

广电行业综合信息

2024 年 第 12 期 （总第 161 期）

中国广播电视设备工业协会

2025 年 01 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 首款符合通用遥控技术标准的智能电视机诞生	5
(2) 陕西广电局长武勇超：700 兆赫频率迁移是全国第二家通过项目终验的省份	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) AIGC 加速融合，为超高清、沉浸式视听赋能	7
(2) 中国广电曾庆军：中国广电创新实现 5G RedCap 支撑应急广播，在多省市完成终端技术试点	8
3. 直播星和户户通、村村通	9
(1) 全国首个通过直播卫星定向覆盖的地市级高清频道开播	9
4. 有线电视	9
(1) 江苏有线召开 2025 年度经营工作务虚会，定下“12345”目标与任务	9
(2) 北京：三季度有线电视网络收入 13.02 亿元	11
(3) 江苏有线盐城分公司与兴业银行盐城分行签订战略合作协议	12
(4) 广州有线电视收费管理征求公众意见 新规明年 5 月起施行	12
5. 前端、制作与信源	13
(1) 中央广播电视总台 2025 乙巳蛇年“大春晚季”主题文创产品发布	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	14
(1) 以 AI 为动力 长虹电视让以旧换新迈上更高台阶	14
(2) 广电总局:插入式微型机顶盒和三模通用遥控器将在 2025 年全国规模应用	15
7. 新媒体	16
(1) 海南建设“卫星超级工厂”，可实现卫星“出厂即发射”	16
(2) 抖音升级精品短剧扶持计划，对优质内容出资比例最高达 70%	16
8. 媒体融合	17
(1) 开启医媒融合发展，中国广电内蒙古公司与内蒙古心脑血管医院签约	17
(2) 浙江省：通过直播卫星、有线电视、广电 5G 等方式开展公共文化服务	18
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	19
(1)第一款支持 8K 3D VR 沉浸式视频和 3D 空间视频拍摄和现场直播的解决方案发布	19
(2) 我国生成式人工智能产品用户规模达 2.3 亿人	20
(3) 2024 年全球加快推进人工智能监管	21
(4) 我国启动“纸质标准”数字化转型 已立项 15 个国家标准	22
10. 国际动态	23
(1) 印度:三星推出无需机顶盒的 TVKey Cloud 云技术	23
(2) Q3 全球大尺寸交互平板显示面板出货量下滑 23%,平均尺寸升至 77.6 寸	24
(3) 10 年亏掉 480 亿美元,AT&T 甩卖有线电视	25

(4) 三季度美国家庭娱乐支出去向	27
(5) OpenAI 正式上线 AI 视频生成模型 Sora 可生成 20 秒高清视频	29
(6) 苹果 iOS 18.3/iPadOS 18.3 第一个测试版发布: Siri 更智能	29
(7) 折叠屏手机涨不动了 出货量首次下降 2025 年将继续下滑	30
(8) 德国电信详述未来三年发展目标: AI 和全球规模将成增长关键	30
11. 走向海外	32
(1) 中国代表团圆满完成国际电信联盟无线电通信部门第五研究组会议参会任务	32
(二)、重要政策进展	33
1. 三网融合	33
(1) 潍坊市融媒体中心、潍坊传媒集团挂牌成立	33
2. 宽带中国	33
(1) 十二部门联合发文: 到 2027 年底, 全面实现 5G 规模化应用	33
(2) 青岛联通率先完成省内首条地铁 5G-A 全线覆盖	35
(3) 全国规模最大的电力 5G 专网建成上线	36
(4) 我国成功发射卫星互联网低轨卫星	37
(5) 共促 6G 通感算智融合发展 第三届 6G 前沿技术与趋势论坛召开	37
(6) 全国工信系统工作会: 2025 年力争累计建成 5G 基站 450 万座以上 ...	39
3. 相关法律法规	42
(1) 广电总局: 网络直播严防追星炒星等不良倾向	42
(2) 广电总局再发管理提示, AI “魔改” 须有边界	43
(3) 经营性文化事业单位转制为企业税收政策怎么变? 三部门发文	43
(4) 电信人、广电人! 2025 年重要工作指示来了	45
(5) 广电总局新闻发言人就电视剧制作单位审批管理有关问题答记者问 ...	46
(6) 广电总局发布指南推进 4K 超高清高质量发展	47
(7) 广电总局出手, 微短剧不得使用这类片名	47
(8) 国家发改委成立低空经济发展司	48
4. 与广电相关的标准	48
5. 广电行业动态与分析	48
(1) 广电总局召开会议, 强调进一步推广普及“光明影院”公益点播专区	48
(2) 2024 年(第 29 届)全国广播电视技术能手竞赛决赛圆满闭幕	49
(3) 云南广电局: 加快构建新型有线电视网络, 推进有线电视网络 IP 化和 IPv6 规模部署	49
(4) 广电总局重要会议: 建设新型广电网络、加快超高清端到端全链条发展	51
(5) 荣获国家广电总局推荐! 贵州广电文旅微短剧《一眼千年》即将上线全	51
(6) 广电总局拟批复, 设立“中国(象山)视听产业园”	52
(7) 江西广播电视台(集团)举行 2025 媒体资源发布会	52
二、会员企业信息	53
1. 72 天高效攻坚, 短波发射机项目圆满交付	53
2. 北电科林 107 号院成功入选“北京市级文化园区”	54
3. 连中六标, 喜讯连连传	54
4. 博汇科技再获大奖	55
5. 中央广播电视总台携手新奥特打造央视首个信创超高清制作平台和超高清技 ..	55

6.南京日报头版刊发：熊猫制造全力以赴冲刺年度目标任务	56
7.北京中天鸿大科技有限公司中天广电奖学金签约仪式在中国传媒大学信息与通信工程学院举行	57

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）首款符合通用遥控技术标准的智能电视机诞生

2024 年 12 月 16 日来源：国家广播电视总局

根据国家广播电视总局治理电视“套娃”收费和操作复杂工作部署，广播电视规划院联合康佳、海思等企业，聚焦简化减少遥控器目标，深入研究、创新提升面向未来电视、媒体终端的智能互联交互体验。经过 1 年的紧张研发和 4 个月的联合攻关，康佳联合项目组攻克了方案初期连接不稳定、功耗不达标、交互不流畅等问题，历经多轮联合调试，进行 5 轮次迭代，攻克内外置适配器切换、语音稳定性等关键性技术问题，于近期推出了行业首款全面符合通用遥控技术标准的电视机。

该电视机支持红外、蓝牙、星闪三种遥控方式。使用广播电视规划院联合多家单位研发成功的通用遥控器，可以对该电视机实现按键及近场语音的全功能控制。该智能电视机运用了焦点识别技术，可以实时识别当前的被控设备是电视机还是机顶盒，通知遥控器自动切换，并支持用户自定义看电视的信源。其中，星闪作为我国自主研发的新一代短距无线连接技术，在电视媒体类设备的应用可为消费者提供更流畅、更实时、更便捷的全新交互体验。

首款符合通用遥控技术标准的智能电视机宣告诞生，是近一段时间里，广电总局继全面完成通用遥控器研发、发布《机顶盒通用遥控技术要求和测量方法》行业标准、中国电子视像行业协会发布《电视机通用遥控技术要求和测量方法》团体标准等重要里程碑成果后，简化减少遥控器工作取得的又一重大进展，也是电视机产业布局中的又一重大利好。它有效验证了通用遥控技术路线的可行性、可靠性，简化了看电视的操作流程，极大地改善和提升了消费者对便捷和高质量电视观看体验的需求，标志着通用遥控器与电视机完全适配应用、电视观众实现“一个遥控器看电视”迈出了关键一步。

该款电视机还可为今后的通用遥控技术测试工作提供有力支撑。

（2）陕西广电局长武勇超：700 兆赫频率迁移是全国第二家通过项目终验的省份

2024 年 12 月 19 日来源：国家广电智库

2023 年，陕西广电系统牢牢把握正确方向，着力全面增强广播电视和网络视听传播能力和产业实力，努力在新闻宣传、精品生产、公共服务、国际传播等方面走在全国前列，推动陕西省广播电视和网络视听高质量发展取得新成效，为谱写陕西新篇、争做西部示范积极贡献力量。

形成融媒传播矩阵，主流思想舆论声势大

牢牢把握正确舆论导向，统筹广播电视媒体和网络视听平台紧扣主题主线协同发力、同频共振，构筑主流舆论新态势。

一是广播电视新闻宣传成绩创 5 年之最。全年播发主题教育新闻 1146 条、二十大精神宣传报道 51000 多篇次，总传播量超 16 亿，刷新时政活动报道传播量新纪录。2 部作品获中国广播电视大奖，2 部作品获中国新闻奖，2 部作品获全国广播电视新闻“百佳”，6 部

作品被广电总局评为年度和季度创新创优节目。

二是新闻宣传品牌凸显效应。集结全省 120 家官方媒体账号成立省级广播电视新媒体联盟，打造广电网络宣传“联合舰队”，“蓝直播”等主流媒体网络直播品牌效应形成，《丝路万里行 共赢之路》大型融媒体采访活动成功举办，“盛世中华 何以中国”网络主题宣传活动总传播量达 5.01 亿。

三是对外宣传取得新突破。《2023 丝路嘉年华·丝路春晚》观看量达到 10 万次，中阿合拍纪录片《三原印象》在第六届中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛正式发布。《2024 丝路春晚》《中国考古》《2023 丝绸之路万里行》入选广电总局“丝绸之路视听工程”重点项目，《中日韩青年说》入选广电总局亚洲影视合作重点项目并获资助。

加大服务引导，内容生产质效好

加强选题规划、创作引导和分类管理，奖补精品创作 918 万元，有效激发创作机构活力，精品生产亮点纷呈，季度评优次次上榜，国家大奖榜上有名，8 部作品获陕西省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，占比达三分之一。

一是电视剧创作持续繁荣。《风起西州》《宣判》在一线卫视黄金时段和头部视频网站热播，《西北岁月》《主角》等重点剧目顺利推进，“西部影视”和“文学陕军”战略合作成果丰硕，5 部文学改编电视剧作品申请题材备案公示。

二是纪录片生产迈入全国第一方阵。《守望秦岭》《乡间》等 7 部纪录片、3 部动画片上线总台等主流平台，13 部纪录片入选 2023 暑期总台纪录片展播季，纪录片《瓜熟蒂落》等分获首届中国纪录片大会奖项 5 个。

三是广播剧制作播出取得新进展。49 部广播剧登陆中央平台，《一泓清水北上》获中国广播电视大奖。

四是网络视听节目蓬勃发展。60%传播量千万级以上爆款微短剧由陕西创作机构承制。《月儿圆》《守望秦岭》等 6 部作品入选广电总局主题原创优秀网络视听节目，陕西局荣获优秀组织机构奖。

树牢系统观念，行业管理治理实

全面落实意识形态工作责任制，坚持系统治理、依法治理，行业秩序进一步规范。

一是电视“套娃”收费和操作复杂治理第一阶段任务提前完成。建立厅际协调工作机制深入开展治理工作，全省 305 万有线电视用户和 484.9 万 IPTV 用户实现开机看直播、缩短开机时间、简化回看操作等治理任务，受到省委主要领导批示肯定、广电总局表扬。

二是广播电视安全播出和保障万无一失。圆满完成 9 个重保期安全播出保障任务。建立首席网络安全官制度，对省级广播电视重要信息系统 7*24 小时监测预警和技术检测，全年网络安全保障“零差错”。

三是意识形态防线更加巩固。持续深化文娱领域综合治理，开展广播电视设施保护专项行动，播出秩序总体良好。完成全省 54 家国有影视企业社会效益评价考核，推动“双效统一”有效落实。

聚焦“二三四”定位，行业高质量发展稳

围绕“二三四”工作定位，统筹广电行业高质量发展。

一是大力扶持市场主体。全省广播电视节目制作经营机构增至 1537 家。聚焦万亿文旅产业链建设，确定重点项目 37 项，总投资规模约 96.02 亿元，2 个项目入选国家广播电视和网络视听产业发展项目库。组建西部唯一具有播音主持系列高级职称评审资格的省级评委会，首次单独开展播音主持系列高级职称评审，为行业人才培养提供有利条件。

二是媒体融合发展取得突破。陕视新闻、起点新闻等 5 家单位入选全国广播电视新媒体联盟，数量排名全国前列。2023 年全国广播电视媒体融合先导单位、典型案例、成长项目终评会在西安举办，陕西 4 个项目分别入选全国媒体融合先导单位、典型案例、成长项目，

创历年最好成绩。

三是广播电视公共服务提质升级。完成 10 个县应急广播体系建设，相关经验获广电总局推广。广电 5G 运用、“智慧广电+公共服务”和全省农村光网改造等项目有力推进。建成 3 个县级广播电视公共服务标准化试点，受到广电总局领导高度肯定。700 兆赫频率迁移工作提前完成，是全国第二家通过项目终验的省份。省、市级电视台频道提前一年全部实现高清化。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）AIGC 加速融合，为超高清、沉浸式视听赋能

2024 年 12 月 03 日来源：南方 PLUS

近日，世界超高清视频产业联盟会员大会在深圳举行。近 300 家企业和 600 余位行业专家参会，围绕全球超高清产业发展趋势深入交流，带动超高清音视频产业高质量发展。

大会上，4K 花园展示了 8K(VR) 精品纪录片 3D 沉浸式空间视频拍摄和现场直播解决方案，其副总裁兼前端技术总工程师于路发表《超高清、沉浸式、AIGC 内容创制与应用探索》主题演讲。

5G 技术与超高清、XR（扩展现实）、AIGC（人工智能生成内容）等前沿科技的深度融合，凸显了数字时代的独特魅力，正引领着“未来电视”的发展新潮流。这一趋势逐步向娱乐演艺、体育赛事、数字文旅、在线教育/培训、远程医疗、移动直播等领域渗透，在包括 4K/8K 超高清、3D 沉浸式视频、空间视频等多元化需求的驱动下，将给观众带来越来越清晰、沉浸交互式的创新体验。



据介绍，4K 花园通过定制开发 8K 3D 小型化、超低功耗 VR 摄像机，在手掌大小的机身中实现了内嵌双 6K S35 画幅 CMOS 和电影级画质输出能力，搭配后端“满天星”8K VR 实时处理服务器，仅通过一根网线，就可以在舞台上、赛场边、活动现场、影视拍摄地安置多机位的小型化 8K 3D VR 相机，通过远程高质量信号传输、实时摄像机遥控、3D 误差和舒适度校正、VR ERP 处理、影调调整、双目和声画同步性校正等专业级功能，保证高画质、高精度、超低延迟的 8K 3D VR 现场直播效果。

这一系统还支持广电基带 SDI 输出接口，可以直接与专业 8K 视频导播台和录像机连接，实现高效的专业直播或后期制作，从根本上解决了 VR 制作流程复杂、成本高、周期长等问题，保证高质量的优质 VR 内容快速生产。

于路表示，“4K 花园在超高清专业视频制作、直播、3D VR 制作技术和实践经验方面都有长期积累，本方案是基于前期与业内 XR 平台等需求方的反复沟通后量身定制的，专为周期性、批量化的 8K 最高级别的沉浸式视频内容生产打造的标准解决方案，通过简化、便携、高规格影像指标及高稳定性要求来定义前端 8K 3D VR 拍摄终端，将高强度复杂处理功能后置，通过大量的细节优化保证了整体系统的运行流畅和成本可控。”

随着人工智能技术在各行各业的快速应用，4K 花园通过 AIGC 技术全面优化生产链条、辅助提升内容创意，推出立体形态“未来电视”新媒体内容创制方案，将超高清技术和产业发展融合，带动端到端产业链各环节价值进一步提升。

于路表示，“将 AI 技术植入标准化节目拍摄和制作流程，建立更高效的管理流程，实

现降本增效。”通过 AI+人工结合的方式，实现 4K/8K 调色流程、高质量的 4K/8K 超分流程的优化，规模化老电影、模拟素材瑕疵修复，可快速实现 4K/8K 2D 转 3D AI 影像深度解析制作，大幅提升工作效率。

应用层面，4K 花园采用 4K AI 超分技术修复经典老片，并通过 AI 转换技术进行 2D 转 3D，生成精彩的立体影像内容，让老片再获新生。此外，4K 花园将 AIGC 应用在超高清视频彩铃领域，利用 AIGC 技术进行数字人创建和动画短视频内容设计生产，将人工智能与后期图像视频制作融合，通过计算机视觉算法对图像进行加强处理，实现图像的修复、人物风格转换、人物修复换脸、2D 生成 3D 等。

“AIGC 能够通过对图像、视频的深度学习和分析，实现更精准、高效的处理，不仅可以提高工作效率，节省人力成本，还可以赋能出更加优质的服务和产品。”于路说。

（2）中国广电曾庆军：中国广电创新实现 5G RedCap 支撑应急广播，在多省市完成终端技术试点

2024 年 12 月 19 日来源：C114 通信网

2024 通信产业大会暨第 19 届通信技术年会今天在北京举行，中国广电集团副总经理曾庆军在主旨演讲中表示，中国广电通过将广播机制（点到多点、一份资源）与通用技术、新技术融合，在网络传输、传输+存储+计算、内容供给等多个层面，发挥“广播”优势，建设新型广电网络，实现“终端到人、服务到家”。

“全覆盖”是新型广电网络的目标形态

曾庆军进一步表示，“全覆盖”是新型广电网络的目标形态。打造“有线+5G+卫星”固移协同、“广播电视+通信+互联网”综合承载的新型广电网络，需要从骨干网（CBNET）、接入网和终端三个方面入手。

CBNET 依托“广播基因”，实现点对多点高效传输，多点注入多点输出，并具备自动切换、环路保护等能力，面向“全连通、全承载、全融合”，打造具备新型广电网络干线承载网络。目前，CBNET 一期已开网稳定运行，CBNET 二期建设已启动，统筹建设新型 IP 组播分发网。

接入网以市场化为导向，因地制宜精准开展接入网光纤化、双向化、智能化改造。在有线侧，围绕 10G PON 演进目标，结合市场与政策有序推进网改；在无线侧，深化共建共享，坚持融合差异化发展耕频铸网。

终端方面，加快推进高清化、智能化升级，推动有线电视面向 4K/8K 超高清发展，实现与 IPTV、OTT 电视的差异化。目前，北京地区已率先完成示范，首批支持 AVS3 自主编码标准的 8K 终端机顶盒已完成部署。

5G NR 广播真正实现“广播与通信”融合

曾庆军指出，5G NR 广播技术真正将广播基因注入到通信技术中，采用点到多点方式进行传输，可以有效节省网络资源，提升传输效率，有效解决高码率高质量的多媒体业务并发传输问题。

目前，部分手机和芯片厂商已推出或规划推出支持 5G NR 广播功能的芯片和手机、PAD 终端。北京门头沟地区已经部署基于 5G NR 广播网络，对接北京应急广播平台；在北京、上海试验基础上，安徽、海南也在现网开展 5G NR 广播试点。

中国广电联合欧洲卫星公司（SES）、欧洲航天局（ESA）、国际海事卫星组织（Inmarsat）、空客（Airbus）等，在 3GPP SA1#108 会议上推动卫星接入作为 5G-A 系统的一部分提供广播服务需求，并获得批准。

通过推进 5G-A 部署，中国广电创新实现 5G RedCap 支撑应急广播，在江苏、上海、浙江、湖南、四川、广州、河北等多个省市，先后完成 5G RedCap 新型应急广播终端技术试点，成功实现应急广播信息的播发、回传和互动。

中国广电还创新提出应用毫米波技术，搭建 5G-A 超高清浅压缩跨平台实时制播平台，并在亦庄超高清实验室圆满完成系列试验验证，推进超高清全链条发展。

“内容供给”是新型广电网络的最大差异化

新型广电网络依托广播电视与网络视听内容供给，特别是视听文化服务，形成新型广电网络的最大差异化，同时也是建设国家文化专网的必然选择。

曾庆军介绍，中国广电已经建成全国内容集成平台，目前已与未来电视、芒果 TV、百视通、华数 TV 等新媒体机构开展内容分发合作，并汇聚总台及湖南、上海、浙江等主要电视台数万小时电视剧、纪录片和综艺节目内容。

面向未来，中国广电探索建立新型台网关系，依托新型广电网络，打造集广播电视和网络视听内容存储、加工、传输、分发及交易为一体的服务平台。

值得一提的是，AIGC 技术中“生成式”的特点与广电视听工作结合，在具体工作应用中发挥了高速、高效的特点，能够降低人力成本，替代完成复杂工作，提高整体效率。例如对经典老片进行上色、修复、高清变换等，从效率、质量等多方面展现了 AI 时代技术变革带来的创新发展。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）全国首个通过直播卫星定向覆盖的地市级高清频道开播

2024 年 12 月 23 日来源：西藏广电

西藏自治区广播电视局坚持以人民为中心的发展思想，加强广播电视公共服务体系建设，从西藏地广人稀、山高谷深的实际出发，大力推动广播电视节目通过直播卫星传输覆盖，有效满足各族群众看电视听广播需求，把党的声音传入千家万户。12 月 12 日，昌都综合高清频道直播卫星上星开播，成为全国首个通过直播卫星定向覆盖的地市级高清频道。

昌都综合频道开办《声动三江》《法治三江》《健康教育》等新闻、民生和社会服务类地方特色节目栏目，汉藏双语播出，日播时长 16 小时，深受广大观众喜爱。随着昌都综合高清频道上星播出，实现了昌都全域覆盖，全市 14 万余用户使用“户户通”高清终端可收看到本地高质量的电视节目，进一步提升了群众收视体验，使群众共享广播电视改革发展成果。

4. 有线电视

（1）江苏有线召开 2025 年度经营工作务虚会，定下“12345”目标与任务

2024 年 12 月 10 日来源：江苏有线

12 月 9 日，江苏有线召开 2025 年度经营工作务虚会。公司党委书记、董事长庄传伟主持会议并讲话。公司党委副书记、总经理杨青峰作会议总结。



各设区市分公司和经营性子公司主要负责人分别围绕 2025 年经营发展、深化改革、强基固本、考核激励和发展路径、工作思路，聚焦想办法、出实招进行了交流发言，公司分管领导针对性作了工作点评。

庄传伟指出，2025 年，将是江苏有线“深化改革 强基固本”年，公司上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作、对广电行业的重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持稳中求进工作总基调，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

会上，庄传伟就明年的经营发展工作提出，2025 年度总目标是继续保持在全行业“领跑位置”，经营发展目标和重点任务为“12345”：

1.聚焦“一个中心”：

以用户需求为中心，不断巩固和壮大产业根据地。

2.保持“两个不变”：

盈利企业稳健增长保持不变，亏损企业继续减亏保持不变。

3.做到“三个数中有术”：

营业厅数量精减 345 个，有价宽带粘性用户数超过 300 万户，服务 10000 家中小企业。

4.发力“四个突破”：

内容输出品质再升维，技术集成服务再精拓，资本运作效能再提档，品牌出海布局再延伸。

5.强化“五个力”：

组织凝聚力、营销吸引力、渠道生命力、品牌引领力、技术支撑力。

战略是三分制定，七分执行。新的一年，要把战略真正落地，不是一个概念，不是一个故事，而是体现战略闭环，即指标要科学、组织要适配、模式要对应、执行要有力。在广电网络行业承压的现实困境下，无论我们创造怎样的模式，无论我们做什么生意，我们要一步一个脚印构建的是可持续增长的能力，将沉淀的能力传承，将沉淀的系统复用，将沉淀的价值发扬。

