的重要论述；深入挖掘广袤乡土大地的农耕文明魅力和创新实践成果，生动呈现中国式现代化在“三农”领域的万千气象，进一步讲好新时代“三农”故事；建设好运用好总台乡村振兴观察点，线上线下、大屏小屏一体联动，让“三农”节目“活”起来，让“三农”活动“热”起来，进一步助推“三农”高质量发展，为推进农业现代化、推动农业强国建设作出新的更大贡献。

根据活动上签署的《农业农村部 中央广播电视总台战略合作框架协议》，双方将立足资源共享、优势互补，共同推进“三农”宣传等领域的合作，谱写新征程上乡村全面振兴的新篇章。

在第七个中国农民丰收节即将来临之际，中央广播电视总台聚焦宜居宜业和美乡村建设成果，策划推出系列重点节目和重要活动。《2024年中国农民丰收节晚会》生动描绘神州大地丰收图卷，全景展现新时代乡村振兴新风貌以及广大农民群众满满的幸福感、获得感、安全感。晚会将于9月22日在央视综合频道（CCTV-1）20:00档、农业农村频道（CCTV-17）21:12播出，央视频、央视网等新媒体平台同步上线。大型融合传播项目《中国土特产大会》以土特产音乐会、土特产微短剧、土特产大集等创新产品，助力土特产“潮”出道，9月22日将全新升级亮相2024年中国农民丰收节兰考主会场。纪录片《新乡村》用村民自己的乡土话、大白话，讲述在中国共产党带领下，中国乡村摆脱贫困，走上乡村振兴之路的伟大历程。纪录片同名主题展览也将在北京举行，用质朴真实的乡村“老物件”和历史资料，展现新中国成立75年来的乡村巨变。此外，《丰稔江河》《丰收来敲门》《走好共富路》《欢乐农家院之福鼎一家人》《田园帮帮团》《金秋田野赛正酣》《田园新主张》等节目、项目，聚焦丰收物产，展示丰收喜悦，呈现发展成果，描绘新时代和美乡村丰收新画卷。

中央广播电视总台编务会议成员兼办公厅主任周振红出席，农业农村部、中央广播电视总台相关部门负责人等参加活动。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### （1）以旧换新政策详细解读及彩电市场下半年预测来了

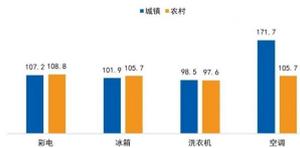
| 奥维云网 | 2024-09-05

在当今快节奏的生活中，家电产品已经成为我们日常生活不可或缺的重要组成部分。而如今，消费品以旧换新政策力度再度升级，正如同一场及时雨，为家电市场注入了全新的活力，成为激活市场潜力的新引擎。家电的更新换代不仅关乎我们的生活品质，更对整个经济的发展有着深远的影响。随着科技的不断进步，新型家电产品不断涌现，拥有更智能的功能、更高效的性能以及更节能环保的特点。然而，许多家庭中仍然在使用着老旧的家电，这些家电不仅耗电量大、安全隐患多，而且功能已经无法满足现代生活的需求。

从当前我国家电各品类的百户拥有量来看，彩冰洗空等传统大家电拥有量较高，可观的

家电更新换代需求将为以旧换新政策的推广奠定基础。以彩电为例，作为传统“四大件”之一，2023年城镇居民彩电每百户拥有量为107.2台，农村居民平均彩电百户拥有量为108.8台，均处于较高水平。家用冰箱、洗衣机、空调、油烟机、热水器中，使用超过10年的约7亿台，约占这5种家电保有量的1/4。当前家电市场增长已经由新增需求驱动转向新增需求和存量更新共同驱动的存量时代。

2023年城镇 V.S.农村家电拥有量(台/百户)

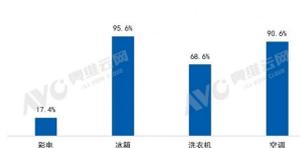


数据来源：国家统计局

随着近年来科技的快速发展，也带动了各家电产业在技术水平上的提高。这一变化不仅体现在产品的性能和效率上，还反映在智能化、节能环保方面的革新。在智能化领域，家电产品正逐渐从传统的单一功能设备向智能互联的方向迈进。例如，智能电视可以感知观影环境，根据环境自动调整亮度、色温；智能电饭煲可以根据不同的米种和口感需求精确控制烹饪时间和温度。在节能环保方面，企业也在不断加大研发投入，通过采用先进的节能技术和环保材料，有效降低产品的能耗和对环境的影响。例如，新型的节能冰箱采用了变频技术和高效隔热材料，能够在保持良好制冷效果的同时，大幅降低耗电量。同时，一些家电企业还在产品设计中注重环保理念，采用可回收材料和绿色包装，减少对环境的污染。7月25日，国家发展改革委、财政部出台《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，其中明确提出购买2级及以上能效或水效标准的8类家电产品给予以旧换新补贴。对于购买2级能效或水效标准的产品补贴15%，1级能效或水效标准补贴20%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。第二阶段政策可以说在很大程度上消除了前期政策的一些堵点，极大缓解了地方财政压力，提高地方积极性。同时，扩大了补贴范围和政策着力面，丰富家电以旧换新新场景。在资金下达方面，相关负责人表示，3000亿元资金将在8月底前全部下达。如此大规模的政策优惠力度以及家电品类覆盖面，叠加家电家装传统的“金九银十”旺季周期以及双十一等大促节点，将会对四季度的家电消费产生较为明显的拉动作用。对于具体补贴方式，文件提出鼓励地方采用“支付立减、发放个人实名代金券”等不同方式，尽快让真金白银的优惠直达消费者，提升消费者享受补贴体验和获得感。同时，各地应简化补贴审核流程，在防控风险的前提下提高审批效率，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。

通过第一阶段和第二阶段相关政策中可以发现，本轮“以旧换新”在家电领域具有明显的指向性和倾向性，鼓励老旧产品更换使用智能型、绿色型、低碳型消费品。奥维云网(AVC)线下监测数据显示，2024年1-7月彩电、冰箱、洗衣机、空调线下市场中二级能效及以上产品合计占比分别为17.4%、95.6%、68.6%、90.6%，彩电虽然在一、二级能效产品占比方面相对较低，但也呈现出稳步上升的趋势。随着显示技术的不断革新和智能系统的广泛应用，各彩电企业也在积极布局符合以旧换新政策补贴标准的能效产品，探索如何在保证画质和功能的前提下，降低产品能耗。

2024年1-7月“四大件”线下市场二级能效及以上产品销量占比



数据来源：奥维云网(AVC)线下监测数据

聚焦彩电市场，随着以旧换新政策的持续推进，将会对彩电二级能效及以上的产品产生积极的拉动作用，但是考虑到当前阶段彩电二级能效及以上产品占比相对较低，惠及面相对

较窄，对于全年整体销量的影响或并不显著。奥维云网(AVC)预测数据显示，2024年全年中国彩电市场零售量将达到3004万台，同比下降4.4%，零售额将达到1125亿元，同比增长2.4%;受益于政策拉动及多种因素影响，下半年降幅有所缩窄，2024年下半年中国彩电市场零售量同比降幅收缩6.7个百分点，对比去年同期下降1.3%，零售量将达到1653万台。

## (2) 江苏省无锡市市场监督管理局发布电视机产品质量监督抽查结果

| 中国质量新闻网 | 2024-09-05

电视机产品质量监督抽查企业名单及结果							电视机产品质量监督抽查企业名单及结果								
序 号	产品名称	规格 型号	生产厂 名称	标称生产 企业地址	受检单位	样品 来源	抽查 结果	序 号	产品名称	规格 型号	生产厂 名称	标称生产 企业地址	受检单位	样品 来源	抽查 结果
1	小家电	小家电	北京小米电子产品有限公司	北京市昌平区科技开发区科园中街15号院2号楼2层202室	江苏威力通信设备有限公司无锡第二分公司	实体店	合格	1	小家电	小家电	北京小米电子产品有限公司	北京市昌平区科技开发区科园中街15号院2号楼2层202室	江苏威力通信设备有限公司无锡第二分公司	实体店	合格
2	LED背光液晶电视	PH 05-22 639W T3	冠捷显示科技(厦门)有限公司	中国厦门火炬高新区(海沧)产业区翔翔路1号	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格	2	LED背光液晶电视	PH 05-22 639W T3	冠捷显示科技(厦门)有限公司	中国厦门火炬高新区(海沧)产业区翔翔路1号	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格
3	液晶电视	海信 09-31 38A52 K	海信视像科技股份有限公司	山东省青岛市海信大道18号	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格	3	液晶电视	海信 09-31 38A52 K	海信视像科技股份有限公司	山东省青岛市海信大道18号	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格
4	液晶电视	TCL 09-04 43E11	TCL王牌电器(惠州)有限公司	广东省惠州市仲恺高新区TCL产业园TCL惠州工业园7栋	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格	4	液晶电视	TCL 09-04 43E11	TCL王牌电器(惠州)有限公司	广东省惠州市仲恺高新区TCL产业园TCL惠州工业园7栋	京东五星电器集团无锡公司无锡兴发分公司	实体店	合格
5	智能电视	创维 12-01 E43	创维集团控股有限公司	广州市番禺区桥南路666号	无锡市苏宁电器销售有限公司无锡分公司	实体店	合格	5	智能电视	创维 12-01 E43	创维集团控股有限公司	广州市番禺区桥南路666号	无锡市苏宁电器销售有限公司无锡分公司	实体店	合格

据江苏省无锡市市场监督管理局网站9月3日消息，2024年度，无锡市市场监督管理局对电视机产品质量进行了监督抽查。共抽查产品5批次，合格率100%。

## (3) 发改委：以旧换新1500亿元国债资金已全部下达，电视销售额近期同比增长130.6%

2024年09月24日来源：国家发展改革委

9月23日上午，国家发展改革委举行专题新闻发布会，介绍大规模设备更新和消费品以旧换新政策总体进展成效。

国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕介绍到了近两个月以来的一些工作进展——

第一，配套细则全面出台。在全国层面，加力支持“两新”的若干措施发布后，设备更新项目申报通知，以及工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则，汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则，这些配套举措已经全部印发实施。在地方层面，31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团，都已经出台加力支持“两新”的实施方案，同时印发了各类地方配套实施细则，超过140份。可以说，运用超长期特别国债资金加力支持“两新”的政策体系已经构建完成，为今年乃至今后的工作打下了扎实的基础。

第二，国债资金全面下达。设备更新方面，我委会同有关部门，按照“地方审核、国家复核”原则，优化支持方式，简化审批流程，筛选出了4600多个符合条件的设备更新项目，设备更新领域1500亿元国债资金已分2批全部按相关规定和程序安排到项目。消费品以旧换新方面，我委会同财政部，综合各地区常住人口、地区生产总值、汽车和家电保有量等因素，合理确定资金支持规模，消费品以旧换新领域1500亿元国债资金已于8月初开始全部下达到地方。

第三，支持政策全面启动。截至目前，各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动，各地也配套出台了一系列细化落实举措。比如，北京、天津、上海等20个地区出台了个人消费者汽车置换更新政策。又比如，江苏、浙江、湖北等31个地区均已实施新的家电以旧换新补贴，京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

在各方面共同努力下，“两新”工作逐步取得明显成效，并还在不断显现，可以用“五

个有力”来概括。

第一，有力拉动了投资增长。设备更新政策持续推进，有效调动了经营主体更新生产、用能、电梯等各类设备的积极性。前8个月，设备工器具购置投资增长16.8%，增速比全部固定资产投资（不含农户）高13.4个百分点，对全部投资增长的贡献率达到64.2%，比前7个月提高3.5个百分点，说明加力政策实施后，8月份的拉动效果更加明显。

第二，有力释放了消费潜力。各地以旧换新政策陆续落地，带动重点消费品销售明显上涨。比如，中国汽车流通协会数据显示，8月份全国乘用车零售量为190.5万辆，环比大幅增长10.8%；其中，非常亮眼的是新能源汽车零售量为102.7万辆，环比大幅增长17%。又如，国家统计局数据显示，家用电器和音像器材类零售额由降转升，8月份销售额同比增长3.4%。从平台和卖场情况看，近期家电以旧换新消费快速增长，8月26日至9月21日，京东平台冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等家电产品销售额同比分别增长128.8%、86.3%、130.6%、240.5%、52.2%，这五类电器的增速最少增长52.2%，增速非常明显；9月1日至21日，苏宁易购全国经营门店客流量提升一倍，电脑、空调的销售额分别实现了近300%和100%的快速增长。这两家企业的数据能够非常直观地反映出“两新”政策的显著效应。

第三，有力促进了产业发展。“两新”工作持续激发需求潜力，相关政策效应正在向供给部门传导，推动设备制造、汽车、家电等行业生产较快增长。以交通、通信等设备更新重点领域为例，8月份，船舶及相关装置、城市轨道交通设备、通信设备等制造行业增加值同比分别增长23%、17.1%、10.3%；家用洗衣机、智能电视、家用电冰箱等产品产量也都实现了较快增长。同时还要看到，不少企业看好“两新”领域发展前景，增加了设备制造、消费品生产等领域投资。前8个月，装备制造业、消费品制造业、原材料制造业投资分别增长10%、14.9%、9%。

第四，有力提升了民生福祉。解决群众急难愁盼问题、改善居民生活环境，是“两新”工作的重要落脚点。在这方面，我们会同有关地方和部门开展了大量工作。比如，聚焦建筑市政短板领域、薄弱环节，推动各地扎实开展住宅老旧电梯更新、环境基础设施更新。前8个月，与市政建设密切相关的电力热力燃气及水生产供应业投资增长23.5%。又如，聚焦提升教育、医疗、文旅等领域公共服务质量，深入推进社会领域设备更新，智慧文旅等改造提升全面推进。我们注意到，近期央视深入采访报道了医院彩超机、CT机更新以及国家图书馆迎来设施新升级等，有很多典型案例，非常生动地展现了“两新”政策的落地情况。

第五，有力支撑了绿色转型。“两新”工作的重要目标，就是通过使用更多更加节能低碳的产品，降低生产成本、提高生活质量，助力推动经济社会发展全面绿色转型。在“两新”政策带动下，新能源汽车产业增势较好，8月份，新能源汽车和充电桩产量同比分别增长30.5%和97%，新能源汽车渗透率达到53.9%，连续两个月突破50%。节能家电零售快速增长，据初步统计，8月26日至9月8日全国1级能效冰箱、空调、洗衣机、电视机、燃气热水器线上销售额分别同比增长54.6%、140.2%、31.8%、396.2%、78.41%，增速大幅快于同品类家电整体水平。与此同时，回收循环利用行动、标准提升行动也取得积极进展，前8个月，全国新增智能化社区废旧物资回收设施5900多个，报废汽车回收量421万辆，同比增长42.4%。重点领域标准加快制修订，为深化绿色转型提供了更加有力的支撑。

“两新”工作连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，是推进高质量发展的一项重要举措，实践已经在充分证明这一点。绿色化和数字化转型发展是大势所趋，蕴含着巨大的增长潜能；“两新”工作以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，是绿色化和数字化的有机结合，有助于将这些潜能转化为实实在在的增长。国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院关于“两新”工作的决策部署，会同有关方面进一步用足用好加力支持“两新”等各项政策和超长期特别国债等各项资金，让政策红利惠及更广大的消费者和经营主体，同时也为推动经济持续健康发展、加快生产生活方式转变等提供更强有力的动力。

#### (4) 2024 年 H1,我国联网电视覆盖 4.68 亿户,智能电视日到达 1.77 亿户

| 勾正科技| 2024-09-24

移动端流量渐趋触顶的情况下，内容方、平台方、品牌方都在寻找新的价值洼地。

回顾上半年的视频行业，超级体育赛事将观众汇聚到直播电视端，巴黎奥运期间 1.8 亿户家庭活跃在大屏端；《歌手 2024》通过湖南卫视+芒果 TV 双平台直播，大幅提升大屏开机率，让观众重新回归客厅；政策驱动大小屏加速融合，《一梦枕星河》《南辕北辙的我们》等网播微短剧转电视台上星播出，“大屏+微短剧”增强内容供给的同时，为大屏媒体的创新发展带来更多可能性……

2024 年家庭智能大屏行业发展迎来新变化、新气象，上半年智能电视端的用户规模、活跃度、收视粘性均呈现出新的增长态势，用户向大屏端回流，智能大屏的价值正在被看见、被放大。

此次，勾正科技重磅发布《向新而生 智赢未来：2024H1 中国家庭智能大屏行业发展白皮书》，通过对上半年智能大屏行业发展及营销市场的观察，勾正总结出大屏行业呈现新发展趋势：

向新而生，新增长、新内容、新技术

大屏营销价值被更多品牌“看见”

新增长

智能大屏激活规模增长。2024 年 H1，我国联网电视覆盖 4.68 亿户,家庭渗透率进一步提升至 94.7%。大屏用户收视粘性增强。2024 年 H1，中国家庭智能电视日到达 1.77 亿户，同比增长 8.0%，用户日均开机时长 340 分钟，同比增加了 16 分钟。

新内容

“大屏+微短剧”创新提升用户与品牌体验。

新技术

简化遥控器操作体验，“AI+电视”提升人机交互体验，创新移动智慧屏、艺术电视等新产品，技术升级优化用户消费体验。

智赢未来，更吸金、更高效、更精细

大屏营销实战“密码”被找到

更吸金

汇聚用户与品牌，OTT 大屏的吸金力增强。流量规模持续增长，用户收视粘性增强，大屏营销增量空间变大。爆款内容数量增多，大剧招商力大幅提升；超级赛事+大屏汇聚全民注意力，巴黎奥运吸引百余品牌投放，OTT 营销助力品牌穿越经济周期。

更高效

跨屏营销为品牌营销效果评估提速。大、小屏跨屏投放带来人群增量触达，通过跨屏同源技术打通大屏内容与电商渠道数据转化通路，实现跨屏广告投放效率的提升。

更精细

锚定不同人群、节点，差异化、精细化投放。不同家庭人群大屏收视时间点有差异，春节、重大赛事等特殊节点大屏聚客效应显著，锚定不同节点、人群的收视差异和消费需求，有针对性的精准化投放，大屏投放更适合广告主实现精细化运营。

以下内容摘取自《向新而生 智赢未来：2024H1 中国家庭智能大屏行业发展白皮书》，请添加助理小优（ID：Gozenassistant）或者流媒体网小美（ID：lmtw\_TVdata）领取。

行业发展

智能大屏行业规模出现“新增长”。

1) 智能大屏激活规模增长。2024 年 H1 我国联网电视（智能电视+IPTV 去重后）覆盖 4.68 亿户,家庭渗透率进一步提升至 94.7%。

2) 智能电视终端规模持续扩大。2024 年 H1 相比 2023 年 H1 (3.82 亿), 智能电视终端规模增长了 7.3%, 达 4.1 亿台。

3) 我国智能电视销量与大屏流量双向增长, 需求旺盛。2024 年 H1, 我国智能电视出货量相比 2023 年底增长了 2.3%; 2024 年 H1, 我国智能电视用户规模达 9.16 亿人, 同比增长 2.9%, OTT 端流量持续增长。

“新内容”供给, 为大屏内容发展带来新气象。微短剧上星播出, “大屏+微短剧”丰富用户内容体验。截止 8 月, 2024 年共有 11 部微短剧上星播出。

首选次黄时段试水播出微短剧后, 2024 年湖南卫视次黄时段平均日活突破 200 万, 同比去年同时段增长了 14%, 6 月起湖南卫视在黄金档 730 时段相继播出《一梦枕星河》《别打扰我种田》两部大芒微短剧后, 将打造“730 大芒剧场”, 持续在黄金档播出微短剧。

#### 营销发展

智能大屏以场域独特性、人群独占性、视听体验度等特色, 占据家庭客厅媒体 C 位, 吸引家庭人群的注意力, 营销空间变大、越来越“吸金”。

智能大屏家庭规模稳步增长, 营销空间广阔。移动互联网流量见顶, 越来越多用户回归客厅大屏, 智能电视的市场规模持续增长, 2024 年 6 月同比增长 6%, 月活家庭数达 2.92 亿户。

OTT 主流视频媒体家庭用户数增长强劲, 酷喵、芒果 TV、云视听小电视同比增长超 20%。

90/00 后是智能大屏核心用户, 营销潜力巨大。智能电视端, 每月有 2.6 亿个 90 后 00 后用户活跃在大屏、占近一半 OTT 月活规模, 智能大屏端以其沉浸式的视听观看体验、差异化的优质内容, 汇聚高质量青年人群。

