

广电行业综合信息

2025 年 第 06 期 （总第 167 期）

中国广播电视设备工业协会

2025 年 07 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 宋起柱赴广东基层一线，调研督导“一省一网”整合、广电 5G 业务发展等工作	5
(2) 中国广电宋文玉:建强新型广电网 赋能数智新未来	6
(3) 中国广电集团纪委书记陈薇调研中国广电青海公司，提出五点要求	6
(4) 广州黄埔出台新举措，支持超高清视频与新型显示产业	7
(5) 中国广电总经理张文晨深入基层调研 亲自讲解机顶盒功能	7
(6) 中国广电“二次号码焕新”服务操作指南来了	8
(7) 三项首创突破！中国广电 5G 应急通信技术系列试点工作圆满完成	8
(8) 中国广电宋文玉检查宁夏公司“强制性客户服务标准”执行情况，提出三点要求	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
(1) 多地将上线 4K 超高清频道，我国在轨广电专用卫星将全面实现国产化	10
4. 有线电视	12
(1) 黑龙江：截至 2024 年底，有线电视覆盖用户数 1181.16 万户，广电 5G 移动电话用户 41 万户	12
(2) 江苏有线中标多地国产化替代项目	12
(3) CCNS & ISBT 2025 征稿与报名通知	13
(4) 2024 年全国 6 省广播电视行业统计公报要点速览	14
(5) 江苏有线常州分公司视频展示系统实现全市覆盖	18
(6) 歌华有线顺利实施全网频道排序优化调整及同播标清频道关停	18
5. 前端、制作与信源	19
(1) 宁夏广播电视台获批开展 IPTV 集成播控服务	19
(2) SMG 总裁宋炯明：广电媒体系统性变革的三个向度	20
(3) 广电总局电视剧司司长高长力：用五组辩证关系推动国产剧高质量发展	22
(4) 广电总局网络视听司副司长杨铮：微短剧发展要“向上提质、向下扎根、向外拓展”	23
(5) 广东广播电视台以 6 大工程 8 大项目,加快推进主流媒体系统性变革	24
(6) 广东卫视、深圳卫视 4K 超高清频道开播	25
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	26
7. 新媒体	26
(1) 覆盖全市 39 个区县 66000 余个终端，中国广电重庆公司圆满完成防空警报试鸣保障工作	26
(2) 卫星互联网产业发展提速 催生消费新场景	27
8. 媒体融合	28
(1) 涉及低空经济、文旅产业等，华数集团与杭州市临空建投集团签署战略合作协议	28

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	29
(1) 工信部点名广电、电信、移动、联通、铁塔，事关算力发展	29
(2) 上海首发低空智联网络规划建设系统性标准	29
10. 国际动态	30
(1) 爱立信坚持 AI 发展长期主义，以可编程网络赋能电信业变革	30
(2) 亚马逊加码 AI 基建，宣布在美国北卡罗来纳州投资约 100 亿美元	30
(3) 马斯克 X 更新开发者协议，禁止第三方使用平台帖子训练 AI 模型	31
(4) 消息称 Meta CEO 扎克伯格亲自组建 AI 团队，目标实现“超级智能”	31
(5) HBO Max 即将拓展 12 国市场，全球布局再加速	32
11. 走向海外	33
(1) AVS3 标准首次亮相世俱杯直播 中国自主音视频技术迈入全球产业化新阶段	33
(二)、重要政策进展	34
1. 三网融合	34
(1) 从“可用”到“好用”，河北雄安新区布局卫星互联网与“北斗+”新赛道	34
(2) 涉及文旅、超高清、低空经济等，河南省发布重要方案	36
(3) “GW 星座”第四批成功发射！卫星互联网低轨 04 组卫星发射升空	36
2. 宽带中国	37
(1) 5G 发牌六周年：赋能千行百业 服务国计民生	37
(2) 累计建成 5G 基站 11 万个 山西省综合算力指数全国第八	38
(3) 青岛累计开通 5G 基站数达 4.45 万个 推出“无证明”场景 149 个	39
(4) 2024 年我国移动物联网综合收入达 452.71 亿元	40
(5) 6G 标准化启航，智能超表面技术需产业协同破局	40
3. 相关政策法规	43
(1) 禁止强制捆绑 广电总局对互联网电视自动续费专项治理	43
4. 与广电相关的标准	43
(1) AVS3 国际化进程再创佳绩 含 AVS3 音频的首个 ETSI 标准正式发布	43
(2) 广电总局公示《酒店电视业务技术要求（报批稿）》行业标准	44
5. 广电行业动态与分析	45
(1) 应急广播如何服务防汛救灾，广电总局召开重要会议	45
(2) 山东省局出台 20 条重要举措推动视听消费升级，百姓受益	45
(3) 方向涵盖人工智能、应急广播等，广电总局征集 2025 年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目	46
(4) 北京市广电局认真部署 2025 年全市广电行业防汛工作	47
(5) 青海省广电局周密部署 4K 超高清频道落地工作	48
(6) 云南省广电局与省应急管理厅省气象局联合召开应急广播服务防汛救灾推进会议	48
(7) 河北省广播电视局召开改进文风经验交流座谈会	49
(8) 曹淑敏赴东三省调研，高质量发展成为关键词之一	49
(9) 国家广播电视总局副局长刘建国：推动先进技术全面赋能精品创作	50
(10) 曹淑敏会见阿塞拜疆媒体代表团	51
二、会员企业信息	52
1. 泉州天地星电子有限公司董事长魏腾雄获福建省人民政府关于“福建省非公有制	

经济优秀建设者”表彰	52
2.多国研修班走进北广科技，奏响广电产业“一带一路”合作华章	52
3.北电科林党总支讲授学习贯彻中央八项规定精神专题党课	53
4.博汇科技 AI 技术落地河南省广电局项目，推动传媒安全智能化升级	54
5.熊猫通信连中三标 市场开拓取得新绩	54
6.博汇科技全力护航 广东卫视&深圳卫视 4K 超高清频道开播	55
7.索贝发表最新研究成果：一种基于扩散模型的免训练过渡视频生成方法	55
8.北京中天鸿大科技有限公司党支部开展"科技赋能+红色教育"七一主题系列活动	56

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（本期无）

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）宋起柱赴广东基层一线，调研督导“一省一网”整合、广电 5G 业务发展等工作

2025 年 06 月 03 日来源：中国广电

5 月 26 日至 28 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行深入广东多地广电网络公司基层一线，检查客服现场，召开专题座谈会，调研督导广电网络强制性客户服务标准执行落地、“一省一网”整合、广电 5G 业务发展等重点工作。



在东莞南区分公司虎门营业厅，宋起柱听取了东莞分公司在坚持党建与业务深融互促、聚焦深化要素市场化配置、深化经营管理体制机制改革、锻造“五心”优质服务等方面的情況汇报，并与网格员深入交流，了解网格员的生活和工作情况，听取他们立足工作岗位的思考建议，勉励他们坚定信心，创新方法，贴地深耕保拓用户。

在广州海珠区江南西营业厅和青凤小区用户服务点，宋起柱实地查看环境设施、资费宣传册、业务公示栏，现场检查各项业务和政策的公示信息，观摩“移动的营业厅”如何在用户家门口为老年人和特殊群体开展服务，仔细询问应对激烈客诉的处理流程、惠民年卡与固移融合套餐的推广等情况，了解政府“以旧换新”补贴政策实践情况。

宋起柱强调，要认真贯彻广电总局工作部署，立足“二三四”工作定位，坚持广电为民，深化“双治理”，践行“圆心战略”，增强服务意识，把客户服务作为高质量发展的核心驱动力之一，在服务流程和质量上练硬功夫、下细功夫，把服务做到用户心坎上；要加强行风建设，从用户反映集中的问题切入，用心用情解决用户的“急难愁盼”问题；要拓展“线上+线下”、AI 赋能、直播互动帮办等创新服务模式，通过提升用户满意度增强市场竞争力，以高品质服务塑造中国广电品牌形象。

调研期间，宋起柱召开座谈会，听取了广东广电网络党委书记、董事长曾庆春和广州广播电视台总编辑、中国广电广州公司董事长滕建新的工作情况汇报，向广东省网入选“全国文化企业三十强”表示祝贺，要求广东省网切实担负起整合工作主体责任，秉持实事求是原则，坚持问题导向、结果导向，聚焦难点卡点，加大各方沟通协调力度，把行政推动与市场运作结合起来，扎实推进资产整合和业务整合，稳步推动“全省一网”整合向纵深发展，确保整合目标如期完成。广东广电网络、广州广播电视台、中国广电广州公司相关领导和相关部门负责同志，中国广电相关部门负责同志参加调研和座谈。

（2）中国广电宋文玉:建强新型广电网 赋能数智新未来

| 中国广电| 2025-06-12

6月11日，中国广电集团党委委员、监事会主席宋文玉出席2025中国信息通信业发展高层论坛开幕式，并以《建强新型广电网 赋能数智新未来》为题发表主题演讲。

宋文玉介绍，中国广电作为综合文化信息服务的主力军，深入贯彻党中央决策和广电总局、工信部部署，深化“文化+科技”融合、“内容+网络”协同，强化人工智能技术应用，以建设新型广电网络为抓手，加快构建数智化发展新格局。

一是固网强算，建设新型数智融合网络。深耕信息通信、广电视听两大领域，推进有线电视接入网光纤化、IP化改造，加速有线网超高清升级，推进广电IP骨干网暨国家文化专网骨干网CBNET二期建设，优化广电5G网络，推进算网协同和算力资源共享，全力打造超高清、智能化、全覆盖、强安全的新型基础设施。

二是守正创新，数智赋能经济社会发展。坚持以用户为中心，以数智化普惠人民群众、赋能千行百业。面向个人和家庭客户，提供全融合业务，升级视频智能推荐，部署智能客服助手，提升视听服务质效。面向广电视听行业，参与建设全国内容服务网，整合优质内容资源，深化跨屏跨网汇聚交换。面向宣传文化领域，依托国家文化专网和即将建成的国家文化大数据服务平台，助力优秀文化数字化呈现、智能化创作与资本化流通。面向千行百业发展，为数字政府、智慧城市、数字乡村、公安应急等重点领域提供“AI+DICT”综合信息服务。

三是融合开放，共创共赢数智美好未来。以“视听传播有高度、通信服务有广度、数智赋能有深度”为愿景，强化基础设施共建共享，加速人工智能融合创新，构建安全可控产业生态，携手产业链构建数智产业共同体。

宋文玉表示，中国广电将携手各方打造高价值的人工智能产业链、供应链、价值链，为建设网络强国、数字中国贡献更大力量。

（3）中国广电集团纪委书记陈薇调研中国广电青海公司，提出五点要求

2025年06月17日来源：中国广电

6月12日至13日，中国广电集团纪委书记陈薇一行赴青海调研，拜访青海省广电局党组书记、局长张新文，感谢省局一直以来对青海公司的支持和指导，实地查看青海公司播控前端，参加客服检查，向营业员详细询问业务办理情况，并围绕破除青海公司发展瓶颈、实现转型发展等问题，与青海公司领导班子和相关部门负责同志座谈交流，深入了解青海公司基础建设、经营发展、客户服务、深化改革、突出业绩以及当前困境等情况。



陈薇对青海公司在困境下努力提振干部队伍干事创业精气神，推动青海在全国第一个实现全省政府购买特殊群体有线电视公共服务项目，给予充分肯定，对青海公司下一步工作提出要求。一要解放思想，主动适应形势和环境变化，打破路径依赖，稳中求进、先立后破，以战略思维做好全面统领，以系统思维做好力量整合；二要提升核心竞争力，充分发挥文化大数据服务平台、文化专网优势，探索差异化发展路线；三要对标自检“强制性服务规范”，增强用户感知度，提升产品和服务质量，建立品牌势能；四要加强领导班子建设，落实广电总局和中国广电各项部署，加强与地方党委、政府和有关部门汇报沟通，利用政策托举推进相关规划和项目落地；五要抓好廉政建设，加强警示教育，杜绝各类违规违纪现象发生，维护中国广电企业形象，共同为谱写中国式现代化青海篇章贡献广电力量。

（4）广州黄埔出台新举措，支持超高清视频与新型显示产业

2025 年 06 月 18 日来源：广州日报新花城

6 月 16 日，《广州开发区 黄埔区支持超高清视频与新型显示产业高质量发展若干政策措施》印发实施，加速构建广州市“12218”和黄埔区“12136”现代化产业体系，大力推动超高清视频与新型显示产业迈向价值链高端，助力广州建设“世界显示之都”。

《措施》聚焦超高清视频与新型显示领域，推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，促进产业链上中下游融通创新、贯通发展，全面提升产业链供应链稳定性。

《措施》共 10 条内容，其中 5 条为扶持条款，4 条为引导性条款，1 条附则，《措施》立足广州开发区、黄埔区超高清视频与新型显示产业基础和发展实际需要，以问题为导向，设置强化平台支撑、强化产业配套、拓展场景应用、加强品牌建设、打造特色产业园区 5 个扶持条款，聚力破解产业链发展过程中的痛点难点卡点，进一步做强产业集群。通过阶梯式培育、鼓励创新研发、提升新产品供给、支持重大项目落地 4 个方面，提升产业链整体发展水平。

其中，为强化重大平台技术支撑，对 2025 年度起年度技术服务收入达 300 万元以上的国家级重大创新平台，最高按照技术服务收入的 10%，给予每个平台每年最高 100 万元扶持。

为强化产业配套能力，构建全链条协作配套体系，对 2025 年度起连续两年实现高增长的优质配套企业，经综合评定后择优予以扶持，单个企业最高扶持 200 万元。政策有效期内扶持不超过 10 个企业。

为支持重大项目建设。支持柔性印刷显示技术攻关，加快核心设备、关键材料国产化替代进程，打造印刷显示产业发展生态圈。全力支持填补国内空白、突破“卡脖子”技术、具有带动、引领作用的超高清视频显示重大产业化项目在广州开发区、黄埔区落地和建设，对符合条件的，按照国家有关规定给予重点支持。

（5）中国广电总经理张文晨深入基层调研 亲自讲解机顶盒功能

C114 通信网 颜翊 2025/6/17 16:52

C114 讯 6 月 17 日消息（颜翊）近日，中国广电集团党委副书记、总经理张文晨带队赴黑龙江省哈尔滨市，调研督导广电网络强制性客户服务标准执行落地、重温经典频道“五进”等重点工作。

张文晨深入社区用户家中，亲自参与高清融合产品安装服务流程，询问用户需求并亲自讲解机顶盒功能和内容，现场推荐 5G 业务和 4K 高清节目。



张文晨还在现场检查网格员服务规范执行情况，并就进一步做好提升服务质量工作提出要求：一是要提升服务细节，加强对服务尤其登门服务的管理；二是要加强沟通协调，学习兄弟省网的先进经验，用拍摄小视频的方式拉近与用户的距离；三是要进一步推动改革，通过不断提高基层一线收入，增强员工的归属感和责任心。

调研期间，张文晨还听取了黑龙江公司党委书记、董事长赵鸿洋关于“一省一网”整合和经营发展有关情况的汇报。

（6）中国广电“二次号码焕新”服务操作指南来了

2025 年 06 月 25 日来源：中国广电

中国广电始终坚持以客户需求为导向，维护客户权益，保障客户数据安全，在工业和信息化部指导下，推出“二次号码焕新”便民服务。该服务通过中国信息通信研究院的码号服务平台对接互联网企业，有效解决“二次号码”（即回收后重新启用号码）客户面临的无法注册使用互联网应用的难题。目前，中国广电已接入微信、抖音、淘宝、美团、支付宝、京东等 200 余款主流互联网应用，广泛覆盖社交、支付、出行、生活等多类主流平台。

“二次号码”客户可通过两种便捷渠道申请服务：

- 1、登录中国广电 APP，在“分类->服务->二次号码焕新”提交解绑申请。
- 2、登录中国广电营业厅微信小程序，在“业务大厅->服务->二次号码焕新”提交解绑申请。

申请服务后可解除前任机主与互联网应用的绑定关系，清除历史绑定遗留问题，让客户手机号码焕然一新，轻松开启全新的数字生活体验。（注意：客户本人自行注册的互联网应用的解绑情况，需自行联系对应互联网企业处理，而非使用二次号码焕新服务。）

中国广电将持续秉持“以客户为中心”的服务理念，切实解决客户关心的通信服务难题，不断提升服务水平，让客户的数字化生活更便捷、更安全、更舒心。

（7）三项首创突破！中国广电 5G 应急通信技术系列试点工作圆满完成

2025 年 06 月 30 日来源：中国广电

近日，中国广电集团组织中广电移动、广东广电网络在广东汕尾市完成模拟“三断”场景下的 5G 应急通信技术系列试点，依托 700MHz 黄金频谱优势实现三项行业首创：全国首个广播电视大塔 5G 700MHz 应急通信堡垒基站、业界首个 5G 700MHz 便携应急通信背包站、全国首例广播电视大塔堡垒基站保障下的高可靠 5G RedCap 应急广播，为极端灾害场景打造“新型广电应急通信方案”。



此次试点严格贯彻广电总局应急广播体系建设要求及广东省委办公厅防灾减灾通信部署，在广东省应急管理厅、广东省通信管理局、广东省广播电视局指导下，聚焦区域性极端天气引发的“断网、断电、断路”难题，充分发挥广电既有基础设施与频谱资源优势，在保障广播电视安全播出的同时，构建起高韧性应急通信网络。

广播电视大塔 5G 700MHz 应急通信堡垒基站：广域覆盖显优势

广东常见的致灾风险高的区域性极端强降水易引发“三断”情况，导致基站大面积退服，严重影响救灾通信。中国广电创新提出依托既有广播电视发射台基础设施，快速建设应急通信堡垒基站的方案，并在汕尾市海丰县开展试点。本次试点选定海拔 304 米、发射塔高 75 米的汕尾广播电视发射台作为站址，利用其高海拔和塔桅高度优势，有效降低地物传播损耗与山体遮挡影响，实现对梅陇镇、可塘镇等“雨窝”区域村镇的超远覆盖。

在汕尾广播电视台、广东移动的大力支持下，在保障广播电视安全播出的前提下，项目团队充分复用台站既有塔桅、电源、机房等高抗灾能力设施，大幅节约堡垒基站建设成本并缩短工期，于汛期前完成基站建设和开通。

现场测试显示，基站最远覆盖的行政村可达 20.1 公里，覆盖范围内普通终端语音通话

清晰、短信收发无延迟，仅少部分区域因受山体严重遮挡未覆盖，充分验证了利用广电发射台资源建设高抗灾堡垒基地的可行性，彰显 700MHz 频谱在应急通信中的广域覆盖优势。

一体化便携式 5G 700MHz 应急通信基站：灵活便携补覆盖

为进一步释放 700MHz 频谱在应急场景的应用潜力，中国广电联合合作伙伴研制出业界首个一体化便携式 5G 700MHz 应急通信基站（简称“700MHz 背包站”）。700MHz 背包站采用基站、核心网、IMS 全功能集成设计与大功率高效射频技术，具备轻便易携、即装即用、多场景适配等特性，支持语音、视频、数据等全业务通信，即使在光缆、卫星传输全断的极端条件下，仍能实现覆盖区域内独立通信组网。700MHz 背包站约 7 公斤重，轻量化设计使其可通过背负、车载或无人机搭载等方式快速部署，满足“三断”场景下的灵活应急需求。

外场测试显示，背包站在梅陇镇形成半径约 5 公里的有效覆盖区，尤其在楼房密集的北部区域，对大塔堡垒基地形成精准补盲；在梅陇镇的山地极限拉远测试中，信号最远传输距离达 11.1 公里。

700MHz 背包站比 4G 便携基站有更大的发射功率，结合 700MHz “黄金频段”极佳的传播特性，覆盖能力远远优于 4G 便携基站，为应急通信“最后一公里”覆盖提供了灵活机动的解决方案。

堡垒基地赋能 RedCap 应急广播：低成本、高可靠、易推广

目前业界尝试采用卫星物联网技术解决“三断”场景下地面通信网络中断导致的应急广播终端无回传通道问题，但是该类方案存在设备改造成本高、年度服务费用贵、卫星通信通道保障能力不稳定等不足，难以形成常态化、可持续的应急广播保障能力。

针对上述痛点，中国广电结合前期在全国开展的 RedCap 新型应急广播终端试点经验，依托广播电视大塔 700MHz 堡垒基地的高韧性广域覆盖能力，为 RedCap 终端构建稳定可靠的地面 5G 通信网，这一方案不仅破解了传统卫星物联网方案的高成本难题，更通过广电 5G 网络与应急广播业务的深度融合，为全国应急广播体系升级提供了可复制的“广电模式”。

本次测试是全国首例广播电视大塔堡垒基地保障下的高可靠 5GRedCap 应急广播，测试结果表明，在“三断”模拟场景下，RedCap 应急广播终端通过 700MHz 堡垒基地实现了应急信息的实时接收与状态回传，性能满足行业标准，与调频、地面数字电视等无线广播传输方式共同构建了广电高可靠应急广播体系，保障极端环境下应急广播消息的有效覆盖。

三项技术突破构建广电立体化应急通信体系

此次试点的三项技术成果相辅相成、协同发力：大塔堡垒基地依托广电既有广播电视大塔设施实现广域覆盖，700MHz 背包站解决机动和补盲问题，RedCap 应急广播方案构建低成本可靠终端，三者共同构建起“堡垒基地广域覆盖+便携背包站机动补盲+RedCap 应急广播终端可靠联动”的立体化应急通信体系，在“三断”极端场景下，形成从网络基础设施搭建到终端服务应用的全链条广电保障能力，为全国应急通信体系建设提供了可快速复制、高效推广的广电样本。

未来，中国广电将持续深化技术创新，推动应急通信能力与广电公共服务深度融合，为筑牢防灾减灾通信防线、守护人民生命财产安全提供更有力的支撑。

（8）中国广电宋文玉检查宁夏公司“强制性客户服务标准”执行情况，提出三点要求

2025 年 06 月 30 日来源：中国广电

6 月 24 日，中国广电集团党委委员、监事会主席宋文玉到中国广电宁夏公司检查“强制性客户服务标准”执行落地情况，并拜访了宁夏回族自治区财政厅、广电局、银川海关相关领导，就支持广电网络相关业务发展进行深入交流。

宋文玉一行参观了宁夏公司业务展厅，详细听取宁夏公司各项业务发展情况介绍，查看“爱心阳光”无障碍服务电视云平台功能，了解当地视障、听障人士对平台的使用情况；走进银川分公司蓝山名邸营业厅，仔细检查店内环境、业务办理流程、客户服务规范执行情况。

宋文玉深入社区，到用户家中面对面倾听用户对广电网络服务的真实反馈和意见建议，了解社区工作人员和用户对“宁夏石榴籽电视云平台”的体验，解剖宁夏公司满足社区居民多样化需求、助力社区文化建设与基层治理的“长城花园样本”，对宁夏公司发挥电视大屏优势，围绕民族团结、社区医疗、民生保障、便民服务等特色内容，为社区提供定制化服务所取得的成效给予肯定。

