

广电行业综合信息

2024年 第11期 （总第160期）

中国广播电视设备工业协会

2024年 12月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 最新广电 5G 用户数公布，两地广电公司国庆营销成绩出炉	4
(2) 宋起柱一行调研中国广电安徽公司，要求全力推进“一省一网整合”	6
(3) 中国广电纪委书记陈薇调研湖北广电网络：加快推进网络和内容整合	7
(4) 财政部和广电总局主管司局赴省网调研国家文化专网建设情况	7
(5) 山东广电 5G 客户数 145 万户、位居全国第二	8
3. 直播星和户户通、村村通	8
(1) 2024 年 11 月直播卫星用户发展情况	8
4. 有线电视	8
(1) 提出四点要求，江苏有线召开 2024 年 11 月大众客户市场经营分析会议	8
5. 前端、制作与信源	9
(1) 吉林市一电视台正式停播	9
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	9
7. 新媒体	9
(1) 服务防灾减灾大局 总台应急广播在行动	9
(2) 中国微短剧产业合作联盟成立	11
8. 媒体融合	12
(1) 媒体融合发展大会 释放多维价值 推动产业升级——“融致远·视无界”车载视听主题交流活动在京举办	12
(2) 我国建成 1825 个县级应急广播平台，覆盖全国 36.5 万个行政村	13
(3) 2024 媒体融合发展论坛，这些观点很重要	14
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	18
(1) 陕西：力争到 2025 年航空制造与低空产业年产值突破 2000 亿元	18
(2) 元宇宙企业超过 1.2 万家，探访副中心元宇宙应用创新中心	19
(3) 国家数据局：到 2029 年基本建成国家数据基础设施主体结构	20
10. 国际动态	21
(1) 康卡斯特拟分拆有线电视业务 华尔街有何看法	21
(2) BBC 播放器扩大在 EMEA 的覆盖	23
(3) 亚马逊公司首次推出基于 AI 生成技术的内容回看功能	24
(4) 日本宣布开发出通用型光量子计算机	24
11. 走向海外	25
(1) 中央广播电视总台精品影视节目巴西展播在圣保罗启动	25
(二)、 重要政策进展	26
1. 三网融合	26
(1) 我国自主搭建首套广域级多模态网络	26
2. 宽带中国	26
(1) 中国智能手机市场回暖，四季度旗舰机型发布带动消费增长	26

(2) 中国移动正式发布北斗短信业务	27
(3) 湖北全面实现 5G 网络“村村通”	28
3. 相关政策法规	28
(1) 2024 年前三季度，文化企业实现营业收入 99668 亿元	28
(2) 中央网信办部署开展“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动	29
4. 与广电相关的标准	30
(1) 广电总局《数字虚拟人技术要求》行业标准公示	30
(2) 广电总局批准《数字虚拟人技术要求》为新行标	30
(3) 广电总局：网络直播严防追星炒星等不良倾向	32
5. 广电行业动态与分析	33
(1) 广电总局发布“未来电视”试点名单，IPv6 新国标即将实施	33
(2) 广电系统共 141 部作品荣获第 34 届中国新闻奖、10 位优秀新闻工作者 获评第 18 届长江韬奋奖	33
(3) 广电总局召开广播电视频道频率精简精办工作会，重点强调……	34
(4) 广电总局局长曹淑敏：力争于 2025 年底前实现“一省一网”，2026 年 底实现“全国一网”协同	34
(5) 广电总局：已有超过 2 亿用户实现“一个遥控器看电视”	36
二、会员企业信息	37
1. 北广科技获评国家级专精特新“小巨人”企业称号	37
2. 北电科林党支部书记赵万和讲授学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课 ..	37
3. 北广科技开展“全民消防 生命至上”主题消防安全综合疏散演练	38
4. 博汇大模型再次上榜国家网信办备案名单	39
5. BOSMA 博冠入选“2024 年广东省企业典型创新案例”	39
6. 博汇「学道」苏州行，AI+教育 以实力惊艳圈粉	40
7. 新奥特“天一云剪”在宁波广电集团「AIGC 融媒创作港」上线	41
8. 二十三所召开第三次战略工作会暨战略管理委员会第五次会议	42
9. 博汇 AI 教学项目登上《山东新闻联播》	42
10. 南京熊猫举办第三十届职工技能运动会	42
11. 上海研达-业务合同审核要点及法律风险培训	43

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(本期无)

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 最新广电 5G 用户数公布，两地广电公司国庆营销成绩出炉

2024 年 11 月 04 日来源：中广互联综合整理

工信部

1、工信部：首次将 5G-A 融合 AI、智能天线调整等创新技术规模应用于节假日保障

10 月 8 日，据工信部官网消息，工信部首次将 5G-A 融合 AI、智能天线调整等创新技术规模应用于节假日保障，网络总流量、总话务量和用户感知提升显著。国庆期间，省际漫游用户日均 2.66 亿，同比增长 5.6%；国际及港澳台地区漫入用户日均 696 万，同比增长 20.7%；5G/4G 流量日均 978PB，同比增长 13.0%。

2、工信部：大力发展人形机器人、脑机接口、6G 等新领域新赛道

10 月 14 日，工信部副部长王江平在新闻发布会中表示，工信部将出台推动未来产业创新发展的实施意见，大力发展人形机器人、脑机接口、6G 等新领域新赛道。

3、工信部：9 月含中国广电的 5G 移动电话用户达 9.81 亿户

10 月 23 日，工信部公布了 2024 年前三季度通信业经济运行情况。

情况显示，截至 9 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 17.86 亿户，比上年末净增 4206 万户。其中，5G 移动电话用户达 9.81 亿户，比上年末净增 1.59 亿户，占移动电话用户的 54.9%，占比较上年末提高 8.3 个百分点。5G 基站总数达 408.9 万个，比上年末净增 71.2 万个，占移动基站总数的 32.4%，占比较上年末提高 3.3 个百分点。

4、工信部：5G 行业应用带动总产出约 14 万亿元，覆盖 76 个国民经济大类

10 月 23 日，工信部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青在新闻发布会中表示，目前，5G 行业应用已覆盖 76 个国民经济行业大类，累计间接带动总产出约 14 万亿元。人工智能、5G 等技术实现了规模应用，形成了 135 个新型数字服务优秀案例，覆盖交通、文旅、养老、医疗、应急等领域。

5、工信部：三季度 5G 手机用户访问网站的平均首包时延为 0.27 秒

10 月 25 日，工信部公布了关于 2024 年第三季度电信服务质量的通告。

通告显示，5G 手机用户访问网站的平均首包时延为 0.27 秒，固定宽带用户访问网站的平均首包时延为 0.07 秒，观看视频的平均首次播放时延为 0.26 秒，用户体验为优。

国家广播电视总局

最新数据：截至 9 月末，广电 5G 用户 2936.62 万户

10 月 28 日，据国家广播电视总局公布，经初步统计，2024 年前三季度全国广播电视服务业总收入 10029.24 亿元，同比增长 4.73%。截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿

户，广电 5G 用户 2936.62 万户。

地方有线

1、贵广网络国庆期间公客现金累计收入达 990 余万元、5G 发卡 11869 张

10 月 10 日消息，国庆期间，贵州全省公客现金累计收入达 990 余万元、5G 发卡 11869 张、新装用户 947 户。同时，为全省各分公司购置 16000 台机顶盒和 5800 台 ONU（光网络单元，是光纤接入网中的关键设备），解决了基层分公司公客业务发展的燃眉之急。

2、贵广网络：192 广电 5G 号卡电信诈骗涉案数量持续快速下降

10 月 12 日消息，贵州广电网络通过两年来坚持不懈地努力，192 广电 5G 号卡电信诈骗涉案数量持续快速下降，2024 年上半年，贵州广电网络涉案线索数量 66 条，同比下降 90.2%；下半年截至 9 月底，涉案线索数量 32 条，同比下降 82.5%，反诈工作成效明显。

3、涉及广电 5G 应用，广西广电网络南宁分公司与广西机电职业技术学院合作

10 月 12 日消息，广西广电网络南宁分公司与广西机电职业技术学院举行了战略合作协议签约仪式。

双方将围绕智慧校园、智慧党建、校园融媒体建设以及服务国家文化数字化战略、广电 5G 应用、人才技术交流等方面建立长期深入的战略合作关系，探索校企合作新模式，打造校企合作新平台，共同为谱写中国式现代化广西篇章贡献力量。

4、佛山广电国庆营销：数字电视用户超 6400 户、5G 用户超 14000 户

10 月 16 日消息，佛山广电网络在 2024 年百日冲刺暨国庆营销竞赛活动中，在全市组织开展便民服务 325 场，参与一线基层工作人员达 3342 人次，全市发展数字电视用户超 6400 户、宽带用户超 7900 户、5G 用户超 14000 户，实现公司各项业务可持续高质量发展。

5、广西广电网络广电 5G 用户达 120 万户

10 月 17 日消息，据广西广电网络公司党委副书记、副董事长、总经理陈远程透露，目前公司服务有线电视缴费用户 280 万户、宽带互联网用户 338 万户、广电 5G 用户 120 万户，已经从传统的有线电视运营商向智慧广电网络服务商、综合文化信息服务商和基础电信运营商转型。

6、陕西广电：广电 5G 移动用户 66.23 万户

10 月 29 日，陕西广电公布截至 2024 年第三季度末主要经营数据，其中，广电 5G 移动用户为 66.23 万户。

地方动态

1、中国移动携手中兴通讯在北京启动全国首个 5G-A+北斗低空通感测试

近日，中国移动携手中兴通讯在北京延庆，启动了全国首个 5G-A 通感一体融合实时北斗 RTK 差分信息的端到端测试验证。北京移动在延庆地区部署多个 5G-A 4.9GHz 通感一体基站，搭建覆盖面积达 12.2 平方公里的低空网络，并率先打通通感一体基站与高精度定位平台的端到端对接。

2、重庆：截至去年底，每万人拥有 5G 基站数 29 个

10 月 12 日，重庆市政府新闻办举办新闻发布会，发布《重庆市互联网发展报告（2023）》。《报告》显示，截至去年底，每万人拥有 5G 基站数 29 个，持续保持西部领先地位，位列全国第一梯队。

3、山东通管局：明年部署 5G-A 基站 2 万个，建成 5G 基站 27 万个

10 月 16 日，山东省通信管理局印发了《山东信息通信业高质量发展助力新型工业化和发展新质生产力工作方案》。《方案》提出，到 2025 年底，建成 5G 基站 27 万个，部署 5G-A 基站 2 万个；重点应用区域实现 5G-A 连续覆盖，通信业算力规模达到 5EFLOPS 以上、智算占比达到 35%；省级算力基础设施监测及互联互通平台上线；力争打造 10 个以上“万兆+人工智能(AI)”园区试点，10 个以上 5G-A 典型应用场景。

4、四川：到 2027 年累计建成 5G 基站超 32 万个，助力打造 6G 网络设备

近日，四川省通信管理局印发了《四川省信息通信业促进网络强省建设行动计划（2024-2027）》。《行动计划》提出，到 2027 年，四川累计建成 5G 基站超 32 万个，基础电信企业算力规模翻两番，智能算力占比和先进存力占比超过 50%。加快新技术融合应用，促进“人工智能+”、低空经济、卫星互联网等发展，助力打造 6G 网络设备、超大规模新型智算中心、第三代互联网等新技术产品和服务。

5、全球首个 5G-A 超高清高校专网在四川发布

10 月 29 日，由中国移动四川成都分公司联合咪咕音乐有限公司与四川传媒学院共同打造的 5G-A 超高清高校专网发布。该专网不仅实现了技术创新，还实现了网络服务模式创新和教育数字化转型。在 5G-A 超高清高校专网覆盖下，师生无需更换手机卡与号码，仅凭 5G 终端即可无缝访问校园内网和互联网。这一创新解决了传统 VPN、Wi-Fi 接入内网时的不便，使网络体验更加便捷、稳定和高效。

6、成渝城际铁路四川段 5G 信号全覆盖

10 月 30 日消息，自九月起，成都局集团公司与四川省通信管理局通力合作，积极开展“满格天府”专项行动，加快完善铁路沿线网络设施。目前成渝城际铁路四川段，已率先实现 5G 信号全覆盖。另外，目前对网络设施的升级改造正在西成高铁、成贵高铁、兰渝铁路、高南支线、成雅铁路、新成昆铁路稳步推进。以上 6 条铁路预计都将在今年内实现移动网络“信号满格”、广大旅客“感知满格”。

7、山东启动 5G-A 创新发展行动，将开通 5G-A 基站超过 5 万个

10 月 30 日，《山东省推动 5G 演进（5G-A）创新发展行动计划（2024-2027 年）》印发。《行动计划》明确，要建成 5G 基站 30 万个，20 户以上自然村实现全覆盖；5G-A 基站开通超过 5 万个，济南、青岛等重点城市核心城区实现 5G-A 网络规模覆盖。

（2）宋起柱一行调研中国广电安徽公司，要求全力推进“一省一网整合”

2024 年 11 月 01 日来源：中国广电

10 月 24 日至 25 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱带队赴中国广电安徽公司调研指导网络整合和经营发展工作。安徽公司党委书记、董事长陈强，党委副书记、总经理关铁峰陪同。

调研期间，宋起柱一行参观了安徽公司业务展示厅，听取了业务发展有关情况汇报，对安徽公司下一步工作提出要求。

一是要加快直连电视落地推广，推动传统电视业务转型升级，增加高品质内容供给，有效遏制有线电视用户下滑；

二是要依托总省合作，联合省内宣口单位，发挥各自资源优势，加快拓展政企业务；

三是要落实责任，提高收入，严控成本费用，有效提高经营效益，确保企业可持续发展；

四是要牢牢把握“一网整合”的历史机遇，严格落实广电总局工作要求，全力推进“一省一网整合”，确保顺利完成各阶段时间节点任务；

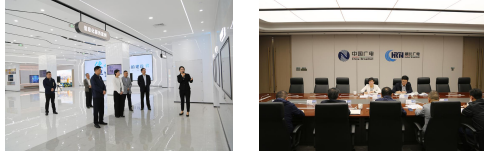
五是要制定推出符合市场发展规律的 5G 融合业务产品，加快推动 5G 规模化发展。

中国广电相关部门负责同志，安徽公司领导班子成员及相关部门负责同志参加调研座谈。

（3）中国广电纪委书记陈薇调研湖北广电网络：加快推进网络和内容整合

2024年11月11日来源：湖北广电信息

11月6日，中国广电集团纪委书记陈薇到湖北广电网络公司调研，公司党委书记、董事长曾文，党委副书记、总经理胡晓斌，党委委员、副总经理张龙飞等人员参加。



调研组与公司领导及相关职能部门负责同志进行座谈，详细了解公司纪检监察机构设置、队伍建设等开展情况，听取了全省一网整合、业务发展、重大项目推进、电视“双治理”、人力资源改革、党建与党风廉政建设等工作汇报，对公司克服困难积极主动推进改革、多措并举保用户稳经营等工作给予充分肯定。

陈薇指出，网络整合是国家广电总局重大决策部署，对广电网络行业整体是机遇也是挑战。我们要紧紧抓住有利时机，齐心协力爬坡过坎，闯出广电网络转型升级和高质量发展新天地。

一要强化市场思维，构建市场化运营体系，提升企业运营和项目运营水平。

二要保持战略定力，以电视“双治理”工作为牵引，加快推进网络和内容整合。

三要持续深化改革，创优发展环境，促进公司有序“转段”。

四要强化纪检与业务融合，推动纪检监察从“事后惩戒”向“事前提醒、事中服务、事后追责”全流程监管体系转变，充分体现严管就是厚爱，让监督执纪既有“力度”也有“温度”。

中国广电股份公司投资管理部，湖北广电网络公司纪委、监察专员办、综合管理部等负责人参加座谈。

（4）财政部和广电总局主管司局赴省网调研国家文化专网建设情况

2024年11月11日来源：中国广电

11月3日至6日，由国家广电总局规划财务司一级巡视员王高峰、中国广电党委委员、监事会主席宋文玉率领的财政部科教和文化司、国家广电总局规划财务司、中国广电联合调研组先后到重庆、江苏调研国家文化专网建设情况。

在重庆，调研组先后实地调研了永川科技片场、永川区数字化城市运行和治理中心、永川大数据产业园、中国广电（重庆）数据中心、中国广电重庆公司监控调度中心、重庆市级应急广播调度中心，现场体验了光影重庆、云上博物馆、高品质文化生活项目以及渝中区应急广播实地应用，详细了解文化数字化基础设施建设运营情况、文化数据服务平台应用情况、数字化文化消费新场景的典型应用案例和市场发展前景，并在重庆公司召开座谈会，听取重庆公司关于推进国家文化专网建设、化债进展和网络整合三个方面的工作情况汇报，与重庆市相关部委办局有关同志进行了深入交流，对国家文化专网建设在重庆地区的推进思路、创新举措和实践成果给予肯定。

