

广电行业综合信息

2025 年 第 03 期 （总第 164 期）

中国广播电视设备工业协会

2025 年 04 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 工信部印发《通信建设工程安全生产管理规定》 安全事故应当于 1 小时 内报告	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 宋起柱一行调研广东广电网络，重点关注应急通信、佛山经验、网络整 合等	4
(2) 湖北广电网络推进抖音千人计划 加速发展新媒体渠道	5
(3) 中国广电四川公司推出广电智慧养老产品	6
(4) 中国广电新疆公司数字电视平台增设“光明影院”多语言版本	6
(5) 中国广电完成首批 5G RedCap 新型应急广播终端技术试点	7
3. 直播星和户户通、村村通	8
4. 有线电视	8
(1) 江苏有线发布国家文化大数据华东区域中心五大服务举措	8
(2) 继续深化广电 5G 共建共享，江苏有线召开 2025 年通信业务支撑工作会 议	9
(3) 全国有线电视、IPTV、OTT、“重温经典”频道用户数公布	9
5. 前端、制作与信源	11
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	11
(1) 山东移动 IPTV：用户纷纷点赞，开机即进直播	11
(2) TCL 率先推出第四代液晶电视 Q10L 系列	12
7. 新媒体	14
(1) 手机应急呼叫系统来了！可向特定区域精准发布灾害信息	14
(2) 2024 年中国蓝牙耳机市场出货量超 1.1 亿台，同比增长 19.0%	14
(3) 6G 首次被写入政府工作报告，它和 5G 有何不同	16
8. 媒体融合	18
(1) DeepSeek 对广电视听的启示	18
(2) 融合共擎 大屏向新——中国网络视听大会互联网电视产业发展论坛在蓉 召开	19
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	22
(1) 阿里推出开源推理模型 QwQ-32B 性能媲美 DeepSeek-R1 满血版	22
(2) 最新全球 AI 应用排行：DeepSeek 登顶第二	22
(3) 中国工程院院士高文：要给 AI 算力建国家高速公路 将让算力像用电一 样方便	23
10. 国际动态	26
(1) 知情人士：“星际之门”将部署 6.4 万块英伟达 AI 芯片	26
(2) 美国“下一代电视”或迎来关键机遇	27
(3) LG 电子发布 2025 款 OLED 及 QNED 电视新品	28
(4) 奈飞支持 HDR10+格式,三星一大短板没了	29

(5) 2月全球大尺寸液晶电视面板出货量同比增长 32.1%.....	29
(6) 马斯克合并 xAI 与 X,造就千亿美元 AI 巨头.....	31
11. 走向海外.....	34
(1) DeepSeek 月访问量超 ChatGPT:份额世界第三.....	34
(2) MiniLED 电视全球市场格局生变:TOP3 被中国品牌“包揽”.....	35
(二)、重要政策进展.....	36
1. 三网融合.....	36
(1) 商务部部长王文涛:中国已有超 3400 万名消费者申请数码产品购新补贴.....	36
(2) 工信部印发《卫星网络国内协调管理办法(暂行)》,自 5 月 1 日起施行.....	36
2. 宽带中国.....	37
(1) 北京:到 2027 年底 5G 个人用户普及率基本达到 100%.....	37
(2) 甘肃:2025 年底推动建设 1.9 万个 5G-A 基站.....	37
(3) 我国累计建成 5G 基站 425.1 万个,实现县县通千兆、乡乡通 5G.....	38
(4) 我国首次实现上万公里星地量子通信.....	39
(5) 面向 6G 突破!中国电信完成 3.5GHz 智能超表面乡村现网验证.....	40
3. 相关法律法规.....	40
(1) 广电、电信利好!四部门联合部署数字乡村专项行动.....	40
(2) 中办、国办发文,涉及智能穿戴、超高清视频、低空消费.....	41
(3) 工信部部署做好 2025 年信息通信业安全生产和网络运行安全工作.....	41
4. 与广电相关的标准.....	43
5. 广电行业动态与分析.....	43
(1) 政府工作报告,这些与广电有关.....	43
(2) 全国人大代表印海蓉:积极推进主流媒体系统性变革.....	45
(3) 广电总局局长部署 2025 年 10 项广电视听工作,重点在这里.....	46
(4) 广电总局监管中心发布 2024 年网络视听文艺主要数据.....	47
(5) 云南广电局等 9 部门关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知.....	47
(6) 65 个工作室,年营收 8000 万,总粉丝 2.1 亿……这家广电是怎么做到的.....	47
(7) 广电总局党组成员、副局长董昕到佛山广电网络调研.....	50
(8) 辽宁局:多管齐下 奏响融合发展乐章.....	51
(9) 北京市广电局打造超高清视听发展“北京样板”,卫视超高清频道全国率先试播.....	52
二、会员企业信息.....	54
1. 区文促中心与文创园区协会来访北电科林园区,共促文化发展.....	54
2. 博汇科技以 AI 驱动教学革新——皖鲁巡展篇.....	55
3. 博汇科技联合首都高校,共绘“AI+教育”新场景.....	55
4. 高斯贝尔与辅航科技达成战略合作.....	56
5. 成都康特助力中国广电 5G RedCap 应急广播终端技术试点,开启智慧应急新时代.....	56
6. 南京熊猫抢抓春光“加速跑”.....	57

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）工信部印发《通信建设工程安全生产管理规定》 安全事故应当于 1 小时内报告

工信微报 2025/3/14 10:40

为进一步做好通信建设工程安全生产工作，依据《安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》等法律法规，工业和信息化部修订了《通信建设工程安全生产管理规定》（以下简称《管理规定》），并于近日发布。本规定自 2025 年 5 月 1 日起施行。

《管理规定》认真落实“两个至上”和“三管三必须”要求，强调通信建设领域要从源头防范化解重大安全风险，相关企业要建立完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。《管理规定》细化了通信建设相关单位安全生产费用、关键人员管理、动火作业审批、危险作业场景的安全管理等具体规定。

关于印发《通信建设工程安全生产管理规定》的通知

工信部通信〔2025〕51 号

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司，各有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，进一步加强通信建设工程安全生产工作，工业和信息化部对《通信建设工程安全生产管理规定》（工信部通信〔2015〕406 号）进行了修订，现印发给你们，请遵照执行。

各地通信管理局要结合通信建设市场发展的实际情况，将《通信建设工程安全生产管理规定》作为强化监管的重要依据，进一步加强安全隐患排查治理，压紧压实相关建设单位主体责任，全面开展督导检查，筑牢安全生产防线，以高水平安全支撑信息通信业高质量发展。

工业和信息化部 2025 年 3 月 5 日

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）宋起柱一行调研广东广电网络，重点关注应急通信、佛山经验、网络整合等

2025 年 03 月 10 日来源： 广东广电网络

3 月 7 日，中国广电集团党委书记、董事长宋起柱一行到广东广电网络调研指导工作，广东广电网络党委书记、董事长曾庆春等领导班子成员参加调研和座谈。



宋起柱一行重点听取了公司全业务运营、700M 应急网络建设、推进网络整合、“佛山模式”推广、“云化 BOSS”、数字家庭融合业务、人工智能及 deepseek 新业务发展等工作

情况汇报，对广东广电网络在经营发展和创新引领方面的努力和成效给予充分肯定，并对下一步工作提出要求：

一要积极应对用户下滑的趋势和挑战，深化推广“佛山经验”，加大力度保拓用户，注重做好用户分析、用户挽留，紧抓政策构建差异化竞争优势，不断吸引新增用户，尤其要大力发展宽带业务，持续增强产品吸引力。

二要体系化推进 700M 应急通信网络建设，发挥 700M 特色作用，助力支撑防灾减灾应急通信工作。

三要切实担起全省有线电视网络整合主体责任，按照既定时间表、路线图完成“全省一网”整合目标任务，形成一体运营、互联互通的规模网络。

四要坚持创新引领，深耕云化 BOSS 系统业务；

加快探索人工智能市场需求，自建算力与公共算力协同，提供智算服务；依托广东的研发基础，推动数字家庭业务向全国推广，在与各省网公司、各渠道商的合作共赢中寻找新的业务增长点，实现广东广电网络新的发展。

曾庆春表示，热烈欢迎宋起柱同志一行莅临广东广电网络调研指导工作，感谢对广东广电网络工作的肯定与支持。公司将以此次调研为契机，坚定推动改革发展的信心决心，进一步明确目标、压实责任、细化举措，认真落实中国广电集团工作部署，紧紧围绕“双效提升”工作主题，大力实施“1241”发展战略，攻坚克难、锐意进取，奋力完成全年经营任务，向真正实现高质量发展的总目标奋进！

甘肃广电网络党委书记、董事长郭智强及有关同志以线上形式参加云化 BOSS 系统报告。郭智强表示云化 BOSS 天水试点的建成上线，为下一步云化 BOSS 在甘肃全省上线打下坚实基础，甘肃公司将以此作为市场运营高质量发展契机，将公司经营与云化 BOSS 系统相融合，助力公司促营收、增用户和强管理。

参加当天会议的还有：中国广电集团综合部、研究院、市场部有关同志，广东广电网络相关部门、子公司负责同志，中国广电广州公司及广州广播电视台相关同志。

（2）湖北广电网络推进抖音千人计划 加速发展新媒体渠道

2025 年 03 月 10 日来源：湖北广电信息

3 月 6 日，湖北广电网络公司召开抖音运营视频推进会，正式推进 2025 年抖音千人计划实战活动，加速发展新媒体渠道。公司党委委员、副总经理牛德斌出席会议并安排部署下一阶段工作。

会上，公司市场部主要负责人介绍了抖音前期运营阶段性成果，通报了近期销售数量、开播账号数量、职人数量及账号粉丝增长趋势等相关数据，展示了公司在抖音运营上的努力与收获。东方网信的老师深入浅出地为参会人员讲解了抖音运营的最新策略和技巧。荆州分公司的优秀主播代表严章银向大家分享了抖音直播经验。

会议指出，抖音千人计划是公司今年的核心战略部署之一，是推动湖北广电网络在新媒体时代实现渠道突破发展的重要手段。全体干部员工要积极参与、认真学习、不断提升自己的直播能力和水平，为公司转型发展做出积极贡献。

会议要求，明确三大战略目标。

一是构建全员新媒体思维体系。通过系统化的抖音运营培训，帮助各分公司建立“平台思维+用户思维+内容思维”三位一体的运营认知，让一线工作人员真正掌握账号定位、内容创作、流量运营的核心方法论。

二是打造立体化直播矩阵。争取在一年内构建“1+N+X”直播生态，以省公司官方账号为引领，每个分公司培育 3-5 个特色营业厅账号，联合社会渠道孵化百个达人账号。

三是建立专业化运营梯队。采取“阶梯培养+实战练兵”模式，通过“理论集训-模拟演练-带岗实操-技能比武”四阶培养体系，全面提升运营团队核心能力。

会议强调，落实两大关键举措。

一是实施“育苗计划”。各分公司要建立主播成长档案，制定个性化培养路径。省公司将设立“新星成长基金”，对完成阶段目标的主播团队给予设备升级支持。

二是构建协同机制。市场部要牵头建立“内容组-运营组-数据组”铁三角架构，明确职责界面，建立“复盘、会诊、总结”工作机制，与分、子公司高效协同，共同打造具有广电特色的直播生态体系。

公司市场部、客户服务部负责人及相关人员在主会场参加会议。各分公司分管负责人及市场部、客户服务部及抖音运营工作人员在各地分会场参加视频会议。

（3）中国广电四川公司推出广电智慧养老产品

2025 年 03 月 12 日来源：中国广电四川

3 月 7 日至 9 日，中国广电四川公司受邀参加第 8 届成都国际养老服务业博览会，“广电智慧养老”产品在博览会上进行了全方位展示并备受关注。



开幕式当日，成都市委常委、副市长田成川，成都市民政局党组书记、局长王宏斌，副局长张军一行到公司展厅参观考察。田成川围绕公司产品的实用性、目前运营情况以及下一步工作打算等与工作人员进行了现场交流。

此次展会以“大健康 新银发”为主题，聚焦银发经济的未来发展与产业融合，以国际化跨界行业交流论坛为引擎，以持续化线上线下体验为依托，积极探索银发产业跨界的融合创新。公司高度重视参展布展，集中统筹各方资源，强化一线调度指导，为“广电智慧养老”展区成为展会焦点区域奠定坚实基础。活动现场，公司对“广电智慧养老”产品进行了全方位展示。

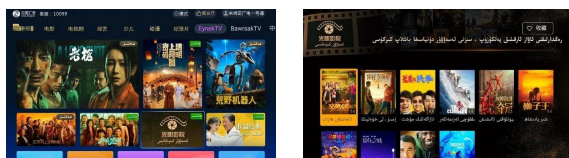
该产品紧扣全市居家养老实际，围绕打造居家养老服务全流程监督、全事项覆盖、全过程便捷的健康养老新场景，深度融合微网实格社会治理平台，着力构建多层次、个性化、一站式的养老服务体系，展现出近年来公司在智慧养老综合服务体系及 5G 建设中摸索总结出的实战经验。

中国广电四川公司将乘展会东风，以老龄社会数字化转型为契机，聚焦居家养老服务市场需求，依托智慧养老信息平台，倾力打造“广电云管家”服务特色品牌，持续完善线上线下融合服务体系，为构建共建共治共享的社会治理格局贡献广电力量。

（4）中国广电新疆公司数字电视平台增设“光明影院”多语言版本

2025 年 03 月 12 日来源：中国广电新疆公司

近日，中国广电新疆公司数字电视平台增设了“光明影院”维吾尔语和哈萨克语版本，并计划在全国助残日、国际盲人节等特定日期分批次更新多语言版本内容，上线更多民语无障碍电影，大力推动多语言无障碍电影服务的普及和发展。



中国广电“光明影院”公益点播专区，是中国广电贯彻落实习近平总书记关于“不断满足人民群众对美好生活的需要，必须保护好残疾人权益”重要指示精神，在国家广播电视总局、教育部、中国残联大力支持下，联合中国传媒大学集中攻关，通过有线电视平台为全国1700多万视障人士开设的“无障碍电影”免费点播专区，“光明影院”公益点播专区的全国上线，开创了无障碍信息传播事业新局面。

中国广电新疆公司秉承“科技赋能文化，服务惠及民生”的理念，致力于为新疆地区各族群众和残障人士提供优质的文化服务。此次增设多语言版本是新疆公司发展智慧广电扶残助残服务，加强残疾人广电视听公共文化服务建设的重要举措，通过多语言文化产品，助力文化润疆，以文化为纽带，促进各民族之间的交流与融合。

未来，中国广电将持续推进无障碍服务的创新与推广，推出更多优质的多层次文化产品和服务，健全文化共享机制，为各民族交往交流交融筑牢坚实的文化根基，不断增进各民族文化生活的共同性，为铸牢中华民族共同体意识贡献广电力量。

（5）中国广电完成首批 5G RedCap 新型应急广播终端技术试点

2025 年 03 月 17 日来源：中国广电

近日，中国广电首批 5G RedCap（Reduced Capability，轻量化 5G）新型应急广播终端技术试点任务圆满完成。此次试点工作覆盖江苏、上海、浙江、湖南、四川、广州、云南、河北、广西等多个省市，攻克了终端适配、专网组网、应急广播服务平台对接等多项技术难题，实现 5G 技术对应急广播服务的赋能升级。



应急广播是国家应急管理体系和国家基本公共服务的重要组成部分，是服务人民、惠及民生的重要工程。中国广电积极探索广电 5G 赋能应急广播体系建设的创新技术和实施路径，创新提出应急广播与 5G RedCap 相结合的技术方案，将广电现网应急广播终端的模组升级为支持 5G RedCap 的国产化物联网模组，编制测试方案和测试用例并在全国多省市完成技术试点验证。

在各地试点部署中，5G RedCap 新型应急广播终端通过广电 5G 专网对接应急广播平台，实现应急信息的播发、管理、回传等功能，并在网络传输的低延时、稳定性、网络安全、低功耗等方面得到进一步提升。5G RedCap 新型应急广播终端通过技术轻量化升级、网络协同优化、安全防护强化，解决传统应急广播终端单向性、高成本、覆盖窄等痛点，全方位重构应急广播基础能力架构，为公共安全、应急指挥、风险预警等关键场景提供高效支撑。

随着研究成果不断更新，中国广电 5G RedCap 新型应急广播受到越来越多的关注，5G Redcap 新型应急广播终端成功入选国家博物馆“网络发展新图景成就展”，“基于 5G RedCap 的新型应急广播终端技术试点”入选 5G 应用产业方阵的 5G 轻量化（RedCap）创新案例，成为广播电视业务与移动通信前沿技术高质量融合的创新典型。下一步，中国广电将进一步凝聚产业共识，推进广电 5G 赋能应急广播服务，完善相关行业标准，依托新型广电网络丰富应急广播接收与服务形态，为公共服务高质量发展贡献力量。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）江苏有线发布国家文化大数据华东区域中心五大服务举措

2025 年 03 月 12 日来源：江苏有线

在全省上下深入学习贯彻习近平总书记在参加今年全国两会江苏代表团审议时重要讲话精神之际，为提升文化产业服务力，以文化赋能经济社会发展，3 月 7 日，江苏省推进文化产业发展服务对接会在无锡举行。聚焦“财税金融助力”“人才科技赋能”“合作发展共赢”等方面，省委宣传部联合省委金融办、省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅等十余个部门发布了一系列重点项目、服务举措及入选名单，为全省文化企业提供更为优质服务，进一步优化营商环境，推动社会主义文化强省建设。江苏省委常委、宣传部部长徐缨出席活动。



这场精心筹备、高位推动的服务对接会，满载诚意、亮点多多，铺展开文化产业高质量发展的“春光画卷”。省委宣传部优化文化产业资金使用质效，2024 年度遴选 19 个县（市、区）和功能板块共计 61 个项目纳入资金支持范围，年度支持资金总额 1.11 亿元，项目涉及总投资额共 36.8 亿元。对接会上，省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局发布了 2025 年度省级文化产业类专项资金扶持计划，省发展改革委发布中央预算内投资、超长期特别国债等支持文旅领域项目清单，省税务局发布税务部门与文化企业结对服务首批重点文化企业名单，省委金融办发布全省文化金融特色产品名录。

“走出去”“交朋友”，整合资源，营造良好产业生态。在合作发展共赢篇章中，江苏有线发布国家文化大数据华东区域中心算力云网、数据管理、数据确权、数据交易、数据分发五大服务举措，以数据为基、科技为翼，助力文化产业高质量发展。在中宣部和省委宣传部的指导下，国家文化大数据华东区域中心落户江苏有线，中心以国家文化数字化战略为纲，依托江苏有线“党媒政网民屏”优势，联合江苏省文交所等单位，构建起覆盖华东、辐射全国的“多中心一平台”服务体系，助力文化数据资源的深度挖掘和创新应用。

江苏有线华博在线与韩国 KBS 影视（韩国放送公社）签约合作项目，进一步提升公司在影视制作行业影响力，弘扬中华优秀传统文化，深化两国人文交流合作，推动影视产业创新发展，通过讲好中国故事实现文化出海。华博在线将作为第一出品方，以“中韩交往第一人”、中韩两国友好交往史上最杰出的文化使者之一崔致远为原型，策划拍摄制作网络剧《崔致远第一季：鲜衣怒马少年游》。

活动现场还发布了江苏省文化产业相关数据，截至 2024 年底，江苏省规模以上文化企业 12138 家，占全国比重 15.6%，数量位居全国第一；实现营业收入 1.61 万亿元，占全国比重 11.3%；营业收入亿元以上企业 2133 家，其中，百亿元以上企业 17 家。4 家企业入选 2024 年全国“文化企业 30 强”和“成长性文化企业 30 强”，数量位居全国前列。江苏省文化类独角兽企业 7 家、国家专精特新“小巨人”企业 83 家、上市企业 126 家，国家文化出口重点企业 32 家，国家级文化产业园区 49 个。江苏省文化产业增加值占 GDP 比重 5.06%，创历史新高。

（2）继续深化广电 5G 共建共享，江苏有线召开 2025 年通信业务支撑工作会议

2025 年 03 月 26 日来源：江苏有线

3 月 25 日，江苏有线召开 2025 年通信业务支撑工作会。会议深入贯彻落实公司高质量发展推进会精神，对 2025 年全省通信业务支撑工作进行布置。公司党委委员、副总经理孙圣安出席会议并讲话。



会上，通信事业部介绍了通信业务支撑工作特点，总结了 2024 年工作成效，明确 2025 年重点工作部署。客户服务部通报了 2025 年全省移网报修投诉及升级投诉情况，并强调了客服条线协同支撑重点关注的事项。安播中心介绍了网络投诉支撑流程，并从语音业务、短信业务和数据业务三个方面讲解了典型投诉问题及支撑说明。苏州、南通分公司分别作了交流发言。

孙圣安结合行业现状，深刻分析了公司在通信业务面临的挑战和机遇，并就 2025 年通信业务支撑工作提出五点要求：

一是充分认识通信业务支撑重要性，加大对业务和服务支撑力度。

二是持续做好无线网络优化工作，加强专职人员配备，充分发挥社区工程师作用，通过主动网络测试和用户投诉反馈相结合，全面提升网络质量。

三是认真做好用户投诉服务，强化知识协同共享，深化知识库应用。

四是继续深化广电 5G 共建共享，强化省、市、县三级对接机制，实现网络、业务、客服全专业协同联动。

五是持续加强通信业务技能培训，通过多种形式提升全省支撑人员专业技能。

（3）全国有线电视、IPTV、OTT、“重温经典”频道用户数公布

2025 年 03 月 29 日来源：中广互联独家

大事提醒

【国家广播电视总局】

1、3 月 20 日，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕一行到佛山广电网络调研。董昕强调，要切实提高政治站位，全面贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，围绕总局“二三四”工作定位和“1+10”重点工作，紧抓机遇，乘势而上，奋力推动广电网络行业高质量发展。

2、3 月 24 日，据国家广播电视总局官网消息，“重温经典”频道累计收视规模已超 6500 万户，覆盖人群超过 2.5 亿，累计收视时长 15.4 亿小时，播出各类节目累计收视触达 38.29 亿户次，收视率位列全国卫视频道前列。

3、3 月 25 日，2025 年全国广播电视安全传输保障工作会议召开。会议强调，要聚焦广电总局重点任务，健全安全体系，筑牢安全底线，确保广播电视和网络视听阵地安全，努力开创安全传输保障工作新局面。扎实推进超高清端到端传输覆盖落地，加快建设国家应急广播体系，推动建设监测监管一张网，推进传输覆盖网提质增效，全面提升安全保障能力。

【工信部】

3 月 26 日，工信部公布 2025 年前 2 个月通信业经济运行情况。情况显示，截至 2 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 17.93 亿户，比上年末净增 327.3 万户。

其中，5G 移动电话用户达 10.51 亿户，比上年末净增 3653 万户，占移动电话用户的 58.6%。

【网信办】

3 月 13 日，国家网信办、公安部联合发布《人脸识别技术应用安全管理办法》。办法规定，基于个人同意处理人脸信息的，应当取得个人在充分知情的前提下自愿、明确作出的单独同意。法律、行政法规规定处理人脸信息应当取得个人书面同意的，从其规定。

【市场监管局】

近日，市场监管总局（国家标准委）发布 2025 年第 4 号国家标准公告，批准发布《数字化转型管理参考架构》国家标准。这是我国研制发布的首个数字化转型领域基础架构类国家标准，对数字化转型领域标准化建设具有重大意义。

【中央广播电视总台】

3 月 26 日，中央广播电视总台公布 2025 年部门预算。中央广播电视总台 2025 年部门收支总预算为 191305.52 万元。中央广播电视总台 2025 年一般公共预算当年拨款年初预算 162859.37 万元，比 2024 年执行数减少 10918.06 万元，降低 6.28%。