基于智能电视渠道、人群、场域的独特性, 广告主需精准、精细化运营, 形成区别于小屏营销的差异化策略, 才能有的放矢, “更高效”地实现营销目标。

大屏营销策略一: 差异化营销适配不同大屏收视家庭人群。大屏分时段触达不同家庭成员, 影响家庭消费决策, 不同成员结构的家庭收视行为、消费需求均有显著差异, 需要具体人群具体分析、差异化投放。

大屏营销策略二: 抓住关键节点, 大屏营销走精细化运营路线。各种节日、赛事、大促等节点, 人们往往有更强的娱乐和消费需求, 而大屏在这些节点时会有极佳的聚客效应, 适合不同品牌根据自身产品调性择选关键节点进行大屏投放。

大屏营销策略三: 赛事汇聚全民注意力, 体育营销撬动品牌增长。体育赛事具有“焦点效应”, 短时间聚合线上、线下海量用户的注意力, 快速提升品牌影响力。

#### 媒介观察

小屏流量渐趋触顶, 大屏流量小步慢跑持续增长。2024 年 H1, 移动端网民规模增速几近触底, 远低于智能电视端用户规模增速, 大屏流量仍具有一定的增量空间。

智能电视活跃用户规模和收视时长同步增长。2024 年 H1 智能电视日活规模 1.77 亿户, 同比增长了 8%, 日户均开机时长相比 2023 年 H1 增加了 16 分钟。

大屏用户规模持续增长, 收视粘性增强。2024 年 H1 大屏端整体用户的月活/日活规模、开机率及收视时长同比去年 H1 均呈现增长趋势, 尤其日活规模同比增加 7.4%, 说明大屏对用户的吸引力增加、营销价值持续提升。

#### 营销趋势

智能电视端行业规模增长的态势下, 行业内关于大屏营销也带了新的思考与趋势预测, 带动大屏营销走向精细化、精细化。

趋势一: 跨屏营销, 带来增量空间。OTT 投放带来 7 成以上的增量 Reach, 精准化营销实现“降本增效”。

趋势二: 内容为王, 优质内容“吸睛”也“吸金”。芒果 TV+湖南卫视联合直播《歌

手 2024》，带动大屏开机率增长的同时，招徕 10 个品牌的商业合作（根据相关数据，2024 年 H1 电视综艺的平均招商品牌个数在 3 个左右）。

趋势三：横屏短剧增长迅猛，未来可期。以优爱腾为代表的视频媒体纷纷布局短剧赛道，“短平快”的微短剧为视频媒体增加内容供给的同时，也为广告主开辟了新的内容营销路径。

以上内容节选自勾正科技出品的《向新而生 智赢未来：2024H1 中国家庭智能大屏行业发展白皮书》，报告 23 日正式对外发布。

## （5）海信发布全新一代 AI 电视 行业首发 12 大 AI 智能体

金言 | 光明网 | 2024-09-30

当前，大模型和生成式 AI 正在加速显示终端的进化。AI 技术的快速发展，为电视行业带来前所未有的创新机遇。9 月 29 日，海信再一次引领 AI 电视创新方向，在秋季新品发布会上正式推出百吋 AI 新品阵容，在 AI 的助力下，消费者可以用最简单的交流获得最想要的内容与服务，让电视越来越像家人，越用越亲近。

据介绍，海信此次推出的 AI 电视新品搭载其独有的 ULED AI 画质平台，基于海信星海大模型赋能的全新信芯 AI 画质芯片和庞大影像数据库，通过知识蒸馏、迁移学习等方式，从影响用户观看的环境、内容、视角等全部维度进行 AI 画质计算及参数匹配，持续赋能端侧专家模型，图像的超解像能力提升一倍，环境光控精细度大幅提升，能够将普通 2K 画面升级至更清晰的 4K，且告别环境光干扰，让用户在任何观看环境和内容下均能享受到超清画质。

海信依托自研星海 AI 大模型，精心打造影视专家、游戏助理等 12 大 AI 智能体，构建大屏数字化伙伴群，让电视具备类人化思考和服务能力，激发大屏应用场景的全部潜能。海信此次发布的智能体针对不同用户需求，提供个性化服务，如旅游攻略、健身计划等。每一个智能体都经过了庞大数据库的“专家级训练”，可以自主学习，持续成长，一键唤醒，在语言理解、自然对话，图像和文本创作等能力上，达到行业领先水平。

其中，基于星海大模型强大的对话理解能力，海信行业首发一句话多意图、全域全双工对话模式，实现多个任务一句话完成、一次唤醒持续交互，且独家支持语音打断，极大提升用户的交互体验。同时，星海大模型突破多模态生成的角色一致性、内容连续性等行业技术挑战，实现指定风格下用户自由创作，已发布艺术壁纸生成、儿童绘本创作等 AI 原生应用，为大屏显示提供丰富的内容创作能力。根据孩子的描述，可以实现 AI 生成故事绘本。

“体育智能体”能够解答各大运动类型、运动赛事的体育问答，包括运动规则、大赛赛制、球员信息、体育文化及历史等，例如如何判定足球中的越位、奥运会有多少个大项、奥运会的起源，这样在奥运会等一些大型赛事周期能够帮助用户更好理解体育赛事。

“游戏智能体”能帮助用户一句话打开游戏，自动设置游戏参数，快速获取游戏故事背景、关卡攻略等信息，边玩游戏边看攻略，成为“带飞”用户的好队友。

“美食大师”智能体能够提供各类美食的特点、做法、食材等信息，用户可以通过“北京有哪些适合上班族的快手美食，怎么做”、“藏族的传统美食有哪些，反映了怎样的饮食文化”等提问方式获得更为精准的美食推荐。

算力、算法、数据是 AI 电视的三大技术底座。作为海信 AI 电视的核心技术底座，海信自主研发的星海大模型突破了传统指令式语言对话的瓶颈，实现了跨场景任务规划，达到了“真人助理”式自然对话交互的效果。同时，其多模态大模型还突破了文生图、文图生视频等一系列技术瓶颈，实现了用户自由创作的功能。目前，星海大模型在权威测评榜单 C-Eval 上位列全行业第一，展示了海信在 AI 电视领域的卓越实力。

## 7. 新媒体

### (1) 内蒙古电信与内蒙古大学成立人工智能联合创新实验室

2024年09月05日来源：人民邮电报

2024年8月31日，内蒙古大学与中国电信内蒙古分公司联合共建的人工智能创新实验室在中国电信云计算内蒙古信息园揭牌成立。内蒙古大学党委书记成涛、中国电信内蒙古分公司党委书记、总经理祝满昌共同为实验室揭牌。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，人工智能联合创新实验室是由内蒙古大学与中国电信内蒙古分公司共同创建的研究机构，专注于人工智能技术的研发与应用，致力于推动人工智能技术在各个领域的创新与发展，更好地服务内蒙古科技创新，赋能千行百业数智化升级和自治区一流人才培养，满足国家战略和产业发展需求，增强自治区创新竞争力。

内蒙古大学与中国电信内蒙古分公司的合作是资源共享、优势互补、互利双赢的强强联合，具有战略意义。中国电信内蒙古分公司将持续加大科技创新力度，确定网络、云及云网融合、人工智能、量子/安全等四大技术方向，完成七大战略性新兴业务布局，坚持网是基础、云为核心，充分发挥云网融合优势，把握人工智能发展方向，扎实推进“人工智能+”行动，与内蒙古大学开展全方位合作。未来，中国电信内蒙古分公司将继续坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全的使命责任，筑牢开放共融的国云智算底座，为赋能千行百业的数字化智能化转型、满足人民群众对美好数字新生活的向往贡献电信力量。

### (2) 中国电信成立低空安全和天地一体安全实验室

2024年09月05日来源：人民邮电报

9月1日，以“安全领航 智启新程”为主题的中国电信网络安全宣传月启动暨电信安全中国行·苏州站活动举办。会上，中国电信围绕低空安全、天地一体安全、数据安全、人工智能安全等领域介绍了多项成果。来自政、企、产、学、研、用各界代表汇聚一堂，解析安全发展战略、聚焦产业最新趋势、展示前沿安全成果、激发技术创新活力，为数字经济的高质量发展贡献智慧与力量。苏州市委常委、常务副市长顾海东，工业和信息化部网络安全管理局局长隋静，中国电信总经理梁宝俊出席并致辞。

梁宝俊表示，中国电信认真贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，落实总体国家安全观：一是加大科技创新力度，提升维护网信安全的核心能力；二是推动产学研生态合作，不断形成发展新动能；三是坚守底线思维，筑牢安全防线。下一步，中国电信将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，传承红色电信精神，扎实练就安全基本功，不忘维护网信安全的初心使命，坚定不移贯彻总体国家安全观，持续强化核心功能，发挥安全支撑作用，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献电信力量。

中国电信网络安全宣传月正式启动，旨在进一步树立中国电信安全型企业品牌形象，提升全民网络安全意识，在全社会营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。中国电信网络和信息安全管理部总经理谷红勋介绍了宣传月活动方案，9月，中国电信将在全国范围内开展丰富多彩的宣传月活动，以此提高全民网络安全防护技能，筑牢网络安全防线。隋静和梁宝俊共同启动网络安全宣传月活动，中国电信副总经理李峻揭晓网信安全文化品牌IP形象。

会上，中国电信低空安全实验室及天地一体安全实验室正式揭牌成立。低空安全实验室致力于攻克低空空域安全和低空飞行器安全领域的关键难题。天地一体安全实验室致力于解

决天地融合互联网中面临的非受控、高动态与资源受限等关键安全问题。

苏州市大数据集团有限公司与天翼安全科技有限公司联合成立的苏州数政安全技术有限公司也在会上正式揭牌成立，标志着苏州市在网络安全领域迈出了坚实的一步。双方将共同打造面向“云、网、数、用、端”的一体化安全能力，提升苏州政企客户网络安全服务保障水平，让数字经济更好地赋能苏州，筑牢数字经济发展的“安全底座”。天翼安全科技有限公司是中国电信建设安全型企业的主力军，自2021年正式成立以来，整合全中国电信的云网、安全、数据等优势资源和能力，大力提升自主研发能力，构建可运营的“端、边、网、云、天、数”一体化纵深防御平台能力，以高水平安全保障高质量发展。

未来，中国电信将继续携手各方，深化在网络安全技术研究与应用的合作，不断推动安全技术的创新与进步，加快培育新动能新优势，提供更加优质高效的安全产品和服务，为构建更加安全、稳定、繁荣的网络空间贡献电信力量。

### （3）多地发力空天信息产业 北斗加速“上车” 车载卫星通话成本有望降至千元以下

2024年09月05日来源：每日经济新闻

今年3月，重庆出台了《重庆市以卫星互联网为引领的空天信息产业高质量发展的行动计划》（以下简称《行动计划》），明确提出到2027年，全市要形成核心产值500亿元规模的空天信息产业集群。半年过去，这一计划已经进入实操阶段。

在9月2日—4日召开的空天信息产业国际生态大会上，重庆官宣了一系列信息，不仅将产业集群规模升级至千亿元级别，还包括成立国内首个由地方政府组建的空天信息产业专家委员会、发布《推动北斗规模应用和产业高质量发展倡议》、与中国星网联合发布创新推动北斗规模应用先行先试行动等，吸引了“两院”院士、知名企业家等站台。

《每日经济新闻》记者注意到，重庆描绘的这场空天信息产业盛宴中，北斗在大众消费领域的应用颇受关注。比如，多名参会者认为，相对现在成本动辄上万元的卫星电话，北斗“上车”后车载卫星电话的成本将降至千元以下，甚至百元级别。

到2027年打造千亿级空天信息产业集群

《行动计划》出台半年后，重庆所瞄准的空天信息产业集群规模目标值翻了倍，由500亿元增长至千亿级别。

信心大涨的背后，是相对充分的准备。

《行动计划》提出，重庆要以通导遥融合应用为引擎，加快推进卫星互联网建设应用、北斗规模应用、遥感融合应用，推动空天信息全产业链发展。重庆市政府还为此画出了“跑道”，要构建起“4231”总体架构。

“4”即：围绕卫星互联网产业筑基、北斗规模应用强基以及构建商业遥感星座、创建卫星互联网产业创新中心4个方面提升基础能力；“2”即：强化空天信息核心制造业强链补链、空天信息运营服务融合2条产业主线；“3”即：着力推动智能网联汽车、社会民生、西部陆海新通道3个重点领域的空天信息应用；“1”即：打造1个空天信息产业园。

在9月2日—4日召开的空天信息产业国际生态大会上，“4231”架构中有不少都已走出“图纸”，在现实中落地。

比如，中国星网董事长张冬辰在大会上表示，中国星网将采用分布式云架构模式，依托国家一体化算力规划布局，在重庆建设国家级时空大数据中心，建立统一的时空信息服务框架和标准，汇聚、引接相关方算力、数据、通信、导航定位、地理信息和遥感等资源，实现北斗规模应用模式由垂直行业驱动为主向“行业+区域”双驱动模式转变。

由中国星网控股，兵器工业集团、中国移动参股组建的中国时空信息集团也将其首家控股子公司落地于重庆，首发北斗规模应用操作系统和大众北斗1米精准定位服务。

除了充分准备外，业内对空天信息产业空间的未来也颇为乐观。

中国科学院院士、中国工程院院士李德仁介绍，随着2020年北斗三号全球卫星导航系统的全面组网完成，我国卫星导航技术实现了从0到1的历史性跨越，“这不仅是技术的胜利，更是新起点的开始”。未来，全国可以在遥感监测、交通监控、商业运输等领域持续拓展应用空间，依托“北斗+高精度室内定位”可实现亚米级定位精度、“北斗+5G”可显著提升公共安全资源调配精准性，加速推动北斗规模化应用。通过北斗加遥感和通信实现空天信息无所不在的快准灵服务，创造多个万亿级新质生产力产业。

公开资料显示，除了重庆以外，山东济南也就空天信息产业提出了自己的目标，到2027年规模超500亿元，并计划筹建空天信息大学。

北斗“上车”，车载卫星电话成本有望降至千元以下

一年前的9月5日，工业和信息化部、财政部联合发布《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》，在北斗应用方面提到，落实《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》，增强北斗产业供给能力，打造大众消费领域北斗应用示范场景，提高北斗应用普及率，推动北斗产业化、市场化、规模化发展。

这一表述也点燃了市场对北斗“上车”加速的预期。一年过去，这一预期也在变现。

在空天信息产业国际生态大会上，长安汽车智能化研究院总经理贺刚透露，长安汽车在2018年就发布了智能化“北斗天枢”计划。目前，长安品牌乘用车北斗搭载覆盖率达100%，国内已量产超500万台套，海外产品销售近50万台套。

北斗智联科技有限公司总裁张敬锋在接受《每日经济新闻》记者采访时则表示，当前，“北斗上车”在汽车产业中最主要的应用包括高精度定位导航和车载卫星通话，当前中国汽车市场已达到3000万辆左右，对北斗高精度导航系统都有着广泛的市场需求，空间巨大。

而在“内卷”加剧的智能汽车制造业，搭载北斗高精度定位系统正成为越来越多车企的“必选项”。

针对另一个应用领域车载卫星通话，广州海格星航信息科技有限公司总经理钟世广告诉记者，搭载北斗系统的汽车未来在无人区、高原、沙漠等地可依托卫星电话实现无障碍通联。“现在车载卫星通话的成本高达上万元，未来几年有望降至1000元以下，最终甚至降至百元级别”。

#### **(4) 打通信息发布“最后一公里” 广播电视应急服务能力怎样“更上一层楼”**

2024年09月27日来源：ICTC媒体融合技术研讨会

应急广播是国家政策宣传、应急管理、社会治理和精神文明建设的重要基础设施，也是打通信息发布“最后一公里”、实现精准动员的重要渠道。

2022年以来，全国广电系统深化应急广播建设，大力推动形成上下贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效的中国特色应急广播体系，切实提高了服务政策宣传、乡村治理、应急管理和公共事务能力。

四川幅员辽阔、人口众多，自然灾害频发多发。因其独特的地理位置、地形特点，四川各级党委政府对应急广播的建设与发展高度重视。从2013年起，国家广电总局在四川开展应急广播体系建设试点，四川成为全国首个启动应急广播体系建设的省份，2023年四川省应急广播中心成立，成为全国首个独立的省级应急广播法人机构。

如今，四川已投资建设完成所有村级应急广播系统，并积极推进应急广播在防汛抗旱、森林防火、地震预警、灾害抢险等方面功能拓展工作，推动各类应急平台互联互通、共同筑牢防灾减灾抗灾防线。同时，坚持发挥“应急为先”“平急两用”功能，成为基层应急管理不可替代的司号员、战斗员、宣传员、服务员，探索出“政府主导、部门协同、广电管理、

社会共享”的高质量、可持续的应急广播建设发展“四川模式”，四川应急广播从试点走向示范。

10月11日下午，第二十九届媒体融合活动（ICTC2024）开设“公共服务与应急广播技术创新和应用”专题论坛，由四川省广播电视技术中心（四川省应急广播中心）承办。

四川省广播电视技术中心（四川省应急广播中心）是隶属于四川省广播电视局的正处级公益一类事业单位，是全省广播电视和网络视听技术保障和信息化公共服务机构。作为应急广播服务机构，四川省广播电视技术中心承担着全省广播电视无线传输节目的信号集成、分发工作，以及省级广播电视无线发射传输台网运行调度、设备运行监控，负责省级无线传输智慧运维平台、应急广播平台运行管理及技术保障。协调推进全省应急广播系统建设和业务协作，保障公共服务平台的运行安全与建设管理。

论坛现场，国家广电总局监管中心、四川省广播电视局、广播电视科学研究院等专家，以及相关行业头部企业将深度探讨“三多一高”的应急广播新体系建设、应急广播+AI应用场景探索、AIOT广播终端应用场景赋能基层治理等相关话题，为进一步提升广播电视公共服务水平和应急服务能力建言献策。

## 8. 媒体融合

### （1）探索“微短剧+”融合创新之路，广东省广电局发布八大举措

2024年09月05日来源：广东省广播电视局

近日，广东省广播电视局发布《推动广东省网络微短剧健康繁荣发展工作举措》的通知，具体如下：

为深入贯彻落实《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》（广电办发〔2022〕345号）、《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》（广电办发〔2024〕35号）等文件精神，坚持守正创新、奖优罚劣原则，积极探索具有广东特色的“微短剧+”“+微短剧”融合创新之路，推动广东网络微短剧行业持续健康繁荣发展，现制定具体措施如下：

#### 一、加强创作规划引导

贯彻“找准选题、讲好故事、拍出精品”工作要求，围绕重大主题、重要节点加强选题策划。

- 1.组织开展各类主题优秀微短剧剧本征集评选活动。
- 2.定期举办精品内容创作生产推进会。
- 3.指导播出平台和制作机构建立“选题评议交流机制”。

#### 二、推动拍摄基地建设

立足适应未来大视听新业态发展，按照“政府推动、政策引领、企业主体、市场运作”的模式，推动建设线上线下相融合、有全产业链集聚效应的拍摄基地（园区）。

1.推动打造“湾区国际数智视听服务谷”，与“智慧视听”云产业园（区）建设一体发展，同步推进。

- 2.构建微短剧创作生产全流程服务体系。

#### 三、优化审核管理机制

落实好分类分层管理制度，优化审核流程，提高管理效能。

- 1.缩短微短剧备案发行办理周期。
- 2.扩充微短剧内容审查专家库。
- 3.在省内1—2个有条件的地区建立微短剧内容审查专家站。

#### 四、对优秀作品给予播出支持

扩大优秀作品传播范围和社会影响，营造良性传播环境。

- 1.遴选 8—10 家重点机构，打造精品微短剧传播矩阵。
- 2.鼓励引导精品微短剧在广播电视媒体播出。
- 3.支持鼓励社会组织和网络视听平台开展粤产精品微短剧扶持计划。
- 4.对汇聚播出优秀作品的微短剧小程序，予以其运营主体开设多个小程序账号。

#### 五、加强技术赋能和文艺创新

- 1.支持建设智慧视听和数字文旅产业（广州）发展研究院，发布湾区微短剧产业指数。
- 2.积极探索微短剧与 AIGC 等前沿技术深度融合。
- 3.推动“微短剧+”，促进微短剧与多元产业深度融合。
- 4.推动“+微短剧”，促进微短剧与传统固有 IP 深度融合。

#### 六、推动优秀微短剧“走出去”

支持引导机构创作适应海外市场的优秀作品。

- 1.积极为优秀微短剧在海外平台发行播出做好服务支撑。
- 2.每年组织机构参加有国际影响力的影视节展，设立展台并举办微短剧推介活动。

#### 七、打造人才培养高地

聚焦微短剧产业链各环节，大力构建人才培养机制。

- 1.布局打造“湾区国际创作者生态谷”。
- 2.推进与行业组织、协会在学术研究、人才培养、行业活动等方面的合作。
- 3.加强与影视传媒职业技术院校的合作。
- 4.联合院校建立微短剧 IP 素材库。

