

广电行业综合信息

2025年 第01期（总第162期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 02月 03日



目 录

| | |
|---|----|
| 一、 行业信息 | 5 |
| (一)、 新技术和市场动态 | 5 |
| 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 | 5 |
| (1) 安徽实现全国首个 5G NR 广播现网规模部署 | 5 |
| (2) 上海市应急广播平台及传输覆盖项目通过验收 | 5 |
| 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 | 5 |
| (1) 中国广电多地开展规模组网 NR 广播试点, 明年重点推动网络智能化、 通感一体的现网试点 | 5 |
| (2) 吉林省领导到中国广电调研交流, 重点强调要挖掘政企、文旅市场 | 6 |
| (3) 闽粤两地召开“对标对表佛山”总结交流会, 要求将学习成果转变成推 动各项工作的动力源泉 | 6 |
| (4) 宋起柱到吉视传媒吉林分公司调研指导工作并慰问困难职工 | 7 |
| (5) 完成所有省份“一省一网”整合, 中国广电开年定调子 | 8 |
| (6) 中国广电云南公司 2025 年将做实“十项重点工作” | 9 |
| (7) 中国广电四川公司全面实施“11336 计划” | 11 |
| (8) 广电总局 4K 超高清指南引领, 云豆传媒打造卓越视听新体验 | 12 |
| 3. 直播星和户户通、村村通 | 12 |
| (1) 山东将加快推动广电视听产业高质量发展 | 12 |
| (2) 12 月份户户通四代机开户数据和全年开通量走势图出炉 | 16 |
| 4. 有线电视 | 16 |
| (1) 江西省广电局局长党静: 江西有线电视全省“一网整合”圆满完成 ... | 16 |
| (2) 歌华有线召开 2025 年度工作会议, 对“重温经典”频道、网络整合提出 新要求 | 17 |
| 5. 前端、制作与信源 | 17 |
| (1) 慎海雄: 持续深化总台高质量发展“三个转变” | 17 |
| (2) 甘肃省广电总台推动广播电视和网络视听高质量发展大会召开 | 18 |
| 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 | 19 |
| (1) 2024 年, 电视卖了 3596 万台, 零售额为 1202 亿 | 19 |
| 7. 新媒体 | 22 |
| (1) 中央广播电视总台“央央好物”直播电商平台于 1 月 1 日正式上线 ... | 22 |
| (2) 一家省级党报集团改革, 关闭 37 个新闻类账号 | 22 |
| (3) 2024 年中国视听新媒体发展十大亮点 | 23 |
| 8. 媒体融合 | 26 |
| (1) 媒体融合“大家谈”(3) | 26 |
| 9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR) 技术 | 27 |
| (1) 数据产业有望成为数字经济新增长点 | 27 |
| (2) 跨媒体跨省域共建! 湖南 AI 数智产业服务工作室成立 | 28 |
| (3) 302 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案 | 29 |
| (4) 2025 十大 AI 技术趋势发布 | 30 |
| (5) 加强国家战略科技力量建设, 全国科技工作会议在京召开 | 31 |

| | |
|---|----|
| (6) 上海又建成 15 个元宇宙应用场景, 在最“虚”世界里实现最“实”刚需 | 32 |
| 10. 国际动态 | 33 |
| (1) 美国广播公司转向 ATSC3.0 的紧迫性 | 33 |
| (2) CES 2025 前瞻: 智能家居、人工智能成焦点 | 34 |
| (3) SpaceX 计划举行星舰第 7 次试飞: 发射 10 颗模拟卫星 | 34 |
| (4) 【聚集 CES】Displace 发布全球首批真无线 4K 电视 | 35 |
| (5) LG 推出 2025 款 OLED 电视, 配备 4 层面板、更亮的 HDR、165Hz、新遥控器 | 36 |
| (6) 日本推进人工智能立法兼顾双重性 | 37 |
| 11. 走向海外 | 38 |
| (二)、重要政策进展 | 38 |
| 1. 三网融合 | 38 |
| (1) 十四部门重磅文件后: 首家运营商应急通信公司挂牌 | 38 |
| (2) 北京: 2025 年将加快 6G 实验室和 6G 创新产业集聚区等项目建设 | 39 |
| 2. 宽带中国 | 40 |
| (1) 全球首个量子加密 5G 卫星通信“两星三网”融合试验完成 | 40 |
| (2) 电信和移动入选国资委 2024 年度央企十大“国之重器” | 40 |
| (3) 广东全省行政村 5G 信号 100%, “点亮”工作提前完成 | 41 |
| (4) 国产化低轨商业卫星应用测试在港实现 | 42 |
| (5) 工信部: 2024 年电信业务收入超 1.7 万亿元, 5G 基站达 425 万个 | 42 |
| 3. 相关政策法规 | 43 |
| (1) 全国宣传部长会议召开, 提出这五个“着力” | 43 |
| (2) 国家发改委: 超长期特别国债支持范围将扩大到电子信息等领域 | 43 |
| (3) 网信办就个人信息出境个人信息保护认证办法公开征求意见 | 44 |
| (4) 国家扩围支持家电、手机等消费品以旧换新, 细节早知道 | 44 |
| (5) 工信部最新发布! 开展万兆光网试点 | 45 |
| (6) 中宣部发出通知, 部署这项工作 | 47 |
| (7) 中央网信办启动“清朗·2025 年春节网络环境整治”专项行动 | 47 |
| (8) 涉及网络整合、超高清, 国务院办公厅印发通知 | 48 |
| 4. 与广电相关的标准 | 49 |
| (1) 广电总局发布《超高清视频图像质量客观评价方法》等九项广播电视听行业标准 | 49 |
| (2) 国家标准《车联网网络安全异常行为检测机制》正式发布 | 50 |
| 5. 广电行业动态与分析 | 51 |
| (1) 2025 年全国广播电视工作会议: 制定《微短剧管理办法》、完成剩余 8 个省“一省一网”整合 | 51 |
| (2) 广电总局开展“我为广电献一策”活动 | 52 |
| (3) 福建广电局推动实现海博 TV 可看省市两级电视频道 | 53 |
| (4) 云南省广电局完成全国第二批省级新媒体客户端集纳电视直播信号试点工作 | 53 |
| (5) 广电总局广播电视规划院与江西广电网络联合实验室暨新型广电网络工匠创新工作室成立 | 54 |
| (6) 2025 年广西广播电视工作会议召开: 部署八方面重点工作 | 54 |

| | |
|--|----|
| 二、会员企业信息 | 56 |
| 1. 北广科技公司工会举行 2025 年“新春嘉年华”活动 | 56 |
| 2. 新奥特中标中央广播电视总台新址总控全业务管理软件系统开发项目 | 56 |
| 3. 南京熊猫召开 2024 年度总结表彰大会暨迎新春团拜会 | 57 |
| 4. 南京熊猫 ESG 报告获双奖 | 57 |
| 5. 上海研达通过质量管理体系外部审核 | 58 |
| 6. 九州科技公司举行 2024 年度职工代表大会暨总结表扬大会 | 58 |
| 7. 中科大洋公司隆重召开 2024 年度总结表彰大会暨 36 周年庆典 | 58 |

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 安徽实现全国首个 5G NR 广播现网规模部署

2025 年 01 月 15 日来源：通信世界网

据媒体报道，近日，中国广电、中国移动联合中兴通讯，在安徽省成功打通了全国首个现网规模组网下的 5G NR 广播业务，并实现端到端流程验证。这标志着 5G NR 广播业务从试验阶段迈向应用示范，推动了传统广播业务模式的变革。

5G NR 广播一直是 5G 应用发展的方向之一，5G NR 广播不仅能够赋能广播电视公共服务升级，还能在应急、演唱会、赛事等场景中提供应急警示、全景视频、VR 等综合服务，而且在工业、车联网等领域同样具备高效广播信息增强覆盖触达的能力，将极大推动广播电视和信息通信技术与业务的深度融合。

11 月 25 日，工业和信息化部等十二部门联合印发的《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》明确提出要关注 5G NR 广播及其他 5G 与广播电视融合的创新应用，旨在加快推进智慧广电及新型广电网络建设。

此次 5G NR 广播部署方案规模复用现网 700MHz 5G 无线网络，通过 700M 基站传输三套高清节目及应急广播，并成功在终端侧接收和播放。此次验证表明网络侧已具备商用条件，展示了 5G 通信与现代传播模式深度融合的新范例。

(2) 上海市应急广播平台及传输覆盖项目通过验收

国家广播电视总局| 2025-01-24

2025 年 1 月 21 日，《上海市应急广播系统市级应急广播管理平台和主城区主动发布终端覆盖项目——应急广播平台及传输覆盖项目》顺利通过上海市文化和旅游局验收。该项目完成了上海市级应急广播平台建设，实现了与应急广播传输覆盖网的适配对接，为系统正式上线运行奠定了基础。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电多地开展规模组网 NR 广播试点，明年重点推动网络智能化、通感一体的现网试点

2024 年 12 月 31 日来源：5G 推进组

近日，IMT-2020(5G)推进组试验工作组发布了《5G-Advanced 技术路线及产业推进研究》研究报告。

该报告的参与单位包括有中广电移动网络有限公司。

报告提到，5G 演进（5G-Advanced，5G-A）是 5G 国际标准的新阶段，是 5G 网络能力

升级和服务维度拓展的发展方向，它一方面为 5G 发展定义新的目标和新的能力，通过不断提升用户感受，提高运营效率，持续扩展 5G 应用边界，使能 5G 产生更大的社会和经济价值；另一方面，开展 6G 技术和应用探索，为 5G 向 6G 新系统的平滑过渡做好铺垫，为 6G 发展奠定技术和产业基础。

(2) 吉林省领导到中国广电调研交流，重点强调要挖掘政企、文旅市场

2025 年 01 月 06 日来源：中国广电

1 月 2 日，吉林省委常委、宣传部部长曹路宝一行到中国广电调研交流。

中国广电集团党委书记、董事长宋起柱陪同。吉林省委宣传部副部长、吉林广播电视台台长刘铁铎，吉视传媒党委书记、董事长褚春彦和党委副书记、总经理由志强，中国广电集团党委委员、副总编辑问永刚，中国广电股份公司副总经理万涛，中广电移动公司副总经理谌颖参加调研活动。



曹路宝一行参观了位于中国广电丽泽办公区的广电 5G 全国运维指挥中心，听取了中国广电关于改革发展历程、战略发展规划和近年来主要发展成就的情况介绍。

曹路宝提出，希望中国广电发挥业务、技术、资本、政策等总部优势，向吉视传媒全方位赋能，以吉视传媒为抓手深耕东北，挖掘政企、文旅市场，助力吉视传媒转型发展、做大做优做强、做好市值管理。

曹路宝要求，吉视传媒作为吉林省资产规模最大的文化企业之一，要全力调动一切资源配合中国广电开展各项工作，争当“先锋队、排头兵”，在全国“一盘棋”中发挥主力军作用，为中国广电改革、创新、发展贡献吉视力量，共同促进行业高质量发展。

宋起柱对吉林省委、省政府和省委宣传部多年来高度重视、大力支持广电网络改革发展表示衷心感谢，对吉视传媒近年来的工作成绩给予肯定，并表示，将进一步加大投资布局力度，在国家文化专网、国家文化大数据中心建设中发挥吉视传媒的网络基础设施资源优势，在全国性业务中释放其软件、服务能力，在政企业务数据应用和方案落地、特色技术模式推广、AIGC 生成式人工智能项目建设、特殊群体有线电视公共服务方面携手打造新亮点，共同培育发展新质生产力，共同探索有线电视和 IPTV 一体化发展新路径，共同推动“全国一网”整合工作开创新局面。

吉林省委宣传部、吉视传媒、中国广电相关部门负责同志参加调研和座谈。

(3) 闽粤两地召开“对标对表佛山”总结交流会，要求将学习成果转变成推动各项工作的动力源泉

2025 年 01 月 06 日来源：中国广电

近日，福建广电网络集团与广东广电网络在佛山共同召开闽粤省网“对标对表佛山”总结交流会，会议强调要进一步总结经验、提振精神、加压奋进，切实学深悟透“佛山经验”所蕴含的丰富内涵和实践要求，将学习成果转变成推动各项工作的动力源泉，在新的一年里展现更大担当更大作为。



福建广电网络集团是全行业首家启动对标对表佛山广电工作的省网公司，去年3月，福建广电网络在全省部署启动“深化拓展‘三争’行动，对标对表佛山广电，比学赶超先进地市”专项工作，引起行业关注。在中国广电对佛山实践模式做了系统性经验概括后，全国广电网络行业“照方抓药”，从理念、管理、改革、服务、产品等各个层面“祛病健身”，纷纷积极谋转型、促发展，收获了成绩，获得了启示。

会议指出，此次交流一要总结对标对表行动成效，既要学习佛山经验的“形式”，更要取经佛山经验的“精神”，将佛山经验内化于心、固化于制、实化于行，力求找准问题、找到差距、找出办法，切实提高标准要求，培育发展新动能，加快形成干事创业、创先争优的良好格局。二要汲取对标对表宝贵经验，始终坚持和加强党的领导，树牢危机意识，主动跳出舒适圈，聚焦主责主业、强化队伍建设、重视创新培育、推进精细化管理，科学谋划未来工作，不断凝聚起高质量发展的强大信心和力量。三要形成对标对表经验模式，通过“对照”找准“定位”，挖掘自身特色、优势和潜力，因地制宜形成服务有口碑、形式有特色、业务有成效的对标对表经验模式，努力推动集团高质量发展再上新台阶，为福建文化事业和经济社会发展作出更大的贡献。

闽粤双方表示，将进一步发挥经验优势和模范引领作用，齐心树好广电网络高质量发展标杆，共同推进广电产品制胜、科创制胜、品牌制胜、标准制胜和服务制胜，积极打造更具特色、更贴实际、更强能量的广电网络高质量形象。

（4）宋起柱到吉视传媒吉林分公司调研指导工作并慰问困难职工

2025年01月08日来源：吉视传媒

1月6日，中国广电党委书记、董事长宋起柱到吉视传媒吉林分公司调研指导工作。调研期间，吉林省委常委、宣传部部长曹路宝在吉林市与宋起柱座谈交流。

宋起柱首先来到吉视传媒吉林分公司江密峰服务站，详细了解服务站在当地的市场布局、基础业务开展、5G电话卡销售、服务质量等情况。他对服务站员工在激烈的市场竞争中展现出不畏困难、敢打敢拼的工作作风表示赞扬，对服务站以灵活的业务策略和高质量的服务水平深受百姓好评、在当地占有相当的市场份额而给予了充分肯定。宋起柱希望大家能够再接再厉，深入学习践行“佛山经验”，不断提高全员业务能力、不断因地制宜创新营销方法，不断加大力度提升服务水准，面对竞争敢于亮剑，为公司保户增收作出贡献。

在吉林市大院养老院，宋起柱与老人亲切交流。在询问老人们爱看什么频道时，很多老人表示喜欢收看中国广电的“重温经典”频道。宋起柱表示，感谢大家对“重温经典”频道的喜爱，中国广电将继续丰富节目资源，运营好“重温经典”频道，为广大观众提供最优质的精神文明生活，希望老人们在养老院幸福、健康、长寿。宋起柱还在养老院实地考察了吉视传媒 I-PON 传输技术方案和吉视云点播平台。他对吉视云点播平台的操作便捷、内容丰富和编排精美给予充分肯定，并体验了吉视传媒语音遥控器“一键到底”的强大功能。

随后，宋起柱来到了吉视传媒吉林分公司困难职工蔡阳家中进行慰问。他鼓励蔡阳要树立战胜困难的信心，保持乐观向上的生活态度，在努力工作之余要照顾好家人。宋起柱叮嘱吉视传媒要时刻践行国企的社会“稳定器”“压舱石”职责，密切关注公司员工家庭生活情况，用心用情解决好职工“急难愁盼”问题。蔡阳对宋起柱的关怀慰问表示由衷的感谢，他说，中国广电和吉视传媒领导的关心和爱护令他和家人倍受鼓舞，今后他们将更加自立、

努力工作，为美好生活而奋斗。

中国广电相关部门负责人，吉视传媒党委书记、董事长褚春彦，党委副书记、总经理由志强，副总经理、董事会秘书孙毅及相关部门、分公司负责人参加调研活动。

（5）完成所有省份“一省一网”整合，中国广电开年定调子

2025年01月15日来源：中国广电

1月13日至14日，中国广电2025年度工作会议在京召开。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻中央经济工作会议精神，认真落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议要求，总结2024年工作，分析当前形势，部署2025年任务。



受中宣部副部长，国家广电总局党组书记、局长曹淑敏和国家广电总局党组委托，国家广电总局党组成员、副局长董昕出席会议并讲话。董昕指出，过去一年，中国广电以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在总局党组坚强领导下，带领全国各级广电网络企业，汇聚行业合力，团结拼搏、攻坚克难，整体经营稳中向好、呈现积极态势，各项工作卓有成效。

董昕强调，新的一年，全国广电网络行业要把贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神、党中央决策部署作为推动高质量发展的强大动力，坚守主责主业，积极应对突出矛盾和问题，持续深化各项改革，扎实开展经营管理，切实做到思想同心、目标同向、行动同步、执行同力，共同推动广电网络高质量发展。

一是统筹发展和安全，推动融合运营，守牢安全防线，做强服务水准；

二是探索创新创造，构建一体化管理体系，注重完善新型设施体系和应用新技术能力，打造融合产品品牌体系，做强运营能力；

三是加强党的全面领导，纵深推进全面从严治党，推动党建业务深度融合，建设高素质人才队伍，做强组织保障。

中国广电党委书记、董事长宋起柱做工作报告，党委副书记、总经理张文晨主持会议。中宣部、财政部、工信部、国家广电总局等单位有关部门、直属单位负责同志出席会议。会议通报了全国广电网络行业2024年度经营指标完成情况及2025年经营指标下达情况，表彰了2024年度经营工作先进单位。中国广电与省网、专业子公司代表现场签订《2025年经营目标责任书》。会议分公众业务、政企业务、技术、内容四个组进行了深入研讨。

会议认为，2024年，在中宣部、广电总局的坚强领导下，在国家发改委、工信部、财政部等鼎力支持下，在总局各司局、各兄弟单位的热情帮助下，中国广电团结带领全国各级广电网络企业，坚持党建引领，贯彻“圆心战略”，实施“1368N”计划，产业经营交出“五增三升一减”新答卷，“一省一网”整合取得新进展，新型广电网络夯实新基础，落实“双治理”取得新成效，增强内容差异化竞争力打造新亮点，发力政企业务实现新突破，拓展5G用户规模实现新增长，提升公共服务展现新形象，推动纾困化债取得新成果，实施一体化管理开创新局面，推进党业融合激发新活力，圆满完成各项年度工作任务，为推动行业高质量发展奠定了坚实的基础。

会议指出，2025年是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年，是“十四五”规

划收官、“十五五”规划谋划的关键之年，也是广电网络行业深化改革、转型发展的关键一年。中国广电要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平文化思想，坚守“传播好声音、服务好人民群众”的初心使命，坚持“二三四”工作定位，锚定“三大工作方向”，坚持党建引领，贯彻“圆心战略”，坚持稳中求进工作总方针，以“深化有线电视网络整合，建设新型广电网络，促进广电视听融合发展”为主线，聚焦“核心技术打造、新质业务提升、全面优质服务”，守正创新，系统变革，为推动广播电视和网络视听高质量发展，促进文化强国、网络强国和数字中国建设贡献广电网络力量。

会议要求，新的一年，要不折不扣落实总局党组部署，抓好九项战略性、基础性、全局性重点工作的推进落地。

一是完成所有省份“一省一网”整合，加快形成网络联通、业务贯通、运营统一的管理格局；

二是积极承担新型广电网络顶层设计任务，加快推进相关工作；

三是推动超高清电视端到端发展；

四是推动“双治理”成果向更多场景延伸，加快实现一个遥控器，推进插入式微型机顶盒、有线电视网关规模部署；

五是进一步扩大“重温经典”频道覆盖；

六是加强视听生成式人工智能、5G NR 等新技术产业应用；

七是推动惠民服务提质升级；

八是发挥广电网络优势，积极承接国家应急广播项目，让应急广播更好地融入国家应急体系；

九是体系化推进安全保障，进一步增强内容安全、网络安全和数据安全。

会议强调，新的一年，要乘势而上巩固产业经营向好势头，强考核、强调度、强督导，深化“一体四翼”经营策略，稳定有线业务基本盘，提升政企业务价值贡献力，拓展 5G 用户规模，强制性推广客户服务标准，精准降本助力提质增效；

要夯实新型基础设施体系，抓好“十五五”规划编制，完善技术标准体系，系统升级网络设施；

要加强党的领导，纵深推进全面从严治党，开展“广电网络新征程”系列主题党日活动，深化经营管理体制和人力资源管理改革，维护良好的局台网关系，持续提升现代企业治理能力，全力打造优秀的综合文化信息服务企业。

中国广电领导班子，中国有线、中广传播领导班子出席会议。中国广电各部门负责同志，各省（区、市、新疆兵团）广电网络公司、广州公司、深圳天威视讯公司主要负责同志和部分班子成员，中国广电各专业子公司主要负责同志参加会议。

（6）中国广电云南公司 2025 年将做实“十项重点工作”

2025 年 01 月 22 日来源：中国广电云南网络有限公司

1 月 16 日，中国广电云南公司召开 2025 年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届二中全会和二十届二中全会、三中全会精神，深入学习贯彻中央经济工作会议、全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议、云南省委经济工作会议精神，认真落实中国广电 2025 年度工作会议要求，聚焦云南公司“3510”战略发展目标，总结 2024 年工作，部署 2025 年任务，奋力为“十四五”收官之年交上合格答卷。

中国广电云南公司党委书记、董事长和向东作重要讲话，党委副书记、总经理赵联涛作工作报告并就广电惠民服务新春行动暨 2025 年开门红行动作动员讲话。云南省委宣传部文化改革处副处长唐勇生受邀参加会议。中国广电云南公司党委副书记、总经理赵联涛与昆广

网络公司、普洱市分公司、政企业务部、资产管理公司代表现场签订《2025年度经营目标责任书》。

会议指出，2024年中国广电云南公司直面行业性用户流失、防风化债、发展资金不足等严峻问题，在中国广电、云南省委省政府的坚强领导下，在云南省委宣传部、省财政厅、省广电局、省国资委、省通管局等单位的关心和帮助下，上下一心，攻坚克难，坚守意识形态主阵地主渠道，坚持“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向，落实“圆心战略”，全力推动实现党建引领，深化改革，创新突破，加快建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，各项工作难中有进，稳中有成，“党建促经营”品牌持续擦亮、“双治理”取得新成效、5G用户规模实现新突破、主机宽带业务指标双完成双增长、政企业务稳中有升、数据业务从无到有，成绩可圈可点，成果来之不易。

会议强调，要坚决贯彻落实董昕同志“统筹发展和安全、探索创新创造、加强党的全面领导”及中国广电2025年度工作会议要求，抓好中国广电九项战略性、基础性、全局性重点工作，认准广电网络行业“出发点和落脚点”，构建“总框架和总逻辑”，认清“大方向和大趋势”，找准“着力点和发力点”，在“新旧发展动能转化、全业务融合发展、收入结构发生深刻变化、员工信心逐步恢复、通过化债走出困境、国家政策涌现加持”六大关键期，坚定全业务运营推动高质量融合发展的信心，团结发扬能拼敢闯实干精神，全力把云南公司打造成为优秀的综合文化信息服务企业。