【中国移动】

3 月 27 日，中国移动联合长江航务管理局建成的全球首个内河航运 5G-A 通感一体网络宣布正式开通运行。项目通过先进的信息技术手段实现干线水域 5G 全覆盖及重点区域 5G-A 覆盖，将 5G-A 通感信息与船舶自动识别系统、船舶交通管理系统、视频监控等多源数据融合，为长江航运提供全方位的感知和通信保障。

【卫星】

3 月 20 日，中国科学技术大学发布消息，我国在国际上首次实现量子微纳卫星与小型化、可移动地面站之间的实时星地量子密钥分发。这是中国首次实现上万公里星地量子通信，为实用化卫星量子通信组网铺平了道路。

【报告】

3 月 26 日，《中国网络视听发展研究报告（2025）》发布。报告指出，截至 2024 年 12 月，我国网络视听用户规模达 10.91 亿人，微短剧用户规模达 6.62 亿人。截至 2024 年底，全国有线电视实际用户达 2.09 亿户，IPTV 用户总数达 4.08 亿户，智能电视（OTT，不包括 OTT Box）激活终端 3.36 亿户，智能电视月活率保持在 88%以上，单户户均开机时长达 331 分钟。“重温经典”频道已有 6580 万用户、超 2.5 亿观众。

【白皮书】

3 月 21 日，海信与中国电子视像行业协会、清华大学智能产业研究院、中关村标准化协会共同发布行业首部《AI 电视白皮书》。《白皮书》定义了 AI 电视智能化分级的五级标准以及七大关键技术特征，包括视觉友好画质、听觉良好音质、基于智能体的场景化交互、可控的内容生成、个性化内容分发、安全可信、智慧电视操作系统。

聚焦中国广电

【中国广电】

1、3 月 23 日，据“中国广电”公众号消息，广东、内蒙古、甘肃、黑龙江、西藏、太原市等地的广电网络公司有线电视平台均已完成上线“光明影院”公益点播专区，标志着专区完成了全国 31 个省（区市）以及新疆生产建设兵团的部署工作。

2、3 月 16 日-17 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱率队到海南考察调研、洽谈合作。宋起柱表示，中国广电当前正积极开展数字化转型，与海南“向数图强”战略布局高度契合。希望与海南国资国企携手，充分利用海南自贸港区位和政策优势，在数字经济和文化产业领域开展更多合作。

3、3 月 27 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第十二届中国网络视听大会并发表主题演讲。宋起柱指出，中国广电将增强超高清承载能力，加快推进有线电视超高清终端

升级置换，年底前有线电视超高清终端占比将超过 50%，全国各地卫视超高清频道将应落尽落。

4、3 月 27 日，中国广电党委副书记、总经理张文晨出席第十二届中国网络视听大会“网络视听技术分论坛”并致辞。张文晨表示，中国广电将以智能生产底座为支撑，携手行业伙伴推动 AI 内容生产迈入工业化与全球化新阶段。要共建“智媒融合”的产业技术联盟，聚焦 AIGC 引擎、超高清渲染等前沿领域，联合产学研各方力量打造自主可控的核心技术体系。

5、近日，“重温经典”频道“五进”工作部署会召开，深入推进“重温经典”频道进党校、进党性教育干部学院、进残联机构、进校园、进医院落地工作。会议指出，中国广电在去年底实现“重温经典”频道覆盖超 2 万家养老机构的目标，取得了良好的社会反响，今年要进一步加强在适老化服务上的延伸与探索。

重要言论

要推动形成有流量的正能量，不断以精品内容构建媒体融合核心竞争力。没有质量的流量就像肆意泛滥的江河，而没有流量的质量则像接近干涸的河床。大流量不一定是正能量，但没有流量一定难以称为真正的正能量。

——慎海雄（中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑）

算法、算力、数据的持续演进升级是支撑人工智能发展的创新三角，这三者相互独立又深度协同，共同按照规模定律推动人工智能的迭代发展。

——刘烈宏（国家数据局党组书记、局长）

5. 前端、制作与信源

（本期无）

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）山东移动 IPTV：用户纷纷点赞，开机即进直播

2025 年 03 月 12 日来源：国家广播电视总局

2 月 23 日，山东移动 IPTV 某用户反映，之前电视开机后可直接进入全屏直播，但 1 月以来，开机后却进入交互主页，用户表示还是希望“开机进直播”。

广电总局投诉受理中心经初步研判，认为用户可能无意间修改了开机设置，建议用户自行修改开机设置或联系山东移动客服咨询，同时建议用户上传开机问题视频或图片至广电总局官网、官方微信公众号投诉受理服务平台，以便协助解决。

2 月 25 日，广电总局投诉受理中心对该用户进行回访。工作人员了解到，该用户已在山东移动公司运维人员的远程指导下，修改了开机设置，目前使用正常，开机即可进入全屏直播。工作人员向用户介绍，广电总局大力推进“双治理”工作，实现了开机默认进全屏直播，方便广大人民群众收看直播电视节目。用户也可根据个人喜好，对开机模式进行变更。用户对此次问题处理结果表示满意，对广电总局投诉受理中心的高效服务表示感谢。

广电总局投诉受理中心建议广大电视用户，如遇此类问题，可以联系当地运营商，由客服人员指导处理；也欢迎通过国家广播电视总局投诉渠道联系我们。我们始终坚持以用户为中心，分类施策、久久为功，不断巩固、深化、拓展、提升“双治理”投诉受理工作效能，切实保障人民群众合法权益。

（2）TCL 率先推出第四代液晶电视 Q10L 系列

| ZNDS 资讯 | 2025-03-12

3月10日，以“华曜之上 尽是极景”为主题的2025 TCL电视春季新品发布会拉开帷幕。在这场科技与美学交织的盛宴中，TCL正式推出旗舰产品中的旗舰代表——TCL Q10L系列极景 QD-Mini LED电视，包含Q10L和Q10L Pro两款产品，以硬核技术再次升级画质信仰，开启极景视听新纪元。

作为行业首款第四代液晶电视，TCL Q10L系列搭载极景·无黑边、蝶翼华曜屏、万象分区三大颠覆性技术，以及B&O音响（Q10L Pro系列搭载）、TSR AI独立画质芯片、灵控系统3.0等创新功能和技术。通过这款创造性、革新性的电视产品，TCL重新定义液晶电视的行业标准，再次巩固了其在Mini LED电视领域的全球领导者地位！

极景无边 打造沉浸式视觉体验

从21世纪初至今，液晶电视已经迭代了三次，但自从2016年第三代液晶电视诞生以来，近10年时间里，电视屏幕形态一直停滞不前，包括边框和画面边缘的黑边在内，画面周遭始终存在10-18mm的不显示区域。直到此次发布会上，TCL推出全新的产品工业形态，打破边框限制，应用极景·无黑边技术的第四代液晶电视TCL Q10L系列，依托22项专利技术，以划时代的外观破界而来。

TCL全球首创天工架构，完美地将边框、屏幕及其下方的各层模组组合连接在一起，并在视觉上将边框的存在感降到最低。使用刚性、强度提升5倍的航空级铝合金边框，通过一体化精密成型技术，让电视边框达到极薄的同时不会产生形变；阳极氧化陶瓷膜加强边框金属感的同时，稳定性提升5倍；采用全球领先的GOA2.0技术，让屏幕处于无黑边状态下，显示稳定性提升40%。

不仅如此，TCL通过数百次材料创新实验，获得3项自研材料专利，对各部分结构进行重大升级。其中，高反射光学材料不仅耐高温耐黄化，而且相比于普通材料光效提升97%；纳米级炭黑吸光材料则能达到超过99.9%的光线吸收率，使对各层级各部位的光线精细控制成为可能；对粘合强度提升50%的超强封屏材料的应用，在实现极景·无黑边外观的同时，稳定性也提升了2倍。

为了解决规模化量产问题，TCL华星采用价值千万的气相沉积设备，达到0.1纳米级加工精度，屏幕驱动能力提升30%。定制级洁净房内，0.1微米级的微粒数小于1000，洁净度是手术室的5倍。TCL还专门研发28种装配设备，实现微米级装配精度。检测精度同样达到微米级，检测标准是行业平均标准的5倍。

以22项专利技术沉淀为支撑，TCL通过对内部架构设计、定制化材料的研发及整机生产工艺流程的优化升级，在保证最佳显示效果的前提下呈现最佳外观，带来“无黑边、无边框”的视觉感受，实现外观的革命性进阶。

四重升级 顶配中的顶配 旗舰中的旗舰

众所周知，屏幕是一款电视的核心部件。Mini LED电视作为依靠亮度和对比度来改善画质的电视品类，必须配备一块高对比度的屏幕，方能充分发挥其画质优势。TCL Q10L系列搭载的蝶翼华曜屏，就是最适合Mini LED电视的VA屏顶配中的顶配。

VA软屏具备5000:1的对比度，比对比度仅有1200:1的IPS屏幕更适合Mini LED；作为高端VA屏幕，华星HVA屏更是在7000:1超高原生对比度的基础上，增加了广色视角、广色域，升级为华星WHVA屏；再采用无黑边技术升级为华星WHVA Pro屏；在此基础上额外增加一层在行业里最高端的仅有0.5%反射率的低反膜，即为蝶翼华曜屏。无论白天黑夜，电视画面既不受外部强光干扰，也不受环境中倒影影响，画面纯净不泛白，观影清晰更沉浸。

值得一提的是，蝶翼华曜屏通过高分子材料聚酰亚胺，使得液晶分子呈蝶翼状排列，遮

光能力更强，响应速度更快，能精准控制光线走向，以 7000:1 的超高对比度实现更强控光能力和更佳暗态效果。相比于普通 VA 屏，蝶翼华曜屏色视角提升 40%，达到行业领先水平，侧看也能看得清画面内容与好色彩，提供更出色的观影体验。此外，TCL Q10L 系列的屏幕玻璃还采用领先行业的 TCL 华星自研技术，与极景·无黑边技术相得益彰，极限缩减屏幕黑边，使视野更加沉浸。

综合来看，TCL Q10L 系列拥有华星 HVA 屏的最高配版蝶翼华曜屏，不仅带来超高对比度，还拥有行业最低反射率，以及超广色域、超广色视角等特性，且开创性地消除了普通屏幕的黑边感，为用户打造极致的视觉体验。

万象归真 造就顶级视觉盛宴

回顾 2024 年 12 月，TCL 发布 Mini LED 电视的最强控光技术万象分区，通过 Mini LED 电视成像全链路的技术突破，实现一区顶多区的显示效果，带来画质的迭代式升级。作为 2025 年最旗舰的 Mini LED 电视，TCL Q10L 系列不仅继续搭载了万象分区，且全链路采用行业前沿技术，再次升级，实现“千级分区万级画质”的最强 Mini LED 控光技术解决方案。

聚核光芯是 Mini LED 成像的源头，TCL 使用超能高光晶底，以高端工艺实现电视亮度与光效的大幅提升，相较行业的多核 Mini LED 聚光芯片亮度提升 40%，光效提升 50%。在透镜环节，TCL Q10L 系列采用新一代超聚光微透镜来控制发光角度，相较行业的普通聚光透镜，实现 59.4% 的背光均匀性提升和 41.2% 的控光能力提升，实现精准控光。

此外，TCL Q10L 系列还通过微距 OD 设计，缩小背光灯板到扩散板的距离，让光线更加集中，进一步减少光晕的产生和干扰，同时实现了超薄一体化机身。在控光算法环节，TCL Q10L 系列应用了 TCL 自研的行业领先的光影控制算法，包括超动态光影仿生算法、瞬态响应和双向 23bit 技术，实现分区和信号之间的精准配合，展示完美的图像效果。

在屏幕环节，TCL Q10L 系列更搭载蝶翼华曜屏，实现从灯芯光源到显示屏幕的全链路突破。新品拥有至高 6042 个万象分区，控光效果超过万级普通分区，画面的层次感和立体感更强，亮暗场景的细节更加丰富，令画质更显惊艳。

与此同时，TCL Q10L 系列还采用绚彩 XDR 和量子点 Pro 2025 两大技术。前者不仅能在彩色画面下亮度够高，而且通过超动态控光技术，实现数倍于普通峰值亮度的持续时长，完美还原影片中的高光场景。后者在原材料上升级为绚彩量子晶体的同时，还增加人因色彩优化技术，实现真 98% DCI-P3 的行业超高色域值，使用寿命也达到 10 万小时不褪色，真正做到 10 亿原色屏，10 年好色彩。

全维领先 开启极景视听新纪元

在蝶翼华曜屏和万象分区基础上，TCL Q10L 系列配备了全新升级的 TSR AI 独立画质芯片。该芯片基于 TCL 自研伏羲 AI 大模型，背靠 TCL 行业领先的 AI 能力，以及此次全新采用了云端-终端协同架构，凭借雷鸟平台海量的影视资源优势，对画面和观影环境进行全维识别，匹配最优调校算法，可对电视内容进行全链路递进式音画质优化，带来图像对比度、清晰度、色彩等多维度的升级，可将流媒体片源优化成更高质量的片源，真正实现电视画质的跃迁式提升。

极致的画质需要配以极致的音质。此次，TCL 与世界级顶奢音响品牌 B&O 独家深度定制出臻藏级音效（Q10L Pro 系列搭载），所有音响部品组成都由 B&O 认定，每一台电视的声学软件均由 B&O 声学团队专业调校，同时采用了 Hi-END 级声乐技术，作为音响领域的专有名词，是对音频系统的最高追求，也是家庭音响的最高标准，对音响设备要求更高，从而实现声音的极致保真，以及纯臻质感。

在操控方面，沿用了和手机一样好用的电视系统——灵控系统 3.0，不仅更新了 4K UI 和壁纸，电视交互页面也实现美观度和交互体验的极大提升，让用户在操作电视时享有更简单、更丝滑的体验。

此外还有众多领先行业的软硬件配置。如行业新一代 SOC 芯片，使用 12nm 先进制程，拥有行业顶尖的 1.6T 超强算力，使 TCL Q10L 系列的 CPU、GPU、NPU 性能均出现翻倍提升。再如伏羲 AI 大模型，集成各个平台的 AI 能力，实现对产品全维度赋能，成就电视行业首个超级大智能体。

TCL Q10L 系列共推出 65 英寸、75 英寸、85 英寸和 98 英寸四个版本，其中 TCL Q10L Pro 零售价分别为 8999 元、12999 元、16999 元和 26999 元，而 TCL Q10L 则零售价分别为 7499 元、9999 元、12999 元、21999 元，且均可享受国补福利，让质价比进一步提升。从极景·无黑边到蝶翼华曜屏再到万象分区，以及众多领先技术，TCL Q10L 系列的问世使得画质信仰再次升级，开启极景视听新纪元。与其说这是一台电视，不如说是一座通往极景视听的桥梁。在这座桥梁上，科技温度与艺术灵感交织，用户的每一次注视都将成为一场感官的盛宴。2025 年的电视行业，注定因 TCL 的这一次跃迁而更加璀璨。

7. 新媒体

（1）手机应急呼叫系统来了！可向特定区域精准发布灾害信息

C114 通信网 颜翊 2025/3/6 20:17

C114 讯 3 月 6 日消息（颜翊）2 月 28 日上午，湖南广电局在省应急广播指挥调度中心主持召开了 2025 年第一季度联席会议。会议由湖南省广电局党组成员、副局长肖荣主持，省公安厅、省自然资源厅、省水利厅、省应急管理厅、省林业局、省公安厅交警总队、省地震局、省气象局和省高速公路集团相关负责人参加。

本次会议的一项重要内容包括手机应急呼叫系统的功能演示。

在演示中，技术人员在现场进行了多次应急呼叫，都取得了成功，引起了与会代表极大兴趣。

作为项目建设单位，湖南省广电局网络中心与湖南移动、湖南电信、湖南联通等公司技术团队开展技术交流，提出建设设想和具体要求。三大电信运营商高度重视这一全国首创的民生工程，安排技术力量组织攻关，湖南电信数智公司团队春节期间加班加点，率先完成技术开发。

手机应急呼叫系统是应急广播的一种重要辅助手段，主要解决现有应急广播的交互能力弱、覆盖范围受限、存在信息触达盲区等问题，依托 GIS 地图电子围栏、地图标注、实时数据分析等技术，快速圈定受灾区域、确保应急信息迅速触达受灾地区群众并且及时反馈群众撤离情况。

该项目建成后，将向自然资源厅、水利厅、应急管理厅等各厅局开放权限，由他们直接向特定区域精准发布暴雨、地灾、森林火灾、洪水等各类信息，弥补现有应急广播之不足。

在会议交流发言时，大家一致认为，手机应急呼叫系统是一件造福湖南 7000 万人的大好事，有的单位要求率先使用，还有的对项目优化提出了意见和建议。

据了解，这项技术可能会在极端条件下发布预警预报信息，发挥兜底保命作用。

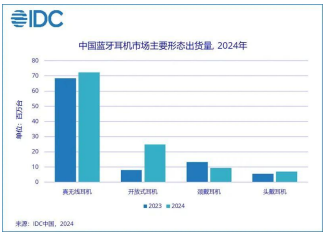
（2）2024 年中国蓝牙耳机市场出货量超 1.1 亿台，同比增长 19.0%

C114 通信网 九九 2025/3/4 14:11

C114 讯 3 月 4 日消息（九九）国际数据公司（IDC）最新发布的《中国无线耳机市场月度跟踪报告》显示，2024 年中国蓝牙耳机市场出货量达到 11,353 万台，同比增长 19.0%。

其中第四季度市场的出货量为 3,080 万台，同比增长 20.1%。

细分市场中，2024 年真无线耳机出货 7,235 万台，同比增长 5.6%；开放式耳机出货 2,492 万台，同比增长 212.0%；颈戴耳机出货 934 万台，同比下滑 30.1%，头戴耳机出货 692 万台，同比增长 26.1%。



2024 年蓝牙耳机出货量小米第一

小米在 2024 年蓝牙耳机出货量，及细分品类真无线市场出货量中均取得了市场第一的位置。依靠技术下沉带来的极致性价比，小米在 200 元以下的入门级真无线市场中头部地位稳固。与 2023 年相比，2024 年小米 200 元以下的市场占比进一步得到了 13 个百分点的增长。

华为 2024 年深入布局真无线入门级市场，年底亦推出 Freebuds SE 3 进一步丰富入门级市场的型号布局。在开放式细分品类耳夹市场中，2024 年华为凭借品牌生态与渠道布局取得了出货量市场第一的地位，2025 年即将推出的耳挂产品亦值得期待。

2024 年 9 月 Apple 推出换代产品后，新品拉动出货量回升。此次换代款不仅下调了定价，还首次推出了半入耳主动降噪产品，满足了消费者兼顾舒适与降噪的需求。但受到真无线整体市场价格持续走低及竞争愈发激烈的影响，尽管出货量降幅有所收窄，目标高端市场的 Apple 依然面临很大的竞争压力。

2024 年 vivo 在真无线市场中持续深化双线布局的战略，进一步强化产品线的差异化覆盖。vivo 主攻综合体验，iQOO 则专注于性能与性价比。凭借其在入门级市场的布局，2024 年 vivo 真无线产品的整体出货量实现了显著增长。

漫步者 2024 年积极投入开放式市场，不断完善开放式产品的形态布局与价格段布局。从产品外观设计，营销策略，到技术参数设定，漫步者借鉴了多年经营真无线产品积累的宝贵经验，并持续采用机海战术，丰富产品矩阵。在头戴市场中，漫步者亦凭借高性价比与设计感取得了 2024 年出货量第一的地位。

2025 年蓝牙耳机市场四点预测

步入 2025 年，蓝牙耳机的市场格局仍在持续更迭。开年之际，“国补”政策的出台以及 DeepSeek 的火爆更是为行业注入了新的变量。面对这些变化，IDC 对于 2025 年蓝牙耳机市场的增长动力做出了以下四点预测：

一是开放式耳机竞争格局重塑，产品技术持续优化升级。

2025 年开放式耳机的市场格局预计迎来转折点。在过去近两年的快速发展阶段，开放式耳机凭借独特的佩戴体验吸引了不少尝鲜的消费者，市场得以迅速扩张。随着越来越多的头部品牌投身到这一市场，加上消费者对于该产品的认知和需求不断升级，预计 2025 年开放式市场会迎来内部结构的洗牌。消费者不再仅仅满足于基础的听音功能，产品品牌的力量愈发凸显。具备了核心技术，优质产品及良好口碑的品牌有望逐渐扩大市场份额。同时开放式耳机在产品技术方面也将持续优化升级，例如提升佩戴舒适度，升级音质，及改善漏音问题等。厂商在积极优化产品，提升品牌口碑，增加自身竞争力的同时，也会带动整个开放式耳机行业向好发展。

二是蓝牙耳机市场价格与功能的分层加剧。

蓝牙耳机市场的激烈竞争造成价格与功能的分层加剧，消费者多元的消费需求亟待被满

足。预计 2025 年中低端蓝牙耳机的市场仍会受到价格驱动，且产品功能同质化现象存续。厂商依靠渠道布局与营销策略刺激消费者快速决策，高频次购买，产品的快消品特征得到强化。高端市场则凭借构建技术壁垒，维持品牌生态护城河，深耕专业化使用场景等方式吸引对品质和功能有高要求的消费者，让产品成为这些追求极致体验的消费者的长期选择。尽管中低端市场的价格战会在一定程度上对高端市场造成冲击，但高端市场凭借深厚的技术积累，卓越的品牌影响力，依然拥有稳固的核心竞争力。

三是“国补”政策带来新的市场机遇。

2025 年年初，新一轮的“国补”政策出台。该政策开展后推动了手机市场的向好发展。随着手机产品出货量提升，蓝牙耳机作为手机的绝佳搭档，其市场需求也有望顺势迎来增长。尽管蓝牙耳机自身的“国补”政策仅在特定地区开展，并且被补贴的产品范围存在一定限制，然而在蓝牙耳机的高端市场，“国补”政策还是可以起到一些积极的影响，如降低消费者的购买成本，刺激消费热情，让更多追求高品质音频体验的消费者能够更轻松地选购心仪的产品。

四是蓝牙耳机产品加速与 AI 功能的绑定。

2025 年随着 DeepSeek 等 AI 大模型的普及，及各大厂商纷纷宣布接入，蓝牙耳机产品与 AI 功能的绑定正在加速。在这一融合趋势下，蓝牙耳机有望借助 AI 技术实现诸多功能升级。例如通过 AI 算法实现智能降噪及音质优化，包括完成实时翻译，会议纪要生成，健康状态监测等复杂任务。现阶段蓝牙耳机主要还是依靠调用手机端的 AI 来实现各项智能功能。但是从长期来看，随着硬件与算力的不断发展，蓝牙耳机有望向智能交互终端不断过渡。随着 AI 功能的开发越来越成熟，消费者的使用门槛也会因此降低，更多人有望体验到这一技术带来的便利与乐趣。

（3）6G 首次被写入政府工作报告，它和 5G 有何不同

2025 年 03 月 12 日来源：解放日报

今年的政府工作报告明确提出“培育生物制造、量子科技、具身智能、6G 等未来产业”，这是 6G 首次在国家层面的政府工作报告中被提及，标志着 6G 正式成为国家战略布局的重要组成部分。

和 5G 相比，6G 有何不同？上海发展 6G 有何优势？解放日报记者专访了上海市 5G/6G 专家委员会特聘专家、上海交通大学电子工程系教授吴泳澎。

既有继承性，也有颠覆性

“据我了解，今年 3GPP（注：一个在移动通信领域具有重要影响力的国际标准化组织）将正式启动 6G 核心技术讨论，2024 年对于 6G 的应用场景和需求已经有过一些研究。”吴泳澎说，预计 6G 的第一个技术标准版本将在 2028 年或 2029 年确定，大规模商用时间估计在 2030 年左右。

