

# 广电行业综合信息

2024年 第10期 （总第159期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 11月 03日



# 目 录

一、 行业信息 .....	4
(一)、 新技术和市场动态 .....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	4
(1) 世界超高清视频产业联盟公布 Vivid 技术标准品牌中文名称 .....	4
(2) 【特别观察】无线广播仍将坐镇车机 .....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	6
(1) 中国广电宋起柱一行调研东方有线综合服务厅，重点关注这些 .....	6
(2) 中国广电曾庆军：加快建设新型广电网络-全面支撑广电视听内容（附 PPT） .....	7
(3) 中国广电成为人民邮电新闻宣传理事会理事单位 .....	7
3. 直播星和户户通、村村通 .....	8
(1) 协同发展，直播卫星与中国广电怎样勇立改革“潮”头 .....	8
4. 有线电视 .....	8
(1) 歌华有线：北京“一市一网”已基本完成，将努力提高用户开机率和使用黏性 .....	8
(2) 截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 2936.62 万户 .....	9
(3) 要求提升政企业务质效，江苏有线召开 2024 年四季度高质量发展推进会暨苏北片区大众业务专项工作会 .....	9
(4) 广东有线召开新一期政企业务培训会 .....	10
5. 前端、制作与信源 .....	10
(1) 四川广播电视台 4K 超高清转播车正式启用 .....	10
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	11
(1) 一个遥控看电视、U 盘大小机顶盒 TVOS 再进化带来哪些新惊喜 .....	11
(2) 老年电视机来了：一个遥控器，开机看直播 .....	12
7. 新媒体 .....	12
(1) 山东青岛市发布视听产业发展行动计划，2027 年视听电子产业规模达到 2500 亿元 .....	12
(2) 北京低空经济产业高质量发展三年行动方案发布，力争三年达到千亿元规模 .....	13
(3) 一电视频道新媒体收入，三年从不足 50 万涨至超过 3450 万元 .....	14
8. 媒体融合 .....	15
(1) 首届广电泛终端会之启示 .....	15
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术 .....	18
(1) 加速发力“AI+” 成都预计今年人工智能与机器人产业规模将超千亿元 .....	18
(2) 全球首次卫星在轨运行 AI 大模型技术验证完成 .....	19
(3) 猫眼娱乐发布首个动态故事板 AI 生成工具“神笔马良” .....	20
(4) 未来学家展望 2025 年十大人工智能趋势 .....	21
10. 国际动态 .....	23

(1) 欧盟《人工智能公约》签署名单公布, 百家企业参与 .....	23
(2) 日本寻求在 2030 年前开发国产“不可破解”的量子加密技术 .....	23
(3) 机构: 预估 2024 年中国大陆芯片出口额 950 亿美元 同比增长 11.4% .....	23
(4) SEMI: 预计全球硅晶圆出货量 2024 年同比下滑 2.4%, 2025 年同比实现 9.5% 增长 .....	24
(5) 美国 MediaKind 与 Skreens Technology 合作推出全新多画面直播流媒体解决方案 .....	24
(6) 谷歌推出 AI 视频搜索功能 .....	25
(7) LG 发布 2024 年第三季度财报, 业绩保持稳定增长 .....	25
11. 走向海外 .....	27
(二)、重要政策进展 .....	27
1. 三网融合 .....	27
(1) 安徽广播电视台: 创新全媒体传播策略, 打造媒体转型的硬核力量 .....	27
2. 宽带中国 .....	29
(1) 我国成功发射卫星互联网高轨卫星 机构称卫星产业侧进展确定性强 .....	29
(2) 中国移动携手中兴通讯启动全国首个 5G-A+北斗低空通感测试 .....	30
(3) 山东通管局: 明年部署 5G-A 基站 2 万个, 建成 5G 基站 27 万个 .....	30
(4) 工信部: 三季度 5G 手机用户访问网站的平均首包时延为 0.27 秒 .....	31
(5) 39 个上榜! 工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单公布 .....	31
(6) 工信部赵志国: 支持东部地区先行先试, 探索 5G-A 建设和应用 .....	31
3. 相关法律法规 .....	32
(1) 工信部部长金壮龙: 力争到 2027 年建成 200 个高标准数字园区 .....	32
(2) 总局权威解读! 现在开机拍摄的电视剧要满足超高清六项标准 .....	33
4. 与广电相关的标准 .....	34
(1) 广电总局关于发布《电视剧母版制作规范》的通知 .....	34
(2) 广电总局关于发布《视频修复增强技术要求和评价方法》一项广播电视和网络视听行业标准的通知 .....	34
(3) 机顶盒通用遥控技术标准发布实施 简化减少遥控器工作取得新成效 .....	35
5. 广电行业动态与分析 .....	35
(1) 书写伟大时代 精品奉献人民 首届中国广播电视精品创作大会在京开幕 .....	35
(2) 广东广电局: 超高清电视奖补 5 年间共安排 2.15 亿元, 加强新型广电网络建设 .....	36
(3) 权威数据! 2024 年前三季度广播电视服务业总收入突破万亿元 .....	37
二、会员企业信息 .....	37
1. 南京熊猫举办技术骨干人才能力提升专题培训班 .....	37
2. 高斯贝尔参展第 136 届广交会 .....	38
3. 中国电子与南京市签署合作备忘录 .....	38
4. 高斯贝尔考察芯视界光电科技: 合作共谋发展 .....	38
5. 博汇科技聚焦国防动员新域新质, 博汇智能显控见真章 .....	39
6. BOSMA 博冠获“广州市市级工业设计中心”荣誉 .....	39
7. 博汇科技精彩视听缔造天山印象 .....	40
8. 北广科技新入围技术援助及顾问咨询单位主要管理人员培训班圆满结束 .....	41

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 世界超高清视频产业联盟公布 Vivid 技术标准品牌中文名称

2024年10月12日来源：UWA世界超高清视频产业联盟

近日，Vivid技术标准品牌中文名称正式命名公布，HDR Vivid：中文名称为“菁彩影像”；Audio Vivid：中文名称为“菁彩声”；Audio & HDR Vivid：中文名称为“菁彩视听”。

各会员单位：

为促进世界超高清视频产业联盟（UWA联盟）技术品牌 HDR Vivid、Audio Vivid、Audio & HDR Vivid 生态构建，打造品牌一致性、增强品牌认知度，经2024年7月17日联盟一届五次常务理事会议审议通过，将 Vivid 技术标准品牌中文名称正式命名如下：

- 1、HDR Vivid：中文名称为“菁彩影像”；
- 2、Audio Vivid：中文名称为“菁彩声”；
- 3、Audio & HDR Vivid：中文名称为“菁彩视听”；

从即日起，请各会员单位积极宣传使用 Vivid 中英文品牌名称，包括但不限于会员单位的产品设计、用户界面、零售门店、官方网站、公众号、新闻、品牌宣传物料、会议、展会等，落实 Vivid 标识和中文名称的露出工作。

UWA联盟诚挚邀请所有会员单位、合作伙伴及业界同仁，共同见证并参与 Vivid 技术标准品牌的成长与发展，携手共创“菁彩”时代的辉煌未来。

世界超高清视频产业联盟 2024年10月10日

#### (2) 【特别观察】无线广播仍将坐镇车机

2024年10月25日来源：中国汽车报

今年深秋渐至，但许多人仍对夏末秋初的第13号台风“贝碧嘉”记忆犹新。这次超强台风，让上海市及浙江舟山等地政府严阵以待。当时，上海市转移安置超过40万人，疏散避风船舶811艘次。就在气象预报信息不断及时更新，防汛指挥部门通过多种途径向全社会滚动发出提示的时候，有些新能源车主却发现自己处在一种“尴尬”境地——界面炫酷、功能繁多的车机上，最为传统、不依赖蜂窝网络的无线广播难觅踪影。一位用户不无担心地表示：“不敢想象，如果万一手机没有信号，也没有网络的情况下，正在路上开车的我们如何才能了解政府发布的最新防灾避险信息。”

不过，这个“漏洞”很快就将被堵上。2023年8月，广电总局、工信部、市场监管总局联合发布《关于进一步加强车载音视频管理的通知》，部署推动无线广播接收系统在汽车领域安装。今年9月18日，工信部科技司公开征集对《车载无线广播接收系统》强制性国家标准制修订计划项目的意见。

无线广播并非“垂垂老矣”，在新的技术应用环境中，它依然有自己独特的作用和地位。虽然传统但进化未停歇

“虽然技术出现得早、在整车上应用得早，但无线广播并非‘化石’，而是随着科技的

发展不断迭代进化。”华阳通用副总经理张自庚向《中国汽车报》记者介绍道，横向来看，上世纪90年代以前，我国车载无线广播功能基本依靠模拟电路收音机实现。彼时，还没有出现车机的概念，磁带播放器和模拟电路收音机，构成了主要的信息获取及车载娱乐来源。

“从世界范围来看，20世纪50年代，车载收音机开创了车载娱乐的新时代，此后以磁带播放器、CD等为代表的车载娱乐设备相继面世，此阶段娱乐系统只有纯粹的音频播放功能。”航盛电子技术中心总工程师孙骏表示。

孙骏称：“在横向演化进程中，车机支持丰富的多媒体、导航功能；随后，进化到能够上网、集互联和控制于一身的车联网系统。在车联网时代，信息娱乐系统与T-BOX等设备结合，增加了对车身的控制能力，此外通过多种传感器，汽车全景可视系统、汽车驾驶辅助系统也成为其外延。而现在，大部分智能座舱结合了车内部件，例如仪表、空调控制面板等，所提供的功能愈加丰富，视听、资讯、卡拉OK、语音聊天，甚至是网络游戏。”

张自庚表示，从纵向角度来看，无线广播在经历模拟电路收音机阶段后，自上世纪90年代到本世纪初，行业开始对其进行模块化。这一阶段主要以国外专业公司开展设计，国内企业从集成、应用角度跟随、探索。他回顾说：“随着IC集成电路技术水平逐步提升，国内企业开始掌握调试、抗干扰等相关技术，进而推出以集成电路为主的第3代产品，此时已具备相当的正向开发能力。随后，行业又紧锣密鼓地展开第4代无线广播的研发工作，也就是数字化。此前的产品，对高频信号的抗干扰能力弱，信号衰减突出，而数字音频广播则较好地解决了这些问题。在很多新能源汽车上，无线广播则以网络化为鲜明特征，即通过移动网络来接收无线广播。”

孙骏告诉记者：“车载无线广播接收系统从调制技术来看，经历了AM（调幅）、AM+FM（调频）、AM+FM+DAB（数字音频广播）的演进。AM传输距离远，但易受电磁干扰，音质较差；FM传输距离较短，抗干扰和音质较好；DAB与传统的模拟收音机相比，具有更好的音质、更强的抗干扰能力和更丰富的信息服务，此外还可实现多路复用（一个频道可以同时传播多个广播节目）。从硬件系统发展来看，车载收音机从分立式手调高频头到电调高频头，再到DSP+Tuner高度集成化，每一步的发展对接收效果都有明显提升。”

多重因素致使用范围有限

一些用户抱怨，在某些新能源车型上，缺少离开网络也能使用的无线广播功能，这个问题恐怕是多种因素共同导致的。

“真不是不给装，直白地说是这个功能没用。”某新能源车企研发工程师牟晖在接受记者采访直言，他们在前期开发时，通过各种渠道收集了多轮意见，尤其是消费者的意见。他们也委托一些专业的咨询公司对无线广播的开机率进行调查。两个方面结合起来看，消费者对无线广播的需求并不高。这表现为无线广播开机率很低，以及在众多功能的关注排行中其位次很低。”

孙骏也表示，在早期阶段，尤其是只有收音机和磁带播放器的年代，无线广播接收系统是必不可少的。但是，随着移动互联网的发展，以及车载信息娱乐系统迭代升级，无线广播的必要性在下降，即便收听广播节目，很多车主也会选择通过网络收听。”

张自庚向记者分析道：“从世界范围来看，车载无线广播功能的使用与当地社会发展、技术条件等有非常密切的联系。例如中东地区一些国家的车辆上，无线广播功能需要强制标配，同时还要进行本地化认证。而美国和欧洲则因为移动通信网络的发展速度相对缓慢、信号覆盖范围相对较小、资费水平相对较高，导致车主的需求依然比较传统，通过蜂窝网络收听广播的模式并不普及。此外，美国幅员辽阔，人口分布不均衡，很多地区地广人稀，无线广播依然是车主非常看重的功能。不同国情、需求及技术发展背景，共同形成了目前的装配情况差异。”

此外，成本也是一个重要因素。在采访中，一些供应链企业透露，有部分整车企业考虑

到车型已具备车联网功能，默认用户可以通过网络收听广播节目，于是出于成本角度考虑做出取舍。

为应急防灾做好技术准备

张自庚对记者说：“我们是做了比较充分准备的，目前产品中有相当比例已在车机的板卡端进行预埋，保留无线广播接收芯片的位置。所以，当国家标准需要进行强制安装时，我们不需要重新做设计、配套、认证等工作，直接加装相关功能芯片，就可以非常灵活、及时、迅速地满足车企的需求。”

孙骏认为，工信部此次对《车载无线广播接收系统》强制性国家标准制修订计划项目的意见表述非常明确。这一标准的《强制性国家标准项目建议书》提到，“无线广播接收系统在向驾乘人员主动发布突发自然灾害（如地震、洪灾等）和其他安全信息方面具有独特优势。调频广播发射台的覆盖半径超过 100 公里，中波电台的覆盖距离可达上千公里，发射台与汽车驾乘者相距遥远，受到同一灾害影响的可能性较小。而 2G/3G/4G/5G 蜂窝接收终端到基站的无线传输距离为几百米到上千米，汽车驾乘者与基站同时遭受灾害的可能性极大。因此，当蜂窝基站因为地震、洪水、台风等突发紧急情况而损毁时，车辆上的无线广播接收系统将起到关键作用。”

“考虑到如果取消无线广播接收功能后，在网络覆盖不佳、甚至更极端的条件下，无法接收无线广播可能错过应急事件通知，这应该是相关部门比较核心的关切。”孙骏表示，网络互联等新技术为用户提供了全新体验，但在地震、洪水、台风等突发紧急情况使移动基站受损时，汽车驾乘者只能从传统的无线广播接收系统获取应急信息，尤其是 AM 广播系统，因其信号传播覆盖范围可达上千公里。所以，今后无论新技术如何发展，传统的无线广播接收系统在车机上还是有必要保留的。

“我们已经先行一步，解决车企的顾虑。从成本角度，我们着手对无线广播、蓝牙、WiFi 等芯片方案进行模块化。通过这一方式，最大程度地降低成本，减少车企担忧。同时，我们也在优化无线广播的实现方案，兼顾本地无线广播和蜂窝网络，以求能够做到在蜂窝网络信号弱的条件下，平滑切换至本地无线广播接收功能。”张自庚告诉记者，这些都出于华阳对用户安全的高度关切。虽然因突发灾害造成基础设施大面积损毁，进而导致信息传递困难的发生概率较低，但他们依然从解决方案角度进行充分考虑。在持续对无线广播接收系统进行优化的同时，也在前瞻预研卫星通讯功能的一些应用，在极端情况下亦可作为汽车消费者的安全冗余和对现有手段的有益补充。

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### (1) 中国广电宋起柱一行调研东方有线综合服务厅，重点关注这些

2024 年 10 月 08 日来源：东方有线

9 月 27 日下午，中国广电集团公司党委书记、董事长宋起柱一行到东方有线综合服务厅参观调研。

东方明珠新媒体高级副总裁、东方有线党委书记、董事长史支焱，东方有线党委副书记、总经理俞翔参加调研。



东方有线综合服务厅于今年 5 月正式开业，是集业务演示、账单缴费、信息咨询、业务

办理、产品订购、报修排障为一体的一站式综合服务网点。宋起柱一行观看了东方有线企业形象宣传片，并在互联网直播间与工作人员亲切交流，了解东方有线互联网直播销售开展情况，要求结合信息化发展趋势潮流和文旅资源权益赋能，加强互联网新媒体营销。