#### 八、健全奖优罚劣机制

在扶持激励方面：着重扶持优秀微短剧作品。

- 1.广东省广播影视奖中增设微短剧类一等奖 1 个，二、三等奖若干。
- 2.广东省原创网络视听精品项目库中增加微短剧入库数量，每年评选入库数量最高可达 40 部。

3.对优秀微短剧作品给予剧本孵化和拍摄制作资金扶持。剧本创作阶段每部作品最高不超过 10 万元；拍摄制作阶段每部作品最高不超过 20 万元。

- 4.推动省内各地制定出台微短剧扶持政策。

在违规惩处方面：加强监管，维护合法主体和作品权益。

- 1.落实违规微短剧和违规微短剧小程序退出制度。
- 2.对违规经营行为和违规主体依法依规予以严肃查处。

### **(2) 辽宁广播电视集团和辽宁移动签署战略合作框架协议，推动新一代信息技术与媒体产业深度融合**

2024 年 09 月 11 日来源：辽宁卫视

制定新目标、探索新模式、谋求新突破、共上新台阶。

9 月 5 日下午，辽宁广播电视集团和中国移动通信集团辽宁有限公司（以下简称辽宁移动）在辽宁电视大厦签署战略合作框架协议，全面加强在技术创新及应用、产业发展模式、融媒宣传、生态共拓、频道与内容等领域的合作，整合科技创新资源，引领发展新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力，为深入推进数字辽宁建设，高水平建设文化强省贡献新的力量。

中国移动通信集团辽宁有限公司党委书记、董事长、总经理刘宏志，辽宁广播电视集团党委书记、台长曲福丛出席签约仪式并讲话。

多年来，辽宁广播电视集团与辽宁移动保持良好的合作关系，在新闻传播、项目合作、广告营销、业务拓展等方面开展了一系列创新工作，取得了很好的成效。

本次战略合作框架协议的签订，进一步巩固了合作成果，深化了合作友谊，拓展了合作领域。

辽宁移动将依托自身通信网络和数字技术等融合创新优势，通过数智技术应用，结合广电内容优势，进一步发挥内容、渠道、技术、品牌的叠加效应，加速数字化转型跃升，共同繁荣产业生态，加速推进文化创新正循环，为丰富人民群众精神文化生活发挥积极作用。



刘宏志表示，辽宁广播电视集团与辽宁移动合作基础坚固，发展前景广阔，双方战略合作是促进高质量发展的大事、优势互补的要事、共享共赢的好事。

此次战略合作签约，不仅是广电事业和通信产业的双向奔赴，更是贯彻落实党的二十届三中全会精神、探索文化与科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态的具体行动。

曲福丛表示，今天的战略合作签约，将进一步把双方合作推进到内容共商、渠道共用、成果共享的整合提升新阶段。

辽宁广播电视集团将发挥主流媒体优势，强化双向赋能，不断提升辽宁 IPTV 的平台传播力、市场竞争力与行业影响力；持续放大内容制作、专题策划、渠道传播的专业优势，充分发挥辽宁移动打造的“5G+社会民生”智慧平台优势，在医疗、教育、健康、消费等民生领域提供智能驱动，持续做大做强做优，共同创造更加美好的未来。

辽宁广播电视集团党委常委、副台长白立辉，中国移动通信集团辽宁有限公司副总经理李新章代表双方进行签约。

按照战略合作框架协议，双方将认真落实广电“二三四”工作定位，持续巩固“双治理”成果，推动新一代信息技术与媒体产业深度融合。

#### 频道与内容合作方面

双方确保 IPTV 和 OTT 业务的规范对接，拓展教育、文旅、乡村振兴等行业类产品的融合发展，同时利用好“咪咕视频”平台、“辽友会”平台、“权益”平台、今日辽宁手机报等线上渠道优势共同讲好辽宁故事。

#### 广告传播方面

双方将共享广告资源及北斗融媒线上新媒体矩阵和移动电视等渠道。

#### 数智化能力提升方面

双方将共同探索基于 5G 的视频制作、应用开发和能力创新，包括 AR、VR、XR、人工智能、多内容多场景的超高清切片直播、大数据结合 5G 的精准媒体内容推送等。

#### 生态体系方面

双方将在智慧文旅、冰雪经济等方面渠道互补，共同推进 5G 新媒体应用实践，优化“新闻+政务服务商务”的运营模式，在省内共同开发打造新的文化产业 IP。

双方将通过资源整合和优势互补，推动传统电视向数字化、智能化转型，同时加速构建全媒体传播格局，为用户提供更加丰富多彩的信息服务。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）郭贺铨院士：没必要等待行业大模型完全出现

岳明| C114 通信网| 2024-09-19

在 19 日召开的“2024 北京互联网大会”上，中国工程院院士郭贺铨应邀作了题为《AI 加持互联网 数智引擎赋新质》的主题报告。

郭贺铨指出，人工智能是新质互联网和互联网新质化的重要驱动力，特别是 2022 年年底的 ChatGPT 和今年年初的 Sora，生成式人工智能凸显了出人工智能的应用潜力。

但无论是判别式、生成式，还是第二代人工智能，还不能称之为通用人工智能，通用人工智能希望把专家经验和数据双轮驱动，加上类脑的能力，做到一个模型适应多任务，并且可以输入多个模态，同时整个推理过程比较可知可掌控，“现在还远远没有达到通用人工智能”。

虽然通用人工智能距离我们还比较遥远，但基础大模型已经出现了很多应用，“我们当然不仅仅希望它只是用在消费，还希望用在产业上”。

一种方式是垂直行业企业把数据推送给基础大模型提供方，在基础大模型上训练出行业大模型，但这面临着数据泄漏的风险。另一种方式是买来或者租来基础大模型，垂直行业加入自身的数据训练出行业模型；但这样做也有缺点，垂直行业并不知道基础大模型是如何训练的。“这个（基础大模型）老师教的过程你不懂，现在在企业内部自身训练相当于另一个老师来教，两个老师可能教得不一样，就出现一些矛盾。”

郭贺铨表示，行业大模型另一个难点是涉及到很多场景和复杂环境，有供应链、市场营销、智能客服、财务管理、人力资源、产线管理，要完全把这些打通也不那么容易。“我的观点是，现在也没必要非要等行业大模型的完全出现，可以从场景的垂直小模型做起，只要能切合自身企业的需要也能用。不过有了行业大模型并不等于人工智能就能落地，人工智能落地还需要通过上云、下沉到终端、增加记忆能力成为智能体，赋身到物理实体上增加感知能力成为具身智能，通过群智能能力使得发展为通用人工智能。”

郭贺铨强调，大模型仅仅是一个大脑，它提供了推理能力。智能体是在大模型的基础上加上规划记忆工具行动的能力；具身智能是在智能体上面赋身到实体上，同时强化感知能力；人形机器人只是具身智能上面的一种形式，当然它更强调高级的感知和行动的能力；AGI 通用人工智能是大模型+群智（Internet of Agent），多个智能体集合。

### （2）人民日报：推动超算与人工智能融合发展

2024 年 09 月 24 日来源：人民日报

近年来，超算与人工智能持续融合，应用边界不断拓展，场景应用不断丰富，成为科技创新和产业变革的重要驱动力。日前，在由中国智能计算产业联盟与全国信标委算力标准工作组共同主办的 2024 中国算力发展专家研讨会上，专家们探讨了超算与人工智能融合发展的趋势和路径。

中国科学院计算技术研究所研究员张云泉认为，人工智能大模型的迅猛发展，展现出新质生产力的特质，但目前也遇到了算力瓶颈。“鉴于我国在超算领域拥有深厚技术积累，希望超算与人工智能融合发展，以有效化解这一挑战。”

数字化、智能化趋势下，算力已成为推动经济社会发展的重要驱动力。计算场景纷繁复杂，单一计算架构无法应对，超算与人工智能融合发展，将有助于把超算的强大处理能力与智算算法的优化能力充分结合起来。

国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广说：“随着基础算力、智算算力、超算算力等多元化发展，能否用混合型算力资源或者融合型算力体系来同时满足各类应用需求，成为算力发展的关键问题之一。”

超算与人工智能融合发展，已成为近年来全球计算领域的热点。在我国，超算与人工智能融合相关技术已被应用于超算互联网的建设。通过连接全国超算、智算中心，智能调度各类算力资源，深度整合计算、软件、应用解决方案等资源，超算互联网正构建起一体化算力服务平台，为社会提供高效、便捷的算力服务。

今年4月上线以来，超算互联网吸引超过200家应用、数据、模型等服务商入驻，并提供超过3200款商品，覆盖科学计算、工业仿真、模型训练等领域，有助于满足社会对先进计算服务的需求。

中国科学院院士、北京航空航天大学教授钱德沛认为，超智融合实践过程中，一方面要用人工智能的方法来求解传统超算问题，另一方面人工智能也将影响传统计算机的结构。在人工智能赋能的前提下，算网融合技术也将得到进一步发展。

超算与人工智能融合发展仍面临一些挑战。首先基础理论有待突破。中国科学院院士陈润生认为：“大模型与智算的发展，不只是应用层面的模型和算法方面的改进，还需要在基础理论方面实现突破。”

“超算与人工智能融合发展需要完整的软件栈支撑，要从形成大模型的基本理论开始。”钱德沛表示。

在技术路径上，需要从底层技术与体系结构层面完成软硬协同创新。“超算和智算差别极大，两者本质上是不同的系统。”在陈润生看来，“超算依靠时间复杂度，跑完程序结果就出来了；智算依靠的是空间复杂度，需要先把知识训练好。”

“传统超算和智算的训练，对底层基础设施的要求并不一样，也需要判断在什么场景下应实现兼容统一，又在哪些场景下需凸显其独特性。”中国信通院云计算与大数据研究所所长何宝宏说。

“未来一体化算力体系的构建，要做好算力资源和业务应用的统筹衔接，避免没有有效应用需求、没有成熟调度体系的普遍性算力互联，以及脱离实际应用需求的异地计算和远地计算算力设施布局。”单志广表示。

### **(3) 2024 中国算力大会发布“1234N”成果体系**

2024年09月29日来源：人民邮电报

9月27日至29日，以“聚智向新 算领未来”为主题的2024中国算力大会在河南郑州举行。这场算力领域的顶级盛会，成功搭建了“政产学研用金”精准对接、高效互通、协同发展的互动平台，取得了丰硕成果。其中，2024中国算力大会“1234N”成果体系备受各方关注，该成果体系包括“1”组重磅报告、“2”场重要活动、“3”项创新成果、“4”组典型发布，以及N项算力领域的探索实践，这一系列成果标志着我国算力产业高质量发展迈出坚实步伐。

“1”组重磅报告，包括《中国综合算力指数（2024年）》《中国算力发展报告》《中国存力发展报告》《中国运力发展报告》《智算中心服务发展报告》。系列报告通过翔实的数据和深入的分析，提供了一个全面审视中国算力发展现状及未来趋势的宝贵窗口。其中，《中国综合算力指数（2024年）》显示，截至2024年6月，我国在用算力中心超过830万标准机架，算力总规模达246EFLOPS（FP32），其中智能算力规模76EFLOPS，智算同比增速超过65%。未来，智算产业将持续发展，引领产业变革。

“2”场重要活动，分别是中国算力服务平台（河南）启动、算力科普专家委员会成立。

其中，算力科普专家委员会由工业和信息化部新闻宣传中心、中国信息通信研究院、人民邮电出版社、中国电信、中国移动、中国联通、联想、超聚变等产业各方联合发起成立，该科普组织旨在通过科普作品、线下展览、现场讲座等形式，以大众喜闻乐见的方式科普我国算力产业发展成果与创新实践，讲述“中国算力好故事”，传播“中国算力好声音”。下一步，算力科普专家委员会将启动算力领域权威著作——《算力中国》一书的编写。

“3”项创新成果，即由三家基础电信企业发布的算力领域最新创新成果，中电信数政（河南）数据资产登记评估中心揭牌，将为数据资产的价值挖掘与规范化管理开辟新篇章；中国移动举行算网大脑规模商用发布仪式，将携手行业伙伴共同打造更加高效、智能、绿色、安全的算力生态体系；中国联通举行基于 Alnet 的豫港双算全球发布仪式，将实现河南、香港两地在算力资源、业务合作方面的优势互补。

“4”组典型发布，包含“年度重大成果”“最佳学术论文”“青年先锋人物”和“创新先锋优秀案例”。“算力中国·年度重大成果”发布，8项具有突破性意义的技术成果闪耀上榜，展示了我国算力科技领域的创新实力和应用成就。“算力中国·最佳学术论文”揭晓，多篇论文的研究成果为业内首创，涵盖算力模型优化、绿色算力等领域，将为算力科技突破、应用赋能发挥积极作用。“算力中国·青年先锋人物”出炉，10位中国算力领域青年代表脱颖而出，展现了广大青年群体在科技创新中发挥先锋作用、勇担时代责任的精神风貌。“创新先锋优秀案例”发布，一系列在算力技术创新、应用实践等方面的优秀案例将发挥标杆示范作用。

此外，河南算力产业基金、液冷 AI 开放联盟成立，算力中心认证结果、算能科技成果发布等 N 项算力领域的探索实践在会上同期发布。

## 10. 国际动态

### (1) X TV 版应用正式推出,海外电视市场迎来新玩家

云中| 流媒体网| 2024-09-04

在经过今年多次预热后，9月4日，埃隆·马斯克的 X 平台正式发文称，X TV 应用程序测试版现已在多家应用商店上架，更多平台正在建设中。

文中还称，X 平台配合即将推出的视频标签页，这标志着 X 转型为以视频为主的平台迈出了巨大的一步，并为创作者、广告商及我们的合作伙伴开启了新的机遇。

马斯克和 X 平台首席执行官 Linda Yaccarino 都转发了这一推文，前者称“电视应用测试版推出”，后者则表示“还有更多精彩即将呈现”。

据了解，X TV 应用现已在 Android TV 上推出，它可以在 LG、亚马逊 Fire TV 和 GoogleTV 上使用，而且即将推出更多集成功能。

目前，不少海外网友都晒出了自己电视上的 X TV 应用。

关于 X TV 应用的推出，无论是媒体报道还是博主爆料，今年都已经有多次“预热”。

比如3月初，美国《财富》杂志就报道称，为了与 YouTube 竞争并将自己重塑为视频平台，埃隆·马斯克的 X 平台正在为亚马逊和三星智能电视推出一款电视应用程序。当时报道还称这一应用“将在下周推出”。

马斯克当时也在 X 平台上印证了这一消息，并表示即将到来。之后，不时会有博主曝光 X TV 应用界面。

4月，Linda Yaccarino 发布推文，在确认即将推出 X TV 应用的同时，详细说明了 X TV 应用程序的 6 个优势。

1、趋势视频算法：随时了解定制的热门内容；

- 2、AI 驱动的主题：按主题组织视频以获得个性化体验；
- 3、无缝——跨设备体验：开始在手机上观看，然后继续在电视上观看；
- 4、增强的视频搜索：通过改进的视频搜索更快地查找内容；
- 5、轻松投射：通过移动设备进行简单投射，在大屏幕上欣赏您喜爱的视频；
- 6、广泛可用性：即将适用于大多数智能电视。

而从日前正式推出的 X TV 应用测试版来看，无论是界面还是功能，也与之前透露的内容大致相符。

比如应用顶部的搜索框，最左侧功能栏上的搜索、关注等功能入口，主页的“关注”“为你推荐”栏目，视频播放界面的暂停/播放、点赞、收藏、设置功能等。

而且，此次推出的 X TV 应用测试版，还支持观看实时直播，以及查看视频评论等功能。

如今 X 平台正式推出 TV 版应用，或许正如文章开头推文所提到的，是 X 转型为以视频为主的平台迈出的“巨大一步”。

自 2023 年 X 平台宣布转型为“视频优先平台”，从马斯克到 X 平台官方，都不断强调 X 在视频方面的价值和潜力。

今年 1 月，X 官网的一篇文章中就提到，视频占平台用户会话的 80% 以上，观看量每年增长近 30%。

而进入以视频为主的电视大屏端，自然是 X 在“视频优先”道路上必须要有的布局，也只有如此，才能更好地对标 YouTube 等平台，更好地吸引创作者和广告主。

以至于有博主甚至发文称，电视遥控器拥有 X 按钮只是时间问题。

目前，在海外市场的很多遥控器上，都配有 YouTube、Netflix 等平台的快捷按钮，从而实现“一键直达”，这也从侧面反映着这些平台的用户规模和影响力。

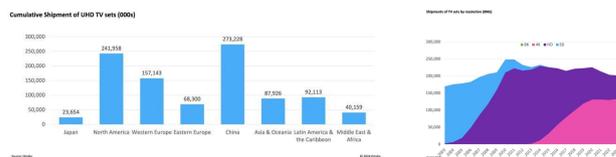
如今，随着 X TV 应用的推出，海外电视市场也迎来了新的玩家，而其接下来能在大屏端带来多大的影响力，值得进一步观察。

## （2）OMDIA:全球超高清电视出货量接近 10 亿台

Frank| 探显家| 2024-09-05

伦敦——Omdia 的最新研究显示，全球范围内出货的超高清电视已接近 10 亿台，其中大多数仍在使用中。这项分析以及其它关键娱乐趋势将在 IBC2024 上展示，Omdia 连续第三年被选为 IBC2024 的官方研究合作伙伴。

根据 Omdia 的研究总监 Maria Rua Agnete 的说法，全球超高清电视的状况持续演变，目前全球正在使用的超高清电视机数量接近 10 亿台。值得注意的是，其中有 30% 的超高清电视在中国。然而，尽管超高清电视得到了广泛采用，但在可用的超高清内容制作方面仍存在显著差距。



在评论这一颇具影响力的媒体和娱乐活动时，Maria Rua Agnete 说：“我们非常自豪 Omdia 能够再次成为 IBC 的研究合作伙伴。这种合作将为 IBC 的代表们提供来自 Omdia 的宝贵见解，包括对广告视频市场机会的分析，预计到 2028 年该市场的收入将达到 4000 亿美元，以及内容提供商如何充分利用超高清潜力的战略。”

Omdia 预测，媒体和娱乐市场将在 2024 年突破 1 万亿美元，这得益于流媒体视频的快速扩张。在 IBC2024 上，Omdia 的分析师团队将探讨这一增长和关键的新兴商业模式——

如广告、FAST 和混合方法——这些正在改变行业。所呈现的研究还将深入探讨消费者的观看习惯、首选平台，以及流媒体领域内捆绑和合作伙伴关系的战略重要性。

其他关键主题，包括智能电视的影响、竞争激烈的联网电视市场格局，以及人工智能在媒体行业中当前和未来的作用，也将在该活动中涵盖。

“我们很高兴欢迎 Omdia 作为官方研究合作伙伴重返 IBC2024，” IBC 营销负责人 Jo Mayer 表示。“他们的洞察和分析对我们参会者来说非常宝贵，提供了重要的指导，帮助他们在快速变化的媒体和娱乐领域中提供指引。Omdia 的专业知识，特别是在超高清电视采用和内容制作等领域，为活动增添了巨大的价值。”

### **(3) 美国通过无人机运行新规 支持动态接入 5GHz 频段**

C114 通信网 艾斯 2024/9/2 15:33

C114 讯 北京时间 9 月 2 日消息（艾斯）据报道，美国联邦通信委员会（FCC）通过了一些新规定，将支持无人机在 5GHz 频段进行初始操作。这些新规允许无人机运营商在 5030-5091 MHz 频段的一部分获得“直接频率分配”，用于非联网操作。这些规定依赖于“动态频率管理系统来管理和协调对频谱的访问，并确保其安全高效地使用”。

FCC 表示，无人机及无人驾驶飞行系统（UAS）在美国的使用正在迅速增长，预计在本个十年内，无人机的数量将增加两倍，市场规模将达到数百亿美元。该监管机构称，新的管理系统可为无人机运营商提供临时频率分配，以支持控制链路通信“具有适合在受管控空域运行的可靠性水平”。

为了在动态频率管理系统投入运行之前的一段时间内能够在该频段内运行，上述新规建立了一个“临时访问机制”——无人机运营商首先要向美国联邦航空管理局提交请求以避免冲突并获得批准，然后再填写一份 FCC 的在线注册表。