6G 作为下一代通信技术，被定位为“新质生产力的核心驱动力”。

相比 5G，6G 既有继承性，也有颠覆性。

继承性是对 5G 传统场景的延伸，性能将进一步提升 1 到 2 个数量级。比如，支持手机沉浸式通信，6G 的峰值传输速率预计比 5G 提升 10 到 100 倍，达 100G 比特/秒-1T 比特/秒；戴上 VR 眼镜互动，6G 的时延可降低至微秒级；面向物联网等工业场景，6G 的可靠性更高，支持更大规模终端接入。

颠覆性是增加了全新场景，融合了通信与感知结合、空天地海一体化网络、通信与 AI 深度集成等创新方向，可支持全息通信、工业元宇宙、沉浸式 XR（涵盖了虚拟现实、增强现实和混合现实）等场景。

6G 信号不仅能传输数据，还能感知环境信息，可以到达 5G 无法覆盖的戈壁、高原和海洋。

“在我看来，6G 与 5G 最大的不同是 AI 的进入，引入机器人等智能体，将突破 5G ‘万物互联’ 框架，最终实现 ‘万物智联’ 。” 吴泳澎说，这势必带来很多颠覆性创新。

最大的挑战是智能化

6G 已在来的路上，5G 会被取代吗？

“这是一个逐步的过程，就算 6G 大规模商用了，也不会立即覆盖所有 5G 基站，就像现在 4G 的基站也还有不少。” 吴泳澎介绍，在没有那么高要求的情况下，为了降低成本，也会退回到 4G。

上海洋山港 5G 智能重卡无人化运输，提升至少 40% 的通行效率；广州黄埔区部署 5G+ 车联网通信，减少路口拥堵时间 20%……当前，5G 技术正进入成熟应用阶段，未来很长一段时间将与 6G 共存，预计到 2030 年中国 5G 产业规模将突破万亿元。

以万物智联为目标的 6G，面临哪些技术难题和挑战？

“最大的挑战就是智能化。” 吴泳澎认为，要在通信中深度嵌入 AI，同时保证低时延和高可靠性，是一大难点。

AI 大模型一般需要训练很长时间，这与通信实时性的需求相矛盾，这需要突破轻量化 AI 算法与硬件加速技术。

6G 需支持毫秒级时延业务，但大模型推理需消耗大量计算资源，可能导致网络资源争抢。比如，在自动驾驶场景中，车载大模型需实时处理环境感知数据，但基站算力可能被其他 AI 任务占用，导致决策延迟。

6G 的频段比 5G 更高，这意味着衰减更快，覆盖越弱，这是无线电传输的基本特性。为了保证信号覆盖，基站密度或为 5G 的 10 倍，基础设施投资巨大。

中国自 2018 年起布局 6G 研发，在 6G 专利领域占比超 40%，华为、中兴等企业处于研发领先地位，但全球产业生态的协同仍是关键。频谱分配、技术标准需达成国际共识，而地缘政治可能影响技术合作与供应链安全。

上海的优势在哪里

中国在 6G 的研发与专利布局上虽占据先机，但面临的国际竞争依然激烈。美国聚焦的 AI-RAN 计划，走的是另一条路线，致力于用 AI 来替代传统通信技术，尽管相比传统通信技术还有差距，但他们发展得比较快，有些性能已部分接近 5G 水平。

放眼国内，北京、广东、江苏、上海同为 6G 研发核心区域。广东鹏程国家实验室、江苏紫金山实验室和北京中关村实验室都在大力推进 6G 项目研发，紫金山实验室实现了太赫兹通信等关键技术突破，北京邮电大学建成全球首个 6G 外场试验网。

多地也在加速抢占 6G 产业高地。北京昌平区发布 6G 创新产业集聚区行动计划，预计 2030 年形成约 300 亿元的 6G 关联产业规模；南京的 6G 无蜂窝广域覆盖技术已在渔政管理、城市治理等场景得到验证。

上海发展 6G 的优势在哪里？“上海提出围绕 6G 等战略前沿领域强化前瞻性研究，鼓励与脑机接口、量子计算等技术交叉创新。上海特别注重产学研协同，依托高校与科技企业推动创新链整合，在医疗、能源等垂直行业应用场景中有自己的优势。” 吴泳澎说。

8. 媒体融合

（1）DeepSeek 对广电视听的启示

慧聪广电网 2025-02-13 10:05 来源：国家广电智库

【慧聪广电网】近期，人工智能大模型公司 DeepSeek（深度求索）凭借其低成本高效推理的大模型，引发了社会各界的广泛关注。在政界、科技界、金融界、传媒界等多个领域，DeepSeek 所带来的“蝴蝶效应”正悄然展开。对于广电视听行业而言，DeepSeek 的出现恰似一缕春风，为我们在技术、内容、产业等多层面的“深度求索”注入了新的动力与活力，也带来了诸多启示，值得深入剖析与借鉴。

首先，坚持成本效益与技术创新并重。DeepSeek 以低成本复现了当前最先进的模型，在成本创新方面展现出的巨大潜力，对于背负大量设备等“重资产”的广电视听行业提供了新的转型机遇和发展思路。通过优化算法结构和开源生态，DeepSeek 成功将训练和推理成本大幅降低，仅为 OpenAI 等同类产品的 5%-10%。这一成本优势，对于技术资源有限但内容需求庞大的广电视听行业来说，无疑具有巨大的吸引力。

不少广电视听机构已经面临着高昂的运行维护成本和巨大的技术更新迭代压力，若想涉足 AI 大模型研发和应用领域，往往还需要购置昂贵的计算设备、处理海量的数据、承担漫长的训练周期。DeepSeek 的出现打破了这一局面，其创新的稀疏激活混合专家（MoE）架构，仅激活与任务相关的参数，算力消耗相比传统架构降低约 90%，极大地提高了推理效率，减少了对昂贵硬件资源的依赖。

同时，DeepSeek 的开源生态模式，允许开发者自由获取、修改和使用其代码，借助全球 AI 开发者社区的力量，不仅降低了研发成本，还提升了迭代速度，使得市场主体能够基于 DeepSeek 进行二次开发和定制化，快速推出符合自身业务需求的 AI 应用，无需从零开始研发，大大缩短了产品研发周期，提高了市场响应速度。这种低成本、高效率的模式，为广电视听行业的转型发展提供了极具价值的借鉴，也提供了一种轻量化、高效化的数智化技术路径。

其次，数据价值挖掘与高效利用至关重要。DeepSeek 的高质量语料库是提升模型性能的关键所在。在使用 DeepSeek-R1 时，我们能明显感受到其生成内容的“人味”，语言较之同类产品更加优美且富有哲思。这背后，是 DeepSeek 创新数据蒸馏技术的功劳。通过自动识别高价值数据片段和对抗训练生成合成数据，DeepSeek 实现了训练效率的大幅提升，同时将高质量代码数据的获取成本从每 100 个 tokens 的 0.8 元降至 0.12 元。

广电视听行业本身拥有海量的高质量、大规模、安全可信的语料和视听数据资源，是 AI 大模型应用的“沃土”。通过深度学习，广电视听行业可以进一步提升大模型的智能分析和生成能力，更好地满足垂类需求，为用户带来更加优质、个性化的视听体验。行业也应更加重视技术迭代引发的内容、网络、数据安全风险，提高全业务安全保障水平。

再者，开放融合才能实现互利共赢。DeepSeek 的开源模式和支持在消费级硬件、端侧部署的特性，降低了 AI 应用部署的技术门槛。与一些先行者选择封闭的技术路线不同，DeepSeek 将代码、模型权重和训练日志全部公开。DeepSeek 创始人梁文锋认为，“在颠覆性技术面前，闭源形成的护城河是短暂的。即使 OpenAI 闭源，也无法阻止被别人赶超。”这种开源精神也为整个行业带来了更多的创新机会和合作空间。

自 DeepSeek 推出以来，包括英伟达、微软、亚马逊、华为等在内的国内外众多芯片厂商、云计算厂商、软件厂商以及终端厂商纷纷宣布部署上线，提供原版或蒸馏小尺寸版本。DeepSeek 的这一特性使得广电视听机构能够在本地环境中高效处理数据和生成内容，有望降低运营成本，提高数据处理的灵活性和安全性。同时，DeepSeek 的高性价比模型也使得更多企业有可能在端侧设备上部署 AI 应用，推动终端设备的智能化进程。例如，微软推出

针对 NPU（神经网络处理器）优化的 DeepSeek-R1 模型，支持 Copilot+PC 等设备，实现了半连续运行的主动智能体验，为智能手机、汽车等端侧设备提供了高效的本地化部署方案。这也将为广电视听行业带来更加便捷、高效的内容分发和交互方式。这启示我们，推动跨领域合作与多元化发展是广电视听行业拓展业务边界、实现可持续发展的关键。

最后，还应关注 DeepSeek 独特的组织机制和人才管理理念。DeepSeek 不受制于短视商业逻辑，采用扁平化管理，摒弃繁琐流程，让团队成员自由调用资源，专注于技术创新。同时，DeepSeek 在选人用人上不迷信学历和背景，注重人才的基础能力、好奇心和自驱力，吸引了一批真正热爱技术的“朴素探索者”。据报道，DeepSeek-V3 模型的关键训练架构 MLA 最初源于一位年轻研究员的个人兴趣。正是这种对个人兴趣的尊重和鼓励，使得 DeepSeek 能够从一个小小的兴趣点出发，组建专项团队，开展大规模验证与攻关，最终取得了突破性进展。

梁文锋曾表示，“我们创新缺少的不是资本，而是信心，以及组织高密度人才的能力，调动他们高效地进行创造力与好奇心驱动的创新。”为加快适应信息技术迅猛发展新形势，广电视听行业同样需要这种创新定力和高效的协作机制，建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构、业务流程，建立灵活的用人机制、畅通的晋升渠道、有效的激励机制，更加注重人才的创新能力和内在驱动力。

当技术的变革席卷行业，DeepSeek 的破局之道为广电视听行业提供了新的发展思路。站在 AI 大模型推动的范式转移临界点，广电视听行业既要保持对技术发展的审慎洞察，更要把握这场由底层架构革新催生的机遇，借鉴 DeepSeek 式的创新经验，以“深度求索”的勇气直面挑战，努力开创广电视听高质量发展的全新局面。

（2）融合共擎 大屏向新——中国网络视听大会互联网电视产业发展论坛在蓉召开

2025 年 03 月 30 日来源：未来电视

2025 年 3 月 28 日，由中国网络视听协会指导，国家广播电视总局广播电视科学研究院主办，中国网络视听协会互联网电视工作委员会承办的互联网电视产业发展论坛在成都市隆重召开。本届论坛以“融合共擎 大屏向新”为主题，汇聚互联网电视集成平台方、行业研究机构等业界专家及学者代表，围绕行业治理成果、技术革新趋势与内容生态升级等核心议题，展开互联网电视高质量发展的深度对话。



国家广电总局广播影视信息网络中心副主任、中国网络视听协会副秘书长韩肖鹏在致辞中指出，过去两年行业围绕“套娃”收费和操作复杂问题开展的治理行动成效显著，切实保障了互联网电视行业的可持续发展。韩肖鹏表示，2025 年作为“十四五”收官与“十五五”谋篇之年，全行业须巩固治理成果，筑牢合规防线，加强行业自律，坚持“用户至上”理念，坚守价值底线，夯实意识形态阵地，推动技术、业务与产业的创新融合，开辟和拓展智慧家庭、银发经济、乡村振兴等核心场景，在新时代新征程中共同谱写互联网电视行业的璀璨篇章。

国家广电总局广播电视科学研究院副院长张伟阐述了行业规范化管理的背景与意义，并详细解读了《互联网电视用户服务规范》中用户流程标准化建设、用户隐私安全体系等制定要点，张伟强调，通过统一服务规范和标准将进一步保障消费者权益，优化用户体验，促进行业以用户价值为中心的良性发展，实现用户“用得放心”、产业“行稳致远”的双赢局面。

未来电视有限公司 CEO 李鸣发表了题为《屏的无限游戏》的主题演讲，从行业治理、AI 变革、生态共建等角度，为互联网电视高质量发展带来了相关思考。李鸣表示，行业“双治理”工作为互联网电视校准了长期价值坐标，包括产业规则的重构、产业角色的归位，正在带动行业从追求胜负的“有限游戏”走向追求共生的“无限游戏”。作为央视网旗下自主可控、具有强大影响力的互联网电视新媒体平台，未来电视在高标准参与行业治理各项工作的同时，以技术驱动为引领，正在与行业一起思考共同发展的新思路、新方法和新路径。同时李鸣提出，当前 AI 技术正沿着交互范式变革、内容创作颠覆以及商业模式重构的三重底层逻辑，驱动互联网电视持续进化跃迁。互联网电视产业亟需紧紧抓住 AI 指数级的历史性机遇，创造出给用户和产业各方都带来价值回报的可延续“无限游戏”未来。

广东南方新媒体股份有限公司董事、总裁杨德建在演讲中围绕“在地性视听内容生态的活化与创新”，结合新媒股份与广东广播电视台的实践，分享了本土内容在地性创新的探索与思考。新媒股份作为扎根广东的新媒体企业，始终致力于讲好广东故事、服务湾区用户。公司以广东广播电视台的海量本土内容为基底，积极投资生产原创本土内容，通过“内容活化、技术赋能、生态重构”，打造了具有全国示范意义的在地性视听生态模式。杨德建详细阐述了新媒股份在“存在”“现在”和“在场”三个维度上的实践。所谓存在，是指传统与现实的连接。广东推动从文化资源到生态价值的升维，以“数字化活化”重构视听内容生态，让在地性视听内容“可感知、可参与、可消费”。所谓在场，是指需求与手段的融合实现沉浸与互动的体验。通过时间的在场实现非遗的青春化表达，通过空间的在场实现景观的数字化再现，通过语言的在场实现方言内容的场景再造，通过媒介的在场实现文化 IP 的多元化呈现。



百视通网络电视技术发展有限公司副总裁卢刚发表《好风“屏”借力 好内容铸就真未来》主题演讲，卢刚表示，今年正值上海广播电视台深入推进主流媒体系统性变革的“内容质量年”，百视通依托上海广播电视台（SMG）深厚的资源积淀，挖掘主流视听潜力，深化与 SMG 出品内容的持续融合共创，2025 年将重点发力精品微短剧、海外剧及超高清内容合作，并进一步挖掘稀缺 IP 资源，与互联网电视视听服务融合，扩大主流视听传播。同时百视通积极响应 SMG “智能化、超清化、移动化”的发展方向，不断扩充超高清 4K/8K 内容合作，并通过产品创新，连接用户生活场景，为不同人群、不同特色内容提供了专属的视听体验，让大屏成为家庭数字生活的核心入口。卢刚提出，主流媒体的系统性变革不仅是政策要求，更是市场机遇。我们正通过台网深度融合，将 SMG 的产业优势转化为用户可感知的视听服务，让主流价值传播更广、更深。

华数传媒控股股份有限公司党委委员、副总裁陆忠强在演讲中谈到，当前行业正处于政策调整与技术升级的双重变革期，人工智能正成为推动转型发展的核心驱动力。AI 重构了从内容生产到用户服务的产业价值坐标系，华数通过 AIGC 技术实现儿童绘本智能创作和打造用户共创平台，在降低采购成本的同时提升了点击量。视听垂类大模型的开发显著优化运营效率，带动了用户增长和广告点击率的提升。华数 AI 智能体深度融入“家庭服务场景”“政企数智赋能”“文广旅融合”三大智能场景，以场景定义智慧生活。未来，华数将持续深耕人工智能等前沿领域，让技术革新真正服务于用户对美好生活的向往。

湖南卫视总编辑、芒果 TV 总编辑、副总裁郑华平指出，当前大屏用户规模已近 10 亿，是重要的宣传思想阵地。芒果 TV 以“潮”为引领，常态化实施“置顶、头条工程”，打造主流精品，推动主流价值深度触达用户。面对大屏产业变革，芒果 TV 以“新内容、新技术、

新社交”为突破口，构建差异化竞争力。郑华平强调，产业协同是互联网电视产业高质量发展的关键。芒果TV积极响应“双治理”政策，联合小米、海信等合作伙伴共建“视听生态联盟”，扩大超高清专区覆盖，加速端到端产业链升级。打造“长中短贯通、音视频共进，科技含量与商业价值兼备”的产业闭环生态，全面服务大屏场景。最后，郑华平呼吁行业打破壁垒，以内容融合夯实根基、技术共创驱动升级、生态共建拓展边界，共同书写互联网电视高质量发展新篇章。

国广东方网络（北京）有限公司总编辑赵健发表了题为《以用户为尺度——OTT 系统性变革的原点》的主题演讲，从行业现状、用户需求及未来趋势等多个维度，深入探讨了OTT 行业用户价值的回归路径，并对国广东方在用户价值回归方面的实践活动进行了分享与展望。赵健指出，“套娃”收费和操作复杂等问题极大影响了用户留存和大屏智能化进程，唯有打破割裂、回归用户价值本位，才能实现电视大屏的生态跃迁。由国家广播电视总局联合各部门开展的“双治理”工作，给OTT 回归用户价值带来了契机。过去一年，国广东方严格落实上级单位治理要求与工作部署，通过系统化整改优化实现了集成播控能力全面升级与全终端覆盖工作。在治理工作推进过程中，各方权责界定清晰，协同推进治理任务，使挖掘和满足用户的需求重新回归至业务的中心，集成播控平台得到加强，以用户为导向的视听内容运营更加规范。



创维酷开公司智能系统研究院院长郭尚锋发表《大屏 AI 智能解决方案》主题演讲，提出以AI 技术激活大屏价值，推动电视向“家庭智慧中心”转型。针对行业开机率低、用户活跃度不足等痛点，酷开聚焦专属数字管家“小狐狸”、大模型驱动的极简语音交互实现“自由对话”、拓展影音、娱乐、生活、健康等六大场景服务等三大方向，现场演示显示，用户可通过台词、模糊片段描述精准检索影视内容，AI 生成4K 壁纸、实时创作互动绘本及音乐，并整合生活闭环服务。郭尚锋透露，健康智能体将于4 月上线，支持体检报告解读、面诊及就医挂号，教育智能体则以14 秒生成AI 绘本、口语陪练等功能赋能家庭学习。目前，酷开正以“数据+场景+生态”优势重构大屏体验，相关技术已应用于创维电视，为行业探索用户激活提供新路径。

勾正科技高级副总裁姜岚表示，得益于广电“双治理”政策的多措并举，2024 年大屏行业实现“高质量”与“强流量”双轨发展——互联网电视人口增至近10 亿，占中国网络视听人口近9 成以上，终端激活规模达4.2 亿台，同比增长5.2%，用户结构显著优化，中青年群体渗透率高达85%。同时基于精品剧综、微短剧的持续供给，用户收视粘性显著增强，OTT 端用户日均收视时长接近5 小时，是移动端的2.5 倍。大屏依托自身场景优势与小屏形成联动，构建出跨平台传播新格局，释放出“乘数效应”，驱动视听产业万亿市场创新升级。

随着行业领袖的深度探讨与智慧碰撞，“融合共擎·大屏向新”互联网电视产业发展论坛在思想激荡中圆满落幕。本次论坛不仅展现了行业“双治理”的显著成果，也以“深度融合、技术革新、服务全局”为核心，勾勒出互联网电视行业的未来图景，互联网电视正以智慧家庭入口与数字经济支点的双重角色，以用户价值为原点，建设更加开放共融的产业生态，为亿万用户创造更具获得感、幸福感的大屏新体验。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）阿里推出开源推理模型 QwQ-32B 性能媲美 DeepSeek-R1 满血版

C114 通信网 颜翊 2025/3/6 09:48

C114 讯 3 月 6 日消息（颜翊）今日，阿里旗下通义千问 Qwen 推出最新的推理模型 QwQ-32B。这是一款拥有 320 亿参数的模型，其性能可与具备 6710 亿参数（其中 370 亿被激活）的 DeepSeek-R1 媲美。

QwQ-32B 在一系列基准测试中进行了评估，测试了数学推理、编程能力和通用能力。测试结果显示，QwQ-32B 的性能和 DeepSeek-R1-671B 不相上下，远胜于相同尺寸的 R1 蒸馏模型。

通义千问表示，希望能够证明强大的基础模型叠加大规模强化学习也许是一条通往通用人工智能的可行之路。

其近期的研究表明，强化学习可以显著提高模型的推理能力。例如，DeepSeek-R1 通过整合冷启动数据和多阶段训练，实现了最先进的性能，使其能够进行深度思考和复杂推理。

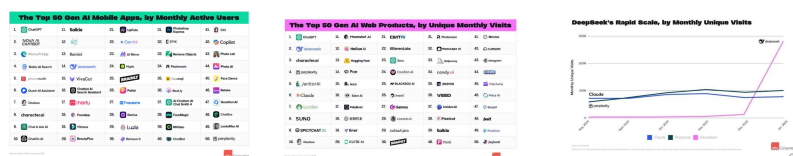
目前，QwQ-32B 已在 Hugging Face 和 ModelScope 开源，并采用了 Apache 2.0 开源协议，同时还贴心提供了在线体验地址。

阿里巴巴近日宣布将不遗余力加速云和 AI 硬件基础设施建设。阿里巴巴集团 CEO 吴泳铭表示，未来三年，阿里将投入超过 3800 亿元，用于建设云和 AI 硬件基础设施，总额超过过去十年总和。这也创下中国民营企业在云和 AI 硬件基础设施建设领域有史以来最大规模投资纪录。

（2）最新全球 AI 应用排行：DeepSeek 登顶第二

2025 年 03 月 12 日来源：齐鲁壹点

2025 年 3 月，全球知名风投机构 Andreessen Horowitz（a16z）发布最新《Top 100 消费级生成式 AI 应用》榜单，中国 AI 产品展现出强劲的全球竞争力。在网页端和移动端双榜中，共有 22 款中国应用入围，其中 DeepSeek 以火箭般的增速跻身网页端第二，仅次于 ChatGPT，成为榜单最大黑马。字节跳动、百度、美图等企业的产品亦表现亮眼，标志着中国 AI 在全球市场的全面突破。



据悉，a16z 发布的榜单每半年更新一次，分别是基于 Similarweb 月独立访问量排名评选前 50 大 AI 原生网页产品，基于 Sensor Tower 月活跃用户排名评选前 50 大 AI 原生移动应用。

中国应用集体爆发，细分赛道全面突破

榜单显示，在网页端 AI 应用前 20 名中，中国占据 5 席：字节跳动旗下豆包位列第 10，月之暗面（Moonshot AI）第 11，MiniMax 的海螺 AI 第 12，快手可灵第 201310。移动端方面，百度 AI 搜索（第 4）、夸克 AI（第 6）、豆包（第 7）及美图旗下美图秀秀（第 17）等亦跻身前列。

DeepSeek：从黑马到现象级标杆

DeepSeek 自 2025 年 1 月 20 日上线后，仅 10 天便以低成本、高效率优势冲至网页端全

球第二，用户覆盖中国（21%）、美国（9%）、印度（8%）等市场。其移动端更在 5 天内登顶月活榜第 14 位，2 月一度升至第 2，后因部分国家政策限制导致排名回落。

技术层面，DeepSeek 以 557.6 万美元的超低训练成本（仅为 GPT-4 的 1/20）实现千亿参数模型开源，并通过动态推理优化将成本降至每百万 token 仅 1 元，引发行业“价格战”310。其用户参与度（每周会话数及使用时长）已超越 Perplexity 和 Claude，逼近 ChatGPT。