检查期间，宋文玉组织宁夏公司班子成员和相关业务部门负责同志召开座谈会，听取了宁夏公司强制性规范服务工作汇报，肯定了宁夏公司认真落实集团战略部署、积极拓展市场、奋力做好客户服务等各方面成绩，并就进一步提升服务质量提出工作要求：

一是筑牢思想根基，深刻认识客户服务工作的重要性，将其视为广电网络生存与发展的生命线。

二是树立用户首位意识，将客户需求放在首位，不断优化服务流程，提升服务效率，确保每一位用户都能享受到优质、高效、贴心的服务体验。

三是服务精准创新，不断优化服务内容和方式，针对不同用户群体，提供个性化、差异化服务，确保服务质量持续提升，推动产业高质量发展。

中国广电股份战略发展部、华数传媒、河南公司、青海公司相关人员参与检查。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）多地将上线 4K 超高清频道，我国在轨广电专用卫星将全面实现国产化

2025 年 06 月 29 日来源：中广互联独家

大事提醒

【国家广播电视总局】

6 月 25 日，国家广播电视总局发布《关于调整内地与香港特别行政区、澳门特别行政区合拍电视剧片管理有关规定的通知》。通知提到，内地广播电视节目制作机构与香港特别行政区、澳门特别行政区服务提供者合拍电视剧、网络剧立项的分集梗概，为每集不少于 800 字。

【工信部】

6 月 25 日，工信部公布《2025 年前 5 个月通信业经济运行情况》。情况显示，截至 5 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 18.07 亿户，其中，5G 移动电话用户达 10.98 亿户。互联网电视（IPTV、OTT）用户数达 4.11 亿户，比上年末净增 315.6 万户。

【中央广播电视总台】

6 月 24 日，中央广播电视总台编务会议成员、超高清视音频制播呈现国家重点实验室主任、世界超高清视频产业联盟理事长姜文波在上海超高清视听产业发展大会中发表主题演讲。他提到，针对手机终端主导的传播趋势，总台创新竖屏超高清传播模式，2022-2025 年春晚竖屏直播用户数持续增长，2025 年达 2.86 亿，形成“轻量化、碎片化、社交化”的新视听语言体系。

【卫星】

6 月 20 日，中星 9C 卫星成功发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功

功。中星 9C 卫星定点并进行在轨测试后将交付中国航天科技集团有限公司所属中国卫通运营管理，我国在轨广电专用传输卫星和直播卫星将全面实现国产化。

【中国电信】

近日，中国电信研究院联合鹏城实验室、华中科技大学、北京邮电大学、琶洲实验室（黄埔）和 OPPO，成功完成业界首个“意图驱动的端网云智能体通信网络试验”。本次试验在端侧意图感知与多智能体协同决策领域实现原创性技术突破，打造了意图驱动的多智能体协同通信标杆方案。

【移动物联网】

6 月 20 日，移动物联网发展方阵发布数据显示，2024 年，我国移动物联网综合收入达 452.71 亿元，其中，中国电信、中国移动、中国联通分别为 50.19 亿元、262.99 亿元、139.53 亿元。这是我国首次发布移动物联网产业发展数据。

【会议】

7 月 2 日至 3 日，第三届北京网络视听艺术大会将在北京召开。大会将设立 1 场开幕式暨高峰研讨，6 场主题研讨，以及创作者之夜、网络视听艺术大会打卡等多元活动。

聚焦中国广电

【中国广电】

1、6 月 20 日，中国广电技术部副经理谌颖在“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上提到，针对两个遥控器、看电视操作复杂问题的时候，团队研制出了三模通用遥控器，实现“所见即所控”；团队还研制了插入式微型机顶盒，只需要一个 U 盘大小的设备，就可以解决连线多、不美观的问题。

2、6 月 24 日消息，中国广电已推出“二次号码焕新”便民服务。用户可通过中国广电 APP、中国广电营业厅微信小程序，提交解绑申请。

3、6 月 26 日消息，中国广电“重温经典”点播专区和移动端中国广电 APP 视听板块，上线由天津文促会提供的 110 部“中国京剧音配像精粹”尘封大师原声搭配当代名家影像。

重要言论

负责任的媒体要加大对广播电视和网络视听作品的关注，既要放大主流声音，以高质量文艺评论引导创作发展，也要从生活中汲取养分，用人民群众鲜活的语言来更新自己的表达方式，做出‘接地气’的电视剧评论，通过多渠道、多层次的评论方式，不断推动构建健康清朗的文艺生态。

——高长力（国家广播电视总局电视剧司司长）

推动微短剧行业可持续发展，一是向上提质，坚持品质引领，树立创新标杆。二是向下扎根，坚持以人民为中心，让微短剧成为“新大众文艺”的沃土。三是向外拓展，发挥“突击队”“轻骑兵”的作用，实现由“借船出海”到“造船出海”的跨越。

——杨铮（国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长）

4. 有线电视

（1）黑龙江：截至 2024 年底，有线电视覆盖用户数 1181.16 万户，广电 5G 移动电话用户 41 万户

2025 年 06 月 03 日来源：黑龙江省广播电视局

近日，黑龙江省广播电视局公布 2024 年黑龙江省广播电视行业统计公报。

公报显示，截至 2024 年底，有线电视覆盖用户数 1181.16 万户，同比下降 0.78%；有线电视缴费用户数 287.91 万户，同比下降 31.75%，其中高清和超高清用户 127.62 万户，同比下降 35.35%。广电 5G 移动电话用户 41 万户，同比增长 10.98%。

（2）江苏有线中标多地国产化替代项目

2025 年 06 月 05 日来源：江苏有线官微

在数字化转型与关键核心技术自主可控战略驱动下，国产化替代成为保障各行业信息安全、推动产业自主可控发展的关键举措。江苏有线积极响应国家战略，凭借长期以来的技术积累、丰富的项目经验和优质的服务体系，在国产化替代业务市场中加速深耕，打响“广电品牌”。

开年以来，江苏有线政企业务紧密围绕“深化改革 强基固本”年度发展主题，聚焦贯彻江苏有线政企业务 2025 年工作计划，紧盯序时进度、抓好工作落实，以更强担当和实际行动落实好“挑大梁”责任，以“国产化替代”方向为重点抓手，成立专项工作小组，制定专项行动计划，省市县三级协调联动，共同打响国产化替代市场“攻坚战”。目前，省级及多个地市公司项目转化捷报频传，进一步彰显了国有文化科技企业在数字化转型中的使命担当。

省级统筹支撑，筑牢保障防线

近年来，省级团队通过整体规划统筹、完善支撑保障、优化生态合作等措施，全面推进国产化替代能力有效提升，通过省级重点项目的顺利落地及优质服务，赢得了客户良好的口碑，为全省国产化替代业务发展提供强有力的资质与案例支撑。自去年以来到今年上半年，数据公司陆续中标省税务局电子税务局国产化硬件配置项目，助力构建“全数据、全业务、全流程”的智慧税务生态；中标省政务云密码资源池建设项目，作为全省首个密码平台类项目，具有重要引领和指导性作用；中标省内某大型银行国产服务器项目，为客户筑牢数据安全防线。

各地协同突破，打造区域样本

在“政企大突破”要求指引下，江苏有线政企业务通过“省级统筹+地市协同”模式，精准研判政策导向、积极输出解决方案，协同攻坚全省国产化替代重点项目。近期，泰州、盐城、镇江、徐州多地分公司同步开花，陆续中标属地党政机关、企事业单位在多个领域的国产化替代项目，项目建设内容涉及国产化基础硬件及应用软件，累计中标金额超 8000 万元。多地分公司在国产化替代项目上的接连中标，是公司长期坚持技术创新和服务优化的成果体现。

战略布局未来，持续优化业务

江苏有线将继续紧跟国家战略步伐，加大在国产化技术研发和应用方面投入，深化与国产软硬件厂商合作，不断提升自身的核心竞争力；进一步加强与各地党政机关及企事业单位合作，拓展市场空间，为更多客户提供优质、高效的国产化解决方案，为推动我省信息技术应用创新产业的发展作出更大贡献。

(3) CCNS & ISBT 2025 征稿与报名通知

2025 年 06 月 04 日来源：有线电视分会

主题：智媒融合 创新赋能 时间：2025 年 9 月 9~13 日 地点：新疆·乌鲁木齐

主办单位：中国电子学会有线电视综合信息技术分会、中国电子学会广播电视技术分会

承办单位：中国广播电视国际经济技术合作有限公司（BIRTV 主办单位）

协办单位：新疆维吾尔自治区广播电视局 新疆广播电视台 新疆广播电视和网络视听协会

支持单位：中央广播电视总台超高清视音频制播呈现国家重点实验室，国家广播电视总局无线局、监管中心、卫星直播中心、信息中心，国家广播电视总局广播电视科学研究院、广播电视规划院，中广电广播电影电视设计研究院有限公司，中国广电新疆网络股份有限公司

支持媒体：《广播与电视技术》《现代电视技术》《广播电视信息》《广播电视网络》《中国传媒科技》《中国传媒大学学报(自然科学版)》《新一代信息技术》中国新闻出版广电网 慧聪广电网 广电猎酷 中广互联 融合网

一、会议简介

我国广播电视和网络视听行业正积极顺应移动互联网及人工智能等信息技术迅猛发展、传播格局快速变革的大趋势，以科技创新和产业创新推动行业高质量发展。国家广播电视总局提出，2025 年是“超高清发展年”，要强化科技创新支撑赋能引领作用，全面推进超高清端到端全链条发展，巩固深化拓展提升“双治理”工作，加快推进新型广电网络建设，深化人工智能技术创新应用与管理。在此背景下，“第 33 届中国数字广播电视与网络发展年会暨第 28 届国际广播电视技术讨论会（CCNS & ISBT 2025）”将于 2025 年 9 月 9~13 日在新疆乌鲁木齐市举办。

“中国数字广播电视与网络发展年会（CCNS）”于 1993 年在北京成功创办，在珠海成长壮大，已发展成为数字广播电视与宽带网络界创办最早、知名度高、影响力大的行业盛会。“国际广播电视技术讨论会（ISBT）”由原国家科委和广电部批准，创办于 1987 年，一直得到国内外各主要广播机构和组织的大力支持，是广播电视技术专家、研究机构及企业极佳的交流平台。CCNS & ISBT 2025 的会议主题是“智媒融合 创新赋能”，拟邀请国家广电总局相关职能司局和直属单位的领导、行业内的知名专家，围绕科技创新与广电高质量发展、超高清电视、媒体深度融合与全媒体传播、新型广电网络建设与广电 5G 发展、电视“双治理”、人工智能、云计算、大数据、6G 等新技术、新应用作报告，组织互动交流，推荐、发布会议示范论文，并组织技术培训。

在此，我们诚挚邀请各级广电局、广播电视台、网络广播电视台、融媒体中心、网络视听机构、有线网络公司、发射台、监测台、卫星站、信息中心以及相关研究机构、厂商、高校的技术人员、编播人员、管理人员踊跃投稿、报名参会！

二、征稿与研讨内容

- 1、4K/8K 超高清电视端到端全链条发展
- 2、媒体深度融合与主流媒体的系统性变革
- 3、新型广电网络建设与广电 5G 发展
- 4、电视“双治理”与插入式机顶盒、电视终端一体化的应用
- 5、人工智能在广播电视与网络视听行业的应用研究
- 6、AIGC 在微短剧、短视频等精品内容创作中的应用与实践
- 7、广电赋能文旅、教育等行业的探索与实践
- 8、国家文化大数据平台、数据中心和视听大数据的建设与运行
- 9、智慧广电建设与云计算、物联网、6G、AI 的应用及融合

10、地市县媒体融合的实践与持续发展

11、融合媒体制播云平台、内容分发与存储、版权管理与资源共享

12、媒体网络安全与监测、监管

会议期间还将举办技术培训，培训结束后颁发结业证书。培训的主题和内容如下：

1、提升应急传播效能：广播电视固边工程与应急广播体系建设及业务提升能力培训

2、文旅融合与内容创新：微短剧视角下的景点宣传与流量运营培训

三、举办时间及地点

时间：2025 年 9 月 9～13 日（9 日报到，13 日离会。） 地点：新疆·乌鲁木齐市

四、征稿、交流与出版

1、请在中国电子学会的论文征集系统上注册后投稿（论文格式为 WORD 文档），网址为：https://paper.cie.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=52&business_role_id=Contributor

2、会议将组织专家对征集的论文进行评审，录用的论文：

（1）编印成会议《论文集》（电子版），供大会交流使用，并被《中国知网》收录；

（2）从中择优做会议报告；

（3）向相关杂志推荐发表；

（4）推荐、发布示范论文。

3、征稿截止日期：2025 年 8 月 15 日。

五、参会报名

1、拟参加会议的人员，可从以下报名方式中选择一种：

（1）在中国电子学会会议管理系统（<https://meet.cie.org.cn/cms/10838/>）上，直接注册并交费报名。

（2）扫描下方二维码，直接在手机上注册并交费报名。



代表类别	8月20日及以前注册	8月20日以后注册	现场交费
电子学会会员 (已缴纳2024年会费)	1700元/人	2000元/人	2300元/人
非厂商代表	2300元/人	2600元/人	2900元/人
厂商代表	3000元/人	3300元/人	3600元/人

扫码报名参会

2、会议注册费标准见下表（可选择多种支付方式，现场交费仅支持刷卡）。

3、食宿统一安排，费用自理。

4、会务组从 2025 年 8 月 15 日起通过电子邮件，下发第二轮通知（即报到通知），告知会议日程安排及具体报到事宜。

六、会议咨询

1 征 文 投 稿： 王 彩 屏 13521680196 陈 欢 13671232620 聂 明 杰 19201162116 010-86091825

2 参 会 报 名： 徐 京 燕 13910557245 徐 平 辉 13521711358 010-86093784 申 剑 13901282832 010-87711233 周 禹 1371751707 6 010-67715098

（4）2024 年全国 6 省广播电视行业统计公报要点速览

| 流媒体网综合整理| 2025-06-05

近日，广东、云南、湖北、江西、福建、黑龙江等地分别发布了 2024 年广播电视和网络视听行业统计公报。

全国

2024 年全国广播节目制作时间 749.83 万小时，播出时间 1646.04 万小时。电视节目制作时间 259.07 万小时，播出时间 2006.02 万小时。

截至 2024 年底，全国广播节目综合人口覆盖率 99.74%，电视节目综合人口覆盖率 99.82%，均比 2023 年提高了 0.03 个百分点。全国有线电视实际用户 2.08 亿户，直播卫星用户 1.54 亿户。交互式网络电视（IPTV）[1]用户超过 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数[2]2.85 亿户。广电 5G 用户 3275.46 万户。

长短视频协同发展，互联网视频年度付费用户 7.88 亿户，互联网音频年度付费用户 2.07 亿户，短视频上传用户 8.5 亿户。

全国共开办地级以上高清电视频道 1136 个，4K/8K 超高清电视频道 10 个。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到 82.44%和 76.98%，比 2023 年提高了 2.03 和 3.32 个百分点。有线电视高清、超高清用户 1.10 亿户，其中，超高清用户 0.45 亿户，比 2023 年增加超过 300 万户。全面启动 9 省市超高清卫视主频道建设，电视高清化超高清化加快。

2024 年全国广播电视和网络视听行业总收入 14878.02 亿元，同比增长 5.32%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入 12855.87 亿元，同比增长 5.27%；财政补助收入 996.71 亿元，与去年基本持平；其他收入 1025.44 亿元，同比增长 12.01%。广播电视机构总收入 6798.41 亿元，同比增长 7.39%，广播电视新媒体业务、广电 5G 业务等成为收入增长点；网络视听服务机构总收入 8079.61 亿元，同比增长 3.65%。

实际创收收入中，网络视听用户付费、节目版权等服务收入 1830.94 亿元，同比增长 34.60%，微短剧成为激活创新发展强劲引擎；短视频、网络直播等收入 4515.24 亿元，同比增长 5.43%；有线电视网络收入 739.37 亿元，同比增长 3.84%，广电 5G 业务收入呈现爆发式增长；节目制作、销售等节目相关收入 659.21 亿元，同比下降 1.73%；广播电视机构交互式网络电视（IPTV）平台分成、互联网电视（OTT）集成服务收入 258.56 亿元，同比下降 4.69%；广告收入 3182.63 亿元，同比下降 7.36%；技术服务、票务、游戏、主题乐园及衍生产品等收入 1669.92 亿元，同比增长 12.85%。

注：[1] 交互式网络电视（IPTV）用户指通过电信专网获取广播电视服务的用户。

[2] 互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数指本年内互联网电视月度活跃用户数的平均值。

广东

2024 年广东省公共广播节目制作时间 50.90 万小时，同比下降 14.13%。播出时间 85.02 万小时，同比增长 1.81%。2024 年广东省公共电视节目制作时间 10.19 万小时，同比下降 17.27%。播出时间 82.97 万小时，同比下降 0.18%。

2024 年广东省广播综合人口覆盖率为 99.98%，电视综合人口覆盖率为 99.99%。2024 年广东省有线广播电视实际用户数 1698.43 万户，同比下降 2.03%。其中：有线数字电视实际用户数 1632.15 万户，同比下降 1.46%；有线双向数字电视实际用户数 820.30 万户，同比增长 4.42%；高清实际用户数 269.55 万户，同比下降 16.85%；超高清实际用户数 690.35 万户，同比增长 20.22%。有线广播电视缴费用户数 1182.51 万户，同比下降 2.24%。其中：有线数字电视缴费用户数 1155.71 万户，同比下降 2.60%；有线双向数字电视缴费用户数 670.78 万户，同比增长 1.73%；高清缴费用户数 161.27 万户，同比下降 27.87%；超高清缴费用户数 580.89 万户，同比增长 9.07%。广电 5G 移动电话用户 436.04 万户，同比增长 114.19%。

2024 年，广东省交互式网络电视（IPTV）用户数 2224.79 万户，同比增长 5.34%；互联网电视（OTT）用户数 2893.84 万户，同比增长 1.44%。

2024 年广东省广播电视行业总收入 1905.89 亿元，同比增长 10.15%。其中：实际创收

收入 1762.73 亿元，占广东省广播电视行业总收入 92.49%；其它非实际创收收入 143.16 亿元，占广东省广播电视行业总收入 7.51%。

2024 年广东省广播电视行业广告收入 180.50 亿元，同比下降 0.60%。其中：广播电视广告收入 19.72 亿元，同比增长 0.22%；网络媒体广告 151.04 亿元，同比下降 1.17%；其他广告收入 9.74 亿元，同比增长 7.23%。

2024 年广东省有线电视网络收入 85.88 亿元，同比增长 2.29%。其中：有线电视收视维护费、落地费、有线电视机顶盒广告、付费数字电视频道等传统有线电视网络业务收入 36.96 亿元，同比下降 5.66%；增值业务收入 20.91 亿元，同比下降 2.33%；集团客户业务收入 14.15 亿元，同比增长 15.56%；广电 5G 业务收入 1.22 亿元，同比增长 208.24%；其他有线电视网络收入 12.66 亿元，同比增长 17.79%。

2024 年广东省新媒体业务收入 1283.00 亿元，同比增长 9.44%。其中：交互式网络电视（IPTV）收入 12.47 亿元，同比增长 3.19%；互联网电视（OTT）收入 2.22 亿元，同比增长 7.99%；互联网视听节目服务收入 1035.12 亿元，同比增长 39.24%；网络直播网络直播业务收入 216.32 亿元，同比下降 31.88%。

2024 年广东省广播电视节目销售收入 12.67 亿元，同比增长 21.17%。付费数字电视内容与播控、节目制作相关服务、电视购物频道等指标收入 20.20 亿元，同比增长 20.69%。

云南

2024 年全省广播节目播出时间 45.92 万小时，制作时间 18.03 万小时；电视节目播出时间 93.80 万小时，制作时间 8.77 万小时。

截至 2024 年底，全省广播综合人口覆盖率为 99.85%，电视综合人口覆盖率为 99.87%，均比 2023 年提高 0.17 个百分点。

完成电视“套娃”收费和操作复杂治理，收费包压缩超过 50%，全省电视业务平台免费内容平均占比达 80%，用户收视体验实现系统性重塑。全省有线电视缴费用户数 208.76 万户，同比增长 5.17%；交互式网络电视（IPTV）用户 616.33 万户，同比增长 28.11%；互联网电视（OTT）用户 794.65 万户，同比下降 8.17%。

全省共开办地级及以上高清电视频道 38 个。全年新闻资讯类、专题服务类电视节目高清超高清制作比例分别达到 87.54%、82.37%，比 2023 年提高了 2.58、18.43 个百分点。有线广播电视节目年度点播播放高清超高清节目时长达 1016.99 万小时。

2024 年，全省广播电视服务业总收入 71.52 亿元，同比增长 3.96%。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入 44.02 亿元，同比增长 5.1%；财政补助收入 23.65 亿元，与上年基本持平；其他收入 3.85 万元，同比增长 33.21%。企业单位收入 37.21 亿元，同比增长 3.1%。

实际创收收入中，广告收入 15.33 亿元，同比下降 1.79%；其中，网络媒体广告收入 6.81 亿元，与上年基本持平。有线电视网络收入 8.77 亿元，同比下降 10.24%。广播电视节目销售收入 0.45 亿元，同比下降 38.36%。

2024 年增长最快的是新媒体业务收入、其他创收收入及节目制作相关服务收入。新媒体业务收入 3.46 亿元，同比增长 48.5%，其他创收收入 13 亿元，同比增长 21.5%，节目制作相关服务收入 3 亿元，同比增长 9.89%。

湖北

2024 年全省广播节目播出时间 62.81 万小时，同比增长 3.37%。共播出电视节目 68.64 万小时，同比下降 1.92%。

2024 年全省有线电视覆盖用户 1805.94 万户，同比增长 0.71%；有线电视实际用户 1296.63 万户，同比增长 0.86%；有线电视缴费用户数 346.45 万户，同比增长 0.84%。

全省农村有线电视实际用户 576.25 万户，同比增长 0.53%；全省农村有线电视缴费用户数 156.33 万户，同比增长 1.21%。

全省制作网络视频节目时间 21.56 万小时，同比增长 459.7%，网络视频节目制作投资额 4.64 亿元，同比增长 61.35%；全省制作网络音频节目时间 475.35 小时，同比下降 14.7%；网络音频节目制作投资额 86.47 万元，同比下降 69.23%。

全省总收入 362.34 亿元，同比下降 12.29%。其中，行政事业单位总收入 31.49 亿元，同比下降 0.11%；企业单位总收入 330.85 亿元，同比下降 13.29%。