FCC 主席 Jessica Rosenworcel 表示：“之所以采取这一行动，是因为我们几年前就开展了相关工作，以支持基于无人机的无线活动。2021 年，机构扩大了我们的无线实验‘创新区’网络，在北卡罗来纳州罗利设立了一个专门用于研究新通信用例和无人机的区域。从这项工作中获得的见解塑造并加强了我们的新规。这包括我们在其中采取的创新做法，即建立动态频率管理系统，这将有助于各种运营商安全有效地使用该频谱。虽然这项工作仍在进行中，但我们的规定能确保运营商可以立即利用一个简单的临时程序接入该频段，并消除他们与联邦航空管理局的航班冲突。这是一个有意义的进步，有助于支持无人机技术的创新潜力，并帮助构建一个人人皆可受益的数字未来。”

### **(4) 印度积极推动 6G 太赫兹频谱试验**

C114 通信网 艾斯 2024/8/28 15:05

C114 讯 北京时间 8 月 28 日消息（艾斯）据报道，印度电信监管机构正敦促政府和运营商探索将太赫兹频谱用于 6G 技术和服务。

印度电信管理局（TRAI）最近发布的一份新闻稿称，“政府应该为 95 GHz 至 3 THz 范围的频谱引入一项新的实验授权——‘太赫兹实验授权’（THEA）。”

印度电信管理局表示，“太赫兹实验授权”的主要目标是促进“95 GHz 至 3 THz 范围频谱的研发、室内和室外测试、技术试验、实验和演示。”任何印度实体，包括学术机构、研发实验室、电信服务提供商、中央或州政府机构以及 OEM 厂商，都有资格获得最长五年的授权。

与全球电信行业的观点一致，印度电信管理局认为，太赫兹频段很可能在即将到来的 6G 技术中发挥关键作用。该监管机构在其建议中表示，“高速点对点无线数据链路是太赫兹辐射的新兴用途。因此，太赫兹频段的通信预计将在即将到来的 6G 无线移动通信中发挥关键作用，实现超高带宽通信范式。”

“巨大的太赫兹带宽和庞大的天线阵列，再加上机器型通信带来的固有密集化，将推动通信系统性能的增强。”印度电信管理局补充道。

显然，印度在参与制定 6G 标准方面野心勃勃。此前，印度成立了 Bharat 6G 联盟，积极参与各种 6G 活动。该联盟还与全球多个组织展开了合作，包括美国的 Next G 联盟，欧洲的 6G 智能网络和服务行业协会（6G IA）以及奥卢大学的 6G Flagship，试图将自己定位为数字基础设施和创新的“全球领导者”。

太赫兹频段作为 6G 部署的一种选择一直备受关注，欧洲电信标准协会（ETSI）最近发布了两份关于该频段及其可支持的用例的报告。

印度电信管理局报告称：“由于波长较短，太赫兹通信系统可以支持更高的链路方向性，不易受到自由空间衍射和天线间干扰的影响，可以在更小的占地面积内实现，并且具有更高的抗窃听能力。”不过，印度电信管理局表示，在太赫兹能够广泛应用之前，仍有几个挑战需要解决。最重要的是，信号传播在较高频段通常较弱，功率限制也会导致覆盖范围较差。

#### （5）国际电信联盟标准局首个 6G 安全技术研究项目立项

2024 年 09 月 19 日来源：人民邮电报

近日，在瑞士日内瓦召开的国际电信联盟 ITU-TSG17（ITU-T 第 17 研究组）全会上，由中国移动主导的 ITU-T 首个 6G 安全技术研究项目（《IMT-2030（6G）网络的安全考虑 / Security Consideration for IMT-2030 Networks》）成功立项，为后续 6G 安全技术和标准的推进工作奠定了基础。

据悉，该项目推进全球业界在 6G 安全驱动力、6G 安全挑战及关键问题等方面取得共识。项目提出 6G 安全应面对 6G 的三大增强场景与三大新增场景的安全需求，从网络架构设计起即考虑安全架构及方案，最终形成安全、性能、效率均衡的 6G 安全新体系，在后续的研究中给出 6G 安全标准化路线图，包含 6G 安全标准研制方向、相关工作、时间计划等。

与会代表高度认同该项目的价值和必要性，认为在 6G 基本国际共识形成、各国已有 6G 及安全研究积累、国际标准化组织已确定 6G 时间表之际，在 ITU 开展 6G 安全考虑项目将有助于推进各国达成 6G 安全共识。

据了解，这是中国移动在 ITU-T 的第 2 个 6G 研究项目，也是目前 ITU-T 仅有的两个 6G 研究项目。中国移动将持续推动 6G 网络安全的标准化进程，在国际 6G 安全协作中持续贡献中国智慧、中国方案。

#### （6）5G 广播在 IBC 2024 期间于阿姆斯特丹进行展演

CMIC| 未来媒体网络| 2024-09-29

公共广播公司 NPO 和荷兰技术服务提供商 Broadcast Partners 在阿姆斯特丹 IBC 2024 期间进行全天候 5G 广播直播演示。NPO 是荷兰第一家对 5G 广播技术的传输能力进行展示的广播公司。

据电信基础设施运营商 Cellnex 旗下子公司 NPO 和 Broadcast Partners 称，5G 广播技术已准备就绪，标准化工作基本完成，试运行也已进行数年，首批具备 5G 广播基本功能的智

能手机已经开发完成，并将在 IBC 2024 期间进行展示。

NPO 于 2023 年决定通过合作的方式开展 5G 广播技术发展，并与欧洲其他领先的广播公司一起进一步确定 5G 广播的服务内容和服务能力。在 NPO 的 FM 和 DAB+网络服务提供商 Broadcast Partners 以及供应商 Nakolos、SYES 和 COM-TECH 在技术上的支持下，NPO 将在 IBC 期间展示相关技术。

9 月 13 日至 16 日，两家广播公司的两个频道 NPO 1 和 NPO 3FM 通过 150 米高的 Cellnex RAI 阿姆斯特丹广播塔进行传输，并在 IBC 2024 期间在室外和室内支持接收。除了在广播合作伙伴 Cellnex 展台和 Nakolos 展台向 IBC 参展者进行演示外，此次试验还将为未来可能进行的场地试验优化传输参数。

NPO 首席技术官 Jildert de Groot 表示：“5G 广播是在智能手机上实现视频和音频直播的绝佳机会，可大幅节省移动数据用量。虽然我们中的许多人都依赖互联网，但广播因其强大的独立网络、高可用性和低网络攻击性，仍然是应急通信的关键。作为 5G-MAG 的创立者之一，我们很高兴能在 IBC 2024 期间在阿姆斯特丹展示 5G 广播。”

## 11. 走向海外

### （1）广电视听架起中非友谊之桥 中国电视节目已覆盖 53 个非洲国家

2024 年 09 月 10 日来源：人民日报海外版

当地时间 8 月 23 日，坦桑尼亚达累斯萨拉姆市 AZAM TV 演播室高朋满座。展现中国援外医疗队与非洲人民风雨同舟，共同对抗疾病的中坦合拍电视剧《欢迎来到麦乐村》斯瓦希里语版首映式在这里举办。

这部剧是国家广播电视总局国际传播重点项目，也是共建“一带一路”倡议提出 10 周年、中国援外医疗队派遣 60 周年、中坦建交 60 周年的献礼之作。此前，该剧已于当地时间 7 月 17 日在肯尼亚公民电视台、坦桑尼亚桑给巴尔数字电视台等开播。

中非广电视听合作是中非合作的重要内容。国家广播电视总局发展研究中心发布的《中国影视对外传播研究报告》（以下简称“《报告》”）显示，截至今年 8 月，中国电视节目已覆盖所有与中国建交的 53 个非洲国家，取得从单一节目播出到常态化规模化播出、从电视传播到与新媒体融合传播、从赠播到联合制作的重大突破。

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）推动首都媒企协作 北汽集团与北京广播电视台开启全面战略合作时代

2024 年 09 月 20 日来源：北京商报

9 月 15 日晚，北京汽车集团有限公司（以下简称北汽集团）与北京广播电视台全面战略合作签约仪式在北京城市图书馆举行。北京市委宣传部副部长、北京广播电视台党组书记、台长余俊生，市国资委党委副书记、副主任、一级巡视员张金玲，北汽集团党委书记、董事

长张建勇等出席活动。在双方领导及参会人员的共同见证下，北汽集团党委副书记、董事蒋自力，北京广播电视台党组副书记、总编辑徐滔作为双方代表签约，标志着北汽集团与北京广播电视台正式达成全面战略合作伙伴关系。



多年来，北汽集团与北京广播电视台建立了深厚的合作基础，在北京台春晚、北京国际电影节、《京英战队 中国力量》《跨界喜剧王》《京城十二时辰》等众多精品节目和品牌活动上取得了成功的合作，创造了首善媒体与首都国企互利共赢的合作典范。

根据协议，双方将在 IP 与活动合作、宣传及广告服务、媒体资源支持等方面，进一步展开创新和深入的合作，共同孵化、联合创制新的 IP，提升享界、极狐、北京等品牌的知名度和美誉度，以人气流量带动销售增量，助推北汽扩大北京市场，为北汽发展营造良好氛围。

余俊生在致辞中表示，这次的战略合作，既是对过往合作的延续深化、系统升级，也是共谋未来的全新出发、全面发力，必将有力推动北汽集团形象宣传、销售转化、市场开发迈上新台阶，促进媒企聚力创新、联动发展不断开创新高度。北京广播电视台将与北汽集团全面深化内容共创、产品营销、广告服务等领域的宣传推广合作，积极探索市属媒体联动传播等方面的新型合作，奋力书写首善媒体与首都国企精诚合作的新篇章，为推动首都高质量发展贡献新的更大力量。

张建勇表示，北汽集团和北京广播电视台达成全面战略合作，是基于良好的合作基础，深化媒企合作、实现共赢发展的重要举措。北汽集团是北京高端制造的代表、首都经济发展的骨干力量，北京广播电视台是首都综合性主流媒体平台，双方的优势和需求高度契合。通过此次合作，双方将通过资源共享增强在各自领域的竞争优势，实现战略共赢，为首都乃至全国的媒企深度协同发展做出示范，为新时代首都经济社会发展作出更大贡献。

天涯共此时，同心向未来。北汽集团与北京广播电视台将以此次签约为契机，为推动首都高质量发展凝聚力量，携手共创辉煌篇章。

## （2）广电差异化业务——应急广播

晴天|流媒体网|2024-09-24

2024年9月以来，台风接踵而至。“摩羯”、“贝碧嘉”刚走，“普拉桑”又在浙江沿海登陆。面对严峻的“防台防汛”形势，广电积极发挥应急广播作用，做好防范工作。

例如，9月7日至10日，为抗击“摩羯”台风影响，云南省红河州、文山州、玉溪市、普洱市、西双版纳州、临沧市等地广电部门在省广电局的统一调度下，充分发挥应急广播“最后一公里”的传播优势，累计播发预警信息1030余条次。

再如，中秋期间，台风“贝碧嘉”抵达安徽，安徽省太湖镇徐桥镇全镇140多个应急广播终端对台风预警信息定时播报，确保预警信息家喻户晓。从9月16日起，每天上午、下午、晚上滚动播放防台防汛信息，告知村民做好安全防范。同时，县融媒体中心组织了工程技术人员对全县的应急广播平台、固定终端进行了系统维护维修，确保通响率。

每年台风、暴雨多发季节，广电总局都会提前对应急广播应用做出部署。

早在2024年6月份，国家广播电视总局、应急管理部决定于2024年6月至10月在全国范围联合开展应急广播服务防汛救灾（2024年）专项行动，要求应急广播在汛期灾前预警、灾中救援、灾后安抚等方面切实发挥作用。

据悉，山西、内蒙、吉林、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、湖南、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海等 18 个省份受汛情影响的 52 个地市、区县充分利用已建成的应急广播系统和“村村响”大喇叭系统，及时播发应急预警信息和应急宣传信息，有力有效应对各类突发事件。各地各级应急广播平台共播发应急信息和应急宣传信息 20233 余条，累计播发 144348 次，发挥作用的应急广播终端和“村村响”大喇叭终端共计 161790 余个。

除了台风、洪涝灾害外，地震等突发事件中，应急广播也发挥着重要作用。2024 年 5 月 12 日安徽肥东 3.1 级地震发生后，安徽省应急广播在第一时间通过 908 新媒体视频号发布地震快讯，随后通过 908 新媒体微信公众号对余震情况进行推送；2024 年 9 月 19 日，安徽肥东县又发生 4.7 级地震，由中国地震台网中心、中央广播电视总台国家应急广播等相关部门联合推出的“中国地震台网”全国微信预警小程序向 129145 人推送了此次地震的预警信息。

面对自然灾害，受灾严重的地区，其他媒体受电力等因素条件限制无法及时传播信息给群众，而应急广播由于具有传播迅速、覆盖广泛、接收便利和不受电力制约等特点，能有效提升灾害信息发布和传播能力。

也正是由于应急广播的独特价值，一直以来党中央、国务院都高度重视应急广播系统的建设，中央相关领导多次就推进中国应急管理体系和能力现代化以及发展智慧广电网络等工作发表讲话，而为深入贯彻落实党中央决策部署，广电总局还制定了《全国应急广播体系建设总体规划》、《全国应急广播体系建设“十四五”发展规划》、《推进国家应急广播体系建设工作方案》等等。“加快建设全国应急广播体系”也被列入了 2024 年广播电视的主要任务之一。

## 2. 宽带中国

### （1）工信部赵志国：我国 5G 基站数量超 400 万座，千兆宽带接入用户达 1.9 亿户

2024 年 09 月 20 日来源：C114 通信网

9 月 19 日，在“2024 北京互联网大会”上，工业和信息化部总工程师赵志国在致辞中表示，新质生产力本质上是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的，具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力质态。

在数字时代，随着生产力构成要素的数字化、网络化、智能化变革，促使经济发展方式和社会运行模式发生深刻的变化，以互联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息通信技术群体突破、交叉演进，正在加速推动生产力实现新的质态跃迁。

赵志国指出，近年来，工业和信息化部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹谋划、靠前发力，积极抢抓数智机遇，扎实推进信息通信业高质量发展，着力培育发展新质生产力，为中国式现代化提供坚实物质技术基础。

一是数字信息基础设施全球领先。建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，5G 基站数量超 400 万座，千兆宽带接入用户达 1.9 亿户，实现“市市通千兆、乡乡通 5G、村村通宽带”。算力基础设施水平持续提升，算力总规模达 246EFLOPS，位居全球第二，其中智算规模达 76EFLOPS，占算力总规模的 31%。持续推进 400G 高性能传输网络的商用，400G 端口数量大幅增至 9000 个，更好地支撑算力资源和数据要素跨主体、跨类型、跨地域高速高效互联互通。

二是数字技术产业创新加速突破。移动通信关键技术加速加快突破，完成高中低频段全覆盖 5G 轻量化商用验证，6G 技术研发与创新加快。人工智能技术创新活力迸发，视觉、

语音、自然语言处理等关键算法居全球前列，大模型、多模态、智能体等紧跟国际发展步伐。量子计算原型机性能指标不断提升，量子纠错试验验证取得新突破，国产芯片在关键领域取得重要进展。大数据、云计算、人工智能等数字产业加速“聚链成群”，自主产业生态也在加速形成。

三是数实融合广度深度持续拓展。5G应用已经融入到97个国民经济大类中的74个，在工业、矿业、电力、医疗等重点领域实现了规模的应用和推广。“5G+工业互联网”项目数超过1.4万个，应用赋能向核心控制环节正在加速拓展，工业互联网标识注册量累计突破5100亿，建成具有影响力的工业互联网平台达到340个，赋能千行百业，助力制造业升级。在线教育、远程医疗等深入推进，数字政府、数字乡村、智慧城市等加快建设，数字化发展成果更多更好地惠及全体人民。

四是数字经济治理的水平不断提升。数字经济相关法律和规则制度体系逐步在完善，敏捷高效的新型行业监管体系也正在加快构建，人工智能、区块链等新技术新业态的管理制度在不断健全。行业管理改革创新也在深入推进，信息通信业营商环境持续优化，网络和数据安全产业综合实力在不断增强，企业经营合规性、行业生态开放性和安全保障稳健性正稳步提升。惠民利企的行业综合服务体系进一步健全，纵深推进APP侵害用户权益、电信网络诈骗等热点难点问题正在进一步治理，用户权益保护得到了切实加强。

## （2）中国公司牵头！全球首个6G场景需求标准通过

2024年09月23日来源：中国经营报

全球6G产业发展又进一步。

9月12日，全球通信国际标准组织3GPP的业务与系统技术规范组（SA）105次全会在澳大利亚墨尔本召开。会上，由我国运营商中国移动代表担任主报告人的6G场景用例与需求研究项目获得通过。据悉，该项目是3GPP首个6G标准项目，并得到全球超过90家公司的支持。

在国际通信产业发展日渐成熟的今天，标准制定已成为每一代移动通信制式发展的前奏，而3GPP正是制定全球通信国际标准的重要组织，从3G、4G到5G，在经过国际电信联盟（ITU）制定的框架下，3GPP都会集结产业企业，率先制定技术规范和标准，随即再推动其发展商用。因此，业内认为，此次标准通过，也意味着全球6G标准化工作进入实质阶段。6G产业化进程正式开启。

值得注意的是，这是中国公司首次牵头新一代移动通信的首个标准制定工作，而在4G和5G时代，这一角色分别由美国、欧洲运营商担任。

根据会议释出的信息，相比5G，此次6G场景需求项目的支持公司多了一倍多。同时，政府部门、研究机构、垂直行业和终端公司的参与数量从8家增长到46家，也反映出全球对于共同推进6G商用的重视。

明确六大业务场景

根据已有规划，此次6G场景需求研究项目是如期推进6G标准进程的首要一环。在今年5月南京举行的“2024全球6G技术大会”上，3GPP的3位联席主席曾联合分享了6G标准推进时间表，分别是在2024年9月启动6G业务需求研究；随后，2025年6月，将启动6G技术预研；而到2027年上半年和2029年，则将分别启动6G标准制定，以及完成6G基础版本标准Rel-21。

《中国经营报》记者从中国移动方面获悉，业务场景定义了每一代通信系统的走向，是网络性能、功能设计及服务能力的根本，因此也是正式讨论技术标准前的准备工作。“明确的应用场景会决定6G需要达到哪些数据指标，才可以保证性能上实现场景需求，因此，也

被最先拎出来讨论。” Omdia 电信首席分析师杨光告诉记者。

根据 3GPP 的工作流程，ITU 早在 2023 年，就正式明确了 6G 的六大应用场景，包括沉浸式通信、超高可靠低时延、海量通信、泛在连接、通感一体化、通智算一体化，其中前三项是 5G 高带宽、低时延、海量连接三大性能的扩展与增强，而泛在连接重在解决当前全球通信存在的覆盖缺口，通感一体化与通感智算一体化则分别在通信网络中新增感知与 AI 技术，从而更好地实现通信与前沿技术的深度融合。

以泛在连接为例，这一性能在业内被称为天地通信一体化，其中天域部分通过引入卫星通信来实现。在此次全球 6G 场景用例与需求研究项目讨论中，卫星公司从 0 家增长到 9 家，便体现了其后所将发挥的作用。

根据 ITU 的定义，6G 峰值速率将达到 100Gbps，较 5G 提升 10 倍，时延将降至 0.1 毫秒，仅为 5G 的十分之一。中国移动研究院首席科学家易芝玲此前在全球 6G 技术大会表示，相比于 5G，6G 网络在传输速率、时延等层面均有望显著提升，同时 6G 用户体验也将得到大幅提升。

在易芝玲看来，6G 将是通信技术、信息技术、数据技术等多种技术的深度融合与协同创新。其中，通感智算一体化意味着感知、智能、算力、数据处理等能力的增加；而空天地全域覆盖需要重点关注低轨卫星，考虑其与地面蜂窝移动通信网络在业务、网络或空口层面的更优匹配。

而具体到细分领域，据记者不完全统计，多份市场研报显示，除卫星通信外，工业互联网、远程医疗、无人驾驶、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）是目前产业对于 6G 最有价值商用场景的共识领域。

#### 中国产业链积极跟进

自 2018 年首次提出后，全球主要通信技术公司和科研机构便开始了对 6G 的愿景和需求的积极讨论。随着 5G 商用，美国、中国、日本、韩国等全球通信技术领先的国家纷纷成立了专门的 6G 研究机构，积极投入 6G 技术的研发。

在全球研发 6G 的第一集团中，中国无疑是最积极的国家之一。早在 2019 年，我国便在工信部、国家发改委、科技部联合牵头和指导下，率先成立了 IMT-2030（6G）推进组（以下简称“6G 推进组”），以作为我国推进 6G 发展的主要产业平台，联合产、学、研、用各方力量，在 6G 愿景需求、技术研发、试验验证、国际合作等方面持续推动 6G 发展。