应用场景，技术与生态双轮驱动

在 AI 文生视频领域，海螺 AI（第 12）与快手可灵（第 17）凭借差异化优势超越 OpenAI 的 Sora（第 23）。海螺 AI 以高精度提示响应著称，可灵 AI 则强化相机控制与口型同步功能，两者月访问量均于 2025 年 1 月超过 Sora；豆包则依托字节跳动的生态资源，打通办公、教育等场景，实现用户规模快速扩张。a16z 分析指出，中国团队在“工具链整合”和“用户体验打磨”上的优势，正重塑全球 AI 产品的竞争逻辑。

竞争进入“效率为王”时代

a16z 分析指出，AI 应用市场已从“技术探索”转向“商业落地”阶段。中国企业凭借成本控制与场景创新，正在改写全球竞争规则——DeepSeek 的理论成本利润率高达 545%，而 ChatGPT 通过功能迭代（如多模态 GPT-4o）实现用户数半年翻倍至 4 亿，凸显技术实用化的重要性。

此次榜单不仅展现了中国 AI 应用的爆发力，更揭示了全球市场从“单极主导”向“多极竞合”演变的趋势。随着技术普惠与生态开放，中国或将在 AI 商业化赛道上率先跑出“加速度”。

（3）中国工程院院士高文：要给 AI 算力建国家高速公路 将让算力像用电一样方便

2025 年 03 月 18 日来源：央视新闻

2025 年全国两会期间，“人工智能”成为被频繁提及和讨论的热门话题。全国人大代表、中国工程院院士、鹏城实验室主任高文今年也提出了关于加快打造“人工智能先锋城市”等建议。2025 年年初，杭州深度求索公司发布的 DeepSeek-R1 大语言模型引发全球轰动，它的性能比肩国际顶尖模型，但开发成本仅为同类产品的三十分之一。鹏城实验室已在开源社区上线 DeepSeek 系列模型，供国内开发者测试验证。

记者：DeepSeek 的出现给你带来什么影响？

高文：我觉得会把整个领域的应用提早很多年，原来像 ChatGPT、LLaMA、谷歌或者 Facebook 的大模型，要头部企业有足够的资源、算力、人才、数据，才能把这个东西做出来。现在国外人工智能的应用，主要都是在几个大厂手里，像微软、谷歌等。DeepSeek 出来就不一样了，一下就把这个应用平民化了，不是说只有少数头部企业，或者顶级玩家才玩得动，所有的初创企业都玩得动，这是它最大的贡献。

DeepSeek 的出现，引发一系列连锁反应，应用门槛的降低，刺激更多的需求被释放，导致全社会对算力的需求出现激增。如果把人工智能比作“智能汽车”，那么“算力”就是驱动它奔跑的“汽油”。唯有算力供给充足，人工智能才能得到充分的发展。

记者：如果对算力的需求是增加的这个角度来看，你这个实验室接下来的计划和以前相比会有什么变化？

高文：开始没有预料到会有这么快的需求，但现在我们要快速调整了。有很多工作要提前了。

高文领导的鹏城实验室是中央批准成立的网络通信领域新型科研机构，主要任务之一就是围绕“东数西算”“数字中国”“全国一体化算力网”等国家重大战略，牵头推进“中国算力网”的研发与建设。

记者：你做的中国算力网的建设，要解决的是什么问题？

高文：希望能够实现让用户像用电一样使用算力，需要的话你就可以去购买，而且哪里算力最便宜，你就购买哪里的算力。

这里所说的算力特指专门为 AI 训练设计的智能算力，不同于普通电脑的算力，它需要成千上万颗专用芯片协同工作，同时也需要基础设施的投入和能源的支持。

“东数西算”工程希望把东部需要计算的数据送到西部数据中心处理、结算和存储，中国算力网建设的初衷，就是将散布在全国各地的计算资源进行整合，包括超级计算中心、数据中心、云计算平台等，形成一个统一的算力资源池，构建资源方便接入、任务统一调度且具有可持续发展运营模式和机制的数字经济基础设施，从而推动国内自主算力资源迈入“全民共享”的时代。

记者：千行百业都在应用，对算力会有影响吗？

高文：应该是比以前的需求更大了。

记者：需求很大，你能不能跟得上人家的需求呢？

高文：社会对算力的投入还是蛮大的，那当然可能就不太平衡，有的算力投完了以后，使用效率比较高，有的可能使用效率比较低，水平参差不齐。我们希望通过算力网，能够把整个投入的资源利用率提高上来，其实这个也和当初的电力网思路非常相近。当时电力开始都是自己一个工厂给自己生产用，后来发现居民也需要用电，其他的事业单位也需要用电，所以到处在建电厂。有的地方可能建了也不够用，有的可能建了就多了，那多了怎么办呢，通过网络把多余的电卖出去，算力网其实也是希望走类似的这条路。

我们现在就是要给这些算力建国家高速公路，首先用新的技术把它建起来，同时希望引入一些新的管理模式，不是常规那种通信的管理模式，用一些比如数据关联，现在我们也正在和国家数据局在一起沟通，用一种新的模式。

算力网的建设包含三个核心要素：大规模核心算力、超级光网络和算力调度系统。它的理想图景是当我们需要用算力时，只需插上插头，不用关心算力来自哪里，也无需自己比价，系统会自动匹配性价比最高的算力中心。这种模式不仅能提升现有算力资源利用率，还能避免各地重复建设造成的浪费。

记者：如果我们各方面哪怕有一点跟不上的话，可能在 AI 的竞争上面就会落后，现在是这种局面吗？

高文：是，因为这是一个系统性的。

记者：你现在会焦急吗？

高文：应该不会，技术上其实我们还是蛮自信的，按部就班地往前走，还是非常自信的，当然我们也希望拿到最好的东西，比如最好工艺的东西，最好软件的东西，包括机器也是最快的，世界上最领先的。但是现在卡了以后，我们就只能比如用集成的技术去做出最好的设备来。

由于算力网中的计算任务可能涉及科学研究、国防、金融等关键领域，防止数据泄露和网络攻击成为算力网建设和运营中的重要任务。鹏城实验室有专门的团队致力于网络安全技术的科研与应用。不久前刚结束的第九届亚洲冬季运动会，鹏城实验室参与了亚冬会的网络安全保障。

记者：要保护什么？

高文：很多的管理都是在网上管的。一旦这个系统被攻击，瘫痪了，整个就全部瘫痪了。

记者：这种被攻击的风险是想象出来的，还是现实世界中真实存在的？

高文：现实世界中存在的，有的是属于恶意的，就是要让你难堪。还有很多黑客，是为了显示我厉害，就是我能攻进去，我能把你搞瘫痪了。这两类性质都有。

记者：在网络上保障安全，一些商业化的公司，甚至都可以去做，那为什么你要去做？

高文：遇到很难的问题，需要团队实力非常强，有一些商业公司，它不见得解决得了。

记者：它的难点是在哪儿？

高文：常规的那些公司用的一般方法，比如上一个工具程序，从头到尾把数据扫一遍，看看里面有没有异常。但是通常高手不会让你找到，所以可能就需要技术更专业一点，我们这个团队有很多工具，看响应是什么，根据这个再来分析，可能会有蛛丝马迹，最后把东西挖出来。

2022 年，“中国算力网”一期工程“智算网络”正式上线。它连接并管理了 20 多个不同地域、不同类型的算力中心，汇聚算力规模逐步增加到 5E Flops，相当于每秒完成 5 万亿亿次计算。其算力枢纽节点之一，就是鹏程实验室的人工智能算力平台“鹏城云脑 II”。

高文：你从这看过去，这是八行，八行其实就相当于四台机器，每两行是一台机器。

记者：你那它的耗电量大不大？

高文：不小，每个月可能都要一两百万的电费。

“鹏城云脑 II”是鹏城实验室与相关企业联合研发的超级智能计算机，峰值算力达到每秒完成 100 亿亿次计算，于 2020 年启动运行。它比每秒能完成 100 千万亿次计算的“鹏城云脑 I”，计算能力强了 10 倍，而完成这次升级，仅用了一年时间。

记者：只用了一年提高了 10 倍？发生了什么？

高文：我们做“鹏城云脑 I”的时候，那时候还是做判别式人工智能，通常它需要的算力没有那么大，100P 其实已经可以满足需要了。通常我们会预判，对语言模型需要的计算和存储的能力，会比图像的应该要求更高一些，因为语言的语料更容易获得，可能语言处理需要的处理能力更强，所以要比做图像大 10 倍。

目前，“鹏城云脑 II”已在衡量全球高性能平台数据吞吐能力的 IO500 总榜单上连续 9 次取得冠军，同时在国际人工智能算力性能 AIPerf500 排行榜上连续 4 届排名第一。基于“鹏城云脑 II”，鹏城实验室搭建了一个 AI 训练平台，能够同时处理包含上千亿参数的超大规模 AI 模型。“鹏城.脑海”就是鹏城实验室在“鹏城云脑 II”上训练和运行的一个超大规模自然语言处理模型。

记者：为什么脑海没跑出来，DeepSeek 跑出来了？

高文：倒不是说我们脑海不行，其实这个就是 DeepSeek 很聪明的地方，脑海和 ChatGPT 完全是同样的技术，它里面有一个模型叫注意力机制，像以前比如一篇文章，进到计算机里面，你让它处理，等处理到最后，前面的已经忘了。但是 GPT 就是 Transformer，发明了一种方式，叫注意力机制，或者叫注意力模型，就是我只注意相关的，其他东西我就不管了，抓大放小。

原来的 GPT 是一个大包，所有的功能都在里面，所以用的时候就很累。DeepSeek 就做了这样一件事，他把特定领域用特定的表述去训练它，这样训练的时候，开销就没那么大。它一共有 256 个专家，使用的时候不需要 256 个都装，最多装 8 个就够了，这样用的时候，需要的成本很低，训练的时间可以节省。DeepSeek 我认为它不是理论上的创新，它更多是工程上。

目前，“鹏城.脑海”大模型的两个版本已向社会开源。高文和团队希望通过模型训练全流程开源开放的方式，将“鹏城.脑海”培育为中国算力网上的一个种子应用。

记者：你是最底层的这个源代码开源还是参数开源？

高文：其实两层都有，我们是把所有参数，我们叫切片，就是它在训练过程中，我每隔多长时间，我就开一个切片，研究者可以通过这个切片，去研究它在训练的过程中，它是怎样受训练的，中间有什么变化。另外我们源代码也开源，源代码开源以后，基本上用户其实拿着这个源代码，用他自己的数据就可以重新再去训练。

记者：那你付出所有的人、精力、资金，等于是你做了别人得益，可以这样理解吗？

高文：但是开源不仅仅是别人得益的问题。我开源了以后，别人在我这开源的东西，他也要开源，他开源以后，会使原来我的系统做得更好，然后我们会在所有开源的东西之上，再往上迭代，众人拾柴火焰高，所有参与的人都在添柴，都在加火。

培育出“鹏城·脑海”的算力平台“鹏城云脑Ⅱ”同样秉持开放理念。“鹏城云脑Ⅱ”算力的50%是鹏城实验室自研使用，40%开放提供给国内的合作伙伴、科研机构 and 高校，10%则释放给深圳市工业和信息化局，供社会开发者申请使用。在人工智能浪潮中，开源与开放精神正在成为业界共识。

记者：开源就意味着共享，对吧？共享和竞争矛盾不矛盾？

高文：其实从开源的角度，技术是不是自己的没关系，因为你在那上面迭代。为什么现在 OpenAI 比较难受，因为它是闭源的，闭源就是别人只能求他，要和他签协议，他同意才行，他不同意就不行。

高文：这是整个生态的两条技术路线，这个生态早期都是闭源的，因为有版权，实际上是保护你这个软件的权利的。但是后来 Linux(操作系统)是第一个把软件开源的，他的理念是这个东西是人类的资产，我把它放出来，但是我要求所有用这个软件的人，在上面做开发的人，你要给我一个承诺，就是我开源了，你要新做的东西你也要开源。

我个人理解就是开源可能更符合人类社会发展的方向，这和知识是一样的，以前那些手艺人、工匠，很多东西是代代相传的，万一哪一辈没传好就失传了，那后来为什么我们现在学的知识，每个人都可以学，因为这个东西开源了，知识就是开源的。

其实软件也一样，如果软件也变成知识，那你就应该开源，开源以后才能迭代。

“鹏城云脑Ⅱ”平稳运行的同时，高文已经开始着眼新的问题。目前，他正带领团队联合相关企业研发下一代超级智能计算机“鹏城云脑Ⅲ”，智能算力规模目标为每秒完成1600亿亿次计算，能力比“鹏城云脑Ⅱ”提升16倍。

记者：这个云脑Ⅲ未来可以做什么事？

高文：可以做多模态大模型的训练和使用，现在大语言模型的智能只是语言智能，其他智能还比较弱一点。所谓多模态模型，就是除了语言之外，我要把声音、视觉和语言都掺杂在一起，然后去训练，这样整个智能的水平，就和人慢慢比较接近了。我们也希望通过我们这台机器的建设，对国内的生态有所帮助。

整个机器还没出来，但是我们的原型机已经出来了。我们整个机器是157个机柜，但是我们现在已经做了3个机柜了，这些模型已经在这3个机柜上的原型机上面做训练，国家给我们的使命，是要去攻一个山头，就是要爬一个高峰，这个高峰肯定是别人都没有上去过的，所以你要先上去。

10. 国际动态

（1）知情人士：“星际之门”将部署6.4万块英伟达AI芯片

快科技 秋白 2025/3/7 11:39

据媒体报道，有知情人士透露，预计到2026年底，“星际之门”数据中心将部署64000块英伟达公司备受追捧的GB200芯片。

据悉，这些芯片将分阶段安装到数据中心，首批16000块计划在2025年夏季前部署完成。

一位OpenAI发言人表示，该公司正在与甲骨文合作设计和建设数据中心，甲骨文负责获取并运营该数据中心的超级计算机。

对此，甲骨文方面没有回应置评请求，英伟达官方也拒绝置评。

值得关注的是，除了位于得州的数据中心，OpenAI 与软银的团队还在积极考察未来数据中心的选址。

有消息称，宾夕法尼亚州、威斯康星州、俄勒冈州，以及甲骨文已布局云计算业务的盐湖城等都是候选地点。

此前，在 2025 年 1 月，美国总统特朗普宣布，美国甲骨文公司、OpenAI 和日本软银集团组建的联合企业将投资 5000 亿美元，在美建设名为“星际之门”的 AI 基础设施。

据了解，“星际之门”的初始投资为 1000 亿美元，并计划在未来 4 年内扩展至 5000 亿美元。

（2）美国“下一代电视”或迎来关键机遇

君畅| 流媒体网| 2025-03-10

美国国家广播协会(National Association of Broadcasters, NAB)和消费者技术协会(Consumer Technology Association, CTA)正在就 NAB 提出的在未来几年内将广播公司过渡到下一代 ATSC 3.0 信令标准的计划展开争论。ATSC 3.0 是基于 IP 的新一代广播标准。

NAB 认为：在加速向一个它认为对美国广播业的未来至关重要的平台过渡方面，FCC 可以发挥重要作用。2 月 26 日，彼时 NAB 向 FCC 提交了一份请愿书，呼吁美国广播公司在 2030 年 2 月左右分两个阶段过渡到 ATSC 3.0。NAB 正在推动该标准的加速部署，该标准被称为“下一代电视”，支持 4K、HDR（高动态范围）、点播视频精准广告和高速数据能力等高级功能，其目标是在电视以及包括智能手机在内的其他类型设备中支持基于 IP 的标准。

NAB 观点与两阶段计划

NAB 成员 Sinclair Broadcast Group 的首席执行官克里斯里普利(Chris Ripley)表达了他为什么支持这种转变。他说 ATSC 3.0 将“显著增加我们的收入机会...因为将会有更多的频谱，可以用于更多的内容，也可以用于数据广播的机会。”

以下是 NAB 希望的转变进程：

第一阶段：代表收视覆盖排名前 55 的电视台（覆盖约 70%美国人口）将在 2028 年 2 月前转移到 ATSC 3.0，加上“必要时对小型或非商业电视台的有限豁免”；

第二阶段：剩余市场在 2030 年 2 月或之前过渡到 ATSC 3.0。

NAB 表示：“除非有特殊情况，否则市场中的所有商业电视台都必须在同一天过渡。”NAB 认为，设定严格的截止日期将有助于消除“例外”规则，即电视无需 ATSC 3.0 调谐器。NAB 还要求 FCC 更新规则，调整多频道视频节目分销商(MVPDs)的转发规则，以促进过渡进程。

该组织曾向 FCC 寻求帮助。2023 年，在前任主席杰西卡·罗森沃塞尔的领导下，FCC 和 NAB 宣布了“电视的未来(Future of TV)”计划专注于为 ATSC 3.0 过渡创建监管路线图。当时，NAB 认为，如果 FCC 不采取进一步的行动，这一过渡将“岌岌可危”。NAB 在 FCC 请愿书中强调，广播公司正面临前所未有的竞争。该组织说：“快速完成向 ATSC 3.0 的过渡对于行业的未来至关重要。如果没有果断和立即的行动，过渡可能会停滞，实施的现实窗口可能会过去。”NAB 还担心，如果广播公司被要求在维护基于 IP 标准的信号的同时维护 ATSC 1.0 信号，它们将受到容量限制。

NAB 还表示，FCC 新的主席布伦丹·卡尔(Brendan Carr)愿意鼓励从 ATSC 1.0 到 ATSC 3.0 的快速过渡，并倡导应用 ATSC 3.0 的数据广播技术提供“广播互联网(broadcast Internet)”服务。此前 FCC 已经表示，电视广播公司最早应该等到 2027 年开始关闭他们的 ATSC 1.0 网络。

值得注意的是，电视广播公司可以利用向 ATSC 3.0 的转移来释放模拟广播不再需要的频谱，用于 FCC 的激励拍卖。考虑到 FCC 主席布伦丹·卡尔去年赞同举办一个新的激励拍卖，这或许会加速 ATSC 3.0 过渡进程。对于寻求更多额外频谱的美国 5G 运营商来说，这最终可能是一件好事。

(3) LG 电子发布 2025 款 OLED 及 QNED 电视新品

问舟|IT之家|2025-03-12

LG 电子在首尔科技园举行发布会，宣布其新款 OLED 和 QNED 电视将于 3 月 18 日起逐步在韩国及全球市场上市，主打“用户友好型 AI 和更强画质”。

LG 今年的电视新品包括：

OLED 系列：旗舰 OLED Evo(M5 / G5 / C5)、常规 OLED(B5)

QNED 系列：新增 100 英寸机型，覆盖 40-100 英寸全尺寸段(高端 LCD 面板)

LG 电子表示，其 2025 OLED evo 优化了显示算法和 OLED 有机化合物结构，可提供“比传统 OLED 电视亮三倍”的图像，而新升级的 Alpha 11 处理器可通过分析像素级细节和色彩校正来提升画质。

据介绍，新品配备的 OLED 屏是业内首个获得 UL Solutions 认证的“完美黑色”OLED 显示屏，表明无论屏幕亮度或环境光如何都能呈现一致的黑色。

核心升级亮点

1、AI 交互

遥控器增设专属 AI 按键，集成语音控制(支持 83 种语言)、个性化内容推荐、画质 / 音效智能优化功能

AI 管家分析观影习惯推送内容，AI 搜索应用大语言模型实现意图理解

故障诊断 AI 助手与 1.6 亿种画质模式 / 4000 万种音效模式自动适配

2、画质突破

OLED Evo 采用新型有机化合物叠层结构与显示算法，峰值亮度提升 3 倍

Alpha 11 AI 处理器实现像素级画质提升，动态对比度增强 30%

QNED TV 搭载动态量子点色彩解决方案，色域覆盖提升至 DCI-P3 98%

3、游戏性能

全球首款支持 4K165Hz 可变刷新率(VRR)的 OLED 电视

兼容 NVIDIA G-Sync 与 AMD FreeSync Premium Pro，输入延迟低至 5ms

新增“游戏门户”游戏中心，整合 Xbox / PlayStation / GeForce NOW 等平台

4、生态扩展

无线音频解决方案(兼容杜比全景声)从 OLED Evo M5 扩展至 QNED Evo 系列

承诺将提供 5 年 webOS 系统升级，预装 Apple TV+/Disney+/Netflix 等 20 多款流媒体应用

定价(韩国市场)

OLED 系列：

77 英寸：640-900 万韩元(IT之家备注：当前约 31930 - 44901 元人民币)

83 英寸：920-1300 万韩元(当前约 45899 - 64857 元人民币)

QNED 系列

75 英寸：319-469 万韩元(当前约 15915 - 23398 元人民币)

86 英寸：459-619 万韩元(当前约 22900 - 30882 元人民币)

100 英寸：890 万韩元(当前约 44402 元人民币)

(4) 奈飞支持 HDR10+格式,三星一大短板没了

阿卡酋长| 杰夫视点| 2025-03-26

长期以来,杜比视界都是最流行也是最重要的动态 HDR 格式,这不仅反映在 4K UHD 蓝光原盘上,大多数海内外的流媒体平台也都支持杜比视界这一格式。而和杜比视界竞争的 HDR10+,在很长时间都没有太多内容支持,最早仅有少部分蓝光圆盘和亚马逊的 Prime Video 支持。而之前迪士尼的 Disney+流媒体开始支持 HDR10+格式,而现在全球最大流媒体厂商奈飞,也开始支持 HDR10+了。之前一些用户因为三星电视不支持杜比视界而放弃,但现在这么多流媒体内容都开始支持 HDR10+这个动态格式,三星不支持杜比视界的短板似乎在流媒体平台上就不是一个问题了。

和杜比视界类似, HDR10+ 使用动态元数据根据设备功能更好地优化画质,而且发展到现在,也衍生出类似杜比视界 IQ 一样的功能,其实在功能和硬件上都是比较成熟的了,只是内容部分的确无法和杜比视界相比。之前游戏部分,三星和 NVIDIA 合作,在一些游戏上去支持 HDR10+,这算是领先杜比视界一步了;而在视频内容部分,亚马逊和迪士尼都已经支持 HDR10+。所以对于三星和 HDR10+这个 HDR 格式而言,现在要做的就是让更多蓝光原盘以及全球第一流媒体公司奈飞去支持自己。

所以对于这次奈飞增加对 HDR10+的支持,三星电视必然是最大的受益者,因为市面上大多数电视要么会支持杜比视界,要么会杜比视界和 HDR10+两种格式都支持,仅支持 HDR10+的电视,目前就只有三星一个大品牌了。而且经过我们自己的验证,在奈飞流媒体上,如果电视支持杜比视界,那么奈飞直接会优先输出杜比视界,不会去输出 HDR10+,只有遇到仅支持 HDR10+的电视,才会输出 HDR10+格式。所以从这个角度而言,奈飞增加的 HDR10+支持,倒像是为三星电视量身定制一样。

奈飞自己也宣布:“我们现在可以在支持 AV1 的设备上流式传输 HDR10+内容,从而增强经过认证的 HDR10+设备的观看体验,这些设备以前只能接收 HDR10 内容。我们的 HDR10+内容中包含的动态元数据可提高在这些设备上观看时的图像质量和准确性。”另外奈飞表示,过去五年间 HDR 流媒体播放量增长超过 300%,目前已有超过 11000 小时的 HDR 内容可供观看。而同期连接到奈飞支持 HDR 的设备数量增长了一倍以上。

