

广电行业综合信息

2025年 第02期 （总第163期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 03月 03日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025) 展位预定	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 两部门发文发展智慧广电扶残助残服务, 2024 年 5G 用户达 10.14 亿 ..	5
(2) 中国广电: 2025 年完成全国省网整合 5G 差异化将成布局重点	6
(3) 超高清显示技术获得重大突破	8
(4) 事关“套娃”收费、电视“操作复杂”双治理! 宋起柱提出了哪些具体	
措施	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
(1) 春节假期户户通安装和开通量大幅增长, 1 月份户户通四代机开户数据	
和分析报道	10
4. 有线电视	10
5. 前端、制作与信源	10
(1) 中央广播电视总台: 推进主流媒体系统性变革, 推动经营工作创新升级	10
(2) 国家广电总局: 今年新拍摄制作的电视剧、纪录片基本实现超高清化	12
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	13
(1) 2024 年中国智能盒子全渠道销量 249 万台	13
(2) 2024TCL 电视全球出货量 2900 万台 同比增长 14.8%	14
(3) 工信部:2024 年 IPTV 用户总数达 4.08 亿户,全年净增 653.4 万户	15
7. 新媒体	19
(1) 广电行业如何活用 DeepSeek	19
(2) 微信测试接入 DeepSeek	22
8. 媒体融合	22
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	23
(1) 推动以数字化和人工智能赋能教学 758 项新版职业教育专业教学标准发	
布	23
(2) 海南拟出台 18 条举措支持低空经济	24
10. 国际动态	25
(1) 松下考虑出售电视业务	25
(2) SIA: 2024 年全球半导体销售额同比增长 19.1%	25
(3) 美国运营商推出“真无限流量套餐”: 不会进行限速	26
(4) 法国力推 Mistral 和 OpenAI 打擂台,计划 2025 年秋季建成欧洲最大 AI	
超算	26
(5) 星链即将获准在印度推出卫星宽带服务	27
11. 走向海外	27
(二)、 重要政策进展	27
1. 三网融合	27
(1) 山东广播电视台与山东出版传媒股份有限公司签署战略合作协议	27

(2) 湖南联通牵头承担研发超高清视频无损实时传输系统	28
2. 宽带中国	28
(1) 华为 2024 年收入超 8600 亿元：整体经营达到预期	28
(2) 山东启动万兆光网试点工作	29
3. 相关法律法规	29
(1) 广电总局：不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧	29
(2) 国家网信办、广电总局等十部门联合印发《互联网军事信息传播管理办法》	30
(3) 工信部印发《雷达无线电管理规定（试行）》	31
(4) 五部门联合印发方案，涉及治理电视“套娃”收费	32
(5) 中央网信办发布 2025 年“清朗”系列专项行动整治重点，含自媒体、短视频、AI 滥用等八大方面	32
4. 与广电相关的标准	33
(1) 《移动智能终端安全态势感知平台技术要求》发布	33
5. 广电行业动态与分析	33
(1) 广电总局冯胜勇接受采访，明确微短剧面临三大机遇与三大挑战	33
(2) 北京广电局召开会议，部署了哪些重点工作	35
(3) 四川广电局发布《“视听四川”新型传播服务体系建设指导意见》	36
(4) 2025 电视“双治理”工作有这些部署	37
(5) 看电视遇到难题？投诉渠道都在这里！用户满意率达 90%	39
二、会员企业信息	39
1. 北广科技工会举办“灯谜映月圆，共品元宵情”主题活动	39
2. 北电科林金蛇迎春 奋勇前行	40
3. 博汇科技逐梦尔滨 护航“亚冬会”！	40
4. 博汇携手北大，开启数智教育新篇章	40
5. 新奥特为央视春晚安播保驾护航二十年	41
6. 中科大洋携手凤凰卫视重构融媒大型报道范式	41

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025) 展位预定

慧聪广电网 2025-01-15 16:17 来源: CCBN

【慧聪广电网】由国家广播电视总局指导、广播电视科学研究院主办的第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025)将于 2025 年 4 月 22-25 日在北京首钢会展中心举行。其中,主题报告会于 4 月 22 日举办,展览会、论坛活动于 4 月 23-25 日举办。展会展览面积 5 万平米,来自中、美、日、英、法、德、加、意等国参展商 600 余家,会议论坛和国际交流活动 20 余场,预计国内外专业观众 8 万人次。

CCBN 展会作为世界知名的视听产业盛会,始终致力于繁荣科技创新、推动产业革新,持续发挥着行业风向标作用。CCBN 是集展览展示、会议研讨、国际交流、信息发布于一体的视听全产业链科技展会,凸显专业化、权威化、国际化、创新性、引领性,是推动视听产业数智化发展和转型升级的重要平台。

展览

CCBN2025 展览内容涵盖广播电视、网络视听、电影、科文融合、信息化视听、视听消费电子、通信、IT 等多个领域,全面展示采集拍摄、制作播出、网络传输、终端呈现等视听产业全链条技术设备和创新应用,重点展示广播电视和网络视听精品节目内容,重点聚焦文化艺术和视听科技融合成果。展览设置超高清、新型广电网络建设、生成式人工智能(AIGC)、影视制作和直播技术、专业灯光音响、沉浸式视频、广电 5G、媒体融合、云与大数据、传输与覆盖、发射、测试、应急广播、监测监管、网络安全、数字版权保护展区、互联网电视、IPTV、网络微短剧、动漫、智慧家庭、车载视听、LED 显示等专业展区 20 余个。专业观众来全国各级广播电视和网络视听系统、电影系统、文旅系统、融媒体中心,高等院校、科研院所、行业学会协会,教育、传媒、通信、IT、消费电子行业,以及国际广电行业等。

开幕式暨主题报告会

CCBN2025 主题报告会作为展会开幕盛典,预计参会人员 2500 人。主题报告会凸显引领性、权威性,是视听行业政策发布、科技创新战略前瞻、企业科技产品首发的重要平台,将邀请行业主管部门领导做主题报告,两院院士、行业权威专家、知名企业负责人、国际广电组织负责人发表重要演讲。

系列专题论坛

CCBN2025 举办会议活动 10 余场,演讲嘉宾 200 余人,预计听众 8000 余人。论坛设置“科技创新”“产业升级”“安全体系”“网络视听”“公共服务”五个板块,围绕广播电视听高质量发展、超高清全链条贯通升级、生成式人工智能(AIGC)应用创新、新型广电网络建设、全媒体融合、互联网电视和 IPTV、视听制作技术、网络微短剧、信息安全、智慧监管、应急广播、云计算和大数据、沉浸式视频、车载视听等专题展开讨论。

主宾省特色活动

CCBN2025 设置主宾省特色活动,邀请相关省市作为主宾省深度参与展会各项活动。展会将全方位宣传推广主宾省广播电视听领域的科技创新、产业发展、国际传播、视听科技与文

旅融合创新成果，有效促进地方广播电视事业产业高质量发展。

国际交流活动

CCBN2025 国际交流活动于展会同期举办。包括多场国际会议论坛、洽谈活动、参观团活动，邀请国际广电行业机构和企业作专题演讲。预计来自亚、欧、美、非、澳等大洲超过 50 个国家和地区的机构和企业代表观展参会。

新闻宣传

CCBN2025 全面开展网络视听媒体对展会的视频宣传，学习强国、人民日报、新华社、中央广播电视总台和光明日报等中央新闻机构将对展会进行重点宣传报道。展会将邀请 200 多家专业和大众媒体进行跟踪报道。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 两部门发文发展智慧广电扶残助残服务，2024 年 5G 用户达 10.14 亿

2025 年 02 月 09 日来源：中广互联独家

大事提醒

【广电总局】

1、2 月 5 日，国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》。根据通知，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理，网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。

2、近日，国家广播电视总局办公厅、中国残联办公厅联合印发《关于进一步加强残疾人广播电视听公共文化服务工作的通知》。《通知》强调，要以“智慧广电+公共服务”为方向，搭建智慧广电助残服务平台，加强助残服务平台无障碍建设和改造，为残疾人提供便捷化智慧化综合信息服务。

【中央广播电视总台】

1 月 28 日至 2 月 3 日，总台电视端总体收视份额达 38.10%，比前一周（1 月 20 日至 26 日）提升 6.05 个百分点，较去年春节（2024 年 2 月 9 日至 16 日 35.16%）提升 2.94 个百分点，为 2017 年以来春节假期最好成绩。

【工信部】

近日，工信部公布了《2024 年通信业统计公报》。数据显示，截至 2024 年底，全国 5G 移动电话用户达到 10.14 亿户，占移动电话用户的 56.7%，比上年末提高 9.6 个百分点。三家基础电信企业发展 IPTV（网络电视）用户总数达 4.08 亿户，全年净增 653.4 万户。

【网信办】

1 月 10 日，国家互联网信息办公室起草了《网络信息内容多渠道分发服务机构相关业务活动管理规定（草案稿）》。《规定》指出，网络信息内容多渠道分发服务机构不得直接或间接、教唆、委托、协助签约的网络账号实施制造发布网络谣言、引发群体对立、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故、炒作未成年人、实施流量造假等 12 类行为。

【电影】

根据国家电影局 2 月 5 日发布数据显示，我国 2025 年春节档电影票房为 95.10 亿元，观影人次为 1.87 亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。截至 2 月 7 日 10 时，《哪吒之魔童闹海》累计票房破 62.52 亿，哪吒系列电影总票房超唐探系列电影成绩，成中国影史系列电影票房冠军。

【卫星】

截至 2025 年 1 月 31 日，共发展直播卫星高清用户 8678184 户，卫星直播中心累计发展直播卫星用户 153,786,823 户。

【人工智能】

1、2 月 5 日消息，中国移动“移动云”宣布全面上线 DeepSeek，实现全版本覆盖、全尺寸适配、全功能畅用。同日，中国联通、中国电信也已经宣布在自己的云服务上线 DeepSeek 大模型。

2、近日，百度智能云成功点亮昆仑芯三代万卡集群，这也是国内首个正式点亮的自研万卡集群。据悉，百度智能云将进一步点亮 3 万卡集群。这一重大突破标志着百度在人工智能算力领域迈出了坚实的一步。

(2) 中国广电：2025 年完成全国省网整合 5G 差异化将成布局重点

2025 年 02 月 10 日来源：中国经营报

各方关注下，我国第四大 5G 运营商中国广电的“省网整合”有了最新进展。

日前，中国广电在 2025 年度工作会议中确认，2025 年将完成所有省份“一省一网”整合，加快形成网络联通、业务贯通、运营统一的管理格局。据会议透露，2024 年，我国已新增了 9 个省份完成有线电视网络“一省一网”整合，2025 年将完成剩余 8 个省的“一省一网”整合工作。

公开信息显示，全国有线电视网络的整合工作也被称为“一网整合”。此前多年来，由于我国的有线电视网络基本由各地单独投资兴建，因此股权和运营权也都相对分散。随着我国有线网络产业化进程加速，同时广电融入我国 5G 商用进程，以省为单位的“全省一网”整合也被提上日程，其后则是更大范围的“全国一网”整合。

2024 年 11 月，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏曾公开表示，力争 2025 年年底前实现“一省一网”，于 2026 年年底实现“全国一网”协同。

具体进展方面，《中国经营报》记者则从中国广电方面获悉，2024 年，全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展取得突破性进展，“全国一网”加快推进，广电 5G 网络已实现乡镇以上全覆盖、农村热点区域重点覆盖，用户已超过 2800 万。中国广电采用融合 5G to B 和 to C 的全网一朵云架构，推出了大区集中部署的 5G 核心网部署方式。同时，积极跟进和部署 5G-A，已经完成部分网络升级。

漫长的“一网整合”

虽然进展仍在持续，但如果从 2019 年 6 月正式获得 5G 运营牌照算起，中国广电实际进入中国 5G 市场的时间已逾五年，商用 192 号段的时间也已近两年，而这场持续多年的“一网整合”进程仍未结束，无疑让外界和市场都已有倦怠。

电信分析师付亮此前曾向记者表示，在拿到 5G 运营资质后，最考验中国广电的环节其实就是“一网整合”的进度。由于所有权散乱，且涉及不同省市内部的协调与撤并整合，中国广电的“一网整合”注定会充满波折，但对于急需业务创新和融入 5G 市场竞争的中国广电而言，这也是必要的“阵痛”。

广电产业分析师吴纯勇则认为，转型 5G 运营商需要做大量准备工作，其中最重要的两项就是全国有线电视网络整合和 5G 建网。因此，前三年，中国广电的工作其实颇为“繁杂”，而在与中国移动达成 5G 基站共建共享的协议并成功推行 192 商用后，中国广电才将更多精力转向了“一网整合”的进程。

吴纯勇告诉记者，中国广电需要先将各地的股权整合，并将其纳入全国一张网进行运营，才能开始随后的 5G 号段商用进程。

根据中国广电公布的数据，截至 2023 年年底，国内 31 省均设立了省级广电网络公司，

近半省份实现了“一省一网”整合，绝大多数县级网络用户已整合到位，全国共有 6900 座无线电发射台站参与了频率迁移，并完成了整体验收工程及各区域单频网的调试等后续任务。

针对市场目前存在的质疑声音，吴纯勇认为，市场的期待更多以在电信市场成熟运营多年的三大运营商为标准，而中国广电在电信业是一个新入局的角色，加上其各地复杂的股权关系，评价中国广电应从其做出的成绩出发。

Omdia 电信战略高级首席分析师杨光则表示，中国广电的 5G 角色较为特殊，与占据先发优势太多的传统三大运营商不在一个体量，因此，评价其 5G 发展更多还是要从其自身纵向对比，以及能否在市场成功立足。

5G 业绩是硬指标

作为“一网整合”背后的主要推动力，发展并运营好 5G 业务无疑是中国广电当前最重要的工作。

2024 年 10 月，国家广播电视总局公布了 2024 年前三季度广播电视服务业收入情况。数据显示，截至 2024 年 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户达 2936.62 万户，逼近 3000 万大关。

值得注意的是，2023 年 9 月，中国广电也发布过 5G 用户数据，彼时其 5G 用户数突破 1800 万。对比之下，中国广电用一年时间增长了逾 1100 万用户，同比增长率接近 61%，平均每月增长约 92 万。

而根据工信部最新统计，截至 2024 年 9 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 17.86 亿户，比 2023 年年末净增 2401 万户。其中，5G 移动电话用户达 9.81 亿户，较上年同期净增 2.44 亿户，较上年年末净增 1.59 亿户，占移动电话用户的 54.9%，较上年年末提高 8.3%。

根据此前中国广电集团董事长宋起柱公布的目标，到 2025 年，中国广电志在发展 5000 万移动用户。而根据官宣细节，这 5000 万移动网络用户将包括固移融合用户在内。其中，2023 年 10 月中国广电曾公布其固移融合用户数已达到 870 万。

值得一提的是，2024 年 5 月起，中国移动方面继续集采了 2024 年至 2025 年 700MHz 基站 10.5 万座。据此推算，广电系实际可调度的 4G/5G 基站超 400 万座，广电 5G 网络基本已实现了乡镇以上全覆盖、农村热点区域重点覆盖。

对此，吴纯勇向记者表示，从 5G 这个硬指标看，商用两年，中国广电 5G 发展整体是符合预期的。据其推算，算上此前公布的固移融合用户在内，中国广电目前的移动网络用户数保守估算或已接近 4000 万，而按目前的用户增长率，实现这一目标并不算太难。

杨光则认为，由于 5G 渗透率已经处于高位，市场目前可供挖掘的用户余量相对有限，因此对于中国广电而言，虽然未来一年 1000 万的新增用户量并不难达到，但后续的竞争态势或将更为激烈。