2023 年，我国 6G 推进组陆续开展关于 6G 系统架构和技术方案等方面的研究，同年，由我国提出的 5 类 6G 典型场景和 14 个关键能力指标已全部被国际电信联盟采纳。以频段为例，据工信部副部长张云明透露，在中国主要推动下，全球大部分国家在 2023 年年末举行的世界无线电通信大会上新划分了 6425-7125MHz 共 700MHz 带宽的中频段 6G 频谱资源。

产业链方面，中国运营商也走在最前沿。中国移动在全球最早布局开展 6G 研究，包括成立未来研究院、建立创新联合体以及牵引技术发展方向。同时，自 2023 年开始，中国移动也在致力建设原创技术策源地。中国电信则也在体系化地开展 6G 至简网络架构创新，截至目前，中国电信也提出了四层五面的 6G 卫星通信网络总体架构，完成多星多波束协同传输、6G 星地频谱共享技术研究。

此外，华为在 2020 年宣布成立 6G 研究实验室，专注于太赫兹通信、超高速率传输等技术的研究。华为高级副总裁兼运营商 BG 总裁李鹏去年透露，华为已经与运营商合作完成了 6G 赫兹技术验证，可实现 10Gbps 的下行速率以及与 C 波段频谱“同站点，共覆盖”的能力。

而在今年 7 月，北京邮电大学张平院士及其团队搭建的国际首个面向 6G 通信与智能融合的外场试验网（以下简称“6G 外场试验网”）正式对外发布，验证了 4G、5G 链路具备 6G 传输能力的可行性。

此外，据赛迪顾问统计，2023年全球范围内6G技术论文发表量超过2800篇，其中我国超过1100篇，占比接近40%。同时，从2020年到2024年6月，中国6G专利申请数量持续保持全球第一，中国6G专利申请中发明申请占比达到89.9%，在6G发明创新方面具有明显优势。

#### 市场释放积极预期

虽然距离2030年正式商用尚为遥远，但6G的新特性无疑给市场带来了极大的想象空间。尤其是随着以感知为代表的低空产业火热出圈，6G的商用价值也获得外界进一步关注。

中国电信首席专家毕奇在此前全球6G技术大会上表示，中国在5G领域已经实现长远的发展，并对全球生态系统做出了重要贡献。展望6G，AI、泛在连接、通感融合将成为最具潜力的三个发展方向。其中，基于通感融合技术的“低空经济”有潜力为运营商带来双位数的增长，将在无人机巡检与外卖、轻量级的物流等场景中发挥更大价值。

中国科学院院士尤肖虎日前则指出，低空经济应用是检验6G技术综合能力的一个具有典型意义的场景，运用cell-free毫米波通感一体化技术可将现有的5G通信与感知能力进一步大幅提升，是低空ICT基础设施建设方面值得探索的技术路线，已在渔政、城市治理、管路巡检等低空超长距离广域覆盖应用中得到初步验证。

中国工程院院士邬贺铨此前也表示，6G需要满足人机物多元的需求，通感算多场景，终端不仅在手上，还会在低空的无人机上，基站不仅在地面，也有可能上星，天空地多域并存还要兼顾带宽、时延、能效和成本多维度的要求。

因此，为了支撑要求更高的行业应用需求，邬贺铨认为，6G空口可根据实际需要采取多架构模式，将基站设计得复杂一些，并相应简化对终端的要求。同时，可引入AI技术，以计算代替调制、编码和射频前端处理，用计算辅助通信，降低终端芯片设计复杂度。

虽然具体技术实现目前还存在挑战，但市场仍展示了积极预期。甬兴证券研报便指出，相较于5G，6G具有更高速率、更低时延、更广的连接密度，还能实现通信与人工智能、智能感知的深度融合。随着5G-A、6G等通信标准的持续研发和商用推进，运营商将有望在低空经济等方面获得新的商业机会，而相关通信设备厂商也有望受益。

千际投行研报指出，目前，6G技术仍处于愿景需求形成和关键技术研究的初期阶段，这个阶段预计持续2到3年。在此期间，全球各大科研机构和企业正积极开展6G相关技术的研究和测试，为未来的标准制定打下基础。

### 3. 相关政策法规

#### (1) 事关新型信息基础设施协调发展，工信部、国资委等十一部门联合发文

2024年09月05日来源：工业和信息化部信息通信发展司

工业和信息化部、中央网信办、教育部、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委、中国国家铁路集团有限公司等十一部门联合印发通知，部署推动新型信息基础设施协调发展。《通知》结合新型信息基础设施的技术发展趋势和经济社会发展需求，以促进协调发展为目标，以推动新型信息基础设施跨区域、跨网络、跨行业协同建设为重点方向，提出了“1统筹6协调”等7方面主要工作，即全国统筹布局、跨区域协调、跨网络协调、跨行业协调，发展与绿色协调、发展与安全协调、跨部门政策协调等。

关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知

工信部联通信〔2024〕165号

各省、自治区、直辖市通信管理局，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和

信息化主管部门、党委网信办、教育厅（教委、局）、财政厅（局）、自然资源主管部门、住房和城乡建设厅（局、委）、农业农村（农牧）厅（局、委）、卫生健康委，人民银行上海总部、各分行，各铁路局集团公司、国铁控股合资铁路公司，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司，各相关单位：

新型信息基础设施是以信息网络为基础，以新一代信息通信技术创新为驱动，为经济社会数字化转型提供感知、传输、存储、计算等基础性数字公共服务的基础设施体系。为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，推动新型信息基础设施协调发展，现就有关事项通知如下。

### 一、加强全国统筹规划布局

（一）统筹规划骨干网络设施。基础电信企业要加强全国省际干线光缆网络规划建设统筹，共建重要路由光缆，增加重要节点通达方向，扩大新型高性能光缆的应用。制定国际通信设施中长期规划，在东中西部地区均衡布局国际通信出入口局，加快扩展国际海缆、陆缆信息通道方向。与交通、能源等相关企业协同规划和建设国际陆缆、国际铁路、国际油气管道等跨境基础设施。

（二）优化布局算力基础设施。各地要实施差异化能耗、用地等政策，引导面向全国、区域提供服务的大型及超大型数据中心、智能计算中心、超算中心在枢纽节点部署。支持数据中心集群与新能源基地协同建设，推动算力基础设施与能源、水资源协调发展。加强本地数据中心规划，合理布局区域性枢纽节点，逐步提升智能算力占比。鼓励企业发展算力云服务，探索建设全国或区域服务平台。

（三）合理布局新技术设施。有条件地区要支持企业和机构建设面向行业应用的标准化公共数据集，打造具有影响力的通用和行业人工智能算法模型平台，部署区域性人工智能公共服务平台。统筹建设区块链基础设施，推动跨链互通与互操作。合理布局量子计算云平台设施。

### 二、加强跨区域均衡普惠发展

（一）推进重大战略区域设施一体化发展。各地要深入落实区域协调发展战略和区域重大战略，加强新型信息基础设施区域统筹，深化跨省市规划衔接和建设合作。基础电信企业网络组织可合理突破行政区划限制，推动区域内骨干节点向全互联组网发展。中心城市与周边地区要协同布局算力设施，按需开展数据中心跨省直连和算力资源调度。

（二）深化区域间均衡协调发展。东部发达地区先行先试、探索 5G-A、人工智能等建设和应用新模式，中西部和东北地区加快千兆城市建设，实现 5G、千兆光网均衡发展。西部地区在综合成本优势明显地区合理布局重大算力设施，探索建设超大型人工智能训练算力设施。沿边省份利用对外合作机制，打造具有区位优势的国际信息枢纽。东北地区老工业基地加快“5G+工业互联网”等设施建设。

（三）促进城乡融合普惠发展。各地要继续深化电信普遍服务，推动农村地区 5G 和光纤网络建设，提升乡村治理、农业生产、农民生活等场景网络覆盖质量。加快“宽带边疆”建设，推进边疆地区行政村、农村学校、边境管理及贸易机构、沿边道路、沿海海域等重点场景宽带网络覆盖。

### 三、加强跨网络协调联动发展

（一）推进多种网络端到端协同升级。基础电信企业要深入开展“双千兆”网络建设，协同建设 5G 与千兆光网，推动 IP 承载和光传输融合发展，促进接入网、城域网和骨干网同步扩容升级。持续建设低中高速协同发展的移动物联网体系。协同推进卫星通信系统与地面移动通信网络、数据中心和骨干网融合组网。深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进 IPv6 技术演进和应用创新发展。

(二)鼓励网络与算力设施协同发展。基础电信企业要加强算网协同规划,建设国家数据中心集群之间、区域数据中心与国家数据中心集群间的直联网络,增加光缆网络连通度。积极开展算网融合技术研发,提升算网资源统一管理、统一调度和智能编排等能力,实现云网边一体化智能调度和服务。鼓励算力企业依托新型互联网交换中心等创新算力互联服务,推进算力互联互通,探索构建算力互联网。

#### 四、加强跨行业融合共享发展

(一)推进信息设施与传统设施融合发展。各地要组织开展“信号升格”专项行动,推进“5G+工业互联网”规模部署,深入实施工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划。统筹推进高速公路、城市干线道路沿线车联网路侧设施。集约部署城市感知终端,统一建设城市级物联网感知终端管理和数据分析平台。全面建设实景三维中国,搭建数字中国时空底座和数据融合平台。完善国土空间基础信息、时空大数据、城市信息模型等基础平台,推进平台功能整合,为城市数字化转型提供统一的时空框架。

(二)深化基础设施跨行业共建共享。各地通信管理局要会同有关行业主管部门,完善跨行业协调机制,建立跨行业共建共享需求清单。推动双向开放通信、市政、交通、电力、公安等领域的杆塔、管道、光缆、机房等资源。新建地铁、隧道、桥梁等场景要提前规划和预留通信设施布放空间,并提供电力保障。

#### 五、构建绿色低碳发展方式

(一)推进重点设施绿色低碳发展。基础电信企业要配合构建信息通信业绿色低碳发展统计指标体系和碳管理信息平台,建设绿色数据中心,开展数据中心绿色低碳等级评估。推进传统通信机房绿色改造、老旧通信设备及机房配套设备更新,加强基站节能技术应用。各地要出台鼓励企业使用绿电的政策,支持企业利用自有场所建设绿色能源设施。

(二)促进设施与环境协调发展。各地要加强通信基站、铁塔、机房、光缆交接箱等设施与建筑物、构筑物协同设计,创新融合一体、多元美化建设方案。鼓励地方政府加大政策和资金保障力度,支持开展通信杆线综合整治。

#### 六、增强全方位安全保障能力

(一)提升网络和数据安全保障能力。基础电信企业要加强网络安全设施与信息基础设施协同建设。相关企业要配合开展网络安全能力成熟度评价,强化物联网、人工智能等新技术风险评估,严格落实物联网卡安全管理要求。要建立健全数据安全管理制度,强化重要数据识别备案和分级防护,加强数据安全监测预警和应急处置手段建设,开展数据安全风险评估,提升数据安全保障能力。

(二)增强跨行业安全服务赋能。各地通信管理局要组织相关单位升级完善国家工业互联网安全技术监测体系,支持重点工业互联网企业、车联网企业建设网络和数据安全技术监测手段。推广实施工业互联网安全分类分级管理、车联网网络安全定级防护备案,加快安全防护贯标,加强车联网卡实名登记管理。

(三)增强信息基础设施稳定安全运行能力。各地通信管理局要指导基础电信企业开展运行安全风险评估,严格落实“三同步”要求,对重要网元进行分级分类管理。基础电信企业要做好通信安全生产工作,完善抗震、防灾、防火、防雷等措施,加强隐患排查整治,坚决遏制重特大安全事故。

#### 七、加强跨部门政策协调

(一)发挥要素配置牵引作用。工业和信息化部统筹做好频谱资源中长期规划,优化频率资源配置,鼓励频谱资源共享使用。健全跨部门工作机制,优化国际海缆审批程序,保障国际海缆建设用海用地需求。各地要对信息基础设施用地布局规划、报建审批、环境评估等给予政策支持,将信息基础设施空间布局矢量数据纳入各级国土空间规划“一张图”实施监督信息系统。

(二) 协同推进跨领域标准化工作。新一代通信网络、数据与算力设施等标准工作组织要加强协作, 加快融合标准制定和应用。相关行业标准化组织要构建跨行业融合标准协调工作机制, 加快跨行业标准化工作。各地有关部门加强新型信息基础设施工程建设类国家标准、行业标准的落地实施, 完善与相关设施共建共享所涉及施工标准和验收规范。

(三) 加大投融资支持。各地要充分利用现有资金渠道, 支持农村及偏远地区电信普遍服务等项目。规范实施政府和社会资本合作新机制, 引导社会资本积极参与投资运营。健全政银企合作对接机制, 发挥国家产融合作平台作用, 鼓励各类金融机构为新型信息基础设施项目提供信贷支持。

#### 八、加强组织实施

(一) 加强组织领导。工业和信息化部联合有关部门, 组织相关单位健全协同工作机制, 优化资源和政策支持, 推进解决新型信息基础设施系统布局和协调发展过程中遇到的重大事项, 加强对基础电信企业、互联网企业指导和协调, 推动重点任务落实。

(二) 加强协同落实。各地通信管理局、工业和信息化主管部门要会同有关部门, 完善地方协调机制, 做好工作衔接, 强化上下联动和区域横向协同。各地要开展本地区新型信息基础设施布局规划, 推动协同建设和协调发展。

(三) 加强评估问效。工业和信息化部组织相关单位, 探索建设全国新型信息基础设施体系化发展监测平台, 建立各地和相关企业广泛参与的数据采集和上报机制, 加强对新型信息基础设施协调发展实施情况监测, 定期开展第三方分析评估, 对重要环节进行评价。

### (2) 涉及广电政策密集出台, 透露了哪些信号

2024年09月04日来源: 国家广电智库

近期, 《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》《关于积极开展“重温经典”频道进养老机构活动的通知》等文件陆续出台, 《广播电视微波工程建设标准》《调频频段数字音频广播应急广播技术规范》等行业标准不断发布, 网络微短剧新规、网络暴力信息治理规定相继实施, 广电视听政策体系、治理体系、产业体系正在加快重塑, 推动广播电视高质量发展走向深入。

#### 一、巩固提升电视大屏地位, 持续深化“双治理”和内容建设

一是接续推进“双治理”工作, 以治理工作“小切口”牵引行业发展“大变革”。7月, 广电总局、工信部印发《治理电视操作复杂第二、三阶段工作方案》, 提出今年治理电视操作复杂的工作目标、工作机制、任务举措和实施计划, 明确简化减少遥控器、研发推广插入式微型机顶盒、推进机顶盒内置化、建立健全长效监管机制等重点工作的时间表和路线图, 指导产业链各方协同发力, 系统深入解决电视机机顶盒分离导致的“连线多、遥控器多、不美观”问题, 确保电视操作复杂治理目标如期全面实现。

二是优化大屏内容供给, 以更丰富好看的优质内容吸引留住观众。8月, 广电总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见(试行)》, 从提升电视大屏优质内容创新和供给能力、推动优秀网络视听作品和境外优秀节目在电视大屏播出、加强优秀广播电视节目宣传推广着手, 放宽大屏领域“一剧两星”、网络视听节目上星、境外影视剧播出等调控政策, 增强电视大屏内容创作播出活力和对观众的吸引力, 大屏小屏深度融合、协同发展, 满足人民群众文化需求。网络视听和广播电视节目季度推优以及2023年度少儿节目、广播创新创优节目、国产电视动画和创作人才扶持项目等节目创新优活动接续推进, 有效发挥优秀节目项目的示范引领作用。

三是拓宽电视大屏服务场景, 丰富老年人精神文化生活。7月, 广电总局和民政部联合印发《关于积极开展“重温经典”频道进养老机构活动的通知》, 要求选择采用有线、直播

卫星等技术手段和方式，今年10月底基本实现“重温经典”频道在全国养老机构全覆盖的总目标，丰富老年人精神文化生活。优酷推出专门面向老年群体的定制化剧场——“银发剧场”，在内容推荐、界面操作等方面贴合“银发族”的偏好和习惯，并开创性地将“大字模式”应用到剧场作品的字幕中，优化老年人观影观剧体验。

## 二、融入国家经济发展大局，推动视听消费升级

一是融入国家经济社会发展大局，拓展广电视听消费新场景新业态。6月，国家发改委等五部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的通知，在文旅体育消费新场景、社区消费新场景等领域提出加快国家文化专网、文化大数据平台建设，发展数字化文化消费新场景；持续推进电视操作复杂治理，组织开展视听虚拟现实制作技术应用示范和“未来电视”试点，鼓励生产更多优质广电视听内容，带动视听电子消费；探索发展智慧社区，推动社区生活服务数字化、智能化发展等方面的要求，广播电视和网络视听成为打造消费新场景消费新增长点的重要内容。8月，《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量，深化电视层层收费和操作复杂治理，加快超高清电视发展，鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、线上演播等新业态发展。提升广电视听质量、深化“两治理”、加快超高清电视发展成为国家推动经济社会数字化转型，促进服务消费高质量发展的关键环节。

二是推进电视终端设备更新换代，改善人民群众收视体验。7月，国家广电总局、商务部、文旅部联合发布将酒店电视终端纳入地方消费品以旧换新工作范围的通知，要求各地指导推动辖区内酒店将老旧电视系统设备更新升级为超高清设备，因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围，将有力改善人民群众差旅出行观看电视体验。8月，商务部等4部门关于进一步做好家电以旧换新工作的通知，提出对个人消费者购买电视机等8类家电产品给予以旧换新补贴，并进一步明确“鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围”，为加快推进全国酒店电视终端以旧换新提供了政策保障，也将有效增加电视收看群体、扩大内需、拉动消费。

三是强化行业标准、行业规范制定，助力行业高质量发展。广电总局持续发布《广播电视微波工程建设标准》《网络视听节目视频技术质量要求和主观评价方法》等行业标准规范，修订印发《广播电视和网络视听节目收视大数据统计调查制度》，进一步发挥标准和规范对内容、安全、技术等工作的引领支撑作用。中国网络视听节目服务协会等行业组织制定发布微短剧版权保护倡议书等自律规范和平台公约，督导视听平台和创作机构加强内容治理并接受社会监督，促进形成良好行风。

## 三、持续深化网络综合治理，培育良好网络视听生态

党的二十届三中全会《决定》将健全网络综合治理体系作为深化文化体制机制改革的重要内容，明确提出要加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制。近期，广播电视和网络视听领域深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，广电视听法规制度体系建设明显加快，网络视听领域法规政策进一步健全，文娱领域综合治理不断推进，统筹内容安全、网络安全、数据安全的体系化安全保障体系不断完善，网络视听良好生态加快形成。

一是网络微短剧治理不断深入。5月，广电总局针对微短剧收费存在费用高、不透明、诱导付费、维权困难等问题启动专项治理，组织头部小程序主体和分发平台，全面排查当前尚未解决的用户退费申请，应退尽退；要求小程序主体健全长效管理机制，优化收、退费界面和流程；制订完善的收、退费制度作为分发小程序的审核条件，督导抖音、快手、微信等平台，以及点众、九州、容量等12家微短剧小程序主体加强规范管理，保障消费者合法权益。《关于微短剧备案最新工作提示》于6月1日起施行，对微短剧按制作成本划分成重点微短剧、普通微短剧、其他微短剧三类，实行“分类分层审核”，未经审核且备案的微短剧不得上网传播，大幅提高了行政管理效率和效果，推动微短剧行业向高质量方向迈进。抖音

快手微信等平台相继发布多项微短剧反哺政策,通过更多的现金补贴、更大力度的流量扶持、更全面的商业赋能服务,反哺微短剧制作机构和创作者从“量”到“质”进行转变,助力构建微短剧精品化支持体系。

二是网络视听“反网暴”规则不断健全。广电总局等四部门印发的《网络暴力信息治理规定》于8月1日起施行,其中明确网络信息服务提供者应当履行内容管理主体责任,建立完善网络暴力信息治理机制,健全用户注册、账号管理、个人信息保护、监测预警等制度,特别强调“应当加强对网络直播、短视频等服务的内容审核,及时阻断含有网络暴力信息的网络直播,处置含有网络暴力信息的短视频”,为加强网络视听领域暴力信息治理提供了有力法治支撑。