当然这是因为目前奈飞自己的原创剧都是以 4K HDR 为主了,即使是购买的非原创剧,也大量使用了杜比视界这样的格式,加上这几年市面上的电视,都已经是 4K 并且支持各种 HDR 格式,所以不管用户的意愿如何,在大多数流媒体平台上,都能看到 HDR 的内容了。哪怕是国内也是如此,如果成为了付费会员,在腾讯和爱奇艺的流媒体平台上,同样有很多作品都支持杜比视界。

无论如何,奈飞对于 HDR10+的支持,于三星电视而言都是一个重大利好,这意味着三星电视在全球最知名的流媒体平台上,都能获得最佳的 HDR 画面表现,即使它并不支持杜比视界。现在来看,除了蓝光原盘之外,三星所支持 HDR10+逐渐在各方面赶上了杜比视界,特别是游戏部分,毕竟原生支持杜比视界的游戏实在太少了。两个动态 HDR 格式的竞争,看起来还将继续下去。

(5) 2 月全球大尺寸液晶电视面板出货量同比增长 32.1%

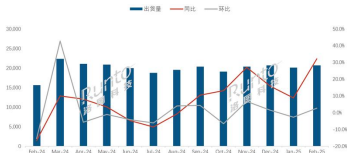
| Runto 洛图科技观研| 2025-03-31

根据洛图科技(RUNTO)发布的《全球电视面板市场出货月度追踪》,2025 年 2 月,全球大尺寸液晶电视面板出货量为 20.7M 片,同比大幅增长 32.1%,环比 1 月增长 2.7%;出货面积为 15.1M 平方米,同比大幅增长 36.0%,环比微增 0.6%。

排除春节假期错位的影响，从今年 1-2 月累计来看，全球大尺寸液晶电视面板出货量较 2024 年同期增长 19.5%；出货面积同比亦增长了 22.2%。

2 月，中国大陆的高世代液晶面板产线稼动率处于高位，春节岁修的时间明显少于去年的 2 周；加之面板厂对第一季度面板涨价和经营业绩追求的决心，这是出货量大幅度上涨的核心原因。头部整机厂商之间在市占率上的充分竞争，使得各自维持了高水平的面板采购订单及 Forecast，这是面板出货量上涨的直接原因。

连续 13 个月全球液晶电视面板市场月度出货



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：千片

当月，全球液晶电视面板出货的平均尺寸为 49.2 英寸，较去年同期增加了 0.4 英寸，环比 1 月减少了 0.6 英寸。

2025 年 2 月全球液晶电视面板市场特点：

--2 月，中国大陆面板厂在全球市场的出货量份额达到 68.3%，较去年同期提升 4.9 个百分点，但环比 1 月下降了 2.5 个百分点。

--BOE（京东方）2 月出货量约 540 万片，排名第一，同比大幅增长 60.9%，增幅居行业第一。当月，BOE 在 32、43、65 和 75 英寸四大主力尺寸，以及超大尺寸 86 和 100 英寸市场上，出货量份额均保持领先。其中，98 和 100 英寸产品的合并出货量稳定在 50K 左右，并且在 100 英寸市场的占有率高达 57.0%。

--CSOT（华星光电）2 月出货量约 430 万片，同比大幅增长 48.4%。55 英寸产品的出货量居全球第一。超大尺寸 98 英寸产品的市场份额长期处于绝对领先地位，当月市占率已接近 80%。55 英寸及以上产品的合并出货量在内部的占比达到 61.3%，较去年同期增长 5.4 个百分点。

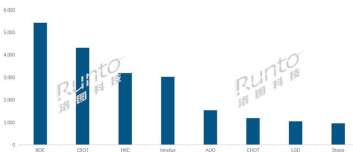
--HKC（惠科）2 月出货量约 320 万片，同环比均增长，增幅分别为 25.4%和 12.7%。在超大尺寸 85 英寸产品上，出货量稳居第一，市占率在当月达到 32.0%。同时，100 英寸产品的市占率接近 40%。

--台系面板厂 Innolux（群创）和 AUO（友达）的合并市占率为 22.0%，同环比分别增长 1.6 和 1.2 个百分点。

--日韩系面板厂 2 月的合并市占率为 9.6%，虽然环比 1 月增长了 1.3 个百分点，但较去年同期仍大幅下降 6.5 个百分点。分开来看，LGD（乐金显示）的出货量为 104 万片，同环比均增长 10%以上。而 Sharp（夏普）的出货量则同环比下降，也是当月唯一同比下降的厂商。

--3 月，LGD 和 TCL 科技（华星光电母公司）完成了针对广州 LCD 工厂的股权工商变更，将于 4 月 1 日交割。该工厂折旧已经完成，接下来会纳入华星光电的统筹经营，产品层面除了现有尺寸以外，将新增 43 英寸 10 切的产品。

2025 年 2 月 全球液晶电视面板厂出货排名



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：千片

--根据洛图科技（RUNTO）之前发布的《2025 年 4 月液晶电视面板价格预测及波动追

踪》一文所述，3月，全球液晶电视面板的价格走势开始分化，50寸以下的中小尺寸持平，55寸以上的中大尺寸微涨。预计4月起，各尺寸价格将全面持平，整体第二季度存在压力。

--产能方面，3月，面板大厂仍旧保持了高稼动率。预计4月将减产，幅度约在5-10%，5月可能扩大减产幅度，确保供需平衡和市价稳定。

（6）马斯克合并 xAI 与 X,造就千亿美元 AI 巨头

| C114 通信网 | 2025-03-31

似曾相识，意料之中。马斯克又完成了一次左手倒右手的交易，不仅通过上下游整合，造就了一个匹敌 OpenAI 的千亿美元估值巨头，还成功解套给自己卸下了一个沉重的负担。

合并旗下两家公司

上周五晚间，马斯克突然宣布旗下两大公司——人工智能公司 xAI 和社交媒体平台 X(此前的推特)进行合并。鉴于这两家都是非上市公司，而且马斯克都持有绝对控股权，因此不需要监管部门审核，交易推进不会面临什么障碍。

实际上，这就是马斯克自己能拍板的事情，而且两家公司本就拥有诸多共同股东。马斯克一边给两家公司员工发送邮件，一边就在 X 上宣布了这一交易：“今天，我们正式迈出了整合数据、模型、计算能力、分发渠道和人才的一步。”

鉴于两家公司目前都急需流动资金，而且控股股东都是马斯克，因此合并交易将直接以全股票方式完成。具体而言，X 和 xAI 的所有股份将交换为一家新控股公司 xAI Holdings Corp 的股份，相当于 xAI 收购了 X。

据知情人士透露，交易估值是在马斯克旗下两家公司谈判期间确定的，而两家公司用的更是同一家财务顾问，就是马斯克的御用咨询服务商摩根士丹利。摩根士丹利与马斯克已经合作多年，当初马斯克收购推特同样是由摩根士丹利操作。

马斯克为此在内华达州注册了一家新的 AI 实体公司，自己出任总裁职务。合并后的公司将估值 1130 亿美元，其中对 xAI 的估值 800 亿美元，以及对 X 的估值 330 亿美元。至此人工智能领域又多了一家千亿美元估值的创业公司，OpenAI 迎来了最强大的竞争对手。

现在马斯克旗下拥有了特斯拉、SpaceX 以及 xAI 三家超过千亿美元的巨头企业。此外，他还创办了脑机接口公司 Neuralink 和地下隧道公司 Boring Company 等等。虽然近期特斯拉股价大幅下滑，直接拖累了马斯克个人资产缩水，但 xAI 和 SpaceX 的估值飙升，给他带来了新的个人财富，也是失之东隅，收之桑榆。

霸道总裁的蒙羞往事

众所周知，马斯克原本是 OpenAI 的联合创始人兼联席董事长，给 OpenAI 的非盈利母公司捐赠了 1 亿美元，2018 年因为争夺控制权失败而负气离开。马斯克的霸道总裁生涯，只有两次被排挤出局，一次是 PayPal 期间让位给彼得·蒂尔(Peter Thiel)，另一次就是败给了山姆·奥特曼(Sam Altman)。

OpenAI 董事会并不是不信任马斯克，拒绝他掌控公司的主要原因是因为 2018 年马斯克正忙于应对特斯拉的流动性危机，疲于解决 Model 3 的量产挑战。马斯克恨不得睡在特斯拉的工厂，根本没有时间和精力再接手 OpenAI 的日常管理。相比之下，奥特曼则淡出了创业加速器 Y Combinator 的 CEO 工作，全身心投入到 OpenAI 的管理事务。

但马斯克无法忍受自己被拒绝，他直接离开了 OpenAI，也拒绝履行捐赠承诺。在 2022 年底 OpenAI 推出 ChatGPT，开启生成式 AI 时代之后，马斯克更是无法掩饰自己对 OpenAI 成功的妒意，多次公开冷嘲热讽。

与此同时，马斯克在过去一年多时间通过诉讼，试图阻止，或者尽力拖延 OpenAI 母公司转型为盈利性质企业。前不久，他甚至还报价 960 亿美元全现金收购 OpenAI 母公司。当

然，这个羞辱报价直接被奥特曼拒绝了，后者甚至开玩笑要 96 亿美元收购 X。

除了通过法律手段，马斯克还决定创建自己的 AI 企业，对 OpenAI 展开直接竞争。他因此在 2023 年创建了 xAI。过去一年半时间，xAI 已经进行了三轮融资，筹集了超过 120 亿美元，估值也超过了 500 亿美元。现在与 X 合并之后，创建不到两年的 xAI 也成为了 AI 赛道的千亿美元巨头。

孙正义的疯狂豪赌

在眼下最热的 AI 风口，估值最高的创业公司当属 OpenAI。去年 10 月，OpenAI 完成了一轮 66 亿美元的融资，投后估值达到 1570 亿美元。本轮融资由 Thrive Capital 领投，微软、英伟达、软银等多家机构参与。其中，孙正义的软银集团投资了 20 亿美元。为了投资 OpenAI，孙正义自曝几乎天天都找山姆·奥特曼(Sam Altman)沟通。

仅仅半年时间不到，而最近又传出消息，OpenAI 已经接近完成新一轮高达 400 亿美元的融资，投后估值将达到 3000 亿美元，这意味着 OpenAI 与字节跳动和 SpaceX 一道成为全球估值最高的三大创业公司。

喜欢豪赌的孙正义决定领投这轮融资。软银计划分两个阶段向 OpenAI 投资 300 亿美元：第一阶段 75 亿美元，第二阶段 225 亿美元。不过，孙正义也设定了投资条件：如果 OpenAI 母公司不能成功转型为盈利企业，软银集团将削减第二阶段的投资规模。

估值排名第三的 AI 巨头则是由 OpenAI “叛将” 创办的 Anthropic，这家公司几位联合创始人来自 OpenAI，因为对 AI 研究方向存在不同观点而自立门户，致力于开发可靠可控可解释的安全 AI。今年 3 月底，Anthropic 完成了 35 亿美元的融资，投后估值达到 615 亿美元。

今年 1 月震撼 AI 行业和芯片领域的中国企业 DeepSeek，由于尚未进行公开融资，因此没有明确的估值。今年 1 月底《福布斯》杂志曾经采访五位分析师，估计 DeepSeek 估值至少在 10 亿美元。这显然是过于低估了 DeepSeek 给全球 AI 行业的冲击，也没有充分反映 DeepSeek 在中国 AI 领域的战略意义。

按照 DeepSeek 的表述，他们仅以 600 万美元的训练成本，就开发出了足以媲美 OpenAI 的 R1 模型。不仅带来了突破性的技术突破，更直接颠覆了 AI 巨头堆积 GPU 的竞争模式。美国行业分析机构 PitchBook 在 2 月份将 DeepSeek 与美国竞争对手 Anthropic 以及 xAI 进行对比，估计 DeepSeek 的估值至少和 Anthropic 的 700 亿美元估值相当，甚至超过 1000 亿美元。

胡润研究院上周发布《全球富豪榜》中，对 DeepSeek 创始人梁文峰的个人财富估计为 300 亿人民币(约合 46 亿美元)。他的主要财富来自于所持 DeepSeek 超过八成的持股。但这也不是 DeepSeek 真实的估值水平。一旦 DeepSeek 开始对外融资，或许估值很可能逼近千亿美元，那么梁文峰也会一举成为中国新首富。

收购推特交易解套

话题回到 X 与 xAI 合并的交易。此外，此次合并交易对 X 的估值是 330 亿美元，但如果考虑到承担高达 120 亿美元的债务，对 X 的实际估值是 450 亿美元，略高于三年前马斯克收购推特时候的价格。换句话说，马斯克用左手换右手的方式，给自己收购推特的交易彻底解了套。

据一位知情人士透露，两家的公司高管认为，合并后的企业在 xAI 名下筹集资金会比分别筹资更容易。他们为此组合工作了数月。相比争议不断的社交媒体公司 X，处在大热 AI 风口上的 xAI 融资显然会更为容易。

毕竟 AI 行业的融资几乎是每半年就融资一次，融资规模动辄几十亿美元，估值也是水涨船高。更为重要的是，马斯克当时收购推特时从摩根史丹利等金融机构获得了 130 亿美元的贷款融资，现在 X 还背负着高达 120 亿美元的债务。这些债务现在也由 xAI 接下了。

2022 年 10 月，马斯克在一场肥皂剧般的收购战中，斥资 440 亿美元收购了推特。因为交易宣布之后推特股价大幅缩水，马斯克一度反悔想退出交易，最终在推特的诉讼压力下才被迫完成交易，440 亿美元比推特的实际市值高了近一倍。

在完成收购推特之后，马斯克对这家社交媒体巨头进行了彻底整改，仅仅三个月时间就裁减了超过七成的员工，并废除了推特原先的平台内容政策，大赦数万个因为不当言论被封禁的争议账号，把原本严重左倾的推特变成了右派的舆论平台，名字也改成了 X。

因为马斯克的整改，诸多广告商出于对平台内容和品牌安全的担忧，纷纷放弃在推特平台进行投放，导致 X 在 2023 年上半年营收减少了一半。受此影响，X 去年估值一度缩水到只有 100 亿美元(这一数据来自投资者富达投资的资产减值)。

不过，在马斯克投入超过 2.5 亿美元帮助特朗普再度当选总统之后，X 原先纷纷离开的广告商现在又回到了 X 平台。市场研究公司 eMarketer 预计，X 今年将在马斯克收购之后首次实现收入增长。据美国媒体报道，马斯克与特朗普的特殊关系是广告商回归 X 平台的主要原因，他们不想得罪马斯克，给自己招惹不必要的监管麻烦。

在特朗普正式宣誓就职之后，马斯克更获得了直通白宫的特殊地位。X 的估值也在短短一年时间，从不到 100 亿美元重新飙升到超过 400 亿美元。本月早些时候，X 的投资者以 440 亿美元的估值在二级市场进行了交易。

打通 AI 领域上下游

X 和 xAI 拥有诸多共同投资者，包括红杉资本、富达投资、沙特王国控股等等。这也是与他们当初协助马斯克收购推特有着直接关系。为了弥补这些机构投资者的推特持股资产大幅减值，马斯克创建 xAI 的时候，就承诺 X 的投资者可以得到 25% 的股份。

毕竟当时 X 估值已经缩水了四分之三，这些支持马斯克的投资者在 xAI 上得到了补偿。现在随着 xAI 收购 X，他们得到了更多的 xAI 股份，显然是满足的。另一方面，这种回馈老股东的操作也意味着 X 持有着 xAI 10% 的股份。

两家公司的特殊关系还不只是拥有相同的股东，业务也存在诸多交集合作。毕竟都是马斯克旗下公司，两家公司在收购之前就共享着诸多资源。xAI 创建之初，就直接在 X 的旧金山办公室工作，反正马斯克大裁员之后，推特租下的办公室空了很多。

xAI 启动的时候，还从 X 和特斯拉借用了 GPU。这也引发了特斯拉股东的不满，认为马斯克涉嫌挪用上市公司资源用于自己的企业。xAI 的首款产品 Grok 最初仅通过 X 提供，并且需要订阅该社交媒体服务，这个为这个迟入市场的产品提供了分发渠道。现在 Grok 更是深度整合进了 X 平台，相当于拥有了 6 亿潜在用户。

现在马斯克将人工智能公司 xAI，与一个拥有实时对话流的社交媒体平台结合在一起。X 可以作为 xAI 产品（包括其人工智能聊天机器人 Grok）的强大分发工具，并为初创公司模型提供宝贵的实时数据支持。

在今年年初 DeepSeek 以小博大冲击 AI 行业之后，马斯克曾经公开质疑 DeepSeek 的训练成本，认为梁文峰至少拥有 5 万张显卡，才可能训练出 R1 这样的模型。他自己也坚持“大力出奇迹”的 AI 战略，不断投入巨资采购英伟达 GPU 进行 AI 军备竞赛。

目前 xAI 在田纳西州的超级数据中心 Colossus 已经拥有 20 万张英伟达显卡，其中包括 10 万张 H100 以及更先进的 H200，在行业中也算得上是数一数二。按照马斯克设想，xAI 的长期目标是拥有 100 万张 GPU。

此外，xAI 的聊天机器人 Grok 使用了 X 的数据进行训练，这是 Grok 相比其他对手的一大优势。相比之下，OpenAI 要么面临着内容方的侵权诉讼(《纽约时报》正在起诉 OpenAI)，要么不得不向内容提供商支付数千万美元的授权费。

得益于充足的训练数据以及奢华的算力支持，xAI 在今年 2 月正式发布了其最新旗舰 AI 模型 Grok 3，并宣称其性能超越了 OpenAI 的 GPT-4o 等竞争对手。Grok 3 在数学、科

学和编程等领域的基准测试中表现出色，并引入了新的推理能力。

左手换右手曾遭诉讼

值得注意的是，这已经不是马斯克第一次左手换右手的并购交易了。2016 年，他安排特斯拉以全股票方式斥资 26 亿美元收购了自己创办的另一家上市公司太阳能公司 SolarCity。这笔交易也引发了特斯拉股东长达七年的诉讼。

当时特斯拉董事会还没有重组，马斯克担任董事长兼 CEO，董事会成员也几乎都是马斯克的亲信好友。而马斯克也是 SolarCity 的联合创始人、董事长、CTO 兼最大股东，只是因为他没有时间照料，才安排自己的堂弟出任 CEO。

按照马斯克的表述，特斯拉收购 SolarCity 旨在加速可持续能源发展，通过整合特斯拉的电池业务和 SolarCity 的光伏技术实现协同效应。马斯克还表示，自己回避了两家公司的并购谈判。

但股东诉讼认为，SolarCity 在收购之前已经接近破产，审计公司安永已经确认公司财务状况恶化，缺乏足够流动性。马斯克不仅误导了特斯拉股东，还刻意安排特斯拉高价收购 SolarCity，相当于给自己解套。

2016 年特斯拉股东在特拉华州提出诉讼，指控马斯克和特斯拉董事会违反信托责任，让马斯克自己不当得利。2018 年，特拉华州衡平法院驳回了马斯克的撤诉要求，认为有诸多证据显示马斯克作为控股股东操控着特斯拉董事会。

这起诉讼经历了初审和上诉，直到 2023 年才结束。特拉华州最高法院认为，SolarCity 并非股东所称的“破产企业”，尽管马斯克存在利益冲突，但特斯拉董事会的决策过程，未构成重大违规。而且，特斯拉董事会其他成员已经同意赔偿 6000 万美元。

过去几年时间，马斯克经历了太多股东诉讼，不得不多次来到特拉华州法院参加庭审作证。去年他超过 500 亿美元天价薪酬连续两次遭到特拉华州衡平法院否决，甚至股东大会批准也被判决无效，目前仍在特拉华州最高法院的上诉过程中。

马斯克一怒之下将特斯拉的注册地从特拉华州改到了得克萨斯州，至此远离特拉华州。而这一次 xAI 收购 X 的交易，马斯克也选择在内华达州注册。

11. 走向海外

（1）DeepSeek 月访问量超 ChatGPT:份额世界第三

| C114 通信网 | 2025-03-31

今日，据 AI 分析平台 aitoools.xyz，国产大模型 DeepSeek 已经成为全球增长最快的 AI 工具，其每月新增网站访问量已超过 OpenAI 的 ChatGPT。

报告称，2025 年 2 月，DeepSeek 访问量达到 5.25 亿次，超过 ChatGPT 5 亿次。

目前，DeepSeek 市场份额 6.58%，全球排名第三，仅次于 ChatGPT 和 Canva，二者分别占比 43.16%和 8.27%。

2025 年伊始，来自中国的 AI 大模型 DeepSeek 凭借其突破性进展迅速走红，各行各业都在积极拥抱 DeepSeek。

今年 1 月 27 日，Deepseek 应用登顶苹果中国地区和美国地区应用商店免费 App 下载排行榜，在美区下载榜上超越 ChatGPT。

QuestMobile 数据显示，DeepSeek 在 1 月 28 日的日活跃用户数首次超越豆包，随后在 2 月 1 日突破 3000 万大关，成为史上最快达成这一里程碑的应用。

（2）MiniLED 电视全球市场格局生变:TOP3 被中国品牌“包揽”

| 视听圈| 2025-03-31

曾几何时，三星电子在 MiniLED 电视市场占据绝对统治地位。2021 年第四季度，其市场份额高达 86%，遥遥领先于竞争对手。然而，仅仅三年后，市场格局已发生翻天覆地的变化。根据 DSCC 最新数据，2024 年第四季度，三星在 MiniLED 电视市场的排名已跌至全球第四，被中国品牌海信、TCL、小米全面超越。

这一变化不仅标志着中国品牌在 MiniLED 领域的崛起，更意味着全球高端电视市场的竞争格局正在重塑。行业观察人士向《视听圈》分析指出，中国彩电头部军团不仅在规模上形成合力，更在技术、价格和产品布局上全面施压三星。如今，单个中国品牌的 MiniLED 电视销量已超越三星，这无疑是中国品牌在全球高端电视市场迈出的关键一步。

MiniLED 电视为何是中国彩电军团在“领跑”

中国品牌的成功绝非偶然，其背后是完整的产业生态支撑，主要体现在以下三个方面：

其一，技术突破：从“芯”到“屏”的全链路创新

海信凭借“芯、光、屏”的技术实力，布局业界最强的 MiniLED 电视产品阵容。从自研的 AI 画质芯片到 ULEDX 全场景 AI 计算画质平台，海信将 MiniLED 电视的画质标准提升到了全新高度。TCL 依托华星光电实现 MiniLED 芯片自主可控，不断突破 MiniLED 电视音画视听上的品质高度。小米则借助生态链整合能力优化成本结构，以高性价比策略快速拉升销量。

其二，产业链优势：自主可控，成本碾压

与三星依赖中国厂商供应 MiniLED 面板不同，中国品牌如 TCL、海信等已实现面板、LED 芯片等在供应链稳定性和成本控制上的优势。这种“技术+产业链”的双重保障，使中国品牌能够快速响应市场需求，从而确保在全链条上的综合性“把控”优势。

其三，价格策略：高端技术大众化，挤压三星生存空间

中国品牌正将 MiniLED 技术向下渗透至 5000 元价位段，通过“高端技术大众化”的策略，迅速抢占中高端市场。相比之下，三星的 MiniLED 电视定价仍居高不下，在性价比上明显处于劣势

总结：MiniLED 电视市场的竞争已进入白热化阶段。中国品牌凭借技术创新、成本优势和敏锐的市场洞察力，成功从三星手中夺取市场份额。而三星的失利则源于定价策略、技术迭代和资源分配的多重失误。

韩国媒体指出，三星在 MiniLED 市场的表现与当年 LCD 产业的衰落如出一辙。过去，韩国企业主导 LCD 面板市场，但中国厂商通过低价策略迅速占领份额，最终迫使三星、LG 退出 LCD 制造。如今，MiniLED 市场似乎正在上演相同剧本。