宋起柱一行还现场听取了东方有线关于“双治理”工作推进、“重温经典”专区建设、上海广电反诈宣传、合约套餐和终端到货销售等情况介绍，详细了解东方有线关于市级政务外网、用户收视情况、酒店“双治理”工作及智慧酒店、192惠生活平台权益赋能等业务情况，对东方有线在台网联动推动业务发展及终端销售领域的努力与成果给予了肯定。

中国广电集团有关负责同志，综合部、投资管理部，中广电移动公司市场经营部相关负责人，东方有线经营班子成员以及战略投资部、政企业务中心、5G创新应用中心、公客业务中心、客户服务中心、财务部负责人一同参加调研。

## (2) 中国广电曾庆军：加快建设新型广电网络-全面支撑广播电视内容（附 PPT）

2024年10月11日来源：ICTC

10月10日，第二十九届媒体融合研讨会 ICTC2024，中国广电集团副总经理曾庆军出席并发表了题为《加快建设新型广电网络》的主旨演讲。

曾庆军表示，具有点到多点传输特点的“广播机制”是新型广电网络的核心，通过将广播机制与通用技术、新技术结合，形成“通用又特殊”新型广电网络，在网络传输、传输+存储+计算、内容供给等多个层面，既可发挥“广播”优势，又可实现端到端全业务支撑能力，以实现“终端到人、服务到家”，形成差异化优势。

此外，曾庆军还对新型广电网络的发展路径和目标愿景进行了详实的分析和讲述。

## (3) 中国广电成为人民邮电新闻宣传理事单位

2024年10月28日来源：人民邮电报

10月28日，中国广播电视网络集团有限公司（以下简称“中国广电”）正式成为人民邮电新闻宣传理事单位。

中国广电是根据党的十七届六中全会“整合有线电视网络，组建国家级广播电视网络公司”精神，经国务院批复，于 2014 年 5 月 28 日正式挂牌成立的中央文化企业。近年来，中国广电以“推进全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展”为工作主线，取得重大里程碑式突破性成果，为打造优秀的综合文化信息服务企业奠定了坚实基础。目前，中国广电正深化全国有线电视网络整合，建设新型广电网络，力争在新的起点推动广电网络实现更高质量发展，更好满足党和国家新要求、人民群众美好精神文化生活新期待。

长期以来，人民邮电报与中国广电在新闻宣传领域开展了广泛而深入的合作，成效显著。此次中国广电成为人民邮电新闻宣传理事会理事单位，将进一步推动双方合作效能的战略性提升，助力中国广电新闻宣传工作再上新台阶。

### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 协同发展，直播卫星与中国广电怎样勇立改革“潮”头

2024 年 10 月 08 日来源： ICTC 媒体融合技术研讨会

直播卫星广播电视为超过 1.53 亿用户提供了广播电视公共服务，中国广电服务了超过 2 亿户有线电视用户，改革浪潮中，如何深化改革，实现两种渠道有效协同覆盖？

在当前媒体融合的大潮中，广电总局始终站在时代前沿，积极引导和推动广播电视行业的融合发展。正如曹淑敏同志所言：“我们要以融合创新为动力，推动广播电视行业的高质量发展。”这句话不仅是对我们工作的鞭策，更是对未来发展方向的明确指引。

10 月 11 日上午 9:00 —12:00，ICTC 2024 “直播卫星与中国广电协同发展”分论坛将在杭州之江饭店举办，论坛由国家广播电视总局广播电视卫星直播管理中心和中国广电网络股份有限公司共同承办。

论坛现场，总局卫星直播中心、中国广电网络股份有限公司、新疆广电网络股份有限公司、未来电视，以及相关技术研发企业将从协同发展方向定位、试点经验分享等多方面展开分享与探讨。

### 4. 有线电视

#### (1) 歌华有线：北京“一市一网”已基本完成，将努力提高用户开机率和使用黏性

转自:DVBCN 中广 5G 发布日期：2024-10-18 14:39:39

10 月 15 日，北京歌华有线电视网络股份有限公司召开了 2024 年半年度业绩说明会就相关问题做了答复。

根据此前 8 月份公示的业绩，歌华有线上半年营业收入为 10.59 亿元，与上年同期比较减少了 2.89%，同期为 10.91 亿元；归属于上市公司股东的净利润亏损 4477.42 万元，同期亏损 1.07 亿元。

在业绩说明会上，关于答复如何应对其公司市值提升等问题，歌华有线称，其公司已经注意到证监会研究起草了市值管理的相关指引，目前正在向社会公开征求意见。按照指引要求，其公司将继续致力于做好主业，力求通过创新产品、升级和改造网络等措施提升有线电视的吸引力和竞争力，从而进一步提高上市公司质量，推动公司投资价值的增长。未来，歌华有线也将密切关注正式指引的发布，并根据相关要求系统梳理并做好相关工作。

对于电视开机率不高的现象，歌华有线表示，正通过落实北京市超高清视听先锋行动计



划，加强超高清机顶盒推广和优质内容提供，努力提高用户开机率和使用黏性。

另外，按照国家广电总局和中国广电的要求，歌华有线将积极建设新型广电网络，不断提升网络安全能力，并积极探索在应急广播、数据安全等领域发挥独特作用。据悉，目前歌华有线在北京市的“一市一网”整合相关工作已基本完成。

对于今年收到关注的“重温经典”频道相关问题，歌华有线表示，“重温经典”频道是在国家广播电视总局指导下，由中国广电集团主办，歌华有线承办的公益性频道，可免费向观众提供应看爱看、脍炙人口的经典内容，涵盖经典电视剧、动画片、纪录片等节目类型，旨在打造观众百看不厌、内容经久不衰、老少咸宜的国家级视听经典播出平台。目前投入产出比符合预期，其公司也正在探索重温经典频道持续发展模式。

对于政企业务方面的情况，歌华有线表示，面对激烈的政企业务市场竞争，其公司将坚持稳中求进，强化技术服务，优化产品结构，整体提升解决方案的定制能力和实施效率，加强市场拓展，扩大市场覆盖面，提升综合竞争力。

歌华有线正着手进行的涿州智慧云项目方面，该项目自 2019 年起因出行、交流受限，实施进度滞后于预期。项目 1 号楼为办公楼，前期已竣工；2 号楼尚处于建设中。由于 2023 年夏季遭受暴雨水灾，施工再次受阻。目前 1 号楼相关设施已基本修复，2 号楼计划在 2025 年上半年开始启用，随业务量分步实施。

## **(2) 截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 2936.62 万户**

2024 年 10 月 28 日来源：国家广播电视总局

10 月 28 日，据国家广播电视总局公布，经初步统计，2024 年前三季度全国广播电视服务业总收入 10029.24 亿元，同比增长 4.73%。

其中，实际创收收入 8959.82 亿元，同比增长 6.37%。按主体分，传统广播电视机构总收入 4187.34 亿元，网络视听服务机构总收入 5841.90 亿元。

全国广播节目播出时间 1161.90 万小时，电视节目播出时间 1373.91 万小时。

截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 2936.62 万户。

## **(3) 要求提升政企业务质效，江苏有线召开 2024 年四季度高质量发展推进会暨苏北片区大众业务专项工作会**

2024 年 10 月 28 日来源：江苏有线

10 月 25 日下午，江苏有线 2024 年四季度高质量发展推进会暨苏北片区大众业务专项工作会在淮安召开。公司党委书记、董事长庄传伟出席会议并讲话，党委副书记、总经理杨青峰主持会议。



会上，公司党委委员、副总经理孙圣安通报了片区大众业务经营情况、部署年底前大众业务市场重点工作；党委委员、副总经理吴宇鹏通报了片区政企业务发展情况、布置四季度重点工作；党委委员、总会计师王展通报片区年度预算执行情况，布置进一步推进降本节流

增收工作。

庄传伟以《做一个鲜活的动词》为题，总结了公司 2024 年前三季度发展成果及下一步发展思路。他表示，我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作、对广电行业的重要讲话精神。第四季度是全年目标任务的关键期、黄金期、攻坚期，各单位、各部门要以“等不起、慢不得、坐不住”的责任感和紧迫感，不仅要做好今年的收官工作，还要做好明年的整体规划，以及“十五五”时期各项规划，确保高质高效完成年度目标任务。

#### （4）广东有线召开新一期政企业务培训会

2024 年 10 月 28 日来源：广东有线数智政企

10 月 25 日上午，广东有线召开本年度第二次政企业务培训会，公司党委委员、副总经理杨万青出席会议并讲话，政企业务部全体人员，各区域中心总经理或分管政企业务的副总经理以及业务骨干等近 60 人参加培训。



图公司党委委员、副总经理杨万青讲话

杨万青副总经理在讲话中强调，公司党委高度重视政企业务发展，尤其重视政企业务人员打基础工作和产品开发能力，所以培训工作必须长期坚持，常态化开展并重点加强以下三个方面：

一要加强基础能力建设。切勿眼高手低，要重视政企业务的项目经验积累，做到融会贯通。

二要强化风险管控意识。要重视项目全流程管理，对照负面清单，把控项目风险。

三要提高业务拓展能力。要有主动学习研究政策文件的能力，结合智慧广电的优势发现商机，主动拓展业务。

## 5. 前端、制作与信源

### （1）四川广播电视台 4K 超高清转播车正式启用

2024 年 09 月 30 日来源：四川观察

台之重器，超清启航。13 年前的 2011 年 8 月，川台第一辆高清转播车启用。2024 年 9 月 29 日，四川广播电视台 4K 超高清转播车正式启用，标志着川台进入超高清纪元。



全媒体、超高清、智能化。川台 4K 超高清转播车由主车和副车云制播车组成，从外观来看，主车川味十足：使用台标的“川”作为主视觉元素，熊猫“观观”与“修竹通幽”作为辅助元素，赛博化内饰风格与要素创新演绎结合，展现川台的风范传承。云制播车则以“云”

为视觉核心，简洁云形搭配国风云纹。以云形的柔美多变暗喻云制播的无边界扩展，以云纹的疏密有致指代云制播的灵活堆叠。

除了在视觉设计上“吸睛”，走进转播车内更是大有乾坤。转播车整体采用网络化、智能化、融合化的系统架构，主车配置世界一流的广播级 22 个 4K 超高清讯道和 5.1.4 三维声制作系统，构建了 4K+8K 双区制作能力，加持 VR、5G 低时延直播推拉流等多项融媒体前沿技术和 8K 自主知识产权摄像机，提供了立体多元的制作分发手段。

“副车云制播车在完成设备装载的基础上，我们给它拓展了一个工作区域，通过软件的方式就可以实现更多元化的制作。”四川广播电视台全媒体技术中心新业务工作室主管王刚介绍，进入到云制播系统后，可以实现系统规模无限扩展，打破原有工作空间的限制，通过远程或者多地协同的方式实现更灵活的工作流程。

新平台不仅是新工具，它带来新的内容形态和生产流程，也带来了新的市场机会与运营空间。据介绍，川台 4K 超高清转播车投入使用后，能完成各类重大活动、国际体育赛事、川台花开天下跨年演唱会和川渝春晚等大型文艺节目的 4K 超高清加三维声现场制作。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### (1) 一个遥控看电视、U 盘大小机顶盒 TVOS 再进化带来哪些新惊喜

2024 年 09 月 30 日来源：ICTC 组委会

9 月 27 日，国务院新闻办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会，国家广播电视总局定调“尽快实现电视机和机顶盒一体化”，一个遥控看电视、U 盘大小机顶盒，年底前或将批量部署。

2024 年，按照广播电视总局治理电视操作复杂的工作部署，广播电视科学研究院牵头研制了 8 款插入式微型机顶盒，搭载自主研发的 TVOS 操作系统，具备小巧精致、连线简洁、操控方便等特点，从技术层面进一步解决困扰用户已久的“看电视难、看电视烦”问题。目前，已完成样机研发、试验验证、标准制订等工作，“做成像 U 盘大小，可以直接插在电视机后面，是个微型机顶盒，照样能够看电视。”用户反响较好，正在各有线电视和 IPTV 运营商进行应用推广。

与此同时，广电总局积极推动运营商和电视机厂商，把机顶盒功能完全内置到电视机里面，机顶盒和电视机一体化，尽快在今年年底前完成样机研制。

自 2012 年发布 1.0 版本以来，经过十多年的发展和五次迭代，TVOS 已覆盖在有线电视、卫星直播电视、IPTV、互联网电视机顶盒等智能终端的部署应用，总量超过 3800 万台，其自主可控、安全可靠、功能专业等鲜明特点，有力地支持了我国广播电视高质量、创新发展。毫无疑问，TVOS 的研发和应用，将推动智慧广电、媒体融合迈向更加美好的明天。

10 月 11 日上午，ICTC2024“TVOS 推动电视机机顶盒一体化应用”论坛将在杭州之江饭店举办。论坛由中国广播电视社会组织联合会技术委员会主办，中国广播电视网络集团有限公司承办。

论坛现场，广播电视科学研究院高级顾问盛志凡将出席并发表致辞，广播电视科学研究院电视技术研究所副所长刘坤将带来题为“TVOS 助力插入式微型机顶盒研发与应用”的主题演讲，东方有线网络有限公司、江苏有线技术研究院有限公司、海思技术有限公司、深圳市茁壮网络股份有限公司、上海龙晶科技有限公司的企业代表和技术专家等齐聚一堂，将共同探讨 TVOS 推动电视机机顶盒一体化应用的产业发展之路……

更多精彩，更多期待。行业盛会，共迎发展，ICTC 2024 现场不见不散！

## (2) 老年电视机来了:一个遥控器,开机看直播

| 山东电信| 2024-10-25

家里长辈还在被“看电视难，看电视烦”困扰吗？

电视机机顶盒重重布线，环境乱糟糟

两个遥控器换来换去，使用好复杂

就想看直播和免费节目，到底如何操作？！



山东 IPTV 一体机为您解决难题！

电视机机顶盒合二为一

无需机顶盒，一个遥控器，开机看直播

再也不用担心老年人不会用！

什么是山东 IPTV 一体机？

山东 IPTV 一体机是山东电信、海看股份、深圳康佳联合推出的“机顶盒内置化”创新产品，将原本属于天翼高清机顶盒的功能内置进电视机，从源头简化看电视操作流程，实现“无需机顶盒，一个遥控器，开机看直播”。

山东 IPTV 一体机可以看什么？

开机看直播

央视、卫视、本地频道精彩连连

畅快看点播

戏曲国粹、热门剧集、经典好片一网打尽

更有金秋特惠购，福利大放送

办理山东电信电视礼包套餐

55 英寸山东 IPTV 电视一体机低至 499 元！

山东 IPTV 一体机，为长辈送去温馨陪伴

## 7. 新媒体

### (1) 山东青岛市发布视听产业发展行动计划，2027 年视听电子产业规模达到 2500 亿元

2024 年 10 月 08 日来源：青岛晚报

近日，《青岛市视听电子产业发展行动计划（2024-2027 年）》正式发布。行动计划提出，青岛将用 4 年时间，打造国内一流的视听电子产品研发制造基地和具有全球竞争力的智慧生活视听产业集群核心区，力争到 2027 年，全市视听电子产业规模达到 2500 亿元。

夯实产业技术研发创新能力。突破显示终端 SoC、画质芯片等核心零部件，推动激光器、抗光屏幕膜片等自主研发以及国产化；支持企业与高校院所共建视听电子领域创新载体；打造产业技术标准生态，加强专利与技术标准融合，推动标准输出。