会议要求，2025年中国广电云南公司要以“全面深化公司改革、建设新型广电网络、促进业务融合发展”为主线，紧扣“3510”战略发展目标，做强“一体四翼六平台”，做实“十项重点工作”。

一是打好主动仗，融入国家战略强服务。要紧紧抓住“两重”“两新”，巩固“双治理”成效，扩大“重温经典”频道覆盖，推动超高清电视端到端全链条发展，大力拓展垂类市场。

二是深耕责任田，融合业务稳阵地。要深入推进有线、宽带、移网和固话用户全生命周期服务管理，坚持品牌宣传，加强用户触达，持续开展广播电视“四进”服务。

三是跑出加速度，广电5G大发展。要紧扣“促活跃、保留存、提ARPU、调结构”，坚持推进统一账户和固移融合业务发展，形成全周期、全触点、全闭环的用户发展、维系和挽留机制，真正体现固网赋能省网、省网赋能一线、移网赋能有线的价值所在。

四是唱好重头戏，政企业务提质效。要实现分类推进重点项目，开放构建良好生态，学习经验突破重点。

五是增强创新力，科技引领出效益。要推动技术转型升级，做好电视操作复杂治理第三阶段工作，突出“云广云”平台优势。

六是打好组合拳，数据平台促转型。要构建数据价值渠道，打造六大算力数据平台，重点树品牌、打市场、强运营、提服务、出效益，为广电网络转型升级发展奠定良好基础。

七是管到关键处，增收节支激活力。要加强财务管理，积极化解债务风险，加快业财融合体系建设；要全面开源增收，开动固网、5G、政企、融合四驾马车；要强化降本节支，强化预算约束和执行监督，严格支出管理，持续提升管理能力和运营效率。

八是画好同心圆，客户服务树形象。要构建“新服务”体系，改善客户服务感知，力塑中国广电服务品牌；要强化行风建设和纠风工作，强化问题源头治理，建立“每件必认定，违规必追责”的监督闭环；要对全量投诉进行深入分析，进一步推动相关部门强化服务责任意识；要持续加强数据分析，建立“真实、全面、及时、准确”的服务质量考评机制及客户升级投诉管理办法。

九是优化经营面，盘活资源拓增长。要深入推动穿透性管理和协同性发展，大力鼓励推动州（市）公司、县（市、区）公司、乡镇工作站、基层网格“四级贯通”经营管理机制改

革，激活做强县（市、区）公司，构建金字塔型非对称经营架构，夯实发展根基。

十是扎牢安全关，网络保障固根基。要严守安全播出“红线”、架起反诈“高压线”，持续优化网络保障，推进无线网络质量提升。

中国广电云南公司领导班子成员出席会议，党委委员、副总经理杨斌主持会议。各在昆单位、州（市）公司主要负责人在主会场参会，各州（市）公司、县（市、区）公司负责人在分会场参会。

（7）中国广电四川公司全面实施“11336计划”

2025年01月20日来源：中国广电四川

1月17日，中国广电四川公司召开2025年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会和二十届二中全会、三中全会精神，深入学习贯彻落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议、省委十二届六次全会、全省宣传部长会议精神，认真落实中国广电2025年度工作会议要求，总结2024年工作，分析当前形势，部署2025年工作。

公司党委书记、董事长王春良作工作报告，党委副书记、总经理杨东明主持会议，领导班子成员曹雨真、李黎、杨军华、李斌、王红梅、兰伟出席会议。会议分别对公众业务、政企业务进行了总结分析和安排，表彰了2024年度先进单位。公司与各市级分公司、各部门现场签订《2025年安全工作责任书》，与各市级分公司现场签订《2025年经营目标责任书》。

会议认为，2024年在省委省政府、省委宣传部、省广播电视局和中国广电的坚强领导下，公司党委团结带领全体职工，上下一心、攻坚克难，围绕“扩大规模、提高质量、放活经营”工作主题，打赢了信用稳定的保卫战、遏制用户下滑总体战、业务全面转型主动战、内部改革攻坚战“四大战役”，确保了信用和经营大局稳定。

会议指出，2025年是深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、“十四五”规划收官、谋划“十五五”的关键之年，是公司加快培育新兴业务、推动融合发展再上新台阶的突破之年。要认真落实省委、省政府关于公司高质量发展的决策部署，深入贯彻中国广电2025年度会议精神，全面实施“11336计划”，力争市场指标持续增长，经营指标全面改善，实现转型升级高质量发展。

会议要求：

一是要实施融合主体业务优化提升工程，坚定不移推动融合发展，推动公众业务稳存拓新，推动政企业务提质增效。

二是要实施新兴业务创新突破工程，运营新型网络服务，变现新型算力服务，升级新型技术服务，打造新型文旅服务，扩大新型电商销售，探索园区和资产运营。

三是要实施网络强基服务固本工程，夯实网络基础能力，全面提升服务效能，大力推动数字化支撑。

四是要实施机制体制变革工程，不断完善放活经营改革，持续深化三项制度改革，理顺子公司管理体制。

五是要实施防范风险安全保稳工程，全力推进增资化债工作，全面控投降本节支，从严从细抓好安全。

六是要实施党建引领发展工程，坚持和加强党的全面领导，深化党建与经营融合，加强企业文化建设，纵深推进正风肃纪反腐。

公司高管与部门主要负责人、各市级分公司主要负责人、二级子公司主要负责人在主会场参会，公司各部门副职、子公司其他班子成员、各市县分公司其他班子成员在分会场参会。

(8) 广电总局 4K 超高清指南引领,云豆传媒打造卓越视听新体验

| 云豆传媒| 2025-01-21

近期,国家广电总局发布了两份重要文件,旨在促进超高清领域的高质量发展,指导4K超高清频道的高水平建设,并确保高清与超高清同播频道的技术质量。这两份文件分别是《4K超高清频道建设指南(2024版)》和《4K超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南(2024版)》,它们将有助于提升4K超高清节目的制作与播出能力,推动4K超高清制播领域的优化升级、质量效益提升和创新发展。

《4K超高清频道建设指南(2024版)》为4K超高清频道的新建、改造和扩建提供了详尽的指导意见。其核心目标是打造内容丰富、品质卓越的4K超高清电视频道,并确保这些频道能够每日首播4小时的4K超高清节目。

该指南特别指出,4K超高清频道建设应以自主技术标准为指导,优先采用国产化设备,并对系统设备和工艺流程进行前瞻性规划。它还积极倡导广泛采用HDR Vivid高动态范围技术、Audio Vivid三维声技术、AVS2高效视频编码技术等自主研发的技术标准。

《4K超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南(2024版)》全面覆盖了信号传送和节目交换的技术要求,为电视台提供了明确的技术规范,确保4K超高清和高清电视节目在图像质量上,如人物肤色还原、画面亮度控制和色彩呈现等方面达到高标准,避免节目播出质量低下。

在当前消费者对视觉体验极致追求的背景下,科技的快速发展不断拓展视觉艺术的界限。云豆传媒精心推出的超高清节目,不仅实现了8K分辨率的突破,还巧妙融合了先进的AVS3视频编码技术和VIVID色彩技术。目前,云豆传媒已拥有近1000小时符合标准的超高清4K&8K内容,并计划每年至少更新200小时相关内容,持续为观众提供卓越的超高清视听享受。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 山东将加快推动广电视听产业高质量发展

| 山东省人民政府办公厅| 2025-01-09 山东省人民政府办公厅

关于加快推动广电视听产业高质量发展的实施意见 鲁政办字(2025)6号

各市人民政府,各县(市、区)人民政府,省政府各部门、各直属机构:

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入落实习近平总书记视察山东重要讲话精神,积极培育数字经济新业态和新的经济增长点,加快推动广电视听产业高质量发展,到2027年,全省广电视听产业集约化规模化发展水平大幅提升,培育重点视听企业300家以上,建成省级视听产业基地(园区)20个以上、国家级视听产业基地(园区)2个以上,年营业收入达到2000亿元。到2030年,产业结构和发展布局更加合理,全产业链发展格局基本形成,力争年营业收入突破3000亿元,为高质量建成文化强省提供有力支撑。

一、实施视听产业集聚工程

(一) 锻造视听电子产业长板。提升液晶电视等现有主导产品发展水平,丰富激光电视品类,布局智能投影等产品。塑强虚拟现实整机产品创新能力,提高无线耳机、MEMS声学传感器等声学产品及光波导、光机等光学产品高科技附加值,推动多元化、智能化、绿色化发展。(省工业和信息化厅、省广电局按职责分工负责)

(二) 加快虚拟现实产业突破。支持校企合作创建国家广电总局虚拟现实技术创新应用实验室,探索建设虚拟现实内容应用平台。前瞻布局光学显示、终端技术、人机交互等

领域，开展自主技术研发，研制新一代虚拟现实、增强现实终端设备，建设国产自主可控、应用规模上量、软硬协同配套的产业生态。（省工业和信息化厅、省科技厅、省广电局按职责分工负责）

（三）塑强高新视频产业优势。依托重点视听企业，加快超高清视频芯片、操作系统、信号传输、终端显示等关键技术、产品的研发应用，加快培育成长一批新型领军企业，打造具有国际影响力的高新视频产业发展高地。（省广电局、省工业和信息化厅、省科技厅按职责分工负责）

（四）加快移动视听产业发展。支持视听企业加强与新能源汽车等企业合作，推动配置无线广播接收模块，做大高端显示、高端音响等产品规模，抢先布局车载娱乐、座舱声学、抬头显示等系列产品，构建移动视听生态。（省工业和信息化厅、省广电局按职责分工负责）

（五）打造影视产业基地集群。建立全省视听基地联盟，培育打造3—5个具有全国影响力的创新创业集聚区。支持青岛东方影都、临沂沂蒙红色影视基地、德州乐陵影视城、北方微短剧基地（藏马山）做大做强，开展道具群演、观光旅游、餐饮住宿等“一揽子”服务，提升规模化、产业化运营水平。（省委宣传部、省发展改革委、省广电局按职责分工负责）

（六）培育壮大视听市场主体。深化国有文化企业改革创新，引导民营视听企业加快发展，壮大主导产业、发展关联产业，提高核心竞争力。加快各级广播电视播出机构从“广电经营”向“全媒运营”升级转型，积极探索适合自身的发展模式。支持各地招引头部视听企业，鼓励设立地区总部、分支机构、生产基地等。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省广电局按职责分工负责）

二、实施视听科技赋能工程

（七）加强音视频关键核心技术研发。突破超高清成像、高带宽实时传输、超高速存储等关键技术，支持面向超高清的编解码芯片、图像传感器、新型显示器件等开发和量产。加强4K/8K显示技术创新，发展高精密光学镜头等关键配套器件。支持企业参与或主导制定国内外有关标准，实现技术、专利与标准协同发展。（省科技厅、省工业和信息化厅、省市场监管局、省广电局按职责分工负责）

（八）搭建科技创新服务平台。支持重点视听企业联合高等院校、科研院所，共建技术研发中心、工程研究中心、重点实验室等科创平台，开展基础研究和关键核心技术攻关。支持中国广电·青岛5G高新视频实验园区“一区多园”建设，加快科研成果转化。推进山东省智慧广电大视听服务平台建设。（省发展改革委、省科技厅、省教育厅、省工业和信息化厅、省广电局按职责分工负责）

（九）提升超高清节目制播传输能力。推动建设超高清电视应用创新实验室，开展技术创新、标准编制，抢占发展制高点。支持山东广播电视台及有条件的市级广播电视播出机构开通4K超高清频道，鼓励开展体育赛事、纪录片、美食等超高清节目制作，适时开展8K超高清电视制播试验。开展4K/8K超高清产品入户行动，支持有线电视网络和IPTV网络升级改造，鼓励超高清电视一体机等家庭超高清设备更新换代，力争到2027年年底全省超高清用户达1000万户。（省委宣传部、省广电局、省体育局，山东广播电视台、中国广电山东网络有限公司按职责分工负责）

（十）加快人工智能深层次融合应用。鼓励创建生成式人工智能省部级实验室，加强关键技术研发，培育一批行业级、场景级大模型，加快生成式人工智能、虚拟数字人、音视频智能制作等技术推广应用。推进研发山东广电数智化内容生产平台。（省工业和信息化厅、省科技厅、省委宣传部、省广电局，山东广播电视台按职责分工负责）

（十一）推进新型广电网络建设。加快广电网络向云网融合架构演进，建设济南、

青岛“双核心”省级骨干网，加快“双千兆”网络、FTTR建设和IPv6改造，逐步建立广电算力基础设施。积极争取国家文化大数据体系文化专网山东节点、中国广电CBNET国干网青岛节点落地。推进5G NR广播基础建设和终端应用。聚焦低空安防、航道管理、海面监测等场景，开展5G-A通感一体技术试点。（省广电局，中国广电山东网络有限公司按职责分工负责）

三、实施视听内容提质工程

（十二）打造内容创作新高峰。全面加强内容创作生产，力争到2027年涌现出3—5部“现象级”精品电视剧，10部以上分账超2000万元的“爆款”网络剧，15部以上兼具思想性、艺术性、观赏性的“鲁产”动画精品，30部以上彰显齐鲁风格、中国气派、时代精神的纪录片佳作，100部以上小而美、短实新的优质微短剧，推动一批讲述中国故事、传播山东声音的优秀视听作品出海传播，到2030年精品创作生产水平和实力进入全国第一方阵。建立山东视听内容创作素材库，组建剧本研究创作中心，举办山东省视听文学剧本大赛，大力推动优秀文学作品视听化改编。鼓励各地因地制宜制定精品创作扶持政策，积极打造本土化、特色化的视听内容精品。（省委宣传部、省广电局、省财政厅、省文联、省作协按职责分工负责）

（十三）推动制作能力新提升。大力发展视效制作、录音合成等影视后期制作技术，应用推广3D内容制作引擎、实时渲染处理等内容生产和测试工具。支持各地引育一批高水平影视后期制作企业和团队，支持符合条件的企业申报高新技术企业，按规定享受税收优惠等政策。（省委宣传部、省广电局、省工业和信息化厅、省科技厅按职责分工负责）

（十四）优化视听内容新供给。健全优质网络视听内容进入大屏机制，推动优秀视听作品在中央、省级播出机构和头部视听平台播出。引导各级广播电视播出机构与视听平台开展联制联播，推动大屏小屏互联互通。加快频道频率精简精办，打造一批专业化、品牌化节目栏目，到2026年年底省市级频道频率总数压缩15%以上。深化电视操作复杂治理，加快机顶盒和电视机一体化，推动电视机无感进入。（省广电局、省工业和信息化厅按职责分工负责）

（十五）搭建影视服务新平台。组建山东省影视拍摄服务联盟，构建全省“一张网”的影视摄制服务体系。优化提升“齐鲁嗨拍”在线服务平台，为影视制作机构提供“一站式”服务。建设“鲁剧博物馆”，建立艺术人才荣誉机制，实行线上互动、线下展览。（省委宣传部、省广电局按职责分工负责）

四、实施视听应用推广工程

（十六）视听+文化旅游。鼓励市场主体围绕观光游览、文物保护等，更新一批观赏性强、体验感好的视听设备，积极推动文旅领域设备更新。强化全息影像、裸眼3D等技术应用，打造沉浸式特色文旅场景。建设AI数字艺术展馆，为“好客山东 好品山东”品牌赋能。深入推进“跟着微短剧游齐鲁”“跟着纪录片去旅行”等主题创作计划，带动文化旅游新消费。（省文化和旅游厅、省广电局按职责分工负责）

（十七）视听+直播电商。支持各地设立网络主播孵化培训基地，发掘和培养本地网络主播与运营人才，打造立足山东、辐射全国的头部直播机构。遴选一批优秀网络主播，探索开展“名主播进乡村”“名主播讲山东”等活动，以“直播+三农”“直播+文旅”等模式，培育壮大直播经济。（省委宣传部、省商务厅、省市场监管局、省广电局按职责分工负责）

（十八）视听+数字家庭。加快推动家庭物联网和4K超高清视频服务升级，强化元宇宙、数字孪生等技术应用，打造特色沉浸式家庭视听场景。鼓励研发高清电视点播、双向通话、多重定位、健康监测等居家养老设备，打造智慧健康养老新业态。（省工业和信息化厅、省民政厅、省广电局，中国广电山东网络有限公司按职责分工负责）

（十九）视听+教育培训。运用智能化讲台、智能交互投影等产品，打造超高清直播教学和互动教学新场景。支持省内高校试点超高清视听技术应用，探索智慧教学新模式。（省教育厅、省广电局按职责分工负责）

（二十）视听+医疗健康。加快超高清视频、人工智能等在医疗健康领域应用，推动融入远程会诊、远程诊断、远程手术、远程示教、移动救护等临床应用。（省卫生健康委、省广电局按职责分工负责）

（二十一）视听+智慧交通。加快超高清视频在智能网联汽车中的推广应用，加强超高清车载图像传感器、屏幕产品研发和量产。推动超高清技术在交通管控中的应用，提升复杂环境下车牌车辆识别准确率。推进公路水路交通基础设施数字化转型升级，提升交通行业数据共享开放和赋能水平。（省公安厅、省交通运输厅、省广电局按职责分工负责）

（二十二）视听+其他。大力发展超高清技术，探索多人在线、社交化、云端化、具备空间互联网形态的创新应用，全面融入智能制造、智慧城市、智慧生活等领域，不断赋能千行百业，带动产生新消费。（省直相关部门按职责分工负责）

五、实施视听版权交易工程

（二十三）加强版权应用保护。建立山东省视听版权交易中心，打造集作品登记确权、集中管理、流转授权等于一体的综合服务平台。加大版权执法监管力度，大力打击侵权盗版行为。支持推出视听行业专属金融产品，为企业发展增添活力。（省委宣传部、省广电局、中国人民银行山东省分行按职责分工负责）

（二十四）扩大对外版权交易。完善视听作品出口激励机制，加大视听作品译制、出口等扶持力度，对符合条件的视听作品给予倾斜支持。探索版权交易、授权合拍等方式，助推优秀视听作品海外发行和播出。（省委宣传部、省委外办、省商务厅、省广电局按职责分工负责）

六、实施视听人才培养工程

（二十五）引育高端专业人才。大力引进和培育内容生产、技术研发、运营管理等高端紧缺人才，符合条件的优先申报全国性行业人才，优先推荐参加全国行业人才培养交流活动。鼓励海外高层次视听留学人才来鲁创业，享受相关人才优惠政策。（省委宣传部、省广电局、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅按职责分工负责）

（二十六）加强校企联动合作。建立“产学研用”一体化发展机制，支持省内高校、科研院所建立人才培养基地，涵养人才“蓄水池”。支持山东传媒职业学院建设国内高水平传媒类职业院校，为广播电视产业发展提供人才支持。（省教育厅、省广电局按职责分工负责）

（二十七）实施人才回流计划。畅通鲁籍人才交流渠道，搭建人才互动平台，定期召开鲁籍广播电视人才交流会，吸引优秀人才回乡创新创业，在财政、金融等方面予以倾斜支持。（省财政厅、省委金融办、省广电局、中国人民银行山东省分行按职责分工负责）

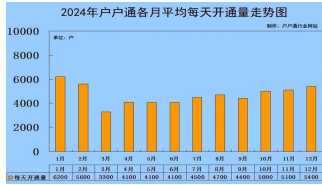
省广电局牵头推动全省广播电视产业高质量发展有关工作，加强整体统筹，及时协调解决相关问题，有关部门按照分工加强协作配合，形成工作合力。落实国家关于文化企业发展、高新技术创新等优惠政策，支持各地因地制宜出台扶持政策，鼓励基础条件较好的地方积极探索、加快发展。发挥省新旧动能转换基金作用，吸引社会资本加大对视听企业、重点项目的金融支持力度。完善广播电视产业统计评价体系，建立评估机制，定期发布统计信息，为产业发展提供数据支撑。

(2) 12 月份户户通四代机开户数据和全年开通量走势图出炉

| 户户通行业网站 | 2025-01-08

一、户户通四代机发展数据和全年走势图

根据卫管中心发布的数据计算，截至 2024 年 12 月 31 日，共发展直播卫星高清用户 8420969 户。12 月份新增直播卫星高清用户（四代机）166427 户，平均每天开通 5369 户，合 0.54 万户。



每年的 1 月和 2 月份临近春节期间开户量达到最大，预计本月（2025 年 1 月）每天开户量将继续大幅增加。

二、12 月份各四代机厂家开通数据见下图：



4. 有线电视

(1) 江西省广电局局长党静：江西有线电视全省“一网整合”圆满完成

2025 年 01 月 21 日来源：大江网-信息日报

1 月 19 日上午，江西省十四届人大三次会议第二场“厅长通道”在南昌举行。省民政厅党组书记、厅长李明生；省交通运输厅党组书记、厅长谢德强；省水利厅党组书记、厅长罗传彬；省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长党静依次走上“厅长通道”，围绕养老、交通、水利、广播电视等领域，畅谈过去一年取得的成绩，展望下一年的工作打算。

其中，江西省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长党静表示，刚刚过去的 2024 年，江西广电守正创新、攻坚克难，主动求变、加快转变，发展态势向上向好：广播剧《禾下乘凉梦》入选“五个一工程”优秀作品；13 件广播电视作品获中国新闻奖，获奖数量居省级第一；有线电视全省“一网整合”圆满完成；江西广电“135”改革计划顺利推进，走进全国第一方阵。

谈及未来工作，党静表示，下一步，江西广电将在提高舆论引导能力、提升公共服务质效、推进广电媒体系统性变革、加快微短剧产业发展四个方面求创新、求突破。“我们将聚焦首要政治任务，做亮正面宣传，充分挖掘江西红色、绿色、古色资源，创新表达方式，推出精品力作，更好满足群众精神文化需求。”党静还指出，今年将用好应急广播，规范分级分类管理；扎实推进广播电视频道频率精简精办，提升内容体验，做强做优新媒体，打造有江西特色的广电新媒体账号矩阵。

在微短剧产业发展方面，党静则强调，江西今年将抢占时代新风口，做好引导、扶持、服务“三篇文章”，全力推动微短剧产业蓬勃发展，讲好江西故事，传播江西声音，展示江西风景独好。

(2) 歌华有线召开 2025 年度工作会议，对“重温经典”频道、网络整合提出新要求

2025 年 01 月 23 日来源：歌华人

1 月 22 日，歌华有线公司召开 2025 年度工作会议。会议贯彻落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和中国广电工作会议精神，总结 2024 年重点工作，表彰先进，部署 2025 年主要任务。市通信管理局党组书记、局长陆建文，市广电局副局长级领导孟锐，中国广电集团、中国广电股份副总经理、公司党委书记、董事长郭章鹏，中国广电集团纪委书记陈薇出席会议并讲话。公司党委副书记、副董事长、总经理韩霁凯主持会议，会议发布了公司“服务领航”战略，表彰了公司 2024 年度“卓越之星”“市场之星”“服务之星”及市场、服务先进集体，贾彦鹏、潘振清、姜珊珊、刘子博、赵冬梅、段炼等 6 名先进代表作了发言。