未来，三星若想重拾市场话语权，必须采取更灵活的策略。一方面，需加速技术升级，补齐超大屏 MiniLED 的产品短板；另一方面，需平衡 OLED 与 MiniLED 的资源分配，以覆盖不同价位段需求。否则，其在高端电视市场的主导地位或将进一步削弱。

这场 MiniLED 市场的角逐，不仅是中国品牌崛起的缩影，更是全球彩电产业格局变迁的生动写照。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）商务部部长王文涛：中国已有超 3400 万名消费者申请数码产品购新补贴

2025 年 03 月 07 日来源：中国新闻网

中国商务部部长王文涛 6 日表示，中国已有超 3400 万名消费者申请了超 4200 万件手机等数码产品购新补贴。

在当日举行的十四届全国人大三次会议经济主题记者会上，王文涛介绍，截至 5 日，全国共收到 2025 年汽车报废更新补贴申请超 31 万份，汽车置换更新补贴申请超 70 万份，合计超过 100 万份，超 940 万名消费者购买 12 大类家电以旧换新产品超 1200 万台。

对于落实政府工作报告中对提振消费的部署，王文涛重点介绍了两项工作。

一项是以旧换新，突出“加力扩围、惠民升级”。王文涛介绍，在 2024 年政策基础上，按照中央部署，商务部扩大了“换新”补贴的品类范围，家电从“8+N”类增加到“12+N”类，增设了手机、平板、智能手表(手环)“购新补贴”。

另一项是服务消费，重点是“对外开放、对内放开”。王文涛表示，与快速增长、日趋多元的需求相比，商旅文体健跨界融合的新业态新场景还需不断创新优化，教育、医疗、健康等领域开放有待深化，“一老一小”服务仍存在供给缺口。下一步，商务部将围绕“对外开放、对内放开”，在保障基本民生服务消费的同时，着力增加优质服务供给，满足服务消费需求。

（2）工信部印发《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》，自 5 月 1 日起施行

2025 年 03 月 12 日来源：工信微报

为贯彻落实党的二十届三中全会精神，健全因地制宜发展新质生产力体制机制，完善航天领域产业发展政策和治理体系，促进卫星频率轨道资源高效开发利用，根据《中华人民共和国无线电管理条例》，参照国际电信联盟《无线电规则》等相关法规和规定，工业和信息化部近日印发《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》（以下简称《办法》）。

《办法》规范和优化了国内协调工作，提升了国内协调效率。一是明确了国内协调基本原则。就国内协调地位判定标准、各单位职责分工、干扰处置和监督措施等方面进行了规定。二是规范了国内协调程序。明确了建立国内协调关系的条件和流程，国内协调需求征集、汇总和公示，以及协调反馈等环节的时限要求。三是优化了国内协调机制。强化了国家无线电办公室统筹协调作用，提出了无需建立国内协调关系的情形，减少国内协调对象范围，引入五种完成国内协调的形式，降低国内协调复杂度。

下一步，工业和信息化部将做好《办法》宣传和解读以及配套制度的制定，确保《办法》各项措施落到实处，进一步激发航天企业活力，推动航天产业高质量发展。

关于印发《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》的通知 工信部无〔2025〕52 号
各卫星操作单位：

现将《卫星网络国内协调管理办法（暂行）》印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 2025 年 3 月 4 日

2. 宽带中国

（1）北京:到 2027 年底 5G 个人用户普及率基本达到 100%

九九| C114 通信网| 2025-03-06

为深入贯彻落实工业和信息化部等十二部门印发的《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》，落实北京市 2025 年政府工作报告关于加快数字技术赋能、壮大数字服务产业、推进制造业数字化转型、提档升级传统产业的工作部署，北京市经济和信息化局会同北京市通信管理局制定《北京市 5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案（2025—2027 年）（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

《方案》提出，到 2027 年底，北京市将构建形成“能力普适、应用普及、赋能普惠”的 5G 发展格局，全面实现 5G 规模化应用，提升 5G 赋能千行百业应用水平，成为国内领先的 5G 应用标杆城市。

5G 规模赋能成效凸显。5G 个人用户普及率基本达到 100%，5G 网络接入流量占比超 75%，5G-A 应用部署加速推进，5G 及 5G-A 新消费新体验不断丰富。面向工厂、医院、景区等重点行业领域打造应用示范项目，带动行业数字化转型升级。工业领域规上企业 5G 应用渗透率达 50%，5G RedCap、5G 物联网部署持续深化，终端连接数超 400 万，加速赋能生产、生活和城市管理。

5G 产业供给不断丰富。5G 融合应用产业体系逐步完善，5G 与数字技术深度融合，5G 产业协同发展。芯片模组供给能力持续提升，满足多样化应用需求，推动 5G 应用的广泛部署和普及推广；行业终端不断升级，支持更加丰富的应用场景和灵活的选择，为各行业提供高效、智能的解决方案；加速建设虚拟专网，打造安全、稳定的网络环境，为特定行业提供定制化的网络服务，到 2027 年，累计建成 2000 个 5G 行业虚拟专网，推动 5G 技术在各行业中的深入应用，提升整体产业水平；不断完善共性能力平台，以推动业务创新和转型升级，使各行业更加便捷地获取和应用 5G 技术，促进跨行业合作和资源共享，为 5G 应用提供有力的支撑和服务。

5G 网络能力显著增强。5G 覆盖广度深度不断拓展，每万人拥有 5G 基站数（包含 5G-A 基站）达到 70 个，自然村 5G 网络 100%覆盖，5G 网络驻留比超 85%，全面支持 IPv6 技术。加速推进 5G-A 规模覆盖，全市累计新建或改造超过 4 万个具备 5G-A 能力的基站，实现五环内全域连续覆盖，重点场景及区域实现 5G-A 网络覆盖。在城市实现 5G-A 轻量化基站连续覆盖，实现千行百业深度网络覆盖，为各行业提供定制化、高质量的 5G 网络服务。

5G 应用生态蓬勃发展。打造 5G 应用规模发展城市，围绕赋能新型工业化、现代城市建设、低空技术、车联网等领域，培育 5G 应用解决方案供应商，打造特色鲜明的 5G 应用创新平台和载体，促进技术创新与应用共同落地，建立健全与 5G 发展相匹配的安全体系，逐步形成大中小企业融通发展、梯度成长的良好态势，打造一批可复制、可推广、具有全国影响力的 5G 及 5G-A 应用示范标杆项目。

（2）甘肃：2025 年底推动建设 1.9 万个 5G-A 基站

C114 通信网 南山 2025/3/7 10:49

C114 讯 3 月 7 日消息（南山）日前，《甘肃省打造全国区域性现代制造业基地行动方案》印发。

方案提出，聚焦“三大区域”，实施“五大行动”，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，努力形成特色鲜明、优势互补、结构合理的现代制造业发展格局，打造全国区域性现代

制造业基地。

主要目标是：2025 年底，工业增加值突破 3700 亿元，占 GDP 比重 27%左右；制造业占 GDP 比重 17%左右；战略性新兴产业占规模以上工业增加值 15%以上；高技术产业占规模以上工业增加值比重 7%；规模以上工业用水重复利用率 94%以上。

到 2030 年底，工业占 GDP 比重 30%以上，制造业占 GDP 比重 20%左右，传统产业改造提升成效明显，战略性新兴产业发展水平和层次全面提升，初步形成优势突出、具有全国竞争力的制造业产业集群。重点行业单位工业增加值能耗、物耗及污染物排放达到国内先进水平，部分重点制造业整体实力跻身行业前列，建成全国重要的区域性现代制造业基地。

其中在实施数字赋能行动方面，加快数字基础设施建设。加快千兆光纤网络能力升级，扎实开展“信号升格”行动，提升工业园区、重点企业的双千兆网络覆盖水平。有序推进 5G—A 商用部署，开展 5G 轻量化技术测试和应用验证，完善 5G 物联能力。支持建设运营标识解析二级节点，加快形成规模化标识解析应用服务能力。实施算力基础设施梯次布局和老旧设备更新，稳步提升新增算力设施国产化水平。探索天通、北斗、高分及卫星互联网等卫星应用基础设施建设，形成应用广泛、安全可靠的空天地一体化网络。2025 年底，新建 5G 基站 8000 个，推动建设 5G—A 基站 1.9 万个以上。

到 2025 年底，推动 80 家以上企业建设 5G 工厂，培育智能工厂 30 个、智能制造优秀场景 50 个，建设 3 个以上行业级工业互联网平台、3—5 个数字化园区。

此外，加快推进一批智算中心建成投运，持续带动壮大算力产业规模。2025 年底，算力规模突破 10 万 P。

（3）我国累计建成 5G 基站 425.1 万个，实现县县通千兆、乡乡通 5G

2025 年 03 月 18 日来源：工业和信息化部运行监测协调局

3 月 17 日，工信部公布 2024 年数字产业运行情况。

情况显示，截至 2024 年末，全国光缆线路总长度达 7288 万公里，累计建成 5G 基站 425.1 万个，具备千兆服务能力的 10G PON 端口达 2820 万个，建成千兆城市 207 个，实现县县通千兆、乡乡通 5G，90%以上行政村实现 5G 网络覆盖。

2024 年数字产业运行情况

2024 年，我国数字产业（注释 1）总体运行平稳，业务收入稳步提升，利润总额保持增长，产业结构持续优化，创新能力进一步增强，企业出海步伐加快，产业新动能新优势持续积聚，为稳定经济增长、培育发展新质生产力、赋能千行百业数字化智能化发展作出重要贡献。

一、主要指标平稳增长。2024 年，数字产业重点监测的核心指标（快报（注释 2、3））中九成以上实现同比提升。数字产业完成业务收入 35 万亿元，同比增长 5.5%。其中，制造业和服务业部分分别增长 3.8%和 8.0%，占比分别为 59.6%和 40.4%。数字产业实现利润总额 2.7 万亿元，同比增长 3.5%。数字产业直接从业人员数达 2060 万人，与上年基本持平。

二、产业集聚态势明显。2024 年，东部地区数字产业收入同比增长 6.5%，占全国比重的 73.6%。中、西部和东北地区数字产业收入分别增长 4.2%、0.8%和 2.5%。广东、江苏、北京、浙江、上海、山东、四川、福建、安徽和湖北等数字产业收入规模前 10 大省份占全国比重的 81.5%，对全国数字产业收入增长贡献率达 99.5%。围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域，已布局建设一批国家级先进制造业集群，成为数字产业发展的重要引擎。

三、数字基础设施量质齐升。截至 2024 年末，全国光缆线路总长度达 7288 万公里，累计建成 5G 基站 425.1 万个，具备千兆服务能力的 10G PON 端口达 2820 万个，建成千兆城

市 207 个，实现县县通千兆、乡乡通 5G，90%以上行政村实现 5G 网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过 880 万，算力总规模较上年末增长 16.5%。新型融合基础设施加速覆盖，累计建成 5G 虚拟专网 5.5 万个，广泛覆盖工业、港口、能源等重点应用场景；建成工业互联网标识解析二级节点 381 个，接入企业 50.6 万家；移动物联网终端达 26.6 亿户，加快向“万物智联”发展。

四、重点行业平稳运行。2024 年，电子信息制造业全面回升向好。生产增长加快，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长 11.8%，较上年提高 8.4 个百分点。进出口持续回升，电子信息制造业进出口总额 1.8 万亿美元，同比增长 6.4%。消费电子市场全面回暖，拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比增长 7.8%、2.7%和 4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下，软件业完成业务收入 13.7 万亿元，同比增长 10%。通信业完成业务收入 1.74 万亿元，同比增长 3.2%，电信业务总量同比增长 10%，互联网和相关服务业运行平稳。

五、高质量发展取得新成效。深入实施重点产业链高质量发展行动，取得一批标志性成果，如原生鸿蒙系统正式发布，成为继 IOS 和安卓之后的全球第三大移动操作系统。产业生态体系持续完善，开源鸿蒙搭载设备数量超过 10 亿台，开源欧拉用户数量超过 380 万，为全球 150 余个国家和地区提供服务。产业标准体系不断优化，制定人工智能行业关键标准 40 余项。

六、产业新动能持续增强。“两重两新”政策拉动叠加全球市场需求复苏，电子信息制造业固定资产投资同比增长 12%。人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度，为产业发展持续注入活力。人工智能技术创新取得积极进展，大模型商业化发展加速，人工智能在金融政务、服务医疗、生产制造等领域加快融合应用，助力企业提质增效。“人工智能+智能硬件”开启新一轮消费空间，AI 手机出货量占比快速提升。数字企业“走出去”步伐加快，消费电子国际化水平和全球竞争力不断增强，数字技术服务商积极开拓“一带一路”沿线市场。

（4）我国首次实现上万公里星地量子通信

2025 年 03 月 25 日来源：中国电信网站

3 月 20 日，中国科学技术大学发布消息，我国在国际上首次实现量子微纳卫星与小型化、可移动地面站之间的实时星地量子密钥分发。这是中国首次实现上万公里星地量子通信，为实用化卫星量子通信组网铺平了道路。相关研究成果于 2025 年 3 月 20 日在线发表在国际学术期刊《自然》杂志上。



此次实验由中国科学技术大学等国内外单位共同完成，在单次卫星通过期间实现了多达 100 万比特的安全密钥共享，在中国和南非相隔 12900 多公里的距离上建立了量子密钥，完成对图像数据“一次一密”加密和传输。中国电信控股的国盾量子作为参与单位之一，为实验提供了小型化量子卫星地面站，作为星地量子密钥分发地面接收端，协同微纳量子卫星完成了多次实时星地量子密钥分发、密钥中继和数据中继任务。

2016 年，“墨子号”量子科学实验卫星发射升空。随着量子卫星及地面站低成本、小型化、密钥分发与提取技术持续突破，以及地面光纤量子保密通信网络建设，我国正在构建低成本、实用化的“天地一体”广域量子保密通信网络，实现国家信息安全和信息技术水平

跨越式提升。

目前，中国电信积极探索中央企业和国家科研院所的深度合作范式，打通基础研究和成果转化的通道，推动量子技术产业化发展。2023 年，中国电信投资 30 亿元成立中电信量子集团，控股全球“量子科技第一股”国盾量子，获批量子通信原创技术策源地。

在量子通信领域，中国电信正逐步构建天地一体、纵横相连、跨域互通的量子密钥分发网络，首创全球量子通信新型基础设施架构，在全国 15 个重点城市建设量子城域网，同时接入国家量子骨干网，构建全球领先的量子安全能力底座。

未来，中国电信与国盾量子将进一步在技术、业务、市场等方面协同创新、融合发展，强化中国电信在量子信息领域的技术创新，保障量子产业技术的安全自主可控，支撑国家网络和数据安全，带动量子信息产业规模化发展。

（5）面向 6G 突破！中国电信完成 3.5GHz 智能超表面乡村现网验证

2025 年 03 月 31 日来源：人民邮电报

在近日举办的 2025 年北京昌平延寿越野挑战赛期间，中国电信北京公司、中国电信研究院、电子科技大学联合开展重大技术创新实践，成功完成业内领先的 3.5GHz 频段智能超表面（RIS）技术乡村现网验证。

RIS 被视为 6G 关键候选技术之一，其通过对电磁波的主动调控，可以构建可编程式的无线传播环境，是一项颇具变革性的新兴技术。在位于昌平望宝川村的试验路段，北京电信技术人员在赛道沿线部署 RIS 设备后，实测数据显示弱覆盖区域平均信号强度提升达 3 倍（5dB），成功实现赛事全程通信保障。

这种厚度仅数厘米的新型设备，通过精密排布的可编程电磁材料单元阵列，能够像“魔法镜”般实时调整信号传播路径。“RIS 技术突破传统基站建设限制，真正实现了按需部署。”项目负责人张若炎介绍，该设备仅需充电宝供电即可持续工作，其低功耗、易部署特性特别适合山区、林区等特殊地形。在本次赛事保障中，专项工作组不仅完成 60 公里赛道网络优化，还创新采用“应急通信车+RIS 补盲”的立体组网保障模式。

作为面向 6G 的潜在关键技术之一，RIS 技术已纳入 IMT-2030（6G）推进组的研究范畴，且已有多本相关技术报告发布。本次试验首次在 3.5GHz 乡村现网实现技术落地，成功验证了 RIS 技术在该场景弱覆盖区域的信号补盲能力。在数字技术与乡村振兴深度融合的背景下，这项业界先行的技术验证为提升网络服务质量提供了创新的解决方案。中国电信研究院相关负责人杨姗表示，将持续推进 RIS 技术攻关、标准研究和产业进程，进一步拓展 RIS 应用场景，让科技创新真正服务于民生需求。

3. 相关政策法规

（1）广电、电信利好！四部门联合部署数字乡村专项行动

2025 年 03 月 12 日来源：中国网信网

近日，中央网信办、农业农村部、商务部、中国人民银行联合印发《关于开展数字乡村强农惠农富农专项行动的通知》（以下简称《通知》），在浙江省、安徽省、福建省、山东省、河南省、重庆市、四川省、陕西省等 8 个重点省（市）部署开展数字乡村强农惠农富农专项行动。

《通知》要求，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二

十大和二十届二中、三中全会精神，坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，突出目标导向和问题导向，以学习运用“千万工程”经验为引领，以建立完善乡村振兴长效机制为目标，把增加农民收入作为中心任务，把农民是否真正受益作为衡量标准，充分发挥信息化赋能作用，千方百计推动农业增效益、农民增收、农村增活力，为推进乡村全面振兴提供强有力支撑。

《通知》明确了行动目标。通过 2 年左右时间，重点省（市）数字乡村建设取得突出进展。农业生产信息化水平进一步提升，乡村新产业新业态持续壮大，农村网络零售额稳步增长，城乡数字鸿沟加速弥合，基本公共服务更加均衡可及，乡村治理效能显著提高，农村集体经济和农民实现“双增收”，带动全国数字乡村发展迈上新台阶。重点省（市）结合所辖县（市、区）经济基础、资源禀赋、参与意愿等实际情况，确定纳入专项行动范围的县（市、区）比例。

《通知》部署了 6 项重点任务。

一是大力推进智慧农业发展，包括积极打造智慧农业发展高地，加快 5G 与智能农机深度融合等内容。

二是培育壮大新产业新业态，包括深化“数商兴农”，因地制宜发展乡村新业态，开展乡村旅游数字提升行动等内容。

三是建强乡村数字基础设施，包括按需推进农村 5G 网络和千兆光网建设，完善农村寄递物流体系等内容。

四是深化数字惠农便民服务，包括构建线上线下相结合的乡村信息服务体系，深化实施金融科技赋能乡村振兴示范工程等内容。

五是打造智慧乡村治理体系，包括推进涉农数据汇聚共享和开放开发，深化整治“指尖上的形式主义”，切实为基层减负赋能等内容。

六是拓宽农民增收致富渠道，包括进一步完善联农带农机制，有效增加农民经营性收入，因地制宜发展新型农村集体经济等内容。

下一步，中央网信办将会同有关部门、重点省（市）建立完善工作机制，加强政策支持、人才保障、跟踪监测和宣传推广，营造各地互学互鉴、共促共进的良好氛围。

（2）中办、国办发文，涉及智能穿戴、超高清视频、低空消费

2025 年 03 月 18 日来源：新华社

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。其中提到，支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（3）工信部部署做好 2025 年信息通信业安全生产和网络运行安全工作

2025 年 03 月 18 日来源：工业和信息化部信息通信发展司

工业和信息化部近日印发通知，部署做好 2025 年信息通信业安全生产和网络运行安全工作。要求坚持人民至上、生命至上，统筹高质量发展和高水平安全，进一步树牢安全发展

理念，着力提升行业本质安全水平，坚决防范遏制重特重大事故发生。明确了加强思想政治引领、抓好通信建设安全生产制度落实、强化信息通信网络运行安全管理、进一步压实企业安全生产主体责任、加强事故隐患排查治理、突出重点领域安全管理、提高应急处置能力等七项主要任务。

关于做好 2025 年信息通信业安全生产和网络运行安全工作的通知

工信厅通信函〔2025〕82 号

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国卫星网络集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司、中国铁塔股份有限公司、中国卫通集团股份有限公司，中国通信企业协会，相关互联网企业，相关通信工程参建单位：

为做好 2025 年信息通信业安全生产和网络运行安全工作，现就有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产和应急管理的重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，统筹高质量发展和高水平安全，按照“三管三必须”要求，进一步树牢安全发展理念，着力提升行业本质安全水平，坚决防范遏制重特重大事故发生。

——预防为主、综合治理。进一步推动安全生产治理模式向事前预防转型，提升安全生产监管效能、强化责任落实、夯实安全基础，积极防范化解通信工程建设、网络运行等环节风险隐患。

——完善制度、压实责任。持续完善安全制度体系，创新监管手段，督促相关企业落实监管要求，抓细抓实安全生产和网络运行安全工作，切实保障行业安全生产形势持续稳定。

——筑牢基础、提升能力。进一步完善行业安全管理制度，加强人员培训，提升技术保障能力，持续完善事故应急处置预案。从管理、人员、技术保障、应急等方面不断夯实安全生产基础。

二、主要任务

（一）加强思想政治引领。及时传达学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，坚决扛牢通信建设安全和网络运行安全责任，以高度的责任感切实落实全国安全生产电视电话会议、国务院安委会全体会议等重要会议精神以及部安全生产委员会工作要求，提高统筹发展和安全的能力，毫不放松抓好通信建设领域安全生产和网络运行安全各项工作。

（二）抓好通信建设安全生产制度落实。各单位要组织做好《安全生产法》等法律法规学习，重点突出《通信建设工程安全生产管理规定》等文件和有关标准宣贯落实，严格基本建设流程管理，组织开展通信建设领域安全生产三年行动。各企业要完善内部管理制度，进一步强化现场施工人员管理，严格落实建设工程安全生产操作规程，严格落实有限空间、动火作业审批和高风险作业场景下的旁站制度，严格按照规范要求使用施工现场安全防护设施设备、放置施工作业标识。鼓励企业运用数字化手段开展施工现场人员和操作行为管理。

（三）强化信息通信网络运行安全管理。持续开展信息通信网络运行安全管理年活动，组织开展信息通信网络运行安全三年行动，深化云服务安全运行全链条治理。组织开展网络运行安全技能竞赛和专项演练，开展云服务业务连续性应急实战演练。制定信息通信网络重大风险隐患判定标准，建立风险隐患信息共享平台。各单位要组织做好电信网络运行、通信网络供电系统运行安全、通信机楼消防安全监督管理等有关政策标准的宣贯。各地通信管理局要持续推进本地区网络运行安全标准化管理体系建设，加强对云服务系统稳定性的评测。

（四）进一步压实企业安全生产主体责任。各地通信管理局要督促区域内相关企业建立健全全员安全生产责任制，完善从规划、设计、建设到运行维护的全链条网络运行安全责任

体系。基础电信企业要加强劳务分包、代维等相关方安全生产情况的管理，建立关键岗位人员报备核验机制，严禁转包、违法分包以及以包代管、包而不管等可能导致安全生产责任落空的行为。云服务运营企业要进一步完善云服务运行安全保障体系，开展稳定运行测试验证和模拟演练，确保云服务安全。

（五）加强事故隐患排查治理。各地通信管理局要结合行业特点加强对安全风险的分析研判，指导企业建立健全重大事故隐患自查自改常态化机制、事故隐患内部报告奖励机制，督促企业加大风险排查力度，推动重大事故隐患动态清零，严防重特大事故发生。各通信工程参建企业要对照《信息通信建设工程生产安全重大事故隐患判定标准》，强化建设工程生产安全重大隐患的排查治理，切实保障施工人员人身安全。各企业要严格落实极端事故场景、关键网络设备、高危操作岗位等三项网络运行安全风险清单管理要求，加大对关键网元设备、新型网元设备风险排查力度，提前化解重大风险；要坚持关口前移、重心下移，聚焦重点领域和薄弱环节制定隐患排查计划，构建多场景、高仿真测试环境，提升网络运行安全测试验证能力，及时发现可能影响网络稳定运行的因素，维护网络运行安全。