在南京，调研组实地走访了江苏有线播控数据机房、数智广电融创展示厅、数聚空间展厅，调研了江苏本地博物馆开展数字化服务的各类应用场景等，详细了解江苏有线国家文化大数据华东区域中心建设和市场化应用情况，就文化数字化建设工作进行了充分交流，并听取了江苏“一省一网”整合进展情况汇报，还在江苏省文化产权交易所召开会议，围绕文化大数据确权、交易等应用服务情况、效益情况、建设思路等进行热烈充分的交流。

调研组表示，财政部、广电总局将继续高度重视、关心支持广电网络的发展，针对国家文化专网建设中各项工作意见建议，横向加强各方沟通协调，纵向加大资金资源扶持，着力推动中国广电及各省网公司建好用好国家文化专网，打造新的高质量发展增长极。

重庆市、江苏省广电局、广电集团、广电网络公司，重庆永川区人民政府、宣传部，江苏省文化产权交易所等有关负责同志参加调研。

(5) 山东广电 5G 客户数 145 万户、位居全国第二

2024 年 11 月 08 日来源：国家广电智库

11 月 6 日，国家广播电视总局发展研究中心主办的“国家广电智库”刊发了山东省委宣传部副部长，省广播电视局党组书记、局长李建华的署名文章《守正创新 奋勇争先 山东广播电视工作迈上新台阶》。

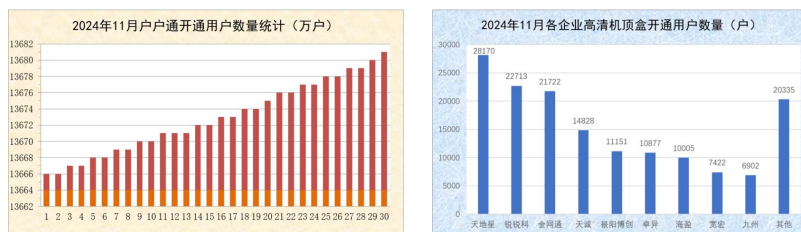
文章提到，新技术新业态不断涌现，深化有线电视网络和广电 5G 协同融合发展，山东省智能终端客户数 447 万户、位居全国第一，5G 192 客户数 145 万户、位居全国第二。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 2024 年 11 月直播卫星用户发展情况

| 国家广电总局卫星直播中心 | 2024-12-03

【流媒体网】摘要：截至 2024 年 11 月 30 日，卫星直播中心累计发展户户通用户 136,806,526 户。



截至 2024 年 11 月 30 日，卫星直播中心累计发展户户通用户 136,806,526 户。

截至 2024 年 11 月 30 日，共发展高清用户 8,254,542 户，11 月新增高清用户 154,450 户。32 个机顶盒企业发展高清用户数量见上图。

4. 有线电视

(1) 提出四点要求，江苏有线召开 2024 年 11 月大众客户市场营销分析会议

2024 年 11 月 08 日来源：江苏有线

11 月 7 日上午，江苏有线召开 2024 年 11 月大众客户市场营销分析会议。深化部署年底前大众客户市场重点工作，全力以赴冲刺全年目标。公司党委委员、副总经理孙圣安出席会议并讲话。

孙圣安就做好 11 月大众市场业务工作提出四点要求：

一要坚持抓好冲刺季工作。紧扣目标要求，重点推进电视用户回流、宽带高质量发展和

5G 用户挽留相关工作。

二要落实好全省融合产品推广。通过推出“宽带+电视+5G”的一体化融合产品，增强用户粘性。并利用元旦、春节等节点开展市场营销活动，通过省市县三级联动推广，全力拓展业务。

三要真抓好用户催缴费。合理利用智能外呼系统、社区工程师等资源，贴心服务用户，提升用户体验。

四要持续推进用户回流工作。各地要高度重视并寻求有效策略，积极部署 5G 用户挽留工作，采取分类管理，强化服务质量。

会上，省公司大众事业部通报了 10 月经营发展数据、部署了 11 月市场重点工作，解读了老旧机顶盒定向置换、融合业务发展政策及常态化开展 5G 用户挽留维系工作相关内容。全媒体生产中心通报了 10 月全省内容数据情况。客户服务部部署了营业厅优化配置工作。

5. 前端、制作与信源

（1）吉林市一电视台正式停播

2024 年 11 月 11 日来源：吉化融媒

吉化电视台于 10 月 31 日晚 24 时正式停播。

从当日起，吉化电视台结束它的使命。吉化电视台筹建于 1984 年，成立于 1986 年。吉化电视的停播，不是告别，而是向着未来的生长。未来，吉化融媒体中心将以全新的新闻宣传理念、技术手段和管理机制，继续记录吉化历史，让吉化精神更饱满、更充实，为吉化永续发展提供强大的文化生产力。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（本期无）

7. 新媒体

（1）服务防灾减灾大局 总台应急广播在行动

2024 年 11 月 04 日来源：国家广电总局安全传输保障司

中央广播电视总台在 2024 年防汛抗洪应急信息传播中，提早谋划，主动作为，立足预警信息精准服务和防灾减灾宣传，多平台、多样态、多渠道全方位开展信息服务和融合传播，凸显主流媒体责任担当。

2024 年，全国防汛抗洪形势严峻复杂。习近平总书记多次就防汛抗洪救灾工作作出重要指示，指出“要始终把保障人民生命安全放在第一位，进一步完善监测手段，提高预警精准度，强化预警和应急响应联动，提高响应速度”。总台深入贯彻落实总书记重要指示精神，按照总台党组对防汛抗洪宣传报道工作的决策部署和《国家广电总局办公厅 应急管理部办公厅 关于联合开展应急广播服务防汛救灾（2024 年）专项行动的通知》要求，立足预警信息精准服务和防灾减灾宣传，以多平台、多样态、多渠道全方位开展信息服务和融合传播。

一、以“汛”为令，提前筹划，调动资源，打有准备之仗

总台瞄准汛情，找准定位，提早准备，主动作为，密切联系自然资源、水利、应急管理、气象等部门，研判洪涝灾害形势，于5月下旬即成立工作小组，主任任组长，各部门负责人任成员，制定防汛抗洪救灾宣传报道专项工作方案，并上报分管台领导批准。接到国家广播电视总局“专项行动”通知后，根据要求，对方案进行了进一步对接细化。进入“七下八上”防汛关键期后，多地汛情呈现量级“大”、时间“长”、发展“快”等极端性。在总台新闻新媒体中心统一指挥下，合理调配资源，把握报道节奏，注重准确性、时效性、服务性，有力有效引导舆论，凝聚上下同心、防汛有我、温暖互助的社会共识。

二、总台预警信息自动适配播发系统高效运行、精准推送，通过总台 OTT 互联网电视渠道发送预警信息，覆盖全国超过 5000 万家庭用户

进入汛期，总台大力宣传报道党和政府防灾减灾救灾政策、措施、行动的同时，特别加强了总台预警信息自动适配播发系统的安全运行监测，保持与上游信息源单位和下游用户渠道的密切沟通联系，确保预警信息的安全高效传输。

来自水利部、中国气象局的权威灾害预警信息通过总台 OTT 互联网电视、音频客户端、央视网、央广网等渠道予以发布。以 6 月至 8 月中旬为例，总台信息自动适配播发系统通过总台 OTT 互联网电视渠道向全国超过 5000 万用户发送约 4.5 万条预警信息，用户累计接收到预警弹窗约 6000 万人次。在遭遇严重洪涝灾害的湖南省，精准发布暴雨、洪水等预警信息 3200 余条，触达省内互联网电视用户约 2000 万人次。在预警发布实践中，总台本着快速精准、非必要不打扰、高等级预警强提醒原则，已实现预警发布精准到县，推出了专门制作的预警提示音，预置了供用户点播收看的与预警类型相关的总台原创科普视频，形成传播特色。



图 1 创维电视发布暴雨橙色预警弹窗提示

图 2 用户点击“详情”键进入应急科普原创视频收看页面

图 3 银河奇异果 APP 发布高温红色预警弹窗提示

图 4 《全民安全公开课·汛期避险》互动直播

总台预警信息精准服务在社交平台引发了关注。抖音多名用户截图展示自家电视大屏预警弹窗，“看着电视来了个‘广播’”“看来国家无时无刻不在关心着我们的生命安危”。及时高效、科学精准的预警信息服务持续筑牢了防汛减灾的安全屏障，为提前预防、减轻灾害影响、降低人民群众生命财产损失发挥了积极作用。

三、立足“应急新闻+防灾科普”定位，开展多平台、多样态、多渠道全方位融合宣传报道

总台密切关注汛期动态，及时宣传报道党和政府防汛救灾举措，普及防灾知识，采制多样态媒体产品。依托总台电视频道、广播频率、央视新闻等渠道资源以及微博、微信、视频号、抖音等平台（账号），开展电视、广播、新媒体、户外大屏等融媒体矩阵式防汛抗洪救灾传播。

专门制作防汛科普宣传片，在总台新闻、社会与法、科教、农业农村频道重要时段和广播频率滚动播出，获得赞誉。联合应急管理部推出《全民安全公开课·汛期避险》互动直播，以体验式直播带网友身临其境学防汛。7月12日直播当天吸引了超455万人次观看。中宣部新闻局《新闻阅评》刊发文章《〈汛期避险〉——一堂全民受益的安全公开课》，表扬该节目具有很强的针对性、时效性和指导性，是贯彻落实习近平总书记关于防汛抗洪救灾工作重要指示精神的具体实践，对于提升公众安全防范意识和避险自救能力具有重要意义，也彰

显主流媒体的责任担当。

新媒体端各平台在 6-8 月主汛期发布防汛报道总浏览量 1.45 亿。大量微信图文阅读量突破 10 万+，并通过央视新闻客户端的转载转发放大传播效果；现场直播和短视频推出有温度、有态度、接地气的视频产品，产生叠加效应，短视频《这次洞庭湖决堤险情是由管涌引起的》抖音播放量 3771 万；开发“暴雨指南”系列海报，线上在央视新闻、国家应急广播微信公众号等平台发布，冲上微博热搜，话题量达 2600 万。防汛科普产品线下投放高铁站、地铁站、公交站等重点防护区域，覆盖了全国 4000 余组动车，1 千余个车站，约 26 万块屏幕，累计触达旅客约 4 亿人次。

未来，总台将继续以习近平总书记关于应急管理和防汛救灾工作的重要指示批示精神为指引，加强与应急管理部、国家广播电视总局的协同配合，拓展总台应急广播新工作机制的效能，以融合立体传播矩阵持续发挥总台在国家应急广播体系建设中的重要作用，更好地服务党和国家防灾减灾救灾工作大局。

（2）中国微短剧产业合作联盟成立

2024 年 11 月 04 日来源：海南广播电视总台

2024 年 11 月 1 日，在南宁论道暨第 28 届智能视听与科技创新产业论坛上，中国微短剧产业合作联盟正式成立。该联盟由海直播传播、海看股份、流媒体网共同发起，汇聚了国内产业链各领域的合作伙伴。联盟宗旨在于加强行业自律，规范市场秩序，保护创作权益，为微短剧的繁荣发展创造良好的生态环境。



中国网络视听节目服务协会李建辉副会长为论坛致辞、海直播传媒董事长丁黎平为论坛致辞中国微短剧产业合作联盟启动仪式、中国微短剧产业合作联盟首批联盟单位

会上，中国网络视听节目服务协会李建辉副会长在致辞中肯定了微短剧在对推动网络视听行业的繁荣发展的重要意义，同时他对微短剧在创新融合、科技应用、商业模式以及国际传播等方面的发展寄予了期望。

海直播传媒董事长丁黎平作为联盟主要发起单位代表，在致辞中介绍了海南在微短剧产业链上的多方面优势，同时呼吁更多国内外的微短剧上下游机构和企业落地海南。海南得天独厚的自然风光、多元的文化底蕴、配套设施完善的影视制作基地以及政府的相关扶持政策，都为微短剧的创作和发展提供了丰富的素材灵感和良好的商业环境。同时，海南自贸港建设是国家的重大战略举措，2025 年海南正式封关，在贸易、投资、资金等方面将享有更加自由便利的政策，这都为“短剧出海”提供了极大的便利。

海直播传媒作为海南广播电视总台旗下的公司，专注短剧的投资拍摄以及版权开发合作，专注短剧出海，拥有自建的短剧平台和文化出海创作基地。丁黎平表示希望通过和各方建立紧密的联系，达成实质性的合作，助力短剧发展之路走得更稳、走得更远、做得更大。

在中国微短剧产业合作联盟启动仪式上，海看网络科技（山东）股份有限公司总裁张晓刚、海直播传媒（海南）有限公司董事长丁黎平、流媒体网 CEO 灯少、河南网络广播电视台有限公司董事长时伟、湖北长江云新媒体集团有限公司总经理代卓、贵州多彩新媒体股份有限公司常务副总丁勇、芒果 TV 运营商中心总经理冯霞、捷成华视网聚（常州）文化传媒有限公司董事长郑羌、北京神话起源科技有限公司董事长钱勇、陵水影黎万象数字传媒产业有限公司总经理李琼雪、昆仑影视制作服务（海南）有限公司总经理胡珀、悦视（西安）文化

传媒有限公司总经理陈冠华等，作为联盟的首批发起单位代表上台，共同开启中国微短剧产业合作联盟的启动仪式。同时，联盟推举山东海看股份总经理张晓刚先生为联盟首任会长。中国微短剧产业合作联盟首批联盟单位

在中国微短剧产业合作联盟的推动与助力下，论坛还举行了微短剧联合制作战略签约仪式和微短剧内容合作战略签约仪式。联盟成员纷纷表示，下一步将紧密协作，在微短剧联合制作、联合投资、内容出海、联合播出、上大屏等多维度、全方面进行合作发展。

在圆桌论坛环节，产业链各端嘉宾们就微短剧的内容与市场的双重考量，精品化和商业化的平衡，创作的层次与格局等话题展开了充分探讨，为微短剧的长远发展提供了宝贵的实践参考。

近年来在数字化、智能化技术的推动下，微短剧呈现出爆发式增长态势，市场规模不断扩大，预计 2024 年将超过 500 亿元，2027 年有望接近千亿。同时，行业也面临着内容同质化、质量参差不齐等问题。中国微短剧产业合作联盟的成立，对于推动微短剧行业的规范化、专业化、商业化发展，促进产业升级、区域经济发展，乃至国际传播等方面都具有重要的价值和意义。

8. 媒体融合

(1) 媒体融合发展大会 | 释放多维价值 推动产业升级——“融致远·视无界”车载视听主题交流活动在京举办

2024 年 11 月 02 日来源：首都广电

11 月 1 日，第四届中国广电媒体融合发展大会首场活动——车载视听主题交流活动在北京举行。本次活动以“融致远·视无界”为主题，由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广电局、丰台区人民政府共同主办，北京汽车博物馆、丰云台（北京）融媒科技发展有限公司协办。国家广电总局媒体融合发展司副司长韩亚锋，北京市广电局副局长、一级巡视员杨培丽，丰台区副区长高崇耀出席活动并致辞。

韩亚锋指出，车载视听不仅承载着信息传播、娱乐休闲的基本功能，也日益成为重要的宣传舆论阵地，给广大人民群众的精神文化生活带来了全新体验。国家广电总局鼓励各类视听机构和车企把握发展机遇、加强跨界合作，实现资源互补，从而推动车载视听技术与汽车制造、互联网服务、大数据、人工智能等领域的深度融合，助推视听行业高质量发展。

杨培丽表示，北京作为全国文化中心和国际科技创新中心，汇聚 2000 余家视听科技企业，近 200 家网络视听平台，以及北汽、理想、小米等头部汽车企业，车载视听产业链、创新链、价值链环环相扣，车载视听领域已形成积厚成势的发展新格局。北京市广电局坚持首善标准，综合施策，将车载视听作为“北京大视听”品牌建设的重要一环，打好高质量发展组合拳。

高崇耀表示，此次车载视听主题交流活动，为丰台区在探索媒体服务新业态、打造“人、车、生活+”等生态场景应用方面提供有益思路。接下来，丰台区将持续聚焦智慧出行，在内容、技术等关键点位持续发力，以新技术、新内容、新场景链接用户、服务用户，通过“内容+技术+艺术”的创新融合，搭建联动共享平台，助推汽车行业的健康可持续发展。

嘉宾分享

活动现场，国家广电总局广播电视科学研究院正高级工程师盛国芳分享了我国汽车安装无线广播接收模块的基本情况及广播技术革新助力提升车载广播服务能力的最新成果。汽车之家研究院副院长洗碧娟通过对新能源汽车智能座舱、视听配置、语音识别、手势控制等多

