

广电行业综合信息

2025年 第07期 （总第168期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 08月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) BIRTV2025 将于 7 月 22 日至 26 日在京举办	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 国家超高清视频创新中心：锚定技术突破点 构建“超高清+ AI”全链条生态体系	5
(2) 中国广电杨旭：构建以广播机制为核心的新型广电网络 今年在北京开展全网试点	7
(3) 中国广电内蒙古公司部署下半年工作	8
3. 直播星和户户通、村村通	9
(1) 江苏卫视 4K 频道 9 月底开播	9
4. 有线电视	10
(1) 六家广电系上市公司上半年业绩全部预亏 贵广网络亏损最高	10
(2) 中广有线 2025 年上半年实现营收 96073 万元，利润总额 5993 万元	10
5. 前端、制作与信源	11
(1) 广电总局、中央广播电视总台等发布重要安排	11
(2) 慎海雄：加快培养造就一批“大师级”名导演、名编剧、名制片人	13
(3) 2025 上半年省级台新闻传播概况一览	14
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	15
(1) 百吋电视杀入 5000 元内，客厅电视主流尺寸推荐即将有新标	15
(2) 广电总局：插入式微型机顶盒和通用遥控器已具备千万级规模部署条件	15
(3) 中国电信启动插入式微型智能机顶盒集采：规模 300 万台	16
(4) 2025 年 8 月液晶电视面板价格预测及波动追踪	16
7. 新媒体	17
8. 媒体融合	17
(1) AI 赋能广电 华为智能全栈方案助力广电智慧监管	17
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	20
(1) 宇树科技计划登陆科创板 中国移动已投资	20
(2) 标准领航·智创未来 中国低空经济创新应用与标准化推进大会启幕万亿赛道	20
(3) 中国政府倡议成立世界人工智能合作组织	21
(4) 中国信通院发布 AI 发展趋势八大关键词	21
10. 国际动态	22
(1) 波音公司赢得 28 亿美元美国卫星合同	22
(2) 欧洲电视产业分水岭:RTL-德国天空合并	23
(3) 英伟达市值创历史新高 打破苹果记录	24
(4) 量子技术专利：美国遥遥领先，中国迎头赶上	24
(5) 英伟达宣布重启 H20 对华出口 并推出一款面向中国的全新合规 GPU25	24
(6) 美国 AT&T 宣布实现 5G RedCap 全国范围覆盖	25

11. 走向海外	26
(1) 曹淑敏会见第二届上海合作组织国家电视节外宾代表	26
(2) 出口破 1.1 亿台!中国电视又爆了	26
(二)、重要政策进展	27
1. 三网融合	27
2. 宽带中国	27
(1) 中国电信直连卫星全场景应用在川首发	27
(2) 山东: 全省 5.36 万个行政村 5G 网络通达率达到 100%	28
(3) CNNIC: 我国网民规模达 11.23 亿人, 互联网普及率达 79.7%	29
(4) 张平: ComAI 对通信的改革是颠覆性的	30
(5) 2025 年工业和信息化主管部门负责同志座谈会召开	30
3. 相关政策法规	32
(1) 工信部启用 700 专用号段规范“隐私号”	32
(2) 广电总局再发管理提示: 杜绝过度娱乐化和儿戏化、幼稚化、反智能化倾向	35
(3) 关于抗战题材微短剧, 广电总局发布管理提示	36
4. 与广电相关的标准	36
5. 广电行业动态与分析	37
(1) 慎海雄最新署名文章	37
(2) 广电总局局长曹淑敏赴多地调研,提出了这些要求	39
(3) 国家广播电视总局召开应急广播服务防汛救灾工作调度电视电话会议	42
(4) 广电总局副局长董昕为后续工作提出四点要求	43
(5) 姜文波: 我国自主研发的菁彩视听技术标准已达到国际先进水平	43
(6) 青海省广电局召开 4K 超高清电视频道落地工作部署推进会	44
(7) 湖北省县级播出机构全面完成高清化建设	45
二、会员企业信息	45
1. 博汇科技亮相 BIRTV 重磅开讲! AI 重塑监测监管新方向	45
2. 2025 WAIC: 博汇科技智能审查系统定义「视听安全新范式」	47
3. BIRTV2025 新奥特 ABC 多端媒体智能生产平台荣获推荐奖	47
4. 高斯贝尔与联硕智能达成战略合作	48
5. 南京熊猫召开年中工作会议并举行中层及以上人员培训	48
6. 上海研达成功举办《调频广播发射系统远程技术交流会》	49
7. 九州科技: 抢占制造“智”高点, 加速质量“高”进阶	49

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）BIRTV2025 将于 7 月 22 日至 26 日在京举办

2025 年 07 月 18 日来源：国家广播电视总局

第三十二届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2025）将于 2025 年 7 月 22 日至 26 日在北京举办。BIRTV2025 由国家广播电视总局和中央广播电视总台共同指导，中国广播电视国际经济技术合作有限公司（CBIC）主办，围绕“全媒体 超高清 强智能”主题，举办 1 场展览会，1 场主题报告会，4 场国际交流活动，6 场专题论坛活动，6 项沉浸式特色体验活动。

1 场展览会：前沿技术赋能引领产业发展

BIRTV2025 展览会将覆盖中国国际展览中心（朝阳馆）12 个馆 50000 余平米，吸引来自全球 20 余个国家和地区的 500 余家展商参展。其中，行业头部企业 100 余家、占比超 20%；国际参展商 200 余家、占比超 40%；新参展商 70 余家、占比超 10%；新技术、新产品、新应用的首发、首秀、首展占比近 80%。设置超高清端到端全产业链、影视制作全流程、生成式人工智能应用、虚实融合制作、IP 化与云制播、沉浸式音频技术、灯光技术、发射传输覆盖、科技创新孵化、转播车和重型装备等 10 个特色展区，全景式呈现广播影视和网络视听行业最新前沿技术成果和应用，发挥技术产业聚集带动溢出效应。

1 场主题报告会：凝聚共识擘画发展蓝图

BIRTV2025 开幕式暨主题报告会邀请政府部门领导、行业知名专家及头部企业代表，围绕超高清技术应用趋势、广电视听融合发展、主流媒体系统性变革、人工智能赋能内容生产等议题展开主旨演讲，深度解析行业政策导向与技术路径，从宏观政策、技术创新、产业应用、标准体系等维度为全产业链提供战略参考。会上，将举办“BIRTV 推荐”发布仪式，推出《2025 中国广播影视科技发展报告》。

4 场国际交流活动：深化合作拓展全球视野

BIRTV2025 通过系列国际活动搭建跨国协作桥梁：亚广联人工智能大会聚焦全球视听 AI 技术应用、安全、可持续发展，推动国际视听技术规则共建。中国—非洲全媒体能力提升研讨会聚焦内容生产与传播，探讨中非视听产业务实合作新路径。驻华媒体机构视听体验日邀请国际媒体代表亲身感受中国广电科技成果。涉外研学体验开展技术交流和实践活动，拓展行业国际合作视野。

6 场专题论坛：全新维度解读行业热点

BIRTV2025 围绕技术、产业、安全等维度设置 6 场专题论坛，包括 AI 赋能广电视听发展创新、4K 超高清频道建设全链路创新与实践、监测监管与视听安全、广电视听产业园区（基地）技术、AI 赋能推动新闻出版媒体行业发展、影视媒体视效产业等行业热点，通过多维度深度对话与碰撞，推动行业热点问题破题。

6 项现场体验活动：沉浸式感受视听技术魅力

BIRTV2025 设置 6 个多维度沉浸式体验区，直观感受视听技术的场景化应用与创新魅力：“超高清精品美学：技术与艺术的对话”活动——知名制片人、导演与技术设备厂商，面对面交流超高清技术在精品内容创作与传播中的跨界融合，现场组织精品内容展播。“VR

大空间沉浸体验区”——沉浸式体验世界首家 3A 画质火星主题 VR 大空间项目《火星登陆计划·起源》。“创作·创造·创新”分享沙龙——聚焦影视摄影器材与创作故事互动交流。“创变视界：影像中的生态革新对话”——知名自媒体博主解析创作前沿要点。“摄影视界·智启未来”联合直播活动——演示多场景智能制作流程，深度呈现前沿技术场景。“电竞+视听科技”现场表演赛——聚焦 Z 世代年轻群体，展现科技与娱乐跨界创新。

BIRTV2025 将有来自全国各级广播电视机构、电影系统相关单位负责人，影视制作机构、网络视听平台、通信运营商负责人，以及科研院所、高校、行业协会代表参加展会。BIRTV2025 将以国际化视野、专业化内容、沉浸式体验，推动视听科技与文化艺术深度融合，助力广电视听高质量发展和系统性变革。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 国家超高清视频创新中心：锚定技术突破点 构建“超高清+AI”全链条生态体系

2025 年 07 月 04 日来源：超高清视频创新中心

《产城》杂志是国家新闻总署审批同意，全国公开发行的经济类月刊，由成都市经济和信息化委员会、光明日报出版社指导，成都市工业经济发展研究中心主管、主办。《产城》杂志 2025 年 6 月刊中，对国家超高清视频中心进行了专题报道，以下为报道全文。

国家超高清视频创新中心：锚定技术突破点构建“超高清+AI”全链条生态体系

在科技重塑产业格局的时代浪潮中，超高清视频正从视觉革命的先锋，演变为撬动制造业升级的关键支点。

作为四川省首个国家制造业创新中心，国家超高清视频创新中心（简称：国创中心）自 2022 年 10 月经工信部批复成立以来，便以突破“卡脖子”技术为使命。短短两年间，国创中心在技术研发、成果转化与产业赋能领域不断突破，不仅推出 4K/8K 超高清摄像机等自主创新产品，更通过全链条创新体系搭建，成为驱动成都制造业高端化跃迁的核心引擎。

当产业发展步入“十五五”新周期，国创中心将以更具前瞻性的战略布局——锚定 4K/8K 特种摄像设备的技术攻坚，构建“超高清+AI”的全链条生态体系，引领中国超高清视频产业实现从技术跟跑迈向生态引领的跨越。

厚植技术创新沃土，筑牢产业发展根基

国创中心自成立之初，便锚定超高清视频产业关键核心技术与“卡脖子”领域，致力于提升产业关键共性技术研发、技术应用推广及行业公共服务能力。围绕这一目标，目前国创中心已基本搭建起共性技术、测试验证、中试孵化和行业支撑服务平台体系。

在技术研发的“主战场”，国创中心交出了亮眼答卷。成功推出拥有自主知识产权的创视系列 4K/8K 超高清摄像机、8K 高解像力镜头、大靶面传感器位移式光学防抖模组等创新产品。这些成果的背后，是专利与标准体系的双重护航。截至 2025 年 5 月，国创中心已申请专利 189 件（其中 72 件获得正式授权），获得软件著作权 31 件，牵头或参与 44 项标准制定，其中 7 项国家标准与 21 项行业/团体标准已正式发布。

技术创新的最终价值，在于向产业效能的转化。国创中心在成果转化领域同样成绩斐然，80 项研发成果已陆续成功转化为产品，并应用于实际场景，累计为 60 家企业提供有效服务。打造的国内首个超高清领域一站式检测认证服务平台已通过 CMA 认证和 CNAS 评审，可对外提供光学、图像、综合应用等专业化检测认证服务，大幅提升技术验证和产品迭代速度；中试孵化平台则成功推动多项技术成果转化，显著缩短产品创新周期。凭借在超高清领域技术和产业端的不断努力，有效助力四川超高清视频摄录编设备技术、产业规模及市场占有率跃居全国前列，其中成都更是成为行业发展的佼佼者。

国创中心打造的“技术攻关—生态聚合—场景落地”三位一体模式，不仅攻克了超高清产业链的共性技术瓶颈，更以跨界融合催生新业态。这种创新模式正推动成都制造业向高端化、智能化、绿色化加速迈进。

技术创新永无止境。国创中心还不断拓宽超高清视频技术的应用边界，紧盯低空经济、安全应急、智能检测、人形机器人等重点领域，深度挖掘超高清视频技术的融合应用潜能。通过持续强化与行业系统集成商的深度合作，面向机场、铁路、边海防、低空无人机、城市安全、生态保护等领域建设示范工程，打造形成“空域 8K 高精度视频监控”“8K 大场景视频监控”等多个具有代表性的应用示范场景。这些场景的落地，不仅展现了超高清视频技术的应用价值，更为行业发展提供了可借鉴的实践样本。

锚定技术攻坚新坐标，擘画生态协同新蓝图

面向“十五五”，国创中心制定了清晰且极具前瞻性的发展规划。在技术研发领域，将继续聚焦超高清前端核心技术和设备，锚定超高清 4K/8K 特种摄像机模组和整机，结合高精度跟踪、AI 端侧算法，重点研发创视系列超高清特种摄像机/摄像头。同时，建立的国内首家超高清视频检测认证国家级公共服务平台，提供从镜头、摄像机、硬件、软件至完整解决方案的试验验证、分析评价、检测认证、标准制定、培训等一站式检测认证技术服务。此外，推进超高清视频硬件设备技术的中试验证与成果转化，解决从技术原型到规模化生产的关键瓶颈，搭建的视频 AI 创新服务平台，进一步推动“超高清+AI”创新融合，全面构建“研发测试—中试—孵化”全链条生态体系。

在促进超高清视频产业链上下游协同发展方面，一是构建产业生态圈。国创中心以“平台公司+联盟”模式运作，股东涵盖索贝数码、四川长虹、四川九洲等产业链头部企业，覆盖材料、芯片、模组、终端设备等全环节；同时联合广东、深圳等区域资源，形成跨地域协同创新网络，可以推动成都超高清产业从单点技术优势向全产业链优势跃升。二是发挥产业联盟作用。国创中心依托国家超高清视频创新中心联盟、四川省超高清联盟以及行业联盟、协会，聚集了内容制作、编码、播放、传输、显示等行业上下游头部单位 100 余家，涵盖企业、科研院所、高校、事业单位、联盟协会等各类创新主体。同时，联动优秀创新平台、行业企业围绕产学研用一体化需求，开展共性技术研发、测试验证、行业应用示范、标准制定等合作。三是联动国家级创新平台合作。国创中心与鹏城实验室、国家广播电视总局广播电视科学研究院等 20 余家创新平台深度合作、优势互补，联合中国信息通信研究院泰尔终端实验室联合国家智能语音创新中心、国家高端智能化家用电器创新中心、国家地方共建具身智能机器人创新中心、国家新型显示技术创新中心，共同发起“创新端侧产品新质检测方法推进计划”，即“新尺计划”，从产业需求出发，解决技术代际断层、资源分散、场景覆盖不足等核心问题，为制造业智能化转型提供高质量检测能力支撑。