实施视听内容畅通提升行动。加快扶持新兴网络文艺视听形态与虚拟现实、5G、人工智能等技术融合创新，带动视听电子消费；积极开通 4K 超高清频道，支持企业建设内容集成分发平台；推进建设超高清户外公共大屏，加快用户推广。

实施扩大内需促进消费行动。引导企业实施品牌发展战略，建立海外品牌营销渠道，打造智慧生活视听领域国际化品牌“集群”。支持广电和电信运营商积极建设超高清 4K 应用示范小区，优化提升用户视听体验和渗透率；加快产品换新升级。

## （2）北京低空经济产业高质量发展三年行动方案发布，力争三年达到千亿元规模

2024年10月11日来源：北京日报

日前，北京市经信局等部门对外发布《北京市促进低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）》。根据方案，北京将力争通过3年时间，将低空经济产业规模提升至1000亿元。据悉，北京市将扩大航空应急救援应用，在延庆、平谷、密云、房山等有条件的区推动常态化低空物流配送应用，探索建立大兴机场与雄安新区的低空客运航线。

### 低空技术服务覆盖京津冀辐射全国

低空经济是国家战略性新兴产业，是新质生产力的典型代表。市经信局介绍，北京将在确保安全的前提下，力争通过3年时间，实现低空经济相关企业数量突破5000家，低空技术服务覆盖京津冀、辐射全国，低空产业国际国内影响力大幅提高，产业规模达到1000亿元。

为此，北京市明确了持续加强低空经济技术创新引领、加快形成低空安全管控全国标杆、巩固低空制造全产业链竞争力、构建监管及运行服务技术支撑体系、优化低空基础设施和服务保障、打造全国低空飞行应用创新示范共6方面的重点任务。

方案鼓励企业与高校、科研院所、产业链上下游企业合作，打造一批具有自主知识产权和国际竞争力的核心技术。北京将通过整机牵引，突破新型复材结构、新能源动力、复杂环境适应性等核心技术。

到2027年，北京市将在无人机及电动垂直起降航空器、通用飞机等低空装备制造、低空物联网、垂直起降场、低空安全等领域培育一批龙头企业和专精特新企业，形成一批具有国际竞争力和品牌影响力的低空产品及服务。

### 打造无人驾驶航空示范区

航空器飞起来的同时，也需要完善的低空基础设施和飞行服务保障能力。对此，方案提出，北京市将加强起降及服务保障场地建设和利用，充分发挥现有通用机场功能，提升低空飞行器起降、停放、补能、维修、托管等服务能力，完善路网、电力等基础设施，加强全市航空资源统筹利用。

在提升低空飞行服务保障能力方面，将优先支持延庆、平谷、密云、海淀、房山等区建设低空飞行监管、服务平台，做好技术标准统一、系统接口预留，为后续与市级、国家相关平台对接和互联互通提供基础条件。

记者获悉，延庆、平谷、密云、海淀、房山、大兴、经开区等有基础条件的区将开展低空新基建、应用新场景及运行新模式示范建设。北京将加速推动无人驾驶航空示范区建设，推进京津冀地区飞行服务平台统一建设、协同运行、信息互通。

### 大兴机场与雄安间有望开通低空航线

针对打造全国低空飞行应用创新示范，方案提出，扩大航空应急救援应用。北京市将推动在全市开展低空应急通讯、消防灭火、巡查投送、医疗救护等领域应用示范，推进救援航空器的常态化备勤、救援人才的专业化培养，加快构建先进的航空救援指挥体系和物资储备体系，实现快速响应。

更多应用场景将陆续开放。智慧城市建设方面，将加大无人机在城市管理、空中交通、生态治理、农业生产、电力巡检等领域的应用；特色文旅方面，在延庆、密云、平谷、房山、城市副中心文化旅游区等有条件的地区开发和推广低空观光、飞行体验、高空跳伞等低空旅游产品；空中交通方面，探索建立大兴机场与雄安新区的低空客运航线，挖掘北京与周边地区的城际空中通勤应用。

按照计划，到2027年，北京将围绕应急管理、物流配送、空中摆渡、城际通勤、生态安全、特色文旅等，形成10个以上可复制可推广的典型应用场景，基本建成网络化的基础设施体系、空域航路资源及低空应用生态。

### （3）一电视频道新媒体收入，三年从不足 50 万涨至超过 3450 万元

2024 年 10 月 25 日来源：传媒评论

本文作者为：中央广播电视总台总经理室新媒体业务部 杨博雅

互联网背景下，传统电视频道面临既要达成新媒体发展目标、又要实现经营创收的双重挑战。中央广播电视总台（以下简称“总台”）华语环球节目中心（以下简称“华语中心”）经过 4 年来的摸索，初步探索出了一条适合传统电视频道的新媒体发展之路。

2020 年至 2023 年，华语中心的新媒体收入从总计不足 50 万元逐步增长至超过 3450 万元。4 年来，华语中心新媒体经历了顶层设计上的“账号关停潮”、内部机制上的“合作潮”、内容创新上的“大 IP 潮”，走出了一条精定位、细分工、严出品的特色之路。

“账号关停潮”带来精定位

早期，总台新媒体账号虽多，但运营质量一般，经营潜力较差。据统计，2020 年，仅华语中心在微博、微信、抖音、快手等第三方平台上就拥有超过 120 个账号，其中存在大量“僵尸账号”，不少内容依靠“电视节目拆条机器人”生成。为了提升新媒体内容质效，总台总编室牵头，对全台上下所有内设机构在第三方平台上的账号进行梳理，关停了一部分账号，此后华语中心仅保留 24 个账号。

对华语中心来说，这一轮“账号关停潮”亦是“升级潮”。华语中心设有新媒体部，作为综合类频道，各栏目组基本不再增设新账号，内容统一归口新媒体部运营的“CCTV4”矩阵，频道大号强势聚合各方资源，“CCTV4”开始作为一个整体，以历史文化、纪实风格、华人情怀为定位，在新媒体领域与央视新闻的新闻现场属性、央视财经的财经垂类属性、央视文艺的综艺娱乐属性等区隔开来，形成易被识别的品牌。

新媒体领域，基于个人爱好、价值观念等更加垂直、细分的标签形成的内容品牌，更容易吸引网友、集聚特定受众，因此精定位的意义重大。华语中心对此进行了积极探索，这也让广告市场闻风而动，一些有出海需求、希望提高品牌调性与内涵的企业开始尝试与华语中心开展投放合作。可以说，伴随着总台新媒体发展顶层设计上的变革，华语中心通过精准定位，为此后的新媒体转型奠定了良好的基础。

“合作潮”带来细分工

顶层设计的变革带来具体制度的创新调整。伴随着“账号关停潮”，华语中心在新媒体运营与经营管理上也迎来了“合作潮”。

一是推动频道内跨部门合作。由于新媒体账号的精简，频道新媒体部门与各栏目组新媒体团队之间不再各自为政，必须紧密合作，促进跨部门资源共享，在内容侧与发布侧形成合力。高频、紧密的内部合作，也让华语中心新媒体形成了更加精细化的分工。频道新媒体部与各栏目组之间在每次合作时分工明确，谁负责内容生产，谁负责运营，视情况而定。2020 年前后，频道新媒体部除了负责频道大号的运营工作外，仍要承担内容生产的压力，否则便会出现优质内容供给不足的窘境。为了避免这一窘境，只能利用“电视节目拆条机器人”来增加内容供给。笔者曾做过统计，在 2021 年 3 月 10 日当天，@CCTV4 微博账号共发布 53 条微博，共计得到 209 次转发、61 条评论、415 个赞。同一天，@央视新闻微博账号仅发布 28 条微博，共计得到 57398 次转发、37429 条评论、528613 个赞（数据统计截止时间为 2021 年 3 月 11 日上午 11 时整）。即使考虑到粉丝总量存在巨大差异，@CCTV4 微博账号也明显存在互动量不足的问题。由于各栏目组账号大多已经关停，只能通过频道大号发布新媒体内容，供给不足的情况不复存在，频道新媒体部可以专心运营，栏目组新媒体团队可以专心制作。同时，频道新媒体部通过增员等多种途径，进一步提升了新媒体内容生产力。

二是加强与总台各平台的合作。新媒体内容生产力的提升，也为广告经营带来了更多空间。一方面，频道新媒体部与央视频及第三方平台之间有了更为密切的沟通机制，优秀内容在实现广告销售之后也有获得平台推流或推荐位的可能性，这使得华语中心新媒体矩阵在广

告主心目中更具有传播力。另一方面，频道新媒体部还进一步向外拓展，打通与其他中心/频道的合作路径，使得华语中心新媒体矩阵与其他中心/频道的新媒体矩阵能够共同出现在为客户设计的方案中，为总台新媒体广告经营的多平台、多矩阵、全覆盖奠定了坚实基础。

“大 IP 潮”带来严出品

顶层设计和内部机制上的革新，也激活了华语中心各栏目组新媒体团队的生产力。频道的能人志士们不再满足于原有的 IP 和节目类型，开始在内容创新上寻求更多突破，这也为华语中心带来了“大 IP 潮”。

在新媒体优质内容的判断标准上，参照中国新闻出版研究院城乡统筹发展研究中心谢华平《新媒体优质内容生产与分发策略》一文的论述，可以分为原创程度、垂直深度、活跃程度、受关注度、作者的知名程度等方面。华语中心正是以此为抓手，逐步推动 IP 建设。

一是原创程度。梳理总台近一两年实现社会效益和经济效益双丰收的 IP 项目，不难发现，《@青春》《撒开聊》《央 Young 之夏》等均是总台原创 IP。虽然与客户的内容共创也在经营方面取得了喜人成绩，但市场对于原创策划的渴求度越来越高。2023 年，华语中心策划了《在中国！这样玩！》《海外博主看中国（系列短视频）》等一系列优质特色节目，着力挖掘原创大 IP 的增量。

二是垂直深度。大 IP 在内容上通常需要具有垂直深度。比如，《在中国！这样玩！》选择了当下热门的文旅主题，《海外博主看中国》侧重于传递中国声音。节目定位上的垂直化、精准化，不仅提高了受众黏性，也为广告经营的个性化与定制化带来了空间。打造大 IP，除了要在内容上追求垂直化，也要确保呈现上接地气、扬正气。以《在中国！这样玩！》为例，邀了近 70 位各地文旅局长来到直播间进行“大比拼”，让网友们足不出户就欣赏到了一台“文旅春晚”，同时通过直播互动的形式实时为网友推介各地美景好物，真正把祖国大好河山之美展现在网友面前，引发更多深度讨论与思考。

三是活跃程度。打造大 IP，还需要注重精细化运营，针对不同平台的推荐算法、用户习惯等，采取差异化的运营方式。在维持日常内容发布的同时，在大 IP 重点宣发期使用更加活跃和高曝光的运营手段，以及在各个账号之间打时间差与组合拳，都是常见的做法。

四是受关注度。社会热点、佳节时令，都是制造爆款的机会。新媒体本就是舆论场，在俄乌战争、巴以冲突、联合利剑 2024A 军事演习期间，华语中心电视端收视异军突起，新媒体端更是设立专门演播室，全天候不间断输出最新局势、前方连线与国际观点，全台各新媒体矩阵几乎都使用了华语中心提供的节目信号。

五是参与者的知名度。利用好总台最大的资源宝库——主持人与记者，是华语中心逐步掌握到的“流量密码”。伴随着王冰冰、罗平章等人的走红，华语中心也开始打造鲁健、王端端、双胞胎姐妹花、《远方的家》主持人团等具有频道特色的“网红”。让平日出现在电视节目中的主持人，在新媒体端展现更多面貌，收获更多粉丝的喜爱，这也会为原创 IP 提供巨大流量。

## 8. 媒体融合

### （1）首届广电泛终端会之启示

秋刀鱼|常话短说|2024-09-30

9 月 28 日，2024 年广电泛终端生态创新大会落幕。两天的时间里，来自广电行业协会、研究机构，十余家广电省市网络公司与终端子公司，超 30 家泛终端合作伙伴通过主题演讲、圆桌对话、实践参观、产品展示等进行了深入交流和思维碰撞。

广电行业首次将“泛终端”纳入会议主题，除了探索泛终端业务的发展路径和创新打法，

也是为了挖掘广电 5G 融合发展的更多可能性。2024 广电“泛终端”会议在新疆乌鲁木齐举办。

何为泛终端？这个“泛”既指设备形态的多样性，比如从手机、电脑到可穿戴设备、XR 眼镜、无人机、超低光耗、物联网设备等，也指网络连接的泛在性，比如 NB-IoT、4G Cat1、5G Redcap、5G NR 等；更指应用场景的广泛性。从最早的移动宽带接入场景到车联网、工业互联网等。

那广电为什么要做泛终端？

顺应市场发展趋势。目前，5G 手机终端市场逐步走向饱和，折叠手机已经成为国内智能手机企业寻求突破的一个重要新赛道。企业也在将更多的市场增长寄希望于行业应用。国内 5G 应用终端款型增长明显，传统行业应用 5G 替换在加速。而对于广电而言，广电 700MHz 频段经过三年多的发展，已经基本成为“标配频段”，2023 年 5G 手机上市 214 款，而支持 n28 频段的终端达到 450 款，说明广电 700MHz 频段 5G 应用终端生态建设得很好，也更具发展前景。

破局当前行业困境。自 2016 年开始传统有线电视用户持续下滑，虽然电视双治理后有所回升，但是仍然无法填补用户流失带来的营收和利润下降。700M 5G 承载着广电人的希望，但 192 号还处于起势阶段。从业务角度来说，广电正在打造电视+5G+宽带+语音+X”全业务体系，对标三家通信运营商，其均非常重视手机终端与泛终端的销售，通过终端的销售来实现用户的新增、异网挖掘以及存量提质升档。通信市场进入存量运营的时代，手机卡不一定是刚需，但手机终端和泛终端一定是刚需。通信运营商通过线上和线下介入用户换机场景拉动号卡和全业务的销售。从用户需求角度来说，以银发为例，主要有 4 个需求：跌倒、火灾、紧急呼救、电信诈骗，佛山经验的老龄卡就是满足银发人群所推出的泛终端产品，此外还有各种安全监控、医疗监测等产品都有明显的刚需，关键是如何融入广电全业务的“X”中。

那广电如何去做泛终端业务？

多个广电省网已从不同的维度在做在做相关的探索和实践，具有很强的参考价值。

比如中国广电数字家庭业务发展中心。该中心于 2021 年 8 月由中国广电网络股份有限公司批复同意在广东建立，“广电慧家”是数字家庭核心能力的集成者、产品生态的构建者、业务运营的支撑者，致力打造中国广电固移融合新赛道，赋能中国广电保用户增收，推动广电行业更高质量发展。基于中心定位和提出“一网四智”的中国广电数字家庭业务口径，主要包括五大块：家庭网关、智能组网、智慧看家、智能家居和智慧生活。其中，智能网关，在保用户和增收两个方面都取得了显著成效：在保用户方面，大量机顶盒用户到期续费选择网关升级宽带套餐进行置换，2023 年底缴费主机用户流失率 2.2%；增收方面，网关用户比机顶盒用户的 ARPU 值增加 23.85 元/月/户，每月增加收入超 1 亿元。

比如北京歌华有线。为优化智能电视终端体验，目前在“积极推进电视机机顶盒一体化，同时积极研究推进全内置式电视机机顶盒一体化工作，已经完成“快点小盒”、“电视棒”、“融合网关”、“DVB 融合网关”等产品研发，新型终端均支持 4K 超高清内容，适应不同使用场景。研究通过 DVB-USB 网关产品（薄荷硬件）+NGOD 点播框架为基础，低成本实现 DVB+IP 模式的全业务软终端产品。