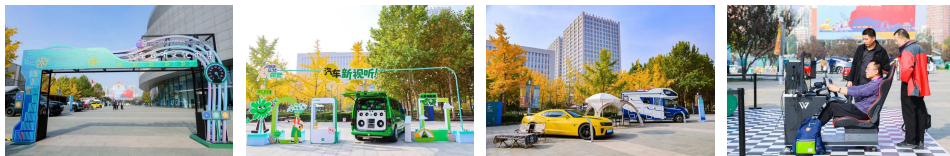
维度智能化指标的深入分析，展现新能源车企通过感官沉浸、场景定制、生态互融、情感交互等方式打造车载第三生活空间的成功案例，为新能源车企在竞争空间、比较优势、市场探索、发展前景等方面提供商业化洞见。北京汽车博物馆馆长乔晓鹏就馆内车载视听科普活动进行推介，通过丰富的展览和互动体验，让公众了解车载视听技术的发展历程和未来趋势。

主题分享

活动还邀请车载视听媒体、知名车企到场进行主题分享。央广智能网联汽车数字媒体(上海)有限公司执行总经理、中国交通广播总编辑刘华以“建设国家车载新媒体的实践与思考”为题，分享“云听”APP突破路径依赖，跨界创新车载视听“第四屏”，利用基于人工智能的内容生产机制和智慧搜索引擎，助力“车路云协同”，打通城市出行、高速出行等场景，建立出行服务闭环，释放车载系统潜力的探索路径。蜻蜓FM CEO、成事不二堂 CEO 陈强介绍了蜻蜓FM在车载视听领域打通内容生产、建设、分发、运营的全链路车机服务能力，建设车载场景下的内容消费新生态的最新应用成果。爱奇艺创新终端事业部总经理黄双喜从车载视频娱乐场景化体验角度，分享爱奇艺建立“内容+软件+硬件”融合创新沉浸式视听新空间的精彩案例。此外，理想汽车音响系统总监黄峥、蔚来汽车高级总监相非、长城汽车智能空间产品负责人刘磊围绕打造车企如何打造车载智慧视听空间进行主题分享，为与会者提供车载音频技术的智能化发展趋势的洞见。

汽车视听文化市集

交流活动现场举办了汽车视听文化市集，邀请小米、北汽、广汽、理想、蔚来、小鹏、特斯拉等多家汽车厂商搭载最新车载视听技术的车型进行现场静态展示。



现场还汇集汽车音乐文化、后备箱文化、潮玩文化等元素，通过“汽车+视听”“汽车+电音”“汽车+文创”等跨界融合的方式，展现了车载视听的优势与魅力，为与会观众打造沉浸式汽车视听体验。

市经济和信息化局等有关单位负责同志，央、市、区三级媒体及有关网络视听单位参加活动。

(2) 我国建成 1825 个县级应急广播平台，覆盖全国 36.5 万个行政村

2024 年 11 月 01 日来源：新华社

10 月 30 日消息，全国应急广播体系不断完善、覆盖规模持续扩大，目前共建成 1 个国家级应急广播平台、22 个省级平台、149 个市级平台、1825 个县级平台，建设应急广播主动发布终端 352 万套，覆盖行政村 36.5 万个。

应急广播是快捷精确发布防汛救灾应急信息的重要渠道。国家广播电视总局、应急管理部于今年 6 月至 10 月在全国范围联合开展应急广播服务防汛救灾（2024 年）专项行动，要求应急广播在汛期灾前预警、灾中救援、灾后安抚等方面切实发挥出作用，保障人民群众生命财产安全，最大程度减轻灾害造成的损失。

据介绍，各级广电局、台、网积极开展防汛救灾宣传，各地广电局组织应急广播平台横向对接应急、气象、水利等部门，建立了国家、省、市、县、乡、村 6 级应急联动机制。据不完全统计，今年汛期全行业累计发布广播电视应急宣传报道 5 万多条，发布大喇叭预警播报 7 万多条，动员转移群众 20 多万人。

四川面积辽阔、人口众多，自然灾害种类多、发生频度高，是全国首个启动应急广播体

系建设的省份。四川省广电局党组书记、局长李晓骏介绍说，四川通过十年建设，应急广播实现行政村全覆盖，建立了县乡村三级应急广播运维保障机制，在抗震救灾、抗洪抢险、地质灾害防治等方面发挥着不可替代的作用。

国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞表示，各地要全面把握应急广播的新要求，增强系统性、有效性，加快推进基层应急广播建设，强化应急广播运行管理，构建“横向打通、纵向贯通、综合覆盖、安全可靠、精准高效”的应急广播体系。

会上还发布了应急广播服务防汛救灾（2024年）专项行动十佳案例，中央广播电视总台以及江西、湖南、重庆、云南、四川等省市广电局作了交流发言。

（3）2024 媒体融合发展论坛，这些观点很重要

2024年11月15日来源：人民日报

近日，2024 媒体融合发展论坛“新域新质 塑造深融格局”平行论坛在北京举办。来自政府、学界、企业的 200 余名嘉宾围绕内容生产、平台运营、技术赋能、国际传播等话题展开深入交流与讨论，共同探索智媒时代媒体创新发展路径。

以人工智能为代表的新一轮科技革命，推动媒体融合进入智能化、智慧化时代。论坛主题对话环节，十余位政产学研界对话嘉宾登台，围绕智融生产、智融表达、智融赋能、智融传播等重点议题展开跨界对话交流，分享新成果、新经验、新路径，共商融合、共谋发展。

今天，我们选登对话嘉宾发言摘编，为智媒时代推进媒体深度融合提供开阔视野、宝贵案例和有益经验。

内外有机融合 推动外宣传播

中国新闻网副总编辑 王凯

媒体正处于机遇与挑战并存的时代。中国新闻网重视媒体融合发展，通过整合、重组、新建等一系列措施积极应对时代变化：打通过去分散的产品和端口，打造统一的融媒体采编系统；成立融媒体中心，对所有产品、端口进行监管、指导；设立融媒体实验室及一系列工作室引领改革创新；采编考核向融媒方向倾斜，制定融媒体产品的考核体系和激励机制，充分发挥“指挥棒”调度作用。

作为外宣媒体，中国新闻网还实行“开门办网”，将内部力量与外部力量有机融合：与华人社团、华人媒体等海外华侨华人群体保持深度合作；与海外高校建立战略合作关系，推动产品理念与形态创新；与 Z 世代外国人和青年留学生群体密切联系，通过提供参观、实践等机会，帮助他们看见真实的中国。

增强共情传播 坚持观点立报

环球时报社副总编辑 白龙

近年来，环球时报积极探索如何进一步增强国际传播的落地穿透力、传播精准力、话语感召力。

共情传播。将中华优秀传统文化蕴含在报道中，挖掘不同文化的相似概念，增强传播亲近感。讲好“小故事”，反映大主题。

观点立报。社评是环球时报对外宣介中国主张、中国立场，开展国际舆论引导和斗争的“利器”，已成为海外主流社会重要的观点源和信息库。我们推出 X 平台微社评，以短小精悍的评述传递对国际热点事件的思考与评论。加强视觉元素的运用，与文字观点组合“出拳”，打造在海外社交媒体平台上既有“流量”又有“留量”的观点记忆点。

技术赋能。环球时报探索国际传播的数字化、智能化路径，推出线上“AI 实验室”，将人工智能技术融入选题策划、文字审校等基础环节和融媒产品创新制作等国际传播全流程。

建设智慧媒体 促进内容生产

绿色中国杂志社社长兼总编辑 刘晏平

林草系统担负着国家生态建设的重要使命，是社会关注的焦点，也是内容传播的素材宝库。从选题策划到效果检测、从内容制作到推荐分发、从市场推广到跟踪服务，人工智能技术的发展为媒体提供了快捷高效的解决之道。

近年来，绿色中国智慧媒体建设利用不同技术手段组合，促进内容生产。以媒资库建设实现素材共享、内容共建；以移动数据技术构建一体化生产体系；以人工智能、虚拟现实等技术促进内容生产。

在国家公园建设和旗舰物种保护宣传方面，我们大力应用新技术手段制作受众喜闻乐见的内容，取得良好效果。目前，我们正与中央媒体和其他机构合作，就涉林草重要内容，开展融合建设和内容共建，引进优质社会资源，把优质内容通过技术呈现出来。

提升运营能力 服务全国党媒

人民日报全国党媒信息公共平台运营总监 沈小根

人民日报全国党媒信息公共平台是在人民日报全媒体新闻平台基础上规划建设的全行业融合平台。截至目前，党媒平台的入驻单位数量达 1588 家，聚合稿件数量超 6400 万篇，累计用户超 4.9 亿。

在媒体融合进程中，党媒平台不断提升运营能力：

内容赋能。党媒平台内容池拥有权威可靠的海量内容，通过个性化推荐匹配到不同端口，帮助解决一些媒体存在的原创内容不足问题。

技术支持。党媒平台和高校、企事业合作方共同积累行业技术支撑力，为平台入驻单位提供包括底层区块链技术在内的前沿技术支持。

渠道连接。党媒平台联通入驻单位和商业平台，形成自主可控的信息网络，既包括入驻单位传播“内循环”，也涵盖外部商业平台。

运用虚拟技术 助力健康科普

健康报社副总编辑 杨秋兰

“健康中国”政务新媒体平台是由国家卫生健康委主管、健康报社主办的国家级官方政务新媒体平台。

平台致力于成为健康信息服务的资源库、走群众路线的连心桥，主要发布卫生健康行业大政方针、健康科学知识、健康新闻、专家解读等信息。目前已有包括客户端、微信、微博、抖音、学习强国等多个端口，总粉丝量近 3000 万，通过融合发展，形成了双轮驱动、立体传播的格局。

“健康中国”政务新媒体平台持续在内容及表现形式上推动创新，根据不同人群特点，推出系列科普策划，有针对性地开展健康促进和教育。我们在技术上大胆探索，组建虚拟数智人团队，开发制作首位健康传播虚拟数智人，通过植入知识产权形象使传播更加生动，更有辨识度。

提高生产效率 提升用户体验

湖南日报社编委、华声在线新闻网站总编辑 刘建光

湖南日报已建成“一报两端、一网多号”的全媒体传播体系。随着人工智能时代的到来，我们进行了三方面有效探索：

提高生产效率，丰富内容。基于大数据和人工智能打造新湖南人工智能中台，具备 11 大类 90 多项服务，涵盖内容生产各环节，让媒体员工更便捷、更高效地生产优质内容。

提升用户体验，增强黏性。8 月，新湖南客户端上线“AI 智能体”，提供多领域智能搜索和人工智能知识问答智媒服务。还推出人脸变装、人工智能祝福语生成、人工智能播报报功能等特色场景应用，提升用户体验。

提升审核能力，全域风控。研发湖南“智眸”内容安全智能风控平台，采用机器深度学习、智能语义识别等技术，实现对文本、图片、音视频等的智能检测与全程跟踪管理。

打造民意渠道 促进媒体融合

人民网网上群众工作部主任 杨 佳

经过十几年发展，人民网“领导留言板”成为发扬人民民主、接受人民监督的网上渠道，已经累计促成群众提出的490万条意见建议获得各地区各部门的回应解决，成为人民日报社的拳头产品，起到线索库和数据中台作用。

从人民日报客户端的“问政”平台到人民日报各版面及子报子刊，群众留言线索正在人民日报的各个媒体平台转化为新闻报道和数据产品，成为媒体融合发展的生动实践。

与此同时，“领导留言板”也在持续升级。除助力干群的直接连接外，还建设了“人民建议”网上建言征集平台，打造汇集民智的新渠道。

近期，我们在人民网传播内容认知全国重点实验室帮助下推出智能化群众工作系统“民意通”，利用人工智能汇集、筛查、处理庞杂数据，实现用技术为基层减负。

搭平台建生态 拓展主流阵地

天府融媒（四川）科技有限公司总经理 张 华

近年来，天府融媒联合体在推动媒体深度融合方面取得了显著成效。

搭平台，聚起来。天府融媒联合体由四川省委宣传部牵头领导，四川广播电视台、四川日报报业集团等4家单位发起，联合21个市（州）媒体、185个县级融媒体中心共同组建，实现了省、市、县三级融媒的纵向贯通和横向联通。

开通路，动起来。通过省级技术平台及其相关产品技术矩阵建设，对省内媒体实现传播赋能、技术赋能、人才赋能。

抓运营，活起来。搭建起内容池、数据池、人才池、产品池、资源池等，为内容、渠道、数据、用户、活动等多元化运营奠定基础。

建生态，强起来。加快构建从传播到技术、从行业到产业的全生态体系，为联合体运营提供系统性支撑和可持续发展动力。

发挥平台优势 服务更多用户

北京快手科技有限公司副总裁 刘 震

快手作为全球知名的短视频和直播平台，利用自身平台优势为用户提供短视频和直播服务。随着人工智能技术的不断发展和创新，快手正向更高水平发展。

6月6日，快手推出生成式大模型产品“可灵”，在平台内容生产、理解和推荐等方面取得新的突破，也推动快手的内容生态和商业生态智能化迈向更高水平。目前，“可灵”有超过360万用户，累计生成超过3700万个视频和1亿张图片，为全球内容创作者提供了更高效的新一代创意生产工具。

过去几年，快手充分发挥平台优势跟主流媒体合作，在人工智能方面做出新的尝试。

如今，快手已经拥有数万个媒体和政务账号，帮助各类机构打通信息传递的“最后一公里”。

奏响主流声音 形成矩阵合力

重庆市綦江区委常委、宣传部部长 任骏

近年来，重庆市綦江区秉持互联网思维，坚持推进“五融”，打造全媒体传播矩阵。

融入大局，奏响主流舆论声音。坚持内容为王，推动党的创新理论广泛传播。

融汇功能，形成矩阵传播合力。打通全媒体平台，优化生产体系，不断扩大舆论影响力。

融创迭代，加快智媒产品更新。建成智慧融媒创新创业孵化基地，利用高校智力资源、大数据实验室，探索部署生成式人工智能融入内容生产和传播流程。

融通中外，打造国际传播范式。加大优质内容供给，校地合作共建国际传播工作室。

融合跨界，构建互补共赢模式。“新闻+政务”，搭建“融媒问政”平台；“新闻+服务”，打造“融美利”电商平台；“新闻+商务”，将新闻流量转化为旅客流量、产品销量。

顺应传播趋势 讲好城市故事

四川省广元市委常委、宣传部部长 袁敏

四川省广元市聚焦“一道”（古蜀道）和“一节”（广元女儿节），顺应媒体传播变革趋势，讲好广元城市故事。

探索将大数据、人工智能等运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，不断丰富多场景应用、多渠道传播、全领域展示。运用大数据分析，开展精准策划，2024年广元女儿节期间，吸引外地游客160余万人次。运用人工智能、增强现实等技术，推出《蜀道翠云两千年见树如面》沉浸式新闻等产品60余个，吸引国内外观众来广元徒步古蜀道、对话翠云廊。

借助各级主流媒体和自媒体力量，构建起立体式、全方位的传播矩阵。推出新闻《蜀道“候鸟”贾和普》、纪录片《六十年蜀道缘》等各类报道240余篇，立体讲述广元故事。

做好国际传播 促进文明互鉴

中国外文局解读中国工作室主任 陈方

解读中国工作室是中国外文局创新影像团队，长期推动中外合拍影像创作。

在国际传播中获得海外观众青睐的视频作品，往往都是小切口、小视角、小人物的叙事表达。例如，我们与国外创作团队合拍的小康主题纪录片《柴米油盐之上》，聚焦一系列“小人物”的故事，把价值观蕴含在主人公喜怒哀乐的故事中，有了故事张力，才能有效对外传递中国价值。

国际传播是跨语言、跨文化的传播，对外话语就是沟通不同文化、促进文明互鉴的桥梁。国际传播就像到别人家做客，对外话语要做到“平等待人”，既要体现中国特色，又要习惯换位思考，多反映中国与世界的的话语共同点、利益交汇点，多贴近外国受众思维习惯和语言习惯，使中外话语体系更好地相融相通。

开展品牌推广 提升城市形象

四川省绵阳市委宣传部常务副部长 关键

四川绵阳在推进媒体融合、塑造城市品牌中，坚持“跳出绵阳看绵阳，跳出媒体做媒体，创新求变谋发展”。

以舆论监督推动城市建设。组建舆论监督部，打造监督栏目为主、民生服务栏目为辅的“问政绵阳”体系，常态化开展建设性舆论监督，有力推动干部作风改进、治理能力提升。

以品牌塑造提升城市形象。围绕“科技之城”，打造“了不起的科技城”精品栏目；围绕“李白故里”，推出“宝藏绵阳”融媒产品；围绕“熊猫家园”，开展“去邻居家做客”科考直播。用品牌擦亮城市名片。

以文化为媒助力城市发展。开展城市品牌推广、文化艺术推介、文旅资源推销活动，走进多个城市开展宣传，以文化吸引力、媒体传播力提升城市竞争力和影响力。

融通多元力量 跨越圈层传播

浙江省国际传播中心主任 蒋蕴

要实现跨圈层的爆发式传播，必须融通技术、话语、渠道等多元力量。

加强国际传播资源整合和力量统筹，深化主流媒体国际传播机制改革创新。目前，浙江省国际传播中心正在整合全省国际传播资源，打造贯通省、市、县三级，媒体、企业、高校、智库、个人等国际传播主体共同参与的省域国际传播体系。