“好技术需要好土壤，就像幼苗离不开阳光雨露。”近日，在四川省发布的《关于支持成都做优做强极核功能 加快高质量发展的意见》、《中共四川省委关于推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的决定》等政策意见中，均将超高清视频列为重点发展产业。

为保障成都制造业与超高清产业协同发展，国创中心也对此提出两方面具体建议：一方面希望继续支持国家级超高清创新平台提升工程。建议重点支持以实体化运行的国家级超高清创新平台，突出发展超高清共性技术创新（智能视觉硬件、编解码硬件等），超高清+AI 创新服务（模型算法、数据集、场景应用、训推验一站式服务等），以及面向超高清标准的技术验证、检测评测等产业公共服务。帮助平台和企业发挥好国家级超高清创新平台的已有基础和持续发展源动力优势，打造“超高清+”产业融合亮点，落地技术创新和场景应用清单，促进供需对接，谋划成都市在超高清产业与科技融合发展方向的差异化、优势化重大产业布局。另一方面呼吁尽量给予超高清及相关产业原创、初创相关企业及团队资金奖励和新

型融资支持。建立原创 IP 奖励、技术创新奖励、跨平台融合创新奖励，给予适配的相关企业和团队科创型（耐心资本）融资支持，重点支持国家级平台及其孵化企业、初创团队、原创 IP、实体化运行的超高清产业平台，充分释放首发经济潜能。

从技术研发的持续突破，到产业生态的精心构建，国创中心的“十五五”规划不仅是技术路线图，更是产业生态宣言。未来，随着各项规划与政策的逐步落地实施，这座创新高地将以更强劲的创新势能，为制造强国战略续写更多“成都篇章”。

（2）中国广电杨旭：构建以广播机制为核心的新型广电网络 今年在北京开展全网试点

2025 年 07 月 14 日来源：C114 通信网

7 月 11 日消息，在日前举办的 2025 无线电技术与应用发展论坛上，中国广电集团技术部经理杨旭发表演讲，阐述了广电网络如何通过技术创新和融合发展，构建以广播机制为核心的新型广电网络。

5G NR 广播：融合广播与通信的新范式

杨旭表示，广播机制是新型广电网络的关键核心。广播机制作为点到多点的传输方式，能够显著提高网络传输效率，从而节省宝贵的网络资源。5G NR 广播技术则将“广播基因”注入到通信技术中，有效解决高码率、高质量多媒体业务的并发传输问题，产业化程度高、普及迅速。

杨旭介绍，目前，中国广电已经与中国移动在北京、上海、安徽、海南等省市开展 5G 广播现网试点，并计划今年在北京进行全网试验试点。

此外，5G NR 广播技术通过无 SIM 卡接收广播的方式还可扩展至卫星覆盖领域，突破传统卫星传输视频内容的限制，向多个用户设备（UE）分发内容。

杨旭提到，中国广电联合欧洲卫星公司（SES）、欧洲航天局（ESA）、国际海事卫星组织（Inmarsat）及空客（Airbus）等机构，在 3GPP SA1#108 会议上推动卫星接入作为 5G-A 系统的一部分提供广播服务需求，并获得批准。中国广电还联合移动广播与信息服务产业创新研究院，成功完成全国首个基于 5G NR 广播的北斗地基增强高精度位置服务技术验证。

为进一步提升视频传输质量，中国广电积极探索语义通信创新应用。通过将视频信源与 5G 广播信道联合编码，从语义角度以模型方式提取视频信息，并以语义通信的方式在 5G 广播信道中传输，智能终端可接收并恢复原始信号，从而提高系统传输性能，解决因频率资源不足导致的视频卡顿问题。

5G-A 增强网络能力：支撑数字化转型

作为 5G 技术的增强版本，5G-A 以其更高的速率、更低的时延和更广的连接能力，为经济社会的数字化转型提供了强有力的技术支撑。杨旭介绍，中国广电已在重点城市启动 5G-Advanced 网络能力部署。

例如，江苏有线携手江苏移动在苏州地铁完成 5G-A 三载波聚合共建共享网络部署，实测下行速率超过 2.7Gbps，显著提升了地铁场景下的用户体验。同时，中国广电在全国多省完成轻量化 5G 新型广播终端技术试点，攻克多项技术难题，成功实现应急广播信息的播发、回传和互动。

此外，中国广电还在探索毫米波在超高清制播方面的应用，并在低空安防、低空经济领域探索 5G-A 通信感知一体化基站的应用，成功实现无人机入侵感知和航迹检测。

700MHz 长距直连技术：增强应急通信能力

面对应急救援场景的需求，中国广电积极推进 700MHz 长距直连技术的研发与测试。杨旭强调，700MHz 频段与广电资源天然适配，在同样的终端发射功率下，能够提供更强的穿透能力和更低的传播损耗，以及更远传播距离的无线信号。在“三断”（断电、断网、断

路)情况下,该技术可为受困群众提供新的求生通道,提高国家应急救援效率。

目前,该技术已完成相关技术性测试,极限视距通信距离可达公里级别,且能穿透3层承重墙。下一步,中国广电将优先开展外场测试工作,加速推进700MHz长距直连业务的商用部署。

算网融合:打造文化大数据服务平台

未来,广电网络将不仅仅局限于传输功能,而是朝着算力、AI深度融合的方向发展。杨旭表示,中国广电将以科技引领创新,打造空天地一体网络和智算底座,以智能服务赋能千行百业,实现“智能使能”。

依托现有有线电视网络和广电5G网络,中国广电正在建设“1+7+31+N”多级分布式架构的国家文化大数据服务平台算力底座,即1个国家文化专网干线节点支撑平台、7个区域中心平台、31个省域平台和边缘云节点的资源与算力。

超高清产业:差异化发展的新路径

近年来,国家陆续发布多项政策,明确超高清视频产业发展方向。2025年被定为“超高清发展年”,中国广电正积极推动超高清内容向移动端演进。

截至6月28日,全国34个省(市)网络公司均已完成广东卫视和深圳卫视超高清频道的信号入网工作,基本实现全国有线网络100%覆盖。同时,中国广电积极协调资源,采用“卫星+光缆”双链路传输方式,有效保障节目传输安全。

杨旭表示,广电将持续提升移动终端的超高清视听体验,带动超高清5G手机、平板电脑、车载显示屏等新产品新消费的迭代升级。

结语

最后,杨旭总结道,中国广电正以广播机制为核心,以通信产业为基础,推动与通用技术及新技术融合,打造“有线+5G+卫星”固移协同、人工智能等新技术深度融合、“广播电视+通信+互联网”综合承载的新型广电网络,推动网络提质升级,全面赋能新质生产力。

(3) 中国广电内蒙古公司部署下半年工作

2025年07月21日来源:中国广电内蒙古网络有限公司

2025年7月14日,中国广电内蒙古网络有限公司2025年半年工作会议在呼和浩特市召开。公司党委书记、董事长方士武出席会议并讲话,公司党委副书记、总经理李国宏总结分析了公司上半年整体运行情况,部署了下半年工作任务。公司党委副书记、工会主席、董事曲国民主持会议。



会议强调,全系统要践行广播电视“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命,明确广电网络党媒政网的政治定位和文化企业的职责定位,把握意识形态,公共服务,技术产业三大属性,统筹推进改革发展,巩固提升主责主业,全力抓好用户发展,积极拓展业务版图,突出抓好五项重点工作。

会议指出,在当前形势下,要加快建设新型广电网络,建设好、发展好、利用好文化专网。充分发挥内蒙古广电网络承载能力强、覆盖广、安全性高等优势,积极推动承载政务服务。

会议要求,全系统必须深刻分析和正确研判当前形势,准确把握工作重点,切实增强工作的预见性、针对性和实效性,创造性地推进各项工作,确保完成全年任务目标。针对下半

年工作，要在推进政府购买服务工作、保用户增用户、政企业务发展、项目建设、科技研发能力提升、“十五五”规划制定、强制性服务规范落实、确保安全生产和安全传输等 8 项重点工作上发力，坚持党要管党、从严治党，进一步推动贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，全面加强党建和党风廉政建设，以作风建设新成效引领公司中心工作新作为，以更加坚定的信心、更加务实的态度、更加有力的举措，做好下半年工作。

会上，包头、赤峰、巴彦淖尔三家分公司作了典型发言。

会议以视频形式召开。公司领导班子成员、外部董事、中层管理人员、业务经理，一级分公司负责人，子公司领导班子成员、部门负责人在主会场参加会议。一、二级分公司领导班子成员、中层管理人员在分会场参加会议。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 江苏卫视 4K 频道 9 月底开播

2025 年 07 月 17 日来源：北京青年报

江苏卫视 4K 频道将于 2025 年 9 月底开播。按照开播第一年每天首播超高清节目时长达到 4 小时的要求，江苏广电总台将优化超高清频道的节目编排，4K 超高清节目主要涵盖新闻和剧场，具体包括 1 小时的新闻节目、超过 2 小时的电视剧、近 1 小时的自制或外购纪录片、自制综艺专题节目等，并着力打造晚间 18:30-22:30 黄金时段超高清内容播出带，旨在为观众提供高质量的视听内容。

目前，江苏广电总台现有内容储备中，部分内容采用 4K 超高清方式制作，包括《江苏卫视跨年演唱会》《2024 中秋戏游记》等综艺节目，《艺江南》《与澳同心·见未来》等专题节目，《沐光而行——江苏省美术馆典藏精品中的家国情怀》等纪录片，以及歌剧《拉贝日记》等。近期，江苏广电总台超高清内容生产大面积推开，大型理论节目《文耀中华》、纪录片《连接世界的中国湿地》、电视剧《张謇》等均采用 4K 方式制作。

对标广电总局新申请开办的 4K 超高清频道第一年的日首播超高清节目时长需达到 4 小时、以后每年至少以 15% 的幅度递增的要求，江苏广电总台的超高清内容总量还是不足。对此，何宁介绍，去年，江苏广电总台出台了《总台电视剧、纪录片、动画片、网络视听高质量发展工作方案（2024-2025）》，对内容创作生产高质量发展作出规划，将在已有超高清节目基础上，大面积推开 4K 内容生产。

综艺及专题节目方面，大型录播晚会、《非诚勿扰》等常态周播演播厅节目、《我在岛屿读书》等以外拍为主的真人秀节目正陆续转为 4K 制作。新闻节目方面，在演播室改造后，演播室录制部分可达到 4K 标准，记者采制部分逐步转向 4K 生产。

纪录片方面，2025 年起统一采用超高清方式生产，包括《没有硝烟的战场：中国对日战犯审判》《抗日战争启示录》《滚滚长江》《与鹬同行》《连接世界的中国湿地（国际版）》《欸乃夜航船》《绿色同行》等。

电视剧方面，2025 年总台即将摄制的电视剧《邻居》《磐石》和《731》将采用超高清方式生产。



4. 有线电视

(1) 六家广电系上市公司上半年业绩全部预亏 贵广网络亏损最高

C114 通信网 颜翊 2025/7/15 10:50

C114 讯 7月15日消息（颜翊）继天威传媒后，今日又有5家广电系上市公司湖北广电、广西广电、天威视讯、歌华有线和贵广网络公布了2025年上半年业绩预告，不意外的是，五家公司均出现了不同程度的亏损。

其中，亏损最高的是贵广网络，预计净利润为-66,200万元到-51,200万元，最少的是歌华有线，预计净利润为-1,194.94万元到-796.62万元。

公司名称	净利润（万元）	上年同期（万元）
贵广网络	-64,000 ~ -49,000	-41,926
广西广电网络	-38,000 ~ -31,700	-37,836
湖北广电网络	-23,000 ~ -26,000	-20,737
吉视传媒	-18,659 ~ -23,324	-19,544
天威视讯	-2,350 ~ -3,350	1,077
歌华有线	-1,195 ~ -797	-4,477

(2) 中广有线 2025 年上半年实现营收 96073 万元，利润总额 5993 万元

2025 年 07 月 28 日来源：中广有线

7月24日，中广有线召开2025年半年度工作会议。会议认真学习贯彻中央八项规定精神，围绕集团“基层基础年”工作部署，全面回顾总结上半年工作，认真分析当前形势，研究部署下半年工作。会议期间召开大众市场业务专题研讨会，共谋大众市场业务如何攻坚破局。华数集团党委副书记、董事、副总经理，中广有线董事长汪迎忠，华数集团党委委员、副总经理周海文出席会议。公司领导刘志良、吴杰、雷万发、陈伟钢、许瑜超参加会议。



2025年上半年，中广有线以党建为引领，深化改革创新，实现营收96073万元，实现利润总额5993万元，剔除人事改革成本因素后，营收利润均实现时间过半、任务过半。

会议充分肯定了公司在经营管理、改革突破、业务发展等方面取得的成绩，指出公司全员精神饱满、担当作为，推动经营稳定亮点突出，上半年工作可圈可点：强根铸魂抓党建，深入践行中央八项规定精神，配合开展市委巡察工作，党建与业务互融互促，党组织建设不断完善；网络整合取得新进展，充分保障公司和股东利益；发展取得新局面，绍兴区域公司市场高质量引领，基层治理、一村一社等项目不断复制推广，养老运营、低空经济、工程项目持续推进，集客业务逆势增长，宽带、5G“两做实”持续开展，马鞍山、徐州公司大众业务经营稳健，着力稳固大众市场，江苏区域顶压稳健发展，以市场拓展推动经营发展；改革取得新成果，山东区域事业人员回流取得突破，绥化地区实施统一管理，承德公司改革持续推进，促进组织效能提升与发展稳定；强化管控、优化管理取得新进展，聚焦人、资金、考核、内控等领域，不断强化管理，同步推进组织建设、技术支撑、规范化管理、安全保障各项工作。

针对下半年工作，会议强调，要增强信心开新局，各经营单位要以发展为第一要务，充分发挥广电网络意识形态属性优势，紧抓下半年重点工作的同时，着眼长远科学谋划好公司

“十五五”规划，各公司“一把手”领衔攻坚，保持经营持续稳健。要夯实基础强管理，围绕集团“基层基础年”工作部署，加强党建工作和纪检监察，提升安全和规范化管理水平，强化组织人事、技术、资本等保障，优化考核机制，以清单化管理强落实。要稳中求进促经营，做好大众业务“一号工程”，打造家服务一站式整体服务提供商，促进大众业务盈亏内平衡，守牢大众市场阵地；聚焦公安、养老、低空经济等政企赛道，拓展政企市场；深化人事改革，以改革激活力，以改革促发展。

