

广电行业综合信息

2025 年 第 05 期 （总第 166 期）

中国广播电视设备工业协会

2025 年 06 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 国家广电总局规划院积极推进手机端超高清节目参数调研工作	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 超高清加速走进消费者生活	4
(2) 3275 万用户背后的困局:广电 5G 如何打破三大运营商“铁幕”	5
(3) 曾庆军: 优化 5G 网络建设, 加快升级和超高清体系贯通	5
(4) 广电上市公司不再经营广电相关业务, 多家公司入选“2025·全国文化企业 30 强”	6
3. 直播星和户户通、村村通	8
(1) 第一季度,中国智能音箱市场销量为 369.9 万台	8
(2) 中星 3B 卫星发射成功! 主要用于为用户提供话音、数据、广播电视传输业务	10
4. 有线电视	11
(1) 江苏省首家广电生活馆在南京正式开业	11
(2) 有线电视实际用户 2.08 亿户, 广电 5G 用户 3275.46 万户, 广电总局发布 2024 年全国广播电视行业统计公报	11
(3) 东方有线启动超高速光网试点建设, 合力推动上海迈进“万兆时代”	12
5. 前端、制作与信源	13
(1) 湖南广电新一代 4K 超高清转播车正式列装	13
(2) 内蒙古广播电视台获批开展 IPTV 集成播控服务	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	14
(1) 河北 IPTV 已成功推送省内多次地震预警	14
(2) 4 月简报 中国电视市场品牌月度出货	14
7. 新媒体	15
(1) 应急广播科研成果发布会在蓉举行 多项防灾减灾救灾关键技术亮相	15
(2) “国家应急广播预警”小程序上线	16
(3) 张平院士: 6G 将是人机物和智能体的时代	17
8. 媒体融合	18
(1) 探索变革新路径 激发融合新动能: 第五届中国广电媒体融合发展大会即将召开	18
(2) 山西省广播电视局科技委与省信息技术产业协会签署战略合作协议	19
(3) 融合传播评价如何构建新标准与新生态? 这场研讨给出答案	19
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	20
(1) 低空经济, 最新研判	20
(2) 工信部: 2025 年将选择 34 个左右城市开展中小企业数字化转型城市试点工作	21
10. 国际动态	24
(1) 谷歌据称推出新电影和电视制作计划	24

(2) 消息称英伟达将全球总部设在中国台湾省：黄仁勋下周宣布	24
(3) 古尔曼：苹果 AI 智能眼镜项目加速推进，目标在 2026 年底发布首款产品	24
11. 走向海外	25
(1) 中央广播电视总台精品影视节目俄罗斯展播在莫斯科启动	25
(2) 曹淑敏应邀率团访问埃及，埃及《地球之母》4K 版修复样片交付	26
(二)、重要政策进展	27
1. 三网融合	27
(1) 华为曾创：新一代超宽极简微波，助力广电传输提质增效	27
(2) 中国成功发射通信技术试验卫星十九号	29
2. 宽带中国	29
(1) 工信部组织开展电信业务“明白办、放心用”行动	29
(2) 5G-A 来了,已在 31 省部署测试	30
(3) 中国电信完成全球首次 400G/800G 融合速率 ROADM 网络现网试点	31
3. 相关政策法规	31
(1) 广电总局等七部门联合发文，涉及直连卫星	31
(2) AI 治理重拳出击！中央网信办亮剑技术滥用乱象	32
(3) 李乐成任工业和信息化部部长	33
(4) 四部门联合印发《2025 年数字乡村发展工作要点》，26 项重点任务	34
(5) 网信办等三部门联合发文推进 IPv6 规模部署和应用，部署 9 个方面	42
(6) 四部门联合打击网络侵权盗版“剑网 2025”专项行动，聚焦六大方面开展重点整治	35
5. 广电行业动态与分析	36
(1) 山东省多部门组织实施十项“微短剧+”创作计划	36
(2) 中国广电湖南公司首届“广电超级会员日”启幕	37
(3) “广电+AI”遍地开花，主流媒体系统性变革绘就新图景	37
(4) 江苏省广电局举办 2025 年广播电视公益广告创作线上创优班	38
(5) 一广电视频道频率,官宣更名	38
(6) 五四青年节之际，曹淑敏对广电青年提出三点寄望	39
(7) 一广电传媒集团,6 月底前关停 50%电视频道	41
(8) 国家广播电视总局和应急管理部召开应急广播服务防灾减灾救灾工作推进电视电话会	43
二、会员企业信息	44
1.北广科技亮相 2025 迪拜国际展	44
2.博汇科技超高清直播监测系统荣膺广电科技创新奖	44
3.北广科技博士后科研工作站举行开题报告会	45
4.高斯贝尔积极拓展市场，深化战略合作	45
5.熊猫制造入选 2025 年江苏省先进级智能工厂	46

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）国家广电总局规划院积极推进手机端超高清节目参数调研工作

| 国家广播电视总局| 2025-05-14

广播电视规划院积极响应总局重点工作部署，按照科技司具体工作安排，组织开展《面向手机的超高清视频分发格式规范》行业标准的编制工作。

报告推荐|《2025 年中国超高清视频产业发展专辑》（更新版）

近日，规划院组织专项调研团队，分别前往爱奇艺、腾讯视频两大国内视频平台，就手机端超高清视频分发节目技术参数、手机显示能力、手机解码能力、APP 适配能力、提升手机端视频呈现质量等关键问题进行了深入研讨。同时，就制定《面向手机的超高清视频分发格式规范》行业标准中的核心参数，包括规范手机端超高清视频分辨率、帧率、色域、动态范围、量化比特数以及设备兼容等核心参数和问题达成广泛共识。

联系人：商鹏 固话：86094146 手机：18601303587

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）超高清加速走进消费者生活

2025 年 05 月 12 日来源：中国消费者报

近期，部分省区以及视频客户端陆续开播了超高清频道。记者日前从国家广播电视总局了解到，2025 年被确定为超高清发展年，广电总局广播电视规划院已围绕超高清工作部署持续开展技术与测评工作，推出了“超高清标准信号图”产品，支持 4K 超高清频道开播。

据介绍，“超高清标准信号图”是围绕超高清核心技术设计的标准化测试信号，由静态图案、活动图像序列、音频测试信号等组成，能够反映 4K 超高清频道端到端全链路系统在分辨率、帧率、高动态范围、色域、量化精度、声画同步等方面是否符合超高清标准要求，并在省级以上 4K 超高清频道进行了应用验证。

按照广电总局超高清发展年工作部署，超高清将涵盖广播电视和网络视听两大业务以及广播电视网、IPTV、OTT 和互联网 4 个层次，协同电视大屏和手机小屏，通过推动内容、播出、传输、接收、产业等端到端全链条发展，推动中央广播电视总台和 9 省市超高清卫视主频道建设，以及 6 家头部网络视听平台内容超高清化。

据了解，2025 年，我国超高清发展将实现多点发力、全链升级、整体跃升。内容方面，全国新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化，以超高清审美激发更多内容创新、体验跃升。

播出方面，以“1+3+6+6”为牵引，中央广播电视总台和北京、上海、广东 3 地以及江苏、浙江、山东、湖南、四川、深圳 6 省市超高清卫视主频道及新媒体客户端陆续开播，北京卫视超高清频道已于 4 月 22 日正式开播；芒果 TV、爱奇艺、优酷、腾讯、B 站、咪咕 6

家头部网络视听平台新增超高清节目占比将超过 40%，手机端、电视端均已开通超高清专区；有线电视、IPTV 将上线超高清频道回看功能以及超清点播专区。

传输方面，统筹超高清发展、高清普及和标清关停，加快全国有线电视和 IPTV 的超高清承载能力建设，加大光纤改造、系统升级、网络扩容工作力度，年内将实现新开播的超高清频道全面落地传输。

接收方面，加大推动有线电视以及 IPTV 超高清机顶盒普及，年内将新增 1800 万台有线电视和 IPTV 超高清机顶盒，超高清终端总规模达 3 亿台，占比超 80%。同时，提升移动终端超高清视听体验，带动超高清 5G 手机、平板电脑、车载显示屏等新产品新消费迭代升级。

产业方面，加速超高清摄像机、转播车、后期制作等专业设备，以及移动拍摄、轻量制作、终端显示等消费类超高清视听电子产品的普及应用，撬动万亿级超高清产业规模。

（2）3275 万用户背后的困局:广电 5G 如何打破三大运营商“铁幕”

晴天| 流媒体网| 2025-05-13

在传统有线业务持续萎缩的背景下，中国广电将 5G 视为实现战略转型的“关键一跃”，全力推进“有线+5G”融合发展的新路径。然而，这条被寄予厚望的转型之路，正面临着严峻的现实考验。

业内皆知，中国广电曾定下“三年内发展 5000 万移动用户”的战略目标。自 2022 年 6 月正式启动 5G 网络服务算起，如今，已临近这场“三年之约”的收官节点。

2025 年全国广播电视工作会议披露的数据显示，中国广电 5G 用户规模为 3275 万，仅完成三年目标的 65%。按照当前发展速度推算，中国广电完成原定目标已几无可能。

近期，中国广电局部地区停止放号的消息更是引发行业热议。经流媒体网在中国广电官网核实，目前北京、四川、新疆地区的确显示无号可选。其中新疆地区提示：选号系统升级中。

按照行业惯例，运营商系统升级通常会选择在夜间业务低峰期快速完成，以最大程度降低对用户的影响。中国广电这种区域性长时间停号的现象，与行业常规操作有些不符。

更值得关注的是，有媒体调查发现，北京部分线下营业厅虽仍提供选号服务，却设置了严苛条件：用户不仅需是有线电视有效注册用户，还必须持有身份证号以“110”开头的北京户籍。这也与运营商普遍推行的“零门槛”便捷开卡服务形成鲜明反差。

（3）曾庆军：优化 5G 网络建设，加快升级和超高清体系贯通

2025 年 05 月 19 日来源：中国广电

5 月 17 日，中国广电副总经理曾庆军出席 2025 年世界电信和信息社会日大会，以《建强新型广电网 发展新质生产力》为题作主题报告。作为媒体、信息、科技融合的中央大型文化企业，中国广电聚焦媒体传播，加快建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，发展文化和科技融合的新质生产力。

一是坚持算网强基，建强建优新型广电网络。统筹有线、无线、卫星等传输覆盖方式，打造文化与科技深度融合的广播电视和网络视听核心基座。优化 5G 网络建设，与中国移动共建共享“700MHz+2.6GHz”5G 精品网络，人口覆盖率达 96%；推进 5G NR 广播产业成熟，将广播基因向便携终端延伸，推动广播电视向人人通、终端通、移动通迈进；加快升级和超高清体系贯通，重点做好 CBNET 建设，加快光纤接入网改造，实现超高清全场景覆盖，

卫视超高清频道应落尽落；推进算网一体化发展，建设“1+7+31+N”算力体系，今年建成国家文化大数据服务平台，谋划建设训推一体智能算力平台、适配大视听领域的人工智能模型。

二是坚持广电特色，以数智化赋能千行百业。发挥“内容+网络”综合优势，向用户提供“有线电视+卫星电视+移动通信+家庭宽带+融合视听”全业务，支撑全国内容服务网、监测监管网建设，支撑人工智能广电视听精品数据集建设及应用落地，赋能广电视听高质量发展；今年重点推动省级及以上重点文化机构接入文化大数据服务平台，赋能宣传文化数字化；深耕数字政府、智慧城市、数字乡村、公安应急等重点领域，赋能行业产业数字化。

三是坚持服务优先，以贴心服务开创广电新品牌。始终将客户服务作为高质量发展的核心驱动力。加强行风建设，开展“总经理讲服务”活动，构建“全员服务”责任体系，逐年加大服务指标考核比重；构建闭环管理，推行“强制性客户服务标准”，落实“六大机制”，补全流程短板，推进“双治理”攻坚，严格落实资费公示与“三种确认”方式；技术优化体验，依托用户画像提供精准服务，老年用户“一键进人工”，年轻用户通过智能客服解决80%以上需求；实体营业厅可“省内跨地市异地办理”，搭建线上“全业务办理窗口”，开展二次号码解绑焕新服务。

曾庆军表示，中国广电将持续开放网络、内容等资源要素，与合作伙伴共同打造高价值的广电视听产业链、价值链，锻造新质生产力,为建设网络强国、数字中国贡献更大力量！

（4）广电上市公司不再经营广电相关业务，多家公司入选“2025·全国文化企业30强”

2025年05月31日来源：中广互联独家

【国家广播电视总局】

1、5月18日至21日，2025年青年演员和经纪人培训班（第二期）举办。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国强调，青年演员和经纪人要做新时代德才兼备、德艺双馨的优秀演员和高素质、专业化的经纪人；要重艺德、看演技，以作品为立身之本，坚决抵制“天价片酬”“阴阳合同”、偷逃税、畸形审美，正确对待“流量”“番位”等。

2、5月22日，国家广播电视总局广播电视规划院与贵州多彩新媒体股份有限公司牵头，联合16家成员单位共同举行了“广电视听人工智能联合共建实验室”成立仪式。实验室将聚焦机器学习、自然语言理解、计算机视觉、智能体应用及内容行业模型应用等前沿技术领域，致力于推动技术突破、培养高端人才、促进产业升级，为“智慧广电”建设注入创新动能。

3、5月28日，国家广播电视总局和应急管理部联合召开应急广播服务防灾减灾救灾工作推进电视电话会。会议强调，各级广电部门要主动作为，积极推动应急广播纳入当地应急管理体系，打通应急信息发布“最后一公里”，切实发挥应急广播作用。

4、5月28日，国家广播电视总局网络视听司组织举办微短剧看片会，专项指导微短剧《朱雀堂》《搏忆》。此次举办看片会，是对实施广播电视和网络视听精品创作工程和微短剧精品创作传播工程相关部署的贯彻落实，旨在进一步优化重点微短剧项目全流程创作指导机制，实现优秀微短剧更广传播。

【工信部】

5月27日，工信部公布《2025年前4个月通信业经济运行情况》。情况表明，截至4月末，互联网电视（IPTV、OTT）用户数达4.11亿户，比上年末净增302.5万户。5G移动电话用户达10.81亿户，5G基站总数达443.9万个。

【公安部】

近日，公安部、国家互联网信息办公室等六部门联合公布《国家网络身份认证公共服务

管理办法》。管理办法明确，根据法律、行政法规规定，在互联网服务中需要登记、核验用户真实身份信息的，可以使用网号、网证依法进行登记、核验。目前，国家网络身份认证公共服务平台已经上线运行，广大用户可通过国家网络身份认证 App 申领并使用网号、网证。

【民政部】

近日，民政部等 19 部门首次联合印发《关于支持老年人社会参与 推动实现老有所为的指导意见》。其中提及，鼓励为老年人提供免费或优惠的有线电视收视服务，持续推进电视操作复杂治理工作，深化拓展“重温经典”频道进养老机构，不断提升老年人看电视体验。

【网信办】

1、近日，中央网信办督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则。重点平台积极响应，签署“算法向善”南宁宣言，完善算法推荐内容审核，开设专门网站、频道或账号集中公开算法规则原理，开发上线“茧房评估”“一键破茧”等创新功能，完善用户兴趣偏好管理服务，提升算法推荐内容多样性。

2、近日，中央网信办专门印发通知，从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等多个维度明确工作要求，督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。

【国家电影局】

近日，国家电影局印发管理规定，鼓励香港、澳门服务提供者在内地投资设立电影制作公司，开展电影制作业务。

【文化企业】

5 月 26 日，“2025·全国文化企业 30 强”名单发布。东方明珠、江苏有线、华数集团、广东广电网络等多家广电系公司入选“2025·全国文化企业 30 强”名单。

【卫星】

5 月 19 日，数智星通（山东）卫星技术有限公司成立，注册资本 1 亿元人民币，经营范围为卫星技术综合应用系统集成，公司定位为生产和渠道中心。该公司由联通航美网络科技有限公司全资持股，后者是由中国联通旗下联通在线信息科技有限公司等共同持股的混合所有制企业。

【彩电】

5 月 29 日消息，奥维云网(AVC)推总数据显示，2025 年一季度，中国彩电市场销量达 691 万台，同比下降 2.2%，但销额规模为 264 亿元，同比增长 3.4%。而从品牌方面来看，前几名分别为 TCL、海信、小米、创维、长虹等，合计占据了电视市场 90%的份额，品牌集中度进一步提升。

聚焦中国广电

【中国广电】

5 月 21 日至 22 日，中国广电纪委书记陈薇带队赴山西调研督导“一省一网”整合和经营发展。陈薇要求，强化责任担当，紧盯目标任务，坚定不移推动整合各项工作走深走实、提速提效。

重要言论

无论是报刊台还是网端号，无论是内容生产还是传播推送，都要搞清楚用户在哪里、需求是什么、和媒体的连接状态如何。对各级地方媒体来说，要把传播本地资讯、服务本地用户作为义不容辞的工作职责，把全面深耕本地资源、有效服务本地治理作为深化改革的基本着力点。

——莫高义（中宣部副部长、国务院新闻办公室主任）

要从顺应生产关系变革、构建新生产方式的角度，围绕把主流媒体建设成为平台型媒体，做好系统性变革的顶层设计；要明确当前系统性变革的目标。

——宋建武（中国人民大学新闻学院教授、博士生导师）

系统性变革不是零敲碎打，而是从头到脚、由内到外、上下左右的系统推进；不是头疼医头、脚疼医脚的权宜之计，而是坚持问题导向、结果导向的深谋远虑；不是简单的多一些平台账号，而是媒介资源的彻底整合、全面焕新。

——李鹏（重庆广电集团（总台）党委书记、台长、总编辑）

3. 直播星和户户通、村村通

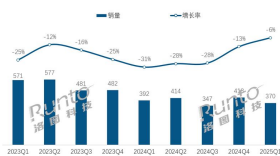
（1）第一季度,中国智能音箱市场销量为 369.9 万台

音频供应链| Runto 洛图科技观研| 2025-05-14

根据洛图科技（RUNTO）《中国智能音箱零售市场月度追踪（China Smart Speakers Retail Market Monthly Tracker）》报告数据显示，2025 年第一季度，中国智能音箱市场销量为 369.9 万台，同比下降 5.6%；市场销额为 10.3 亿元，同比下降 5.9%。