以先进技术为支撑，完善创新发展和管理机制，开发新应用、嵌入新场景、催生新业态，以数智技术提升国际传播效能。

精准传播，加快构建和完善中国话语和中国叙事体系。浙江省国际传播中心推进渠道建

设，深化与海外主流媒体多元合作，拓展新兴平台。与 50 多家海外主流媒体开展多语种合作传播。在海外新媒体平台，用新玩法不断提升海外年轻受众群的关注度和互动率。

搭建传播平台 推动融合发展

甘肃兰州新区党工委办公室副主任 王曙峥

甘肃兰州新区获批 12 年来，党员干部群众艰苦奋斗，在荒滩上建起一座宜居宜业宜游的现代化新城。在新时代背景下，如何运用融媒体力量讲好城市故事，是我们关注的课题。

推动媒体融合发展，让故事传播有平台。构建以兰州新区报、兰州新区官网、客户端等为一体的全媒体矩阵，形成“一体策划、一次采集、多元生成、多平台发布”的运行格局，为讲好新区故事提供平台支撑。以小切口做好大文章，推出接地气有温度的作品，全力做大做强做精内容，提升新区城市形象。

注重国际传播，提升城市知名度和影响力。与中新社、凤凰网等媒体建立联动合作模式，策划推出产业、生态、文旅等系列视频节目 60 多部，讲述真实、生动、多元的新区故事。

整合优质资源 实现差异发展

河南国际传播中心主任 王曦辉

河南国际传播中心 2023 年 6 月成立，目前已成为河南对外宣传的主阵地之一。

整合河南日报、大河网、顶端新闻、大河报等优质外宣资源，按照“日总结、周策划、月规划”的原则，协同发力、握指成拳，重要资源统一共享互通，重要内容统一采编发布，重点信息统一审核把关。同时根据各单位特点深耕细分领域，实现差异化发展。

合作建立覆盖 170 多个国家和地区的发稿渠道；与 16 家海外华文媒体签订战略合作协议；与人民日报、新华社、CGTN 等开展合作；与多地国际传播中心建立常态化合作机制。

河南国际传播中心建设了“1+3+N+X”海外传播矩阵。建设 1 个旗舰平台英文网站，海外社媒账号 14 个，账号月均展示量超过 30 万次。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）陕西：力争到 2025 年航空制造与低空产业年产值突破 2000 亿元

C114 通信网 九九 2024/11/4 11:55

C114 讯 11 月 4 日消息（九九）陕西省发展改革委日前印发《陕西省培育壮大千亿级航空制造与低空产业创新集群行动计划》，旨在高水平推进航空制造与低空产业创新集群建设，塑造高质量发展新动能。

行动计划目标为：不断提升陕西航空经济技术开发区、秦创原无人机产业创新聚集区、汉中航空经济技术开发区等航空制造和低空特色产业园区承载能力，建设集研发设计、生产制造、试验验证、服务保障于一体的航空制造与低空产业创新集群。到 2025 年，集群综合实力力争达到国内顶尖水平，年产值力争突破 2000 亿元。到 2030 年，产业规模进一步扩大，陕西省航空制造与低空产业创新集群成为全球领先的产业集群，年产值力争突破 3500 亿元。

行动计划明确，实施产业布局优化行动，推动集聚协同发展。按照“一核心七链条”架构，优化陕西省航空制造和低空产业总体布局和定位。“一核心”即陕西航空经济技术开发区，重点发展军民机、无人机整机的研发设计、生产制造、试验试飞等。“七链条”包括汉中航空经济技术开发区、西安高新技术产业开发区、西安经济技术开发区 3 个主产业链集聚区，以及富阎产业合作园区、西咸新区空港新城、宝鸡高新技术产业开发区、榆林靖边等区（县）4 个辅产业链集聚区。

实施创新能力提升行动，增强产业核心优势。陕西将依托秦创原创新驱动平台、西北工业大学、航空一飞院等创新平台和主体，加强飞行器整机、航空发动机、机载控制与导航系统、

新型材料、关键零部件、试验测试、智能化制造等关键技术攻关和产品创新。到 2025 年，在航空制造和低空制造领域，力争新增公共技术服务平台 3 个以上、工程研究中心 5 个以上、重点实验室 5 个、企业孵化平台 10 个以上，为产业创新集群发展提供强有力支撑。实施重大项目推进行动，打造经济发展新引擎。加大力度争取国家在陕西布局 C919 第二总装生产线、航空发动机、燃气轮机等一批前瞻性、战略性重大项目。加快推进新舟系列涡桨支线飞机产业化项目，加快多用途飞机改型研制。推动中国商飞与陕西省联合设立的大飞机产能提升西安联合推进办公室加快发挥作用，促进大飞机产业链健全、配套产业集群化发展。

（2）元宇宙企业超过 1.2 万家，探访副中心元宇宙应用创新中心

2024 年 11 月 15 日来源：千龙网

“元宇宙”集成应用虚拟现实、人工智能等各种前沿技术，构建与物理世界平行的虚拟世界，为应用场景的创新提供了无限的想象和发展空间。记者从北京市科委、中关村管委会获悉，截至 2024 年 9 月，北京元宇宙（互联网 3.0）企业已有 12535 家，约占全国的 5.16%。

在近日的“新质生产力看北京”主题采访中，记者来到城市副中心元宇宙应用创新中心和中关村互联网 3.0 产业园进行探访。

“虚实融合”实现遨游大运河数字空间

元宇宙应用创新中心位于北京城市副中心设计小镇创新中心内，这里由一层 2154 平方米的元宇宙展示体验馆和二至六层的元宇宙企业办公空间构成。

其中，元宇宙展示体验馆融合了数字孪生、VR 虚拟现实、MR 混合现实、XR 扩展现实等多种元宇宙技术，展示了“元宇宙”在商业、文旅、影视、娱乐等各领域的应用。

“元宇宙通州”展项以通州八景和标志性建筑为基本元素，将其映射到元宇宙空间。展项使用了激光测距交互技术，体验者可以依次触发春夏秋冬四个场景，沉浸式游览副中心。

虚实融合是元宇宙的重要呈现形式，“元宇宙穿越”展项采用虚实融合拍摄合成方式，在最终合成的视频中，体验者乘坐龙舟，在通州大运河数字空间中遨游。“这个展项采用实体对象提取、边缘处理、AGI 模型、虚拟拍摄、虚实色彩校正等技术，实现元宇宙打卡体验，有成本低、智能化运营、互动性强等优势，可以成为线下文旅的重要扩充。”工作人员说。

目前，公众在日常生活中也会接触到元宇宙相关技术。在“元宇宙影视”展项前，北京德火科技公司相关负责人丛福铎用科技感十足的天气预报节目举例：主持人在演播室介绍台风时，身后屏幕出现了狂风肆虐的画面，一棵大树被风吹倒，差点碰到了主持人。场景搭配主持人躲闪等表演，现场感极强，这就是媒体演播室运用了“虚幻引擎+XR+虚拟演播室”技术。

扩展现实（XR）是虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR）等各种新沉浸式技术的统称。“我们专注于 AR、MR、XR 相关技术研发及应用，为客户提供成套元宇宙级生态方案，已广泛应用于广电、电影工业、文旅展览、直播、新零售等领域。”丛福铎说，目前，企业在福建平潭建设了亚洲最大的单体数字科技影棚，即将投入使用。届时，演员不用到实地取景，通过虚拍就可以实现比较真实的效果。

近年来，《副中心数字经济三年行动计划》《关于加快北京城市副中心元宇宙创新引领发展的若干措施》等文件相继发布。目前，通州区已累计引入蓝色宇宙等元宇宙企业 114 家。“作为通州企业，我们受益于政策，将减免的房租用来进行研发，创新应用场景。”他说。

戴上 VR 眼镜，可体验在 VIP 座位看工体球赛

2022 年以来，北京发布了《关于推动北京互联网 3.0 产业创新发展的工作方案（2023-2025 年）》，加强全市互联网 3.0 产业发展统筹布局。依托海淀、朝阳、通州、石景山等区丰富

的历史文化、体育、科幻、消费等场景资源和科技创新优势，开展典型应用场景搭建。

朝阳区工体元宇宙、石景山区首钢园一号高炉 SO REAL 元宇宙乐园、通州区大运河 5A 数字游线等应用场景一一亮相。

产业孵化方面，朝阳区成立了全国首个中关村互联网 3.0 产业园，并打造了北京数字人基地，支持人工智能、XR、数字人等产业发展。互联网 3.0 产业园自 2023 年运营以来，已吸引 130 余家高成长企业相继落户，涵盖了区块链、大数据、数字孪生、AIGC、人工智能等关键技术领域。

在中关村互联网 3.0 产业园，“工体元宇宙”相关负责人乔彦展示了相关应用场景。工体元宇宙是北京工人体育场的数实融合并行空间。其中，“数字足球”项目通过分离渲染技术和 5G 切片技术，把新工体搬进元宇宙，可以实现百兆下行速率和 20 毫秒时延。体验者戴上“元宇宙”VR 眼镜，就能在元宇宙世界扮演门将，与虚拟前锋进行点球决胜。

“工体座位有限，工体元宇宙中心位于北京工人体育场东大厅，年接待体验能力超过 10 万人次。在这里，体验者戴上‘元宇宙’VR 眼镜，可以选择视角最好的 VIP 座位，身临其境地观看比赛。”乔彦说，目前北京工人体育场超级 5G 网络部署的全球首个网业融合元宇宙应用已经上线，行业客户和个人消费者通过自己的 5G 手机就可以进入工体元宇宙数字空间，享受到包括元宇宙数字足球、元宇宙直播、元宇宙社交等多项服务，重新定义“在工体看比赛”“在工体开演唱会”。

聚焦人工智能等领域持续开展技术攻关

记者从北京市科委、中关村管委会获悉，北京聚焦人工智能、数字内容制作、XR 终端等互联网 3.0 关键技术领域，持续组织开展技术攻关，加强对互联网 3.0 产业发展的技术支撑。

人工智能方面，推动生成式人工智能取得系列突破，智源院发布的“悟道 3.0”大模型系列在语言、视觉及多模态等方面部分性能达到国际领先，百度、智谱、百川等优势企业先后发布文心一言、GLM、baichuan 等大模型，并已开展相关应用服务。

数字内容制作方面，支持优势团队开展数字人建模、渲染、智能驱动与交互等前沿关键技术研究；开展二维、三维数字内容智能生成关键技术研发，推动实现文本、语音、图像、视频等多模态、跨模态三维内容生成，构建高质量、高逼真、高动态的三维内容生成系统。

结合互联网 3.0 在数字内容制作、光场成像等方面的共性技术需求，北京还建设了光场成像、3D 渲染、数字资产流通等一批共性技术平台，支撑技术协同创新和迭代优化，并以平台为载体对外提供技术服务，带动产业链上下游相关产业发展。

今年，北京将加强市区联动，持续加强关键核心技术攻关，推动共性技术平台建设，开展应用场景搭建，优化互联网 3.0 创新生态，进一步推动北京互联网 3.0 产业创新发展。

（3）国家数据局：到 2029 年基本建成国家数据基础设施主体结构

C114 通信网 颜翊 2024/11/22 13:33

C114 讯 11 月 22 日消息（颜翊）今日，为贯彻落实党的二十届三中全会关于“建设和运营国家数据基础设施，促进数据共享”的改革任务，国家数据局向社会公开征求《国家数据基础设施建设指引（征求意见稿）》意见。

《意见稿》指出，国家数据基础设施是数据基础制度和先进技术落地的重要载体。2024—2026 年，要利用 2—3 年左右时间，围绕重要行业领域和典型应用场景，开展数据基础设施技术路线试点试验，支持部分地方、行业、领域先行先试，丰富解决方案供给。制定统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求的标准规范，夯实数据基础设施互联互通技术基础。完成国家数据基础设施建设顶层设计，明确国家数据基础设施建设的技术路线和实践路径。

2027—2028年，建成支撑数据规模化流通、互联互通的数据基础设施，数网、数算相关设施充分融合，基本形成跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的规模化数据可信流通利用格局，实现全国大中型城市基本覆盖。

到2029年，基本建成国家数据基础设施主体结构，初步形成横向联通、纵向贯通、协调有力的国家数据基础设施基本格局，构建协同联动、规模流通、高效利用、规范可信的数据公共服务体系，协同构筑数据基础设施技术和产业良好生态，国家数据基础设施建设和运营体制机制基本建立。



国家数据基础设施总体架构图

《意见稿》指出，国家数据基础设施应具有数据采集、汇聚、传输、加工、流通、利用、运营、安全八大能力。

在数据采集方面，支持通过传感器、业务系统等手段采集相关数据。

在数据汇聚方面，通过标识编码解析、数据目录等，对数据进行高效接入、合理编目，实现数据广泛汇聚、存储和发布。

在数据传输方面，支持节点即时组网、数据高效传输。

在数据加工方面，为参与方提供高效便捷、安全可靠的数据清洗、计算服务，建立数据质量控制和评估能力，提高数据处理环节效率。

在数据流通方面，通过数据分类分级策略实现共享、交易等流通功能，为不同行业、不同地区、不同机构提供可信流通环境。

在数据利用方面，为数据应用方提供数据分析、数据可视化等能力，进一步降低数据应用门槛。

在数据运营方面，提供数据登记、监督管理、数据认证、合规保障等功能，有效支撑数据要素市场有序运行。

在数据安全方面，提供动态全过程数据安全服务，包括防窃取、防泄露、防破坏等。

在赋能方面，促进数据多场景应用、跨主体复用，赋能工业制造、现代农业、跨境数字货币、数字金融、智慧医疗、智慧交通、跨境物流、航运贸易、绿色低碳等行业领域。

10. 国际动态

(1) 康卡斯特拟分拆有线电视业务 华尔街有何看法

2024年11月04日来源：智通财经

近日，美国媒体和有线电视巨头康卡斯特公布了超预期的第三季度业绩，然而，该公司有线电视业务用户持续流失。财报显示，该公司第三季度失去了大约36.5万有线电视用户，这是消费者转向流媒体服务的一个持续趋势。

在这一背景下，康卡斯特在与分析师举行的财报电话会议上暗示了其正在探索剥离有线电视网络业务。

康卡斯特表示，与同行一样，由于美国有线电视市场形势恶化，该公司一直在苦苦挣扎，目前正在探索其网络组合的各种选择。

康卡斯特总裁 Mike Cavanagh 表示，可能的分离将不包括广播网络 NBC 或流媒体服务 Peacock。目前，康卡斯特一直在寻求强化其流媒体服务 Peacock，该服务在第三季度独家播

出了巴黎夏季奥运会赛事，从而得到了提升。

对此，华尔街大行发表了各自的观点。

Evercore ISI 表示：“与更明确地分离其连接和媒体资产的宏伟希望相比，在管理层目前的想法下，潜在的分拆范围可能比一些投资者更窄。也就是说，这标志着一家长期以来一直吹捧其两个部门之间协同作用的公司发生了重大转变，我们认为这清楚地表明，管理层对面临长期挑战的成熟资产的替代方案持开放态度。”

“从我们的角度来看，康卡斯特正在寻求优化其投资组合，这让我们感到鼓舞。长期的挑战和持续的营收压力使得通过并购获得协同机会成为一种战略需要。也就是说，多年来，我们从无数的媒体交易中观察到，对于有线媒体资产来说，规模越大并不总是越好，最终成本削减会进一步削弱网络的相关性，因此剥离业务的潜在合作伙伴（例如华纳兄弟探索频道（WBD.US）和派拉蒙环球（PARA.US））和战略将是关键，”该行补充道。

摩根士丹利表示：“我们估计，剥离有线电视业务将适度提高康卡斯特的整体增长率，约为 100 个基点。与康卡斯特的市盈率相比，这一数字大致为中性，因为分配收益（每股约 0.40-0.50 美元）在很大程度上被股权分配（每股 4 美元）所抵消。”

大摩称：“几十年来，康卡斯特在很大程度上一直是资产的买家。虽然以 2650 亿美元的企业价值剥离 150 亿至 200 亿美元的业务不会带来变革，但康卡斯特仍在公开讨论其拥有约 15 年的退出业务。多元化可以为股东带来好处，但愿意剥离或出售不再与公司更大战略目标保持一致的资产，可以说是一个更大的好处。”

丰业银行表示：“影响有线电视行业的持续变化促使管理层开始研究分拆一家由有线电视网络组成的新公司是否有意义。虽然这个想法只是在考虑中，没有什么是一成不变的，但我们认为这可能是一个积极的发展。”

“此外，如果结构合理，现有公司将能够以强劲的资产负债表显示更高的增长率，而不受网络资产负债趋势线的阻碍。我们的初步分析显示，通过剥离这些业务，每股可能创造约 5 美元的价值。”