围绕下一步的工作开展，庄传伟提出“乘风破浪”四点希望：

乘——乘“进一步全面深化改革”之大势，推进中国式现代化江苏有线新实践提质增效；

风——迎难而上，多从党中央的决策中找方向、找坐标，多从省委的工作部署中找路径、找答案，充分发挥文化和科技融合的倍增效应；

破——破旧立新，对受到有形无形壁垒制约的要“破壁”，对有能力梗塞的要“破梗”，对囿于年龄圈层难以代际沟通的要“破际”，对固有观念束缚的环节要“破障”；

浪——逐浪前行，通过一系列改革提高内生力量，提升用户价值，提振发展信心，努力交出“走在前 做示范”的好答卷。

2025 年，江苏有线将迎来上市 10 周年，“昔日的高光时刻与今日的转型蝶变”皆为光辉岁月，只要我们平心静气、坦然面对，就没有解不开的结；只要我们十指紧扣、拾级而上，就没有过不去的坎。

杨青峰对会议进行总结，在肯定公司今年以来取得的发展成绩的同时，对谋划 2025 年工作思路提出四点意见：

一是坚定发展意志，凝聚发展合力。要牢固树立发展信心，充分认识江苏有线作为省属国企拥有的资源禀赋和比较优势，围绕公司党委“12345”经营发展目标和重点任务，在明确清晰发展规划的基础上，制定更加积极的 2025 年度经营目标，以结果导向更好守牢主责主业，实现强基固本。

二是深化改革举措，创新发展路径。要以强化顶层设计、突出问题导向、坚持系统思维、抓好重点突破为指导思想，省市县一体化同向推进体制和机制改革，不断强化职能部门与市县公司协同联动，持续完善市场化经营机制和考核办法，迸发企业发展活力。

三是夯实管理基础，提升治理水平。要始终相信管理出效益，实施更加精细化的科学管理，进一步强化降本节流增效，深入实施零基预算，不断提高资金使用效率；做好应收账款清收，为长期资金安全提供保障；树牢集约化统筹化发展理念，加强省市县公司沟通协调，凝聚共识、形成合力。

四是强化合规运营，确保安全稳定。要加快健全合规管理长效机制，进一步拧紧安全生产责任链条，体系化抓好各类安全工作，切实做到守土有责、守土尽责，以高水平安全更好保障高质量发展。

省公司相关部门负责人、各设区市分公司及相关子公司主要负责人参加会议。

(2) 北京：三季度有线电视网络收入 13.02 亿元

2024 年 12 月 11 日来源：北京市广播电视局

2024 年三季度，北京市广播电视和网络视听实际创收收入[1]为 3710.34 亿元，同比增长 6.68%，行业发展稳中向好，首都广播电视和网络视听高质量发展取得新成效。

从实际创收收入构成来看，广告收入[2]为 711.87 亿元，比上年同期下降 39.75 亿元，同比下降 5.29%；有线电视网络收入 13.02 亿元，比上年同期下降 0.54 亿元，同比下降 3.97%；新媒体业务收入[3]2172.91 亿元，比上年同期增加 154.06 亿元，同比增长 7.63%；广播电视节目销售收入 19.36 亿元，比上年同期下降 4.46 亿元，同比下降 18.73%。节目制作相关服务收入等其他收入 793.17 亿元，比上年同期增加 122.98 亿元，同比增长 18.35%。



说明：

1.广播电视和网络视听实际创收收入指《广播影视行业统计报表制度》中的实际创收收入，主要包括广告收入、有线电视网络收入、新媒体业务收入、广播电视节目销售收入、电视购物频道收入和其他创收收入。

2.广告收入由广播广告、电视广告、网络媒体广告、其他广告等四部分收入组成。

3.新媒体业务收入是指广电 IPTV 机构、互联网电视（OTT）牌照机构和网络视听节目服务机构开展广电 IPTV、互联网电视（OTT）、网络视听节目服务及其他新媒体（新闻客户端、微信、微博、网站等）业务取得的收入。

（3）江苏有线盐城分公司与兴业银行盐城分行签订战略合作协议

2024 年 12 月 11 日来源：江苏有线盐城分公司

近日，兴业银行盐城分行与江苏有线盐城分公司举行战略合作签约仪式。兴业银行盐城分行党委书记、行长袁吉智，江苏有线盐城分公司党委书记、总经理徐金美出席签约仪式并致辞。



兴业银行盐城分行党委委员、副行长张伟荣，盐城分公司党委委员、工会主席卞继红分别代表双方签订合作协议。此次战略合作协议的签订标志着兴业银行盐城分行与江苏有线盐城分公司在推进产品与服务开发、共建线上与线下渠道、共促党建与人才发展上迈出了新步伐，双方将以“共同发展、优势互补、合作共赢”为原则，发挥各自资源优势，积极探索建立“文化+金融”服务模式，助力地方文化事业和文化产业繁荣发展，共同为谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章贡献力量。

盐城分公司将坚持“有线+5G”双轮驱动，借助省公司的平台资源优势，向全市各类客户提供品牌传播咨询和落地全案服务、品牌策划和执行服务、品牌营销全案陪伴式服务等各类品牌传播与服务，以及数字化展陈空间建设、可视化内容呈现等服务，坚持以“文化+科技+X”行业解决方案，拓展政企市场的深度和广度，不断增强江苏有线在地区的社会服务力、品牌影响力和市场竞争力。

兴业银行盐城分行、盐城分公司相关单位（部门）负责人参加了签约仪式。

（4）广州有线电视收费管理征求公众意见 新规明年 5 月起施行

2024 年 12 月 16 日来源：南方网

12 月 12 日，广州市发展和改革委员会在官网发布关于公开征求《关于进一步加强我市有线数字电视服务收费管理的通知》（下称《通知》）意见的公告。

《通知》明确，有线数字电视基本收视维护费按终端计费，一般按月收取，不满 1 个月的，按实际使用天数计费。

居民用户收费方面，分为主机和副机收费，其中主机收取 26.5 元/月（含 1 台免费配置的基本型机顶盒）。一台同名同址同账户主机最多可申请报装二台副机，机顶盒由居民用户自行购置的，基本收视维护费 5 元/月；机顶盒由有线数字电视网络经营者配置的，基本收视维护费 13 元/月。同名同址同账号居民用户安装四台（含）以上机顶盒的，按新装用户申请办理（即第四台机顶盒视为主机，第五、六台机顶盒视为副机，如此类推）。

针对非居民用户，其有线数字电视所有终端一律视为主机，基本收视维护费标准由有线数字电视网络经营者按照不超过居民用户收费标准 80%的原则与用户协商确定。

据《通知》，征求意见时间自公示之日起 30 日内。《通知》自 2025 年 5 月 1 日起施行，有效期五年。

5. 前端、制作与信源

(1) 中央广播电视总台 2025 乙巳蛇年“大春晚季”主题文创产品发布

2024 年 12 月 03 日来源：中央广电总台总经理室

12 月 2 日，中央广播电视总台在京举办 2025 乙巳蛇年“大春晚季”版权文创与广告合作签约暨春晚吉祥物发布活动。中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明出席，并与嘉宾共同启动“大春晚季”主题文创产品发布。

彭健明在致辞中表示，中央广播电视总台一年一度的春节联欢晚会在满足人民精神文化需求、服务人民美好生活等方面发挥了重要作用，为提升中华文化影响力、建设社会主义文化强国作出了积极贡献。2025 年春节联欢晚会筹备工作启动以来，总台乙巳蛇年“大春晚季”广告营销、版权分销工作正在火热进行中，春晚版权生态合作也正在如火如荼地开展。接下来，总台将全力打造全系列文创矩阵，继续推动“百人千创”合作计划，举办蛇年“大春晚季暨百人千创文创设计征集活动”等一系列精彩纷呈的文化活动，推动“大春晚季”文创品牌高质量成长。欢迎各界朋友与总台一起，共同做大做强总台文创品牌，共同拓展春晚影响力的广度与深度，将春晚的艺术魅力辐射到更广阔的天地。

中央广播电视总台文艺节目中心负责人张国飞发布 2025 乙巳蛇年总台春晚吉祥物“巳升升”，并介绍吉祥物形象设计理念。

乙巳蛇年春晚吉祥物“巳升升”整体造型参考甲骨文中的“巳”字，憨态可掬又富有古意。头部轮廓与脸颊上的螺旋形状来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出土的银质鎏金如意，从头部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘长结，通身典故寓意着“福从头起，尾随如意”。“巳升升”的五官也是渊源有自，眉眼取自四川广汉三星堆遗址出土的青铜蛇形器的歧羽纹、臣字目，其中臣字目纹样也广泛出现在中原地区的青铜器和玉器上，彰显着中华文明多元一体、兼收并蓄。吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹，寓意“生生不息”，由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹，寓意“春回大地”。

活动现场，中央广播电视总台相关下属公司与中国邮政集团有限公司北京市分公司、中国书法大厦艺委会、北京工美集团有限责任公司文化创意分公司、中智关爱通（南京）信息科技有限公司、北京国道黄金有限公司、何所有国际集团、淄博华光国瓷科技文化有限公司、平定莹玉陶瓷有限公司、北京国图创新文化服务有限公司、北京欢乐谷、苏州市吴江文化旅游发展集团有限公司、陕西华清文化创意有限公司、北京优果文化传媒有限公司、哈尔滨冰雪大世界股份有限公司、芜湖马骑顿服饰有限公司、上海泰摩咖啡器具有限公司等签订总台 2025 乙巳蛇年“大春晚季”版权文创合作协议。

总台总经理室与阿里巴巴签订总台 2025 乙巳蛇年《春节联欢晚会》独家电商互动平台合作项目，与洋河股份签订总台 2025 乙巳蛇年《春节联欢晚会》独家报时合作伙伴项目，与古井贡酒签订总台 2025 乙巳蛇年《春节联欢晚会》独家特约项目。

活动现场，发布了 2025 乙巳蛇年“大春晚季”版权文创合作计划、总台文创合作模式及渠道建设方案。总台将以春晚节目内容为蓝本，以春节传统文化习俗和当下数字经济时代的流行文化结合为外延，广泛开展大春晚季 IP 品牌授权与版权文创产品营销合作，并构建全方位、多层次的渠道网络，为用户提供丰富的购买场景与文化体验，通过 IP 联合、加强政企合作以及国际合作等方式，与各界伙伴携手，共同推动文化产业蓬勃发展。

中央广播电视总台 2025 乙巳蛇年“大春晚季”文创产品包括春联、春碗、春盘、玩偶、巳巳如意红围巾、邮政系列产品、金手绳、冰糖葫芦艾草锤、香器、行李箱等。特色文创产品将春晚的艺术创造力和中华文化价值、当代审美需求巧妙结合，不断为市场注入文化消费的新活力。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）以 AI 为动力 长虹电视让以旧换新迈上更高台阶

| 流媒体网| 2024-12-12

2024 年开展至今的家电以旧换新国补政策引爆了广大消费者的消费热情，它不仅成为促进消费、刺激内需、惠及民生的重要手段，更是在家电产品智能化升级的背景下让“换新”与“换智”融为一体，推动行业的健康发展。

中国知名家电企业长虹在这股潮流中，就借助 AI TV 等新品，实惠的换新套餐促销活动，以及一站式的上门换新服务吸引了诸多消费者，足不出户的全流程便捷体验更是抓住了消费者的内心。

家庭新痛点让电视更注重健康技术

近日，教育部联合卫健委、疾控局印发了关于幼儿园和小学近视防控工作的通知文件，其中既对学校作出了“保障户外活动”、“使用合规照明设备”、“定期进行视力监测与科普宣教”等部署，也提出家长应科学管控少儿对电子产品的使用，创造良好居家视觉环境的主张。

可以说，居家视觉环境中存在多种客观因素，包括照明以及我们日常接触的各种电子产品与屏幕，同时也少不了人为因素产生的影响，例如使用电子产品的时长，使用者的姿势体态、观看距离，使用时的环境光等等。

以电视为主的家庭大屏能够承担娱乐、教育、智能终端等多种角色，但也需要结合科学的使用方法。此外，近年来随着互联网内容爆发与显示、AI 等技术发展，电视也展现出极快的更新迭代速度，能够为消费者带来日新月异的体验。在眼健康保护方面，长虹等电视企业也通过技术创新，不断让电视越来越“健康”，减少对用户眼睛的伤害。

“国补”带动品质升级 消费者以旧换新有目标

年末恰逢“双十二”促销期与国补以旧换新政策多管齐下，家庭用户迎来智能电视焕新的好时机，消费者在所在地的官方活动平台或线下门店，只要选择能效等级达到一级的电视产品，都能享受零售价格 20%、最高 2000 元的国家补贴。

奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2024 年电视市场在政策端、供给端、需求端共同推动下增长显著，尤其体现在 75 吋+大屏、Mini LED 高画质等细分领域。让客厅娱乐体验更加沉浸的大屏产品强势推动市场平均尺寸提升至 67.1 吋，具有高亮度、高对比度、高画质等特性的 Mini LED 产品同样进入高速普及期，双十一期间零售量占据线上市场的 38.7%。

这些数据表明，以旧换新政策并不是单纯的以价换量，而是带动了电视的品质升级。大屏与高画质体现了电视在基础音画功能领域的进步，而能够更进一步为用户场景赋能的则是 AI 加持下的智能体验。

当下，智能电视整合了多个内容平台的资源，无论是热门电视剧、影视、纪录片，还是各类最新综艺节目都能轻松找到。超高清分辨率与高规格 Mini LED 显示硬件的结合也让画面更加清晰细腻，色彩更加逼真。而在 AI 智能算法功能的加持下，用户能够轻松发掘适合不同年龄人群的优质内容，满足学龄儿童课外学习、客厅运动健身、大屏云游戏、长辈观看经典影视剧等应用场景。

软硬实力齐升级 有“AI”才是面面俱到

相比手机、平板等小屏移动终端，电视的高清大屏更有益于健康居家视觉环境的塑造。在少儿网课等场景下，孩子能够拥有更远的观看距离、更好的坐姿，以及低频闪、低蓝光等健康视觉体验。智能电视内置的多种教育资源与专属学习工具，也能够让家长根据需求自主制定学习计划、控制使用时间，带来堪称面面俱到的体验。

在长虹等主流品牌的努力下，电视经过软硬件全方位进化，成为了具备 AI 智能的“新物种”。全球首款 AI TV 长虹 Q10T Max 搭载行业首个沧海智能体，以 AI 算法集群为基座，再加上思维链、记忆体和知识库的配合，具备了思考、学习和成长的能力，让电视越用越好用、越看越懂你。沧海智能体在语音交互过程如同与真人对话，在交流中不断学习用户习惯，成为大屏里的知心助手。

长虹 Q10T Max 还搭载了长虹独有的魔方桌面，界面的 UI 设计清爽自然，让用户一看就会，一用就懂，再加上软件自由拖拽的卡片式布局，让电视的操作如手机般便捷。它同时也是一款拥有极简美学的零距离贴墙电视，采用 100 吋巨幕的同时，借助超薄光学模组与超薄电源、超薄音频单元的组合，完美适配壁挂式安装，匹配现代家居环境。

小结

年终促销与换新国补期间，长虹等电视厂家也推出了种种叠加优惠活动，不仅有高额补贴，还带来各式优惠套餐与赠品福利。购买长虹 AI 壁画电视的用户可以参与线上抽奖，最高可返现 3000 元，购买其他长虹 AI TV 产品送家电、冲锋衣礼品等，可谓福利满满。想要全方位更新客厅大屏体验的消费者可通过线上京东长虹电视自营店、虹创有品与线下长虹电视专柜参与。

(2) 广电总局:插入式微型机顶盒和三模通用遥控器将在 2025 年全国规模应用

| 央视新闻客户端 | 2024-12-20

随着三模通用遥控器的研发完成，我国各电视机厂商和广电网络运营商将推进从硬件生产、安装到软件升级等各方面的支撑工作，逐步实现全流程支持该遥控器的使用，让消费者尽快实现“一个遥控器看电视”。



据广电总局介绍，三模通用遥控器研发完成后已经进入试点和推广阶段，电视机通用遥控技术标准发布实施后，各大电视机厂商将依据三模通用遥控器的相关通讯技术标准和参数，生产新的电视机。目前，有些厂商已经做好技术调整，正式投入生产适用三模通用遥控器的电视机。而市场存量电视，也就是用户已经购买并正在使用的互联网电视机，如果具备升级条件，可以通过网络远程升级的方式，适用三模通用遥控器。

某电视机厂商产品规划负责人 唐洪良：我们最开始就是参与了整个三模遥控器标准的起草跟制定，从我们自身也率先开始适应这个遥控器，我们的原型的产品、原型机已经完成了开发。我们的电视原则上是从明年开始吧，2025 年开始生产的电视会适配三模遥控系统。

某互联网电视机厂商技术负责人 全广运：我们也成立了一个专门的团队，在做这个软件的适配工作，明年我们新推出的电视型号里边，我们就会全部支持这个三模通用遥控器的适配。另外我们存量的电视，预计到明年的中旬左右，部分存量型号也会做一个软件升级。



而在广电网络运营商方面，与三模通用遥控器同时推出的还有一种新型的插入式机顶盒，它的尺寸相比传统的机顶盒减小很多，与 U 盘尺寸相近，只要插到电视机上，就可以用三模通用遥控器进行控制，收看各类电视直播频道。

目前，北京歌华、上海东方和江苏有线三家有线网络公司在完成插入式机顶盒与三模通用遥控器适配测试的基础上，已经启动三模通用遥控器的小范围试点应用。中国移动和中国联通 IPTV 网络电视分别在贵州和内蒙古完成了插入式机顶盒与三模通用遥控器的适配测试，目前正在扩大试验验证范围。

按照广电总局部署，插入式微型机顶盒和三模通用遥控器将于 2025 年在全国规模应用，进入百姓家中。

广电总局广播电视规划院无线所副所长 常江：其实大家一直就有一个痛点嘛，家里至少要控制一个机顶盒和电视，两个遥控器才能看电视，尤其是一些老年人，其实早就分不清到底该用哪个遥控器。那这次我们的三模通用遥控器，就是彻底真正意义上解决一个遥控器看电视，帮助我们老百姓真正能够提升操控体验，简单轻松地看电视。

7. 新媒体

（1）海南建设“卫星超级工厂”，可实现卫星“出厂即发射”

2024 年 12 月 03 日来源：海南日报

12 月 1 日，以“百箭千星齐发 奔赴星辰大海”为主题的文昌国际航空航天论坛卫星超级工厂论坛在文昌举办。海南日报全媒体记者从论坛上获悉，位于海南文昌国际航天城的卫星超级工厂及星箭产业园配套项目建设进展顺利，卫星超级工厂计划于今年年底封顶，2025 年 6 月正式投产后，可实现卫星“出厂即发射”，成为建设卫星应用服务国家重大工程的核心生产制造基地，现已集聚航天类企业近千家。

国家陆续出台政策大力支持航天产业的发展，文昌因其独特的区位优势和政策环境，已成为发展航天产业的核心区域。目前，海南依托商业航天发射场，不断加快文昌国际航天城产业园建设，全力打造全国首个民建商用的航天产业园，正逐步建立商业航天发射标准体系和制度规范，推动形成商业航天常态化发射能力，加强火箭链、卫星链、数据链等商业航天领域产业发展。此次论坛旨在搭建航空航天国际交流合作新平台，推动航空航天领域创新与发展。

文昌国际航天城管理局制度创新处处长张程皓介绍，卫星超级工厂及星箭产业园采用“1+1+8”架构，由一个卫星超级工厂、一个检验检测中心和八个核心单机研制中心组成。其中，卫星超级工厂建筑面积 6 万平方米，是目前亚洲在建的最大卫星超级工厂。

此外，海南卫星超级工厂最大的优势是可以实现“出厂即发射”。“过去，卫星从生产到发射需要经历繁琐的运输和多次测试流程，不仅成本高昂，还存在较大的损耗风险。”张程皓介绍说，紧邻卫星超级工厂的有中国文昌航天发射场和海南商业航天发射场，这使得卫星生产与火箭发射实现“无缝对接”，可以大幅降低物流成本和潜在风险。

北京星辰空间科技有限公司董事长潘海林在主题报告分享环节中表示，文昌以其独特区位与航天资源优势，成为星辰空间理想产业落地之选，公司拟将在文昌建设集技术研发、产品制造、试验测试于一体的先进研发生产基地，借助文昌航天发射场便利，优化发射服务流程，降本增效，成为全球领先空间在轨服务提供商。

（2）抖音升级精品短剧扶持计划，对优质内容出资比例最高达 70%

2024 年 12 月 03 日来源：北京青年报

12 月 2 日，抖音发布影视精品短剧合作政策，在此前精品扶持“辰星计划”的基础上，

对投资出品和联合运营两大模式进行了升级，并推出保底收益等多项经营扶持举措。

合作模式方面，其一，投资出品模式调整了平台的出资比例——优质作品单部最高投资比例从 50%提升至 70%，单部最高投资金额达到 200 万，对于重点作品，最高投资金额可到 500 万。这一调整意味着平台愿意承担更多内容创新的风险，为受限于资金压力的优质创作者提供更多资金支持。其二，联合运营模式也迎来升级，单部流量推广曝光从最高 3000 万提高到了 5000 万，对于重点作品，最高给予 1 亿流量推广曝光，助力优质内容被更多观众看到。

经营服务方面，抖音主要推出三项服务提升举措。首先，新增抖音原生端短剧收益保底模式，根据精品内容评级分别给予单部 15 万元、30 万元和 50 万元的收益保底。其次，宣发运营资源得到升级，针对优质项目抖音将设计全网宣发推广方案，涵盖抖音互动玩法、创作者“二创”营销、站内外热点运营等多种方式，全方位助力好内容破圈传播。最后，创作者通过内容合作平台上传短剧内容，选择“托管经营”模式，则由平台提供模式经营、交易营销、分发服务等解决方案，以帮助短剧在不同生命周期匹配对应的经营变现模式，提高版权方的运营效率；同时，平台合作的精品剧目将对品牌客户优先推介，增加全网经营推广，让好内容实现收益最大化。

本次合作政策，适用于“具有连续剧情”的精品短剧作品，一般集数不低于 16 集，单集时长不超过 10 分钟，兼具故事和情感价值，追求审美和思想价值。针对合作短剧的题材，抖音鼓励现实主义“真善美”，也欢迎科幻、悬疑等题材，时代旋律、国风古韵、青春、职场和家庭等各类题材均可参与。抖音相关负责人表示，本次合作策略升级，旨在推动短剧在内容题材、制作水平和故事表达上的更多可能性；未来平台会在宣发和经营两方面持续加大投入力度，希望与更多优秀创作者合作推出精品剧。