会议指出，2024 年，在中国广电、市广电局、市通信管理局坚强领导下，公司坚持党建引领，推动党纪学习教育走深走实，圆满完成重要保障期安全保障工作，尽全力遏制有线电视用户下滑，高质量运营“重温经典”频道，中标国家文化大数据服务平台项目（应用支撑部分），牵头制定中国广电有线电视业务强制性服务规范，落实北京市超高清视听先锋行动计划，完成超高清机顶盒升级推广任务，扎实推进绩效考核等体制机制改革，制定最新战略发展规划，各项经营发展工作取得显著成效。

5. 前端、制作与信源

(1) 慎海雄：持续深化总台高质量发展“三个转变”

2025 年 01 月 09 日来源：中央广播电视总台

1 月 7 日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，传达学习全国宣传部长会议精神，研究贯彻落实举措。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习领会习近平文化思想和全国宣传部长会议精神，准确把握宣传思想文化工作面临的新形势新任务。

蔡奇同志的讲话，系统梳理过去一年习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述，充分肯定一年来各项工作取得的进展成效，科学分析当前面临的新形势新任务，对做好今年宣传思想文化工作作出全面部署。李书磊同志从 10 个方面部署了 2025 年重点任务。蔡奇、李书磊同志的讲话内涵丰富、要求明确，具有很强的指导性和针对性。

总台作为宣传思想文化战线的“排头兵”“主力军”，要深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实蔡奇同志讲话精神和李书磊同志部署要求，坚信笃行、好学能文，牢牢把握新时代新的文化使命，奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。

会议强调，要不折不扣落实全国宣传部长会议部署，谋划好今年各项重点工作——

要进一步创新提升总台“头条工程”。始终把习近平总书记宣传报道作为头等大事贯穿到全年各项工作之中，坚持以领袖的高度就是宣传报道追求的高度为标准，精心打造创意十足、新风扑面、耳目一新的精品力作，让新思想传播更接地气、更有生气。

要精准有效开展舆论引导。坚持把强信心、稳预期作为一项重点任务，巩固好互联网背景下经济宣传主动权、主导权，发挥评论品牌作用，有理有据有感地解读中国经济形势，展望积极的社会预期。

要全面提升总台国际传播效能。做大做强国际传播旗舰平台，紧密配合国家外交大局，进一步提升“媒体外交”的影响力和反应能力，针对美西方攻击抹黑抓准时机开展反制。

要坚持推进全链条、全方位、全领域精品节目创新。持续深化“思想+艺术+技术”融合理念，以艺术水准和群众满意度“两个有所提高”为标准，有针对性地引导创作生产工作，在微短剧等新赛道上进一步发挥优势、扩大优势，推动“大剧看总台”“大作看总台”的“金字招牌”更加闪亮。

要建强守好意识形态阵地。始终保持高度的政治敏感性，关口前移、见微知著，把讲政治、讲导向贯穿节目创作全过程、覆盖到全媒体多终端。

会议要求，要以钉钉子精神推动各项具体改革举措落地落实，持续深化总台高质量发展“三个转变”——

要积极培育壮大总台新质生产力、新质传播力、新质竞争力。深化对生成式人工智能等颠覆性技术的研究应用，加快推进人工智能工作室建设，持续巩固总台科技水平的权威性、影响力和不可替代的地位。

要牢牢巩固提升总台在新媒体领域的引领地位。加大新媒体平台整合力度，做大做强央视视频、“央视新闻”、“云听”等自主新媒体旗舰平台，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，持续提升总台在新媒体领域的影响力。

要积极探索文化和科技融合的有效机制。以2025年总台春晚、哈尔滨亚冬会、首届电竞奥运会等大型晚会和重大活动转播报道为契机，深化虚拟现实、竖屏、三维菁彩声等创新成果转化运用，为文化创新插上科技翅膀。积极抢占实景沉浸式娱乐业态、数字文化创意产业、数字文化旅游融合产业等文化产业新赛道，以科技创新为引擎培育总台高质量发展新的增长点。

总台党组成员、副台长王晓真、邢博，总台党组成员、副总编辑范昀，总台编务会议成员薛继军、姜文波、齐竹泉、周振红，总会计师董为民，中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组三室主任褚锋，以及总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

(2) 甘肃省广电总台推动广播电视和网络视听高质量发展大会召开

白永萍|甘肃日报|2025-01-08

甘肃省广播电视总台推动广播电视和网络视听高质量发展大会1月7日上午在兰州召开。省委常委、省委宣传部部长张永霞出席并讲话。

会议强调，要深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述，始终坚守“党媒姓党”，坚持“为党立言、为人民发声”，紧紧围绕省委、省政府中心工作，描绘好新时代的伟大变革，讲述好精彩的甘肃故事，在进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化上展现新担当、新作为。要推动新闻工作主力军向互联网主战场聚集，用互联网思维主导资源配置，以新技术引领媒体发展、驱动媒体转型，将新闻生产力、文化生产力充分释放出来。要不断强化品牌意识和品质观念，把正能量与大流量、受众“需要什么”与媒体“生产什么”、媒体的专业专长与网民的创新创造等结合起来，生产更多与时代同频共振、让群众共情共鸣的融媒精品。要牢固树立“勇创一流”的坚定志向，坚定改革信心，凝聚改革共识，加强改革协同，做大主流舆论平台、做强传媒产业实力，聚力打造具有影响力和竞争力的新型主流媒体。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

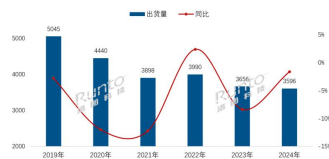
(1) 2024 年,电视卖了 3596 万台,零售额为 1202 亿

TV 显示供应链| Runto 洛图科技观研| 2025-01-24

根据洛图科技(RUNTO)最新发布的《中国电视市场品牌出货月度追踪(China TV Market Brand Sell in Monthly Tracker)》数据显示,2024 年全年,中国电视市场品牌整机的出货量为 3596 万台,同比 2023 年下降 1.6%,刷新了至少从 2010 年开始十余年来的中国市场出货量新低。

不过,从零售端看,根据洛图科技(RUNTO)零售推总数据,2024 年中国电视市场的零售额为 1202 亿,同比 2023 年增长 12.3%,也算是给从业者带来了些许安慰。

2020-2024 年 中国电视市场出货量及变化



数据来源:洛图科技(RUNTO),单位:万台,%

事实上,2024 年的市场出货量过程走势比最终结果还要险峻。第一季度品牌整机的出货总量下降了 0.9%,第二季度扩大跌幅至 7.5%,上半年累计跌了 4.2%;第三季度继续下行,市场情绪几乎到达最低点。就在此时,8 月 24 日,商务部等 4 部门发布了《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,市场迎来重大转机,由于可补贴产品存在上市滞后性,当季下降 6.6%,跌幅还大于上半年,前三个季度累计下降了 5.0%;进入第四季度后,市场开始受益于“国补”,大范围收复失地,当季增长 6.5%。

一、国补启动年,中国电视市场出货量创下 2010 年以来的 15 年新低

更早一年的 2023 年,中国电视市场大盘颓势尽显,每月的出货量同比降幅均在 10%以上,年内最后一个月更是破了 20%。全年市场规模跌破 3700 万台。

2024 年是欧洲杯、美洲杯、奥运会齐聚的体育大年,结果市场出货量更是进一步跌破 3600 万台,创下至少是 2010 年以来的 15 年新低。从 2 月到 9 月连续 8 个月的出货量均同比下滑。

回顾之前,市场规模是在 2020 年跌破 5000 万台大关的,这一年,COVID-19 疫情肆虐全球。然而,拉长时间轴来看,疫情只能说是中国市场衰退的一个表面理由。深层次的原因仍然在于,当前的中国客厅在弱化了展示和待客的功能之后,用户时间的碎片化、还有收视设备的选择多样化,共同使得电视机不再是家庭刚需。

2024 年市场的最大正面影响来自于史上最长的“双十一大促”叠加“国补”。终端渠道在猛药刺激下,大有起色。

只是,中国电视市场发展现阶段,“国补”主要刺激的是“存量更新”,即在现有需求下进行“产品升级”,所以小尺寸低端电视的销量快速缩减,整体电视市场的销量因此而被拉动的相对有限,Q4 涨幅收至 6.5%。其效果更多的体现在了产品结构的大幅提升。

二、“国补”刺激下,产品趋势向好的 3 个特征

在“国补”政策的刺激下,中国电视企业在 2024 年顺势实现了产品结构的升级,这是企业最为乐见的。在规模数量不景气的当下,唯有推高卖贵才能改善经营质量。

特征 1:集成大尺寸和高能效的 Mini LED 电视销量激增 352%

Mini LED 更多的搭载在 55 寸及以上的大尺寸,而且凭借背光控制可以实现低能耗,因此其本身就集成了大尺寸和高能效的两个优点,并成为 2024 年电视市场最大的亮点产品。

根据洛图科技(RUNTO)数据显示,中国市场的 Mini LED 电视在 2023 年的销量为 92

万台，同比增长超过 140%；2024 年全年销量更是飙升至 416 万台，同比增幅高达 352%，产品渗透率达到 11.6%，较 2023 年提升 9.1 个百分点。

预计 2025 年，中国市场 Mini LED 电视销量仍将高速增长，销量逼近 800 万台，渗透率超过 20%。

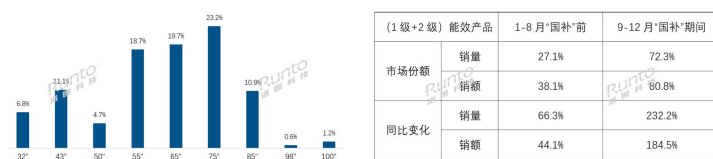
特征 2：中国电视全面进入大屏时代，75 寸成第一尺寸

长期以来，电视供应链上下游均在致力于推行大尺寸化。一方面利于消化面板产能，另一方面，改善终端产品的价值和利润。

根据洛图科技（RUNTO）零售监测数据显示，2024 年，75 英寸的销量占比达到 23.2%，超越占比 19.7% 的 65 英寸，成为新晋第一大尺寸。而 2023 年，65 英寸刚刚成为市场第一尺寸。

超大尺寸 85 英寸和 100 英寸的销量份额分别达到 10.9% 和 1.2%，同比提升 4.3 和 0.8 个百分点，销量同比分别增长 56.7% 和 184.7%。

2024 年 中国电视零售监测市场重点尺寸销量结构



数据来源：洛图科技（RUNTO）零售监测数据，单位：%

中国电视行业全面进入了大屏时代。2024 年，中国电视市场品牌出货的平均尺寸达到 63.5 英寸，较 2023 年增长 3.3 英寸，已连续 2 年增幅超过 3 英寸。

特征 3：“国补”门槛--高效产品的爆发

2024 年国补政策针对 8 大件家电产品的唯一门槛是能效标准。因此 2 级能效以上的产品自然成为了市场香饽饽。

“国补”政策从 9 月开始见效，洛图科技（RUNTO）将 2024 年分为“1-8 月‘国补’前”和“9-12 月‘国补’期间”来分析 2 级以上的高能效产品销售表现。

2024 年 中国电视零售市场“国补”前后高效产品表现

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，在“国补”期间，市场售出的电视有 70% 以上是高效产品。2 级和 1 级能效产品的合并销量和销额分别比 2023 年同期增长了 232.2% 和 184.5%。其中，1 级能效的销量和销额更是增长约 8 倍和 4 倍。由此可见政策拉动力度之大。

全年来看，根据洛图科技（RUNTO）零售数据，1 级和 2 级能效产品的合并零售量和额同比分别增长 141.2% 和 107.1%，合并的量和额占整体市场的份额分别为 44.4% 和 56.7%。

三、减量市场下的品牌分化和高集中度

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2024 年全年，中国电视市场前八大主力品牌，即海信、小米、TCL、创维、长虹、康佳、海尔、华为以及含其子品牌的出货总量约为 3412 万台，合计占到全市场出货总量的 94.9%，同比 2023 年增长了 0.2 个百分点，品牌集中度进一步提升。

第一阵营 TOP4 品牌决定市场走向

品牌分化的大趋势下，第一阵营的年出货规模门槛从 500 万台上移至 600 万台。身处阵营的 TOP4 品牌建立了市场规模的绝对优势，很大程度上决定了整体市场的走向。

2024 年第一阵营的合并出货量为 2818 万台，同比 2023 年下降 2.5%，市场份额达到 78.4%。

海信系品牌 2024 年再次以约 800 万台的出货量蝉联中国电视市场榜首，市场占有率为 22.5%。特别是在第四季度的 11 和 12 月，海信系表现相当突出，充分用足了“国补”红利，对全年的业绩拉动很大。在 CES 2025 展会上，海信推出了 116 英寸超大屏电视。

小米（含红米）全年出货约 710 万台，市占率为 19.9%。2024 年小米电视的策略继续是优化产品结构，聚焦大尺寸和巨幕产品，以及行业主流的 Mini LED 电视。2025 年小米电视的业务聚焦点将是对标国际领先品牌，打造创新性产品。

TCL（含子品牌）全年出货量超过 680 万台，较 2023 年略有增长，其中子品牌雷鸟等出货量达到约 200 万台，同比增幅达两位数；各品牌合并市占率为 19.0%。TCL 作为 Mini LED 电视的中国市场主导者之一，在线上 and 线下 Mini LED 市场的销量销额占有率均在 30% 左右。此外，TCL 的高端机型准备充分，是“国补”政策的第一波受益品牌。尺寸方面，在 9-12 月的“国补”期间，75 寸以上的大尺寸产品销量在内部的销量渗透率接近 60%，销额渗透率接近 80%。

创维（含子品牌）全年出货量超过 610 万台，较 2023 年略有增长，市占率为 17.0%，较 2023 年提升了 0.4 个百分点。近年来，创维在销量规模方面稳定回升。

二线阵营品牌表现有起色

第二阵营的年出货规模门槛是 100 万台。其中，长虹、康佳、海尔三大品牌的全年出货总量约 495 万台，较 2023 年小幅增长 3.2%，合并市占率为 13.8%。

华为全年的出货量接近 100 万台，比 2023 年略高，并在 2024 年开始盈利。2024 年，华为目标并未在规模扩张上，而是以盈利为主要方向。整体来看，华为自身强大的软件、系统、云服务能力，忠诚的高端手机用户，以及自有门店渠道均是其扭亏的法宝。此外，指向性遥控器也带来了不少市场热度，成为近年来相对较大的产品配件和体验变革。

外资品牌在中国市场承压衰退

外资四大品牌索尼、三星、夏普、飞利浦在中国市场长期承压。2024 年的合并出货量约 100 万台，合计市占率不到 5.0%，并有加速退出之势。

不过，进入第四季度，韩系三星和日系索尼整体上的规模表现和产品结构相比第三季度以及之前，已经有很大的改善。2025 年，三星的产品方向除了 AI 之外，将会聚焦在艺术电视和 OLED 电视。

四、2025 年中国电视市场展望

展望后市，无论在全球还是中国市场，宏观环境并不乐观。全球地缘政治风险的不确定性还在增加，中国和全球的经济增长动能仍然不足。国内经济方面，全面的温和复苏将是长期态势；家电和消费电子在国补刺激之下，将延续回暖趋势，但政策的长期化亦有可能减弱消费者的优惠获得感，并减少购买冲动、放缓购买行为；部分商品和“国补”之前的价格倒挂怪象，更会增加消费者的购买疑虑。此外，与家电消费紧密相关的房地产市场，2025 年有望筑底回稳。

在存量甚至减量的中国市场，尽管大的趋势是电视机的开机率不高，但微观的变化将是，在“电视双治理”的效果之下，会有一些的用户回流到大屏。同样，大的趋势是，越来越多的其它形态的显示产品正在对电视机形成有效冲击，但微观的变化是，随着液晶面板的大型化和电视整机的价格下探，投影仪等其它大屏设备将面临反向平替。智能投影在过去几年内在亮度指标上的虚标，以及整体上对环境光的挑剔，也会助攻乌龙球。

综合各因素之下，洛图科技（RUNTO）预测，2025 年全年，中国电视市场将止跌回稳，品牌整机出货量将达到 3672 万台，同比增长 2.1%。更大的向好变化则是在终端零售市场的产品结构、市场均价、销售总额以及企业利润等方面。

最后的强调是，所有人都不能忽视 AI 所带来的变化。大模型正在从技术基座打造走向产品应用，能力陆续由云端下放到端侧。AI 和电视机的融合将是电视创新的下一个锚点，画质调校、人机交互、生成内容都将迎来重要变革。

7. 新媒体

(1) 中央广播电视总台“央央好物”直播电商平台于1月1日正式上线

2025年01月02日来源：中央广电总台总经理室

2025年1月1日18:18，中央广播电视总台“央央好物”直播电商平台在央视频APP正式上线。



消费是经济增长的重要引擎。不久前召开的中央经济工作会议强调，2025年要大力提振消费，全方位扩大国内需求。总台推出“央央好物”直播电商平台，旨在进一步担负起“扩内需、促消费”主力军的职责使命，携手优秀合作品牌，提振消费市场信心，服务人民美好生活，推动经济高质量发展。“央央好物”致力于打造更注重品质、更值得信赖、更具有影响的多方共赢的一流电商品牌，在帮助企业实现立竿见影的销售转化的同时，为消费者创造集美好、信任、潮流、实惠于一体的价值。

“央央好物”是总台直播电商平台及相关促消费活动的总称，包括在央视频上线的直播电商平台，总台在第三方平台账号的直播电商业务，以及总台通过大小屏联动、线上线下结合开展的系列促消费活动。央视频“央央好物”上线后，将开展“周周直播，场场好物”的常态化直播，还将结合“年货节”“消费季”等特殊节点进行专场直播。届时，用户可通过“央央好物”直播间进行互动，点击购物车图标或直播间商品弹窗即可浏览、购买商品。央视频端内也将设置点播视频推介“央央好物”，为用户打造一个放心消费、幸福消费的智选电商平台。1月1日19:58，“央央好物”在央视频APP举办开播仪式，将集结“好物推荐官”王雪纯、路伦一，“好物惊喜官”孙雨彤、孙雨朦以及“好物新人团”严尚嘉、高浩森、郑新宇、梁赛楠，一起带观众第一时间解锁“总台严选”，开启惊喜福利、限量福利品、秒杀品大放送！后续，“央央好物”直播间还将迎来更多总台主持人惊喜加盟，持续为观众带来趣味十足的互动及各种福利，敬请期待！

2025年1月起，总台还将特别推出大型全民互动生活综艺节目《央央好物嗨购派》，每周六登陆总台财经频道，每期精选多款精品好物，为观众带来最大诚意的实惠。在大屏节目直播期间，用户也可扫码跳转“央央好物”直播间进行购买，解锁消费新场景。

(2) 一家省级党报集团改革，关闭37个新闻类账号

2025年01月06日来源：新重庆-重庆日报

1月1日，重庆日报报业集团新重庆客户端、上游新闻客户端全新改版上线，这标志着重庆日报报业集团继重庆日报等报纸深化改革之后，将改革推进到集团新媒体，以高质量赢得大流量，让大流量澎湃正能量，正式启动新一轮改革。

自此，重报集团坚守新闻主责、深耕传媒主业、做强新型传媒产业的主流媒体系统性变革全面启动。

根据《重庆日报报业集团新媒体深化改革方案》，为深入贯彻党的二十届三中全会精神，顺应舆论生态、媒体格局、传播方式的深刻变化，重报集团将立足新形势、新任务、新要求，推动集团融合改革由局部到整体、由各自探索向系统集成转变，用互联网思维主导资源配置，以集团新媒体改革为突破口，改革优化集团全媒体传播体系，实现政治效益、经济效益、社

会效益有机统一，深入推动集团主流媒体系统性变革取得显著成效，打造西部领头、全国领先、现代一流报业传媒集团。

重报集团明确本轮改革重点任务：

进一步增强集团新媒体核心竞争力，重构栏目频道，优化平台渠道，淘汰落后产能，构建形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的集团新媒体矩阵。

进一步完善生产传播工作机制和评价体系，提升新媒体全流程管理质效，推动优质资源向头部平台、重大主题、重大策划、精品内容、高效传播等集聚。

进一步增强集团新媒体造血功能，做强传媒服务、全媒体技术服务、传媒配套服务。

（3）2024 年中国视听新媒体发展十大亮点

2025 年 01 月 03 日来源：国家广电智库

2024 年中国视听新媒体行业在变局与变革中不断突破，展现强劲发展势头和勃勃生机。视听新媒体舆论引导力持续增强，精品创作频频“出圈”，产业生态万向延伸赋能千行百业，文化、科技、艺术深度融合打造新的文化生命体，国际传播话语空间不断拓展，行业治理水平切实提升，视听新媒体正以昂扬向上的发展态势不断打开新机遇，展现一系列新亮点。

亮点一：融媒化、网感化、协同化推动视听新媒体宣传创新创优

随着媒体融合、移动优先不断深入强化，主题宣传在内容和传播策略上日益向互联网倾斜，人在哪里，新闻舆论阵地就应该在哪里，舆论宣传的互联网基因日益强大。一是融合生产+全媒体传播不断做优做强，网络舆论生产力影响力持续提升。尤其是“融媒直播态”成为各台角力方向，围绕主题连续多天开展系列直播，打造强大声量。二是舆论宣传内容的网感化、年轻态属性更强，并以运营思维组织策划，吸引网民关注形成情感共识。如北京台融媒报道《新时代首都发展巡礼》，推出 H5《雨燕带你看不大北京》、采用 SVG 技术的《北京生态海拔图鉴》，以及与达人共创的说唱 MV、直播连麦、动漫短视频等产品形态，匹配多元受众需求，相关报道全网阅读量超十亿。三是视听新媒体舆论宣传日益强调区域协同、跨界联动，汇聚多方力量形成宣传合力。一方面京津冀、黄河流域视听合作等协作体进一步推动网络舆论宣传在不同区域同频共振。另一方面，IPTV+广电新媒体+网络视听平台多端多向度协同发力，跨界融合传播唱响主旋律。

亮点二：广电新媒体联盟快速崛起，做强“广电联合舰队”品牌

全国广电新媒体联盟成立一年半规模初具，制播效能不断增强，有力串联起传统广电新媒体与网络媒体，并在跨区域协同传播上发挥重要作用，“广电联合舰队”品牌日益打响。一是联盟成员化散为聚、攥指成拳，集聚力量围绕主题开展网上联合宣传。紧密围绕党和国家重要方针政策、重大会议活动、重要时间节点，及时制作推送融媒体产品，联盟成员“共答一题”，“台、网、屏、端、微、号”一体协同。二是加大优质内容供给，积极制作推荐视听精品，提升“广电出品”公信力权威性。强化适合小屏传播的内容创作，创新互联网宣传语态，打造爆款产品，让“主流”成为“顶流”。三是强化技术赋能，优化算法精准推荐。运用 AIGC、3D 测绘、虚拟现实等技术手段，创新内容形态，为观众带来不一样的全新视听体验。充分发挥不同平台推荐算法机制和引流手段，增强信息触达的有效性和有用性。

