

# 广电行业综合信息

2025年 第04期（总第165期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 05月 03日

# 目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 国家广电总局开展 2025 年“全国智慧广电网络新服务”征集推选工作	4
(2) 中兴通讯发布 5G NR 广播创新方案, 赋能广电新视听	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
(1) 中国广电云化 BOSS 系统在中国广电甘肃公司成功割接上线运营	6
(2) 中国广电四川公司发布“双治理”核心成果 机顶盒+三模遥控器重塑极简视听体验	7
(3) 突破 4K 关键卡点, 投影还得依靠 LCD	8
(4) 全国广电业务一体化迈出关键一步	10
(5) 宋起柱调研督导山东“一省一网”整合工作	11
(6) 国家超高清视频创新中心正式发布创视 FB8-25 4K 超高清跟瞄摄像机	11
3. 直播星和户户通、村村通	12
4. 有线电视	12
(1) 有线电视用户数 803.68 万户, 政企收入 15.76 亿元, 山东广电网络怎么做到的	12
(2) 广电财报里的“新故事”: 政企业务如何扛起增长大旗	15
(3) 江苏有线召开政企业务工作会议, 提出五点要求	15
5. 前端、制作与信源	17
(1) 上海广播电视台今年将全新推出东方卫视 4K 超高清频道	17
(2) 2025 年底前, 中央广播电视总台及 9 省市卫视超高清频道将实现全国覆盖	17
(3) 国家广播电视总局确定 2025 年为“超高清发展年”	18
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	20
(1) 2025Q1 中国显示器线上销量增长 40%; AOC、HKC、小米居销售量额前三	20
7. 新媒体	22
(1) 国内首个! 低空飞行器科研大模型发布	22
(2) 科大讯飞联合广科院共同发布家庭视听大模型	22
(3) 新一代微波技术, 赋能新型广电网络创新应用	23
8. 媒体融合	25
(1) 甘肃广电局联合甘肃省气象局部署气象预警信息发布工作	25
(2) 海南省融媒体中心与海南师范大学合作! 共建“AIGC 融媒体国际传播研究院”	25
(3) 率先实现轨交媒体数智化联网, 东方明珠与上海地铁签署十年合作协议	26
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	27
(1) 国家力推 VR 新形态电影, 这个千亿市场要爆发	27
(2) 工信部: 前 2 个月云计算大数据服务同比增长 8.8%	27
(3) 7 个方面重点任务! 2025 年数字经济工作要点来了	27

(4) 沈阳：到 2027 年，人工智能核心产业规模达到 700 亿元 .....	28
(5) 北京：今年努力实现数字经济增加值增长 8% 目标 .....	29
(6) 国家数据发展研究院正式揭牌 .....	30
10. 国际动态 .....	31
(1) Meta 计划今年发布 AR 眼镜, 售价或超过 1000 美元 .....	31
(2) 2024 年全球无线专网市场表现超预期 增长逾 40% .....	32
(3) 美国 T-Mobile 宣布推出全国性 5G SA 网络 .....	33
(4) 爱立信拟投资 2 亿欧元用于研发开放式网络 .....	33
11. 走向海外 .....	34
(1) 中央广播电视总台与越南电视台等多家越方机构签署合作文件 .....	34
(二)、重要政策进展 .....	35
1. 三网融合 .....	35
(1) 工信部批复铁路新一代移动通信 (5G-R) 系统现场试验频率 .....	35
(2) 长城宽带被点名！工信部发布 2025 年 Q1 电信服务质量通告 .....	35
(3) 江苏省数字经济高质量发展三年行动计划：推动量子科技等前沿技术研发 .....	36
2. 宽带中国 .....	37
(1) 中国移动实现“乡乡双千兆 村村全通达” 发布数字乡村升级行动 ...	37
(2) 用于地面雷达设备标校和 RCS 测量！我国成功发射天平三号 A 星 02 星 .....	38
(3) 3 月中国手机市场数据出炉：小米激活量第一 .....	39
(4) 六组数据看三大运营商一季度 .....	39
(5) “GW 星座” 第三批成功发射！卫星互联网低轨 03 组卫星升空 .....	39
3. 相关政策法规 .....	40
(1) 事关有线电视、广电 5G，12 部门联合印发专项行动方案 .....	40
(2) 教育部等九部门：加快推进教育数字化 加强人工智能等前瞻布局 .....	40
(3) 云南省广电局、省市场监管局联合加强广播电视商业广告播出管理 ...	41
(4) 工信部公开征求无线电管理行政处罚裁量权基准 .....	41
(5) 工信部：推进 5G-A、低空、6G、量子保密通信等标准研究 .....	42
(6) 工信部：取消互联网接入服务等业务外商投资股比限制 .....	42
(7) 慎海雄：对美国影片、好莱坞影片的反制，不是针对美国电影人的 ...	43
4. 与广电相关的标准 .....	44
(1) 广科院三项视音频内容分发数字版权管理 (DRM) 国际标准获批发布 .....	44
5. 广电行业动态与分析 .....	44
(1) 广电总局部署网络视听重点工作！中国广电云化 BOSS 系统上线 .....	44
(2) 湖北省广播电视局开展微短剧赋能“支点建设” 行动计划 .....	45
(3) 网络视听工作如何推进？广电总局召开会议，强调五大重点 .....	46
(4) 福建广电局部署做好 2025 年全省广播电视安全播出保障工作 .....	46
二、会员企业信息 .....	47
1. 上海研达北京 CCBN 2025 参展圆满成功 .....	48
2. 改革发展   熊猫装备打响市场开拓“开局战” .....	48
3. 纾困解难送服务 助力企业促发展 .....	49
4. 博汇科技与瑞莱智慧达成战略合作 .....	49
5. 数智赋能新北广 广电无界展新篇 北广科技 CCBN2025 圆满收官 .....	50

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 国家广电总局开展 2025 年“全国智慧广电网络新服务”征集推选工作

2025 年 04 月 18 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局开展 2025 年“全国智慧广电网络新服务”征集推选工作。

征集类别为：整合聚合新机制、视听消费新体验、智慧家庭新场景、数字文化新应用、政务商务新服务。

征集对象：有线、无线、卫星广播电视传输覆盖机构、交互式网络电视（IPTV）集成播控服务运营机构、传输服务机构、互联网电视集成服务运营机构等。

国家广播电视总局办公厅

关于开展 2025 年“全国智慧广电网络新服务”征集推选工作的通知

广电办发〔2025〕111 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中央广播电视总台办公厅，有关单位：

广电总局 2025 年继续组织开展“全国智慧广电网络新服务”年度征集推选工作，现就有关事项通知如下：

#### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于“发展智慧广电网络”重要指示精神，坚持“二三四”工作定位，通过开展征集推选工作，加快新型广电网络建设，发展新质生产力，加强行业资源整合聚合和智慧广电网络服务创新推广，丰富拓展智慧广电网络+“政用、商用、民用”新模式、新场景、新业态，打造特色应用、特色服务、特色运营、特色机制，更好服务文化强国、数字中国建设。

#### 二、征集类别

1.整合聚合新机制、2.视听消费新体验、 3.智慧家庭新场景、4.数字文化新应用、5.政务商务新服务

#### 三、征集对象

1.有线、无线、卫星广播电视传输覆盖机构、2.交互式网络电视（IPTV）集成播控服务运营机构、传输服务机构、3.互联网电视集成服务运营机构等

以上各单位均可申报推荐案例。申报单位需具有独立的法人资格，2024 年 1 月 1 日以来没有严重违法违规违纪行为。

#### 四、征集材料

各单位按《2025 年“全国智慧广电网络新服务”申报指南》（附件 1）填写申报表（附件 2）。

#### 五、征集推选安排

1.征集和初评推荐时间：2025 年 5 月 31 日截止。

2.征集和初评推荐安排：

(1) 申报：各单位登录“全国广播电视媒体融合征集评选平台”（网址：

rh.pingshen.nrta.gov.cn) 申报填写。

(2) 审核和初评推荐：各省级广播电视主管部门负责本辖区申报机构的案例审核和初评推荐工作，中央有关单位负责本单位的案例申报和初评推荐工作。请优中选优，填写《2025年“全国智慧广电网络新服务”推荐汇总表》（附件3）盖章后登录平台报送。

(3) 初评推荐案例数量：各省（自治区、直辖市）推荐案例总数不超过10个且单类推荐不超过4个，其中，2024年入选案例在3个及以上省份（江苏、浙江、湖南、广东），推荐案例总数可增加至不超过12个；中央有关单位推荐案例总数不超过5个且单类推荐不超过2个。

### 3. 评选评审：

广电总局按照公开、公平、公正原则，组织专家评审队伍，对各省级广播电视行政管理部门和中央有关单位初评推荐的案例进行复评和终评。终评环节将视情组织现场答辩。评选结果在广电总局网站上公布。

### 六、其他说明

对入选2025年“全国智慧广电网络新服务”的案例，广电总局将给予扶持，并积极组织推广先进做法经验，在发展政策等方面给予支持。

对组织得力、表现突出的审核和初评推荐地区或单位，在下一年度征集推选中将增加推荐名额。

请各地各单位高度重视，及时将通知转发至本辖区、本单位涉及的征集对象，认真组织做好征集推荐工作。

特此通知。附件：

1.2025年“全国智慧广电网络新服务”申报指南.pdf

2.2025年“全国智慧广电网络新服务”申报表.pdf

3.2025年“全国智慧广电网络新服务”推荐汇总表.pdf

国家广播电视总局办公厅 2025年4月13日

## (2) 中兴通讯发布 5G NR 广播创新方案，赋能广电新视听

2025年04月23日来源：中兴通讯

2025年4月23日，在第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN 2025）的现场，中兴通讯正式发布了“直播点播融合的5G NR广播方案”，为中国广电5G多媒体广播业务注入了全新动能，开启了5G视听服务的新篇章。

传统单向广播业务存在诸多局限，内容单一、互动性弱、商业运营价值低等问题一直困扰着行业发展。中兴通讯推出的“直播点播融合的5G NR广播方案”成功打破了这些瓶颈，为行业带来了新的发展机遇。该方案通过技术架构创新，构建起“一点接入、多屏分发”的混合组网架构，将5G NR广播技术与多媒体点播技术深度融合。这一融合不仅使用户能够在手机终端免流量观看直播、进行时移回看、体验多视角直播等差异化服务，更开创了“广覆盖+强互动”的5G新视听服务模式，为用户带来了全新的视听体验。

中兴通讯的这一方案精准锁定了四大核心应用场景，全方位满足不同群体的需求。对于用户，用户将摆脱家庭场景的限制，可在移动终端随时随地免流量观看高清直播；对于内容商，在体育赛事和演唱会等直播场景下，能够实现多机位信号同步广播，帮助用户实现个性化观赛；对于广电新媒体，通过构建“广播+点播”混合内容库，将为业务运营提供丰富的增值服务支撑；对于行业客户，针对大型场馆、车载娱乐等行业客户，将提供专业的2B解决方案，进一步拓展了5G NR广播的应用边界。

作为中国广电5G NR广播领域的核心合作伙伴，中兴通讯凭借深厚的技术实力和丰富

的实践经验，已连续完成了国家级 5G NR 广播标准验证工作、北京冬奥会 5G NR 广播压力测试工作，以及安徽省 5G NR 广播规模部署等一系列重大项目，充分展现了其在该领域的领先地位和卓越能力。依托在全球 150 多个 IPTV 商用局部署以及东南亚数字电视项目实践所积累的宝贵经验，中兴通讯已形成了涵盖标准制定、产品研发、系统集成、终端制造和适配的全栈能力。此次发布的融合方案还支持按场景灵活计费，为广电探索“内容即服务（CaaS）”的商业模式提供了有力的技术支撑，助力广电行业在数字化转型的道路上迈出坚实步伐。

面向未来，中兴通讯将持续深化与中国广电的战略合作，积极推动 5G NR 广播技术在媒体传播、视频娱乐、应急通信、智慧文旅等更多领域的创新应用。双方将携手努力，共同助力广电 5G 新视听服务从“可用”向“好用”跃迁，为用户创造更加丰富多彩的视听体验，为广电行业的高质量发展注入源源不断的动力，开启广电 5G 新视听服务的全新未来。中兴通讯始终秉持创新驱动发展的理念，致力于通过技术创新为行业赋能，推动 5G 技术与广电业务的深度融合，为全球用户带来更加优质、便捷的通信服务和视听体验。

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### （1）中国广电云化 BOSS 系统在中国广电甘肃公司成功割接上线运营

2025 年 04 月 03 日来源：中国广电甘肃公司

从 2025 年 3 月 31 日 18 点开始，由多方人员组成的 200 多名工作人员在四个工作现场同步联动，提供支撑和指导。经过历时 15 个小时紧张有序的协同努力，割接工作顺利完成。2025 年 4 月 1 日上午 8 时 25 分，随着甘肃省白银市分公司首笔有线电视缴费业务受理完成，标志着中国广电云化 BOSS 系统在甘肃省网成功完成割接并上线运营，实现了“割接即运营”的项目目标。这不仅是一次系统的升级换代，更是我们迈向数字化未来的关键一步。



连日来，中国广电股份、中国广电甘肃公司级支撑运营团队以“严、真、细、实”的工作作风，完成数次数据试割接及全流程演练，成功构建起“总部-省公司-市（州）分公司-合作伙伴”四级联动机制。各级领导高点站位、靠前部署，召开云化 BOSS 甘肃试点全省割接上线启动部署会。

会上，中国广电网络股份有限公司副总经理万涛强调，云化 BOSS 建设对中国广电的发展具有重大意义，是全业务支撑能力的重构、是数据驱动的精细化运营，是降低运营成本、提高运营效率的抓手。要持续深化推进业务一体化进程，实现全国 BOSS 系统的标准化、集约化建设这一战略目标。期望甘肃公司在割接上线后，继续发扬攻坚克难、锐意进取的精神，做好云化 BOSS 系统的运营工作，通过系统的持续优化和升级，不断提升服务质量和用户体验；通过数据的深度挖掘和分析，为广电网络的发展提供更加精准的决策支持。

甘肃公司党委书记、董事长郭智强就割接工作作了战前动员。他指出，要统一思想，提高认识，从思想上高度重视、从行动上雷厉风行，抢时间、抓调度、促进度，确保割接工作按时保质保量完成；要周密部署，精准协同，做到信息实时共享，问题协同攻克，确保全程“不掉链”；要精细测试，筑牢质量，全力为客户提供丝滑体验，为业务拓展提供坚实后盾；要完善预案，确保安全要加强数据的备份和保护，确保数据的安全性和完整性。

下一步，甘肃公司将以云化 BOSS 的顺利割接上线运营为契机，充分利用好云化 BOSS

新技术赋能业务发展的优势，全力提升经营发展效能。通过系统持续优化和升级，不断提升服务质量和用户体验；通过数据深度挖掘和分析，为广电网络的发展提供更加精准的决策支持。同时打造“云化 BOSS 赋能业务提效”模板，助力中国广电复制推广，实现从平台建设突破到全局运营共赢的转变，完成中国广电“全国业务一体化”战略布局。

## （2）中国广电四川公司发布“双治理”核心成果 机顶盒+三模遥控器重塑极简视听体验

2025年04月03日来源：中国网中国四川

在第十二届中国网络视听大会上，中国广电四川网络股份有限公司（以下简称“中国广电四川公司”）携两项最新研发的重磅成果——“插入式微型机顶盒”与“三模通用遥控器”惊艳亮相。

这两款产品以技术创新为驱动，响应国家广播电视总局提出的“治理电视套娃收费、治理电视操作复杂”工作任务安排要求，标志着四川智慧广电建设在终端服务领域迈出关键一步，为人民群众提供了更便捷、更高品质的视听体验解决方案。



**微型机顶盒：破解“隐藏的烦恼”，让电视回归纯粹**

面对传统机顶盒体积庞大、接线复杂、破坏美观等问题，中国广电四川公司推出的“插入式微型机顶盒”以革命性设计实现突破。该产品采用高度集成化技术，体积较传统设备缩减 50%以上，可轻松隐藏于电视背部或墙面，彻底告别杂乱连线 and 空间占用难题。同时与现有有线电视业务适配率达 100%，用户无需担忧兼容性问题，且能支持后续推出的更多的智慧应用，真正实现“即插即用”。

尤为值得一提的是，该机顶盒率先支持卫星源码 AVS2 超高清信号直出技术，可无损解码国家广电总局主导下，年内拟播出的 13 套 4K 超高清直播频道，包括即将在 3 月 28 日上星播出的北京卫视 4K 频道。这意味着用户在家中即可享受影院级“满血”画质，标志着超高清视听服务正式走向普惠大众。



**三模遥控器：化繁为简，一键掌控智慧生活**

配套发布的“三模通用遥控器”则从交互维度重构用户体验。其创新集成红外、蓝牙、星闪三种无线通讯模式，突破性地将电视、机顶盒操控功能合二为一。用户无需在多设备遥控器间反复切换，仅凭一个终端即可完成频道切换、信号源调整、智能语音等全场景操作，彻底终结“找遥控器、辨按键”的繁琐日常。这一设计不仅响应了总局“简化操作流程”的号召，更以人性化思维重塑了家庭娱乐入口。

**科技向善：践行总局政策导向，推动行业高质量发展**

中国广电四川公司此次发布的新品，是对国家广电总局治理电视“套娃”收费和操作复杂工作的进一步落实。通过硬件高度集成化、信号传输无损化、操作交互归一化，两款产品从根源上压缩了第三方收费业务的强行植入空间，保障用户自由选择权；同时以极简逻辑重构人机交互，让老年群体、儿童等也能轻松享受数字红利。

“我们始终坚持以‘让电视更好看、更好用’为使命，”中国广电四川公司公众业务负责人表

示, "新产品通过技术攻坚, 既实现了总局提出的‘双治理’目标, 也为超高清产业落地提供了终端支撑, 是科技惠民与行业升级的双赢选择。"

据悉, 这两款产品将于 2025 年第二季度全面投入市场。届时, 中国广电四川公司将组织更为丰富的视听内容, 构建"优质内容+智能终端+极简服务"生态体系, 推动电视大屏从"家庭标配"升级为"品质生活核心场景", 助力构建全民共享的智慧广电新格局。

结语

在广播电视高质量发展的时代命题下, 中国广电四川公司以技术创新为笔, 书写"为民服务"的答卷。从消除"套娃收费"乱象到化解"操作复杂"困局, 从隐藏式终端设计到无损超高清视听, 这场由硬科技驱动的变革, 正让电视回归温暖、便捷的本质, 让每个家庭的美好生活图景更加清晰可触。

### (3) 突破 4K 关键卡点, 投影还得依靠 LCD

Pjtime| 投影时代| 2025-04-03

"2025 年底, 4K 投影的价格有望跌破 2000 元!" 这是业内人士对 1LCD 投影技术加强 4K 规格产品部署的预估。在三月份的 AWE 展会上, TCL 展示了应用于 4K 投影机产品的 1LCD 显示方案。此前, 京东方也推出了 1LCD 的 4K 投影方案。专业人士认为, 如果 4K 投影能够在价格上突破, 那么其必然会推动投影大屏消费进入一个新纪元。

4K 与投影结合, 目前面临三大"需求"

从显示技术的特性和应用体验角度看, 4K 和投影是最为匹配的搭档。但是, 长期以来 4K 投影发展并不顺利, 过高的价位限制了 4K 投影机的普及, 也让 4K 和投影之间产生了三个明显的需求"裂隙":

首先, 投影主打大屏应用, 起步 80 英寸、室内一面白墙也能玩出 200 英寸的效果。这让投影显示天然需要更高的像素密度、更小的像素尺寸。100 英寸画面, 如果在 2 米距离观看, 1080p 分辨率会有轻微颗粒感; 200 英寸画面, 在 2 米距离观看则会颗粒感非常明显。如果升级为 4K 分辨率, 就能让画面的平滑性大幅度提升。

其次, 随着超高清产业链近 15 年的发展, 超高清内容已经从稀缺向丰富转变。虽然 TV 内容的电视台系统, 超高清化依然处于起步期; 但是投影大屏对应的主要内容方向, 即电影内容的超高清化已经基本完成。网络视频网站电影内容和付费购买的版权电影内容, 大多数新增内容都优先推送 4K 标准。而投影大屏还停留在 1080P 为主的分辨率时代, 无法体验这些内容的高质量效果。

第三, 作为家庭越来越大的屏, TV 产品已经实现 4K 的普及化。在售的 55 英寸及其以上的中等和大尺寸产品几乎 100% 是 4K/8K 机型。这与投影机家用大屏大多数还停留在 1080P 标准的格局, 形成了巨大反差!