全省实际创收收入 304.98 亿元，同比下降 16.93%。其中，广告收入 18.66 亿元，同比下降 0.07%；有线电视网络收入 25.02 亿元，同比下降 17.09%；新媒体业务收入 235.6 亿元，同比下降 21.2%；广播电视节目销售收入 0.35 亿元，同比增长 126.95%；节目制作相关服务收入 10.94 亿元，同比增长 49.62%；其他创收收入 14.41 亿元，同比增长 21.96%。

江西

2024 年全省广播电视节目制作和播出时间总体平稳。全省广播节目制作时间 14.55 万小时，同比下降 9.44%；播出时间 36.80 万小时，同比下降 0.18%。电视节目制作时间 7.76 万小时，同比增长 2.39%；播出时间 68.91 万小时，同比增长 2.92%。

2024 年全省有线电视实际用户数 559.83 万户，同比减少 0.80%，其中，全省有线数字电视实际用户数 534.45 万户，同比增长 0.51%，占有有线电视实际用户数比例为 95.47%。有线电视智能终端用户 95.63 万户，同比增长 1.40%。

2024 年农村广播节目综合人口覆盖率 99.45%，农村电视节目综合人口覆盖率 99.83%，同比分别提高 0.05 和 0.08 个百分点。农村有线电视实际用户数 281.06 万户，同比减少 2.27%。

2024 年全省广播电视行业总收入 138.97 亿元，同比增长 20.33%。其中：广播电视和网络视听业务实际创收收入 84.95 亿元，同比增长 31.24%。

2024 年新媒体业务实现收入 38.84 亿元，同比增长 103.68%。其中：交互式网络电视（IPTV）收入 2.20 亿元，同比增长 9.45%。

2024 年有线电视网络收入 15.43 亿元，同比下降 7.52%。其中：有线电视收视费收入 4.11 亿元，同比下降 16.58%；付费数字电视收入 0.06 亿元，同比下降 58.31%；落地费收入 0.39 亿元，同比下降 0.33%；有线电视机顶盒广告收入 27.36 万元，同比增长 95.57%；增值业务收入 0.75 亿元，同比下降 18.14%；集团客户业务收入 9.12 亿元，同比增长 12.97%。

福建

2024 年全省广播电视总收入 296.10 亿元，同比增加 14.06%。广播电视实际创收收入 202.72 亿元，同比增加 8.49%。其中，广告收入 19.20 亿元，占创收收入的 9.47%，同比增加 13.55%；有线电视网络收入 44.73 亿元，占创收收入的 22.07%，同比增加 0.16%；新媒体业务收入 21.04 亿元，占创收收入的 10.38%，同比增加 22.69%；广播电视节目销售收入 6.00 亿元，占创收收入的 2.96%，同比下降 19.63%；节目制作相关服务收入 12.55 亿元，占创收收入的 6.19%，同比增加 3.15%。其他创收收入 99.20 亿元，占创收收入的 48.93%，同比增加 12.07%。有线电视实际用户数 720.51 万户，同比下降 0.63%。2024 年全年，新批准设立广播电视节目制作经营机构 417 家，全省持证节目制作经营机构总数为 1991 家。

黑龙江

2024 年，全省广播节目制作时间 20.13 万小时，播出时间 58.43 万小时；电视节目制作时间 6.85 万小时，播出时间 59.19 万小时。

全省有线电视覆盖用户数 1181.16 万户，同比下降 0.78%；有线电视缴费用户数 287.91 万户，同比下降 31.75%，其中高清和超高清用户 127.62 万户，同比下降 35.35%。广电 5G 移动电话用户 41 万户，同比增长 10.98%。有线电视县、乡镇级服务网点 218 个，全年共服务 1248 万人次。全省应急广播已建成省级平台 1 个，市地级平台 2 个，县级平台 29 个，应急广播终端 29678 个。

2024 年，全省广播电视行业总收入 57.66 亿元，同比下降 3.77%，其中财政补助收入

29.41 亿元，同比增长 2.3%；实际创收收入为 26.36 亿元，同比下降 9.77%。

实际创收收入中，有线电视网络收入 12.42 亿元，同比下降 14.04%；广告收入 5.04 亿元，同比下降 5.42%；节目制作相关服务收入 3.94 亿元，同比增长 3.68%；新媒体业务收入 1.62 亿元，同比增长 33.94%；品牌活动推广、景区观光、文创产品销售、少儿项目、车辆服务等其他创收收入 3.14 亿元，同比下降 28.37%。行业收入中传统收入呈下滑趋势，行业新媒体业务收入呈逐年上升趋势。

小结

2024 年，全国及部分省份的广播电视行业在节目制作与播出、覆盖情况、用户数量及收入情况等方面均呈现出不同的发展态势。全国广播电视行业在总收入、用户规模及高清超高清发展方面取得了显著成效，而各省份则根据自身特点，在精品创作、新媒体业务发展、行业治理等方面各有侧重，共同推动了广播电视行业的持续健康发展。

（5）江苏有线常州分公司视频展示系统实现全市覆盖

| 江苏有线| 2025-06-18

近期，江苏有线常州分公司视频展示系统完成升级，实现全辖站点信息同步覆盖，有效支撑月度业绩竞赛及业务宣传工作开展。该系统通过实时推送竞赛数据可视化看板与业务指导视频，在各营业网点间建立起透明化的经验共享平台，进一步促进内部良性竞争与业务经验流通。

升级后，各广电站可清晰地看到月度序时进度指标、营维人员月度考核等，如新开、互动置换、电器销售等关键指标一目了然。这种实时化、可视化的业绩展示，激发各广电站不甘落后、奋勇争先，主动创新工作方法、提升服务质量，让一线员工的“比学赶超”有了具体目标，通过相互比拼、竞逐实现自我超越。

此次升级显著提升了信息同步时效与覆盖范围，为强化内部管理、驱动业绩提升、塑造企业文化提供了强有力的平台支撑。同时，分公司通过视频展示平台，激活了各广电站的奋斗动力。分公司将持续优化内容，让这一平台更好地助力各站点争创佳绩，持续推动公司业务高质量发展。

（6）歌华有线顺利实施全网频道排序优化调整及同播标清频道关停

2025 年 06 月 30 日来源：歌华有线

歌华有线认真贯彻落实国家广播电视总局“超高清发展年”和“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”工作部署，坚持以用户为中心，先行先试，继 5 月底完成全网标清机顶盒清零和全网模拟信号关停任务目标后，再接再厉，于 6 月 28 日顺利实施全网电视频道序号优化调整及同播标清频道关停工作，在有效提升首都有线电视用户收视体验的同时，也为推动全国有线电视网络高质量发展发挥了引领示范作用。

2025 年 4 月，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏专程到歌华有线调研，要求歌华有线发挥自身优势，主动担当作为，统筹标清关停、高清普及和超高清发展，扎实做好技术服务、安全播出、舆论宣传等各项工作，打造行业样板，服务首都用户。歌华有线认真落实广电总局领导指示要求，在广电总局相关司局、中国广电和北京市广电局指导下，加强组织协调，周密制定工作方案和应急预案，确保各项工作落细落实。

今年 5 月，歌华有线在全国率先实现标清机顶盒退出市场，并完成全部模拟信号关停。6 月 28 日，歌华有线以广东卫视、深圳卫视 4K 超高清频道开播为契机，优化调整了全网电

视频频道排序，同步关停了同播的 62 套标清频道，为下一步更多 4K 超高清频道进网入户做好技术保障。

一是在频道序号编排上突出超高清、高清频道。将北京地区有线电视沿用多年的 601-699 号高清频道区间和 701-799 超高清频道区间，整体靠前调整至 01-99 号对应的频道号区间。

二是超高清频道与同播的高清频道采用统一频道序号。解决过去同播电视频道占用不同频道序号给用户造成的困扰，调整后，如用户使用 4K 超高清机顶盒，则 21 为北京卫视 4K 超高清频道；如用户使用高清机顶盒，则 21 为北京卫视高清频道。

三是充分兼顾用户原有收看习惯，通过频道序号映射方式，实现多个序号对应同一频道，如用户输入 621 或 721 则自动跳转至 21 频道。四是延续“央视频道优先、本地频道次之、省级卫视频道再次，之后接续数字付费频道”的基本排序规则，使频道排序逻辑清晰。

为确保标清信号关停及频道序号调整顺利实施，歌华有线坚持以用户为中心，严细深实推动各项工作有序开展：

一是加强组织领导。公司成立由主要领导任组长领导小组，全体班子成员参加，分设 8 个专项工作组，每周专题研究调度，规范、有序、高效推进。

二是周密制定方案预案。分项制定标清机顶盒置换、超高清频道入网传输、频率调整优化、频道序号调整、机顶盒升级、用户服务保障、宣传推广等工作方案和预案，建立任务清单和问题台账，梳理出 55 项任务、118 项举措，逐项明确完成时限及责任人，每日更新工作进展。

三是逐级分解任务。采取分管领导及属地负责制，将标清机顶盒退出任务目标分解贯穿至 914 个网格，确保责任到人。各分公司组建党员突击队，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用和青年生力军作用。

四是做好技术攻坚。对 5 种芯片、19 个型号、57 个软件版本的 4K 超高清机顶盒进行交叉升级测试，有序推进全量机顶盒升级。

五是做深做细服务工作。牢固树立广电为民服务意识，深入贯彻公司“服务领航”战略，认真制定用户服务方案，逐一梳理客服口径，全力保障 10099 和 96196 客服双热线畅通，强化政策宣传解释。统筹调度网格装维保障力量，做到及时、有效响应用户诉求。

六是宣传工作全覆盖。通过数字电视平台、“两微一抖”新媒体宣传矩阵、营业厅、社区现场和上门装维服务等自有渠道，积极宣传 4K 超高清收视体验、新入网 4K 频道和频道序号调整安排；向全网用户发送提示短信，链接调整后的频道序号表，方便用户查询。举办“‘4K 超高清’重绘北京市民客厅‘视界’”媒体见面会，通报频道序号调整等情况，中央广播电视总台、新华社等中央媒体，北京广播电视台、北京日报等市属媒体参加。

下一步，歌华有线将持续深化落实国家广播电视总局推动超高清端到端全链条发展的部署要求，通过技术革新、网络升级、内容创新，全面提升服务品质，加强用户保拓，推进广电网络转型升级和高质量发展，更好服务首都广大电视用户。

5. 前端、制作与信源

（1）宁夏广播电视台获批开展 IPTV 集成播控服务

2025 年 06 月 25 日来源：宁夏回族自治区广播电视局媒体融合发展与规划财务处

近日，宁夏 IPTV 集成播控分平台通过国家广电总局验收，喜获集成播控服务牌照。

IPTV 是广播电视在新媒体领域的重要延伸，是重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地。此次牌照获批，标志着宁夏网络视听服务正式纳入国家级监管体系，实现规范化运营，彰显了过去 10 年建设成果，体现了国家广电总局对宁夏 IPTV 集成播控分平台建设管理工

作的肯定。

下一步,宁夏广播电视局将按照国家广电总局《专网及定向传播视听节目服务管理规定》及IPTV集成播控平台管理有关要求,督促相关单位做好宁夏IPTV集成播控分平台建设和运营工作,不断提高服务能力和水平,确保播出安全。

(2) SMG 总裁宋炯明: 广电媒体系统性变革的三个向度

2025年06月25日来源: 传媒内参

6月23日上午,第30届上海电视节开幕论坛“三十而励·光影新程”在上海展览中心中央大厅举行。与会来宾围绕上海电视节的“专业性、国际性、惠民性”,就目前视听系统变革带来的挑战与机遇进行了深入探讨。

中央广播电视总台编务会议成员姜文波,上海市文化和旅游局、上海市广播电视局副局长、一级巡视员罗毅,上海广播电视台(上海文广集团)党委副书记、副台长、总裁宋炯明,腾讯公司副总裁、腾讯在线视频董事长孙忠怀,阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠,正午阳光影业董事长、中国电视艺术家协会副主席侯鸿亮等出席论坛并发表主题演讲。

以下为宋炯明主题演讲全文——

新闻竞争力 消费新势力 新质生产力

广电媒体系统性变革的三个向度

尊敬的各位来宾、行业专家、媒体朋友:

大家上午好!很高兴与新老朋友们再次相聚上海,共襄电视盛举、共赴未来之约。值此上海电视节三十周年之际,我们驻足回望,“三十而立”的电视节,见证了广播电视事业发展的辉煌历程,也标注了我们面向未来、踔厉奋发的新起点。

当前,视听领域的系统变革既带来前所未有的挑战,也孕育着历史性的发展机遇。党的二十届三中全会,将“推进主流媒体系统性变革”确立为重大改革任务。如今,变革已经挺进深水区、攻坚期。今天,我想从广电媒体系统性变革的三个向度,向大家报告上海广播电视台的实践与思考。

挺进主战场 打造新闻核心竞争力

上海广播电视台,始终把“新闻立台”奉为立身之本。新闻立台,立的是核心竞争力;守的是生命线“公信力”。这不仅是安身立命的主责主业,更是服务大局的政治能力。过去一年,我们用扎实的成果,彰显“新闻立台”的力量。

重大国事,引领主流强音。全国两会,我们斩获省级媒体传播力“双第一”——全媒体端发稿量第一、两会内容总点赞量第一。东方卫视新闻节目,全国收看人数达6240.7万,《东方新闻》收视率、人均收视时长稳居省级卫视双榜首,彰显主流舆论场旗舰地位。



重大事件,全景融合赋能。上海车展,我们打造10*24小时全媒体、全天候、全景式融媒直播,创下3.5亿播放量;《日出东方·科技追光》跨年直播,全网传播2.45亿,树立重大主题融合传播新标杆。

时政纵深,激荡思想力量。时政品牌栏目《东方时评》抖音播放量超33亿。其中,聚焦中美关税等核心议题,多维深度报道网端播阅量达28.35亿。第一财经,连续十年直击巴菲特股东大会,今年24小时不间断直播,全网传播2.34亿,奠定财经舆论权威高地。

国际传播,讲好中国故事。我们深耕海外平台,构建多语种、垂类化传播矩阵。国际传

播旗舰产品“ShanghaiEye”海外年播放量破亿，英语财经新闻品牌“Yicai Global”订阅量超 330 万，以专业视角传递上海声音、中国机遇。

拥抱新经济 塑造城市消费新势力

政府工作报告将“大力提振消费”置于今年政府工作的首位。上海，作为国际消费中心城市，正以“文旅商体展”深度融合之势，全力激发市场活力，引领消费新浪潮。

在此格局中，上海广播电视台如何作为？我们的回答是：立足城市禀赋，发挥媒体核心优势，助力上海城市消费服务从“单向供给”向“生态共创”跃迁。

为此，我们：

塑造动漫经济新地标。联动主办首届“上海之夏国际动漫月”，汇聚三大顶级漫展，助推年轻态文化消费热潮。



构建潮玩经济新高地。东方明珠零米大厅落成国内首个地标级“潮玩艺术馆”，定义潮流文化体验前沿。

开拓银发经济新蓝海。上海老博会倾力呈现“SMG 银发生活节”，引领品质养老消费风尚。

打造赛事经济新样板。看东方一站式城市新消费入口“魔都圈”推出“F1 燃擎魔都派对”，打造“内容+消费+体验”三位一体新模式，激活票根经济动能。

在动漫、潮玩、银发、票根经济的广阔维度上，一条基于 SMG 独特媒体基因、音视频核心优势和强大资源链接力的创新路径，正在铺展。这是我们“始于广电、长于广电，又不止于广电”的新价值优势，也标志着我们孜孜以求的转型目标——“从为播出服务”向“为传播服务、为城市服务、为产业服务”的深刻进化与升级。

同时，立足上海禀赋优势，上海广播电视台由点及面，以“三个东方”战略为引擎，电视端主频道东方卫视、移动端主平台看东方、产业端主基地东方智媒城全面启航，通过战略协同，构建更加完整的“媒体+”专业服务生态圈，凸显联动效应、带动效应，推动国际消费中心城市建设持续升级。

抢占新赛道 锻造媒体新质生产力

科技，是广播电视发展的第一驱动力。昔日的领先靠技术超越，今天的挑战因技术颠覆。我们以“智能化、超清化、移动化”三大技术向度，锚定系统性变革的核心路径。

智能化锻造内核。我们首创“生成式人工智能媒体融合创新工作室”，构建智慧媒体技术底座，打通“需求→技术→场景→输出→沉淀”的全链闭环。Scube 智媒魔方让新闻生产效率飞跃；InnoMotion 赛事 AI 产品闪耀巴黎奥运会、射箭世界杯；第一财经“星翼”大模型推出“星眼”智能体，重塑财经资讯格局；东方明珠“数智塔塔”双语导览、东方购物沪语 AI 客服，让技术充满人文温度。



超清化重塑场景。我们从内容生产到产业生态全面布局。扩容超高清内容矩阵，攻克超高清与三维声技术，贯通“网络-传输-终端”全链路。上海国际光影节以超高清与数字艺术点亮外滩，《永不消逝的电波》超高清版破圈传播，百视通联手上海博物馆打造“数字孪生博物馆”，让文物在“云端”重生。

移动化贯通生态。在产品矩阵升维上，“看东方”升级旗舰平台，“阿基米德”孵化百个音视频 IP，优质 APP 成为商业变现新引擎。在服务平台贯通上，通过“新闻+政务+商务+服务”超级入口，举办陆家嘴金融沙龙、张江科创论坛等活动拓展服务版图；在消费生态闭环上，“看东方”联动文旅商体展，跑通“内容种草-服务直达-消费转化”全链路，激活城市新消费引擎。

在大视听变革的时代浪潮中，上海广播电视台以新闻竞争力铸魂立本，以消费新势力激活动能，以新质生产力破浪前行，勇立全媒体时代潮头！我们既要让优质内容迸发流量势能，更要让磅礴流量沉淀品质价值，让“有质量的流量”与“有流量的质量”共鸣交响。

期待与各位携手，以创新为笔、以实践为墨，共同书写新时代广电媒体人的荣光！谢谢大家！

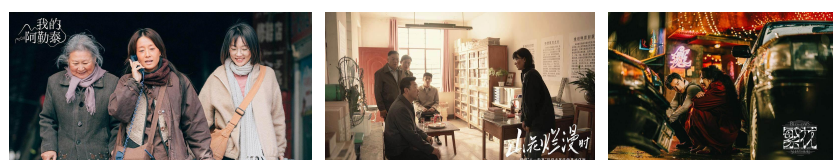
（3）广电总局电视剧司司长高长力：用五组辩证关系推动国产剧高质量发展

2025 年 06 月 25 日来源：羊城派

6 月 24 日，在第 30 届上海电视节中国电视剧精品创作论坛上，国家广播电视总局电视剧司司长高长力分享了对国产剧未来发展的看法。他用五组辩证关系做出解释。

第一，要处理好“自上而下”与“自下而上”的关系。高长力认为，广电总局既突出做好“自上而下”，加强统筹策划，注重规划布局，扎扎实实组织指导创作，也高度重视“自下而上”，充分激发各类主体创新创造活力，发现有潜力的作品不遗余力地扶持、宣传、推广，不断推动形成“规划一批、创作一批、推动一批、储备一批”的创作格局。

电视剧如何跟上时代的脚步，记录新时代、书写新时代、讴歌新时代？他认为，要靠主管部门引领和推动：“主管部门在创作引导、创作组织、创作指导上可以大有作为，主题创作可以‘主动出题、组织创作’，如《山海情》《我们的河山》等。同时，我们还要热情鼓励广大电视工作者深入生活，发现选题，激发灵感，从事自发的、个体的、一发不可收的、充满激情的创作，我们的使命就是发现、扶持、保障、推动、指导、宣推等，如《我的阿勒泰》《山花烂漫时》都是这种情况。”



第二，要处理好社会效益和经济效益的关系。高长力指出，要二者相统一，当二者发生矛盾时，把社会效益放在首位。他认为，好的作品自然会有好的经济回报，好的作品自己长脚可以走遍天下，“这两年，一些优秀作品不仅自身获得很好的经济收益，还带动了社会经济发展。比如，‘一部剧带火一座城’的现象，电视剧拉动拍摄地文旅消费，带动周边产品，形成‘内容生产-观众消费-产业延伸’的良性循环，如《繁花》《去有风的地方》等就是这样的情况。”

第三，要处理好精品创作与更广传播的关系。高长力表示，创作重要，传播同样重要，“我们下一步还要研究推动构建最大效益的播出格局，如实现各平台竞合关系形成，梯次播出的良性态势，提高卫视首播电视剧比率，促进大屏小屏协同联动等”。

第四，要处理好内容创作和科技创新的关系。高长力强调，要始终牢记把创新精神贯穿文艺创作生产全过程的嘱托，不断适应互联网技术和新媒体带来的文艺新形态、新类型、新观念、新变化，用科技赋能艺术创作。他说：“今年年底前，电视剧将基本实现超高清制作的战略目标。我们要紧紧跟踪 AI 人工智能的发展，不能感情用事、简单排斥，而是要敞开胸怀、积极拥抱，用最新技术提升创作质效。我们要尽快实现内容创作与超高清、AI 等新

技术的良性互动、相互促进，深入研究探讨这些技术可能带来的行业革命和审美革命。”

第五，要处理好文艺批评与恶意舆情的关系。高长力指出，在当下舆论场里，一些恶意舆情在一定程度上遮蔽了对作品真实客观的评判，干扰了正常的创作探索，挫伤了制播方的积极性。有些恶意舆情看似“来势汹汹”，实则可能只是集中或放大了部分声音，甚至是在算法推送下，将经过利益裹挟的极端观点包装成“民意”，营造出“普遍共识”的错觉。

影响行业发展的种种恶意舆情，并不能直接等同于人民群众的真实心声。如何解决？他表示，越是存在这种情况，越是要加强理性的、深刻的、正常的文艺批评，更好地发挥激浊扬清的作用：“负责任的媒体要加大对广播电视和网络视听作品的关注，既要放大主流声音，以高质量文艺评论引导创作发展，也要从生活中汲取养分，用人民群众鲜活的语言来更新自己的表达方式，做出‘接地气’的电视剧评论，通过多渠道、多层次的评论方式，不断推动构建健康清朗的文艺生态。”

（4）广电总局网络视听司副司长杨铮：微短剧发展要“向上提质、向下扎根、向外拓展”

2025年06月25日来源：腾讯视频 Post

6月23日，2025腾讯视频短剧发布会在上海举行，国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长杨铮出席发布会并作致辞。杨铮在致辞中表示：微短剧作为数字时代的新型文艺形态和影视行业创新发展的重要赛道，已迈入价值引领的高质量发展新阶段。推动微短剧行业可持续发展，一是向上提质，坚持品质引领，树立创新标杆。二是向下扎根，坚持以人民为中心，让微短剧成为“新大众文艺”的沃土。三是向外拓展，发挥“突击队”“轻骑兵”的作用，实现由“借船出海”到“造船出海”的跨越。希望腾讯视频继续做“提质”排头兵，和其他头部平台一道，切实发挥引领作用，与全行业共同培育微短剧的“参天大树”，为文化强国建设注入新动能！