三是网络视听用户管理走向法治化规范化。7月,公安部、国家网信办联合发布《国家网络身份认证公共服务管理办法(征求意见稿)》,提出建成国家网络身份认证公共服务平台,明确使用“网号”“网证”进行网络身份认证的方式,并对“网号”“网证”的申领条件、公共服务的使用场景、法定身份证件范围、数据和个人信息安全保护义务等基础性事项作出规定,对广播电视管理部门推进网络视听领域网络身份认证公共服务的推广应用和监督管理工作提出规范要求。

四是网络视听领域专项治理持续推进。近期,中央网信办先后启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”等专项治理行动,网络视听行业积极参与,在加强网络主播规范管理、强化用户行为规范、优化推荐机制等方面发力,着力研究破解网络生态新问题新风险,推动网络视听行业健康有序发展。

围绕党的中心任务谋划和部署改革,是党领导改革开放的成功经验。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,把改革摆在更加突出位置,以新发展理念为指引,立足新发展阶段,从进一步全面深化改革角度进行了系统部署和谋划,以为高质量发展全面推进中国式现代化提供了重要的体制机制保障。目前,广电总局正积极统筹广播电视多部门分工配合,积极推进协同共治的融合管理机制不断健全,多维多层次合规体系不断完善,全面推动治理合力不断增强,加快推动广播电视在新时代取得高质量发展。

### (3) 国家网信办: CBNET 和内容集成播控平台成功启用, 支持建设新型广电网络

2024年09月10日来源: 中国网信网

9月6日,国家互联网信息办公室发布《国家信息化发展报告(2023年)》。

《报告》提出,现代化建设,信息化先行。2024年,要准确把握党的二十届三中全会对信息化发展作出的新部署新任务新要求,切实把信息化工作融入到改革发展大局中,扎实推动相关改革任务落地见效:

一是聚焦高水平科技自立自强,增强信息化发展关键能力;

二是聚焦发展新质生产力,进一步发挥信息化对经济高质量发展的驱动引领作用;

三是聚焦保障和改善民生,持续深化信息惠民为民服务;

四是聚焦提高党的领导水平和长期执政能力,加快以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化;

五是聚焦统筹高质量发展和高水平安全,不断优化信息化发展环境。

《报告》指出,广电网络建设成果丰硕,印发《智慧广电技术体系及实施指南》,互联网骨干网(CBNET)和内容集成播控平台成功启用。

文化数字化转型步伐加快,国家文化大数据体系“四梁八柱”搭建形成,已建成11个省域中心和6个区域中心。全国智慧图书馆体系和公共文化云建设加快推进,截至2023年

底，24 个省份开展智慧图书馆知识内容集成仓储系统建设，全民艺术普及资源量达 1531TB。

线下演出、线上演播“双演融合”有力开展，全年 287 家文艺院团近 1145 位专业演员在线直播约 4.8 万场，观看量达 5.7 亿人次。

中华文化广播电视传播工程深入实施，“网络中国节”、中国网络文明大会、中国网络媒体论坛、中国正能量网络精品征集展播活动等网络主题宣传活动持续开展，推动营造风清气正的网络文化氛围。

信息技术赋能文化发展新模式，国家图书馆发布“永乐大典高清影像数据库”，向读者展示《永乐大典》40 册 75 卷内容以及编撰体例、历史变迁等相关知识。全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”正式上线，首次在虚拟世界毫米级高精度复现敦煌藏经洞。四川探索推进“数字文物创新运用工程”，实施乡村优秀传统文化数字化项目，初步形成古蜀文明数字展、四川石窟数字展等系列成果。浙江杭州亚运会首创“数字火炬手”点燃主火炬塔，实现世界首次 AR 大场景互动演出，为全球人民打造全新的开闭幕式演艺秀。

全年 1477 部国产网络剧片获得发行许可，涌现出大批群众喜闻乐见、富有文化底蕴的网络视听作品。网络文化国际影响力进一步提升，截至 2023 年底，我国网络文学出海市场规模已超 40 亿元，海外访问用户超过 2.3 亿，覆盖约 200 多个国家和地区。

#### （4）工信部印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》

| 工业和信息化部信息通信发展司 | 2024-09-11

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《数字中国建设整体布局规划》相关部署，推进移动物联网全面发展，工业和信息化部近日印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》（以下简称《通知》），旨在提升移动物联网行业供给水平、创新赋能能力和产业整体价值，加快推动移动物联网从“万物互联”向“万物智联”发展。移动物联网是以移动通信技术和网络为载体，通过多网协同实现人、机、物泛在智联的新型信息基础设施，是经济社会数字化转型的重要驱动力量。截至 2024 年 7 月末，我国移动物联网终端用户数达 25.47 亿户，占移动网终端连接数的比重达 59%，移动物联网发展取得显著成效。

《通知》立足移动物联网产业发展节奏、各行业领域移动物联网应用现状，明确了移动物联网发展目标。到 2027 年，基于 4G（含 LTE-Cat1，即速率类别 1 的 4G 网络）和 5G（含 NB-IoT，窄带物联网；RedCap，轻量化）高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动物联网综合生态体系进一步完善。《通知》部署了四方面主要任务：一是夯实物联网络底座，主要包括加强网络规划建设、提升网络智联能力；二是提升产业创新能力，主要包括推进标准体系建设、增强产业供给能力；三是深化智能融合应用，主要包括推动产业数字化转型、促进社会治理智能化、助力民众生活智慧化；四是营造良好发展环境，主要包括优化价值评估方法、提高行业服务水平、完善安全保护机制。下一步，工业和信息化部将推动强化要素保障，做好监测评估和交流推广，协同产业各方凝聚合力，扎实推进《通知》中各项任务落地见效，加快移动物联网与重点行业融合应用，推动移动物联网高质量发展，有效助力行业数字化转型和新型工业化。

## **(5) 国家网信办发布关于《终端设备直连卫星服务管理规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知**

2024年09月29日来源：“网信中国”微信公众号

9月27日，国家网信办发布了关于《终端设备直连卫星服务管理规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知。

通知提到，鼓励终端设备直连卫星服务有关的卫星通信系统、关口站、地球站和配套通信平台等基础设施依法依规建设和资源共享，推进开展试用系统先行试验。

鼓励通过终端设备直连卫星服务为地形气候复杂地区、自然保护区等无信号覆盖区域，以及地面通信网络弱覆盖区和易中断区、海岛海域等提供网络接入服务，提高我国网络覆盖水平。

促进终端设备直连卫星服务在火灾、洪涝、地震、台风等自然灾害防灾减灾救灾，以及安全生产、野外作业、搜寻救援等领域的应用，提高应急通信保障能力。

积极推进终端设备直连卫星服务与新一代信息通信技术融合创新，鼓励探索技术融合新应用新业态，培育、发展终端设备直连卫星开发利用和安全产业生态。

国家互联网信息办公室关于《终端设备直连卫星服务管理规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为了促进和规范终端设备直连卫星服务健康发展，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，根据有关法律法规，我办会同有关部门起草了《终端设备直连卫星服务管理规定（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1.通过电子邮件方式发送至：zlwxgd@cac.gov.cn。

2.通过信函方式将意见寄至：北京市海淀区阜成路15号国家互联网信息办公室信息化发展局，邮编100048，并在信封上注明“终端设备直连卫星服务管理规定征求意见”。

意见反馈截止时间为2024年10月27日。

## **4. 与广电相关的标准**

（本期无）

## **5. 广电行业动态与分析**

### **(1) 西藏地市级电视频道全部实现高清播出**

2024年09月05日来源：中国西藏新闻网

近日，国家广电总局批复同意拉萨广播电视台藏语综合频道、文化旅游频道采用高清方式播出。至此，西藏7地市广播电视台所有电视频道实现高清播出。

近年来，自治区广电局紧紧围绕广电“二三四”工作定位，大力推进广播电视高清超高清化进程，丰富电视内容供给，提升网络传输能力，强化视听服务保障，加速媒体深度融合，巩固和加强广播电视宣传舆论阵地建设，更好服务文化强国、数字中国和网络强国建设。全区各级广播电视播出机构严格按照国家广电总局《关于进一步加快推进超高清电视发展的意见》要求，通过实施各类建设项目，采、编、制、播逐步完成高清改造，并达到国家技术标准。

下一步，自治区广电局将继续坚持以改革的思维、改革的方法，紧密结合不同地区实际，逐步推进省级、地市级电视频道超高清化，有序推进县级电视频道高清化，确保高清超高清电视健康有序发展，为人民群众提供更优质的电视服务。

## **（2）山西：2025 年底全面实现电视频道高清化，标清频道基本关停**

2024 年 09 月 10 日来源：山西省广播电视局

9 月 3 日下午，山西省电视频道高清化建设工作推进会在山西省广电局三层大会议室召开。局党组成员、副局长吕芮宏出席会议并讲话。

会上，宣读并下发了《关于进一步加快推进全省电视频道高清化建设工作方案》，提出了目标要求，明确了工作任务。

会议指出，推进电视频道高清化建设是适应形势发展，深化广播电视供给侧结构性改革，更好满足人民群众对美好视听生活新需求新期待的重要举措。能够为广大人民群众提供全新的收视体验，是现代科技新成果惠民利民的重要体现，也是实现广播电视高质量发展，提升传播力、影响力、竞争力、舆论引导力的重要战略举措。

会议要求，要力争实现 2024 年底全省市级以上广播电视播出机构和 80% 的县级广播电视播出机构电视频道高清化，2025 年底，全省各级广播电视播出机构全面实现电视频道高清化，标清频道基本关停的总目标。一要提高政治站位，充分认识电视频道高清化建设的重要性和紧迫性。二要明确目标任务，按时间节点全力推进高清化各环节工作。三要加强组织领导，保障必要投入。

长治市文化和旅游局、中国广电山西网络有限公司、山西广播电视传媒集团负责同志在会议上做了表态发言。省广播电视局电视频道高清化工作领导小组成员，各市文化和旅游局分管领导和广电科负责人，中国电信山西分公司、中国移动山西有限公司、中国联通山西省分公司有关负责同志共计 30 余人参加了会议。

## **（3）国家广播电视总局关于组织开展首届“新‘动’力—中国原创动画扶持计划”的通知**

| 国家广播电视总局 | 2024-09-19

为深入学习贯彻习近平文化思想，学习贯彻落实党的二十届三中全会精神，引导青年动画人才在学习创作实践中坚持以人民为中心的创作方向，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良相统一的优秀动画短片，大力弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，发现、扶持、培养具有坚定理想信念和扎实专业素养的优秀青年动画人才，国家广播电视总局决定启动首届“新‘动’力——中国原创动画扶持计划”，现就有关事项通知如下：

### 一、活动宗旨

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，搭建优秀动画创意、艺术和技术的展示和交流平台。活动将采用公开征集的方式，通过层层选拔，评选出一批艺术水准精湛、风格新颖多样、引发共鸣、引领时代潮流的优秀动画短片、动画 IP 设计和动画剧本，助力新时代动画高质量发展。

### 二、组织形式

主办单位：国家广播电视总局，教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会（以下简称“教指委”）。

承办单位：教指委秘书处（中国传媒大学）

### 三、征集范围

全国动画、数字媒体相关专业院校（院系）和动画制作机构均可参加。全国动画、数字媒体相关专业院校（院系）以学校为单位向教指委秘书处投稿。中央广播电视总台、中国教育电视台、各省动画制作公司和动画教学研究基地以机构为单位向教指委秘书处投稿。

#### 四、征集分类

征集作品分为动画短片、动画 IP 设计和动画剧本三类。投稿作品须为 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 10 日期间完成的作品。

#### 五、活动安排

活动将于 2024 年 10 月在首届中国广播电视精品创作大会中国动画高质量发展论坛上启动，2025 年 5 月 31 日截止，分三个阶段开展。

##### （一）作品征集

自通知发布之日起至 2025 年 3 月 10 日（以投稿发出时间为准）。

##### （二）作品评选

2025 年 3 月 11 日至 2025 年 4 月 31 日，活动组委会组织专家对报送的作品进行初评与终评。本届扶持活动将分别评出优秀动画短片、优秀动画 IP 设计、优秀动画剧本的优秀作品，并予以一定资金扶持。

##### （三）表彰活动

2025 年 5 月向社会公布优秀作品，颁发荣誉证书，发放扶持资金。组织优秀作品参与 2025 年第二十一届中国国际动漫节等国内知名动画节展的路演、发布和展播活动，对活动中组织工作表现突出的单位，颁发荣誉证书。

##### （四）配套安排

组织相关电视台和网络视听平台对优秀作品进行推介和展播。优秀作品的创作者可参加国家广播电视总局组织的动画专业培训，推荐参与国家广播电视总局重点动画项目创作。

#### 六、作品报送

##### （一）报送材料

报送材料须包含完整作品及创作说明，可附加制作过程展示、已注册的产权信息、公映许可证等相关资料，详见附件 1《“新‘动’力——中国原创动画扶持计划”参评作品提交要求细则》。

##### （二）报送方式

报送材料上传至百度网盘（非压缩包）并发送链接至活动组委会邮箱：[xindongli@163.com](mailto:xindongli@163.com)

联系人：丁老师、徐老师 联系电话：010-65783458 QQ 群：319783567

#### （4）曹淑敏以“五个坚持”阐释广播电视文艺创作高质量发展核心要义

2024 年 09 月 24 日来源：广电视界

9 月 22 日，“飞天—星光”广播电视和网络视听文艺创作高质量发展座谈会在厦门举行。中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏发表重要讲话。

曹淑敏首先肯定了长期以来电视剧“飞天奖”和电视文艺“星光奖”的引领作用，并强调“飞天奖”“星光奖”要进一步树牢作为政府奖的价值坐标和品质标杆。

在此基础上，曹淑敏以“五个坚持”阐释了推动广播电视文艺创作高质量发展的核心要义，并从时代性、人民性、创新性、系统性、实践性等 5 个层面，对广播电视和网络视听进一步推动精品创作提出了新要求和实践路径。

（一）曹淑敏强调，坚持与时代同行，深刻把握广播电视文艺的发展方向。

显然，这是对广播电视精品创作在坚守时代性方面提出的基本要求。任何一种文化都有

鲜明的时代性，而文艺创作的“时代性”就要求文艺创作必须紧跟时代、服务时代、反映时代精神，这是衡量文艺作品价值的重要标准。

严格来讲，聚焦主题主线、坚定文化自信、把握坐标定位等，是广电视听文艺创作做到与时代同行的落脚点。

其中，“聚焦主题主线”是广电视听行业的立世之本，既是初心，也是矢志不渝坚守的根本，是广电视听行业做好一切工作的重要出发点，不容置疑。包括历届“飞天奖”“星光奖”涌现出的一大批优秀电视剧和电视文艺节目，正是“传播党的声音、服务人民群众”的典型案列。

比如，本届“飞天奖”获得优秀电视剧奖的《问苍茫》《县委大院》《我们这十年》《大山的女儿》《超越》《欢迎来到麦乐村》等电视剧，无论是重大革命题材作品，或是现实题材作品，在表达方式上立足于“小”，在主题呈现上则以“大”见长，既实现了价值引领的本质要求，同时实现了对小人物大主题的具象表达，从而引发观众强烈的共鸣和共情。

再如，获得“星光奖”的《中国智慧中国行》《何以中国》《声生不息·宝岛季》等电视文艺节目，既有党的创新理论的大众化表达，也有音乐节目的主旋律呈现，在内容制作与传播等方面均有不同程度的创新，实现了电视艺术走向内涵式发展的高阶创作阶段。

“坚定文化自信”则是广电视听行业的重要使命，也是时代主题。

文艺作品育人于无形，这是由包括广播电视在内的文艺创作的重要形态，也是创作规律所决定的。这就要求创作者们在博大精深的传统文化、多姿多彩的民族文化、昂扬向上的红色文化、充满生机的当代文化中寻找素材和创作灵感，创作出具有中国风格、传递中国价值理念、符合对外传播规律的优秀作品，强化国际传播力度，积极向全国乃至全世界展示中华文化的魅力。

本次获奖作品中，电视综艺节目《最美中轴线》（第三季）、电视戏曲节目《戏宇宙》（第二季）对中华优秀传统文化的深度挖掘与传播，电视剧《天下长河》给予“人民是历史的创造者”的现实思考，均起到重要的样本作用。

“把握坐标定位”则是基于广播电视和网络视听的基本定位所决定的。

广电总局提出的“二三四”工作定位，是根据行业特性和发展实际而规划的施力方向，是现阶段乃至更长一段时间内推动高质量发展的重要依托。

严格意义上来讲，高质量发展是当前广电视听领域推动各项工作的第一要务，重要表征是包括体制机制、内容创作、技术创新等全方位的高质量发展，其中，体制机制是保障，精品内容是根本，技术创新是助推器，缺一不可。

在党的二十届三中全会作出《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》之后，广电总局正在研究制定推动广播电视和网络视听高质量发展的指导意见，将会对推进广电视听体制机制改革提出明确的改革方向和实践路径，也将是全行业在未来几年时间里的重要改革任务和突破口。

可以看到，讲话以“时代性”为开篇，是有其深意的。广电视听的时代性决定了其在传播党的声音、服务人民群众、建设社会主义文化强国中的重要作用。

（二）曹淑敏强调，坚持以人民为中心的创作导向，更好满足人民群众精神文化生活新期待。

应当讲，“以人民为中心”是做好广电视听工作的基本点，也是“人民性”的重要体现，其重要表征就是要把为了人民、依靠人民作为电视文艺创作的动力源，创作出有筋骨、有道德、有温度的优秀文艺作品，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求。

对此，坚定扎根人民、扎根生活的创作态度，聚焦人民关切，反映人民心声，坚持把人民作为主角，以精湛的艺术水准讲好人民的故事，讴歌奋斗人生，刻画最美人物，是广电视听文艺创作的重要基点。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作”。几年来，电视节目创作契合时代发展，在广电总局的指导和引领下，“以人民为中心”的创作导向蔚然成风，“深入生活、扎根人民”成为电视剧和电视文艺创作的重要基础，从而涌现出获得本届“飞天奖”的《人世间》《漫长的季节》《警察荣誉》《风吹半夏》等优秀电视剧。

这些作品贴近群众生活，体现和传达广大人民群众的思想感情，敢于触碰现实生活中的矛盾，注重思想性与艺术性的融合，并引发观众深入思考；同时，作品积极反映时代风貌和时代精神，把人物置身于时代大潮中，塑造新时代背景下具有时代特征的典型人物形象，具有较强的引领性。

曹淑敏强调，要坚持创新创造，创作和传播更多精品力作。

创新性，是广播视听行业高质量发展的第一动力，是推动新时代广播电视精品创作的主线。

2023年以来，广电总局在推动内容、传播、技术等方面的创新可谓是不遗余力。比如，在融合传播上，出台了《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，允许“多星联播”，推动优秀网络视听作品在电视大屏播出，既丰富了大屏内容，也让优秀作品实现了更广泛的传播。不仅仅局限于融合传播层面，在本次“飞天奖”评选中，就首次加入了在全国性重点视频网站首播的网络剧，这是一个重大突破。

在科技赋能上，则通过开展包括AIGC新技术赋能影视实训等工作，持续加强技术创新对广播电视内容创作的赋能作用；在内容创新方面，则鼓励在电视剧网络剧、纪录片、动画片、文艺节目、网络微短剧等各个领域都打造多样化的作品。

创新性是保障广播电视行业不断快速发展的重要基石，也是实现高质量发展的重要推动力，唯有构建起全产业链条的创新体系，让创新意识深入人心，全行业才能在逆风之中行稳致远。

（三）曹淑敏强调，要坚持出成果和出人才相结合，强化队伍建设。

功以才成，业由才广。应当讲，人才培养是系统性工程，既需要久久为功还要与时俱进。

在谈到要加强自身修养、恪守职业道德时，曹淑敏语重心长，强调要把为人、从艺统一起来，其中，“做人”是第一位的，要将职业道德建设作为立身之本，塑造良好职业形象。

2023年以来，广电总局持续将强行业管理，并把崇德尚艺、明德修身作为重要工作来抓。比如，在本届“飞天奖”“星光奖”评选中，再次强调违法失德人员参与主创的作品严禁参评，一票否决。

与此同时，广电总局加强人才培养。其中，在本届“飞天奖”“星光奖”颁奖典礼上，正式启动了“飞天-星光计划”，力争用5年左右时间，重点选拔和培养有突出潜力的杰出青年电视剧人才和电视文艺人才；发挥优秀人才、典型作品引领带动作用，组织进行研讨交流和学习培训等工作，全面提高电视剧和电视文艺创作水平。