这是近三年来中国市场规模单季度下降幅度最小的一个季度。在国补政策的刺激下，市场似乎呈现了止跌企稳的态势。

2023-2025Q1 中国智能音箱市场销量及变化



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

一、行业大盘：

国补政策和新品驱动，线上市场重回正增长

2025 年第一季度，随着中央和地方政府对 3C 数码产品补贴的进一步放开，包括小米、小度、天猫精灵和华为等头部品牌的所有机型几乎都享受 15% 的补贴优惠政策，并且在全国范围内可用。在这样的力度支持下，中国智能音箱线上市场迎来复苏。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，第一季度线上市场的销量为 213.1 万台，同比增长 4.0%，销额为 5.6 亿元，同比增长 4.4%。

值得市场关注的是，在 2 月，小米智能音箱 Pro 新品上市，该产品为小米首款内置“超级小爱”大模型语音交互技术的智能音箱，能够多轮连续对话，可以控制智能家居、家电，以及远程备车。上市 2 个月后，在线上市场的销量已经近 20 万台，亦助力了整体大盘的增长。

二、价格变化：

价格段上移，200-299 元和 600-999 元销量份额增长

2025 年第一季度，200-299 元价格段的市场份额持续扩张，同环比均大幅增长，抢占了 200 元以内低端产品的市场份额。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，当季该价格段的销量份额为 30.9%，较 2024 年同期增长了 12.7 个百分点。

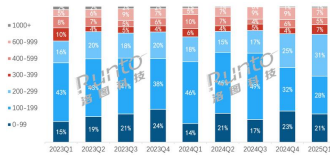
2024 年以来，天猫精灵 X6、小度音箱 Mate、小米智能音箱 Pro 等各头部品牌的新品均布局于此，主打高颜值、高音质以及具备大模型语音交互功能的产品，其 RGB 彩灯、天空声道和小型显示屏也为产品带来附加价值。

600-999 元市场的增长则主要来自于受国补 15% 优惠刺激，小度智能屏 X9Pro 和小米智能家庭屏系列等高品质带屏智能音箱的贡献。

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2025 年第一季度，600-999 元市场销量

份额达到 7.2%，同比增长 2.4 个百分点。事实上，600-999 元即是中高端带屏智能音箱产品竞争的主战场。

2023-2025Q1 中国智能音箱线上市场价格段销量份额



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测市场，单位：%

三、品牌竞争：

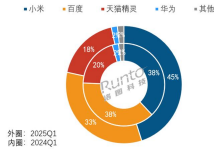
小米、百度、天猫精灵合并贡献 96.5%的销量；市场品牌仅剩 11 个

自 2018 年形成的百度、小米、天猫精灵三足鼎立的市场格局以来，TOP3 品牌份额始终维持在 90%以上，2025 年第一季度更是增长至 96.5%，处于极高的寡占水平。

三大巨头在确定市场地位的同时，也建立起了较高的行业壁垒，直接打消了更多创业者入场的积极性，也有竞争中的品牌陆续退出。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，中国智能音箱线上市场中，可监测的具有销量的品牌从 2024 年第一季度的 19 个减少到了 2025 年第一季度的 11 个。

TOP3 品牌中，小米保持强势，凭借其生态优势和新品小米智能音箱 Pro 上市的推动，在 2025 年第一季度全渠道市场的销量份额达到了 45.0%，较去年同期大幅增长 7.1 个百分点。由此，百度和天猫精灵的市场份额呈现了不同程度的下降，向后看，高质量的产品升级仍将是百度的突围方向。

2025Q1 中国智能音箱市场品牌销量份额及变化



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：%

四、渠道分化：

京东销量增长，天猫下降速度放缓

从去年第四季度实施国补以来，垂直电商的京东零售平台成为红利的第一波和最大的受益者。电商模式的差异起到了主导作用，京东的 3C 数码和家电收入大幅增长。

体现在智能音箱市场中，2025 年第一季度，京东平台上的智能音箱销量同比增长 16.8%；而天猫平台的下降速度虽然有所放缓，但整体仍然在下跌。

五、细分市场：

屏幕渗透率降至 20%以下；8 寸屏幕占据 57%销量

近年来，带屏智能音箱的渗透率停止了早些年上升趋势，持续上下波动。一方面的原因在于产品新鲜度降温，好奇用户、城市老人陪伴场景和小孩学习场景已经到达一定的保有率，另一方面则来自于学习机和移动智慧屏等其它新兴电子硬件的入局，以及传统智能平板产品的共同挤压。

报告推荐|《第三屏崛起—2025 中屏设备产业全景洞察》

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2025 年第一季度的线上市场中，屏幕的销量渗透率为 17.8%，比 2024 年同期下降了 4.5 个百分点。

2023-2025Q1 中国智能音箱线上市场屏幕渗透率



数据来源：洛图科技（RUNTO）线上监测市场，单位：%

而在屏幕音箱这个细分市场，8寸是最主要的尺寸。2025年第一季度，其销量份额为57.0%，同比去年同期增长了9.5个百分点。与此同时，7寸屏的市场份额不断萎缩，有被厂商放弃的趋势。

8寸屏主要是小度智能屏在主打，产品的代表型号是X9和X9 Pro，其定位之一是入门级教育硬件终端的补充。

2024-2025Q1 中国带屏智能音箱线上市场分尺寸销量份额

六、后市预测：

2025H1 中国智能音箱销量为 789 万台，小幅下跌 2%

进入第二季度，各电商平台对智能音箱的补贴政策持续推进，叠加即将开启的“618”大促，市场将呈现前所未有的优惠力度，预计第二季度的中国智能音箱线上市场有望延续增长趋势。

在产品端，各头部品牌无屏智能音箱的品质化升级趋势显著，小度大金刚 Pro 和小米智能音箱等搭载大模型技术的新品在 4 月上市，兼顾了声学、美学和语音技术的多方面升级，新品市场依然保持活力。

技术端，目前上市的新品已经全面搭载 AI 大模型技术，在 2025 年第一季度销量中的渗透率已经超过 20%。后续的命题是如何能够进一步的深度融合，产生新的服务和商业模式。

规模层面，洛图科技（RUNTO）预计，2025 上半年，中国智能音箱市场的全渠道销量将为 789 万台，降幅收窄至 2.0%，全年市场能否翻红尚需观察。

（2）中星 3B 卫星发射成功！主要用于为用户提供话音、数据、广播电视传输业务

2025 年 05 月 22 日来源：中国航天科技集团

长征七号改运载火箭在中国文昌航天发射场点火起飞，随后将中星 3B 卫星顺利送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

中星 3B 卫星由中国航天科技集团有限公司五院抓总研制，主要用于为用户提供话音、数据、广播电视传输业务。

长征七号改运载火箭由航天科技集团一院抓总研制。本次是长征七号改运载火箭 2025 年第二次发射，火箭采用 4.2 米直径整流罩基本构型。今年，长征七号改运载火箭还将执行多次发射任务，后续，火箭团队将持续加强生产过程质量控制、测试流程优化和火箭技术状态管控，进一步提升火箭综合性能。

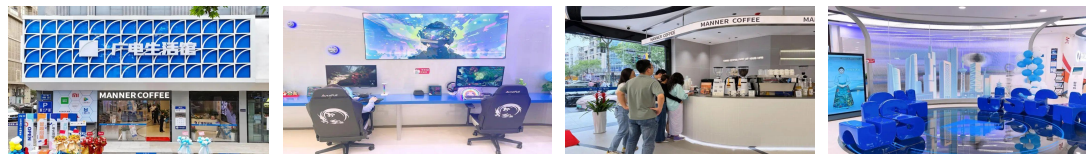
本次发射是长征系列运载火箭的第 577 次发射。

4. 有线电视

（1）江苏省首家广电生活馆在南京正式开业

2025 年 05 月 06 日来源：江苏有线南京分公司

4 月 27 日，江苏有线上市 10 周年之际，全省首家融合“文化+科技+生活”的广电生活馆于南京玄武区珠江路 680 号正式开业。作为江苏有线南京分公司从“多业务融合运营商”向“数字时代智慧生活引领者”转型的又一里程碑，该馆以“新体验、新消费、新服务”为核心，聚合影视娱乐、智慧养老、咖啡休闲、电竞社交等多元场景，重新定义城市智慧生活方式。



新体验：跨界融合，解锁沉浸式智慧生活

广电生活馆采用年轻化策略，联合小米、Manner 咖啡、云电竞等头部品牌打造个性化、场景化体验专区。智能家居区依托小米生态链，全景展示智能家居互联场景，提供“所见即所得”的家居体验；咖啡社交空间特别推出江苏有线南京分公司“江小婵”IP 形象周边，搭配网红打卡背景“南京天际线”，吸引年轻人驻足拍照；电竞娱乐区依托广电千兆宽带与云端算力，打造畅快淋漓的电竞对战空间。

新消费：数字赋能，打造一站式消费生态

广电生活馆聚焦打造“吃喝玩乐”一站式消费场景，充分融入千兆宽带、5G 号卡、智能终端等产品，旨在让新老用户沉浸式感受全新消费场景。每月 28 日为生活馆会员专属日，推出会员专属商品、新品体验、线下沙龙活动等多种会员权益，增强用户黏性。南京分公司首位数字员工“江小婵”，作为具有江苏有线特色及聚合南京元素的数字人，在生活馆各区域为客户提供更加智能、便捷的互动咨询，优化消费体验、助力消费升级。

新服务：科技温情，点亮全龄友好社区

生活馆打造“社区共享客厅”理念，通过社群活动搭建社区居民互动平台，使生活馆成为“活力玄武”社交中心。智慧养老区模拟居家养老场景，用科技力量为银发群体提供全方位守护。结合公司上市 10 周年打造时光打卡区，让用户回顾有线电视电视机顶盒迭代发展史。馆内还设置专人直播，利用生活馆特色体验场景和多元产品业务，结合抖音本地生活运营，给用户线上“沉浸式体验”服务，打造线上线下联动服务模式，开辟服务新空间。

南京分公司将以广电生活馆为战略支点，聚焦“科技激活年轻消费力+服务温暖银发用户群”主攻方向，深化数字化转型和业务创新，持续提升品牌价值与用户黏性，全力构建“IP+场景+周边”三位一体品牌生态，打造“活力有线”智慧生活新标杆。

（2）有线电视实际用户 2.08 亿户，广电 5G 用户 3275.46 万户，广电总局发布 2024 年全国广播电视行业统计公报

2025 年 05 月 09 日来源：国家广播电视总局

5 月 9 日，广电总局发布《2024 年全国广播电视行业统计公报》。

公报显示，截至 2024 年底，全国广播节目综合人口覆盖率 99.74%，电视节目综合人口覆盖率 99.82%，均比 2023 年提高了 0.03 个百分点。

圆满完成电视“套娃”收费和操作复杂治理第二阶段、第三阶段目标任务，在酒店电视操作复杂治理、简化减少遥控器、研发试点插入式微型机顶盒等方面取得了一系列重要突破。全国有线电视实际用户 2.08 亿户，直播卫星用户 1.54 亿户。交互式网络电视（IPTV）用户超过 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数 2.85 亿户。广电 5G 用户 3275.46 万户。

长短音视频协同发展，互联网视频年度付费用户 7.88 亿户，互联网音频年度付费用户 2.07 亿户，短视频上传用户 8.5 亿户。

全国共开办地级及以上高清电视频道 1136 个，4K/8K 超高清电视频道 10 个。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到 82.44%和 76.98%，比 2023 年提高了 2.03 和 3.32 个百分点。有线电视高清、超高清用户 1.10 亿户，其中，超高清用户 0.45 亿户，比 2023 年增加超过 300 万户。全面启动 9 省市超高清卫视主频道建设，电视高清化超高清化加快。

（3）东方有线启动超高速光网试点建设，合力推动上海迈进“万兆时代”

2025 年 05 月 22 日来源：东方明珠发布

近日，“光耀申城”上海万兆光网试点建设正式启动。作为包括东方有线在内的上海信息通信行业对今年 517 世界电信日的献礼，此举标志着城市新一代信息基础设施向超高速、低时延、智能化迈出关键一步，上海新型信息基础设施建设由此迈入“万兆时代”。

万兆光网（10G PON）是继千兆光网（1G PON）之后的新一代光纤网络技术，具备超低时延、超大带宽（10Gbps）和高可靠性等显著优势，可支撑 8K/VR、工业互联网、远程医疗、AI 算力调度等前沿应用场景需求，为智慧城市、数字经济发展提供底层技术保障。

东方明珠旗下东方有线作为上海本地重要的广电网络运营商，正积极推进万兆光网试点部署与应用。2025 年 3 月，根据上海市通信管理局、上海市经济和信息化委员会的工作部署，东方有线申报多个万兆小区、万兆园区试点项目，其中 1 个小区和 2 个园区被确定为市级试点。在试点建设过程中，东方有线对标国家级试点目标，紧扣重点场景实际需求，攻克技术难点，探索差异化解决方案。

针对试点小区，东方有线将全面推进新型广电网络建设，实现有线电视网络基础设施升级焕新，并结合正在开展的超高清服务升级和应用普及工作，以实现超高清电视泛在接入、万兆宽带无缝连接为目标，打造“大屏+小屏”沉浸式收视体验，充分展现万兆光网与 4K 超高清的融合优势。东方有线计划陆续推出超千兆 FTTR 产品、10000M 高带宽产品及云宽带增值应用等家庭标杆级服务，探索“万兆光网宽带+4K 超高清电视+5G+X”融合创新应用，为用户提供更高速、更智能的网络体验。

在政企服务领域，东方有线将充分利用广电行业贯通内容制作上下游，深度参与 4K/8K、AR+VR+AI 产业链的优势，发挥党媒政网的独特属性，致力于构建 AIGC+云计算+广电万兆光网+超高清+AR/VR/XR 深度融合且安全可信的业务场景。通过与国家（上海）新型互联网交换中心(SHIXP)持续深度合作，东方有线面向企事业单位探索多云聚合、一跳入云、云网加速等特色万兆应用，打造智慧教育、超高清影视等标杆业务案例，赋能行业数字化转型。

作为上海万兆光网建设的重要参与者，东方有线将持续推进网络升级，助力上海建设具有世界影响力的国际数字之都，提升上海在数字经济、人工智能、元宇宙等领域的国际竞争力。

5. 前端、制作与信源

（1）湖南广电新一代 4K 超高清转播车正式列装

2025 年 05 月 14 日来源：湖南广播影视集团有限公司

为推进文化和科技深度融合，加快发展新型文化业态，国家广电总局做出了重要战略部署，明确将 2025 年确定为“超高清发展年”以推动超高清产业的蓬勃发展。湖南广电积极响应总局号召，围绕建设具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化、平台型媒体集团的总目标，再交硬核答卷，历经百天攻关打造的新一代超高清转播车正式列装。



新一代超高清转播车是一辆具备“对接云端处理能力”的开放式融合媒体制作平台。它具备行业领先水平，采用了国际领先的 4K IP 全流程解决方案，是目前国内最适配复杂大型综艺晚会制作的超高清音视频处理系统，拥有着更高安全架构的三维声直播制作系统，是湖南台最具科技感、舒适感的移动创作空间，是湖南广电大屏小屏一体、长中短视频打通、音视频共进的全媒体数字化传播矩阵中，最具战斗力最有输出力的硬核装备，更是湖南广电发展新质生产力的行动证明。

（2）内蒙古广播电视台获批开展 IPTV 集成播控服务

2025 年 05 月 29 日来源：“奔腾融媒党建云”微信公众号

国家广播电视总局近日批复内蒙古广播电视台开展 IPTV 集成播控服务。内蒙古广播电视台 IPTV 集成播控分平台通过总局验收，获得运营许可证牌照。

此次牌照的获批具有重要意义，标志着内蒙古网络视听服务正式纳入国家级监管体系，实现规范化运营；平台作为二级播控平台，将显著提升全区 IPTV 用户的服务品质与安全保障；这一突破将为北疆文化传播和媒体融合发展提供重要支撑。

内蒙古广播电视台作为 IPTV 建设运营主体，构建了完整的播控服务体系。该体系包含三大核心功能模块：内容集成中心负责节目资源的汇聚与审核，播控安全系统保障信号传输稳定可靠，新媒体拓展部门专注业务创新。平台通过与当地运营商及内容提供商的深度合作，构建集约化智能内容工场，形成“一次采集、多端传播”模式。实现全国性节目统一集成与本地化特色内容分发的有机结合。

平台通过技术升级打造核心竞争力，构建智能播控系统，实现 200 余套直播节目的高效管理；开发安全传输协议，保障用户收视体验流畅稳定；建立内容优选机制，整合优质点播资源与特色专题专区。这些技术的突破使得平台顺利通过总局验收，也体现了自治区广电部门的战略支持成效。

此次牌照获批，彰显了过去 10 年建设成果，更开启了新阶段里程碑。平台将重点推进以下三方面工作：以牌照经营范围为基础框架，持续优化内容供给侧改革；探索“智慧广电+”创新服务模式；拓展家庭信息服务的多元化应用场景，通过党建+技术双轮驱动实现升级，全面构建兼具政治引领性与技术创新性的现代化媒体服务体系。以技术赋能，助力内蒙古 IPTV 业务持续向好发展。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）河北 IPTV 已成功推送省内多次地震预警

2025 年 05 月 13 日来源：河北 IPTV

2025 年 3 月 26 日 1 时 21 分，河北 IPTV 电视大屏成功推送了河北廊坊市永清县 4.2 级地震预警。

2025 年 4 月 8 日 16 时 19 分，河北 IPTV 电视大屏推送了河北唐山迁安市 3.7 级地震预警。

除本省地震实时预警之外，2021 年 7 月 28 日至今，河北 IPTV 电视大屏还成功推送了全国范围内多个地震速报。就是这么牛。

很多 IPTV 用户把河北 IPTV 称为“地震预警神器”。

17 年前的今天汶川发生 8.0 级特大地震，我们的同胞经历了新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、灾害损失最重、救灾难度最大的一次地震。直到今天，灾难造成的伤痛依旧无法释怀。

铭记灾难的同时，河北 IPTV 也在充分利用自有渠道和先进技术做好地震预警。近年来河北 IPTV 与河北省地震局打通信息渠道，建立了一整套实时地震预警和速报机制，让用户在自家电视大屏就能实时接收省内地震预警和全国地震速报信息。