5G 突围聚焦创新应用

随着“一网整合”的推进与 5G 用户的规模增长，如何打造创新业务，成为中国广电接下来拓展市场的突破口。

记者注意到，在此次 2025 年度工作会议中，中国广电方面强调，增强内容差异化竞争力打造新亮点，发力政企业务实现新突破，拓展 5G 用户规模实现新增长。

在目前的差异化创新应用中，5G NR 广播无疑是中国广电最受关注的特色业务之一。这一通过 5G 网络在手机、PAD 等终端移动直接收看广播电视的应用业务，类似此前中国广电在北京奥运期间推出过的 CMMB（中国移动多媒体广播电视）业务。如果用户终端具备 5G NR 广播功能，就可在不使用 SIM 卡的情况下，直接通过基站作为“中转站”，接收到电视节目及其他视听信号，实现观看。

截至 2024 年 12 月，中国广电已在北京部分测试路段开展了 5G NR 广播的车载音视频技术验证；在北京市门头沟区则部署了基于 5G NR 广播的网络，并对接到北京应急广播平台。当前部分手机和芯片厂商也已推出或规划推出支持 5G NR 广播功能的芯片和手机、PAD 等终端。同时，2024 年在 ITU（国际电信联盟）会议中，中国广电继续推动 5G NR 广播在车载音频系统中的应用，并持续推动在 6G 初期将广播与通信融合纳入其基础框架中。另外，中国广电在国内多个省市先后完成了 5G Redcap 新型应急广播终端技术试点，成功实现应急广播信息的播发、回传和互动。此外，中国广电近日还联合中国移动在北京、上海试验基础上，在安徽省成功打通了全国首个现网规模组网下的 5G NR 广播业务，并实现端到端流程验证。

据中国广电副总经理曾庆军表示，一旦这些区域规模试验成熟，中国广电便可于 2025 年在全国进行 5G NR 大范围覆盖。

杨光认为，5G NR 广播的效果，直接可以通过现有网络呈现，未来如果用户能够免流量观看高带宽的高清数字视频，那将会对用户产生更大的吸引力。吴纯勇则补充指出，差异化业务创新之外，中国广电手握 700MHz 黄金频段的优势，这一频段在偏远地区有较大成本优势，这是未来在面对 5G 消费端竞争时中国广电应充分利用的资源。

（3）超高清显示技术获得重大突破

2025 年 02 月 21 日来源：今晚报

记者从南开大学了解到，国际权威学术期刊《自然》（Nature）昨日（2 月 20 日）在线发表南开大学化学学院教授袁明鉴、中国科学院院士陈军、研究员章炜领衔的科研团队在新型钙钛矿超高清显示技术领域的最新研究进展——团队研发出高效率与高稳定性兼备的纯红光钙钛矿电致发光器件(LED)，为下一代超高清显示技术发展提供了关键技术支撑，标志着在该领域的重大技术突破。

该研究题为“Perovskite heteroepitaxy for high-efficiency and stable pure-red LEDs”。团队针对新型钙钛矿超高清显示技术中纯红光 CsPbI₃ 钙钛矿量子点材料相稳定性差这一世界难题，率先提出“外延异质结界面应力操控”策略，首次利用全溶液法实现钙钛矿范德华外延异质结的大面积原位可控制备，成功突破材料稳定性与器件性能双重瓶颈，研发出高效率与高稳定性兼备的纯红光钙钛矿电致发光器件(LED)，为下一代超高清显示技术发展提供了关键技术支撑，标志着在该领域的重大技术突破。

袁明鉴教授、陈军院士、章炜研究员带领的科研团队，长期从事高性能半导体光电转换材料及器件研究。在持续探索高效高稳定性钙钛矿光电材料的过程中，研究团队发现通过晶格应力操控实现钙钛矿局部晶格扭曲，可以显著增强亚稳态钙钛矿材料的相稳定性。基于上述发现，研究团队利用配体分子结构设计调控，首次报道了一种全溶液法原位制备钙钛矿范德华外延异质结以提升钙钛矿量子点相稳定性的全新策略。结合球差校正透射电镜表征与密度泛函理论研究，研究团队首次揭示了钙钛矿外延异质结构的界面应力对钙钛矿量子点晶格结构的调控机制。

研究表明，界面应力诱导的晶格扭曲可以有效抑制 CsPbI₃ 钙钛矿量子点的相转变过程，显著提升材料的稳定性。所获得的 CsPbI₃ 钙钛矿量子点导电薄膜具有优异的稳定性和光电性质。在此基础上，团队成功研发了兼具世界一流性能及稳定性的纯红光钙钛矿 LED，解决了长期困扰该领域的瓶颈问题。

该研究立足化学基础学科，汇聚材料、物理、半导体器件等多学科力量，发展透射电镜结构表征先进技术，实现了钙钛矿范德华外延异质结的新物质创造，攻克了纯红光钙钛矿 LED 核心材料稳定性难题，有望进一步推动超高清显示产业技术革新。

(4) 事关“套娃”收费、电视“操作复杂”双治理！宋起柱提出了哪些具体措施

2025年02月26日来源：国家广播电视总局

2月25日，治理电视“套娃”收费和操作复杂工作总结部署会在京召开。会上，中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱，中国移动集团市场部总经理邱宝华，湖南卫视总编辑，芒果超媒、芒果TV总编辑、副总裁郑华平，华住集团副总裁陈雨明，创维集团电视系统研究院院长、酷开公司首席技术官马万铮，黑龙江省广播电视局党组书记、局长张广雷等6位同志发言。以下是中国广电集团党委书记、董事长宋起柱的发言全文。

在中央领导关心关怀、广电总局党组统一部署以及各方协力推动下，“双治理”工作取得突破性进展。在前三个阶段治理中，中国广电作为有线电视领域治理工作的责任主体，自觉提高政治站位，践行以人民为中心的发展理念，汇聚全国广电网络行业力量，高质量完成全部治理任务，用户看有线电视难、看有线电视烦的问题得到极大改观。自去年7月29日阶段性总结部署会以来，广电网络行业主要完成了以下工作：

一是确保有线电视“套娃”收费治理不反弹。在监看中发现的问题，严格督导相关网络公司进行整改，并举一反三，对照治理规范组织检查全国有线电视互动点播平台，严格落实“双治理”长效机制。

二是取得有线电视操作复杂治理新成效。全国具备治理条件的酒店终端100%实现开机进全屏直播；“重温经典”频道实现家庭和酒店有线电视场景全覆盖；引导并帮助超9000万有线电视用户实现“一个遥控器看电视”；统筹完成插入式微型机顶盒的全业务适配测试认证，具备批量部署条件；完成同轴直连电视业务试商用；完成机场和高铁站贵宾室有线电视信号接入目标。

三是持续扩大“重温经典”频道和专区影响力。“重温经典”频道显著提升了广电网络的优质免费视听内容供给，自去年2月1日开播以来，不重复观众累计达2.5亿人次，收视时长累计15.4亿小时。联合网络平台开展四期“重温经典”公益展播和融合传播活动，全网播放量累计达4.09亿次，持续收获各界好评。

“双治理”不仅是中国广电必须完成的政治任务，也是难得的发展机遇。通过治理，广电网络行业推进业务优化、服务提升和用户保拓，2024年底实现近8年来首次有线电视用户止跌回升，获得社会效益和经济效益双丰收。下一步，我们将认真落实此次会议要求，以“双治理”为牵引，持续推动行业高质量发展。

一是持续深化电视“套娃”收费治理。严格落实收费包备案制度，规范收费秩序；开展广电网络内容年建设行动，提升内容竞争力，推进有线电视用户更高质量发展。

二是持续加强电视“操作复杂”治理。分批部署250万台插入式微型机顶盒和50万台有线电视单向网关；完成有线电视同轴直连试点商用评估，逐步扩大规模部署范围；推动全业务一体化终端试点工作；推进超高清端到端发展，确保完成超高清终端年度升级置换目标，特别是广电总局超高清先锋行动计划中，北上广等重点省市推广覆盖，大幅度提升有线电视用户超高清终端普及率，满足用户的美好视听需求。

三是持续扩大“重温经典”宣传推广。在广电总局指导下，进一步丰富节目内容，办好“重温经典”频道和专区；组织全行业开展“重温经典”进党校、党性教育干部学院、残联机构、医院、校园的“五进活动”，提升频道影响力和传播力。

最后，我代表全国广电网络系统，向“双治理”工作中给予我们坚定支持和无私帮助的国家各部委、各省相关单位以及产业链上的所有合作伙伴表示衷心的感谢。下一步，我们将继续以高度的政治责任感和为民意识，持续落实“双治理”任务，及时响应并妥善处理用户诉求，不断提升服务水平和用户满意度，确保治理工作走深走实，在有线电视领域取得更大实效！

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 春节假期户户通安装和开通量大幅增长，1月份户户通四代机开户数据和分析报道

2025年02月08日来源：户户通行业网站

一、户户通四代机发展数据

根据卫管中心发布的数据计算，截至2025年1月31日，共发展直播卫星高清用户8678184户。2025年1月份新增直播卫星高清用户（四代机）257,215户，平均每天开通8297户，合0.83万户。

如上个月预测，1月份受春节假期影响，增长幅度非常大。

二、直播卫星户户通总用户

截至2025年1月31日，卫星直播中心累计发展直播卫星用户153,786,823户。此数据包括二代机村村通、三代机户户通和四代机高清户户通的累计用户。

三、户户通收看央视春节晚会

亿万用户通过直播卫星户户通收看到春节联欢晚会，更有大量用户把三代标清机更换四代机高清终端，可以收看到免费的高清版春节晚会。

二、2025年1月份32个四代机厂家开通数据见下图1；24年12月份开通情况，两个月做一下比较，如图2。



各品牌增长幅度都比较大，其中天地星与锐锐科增长迅猛，均比上个月增加近2万台。

4. 有线电视

(本期无)

5. 前端、制作与信源

(1) 中央广播电视总台：推进主流媒体系统性变革，推动经营工作创新升级

2025年02月12日来源：央视网

2月11日，中央广播电视总台召开2025年经营工作会议。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄代表总台党组作题为《抢占新赛道 培育新动能 加快开创具有国际一流新型主流媒体特点的经营之路》的讲话。

总台党组成员、副台长王晓真主持会议。总台党组成员、副台长胡劲军、邢博，总台党组成员、副总编辑范昀，总台编务会议成员薛继军、姜文波、齐竹泉、周振红，总会计师董为民出席会议。总台编务会议成员兼总经理室总经理彭健明通报总台经营工作情况。

慎海雄在讲话中指出，2024年，总台深刻领会习近平经济思想，紧跟我国经济高质量发展步伐，敢于迎难而上、勇于开拓创新，全力以赴推动营销突破，圆满完成全年经营目标和创收任务。一年来，持续创新升级“品牌强国工程”拳头广告产品，全力做好签约客户服务，重点开发新行业新企业，稳住了总台经营大盘。围绕重大赛事、重点项目积极创新营销

模式，最大限度撬动市场潜能。抢抓新经济发展浪潮，推出“国潮臻品全拼图”融媒体行动，为经营收入提供新增长点。深挖总台版权资源价值，拓展版权营销模式，版权经营收入已成为总台经营的第二支柱。全力推进总台融媒体经营战略落地，积极拓展新营收模式与新客户群体，新媒体收入实现跨越式增长。大力推动台属企业改革发展，为总台事业产业发展持续增添新动能、注入新活力。

慎海雄强调，2025年是“十四五”规划的收官之年，是进一步全面深化改革的关键一年。做好今年经营工作，对于总台的发展至关重要。当前，外部环境变化带来的不利影响加深，挑战明显增多，但机遇依然广阔，要全面辩证地认识和把握当前经营形势，进一步找准总台经营工作创新突围的方向。新的一年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，深耕具有强大资源变现力、市场号召力、行业引领力、社会影响力的国际一流融合经营体系，不断在广告经营、新媒体营销、版权运营、产业拓展等各方面取得新突破，为打造国际一流新型主流媒体提供坚实支撑。

慎海雄指出，要牢牢抓住纵深推进主流媒体系统性变革这一重大机遇，加快推动总台经营工作创新升级。

一要善于从国家发展战略中寻找机遇。主动提高服务国家战略项目的意识与能力，拓展更多高质量、可持续的营收项目，探索打造一系列经济社会发展“评价”“认证”的指标和榜单体系，构建社会公共服务品牌。

二要持续加强总台内外资源整合。勇于打破传统的“频道思维”“节目思维”，进一步强化“大屏+小屏”联动营销、“广告+版权”整合经营、“节目+活动”融合传播。依托总台强大的引领力、传播力和影响力，打通上下级单位、上下游企业、同行企业，形成规模优势。

三要加快构建合作服务型市场开发体系。在“做节目、卖广告”的同时也要“聚用户、做服务”，多以“智库”的身份和“服务”的方式去拓展市场，将内容品牌、版权、技术、服务、战略研发和评价能力等整合融入媒体营销，以多元创新实现营销的系统性变革。四要积极拓展品牌共创空间。与合作伙伴共同参与品牌建设，通过嵌入式合作、品牌联动等方式，共同塑造品牌形象，实现多方共赢。

慎海雄强调，要进一步把总台全媒体整合营销优势转化为强大变现能力，奋力实现全年经营工作各项任务目标。

一要以打通“传播场”与“消费场”为突破，着力稳定广告经营大盘。推进“央央好物”直播电商平台建设，升级“国潮臻品全拼图”“民族匠心品牌”“美丽中国行”等主力产品，进一步创新打造“消费季”“消费年”活动。

二要以提升新媒体旗舰平台营销能力为抓手，推动新媒体经营成为总台经营发展的核心增长极。加大对新媒体平台的投入，扩大优质新媒体内容产能。大胆创新新媒体营销模式，积极推进精品短剧开发、垂类赛道市场开拓、品牌出海通道打造等，探索文旅、文博等“文化+”新业态。

三要以全版权运营为依托，千方百计释放总台版权经营潜力。不断提升总台版权资产的统一管理、科学授权水平，大力拓展总台原创内容版权的多元化运营，加大文创开发力度，做好总台视音频版权资产维权保护力度。四要以深化台属企业改革为牵引，全力推动产业经营提质增效。加强对台属企业经营管理工作顶层设计的深入，深入推进台属企业改革，强化总台产业发展战略的统筹规划，为总台产业发展持续注入发展新动能。

慎海雄强调，要持续提升做好经营工作的能力水平，推动总台经营工作乘势而上、再创佳绩。

一要强化协同意识，巩固深化“大经营”工作格局。总经理室要更好发挥统筹、协调和

管理全台经营工作的核心与纽带作用，节目部门要积极主动与经营部门深度对接，职能部门要在经营人才选育管用等方面提供有力支持，地方总站要深度开发当地客户，不断激发经营工作活力。

要强化市场意识，在积极拥抱市场中为创收广开源、注活水。积极主动参与市场竞争，加强与各地党委、政府、企业的联系，坚定不移走好空间无限的创意营销之路，开创经营新天地。

要强化成本意识，把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处。坚持把过紧日子作为一种习惯和常态，全面加强成本控制和成本核算，坚持把绩效考核作为硬指标，处处精打细算，努力增收节支。要强化规矩意识，为经营工作系好干事创业“安全带”。严格落实意识形态工作责任制，把好广告审查、编排、播出关。深化新闻采编与广告经营“两分开、两加强”，扎紧制度笼子，堵塞管理漏洞。

总台内设机构、直属事业单位、台属公司、地方总站、海外总站主要负责同志，总经理室各部门主要负责以上干部现场参加会议。总台四址办公区、台属企业、地方总站员工通过闭路电视和视频会议系统同步收看会议实况。

(2) 国家广电总局：今年新拍摄制作的电视剧、纪录片基本实现超高清化

2025年02月25日来源：新京报贝壳财经

2月24日，新京报贝壳财经记者从国家广播电视总局获悉，2025年全国新拍摄制作的电视剧、纪录片基本实现超高清化，中央广播电视总台和北京等9省市广播电视台超高清卫视频道将在3月起陆续开播并同步实现全国覆盖。