会议重点就宣贯落实中央八项规定精神提出工作要求，并通报了上半年违纪违规的处理情况，强调持续加强下半年党风廉政建设工作。

会议期间召开了大众市场业务专题研讨会，围绕大众业务未来如何发展进行了深入研讨，以一线铁娘子军工作视频记实、大众业务经验分享、发展思路研讨等形式展开，现场分享了马鞍山、徐州、承德广通、绍兴区域公司大众业务发展的先进经验做法，与会人员深受启发，并结合公司实际开展交流研讨。研讨会进一步明晰了大众市场发展思路，与会人员纷纷表示，要汲取经验加快交流成果转化，切实推动大众市场破局突围。

会议以“线上+线下”的方式进行。总公司部门负责人、各分（子）公司及新昌华数主要负责人现场参会。总公司中层及各分（子）公司班子成员视频参会。

5. 前端、制作与信源

（1）广电总局、中央广播电视总台等发布重要安排

2025年07月04日来源：中国发布

国务院新闻办公室于2025年7月3日（星期四）上午10时举行新闻发布会，中华人民共和国文化和旅游部副部长卢映川、国家广播电视总局副局长刘建国、中央广播电视总台副台长王晓真、中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况，并答记者问。

广电总局：三个方面进行部署安排



广电总局副局长刘建国从三个方面介绍了广播电视和网络视听围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，创作推出文艺作品以及相关安排的情况。

第一方面，精心推进创作一批主题作品。

这些作品既有叙事宏大、全景式的作品，又有微观视角、从小故事切入的作品，还有以情动人讲述历史背景下个体命运的作品，题材和类型十分丰富。

比如，提前几年就开始规划创作的《我们的河山》《归队》《阵地》《八千里路云和月》《风与潮》《反人类暴行》等剧目，都陆续完成并将播出。

集中优势资源打造的一批抗战主题纪录片，包括《胜利1945》《卢沟桥：我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》等，还有网络纪录片《和平力量》，这些作品也将在今年陆续播出。

值得一提的是，《马背摇篮》《怒刺》等一批微短剧作品也正在紧锣密鼓创作当中，这些微短剧将以更轻体量、更强节奏、贴近观众的形态，讲述抗战前后中国人民不懈奋斗的故事。

第二方面，集中开展优秀作品展播活动。

刚才提到的这些电视剧、网络剧都将陆续在中央广播电视总台、各省级卫视和主要网络视听平台播出。同时，全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品。

以“重温经典”频道的播出安排为例。“重温经典”频道是广电总局指导，在2024年开办的一个频道，这个频道主要挑选和播出群众喜爱、经久不衰的经典作品，且不插播任何商业广告，不增加收视费用，很受欢迎。

从开播之日截至目前，频道观众规模已经突破了3个亿。“重温经典”频道将在7月份晚间档播出《悬崖》《记忆的证明》等剧目，在8月份将播出《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》，9月份的下午档播出《太行山上》，晚间档将播出《亮剑》《历史的天空》。

第三方面，组织形式多样的主题宣传活动。

统筹广播电视媒体和网络视听平台，开设专题专栏专区，策划推出专题节目、文艺节目、短视频等各类内容。

比如，我们将组织全国广播电视媒体开展“山河见证——我们的抗战记忆”全媒体宣传活动，包括采访报道和专栏专题、融媒体直播、短视频等，大小屏联动发力播出，这个活动将从7月下旬一直持续到8月下旬。

总之，一大批优秀的广播电视和网络视听作品和节目将陆续和大家见面，网上网下同频共振，讲述抗战故事，弘扬抗战精神，“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”。

在谈到网络视听文艺方面时，刘建国提到，以微短剧与抗战题材红色文化相结合，能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化，我们相信，今年微短剧的加入，会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。

据刘建国介绍，除了准备丰富的网络剧、微短剧、网络纪录片等节目外，有关地方和网络视听平台也策划了形式多样的网络视听活动。

比如，黑龙江省广电部门发起“热血国魂·龙江行”主题采风活动，围绕“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，邀请文艺工作者踏上热血黑土地体会抗联精神，推动创作一批短视频、微短剧、融媒直播等内容产品。

与此同时，从本月开始到10月底，哔哩哔哩平台也将开展“铭记烽火岁月，珍视今朝和平”短视频征集暨展播活动，收集一批高质量有创意的短视频作品进行展播。

目前，全国网络视听工作者正在加紧节目策划和制作，陆续推出储备的优质节目内容。

中央广播电视总台：已组建精锐团队，高标准精心筹备系列纪念活动报道工作

中央广电总台副台长王晓真表示，为全力完成好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重大宣传报道，根据中央统一部署，中央广播电视总台已组建精锐团队，将以高标准精心筹备中央举行的系列纪念活动的报道工作。

在文艺作品创作方面，总台坚持以人民为中心的创作导向，紧扣抗战胜利80周年重大主题精心策划了一批专题片纪录片、影视作品和文艺节目等，全平台、多语种着力宣传中国人民抗日战争胜利的伟大意义，全面反映中国人民为世界反法西斯战争作出的重大贡献，为纪念抗战胜利80周年营造浓厚的舆论氛围。

第一，专题片纪录片方面——

总台央视综合频道、科教频道将播出十集政论片《胜利》，立足“国际视野、国家立场、当代思考”，全面回顾中国人民艰苦卓绝的抗战历程，展现中国共产党的中流砥柱作用，突出中国人民抗日战争在世界反法西斯战争中的重要地位。

国防军事频道将安排播出五集专题片《山河铭记》，重点展示“持久战”战略方针指引下中国军队与人民所运用的灵活机动的战略战术。

中文国际频道将播出六集纪录片《受降》，展现中国共产党领导的八路军、新四军浴血奋战、英勇抗日，夺取胜利并接受日本侵略者投降的历史历程；六集纪录片《烽火侨心》讲

述的是海外华侨华人通过国际声援、物资运输、医疗援助等多种方式融入抗日民族统一战线的故事，展现中华儿女同呼吸、共命运的家国情怀。

CGTN 中国国际电视台将推出纪录片《共同的使命》和《伟大的胜利——苏联摄影师镜头里的中国抗战》，向海外受众阐释中国人民抗日战争作为“东方主战场”的重要贡献，以及中俄两国发挥的重要作用。

第二，电视剧方面——

总台将推出两部重点电视剧作品，一部是《我们的河山》，讲述山东地区敌后战场军民抗战的故事。

另一部是《归队》，展现中国共产党领导下的东北抗联和东北人民抗击日本帝国主义侵略的斗争史。

第三，文艺节目方面——

根据中央统一安排，总台已派出百余人的精锐团队，配备 8K 超高清转播系统，和文化部和旅游部等相关单位通力合作，通过创新音频技术和视频编辑技术，丰富镜头设计，全力做好抗战胜利 80 周年文艺晚会报道和视频制作工作。

此外，总台央视综合频道、综艺频道将播出十集特别节目《烽火战歌》，通过《在太行山上》《大刀进行曲》《黄河大合唱》等一批脍炙人口的经典抗战歌曲，展现中国共产党领导全民族浴血奋战的伟大历程。

第四，经典抗战题材影视作品重播展映方面——

我们精选了《溇沔儿女》《叛逆者》《太行英雄传》《东北抗日联军》《黄河在咆哮》等多部近年来播出的高品质电视剧，从 6 月下旬起在中文国际频道、国防军事频道、电视剧频道、少儿频道、农业农村频道等多平台安排重播。

另外，电影频道 7 月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播，一直持续到年底将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》《狩猎者》《围剿》《夜袭》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

（2）慎海雄：加快培养造就一批“大师级”名导演、名编剧、名制片人

2025 年 07 月 18 日来源：中央广播电视总台

7 月 15 日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，专题传达学习习近平总书记给田华等 8 位电影艺术家的重要回信精神，传达李书磊同志在学习贯彻习近平总书记重要回信精神座谈会上的讲话要求，研究贯彻落实举措。

中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要回信，向 8 位电影艺术家致以诚挚问候，对电影工作者寄予殷切期望、提出明确要求，充分体现了党中央对广大电影工作者的亲切关怀、对电影工作的高度重视，是对整个宣传思想文化战线的极大鼓励和有力鞭策。李书磊同志的讲话围绕学习贯彻总书记重要回信精神、进一步做好电影工作提出明确要求，具有很强的指导性和针对性。

我们要把深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神，同深入学习实践习近平文化思想结合起来，同贯彻落实总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神结合起来，按照李书磊同志讲话要求，坚信笃行、好学能文，创作更多无愧于历史、无愧于时代、无愧于人民的精品佳作，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。

会议强调，要在艺术水准和群众满意度“两个有所提高”上下更大功夫，打造更多讴歌时代精神、抒发人民心声的精品佳作。

要围绕纪念抗战胜利 80 周年这一重要节点，精心打造政论片《胜利》、专题片《山河

铭记》等重点项目，为纪念抗战胜利 80 周年营造浓厚氛围。要坚持把人民满不满意作为检验艺术的最高标准，走进人民中间、走向生活深处，不断提升文艺影视作品的精神高度、文化厚度、情感温度。要深入探索文化与科技融合，加强 AIGC、虚拟拍摄等新技术研用，创新“影院看直播”等模式，进一步提升内容产品的表现力、感染力。

要持续扩大北京、上海、丝绸之路、海南岛等国际电影节的国际影响力，策划更多独具特色的海外展映活动，助力深化电影国际交流交往。要充分发挥总台融合传播优势，会同相关部门加大对国产电影佳作的宣推力度，助力形成良好的电影生态和环境。

会议要求，要坚持把总台文艺队伍建设摆在更加突出位置，推动形成大师闪耀、新人辈出的生动局面。

要创新人才培养机制，扎实推进实施总台“十佳”评选、“青年英才”选拔培养等工作，加快培养造就一批“大师级”名导演、名编剧、名主持人、名制片人。总台文艺工作者要向德艺双馨的老一辈电影艺术家学习，多读书、多思考，不断丰盈自己，持续提升认识的广度、思想的深度，进一步淬炼对语言文字和镜头话筒的驾驭能力。

要结合正在开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持之以恒推进风气建设，加强职业道德建设，引导总台文艺工作者守正道、走大道，进一步巩固深化崇德尚艺的新风正气。

总台党组成员、副台长王晓真和文艺中心、影视纪录中心、中央新影集团相关负责同志交流发言。大家表示，习近平总书记的重要回信令人深受鼓舞、倍感振奋。我们要牢记总书记嘱托，始终坚持创新是文艺的生命这一要义，始终坚持以人民为中心的创作导向，进一步加强文艺影视人才培养和队伍建设，推出更多展现时代气象、具有文化底蕴的精品佳作，为总台高质量发展作出新的贡献。

总台党组成员、副台长邢博，总台党组成员、副总编辑范昀，总台编务会议成员姜文波、李挺，总会计师董为民，以及总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

(3) 2025 上半年省级台新闻传播概况一览

2025 年 07 月 24 日来源：收视中国

2025 上半年，省级广电媒体加速推进系统性变革，巩固壮大主流舆论阵地，坚定践行“内容为王”理念，在新闻生产与传播领域实现多维突破。

中国广视索福瑞媒介研究（CSM）新闻融合传播指数是数据化的研究工具。通过综合分析省级台新闻内容在电视大屏、网络端的传播数据表现，观察传播格局和传播力的现状与变化；下含新闻融合网络传播、电视传播、短视频传播、微博传播、微信传播、自有客户端传播 6 个分指数，其中，新闻融合网络传播指数综合反映新闻内容在“三微一端”的网络传播情况。

本观察报告分为两部分，第一部分为 2025 上半年省级台新闻传播特点及变化总览，第二部分为部分省级台新闻传播概况。

2025 上半年省级台新闻传播特点及变化总览

新闻传播总量超 3450 亿，互动总量环比下降 19.2%，半数账号互动量提升

2025 上半年，在腾讯新闻、今日头条、抖音、快手、微博、微信（含视频号、公众号）、好看视频、网易新闻等 8 个平台上，CSM 共观察到省级台旗下活跃新闻账号超 2000 多个，同名合并账号 597 个。

上半年，省级台新闻类账号累计粉丝量超 17.9 亿，环比提升 3.7%；发布三微内容 384.1 万多条，环比增长 5.1%；三微传播总量超 3450.2 亿，其中播阅量超 3399.4 亿，互动量超 50.8 亿、环比下降 19.2%。

与 2024 下半年相比，约 51.9%账号发布量增长，49.6%账号互动量提升。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 百吋电视杀入 5000 元内，客厅电视主流尺寸推荐即将有新标

2025 年 07 月 04 日来源：大象财富

7 月，京东 MALL、京东电器城市旗舰店宣布联合海信、TCL、创维、索尼、三星、长虹、东芝、飞利浦、康佳、海尔、卡萨帝、夏普、华为、小米、音范智家等中国知名品牌，成立“百吋电视联盟”，并发起“百吋大屏焕新家”活动，助力推动超大屏电视(98 吋及以上)、MiniLED、MicroLED 电视、高刷电视、高端艺术电视和 AI 大模型电视等趋势产品和技术在中国家庭进一步普及。在一系列优惠补贴政策推动下，个别百吋大屏电视价格在国补后成功杀入 5000 元以内，大大降低了消费者拥抱超大屏电视的门槛。

上半年百吋电视销量同比增长超 200%

在视听未来趋势论坛上，京东相关负责人指出，客厅电视百吋化趋势，深层次反映出中国家庭生活方式的进阶。百吋大屏不再只是播放电视节目的载体，更是通过创新场景、交互方式以及构建生态，打造出沉浸式的家庭智慧中枢。当下，二手房改造与整装需求日益增长，家电家居融合趋势明显，百吋电视凭借其大气外观与震撼视觉效果，成为提升客厅美学与格调的核心元素。同时，年轻家庭对游戏“临场感”的执着，以及中产家庭对 HIFI 音响沉浸体验的追求，都为百吋电视市场注入源源不断的动力。

市场数据也有力佐证了这一趋势。2025 年上半年，京东 MALL、京东电器城市旗舰店百吋电视销量同比增长超过 200%，98 吋及以上百吋电视的平均单价也下降至 9000-13000 元。针对百吋大屏入户安装难题，京东 MALL、京东电器城市旗舰店提供“免费送装入户”服务，提案师免费上门量尺，量身定制家庭影音方案。购 75 吋及以上电视免费送 365 天影视 VIP 会员。

客厅大屏电视尺寸推荐规范启动修订

中国电子视像行业协会秘书长董敏在会上宣布正式启动《客厅平板电视主流尺寸推荐规范》团体标准的修订。他透露，中国电子视像行业协会在 2016 年发布的推荐标准在网络广为流传，但是 9 年过去了，标准须与时俱进。目前电视产品的清晰度、分辨率和护眼性能在提升，显示屏国产化替代明显，整机价格大幅下降，叠加居民客厅家居布局以及音视频享受的理念都在快速改变。以电视屏幕距背景墙面的距离为例，在 2016 年标准中，假设电视屏幕距背景墙面的距离约为 200mm，而现在已经能贴合到 50mm 以内，甚至零贴合。在此背景下，新标推荐的电视尺寸也有加大的趋势，尺寸选择也会更细化。