8. 媒体融合

（1）开启医媒融合发展，中国广电内蒙古公司与内蒙古心脑血管医院签约

2024 年 12 月 11 日来源：中国广电内蒙古网络有限公司

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国家卫生健康委员会关于推进“互联网+医疗健康”发展的指导意见，12 月 5 日，中国广电内蒙古网络有限公司与内蒙古心脑血管医院在呼和浩特市签署战略合作协议。公司党委副书记、总经理、董事李国宏，党委委员、总会计师张金河与内蒙古心脑血管医院党委书记张萌等院领导班子成员出席签约仪式并展开交流座谈。



在座谈会上，张萌从内蒙古心脑血管医院发展历程、建院理念、未来发展规划以及“四大优势”等情况做了介绍。李国宏对医院医疗水平、设施设备、就医环境、医疗服务等方面给予高度认可，从广电“意识形态、公共服务、技术产业”三大行业属性等方面介绍了公司的基本情况。

她表示将在今后的合作中，充分发挥广电网络覆盖优势、网络安全优势、网络运维优势，为医院在宣传服务、网络服务、数字服务一体化平台等领域提供支撑，积极推动内蒙古心脑血管医院医疗健康信息化进程，提升医疗服务智慧化效能。

本次战略合作协议的签署，标志着双方将在医媒融合、健康传播、心脑血管健康科普等

医疗传播领域建立了长期稳定的友好合作关系，共同开启了医媒融合发展的新篇章。双方将依托各自优势，整合资源、创新机制、互利共赢，推动民生健康事业实现高质量发展。

签约仪式前，李国宏一行对内蒙古心脑血管医院开展了实地专题调研。公司相关部门和子公司负责人参加战略合作签约仪式及座谈会。

（2）浙江省：通过直播卫星、有线电视、广电 5G 等方式开展公共文化服务

DVBCN 中广 5G 2024/12/17 08:27

近日，浙江省文化广电和旅游厅印发的《关于大力拓展“视听+”促进文化广电旅游深度融合发展的实施意见》已对外公示。

“实施意见”中有提到：

1) 推动旅游资源与视听作品相互赋能

挖掘“影视剧+旅游”新动能，深入开展“跟着微短剧去旅行”创作计划，举办微短剧创作发布会、对接会和集中签约活动，创作播出一批主题优秀微短剧。结合浙江百个优质影视外景拍摄地，精准提炼外景地文化内涵，因地制宜打造影视旅游新地标，串点成线制作影视旅游打卡地图，构建影视文旅生态圈。指导旅游景区、度假区对剧综艺节目的策划、采风、取景、创作、拍摄、宣发提供必要支持。

2) 抓实一批融合发展重大项目

择优将大视听产业重点项目纳入“千项万亿”工程项目和文旅投资“双百”计划项目，将大视听产业项目纳入厅系统投资项目库。坚持谋划一批、开工一批、竣工一批，谋划推进 20 个以上“视听+”融合优质项目。充分运用视听技术和设备，融入“微改造、精提升”项目建设，推动景区景点景观更精美、体验更精致、内涵更丰富。鼓励投融资机构、新媒体平台对优质影视 IP 进行文旅领域前置化商业打造，吸引投资机构采取股权融资方式获得直接融资。

3) 推出一批融合发展新兴业态

加快“文广旅+科技”融合发展，推出更多“新文旅”。聚焦文旅创意与视听技术融合应用，积极培育由数字技术、新媒体技术驱动形成的跨界融合产业。推出“文旅+影视”“实景+VR”“沉浸式体验+国潮产品”新玩法，激发云展览、云演艺、慢直播等各类融合型、青创型业态，开发旅游演艺、剧本娱乐、旅拍研学等沉浸式、互动性旅游体验项目。支持旅游城市建设超高清户外大屏、3D 显示大屏，发展城市大屏经济，带动夜间经济发展。支持数字文化企业规范发展社交电商、网络直播、短视频等在线新经济模式。

4) 打造一批融合发展优势品牌

大力实施品牌创建行动，以优质广播电视作品为支撑，将广电优质品牌 IP 转化为实体项目，把影像产品、角色形象、线下游戏等元素纳入路线设计、展陈展示、文旅产品。打好“长视频+短视频+直播”组合拳，打造一站式、全链条文旅产品，将线上内容优势转化为线下文旅体验。支持旅游景区、博物馆、商圈等引入优质影视 IP、动漫游戏场景，建设主题游乐园、主题酒店、旅游村落。将“味美浙江·百县千碗”“浙韵千宿”“浙派好礼”“浙里演艺”等文旅消费品牌融入影视创作，打造一批优质视听作品，实现品牌叠加效应。

5) 强化数字文旅惠民

迭代升级“浙里文化圈”“游浙里”等重点应用，拓展“文旅码”功能和覆盖面，在应用中融入视听功能开发。加强公共服务信息集成，运用各地“云、网、端”一体化广播电视公共服务数字底座，加入文旅信息、智慧旅游、活动预约等文旅公共服务，提升游客获取资讯和游览服务便捷度。

6) 丰富公共文化空间在建设城市书房、文化驿站、乡村博物馆等新型载体基础上，将

广电网络有线电视服务大厅、县级融媒体中心、中心乡镇融媒体分中心等基层广电服务机构纳入“15 分钟品质文化生活圈”，探索建设公共文化共同体。在文化生活圈试点开展智慧广电+公共文化服务，通过直播卫星、有线电视、广电 5G 等方式开展公共文化服务，积极开发场景式、体验式、互动式线上教学，创新打造高标准公共文化空间、高品质公共文化生活、高效能公共文化治理的“浙江路径”。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）第一款支持 8K 3D VR 沉浸式视频和 3D 空间视频拍摄和现场直播的解决方案发布

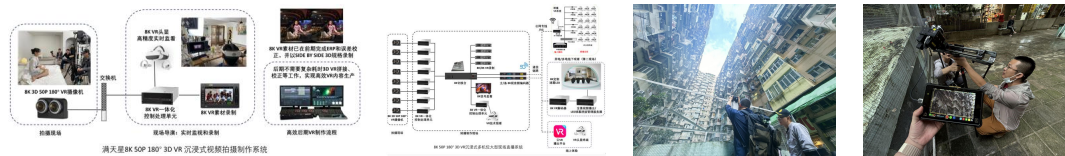
2024 年 12 月 02 日来源：4K 花园

2024 UWA SUMMIT 暨世界超高清视频产业联盟会员大会于 11 月 28-30 日在深圳举办，大会发布了超高清九大产业发展趋势及十六大应用场景，并同期举办“智享未来 共创菁彩”同名主题超高清产业生态体验展。国内领先的超高清视频行业龙头企业 4K 花园作为 UWA 联盟会员单位受邀参会，与行业伙伴携手推进超高清视频技术创新和产品应用落地，加速推动超高清产业高质量发展。

本次展示，4K 花园带来 8K(VR)精品纪录片&3D 沉浸式&空间视频拍摄和现场直播解决方案，获行业广泛关注。论坛上，4K 花园副总裁兼前端技术总工程师于路发表《超高清、沉浸式、AIGC 内容创制与应用探索》主题演讲。5G+超高清、XR、AIGC 等技术的融合应用彰显数字时代的独特性正引领着“未来电视”的最前沿趋势，将逐步在娱乐演艺、体育赛事、数字文旅、在线教育/培训、远程医疗、移动直播等领域渗透，在 4K/8K 超高清、3D 沉浸式视频、空间视频等各需求侧给观众带来越来越清晰、沉浸交互式的创新体验。

精准高效，3D 沉浸式&空间视频拍摄方案随意切换

据了解，本方案是行业内第一款支持 8K 3D VR 沉浸式视频和 3D 空间视频拍摄和现场直播的解决方案，4K 花园通过定制开发 8K 3D 小型化、超低功耗 VR 摄像机，在手掌大小的机身中实现了内嵌双 6K S35 画幅 CMOS 和电影级画质输出能力，搭配后端“满天星”8K VR 实时处理服务器，仅通过一根网线，就可以在舞台上、赛场边、活动现场、影视拍摄地安置多机位的小型化 8K 3D VR 相机，通过远程高质量信号传输、实时摄像机遥控、3D 误差和舒适度校正、VR ERP 处理、影调调整、双目和声画同步性校正等专业级功能，保证高画质、高精度、超低延迟的 8K 3D VR 现场直播效果。该系统还支持广电基带 SDI 输出接口，可以直接与专业 8K 视频导播台和录像机连接，实现高效的专业直播或后期制作，从根本上解决了 VR 制作流程复杂、成本高、周期长等问题，保证高质量的优质 VR 内容快速生产。



4K 花园副总裁兼前端技术总工程师于路表示，“4K 花园在超高清专业视频制作、直播、3D VR 制作技术和实践经验方面都有长期积累，本方案是基于前期与业内 XR 平台等需求方的反复沟通后量身定制的，专为周期性、批量化的 8K 最高级别的沉浸式视频内容生产打造的标准解决方案，通过简化、便携、高规格影像指标及高稳定性要求来定义前端 8K 3D VR 拍摄终端，将高强度复杂处理功能后置，通过大量的细节优化保证了整体系统的运行流畅和成本可控。”

值得一提的是，该解决方案还可根据不同的内容需求进行规模调整。例如，通过摄像机镜头调整，可以直接从 VR 切换为 3D 空间视频制作，用于新型 3D 显示终端，如裸眼 3D

手机、PAD、AR 3D 头显、LED 3D 大屏等载体的空间视频内容生产，通过群播系统、8K 定制球幕 LED、VR 播出平台实现线上线下沉浸式体验。

目前，全行业内 8K 超高清前后期制作设备与技术还处于尚未普及阶段，业界普遍缺乏 8K VR 精品内容规模化生产和制作经验，制作成本居高不下。自 2022 年起，4K 花园先后与中国移动咪咕云 VR、爱奇艺奇遇 VR、字节跳动 PICO 等多个大型 VR 平台展开合作，实现了 8K 级别 2D/3D 180° 或 360° 沉浸式 VR 大型赛事、交互式节目应用，为高效优质内容生态的初步建立进行全方位技术赋能。近期，4K 花园在一个大型港澳主题的 4K 3D 空间视频项目中进一步探索，加速 3D 沉浸视频与空间视频的落地应用步伐。

AIGC 加速融合，为超高清、沉浸式视听应用降本增效

日前，工业和信息化部等十二部门印发《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》的通知，其中提出，加快超高清、沉浸式等高新视听内容智能生产、云上制播、快捷分发、大小屏联动以及车载音视频等场景 5G 规模应用，支持视频平台加大高清视频和 4K/8K 超高清视频内容供给。

随着需求的快速增长，4K 花园近几年在 5G+超高清与各商业领域中的规模化应用在国内也获得率先落地，并与超高清创新中心平台携手共同打造国产化前端超高清转播系统和核心硬件解决方案；面向新一代的 VR/AR 头显、裸眼 3D 等创新终端，重点开拓高规格的 3D 沉浸式视频和空间视频专业化制作解决方案；同时，4K 花园通过 AIGC 技术全面优化生产链条、辅助提升内容创意，推出立体形态“未来电视”新媒体内容创制方案，将超高清技术和产业发展融合，带动端到端产业链各环节价值进一步提升。

于路表示，“将 AI 技术植入标准化节目拍摄和制作流程，建立更高效的管理流程，实现降本增效。”通过 AI+人工结合的方式，实现 4K/8K 调色流程、高质量的 4K/8K 超分流程的优化，规模化老电影、模拟素材瑕疵修复，可快速实现 4K/8K 2D 转 3D AI 影像深度解析制作，大大提升工作效率。

应用层面，4K 花园采用 4K AI 超分技术修复经典老片，并通过 AI 转换技术进行 2D 转 3D，生成精彩的立体影像内容，让老片再获新生。此外，4K 花园将 AIGC 应用在超高清视频彩铃领域，利用 AIGC 技术进行数字人创建和动画短视频内容设计生产，将人工智能与后期图像视频制作融合，通过计算机视觉算法对图像进行加强处理，实现图像的修复、人物风格转换、人物修复换脸、2D 生成 3D 等。

“AIGC 能够通过对图像、视频的深度学习和分析，实现更精准、高效的处理，不仅可以提高工作效率，节省人力成本，还可以赋能出更加优质的服务和产品。”于路说。

（2）我国生成式人工智能产品用户规模达 2.3 亿人

2024 年 12 月 10 日来源：新华社

中国互联网络信息中心 30 日在第五届中国互联网基础资源大会上发布《生成式人工智能应用发展报告（2024）》。报告显示，截至 2024 年 6 月，我国生成式人工智能产品的用户规模达 2.3 亿人。各行各业正在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮。

报告指出，我国生成式人工智能产业蓬勃发展，产业规模和产品数量迅速增加，并逐渐融入人们的日常生活。我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系，相关企业超过 4500 家，核心产业规模已接近 6000 亿元人民币，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。

截至 2024 年 7 月，我国完成备案并上线、能为公众提供服务的生成式人工智能服务大模型已达 190 多个，为用户提供了丰富的选择空间和差异化体验。各类人工智能产品正逐步走进人们的生活，极大提高了用户的生活质量和工作效率。

（3）2024 年全球加快推进人工智能监管

2024 年 12 月 16 日来源：法治日报

当前，全球人工智能（AI）正在加速发展，成为推动新一轮科技革命和产业变革的关键力量。人工智能技术的革命性突破既带来极大便利，也引发一系列新问题新风险，给现有国家治理体系带来极大挑战。

2024 年被广泛认为是人工智能的元年，人工智能的研究与应用如雨后春笋般涌现，与之伴随的是全球正加快推进人工智能监管。

发展十分迅速

2024 年人工智能的新技术不断突破、新业态持续涌现、新应用加快拓展，已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。

在医疗领域，人工智能开始参与“听诊”与“问诊”，提前收集患者症状，形成初步病历，协助完成初步诊断建议和分析，推荐治疗方案。

在艺术创作领域，人工智能作为创作工具，打破了艺术创作的单一性与局限性，赋予了创作过程更高的自由度与无限可能性。从音乐、绘画到电影，不同门类的艺术家纷纷开始学习和利用人工智能进行艺术探索。在音乐方面，前不久，人工智能音乐平台 Suno 发布的 V4 版本再度引发关注与讨论，用户可以一键生成音质更高、时长更长的音乐，创作出具有独特风格的音乐作品。在影视方面，今年年初，OpenAI 发布文生视频模型 Sora，用户能够生成分辨率最高达 1080p、时长最长达 20 秒，且具有宽屏、竖屏或方形宽高比的视频。

在文化领域，虚实结合的人工智能技术，可以让人瞬间穿越千年。裸眼 3D、全息投影、VR 虚拟、体感互动……时间和空间的限制被相继打破，为文化的交流与传播带来了无限惊喜。比如，国家自然博物馆打造的数字人及 AR 导览项目，游客通过手机、平板或 VR 眼镜等进入互动界面，可以选择路线、数字领航员开启探索之旅，除了常规展品，还可以看到 AR 特效展品。

在日常生活中，人工智能应用更是随处可见，智能家居、导航等领域均有运用。面临新的课题

与此同时，随着生成式人工智能的快速发展，其在法律、安全、就业、道德伦理等方面也面临着一系列新课题。

2024 年初，大量由人工智能生成的泰勒虚假色情、血腥照片在多个社交平台疯传，浏览量超过千万，引发社交媒体震动。实际上这不是泰勒第一次成为人工智能“深度伪造”的受害者。就在不久前，有人使用人工智能技术仿造了她的声音和形象来为商品进行推广，让消费者误以为这是泰勒代言的商品。

而在韩国，随着人工智能技术的不断发展，使用“深伪”技术制作虚假视频更加方便。据韩国媒体报道，把女性面部合成到不雅视频中并大肆传播的“深度伪造性犯罪”，已在韩国女性中引起极大恐慌。

不仅如此，生成式人工智能也存在损害数据隐私、侵犯版权等方面的隐忧。人工智能科技公司数据采集过程的合法合规问题突出。

美国知名作家尼古拉斯·巴斯贝恩和尼古拉斯·盖奇向纽约曼哈顿联邦地区法院提起集体诉讼，指控美国微软公司和美国人工智能公司“开放人工智能研究中心”（OpenAI）侵犯了他们以及其他作家的版权。他们在诉讼中称，微软和 OpenAI 使用他们书中的信息来训练包括聊天机器人 ChatGPT 在内的人工智能产品，这两家公司的行为构成“对版权作品的恶意大规模窃取”。诉讼称，微软和 OpenAI 既没有获得许可，也没有给予赔偿，“窃取”作家们的作品，用于建立价值数十亿美元的商业，这是令人无法容忍的。

今年中国广州互联网法院作出判决的全球 AIGC 侵权第一案，北京互联网法院审理的国内首例“AI 文生图”著作权的侵权案以及前不久全国首例人工智能生成声音人格权侵权案，

这些案件都在生成式人工智能领域、知识产权以及传统意义上的人身权等问题产生了紧密的关联。

监管势在必行

生成式人工智能如此迅猛的发展带来新技术突破和产业变革的同时，其引发的安全风险也对监管和治理提出新要求。这一年，世界范围内，各主要经济体酝酿多年的人工智能立法实践陆续进入成熟期。

5月21日，欧盟理事会正式批准《人工智能法案》。外界普遍认为，作为全球首部全面的人工智能法规，《人工智能法案》实施后将对全球人工智能产业链产生深远影响。总体上，《人工智能法案》在适用范围、人工智能系统风险分级管理、通用人工智能模型管理、执法与处罚等方面，为整个人工智能产业链上的相关方提供了一个合规义务框架。

英国科学、创新和技术部于2月向英国议会提交《人工智能监管的创新方法：政府的回应》，明确其目标是成为人工智能安全开发和部署的全球领导者。7月11日，美国国会通过《内容来源保护和防止编辑和深度伪造媒体完整性法案》，旨在解决人工智能生成内容的“深度伪造”泛滥问题。法案正在等待总统签署成为正式法律，尚未正式生效，但已经获得多方支持。法国数据监管机构法国国家信息与自由委员会7月12日发布首批关于人工智能系统发展的建议，详细说明欧盟《人工智能法案》与《通用数据保护条例》如何相互作用。

作为负责任的人工智能大国，中国在大力推进人工智能创新发展的同时，积极致力于为全球社会提供更多公共产品，以开放姿态开展人工智能国际交流合作，为全球人工智能发展和治理作出积极探索，贡献了建设性思路和方案。

7月，2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在中国上海举办。会议通过的《人工智能全球治理上海宣言》倡导建立全球范围内的人工智能治理机制，支持联合国发挥主渠道作用，欢迎加强南北合作和南南合作，提升发展中国家的代表性和发言权；鼓励国际组织、企业、研究机构、社会组织和个人等多元主体积极发挥与自身角色相匹配的作用，参与人工智能治理体系的构建和实施。

此外，中国和美国、法国等建立高层级对话机制。2024年5月，中美人工智能政府间对话首次会议成功举行。2024年5月7日，中法两国发布《中华人民共和国和法兰西共和国关于人工智能和全球治理的联合声明》。在今年召开的第78届联合国大会上，143个联合国会员国以协商一致方式通过了中方主提的“加强人工智能能力建设国际合作”决议。这是全球首个聚焦人工智能能力建设的共识性文件。

有分析指出，2024年全球人工智能治理的发展场景，展示了各国在应对技术进步与伦理挑战的共同努力。随着善用人工智能系统的共识不断扩大，社会各界需继续推进相关法律法规的制定。

（4）我国启动“纸质标准”数字化转型 已立项 15 个国家标准

2024年12月16日来源：央视新闻

国家标准委12月15日介绍，当前，数字经济已经成为推动全球经济发展的重要动力。

以新一代信息技术、生物技术等为代表的新兴和关键技术领域高速发展，对标准研制及时性、适用性、易用性提出了新的需求；

但以纸质文件为主的传统标准化模式存在研制效率低、周期长、水平不高等问题。

两者矛盾日益突出。

国际、区域主要标准组织以及英、德等西方发达国家，已着手开发机器可读标准，从战略规划、技术攻关、机制建设、平台开发以及产业实践等维度全面推进标准数字化转型。我国系统性推进相关工作刻不容缓。

由中国标准化研究院牵头,我国目前也全面启动了标准数字化转型研究,覆盖顶层设计、关键技术、场景应用全链条等项目。

2024 年:成功立项 15 项国家标准,初步奠定了我国标准数字化转型共识与通用技术规则基础。

2025 年:将聚焦标准大模型、智能研制、数据分析等方面开展科研攻关,大力推进国家数字标准馆建设,一体化打造全球领先的标准数据资源中心和标准研究与服务平台。同时依托刚成立的全国标准化研究机构协作机制,联合各级标准化科研机构,进一步探索完善标准资源共建共享新机制与协同服务新模式,共塑标准数字化合作新生态。

10. 国际动态

(1) 印度:三星推出无需机顶盒的 TVKey Cloud 云技术

Frank| 探显家| 2024-12-09

三星公司宣布推出了一项新功能,这项功能可以让用户在没有机顶盒的情况下在电视上观看直播电视频道。这项功能被称为 TVKey Cloud,现在已经可以在 2023 年和 2024 年在印度推出的三星电视上使用。

三星 TVKey Cloud 技术让你无需机顶盒即可观看直播电视

在印度,三星电视推出了 TVKey Cloud 功能。这是行业首创的解决方案,让用户无需专用机顶盒即可观看直播电视。这项技术是与 NAGRAVISION 合作开发的,目的是简化电视设置,消除对机顶盒的需求。

使用 TVKey Cloud 功能,用户可以在三星电视上访问直播电视频道和点播内容。这项功能适用于 2023 年和 2024 年推出的三星 Ultra HD、QLED、Neo QLED 和 OLED 电视。

目前,它与印度的两家电视服务提供商兼容:Dish TV 和 GTPL。您的电视需要互联网连接以认证通过电缆或 DTH 天线接收的信号。

这项功能让用户可以访问无线频道、混合广播 OTT 和仅 OTT 服务。三星正在使用独特的芯片级安全技术,以确保高水平的内容保护。

Dish TV 和 GTPL 提供三星的 TVKey Cloud 功能

Dish TV 的现有用户可以在他们的三星电视上激活 TVKey Cloud,并免费获得一个月的 DTH 订阅和一个月的 Watcho 订阅(包括访问来自 16 个 OTT 应用的内容)。这可能导致最高节省高达 2800 印度卢比(33 美元)。

GTPL 在用户激活电视服务并支付一个月费用时,提供免费的一个月的电视访问。该公司还提供为期 15 天的云游戏流媒体服务提供商 BlackNut 的访问权限,以及 GTPL Buzz 应用(直播电视应用)直到订阅有效。