2025年是推动超高清发展取得明显成效的关键之年，国家广播电视总局表示，将进一步深化部门联动、央地协同和产业支撑，促进内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等各环节超高清升级。

内容生产方面，全国新拍摄制作的电视剧、纪录片基本实现超高清化，新闻、综艺、公益广告等多类型节目超高清占比持续扩大。

节目播出方面，中央广播电视总台和北京、上海、广东、江苏、浙江、山东、湖南、四川、深圳等9省市广播电视台超高清卫视频道将在3月起陆续开播并同步实现全国覆盖；爱奇艺、优酷、腾讯、芒果TV、哔哩哔哩、咪咕视频等6家头部网络视听平台新增节目超高清占比超过35%。

网络传输方面，全国有线电视和IPTV网络超高清频道传输承载能力持续提升，实现新开播的超高清频道全国落地传输。

终端呈现方面，有线电视和IPTV超高清机顶盒普及率大幅提升，有力带动大屏电视机、5G手机消费和以旧换新。

此外，广电总局还将联合工信部、中央广播电视总台出台《加快超高清高质量发展行动计划（2025—2027年）》，强化端到端产业支撑；建立覆盖有线电视、IPTV、互联网电视和互联网视听的超高清节目技术质量监督检测机制，构建可持续健康发展的良性生态，全力推进超高清发展进入整体升级、规模见效的新阶段。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

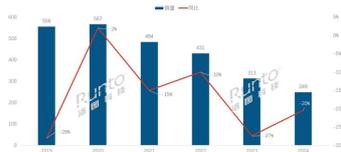
(1) 2024 年中国智能盒子全渠道销量 249 万台

| Runto 洛图科技观研| 2025-02-05

根据洛图科技 (RUNTO) 最新发布的数据显示, 2024 年, 中国智能盒子市场全渠道销量为 249 万台, 较 2023 年下降 20.4%。

相比 5 年前的 2019 年, 市场规模惨遭腰斩; 相比 10 年前 2014 年的 1300 万台, 则还不到当时的五分之一。

2019-2024 年中国智能盒子整体市场销量变化



数据来源: 洛图科技 (RUNTO), 单位: 万台, %

自 2017 年起, 中国智能盒子的零售市场步入下行通道。原因是多方面的: 一是政策的监管和变化; 二是智能电视的渗透率近乎百分之百, 智能盒子的过渡使命完成; 而且, 电视的开机率不断下滑, 作为配套产品的智能盒子表现自然不佳; 三是长期以来, 广电和运营商推出的竞品, 对智能盒子零售市场形成挤压; 四是投屏工具作为新的内容传输形式出现, 价格更为低廉。

智能盒子是消费电子大赛道中少有的与政策密切相关的品类。曾经的 181 号文、229 号文、6 号令、81 号文等都对市场变化起到了巨大的影响。刚刚过去的 2024 年, 国家政策层面对“研发推广插入式微型机顶盒、推进机顶盒内置化”的大力推动, 更是决定了当年乃至未来智能盒子单体市场容量的走向。

各地广电及电信运营商在早年间以有线盒子和 IPTV 盒子硬件对智能盒子形成竞争。近年来, 又以同轴直连电视、无需机顶盒的定制电视机、软终端等多种方式推进“去机顶盒化”。

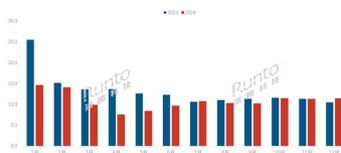
这些外部因素传导到智能盒子行业, 则最终体现为: 主力参与者减少, 产品迭代节奏放缓甚至停滞, 技术创新不足, 用户粘性不强。

1 月是每年销量高峰; 10 万台成 2024 年月均线

根据洛图科技 (RUNTO) 《中国智能盒子线上零售市场月度追踪 (China Smart TV Box Online Retail Market Monthly Tracker)》报告显示: 2024 年, 中国智能盒子线上市场的销量为 129.4 万台, 同比 2023 年下降 18.8%; 销额为 2.5 亿, 同比 2023 年下降 24.9%。

如同往年的 2022 和 2023 年, 2024 年的 1 月依旧是当年的最高销售月份, 在春节返乡潮和年货节的带动下呈现环比增长, 只不过对余下月份的领先优势比上一年大幅减少。从 3 月开始, 线上市场的每月销量基本维持在 10 万台上下。

2024 年 中国智能盒子线上市场分月度销量



数据来源: 洛图科技 (RUNTO) 线上监测数据, 单位: 万台

市场集中度再升高, TOP 品牌在不同价格段占据优势

随着市场需求的减弱, 具备核心竞争力头部厂商的市场地位越发稳固。根据洛图科技 (RUNTO) 线上监测数据显示, 线上市场的 TOP3 品牌为腾讯、天猫魔盒和小米, 合并市占率 (CR3) 为 52.1%, 较 2023 年上涨 2.4 个百分点。

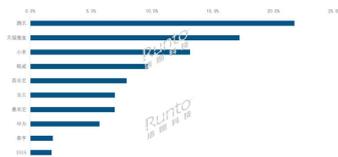
腾讯以 21.7% 的市场份额排在线上市场的销量首位，较 2023 年上涨 0.5 个百分点。腾讯产品的重心正在从百元以下的中低端转向高端，5 系和 6 系产品带动其在 500 元以上的高端市场占据了 54.4% 的份额，比 2023 年增长 11.6 个百分点。

天猫魔盒位列线上市场的销量第二，市场份额为 17.2%，同比 2023 年增长 3.3 个百分点。8 代产品的升级上市使其品牌在主场淘系电商中的市场份额增长了 7.9 个百分点。

小米产品的迭代有所放缓，但依靠品牌积累和产品力优势，以 13.1% 的份额位居线上市场的销量第三，其 4S 和 4S MAX 两款产品分别在 200-299 元和 400-499 元价格区间取得领先地位。

当贝的线上市场销量份额为 7.0%，但在 300-499 元价格段占据了 39.5% 的份额，主打的 H3 和 H3S 两款产品，形成了特定价格段的竞争优势。

2024 年 中国智能盒子线上市场 TOP 品牌销量份额



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

硬件配置趋同，差异化功能渗透缓慢

从 2024 年市场的产品现状来看，智能盒子的硬件配置已趋于同质化。4K 清晰度和四核处理器的渗透率均已超过 98%。

在交互方面，近场语音交互功能的销量占比达到 35.4%，较 2023 年下降 5.9 个百分点。同时，配备远场语音和摄像头功能的产品占比一直未能突破 1%。在场景拓展、高端普及方面，依然没有取得实质性的提升。

预测 2025 年中国智能盒子销量为 230 万台，下跌约 10%

进入 2025 年，广电总局正在推进中的治理工作包括了“逐步实现一个遥控器看电视”和“积极推进电视机机顶盒一体化”。前者的通用遥控器标准已经开始实施，近期有利于提升用机顶盒看电视的人机交互体验，而后者作为长期目标，则可能让 OTT 盒子产业进一步陷入窘境。

事实上，智能盒子的市场窘境，关键是困在电视周边产品的属性里，未能产生独立的价值。市场接下来为数不多的机会点可能在于，成为拥有更高阶处理能力或者核心内容资源的游戏盒子、教育盒子、健身盒子或者超高清盒子。而在这些方向上，内容商们在当前似乎有着更优先的策略，因而硬件产品的发展相对缓慢。

洛图科技（RUNTO）预测，2025 年，在现有的市场存量和策略下，中国智能盒子市场的整体销量将继续下滑至不到 230 万台，同比降幅约为 10%。

（2）2024TCL 电视全球出货量 2900 万台 同比增长 14.8%

| 国家电网 | 2025-02-05

2 月 4 日，TCL 电子官方宣布其 2024 年电视产品全球出货量成绩斐然，总量高达 2900 万台，较去年增长 14.8%，刷新历史记录。在第四季度，TCL 电视的全球出货量更是实现了 19.3% 的同比增幅，环比增长达到 20%。在中国市场，TCL 电视 2024 年的出货量同比增长了 5.8%。

从尺寸分布来看，TCL 电子 65 吋及以上大尺寸电视的全球出货量在 2024 年增长了 21.3%，其出货量占比也提升了 1.4 个百分点，达到 26%。特别是 75 吋及以上的超大尺寸电视，其全球出货量同比大幅增长 39.8%，出货量占比提升了 2.4 个百分点，达到 13.2%。整

体来看，TCL 电视的全球出货平均尺寸从去年的基础上增加了 1.3 吋，达到了 52.4 吋。

在技术方面，TCL 量子点电视在 2024 年的全球出货量实现了 69.5% 的同比增长。尤为值得一提的是，TCL Mini LED 电视的全球出货量同比增长更是高达 194.5%，显示出 TCL 在高端显示技术领域的强劲实力和市场认可度。

（3）工信部:2024 年 IPTV 用户总数达 4.08 亿户,全年净增 653.4 万户

| 运行监测协调局| 2025-02-04

2024 年，我国通信业全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实全国新型工业化推进大会部署要求，全行业实现稳步增长，高质量发展扎实推进，5G、千兆光网等网络基础设施进一步完善，各项应用普及持续深化，为促进实体经济和数字经济深度融合夯实根基，为制造强国、网络强国和数字中国建设注入强大动力。

一、行业总体情况

（一）电信业务量收保持稳步增长

经初步核算，2024 年电信业务收入累计完成 1.74 万亿元，比上年增长 3.2%。按照上年价格计算的电信业务总量同比增长 10%。



图 1-1 2019—2024 年电信业务收入和电信业务总量增长情况

（注：自 2020 年起电信业务总量开始采用上年不变价计算方法）

（二）固定互联网宽带接入业务收入增速平稳

2024 年，完成固定互联网宽带接入业务收入 2763 亿元，比上年增长 5.5%，在电信业务收入中占比由上年的 15.6% 提升至 15.9%，拉动电信业务收入增长 0.8 个百分点。



图 1-2 2019—2024 年互联网宽带接入业务收入发展情况

（三）移动数据流量业务收入小幅下滑

2024 年，完成移动数据流量业务收入 6289 亿元，比上年下降 1.5%，在电信业务收入中占比由上年的 37.9% 降至 36.2%。

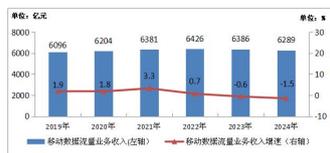


图 1-3 2019—2024 年移动数据流量业务收入发展情况

（四）新兴业务收入占比不断提升

2024 年，完成包括云计算、大数据、移动物联网、数据中心等在内的新兴业务收入 4348 亿元，比上年增长 10.6%，在电信业务收入中占比由上年的 21.6% 提升至 25%，拉动电信业务收入增长 2.5 个百分点。其中，云计算、大数据、移动物联网业务收入比上年分别增长 13.2%、69.2% 和 13.3%。



图 1-4 2019—2024 年新兴业务收入发展情况

(五) 语音业务收入持续减少

2024 年，完成固定语音和移动语音业务收入 176.1 亿元和 1093 亿元，比上年分别下降 4.9%和 1%，两项业务合计占电信业务收入的 7.3%，占比较上年回落 0.4 个百分点。



图 1-5 2019—2024 年语音业务收入发展情况

二、用户发展情况

(一) 移动电话用户规模持续提升

截至 2024 年底，全国电话用户总数达到 19.56 亿户，全年净增 3920 万户。其中，移动电话用户总数 17.9 亿户，全年净增 4601 万户，普及率为 127.1 部/百人，比上年末提高 3.4 部/百人。其中，5G 移动电话用户达到 10.14 亿户，占移动电话用户的 56.7%，比上年末提高 9.6 个百分点。固定电话用户总数 1.67 亿户，全年净减 682 万户，普及率为 11.8 部/百人，比上年末下降 0.5 部/百人。



图 2-1 2014—2024 年固定电话及移动电话普及率发展情况

图 2-2 2024 年各省移动电话普及率情况

(二) 固定宽带接入用户稳步增加

截至 2024 年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.7 亿户，全年净增 3352 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的用户为 6.36 亿户，全年净增 3433 万户，占总用户数的 94.9%，占比较上年末提高 0.3 个百分点；1000Mbps 及以上接入速率的用户为 2.07 亿户，全年净增 4355 万户，占总用户数的 30.9%，占比较上年末提高 5.2 个百分点。

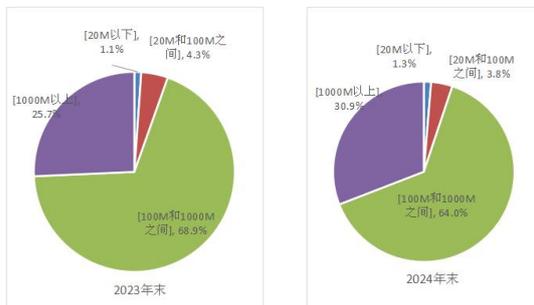


图 2-3 2023 年和 2024 年固定互联网宽带各接入速率用户占比情况

固定互联网宽带接入服务持续在农村地区加快普及，截至 2024 年底，全国农村宽带用户总数达 2 亿户，全年净增 790.5 万户。



图 2-4 2019—2024 年农村宽带接入用户及占比情况

(三) 移动物联网用户快速发展

截至 2024 年底，三家基础电信企业发展移动物联网（蜂窝）用户 26.56 亿户，全年净增 3.24 亿户，超过移动电话用户数 8.66 亿户，占移动网终端连接数的比重达 59.7%。



图 2-5 2019-2024 年移动物联网（蜂窝）用户情况

(四) IPTV（网络电视）用户保持增长

截至 2024 年底，三家基础电信企业发展 IPTV（网络电视）用户总数达 4.08 亿户，全年净增 653.4 万户。

三、电信业务量情况

(一) 移动互联网流量保持两位数增长，月户均流量（DOU）持续走高

2024 年，移动互联网接入流量达 3376 亿 GB，比上年增长 11.6%。截至 2024 年底，移动互联网用户达 15.7 亿户，全年净增 4575 万户。全年移动互联网月户均流量（DOU）达 18.18GB/户·月，比上年增长 7.4%；12 月当月 DOU 达 19.7GB/户，较去年底提高 0.71GB/户。

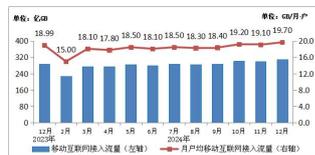
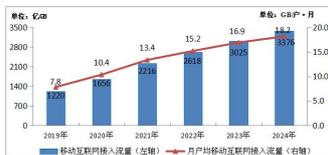


图 3-1 2019—2024 年移动互联网流量及月户均流量（DOU）增长情况

图 3-2 2024 年移动互联网接入当月流量及当月 DOU 情况

(二) 固定互联网宽带接入流量保持两位数增长

2024 年，固定互联网宽带接入流量达 18838 亿 GB，比上年增长 14.9%。

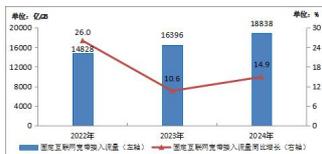


图 3-3 2022—2024 年固定互联网宽带接入流量及增长情况

(三) 移动短信业务量收实现正增长，通话时长有所减少

2024 年，全国移动短信业务量 20162 亿条，比上年增长 7.9%，移动短信业务收入比上年增长 2.5%。全国移动电话去话通话时长 2.13 万亿分钟，比上年下降 4.9%。