曹淑敏强调，要坚持抓作品和抓环境相贯通，营造良好生态。

良好的行业生态，是助力高质量发展的重要基础，是实践性的重要体现。

2023年至今，广电总局在行业治理上坚持整顿与服务双效并举，从联合相关部门全面开展电视“套娃”收费和操作复杂问题专项治理，到开通公益性质的“重温经典”频道；从强调抓好“一剧之本”，以“好本”打造“好剧”，到进一步优化备案、立项、审核审查工作，全面提升管理效率和服务水平，对于推动电视剧和电视文艺精品内容创作和传播起到重要的促进作用。

曹淑敏从“5个坚持”的维度、以及从时代性、人民性、创新性、系统性、实践性等5个层面，系统阐释了电视剧和电视文艺精品创作的立足点和落脚点，并给予实践上的理论性指导，既有理论高度，也有现实思考，对于推动广播电视高质量发展有着重要的现实意义和实践意义。

### **(5) 进一步加强电视剧和电视文艺人才培养，广电总局启动实施“飞天—星光计划”**

2024年09月24日来源：国家广播电视总局

9月23日，国家广播电视总局发布了《国家广播电视总局办公厅关于实施“飞天—星光计划”的通知》。

《通知》提到，力争用5年左右时间，重点发现和培养100名有突出潜力的杰出电视剧人才和100名电视文艺人才，带动培育一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品，丰富“飞天奖”“星光奖”遴选基础；发挥优秀人才和典型作品引领带动作用，组织1000名导演、演员、编剧等电视剧人才和2000名电视文艺人才进行研讨交流和学习培训；对2万名相关从业人员进行网络培训，全面提高电视剧和电视文艺作品创作水平，形成文艺精品和文艺人才不断涌现的良好局面。

### **(6) 涉及电视治理、超高清、微短剧，广电总局有这些要求**

2024年09月29日来源：国新网

2024年9月27日（星期五）上午，国务院新闻办公室举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷、董昕、杨国瑞出席介绍情况，并答记者问。

国务院新闻办新闻局局长、新闻发言人 寿小丽：女士们、先生们，大家上午好！欢迎出席国务院新闻办新闻发布会。今天我们继续举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，我们非常高兴邀请到国家广播电视总局副局长朱咏雷先生、董昕先生、杨国瑞先生，请他们为大家介绍情况，并回答大家关心的问题。

下面，我们首先请朱咏雷先生作介绍。

国家广播电视总局副局长 朱咏雷：各位媒体朋友，大家上午好！首先，我代表国家广电总局对各位媒体朋友和社会各界多年来对广电总局、全国广播电视和网络视听工作的关心关注表示感谢。

下面，我先简要介绍一下广电总局深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、深入贯彻落实习近平文化思想和党中央决策部署，推动广播电视和网络视听高质量发展情况。我从五个方面给大家作个介绍：

一是推进宣传创新，巩固壮大主流思想舆论。全国广播电视媒体和广电新媒体联盟为人民群众提供了权威的新闻报道、鲜活的习近平新时代中国特色社会主义思想理论宣传、浓墨重彩的中国式现代化等主题宣传、接地气的民生节目，以及精彩纷呈的重大活动和赛事报道。

二是丰富精品内容，满足群众精神文化生活。我国已经是广播电视和网络视听内容生产的大国。各类题材的优秀作品不断涌现、百花齐放。举个例子，今年1月到8月，我国有148部电视剧、网络剧获得发行许可，涌现出像《繁花》《南来北往》《我的阿勒泰》《山花烂漫时》《城中之城》《庆余年2》等优秀作品，“减少产量、提升质量”已经成为行业发展的共识。另外，像《歌手2024》《中国网络视听年度盛典》等综艺节目已经成为收视热点。像今年2月份开播的“重温经典”频道已经播出了一大批脍炙人口的经典作品，频道观众已经超过2亿。

三是深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理，解决人民群众“看电视难、看电视烦”的问题。全国已经有八成以上的有线电视、IPTV家庭用户实现了开机看直播，就是打开电视就可以看到中央电视台第一套节目，20万家酒店、1100万间客房也实现了“便捷看

电视”。今年上半年，我们重点解决酒店电视操作复杂问题。5.6亿有线电视、IPTV和互联网电视终端，实现了收费包压减50%以上的目标。过去大家反映收费包比较多，现在压了一半。有线电视和IPTV已经全面取消了开机广告，超过2亿的电视用户初步实现了一个遥控器看电视。过去我们看电视比较复杂，有两个遥控器，一个控制电视机，一个控制机顶盒，现在已经有超过2亿用户初步实现了一个遥控器看电视。广电总局规划研究院已经研发出能够同时控制电视机和机顶盒的新型三模通用遥控器，广电总局广播电视科学研究院也已经研制了8款只有U盘大小、可以隐藏在电视机后面的微型机顶盒。过去机顶盒都比较大，放在外面，现在做成像U盘大小，直接插在电视机后面，是个微型机顶盒，照样能够看电视。同时，我们还推出了一系列丰富电视大屏、推动大屏小屏相互赋能的措施。今年8月份，全国电视直播频道用户活跃率比去年同期提高了10个百分点，这也是近三年来最高的。

四是坚持创新引领，事业产业发展迈上新台阶。中央和省级电视台已经全部实现了高清化播出，地市台频道高清化率已经超过98%，全国已经开办了9个超高清频道。有线电视网络和5G协同发展，广电5G用户已经超过了2800万。网络视听持续繁荣，用户规模已经达到10.68亿。公共服务提质升级，效果非常明显，特别是遍布全国的应急广播，在今年汛期发挥了积极作用。今年上半年，全国广播电视和网络视听服务业总收入达到6683亿元，同比增长7%，为促进我国社会经济发展贡献了力量。

五是统筹国内国际，对外交流合作不断深化。围绕国家外交大局，我们举办了中非媒体合作论坛等活动，也在世界多地推出了视听节目展播季，向世界各国人民展示我国的广播电视和网络视听节目。同时，我们也积极推动了像《我的阿勒泰》《三体》《繁花》等电视剧在海内外同步播出，增进了各国各地区人民对中国的了解。

我先介绍到这儿。接下来我和我的两位同事愿意回答各位记者的提问。谢谢大家！

寿小丽：谢谢朱咏雷副局长的介绍。下面开始提问，请大家举手提问。

长江日报记者：

刚才发言人介绍了，我们在改善电视“套娃”收费以及操作复杂等问题的治理情况，请问广电总局下一步还会有哪些措施来改善用户的视听体验？谢谢。

朱咏雷：这个问题还是我来说吧，非常感谢这位记者朋友。治理电视“套娃”收费和治理电视操作复杂的问题，应该说事关亿万用户的收视权益，广电总局非常重视，从去年开始，着手解决这个问题。一年多来，已经实现了阶段性的目标，刚刚有些情况也作了介绍。

下一步，我们在治理电视“套娃”收费方面，将进一步优化管理制度，加强监督检查，坚决不能让“套娃”收费现象反弹。因为现在总体治理情况是好的，刚刚讲了，收费包已经压缩了一半。要全面提升有线电视、IPTV和互联网电视的服务质量和收视体验。我们下半年还会制定一些法规制度，有线电视和IPTV、互联网电视到底有哪些服务标准，我们要制定出来，要向全社会公布。我们还将优化互联网电视的融合影视包设置，它也是收费包，叫融合影视包，使人民群众能够看到更多更丰富的内容。

在电视操作复杂的治理方面，去年我们的重点是家庭，刚刚我们已经说了，其实全国有81%的有线电视用户跟86%的IPTV用户已经能够做到开机就看直播、看中央电视台第一套节目，今年的重点是进行酒店电视操作复杂的治理。因为大家都有体会，出差、旅游，住到酒店里面，电视打来打去打不开，或者看不到直播的频道。到今年底，我们将完成全国绝大部分酒店电视操作复杂的治理工作。大家出差、旅行的时候，在酒店客房里面看电视将更加方便。我们还将推动酒店里面老旧的终端能够参与“以旧换新”，也是落实“以旧换新”政策，也鼓励酒店置换超高清的电视机。今年年底前，还将启动新型三模通用遥控器，和刚刚讲到的，只有U盘大小的微型机顶盒的全国批量部署。我们还在积极推动运营商和电视机厂商，把机顶盒功能完全内置到电视机里面，机顶盒和电视机一体化，尽快在今年年底前完成样机研制，能够尽早实现看电视不再需要机顶盒。

另外，为了巩固“套娃”收费和看电视操作复杂治理的成果，广电总局还建立了投诉机制，人民群众如果发现“套娃”收费和操作复杂方面有什么问题的话，可以通过广电总局的投诉电话、电子邮件、官网、官微反映情况，另外也可以向各省广电局、各运营商公布的投诉渠道去投诉。我相信，通过这些渠道反映问题，这些问题能够得到及时受理和解决。谢谢！

科技日报记者：

我们注意到，现在陆续有一些超高清节目播出，给观众带来了更好的体验，请问总局在进一步推进超高清电视发展方面有哪些考虑？谢谢。

朱咏雷：这个问题提得非常好，也是总局在全力推进的工作，我们请杨国瑞同志来回答。

国家广播电视总局副局长 杨国瑞：谢谢这位记者的提问。我们都知道，电视的发展经历了从黑白到彩色，从模拟到数字，从标清到高清的不同发展阶段，如今发展到了超高清阶段。超高清的分辨率是高清的4倍以上，可以为观众提供更加清晰的细节、更加丰富的色彩、更加流畅的画面，以及更具临场感的体验。同时，超高清不仅在大尺寸屏幕上表现出色，而且在手机、平板电脑、车载终端等移动小屏上也有明显的画质提升，所以超高清将为群众带来全新的大小屏视听体验。

经过多年的努力，我国的视频技术已经从标清学习、高清追赶，发展到超高清的部分自主核心技术处于世界先进水平。我们把加快发展超高清作为一项重要的战略任务，按照“以点带面、重点突破、全链升级”的工作思路，在北京、上海、广东率先试点，并选取了多个地区推动省级卫视超高清播出。其中，北京和广东的试点已经于今年4月和8月分别启动，上海的试点将于明天正式启动。试点工作的一项重要任务，就是要打通超高清在内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等各个环节的堵点，让超高清节目真正进入寻常百姓家。

我们将一体推进广播电视和网络视听，电视大屏和手机小屏的超高清化。计划到2025年底，全国将新开播包括央视和省级卫视在内的13个超高清频道，届时我国超高清频道将超过20个。到2026年，将再新增11个；同时，包括爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、B站、咪咕等平台，年新增节目中超高清占比也将超过50%。届时，超高清将成为广播电视和网络视听的主要呈现模式，人们在家里就能够切身享受到震撼的“沉浸式”视听体验。

为了切实做好这项工作，我们积极与工信部、中央广播电视总台、地方党委政府等密切配合，与国家发改委、财政部等密切沟通，共同为超高清电视发展营造良好生态。比如，国家发改委和财政部等部门积极支持，将超高清发展纳入国家“两重”“两新”的支持范围。再比如，当前超高清还存在各个环节技术质量不达标的情况，我们将联合有关部门全面建立质量认证机制，切实保障用户获得真正的超高清视听体验，努力将超高清打造成广大人民群众满意的“精品工程”“民心工程”。谢谢！

央广网记者：

下周，我们国家将迎来新中国75周年华诞。75年来，尤其是党的十八大以来，我们国家可以说是发生了翻天覆地的变化。我注意到，广电总局推出了一系列反映时代发展的理论节目，这些理论节目通俗化地讲述了中国理论创新成果。我比较关注，下一步广电总局如何去推动这些理论节目的发展？还有哪些更好的通俗化的理论节目与大家、与观众见面，我们十分期待。谢谢。

朱咏雷：谢谢你的提问，这个问题请董昕同志回答。

国家广播电视总局副局长 董昕：谢谢咏雷同志。首先非常感谢这位记者提出了一个非常好的问题。广电视听最主要的职责是通过节目或者产品连接广大的观众，形成互动，了解我们社会的发展和党的方针政策。刚才咏雷同志在介绍总体情况的时候，已经作了一个总体的描述，我就刚才你提的这个具体问题，再补充一些内容。

大家可能都看到了，广视听行业在近一段时间推出了大量的节目，比如《思想耀征程》，以及《认识你真好——习近平总书记的书单》等一系列反映时代发展的理论节目，当然也有很多生活方面的一些节目，这些节目的表现形式或者类型包括纪录片、电视剧、微纪录片、动画片，有传统的电视节目，也不乏网络作品。具体就像你刚才讲的，通过电视化、大众化、通俗化的方式，一帧一帧、一页一页地真实展现广大人民群众的生活场景，生动传播党的创新理论。

广视听行业始终把宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，尤其是我们这个行业，要学深、宣传透习近平文化思想，以“头条”“首屏首推”建设为抓手，充分发挥视听特色，让事实来说话，事实是最有说服力的。生动鲜活地推出多角度、多样态的视听作品，还是那句话，让科学的理论更好地“飞入寻常百姓家”，入脑入耳，凝心铸魂。

您刚才提到了一个非常重要的事件，就是我们的祖国要迎来75周年华诞。据我了解，各地电视台和网络视听平台做了充分的准备，我们也有很多日常沟通。这里我简单介绍几个即将推出的理论节目，比如《书山有路——习近平总书记的书单（第二季）》、纪录片《文运中国》、网络纪录片《新中国历史瞬间》、动画片《时光寻迹》等。这些作品将在祖国华诞到来之时，就是10月份陆续与观众见面。表现手法上，我们的创作者还真是下了功夫，从历史、文化、现实不同维度，用一个一个的真实案例，全面展现社会的发展、人民生活的幸福，非常直观地展现习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵和实践成果，还是很生动很感人的，过去我们看电视流过泪，我相信这次大家可能也有流泪的，也有兴高采烈、载歌载舞的。我们以新中国成立以来的发展历程和珍贵历史瞬间，展现我们中国的发展，展现马克思主义基本原理与中国实际相结合、与中华优秀传统文化相结合而焕发出的蓬勃生机和旺盛活力，让广大人民群众、电视观众能够看到未来，作品还是非常精彩的，敬请关注。谢谢！

澎湃新闻记者：

这两年短剧发展很火爆，内容升级、迭代迅速，但同时我们也发现了一些问题，就是存在一些粗制滥造和乱收费等问题。请问，总局对于短剧未来的发展有哪些进一步的举措？谢谢。

朱咏雷：您说的是微短剧，这个问题请董昕同志来回答。

董昕：这也是一个非常好的问题。微短剧，无论是年轻人还是老年人，包括少年儿童，都非常关注。

确实如您所讲，随着经济社会发展、信息技术进步，微短剧作为一种新的文艺业态，发展势头迅猛。在推动文艺创新、满足人民群众多样化多层次的精神文化需求、助力经济社会发展等方面，发挥了积极作用，而且爆款迭出，它是伴随我国经济社会的发展而繁荣的。但我们也要看到，目前微短剧在内容、传播以及它的取材角度等方面，存在着您刚才讲的那些问题。我认为，这些问题是发展中存在的短板，有的我们叫它“杂音”，甚至叫它“害群之马”。这些问题，我们坚决反对、必须治理。

为了促进微短剧健康有序发展，总局做过认真全面的研究，正像刚才咏雷同志讲的，我们将与各个部委、各个省（区、市），以及社会各方力量，包括民营、国营企业，共同加强联动，发挥社会综合治理协同作用，统筹发展和安全、活力和秩序，坚持监管与繁荣并重、提振与减负并行，在深化改革中用力，在规范管理上用心。我简要介绍两点：

一是完善规则、综合施策。这方面，我们的出发点主要还是以推动繁荣发展为主，放水养鱼，尤其是现在技术很先进，在大家参与度这么高的情况下，还是要给予更多的空间。同时，刚才说的这些问题，我们要注重常态监管，维护公平有序的健康生态。还有一点非常重要，就是打通大屏和小屏，让优质的微短剧大小屏同播成为常态。总局正在努力做这方面的工作。

二是持续推动品牌创建。微短剧要可持续发展，品牌非常重要，它的溢价也非常重要，

大家才能更多地参与。用“微短剧+”这种形式赋能千行百业，跟着微短剧去旅行、跟着微短剧去游世界、跟着微短剧认识某个领域，这都是我们推的重点，要做出品牌。同时，为了使微短剧更有生命力，我们积极鼓励推动重点播出平台实施“反哺”措施，平台要有众多的大众写手、推手、创作者去做，谁做的贡献大，应该要有“反哺”措施，引导市场分配机制由流量推广向内容创作倾斜，这就是多媒体、全媒体发展的方向，这也是全社会想看到的。

我们相信，在全行业的共同努力下，微短剧的发展，未来还是非常可期的，让我们共同期待。谢谢！

中央广播电视总台央视记者：

我们都知道，党的二十届三中全会《决定》提出要深化文化体制机制改革，我想问一下，广电行业在下一步落实改革任务方面有哪些考虑和具体举措？谢谢。

朱咏雷：谢谢这位记者的提问，你提了一个非常重要的问题，这个问题非常大，我试着来回答一下，可能回答会比较长一点，因为这个问题很重要，也是很宏大的一个题目。

这个问题应该说和今天发布会主题的相关度非常高。我们知道，改革是高质量发展的根本动力，所以我们将全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想，以全面深化改革来推动广播电视和网络视听高质量发展。我们的总体考虑是，要坚持广播电视和网络视听传播党的声音、服务人民群众的初心使命，以及意识形态、公共服务、技术产业的基本属性，把握“内容+传播”“内容+网络”“文化+科技”的特色规律，巩固提升传统广播电视，开拓创新繁荣网络视听，整合聚合形成发展合力，推动整个行业在未来三年里实现系统性变革，开创高质量发展的新局面。我们将突出改革的重点，朝着以下几个方面努力：

第一是构建全媒体传播体系。我们要坚持新闻立台，加强广播电视媒体新闻采编播能力建设，全面提升理论宣传、主题宣传、新闻宣传、重大突发事件报道的能力水平，特别是在未来三年里，推动广播电视媒体加快深度融合发展，全面向新型主流媒体转型，推动广播电视和网络视听深度融合、协同发展，塑造主流舆论的新格局。

第二是构建精品多、体验佳、渠道广的产品和服务供给体系。在内容方面，我们将完善激励政策，活跃创作生产，特别是要鼓励原创、扶持精品，争取每年都能推出一批精品力作。像这两年比较受大家欢迎的《山海情》《人世间》《三体》《我的阿勒泰》，这些作品我们每年都要推出。这里也向大家预告一下，下个月，也就是10月11日，我们还将举办首届中国广播电视精品创作大会，目的就是要团结全国广播电视界同仁，一起研讨如何创作生产更多的精品力作。所以这次会议也可以说是全国广播电视界探讨精品创作的一次盛会。

在用户体验方面，我们刚刚也讲了，要从技术上、制度上彻底解决“套娃”收费和操作复杂的问题，早日实现“一个遥控器看电视”和电视机机顶盒一体化。包括刚刚国瑞同志讲的，我们要全力推进超高清电视的发展，给用户一个全新的体验。

在渠道方面，我们将打造集聚海量内容的“内容一张网”，打通大屏小屏、网上网下，包括拓展车载电视、公共电子屏等各类终端，让优质内容能够直达基层、直达用户。

第三是构建先进技术引领、全链条贯通、主体活跃的广播电视和网络视听技术产业体系。我们将大力发展超高清新业态，让群众尽快看到更多超高清频道、更多超高清内容。要加快建设新型广电网络，这个网络可以承载更多高质量视听业务，提供更优质、多样化服务。同时要完善产业政策，积极培育面向未来的市场主体和产业集群。

第四是要构建高水平的行业综合治理体系和安全体系。特别是要推进《广播电视法》的立法，加快建立政策法规完备、标准规范健全、技术手段先进、体制机制完善的行业综合治理体系。也要构建覆盖内容、网络、数据的新型安全保障体系，确保广播电视和网络视听安全优质地服务千家万户。

第五是要构建立体协同、更有效力的国际传播体系。我们要开展多领域、多层次的国

际交流合作，打造具有鲜明辨识度、广泛影响力的中国视听内容品牌。我们广电总局当前正在研究制定推动行业高质量发展的指导意见，也将推出一系列政策举措，欢迎大家继续关注。

以上是我们推进改革的一些初步考虑。谢谢大家！

路透社记者：

在中国和世界上其他地方，电影电视等娱乐行业可以反映和塑造社会经济和家庭经济变化。这段时间，中国也公布了新的刺激经济的政策，我想请问，在您看来，电影电视应该包含怎样的经济叙事来支持高质量发展？