同时，河北 IPTV 还在电视大屏显要位置推送防震减灾指示手册，指导用户树立防震减灾意识，保护自身生命财产安全。

（2）4 月简报|中国电视市场品牌月度出货

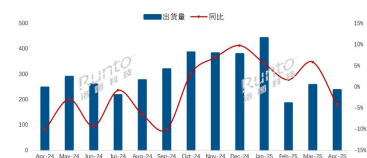
| Runto 洛图科技观研| 2025-05-14

根据洛图科技（RUNTO）发布的《中国电视市场品牌出货月度快报（China TV Market Brand Sell in Monthly Express）》数据显示，2025 年 4 月，中国电视市场品牌整机出货量为 236.5 万台，同比下降 4.3%。

这是自去年 10 月“国补”见效以来，在经历了连续六个月的出货量同比增长之后，首次出现月度的同比下降，并且环比 3 月亦下降了 8.0%。

截至 4 月底，整体市场的累计出货量为 1120.5 万台，较去年同期小幅增长 2.7%。

连续 13 个月中国电视市场品牌出货月度走势



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

4 月，中国电视市场正处于传统销售淡季。当月出货量由增转降，折射出中国电视零售市场的不景气，以及对“618 大促”备货的谨慎态度。

根据洛图科技（RUNTO）线上零售监测数据，2025 年 4 月，中国电视市场线上公开零售渠道（不含抖快等内容电商）的零售量较去年同期下降 5.5%，零售额同比亦下降 4.5%；零售均价达到 2885 元，同比上涨了 1.1%；平均尺寸为 61.3 英寸。

回到出货市场，2025 年 4 月，中国电视市场前八大主力品牌，即海信、小米、TCL、创维、长虹、海尔、华为、康佳以及含其子品牌的出货总量约为 226 万台，同比下降了 3.0%，合并市占率达 95.4%。

海信、TCL 和创维三大传统主力品牌（含子品牌）在 4 月的合并出货量约为 141 万台，同比下降 1.7%，合并市占率为 59.6%。

小米（含红米）4 月的出货量约为 46 万台，同比增长 2.2%，市场占有率为 19.5%。

排在 TOP4 之后的长虹、海尔和康佳三个品牌在 4 月的合并出货量约为 31 万台，同比下降 12.6%；合并市占率为 12.9%，环比 3 月上升 2.2 个百分点。

与此同时，华为和外资四大品牌三星、索尼、夏普、飞利浦在 4 月份的出货量继续承压。其中，外资品牌未能显著受益国补，出货总量依然不到 10 万台，同比下降超 10%。

接下来，上半年最大型的促销季“618”即将启动，5 月 13 日晚 8 点启动第一波抢先购。在去年的低基数下，叠加国补刺激，以及各大品牌与渠道平台基于库存压力而展开的价格竞争等因素，洛图科技（RUNTO）预测，促销期超过 1 个月的“618 大促”的零售量额规模将实现双位数增长。

此外，中美会谈之后，昨天刚发布的联合声明中显示，美国进口中国电视整机的关税降至 41.4%，依此来看，对中国厂商的排产和供应链布局没有影响。

7. 新媒体

（1）应急广播科研成果发布会在蓉举行 多项防灾减灾救灾关键技术亮相

2025 年 05 月 14 日来源：四川应急广播

2025 年 5 月 12 日，正值第 17 个全国防灾减灾日，国家广播电视总局广播电视科学研究院与四川省广播电视局联合主办的“应急广播服务防灾减灾救灾科研成果发布暨新技术研讨会”在成都顺利举行。

本次会议聚焦应急广播体系在防灾减灾救灾领域的创新应用，集中展示了创新技术和科研成果。来自国家广播电视总局广播电视科学研究院、无线电台管理局，四川省自然资源厅、水利厅、应急管理厅、地震局、气象局等单位负责同志、科研机构、企事业单位代表齐聚成都，共同探讨应急广播技术发展的新路径。

筑牢防线 擘画行业发展新蓝图

当前，四川作为全国首个应急广播试点示范省、首个地震应急预警启用省、首个设立省级应急广播中心的省，全面推进应急广播功能拓展和应用。从 2013 年建设试点开始，历经 10 余年，已经建设了 1 个省平台、6 个市级平台、172 个县级平台，26 万个应急广播终端。

中共四川省委宣传部副部长、四川省广播电视局党组书记、局长李晓骏发表讲话，他表示，“应急广播作为国家应急管理体系的重要组成部分，是守护人民群众生命财产安全的第一道防线。我们要以此次研讨会为契机，持续深化科技创新，共同探索新技术在应急广播领域的应用，让应急广播真正服务于国家战略需求和经济社会发展。”

成果发布 四川经验走向全国



图 1：应急广播实验室科研成果发布、图 2：参会嘉宾参观应急广播科研成果展示区、图 3：应急广播新技术研讨环节

在成果发布环节，三项“四川造”创新成果引发强烈关注。四川应急广播创新推出两类标识音：预警标识音以地震预警声音标准为参考，融合四川打击乐元素，突出警示功能；宣传标识音则采用节奏感强的重复音节，增强传播效果。新发布的《四川省应急广播体系建设

标准》针对四川省灾害特点，对应急响应时效、设备环境适应性、电力保障等作出规范，并细化了乡村应急广播系统建设全流程要求。

由应急广播实验室研究的针对断电、断网、断路（“三断”）条件下的“喊醒叫应”系统经过半年攻关，已在系统软件、专用基站设备、自组网终端等方面取得五项全国领先的阶段性成果，即将在雅安市汉源县进行试点部署，年底前完成示范应用。

值得一提的是，会议现场还布置了应急广播科研成果展示区，通过图文展板和实物展示，生动呈现了四川省应急广播在灾害预警等领域的创新应用成果，吸引了众多参会嘉宾驻足交流。

此次会议不仅展现了应急广播技术的最新进展，更构建起政府部门、科研机构与企业协同创新的新模式。在科技赋能下，应急广播正从传统的“大喇叭”进化为智慧应急系统的“神经末梢”，为守护人民群众生命财产安全筑起一道“可听可见”的防护墙。

技术研讨 共谋应急广播发展新篇

新技术研讨环节汇聚了行业顶尖智慧，10家单位围绕应急广播技术创新展开深入交流。

国家广播电视总局广播电视科学研究院、无线电台管理局从宏观层面探讨了应急广播体系建设的顶层设计和战略规划，分享了短波应急广播等领域的技术突破。太极计算机、北京数码视讯、北京博汇科技、杭州图南电子、湖南康通电子、成都德芯数字、四川璧虹电子、四川广电科研所则带来了各具特色的创新解决方案，涵盖智能终端研发、系统运维保障、多模传输技术等关键领域，其中不乏针对极端环境通信难题的前沿探索。

与会代表重点展示了人工智能、物联网等新技术在应急广播领域的融合应用，为解决信息传输“最后一公里”问题提供了多元化思路。

（2）“国家应急广播预警”小程序上线

2025年05月22日来源：国家应急广播

5月20日，中央广播电视总台与应急管理部联合举办“与平安同行——防灾减灾公益项目成果发布暨国家应急广播预警小程序上线活动”。活动上，中央广播电视总台发布上线了多灾种综合预警服务平台“国家应急广播预警”小程序。

作为中央广播电视总台首个抗灾新闻、防灾科普与灾前预警并发的多灾种应急信息服务应用，“国家应急广播预警”小程序将第一时间为全国的用户提供涵盖雷电、暴雨、洪水、强对流、台风、高温、干旱、地质灾害、森林火灾等40余种重要灾害的预警防灾服务。小程序接入国家预警信息发布中心、国家海洋环境预报中心等实时预警数据，利用微信用户位置定位，提供权威、全面、精准的预警信息推送和防灾避险指南。

小程序，大安全！“国家应急广播预警”小程序集成三项特色优势：

“小而广”

小程序不分智能手机品类、操作系统与运营商，具备广域快速服务能力，实现分钟级低时延、高并发的有效预警避险提示，确保预警信息无死角触达。

“小而精”

小程序将根据用户设置的具体地区及预警等级，通过微信消息通知形式，主动弹出推送本地区的灾害预警信息，精准直达风险区用户。

“小而全”

小程序构建了“防+学+救”一体的全链条应急信息服务，用户可通过预警详情页面的“防范指南”，查看遇到不同灾害时正确的应对方法，也可通过“应急工具”，在遇到紧急情况时一键拨打应急电话求助。

（3）张平院士：6G 将是人机物 and 智能体的时代

2025 年 05 月 20 日来源：中国电子报

5 月 17 日，在 2025 年世界电信和信息社会日纪念活动中，中国工程院院士张平表示，人工智能（AI）将重塑通信技术，6G 时代将成为人机物 and 智能体的时代。

当前，新一代的 ICT 技术，尤其是 5G 和 6G 技术备受关注。5G 发展过程中，既构筑了网络技术的新底座，也实现了服务范式的变革。5G 时代推动了从消费互联网向产业互联网的转变，实现了人机物的互联。例如，5G 技术与采矿、工业质检、港口等细分行业相结合，促进了工业互联网的发展。

在个人通信领域，5G 技术带来了诸多新体验。5G 新通话促进个人通信由视频通话向智能交互进化；XR 拓展为用户带来更清晰、更沉浸、更真实的虚拟融合娱乐社交办公体验。在工业生产领域，5G 正面临成本敏感、需求碎片化、性能要求高等挑战。智简网络和内生确定为解决 5G 深入工业的痛点问题提供了重要参照，推动 5G 从辅助工业生产延伸至融入工业生产，最终改变工业生产。在智慧交通领域，5G 推动通信和感知融合发展，设计低成本的一体化网络。

张平表示，5G-A 技术承前启后，不仅要进一步提升网络能力，丰富网络应用场景；还需提前验证一部分 6G 关键技术，为 6G 标准的制定积累经验，这些都将加速构建更加繁荣的 5G 生态。张平强调，5G-A 将引领下一代网络的可持续发展，我国已在统一标准、协同突破、融通发展方面做出了举世瞩目的成就。

6G 技术的研发也在步入正轨。张平表示，这主要是为了应对两个变化，其一是国际国内形势的变化，其二是未来网络自身的变化。目前，行业对网络提出了一系列新需求，包括新业务需求和新场景需求等，网络变化状况对 6G 发展起到更为重要的作用。

ITU-R（国际电信联盟无线电通信组）对 6G 做了新的定义。相较 5G，6G 的优势在于通信性能大幅提升、大要素融合、业务和能力按需供给、空天地一体化全域覆盖。在政府引导下，目前 6G 技术已从发散的多项技术逐步聚焦。面向新一轮经济增长周期，6G 技术将成为未来信息技术变革、产业化转型的关键引擎，此外，它还将打开消费侧变革的大门，推动供给侧数字化改革。全息通信、数字孪生人、通感互联、元宇宙等都将可能成为可能。

张平强调，未来 AI 将全方面拓展。一是拓展行业，构建行业的基础大模型，赋能千行百业；二是拓展网络，构建网络化的群体智能；三是拓展环境，构建环境智能，最大限度降低不确定性，推动 AI 融入真实的世界。

AI 将在很大程度上重塑通信技术。张平表示，如果说 4G 是人人的通信，5G 是人机的通信，那么 6G 时代，人机物 and 智能体的通信将成为主导。通信网将从数据通信网向智能体通信网演进，并将带来三个范式的转变。

一是设计目标的转变，从传输驱动转变为目标驱动，向语意或语用方向发展。二是管控架构的转变，从集中式转变为无中心自治管控方向。三是演进趋势的转变。从十年一次转变为自动演变，智能体将在其中发挥关键作用。

当前，垂直行业应用需求多样化，且场景复杂、差异巨大，网络迭代不再以十年为单位来计算，而是以周和月为单位进行迭代。应用网络的鸿沟造成了诸多问题，如应用无序争抢网络资源，异构和跨域阻碍端到端的传输质量，端侧算力和网络传输资源短缺，以及网络资源供需关系出现剪刀差等。网络架构僵化、范式单一、演进缓慢等也使得互联网基础能力长期滞后于应用需求。

在后 5G 无线时代，无线空口将不再是瓶颈；后 IPV6 时代，互联网在消费者应用中，地址空间耗尽也不再是问题。“我们即将面临的是网络发展能力与时俱进，如何跟上快速演进需求的问题。”张平总结道。

8. 媒体融合

（1）探索变革新路径 激发融合新动能：第五届中国广电媒体融合发展大会即将召开

2025 年 05 月 13 日来源：首都广电

5 月 21 日至 22 日，第五届中国（北京）广电媒体融合发展大会将在北京召开。本次大会以“视听无界 价值共融”为主题，由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广电局共同主办，通过探讨媒体融合的新路径、新场景、新应用，以系统性变革助力高质量发展，携手开创广电媒体融合发展的新篇章。

大会采用“5+N”模式，共设 16 场活动。具体包括创新发展、传播生态、价值赋能、技术应用、跨界合作等 5 大内容板块，以及达人探访活动、AIGC 创作营、场景体验区、招商及考察活动等多场配套活动。

创新发展板块

开幕式主论坛将共同探索视听融合在新时代背景下的发展新路径，共同构建视听融合全新价值体系；“‘深融共进·生态赋能’——融合传播评价主题研讨”为构建融合传播评价提供方法论与路径参考。

传播生态板块

“‘新新向融·戮力同心’——视听新媒体创新发展主题研讨”为“大端大号”建设提供有益借鉴，全力推进媒体传播体系建设；“从‘大流量’到‘主旋律’——网络平台赋能主流传播主题研讨”旨在汇聚各领域力量，共探网络平台赋能主流传播的路径；“精品内容智造与传播升级主题研讨”将围绕精品内容创新与运营传播深入研讨，助力实现传播升级。

价值赋能板块

该板块将举办“‘视听产业开放麦’：视听技术创新应用项目发布暨投融资对接会”，旨在搭建起一个集成果展示、行业推广、资本对接、金融服务于一体的交流平台。同时，“Up! 视听引领力——‘北京大视听’文艺评论先锋研讨会”通过光影艺术讲述北京故事，进一步做强核心宣传和理论宣传，开拓“北京大视听”新格局。

技术应用板块

该板块将聚焦人工智能技术与视听行业的深度融合，“虚实共生：AIGC 重塑视听产业发展主题研讨”将分享 AI 在视听领域的创新应用、最新成果及未来发展趋势。

跨界合作板块

该板块将举办“‘文商旅体超级场景’共创计划交流活动”，旨在搭建跨领域对话平台，共同打造全国文商旅体视听新版图，助力乡村振兴与区域经济协同发展。同时，“‘视域无疆·健康无界’健康科普主题研讨”旨在搭建跨领域对话平台，推动优质健康科普内容创作与前沿视听技术应用，共商健康传播新路径。

除主会场活动外，大会还设置了“‘追光怀柔，探影山水’大视听达人沉浸式文化探访活动”、大视听融合 AIGC 创作营、视听未来场景体验区、视听产业招商及考察活动等配套活动。

本次大会通过多维度呈现视听融合的实践成果与创新模式，以其前瞻性的议题设置、多元化的板块搭建、创新性的活动形式，直击主流媒体系统性变革和网络视听创新发展中的重点部位和关键环节。同时，大会将通过积极探寻有效的融合路径，激发视听融合新动能，持续搭建全国视听融合领域在创新发展、生态构建、价值赋能、技术融合与跨界合作的重要平台。

（2）山西省广播电视局科技委与省信息技术产业协会签署战略合作协议

2025年05月22日来源：山西省广电局

5月16日，山西省广播电视局科学技术委员会同山西省信息技术产业协会在太原签署战略合作协议。省广电局党组书记、局长赵晓春，山西广播电视台党委委员、副台长郭海出席签约仪式。省广电局党组成员、副局长、省广播电视局科技委主任委员吕芮宏与省信息技术产业协会会长张小冬签署战略合作协议。

合作双方将根据双方职责及优势领域、业务范围等特点，在科技创新与研究、技术咨询与服务、内容创作与人才培养、项目开发与建设、成果应用与转化等领域充分发挥双方资源优势，谋划双方协同发展，促进产业上下游企业的交流与合作，推进山西省信息技术和广播电视产业的集群发展，形成完整的产业链条，共同推动山西省广播电视和网络视听高质量创新性发展。

省广播电视局科技委委员、顾问和省信息技术产业协会有关代表出席了签约仪式。

（3）融合传播评价如何构建新标准与新生态？这场研讨给出答案

2025年05月22日来源：首都广电

5月21日下午，第五届中国（北京）广电媒体融合发展大会“深融共进·生态赋能”——融合传播评价主题研讨在京成功举办。本次主题研讨围绕全媒体传播评价体系的创新与实践展开深度对话，为媒体深度融合与生态赋能提供前沿思路。北京市广电局党组成员、驻局纪检监察组组长曲梅林、国家广电总局广播电视规划院副院长滕勇出席活动并致辞，来自学界、媒体及研究机构的权威专家作经验分享。



曲梅林表示，近年来，北京坚持以全国文化中心建设为统领，深入推进广电新媒体提质升级，在视听融合领域坚持目标导向，强化视听融合顶层设计；坚持主动答题，引领视听融合技术赋能；坚持底线思维，推动视听融合价值回归。

滕勇表示，在主流媒体系统性变革的进程中，数据作为新型的生产要素，已经成为推动媒体系统性变革的重要驱动力，为融合传播评价开辟了全新的视野与实践路径。为此，全媒体评价体系建设应坚持正确导向，科学设计评价指标，突出量化分析方向，把握分级分类要求。

在融合传播时代，推进网络视听内容生态向好，做好评价工作尤为重要。中广联合会微短剧委员会会长、西安交通大学新闻与新媒体学院教授、博士生导师阚平认为要构建高质量发展基准线，激活产业协同，打造价值转化坐标系。江苏省广播电视总台党委委员、副台长、集团副总经理何宁表示，系统性变革面对的问题，应该以互联网为导向，要通过发展来解决。国家广电总局发展研究中心研究员、融合发展研究所所长李秋红表示，政治导向和价值取向是评价一切广播电视节目的基本前提，内容产品的质量和品质是评价核心。中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司（CSM）副总经理肖建兵认为，用户不同场景下对大小屏的需求，构成了多元化、多层次、各自独立的视听生态。河南广播电视台大象新闻分发中心总监刘克军认为，要持续深化改革，坚持移动互联引领，不断强化“融合传播、转型发展、有用有效”理念。广州市广播电视台总编室主任孙宏利分享广州台推进主流媒体系统性变革的探索和实践案例。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）低空经济，最新研判