这可以节省高达 2750 印度卢比(32 美元)。用户还可以免费获得一个 Wi-Fi 路由器和宽带安装服务。当他们支付 6 个月或 12 个月时,他们可以免费获得一个月或两个月的宽带服务访问权限。

三星此举是其在印度市场推广数字娱乐服务计划的一部分。三星通过推出 TVKey Cloud 这一技术,旨在简化用户在印度获取电视内容的过程,减少对外部设备的依赖,提升用户体验,并保护内容提供商的利益。

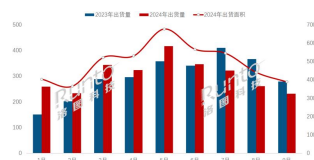
（2）Q3 全球大尺寸交互平板显示面板出货量下滑 23%,平均尺寸升至 77.6 寸

| Runto 洛图科技观研| 2024-12-09

根据洛图科技(RUNTO)最新发布的《全球商用显示面板市场分析季度报告（Global PID Panel Market Analysis Quarterly Report）》数据显示，2024 年第三季度，全球大尺寸交互平板（Interactive Board, IB）显示面板的出货量为 81.5 万片，同比下降 22.9%；出货面积为 137.5 万平方米，同比下降 16.6%。

前三季度来看，整体出货量为 274.0 万片，同比微增 1.7%；出货面积为 443.9 万平方米，同比增长 5.2%。

2024 年前三季度 全球大尺寸交互平板显示面板分月度出货趋势



数据来源：洛图科技(RUNTO)，单位：千片，千平方米，%

今年前两个季度的出货量均保持了增长，其中，第一季度受物流和面板价格波动因素影响，企业为规避成本风险提前备货；第二季度则迎来了全球需求旺季。进入下半年后，因为上半年以及第三季度的整机出货量未达预期，根据洛图科技（RUNTO）数据显示，上半年和第三季度，全球大尺寸交互平板整机品牌的出货量分别下降了 3.6%和 14.3%，企业为维持合理的库存水位，开始减少采购量。

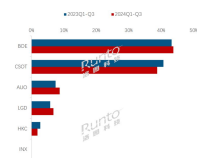
厂商格局：大陆系市占率高达 84%；BOE 占据第一，CSOT 尺寸增长最快

根据洛图科技(RUNTO)数据显示，2024 年前三季度累计，大陆系面板厂合计出货量的市占率为 84.4%。

其中，BOE(京东方)的出货量市占率为 43.7%，同比微涨 0.5 个百分点。核心产品为 75 和 65 寸，内部占比分别为 36.8%，31.5%。86 寸的出货量增速最快，前三季度的累计出货量同比涨幅接近 35%，其中第三季度的出货量内部占比已经逼近 75 寸，上升至第二主供尺寸，当季占比达到 32.9%。

CSOT(华星光电)的出货量市占率为 38.8%。86 寸在第三季度成长为其第一大尺寸，内部占比达到 48.0%。此外，叠加 92 寸、98 寸和 115 寸产品的全面上升，使 CSOT 第三季度的出货平均尺寸提升到了 78.9 寸，成为平均尺寸增长最快的面板厂，前三季度累计平均尺寸达到 76.6 寸。

2024 年前三季度 全球大尺寸交互平板显示面板市场分面板厂出货量份额及变化



数据来源：洛图科技(RUNTO)，单位：%

产品结构：Q3 平均尺寸达 77.6 寸；86 寸和 98 寸出货持续提升

根据洛图科技(RUNTO)数据显示，2024 年前三季度，全球大尺寸交互平板显示面板的平均尺寸为 76.0 寸，同比增长 1.4 寸。其中，第三季度达到 77.6 寸，环比增长 1.3 寸，同比增长 3.1 寸。

随着终端市场对大尺寸显示产品的需求不断增加，86 寸和 98 寸出货量提升明显。2024 年以来，86 寸已连续两个季度是市场第一大尺寸，前三季度的累计出货量增长 16.9%，市场份额上涨 4.6 个百分点，达到 35.5%。86 寸面板主要应用在教育市场，占据了该场景下 70%以上的份额。

98 寸产品在商用和教育终端的出货量均有增长，在大型会议室、培训室、展览展示等商用方面尤其明显。此外，98 寸面板在供应链中的切割效率和产能增加也推动了市场规模增长，CSOT 在今年前三季度的出货量较 2023 年同期相比增长了 1.5 倍，助力整体市场中的 98 寸出货量在前三季度的同比涨幅接近 30%，第三季度更是高达 48%。

2023-2024Q3 全球大尺寸交互平板显示面板市场分尺寸出货量份额



数据来源：洛图科技(RUNTO)，单位：%

总结来看，与电视面板不同，大尺寸交互平板显示面板的出货规模几乎完全取决于整机终端的市场发展，供需两端的销售和采购策略在其中的作用很小。

洛图科技（RUNTO）在之前发布的《第三季度全球交互平板市场总结报告》中分析到，随着教育应用市场回落，整体交互平板产品的行情正回归理性。特别在中国，教育信息化 1.0 时代全面进入尾声，国内对教育黑板的装机率接近饱和，新增需求锐减，直接影响了整体市场的表现。中国教育市场未来还会继续稳定的“下滑”，直到一个稳定的“换机”数量出现后，趋势才能维稳。

商用交互平板在海外的基数长期在低位。在成熟的经济体如中国，市场开始出现回暖迹象，但似乎已经错过了最佳的发展时间窗口。会议用交互平板已经进入了体验决策时代，产品需求开始分化细化，专业的会议大屏或者会议工具（甚至本身不自带屏），和会议电视等入门级会议显示产品正在分散用于不同的企业群体和会议环境。

全年来看，洛图科技(RUNTO)结合上半年 17.5%的出货量增幅，以及仅剩最后一个月的 Q4 出货进程，判断今年大尺寸交互平板显示面板的出货量将与 2023 年大致持平，约在 346 万片。

(3) 10 年亏掉 480 亿美元,AT&T 甩卖有线电视

James| 娱乐资本论| 2024-12-11

AT&T（美国电话电报公司）是一家曾经雄心勃勃，要进军娱乐领域的电信巨头。但它一改过去十年坚持的战略，抛售和剥离卫星电视业务 DirecTV 和媒体资产，直到最近完全卖出。这让投资者重新燃起了信心，这家电信巨头的股价今年迄今已经反弹 35%。

DirecTV 在 2014 年收购之初估值是 670 亿美元，但 2021 年开始卖的时候缩水为 162.5 亿美元，还欠下一屁股债。卖掉它带来股价上升，说明曾经占据美国家庭娱乐业半壁江山的有线业务，现在已经成为了资本市场人人喊打的过街老鼠。

前几天，娱乐资本论报道 MSNBC、CNBC 等有线频道资产被分拆的消息，那里面员工虽然自我打气，也只是强颜欢笑罢了。

退订有线电视的“拔线族”趋势在世界各地都在上演，这次在美国发生的事情，又能给国内的广电业务带来怎样的启示和教训？

01 “他们又回到了最擅长的领域”

据《华尔街日报》报道，AT&T 首席执行官约翰·斯坦基（John Stankey）改变方向，剥离其华纳兄弟子公司和卫星电视公司 DirecTV，同时正在努力减少固定电话用户这个历史遗留问题。本周二，斯坦基对投资者承诺，新的财务目标由其 5G 和宽带业务提供支持。

公司预计未来三年，将通过股票回购和现有股息支付，向股东返还超过 400 亿美元。在此期间，公司额外投入了 100 亿美元，使其能够灵活地进行收购、偿还债务或用于其他

计划。它的资产负债表不再被债务所困扰，足够的现金使股票回购和收购成为可行的选择。

如果不是在 2022 年，斯坦基大幅削减年度股息，并将华纳媒体部门出售给探索频道，形成现在的“华纳兄弟探索”（WBD）的话，上述计划是不可能实现的。

斯坦基于 2020 年接管了这家电信巨头。他致力于撤销许多重大收购，最终减记了超过 200 亿美元的付费电视业务，并逐渐将其出售给其他所有者。大笔资产减记加上大举裁员，逐步安抚了受到重创的投资者。

自 2022 年 4 月华纳分拆以来，AT&T 的股东总回报率约为 50%，其中包括股票收益和股息支付，超过了标准普尔 500 指数 40% 的总回报率。同期，华纳兄弟探索（WBD）由于投入流媒体价格战受到打击，股价暴跌。

标准普尔全球评级（S&P Global Ratings）的信用分析师雅顿（Allyn Arden）说，“AT&T 在收购华纳时发现自己处于不稳定的境地。”其原因是电视网络变革、流媒体业务投资，还有过高股息而无法支撑的需求。回到电信服务标志着“他们又回到了他们最擅长的领域”。剩下的是一个更简单的 AT&T 业务，股息更小，但回报更可预测。

AT&T 的市值现在约为 1640 亿美元，低于 2019 年 2890 亿美元的峰值。

02 奇怪的婚姻和昂贵的离婚

2021 年，AT&T 首先将 DirecTV 的 30% 股份，以 162 亿美元出售给了私募股权公司 TPG，而后在今年 9 月底，又宣布以 76 亿美元的价格将剩余的 70% 股份也出售给 TPG，彻底退出了卫星电视业务。

这笔交易是在 AT&T 同意以 485 亿美元收购 DirecTV 十多年后达成的，当时的如意算盘是为这家电信巨头提供更大的视频用户群。

当 2014 年宣布这笔交易时，DirectTV 拥有 2030 万美国卫星用户。到 2021 年出售 DirecTV 的第一股份时，DirecTV 和 AT&T 其它视频业务的用户数加到一起，已下降到 1700 万。视频用户总数以每年约 300 万的腹泻式速度下降。

随着传统付费电视市场跌入谷底，并购之初各方期待的协同效应从未发生。他们当时预想的“协同效应”，是指混合无线、卫星和有线网络的视频分发平台，为观众创造独特的体验，并因此跟内容制作者谈判时具有更多议价权。

这是英国《金融时报》披露的有关 2014 年原始交易时演示的幻灯片：



AT&T 原本认为 DirecTV 的估值是 670 亿美元，但 2021 年开始卖的时候，它和买方 TPG 对该业务的估值为 162.5 亿美元，包括债务（原始收购价格也包括承担的债务）。

AT&T 因此加快了抛售脚步，出售其在 DirecTV 中剩余 70% 的股份预计将于 2025 年下半年完成，实际提前了一年。

DirecTV 在被卖时还表示，它正在以 1 美元的价格收购卫星电视提供商 Dish、点播电视业务 Sling TV，外加两家公司大约 98 亿美元的债务。

但 DirecTV 的投资失败如果跟对时代华纳的收购相比，那就是小巫见大巫了。

AT&T 在 2018 年以 850 亿美元提起对时代华纳的收购，该收购在经历了一场惨烈的反垄断审判后，于 2018 年关闭。这次分拆使 AT&T 投资者收到的年度股息，减少到他们过去几年获得的一半左右。作为交换，股东们保留了 AT&T 和新的华纳兄弟探索公司的股份。

AT&T 的现任 CEO 斯坦基，2014 年是 AT&T 娱乐集团的负责人，也是 DirectTV 交易签署时的战略负责人。他当时是这样谈论这笔交易的：

“当你有固定成本的内容投资时，比如开发一个剧集，如果你能将其分发到更大的用户群中，那么规模经济就会有很大的不同。DirectTV 的交易，允许你把专有内容传播到一亿部手机和 2700 万台电视那里。”

但是在 2014 年的节点上，在它收购时代华纳之前，AT&T 没有任何“专有内容”。它所拥有的是 DirecTV 带来的内容提供商关系。在手机上观看节目和体育赛事从未成为 AT&T 真正的收入来源。

实际上，在 2014 年，DirecTV 的用户增长至少已经停滞了两年，与此同时，Netflix 的用户群在 2014 年增长了近 30%，达到 5700 万。

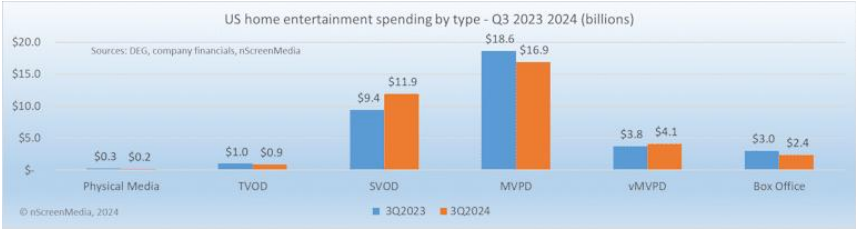
这或许是 AT&T 发现自己不得不再买入时代华纳的原因。最后，即使在 AT&T 确实有自己的内容之后，也没有出现“协同效应”。

《金融时报》的评论认为，这一系列失败的决策可能跟 AT&T 的企业文化也有一定关系。这家百年历史的公司，本身就是通过一系列长期收购，才成为一家大公司，其中大部分是在 90 年代和 2000 年代初在首席执行官 Edward Whitacre 的领导下进行的。追随他的 CEO 们也都有追求规模的惯性思维。斯坦基尽管与 DirecTV、时代华纳的交易关系非常密切，但他不仅没有被问责，还升职了。

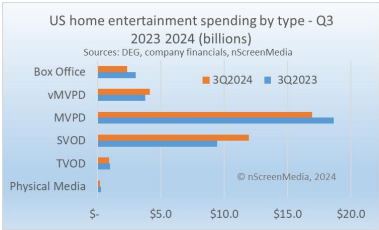
但该报仍然友善地补充道，大型并购涉及很多运气。一场大到可以被称为“变革性”的合并，是对未来会是什么样子的赌注，而未来很难预测。事后看来很容易批评一场失败的交易，但在讨论并购时，还是应该尽量保持谦虚，设身处地为当时身在局中的交易双方换位思考。

（4）三季度美国家庭娱乐支出去向

君畅| 流媒体网编译| 2024-12-11



美国家庭娱乐支出在 2024 年第三季度达到 365 亿美元。较 2023 年第三季度小幅增长 1%，主因为 SVOD 支出增加的 25 亿美元大都用来填平传统付费电视的 17 亿美元支出减少。而更直接的增长源于 SVOD 供应商提高了价格,这与上个季度一致（参考《海外观察|美国传统付费电视在家庭娱乐市场份额下降 7%》）。



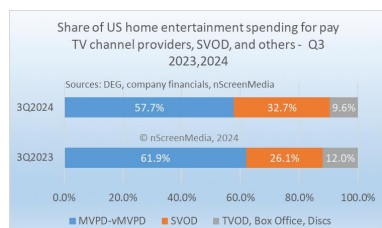
有线电视、卫星电视和电信电视支出缩减了 9%，但仍占主导地位
2024 年第三季度，传统付费电视渗透率几十年来首次跌破 40%。5200 万家庭仍有有线电视、卫星电视或电信电视（telco TV，意指 IPTV）订阅，而 8100 万家庭已经没有这些订阅。然而，传统付费电视家庭平均每月花费超过 108 美元的服务费，因此该行业获得了家庭娱乐总支出的 46% 以上。也就是说，支出下降的速度几乎和拥有这项服务的家庭数量下降

速率一样。2024 年第三季度的支出比去年同期减少了 17 亿美元(下降了 9%)。

2023 年第三季度至 2024 年第三季度，vMVPDs（类网络直播电视）的支出增长了 10%，达到 41 亿美元。这一增长来自用户增长 8%，达到 1860 万，以及小幅价格上涨。

三分之一的家庭支出流向 SVOD

SVOD 服务业的渗透一直徘徊在 84%左右一年多了。然而，花费在这些项目上的金额持续增加。根据 DEG 最新的家庭娱乐消费数据，2024 年第三季度美国人在 SVOD 服务上的支出为 119 亿美元，同比增长 27%。



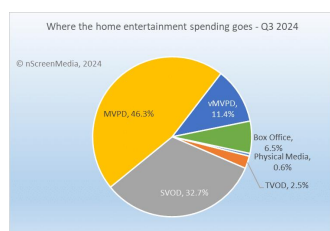
大幅涨价是 SVOD 收入大幅增长的主要原因。举个例子，Apple TV+的价格上涨了 40% 一年前。去年 10 月，迪士尼将 Hulu 和 Disney+ 的无广告观看价格分别提高了 20% 和 40%。2024 年 10 月，它再次提价，广告支持版价格上涨 25% (每月 2 美元)，无广告版价格上涨 6-7% (1 美元)。据迪士尼首席执行官鲍勃·伊格尔称，其目标是推动更多人观看广告：“所以，我们最近实施的定价，即提高定价，实际上是为了让更多的人转向广告版方向，因为不论是流媒体的 ARPU 还是广告商兴趣都增加了。”

不过，如果许多人从无广告版观看转向广告版，相关订阅收入的增长应该会放缓。

交易视频（TVOD）收入下滑，跌破 10 亿元

在过去的两年里，数字电影租赁和购买的支出一直稳定在每季度 10 亿至 12 亿美元之间。这一势头在第三季度结束，支出下降了 10%，至 9.21 亿美元。

物理介质观影几近可忽略



2024 年第三季度，只有 0.6% 的家庭娱乐支出用于购买或租赁电影光盘。支出比一年前下降了 26%，表明市场的底部尚未到达，如果有底部的话！

票房挑战依然存在

DEG 表示，美国人在 2024 年第三季度的票房支出比一年前减少了 22%。此外，对电影院行业来说，今年可能会是糟糕的一年。与去年同期相比，2024 年前三个季度的支出下降了 21%，即 15 亿美元。这对传统好莱坞机构来说当然是很不利的消息，也将加速其流媒体化步伐。

不过，迪士尼似乎是今年影院业务的少数受益者之一。它声称今年有两部电影票房超过 1 亿美元：《脑特工队 2》（票房已经超过 16 亿美元）和《死侍和金刚狼》（8 月份报道其票房有望达到 14 亿美元）。这两部电影打破了无数票房纪录，成为迄今为止年度最佳之二。然而，它将采取超过迪士尼专有权费的形式处理《海洋奇缘 2》和《木法沙：狮子王》，以扭转 2024 年的衰退。

（5）OpenAI 正式上线 AI 视频生成模型 Sora 可生成 20 秒高清视频

C114 通信网 蒋均牧 2024/12/10 19:24

C114 讯 北京时间 12 月 10 日晚间消息（蒋均牧）时隔 10 个月，OpenAI 将其 Sora 视频生成模型从预览模式转为商业独立产品，这是为了更好地与 Anthropic、谷歌和埃隆·马斯克（Elon Musk）的 xAI 等对手竞争的计划的一部分。

该公司解释说，Sora 可以根据文本创建具有多个角色和详细背景的逼真视频。

它表示，该 AI 模型“理解并模拟现实”，并认为这是“朝着开发能与物理世界互动的模型迈出的重要一步”。

OpenAI 表示，最新版本 Sora Turbo 比 2 月份公开预览的版本要快得多。

它适用于现有的 ChatGPT Plus 和 Pro 客户，但英国、瑞士和欧洲经济区除外。OpenAI 表示将在未来几个月努力扩大其可用性。

Sora 可以在宽屏、竖直或方形宽高比下生成分辨率高达 1080p 的 20 秒视频。OpenAI 在博客中表示，用户可以将自己的资产“扩展、混合和融合，或者根据文本生成全新的内容”。

“我们已经开发了新的界面，可以更容易地用文字、图像和视频提示 Sora。我们的故事板工具可以让用户精确地为每一帧指定输入。”它写道。

不过 OpenAI 警告说，当前版本的 Sora 存在“许多限制”。

“它经常会产生不切实际的物理效果，并在很长一段时间内与复杂的动作作斗争。”该公司还补充道，它仍在“努力让每个人都能用得起这项技术”。

文本转视频模型建立在 OpenAI 过去为其 AI 图像生成器 DALL-E 及其开放 API 产品所进行研究的基础上。

今年 10 月，OpenAI 与一个银行财团建立了 40 亿美元的循环信贷额度，并宣布与知名科技公司进行了一轮 66 亿美元的融资。上个月，它宣布推出 ChatGPT 搜索功能。

（6）苹果 iOS 18.3/iPadOS 18.3 第一个测试版发布：Siri 更智能

快科技 振亭 2024/12/17 10:25

今天苹果面向开发者发布 iOS 18.3/iPadOS 18.3 第一个测试版（iOS 18.3/iPadOS 18.3 Beta 1）。

目前苹果尚未说明 iOS 18.3 的功能详情，根据此前苹果公布的更新路线图，iOS 18.3 继续完善 Apple Intelligence 的功能体验，带来更智能的 Siri，比如 Siri 具备理解上下文、跨应用操作以及屏幕感知能力等等。

与此同时，苹果 iOS 18.3 更新了 Home 应用程序，支持扫地机器人的核心功能，比如控制电源、清洁模式等等，你可以把你的需求告诉 Siri，让扫地机器人去客厅的指定区域进行局部清洁。

值得注意的是，苹果 iOS 18.2 正式版已经上线，新功能包括 Siri 接入 ChatGPT、Genmoji 和 Image Playground 等等。

针对 iPhone 16 系列机型，苹果还带来了视觉智能（Visual Intelligence），举例来说，用户可以将相机对准海报，苹果视觉智能会将活动日期添加到日历中，你还能通过相机识别狗的品种等等。

(7) 折叠屏手机涨不动了 出货量首次下降 2025 年将继续下滑

快科技 随心 2024/12/12 09:30

Counterpoint Research 最新数据显示，折叠屏手机显示屏在 2024 年第三季度的同比出货量首次出现下降，且预计这一趋势将在 2025 年持续。

市场领头羊三星的 Galaxy Z Flip 6 及其他旧款折叠机型的市场表现未达预期，导致 Z Flip 6 的面板出货量预计将比前一年的 Z Flip 5 减少超过 10%。

尽管三星预计在 2024 年仍将以 40% 的市场份额领跑折叠屏智能手机面板采购市场，但这一比例较 2023 年的 52% 有所下滑。整体来看，三星的折叠屏面板采购量预计将下降超过 20%，降至自 2021 年以来的最低水平。

华为在 2024 年下半年的折叠屏面板采购也面临挑战，其市场份额从第二季度的 30% 下降至第三季度的 13%。

这主要是由于 Mate X6 和 Pocket 3 的发布时间晚于前代产品，以及 Mate XT 的面板采购量低于预期，导致面板出货延迟。

尽管如此，华为在 2024 年的折叠屏面板采购量仍有望实现超过 90% 的增长，市场份额也将从 18% 提升至 33%。

目前市场上还没有其他品牌能够与华为和三星形成有效竞争。这两大巨头在 2023 年和 2024 年的面板采购市场中合计占据了 70% 的份额。

(8) 德国电信详述未来三年发展目标：AI 和全球规模将成增长关键

C114 通信网 艾斯 2024/12/20 08:21

C114 讯 12 月 20 日消息(艾斯)德国电信(DT)于 2024 年 10 月举行了资本市场日(Capital Markets Day)活动，对其 2020-2024 年期间的表现做了回顾，并对 2027 年战略和目标进行了展望。市场研究公司 Omdia 欧洲市场资深分析师 Julia Schindler 在一份最新报告中写到，德国电信将人工智能(AI)及全球规模确定为其增长雄心的关键推动因素，但高质量的网络基础设施和客户体验仍然是其战略的核心，即使运营商扩展到非核心领域。