总之一句话, 从应用价值和体验角度看, 没有 4K 化的投影市场真的是有点"跟不上消费者需求升级"的步伐了。或者说, 4K 化已经成为投影家用大屏行业"木桶最显著的短板"!

新技术不少, 为何 4K 是最大短板

近年来, 家投市场的发展有多重技术进步, 如三色激光、智能云台、变焦镜头、超短焦镜头、高亮度化, 以及 4K 等。但是诸多方面的技术提升, 没有哪个能和 4K 的重要意义较量。

一方面, 从投影市场的消费结构看, 75% 的产品是 2000 元价位左右及其以下产品、75% 是 1000 流明以下产品、75% 是 1.0:1 到 1.2:1 投射比中焦定焦产品……

也就是说, 上文提到的"先进技术"没有一个是已经实现普及化的。当然, 云台支架, 如果不采用电动智能方案, 是拥有低成本普及可能得。超短焦镜头, 2024 年业内企业也在

尝试推出 2000 元左右的方案，不过尚未看到相应产品规模化落地。

更为重要的是，另一方面，从提升“画质”这一核心消费体验看，4K 技术对投影应用价值的提升改善最为巨大。4K 分辨率像素量是 1080P 的 4 倍，这是巨大的差异。相比较而言，三色激光技术带来的色彩效果提升，更多是“锦上添花”，很难说是质变性的；同理，高亮度，如 2000 流明或者 3000 流明的产品，往往对应了更大的画面投射需求、或者是白天抗光幕上的投射需求——前者，意味着对分辨率需求更高、后者则意味着更高的配套成本：愿意上抗光幕、超短焦和高亮组合了，难道能接受非 4K 机型吗？

所以，三色激光的高色彩、或者高亮度家用投影，必然需要同时配备 4K 分辨率才能真正“画质观感质变”。由此可见，从画质角度看，4K 不仅是消费投影体验，木桶上最大的短板，而且还是其它画质提升技术“全效落地”的前提。投影消费市场，对 4K 的追求已经达到一个非常急迫的阶段！

普及 4K，成本是最大拦路虎

对于家用投影消费而言，4K 机型并不是稀缺机型：例如，万元以上的产品都是 4K 机型、5000 元以上的产品绝大多数是 4K 机型、4000 元以上的新品亦以 4K 机型为主……但是，2000 元以下产品占投影市场比例高达 75%、3000 元以下产品市场占比更是高达近 85%——这样的市场中，4K 投影寥寥无几！

即，4K 投影产品面临的核心问题是，缺乏低成本普及型产品。尤其是缺乏 2000 元以下产品。如何将 4K 标准变成投影消费者的“主流供给”，实现大多数价格区间均以 4K 产品为主，这是行业进步和创新的真正痛点。

在这方面，专业人士认为，短期看 1LCD 技术将是最有希望突破价格瓶颈的选择。一方面，1LCD 投影从 2K 升级 4K，对于 1LCD 显示光阀以外的组件而言变化极为微小，由此产生的成本提升也更小。另一方面，1LCD 光阀从 1080P 提升到 4K 的成本变化在可接受范围内——这是液晶显示技术的优势之一。例如，55 英寸电视从 1080p 升级到 4K 产品，屏幕成本增加仅仅在 5-3 个百分点左右。

同时，从 1LCD 投影技术的进步看，其大量基础技术源于 LCD 在 VR 和 HUD 上的 Fast-LCD 应用积累。1LCD 投影光阀向 4K 升级的产业链和技术链成熟度是足够的。例如，2023 年 TCL 华星发布的 2.1 寸 Real RGB LTPO-VR LCD 星境 3D 头显设备分辨率就高达 1727 PPI，响应时间<4ms，支持 120Hz 刷新率。比较而言，华星光电 5.5 英寸 LCD 光阀的 3840×2160 的原生 4K 分辨率只有 800 PPI 的像素密度。

此外，VR 产品和 HUD 产品这类应用，正从 LCD 面板为主向未来 DLP、Micro LED、Micro OLED、LCOS 等为主转变，由于 LCD 在 VR/HUD 领域面临 DLP 等众多其它技术的激烈竞争，Fast-LCD 厂商正将部分资源转向需求旺盛的投影市场。毕竟，全球 LCD 消费投影需求已经接近 1500 万台每年，未来可能提升到 2000-3000 万台规模。

当然，1LCD 为投影供应 4K 技术平台，拥有成本和产业链成熟性优势的同时，也有明显劣势：那就是“亮度”。或者说是决定亮度水平的光阀光效。据悉，1DLP 的综合光效可达 40%；但是，华星光电 5.5 英寸 4K LCD 光阀的透光率只有 6.2%。这也是 LCD 投影长期上在亮度上不及其它投影技术，主销产品亮度只有 300-1000 流明的原因所在。

而同等尺寸下，1080p 分辨率升级到 4K 分辨率，会进一步导致 LCD 面板的开口率下降，不利于亮度水平的保持和提升。所以，1LCD 4K 投影的未来优势可能在于“低成本”，但是劣势则在于“低亮度”。但是，这不妨碍，1LCD 技术或将成为推动 4K 投影普及的核心力量。因为千流明以下机型 4K 化依然是巨大的画质效果提升和家投的最大覆盖面市场。

多补短板，投影市场才能“更美”

近年来，随着液晶电视大尺寸化技术进一步普及（例如据称 2024 年仅百英寸国内市场销量就高达 30 万台，2025 年则可冲击百万台大关，85 英寸及其以上产品则渴望拥有 500

万以上销量)消费型投影产品的“大屏价值”不断被稀释。

这一过程中,投影产品如何实现二次价值重构呢?一方面,继续发挥投影大屏廉价优势、发挥投影形态多变,体积小巧优势、发展嵌入式等多元化应用是关键方向;另一方面,补足投影视听体验的短板,尤其是4K标准的短板也是重要方面。

长处更长、短处补长,市场才能持续增长。行业专家指出,投影产品突破4K普及的瓶颈是必须完成的任务。无论是1LCD还是3LCD、3LCOS或者DLP都必须向这个方向全面升级。这其中,我国产业链具有上游和下游双重主导能力的1LCD有望走在最前列,并成为本土投影品牌进一步升级的重要抓手。

#### (4) 全国广电业务一体化迈出关键一步

木卫四| 常话短说| 2025-04-03

近日国家广电总局、中国广电官方进一步发文跟进,对于广电网络来说是实实在在的重大利好消息。

而这两天还有一件好消息值得大家关注,事关广电全业务支撑,事关全国广电业务一体化运营!

成功割接上线运营

2025年4月1日上午8时25分,随着白银市分公司首笔有线电视缴费业务受理完成,标志着中国广电云化BOSS系统在甘肃省网成功完成割接并上线运营,实现了“割接即运营”的项目目标。

这不仅是一次系统的升级换代,更是我们迈向数字化未来的关键一步。

连日来,中国广电股份、中国广电甘肃公司级支撑运营团队以“严、真、细、实”的工作作风,完成数次数据试割接及全流程演练,成功构建起“总部-省公司-市(州)分公司-合作伙伴”四级联动机制。

下一步,甘肃公司将以云化BOSS的顺利割接上线运营为契机,充分利用好云化BOSS新技术赋能业务发展的优势,全力提升经营发展效能。

通过系统持续优化和升级,不断提升服务质量和用户体验;通过数据深度挖掘和分析,为广电网络的发展提供更加精准的决策支持。同时打造“云化BOSS赋能业务提效”模板,助力中国广电复制推广,实现从平台建设突破到全局运营共赢的转变,完成中国广电“全国业务一体化”战略布局。

试点运行到全省动员

中国广电云化BOSS系统旨在实现全业务支撑和提高市场营销策略能力,实现对数据、互动、宽带、5G、固话、户户通等全业务的支撑,打造全渠道运营体系,强化市场营销策略的支撑能力,并提升一线员工的业务水平。同时,借助中央管控中心的数据管理平台,能够更高效地进行数据采集、分析和应用,进而提升运营管控能力。

据了解,2024年9月中国广电甘肃公司被选定为云化BOSS系统的试点单位。

2024年12月31日,中国广电云化BOSS系统在天水市分公司成功割接上线,标志着中国广电云化BOSS系统试点工作正式拉开序幕。

2025年1月1日,天水市分公司、麦视公司技术人员提前到各营业网点提供支持。上午8:54,第一笔业务在云化BOSS系统成功受理,标志天水市分公司云化BOSS系统割接上线成功。

2025年3月12日下午,中国广电甘肃公司召开中国广电云化BOSS甘肃试点项目全省动员会议,总结天水试点成功割接经验,部署安排全省割接工作。

从2025年3月31日18点开始,由多方人员组成的200多名工作人员在四个工作现场

同步联动，提供支撑和指导。经过历时 15 个小时紧张有序的协同努力，中国广电云化 BOSS 系统在甘肃省网割接工作顺利完成。

#### 重要意义

在去年 9 月，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行深入佛山广电网络开展调研座谈，会上宋起柱强调要锻造信息化工具，加快推进全国广电网络云化 BOSS 建设，复制推广佛山广电网络装维管理中台系统，以信息化手段和先进工具提升生产和管理效率，持续助力降本提质增效。

因此，中国广电云化 BOSS 系统的上线也是推广“佛山经验”的关键步骤，旨在实现全业务支撑和提高市场营销策略能力。

中国广电甘肃公司党委副书记、总经理赵星军指出中国广电云化 BOSS 甘肃试点项目是甘肃公司发展历程中的一件大事，也是广电迈向数字化转型、提升服务能力的关键一步。

在云化 BOSS 甘肃试点全省割接上线启动部署会上，中国广电网络股份有限公司副总经理万涛强调，云化 BOSS 建设对中国广电的发展具有重大意义，是全业务支撑能力的重构、是数据驱动的精细化运营，是降低运营成本、提高运营效率的抓手。

对于下一步规划，万涛强调要持续深化推进业务一体化进程，实现全国 BOSS 系统的标准化、集约化建设这一战略目标。期望甘肃公司在割接上线后，继续发扬攻坚克难、锐意进取的精神，做好云化 BOSS 系统的运营工作，通过系统的持续优化和升级，不断提升服务质量和用户体验；通过数据的深度挖掘和分析，为广电网络的发展提供更加精准的决策支持。

不管是全业务运营支撑，还是全国业务一体化运营，云化 BOSS 系统都将扮演关键角色，尤其是当下广电业务正处于转型升级发展的重要时期，信息化、标准化中台系统关系到业务的快速部署以及资源的灵活调配，云化 BOSS 也将是发展的重要方向，需要进一步加快！

### （5）宋起柱调研督导山东“一省一网”整合工作

2025 年 04 月 21 日来源：中国广电

4 月 18 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱到山东调研督导“一省一网”整合工作。山东公司党委书记、董事长谢宁及相关领导班子成员参加调研督导工作会。

在听取山东公司“一省一网”整合工作情况汇报后，宋起柱要求，山东公司要提高政治站位，充分认识“一省一网”整合的重要性、必要性和紧迫性，认真落实广电总局和集团总部各项部署，进一步强化责任担当，切实担负起整合工作主体责任；要坚持实事求是，对照时间表、任务书，细化方案，实化举措，严格执行，确保日日有推进；要坚持问题导向，聚焦网络质量和网络资产审计评估等关键问题，加强组织协调，积极有序推进，确保事事有落实。谢宁表示，山东公司将认真落实广电总局和集团总部各项工作要求，继续严格按照规定时间节点推进整合任务，按期按质完成“一省一网”整合工作。

调研期间，宋起柱还听取了山东公司整体经营工作汇报，参观山东公司展厅了解各项业务模式，尤其是宽带、无人机业务的有关情况，要求山东公司深耕主责主业、强化技术赋能，落实好“一体四翼”经营策略，提高经营质效，推动山东公司高质量发展。

### （6）国家超高清视频创新中心正式发布创视 FB8-25 4K 超高清跟瞄摄像机

2025 年 04 月 29 日来源：四川制造

近日，国家超高清视频创新中心把握低空经济市场热点，利用自身技术创新和平台优势，正式推出自主研发的创视 FB8-25 4K 超高清跟瞄摄像机（以下简称 FB8-25 跟瞄摄像机），有效满足低空域无人机探测管理、城市高点态势感知、边海防、铁路、港口、机场等复杂场

景的多样化需求，进一步拓展了超高清视觉感知技术的泛行业应用领域。

FB8-25 跟瞄摄像机集成了 4K 大靶面超星光级 CMOS 传感器、高灵敏度电子稳像和增强型 AI ISP 图像处理技术，具备夜间红外激光补光功能和远距离智能激光匀化成像能力。该设备采用 25 倍连续变焦光学镜头，最大焦距可达 250mm，可实现复杂背景下全自动聚焦与快速变焦。搭配高性能处理芯片、内置 AI 引擎及跟瞄模块，可实现超低延时快速目标检测、识别和智能跟踪，对于微小无人机（35cmx35cm 目标），可实现白天最大光学可见距离 3500m、稳定智能跟瞄距离 1800m，夜晚无补光环境下 1900m 内的目标全彩成像及自动跟踪、2000m 以内的目标单色成像及自动跟踪。设备防护等级达到 IP66 级，具备 TVS6000V 防雷、防浪涌、防突波功能，并提供与雷达、5G-A 等远程发现能力平台的交互接口，支持雷达、无线电频谱、TDOA、ADS-B、AIS 等探测系统引导，可实现远近结合、点面联动、自动发现与直观视觉管控。

FB8-25 跟瞄摄像机具有高精度、大范围、智能化跟踪低空“低慢小”目标能力，在无人机跟踪识别领域表现优异，一经发布便得到市场的广泛关注，目前创新中心已与相关合作单位在全国多地密集开展项目部署和演示，效果反馈良好，后续需求潜能巨大。

国家超高清视频创新中心于 2022 年 10 月由工业和信息化部批复组建。创新中心面向超高清视频产业发展重大需求，重点围绕超高清视频前端采集及内容制作、视音频编解码、网络传输及超高清+AI 创新应用等领域建设能力平台，致力于打造贯穿超高清视频领域创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系，引领推进我国超高清视频产业创新发展。

### 3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

### 4. 有线电视

#### （1）有线电视用户数 803.68 万户，政企收入 15.76 亿元，山东广电网络怎么做到的

2025 年 04 月 02 日来源：视听中国

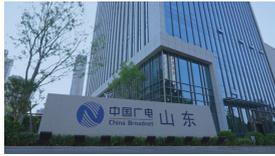
为深入贯彻落实 2025 年全国广播电视工作会议精神和，全面展现广电视听行业守正创新、深化改革的实践成果，“视听中国”微信公众号推出“高质量发展·改革创新篇”，展示全国各省（区、市）及新疆生产建设兵团局台网 2024 年聚焦改革创新主题、围绕重点工作开展的积极探索、取得的显著成效，探讨 2025 年工作思路与举措。

今日刊发中国广电山东公司《锐意改革 守正创新 全力推进山东广电网络高质量发展》。

锐意改革 守正创新  
全力推进山东广电网络高质量发展

中国广电山东网络有限公司党委书记、董事长 谢宁

2024 年，在国家广播电视总局的悉心指导下，在中国广电集团和山东省委、省政府坚强领导下，中国广电山东公司深入贯彻落实全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展工作要求，牢牢把握广电“二三四”工作定位，坚持“安全、担当、创新、服务”核心理念，整合技术、营销、宣传、人才、管理各方面力量，围绕公众业务和政企业务“两极”持续发力，各项事业取得积极成效。



一是圆满完成安全保障各项任务。强化“党媒政网”政治属性，健全完善“播出安全+内容安全+网络安全+通信安全”的新型广电网络安全体系，圆满完成春节、两会、党的二十届三中全会、新中国成立 75 周年、中非合作论坛等重要保障期的安全播出保障任务，切实做到守土尽责。

二是公众业务实现新增长。认真学习“佛山经验”，积极开展“三大工程”，全省有线电视用户数 803.68 万户，有效遏制了持续下滑趋势；智能终端客户数 451 万户，建成全省统一的宽带认证鉴权计费系统，宽带用户数 311.2 万户，增长 8.68%；5G 192 业务持续向好发展，用户数达到 240.06 万户。以“双治理”为契机，积极拓展酒店业务，全省共新发展酒店用户 1091 家，新增酒店终端 7.9 万余个。抓好“重温经典”频道进养老机构工作，全省覆盖接入养老机构 1334 家，累计接入有线电视 5.53 万户。在全省铺开“广电智家”文化社区平台建设，建成项目 178 个，累计带动电视用户增长 6.2 万户，宽带用户增长 3.9 万户，5G 192 用户增长 1.4 万户，在建项目超过 300 个，覆盖 20 万用户。

三是政企业务取得新突破。全省政企收入 15.76 亿元，签约项目 3034 项。无人机业务在济南、青岛、潍坊、淄博等地组织试点，并在济南和潍坊落地有关项目。教育行业中标济南、青岛、日照等地的校园天眼项目，以及山东传媒职业学院、山东协和学院、菏泽家政职业学院、东营职业学院等教育信息化项目。与中国邮政山东公司、省农信联社、历下区政府、济宁学院、中泰证券等政企、高校达成战略合作，积极培育融合发展新生态。

四是技术能力实现新提升。组织技术人员参加相关职业技能竞赛，63 人获省级及以上奖项，并获 14 个团体奖项。在国网关于全国电信和互联网行业职业技能竞赛数据通报中，公司竞赛报名人数、入围决赛人数以及总决赛获奖人数均位列第一。在工信部 2024 年上半年电信服务质量相关情况通报中，公司移动网络质量总得分，以及语音质量和上网质量两个分项得分均排名第一。创新性开展 10099 集约运营，热线 15 秒接通率全国第一，被国网总部授予“客户服务优胜奖”。



五是运营管理交出新答卷。大力推进降本增效，全年累计压降各类成本费用 3.34 亿元，同比下降 7.72%。投资 2000 多万元，按照国家技术标准对省公司中心机房重新进行修建完善，新增 248 个服务器标准机柜，满足业务需要的同时，每年还可创造约 500 万元效益。启动星级机房达标评定和规范管理工作，推动机房标准化建设。

六是干部队伍焕发新活力。积极推进省公司改革，对 37 名工作人员进行部门调整，开展全员岗位定级测算工作。规范做好干部选拔配备，引进省市公司紧缺人才 11 名，业务、技术岗公开招聘 4 人。进一步完善绩效薪酬制度体系，优化省公司部门及人员、市公司领导班子及成员考核办法。组织开展政企业务技术支撑赋能培训，举办了二期全省县级经理培训班。

七是党建工作迈上新台阶。顺利组织召开公司第一次党员代表大会，完成公司第一届党委、纪委选举工作。举办两期党的二十届三中全会精神专题学习班，扎实开展党纪学习教育，推进“五型”机关建设。深入推进党风廉政建设和反腐败工作。深化“靠企吃企”问题专项整治，处理处分相关违纪人员 6 人。完成对 40 家县公司内部巡察，实现了对 135 家县公司

巡察全覆盖。

2025年，是“十四五”规划收官之年，也是广电网络改革攻坚、突围发展的关键一年。中国广电山东公司将认真落实全国广播电视工作会议精神，紧密围绕中国广电集团和山东省委宣传部、省广电局部署的任务，聚焦“深化改革、创新发展”主题，从基层基础规范抓起，夯实高质量发展的基石底座，不断提高企业核心竞争力，推动广电网络高质量发展。