以下是演讲全文：

非常高兴出席腾讯视频“精品成潮 行向远方”短剧业务发布会。首先我代表国家广播电视总局网络视听节目管理司，对各位行业同仁在微短剧领域的探索创新表示赞赏，对推动微短剧高质量发展所做出的努力表示衷心感谢！

微短剧作为数字时代的新型文艺形态和影视行业创新发展的重要赛道，已迈入价值引领的高质量发展新阶段。站在新的发展节点，我们更需要思考如何推动微短剧行业实现可持续发展。今天，我想围绕“向上提质、向下扎根、向外拓展”三个方面，与各位分享一些思考：

一是向上提质，坚持品质引领，树立创新标杆。

近年来，微短剧的爆发式增长令人欣喜，但规模之上更需品质护航。总局坚持“两统筹两并重”的总体管理思路，统筹发展和安全，统筹活力和秩序，做到监管与繁荣并重，提正与减负并重。明确抓规范管理、抓创作提升、抓环境营造三大管理方向，推出“微短剧+”行动计划等一系列有力举措，推动微短剧行业健康繁荣发展。在微短剧提质升级进程中，多个长视频平台积极发挥引领作用，通过与行业伙伴深度合作，持续推动内容升级、内涵深化和题材创新。在全行业的共同努力下，微短剧快速迭代升级，问题剧目大幅下降，优秀作品逐步涌现，整体品质有了明显提升，更重要的是，高质量发展成为全行业的共识。我们要深刻认识到，持续创新是可持续高质量发展的核心动力，微短剧投资小、体轻量、周期短、见效快，试错成本低，是数字化时代影视创新的试验田和孵化器，也是影视人才储备库。我们鼓励在微短剧赛道，平台和机构要进一步开拓题材类型，创新表达方式，丰富传播手段，优化商业模式，大胆启用新人、新技术、新的美学表达，真正做到用创新实现品质突破，用精品内容带动高质量发展。

二是向下扎根，坚持以人民为中心，让微短剧成为“新大众文艺”的沃土。

微短剧是最典型的新大众文艺形式，是人民生活的回声，是群众智慧的结晶。AIGC 等新技术的应用、拍摄设备的轻量化降低了微短剧创作、制作、传播的门槛，打通了大众参与创作的通道，为 6 亿用户提供了从“观看者”转化为“创作者”的可能性。微短剧的未来，在于构建“群众共创、群众共享”的新文艺生态，让广大群众成为微短剧的创作者、传播者和实践者，由过去的被动接受转为主动参与，打造群众性文艺生活新方式。通过微短剧这一新大众文艺形式能够让每个平凡人的生活被看见、被尊重，这是人民性的最好体现。微短剧只有根扎得越深，生长才会越繁茂，这是微短剧长期持续繁荣发展最坚实的基础，这需要全行业共同探索和实践。

三是向外拓展，发挥“突击队”“轻骑兵”的作用，实现由“借船出海”到“造船出海”的跨越。

与传统影视出海不同，微短剧从诞生之初就是锚定全球市场，做到了全产业链出海，实现了由过去“借船出海”到“造船出海”的转变，微短剧正以独特姿态开启了全球化影视市场征程，提供了中国影视在全球市场“换道超车”的可能性。

下一步，我们要进一步夯实国内微短剧基础，完善国内微短剧产业链，保持长期领先优势，让中国微短剧的创作生产传播始终保持领跑状态，为出海企业提供源源不断的资源支撑和与国际同行竞争的底气。我们将积极鼓励国内有实力的平台和制作机构开拓海外市场，形成“千帆竞发”的出海态势。我们要加强与中国出口企业和品牌的合作，实现相互赋能。

我们注意到，腾讯视频在横屏短剧领域正在以“烟火气、少年气、新鲜气”三大方向为锚点，用现实关怀和青春表达，打造更多“有筋骨、有温度、有共鸣”的时代佳作；在竖屏微剧赛道，正在探索“快节奏、强共鸣”的新模式，挖掘更独特的切面与更丰富的情感表达。我们也注意到，腾讯视频正在优化剧场化运营方式以及实施分账升级措施，为优质内容提供强有力的市场支持。希望腾讯视频继续做“提质”排头兵，和其他头部平台一道，切实发挥引领作用，向上提质、向下扎根、向外拓展，与全行业共同培育微短剧的“参天大树”，为文化强国建设注入新动能！

最后，预祝腾讯视频在微短剧领域取得更大成就！让我们携手并进，以精品内容满足人民美好生活需要，以创新精神推动行业高质量发展！

（5）广东广播电视台以 6 大工程 8 大项目,加快推进主流媒体系统性变革

| 粤政观察 | 2025-06-24

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，广东广播电视台认真研究制定《广东广播电视台系统性变革工作方案》及其《实施方案》，明确了 40 多项重点任务，以系统性变革重塑竞争力，以跨越式创新激发新动能。

广东台以六大工程为抓手推动系统性变革。一是实施新闻宣传提质工程，提高在地服务质量。二是实施新媒体优化工程，提高客户端的阅读便捷性和服务多样性。三是实施人工智能赋能工程，提高用户的审美愉悦感。四是实施融媒体人才培养工程，用优秀团队提高优质融媒产能。五是实施“媒体+”工程，助推广东经济社会高质量发展。六是实施体制机制创新工程，推动系统性变革行稳致远。

近期，广东广播电视台将首批推出 8 大项目产品，全力打造具有广东特色、湾区气质、国际视野的全国一流全媒体集团。

一、广东卫视超高清开播。6 月 28 日正式启播全新版面，成为全国首批实施超高清播出的省级卫视平台，以丰富的 4K 超高清节目体系、超清晰宽色域沉浸式的收视体验，让人耳目一新。



二、“粤TV”客户端破圈焕新。把“触电新闻”客户端打造成广东视频第一端——“粤TV”，实现从“新闻推送”到“价值引领”，从“内容平台”到“服务枢纽”，从“广电融合破局者”到“湾区传播新标杆”的三重跃进，为主流媒体生产传播提供“广东样本”。

三、《大美南粤》慢直播闪亮登场。我台将于近期在三屏一端推出慢直播节目《大美南粤》，真实客观记录南粤大地“百县千镇万村高质量发展工程”建设成就、文旅景观、自然风光、绿美生态，使之成为展示广东乡村振兴、城市建设和广东人民在推进中国式现代化建设中奋斗姿态的崭新窗口。

四、新闻评论矩阵整装待发。我台将以“小强快评”“今日关注”“DV现场”“珠江新闻”等多个千万级流量的新闻品牌栏目为依托，带动百万级评论账号联动发声，对热点问题、敏感事件、突发事件，发出媒体声音，表明媒体态度，形成评论矩阵，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。



五、垂类IP矩阵全面速推进。深耕“短视频+直播”主赛道，做强时政、民生、财经、医疗、教育、养老、文旅、体育、美食等垂类产品，建立一批垂类工作室，打造垂类IP矩阵。

六、Touch国际传播矩阵全新上线。该矩阵立足“活力湾区、品质生活”的品牌定位，以新闻节目为龙头、大湾区时尚生活类节目为特色，致力于推出具有全球视野的国际传播融媒产品，生动讲好中国故事、大湾区故事、广东故事。

七、智慧融媒制播管理平台全面启用。该平台深度融合AI、大数据、5G通讯、区块链等技术，打破传统电视生产模式和内部壁垒，实现全台内容的深度共享，构建崭新的AI应用生态，推行智能化、轻量化、移动化、超清化的节目制播。

八、外部合作协同创新成果叠出。我台已与华为等单位已共建成“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”，已研制出围绕超高清产业链开展技术创新和应用研究，取得了多项成果，建成了AI超分超高清内容制作平台、数字内容版权保护体系等；在此基础上，与腾讯云决定共建智慧媒体创新实验室，在技术赋能、协同创新、人才培养、文化保护等方面深化合作，以实现新闻采编、综艺制作、纪录片创作等内容生产智能化跃进。

党的二十届三中全会向全党全军全国各族人民发出“高举改革开放旗帜”的伟大号召，强调进一步全面深化文化体制机制改革。接下来，广东广播电视台将坚持以习近平文化思想为指引，在变革中进一步完善变革方案，加快全媒体传播体系建设，凝心聚力、奋发进取，为推动广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献！

（6）广东卫视、深圳卫视4K超高清频道开播

| 国家广播电视总局| 2025-06-29

6月28日，广东卫视和深圳卫视4K超高清频道同时开播，广电总局党组成员、副局长刘建国，广东省副省长张少康，深圳市委常委、宣传部部长张玲，深圳市副市长张华出席开播仪式。

报告推荐|《2025 年中国超高清视频产业发展专辑》（更新版）

广东卫视 4K 超高清频道创新构建“10+6+N”超高清节目体系，涵盖《大美南粤》《把这里唱给你听·民谣拾光节》等十档全新节目，《广东新闻联播》《全球零距离》等六档 4K 升级改版的品牌栏目，以及多档季播、专题类节目，以“让视界耳目一新”的崭新形象为全国观众展现湾区风貌，传播岭南文化。

深圳卫视 4K 超高清频道以“让世界更清晰”为主题，全面升级新闻资讯超高清制播系统，实现《深视新闻》《直播港澳台》等新闻资讯节目的全面超高清化，并全新打造《深圳，我来啦》《大美深圳》等焕新节目，突出科技、都市、时尚元素，展现特区创新活力。

今年以来，广东广播电视台通过实施内容产品提质工程、新媒体优化工程、人工智能赋能工程、融媒体人才培养工程、“媒体+”工程、体制机制创新工程等六大工程，推进主流媒体系统性变革，广东卫视超高清频道的开播是广东广播电视台系统性变革首批推出的八大项目之一。深圳广播电视台从内容、渠道、技术、产业、机制五个维度，强化新闻立台、全媒传播、技术引领、产业再造、机制重塑，开启系统性变革，加快高质量发展，此次深圳卫视 4K 超高清频道的开播，标志着深圳市广播电视台系统性变革中一项重大改革举措的落地。

广电总局确定 2025 年为“超高清发展年”，广东卫视、深圳卫视两个超高清频道的开播也是落实广电总局“超高清发展年”工作部署和中国（广东）超高清电视先锋行动计划的重要成果。上述两频道目前已覆盖全国 31 省（区、市）有线电视、IPTV 近 3 亿家庭电视用户，并在荔枝网、第一现场 APP、中国视听 APP 同步上线。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（本期无）

7. 新媒体

（1）覆盖全市 39 个区县 66000 余个终端，中国广电重庆公司圆满完成防空警报试鸣保障工作

2025 年 06 月 06 日来源：中广重庆发布

为纪念“重庆大轰炸”遇难同胞，检验应急广播系统实战效能，6 月 5 日 8 时 20 分至 8 时 32 分，在市广播电视局和市国防动员办公室的指导下，公司首次通过全市应急广播系统成功实施防空警报试鸣，并圆满完成防空警报试鸣保障工作。此次试鸣覆盖全市 39 个区县 66000 余个终端，时长 12 分钟，在线率 92.99%，通响率 89.15%，实现区县平台和全市行政村全覆盖，系统运行稳定，市民反响良好。

为全面做好防空警报试鸣保障工作，5 月 30 日，公司召开专题部署会，明确职责分工，建立市一区（县）两级联动机制，形成全市一盘棋的工作格局。公司运行维护部精心策划，提前启动专项保障工作，组建由技术骨干、设备厂商组成的联合保障组，对全市应急广播终端开展全覆盖联调，重点确保指令实时响应，并同步与市国防动员办公室联合开展防空警报音频调试，逐项梳理播发流程，制定极端场景下的应急响应预案，筑牢技术防线。

（2）卫星互联网产业发展提速 催生消费新场景

2025 年 06 月 18 日来源：通信信息报

中国成功发射卫星互联网低轨 04 组卫星；中国联通成立了数智星通（山东）卫星技术有限公司，并在官方 APP 上线“联通卫星”业务……从低轨卫星发射到卫星通信业务的拓展，卫星互联网产业发展提速。

卫星通信热潮来袭

在地球上任何地方，从最偏远的沙漠海洋到灾区都能获得无缝移动宽带接入，且无需依赖地面基站，这正是手机直连卫星通信技术（D2C）描绘的图景。随着卫星制造水平提升、发射成本降低、人类活动边界拓展以及行业应用需求激增，卫星通信领域迎来前所未有的发展机遇。

卫星互联网成为各国部署的热门赛道。美国、英国、法国、俄罗斯、韩国等多国均提出或正在实施卫星互联网组网计划。美国 SpaceX 规划了人类历史上第一个低轨巨星座系统“星链”，计划部署 4.2 万颗卫星，预估投资达 300 亿美元；英国在手机直连卫星领域展现出积极姿态，通过与 SpaceX 等领先企业合作，加速推进 OneWeb 卫星计划，旨在利用低轨卫星构建全球高速电信网络，增强偏远地区的通信覆盖，降低通讯成本；俄罗斯于 2018 年提出“球体”卫星星座项目，由运行在不同高度的多种卫星组成，包括通信卫星、互联网宽带卫星、物联网卫星以及遥感卫星，具备卫星通信服务、对地观测等不同功能。

我国也加大布局卫星通信赛道。国内 GW 星座、“千帆星座”等“万星座”稳步推进，“千帆星座”已完成五个批次的组网卫星发射；“GW 星座”顺利完成卫星互联网低轨 04 组卫星的发射任务。与此同时，我国三大运营商加速布局卫星互联网相关赛道，推动卫星通信技术的研发应用。早在 2009 年，中国电信就成立了专业卫星通信公司，成为中国最早布局卫星通信的运营商之一，在 2024 年年底，成立了天通卫星科技（深圳）有限公司。中国联通近日成立数智星通（山东）卫星技术有限公司，经营范围为卫星技术综合应用系统集成。

政策+技术双轮驱动卫星通信发展

我国 2025 年政府工作报告中指出，培育壮大新兴产业、未来产业，深入推进战略性新兴产业融合集群发展，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。网信办于 2024 年 9 月发布《终端设备直连卫星服务管理规定（征求意见稿）》，着重强调要促进终端设备直连卫星产业发展，明确对终端设备直连卫星服务在技术研发、融合创新、应用生态等方面的支持。

伴随着政策持续赋能，我国卫星产业加速发展，在卫星制造、火箭发射、地面设备、运营服务各环节相继取得突破。今年 5 月，中国信息通信研究院牵头，联合中信科移动通信技术股份有限公司、中国电信股份有限公司等单位完成的《5G 卫星无线电接口技术详细规范》获得会议通过，即将报送 SG4 审核并发布。该规范定义了 5G 卫星无线电接口技术的具体特性和参数，确定了 3GPP NTN 是唯一的 5G 卫星技术，完善了 5G 标准体系，推动了天地一体卫星通信技术发展，是 ITU-R 5G 卫星系列标准中的重要成果。

《2025 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2024 年我国卫星导航与位置服务产业总产值达 5758 亿元人民币，同比增长 7.39%；卫星导航专利申请总量累计突破 12.9 万件，继续保持全球领先。

卫星通信打开消费“新蓝海”

在商业航天发展背景下，我国卫星互联网产业化进入快速发展时期。卫星通信服务正在从传统企业级产品市场逐渐渗透到消费级场景中。

中国卫通推出消费级卫星互联网流量套餐产品，包含卫星互联网流量和卫星互联网终端。其中，卫星互联网流量 150 元/GB，搭配卫星互联网上网终端使用，最高支持下行

40Mbit/s、上行 6Mbit/s 的高速卫星带宽，实现语音通话、短视频浏览、高清视讯、上网购物、视频直播等功能。中国联通在官方 App 上线“联通卫星”业务，只需 10 元每月便能获得 2 分钟的卫星语音服务，目前面向天津、山西、安徽、湖北、广东、海南用户进行测试。

卫星互联网走向大众消费级市场，手机直连卫星是提高用户渗透的关键。截至 2025 年 4 月，中国电信联合华为、荣耀、小米、OPPO、vivo、中兴、三星等主流品牌，已推出 30 款支持手机直连卫星功能的终端，这一数字标志着卫星通信已经从“专业领域”成功迈入“大众消费市场”。在汽车领域，中国电信已与比亚迪携手推出仰望 U8 越野玩家版；与吉利推出极氪 001FR、极氪 009 光辉版、领克 900；与赛力斯推出豪华 SUV 问界 M9，这些车型搭载的卫星通信终端，依托于“天通一号”卫星移动通信系统，为车载通信提供了更完备的通信手段，实现了卫星技术赋能汽车产业升级。

此外，中国电信也不断推进手机直连卫星业务范围。2024 年 5 月，中国电信在香港举办手机直连卫星业务落地发布会，正式宣告以天通卫星系统为依托的手机直连卫星业务落地香港，并将以此为新起点，同步开启天通卫星移动系统国际化运营新征程。今年 5 月，中国电信在老挝发布天通手机直连卫星业务，助力老挝推动电信普遍服务、弥合数字鸿沟。

Qorvo 中国区销售总监黄靖表示，汽车、手机直连、低空经济，会是接下来一段时期卫星通信的三大重要发展方向。从市场预期来看，随着低轨卫星发射数量增加和地面终端加速部署，低轨卫星的发展目标将从 ToB 市场逐渐拓展到 ToC 市场，应用需求将呈指数级增长。

2025 年是卫星互联网高密度发射持续推进的关键年份，亦是卫星互联网终端市场爆发式增长的重要拐点。

8. 媒体融合

（1）涉及低空经济、文旅产业等，华数集团与杭州市临空建投集团签署战略合作协议

2025 年 06 月 03 日来源：华数传媒政企市场中心

近日，华数数字电视传媒集团有限公司与杭州市临空建设投资集团有限公司正式签署战略合作协议。杭州市临空建投集团党委书记、董事长茹文，华数集团党委书记、董事长陆政品见证签约并致辞。杭州市临空建投集团党委委员、副总经理陈胜剑，华数集团党委委员、副总经理王明华代表双方签约。



根据战略合作协议，双方将秉持“公平开放、优势互补、合作共赢”的总体原则，围绕临空辖区基础配套建设、产业数字平台、基层治理平台、低空经济、AI 模型及文旅产业等领域深化协同，整合资源与平台优势，共同助力浙江省数字强省建设和产业升级。

华数集团党委书记、董事长陆政品表示，此次签约，是两家市属国企站在杭州“后亚运、两万亿、超大城市”新起点上启新篇的主动担当，是助力临空经济示范区打造“两港两高地”战略的关键一步，更是双方深化资源整合、共谋高质量发展的里程碑事件。以此次合作为契机，依托临空建投的区位优势和华数的技术创新能力，重点推进五大方面合作：共同筑基强网，打造智慧临空“新基座”；共同数智赋能，打造智慧临空“新产业”；共同深耕垂直场景，打造低空与 AI“新标杆”；聚焦民生福祉，共筑共同富裕“新样板”；激活文旅基因，共创城市文化“新地标”。期待通过紧密协作，以广电网络赋能新基建，以智慧服务提升民生温度，以资源互通激活发展动能。

杭州市临空建投集团党委书记、董事长茹文表示，杭州市临空建投集团是杭州临空经济示范区投资建设和产业发展平台，肩负着助力示范区打造“两港两高地”、城东智造大走廊高质量发展制高点的使命。华数集团是浙江文化产业的龙头企业，在数字新基建、数字新安全、数字新治理、数字新生活、数字新文化等领域拥有深厚积淀。双方的合作是数字技术与城市建设的赋能共振，是创新生态与产业链条的深度融合，也是推动示范区高质量发展的必然选择。期待双方以“三个一”为行动纲领，坚持一盘棋谋划，坚持一体化推进，坚持一张网联动，全力推动合作事项真正落地见效。

杭州市临空建投集团一行还参观了华数智慧家庭创新研究与应用国家广播电视总局实验室，详细了解华数集团数字城市、数字家庭、数字融媒等行业创新应用情况。

华数传媒副总裁程芳主持会议，杭州市临空建投集团相关部门及子公司负责人，华数科技、华数文化、萧山华数相关领导参加签约仪式。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）工信部点名广电、电信、移动、联通、铁塔，事关算力发展

2025 年 06 月 03 日来源：工业和信息化部

5 月 30 日，工业和信息化部印发《算力互联互通行动计划》（以下简称《行动计划》）。

《行动计划》要求，坚持统筹规划、分步实施、市场主导、政府推动，充分发挥我国超大规模市场优势，以推动算力互联互通为主线，先试点后推广、先互联再成网，构建数字经济发展新底座，有力支撑制造强国、网络强国和数字中国建设。

《行动计划》分阶段提出了发展目标。到 2026 年，建立较为完备的算力互联互通标准、标识和规则体系。设施互联方面，推广新型高性能传输协议，提升算力节点间网络互联互通水平；资源互用方面，建成国家、区域、行业算力互联互通平台，统一汇聚公共算力标识，实现全国头部算力企业的公共算力资源互联；业务互通方面，推动算、存、网多种业务互通，实现跨主体、跨架构、跨地域算力供需调度；应用场景方面，开展算力互联网试验网试点，赋能产业普惠用算。到 2028 年，基本实现全国公共算力标准化互联，逐步形成具备智能感知、实时发现、按需获取的算力互联网。

（2）上海首发低空智联网络规划建设系统性标准

来源：C114 通信网 作者：岳明 2025/6/3 10:41

C114 讯 6 月 3 日消息（岳明）近日，在上海市通信管理局和中国民用航空华东地区空中交通管理局的联合牵头指导下，国内首部针对低空智联网络规划建设的系统性标准——《支持低空智联服务的 5G 网络规划建设技术规范》团体标准正式发布施行。该标准填补了国内相关标准的空白，为上海市低空经济的创新发展奠定了坚实基础。

C114 了解到，在此前发布的《上海市信息通信业加快建设低空智联网络 助力我市低空经济发展的指导意见》的基础上，上海市通信管理局积极指导组织 14 家标准起草单位和 27 家标准支持单位，共同编写了《支持低空智联服务的 5G 网络规划建设技术规范》。

自 1 月 20 日启动编制工作以来，经历了行业集中编制、封闭编制、公开征求意见、技术审查等环节，经过编制组所有专家以及各相关单位的共同努力，历时四个多月完成标准编制全部环节。5 月 30 日，团体标准由上海市车联网协会正式发布。

此次发布的标准，是国内首部指导服务低空智联网络的 5G 网络规划建设的标准文件，适

用于 600 米以下的低空物流运输、低空应急救援、低空文旅、低空智慧城市以及低空载人交通场景的 5G/5G-A 通信和感知服务的网络规划建设，具有示范性意义，为全国低空智联网建设提供了“上海方案”。该标准不仅为上海市低空智联网的建设和低空经济高质量发展提供了坚实的技术支撑和规范指引，也为全国低空经济领域的标准化建设贡献了“上海智慧”。