比如中国广电重庆公司。重庆公司在 2022 年 5G 开网放号以后，将终端营销工作定位为“5G 个人高价值客户增长”最有效的手段、“存量有线电视用户添 5G”最重要的方法、“政企 5G 客户拓展”最新的业务补齐、“社会渠道引入”最突出的利润来源。同时，将终端营销工作作为 5G 和固移融合业务销售重要的手段之一。2023 年 1 月-2024 年 8 月，重庆公司各类型手机终端和泛智能终端的销量、收入和利润均取得一定的结果，特别是合约终端销量，占比 80%以上。重点探索将“人、货、场”三要素协同应用在广电内部的终端销售



和渠道运营工作中。重庆公司在做好国网标准合约终端和裸机终端销售的同时，积极对标友商，探索分期销售模式，推出了承诺套餐领手机的模式，全力打造“买手机、到广电”的IP，多维度打造终端支撑广电社会渠道体系，包括终端销售型渠道、夫妻店、混营/异业渠道。

比如中国广电新疆公司，2024年4月，启动关于X计划泛智能终端项目合作伙伴招募，涵盖面向个人用户的各种穿戴设备、智能家居产品、智慧医疗、车联网车载产品，也有面向行业涉及应急管理、教育行业、智慧农业等垂类终端产品。目前已经部署开展各类合约终端的销售，同时结合新疆本地终端市场情况，制定了“聚简单”终端合约方案，通过裸机+融合套餐的组合，快速打开低端用户市场，在政企渠道，可根据客户需求进行机型及价格定制，利用项目与终端的灵活耦合完成订单。

比如杭州华数传媒电视网络有限公司，目前已经形成“四新驱动”战略布局，在新平台层面，华数物联梧桐树平台具备视频、设备、链接、AI、数据、安全六大能力，开放第三方开发，并期待后续能与中国广电总平台实现对接；在新终端目前已有200多款终端与华数物联梧桐树平台实现技术连接，成为下一步主推的泛终端类型。在新场景层面，在C端，华数统一打造华数TV和APP，华数也持续关注家庭、社区、园区、乡村、治理等细分领域，目前重点普及养老、消防等八个细分场景的应用。在新模式方面，华数在养老、消防、智能公寓等多个领域已经成功落地。

比如广西广播电视信息网络股份有限公司，针对目前广电终端业务所存在问题，广西专业子公司推出了能够满足高速数据处理、实时更新、智能化管理和跨平台兼容性的进销存系统，通过唯一码管理规范终端销售，降本增效，建立完善的供应链闭环，使得5个人小团队也能轻松撑起过亿的生意，极大提升员工积极性。2022年11月系统投入运营，累计发生80681笔业务，截止库存15249个(台)，库存占比18.9%，销售/发货比81.1%，给一线员工发放156.2万佣金，代销手续费111.9万，实现多方共赢。

广电泛终端业务，虽然有在做，但是对比三大运营商差距非常明显，还存在诸多的问题。

未形成统一认知。不管是终端，还是泛终端，很多广电网络公司没有形成正确的认知，比如关于数字家庭业务，目前就34家省市网单位来说，还有60%以上的单位还未开展相关的业务。整个业务还停留在传统的有线电视服务。行业也有一种认知是电视才是主业，所谓泛终端都是不务正业，就是给终端厂商当渠道，并未认识到其中相互赋能的重要性。

未形成统一运营，因为认知的不统一，各省开展相关业务的进度不一，也导致相关业务出现了品牌不统一、规范不统一、多个平台共存的状态，最终容易导致生态割裂，不管是供应链还是市场运销等方面都是分散的，整个行业无法形成合力。但是也必须意识到，通过简单去强推某一个平台并无法快速高效解决这一问题，每个平台都有自己的优势和弊端，所以真正要去解决的是开放和融合的问题，如何实现系统、平台的互通融合，如何实现各个平台间的优势互补？

未形成规模起量。前面两个问题也就导致规模问题，无论是手机终端销售，还是数字家庭业务，在发展规模和质量上远远落后于电信运营商。各省市网络的云、网、端基础能力不一，大多不愿意投资建设发展新业务所需的平台、系统。没有规模就没有价格优势。

面对这些问题，虽然我们有时间去解决，但是市场不等人。这次大家聊的最多的是要加强合作，既需要像中兴微这样的底层芯片厂商支撑相关泛终端产品能力，也需要更多元化场景来进一步丰富广电泛终端业态。比如海德在运营商市场针对一老一少的泛终端案例是不是可以服务到广电用户？比如贵州朗玛所形成的健康检测终端与互联网医疗结合，如何去服务广电用户的居家养老？比如华为终端所打造的全场景智慧生活战略，与广电数字家庭建设如何协同？比如钉钉通过AI与丰富的软硬件一体化方案是否可以服务到广电的政企客户？比如酷开科技的AIOS，如何去落地广电真正实现电视大屏终端的体验升级。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）加速发力“AI+” 成都预计今年人工智能与机器人产业规模将超千亿元

2024年10月08日来源：科创板日报

继电子信息、生物医药、数字经济、航空航天等产业后，成都千亿规模产业集群将再添新成员。四川省政府新闻办近日发布的最新数据显示，预计2024年成都人工智能与机器人产业规模将超过千亿元。

目前，成都已拥有超900家人工智能领域科技型企业，人工智能产业近三年的复合增长率超40%。2023年，成都人工智能产业规模已达780亿元。在全国各城竞逐人工智能产业高地的当下，成都也正加速发力人工智能赛道，并在部分细分领域跑出“加速度”。

打通人工智能产业链全覆盖

成都市于今年5月发布的《成都市人工智能产业高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》提出，到2026年，人工智能产业核心产业规模达到1700亿元，算力规模达到30000P，产业综合竞争力进入全国第一方阵。

成都预计今年人工智能与机器人产业规模将超千亿元，意味着距离上述城市战略目标更近一步。

而对地方而言，规模以上工业企业总产值超过千亿元，不仅是经济体量上的升级，也是发展质量向好的表现，是各地经济发展的重要目标。

在四川省人工智能行业协会秘书长、四川省人工智能研究院副院长陈章看来，“包括成都在内的四川省人工智能产业，目前已实现从基础层、技术层到应用层的产业链全覆盖，基本构建起人工智能产业创新发展体系。”

这也进一步促进了成都人工智能与机器人产业向着千亿级规模加速发展。

具体来看，基础层方面，海光、芯原微电子、华为海思等9家主流GPU芯片厂商在成都均有布局；国家超级计算成都中心则为全国范围内数千家企业提供算力支持。

技术层方面，川大智胜、晓多科技等分别在国内人脸识别和智能语音领域拥有领先优势。

应用层方面，考拉悠然已为全国500+客户提供多模态大模型解决方案；智元汇为国近50%的城市提供数字公交服务全，其中刷脸乘车系统市场占有率达到71%等。

“从产业链角度看，成都目前已拥有从芯片设计、芯片制造、算法平台、数据服务、智能识别、机器视觉、智慧应用等全产业链上下游相关企业布局。”有聚焦人工智能领域投资人向《科创板日报》记者表示，“只要能更好地进行整合合作，能发挥出更大的产业协同效应。”

实际应用与市场需求强劲

《科创板日报》记者解到，相较于北京、上海、深圳等在人工智能方面综合实力较强的城市，成都因多元的应用场景与巨大的市场需求，在该产业的应用层已建立了一定的发展基础。

据成都市科学技术局发布的数据显示，截至今年8月底，成都已有8个大模型通过国家备案，数量位居全国第六。

作为成都市人工智能产业链企业之一，成都考拉悠然科技有限公司（下称“考拉悠然”）董事长、欧洲科学院外籍院士申恒涛于今年9月在接受《科创板日报》记者采访时表示，“目前我国大模型正经历着三大发展趋势。”

申恒涛认为，大模型正从“单模态”向“多模态”演进，这意味着它们正从仅基于单一数据模态的学习转向跨多种模态的学习和应用；其次，大模型正在从“通用大模型”到“行业大模型”发展，通过与行业知识的融合，生成了更贴合特定行业需求的模型；最后，从人工创建应用转向工具链，预计未来将自动生成越来越多的AI原生应用。

“现在聚焦模型效果，未来聚焦行业应用，AI 最终还是要解决企业、用户的问题。”申恒涛称，不论人工智能产业如何发展，最终要落实到实际的市场需求与应用落地上来。

在申恒涛看来，市场需求强劲与企业积极布局落地应用，也成为成都人工智能产业取得一定发展成果的主要驱动力之一。

基于这样的产业发展趋势认知，考拉悠然创始团队自澳大利亚回国后，选择了在成都创业，并以“码极客”为底座，联合成都本地人工智能产业链上下游生态，将 AI 模型和算法技术应用到众多行业场景中。

成都晓多科技有限公司（下称“晓多科技”）创始人江岭也认为，人工智能领域企业的发展，除了企业自身的研发实力外，更需要基础设施的支持。

国家超级计算成都中心（下称“成都中心”）为晓多科技提供了重要的算力支撑，并与该公司联合开发了基于大语言模型技术的垂直电商行业大型语言模型“晓模型 XPT”。

上述模型也于今年 5 月通过国家备案。据悉，晓多科技还与成都中心达成合作，双方将致力于攻关训练出一个 10 亿参数的大模型。

以技术创新驱动可持续发展

《科创板日报》记者注意到，当前国内多地正加速布局“人工智能+”。上述受访人士纷纷认为，全国范围内的人工智能产业发展浪潮中，成都拥有自身的特性和优势，在产业培育等方面形成较好基础，但与头部城市相比，底层技术的研发方面还有一定差距。

四川省人工智能行业协会秘书长、四川省人工智能研究院副院长陈章表示，成都的人工智能企业主要分布于应用层。“人工智能强调技术创新，主要的技术驱动力来自是拥有巨量解决实际问题需求的产业界。随着拥有综合实力的大型互联网公司从通用大模型‘转战’行业大模型等，没有准备好高质量的数据、训练出高质量的模型，成都企业在应用层上的优势就容易消耗殆尽。”

“人工智能产业的竞争，不仅仅是 AI 算法的竞争，更是算力基础、创新性和创造性人才储备、应用落地能力等多方面的综合竞争。”在考拉悠然董事长申恒涛看来，加强基础层与技术层的关键解法之一，是加强人工智能产业核心人才的引进力度。

在人才引进方面，晓多科技创始人江岭认为，“技术研发人才很重要，但同时还需要具有商业思维、能够洞察市场及客户需求的人。”

前述聚焦人工智能领域投资人也表示，“当前的成都人工智能产业发展整体落地应用需求强劲，产业整体呈现多点开花、多面发展的态势。但同时要注意，加大形成城市王牌产业的头部效应与资源吸引效应。”

## （2）全球首次卫星在轨运行 AI 大模型技术验证完成

2024 年 10 月 08 日来源：科技日报

近日，全球首次卫星在轨运行 AI 大模型技术验证圆满完成，对搭载在卫星上的 AI 大模型在轨运行的空间适应性、算力卫星平台可靠性以及高性能算力载荷在轨有效算力均进行了成功验证。

9 月 24 日 10 时 31 分，由成都国星宇航科技股份有限公司与香港中文大学共同研发的全球首颗 AI 大模型科学卫星在山东海阳搭乘捷龙三号运载火箭成功发射入轨。

9 月 25 日 20 时 46 分，试验团队通过地面站以遥控指令形式上注 AI 任务至卫星；21 时 11 分，卫星在大西洋北部上空通过星载高性能算力载荷成功启动运行 AI 大模型，AI 大模型太空在轨运行过程及结果通过卫星自带的在轨可视化存证系统——“星屏”系统实时展示；22 时 20 分，试验团队通过地面站接收到首次试验完整数据。

自 9 月 25 日至 10 月 5 日，该卫星总计执行了 13 次 AI 大模型在轨运行试验，覆盖了

不同温度工况及多种推理问答类型，任务执行均获得成功，圆满完成卫星在轨运行 AI 大模型技术验证的各项预定目标。

全球首次卫星在轨运行 AI 大模型技术验证的成功标志着国星宇航推动“太空 AI”的发展迈出了坚实一步，将为后续建设实现自主可控的“star-compute”（“星算计划”）组网奠定基础，为“天数天算”和下一步的“地数天算”做好技术积累。

### （3）猫眼娱乐发布首个动态故事板 AI 生成工具“神笔马良”

2024 年 09 月 30 日来源：北京青年报

9 月 27 日，猫眼娱乐发布首个面向长剧本解析的动态故事板 AI 生成工具“神笔马良”。“神笔马良”可根据用户上传的剧本，进行一键智能分析、智能角色创作、智能分镜创作、智能台词朗读，实现剧本内容的视听化呈现，通过文字向有声视频的智能转化，实现了 AI 技术在影视创作前期的有益探索。

“神笔马良”是首款专门面向影视行业的动态故事板 AI 生成工具，尤其对于长剧本内容优势显著。它所具备的强大的“一键成片”能力，能够根据用户上传的剧本实现影视级别的解析，生成动态故事板视频，一站式完成从文字到影像的繁琐工作，极大地满足了影视行业在创作阶段需要的准确性和一致性。通过“神笔马良”导出的动态故事板视频，用户可在项目提报、创投路演、创意阐释、剧本会议、分镜设计等前期的多个阶段加以应用，为创作提速增效。

首先，“神笔马良”能够对剧本内容进行 AI 智能分析。根据用户上传的内容，“神笔马良”可以进行专家级的剧情提炼，深度理解故事内核，通过 AI 生成的动态故事板，提升影视创意的评估效率与准确性，大大降低在项目前期因各方理解差异导致的沟通效率低下的情况，助力优质故事脱颖而出。

其次，“神笔马良”能够生成 AI 智能角色。在对剧本进行智能分析后，“神笔马良”可快速撰写人物小传，生成 AI 画像，还原创作者脑海中的角色音容，使角色形象立体丰满、一目了然。同时，用户还可以结合自身及故事需求实时调整，找到最匹配的人物形象和美学特质，为之后的实操拍摄奠定扎实基础。

此外，“神笔马良”可以进行 AI 智能分镜创作。相比只提供“文生图”的单一功能通用模型，“神笔马良”可通过智能分析一键生成可听可看的动态分镜，并能够智能划分场次、设计镜头语言，极大降低分镜制作的人力和时间成本，提升用户创作效率，助力优质创意实时迸发。

“神笔马良”还可以进行 AI 智能台词朗诵，通过自动生成的分镜绘图提示词，能够同步自动生成角色配音。用户还可根据故事情节，智能添加背景音乐，使故事内容更加丰富、情绪更具张力、画面信息更具体。

在使用时，用户只需上传.doc 或.txt 格式的剧本，“神笔马良”即可快速生成画面连贯的动态故事板，让剧本一键成片。无论是角色形象的一致性，多机位多景别的设计感，还是旁白、对白及背景音乐的情绪准确性等方面，“神笔马良”都有出色的完成度。

同时，“神笔马良”为创作者提供多种类型画风，包括国风古装、悬疑犯罪、未来科幻、3D 动漫等不同类型，以呈现更精准的剧作氛围和美学风格。其中的“手绘线稿”风格，由于光影线条的表现力更强，就如同导演的手绘分镜稿，独具魅力。

在任何生成环节，创作者都可以介入修改。如生成人物形象时，创作者可丰富提示词，调试更准确的角色形象；生成动态故事板时，对于解析剧本生成的提示词，创作者可通过不断调整相关描述，指导产品润色文案，以达到用户想要的效果；此外，它还可根据需求，实现对画面的景别、色调、人物动作、镜头语言等细节的精细化调整。

出于对剧本原创性的保护，“神笔马良”有严格的产品使用规范和内部管理举措。通过建立并实施内部隐私管理政策，“神笔马良”对剧本访问实施严格的控制措施，并配备风险阻断机制、落实访问机制和操作留痕等方式，实现权限最小化管控。

同时，“神笔马良”采用了多种安全技术和程序来保护用户上传的剧本免遭未经授权的访问、使用、修改或披露，并通过加密存储、访问控制、校验技术等措施强化对剧本的保护，以降低剧本在存储和传输过程中泄露的风险。另外，用户也可以下载由猫眼娱乐出具的剧本保密承诺函，让使用者更安心。