一是全力以赴稳住公众业务基本盘。始终牢记“用户就是饭碗”的理念，千方百计在保存量、拓增量上下功夫。在保存量方面，持续推进主动运维，增强客户的满意度和忠诚度，降低客户流失率。持续提升客户服务质量，以服务为切口拉近距离、建立信任、赢得口碑。积极推进优势业务，以宽带、192等刚需业务来反哺稳固电视业务。在拓增量方面，持续推进公客业务集客化，每个县区公司至少建成1个文化社区项目，实现更多村居、社区广电业务全覆盖。强力推进宽带业务，提升宽带质量，提升用户体验，拓宽全业务合作渠道，引入更多社会力量参与终端销售和推广。拓展好“双治理”成果，推进违规采用OTT提供直播服务的酒店电视完成整改，加快推进酒店电视以旧换新，继续推动“双治理”成果向医院、培训中心等场景延伸。



二是多措并举做强政企业务增长极。强化省市县协同一体化工作机制，形成全省“一盘棋”的政企业务发展体系。紧盯教育、宣传文化、数字政府、金融等重点行业持续发力，高度关注低空经济产业，重点跟进、寻求突破。做好产品研发和解决方案支撑，完成农业、社会综治、政务AI大模型等通用解决方案，力争新一批规模大、附加值高、技术领先、影响力强的政企项目，数字化赋能千行百业高质量发展。

三是优化布局夯实基础设施新体系。不折不扣完成“一省一网”整合任务。强化战略规划引领，统筹谋划，精心编制“十五五”规划，编制实施网络发展总体规划，加快对全光底座、智能IP网、政企专网、业务和支撑系统等方面的建设，形成“济青双核心”的整体网络架构，加快建设高质量的政企业务专网。抓好机房规范化管理，开展星级机房达标评定工作。结合国网实施的“算力云网”强基工程，争取5G核心网山东节点、广电云山东节点、国家文化大数据专网山东节点、国家文化AI大模型应用，以及广电宽带CDN分发节点等业务落地数字传媒产业园。

四是苦练内功提升技术创新支撑力。完善公司科技创新体系，深化新一代信息通信技术应用，提升技术队伍整体素质，持续提升信息化支撑能力，优化享TV产品布局和内容供给，加快推进一体机应用，培育壮大广电网络特有的新质生产力。

五是持之以恒提升现代企业治理能力。抓好深化改革，重点抓好基层改革，向改革要动力、向创新要活力，做到“人往基层走、钱往基层投、政策资源往基层倾斜”，调动一线员工的工作积极性。抓好安全保障，统筹播出安全、内容安全、技术安全、信息安全、数据安全、网络安全、设施安全等各领域、各方面、各环节，确保不出问题。抓好制度建设，强化制度执行，强化监督检查，推动公司安全、有序、规范、高效地发展。抓好人才队伍建设，规范做好干部选拔任用工作，加大年轻干部选拔培养力度，强化对“一把手”和权力集中、资金密集、资源富集的重点部门、关键岗位干部的管理监督，管好关键人、管到关键处、管住关键事。

六是严字当头强化党建引领促发展。全面落实新时代党的建设总要求，推动党建与业务深度融合，扎实推进基层党建规范化，使公司各级党组织更好担负起高质量发展的重任，为

全面推进“二次创业”提供坚强保障。驰而不息推进党风廉政建设，强化“四责协同”，严格落实中央八项规定精神，持续健全不正之风和腐败问题同查同治工作机制，一体推进“三不腐”，持续拧紧全面从严治党责任链条，坚持严的基调一贯到底。

## （2）广电财报里的“新故事”：政企业务如何扛起增长大旗

晴天|流媒体网|2025-04-03

近年来有线电视用户数量持续下滑，据勾正科技数据统计，2024年上半年，有线电视激活户数已降至1.13亿户，同比下降7.8%。

与之相对应的是，有线电视主营业务收入持续缩水，依靠传统发展模式维系运营愈发艰难，转型升级迫在眉睫。

在此背景下，政企业务成为广电网络公司转型的重要突破口。从已发布的2024年报可见，吉视传媒与华数传媒均将政企业务列为战略核心板块，其收入贡献率持续提升。

吉视传媒在年报中提到，政企业务创造了最佳业绩，巩固公安、林草、政法、政数等优势领域的同时，在应急、水利、文旅等领域实现新突破，“一机游吉林”文旅服务平台正式上线，服务行业拓宽至30余个。在应急领域，落地了史上最大合同额1.8亿元，签订千万元以上合同15个。全年累计签订合同1532个。

## （3）江苏有线召开政企业务工作会议，提出五点要求

|江苏有线官微|2025-04-24

为全面贯彻公司“深化改革 强基固本”发展主题和“12345”经营发展目标，4月23日，江苏有线在常州召开政企业务工作会议。会前，江苏省工业和信息化厅党组成员、副厅长池宇围绕“智改数转网联”主题做政策解读分享。江苏有线党委书记、董事长庄传伟，江苏有线党委副书记、总经理杨青峰出席会议并讲话。

庄传伟以《干字为要，不落实就落后》为主题，明确公司要以党建为引领，以数字化、人工智能为引擎，大众业务与政企业务协同发展的战略方向，继续推动高质量发展。他说，3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调，江苏要把握好挑大梁的着力点，在推动科技创新和产业创新融合上打头阵，在推进深层次改革和高水平开放上勇争先，在落实国家重大发展战略上走在前，在促进全体人民共同富裕上作示范。我们要从总书记的重要指示中找方向、找坐标，在“干”与“闯”中找准“位”与“责”。

对做好下一阶段的政企业务工作，庄传伟提出：

一、以“新”破题，抓住关键，纲举目张深化改革

政企业务作为公司战略转型的重要引擎，是纵深发展的核心竞争力，必须通过构建具有广电特色的技术壁垒实现价值跃升。当前，我们已与地方党委、政府、各类企业建立了初步合作，但业务形态仍停留在系统集成、设备代采等低端服务层面，横向对标行业标杆，我们在数字化敏捷响应、生态化资源整合等方面仍存代际差。面向未来竞争，我们要构建起分层技术储备体系：强化现有技术迭代升级，布局中期技术突破方向，前瞻探索前沿技术领域。通过“技术穿透业务、运营深化价值、生态拓展边界”的战略组合，最终实现从项目执行者向数字服务商的转型，在数字经济领域树立行业转型标杆，形成技术引领、价值共生、持续进化的新型发展模式。

二、以“敢”破圈，跳出成规，推动业务提质增效

管理大师彼得·德鲁克曾说：“在动荡的时代，最大的危险不是动荡本身，而是仍然用过去的逻辑做事。”改革的核心逻辑在于重构价值链分配机制，通过压缩中间环节冗余利润，将价值空间向技术研发与运营服务两端转移，这种变革绝非简单的利益再切割，而是推动整个商业生态系统从“关系驱动”向“能力驱动”的质变。关于政企业务的改革，我们不搞膨胀式改革，而是要做好存量改革，重点破解“伪专业化”困局，通过建立行业解决方案知识库、组建垂直领域专家团队、构建标准化交付体系，将散点式项目执行升级为系统化能力输出。针对员工舒适区依赖症，要打破传统“大锅饭”式的分配模式，建立基于价值贡献度的阶梯式激励机制：基础薪酬保生存，绩效薪酬看贡献，超额奖励凭创新。同时，建立“能力退化预警机制”，对长期处于价值创造末端的岗位实施岗位重置。

### 三、以“质”攻坚，行稳致远，有效加强风险管控

公司规模产值大、下属企业多、管理链条长，单纯依靠人力管理，效率不高、力度有限，需要以“数字化”为支点，“四两拨千斤”，为管理插上科技翅膀，构建高效、数据驱动的运营模式，以应对日益激烈的市场竞争和复杂的商业环境。目前，在工程建设领域，我们已经探索构建“人管+技管”协同机制，实现工程全链条数字化监管。针对全省工程项目量大、面广、战线长的特点，通过机构改革完善工程管理部门职能，搭建统一的数字化监管平台，形成“制度规范、技术支撑、监督约束”的动态监管体系，切实提升工程监管效能。同时，我们要加快政企业务数据平台建设，通过与财务、合同管理系统的联动，强化项目全流程管控，有效堵塞风险漏洞。

### 四、以“变”应变，立足市场，激发队伍内生动力

实现“政企大突破”，一支高素质、能战斗、讲奉献的政企队伍至关重要。要勇敢走出舒适区，经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。在政企业务系统中，我们有老中青三代员工。老员工有经验，但在激烈市场竞争和技术变革面前，需要更新知识结构，避免精神疲态。中坚力量需要切实发挥骨干作用，承上启下、勇挑重担，当好“顶梁柱”“承重墙”。新员工要快速将理论知识与实践结合，找到成熟路径。必须摒弃“等靠要”思想，走出舒适区、敲响客户门、坐上谈判桌，发现更多商机。更多倾听市场和用户的声音，把“用户思维、客户体验”融入工作全链条，“懂技术+懂客户”，把自己变为“行走的解决方案”，赢得商机。

改革不是选择题，而是必答题。这场大政企的改革，将通过剥离非核心价值环节、重构利润分配机制、激活组织创新能力，重塑公司的价值创造逻辑。这不是简单的利益再分配，而是推动整个组织完成从“资源中介”向“价值中枢”的蜕变，在打破舒适区的阵痛中培育出真正的核心竞争力，为公司可持续发展注入持久动能。

杨青峰表示，一季度，公司政企条线全体干部职工锐意进取、奋发有为，推动政企业务发展取得一系列积极成效。当前，要紧紧围绕公司“深化改革 强基固本”年度发展主题，进一步紧盯序时进度、抓好工作落实，以更强担当和实际行动落实好“挑大梁”责任，在公司高质量发展中作出更大贡献。就做好下一阶段工作，杨青峰提出五点要求：

一要强化战略引领，优化业务布局。充分发挥战略规划对业务发展的指导和推动作用，不折不扣抓好“45189”工作计划落地实施，健全完善激励约束机制，深入推进市场经营管理体制体系建设，做好重点行业和业务方向的市场拓展，不断优化公司政企业务布局。

二要抢抓市场机会，主动靠前服务。更加牢固树立市场化意识，积极推动公司政企业务融入地方发展大局，进一步健全市场化经营机制，更大力度加强人才培养与培养，充分激发干部职工主动性、创造性，以更加积极的态度和切实的行动，千方百计在激烈的市场竞争中赢得主动。

三要深化技术赋能，培育竞争优势。紧跟技术发展潮流，主动适应行业变革，加速构建公司算力云网体系，开发具有差异化竞争优势的特色广电产品，加强省级客户和重大项目拓展，打造一批具有市场影响力的典型案例，进一步树立广电政企产品的品牌形象，提高政企

项目的附加值和利润率。

四要加速系统建设,提升管理效能。统筹推进政企业务核心系统建设和数字化平台赋能,充分发挥公司“政企助手”平台作用,构建更加智能化、集约化、标准化的政企运营管理体系,进一步强化政企业务全流程精细化管理和科学决策能力,不断提升公司政企业务的市场竞争力。

五要强化风险防控,实现稳健发展。以实现政企业务质的有效提升和量的合理增长为目标,进一步加强政企项目的事前评估、事中监控和事后评价,不断强化市县一体化运营,加强重点风险领域管控,努力实现风险防控与业务拓展的高效平衡,确保公司政企业务健康稳定可持续发展。

会上,江苏有线总经理助理,数据公司党委书记、总经理宋晶科重点解读了江苏有线政企业务 2025 年度“45189”工作计划。苏州、盐城、淮安、扬州、宜兴 5 家分公司作经验交流发言。

省公司相关部门、相关分(子)公司负责人等参加会议。

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 上海广播电视台今年将全新推出东方卫视 4K 超高清频道

2025 年 04 月 21 日来源: 东方卫视

4 月 22 日至 25 日,由国家广播电视总局指导、广播电视科学研究院主办的第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025)将在京举行,共同见证“超高清”应用元年的诞生。

发展超高清是国家蓝图、观众期盼、广电担当!上海广播电视台正以超清化、智能化、移动化推进主流媒体系统性变革,加快实施上海超高清先锋行动计划,构建更智能、更便捷、更生动的视听新动能。今年将全新推出的东方卫视 4K 超高清频道,以新技术筑基,用好内容铸魂,让大小屏联动,为广大观众带来极致新视听和美好新体验。

### (2) 2025 年底前,中央广播电视总台及 9 省市卫视超高清频道将实现全国覆盖

| 央视新闻客户端| 2025-04-22

第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会今天(4 月 22 日)开幕,本届展会以“广电视听更美好——科技创新引领高质量发展”为主题,全面展现广电视听行业的新技术、新产品、新应用,全面展示科技赋能广电高质量发展的最新成果。

在本次展览会上,超高清插入式微型机顶盒千万级规模部署正式启动。超高清微型机顶盒将走入千家万户,不仅外观小巧简洁,还能带来超高清电视节目,将显著提升有线电视和 IPTV 服务品质,改善群众视听体验。

记者从国家广播电视总局了解到,我国将加快推进超高清发展作为重大战略任务,推动端到端全链条超高清发展。

报告推荐|《2025 年中国超高清视频产业发展专辑》

内容生产上,遵循“制作一批、精选一批、重播一批、修复一批、引进一批”的原则,计划到 2025 年底,全国新拍电视剧、纪录片基本实现超高清化,新闻、综艺等节目超高清占比显著提升。

节目播出上,2025 年底前,中央广播电视总台以及北京、上海、江苏、浙江、广东、

湖南、山东、四川、深圳等 9 省市卫视超高清频道将开播并实现全国覆盖；爱奇艺、优酷、腾讯、芒果 TV、咪咕视频、B 站等 6 大头部网络视听平台年新增节目超高清占比超 40%。

网络传输上，推动全国有线电视网络和 IPTV 的扩容改造，统筹超高清发展、高清普及、标清关停，加快网络传输承载能力建设，确保实现新开播的超高清频道全国落地传输。

终端呈现上，大力推进有线电视和 IPTV 超高清机顶盒普及率大幅提升，并有力带动大屏电视机、5G 手机消费和以旧换新。

产业支撑上，国家广播电视总局将联合多部门出台《加快超高清高质量发展行动计划（2025—2027 年）》；建立覆盖有线电视、IPTV、OTT 和网络视听平台的高清超高清节目技术质量监督检测机制，构建可持续的良性发展生态。

什么是超高清？

细节更加纤毫毕现、动作更加行云流水、明暗层次更加丰富、色彩更加缤纷艳丽，画面过渡更加自然细腻……超高清不仅是分辨率的提升，同时还具有高帧率、高动态范围、宽色域、高量化精度等技术特性。这些特性从视频的像素数量、动态流畅度、明暗层次、色彩的丰富度以及色彩和亮度的平滑度等五个维度，综合提升了画面的细腻度，为观众带来更加沉浸式的视觉体验。

3840\*2160 的高分辨率，像素数是高清的四倍。对创作者而言，将会让视频的构图和细节的处理更具自由度，能够更精细地刻画纹理、图案及场景细节，增强视觉沉浸感；

50P 的高帧率，让创作者可以更加自由地快速摇移镜头，捕捉复杂运动，展现更有动感的视觉效果；

105:1 的高动态范围，接近人眼感知自然界明暗变化的极限，将赋予创作者在光影刻画和氛围渲染时更大的创作自由度，让作品更具视觉冲击力；

宽色域技术基本涵盖了自然界所能呈现的颜色，让观众主观体验和高强度动态范围技术组合应用，能够为创作者提供更加丰富的色彩表达手段，无论是绿草繁花还是璀璨星空，都能生动还原。

高量化精度决定了每个像素的颜色亮度级别和颜色数量，能够为创作者提供更加精细的色彩控制能力，减少色阶断层和过渡不均匀现象，提升作品的整体品质。

### （3）国家广播电视总局确定 2025 年为“超高清发展年”

|广电总局| 2025-04-24

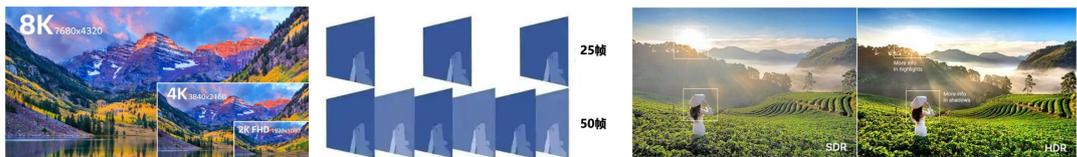
4 月 22 日，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）开幕式暨主题报告会在北京召开。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在致辞中指出，超高清是全球视频技术发展的大趋势，对广电视听乃至整个互联网内容升级意义重大，是一项全局性、牵引性的重大系统工程，已纳入国家“两重”“两新”战略。国家广播电视总局深化与工业和信息化部、中央广播电视总台、地方党委政府协同联动，会同产业各方大力推进超高清整体升级、规模见效，将 2025 年确定为“超高清发展年”。

报告推荐|《2025 年中国超高清视频产业发展专辑》

什么是超高清？

超高清具有超高分辨率、高帧率、高动态范围、广色域、高量化精度等技术特性，分别从视频的像素数量、动态流畅度、明暗层次、色彩的丰富度以及色彩和亮度的平滑度等五个维度综合提升画质的细腻度，提升视觉体验。

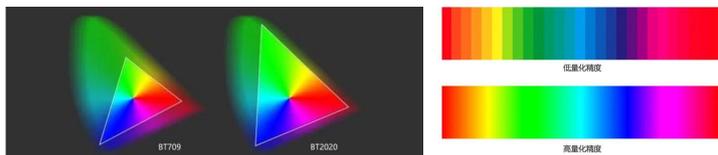
超高分辨率（3840\*2160）能够更精细地刻画纹理、图案、场景的细节，增强视觉的沉浸感。



高帧率（50P）能够捕捉复杂的运动，展现更有动感的视觉效果。

高动态范围（HDR）能够强化光影刻画和氛围渲染，让作品更具视觉冲击力。

广色域（BT.2020）能够提供更加丰富的色彩表达手段，真实生动还原自然界色彩。



高量化精度（10Bit）能够更加精细地呈现颜色亮度和颜色数量，提升作品的整体品质。

可以说，超高清技术将为视听作品带来主观感受上质的飞跃，将有力提升用户观看体验，赋能精品创作。

怎么推进超高清发展？

按照广电总局“超高清发展年”的工作部署，推动超高清强调“三个突出”：突出全面性，涵盖广播电视和网络视听“两大业务”，覆盖广播电视网、IPTV、OTT和互联网“四个层次”，协同电视大屏和手机小屏；突出贯通性，推动内容、播出、传输、接收、产业等端到端全链条发展；突出主频道和主平台示范带动发展，推动中央广播电视总台和9省市超高清卫视主频道建设，以及6家头部网络视听平台内容超高清化。

“超高清发展年”将带来哪些改变？

2025年，我国超高清发展将实现多点发力、全链升级、整体跃升：

内容方面，全国新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化，以超高清审美激发更多内容创新、体验跃升。

播出方面，以“1+3+6+6”为牵引，中央广播电视总台和北京、上海、广东3地以及江苏、浙江、山东、湖南、四川、深圳其他6省市超高清卫视主频道及新媒体客户端陆续开播，北京卫视超高清频道已于4月22日正式开播；芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯、B站、咪咕6家头部网络视听平台新增超高清节目占比将超过40%，手机端、电视端均已开通超高清专区；有线电视、IPTV将上线超高清频道回看功能以及超高清点播专区。



北京卫视超高清频道4月22日正式开播、有线电视、IPTV超高清点播专区

传输方面，统筹超高清发展、高清普及和标清关停，加快全国有线电视和IPTV的超高清承载能力建设，加大光纤改造、系统升级、网络扩容工作力度，实现了北京卫视超高清频道覆盖全国31个省（区、市）有线电视和IPTV用户，年内将实现新开播的超高清频道全面落地传输。

接收方面，加大推动有线电视和IPTV超高清机顶盒普及，年内将新增1800万台有线电视和IPTV超高清机顶盒，超高清终端总规模达3亿台，占比超80%。同时着力提升移动终端超高清视听体验，带动超高清5G手机、平板电脑、车载显示屏等新产品新消费迭代升级。