2025 年 05 月 06 日来源：证券时报

4 月 27 日，以“低空经济重新定义城市交通”为主题的第二届全球低空经济论坛春季会开幕。中国低空经济联盟理事长罗军发布《低空经济发展趋势报告》（以下简称《报告》）。

罗军认为，在未来两年内，千米以下空域或将逐步下放至地级城市。鉴于低空飞行的常态化趋势，其需求主要集中在各城市，因此管理权限下放到地方政府具有可能性，这一举措有利于实现快速申请与审批。飞行运营常态化后，无需审批，只需按照准入条件和规划航线运行即可。《报告》还建议，应进一步细化 E 类空域的划分，明确通用航空和低空经济的专用空域。

记者从论坛上获悉，预计今年下半年起，eVTOL（电动垂直起降飞行器）将频繁试飞。到 2027 年，部分特大中心城市和省会城市能实现 eVTOL 商业化、打“空中出租车”的目标。专家认为，2030 年大城市将基本进入低空经济时代，eVTOL 将逐渐进入千家万户。

对于低空基础设施和配套设施建设，罗军表示，当前各地斥巨资建设的空中交通指挥平台和地面飞行服务平台，可能会因为缺乏统一行业标准，难以满足未来高频常态化飞行需求，且无法互联互通，造成浪费。建议加快制定全国低空交通一张网标准。

空域管理或逐步下放到地级城市

本届论坛以“低空经济重新定义城市交通”为主题。围绕该主题，罗军提出了低空经济的六大趋势，分别为空域管理将下放到地方、低空经济将推动通用航空增长、空中交通指挥平台一张网、无人机产业将加快转型升级、eVTOL 将进入千家万户、应用场景先从物流快递开始普及。

罗军表示，低空经济的本质是城市空中交通经济，主要场景在城市，其次才是农村，以及城市间。由于低空经济主要是城市空中交通经济，因此，低空飞行航线大部分在城市市区，连接机场、高铁站、运动场、公园、医院、商场等热点区域。低空飞行航线还包括城市间 300 公里半径的出行，包括空中的士和飞行汽车。

“预计到 2027 年前，1000 米以下空域的管理权限或将逐步下放到地级城市管理，自行申请，即申即飞，方便快捷。3000 米以下通用航空空域也将逐步下放到地级城市政府管理。”罗军表示，低空飞行航线，主要是以点对点、端对端的固定路线飞行为主。私人拥有的 eVTOL 可以申请私人航线或临时航线出行。

据介绍，过去业内一直将 4000 米以下空域统称为低空空域，导致通用航空与低空经济混淆。因此，《报告》提出，空域划分还需进一步细化 E 类空域，明确划分通用航空和低空经济的专用空域。

2030 年大城市将基本进入低空经济时代

由于具备起降便捷、绿色环保、运行成本低等优势，eVTOL 正成为低空飞行的主流载体之一。罗军在论坛期间表示，eVTOL 将从 2025 年下半年起陆续获得适航认证，并在有限空域频繁地试飞。预计 2027 年起，将有四五家甚至十家左右的 eVTOL 企业能拿到适航认证(AC)和无人驾驶商业化运营认证(OC)，在部分特大中心城市和省会城市完成实现 eVTOL 商业化和打“飞的”的目标。

“eVTOL 是低空经济的产物，主要解决两三百公里半径内点对点、端对端的飞行需求。eVTOL 最大的市场不是文旅，而是城市空中的士。”罗军说，“预计到 2030 年，我国各大省会城市和大城市将基本进入到低空经济时代，eVTOL 将在各大城市得到快速普及和推广，可能会有 10 万架 eVTOL 成为空中的士或进入家庭。”

对于低空飞行的安全性，《报告》明确，eVTOL 的主要功能是载人，因此在适航认证

(AC) 和无人驾驶商业化运营认证 (OC) 方面要求非常严格, 必须进行多次测试。任何交通工具都要把安全放在第一位, 但没有任何一项交通工具能够保证绝对安全。在低空经济起步初期的前两三年, 安全事故不可避免, 在推进过程中既要小心谨慎, 科学引导, 又要客观包容。

在低空应用场景上, 罗军表示, 应用场景无处不在, 无需花太多时间验证, 应在构建完善的基础设施和飞行保障的情况下有序推进。物流快递市场庞大且对时效性要求高, 低空物流快递将最先受益。今年计划建成 500 座通用航空机场, 满足大型无人机飞行需求, 为低空物流快递提供基础保障。在基础设施达标后, 应先推进低空物流快递, 再逐步开展载人飞行。

推行全国低空交通一张网 解决行业标准缺失问题

近两年, 各地正加快谋划建设低空智能融合基础设施及通感一体低空通信网络等配套设施。对此, 罗军表示, 目前, 各地规划建设的空中交通指挥平台及地面飞行服务平台动辄投资数亿元, 但因缺乏统一行业标准, 可能最终无法使用, 造成巨大浪费。

“没有统一标准的后果主要有两方面: 一是无法满足未来高频率、常态化的飞行保障需求; 二是各城市建设的空中交通指挥平台因建设主体不同, 标准和接口各异, 可能无法互联互通, 形成信息孤岛。”罗军表示, “过去在手机充电器、电动汽车充电器以及信息化建设中, 我们都曾因类似问题‘交过学费’、走过弯路, 应引起高度重视。建议加快制定全国低空交通一张网的标准。”

记者注意到, 今年全国两会期间, 相关专家就围绕低空交通统一标准积极建言献策。例如, 全国人大代表、西安科为航天科技集团董事长周曙光建议, 应在国家层面依托高速路网加快建设智能低空天网。智能低空天网是指要统筹建设好低空经济“四张网”, 包括配套物理设施的“设施网”、低空感知及通信的“空联网”、数字空域及操作系统的“航路网”、数字化管服系统的“服务网”, 以场景化、标准化、模块化为引领, 构建统一的标准规范、体系架构、数据接口, 实现四张网、飞行器、监管平台互联互通, 支撑多航线多场景、高频次高密度低空飞行。

《报告》提到, 由于低空气象条件十分复杂, 国外没有成熟的低空经济模式可以借鉴, 低空交通指挥平台没有行业标准, 所有的标准、规则都需要重新摸索、分析、总结、提炼和制定。

例如, 要科学划分各个城市空域航线和规划地面飞行服务站, 确保飞行安全、公共安全、数据安全、便民服务、应急抢险、医疗急救、消防、公安等相关需求融合, 划分出优先航线和商业航线; 确保特殊情况下的优先需求。

对于低空经济和通用航空的关系, 《报告》提出, 低空经济是发展中国家的重要产物, 对一二三产业有显著带动作用, 具备辐射能力强、科技含量高等优势。过去通用航空发展缓慢, 一方面因空域受限, 另一方面是我国人均购买力不足, 消费升级尚未完成。当前是我国低空经济发展的关键机遇期, 未来十年将是低空经济的黄金发展期。在此期间, 低空经济不仅会推动城市空中交通变革, 还将促进通用航空在城市中长途物流运输等领域的缓慢增长。

(2) 工信部: 2025 年将选择 34 个左右城市开展中小企业数字化转型城市试点工作

工信微报 2025/5/12 14:19

财政部、工业和信息化部近日联合印发通知, 部署做好 2025 年中小企业数字化转型城市试点工作。重点任务包括围绕企业需求, 突出转型实效; 供需双向发力, 强化专业供给; 鼓励探索创新, 加强路径引领; 强化机制创新, 夯实要素保障; 加强经验总结, 持续优化举措等五方面内容。今年将选择 34 个左右城市开展第三批试点工作, 试点城市应为地级市及以上, 包括各省(区)的省会城市、其他地级市, 直辖市所辖区县。已纳入前两批试点范围

的城市不得重复申报。第三批城市试点实施期两年，自实施方案批复之日起开始计算。

关于做好 2025 年中小企业数字化转型城市试点工作的通知 财办建〔2025〕20 号
各省、自治区、直辖市财政厅（局）、中小企业主管部门：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，加大对中小企业数字化转型的支持，根据《财政部 工业和信息化部关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》（财建〔2023〕117 号，以下简称《通知》）要求，现就 2025 年中小企业数字化转型城市试点申报工作有关事项通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照中央经济工作会议部署，落实政府工作报告有关要求，深入实施《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025-2027 年）》（工信部联企业〔2024〕239 号），扎实开展中小企业数字化转型城市试点工作，充分发挥企业创新主体作用，推动发展新质生产力，加快推进新型工业化。

二、重点任务

（一）围绕企业需求，突出转型实效。精准把握中小企业数字化转型实际需求，剖析“不愿转、不敢转、不会转”深层次原因，靶向施策推动中小企业围绕研发、生产等关键环节开展深度改造。要把中小企业数字化转型作为助企纾困和提升竞争力的关键举措，助力企业在创新、市场、提质、降本、增效、绿色、安全等方面实现价值提升，切实增强企业获得感与竞争力。

（二）供需双向发力，强化专业供给。以中小企业数字化转型需求为导向，重点遴选、培育一批既懂行业又懂数字化的服务商，针对性开发一批行业属性强、赋能效果优的“小快轻准”解决方案，市场化、常态化支撑细分行业中小企业开展高质量数字化转型。

（三）鼓励探索创新，加强路径引领。以试点工作为契机，重点鼓励和支持人工智能、数据要素等新技术、新要素，以及“链式”转型、集群园区转型等新模式在中小企业的探索应用，以产业真实场景充分验证前沿技术、模式赋能中小企业提质增效的可行路径，系统性发掘一批场景适配好、赋能价值高的创新实践。

（四）强化机制创新，夯实要素保障。鼓励试点城市立足特色优势，围绕组织领导、政策协同、资金支持、服务供给等领域，因地制宜探索工作新路径、新方法，形成一批务实管用、精准适配、具有鲜明地方特色的创新举措，进一步强化人才、资金、数据等中小企业数字化转型要素保障，形成长效机制。

（五）加强经验总结，持续优化举措。省级主管部门要建立健全试点工作的动态跟踪与经验总结机制，推动试点城市加强互学互鉴，定期梳理并深入分析前两批试点推进过程中的成功经验、创新模式以及遇到的困难与挑战，形成“实践-总结-反馈-优化”的工作闭环，将总结的经验及时应用于后续工作部署和政策举措的优化完善，不断提升试点工作的针对性与时效性。

三、支持对象

2025 年将选择 34 个左右的城市开展第三批试点工作，试点城市应为地级市及以上，包括各省（区）的省会城市、其他地级市，直辖市所辖区县。已纳入前两批试点范围的城市不得重复申报。第三批城市试点实施期两年，自实施方案批复之日起开始计算。

四、工作要求

（一）聚焦重点行业。试点城市应坚持推动传统产业改造升级和促进战略新兴产业、未来产业发展并重，在计算机和通信电子设备制造、通用和专用设备制造、汽车制造等制造业重点行业（参考附件 2）中选择具体细分领域开展数字化转型试点，选取的细分行业应符合国家区域战略发展规划和产业导向，体现自身产业基础和特色优势，具有产值规模较大、中

小企业集聚度较高、改造潜力较深、改造后效益提升明显的特征，避免分散。要结合不同行业特点，深入梳理行业共性改造需求，分业分级推进试点企业的数字化改造。

（二）聚焦重点企业。试点城市要在确定的细分行业中，选择处于产业链关键环节的中小企业作为本次数字化改造的重点对象，要优先将专精特新中小企业和规模以上（以下简称规上）工业中小企业纳入改造范围。重点推动企业开展生产过程、产品生命周期和产业链供应链等关键业务环节的深度数字化改造，推进数据采集、场景集成和系统互联互通。因地制宜推进人工智能大模型、大数据、区块链等技术在研发设计、视觉质检、参数优化、能耗管理、智能分拣等场景中的应用。各地区试点城市被改造企业数量及改造后应达到的数字化水平按照《通知》执行。

（三）扩大复制推广。试点城市要选择若干基础条件好、转型效果突出、投入产出比高、可复制性强的试点企业作为转型样板，引导同行业企业“看样学样”。要促进服务商聚焦细分行业领域专精特新发展，打造一批高度适配细分行业中小企业转型需求的“小快轻准”数字化技术产品和解决方案，总结面向细分行业的专业化转型路径，加强宣传推广。实施期满时要实现专精特新中小企业和细分行业规上工业中小企业“应改尽改”（每个细分行业省级专精特新中小企业和规上工业中小企业数字化水平二级及以上比例应达到90%以上，国家级专精特新“小巨人”企业数字化水平均应达到二级及以上）；规模以下（以下简称规下）工业中小企业“愿改尽改”（规下工业中小企业数字化水平二级及以上的比例应实现明显提升）。试点城市对试点企业、服务商的遴选管理要做到对各类所有制一视同仁、公平竞争、充分开放。

五、组织申报

申报试点城市的省（区、市），由省级财政部门联合同级中小企业主管部门择优选定拟申报的试点城市，并向财政部、工业和信息化部（以下统称两部门）报送推荐函。

为进一步支持经济大省挑大梁，更好发挥其带动和支柱作用，加强对中小企业数字化转型的支持力度，截至2024年底，根据国家统计局数据规上工业中小企业数量超过15000家的省份（包括广东、江苏、浙江、山东、河南、安徽、福建、湖南、湖北、江西、四川、河北等12个省份），本次试点可最多推荐2个城市，推荐排名不分先后。其他省（区、市）最多推荐1个城市。

省级财政部门及同级中小企业主管部门需做好试点城市的组织和推荐工作，对于拟申报试点的城市应按要求编制中小企业数字化转型城市试点实施方案（模板见附件1），需包括城市现有工作基础、工作目标、具体实施内容、资金使用方向、保障措施、责任分工等内容。实施方案应充分总结分析前两批试点城市的实践经验和问题，明确如何在本次工作中继承有效做法、持续优化举措，提高方案的针对性和可行性。同时，已纳入前两批试点范围的城市需对照两部门批复的实施方案报送工作进展情况，并将作为第三批试点城市遴选参考。上述资料由省级财政部门联合同级中小企业主管部门将加盖公章的纸质版和PDF版（光盘刻录）及推荐函各一式两份，于2025年5月20日前报送两部门。

资金分配和使用、绩效管理、组织实施等相关工作将按照《通知》要求执行。各试点城市需加强对中央财政资金的使用管理，坚决杜绝将已改造完成项目包装成试点期间新项目等“新瓶装旧酒”情况，严防套补骗补、截留挪用以及其他各类违法违规行为。同一改造项目不得重复申请不同类别的中央财政资金。后续试点工作实施过程请同时参考最新版《中小企业数字化转型城市试点实施指南》。

附件：

1.2025年XX省XX市中小企业数字化转型城市试点实施方案（模板）

2.中小企业数字化转型试点重点行业领域

财政部办公厅 工业和信息化部办公厅 2025年5月7日

10. 国际动态

（1）谷歌据称推出新电影和电视制作计划

2025 年 05 月 06 日来源：格隆汇

据 Business Insider，谷歌已启动一项名为 100 Zeros 的新电影和电视制作计划。报道指，该项目是与制作公司 Range Media Partners 多年合作计划，谷歌将该项目视为让创意人采用其较新技术产品和服务的一种方式，例如其人工智能产品和工具允许用户以 3D 方式查看事物的沉浸式视图功能。

（2）消息称英伟达将全球总部设在中国台湾省：黄仁勋下周宣布

快科技 雪花 2025/5/14 09:01

据最新消息，NVIDIA（英伟达）首席执行官黄仁勋预计将于下周宣布公司全球总部落户中国台湾。

按照消息人士的说法，NVIDIA 数月来一直在物色其在中国台湾总部的选址，而黄仁勋的潜在宣布将凸显其与台积电之间的密切关系。

鉴于 NVIDIA 与台积电的密切关系，NVIDIA 选择中国台湾作为其海外总部的所在地并不令人意外。

台积电的芯片制造技术是 NVIDIA 商业模式的核心，因为台积电生产 NVIDIA 先进的 AI GPU，而这些 GPU 在全球市场处于领先地位。

值得一提的是，英伟达公司首席执行官黄仁勋的薪酬在 2025 财年飙升 46%，达到 4990 万美元。

此前，他共同创立的公司英伟达成为人工智能支出热潮的最大受益者。黄仁勋的薪酬较上一年的 3420 万美元有所增长，这主要得益于其股票奖励价值的飙升。该公司在一份监管文件中表示，其薪酬中的工资部分从上一年的 996514 美元增至近 150 万美元。

（3）古尔曼：苹果 AI 智能眼镜项目加速推进，目标在 2026 年底发布首款产品

IT 之家 问舟 2025/5/23 08:44

据彭博社马克·古尔曼今日报道，苹果正加速推进其智能眼镜研发计划，目标在 2026 年底发布首款产品，旨在进一步抢占人工智能增强设备市场。

据知情人士透露，苹果工程师正加紧研发这款眼镜，以期实现在 2026 年年底发布的目标，但该公司搁置了研发配备内置摄像头的智能手表计划。

该产品将直接对标 Meta Ray-Ban 智能眼镜及谷歌本周公布的 AndroidXR 眼镜原型，定位为“基于 AI 的基础型可穿戴设备”。

据内部人士透露，这套智能眼镜将配备摄像头、麦克风阵列及微型扬声器，支持拍摄静态照片与动态视频、实时翻译、逐向导航、音乐播放及通话功能。

与 Meta 等竞争对手等产品类似，用户可通过 Siri 语音助手进行交互，设备还可根据用户视野内容提供环境分析反馈。不过，该产品暂不具备 AR 功能。

知情人士透露，苹果将在今年年底开始与海外供应商合作，并完成“大批量”原型机生产，为后续量产测试预留充足时间。

一位测试工程师向彭博社表示：“产品形态与 Meta Ray-Ban 近似，但做工更精良”。

据称，这项工作由苹果 Vision 产品事业部牵头，该事业部此前曾负责 Vision Pro 的研发工作。

值得注意的是，不同于 Meta 采用 Llama 与谷歌 Gemini 双 AI 平台，苹果将完全依赖自主研发的 AI 模型。

内部人士反映，苹果研发团队对公司的 AI 技术储备存在顾虑。目前 iPhone 的视觉智能功能仍需依托谷歌和 OpenAI 的技术支持，而 Meta 眼镜及谷歌 Android XR 眼镜均基于自有 AI 平台。为实现硬件自主化，苹果正加紧开发替代方案。