此外，京东 MALL、京东电器城市旗舰店也将联合创维、海信、TCL、三星、东芝、长虹、飞利浦、康佳 8 大彩电品牌共同加入“水滴公益”乡村校园改造计划，向新疆伊犁昭苏县的 8 所中小学捐赠一批 AI 智慧大屏，支持学校的多媒体教室建设。

(2) 广电总局：插入式微型机顶盒和通用遥控器已具备千万级规模部署条件

2025 年 07 月 04 日来源：国家广播电视总局

7 月 3 日，国家广播电视总局召开插入式微型机顶盒和通用遥控器试点总结会暨千万级规模部署推进会。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国，工业和信息化部电子信息司负责同志出席会议。

会议充分肯定今年上半年插入式微型机顶盒和通用遥控器试点工作取得的积极成效，指出插入式微型机顶盒和通用遥控器技术成熟、产品稳定、安装简便、产能充足，已经具备千万级规模部署的条件。

会议强调，实现千万级规模部署是今年“双治理”的重要任务，各单位要以高度的责任感、使命感，加快推动规模部署工作。

一是进一步统一思想，深刻认识规模部署是落实中央要求的政治工程、是回应人民期盼的民心工程、是事关行业转型升级的牵引性工作，要把这一项利国利民利企的重要工作抓紧、抓实、抓出成效。

二是加强统筹，积极运用试点经验，与超高清端到端全链条贯通发展工作紧密衔接，做好宣传引导，协同推进规模部署任务落细落实。

三是压实责任，确保规模部署任务按期高质高效完成。

会上，广电总局广科院、规划院介绍了插入式微型机顶盒和通用遥控器有关工作进展和下一步计划。电子标准院、电子视像协会介绍了有关标准化进程。中国广电、中国电信、中国移动、中国联通介绍了集采及规模部署计划。歌华有线、新疆电信、广东移动、内蒙古联通等试点省级运营商，浪潮、朝歌、九联、海信等机顶盒厂商，以及科大讯飞、中广融合、中易腾达、爱仕达等遥控器厂商作交流发言，详细介绍前期试点工作成效和产业准备情况。东方有线、江苏有线、上海电信、河南移动、贵州移动等试点省级运营商，海信、小米、TCL、创维、康佳、长虹、海尔、华为、三星、索尼、乐视、LG 等电视机厂商，以及网关、芯片厂商代表参加会议。

（3）中国电信启动插入式微型智能机顶盒集采:规模 300 万台

2025 年 07 月 21 日来源： C114 通信网

近日，来自中国电信阳光采购网消息，中国电信插入式微型智能机顶盒产品（2025 年-2026 年）集中采购项目启动资格预审。

序号	产品名称	产品形态	规格型号	数量	交货地点
1	插入式微型智能机顶盒	插入式微型智能机顶盒（蓝牙）	详见技术要求	300万台	采购人指定地点
		插入式微型智能机顶盒（蓝牙+星闪）			
		插入式微型智能机顶盒（蓝牙+WiFi）			
注：上述采购数量为预估量					

公告显示，本次集采的产品名称为插入式微型智能机顶盒，产品形态包括插入式微型智能机顶盒（蓝牙）、插入式微型智能机顶盒（蓝牙+星闪）、插入式微型智能机顶盒（蓝牙+WiFi），预估采购数量为 300 万台。

据了解，插入式微型机顶盒采用低功耗器件和紧凑化设计，体积较普通机顶盒降低 80% 以上，可直接插在电视机 HDMI 接口上使用，实现了机顶盒小型化、隐藏化、减少连线的目标；支持 4K 超高清业务，符合超高清发展需求。搭配基于红外、蓝牙和星闪的三模通用遥控器，实现一个遥控器同时控制电视机和机顶盒，方便用户一键开关机、一键进直播。

（4）2025 年 8 月液晶电视面板价格预测及波动追踪

电视供应链| Runto 洛图科技观研| 2025-07-22

尺寸	May, 2025	Jun, 2025	Jul, 2025	Aug, 2025	Sep, 2025
32"	35	34	33 (-1)	33 (0)	33
43"	66	65	64 (-1)	64 (0)	64
50"	99	98	97 (-1)	97 (0)	97
55"	125	123	121 (-2)	121 (-2)	121
65"	178	175	172 (-3)	172 (-3)	172
75"	241	238	235 (-3)	232 (-3)	232
85"	337	333	329 (-4)	325 (-4)	325
98"	450	430	420 (-10)	420 (0)	420

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：美元

2025年7月液晶电视面板市场特点及2025年8月预测

--全球液晶电视面板的价格在7月继续下跌，跌幅与6月大致相当。中小尺寸的下跌幅度为1-2美元，中大尺寸则为3-4美元。

--预测8月市场价格将持平，尤其是中小尺寸。只是，这仍需观察面板厂是否有更大力度、更一致的减产。洛图科技（RUNTO）判断，8月初，面板厂将全面报涨，而月底的结算则需要更加明确、强烈的信号。

--产能供应：7月，面板大厂的高世代产线的稼动率在75%-85%之间。目前，根据产业链信息，8月、9月的计划稼动率将有一定回升。这正是目前8月价格变化的重要变量。不过，当前面板厂的生产弹性已经远高于早年，所以，8月的每一周，TV面板的投片计划都可能动态变化，寻求与价格波动的平衡。

--市场需求：整体上，整机终端市场景气度不佳，需求偏弱。但品牌商经历了Q2的砍单和销售，库存已经显著消化。接下来，Q3将是全年业绩达成的关键阶段，因此针对面板的采购局面有所改善。

细分尺寸电视面板价格趋势

--32/43寸：7月市场分别续降1美元至33和64美元。预计8月持平。

--50寸：7月市场价下调1美元至97美元。市场当期存在85-90美元的低价交易，价格相对紊乱。预计8月持平。

--55寸：7月市场下跌2美元至121美元，战略客户价格可低至115-118美元。预测8月大概率持平。

--65/75寸：7月市场公允价分别下跌3美元，至172和235美元。市场分别存在165-170美元和220-225美元的战略价，日系厂商相对更低。预测8月65寸大概率持平至172美元，75寸降3美元至232美元。

--85寸：7月市场公允价下跌4美元至329美元，预测8月续跌4美元至325美元。近期，市场大型客户多在320美元左右成交，甚至有厂商售价低至300美元。

--98寸：7月市场下降10美元至420美元。该尺寸物量较小，价格波动对市场影响不大，覆盖在400-430美元范围。预计8月大概率持平。与其相邻的100寸成交约在440-470美元左右。

综上，可以显著发现，液晶电视面板的价格周期性正在大幅度缩短。以往动辄就是12-18个月，而在今年，极有可能仅半年左右的时间就完成一个小波段。洛图科技（RUNTO）认为，未来单边市的行情将很难看到。由此，面板厂商的经营质量则相对更有确定性。

事实上，面板的结算模式也发生了变化。战略客户真正的结价时间节点正在变得延后，甚至从传统的月度转向季度。

7. 新媒体

（本期无）

8. 媒体融合

（1）AI赋能广电 华为智能全栈方案助力广电智慧监管

慧聪广电网 2025-05-06 10:59 来源：华为中国政企业务

【慧聪广电网】近年来，随着大数据、云计算、人工智能等技术的飞速发展，广播电视

制作、播出、传输以及接收等技术不断进步。同时，新技术加持下，视听节目从制作到接收的各个环节都发生了深刻变化，多业态、多终端、强交互、深融合、海量呈现，都给全流程监测监管带来挑战。华为依托自身在 AI、云计算、大数据以及区块链等领域的优势，打造了智能全栈解决方案，助力广电智能监管。

传媒行业数智创新前沿下的挑战与转型

随着新一代信息技术的迅猛发展，传媒行业正处于创新的前沿，面临着前所未有的变革与挑战。个性化需求、互动参与和用户生成内容成为新趋势，推动传统大众化传播向分众化、精准化转变。同时，内容形态也在发生着深刻变革，碎片化、短视频、多媒体融合以及情感化社交传播成为主流。然而，随着传播环境的复杂性的增加，虚假信息与伦理问题引发监管关注，数据隐私保护成为新课题。

面对全流程监测监管的挑战，推进网络化、智能化、协同化成为必然选择。海量信息的呈现要求监管部门提升技术能力，应对技术规避和跨域监管的难题。今天，动态变化的传媒行业要求监管部门不断更新策略和工具，以适应新兴技术带来的挑战。只有积极应对、不断创新，才能实现广电行业健康有序地发展。

ICT 新技术：智能监管的关键支撑

随着 ICT 技术的迅猛发展，智能监管领域正迎来前所未有的变革。今天，ICT 新技术以其独特的优势，正逐渐成为智能监管的关键支撑，推动着监管服务向更高水平迈进。

首先，从基础安全到泛在安全，ICT 新技术正在全面渗透。随着技术的进步，安全需求已扩展至制作安全、传播安全、产业促进等更广泛的领域。如人工智能、区块链、机密计算等 ICT 新技术，正是实现这一转变的重要推手。

其次，灵活的创新技术运用正在赋能监管服务升级。人工智能、区块链和机密计算是提升现代监管能力的三大关键技术。人工智能通过高效的数据分析和决策支持，强化了信息处理的智能化水平；区块链以其透明性和不可篡改性，增强了版权保护、内容分发和数字资产管理的可靠性；机密计算则保障了数据在流转过程中的安全与高效，三者共同为智能监管提供了强大的技术支撑。郑斌进一步表示，ICT 技术与高清视频、流式计算、AR/VR、IOT、IPv6、GIS 等技术的不断融入，进一步拓展了监管的边界，提升了监管的实时性和准确性。今天，作为全球领先的 ICT 解决方案提供商，华为 30 多年来在 ICT 领域持续深耕，沉淀了云网边端的全栈技术能力与产品，其中端侧的鸿蒙原生系统、网侧的 5G 及星闪技术、云边的 AI 智能，均在自主创新的技术栈上达到全球领先水平。这深厚的技术积淀，正是华为赋能广电视听数智化建设的坚实基础。

华为云网边端 ICT 全栈方案，助力传媒智能化监管

随着广电行业内容形态的日益丰富，监管任务也变得愈发复杂。内容审核、音频检索、节目信号、内容监管、图像分析和内容分析、全国 IPTV 节目回传以及 OTT 网络视听监管等任务，对传统监管手段提出了更高的要求。

为构建高效、智能、安全的监测监管平台，华为传媒智能化协同监管系统方案应运而生。首先，构建融入大数据、AI 等新技术的数智化平台，实现数据融合、应用支撑和 AI 赋能，打造广电媒体智慧监管数智化平台。其次，构建“传媒监管一片云”，将监管中心本级和地方检测台统一云化，实现统一资源管理、监测、故障处理、资源调度和视图呈现，提升监管效率和灵活性。最后，采用中心云+边缘云的先进架构，构建可信网络，业务分级接入，实现云边协同、低时延、灵活弹性扩容和高可用性，以满足不同场景下的监管需求。该架构将为监测监管平台提供强大的技术系统承载，确保平台的稳定运行和有效监管。



【图】华为传媒智能化协同监管系统架构

聚焦根技术创新，为数智化发展构筑坚实的算力基础

华为聚焦根技术创新，为数智化发展构筑坚实的算力基础。Ascend 昇腾提供高性能 AI 算力，支持多模态大模型推理；Kunpeng 鲲鹏提供高性能通用算力，支持 HPC 计算；OpenEuler、OpenGauss、昇思、Mindspore 等开源软件平台，提供安全可靠的算力基础设施。

同时，华为整合数智基础设施，支持多领域大模型，提升数据效率和 AI 算力，助力广电行业从“作坊式”向“工业化”数字化转型。其中，昇腾推理全面支持主流大模型，包括几乎全部常见的开源多模态大模型及几乎所有热门的传统 NLP 大模型，且模型版本不断更新迭代。昇腾紧跟多模态、长序列、MOE 等当前 AI 推理技术热点，展现了其在技术前沿的积极布局和支持。目前，华为整合形成的 AI 算力平台方案，可以面向超大规模万卡集群、千卡规模训推一体、以及百卡以下轻量化 AI 平台提供服务。

此外，华为云构建数智中枢，推进算力、数据和算法三要素的高效管理。算法方面，ModelArts Studio 和 AppStage 提升模型开发与管理效率；数据方面，DataArts 优化 AI 数据治理，构建高质量数据平台和企业知识库，提升推理准确性；算力方面，实现多样化算力统一调度，优化性能，支持通用和 AI 算力协同管理。在基础算力之上，华为还提供全能力的 AI 数据管理与模型开发与评测管理工具，加速模型开发，简化训推部署管理。

值得一提的是，华为通过软硬协同，优化算力利用、提升模型精准度和强化算力建设，增强边缘侧 AI 能力。与合作伙伴打造一体化解决方案，开发高价值场景 AI 应用，提升业务效率。提供应用使能包，提升模型行业洞察力和集成适配效率，构建完整底层架构，打造轻量高效 AI 算力平台，降低客户算力建设门槛。

随着大模型在广电行业的广泛应用，广电行业正面临新的安全挑战和更高要求。为确保安全，大模型需从数字处理、模型训练、模型推理到持续运营等各个环节，实施全面的安全应对策略。在模型训推安全方面，华为站在模型使用角度来构建盘古安全护栏，通过构筑 prompt 攻击检测、个人隐私数据安全、内容审核（文本审核、图像审核、音频审核、视频的多模态审核）以及伪造识别等四道防线，让大模型实现“负责任”。在生成内容安全方面，通过数字隐式水印，让 AIGC 可追溯。在训练数据安全方面，华为携手数据提供方、运营方、监管方和消费方共同建设数据基础设施，基于可靠计算、交换数据空间和区块链技术实现数据要素安全流通。

最后，华为深耕 ICT 技术，广纳伙伴，共同助力行业数智化发展。华为开放鲲鹏、昇腾硬件平台，开源 openEuler、openGauss、昇思、Mindspore 等软件平台，并与高校合作培养 ICT 人才，与 4500+ISV 合作伙伴、200 万+开发者合作，共同推动传媒行业数字化转型。

随着 ICT 新技术的不断发展和应用，华为传媒智能化监管方案正在以其先进的技术、灵活的架构、完善的安全保障和强大的体系合作，为广电行业提供了高效、智能、安全的监管解决方案。未来，我们期待看到 ICT 新技术与智能监管的深度融合，共同推动监管服务向智能化、精准化、高效化方向迈进，助力广电行业数智化转型，迎接未来挑战。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）宇树科技计划登陆科创板 中国移动已投资