亮点三：视听消费从线上向线下转场，链接“三大场景”拓展产业创新空间

曾经，随着互联网和信息技术的飞速发展，媒介发展热点转向“线上”虚拟空间，“流量”成为重要关键词，催生出平台经济、注意力经济等新生态，但随着用户红利消退、需求转向，在线视听内容、社交信息等“欣赏、观看”消费，早已无法满足网民多样化的文化消费诉求，加之行业运营压力和竞争力日益加大，视听新媒体行业再度“转舵”，着力开拓线下消费市场。一是链接线下文旅消费场景。网络视听文艺积极与文旅联姻，由线上“打卡”

向实地“打卡”拓展，积极联动剧集、综艺 IP，推出 VR 沉浸式剧场、全感剧场，多渠道对接旅游目的地、博物馆等现实场景，由线上向线下引流，拓展产业链。二是链接线下服务场景。面对用户工作生活诉求，对接基层政务、商务、公益等多领域服务，拓展校园、社区、农场、医院等公共场所，创新文化惠民领域，建立优质公共服务资源直达基层机制，落地新型视听便民服务。三是链接线下展会、演艺、赛事活动等文化消费场景。充分发挥网络视听的艺术创新创造优势，打造“云地”协同产品和服务。

亮点四：微短剧“微”而有力频频出圈，台网同播、多台联播打造影响力

微短剧成为视听产业快速崛起的重要赛道，据预估，2024 年我国微短剧市场规模将达 504.4 亿元，同比增长 34.90%；而内地电影全年总票房预计为 470 亿元。预计到 2027 年，我国微短剧市场规模将超过 1000 亿元。2024 年微短剧行业热闹非凡，从行业一拥而上纷繁竞合，到“国家队”下场千帆竞逐，各方力量摩拳擦掌，精品创作日益成为共识。一是创作题材日益丰富，优质剧集为经济社会发展强势赋能。从《我的阿勒泰》展现大美新疆的风景民俗，到《水韵风情梦塘栖》描绘乡村振兴的美好图景，从《澳门故事》勾勒城市文明画卷，到《宁波 144 小时》彰显产业发展力量，微短剧创作题材日益丰富拓展，深度赋能文旅消费和城市品牌建设，不断书写跟着微短剧去“打卡”的新风尚。二是新技术不断打造微短剧的科技感、智慧态。2024 年中央广播电视总台推出首部 AI 全流程微短剧《中国神话》，6 集体量紧凑展现了从女娲补天到神农尝百草的经典神话故事，央视频系列微短剧《AI 看典籍》，以史志、文学、农学、茶学、医药学等经典为蓝本，生动解读中华文明经久不衰的力量。三是微短剧不仅带火了网络视听市场，更在大屏取得良好传播效果。据中国视听大数据（CVB）统计，至 2024 年 11 月，已有 30 余部微短剧在全国省级卫视播出，收视规模超 5 亿户次，观众收视需求旺盛，台网同播、多台联播渐成常态。

亮点五：“多模态”的艺术融合加速演进，以新艺术打造新的文化生命体

没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。习近平总书记指出，“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。2024 年视听新媒体牢牢把握“两个结合”，充分发挥视听新媒体优势，在传统文学艺术、音乐艺术、绘画艺术、戏剧戏曲艺术中汲取灵感力量，“多模态”的艺术融合成为视听文化创新的一道亮丽色彩。一方面，利用新媒体实现传统艺术的空间重构和意向再造。如抖音推出“抖音直播艺播计划”，打破传统剧场的“等级化”视听体验，让音乐会、舞台戏剧等与新媒体“联姻”，中国广播艺术团与敦煌艺术研究院合作，把敦煌故事用音乐语言创新呈现，把优美的旋律做成短视频，拓展艺术呈现的表达力传播力。另一方面，视听新媒体与虚拟艺术融合，日益完备的数字技术，带动沉浸视听体验升级。随着 5G、4K、8K 等技术普及以及可穿戴设备的不断完善，视听新媒体的创新产品日趋多元，沉浸戏剧、互动影游、元宇宙音乐会等，让 Z 时代的用户更好拥抱虚拟世界，遨游赛博空间。

亮点六：网络音频全生态建设进入加速期

随着收听场景日益多元，网络音频从 PC 端、手机端，拓展到车载智能屏、智能音箱、智能可穿戴设备等新型终端，网络音频适配场景和人群愈加多样，并积极在内容、传播、消费、体验等方面构建全体系生态。一是主流媒体音频融合制播不断加强，“台、网、端”一体发展。如云听与中国之声联合打造节目 IP，联合开展推介宣发，广播视频化、直播互动、节目联动策划运营等已成常态。二是各大网络音频平台着力强调内容运营、渠道运营、用户运营一体协同，强调交互式传播，个性化服务，建设以用户为中心，与互联网传播规律高度适配的传播运营模式。三是向外拓展、广泛链接各类名家名师名主播，链接头部出版机构，链接用户资源，由 PGC 生产模式向 PGC+PUGC+AIGC 多元生态转型，实现内容生产能力的几何式提升。四是拓展网络音频产业链，联通线上线下、内容与服务，推动音频生态升级与重构，实现由文化创意产品向文化应用商品的转型。

亮点七：播客回归，强化智能创作和跨平台运营

2024年，网络音频领域，播客再次进入大众视野，日益成为一种生活方式，起床、开车、运动时听播客的比例显著增长，沉浸式的陪伴形成深度链接，养成收听习惯，输出情绪价值。据报道，到2024年年底全球播客听众将达到5亿，中文播客听众规模全年预计突破1.5亿人，同比增长43.6%，增速居全球首位。国内播客听众从小众破圈，非一线城市占比上升，新的创作者持续涌入，制作年限平均为两年。AI技术也为播客行业带来新前景，据报道，19.3%的播客创作者经常使用AI工具，大大提升制作效率和质量。其中，谷歌开发的AI播客产品NotebookLM可针对任意文本材料，生成长达十几分钟的逼真双人对话播客；AI经纪人可结合数据表现给播客作出诊断和建议等。2024年，播客发展规模日益扩大，“小宇宙”等播客平台迅速崛起，工作室成为播客运营的主要载体，并强调跨平台运营，各类品牌纷纷入驻，商业运营模式逐渐清晰。

亮点八：AI全面崛起，有力赋能视听新媒体三大赛道

习近平总书记强调：“人工智能是引领这一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性很强的‘头雁’效应。”2024年，随着人工智能技术加速演进，各种大模型、垂类模型创新应用，AI与视听新媒体开启了双向奔赴的过程，有力提升视听新媒体创作、传播、监管质效。一是成为视听新媒体内容制作的新工具，赋能数字内容赛道。AI技术既作为辅助工具，优化传统影视制作流程，又作为创作“主体”创造性实现全新内容生成。巴黎奥运会期间，咪咕推出了AI中国时刻、AIGC内容生产、AI智能解说、AI视频增强、AI明星分身等“奥运新看法”。各大视听新媒体机构纷纷开启AI竞逐模式，推出各具特色的AI主播、AI导演、AIGC作品等。二是与社会文化生活相衔接，赋能多元化视听服务赛道。包括文物遗产修复、数字博物馆、视听沉浸体验等，更强调视听新媒体的视觉奇观和多感官体验。三是充分发挥AI技术的智慧优势，高效赋能安全审核赛道。央视频、爱奇艺、bilibili等网络视听平台，积极利用AI技术提升对海量内容的审核效率，以“AI+人工”的多层把关提高审核准确性和速度，保障内容的合规合法和安全性。同时，一些AI审核工具和系统，还成为一整套安全管理模式向外输出，产生经济效益。

亮点九：“平台+渠道+内容+服务”打造“有效出海”新模式

2024年视听新媒体积极开拓海外市场，爱奇艺Q3财报表明海外总收入和会员服务收入保持同环比双增长，腾讯视频WeTV APP总下载量超2.5亿，芒果TV国际版累计下载2.25亿，视听新媒体瞄准海外市场长线布局，不断强化视听新媒体出海的触达率和有效性。一是以自有出海平台为依托，以海外社交平台为渠道，以特色视听内容为载体，以多元服务为手段，在强调“走出去”的同时更强调“走进去”，多措并举多向发力。二是强化视听内容在自有海外平台、国外社交媒体和国际影视节展的组合宣推，借助“视听中国全球播映”活动、中国联合展台、国际论坛会议，参与海外榜单评价等提升曝光率，让世界看见中国视听作品，充分烘托出海热度。三是紧抓微短剧和节目模式出海契机，积极为大量海外微短剧APP提供内容支持，着力包装节目模式，强调本土化与国际化相结合，将它们打造为模式化、标准化的操作规范与执行流程，放大可改变和可复制的空间，增强“在地化”接受，不断打开出海新空间。

亮点十：视听新媒体技术标准、扶持管理规范日益完善

2024年国家相关管理部门出台了一系列网络视听技术标准和扶持管理规范，进一步推动行业健康快速可持续发展。一是出台一系列技术标准，明确建设发展要求。如2024年11月发布的《数字虚拟人技术要求》，对于数字虚拟人分类、应用场景、形象、驱动技术、平台能力、安全能力提出规范要求，提出数字虚拟人主要应用的四大场景、总体技术架构等。二是通过发布“管理提示”、专项行动等方式，强化规范管理。如针对AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发，广电总局网络视听司发布《管理提示（AI魔改）》，要

求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理 AI“魔改”影视剧的短视频。三是强化网络视听的推优扶持和示范引导。在进一步做好网络视听内容季度、年度、重点项目推优的同时，还积极强化视听技术应用、产业项目创新的示范引导。如发布“广播电视和网络视听虚拟现实制作技术应用示范名单”、开展第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库申报等，推动文化科技创新融合，树立行业发展的示范性标杆。

8. 媒体融合

(1) 媒体融合“大家谈” (3)

2025年01月09日来源：中广互联综合整理

编者按：自2014年中央提出《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》后，媒体融合正式开启，并成为中国媒体发展路径的长期标签和指导方向。

2024年是媒体融合战略向第二个十年迈进的开端。展望下一个十年，媒体深融靠什么？本期中广互联重点聚焦“技术赋能媒体融合发展”。

在媒体融合发展的新阶段，技术扮演着推动变革至关重要的角色。凭借大数据、人工智能、5G等前沿技术的深度融合，广电媒体得以突破传统传播模式的限制，重新设计媒体内容的生产流程，并为媒体内容的创新提供强大动力。这一系列技术革新正加速构建着一个现代化、全新的媒体融合发展体系与格局。

那么，这些先进技术究竟如何具体赋能媒体融合发展？未来，它们又将面临怎样的挑战与机遇？让我们一同聆听广播电视行业的专家与学者们的见解与分析。

中国传媒大学党委常委、副校长王晖认为，进入智能媒体时代，面临诸多新情况。未来AI助手或成人机交互第一入口，传媒业应抓住契机推动转型，同时关注并干预AI导控引发的问题。范式转型方面，要以智能场景传播推动全链条价值提升，实现多方面研究突破，包括用户认知画像测绘、人机协同信息挖掘等。传媒责任上，媒体融合已进入3.0阶段，传媒业可转型为新型数字基础设施，实现多方面融合，提供广泛服务。中国传媒大学在大力推进人工智能行动计划，在培养既懂AI又懂业务的复合型人才道路上前瞻谋划、创新探索，推出了AI+创作、AI+开发、AI+国际传播等领风气之先的人才培养方案，形成了智能时代人才培养的“中传模式”。

中国电影电视技术学会党委副书记、秘书长韩强表示，AIGC的市场规模正在迅速扩大，展现出卓越的通用能力，成为驱动新质生产力的核心引擎。当下，媒体领域正经历着由AIGC技术引领的深刻变革，AIGC浪潮正加速铺开，作为主流媒体，广播电视为AIGC的落地提供了更为大众化、多元化和个性化的应用场景。AIGC技术的应用正改变着广电产业的传统模式，引领行业向着更高效、更智能的方向发展。

北京电影学院科研处副处长、北京电影学院未来影像高精尖创新中心虚拟制作实验室主任王春水认为，AI正在面临融合的趋势，包括文字、视频、图片在内的多模态融合。最难两种模态的融合就是演绎和归纳的融合。AI其实是一个建模的工具，我们所有的建模的工具都不是为了追求真理的，而是如何去发挥的作用。

北京广播电视台技术管理部副主任北京云有限公司总经理芮浩表示，北京台正在全面升级智能媒体能力：一是智慧赋能支撑超高清应用，打造后台能力集约化、业务应用个性化的人工智能技术系统。二是激发创意，助力精品创作，打造体现北京台品质的AIGC精品力作。三是拓展领域，推动场景升级，推动人工智能作品展览展示文旅互动的场景融合，为观众带来更为丰富和多元的视听交互体验。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）数据产业有望成为数字经济新增长点

2025年01月06日来源：人民邮电报

2024年末，国家数据局密集发布政策文件，对数据产业发展、数据资源利用等方面的工作进行部署，2024年12月31日，国家数据局举行专题新闻发布会，介绍近期发布的3份政策文件，包括《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》《关于促进企业数据资源开发利用的意见》《可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）》。

国家数据局副局长陈荣辉表示，总体上看，数据产业尚处于发展初期，全国数据资源调查显示，全国四成数据仅被存储而未使用，数据资源开发利用质效有较大提升空间，数据产业生态还不完善，需尽快破题起势，加快释放数据要素价值潜力。

打出数据政策“组合拳”

数据是数字化、网络化、智能化发展过程中形成的重要资源，是新型生产要素。陈荣辉表示，随着云计算、大数据、人工智能技术持续迭代，数字化、网络化、智能化进程不断加快，围绕数据要素开发和价值挖掘的企业开始涌现，以技术和要素双重驱动的数据产业形态正加速形成。

陈荣辉表示，出台数据产业、企业数据资源开发利用、可信数据空间三个政策文件，是推动数据要素市场化配置改革、构建全国一体化数据市场的具体举措，是一组政策“组合拳”。三个文件的政策主线、主要内容和预期目标总体可概括为“三个紧紧围绕”。

紧紧围绕经济高质量发展的政策目标。一方面，立足盘活存量，赋能产业深度转型升级。另一方面，立足做优增量，培育数字经济发展新动能。推进可信数据空间建设、发展数据产业，都是培育新的增长点，到2028年形成不少于100个数据空间解决方案和最佳实践，到2029年，数据产业规模年均复合增长率超过15%。

紧紧围绕数据要素市场化配置改革的工作主线。企业数据资源开发利用是数据要素市场化配置改革的“主阵地”，我国拥有超1.8亿个经营主体，激活企业数据价值，是要素市场建设的重中之重。数据企业是全国一体化数据市场建设的“主力军”，一体化数据市场建设离不开繁荣活跃、竞争有序的市场经营主体，离不开强有力的数据产业支撑。可信数据空间是实现数据资源规模化利用的重要数据基础设施和载体，到2028年，基本建成广泛互联、资源集聚、生态繁荣、价值共创、治理有序的可信数据空间网络，实现各领域数据开放和流通利用水平的显著提升。

紧紧围绕企业关切诉求和市场期盼。从企业流通利用数据的实际需求出发，制定了系列创新机制和举措，促进数据高效流通使用，降低中小企业用数成本，让企业成为数据资源开发利用的最大受益者。

陈荣辉表示，数据领域是一个新的领域，数据技术发展日新月异，数据产业形态不断迭代演进。特别需要群策群力，共同推动发展，要形成促进数据产业和数据市场发展的政策合力。国家数据局也将会同有关部门，进一步完善包容审慎监管规则，研究出台更多增量政策，稳定市场预期，增强企业发展信心。

数据产业有望成为数字经济新的增长点

2024年10月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合发布《关于加快公共数据资源开发利用的意见》，首次在中央文件中明确提出要“推动数据产业健康发展”。陈荣辉表示，数据产业具有鲜明的时代特征和发展定位。

从发展定位看，数据产业是数字经济成为主要经济形态后的必然产物，是深化数据要素市场化配置改革、构建以数据为关键要素的数字经济的重要举措，是推进国家大数据战略、加快建设数字中国的重要支撑。随着数字化、网络化、智能化不断演进，数据产业有望发展

成为数字经济新的增长点。

从发展动力看，数据产业的主要发展动力，就是发挥数据作为基础性资源和战略性资源，并同其他生产要素相结合，产生放大、叠加、倍增作用，使数据要素与实体经济深度融合，以数据流引领技术流、资金流、人才流、物资流，突破传统资源要素约束，提高全要素生产率，激活我国超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景等多重优势，加快构建以数据为关键要素的数字经济。

从发展方向看，数据产业要围绕数据要素的供给、流通、利用和安全保护等重要环节，开展系统性的技术攻关、业态创新和生态培育。

可信数据空间是培育数据产业生态的重要土壤

当前，我国数据要素“供给—流通—应用”的市场化循环体系仍不畅通，2023年，我国数据生产总量约为32.85泽字节（ZB），但仅有2.9%的数据被保存，企业超过一年未使用的数据占比近四成，大量数据一直在“沉睡”，数据要素价值尚未充分释放。

陈荣辉表示，可信数据空间是基于共识规则、连接多方主体，实现数据资源共享共用、数据要素价值共创的应用生态，是从数据要素角度探索数据规模化流通利用的中国方案，将助力构建繁荣活跃的全国一体化数据市场。

将打造一批数据驱动的新应用、新模式。数据的价值体现在“开发利用”，价值共创是可信数据空间的核心，以高价值的创新应用场景吸引各相关方共同挖掘数据价值，推动数据从供给端到需求端的高效匹配、融合应用和产品创新，打造数据共享共用共创的新模式，最大化释放数据要素价值。

将促进更大规模数据供给和更广范围的数据流通。在供数意愿方面，可信数据空间通过构建多方共识的规则制度，以及安全可信的技术环境，能有效降低供数和用数方的信任成本，消除数据共享顾虑、提升供数意愿。在流通效率方面，可信数据空间强调数据资源互联互通互操作能力，打通数据流通的堵点，消除“数据孤岛”，突破传统“点对点”的数据交换模式，实现数据资源规模化流通、高效配置和开发利用。

将支撑数据产业生态繁荣发展。国际研究机构预测，数据流动量每增加10%，将带动GDP增长0.2%，数据流动对各行业利润增长的平均促进率为10%左右。可信数据空间以场景创新、价值共创为着力点，是培育数据产业生态的重要土壤，可以吸引数据资源、技术、服务、应用、安全、基础设施等各类数据企业参与其中，打造形成数据产业集群。

（2）跨媒体跨省域共建！湖南 AI 数智产业服务工作室成立

2025年01月09日来源：金台资讯

媒体系统性变革的大背景下，为助力 AI 产业及传统产业的数智化转型升级，1月7日，长沙晚报传媒集团有限公司（简称“长沙晚报”）、芒果研习文化科技（湖南）有限公司（简称“芒果研习”）与上海云阙智能科技有限公司（简称“云阙智能”）正式签订战略合作协议，携手共同成立“湖南 AI 数智产业服务工作室”，以创新合作机制整合产业资源、技术研发、媒体影响力优势，为企业提供一站式 AI 数智专业服务。这也是全国首个跨媒体、跨省域联合共建的 AI 数智工作室。

随着科技的飞速发展，AI 数智产业已成为推动经济增长和社会进步的重要力量。而相关产业应用进入落地加速时期，面临市场高速变化和融合型人才的紧缺。在这一背景下，长沙晚报、芒果研习与云阙智能三方携手共同成立“湖南 AI 数智产业服务工作室”，将聚焦“两个融合”背景下的产业关键环节，致力于技术革新、人才培养、业务拓展和市场应用服务，助力企业、高校、媒体、超级个体等在智能化浪潮中实现跨越式发展，为产业高质量发展持续注入动力。

作为一个集 AI 产品产教融合、产销对接、提供人才培养交流和企业数智化个性方案定制等于一体的综合性服务平台，“湖南 AI 数智产业服务工作室”汇聚了媒体创新创意人才、AI 技术专家、产业分析师、市场营销人才、教育培训师等多领域专业人士，具备深厚的行业知识和丰富的实践经验。工作室将通过发起成立文化科技产教融合智库联盟、设立学术顾问委员会、组建一批 AIGC 人才实训实习基地、开发“AI+文化”“AI+科技”系列研习路线以及开展具有创新性、实效性的 AI 数智营销服务等，助力千行百业在智能化浪潮中抢占先机、实现跨越。

签约仪式上，长沙晚报传媒集团有限公司党委委员、副总经理周唐皇表示，湖南 AI 数智产业服务工作室是长沙晚报、芒果研习、云阙智能三方强强联合，汇聚各方资源共同搭建的创新性、前瞻性产业服务平台。长沙晚报作为省会长沙具有广泛影响力的党媒机构，一直在积极探索媒体融合与产业升级的系统性变革新路径，力求在“文化+科技”“文化+旅游”两个融合、推动区域经济发展中发挥更大作用。此次与芒果研习和上海云阙智能的合作，是长沙晚报主动探索改革发展路径的重要举措。通过三方的紧密合作，一定能够实现优势互补、资源共享，打造出一个具有湖南特色、全国影响力的 AI 数智产业服务品牌。

“长沙，是充满活力与创新精神的城市，有着深厚的产业底蕴和人才优势，为 AI 数智产业的蓬勃发展提供了肥沃土壤。”项目联合发起人、长沙晚报社编委、长沙晚报科教卫新闻部主任谭琳静在发言中表示，工作室将整合各方资源，为 AI 数智企业提供从技术研发到市场推广、从人才培养到资本对接等一站式服务，通过专业的媒体传播力量，促进产教融合，赋能企业 AI 数智营销，提升企业知名度与影响力，营造良好的产业发展生态。

项目联合发起人，湖南电广传媒党委委员、副总经理，芒果研习文化科技（湖南）有限公司执行董事、总经理吴俊表示，AI 时代唯有躬身入局，真正走进产业实践，才能摸清其中的规律。在数智产业蓬勃发展的浪潮中，三方的携手合作是抢抓“文化+科技+旅游”融合发展机遇的一次砥砺前行探索，工作室立足长沙、深耕湖南、辐射全国，将发挥各自优势，加强湘沪合作，加快发展新型文化业态，在拥抱未来拥抱变革中不断创新，真正担起产业发展与媒体担当的双重使命。

项目联合发起人、云阙智能创始人、董事长毛雷雷透露，目前，由工作室开发的自有 AIGC 人才学习平台已成功上线。该平台为学员提供了从理论学习、实践应用、能力评估到求职就业的全链条服务。他同时表示，工作室将秉持着以人为核心的理念，关注人才与用户体验，为千行百业拥抱 AIGC 技术提供跨行业协作及全场景服务。

当天下午，工作室和湖南股交所联合主办了首场百人讲座。未来，“湖南 AI 数智产业服务工作室”将携手社会各界共同打造中国（长沙）首届 AI 创作创业者大会，通过搭建专业平台，推动学界和业界跨界合作，探索 AIGC 技术在内容创作领域的商业价值与创新应用。同时，工作室将结合自身优势，为传媒行业的智能化、数字化升级提供新方案，打造 AI 数字游民示范基地，助力行业拓展新的发展空间。此外，工作室将积极布局科技教育领域，联合生态合作伙伴进行实景式教学实践项目，通过多样化的学习场景和体验，推动个人技能提升与行业协同发展，助力创业就业。

（3）302 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案

2025 年 01 月 09 日来源：网信中国

1 月 8 日，据“网信中国”消息，促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用，2024 年，网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，持续开展生成式人工智能服务备案工作。截至 2024 年 12 月 31 日，共 302 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案，其中 2024 年新增 238 款备案；对于通过 API 接口或其他方式直接调用已