IT 之家注意到，苹果前段时间刚刚发布了一款视觉语言模型——FastVLM，提供 0.5B、1.5B、7B 三个版本，专为 Apple Silicon 设备的端侧 AI 运算进行优化。该技术的应用场景指向苹果正在研发的智能眼镜类穿戴设备。

技术文档显示，FastVLM 在保持精度的前提下，实现了高分辨率图像处理的近实时响应，同时所需的计算量比同类模型要少得多。

11. 走向海外

（1）中央广播电视总台精品影视节目俄罗斯展播在莫斯科启动

| 广电视界 | 2025-05-07

在中国国家主席习近平将对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利 80 周年庆典之际，中国中央广播电视总台精品影视节目俄罗斯展播活动日前在莫斯科启动。《习近平的文化情缘》《解码中国：独特的现代化之路》等十余部总台精品影视节目在俄罗斯主流媒体陆续播出。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄，俄中友协第一副主席、中国“友谊勋章”获得者加林娜·库利科娃作视频致辞。中国驻俄罗斯大使馆公使衔文化参赞封立涛、《俄罗斯报》第一副总编辑伊戈尔·切尔尼亚克、俄罗斯莫斯科国立大学副校长尤里·马泽毅、俄罗斯大亚洲电视台副总监安娜·萨尔尼科娃、俄罗斯金砖电视台国际合作部东亚与非洲国家合作处主任叶夫根尼娅·托尔斯托古佐娃出席活动并致辞。

慎海雄表示，今年以来，习近平主席同普京总统两度战略沟通，指出中俄是搬不走的好邻居，是患难与共、相互支持、共同发展的真朋友。两国元首引领中俄关系登高望远，以中俄关系的稳定性和坚韧性应对外部环境的不确定性，共同推动两国关系和各领域合作迈上新台阶。今年是“中俄文化年”，中央广播电视总台携手俄罗斯媒体共同举办这次节目展播，正是落实两国元首共识、密切中俄人文交流、夯实中俄友好民意基础的具体举措。广大俄罗斯观众将通过《习近平的文化情缘》《解码中国：独特的现代化之路》《我的中国故事》《美美与共》等精品节目，领略习近平主席的魅力风采，了解中国式现代化的创新实践，感知新时代中国的蓬勃生机和文化中国的独特魅力。

加林娜·库利科娃表示，作为“中俄文化年”的重要活动之一，中国中央广播电视总台精品影视节目展播将让俄罗斯民众更深入了解中国式现代化的生动实践，感知中国悠久历史和灿烂文化。库利科娃说，自己从学生时代起就致力于推动两国民间友好交往。即使面对复杂严峻的国际环境，俄中两国关系依然坚实牢固。这些来自中国的优秀影视节目，将进一步深化两国人民之间的深情厚谊。

封立涛表示，在两国元首战略引领下，当前中俄关系正处于历史最好时期。近年来两国人文交流蓬勃发展，两国人民之间的了解与友谊不断加深，世代友好理念深入人心。今年是“中俄文化年”，中国中央广播电视总台精品影视节目将为俄罗斯观众搭建起读懂新时代中国、感受中国优秀传统文化独特魅力的桥梁，希望未来中国观众也能欣赏到更多俄罗斯精品

节目。

伊戈尔·切尔尼亚克表示,《俄罗斯报》经常刊登关于中国的新闻,并开设专栏《我发现的中国》,多角度展现真实中国、多彩中国。俄中两国媒体始终保持紧密良好合作关系,希望未来能够在联合报道、技术创新等方面进一步加强交流合作,共同讲好两国友好交往的动人故事。

尤里·马泽毅表示,通过中国中央广播电视总台此次精品影视节目展播,俄罗斯民众将开启一场别开生面的中国之旅。在莫斯科大学,许多俄罗斯学生对汉语以及中国文化、历史怀有浓厚兴趣和学习热情。相信这些节目将成为俄罗斯年轻人了解中国的一扇窗,带领他们沉浸式感受中国式现代化的蓬勃活力。

安娜·萨尔尼科娃表示,近年来,俄罗斯大亚洲电视台通过与中国中央广播电视总台合办栏目、播出影视节目等方式,让俄罗斯观众深入了解中国经济社会发展的巨大成就。此次展播活动将推出一系列制作精良、内容丰富的中国影视节目,大亚洲电视台也将进一步与总台拓展多层次、多渠道合作。

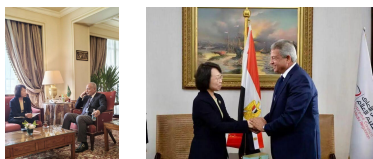
叶夫根尼娅·托尔斯托古佐娃表示,去年俄罗斯金砖电视台播出了中国中央广播电视总台制作的一系列文化、美食类纪录片,讲述了朴实动人的中国百姓故事,深受当地观众欢迎,非常期待与总台继续开展合作。

据介绍,《习近平的文化情缘》《解码中国:独特的现代化之路》《美美与共》《你好,机器人!》《中国中医药大会》《三餐四季》等十余部总台精品影视节目已陆续在俄罗斯全俄国家电视广播公司、《俄罗斯报》官网、俄罗斯大亚洲电视台、俄罗斯金砖电视台、俄罗斯 VK 视频官网等当地多家主流媒体平台播出,展播活动将持续至今年 9 月底。

(2) 曹淑敏应邀率团访问埃及,埃及《地球之母》4K 版修复样片交付

2025 年 05 月 16 日来源:国家广电总局

5 月 10 日-13 日,中央宣传部副部长,国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏应埃及媒体管理最高委员会邀请率团访问埃及。期间拜会阿拉伯国家联盟秘书长盖特,并与埃及媒体管理最高委员会主席哈立德·阿卜杜勒阿齐兹、埃及媒体管理局秘书长马吉迪·拉辛、埃及国家电视台台长奈伊拉·法鲁克、埃及 WATCH IT 流媒体平台首席执行官纳什瓦·贾德等进行工作会谈。中国驻阿拉伯埃及共和国特命全权大使兼驻阿拉伯国家联盟全权代表廖力强陪同参加有关活动。



曹淑敏与阿盟秘书长盖特会谈、曹淑敏与埃及媒体管理最高委员会主席阿齐兹会谈

盖特秘书长充分肯定中阿广电视听交流合作对促进中阿关系发展发挥的积极作用,鼓励双方继续发挥广电视听优势,更好服务中阿各领域合作。阿齐兹主席对曹淑敏部长率团访埃表示热烈欢迎,强调广电视听在文化遗产、国家发展方面发挥着重要作用,希望借鉴中方在行业管理和产业促进方面的成熟经验,促进埃及广电视听产业发展。

曹淑敏表示,将进一步发挥中国国家广播电视总局与阿盟秘书处联合主办的中阿广电视合作论坛的机制作用,促进双方政策对话、内容制作、技术产业等领域合作,为中阿人文交流注入新动能。愿与埃方携手落实习近平主席于中非合作论坛北京峰会期间宣布实施的“中非广电视听创新合作计划”,推动中埃广电视听节目内容、传输网络、播出平台、人员交流等领域合作项目。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）华为曾创：新一代超宽极简微波，助力广电传输提质增效

2025 年 05 月 06 日来源：中广互联

在数字化浪潮的推动下，广播电视行业正迎来前所未有的变革。微波传输作为保障广播电视节目安全播出和应急广播通信的重要手段，在新时代的高质量发展需求下，新一代超宽极简微波方案凭借其超大容量、极简架构和智能部署运维的优势，为广电行业提供了高可靠、高质量的节目传输网络。



华为微波产品线总裁 曾创

01 创新微波无线宽带传输技术：广电传输的新质力量

微波通信始终伴随着我国广电事业的发展。经过 70 余年的发展，我国广电行业已经建成了有线、无线、卫星混合覆盖的广播电视传输网，成为国家重要的基础信息网络，也是新时代“智慧广电”建设的基石之一。从 1949 年新中国广播电视起步，到 1999 年底基本实现已通电行政村“村村通”广播电视，再到 2018 年启动“5G+4K/8K+AI”智慧广电融合发展方略，到 2023 年全国广播节目综合人口覆盖率 99.71%、电视节目综合人口覆盖率 99.79%，微波通信在其中发挥了不可替代的作用。

随着广电行业的发展，新时代高质量广电网络对微波传输提出了更高要求，高可靠组网成为关键需求，需要设备/链路多级保护，微波与光成环组网；同时要实现系统极简，便于安装运维，在恶劣环境下也能稳定运行；大容量传输方面，单链路须具备 400Mbps 至 1Gbps+ 的容量，实现 TDM 向全 IP 业务演进，并且降低时延。随着新频段的应用，要求微波能够面向未来 10G+ 超大容量的平滑演进升级，以适应不断变化的业务需求。

从 2005 年自研第一代多业务 IP 微波上市，到 2016 年第二代 5G 微波，再到如今第三代平台超宽极简微波，华为始终走在微波产业发展的前列。2023 年，业界首个 25G 大容量微波、首个全频段统一平台微波诞生；2024 年，极简架构骨干微波问世；2025 年，业界首个 50G 全双工微波方案和创新“天王星”多点汇聚方案推出。这些创新成果不断提升微波传输性能，满足广电及千行百业数智转型对高效联接的需求。

02 广电总局国干微波南线升级改造：助力智慧广电建设

国家广播电视总局无线电台管理局担负着中央广播电视总台，以及全国多个省市卫视节目的上星传输和发射任务。无线局京-冀-晋-蒙南线微波传输任务是满足广播电视信号源从北京向内蒙古呼和浩特地球站传输、引接需要，为卫星上行任务提供可靠的信号源，保障电视节目信号的安全传输。

由于历史在网的 SDH 微波设备已经运行超 10 年，全室内形态体积大、功耗高、可靠性较低，已经无法满足业务需要及微波技术的发展。华为通过 5G 微波技术，对京冀晋蒙南线微波的北京、河北、内蒙古境内的共 19 个站点、16 套微波传输设备及配套天线进行更新改造，充分发挥了自主创新 5G 微波技术的优势。通过 5G 无线载波聚合和业务切片等技术支持，吉比特级大容量微波业务传输时延低至微秒级。分体式模块化架构，损耗更低，系统

增益更高，天线口径降档节省，承重升级更灵活，维护更方便。可视化智能网管，业务端到端配置，运维可视。微波系统技术体制升级，为融合 5G 无线技术的 IP 微波，兼容 SDH 和 GE 分组多种业务，用户业务接口与微波设备接口统一为 IP 接口，系统具备业务汇聚、业务优先级设置、自动功率控制及自适应调制等功能，面向未来可平滑升级为 10GE 平台。

国干微波南线北京、河北、山西、内蒙段整体升级为自主创新的 5G 微波，保障了重要广播电视节目的传输及发射任务。微波技术的升级改造还充分利用了各微波站现有的机房、铁塔、基础电力、防雷等技术资源，保障了资源的高效合理配置。

03 华为新一代超宽极简微波方案：新突破、全方位创新

过去十余年，华为深度参与了广电总局京-冀-晋-蒙干线和全国十余个省市自治区广电微波电路的数字化升级改造，并联合相关台站进行新一代超宽极简微波的应用创新，新平台主要优势体现在以下几个方面：

- 更大容量演进：华为通过双频微波、多频聚合等技术，持续提升传输容量和频谱效率。例如，双频微波实现常规频段与 E-band 物理层链路聚合，多频聚合则结合 E 波段、W/D 波段乃至 FSO 等频段，同时运用 ATPC 自动功率控制、XPIC 双极化、MIMO、同频全双工等技术，让频点重用更可行，频谱效率提高 4 倍，大幅提升传输效率。在实际应用场景中，这些技术能够有效应对日益增长的业务数据传输需求，保障广播电视节目高质量传输。

- 更简架构设计：塔上设备极简，4 合一 ODU、双通道 E 波段 ODU 等设计减少了 ODU 和天线数量，降低铁塔负载和运维难度；全频段统一的 IDU 设备，统一调制调解、集中交叉交换、通用业务接口，面向新频段演进保护投资。在京-冀-晋-蒙南线微波传输项目中，分体式模块化架构的应用，不仅降低了损耗，提高了系统增益，还实现了天线口径降档节省，承重升级更灵活，维护更方便。

- 智能部署运维：创新的疏水天馈材料，让微波天线抗雨衰、抗冰冻；智能波束跟踪天线让高频 E 波段微波部署更稳定距离更远；智能射频规划设计、自动频点分配、无人基站塔、可视天线对调等创新工具，提升交付效率；智能故障分析、自动流量预测、智能功耗管理等功能，实现智能运维，保障网络稳定运行。一系列创新技术、材料、产品的应用，极大地提升了微波链路部署和运维管理的便捷性和高效性。

04 持续强化创新投入赋能广电高质量发展

回顾过去，华为与广电行业共同走过了许多重要历程，参与了众多微波电路的数字化升级改造，积累了丰富的经验。如今，新一代超宽极简微波方案的推出又为双方的合作开启了新的篇章。凭借其超大容量、极简架构、智能部署运维和面向未来演进的特点，将有效应对当前广电传输面临的诸多挑战，推动超高清端到端传输覆盖落地，夯实安全播出的基础网络。

展望未来，随着科技的不断进步，广电行业将迎来更多机遇与挑战。华为将继续秉持开放兼容、持续创新的理念，与广电行业客户及伙伴携手并进。不断优化超宽极简微波技术，探索更多应用场景，为广电传输网络的提质增效贡献更多力量，共同打造更加智能、高效、可靠的广播电视传输网络，让优质的广播电视节目能够更广泛、更稳定地覆盖千家万户，推动国家广播电视事业迈向新的高峰，书写智慧广电发展的新篇章。

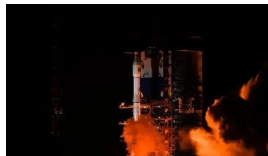
（本文作者：华为微波产品线总裁 曾创）

（2）中国成功发射通信技术试验卫星十九号

2025 年 05 月 14 日来源：中国新闻网

据中国航天科技集团消息，北京时间 5 月 13 日 2 时 09 分，中国在西昌卫星发射中心使用长征三号丙运载火箭，成功发射通信技术试验卫星十九号，卫星顺利进入预定轨道，发射任务成功。

通信技术试验卫星十九号由中国航天科技集团八院抓总研制，主要用于开展多频段、高速率卫星通信技术验证。



长征三号丙运载火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。长征三号丙运载火箭属于长征三号甲系列“金牌火箭”家族。继 2021 年 7 月完成天链一号 05 星发射任务后，长征三号丙运载火箭时隔近 4 年再次出征。

4 年间，长征三号甲系列运载火箭持续优化改进，特别是近年来开展了运载能力和可靠性“双提升”改进研制，长征三号丙运载火箭的运载能力也在此前基础上提升了 40 公斤，可靠性不断迈上新台阶，能够更好满足发射任务需求。

2. 宽带中国

（1）工信部组织开展电信业务“明白办、放心用”行动

2025 年 05 月 07 日来源：工业和信息化部信息通信管理局

为落实信息通信行业行风建设和纠风工作部署，推动各基础电信企业加强业务经营服务管理，保障用户合法权益，营造良好消费环境，工业和信息化部决定自即日起，在全国组织开展电信业务“明白办、放心用”行动。

本次行动聚焦群众反映突出的套餐复杂、不知情订制、不明扣费等焦点难点问题，指导推动基础电信企业进一步完善“事前告知、事中确认、事后提醒”全流程服务机制，改善用户体验，让群众明白放心消费。重点开展 4 方面工作：

一、落实资费公示要求。在基础电信企业网上营业厅和 APP 设立资费公示专区，集中公示面向公众用户的全量在售资费方案，未公示不得销售。资费方案应要素齐全、内容简洁、清晰易懂，不得繁琐冗长、出现模糊不清的表述，或隐瞒淡化限制性条件。要结合实际精减资费方案种类数量，优化资费规则，对于易造成用户混淆、误解、引发争议的，及时予以清理。

二、规范营销推广行为。介绍营销内容应全面准确，不得夸大宣传、诱导营销或隐瞒关键信息，保障用户知情权。要严格管控网络营销，代理商开展网络营销的，要明示网络渠道电子标识牌，不得未经授权或超范围营销。加强代理商行为监督，严禁擅自更改营销宣传内容。

三、做好办理鉴权核验。办理各类业务（含免费赠送业务、营销活动及手机代扣费等）均须通过短信回复、手机验证码、签字确认三种方式之一，征得用户明确同意后方可办理。其中，请求确认的短信或验证码应包含办理说明，通过企业自有业务平台向用户发送，并按照规定留存办理凭证。

四、完善告知提醒机制。业务办理完成后，及时向用户发送办理成功短信，说明业务必

要信息，并按月向用户主动推送账单。做好消费提醒，针对业务使用超量和自动续订等用户关注的重点场景，在目前短信提醒的基础上，依用户意愿增加电话通知方式。加快升级企业官方 APP 功能，实现近 24 个月用户协议和业务受理单线上可查，并逐步扩大查询时间范围。优化流量超套封顶服务，加快系统改造，实现由用户根据自身消费需求选择封顶阈值档位，避免产生高额费用。

各基础电信企业要落实主体责任，切实从群众立场出发，围绕群众急难愁盼，充分听取社会各方意见，不仅依法依规，更要用心用情，采取务实有效措施，改善服务体验，以扎实行动赢得用户信任和满意。各地通信管理局要加强对属地基础电信企业经营服务行为的监督管理，督促企业认真落实各项任务，推动行动走深走实、见行见效。

（2）5G-A 来了，已在 31 省部署测试

| 青海广电 | 2025-05-14

5G 信号多个 A 带来哪些改变？

最近，不少用户发现自己手机右上角的标识由“5G”变成了“5G-A”。多个 A 代表什么？又会带来哪些改变？

5G-A，即 5G-Advanced，也被称为 5.5G 网络，是传统 5G 的升级版。专家介绍，移动通信技术一般代际生命周期为 10 年。由于代与代之间技术差距太大，在这 10 年的中间时间点，往往会出现技术过渡中的分水岭，比如 2.5G、3.5G 和 4.5G。