Benchmark 表示：“这将分离一个影响康卡斯特整体估值倍数的业务。我们认为，考虑分拆显然是由于这些网络对实际市场估值构成了沉重的负担，因为很明显，通过留在 NBC 环球和康卡斯特内部，它们的价值和战略相关性得到了优化。我们认为新闻业务对康卡斯特的品牌和身份尤其重要（即使 MSNBC 可能存在争议），不过这些业务存在的重要性，例如奥运会报道，随着 Peacock 现在显示出突破性的吸引力而降低。”

麦格理表示：“财报电话会议上的重大消息是宣布了一项战略评估，可能导致 NBC 环球有线电视网络的分拆。这将涉及部分或全部付费电视网络，包括 CNBC、MSNBC、E!、Telemundo、美国有线广播网等，这些网络上一次实现强劲增长还是在 2020 年时，产生了 108 亿美元的营收和 46 亿美元的 EBITDA。康卡斯特将保留 NBC（2020 年营收为 102 亿美元，EBITDA 为 19 亿美元）和 Peacock（我们估计 2024 年营收为 49 亿美元，EBITDA 为 18 亿美元）。”

“剥离有线电视网络将消除可能拖累估值的营收下降部分。一段时间以来，NBC 环球一直在减少对有线电视的重视，退出地区体育节目，并将内容放在 Peacock 上；NBA 版权的获得要归功于广播和 Peacock，而不是有线电视。”

Seeking Alpha 分析师 Deep Value Ideas 表示：“总的来说，我对暗示的分拆计划并不信服。如果有线电视和媒体/工作室/公园业务的分离成为现实，我希望这笔交易能够以分拆的形式进行，类似于强生消费者健康部门的分离，而不是完全分拆为一家独立企业。这可能会给母公司带来大量现金流入，同时一小部分债务甚至可能被分离。这样的交易将进一步降低传统业务的风险。”

今年以来，康卡斯特股价上涨超 2%，远不及标普 500 指数 20% 的涨幅。

(2) BBC 播放器扩大在 EMEA 的覆盖

君畅 | 流媒体网编译 | 2024-11-11

BBC 工作室宣布在希腊、斯洛伐克和捷克共和国推出 BBC 播放器。从今年 11 月起，多类型 VoD 服务将在希腊的 Cosmite TV 流媒体服务、斯洛伐克 Telekom 的 Magio TV 和捷克 T-Mobile 的 Magenta TV 上提供。

(译者注：在适应流媒体潮流中，BBC 播放器应该是 BBC 除 BritBox 之外最重要的武器了；前者首先面向欧洲，而后者目前或更多以美国为典型目标市场)(参考《BBC 新一轮数字化变革重要举措(下)》)

Cosmote TV 将首次把 BBC 播放器带到希腊，为订户提供从 BBC 工作室的目录中按需发现新节目的机会。节目包括广受好评的英国戏剧，包括：金球奖获奖恐怖片《路德》，由伊德瑞斯·艾尔巴主演；自然历史节目如《哺乳动物》；纪录片包括《普京：一个俄罗斯间谍的故事》；娱乐节目，如《疯狂汽车秀 (Top Gear)》和《英国烧烤大赛 (The Great British Bake Off)》。所有内容都将提供希腊文字幕。Cosmote 电视用户也将继续收到优质的记录频道《BBC 地球 (BBC Earth)》。

在斯洛伐克和捷克共和国，BBC Player 将成为当地点播 BBC 工作室版权库中英国戏剧、喜剧、自然历史、纪录片和儿童节目的目的地。Magio TV 上的斯洛伐克 Telekom 订户和 Magenta TV 上的捷克 T-Mobile 订户将能够从 BBC 现有的线性频道《BBC 地球》和《BBC 第一 (BBC First)》上播放他们喜爱的系列节目，此外还有全新的节目。节目包括引人注目的戏剧，包括：《以下事件是基于一派谎言(画好的) (The Following Events are Based on a Pack of Lies(pictured))》还有《傲慢与偏见 (Pride & Prejudice)》、纪录片如《特朗普秀 (The Trump Show)》、《普京：一个俄罗斯间谍的故事》，纪实系列《雪狗：走进野外 ()》Snow Dogs: Into the Wild 和儿童节目《嘿，达吉 (Hey Duggee)》

斯洛伐克和捷克共和国的 BBC 播放器将 100%本地化为捷克语，混合了画外音、字幕和配音(儿童内容将被配音)。

BBC 工作室中东欧和中东地区总经理 Bartosz Witak 评论道：“BBC Player 在 EMEA 的发展证明了 BBC 工作室内容的质量和吸引力。我们很高兴能加强与 COSMOTE TV、斯洛伐克电信和捷克 T-Mobile 的合作，并通过多类型 VoD 服务补充我们在市场上的线性频道。订户将有机会探索触手可及的大量优质内容，我迫不及待地想让观众观看他们最喜爱的新节目。”

“随着 BBC Player 加入我们的流媒体服务和超过 1000 小时的高质量电视内容，我们与 BBC 工作室的合作伙伴关系不断发展。Cosmote TV 的执行董事 Dimitris Michalakis 指出：“通过这种合作关系，我们可以向我们的客户免费提供更丰富的内容，包括 BBC 的连续剧、电影和电视节目。”

“BBC Player 的部署是我们两家公司长期合作关系的必然结果。BBC Studios 内容无疑代表了欧洲最有价值的视频点播内容库之一，有助于保护欧洲的文化视听特性。我们非常高兴能够与 BBC 合作，确保我们 Magio 电视服务的观众也能在他们舒适的客厅里欣赏激动人心的戏剧、难忘的风光和数百小时的附加内容，”斯洛伐克电信电视和娱乐部落负责人 Marcel satanek 说。

“我们很自豪地认为 Magenta TV 是所有优质 BBC 工作室内容的家园，我们很高兴通过这种独家合作关系在我们地区首次推出 BBC Player。这将对我们的 BBC Earth 和 BBC First 频道的巨大补充，也是我们全新的视频点播服务 Videoteka Premium 的宝贵资产，”捷克 T-Mobile 的 TV 和 beyond the core tribe 负责人 zdenk spurn 补充道。

BBC 播放器已经在波兰、德国、新加坡、中国台湾和马来西亚推出。

(3) 亚马逊公司首次推出基于 AI 生成技术的内容回看功能

| 未来媒体网络编译 | 2024-11-10

亚马逊推出了一项新功能 X-Ray Recaps，旨在让观众更加了解他们所观看的内容。X-Ray Recaps 目的是为用户提供一种便捷的追看方式，既不会让用户回到已经看过的内容，也不会让他们对即将播出的内容感到扫兴。

X-Ray 名称源自现有的一项功能，观众在暂停播放时可以获得当前屏幕上演员的生平简介。X-Ray Recaps 是一项由人工智能驱动的生成功能，它能为整季电视节目、单集节目甚至片段节目创建简短易懂的摘要，并根据观看时间进行个性化定制。

Prime Video 产品副总裁 Adam Gray 表示：“Prime Video 产品和技术团队在幕后不懈努力，以提升用户的观看体验，而 X-Ray Recaps 的诞生，直接解决了用户在观看流媒体内容时所面临的一个普遍问题：忘记自己之前从哪里离开。有了这种情境感知功能，Prime Video 将会提供难忘时刻和重要情节节点的摘要，这样我们的用户就可以快速跳回他们正在观看的内容，或者重新发现他们当初爱上一部剧集的原因。”

X-Ray Recaps 由亚马逊 Bedrock 提供支持，亚马逊 Bedrock 是一项 AWS 服务，用于利用基础模型构建和扩展生成式人工智能应用，X-Ray Recaps 分析各种视频片段，结合字幕或对话，生成对关键事件、地点、时间和对话的详细描述。

X-Ray 可随时在 Prime Video 详细页面或播放过程中查看。选择后，您可以从各种类型的回顾中进行选择，包括当前剧集、本季剧集或上一季的摘要。（来源：BROADBANDTV NEWS）

(4) 日本宣布开发出通用型光量子计算机

C114 通信网 南山 2024/11/10 21:28

C114 讯 11 月 10 日消息（南山）11 月 8 日，日本理化学研究所、东京大学、日本科学技术振兴机构、NTT 和 Fixstars Amplify 宣布，已成功开发出能开展通用计算的新型光量子计算机。这种量子计算机使用光作为信息载体，比以往的量子计算机更能胜任高速且大规模的量子计算。

理论上，“光量子计算机”可以比其他技术路线更快地执行计算。一是因为它的时钟频率可以提到极高；二是光学多路复用技术能够用于在紧凑的设置中实现大规模计算；三是与光通信具有很高的亲和力，这使得利用光纤构建“量子计算机网络”将很容易。

与超导量子计算机等其他量子计算机必须在极低温环境下运行不同，光量子计算机可以在接近室温的环境下运行。

研究人员还表示，新开发的光量子计算机可以通过互联网从云端使用。

资料显示，日本研究机构最早部署了美国 IBM 研制的 27 量子比特超导量子计算机，安装于日本川崎，供东京大学牵头的财团成员使用，包括丰田汽车和索尼集团等。

此后在 2023 年 3 月，理化所研究所宣布开发出日本第一台超导量子计算机。

自研超导量子计算机成功后，日本以“缺乏技术竞争”为由，继续对外采购，并在 2023 年 10 月宣布从 Quantinuum 采购一台具有专用访问权限的离子阱量子计算机，从 IBM 采购一台具有专用访问权限的超导量子计算机。

2023 年 10 月，理化学研究所与富士通等机构宣布研发出第二台超导量子计算机，性能超越了 IBM 在川崎安装的 27 量子比特计算机。

最新宣布的光量子计算机，显示出日本在量子计算领域已取得长足进步。未来还计划解决增加输入量、提高速度、引入非线性运算和探索应用等问题。

11. 走向海外

(1) 中央广播电视总台精品影视节目巴西展播在圣保罗启动

| 央视新闻 | 2024-11-08

在中国国家主席习近平将赴里约热内卢出席二十国集团领导人第十九次峰会并对巴西进行国事访问之际，中国中央广播电视总台精品影视节目巴西展播活动日前在圣保罗启动。即日起，《遇见习近平》等 20 多部总台精品影视节目在巴西盒子媒体集团、巴西旗手电视台、巴西新东北电视台、巴西 CB Media 等当地十多家主流媒体同步播出。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄作视频致辞。中国驻圣保罗总领事余鹏，巴西旗手研究院院长兼旗手传媒集团传播总监卡约·路易斯·德·卡瓦略，巴西盒子媒体集团执行副总裁若泽·威尔森·丰塞卡，巴西盒子媒体集团国际合作与拓展负责人克劳迪娅·德雷尔出席活动并致辞。

慎海雄表示，今年是中巴建交 50 周年。习近平主席同卢拉总统互致贺电，提出在新起点上赋予中巴关系新的时代内涵，携手推动构建中巴命运共同体。在两国元首的擘画引领下，新时代中巴关系正不断升级。中央广播电视总台联合巴西媒体共同举办这次节目展播，正是密切中巴人文交流、夯实中巴友好民意基础的积极举措。专题片《遇见习近平》、纪录片《通向繁荣之路》《寻古中国·玉石记》、国风综艺《上线吧！华彩少年》、电视剧《骄阳伴我》和动漫《中国神话故事》等精品节目，将让巴西受众领略习近平主席的魅力风采、感知中国人民的热情友好和中华文化的博大精深。

余鹏表示，中国与巴西建交 50 周年之际，在两国元首战略指引下，中巴关系更加成熟坚韧，正朝着命运共同体的方向稳步前行。两国人文交流更加丰富，各领域合作成果丰硕。影视文化合作是两国人文交流的重点领域，本次中央广播电视总台举办精品影视节目巴西展播，带来多部精彩影视作品，从多角度全方位向巴西观众展示中国，必将进一步深化巴西民众对于中国发展的认知和理解。

卡约·路易斯·德·卡瓦略在致辞中高度称赞中国中央广播电视总台为增进巴中两国影视文化和民心交流所作的突出贡献。他表示，旗手集团和总台在影视节目交换、媒体活动等多领域已收获累累硕果，期待未来双方开展更广泛更深入的合作交流。

克劳迪娅·德雷尔表示，巴西盒子媒体集团与中国中央广播电视总台近年来已携手展播数十部优秀中国影视作品，这些作品为巴西观众生动呈现了中国丰富多彩的文化，赢得广泛欢迎和高度赞誉，尤其深受年轻观众的喜爱和追捧。今天，双方签署合作协议，推出更多总台制作的高品质纪录片以及中国优秀影视剧，将共同推动中巴影视合作迈向新的高度，增进两国人民的理解互信。

活动现场，中央广播电视总台与巴西盒子媒体集团签署影视节目播出合作协议。中巴两国嘉宾共同为总台精品影视节目巴西展播启播。

《遇见习近平》《通向繁荣之路》《向“新”而行》《三体》《中国神话故事》等 20 多部总台精品纪录片和影视译制节目陆续在巴西盒子媒体集团、巴西旗手电视台、巴西新东北电视台、巴西 CB Media 等当地多家主流媒体播出。

此次展播活动将持续至 2025 年 6 月。巴西旗手电视台、《巴西论坛》《巴西荧屏生活》《放映者》等多家巴西主流媒体对展播活动进行报道。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）我国自主搭建首套广域级多模态网络

2024年11月01日来源：人民邮电报

近日，国家数字交换系统工程技术研究中心联合中国信息通信研究院，历时一年多研发，基于我国重大科技基础设施——未来网络试验设施，成功搭建我国首套广域级多模态网络。

“这是我国独创多模态网络理论以来，首次完成相关跨域组网、功能测试和应用试验，攻克了多种网络模态在实网环境下的功能部署、路由寻址、共网传输等技术难题。”中国信息通信研究院技术与标准研究所副总工程师马军锋说。

随着互联网技术的迅猛发展，网络规模、复杂度急剧膨胀，由IP作为单一互联网协议承载所有网络业务，就像小马拉大车，越来越难以满足多样化场景对网络服务质量的需求。

2017年，中国工程院院士、国家数字交换系统工程技术研究中心主任邬江兴提出多模态网络环境理论体系。此后，我国开始探索基于新发展范式构建多模态网络，并启动“十四五”国家重点研发计划“多模态网络与通信”重点专项攻关。

据介绍，多模态网络是一种新型网络基础设施，任何按照标准规范定义的网络技术体系都是一种网络模态，以类似手机APP的形式在该基础设施中部署运行，同人们出行选择交通工具一样，用户可根据业务需求选择或自定义网络模态，实现多元化技术体系适配个性化应用需求。

依托未来网络试验设施骨干网跨多个城市节点的传输能力，科研人员已完成跨北京、深圳两地，覆盖IP标识、身份标识、内容标识、地理标识四种网络模态的编译与灵活部署、路由寻址、异构标识共网传输等应用试验，成功验证多模态网络在新型网络协议解析处理、多样化业务共网传输和服务质量保障、多种网络模态跨域协同通信等方面的显著优势。

国家数字交换系统工程技术研究中心经科技部批准，是我国在数字交换领域唯一的国家级工程技术研究中心。邬江兴表示，多模态网络将从根本上变“业务将就网络”为“网络按需适配业务”，为未来网络技术体系及其业务和性能发展提供更加广阔的创新空间。

2. 宽带中国

（1）中国智能手机市场回暖，四季度旗舰机型发布带动消费增长

2024年11月04日来源：人民邮电报

根据TechInsights移动团队的最新研究，2024年第三季度全球智能手机出货量同比增长3.8%，达到3.077亿部，连续四个季度保持复苏态势。回望国内，中国智能手机市场持续回暖，根据Counterpoint Research的手机销量月度报告的最新数据，2024年第三季度，中国智能手机销量同比增长2.3%，连续四个季度实现同比正增，这也进一步确认了2024年市场回暖趋势。

面对市场回暖的新机遇，多家国内智能手机品牌厂商在四季度纷纷推出年度旗舰机型，例如vivo、OPPO发布了集合全智能生态的新款手机；小米推出小米15系列手机；一加发布年度旗舰一加13。四季度众多国产智能手机厂商齐发力，有望刺激用户的换机需求，从

而推动销量增长。

据了解，作为一加品牌新十年旗舰大作，一加 13 首发多项独家性能黑科技及行业领先技术，是一款在设计、性能、屏幕、影像及续航等方面“样样超 Pro”的产品。

在硬件方面，一加 13 搭载骁龙 8 至尊版移动平台，采用台积电第二代 3nm 工艺制程，CPU 采用高通自研 Oryon 架构。搭载自研流畅双引擎的一加 13，整机流畅度提升 22%，操作响应速度提升 18%，操控稳定性提升 40%，从底层到应用层全面革新安卓流畅体验。

在摄像方面，作为年度旗舰产品，一加 13 搭载全新哈苏大师影像，在影像配置和算法上全面升级。在旗舰级影像硬件配置基础上，还搭载 OPPO Find X8 系列同款影像算法，带来超高速“无影抓拍”，通过高速成像实现万分之一秒级抓拍，帮助用户保留精彩瞬间。