C114 通信网 南山 2025/7/4 10:06

C114 讯 7月3日消息（南山）据多家媒体引述宇树科技投资方消息，宇树科技计划在科创板 IPO，以推动公司发展。

宇树科技是今年名声大噪的机器人公司，是全球首家公开零售高性能四足机器人并最早实现行业落地的公司。创始人王兴兴，是一名“90后”，今年只有35岁。

就在5月份，宇树科技完成更名，从“杭州宇树科技有限公司”更名为“杭州宇树科技股份有限公司”，并明确原公司业务将由新公司名称继续承接，所有已签订合同保持有效。

6月份，媒体报道显示，宇树科技完成了始于去年C轮融资的交割，由中国移动旗下基金、腾讯、锦秋基金、阿里、蚂蚁集团、吉利资本等共同领投，绝大部分老股东都跟投。投前估值据报道为80亿元。

（2）标准领航·智创未来 | 中国低空经济创新应用与标准化推进大会启幕万亿赛道

C114 通信网 2025/7/14 16:45

随着国家对低空领域的政策逐步放开和技术进步，低空经济作为战略性新兴产业正迎来前所未有的发展机遇。2025年政府工作报告明确提出要“推动低空经济安全健康发展”，并强调开展新技术、新产品、新场景的大规模应用示范行动，一个万亿级市场正徐徐拉开帷幕。

在此背景下，由中国通信标准化协会主办，中国信息通信研究院与C114承办的“中国低空经济创新应用与标准化推进大会”将于2025年9月17日在北京中关村国家自主创新示范区会议中心举行。

本次大会以“标准引领，创新驱动，智享低空新未来”为主题，聚焦低空经济发展中的关键技术和制度瓶颈，旨在通过汇聚政产学研用多方力量，推动低空经济标准化体系建设，助力产业链协同升级，探索多元化应用场景，为行业的安全、规范、可持续发展提供支撑。

标准先行：抢占万亿级低空经济新赛道

当前，低空经济在技术创新、应用场景拓展、产业协同等方面仍面临诸多挑战。低空飞行器技术有待进一步突破，飞行服务体系尚不完善，应用场景的挖掘和创新不足，以及相关配套设施和技术标准不够健全等问题。

如何构建统一标准体系、打通产业生态链、加速商业化落地，成为全行业关注的焦点。在推动低空经济安全健康发展的过程中，“标准引领，创新驱动”的策略将为低空经济的发展提供坚实的制度保障和技术支持，真正实现低空经济的安全健康发展。

本次大会将围绕数字低空网络基础设施建设、低空飞行器研发、运营服务与安全管理、城市规划与产业园区实践等多个维度展开深入探讨，推动形成可复制、可推广的标准框架，为低空经济高质量发展提供制度保障。

重磅嘉宾云集，共话行业发展路径

大会邀请来自国家部委、科研院所、相关企事业单位的多位重磅专家出席，分享其对低空通信与数字基建发展趋势的见解。此外，来自中国移动、中国电信、中国联通等单位的专家也将围绕通信网络、运营服务、市场研究等议题展开交流与探讨。

在圆桌讨论环节，与会嘉宾将围绕“低空信息基础设施标准研究方向”展开深度对话，探讨如何通过标准制定推动低空经济的安全、高效与协同发展。

大会期间，中国信息通信研究院将重磅发布行业专题报告，系统梳理低空经济的技术演进路径、应用场景拓展趋势及标准化需求。同时，还将推介多个低空经济优秀城市规划方案与产业园区案例，为地方政府和企业提供可借鉴的发展模式。

诚邀产业链相关单位参与本次大会，共同执笔中国低空经济标准制定的"第一笔"，携手开拓万亿蓝海新未来！

（3）中国政府倡议成立世界人工智能合作组织

2025年07月28日来源：新华社

7月26日，中国政府倡议成立世界人工智能合作组织，初步考虑总部设在上海。

记者获悉，这是中方坚持践行多边主义、推动共商共建共享全球治理的重要举措，也是中方响应全球南方呼声、助力弥合数字和智能鸿沟、促进人工智能向善普惠发展的实际行动。中方期待世界人工智能合作组织作为重要的国际公共产品，实现以下目标：

一是深化创新合作，释放智能红利。中方愿同各国分享中国式现代化带来的广阔机遇，将世界人工智能合作组织打造成供需对接平台，破除妨碍世界各国间生产要素流动的壁垒，促进中国同各国以及各国之间的人工智能务实合作，让人工智能的无限潜力充分释放，实现共同发展、共同繁荣。

二是推动普惠发展，弥合智能鸿沟。中方将以世界人工智能合作组织为平台，持续推进落实“加强人工智能能力建设国际合作”联大决议和《人工智能能力建设普惠计划》，帮助全球南方国家加强能力建设、培育人工智能创新生态，确保发展中国家在智能化浪潮中平等受益，推动落实联合国2030年可持续发展议程。

三是加强协同共治，确保智能向善。中方将依托世界人工智能合作组织，加强各国之间发展战略、治理规则、技术标准的对接协调，在充分尊重各国政策和实践差异性的基础上，逐步形成具有广泛共识的人工智能全球治理框架和标准规范，确保人工智能始终沿着人类文明进步的方向发展。

中方倡议成立世界人工智能合作组织旨在加强人工智能领域的国际合作。中方初步考虑该组织总部设在上海，希望利用中国特别是上海人工智能先发优势，凝聚国际共识，促进务实合作，让人工智能真正造福全人类。

中方将秉持共商共建共享的理念，同有意愿加入的国家共同探讨相关安排。包括尊重主权原则，坚持平等相待，支持各国结合自身国情开展人工智能合作。遵循联合国宪章宗旨和原则，支持联合国发挥人工智能治理主渠道作用，为联合国及其相关机构的努力提供有益补充。采取开放包容的态度，践行真正的多边主义，通过世界人工智能合作组织进一步凝聚共识、促进合作。

中方热忱欢迎有诚意、有意愿的国家积极参与世界人工智能合作组织的筹备工作，共同推进人工智能全球治理和国际合作。

（4）中国信通院发布 AI 发展趋势八大关键词

C114 通信网 岳明 2025/7/28 16:33

C114 讯 7月28日消息（岳明）2025年世界人工智能大会（WAIC 2025）正在引起全球性和全行业的广泛关注。从基础研究到概念落地，从技术创新到价值兑现，作为人工智能（AI）发展的基石底座，大模型发展迎来了蓬勃发展的新阶段。

今天，WAIC 2025“大模型智塑全球产业新秩序”论坛，在上海徐汇西岸拉开帷幕。本

次论坛由中国信通院承办，华东分院协办，徐汇区新型工业化推进办公室、联合国工业发展组织投资与技术促进办公室（中国·上海）、上海工创中心等单位支持，聚焦大模型的技术演进与垂类领域的应用创新，探讨其在宏观发展和垂直领域的变革影响，搭建国际化思想交流平台，全面展示大模型产业的最新进展及对各行业的变革力量。

期间，中国信通院华东分院副院长廖运发针对 AI 最新发展趋势以八个关键词进行了高度总结：

1、全模态大模型

人工智能大模型能够处理的模态数据类型将持续扩展，对真实世界的理解和生成能力将持续增强。

2、算力优化运营

当前全球算力芯片出货量持续升高，全国智算中心建设热度不减，但部分算力资源利用率不足、供需错配现象有所显现。未来算力市场重心将转向运营端，算力互联互通、算力高效调度、智算云、算力赋能行业应用等算力深度优化运营模式将爆发。

3、高质量数据集

高质量数据集是人工智能产业发展的核心燃料，众多企业开始布局高质量数据集能力建设，以数据集能力维度的稳定迭代，应对人工智能技术的万变。

4、Agentic AI

AI Agent 市场发展潜力巨大，未来将加速向具备自主性、目标驱动、环境交互、学习与适应性等特征的 AgenticAI 演变，持续推动人工智能应用范式变革。

5、智能新终端

大模型全面革新传统终端能力，智能终端成为推动制造业附加值提升的关键抓手，制造业大国的优势将在人工智能时代充分释放，推动中国制造向中国智造攀升。

6、AI 科学无边界

人工智能驱动科研范式变革实现量变，打破学科界限推动探索空间延展实现质变，未来人人都有机会成为跨领域的科学家。

7、一人公司

人工智能技术加速创业模式变革，智能工具的涌现将推动“一人创业”迎来类互联网早期的黄金时代，创业门槛降低将引发新一轮大众创业热潮。

8、AI 专业化服务

专业服务业能够为人工智能产业发展提供高附加值服务，目前人工智能产业链中专业服务业企业相对缺乏。专业服务业智能化水平的提升将提高其服务人工智能企业的能力，未来面向人工智能产业的 AI 专业化服务发展空间广阔。

10. 国际动态

（1）波音公司赢得 28 亿美元美国卫星合同

2025 年 07 月 04 日来源：金融界

7 月 3 日，波音公司宣布获得一份价值 28 亿美元的美国政府合同，将负责研发和制造两枚卫星，合同中还包含额外追加两枚卫星的优先购买权。

根据协议，波音公司将按计划于 2031 年前交付首批两颗卫星中的第一颗航天器。部署于地球静止轨道后，该战略通信卫星系统将为全球战略作战人员提供不间断的态势覆盖。

(2) 欧洲电视产业分水岭:RTL-德国天空合并

君畅 | 流媒体网 | 2025-07-04

一、RTL 收购德国天空电视台以推进付费电视和流媒体业务

近日，德国 RTL 集团从 Comcast 手中收购德国天空电视台(Sky Deutschland)，这笔交易将使 DACH 地区(德国、瑞士和奥地利)最大的两家媒体品牌合并。该交易对德国天空广播公司的前期估价为 1.5 亿欧元，根据 RTL 的未来表现，再加上高达 3.77 亿欧元的金额——这使得潜在的总交易价值上限接近 5.3 亿欧元。

该交易旨在将 RTL 集团的免费频道、新闻和快速增长的 SVOD 平台 RTL+与德国天空电视台的优质体育版权（包括德甲联赛、德国足球协会杯赛、英超联赛和 F1 赛车）、付费电视服务和 SVOD 平台 WOW 相结合。根据协议，RTL 将有权在 DACH 地区、卢森堡、列支敦士登和南蒂罗尔使用 Sky 品牌。作为交易的一部分，RTL 将收购德国天空电视台的流媒体品牌“WOW”。根据协议，RTL 集团将在无现金、无债务的基础上，全面收购 Sky 在德国、奥地利、瑞士的业务，包括在卢森堡、列支敦士登和南蒂罗尔的客户关系。RTL 集团正在考虑购买库存股票，以便能够全部或部分以股票形式结算可变对价。

该交易已获 RTL 集团董事会批准，有待监管机构批准，预计将在 2026 年完成。目前预计在 2026 年，合并后的业务将为 RTL+、WOW 和 Sky 的约 1150 万付费用户提供服务，使其成为该地区仅次于 Netflix 和亚马逊 Prime Video 的第三大媒体平台。预计这笔交易将在三年内带来 2.5 亿欧元的年度协同效应，主要是所有类别的成本协同效应。此外，RTL 集团在订阅、分销和广告方面的收入来源将更加多元化。

实际上，从 2021 年 Sky Q 付费电视服务推出 RTL+开始，RTL 集团和德国天空电视台此前建立了一系列合作伙伴关系。这项交易后来在 2024 年扩展到包括使用 Sky Stream 的客户。除了流媒体合作伙伴关系，两家公司还在内容共享方面进行了合作，在 RTL 的免费电视平台上共同转播 F1 和英超联赛等精选直播体育赛事。这种现有的合作关系为此次收购奠定了基础，为观察潜在的整合如何进行提供了一个良好的试验场。

顺便说一下，这也标志着 RTL 在长期缺席后重返付费电视领域。早在 20 世纪 90 年代中期，CLT-UFA(后来与 Peason TV 合并成为 RTL)就是德国首播卫星付费电视服务的创始投资者之一。但 CLT-UFA(CLT-UFA 的付费电视服务后来在 2009 年被天空广播公司收购，成为德国天空广播公司。而现在的交易似乎又要回归起点。

二、收购背后

1、RTL 收购依据

此次收购是 RTL 集团自 2000 年成立以来最大的一次交易。RTL 集团首席执行官托马斯·拉贝(Thomas Rabe)说：“RTL 和天空的结合对 RTL 集团来说具有变革意义。它将汇集欧洲最强大的两个娱乐和体育品牌，并创建一个跨免费电视、付费电视和流媒体的独特视频主张……RTL 和天空广播公司联手后，在德国和欧洲的人才、内容和技术投资方面将处于更有利的地位，从而与全球科技和流媒体公司展开竞争。”

RTL 集团对这笔交易的显著理由是有机会加强其在体育直播领域的地位。直播体育是用户获取和保留的一个已知、可靠的驱动因素，特别是在德国这样一个赛事转播权利分散的市场。RTL 目前通过其在德国的免费电视频道拥有欧联杯赛事和欧协联赛事转播权。收购天空体育的优质体育权利（以德甲和英超为中心），使其能够通过免费、付费电视和订阅 OTT 实现直播体育组合的多元化，从而在该地区获得重大体育权利。因此，此次收购将为 RTL 集团带来巨大优势，合并后的实体将使 RTL 在收购体育和娱乐内容方面拥有更大的谈判实力，并为其提供一系列选择，通过这些选择，它可以在广告和订阅方面利用这些内容。

更广泛的观点将是如何扩展以应对未来的全球流媒体挑战。因为该交易也必然将扩大 RTL 集团的流媒体服务，使其能够更好地与全球流媒体巨头 Netflix、亚马逊 Prime Video 和

Disney+竞争。目前,RTL+已经是德国市场增长最快的服务,在2025年Q1达到625万用户。但这仍大幅落后于Netflix(1600万用户)和Prime Video(1500万用户)。通过Sky,RTL增加了510万稳定的高收入用户——在德国这样的老龄化市场中这被认为是一座金矿。

Ampere Analysis认为,对于RTL集团来说此次收购是一次重大举措,代表着RTL在付费市场进一步扩大规模的一种相对有效的方式,旨在使其收入来源多元化,并进一步巩固其在传统电视和流媒体领域的德语市场地位。因为,作为RTL传统收入基石的广告销售相对不稳定。到目前为止,RTL的总年收入略高于60亿欧元,广告收入一直保持在这个数字的50%以上,但增长相对受限(当然旨在使RTL成为泛欧洲广告巨头的AdAlliance的创立,以及RTL在可寻址广告的努力,已经显示了他们在各条战线上对多元化的重视)。而现在付费订阅收入增加了一个稳定收入流的锚。Ampere预计,随着时间的推移,RTL将寻求在一个单一品牌下整合流媒体,将RTL+的德国内容版权与WOW的国际内容和直播体育版权相结合。