5G-A 有何不同？其在容量、速率、时延、定位等方面实现了大幅度提升。

更快的速度——相较于 5G，5G-A 最直观的体验就是“快”，数据下载的最高速率从 5G 初期的千兆提升到万兆，上行的峰值速率也从百兆提升到千兆。以前需要较长时间才能下载完成的几个 G 的视频，现在仅需几秒即可完成。

更低的延迟——毫秒级低时延，大大减少了数据传输的延迟时间，尤其适用于实时通信和低时延场景需求，比如在线游戏和视频会议，告别卡顿烦恼；高精度毫秒级时延让远程手术、工业自动化更可靠。

更大的连接规模——支持更多设备同时接入，无论是拥挤的商场还是设备密集的智慧家居场景，5G-A 都能保持稳定连接，为物联网和智能城市建设提供强力支持。

不止通信，5G-A 拥有更多的应用场景。

中国通信标准化协会理事长闻库表示，“天地一体、通感一体、智能上行”三大方向，是 5G-A 的新增能力，一些依托于 5G-A 的前沿新应用，让人眼前一亮。

比如引入“通感一体”等新技能，可助力实现“万物智联”。所谓“通感一体”，就是和雷达一样，对环境实时感知、捕捉，实现“通信+感知”。“通感一体”运用在汽车上，可为汽车提供更大的感知范围，对车流量实时感知，更便捷地对车辆进行调度；应用在智能家居设备上，可智能识别家庭成员的活动，自动调整家居环境。“通感一体”还可以实现降雨量、污染气体、空气质量等环境监测，助力城市公共管理等。

总之，5G-A 正从单纯的通信工具升级为生产力引擎，能更好地匹配人工智能、万物智联、高端制造、低空经济等场景，助力新质生产力高质量发展。

个人如何才能用上 5G-A？运营商工作人员介绍，5G-A 网络需要当地基站和手机终端支持，目前市面上的主流机型，都可以体验 5G-A 的网络。在享受更快速网络的同时，不会额外收费。

据了解，我国运营商已经在 31 个省份部署了 5G-A 测试网络，预计可支撑 5000 万用户。工业和信息化部明确将强化 5G-A、6G 等关键技术突破，今年的工业和信息化标准工作要点也提出，加快构建新型信息基础设施标准体系，推进 5G-A 等标准研究。

（3）中国电信完成全球首次 400G/800G 融合速率 ROADM 网络现网试点

2025 年 05 月 21 日来源：人民邮电报

近日，中国电信研究院联合华为、中兴、烽火和诺基亚贝尔，在粤港澳大湾区、长三角、川渝及贵阳—广州等全国算力核心区域现网环境中，成功完成全球首次单波 400G 与 800G 双速率混合组网试点验证，并在 2025 年世界电信和信息社会日大会举行的下一代光网络技术策源与发展研讨会上发布。此次验证为中国电信在算力枢纽内部和算力枢纽之间打造一张更大带宽互联的算力网络提供了坚实的技术支撑和实践依据，进一步推动了算力资源的高效互联与协同发展。

随着智能城市、自动驾驶和超高清视频直播等热门应用的迅猛发展，AI 技术正以前所未有的速度向各个行业深度渗透。区域算力协同需求和热点区域带宽压力剧增，800G（传输速率达 800Gbps 的高性能光通信系统平台）承载需求逐步显现。因现阶段我国尚未形成 800G 全域覆盖，如何基于现有网络资源快速按需提供 800G 业务传输承载能力，是下一步网络演进的重要技术方向。

本次试点依托现网传输平台，验证了 800G 波长与 400G 波长在算力核心区域内的混合传输能力，并结合混合 WSON（波长交换光网络）技术，验证了全光调度的可靠性。结果表明，现有 400G 网络可以直接平滑升级加载 800G 波长，实现共存传输，性能稳定且光纤中断后，光波长重路由恢复功能不受影响。本次试点是全球首次在 ROADM（可重构光交叉复用）现网中实现 400G/800G 融合速率的组网试点，不仅在不改变现有网络架构的情况下实现了 800G 业务的快速提供，且避免重复建设，保障灵活扩展。

试点的成功为中国电信打造更大带宽的算力承载网络提供了坚实的技术支撑，推动算力资源的高效互联，赋能跨集群、跨区域多数据中心协同的 AI 业务，标志着中国电信在超大带宽传送技术上的又一创新突破。

未来，中国电信将继续推进“以网强算”战略，打造低时延、大带宽、高可靠的联算骨干网，支撑热点区域大带宽业务，助力大数据、云、AI 等新兴产业发展，为数字经济高质量发展筑牢网络基石。

3. 相关政策法规

（1）广电总局等七部门联合发文，涉及直连卫星

2025 年 05 月 06 日来源：国家互联网信息办公室网站

近日，国家互联网信息办公室、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、海关总署、市场监管总局、国家广播电视总局联合发布《终端设备直连卫星服务管理规定》（以下简称《规定》），自 2025 年 6 月 1 日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示，出台《规定》，旨在落实《网络安全法》、《数据安全法》、《电信条例》等法律法规的规定，促进和规范终端设备直连卫星服务健康发展，维护国家安全和社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益。

近年来，终端设备直连卫星已成为全球移动通信领域发展热点和趋势，产品和服务加快普及，受到社会各界广泛关注。《规定》对终端设备直连卫星服务技术产业发展与促进、设备设施与服务管理、监督管理与法律责任等作出了规定，为终端设备直连卫星服务管理工作提供了具体指引。

《规定》明确，向中华人民共和国境内提供终端设备直连卫星服务，在中华人民共和国境内使用终端设备直连卫星服务，以及生产、组装、提供和销售支持中华人民共和国境内直

连卫星服务的终端设备的适用本规定。提出终端设备直连卫星服务管理坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则。

《规定》提出，支持终端设备直连卫星技术研究、卫星通信与地面移动通信融合发展，探索技术融合新应用新业态，构建系统完备的产业体系。鼓励通过终端设备直连卫星服务提高我国网络覆盖水平，促进其在防灾减灾救灾、安全生产、野外作业和搜寻救援等领域应用，支持相关数据依法开发利用，鼓励平等互利开展国际交流与合作。

《规定》要求，向境内提供终端设备直连卫星服务，终端设备接入境内公用电信网和在境内使用无线电频率的，应当依照相关规定取得相应许可和核准。相关基础设施建设活动要符合相关法律法规、主管部门有关规定和国家标准的强制性要求。

（2）AI 治理重拳出击！中央网信办亮剑技术滥用乱象

2025 年 05 月 06 日来源：网信中国

日前，中央网信办发布《开展“清朗·整治 AI 技术滥用”专项行动》的通知。

为规范 AI 服务和应用，促进行业健康有序发展，保障公民合法权益，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期 3 个月的“清朗·整治 AI 技术滥用”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动分两个阶段开展。第一阶段强化 AI 技术源头治理，清理整治违规 AI 应用程序，加强 AI 生成合成技术和内容标识管理，推动网站平台提升检测鉴伪能力。第二阶段聚焦利用 AI 技术制作发布谣言、不实信息、色情低俗内容，假冒他人、从事网络水军活动等突出问题，集中清理相关违法不良信息，处置处罚违规账号、MCN 机构和网站平台。

第一阶段重点整治 6 类突出问题：

一是违规 AI 产品。利用生成式人工智能技术向公众提供内容服务，但未履行大模型备案或登记程序。提供“一键脱衣”等违背法律、伦理的功能。在未经授权同意情况下，克隆、编辑他人声音、人脸等生物特征信息，侵犯他人隐私。

二是传授、售卖违规 AI 产品教程和商品。传授利用违规 AI 产品伪造换脸视频、换声音频等教程信息。售卖违规“语音合成器”“换脸工具”等商品信息。营销、炒作、推广违规 AI 产品信息。

三是训练语料管理不严。使用侵犯他人知识产权、隐私权等权益的信息。使用网上爬取的虚假、无效、不实内容。使用非法来源数据。未建立训练语料管理机制，未定期排查清理违规语料。

四是安全管理措施薄弱。未建立与业务规模相适应的内容审核、意图识别等安全措施。未建立有效的违规账号管理机制。未定期开展安全自评估。社交平台对通过 API 接口接入的 AI 自动回复等服务底数不清、把关不严。

五是未落实内容标识要求。服务提供者未对深度合成内容添加隐式、显式内容标识，未向使用者提供或提示显式内容标识功能。内容传播平台未开展生成合成内容监测甄别，导致虚假信息误导公众。六是重点领域安全风险。已备案 AI 产品提供医疗、金融、未成年人等重点领域问答服务的，未针对性设置行业领域安全审核和控制措施，出现“AI 开处方”“诱导投资”“AI 幻觉”等问题，误导学生、患者，扰乱金融市场秩序。

第二阶段重点整治 7 类突出问题：

一是利用 AI 制作发布谣言。无中生有、凭空捏造涉时事政治、公共政策、社会民生、国际关系、突发事件等各类谣言信息，或擅自妄测、恶意解读重大方针政策。借突发案事件、灾难事故等，编造、捏造原因、进展、细节等。冒充官方新闻发布会或新闻报道，发布谣言信息。利用 AI 认知偏差生成的内容进行恶意引导。

二是利用 AI 制作发布不实信息。将无关图文、视频拼凑剪辑，生成虚实混杂、半真半假的信息。模糊修改事件发生的时间、地点、人物等要素，翻炒旧闻。制作发布涉财经、教育、司法、医疗卫生等专业领域的夸大、伪科学等不实内容。借助 AI 算命、AI 占卜等误导欺骗网民，传播迷信思想。

三是利用 AI 制作发布色情低俗内容。利用 AI 脱衣、AI 绘图等功能生成合成色情内容或他人不雅图片、视频，衣着暴露、搔首弄姿等软色情、二次元擦边形象，或扮丑风等导向不良内容。制作发布血腥暴力场景，人体扭曲变形、超现实怪物等恐怖诡谲画面。生成合成“小黄文”“荤段子”等性暗示意味明显的小说、帖文、笔记。

四是利用 AI 假冒他人实施侵权违法行为。通过 AI 换脸、声音克隆等深度伪造技术，假冒专家、企业家、明星等公众人物，欺骗网民，甚至营销牟利。借 AI 对公众人物或历史人物进行恶搞、抹黑、歪曲、异化。利用 AI 冒充亲友，从事网络诈骗等违法活动。不当使用 AI “复活逝者”，滥用逝者信息。

五是利用 AI 从事网络水军活动。利用 AI 技术“养号”，模拟真人批量注册、运营社交账号。利用 AI 内容农场或 AI 洗稿，批量生成发布低质同质化文案，博取流量。使用 AI 群控软件、社交机器人批量点赞跟帖评论，刷量控评，制造热点话题上榜。

六是 AI 产品服务和应用程序违规。制作和传播仿冒、套壳 AI 网站和应用程序。AI 应用程序提供违规功能服务，例如创作类工具提供“热搜热榜热点扩写成文”等功能，AI 社交、陪聊软件等提供低俗软色情对话服务等。提供违规 AI 应用程序、生成合成服务或课程的售卖、推广引流等。七是侵害未成年人权益。AI 应用程序诱导未成年人沉迷、在未成年人模式下存在影响未成年人身心健康的内容等。

中央网信办有关负责人强调，各地网信部门要充分认识专项行动对于防范 AI 技术滥用风险，维护网民合法权益的重要意义。切实履行属地管理责任，督导网站平台对照专项行动有关要求，健全 AI 生成合成内容审核机制，提升技术检测能力，做好整改落实。加强人工智能相关政策的宣传推广和人工智能素养的科普教育，引导各方正确认识和应用人工智能技术，不断凝聚治理共识。

（3）李乐成任工业和信息化部部长

2025 年 05 月 06 日来源：国新网

新华社消息，十四届全国人大常委会第十五次会议 30 日上午在北京人民大会堂闭幕。会议经表决，决定免去金壮龙的工业和信息化部部长职务，任命李乐成为工业和信息化部部长。

中央决定：李乐成同志任工业和信息化部党组书记，免去金壮龙同志的工业和信息化部党组书记职务。

官方简历显示，李乐成，男，汉族，1965 年 3 月生，大学学历，工学学士，中共党员。二十届中央委员。

他曾长期任职湖北，历任荆门市常委、组织部部长，荆门市常委、副市长，宜昌市市长，湖北省发改委主任、党组书记、省援疆工作办公室主任，湖北省委常委、襄阳市委书记，湖北省委常委、常务副省长等职。

2021 年 10 月，李乐成任辽宁省委副书记、代省长，后当选省长，至近期调任工信部。

金壮龙，男，汉族，1964 年 3 月生，经济学博士，中共党员，研究员。二十届中央委员。

（4）四部门联合印发《2025 年数字乡村发展工作要点》，26 项重点任务

2025 年 05 月 14 日来源：网信中国

近日，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025 年数字乡村发展工作要点》（以下简称《工作要点》）。

《工作要点》要求，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，按照《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》的部署要求，深入实施《数字乡村发展战略纲要》，坚持学习运用“千万工程”经验，坚持发挥信息化驱动引领作用，锚定强农惠农富农任务目标，着力推动农业增效益、农村增活力、农民增收入，为加快建设网络强国、推进乡村全面振兴提供坚实支撑。

《工作要点》明确了工作目标：到 2025 年底，数字乡村发展“十四五”圆满收官。数字技术在确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫中的作用更加彰显。全国行政村 5G 通达率超过 90%，农村地区互联网普及率稳步提升，农业生产信息化率进一步提升，农产品网络零售额持续稳定增长，乡村数字治理效能、信息服务水平不断增强，数字技术加速推动城乡差距缩小、促进城乡融合发展。

《工作要点》部署了 9 个方面 26 项重点任务。

一是夯实数字乡村发展基础。包括进一步完善农村网络基础设施、加快农村基础设施数字化改造、有序推进涉农数据资源集成共享。

二是有力支撑守牢“两条底线”。包括完善粮食安全数字化支撑保障、强化防止返贫致贫网络帮扶举措。

三是加快推进智慧农业发展。包括促进智慧农业技术装备创新应用、提升农业全产业链数字化水平。

四是壮大乡村新产业新业态。包括推动农村电商高质量发展、因地制宜推动农文旅融合发展、运用数字技术促进农民就业增收。

五是繁荣发展乡村数字文化。包括推进乡村文化文物资源数字化、加大乡村公共文化服务数字化供给。

六是提升乡村数字治理效能。包括持续推进农村“三务”信息化建设、提升农村社会治理数字化水平、增强农村智慧应急管理能力。

七是深化乡村数字普惠服务。包括持续提升乡村教育数字化水平、持续推进乡村数字健康发展、持续深化农村数字普惠金融服务、强化农村特殊人群信息服务保障。

八是推进智慧美丽乡村建设。包括深化农村人居环境整治数字化应用、提升农村生态环境保护监管效能。

九是统筹推进数字乡村建设。包括加强数字乡村跨部门跨层级协同联动、实施数字乡村强农惠农富农专项行动、完善数字乡村多元化投入保障机制、多措并举培育壮大数字乡村人才队伍、营造数字乡村发展良好环境。

（5）网信办等三部门联合发文推进 IPv6 规模部署和应用，部署 9 个方面 42 项重点任务

2025 年 05 月 21 日来源：中国网信网

近日，中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部联合印发《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和应用工作要点》（以下简称《工作要点》）。

《工作要点》要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，以全面推进 IPv6

技术创新与融合应用为主线，增强内生发展动力，完善技术产业生态，有力支撑网络强国建设。

《工作要点》明确了 2025 年工作目标：到 2025 年末，全面建成全球领先的 IPv6 技术、产业、设施、应用和安全体系。IPv6 活跃用户数达到 8.5 亿，物联网 IPv6 连接数达到 11 亿，固定网络 IPv6 流量占比达到 27%，移动网络 IPv6 流量占比达到 70%。IPv6 内生发展动力明显提升，市场驱动作用发挥更加有效。IPv6 使用体验明显提升，IPv6 端到端网络性能持续优化，支持 IPv6 的内容源规模持续扩大，新增网络、应用、服务、终端等默认启用 IPv6。政企机构 IPv6 部署水平明显提升，党政机关办公网络 IPv6 升级改造力度持续加大，企事业单位互联网专线 IPv6 流量占比显著提高。IPv6 单栈部署力度持续加大，单栈应用推广范围进一步拓展。IPv6 创新生态持续完善，IPv6 标准体系更加健全。IPv6 安全能力持续改进，各类安全产品的 IPv6 功能进一步丰富、防护能力进一步提高。

《工作要点》部署了 9 个方面 42 项重点任务。

一是增强内生发展动力。包括加大政策支持力度、发挥市场机制作用、释放 IPv6 技术优势、加强 IPv6 地址资源申请和规划。

二是强化网络服务保障。包括加大 IPv6 网络优化力度、提升 IPv6 业务服务水平、增强 IPv6 互联互通水平、加快广电网络 IPv6 应用。

三是加大应用基础设施供给。包括提高云服务产品 IPv6 易用性、优化内容分发网络 IPv6 服务质量、扩大数据中心 IPv6 支持范围、推动 IPv6 与人工智能融合发展。

四是深化单栈规模部署。包括提升 IPv6 单栈贯通能力、拓展 IPv6 单栈部署应用。

五是提高终端设备连通水平。包括加强终端设备 IPv6 检测、加快存量终端升级替换、扩大家庭智能终端 IPv6 支持范围、推广物联网 IPv6 应用。

六是深化融合应用。包括加大商业应用 IPv6 放量引流力度、深化政务应用 IPv6 演进升级、持续深化中央企业 IPv6 改造、拓展金融机构 IPv6 创新应用实践、深化农业农村部系统 IPv6 部署应用、提升教育系统 IPv6 网络性能和接入能力、推进人社部门 IPv6 升级改造、深化民政政务信息系统 IPv6 升级改造、加强卫生健康领域 IPv6 升级改造、推进交通数字化设施 IPv6 应用、拓展工业互联网 IPv6 应用、深化水利行业 IPv6 建设应用、加快自然资源和生态环境系统 IPv6 升级改造、推动应急管理业务系统全面接入 IPv6。

七是促进创新生态和标准体系建设。包括强化“IPv6+”创新产业生态建设、加强互联网体系结构创新研究和试点应用、持续推进 IPv6 国家标准制定与实施、提升 IPv6 国际标准影响力。