《支持低空智联网服务的 5G 网络规划建设技术规范》团体标准制定参与单位包括：
准起草单位：上海市通信管理局、中国电信股份有限公司上海分公司、中国民用航空华东地区空中交通管理局、中国移动通信集团上海有限公司、中国联合网络通信有限公司上海市分公司、中国铁塔股份有限公司上海市分公司、东方有线网络有限公司、中广电移动网络有限公司上海分公司、上海民航华东空管工程技术有限公司、上海民航华东通信网络发展有限公司、南京航空航天大学、中国电信股份有限公司研究院、上海邮电设计咨询研究院有限公司、中国信息通信研究院华东分院。

标准支持单位（排名不分先后）：中国信通院低空经济研究中心、上海市公安局治安管理总队、上海市金山区数据局、复旦大学、上海交通大学、同济大学、南京邮电大学、上海临港北京大学国际科技创新中心、上海邮政信息技术中心、中汽研汽车科技（上海）有限公司、中兴通讯股份有限公司、华为技术有限公司、中移（成都）信息通信科技有限公司、上海垣信卫星科技有限公司、中国航天科技集团有限公司空域融合通信技术研发中心、创远信科（上海）技术股份有限公司、工业互联网创新中心（上海）有限公司、联想(上海)电子科技有限公司、山东泽鹿安全技术有限公司、上海迪爱斯信息技术有限公司、上海金桥信息股份有限公司、上海市城市建设设计研究总院(集团)有限公司、上海泰峰检测认证有限公司、上海纬创立时空信息科技有限公司、上海优味网络科技有限公司、上海众执芯信息科技有限公司、天维讯达（上海）通信科技有限公司。

10. 国际动态

（1）爱立信坚持 AI 发展长期主义，以可编程网络赋能电信业变革

C114 通信网 艾斯 2025/6/6 09:46

C114 讯 6 月 6 日消息（艾斯）面对以 5G 为代表的连接技术和以 AI 为代表的计算技术持续深入融合与演进，爱立信提出了打造 AI 赋能的高性能可编程网络的先进理念，并在全球范围内携手大量电信运营商进行了技术应用与商业落地的广泛实践。

近日，爱立信举行了“Imagine Live”北京路演活动，不仅面向中国运营商及产业合作伙伴详细阐述了其可编程网络理念的内涵及最新部署成果，同时亦传达出爱立信持续深耕中国市场的坚定决心。

期间，多位爱立信资深专家在接受媒体采访时一致表示，中国在 5G、5G SA 以及 5G-A 部署方面始终保持全球领先，尤其是中国运营商正在引领全球 L4 级自智网络的发展。爱立信希望通过 AI 赋能的高性能可编程网络助力运营商构建差异化连接，并开放网络能力，最终帮助电信业通过商业模式的变革，在产业链中拥有更明确的价值与更重要的市场地位。

（2）亚马逊加码 AI 基建，宣布在美国北卡罗来纳州投资约 100 亿美元

IT 之家 溯波（实习）2025/6/6 09:19

亚马逊当地时间本月 4 日宣布计划在美国北卡罗来纳州投资约 100 亿美元（IT 之家注：现汇率约合 717.84 亿元人民币），扩展其位于当地的数据中心基础设施以支持 AI 和

云计算技术。

亚马逊表示此次投资预计将创造至少 500 个新的高技能工作岗位（包括数据中心工程师、网络专家、工程运营经理、安全专家等），同时在 AWS 数据中心供应链中带来数千个其它工作岗位。

亚马逊同时承诺为北卡罗来纳州社区提供一系列支持教育、技能培训计划、奖学金，并设立了一份 15 万美元的里士满县社区基金。

北卡罗来纳州州长 Josh Stein 表示：

AI 正在改变我们工作和创新的方式，我很高兴北卡罗来纳州将继续吸引像亚马逊这样的顶级科技公司。亚马逊的投资是本州历史上最大的投资之一，将为里士满县带来数百个高薪工作岗位和经济发展。

（3）马斯克 X 更新开发者协议，禁止第三方使用平台帖子训练 AI 模型

IT 之家 清源 2025/6/6 08:50

据外媒 The Verge 今日报道，X 更新了其开发者协议，新增了禁止使用平台内容进行 AI 训练的条款。更新后的政策明确规定，开发者不能利用 X 或其 API 上的内容来“微调或训练基础模型或前沿模型”。

这一政策变动可能意味着 X 将与第三方公司达成 AI 训练合作，与 Reddit 和谷歌达成的协议类似。据 IT 之家此前报道，Reddit 同样有类似的政策限制 AI 爬虫，因此于当地时间周三对 Anthropic 提起诉讼，指控该公司自 2024 年 7 月以来的 AI 爬虫访问超过了 100000 次。

X 的隐私政策仍允许第三方“合作伙伴”在用户未选择退出的情况下，基于该平台的数据进行 AI 模型训练。此外，X 还会将用户数据输入其 AI 模型 Grok，用于训练目的。

（4）消息称 Meta CEO 扎克伯格亲自组建 AI 团队,目标实现“超级智能”

远洋| IT 之家| 2025-06-11

据彭博社报道，Meta 首席执行官马克 扎克伯格正在亲自组建一个团队，以实现“超级智能”（superintelligence）目标，即开发出能够超越人类能力的机器。

据报道，扎克伯格对 Meta 在人工智能领域的进展感到不满，因此决定亲自出马，与相关领域的专家在其位于加州太浩湖和帕洛阿尔托的住所会面。Meta 和扎克伯格本人尚未对相关置评请求作出回应。

据 IT 之家了解，Meta 已经开发了多款人工智能工具，并将其接入 Facebook、WhatsApp 等旗下应用，以及其 Ray-Ban 眼镜和聊天机器人中。然而，在竞争激烈的人工智能市场中，ChatGPT 的开发商 OpenAI 一直处于领先地位，而 Meta 的 Llama 人工智能模型近期也遭遇了一些挫折。

据彭博社周二报道，扎克伯格计划招聘约 50 名员工，并调整了公司位于门洛帕克总部的布局，将新的人工智能团队安排在其办公室附近。知情人士称，扎克伯格亲自负责这一项目，是因为他对 Llama 4（Meta 最新的大型语言模型）的进展感到沮丧。《纽约时报》也确认了该报道的许多细节，并指出 28 岁的初创公司 Scale AI 创始人兼首席执行官 Alexandr Wang 也参与了该项目，Meta 正在考虑对其公司进行数十亿美元的投资。

据报道，扎克伯格已经向相关人员表示，这一项目将由 Meta 庞大的广告业务提供资金

支持。不过，尚不清楚新团队将如何与 Meta 现有的人工智能团队协作。

近年来，扎克伯格一直在努力推动 Meta 向人工智能巨头转型，但成果好坏参半。随着竞争对手 OpenAI 在技术上取得巨大进步并获得数十亿美元融资，扎克伯格在这一领域的专注度进一步增强。

然而，扎克伯格设定的“超级智能”目标极为雄心勃勃。在人工智能能够超越人类大脑的能力之前，其首先需要具备完成人类所能做的一切事情的能力，即所谓的“通用人工智能”。人工智能研究人员对于何时能够实现这一 AGI 目标存在争议，有人认为还需数年时间，而另一些人则认为我们距离实现该目标还很遥远，甚至根本找不到实现的路径。

尽管如此，当前的人工智能竞赛激烈程度堪比近年来任何一场科技大战。Meta 正在与微软支持的 OpenAI 和谷歌母公司 Alphabet 等竞争对手展开激烈角逐，同时还有众多获得大量资金支持的新兴企业，包括埃隆·马斯克的 xAI 和 Anthropic 等。苹果虽然起步较慢，但本周也宣布了其自家的一些人工智能发展成果。

许多科技行业领导者，包括扎克伯格在内，都认为人工智能对其业务构成了生存威胁。Meta 试图通过将 Llama 开源来实现差异化，这是一种免费使用的人工智能模型，旨在成为全球大部分人工智能的基础（类似于人工智能领域的安卓系统）。

谷歌认为人工智能对其搜索业务构成了重大威胁：如果人们可以直接向人工智能模型提问获取答案，那么搜索的需求就会大幅减少。苹果也意识到人工智能可能会使应用程序变得无关紧要，从而削弱其智能手机的主导地位。尽管 OpenAI 通过 ChatGPT 取得了巨大的先发优势，但竞争对手正在迅速迎头赶上。

（5）HBO Max 即将拓展 12 国市场,全球布局再加速

| 流媒体网编译 | 2025-06-11

华纳兄弟探索公司（Warner Bros Discovery）宣布，其即将更名的流媒体平台将于 7 月拓展至另外 12 个市场。

新增的市场包括阿尔巴尼亚、亚美尼亚、塞浦路斯、爱沙尼亚、格鲁吉亚、冰岛、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚、立陶宛、马耳他和塔吉克斯坦，这将使 HBO Max 接近覆盖 100 个市场。

在中欧、东欧、中东和非洲地区执行副总裁兼总经理杰米·库克（Jamie Cooke）在杜布罗夫尼克新媒体市场峰会（NEM Dubrovnik）上表示，部分新市场将与当地合作伙伴合作，就像华纳兄弟探索公司在土耳其与 Blu TV 的合作方式一样。“许多这些市场将非常依赖合作伙伴，因为直接面向消费者的机会可能相对较小。我们在这些国家的业务布局不像在其他地方那样广泛。

“而且我们最近宣布，将在中东投资 OSN，情况也类似。从流媒体的角度来看，那里的竞争非常激烈。本地内容至关重要。我认为，如果我们只是带着另一款产品进入市场，对消费者来说并没有太大帮助。因此，在考虑推出服务时，我们会做出这样的选择。”

这些新市场将能够观看包括《我的世界》（A Minecraft Movie）、《哈利·波特》（Harry Potter）系列电影、《最后生还者》（The Last of Us）、《白莲花度假村》（The White Lotus）、《和平使者》（Peacemaker）等回归剧集，以及《任务》（Task）、《小丑回魂：欢迎来到德里》（IT: Welcome to Derry）等未来剧集，还有《老友记》（Friends）、《生活大爆炸》（The Big Bang Theory）等经典剧集，以及 TLC 频道的《90 天未婚夫》（90 Day Fiancé）和探索频道的《黄金矿工》（Gold Rush）等节目。部分地区还将提供优质体育内容选项。

库克表示：“说到 HBO 的声誉，在进入一个新地区、新国家时，这是会让工作变得更容易，还是更困难呢？因为人们对这样一个如此熟悉的品牌抱有一定的期望。”

HBO Max 在英国、德国和意大利的 Sky 平台将于明年推出。

HBO Max 的全球扩张紧随其 2025 年在澳大利亚和土耳其的早期推出之后。随着 HBO Max 的发展势头持续增强，计划在 2025 年及 2026 年进一步推出服务。截至 2025 年第一季度末，华纳兄弟探索公司拥有 1.223 亿流媒体订阅用户，较上一季度增加了 530 万。

11. 走向海外

（1）AVS3 标准首次亮相世俱杯直播 中国自主音视频技术迈入全球产业化新阶段

| 大视频子链| 2025-06-25

在近日举行的国际足联俱乐部世界杯（FIFA Club World Cup，简称：世俱杯）赛事中，中国自主研发的 AVS3（The 3rd generation of Audio Video coding Standards）音视频编码标准首次作为适配机型的默认编解码技术（Codec）应用于全球顶级体育赛事的直播与点播场景，标志着我国自主音视频技术正式进入国际商业化应用的核心舞台。此次规模化商用由 AVS 产业联盟联合中国移动咪咕公司实现，不仅展现了 AVS3 的技术成熟度，更体现出“产学研用”一体化对创新技术落地应用的推动力。



AVS3 技术落地世俱杯：

全链路国产化突破

本届世俱杯上，AVS3 成功替代国际通用的 H.265（HEVC）标准，成为咪咕视频直播和点播的适配机型的默认编解码方案。在直播场景中，AVS3 覆盖了包括 iPhone 13/14/15 系列、高通及天玑芯片机型在内的 100 多款中高端手机，用户可通过咪咕视频的“世俱杯”直播频道实时体验 AVS3 技术带来的高效画质，视频流左下角均展示“AVS”标识，支持蓝光、高清、标清多档清晰度自适应。在赛事直播中，深度融合人工智能技术，通过双向预测端到端优化的神经网络视频编码架构提升压缩性能、参考帧之间的光流作为时间上下文先验提升运动场编码效率，最终为观众呈现一场身临其境、纤毫毕现的视觉盛宴。

点播专区则推出《睛彩视界 AVS3 内容看不停》科技板块，为安卓高端机型及 iPhone 11 以上用户提供原画 HDR 等四种清晰度选项，全程采用 AVS3 编码。

这一应用验证了 AVS3 在复杂网络环境下的稳定性与兼容性，其压缩效率较 H.265 提升 40% 以上，显著降低了带宽成本，同时保障了赛事画面的高动态范围（HDR）和低延迟表现。

在赛场之外，AI 相关的应用也拉近了观众与赛事的距离。依托 AI 图像识别与智能追踪技术，AI 球星跟踪功能可实时检测、跟踪并识别球员，用户点选画面中喜爱的球员即可获得实时统计数据，轻松实现“一键追星”的游戏化观赛互动体验。与此同时，基于中国移动九天大模型及咪咕公司自主研发的百亿级参数文体行业大模型，结合实时赛事数据分析自动生成文字解说，精准覆盖点球、助攻等关键瞬间，解锁智能观赛新体验。

产业化加速：

从标准到生态的全球布

AVS3 的此次商业化落地，是中国音视频产业“标准-芯片-终端-应用”全链条协同的典范。据悉，AVS3 已获得国内手机芯片厂商（如海思、联发科）及终端品牌的广泛支持，并逐步渗透至国际市场。值得注意的是，AVS3 已经多次在中国移动咪咕视频移动端的重大体育赛事中直播应用，此次作为默认编解码标准替换 H.265，是移动通信中引入下一代视频编

码标准的典型范例，将有利推动 AVS3 与国际移动通信标准组织 3GPP 的 5G 多媒体标准（如 5G Advanced）的融合，为其在移动通信场景的全球化应用铺平道路，进一步强化了 AVS3 作为下一代编解码技术的重要地位。

技术自主与产业共赢

AVS3 的突破不仅在于技术替代，更在于打破国际专利壁垒。相较于 H.265 高昂的专利授权费用，AVS3 采用开放的专利池管理模式，大幅降低了产业链成本，为全球开发者提供了更友好的选择。咪咕作为国内超高清视频产业的领军企业，通过世俱杯这样的国际顶级赛事，向全球观众展示了 AVS3 的技术优势，进一步提升了中国标准的国际影响力。业内专家指出，随着 AVS3 在体育赛事、超高清视频等场景的规模化应用，中国在音视频领域的话语权将进一步提升。

AVS 产业联盟秘书长张伟民表示，将持续优化 AVS3 在 8K 超高清、VR/AR 及元宇宙等前沿场景的应用，并与 3GPP 等国际标准组织深化合作，加速中国技术走向世界。

中国移动集团级首席专家、咪咕公司技术管理部总经理兼北京研究院院长、中国移动大视频子链秘书处秘书长李琳表示，咪咕将继续与 AVS 产业联盟合作，持续推动自主音视频标准的落地应用及发展。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）从“可用”到“好用”，河北雄安新区布局卫星互联网与“北斗+”新赛道

2025 年 06 月 05 日来源：河北日报

中国时空信息集团有限公司着力整合业务资源，推动北斗短报文、高精度基础设施等业务资源有序集聚；“两客一危”用上“雄安造”北斗室内外连续定位模组……雄安这座“未来之城”正将天空变为技术赋能的新疆域，不断推动卫星互联网与“北斗+”产业协同发展。

从“可用”到“好用”，雄安新区“北斗+”融合创新正在赋能千行百业。

雄安新区拥有巨大的地下空间，对城市地下空间导航技术的需求尤为迫切。经过反复攻关，北京邮电大学教授路兆铭将天上信号成功导入地下。“我们基于原有的技术积累，结合雄安的实际场景搞创新。”路兆铭和团队成员经过上千次测试，研制出北斗室内定位单元，从室外接收并处理北斗信号，将高质量信号引入地下。

如今，经过不断迭代和优化，“北斗+5G 室内”超大规模地下空间高精度定位导航系统逐渐完善，实现了地上、地下一体化的精准导航。在此基础上，路兆铭团队又成功研发北斗室内外连续定位模组——邮芯 1 号。目前，邮芯 1 号的中试产线已在雄安新区建成投用。

邮芯 1 号主要应用在从事旅游的包车、三类以上班线客车和危险品运输车（“两客一危”）上。路兆铭介绍，目前我省正在对这类车辆的部标一体机（卫星定位汽车行驶记录仪）进行替换。今年“雄安造”邮芯 1 号计划交付 10 万片。

“此前，‘两客一危’上应用的 GPS 或其他类型北斗汽车行驶记录仪信号不连续，只能实现车辆在露天场所的定位，一旦进入隧道和地下停车场便无法定位。”路兆铭介绍，邮芯 1 号可以实现车辆定位信号的连续性，无论在地面、地下、隧道中，都能对车辆行驶情况进行定位记录。

在雄安，北斗系统所提供的精准时间空间数据，在越来越多场景中得到应用。

去年，工信部发布了工业和信息化领域北斗规模应用试点城市名单，雄安新区成功入选。一年来，雄安新区围绕大众消费、工业制造和融合创新三个领域，结合当地北斗产业基础、城市发展特点和建设情况，持续推进相关工作。

“现阶段，北斗规模应用已进入市场化、产业化、国际化发展关键阶段，雄安新区也正在积极布局卫星互联网、时空信息服务（北斗）等高端高新产业，其丰富的应用场景成为核心优势。”雄安新区工信科技数据局军民融合处负责人王立军表示。

作为北京非首都功能疏解的集中承载地，雄安新区发展“北斗+”产业具有先天优势。

去年10月，首家注册落户雄安的中央企业中国星网正式迁驻新区启动区，点亮了雄安空天信息产业链条上的“主星”。

一个月后，中国空天信息和卫星互联网创新联盟在雄安揭牌成立。联盟汇聚了中国电信、中国联通、中国移动等电信运营商，航天科技、航天科工等重点央企，清华大学、北京航空航天大学等高校，以及航天宏图、银河航天等民企，形成了一个“含金量”十足的创新组织。

“中国星网、中国时空信息集团有限公司等先后注册落地雄安，中国移动、中国电信、中国联通在雄安新区积极布局空天信息产业，众多龙头企业资源的汇聚可有效推进北斗融合应用。”王立军介绍，雄安新区还积极对接北京邮电大学、北斗学术交流中心、北斗国际合作中心等领域内高校、科研院所，发挥创新资源集聚优势，合力打造示范应用场景，提升新区北斗领域创新能力。

逐梦空天、聚链成群，卫星互联网产业正成为雄安新区加快培育新质生产力的重要发力点。

5月15日，由中国卫星网络集团有限公司和河北雄安新区管理委员会主办的2025雄安北斗生态合作大会在新区举行。中国卫星网络集团有限公司相关负责人介绍，当前，中国星网正全力推进卫星互联网事业发展，同时着眼长远加速技术演进迭代。5月5日，通过新技术试验卫星实现全球首次基于5G NTN（5G非地面网络）标准的手机直连宽带视频通话，天地融合网络体制等得到有效验证。面向未来，中国星网将着力推动科技创新与产业创新融合发展，持续深化卫星互联网与北斗协同发展，促进新质生产力加速生成。

从产业链来看，卫星互联网主要包括卫星研制、卫星发射、地面设备、运营及服务四大环节。

在第二届雄安未来之城场景汇上，空天信息创新技术大赛共有105项参赛项目进入决赛，覆盖卫星制造、火箭制造、通导遥应用等多个方向。

北京星河动力航天科技有限公司的“创新型低成本轨道服务航天器系统”备受关注。该项目致力于打造低成本轨道服务平台，在火箭完成发射任务后，可开展太空试验、碎片清理、轨道运输等在轨服务。

蓝箭鸿擎（雄安）空间科技有限公司带来了核心单机产品。其自主研发的“金乌系列”霍尔电推进产品，实现了国内首次氦气工质霍尔电推进在轨点火，创下国内商业航天霍尔电推进爬轨最长纪录。“选择落户雄安，是因为雄安大力发展空天信息产业，在空天信息、卫星互联网、网络通信等方面能够发挥带动作用 and 统筹供应链的优势。”该公司总经理史耀中说。

打造卫星互联网产业生态是一个系统工程。截至目前，雄安新区已聚集超过60家空天信息领域企业，涵盖卫星集成与总装、运载服务、卫星载荷等7个细分领域。

近段时间，中国空天信息和卫星互联网创新联盟秘书长丁进军每天的工作安排得满满当当：“联盟成立以来，将空天信息领域标准研究作为重要工作，我们会同中国星网、航天科技等会员单位，在机制建设、体系研究、标准制订等方面稳步推进各项工作。”

制订标准和课题研究，是其中两项重点工作。

“目前，我们正在推进重点急需标准的征集及制订。”丁进军说，联盟在调研摸清各有关企业标准研究基础上，结合产业发展趋势和需要，广泛征集会员单位的标准需求，经过论证提出第一批 20 项标准制订计划，重点在卫星部组件质量评价、卫星数据服务规范、卫星应用服务等方面，近期组织开展标准立项审查工作，计划年内完成研制并发布 6 至 8 项标准。

在空天信息和卫星互联网标准体系课题研究方面，联盟组织中国星网、航天科技、航天科工、北航、北邮等单位专家成立课题组，结合产业发展趋势分析标准体系建设需求，形成分层级的空天信息和卫星互联网标准体系框架，并策划标准体系实施方案，确定联盟团体标准化建设的路径和方法。

逐梦空天，征途漫漫。雄安新区正将“可用”的技术转化为“好用”的服务，持续释放卫星互联网与“北斗+”产业协同发展创新势能。

（2）涉及文旅、超高清、低空经济等，河南省发布重要方案

2025 年 06 月 05 日来源：河南省人民政府办公厅

近日，河南省人民政府办公厅发布关于印发河南省提振消费专项行动实施方案的通知。

实施方案提到，加力推进以旧换新。购买手机、平板、智能手表（手环）等 3 类数码产品按最终销售价格的 15% 给予补贴，每件最高补贴 500 元。

壮大文旅消费。组织“四季河南”主题活动，打造“跟着微短剧去旅游”“跟着赛事去旅行”新风尚，带动商贸、餐饮、体育等消费业态集聚集约发展。

做大智能消费。围绕人工智能、新能源汽车等领域启动实施一批省级科技计划项目，加强智能驾驶、智能穿戴、车联网、车路协同等相关技术和关键部件研发，有序开展智能网联汽车准入和上路通行试点，推动超高清视频、虚拟现实技术应用，拓展人工智能应用场景。加快文化旅游大模型建设，继续实施“百大标识”数字化提升项目，鼓励旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等打造“人工智能+智慧文旅”沉浸式体验新空间，推动 5G+AR/VR 技术在文旅消费场景应用。