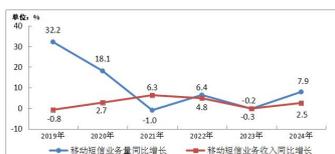


图 3-4 2019—2024 年移动短信业务量和收入增长情况

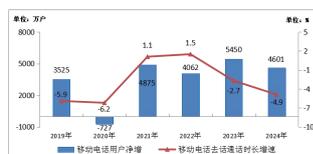


图 3-5 2019—2024 年移动电话用户和通话量增长情况

四、网络基础设施情况

（一）千兆光网建设有序推进

2024年，新建光缆线路长度856.2万公里，全国光缆线路总长度达7288万公里；其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达112.7万、2769万和4406万公里。截至2024年底，固定互联网宽带接入端口数达到12.02亿个，比上年末净增6612万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到11.6亿个，比上年末净增6570万个，占比由上年末的96.3%提升至96.5%。截至2024年底，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达2820万个，比上年末净增518.3万个。



图 4-1 2019—2024 年互联网宽带接入端口发展情况

（二）5G 网络建设深度覆盖

截至2024年底，全国移动电话基站总数达1265万个，比上年末净增102.6万个。其中，4G基站为711.2万个，比上年末净增81.8万个；5G基站为425.1万个，比上年末净增87.4万个。5G基站占移动电话基站总数达33.6%，占比较上年末提升4.5个百分点。



图 4-2 2019—2024 年移动电话基站发展情况

（三）数据中心建设协调推进

三家基础电信企业持续优化算力基础设施布局，截至2024年底，向公众提供服务的互联网数据中心机架数量83万个，推动提升算网协同和调度能力，提供更加多元化算力服务。

五、区域发展情况

（一）各地区电信业务收入份额保持稳定

2024年，东、中、西部和东北地区的电信业务收入在全国的占比分别为51%、19.7%、24.1%和5.2%。京津冀地区、长三角地区电信业务收入占全国比重为9.2%和23.1%。



图 5-1 2019—2024 年东、中、西、东北部地区电信业务收入比重

（二）各地区 5G 和千兆用户占比均实现较快提升

截至2024年底，东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上接入速率的用户占本地区固定互联网宽带接入用户数的比重分别为31.2%、31.2%、31.7%和23.6%，占比较上年分别提高4个、5.6个、6.4个和6.6个百分点。京津冀、长三角地区1000Mbps及以上接入速率的用户占本地区固定互联网宽带接入用户数的比重分别为32.5%、30.5%，占比较上年分别提高5个和5.2个百分点。

2024年，东、中、西部和东北地区5G移动电话用户占本地区移动电话用户总数的比重分别为56.6%、57.2%、56.3%、56.2%，占比较上年分别提高8.8个、9.5个、10个和11.7个百分点。2024年，京津冀、长三角地区5G移动电话用户占本地区移动电话用户总数的比重分别为55.4%、56%，占比较上年分别提高8.7个和8.6个百分点。

（三）各地区移动互联网接入流量较快增长

2024年，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到1407亿GB、805.2亿GB、973.3亿GB和190.3亿GB，比上年分别增长8.2%、15.7%、11.9%和19.1%。12月当月，西部地区当月户均流量达到21.03GB/户，比东部、中部和东北地区分别高出2.32GB/户、0.38GB/户和3.6GB/户。2024年，京津冀、长三角地区移动互联网接入流量分别达到257.4亿GB和575亿GB，同比增长17.1%和3.8%。

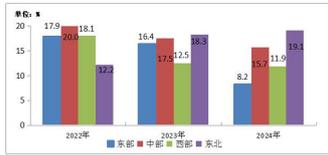


图 5-2 2022—2024 年东、中、西、东北地区移动互联网接入流量增速情况

7. 新媒体

（1）广电行业如何活用 DeepSeek

李猛 | 三川汇文化科技 | 2025-02-10

从登上蛇年春晚舞台扭起秧歌的宇树机器人，从以动画技术革新领跑电影票房的《哪吒之魔童闹海》，到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相，现象级的科技飞跃成为今年春节期间的热辣辣的符号，特别是 DeepSeek 横空出世，更为中国人在乙巳蛇年万象更新的时刻平添一股志气底气。DEEPSEEK 以其前沿的人工智能与大数据分析技术，可以重塑广电行业的内容生产、分发及用户互动模式。它或可推动人工智能、大数据、云计算和 5G 等技术在广电领域的深度融合，助力广电行业在数字化转型中实现业务流程的优化、组织结构的变革以及商业模式创新。国家广电智库特邀中国科学院自动化研究所人工智能、大数据等方面的专家李猛就 Deepseek 在广电行业中的技术应用与探索撰写观察文章。本文通过实际案例分析，展示了 DEEPSEEK 在广电行业中的成功应用，为未来行业发展提供有价值的参考。

一、DEEPSEEK 在广电行业融媒体运营中的应用

在数字技术飞速发展的当下，融媒体运营已成为广电行业发展的核心驱动力。DEEPSEEK 凭借其先进的模型和算法体系，深度融入广电融媒体运营的各个环节，为行业的数字化转型与高效发展注入强大动力。

策划：智能洞察引领策略革新

DEEPSEEK 运用前沿的自然语言处理技术，深度挖掘新闻热点、社交媒体动态以及用户各类平台上的讨论信息。通过精密的关联分析算法，能够精准洞察用户兴趣与热点话题之间的潜在联系。例如，在筹备重大社会事件的报道策划时，DeepSeek LLM 可在短时间内对海量文本信息进行深度语义理解，结合用户长期积累的浏览偏好数据，为策划团队提供极具创新性且贴合受众需求的报道视角与内容架构，助力打造更具吸引力和传播力的内容策划方案，从源头提升内容影响力。

采集：多模态素材智能精筛

在素材采集阶段，DEEPSEEK 充分发挥技术优势，利用基于卷积神经网络优化的图像识别算法，搭配自研的高性能视觉特征提取模型，能在海量图像资源中迅速筛选出与主题高度契合的素材。对于视频素材，借助基于时间序列分析和关键帧特征提取的先进算法，可高效精准地提取视频中的关键片段。以体育赛事素材采集为例，能快速识别比赛中的精彩瞬间、决胜时刻等关键画面，极大提高素材采集的效率与质量，确保所采集素材丰富多样且具有高

度相关性与代表性，为后续内容创作奠定坚实基础。

编辑：智能创作实现内容适配

编辑环节是内容呈现的关键节点，DeepSeek Coder 模型在此发挥着不可或缺的作用。它依据给定的主题与素材，运用智能写作算法，可自动生成逻辑严谨、内容详实的高质量新闻稿件初稿，大大减轻广播电视和网络视听编辑工作负担。同时，借助强大的文本摘要和灵活的语言风格转换算法，结合深度学习中的迁移学习技术，实现对内容的精准提炼与个性化适配。比如，当需要将一篇深度专题报道改编成适合社交媒体传播的短文时，DeepSeek Coder 能迅速调整语言风格，优化内容结构，使其符合不同媒体平台的传播特点与用户阅读习惯，确保内容在各个平台都能实现最佳传播效果。

评估：数据驱动优化策略

DEEPSEEK 运用全面的数据分析与用户反馈技术，通过深入分析用户在平台上的各类行为数据，如观看时长、互动频率、浏览路径等，结合情感分析算法，精准洞察用户对内容的态度、喜好和反馈意见。基于深度学习构建的评估模型，能够对内容的传播效果进行全方位、多层次的评估。例如，通过分析用户观看视频时的暂停、快进、重复观看等行为，以及评论内容所蕴含的情感倾向，为后续的内容创作方向调整、运营策略优化提供有力的数据支撑，实现内容持续改进与精准运营，不断提升用户体验和平台竞争力。

二、DEEPSEEK 在广电行业新技术应用中的推动作用

DEEPSEEK 技术在推动广电行业新技术应用方面发挥着至关重要的作用，尤其是在人工智能与机器学习、大数据分析可视化、云计算与边缘计算，以及 5G 与物联网技术的融合应用领域。在广电行业蓬勃发展的新技术浪潮中，DEEPSEEK 作为行业技术革新的关键力量，凭借其前沿的算法和先进的框架，在多个核心技术领域深度赋能，推动广电行业迈向智能化、高效化的新发展阶段。

人工智能与机器学习：筑牢内容安全防线

在人工智能与机器学习的前沿领域，DEEPSEEK 基于 Transformer 架构进行深度优化，构建出更强大的深度学习模型。该模型广泛应用于广电内容审核环节，通过构建多层神经网络，针对视频、音频以及文本内容开展全方位、深层次的特征提取与智能分析。在视频内容审核时，利用卷积神经网络强大的图像识别能力，能够精准识别出视频中的敏感画面；运用循环神经网络对音频流进行逐帧分析，有效检测出音频中的不当言论；同时，结合先进的自然语言处理技术，对文本内容进行语义理解和风险筛查。这一系列技术的协同运用，极大地提高内容审核的效率和准确性，为广电内容的安全传播筑牢坚实的防线。

大数据分析可视化：挖掘数据价值，助力精准决策

在大数据分析可视化领域，DEEPSEEK 采用分布式计算框架，搭配自主研发的数据挖掘算法，高效处理广电业务中产生的海量数据，包括用户行为数据、节目播放数据、广告投放数据等。通过运用关联规则挖掘算法，深度剖析数据之间的潜在联系，分析用户的观看时段、喜爱的节目类型与广告点击率之间的内在关联，进而为广告投放策略的制定提供极具价值的支撑。通过将复杂的数据转化为直观的可视化图表，如柱状图、折线图、饼图等，让决策者能够更清晰地把握数据背后的信息，做出更精准的决策。

云计算与边缘计算：优化内容体验，保障稳定传输

在云计算与边缘计算层面，DEEPSEEK 精心搭建混合云架构，并结合先进的容器编排技术 Kubernetes，实现了计算资源的灵活调配与高效利用。在内容存储方面，依托可靠的云存储服务，确保海量广电内容的安全存储和快速检索；在内容分发环节，通过在边缘计算节点缓存热门内容，运用基于负载均衡的智能调度算法，根据用户的实时需求和网络状况，将内容以最快的速度推送给用户，显著降低传输延迟，极大地提升用户观看体验。特别是在大型直播活动中，DEEPSEEK 的技术可以保障内容稳定、流畅传输，为受众带去高品质的视

听享受。

三、DEEPSEEK 在广电行业数字化转型中的关键作用

DEEPSEEK 技术在广电行业数字化转型中扮演着关键角色，主要体现在业务流程优化与自动化、组织结构变革与人才培养，以及商业模式创新与收入多元化三个方面。在当今数字化浪潮席卷各行各业的时代背景下，广电行业也面临着迫切的数字化转型需求。DEEPSEEK 作为前沿技术的佼佼者，凭借其独特且创新的算法与框架体系，在广电行业的数字化转型进程中扮演极为关键的角色，或可成为推动行业变革与发展的核心驱动力。

业务流程优化与自动化：效率与精度的双提升

DEEPSEEK 充分运用智能流程自动化（IPA）框架，将自然语言处理（NLP）技术与机器学习算法深度融合，对广电行业传统的业务流程进行全面而深入的重塑。在新闻采编这一核心业务环节，基于 Transformer 架构所构建的智能写作算法展现出强大的效能。它能够依据获取的新闻线索，快速且精准地自动生成新闻稿件的初稿。这一过程不仅极大地缩短内容创作的时间周期，还能为编辑人员提供具有参考价值的创作基础，使其能够将更多精力投入到内容的深度优化与个性化加工中。

同时，DEEPSEEK 引入先进的光学字符识别（OCR）算法，对各类文档进行高效处理，将纸质文档或图片中的文字信息转化为可编辑的电子文本。搭配精心设计的工作流管理算法，实现了稿件从审核到排版等一系列流程的自动化流转。这种自动化运作模式显著减少了人工干预的环节，有效避免了人为因素可能导致的错误，从而大幅提高了工作效率与内容准确性，让广电业务流程更加流畅、高效。

组织结构变革与人才培养：构建适应数字化时代的组织与人才体系

在组织结构变革方面，DEEPSEEK 积极推动广电机构向以数据为驱动的敏捷组织架构转型。借助强大的数据挖掘算法，对各部门所产生的海量业务数据进行深度分析。通过这种方式，能够清晰明确各部门的职责边界，精准找出业务流程中的痛点与优化点，进而对协作流程进行全面优化。例如，运用聚类算法对相关业务进行合理聚类，打破了以往部门之间存在的信息壁垒，促进了跨部门之间的高效沟通与紧密合作，使整个组织能够更加灵活、快速地响应市场变化与用户需求。

在人才培养层面，DEEPSEEK 深知人才是数字化转型的关键要素。为此，它提供了一系列专业且系统的数字化培训课程。这些课程结合了自适应学习算法，可以根据每位员工的现有技能水平以及学习进度，量身定制个性化的学习方案。通过这种因材施教的方式，员工可以更加高效地学习和掌握数字化技能，快速适应广电行业数字化转型所带来的新要求与新挑战，为高质量可持续发展提供坚实的人才保障。

商业模式创新与收入多元化：开拓数字化时代的盈利新路径

DEEPSEEK 为广电机构在商业模式创新方面提供了强有力的支持，助力其开拓全新的商业版图。利用先进的用户画像算法，对用户的兴趣偏好、消费能力、观看习惯等多维度数据进行深度挖掘与分析。基于这些精准的用户洞察，广电机构能够为用户提供高度个性化的内容推荐和定制化服务，极大地提升了用户体验与满意度。

在此基础上，广电机构可以推出多样化的增值业务，如付费订阅服务，为用户提供独家、优质的内容资源；会员专属服务，为会员用户提供更多特权和福利。在广告领域，DEEPSEEK 引入实时竞价（RTB）算法，实现广告精准投放。通过对用户数据分析，将广告精准推送给目标受众，提高广告点击率和转化率，从而有效提升广告收入。此外，还可探索与其他行业的合作模式，如与电商平台合作开展内容电商业务，进一步拓展收入来源，实现收入多元化。

DEEPSEEK 凭借在业务流程优化、组织结构变革、商业模式创新等关键领域的卓越技术应用，全面且深入地推动广电行业的数字化转型进程。这不仅提升广电行业的整体竞争力，更为其在数字化时代的可持续发展开创崭新局面，引领广电行业迈向更加辉煌的未来。

研究表明，DEEPSEEK 通过其先进的人工智能和大数据分析能力，为广电行业带来革命性变革。在融媒体运营方面，DEEPSEEK 优化内容生产和分发流程，提高用户互动和参与度；在新技术应用方面，DEEPSEEK 推动 AI、大数据、云计算和 5G 等前沿技术与广电业务的深度融合；在数字化转型方面，DEEPSEEK 可助力广电机构优化业务流程、变革组织结构、创新商业模式。

未来，随着技术的不断进步和应用场景的持续拓展，DEEPSEEK 在广电行业的应用前景将更加广阔。建议广电机构进一步加强与 DEEPSEEK 等科技公司的合作，持续探索新技术在视听内容生产、传播和商业化方面的创新应用。同时，广电机构应高度重视人才培养和组织文化变革，以适应数字化转型的新需求。只有不断创新、积极拥抱变革，广电行业才能在数字化时代保持竞争力，实现可持续健康发展。

（2）微信测试接入 DeepSeek

2025 年 02 月 17 日来源：人民邮电报

DeepSeek 继续扩大生态圈！2 月 15 日，部分微信用户发现，微信搜索已经上线“AI 搜索”功能，并接入 DeepSeek-R1 提供的“深度思考”服务。

2 月 16 日，记者从腾讯集团确认，微信搜一搜在调用混元大模型丰富 AI 搜索的同时，正式灰度测试接入 DeepSeek。

腾讯方面表示，部分测试用户，可在微信对话框顶部搜索入口，看到“AI 搜索”字样，点击进入后，可免费使用 DeepSeek-R1 满血版模型，获得更多元化的搜索体验。若未显示该入口，说明此次灰度测试暂未覆盖到该用户账号，可耐心等待后续开放。