八是强化试点示范和宣传推广。包括深化实施重点城市 IPv6 专项行动、创新宣传形式和内容、丰富行业交流活动。

九是强化网络安全保障。包括加强 IPv6 网络安全防护和管理监督、提升 IPv6 安全风险研判及技术实践能力、推动 IPv6 安全产品研发应用。

（6）四部门联合打击网络侵权盗版“剑网 2025”专项行动，聚焦六大方面开展重点整治

2025 年 05 月 20 日来源：国家版权局

近日，国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网 2025”专项行动，这是全国持续开展的第 21 次打击网络侵权盗版专项行动。自 2005 年起，国家版权局等部门针对网络侵权盗版的热点难点问题，聚焦网络细分领域，查处了一批侵权盗版大案要案，有效打击和震慑了网络侵权盗版行为，营造了良好的网络版权秩序，保护了互联网企业版权合法权益。

本次专项行动于 5 月至 11 月开展，将聚焦 6 个主要方面开展重点整治：

一是以视听作品版权整治为重点，加强对电影、电视剧、网络剧、微短剧、短视频的版权保护，重点打击非法搬运、传播、售卖视听作品的侵权行为，加强对网站平台帮助侵权治理，为网络视听产业健康发展提供良好版权保障。

二是以动漫及游戏领域版权整治为重点，加强对动漫及游戏相关作品及衍生品的版权保护，严厉打击非法复制传播动漫作品、生产销售侵权盗版动漫 IP 衍生品以及实施侵害游戏版权的私服、“外挂”等行为，推动动漫、游戏相关作品的版权转化运用。

三是以计算机软件版权整治为重点，重点打击通过虚假授权、超范围授权销售侵权盗版软件非法牟利行为，持续净化软件产业发展环境，维护软件市场公平竞争秩序和消费者合法权益，推进软件正版化工作深入开展。

四是以网络存储+传播领域的版权整治为重点，重点打击相关平台直接侵权、故意为侵权盗版提供网络服务的帮助侵权，以及教唆、诱导、鼓励用户侵权等违法行为，有效加强浏览器+搜索引擎+网盘商业模式的版权监管。

五是以网络销售版权整治为重点，重点打击网络销售侵权盗版制品及资源链接等行为，加大对涉及青少年权益、通过隐蔽渠道分销等新型侵权盗版销售模式的关注，着力规范电商平台、直播平台、短视频平台网络销售版权秩序。

六是以流媒体智能终端版权整治为重点，重点打击智能终端破坏技术措施非法接入正版 APP 提供作品资源、直接提供侵权盗版资源或链接的违法行为，强化对交互式网络电视、智能电视机顶盒、佩戴式智能终端等流媒体软硬件的版权监管，净化流媒体智能终端市场版权环境。

国家版权局有关负责人表示，本次专项行动将聚焦群众反映强烈的网络侵权问题和市场主体关注的网络重点领域，持续深化网络版权专项整治，强化常态化网络执法监管，规范网络版权传播秩序，破除公平参与市场竞争的版权障碍，助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，以强化版权全链条保护赋能经济社会高质量发展。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）山东省多部门组织实施十项“微短剧+”创作计划

2025 年 05 月 07 日来源：山东省广播电视局

近日，山东省委宣传部、山东省委政法委、山东省广播电视局等 18 个部门联合印发《山东省推动“微短剧+”创作计划工作方案》，在全省组织开展“微短剧+”系列创作计划。

“微短剧+”创作计划涵盖十个方面。其中，“微短剧+中华传统美德”创作计划聚焦孝道传承、诚信为本、勤俭持家、家国情怀等方向，融入节气习俗、历史典故等元素，挖掘贴近当代观众的情感共鸣点，实现“小剧情传递大价值”。“微短剧+移风易俗”创作计划聚焦旧俗新解、节日焕新等内容，选取典型地域案例，将移风易俗从政策倡导转化为群众喜闻乐见的故事，塑造新时代的文化认同，助力构建文明社会生态。“微短剧+创业创新”创作计划聚焦科技创造、乡村振兴创新、社会企业发展、小微创业等，融入“工匠精神”“社会责任”“女性力量”“Z 世代创新”等正能量标签，展现创业维艰的奋斗历程，传递“创新永不言败”的精神。“跟着微短剧去旅行”创作计划继续围绕乡村振兴、名城名镇名村、

传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等创作方向，充分挖掘利用山东厚重文旅资源，营造跟着微短剧“打卡山东”新风尚。“跟着微短剧来学法”创作计划聚焦与人民群众日常生活密切相关的法律条文，从具有代表性、教育意义和社会影响力的典型案例取材，更好地将微短剧的传播优势转化为普法效能。“跟着微短剧来科普”创作计划聚焦农业科技、数字科技、工业科技等方面，从科研院所、科技型企业、科创园区、产业基地取材，展现山东科技创新、发展新质生产力的有效探索。“跟着微短剧学经典”创作计划将聚焦儒家文化、齐文化、泰山文化、运河文化等，从历史名人、经典故事、神话传说等取材，创作播出一批源于经典、观照现实的“经典”微短剧，让经典重新焕发生机和活力。“微短剧里看品牌”创作计划聚焦新时代国有品牌、民营品牌及“老字号”创新发展故事，充分联动各行各业、深度赋能品牌发展，共同讲好品牌创新发展故事。“微短剧里看健康”创作计划聚焦卫生健康事业高质量发展和为群众提供的优质、高效、满意健康服务，讲好健康山东故事，弘扬医务人员崇高职业精神。“微短剧里看非遗”创作计划聚焦山东省内非物质文化遗产，以非遗代表性项目为重点，充分展现新时代我省非遗保护传承的生机活力。

该计划旨在发挥网络视听内容优势，通过微短剧赋能千行百业高质量发展。对经评审纳入创作计划的优秀作品，在规划备案和完成片上线备案方面予以重点支持。特别优秀的节目将纳入“山东省网络视听节目精品创作传播工程”，予以重点保障扶持。在“第四届山东网络视听大会”上，将对已创作完成并上线播出的首批优秀作品予以重磅发布，对已经立项备案并进入摄制阶段的优秀作品予以重点宣推。

（2）中国广电湖南公司首届“广电超级会员日”启幕

2025年05月06日来源：华声在线

2025年，国家广播电视总局确定该年为“超高清发展年”，旨在推动超高清视频产业全方位发展，为广大观众带来更具沉浸感、更清晰逼真的视听体验，让人们能享受到更高品质的精神文化生活。在这样的行业大背景下，中国广电湖南公司积极响应号召，于2025年5月1日至5月5日首次推出“广电超级会员日”活动，以广电网络光宽带为依托，为用户提供超高清服务，开启全新视听娱乐体验。

作为广电行业“造节”的首次尝试，本次活动紧密围绕惠民核心，力求在多个维度实现社会价值与用户需求的双向奔赴。一是普惠用户：聚焦家庭用户需求，推出“1天1元”等超值广电网络光宽带产品，同时搭配丰富的生活礼品，让数字化生活以更低的成本走进千家万户，降低大众享受高速网络服务的门槛。二是服务升级：整合营业厅、装维团队及客服资源，提供上门服务、公益咨询等贴心举措。从专业的网络安装调试到耐心的使用指导，再到各类家电维修、网络检测等便民服务，全方位强化“广电服务”品牌的温度，让用户切实感受到关怀。三是融合发展：以广电网络光宽带业务为纽带，推动单业务用户向融合业务转化，构建“产品+服务+权益”的全场景生态。不仅满足用户多样化的需求，还为行业高质量发展注入新动力，助力广电行业从“单一服务”向“用户价值共创”实现跨越式转型。

（3）“广电+AI”遍地开花，主流媒体系统性变革绘就新图景

2025年05月06日来源：国家广电智库

党的二十届三中全会提出，要“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”。在当前信息传播领域，以AI大模型为代表的新兴前沿技术正引领数智化转型浪潮。广电主流媒体作为推动媒体融合向纵深发展的主力军，应以前瞻性的视野，

积极拥抱前沿技术，将其作为推动自身系统性变革的关键驱动力，以构建更具竞争力和影响力的新型主流媒体。

面对激烈的媒体竞争，广电媒体的数字化、智能化转型势在必行，AIGC 技术为其提供了新的突破口。智慧化生产、智能化更新正迅速改变传媒业的生产图景。新华社国家高端智库课题组在 2024 年 10 月发布的《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》报告指出，目前全球已有 10.2% 的媒体设立了相应机制，将人工智能引入生产流程；41% 的媒体正在积极探索人工智能技术应用，鼓励和支持部分新闻业务板块试用 AI 技术。可以确定的是，人工智能正在推动广电媒体行业历经前所未有的变革，广电 AIGC 应用的广度与深度，将影响各个主体在未来市场中的位置，也将牵系广电行业在新兴媒介生态中的整体地位。

（4）江苏省广电局举办 2025 年广播电视公益广告创作线上创优班

| 江苏省广播电视局| 2025-05-07

近日，江苏省广电局会同安徽省广电局、国家广电总局研修学院共同举办 2025 年广播电视公益广告创作线上创优班。

本次培训班采用线上直播、跨省联合的形式，邀请行业权威专家和资深从业者深入解读广播电视公益广告扶持引导、创作传播相关政策法规，分享交流公益广告与公益传播、精品创作、科技赋能、融合传播等案例经验，为提升两省从业人员创作与传播能力、促进广播电视公益广告高质量发展搭建了覆盖范围广、实操性强的交流学习平台。

培训班为期 3 天，1200 多名学员参加线上培训。线上培训结束后，相关培训视频资料还将免费提供给两省制作播出机构使用，进一步扩大培训范围、拓展培训效果。

（5）一广播电视频道频率,官宣更名

| 传媒圈| 2025-05-07

5 月 1 日 0 时起，河北广播电视台农民频道将正式更名为三农频道，农民频率也将正式更名为三农频率。

改版后的三农频道将继续奔走在三农最前线，聚焦农业全面升级，农村全面进步，农民全面发展，共同见证农业强，农村美，农民富。

河北广播电视台农民频道的前身为河北电视台农民频道，自 2005 年 5 月 1 日正式开播以来，深耕三农领域，权威解读三农政策，深度报道三农民生，传播实用三农资讯，被农民朋友亲切地称为“咱老百姓自己的频道”。

2016 年 4 月 19 日，原河北人民广播电台、河北电视台合并成立河北广播电视台，农民频道呼号变更为河北广播电视台农民频道。

作为全国第三个省级对农专业频道，农民频道以服务三农为宗旨，解读涉农政策，关注农民生活，传递致富信息，记录社会变迁，立足农村，沟通城乡，全面宣传社会主义新农村建设。频道现有员工 150 余人，平均年龄不到 30 岁，其中正式职工只有 11 名，本科以上学历。

频道的节目设置突出服务、公益、娱乐的特点，在节目时间安排上，充分考虑农民的生产和生活习惯，一年推出两个节目播出表，5 月 1 日至 10 月 1 日为夏秋播出表，10 月 1 日至第二年 5 月 1 日为冬春播出表。

开播 20 年来，农民频道推出了《三农最前线》《非常帮助》《非常关注》《绝对有戏》等一系列知名品牌栏目，打造了“苏老三”“帮大哥”“农博士”等一批深受河北乡亲们喜

爱的知名记者、知名品牌符号。

农民频道一直把镜头对准观众，把舞台搭到老百姓身边，以特色活动提升频道品牌的竞争力。年度活动《大地欢歌》是河北省近年来参与人数最多、影响力最大的平民赛事，每年报名者都达十余万人。每年还会举办《电视观众节》，从5月持续到9月，包括“观众嘉年华”、“万场电影送下乡”、“千场大戏送下乡”等公益性活动。

（6）五四青年节之际，曹淑敏对广电青年提出三点寄望

2025年05月12日来源： 广电视界

5月8日，国家广播电视总局召开青年干部座谈会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席并讲话，同50余名青年代表进行了面对面互动交流，听取了广播电视和网络视听行业近年来荣获全国劳动模范、全国先进工作者、全国青年文明号、全国三八红旗集体等先进集体和个人荣誉的一线青年代表的发言。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕主持会议。

（一）

广电总局在五四青年节之际举办青年干部座谈会，已经成为一项传统，一方面是激励广电青年在新时代传承和弘扬“五四”精神，立足岗位，展现担当作为，为全国广播电视行业高质量发展贡献青春力量；另一方面，则以广电青年的奋斗故事与奉献精神，进一步激发全行业的责任感与使命感，不断激发新时期广播电视改革、创新、突破的“源动力”。

这也正是曹淑敏在讲话中所强调“要努力在各领域各方面勇当排头兵和生力军，在广播电视改革、创新、突破和高质量发展中展现新形象新担当新作为”的题中之义。

曹淑敏结合广播电视工作实际，对青年干部提出具体要求并强调，新征程上，希望广电总局系统广大青年旗帜鲜明讲政治，坚守“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命，真抓实干、勇于担当，在推动广播电视和网络视听高质量发展的生动实践中留下无悔的奋斗足迹。

在此基础上，曹淑敏对新时代广电青年提出三点寄望。

曹淑敏强调，要强化理论武装，坚定理想信念，把深入学习贯彻习近平文化思想和深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想结合起来，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，以新时代广电青年的实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

心有所信，方能致远。坚定理想信念是新时代广电青年的立身之本，更是终身课题。

一段时间以来，从“双治理”的三个阶段到精品创作全过程，从科技创新最前沿到推动公共服务的现场，无不闪动着广大广电青年的身影，用具体实践诠释“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”的真正内涵。

当前，广播电视行业正处在推动高质量发展的关键时期，也是全行业持续实施媒体深度融合、科技创新和行业转型的重要时期，广阔的发展前景为广电青年提供了宽阔的奋斗舞台和土壤，而广电青年则将为广播电视高质量发展描绘出最坚实的发展画卷。

而在具体实践中，如何做到深入学习贯彻和深刻把握，其关键点就在于要做到六个“坚持”，即坚持人民至上，坚持自信自立，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持胸怀天下，这是新时代广电青年做好所有工作的落脚点和基本点。

大道之行，天下为公。重要思想为广电青年提供了思想指引，应勇敢承担起“我将无我，不负人民”的使命担当。

（二）

曹淑敏强调，要勇于担当，善于作为，坚持广电“二三四”工作定位，锚定三大工作方

向，着力改革、创新、突破，打破惯性思维和路径依赖，以攻坚克难的精神积极投身总局重点工作，为广播电视高质量发展作出贡献。

这段话有着强烈的实践性，其中“打破惯性思维和路径依赖”是关键词。

青年干部在实际工作中，有着充满热情和激情的特质，也有着学习能力强、思想活跃、注重实践等特点，是广电青年在工作中体现出来的优势；同时，也有着“按图索骥”、按部就班的思维束缚。

“明者因时而变，知者随事而制”。广播电视行业面临着大发展、大转型、大变革，青年干部必须勇于做到打破思维定势、摆脱路径依赖，而其关键节点就是要做到解放思想、胸有谋略、动有章法、敢闯敢干。

其中，“解放思想”是源头，如果思想不解放，用老办法来解决新问题，工作往往就会碰钉子，要用创新思维和办法应对、解决进一步全面深化改革之路的新情况、新问题；“胸有谋略”是做到“深刻把握”的具体体现，要用重要思想指导工作，树立战略思维，观大势、谋全局，从战略高度思考把握问题；“动有章法”则是具体实践，必须把握好全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般的关系，善于以新思维和新方法解决问题；“敢闯敢干”则是素质要求，青年干部不仅需要勇气和胆略，更需要担当和实干，面对挑战不逃避、面对风险不胆怯，勤于用新理念、新思路、新方法推进工作的开展。

曹淑敏强调，锤炼品德，提升修为。认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风建设新成效提振干事创业精气神；多读书、读好书，在学习中拓宽视野、增长才干、磨练心性、丰富内涵；摒弃“差不多先生”思想，以“专业精神”“科学精神”对待工作，在平凡岗位上创造不凡业绩，为事业发展注入强大动力。

这段话有着强烈的现实性，是对广电青年提出的现实要求。

时代呼唤担当，广电振兴需要有修为、有担当的青年。广电青年是引行业风气之先的重要力量，广电青年的价值取向决定了未来广播电视的发展方向，强化理论武装和专业知识素养，亦是广电青年的重要武器。

伟大的广播电视发展史就是一代又一代广电人不忘初心、牢记使命，发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神，推动广播电视事业不断发展壮大的历史。这也是几代广电人不甘于平凡，敢于在工作中坚持原则、敢于创新的奋斗史。

在具体工作中，青年干部要发挥优势，不断修复短板，摒弃“差不多先生”思想，在不断加强专业素养的同时，坚守价值追求，面对困惑、迷惘不徘徊，面对困难、问题不退缩，既要成为专家型干部，还要成为复合型人才。

（三）

座谈期间，青年代表分别围绕参与精品创作、“双治理”、技术创新、产品研发、新型广电网络建设、应急广播体系建设、提升老干部收视体验等工作谈了各自的思想认识和收获体会。

电视剧司青年代表表示，将始终秉承坚强意志和创新意识，树立精品意识，与时俱进做好精品创作有关工作；无线局青年代表表示，要以创新为帆实干为楫，自觉融入和服务广播电视高质量发展；设计院青年代表表示，要锻造“硬核”本领，刻苦攻关、勇挑重担，敢于探索全新领域，以青春为笔、以奋斗为墨，共同书写广播电视和网络视听行业高质量发展的新篇章；卫星直播中心青年代表表示，基层既是青年干部的“舞台”也是“考场”、“战场”，将努力练就本领，发扬奋斗精神，书写无愧时代的青春答卷。

网络视听司青年代表表示，要主动将个人成长融入总局工作大局，以攻坚克难的勇气、求真务实的态度，勇于担当、主动作为，在推动网络视听高质量发展的宽广舞台上绽放绚丽的青春光彩；监管中心青年代表表示，广电投诉受理工作是解决百姓急难愁盼，作为投诉中心接线员，将坚持“共情、微笑、协同”，以民心为镜、以满意为尺，为谱写新时代党群同