（3）“GW 星座”第四批成功发射！卫星互联网低轨 04 组卫星发射升空

C114 通信网 颜翊 2025/6/6 09:38

C114 讯 6 月 6 日消息（颜翊）今日凌晨 4 时 45 分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将卫星互联网低轨 04 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

卫星互联网低轨 04 组卫星使用 Ka 等频段载荷，主要为用户提供宽带通信、互联网接入等服务。执行本次任务的长征六号甲运载火箭是新一代固液捆绑中型运载火箭，由中国航天科技集团有限公司八院抓总研制。

据悉，这是中国星网的“国网（GW）星座”第四次批量组网发射。2024 年 12 月 16 日，GW 星座以“一箭 10 星”完成首批组网卫星发射。2025 年 2 月 11 日，卫星互联网低轨 02 组卫星完成发射升空。4 月 29 日，卫星互联网低轨 03 组卫星升空。

从时间线来看，可以发现中国星网的 GW 星座发射频率在逐步加快。尤其是最近两次发射任务（4 月 29 日至 6 月 6 日），仅相隔不到一个半月。

这四组卫星均来自中国卫星网络集团有限公司（SatNet），是卫星互联网领域内的“国家队”。

GW 星座是我国第一个巨型卫星互联网计划，也是我国首个空天一体 6G 互联网计划。其包含两个子星座：GW-A59 和 GW-A2 星座，形成覆盖全球的互联网卫星星座，未来将推出手机直连卫星通信模式。GW 星座共计规划发射 12992 颗卫星，其中 GW-A59 子星座 6080 颗，分布在 500km 以下的极低轨道；GW-A2 子星座 6912 颗，分布在 1145km 的近地轨道。

2. 宽带中国

（1）5G 发牌六周年：赋能千行百业 服务国计民生

2025 年 06 月 06 日来源：人民邮电报

六年前，我们主动拥抱科技变革，扛起大力发展 5G 的旗帜，政产学研用一呼百应；六年后，我们实现了“乡乡通 5G”，5G 移动电话用户数达 10.81 亿，5G 用户普及率超 75%，5G 应用融入 97 个国民经济大类中的 86 个……5G 加快实现规模化应用，信号触达中华大地的山川湖海。六年来，5G 不仅无限缩短了人与人之间的距离，更推动短视频、智能设备、人工智能等新业态新模式快速发展；六年来，5G 不仅加速融入实体经济生产的核心环节，更在 10 大行业形成了 20 大典型场景，定义数字时代的新未来！

网络建设蹄疾步稳

政策市场双轮驱动，5G 设施建设蹄疾步稳。《5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出，到 2027 年底，5G 覆盖广度深度不断拓展，每万人拥有 5G 基站数达 38 个，5G 网络驻留比超 85%，全面支持 IPv6 技术。按需推进 5G 网络向 5G-A 升级演进，全国地级及以上城市实现 5G-A 超宽带特性规模覆盖。

我国 5G 网络能力持续实现跨越式升级，为数字经济发展提供坚实底座。截至目前，我国已提前完成“十四五”规划确定的 5G 建设目标，5G 基站总数达 443.9 万个，占移动基站总数的 34.9%。这一成果标志着我国在全球新一代信息基础设施建设中持续领跑，为经济社会数字化转型筑牢根基。

在网络演进方面，我国正加速推进 5G 向 5G-A 升级。作为 5G 与 6G 间的必由之路，5G-A 不仅实现了下行万兆、上行千兆的 10 倍级速率提升，更引入通感一体、无源物联等革命性技术，消除了传统 5G 的局限性，不断拓展 5G 能力边界。目前，三大运营商已在全国 300 多个城市部署 5G-A 网络，有望加快各行各业信息化、数字化、智能化进程。

技术标准领跑全球

标准引领，凝聚共识。我国在 5G 技术标准领域持续保持全球领先，为我国数字经济发展提供坚实技术支撑，为全球 5G 发展持续贡献“中国方案”。截至目前，我国 5G 标准必要专利声明全球占比超 42%，连续多年居全球首位，我国在全球通信技术竞争中实现从跟跑到领跑的历史性跨越。到 2027 年底，我国将持续深化 5G-A 国际标准参与度，加快完善 5G 国内行业标准体系，实现 5G 融合应用标准超 150 项。

面向下一代通信技术，我国成立 IMT-2030（6G）推进组，汇聚产学研用各方力量开展 6G 预研。作为推进组的阶段性成果，2021 年发布的《6G 总体愿景与潜在关键技术》白皮书系统提出全息通信、数字孪生等八大业务应用场景，以及通感一体化、无线 AI 等十大关键技术方向，为全球 6G 发展提供重要参考。目前，我国已累计发布 50 余项 6G 研究成果，在通感一体化、太赫兹通信等前沿领域取得突破性进展。

应用赋能走深走实

六年来，5G 应用融入 97 个国民经济大类中的 86 个，应用案例累计达 13.8 万个，已建设超过 1.85 万个工业 5G 项目，在 10 大行业形成了 20 大典型场景。

走进湖北省博物馆，数字文物 VR 体验让观众近距离感受历史探索的乐趣；在武汉长江

新区智能制造产业园，5G网络配合AI的“火眼金睛”，让钢卷入库、切割、焊接等道工序有序运行；在福建福安国家农业现代化示范区，以5G为代表的智慧农业核心技术实现茶园的智慧化种植、智能化管理；在广东，5G服务日化行业生产智能化和自动化，拓宽“智造”边界，重塑传统生产方式；在内蒙古呼和浩特，5G赋能120急救车信息化升级改造，打造“呼叫即定位、呼入即救治、上车即入院”的院前急救新模式……

六年来，5G与AI、北斗、边缘计算、云计算、大数据等技术深度融合，强化5G与行业技术融合研发，走上系统寻优的演化升级之路。5G工厂、5G电厂、5G矿山、5G油气园区、5G校园、5G景区、5G智慧医院、5G产业园区……5G应用在各行业各领域进一步走深向实。

信号覆盖提质升级

六年来，5G服务民生持续发力，5G规模化应用促进普惠共享全面实现。5G移动电话用户数达10.81亿，5G用户普及率超75%。我国已实现“乡乡通5G”，行政村通5G比例达90%。

在四川，伴随新一轮网络基础设施建设工程的逐步完成，覆盖全省21个市州的5G-A网络全面建成；在内蒙古，“信息天路”跨越山河，曾经闭塞的偏远村庄因网络而联通世界，传统农牧业因科技焕发生机；在浙江，5G信号穿隧道、进村庄、跨山海、连孤岛，超1.5万个重点场所实现移动网络深度覆盖，2800公里铁路、8万公里公路和26条地铁线路移动网络全面实现提质升级；在江苏，通过全面网络测试摸排，针对地铁、电梯、地下室等信号覆盖难点进行深入调研，开展信号升格……

六年来，5G网络加速向乡镇、行政村、近海、边疆等区域延伸，政务中心、文旅场所、卫生健康机构等重点场景覆盖深度进一步拓展，社会治理的感知触角广泛延伸，有力支撑公共服务高效便捷、均衡发展。

（2）累计建成5G基站11万个 山西省综合算力指数全国第八

2025年06月06日来源：太原日报

6月3日，从山西省通信管理局获悉，近年来，山西省通信管理部门与省内各部门、各地市和产业各界，深入贯彻工业互联网创新发展战略，推动“5G+工业互联网”创新发展取得积极成效。目前，全省累计建成5G基站11万个，综合算力指数全国第八。

强化政策引领，先后组织开展“5G+工业互联网”512工程升级版、工业互联网标识解析体系“贯通三晋”实施方案宣贯解读等活动，覆盖省内130余家工业企业、部分重点链主企业、各基础电信企业及标识解析二级节点企业。强化网络覆盖，按照“适度超前”原则加强信息基础设施建设，统筹布局5G、千兆光网和算力基础设施等建设。强化标杆示范，联合省工信厅赴各市累计开展工业互联网一体化进园区“百城千园行”“学优秀、对标杆”活动19场。编撰78个《“5G+工业互联网”典型应用案例》，引导5G全连接工厂建设，推动已建成的60余家全连接工厂发挥以点带面作用。

强化融合应用，全省形成了一批以“5G+工业互联网”等13个重点行业的典型应用，5G在垂直行业的示范引领作用不断扩大。建成了多个“行业首个”工业互联网标识解析二级节点，在区域化合作、数字化加速、绿色化转型等方面发挥了重要作用。

（3）青岛累计开通 5G 基站数达 4.45 万个 推出“无证明”场景 149 个

2025 年 06 月 06 日来源：青岛早报

6 月 5 日，青岛市政府新闻办召开新闻发布会，介绍《数字青岛 2025 年行动方案》相关情况。为深入贯彻落实数字中国战略，我市先后印发了《数字青岛发展规划（2019—2022 年）》《数字青岛发展规划（2023—2025 年）》两个发展规划。2023—2025 年为数字青岛 2.0 建设阶段。近年来，青岛市坚持以数据要素市场化配置改革为工作主线，深入实施“数字青岛 2.0”工程，连续多年进入中国数字城市竞争力百强榜第一梯队，数据要素生态指数列全国第 6 位，获评“2024 世界智慧城市使能技术大奖”和“2024 年重点城市数字政府服务能力卓越级”。

推出“无证明”场景 149 个

数字青岛建设基础不断夯实。数据资源大循环体系持续健全。数据供给方面，公共数据汇聚总量超 2400 亿条，在工业制造等领域形成可用数据集 150 余个。数据流通方面，启动全国首个海洋可信数据空间建设，海洋大数据交易平台累计交易额超 3300 万元。数据开发应用方面，建成全国首个公共数据运营平台交通专区、养老专区、乡村振兴和港航专区，推出青易核、青易药等十一大场景。数据基础设施大动脉持续完善。启动建设国际通信业务出入口局、国家数据流通利用基础设施试点等重大项目，累计开通 5G 基站数达 4.45 万个。全市数据中心在用标准机架总数超 6.2 万架，累计撮合算力交易超 3200 万元。

数字经济规模持续壮大。我市位列全国 2024 数字经济百强市第 13 位、全省首位。积极布局具身智能机器人、大模型、视听电子等产业，2 个产业集群入选省数字产业集群。持续深化“工赋青岛·智造强市”城市品牌，全球“灯塔工厂”数量列副省级城市首位，规上工业企业数字化转型覆盖率达 94.6%。数字政府能级持续提升。连续 5 年推出“一件事”和“一个场景”改革，完成国家政务服务线上线下融合改革试点，推出“无证明”场景 149 个，为市民办事减免提交纸质材料超 4300 万份。推进 DeepSeek 等开源大模型在政务领域实战应用，上线公文智能生成等 45 个应用场景。深化“智慧低空”等跨部门跨层级综合应用，相关经验做法在国家层面推广。

节约医疗费用 1.04 亿元

教育服务方面，建成 1000 余间同步课堂、129 所智慧校园特色学校。医疗健康方面，检查检验结果互认向基层和民营医院进一步延伸，为群众节约医疗费用达 1.04 亿元。社会保障方面，“民政无感认证服务一件事”实现 19 项补贴场景“无感认证”。数字生态文明体系持续完善。搭建大气、水、土壤等 10 余个数字专题场景，建成覆盖大气、水、噪声等要素的一体化监测网络。支持低碳出行减排量兑换地铁车票、数字人民币红包等权益。

今年是“数字青岛 2.0”建设的最后一年。《数字青岛 2025 年行动方案》围绕贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》《山东省“十四五”数字强省建设规划》《数字青岛发展规划（2023—2025 年）》，实施“数字青岛 2.0”收官攻坚战，重点在体制机制统筹、改革品牌建设、“人工智能+”等方面推进 54 项任务。

其中，支持通算、智算、超算融合发展，力争通用数据中心标准机架数达 6.5 万架，智能算力占比达 35%。加快建设国际通信业务出入口局，推动 5G-A 和 F5G-A 试点部署及应用。推动工业、农业、服务业数字化转型提质提速，力争规上工业企业数字化转型基本实现全覆盖，打造 100 家数字化转型企业标杆、10 处以上智慧农业应用基地，培育 20 家以上场景应用实验室。推动城市生活“数字更新”，引导大型商超、商业综合体加快数字化转型，发展智慧超市等新业态，力争网络零售额达 3100 亿元。

(4) 2024 年我国移动物联网综合收入达 452.71 亿元

2025 年 06 月 25 日来源：中国工信新闻网

6 月 20 日，移动物联网发展方阵发布数据显示，2024 年，我国移动物联网综合收入达 452.71 亿元，其中，中国电信、中国移动、中国联通分别为 50.19 亿元、262.99 亿元、139.53 亿元。这是我国首次发布移动物联网产业发展数据。

作为新型信息基础设施，移动物联网是新质生产力的典型代表之一。近年来，我国移动物联网发展成效显著，目前已建成全球规模最大、技术领先的移动物联网基础设施，“物超人”步伐持续扩大。

移动物联网发展方阵发布的信息显示，我国移动物联网发展呈现“基础强、应用广、生态优”三大特点。

一是网络基础设施建设全球领先。截至今年 4 月，我国 5G 基站总数达 443.9 万个。面向不同行业应用需求的差异化接入能力已经夯实，多网协同发展、城乡普遍覆盖、重点场景深度覆盖的网络基础设施格局基本形成。

二是应用规模持续提升。截至今年 4 月，我国移动物联网终端用户数达 27.37 亿户，占移动网络终端连接数比重达 60%。移动物联网终端应用于公共服务、车联网、智慧零售、智能家居、工业制造等领域的规模分别达 10.2 亿、4.8 亿、3.8 亿、3.4 亿和 1.1 亿，赋能赋智作用不断彰显。

三是产业生态不断优化。我国已形成涵盖芯片、模组、终端、设备、服务等环节的完整移动物联网产业链，在技术研发、标准制定等领域处于全球领先水平，在基站、核心网设备等领域具有整机制造优势，在模组、终端等产业环节涌现出一批龙头企业。

据了解，2024 年 8 月，工业和信息化部印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，提出优化价值评估方法，明确基础电信企业要全面评估移动物联网整体价值，体现移动物联网卡、硬件终端、软件平台等业务载体的连接价值，以及对计算、存储等业务增长的带动价值；要优化收入统计口径，将物联网终端硬件、平台服务等纳入通信服务收入，将带动业务收入纳入移动物联网业务统计口径，科学合理体现移动物联网业务价值，为移动物联网产业链健康发展创造有利局面。

(5) 6G 标准化启航，智能超表面技术需产业协同破局

智能超表面技术联盟 RISTA 025/6/23 10:47

2025 年 6 月 9 日至 13 日，移动通信国际标准化领域的焦点会议——3GPP RAN 全会第 108 次会议在捷克首都布拉格举行。作为全球移动通信标准制定的核心平台，此次会议吸引了来自世界各地的众多企业、研究机构和行业专家参与。随着 6G SID 定稿，6G 标准化研究范畴确定，6G 标准化研究工作正式开启。6G 潜在关键技术之一——智能超表面迎接大考，机遇与挑战并存。

3GPP RAN 第 108 次会议定稿 6G SID，各方积极推动 RIS 融入 6G 标准化研究

2025 年 6 月 9 日至 13 日，第三代合作伙伴计划（3GPP）无线接入网（RAN）全会第 108 次会议在捷克首都布拉格举行。经过前期漫长的筹备，以及贯穿整个第 108 次会议的激烈讨论，6G 研究项目描述（6G SID，RP-251881）终于定稿，6G 标准化研究内容也得以最终确定，这标志着 6G 标准化研究工作正式拉开帷幕。最终定稿的 6G SID 既充分吸纳了各方意见，又为未来 6G 标准化研究（6G SI）阶段预留了足够的灵活性。

为推动 6G 潜在关键技术之一——智能超表面（Reconfigurable Intelligent Surface, RIS）更好地融入 6G 标准化研究范畴，来自全球超过 30 家 3GPP 成员单位牵头或联合签署，共

提交了 15 篇与 RIS 相关的会议提案。此外，还有 1 家外部组织提交了涉及 RIS 的 6G 观点的联络函（LS）。各方携手积极推动 RIS 技术进入 6G 标准化研究范畴。超过 30 家 3GPP 成员单位（涵盖国内外企业、高校、科研院所，其中大部分为智能超表面技术联盟（RISTA）成员单位）以及外部组织均积极参与其中。

智能超表面（RIS）：6G 泛在连接与可持续性目标的关键使能技术

智能超表面（RIS）在实现国际电信联盟无线电通信部门（ITU-R）和第三代合作伙伴计划（3GPP）所设定的场景及设计原则方面具备独特优势。

2023 年，ITU-R WP5D 发布的《IMT 面向 2030 及未来发展的框架和总体目标建议书》，提出了 6G 的六大应用场景相关设计原则和能力指标。智能超表面能够很好地支持其中泛在连接（覆盖性能指标）以及可持续性（绿色能效）的目标需求。

3GPP 6G-SID（RP-251809）指出，6G 标准化研究涉及的频段最高达 52.6GHz，涵盖 FR1（最高至 7.125GHz）、FR1-FR2-1 过渡频段（7.125GHz – 24.25GHz）以及 FR2-1（24.25GHz – 52.6GHz）。其中，包括 U6G（6.425-7.125GHz）在内的中高频段是未来 6G 的核心频段。针对这些目标频段，该文件提出了一系列研究目标，既充分吸纳了各方意见，又为未来 6G 标准化研究（6G SI）阶段预留了足够的灵活性。在这些目标中，智能超表面在实现 6G-SID（RP-251809）中的以下几方面具有独特优势：

- b) 能效与节能：同时针对网络和设备。
- d) 提升整体覆盖范围，尤其关注小区边缘性能及上行链路（UL）覆盖。
- f) 在中高频段进行 6G 部署时，复用现有的 5G 中频段（约 3.5 GHz）站址网格，力求达到与 5G 中频段相当的覆盖范围。

综上所述，为实现 6G 提出的泛在连接及可持续性（低能耗）目标，传统有源基站及中继的有源相控阵天线面临巨大挑战。3GPP 6G SID 进一步要求“f) 在中高频段进行 6G 部署时，复用现有的 5G 中频段（约 3.5 GHz）站址网格，力求达到与 5G 中频段相当的覆盖范围”。为此，不得不采用更大尺寸的天线阵列以及必要密度的中继网元（包括 RIS）来提供支持。智能超表面凭借其低成本、低功耗和易于部署的特性，在支持上述要求方面具有独特优势。具体而言，RIS 的独特优势能够很好地支撑以下几种典型应用场景：

- （1）以低成本实现中高频连续覆盖（泛在连接、通感一体化业务连续覆盖），包括地面网络及无人机（UAV）低空覆盖网络；
- （2）利用低功耗特性提升未来 6G 网络能效，实现绿色通信愿景；
- （3）能够使能分布式多天线特性，构建泛在的近场传播环境。

智能超表面（RIS）：产业持续推进，技术就绪赋能 6G 发展

智能超表面（RIS）作为一项创新性的无线通信技术，能够动态调控电磁波传播特性，显著提升信号覆盖范围、系统容量与频谱效率，进而构建智能无线电环境。相较于传统有源阵列天线与中继设备，RIS 凭借低成本、低功耗、易部署的独特优势，展现出成为第六代移动通信（6G）及未来网络颠覆性技术的潜力。

作为无线通信领域最具潜力的技术之一，智能超表面是近年来学术界及产业界备受关注的 6G 潜在关键技术。自 2014 年以来，学术界已围绕 RIS 展开深入的理论探索，并逐步构建起完整的技术体系。以 2020 年 6 月智能超表面（RIS）任务组在 IMT-2030(6G)推进组无线技术组成立为标志，RIS 真正从学术界迈向产业界。来自全球的标准化组织、产业联盟及高校企业，如 ITU-R、3GPP、IMT-2030(6G)推进组、CCSA、ETSI、RISTA 联盟和 FuTURE 论坛等（见图 1），携手从不同角度共同推进 RIS 的工程化研发与标准化研究进程。

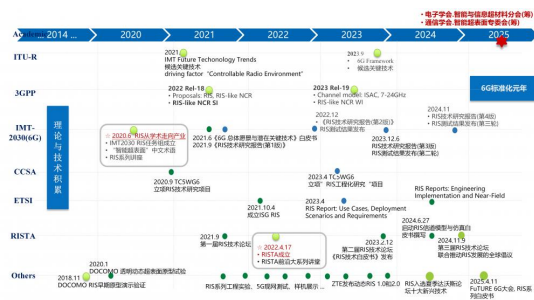


图 1. 智能超表面工程化、标准化与产业化推进

• 工程化试验与验证

IMT-2030（6G）推进组在 2022 - 2024 年连续三年对 RIS 开展测试，并发布了相关测试结果。2023 年 2 月 12 日，智能超表面技术联盟（RISTA）发布了《RIS 技术白皮书》；2025 年 4 月 11 日，未来移动通信论坛发布了由中国三大运营商携手业界众多专家联合编制的智能超表面（RIS）系列白皮书包括《RIS 信道建模白皮书》、《RIS 潜在标准化工作白皮书》和《智能超表面技术原型验证白皮书》等；此外，欧洲标准化组织 ETSI 及中国标准化组织 CCSA 也发布了 RIS 系列研究报告等。上述一系列测试及研究报告，充分展示了 RIS 工程化技术的逐渐成熟，以及其在相关场景下的性能增益和独特技术优势。

• 标准化研究基础

3GPP 5G Rel-18 和 Rel-19 中关于网络控制中继器（NCR）以及信道模型的标准化工作，可为 6G 中智能超表面（RIS）的标准化研究奠定基础。其中，智能超表面（RIS）信道建模工作以 3GPP TR 38.901 信道模型为基础，并基于通感一体化（ISAC）以及 7~24GHz 信道建模的基础性工作开展。另外，3GPP 针对 NCR 所做的相关标准化协议设计工作也是智能超表面（RIS）在 6G 标准化研究及标准方案设计方面的重要参考。

当前，6G 标准化研究已开启，从技术层面来看，RIS 技术已趋于成熟，完全具备开展标准化研究的条件。

智能超表面（RIS）标准化：挑战犹存，协同破局

随着 6 月份 3GPP RAN 第 108 次全会结束，6G 标准化研究工作正式拉开帷幕。未来两年将是 6G 标准化研究的关键窗口期。智能超表面（RIS）在满足 6G 主要需求方面具备独特的技术优势，从技术发展成熟度来看，也完全具备在 6G 中实现标准化落地的条件。

然而，作为一项全新的通信技术，对 RIS 标准化推进和应用的认可方面仍需持续努力。同时，其发展还受到相关方对引入新技术顾虑的影响。这需要国内外产学研用的企业、高校及科研院所携手合作，共同推进 RIS 在 6G 的标准化研究及产业化应用，助力未来 6G 愿景真正成为现实。