产业方面，加速超高清摄像机、转播车、后期制作等专业设备，以及移动拍摄、轻量制作、终端显示等消费类超高清视听电子产品的普及应用，撬动万亿级超高清产业规模。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### (1) 2025Q1 中国显示器线上销量增长 40%;AOC、HKC、小米居销售量额前三

| Runto 洛图科技观研| 2025-04-22

根据洛图科技(RUNTO)最新发布的《中国大陆显示器零售市场月度追踪(China Monitor Retail Market Monthly Tracker)》报告数据显示,2025年第一季度,中国大陆显示器整体线上全渠道零售市场的总销量为310万台,同比增长40%。

洛图科技(RUNTO)将线上零售平台分为以京东、天猫、苏宁易购等为代表的传统主流电商和以抖音、快手、拼多多等为代表的新兴电商。

其中,传统主流电商是产生销量的主要平台,销量约占93%,达289万台,同比增长38%;销额约为28亿元,同比增长27%。本文主要分析在传统主流电商这一公开零售渠道下的中国显示器市场发展现状。

2024-2025Q1 中国显示器线上市场分季度销量及变化



数据来源:洛图科技(RUNTO)线上监测数据,单位:万台

市场规模实现双位数增长的核心驱动因素主要包括:一、在需求端,电竞显示器需求持续旺盛,消费者对高性能设备的追求推动其渗透率和整体规模攀升;二、在供应端,技术迭代加速,高刷新率、低延迟等参数升级成为常态,产业链竞争促使厂商加速产品迭代,推动高规格产品从电竞领域向办公场景渗透,带动整体市场扩容;三、在消费环境面,国补政策基本实现市场全覆盖,有效释放了消费潜力,激发了市场活力。

#### 一、品牌竞争:

国补政策驱动市场集中度攀升;ROG 高端突围成亮点

相对来说,国补政策更利好于产品品质较优、价格较高、促销资源较丰富的领先品牌。因此,2025年第一季度,中国显示器线上市场的马太效应显著加强,销量份额进一步向头部品牌集中。

根据洛图科技(RUNTO)线上监测数据显示,当季TOP4品牌的销量合计份额(CR4)为46.8%,较2024年同期提升了9个百分点。AOC、HKC、小米延续去年同期格局,稳居销量前三,SANC取代KTC进入四强。

具体来看,AOC以14.4%的销量和销额占比蝉联线上市场的榜首;HKC深耕电竞市场、小米依托办公场景布局,均实现超90%的销量增长,排名线上市场的第二、三位。SANC、泰坦军团、KTC等电竞细分领域品牌亦表现亮眼。

值得注意的是,ROG虽仅列线上市场销量榜第11位,但凭借241%的同比增幅成为TOP品牌中增长最快的厂商,并以6.1%的销额占比跻身线上销额榜前五,高端市场竞争力凸显。

2025Q1 中国显示器线上市场品牌销量及销额排名



数据来源:洛图科技(RUNTO)线上监测数据,单位:%

## 二、价格分布：

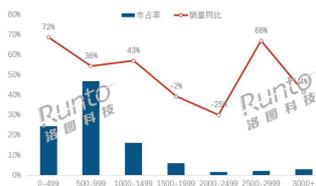
均价下滑 8%，跌破千元；价格结构变化呈两极分化

2025 年第一季度，中国显示器线上市场整体上延续了均价下行趋势，根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，当季均价降至 971 元，同比下滑 8%。

价格结构的变化呈现两极分化特征：0-499 元低价区间和 2500-2999 元高价区间主导了增长，销量增幅分别达 72%和 68%，携手领跑全市场；

此外，500-999 元价格段以 47%的份额占据销量榜首。0-499 元和 1000-1499 元区间的产品市场跟随其后，成为第二和第三销量仓。

2025Q1 中国显示器线上市场价格段结构及同比变化



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

## 三、电竞市场：

政策与需求共振，市占率攀升至 62%

2025 年第一季度，得益于热门游戏与国补政策的推动，中国电竞显示器线上市场的规模继续超高速增长。

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，当季主流电商平台中，电竞产品的市占率高达 62%，销量为 180 万台，同比增长 49%；销额为 20 亿元，同比增长 36%。

品牌格局方面，HKC、AOC、SANC 稳居前三。其中，HKC 以近 19%的销量份额拔得头筹，销量同比激增 120%。

性能维度上，180Hz 刷新率产品以 38%的市占率保持主导地位，200Hz 和 240Hz 更高刷产品快速崛起，市占率分别提升至 9%和 12%，成为新的增长引擎。

## 四、新型显示技术：

国产品牌抢滩高端，OLED 与 Mini LED 销量增长约 2 倍

2025 年第一季度，国产品牌加速布局搭载新型显示技术的显示器产品，OLED 和 Mini LED 整机价格下探明显，市场渗透率获得提升。

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，OLED 显示器在线上市场的销量份额达 1.3%，尽管绝对销量不高，但同比增长了 231%，市场以 ROG、微星和三星等品牌为主导。

同时，Mini LED 产品在线上市场的销量份额升至 2.6%，同比增长 168%，泰坦军团、雷鸟和 HKC 等国产品牌领跑该细分领域。

2023-2025Q1 中国显示器线上市场新型显示技术产品市占率变化



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测数据，单位：%

## 五、后市预测：

2025H1 中国显示器整体线上零售市场涨幅预计达 43%

展望后市，中国社会经济和消费稳步复苏，电竞热度居高不下；再叠加最核心、最笃定的增长动力--2025 年国补刺激，接下来的 Q2 市场规模仍将收获确定性的高增长。

上半年整体来看，洛图科技（RUNTO）预测，中国显示器整体线上零售市场的销量规模将逼近 700 万台，同比增幅约 43%。

## 7. 新媒体

### （1）国内首个！低空飞行器科研大模型发布

C114 通信网 兰茜 2025/4/17 16:00

C114 讯 4 月 17 日消息（兰茜）近日，哈尔滨工业大学重庆研究院氢动力无人机团队与北京大模样信息科技有限公司（MegaMoyo AI）合作，正式发布国内首个面向低空飞行器研发领域的科研大模型——低空经济科研大模型，标志着我国在低空经济领域技术研发迈入智能化新阶段。

随着低空飞行器技术的成熟与政策环境的优化，低空经济已成为全球竞争的新赛道。

据了解，哈工大重庆研究院氢动力无人机团队开发了多款氢动力无人机，包括青鸥、昱翔等多个系列 10 余款氢动力无人机，创造了 9 小时的氢动力无人机长续航纪录，完成了国内氢能太阳能无人机的首飞，并正式推出载人氢动力 eVTOL 方案，续航时间可达 1000km 以上，在电力巡检、森林防火和应急通讯等领域完成了场景示范。

北京大模样信息科技有限公司致力于大语言模型可靠性和性能提升工作，解决了多个大语言模型转化为生产力的关键问题。

此次双方合作，不仅展示了人工智能技术在低空飞行器科研设计领域的巨大潜力，更是重庆低空经济发展的新机遇，推动相关技术创新，丰富低空制造产品，助力重庆低空经济高质量发展。

据悉，现阶段双方的合作，立足科研，以飞行器设计为重点，以提升研发设计水平为核心，融合能源动力、材料、机械、控制等多学科；未来将全面贯穿低空经济产业链上下游，辐射基础设施、装备制造、运营服务和飞行保障等各个环节，利用全球数据整合和市场趋势预测，打通科学研究-工程开发-原型验证-生产制造-商业应用全流程，构建低空飞行器设计全新商业蓝图。

### （2）科大讯飞联合广科院共同发布家庭视听大模型

| 流媒体网| 2025-04-24

第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会期间，在国家广播电视总局科技司指导、中国广播电视网络集团有限公司、国家广播电视总局广播电视科学研究院主办的人工智能论坛，科大讯飞股份有限公司（以下简称“科大讯飞”）与国家广播电视总局广播电视科学研究院（以下简称“广科院”）共同发布家庭视听大模型。这一创新成果将为家庭视听领域带来颠覆性变革，重塑用户体验。

当前，全球大模型技术进入效率优化与成本平权阶段，多模态大模型在视频生成、跨模态理解等方面取得显著突破，推动着内容生产范式的重塑。在广电行业，“大模型 + 视听”的实践不断深入，AI 技术贯穿内容生产、分发、审核全链路，驱动行业向“数据智能”转型。与此同时，《政府工作报告》对大模型应用的支持，以及用户对个性化视听内容的强烈需求，都为技术创新带来了新机遇。但行业也面临着内容安全风险和技术碎片化等痛点，亟需通过创新技术与标准规范来解决。

国家广播电视总局广播电视科学研究院一直在积极开展生成式人工智能技术应用研究，集成文本、图像、视频、音频等人工智能大模型，研发了广电视听智能体（AI Agent）开发

工具,已完成多个国产开源大模型的集成,为广播电视和网络视听行业高质量发展贡献力量。

科大讯飞在人工智能领域一直处于行业领先地位,其讯飞星火大模型具备强大的文本生成、语言理解等核心能力。此次与广科院联合发布的家庭视听大模型,更是融合了双方优势。基于语音遥控器便捷操作的特点,模型对大屏语音交互进行了深度升级,通过大模型 + 智能体的组合,精准响应用户需求,将自然语言与衣食住行文娱购等多元场景服务高效连接。该模型还支持多模态多终端交互入口,致力于打造开放、灵活的家庭信息服务中心。

在技术能力方面,家庭视听大模型亮点突出。通过海量语料训练,实现语音交互的感知能力全面升级,能更准确地推理用户意图,为增强搜索、对话闲聊和场景拓展提供有力支撑;打造拟人化虚拟人服务,从多个维度提升共情能力,激发用户对话意愿,增强交互活跃度;借助对话主题分析、内容需求识别和大模型增强检索能力,实现规划能力升级,主动为用户提供个性化大屏内容服务推荐;生态能力进一步拓展,在影视娱乐基础上,融入知识教育、运动健康、生活服务、智能家居服务等,构建“一人千面”的 AI 交互体验。

围绕家庭视听大模型下,面向家庭场景,科大讯飞本次重点推出场景服务智能体,围绕一老一小群体,推出居家康养智能体、家庭教育智能体、生活服务智能体等众多智能体,首发面向家庭场景的混域泛意图识别技术精准连接智能体服务,实现入口即服务的个性化调度,涵盖家庭主流场景与长尾场景服务。后续将依智能体生产开放平台, MaaS 平台,对接众多互联网服务商和信源伙伴。通过每个合作伙伴自己的能力编排,以及 MCP 协议,通过多轮上下文大模型对话以及科大讯飞原子能力的扩充与开放,希望通过这样开放的平台和接口联合更多行业开发者的共同打造家庭大屏的智能体生态。

在安全保障上,模型采用“机审 + 人审”多层级审核机制,配备专职风险运营团队,实施全方位风险监控和分级处理闭环流程。对用户输入和模型输出严格审核,支持对涉政、色情等多类风险内容的分类分级审核。通过专业领域知识微调与检索增强生成(RAG)技术,有效缓解模型幻觉问题,确保内容安全可控,提升模型可信度与用户体验。

此次家庭视听大模型的发布,意义深远。它加速了智能语音技术在大屏终端的规模化部署,提升了老年及儿童用户的无障碍使用体验,完善了大屏内容安全管理规范。在创新应用方面,推动了 AI 剧本创作、智能剪辑等工具在家庭影视制作中的应用,探索了 AI 与 VR/AR 融合的沉浸式交互体验。在产业协同上,明确了 API 接口等标准,支持第三方开发者接入,形成协同生态,并有助于国产大模型技术与国际接轨,抢占全球标准制定先机。

### (3) 新一代微波技术,赋能新型广电网络创新应用

慧聪广电网 2025-04-27 16:31 来源: 华为中国政企业务

【慧聪广电网】随着信息技术的飞速发展,广电网络面临着数字化转型和升级的迫切需求。2025 年全国广播电视工作会议明确指出,要紧扣“特色突出、技术领先、安全稳固”的核心要求,全力打造融合基础设施网、内容服务网、监测监管网“三位一体”的新型广电网络体系。回顾 2024 年,微波技术作为广电行业最早应用且规模最大的技术手段,在 5G 技术的助力下,重焕生机,为广电新型网络建设注入强大动力,全方位满足行业发展的多元化需求。

#### 5G 微波技术为新型广电网络提供基础设施支撑

微波传输技术,在广电行业的发展历程中扮演了举足轻重的角色。自 1949 年模拟微波技术起步,历经 TDM 微波、IP 微波的迭代升级,再到如今融合 5G 无线技术的新一代微波,中国广电的微波技术正伴随着中国广电行业的成长,踏入广电传输网络建设的新纪元。在“整合有线、无线、卫星、互联网资源,打造高速泛在、天地一体、集成互联、智能协同、安全高效”的新型广电网络构建过程中,微波技术肩负着不可或缺的使命,为广电网络的创新发

展贡献力量。

随着新型广电网络对带宽、时延、可靠性等方面的需求日益提高，微波技术正经历着持续的升级与创新。在此背景下，华为领先的 5G 无线技术，以其卓越的高速传输、低延迟、大容量的特性，正强劲推动传统链路的升级改造，为新型广电网络的建设提供了坚实的技术保障，助力广电网络迈向更高质量的发展阶段。

据悉，当前大量在用的传统 TDM/IP 数字微波设备已服役超过 10 年，逐步接近通信设备生命周期的尾声。这些设备面临着元器件老化、可靠性下降、故障风险增加、技术陈旧、扩容受限、升级过程繁琐以及备件短缺和维护困难等诸多挑战。新一代微波技术架构的引入，正显著增强广电微波的部署能力及运维效率，为广电网络的稳定运行和持续发展注入新的活力。



华为 5G 微波技术在架构和性能上实现了对传统 IP 微波技术的全面超越。得益于 5G 无线技术的深度融合，如载波聚合和业务切片等创新技术，5G 微波能够支持吉比特级别的业务传输，并将时延降低至微秒级别，完美契合高清视频、互动直播等新兴业务的高带宽和低时延需求，为新型广电网络构筑了一条高速传输的通道。

在架构设计方面，华为 5G 微波采用了分体式模块化设计，不仅降低了损耗，提升了系统增益，还减小了天线口径，减轻了承重负担，使得升级更加灵活，维护更加便捷。智能网管系统的引入，实现了业务端到端的可视化配置和运维，大幅提升了管理效率。

在部署灵活性方面，华为 5G 微波技术展现了其独特的优势，不受地理环境的限制，能够迅速搭建起广泛覆盖的网络，满足偏远地区和特殊场景的覆盖需求。同时，5G 微波技术以其强大的抗干扰能力和高可靠性，确保了广播电视节目的安全传输，达到了广电行业对传输质量的高标准要求。

#### 微波技术赋能广电网络的价值与意义

在探讨 5G 微波技术在新型广电网络中的应用价值时，成功的应用案例成为验证其效能的关键参考。通过对这些案例的深入剖析，我们能够更加直观地洞察 5G 微波技术如何有效应对广电网络所面临的种种挑战，以及它为广电行业带来的具体成效和增值。

#### 京-冀-晋-蒙南线微波传输，5G 微波技术推动广电网络升级

京-冀-晋-蒙微波干线，承担着重要电视台上星节目源传送任务，微波电路全长 1000+公里，最长站距为 100+公里，平均站距为 55+公里。其中，老旧全室内型 SDH 微波系统已在网多年，存在较大安全隐患，需要整体更新改造。实现链路设计波道数 3+0，预留未来 16+0 升级能力。

在广电总局无线局的带领下，华为联合伙伴，通过采用 5G 微波技术，对 19 个站点 16 套微波传输设备及配套天线进行了更新改造。改造后的微波系统技术体制升级为 5G 技术 IP 微波，支持 SDH 和 GE 分组多种业务，用户业务接口与微波设备接口统一为 IP 接口，系统具备业务汇聚、业务优先级设置、自动功率控制及自适应调制等功能，面向未来可平滑升级为 10GE 平台。保障了重要广播电视节目的传输和发射任务。微波技术的升级改造还充分利用了各微波站现有的机房、铁塔、基础电力、防雷等现有资源，实现了资源的高效合理配置。

我们可以清晰地看到 5G 微波技术在增强广电网络传输能力、确保节目安全传送、促进广电业务创新等方面取得的显著成效。与此同时，新型广电网络的应用场景正在持续扩展，如应急广播、智慧城市建设等领域，为微波技术开辟了更为宽广的应用天地，推动了微波技术向多元化方向发展。

5G 微波技术在新型广电网络中的应用，为广电行业带来了显著的价值提升。不仅增强了广电网络的传输性能和稳定性，而且催生了广电业务的创新与发展，为构建智慧广电提供了坚实的技术保障。展望未来，随着 5G 微波技术的持续进化和成熟，微波技术与新型广电网络的融合将更加深入，趋向智能化、灵活化和高可靠性，为广电行业提供更加卓越的服务，为行业发展注入新的动力。

## 8. 媒体融合

### (1) 甘肃广电局联合甘肃省气象局部署气象预警信息发布工作

2025 年 04 月 03 日来源：甘肃省广电局

为贯彻落实习近平总书记关于防灾减灾救灾工作重要指示精神，充分发挥应急广播和气象预警信息的融合预警作用，提升气象预警信息覆盖面，筑牢气象防灾减灾防线，根据《甘肃省应急广播管理暂行办法》规定，甘肃局联合甘肃省气象局印发了《关于通过应急广播发布气象预警信息的通知》。

《通知》指出，应急广播覆盖面广、传播力强、公信度高，是公众获取信息的重要渠道。通过应急广播发布气象预警信息，将进一步提升气象预警信息的及时性、覆盖面和权威性，有效拓宽气象预警信息“最后一公里”传播渠道，保障人民群众生命财产安全。

《通知》要求，各级气象部门和广播电视行政管理部门要始终坚持人民至上、生命至上理念，将做好应急广播发布气象预警信息工作作为为民办实事的重要内容和推动基层气象社会服务现代化的重要举措，全力以赴保障气象预警信息通过应急广播快速传播。

《通知》强调，各市（州）气象局和广播电视行政管理部门要统筹谋划，有序组织推进气象预警信息通过应急广播发布的渠道打通和机制建立。各县（区、市）气象局和广播电视行政管理部门要积极对接，因地制宜，平级打通气象预警信息通过应急广播发布的渠道，建立常态化发布机制。

下一步，甘肃局将按照广电总局部署要求，进一步发挥应急广播主渠道主阵地作用，丰富应用场景，拓展应用模式，推动形成多样化“应急广播+”服务类型，在应急管理、防灾减灾、政策宣传、基层治理、乡村振兴等方面发挥独特功能和重要作用。

### (2) 海南省融媒体中心与海南师范大学合作！共建“AIGC 融媒体国际传播研究院”

2025 年 04 月 03 日来源：海南日报

4 月 1 日上午，海南日报报业集团海南省融媒体中心与海南师范大学新闻传播与影视学院签署战略合作协议，将共同建设“AIGC 融媒体国际传播研究院”，依托各自资源优势，在融媒体国际传播领域积极探索新应用、新模式、新路径，推出一批有影响力的科研成果和国际传播作品。

据介绍，这一产学研用协同创新平台的落地，是省内学界与业界顺应媒体融合发展趋势，在智能媒体时代共同构建国际传播新体系、提升国际传播能力的重要探索。

在数字化和人工智能技术快速发展的背景下，海南师范大学与海南省融媒体中心将发挥各自优势，共同探讨和推动人工智能在传媒行业、传媒教育的深度结合，围绕平台共建，建设技术落地的“试验田”；围绕人才共育，实现学界与业界的“双向输血”；通过资源共享，共同对外讲好自贸港故事；基于项目共创，推出具有影响力的标志性成果，打造集技术研发、内容生产、人才培养、传播推广于一体的国际传播生态闭环。

### （3）率先实现轨交媒体数智化联网，东方明珠与上海地铁签署十年合作协议

2025年04月29日来源：东方明珠发布

4月28日，东方明珠新媒体股份有限公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司签署上海地铁PIS屏2025-2035年战略合作协议，开启2025—2035十年合作新征程。未来，双方将以数字城市建设为引领，共同推动出行数字化和文化数字化数实融合，在全国率先实现轨交媒体数智化联网，不断构建新渠道、升级新技术、实现新传播、创造新价值。