德国电信实现了 2024 年目标并计划加速增长

在 2024 年资本市场日活动上，德国电信宣布实现了 2021 年资本市场日活动上提出的大部分目标，包括关键财务目标(见表 1)。该运营商在欧洲和美国的业务表现良好，美国业务仍然是整个集团的主要增长动力和摇钱树。美国市场的强劲表现带来了财务稳定性和灵活性，可以用来为整个集团的投资提供资金，比如在德国推出光纤服务。德国电信预计未来三年将会进一步加速增长，这反映在其 2027 年目标中。

	2020-2024 年目标	2020-2024 年成绩	2023-2027 年目标
收入	1-2% CAGR	*2.1% CAGR	*6% CAGR
服务收入 (不含美国业务在内)	3-4% CAGR	*3.6% CAGR	*6% CAGR 2.5-3% CAGR
调整后 EBITDA (不含美国业务在内)	3-5% CAGR 2-3% CAGR	*3.9% CAGR *3.6% CAGR	4-6% CAGR 3-4% CAGR
现金资本支出 (不含美国业务在内)	*7.6bn*	*7.7bn	*8bn

*现金资本支出目标进行了调整，以反映业务出售(荷兰、罗马尼亚、QD Towers)。最初的目标是 8.2 亿欧元。

表 1：德国电信的主要财务业绩和目标。资料来源：德国电信 2024 年资本市场日。

AI 和全球规模助力实现 2027 年增长目标

德国电信在 2024 年资本市场日活动宣布了一项战略更新，并将 AI&数据以及全球规模作为其战略的核心。此次更新旨在反映行业的关键变化，例如 AI 日益增长的重要性、客户交互、解耦和编排。该战略被描述为一个以品牌、投资、客户、效率和财务为核心的“飞轮”。虽然这些元素相互支持并“使车轮旋转”，但未来几年，AI&数据以及全球规模将加快增长步伐。

AI（预测和生成）&数据是德国电信战略中的一个新元素，将在所有部门和运营中发挥更重要的作用。德国电信预计，到 2027 年底，AI 和自动化将带来 8 亿欧元（8.68 亿美元）的财务节省，这将通过提高劳动生产率、提高能源效率和减少传统 IT 支出来实现。与许多其他电信公司不同，德国电信明确表示，效率的提高将导致裁员，尤其是在核心职能部门，但并未透露具体数字。

技能转型仍然是打造面向未来的业务的关键优先事项。德国电信在 2021 年资本市场日上引入了“数字专家”KPI，指的是拥有关键技能、担任数据架构师或软件工程师的人员。2023 年，该集团将 22% 的欧洲员工归类为“数字专家”，超过了其在 2021 年资本市场日设定的目标，即到 2024 年底这一比例达到 17%。该运营商的目标是到 2027 年底将这一比例提高到 25-30%。

德国电信给出了一系列 AI 实施的例子，从客户交互到网络规划，再到内部效率的提高。德国电信的聊天机器人 FragMagenta 就是一个例子：它于 2016 年首次推出，但现在由大语言模型 ChatGPT4 提供支持，该工具旨在改善客户服务，并使人工客服坐席能够有更多的精力专注于解决更复杂的问题。在德国市场，德国电信的目标是在 2023 年-2027 年底之间通过 FragMagenta 将服务电话需求减少约 15%。

另一个例子是 askT，这是一个与 Glean 共同开发的德国电信员工工作 AI 平台。AskT 将德国电信的数据库与 AI 平台（如 AI 搜索和大模型）连接起来，旨在帮助员工以更快的速度找到相关信息。还有一个例子是德国电信目前正在与 Perplexity 合作开发的一个消费者 AI 平台。它将以客户助理 AI 搜索工具的形式在 My Magenta APP 中提供。德国电信的目标是到 2027 年底通过自己和合作伙伴的生成式 AI 服务拥有 1000 万的月活跃用户。

德国电信战略中的第二个新元素是全球规模和利用规模经济。与其他欧洲运营商相比，德国电信拥有独特的跨大西洋业务规模，拥有约 3 亿客户，并且正在寻求将欧洲和美国业务更紧密地结合起来，过去两者一直相对比较独立。这将涉及各种业务元素，如产品、平台和运营。德国电信已经将其欧洲市场的某些产品和服务引入美国。例如，这其中包括其忠诚度计划 Magenta Moments，该计划首先在德国（2022 年）推出，然后在捷克（2023 年）推出，此后已推广到大多数欧洲子公司。

该计划于 2024 年 2 月在美国以 Magenta Status 的形式推出。Magenta Moments/Magenta Status 旨在成为一个生活方式 marketplace，为客户提供个性化的产品和服务，并通过第三方服务为德国电信带来新的收入来源。另一个例子是德国电信的自助应用程序 OneApp，它首先在欧洲子公司推出（2018-2019 年），然后在德国推出（2021 年）和美国（2024 年）推出。

德国电信的目标是更好地利用其强大的能力为全球客户提供服务，但它也希望能够更好地利用整个业务的协同效应。重要的是，要在作为一家全球性公司和保留其 NatCos 的本地知识（local knowledge）与责任之间找到适当的平衡。德国电信宣布将在其欧洲子公司实施文化变革：以前，单个国家的 CTIO 只负责本国的网络，而现在，他们也将负责整个欧洲范围内的特定部分，如网络核心、SD-Voice 或数据。通过这种方式，德国电信的目标是更好地利用协同效应，促进整个业务范围内的合作。

德国电信本质上仍然是一家基础设施公司

德国电信确认，它将继续坚持公司的根基——基础设施，光纤和 5G 仍是主要优先事项。5G 已经在大多数其运营业务的国家（特别是德国和美国）广泛可用，但要在其运营市场完成光纤部署还有很长的路要走（见表 2）。

在德国市场，德国电信的目标是保持目前每年新增 250 万户 FTTH/B 家庭用户的增长速度，到 2027 年底达到 1750 万户。德国电信透露已全力铺设光纤，并利用了 AI 工具和流程。例如，其中包括 T-Cars，它使用传感器和激光扫描技术拍摄、测量和分析可能的光纤部署路

线，并确定最有效的路线。

德国电信的目标是到 2027 年底将光纤使用率提高到 20%以上，到 2027 年每年新增 100 万 FTTH/B 用户。虽然这比目前 14%的使用率（2024 年第二季度）有所改善，但 20%的目标仍然很低，低于大多数其他欧洲运营商的目标。英国老牌运营商（英国电信 BT 的 Openreach）近年来也加快了光纤部署的步伐，目标是到 2030 年使用率达到 40-55%。

在欧洲，德国电信计划保持目前每年新增 100 万户千兆宽带家庭的增长速度，目标是到 2027 年底超过 1350 万户家庭，并超过目前 35%的使用率。在美国，T-Mobile 将通过其计划中的合资公司（Lumos 和 Metronet）推动光纤铺设，这将为 5G FWA 产品提供补充，计划到 2030 年覆盖 1200 万至 1500 万户家庭。

光纤家庭用户覆盖	2024 年成就	2027 年目标	2030 年目标
德国 (FTTH/B includes JVs)	~10.3m	17.5m	n/a
欧洲(FTTH/B and DOCSIS 3.1, includes own, funded, and partner rollout)	~10.3m	13.5m	n/a
美国 (FTTH/B includes JVs)	n/a	n/a	=>12-15m

表 2：德国电信光纤宽带家庭已实现目标情况。资料来源：德国电信 2024 年资本市场日。

德国电信还确认了其整体宽带战略：在德国等拥有强大传统宽带网络的国家，它计划继续进行网络现代化，并从铜缆向 FTTH/B 进行迁移。德国电信表示，它计划在进行这一转型的同时保持其基础设施市场份额。例如，在德国市场，德国电信约占 DSL 基础设施的 70%，其目标是在光纤部署完成后，在 FTTH/B 网络中占有 70%的市场份额。

在德国电信历来移动网络实力更强大或没有大型传统宽带网络的国家市场，例如奥地利、波兰和捷克，该运营商将继续依靠合作伙伴关系、合资企业和批发业务来推动 FTTH/B 的销售。5G FWA 也将继续作为其在这些国家宽带服务组合的补充。与其他欧洲电信公司不同，德国电信并没有收购规模较小的光纤 Altnets 来扩大其市场份额，并且在未来几年里它可能会保持这种立场。

虽然德国电信正在推进光纤部署，但它尚未宣布有关铜缆退役的日期。在移动网络方面，德国电信已经关闭了除奥地利和克罗地亚以外的所有 3G 网络，这两个国家的 3G 网络退役工作仍在进行中。德国电信也在探索关闭 2G 网络，匈牙利将成为其第一个关闭 2G 网络的欧洲子公司，关闭时间将会在 2026 年，不过，届时它将通过与 Yettel 的漫游协议继续提供 2G 服务。总体而言，德国电信在设定关网目标方面仍然比其他电信公司更加谨慎，但这使德国电信能够如期实现目标，而不必进行推迟。

11. 走向海外

（1）中国代表团圆满完成国际电信联盟无线电通信部门第五研究组会议参会任务

工信部网站 2024/12/10 09:08

11 月 19 日至 12 月 3 日，国际电信联盟无线电通信部门（ITU-R）第五研究组（SG5）和下设 WP5A、WP5B、WP5C 工作组会议在瑞士日内瓦召开。本次会议是 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）研究周期的 SG5 及相关工作组的第二次会议。来自中国交通通信信息中心的刘法龙同志正式当选 WP5B 工作组副主席，华为技术有限公司专家黄曦当选 WRC-27 议题 1.10 的讨论组主席。

各国专家重点围绕无线接入、工业互联网、智能交通、列车与轨旁间铁路无线电通信系统（RSTT）、空地通信（ATG）、航空移动高频现代化、无线电高度表技术特性、保护 71-76GHz 和 81-86GHz 频段的固定和移动业务（WRC-27 议题 1.10）等内容开展讨论。会议讨论了我

技术建议、相关无线电业务保护准则等多篇文稿，相关内容被写入正在制修订的报告及建议书。会议还完成了太赫兹、RSTT 等相关报告书的修订。

本次会议，工业和信息化部无线电管理局组织国家无线电监测中心、中国信息通信研究院、中国交通通信信息中心、中国电子科技集团公司第五十四研究所、清华大学、北京邮电大学、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司等 42 家单位 50 余名代表，以线上线下相结合的方式参会。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）潍坊市融媒体中心、潍坊传媒集团挂牌成立

2024 年 12 月 11 日来源：新派网

12 月 10 日上午，潍坊市融媒体中心、潍坊传媒集团正式挂牌成立，标志着潍坊市级媒体融合迈出关键一步、进入新的发展阶段。省委宣传部分管日常工作的副部长、省文明办主任、省新闻办主任袁艳春，山东广播电视台党委书记、台长吕芑，大众报业集团（大众日报社）党委副书记、总编辑蓝海，市委书记刘运出席活动。大众报业集团（大众日报社）党委常委、副总编辑刘洪昌，山东广播电视台党委委员、副台长孙珊，市委常委、宣传部部长杨建华参加。



活动现场，大众报业集团、山东广播电视台与潍坊市融媒体中心签署战略合作协议，潍坊市融媒体中心“大端大号”、潍坊英文网站同步开通、上线。活动前，与会领导实地参观潍坊市融媒体中心融媒体事业部各工作室，察看智慧中台系统运行情况，看望慰问一线编辑记者。

据悉，市融媒体中心自组建以来，坚持“深耕潍坊、影响全国、链接世界”目标定位，锐意改革创新、积极主动作为，统筹推进报纸和广电两大板块工作，加快推进媒体融合发展，全力打造全国地市级媒体融合“潍坊样板”。全新推出的“新派”客户端集“新闻+政务+商务+服务”为一体，借助省级媒体资源，从技术应用、内容创新、运营模式等方面加力赋能，将以更优质的内容、更智能的技术、更贴心的服务，迎接媒体融合发展新的挑战。

2. 宽带中国

（1）十二部门联合发文：到 2027 年底，全面实现 5G 规模化应用

2024 年 12 月 02 日来源：中广互联综合整理

工信部

1、工信部：大力推动 5G、人工智能、虚拟现实等新技术与冰雪装备融合发展

11月6日，工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺在发布会上表示，持续推进冰雪装备器材“增品种、提品质、创品牌”，加快推动5G、人工智能、虚拟现实等技术与冰雪装备器材融合创新，打造智能装备、智慧场馆。

2、工信部：累计建成开通5G基站408.9万个

11月19日，2024中国5G+工业互联网大会开幕。工业和信息化部党组成员、副部长张云明在致辞中提到，工信部适度超前建设5G网络，累计建成开通5G基站408.9万个；实施5G工厂“百千万”行动，建设超4000家5G工厂。

3、工信部等十二部门联合印发《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》

11月22日，工信部等十二部门联合印发了《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》。

《方案》明确了5G应用发展目标。到2027年底，每万人拥有5G基站数达38个，5G个人用户普及率超85%，5G网络接入流量占比超75%，5G物联网终端连接数超1亿，构建形成“能力普适、应用普及、赋能普惠”的发展格局，全面实现5G规模化应用。

4、工信部：10月含中国广电5G用户达9.95亿户

11月28日，工信部发布2024年前10个月通信业经济运行情况。

情况显示，截至10月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达17.89亿户，比上年末净增4515万户。其中，5G移动电话用户达9.95亿户，比上年末净增1.73亿户，占移动电话用户的55.6%，占比较上年末提高9个百分点。

5G基站总数达414.1万个，比上年末净增76.4万个，占移动基站总数的32.8%，占比较上年末提高3.7个百分点。

地方动态

1、山西省累计建成5G基站10.7万个，综合算力指数全国第八

11月4日，山西省工信厅相关领导在发布会上介绍，山西省适度超前布局建设数字基础设施，累计建成5G基站10.7万个，提前两年完成“十四五”建设任务。

2、速率较5G提升10倍以上 北京超前布局6G产业

11月5日，北京商报记者从市科委、中关村管委会获悉，北京6G研究成果已走在全国前列，涌现出丰硕的学术及科研成果，北京将引导6G产业超前布局，推动构建全球领先的6G开放试验验证环境，促进原始创新成果在京落地转化。

3、山东广电5G客户数145万户、位居全国第二

11月6日，据山东省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长李建华的署名文章《守正创新 奋勇争先 山东广播电视听工作迈上新台阶》透露，新技术新业态不断涌现，深化有线电视网络和广电5G协同融合发展，山东省智能终端客户数447万户、位居全国第一，5G 192客户数145万户、位居全国第二。

4、湖南省人民政府与中国移动签署战略合作协议，加快建设5G等数字基础设施

11月14日，中国移动与湖南省人民政府签署战略合作协议。

中国移动将进一步加大在湘投入，加快建设5G、算力网络、物联网平台等数字基础设施，全面推进新一代信息技术与生产、生活、治理融合应用，赋能千行百业数智化转型升级，积极布局战略性新兴产业和未来产业，深化融合创新，培育发展具有湖南特色的新质生产力。

5、北京联通发布业界首个5G-A万兆天地一体规模组网示范

11月19日，在北京举行的“5G Capital路上见——5G-A全城点亮”活动上，北京联通与华为正式发布了全球首个5G-A规模立体智慧网。该创新网络在北京四环内及城市副中心等区域实现了5G-A全域连续覆盖，在工人体育场利用高低频组网，打造全球领先的5G-A智慧商业综合体。同时，在长城景区部署了业界首个5G-A万兆空地一体规模组网示范，打造了“5G-A低空经济创新基地”。

6、陕西移动与陕西广电召开5G共建共享联席会议

11月19日，陕西广电网络传、陕西移动召开 5G 共建共享联席会议。

陕西移动公司党委书记、董事长、总经理周敏表示，希望双方继续强化网络和业务数据互通机制、队伍能力协同提升机制，构建强穿透、高效率的合作模式，合力打造高品质、高标准、高效能 5G 精品网络，探索科技创新，携手迈向“2.0 共创共赢”新阶段，推动创新驱动和转型发展，积极赋能千行百业。

7、山西：广电 5G 用户数突破 36 万

11月25日，山西省广播电视局相关负责人在发布会上透露，山西省广电 5G 业务加速发展，截至 10 月底，全省广电 192 号段移动用户数已突破 36 万。

（2）青岛联通率先完成省内首条地铁 5G-A 全线覆盖

2024 年 12 月 03 日来源：大众网

近日，青岛联通率先完成山东省内首条地铁 5G-A 网络升级覆盖及优化测试，以提升广大用户在地铁隧道内的通话和上网体验。据悉，此次通过在地铁隧道内大规模部署 5G-A 基站，实现了地铁站内和区间的 5G-A 网络连片覆盖，通过高低频协同组网，为广大用户提供高可靠、高质量的确定性无线通信网络。



早在 7 月初，青岛联通积极响应工信部等十一部门宣布联合开展“信号升格”专项行动，携手华为在青岛国际会议中心完成 3.5GHz+2.1GHz 三载波聚合（3CC），在全省联通范围内首次点亮 5G-A 图标。

围绕提升用户通信感知，青岛联通创新地铁场景的 5G-A 网络建设方案，在站点区间引入 CA 载波聚合技术，实测峰值速率可以达到 1.8Gbps，在沿途站点应用新型 Lampsite 室分双模设备，实现 4G 和 5G 同时覆盖，保证地铁全线 25 个站、24 段隧道，实现 5G 网络高质量全线无间断覆盖，这标志着青岛正式进入 5G-A 网络应用新时代。

5G-A 网络是 5G 通信技术的演进增强版，具有跨代际体验的特征，也是迄今为止最先进的通信网络，可以提供更高的网速、更低的时延和更好的稳定性表现，在数字经济蓬勃发展的今天，充分满足个人用户和企业级用户更高品质的通信需求。

青岛联通相关技术负责人表示：“大带宽将带来用户体验的快速提升，只有网络能力达到万兆，才能让人人千兆毫不费力。此次联通通过最先进的 5G-A 规模组网技术，顺利实现了 5G-A 地铁全线覆盖，可以说青岛 5G-A 领先通信技术的应用迈出了关键的一步。我们也有信心，基于青岛联通的智慧运营能力和不断跃升的通信技术，未来将持续为用户提供更流畅、更精彩网络体验。”

2024 年是 5G-A 商用元年，青岛联通将持续关注通信技术进步带来的新挑战和新机遇，发挥 5G 牵引作用，持续增强 5G 规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力，支撑新型工业化和信息通信业现代化，为建设网络强国构筑坚实物质技术基础。

（3）全国规模最大的电力 5G 专网建成上线

2024 年 12 月 11 日来源：秦山核电

12 月 10 日，秦山核电在 5G 专网正式上线发布会上宣布：秦山核电成为国内首个实现厂区 5G 专网全覆盖的核电基地。据了解，这也是全国规模最大的电力 5G 专网。秦山核电这座即将迎来开工建设 40 周年的核电基地站在了核电数字化转型的前沿。



精心策划 筑梦蓝图

2021 年 6 月，中国核电积极响应国家“新基建”战略，提出建立核电厂无线网络，为电站运维数字化、移动化及全过程跟踪提供网络基础。秦山核电坚决落实中国核电决策部署，同步启动 5G 专网建设项目，于 2021 年 8 月成立了 5G 基础网络建设项目组。专项组经过反复调研、论证，结合建设智慧电厂的数字化应用需求，形成了 5G 专网建设的秦山方案，规划建设一张满足网络安全等级保护三级要求、覆盖整个核电基地 9 台机组的 5G 生产专网，同时实现与核电管理网、行政电话网、工业视频网等网络的互联互通。

科学谋划 安全至上

安全是核工业的生命线。为了确保 5G 信号不会对电厂电仪设备产生电磁干扰，项目组科学规划，在合同签订之前委托第三方专业机构进行严格的电磁干扰测试，并出具了国家权威实验室认证的测试报告，证实 5G 专网信号“未对被测试设备工作产生影响”。建设期间，项目组高标准、严要求，利用安装在现场的 5G 基站和 5G 终端进行真实环境下的电磁干扰复测，测试范围不但囊括了设计院规定的所有 395 类设备，还额外增加了 51 类重要设备，复测结果再次验证了 5G 信号不会影响核电机组的安全运行。

5G 专网作为公司数字化转型的网络基础，其网络安全至关重要。5G 项目组按照“三同步原则”，在设计阶段即按照等保三级 90 分的目标进行规划。建设期间，项目组不断优化网络防护策略，部署了 14 种安全防护设备，开展多轮次渗透测试、漏洞扫描，最终取得网络安全等保三级 90.43 分的优异成绩，在国内电力 5G 专网建设中处于领先水平。

精雕细琢 质量为本

建设质量事关专网运行的安全与稳定，项目组致力于将秦山 5G 专网建设项目打造成高质量的精品工程和行业典范。制定统一的设备安装规范、布线规范、线缆标识规范、设备标牌规范，并成立施工验收组逐个厂房进行安装规范性专项检查，确保高标准、高质量完成项目建设。

网络质量是 5G 专网的立身之本。核电行业和核电厂房环境的特殊性，对 5G 专网在信号强度、信噪比、传输速率、稳定性、抖动时间等方面都提出了更高的要求。施工过程中，面对核岛信号传输、网络供电、设备散热、光纤路由等一系列难题，项目组一次次迎难而上，攻坚克难。面对秦二厂 1、2 号机组反应堆厂房缺少同轴贯穿件导致传输速率低的难题，项目组开拓创新，紧急完成了贯穿件新增光缆芯棒的技术改造，将反应堆厂房里的 5G 传输速率提升了 50%，成功解决了核反应堆厂房信号外送的难题，成为国内在运核电机组的首次工程应用。

统筹推进 势如破竹

在国内同行电厂两次大修完成一台机组 5G 建设的背景下，5G 项目组积极响应“勇做新时代核电领跑者”号召，设定了极具挑战的建设目标——单台机组 1 次大修完成 1 台机组建设任务！为加快项目建设进度，公司领导刘崇都先后组织召开 19 次专题会协调解决项目过程中的各种问题。维修支持处党支部充分发挥支部战斗堡垒作用，联合中移集成、中核

工程、海盐移动、中核检修、亚信科技等党支部开展六方党建联建，组建联合党员突击队，引领保障 5G 项目高质量建设。

多机组大修窗口重叠、大修工期短、工作量大、施工环境复杂是摆在项目组面前的一道难题。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成！5G 项目组提前部署、科学谋划，按施工区域划分为核岛、核辅、电气厂房、常规岛四个工作组，组织工作负责人充分讨论、反复推演，从设备安装、线缆敷设、光缆熔接、电缆端接、设备调试、电磁复测、信号测试验收等方面制定全流程实施计划，确保计划合理，精准管控。大修期间每天召开协调会，跟踪当日建设进展、协调落实相关问题并安排次日工作，对遇到的重难点问题及时分析、制定对策。秦山核电 5G 项目组通过精细筹划、精心准备、精准管控、精益实施，成功实现 9 台机组全部 1 次大修完成项目建设的目标，更是创造了 15 天完成一个大修机组、28 天完成双机组大修布设 5G 任务的纪录，将项目建设进度整整提前了 16 个月。