备案模型能力的生成式人工智能应用或功能，2024 年共 105 款生成式人工智能应用或功能在地方网信办完成登记，现将相关信息予以公告。

提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务的，可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能，应在显著位置或产品详情页面公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况，注明模型名称、备案号或上线编号。

（4）2025 十大 AI 技术趋势发布

2025 年 01 月 08 日来源：智源社区

1 月 8 日，北京智源人工智能研究院（下称智源研究院）发布“2025 十大 AI 技术趋势”。今年的十大 AI 趋势是智源研究院根据行业技术及应用热点，给出的年度 AI 趋势预测。从基础设施到产品应用，智源对 Scaling Law、基础模型、具身智能、超级应用、AI 安全等关键方向作出预测。针对每个趋势观点，报告给出其可成为 2025 年度趋势的论证逻辑。

与此同时，在十大趋势发布会现场，来自清华等高校和企业界的领域专家，以及智源相关研究中心负责人对每项趋势进行了深入分析和点评。

在十大趋势的代表案例中，不乏中国自研技术和产品的身影。

在多模态领域，智源研究院发布完全自研的基于自回归技术的原生多模态世界模型 Emu3，实现了视频、图像、文本三种模态的统一理解和生成。

在模型应用领域，豆包月活跃用户数于 2024 年 12 月达到了 7116 万，成为国内第一、全球第二的 AI 原生应用。在服务类智能体赛道，蚂蚁集团旗下支小宝、蚂小财等系列 AI 管家产品，重塑了 AI 产品形态。

与此同时，在 AI 大模型及深度数字化趋势下，安全科技的价值在放大。智源研究院持续推进 AI 安全底层关键技术研究，同时积极推进 AI 安全国际合作：2024 年 3 月，发起并承办我国首个 AI 安全国际对话高端闭门论坛，与全球 AI 领袖学者及产业专家联合签署《北京 AI 安全国际共识》。

智源研究院院长王仲远表示，当前，我们处在人工智能发展的新拐点，大模型的能力涌现加速通用人工智能时代的到来，原生统一多模态、具身智能、AI for Science，将进一步深化人工智能对世界的感知、理解与推理，连接数字世界与物理世界，驱动科学研究创新突破。智源研究院作为聚焦人工智能领域的新型研发机构，我们在这个特殊的时刻以十大趋势为出发点，为人工智能行业的从业者指明发展方向，携手共进。

趋势一 科学的未来：AI4S 驱动科学研究范式变革

大模型引领下的 AI4S（AI for Science），已成为推动科学研究范式变革的关键力量。2024 年，科研人员使用 AI 的比例快速增加，AI 对科学研究方法和流程的变革效应也开始显现。2025 年，多模态大模型将进一步融入科学研究，赋能多维数据的复杂结构挖掘，辅助科研问题的综合理解与全局分析，为生物医学、气象、材料发现、生命模拟、能源等基础与应用科学的研究开辟新方向。

趋势二 “具身智能元年”：具身大小脑和本体的协同进

2025 年的具身智能，将继续从本体扩展到具身脑的叙事主线，我们可以从三方面有更多期待。在行业格局上，近百家的具身初创或将迎来洗牌，厂商数量开始收敛；在技术路线上，端到端模型继续迭代，小脑大模型的尝试或有突破；在商业变现上，我们也必将看到更多的工业场景下的具身智能应用，部分人形机器人迎来量产。

趋势三 “下一个 Token 预测”：统一的多模态大模型实现更高效 AI

人工智能的本质在于对人的思维的信息过程的模拟。当前的语言大模型、拼接式的多模态大模型，在对人类思维过程的模拟存在天然的局限性。从训练之初就打通多模态数据，实

现端到端输入和输出的原生多模态技术路线给出了多模态发展的新可能。基于此，训练阶段即对齐视觉、音频、3D 等模态的数据，实现多模态的统一，构建原生多模态大模型成为多模态大模型进化的重要方向。

趋势四 Scaling Law 扩展：RL + LLMs，模型泛化从预训练向后训练、推理迁移

基于 Scaling Law 推动基础模型性能提升的训练模式“性价比”持续下降，后训练与特定场景的 Scaling law 不断被探索。强化学习作为发现后训练、推理阶段的 Scaling Law 的关键技术，也将会得到更多的应用和创新使用。

趋势五 世界模型加速发布，有望成为多模态大模型的下一阶段

更注重“因果”推理的世界模型赋予 AI 更高级别的认知和更符合逻辑的推理与决策能力，这种能力不仅能推动 AI 在自动驾驶、机器人控制及智能制造等前沿领域的深度应用，更有望突破传统的任务边界，探索人机交互的新可能。

趋势六 合成数据将成为大模型迭代与应用落地的重要催化剂

高质量数据将成为大模型进一步 Scaling up 的发展阻碍。合成数据已经成为基础模型厂商补充数据的首选。合成数据可以降低人工治理和标注的成本，缓解对真实数据的依赖，不再涉及数据隐私问题；提升数据的多样性，有助于提高模型处理长文本和复杂问题的能力。此外，合成数据可以缓解通用数据被大厂垄断，专有数据存在获取成本等问题，促进大模型的应用落地。

趋势七 推理优化迭代加速，成为 AI Native 应用落地的必要条件

大模型硬件载体从云端向手机、PC 等端侧硬件渗透。在这些资源受限（AI 算力、内存等）的设备上，大模型的落地应用会面临较大的推理侧的开销限制，对部署资源、用户体验、经济成本等均带来巨大挑战。算法加速和硬件优化技术持续迭代，双轮驱动加速 AI Native 应用落地。

趋势八 重塑产品应用形态，Agentic AI 成为产品落地的重要模式

2025 年，更通用、更自主的智能体将重塑产品应用形态，进一步深入工作与生活场景，成为大模型产品落地的重要应用形态。从 Chatbot、Copilot 到 AI Agent、Agentic AI，2023 年以来行业对于 AI 应用形态的理解越发深入。从更强调产品概念的 Agent，到更强调应用智能程度的 Agentic AI，我们在 2025 年将看到更多智能化程度更高、对业务流程理解更深的多智能体系统在应用侧的落地。

趋势九 AI 应用热度渐起，Super App 花落谁家犹未可知

近一年时间，生成式模型在图像、视频侧的处理能力得到大幅提升，叠加推理优化带来的降本，Agent/RAG 框架、应用编排工具等技术的持续发展，为 AI 超级应用的落地积基树本。虽然 Super APP 花落谁家尚未尘埃落定，但从用户规模、交互频次、停留时长等维度来看，AI 应用热度持续攀升，已到应用爆发的黎明前夕。

趋势十 模型能力提升与风险预防并重，AI 安全治理体系持续完善

作为复杂系统，大模型的 Scaling 带来了涌现，但复杂系统特有的涌现结果不可预测、循环反馈等特有属性也对传统工程的安全防护机制带来了挑战。基础模型在自主决策上的持续进步带来了潜在的失控风险，如何引入新的技术监管方法，如何在人工监管上平衡行业发展和风险管控？这对参与 AI 的各方来说，都是一个值得持续探讨的议题。

（5）加强国家战略科技力量建设，全国科技工作会议在京召开

2025 年 01 月 15 日来源：新华社

1 月 13 日，全国科技工作会议在京召开。中共中央政治局常委、中央科技委员会主任丁薛祥出席会议并讲话。

丁薛祥指出，党的二十大明确提出2035年建成科技强国，习近平总书记在全国科技大会上发表重要讲话，对新时代新征程科技工作作出重要部署。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步统一思想、认识和行动，扎实推进科技强国建设，一步一个脚印把宏伟蓝图变为现实。

丁薛祥表示，要准确把握我国科技工作的总体格局，坚持全国“一盘棋”，加强战略规划、政策措施、重大任务、科研力量、资源平台、区域创新等方面的统筹。强化科技重大项目分工负责管理，抓好任务布局、监督评估和动态调整，项目管理向主责单位充分授权，确保接得住、管得好。强化以新型举国体制开展关键核心技术攻关，优化科技攻关组织模式和运行机制，充分发挥超大规模市场优势，促进产学研用协同、上下游协作。强化规划引领，增强工作推进的系统性、整体性、协同性。

丁薛祥强调，要全力推进已立项重大科技任务的组织实施，凝练一批新项目，加强有组织的基础研究。加强国家战略科技力量建设，进一步明确功能定位，强化与重大科技任务、科技基础设施统筹部署，增强体系化攻关能力。推动科技创新与产业创新深度融合，强化需求导向，健全多层次科技金融服务体系，打通科技成果向现实生产力转化的通道。统筹推进教育科技人才体制机制一体改革，完善科技评价机制，大力弘扬科学家精神，坚决破除束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍。加强央地协同，引导地方科技工作更好服从和服务于国家需要，高水平建好国际和区域科技创新中心。深化科技开放合作，构建互利共赢的科技合作伙伴关系，加强国际化科研环境建设。科技管理干部要提高政治能力，提升专业水平，改进工作作风，把干事热情和科学态度结合起来，创造性落实好党中央决策部署。

各省区市和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部门单位分管科技工作的负责同志，有关科技界代表参加会议。

（6）上海又建成15个元宇宙应用场景，在最“虚”世界里实现最“实”刚需

2025年01月22日来源：解放日报

上海又有元宇宙应用场景建成。市经信委日前公布上海市第二批元宇宙重大应用场景建设成果名单，涉及工业、文旅、教育、医疗四大领域，共15个场景。记者探访部分场景后的最大感受是：上海元宇宙场景建设不为赶时髦，也并非为建而建，而是紧扣两字——刚需。

在上海开放大学已建成的“开放学习元宇宙”场景中，学生们最乐意戴上一副特殊眼镜，从中体验失智老人眼中的世界——日历上的数字颠倒而模糊，高低不平的地面令人晕眩恐惧。拿下眼镜时，许多学生满心愧疚，因为他们终于在元宇宙虚拟空间里明白：“过去我们对失智老人多有不解和错怪。比如老人们总说看到了垃圾，扫也扫不干净，其实是幻视。”

开放大学老年康复照护课程讲师张雨佳介绍，借助元宇宙技术和真实的语料喂给，特殊眼镜中的虚拟世界，映射出了最真实的人类认知障碍，让学生获得同理心，从而能以更科学的方式与老人沟通。同样，元宇宙也可仿真出一名与现实表现完全一致的失智老人，以训练学生的应对和照护能力。这恰是学校此前的痛点。张雨佳说：“过去训练时，我们不得不让学生来扮演老人，但又扮不像。请失智老人参与，难度更大。正是元宇宙场景的构建，破除了伦理风险，更大幅降低教学成本，让学生在虚拟环境下完成最具实效的训练。”

与上海开放大学相似，华东师范大学的“数智人教育元空间”，正成为“未来教师”们的实习基地。该元宇宙场景用于训练师范生的教学技能，可设定不同类型的虚拟学生，或调皮不配合，或认真爱发问，并记录课堂数据，形成课堂评价。自此，师范生再不必担心现实中实习学校不够用、观摩教师忙不过来的问题。华东师范大学数据科学与工程学院教授胡文心介绍，该项目去年10月投入试运行，将逐步推广至全校5000余名师范生的培养过程中。

在虚拟世界里复制现实，同样的逻辑还能用于医疗领域，解决人体或动物器官不易获得、

而外科医生又急需“练手”这对矛盾。瑞金医院内，一台微创手术教学设备与实际微创手术设备无异，但镜像中所显示的前列腺手术部位，却来自元宇宙仿真。医院学科规划与大设施管理处相关负责人左铭告诉记者，医院专业采集人体各器官、部位数据并建立模型后，便可开展手术模拟，“在教学设备上做元宇宙手术，其中的触感、弹性，与真实人体器官或部位几乎一致”。

元宇宙是上海四大新赛道之一。上海创新范式，以“揭榜挂帅”机制推动元宇宙场景建设。2023年10月起，上海市经信委面向全社会，组织开展元宇宙重大应用场景（第二批）需求征集及发布，共收到200余份场景申报资料和300余份揭榜意向书，经多轮专家评审和场景对接，共遴选出40个项目，作为第二批上海市元宇宙重大应用场景。值得一提的是，这些场景的“揭榜者”不仅有大量上海本地企业，还吸引北京、深圳、杭州等地20余家外地企业，其中部分企业已与上海多家三甲医院达成合作，并考虑落户上海。

10. 国际动态

（1）美国广播公司转向 ATSC3.0 的紧迫性

君畅| 流媒体网编译| 2025-01-03

随着媒体格局的迅速演变，管理广播行业的监管框架早就应该改变了。这些结构中最根深蒂固和过时的一个是转播同意（retransmission consent）和必须携带（must-carry）制度（译者注：这是美国广播行业监管的核心条款之二），这使广播公司能够对有线电视和卫星提供商施加影响，以携带他们的信号，换取收费或强制免费携带。然而，在当今由数字流媒体、移动视频和无数点播平台主导的市场中，这种模式越来越不符合现代观众的习惯，也无法确保当地广播公司的长期可持续性。

广播公司是时候用这些传统保护来换取更具前瞻性的授权了：普遍采用 ATSC 3.0，或“下一代电视”。因为这种下一代广播标准有可能提供高质量的视频、超本地（hyper-local）内容、移动接收和互动功能，从而使地方电视台有机会在碎片化的媒体环境中重获相关性（a real shot at reclaiming relevance）。通过将分发从转播同意/必须携带制度过渡到更直接交付的下一代电视，广播公司可以保护电视行业的未来，为观众提供更好的价值，并确保在竞争日益激烈的市场中稳固的业务生存能力。

转播同意制度在流媒体优先世界的限制

美国1992年《有线电视法》建立的转播许可制度旨在应对一个不同的时代——在这个时代，有线电视提供商几乎完全控制了电视体验，导致地方电视台要进入客厅服务很大程度上要存在于有线电视的频道列表服务。但到了2024年，消费者对有线电视或卫星订阅的依赖程度将大大降低。随着流媒体平台、数字视频和有线电视的兴起，观众现在有无数种方式来访问内容，而不必调换到传统的广播或有线电视频道。事实上，订阅付费电视的家庭比以往任何时候都少，即使那些订阅的家庭也不再依赖捆绑来访问本地内容，因为观众可以通过流媒体应用和FAST频道选择电视台的新闻节目，甚至可以通过免费（尽管笨重）的OTA天线接收完整的信号。

多年来，转播的业务变得充满争议且成本高昂。广播公司和付费电视提供商之间频繁、高度公开的纠纷让观众感到沮丧，他们经常发现自己夹在中间，面临频道中断，因为广播公司和有线电视公司在（转播）费率上争斗不休。此外，从长远来看，这些交易产生的费用很难成为广播公司的可持续解决方案；随着有线电视用户数量的下降，广播公司赖以维持运营的收入也会下降。坚持转播许可只会推迟不可避免的事情——全行业都意识到，付费电视不再像过去那样是可靠的订阅收入关键。广播公司要想繁荣发展，就必须摆脱对有线传输或其

他媒介的依赖，重建一种更直接满足当今观众需求和期望的商业模式。

ATSC 3.0 的承诺:面向未来的本地广播

这就是新一代电视标准 ATSC 3.0 发挥作用的地方。ATSC 3.0 不仅仅是又一次技术升级；这是一个革命性的飞跃，使广播公司能够提供与流媒体服务同等的数字体验。凭借更高质量的视频、身临其境的音频、个性化内容和互动功能，ATSC 3.0 可以帮助当地广播公司为观众提供他们期望从其他平台获得的现代的、高清的和点播体验。或许更重要的是，ATSC 3.0 允许定向广告，这可能是地方广播公司吸引数字广告资金的生命线，到目前为止，这些资金更慷慨地流向社交媒体和在线平台。

(2) CES 2025 前瞻：智能家居、人工智能成焦点

2025 年 01 月 06 日来源：环球网

1 月 7 日，一年一度的消费电子展（CES）即将在拉斯维加斯开幕，本次展会将持续至 1 月 10 日，期间将展示最新的科技产品和创新成果。

据外媒报道，展会期间，AMD、丰田、三星和英伟达等科技巨头将悉数亮相，发布各自的最新产品和战略计划。AMD 或展示其下一代 GPU，以应对竞争对手英伟达在人工智能领域的强劲势头。丰田则全力推介其“编织之城”项目，旨在打造一个由氢燃料电池驱动的全面互联生态系统。

三星将展示 AI-powered 智能家居概念“AI for all”，并推出集成了 AI-driven SmartThings connectivity 的家电产品。亚马逊智能设备与亚马逊云科技将联合展出多款集成亚马逊语音识别和 AIGC 技术的智能设备，包括 Echo 智能音箱、FireTV 流媒体设备等。

除了科技巨头的亮相，CES 2025 还吸引了众多汽车制造商的参与。丰田、索尼和现代等公司将展示其在自动驾驶、电动汽车和智能出行方面的最新技术。同时，机器人技术也成为本次展会的焦点之一，众多企业展示了其在人形机器人和其他机器人技术方面的创新成果。英伟达作为人工智能领域的领先企业，或将发布备受期待的 GeForce RTX 50 GPU，并展示其在机器人技术和交通运输等领域的最新成果。

此外，CES 2025 还将见证智能家居设备的新一轮爆发。在 Matter 智能家居标准的推动下，智能家居设备的互联操作性得到了显著提升。同时，生成式人工智能平台的爆炸式增长也为智能家居设备带来了新的机遇。谷歌、亚马逊和苹果等智能助手的焕新更为智能家居设备的发展注入了新的活力。

值得一提的是，国内相关科技及家电公司一向是 CES 的重要参展商。相关数据统计，本届 CES 展会中国参展商数量达 1300 余家，创下历史新高。这当中，联想预计发布搭载 14 英寸“卷轴屏”的 ThinkBook Plus Gen6 Rollable 等多款新品，还可能展示一款全新形态的笔记本电脑。TCL 则计划在 CES 2025 期间公布其此前柏林消费电子展（IFA）新品系列的详细信息。海信则会重点展示公司在 AI 技术应用方面的新突破，可能推出搭载其自主研发 AI 画质芯片的全新 ULED 电视系列。

(3) SpaceX 计划举行星舰第 7 次试飞：发射 10 颗模拟卫星

2025 年 01 月 09 日来源：快科技

1 月 9 日，SpaceX 宣布，将在北京时间下周二（1 月 14 日）06:00 开启星舰第七次试飞任务（IFT-7）。

据透露，星舰的电子设备已完成了“完全重新设计”，整箭装备了超过 30 个高清摄像

头，以提供更全面的飞行监控。



SpaceX
The seventh flight test of Starship is preparing to launch as soon as Monday, January 13. Teams at Starbase are keeping an eye on weather conditions for preflight operations → space.com/launches/misil...
星舰飞船的第七次飞行测试准备于1月13日星期一启动。星基地的团队正在密切关注飞行前操作的天气状况 → ...

同时，推进剂装载量提升了 25%，整体高度也增加了 3.1 米，进一步增强了其性能。前襟翼的位置也经过了精心调整，旨在优化飞行姿态控制。

尤为引人注目的是，IFT-7 任务将开创性地尝试在太空中部署有效载荷——10 颗模拟卫星。这些模拟卫星的尺寸和重量均与 SpaceX 下一代星链（Starlink）卫星相仿，旨在作为未来卫星部署任务的一次实战演练。这些模拟卫星将与星舰一同进入亚轨道，并计划最终溅落于印度洋，以此检验整个部署流程的可行性和安全性。

SpaceX 已与 NASA 签署协议，计划在 2030 年前利用星舰的强大运载能力，将美国宇航员送上月球。IFT-7 任务的顺利进行，无疑将为这一宏伟目标的实现奠定坚实基础。

（4）【聚集 CES】Displace 发布全球首批真无线 4K 电视

2025 年 01 月 09 日来源：IT 之家

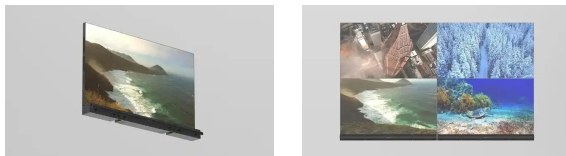
1 月 7 日消息，Displace 携全球首批真无线 4K 电视 Displace Pro 和 Displace Basic 亮相 CES，不仅带来了超越传统电视体验的一体化娱乐和生产力中心，更凭借其时尚的无线设计和 AI 驱动的 Displace OS 操作系统，重新定义了用户与电视的交互方式。

这两款 Displace 电视使用两块长续航、可充电锂离子电池为电视供电，彻底告别线缆束缚，带来真正的无线体验。

用户无需任何工具即可轻松将电视壁挂到墙壁上，也可使用隐藏式 push-to-pop 之家将其放置在桌面上，适用于各种室内外场景。

在系统方面，这两款电视配备了 Displace OS 操作系统，结合 Displace Agents，可以将电视转变为集娱乐和生产力于一体的中心。

IT 之家查询官方新闻稿，官方并未详细介绍 Basic 和 Pro 型号之间的区别，仅表示 Pro 型号配备隐藏式充电端口和 HDMI 连接，在保持简洁美感的同时，保留了定义 Displace 系列的无线功能。



两款电视都搭载了 Displace OS 操作系统，并支持语音、手势和多点触控操作，Pro 版本可能进一步提升某些功能或性能方面，例如更强大的处理器或更先进的显示技术。

Displace Pro 的亮点是附带一个互补的回音壁（Basic 需额外购买），不仅提供身临其境的音频，还可以将电视的电池续航延长 150 小时。

Displace Pro 和 Displace Basic 现已开启预售，并提供 27 英寸和 55 英寸两种尺寸，CES 期间（1 月 10 日前）可享 1000 美元优惠，所有型号预计将于 2025 年 3 月 28 日开始发货，限时折扣价格如下：

Displace Basic： 55 英寸售价 2499 美元，27 英寸售价 1499 美元。

Displace Pro： 55 英寸售价 4999 美元，27 英寸售价 2999 美元。

(5) LG 推出 2025 款 OLED 电视,配备 4 层面板、更亮的 HDR、165Hz、新遥控器

PCX 梦旅人|PCXdream 网站|2025-01-08

LG 今年将推出尺寸从 42 寸到 97 寸的 M5、G5、C5 和 B5 OLED 系列。该公司表示, G5 有望成为市场上屏幕最亮的 OLED 电视。

从旗舰产品开始, M5 和 G5 将采用 LG Display 的升级版 OLED 面板。LG 电子表示, 借助“终极亮度增强器”, 55、65、77 和 83 寸的 G5 和 M5 “比 B 系列亮 3 倍”(10% 的窗口下)。

G5 还将首次推出 48 寸版本, 但亮度较低。该公司表示, 97 寸版本也不会达到相同的亮度水平。

迄今为止最亮的 OLED 电视?