在游戏方面，一加 13 全新自研电竞独显引擎可以将 GPU 性能利用到极致，生成 0 延时的原生级流畅画面，让游戏帧率表现更自然、更流畅。出色的游戏表现，也让一加成为了 2024《和平精英》职业联赛赛事指定用机。

如今，AI 助手成为旗舰机型必不可少的配置。一加 13 在全球 AI、信号网络等多维度带来革新。一加 13 搭载全新升级的小布助手，在一键 AI 交互、AI 办公学习、AI 修图等多个场景进行升级。一键 AI 支持在任何场景和界面下，通过长按电源键触发小布助手进行对话或文字交流，交互更加智能高效。

随着智能手机技术的不断进步，消费者在选择产品时越来越看重性能与智能化的结合。前瞻产业研究院数据显示，2024 年中国智能手机市场出货量预计将同比增长 3.5%，也将直接推动芯片市场的增长。

（2）中国移动正式发布北斗短信业务

2024 年 11 月 08 日来源：人民邮电报

11 月 6 日，中国空天信息和卫星互联网创新联盟成立大会在雄安召开，中国移动携手中国时空正式发布北斗短信业务。中国移动副总经理高同庆出席发布仪式并演讲。



高同庆表示，中国移动自觉履行使命担当，充分发挥自身网络、技术、用户规模优势，携手合作伙伴共同完成北斗三号短报文民用平台和融合网建设，并持续探索卫星互联网基础设施建设，共同打造强国新基建。中国移动将持续发力，在业务能力、终端品类、应用场景和终端覆盖等方面突破。一是提升业务能力，结合更好的多媒体压缩算法和 AI 技术，实现图片、语音等多媒体信息高压压缩传输和高保真还原。二是突破终端品类，探索新的业务流程，广泛适应终端品类，将业务扩展至可穿戴、车载及其它智能设备。三是扩展应用场景，增加北斗短信业务服务能力和功能接口，适配导航地图卫星求救、一键 SOS、无图导航自救等更多更灵活的应用方式。四是增加终端覆盖，持续优化终端成本，目标将北斗短信功能阶段性下探至 2000 元档手机，加速北斗短信功能规模普及。

北斗短信业务是中国移动携手中国时空依托北斗和 5G 网络，基于北斗短报文能力，通过新一代星地融合通信基础设施推出的卫星通信特色服务，可以实现在无信号覆盖区域，地理坐标精准可知，北斗短信发送畅通无阻。

用户只需与平时发短信一样，输入收件人，编辑好短信内容，点击发送即可。一条北斗短信可以编辑 20 个文字，还可以勾选携带定位，位置可精确到 10 米内，定位也只占 2 个字符位置，剩余可以发送 18 个文字，足以让用户简单说明情况。而且卫星连接更快，只需 5

秒就能将信息送达，这对于偏远地区居民、户外探险者、科研人员以及紧急救援团队来说无疑是一个强有力的安全后盾。中国移动用户发送“KTBD”到10086，或者到中国移动APP、中国移动营业厅即可开通，无需换卡换号就可领取每月30条的北斗卫星短信服务，畅享全域通联、始终在线的通信体验。无论是在深山、高原，还是在信号受损或完全无网络覆盖的环境中，用户都能通过北斗卫星短信发送和接收信息保持与外界的联系。目前国内不少品牌都已与北斗短信达成了战略合作，通过打造支持北斗短信功能的手机终端产品，如华为Pura70系列、荣耀Magic V3、vivo X200 Pro、荣耀Magic 7等，有力促进北斗短信服务的普及应用，使其更加贴近并服务于广大民众，真正意义上实现“飞入寻常百姓家”。

中国移动北斗短信业务的发布，不仅打破了传统通信的界限，还更深层次地展现了其卫星通信技术在场景应用上的独特优势和价值。依托中国移动的网络覆盖、用户规模和终端规模优势，北斗短信业务将获得强劲的发展动力，让亿万用户在无网络环境下的通信成为可能，极大提升人们的生活质量和安全感。

(3) 湖北全面实现 5G 网络“村村通”

2024年11月07日来源：人民邮电报

近日，工信部电信普遍服务管理平台显示，湖北所有行政村5G网络均已“点亮”，这代表湖北2.3万个行政村全面实现5G网络“村村通”。

工信部和湖北省委、省政府高度重视农村5G网络建设。工信部持续深化电信普遍服务，不断推进农村地区5G网络建设，持续拓展5G网络覆盖广度、深度。湖北省政府将“新建农村5G基站7000个，实现全省行政村5G网络‘村村通’”纳入2024年十大民生项目。按照工信部和省委、省政府工作部署，全省信息通信业勠力同心、攻坚克难，于9月底完成新建7000个农村5G基站的任务，提前实现全省行政村5G网络“村村通”。

今年年初，湖北省信息通信业深入开展5G网络“村村通”集中攻坚行动，聚焦目标任务，强化组织领导、共建共享、沟通协调、评价考核、信息报送机制，保障工作落实落地。通过定期召开调度会，督促企业严格按照任务图、时间表倒排工期，挂图作战，压实工作责任，细化工作举措，保质保量完成目标任务。湖北电信、湖北移动、湖北联通、湖北铁塔等电信企业积极履行社会责任，克服农村偏远地区5G网络建设成本高、投资收益差、施工难度大等困难，投资11.5亿元用于农村5G网络建设。按照工信部关于电信普遍服务有关工作部署，各基础电信企业加大农村5G网络基础设施建设投资力度，5年来全省通信行业累计投入约62.4亿元，新建农村5G基站4万余个。

下一步，湖北省信息通信业将依托“信号升格”专项行动、信息基础设施共建共享等工作，推动5G网络覆盖向农村进一步延伸，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息通信服务，助力实现乡村全面振兴。

3. 相关政策法规

(1) 2024年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元

2024年11月04日来源：国家统计局网站

据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业（以下简称“文化企业”）调查，2024年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算（详见附注2），比上年同期增长5.9%[1]。其中，文化新业态特征较为明显的16个行业小类[2]实现营业收入41616

亿元，比上年同期增长 10.0%，快于全部规模以上文化企业 4.1 个百分点。

分产业类型看，文化制造业实现营业收入 29935 亿元，比上年同期增长 3.9%；文化批发和零售业 16656 亿元，增长 4.4%；文化服务业 53077 亿元，增长 7.6%。

分领域看，文化核心领域[3]实现营业收入 65446 亿元，比上年同期增长 6.3%；文化相关领域 34222 亿元，增长 5.1%。

分行业类别看，新闻信息服务实现营业收入 13278 亿元，比上年同期增长 8.2%；内容创作生产 22175 亿元，增长 7.2%；创意设计服务 16694 亿元，增长 5.8%；文化传播渠道 11500 亿元，增长 3.8%；文化投资运营 416 亿元，增长 6.9%；文化娱乐休闲服务 1382 亿元，增长 2.3%；文化辅助生产和中介服务 11768 亿元，增长 5.3%；文化装备生产 4817 亿元，增长 10.0%；文化消费终端生产 17636 亿元，增长 3.8%。

分区域看，东部地区实现营业收入 79217 亿元，比上年同期增长 6.3%；中部地区 11328 亿元，增长 5.8%；西部地区 8244 亿元，增长 3.1%；东北地区 878 亿元，下降 2.6%。

前三季度，文化企业实现利润总额 7903 亿元，比上年同期增长 3.9%；营业收入利润率为 7.93%，同比下降 0.15 个百分点。三季度末，文化企业资产总计 205454 亿元，比上年同期增长 5.2%；每百元资产实现营业收入为 66.0 元，同比减少 0.3 元。

（2）中央网信办部署开展“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动

2024 年 11 月 01 日来源：中央网信办

为集中治理同城版块易发多发问题，压紧压实网站平台主体责任，切实净化同城版块网络生态环境，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期 2 个月的“清朗·同城版块信息内容问题整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动覆盖社交、短视频、直播、资讯、电商、搜索引擎、团购点评、婚恋交友、地图导航、旅游出行、本地生活、天气日历、运动健康等平台同城（本地）榜单、版块、栏目、频道，以及各类基于地理位置提供同城信息内容或服务的移动互联网应用程序，重点整治 5 类突出问题：

一是散播网络戾气。借本地住房、教育、医疗、食品安全等民生领域热点话题，肆意谩骂诋毁、抹黑攻击，污名化特定地域、职业、群体等，宣扬消极、恐慌等负面情绪，挑动群体对立。炒作本地偶发的极端案事件、热点事件、灾难事故，强行关联历史、地域等标签，散布偏激、歧视言论，挑动地域对立。

二是制造网络谣言和虚假信息。散布涉本地公共政策、社会民生领域虚假信息，捏造灾难事故、案事件等谣言，引发群众恐慌。针对本地发生的突发热点事件，以虚构歪曲等方式炮制事件起因、细节和进展情况，发布耸人听闻的阴谋论，或者假冒事件当事人、亲属及相关人员发布虚假信息，博取网民关注。打造悲情人设，编造悲惨故事、摆拍卖惨视频，骗取网民同情。

三是呈现色情低俗信息。发布明显具有性暗示、性挑逗意味的帖文、图片、短视频、直播。以变体字、内嵌网址、行业黑话等方式，发布色情网址、APP 链接，引诱网民点击、下载。在站内搜索环节、“搜索发现”“相关搜索”“大家都在搜”等版块，展现色情网站链接、色情低俗联想词。在笔记、帖文集纳，在评论区前置位发布色情低俗小说、动漫等信息。以真人大尺度摆拍图片等发布成人用品售卖信息。

四是为同城违法活动引流。以婚恋交友、线下陪玩、旅游搭子、上门按摩、租赁服务等名义，在低俗图文、短视频等信息中嵌入地理位置标签，以“茶”等暗语或者不合理高价售卖特定商品，打着“高薪”“包吃住”等幌子发布虚假招聘信息，在账号信息、评论、弹幕、直播等环节发布社交账号、群组号、手机号、二维码等，诱导网民私聊或加入群组，为线下

色情、诈骗等违法活动引流。

五是提供网络水军服务。以兼职招聘、刷单做任务等名义招募刷单员、好评员。在同城社会榜、本地吃喝玩乐榜等热搜榜单，组织人员批量刷榜冲榜。以同城探店、种草笔记等方式，为本地餐饮、酒店等商家店铺虚构好评、制造虚假人气。

中央网信办有关负责人强调，各地网信部门要充分认识专项行动对于净化网络生态，维护网民合法权益的重要意义，切实履行对同城板块的属地管理责任，不断完善工作方法，督导网站平台对照专项行动有关要求，严打违法违规行为，完善重点功能设置，优化同城信息内容推荐机制，做好整改落实。

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局《数字虚拟人技术要求》行业标准公示

2024年11月18日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局科技司发布《数字虚拟人技术要求》广播电视和网络视听行业标准报批稿。

据了解，按照广播电视和网络视听行业标准制定程序和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《数字虚拟人技术要求》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

文件提到，数字虚拟人按照人物形象分类，分为2D数字虚拟人和3D数字虚拟人。

数字虚拟人按照交互模式分类，分为非交互式数字虚拟人和交互式数字虚拟人。

数字虚拟人按照驱动模式分类，分为算法驱动型数字虚拟人和真人驱动型数字虚拟人。

文件要求，数字虚拟人主要应用场景分为内容播报、交互客服、虚拟演播和内容创作等。其中内容播报包含新闻资讯播报/手语播报、电影/电视/专题片/纪录片介绍和直播带货等；交互客服包含虚拟客服、智能助手和交互问答等；虚拟演播包含综艺主持、虚拟演唱会、文娱活动和用户代理虚拟分身等；内容创作包含影视创作、视频创作、广告创作和游戏创作等。

(2) 广电总局批准《数字虚拟人技术要求》为新行标

2024年11月29日来源：国家广播电视总局科技司

11月28日，国家广播电视总局正式批准《数字虚拟人技术要求》为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。标准编号为GY/T 411-2024。

该文件规定了广播电视和网络视听行业数字虚拟人的技术要求，对于数字虚拟人分类、应用场景、形象、驱动技术、平台能力、安全能力提出规范要求。适用于广播电视和网络视听行业数字虚拟人的系统建设、创作和应用。

数字虚拟人分类中：按照人物形象分类，分为2D数字虚拟人和3D数字虚拟人；按照交互模式分类，分为非交互式数字虚拟人和交互式数字虚拟人；按照驱动模式分类，分为算法驱动型数字虚拟人和真人驱动型数字虚拟人。

数字虚拟人主要应用场景分为内容播报、交互客服、虚拟演播和内容创作等。其中内容播报包含新闻资讯播报/手语播报、电影/电视/专题片/纪录片介绍和直播带货等；交互客服包含虚拟客服、智能助手和交互问答等；虚拟演播包含综艺主持、虚拟演唱会、文娱活动和用户代理虚拟分身等；内容创作包含影视创作、视频创作、广告创作和游戏创作等。

总体技术架构包括数字虚拟人形象、算法驱动能力、真人驱动能力、平台能力和安全能

力等内容。数字虚拟人形象包括 2D 真人、2D 卡通、3D 写实、3D 卡通和建模技术。算法驱动包括驱动能力、合成能力和多模态能力。其中，驱动能力又分为文本驱动能力、语音驱动能力和视频驱动能力；合成能力包含语音合成能力和视频合成能力；多模态能力包含语音识别能力和自然语言处理能力。

总体要求中，数字虚拟人形象，应满足如下要求：

- a) 符合场景的任务设定，在人物形象、表情、服饰等方面得体、美观；
- b) 支持全身、大半身、半身不同景别姿态；
- c) 形象完好，不存在扭曲、马赛克、跳帧、破损、音视频延时、口唇不一致等情况；
- d) 支持装扮、服饰的更换；
- e) 不存在侵犯第三方权利及法律法规禁止的其他情形。

2D 真人数字虚拟人形象方面，支持真人形象复刻，形象逼真自然，语音自然流畅；支持通过照片、视频等方式生成形象，保证面部五官、肤色、牙齿、明暗等准确还原。2D 卡通数字虚拟人形象，应支持 2D 卡通形象绘制，对特有的卡通形象进行建模；支持不同景别、姿态，形象灵动活泼，动作自然舒展。

3D 写实数字虚拟人形象，应支持通过 3D 建模或真人扫描等方式刻画形象，头部模型覆盖面部、口腔、上下牙、舌头、独立左右眼球、眼睑、泪腺等；头部、面部、身体纹理有效区域面积高；毛发系统，如头发、睫毛、面部绒毛等纹理清晰。支持对形象的美型、加工和风格化等；支持不同角度、景别、姿态的灵活转换；支持丰富的动作类型；支持光照效果的处理，如光影、折射、反射等效果；支持人形骨骼、蒙皮建模；支持按 1:1 的比例，对真人进行复刻。3D 卡通数字虚拟人形象，应支持 3D 卡通形象绘制等方式，对特有的卡通形象进行建模；支持不同景别、角度、姿态，形象灵动活泼，动作自然舒展；支持丰富的动作类型。

数字虚拟人算法驱动能力方面，应支持单一技术驱动和混合技术驱动的方式；数字虚拟人展示应支持端侧渲染，宜兼容多操作系统。

数字虚拟人视频驱动能力，应支持计算机视觉算法，基于记录面部表情和肢体动作的视频，驱动生成数字虚拟人的语音、动作、表情、口型；支持的视频包括通过摄像头记录人体面部表情、肢体动作的视频；支持实时或离线的驱动方式。

数字虚拟人语音合成能力，应支持端到端语音合成模型，支持 HiFi-GAN、VAE、Diffusion（扩散模型）、Glow（流生成模型）、DurIAN 等多种语音合成模型；音合成效果自然，音质音效贴近真人；实现字词级别的音量、时长的细粒度控制，实现音量、语速的调节；实现多情感高表现力的可控语音合成效果，根据文本内容自动切换合成不同情感的语音；支持针对应用场景（包括播报、解说、诗歌、阅读、客服等），生成多种语音合成风格。

数字虚拟人视频合成能力，应支持多种渲染引擎技术对数字虚拟人形象进行渲染，包括 UE、Unity 等；支持图像增强技术，改善视频质量和用户体验；支持视频离线合成或实时渲染合成；支持通过人脸的图像或视频内容进行视频合成；支持不同分辨率、码率的视频合成；在 1080P 分辨率条件下，视频合成实时率不高于 1；合成后的视频流畅，支持帧率不小于 25FPS。

数字虚拟人多模态能力，应发音准确，不存在漏音吞音、多余发音、音素错误、音调错误等情况；语速、停顿断句、音高、音长、音量、重音等符合自然语言发音规律；语音语调舒适；常见多音字发音正确。口型、唇形自然，与发音同步，符合发音的规律，具备饱满度和表现力。动作精准、自然，与交互语境契合，动作包括但不限于头部、肢体、全身等部位。支持实时渲染技术，支持基于物理光照和实际环境光源、相机位置、材质参数等实时计算，完成图像渲染。在交互客服场景下，支持多轮对话能力，根据上下文内容或用户的问询，进行判断选择，完成用户交互；支持通过对话树等方式，完成不同业务场景下的多轮对话流程