#### **(4) 未来学家展望 2025 年十大人工智能趋势**

2024 年 10 月 11 日来源：参考消息网

美国《福布斯》杂志网站 9 月 24 日刊登题为《人人都必须为 2025 年的十大人工智能趋势做好准备》的文章，作者为未来学家伯纳德·马尔，内容编译如下：

毫无疑问，人工智能仍将是 2025 年最受关注的技术。从会议室到教室、从医院到家中，人工智能只会越来越深入地融入我们的生活。

随着人工智能影响力的增强，解决人工智能对人类和社会影响的伦理问题的紧迫性也在增强。许多问题仍未得到解答——它将如何影响就业？它会取代人类的创造力吗？在数字时代，为算法提供数据需要获取的个人信息越来越多，这意味着什么？

2025 年我们可能会开始回答其中的一些问题。这一年我们也很可能取得更多仅仅在几年前看起来似乎仍遥不可及的令人难以置信的突破。所以下面我就来梳理一下我认为未来一年围绕人工智能和自动化问题的最热门话题和谈论点。

##### **1. 工作扩展**

今年，几乎所有主要的软件工具都在匆忙整合生成式人工智能功能。谁都不愿意错过这次上船的机会。2025 年，我预计，人类将更多地考虑如何与人工智能携手合作，扩展我们的技术能力，同时腾出时间把我们的创造性和人际交往技能应用到机器仍然无法管理的工作中。这不是简单地把聊天机器人添加到所有领域，而是未来一年智能企业开始利用人工智能创造真正价值的方式。

##### **2. 实时自动决策**

随着企业开始从战略上应对利用人工智能的挑战，那些拥有更加成熟的人工智能战略的企业将走向整个业务流程的端对端自动化。这很可能发生在物流、客户支持和营销领域，算法将在这些领域进行决策，比如如何管理库存和如何以最小的人为干预回应客户问询。这将带来更高的效率和对变化中的客户习惯与市场状况更快的反应速度。

##### **3. 负责任的人工智能**

在 2025 年，人们将日益意识到以一种合乎伦理、安全、透明、可靠和尊重知识产权的方式开发和部署人工智能的重要性。虽然这其中有一部分将由立法推动(后文有更多涉及)，但人们也越来越意识到不负责任地使用人工智能可能造成的危害。许多人现在意识到人工智能偏见和幻觉的危险，并明白要将这种危险降到最低需要人类协同一致的努力。选择无视这一点或走捷径的企业在 2025 年可能会被曝光、遭遇监管机构的压力和顾客的抛弃。

##### **4. 生成式视频**

想象一下：你可以仅仅写出一部电影的主要情节，或是一段视频的一个小片段，然后，整个视频就会在你眼前真实播放出来。想想 ChatGPT（聊天生成预训练转换器），只不过生成的是活动的图像。OpenAI 公司今年利用其 Sora（“天空”）模型展示了这一概念，2025 年它可能会开始投入使用。虽然我不认为人们马上能根据提示创作出让迪士尼公司失去收入的电影，但这是令人着迷的一瞥，可以让人看到，在不久的将来人工智能将走向何方，以及

它可能具备的能力。

#### 5.下一代语音助手

人工智能语音助手(想想 Siri 或 Alexa)多年来已经成为我们生活中的一部分,但传统上他们的对话能力非常有限。今年,OpenAI 为 ChatGPT 展示了一种新的“可中断”的先进语音模式,能够进行与人类对话高度类似的对话。而谷歌已经开始将 Gemini (“双子座”人工智能模型)聊天机器人整合到移动设备中,取代现在已经过时的“Hey Google”功能。我认为,2025年,我们将看到这些能力出现在越来越多的设备中,使之能够进行更自然、更有意义的语音沟通。

#### 6.人工智能立法和监管

可以公正地认为,迄今为止,各国政府和立法人员一直在努力应对监管人工智能的挑战。今年,欧盟和中国通过了旨在限制人工智能造成伤害可能性的法律。措施包括将“深度伪造”定为犯罪,对金融、执法等领域应用人工智能进行规范等。2025年,我们可以预期更多规定出台,重点是优先考虑人权,将发生歧视和虚假信息的可能性降至最低。

#### 7.自主人工智能体

我们今天看到的大多数人工智能工具都是以执行简单任务为基础,比如生成文本或解读数据以作出预测。人工智能体是能够在没有得到精确指令的情况下运作的工具,它们会把无数任务串在一起,并根据所取得的结果调整自己的行为。这可以被视为实现“通用”人工智能的重要一步,它能够完成许多不同类型的任务。然而,这也让人们更加质疑人工智能监管和问责的必要性。

#### 8.后真相世界

2025年,整个社会将面临人工智能带来的假内容和假消息爆发式增长的重大挑战。今年在全球范围内已发生干预选举的尝试。有人说,这意味着我们已经到了一个“后真相”时代,我们不再能够相信自己的眼睛看到的一切。2025年,我预计社会将开始应对这一挑战。这一改变将由各国政府通过立法推动,同时也在民间通过教育和让人们学会更小心地辨别呈现给他们的信息来推动。在2025年,网络攻击将继续变得越来越频繁和复杂。这意味着,人工智能系统在网络安全威胁造成严重破坏之前发现潜在漏洞、异常情况,以及让网络安全系统自动化等方面将变得更加重要。不过,这并不全是关于看不见的、位于幕后的算法。随着越来越多的威胁以网络钓鱼和社会工程攻击的形式出现,聊天机器人能通过模拟网络钓鱼教会我们如何发现威胁和避免成为受害者。

#### 9.量子人工智能

量子计算虽然仍处于起步阶段,但它可能给人工智能带来革命性变化。量子计算利用亚原子水平上的材料表现出的奇特性,以前所未有的速度执行某些计算任务。让算法能够以亿倍于标准计算机的速度运行,不仅仅会让人工智能变得更快,它还可能完成全新的任务,在从疫苗和医药研发到新材料和新能源的生产等领域开辟新的可能性。预计在2025年,这种令人惊叹的潜力给人们带来的兴奋将开始增长!

#### 10.可持续人工智能

可持续人工智能包含两个因素。首先,人们越来越清楚地认识到,基于云的人工智能系统需要耗费巨大能源,我认为,我们将在数据中心看到大家齐心协力地转向可持续和可再生能源。其次,旨在提高可持续性、减少其他行业的环境足迹的人工智能应用潜力巨大。利用算法尽量减少农业用水和杀虫剂的使用,到在城市更有效地引导交通出行,以减少汽车排放造成的污染,2025年人工智能将继续让自己成为环境保护的有力工具。

## 10. 国际动态

### (1) 欧盟《人工智能公约》签署名单公布，百家企业参与

2024年09月30日来源：三易生活

日前，欧盟委员会方面公布了《人工智能公约》（下文简称为《公约》）的首批100余家签署方名单，其中包括亚马逊、微软、OpenAI、谷歌、Palantir、三星、SAP、Salesforce、Snap、空客、保时捷、联想、高通等公司，覆盖电信、咨询、软件、银行/支付行业的跨国企业、中小企业，以及面向消费者的平台。

据了解，欧盟委员会方面之所以牵头推出《公约》，是为了弥补《人工智能法案》（下文简称为《法案》）生效前的空窗期，旨在让企业就如何处理和部署人工智能发布“自愿承诺”。据悉，《法案》于今年5月通过，随后于今年8月生效，但其中大部分规则需要等到2026年8月才开始生效。

据欧盟委员会方面表示，《公约》中的“自愿承诺”是由《法案》监督机构人工智能办公室起草。据悉，该机构在收集《公约》中相关利益者所提交的反馈后，最终形成承诺清单，并允许签署方自行挑选适合自己的承诺。但需要注意的是，签署方至少需要承诺3项“核心行动”，包括采用人工智能治理策略，促进组织采用人工智能，并努力在未来遵守《法案》；根据《法案》，识别和定位可能被归类为高风险的人工智能系统；提高员工对人工智能的认识和素养，确保人工智能的道德和负责任发展。

除了提高参与度和促进承诺之外，《公约》还侧重于促进信息共享，以便签署方能够相互帮助，从而应对欧盟人工智能《法案》的新要求，并积极制定最佳实践。

但值得注意的是，此次欧盟委员会方面公布的首批签署名单中并未出现Meta、苹果、Anthropic、英伟达、Spotify、Mistral AI等公司。其中Meta方面表示不会立即签署《公约》，“我们欢迎欧盟的统一规则，目前正专注于研究《法案》的合规工作”。

对此有观点指出，《法案》和《公约》本身的性质不同，前者具有法律约束力、后者则是道德约束。若公司不遵守《法案》，按规定对违反人工智能禁令的罚款将达相应公司全球年营业额的7%，而违背《公约》则不会有这么严厉的处罚条款。

### (2) 日本寻求在2030年前开发国产“不可破解”的量子加密技术

2024年10月08日 02:30:03 来自北京

财联社10月8日电，日本寻求在2030年前开发国产“不可破解”的量子加密技术。日本总务省将向选定的量子加密开发商提供帮助，将包括从2025财年开始5年内数百亿日元的公私投资。

### (3) 机构：预估2024年中国大陆芯片出口额950亿美元 同比增长11.4%

爱集微 张杰 2024/10/14 15:26

DIGITIMES最新研究报告指出，在智能手机需求回温、生成式人工智能（AI）基础建设与汽车产业带动下，2024年中国大陆芯片（IC）进出口金额分别较2023年增长5.2%和11.4%。但中国大陆芯片贸易逆差仍有2383.5亿美元，较2023年增加3%。

分析师简琮训指出，2024年中国大陆进口IC金额预估约为3200亿美元，因中国台湾具备下游晶圆制造、封测产业优势，韩国、马来西亚则分别为存储和封测产业重点地区，将

为中国大陆前三大进口 IC 来源地。自 2019 年美国对华发起半导体贸易战，中国大陆自美国进口 IC 金额比重已逐年下滑，2023 年已不足 3%。

简琮训预估，2024 年中国大陆芯片出口金额约为 950 亿美元，IC 出口金额明显增长，为疫情以来次高，反映出中国大陆自主发展半导体已现成效。在出口区域方面主要集中在亚洲，中国台湾、韩国、越南、马来西亚为中国大陆前四大芯片出口地，出口金额比重合计共占 70%。

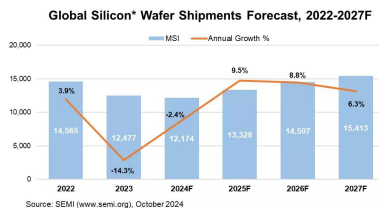
据海关 6 月份的报告显示，仅在 5 月份，中国大陆就进口价值 300 亿美元的集成电路，使 2024 年 1 月以来的进口总量达到 2130 亿块。这些芯片价值约为 1480 亿美元，同比增长 14.9%。

中国大陆 5 月出口 253 亿块集成电路，价值 120 亿美元。自 1 月份以来，中国大陆半导体出口总值达 620 亿美元，同比增长 21.2%。除芯片外，同期中国大陆计算机及计算机组件出口额同比增长 6.1%。

#### (4) SEMI: 预计全球硅晶圆出货量 2024 年同比下滑 2.4%，2025 年同比实现 9.5% 增长

IT 之家 溯波（实习）2024/10/22 11:18

半导体行业协会 SEMI 美国加州当地时间昨日公布了 2024 年度硅出货量预测报告。该报告预计在 2023 年大幅下滑 14.3% 后，今年全球硅晶圆出货量同比跌幅将缩窄至 2.4%。



#### ▲ 图源 SEMI

SEMI 预计今年全球硅晶圆出货将达 12174 MSI（IT 之家注：百万平方英寸，Million Square Inches），大致约合 1.076 亿片 12 英寸晶圆，而在 2025 年将重返增长轨道，同比提升 9.5% 至 13328 MSI。

中期来看，SEMI 预计在 AI 和先进制程需求日益增长的背景下，全球半导体晶圆厂产能利用率将逐步走高，此外先进封装与 HBM 生产的新应用也提升了硅晶圆的消耗量，整体需求提升助推硅晶圆出货量继续强劲增长。

SEMI 表示 2027 年全球硅晶圆出货量有望达 15413 MSI，超越 2022 年创下的 14565 MSI 高点。

#### (5) 美国 MediaKind 与 Skreens Technology 合作推出全新多画面直播流媒体解决方案

转自:广播与电视技术发布日期: 2024-10-21 14:27:27

美国的 MediaKind 公司宣布扩展其流媒体技术阵容，与 Skreens Technology 公司合作推出一款先进的多画面观看解决方案，以提升观众对现场活动直播的观看体验。

两家公司表示，新的解决方案将 Skreens 的内容合成技术与 MediaKind 的 MK.IO 流媒体平台相结合，可以满足广播公司、运营商、OTT 提供商和内容所有者对多视频同时传输



的需求，从而为观众提供更多的控制权和灵活性，让观众能够以自己喜欢的方式观看直播内容。

MediaKind 工程部高级副总裁 Cory Zachman 表示：“通过全新的多画面观看解决方案，MediaKind 将活动直播的观看体验提升到了一个新的高度。通过整合 Skreens 的技术，我们帮助广播公司、运营商和 OTT 提供商为观众提供更生动、定制化的内容体验，从而提升观众参与度和互动性。”

该解决方案使体育、电子竞技及其他现场活动的观众能够在多个摄像机角度或视频源之间自由切换，在任何设备上享受个性化的观看体验。

Skreens 首席执行官兼联合创始人 Mark Todd 表示：“观看体验的未来在于现场内容的个性化，尤其是体育领域。我们与 MediaKind 的合作利用了 Skreens 旗下专利的现场多视图个性化技术，将两个创新平台相结合。此次合作不仅通过动态的新功能提升了我们的服务质量，还带来了盈利机会。”

MediaKind 多画面解决方案的主要功能包括：

**增强观众体验：**观众可以对多个直播流进行个性化配置，可无缝切换摄像机的视角和视频信号源，以及对音频信号源进行自定义。这使该解决方案非常适合于体育、现场活动和其他互动体验的直播。

**跨平台支持：**从智能电视到手机，该解决方案的多窗口观看功能可在多种设备上使用，确保平台和设备的选择不会成为观众的障碍。

**无缝部署：**MediaKind 利用 Skreens 的服务器端合成技术将多窗口画面作为独立的视频流传输，无需更改现有基础设施。这意味着低功率设备也支持该功能，无需额外升级。

**按需付费模式：**该解决方案专为现场活动直播量身定制，按使用时长计费，为观众提供更大的灵活性，能够同时兼顾解决方案的成本和效益。

## （6）谷歌推出 AI 视频搜索功能

转自:广播与电视技术发布日期：2024-10-15 14:59:26

谷歌新推出了一项功能，用户可以通过录制视频进行搜索。

这项视频搜索功能允许用户使用摄像头拍摄某个物体，提出问题后便能获得相关的搜索结果。全球范围内的 Android 和 iPhone 用户只需在 Google 应用中启用“AI 概览”功能，即可体验这一服务。目前，该功能仅支持英语。

谷歌在博客中表示：“这项新功能是搜索领域的一个重要里程碑。借助人工智能，谷歌大幅提升了帮助用户获取准确信息和满足好奇心的能力。”

博客进一步解释道：“现在，你可以通过 Google Lens 录制视频，搜索并针对视频中的物体进行提问。例如，当你在水族馆看到一些鱼并想了解更多时，只需打开 Google 应用中的‘Lens’，按住快门键录制视频，同时提问，如‘它们为什么会一起游泳？’我们的系统将结合视频内容和你的提问，生成一份 AI 概览，提供来自网络的相关信息。”