LG 将 G5 称为“市场上最亮的电视”, 强调了峰值亮度、色彩性能和全屏亮度的改进, 全屏亮度据称比去年的 G4 亮 40%。

虽然没有提到确切的尼特值, 但百分比数字表明峰值亮度超过 2000 尼特(经过校准的图片设置)和全屏亮度超过 300 尼特。当然, 我们需要测试一个评测样本来确认。

面板制造商 LG Display 今年没有参加 CES (LG 电子参加了), 因此我们还没有关于实际面板的技术信息, 但外媒 FlatpanelsHD 获悉, 它是 4 层 OLED 面板, 高于我们 12 月报道过的 3 层。额外的 OLED 层提高了能效和亮度, 面板也不再使用微透镜 (MLA)。

G5 将保留其纤薄的画廊设计, M5 与 G5 非常相似, 将配备无线 Zero Connect 盒。然而, 这将刷新率限制在 144Hz, 而 G5 (97 寸和 48 寸除外) 将首次支持 165Hz, 正如 11 月首次报道的那样。

LG C5 仍未获得 MLA

自 2023 年 MLA OLED 推出以来, 消费者一直希望看到它融入更实惠的 C 系列, 但不幸的是, C5 在 2025 年也不会采用 MLA OLED 面板。

LG 表示, C5 的亮度和色彩表现将比去年的 C4 略有提升, 同时还升级了 Alpha 9 处理器, 但其他方面与 C4 基本相同, C5 的尺寸为 42 至 83 寸。

此外, LG 将推出升级版 B5, 取代 B4, 后者为价格更实惠的 B 系列带来了四个 HDMI 2.1 接口。2025 年, B5 将提供 48 至 83 寸的尺寸, 配备 120Hz OLED 面板, LG 的入门级 A 系列已停产。

全新遥控器、webOS 升级

LG 遥控器多年来没有任何改编, LG 的用户一直在敦促该公司升级其光面塑料遥控器。好消息是, LG 终于在 2025 年推出了重新设计的遥控器。坏消息是……它仍然具有运动控制和六个赞助按钮。

1-9 号按钮不见了, 音量按钮也移到了别处。遥控器更小, 不再采用光面塑料, 并配备了一个新的“AI”按钮, 取代了语音按钮。这个“AI”按钮也让遥控器有了新的名字: AI Magic Remote。此外, 输入按钮也被移除了, 三星遥控器也有同样的变化——这让一些用户感到失望。

更新后的 webOS 25 提供流媒体服务, 但广告仍然很多。webOS 25 最终将从 LG 的 2025 型号扩展到 2024、2023 甚至部分 2022 和 2021 型号。

该公司表示, 其“AI 图像模式”将在 2025 年扩展到声音。一项新功能是 AI 艺术生成器(在美国、英国、韩国推出), 它还将允许用户上传和修改自己的照片。语音搜索将通过 AI 得到增强, 家庭中心也得到了更新。

至于音频, LG 表示, 所有现有的回音壁都将延续到 2025 年。

LG 的 B5、C5、G5 和 M5 OLED 电视将于今年春季推出, 定价详情将在未来公布。

（6）日本推进人工智能立法兼顾双重性

2025年01月22日来源：法治日报环球法治

为适应人工智能（AI）技术的快速发展，日本加速推进 AI 新法的相关立法准备工作，计划在本月 24 日起召集的通常国会上提出立法草案。

此外，日本政府还决定在 3 月底前更新去年刚刚出台的《AI 企业指南》，以在 AI 新法出台前强化对 AI 产业的规范和引导。业内人士指出，鉴于 AI 技术的发展有着重要性和风险性的双重特征，日本在 AI 相关法规体系制定中坚持兼顾促进创新和应对风险的基本理念。即将提出立法草案

为在即将召开的通常国会如期提出 AI 新法草案，日本正加紧推进相关立法研讨。

据日本共同社 10 日报道，日本 AI 新法拟规定，对滥用这一技术的恶意企业，政府可以公开其名称，以强化对运用 AI 制作虚假信息、侵害人权等行为的打击力度。

但是，基于“兼顾促进技术创新与应对防范风险”的基本理念，AI 新法暂不考虑制定刑罚或罚金等严重的处罚条款，以“避免法律过于严苛导致 AI 事业的萎缩、无法促进技术革新”。

此前，为推进 AI 立法，日本政府专家会议去年 12 月曾提出，AI 新法应该授权政府有权对 AI 企业开展调查和指导，并且新法应明文规定 AI 企业有义务配合政府的调查及信息搜集工作，以避免 AI 技术被恶意利用。在发生虚假信息损害民众权益的情形下，政府有必要“公开调查取得的有关信息”。为此，作为具体的手段，应当研究公开 AI 开发者或 AI 服务提供者的名称。

日本首相石破茂曾于去年 12 月 26 日表示，将力争在新年度的通常国会上提出应对恶意风险的 AI 新法案。

计划更新指导文件

在 AI 新法出台前，为及时适应、应对 AI 快速发展带来的虚假信息泛滥、知识产权侵犯、人权侵害等方面的风险，日本政府决定在 3 月底前更新《AI 企业指南》。

《AI 企业指南》作为在新法出台前规范 AI 产业的指导性文件，目标是促进产业界自主强化风险对策，便于产业界据此制定相关规则和标准，去年 4 月刚刚由日本经济产业省制定出台。但是，随着 AI 技术的快速发展，文本内容、图像、动画等各种形式的信息载体都可以被轻松创建，由此引发的问题和风险不容忽视，因此此次指导文件的更新内容以“多模态”生成式 AI 为重点。《AI 企业指南》中将增加相关风险和问题的记载。关于“多模态”生成式 AI，OpenAI、谷歌等美国公司已经竞相推进相关产品和服务。

去年以来，为推进 AI 立法，日本采取了一系列举措，发布了多项相关文件。

2024 年 3 月 15 日，日本文化厅发布《关于对 AI 与著作权的思考》，该文件从 AI 开发学习是否可利用有著作权的数据、AI 生成作品构成著作权侵权的要件、AI 生成作品的著作权问题等 3 个方面对现行著作权法的原则进行解释，并说明了适用范围及例外情形。

2024 年 4 月 19 日，日本经济产业省发布《AI 企业指南》，为 AI 企业的发展提供参照和指引，适用对象涵盖 AI 系统与服务的开发者、AI 服务的提供者、AI 服务的利用者三方。

2024 年 5 月 22 日，日本发布《关于 AI 制度的思考》。该文件对今后日本完善 AI 制度提出了总体构想，并明确针对生成式 AI 产生的虚假信息问题，由日本总务省负责制定对策措施。

2024 年 7 月，日本设立“AI 制度研究会”，进一步研究推进 AI 相关制度体系的建立。同月，日本经济产业省发布《运用生成式 AI 制作发行物的指导手册》，该手册列举了游戏、动漫、广告等行业运用生成式 AI 的事例，总结归纳了其中的问题点及应对策略，是日本 AI 新法出台前的又一重要指导性文件。

持续发力应对风险

日本政府认为，AI的发展给人类带来极大的便利，深刻改变了人们的生产生活方式。而且，由于日本目前正面临人口老龄化、劳动力不足、财政支出负担加重、经济持续衰退等问题，AI被看作解决现有问题、刺激经济增长的重要新路径。但同时，AI技术的发展带来的诸多问题也不容忽视。

早在去年3月《AI企业指南》草案的征求意见阶段，很多声音就指出，AI开发过程中需要使用大量信息数据，为保护知识产权，应对AI的学习和创建进行规范和限制。但也有声音担心，这会阻碍技术的普及与进步。另外，也有很多意见呼吁要强化应对虚假信息的技术手段。

另外，利用AI技术侵害他人权益的问题在日本也越来越突出。比如，利用生成式AI在未获当事人许可的情况下模仿著名声优的声音制作动画侵犯形象权的问题高发。据日本媒体报道，仅去年1月，就发生了超过500起类似案件。

日本在不断适应AI技术发展、强化风险对策和监管的同时，也极为注重避免对技术进步形成阻碍。比如，日本2018年对《著作权法》修订时增加了对机器学习合理使用知识产权的豁免条款，允许人工智能在未经版权所有者许可的情况下，自由使用受版权保护的作品。又如，2024年6月，日本知识产权战略本部发布《知识产权推进计划2024》，促进AI相关各方共同努力，实现促进AI技术进步和知识产权保护并存的生态系统。

除日本外，目前全球多国在积极适应AI技术的快速发展，并推动相关法规制度的建立和完善。2024年3月，欧盟出台《人工智能法案》，成为全球首份全面监管AI的法律；新加坡、菲律宾、韩国、澳大利亚等国也都在寻求通过立法、制定AI指南或通过提供框架及指导工具的方式，应对AI带来的相关风险。

相信在可预见的未来，包括日本在内，全球多国都将在完善AI立法方面持续发力。

11. 走向海外

（本期无）

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）十四部门重磅文件后：首家运营商应急通信公司挂牌

2025年01月22日来源：通信产业网

应急通信是国家应急管理体系的重要组成部分，此前，工业和信息化部联合十四个部门，共同发布了《关于加强极端场景应急通信能力建设的意见》，明确了应急通信发展的目标。党的二十届三中全会提出要推动国有资本向关系国计民生的公共服务、应急能力和公益性领域等集中。

中国电信作为应急通信保障的国家队和主力军，积极推动应急通信建设。1月21日，中电信应急通信有限公司揭牌仪式在天津武清区举行。中国电信集团公司党组书记、董事长柯瑞文在致辞中表示，成立中电信应急通信有限公司是中国电信贯彻落实总书记重要指示批示精神的具体行动，是践行新时代国资央企初心使命新定位的最新举措，是主动适应新时期极

端场景和大安全大应急对应急通信提出的更高要求，加快推进应急管理改革的责任担当。



1月21日，中电信应急通信有限公司揭牌仪式在天津武清区举行。

据悉，中电信应急通信有限公司已1月8日在天津武清注册成立，注册资本为5亿元，由中国电信集团有限公司全资持股。经营范围包括卫星通信服务、5G通信技术服务、数据处理和存储支持服务、人工智能行业应用系统集成服务等多个领域。

业内分析，中电信应急通信有限公司的成立在提升国家应急通信能力、推动技术创新与应用、以及满足市场与公共安全需求等方面具有重要意义。

中电信应急通信有限公司的成立是中国电信整合电信系统资源加快应急通信布局的关键一步。中电信应急通信有限公司的经营领域涵盖了卫星通信、5G通信技术服务、数据处理和存储支持服务、人工智能行业应用系统集成服务等多个领域。这些技术的创新与应用将促进应急通信技术的不断发展。

近日工信部等联合发布了《关于加强极端场景应急通信能力建设的意见》（以下简称《意见》）。该《意见》适应新时期极端场景和大安全大应急对应急通信提出的更高要求，全面提升我国应对极端场景的应急通信能力。《意见》提出到2027年，应急通信步入高质量发展快车道，空天地海一体关键技术创新突破，极端条件适用装备有效供给，应急通信特色服务持续拓展，基层保底通信能力基本建立，极端场景保障能力大幅跃升。

在推动应急通信 创新突破方面，《意见》强调要聚焦信息通信新技术，支持应急通信关键技术攻关，推动跨运营商应急漫游、无人机空中通信等重点技术研发。同时，面向极端场景制定重点装备研发清单，加强无人空中载体装备、全地形车等高机动性装备的研发推广。

在夯实应急通信网络基础方面，《意见》要求持续加强全国通信网络建设，重点提升灾害多发易发地区的网络覆盖水平，并推动卫星网与地面网的融合协同。同时，开展通信网络抗毁能力普查评估工作，适度提升通信基础设施建设标准，全面增强通信网络抗毁韧性。

《意见》还强调了强化极端场景保障能力的重要性，提出增强应急通信指挥预警能力、提高应急通信区域保障能力、提升通信保障队伍实战能力等多项措施。其中，特别提到要加强基层保底应急通信能力，确保紧急情况指挥通信畅通。

中电信应急通信有限公司的成立是服务国家应急管理战略的一大举措，拓展了电信业务版图。中电信应急通信有限公司将以揭牌为新起点，拓展新技术在应急通信领域应用

（2）北京：2025年将加快6G实验室和6G创新产业集聚区等项目建设

2025年01月21日来源：北京日报客户端

1月14日，北京市市长殷勇在北京市第十六届人民代表大会第三次会议上作政府报告。

其中提到，2025年，培育新型消费，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济，扩大时尚消费，支持直播电商、即时零售等新业态发展。

积极布局建设未来产业。建立投入增长机制，重点培育人形机器人、商业航天、生物制造、新材料、未来能源等20个未来产业。加快6G实验室和6G创新产业集聚区等项目建设，打造低空技术创新和产业发展先导区，完善首批10个育新基地功能，支持一批种子项目落地转化，梯度培育科技创新型企业。强化应用场景牵引，加快商业星座组网等试点示范，创办世界人形机器人运动会。

加快建设全球数字经济标杆城市。提速建设光网之都、万兆之城，推动全市5G移动网

络深度覆盖，建成2个万卡智算集群。激发数据要素活力，加快创建数据要素市场化配置改革综合试验区，打造国家数据管理中心、国家数据资源中心和国家数据流通交易中心，深入开展国家数据基础设施和全国一体化算力网建设试点，完善北京国际大数据交易所功能，积极推进企业数据资产入表。实施“人工智能+”行动计划，鼓励医疗、教育、先进制造等重点领域开放人工智能应用场景，支持国产智能系统开发应用，推进双智城市建设逐步向平原新城和中心城区延伸。加快数字技术赋能，壮大数字服务产业，推进制造业数字化转型，提档升级传统产业。

2. 宽带中国

(1) 全球首个量子加密 5G 卫星通信“两星三网”融合试验完成

2025年01月03日来源：济南日报·爱济南

近日，中国电信研究院联合合肥国家实验室、济南量子技术研究院、中国电信股份有限公司卫星通信分公司、中国科学技术大学、中电信量子信息科技集团有限公司、中电信智能网络科技有限公司、国科量子通信网络有限公司等合作伙伴，共同开展基于量子卫星、高通量通信卫星和中国电信云网融合大科创装置(简称：大科创装置)的融合创新试验，完成了全球首个融合量子卫星密钥分发能力、高通量卫星通信能力的天地一体5G量子加密安全通信应用。

本次试验基于大科创装置5G实验网、“济南一号”量子微纳卫星、“中星26”及“亚太6D”高通量通信卫星，打造5G移动通信网、量子卫星密钥分发网、卫星宽带通信网的三网融合应用，首次实现基于量子卫星密钥分发和高通量卫星回传的量子加密5GVoNR语音通话、5G消息和5G数据通信。

通过本次试验，验证了在传统陆基网络不可达的场景下，利用量子卫星进行广域自由空间量子密钥分发，实现面向小型化地面站等设备的量子密钥在线分发能力，进而支持5G量子加密安全卫星通信能力，提升5G卫星通信数据安全传输能力。同时，采用通信卫星信道解决地面网络不可达区域，量子卫星地面站测控指令在线下发和应用密钥同步协商等问题，完善量子卫星密钥分发商用化能力。

未来，研究人员将深入拓展量子卫星在天地一体通信领域的技术融合与应用创新，为天地一体量子通信网络提供技术储备和应用模型，推动“量子+网络”成为未来产业发展的新动能、新模式，持续为中国电信的科技创新输出力量。

(2) 电信和移动入选国资委 2024 年度央企十大“国之重器”

C114 通信网 2025/1/2 10:08

C114 讯 1月2日消息 据国资小新，综合网友投票情况和专家意见，“2024年度央企十大国之重器”，结果出炉。其中，中国电信、中国移动各有一产品入选。

国内最大规模的量子计算集群“天衍”量子计算云平台发布/“九天”大模型正式发布



2024年12月，中国电信正式发布全国单台比特数最多的超导量子计算机“天衍-504”，

将接入全球首个具备量子优越性能力的“天衍”量子计算云平台并对外开放服务。此举实现了“天衍”量子计算云平台在算力规模和算力类型的双重升级，构建起由一台 24 比特、两台 176 比特和一台 504 比特量子计算机组成国内最大规模的量子计算集群。同时，提供 5 类运算性能世界一流的高性能仿真机和 Cqlib 系列编程框架，是中国量子计算能力的又一次飞跃。这一系列新成果标志着量子计算由验证“量子计算优越性”进入“专用量子计算模拟机”时代。

“九天”大模型正式发布

中国移动深耕 11 年，攻关复杂系统智能化，形成深厚技术积累，自主研发国际技术领先、全栈自主可控的“九天”通专大模型体系。是央企首个全栈自主可控的基础大模型，模型综合技术竞争力达国际领先。

(3) 广东全省行政村 5G 信号 100%， “点亮”工作提前完成

2025 年 01 月 09 日来源：南方都市报

1 月 3 日，南都湾财社记者从广东省通信管理局获悉，至 2024 年 12 月底，任务清单内全省 19382 个行政村 5G 信号 100% “点亮”工作提前完成。

此前，有关部门发布《“十四五”信息通信行业发展规划》，文件提出“2025 年全国行政村 5G 通达率达到 80%”的目标。为贯彻落实广东省委“1310”具体部署，广东省有关部门持续推进“南粤满格”、“宽带粤疆”专项行动，广东省全面推进 5G 覆盖走深走实。

2024 年 5 月，广东省通信管理局、发展改革委、工业和信息化厅等 13 个单位近日联合发布《广东省“信号升格”专项行动暨“南粤满格”行动实施方案》，面向政务中心、文旅、医疗机构、高等学校、公路铁路水路、重点商超、住宅小区、商务楼宇及酒店、交通枢纽、乡镇农村、城市地铁等十一个重点场景，分别提出了网络提升目标。如针对乡镇农村，提升区域为省内乡镇和行政村移动网络信号覆盖和质量显著提升，而实现效果目标则是满足农村居民便捷信息通信、直播带货、农业综合应用需求。

《实施方案》提出，到 2025 年底，广东省内所有重点场所实现移动网络深度覆盖，5G 网络覆盖深度和广度持续完善，5G 流量占比显著提升，旨在提升移动用户端到端的业务感知，加快弥补网络覆盖和业务服务薄弱环节，增强广大通信用户高质量通信服务的获得感和幸福感。该行动一体化推进“信号升格”“感知升格”“保障升格”“能力升格”，推动广东通信网络建设高质量发展，满足广大用户和千行百业日益增长的信息通信需求，造福社会、服务人民。

而“宽带粤疆”专项行动则表示，工作目标为到 2025 年底，包含“百千万工程”指定的 57 个重点县（市）在内的全省 122 个县（市、区）、1609 个乡镇（街道）实现 5G 和千兆光网通达；2.65 万个行政村（社区）、14 万个 20 户以上农村人口聚居区、57 个有居民海岛通宽带（含通光纤、通 4G 或通 5G）比例达到 100%；沿海干线公路实现移动网络覆盖；4084 公里的大陆海岸线 20 公里内连续覆盖；琼州海峡海域广东区域航线实现网络覆盖。

到 2027 年底，全省行政村通 5G 网络比例达到 100%；20 户以上农村人口聚居区、省内干线公路沿线实现 5G 网络覆盖；有居民海岛通 5G 网络比例达到 100%；广东省内河水域、琼州海峡广东区域、领海等海域基本实现 5G 网络覆盖。

广东省通信管理局表示，自 2022 年 7 月组织启动农村 5G “点亮”工作以来，经过两年半的努力，全省信息通信业全力以赴，至 2024 年 12 月底，任务清单内全省 19382 个行政村 5G 信号 100% “点亮”工作提前完成。在推动 5G “点亮”工作中，省内各通信运营企业紧扣我省“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，贯彻落实乡村振兴战略，坚持分类施策，坚持协同联动，坚持改革创新，推动省信息通信领域城乡区域协调发展取得阶段性重要成果。

(4) 国产化低轨商业卫星应用测试在港实现

2025年01月08日来源：北青网

据新华社香港电中国移动香港有限公司与星旅远洋国际邮轮有限公司、垣信卫星合作，近日在香港成功应用“千帆星座”的低轨卫星宽带接入，在鼓浪屿号邮轮上完成了国产化低轨商业卫星的网联通信测试，这也是“千帆星座”商业组网部署后的首次应用测试。

星旅远洋国际邮轮有限公司的鼓浪屿号邮轮从上海出发，途经香港时完成了这一通信测试任务。通过低轨卫星连接中国移动香港有限公司的网络云管理平台成功实现高速网联服务，为该邮轮未来实现邮轮网联信息智慧化发展筑牢根基。

中国移动香港有限公司介绍，在此次合作中，该公司的数字化终端设备与“千帆星座”地面商用终端成功对接，展现了国产设备在端到端海事应用中的出色能力，提升了国产大规模低轨互联网星座的商用价值。

(5) 工信部：2024年电信业务收入超1.7万亿元，5G基站达425万个

2025年01月22日来源：人民邮电报

1月21日，国务院新闻办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，工业和信息化部副部长张云明、运行监测协调局局长陶青、信息通信发展司司长谢存出席发布会介绍“大力推进新型工业化 推动经济高质量发展”有关情况并答记者问。

信息基础设施是实体经济和数字经济深度融合的先决条件。在回答“5G、工业互联网等新型信息基础设施发展”相关问题时，谢存表示，2024年，工业和信息化部统筹谋划，协同创新，围绕新型信息基础设施建设应用持续发力，加快信息通信业现代化发展，取得积极成效。全年电信业务收入累计超过1.7万亿元，电信业务总量同比增长10%。

第一，网络基础能力显著提升。建成全球规模最大的移动通信和光纤宽带网络，5G基站达到425万个，千兆用户突破2亿，实现“县县通千兆，乡乡通5G”。30年来首次批准新设6个国际出入口局，互联网骨干直联点总量达到29个。移动物联网加快从“万物互联”向“万物智联”发展，终端用户超过26亿户，“物超人”持续扩大。在用算力中心标准机架数超880万，算力规模较2023年底增长16.5%。

第二，技术产业实力显著提升。移动网络方面，5G标准必要专利声明全球占比达42%，轻量化5G的核心网、定制化基站实现商用。固定网络方面，空芯光纤、高速光电模块器件研制取得重大进展，400GB长距传输、光纤到房间等新技术规模部署。卫星通信方面，“手机直连卫星”商用服务加速落地。行业企业实力持续壮大，中国电信、中国移动、中国联通进入全球前10强，9家平台企业进入全球互联网市值前30强。

第三，应用赋能作用显著提升。5G、千兆光网、算力创新应用在工业、医疗、能源等领域实现规模推广，优秀案例数分别达到13.8万、3.7万、1.3万个。全国建设5G工厂4000余家，重点工业企业数字化研发设计工具普及率达84.1%，推动示范工厂研制周期平均缩短近30%。5G电话用户突破10亿户，人口普及率超过71%，每月户均移动流量达到19GB。智能产品应用蓬勃发展，推动形成全球最大数字消费市场，数字消费规模超6万亿元。

第四，行业营商环境显著提升。对外开放进一步深化，在北京、上海、海南、深圳4地启动实施增值电信业务扩大对外开放试点。电子证照全面推广，发放增值电信业务经营许可电子证照2.35万张。信息通信企业数量达17.7万家，同比增长11%，十年间增长近5倍。其中，民营企业占比超93%，外商投资电信企业数量同比增长31%，市场活力充分释放。

谢存表示，2025年，工业和信息化部将继续抓好“建、用、研”，推动信息通信业发展实现三个“升级”。一是网络演进升级，完善“双千兆”网络升级政策，试点部署万兆光

网，有序推进算力中心建设布局优化；二是融合应用升级，打造 5G 应用“扬帆”和“5G+工业互联网”升级版，加快新一代信息技术全方位全链条普及应用；三是创新能力升级，加大 5G 演进和 6G 技术创新投入，适时扩大电信业务开放，推动信息通信业持续健康发展。