市委宣传部副部长，上海广播电视台（集团）党委书记、台长、总编辑方世忠，申通地铁集团党委书记、董事长毕湘利，上海广播电视台（集团）党委副书记、副台长、总裁，东方明珠新媒体股份有限公司董事长宋炯明，申通地铁集团副总裁叶彤共同见证战略合作协议签署。

在过去17年的合作历程中，东方明珠与上海地铁在内容建设、应急平台搭建、公益传播拓展等方面紧密协作。此次战略合作不仅是对过往合作的传承，更是顺应新技术蓬勃发展、新媒体需求不断革新的全新布局。在全新的共建共营模式下，双方通过渠道、技术、内容及价值的“四重焕新”，实现交通出行数字化和文化传媒数字化的数实融合，让移动电视平台成为户外主流媒体阵地和城市流动文化风景。

渠道焕新方面，将通过全渠道接入，形成1-18号线、浦江线、市域线等全网线路覆盖。2025年6月计划率先完成上海地铁10号线样板线的播控系统焕新，并同步开展商业经营；7月启动4号线及1-18号线站台的播控系统焕新，后续逐步扩大范围，预计于2025年内基本完成全线覆盖。

技术焕新方面，双方将传统的DTMB广播级传输全面升级为全国第一家地铁5G全覆盖的传输网络，大幅提升系统的传输稳定性和画质清晰度，为乘客带来更为优质的视觉体验。同时共建数字底座，研制可适配、可拓展、可迭代的数字能力，融“千线一面”广播和“千线千面”投播于一体。

内容焕新方面，新的地铁传媒将不断升级新闻、财经、文娱、体育等信息传播能力。强化平台城市公益属性，接入全市应急发布体系，细化委办局需求，并协同大都会APP及时更新发布城市服务资讯。

未来，地铁传媒将与城市焕新交相辉映，让公共出行空间成为展示上海文旅商体展融合发展的缤纷秀场，通过分线、分域、分组、分屏丰富产品线，依托直播、排播、推播提升服务能力，将地铁媒体打造成为有态度、有温度的公共媒体，真正实现价值焕新。

为有序推进“四大焕新”工作，双方团队紧密协作，将通过共建终端链路、共享市场资源、共建联合团队三方面高效协同，不断提高合作效率、提升合作价值，共同助力打造数实融合上海典范、交通场景的智慧样板、文化传播的媒体标杆。

签约仪式前，方世忠一行实地走访了申通地铁集团3C大楼的大数据中心、运营调度指挥中心以及地铁演播室，观看运营调度指挥演示，了解申通地铁在智能建设、智慧运维、服务创新等方面的成功经验。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）国家力推 VR 新形态电影，这个千亿市场要爆发

2025 年 04 月 02 日来源：三川汇文化科技

近日，国家电影局重磅发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，首次将 VR/AR/MR 电影正式纳入国家电影管理体系，标志着这一新兴业态从“实验探索”迈向“产业化发展”新阶段。政策明确虚拟现实电影的技术标准、放映场所和监管框架，为其赋予“新形态电影”的独立身份，与文旅数字体验项目形成差异化定位，一场从“观影”到“入戏”的体验革命正席卷而来。

虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和混合现实（MR）作为新一代信息技术的重要前沿方向，不仅是数字经济的重大前瞻领域，也是推动场景应用和产品升级的关键技术媒介。2021 年，国家“十四五”规划将虚拟现实和增强现实列为数字经济重点产业，强调以数字化转型驱动生产、生活和治理方式变革。

2022 年 11 月，工信部、文旅部、广电总局等五部门联合发布《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》，进一步明确到 2026 年，三维化、虚实融合沉浸影音关键技术将实现重点突破，新一代适人化虚拟现实终端产品不断丰富，形成技术、产品、服务和应用共同繁荣的产业发展格局。

在此背景下，虚拟现实技术在影视、文旅等领域的应用加速落地。2025 年 3 月 21 日，国家电影局发布《关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》，又发布《虚拟现实影片送审须知、备案须知》。通过政策规范和技术革新，推动虚拟现实电影从实验性项目转向规模化产业，标志着这一新形态电影正式纳入国家电影管理体系。

### （2）工信部：前 2 个月云计算大数据服务同比增长 8.8%

C114 通信网 颜翊 025/4/3 10:24

C114 讯 4 月 3 日消息（颜翊）昨日，工信部发布 2025 年 1—2 月份软件业经济运行情况。2025 年前 2 个月，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，软件业务收入增速平稳，利润总额恢复两位数增长，软件业务出口增速与上年同期持平。

从分领域运行情况看，信息技术服务收入保持两位数增长。前 2 个月，信息技术服务收入 12585 亿元，同比增长 10.3%。其中，云计算大数据服务同比增长 8.8%；集成电路设计同比增长 13.5%。

信息安全产品和服务收入增速小幅上调。前 2 个月，信息安全产品和服务收入 393 亿元，同比增长 6.8%。

### （3）7 个方面重点任务！2025 年数字经济工作要点来了

2025 年 04 月 16 日来源：国家发改委

近日，国家发展改革委、国家数据局印发《2025 年数字经济发展工作要点》。

工作要点对 2025 年推进数字经济高质量发展重点工作作出部署，提出 7 个方面重点任务。

一是加快释放数据要素价值。以数据要素市场化配置改革为主线，加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度，配合开展基层报表数据“只报一次”试点，推进数据

资源整合共享，组织开展企业、行业、城市三类可信数据空间创新发展试点，以公共数据为突破口深化数据资源有序开发利用。

二是筑牢数字基础设施底座。统筹“东数西算”工程与城市算力建设，以全国一体化算力网建设优化算力资源布局，推动建设国家数据基础设施，加快统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求等标准规范建设，抓好隐私计算、区块链等数据流通利用基础设施先试先行。

三是提升数字经济核心竞争力。促进科技创新和产业创新深度融合，梯次培育布局具有国际竞争力、区域支柱型、区域特色型数字产业集群，推动数据产业、数据标注产业高质量发展，支持人工智能技术创新和产业应用。

四是推动实体经济和数字经济深度融合。实施数字消费提升行动、品质电商培育行动，打造数智化消费新场景。深入实施数字化转型工程，协同构建技术模式和商业模式，“一链一策”推进重点行业数字化转型，探索金融、文旅、医疗等领域数字化赋能路径，搭建转型公共服务平台，培育数字化转型服务商。

五是促进平台经济规范健康发展。支持平台企业创新发展，强化灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，鼓励平台企业开辟新的就业空间。

六是加强数字经济国际合作。加快发展数字贸易，推进海外智慧物流平台建设，促进跨境电商发展，拓展“丝路电商”合作空间，高质量组织2025年上海合作组织峰会数字经济论坛，探索数据跨境流动管理新模式。

七是完善促进数字经济发展体制机制。深化适数化改革，加大财税金融等综合性政策支持力度，优化高等学校数字经济领域学科设置、人才培养模式。

下一步，国家数据局将会同有关部门贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济决策部署，激发数字经济创新活力，围绕培育产业新动能、开辟投资新空间、激发消费新需求、释放外贸新活力等方面推动形成一批标志性成果，推动数字经济高质量发展。

#### **（4）沈阳：到2027年，人工智能核心产业规模达到700亿元**

2025年04月22日来源：辽宁日报

研发工业制造、医疗辅助、全人形等智能机器人；发展智能头盔、智能眼镜、高性能传感器；谋划落地智慧公交、无人接驳、无人清扫等智能网联“车路云一体化”应用示范场景……记者近日从沈阳市政府获悉，《沈阳市人工智能产业创新发展行动计划（2025—2027年）》日前出台，沈阳市将全力突破关键技术、拓展应用场景，推动人工智能赋能千行百业。到2027年，人工智能核心产业规模预计达到700亿元。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力。沈阳市加快推动人工智能与实体经济深度融合，提出推动形成“2+3+N”产业体系。其中，“2”是重点发展智能机器人和智能装备，“3”是优先培育智能运载工具、智能移动终端、智能芯片方向，“N”是以医疗健康、数字教育、文化旅游、交通运输、商贸流通、生态农业、城市治理、政务服务等为重点行业领域。

科技创新是发展人工智能产业的关键所在。沈阳市计划建成15家人工智能领域国家级创新平台，新增20家概念验证中心、中试基地、科技企业孵化器等创新载体，在智能机器人、智能运载工具、智能芯片等领域，突破复杂场景智能感知与协同、路线自主导航、行驶环境感知、神经网络处理系统等关键技术，形成全国领先的细分领域优势。

同时，以“人工智能+”形成500个人工智能应用解决方案，打造60个示范场景，在重点领域（行业）形成应用示范。包括开发建设面向沈阳都市圈的“人工智能+低空”智能一体化综合服务平台；围绕航空航天、高端装备制造等领域，支持有条件的企业在研发设计、

中试验证、生产制造等关键环节应用行业模型；提升国家中欧班列（沈阳）集结中心智能化水平，打造“数字班列”品牌等。

如何扩大人工智能产业规模，赋能传统产业向智能化、高端化发展？沈阳市将通过加快提升机器人及智能制造装备系统集成产能，推进大型透平压缩机等重大技术装备研发制造能力。同时，加快引进智能传感器和智能终端企业，全力推动重大项目建成投产。计划到 2027 年，培育 200 家人工智能领域规模以上企业。

值得一提的是，作为东北地区重要的数字经济枢纽，沈阳市的算力基础设施将成为智能产业体系的核心引擎。为满足算力需求，国家新一代人工智能公共算力开放创新平台——沈阳人工智能计算中心今年 5 月将完成三期扩容项目，总算力将达 450P。

### （5）北京：今年努力实现数字经济增加值增长 8% 目标

2025 年 04 月 22 日来源：金台资讯

根据北京市人大常委会 2025 年监督工作计划，将于今年 4 月中旬至 11 月底，对《北京市数字经济促进条例》实施情况进行执法检查。日前，执法检查启动会召开。记者获悉，这部北京数字经济领域的“基本法”实施两年多来，在数字基础设施建设、数据要素流通、数字产业化、产业数字化、智慧城市建设等多个方面为首都高质量发展注入了澎湃动力。今年，北京市将努力实现数字经济增加值增长 8% 的目标，开放人工智能赋能学生学习、教师教学等应用场景，同时助推人工智能技术在新药研制领域形成突破。

重点对智慧城市建设等情况开展检查

为进一步推进数字经济高质量发展，市人大常委会在对条例实施情况开展执法检查的同时，将市十六届人大三次会议期间代表提出的 16 件关于促进数字经济发展的议案作为本次监督工作的重要内容。

根据执法检查工作方案，本次检查将重点围绕数字基础设施和智慧城市建设、数据资源开发利用和共享开放、数字产业化和产业数字化、安全保障等情况开展。

具体来看，包括相关规划的编制和实施，信息网络、算力、新技术、城市数字基础设施等硬件的投资建设、更新改造、融合利用，以及“一网通办”“一网统管”“一网慧治”等智慧城市建设情况；数据产权、数据流通和交易、数字技术标准与规范、数字知识产权保护等基本制度供给情况；公共数据资源共享、数据要素市场培育、开源社区建设、数字服务市场开放情况；数字经济业态创新、人工智能产业发展、数字产业集群建设、数字人才引育情况等。

执法检查组将深入相关产业园区、自贸试验片区、企业等地进行实地调研，邀请业内人士和专家学者开展专题调研，并将委托 16 区人大常委会和经开区管委会根据检查重点，结合辖区实际开展条例执法检查和自查，形成报告和问题清单。同时，将通过调研和检查，对条例有关内容进行评估，如存在与当前数字经济发展不相适应的情况，将适时提出修法建议。执法检查报告拟于 11 月提请市人大常委会会议审议。

全市已建设 5G 基站 13.39 万个

会上，市经信局有关负责人介绍了条例实施情况及议案办理工作进展。2023 年、2024 年全市数字经济增加值同比增长 8.5% 和 7.7%。目前，北京市全国领先的城市数字基础设施体系逐步成形。信息网络设施优势巩固，截至 2024 年底，全市累计建设 5G 基站 13.39 万个，每万人拥有 5G 基站数 61 个，居全国首位。

高效合规的数据要素流通生态不断完善。市大数据平台汇聚数据超 7000 亿条，累计共享数据超 2.4 万亿条，通过公共数据开放平台开放 1.8 万个数据集。北京国际大数据交易所提质升级，累计实现交易 100 亿元，服务范围拓展至全国 22 个省市。率先建立数据资产登

记评估机制，全市 37 家重点企业完成资产入表。

今年，市经信局将对标对表并动态把握全球数字经济发展时势，开展《北京数字经济“十五五”规划》研究编制工作，做好条例实施效果评估，全面落实标杆城市建设年度要点，努力实现全年数字经济增加值增长 8% 的目标。

在夯实基础设施新底座方面，北京市将加快推动先进网络部署和应用推广，新建 5000 个以上 5G-A 基站。推进 IPv6 在全市基础网络规模部署，推动工业互联网扩容升级。建设运营海淀、朝阳、亦庄、京西等公共算力中心，推动全市智能算力供给规模突破 4.5 万 PFlops。打造国家级区块链基础设施，提升与实体产业融合效率。

数据要素市场也将有新改革。今年北京市将衔接国家数据基础制度整体布局，深入开展数据基础制度先行先试，加快推进“一区三中心”建设。在数据基础制度先行区构建合规监管的数据采集、传输、加工、应用体系，建设具身智能、脑机接口、空天、医疗等领域数算模一体化服务平台。

将推动人工智能赋能更多场景

当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图。市经信局透露，北京市人工智能产业发展引领全国，2024 年全市人工智能核心产业规模突破 3000 亿元，企业数量超 2400 家，海淀人工智能集群获批人工智能领域首个国家级先进制造业集群，全市 128 款大模型通过国家网信办备案，全市数字人企业已超 2800 家。

抓住“人工智能”这个关键，今年，北京市将在教育、医疗、文旅等多个方面深化数字技术应用。开放人工智能赋能学生学习、教师教学等应用场景，助推人工智能技术在新药研制领域形成突破，面向制造业重点需求布局通用大模型和行业垂类大模型，鼓励金融机构运用大模型提升信用评估、运营管理和资本管理效率。

此外，将继续完善人工智能产业生态，落实大模型伙伴计划，促进人工智能产业上下游合作。支持信息软件企业加强人工智能应用服务能力，加强软硬件协同创新。培育数字内容新业态，建好数字人基地等元宇宙服务平台。建设数字孪生城市，推动元宇宙与城市空间深度融合。

## （6）国家数据发展研究院正式揭牌

2025 年 04 月 28 日来源：国家数据发展研究院

4 月 25 日上午，国家数据发展研究院在京正式揭牌，国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏，国家发展改革委党组成员、副主任相里斌共同揭牌并致辞。国家数据局党组成员、副局长沈竹林主持仪式，党组成员、副局长陈荣辉、夏冰、余英出席仪式。

作为国家数据局直属事业单位，国家数据发展研究院的主要职责是以服务国家重大战略部署为首要目标，紧紧围绕发展改革中心工作和数据领域重点任务，深入开展数据领域基础性前瞻性战略性问题研究，研究提出数据资源整合共享政策建议，承担数据相关基础制度建设和重大项目论证评估，推进算力监测、运营和调度平台建设，协助推进数据集、语料库开发建设，推动搭建数据领域国际合作新平台。

刘烈宏指出，国家数据发展研究院的成立是贯彻习近平总书记重要指示的生动实践，体现了党中央、国务院对数据事业发展的的高度重视。国家数据发展研究院要在国家发展改革委、国家数据局的指导支持下，强化使命担当，高站位落实好党中央关于数据领域重大决策部署，高水平支撑好国家数据局的中心工作，高质量服务好地方发展和数据生态培育，高标准锻造好软硬结合的独特看家本领，早日建成数据领域国家级高端智库，在推进数据工作中彰显更强担当、展现更大作为。

相里斌指出，国家数据发展研究院的成立对于数据事业高质量发展具有极为重要的意

义，承担着光荣艰巨的历史使命，要以揭牌为起点，增强责任感和使命感，加强理论武装，深入学习贯彻习近平总书记关于数据发展和安全的重要论述，推动数据领域理论创新和实践创新，研究探索数据要素服务经济社会发展的新路径，持续提升战略引领力、决策支撑力和综合影响力，建成国内领先、国际一流的国家级科研机构，为数据事业高质量发展提供前瞻性、系统性、创新性的智力支持。

国家发展改革委相关司局和驻委纪检监察组、国家数据局各司（专班）、部分中央和国家机关相关司局、北京市政务服务和数据管理局、北京市西城区人民政府、有关科研单位负责同志，国家数据发展研究院班子成员和筹备组全体成员参加仪式。

## 10. 国际动态

### (1) Meta 计划今年发布 AR 眼镜, 售价或超过 1000 美元

| VR 陀螺 | 2025-04-03

阿里巴巴推出实时 3D 数字人技术 TaoAvatar，可部署到 Vision Pro

TaoAvatar 是阿里巴巴研发的实时 3D 数字人生成技术。可根据多视图序列生成逼真、拓扑一致的 3D 全身虚拟形象，姿势、手势和表情均可完全控制。

该技术基于阿里自研的 3D 高斯溅射技术，通过 MLP 网络优化非刚性变形，支持高分辨率渲染且存储需求低，可以构建照片级逼真的 3D 全身数字人。

该技术能让数字人在 Vision Pro 等移动和 AR 设备上以每秒 90 帧的速率运行，该系统可根据音频内容动态生成面部表情和手势，实现唇部动作、表情和动作之间的自然同步。其在 3D 空间中能聆听、能说话、有表情、有动作，同一数字人可瞬间切换职业/服饰，未来可应用于 AR 电商直播场景等。

Meta 计划今年发布 AR 眼镜，单目显示，售价或超过 1000 美元

此前，已经有众多消息称 Meta 将于今年发布一款带屏幕版智能眼镜，该眼镜代号为 Hypernova。

日前，彭博社进一步爆料称，Hypernova 将采用单目显示方案，屏幕位于右镜片下方，这意味着眼睛需要朝下看才能看清屏幕。此外，文中还提到了眼镜的一些 UI 细节，如开机时眼镜屏幕会显示 Meta 以及合作伙伴（如高通）的 logo 信息，主页有一排水平排列的圆形图标，内置了拍照、相册和地图等 APP。当然，眼镜同样支持接收手机通知。

操作方面，眼镜镜腿集成了触摸板，并且设备很可能会随包装附带一款代号为 Ceres 的肌电手环。眼镜收纳盒形状也有所调整，其外形类似一个三角棱镜。

Meta 还计划升级摄像头，Meta 内部认为，Ray-Ban Meta 拍照水平类似于 2019 年的 iPhone 11，他们希望新机型能达到 2021 年 iPhone 13 的水平。

Hypernova 售价可能会超过 1000 美元，甚至可能高达 1300-1400 美元。除 Hypernova 以外，Hypernova 2 也已经开始研发，该设备进一步实现了双目显示，有望在 2027 年推出。

值得关注的是，Hypernova 距离正式发布还有数月时间，彭博社表示不排除有“跳票”的可能。约 18 个月以前，Meta 曾砍掉了一款移除了摄像头的 Ray-Ban Meta 青春版。

其他方面，Meta 还计划在今年发布一款面向骑行市场的 AI 眼镜，该眼镜代号为 Supernova 2，与 Oakley 品牌联名。Ray-Ban Meta 不会急于下架，它还有很长一段时间的周期。

未来的 Apple Vision Pro 可能会配备一个操作按钮

苹果正在研究如何将类似 iPhone 上的“操作按钮”的物理组件添加到 Apple Vision Pro 上。“操作按钮”最初出现在 2022 年的 Apple Watch Ultra 上，随后在 iPhone 15 Pro 上

出现，现已在 iPhone 16 系列上全系标配。

现在，一项新授予的专利表明，苹果已经充分研究了为 Apple Vision Pro 提供触摸区域形式的操作按钮。该专利最初于 2023 年 6 月提交，名为“带有手指传感器的电子设备”。

该专利称：“在头戴式设备等可穿戴电子设备中提供输出和收集输入可能会遇到挑战。如果不小心，输入输出设备使用起来可能会很麻烦，并且可能无法提供所需的输出。”