事实上,RTL集团可能是德国私营广播公司中不仅是存活下来,而且还获得蓬勃发展的最明显的例子。外媒认为,RTL此次收购表明其不再是效仿其偶像(指美国媒体)的少年,它已经长大并做了一次大胆的扩张决定,这也是在欧洲电视市场上的一个明显而重大的标志性时刻。当然,对于意在持续扩张的RTL母公司贝塔斯曼(Bertelsmann)集团来说,德国天空电视台还不是收购的终点。

(3) 英伟达市值创历史新高 打破苹果记录

C114 通信网 颜翊 2025/7/4 10:02

C114讯 7月4日消息(颜翊)英伟达(NVIDIA)股价在周四早盘交易中一度上涨2.4%,至160.98美元,推动其总市值达到3.92万亿美元,短暂超越苹果公司此前于2024年12月26日创下的3.915万亿美元的历史纪录,成为全球最有价值的公司之一。

尽管随后涨幅略有回落,截至当日收盘,英伟达股价报收于159.60美元,涨幅1.5%,市值约为3.89万亿美元,仍稳居全球公司市值前列。

此次市值飙升的背后,是生成式AI、大模型训练、边缘计算等新兴应用的爆发式增长,以及全球电信运营商、云服务商和企业客户对高性能计算能力的迫切需求。

作为高端GPU和AI加速计算平台的领军企业,英伟达凭借其Hopper架构GPU、Grace CPU、BlueField DPU等产品组合,在大模型训练、边缘计算、数据中心优化等领域持续扩大影响力。

今年1月,中国AI模型DeepSeek的推出一度引发市场对“AI芯片高支出是否可持续”的疑虑,英伟达股价也一度受挫。不过,由于微软、谷歌等大型科技公司对AI算力的投入依然不减,重新提振了市场信心。

(4) 量子技术专利:美国遥遥领先,中国迎头赶上

C114 通信网 南山 2025/7/4 11:45

C114讯 7月4日消息(南山)近日,咨询公司麦肯锡最新发布的2025年度量子技术监测报告,给出了全球量子技术专利数据,为我们观察中美量子产业发展提供了另一个视角,可作为参照。

从累计数据角度看,美国申请了18649项量子技术专利,遥遥领先。排名其后的是日本、德国的9400件、8500件。

中国排名第 4，为 7601 件。

美国在量子计算、量子通信、量子传感三个大类的专利申请中均存在领先地位。

中国正在迎头赶上。报告认为，中国量子通信专利申请排名第 2，源于中国在该领域近期持续取得进展。

报告称，2024 年，中美两国的量子技术专利申请已经并驾齐驱。美国得益于 NIST 等国家实验室和研究机构的持续投入，量子通信专利申请领先，而中国在量子计算专利申请方面取得领先。

不过，从量子公司的融资来看，情况仍不容乐观。报告显示，过去的 2024 年，美国量子计算公司 PsiQuantum 融资 6.25 亿美元，估值 60 亿美元；美国量子计算公司 Quantinuum 融资 3 亿美元，估值 100 亿美元。

两家公司的融资就占到了量子科技领域全年融资的近一半。Top10 融资金额中，有 6 家美国量子公司。

如果范围扩大到上市公司，那么中美两国的量子产业发展差距将更大。

（5）英伟达宣布重启 H20 对华出口 并推出一款面向中国的全新合规 GPU

C114 通信网 颜翊 2025/7/15 11:05

C114 讯 7 月 15 日消息(颜翊)据英伟达官网消息显示，英伟达将恢复向中国销售 H20，并宣布推出一款全新、完全合规的面向中国的 GPU。

这份官方新闻稿中指出，黄仁勋向客户透露，英伟达已正式提交申请，计划恢复面向中国市场销售 H20 GPU。据其介绍，美国政府已明确表示将批准相关许可，预计不久后即可启动交付。

此外，黄仁勋还宣布推出一款全新的、完全符合出口管制要求的 GPU 产品——NVIDIA RTX PRO。该产品“非常适合用于智能制造工厂和物流系统的数字孪生 AI 应用”。

黄仁勋指出，当前世界正处于一个转折点，人工智能已经成为像能源、水和互联网一样的基础资源。他强调，NVIDIA 将致力于支持开源研究、基础模型及应用，这将实现人工智能的民主化，赋能包括拉丁美洲、欧洲、亚洲及其他地区的新兴经济体。

黄仁勋曾公开批评美国政府的出口管制政策是“失败”的做法，这些限制措施激发了中国企业的创新动力。英伟达首席科学家 Bill Dally 也曾公开表示，美国对中国实施的高端芯片与技术出口限制，非但未能遏制中国人工智能产业发展，反而让中国获得很大的发展空间。

7 月 9 日，英伟达股价刷新记录，市值突破 4 万亿美元大关，成为全球历史上首家达到这一里程碑的公司，超越苹果公司此前于 2024 年 12 月 26 日创下的 3.915 万亿美元的历史纪录。

（6）美国 AT&T 宣布实现 5G RedCap 全国范围覆盖

2025 年 07 月 18 日来源： C114 通信网

美国电信运营商 AT&T 近日宣布，其 5G RedCap 技术已实现全国范围覆盖，达到一个重要里程碑，从而进一步巩固了该公司在 5G 物联网领域的领先地位。

据该运营商披露，目前其 5G RedCap 服务已覆盖全美超过 2 亿个接入点（POP）。

AT&T 表示，RedCap 是下一波物联网创新浪潮的关键推动力。其 RedCap 网络将服务于从可穿戴设备和 XR 眼镜，再到医疗保健、资产跟踪、工业传感器、车队管理和其他中速计算设备在内的各种物联网产品。

Franklin Wireless RG350 移动热点设备已获得认证，这是 AT&T 全国网络上首款获得商用认证的 5G RedCap 产品。这款移动热点设备搭载高通骁龙 X35 5G 调制解调器及射频系统。

此外，AT&T 正在与 Semtech、Telit Cinterion 和 Rhino Mobility 等模块供应商合作，对新模块进行认证，进一步赋能物联网设备生态系统。

值得注意的是，5G RedCap 依赖于 5G SA 网络，而 5G SA 在全球范围内的部署一直不及预期，因此 5G RedCap 的发展也显得有些力不从心。

目前在美国市场，T-Mobile 是唯一一家宣布在全国范围内部署 5G SA 的电信运营商。有媒体针对“全国范围覆盖 5G RedCap”这一消息向 AT&T 询问其 5G SA 是否已实现全国覆盖时，该运营商并未予以回应。

根据市场研究公司 ABI Research 此前的预测，2024 年至 2029 年期间，物联网 RedCap 模块的出货量将达到 8000 万个。

11. 走向海外

(1) 曹淑敏会见第二届上海合作组织国家电视节外宾代表

| 国家广播电视总局 | 2025-07-21

7 月 16 日，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在陕西西安与陕西省委副书记、省长赵刚共同会见来华出席第二届上海合作组织国家电视节的上海合作组织副秘书长图尔苏诺夫·巴蒂尔·埃尔基诺维奇等外宾代表。国家广播电视总局党组成员、副局长董昕参加会见。

曹淑敏对各方外宾来华出席电视节活动表示欢迎，对各方给予的积极支持表示感谢。曹淑敏指出，上海合作组织成立 24 年来，始终秉持“上海精神”，在维护地区稳定、实现共同发展方面发挥重要作用，树立了合作共赢的典范。人文合作是上海合作组织国家合作的重要组成部分，广播电视和网络视听是其重要内容。2025 年是上海合作组织“可持续发展年”，作为 2024 至 2025 年度上海合作组织轮值主席国，中国将于今年秋天在天津举行上合组织峰会。希望通过本届电视节的成功举办，进一步深化各国视听领域务实合作，在政策交流、互译互播、人员往来、技术合作等方面取得更好成效，为增进各国民心相通，促进文明交流互鉴，维护地区乃至全球持久和平稳定和可持续发展作出积极贡献。外方嘉宾对中方的精心筹备组织表示感谢，认为办好电视节对于促进上海合作组织国家团结协作，深化广播电视领域交流合作具有重要意义。

电视节举办期间，曹淑敏、董昕还分别与马尔代夫广播电视委员会主席索法·莎菲克、上海合作组织副秘书长图尔苏诺夫·巴蒂尔·埃尔基诺维奇、哈萨克斯坦文化和信息部副部长卡纳特·伊斯卡科夫、吉尔吉斯斯坦文化、信息和青年政策部副部长马拉特·塔卡耶夫、巴基斯坦新闻广播部常秘安布林·詹、塔吉克斯坦国家广播电视委员会副主席苏赫罗布·阿里佐达等举行工作会谈，与马尔代夫广播电视委员会、巴基斯坦新闻广播部分别签署《中华人民共和国国家广播电视总局与马尔代夫共和国广播电视委员会广播电视合作协议》《中华人民共和国国家广播电视总局与巴基斯坦伊斯兰共和国新闻广播部广播电视合作协议》。

(2) 出口破 1.1 亿台!中国电视又爆了

| 刘旷频道 | 2025-07-28

出口破 1.1 亿台！中国电视又爆了！全世界都开始疯狂追捧中国电视

2024年，中国电视再一次创下历史新高，出口量突破了1.1亿台，同比增长11.4%！更让人意外的是，北美地区尤其是美国人和墨西哥人，对中国电视的喜爱程度那叫一个疯狂！去年，北美地区成为了中国电视出口的“头号金主”，出口量高达2930万台。

除了北美，东非、中非、亚洲等不少国家和地区的中国电视出口量都同比大幅增长，就连印度三哥对中国电视的认可度也不断提升。

TCL、海信等也因此成为国外最受欢迎的中国电视品牌，2024年，巴黎奥运会、欧洲杯等大型体育赛事的举办，为中国电视品牌提供了绝佳的宣传机会。海信、TCL等品牌纷纷砸赞助，将广告直接打到赛场大屏上，让“中国屏”在全球范围内刷足了存在感。

虽然国内电视的开机率越来越低，但是中国电视品牌在海外市场的受欢迎度却与日俱增。随着AI等新兴科技的流行，中国电视品牌借力AI，将进一步提升全球市场份额，成为全球真正的电视霸主。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（本期无）

2. 宽带中国

（1）中国电信直连卫星全场景应用在川首发

2025年07月15日来源：度看四川

7月11日上午，中国电信直连卫星全场景应用发布会在四川雅安318零公里自驾大本营成功举办。活动以“天地一体 时刻守护”为主题，聚焦自驾旅游群体与户外探险，重磅发布手机、汽车、天通猫直连卫星三大核心能力，标志着卫星通信服务正式从“专业领域”全面迈入“大众消费”市场。雅安市政府副市长曾琦，中国电信卫星公司总经理张新，中国电信四川公司总经理马杉出席并致辞，来自终端制造、交通、医疗、文旅等领域的多方代表参会。

直连卫星全场景应用 护航“大美四川”

曾琦在致辞中指出，作为四川盆地与青藏高原的过渡地带，雅安地处“川西咽喉”，复杂的地形地貌既赋予了雅安“雨城”“熊猫故乡”的生态瑰宝，也意味在应急通信、偏远地区网络覆盖上有着更迫切的需求。中国电信手机直连卫星技术正是破解“地广人稀、地形复杂”通信难题的关键，更是为国道318这条“中国人的景观大道”注入了安心的力量。

张新表示，中国电信在全球率先实现手机直连卫星、汽车直连卫星等星地融合创新服务，可以满足雅安地区应急救援、自驾旅行等多场景中的应急通信保障需求。在近年来多次重大抢险救灾行动中，天通卫星通信技术第一时间打通灾区与外界的信息通道，为指挥调度、医疗救援赢得了宝贵时间。后续，中国电信将不断拓展卫星通信在更多领域的深度融合，让更多用户在关键时刻用得上、用得好。

马杉表示，此次中国电信在川首发直连卫星全场景应用，是一次“科技+文旅”的完美结合。此外，中国电信四川公司深入推进战略转型，在云、网、数、智、安、量子、平台和

低空经济等方面加快创新发展，将以科技注智即将召开的第12届世界运动会。作为世运会综合信息类官方合作伙伴、赛事综合信息系统集成服务商，中国电信将全面打造智慧赛事，赋能智慧体育。

发布会上，中国电信展示了直连卫星全场景应用的最新成果。其中，手机直连卫星可以实现“不换卡、不换号”拨打天通卫星电话、发送天通卫星短信，在高原、雪山、荒漠等极端环境下或发生洪涝、地质灾害时保障关键语音与短信通信；汽车直连卫星可以实现使用车载大屏拨打天通卫星电话、发送天通卫星短信，天通卫星通信能力与车载系统设计融为一体，在无蜂窝网络环境下，车辆事故可自动触发卫星E-Call紧急呼叫系统，为车主提供紧急救援；天通卫星行业应用包括手持机、天通猫、天通座机、天通应急叫应终端等产品，充分满足各类场景卫星通信使用需求。

活动现场，中国电信还与四川科技、医疗、汽车等领域的合作伙伴举行签约仪式，共同推进天通卫星通信能力与各行业应用场景的深度融合。

“科技+文旅”助推文旅行业高质量发展

四川省委十二届七次全会提出，要全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。建设世界级文旅地标，扩大标志性品牌国际影响力，打造世界级文旅风景道，推出具有全球吸引力的精品线路。

数据显示，今年五一假期四川省共接待游客4365.28万人次，实现旅游消费总额235.01亿元，同比分别增长3.75%、11.13%。318国道作为最美“国民公路”，每年吸引着无数自驾爱好者和骑行者。然而，川西地形复杂，高原、雪山、荒漠等极端环境较多，中国电信直连卫星技术的丰富应用开启了全新的“科技守护之旅”，赋能文旅产业高质量发展。

资深摩友范铃女士在现场分享了旅途中的难忘经历。“上个月在海拔5130米的东达山垭口，我们遭遇暴雪封路，两台摩托车滑入路边冰沟，所有手机完全没信号。我立刻拿出卫星电话，不到10秒就接通了救援中心，铲车和救援人员仅用1小时就破冰抵达现场！”范女士激动地说道。

业内专家认为，中国电信作为我国通信行业的领军者，以“科技向善”为导向，在全球率先实现直连卫星全场景应用，将专业卫星通信设备“轻量化”“民用化”，构建“全域可达、全域可通”的能力，融入文旅发展、应急管理等方面，这不仅是技术的突破，更是对“人民至上、生命至上”理念的生动践行。