此外，当用户使用 Google Lens 拍摄照片时，也可以随时通过语音提问。只需打开摄像功能按住快门，提出你想知道的任何问题即可。

## （7）LG 发布 2024 年第三季度财报,业绩保持稳定增长

Frank| 探显家| 2024-10-28

首尔，2024 年 10 月 24 日 — LG 宣布其 2024 年第三季度的合并收入为 22.18 万

亿韩元（预计 160 亿美元），营业利润为 7519 亿韩元（预计 5.4 亿美元）。这一收入创下了第三季度的历史新高，而营业利润则位列公司历史上的第四高。

第三季度受到多个外部因素的影响，包括市场需求恢复的长期延迟以及全球范围内的持续地缘政治冲突。这些挑战导致了全球运输费用的上涨，进而增加了成本。

尽管面临这些障碍，LG 通过升级业务组合已经连续四个季度实现了同比收入增长。这包括转变商业模式和策略，并扩展 B2B 业务。这些努力使得 LG 能够部分抵消不可避免的成本增加，得以保持强劲的营业利润，进而保持了强大的基本竞争力。

展望未来，LG 计划通过扩大家用电器订阅服务、D2C 销售以及量贩区产品销售来进一步加速业务转型。此外，公司还旨在推动 B2B 领域的稳定增长，同时扩展基于平台的内容和服务业务。

LG 家用电器与空气解决方案公司在第三季度创造了 8.34 万亿韩元（预计 60 亿美元）的收入和 5272 亿韩元（预计 3.8 亿美元）的营业利润。与去年同期相比，收入增长了 11.7%，营业利润增长了 5.5%。尽管外部条件充满挑战，LG 的家庭电器业务表现优于同行，重申了其顶级竞争力。即使在全球家电需求恢复延迟的情况下，订阅业务模式的快速增长和 B2B HVAC 业务也推动了收入的增长。虽然下半年物流成本的激增显著影响了营业利润，但得益于收入增长和卓越的制造竞争力，公司仍然取得了超过去年同期的成绩。

在第四季度，随着主要国家领先经济指标的改善以及利率下调，市场状况预计将逐渐好转。LG 计划通过多样化家用电器产品线和定价策略来满足新兴市场的增长需求，同时扩大订阅服务 D2C 销售等新业务，以维持收入增长。考虑到季节性营销费用的增长，公司将继续专注于高效的运营，以确保盈利能力。

LG 家庭娱乐公司在第三季度实现了 3.75 万亿韩元（预计 27 亿美元）的收入和 494 亿韩元（预计 3,600 万美元）的营业利润。与去年同期相比，收入增长了 5.2%，这主要得益于 OLED 电视的关键市场---欧洲出货量增加。尽管 LCD 面板价格急剧上涨导致成本负担显著增加，但基于 webOS 的内容和服务业务持续增长减轻了对整体利润的影响。

预计第四季度电视市场将出现轻微增长，主要是入门级产品比去年同期有所增长。LG 计划灵活应对电视市场需求的变化，并通过扩展 webOS 合作伙伴关系以增加用户基数来加速增长。

LG 汽车零部件解决方案公司在第三季度报告了 2.61 万亿韩元（预计 19 亿美元）的收入和 11 亿韩元（预计 76 万美元）的营业利润。虽然收入较去年同期有所增长，但由于电动汽车（EV）需求放缓，本季度收入略低于上一季度。由于为确保软件定义车辆（SDV）技术而增加了研发支出以及为了大规模生产订单量进行的预先投资，营业利润也有所下降。

预计第四季度市场将保持比去年同期及上一季度的增长趋势。然而，由于电动汽车需求停滞，预计增长速度将会减缓。LG 计划基于已确定的订单积压推动销售增长，并加强包括远程信息处理、AVN（音频、视频、导航）和电机在内的主要产品的市场地位。此外，公司将努力提高整个运营效率并追求盈利。

LG 商业解决方案公司在第三季度实现了 1.40 万亿韩元（预计 10 亿美元）的收入和 769 亿韩元（预计 5500 万美元）的营业亏损。收入同比增长是由于游戏显示器和 LED 标识等战略产品的销售增长，以及获得了 PC 产品的大型 B2B 订单。但是，由于 LCD 面板价格上涨、物流成本增加、竞争加剧以及对公司内新业务的投资加大，营业亏损有所扩大。

预计第四季度，包括游戏显示器和 LED 标识在内的战略产品线的需求将比去年同期增长两位数。另外，对 AI PC 的兴趣上升预计会促进高端笔记本电脑的需求。因此，公司计划扩大战略产品的销售，并通过高效运营集中于提高盈利能力。

与此同时，在上个月的董事会决议之后，LG 决定停止其电池组业务。因此，从第三季度财报开始，相关的收入和营业利润将在财务报表中作为终止经营项目处理。这也将导致过

往收入和营业利润数据的调整。

收益会议和电话会议

收入：同比增长主要得益于新兴市场家电销售的增加以及 OLED 电视销售的增长。

营业利润：由于物流成本上升、LCD 面板价格上涨以及电动汽车组件销售延迟导致的固定成本增加而下降。

净利润：902 亿韩元。

经营活动产生的现金流量：2072 亿韩元。

投资活动产生的现金流量：负 7541 亿韩元。

净现金流：负 7275 亿韩元。

现金余额：7.69 万亿韩元，较上一季度减少 8622 亿韩元。

家庭电器与空气解决方案（H&A）销售额：8.3 万亿韩元。

家庭电器与空气解决方案（H&A）营业利润：5272 亿韩元，利润率 6.3%。

家庭娱乐公司（HE）销售额：3.7 万亿韩元。

家庭娱乐公司（HE）营业利润：494 亿韩元，利润率 1.3%。

汽车零部件解决方案（VS）销售额：2.6 万亿韩元。

汽车零部件解决方案（VS）营业利润：110 亿韩元。

商业解决方案（BS）销售额：1.3 万亿韩元。

商业解决方案（BS）营业亏损：769 亿韩元。

资产总额：64.3 万亿韩元。

负债总额：39.9 万亿韩元。

股东权益：24.4 万亿韩元。

发布日期：2024 年 10 月 24 日

## 11. 走向海外

（本期无）

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）安徽广播电视台：创新全媒体传播策略，打造媒体转型的硬核力量

2024 年 10 月 22 日来源：视听中国

为进一步深入学习领会党的二十届三中全会精神，深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，宣传全国各省局台网在广电视听行业高质量发展实践中的亮点成果，推广好的经验做法，推动广电总局“学习贯彻习近平文化思想 推动广电视听高质量发展研讨班”成果落地落实，“视听中国”微信公众号策划推出“高质量发展”专题，展现各单位在推动广播电视和网络视听高质量发展中的实践智慧与创新举措，共同探索新时代广电视听事业的发展路径。

今天刊发“高质量发展”系列文章，安徽广播电视台《打造媒体转型的硬核力量——安

徽广播电视台新闻生产传播的系统重塑与价值再造》。安徽广播电视台党委书记、台长、总编辑 吴文胜

党的二十届三中全会提出，要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。这为我们进一步强化新闻立台，提升生产传播能力，建设新型主流媒体指明了方向和路径。

## 一、对全媒体时代广电新闻的理解认知

1.全媒体时代，广电新闻的作用和价值不是弱化而是更加凸显，这是一项必须做好而且应该做好的工作，既是政治要求，也是应尽职责。在传统收视的“三驾马车”（新闻、电视剧、综艺）中，电视剧、综艺内容已经高度市场化，视频网站成为其首播首发平台，唯有新闻才是广电媒体在互联网舆论场发挥主流声音、主流价值的独特优势所在，是必须着力加强培育和锻造的核心竞争力之一，也是广电媒体生存之本、使命所系和价值所在。

2.全媒体时代，不是对辉煌时期传统广电新闻模式的复写与扩张，而是一次系统重塑和深刻改造，以实现质的根本提升和量的有效扩展。在与网络媒体争夺用户的直接交锋中，传统广电新闻需要建立适应移动互联网传播的组织方式和工作机制，形成集约高效的融媒新闻生产传播体系，提升广电新闻的时效、品质和规模。

3.以传播力、引导力、影响力、公信力为价值导向、衡量标准，以互联网思维和信息技术应用系统贯穿全过程、各环节，推动新闻生产传播和受众服务系统重塑，更好扛起新时代新闻传播的使命担当。坚持以传播力为先导的“四力”评价标准，强化用户思维和效果导向，加强新技术应用，推动数字化赋能和信息化转型，实现服务受众能力大幅跃升。

## 二、对全媒体时代广电新闻的探索实践

顺应全媒体竞争新要求，积极探索适应全媒体生产传播工作机制，促进广电新闻系统重塑、价值提升。

### （一）立足产品力，促进新闻生产提升质效

1.首要任务坚持首要标准。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想 and 总书记重要讲话指示批示精神，持续推出政治性、思想性与艺术性相得益彰的专栏专题，用一篇篇精品力作展现总书记的思想伟力和人格魅力。上级有关部门专文表扬：“《安徽新闻联播》报道用鲜活事例生动展现习近平总书记领航掌舵的人民领袖形象”。

2.主题宣传展现生动实践。坚持“顶天立地”策划选题，“大题小做”讲述故事。8月，推出特别策划《改革向前·奋进者》（6集），生动讲述新时代新征程江淮大地的改革之策、创新之举、发展之效，在卫视黄金档播出，全网传播量过亿。

3.经济宣传突出深度报道。聚焦“此时此刻的安徽”“热气腾腾的发展”，深入解读经济增长背后的政策效能、创新效应和市场逻辑，《安徽新闻联播》经济报道占到60%以上。

4.民生宣传彰显百姓视角。精心选点选人讲故事，把新闻故事化、故事人物化、人物情节化、情节细节化等叙事方式落实到新闻报道中。7月份，推出“我身边的改革”专栏，运用小切口，展示“微改革”，受到中宣部表扬。

### （二）立足传播力，促进优质内容破壁出圈

1.推进频道频率新媒体化。以“大小屏同步、一支队伍服务多个平台”为思路，推动频道频率向全媒介传播平台升级。依托名牌新闻栏目《第一时间》，打造新媒体矩阵，做深电视新闻、做快网络新闻，做精电视直播、做全移动直播，每天三档新闻直播栏目同步网络直播，经视频道由“地面”变身“全网”。安徽交通广播微信公众号连续4年位居新榜中国微信500强榜单前三。今年9月18日，肥东县发生4.7级地震，安徽交通广播第一时间进行全方位密集报道，公众号10万+作品达30件，位居各新媒体之首。

2.创新全媒体传播策略。丰富全媒体报道形式，根据不同类型活动制定相应的传播策略。如对重大会议活动报道，通过全程、全媒、全效的组合拳，产生了良好的宣传效果。今年全

国两会宣传，得到中宣部、广电总局表扬 17 次，创历年新高。

3.提升全媒体直播能力。将新闻直播作为推进全媒体全渠道传播的新阵地、大小屏采编团队协同作战的练兵场。今年 6 月，在广电总局指导下，发起并联合中部省台，实施《“‘智’造中国调研行”大型融媒体直播》，展示中部地区以“智造力”释放新质生产力，相关话题持续 4 天冲上抖音热搜，在线观看人数超 2734 万，单条短视频《安徽向空逐“新质”》全网播放量 5172 万，受到广电总局肯定。

### （三）立足组织力，推动流程再造组织变革

1.重塑组织架构，打造融媒新闻产品线。探索全媒体、大中心、一体化运营模式。谋划整合大时政领域有关频道频率和新媒体资源，形成大时政领域“频道+频率+新媒体”内容策划、生产、传播、运营一体化运行机制，全面提升重大宣传策采编能力和全媒体传播能力。

2.重组业务方式，激活采编团队创新力。加强全媒体新闻内容的生产传播组织协同，通过“主题宣传集中策划”“编委会专题调度”，构建常态化主题宣传的融合生产指挥机制；强化资源跨部门、跨单位、跨平台整合，推进重大主题报道从单一生产线向“链主领衔+基地分布式生产”转变。

3.重建技术底座，建设移动采编云平台。以新技术推动生产流程再造，建设集成智慧媒体技术底座，打造集“策、采、编、审、存、发、评”于一体的智能化、数字化融媒体云端采编平台，推动新闻采编从传统的“离线生产”向“复合生产”转型。

4.重整内外资源，建立开放式协同机制。以时政新闻客户端“安徽视讯”为抓手，建立“技术共享、内容共创、界面共办、形象共推”省市县媒体联动机制，目前已有全省 112 家市县融媒入驻。今年夏天黄山市遭遇特大暴雨期间，“安徽视讯”通过该机制迅速将防汛报道采编触角延伸至防汛一线的各个县、镇、村，其中“暴雨中的宏村一切安好”的视频，在全网引发了对“古建筑防水设计”的关注与热烈讨论，播放量突破 1 亿。

## 2. 宽带中国

### （1）我国成功发射卫星互联网高轨卫星 机构称卫星产业侧进展确定性强

2024 年 10 月 11 日来源：财联社

10 月 10 日 21 时 50 分，我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭，成功将卫星互联网高轨卫星 03 星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。这次任务是长征系列运载火箭的第 538 次飞行。

民生证券认为，2024 年卫星互联网产业侧进展确定性强，板块历经深度调整后当前位置布局机会明确，国内进展建议重点关注终端卫星功能应用演绎（手机直连等）+卫星招标+组网星发射+商业火箭升级迭代，海外建议重点关注后续 SpaceX 星舰飞行+端侧直连服务推进节奏，同时建议关注中央&地方政策强催化、行业标准协议制定等相关进展。

据财联社主题库显示，相关上市公司中：

上海瀚讯已深度参与相关低轨卫星星座建设。公司卫星业务已包括卫星通信载荷、地面通信系统、在轨验证平台等产品，2023 年以来中标众多关键项目。

华力创通全面参与北斗导航、天通卫星移动通信的系统建设，是少数同时掌握“卫星通信+卫星导航”关键核心技术的企业之一。

## (2) 中国移动携手中兴通讯启动全国首个 5G-A+北斗低空通感测试

2024 年 10 月 11 日来源：中兴通讯

近日，中国移动携手中兴通讯在北京延庆，启动全国首个 5G-A 通感一体融合实时北斗 RTK 差分信息的端到端测试验证。



北京移动在延庆地区部署多个 5G-A 4.9GHz 通感一体基站，搭建覆盖面积达 12.2 平方公里的低空网络，并率先打通通感一体基站与高精度定位平台的端到端对接。基于高精度定位平台提供的实时北斗 RTK 差分信息，通感一体基站可获得厘米级位置精度，角度精度约 0.5°，实现对感知目标的高精度定位和轨迹跟踪，确保无人机飞行的安全性与可控性。

中国移动将与中兴通讯持续合作，加大融合技术创新，加强技术成果应用，为构建智慧城市、安全城市贡献力量。

## (3) 山东通管局：明年部署 5G-A 基站 2 万个，建成 5G 基站 27 万个

2024 年 10 月 22 日来源：山东省通信管理局

为全面贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神和全国新型工业化推进大会精神，落实工业和信息化部、山东省委省政府部署要求，助力山东省新型工业化和发展新质生产力，10 月 16 日，山东省通信管理局印发《山东信息通信业高质量发展助力新型工业化和发展新质生产力工作方案》。

《方案》提出，建立完善以行业高质量发展助力新型工业化和发展新质生产力的“1+4+7”工作体系。锚定 1 个目标：推进行业现代化、赋能新型工业化，助力发展新质生产力。提升 4 个能力：全面提升山东信息通信业底座支撑能力、转型赋能能力、创新驱动能力、安全保障能力。开展 7 个专项工作：5G-A 创新发展专项、算力高质量发展专项、工业互联网应用提升专项、“万兆+人工智能（AI）”园区试点专项、IPv6 技术演进和应用创新发展专项、人工智能行业研究与应用专项、网络安全保障提升专项。