苹果提出的解决方案是一个或多个“配置为检测触摸输入、力输入和/或其他输入的手指传感器”。这种传感器可以“沿着安装在头显正面的外部显示器的外围边缘运行”。

该传感器不仅可以采集触摸输入，还可以检测到输入力度，还可以具有“配置为检测未触摸手指传感器的手指的接近传感器”。它还可以“提供触觉反馈（例如，当用户向手指传感器提供输入时）。”

目前尚不清楚，这项研究是否针对未来版本的头显，或者是在 2024 年初推出的原版头显中已被抛弃的功能。

进军电影行业，Snapchat 推出《Minecraft》主题 AR 镜头

为了庆祝《我的世界》电影上映，Snapchat 宣布推出了一系列 AR 镜头，让影迷们可以直接通过手机沉浸在影视剧中，这一举措标志着游戏和电影的重要交汇。

据介绍，新发布的 AR 镜头让用户能够将现实世界环境转变为《Minecraft》标志性的块状美感，例如将自己视为各种 Minecraft 角色，包括蜜蜂、熊猫、爬行者和骆驼，为他们的社交媒体互动增添了趣味元素。此外，镜头还配备了一款由 Bitmoji 提供支持的 3D 游戏，用户可以竞相收集电影中的生物，从而增强用户参与度并提供有趣的互动体验。

要使用这些镜头，用户只需下载 Snapchat 应用并扫描指定代码即可。

3 月 SteamVR 数据：Quest 2 和 Quest 3 的使用率较上月明显下滑

近日，Valve 公布了 2025 年 3 月份 SteamVR 的硬件设备占比情况

3 月 VR 用户在 Steam 全体用户中占比 1.75%，上升 0.41%。

设备使用率方面，两大 Quest 系列热门头显的使用率均有明显下滑：Quest 2 仍以 30.83% 的使用率占据榜首，同比下降 0.85%，降幅最大；Quest 3 以 22.89% 的使用率位居第二，使用率同比下降 0.65%。而 Meta Quest 3S 新品优势仍在，其占比为 5.23%，同比增长 0.22%。

3 月使用率涨幅最大的头显是 Valve Index HMD，以占比 14.98% 的使用率和 1.82% 的上升幅度位居总榜第三。Oculus Rift S、HTC Vive 等设备也有一定幅度的使用率增长，PICO 4 的使用率占比 2.78%，同比下降 0.47%。从表格信息来看，可能因为设备使用率过低，PICO Neo 2 的数据暂时不在 3 月统计范围内。而其他品牌头显的使用率整体波动不大。

## （2）2024 年全球无线专网市场表现超预期 增长逾 40%

C114 通信网 艾斯 2025/4/9 10:42

C114 讯 北京时间 4 月 9 日消息（艾斯）根据市场研究公司 Dell'ro Group 的最新报告，2024 年无线专网 RAN 市场收入表现超出预期，同比增长超 40%。

“无线专网是目前发展最强劲的 RAN 细分市场之一，部分原因在于，相较于整体 RAN 市场疲软的增长曲线，该领域的上升轨迹更令人振奋。”Dell'ro Group 副总裁 Stefan Pongratz 表示。“虽然 5G 专网仍处于早期阶段，且企业专网投资规模要达到足以撼动整体 RAN 市场仍需时日，但初步数据显示，2024 年无线专网发展已突破市场杂音，占据整体 RAN 市场总规模的 3%-5%。”

这份《2025 年 4 月无线专网市场报告》的其他重要结论包括：

- 2024 年广域网络部署增速超越了园区网络部署。
- 无线专网的发展范围的持续扩大，加之规模逾 200 亿美元的企业 RAN 市场仍有巨

大潜力尚待挖掘，正激发整个生态系统众多参与者的浓厚兴趣。不过，现阶段传统 RAN 供应商仍占据市场主导地位。

- 2024 年不包括中国在内的全球市场 Top 3 无线专网 RAN 供应商为诺基亚、爱立信和三星。

- 诺基亚领跑 2024 年园区网络无线专网 RAN 市场，华为则在同期的广域无线专网 RAN 市场位居榜首。

- 鉴于基准数据上修及企业需求预期改善，预测值略有上调。

报告同时强调，该研究公司的长期研判保持不变：虽然无线专网市场蕴含巨大商机，但企业完全接纳蜂窝专网技术尚需时日。预计 2024-2029 年期间无线专网 RAN 收入将保持 15%-20% 的复合年增长率，到 2029 年将占据整体 RAN 市场收入的 5%-10%（同期公网 RAN 市场预计以 1% 的复合年增长率下滑）。

### （3）美国 T-Mobile 宣布推出全国性 5G SA 网络

C114 通信网 艾斯 2025/4/28 16:32

C114 讯 北京时间 4 月 28 日消息（艾斯）近日，美国运营商 T-Mobile US 发布了其 2025 年第一季度业绩报告，并宣称已在美国推出全国性的 5G SA 网络。

T-Mobile 表示，5G SA 网络将能够支持更多沉浸式应用，例如 XR、无缝云游戏、互动式直播活动、创新的可穿戴设备以及高精度增强型定位服务等。

同时，该运营商指出，其 5G Advanced 网络已将 AI 能力融入 RAN、核心网和网络管理层，从而实现动态资源分配、预测优化和实时自适应等功能。



T-Mobile 技术总裁 Ulf Ewaldsson 表示：“T-Mobile 对 5G Advanced 的愿景并不局限于某个时刻，而是源于我们持续发展的承诺。我们的 5G Advanced 之旅已然开启——我们不仅正在采用技术，同时也在积极塑造这些技术，从而为我们的客户提供更好的体验。”

财报显示，2025 年第一季度，T-Mobile 的后付费用户净增长量和整体客户新增量均创下历史新高。其整体服务收入同比增长 5%，达到 169 亿美元，后付费服务收入同比增长 8%，达到 136 亿美元。同时，净利润增长 24%，达到 30 亿美元，核心调整后息税折旧摊销前利润（EBITDA）增长 8%，达到 83 亿美元。

在业绩预期方面，该公司上调了对 2025 年核心 EBITDA 的预期——目前预计在 332 亿美元至 337 亿美元之间，并预计后付费净客户新增数量在 550 万至 600 万之间。

### （4）爱立信拟投资 2 亿欧元用于研发开放式网络

C114 通信网 蒋均牧 2025/4/27 15:41

C114 讯 北京时间 4 月 27 日下午消息（蒋均牧）爱立信概述了 2 亿欧元的投资计划，用于在其爱尔兰共和国阿斯隆的设施进行全球 5G 开放式网络和自动化研究，此举旨在进一步支持多供应商、可编程基础设施。

爱立信表示，这个为期三年的项目得到了爱尔兰政府的支持。该供应商解释说，项目将推进对开放式、多供应商、分布式和可编程网络部署的支持，重点是爱立信智能自动化平台

(EIAP) 及其网络驱动的 rApps 产品组合。

EIAP——爱立信的开放式网络管理和自动化平台，主要是在阿斯隆基地设计的。

该供应商补充说，2 亿欧元的支出旨在提供集成人工智能（AI）、机器学习（ML）和高级分析的下一代网络管理功能。

爱尔兰企业、贸易和就业部长彼得·伯克（Peter Burke）表示，该项目的主要目的是提高全球 5G 网络的效率。爱立信阿斯隆基地负责人丹尼斯·杜利（Denis Dullea）补充称，这笔投资证明了爱立信对该国的承诺。

开放式可编程网络的确是爱立信的一大关注点。在上周发布的最新业绩公告中，爱立信首席执行官鲍毅康（Borje Ekholm）将在亚太地区与澳洲电讯（Telstra）的首笔交易作为第一季度的亮点。

在 2023 年底达成一笔巨额交易后，该公司还在与美国 AT&T 合作开发开放式网络。在收益公告中，后者的首席执行官约翰·斯坦基（John Stankey）表示，安装爱立信设备并替换诺基亚设备的回报比预期的要好。

## 11. 走向海外

### （1）中央广播电视总台与越南电视台等多家越方机构签署合作文件

2025 年 04 月 16 日来源：金台资讯

在中共中央总书记、国家主席习近平对越南进行国事访问之际，中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄分别与越南电视台台长阮青林签署《中国中央广播电视总台与越南电视台 2025-2026 年合作备忘录》，与越南之声广播电台台长杜进士签署《中国中央广播电视总台与越南之声广播电台合作协议》，与越南新闻与宣传学院院长范明山签署《中国中央广播电视总台与越南新闻与宣传学院合作备忘录》。中共中央总书记、国家主席习近平同越共中央总书记苏林共同见证双方签署的双边合作文件展示。

在总台台长慎海雄等陪同下，习近平总书记和苏林总书记还共同观看了由中央广播电视总台新影集团制作的纪录片《胡志明与中国的友谊》以及中影集团制作的舞剧电影《只此青绿》片段。

近年来，总台与上述三家机构保持友好交往和务实合作。为进一步推动中越两国人文交流合作，夯实两国友好民意基础，根据新签署的合作文件，总台将分别与上述机构建立常态化合作机制，在内容交换、联合制作、活动合办、人员互访等方面进一步拓展合作，为推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果贡献智慧和力量。

越南电视台是越国家电视台，拥有 11 个免费公共频道、多个国内国际付费频道，电视报和网站等。越南之声广播电台是越国家广播电台，拥有 8 个广播频率，电子报和网站等。越南新闻与宣传学院是越唯一中央级传媒类专业院校，在政策研究领域发挥智库作用。

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）工信部批复铁路新一代移动通信（5G-R）系统现场试验频率

2025年04月18日来源：工信微报

近日，工业和信息化部向中国国家铁路集团有限公司批复铁路新一代移动通信（5G-R）系统试验频率，支持其在部分线路开展5G-R系统现场技术试验，进一步加速铁路数字化、智能化步伐。

铁路无线通信主要承载列车控制、指挥调度、安全防护等核心业务，对保障铁路运输安全、提高铁路运输效率至关重要。随着铁路现代化体系加速推进，采用高速率、低时延、高可靠的5G技术构建铁路新一代移动通信系统成为发展趋势。工业和信息化部立足铁路中长期频率使用需求，深入开展协调论证，于2023年指导国铁集团开展5G-R外场技术试验，对车地数据传输、多媒体调度通信等业务功能开展测试；近期向其批复5G-R现场试验频率，验证高速条件和重载条件下实车性能和频率兼容性，旨在完善5G-R功能特性，加快现有铁路无线通信系统的升级改造，推动5G-R产业链的成熟和壮大。

下一步，工业和信息化部将会同铁路主管部门，做好铁路无线电频率的统筹规划和集约使用，提高铁路无线电频率开发利用水平，加快推进5G-R系统部署，更好服务交通强国、网络强国建设。

#### （2）长城宽带被点名！工信部发布2025年Q1电信服务质量通告

C114 通信网 南山 2025/4/21 17:04

C114讯 4月21日消息（南山）今日下午，工业和信息化部发布了2025年第一季度电信服务质量的通告。

通告显示，持续提升电信业务办理便利化水平，全国4.5万家营业厅支持“异地办”，APP、客服热线等线上渠道业务办理量占比超90%。3051家与老年人、残疾人生活密切相关的网站、APP完成适老化及无障碍改造，基础电信企业“一键呼入人工客服”尊老专线累计服务近6亿人次。

全面部署2025年应急通信工作。第一季度，通信行业共投入应急通信保障人员85.6万人次、应急车辆25.6万辆次、应急油机14.2万台次。

2025年第一季度，全国电信用户申诉中，涉及服务争议的申诉占比41.2%，涉及资费争议的申诉占比39.1%，涉及营销的申诉占比11.4%。各级电信用户申诉受理机构按照《电信用户申诉处理办法》相关规定，对用户申诉进行了处理和调解，有效维护了电信用户合法权益。

2025年第一季度用户申诉主要涉及的移动转售企业如下：

2025 年第一季度用户申诉主要涉及的移动转售企业名单

序号	企业名称	用户申诉涉及的主要问题
1	凤凰资产管理有限公司	用户停机破产争议
2	海达通（北京）通信有限公司	用户停机破产争议
3	北京畅亨通信有限公司	用户停机破产争议
4	海南海航信息技术有限公司	企业擅自停机
5	北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司	企业擅自停机
6	青岛日顺网络科技有限公司	用户停机破产争议
7	世纪翱牛通信科技有限公司	用户停机破产争议
8	北京华云互联科技有限公司	用户停机破产争议
9	小米科技有限责任公司	企业擅自停机
10	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	用户停机破产争议

互联网信息服务投诉平台收到的互联网用户投诉中，服务功能类投诉占比 52.7%，个人信息保护类投诉占比 17.5%，客服渠道类投诉占比 16.5%，其他类投诉占比 13.3%。在接入平台的 178 家互联网企业中，广东长城宽带等 3 家企业投诉处理及时率较低，工业和信息化部已督促相关企业妥善处理用户反映的问题。

2025 年第一季度互联网信息服务投诉处理及时率

未达标的企业名单

序号	企业名称	主要投诉产品	投诉处理及时率
1	广东长城宽带网络服务有限公司	长城宽带	16.4%
2	真快乐（北京）电子商务科技有限公司	国美 APP	50.0%
3	上海巨人网络科技有限公司	地球大作战	79.4%

此外，不良手机应用投诉中，涉及网络安全问题的投诉占比 50.1%，涉及个人信息及权限问题的投诉占比 32.6%；涉及信息安全问题的投诉占比 17.3%。通过行业自律，中国互联网协会联合应用商店、安全检测厂商对存在问题的 119 款不良手机应用进行下架处理。

### （3）江苏省数字经济高质量发展三年行动计划：推动量子科技等前沿技术研发

C114 通信网 南山 2025/4/22 10:27

C114 讯 4 月 22 日消息（南山）近日，江苏省人民政府办公厅印发了《江苏省数字经济高质量发展三年行动计划（2025—2027 年）》。

《行动计划》提出来总体目标：

到 2027 年，全省数据要素市场体系基本建立，数据开发开放和流通使用水平显著提升，数字技术与实体经济融合程度加深，数字经济核心产业增加值达 1.8 万亿元，形成一批适应数字化发展的改革创新举措，培育一批具有核心竞争力、市场引领力的数字经济企业，做强一批数字经济特色产业园区，打造具有国际竞争力的数字产业集群，国家数字经济创新发展试验区建设取得显著成效，为培育新质生产力、赋能高质量发展提供有力支撑。

具体到数字技术创新方面，包括三点：

推动关键核心技术攻关。统筹实施省科技重大专项和省前沿技术研发计划，聚焦人工智能、6G 技术、集成电路等重点领域，每年部署 40 项左右数字技术研发项目。支持各类创新主体联合开展技术攻关，推动确定性网络、量子科技、区块链、元宇宙等前沿技术研发。支持人工智能赋能科技研发，推动企业主导的产学研融通创新，支持企业牵头或参与省级重大科技攻关任务。加强高价值专利培育和知识产权布局，探索数据知识产权保护 and 运用，促进数字技术快速转化。

打造数字技术创新平台。支持紫金山实验室构建智能网络大模型。推进数字经济领域全国重点实验室建设，布局一批省重点实验室。全力支持中国科学院工业人工智能研究院加快建设。发挥南京智能计算中心等国家新一代人工智能公共算力开放创新平台作用，提升智能算力供给水平。鼓励组建数字经济创新联合体、产业中试平台、成果转化平台等创新平台。

深入实施“人工智能+”行动。制定实施“人工智能+”行动计划，推动人工智能赋能新型工业化，大力发展“人工智能+低空经济”“人工智能+数字金融”等融合发展新业态。

加快培育和引进基础大模型企业，支持与龙头企业联合开展行业大模型创新及技术研究，共建行业大模型。面向制造、教育、建筑、交通、文旅、医疗、金融、政务等重点领域，建设30个以上行业高质量数据集、60个以上示范性强带动性广的典型应用场景，促进人工智能大模型应用。支持有条件地区建设数据标注基地，全链条发展数据标注产业。

《行动计划》还提到，实施数字产业集群建设工程。重点打造集成电路、新一代信息通信等战略引领类产业集群，高端软件与信息服务、物联网、人工智能等战略支撑类产业集群，加快培育数据产业、智能算力等创新数字产业集群。推动第三代半导体、量子科技、人形机器人等未来产业先行集聚发展试点建设。培育壮大在产业生态上具有主导能力的优势企业，加快打造具有国际竞争力的数字产业集群。

## 2. 宽带中国

### (1) 中国移动实现“乡乡双千兆 村村全通达” 发布数字乡村升级行动

2025年04月03日来源：新华网

4月2日，中国移动在京举办“移起向新 数智兴农”主题活动启动会，发布数字乡村升级行动。会上，中国移动宣布在全国率先实现“乡乡双千兆、村村全通达”——5G和千兆宽带覆盖全国所有乡镇驻地，移动和宽带网络覆盖所有行政村，提前一年完成工信部“宽带边疆”目标要求。



出席活动的工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策表示，十年来，通过电信普遍服务支持，我国农村及偏远地区宽带网络水平实现跨越式发展，打通了广大农村接入数字经济时代的信息“大动脉”。农村与偏远地区，尤其是原贫困地区的通信难等问题得到历史性解决，互联网走进农村千家万户，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了坚实支撑。在此过程中，中国移动作为电信普遍服务的推进主体之一，积极承担央企社会责任，为电信普遍服务顺利实施作出了重要贡献，支撑数字乡村建设、赋能乡村振兴发展提供了重要网络基础。

中国移动总经理何飏表示，中国移动勇担科技强国、网络强国、数字中国主力军，深入实施“数智乡村振兴计划”，连续六年在中央单位定点帮扶考核中获得最高等次评价“好”。2025年，中国移动将牢牢把握数智化革命发展机遇，学习运用好“千万工程”经验，全面开展数字乡村升级计划行动，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收，为推进农业农村现代化注入强劲的数智动能。一是数智夯基，让农村基础设施更加完善完备。升级乡村5G、千兆宽带等新型信息基础设施，积极推进电信普遍服务、宽带边疆等专项工作，在“乡乡双千兆、村村全通达”基础上，年底前实现5G网络覆盖全国95%的行政村，着力缩小城乡数字鸿沟。二是数智兴业，让农业生产更加高质高效。聚焦高标准农田、智慧农场、现代农业产业园等场景，探索AI+农业应用，促进数智服务下乡进村，推动农业全产业链数字化改造，积极培育发展农业新质生产力，助力构建现代乡村产业体系。三是数智赋治，让乡村治理更加有力有序。着力健全乡村治理体系，提升基层治理效率，打造更多更好的数字乡村示范村，推动“平安乡村”到“健康乡村”再到“美好乡村”演进。四是数智惠农，让农民生活更加富裕富足。强化数智技术融合创新，丰富线上化、智能化、云化产品应用供给，协同推动优质教育、医疗、文化等资源下乡进村，真正让农民群众可感可及、得到实惠。

活动现场，何飏与四川省攀枝花市啊喇彝族乡官房村迤坝峨组的村民进行视频连线，了解当地生活发展变化情况。据介绍，四川省攀枝花市啊喇彝族乡官房村迤坝峨组是只有9户村民的傈僳族聚居区，位于大山深处、信息闭塞。2024年11月，中国移动了解到迤坝峨组通信需求后，立即行动起来，历时三个月，于2025年1月13日，为当地成功开通了通信基站，打通了信息传播的“最后一公里”。如今，村民们在家中不仅能随时接听电话，还能借助线上平台宣传推广当地特色农产品，为乡村经济发展注入新活力。“我们现在还能在网上买化肥，给娃娃买玩具，选择更多了；村上还教我们搞直播卖核桃，销路多了，钱挣得更多了；城里的招工信息手机上随时都可以看，有空就去打工，日子越来越红火了。”迤坝峨村长海付洋和村民们在镜头前说。

官房村副主任余兴玲作为村民代表受邀来到活动现场分享了“国博一封信”的故事。这封由当地村民联名书写的感谢信正在中国国家博物馆“网络发展新图景”成就展展示，信中写道，“我们是啊喇乡官房村迤坝峨村民小组成员……非常感谢移动公司为我们迤坝峨组通信做出的支持与帮助，带我们与世界接轨，很感谢你们……”