跳转及应答。

数字虚拟人平台，应支持针对内容播报、交互客服、虚拟演播、内容创作等应用场景；支持创作不同类型的数字虚拟人；支持数字虚拟人形象的资产管理、业务服务配置及内容生产服务；支持数字虚拟人形象租赁；支持数字虚拟人形象选型、音色配置、背景空间管理、发音及动作配置、会话管理、流程管理等功能；支持多种 AI 模型和算法；平台生成的数字虚拟人具备多模态交互能力；具备丰富的语音及动作库；支持离线、实时的数字虚拟人生成方式；真人驱动型平台技术支持真人驱动的模式，真人驱动可以和算法驱动混合使用，相互接管。

数字虚拟人平台部署，应支持公有云部署、私有云部署或本地化部署方式；应支持多类型前端接入能力，包括但不限于 PC、移动终端、大屏设备等终端接入设备，以及网页、APP、小程序、H5 等应用形式，满足系统的前端兼容性；宜支持运用微服务、集群的部署方式；宜采用负载均衡、分布式数据库等技术。

(3) 广电总局：网络直播严防追星炒星等不良倾向

2024 年 12 月 02 日来源：中国网络视听节目服务协会微信公众号

11 月 29 日，国家广播电视总局网络视听司在福建厦门召开网络直播节目管理座谈会。

会议指出，近年来，网络直播快速发展、日益普及，在促进经济社会发展、丰富人民群众精神文化生活等方面发挥了重要作用。网络直播越来越凸显用户规模大、使用粘性强、内容信息海量、业务形态多元、深度链接消费等特点，其视听节目特征、公共媒体属性和社会舆论动员能力越来越强，兼具社交、商业、文化、娱乐等多重功能，已成为重要的舆论阵地。与此同时，网络直播领域也存在导向不良、内容低俗、主播良莠不齐、商业营销混乱、制假造假等突出问题，严重扰乱网络视听生态，侵害社会公共利益，阻碍诚信社会建设，亟待进一步加强治理。

会议强调，网络直播节目要做到“不踩红线、坚守底线、勇攀高线”。

一是不踩涉政有害的红线。要提高政治站位，切实增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚决杜绝涉政有害内容在网络直播节目中渗透传播。

二是坚守道德法律的底线。全行业要同题共答、同向发力。网络直播节目管理部门要加强巡查抽查、监听监看、安全预警和违规惩戒，及时排查处置违背公序良俗、病态有害，危害未成年人身心健康等突出问题，严防追星炒星、泛娱乐化等不良倾向，及时曝光典型案例。平台机构要加强对平台头部主播的教育培训，加强主播行为管理，落实主播入驻、分级分类、教育培训、信用评价等人员管理机制；要督导网络主播、经纪机构和节目制作机构自觉抵制低俗、庸俗、媚俗，绝不能做市场和流量的奴隶。

三是勇攀精品力作的高线。要加强网络直播节目创作引导，鼓励创作者围绕重大主题、把握重大节点，充分发挥网络直播节目优势特点，讲好中国故事，唱响新时代主旋律最强音。要坚持以人民为中心的创作导向，不断创新人民群众喜闻乐见的业态形式，制作播出更多充满时代气息、格调积极健康、富有文化内涵的网络直播节目，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局发布“未来电视”试点名单，IPv6 新国标即将实施

2024 年 11 月 08 日来源：中广互联独家

【广电总局】

1、近日，广电总局发布“未来电视”试点名单。包括“京津冀大视听生态协同创新”、中央广播电视总台的“超高清入户实践”等 12 个“未来电视”试点在内。

2、日前，广电总局网络视听司发布《中老年题材微短剧管理提示》。鼓励塑造善良慈爱、智慧豁达、勇敢自立、老当益壮的中老年人物形象，扭转突出表现重男轻女、贪财算计、狠毒蛮横的“恶婆婆”“恶奶奶”的模式化创作倾向。

3、日前，广电总局规划院、中央广播电视总台、4K 花园与图盛联合主编的《8K 超高清转播车技术要求和测量方法》标准已在世界超高清视频产业联盟（UWA）正式发布。该标准的发布填补了国内外对于 8K 超高清转播车标准的空白。

【工信部】

1、近日，工业和信息化部召开低空产业发展领导小组第一次全体会议。会议指出，要推动新一代信息通信技术、数字技术、人工智能等技术全方位赋能低空产业体系。

2、11 月 6 日消息，工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺提到，要加快推动 5G、人工智能、虚拟现实等技术与冰雪装备器材融合创新，打造智能装备、智慧场馆。

【国家标准委】

11 月 7 日消息，国家标准委于 10 月 26 日发布了《IPv6 网络安全设备技术要求》系列国家标准，三项新标准将于 2025 年 2 月 1 日起实施。

【国家统计局】

近日，国家统计局发文提到，据调查，2024 年前三季度，文化企业实现营业收入 99668 亿元，按可比口径计算，比上年同期增长 5.9%。其中，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 41616 亿元，比上年同期增长 10.0%。

【农业农村部】

日前，农业农村部印发《全国智慧农业行动计划（2024—2028 年）》。《行动计划》提出，加快打造国家农业农村大数据平台、农业农村用地“一张图”和基础模型算法等公共服务产品，培育一批智慧农场、智慧牧场、智慧渔场，推进全产业链数字化改造。

【卫星】

11 月 6 日，中国空天信息和卫星互联网创新联盟揭牌成立，并发布了《高质量建设中国空天信息和卫星互联网创新联盟倡议》，明确提出要引领空天信息和卫星互联网产业核心技术攻关。会上，中国移动还携手中国时空正式发布北斗短信业务。

(2) 广电系统共 141 部作品荣获第 34 届中国新闻奖、10 位优秀新闻工作者获评第 18 届长江韬奋奖

| 国家广播电视总局 | 2024-11-10

第 34 届中国新闻奖、第 18 届长江韬奋奖评选结果 11 月 7 日揭晓。来自全国各级各类媒体的 373 件作品获中国新闻奖，20 位新闻工作者获长江韬奋奖。全国广电系统在此次评选中共有 141 件作品上榜，其中特等奖 1 件、一等奖 34 件、二等奖 37 件、三等奖 69 件。在第 18 届长江韬奋奖长江系列 10 位获奖者中，共有福建省广播影视集团邓金木、天津津云

新媒体集团闫征、北京广播电视台邵晶、浙江广播电视集团杨川源、西藏广播电视台尉朝阳、内蒙古广播电视台雷蒙等6位新闻工作者获得“长江”殊荣；在韬奋系列10位获奖者中，河南广播电视台王仁海、中央广播电视总台申勇、黑龙江广播电视台段君凯、重庆广播电视台管洪等4名广电人获得“韬奋”殊荣。

11月8日，第34届中国新闻奖、第18届长江韬奋奖颁奖报告会在北京举行。与会代表认为，要深入学习实践习近平文化思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系、推进主流媒体系统性变革。新闻战线要增强责任感、使命感、紧迫感，用互联网思维推进资源优化整合，推动主力军全面挺进主战场，努力开创新闻舆论工作新局面。与会代表表示，要重塑思维理念，推动优质内容、专业人才、更多资源向互联网主阵地汇集。要改进内容生产，形成与互联网相适应的内容生产方式和生产能力。要创新管理机制，建立顺应全媒体传播规律的考核评价制度，激发主流媒体创新求变的内生动力。要深化主流媒体国际传播机制改革创新，全面提升主流媒体国际传播效能。要营造有利于新闻人才脱颖而出的政策环境，培育更多富有改革精神和创新能力的新闻人才。要以更大力度创新话语、改进文风，把新闻写在中国大地上、群众心坎里。

第34届中国新闻奖广电系统获奖作品涵盖新闻编排、典型报道、消息、新闻专题、系列报道和新闻纪录片等多个类别，集中展示了广电媒体、广电新闻工作者坚守“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命，立足新时代新征程，深耕新闻宣传、推进融合创新的新探索新成果。

(3) 广电总局召开广播电视频道频率精简精办工作会，重点强调……

2024年11月29日来源：国家广播电视总局

11月26日下午，国家广播电视总局在京召开广播电视频道频率精简精办工作座谈会。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长杨国瑞主持会议。

曹淑敏充分肯定去年以来广播电视频道频率精简精办工作取得的成效，强调要深入学习贯彻习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话精神，统一思想、提高认识，敢于担当、勇于作为，以高度的政治责任感和历史使命感，进一步把频道频率精简精办工作抓紧抓好，扎实推进主流媒体系统性变革和高质量发展。

来自河北、吉林、上海、江苏、湖北、湖南、广东、贵州、陕西等17家广播电视局、广播电视台、有线网络传输机构的负责同志围绕推进广播电视频道频率精简精办工作进行座谈交流，广电总局相关部门和单位主要负责人参加会议。

(4) 广电总局局长曹淑敏：力争于2025年底前实现“一省一网”，2026年底实现“全国一网”协同

2024年11月27日来源：《新型工业化》2024年第3期

近日，《新型工业化》2024年第3期发布中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏的署名文章《以科技创新推动产业创新 加快发展广电视听新业态》。

*现摘取部分内容进行梳理，供同仁们参考。

大力发展超高清电视

曹淑敏提到，电视高清化、超高清化进程加快，全国已开播 7 个 4K 频道和 2 个 8K 频道，主要网络视听平台均开设超高清专区，超高清播出平台的拉动效应开始显现，内容生产能力得到迅速提升。高动态范围（HDR Vivid）、三维声（Audio Vivid）等自主技术标准已实现在超高清视频内容采集、制作、传输、呈现、应用等端到端的全产业链布局。

预计到 2025 年底，全国将新开播包括中央电视台和省级卫视在内的 13 个优质超高清卫视主频道，我国超高清频道将超过 20 个；到 2027 年，全国超高清频道将超过 50 个，头部网络视听平台年新增节目超高清占比超过 65%，全国有线电视和 IPTV 基本实现超高清服务全覆盖，超高清产业核心基础全面夯实，基本实现全产业链升级贯通。在此基础上，持续推动更多优质频道和网络视听平台内容实现超高清化，网络传输分发和视听终端超高清能力进一步提升，多个垂直领域实现超高清普及应用，尽快形成全链条协调发展的产业格局。

推动广播电视台、网络视听平台、内容制作机构加大超高清电视剧、纪录片、体育、综艺节目等各类内容供给，大力推动支持超高清节目创作生产，以规模化内容供给满足用户需求、培育消费市场。推动有线电视、IPTV、互联网电视等运营机构加快网络升级改造，建好超高清发展的“双千兆”高速公路。统筹标清关停、高清普及、超高清发展，实施超高清设备更新提升行动，推动电视机、机顶盒、手机等终端置换，促进高品质视听服务全面普及。

推进电视操作复杂治理工作走深走实

曹淑敏介绍说，近年来，电视操作复杂成为群众反映强烈的问题，“看电视直播难、遥控器多操作复杂、机顶盒与电视机分离连线多”严重影响人民群众收视体验。广电总局积极协同相关部门，将专项治理作为政治工程、民心工程、系统工程，紧紧围绕群众反映强烈的突出问题，按照“系统谋划、分步实施、先易后难、试点先行”的体系化治理思路，分三个阶段全力以赴推进治理工作。在各方面共同努力下，取得显著成效。

一是 2.85 亿家庭电视用户实现“开机看直播”。自 2023 年 8 月开展电视操作复杂治理工作以来，全国 81% 以上的有线电视用户、85% 以上的 IPTV 用户实现开机看直播、便捷看电视。有线电视和 IPTV 全面取消开机广告，开机时长均控制在 35 秒以内。全国 2.73 亿台互联网电视终端完成免费内容入口和推荐位升级部署。

二是 1100 万间酒店客房实现“便捷看电视”。酒店电视系统设备老旧、操作复杂、画面不清晰的问题严重影响宾客的收视体验。2024 年以来，广电总局积极协同文化和旅游部、中消协等，开展全国酒店电视操作复杂专项治理。按照“条块结合、纵横联动，龙头带动、全面推进”治理思路，截至 2024 年 9 月 30 日，通过软件升级完成全国近 20 万家酒店、1100 万间酒店客房的治理。

三是超过 2 亿用户通过红外学习实现“一个遥控器看电视”。通过广泛开展遥控器“二合一”宣传和运营商上门服务、电话客服等措施，引导并帮助超过 2 亿用户启用遥控器红外学习功能，实现机顶盒遥控器同时控制电视机。

四是研制新型通用三模遥控器。研发出能够兼容存量电视机和机顶盒的新型三模通用遥控器（基于红外、蓝牙和星闪短距无线通信技术）。同时，优化智能语音和手机遥控，推进用于看电视的手机遥控功能标准化，提升手机遥控的用户体验。

五是研制小型化、隐藏化机顶盒。推出 8 款插入式微型机顶盒（隐藏插在电视机背面）和 3 款有线电视单向网关样机，初步解决了“连线多、不美观”问题。已在 6 省份完成有线电视或 IPTV 运营业务适配和试验验证，目前正在积极推进批量部署。

六是推进机顶盒内置化。完成机顶盒内置化原型方案和样机研发。初步验证了在不改变业务格局前提下，将机顶盒功能完全内置于电视机方案的可行性。推进有线电视同轴直连解决方案研究，在部分地区有线电视网络完成端到端测试验证。下一步将逐步实现一个遥控器看电视和电视机机顶盒一体化。

加快建设新型广电网络

曹淑敏重点强调，坚持以整合促发展、以发展带整合，坚持“一省一策”，力争于2025年底前实现“一省一网”，2026年底实现“全国一网”协同，形成“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的一体化运营管理格局。

截至目前，中国广电全国光缆总线路长度达825.98万公里，长途光缆线路长度约为33.58万公里，已开通上线互联网骨干网（CBNET），实现与各运营商互联互通。我们将加快有线电视网络光纤化、双向化改造，全面提升传输水平和业务承载能力。加强广电算力基础设施建设，加强算网协同和算力资源共享，中国广电云平台（一期）工程项目已经完成建设并投入使用。

5G NR广播不仅能够赋能广播电视公共服务升级，还能在应急、演唱会、赛事等场景中提供应急警示、全景视频、VR等综合服务，而且在工业、车联网等领域同样具备高效广播信息增强覆盖触达的能力，将极大推动广播电视和信息通信技术与业务的深度融合。广电总局正在整体谋划、系统布局5G NR广播工作，探索将广播基因向移动、车载等便携式终端延展，推动广播电视向人人通、终端通、移动通迈进。我们将撬动产业链，推动端到端支持5G NR广播功能，指导推进5G NR广播从试验验证到试验示范，最终实现5G NR广播网的规模部署和业务运营。

（5）广电总局：已有超过2亿用户实现“一个遥控器看电视”

2024年11月25日来源：快科技

11月23日消息，近年来，众多用户纷纷反映“遥控器操作非常复杂”、“家里为了看直播得两个遥控器常年来回切”、“设备之间不知如何切换”等烦恼。

这些问题不仅影响了用户的观看体验，也增加了家庭娱乐的复杂度。

对此，在“双治理”中，广电总局直击“遥控器操作复杂”、“终端多连线多遥控器多”等群众看电视难的痛点。

广电总局表示，通过广泛开展遥控器“二合一”宣传和运营商上门服务、电话客服等措施，已有超过2亿用户通过遥控器红外学习实现“一个遥控器看电视”。

这一举措大大简化了用户的操作流程，减少了家中遥控器的数量，提升了整体的用户体验。

未来，广电总局将继续优化服务，提升用户体验，让更多的人享受到便捷、高效的电视观看服务。

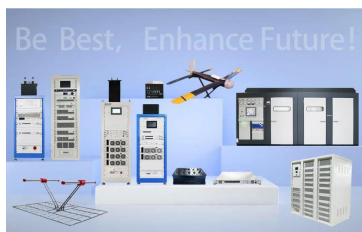
二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技获评国家级专精特新“小巨人”企业称号

北广科技 2024 年 11 月 26 日 14:26 北京

国家级专精特新“小巨人”企业



近日，北京市经济和信息化局公示了第六批专精特新“小巨人”企业名单，北京北广科技股份有限公司成功通过审核，获评国家级专精特新“小巨人”企业。

“专精特新”企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征的中小企业。专精特新“小巨人”企业是“专精特新”企业中的佼佼者，专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

公司荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号，是继获国家高新技术企业、北京市专精特新中小企业、北京市专精特新“小巨人”企业等多项荣誉后的又一里程碑，标志着北广科技在技术创新、产品研发、质量效益上获得了各级评审的认可。

未来，公司将立足 ICT 领域，打造国内领先、国际知名的通信装备与系统产品及服务提供商，进一步聚焦通信装备和信息系统两大方向持续发力，成为特定领域的专、精、特、新领先企业。