建是基础 用是关键

随着设计图纸上最后一台基站上线，一个由通讯、运行、维修、文档、质保专业组成的验收组，对四个生产单元分批进行了预验收。验收组分别从项目文件、物项清单、系统功能、系统性能、建设规范性、网络安全等方面进行了全面检查，确保 5G 专网建设全方位满足技术规范要求。2024 年 5 月至 8 月，秦山核电各单元分别完成预验收并进入试运行期，期间 5G 专网运行平稳，单基站上、下行峰值速率分别达到 380Mbps、1700Mbps，其卓越的性能完全能够满足移动通信、电子围栏、视频监控、物联网等多场景的应用需求。

目前，公司各部门已经开展了十余项基于 5G 专网的数字化应用，包括数字运行规程、i 执行、ASP-1、放射源监督、辐射监测仪表、视频智能监控、智慧照明、智慧水表、智能焊接等。未来，随着 5G 技术与核电生产场景的不断深入融合，基于 5G 专网的应用将百花齐放，秦山核电这座承载中国核电发展丰碑的电站也将迈进万物互联的数智化时代。让我们共同期待，秦山核电 5G 专网将助力实现公司数字化转型、全面提升核电机组更高质量安全运行，为勇做新时代核电领跑者和中国核电高质量发展书写新的历史篇章！

（4）我国成功发射卫星互联网低轨卫星

2024 年 12 月 17 日来源：新华社

12 月 16 日 18 时 00 分，我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级，成功将卫星互联网低轨 01 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第 552 次飞行。

（5）共促 6G 通感算智融合发展 第三届 6G 前沿技术与趋势论坛召开

| 新华网| 2024-12-20

12 月 19 日，以“6G 通感算智融合创新，引领未来通信新潮流”为主题的第三届 6G 前沿技术与趋势论坛在北京召开。本届论坛由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会指导，由中关村泛联移动通信技术创新应用研究院（以下简称“中关村泛联院”）主办。论坛历时两天，深度研讨“6G+AI 融合”“通信与算力融合”“通信与感知融合”等关键技术方向和发展路径，举办 1 个主论坛、3 个分论坛，推动形成 6G 通感算智融合发展的产业共识。

中国移动科学技术委员会副主任高同庆在致辞中对如何做好央地协同、产学研用协同、

国内国际协同，走好 6G 通感算智融合创新之路，提出三方面倡议：一是以技术创新为驱动，共建国家级科技创新平台；二是以应用场景为牵引，打造开放共享研发试验场；三是以开放共赢为理念，建强国际合作交流平台。

北京市科委、中关村管委会信息科技处处长韩健在致辞中表示，为进一步推动北京 6G 通感算智融合创新发展，建议一要合力构建通感算智融合技术体系；二要全力打造 6G 通感算智融合的实验平台和环境；三要携手拓展国际合作新空间。

中国工程院院士张平做了题为《ComAI: 理论技术及工程实践》的开场报告，提出了 AI 与通信深度融合思想框架-ComAI，阐述了 ComAI 的内涵、基础理论、关键技术，展示了其在 6G 智简网络、具身智能、多智能体协同通信等方面的广泛应用潜力，有力支撑新一代信息通信技术的发展。

中国工程院院士、北京交通大学教授张宏科做了题为《新型互联网研究与探索》的报告，探讨了新型互联网的必要性，目标是超越传统互联网的局限性，特别是在不改变现有基础设施架构，通过技术创新满足特殊行业应用需求，并逐步实现技术升级。

中国工程院外籍院士、英国皇家工程院院士王江舟做了《6G 协作通感一体技术展望》的报告，强调 6G 技术的发展需求，包括能耗效率提升和业务多样化，以及 6G 技术的核心——深度融合通信、感知、计算和人工智能，实现全域智能服务。报告重点讨论了通信与感知融合的必要性和展示通过多基站协作提高感知精度和降低干扰的技术进展，并指出当前面临的技术挑战，如性能指标差异和信道模型构建，呼吁业界进一步研究相关解决方案。

中关村泛联院院长、中国移动研究院院长黄宇红发表题为《构筑 6G 智简基座,共创智慧泛在未来》的报告，提出以“智简”为灵魂、“底座+内核+中枢”相结合的 6G 通感算智融合基座，实现从“通+X”到“通+感+算+智”的一体协同与系统性创新，打造能力开放范式，赋能千行百业。

中关村泛联院是在北京市科委、中关村管委会支持下，由中国移动、北京邮电大学及 TD 产业联盟共同成立的新型研发机构，汇聚链主央企、高校院所、行业组织、头部企业多方资源，在 6G 技术攻关、开放平台建设上引领创新。此次会议期间，中关村泛联院联合中国移动、中国信科等央企代表及多位业界伙伴，联合发布“央地协同 汇力创新”年度系列成果，共同展示中央与地方力量协同共振、多元主体合力创新的实践成果。

打造创新引擎，6G 通感算智融合创新开放实验室正式揭牌成立。6G 通感算智融合创新开放实验室由中关村泛联院牵头建设，首批联合建设成员包括中国移动研究院、北京邮电大学、中国移动北京公司、中信科移动、浪潮通信、联想、飞腾、摩尔线程、vivo、亚信，致力于共同加速推进 6G 技术研究进程及通感算智融合技术攻关，培育自主可控的 6G 产业生态，实验室以“优势互补、平等互利和长期合作”为原则，以“技术攻关、样机研制、测试验证、应用示范”为工作主线，将共同研制 6G 通感算智融合原型样机，开展多场景室内外测试验证，共同加速推进 6G 技术研究进程及通感算智融合技术攻关，培育自主可控的 6G 产业生态，打造我国 6G 通感算智融合创新的核心引擎。

搭建技术底座，发布三项 6G 通感算智融合创新成果。中关村泛联院凝聚产业力量，联合中国移动、北京邮电大学、中信科移动发布三项 6G 创新成果。一是由中关村泛联院联合中国移动研发的 6G 通感算智云原生平台，该平台支持微秒级超高实时响应、云边端多平台自动弹性部署，并基于统一管理框架实现 GPU、FPGA 资源池化共享，部分场景可提升硬件资源利用率 50%以上，是未来 6G 无线网络关键技术验证的重要支撑平台。目前，该平台已经支撑 10 余家单位完成 6G 样机云化升级，推动 6G 关键技术及端到端产业成熟，服务业业务示范验证。二是由中关村泛联院联合北京邮电大学研制的视觉信息语义传输原型平台，突破了视觉语义信息提取与信源信道联合处理等技术难题，实现信息的高效提取、表征与传输。面向多种信道衰落，首次实现了对高清图片、视频彩铃、高清视频等多种视觉信源模态适配。

传输数据结构相似性、处理时延、信息传输量等综合性能达到业界领先水平，有力支撑大带宽、低时延等通信业务的可持续发展，助力打造“智慧内生、原生简约”的创新型信息通信网络基础设施。三是由中信科移动联合中关村泛联院发布《以用户为中心的 6G 网络》白皮书，深入剖析以用户为中心的网络特征，创新性提出集中式与分布式相结合的以用户为中心的网络架构。

扩展创新边界，中关村泛联院完成新一批产业合作签约。在 2023 年中关村论坛第一批战略合作伙伴签约基础上，中关村泛联院进一步扩大生态合作圈，与浪潮通信、摩尔线程、英臣科技、芯加速等企业完成新一批 6G 产业合作签约，将围绕 6G 技术展开全方位、深层次的协同创新合作，进一步拓展 6G 产业创新边界。

论坛外场展示了北京市科委、中关村管委会支持中关村泛联院等合作伙伴的研发成果，现场中关村泛联院、中国移动、中信科移动、vivo、亚信等代表企业，分别就 6G 云原生平台、视觉语义平台、6G 服务化 RAN、6G 超大规模 AAU、6G AI 样机、数字孪生系统等 6G 产业链成果多维度展示，展现出北京市 6G 研发前瞻性布局的丰硕成果。

会议上，中信科移动副总经理孙韶辉、三星电子中国研究院副总裁孙程君、爱立信研究院中国部负责人范锐围绕 6G 通感算智融合驱动新质生产力发展、面向 6G 的移动通信变革、6G 人工智能空口的发展之路做了报告。

第三届 6G 前沿技术与趋势论坛的成功召开，带动产业链合作伙伴围绕 6G 技术展开全方位、深层次的交流探讨，推动了 6G 通感算智融合的关键技术创新，同时进一步深化了央地协同创新，助力北京市打造成为 6G 原创技术策源地。

（6）全国工信系统工作会：2025 年力争累计建成 5G 基站 450 万座以上

2024 年 12 月 30 日来源：工业和信息化部产业政策与法规司、办公厅

12 月 26 日至 27 日，全国工业和信息化工作会议在京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真贯彻落实中央经济工作会议精神，进一步落实全国新型工业化推进大会部署要求，总结 2024 年工作，分析当前形势，部署 2025 年任务。工业和信息化部党组书记、部长金壮龙出席会议并讲话，部党组成员、副部长辛国斌主持会议。部党组成员、驻部纪检监察组组长叶民，部党组成员、副部长张云明，副部长熊继军，部党组成员、副部长、国家国防科技工业局党组书记单忠德，部党组成员、国家烟草专卖局局长张建民，部党组成员谢远生，总经济师高东升，总工程师谢少锋出席会议。



会议指出，党的十八大以来，习近平总书记领航掌舵、举旗定向，就推进新型工业化的一系列重大理论和实践问题作出重要论述，提出一系列新思想新观点新论断，极大地丰富和发展了我们党对工业化的规律性认识。习近平总书记关于新型工业化的重要论述高屋建瓴、内涵丰富、博大精深，深刻阐述了推进新型工业化的战略定位、总体目标、重要原则、重点任务、方法路径，为推进新型工业化提供了根本遵循。党的二十大以来，习近平总书记深刻把握国内外形势变化，围绕进一步全面深化改革、加快发展新质生产力、推动科技创新和产业创新深度融合、加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系等进一步作出系列重要论述。在中央经济工作会议上，习近平总书记提出五个“必须统筹好”的重要关系。全系统要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性

意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保推进新型工业化始终沿着正确方向乘风破浪、行稳致远。

会议指出，2024年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面落实全国新型工业化推进大会精神，较好完成了全年工作任务，工业经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新型工业化迈出新的坚实步伐，工业体系全、品种多、规模大的优势进一步巩固。预计全年，规模以上工业增加值同比增长5.7%左右，制造业增加值占GDP比重保持基本稳定。制造业投资持续扩大，国家产融合作平台助企融资突破万亿元。制造业重点产业链高质量发展行动取得阶段性成果，一批产品实现应用推广。产业转移对接活动推动一批重大项目签约落地。产业科技创新取得新突破，C919累计交付14架，300兆瓦级F级重型燃气轮机点火成功，首艘大洋钻探船“梦想号”正式入列，“嫦娥六号”实现人类首次月球背面采样返回，首个商业航天发射场建成并首发成功，300马力级无级变速拖拉机量产应用，国家制造业创新中心达33家，高新技术企业达46.3万家。产业结构进一步优化升级，高技术制造业、装备制造业快速增长，累计培育421家国家级智能制造示范工厂、700家高水平5G工厂，新培育国家级绿色工厂1383家，完成12家城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造。178家国家高新区提质增效成效明显，累计培育国家先进制造业集群80家。中小企业高质量发展取得新成效，累计培育专精特新中小企业超过14万家、专精特新“小巨人”企业1.46万家、制造业单项冠军企业1557家，国家级中小企业特色产业集群达到300个，中国中小企业服务网正式开通上线。信息通信业高质量发展扎实推进，累计建成开通5G基站超过419万个，千兆宽带接入用户超过2亿户，实现“乡乡通5G”。预计全年，电信业务总量、软件和信息技术服务业收入同比均增长11%左右。行业治理现代化水平持续提升，增值电信业务扩大对外开放试点正式启动，《稀土管理条例》发布实施，首个国家卓越工程师实践基地揭牌成立，开源体系建设加快推进，标准研制水平和国际化程度进一步提升，《新型工业化》创刊发行，无线电管理等工作得到加强。

会议指出，2025年是“十四五”规划的收官之年。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实中央经济工作会议精神，进一步落实全国新型工业化推进大会部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，更好统筹发展和安全，大力推进新型工业化，以进一步全面深化改革为动力，深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，提升产业科技创新能力，改造升级传统产业，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，支持中小企业专精特新发展，培育壮大新质生产力，加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，推动工业经济持续平稳向好，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

会议强调，2025年要围绕高质量发展，突出重点、把握关键，扎扎实实做好各项工作。

一是全力促进工业经济平稳增长。实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，加强对工业大省运行调度和督促指导，引导各地因地制宜发挥优势、奋勇争先。深入实施消费品“三品”行动，分级打造中国消费名品方阵。研究制定建立保持制造业合理比重投入机制的方案，加力推进大规模设备更新和消费品以旧换新支持政策落实。纵深推进产融合作，充分发挥产业投资基金和国家产融合作平台作用。启动世界级先进制造业集群培育工程。继续保持烟草行业稳健发展。

二是深入实施制造业重点产业链高质量发展行动。着力补短板、锻长板、防风险，抓紧打造自主可控的产业链供应链。推动完善产业在国内梯度有序转移的协作机制，办好产业转移发展对接系列活动。

三是推进科技创新和产业创新融合发展。深入实施国家科技重大项目，创新攻关组织模

式，尽快形成一批带动产业发展的核心技术。建立完善高新技术企业、科技和创新型中小企业、瞪羚企业、独角兽企业等优质企业梯度培育体系。加强国家制造业创新中心建设，布局建设一批国家制造业中试平台、产业技术基础公共服务平台。实施国家高新区新赛道培育行动，推动一批省级开发区升级为国家高新区。加快科技服务业高质量发展，推进国家统一技术交易服务平台建设，建设一批高水平科技型企业孵化器。

四是加强传统产业改造升级。启动实施标准提升引领传统产业优化升级行动。加强重点行业企业技术改造，推进重点行业设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新。深入实施制造业卓越质量工程，加强制造业品牌培育推广。提升民爆行业安全生产水平。进一步加强电动自行车安全隐患全链条专项整治。

五是培育壮大新兴产业和未来产业。实施培育新兴产业打造新动能行动，推进制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。推动智能网联汽车发展，扩大北斗应用规模。因地制宜建设低空信息基础设施。开展未来产业创新任务“揭榜挂帅”，制定出台生物制造、量子产业、具身智能、原子级制造等领域创新发展政策。推进服务型制造等新业态新模式发展，提升工业设计水平。

六是推进信息化和工业化深度融合。探索建立工业数据流通和交易机制。坚持“点、线、面”协同，加快规上工业企业、专精特新中小企业数字化转型全覆盖，面向重点行业“一业一策”制定数字化转型指南，用三年时间建设 200 个高标准数字园区。分行业分区域布局一批制造业数字化转型促进中心。推进工业 5G 独立专网建设，壮大多层次系统化工业互联网平台体系。实施“人工智能+制造”行动，加强通用大模型和行业大模型研发布局和重点场景应用。全链条推进基础软件、工业软件技术攻关和成果应用，加快建设先进计算产业体系。

七是推动信息通信业高质量发展。完善“双千兆”网络发展政策措施，试点部署万兆光网，力争累计建成 5G 基站 450 万座以上。有序推进算力中心建设布局优化，加快网络升级“联算成网”。推动 5G 演进和 6G 技术创新发展。强化互联网基础资源管理，完善 APP 全链条治理长效机制。提升无线电频谱技术创新能力和频谱资源开发利用水平。加强细分行业领域数据安全治理，推动网络和数据安全产业创新发展。提升极端场景应急通信保障能力。

八是推动工业绿色低碳发展。优化绿色制造和服务体系，新培育一批绿色工厂、绿色供应链。加大工业节能降碳攻坚力度，探索推进零碳工厂、零碳工业园区建设。提升工业资源节约集约循环利用水平，培育壮大绿色低碳产业。

九是深入推进中小企业专精特新发展。研究修订中小企业划型标准，推行中小企业专精特新发展评价，开展新一轮中央财政支持专精特新中小企业高质量发展行动，推进中小企业数字化转型城市试点。再培育 100 个国家级中小企业特色产业集群。提升公共服务质效，建好用好全国中小企业服务“一张网”。加大清欠等帮扶力度，建设国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台，推动解决拖欠中小企业账款长效机制落地见效。

十是优化国防科技工业布局。深化国防科技工业体制改革，巩固提高一体化国家战略体系和能力。

十一是支持部属高校“双一流”建设。坚持立德树人根本任务，打造特色“大思政课”，建设高素质专业化教师人才队伍，加强拔尖创新人才培养，打造卓越工程师教育工信品牌。

十二是提升行业治理现代化水平。扎实推进工业和信息化领域改革任务落地见效，尽快推出一批示范性、带动性强的改革措施。加强对部分行业发展的规范引导，鼓励龙头企业兼并重组，推动行业自律，促进有序竞争和良性发展。强化产业政策与财政、金融、贸易、人才等政策协同，加快推进重点领域立法，深入推进依法行政。强化标准支撑牵引作用。加强人才队伍建设。扩大制造业、电信等领域高水平对外开放，推动数字经济、新能源汽车、绿色发展、中小企业等领域国际交流与合作。支持通信管理局全面提升履职能力，更好服务地方经济社会发展。支持部属企事业单位聚焦主责主业，增强核心竞争力。充分发挥协会、学

会等社团中介组织桥梁纽带和支撑作用。

会议强调，要以高质量党建促进高质量发展，持续深化党的创新理论武装，走好第一方阵，当好“三个表率”，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。要深入推进全面从严治党，巩固深化党纪学习教育成果，持续强化中央巡视整改，着力纠治“四风”问题，充分发挥审计监督、财会监督效能，牢牢守住廉洁、保密、安全、质量“四条红线”。要营造干事创业的良好氛围，加强部系统宣传思想文化建设，大力发展工业文化，弘扬“两弹一星”精神等伟大精神和哈军工优良传统，践行严谨细实、雷厉风行、团结协作、敬业规范的工作作风，想干事的给机会、能干事的给舞台、干成事的给激励，教育引导全系统干部职工奋发进取、埋头苦干，大力推进新型工业化、建设制造强国和网络强国，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

会议要求，岁末年初之际，要扎实做好企业帮扶、重点物资生产供应、通信服务、网络和数据安全保障、无线电管理、值班值守等各项工作。始终绷紧安全这根弦，加强隐患排查处理。全力维护部属高校师生健康安全和校园稳定。扎实推进信访工作法治化，及时化解矛盾纠纷。加强政策宣传解读，有效回应企业和群众关切。组织做好对离退休干部、老职工的慰问。坚持不懈正风肃纪，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，确保节日期间风清气正。

会上，安徽省、北京市、四川省、浙江省、湖南省、河北省工业和信息化主管部门及江苏省通信管理局主要负责同志先后作交流发言。中央和国家机关有关部门同志应邀出席会议。中央纪委国家监委驻部纪检监察组负责同志，国家国防科技工业局、国家烟草专卖局负责同志，各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门主要负责同志，部分国家高新技术产业开发区管理委员会负责同志，各省、自治区、直辖市通信管理局主要负责同志，部属各单位、部属各高校党政主要负责同志，部代管各基金公司主要负责同志，部机关各司局主要负责同志参加会议。

3. 相关政策法规

（1）广电总局：网络直播严防追星炒星等不良倾向

2024年12月02日来源：中国网络视听节目服务协会微信公众号

11月29日，国家广播电视总局网络视听司在福建厦门召开网络直播节目管理座谈会。

会议指出，近年来，网络直播快速发展、日益普及，在促进经济社会发展、丰富人民群众精神文化生活等方面发挥了重要作用。网络直播越来越凸显用户规模大、使用粘性强、内容信息海量、业务形态多元、深度链接消费等特点，其视听节目特征、公共媒体属性和社会舆论动员能力越来越强，兼具社交、商业、文化、娱乐等多重功能，已成为重要的舆论阵地。与此同时，网络直播领域也存在导向不良、内容低俗、主播良莠不齐、商业营销混乱、制假造假等突出问题，严重扰乱网络视听生态，侵害社会公共利益，阻碍诚信社会建设，亟待进一步加强治理。

会议强调，网络直播节目要做到“不踩红线、坚守底线、勇攀高线”。

一是不踩涉政有害的红线。要提高政治站位，切实增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚决杜绝涉政有害内容在网络直播节目中渗透传播。

二是坚守道德法律的底线。全行业要问题共答、同向发力。网络直播节目管理部门要加强巡查抽查、监听监看、安全预警和违规惩戒，及时排查处置违背公序良俗、病态有害，危害未成年人身心健康等突出问题，严防追星炒星、泛娱乐化等不良倾向，及时曝光典型案例。

平台机构要加强对平台头部主播的教育培训，加强主播行为管理，落实主播入驻、分级分类、教育培训、信用评价等人员管理机制；要督导网络主播、经纪机构和节目制作机构自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，绝不能做市场和流量的奴隶。

三是勇攀精品力作的高线。要加强网络直播节目创作引导，鼓励创作者围绕重大主题、把握重大节点，充分发挥网络直播节目优势特点，讲好中国故事，唱响新时代主旋律最强音。要坚持以人民为中心的创作导向，不断创新人民群众喜闻乐见的业态形式，制作播出更多充满时代气息、格调积极健康、富有文化内涵的网络直播节目，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

（2）广电总局再发管理提示, AI“魔改”须有边界

王禹| 广电视界| 2024-12-08

12月7日，广电总局网络视听司发布《管理提示(AI 魔改)》（下称《管理提示》）。

（一）

《管理提示》指出，近期，AI“魔改”视频以假乱真、“魔改”经典现象频发。如《甄嬛传》变身“枪战片”，《红楼梦》改成“武打戏”，孙悟空骑着摩托车扬长而去等。

《管理提示》认为，这些视频为博流量，毫无边界亵渎经典 IP，冲击传统文化认知，与原著精神内核相悖，且涉嫌构成侵权行为。

对此，为营造清朗网络视听空间，《管理提示》提出具体管理要求。

1、各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理 AI“魔改”影视剧的短视频，并于12月10日反馈工作情况。

2、严格落实生成式人工智能内容审核要求，举一反三，对各自平台开发的大模型或 AI 特效功能等进行自查，对在平台上使用、传播的各类相关技术产品严格准入和监看，对 AI 生成内容做出显著提示。

（二）

应当讲，人工智能的出现为影视创作带来前所未有的变革，但如“宫斗戏改枪战戏”“孙悟空和沙悟净骑上摩托车”等对经典剧集的 AI“魔改”，虽然在念台词时嘴形几乎以假乱真，但同样让观众感到荒谬的同时，亦有不适之感。