3. 相关政策法规

(1) 全国宣传部长会议召开，提出这五个“着力”

2025 年 01 月 06 日来源：央视新闻客户端

1 月 3 日至 4 日，全国宣传部长会议在京召开。

中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，着力构建更有效力的国际传播体系，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，习近平文化思想树立起新时代党的文化旗帜。要更加自觉学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新时代的文化使命。落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，推动党的创新理论武装走深走实。坚持正确舆论导向，营造团结奋进的主流舆论。提升文化服务和文化产品供给能力，拓展文明交流互鉴广度深度。坚持和加强党的全面领导，落实意识形态工作责任制，加强队伍和作风建设，不断开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作工作布置，强调要深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，提高经济宣传和舆论引导水平，全面落实文化体制机制改革任务，营造良好文化环境，加强文化遗产系统性保护，提升国际传播效能，推动基层工作创新，以高度政治自觉把各项任务落到实处。

铁凝出席会议。

(2) 国家发改委：超长期特别国债支持范围将扩大到电子信息等领域

2025 年 01 月 06 日来源：中国电子报

1 月 3 日，国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会，国家发展改革委副秘书长袁达在发布会上表示，2025 年将加力扩围实施“两新”工作。

记者在会上了解到，“两新”工作对扩大有效投资、提振居民消费、加快绿色转型的综合效应持续显现，如设备工器具购置投资快速增长，汽车报废和置换更新、家电以旧换新销量明显增加，新能源汽车、一级能效家电销售占比持续提升。

袁达表示，今年将大幅增加超长期特别国债资金规模，加力扩围实施“两新”工作。

一是扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等 3 类数码产品给予补贴。

二是提升标准。进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新的支持力度。

三是完善机制。进一步简化设备更新审批流程，提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配，向去年工作成效较好的地区倾斜；降低企业垫资和经营压力，

简化补贴流程，及时高效兑现补贴资金；规范市场秩序，加强项目资金监管等，持续提高政策效果。

袁达还表示，将尽快公布今年加力扩围实施“两新”政策的具体方案，力争取得更大实效。

(3) 网信办就个人信息出境个人信息保护认证办法公开征求意见

C114 通信网 颜翊 2025/1/6 10:51

C114 讯 1月6日消息（颜翊）为促进个人信息高效便利安全跨境流动，规范个人信息出境个人信息保护认证工作，国家互联网信息办公室1月3日向社会公布《个人信息出境个人信息保护认证办法（征求意见稿）》。意见反馈截止时间为2025年2月3日。

根据征求意见稿，我国境内的个人信息处理者通过个人信息出境个人信息保护认证方式向境外提供个人信息的，应为非关键信息基础设施运营者，且自当年1月1日起累计向境外提供10万人以上、不满100万人个人信息（不含敏感个人信息）或者不满1万人敏感个人信息等情形。

征求意见稿要求，履行个人信息保护职责的相关部门、专业认证机构及其工作人员对在履行职责中知悉的个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息等应当依法予以保密，并采取相应的技术措施和其他必要措施，保障相关数据不得泄露或者非法向他人提供、非法使用。

(4) 国家扩围支持家电、手机等消费品以旧换新，细节早知道

2025年01月09日来源：人民邮电报

1月8日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍加力扩围实施“两新”政策有关情况。国家发展改革委副主任赵辰昕表示，2024年“两新”工作的实施情况，可以概括为四个“效果明显”：激发消费活力效果明显、拉动投资增长效果明显、促进产业升级效果明显、支撑绿色转型效果明显。

赵辰昕表示，2025年加力扩围实施“两新”政策，总体考虑为，增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应，深入推进“四大行动”。

第一，加力推进设备更新。继续支持工业、用能设备、能源电力、交通运输、物流、环境基础设施、教育、文旅、医疗、老旧电梯等设备更新，进一步将更新换代潜力大的电子信息、安全生产、设施农业等领域一并纳入补贴范围。安排一部分资金，加力实施设备更新贷款贴息，放大资金撬动效应，降低经营主体设备更新融资成本。进一步提高农业机械报废更新、新能源公交车及动力电池更新等补贴标准。

第二，扩围支持消费品以旧换新。将符合条件的国四排放标准的燃油车纳入报废更新补贴范围，统一规范全国汽车置换更新最高补贴限额。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增加到2025年的12类，单件最高可享受销售价格20%的补贴。考虑到居民家庭的实际需求，将每位消费者购买空调产品最多补贴1件增加到3件，同时实施手机等数码产品购新补贴。此外，继续大力支持家装消费品换新和电动自行车以旧换新。

第三，加快提升回收循环利用水平。继续支持高水平循环利用项目建设。规范二手商品交易，加快再制造产业升级。中央财政继续安排专项资金，支持废弃电器电子产品回收处理，促进行业健康发展。加快推行反向开票制度。

第四，充分发挥标准提升牵引作用。对标国际先进水平，提升重点行业和重要设备、技

术、能耗、排放等指标要求，2025 年底前，国家发改委将会同各个部门按期完成“两新”领域全部 294 项国家标准制定修订的任务。同时，强化标准执行监督，提升强制性标准的执行力和约束力。继续扩大能效和水效标识实施范围，组织遴选产品设备能效和水效“领跑者”。

“在消费品以旧换新资金分配方面，2025 年将进一步优化资金分配，优化补贴申领流程，尽可能减少消费者信息重复填报等问题，确保真金白银的优惠更加便捷地直达每位消费者。”赵辰昕说。

记者在会上获悉，近日，中央财政已预下达 2025 年消费品以旧换新资金 810 亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。财政部经济建设司司长符金陵表示，将进一步加大支持力度。对资金需求量大、社会关注度高的部分领域，进一步扩大实施范围、提高补助标准。比如，将设备更新项目支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域；将家电以旧换新补贴的产品由 8 类扩大到 12 类；实施手机等数码产品购新补贴；适当提高了新能源城市公交车及动力电池更新补助的标准，平均每辆车补贴额由 6 万元提高到 8 万元。

（5）工信部最新发布!开展万兆光网试点

|工业和信息化部信息通信发展司| 2025-01-08

工业和信息化部近日印发通知，部署开展万兆光网试点工作。提出到 2025 年底，在有条件、有基础的城市和地区，聚焦小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点。以试点工作为牵引，推动产业链各方加快协同解决目前万兆光网落地应用中的重点难点问题，带动我国万兆光网核心技术和关键设备取得突破，促进构建万兆光网成熟产业链和完备产业体系，有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用。

关于开展万兆光网试点工作的通知

工信厅通信函〔2025〕3 号

各省、自治区、直辖市通信管理局，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联通网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国信息通信研究院，各相关单位：

万兆光网是下一代光网络的升级演进方向，是新型信息基础设施的重要组成部分。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，有序推进我国万兆光网试点应用，推动网络向超高速、大容量、智能化升级演进，助力推进新型工业化，现组织开展万兆光网试点工作，有关事项通知如下。

一、工作目标

到 2025 年底，在有条件、有基础的城市和地区，聚焦小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点。以试点工作为牵引，推动产业链各方加快协同解决目前万兆光网落地应用中的重点难点问题，带动我国万兆光网核心技术和关键设备取得突破，促进构建万兆光网成熟产业链和完备产业体系，有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用。

二、试点内容

在小区、工厂、园区等重点场景，开展万兆光网试点，实现 50G-PON（无源光网络）超宽光接入、FTTH（光纤到户）/FTTR（光纤到房间）与第 7 代无线局域网协同、高速大容量光传输、光网络与人工智能融合等技术的部署应用。

（一）开展“万兆小区”试点。具备三代（GPON/XG(S)-PON/50G-PON 或 EPON/10G-EPON/50G-PON）多模共存能力的 50G-PON 接入端口覆盖居民小区，可与现网各类接入技术兼容及平滑升级。小区光分配网络设施具备支撑实现万兆入户能力。在家庭网络环境，协同部署 FTTH/FTTR 与第 7 代无线局域网，实现超千兆能力真正通达用户终端，

保障面向万兆光网的宽带用户体验。小区内部分用户试点 5000Mbps 及以上家庭宽带套餐，实测宽带下行接入速率达标，上行接入速率不低于 1000Mbps。试点发展云存储、云电脑、云游戏、超高清视频、裸眼 3D、基于光感的看家、康养等万兆光网业务。

(二) 开展“万兆工厂”试点。50G-PON 接入端口覆盖厂房、车间。基于万兆光网的大容量工业 PON 技术和工业光网技术在车间、生产线初步应用，支撑确定性、低时延、高可靠业务应用。开展工业 OTN（光传送网）、工业光总线等技术在厂房区域连接和工厂内数据传输等方面的应用研究。第 7 代无线局域网覆盖厂房、车间等区域，实现基于万兆光网连接的多类型接入终端应用。推进万兆光网和人工智能融合技术验证，试点在工业 AOI（光学自动质检）、生产和安全监控等领域应用。

(三) 开展“万兆园区”试点。面向省级及以上高新技术产业开发区、经济开发区、产业园区（特色产业园区）等各类园区，50G-PON 接入端口覆盖园区内生产、办公、宿舍等区域。建设改造园区内光分配网络设施，具备支撑万兆光网接入能力。验证面向万兆接入的 FTTH/FTTR 应用解决方案，在办公、管理、生产等场景试点应用。第 7 代无线局域网络覆盖高密度办公、物流仓储、生产厂房等典型应用场景。探索 OTN 节点部署到园区机房，园区网络出口实现高速 OTN 专线连接。集约化部署边缘算力和接入网络资源，实现园区高质量入算。探索万兆光网与人工智能技术融合应用，园区内开展无损传输、通感一体、模型训练与推理应用等新型技术验证，创新打造生产制造、园区服务等多维度智能化应用场景。探索基于 50G-PON 和 FTTH/FTTR-B（企业 FTTR）+第 7 代无线局域网络的校园组网方案，推进在教室、图书馆、学生宿舍、科研实验等多种场景部署，实现虚拟实训、云教学、远程教育等应用，支撑校园网络大带宽、高并发、低时延等需求。

三、工作程序

(一) 试点申请。有意向开展试点的地级市（含直辖市下属区县）工业和信息化主管部门会同基础电信企业选择小区、工厂或园区中一种或多种场景，向各地通信管理局申请开展万兆光网试点，并填写《万兆光网试点申请表》（附件 1）。

(二) 择优推荐。各地通信管理局会同工业和信息化主管部门汇总省内申报情况，结合各地试点意愿、基础条件、试点方案和试点目标等情况，择优形成本区域万兆光网试点名单，于 2025 年 2 月 28 日前推荐至工业和信息化部（信息通信发展司）。

(三) 公布试点。工业和信息化部（信息通信发展司）结合申请材料，组织专家对各地申请情况进行核实，综合考虑试点意愿和实际情况，公布试点工作入围名单。

(四) 建设实施。各试点单位根据试点内容对照目标开展试点。各地通信管理局会同工业和信息化主管部门，加强对试点工作指导，协调解决问题困难。各地通信管理局于 2025 年 8 月底前将本区域试点工作进展情况（附件 2）报送至工业和信息化部（信息通信发展司）。

(五) 成效发布。2025 年 12 月底试点期满后，工业和信息化部（信息通信发展司）组织专家，通过审核材料、核实指标数据、技术评测、实地抽查等方式开展评估评价。对于实现试点目标（附件 3）、试点成效明显的，发布完成“万兆小区”、“万兆工厂”、“万兆园区”试点名单及目标完成情况。试点工作中形成的成熟解决方案，推荐作为相关标准修订完善的参考依据。对于试点工作中的良好做法，形成经验总结在全国推广。

四、有关事宜

各地通信管理局统筹推进，组织做好本地区万兆光网试点工作，联合相关主管部门强化组织保障，定期开展调研指导。鼓励各地对万兆光网试点工作给予相关政策、资金、项目等配套支持，为试点工作创造良好环境。中国信息通信研究院协同基础电信企业、通信设备制造企业和产业链企业等主体，推进解决试点工作中出现的相关技术、标准等问题。各基础电信企业集团公司加强对各地子（分）公司的工作指导，给予必要的政策倾斜和资金保障，支持推进万兆光网试点工作。工业和信息化部办公厅 2025 年 1 月 2 日

(6) 中宣部发出通知，部署这项工作

2025年01月14日来源：新华社

近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等部门全力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾困难群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

(7) 中央网信办启动“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动

2025年01月21日来源：“网信中国”微信公众号

为了营造喜庆祥和的春节网络氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清朗·2025年春节网络环境整治”专项行动。

一、工作目标

坚持问题导向和效果导向，进一步聚焦春节期间网民常用的平台环节和服务类型，集中整治群众反映强烈的网络生态问题，为广大网民营造更加积极向上、文明健康的春节网络氛围。

二、工作任务

专项行动重点整治以下6方面问题：

(一) 挑起极端对立问题。一是借春节晚会、春节档影视作品或者热门体育赛事活动等

话题，挑起互撕谩骂、拉踩引战等行为。二是恶意丑化攻击春节民风民俗、传统习惯等活动，借机发表“地域黑”等歧视性内容。三是刻意渲染鼓吹不婚不育、反婚反育等话题，宣扬极端女权，挑动性别对立，集纳展示血腥残忍画面，宣扬暴力戾气。

（二）炮制不实信息问题。一是利用年终盘点、返乡见闻等形式，或者假冒外卖员、快递员等群体，摆拍编造不实内容。二是炮制传播涉公共政策、社会民生、春运出行等谣言信息，虚构突发案事件原因、细节、进展等，发布“阴谋论”等耸人听闻的信息。三是发布误导性旅游攻略，诱导网民前往存在安全隐患的“野景点”、“打卡地”等。四是虚构摆拍家庭伦理、情感纠纷等矛盾冲突剧情，传递不良价值观。五是使用 AI 工具恶意炮制虚假形象、与春节相关的社会性话题，借机误导网民，造成负面影响。

（三）宣扬低俗恶俗问题。无底线炒作明星艺人、网红群体绯闻隐私和情感八卦，打着春节演出、休闲娱乐等各类名义发布推送含有低俗擦边等内容的直播、短视频，开展恶俗或者带有自虐自残等倾向的直播 PK，直播低俗搭讪或者骚扰路人等。以“挑战吃播测试”“挑战海量喝酒”等名义，变相发布暴饮暴食、畸形饮食信息，借机获取关注。

（四）鼓吹不良文化问题。一是以春节风俗之名刻意展示炫富斗富、铺张浪费等导向不良内容，通过标注地点、突出背景画面等方式进行隐形炫富。二是打着风水运势、改命转运、破除太岁等旗号，鼓吹炒作封建迷信陋习，提供网上算命占卜付费服务。

（五）违法活动引流问题。一是通过发送虚假优惠链接、假冒客服退款等实施网络诈骗，利用“假期兼职”“薅羊毛”等活动诱骗网民刷单。二是在账号信息页面、话题落地页、评论区等位置，以网址链接、二维码截图、特殊字符等形式，发布涉色情、赌博等外链信息，为线下违法活动引流。三是以各类棋牌小游戏、夺宝闯关游戏等名义，变相组织开展网络赌博活动。

（六）侵害消费者权益问题。一是在旅游出行、电商购物、外卖订餐等春节热门服务领域，利用算法对相同商品实施差异化定价、进行大数据“杀熟”。二是恶意模糊优惠券领取条件、发放数量和使用规则等内容，或者以“先涨后降”等方式进行价格欺诈。三是在直播过程中，利用虚假或令人误解的商业宣传，误导消费者。

三、工作要求

（一）及时传达部署。各地网信部门要结合属地实际，细化实施方案，第一时间组织部署落实，督促深入开展清理整治，推动取得实效。

（二）压实平台责任。督促重点网站平台成立工作专班，加强春节期间值班值守，深入排查问题漏洞，切实加强内容审核管理，狠抓工作任务落实。

（三）管住算法推荐。要加大对首页首屏、热搜榜单、热点推荐、PUSH 弹窗、信息流、评论等巡查力度，不得利用算法推送违法和不良信息，确保重点环节生态良好。

（四）强化处置曝光。严肃查处问题突出的违法违规网站平台、账号及 MCN 机构，及时公布典型案例查处情况和治理成效，形成有力震慑。

（8）涉及网络整合、超高清，国务院办公厅印发通知

2025 年 01 月 27 日来源：中国政府网

1 月 20 日，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知。

通知提出，支持全媒体、文化云等建设，支持构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革，加大对超高清节目创作生产、频道建设、传输服务的支持力度，促进超高清端到端全产业链优化升级，持续推动有线电视网络整合，建设新型广电网络。

国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知

国办发〔2025〕4号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

中央宣传部会同中央网信办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、商务部、文化和旅游部、中国人民银行、税务总局、广电总局等有关部门拟定的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。 国务院办公厅 2025年1月20日

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局发布《超高清视频图像质量客观评价方法》等九项广播电视行业标准

| 国家广播电视总局| 2025-01-02

国家广播电视总局关于发布

《超高清视频图像质量客观评价方法》

等九项广播电视和网络视听行业标准的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院公司，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各网络视听节目服务机构，各有关单位：

国家广播电视总局组织审查了《超高清视频图像质量客观评价方法》《超高清清晰度电视综合测试图》《IP制播系统 非压缩视频流》《IP制播系统 系统定时和定义》《IP制播系统 视频流量整形和分发时序》《IP实时流媒体数据的无缝保护切换》《广播电视和网络视听收视大数据清洗规范》《可下载条件接收系统技术规范》《数字电视信号在发射和二次分配时的编解码技术要求》等九项标准文件，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。

标准编号为：

GY/T 412-2024 《超高清视频图像质量客观评价方法》

GY/T 413-2024 《超高清清晰度电视综合测试图》

GY/T 414-2024 《IP制播系统 非压缩视频流》

GY/T 415-2024 《IP制播系统 系统定时和定义》

GY/T 416-2024 《IP制播系统 视频流量整形和分发时序》

GY/T 417-2024 《IP实时流媒体数据的无缝保护切换》

GY/T 418-2024 《广播电视和网络视听收视大数据清洗规范》

GY/T 255-2024 《可下载条件接收系统技术规范》

GY/T 287-2024 《数字电视信号在发射和二次分配时的编解码技术要求》

《超高清视频图像质量客观评价方法》规定了超高清视频的全参考图像质量客观评价方法和无参考图像质量客观评价方法。适用于超高清视频的图像质量客观评价。对于能够达到或超过本文件客观评价方法的准确度的任何等效评价方法也可以应用。有争议时以本文件为准。

《超高清清晰度电视综合测试图》规定了4K超高清清晰度电视综合测试图和8K超高清清晰度电视综合测试图中的信号及其技术要求。适用于4K超高清清晰度和8K超高清清晰度电视信号的制作、播出、传输、发射、接收和监测等环节的测试、评价以及维护。

《IP制播系统 非压缩视频流》规定了一种在IP网络上实时传输非压缩视频信号的格式，定义了图像技术元数据的SDP信令。适用于广播电视和网络视听制播设备之间基于非压缩

视频的 IP 信号连接，以及相关系统和设备的设计、生产、维护、测试和验收。

《IP 制播系统 系统定时和定义》规定了 IP 制播系统的定时模型和基本要求，明确了 IP 信号流的共性要求，确立了基于 RTP 传输的信号流相对于公共参考时钟的定时关系，给出了视频 IP 流、音频 IP 流和辅助数据 IP 流在分离传输时的时间戳定义和实现方式。适用于 IP 制播系统的定时设计、建设和运维。

《IP 制播系统 视频流量整形和分发时序》规定了 IP 制播领域中非压缩视频流和浅压缩视频 RTP 流在发送端输出的时序模型，定义了符合此类视频流时序属性的发送端 SDP 参数。适用于 IP 制播领域中非压缩视频流和浅压缩视频 RTP 流相关设备的研发、生产、验收和运行维护。

《IP 实时流媒体数据的无缝保护切换》规定了对不同路径传输多个相同内容的流进行切换，以实现 RTP 数据报文无缝重建，完成对 IP 实时流媒体数据的保护。适用于 IP 制播系统中各种设备之间的相互连接和相关设备的设计、生产、维护、验收。

《广播电视和网络视听收视大数据清洗规范》规定了广播电视和网络视听收视大数据的清洗流程和清洗规则。适用于有线电视、卫星直播、IPTV、OTT TV、互联网视听等收视数据的清洗。

《可下载条件接收系统技术规范》规定了具有双向交互能力的数字电视广播系统中可下载条件接收系统的总体要求、安全机制、系统架构和功能、终端系统、终端安全芯片等内容。适用于具有双向交互能力的数字电视广播系统中可下载条件接收系统的开发、测试、运行和维护。

《数字电视信号在发射和二次分配时的编解码技术要求》规定了高动态范围电视、超高清清晰度电视、高清晰度电视和标准清晰度数字电视信号在发射和二次分配时的编解码技术要求。适用于高动态范围电视、超高清清晰度电视、高清晰度电视和标准清晰度数字电视信号发射和二次分配系统的设计、建设、验收、运行和维护。

（2）国家标准《车联网网络安全异常行为检测机制》正式发布

2025 年 01 月 14 日来源：国家广播电视总局广播电视规划院

2024 年 12 月 31 日，由广播电视规划院参与编制的国家标准 GB/T 45181-2024《车联网网络安全异常行为检测机制》正式发布。该标准由全国通信标准化技术委员会（TC485）归口，主管部门为工业和信息化部。广播电视规划院在广电视听内容安全与网络技术领域的深厚经验，为该标准的编制提供了重要支持。

随着车联网技术的快速发展，车载媒体服务逐步成为智能出行的重要组成部分。通过车联网，用户不仅可以获取实时路况导航，还能便捷地收听广播、观看视频、获取新闻资讯等广电视听媒体服务。这种高频的数据交互和多媒体内容分发，不仅极大提升了出行体验，也对内容安全、网络安全和数据安全提出了更高要求。在这一背景下，该标准提出了针对网络异常行为的检测机制，为车联网中媒体内容的真实性、网络传输的安全性以及用户数据的隐私保护提供了技术保障。

广播电视规划院在标准编制中，重点关注车联网环境下广电视听媒体的安全需求，确保内容在传输过程中免受篡改与伪造，同时有效防范网络攻击，构筑强大的数据安全屏障。通过这一标准，广电视听媒体在车联网场景下的安全传输与交互得以有效保障，为行业的融合发展提供了坚实技术基础。

此次标准的发布，不仅标志着车联网网络安全保护能力的进一步提升，也为广电视听行业在车联网中的创新应用提供了强有力的支持。广播电视规划院将继续深度参与车联网与广电视听技术的融合创新，助力行业高质量发展。

5. 广电行业动态与分析

(1) 2025 年全国广播电视工作会议:制定《微短剧管理办法》、完成剩余 8 个省“一省一网”整合

| 国家广播电视总局 | 2025-01-05

1月3日至4日,2025年全国广播电视工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神,认真贯彻落实全国宣传部长会议精神,总结2024年工作,分析当前形势,安排部署2025年广播电视和网络视听工作。中央宣传部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话,国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷作会议总结,国家广播电视总局党组成员、副局长董昕、杨国瑞出席会议。