有用户表示，通过在微信 AI 搜索“如何在微信上使用 DeepSeek 的 R1 模型”问题得到的答案是，该功能正灰度测试中，仅部分用户可见，微信版本需更新至最新版本。若暂未获得测试方案，微信团队正逐步扩大测试范围，建议定期检查更新及搜索功能变化。用户还可下载“腾讯元宝”APP，免费使用 DeepSeek-R1 满血版。

2 月 13 日，腾讯 AI 助手“腾讯元宝”迎来重大更新，同时支持混元和 DeepSeek 两大模型，打开腾讯元宝并进入对话界面，即可免费使用 DeepSeek-R1 满血版模型。

据介绍，腾讯元宝提供的 DeepSeek 支持联网搜索，并整合了微信公众号、视频号等腾讯生态信息源，能为用户提供更稳定、实时、全面、准确的回答。

近期，DeepSeek 因推理表现和高性价比、开源等优势引发广泛关注，但其官方入口也因访问过载而频繁出现服务器繁忙的情况。因此基于接入 DeepSeek 所开发的更多服务持续涌现，国内外多个云服务厂商已经宣布接入提供支持，硬件方面多家 GPU 芯片厂商宣布提供适配。此外，包括办公、汽车、医疗、金融证券等多个行业的上层应用方也宣布接入 DeepSeek。

8. 媒体融合

（本期无）

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）推动以数字化和人工智能赋能教学 758 项新版职业教育专业教学标准发布

2025 年 02 月 12 日来源：中国青年报

近日，教育部印发了 758 项新修（制）订的职业教育专业教学标准（以下简称“新标准”）。此次发布的新标准历时 3 年多时间完成，覆盖《职业教育专业目录》1434 个专业的 52.9%，涉及 19 个专业大类、90 个专业类。其中，中职标准 223 项，高职专科标准 471 项，职业本科标准 64 项。根据 2024 年全国职业教育专业布点数据，新标准覆盖 10.1 万余个专业点，占专业布点总数的 82.1%。

教育部职业教育与成人教育司负责人提到，与原标准相比，新标准系统设计了中职、高职专科、职业本科教学要求，更加强化职业综合素质和行动能力培养，促进专业教学紧跟产业和技术发展，推动以数字化和人工智能赋能教学。

新教学标准体现数字化转型

职业教育专业教学标准是职业教育国家教学标准体系的重要组成部分，是开展专业教学的基本文件。

教育部职业教育与成人教育司负责人提到，新标准将数字化和人工智能作为推动教学方式变革、提高教学质量的重要手段，要求推动专业升级和数字化改造，结合人工智能等技术实施课程教学数字化转型，鼓励选用形态丰富、易于更新的数字教材，运用虚拟仿真等技术开展实训等。

在虚拟仿真实训、行业大数据分析等场景中，AI 技术可能催生哪些颠覆性教学模式？中国教育科学研究院职业教育与继续教育研究所副研究员聂伟博士表示，职业教育专业设计涉及千行百业，涉及生产生活的方方面面，物联网、大数据、人工智能等技术的应用场景极为丰富。与其他教育类型相比，它具有技术应用的场景优势，更有利于建立生态优势。

“尤其是人工智能的迅速普及，在大大释放教育教学的活力和空间，提高教育教学效率。”聂伟告诉中青报·中青网记者，人工智能正在给传统教师的教学方式、思维方式、知识结构带来挑战，也给学生的学习方式带来了冲击，学生要适应从传统的“人-人”教学模式向“人-机”互动模式转变。“这对自主学习提出了更高要求，对获取信息能力提出了更大挑战。”

用聂伟的话说，一方面，教学会打破时空、物理空间限制，使得学习随时随地可发生；另一方面，数字技术更有利于呈现难以说得出口、道得明的默会知识，提高知识传输效率，增强教学效果。对职业教育实践教学而言，VR（虚拟现实）、AR（增强现实）以及人工智能等技术的普遍应用，能有效解决实习实训的“高三难”，即“高投入、高难度、高风险，难实施、难观摩、难再现”的问题，增强人才培养对生产服务岗位的适应性和匹配度。

“VR、AR 技术驱动虚拟仿真实训系统，解决了实训场景危险度高、实训材料成本高、实训工位少的问题，在提升实训效率的同时，也催生出了‘沉浸式教学模式’‘虚实结合教学模式’等新的教学模式。”华东师范大学职业教育与成人教育研究所副研究员李政说。

李政提到，大模型技术驱动的数字教材和学习系统，让线性化的教学和学习过程变得更加灵活，每名学生都可以借助大模型技术，构建属于自己的知识系统。如何高效、准确地与大模型进行对话，将成为学生未来需要掌握的学习能力之一。此外，大数据驱动的行业人才需求分析技术，让大规模人才需求调研不再是一个可望而不可即的任务，支撑专业建设和课程改革的人才需求调研、工作任务与职业能力分析等，会在数字技术的赋能下变得更精准、有效。

建设智能化教学环境

在全面规定专业设置、课程体系、教材资源、实习实训、师资保障、质量评价等教学基本要求的基础上，新标准也为学校结合区域、行业实际以及办学定位和人才培养需要，自主设置课程、开展人才培养留出了空间。

教育部职业教育与成人教育司负责人提到，新标准新增了概述要素、毕业要求要素，单列师资队伍要素，进一步强调师资队伍在专业教学中的重要性。

此外，新标准加强实践性教学，要求中职、高职专科实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，职业本科实践性教学学时原则上不少于总学时的 60%。明确校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月，同时加强校内实训教学。明确职业本科专业一般不要求学生撰写毕业论文，将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容。

在李政看来，职业院校内部要构建高质量数据生产和使用机制，具备服务办学的数据挖掘和使用能力。

“政府要通过财政支持，保障职业教育信息化的经费投入，尤其是通过专项资金等方式，撬动市场资源主动投入设备研发、技术开发，引导教师开展高质量的人工智能教育应用场景开发，解决实习实训的时空限制问题、校企合作人才培养的协同问题、制度化教育和个性化学习的潜在冲突问题等。教育行政部门应及时制定数据收集和使用规则，有序协调关键数据在政府、企业、行业和学校间的流通和共享，在职业教育大规模应用人工智能技术的前夜，做好制度和规则建设准备。”李政说。

聂伟认为，服务经济社会发展是职业教育的天职和使命。与生产服务一线距离最近，是职业教育的类型特征的表现，同时给教育教学改革带来了很大挑战，教师需要不断更新教学内容，以适应生产技术的迭代更新。“人工智能的介入，可以有效弥合这方面的鸿沟，缩小教学世界与工作世界的差距。”

聂伟提到，“我们在积极拥抱技术来推动教学改革的同时，也要注意技术伦理以及个人隐私的保护，这是信息化、数字化时代，每个人都面临的考验和问题”。

（2）海南拟出台 18 条举措支持低空经济

2025 年 02 月 18 日来源：中国证券报

海南省政府网 2 月 16 日消息显示，《海南省支持通用航空和低空经济高质量发展的若干措施(公开征求意见稿)》已制定完成，正向社会公开征求意见。海南省拟推出 18 条举措支持全省通用航空和低空经济高质量发展，其中包括资金支持基础设施建设与运行，设立海南省通用航空和低空经济产业投资公司，推动成立低空经济行业协会等。

《若干举措》提出，为支持基础设施建设与运行，对运输机场通用航空专用设施、A 类通用机场以及低空飞行器公共起降场的新建和改扩建项目，属社会投资的可在委托第三方完成项目投资评估后，按照项目总投资的 20%申请资金支持，单个机场项目最高不超过 2000 万元、单个起降场项目最高不超过 500 万元。对符合省级规划的低空公共通信、导航和监视基础设施新建和改扩建项目，属社会投资的可在委托第三方完成项目投资评估后，按照项目总投资的 50%申请资金支持，资金支持总额每年最高不超过 2500 万元。

为吸引通用航空和低空经济企业进驻，海南省鼓励各市县依托园区申报国家低空经济产业综合示范区、民用无人驾驶航空试验基地（试验区）等试点，对相关试点涉及市县财政出资部分，按照 1:1 给予省级配套资金支持，每项试点最高不超过 1000 万元。

海南省将落实财税激励，支持通用航空和低空经济企业按规定享受交通工具及游艇“零关税”、原辅料“零关税”、自用生产设备“零关税”、加工增值免关税、航空器（含相关零部件）暂时出境修理后复运进入海南自由贸易港免关税、货物暂时进境修理复运出境免关税、企业所得税优惠、个人所得税优惠等海南自贸港税收减免政策及国家其他税收优惠政策。

《若干举措》还提到，海南省计划设立海南省通用航空和低空经济产业投资公司，鼓励各市县、园区产业投资公司共同参与，为通用航空和低空经济相关企业提供服务。通过海南

省企业综合服务平台发布企业名录和应用场景、航空器、人才、航材等供需信息。推动成立低空经济行业协会，发挥协会的服务功能。

10. 国际动态

(1) 松下考虑出售电视业务

| 快科技 | 2025-02-05

2月5日，据国外媒体报道称，松下打算放弃电视机业务。

松下控股（Panasonic Holdings）总裁 Kusumi Yuki 周二表示，该公司将考虑出售或缩减陷入困境的电视业务，目前该公司正在进行集团重组，以加快决策速度并专注于增长。

Kusumi 在一次在线新闻发布会上谈到电视业务时说：“如果有必要，我们准备出售它，但我们还没有决定计划。”

以日本的情况为例。本土品牌在自己的主场正日益被中国制造商取代。

根据日本市场研究公司的数据，在日本去年的平板电视销量中，中国品牌占据一半以上份额，这是有记录以来的第一次。

中国制造商在显示技术创新方面的投入开始获得回报，积极扩大在高端市场的份额。

按照日本专家的说法，事实证明，低估中国竞争对手的创造力是不明智的。习惯于将中国视为配角的日本电子企业的投资者应该提高警惕。

(2) SIA：2024 年全球半导体销售额同比增长 19.1%

C114 通信网 颜翊 2025/2/8 15:56

C114 讯 2月8日消息（颜翊）半导体行业协会（SIA）发布数据显示，2024 年全球半导体销售额达到 6276 亿美元，比 2023 年的 5268 亿美元增长了 19.1%。此外，2024 年第四季度的销售额为 1709 亿美元，同比增长 17.1%，环比增长 3.0%。2024 年 12 月的全球销售额为 570 亿美元，环比下降 1.2%。

“2024 年，全球半导体市场经历了有史以来销售额最高的一年，年销售额首次突破 6000 亿美元，预计 2025 年将实现两位数的市场增长，” SIA 总裁兼首席执行官约翰·纽弗（John Neuffer）表示，“半导体几乎支持所有现代技术——包括医疗设备、通信、国防应用、人工智能、先进交通等——长期行业前景非常强劲。”

从地区市场来看，2024 年，美洲（44.8%）、中国（18.3%）和亚太/其他地区（12.5%）的年销售额均有所增长，但日本（-0.4%）和欧洲（-8.1%）的年销售额有所下降。12 月份，美洲的月度销售额增长了 3.2%，但亚太地区/所有其他地区（-1.4%）、中国（-3.8%）、日本（-4.7%）和欧洲（-6.4%）的月度销售额则出现下降。

随着全球半导体销售额的上升，预计到 2032 年，美国的芯片制造能力将增加两倍，这使美国在加强供应链和帮助满足不断增长的全球需求方面处于有利地位。为了保持美国在芯片技术领域的领先地位，华盛顿的领导人应该推进促进半导体生产和创新的政策，加强高科技人才队伍建设，恢复美国的贸易领导地位。

SIA 表示，2024 年，几个半导体产品细分市场表现突出。逻辑产品销售额总计 2126 亿美元，成为销售额最大的产品类别。存储器产品销售额排名第二，2024 年增长了 78.9%，达到 1651 亿美元。作为存储器产品的一个子类别，DRAM 产品的销售额增长了 82.6%，是 2024 年增长百分比最大的产品类别。

(3) 美国运营商推出“真无限流量套餐”：不会进行限速

2025年02月12日来源：IT之家

2月12日消息，美国虚拟运营商 US Mobile 对其“无限高级”套餐进行了全面升级，此次升级的核心亮点在于，用户将享受到“真正的无限高优先级数据”服务，彻底告别以往数据流量超出限制后的速度限制问题。

此前，US Mobile 的“无限高级”套餐在用户使用 100GB 数据后会将网速降至 1Mbps。但从即日起，该套餐用户将自动享有“真正的无限高优先级数据”，其优先级从 QCI 9 提升至 QCI 8，且无需支付任何额外费用。

除了数据服务的升级，US Mobile 还引入了“多网络支持”功能，允许用户在其套餐中免费添加第二个网络，目前 US Mobile 提供包括 Dark Star (AT&T)、Warp 5G (Verizon) 和 Lightspeed (T-Mobile) 在内的三大网络供用户选择。用户可以通过手动切换，根据自身需求选择最佳网络，而无需等待网络自动切换。对于拥有双 eSIM 设备的用户，US Mobile 将在其设备上部署第二个网络，且该网络与主线路共享相同功能，让用户完全掌控网络切换的主动权。多网络功能的附加服务在 2025 年 3 月 31 日前免费，之后每月收费 15 美元。

此次升级还包括对热点数据和国际数据的优化。Premium Unlimited 套餐用户现在可以享受“真正无限”的热点数据，此前该服务仅限于 50GB。同时，国际数据流量也从 10GB 增加到 20GB，并将覆盖范围扩展至 90 多个国家。

对于 YouTube 等流媒体服务的爱好者来说，此次升级将视频流媒体质量从标准清晰度 (SD) 提升至高清 (HD)，让用户能够以更优质的画质享受视频内容。此外，US Mobile 还强调了其全球连接能力，用户可以在 180 多个国家实现无缝国际漫游，真正实现“全球通”。同时，该套餐还提供无限通话和短信服务，覆盖 60 多个国家，无需额外收费。

US Mobile 的 Premium 套餐月费为 32.50 美元 (IT 之家备注：当前约 238 元人民币，年付) 或 44 美元 (当前约 322 元人民币，月付)，但对于新用户、新开通线路或转网用户，该套餐在今日仅售 29 美元。此外，US Mobile 还宣布了一项限时优惠：在 Dark Star 网络上购买三个月的 Unlimited Premium 套餐的用户，将免费获得一部 Maestro 3 智能手机，总价仅为 132 美元。

(4) 法国力推 Mistral 和 OpenAI 打擂台,计划 2025 年秋季建成欧洲最大 AI 超算

2025年02月11日来源：IT之家

在接受美国 CNN 采访时，在巴黎举行的 AI 峰会上，法国总统马克龙坦言，欧洲在人工智能 (AI) 领域已然落后，正面临被美国和中国甩在身后的风险，并呼吁欧洲制定积极的 AI 发展战略，迎头追赶。

援引博文介绍，附上马克龙认为欧洲 AI 目前面临的三大瓶颈：

资金短缺：马克龙强调，欧洲必须加大对 AI 领域的投资力度，尤其需要积极吸引来自美国和海湾国家等地的资金注入。

算力不足：欧洲在全球算力占比仅为 3%-5%，远远落后于中美。法国希望凭借其能源优势，大力发展数据中心，力争占据全球 20% 的份额。

监管桎梏：马克龙认为，繁琐的监管是欧洲 AI 发展的绊脚石。他呼吁简化 AI 初创企业的监管流程，打造更具竞争力的商业环境，与美国政策接轨。

对此马克龙认为欧洲必须采取措施保护本土企业，并放宽投资限制，防止欧洲资金外流。他还指出，美国在计算贸易逆差时，往往忽略了欧洲在数字服务领域的巨大投入。

他强调法国的 AI 破局之路在于扶持本土 AI 力量，法国政府正积极扶持位于巴黎的

Mistral 公司，试图将其打造成能够与 OpenAI 抗衡的欧洲 AI 领军企业。此外法国计划于 2025 年秋季建成欧洲最大的超级计算机，为 AI 研发提供强大的算力支持。