《方案》要求，到 2027 年底，山东信息通信业现代化发展加速推进，科技创新能力显著增强、数字底座坚实牢固、数智赋能工业发展、安全保障坚强有力，信息通信服务供给能力全面升级。建成 5G 基站 30 万个，济南、青岛等重点城市核心城区实现 5G-A 网络规模覆盖，通信业算力规模达到 7EFLOPS，智能算力占比达到 40%， “万兆+AI” 园区达到 30 个，助力工业企业数字化转型和绿色低碳发展、培育和发展新质生产力取得新实效。

《方案》明确了 7 个专项 17 个分项工作任务。一是实施 5G-A 创新发展专项，深入实施“信号升格”行动，加速 5G-A 在千行百业的应用创新和规模推广。二是实施算力高质量发展专项，优化布局算力基础设施，提高算网承载力传输能级，构筑算力互联互通服务体系。三是实施工业互联网应用提升专项，推动工业领域通信网络提档升级，加快“5G+工业互联网”融合应用，促进中小企业数字化转型。四是实施“万兆+AI”园区试点专项，建立园区万兆和智算体系，孵化园区“万兆+AI”业务应用，助力打造光储充一体化绿色低碳园区。五是实施 IPv6 技术演进和应用创新发展专项，加快 IPv6 规模部署，纵深推进 IPv6 应用。六是实施人工智能行业研究与应用专项，推进行业人工智能应用服务，提升行业人工智能研究创新能力。七是实施网络安全保障提升专项，提升网络安全运营保障能力，创新开展新型工业化网络安全赋能。

《方案》提出了3项保障措施。一是加强组织实施，建立专项工作推进机制，夯实各市信息通信发展办公室基础支撑能力，各企业“清单化、闭环式”推动各项任务目标落地。二是营造良好环境，加强省市部门间协同，深化电信基础设施共建共享，强化行业自律。三是强化宣传引导，树立先进典型，推广优秀案例。

#### **(4) 工信部：三季度5G手机用户访问网站的平均首包时延为0.27秒**

2024年10月28日来源：工信微报

近日，工信部公布了关于2024年第三季度电信服务质量的通告。通告显示，持续提升电信业务办理便利化水平，线上业务办理量占比超90%，视频客服服务超2800万人次。推动手语语音交互翻译等超50项适老化及无障碍专利开放共享，2864家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP完成适老化及无障碍改造，基础电信企业“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务5.2亿人次，营造良好数字适老服务环境。

5G手机用户访问网站的平均首包时延为0.27秒，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为0.07秒，观看视频的平均首次播放时延为0.26秒，用户体验为优。

#### **(5) 39个上榜！工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单公布**

2024年10月28日来源：工信微报

近日，工信部公布了工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单，石家庄、雄安新区、沧州等39个城市上榜。

关于公布工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单的通知

工信厅电子函〔2024〕351号

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门：

按照《工业和信息化部办公厅关于开展工业和信息化领域北斗规模应用试点城市遴选的通知》（工信厅电子函〔2024〕267号）要求，经城市申报、省级工业和信息化主管部门推荐、材料审核、专家评审等程序，确定工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单，现予以公布。工业和信息化部办公厅

#### **(6) 工信部赵志国：支持东部地区先行先试，探索5G-A建设和应用**

C114 通信网 南山 2024/10/23 20:17

C114讯 10月23日消息（南山）国新办今日举办新闻发布会，介绍2024年前三季度工业和信息化发展情况。在发布会上，工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国表示，我国已建成全球规模最大、技术领先的基础网络。累计建成207个千兆城市，实现“县县通千兆”；行政村5G网络通达比例超过了90%，全面助力强农惠农富农；移动物联网终端用户占比达到了59.2%，“物超人”步伐持续加快扩大。

算力基础设施规模和水平位列全球前列。目前，我国算力总规模达到了246 EFLOPS，国家枢纽间20ms时延保障能力全面实现，有效支撑了算力资源配置和数据要素流通。人工智能、区块链、量子信息等新技术设施蓬勃兴起，现有完成备案并上线为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型近200个，注册用户超过了6亿户。

对于工业和信息化部推动新型信息基础设施协调发展，赵志国介绍了四个方面。

一是统筹规划骨干网络设施。加强省际干线光缆网络规划建设统筹，制定国际通信设施中长期规划，加快扩展国际海缆、陆缆通达方向，协同规划和建设国际陆缆、国际铁路和国际油气管道等跨境基础设施，依托沿边省份打造区域国际信息枢纽。

二是优化布局算力基础设施。持续推动《算力基础设施高质量发展行动计划》任务的落实，统筹算力资源布局，有序引导算力基础设施建设，强化智能算力供给，着力提升算力的利用效率。持续推进算力互联互通，打造全国统一的算力服务大市场。

三是深化区域间协调普惠发展。支持东部地区先行先试，探索 5G-A、人工智能等建设和应用新模式，引导中西部和东北地区加快千兆城市建设，鼓励西部地区在综合成本优势明显地区合理布局重大算力设施。深化电信普遍服务和“宽带边疆”建设，增强农村地区和边疆地区的网络覆盖能力。

四是推进信息设施与传统设施融合发展。统筹建设高速公路、城市干线道路沿线车联网路侧设施。探索建立通感一体的低空经济网络设施，集约部署城市感知终端，统一建设城市级物联网感知终端管理和数据分析平台。全面建设实景三维中国，搭建数字中国时空基座和数据融合平台。

### 3. 相关政策法规

#### (1) 工信部部长金壮龙：力争到 2027 年建成 200 个高标准数字园区

C114 通信网 九九 2024/10/8 11:32

C114 讯 10 月 8 日消息（九九）党的二十届三中全会《决定》提出“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”。

近日，工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在接受媒体采访时表示，工业和信息化部将紧抓数字技术变革机遇，把建设制造强国同发展数字经济、产业信息化等有机结合，提升产业体系现代化水平。

一是加快制造业数字化转型。围绕加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，“点”“线”“面”协同发力，推动规模以上工业企业和专精特新中小企业率先完成数字化改造，分行业制定数字化转型场景图谱，力争到 2027 年建成 200 个左右高标准数字园区。

二是推动人工智能赋能新型工业化。以智能制造为主攻方向，以场景应用为牵引，夯实算力、算法、数据等技术底座，培育若干通用大模型和行业大模型。开展“人工智能+制造”行动，打造 100 个应用场景、1000 家标杆企业。大力发展智能产品，发展壮大机器人产业，推广智能化软件应用，促进消费终端向强智能升级。

三是大力发展新一代信息技术产业。聚焦新一代移动通信、先进计算、区块链等领域，强化自主创新，着力突破一批战略性、基础性、先导性技术和产品，培育造就一批生态主导型企业，发展一批关键环节和细分领域的专精特新中小企业，打造一批具有国际竞争力的数字产业集群。

四是推动信息通信业高质量发展。巩固提升基础网络、产业体系、融合应用等领域的竞争优势和领先地位。持续推进 5G、千兆光网、移动物联网、IPv6 等规模部署和应用，加快工业互联网体系化发展，建设全国一体化算力体系。强化网络基础设施安全防护能力建设，增强车联网等新型融合领域安全保障能力。大力发展开源基础设施。



## （2）总局权威解读！现在开机拍摄的电视剧要满足超高清六项标准

2024年10月21日来源：广电时评

在广电总局电视剧司、科技司指导下，总局广播电视科学研究院组织对2021年发布的电视剧母版标准进行了修订。在首届中国广播电视精品创作大会超高清视听科技发展论坛上，总局广科院对新标准进行权威解读——

2021年广电总局发布了《GY/T 357-2021 电视剧母版制作规范》行业标准，对电视剧母版时长、署名、图像、声音、字幕、封装格式、制作质量等进行了技术量化和统一规范，给出了电视剧母版声画质量主观评价方法建议，保证电视剧制作机构、版权方及内容播出平台在母版制作和交换时采用统一的参数和封装格式，减少转换处理，提高生产效率，强化标准引领，大幅度提升了电视剧制作水准及规范化水平。

当前，总局正大力推动超高清端到端全链条优化升级、贯通发展。

按照总局的总体工作部署，在电视剧司、科技司指导下，总局广播电视科学研究院组织对2021年发布的电视剧母版标准进行了修订。

主要修订内容包括：去除了高清电视剧母版制作相关内容，新增了HDR Vivid、Audio Vivid等自主音视频技术在电视剧母版制作中的应用要求，这些新技术的应用将显著提升电视剧的视觉和听觉效果，为观众带来更加沉浸式的视听体验。

标准规定了电视剧母版时长、署名、字幕等方面的内容，还对电视剧母版的图像和声音要求和封装格式等技术指标进行了规范。

4K超高清电视剧母版图像和声音应满足六个方面的技术指标：

一是分辨率应支持4K。

随着视频分辨率的提升，用户水平观看视角从高清的 $32^\circ$ 扩展为4K超高清的 $58^\circ$ ，更加接近人眼水平最大观看视角，从而为用户呈现更加真实细腻的画面。

二是帧率应至少满足50P。

对于相同的内容，随着观看视角的提升，对应的帧率也要增加，才能避免出现伪影、闪烁或者运动模糊等现象。对于运动特别剧烈的场景，帧率需提升到100P、120P才能保证画面运动的连续性和流畅性。因此，未来电视剧母版还可以考虑进一步提升至100P或120P。

三是量化精度应至少支持10bit。

为了保证HDR效果，视频量化精度应至少为10bit，才能实现亮度和颜色平滑过渡。考虑到节目存储和传输压力，4K超高清电视剧量化精度采用10bit，未来可进一步扩展为12bit。

四是色域应满足BT.2020色域。

BT.709色域可表示的人眼可见颜色范围为35.9%，BT.2020色域将颜色范围扩展至75.8%，结合高动态范围，能更好地还原真实世界的色彩。因此，4K超高清电视母版应采用BT.2020色域。

五是动态范围应支持PQ和HLG高动态范围（HDR）。

自然界真实场景的动态范围可以达到1015:1，受到感知能力的限制，人眼可以感知到的典型动态范围是105:1。目前我国高清频道采用标准动态范围（SDR），最高亮度100尼特，动态范围仅为1000:1。

高动态范围（HDR）的最高亮度为1000尼特及以上，动态范围可达到100000:1，让人眼获得最接近自然光的亮度感知。

从主观体验来看，HDR是目前最能提升超高清画质的指标，能够极大丰富图像亮暗细节和层次。采用PQ时，应符合HDR Vivid规定的元数据相关要求。

六是声音方面，高质量的视频发展需要音频技术的同步提升和配合，才能真正为用户带来极致的视听体验。

广播电视和网络视听音频从标清时代的双声道立体声发展为高清时代的环绕声，再逐步

演进为超高清时代的三维声，目标是通过采用更多的音频要素，为观众提供个性化的交互方式和沉浸式的音频感受。三维声能够打破声道的限制，将声场还原为更接近真实世界的三维声场，极大提升用户听觉体验。

电视剧目前声音包括双声道立体声、5.1环绕声和三维声，采用三维声格式时，元数据宜符合 Audio Vivid 相关规定，未来推荐更多的电视剧采用三维声制作，进一步提升用户听感。

目前拍摄环节，主流设备已经能满足 4K、50P、10bit、BT.2020、HDR 的拍摄要求，但在制作时，还存在一定数量的 25P、8bit、SDR 等不符合标准要求的内容。为了给观众提供更清晰、更真实、更具沉浸感的观看体验，电视剧无论是拍摄还是制作，都应该按照电视剧母版制作规范的要求，满足上述技术指标。

封装格式方面，建议采用 MXF、MOV 或 IMF 格式进行封装，并规定了每种封装格式对应的编码方式与编码码率，在保证电视剧母版声画质量的基础上，增强母版的兼容性和交换便利性。

综上，国家广播电视总局对电视剧母版标准的制修订，顺应技术发展的趋势，为超高清电视剧高质量发展提供了技术支撑，通过引入先进的音视频技术，提升制作规范，将有力推动电视剧超高清化制作进程，为观众带来更加优质的视听体验，促进行业的繁荣和发展。

## 4. 与广电相关的标准

### (1) 广电总局关于发布《电视剧母版制作规范》的通知

| 国家广播电视总局 | 2024-10-14

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院公司，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各网络视听节目服务机构，各有关单位：

国家广播电视总局组织修订了《电视剧母版制作规范》，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。标准编号为 GY/T 357-2024。

该标准自 2024 年 12 月 1 日起实施，标准内容在国家广播电视总局门户网站 (<http://www.nrta.gov.cn>) 公开。

### (2) 广电总局关于发布《视频修复增强技术要求和评价方法》一项广播电视和网络视听行业标准的通知

| 国家广播电视总局科技司 | 2024-10-14

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院公司，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各网络视听节目服务机构，各有关单位：国家广播电视总局组织审查了《视频修复增强技术要求和评价方法》，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。标准编号为 GY/T 406-2024。该标准自发布之日起实施，标准内容在国家广播电视总局门户网站 (<http://www.nrta.gov.cn>) 公开。

### （3）机顶盒通用遥控技术标准发布实施 简化减少遥控器工作取得新成效

| 国家广播电视总局广播电视规划院| 2024-10-21

10月14日，国家广播电视总局发布行业标准《机顶盒通用遥控技术要求和测试方法》，并于同日实施。标准规范了遥控器按键键值和无线连接协议，规定了机顶盒配发的三模通用遥控器和机顶盒遥控方面的技术要求和测量方法，适用于机顶盒配发的三模通用遥控器和机顶盒的开发、生产、应用和测量，对实现“一个遥控器看电视”、有效解决操作复杂问题具有重要意义。根据国家广播电视总局会同工业和信息化部联合发布《关于印发〈治理电视操作复杂第二、三阶段工作方案〉的通知》（广电办发[2024]177号）文件要求：标准正式实施后，运营商新采购的机顶盒和遥控器应符合上述标准要求。

聚焦电视操作复杂问题，国家广播电视总局会同工业和信息化部共同开展电视操作复杂治理工作，去年已圆满完成第一阶段“实现开机看直播”的治理任务。今年，聚焦电视机机顶盒分离导致的“连线多、遥控器多、不美观”问题，进一步提升人民群众看电视体验。其中，广电总局广播电视规划院牵头简化减少遥控器专项工作组，会同电子标准院、运营商、电视机厂商、遥控器方案商等有关单位，开展简化减少遥控器工作。

今年上半年，工作组聚合大小屏合力，对存量遥控器全媒体多渠道提供红外学习方法的宣传和指导，基本实现一个遥控器看直播的目标。为从根本上解决“一个遥控器看电视”的问题，工作组攻克关键技术，研发三模通用遥控器，该遥控器采用红外、蓝牙和星闪无线技术，同时具备控制电视机和机顶盒的能力，实现了“所见即所控”的创新交互体验，即在哪个业务平台，遥控器的控制对象就是该业务所对应的设备。

同时，运营商正在北京、上海、江苏、贵州、内蒙等地开展三模通用遥控器试点工作，确保年底具备规模部署条件，今后将接续面向全国推广。

## 5. 广电行业动态与分析

### （1）书写伟大时代 精品奉献人民 首届中国广播电视精品创作大会在京开幕

2024年10月12日来源：国家广播电视总局

10月11日上午，首届中国广播电视精品创作大会开幕式暨主论坛在北京首创郎园Station举行。

中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，北京市委副书记、市长殷勇出席开幕式并致辞。国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷主持开幕式。中国文联党组书记、副主席李屹，中国作协党组书记、副主席、书记处书记张宏森，中央网信办副主任、国家网信办副主任牛一兵，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕、杨国瑞，人民日报社副总编辑徐立京，新华社副总编辑、党组成员任卫东，中央广播电视总台党组成员、副总编辑范昀，北京市副市长司马红出席开幕式。