另外，借助 AI 软件 AI 改编影视剧，虽然可以带来更加冲击的感官认知，但需要清楚，该行为不仅是过度娱乐的表现，同时也存在侵权的风险。

首先，为了流量毫无边界拓展一些内容，被“魔改”成与原著精神内核相悖的形象，是对经典作品的亵渎；另外，使用软件进行“魔改”，只要使用原来影视剧中的的人物形象，使用演员的肖像，就涉及侵犯演员的肖像权。

由此可见，AI“魔改”并不是创新的体现，广电总局网络视听司发布管理提示(AI 魔改) 可谓是恰如其时。

（3）经营性文化事业单位转制为企业税收政策怎么变？三部门发文

2024年12月11日来源：中华人民共和国财政部

12月11日消息，财政部、税务总局、中央宣传部发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》。

公告提到，经营性文化事业单位转制为企业，可以享受以下过渡期税收优惠政策：

经营性文化事业单位于2022年12月31日前转制为企业的，自转制注册之日起至2027

年 12 月 31 日免征企业所得税。由财政部门拨付事业经费的文化单位于 2022 年 12 月 31 日前改制为企业的，自改制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日对其自用房产免征房产税。

以下为公告全文——

关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告

财政部 税务总局 中央宣传部公告 2024 年第 20 号

为进一步支持转制文化企业发展，现就经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策公告如下：

一、经营性文化事业单位转制为企业，可以享受以下过渡期税收优惠政策：

（一）经营性文化事业单位于 2022 年 12 月 31 日前改制为企业的，自改制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税。

（二）由财政部门拨付事业经费的文化单位于 2022 年 12 月 31 日前改制为企业的，自改制注册之日起至 2027 年 12 月 31 日对其自用房产免征房产税。

上述所称“经营性文化事业单位”，是指从事新闻出版、广播影视和文化艺术的事业单位。改制包括整体改制和剥离改制。其中，整体改制包括：（图书、音像、电子）出版社、非时政类报刊出版单位、新华书店、艺术院团、电影制片厂、电影（发行放映）公司、影剧院、重点新闻网站等整体改制为企业；剥离改制包括：新闻媒体中的广告、印刷、发行、传输网络等部分，以及影视剧等节目制作与销售机构，从事业体制中剥离出来改制为企业。

上述所称“改制注册之日”，是指经营性文化事业单位转制为企业并进行企业法人登记之日。对于经营性文化事业单位改制前已进行企业法人登记的，则按注销事业单位法人登记之日，或核销事业编制的批复之日（改制前未进行事业单位法人登记的）确定改制完成并享受本公告所规定的税收优惠政策。

上述所称“2022 年 12 月 31 日前改制为企业”，是指经营性文化事业单位在 2022 年 12 月 31 日及以前已改制为企业、进行企业法人登记，并注销事业单位法人登记或批复核销事业编制（改制前未进行事业单位法人登记的）。

二、享受税收优惠政策的转制文化企业应同时符合以下条件：

（一）根据相关部门的批复进行改制。

（二）转制文化企业已进行企业法人登记。

（三）整体改制前已进行事业单位法人登记的，改制后已核销事业编制、注销事业单位法人；整体改制前未进行事业单位法人登记的，改制后已核销事业编制。

（四）已同在职职工全部签订劳动合同，按企业办法参加社会保险。

（五）转制文化企业引入非公有资本和境外资本的，须符合国家法律法规和政策规定；变更资本结构依法应经批准的，需经行业主管部门和国有文化资产监管部门批准。

中央所属转制文化企业的认定，由中央宣传部会同财政部、税务总局确定并发布名单；地方所属转制文化企业的认定，按照登记管理权限，由地方各级宣传部门会同同级财政、税务部门确定和发布名单，并按程序抄送中央宣传部、财政部和税务总局。

已认定发布的转制文化企业名称发生变更的，如果主营业务未发生变化，可持同级党委宣传部门出具的同意变更函，到主管税务机关履行变更手续；如果主营业务发生变化，依照本条规定的条件重新认定。

三、经认定的转制文化企业，应按有关税收优惠事项管理规定办理优惠手续，申报享受税收优惠政策。企业应将改制方案批复函，企业营业执照，同级机构编制管理机关核销事业编制、注销事业单位法人的证明，与在职职工签订劳动合同、按企业办法参加社会保险制度的有关材料，相关部门对引入非公有资本和境外资本、变更资本结构的批准文件等留存备查，税务部门依法加强后续管理。

四、未经认定的转制文化企业或转制文化企业不符合本公告规定的，不得享受相关税收

优惠政策。已享受优惠的，主管税务机关应追缴其已减免的税款。

五、对已转制企业按照本公告规定应予减免的税款，在本公告下发以前已经征收入库的，可抵减以后纳税期应缴税款或办理退库。

特此公告。 财政部 税务总局 中央宣传部 2024 年 12 月 6 日

（4）电信人、广电人!2025 年重要工作指示来了

| 流媒体网综合整理| 2024-12-17

12 月 13 日，国家广播电视总局、工业和信息化部分别召开党组扩大会议。传达学习中央经济工作会议精神，研究部署贯彻落实工作。

广电总局：

会议强调，要认真学习、深刻领会中央经济工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要深刻把握一年来我国经济社会发展取得的重要成就，深刻认识取得这样的成绩，根本在于习近平总书记的掌舵领航，在于习近平经济思想的科学指引，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要深刻领会五个“必须统筹好”的重要要求，不断深化对新时代做好经济工作的规律性认识。要深刻把握党中央对形势的科学判断，既把握大势、坚定信心，又正视困难、保持清醒，自觉统一思想、统一意志、统一行动。要深刻把握明年经济工作的总体要求、政策取向、重点任务，结合广电实际对标对表、研究政策举措，统筹抓好有关工作，更好服务党和国家工作大局。

会议对广播电视和网络视听行业抓好中央经济工作会议精神的贯彻落实提出要求。一要深入宣传阐释中央经济工作会议精神。统筹指导广播电视及其新媒体、网络视听平台，深入宣传阐释中央经济工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神，创新方式方法，丰富传播手段，引导全社会把思想和行动统一到党中央对经济形势的科学判断和关于明年经济工作的决策部署上来。围绕“稳预期、强信心”，精心做好经济宣传和舆论引导，为经济社会发展营造良好舆论氛围。二要强化科技创新，推动广播电视和网络视听高质量发展。要把广电工作放在党和国家工作全局考量谋划，把握技术产业属性，积极谋划推进重大项目，培育新动能。发挥广播电视行业特色优势，为提振消费做贡献。持续推进深化电视“套娃”收费和操作复杂治理、加快超高清端到端全链条发展、推动生成式人工智能融合创新应用、建设新型广电网络、繁荣精品创作等重点工作。三要坚持干字当头，全力抓好党中央决策部署的贯彻落实。再接再厉，提振干事创业的精气神，推动各项工作取得新进展。明年是“十四五”收官之年，要加快推进落实，确保圆满完成“十四五”目标任务，同时积极谋划推进“十五五”工程项目。四要强化底线思维，做好岁末年初民生保障和安全稳定各项工作。深入排查化解各类矛盾纠纷和风险隐患。做好保障困难群众、特殊群体等收视权益工作。精心策划元旦春节期间优质内容供给，为人民群众提供精彩的视听文化大餐。

工信部：

会议要求，全系统要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻中央经济工作会议精神，落实全国新型工业化推进大会部署，进一步增强责任感使命感紧迫感，把会议精神落实到工业和信息化改革发展各个方面，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

要坚持和加强党的全面领导，鼓足干事创业的精气神，做好“三个表率”，牢牢守住廉洁、保密、安全、质量“四条红线”，以扎实作风推动高质量发展不断取得新突破新成效。

要全力促进工业经济回升向好，实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，加力推进大规模设备更新和消费品以旧换新，扩大制造业有效投资。

要深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，建立产业链供应链安全风险评估和应对机制，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程。

要推动科技创新和产业创新融合发展，强化关键核心技术攻关，布局启动一批科技重大专项和重点研发计划重点专项，优化制造业创新中心和中试验证平台建设布局，完善科技服务业发展政策。

要加快建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系，积极运用数字技术、绿色技术改造升级传统产业，巩固提升优势产业，加快发展新兴产业，前瞻布局未来产业。启动实施标准提升引领传统产业优化升级行动、制造业新技术新产品新场景大规模应用示范行动。

要促进制造业数字化网络化智能化发展，深入实施制造业数字化转型行动，建成全国综合信息服务“一张网”，分行业分区域建设一批既懂行业又懂数字化的制造业数字化转型促进中心。开展“人工智能+”行动。巩固信息通信业竞争优势和领先地位，实施“5G+工业互联网”升级行动，加快网络升级“连算成网”。

要深入推动工业绿色低碳发展，实施工业节能降碳行动，建设一批零碳工厂、零碳工业园区，促进工业资源规模化、高值化利用。

要加快培育世界一流企业，健全优质企业梯度培育体系，健全防范和化解拖欠中小企业账款长效机制，完善全国中小企业服务“一张网”。

（5）广电总局新闻发言人就电视剧制作单位审批管理有关问题答记者问

| 国家广播电视总局 | 2024-12-16

2024年12月13日，《国务院关于修改和废止部分行政法规的决定》（中华人民共和国国务院令 第797号）发布，自2025年1月20日起施行。《决定》明确修改《广播电视管理条例》，删去“设立电视剧制作单位审批”的相关条款。国家广播电视总局新闻发言人就此回答了记者提问。

一、问：取消设立电视剧制作单位审批的背景和考虑是什么？

答：广电总局一直高度重视行政审批制度改革，2021年，在自贸区试点取消设立电视剧制作单位审批，改革取得了积极的成效。党的二十大强调要深化简政放权、放管结合、优化服务改革，党的二十届三中全会明确要求深化文化领域行政审批备案制度改革，加强事中事后监管。取消设立电视剧制作单位审批是落实党的二十大和二十届三中全会精神的一项重要举措，对于加强改进电视剧管理和服务，激发电视剧行业创新创造和发展活力，推动广播电视和网络视听深度融合、高质量发展，具有重要的意义。

二、问：取消设立电视剧制作单位审批后，制作电视剧是否需要取得许可？

答：根据修改后发布的《广播电视管理条例》和广电总局相关规定，从事电视剧制作业务和从事其他节目制作业务一样，应取得《广播电视节目制作经营许可证》。依法设立的广播电视播出机构，制作经营广播电视节目，无需另行申领《广播电视节目制作经营许可证》。

三、问：申请《广播电视节目制作经营许可证》需具备哪些条件？如何申请？

答：根据《广播电视管理条例》、《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》和广电总局有关规定，机构具有独立法人资格、不含外资成分、有节目制作经营需要的相关专业人员、申请之日前三年法定代表人无违法违规记录或机构未被吊销过《广播电视节目制作经营许可证》的，即可申请《广播电视节目制作经营许可证》。

在京的中央单位及其直属机构申请，由广电总局受理并进行审批。其他机构申请，由属地省级广播电视主管部门受理并进行审批。

具体办事指南可以在广电总局和各省广播电视主管部门网站查询。

四、问：取消设立电视剧制作单位审批后，对电视剧行业会有哪些影响？如何保证电视

剧制作质量？

答：取消设立电视剧制作单位审批，有利于加强改进电视剧管理和服务，完善电视剧创作生产服务、引导、组织工作机制，推进出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，引导更多机构参与电视剧创作生产，激发电视剧行业创新创造和发展活力。

同时，广电总局将进一步加强改进电视剧拍摄制作备案公示、创作指导、内容审查等工作，通过实行电视剧拍摄制作备案公示制度、内容审查和《电视剧发行许可证》制度，不断健全事前事中事后全链条全流程监管机制和创作生产全流程质量管理体系，提高电视剧规划立项、剧本创作、拍摄制作、审查播出等各环节质量把控水平，确保电视剧生产创作播出安全，提高电视剧质量。广电总局将通过一系列有力有效措施，引导鼓励制作机构创作更多反映时代呼声、展现人民奋斗、振奋民族精神、陶冶高尚情操的精品力作，引导电视剧行业适应高质量发展需求，更好服务和融入新发展格局。

（6）广电总局发布指南推进 4K 超高清高质量发展

2024 年 12 月 20 日来源：国家广播电视总局

12 月 19 日，国家广播电视总局官网发文，为推进超高清高质量发展，指导 4K 超高清频道高水平建设，切实保障高清超高清同播频道技术质量，提升 4K 超高清节目制播能力，促进 4K 超高清制播域优化升级、提质增效、创新发展，国家广播电视总局组织编制了《4K 超高清频道建设指南（2024 版）》《4K 超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南（2024 版）》，于近日发布。

其中，《4K 超高清频道建设指南（2024 版）》围绕总体要求、技术体系、配套工程、建设程序等方面提出了具体指导意见。广电总局表示，4K 超高清频道建设指南的目标是建成内容丰富、品质优良的 4K 超高清电视频道，具备每日 4 小时 4K 超高清节目首播能力，并通过光缆、卫星等多种方式实现全国覆盖，为用户提供优质 4K 超高清节目。建设的基本原则包括技术创新、标准引领，将加大 4K 超高清制播领域技术创新和研究成果转化，鼓励 IP 化制播、云制播、视频浅压缩、人工智能辅助制播、视频修复增强等技术的创新应用，推动 HDR Vivid、Audio Vivid、AVS、SUVVC 等自主技术标准的规模化应用。

《4K 超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南（2024 版）》对 4K 超高清和高清兼容制作流程和基本参数及上下变换要求、制作环境和主观评价环境要求、声音制作要求等提出了指导意见。并以中央广播电视总台转换查找表集（CMG LUTs）和频道同播方案为例，给出了参考实现方案。

附：1.4K 超高清频道建设指南（2024 版）.pdf

2.4K 超高清和高清兼容制作及频道同播实施指南（2024 版）.pdf

（7）广电总局出手，微短剧不得使用这类片名

2024 年 12 月 23 日来源：上海证券报·中国证券网

近日，国家广播电视总局网络视听司发布《管理提示（加强微短剧片名审核）》，对微短剧片名出现的不良倾向进行及时纠偏，并在导向、体例、艺术等方面提出新要求。

管理提示称，自 2024 年 2 月总局实施微短剧“分类分层”审核管理政策以来，微短剧从业者积极响应，努力调整创作方向，提升思想文化内涵。聚焦人民群众对美好生活的向往这个主题，创作了一批大众喜闻乐见的不俗之作。“重点微短剧”更是创新不断、佳作频出，不少微短剧以形象生动、内涵丰富的片名，激发用户对片名和剧情的双重愉悦。

然而，由平台负责自审的“其他微短剧”，虽然内容违规问题已大幅减少，但片名哗众取宠、低俗庸俗的顽疾，严重拉低了微短剧行业整体形象，亟待治理。

管理提示提出，小程序类微短剧为刻意追求投流效果，片名问题尤为严重，必须严加整治。

针对微短剧顽疾，管理提示明确：不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名，不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑；尽量规整并关联剧情，不使用过度冗长和口语化的片名；应提升审美内涵，增强其艺术性，不滥用夸张等手法进行恶搞。

（8）国家发改委成立低空经济发展司

2024年12月30日来源：发改委官网

近日，中广互联从国家发展和改革委员会官方网站获悉，低空经济发展司已正式成立。

低空经济发展司具体职责为拟订并组织实施低空经济发展战略、中长期发展规划，提出有关政策建议，协调有关重大问题等。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）广电总局召开会议，强调进一步推广普及“光明影院”公益点播专区

2024年12月03日来源：国家广播电视总局

12月2日，在国际残疾人日到来之际，国家广播电视总局会同民政部、中国残联、中国传媒大学组织召开残疾人广电视听公共文化服务保障暨“光明影院”推进会。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕，中国残联党组成员、副主席张卫星出席会议并讲话。中国传媒大学党委副书记、校长张树庭和民政部相关部门负责同志出席会议。

会议指出，做好残疾人等特殊群体广电视听公共文化服务保障工作，是深入贯彻落实习近平总书记关于残疾人事业的重要论述和重要指示批示精神，深入贯彻落实党的二十大和党的二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想，推进优质文化资源直达基层和直接服务残疾人，促进残疾人事业全面发展的重要举措。近年来，广电视听行业胸怀“国之大者”，积极会同民政、残联等部门，组织实施了一系列项目和活动，在无障碍视听内容供给、智慧广电扶残助残应用、残疾人广电视听权益保障等方面取得阶段性成果，不断满足残疾人精神文化需求、推动残疾人文化事业产业发展。

会议强调，要坚持系统观念，加强资源的整合聚合，优化服务和内容供给，推动残疾人广电视听公共文化服务高质量发展。

一是以高质量内容供给更好满足残疾人等特殊群体文化需求。支持残疾人专题节目制作播出，推动开设手语节目或节目加配字幕，加强通用手语的推广力度，进一步推广普及“光明影院”公益点播专区。

二是以智慧广电创新应用更好推动特殊群体公共服务转型升级。充分发挥广电视听“内容+网络”等资源优势，搭建智慧广电助残服务平台，提供便捷化智慧化综合信息服务。统筹利用各类数字文化资源，更好满足特殊群体个性化、差异化文化视听需求。

三是以更有力的举措加强残疾人等特殊群体广电视听权益保障。要共同加强规划和政策争取，进一步落实好政府购买残疾人等特殊群体有线电视公共服务，总结宣传推广好的经验做法。优化无障碍交互体验，让特殊群体更方便快捷地看电视用电视，让助残惠残更有温度、更有力度。

会议发布了广电行业扶残助残相关数据。青海和重庆广电局、江苏有线网络公司分别围绕政府购买残疾人等特殊群体有线电视公共服务、智慧广电扶残助残工作作交流发言，中国广电、中国传媒大学对“光明影院”公益点播专区建设作了重点介绍。

会议以电视电话会议形式召开。国家广播电视总局相关司局和直属单位负责人，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团广电局、民政厅（局）、残联以及有线网络公司相关负责人共计 470 余人参会。

（2）2024 年（第 29 届）全国广播电视技术能手竞赛决赛圆满闭幕

2024 年 12 月 03 日来源：国家广播电视总局

2024 年 11 月 28 日，2024 年（第 29 届）全国广播电视技术能手竞赛决赛颁奖仪式在京举办。国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞出席，为获奖选手颁奖并讲话。中央和国家机关工委、中央和国家机关工会联合会、中国教科文卫体工会有关部门负责同志出席颁奖仪式并为获奖选手颁奖。



本届竞赛共设广播中心、电视中心、卫星传输 3 个专业，包括预选赛和决赛两个阶段。

预选赛于 6 月至 10 月举行，由各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播管理中心，中央广播电视总台、电影频道节目中心、海峡之声广播电台、中国教育电视台、航天五〇三所云岗地球站组织。

决赛于 2024 年 11 月 26 日至 28 日在京举行，经过理论和技能角逐，共有 106 名选手获奖，其中，一等奖 11 名，二等奖 36 名，三等奖 59 名。

（3）云南广电局：加快构建新型有线电视网络，推进有线电视网络 IP 化和 IPv6 规模部署

2024 年 12 月 11 日来源：云南省广播电视局

近日，云南省广播电视局发布了《云南省广播电视和网络视听产业发展规划（2025-2030）》。

发展规划提到，发展现状方面，截至 2023 年底，云南全省广播电视和网络视听业务机构 780 余家，广播电视节目制作经营机构 400 余家，规模以上近 70 家。办栏目、合拍纪录片。深化技术合作，中国 DTMB 数字电视项目在老挝、柬埔寨成功落地，柬埔寨 DTMB+OTT 项目投入运营，云南广播电视台澜湄国际卫视频道入网覆盖亚洲 18 个国家和地区，总覆盖人口超 4300 万。

《云南省广播电视公共服务实施办法》列入《云南省人民政府 2024 年立法工作计划》。

全面建成覆盖省市县乡村的应急广播体系，全省已实现 20 户以上自然村应急广播终端全覆盖，各类终端超 13.6 万个。积极推动电视频道高清化建设，全省州（市）级以上电视频道 46 个，其中 44 个完成高清化建设，云南广播电视台频道全部实现高清化。有效提升云南省民族地区有线电视网络的承载能力和内容支撑能力，全省共完成民族地区 38.72 万套有线高清交互数字电视机顶盒的安装工作。电视“套娃”收费和操作复杂治理取得阶段性成果，广电媒体融合持续深入、广电 5G 发展稳步提升。

对未来发展目标提出，未来三年，广播电视和网络视听产业基础不断筑牢、产业生态持续完善，基本形成产业链条完备、内容特色鲜明、区域竞争力影响力不断增强、对外辐射效应初步显现的发展格局。澜湄视听产业园二期、三期工程基本建设完成并投入运营，完成国家广播电视和网络视听产业基地（园区）申报。全省大视听产业总收入达 500 亿元，其中核心产业收入 1 达 100 亿元。引进“20+”优质视听内容和技术企业，集聚“600+”视听产业链企业，规模以上企业数量超过 70 家。

到 2030 年，广播电视和网络视听产业规模化、特色化、国际化发展成效显著，产业规模不断壮大、产业韧性不断增强、内容创意及技术创新能力不断提升、国际传播和对外辐射能力大幅增强，大视听全产业链发展格局基本形成。云南作为中国视听内容及技术面向南亚东南亚传播辐射的大通道作用不断凸显。形成以澜湄视听产业园为中心，N 个产业园区协同发展的“1+N”产业园区布局，“双千”目标基本实现，全省大视听产业总收入达 1000 亿元，其中核心产业收入达 200 亿元。引进“50+”优质视听内容和技术企业，视听产业链企业数量超过 1000 家，规模以上企业数量超过 100 家。

未来主要任务有提到：

- 1) 发展高清/超高清电视。深入推进高清电视频道建设，推动超高清制播体系建设，大力推进超高清技术在全省广播电视和网络视听领域的应用普及。
- 2) 拓展高新视听技术产业。推进 5G、人工智能等新一代信息技术与视听技术的融合应用创新，实施一批跨产业链、具有市场潜力的应用示范项目。
- 3) 优化视听产业基础支撑网络。加快构建“云、网、端”架构的新型有线电视网络，加强骨干网、城域网和接入网的改造升级，推进有线电视网络 IP 化和 IPv6 规模部署。
- 4) 搭建视听产业赋能平台。打造未来视听技术应用试验平台，建设云南视听媒体大模型，建设面向南亚、东南亚网络视听和智慧媒体应用实验室，打造智慧融媒体技术应用平台，搭建数字资产汇聚交易平台，搭建视听技术交流平台，赋能产业发展。
- 5) 拓展“视听+民生”服务。发挥大屏优势，创新拓展“视听+”教育、医疗、康养等高品质智慧广电民生服务。
- 6) 培育壮大龙头企业。以省内优势视听企业为龙头，集聚全省优质生产要素，打造主业突出、实力雄厚、对行业具有强劲带动作用的规模化重点企业。鼓励国内外头部视听企业在云南设立内容制作生产基地、视听技术研发中心和视听内容运营中心，带动云南视听产业发展。
- 7) 构建国际传播全媒体矩阵。支持成立国际传播中心，积极拓展国际传播业务。积极融入南亚东南亚数字合作专项工作。支持各地各部门开展国际传播工作，推动广播电视内容海外传播覆盖。统筹“借船出海”和“造船出海”两种方式，支持相关主体构建“网络+海外账号矩阵+落地活动”社交传播矩阵，进一步推进广播电视技术和内容走出去。