面对人工智能的浪潮，马克龙总统发出了警示，欧洲必须正视自身在 AI 领域的落后局面，通过加大投入、简化监管、加强合作等方式，奋起直追，方能在未来的科技竞争中占据一席之地。

(5) 星链即将获准在印度推出卫星宽带服务

C114 通信网 蒋均牧 2025/2/21 19:36

C114 讯 北京时间 2 月 21 日晚间消息（蒋均牧）星链（Starlink）将很快获得印度当局的批准，在该国推出卫星宽带服务，该公司正在提交最终批准所需的材料。

印度《经济时报》称，埃隆·马斯克（Elon Musk）的太空探索技术公司（SpaceX）旗下的卫星宽带部门同意了从该国监管机构获得牌照的大部分条件，但对一些正在讨论中的安全相关要求提出了质疑。

印度国家太空促进和授权中心（IN-SPACe）将审查星链的申请。

一周前，印度总理纳伦德拉·莫迪（Narendra Modi）在访问美国会见唐纳德·特朗普（Donald Trump）总统期间会见了马斯克。

2022 年初，星链曾被印度政府勒令退还客户的押金，因为该公司尚未获得经营许可。

SpaceX 于 2021 年底在当地成立了子公司星链卫星通信公司（Starlink Satellite Communications），提供宽带服务。

11. 走向海外

（本期无）

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 山东广播电视台与山东出版传媒股份有限公司签署战略合作协议

2025 年 02 月 12 日来源：闪电新闻

2 月 11 日上午，山东出版传媒股份有限公司与山东广播电视台战略合作签约仪式在济南举行。山东出版集团有限公司党委书记、董事长，山东出版传媒股份有限公司党委书记、董事长刘文强，山东广播电视台党委书记、台长，山东广电传媒集团党委书记、董事长吕芃出席签约仪式并致辞。山东出版传媒股份有限公司党委副书记、董事、总经理申维龙和山东广播电视台党委副书记、总编辑周盛阔分别代表双方签署战略合作协议。



刘文强在致辞中表示，山东广播电视台与山东出版集团同为山东省文化产业的骨干单位，肩负着传承中华优秀传统文化、弘扬社会主义核心价值观、推动文化强省建设的重要使命。本次战略合作签约仪式，是山东宣传思想文化工作的一件大事，也是山东国有文化企业改革发展的一件要事。希望双方以此为契机，齐心协力、密切合作，不断拓展合作领域、丰富合作形式、深化合作内容。

吕芃在致辞中表示，“山东出版”和“山东广电”作为山东省宣传思想文化领域的两大板块、两面旗帜，锚定“走在前、挑大梁”，紧紧围绕中心、服务大局，大力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，在各自领域深耕不辍、成绩斐然。此次战略合作，有着深厚的历史基础和广阔的现实空间，是贯彻落实全省抓改革创新促高质量发展大会精神的实际行动。

据了解，下一步，双方将在党建联学共建、图书出版、融媒传播、数字信息技术、文化活动和文化设施建设、国际传播等多个领域开展广泛合作，通过强强联合，实现资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展，充分激发文化创新创造活力，为高质量建设文化强省、谱写中国式现代化山东篇章做出新的更大贡献。

（2）湖南联通牵头承担研发超高清视频无损实时传输系统

2025年02月17日来源：人民邮电报

2月7日，湖南省2025年十大技术攻关项目集中启动仪式在湖南联通隆重举行。湖南省人民政府副省长曹志强出席并讲话，省科技厅副厅长佟来生与省十大技术攻关项目负责人共同签订项目任务书，湖南联通党委书记、总经理周智作为项目实施单位代表发言。

实施“十大技术攻关项目”是深入贯彻习近平总书记关于科技创新重要论述、加快探索新型举国体制湖南模式的生动实践。超高清视频无损实时传输系统研发作为十大技术攻关项目之一，由联通（湖南）产业互联网有限公司牵头承担，将着力突破混合组网、毫米波核心器件与算法的限制，助力音视频产业发展。这是自湖南省连续5年实施十大技术攻关项目以来，省内运营商首次牵头承担核心技术攻关项目，彰显了联通在科技创新方面的领先地位。

联通（湖南）产业互联网有限公司将联合中国联通研究院、东南大学、中南大学、华为、国宽智云、海川数字组成产学研全链条攻坚团队，从系统架构、核心器件、关键算法、算网池化、应用示范等五方面开展研究，着力打造“超高带宽、超大接入、超低时延、超级可靠”的下一代接入技术，提供更强大的网络传输服务及算力调度服务能力，以U-CAN视频承载技术支撑XR（扩展现实）、8K超高清、裸眼3D等新业态发展。

2. 宽带中国

（1）华为2024年收入超8600亿元：整体经营达到预期

C114 通信网 舒允文 2025/2/5 13:02

C114讯 2月5日下午消息（舒允文）华为董事长梁华在广东省高质量发展大会上发言时透露，华为2024年全年销售收入超过8600亿元。

梁华表示，2024年是充满挑战的一年，在全球客户和合作伙伴、广大消费者和社会各界的支持下，华为整体经营达到预期，ICT基础设施保持稳健，消费者业务重回增长，智能汽车解决方案业务快速发展。

他指出，华为持续打造坚实的数智基础设施底座，扎实推进人工智能发展战略，通过技术创新和场景创新赋能千行百业，助力数字经济和实体经济融合发展。面向未来，外部不确定性依然很大，但数字化、智能化、低碳化的发展趋势是确定的，华为将持续加大战略纵深投入，把更好的产品和服务带给全球客户。

（2）山东启动万兆光网试点工作

2025年02月12日来源：山东省通信管理局

2025年2月8日，山东省正式启动万兆光网试点工作。

试点工作重点聚焦小区、工厂、园区三大场景，根据场景具体需求，试点部署50G-PON接入端口、OTN（光传送网）节点、FTTH/FTTR（光纤到户/光纤到房间）、第7代无线局域网等设备设施，从居民消费、工业生产、园区应用三个方面试点发展万兆光网业务。到2025年底，通过高质量打造一批“万兆小区”、“万兆工厂”和“万兆园区”，有序引导全省万兆光网从技术试点逐步走向部署应用，为推动数字强省建设、促进实体经济和数字经济深度融合提供坚实网络底座。

下一步，山东省通信管理局将与省工业和信息化厅协同发力，组织各市相关部门、单位、企业积极申报，做好择优推荐工作。鼓励、引导相关部门、省级基础电信企业强化政策保障，为试点工作有效落地创造良好环境，确保完成试点目标，推动全省光纤网络向超高速、大容量、智能化升级演进，以万兆光网高质量发展为新型工业化提供新动能。

3. 相关政策法规

（1）广电总局：不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧

2025年02月06日来源：国家广播电视总局

2月5日，国家广播电视总局办公厅发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》。

根据通知，“重点微短剧”（符合特殊题材、总投资额度达到100万元及以上、长短视频平台招商主推或在各终端首页首屏推荐播出、自愿按重点微短剧申报等几种条件之一）、“普通微短剧”（总投资额度在30万元（含）—100万元之间且非重点推荐）均应报省级以上广电主管部门进行规划备案和成片审查，“重点微短剧”的规划备案由国家广电总局统一备案公示管理。“其他微短剧”（总投资额度不足30万元且非重点推荐），由播出或为其引流、推送的网络视听平台履行内容管理的职责，负责内容审核把关与版权核定，定期将审核剧目信息报属地省级广电主管部门备案。

通知要求，拟在平台首页首屏首推推荐播出的微短剧，由国家广电总局对完成片进行复核。对重大题材或者涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的微短剧，按有关协审工作机制落实审核要求。微短剧的制作方、投流方、推广平台、播出平台等均须对其制作或发布的宣传推广内容审核把关。

根据通知，网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧，均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。节目上线前须在片头按相应格式

要求标注《网络剧片发行许可证》号或节目登记备案号。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧，也不得为其引流、推送。

（2）国家网信办、广电总局等十部门联合印发《互联网军事信息传播管理办法》

| 国家广播电视总局 | 2025-02-10

近日，国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、国家安全部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家国防科技工业局、国家保密局、中央军委政治工作部、中央军委政法委员会联合印发《互联网军事信息传播管理办法》（以下简称《办法》），自2025年3月1日起施行。日前，国家互联网信息办公室、中央军委政治工作部有关部门负责人就《办法》有关问题回答了记者提问。

问：《办法》制定的目的和意义是什么？

答：研究制定《办法》，是落实党中央、国务院、中央军委关于加强互联网军事信息传播管理的部署要求，推动网络空间法治化的重要举措，对于弘扬主旋律、传播正能量，治理互联网虚假军事信息、泄露军事秘密等问题，清朗涉军网络舆论环境，汇聚强军兴军意志力量，为实现建军一百年奋斗目标营造良好网络舆论氛围，具有重要现实意义。

问：制定《办法》的指导原则是什么？

答：起草制定过程中，一是把握根本遵循。学习领会习近平强军思想，学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，明确《办法》主题立意、基本框架和主要内容。二是坚持鲜明导向。坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，通过完善互联网军事信息传播相关规范，引导互联网军事信息服务提供者和用户自觉维护人民军队良好形象，维护国家主权、安全、发展利益。三是加强法规衔接。与相关法律法规协调衔接，对相关制度予以细化和明确，为开办军事网站平台、网站平台军事栏目和军事账号提供规范指引。四是注重解决问题。针对互联网军事信息传播管理，特别是军事网站平台、网站平台军事栏目和军事账号开办和监管等实际问题，注重体系设计、标本兼治，从源头上规范互联网军事信息传播秩序。

问：《办法》对开办军事网站平台、网站平台军事栏目等作了哪些规定？

答：《办法》第五条明确，互联网军事信息服务提供者通过开办军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号等，提供互联网信息服务、互联网新闻信息服务、互联网视听节目服务的，应当符合《互联网信息服务管理办法》、《互联网新闻信息服务管理规定》、《互联网视听节目服务管理规定》的规定，依法申请互联网信息服务相关许可或者履行相关备案手续。《办法》第六条提出，鼓励和支持互联网军事信息服务提供者设立或者明确负责军事信息服务的编辑机构，配备与服务规模相适应的专职编辑人员、内容审核人员。这样规定，既充分尊重现有互联网信息服务相关许可和备案管理规定，避免增设公民、法人和其他组织的义务，又从编辑机构和专业人员配备方面，为军事网站平台、网站平台军事栏目、军事账号开办和运维提供规范指引，有利于促进互联网军事媒体健康发展。

问：依据《办法》，哪些账号可以认定为军事账号？

答：《办法》明确，军事账号主要是指在各类互联网传播平台注册或者变更为军事类别、以传播军事信息为主的网络账号。《办法》第七条明确网站平台为用户开通军事账号，应当按照国家有关规定进行核验，并细化了军事账号认定条件，军队单位、兵役工作有关部门、国防教育机构、军地新闻媒体，以及具备相应规模军事编辑、内容审核人员的企业事业单位等，在网站平台开办的以传播军事信息为主的账号，可以由网站平台认定为军事账号。

问：《办法》对军事账号核验报送作了哪些规定？

答：《办法》第八条明确，互联网军事信息服务提供者在与申请开办军事账号的用户签订协议或者确认提供服务时，应当通过身份认证、账号分类等方式标注军事账号属性，核验

其真实身份信息，告知互联网军事信息传播的相关权利义务以及法律责任。军事账号核验通过后，互联网军事信息服务提供者应当在账号信息页面加注专门标识，属于互联网用户公众账号的，展示其运营主体名称、注册运营地址、互联网协议地址归属地等信息，并于30日内将账号有关情况按照属地管理原则，报送所在地网信部门和省军区系统政治工作部门，涉及国防科技工业的，同时报送国防科技工业主管部门。

问：《办法》对互联网军事信息传播明确了哪些具体要求？

答：依据《中华人民共和国保守国家秘密法》和《互联网信息服务管理办法》、《网络信息内容生态治理规定》等有关法律法规和制度规定，围绕规范互联网军事信息传播秩序，《办法》重点从3个方面对互联网军事信息传播作出规范。一是鼓励互联网军事信息服务提供者和用户制作、复制、发布、传播的信息。主要包括宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传习近平强军思想，宣传党中央、中央军委决策部署，弘扬人民军队性质宗旨、光辉历史、优良传统和作风等正能量信息。二是互联网军事信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播的信息。主要包括危害国家主权、安全和领土完整，诋毁党对军队绝对领导和军委主席负责制，散布“军队非党化、非政治化”和“军队国家化”等错误政治观点，歪曲、丑化、篡改、亵渎、否定人民军队历史、英雄烈士事迹和精神等违法和不良信息。三是禁止制作、复制、发布、传播涉及军事秘密的信息。主要包括含有军事秘密、国防科技工业秘密或者未公开的信息，同时细化明确了有关涉密信息内容，并对防范数据汇聚、关联可能引发的泄露军事秘密风险作出明确。

此外，依据国家有关规定，《办法》第十五条至第十八条，分别对军队人员、预备役人员等信息保护，使用涉军属性以及新技术新应用传播军事信息禁止性规定，转载军事新闻信息等，作出了具体规范。

问：《办法》对建立互联网军事信息传播管理工作协调机制有哪些具体安排？

答：《办法》第二十一条明确，中央军委政治工作部、国家互联网信息办公室，与中央和国家机关有关部门、中央军委机关有关部门，建立互联网军事信息传播管理工作协调机制。下一步，中央军委政治工作部、国家互联网信息办公室，将与工业和信息化部、公安部、国家安全部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家国防科技工业局、国家保密局，以及中央军委政法委员会等军地部门，联动省军区系统政治工作部门与辖区内驻军单位、地方相关主管部门，建立互联网军事信息传播管理工作协调机制，形成工作合力。

（3）工信部印发《雷达无线电管理规定（试行）》

2025年02月18日来源：人民邮电报

工业和信息化部近日印发《雷达无线电管理规定（试行）》（工信部无〔2025〕22号，以下简称《规定》），满足经济社会发展对雷达的使用需求，提升环境感知、防灾减灾、观测探测技术能力，加强无线电管理，维护空中电波秩序。

据悉，《规定》是我国首个关于雷达无线电管理的规范性文件，将有力推动我国雷达产业高质量发展。《规定》结合我国雷达使用实际、技术发展和产业链供应链韧性和安全，囊括了100GHz以下频段七大类19种雷达，几乎实现了对我国现有主要类型雷达的全覆盖；明确了各类雷达的频率使用范围及无线电技术指标，为规范雷达设备的研制、生产、进口、销售和使用提供了明确的政策依据；优化雷达无线电管理协调程序，简化审批流程，切实减轻用户负担；对雷达干扰协调、电磁环境保护、在用台站检查以及设备管理等方面作出明确规定，进一步规范雷达无线电管理，保障电磁空间安全。

下一步，工业和信息化部将加强统筹协调，扎实推动《规定》落地见效，充分激发国内雷达产业活力，保障雷达规范高效使用，助力新型工业化发展。

（4）五部门联合印发方案，涉及治理电视“套娃”收费

2025年02月21日来源：国家市场监督管理总局网站

近日，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，部署深入开展优化消费环境三年行动。

《行动方案》提到，深入实施消费品工业“增品种”、“提品质”、“创品牌”行动，推进质量基础设施建设，助力产业链供应链质量联动提升，加强汽车、家电、家居、电子产品、纺织服装、食品等领域质量、标准和品牌建设。支持汽车产品、电子产品、家居产品等消费升级，促进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”。完善再生资源回收体系，畅通消费循环。

《行动方案》明确，聚焦重点领域，强化保障消费者知情权、自主选择权和公平交易权。持续开展民生领域“铁拳”行动，重点查处食品领域“两超一非”、以假充真、以次充好、计量作弊等问题。聚焦网购快递、电信、装修、维修、旅游等行业领域治理“霸王条款”。开展旅游市场秩序整治，查处非法网络招徕、强迫购物等违法违规行为。规范广播电视领域订阅、收费等行为，治理电视“套娃”收费、诱导消费。