活动现场，中国移动发布了数字乡村升级行动，将以AI大模型和数智化平台能力，赋能“两个新型”（新型信息基础设施、新型信息服务体系），通过“五新升级”，即AI+新基建升级、AI+新农村升级、AI+新农业升级、AI+新农家升级和AI+新农教升级，发挥信息化重要作用，助力培育乡村振兴新动能，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为乡村全面振兴贡献移动智慧、移动方案、移动力量。

从东海之滨到雪域高原，从白山黑水到西南边陲，从荒漠戈壁到椰林沙滩，每一次上山下乡、每一次进村入户、每一个基站建设开通、每一个惠民业务办理……都镌刻着通信人担当使命、为民服务的奋斗足迹。

中国移动“移起向新 数智兴农”主题活动将聚焦数智好网络、数智新农业、数智新农村、数智新农家、数智新农教五个方面，在全国重点县分阶段开展调研宣传，深入挖掘公司推进电信普遍服务、缩小数字鸿沟的积极成效，讲好中国移动新型网络升级、数智振兴三农、践行央企责任的故事，为全面建设农业强国、推进中国式现代化凝聚力量。

## （2）用于地面雷达设备标校和 RCS 测量！我国成功发射天平三号 A 星 02 星

C114 通信网 苡臻 2025/4/3 22:36

C114 讯 4月3日消息（苡臻）4月3日10时12分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号运载火箭，成功将天平三号 A 星 02 星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

据了解，天平三号 A 星 02 星由中国科学院微小卫星创新研究院抓总研制，历时18个月，主要用于地面雷达设备标校和 RCS 测量，为地面光学设备成像试验和低轨空间环境探测监视试验提供支持，为大气空间环境测量和轨道预报模型修正提供服务。本次任务是中国科学院微小卫星创新研究院第66次卫星发射任务。

长征六号运载火箭由中国航天科技集团有限公司八院抓总研制，是我国新一代液体运载火箭，可执行多种轨道发射任务，支持单星发射、多星发射、星座组网和补网发射。本次发射是长征系列运载火箭的第568次发射。

任务期间，发射场温度多变、昼夜温差大。为适应温度变化，火箭试验队围绕长六火箭“三平”测发模式、无依托发射等特点，进行了再识别、再分析、再确认工作，确保火箭满足发射要求。

### (3) 3月中国手机市场数据出炉：小米激活量第一

快科技 振亭 2025/4/15 14:00

供应链公布的市场调研机构数据显示，在2025年3月（W10-W13）中国手机市场，小米手机激活量排名第一，华为、vivo、OPPO、苹果分列二至五名。

具体来说，小米新机激活量达到324.37万台，市场份额17.98%，同比增长16.99%；华为新机激活量达322.96万台，市场份额17.90%，同比增长19.87%；小米华为成为3月份唯二同比增长的品牌；苹果新机激活量255.65万台，同比下滑9.86%，跌至第五名。

在这波新机潮中，小米15系列的贡献较大，该系列从发布至今，累积激活销量已达到335万部，其中小米15和小米15 Pro是去年10月亮相，这两款机型达成百万销量的速度快于小米14系列，成为小米的爆款旗舰。

而小米15 Ultra是今年2月份发布，这是小米的超大杯影像旗舰，其表现也同样抢眼，小米集团卢伟冰表示，小米15 Ultra平销期销量比较稳定，跟上代比增长很大。

接下来小米将带来新旗舰小米15S Pro，该机已经获得3C认证，对比小米15 Pro，小米15S Pro支持UWB，可以深度联动小米SU7系列，秒变车钥匙，预计会在5月份前后发布

### (4) 六组数据看三大运营商一季度

2025年04月28日来源：通信产业网

4月25日，随着中国电信2025年第一季度业绩报告的发布，三大通信运营商2025年开门季业绩全部揭晓。财报数据显示，三大运营商延续稳健增长态势，合计营收5017亿元，同比微增0.8%，利润实现较大幅度增长，展现了强大的韧性。

与此同时，工信部发布2025年一季度通信业经济运行情况显示，一季度，电信业务收入累计完成4469亿元，同比增长0.7%。电信业务总量同比增长7.7%。

从经营规模看，中国移动以2638亿元营收持续领跑行业；增长动能方面，中国联通以4%的营收同比增速位居首位，中国移动、中国电信保持小幅增长；盈利质量维度，中国联通净利润同比增幅继续领跑，展现出更强的利润释放能力。

除了营收基本盘面外，财报中暗含的一些财务数据正勾勒出通信巨头们在5G深度应用周期与算力网络转型浪潮中的节奏变化。这些财务指标的微妙波动，反映了运营商面向数字经济主战场进行资源重配、能力重构的战略投射。

2025年第一季度 三大运营商业绩概况			
分析整理：《通信产业报》研究组			
项目	中国电信	中国移动	中国联通
经营收入(亿元)	1345	1033.5	2638
经营收入同比变化	↑0.01%	↑3.9%	↑0.02%
主营业务收入(亿元)	1247	/	2224
主营业务收入同比变化	↑0.3%	/	↑1.4%
归母净利润(亿元)	88.6	26.1	306
归母净利润同比变化	↑3.11%	↑6.5%	↑3.45%

### (5) “GW 星座”第三批成功发射！卫星互联网低轨 03 组卫星升空

C114 通信网 颜翊 2025/4/29 10:05

C114 讯 4月29日消息（颜翊）北京时间2025年4月29日4时10分，我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭/远征二号上面级，成功将卫星互联网低轨03组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

这是中国星网的“国网（GW）星座”第三次批量组网发射。2024年12月16日，GW星座以“一箭10星”完成首批组网卫星发射。2025年2月11日，卫星互联网低轨02组卫星完成发射升空。

这三组卫星均来自中国卫星网络集团有限公司（SatNet），是卫星互联网领域内的“国家队”。

从时间轴来看，2019年，中国星网（SatNet）开始论证调研；2020年9月，向国际电信联盟第一次提交轨道频率申请（12992颗）；2021年4月，中国卫星网络集团有限公司成立。

GW星座是我国第一个巨型卫星互联网计划，也是我国首个空天一体6G互联网计划。其包含两个子星座：GW-A59和GW-A2星座，形成覆盖全球的互联网卫星星座，未来将推出手机直连卫星通信模式。GW星座共计规划发射12992颗卫星，其中GW-A59子星座6080颗，分布在500km以下的极低轨道；GW-A2子星座6912颗，分布在1145km的近地轨道。

而除了中国星网“GW星座”外，计划最终部署万颗卫星的还有上海垣信的“千帆星座”，以及鸿擎科技（蓝箭航天旗下）的“Honghu-3星座”。目前，中国星网“GW星座”与上海垣信“千帆星座”都已进入常态化发射阶段。

2024年8月6日，我国在太原卫星发射中心成功发射了“千帆星座”首批组网卫星，“一箭18星”顺利升空入轨，标志着我国低轨卫星互联网建设的加速。而后又在2024年10月、12月及2025年1月成功发射02、03、04组卫星。3月12日，千帆星座首次启用海南商业航天发射场，将第五批18颗“千帆星座”互联网通信卫星送入预定轨道。目前，千帆星座”在轨卫星数量已达90颗。

### 3. 相关政策法规

#### （1）事关有线电视、广电5G，12部门联合印发专项行动方案

2025年04月17日来源：中华人民共和国商务部

近日，商务部、国家卫生健康委、广电总局等12部门印发《促进健康消费专项行动方案》的通知。

该《行动方案》提到，提升老年人精神文化生活品质，积极开展“智慧广电+养老服务”，通过有线电视、广电5G等方式，开发场景式、体验式、互动式养老服务消费场景。

此外，商务部等9部门联合印发了《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》。《工作方案》围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出48条具体任务举措，既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域，也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

#### （2）教育部等九部门：加快推进教育数字化 加强人工智能等前瞻布局

2025年04月17日来源：C114通信网

教育部、网信办、发改委、科技部、工信部、国家数据局等九部门联合发布了《关于加快推进教育数字化的意见》（下称《意见》），《意见》在总结国家教育数字化战略行动实施三年来相关经验的基础上，对未来一个阶段推进教育数字化进行了全面部署。

《意见》主要内容包括：全面推进智能化，促进人工智能助力教育变革。加强人工智能

前瞻布局：建设教育大模型，完善语料库和数据集，探索“人工智能+教育”应用场景新范式，推动大模型与教育教学深度融合。推动学科与科研数字化升级：以人工智能技术推动科研范式变革，助力建设一批新兴学科、交叉学科。推动课程、教材、教学数字化变革。统筹推进大中小学人工智能教育一体化，鼓励开设人工智能特色课程。以师生为重点提升全民数字素养与技能。制定完善师生数字素养标准和人工智能应用指引，提升数字素养与人工智能应用水平。

健全教育数字化保障体系。完善基础设施。积极运用“两新”等国家支持政策，升级教育数字化基础设施。推动公共网络、算力和云资源向教育应用倾斜。建立区域、高校算力资源共享机制。推进智慧校园标准化建设，逐步普及教学智能终端。推进 IPv6 规模部署及应用，推动中小学校合理扩容出口带宽，满足教育需求。引导学校支持网络基础设施建设，逐步实现校园无线网覆盖。加快建设教育专网，探索建设教育行业云，有序推动教育应用上云。

筑牢教育数字化安全屏障。构建网络安全防护体系。加强未成年人个人信息保护，组织开展个人信息保护合规审计。全面落实网络安全责任制，做好网络安全等级保护。强化人工智能安全保障。建立“人工智能+教育”安全保障制度。落实人工智能算法与大模型备案机制，探索建立算法安全评估制度，有效规避网络攻击、信息茧房、算法霸权、依赖成瘾等问题。

### **(3) 云南省广电局、省市场监管局联合加强广播电视商业广告播出管理**

2025年04月15日来源：云南省广播电视局

为进一步提升广播电视商业广告监测监管能力，规范播出秩序，切实维护消费者合法权益。云南省广电局与云南省市场监管局协调联动，探索建立广播电视商业广告管理的长效机制。

建立会商联动协作机制

加强会商联络，整合信息线索，针对违规行为开展联合惩戒。同时强化人才培养，全方位构建起紧密协同、高效运作的会商联动协作机制，提升治理效能。

联合开展季度分析研判

每季度联合组织云南广电台、昆明市融媒体中心召开广告播出监管分析研判会，通报播出情况、解读政策法规、开展交流研讨，共同为在昆播出机构提供有力的服务指导。

注重监测资源共享共建

充分发挥两局监测中心及监测平台作用，推动广告监测数据共享，在广告投放量、内容分类、违法情况等关键维度上，提升监测能力，强化监管质效。

### **(4) 工信部公开征求无线电管理行政处罚裁量权基准**

C114 通信网 颜翊 2025/4/14 16:35

114 讯 4月14日消息（颜翊）今日，工业和信息化部无线电管理局表示，为进一步规范工业和信息化部无线电管理行政执法工作，深入推进依法行政，工业和信息化部（无线电管理局）起草了《工业和信息化部无线电管理行政处罚裁量权基准》，拟以部规范性文件适时印发，并公开征求意见。

《意见稿》显示，根据《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国无线电管理条例》《无线电频率使用许可管理办法》等法律、法规、规章，按照不同违法行为和后果，将法律、法规、规章中的原则性规定或者具有一定弹性的执法权限、裁量幅度等内容，细化量

化为不予处罚、一般处罚和从严处罚三个裁量阶次，具体为：

不予处罚：公民、法人或者其他组织有 7 个规定情形之一的，不予行政处罚。

一般处罚：公民、法人或者其他组织违反无线电管理行政管理秩序，尚未造成特别严重危害后果的。

从严处罚：公民、法人或者其他组织违反无线电行政管理秩序，造成特别严重危害后果或者有诈骗等特定行为的。

如对未经许可擅自使用无线电频率的行政处罚，对于违法行为轻微并及时改正，没有造成危害后果的等其他情形的不予处罚。一般处罚的措施包括没收从事违法活动的设备和违法所得，可以并处五万元以下、或五万元以上十万元以下、或十万元以上十五万元以下的罚款；而对于情节较为严重、需从严处罚的情形，则没收从事违法活动的设备和违法所得，并处十五万元以上二十万元以下的罚款。

### **（5）工信部：推进 5G-A、低空、6G、量子保密通信等标准研究**

C114 通信网 颜翊 2025/4/9 13:47

C114 讯 4 月 9 日消息（颜翊）4 月 8 日，工业和信息化部办公厅印发《2025 年工业和信息化标准工作要点》。主要目标是围绕健全构建现代化产业体系，前瞻布局未来产业标准研究，制定行业标准 1800 项以上，组建 5 个以上新兴产业和未来产业标准化技术组织。围绕筑牢产业发展安全底线，组织编制强制性国家标准 100 项以上。围绕推动产业全球化发展，支持 100 项以上由我国企事业单位牵头制定的国际标准，全行业国际标准转化率达到 88%。在加强优势产业标准建设方面提到，要完善第五代移动通信（5G）标准体系，推动 5G 轻量化、5G 毫米波、天通卫星功能等智能终端标准制定。

在加强新兴产业标准建设方面提到，要优化完善云计算、大数据、区块链、北斗导航等新一代信息技术标准，统筹推进新一代信息技术基础通用、关键技术、产品服务、行业应用、安全治理等标准制定，助力突破一批面向融合应用的新一代信息技术应用产品。加快构建新型信息基础设施标准体系，推进 5G-A、低空信息基础设施、6G、量子保密通信等标准研究。

在加强未来产业标准建设方面提到，要开展元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、先进计算、未来显示、未来网络、新型储能等标准研究。

在加强制造业网络化协同标准建设方面提到，要加快构建算力基础设施标准体系，强化算力互联互通、算力资源池、算力平台等标准建设。推进 5G+工业互联网、移动物联网、IPv6/IPv6+、网络管理智能体、面向应用的端到端网络质量评测等标准研制。开展高速传输、全光一体交换、接入升级的光通信网络标准制修订。

在加强制造业智能化赋能标准建设方面提到，要落实国家人工智能产业综合标准化体系建设指南，加强人工智能参考架构、测试评估等基础共性标准研制，加快数据服务、智能芯片、智能传感器、计算设备、算力中心等基础支撑标准研制，推进大模型、人机混合增强智能、具身智能等关键技术标准研制，加快人工智能关键技术在新材料、装备、消费品等重点行业应用标准的研制等。

### **（6）工信部：取消互联网接入服务等业务外商投资股比限制**

2025 年 04 月 22 日

近日，经国务院同意，商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》（以

下简称《工作方案》)和新一轮服务业扩大开放综合试点任务清单(以下简称《任务清单》),进一步发挥试点地区先行先试作用,推动服务业开放提速加力。4月21日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍《工作方案》的有关情况。

据介绍,《工作方案》从重点服务领域开放、产业创新发展等多个维度,明确提出155项试点任务,主要涵盖推动重点行业领域的开放、完善要素保障、规则、规范相通相容和加强风险防控协同监管体系建设四个方面。

其中,记者关注到,在电信领域,试点任务中包括取消应用商店、互联网接入等服务业务的外资股比限制等试点内容;鼓励发展数据标注产业,健全数据交易市场体系,支持发展“来数加工”等新业态和新模式等。

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存存在发布会上表示,服务业扩大开放综合试点是党中央、国务院推进高水平对外开放的重要部署,是优化服务业对外开放格局的有效举措。工业和信息化部积极配合商务部持续支持服务业扩大开放综合试点建设,在《工作方案》中围绕电信领域提出了多项试点任务:

一方面,加大开放政策供给。《工作方案》提出取消互联网接入服务(仅限为用户提供互联网接入服务)、信息服务(仅限于应用商店,不含禁止外商投资领域)等业务的外商投资股比限制,并向外资开放了国内互联网虚拟专用网业务,外资股比不超过50%,进一步提升外资准入便利化水平。

另一方面,加强开放政策储备。结合服务业扩大开放综合试点实施情况,《工作方案》提出面向天津、上海等地研究支持进一步扩大增值电信业务对外开放。此外,工业和信息化部在算力中心建设、软件和信息服务业对外开放等其他服务领域也提出了开放举措,支持开展创新探索。

谢存表示,下一步,工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续支持服务业扩大开放综合试点建设,推动电信领域有关开放政策落地实施,坚持以高水平开放服务构建新发展格局。

2024年,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,放宽电信等服务业市场准入,工业和信息化部会同相关部门发布了《关于开展增值电信业务扩大对外开放试点工作的通告》,明确在北京市服务业扩大开放综合示范区等四地取消多项增值电信业务的外资股比限制,也就是在北京、上海、深圳、海南四地取消外资股比限制。今年2月28日,工业和信息化部已向德国电信、西门子等13家全球知名企业发放了试点批复,其中有4家企业在北京落户。

据了解,本次,大连、宁波、厦门、青岛、深圳、合肥、福州、西安、苏州9市被纳入试点范围。

### **(7) 慎海雄：对美国影片、好莱坞影片的反制，不是针对美国电影人的**

2025年04月28日来源：传媒圈

综合华文媒体报道,4月25日,由中央广播电视总台与山东省人民政府联合主办的第四届全球媒体创新论坛在山东曲阜举行。来自美联社、路透社、法新社、CNBC、欧洲新闻台等全球100余家媒体主要负责人出席。论坛上,分管电影的中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄表示,近期中国对美国影片、好莱坞影片的反制,是针对美国政府对中国的关税讹诈,不是针对美国电影人的,我们坚决反制美国的关税霸凌!

慎海雄在即席讲话中说到,有的国家折腾全世界,电影票房从全球第一一下跌到中国的三分之一。对于关税讹诈这样不讲道理的做法,中国一定会采取必要的反制手段。

慎海雄还说,今年中国电影市场空前火爆,目前票房稳居全球第一。作为全球第一大电影市场,中国对好莱坞电影人、对全球电影人持开放态度。2025年前三个月,意大利文艺

片《还有明天》在中国获得 4400 万票房，是意大利在海外的第一大票房。我们希望世界各国的好电影多到中国与中国观众分享，也希望中国优秀的电影与世界观众共享。

据报道，2025 年一季度全国电影票房达 244 亿元，同比增长约 48%，创历史新高，中国电影票房已经稳居全球第一，是北美总票房的两倍多。而在美国政府关税讹诈的背景下，好莱坞电影在中国频频受挫，投资成本高达 2.7 亿美元的《白雪公主》内地票房不足千万，国内观众对好莱坞电影逐渐“祛魅”。

另据了解，2025 年 4 月 10 日，在国家电影局表态“适度减少美国影片进口数量”后，美国多家电影公司的股价大幅下跌。近期，美国好莱坞各大电影公司的负责人纷纷来到中国交流洽谈，表达希望与中国进一步加强电影交流合作的强烈意愿。

## 4. 与广电相关的标准

### (1) 广科院三项视音频内容分发数字版权管理（DRM）国际标准获批发布

|广电总局| 2025-04-17

国家广播电视总局广播电视科学研究院积极推进我国自主视音频内容分发数字版权管理（DRM）技术标准国际化，牵头编制的三项标准在国际电信联盟 ITU-T 获批发布，分别为 ITU-T J.1040 视音频内容分发数字版权管理需求、ITU-T J.1041 视音频内容分发数字版权管理系统架构、ITU-T J.1042 视音频内容分发数字版权管理客户端。

三项标准的发布标志着我国视音频内容分发数字版权管理技术及相关成果获得国际认可，增强了我国在视音频内容版权保护方面的国际影响力，进一步提升了国内企业相关产品和服务“走出去”的国际竞争力。

附：

1.ITU-T J.1040 Digital rights management for video and audio content distribution - Requirements. <https://handle.itu.int/11.1002/1000/16192>.

2.ITU-T J.1041 Digital rights management for video and audio content distribution - System Architecture. <https://handle.itu.int/11.1002/1000/16262>.

3.ITU-T J.1042 Digital rights management for video and audio content distribution - Client. <https://handle.itu.int/11.1002/1000/16263>.