朱咏雷：谢谢这位外国记者的提问，也非常感谢你对中国广播电视和中国电视节目的关注，我来试着回答这个问题。我始终感觉，媒体包括广播电视媒体，是反映、推动社会经济发展的一支非常重要的力量。及时把握人民群众的需求和感受，以新闻报道、广播电视文艺作品反映和推动经济社会高质量发展，促进社会的公平正义，增进人民福祉，一直是我们中国广播电视媒体和中国广播电视媒体人的责任。我不知道你有没有看过，北京卫视有一档节目叫《向前一步》，它把受众带到北京市的社区，聚焦社区治理现场发生的一些矛盾，有些矛盾还是非常激烈的。这个节目不回避这些矛盾，而且真实反映这些矛盾，带我们观众在这些矛盾现场看中国民众、中国政府怎么用中国体制优势和中国人的智慧来解决这些社会发展中的矛盾。又比如，重庆卫视有一档节目叫《今日关注》，它也是用常态化、建设性的舆论监督，促进整个城市治理。当然，更有上海广播电视台的《第一财经》，它也是知名的全媒体品牌，用全媒体的方式，全方位地真实反映中国的财经热点，通过多年来的运行，成为了中国经济体制改革的忠实记录者，甚至也是中国经济体制改革的推动者，因为它通过报道推动了中国经济的发展。

当然我刚刚讲的这些都是新闻类、财经类的节目。在电视剧、网络剧、网络电影、纪录片等领域，也出现了很多直面中国经济社会发展的矛盾和问题，反映普通人奋斗的现实题材的作品。比如，大家都比较熟悉的电视剧《山海情》《县委大院》《漫长的季节》《风吹半夏》，包括纪录片《共赴山海》《柴米油盐之上》等。这些作品有一个共同的特点，它们用文艺的形式反映我们国家经济社会发展中间的一些问题，包括怎么解决这些问题，反映人民群众在党和政府领导下的奋斗精神。它们不仅反映经济社会的发展，这些节目播出以后，观众从中也得到很多启发，包括很多政府官员也从这些作品中受到启发，实际上也推动了我们社会经济的发展。

生活中有顺境、逆境，人生中有欢笑也有泪水。这些作品之所以受到观众的认可和喜爱，正是在于他们根植现实、直面问题、聚焦当下，大家可以从这些作品中看到中国经济的发展、社会的变革，看到人民群众不屈不挠的奋斗精神，也看到中国式现代化建设的生动实践。

下一步，我们还是要在这两方面努力：一是广播电视和网络视听媒体要继续真实记录、积极推动中国经济社会发展，让中国观众、中国听众乃至世界各地的受众能够及时全面准确地了解发展中的中国；二是要继续创作更多表现普通人奋斗精神、表现我们整个国家新时代发展风貌的现实题材作品，给正在为中国式现代化奋斗的人们以巨大的精神鼓舞。

我就作这样一个回答，谢谢！

吉林广播电视台吉祥新闻记者：

现在“重温经典”频道很受欢迎，开办这样的公益频道丰富了群众的精神生活。请问，后续在这个频道建设方面还有哪些规划？谢谢。

朱咏雷：刚刚我也提到了，这个频道现在很火，累计已经有2亿观众了。国瑞同志分管这项工作，请他来回答。

杨国瑞：感谢这位记者对“重温经典”电视频道的关注。刚才朱咏雷副部长也讲到了，这两年广电总局一直在深入推进治理电视“套娃”收费和操作复杂工作。在这项工作中，我

们也越来越深刻地感受到，优秀的经典作品是广大人民群众永恒的精神文化需求。正是基于此，我们及时组织策划开办了“重温经典”电视频道。这个频道，我总结有以下几个特点：一是精心挑选播出广大人民群众十分喜爱、经久不衰的优秀经典作品。二是不增加收视费用。三是不播出任何商业广告。

频道自今年2月1日正式开播以来，日益受到社会的广泛关注，观众收视规模快速提升。我们统计了一下，截至目前，“重温经典”频道用户规模已经达到5635万户，累计播出2700余集优秀的电视剧、动画片、纪录片等，收视表现十分突出。

为了进一步做好“重温经典”频道各项工作，国家广播电视总局认真组织，专门研究制定了频道运行和管理办法，从政策保障、节目储备、节目编播、传输覆盖、宣传推广、可持续发展等各个方面，建立了相应的工作机制，通过积极创新业态和服务，不断推动和保障“重温经典”频道的良性循环和可持续发展。

下一步，我们将重点做好以下几个方面的工作：

一是进一步做好节目储备。我们不断健全工作机制，提早研究谋划和确定下一季度乃至于下一年度的节目片单，全力确保广大观众朋友的收视需求，努力做到让大家“开机有益”。同时，我们也将适时启动2025年“重温经典”频道“百部经典作品”展播活动，将面向全社会公开发布年度经典节目片单，鼓励社会各界积极参与“重温经典”频道节目的公益捐赠活动。

二是进一步做好节目编播。再过几天，我们将迎来新中国成立75周年，“重温经典”频道将在10月份陆续播出包括《北平无战事》《红高粱》《大江大河》等优秀电视剧。同时，对四大名著等观众朋友非常喜爱的经典作品的重播工作，我们也统筹组织了规划和安排。

三是进一步做好频道宣传和推广。进一步做好“重温经典”频道推介工作、节目预告以及对经典作品的研究和文艺评论工作。积极组织开展“重温经典”频道进养老机构、进校园等活动。截至目前，该频道已经覆盖全国近1.5万家养老机构、约50多万户用户终端，反响非常热烈。我们将继续努力，让经典的视听作品传得更广、影响更深，在新时代新征程绽放出更大的精神力量。谢谢！

东方卫视记者：

上周末举办的第34届电视剧“飞天奖”颁奖典礼，一批作品获奖。对普通观众来说，最关心的就是能够在电视上和网络上看到更多的好作品。请问，在进一步丰富广播电视和网络视听精品内容方面有哪些举措？谢谢。

朱咏雷：谢谢这位记者的提问，这个问题我来回答。这两年，电视剧、网络剧精品迭出、热点不断，从《人世间》到《狂飙》，从《三体》到《繁花》，大家对这些精品都赞不绝口，我想这是电视剧和电视文艺工作者践行习近平文化思想的一个非常重要的成果。广电总局坚持以人民为中心的创作导向，按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”要求，系统谋划重大选题，加大策划指导和扶持力度，推动创作播出了一批富有思想内涵、艺术表达有新意有亮点的优秀作品。比如，最近一年来播出《问苍茫》《欢迎来到麦乐村》《海天雄鹰》《幸福草》《走向大西南》等。特别是这两天还在央视一套黄金时间热播的《山花烂漫时》，这部剧反映了云南大山里的女校张桂梅校长艰苦办学的故事，非常感动，这部主题剧现在在豆瓣上面的评分9.0分，非常高，大家感觉这部剧有点像前几年的《山海情》，是个爆款的主题剧。

广电总局还积极改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，现在广大电视剧和电视文艺工作者的创作热情非常高涨。还有一个有趣的现象，就是越来越多的电影人这两年都加盟到电视剧、网络剧的创作中来。像著名导演王家卫，他执导了电视剧《繁花》，大家都知道，《繁花》也是一部现象级的电视剧；优秀的青年导演滕丛丛，今年创作了网络剧《我的阿勒泰》；著名导演张艺谋目前正在监制《主角》这部电视剧。这是一个很有意思的现象。

与此同时，广电总局也在推动好节目进入好平台好时段。近期，我们发布了《丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见》，出台了一系列具体措施。比如，鼓励电视剧“多星联播”“网台同播”。前两天开播的电视剧《大海道》，就在江苏卫视、浙江卫视、湖南卫视、山东卫视、新疆卫视五家卫视一起同播，还在腾讯视频、芒果TV两家视频网站同步播出，这种播出方式大大方便了人民群众的观看，也提升了这些剧的传播力、影响力。

再比如，我们打通大小屏、网上网下贯通传播。像网络剧《不完美受害人》首次实现了台网同播。刚刚提到的《我的阿勒泰》，也是首部在央视一套黄金时间播出的网络剧，大大丰富了电视大屏的内容。我们还和文旅部建立了协作机制，像去年以来播出的《去有风的地方》《繁花》《我的阿勒泰》等，以文促旅、以文塑旅，出现“一部剧带火一座城”的文化经济融合现象。像新疆的一些旅游胜地，就是因为《我的阿勒泰》火爆起来的，这也是电视剧给地方旅游带来的效应。正在播出的《大海道》以及十一期间将要播出的《日光之城》等电视剧，观众在感受跌宕起伏剧情的同时，还能饱览新疆、西藏的大美风光。如果你看一下《大海道》《日光之城》这两部剧，你肯定会有这种热情，想到当地看一看，去实地饱览一下当地的大美风光。

这个问题我就回答这些。谢谢！

寿小丽：由于时间关系，最后一个提问。

中国日报记者：

在中非合作论坛北京峰会期间，习近平主席在会见科摩罗总统时提到，中国电视剧《山海情》在科摩罗热播，并表示“愿不断延续构建中科命运共同体的‘山海情’”。目前，在推动广播电视和网络视听中外合作交流方面，总局还会有哪些新的做法？谢谢。

朱咏雷：谢谢你这个提问，这个提问非常好，还是请我们总局分管国际传播的杨国瑞同志回答。

杨国瑞：谢谢这位记者对这个问题的关注。我想，我们很多人都看过电视剧《山海情》，这部电视剧是反映中国西部地区扶贫攻坚历程的真实写照。电视剧在科摩罗播出之后，反响热烈，感动了同样向往和追求幸福美好生活的广大科摩罗人民。实际上，电视剧《山海情》在50多个国家和地区已经先后译制和播出，都取得了不错的播出效果。

好的文艺节目胜过千言万语，广播电视网络视听作品是对外讲好中国故事的重要载体。近年来，包括电视剧《三体》《我的阿勒泰》等，越来越多的中国作品受到海外观众的喜爱和欢迎。刚才朱部长和董部长都讲到了，电视剧《三体》在北美、欧洲等多个国家和地区播放量名列前茅，在海外主流视听平台Viki上评分高达9.2分。电视剧《我的阿勒泰》入围了2024年法国戛纳电视节主竞赛单元并成功展映，获得了海外专业媒体和观众的诸多好评。此外，刚才董部长也讲到，短视频和微短剧作为中国视听内容的新亮点，在全球市场上也展现出显著的竞争力。

这些在海外热播的中国广播电视网络视听作品，既增进了相关国家和地区民众对中国的深入了解，同时也凝聚了中外人民跨越国界、文化、种族的共同情感。

一直以来，我们积极推动以广播电视为桥，联通世界、沟通民心。通过不断加强中外广播电视作品的合作、合拍以及引进国外优秀的影视作品，一方面不断丰富优质内容供给，另一方面也让大家可以更多地领略不同文化的独特魅力。比如近期，我们将在电视上陆续播出包括《爱因斯坦与霍金：解锁宇宙》《罗马巨匠》《可可香奈儿》等一批境外优秀电视节目，届时也欢迎大家观看。

此外，我们持续打造中非媒体合作论坛、中阿广播电视合作论坛、中国—东盟视听周等双多边机制，不断促进中外媒体加强政策沟通、理念对话、产业合作、人员交流等。9月5日，习近平主席在中非合作论坛峰会开幕式主旨讲话中提出，共同实施中非“广播电视听创

新合作计划”。我们将全力抓紧推进落实，不断深化中非媒体交流合作，确保取得更多务实成果，为共筑新时代全天候中非命运共同体作出新的更大贡献。谢谢！

寿小丽：谢谢各位发布人，谢谢各位记者朋友，今天的新闻发布会就到这里。大家再见！

## （7）国家广电总局：有线电视和 IPTV 全面取消开机广告

2024 年 09 月 27 日来源：央广网

9 月 27 日，在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家广电总局相关负责人介绍，自去年深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理以来，人民群众“看电视难、看电视烦”的问题得到有效解决。

5.6 亿有线电视、IPTV 和互联网电视终端，实现了收费包压减 50% 以上的目标，免费节目大幅增加。

有线电视和 IPTV 全面取消了开机广告。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 北广科技召开 2023 年度绩优员工述职会

北广科技 2024 年 09 月 05 日 14:27 北京

近日，北广科技组织召开了 2023 年度绩优员工述职会，公司领导、各相关部门负责人及绩优员工参与会议，此次会议不仅回顾了大家过去一年的辛勤付出与显著成绩，同时也为未来发展蓝图绘就了新的目标，增添了新的动力。

创新思维，成果展示

会上，绩优员工分享了各自领域的创新实践与成果，并就如何将创新融入日常工作中进行了深入探讨。这些交流不仅展现员工的活力与智慧，也为公司的持续发展提供了实用的建议与新的视角。

深入分析，精准指导

相较于去年，今年的述职会更加注重对员工工作成果的深入分析和精准指导。会上，各部门负责人与主管领导在点评环节，不仅评价了每位绩优员工一年的工作表现，还分析了其工作成果中的亮点与可优化之处，并针对性地提出了具体可行的改进建议，为他们在职业生涯中的持续成长与自我超越铺设了坚实的道路。

主要领导寄语，激发潜能

集团公司董事长徐江伟在总结讲话中强调，每一位绩优员工都是北广科技不可或缺的宝

贵财富，他鼓励大家以更加昂扬向上的姿态投身于创新实践之中，勇于探索未知，敢于突破自我，为公司的长远发展注入源源不断的活力与动力。

人才培养，持续优化

人才是企业发展的根本，公司始终将人才培养置于企业战略的核心位置。绩优员工述职会，不仅是对员工辛勤付出的认可，更是知识传承与经验共享的重要平台。展望未来，公司将不断优化人才培养体系，为每一位员工提供广阔的发展空间和成长机会，为企业的持续健康发展提供坚实的人才保障。

## 2. 8K 见未来！BOSMA 博冠 2024 CIOE 圆满落幕

BOSMA 博冠 博冠 8K 2024 年 09 月 14 日 12:00 广东

9 月 11—13 日，第二十五届中国国际光电博览会（CIOE 中国光博会）在深圳国际会展中心举办，汇聚了来自全球超 30 个国家和地区的逾 3700 家优质企业参展。作为 CIOE 中国光博会的老朋友，BOSMA 博冠携旗下望远镜、8K 摄像机亮相 3E51 展位。



展位现场人头攒动，参展嘉宾不约而同前来体验 BOSMA 博冠望远镜，从单筒到双筒，从观鸟到天文类型，更有新品盈彩系列，以及尚未上市的重磅级新品——青龙 56mm 双筒望远镜、天枢谐波赤道仪等令人沉浸式体验。

## 3. 新奥特携手 Pixotope 共启虚拟制作新篇章

CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 09 月 14 日 15:28 北京

新奥特旗下图腾视界投资的小象时光科技公司，9 月 12 日宣布与虚拟制作软件领域的先驱 Pixotope Technologies AS（以下简称 Pixotope）达成具有里程碑意义的独家战略合作协议。此前，图腾视界、小象时光与 Pixotope 三方已达成深度底层技术研发合作协议。这标志着各方在这一领域将有更深入的合作，开启虚拟制作新的篇章！

本次合作更进一步加大了各方的合作推广力度。作为合作的一部分，新奥特图腾视界、小象时光将携手宇田索诚、Pixotope，共同将最先进的虚拟制作技术引入亚太市场。三方在数字媒体技术研发、演播室设计和视音频集成方面的丰富专业知识与成熟市场地位，有望在这一地区释放巨大的创造潜力。

Pixotope 首席执行官 Marcus B.Brodersen 对此合作表达了高度赞赏：“我们与小象时光科技及其股东的合作为 Pixotope 开辟了前所未有的机遇。通过与小象时光科技、图腾视界科技和宇田索诚科技的合作，不仅扩大了我们的影响力，还为整个亚太地区的内容创作者开辟了新的可能性。他们对当地市场的深刻理解，加上我们的尖端技术，将使媒体制作人重新定义虚拟制作的界限。”

合作各方将密切合作，共同开拓更为广阔的虚拟制作市场，为亚太地区的媒体创作者提供沉浸式、高质量的内容制作解决方案，为内容创作者开辟新的可能性，大家对此次合作充满期待。

#### 4. 熊猫装备“三川智能水表智慧工厂”项目获媒体报道

南京熊猫 2024 年 09 月 25 日 14:53 江苏

日前，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫装备承接的“三川智能水表智慧工厂”项目受到江西广播电视台的关注报道，对项目的建设内容、进展和成果进行介绍和展示。

三川智能水表智慧工厂项目是熊猫装备于 2023 年为水表行业龙头企业“三川智慧科技有限公司”打造智能制造的创新合作项目。

项目主要建设内容包括物联网智能水表数字化智能仓库(成品库、原材料、包材库)、智慧物流、机器人自动化装配生产线、信息化系统以及 5G 定制网+工业互联网平台等，致力打造国内先进的水表生产智慧工厂，促进企业数字化转型。

项目旨在解决当前传统水表生产商普遍面临的自动化程度低、劳动力密集、生产效率低下等问题。项目涵盖内容多、定制化程度高，从立库到产线再到系统整厂全流程连续贯通的水表智慧工厂项目在国内尚属首例。

熊猫装备充分发挥自身工业机器人和系统集成优势，对水表生产工艺进行深度分析，将工业机器人和智能制造技术应用并融入到水表生产各个环节。

生产流程环节

实现智能柔性调度。工厂内建设的智慧物流系统，实现了仓储自动分拣、AGV 小车与空中物流传输联动，智能规划物流运输线，实现工厂的稳定物流运转。

技术创新环节

定制个性化解决方案。采用标准模块化工站设计，工艺流程及布局灵活，适用多品种工件生产需求。基于“机器人+智能视觉系统”，研发了智能引导无序抓取上料系统；针对行业技术难题，开发机器人装配、涂/灌胶、校验、检测、焊接等工艺包，着重解决机器人柔性装配，自动打压校验、智能检测、贴标打码、自动灌胶固化、表地址连号等痛点难点，实现柔性生产。

信息化管理环节

搭建工厂数智平台。包括智能生产相关的智能制造系统（MES、WCS、WMS、SCADA 等），产线全量数据获取，实现产线全要素全过程追踪，实现生产计划可排、生产过程可控、生产问题可追溯的信息化管理。

此项目应用了熊猫工业机器人 50 余台，显著提升了项目的自动化率及生产效率，确保了生产装配作业一致性和标准化水平。

#### 5. 南京熊猫精彩亮相工博会

南京熊猫 2024 年 09 月 29 日 18:36 江苏

9 月 24 日至 28 日，第 24 届中国国际工业博览会（以下简称“工博会”）在国家会展中心（上海）举行。作为中国装备制造业最具影响力的国际工业品牌展，本届工博会以“工业聚能 新质领航”为主题，吸引了来自全球的 2600 家企业参与。南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫装备携在工业自动化、机器人技术等方面的解决方案亮相本次展会。

展会期间，中电熊猫副总经理、熊猫股份董事长夏德传，熊猫股份总经理、党委副书记胡回春，党委书记易国富，熊猫股份副总经理，熊猫装备党委书记、总经理胡大立等领导先后到现场察看参展情况。

此次工博会，公司展示的产品与解决方案，得到了媒体与业内人士的关注与认可。熊猫装备将持续深耕机器人与自动化领域，不断塑造发展新动能新优势，积极探索和研发新型数智装备，以科技创新为支撑，加快发展新质生产力，助推传统制造业向“制造业”转型升级。

## 6. 中科大洋出席中国电影电视技术学会“未来电视新技术应用论坛”

中科大洋 2024 年 09 月 09 日 18:39 北京

9 月 4 日-7 日，中国电影电视技术学会新技术应用专业委员会第五届年会暨未来电视新技术应用论坛在湖北武汉召开。本届年会暨论坛由中国电影电视技术学会主办、湖北广播电视台承办，汇集了中央广播电视总台、中国电影电视技术学会、十多家省级台及副省级城市台、人工智能研究机构、科技企业的专家，研讨 AIGC、XR、云制播等新技术新业态，推动广电新质生产力发展。



中科大洋受邀出席了本次论坛，公司解决方案总监王琪江先生做了“融媒新闻的新业务新工艺探索与实践”的主题报告，分享了在互联网视频成为媒体传播主要方式的情况下，电视台新闻宣传业务向互联网化、一体化模式的发展演变。融媒新闻业务在策划方式、内容形态、制作过程、传播方式等方面都出现了巨大的变化，新闻短视频及现场直播报道已经成为常态，新业务所需的新工艺、新技术正在快速升级。

汇报中，王琪江先生介绍了大洋轻量化解决方案是如何满足当前融合新闻报道需求的，并详细介绍了方案所具备的多项工艺创新点。

方案依托大洋自研的“千机大模型平台”了，采用“公有云+私有云”的混合云架构，实现了云网协同、天地结合的工作模式，并通过 AIGC 大模型的多种能力，为融媒策采编发各项业务进行全面赋能。

(本期结束)