（2）山东：全省5.36万个行政村5G网络通达率达到100%

C114 通信网 2025/7/14 14:50

C114 讯 7月14日消息 据山东联通转发山东省通信管理局《关于山东省行政村5G网络通达情况的公示》，根据国家电信普遍服务管理支撑平台数据显示，截至2025年6月底，按照工信部行政村5G网络通达标准（至少有一个基础电信运营企业5G网络信号覆盖行政村的村委会、学校和卫生室等公共区域，则该行政村实现5G网络通达），全省5.36万个行政村5G网络通达率达到100%。

近期，山东省通信管理局组织山东联通、山东移动、山东电信通过现场测试、网管平台检测等方式再次抽测复核了2.5万个行政村的5G网络覆盖情况，均已实现5G网络通达。现将全省行政村“村村通5G”情况予以公示。

（3）CNNIC：我国网民规模达 11.23 亿人，互联网普及率达 79.7%

2025 年 07 月 22 日来源：中国互联网络信息中心 CNNIC

7 月 21 日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第 56 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，“十四五”期间，我国互联网建设取得显著成就。新型信息基础设施加速布局，互联网基础资源持续丰富，为互联网普及和数字经济发展提供了坚实支撑。截至 6 月，我国网民规模达 11.23 亿人，互联网普及率达 79.7%，越来越多的群体共享数字发展成果。人工智能技术应用加速落地，新兴市场蓬勃发展，全球影响力不断提升，科技创新引领经济社会高质量发展。

基础资源稳固根基，基础设施量质齐升

《报告》显示，2025 年上半年，基础资源保有量保持稳定，信息基础设施持续夯实，移动互联网接入流量不断增长，赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。一是互联网基础资源保有量筑牢根基。截至 6 月，我国域名总数为 3262 万个，其中，国家顶级域名“.CN”数量为 2085 万个；IPv6 地址数量为 68567 块/32。二是信息基础设施持续夯实。1 月，工业和信息化部发布《关于开展万兆光网试点工作的通知》，提出开展万兆光网试点，有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用；电信普遍服务实施十周年，截至 6 月底，我国 5G 基站总数达 455 万个，十年间推动实现了“村村通宽带、乡乡通 5G”，行政村通 5G 比例超过 90%；移动用户上网流量连续 6 个月实现两位数增长。

互联网普惠深入推进，银发农村群体共享发展成果

《报告》显示，截至 6 月，我国网民规模达 11.23 亿人，互联网普及率达 79.7%；60 岁及以上银发网民规模达 1.61 亿人、农村网民规模达 3.22 亿人，保持稳定增长态势。一是银发经济快速发展，赋能互联网进一步普及应用。政府高度重视老年群体惠享数字红利，我国老年群体互联网普及率达 52.0%。2025 年《政府工作报告》提出大力发展银发经济，6 月工业和信息化部公布《智慧健康养老产品及服务推广目录（2024 年版）》，推动银发群体深度共享信息化发展成果。二是县域富民产业发展，互联网点亮农村居民数字化新生活。互联网赋能乡村振兴成效显著，我国农村地区互联网普及率为 69.2%，较 2024 年 12 月提升 1.9 个百分点。数字文旅新模式不断涌现，拓宽农村居民数字化就业增收新渠道，3 月乡村旅游产品预订量同比增长 52%；农村流通高质量发展，一季度全国快递业务量中发往农村地区的占比达到三成，全国县域生活服务消费订单量同比增长 42.1%。

数字文娱出海势头不减，融合线下提升发展活力

《报告》显示，2025 年上半年，我国数字文娱领域发展“内外兼修”，持续向全球输出优秀文化价值，并不断拓展与线下的融合，为国内文旅市场增加新动力。一是网络文学出海热度不断攀升，成为中华文化“走出去”的创新载体。2024 年网络文学出海市场规模超 50 亿元，培育海外网络作家 46 万名，海外用户规模超 3.5 亿，覆盖全球 200 多个国家和地区，其中日本市场用户规模激增 180%，成为全球用户增速最快的新兴市场。二是网络游戏出海迎来新的发展机遇。4 月，国务院发布《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》，明确将“发展游戏出海业务，布局从 IP 打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链”纳入国家级战略工程。三是网络视频对线下文化赋能效应逐渐显现。网络剧与旅游深度融合，如运河题材网络剧与旅游形成协同矩阵，推动运河沿岸城市游客总量增加 40%，民宿预订量同比提升 215%。短视频平台通过整合本地政务资源、平台流量与商家资源，构建线上线下消费闭环，为更多实体商家带去新客流。

生成式人工智能产品数量攀升，应用场景不断深化

《报告》显示，2025 年上半年，生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步，产品数量迅猛增长，应用场景持续扩大。一是我国在人工智能领域影响力显著提升。截至 3 月，共有 346 款生成式人工智能服务在国家互联网信息办公室完成备案。我国人工智能

产品涌现引发全球关注，DeepSeek 上线不足 20 天全球日活跃用户就突破 3000 万，登顶全球 140 个国家及地区的应用市场，成为全球用户增速最快的生成式人工智能应用。二是生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。用户方面，截至 6 月，用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高，达 80.9%。产业方面，2024 年我国人工智能产业规模突破 7000 亿元，连续多年保持 20% 以上的增长率。国产人工智能产品不仅在千亿级参数规模、多模态能力等方面实现突破，并与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合，构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

（4）张平：ComAI 对通信的改革是颠覆性的

2025 年 07 月 21 日来源：中广互联独家

7 月 22 日，第三十二届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2025）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕 BIRTV2025 主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回报道。

会上，国务院参事张平发表主旨演讲。

张平指出，6G 物理层演进面临的三大难题——单纯依靠增加信息传输物理维度、改变资源挖掘利用方式来提升容量，面临芯片逼近物理天花板、适宜频谱稀缺、密集信号干扰等问题，传统演进之路难以可持续发展；如以技术堆叠为演进思路、以系统复杂度换取性能增益，即堆叠式发展，面临资源和能量消耗巨大、管理复杂度过高的问题，引发芯片压力、高能耗、高成本、低效率等系列挑战；信源压缩已经逼近香农信息熵/率失真函数极限，继续压缩复杂度开销巨大，但收效甚微。

他提到，ComAI 对通信的改革是颠覆性的。提出的语义信息论，改革了香农信息论中带宽与资源相互制约的传统观点，首次提出了“先算后通”的新型通信范式；语义信息论首次论证通信系统可以沿着熵减方向进一步优化，体现了“压缩即智能”的思想，从理论上证明了引入 AI 表征语义特征，能够进一步压缩信息，突破香农熵的限制；语义信息论证明语义信道容量相比香农信道容量，有额外的增量，这是通信系统内生智能提供的性能增益，体现了“适应即智能”的思想，刻画了信噪比、带宽等资源受限条件下系统的环境适应能力。

BIRTV2025 主题报告会期间，学界及业界代表还围绕超高清技术应用趋势、广电视听融合发展、主流媒体系统性变革、人工智能赋能内容生产等行业热点话题发表精彩演讲。

（5）2025 年工业和信息化主管部门负责同志座谈会召开

|工业和信息化部办公厅、产业政策与法规司| 2025-07-28

7 月 28 日，全国工业和信息化主管部门负责同志座谈会在京召开。会议坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，总结上半年工作，分析当前形势，部署下一阶段重点任务，引导全系统凝心聚力、奋发进取，全力以赴实现全年目标任务。工业和信息化部党组书记、部长李乐成出席会议并讲话，部党组成员、副部长张云明主持会议，部领导叶民、熊继军、谢远生、张建民、谢少锋出席会议。中央第四督导组相关同志到会指导。

会议指出，今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国工业经济保持平稳运行，展现出强大韧性和活力，产业结构持续优化，新动能不断壮大，行业治理得到加强，高质量发展取得新成效。上半年，全国规模以上工业增加值同比增长 6.4%，其中制造

业增加值同比增长 7%，装备制造业、高技术制造业增加值同比分别增长 10.2%、9.5%，电信业务总量同比增长 9.3%，软件和信息技术服务业收入同比增长 11.9%。截至 6 月底，5G 基站达 455 万个，在用算力标准机架达 1043 万架。

会议强调，做好下半年工作，要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，突出“强筋壮骨”、价值创造、安全保障、行业治理，重点抓好八个方面工作。

一是落实扩大内需战略，全力巩固工业经济基本盘。实施新一轮十大重点行业稳增长行动，充分发挥工业大省引领作用。制定增强消费品供需适配性助力扩大消费行动方案，加快人工智能终端、超高清视频、智能穿戴、无人机等技术开发和应用推广。推动制定金融支持新型工业化的指导意见，扩大实施“科技产业金融一体化”专项。加快加力推进清理拖欠企业账款行动，建立健全涉企收费长效监管机制，推动惠企纾困政策落地落细。继续保持烟草行业稳健发展。

二是加力推进重点产业链高质量发展行动，积极稳妥应对风险挑战。加大力度补短板、锻长板、强保障，全力推进重点产业链自主可控，加强战略性矿产资源保障。继续办好产业转移对接活动，推动优化重点产业链全球布局。

三是更大力度推动科技创新和产业创新融合发展，提升产业核心竞争力。抓好国家科技重大专项和国家重点研发计划重点专项实施，加强科技创新平台建设，加强科技型企业孵化器培育。启动促进工业新兴产业发展培育壮大新动能行动，完善人形机器人、物联网、高端仪器仪表等产业发展政策。完善服务型制造创新发展政策措施，提升工业设计发展水平，大力发展工业文化，促进文化与产业深度融合。优化国防科技工业布局。推动国家高新区高质量发展，推进哈长沈大产业科技创新走廊建设。

四是深化数字技术赋能应用，推动信息化和工业化深度融合。制定数据要素赋能新型工业化、加快推进产业数字化转型的实施意见。完善基础软件、工业软件高质量发展政策。完善中国开源体系，建设国家级人工智能开源社区。抓好制造业新型技术改造城市试点、中小企业数字化转型百城试点。推动“人工智能+制造”行动走深走实，加强底座攻关和重点场景应用。分级分类深化工业互联网应用，培育一批工业智能体。

五是坚持绿色发展，提升工业能效与绿色发展水平。建立工业产品碳足迹核算标准体系，推广建设数字化能碳管理中心。抓好“无废园区”“无废企业”培育建设。加强新能源汽车动力电池、电动自行车锂离子电池回收利用管理。实施绿色工厂提质扩面计划、绿色低碳供应链提升行动。加强安全生产工作，全面完成危化品生产企业搬迁改造。

六是促进信息通信业高质量发展，巩固提升竞争优势和领先地位。推动 5G 和千兆光网普及提质，持续推进“信号升格”专项行动，加大万兆光网试点推进力度。有序推进算力中心建设布局，提升智算资源供给能力和资源利用效率。全面推广电信业务经营许可电子证照。优化卫星通信业务准入。建设国家应急通信综合保障区域中心。抓好信息通信暖心服务实事，纵深推进防范治理电信网络诈骗。加强无线电管理，全力做好重大活动无线电安全、通信服务、网络安全保障任务。

七是健全优质企业梯度培育体系，加强和改进企业服务。出台构建促进专精特新中小企业发展壮大机制政策文件，修订高新技术企业认定管理办法，探索建立优质企业主动发现机制，推动建立优惠政策免审即享机制。建好用好中国中小企业服务网。

八是进一步全面深化改革，提升行业治理现代化水平。加快推进改革任务落实，抓好“十五五”规划编制工作。巩固新能源汽车行业“内卷式”竞争综合整治成效，加强光伏等重点行业治理，以标准提升倒逼落后产能退出。加强工业和信息化领域强制性国家标准体系建设。加强干部人才队伍建设，做优建强国家卓越工程师实践基地。着力打造工信特色“大思政课”，推动部属高校“双一流”建设再上新台阶。

会议强调，当前，深入贯彻中央八项规定精神学习教育进入关键阶段，要坚决扛牢政治

责任，在中央第四指导组的精心指导下，从严从实推进各项任务，实现思想“大洗礼”、作风“大转变”、工作“大提升”。要扎实抓好整改整治。深入推进“强担当、抓落实、提质效”专项工作，动真碰硬、见行见效，推动整改工作不断深入。加强集中整治问题销号管理，以务实举措推动各项问题“清仓见底”。要认真组织开展“回头看”。对学习教育进展进行全面自查，逐项梳理盘点，认真查漏补缺，实事求是评估成效，及时改进不足。要高效推进成果转化。建立健全常态化长效化制度机制，切实解决问题、堵塞漏洞、完善制度。

会议要求，要适应新形势新任务新要求，与时俱进转变观念、创新思路，不断加强和改进各项工作，当好雷厉风行的执行者、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。要提高政治站位。持续加强理论武装，增强政治敏锐性，坚持以人民为中心，增强大局意识，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。要转变思想观念。坚持系统观念，树牢融合理念，树立市场化思维、法治化理念，加快形成与新发展理念相适应的思想观念、思维方式。要创新方式方法。坚持问题导向，坚持抓好小切口，坚持清单化管理、项目化落实、工程化推进，坚持先立后破，创造性推进工作落实。要加强作风建设。坚持求真务实、雷厉风行，加强调查研究，夯实工作基础，扎实推进廉洁政府建设，以作风建设新成效激发干事创业新作为。

会议强调，当前，我国正处于“七下八上”防汛关键期，防汛抗灾任务重，各种自然灾害和安全生产事故频发，各地要扎实做好通信畅通、应急物资保障等工作，切实维护人民群众生命财产安全。

会上，河北省、辽宁省、江苏省、浙江省、山东省、四川省工业和信息化主管部门以及湖北省通信管理局负责同志作交流发言。中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志，国家国防科技工业局综合司、国家烟草专卖局办公室负责同志，各省（区、市）及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门负责同志，各省（区、市）通信管理局、部属各单位、部属各高校、部代管各基金公司、部机关各司局主要负责同志参加会议。

3. 相关政策法规

（1）工信部启用 700 专用号段规范“隐私号”

2025 年 07 月 04 日来源：工业和信息化部信息通信管理局

工业和信息化部近日印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作。明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展。

为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，工业和信息化部规划 700 号段作为号码保护服务业务的专用码号资源，管理位长 11 位，使用位长 15 位。要求各业务参与方严格遵守码号资源管理、防范治理电信网络诈骗、实名制、非应邀商业电子信息防控等各项规定，制定本企业相关落实措施，建立完善相关技术手段，加强业务和安全管理。

关于开展号码保护服务业务试点的通知

工信部信管函〔2025〕130 号

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司，移动通信转售企业，相关增值电信业务企业：

号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码（通常称为“中间号”或“隐私号”）代替真实手机号码，利用公用电信网实现和他人之间的话音、短消息等通信功能，减少个人手机号码泄露风险的一种