## 5. 广电行业动态与分析

### (1) 广电总局部署网络视听重点工作！中国广电云化 BOSS 系统上线

2025 年 04 月 04 日来源：中广互联独家 作者：徐亚新

大事提醒

【广电总局】

3 月 26 日，国家广播电视总局在四川成都召开网络视听企业座谈会。会议强调，要持续推动“双治理”，加快推进超高清端到端全链条发展等，今年 6 家重点网络视听平台新增超高清节目占比超过 40%，为大屏小屏用户提供更好的视听体验。杜绝出现违背行业规范、恶性竞争、传播低俗内容等问题。

【工信部】

近日，工信部印发《关于废止 40-50 吉赫兹（GHz）频段频率使用有关的两部规范性文

件的通知》。自通知施行之日起，各级无线电管理机构不再受理和审批使用 40-50 吉赫兹（GHz）频段固定业务中点对点无线接入系统、移动业务中宽带无线接入系统设备的无线电发射设备型号核准以及新的频率使用许可，已依法设置、使用的无线电台可以使用至报废为止。通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

#### 【住房和城乡建设部】

近日，住房和城乡建设部发布《住宅项目规范》（GB 55038-2025），《规范》明确指出，住宅建设应设有有线电视系统，且有线电视设施必须采用光缆或同轴电缆，以独立专线方式建设。该规范自 2025 年 5 月 1 日起正式实施。

#### 【国家数据局】

3 月 31 日，国务院新闻办公室召开新闻发布会，介绍第八届数字中国建设峰会有关情况。会上，国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏介绍说，第八届数字中国建设峰会将集中发布 10 余项有重要影响力的政策文件和一批典型案例，包括《数字中国发展指标体系》《数字中国发展报告（2024 年）》《全国数据资源调查报告（2024 年）》等。

#### 【中国电信】

近日，中国电信北京公司、中国电信研究院、电子科技大学联合开展重大技术创新实践，成功完成业内领先的 3.5GHz 频段智能超表面（RIS）技术乡村现网验证。

#### 【中国移动】

4 月 2 日，中国移动宣布在全国率先实现“乡乡双千兆、村村全通达”——5G 和千兆宽带覆盖全国所有乡镇驻地，移动和宽带网络覆盖所有行政村，提前一年完成工信部“宽带边疆”目标要求。

#### 【网络安全】

近日，国际数据公司（IDC）发布了 2025 年 V1 版《全球网络安全支出指南》。IDC 预测，中国网络安全市场规模将从 2023 年的 110 亿美元增长至 2028 年的 171 亿美元，五年复合增长率达到 9.2%。

#### 【数字产业】

3 月 31 日消息，2024 年我国数字产业完成业务收入 35 万亿元，同比增长 5.5%，实现利润总额 2.7 万亿元，同比增长 3.5%，直接从业人员达到了 2060 万人。

中国广电

#### 【中国广电】

4 月 1 日，随着甘肃省白银市分公司首笔有线电视缴费业务受理完成，标志着中国广电云化 BOSS 系统在甘肃省网成功完成割接并上线运营，实现了“割接即运营”的项目目标。

## （2）湖北省广播电视局开展微短剧赋能“支点建设”行动计划

2025 年 04 月 03 日来源：湖北省广播电视局

4 月 1 日，湖北省广播电视局公布《关于实施微短剧赋能“支点建设”行动计划的的通知》。

湖北省广播电视局将积极发挥微短剧赋能千行百业的作用，引导和打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优质微短剧，推动一批“微短剧+”热播“出圈”，促进具有荆楚特色微短剧广泛传播，为全省加快建成中部地区崛起重要战略支点提供坚强思想保证、强大精神力量。

### **(3) 网络视听工作如何推进？广电总局召开会议，强调五大重点**

2025年04月03日来源：国家广播电视总局官网

3月26日，国家广播电视总局在四川成都召开网络视听企业座谈会，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕主持会议。中宏网、咪咕、芒果TV、华数、爱奇艺、优酷、腾讯、抖音、快手、哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅、科大讯飞、第一视频、无忧传媒、点众科技等企业代表发言。

会议指出，网络视听是创新最活跃、发展最快、潜力最大的领域之一，在文化强国建设中发挥越来越重要的作用。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，统筹有为政府和有效市场、发展和安全的关系，坚持繁荣发展和规范管理并重，推动高质量发展不断取得新成效。

会议强调，一要加强党的全面领导，壮大主流舆论。网络视听日益成为党的创新理论重要宣传阵地，要肩负政治责任，创作推出更多接地气、生动鲜活、广受欢迎的理论节目，紧紧围绕主题主线，加强正面宣传，服务党和国家工作大局。

二要创作和传播更多精品。打造新闻节目、理论节目、电视剧、网络剧、动画片、纪录片、综艺节目、微短剧等各类精品。推动台网同播、多台联播和多网同播，让好内容获得更广泛的传播。要持续推动“双治理”，加快推进超高清端到端全链条发展等，今年6家重点网络视听平台新增超高清节目占比超过40%，为大屏小屏用户提供更好的视听体验。

三要共筑行业健康生态。平台要落实主体责任，坚守内容安全底线，杜绝出现违背行业规范、恶性竞争、传播低俗内容等问题。要防止和治理内卷式竞争，营造公平、有序、健康的发展环境。

四要服务国际传播大局。更加主动承担起讲好中国故事、传播好中国声音的重大责任，以多渠道、立体式传播，不断增强海外传播效能。

五要践行社会责任。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚守和弘扬企业家精神，更好承担社会责任、时代责任。

会议强调，各级广电行政部门要发挥有为政府作用，加强政策供给，加快制修订有关法规制度，加强依法行政、依法管理；调整和优化不适应行业发展的政策，为市场主体提供更多创新空间，充分激发市场活力；要积极由管理向服务转变，主动服务市场和各类主体，提高工作质效；要会同有关部门、行业协会等，打造协同发展格局，形成工作合力，共同解决行业面临的问题；要树立大安全理念，强化底线意识，加强系统思维，助推高质量发展和高水平安全良性互动。

参会代表一致表示，将进一步强化责任担当，转变发展理念，提升改革创新意识和能力，用心打造丰富多样的优质内容，让好作品有好传播、正能量有大流量，共同营造风清气正的视听空间。

国家广播电视总局办公厅、宣传司、网络视听司，中国网络视听协会，中国广电集团的主要负责同志以及新媒体、网络视听平台、运营商、技术企业、微短剧和MCN机构的负责同志参加会议。

### **(4) 福建广电局部署做好 2025 年全省广播电视安全播出保障工作**

|福建省广播电视局| 2025-04-17

4月15日，福建省广播电视局组织相关单位在福建省各分会场收听收看2025年第一季度全国广播电视安全播出保障工作电视电话会议。会后，召开全省电视电话会议，贯彻落实全国会议精神，通报2024年以来全省广播电视安播情况，部署下一阶段工作。省广播电视

局党组成员、副局长陈炎铭在全国会议上交流经验做法，并出席我省会议作工作部署。省广播影视集团党组成员、副董事长杨国和，福建广电网络集团党委委员、总工程师刘敏文出席会议。

#### 会议指出

2024年以来，全省广电系统认真贯彻落实广电总局和省委、省政府工作部署，层层压实意识形态工作责任制和安全播出工作责任制，各级领导靠前指挥、深入一线带班值守，及时启动重保期各项工作预案，强化安全保障各项防范措施，认真落实严格执行信息通报机制，圆满完成了元旦、春节、全国两会、中非合作论坛峰会、新中国成立75周年、亚冬会等重要直播活动安播保障工作，受到总局表扬。

#### 会议要求

一要提高认识。真正将做好安播工作作为一项重要政治任务，把思想和行动统一到党中央决策部署和习近平总书记的重要指示批示上来，落实意识形态工作责任制，树牢安全发展理念，积极提升安全传输保障能力，筑牢守好党的宣传阵地，服务好党和国家工作大局。

二要正视问题。深刻分析我省“一般停播事故多、涉及面广”等趋势，准确区分显性事故和隐性事故，辩证看待风险隐患与问题事故，深入查摆技术问题背后的责任原因，加强日常隐患排查，严防发生重大停播事故。事故发生后，要能够第一时间发现，及时妥善处置，并抓好事故整改、举一反三，防止再次发生同类事故。

三要明确任务。一是着力推进安播体系化提升。增强系统观念，着眼于工作全覆盖、责任全链条、管理全周期，加强整体谋划、一体推进。二是着力推进安播规范化建设。结合贯彻落实省局《关于进一步规范和加强全省广播电视安全播出管理工作的通知》，健全完善相关制度、规范，严格执行各项工作规程和操作细则。三是着力推进安播精细化管理。不断提高专业能力和业务水平，坚持严谨细致的工作作风，做到精准到位，提高安播质效。同时，要突出抓好“重保期、重点时段、重要节目”安播保障，加强应急广播管理，统筹做好播出安全、网络安全、数据安全、设施安全，抓好安全播出领域的安全生产等。

四要落实责任。市、县广电行政部门要认真落实属地管理责任，采取有效措施，层层传导压力。各级安播指挥部要认真履职，发挥作用，敢抓敢管，抓好安播工作。各级安播责任单位要认真落实主体责任，抓好问题隐患整改完善，加强人员培训演练，合理安排技术骨干值班值守，及时更新设备，加强巡检，完善预案，确保播出安全。

各设区市文旅局（广电局）、平潭综合实验区党工委宣传和影视发展部，各设区市广播电视台（融媒体中心）、网络公司的相关负责同志，省局机关有关业务处室和直属单位负责同志，省广播影视集团、福建广电网络集团、福建电信、福建移动、福建联通，福建教育电视台，福建中广传播有限公司等单位有关部门负责同志分别在主、分会场参会。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

## 1. 上海研达北京 CCBN 2025 参展圆满成功

上海研达 2025 年 04 月 28 日 13:32 上海

上海研达深耕调频发射机领域多年，连续多届参展 CCBN，本次继续携优质的产品和专业的团队隆重参加“2025 第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会”。此次展会上海研达厚积薄发，除了展示行业内的经典产品调频发射机、多工器、天线等系列产品，更有多款自研产品精彩亮相-智慧共享机柜等。展会期间，上海研达展位号“5302”吸引了诸多参观者的驻足，许多客户与我们做了深入的技术交流。展示公司产品的同时，展会也加深了我们与客户及业内专家及同行的交流，为以后更深入的合作打下了良好的基础。



上海研达将继续秉持“责任在心 诚信在行”的初心，以专业的技术和蓬勃的激情，助力行业快速发展！闭幕不散场，期待与您的再次相遇！

阅读 29

## 2. 改革发展 | 熊猫装备打响市场开拓“开局战”

南京熊猫 2025 年 04 月 22 日 17:55 江苏

今年一季度，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫装备以“开局就是决战”的奋斗状态，持续深耕智能制造主赛道，进一步聚焦产业方向，在柔性装配系统、智能仓储解决方案、工业机器人集成应用三大核心领域斩获多个项目订单，为公司可持续发展奠定良好基础。

### 01 柔性装配系统领域

成功签约中车电机合装项目及自动加脂压装项目，该项目全面采用先进的动车牵引电机定子合装技术和加脂压装技术，是国内首条集柔性化、自动化、数字化于一体的动车电机智能总装产线。此次中标签约不仅彰显了熊猫装备在在动车牵引电机装配领域的技术实力，更标志着公司在高端装备制造产线方面迈出了坚实步伐。

### 02 智能仓储领域

公司针对细分行业领域龙头企业，布局新赛道，逐步从材料仓储行业向食品仓储行业延伸，成功中标并签约某上市公司食品工厂智能仓储集中输送线项目。针对食品行业特有的严苛需求，公司采取市场、技术、项目“铁三角”多维联动，为客户精心设计分层输送方案，实现各个巷道的均分覆盖，有效解决了输送流量均衡难题，实现仓储系统与产线、后端码垛装车速度的匹配程度，确保整个物流链的顺畅运行。

### 03 机器人及应用领域

作为熊猫装备一直以来市场开拓的重点方向及主营业务，依托持续技术创新和成本管控优势，公司先后承建彩虹液晶玻璃线、光伏玻璃线等标杆工程，在行业内占据一定份额，赢得行业客户高度认可。值得关注的是，公司近期推出“机器人+场景”的智能制造升级整体解决方案，再次中标多条高世代基板玻璃产线改造项目订单。

下一步，熊猫装备将围绕公司“改革突破年”目标要求，聚焦主责主业，在柔性装配新能源、玻璃线等优势领域的基础上，加速布局拓展柔性装配泛军工等新兴业务，提升智能仓储系统解决方案的盈利能力，以真抓实干推动公司年度目标任务完成。

### 3. 纾困解难送服务 助力企业促发展

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 04 月 28 日 20:16 湖南

在加快构建新发展格局，推动经济高质量发展的关键时期，恰逢公司面临阶段性挑战，高斯贝尔控股股东及山东省潍坊市寒亭区政府一行以服务企业为核心，对公司进行了走访调研，并成立帮扶工作小组，明确目标，强化责任，一切为了高斯贝尔发展服务。

架起连心桥，沟通零距离。工作组牢固树立“企业有事马上办”的理念，针对高斯贝尔目前急难愁盼的问题，多次召开专题会议，能当场解决的绝不拖延，有难度的积极创造条件解决。

当好破题手，服务有时效。工作组深入公司开展走访调研活动，全面了解公司生产经营状况与发展难题，为后续服务提供依据。并第一时间实地调研解决问题，就下一步经营发展工作提出了指导性意见，切实打通公司目前发展堵点。

工作组强调，高斯贝尔作为潍坊市国资委的上市公司，要牢固树立“一盘棋”的意识，增强发展信心，寒亭区政府下一步将全力支持高斯贝尔发展与纾困，在资金支持、融资对接、项目支持等方面全方位助力公司走出困境，全面提升企业经营能力。实现国有资产保值增值的同时，坚定维护全体股东利益，为高斯贝尔高质量发展贡献更多力量。

### 4. 博汇科技与瑞莱智慧达成战略合作

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 04 月 24 日 10:04 北京

4 月 23 日，第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN 2025）在京开幕，北京市博汇科技股份有限公司（以下简称“博汇科技”）与北京瑞莱智慧科技有限公司（以下简称“瑞莱智慧”）在展会现场正式达成战略合作，博汇科技 CEO 郭忠武，瑞莱智慧 CEO 田天代表双方签署协议。

根据协议，博汇科技将充分利用丰富的视听大数据和信息技术行业经验，与瑞莱智慧在人工智能安全、大模型智能体等方面的技术优势深度结合，围绕 AIGC 安全、大模型安全、行业大模型等展开深度合作，通过技术协同与资源共享，共同推动人工智能技术在业务及产品侧的深化和应用。



#### ▲ 签约仪式现场

瑞莱智慧 2018 年 7 月依托清华大学人工智能研究院发起设立，聚焦人工智能安全和垂类大模型应用，深耕安全、可信、可靠和可拓展的第三代人工智能，通过构建大模型安全基座、AI 伪造内容检测基座等，赋能新质生产力建设。RealAI 坚持源头创新和底层研究，实现对 AI 大模型研发部署和应用治理环节全覆盖，建立了包括基础算法平台层、底层资源层、应用层的全方位 AI 安全体系，已成为通用人工智能全产业链条安全标准的制定者和践行者，并于 2022 年 9 月入选国家级专精特新“小巨人”企业。

博汇科技成立于 1993 年，是一家专注于视听大数据领域的科创板上市企业，聚焦传媒安全、智慧教育、智能显控三大业务领域：在传媒安全领域，面向广电、电信运营商及政府监管部门提供全流程视听内容监测与安全播出保障，参与北京奥运会、国庆阅兵等重大活动技术支撑；在智慧教育领域，打造“教、学、评、管”一体化智慧教学平台，服务清华大学、北京大学等高校教育信息化升级；在智能显控领域，为军队、政企客户构建沉浸式指挥调度系统，整合超高清、人工智能技术实现智能化视听应用。

未来，博汇科技与瑞莱智慧将继续深化战略合作，充分发挥双方在人工智能与视听信息技术领域的专业优势，打造"AI+视听大数据"深度融合的创新标杆。此次战略合作标志着双方在人工智能与视听技术交叉领域的合作迈入新阶段，将为政务、传媒、教育等行业的智能化升级提供新动能，助力构建安全、智能、高效的数字化视听新生态。

## 5. 数智赋能新北广 广电无界展新篇 北广科技 CCBN2025 圆满收官

北广科技 2025 年 04 月 25 日 16:29 北京

2025 年 4 月 23 日至 25 日，备受瞩目的第 31 届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN 2025)于北京首钢会展中心盛大启幕。本届展会以“广电视听更美好——改革、创新、突破”为主题，犹如一盏明灯，为广电视听行业的发展照亮前行道路。北广科技作为历史悠久的广电企业，2025 年以“数智赋能新北广 广电无界展新篇”为主题，携全线产品与全新领域的专业解决方案重磅亮相。



北广科技在广播电视设备领域深耕多年，积累了从研发、生产到服务的全流程丰富经验，成功打造出品类完备、结构合理的产品矩阵，始终以前沿技术为引擎，引领行业不断向前发展。

在本次参展活动中，北广科技携多款核心设备亮相，广泛覆盖广播与电视发射、激励器等领域。在发射机产品展区中，10kW 固态短波广播发射机具备高效稳定的运行性能，可实现远距离、高质量的信号传输，即便在复杂环境下，也能满足广播信号覆盖需求；3kW 中波广播发射机同样出色，凭借精准的功率输出和卓越的信号稳定性，为中波频段广播内容的清晰传达提供了坚实保障；1kW、3kW 调频（CDR）广播发射机支持 CDR 标准，为数字调频广播带来了更为优质的音频效果和更高的传输效率；4kW 数字电视发射机更是采用了水冷散热技术，有效保障了设备在高功率运行状态下的稳定性，确保数字电视信号能够持续、稳定地输出。

中波及短波广播发射系列产品功率等级覆盖全面，其中，中波 600kW 广播发射机、短波 500kW 广播发射机以及短波 500kW 转动天线等产品，凭借可靠的技术，在行业内树立了良好的口碑；新研制成功的国产 1kW、3kW 中波广播发射机采用了国产 MOSFET 功放器件、放大器、FPGA 集成电路等国产芯片，不仅提升了发射机的数字化水平，还提升了本地化生产水平；近年来，随着国内中波台站迁建和升级改造需求的日益凸显，公司凭借在中波广播发射领域长期积累的技术优势和丰富经验，已成功承建了多个省份的此类工程项目，以卓越的品质和专业的服务赢得了客户的广泛认可。

激励器产品区，DRM 激励器严格遵循欧洲 DRM 广播标准，具备出色的兼容性，可支持中波、短波各类发射机开展 DRM 数字广播业务，无论是线性功放发射机，还是极坐标形式发射机，都能与之适配，该激励器内部集成了高精度时钟源，支持外部 GPS/北斗时钟参考输入，配备 DRM 激励器的发射机能够支持单频网、多频网工作。

本次展出的智慧台站解决方案中，以服务台站安全播出为宗旨，紧密围绕不同应用场景的实际需求，精心打造了一体化智慧台站建设方案、全方位台站监测控制方案以及智能化台站运维方案。同时，积极运用大数据、云平台等技术手段，成功解决了台站系统中安全防护、动环监测、播出控制、智能运维等多任务协作的难题，提升了台站的智能化水平。



本次还展出了数字孪生及智慧化台站解决方案。该方案巧妙借助数字孪生这一强大技术，为台站构建起精准的数字化“双胞胎”模型，通过高度仿真的手段，全方位复刻台站的真实运行场景，实现台站设备运行状态的实时监测、故障预警与远程管理。

北广科技结合各省实际需求，推出安全可靠、经济高效应急广播解决方案。其中，便携式应急广播发射系统尤为亮眼。该系统具备应用灵活、移动便携的显著优势，能够作为原有应急广播系统的有力延伸与补充。在交通中断、电力损坏、通讯破坏等特殊区域，工作人员可轻松将其背负至目标区域，迅速完成组装并启动播发工作，为攻克应急广播“最后一公里”的问题提供了实用性的解决方案，切实保障了特殊情况下信息能够及时、准确地传递。

（本期结束）