会议指出,2024年对于广电行业是极不平凡的一年。全行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,坚决贯彻落实党中央决策部署,系统谋划与重点突破相结合,守正创新、攻坚克难,主动求变、加快转变,发展态势明显向好,极大地提振了信心和凝聚力,改革创新取得显著成效,有力服务了党和国家工作大局。学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。以推动广播电视和网络视听高质量发展为主题,紧扣1个顶层设计和10项重点工作的工作布局,开创新局面、取得新突破。推动更多精品、更广传播取得新成效;电视“套娃”收费和操作复杂治理取得新的重大突破;广电新媒体建设创新突破、协作联动,网络微短剧成为网络视听新增长点;超高清端到端全链条发展强力推进,形成重点带动、系统布局、各方协同的良好态势;新增9省份完成有线电视网络“一省一网”整合,广电5G用户超过3275万,广电网络运营状况向好,新型广电网络建设明确新路径;频道频率精简精办系统谋划、加快推进,广播电视台改革成效初显;《广播电视法》立法加快推进,法规制度制修订工作全面提速;国家应急广播体系框架初步形成,应急广播在防汛救灾中作用进一步彰显;推进安全保障体系重构,安全保障更加坚实;广播电视国际传播有力服务外交大局,中国视听海外影响力不断增强。深入开展党纪学习教育,为推进高质量发展提供了有力保障。地方党委政府对广播电视和网络视听工作的重视程度和人民群众的满意程度大幅提升。

会议强调,2025年是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年,是“十四五”规划收官、谋划“十五五”的关键之年,也是广电行业深化改革、转型发展的关键一年。要深刻领会习近平文化思想、习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神,深刻领会党中央的决策部署,清醒认识行业面临的问题挑战,守正创新、深化改革,加快推动广播电视和网络视听高质量发展。

会议提出,2025年广播电视和网络视听工作总的要求是,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,坚守“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命,坚持“二三四”工作定位,锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向,坚持守正创新、勇于担当、主动作为,着力推动和实现改革、创新、突破,努力在精品创作、融合传播、科技引领、安全保障、综合治理、国际传播等领域开创新局面,推动广播电视媒体系统性变革、广播电视和网络视听高质量发展迈上新台阶,为发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国贡献广电力量。

会议对2025年广播电视和网络视听重点工作作出部署。一是实施广播电视和网络视听

精品创作工程，完善总体规划、政策措施、体制机制，加强扶持引导，推动形成更多精品、更广传播、更优环境。二是推动广播电视媒体系统性变革，巩固提升广播电视，大力推进频道频率精简精办、结构优化，坚决整治医药广告播出违规问题，做强做优广电新媒体，深化体制机制改革。三是实施广播电视融合发展工程，围绕“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的基本要求，建设包含基础设施网、内容服务网、监测监管网“三张网”的新型广电网络，完成剩余8个省的“一省一网”整合，推动生成式人工智能创新融合应用和5G NR发展。四是全面提升网络视听领域治理能力，完善节目类视听内容管理，制定《微短剧管理办法》，在繁荣发展和规范管理并举上下功夫。五是推动超高清端到端全链条发展取得明显成效，促进内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等各环节超高清升级，确保大屏小屏用户获得真正的超高清体验。六是巩固深化拓展电视“套娃”收费和操作复杂治理，推动一个遥控器和电视机机顶盒一体化规模部署，实现治本目标。七是强化法规制度体系建设，加快推进《广播电视法》，制定修订一批规章和规范性文件，提升行业综合治理能力。八是体系化推进安全保障，加强内容安全、网络安全、数据安全，构建新型安全保障体系。九是加快建设国家应急广播体系，建立健全机制，加快应急广播项目规划建设，让应急广播更好发挥作用。十是推动广播电视国际传播加快系统布局、重点突破，构建广播电视国际传播体系，提升传播效力，服务外交大局。

会议强调，要把党的领导贯穿广播电视工作各方面、全过程。坚定不移推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。统筹好有效市场和有为政府的关系，提高推动高质量发展的能力，凝聚合力、狠抓落实。高质量完成“十四五”规划的目标任务，抓紧谋划“十五五”行业发展规划和科技发展等专项规划。

近期退出广电总局党组班子的老领导，中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组、中组部、国家发改委、财政部、审计署等单位有关部门领导，广电总局机关部门和直属单位主要负责同志，中央广播电视总台、中国教育电视台、电影频道节目中心有关负责同志，各省（区、市）及新疆生产建设兵团广播电视局、广播电视台、广播电视网络公司负责同志参加会议。

（2）广电总局开展“我为广电献一策”活动

|广电总局| 2025-01-03

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局机关各部门、直属各单位，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台、中国农业电影电视中心：

为深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，履行机关党建围绕中心、建设队伍、服务群众职责定位，走好新时代党的群众路线，引领广播电视和网络视听行业干部职工紧扣中心工作和重点任务，为高质量发展出谋划策，现将开展“我为广电献一策”活动有关事项通知如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，巩固拓展主题教育成果，不断增强以高质量党建促进高质量发展的责任感使命感，深入推进党建与业务工作深度融合，紧密结合工作职责，认真查找改革实践中遇到的新情况、新问题，存在的深层次矛盾，找准切入点和着力点，充分吸收社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验，集思广益、激发群智，为谋划改革发展提供新思路、好做法，努力把广播电视行业广大干部职工思想统一起来、力量整合起来、积极性调动起来，切实破解发展难题，全力提升发展质效、奋力开创发展新局，为广播电视和网络视听高质量发展贡献智慧力量。

二、活动组织

活动主办单位：国家广播电视总局办公厅、机关党委、工会、信息中心。活动组委会设在广电总局机关党委。

三、活动形式

1.2025年1月起，在国家广播电视总局官网党建板块和“广电党建”“清风广电”“青春广电”等公众号上线“我为广电献一策”栏目。

2.聚焦广电“二三四”工作定位、三大工作方向和十项工作重点，围绕巩固壮大主流思想舆论、丰富和优化内容供给、做优做强新媒体、以科技创新引领行业发展、全面提升行业治理水平、进一步解放和发展广电生产力、体系化推进安全保障、提升国际传播能力等，提出推动破解制约行业改革发展难题的思考建议、回应人民群众关切的创新举措、凝心聚力谋发展的创意点子。个人和集体均可参与献策活动。

投诉举报类建议不在本次活动征集范围，可从其他官方渠道反映。

四、活动奖励

定期评选“我为广电献一策”活动“金点子”“银点子”“好点子”若干，以适当形式宣传奖励。

五、工作要求

1.加强组织领导。各单位要统筹部署，精心组织、广泛动员、积极参与，进一步激发干部职工为广电视听高质量发展献良策、谋发展、增活力的积极性主动性创造性，在行业范围内努力营造聚众智、汇众力的良好氛围。

2.广泛宣传动员。各单位在内部组织动员过程中，要坚持实事求是、守正创新的原则，弘扬正能量，做好宣传解释工作，既要引导干部职工注重建议的创意性和独特性，又要紧密结合工作实际，兼顾可操作性和实践性。

3.注重活动实效。活动主办单位将定期收集整理所提建议，从中筛选出创新性、可行性、操作性较强的对策建议，及时报送相关领导和部门参阅。各单位要认真做好献策成果的运用，形成解决问题、促进工作的思路办法和政策举措。（联系人及电话：王秀清 86093854）

（3）福建广电局推动实现海博TV可看省市两级电视频道

2025年01月15日来源：福建省广播电视局

为贯彻落实国家广电总局关于推进省级广播电视台新媒体客户端集纳电视直播信号的工作部署，福建省广播电视局按照“一端集纳、同频共振”的思路，推动“海博TV”集纳九市一区广播电视台主频道直播信号工作。

新年伊始，“海博TV”客户端已汇聚全省省级电视频道和市级电视主频道直播信号，在“看电视”专区，用户已经可以随时随地观看省、市两级广播电视台主频道电视直播。“一端集纳”效应将持续推进广播电视直播节目跨区域传播，有效集合具有地方区域文化特色的主流宣传产品，构建福建省广电系统的互联网主流舆论宣传的综合窗口，更好满足人民群众收听收看广电视听的需求。

（4）云南省广电局完成全国第二批省级新媒体客户端集纳电视直播信号试点工作

2025年01月15日来源：云南省广电局

近日，云南“七彩云端”新媒体客户端正式上线全省21个电视频道直播节目，标志着云南省级客户端集纳电视直播信号全国第二批试点工作完成，为群众观看电视直播节目提供更加便利的渠道。

2024年11月以来，云南省广电局认真贯彻落实加快推动媒体深度融合发展、做优做强新媒体平台的有关要求，按照广电总局试点工作安排，加强组织领导和统筹协调，加快推动云南广电台5个电视频道和16个州市级电视主频道直播节目向“七彩云端”客户端整合聚合，积极打造具有云南特色的视听新媒体文化平台。

【一是成立工作专班】

联合云南广电台、各州市融媒体中心成立省级客户端集纳电视直播信号工作专班，明确任务目标，责任落实到人，严格按照时间节点，高标准完成集纳工作。

【二是完善制度保障】

学习借鉴第一批试点省市的经验，制定州市级电视直播信号上“七彩云端”客户端工作规范、应急处置方案、工作安全及版权处理等文件，组织签署授权书，规范信号集纳工作。

【三是确保播出安全】

建立省级和州市级协作、日常巡检巡查等工作机制，通过一主一备两路信号保障，确保信号传输安全。认真梳理电视直播信号在移动端播出所产生的版权问题，提前进行相应技术处置，避免侵权事件的发生。

【四是强化部门联动】

加强和云南广电台、各州市广电局的沟通协调，指导督促州市融媒体中心解决推流信号的资金、设备、传送技术保障等问题，确保试点任务按期完成。

(5) 广电总局广播电视规划院与江西广电网络联合实验室暨新型广电网络工匠创新工作室成立

2025年01月15日来源：国家广播电视总局广播电视规划院

1月10日，由国家广播电视总局广播电视规划院、中国广电江西网络有限公司合作建立的联合实验室暨新型广电网络工匠创新工作室在江西广电网络挂牌成立。

广播电视规划院党委委员、副院长冯景锋，江西局副局长朱育松，江西台（集团）副总经理兼省公司党委书记、董事长龙凤生，江西省直属机关工会工作委员会副主任郭菲出席仪式。江西广电网络公司党委委员、副总经理游志榕主持仪式。

联合实验室的建立，是积极响应国家创新驱动发展战略、深化“产学研用”合作的重要举措。联合实验室将聚焦新型广电网络建设、有线网络升级改造、固移网络融合服务、超高清传输等核心领域，致力于核心技术攻关、国产标准孵化、网络平台及设备综合测试认证、系统部署及应用示范、技术产品市场化推广、专业技术人才培养以及行业战略规划与政策咨询等多元化、全链条的技术研发与服务体系。作为推动广播电视与网络视听技术革新、产业升级的重要引擎，联合实验室将引领服务向多元化、多模式、多业态的现代化服务体系加速迈进，为构建新型广电网络、推动行业高质量发展贡献的重要力量。

(6) 2025年广西广播电视工作会议召开：部署八方面重点工作

2025年01月14日来源：广西省广播电视局

近日，2025年广西广播电视工作会议在南宁召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神、

关于广西工作论述的重要要求，落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和全区宣传部长会议工作部署，分析当前形势，全面总结 2024 年全区广播电视工作，部署 2025 年工作。会议传达了自治区副主席胡帆对广西广播电视和网络视听工作的有关批示精神，自治区党委宣传部副部长，自治区广电局党组书记、局长满昌学出席会议并讲话，自治区纪委监委驻自治区党委宣传部纪检监察组组长农作丰，自治区广电局党组成员、副局长李承武、陆正宁、黄智恒，广西广播电视台副台长马继霞、广西广电网络公司董事长谢向阳出席会议。

会议指出，2024 年全区广电系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦建设“一区两地一园一通道”战略任务，以推进广播电视和网络视听高质量发展为主题，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，推进多项工作实现长足发展，七项重点工作取得明显成效。主题主线宣传形成良好声势，理论宣传“声”入人心、主题宣传出新出彩，全区广电新媒体联盟步调统一，效果明显；视听精品创作取得重大突破，扶持指导的电视剧《大山的女儿》获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖和第 34 届电视剧“飞天奖”优秀电视剧奖，纪录片《漓江》在央视和全网热播，多部视听精品获广电总局推优扶持；公共服务体系建设走在全国前列，固边工程建设形成“广西经验”，应急广播体系加快实现全覆盖，高清化改造超额完成任务，探索形成智慧广电乡村工程建设“广西模式”；视听技术产业持续升级赋能，视听产业稳中有进，视听技术取得进步，推动出台系列产业扶持政策，为市场主体加快培育注入动力；行业治理成效持续巩固，电视“套娃”收费和操作复杂治理进展顺利，频道频率精简精办有序推进，“放管服”改革持续深化，安全播出可管可控；视听周国际传播效能持续提升，第六届中国—东盟视听周成功举办获多方肯定，视听东盟国际传播工程、中国—东盟合拍计划取得实效；党的建设和干部队伍持续优化，培育打造一批广电特色党建品牌，推荐 1 人获评第 2 届中国播音主持“金声奖”，实现新突破。

会议强调，广电视听行业发展正步入“品质飞跃”和“结构优化”双重驱动期，习近平总书记关于广电视听工作的重要论述为广播电视和网络视听高质量发展指明了工作定位和方向，全区广电系统要坚守“传播党的声音、服务人民群众”的广电初心，认清形势，坚定信心，抢抓机遇，以广播电视和网络视听高质量发展服务广西经济社会高质量发展。

会议明确了 2025 年全区广播电视和网络视听工作总的要求，部署了 2025 年八个方面重点工作。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的微信公众号，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的微信公众号，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新公众号内容，以便更好地发挥宣传作用。

1. 北广科技公司工会举行 2025 年“新春嘉年华”活动

北广科技 2025 年 01 月 21 日 09:51 北京

在新春佳节即将来临之际，为增添节日气氛，丰富职工的文化生活，公司工会于 2 月 20 日精心组织了 2025 年“巳巳如意 喜迎新年”新春嘉年华活动。本次活动得到了各分工会的大力支持，广大职工热烈响应，共有 400 多名职工积极参与。

活动现场，“驴打滚”“糖葫芦”“冰淇淋”“烤香肠”等六个各具风味的美食摊位，为职工带来一场味蕾盛宴。同时，“抓娃娃”“激光打气球”“投篮”“拳击”等十项趣味游戏，让大家尽享欢乐，现场欢呼声、笑声此起彼伏。

此次活动不仅吸引了众多职工积极参与，许多小朋友们也热情加入，成为了活动中一道亮丽的风景线。他们的参与让活动更加生动有趣，也进一步加深了职工家庭与企业文化之间的联系，让大家感受到了公司大家庭的温暖。

为了让职工们把新春祝福带回家，活动现场还为大家精心准备了“对联福盒”以及乙巳蛇年生肖主题小礼品，为节日氛围锦上添花。

此次新春嘉年华活动，不仅为职工们在紧张工作之余增添了一份欢乐与喜庆，同时也正式拉开 2025 年公司工会工作的序幕。公司工会将继续努力，不断探索与创新，积极营造团结向上的企业文化氛围，满怀最真挚的祝福，携手步入充满希望的 2025 年，共同开创属于我们的更加辉煌与美好的明天。

2. 新奥特中标中央广播电视总台新址总控全业务管理软件系统开发项目

原创 CDV 小新 CDV 新奥特 2025 年 01 月 07 日 10:31 北京

近日，新奥特凭借在视频技术领域多年的深耕细作，以及对新技术、新应用的敏锐洞察，成功中标中央广播电视总台光华路办公区新建总控系统服务（一）软件系统开发项目，这是客户对新奥特公司技术实力、创新能力和服务水平的充分认可。

总控系统作为全台信号调度传送的核心，负责所有外来信号的接入、处理和调度、分发，是电视台最重要的核心系统之一。中央广播电视总台光华路办公区总控任务管理系统自 2012 年上线以来已运行 10 余年，为保障安全播出，同时为了适配即将新建的光华路办公区总控 SDN 控管监系统“全 IP 化”的架构及业务流程，新奥特将通过定制开发一套统一的总控全业务管理系统软件，实现总控业务的统一受理、统一管理，实现业务管理范围全覆盖，包括光华路总控、复兴路总控、移动总控业务，同时预留与复兴门、鲁谷等办公区总控系统

的接口，实现全台总控业务的统分布局；发挥 IP 总控系统资源化、网络化优势，实现系统资源的业务自学习推荐及路由智能化编排管理，加入 AI 应用场景拓展，解放生产力、提升效率；应对全媒体业务形态的发展及变化，全面支持电视、广播、音频、压缩/非压缩等不同种类格式信号调度的业务管理。

此次新奥特将对光华路办公区总控全业务管理软件进行定制开发，在开发过程中，将全面应用国产化产品技术、操作系统、数据库、中间件，针对中央广播电视总台总控全业务管理系统软件功能进行需求分析、详细设计、代码编写、开发测试等一系列工作。中央广播电视总台作为国家级媒体机构，肩负着重要的使命和责任，在下一步工作中，新奥特将为中央广播电视总台总控全业务管理系统保驾护航。

3. 南京熊猫召开 2024 年度总结表彰大会暨迎新春团拜会

南京熊猫 2025 年 01 月 24 日 12:32 江苏

1 月 22 日，南京熊猫 2024 年度总结表彰大会暨迎新春团拜会在熊猫装备园举行。会议总结一年来的工作，表彰在推进公司改革发展工作中业绩优秀、贡献突出的先进集体和个人，号召全体干部员工以先进典型为榜样，在加快建设南京熊猫数智装备领域核心竞争优势征程中奋勇争先，做出新的更大贡献。

公司总经理、党委副书记胡回春致新春贺词。胡回春代表公司领导班子向全体干部职工致以最诚挚的问候和新年祝福。他总结回顾了南京熊猫 2024 年重点工作完成情况，并指出，这一年南京熊猫全体干部职工团结一心、奋发拼搏，不惧挑战、迎难而上，推动企业稳步发展。

他强调，2025 年是学习贯彻党的二十届三中全会精神的重要之年，是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划的谋篇布局之年，更是我们同心致远、聚势启新之年。公司广大干部职工要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会、三中全会精神，以及习近平总书记对国资央企工作的重要指示批示精神，牢记职责使命、强化政治担当，着力在全面深化改革、加快技术创新、抓好市场开拓、落实降本增效、强化风险管控、加强企业文化建设等方面下功夫，推动公司改革发展取得新成效。

4. 南京熊猫 ESG 报告获双奖

南京熊猫 2025 年 01 月 22 日 20:37 江苏

近日，公司上一年度的《环境、社会及治理（ESG）报告》荣获“金蜜蜂 2024 长三角优秀上市公司可持续发展报告奖项”及“本识咨询 ESG 沟通与投资者关系卓越奖”。

公司秉持着与投资者、客户、供应商、员工、环境、行业、社会等利益相关方和谐共生的理念，着眼于企业和社会的可持续发展。

公司作为 A+H 股上市公司，自 2010 年来已连续 14 年发布整合的企业社会责任报告，经历了从社会责任报告到 ESG 报告，再到现在的可持续发展报告的编制过程，紧跟国家和资本市场的政策、导向。公司的 ESG 报告每年随年报披露，主要反映公司在环境、社会及治理等方面的管理方针、目标、措施和成果。ESG 报告编制的核心支撑是健全的管理体系和完整的基础数据，因此一份高质量的 ESG 报告离不开公司规范的公司治理和各部门、分子公司的支持、配合。

5. 上海研达通过质量管理体系外部审核

上海研达 2025 年 01 月 16 日 13:20 上海

2025 年 1 月 15 日，上海凯瑞克质量体系认证有限公司专家对上海研达质量管理体系（ISO 9001）运行情况进行了再认证审核。审核范围覆盖了立体声调频广播发射机的生产过程、产品和服务活动。首次会议上，总经理对审核专家的到来表示欢迎，并介绍了上海研达的整体情况及发展规划，对接受审核的部门和单位提出了具体要求。审核专家深入公司各个部门，通过文件审查、现场检查、员工访谈等多种方式，对公司的质量管理体系运行情况进行了细致评估。在文件审查环节，审核专家细致查阅了公司的各类管理手册、程序文件、作业指导书及记录表单，对文件的完整性、准确性和有效性进行了严格把关，确保各项工作均有章可循、有据可依。本次审核未开具不符合项，审核专家一致同意推荐上海研达继续保持认证注册资格。末次会议上，审核专家对上海研达 1 年来的质量管理体系建设和运行给予了高度评价，详细告知审核中发现的问题。审核专家对本次审核进行总结，提出了要加强基层人员培训深度，进一步提升质量体系管理水平。

总经理对审核专家认真细致的工作及提出的建议表示感谢，并表示在当前市场严峻的情况下，应更加重视质量工作，严格进行风险把控，切实把管理体系当作未来发展的基石来抓。同时提出了两点要求：一是针对审查中存在的问题，要分析研究，举一反三，制定切实可行的措施，认真整改；二是高度重视体系管理工作，认真研究管理体系高效运行的有效良方。此次外部审核，不仅是对公司现有管理体系的肯定，更是对未来发展的有力推动，也为公司在激烈的市场竞争中赢得了更大的优势，为实现可持续发展奠定了坚实基础。公司将以此审核为新的起点，持续深化质量管理体系建设，为上海研达高质量发展蓄力赋能。

6. 九州科技公司举行 2024 年度职工代表大会暨总结表扬大会

四川九州 2025 年 01 月 26 日 16:27 四川

龙归碧海波涛舞，蛇腾盛世新春至。

1 月 24 日，九州科技公司召开“风雨兼程·总会花开”2024 年度职工代表大会暨总结表扬大会，盘点收获，分析形势，激励先进，展望未来，鼓舞公司全员同心同行同梦、汇聚力量、铆足干劲，坚定信念图发展、鼓足勇气求飞跃，奋力在高质量发展的道路上赢得更加辉煌的成就与荣耀！

大会在新春拜年视频《巳巳如意贺新春》中拉开帷幕。公司常务副总经理贾金强代表公司经营层作 2024 年度经营工作报告，从业务拓展、机制创新、能力建设、智能制造、风险防控、增效降本等方面总结 2024 年取得的主要成绩，对 2025 年经营目标及重点工作进行安排部署。2024 年，九州科技全体职工围绕经营方针目标，认真较真、拼搏奉献，圆满完成既定目标任务。

7. 中科大洋公司隆重召开 2024 年度总结表彰大会暨 36 周年庆典

中科大洋 2025 年 01 月 24 日 19:12 北京

2025 年 1 月 18 日，中科大洋 2024 年度总结表彰大会暨 36 周年庆典在北京隆重召开。本次年会以“屏山更高飞 青春再启航”为主题，并全程进行网络直播，全国各地的大洋员工同步参加。

年会上，公司常务副总裁董屹先生总结回顾了过去一年大洋在技术创新、重点项目、团队文化等方面取得的进展和成果，并结合当前的市场环境，对 2025 年的重点工作目标进行

了介绍。

年会现场，公司隆重表彰了一年来为大洋发展做出突出贡献的优秀员工，他们也是全体大洋人的学习榜样。

最后，大恒科技副董事长王学明先生和中科大洋总裁谢燕女士进行了总结发言，由衷祝福大洋 36 周年生日快乐，并承诺公司董事会将全力支持中科大洋持续发展。

（本期结束）