2024年是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年，也是全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想一周年。本届大会聚焦“书写伟大时代 精品奉献人民”主题，展现广播电视精品创作的丰硕成果与时代精神，推动全国广播电视行业深入实施“新时代精品工程”和实现高质量发展，不断丰富广大人民群众精神文化生活。大会由国家广播电视总局、北京市人民政府主办，北京市委宣传部、北京市广播电视局、北京市朝阳区区委区政府等承办。

大会指出，广播电视工作者要深入贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，聚焦首要任务，推出更多传播习近平新时代中国特色社会主义思想的创新之作；厚植人

民情怀，推出更多满足人民群众精神文化新期待的倾情之作；坚定文化自信，推出更多赓续历史文脉、谱写当代华章的经典之作；树立全球视野，推出更多增强中华文明传播力影响力的匠心之作。

大会指出，广播电视和网络视听行业要坚持守正创新、推动精品迭出、推动更广传播、强化科技赋能、构建活力生态，以更多精品、更广传播、更佳体验的生动实践，切实担负好新时代新的文化使命，书写伟大时代、精品奉献人民。

在主论坛上，围绕“更多精品、更广传播、更佳体验”主题，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，上海广播电视台（集团）党委书记、台长、总编辑方世忠，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、台长、总编辑龚政文，河南广播电视台党组书记、台长王仁海，国家广播电视总局科技司司长余英，东阳正午阳光影视有限公司董事长、中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀，影视制片人、第34届“飞天奖”优秀导演李路，著名文艺评论家仲呈祥等行业主管部门、广播电视机构、网络视听平台、影视制作机构代表及文艺创作者、文艺评论家进行了主题演讲。

大会发布了《中国广播电视全媒体发展报告》《2023—2024 广播电视大屏收视数据报告》，对全国广播电视工作发生的显著变化进行梳理。近年，中国精品视听内容层出不穷，既丰富了国内观众的文化生活，也赢得海外观众喜爱和认可，成为文化走出去的重要内容。主论坛最后环节发布了2023年“视听中国 全球播映”优秀作品、入围作品和优秀推广机构评选结果。

本届大会于10月11日至13日在北京举行，集创作引领、理论研讨、推优发布、人才培养、产业联动、市场服务等多功能于一体，创意丰富、亮点纷呈。活动以“1+12+9”的架构涵盖广电视听精品创作的各个方面，除开幕式暨主论坛，还举行12场平行论坛和9场配套活动，是全国广播电视行业近年来精品创作成果的一次大展示、大检阅、大交流。大会共吸引全国约1000多家业界机构、5000多名行业代表深度参与，激活创新动能，推动广播电视行业高质量发展。

## （2）广东广电局：超高清电视奖补5年间共安排2.15亿元，加强新型广电网络建设

DVBCN 中广 5G 2024/10/22 08:11

近日，首届中国广播电视精品大会台长论坛在北京成功举行，广东省广播电视局党组书记、局长王晓会上作了发言。

广东广电局在强化科技创新赋能方面作出以下的实践：

1) 加码提速超高清产业发展。推动超高清优质内容供给升级、网络承载能力提升、关键技术自主研发实力突破提升、超高清电视产业生态良性循环。持续加大政策资金支持力度，做好“超高清电视发展奖补”专项资金评审、拨付及使用，5年期间共安排2.15亿元。

2) 加快推进“智慧视听”云产业园（区）建设。推动建设国家数字影视产业试验区，将产业发展纳入建设大湾区文化圈工作大局，将创建工作与发展超高清全产业链、打造数字创意战略性新兴产业集群相融合，一体发展、同步推进。

3) 加强新型广电网络建设。统筹有线、无线、卫星等广播电视网和IPTV等方式，优化传输布局，提升协同效应，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络。构建广播电视大视听格局方面：

1) 打造新型主流媒体。组建广东省广播电视所属新媒体账号（矩阵）联盟，打造省内网上宣传“广电联合舰队”。

2) 提升广电公共服务质效。在全省范围推广广电基本公共服务县级建设标准。深入实

施惠民工程，推进向特殊群体提供免费或低收费有线电视服务。完善公共服务节目内容共享平台，做优惠农节目，全面助力乡村振兴。

3) 促进网络视听繁荣发展。平等对待各类主体，构建支持创新、鼓励创造的市场环境，推进系统上下、行业内外大协同。

另外，在大力拓宽对外交流渠道方面，广东省发挥区域优势，加强与香港 TVB、澳亚卫视、澳广视等港澳媒体机构的合作交流。指导广东台持续优化大湾区卫视、珠江之声广播频率的节目内容，进一步扩大在大湾区的覆盖范围和品牌影响力。

### (3) 权威数据!2024 年前三季度广播电视服务业总收入突破万亿元

| 国家广播电视总局| 2024-10-28

经初步统计，2024 年前三季度全国广播电视服务业总收入 10029.24 亿元，同比增长 4.73%。其中，实际创收收入 8959.82 亿元，同比增长 6.37%。按主体分，传统广播电视机构总收入 4187.34 亿元，网络视听服务机构总收入 5841.90 亿元。全国广播节目播出时间 1161.90 万小时，电视节目播出时间 1373.91 万小时。截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 2936.62 万户。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 南京熊猫举办技术骨干人才能力提升专题培训班

南京熊猫 2024 年 10 月 08 日 19:20 江苏

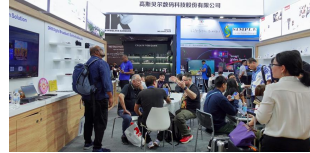
日前，为加强科技人才队伍建设，持续提升科研人才专业素养和创新能力，南京熊猫电子股份有限公司举办“创新引领 赋能未来”技术骨干人才能力提升专题培训班，公司研发类中层干部、技术专家及青年骨干人才共计 50 人参加培训。

熊猫股份党委书记易国富出席开班仪式并作开班动员。他指出，科技人才是推动公司改革发展最重要的资源，公司坚决贯彻落实党中央关于人才和科技创新工作的重大决策部署，深入实施人才强企战略，着力加强科技人才队伍建设，切实把科技人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。科研骨干人才是推动公司技术进步和产品升级的关键力量，要通过不断学习提升技术水平、创新能力，以科技创新引领新质生产力发展。

## 2. 高斯贝尔参展第 136 届广交会

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2024 年 10 月 19 日 21:38

第 136 届中国进出口商品交易会（广交会）于 10 月 15 日正式拉开帷幕。广交会是中国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。本届广交会以“服务高质量发展，推进高水平开放”为主题，旨在通过高质量的展览和招商活动，推动国际贸易的高质量发展。



高斯贝尔参加广交会已超过十年，是广交会名副其实的“老朋友”，本次广交会在电子消费品及信息产品区携新产品亮相，与来自世界各地的参展商寻求互利共赢，形成一场充满活力的“双向奔赴”。

近年来，外贸行业因各种原因受限，市场增长动力较慢，外贸业务发展处于“疲软”状态，为了改变这种困境，高斯贝尔积极做出战略调整，布局多条产品线，今年新增投影仪、电视机、摄像头等电子消费类产品，期望得到正向的市场反馈，以突破当下发展困境。

不忘初心，砥砺前行，在逆境中坚定自信，在逆境中寻找机遇，相信我们终将穿越逆境，以坚韧铸就辉煌。

## 3. 中国电子与南京市签署合作备忘录

南京熊猫 2024 年 10 月 26 日 14:48 江苏

10 月 25 日，中国电子与南京市人民政府签署合作备忘录。中国电子党组书记、总经理李立功与南京市委副书记、市长陈之常座谈。集团公司党组成员、副总经理刘眉玄，南京市副市长蒋敏参加。

李立功感谢南京对中国电子发展的关心支持。他表示，南京是中国电子战略布局的重要区域，双方合作和未来发展要坚定信心、务求必成。中国电子将持续扎根南京、深耕南京，围绕集成电路、通信、网络安全等重点领域，充分发挥央企产业、技术、平台优势，加快打造单项冠军产品和一流企业，努力推动双方合作迈上新台阶。陈之常对李立功一行的到来表示欢迎。他说，近年来，南京聚焦集成电路、新型显示、信息通信等重点产业领域，加快推进电子信息制造业调结构、转方式，不断增强产业核心竞争力。中国电子的发展战略、核心业务与南京产业方向高度契合，希望双方以此次签约为契机，积极拓宽合作领域，深化务实高效合作，实现互利共赢发展。南京将持续优化营商环境，为集团提供更加优质服务保障。

## 4. 高斯贝尔考察芯视界光电科技：合作共谋发展

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2024 年 10 月 24 日 17:13 四川

10 月 24 日，高斯贝尔融资部负责人魏小冲、业务部负责人张健对深圳芯视界光电科技有限公司（以下简称“芯视界光电科技”）进行了走访调研，芯视界光电科技总经理李风鹏接待参观并主持座谈会。该公司成立于 2021 年，凭借其过硬的产品质量和精准的市场布局，迅速在行业内崭露头角，现已发展成拥有超万余平方米现代化标准厂房、年产值超 5 亿的中小尺寸液晶显示屏行业佼佼者。



芯视界光电科技自成立起，便将目光锁定海外市场，产品主要销往拉丁美洲、非洲、印度、土耳其等二十几个国家和地区，在巴西、墨西哥、印度尼西亚、尼日利亚四个国家成立了独立的海外运营公司。以部分分公司为例：在巴西，该公司月销售额已达 200 万美金，拥有各类终端客户 300 余家；在墨西哥，芯视界光电科技采取建立线下直营门店的销售模式，已在墨西哥城、瓜达拉哈拉市、蒙特雷等地开设了 20 余个直营门店，海外分公司为芯视界光电科技提供了稳定的订单和可观的利润。

此次调研高斯贝尔深入芯视界光电科技实验室和生产车间一线，详细了解了该公司科技创新、生产经营和产业发展等情况，在调研座谈会上，双方均表达了浓厚的合作意向。

高斯贝尔在数字电视领域深耕多年，一直聚焦核心在主营业务上，为响应发展新质生产力的号召，在保证主营业务稳定发展的前提下，尝试开放合作、集群发展，提高产业附加值，高斯贝尔的海外市场份额分布与芯视界光电科技不谋而合，未来考虑与其在生产加工、销售等方面进行深度合作，巩固提升企业竞争优势，塑造企业发展新动能。

## 5. 博汇科技聚焦国防动员新域新质，博汇智能显控见真章

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 10 月 11 日 16:28 北京

博汇科技「信息流调度系统」以其柔性扩展、调度灵活、应用多样的优势，满足国防动员体系扁平化的架构需求，成为当前指挥控制体系建设中成熟可靠的技术手段。已服务于 20 多个省市的指挥场所、基地等，其覆盖了“固定场所音视频调度应用”、“机动场所音视频调度应用”、“固定-机动互联互通以及省-市-县互联互通”三大业务场景。

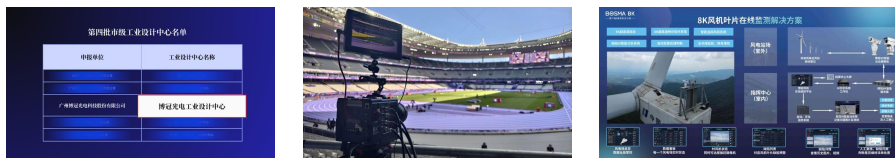


## 6. BOSMA 博冠获“广州市市级工业设计中心”荣誉

BOSMA 博冠 博冠 8K 2024 年 10 月 29 日 16:30 广东

10 月 28 日，在广州市工业和信息化局的指导下，广州市“设计赋能，智造未来”工业设计赋能制造业发展大会暨广州市工业设计行业协会会员大会举行。

此次大会为第四批、第五批共计 90 家市级工业设计中心进行了授牌。此前，BOSMA 博冠已获得第四批市级工业设计中心认定。



图：BOSMA 博冠获认定、图：BOSMA B1 在巴黎奥运会、图：8K 风机叶片在线巡检监测流程

本次授牌的市级工业设计中心是指经广州市工业和信息化局认定，工业设计创新能力较强、特色鲜明、管理规范、业绩显著、示范带动作用明显的企业工业设计中心或工业设计企业。

BOSMA 博冠成立于 2000 年，是一家专注于精密光学仪器和超高清产业的高新技术企业，此次获市级工业设计中心认定，象征着博冠光电工业设计中心在工业设计创新能力、业绩、示范带动等方面表现突出。

BOSMA 博冠作为国产 8K 摄像机先行者，率先在国内研发成功 8K 超高清智能摄像机，与中央广播电视总台、四大运营商等实现国内首次 8K+5G+AI 端到端超高清直播。与此同时，于 2022 年成功研制出一款具有自主知识产权的国产首款 8K 小型化广播级摄像机，并于 2022 年北京冬奥会、2023 央视总台春晚、2024 巴黎奥运会上广泛应用。

图：BOSMA B1 在巴黎奥运会

不止于专业摄像机领域的深入研究，BOSMA 博冠还将前沿 8K 采集技术延伸至各行各业，为众多行业应用推出超高清落地方案。

当前，面对新能源行业以传统人工等「被动式」巡检方式，BOSMA 博冠推出以 8K 智能云台摄像机为核心的主动式超高清风机叶片在线智能监测系统。

其搭载了业内前沿的 8K CMOS，画质采集精细入微，数据经由 8K 智能服务器进行预处理，于博冠在线巡检平台呈现，增强巡检周期频次，提高巡检结果可靠性，帮助新能源风机叶片、光伏、输电电网智能巡检提质增效。

工业设计作为提高产品附加值、提高企业竞争力、提升产业链价值链、赋能制造业高质量发展的重要引擎。此次获此殊荣，既是对 BOSMA 博冠在工业设计领域创新成果的认可，将进一步推动企业超高清工业设计与制造业的深度融合，加速工业设计成果转化，助推超高清产业链高质量发展。

## 7. 博汇科技精彩视听缔造天山印象

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 10 月 18 日 10:31 北京

2024 年 10 月 17 日，“首届新疆网络视听大会”在乌鲁木齐隆重召开，来自国家广播电视总局部分司局、自治区相关厅局、媒体及广播电视行政部门、重点网络视听平台和制作机构以及网络视听领域专家学者等共襄盛会，助力新疆网络视听高质量发展。



新疆自治区领导一行莅临博汇展台参观指导、参会专家们听取博汇产品讲解

博汇科技始终专注 AI 技术在广播电视、智慧台站、网络视听等方面的创新实践，本次作为科技企业代表受邀参展，以软硬件相结合的方式呈现“智能化运维”、“新业态监测”、“数智化管理”等多维业务迭代成果，用实际行动践行「让媒体值得信赖，让视听触手可及」



的发展理念。

随着视听技术的蓬勃发展，博汇科技将持续探索新技术、新形势下传媒安全和行业数字化应用，聚焦视听新媒体、AIGC 内容的治理，以内容安全为主线，建立传媒安全整体的产品体系，助力营造清朗的视听环境。

## 8. 北广科技新入围技术援助及顾问咨询单位主要管理人员培训班圆满结束

北广科技 2024 年 10 月 28 日 13:51 北京

10 月 24 日至 25 日，公司组织相关人员参加由商务部国际经济合作事务局主办的新入围技术援助及顾问咨询单位主要管理人员培训班，此次培训旨在通过一系列高质量、系统化的课程，提升新入围单位的管理水平、专业技能与服务意识。来自经济合作局、农业农村部等单位的专家老师讲授了援外规章制度、政策体系、项目及顾问咨询任务招投标、项目检查验收等内容，理论与实际相结合，讲解深入浅出。此次培训，与会人员学习了目前行业趋势、政策法规及项目管理知识，了解了援外项目招投标过程中可能出现的问题，增强了安全意识，通过案例分析等多元化学习方式，进一步拓宽了视野，加强了对援外政策的理解。本次培训不仅是提升团队专业能力的重要途径，也是推动公司技术创新、服务升级与业务拓展的关键一步，为公司获取技术援助项目打下坚实的基础。

（本期结束）