（六）突出重点领域安全管理。各参建企业要重点针对动火作业、有限空间作业、高处施工作业、带电作业等场景，加强施工现场安全管理，强化安全管理人员现场履职。基础电信企业要严格落实网络架构保护、重要设施防护等要求，加强网络容灾和业务应急逃生能力建设，提高通信网络应对自然灾害的韧性，提升对海缆中断等极端场景的业务保护能力；要加强网络变更操作事前事中管理，对高危操作进行精细化管控，严格管控要求，降低潜在风险，确保网络变更安全；要强化环境安全管理，加强通信机房、数据中心、配电室等重点场所防火防爆、用电安全、个体保护等巡查，加强对数据中心及储能设施的安全隐患排查，及时发现和消除安全隐患。

（七）提高应急处置能力。各地通信管理局要督促本地区企业动态更新、分级管理应急预案，实现应急预案全覆盖，要指导施工企业组织开展通信建设事故救援演练。各基础电信企业要完善跨企业网间应急演练机制，定期对跨企业的网间互联链路、节点等重要设施进行联合测试，提升企业间协作配合和应急处置能力。灾害、事故发生后，各相关企业要立即启动应急处置预案，及时上报通信管理部门，做好分析研判，妥善应对处理。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）政府工作报告,这些与广电有关

观潮| 常话短说| 2025-03-06

今天（3月5日）上午9时，第十四届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行开幕会。国务院总理李强代表国务院作政府工作报告。

报告全文“改革”一词总共出现了40多次，“推动高质量发展”“民生为大”“提振信心”等关键词也导向鲜明。哪些内容与广电行业有关？今天我们重点学习。

一 整体定调

政府工作报告指出我们既要正视困难问题，更要坚定发展信心。

政府工作报告指出坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建

新发展格局，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，建设现代化产业体系，更好统筹发展和安全，实施更加积极有为的宏观政策，扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，稳住楼市股市，防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

政府工作报告指出实施更加积极的财政政策，持续优化支出结构，更加注重惠民生、促消费、增后劲，切实提高资金使用效益。

政府工作报告指出强化宏观政策民生导向。坚持以人民为中心，经济政策的着力点更多转向惠民生、促消费，以消费提振畅通经济循环，以消费升级引领产业升级，在保障和改善民生中打造新的经济增长点。

政府工作报告指出持续深化供给侧结构性改革，着力破解消费供给的结构性矛盾，更加注重以高质量供给引领需求、创造需求。

二 2025 年政府工作任务

政府工作报告指出实施提振消费专项行动。

创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。

政府工作报告指出培育壮大新兴产业、未来产业。

开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。

建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G 等未来产业。

政府工作报告指出激发数字经济创新活力。

持续推进“人工智能+”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人等新一代智能终端以及智能制造装备。

扩大 5G 规模化应用，加快工业互联网创新发展，优化全国算力资源布局，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

政府工作报告指出有效激发各类经营主体活力。

高质量完成国有企业改革深化提升行动，实施国有经济布局优化和结构调整指引，加快建立国有企业履行战略使命评价制度。

政府工作报告指出大力鼓励外商投资。

推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。

政府工作报告指出扎实推进农村改革发展。

加强文明乡风建设，丰富农民文化生活，推进农村移风易俗。持续改善农村基础设施、公共服务和人居环境，建设宜居宜业和美乡村。

政府工作报告指出深入实施新型城镇化战略行动。

发展数字化、智能化基础设施，完善无障碍适老化配套设施，提升社区综合服务功能，打造宜居、韧性、智慧城市。

政府工作报告指出完善社会保障和服务政策。

积极应对人口老龄化，完善发展养老事业和养老产业政策机制，大力发展银发经济。

政府工作报告指出加强精神文明建设。

完善培育和践行社会主义核心价值观制度机制，推进群众性精神文明创建和公民道德建设。

发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术和档案等事业，加强智库建设。

完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层。

健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态。

扩大国际人文交流合作，全面提升国际传播效能。

政府工作报告指出加维护国家和社会稳定。

建设更高水平的平安中国，完善社会治安整体防控体系，依法严厉打击黑恶势力、电信网络诈骗等违法犯罪活动，保障人民群众安居乐业、社会安定有序。

三 常锐评

从上述 2025 政府工作报告中所梳理出来的关于广电行业的相关内容，再结合广播电视二三四工作定位，可以读出给予广播电视行业发展的重大方向和机遇。

从意识形态角度，广电行业要积极参与精神文明建设，制作和传播符合社会主义核心价值观的内容。发展新型文化业态，提升文化产业的市场竞争力。服务农村改革发展，要推动优质文化资源直达基层，提升农村地区的文化服务水平，加强文明乡风建设，丰富农民文化生活。这也是广播电视最根本的定位和服务方向。同时，要全面提升国际传播效能。

从公共服务角度，针对老龄化，要开发适合老年人的文化产品和服务，比如推出老年人专属的电视频道和节目，提供便捷的操作界面和内容，丰富老年人的精神文化生活。要进一步完善无障碍适老化配套设施，满足老年人和特殊群体的需求。我们当前正在进行的双治理、重温经典、光明影院都属于公共服务范畴，推动优质文化资源直达基层，完善公共文化服务体系

从技术产业角度，政府工作报告提到了“人工智能+”“低空经济”“6G”“量子计算”，提出扩大 5G 规模化应用，建设数字化、智能化基础设施，这也是广播电视科技演进的发展方向，通过新技术的应用，推动新型文化消费业态。

另外，关于国有企业深化改革、文化领域有序开放、扩大电信开放试点等信号也意味着将进一步激活文化与电信领域市场活力。

这是政府交给广电行业的新任务和新挑战，信心凝聚力量，实干谱写华章。

广电人，加油干！

（2）全国人大代表印海蓉：积极推进主流媒体系统性变革

杜迈南| 综艺报| 2025-03-06

今年全国两会期间，全国人大代表、上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司融媒体中心主持人印海蓉，围绕文旅产业高质量发展建言献策，并就上海广播电视台近期系统性改革的成效、经验，以及频道频率精简精办、结构优化，内容创新和观众体验提升等方面，发表了自己的见解。



全国人大代表、上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司融媒体中心主持人印海蓉

印海蓉介绍，去年 9 月，上海广播电视台在全国率先发布系统性的《改革行动方案》，主流媒体的系统性改革还被纳入今年上海两会的政府工作报告。

今年 1 月 1 日起，东方卫视以一系列创新举措释放改革积极信号，包括在头部卫视平台中率先开设常规英语节目《Shanghai Eye》，增加纪录片节目带，推出系列高端访谈，焕新包装全天新闻节目，打造年轻主播梯队等。东方卫视“更都市、更综合、更国际”的定位赢得热烈反响，元旦当天收视率相比去年同期大幅增长。东方卫视春晚在投资压缩 40% 的情

况下，收视仍然连续保持全国第二。2025 东方卫视元宵晚会由合并后的融媒体中心精心打造，呈现一场具有国际元素、双向互动的文化盛宴。

印海蓉表示，改革对内容生产和头部旗舰平台建设影响深远。

在内容生产层面，上海广播电视台通过撤并东方卫视中心、纪录片中心、融媒体中心，成立了全新的融媒体中心。融媒体中心推动“主力军全面挺进主战场”战略实施，深度融合东方卫视与核心新闻团队，引导优质资源向电视主频道和移动平台汇聚；构建“上星频道与地面主频道”耦合式运维机制，形成更高效的内容生产体系和传播链条。

在频道建设上，上海台强化东方卫视“新闻立台”特色，深化上视新闻综合频道的本地特色。新闻节目正在筹备改革创新，力求更贴近市民生活，提供民生服务类新闻产品，主动介入城市公共议题。此外，电视频道深度融合“看看新闻”主平台，利用移动端交互性优势，将互动直播纳入节目体系，及时响应市民诉求，拓展新闻报道线索，为城市发展打开新视角。

当前，媒体融合发展正处于关键时期，主流媒体亟待通过系统性变革实现全媒体传播格局重构。印海蓉认为，在短视频时代，每个人都是传播者。这就要求行业加强对全媒体生态的培育和对从业者复合型技能的培养。她建议，首先要完善机制，集成优质品牌资源，通过小“台”和大“台”的双向赋能，形成合力；其次要注重培育头部新媒体品牌和人才，为新媒体平台运营和人才培养树立榜样；第三，进一步加强产学研合作，将行业趋势、专业需求和技能培养纳入在校学习和企业实习阶段；第四借助行业协会力量，举办各类大赛，发掘优秀作品和人才，引领行业发展。与此同时，政府相关部门应加大对主流媒体旗下新媒体的扶持力度，为新媒体的创制提供有力保障。

（3）广电总局局长部署 2025 年 10 项广播电视工作，重点在这里

2025 年 03 月 10 日来源：《中国广播电视学刊》

2025 年全国广播电视工作会议 1 月 3 日至 4 日在北京召开，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并作工作报告。《中国广播电视学刊》2025 年第 2 期摘要编发工作报告，内容如下：

编者按：2025 年全国广播电视工作会议 1 月 3 日至 4 日在北京召开，曹淑敏同志作工作报告。报告指出，2024 年全行业守正创新、攻坚克难，有力服务和党和国家工作大局。报告强调，2025 年是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年，是“十四五”规划收官、谋划“十五五”的关键之年，也是广电行业深化改革、转型发展的关键一年。做好 2025 年的广电工作，要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平文化思想，抓好 10 项重点工作，加快推动广播电视和网络视听高质量发展。

一是实施广播电视和网络视听精品创作工程；

二是推动广播电视媒体系统性变革；

三是实施广电视听融合发展工程；

四是全面提升网络视听领域治理能力；

五是推动超高清端到端全链条发展取得明显成效；

六是巩固深化拓展电视“套娃”收费和操作复杂治理；

七是强化法规制度体系建设，提升行业综合治理能力；

八是体系化推进安全保障；

九是加快建设国家应急广播体系；

十是推动广电视听国际传播加快系统布局、重点突破。

（4）广电总局监管中心发布 2024 年网络视听文艺主要数据

2025 年 03 月 11 日来源：国家广播电视总局监管中心

2024 年，在国家广电总局指导推动下，网络视听文艺领域呈现蓬勃发展的良好态势。网络剧、网络微短剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片及网络动画片等各门类网络视听文艺作品，内容品质与美学维度持续提升，在题材内容、创作手法以及形式风格上多元化探索、全方位创新，在推动更多精品、更广传播、更优环境方面成绩斐然，彰显了文化自信。

国家广播电视总局监管中心始终致力于网络视听文艺创作传播效果的深度追踪与研究分析，在网络视听内容质量监管领域积累了丰富详实的数据资源。现将 2024 年网络视听文艺主要数据向社会公开共享，旨在为从事和关注网络视听发展的各界人士提供参考，为推动网络视听高质量发展贡献力量。

数据显示，2024 年，网络剧获得发行许可证共 166 部，全年上线数量 140 部；重点网络微短剧全年上线数量 480 部；网络电影全年上线数量 269 部，获得龙标网络电影全年上线 125 部；网络综艺全年上线数量 191 部；网络纪录片全年上线数量 349 部，海外传播纪录片 19 部；网络动画片全年上线数量（广义）1282 部，原创动画片 65 部。

（5）云南广电局等 9 部门关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知

2025 年 03 月 18 日来源：云南省广播电视局

各州市广电局、科技局、民族宗教委(局)、司法局、农业农村局、商务局、文化和旅游局、科学技术协会、文学艺术界联合会，云南广播电视台、中国广电云南网络有限公司、云南广电传媒集团有限公司、云南网，各互联网视听节目服务单位、广播电视节目制作经营机构、相关行业节目制作机构、省内有关高校：

微短剧作为文化与科技深度融合的新兴文艺形态，兼具影视剧基因与短视频特性，以其快节奏、高密度、题材丰富的内容优势，低成本、短周期、体量灵活的制作优势，接地气、懂网络、贴近生活的传播优势，广泛触达各类视听受众、深度参与内容生态优化、迅速打通多种发行渠道、有效形成多元商业模式，对推动文艺创新、丰富人民多样化精神文化生活、赋能千行百业有重要作用。

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，紧扣云南“一个跨越”“三个定位”，锚定“3815”战略发展目标，落实省委省政府重点工作任务，激发全社会深度参与网络视听文艺创新创造的活力，推动微短剧与云南特色产业深度融合，赋能千行百业，为全省经济社会高质量发展注入新的活力，按照《国家广播电视总局关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》（广电办发〔2025〕1 号）部署，结合云南实际，省广电局联合省科技厅、省民族宗教委、省司法厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省科学技术协会、省文学艺术界联合会组织实施“微短剧+”行动计划。

（6）65 个工作室，年营收 8000 万，总粉丝 2.1 亿……这家广电是怎么做到的

2025 年 03 月 26 日来源：中国记者

随着信息技术的迭代发展，媒体格局、传播方式等发生了迅速而深刻的变化。如何应对传统媒体所面临的机制体制僵化、观念创新乏力、人才结构跟不上发展等难题？安徽广播电视台（以下简称：安徽广电）带着问题找出路，通过制度创新寻找媒体融合的突破口，在全国主流媒体中较早启动改革，规模化、差异化打造融媒体工作室，通过这一形式探索广电媒

体的融合突围。

抢先破局，规模化差异化打造融媒体中心

早在 2019 年 4 月，安徽广播电视台就启动融媒体工作室的内部申报工作。经过全台申报、层层评审，最终选出“908 急先锋融媒体中心”“奇妙海豚君融媒体中心”“时间君融媒体中心”“向前冲融媒体中心”“万有引力融媒体中心”等 65 家融媒体中心作为培育发展对象。这些工作室以用户为中心，并按照精准定位原则，打造为资讯、宣教、生活、文娱、纪实、营销等 30 多个细分领域的垂类工作室。

融媒体中心核心在融。这些融媒体中心均以用户为中心，以产品、项目为龙头，不仅在组建格局上打破了原有广电媒体频道、频率的固有形态，形成了去中心化、跨平台的“合纵连横”模式；在传播内容上，也从传统的信息传播模式，转化为更有用户思维的全媒体创新传播模式。

在这些融媒体中心成立之初，安徽广播电视台对其定位和发展包括四个方面：

一是坚持“小而美”的发展策略。发挥融媒体中心“船小好调头”的特点，通过自主运作、灵活运行的生产机制打造“精而深”的融媒产品，塑造独特的媒体传播形象。比如，“时间君融媒体中心”以新媒体直播为主要抓手打造“AHTV 第一时间”新媒体矩阵，矩阵覆盖了微信、微博、今日头条、抖音、快手、视频号等主流新媒体平台，全网粉丝总量超过 1110 万、年传播（阅读）量超过 50 亿、年直播场次突破 700 场。其传播影响力突破地面频道的地域界限，并成为全网知名的传播品牌。

二是实行轻量化管理。各融媒体中心的人员规模大多是 5 至 10 人，成员一般均为全能型融媒人才。比如，“908 急先锋融媒体中心”在成立之初仅 4 人，采用一支队伍、多个平台、一体运营的模式，但恰恰是这个轻量化管理的团队，推出了一篇篇接地气、冒热气的新闻报道，并负责包含微信公众号、视频号、抖音、快手、微博等多个新媒体平台的内容采编、视频制作、分发传播等全流程工作，体现出“融媒轻骑兵”的战斗素质。

三是定位精准且垂直。各融媒体中心有着不同的定位，面向不同的领域和用户，实行差异化发展。比如，“嘻哈搜货融媒体中心”依托安徽音乐广播知名节目《嘻哈二人行》，在不违背节目调性和主持风格的前提下，每天用三分种的节目时间，以风趣幽默的方式推荐特色商品，并以限时特卖为抓手，撬动整个电商平台的流量。“嘻哈搜货融媒体中心”还打造了专属私域流量池，运营近 100 个社群，均可以反复触达、免费多次利用，从而建成了在全国具有一定领先意义的广播电商运营体系。

四是优质内容实现多元变现。以“内容为王”打造地方主流媒体核心竞争力的同时，也要让这些优质内容能实现多元变现，增强融媒体工作室的自我造血功能。以“908 急先锋融媒体中心”为代表的安徽广电系列融媒体中心，通过拓展“新闻+政务服务商务”等多样化的运营模式，实现内容与营收的“双丰收”。“908 急先锋融媒体中心”的年营收连续 3 年突破千万元，2024 年整体营收超过 1300 万元。

制度赋能，从零星破局到整体品牌化

安徽广电各融媒体中心在成立时虽然有着清晰定位和差异化路线，但在发展过程中依然遇到种种难题。首先是内容难题。大多数融媒体中心沿用传统广电媒体的内容生产方式和生产节奏，很难产出有新意的内容、有创意的点子，难以跟上互联网、短视频平台用户的年轻化、快节奏思维。其次是传播方式的局限性。不少垂类融媒体中心传播方式较为单一，很难真正将信息精准送达至受众手中。第三是机制和人才难题。受限于传统广电媒体人才的培养和引进方式，大多融媒体中心还是原班人马，一些成员缺乏创新思维、互联网运营思维。

为解决这些难题，安徽广电主动适应市场发展需求，在机制体制上给予配套保障，出台《关于大力促进融媒体中心发展的管理办法（试行）》，从工作目标、总体要求、享有权

利、激励政策、组织保障等八大方面构建融媒体工作室的政策体系和服务体系，对工作室实行动态管理。同时，搭建由17个职能部门组成的融媒体工作室服务中心，以及管理、技术、运营三个服务平台，提升服务效率。

制度赋能之下，不少融媒体工作室在成为“轻骑兵”“突击队”的同时，也逐渐实现品牌化，基本具备了可持续发展的能力。一是实现用户数量持续增加，“奇妙海豚君融媒体工作室”全网粉丝总量达9000万，旗下“三农时空”抖音号位列全国“三农”垂类前三、机构号第一。二是内容生产不断出新，“万有引力融媒体工作室”获得国家广电总局、安徽省委宣传部表扬8次，系列纪录片《碰撞》入选上级中央机关2022年度“Z世代”资金扶持项目，《江河安澜 绿水青山带笑颜》等4部作品入选国家广电总局办公厅“十四五”纪录片重点选题规划。三是业内外影响力再扩大，“908急先锋融媒体工作室”所运营的微信公众号“908新媒体”，仅2022年就产出10万+传播量稿件1214条，换算下来，平均每天产出4条10万+融媒产品，还受邀参加2023年中国新媒体大会，作为发言代表与人民日报“侠客岛”、新华社“张扬工作室”等融媒体工作室代表一起分享融媒发展经验。

对标这些发展较好的融媒体工作室，安徽广电还从台级层面具体考核、搭建“追赶机制”，培优做强融媒体工作室。比如，每年对所有工作室进行年度分类考核，并开展“融媒体工作室”评星活动，优胜劣汰。第一年就评定出2个“五星级工作室”——“急先锋融媒体工作室”和“嘻哈搜货融媒体工作室”，并在政策上给予倾斜支持。全台先后发展融媒体工作室139家，经过前后4轮的动态调整，目前正在运转的融媒体工作室共75家，真正实现了从成立之初的零星破局到如今的整体品牌化。

目前，安徽广电融媒体工作室总创收已突破8000万元，全网账号矩阵总粉丝量达2.1亿，年作品总量超过40万件，千万级粉丝量的头部融媒体工作室表现尤其亮眼，一大批星级融媒体工作室脱颖而出，步入高质量发展的快车道，并在全国产生较大影响。

跨界融合，《直播安徽》打破“围墙限制”

经过近6年发展，安徽广电融媒体工作室已经进入2.0升级版——其功能属性不仅仅是媒体融合的突破口，而是通过不断的跨界融合，实现传播方式的突破、优质内容的共创、营收的共享，这种升级模式也通过一档直播栏目予以呈现。

2024年11月，安徽广电充分研究用户收看收听以及媒体传播的趋势，积极重组队形，重磅打造全国首档日播全景式直播节目《直播安徽》并正式推出。该档节目不仅集结了全台地面两大主力频道（安徽公共频道、安徽经济生活频道）以及广播（安徽交通广播FM90.8）实现声屏共振，各新媒体平台也积极联动直播，实现大小屏无缝流转互联。尤其是“908急先锋融媒体工作室”“时间君融媒体工作室”的加入，打破了原有电视、广播、新媒体的“围墙限制”，让不同工作室团队深度融合，分别在大小屏直播技术、选题策划、内容生产、平台分发、技术创新、后台互动等多方面联动协作。

频道、频率、融媒体工作室的“思维碰撞”，先后打造了《直播安徽——我的家乡我来爱》《夜晚“亮”起来 消费“火”起来》《八方来客 汇聚长丰》《冬至鱼灯 梦回徽州》等一系列传播量超过10万+甚至100万+的直播作品。

其中，以“幸福跨年 追光2025”为主题的《直播安徽·跨年夜12小时大直播》，以多场景融合的方式架构一场和受众零距离、强互动的跨年活动，用细腻镜头展现安徽奋进新风貌。台内多个频道频率、融媒体工作室共同参与、精密筹划，选取了合肥步行街、骆岗公园、黄山、蚌埠、淮北、滁州等14处外景连线点，融合消费、活动、旅游等多个场景，真正让网民、观众真切感受“此时此刻热气腾腾、亲切真实的安徽实景”。节目精心挑选有感人故事的嘉宾走进直播间，在充满烟火气息的街头邀请普通市民表达对新年的期许，带着全国网民一起追黄山山顶第一缕曙光。整场直播持续12小时，各平台直播关注、点赞、转发评论量超过千万，同时带动相关企业在元旦首日销售破亿元、骆岗公园跨年夜入园人数突破历史

极值、地铁当日线网客流人数创历史新高。“泪目了，这就是我从小逛到大的老街”“感谢《直播安徽》带着我们追 2025 的第一缕阳光”“看到家乡的发展，在外的游子安心又开心”等朴实的留言，充满真情，令人动容。

跨界融合之外，各融媒体中心还积极拓展“媒体+”功能，在政务服务、民生服务、社会治理等多方面不断发力，打造品牌型媒体形象，深度参与城市运营，做好公众服务。

2024 年以来，结合合肥市“人才强市”这一契机，“908 急先锋融媒体中心”积极策划并与合肥市政府联动发布《合肥请您来》MV 原创歌曲，引发网民广泛关注及点赞，全国各大高校就业官微也接力转发“合肥请您来”活动。为持续打造引才汇智“强磁场”，“908 急先锋融媒体中心”还与合肥轨道交通集团合力打造 200 米长的“梦想大道”，在合肥南站温暖呈现，这一举措增加了青年人才对合肥市的好感度，引发了他们在社交媒体的主动传播。这种全面、及时、互动的全新传播方式，不仅实现主流媒体与用户间的“双向奔赴”，也成为工作室拓展“媒体+”功能的一次成功实践。

技术创新，探索 AIGC 等新技术融合传播

安徽广电融媒体中心在创新中寻找突破。过去，媒体内容生产大多靠人力支撑，现如今随着科技发展，媒体融合也逐渐聚力科技创新，借助先进的技术工具在短时间内产出高质量内容，让新闻传播更加具有“科技范儿”。