智能超表面（RIS）凭借低成本、低功耗、低复杂度的技术特性，展现出重塑未来无线通信范式的革命性潜力，成为支撑 6G 典型应用场景的核心赋能技术。从技术层面来看，RIS 已具备进入标准化阶段的技术成熟度。建议将 RIS 作为关键技术组件纳入 6G Rel-20 无线接入网（RAN）标准化研究议题，充分利用 5G-Advanced Rel-18/Rel-19 阶段在网络控制中继（NCR）及信道模型标准化方面积累的技术成果，以此作为 6G RIS 标准化研究的基础，构建标准化技术体系，加速推动 RIS 从技术原理验证迈向产业应用落地。

3. 相关政策法规

(1) 禁止强制捆绑 广电总局对互联网电视自动续费专项治理

2025 年 06 月 17 日来源：央视新闻

近日，国家广播电视总局实施针对互联网电视自动续费服务的专项规范管理措施。此次治理聚焦用户反映较为集中的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”“投诉渠道不畅”等痛点问题，通过规范服务规则，全面优化互联网电视消费体验，在巩固治理电视“套娃”收费工作的基础上，构建更加公平、透明、便捷的互联网电视服务生态。

一、全面保障用户知情权：严控默认勾选，禁止强制捆绑

根据国家广播电视总局规定，互联网电视集成机构在提供自动续费服务时，必须严格遵循“用户主动选择”原则，禁止通过隐藏条款或强制捆绑其他服务的方式诱导用户开通。严格谨慎使用默认勾选“自动续订”功能，用户在首次订阅含自动续订服务的视听产品时，需通过二次确认的方式明确表达同意意愿，才可以进入支付环节。

过去，部分平台将自动续费选项隐藏在冗长的服务协议中，导致消费者在不知情的情况下被连续扣费，此次治理工作明确要求运营方将选择权交还用户，任何未经用户明确授权的自动续费行为均属违规。

二、告别“被动扣费”：续费前显著提醒，消费更可控

针对用户反映的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”问题，新规定明确要求：互联网电视集成播控平台在用户自动续费前 5 日，通过短信、APP 推送、服务号信息等多种渠道发送扣费提醒，且提醒内容需包含续费产品名称、扣费金额、服务周期等关键信息，确保用户准确识别续订的产品信息。

目前，大部分互联网电视集成平台已做到在续费前规范提醒，用户如不再需要继续使用该服务，可以按照提示关闭所订购的自动续费服务。

三、设立相关投诉入口：诉求直达处理，响应提速

为解决用户反映的“投诉渠道不畅”问题，新规定要求互联网电视集成平台将“自动续费投诉”入口置于客户服务受理的一级菜单中，确保用户快速提交诉求，及时得到响应。

此前，国家广播电视总局为更好倾听人民群众意见建议，进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果，也公布了“双治理”工作用户投诉渠道。

此次自动续费服务治理工作的推进，是广电总局巩固、深化、拓展、提升治理电视“套娃”收费工作，坚持以用户为中心，通过制度设计引导行业回归服务本质的重要实践，凝聚了多部门与行业企业的共同努力。用户可自由选择是否开通自动续费，且随时可以取消续费服务，最终受益的是广大消费者。未来，相关部门将持续加强动态监管，推动更多便民举措落地，让大屏消费更加省心。

4. 与广电相关的标准

(1) AVS3 国际化进程再创佳绩 含 AVS3 音频的首个 ETSI 标准正式发布

2025 年 06 月 06 日来源：新一代人工智能联盟

据数字视频广播组织（Digital Video Broadcasting Project, DVB）TM 第 130 次会议和欧洲电信标准化协会（ETSI）2025 年 5 月官网信息，包含了源自中国的音频编解码标准 AVS3-P3 及其系统封装 AVS3-P7 标准正式获批成为 ETSI 下一代音频标准之一，标准名称为《数字视频广播：广播和宽带应用中视频和音频编码的使用规范》，（标准号：ETSI TS 101 154 v2.9.1），

该标准已在 ETSI 网站上发布，可供下载（下载地址）

这是继 2023 年 7 月 ETSI 接纳 AVS3 视频成为其下一代超高清视频标准一员后，DVB/ETSI 标准体系再次采纳由 AVS 标准工作组制定的 AVS3 音频技术标准。由 ETSI 制定的标准不仅在欧洲范围内获得广泛应用，并且在全球范围内具有重要影响力和很高的认可度，为全球电信产业的发展做出了积极的贡献。AVS3 作为 AVS 音视频编码标准，对数字媒体传输和存储具有重要意义，能够实现更高效的音视频压缩，降低传输和存储成本，提高音视频质量，同时降低网络带宽的压力。AVS3 音视频标准被纳入 ETSI 体系，将为全球电信、广播和互联网行业带来更先进、更高效的音视频编码技术，推动产业的进步和发展。

此外，AVS3 音频和系统（P3/P7）标准还被 DVB 组织采纳到其标准体系的另外两项核心标准，分别是《数字视频广播：MPEG-DASH 配置用于通过 IP 网络传输的基于 ISO BMFF 的 DVB 服务》（标准编号 TS 103 285 v1.5.1）和《数字视频广播：DVB 系统服务信息》（标准编号 EN 300 468 v1.20.1），这两项标准目前同步处于 ETSI 报批流程中。

目前，AVS3 视频/音频/系统全系列标准都已成功纳入到 DVB/ETSI 标准体系，不仅显示了 AVS3 技术的先进性和应用价值，更展现了我国在国际音视频领域的影响力和竞争力。相信未来，随着更多自主核心技术的不断研发和推广，我国在全球音视频技术领域的领先地位将得到进一步巩固。

AVS 系列标准

AVS（Audio Video coding Standard，音视频编码标准）是我国自主知识产权的音视频编解码标准，是全球首个落地应用的面向 8K 及 5G 产业应用的音视频信源编码标准，2022 年被正式纳为国际数字视频广播组织（DVB）核心规范，并于 2023 年发布为 ETSI 规范。AVS 突破难题技术，解决了我国自主音视频标准的缺失问题，对完成我国 5G+8K+AI 产业发展领先全球的部署意义重大。

数字音视频编解码技术标准工作组（简称 AVS 工作组）由国家原信息产业部科学技术司于 2002 年 6 月批准成立。自 2002 年成立以来，AVS 工作组制定了一系列视频编码标准，即 AVS1、AVS+、AVS2 和 AVS3，每一代标准都会较前一代有大幅度性能提升。

AVS3

AVS3 指第三代 AVS 标准，指系列标准《信息技术 智能媒体编码》，AVS3 早于 H.266 完成，率先发布面向 8K 超高清视频的新一代编码标准，第一次实现领跑国际，实现产业领先布局。AVS3 的编码性能和国际视频编码标准 HEVC 相比，性能提升 40% 并具备独立的知识产权。AVS3 标准已经在 2021 年央视春晚、2022 年北京冬奥会、2022 年卡塔尔世界杯、2023 杭州亚运会、2024 欧洲杯等大型活动及赛事中应用。

（2）广电总局公示《酒店电视业务技术要求（报批稿）》行业标准

2025 年 06 月 17 日来源：国家广播电视总局

按照广播电视和网络视听行业标准制定程序和计划安排，国家广播电视总局组织相关单位编制《酒店电视业务技术要求》行业标准，现对已通过全国广播电影电视标准化技术委员会审查的报批稿予以公示。

如有异议，可于公示期内向国家广播电视总局科技司提出，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

公示时间：2025 年 6 月 16 日至 2025 年 6 月 25 日 监督电话：(010)86092148, 68016436（传真）监督邮箱：kjsbzc@nrta.gov.cn

5. 广电行业动态与分析

（1）应急广播如何服务防汛救灾，广电总局召开重要会议

2025 年 06 月 05 日来源：国家广播电视总局

6 月 3 日，国家广播电视总局召开部分地区应急广播服务防汛救灾工作推进会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席并讲话。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国主持会议。

会上，北京、辽宁、山东、湖南、重庆、四川、贵州、云南等省（市）广电局局长以及湖南桂阳县、云南武定县应急广播平台负责人就应急广播建设运行情况和防汛救灾专项行动准备情况进行交流发言。

曹淑敏指出，做好应急广播是国家急需和行业责任。当前全国多地进入主汛期，不少地区发生了强降雨、冰雹、泥石流等灾害，防汛救灾任务很重。应急广播是国家应急体系和防灾减灾体系建设的重要组成部分。5 月 28 日，广电总局联合应急管理部召开会议，在全国范围启动应急广播服务防汛救灾（2025 年）专项行动。各地广电部门要进一步建立健全机制，推动应急广播切实发挥作用，更好服务防汛救灾工作。

曹淑敏强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示批示精神，细化举措、强化落实。一是聚焦汛期，聚焦大喇叭系统，聚焦预警类、救援类、恢复类应急信息播发，强化工作举措，加快构建“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”应急广播体系。二是强化平级对接，明确对接部门和联系人，尽快实现与同级所有应急部门无缝衔接、高效联动，确保应急信息的及时性和准确性。三是以应急广播服务防汛救灾为切入点和突破口，建立强有力的一体化工作机制，加强工作调度，改进工作作风，推动应急广播在防汛救灾中切实发挥作用。

广电总局安全传输保障司通报了《应急广播服务防汛救灾工作指南 1.0》，明确了汛期广播电视行政部门、应急广播平台运行机构和传输覆盖机构的职责，规范了应急信息分类，对国家省市县乡村六级平台的信息对接、信息播发、运行管理等提出了具体要求。广电总局有关部门单位负责同志参加会议。

（2）山东省局出台 20 条重要举措推动视听消费升级，百姓受益

2025 年 06 月 12 日来源：国家广电智库

大力提振消费列入 2025 年政府工作的十大任务之首。近日，山东省广播电视局正式印发《关于大力促进广电视听消费的若干措施》，积极响应“提振消费”这一国家战略部署的号召。该措施系统推出五个部分二十条创新举措，聚焦宣传引导、剧集产业链延伸、新业态培育等方向，旨在发挥广电行业优势，释放视听消费潜力。通过整合政策宣传、技术升级和惠民活动，推动消费提质升级，为山东经济注入新动能，惠及广大民众。

今年以来，从中央到地方相继出台了一系列政策文件，旨在提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境，推动消费提质升级。《关于大力促进广电视听消费的若干措施》（鲁广电发〔2025〕13 号）已由山东省广播电视局正式发布实施。该措施坚持系统谋划，坚持创新拓展，提出了五个部分共二十条有引领性、有带动性、有可操作性的措施。

第一部分是强化视听消费宣传引导，包括加强提振消费政策宣传和营造提振消费浓厚氛围两项。

第二部分是推动剧集产业链延伸赋能，共有 4 条，一是“内容+场景”联动消费、二是“内容+产品”联动消费、三是“跟着微短剧去旅行”引领消费、四是“微短剧里看品牌”

拉动消费。

第三部分是培育视听消费新业态新场景，共有 4 条，一是加快超高清端到端迭代升级、二是开发数字技术沉浸式大空间场景、三是打造标杆“视听+”应用项目、四是推进新型广电网络建设。

第四部分是提升视听消费品质，共有 6 条，一是推广电视一体机、二是拉动智慧广电家庭消费、三是加大惠民促销力度、四是深化电视套娃收费和操作复杂治理、五是增强银发群体视听体验、六是打造广电惠民服务品牌。

第五部分是丰富视听消费活动载体，共有 4 条，一是开展广电惠民消费季活动、二是开展“好品山东 商行天下”促消费系列活动、三是常态化开展基层广电服务消费活动、四是精心办好国际短视频大赛、山东网络视听大会等活动。通过整合行业资源优势，优化服务供给，改善用户体验，该措施将有力促进消费提质扩容，更好地满足人民群众多样化、高品质的视听消费需求，服务全省经济社会发展大局。

（3）方向涵盖人工智能、应急广播等，广电总局征集 2025 年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目

2025 年 06 月 11 日来源：国家广播电视总局

为深入实施《国家标准化发展纲要》，加强广播电视和网络视听领域标准化建设，国家广播电视总局办公厅于 2025 年 6 月 9 日发布通知，正式启动 2025 年度行业标准制修订项目的征集工作。

本次征集聚焦科技引领、服务创新与行业治理等方面的标准研制。征集方向涵盖制播、传输、人工智能应用、收视大数据、高新视频、应急广播、安全技术等多个关键领域。

以下为通知原文：

国家广播电视总局办公厅关于征集 2025 年度广播电视和网络视听行业标准制修订项目的通知

广电办发〔2025〕150 号

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属有关单位，中央广播电视总台办公厅，中国网络视听节目服务协会，广电总局各实验室依托单位，有关高等院校、科研院所、企事业单位：

为深入实施《国家标准化发展纲要》，加强广播电视和网络视听领域标准化建设，现开展 2025 年广播电视和网络视听行业标准制修订项目征集工作，通知如下：

一、征集范围和方向

立足新时代广播电视和网络视听工作职责使命，把握“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”工作方向，面向行业现实需求和长远发展，开展科技引领、服务创新和行业治理等方面标准研制，为广播电视和网络视听行业高质量发展提供标准支撑。主要参考方向如下：

1.制播域标准：超高清内容质量评价、超低延时视频传输、轻量化 IP 制播、云化协同制作等相关标准规范。

2.传输域标准：广电视听网络技术迭代、升级改造、服务优化等相关标准规范。

3.电视机机顶盒一体化标准：一体化电视总体技术架构、业务平台、组网要求、安全保障、技术检测等相关标准规范。

4.人工智能应用标准：广电视听人工智能生成内容标识、应用集成、安全评测、质量评价等相关标准规范。

5.收视综合评价大数据标准：大小屏指标关联算法、融合指标计算等相关标准规范。

6.高新视频技术标准：6DoF VR 视频内容制作、网络与平台传输、视频质量评测等相关标准规范。

7.应急广播技术标准：应急信息共享交互、传播效果评估等相关标准规范。

8.广播电视安全技术标准：内容安全、网络安全、数据安全以及监测监管、信创应用与评测等相关标准规范。

9.广播电视领域其他标准规范。

二、申报要求

1.申报单位为在中华人民共和国境内注册、具备独立法人资格的单位。

2.申报单位应做好标准编制前期准备工作，确保自项目立项之日起 12 个月内完成标准编制，并通过专家评审提交报批稿。

3.申报项目应经过充分调研和技术论证，具有较好的编制基础。

4.申报项目应具备必要性和可行性，避免与已发布和制定中的标准相重叠、交叉、矛盾。

三、项目征集

1.征集方式：申报单位通过广播电视和网络视听标准化信息管理系统（<http://bzglxt.nrta.gov.cn>）进行申报，在线填写申报材料，并上传加盖单位公章的申报函。具备条件的可上传提交相应标准草案。

2.征集时间：标准项目征集截止时间为 2025 年 6 月 30 日。

咨询电话：010-86093424（标准项目申报咨询）13934334351（标准化信息管理系统咨询）

国家广播电视总局办公厅 2025 年 6 月 9 日

（4）北京市广电局认真部署 2025 年全市广电行业防汛工作

| 首都广电 | 2025-06-11

日前，北京市广电局组织召开 2025 年全市广电行业防汛工作部署会，对扎实做好今年防汛工作进行系统部署，提出明确要求。

全面排查整治风险隐患

坚决克服惯性思维、侥幸心理、麻痹思想，盯紧盯牢重点区域、关键设施，迅速组织一次拉网式、全覆盖的隐患排查，聚焦有线电视光缆、传输机房、高山转播站、应急广播、小调频以及基础设备、排水系统、电源保障、有限空间等关键点位，抓住关键窗口期，做好抢险救援力量和物资装备预置，强化广电基础设施保障。

做好防汛演练和值班值守

把防汛工作纳入年度重点任务，压紧压实防汛主体责任，共同筑牢广电行业防汛安全网。结合实际组织开展实战化演练，提升应急抢险处置、转移避险、信息发布等关键环节的协同能力。严格落实汛期 24 小时值守和领导带班制度，及时、准确、规范报送防汛信息，不瞒报、不漏报、不迟报。

充分发挥广电传播优势

围绕防汛工作有力开展正面宣传和舆论引导，加强防汛预警、避险提示、科普教育等内容的策划制作和传播推广，推动“大屏+小屏”“横屏+竖屏”融合传播，提升公众的风险意识和应急能力，为防汛减灾营造良好舆论环境。加快推进应急广播体系建设，打通本级应急信息源，及时、准确、高效播发预警信息。

（5）青海省广电局周密部署 4K 超高清频道落地工作

2025 年 06 月 18 日来源：青海省广电局

为深入贯彻落实国家广播电视总局关于超高清电视发展的战略部署，青海省广电局把贯彻落实总局工作要求与省实际有机结合起来，加强调查研究，抓好动员部署，有力有序有效推动青海省 4K 超高清频道落地工作。

近日，青海省广电局党组成员、副局长李雪帆带队前往中国广电青海公司、青海广播电视台进行了实地调研，深入了解当前 4K 超高清频道落地工作的推进情况、存在的难点堵点，并就加快工作进度提出了明确要求。

在此基础上，6 月 13 日上午，青海召开全省 4K 超高清频道落地工作部署会，对各单位在 4K 超高清频道落地工作中的具体职责、技术标准、时间节点等进行了详细的任务分解和工作部署。省广电局党组成员、副局长李雪帆出席会议并讲话，着力对做好青海省超高清频道落地提出了五点要求。一是各单位要充分认识超高清频道落地的重要意义，切实把思想和行动统一到上级决策部署上来。二是各单位按照省局印发的《关于加快推进超高清频道落地落实工作的提醒函》工作要求，明确工作职责，压实工作责任，确保按时高质量完成任务。三是加大对传输覆盖网络、播出前端系统等基础设施的投入，加强设施的维护管理，确保设备稳定运行。四是充分发挥广播电视监管职能，对全省 4K 超高清节目的上星传输链路等关键环节实施全流程闭环监测，为超高清频道安全优质传输提供决策支撑。五是通过公众号、门户网站等多种渠道广泛宣传超高清频道的优势和特色，提高公众知晓度和关注度。

局传媒处、网视处、科技处、安传处、省广播电视监测中心、公共服务技术指导中心部门负责人，青海广播电视台、中国广电青海公司、中国电信、中国移动、中国联通青海分公司等负责人和业务骨干参加会议。

（6）云南省广电局与省应急管理厅省气象局联合召开应急广播服务防汛救灾推进会议

2025 年 06 月 18 日来源：云南省广电局

2025 年 6 月 12 日，云南省广电局、省应急管理厅、省气象局联合召开应急广播服务防汛救灾工作推进会议。云南省广电局党组副书记、副局长蔺斯鹰，省应急管理厅党委委员、副厅长李志刚，省气象局党组成员、副局长胡劲松参加会议并讲话。

会议通报了《云南省应急广播服务防汛救灾信息播发工作机制》，省应急管理厅对应急广播服务防汛救灾工作提出要求，省气象局对做好应急广播播发应急信息工作作安排，省广电局通报应急广播服务防汛救灾 2025 年专项行动有关情况，并安排工作。

会议结合全省防汛工作形势和有关要求，从强化协同配合、畅通运行机制，强化对接协同、快速精准响应，做好系统运行、保障预警发布，落实岗位职责、压实应用责任，做好总结报送、强化示范引领，加强防汛宣传、提升公众认知等方面作出具体安排。会议强调要把广电、应急、气象部门及乡镇、村充分联动起来，聚焦防汛救灾工作事前、事中、事后三个阶段，利用应急广播播发预警、救援和恢复三类应急信息和开展应急科普宣传，加强培训及应急演练，推动应急广播在防汛救灾工作中进一步发挥实效。

会议以线上线下方式进行，省委宣传部、省自然资源厅、省水利厅、省应急管理厅、省广电局、省气象局、云南广电台、中国广电云南网络有限公司以及各州（市）有关部门负责同志近 300 人参加会议。

（7）河北省广播电视局召开改进文风经验交流座谈会

| 河北省广播电视局| 2025-06-18

6月16日上午，河北省广播电视局组织召开改进文风经验交流座谈会，围绕落实局领导指出的提高文件办理责任意识，杜绝低级错误的要求，改文风、转作风、提效能。

会上，全体参会人员进行了改进文风强化公文办理的知识测评。测评试题以单选和多选题形式，对照省委省政府印发的《关于贯彻落实中央八项规定实施细则的实施办法》和公文处理工作实施细则，从公文办理易错和混淆点、涉密文件管理等方面入手出题，测评各单位同志对文风改进和公文办理的掌握程度。会上还开展了案例教学，对20例公文审核的常见错误作出提醒，对优秀文稿案例进行展示，引导大家在公文办理过程中举一反三、扬长避短，压实本单位和办公室审核责任，避免出现低级错误。

局办公室、科技处、规划财务处和监测中心的青年代表围绕日常办理公文的经验做法进行交流发言，介绍了本单位公文起草与审核工作成效，提出了公文办理中存在的不足以及下一步改进提升的做法。大家一致表示，将以优秀案例为样本，弘扬“短实新”文风，杜绝空洞无物，持续推动文风改进。

最后，座谈会进行了总结。大家认为，改进文风专项行动现已取得一定成效，但仍需继续加强，特别是青年干部作为文风改进和作风转变的中坚力量，要进一步发挥好作用、带动好全局。目前，局办公室正在研究公文审核错情通报、工作进展信息共享和重要文稿复盘研讨等机制，推进专项行动成果常态化、长效化，提高公文办理的科学化、制度化、规范化水平，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。

局属各单位、机关各处室相关负责同志参加座谈。

（8）曹淑敏赴东三省调研,高质量发展成为关键词之一

王禹| 广电视界| 2025-06-18

近日，中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏带队由中国最北省份黑龙江省南下，赴东三省进行调研，一路走访广播电视生产一线，调研融媒体平台建设和内容生产情况，而进一步推动东北三省广播电视高质量发展，亦是调研行程的重要议题之一。

（一）6月10日，黑龙江省委书记许勤、省长梁惠玲在哈尔滨会见曹淑敏一行。

许勤、梁惠玲表示，黑龙江高质量推动宣传思想文化事业发展，凝心聚力加快文化振兴。希望国家广电总局一如既往关心支持黑龙江发展，加强“十五五”规划编制指导，在文艺创作、视听传播、网络建设等方面给予大力支持，促进龙江广电事业高质量发展。

曹淑敏表示，黑龙江文化底蕴深厚、红色资源丰富，广电总局将系统谋划“十五五”行业发展，推动广播电视和网络视听实现更多精品、更广传播、更优环境、更佳体验，支持黑龙江广播电视和网络视听深度融合、协同发展，组织更多媒体和视听机构与黑龙江开展合作，讲好红色故事、展示龙江形象，助力黑龙江现代化建设。