（5）中央网信办发布2025年“清朗”系列专项行动整治重点，含自媒体、短视频、AI滥用等八大方面

2025年02月26日来源：“网信中国”微信公众号

近年来，中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动，集中时间、集中力量打击网上各类乱象问题，从严处置违规平台和账号，取得积极成效，形成有力震慑。2025年，“清朗”系列专项行动将进一步巩固提升治理成效，聚焦群众反映强烈的突出问题，在破解难点瓶颈方面下功夫，强化源头管理和基础管理；在治理创新方面下功夫，针对性细化每个专项打法举措；在维护网民权益方面下功夫，严厉打击各类侵权违法行为，营造更加清朗有序的网络环境。

重点整治任务主要包括：

一是整治春节网络环境，集中打击挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流等问题。

二是整治“自媒体”发布不实信息，包括发布干扰舆论、误导公众内容，不做信息标注、内容以假乱真问题，缺失资质、提供伪专业信息等问题，规范重点领域信息内容传播。

三是整治短视频领域恶意营销，打击虚假摆拍、虚假人设、虚假营销、炒作争议性话题等问题，强化信息来源标注、虚构和演绎标签标注。

四是整治AI技术滥用乱象，突出AI技术管理和信息内容管理，强化生成合成内容标识，打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络水军行为等问题，规范AI类应用网络生态。

五是整治涉企网络“黑嘴”，处置集纳负面信息，造谣抹黑企业和企业家，从事虚假不实测评，诋毁产品质量等问题，进一步优化营商网络环境。

六是整治暑期未成年人网络环境，强化涉未成年人不良内容治理，净化儿童智能设备、未成年人模式、未成年人专区等重点环节信息内容，防范线上线下交织风险。

七是整治网络直播打赏乱象，打击利用高额返现吸引打赏、情感伪装诱导打赏、低俗内容刺激打赏、未成年人打赏等突出问题，加强直播打赏功能管理。

八是整治恶意挑动负面情绪，包括借热点事件等挑起群体极端对立情绪，通过夸大炒作

不实信息和负面话题，宣扬恐慌焦虑情绪，借血腥暴力画面挑起网络戾气等问题，严肃查处违规营销号、网络水军和MCN机构。

中央网信办相关负责人表示，将有序推进“清朗”系列专项行动各项任务，同时，也会根据实际情况需要增加重点整治内容。将进一步压实各方主体责任，持续净化信息内容、规范功能服务，确保整治工作取得实效，推动网络生态持续向好。

4. 与广电相关的标准

(1) 《移动智能终端安全态势感知平台技术要求》发布

| 广播电视规划院 | 2025-02-26

2025年2月，由广播电视规划院参与编制的国家通信行业标准 YD/T 6036-2024《移动智能终端安全态势感知平台技术要求》正式发布实施，标准的发布标志着我国在移动智能终端安全领域迈出了重要一步，为相关企业提供了明确的技术规范和指导。

随着移动智能终端的快速发展，移动互联网已经成为人们生活中必不可少的组成部分，与此同时伴随而来的安全问题日益凸显，越来越多的不法分子以移动智能终端为入口，通过篡改设备信息、仿冒应用软件、植入恶意代码等手段，达到资费消耗、隐私窃取等目的，给互联网企业、终端用户带来了巨大的损失。随着我国对移动互联网安全的重视程度逐步加强，态势感知逐渐成为一种有效的持续性的主动防御手段。在这一背景下，针对移动智能终端使用场景，标准规定了移动智能终端态势感知平台的基本功能，以及基本性能要求，从而规范了移动智能终端安全态势感知平台所应具备的基本能力。企业通过标准可以对自身终端或应用软件产品的使用情况进行监控，及时发现安全问题，有效地判断未来可能面临的安全风险，提前采取安全措施。

标准详细规定了移动智能终端安全态势感知平台的技术要求，包括功能架构、数据采集与处理、安全分析与评估预测、预警响应、可视化等多个方面，旨在规范平台的技术实现，提升安全防护能力，为用户隐私和数据安全保驾护航。随着人工智能、5G、物联网等新兴技术在广电视听行业的快速应用与发展，移动智能终端的安全问题将更加复杂和多样化。广播电视规划院在标准编制中，重点关注移动互联网环境下，广电视听媒体内容及用户个人收视行为等敏感信息的安全防护，此次发布的标准只是一个起点，未来还将不断更新和完善，以适应新的技术挑战 and 市场需求。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局冯胜勇接受采访，明确微短剧面临三大机遇与三大挑战

2025年02月06日来源：广电视界

2月5日，国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇接受澎湃新闻专访时表示，2025年，微短剧行业将面临三大机遇，同样面临三大挑战：内容同质化和创新难题、平台内容质量监管的压力、商业化与创作质量之间的平衡。

同日，国家广播电视总局官网再次发布2024年印发的《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，重申了微短剧管理要落实“分类分层审核”制度，并再次强调对“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”的分类标准和管理规范。

（一）

冯胜勇首先从五个方面谈了2024年所取得的成绩，即“赋能、升级、反哺、跨屏、规范”成为2024年微短剧发展的关键词。

冯胜勇谈到，2024年初，广电总局启动了“跟着微短剧去旅行”等一批创作计划，并将微短剧纳入“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动等多项推优活动评选范围，涌现出《逃出大英博物馆》《一梦枕星河》《我的归途有风》《欢喜一家人》《大妈的世界》《重回永乐大典》等一批人民喜闻乐见的优秀作品，微短剧正加快实现“次品→产品→作品→精品”的迭代升级，呈现出向上向好的发展态势。

冯胜勇认为，赋能方面，2024年初，广电总局发布“跟着微短剧去旅行”等多个创作计划，有力地引领了微短剧创作方向；升级方面，主流制作公司、知名演员导演纷纷参与微短剧创作。随着技术的不断进步和市场的扩展，微短剧创作在内容创新、技术应用、制作质量等方面都有了全方位的升级；反哺方面，指导主要网络视听平台出台“反哺”措施，通过现金补贴、流量扶持、商业服务等方式，引导市场分配机制由流量推广向内容创作倾斜；跨屏方面，推动精品微短剧不仅在短视频平台上得到热播，更是走入电视大屏；规范方面，广电总局2024年初制定出台了《网络微短剧内容审核细则》，进一步细化审查标准。

微短剧行业同样面临相关问题与挑战，包括由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”，仍然存在片名哗众取宠、低俗庸俗的顽疾；市场上微短剧的质量仍参差不齐；如何在题材和内容上不断创新，满足观众日益多样化的口味需求，也是微短剧行业面临的一大挑战。

同时，冯胜勇对“微短剧+”赋能取得明显成效、促进和推动精品创作、探索新的商业模式、鼓励微短剧出海、技术创新赋能微短剧创作，以及地方政府对微短剧的扶持等话题，进行了详细解读。

（二）

谈及2025年微短剧面临的机遇与挑战，冯胜勇开诚布公、娓娓道来，并坦承微短剧行业必须走健康发展之路。

其中，在微短剧行业面临的机遇方面，既有全球化发展的新趋势，也有技术革新的推动，还有市场修多样化的现实需求，都为微短剧发展提供了良好的发展机遇和平台。

比如，全球化与国际市场的进一步拓展，为微短剧创作与传播提供了更为广阔的空间。

随着全球化进程的加快，特别是在短视频平台的推动下，微短剧的国际市场前景更加广阔，尤其是在东南亚、欧美等市场，微短剧借助数字平台和AI技术进一步实现了全球传播。

冯胜勇认为，微短剧创作往往围绕普遍的情感、社会话题和生活方式展开，能突破语言和文化的局限。通过简单、直观的故事叙述，微短剧能够迅速打破文化隔阂，吸引全球观众的兴趣。

相关市场研究机构预测，微短剧海外市场规模在未来有望达到360亿美元。有市场分析指出，2024年1-8月，DramaBox、ShortTV和ReelShort等来自中国的头部海外微短剧APP在应用市场中下载量领先，累计达1.62亿次，其中美国、日韩、东南亚为主要市场。据统计，中国微短剧应用占据日本九成市场份额。有市场研究机构指出，中国微短剧有望成为继美国好莱坞电影、日本漫画、韩国K-pop、英国迷你剧之后，具有较大国际市场的文化产品。

面对广阔的国际市场空间，既对传播机构提出了新要求，也对创作者的创作视野提出了新视角。对此，广电总局将继续通过国际性论坛、展会、比赛等方式，支持国际微短剧创作交流，引导创作者生产更多国际化、高品质的微短剧内容。

再如，技术革新带给微短剧创作与制作的推升有着重要的推动作用，包括AIGC（人工智能生成内容）、5G、虚拟现实等，将为微短剧创作带来更多的创新空间和创作工具。2025年，AIGC技术的应用必然将会更加成熟，进而推动剧本创作、情节生成和制作流程的自动

化、智能化持续升级，降本增效。

在次基础上，市场需求多样化与细分，同样为微短剧创作带来机遇。任何文艺作品都有着清晰地创作规律，但其总的原则就是要与时代的发展和受众的阅读习惯、观剧需求相适应。

面对当前的发展趋势，短剧之所以快速发展，其关键点就是观剧需求发生了变化，对此，满足不同需求将会为微短剧创作提供更多的创作机遇。

（三）

面对发展机遇，微短剧行业同样有着不同的挑战甚至是桎梏。

首先，内容同质化和创新难题愈发突出，许多微短剧将面临创意匮乏、题材重复等问题，导致观众的观看体验下降。因此，如何保持创作的创新性和独特性，避免陷入模板化和套路化的创作陷阱，是行业面临的重大挑战。

内容同质化现象是所有新闻媒体和内容平台都会面临的难题，如何破解，还是文艺创作的老办法最管用，那就是要扎根现实生活，深入人民生活之中，从时代之变、中国之进、人民之呼中不断提炼主题。看似是老生常谈的话题，但也是最管用的办法。

从微短剧创作的视角来看，要在中华优秀传统文化、主流价值观、文旅、青春励志等选题中持续开拓；要结合社会热点，在创作温暖治愈、真善美的现实主义题材上下功夫；要在中国精神、中国故事的深度挖掘上下功夫；要在表达品牌情感、文化和温度上下功夫……

其次，冯胜勇坦承，平台内容质量监管同样面临压力。虽然微短剧市场迅猛发展，但内容质量参差不齐，特别是由平台自审的“其他微短剧”违法违规内容的传播仍时有发生。

2025年，加强平台的内容审核和质量监管，确保平台内容健康向上，防止低质量、低俗化内容的泛滥，是监管部门面临的一大难点。

难题之外，也透露出清晰的信号，强化监管将成为2025年的一项重要工作。监管的目的不是把行业束缚住，而是通过监管释放出更强的精品化信号，引导与引领将成为重要手段。而对于仍然顶风上、打擦边球的现象，监管将成为必要手段之一。

最后，商业化与创作质量之间的平衡，也是行业发展面临的挑战之一。微短剧的商业化进程加快，但过度追求流量和短期收益可能导致内容创作的浅薄化。如何在市场化压力和创作质量之间找到平衡，避免内容为流量所绑架，是推动行业可持续发展需要解决的问题。

对此，冯胜勇提出两条重要举措，一方面，加强内容创作的引导与创新激励。持续加大对微短剧创作引导和扶持力度，鼓励创作者进行内容创新，推动微短剧向多元化、精品化方向发展。通过设立专项基金、创作奖励、创新项目支持等方式，激励创作者挖掘深度题材和创新表现形式。

另一方面，完善平台监管机制，确保内容质量。进一步完善微短剧平台的内容审核机制，强化平台责任，确保所有上传的作品符合社会主义核心价值观和社会公序良俗。同时，加强对低俗、恶俗、违法内容的监管，严肃打击版权侵权行为，为创作者提供更加安全的创作环境。

一系列针对微短剧行业的动作，有着清晰的指向，那就是发展仍然是第一要务，但2025年强化管理职能将是重要方向。其中，补短板、锻长板、固底板、提品质将是2025年微短剧管理总要求。

总之，要在发展中规范行业健康向前，要在规范中保障行业有序成长，这是底线亦是原则。

（2）北京广电局召开会议，部署了哪些重点工作

2025年02月12日来源：首都广电

2月11日，北京市广电局召开北京市广播电视产业高质量发展推进会暨“开门红”工

作部署会，总结 2024 年全市广播电视领域经济运行情况，部署 2025 年“开门红”及全年工作。北京市广电局党组书记、局长王杰群出席会议并讲话，局领导班子成员参加。

会议强调，今年是“十四五”规划收官之年，也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年，做好今年工作意义重大、责任重大。要深入贯彻党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，全面落实市委十三届六次全会、市两会和 2025 年首都经济社会高质量发展推进大会部署要求，全力以赴抓好“开门红”和全年任务目标落实，扎实推动全市广播电视行业高质量发展。

会议强调，要坚持稳存量、拓增量、挖潜量，让行业增收更有成效。支持传统广电加快破局发展，高效做好企业服务，牢牢稳住传统广播电视这一基本盘。聚焦微短剧、超高清视听等行业新增长点，加强政策扶持和引导服务，做好全链条跟踪服务保障，积极打造新赛道产业竞争优势。加大挖潜培新育强力度，发掘扶持创新融合特色强、发展成长潜力大、文化服务品质优的重点项目和企业。

会议强调，要坚持强创新、强信心、强服务，让行业发展更高质量。聚焦“提升年”，推动科技创新和产业创新融合发展，狠抓超高清视听先锋行动计划落地，培育打造广播电视新质生产力。聚焦“攻坚年”，加大微短剧 APP 上线备案等政策创新力度，着力破解行业发展的堵点难点。充实完善政策工具箱，用足用好北京广播电视网络视听发展基金等 5 支资金，健全投融资对接机制。聚焦“服务年”，建立完善市、局、处、区四级“服务包”机制，提升走访工作质效，持续完善影视摄制服务，努力打造一流视听营商环境。

会议强调，要坚持促融合、促升级、促投资，让行业生态更具活力。深化文商旅体融合，抓好视听精品创作、优化摄制服务、丰富视听科技场景应用、酒店电视“以旧换新”等工作，盘活用好广播电视优质资源，带动全链消费和产业发展。强化新视听产业集群建设，打造“一园一品牌”特色园区，加强产学研贯通，将北京的科技、政策、人才等资源优势持续转化为首都广播电视产业高质量发展优势。加大市区两级招引力度，聚焦头部企业、龙头企业、知名企业，综合采取“走出去”“请进来”等方式，争取更多规模潜力大、经济效益好的视听企业来京投资立项。

会上，北京市广电局电视剧管理处、网络视听节目管理处、朝阳区文创实验区管委会、海淀区委宣传部、点众科技、北京时间等 6 家参会单位代表发言，与会领导为 2024 年度行业增收工作优秀单位颁发荣誉证书，局相关部门签订高质量发展责任书。北京市广电局二级巡视员，市委宣传部影视处负责同志，局机关各处室、局属各单位正副职领导，各区委宣传部分管副部长，各单位具体负责同志等近百人参加会议。

（3）四川广电局发布《“视听四川”新型传播服务体系建设指导意见》

慧聪广电网 2025-02-14 10:07 来源：四川省广播电视局

【慧聪广电网】近日，为全面贯彻落实党的二十届三中全会和四川省委十二届六次全会精神，着力发展提升广播电视事业，全面创新开拓大视听产业，四川省广播电视局以“一平台、三品牌”建设为抓手，建设以内容精品化、传播多模化、服务精准化、产业新质化、技术数智化为特征的“视听四川”新型传播服务体系，推动广电媒体系统性变革，构建全新视听生态，赋能千行百业，服务人民群众，为谱写中国式现代化四川发展新篇章贡献新时代广电力量，印发《“视听四川”新型传播服务体系建设指导意见》。