2. 北电科林党总支部书记赵万和讲授学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课

BDK 北京北电科林电子有限公司 2024 年 11 月 29 日 14:05 北京

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，引导党员干部进一步统一思想、凝聚共识，11 月 15 日，北电科林党总支部书记、执行董事赵万和同志围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神讲授专题党课。党课由党总支副书记、工会主席张国辉主持，公司领导班子成员、中层干部、党支部书记和党员代表等参加学习。



赵万和以《学习贯彻党的二十届三中全会精神，以改革实绩实效推动北电科林高质量发展》为题，从全面深化改革的重大意义和时代背景出发，深刻阐述了全面深化改革的丰富内涵和时代要求，并结合北电科林的实际提出了切实可行的实践要求。他强调，学习全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，全体党员干部要切实将思想和行动与党中央的决策部署保持高度一致。

张国辉主持会议时强调：全体党员干部要认真学习领会本次专题党课的精神内容，要紧密结合自身本职工作，以更高站位更强自觉学习全会精神；要坚持深学细悟，发挥党员领导干部“头雁作用”，持续深入系统学习全会精神；要继续抓实各项改革举措，全力推动北电科林产业发展落地见效，将工作重心聚焦主营业上来。

赵万和要求，全体党员干部在学习贯彻全会精神的过程中，要重点把握以下三个方面：
1 深化思想认识，把握改革方向

要以全会精神为指导，进一步解放思想、积极响应平台深化改革调整，推动公司各项事业不断向前发展。深刻理解全面深化改革的目标任务和总体要求，结合北电科林的发展实际，明确改革的重点领域和关键环节，确保改革始终沿着正确的方向前进。要注重改革的系统性、整体性、协同性，避免碎片化、片面化的改革举措。

2 聚焦主营业务，提升核心竞争力

将全会精神与公司实际情况紧密结合，把全会精神转化为推动公司高质量发展的实际行动。要把工作重心聚焦到转变业务模式、提升核心能力、做强主营业务上来，深化内部管理改革，优化资源配置，提高运作效率。要以改革为动力，以创新为引领，不断开拓市场，提升公司的核心竞争力和市场影响力。

3 加强党的建设，提供坚强保障

党的建设是全面深化改革的坚强保障。我们要坚持党的领导，加强党的建设，大力弘扬以创新为导向的企业家精神，深入推进全面从严治党，加强党风廉政建设，营造风清气正的政治生态。加强党员队伍建设，提高党员素质和能力水平，充分发挥党员在公司发展中的先锋模范作用。同时，要加强基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力建设，确保党的路线方针政策 and 决策部署在公司得到全面贯彻落实。

3. 北广科技开展“全民消防 生命至上”主题消防安全综合疏散演练

北广科技 2024 年 11 月 29 日 15:29 北京

2024 年 11 月是全国第 33 个“消防宣传月”，为切实提高公司全体员工消防安全意识，强化现场火灾应急处置能力，降低火灾事故造成人员伤亡及财产损失，11 月 28 日下午，公司根据年度应急演练计划，举办了以“全民消防 生命至上”为主题的全员消防安全综合疏散演练。



全体员工听到警报后，快速、有序撤离办公楼，抢险救灾组、通报联络组、现场疏散组、救援组以及各部门同时行动，从发现火情开始到完成人员疏散各个环节忙而不乱。

安全部门还在现场开展了灭火器使用教学，使员工熟练掌握这一关键的自救技能，为单位的消防安全筑起更坚实的防线。

本次消防演练，检验了公司消防应急预案的有效性，增强了全员的消防安全意识和应急处理能力。演练结束后，公司安全工作主管领导强调：消防安全是企业安全生产的重要组成部分，是保障员工生命与财产安全的重要环节。全体员工能要以本次演练为契机，提高安全意识，把各项安全隐患消除在萌芽状态，为公司发展创造更加安全的生产和工作环境。

4. 博汇大模型再次上榜国家网信办备案名单

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 11 月 05 日 17:48 北京



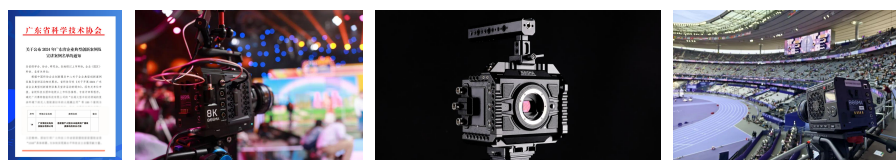
近日，博汇科技自主研发的「博汇慧视多模态内容分析大模型算法」成功通过国家网信办深度合成服务算法备案，在算法的有效性、安全性和合规性等方面再次荣获国家级权威认可。

「博汇慧视多模态内容分析大模型算法」是音视频内容分析结果生成算法。通过算法对文本、音频、视频、图像的精准检索和关联分析，面向海量资源，有效提高了对可疑、敏感内容的发现能力，有效提高了跨模态检索的能力。博汇科技作为领先的大模型垂直领域践行者，以卓越的技术实力潜心耕耘“人工智能+大视听”，通过 AI 核心技术的智慧迭代，进一步提升核心算法的先进性，为行业用户提供更加精准、高效、全方位的技术解决方案。

5. BOSMA 博冠入选“2024 年广东省企业典型创新案例”

BOSMA 博冠 博冠 8K 2024 年 11 月 12 日 17:04 广东

近日，广东省科协印发《关于公布 2024 年广东省企业典型创新案例及宣讲案例名单的通知》，经有关单位申报、省级科技社团和地级以上市科协推荐、专家评审等程序，确定广州博冠光电科技股份有限公司“首款国产小型化 8K 超高清广播级摄像机的攻关之旅”列为广东省企业典型创新案例。



01 典范示范意义深远

本次评选活动是广东省科协根据中国科协企业创新服务中心开展 2024 年企业典型创新案例征集及宣讲活动的有关部署，面向全省企业开展的典型创新案例评选活动，须经单位申报、省级学会和省市区科协推荐、资格审查、逐级选拔、专家评审等程序。

入选案例需在组织创新、技术创新、工艺创新方面具有典型示范意义。

BOSMA 博冠申报的技术创新案例具有原创性、先进性，解决行业关键技术难题，显著推动产业技术进步，从而在全省众多先进技术企业中脱颖而出，得到评审专家的高度认可，

最终成功入选。

02 高水平科技国产攻坚

高水平科技自立自强，是建设世界科技强国的必由之路。

当前，整体呈现网络视频化、视频超高清化、超高清沉浸化的发展趋势，8K 技术作为下一代的超高清技术，符合信息科技发展的规律，在全球范围内尚属一片科技蓝海。

无论是 4K 的细腻入微，还是 8K 的极致震撼，超高清视频均以惊人的分辨率著称。

事实上，摄像机作为一种集光、机、电一体的尖端精密仪器，系统工程开发周期长达数年，而 8K 摄像机作为一个新兴领域，其研发生产难度非一般人所能想象得到，巨大的研发投入成本更是令很多企业望而却步。

在中国广播影视摄录设备领域，外国品牌占据了大部分市场份额，中国品牌国产化攻坚之路漫漫。但博冠 8K 团队始终相信，路虽远，行则将至。

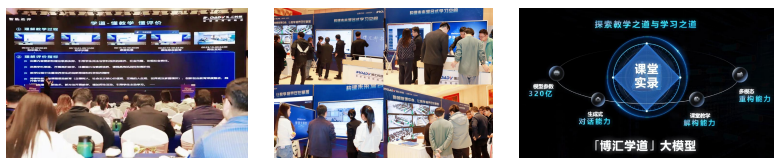
明确了进入 8K 超高清领域的决心，BOSMA 博冠将这些年在运动光学、智能电子领域积累的大量软硬件技术资源，以及对市场、用户与行业的经验认知，延伸应用至 8K 超高清前端摄录设备研发中。

历经无数个日夜的技术调研、方案论证、方案调整与优化，否决无数次因现实等原因无法实现的技术草稿，拓宽无数种科技探索的可能性，最终攻破了多项技术难关，如 8K 50 帧无压缩信号输出、小型化与机身散热等技术瓶颈，成功研制出首款国产 8K 50P 小型化广播级摄像机 B1。

如今，这款 8K B1 已经成功应用于 2022 北京冬奥会、2023 中央广播电视总台春晚、2024 巴黎奥运会等大型活动 8K 超高清信号采集。

6. 博汇「学道」苏州行，AI+教育 以实力惊艳圈粉

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 11 月 08 日 16:31 北京



博汇发表“学道”大模型主旨报告吸引嘉宾驻足洽谈

近日，江苏省高校第六届信息技术与教学促进大会（ITET2024）暨江苏省高等学校教育信息化研究会 2024 年学术年会召开，来自全国的著名专家学者及行业头部企业相聚苏州，共同探讨教育数字化与 AI 技术在高等教育中的创新应用与融合。博汇科技受邀参会，携教育垂类大模型「博汇学道」系列产品精彩亮相并发表主旨报告。

「博汇学道」大模型 有技术、懂教学，以大模型技术为依托，深入探寻课堂实录所蕴含的结构、要素、模型、特征与规律，挖掘课堂实录在“教、学、评、管”方向上的智能应用空间、路径与模式，探寻教学之道，寻求师之“传道、授业、解惑”的现代解读，探索自然语言驱动的数据观察和业务洞察，以提升课堂实录的价值，激发课堂教学的活力。

面对 AI 时代风口，博汇科技深化布局“人工智能+”赛道，自主研发的“博汇学道大模型”、“博汇慧视大模型”相继成功通过国家网信办的算法备案。在教育领域，博汇科技成功承建百余所本科和高职高专院校的优质智慧教育项目，并与多所知名高校建立产学研深度合作，致力将大模型能力转化为全栈场景解决方案，赋能用户最佳实践。

7. 新奥特“天一云剪”在宁波广电集团「AIGC 融媒创作港」上线

原创 CDV 小新 CDV 新奥特 2024 年 11 月 04 日 12:27 北京

基于新奥特 ABC 多终端全媒体内容生产平台结合宁波广电集团业务需求，共同落地的媒体制作工具“天一云剪”，已于 10 月底在宁波广电集团「AIGC 融媒创作港」成功上线使用，作为 AIGC 融媒创作港视频制作模块的重要工具，标志着 AI 驱动的媒体生产技术在宁波广电集团的创新应用进一步深化。



AIGC 融媒创作港是宁波广电集团 AI 应用实验室的核心产品。实验室密切关注学习前沿 AI 技术，结合媒体行业应用，充分利用本地网络及计算资源，设计适合融合媒体创作的一系列智能化工具。产品以互联网思维满足开放式应用，最大限度实现一键登录、一站式解决方案和免培训理念。自 5 月 21 日推出 V1.0 正式版本以来，已具备 30+项涵盖音视频、图文等多类型的 AIGC 及媒体行业工具，可为行业用户提供更加智能、高效的内容创作体验。目前已有 600+用户及企事业单位入驻。

基于新奥特 ABC 多终端全媒体内容生产平台结合宁波广电集团实际业务需求，共同落地的媒体制作工具「天一云剪」是宁波广电集团面向多终端发布、全媒体内容生产的智能视音频剪辑制作工具。该产品集成了多终端媒体制作和 AI 生成内容（AIGC）技术，为用户提供丰富的剪辑、合成、智能字幕、智能配音等功能，支持用户根据内容和视频创作环境，灵活选择在 A 端（美映 APP）、B/S 端（云剪辑）和 C/S 端（非编工作站）上同时或分别进行创作。A 端用户可在手机端拍照、上传或直接云端获取素材，并可在手机上完成剪辑、合成等；B 端用户则可以导入素材或云端使用素材，在浏览器上进行视音频制作，云端成片生成；C 端用户则支持素材导入和本地成片合成，灵活便捷地满足不同创作时效和环境的需求。同时 A\B\C 三个不同终端可以工程级文件共享交互，实现混合编辑模式。



在智能功能方面，该产品接入了 ARS 语音识别、TTS 语音合成、背景分割等 AI 能力，实现智能字幕、智能配音和实时人物抠像，进一步提升了媒体制作的效率与创意。该产品还具备一键智能校色、手动校色调整、智能美颜等细致调节功能，为创作者提供了专业化的制作体验。同时，多端模板共享和内容标签化管理功能使得各端用户的创作内容可以在云端实时同步和检索。

该产品以开放性和轻资产部署的方式，不仅支持单点用户登录，还能快速对接市场需求并灵活应用于各类媒体生产任务

未来我们将继续研究 AI+VIDEO 技术在媒体行业的应用场景，推动内容生产的智能化与效率提升，不断打造新质生产力，为专业媒体深度融合发展提供有力的技术赋能。

8. 二十三所召开第三次战略工作会暨战略管理委员会第五次会议

雷小达 航天广通 2024 年 11 月 23 日 20:11 北京

2024 年 11 月 23 日，二十三所召开第三次战略工作会暨战略管理委员会第五次会议。二十三所所长金苍松、党委书记张志衡等全体所领导，科技委领导，领域专家，型号两总，本部全体中层领导，所属公司领导等参加会议。会议由张志衡主持。

会议深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记指示批示精神，全面落实集团公司战略研讨会和二院 2024 年战略工作会精神，持续从严从实抓好各项整改任务，深刻把握二十三所内外部形势，系统推进全面深化改革，履行强军首责，推动科研生产模式深度变革，布局“十五五”发展规划，加快世界一流航天防务雷达与电子信息研究所建设，为建设世界一流军队做出更大的贡献。

会议听取了全面从严治党、经营管理、装备建设、科技创新、产品化、产业发展等六个方面的报告，深刻分析了二十三所当前面临的形势，提出了系统推进二十三所高质量发展的实施路径和改革举措。会议明确了 2025 年“十四五”收官之年的重点工作方向，进一步增强了贯彻“新二十三所”兴企方略和建设“三大产品体系”的信心和决心。

9. 博汇 AI 教学项目登上《山东新闻联播》

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2024 年 11 月 13 日 18:22 北京

近日，博汇科技与山东第一医科大学（山东省医学科学院）联合打造的 AI 教学项目获得《山东新闻联播》报道。

博汇科技为山东第一医科大学量身打造的「AI 智慧教学平台」已实现管、评、教、学、研一体化应用，将 AI 应用于济南校区、泰安校区 208 间教室，累计覆盖 210 余门课程，分析生成了 2000 余份课堂报告，为专家组指导评估及校内教学督导评课提供了有力保障。2022 年至 2024 年「AI 智慧教学平台」分别获评教育行业多项荣誉，更出色的场景设计和更顺畅的系统联动，充分满足多维度教育教学需求，体现了 AI 技术赋能智慧教学的最新阐释。

博汇科技致力人工智能技术引领教育信息化，已承建包括山东第一医科大学在内的百余所高校的智慧教育项目。通过多模态 AI 技术，博汇科技将持续迭代重构一系列数智化应用方案及落地产品，助力高校创建“人工智能+教育”融合发展新生态，加速实现教育信息化高质量发展。

10. 南京熊猫举办第三十届职工技能运动会

南京熊猫 2024 年 11 月 27 日 16:20 江苏

为深入推动产业工人队伍建设改革走深走实，持续推进职工素质工程建设，加快建设适应发展新质生产力的高素质职工队伍，南京熊猫举办了第三十届技能运动会。公司各单位结合重点工作和生产实际，开展各类技能竞赛活动 52 场，吸引了 1541 名职工积极参与到强内功、夯基础、促提升的活动中，实现以赛促学、以赛促训、以赛育人，为职工提供了一个展示自我、提升技能的广阔平台，进一步激发了职工干事创业热情。

业务精湛、技艺娴熟、神态专注……翻阅南京熊猫职工技能运动会的相册，一位位“熊猫”技术达人的形象跃然眼前。

他们来自生产、研发、管理等多个领域，凭借精湛的技艺和追求卓越的精神，认真对待每一次操作。在这场智慧与技能的较量中，他们挥洒汗水，展现才华。镜头捕捉的每一个瞬间都是对技艺极致追求的体现，也是对工匠精神最好的诠释。

11. 上海研达-业务合同审核要点及法律风险培训

上海研达 2024 年 11 月 28 日 10:11 上海

在这个充满机遇与挑战的商业时代，为进一步帮助企业了解合同审核的重要性，掌握审核要点，提高合同审核能力，降低法律风险，上海研达电视广播器材设备厂于 11 月 27 日就业务合同审核要点及法律风险进行了培训。会上，资深律师专家围绕合同的订立、审核、管理等各个环节深入讲解了合同审核的注意事项，特别强调了合同中如条款的模糊性、违约责任不明确等常见问题，并提供了针对性的解决方案。



随后，参会人员就合同审核过程中遇到的困惑和难题与律师专家进行了深入的交流和讨论。上海研达作为调频广播发射机生产制造商，对生产销售过程中的合法合规问题也与律师专家进行了专项探讨，使参会人员更好地理解 and 把握了合同审核的关键要点。

最后，上海研达总经理表示此次培训内容丰富、实用性强，有效提升了企业的合同审核水平，降低了法律风险。今后将有更多类似的活动，以促进企业的长足发展。

（本期结束）