心、共建共享的广电篇章贡献青春力量；广科院青年代表表示，作为新型机顶盒、遥控器的研发人员，深知科技创新是广电视听事业发展的核心引擎，要努力让科技温度触手可及，让美好视听走进生活，走进千家万户；中国广电集团青年代表表示，作为提升老干部收视体验工作专班组员，用脚步丈量责任、用服务诠释担当、用眼睛发现问题、用耳朵倾听呼声，用自己的赤诚和执着为广电事业注入青春力量。

曹淑敏提出的三点寄望，既是要求，也是期待；广电青年的郑重承诺，更是一次思想洗礼。期待广电青年能够牢记初心使命、矢志永久奋斗，努力做堪当强国建设、民族复兴重任的可靠接班人。

（7）一广电传媒集团,6月底前关停 50%电视频道

| 深圳卫视新闻公众号| 2025-05-21

5月20日，深圳广播电影电视集团改革发展大会举行，标志着深圳广电推进主流媒体系统性变革迈出关键一步。

会上发布了《打造具有国际影响力、全国一流的数智化传媒文化集团工作方案》，并向新一代旗舰客户端“第一现场”发展项目、全媒体矩阵号建设项目、深圳卫视4K超高清频道试播项目等10项集团改革重点工作授旗。

根据方案部署，下一步，深圳广电将从内容、渠道、技术、产业、机制五个维度，强化新闻立台、全媒传播、技术引领、产业再造、机制重塑，力争以一系列实实在在的标志性成果，进一步扩大集团全媒体传播力、引导力、影响力和公信力。

活动现场还宣布了集团新一代数智化旗舰客户端“第一现场”APP正式上线。全新亮相的“第一现场”APP由壹深圳、直新闻、深爱听“三端合一”打造，突出在地化内容原创和城市资源链接，以“主流媒体精品内容+城市生活综合服务”为核心定位，致力打造深圳资讯的第一传播平台、本地生活的第一服务平台、数智引领的第一技术平台。

重构内容生产体系

围绕移动端传播再造“策采编发评馈”全链体系

目前，深圳广电已经培育了“第一现场”“直新闻”“深圳卫视”“深视新闻”等每月阅读量以亿计的矩阵大号，集团新媒体端、号全网下载用户及粉丝量超1亿，2024年获国家、省、市级各类新闻奖项超300个，数量创下历年之最。

根据方案部署，接下来，深圳广电将依托系列新闻品牌IP，同时充分发挥名主持、名记者、名编辑、名评论员的人才优势，全力建设以“第一现场”APP为旗舰、“第一现场”“直新闻”两个矩阵大号为支撑、“深视新闻”“直财经”“深圳卫视”“科创最前沿”等垂类账号以及特色IP账号集群为外延的全媒体传播矩阵，进一步壮大主流舆论声量。

在内容生产体系方面，彻底告别以广播电视业务为创制原点的内容生产流程，建立以新媒体产品和移动互联网传播为核心的策、采、编、发、评、馈全链体系，在确保广播电视优质内容生产和安全播出所需基本人力前提下，将总体70%以上的人力资源投入到新媒体上来。

同时，加强内容产品的整体采集、统筹策划、视觉设计、运营宣推，并根据全媒体内容生产逻辑，升级组建新闻中心、卫视中心、国际传播中心、民生服务传播中心四大内容创制中心。

在内容评价体系方面，告别传统收视收听评价模式，按照全媒体生产传播效果综合评价体系标准，全新建立全媒体优质内容评价、考核、激励机制，在强化“内容为王”的同时，推动正能量与大流量双向奔赴。

重塑渠道传播体系

“三端合一”打造旗舰客户端“第一现场”

根据方案部署，深圳广电将壹深圳、直新闻、深爱听“三端合一”，全新打造新一代数智化旗舰客户端“第一现场”APP，力争将其建成集全媒体内容集纳、产品分发、活动交互于一体，多场景应用，链接智慧生活的超级入口。

与“第一现场”APP互为依托、协同发力，将重点打造“第一现场”“直新闻”两个矩阵大号。前者突出“即时感”“现场感”，重点围绕重大新闻事件、网络热点、民生焦点，积极打造爆款短视频、网络直播和互动话题，做大做强民生服务内容；后者充分利用深耕多年的国际时政、全球防务、高端智库等优势资源，立足国际视野，围绕时事热点，重点布局言论观点赛道，打造国际传播头部IP。

同时，在2024年已关停娱乐生活频道、公共频道2个电视频道的基础上，进一步关停财经生活频道、体育健康频道2个电视频道及AM1287中波频率1个广播频率，集中资源做强深圳卫视、都市频道、电视剧频道、少儿频道4个电视频道，和新闻频率、交通频率、音乐频率、生活频率4套广播频率，做精《深视新闻》《直财经》《科创最前沿》《第一现场》《直播深圳》《直播港澳台》《898早新闻》《民心桥》等品牌栏目，在科创、财经、时尚、教育等领域培育壮大一批有影响力的垂类大号，打造一批网感强、特色鲜明的特色个人IP。

重塑技术支撑体系

打造“深圳数媒”，构建智能化数字底座

根据方案部署，深圳广电将打破传统线性封闭的广播电视制播架构，整合集团内部技术资源，利用深圳科技资源优势，打造数智媒体生产传播平台“深圳数媒”，构建智能化的媒体数字底座和高效的云协同生产管理系统。

同时，将加快推进互联网、大数据等前沿信息技术创新，依托“第一现场”APP打造深圳政宣精品、便民服务、深企商拓等数字化、智能化应用场景，全面构建开放智能的全媒体多场景技术体系，打造全国数智媒体运营新范式。

加快推进超高清、XR虚拟制作等高端制作技术创新，强化前沿技术应用研究和实践探索，不断提升数字视觉创作和应用水平，打造全国内容制作领域新标杆。

目前，集团超高清设备更新提升工程项目正在紧锣密鼓推进，深圳卫视4K超高清频道计划于今年6月28日试验播出。届时，深圳卫视将成为全国首批超高清播出的卫视频道之一。

重塑产业经营体系

强化自我造血实现社会效益经济效益双提升

根据改革方案部署，深圳广电将优化升级数字科技、文化金融、影视文化、数字创意、园区运营五大产业板块，加快推动集团内部企业重组整合，打破企业资源壁垒。

其中，做强数字科技板块，天威视讯与天擎数字形成有效协同，聚焦AI、虚拟制作等科技前沿技术研发，打造数字赋能标杆强企，争取在1—2年时间内形成数字技术拳头产品；做大文化金融板块，以深圳文交所、全国文化大数据交易中心为抓手，加快推动全国文化大数据交易生态体系建设，力争3年内实现年交易额突破千亿大关。

据了解，截至目前，深圳广电旗下深圳文交所全国文化大数据交易中心全场景交易额累计已超300亿元。其中，今年以来新增交易额已突破270亿元，全年有望突破700亿元。

做精影视文化板块，充分利用深圳电影制片厂主体和短片节、深交会品牌，增强集团影视内容创作主导、制作、宣发能力；做优数字创意板块，打造具有粤港澳大湾区文化特色的“文旅+”赛道，探索“时尚会展+”，树立具有市场竞争力的时尚展会品牌；做细文化园区板块，实现集团物业资产价值最大化，打造高质量发展、高水平运营的文化产业园区和产业生态集群。

优化绩效支撑体系

将移动互联网传播作为主责主业的考核指挥棒

根据改革方案部署，深圳广电将坚持以机制创新激发改革动能，发挥机制导向作用，面向互联网传播主战场，以实现机制全面配套、全面增强队伍活力、迭代人才能力为目标，重塑考核分配机制，将移动互联网产品的传播力、引导力、影响力、公信力作为主责主业的考核指挥棒，对市场化业务按市场化方式考核分配，加大员工考核分配力度。

改革经营管理机制，健全完善现代公司治理，加强日常经营高效化管理，加强整体产业系统化管理，加强重大项目精细化管理，加强风险事项集约化管理，适配集团改革发展新需要。

创新人力资源管理机制，优化人才资源配置，打造全员全覆盖的人才培养规划，构建鼓励优秀人才主导互联网主阵地的激励机制。

深圳广电集团党组书记、总裁尚博英在会上做了改革动员讲话。

她表示，推进主流媒体系统性变革是党的二十届三中全会作出的重要部署，不仅从根本上关乎深圳广电集团作为党媒的职责和使命，也关乎集团生存与发展。过去两年，集团大刀阔斧改业务布局、改组织架构、改体制机制、改人才队伍，啃下了几块硬骨头，有效增强了集团全媒体“四力”，锤炼了面向市场的多元经营和创新服务能力，这为集团深入推进系统性变革注入了强大的信心和动力。

接下来，集团全体上下务必以“重构重塑重建”的理念，强化受众意识和互联网思维，着力破解最痛最难的问题，切实增强集团可持续发展能力，更好地履行主流媒体职责使命。

据介绍，目前深圳广电集团已经拟定了具体、明确的改革推进时间进度表，6月底前改革所涉的组织架构、人员以及配套机制等全部落地，所有人员全部到位。

（8）国家广播电视总局和应急管理部召开应急广播服务防灾减灾救灾工作推进电视电话会

2025年05月30日来源：国家广播电视总局

5月28日，国家广播电视总局和应急管理部联合召开应急广播服务防灾减灾救灾工作推进电视电话会。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议并讲话。

会议强调，习近平总书记多次就防灾减灾救灾工作作出重要指示批示，为我们做好应急广播工作，服务好防灾减灾救灾指明了前进方向，提供了根本遵循。广电总局党组高度重视应急广播工作，连续两年将应急广播体系建设纳入年度十大重点工作并持续推进。各级广电部门要主动作为，积极推动应急广播纳入当地应急管理体系，打通应急信息发布“最后一公里”，切实发挥应急广播作用。

一是进一步提高思想认识，持续推动应急广播服务防灾减灾救灾工作向纵深推进，把党中央和国务院对应急广播工作的新部署、新要求贯彻落实到应急广播服务防灾减灾救灾工作的全过程各领域。

二是进一步增强责任感和使命感，深入扎实开展应急广播服务防汛救灾专项行动，优化工作对接机制，做好充分准备，及时快速响应，提升安全可靠，加大宣传报道。

三是进一步严明纪律，压紧压实主体责任，确保应急广播服务防灾减灾救灾工作有序高效进行。

为充分发挥应急广播作用，做好汛期应急信息精准有效播发，广电总局和应急管理部自6月1日起至9月30日联合开展应急广播服务防汛救灾（2025年）专项行动。会上，广电总局通报了专项行动工作方案，应急管理部介绍了2025年防汛工作形势，提出了相关工作要求。

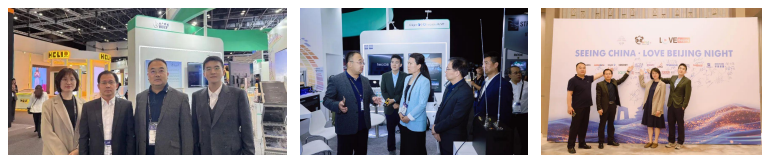
二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

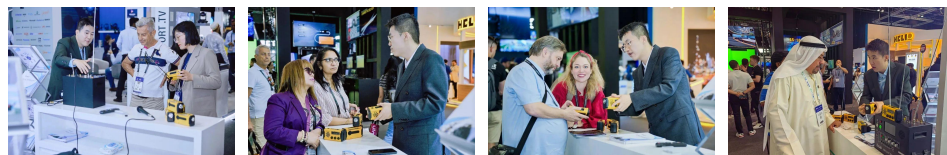
1. 北广科技亮相 2025 迪拜国际展

北广科技 2025 年 05 月 21 日 15:04 北京

近日，2025 年中东迪拜广播电视卫星展览会（CABSAT 2025）在阿联酋迪拜世界贸易中心盛大启幕，此次盛会吸引着全球广播电视及卫星通信领域的精英纷至沓来，北广科技作为北京展团的重要成员，紧随北京市广播电视局的步伐精彩亮相。



此次展会，集团董事长徐江伟率领公司国际业务部的精锐团队奔赴迪拜与国际各方人士展开积极交流，深入探寻海外尤其是中东地区的市场需求，力求让公司的国际业务开拓工作更加契合当地市场的脉搏，为公司发展注入强劲动力。



北广科技的展台吸引了众多参观者的目光，参展团队用扎实的专业素养，向来自不同国家的客户介绍了北广科技的最新技术和产品，为了让客户直观感受，团队现场演示应急广播系统模拟紧急场景下的应用，赢得客户连连称赞。

北广科技始终秉持创新、卓越的企业精神，在广播电视及通信领域深耕细作，取得了令人瞩目的成就。此次参加 CABSAT 2025 是公司在新的历史起点上迈向国际市场的又一重要步伐。未来，北广科技将继续以技术创新为驱动，以客户需求为导向，不断开拓进取，为全球客户提供更优质的产品和服务，续写企业发展的辉煌篇章。

2. 博汇科技超高清直播监测系统荣膺广电科技创新奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 05 月 22 日 08:30 北京

经国家科学技术奖励工作办公室批准设立，由中国广播电视设备工业协会承办的 2024 科技创新奖（国科奖社证字第 0158 号）重磅揭晓，博汇科技为中国移动通信集团安徽有限公司定制开发的移动高清源流监测系统项目，凭借国产化技术优势与全链路监管能力突围，

荣膺「广播电视科技创新奖」，标志着博汇科技视听监管领域的“安全可控、体验升级、产业共进”解决方案，已成为驱动行业高质量发展的标杆力量。

截至 2024 年底，安徽移动高清电视年度收视用户突破 450 万户。博汇科技为其定制的移动高清源流监测系统，以国产化技术革新破解行业痛点——基于 CPU+GPU 异构算力，攻克多信源实时同步比对难题，实现 4K 超高清全格式视频的帧级解码与视音频异态监测，精准适配 IPTV 多牌照信源主备监测及广电播控平台一致性校验场景。

系统搭载「博汇慧视多模态内容分析大模型算法」构建内容安全智能防护网：毫秒级捕捉直播字幕篡改、违规二维码、水印异常等风险信号，实时告警并全链路取证溯源，为意识形态安全与播出合规性筑牢技术屏障。

作为信创战略深度践行者，博汇科技已实现从硬件架构到算法引擎 100%自主可控。该系统严格遵循国家广电总局监管规范，通过「监测-分析-优化」智能化闭环，推动行业从传统人工巡检向 AI 驱动的主动智防模式升级。其规模化应用为互联网电视、IPTV 等新业态的安全发展提供了标杆范式，充分彰显博汇科技在视听安全领域的技术领军实力与创新赋能价值。

3. 北广科技博士后科研工作站举行开题报告会

北广科技 2025 年 05 月 26 日 13:36 北京

近日，北广科技博士后科研工作站举行了聂子翔博士开题报告会。此次报告会旨在评审进站博士研究课题，并为其后续科研工作提供专业指导。报告会邀请北京工业大学信息科学技术学院博士生导师张利国教授、北广科技副总经理富君等专家组成评审专家组，对开题报告进行专业评审。

会上，聂子翔博士详细阐述了其研究课题。报告内容全面系统，涵盖了国内外研究现状、研究目标、研究内容、思路方法、计划进度及预期成果等。评审专家组认真听取报告，并就课题的技术路线、创新性、实践可行性等方面展开质询并提出建设性意见和建议。经严格评审，专家组一致认为该课题选题紧密贴合企业需求，研究目标明确，技术路线可行，同意通过开题评审。

兆维集团党委副书记、工会主席佟伟众总结讲话。他强调创新是企业持续发展的不竭动力，希望聂子翔博士锚定课题研究目标，在夯实科学理论根基的前提下，聚焦技术创新与应用突破。他指出，公司高度重视与北京工业大学的深度合作，期待以博士后工作站建设为纽带，在人才培养、资源共享、技术成果转化、产学研用融合等领域拓展更广阔的合作空间，加速科技成果向现实生产力转化。

4. 高斯贝尔积极拓展市场，深化战略合作

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 05 月 14 日 15:27 阿联酋

近期，高斯贝尔展现出积极开拓市场的良好态势，与多家企业达成战略合作，携手探索高质量发展新路径，深化业务布局，开拓发展新局面。

作为国内电子信息科技领域的骨干企业，高斯贝尔始终坚持技术、市场两手抓，5 月 11 号，与四川森普达能源有限责任公司签署了战略合作框架协议，双方本着“技术融合、资源共享、协同发展”的原则，建立全面战略合作伙伴关系。此次合作将充分发挥各自优势，实现资源共享、优势互补，共同探索技术创新与产业升级的新路径，助力彼此高质量发展。



5月12号，高斯贝尔与中铁十四局海外公司签署战略合作框架协议，双方将围绕海外基础设施建设等领域展开多项合作，整合双方技术、资源及产业优势，以具体项目为载体，结合双方资源进行互补，共同探索全球市场机遇。

高斯贝尔与多位战略伙伴的携手，是公司主动融入新发展格局、深化产业生态共建的重要实践。通过技术融合与模式创新，高斯贝尔将持续优化资源配置，提升产业链协同效率，为国内外客户提供更优质的产品与服务。

5. 熊猫制造入选 2025 年江苏省先进级智能工厂

南京熊猫 2025 年 05 月 22 日 21:46 江苏

近日，江苏省工信厅公示《2025 年江苏省先进级智能工厂名单》，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫制造申报的《基于柔性制造的高精度终端模组智能工厂》顺利入选，这是公司继 2024 年获得“江苏省绿色工厂”认定后，在智能制造领域取得的又一重要提升。

近年来，熊猫制造致力于为国内外品牌厂商提供多种电子产品制造服务，在白色家电、汽车电子等领域不断拓展。公司积极建设智能工厂，模拟设备布局、产线流程及物流路径，优化资源分配，强化 SAP、MES、PLM 等系统深度融合，实现从研发到物流的全流程管控；利用 PMS 搭建 Gitea 平台，结合 DFM 等实现产品的可制造性设计；建设模块化产线，购置 AOI、ICT 等质检设备；采用 AGV 替代人工搬运，结合 MES 系统搭配智能拣选料盘架，通过 PDA 扫码并同步至 MES 的仓储模块等。

智能工厂建成以来，产品研发周期缩短 33.3%、拣货效率提高 75%、全员劳动生产率提升 11.7%、供应商协同效率提升 11%，为推进新质生产力提升，公司高质量发展注入强劲动力。未来，公司将持续深化智能制造建设，不断探索创新，在行业竞争中走在前列、勇立潮头。

（本期结束）