借力“科创安徽”这一品牌，安徽广电多个融媒体中心探索新技术的融合传播，积极利用 AI（人工智能）、AIGC（人工智能生成内容）等新技术，转变内容生产方式。2024 年 12 月，安徽广电联动凌家滩文化遗址启动“首届凌家滩 AIGC 创作大赛”，并由“908 急先锋融媒体中心”在线上面向全球 AI 创作者征集作品，通过数字化、智能化手段展示凌家滩文化的丰富内涵与当代诠释，守护好、传承好、利用好中华珍贵的文化遗产。该项目也是凌家滩 AIGC 众创空间合作的核心项目之一。以技术赋能融合传播、提升新质生产力、推动主流价值引领，这一创新也成为当前安徽广电融媒体中心转型的一个重要方向。

2024 年 6 月，安徽广电牵头启动“畅行中国——《听·见美丽中国》主流媒体新闻在行动”大型融媒传播采访活动。10 月 1 日，正式上线《美丽中国——“星”图瞰“新”景》融媒体产品，与我国遥感卫星服务民用领域头部企业中科星图合作，利用“星图地球”技术，设计新媒体链接，嫁接卫星实景地图，通过“点击绿色地标，点亮美丽中国”的形式，开展受众互动体验，全景式展示“山水林田湖草沙”七种具象化的场景，将读报道、看视频、阅图片、瞰变化（航拍及卫星图）相结合。该融媒体产品上线以后反响热烈，全网播放量超过 1 亿次，这也成为一次全场景应用创新融媒传播报道的全新探索。

“融”出新格局，“合”出新气象。在全媒时代这一大背景下，融媒体中心需要不断适应变化、拥抱变化，以更多元化的传播方式打造独特媒体品牌。在推进主流媒体系统性变革工作中，安徽广电也将积极创新、锐意改革、完善举措，以推动各融媒体中心向新向上发展展现融合力量。

（7）广电总局党组成员、副局长董昕到佛山广电网络调研

2025 年 03 月 25 日来源：广东广电网络

3 月 20 日上午，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕一行到广东广电网络佛山分公司（以下简称“佛山广电网络”）调研。



在佛山广电网络党建文化长廊，董昕认真听取佛山广电网络关于创新开展“双治理”专项行动、积极完善公共服务体系、以技术赋能广电网络新质生产力等方面情况的介绍，深入了解近年来佛山广电网络坚持以人民为中心，推动党建与业务融合的发展历程。随后，董昕实地考察了佛山广电网络监督调度中心和佛山市应急广播指挥中心，观看数据中台“装、维、服、销、查”五位一体网格化营销、人工智能部署应用、前端机房安全智能化指挥系统、智慧康养服务体系等操作演示，听取了有关工作汇报。

调研中，董昕对佛山广电网络在用户服务、队伍建设、创新转型等方面取得的成绩表示充分肯定，要求进一步总结推广“佛山经验”，推动广大行业主体开动脑筋、实干创新，着力强信心、破困局、促发展。董昕强调，要切实提高政治站位，全面贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，围绕总局“二三四”工作定位和“1+10”重点工作，紧抓机遇，乘势而上，奋力推动广电网络行业高质量发展。

广电总局融合司、中国广电集团、广东省广电局、广东广电网络和佛山市有关负责同志参加调研。

（8）辽宁局：多管齐下 奏响融合发展乐章

| 广电视界 | 2025-03-26

辽宁省广播电视局在网络视听领域积极作为，紧紧围绕宣传创作、阵地巩固、行业规范等重点工作，不断探索创新，成果丰硕。

精耕创作“试验田”

为丰富网络视听节目供给，辽宁局多管齐下，大力推动网络视听节目创作生产。

辽宁局组织开展各类征集展播活动，这也成为挖掘优秀作品的重要渠道。2024 年网络视听节目季度推优、“中国梦 新征程”征集展播活动成果丰硕，共征集作品 450 余部，从中推选出 100 余部佳作。其中，网络纪录片《梦想的北方》、微短剧《欢喜一家人》、网络公益广告《传承·舞者》入选国家广播电视总局 2024 年“中国梦 新征程”原创优秀网络视听节目；网络音频节目《我和我的祖国》《乐器说》和短视频《候鸟旅行箱》入选总局网络视听节目季度优秀作品。

开展全省县级融媒体中心短视频征集推选和展播活动，有效提升县级融媒体中心短视频创作能力。举办全省网络视听节目内容创作培训班，为行业发展提供人才支撑。联合渤海大学举办的培训班吸引全省广电视听行业 100 余名学员参加，培训围绕网络微短剧行业发展、新媒体账号运营等关键内容展开。

筑牢宣传“主阵地”

辽宁局持续深化网络视听媒体首页首屏首条建设，以多种方式巩固网络视听宣传阵地，围绕重大主题主线开展全方位宣传。

聚焦全面振兴新突破三年行动，指导广电新媒体平台推出《二十四节气》《主播说辽宁》等 100 余期新媒体作品，展现辽宁的新成就、新风貌。指导持证网络视听机构开设专区，展播优秀网络视听节目。

在 IPTV 平台的运营上，辽宁局也下足功夫。在重大时间节点，IPTV 首页首屏开设专区，全国两会期间累计上线相关视频 1364 条、直播 8 场，点击次数达 275 万余次，累计播放时长 313 万小时。做好网络视听拟上线节目统筹调控，对 IPTV 和有线视频点播月度拟上线播出节目实行报备管理，把控节目质量。

辽宁局还配合省委网信办，协调重点持证网络视听机构做好网络安全宣传周的宣传工作，营造安全、健康的网络视听环境。

规范管理“促发展”

在网络微短剧、网络动画片管理方面，面对总局新规实施后网络微短剧申报备案数量大幅增加的情况，辽宁局积极应对，进一步优化审核流程，压缩审查时间，提升服务企业能力。全年为 80 余家制作单位核发备案系统登录密钥。

实施“跟着微短剧去旅行”创作计划，对相关制作机构给予全流程指导，选送的网络微短剧《中餐厅没有女主厨》成功入选总局该计划第五批推荐剧目，为网络微短剧与文旅融合发展提供了有益探索。

在行业管理上，辽宁局多措并举，营造良好行业生态。依托省监测中心开展网络视听节目日常监听监看，全年制发《辽宁省新媒体监听监看简报》11 期，及时发现和处理问题节目。优化短视频 APP 及视频网站前置审核和备案审核流程，积极与相关部门协调沟通，完成 8 家民营机构前置审核工作。

按照总局部署，开展 2024 年“清朗视听”专项治理行动，严厉打击各类违法违规行为，切实维护网络视听行业秩序。此外，积极筹备推动成立辽宁省网络视听协会，为行业搭建交流合作平台，促进自律发展。

深耕冰雪“富矿带”

举办“视听中国——冰天雪地也是金山银山”短视频大赛是辽宁局 2024 年工作的一大亮点。2024 年，大赛升级为省促进文体旅融合发展重点任务，并入选总局“视听中国”优秀短视频征集展示系列活动。在总局网络视听司支持下，辽宁局联合多部门和六省区广电局共同举办。启动仪式筹备充分，各地文旅广电局局长进行冰雪资源主旨推介，冰雪市集同步开启，展示了辽宁特色文旅产品。七省区联动直播、与各大网络视听平台合作，全方位展示辽宁冰雪资源，为参赛者提供丰富创作素材。

此外，辽宁局精心组织采风活动，邀请各地主流媒体、网络大 V、旅游达人等组成 50 余人采风团，深入沈阳、本溪等地特色景点拍摄创作，聚焦冰雪自然风光、旅游、运动等内容，以短视频讲好冰雪故事，推动冰雪文化繁荣，激发冰雪消费活力。

截至 2025 年 2 月，大赛全网话题浏览量超 4.4 亿次，依托总局“视听新时代”账号矩阵宣推，总播放量超 7.8 亿，有力带动了各地冰雪资源宣推。

（9）北京市广电局打造超高清视听发展“北京样板”，卫视超高清频道全国率先试播

| 北晚在线 | 2025-03-31

3 月 28 日卫视 4K 超高清频道成功试播，标志着北京市超高清视听先锋行动计划取得重大阶段性成果。这是继 2024 年中关村论坛年会上，国家广播电视总局、工业和信息化部、中央广播电视总台、北京市人民政府联合签署《中国（北京）超高清电视先锋行动计划合作备忘录》以来，北京市广电局坚持系统观念，统筹协调、持续奋战，取得的又一显著成果。

一年来，北京市广电局深入贯彻落实 4 部委合作备忘录，相继发布《北京市超高清视听先锋行动计划（2024-2026 年）》，协同市财政局、市科委中关村管委会、市经济和信息化局等部门，设立超高清视听产业发展支持资金，大力推进超高清视听全产业链优化升级，推动超高清视听制作域、传输域、终端显示域、科技创新、场景应用、生态集群等全面跃升，为全国超高清视听发展打造了北京样板。

从设立全国首支 8K 扶持资金，到率先完成超高清视听全产业链项目征集和资金支持，到卫视超高清频道成功试播，北京市广电局交出一份份亮眼答卷。这一成就的背后，是北京市广电局深入贯彻落实国家“四部委”战略部署，积极统筹协调、勇于攻坚克难，不断推进超高清全产业链建设的真实写照。过去一年，围绕《超高清电视先锋行动计划合作备忘录》，北京不断探索超高清发展的“北京路径”，以创新引领内容，以协同推动技术，以服务回应民需，交出了一份有力有序、精彩纷呈的发展答卷。

超高清视听仅仅是画面的升级么？事实上，超高清产业链通过技术升级、消费升级、行业转型和政策支持，对经济发展产生了深远影响，成为推动经济高质量发展的重要力量。以经济发展为例，超高清视听产业的发展不仅提升了传统产业的技术水平，还催生了新的业态和模式，如云演艺、慢直播、超高清第二现场、沉浸式体验空间、电商直播等，进一步推动了经济结构的优化和产业升级。根据《超高清视频产业年度发展研究（2024年）》显示，2023年我国超高清视频产业规模约3.66万亿元，而且产业规模还逐渐增加。

在此背景下，近年来世界范围内多个国家部署了超高清视听产业政策，而中国走在前列。早在2019年，工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台等部门联合发布多项政策，推动超高清视听产业发展。例如，《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》明确了“4K先行、兼顾8K”的技术路线，并通过财政补贴支持超高清节目制作和终端设备推广。2022年，国家广播电视总局印发《关于进一步加快推进高清超高清电视发展的意见》，要求稳步推进高清超高清电视发展进程。

北京在超高清发展中当仁不让、率先作为。然而建设省级卫视超高清频道，要求高、难度大、时间紧，是一次大比武、大考验、大挑战。面对这场关乎内容生态、技术体系、用户体验的系统性工程，北京市广电局坚持系统观念，以顶层设计谋划整体布局。

北京市广电局2020年率先设立首支8K超高清扶持资金，积极培育超高清生态，鼓励民营企业参与超高清内容创作。2024年，随着《北京市超高清视听先锋行动计划（2024—2026年）》发布，北京市广电局确立了“全面推进、分层实施”的发展路径，聚焦制作、传输、显示三大关键环节，围绕内容创作、技术升级、应用场景、生态构建等六大领域，展开全链条、全要素的战略部署。

政策引导之下，市财政局、市科委中关村管委会、市经济和信息化局等多部门协同配合，由北京市广电局主导的超高清视听产业发展支持资金应运而生。专项资金不仅覆盖4K、8K内容制作，还覆盖了关键技术攻关、设备更新换代、终端普及应用等多个领域，为推动北京市的视听产业从“高清”向“超高清”跃升提供了坚实保障。

超高清的发展不能单打独斗，必须集各方之力，合众之智。为此，北京市广电局在国家广电总局相关司局指导下，建立“部市协同”工作机制，定期会商、项目联动。通过这一机制，重点剧目、纪录片等超高清项目得以快速立项实施。与此同时，北京积极推动平台与片方建立采购机制，加大优质超高清内容引入，提升频道整体排播质量。

在下游推广层面，北京市广电局还协同商务局开展绿色智能家电“以旧换新”行动，推动电视终端更新换代，打通“看得上”的最后一公里。北京有线电视、IPTV运营商也纷纷加快系统改造和机顶盒置换，为用户提供更流畅、更清晰的收视体验。

此外，北京市广电局还创新推出“新视听体验空间”超高清公共服务品牌，在城市重要商圈、文化地标设立沉浸式体验路线，让市民在身临其境中感受视听技术的变革魅力。

在超高清赛道上，拼的不只是画质，更是服务水平与群众获得感。开机看直播，大幅压减收费包，取消有线电视和IPTV开机广告，优化电视回看等阶段性目标，这些正是北京市广电局坚持人民至上的缩影。

在推进超高清试播的同时，北京市广电局深入开展电视“套娃”收费和操作复杂治理。2024年以来，“双治理”不断延伸至酒店、医院、培训中心等重点场所，实现从“治理问题”向“优化服务”的跃升。

此外，为保障试播期间频道运行稳定，北京广电系统多部门联动，一线工作人员全天候响应用户咨询。通过多平台宣传推广，北京卫视超高清频道获得广泛关注与良好口碑。

要让“看得清”成为“看得好”，不仅要内容丰富，还需技术支撑。为此，北京市广电局把科技创新摆在重要位置，带动上下游企业联合攻坚，实现从拍摄制作到传输播出、终端呈现的全链条技术升级。

以北京台为例，通过超长期国债支持，北京台加快推进频道系统升级改造，从信号采集、画面剪辑到内容播出，实现系统性提效。以智能化、国产化为引领，北京聚焦技术设备的自主可控，推动超高清技术国产替代，在高密度编码、智能调度、远程控制等关键领域取得实质性突破。

在应用层面，北京积极探索“融媒化+智能化”双应用场景，推动超高清与 AI、大数据、云计算等新一代信息技术融合发展，实现内容精准分发、画质智能优化和用户交互体验提升。

这些努力不仅提升了频道播出效率，更为北京构建“智慧视听”新生态奠定了坚实技术基础。

技术赋能带来画质飞跃，内容内核决定视听价值。试播当天，北京卫视推出的纪录片《4K里的中国》成为“开门红”，精美的画质、沉浸式的体验，让观众大呼“过瘾”。

近年来，北京市广电局聚焦提升原创力，连续加大超高清内容的创作扶持力度。电视剧、网络剧、微短剧、纪录片、动画片、综艺节目等多个领域均纳入扶持范围，通过资金激励引导制作机构采用超高清技术，从源头上推动内容提质增效。

如今，北京卫视已有《档案》《养生堂》《暖暖的味道》《为你喝彩》《向前一步》《生命缘》《大戏看北京》《身边》等 8 档常态化自制节目实现超高清制播，《一米花园》《博物馆之城》等 2 档季播节目也完成画质升级，逐步构建起以高质量内容为核心的超高清节目矩阵。

同时，北京市鼓励民营企业积极参与超高清内容创作，激发市场活力，推动形成多元主体参与、多种模式并行的发展格局。通过“科技赋能艺术，艺术彰显科技”，首都文艺创作与前沿技术实现深度融合，成为引领全国超高清内容生产的一面旗帜。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 区文促中心与文创园区协会来访北电科林园区，共促文化发展

BDK 北京电子有限公司 2025 年 03 月 03 日 15:08 北京

此次座谈旨在加强区文促中心与园区之间的联系与合作，共同推动园区文化产业发展。在座谈中，双方就园区建设成果、特色优势、发展需求以及未来规划等方面进行了广泛而深入的交流。

区文促中心详细介绍了当前区文化产业的政策支持、发展动态以及未来的工作重点，为园区的发展提供了宝贵的指导和建议。文创园区协会悉大龙秘书长分享了其他园区的成功经验和创新做法，激发了园区运营管理模式的创新活力。

通过此次座谈，区文促中心表示将进一步加大对文化园区的政策扶持力度，提供更多的资源和平台，为园区文化产业的发展注入新的动力，助力园区文化企业的发展。区文创园区协会也将积极发挥桥梁纽带作用，加强园区之间的交流与合作，共同打造具有影响力的文化产业集群。相信在各方的共同努力下，园区的文化产业将迎来更加美好的未来，园区也将继续努力为东城区文化事业的繁荣做出更大贡献。

2. 博汇科技以 AI 驱动教学革新——皖鲁巡展篇

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 03 月 17 日 13:58 北京

人工智能犹如星火点燃了高校智能化升级的热潮，重塑着高等教育的未来图景。博汇科技重磅推出「AI 赋能教学·资源·管理全域升级」创新巡展，相继走进安徽、山东高校，通过与一线教育专家的深度对话，破题 AI 融合难点，共探“智教共生”新路径。

I. 春启皖江·芜湖站 让 AI 更懂得课堂



3 月 6 日，安徽工程大学召开“人工智能赋能教育教学研讨会”，来自各学院的专家学者与业内知名企业代表齐聚一堂，共研 AI+教育创新实践方案。博汇科技产品经理在会上聚焦博汇「学道大模型」系列产品矩阵，通过主题演讲阐述“智慧教室空间重构-校本资源智能聚合-巡课督导精准化-管理中枢数字化”全链路解决方案，展现博汇 AI 与教育场景的深度融合。其中，基于图像识别、语音识别等小模型与 DeepSeek 大模型相结合的创新方案，打开了教育智能化的新动线，让 AI+教育焕发出智慧温度。

II. 智聚齐鲁·济南站 让教室更理解教学

3 月 14 日，博汇科技「AI+教育」创新巡展走进济南，与山东大学、山东第一医科大学等 20 余所高校学者，围绕 AI 落地场景展开深入研讨，通过真实案例拆解、技术架构推演，为高校破解数智化提供了可复用的场景化范本。博汇科技基于教学需求推出的「X.BOX 智慧教学空间 2.0」引发广泛关注，该产品以“感知-理解-适配”三层架构重新定义智能教学场域，以“一线智联”的轻量化部署支撑混合教学落地，推动了 AI 从课堂记录者向教学理解者的跃迁，精准契合教育智能化转型的深层诉求。

3. 博汇科技联合首都高校，共绘“AI+教育”新场景

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 03 月 31 日 08:25 北京

智慧联结·创新未来。由博汇科技主办的"AI+教学·资源·管理"全域升级专家研讨会于 3 月 28 日在京成功举办，来自北京大学、清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京科技大学等 40 余所顶尖高校的专家学者齐聚一堂，聚焦 AI+教育技术重塑，解码教学变革实践新范式。



▲ 李绯作为受邀嘉宾发表开幕致辞 ▲ 郭忠武向与会的专家学者表示热烈欢迎

北京市高等教育技术协会理事长、清华大学信息技术中心高级工程师李绯受邀为会议开

幕致辞。她指出，面向 AI 技术的创新浪潮，教育变革也需兼顾人文关怀，如何实践教育教学的新模式，已成为教育发展的共同议题。

博汇科技董事、CEO 郭忠武作为主办方发表欢迎致辞。他表示，博汇科技致力以 AI 技术驱动教育变革，助力实现育人本质的智能回归，期待通过本次研讨会，与高校专家、学者们展开深度对话，为 AI+教育的创新发展达成更多前瞻性共识。

4. 高斯贝尔与辅航科技达成战略合作

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 03 月 25 日 14:38 四川

2025 年，是高斯贝尔深入拓展经营业务范围的重点突破之年。日前，高斯贝尔与辅航科技（四川）有限公司（以下简称辅航科技）达成全面战略合作，于 3 月 24 日在高斯贝尔成都分公司举行了合作签约仪式，在签约仪式上双方宣布，将致力于低空经济技术领域深度的合作，携手探索低空经济融合发展新模式，在低空经济领域开展雷达技术研发、产品供应链整合、市场拓展及创新应用，进一步加强高斯贝尔的核心竞争力。



跨域融合强强联手，技术服务双向驱动。合作方辅航科技是专注于低空空域运营、低空安全以及气象科技领域的创新型企业，高斯贝尔将与辅航科技协作研发，并依托高斯贝尔国内销售网络及“一带一路”海外渠道，共同推广低空经济领域产品。

立足当下，放眼未来。双方坚信，互相赋能的合作模式，可以促进双方的成长和发展，为双方发展带来新的活力与机遇。

5. 成都康特助力中国广电 5G RedCap 应急广播终端技术试点，开启智慧应急新时代

康特电子 2025 年 03 月 27 日 14:20 四川

近日，中国广电宣布首批 5G RedCap 新型应急广播终端技术试点圆满完成，这一成果标志着我国应急广播系统在技术升级和应用拓展方面迈出了重要一步。在这次试点工作中，成都康特作为国内领先的广播电视、数据通信及应急广播设备制造商，在此次试点中发挥了重要作用，为中国广电 5G RedCap 应急广播试点提供了 5G 广播终端设备和关键技术支持，助力应急广播服务实现质的飞跃。



支持 5G RedCap 的国产化物联网模组的新型应急广播终端通过 5G 切片+RedCap 应急广播无线专网对接应急广播平台，实现了应急信息的播发、管理、回传等功能，并在网络传输的低时延、稳定性、低功耗，尤其是无线数据通信网络传输安全等方面得到显著提升。这一技术升级全方位重构了应急广播基础能力架构，为公共安全、应急指挥、风险预警等关键场景提供了高效支撑。

中国广电 5G RedCap 新型应急广播终端的成功试点，不仅为应急广播行业树立了新的标杆，也为广电行业在公共服务领域的角色重塑提供了新的可能性。

未来成都康特也将继续发挥其技术优势，助力广电 5G 应急广播在全国范围内的推广和应用，并将持续加大研发赋能新型广电网络，丰富应急广播接收与服务形态，为应急广播公共服务高质量发展贡献力量。

6. 南京熊猫抢抓春光 “加速跑”

南京熊猫 2025 年 03 月 27 日 10:39 江苏

走进熊猫信息机电仪公司测试车间，测试人员正在对智慧客服、自动售票机等新设备进行出厂前的最终检验测试。此刻的车间俨然是一个“微型地铁站”，闸机模拟着繁忙的客流，显示屏跳动着测试数据，屏幕上的每行代码都弥漫着交付前的专注气息。工程师目光始终聚焦跳动的测试屏幕，全力以赴确保宁马城际地铁项目的每一台设备都能以高品质交付使用。



熊猫装备彩虹玻璃冷修改造项目正在进入厂内安装阶段。小编探访时，正遇吊装师傅小心翼翼将一块玻璃精准嵌入框架，阳光穿透玻璃在地面上投下璀璨光斑。项目负责人向小编介绍：“我们团队针对此项目不断优化实施方案，人员调度方案被细化到小时，任务节点管控不断优化。你看这玻璃接缝处的毫米级误差控制，每一个细节都体现了项目组人员精湛的工艺和严谨的态度。”安装现场，工作人员科学组织、精心施工，确保高质量按期交付，为后续点火投产提供坚实保障。

走进熊猫制造的制造中心，各部门正在全力以交付忙生产，赶订单。新产线搭建进入倒计时冲刺阶段，技术设备部工程师们加班加点驻场进行设备调试，设备参数在键盘敲击声中精准落地，为生产提效筑牢稳固根基；采购部门积极提前备料，跟踪物料状态，确保供应充足；生产部门白夜倒班，确保紧急订单优先排产；市场部正保持与客户密切沟通，争取更多的交货时间缓冲。

在熊猫通信北斗定位定向设备项目现场，项目团队正在争分夺秒地进行设备生产和调试工作。面对客户需求时间大幅压缩，团队成员们在各自岗位连续奋战，克服重重困难。采购端紧急协调物料保供；技术团队驻守户外调试一线，在设备前反复调试，即时解决突发问题，确保每个参数都精准无误。目前，项目设备已进入出厂测试阶段，交付倒计时全面启动。

来到熊猫网能研发部办公室，一线科研人员们正加紧冲刺关键技术项目的技术壁垒，与时间开展激烈赛跑，电脑旁散落的稿纸，记录着无数个灵感闪现的瞬间。他们全神贯注地分析数据，不停地敲击着键盘，不懈进行设备调试，致力于攻克电路过零点带满载电压波动的电源核心技术难题，力求取得突破性进展。

（本期结束）