“视听四川”新型传播服务体系建设指导意见（摘录）

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于广播电视和网络视听工作重要指示批示精

神为指导，全面贯彻落实省委、省政府工作要求，牢牢把握广电视听意识形态、公共服务和技术产业三大属性，推进文化与科技、内容与技术深度融合，加快构建全媒体传播服务体系，以优质视听内容、多模传播形态、全终端呈现体验和高品质服务保障，实现高质量广电视听服务直达基层，增强人民群众的文化获得感，讲好四川故事，提升传播效能。

（二）基本原则

坚持守正创新。坚守正确政治方向、舆论导向和价值取向，推动优质视听内容创作生产，发挥好“内容+传播”“内容+网络”“内容+AI”的特色优势，促进深度融合、协同发展，不断推出精品力作、构建产业新生态。

坚持以人为本。以满足人民对美好生活的精神文化需求为出发点，通过先进科技手段，推动视听领域供给侧结构性改革与需求侧服务模式创新，助力精品内容层出不穷、现象级传播不断涌现，视听服务好评如潮。

坚持科技赋能。全面推动先进技术赋能内容创作、传播、服务，提升用户体验。加快超高清端到端全链条发展，深化生成式人工智能创新应用，构建行业数据资源平台与大模型行业应用体系，驱动内容生产力的全新变革。

坚持统筹发展。注重激发市场力量，统筹好技术创新与产业发展，以应用示范带动成果推广，推动文化与科技，艺术与技术，供给与消费，事业与产业深度融合，构建竞争有序、多元参与的创新生态体系。

（三）发展目标

到2029年，广播电视和网络视听实现内容资源、传播资源、技术资源、数据资源的全面整合，视听强省任务基本完成。内容创作生产更加繁荣，作品质量显著提升，涌现一批思想精深、艺术精湛、制作精良的“四川造”视听作品；建成有线、无线、卫星及互联网协同覆盖，优质视听内容直达基层的多模态智能融合传播网络，全省视听用户基本实现超高清全覆盖，智能化、个性化的视听服务体系构建成型；超高清、虚拟现实（VR）制作、人工智能生成内容（AIGC）等关键领域取得重大突破，新视听产业生态基本形成，广电媒体全面跨入人工智能赛道，对全省经济社会发展带动明显，推动视听行业实现高质量发展。

（4）2025 电视“双治理”工作有这些部署

2025年02月26日来源：国家广播电视总局

2月25日，国家广播电视总局联合中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、文化和旅游部、市场监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等部门单位，召开治理电视“套娃”收费和操作复杂工作总结部署会。

中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，工业和信息化部副部长熊继军，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕、刘建国，中央广播电视总台党组成员、副总编辑、中国国际电视台总编辑范昀，以及中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、市场监管总局、中国消费者协会等部门单位的相关同志出席会议。

会议通报了治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成效。各部门单位坚持把“双治理”作为政治工程、民心工程、系统工程，坚守初心使命，坚持守正创新，践行广电为民，多部门全链条大协同大联动，在巩固2023年第一阶段已经取得的2.85亿家庭电视用户开机看直播，有线电视、IPTV和互联网电视（OTT）每个终端不多于6个收费包，收费包整体压减74.6%等成果基础上，2024年第二阶段、第三阶段治理工作又实现了一系列重大创新、取得了一系列重要突破，成果丰硕、成效显著。

一是酒店等场所操作复杂治理成效显著。18.3万家酒店1159万间客房实现“便捷看电视”。广电总局联合商务部、文旅部等部门将酒店电视纳入以旧换新支持范围，107家酒店

完成电视以旧换新。规范机场和高铁站电视直播频道服务，全国 255 家机场和 183 个高铁站接入合规电视信号源。

二是“一个遥控器看电视”取得重要突破。引导帮助 2 亿多用户启用遥控器红外学习功能，实现机顶盒遥控器同时控制电视机。组织成功研制同时具备红外、蓝牙、星闪 3 种通讯模式的三模通用遥控器，实现了“所见即所控”的创新交互体验。研制形成 5 款手机遥控器原型系统。

三是研制出 15 款插入式微型机顶盒，一定程度解决了机顶盒碎片化问题，具备了规模部署的基础。

四是完成机顶盒内置化电视机样机研制，为实现取消机顶盒、彻底解决操作复杂问题奠定了基础。

五是互联网电视播控权回归互联网电视集成平台，7 家集成平台完成 1.8 亿台终端的播控全覆盖，为互联网电视健康有序发展提供了有力支撑。

六是增强了电视大屏吸引力。将开展“双治理”与丰富电视大屏优质内容供给紧密结合，推动优质内容“多台联播”“台网同播”，推动优秀网络剧微短剧上大屏，电视大屏内容更加丰富、吸引力增强。“重温经典”频道已有 6580 万用户、超 2.5 亿观众。

会议指出，治理工作给广播电视和网络视听行业带来积极变化。中国视听大数据（CVB）显示，2024 年，全国直播频道用户月平均活跃度 62.2%，较治理前上涨 9.6%。全国有线电视缴费用户 8 年来首次实现正增长。同时，“双治理”推动的电视机、机顶盒、遥控器等消费电子产品技术革新、升级换代，在家电和酒店电视以旧换新等政策叠加下，助力提振消费、服务经济发展的效果也将日益显现。

会议强调，2025 年，“双治理”工作进入新的阶段，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议和全国宣传部长会议精神，把“巩固、深化、拓展、提升”作为关键词，以用户为中心，久久为功，打好“双治理”治本“持久战”。

一是加快新型三模通用遥控器和插入式微型机顶盒千万级规模部署。年内完成 1130 万台批量部署总体目标。推动存量电视机和普通机顶盒适配三模通用遥控器，持续优化手机遥控功能，继续改进提升存量遥控器、机顶盒。

二是加快机顶盒内置化电视机试点应用和规模部署。2025 年要实现百万级一体化电视机部署目标。

三是全面拓展提升酒店、养老机构、医院、培训中心等公共场景电视服务。加强酒店电视治理效果常态化核查工作，出台酒店电视服务技术规范，全面推进酒店电视以旧换新。推动更多养老机构实现“开机看直播、便捷看电视”。深入调研摸底，优化医院、培训中心等场景看电视体验，推动农村等地区提升“双治理”成效。

四是完善互联网电视管理体系。抓紧完善管理制度，开展互联网电视播控能力年度评估，对年度评估不合格的集成平台实施退出机制。继续坚决治理违规 OTT 直播。

五是完善政策法规、标准规范、技术手段、体制机制，努力实现治本目标，确保治得住、不反弹。将“双治理”中的有效做法以法律法规形式固定下来。广电总局会同工信部制订“便捷看电视”团体标准。继续推进智能电视机开机广告治理。健全覆盖有线电视、IPTV、OTT 三个体系的监测监管系统。优化投诉机制，更加高效解决群众反映的问题。

会议要求，要以“双治理”工作为契机，不断优化改进内容和服务，深入实施广播电视和网络视听精品创作工程，推进广电媒体系统性变革，强化科技引领发展，推动超高清端到端全链条发展取得明显成效，推动生成式人工智能和 5G NR 创新应用，形成推动广播电视和网络视听高质量发展的合力。

广电总局机关各部门、直属各单位主要负责同志，电信运营商、IPTV 集成播控平台、

互联网电视集成平台、内容提供方、酒店管理集团和电视机、机顶盒、遥控器厂商代表，科研机构、行业协会、新闻媒体代表在主会场参会。各省（区、市）、新疆生产建设兵团广电局、广播电视台、广播电视网络公司，工信、文旅、市场监管部门负责人同志，深圳广电部门负责人同志，IPTV 集成播控省级分平台、各省 IPTV 传输平台、互联网电视集成平台负责同志，本地区酒店管理集团、电视机厂商和新闻媒体代表通过电视电话会议系统在分会场参会。

（5）看电视遇到难题？投诉渠道都在这里！用户满意率达 90%

2025 年 02 月 26 日来源：国家广播电视总局

为解决群众反映强烈的“看电视难、看电视烦”问题，自 2023 年起，广电总局联合工信部、商务部、文旅部、市场监管总局、中央广播电视总台、中国消费者协会等部门单位，开展治理电视“套娃”收费和操作复杂工作，取得了重要阶段性成效。

为更好倾听人民群众意见建议，及时解决人民群众在看电视中遇到的问题，2024 年 5 月，广电总局建立“双治理”投诉机制，方便群众反映问题，听取群众意见建议。投诉机制建立以来，形成了核实、处理、回访、反馈的闭环机制，做到“件件有落实，件件有回复”，在广电行业和广大观众之间架起了一座“连心桥”“暖心桥”。截至今年 2 月 20 日，“双治理”投诉机制共受理相关投诉 899 件次，对用户满意度情况的抽查回访结果显示，用户满意率达 90%。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 北广科技工会举办“灯谜映月圆，共品元宵情”主题活动

北广科技 2025 年 02 月 12 日 20:30 北京

正月十五月圆，花灯璀璨人团圆。为弘扬中华优秀传统文化，营造温馨祥和的节日氛围，2 月 12 日元宵佳节当天，由集团工会组织，北广科技工会承办的“灯谜映月圆，共品元宵情”主题活动温暖启幕，集团党委副书记、副董事长、总裁刘俊伟，集团党委副书记、工会主席佟伟众等在家领导与广大职工一起参加活动，在体验中触摸传统文化根脉，于欢声笑语中共度团圆时光。

此次活动，不仅为职工带来了难忘的节日体验，更让大家在忙碌的工作中感受“家”的温暖和关怀。相信这份温暖和关怀将化作大家前行的动力，激励大家在未来携手奋进，共同为公司的发​​展贡献智慧和力量。

2. 北电科林金蛇迎春 奋勇前行

BDK 北京北电科林电子有限公司 2025 年 02 月 07 日 15:40 北京

近日，收到一封来自东城区委、区人民政府的《感谢信》，信中对北电科林一直以来为东城区发展做出的贡献表示衷心感谢，并致以节日的问候。



北电科林作为东城区重点企业，2024 年，积极发挥示范引领作用，优化产业结构，推动产业升级；加强园区规划建设，提升企业品牌形象；勇担企业社会责任，提升服务品质。过去一年的健康发展离不开东城区良好的营商环境和大力支持。

金蛇迎春，奋勇前行，2025 年，北电科林将继续创新产品与服务，提升企业竞争力，展现企业良好形象，加强沟通与协作，勇于迎接每一个挑战，把握每一个机遇，继续全力支持东城区各项发展工作，深化合作、携手共进，为东城区高质量发展贡献更多力量！

3. 博汇科技逐梦尔滨 护航“亚冬会”！

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 02 月 08 日 16:10 北京

冰雪同梦·亚洲同心，2025 年哈尔滨亚洲冬季运动会(The 9th Asian Winter Games Harbin 2025)于 2025 年 2 月 7 日至 2 月 14 日举行，是继北京冬奥会后我国举办的又一重大国际综合性冰雪盛会。尔滨亚冬会的精彩，透过每帧每秒高质播出，在广播电视 IPTV、网络视听平台的幕后有博汇科技核心技术全力支持。

从 2008 北京奥运会到 2025 哈尔滨亚冬会，从伦敦、里约的奥运赛场，到东京、欧洲的顶级赛事，历经十七载体育盛宴的风云际会，博汇科技始终以硬核技术全力护航，使命必达。

4. 博汇携手北大，开启数智教育新篇章

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 03 月 03 日 08:00 北京

人工智能浪潮重塑世界，当传统课堂遇上深度学习，当名师智慧碰撞大模型算力，会擦出怎样的火花？

在 2025 教育数智化转型关键之年，博汇科技与北京大学教师教学发展中心达成深度合作，并于近日在北大博雅学堂举办“数智教育资源联合研创项目”启动会。北大教务长办公室主任、教师教学发展中心主任孙华，博汇科技董事、CEO 郭忠武，以及双方项目组专家、代表共同参会，北大教师教学发展中心副主任何山主持会议。

在与会领导和专家们的共同见证下，双方代表签署了《数智教育资源联合研创项目合作书》，并为项目铜牌揭幕，标志着博汇科技与北京大学教师教学发展中心产学研合作项目正式启动。

博汇科技项目团队通过“深度解构-智能洞察-生态共创”三个层次，介绍了项目的研究框架与推进路径，依托博汇科技自主研发的“学道”大模型、多模态数据分析等前沿 AI 技术，基于课堂视频资源的深入研究，穿透课堂教学表象，以“课堂教学图谱”和“教学思维链”来量化知识迁移行为、解析教学规律，打造教学资源数智工坊，实践以“优质教学资源

的普惠化与再生产”为引擎的教育教学发展新模式。

北京大学的专家对双方的合作优势与发展空间给予充分认可，并深入剖析了课堂教学、教师发展以及教学评估的现状，提出项目在科研上要“走深”，实践上要“向实”，建议从“一个小科目”、“一个小场景”、“一个小环节”入手，并逐步深化推进，为教育变革打造可广泛复用的实践样本，并期待在技术研发、实践应用和协作机制等多个层面进行有益探索。

博汇科技将以此次与北大的合作为契机，深入实践“用 AI 重构教育”的创新路径——量化教育，智化教育，进一步升级“AI+教育”全栈解决方案。让顶尖教学经验可沉淀、可分析、可辐射，让每所学校都能构建自主可控的教学资源数智工坊，让每一位教师都拥有专属的 AI 教学助理群，推动优质教育资源借助 AI 实现普惠与创新。

5. 新奥特为央视春晚安播保驾护航二十年

CDV 小新 CDV 新奥特 2025 年 02 月 07 日 12:48 北京

2025 年央视春晚如期而至，这场全球华人共同期待的视听盛宴，不仅带来了精彩的节目内容，更有各种“黑科技”加持实现全新突破，网调显示 80% 观众表示满意。

作为央视的重要合作伙伴、国内领先的视音频技术提供商，CDV 新奥特已经连续 20 年为央视春晚安全播出提供技术支持和保障，新奥特在本次春晚提供了字幕、在线包装、超高清制作、综艺外场、UQC 技审等系统为春晚的直播和回放提供了强有力的技术保障，与 CMG 制作团队密切配合为全球观众带来了前所未有的视听体验。

6. 中科大洋携手凤凰卫视重构融媒大型报道范式

中科大洋 2025 年 02 月 26 日 17:20 北京

2025 年世界政府峰会于 2 月 11 日至 13 日在阿联酋迪拜举行，该峰会被誉为“全球规模最大、影响力最强”的政府间论坛。中科大洋携手凤凰卫视，圆满完成峰会的跨国报道任务。

本届峰会以“塑造未来政府”为主题，汇聚了 30 多位全球各国元首和政府首脑、80 多个国际组织负责人以及 140 个政府代表团，逾 6000 人参与。峰会设有 21 个分论坛，300 多位嘉宾通过 200 多场互动会议，针对人工智能、气候行动、未来金融、全球健康等关键议题展开深度对话。

凤凰卫视作为首家华语合作媒体，旗下国际活动品牌“凤凰行天下”以峰会为平台，专访高端参会嘉宾，深入解读中东市场政策红利信号，助力企业抢占先机。

为了做好本次世界政府峰会的报道，凤凰卫视组建了两大关键团队，分别是迪拜现场的前方报道团队和国内各地的后方制作团队，前后方紧密配合，共同为高质量的报道提供支撑。然而，跨国协作的复杂性给前后方的顺畅沟通与高效内容生产带来了极大挑战。

中科大洋与凤凰卫视携手，依托大洋公司大观视频云轻量化制播解决方案，以公有云制播平台为核心，形成了迪拜前方采集快速回传、国内后方实时制作的报道模式，完成了海外跨境直播分发、实时收录节目制作、嘉宾金句实时制作、素材跨国回传后方协同制作等多项报道任务，为全球观众呈现了一场精彩纷呈的峰会报道。

（本期结束）