6月12日，辽宁省委书记、省人大常委会主任郝鹏，省委副书记、省长王新伟在沈阳会见曹淑敏一行。

郝鹏表示，辽宁全面振兴展现出勃勃生机和光明前景，人气热度越来越旺，各界关注越来越高，这其中广播电视媒体在广电总局的指导下，重大主题宣传有声有色，精品创作量质齐升，为营造良好舆论氛围作出了重要贡献。希望广电总局一如既往关心支持辽宁工作，在精品创作、新技术赋能应用、智慧广电建设、视听产业发展等方面给予更多指导和帮助，持续加大对辽宁的宣传力度，助力辽宁实现全面振兴新突破。

曹淑敏表示，广电总局将坚持改革创新突破，巩固提升广播电视，创新发展网络视听，

整合聚合形成合力，推动广播电视和网络视听高质量发展。总局将全力支持辽宁广播电视和网络视听事业产业发展，组织更多媒体和视听机构与辽宁开展合作，讲好辽宁故事、宣传好辽宁实践、展示好辽宁形象，共同为文化强国建设贡献力量。

（二）6月10日，曹淑敏一行抵达哈尔滨后就马不停蹄来到黑龙江广播电视台。在黑龙江交通广播，详细了解了内容生产与运营情况，并对长期以来交通台突出专业广播特色，以专业媒体报道交通、以交通视角关注生活所取得的成绩表示肯定。作为全国最早创建的交通广播之一，黑龙江交通广播先后被国家广播电视总局等部门授予全国广播电影电视系统先进集体称号。

调研组还先后来到黑龙江台电视中控机房、《新闻联播》演播室等地，详细了解电视新闻节目创作与安全播出情况。

广播电视节目的安全播出与保障一直是重中之重，广电总局每年都将其列入重点工作之一。调研组一行来到黑龙江广播电视局，在黑龙江省广播电视安全播出调度中心调研安全播出工作。该中心承担着全省广播电视安全播出调度协调，广播电视节目、互联网等信息网络视听节目、新媒体视听节目及境外卫星电视等播出内容监听监看、技术检测及覆盖效果监测以及广播电视传输系统通讯保障等职能。

在哈尔滨广播电视台，调研组走进沉浸式虚拟演播室和电视高清播出平台，深度调研AI技术在节目制作中的应用成效，以及高清播出系统建设及运行情况。

长期以来，哈尔滨广播电视台坚持以技术创新为牵引，努力开创地市台大视听发展的新赛道、新空间。其中，沉浸式虚拟演播室自主创新运用AI技术，通过AI智能剪辑、语音模型、虚拟主播等开源技术，制作并发布了《AI主播说亚冬》《AI主播说两会》等超百条系列AI短视频，目前正测试俄语虚拟主播、AI俄语实时字幕功能；电视高清播出系统开播一年有余，可满足三个高清频道全天24小时播出要求。

（三）6月12日，在沈阳调研期间，曹淑敏一行先后实地调研了中国广电辽宁公司、辽宁省应急广播指挥中心、辽宁广播电视台、沈阳广播电视台，详细了解有线电视“一省一网”整合、“双治理”、应急广播体系建设、主流媒体系统性变革等重点工作情况，并就下一步工作提出要求。

在辽宁广播电视台，调研组来到融媒体演播室和县融市融中心省级技术平台，详细了解省县融市融中心省级技术平台运行情况和北斗融媒矩阵内容生产和传播情况；在4K演播室，调研4K演播室系统建设及运行情况，并询问了技术装备升级改造情况以及电视播控、安全播出情况；在新闻中心演播室和编辑制作间，了解了《辽宁新闻》《辽宁晚间新闻》运行情况。

曹淑敏强调，要奋力在新一轮主流媒体系统性变革中走在前列，探索以省级新媒体平台带动市县新媒体发展的新路径；全力在内容创作中贡献精品，多形态、多视角打造一批重大题材精品力作，推动微短剧赋能千行百业；持续推动广电网络健康发展；深化应急广播体系建设。

曹淑敏一行还分别到吉林省广播电视机构等单位进行了调研。

（9）国家广播电视总局副局长刘建国：推动先进技术全面赋能精品创作

2025年06月24日来源：传媒视听

6月23日上午，由国家广播电视总局、中央广播电视总台和上海市人民政府主办的第30届上海电视节在上海展览中心正式开幕。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国，上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，中央广播电视总台编务会议成员姜文波出席开幕式并致辞。

刘建国表示，上海电视节迎来第30届，站在这特殊时间节点上，要继往开来，再谱新篇。

一是鼓舞广大电视工作者创作出更多更好的电视剧、网络剧、纪录片、动画片、微短剧等各类型各题材视听精品力作，镌刻时代前进步伐，彰显人民奋发精神面貌，呈现精品涌流、百花齐放的新局面。

二是坚持“走出去”和“请进来”相结合，以“白玉兰国际推广计划”为新起点，打造中国视听作品“出海”新模式，不断提升中国视听国际影响力。

三是响应广电总局“超高清发展年”部署，通过展览展示、片单发布等多种形式，加快内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等全链条超高清升级，推动先进技术全面赋能精品创作、传播、服务和体验。

四是坚守白玉兰奖的专业性、权威性，坚持表彰扎根人民、潜心创作、德艺双馨的优秀人才，和有筋骨、有道德、有温度的优秀作品，助推广视听行业营造识才、重才、爱才的良好环境。

在开幕仪式后，本届上海电视节还将举办超高清创制片单发布活动、中国电视剧精品创作论坛、“白玉兰飘香”优秀节目展播活动、“白玉兰绽放”颁奖典礼等重要活动。

（10）曹淑敏会见阿塞拜疆媒体代表团

| 广电时评 | 2025-06-27

6月24日，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏会见阿塞拜疆视听委员会主席萨塔罗夫、媒体发展署署长伊斯迈洛夫一行。双方就深化两国广播电视视听领域交流合作交换意见。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国参加会见。

曹淑敏表示，在两国元首推动下，中阿建立全面战略伙伴关系，为深化双方各领域合作掀开崭新篇章。广电视听是人文交流的重要组成部分，中国国家广播电视总局愿与阿方在政策沟通、节目交流、新技术应用等方面深化合作，更好服务中阿关系发展和民心相通。萨塔罗夫主席感谢中国国家广播电视总局热情邀请和接待，赞同中方有关合作建议，邀请中方参加在阿举办的媒体论坛等活动。双方还就两国广播电视视听发展情况进行深入交流。

会谈后，双方签署《中华人民共和国国家广播电视总局与阿塞拜疆共和国视听委员会广电合作备忘录》。根据备忘录，双方将在内容交流、合作传播、技术应用、人才培养、影视节展等方面开展合作。

应国家广播电视总局邀请，萨塔罗夫主席、伊斯迈洛夫署长一行于6月22日至28日来华访问。访沪期间出席上海电视节相关活动，访问上海市广播电视局、上海文广集团。在京期间还将与人民日报、新华社、中央广播电视总台等进行工作会谈，并参访相关视听媒体机构和高校。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 泉州天地星电子有限公司董事长魏腾雄获福建省人民政府关于“福建省非公有制经济优秀建设者”表彰

非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分和我省经济持续健康发展的重要力量。第七届世界闽商大会以来，全省广大非公有制经济人士坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记殷切嘱托，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，涌现出一批坚决拥护中国共产党领导、坚定走中国特色社会主义道路，诚信守法经营、积极回报社会的优秀中国特色社会主义事业建设者，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面作出了重要贡献。

为表彰先进、树立典型，经研究，决定授予丁明忠等 95 位非公有制经济人士（名单附后）“福建省非公有制经济优秀建设者”荣誉称号。希望受表彰的非公有制经济人士珍惜荣誉、戒骄戒躁，积极进取、再创佳绩，更好发挥模范表率作用。希望全省广大非公有制经济人士以他们为榜样，大力弘扬企业家精神、闽商精神，始终保持爱拼会赢的精气神，胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。

全省各级各部门要全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时和在民营企业座谈会上的重要讲话精神，按照省委和省政府工作部署要求，坚持和落实“两个毫不动摇”，促进“两个健康”，深入实施新时代民营经济强省战略，努力开创民营经济发展新局面，为全方位推动高质量发展，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出新的更大贡献。泉州天地星电子有限公司董事长魏腾雄获福建省人民政府关于“福建省非公有制经济优秀建设者”表彰。

2. 多国研修班走进北广科技，奏响广电产业“一带一路”合作华章

北广科技 2025 年 06 月 05 日 13:33 北京

6 月 4 日上午，北广科技热情接待“发展中国家中长期发展规划研修班”及“‘一带一路’沿线国家国企改革治理研修班”代表团。他们一行 50 余人分别来自坦桑尼亚、古巴等多个国家，涵盖了政府官员、高校及工程领域学者。此次访问旨在深化各方在广播电视产业领域的合作，见证中国技术赋能全球发展的澎湃力量。



公司相关负责人对代表团的到来表示热烈欢迎，并详细介绍了公司的发展历程、核心业务以及在广播电视产业领域取得的显著成就。会上，参会团代表与北广科技团队就双方合作，从技术、运营等不同维度开展了深入交流，代表们对合作前景充满期待。

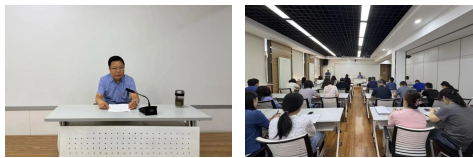
随后，代表团一行在工作人员的引领下参观了公司的生产线，代表团成员们对生产设备和精湛的工艺技术表示高度赞赏，不时驻足凝视，细细观摩。

此次交流活动在友好热烈的氛围中圆满结束，公司也将以此次代表团访问为契机，进一步加强与“一带一路”沿线国家及发展中国家的交流与合作。未来，北广科技将不断加大研发投入，提升产品品质和服务水平，与丝路伙伴携手共进，共绘数字时代广播电视产业发展的新蓝图，为全球广播电视产业的繁荣和中国技术走向世界贡献更大的力量。

3. 北电科林党总支讲授学习贯彻中央八项规定精神专题党课

BDK 北京北电科林电子有限公司 2025 年 06 月 10 日 10:48 北京

为深入学习领会和贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，持续深化作风建设，近日，北电科林党总支书记、执行董事赵万和同志围绕学习贯彻中央八项规定精神讲授专题党课。党课由党总支副书记、工会主席张国辉主持，公司领导班子成员、中层干部、党支部书记和党员代表等参加学习。



在专题党课上，赵万和同志以《深入贯彻中央八项规定精神，以优良作风凝心聚力、干事创业》为题，从开展学习教育的重要意义，到中央八项规定精神的核心和实质，再到如何推进学习教育走深走实万和书记都进行了深入浅出、全面细致的讲解，既有理论高度，又有实践深度，具有很强的针对性、指导性和操作性。

张国辉同志主持会议时强调，中央八项规定精神是我们党加强作风建设的重要法宝，是我们每一位党员干部必须坚守的行为底线。我们要以此次学习教育为契机，进一步提高政治站位，增强思想自觉和行动自觉，将中央八项规定精神内化于心、外化于行。在今后的工作和生活中，我们要严格遵守中央八项规定精神，坚决反对“四风”，自觉抵制各种不正之风。要立足本职岗位，勇于担当作为，以优良的作风推动各项工作高质量发展。同时，我们也要积极发挥党员的先锋模范作用，带动身边的群众共同营造风清气正的良好氛围。

最后，赵万和同志在会上提出几点要求：

一要继续深入学，推动入心见行。通过党总支理论学习中心组学习、举办读书班、党支部“三会一课”和主题党日等方式，组织党员、干部结合实际开展学习研讨，切实增强贯彻落实的自觉性、主动性。

二要继续全面查，找准问题不足。组织党员、干部发扬自我革命精神，全面深入查找存在的问题，列出问题清单，查摆具体表现，深挖问题根源。党员领导干部要带头，同时加强警示教育学习，以鲜活的案例、深刻的教训警醒人。

三要继续抓好集中整治，推动解决问题。要坚持立行立改，抓好集中整治，逐项制定整改措施，建立集中整治台账，明确责任单位、责任人和时间表，对涉及多个部门的问题，要加强协调，共同研究提出措施，切实推动问题解决。

四要坚持常态长效，抓好建章立制。要总结和运用学习教育的经验做法，结合查摆问题和整改整治情况，深入查找问题症结，有针对性完善相关制度。

五要加强组织领导，注重宣传引导。要紧密结合中心工作，教育引导党员、干部锐意进

取。加强学习教育的宣传报道，营造良好舆论氛围。通过从严从实抓好学习教育，为推进北电科林高质量发展提供有力保障。

4. 博汇科技 AI 技术落地河南省广电局项目，推动传媒安全智能化升级

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 06 月 03 日 15:00 北京

日前，由博汇科技承建的「河南省基于自主可控及 AI 技术的广播电视领域多模态内容识别监测平台构建与示范应用项目」已进入全面实施阶段。该项目基于 AI 技术的多模态内容识别监测平台构建，覆盖广播电视、IPTV、OTT、网络视听等全业态场景，为省级广电监管体系注入智能化动能，充分彰显博汇科技在「AI+自主可控」传媒安全领域的技术优势和行业领先地位。

AI • 重构监管范式

六大智能引擎：系统集成人脸识别、涉黄识别、涉暴识别、语音识别、文字识别、对象识别六大 AI 引擎，毫秒级捕捉违规内容。

全业态智能覆盖：针对广电行业「人工巡检效率低、多源数据协同难、新兴业态监管空白」等难题，实现跨媒体数据融合与智能预警处置闭环。

信创 • 自主可控底座

国产化硬件集群：部署自研高性能采集监测前端，覆盖全省 18 个地市、110 个区县、33 个中波台的广播电视信号采集，支持 4K/8K 超高清监测。

信创级软件生态：基于政务云与虚拟化平台，搭载自主知识产权的智能分析算法，符合等保二级与密码法要求，通过专业机构测评认证，确保数据安全与监管合规。

智控 • 传媒安全标杆

全场景监管示范：实现广播电视、IPTV、OTT、网络视听等传统+新兴业态的全覆盖监测，为省级广电监管提供统一平台、统一数据、统一智控的标准化解决方案。

AI 驱动产业升级：通过「AI+大数据」技术，推动监管模式从“被动巡查”向“主动预防”转型，成为传媒安全领域智能化升级的标杆案例。

5. 熊猫通信连中三标 市场开拓取得新绩

南京熊猫 2025 年 06 月 30 日 16:12 江苏

近日，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫通信喜讯频传，接连中标“无线图传设备”、“无人机通信载荷”及“卫星通信仿真系统”三个重要项目。当前正值熊猫通信推进改革的关键阶段，此次中标极大提振了全体干部员工的信心士气，为公司转型发展注入了强劲动力。

此次连中三标，是熊猫通信长期精心筹备与不懈努力的成果。自相关项目招标启动后，公司迅速组建专业技术攻坚团队，深入剖析项目需求。从市场调研到技术可行性分析，从方案拟制到样机研制，每一个环节都凝聚着团队的专业与付出。最终，凭借过硬的技术实力、可靠的产品质量及完善的服务保障体系，公司在激烈的竞争中脱颖而出，成功中标。

01 无线图传设备项目

公司以第一名成绩中标无线图传设备项目，进一步巩固了在该领域的领先地位，为后续市场开拓奠定了坚实基础。

02 无人机通信载荷项目

此项目的中标，标志着公司在低空通信领域取得关键突破，为布局无人通信产业奠定了根基。

03 卫星通信仿真系统项目

该项目是公司进军模拟训练市场的首次成功尝试，旨在为用户提供卫星通信综合运用模拟训练平台，为公司开辟了新业务领域，拓展了发展空间。

下一步，熊猫通信将科学组织资源，严格把控进度，确保项目按期高质量交付，为公司顺利完成全年目标任务提供有力支撑，助力公司在转型发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

6. 博汇科技全力护航 广东卫视&深圳卫视 4K 超高清频道开播

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 06 月 27 日 18:26 北京

作为撬动广电行业系统升级的核心动力，超高清产业早已被纳入国家“两重两新”战略部署。在国家广播电视总局“超高清发展年”的工作规划指引下，广东卫视 4K 超高清频道与深圳卫视 4K 超高清频道，将于 6 月 28 日重磅开播，届时将通过全国有线电视网络与 IPTV 平台，走进千家万户。

博汇科技精心打造全系列国产化超高清监测产品，融合在音视频领域的多年技术积累与最新的多模态大模型技术，实现了对 4K 节目信号全链路的智能监测，其服务范围覆盖超高清制作、有线及 IPTV 传输、卫星覆盖、监测监管等关键领域，将为本次超高清频道开播提供强劲技术支撑。

让超高清节目制作「渐入佳境」

在 4K 超高清节目制作阶段，博汇科技超高清监测产品构建起“播控域到播出域”的全链路安全防线。凭借万兆级数据吞吐能力，可高效处理海量超高清数据；字节级异态捕捉技术，精准定位码流细微错误；毫秒级应急切换功能，确保画面无缝衔接，全方位保障节目安全播出，为观众带来极致流畅的超高清体验。

为超高清传输增加「安全结界」

在 4K 超高清节目传输环节，博汇科技“超高清端到端监测产品”覆盖播控—传输—终端全链条，实现有线、IPTV、卫星等多途径信号质量实时监测预警。博汇科技率先推出的国产化“超高清多画面智能监测系统”，通过国产化改造与智慧化升级，重构端到端监测解决方案，依托 AI+大数据的核心技术，为超高清播出系统装上智能“预警雷达”，为安播指挥调度构建起了全流程、大纵深的安全防护体系。

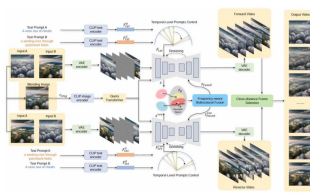
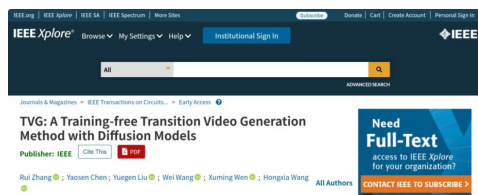
打造全链路智能安全监测「防护盾」

针对 4K 超高清全链路监测监管数据，博汇科技研发基于智能匹配的报警收敛溯源算法，实现了基于特征学习的上下游报警因果链自动溯源定位，跨业务形态（广播电视/IPTV）的报警信息智能关联与互证分析，面向群发性故障的报警压缩、模式识别与归因能力。算法实现了从海量离散报警到精准问题定位的跃升，显著提升了系统对复杂故障，特别是跨域、跨业务群障的快速诊断、精准定界和溯源能力，全力护航超高清产业发展。

7. 索贝发表最新研究成果：一种基于扩散模型的免训练过渡视频生成方法

索贝数码 索贝数码 2025 年 06 月 24 日 13:40 四川

近期，索贝媒体智能实验室 MIL 在国际学术期刊 IEEE Transactions on Circuits and Systems for Video Technology (TCSVT)发表技术创新成果，提出了一种利用免训练扩散模型生成高质量过渡视频的方法（《TVG: A Training-free Transition Video Generation Method with Diffusion Models》），其解决了在过渡视频制作中，帧间关系建模薄弱与内容突变等挑战，显著提升了视觉叙事的流畅性与连贯性。值得一提的是，IEEE TCSVT 属视频图像技术领域国际顶级期刊、中科院一区期刊，影响因子 8.3。



视频过渡（连接场景的视觉效果）对影视、广告等视觉叙事至关重要。传统变形（morphing）技术往往过渡生硬、艺术表现力欠缺并且对专业技能要求较高。尽管最新的AI视频生成模型已经表现出非凡的内容创作潜力，但其在处理过渡效果时仍存在画面跳变、运动不连贯等问题。

“过渡视频生成的关键难题在于建模过渡过程中，帧间呈现的复杂动态关系”，索贝MIL负责人指出，“现有扩散模型擅长基于文本生成单帧视频或短视频，但难以确保起始图像到目标图像的过渡序列具备视觉连贯性与动态平滑性。”

该论文提出的一种免训练过渡视频生成（TVG）方法，利用视频级扩散模型，通过三大创新技术攻克上述难题：

高斯过程回归（GPR）实现平滑流：利用 GPR 智能建模视频级扩散模型的隐空间（AI 内部表征），如同精密预测引擎，确保过渡效果平滑演进，消除画面突变

插值条件控制增强可靠性：通过基于插值的条件控制机制，精准引导场景转换路径，提升生成结果的可预测性

频域双向融合保障一致性：创新性“频域感知双向融合”（FBiF）架构双向校验过渡序列，同步优化高频细节（如锐利边缘）与低频元素（如色彩形态）的跨帧一致性

该方法直接应用预训练视频扩散模型实现突破，无需任何微调或再训练。这一特性使得技术具备高度易用性与产业实践价值。在对标准测试集及定制图像上的评估证实，TVG 优于现有方案，该项研究成果将进一步加强索贝智能编辑产品的 AIGC 能力。

索贝媒体智能实验室自 2016 年成立以来，结合视听场景应用、坚持核心算法突破，在自然语言处理、计算机视觉、机器学习等 AI 领域展开深入研究。在学术层面，实验室不仅发表了数十篇 SCI 论文，还取得了诸多专利和软件著作权，展示了其在媒体智能研究中的深厚实力；在工程实践层面，索贝成功将研究成果应用于多个平台级产品的开发中，如 VIDA、智能媒资、明眸语言模型等。

8. 北京中天鸿大科技有限公司党支部开展“科技赋能+红色教育”七一主题系列活动

中天鸿大 2025 年 06 月 20 日 14:35 北京

在喜迎中国共产党成立 104 周年之际，6 月 9-10 日，北京中天鸿大科技有限公司党支部开展“科技赋能强党建 广电融合共笃行”支部共建交流活动暨溯源“进京赶考”起点西柏坡党史学习活动，通过实地参观与深入交流，全体党员接受了一次深刻的党性教育和精神洗礼。

走进 951 台，感受科技赋能党建新实践

6 月 10 日上午，党支部一行来到国家广电总局九五一台进行参观交流。在座谈会上，九五一台领导和行政党支部详细介绍了“党建+业务”融合发展的创新做法，重点分享了党支部在开展重大项目、促进部门协作、开展评先争优、落实员工关怀等方面的创新做法。随后，党员们参观了九五一台红色台史教育基地，通过珍贵的历史照片和实物展品，深入了解九五一台“创新电台、人文电台、绿色电台”的办台理念；一项项技术创新成果和获奖证书，生动展现了九五一台技术人员锐意进取的奋斗精神。

在甲机房实地参观时，赵主任现场演示了智慧运维平台的实际应用，特别介绍了“党员先锋岗”的精细化管理模式，以及体现人文关怀的“诚信驿站”便民服务点。这些将党建工作与业务发展深度融合的创新实践，给参观的党员们留下了深刻印象。

奔赴西柏坡，溯源“进京赶考”和“新中国从这里走来”的起点



下午，支部党员前往革命圣地西柏坡纪念馆参观学习。在七届二中全会旧址前，全体党员面对党旗庄严宣誓，重温入党誓词。通过参观学习，大家深刻领会了“两个务必”的重要思想内涵，以及“一部电台指挥千军万马”的革命智慧。

（本期结束）