（4）广电总局重要会议：建设新型广电网络、加快超高清端到端全链条发展

2024 年 12 月 17 日来源：国家广播电视总局办公厅

12 月 13 日，国家广播电视总局召开党组（扩大）会议，传达学习中央经济工作会议精神，研究部署贯彻落实工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏主持会议，国家广播电视总局党组成员、副局长朱咏雷、董昕、杨国瑞出席。

会议认为，习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话，全面总结今年经济工作，分析当前经济形势，部署明年经济工作，提出一系列新思想、新观点、新举措、新要求，具有很强的政治性、思想性、指导性，为做好明年和今后一个时期的经济工作提供了根本遵循和行动指南。

会议强调，要认真学习、深刻领会中央经济工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。要深刻把握一年来我国经济社会发展取得的重要成就，深刻认识取得这样的成绩，根本在于习近平总书记的掌舵领航，在于习近平经济思想的科学指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要深刻领会五个“必须统筹好”的重要要求，不断深化对新时代做好经济工作的规律性认识。要深刻把握党中央对形势的科学判断，既把握大势、坚定信心，又正视困难、保持清醒，自觉统一思想、统一意志、统一行动。要深刻把握明年经济工作的总体要求、政策取向、重点任务，结合广电实际对标对表、研究政策举措，统筹抓好有关工作，更好服务党和国家工作大局。

会议对广播电视和网络视听行业抓好中央经济工作会议精神的贯彻落实提出要求。

一要深入宣传阐释中央经济工作会议精神。统筹指导广播电视及其新媒体、网络视听平台，深入宣传阐释中央经济工作会议精神特别是习近平总书记重要讲话精神，创新方式方法，丰富传播手段，引导全社会把思想和行动统一到党中央对经济形势的科学判断和关于明年经济工作的决策部署上来。围绕“稳预期、强信心”，精心做好经济宣传和舆论引导，为经济社会发展营造良好舆论氛围。

二要强化科技创新，推动广播电视和网络视听高质量发展。要把广电工作放在党和国家工作全局考量谋划，把握技术产业属性，积极谋划推进重大项目，培育新动能。发挥广播电视行业特色优势，为提振消费做贡献。持续推进深化电视“套娃”收费和操作复杂治理、加快超高清端到端全链条发展、推动生成式人工智能融合创新应用、建设新型广电网络、繁荣精品创作等重点工作。

三要坚持干字当头，全力抓好党中央决策部署的贯彻落实。再接再厉，提振干事创业的精气神，推动各项工作取得新进展。明年是“十四五”收官之年，要加快推进落实，确保圆满完成“十四五”目标任务，同时积极谋划推进“十五五”工程项目。

四要强化底线思维，做好岁末年初民生保障和安全稳定各项工作。深入排查化解各类矛盾纠纷和风险隐患。做好保障困难群众、特殊群体等收视权益工作。精心策划元旦春节期间优质内容供给，为人民群众提供精彩的视听文化大餐。

（5）荣获国家广电总局推荐！贵州广电文旅微短剧《一眼千年》即将上线全国高铁

2024 年 12 月 18 日来源：动静新闻

由贵州广播电视台、贵州广电传媒集团旗下天马传媒自制的文旅微短剧《一眼千年》获国家广电总局推荐，即将在全国铁路客运站大屏、高铁列车车载视频播出，助力贵州荔波自然风光和特色农产品再“出圈”。

日前，在“2024 视听中国马栏山微短剧之夜”国家广电总局与国铁集团共同启动了“坐

着高铁，跟着微短剧去旅行”展播活动。其中，由贵州局选送的贵州天马传媒出品的《一眼千年》入选，成为 20 部优秀主题微短剧播出剧目之一，这也是贵州省唯一入选展播的剧目。

作为贵州首部文旅微短剧，《一眼千年》由天马传媒制作出品，全剧在风景秀丽的世界自然遗产地荔波取景，穿越千年的奇幻故事在奇山秀水中徐徐展开。全剧将山水景致与历史人物结合，故事跌宕起伏。同时，还将瑶浴、石斛、青梅等荔波当地农特产品巧妙植入，推动剧情发展。

随着《一眼千年》在高铁车厢中的亮相，旅客在旅途中可以欣赏到茂兰原始森林、瑶山古寨、小七孔等标志性景点，领略贵州的山水人文风情。此次《一眼千年》入选高铁展播，不仅打开了宣传贵州文旅的一扇全新窗口，更是对贵州文旅微短剧作品的高度认可。随着展播的启动，坐高铁，看短剧，到取景地打卡，也将成为一种新的旅游方式。

（6）广电总局拟批复，设立“中国（象山）视听产业园”

2024 年 12 月 24 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局规划财务司发布《关于拟批复“中国（象山）视听产业园”的公示》。

公示提到，根据《国家广播电视和网络视听产业园区（基地）管理办法》（广电办发〔2024〕49 号）要求，我们对浙江省文化广电和旅游厅申请在浙江象山建设国家级视听产业园区（基地）进行了认真研究，经培育指导、审核申报材料、组织广电总局相关司局共同研究和实地调研，拟批复在浙江象山设立“中国（象山）视听产业园”，现予以公示。

公示期为自公示之日起五个工作日。如有异议，请在公示期内反馈。

（7）江西广播电视台（集团）举行 2025 媒体资源发布会

2024 年 12 月 23 日来源：广电赣军

12 月 20 日下午，江西广播电视台（江西广电传媒集团）在南昌举行“新质焕新 融耀共赢”2025 媒体资源发布会，发布重磅策划、上新节目、优质项目和王牌活动。

台（集团）党委书记、台长、董事长龚荣生出席会议并致辞，集团党委副书记、副董事长、总经理韩兴文主持会议。台（集团）领导丁晓胜、曾宝芽、万沪金、雷晴、龙凤生、王广兵，省广播电视局党组成员、省纪委监委驻局纪检监察组组长陈琰参加会议。

龚荣生表示，台（集团）深入学习贯彻习近平文化思想，坚持“思想+艺术+技术+平台”的融合创新，以“广电+”延伸主链条，以“+广电”赋能千行百业，加快形成新质生产力、新锐创新力、新兴传播力、新型营销力，为广大政企客户打通“传播场”与“消费场”提供“江西方案”。

龚荣生强调，坚持内容为王，以“一流品质”成就“一流品牌”，聚力打造“全国有影响、受众有反响”的新闻大片、赣派文综和闪亮活动，携手知名企业、高端品牌、特色景区，策划系列营销活动，收获热烈反响和美誉口碑。坚持渠道制胜，以“澎湃流量”托举“澎湃销量”，持续稳固传统广电阵地，以“今视频”为移动入口，构建“1+5+N”的移动传播新格局，通过平台“吸睛”助力品牌“吸金”。坚持系统变革，以“新质焕新”推动“融耀共赢”，坚持政治建台、新闻立台、精品优台、融合塑台、科技固台、产业富台、改革兴台、人才强台，推动频道频率精简精办、大端大号优化升级、广电经营主业归核、科技应用支撑引领、业绩管理效益优先，构建“一体主导、五业并进、全要素带动”的产业布局。

韩兴文表示，此次媒体资源发布会旨在搭建一个交流合作的平台，展示台（集团）产业优势和发展潜力，共同探寻合作的新机遇，实现互利共赢的发展目标。台（集团）将始终坚持“新质焕新 融耀共赢”，以融合创新的内容为广大合作伙伴带来全新的品牌价值提升。他期待未来与各位企业家携手并进，共创辉煌未来。

发布会上，润田实业、力方集团、景德镇陶瓷集团、海昏文化旅游发展公司、鹰潭市文旅投集团、江西仙客来负责人现场分享与台（集团）的成长共赢故事。

台（集团）现场与江西省医疗美容行业协会、润田实业、迎客松广告营销、福建大数据集团、雅昌文化集团、澳门万国控股、海昏文化旅游发展公司、昇红文化传媒、赛灵药业、江西仙客来、力方集团、华宏集团等 12 家单位签约，签约总额超 4 亿元。

龚荣生、丁晓胜、韩兴文和省商务厅党组成员，中国国际贸易促进委员会江西省委员会党组书记、会长方艳茹，共同启动《大潮生灵》8K 纪录片项目。

省农业农村产业发展服务中心党委书记刘长城，省就业创业服务中心主任郭锦亮，省文化和旅游厅二级巡视员刘昌兵，省林业局二级巡视员李军，中国银行江西省分行党委委员、副行长高章存，中国建设银行江西省分行党委委员、副行长王珣，北京银行南昌分行党委委员、副行长吴佳春，中国移动通信集团江西有限公司党委委员、董事、副总经理黄圣明，中国联通江西省分公司党委委员、副总经理张有才，中国电信江西分公司资深经理刘志强，江西省医疗美容行业协会会长、南昌医学院党委委员、副校长潘星星等近 100 家企事业单位代表受邀参加活动。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 72 天高效攻坚，短波发射机项目圆满交付

北广科技 2024 年 12 月 13 日 09:21 北京

自 2024 年度冲刺动员大会召开以来，广大职工积极响应，围绕决战决胜全年目标任务，科研人员攻难关、解难题、创新路，生产一线锚定重点项目抢进度、抓质量、保交付，市场销售持续拓展客户、促订单、保收入，党建工作和其他职能保障体系鼓士气、优服务、强支撑，推动产业高质量发展。



云南迪庆州广播项目自项目启动施工以来，历经 72 天的精心组织与高效推进，圆满达

成了既定目标。该项目包含了发射机的安装调试、天线系统的部署以及与之配套的软件系统实施。项目选址于海拔较高的香格里拉地区，施工环境不仅要求登高作业频繁，且作业范围广，施工难度大，在项目团队的齐心协力与不懈奋斗下，克服了重重困难，不仅确保了施工安全与质量，更提前完成了项目交付，展现了卓越的工程执行能力与团队协作精神。此项目的成功实施，彰显了公司在技术创新与项目管理方面的水平，为后续同类项目的实施提供了宝贵的经验与参考，也为实现公司的高质量发展注入了强劲动力。

2. 北电科林 107 号院成功入选“北京市级文化园区”

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024 年 12 月 27 日 15:47 北京

近日，2024 年度北京市级文化产业园区名单公布。北电科林 107 号院蝉联该项荣誉称号。



北电科林 107 号院坚持以“文化+科技”为特色业态，吸引了一批以 MAD 建筑事务所、绿维文旅集团、天禹文化为代表的文化龙头企业入驻。园区企业通过共享资源和信息，促进了技术交流与合作，形成了良好的产业生态。

未来，北电科林 107 号院将继续打造文化产业与科技创新融合发展的综合性服务平台，积极培育新型文化业态，大力发展文化新质生产力，做实“文化+”文章；积极举办各类文化活动、路演展示，为园区企业提供丰富的文化体验，努力将园区打造成为社会主义先进文化的传播地、城市更新的承载地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的打卡地，进一步推动北京市文化产业的繁荣发展。

3. 连中六标，喜讯连连传

北广科技 2024 年 12 月 17 日 08:47 北京

自 2024 年度冲刺动员大会召开以来，广大职工积极响应，围绕决战决胜全年目标任务，科研人员攻难关、解难题、创新路，生产一线锚定重点项目抢进度、抓质量、保交付，市场销售持续拓客户、促订单、保收入，党建工作和其他职能保障体系鼓士气、优服务、强支撑，推动产业高质量发展。



短波项目签约仪式及项目启动会

随着岁末的钟声渐行渐近，北广科技正以决战决胜的势头，冲刺十二月的收官之战。近日，公司捷报频传，连续中标多个重要项目，为公司的发展注入了强劲的动力。

其中，成功中标某物理研究所离子回旋高频机 4 部，中标金额 2000 余万元；成功中标甘肃省短波项目，中标金额 900 余万元；成功中标安徽五河地面数字发射机项目，中标金额 170 余万。



12月初，成功中标云南中波项目，发射机 14 部，中标金额 260 余万元；成功中标湖北中波项目，发射机 18 部，中标金额 120 余万元；成功中标四川中波及短波项目，发射机 20 部，中标金额 400 余万元。



连续中标不仅是对北广科技技术实力和服务水平的肯定，也是对公司多年来坚持自主创新、深耕细作专业领域的回报。未来，公司将继续秉承“以客户为中心、以奋斗者为本、团结协作、创新致远”的企业精神，致力于成为国内领先、国际知名的无线电装备及解决方案提供商，让通信赋能智慧未来

4. 博汇科技再获大奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 12 月 19 日 13:35 北京

近日，第十三届中国创新创业大赛暨中关村第八届新兴领域专题赛圆满收官。赛事聚焦六大前沿专项领域，即信息技术与安全、海洋先进制造、新能源与新材料、无人智能、航空航天、核生化安全，来自全国 20 个省（市）、自治区的 273 个创新主体竞相角逐，向专题赛组委会共提交解决方案 361 项。



博汇科技围绕信息技术与安全领域的“基于生成式人工智能的信息隐藏技术”课题，提交的「深度合成图像的隐藏水印嵌入及提取方案」在激烈的竞争中脱颖而出，成功荣获大赛<优胜奖>，有力彰显出博汇科技在 AIGC 领域卓越的产品创新实力。伴随 AIGC 内容的指数级增长，多元的应用场景展现出广阔的市场需求，博汇科技将以 AI+ 技术应用为引擎，为 AIGC 应用场景提供强大的安全技术支持，助力 AIGC 生态的创新演进与可持续发展。

5. 中央广播电视总台携手新奥特打造央视首个信创超高清制作平台和超高清技审系统

原创 CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 12 月 12 日 11:39 北京

近日，新奥特成功中标中央广播电视总台的“媒体云复兴路办公区（一期）（二）超高清编辑工作站及周边设备”（以下简称媒体云复兴路办公区超高清制作平台）和“UQC 集群化升级改造”两个信创自主可控项目。这既是客户对新奥特在视频制播领域的专业技术和卓越实力的认可，更标志着新奥特在积极有效响应国家信创产业政策、助力国家级媒体机构提升节目制作效率和品质方面迈出了坚实的一步。

信创（国产化）是基于国内外发展环境变化和新时代新征程发展战略需要实施的重大战

略举措。为积极有效应对新的发展环境，实施科技自立自强战略，2024 年央国企信创工作再次全面加速。中央广播电视总台此次招标的项目旨在通过引入先进的、完全自主可控的视频制作与包装技术，提升总台在超高清视频制作、播出及内容创新方面的能力，以满足日益增长的观众需求和媒体融合发展的趋势。在竞标过程中，新奥特凭借在视频领域多年的技术沉淀、丰富的项目经验以及符合专业媒体机构需求的技术方案，最终赢得了专家评审团的高度认可。

媒体云复兴路办公区超高清制作平台项目是中央广播电视总台第一个应用全国产化非线性编辑软件的制作系统，将接入 CET 全媒体制作平台，实现云化生产方式。结合当前超高清节目生产需求，适配 4K/8K 超高清体育、综艺、纪录片等频道节目制作要求，系统具备上载、编辑、调色、特效、包装合成、转码、入库等全流程文件化制作能力。项目的主要信创产品包括超高清编辑系统、超高清包装合成系统、专业 4KHDR 监看设备、文本上载、移动包装、数据摆渡系统等。可为推进总台“5G+4K/8K+AI”战略方针及总台复兴路办公区超高清视频的拍摄、记录、审看、科研与技术创新等诸多工作提供有力支持。

UQC 集群化升级改造项目是为满足台内 4K、8K 节目制播的整体目标，技术系统需要进行相应的适配升级工作。全台技术质量自动检测系统（UQC）承担台内超高清节目自动质检业务，为满足 4K、8K 业务的技术要求，提高节目质检效率，需在现有节目技术质量检测系统基础上，进行 4K、8K 节目质检功能升级，旨在进一步提升中央广播电视总台的制作效率和节目质量。

此次新奥特中标的两个项目将全面采用国产自主可控的工作站、服务器和操作系统，这不仅是对新奥特技术实力和品牌市场认可度的肯定，也彰显了公司在推动国产化替代、保障信息安全方面迈出了坚实的一步。通过这两个项目的实施，将有效推动广电行业的技术升级和数字化转型，提升节目制作和审核方面的自主可控能力。同时，全面采用国产设备也将进一步促进国内广电产业链上下游企业的协同发展，加速国产化替代进程，为构建安全、高效、可靠的广电技术体系提供有力支撑。

6. 南京日报头版刊发：熊猫制造全力以赴冲刺年度目标任务

南京熊猫 2024 年 12 月 25 日 14:19 江苏

预计四季度将完成 B/S/H/、瀚乐、小天鹅等白色家电产品生产 100 万套，销售收入同比增长 50%；还将完成生产 LG-PC 和 MNT 产品 100 万套、汽车电子产品 80 万套……目前，南京熊猫电子制造有限公司（以下简称“熊猫制造”）上下团结一心，铆足干劲，向力争完成年度各项经营指标任务全力冲刺。



南京熊猫电子股份有限公司所属企业熊猫制造，一家可提供一流研发和供应链管理，实现智能化、柔性化、精益化生产制造的绿色电子制造服务企业，近年来积极通过技术创新能力提升，大力拓展新兴领域市场业务，全面激发了经营活力，促进了企业高质量发展。

锚定家电市场的智能化、定制化普及与升级，熊猫制造将智能家居市场作为新的市场机遇。“今年以来，我们积极与欧风科技合作，配合客户完成 10 多个型号产品的开发与设计，产品线覆盖高中低各种档位，目前已出货 1 万多套产品。”熊猫制造负责人介绍。

通过推行全员营销机制，大力开拓智能家电业务，扩大产品门类，拓展新领域、吸引新

客户。今年以来，熊猫制造在美的、小天鹅、海尔、博世西门子、小壹科技等客户的项目中应用自主研发新技术，融入未来整体智能家居体系，为下一步合作打开了空间。

汽车电子板块业务的拓展，同样展现出了强劲的增长势头。今年以来，熊猫制造紧紧抓住新能源汽车市场的需求旺势，加大硬件投入，扩大生产规模，增量部分中新客户占比约15%，新项目占比约45%，整体业务呈现上升态势。

该公司负责人介绍，主导产品新能源汽车空调压缩机控制器，由单一的单板贴片向产业链后端延伸，利用自有资源池中的供应商优势，实现组件产品的出货，销售收入同比增加6000万元左右。在客户九号科技公司上，持续加大对新项目的各种投入，截至10月份累计销售额已达7000万元，同比增长44%。

积极稳妥开展主营业务，多元发展新客户。今年以来，熊猫制造积极增加新项目洽谈落地，持续拓展新能源汽车、智能家电、储能、节能环保、数字产业领域等战略性新兴产业，不断优化客户结构和产品结构。截至目前，熊猫制造全年新增意向客户26家，其中10家已开展业务合作。

针对客户需求，熊猫制造还研发了一系列新产品和新材料，例如，熊猫制造自主研发的嵌入式控制交互模块，通过融合人工智能技术和物联网技术，为传统家电向智能化家电的转型升级提供了强有力的支持。今年以来，该产品逐渐打开市场，已相继成功应用于智能家电产品中。

“该产品具有智能语音识别功能，能让用户通过语音命令来控制家中的各种设备，极大地提升了使用便捷性。”熊猫制造负责人介绍。其AI图像识别功能应用于冰箱产品中，能够准确识别内部存放的食物种类及其状态变化，并基于此信息提供保质期预测、营养分析甚至是烹饪建议等增值服务，还可同时与其他智能家居系统联动工作，实现更高效的家庭管理。

在物联网技术领域，嵌入式控制交互模块也展现出了强大的人机交互能力。“用户可以随时随地通过手机应用程序查看设备运行状况、接收警报通知或者远程操控它们，使家电产品融入整个智能家居生态系统之中。”熊猫制造负责人表示，相信该产品未来具有更加广阔的市场。

7. 北京中天鸿大科技有限公司中天广电奖学金签约仪式在中国传媒大学信息与通信工程学院举行

中天鸿大 2024 年 12 月 23 日 11:40 北京

2024 年 12 月 20 日下午，北京中天鸿大科技有限公司与中国传媒大学信息与通信工程学院“中天广电奖学金”签约仪式在中国传媒大学国重大楼会议室举行。



中天鸿大总经理、1988 级无线电技术专业毕业生陈燕武，副总经理王昱铮，中国传媒大学副校长王晖、教育基金会秘书处秘书长杨鹏、信息与通信工程学院院长金立标、副院长章文辉等出席签约仪式。签约仪式由信息与通信工程学院党委书记钟丹丹主持。

金立标院长首先代表全院师生就北京中天鸿大科技有限公司对学院建设发展做出的大力支持表示诚挚感谢，并对双方合作的前景表达了殷切期望。他表示，北京中天鸿大科技有限公司作为国内最大的广播电视天馈线设备供应商，在各类广播电视和通信领域的无线发射和接收系统的研发、设计、生产及工程总包方面均展现出卓越的专业能力与行业领导力。北京

中天鸿大科技有限公司向学院的捐赠，将进一步促进学院在专业建设、学术研究、实践教学等关键环节的提升，为学院的长远发展起到推动作用。

陈燕武总经理表示，他在母校七十周年之际回到校园，听到习近平总书记给中国传媒大学全体师生的回信，备受感动与鼓舞。他指出，中天鸿大科技有限公司的发展得益于社会、受益于学校。公司将继续坚持服务社会，履行企业的社会责任与担当，在传递企业社会情怀的同时，一如既往地支持中国传媒大学信息与通信工程学院的高质量发展。

王昱铮副总经理表示，中国传媒大学信息与通信工程学院为广电行业输送了许多人才。中天鸿大科技有限公司与信通学院的签约，旨在通过产学研深度融合，实现资源共享、优势互补。期待双方能够在科研创新、人才培养等方面开展全方位合作，共同推动广播电视行业的技术进步与发展。

在陈燕武总经理、王晖副校长、钟丹丹书记、金立标院长的共同见证下，北京中天鸿大科技有限公司副总经理王昱铮与中国传媒大学教育基金会秘书长杨鹏签署捐赠协议。

最后，中国传媒大学党委常委、副校长王晖作总结发言。他在致辞中对北京中天鸿大科技有限公司的善举表示赞赏与感谢。他表示，“中天广电”奖学金的设立，体现出企业对教育的热忱、对学生的鼓励和对国家高等教育的支持。希望在未来进一步加强产教融合，共同培养卓越技术人才，共同研发关键核心技术，共同服务于国家战略。他强调，教育是国家发展的基石，奖学金的设立将激励广大学子努力学习、积极进取，为实现个人梦想与助力教育强国建设而不懈奋斗。期待双方以此为契机，深化合作，携手为广播电视领域培育更多优秀人才，推动行业创新发展。

（本期结束）