业务。

为贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国反电信网络诈骗法》《中华人民共和国电信条例》等法律法规要求，引导号码保护服务业务规范健康发展，加强手机号码使用管理，现组织开展号码保护服务业务试点。有关事项通知如下：

一、试点内容

开展号码保护服务业务试点是贯彻以人民为中心的发展思想，统筹发展和安全的重要举措，对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

（一）业务参与主体

号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展。

1.应用平台提供方是指建设号码保护服务业务应用平台的企业，利用基础平台提供方建设的号码保护服务业务基础平台，负责根据业务使用方的需求生成“中间号”，管理个人已实名手机号码与“中间号”的绑定关系，可对发送给“中间号”的信息进行接收、处理并转发，相关业务属于呼叫中心、多方通信等增值电信业务的一种新形态。

2.基础平台提供方是指建设号码保护服务业务基础平台的企业，负责完成信令路由和互联互通等工作，实现通信鉴权控制、号码变换、信息处理、话单、通信记录留存等功能，相关业务属于基础电信业务。基础平台应为符合条件的应用平台提供接入服务，共同开展号码保护服务业务。

3.业务使用方是指委托应用平台提供方为其个人用户提供号码保护服务的企事业单位。

（二）试点条件

1.根据《中华人民共和国电信条例》《电信业务经营许可管理办法》有关规定，申请作为应用平台提供方开展号码保护服务业务试点的企业，应具备下列条件：

- （1）经营者为依法设立的公司；
- （2）有与开展经营活动相适应的资金和专业人员；
- （3）有为用户提供长期服务的信誉或者能力，有开展相关电信业务的从业经验；
- （4）在全国或者跨省、自治区、直辖市范围经营，注册资本最低限额为 1000 万元人民币；
- （5）有必要的场地、设施及技术方案，可满足码号资源管理、实名制管理、防范治理电信网络诈骗、非应邀商业电子信息防控等要求以及其他安全技术保障措施；
- （6）公司及其主要出资者和主要经营管理人员未被列入电信业务经营不良和失信名单或电信网络诈骗联合惩戒行业禁入名单；
- （7）国家规定的其他条件。

申请作为应用平台提供方开展号码保护服务业务试点的企业，应向工业和信息化部提交相关申请材料以及证明材料。基础电信业务经营者如作为应用平台提供方开展号码保护服务业务试点，也应向工业和信息化部申请。

2.作为基础平台提供方开展号码保护服务业务试点的企业，应持有蜂窝移动通信业务许可。

（三）号码保护服务业务专用码号资源申请条件

为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，工业和信息化部规划 700 号段作为号码保护服务业务的专用码号资源，管理位长 11 位，使用位长 15 位，属于业务台号码，其网间结算费用由基础平台提供方按有关规定协商确定。

应用平台提供方可向工业和信息化部申请号码保护服务业务专用码号资源，在提交试点

申请材料时同步提交码号资源申请材料。工业和信息化部将按照《中华人民共和国行政许可法》要求，受理、审查申请人提出的号码保护服务业务试点和码号资源使用申请，经其注册所在地通信管理局实地查验后，对通过申请的予以批复。

二、时间安排

(一) 准备阶段。自本通知印发之日起3个月内，基础平台提供方完成700号段开通前的准备工作，以及号码保护服务业务基础平台建设工作。

(二) 过渡阶段。试点准备阶段结束后，进入过渡阶段，工业和信息化部开始受理号码保护服务业务试点和专用码号资源申请，新增业务统一使用号码保护服务业务专用号段。过渡阶段共3个月，存量业务使用的码号资源应在过渡阶段内完成调整迁移工作。过渡阶段结束后，除获得试点资格的企业外，其他企业不得开展号码保护服务业务；除开展号码保护服务业务外，不得擅自改变主叫号码；除700号段外，不得将其他号码作为中间号。

(三) 试点阶段。过渡阶段结束后，进入正式试点阶段，全面验证号码保护服务业务实现模式、社会效果和安全保障能力。试点阶段共两年。获得试点批文和码号资源使用证书的企业，可根据实际业务发展情况向工业和信息化部申请提前退出试点、补充或退回码号资源。试点期间，各参与企业应配合工业和信息化部做好业务核查溯源相关工作，如存在试点要求落实不力的，工业和信息化部可依法依规暂停试点，直至整改完成；出现涉电信网络诈骗及其他严重违法违规等行为的，工业和信息化部将依法依规撤销试点批复和试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。

三、相关要求

各业务参与方应严格遵守码号资源管理、防范治理电信网络诈骗、实名制、非应邀商业电子信息防控等各项规定，制定本企业相关落实措施，建立完善相关技术手段，加强业务和安全管理。

(一) 应用平台提供方

1. 加强码号资源管理，按需申请、科学规划、合理使用码号资源，不得用于拨打商业营销电话或发送商业营销信息。应为不同的业务使用方配置相对独立、可明确区分的码号资源，不得在不同的业务使用方向混配码号资源，并做好使用登记。

2. 应直接与业务使用方签订合同，在合同中约定号码保护服务业务应用场景、技术方案、码号用途和配置方案、防范治理电信网络诈骗及非应邀商业电子信息方案、市场退出预案等内容，不得向未直接签订合同的业务使用方提供号码保护服务业务及码号资源，不得非法买卖、出租、出借码号资源。

3. 全面梳理号码保护服务业务应用场景清单，充分审核评估各类场景的安全风险，分类细化具体管理措施，及时、完整、准确向工业和信息化部报送业务应用场景、业务开展情况、码号资源分配及使用情况等信息，实现码号全生命周期管理。

4. 建立完备的非应邀商业电子信息综合防控体系，加强主叫号码范围管理，对非应邀商业电子信息做到有效防范、及时处置。

5. 承担防范治理电信网络诈骗法律责任，建立反电信网络诈骗内部控制机制和安全责任制度，建设完善电信网络诈骗防范技术手段，依法对涉诈异常信息、活动进行监测识别、动态封堵和处置。

6. 建立业务使用方信用档案，对存在转租转售电信资源、利用虚假伪造订单信息使用号码保护服务业务、实施电信网络诈骗、拨打商业营销电话或发送商业营销短信扰民等违法违规行为的业务使用方信息进行共享。

7. 如提前退出试点终止经营，应至少提前1个月将市场退出方案报告工业和信息化部，并做好善后工作。

(二) 基础平台提供方

1.做好号码保护服务业务专用号段的路由数据制作及配置工作，保障网络的通信畅通，并集中统一管理基础平台。

2.做好号码保护服务业务专用号段的网间传送和管理，确保准确规范。

3.为号码保护服务业务专用号段开通语音、短消息等必要业务，鼓励根据业务发展和安全需要不断完善支撑功能。

4.在为应用平台提供方提供网络接入前，应依法登记应用平台提供方和业务使用方信息；在提供服务过程中，全量、准确、及时留存相关使用数据，数据留存时间不得少于两年。

5.在与应用平台提供方签订合同前，认真审核其营业执照、号码保护服务业务应用场景及技术实现方案、码号分配及管理方案、防范治理电信网络诈骗及非应邀商业电子信息方案和网络、数据与信息安全保护方案等内容。

6.签订合同后，应及时为应用平台提供方开通码号，并在开通后5个工作日内将码号开通情况报工业和信息化部。

7.如应用平台提供方提前退出试点终止经营，或因违反法律法规和相关政策被工业和信息化部要求暂停或终止开展业务，为其提供接入服务的基础平台提供方应继续做好存量订单的通信服务。

（三）业务使用方

1.获得试点批复的应用平台提供方向其提供的专用码号资源应仅用于为其个人用户提供服务，并需委托应用平台提供方开展号码保护服务业务，不得非法买卖、出租、出借码号资源。

2.充分保障用户的知情权和选择权，在征得用户同意后依法依规提供号码保护服务。

3.加强号码保护服务业务的使用场景和使用人管理，防范将号码保护服务用于拨打诈骗、商业营销电话或发送诈骗、商业营销信息等，严禁将号码保护服务业务专用码号资源用于注册绑定互联网应用。

（四）省、自治区、直辖市通信管理局

在工业和信息化部指导下，各省、自治区、直辖市通信管理局要加强对属地应用平台提供方和业务使用方的日常监督检查，同时，在申请阶段和“双随机一公开”检查中，对其办公场所、人员情况等进行实地查验。

工业和信息化部将根据试点开展情况及时完善相关政策，研究号码保护服务业务正式施行事宜。

工业和信息化部 2025年6月5日

（2）广电总局再发管理提示：杜绝过度娱乐化和儿戏化、幼稚化、反智能化倾向

2025年07月14日来源：国家广播电视总局

7月11日，广电总局网络视听司发布《管理提示》。

其中提到，近两年微短剧行业在广电总局政策引导下取得明显成效——近两年来，广电总局出台了一系列政策措施，引导微短剧向上向善，鼓励创作范式、传播方式、商业模式的创新探索，取得明显效果。

微短剧价值导向问题基本得到扭转，品质持续升级，行业持续繁荣，不仅为影视从业者提供了文艺创新的机遇，也使普通大众创作者通过参与视听文艺作品创作进行自我表达成为可能。

但近期微短剧行业出现了一些不良现象——近一段时间，少数竖屏微剧制作机构和播出平台为所谓“爆款”打出怪招、险招，出现过度娱乐化的苗头倾向。

个别微剧甚至打着艺术想象的幌子，对现实生活和逻辑任性编织、随意解构，甚至儿戏

化、幼稚化、反智化，影响微短剧行业共同努力树立起来的良好形象。

对此，广电总局提出管理提示——

各级广电管理部门要落实监督责任，微短剧行业市场主体要落实播出、制作、宣发的主体责任，坚决守住艺术创作底线，坚决杜绝极端“反智”“雷人”“离谱”的人设、剧情等。

同时，持续激活大众创造创新能力，开辟专门频道发现和推荐来自端原生等渠道的优质微短剧，拓宽微短剧题材类型，优化平台算法，形成百花齐放、丰富多彩的良好局面。

去年以来，广电总局已多次对微短剧发布“管理提示”。

去年10月31日，总局发布《管理提示（中老年题材微短剧）》，指导和规范中老年题材微短剧的创作和传播；

11月22日，总局再次针对“霸总”微短剧发出《管理提示》，要求加强对“霸总”微短剧的管理。上述“管理提示”发布后不久，总局于12月份再度连发两份“管理提示”——其中12月7日发布的《管理提示（AI魔改）》要求各相关省局督促辖区内短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频，并严格落实生成式人工智能内容审核要求，对AI生成内容做出显著提示。

12月20日发布的《管理提示（加强微短剧片名审核）》指出，部分微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗的顽疾，严重拉低了微短剧行业整体形象，亟待治理，并就加强片名审核工作，分别在导向、体例和艺术上提出要求。

今年3月，为推动微短剧提质升级，广电总局网络视听司再度发布《管理提示（微短剧要“爽”而有度）》。《管理提示》指出，微短剧创作要“接地气”，不能悬浮，要回归生活、回归艺术本身，并给出三点具体提示：一是“爽”不是微短剧的代名词，微短剧创作不能一味求爽。二是“穿越”“重生”不等同于艺术想象，微短剧创作不能百无禁忌。三是“狗血”“低俗”不应成为爱情的引线，微短剧创作不能脱离现实。

（3）关于抗战题材微短剧，广电总局发布管理提示

2025年07月22日来源：国家广播电视总局

7月21日，国家广电总局网络视听司发布关于抗战题材微短剧的《管理提示》。

《管理提示》中提到，近期一些涉及抗战内容的竖屏微剧出现极强人设，剧情过于追求所谓戏剧张力等问题，让用户产生“神剧”观感，一定程度上造成了对抗战真实历史的消解和虚无，不利于青少年价值观的塑造。

2025年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，为发挥微短剧为纪念抗战胜利80周年营造良好氛围的积极作用，防止在涉抗战微短剧中出现低级红高级黑，总局就相关内容审核要求再次重申如下：

请各级广电管理部门要落实监督责任，微短剧行业市场主体要落实播出、制作、宣发的主体责任，加强内容审核把关，避免将现代技术手段和知识技能粗暴嫁接到真实抗战情景，避免主角个人能力超强的悬浮设定，避免出现违背军事常识的“奇功”“神技”，摒弃“我方超人化、敌方弱智化”的幼稚化剧情，摒弃将家国叙事矮化为个人复仇的伪主题创作，杜绝缺乏历史逻辑的弘扬民族大义主题的创作模式。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

(1) 慎海雄最新署名文章

慎海雄 | 《学习时报》 | 2025-07-14

《学习时报》7月11日刊发中宣部副部长，中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄的署名文章《让真理的力量深入人心——我们为何推出〈习近平经济思想系列讲读〉》。

以下为全文：

“知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之益明。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持观大势、谋全局、干实事，不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平经济思想。习近平经济思想宏阔高远、拨云见日，系统阐释、深刻回答了新时代为谁发展、如何发展、实现什么样的发展等一系列重大理论和实践问题，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论成果，是推动我国经济高质量发展的科学指南，具有重大理论意义、实践意义、世界意义。

当前世界进入新的动荡变革期，再次处于关键十字路口，少数国家违背历史潮流，给全球经济复苏带来阻碍。面对百年未有之大变局，更需要我们集中精力办好自己的事情，以高质量发展全面推进中国式现代化。作为党的新闻舆论重镇，如何以鲜活生动的方式宣传阐释好习近平经济思想，推动将真理的力量转化为实践的伟力，是中央广播电视总台（以下简称总台）职责使命之所在。

在中宣部有力指导下，总台与国家发展改革委通力合作，大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》于2025年3月至4月在总台财经频道晚间黄金时段播出，并在央视新闻、央视财经等新媒体平台同步播出。作为首部阐释习近平经济思想的电视专题片，节目首播后引发热烈反响，相关报道全媒体累计触达超4亿人次，获得海内外高度赞誉，“正能量”真正成为“大流量”，为进一步宣传阐释好习近平经济思想、唱响中国经济光明论提供了有益启示。

以中国的稳定性和确定性应对世界的的不稳定性和不确定性

习近平总书记深刻指出，“经济全球化是社会生产力发展的客观要求，是科技进步的必然结果，是浩浩荡荡的历史潮流，虽然遭遇过逆风和回头浪，但其发展大势从未改变。以各种名目阻碍经济合作，执意将相互依存的世界割裂开来，是开历史倒车”。当前，我国经济发展面临新的国内外挑战，少数国家违背历史潮流和经济规律，以邻为壑、零和博弈，早已被唾弃的单边主义、保护主义正在死灰复燃。越是任务繁重，越是需要科学的思想武器作为理论指引；越是世事繁杂，越是需要我们用自身的稳定性和确定性去应对世界的的不稳定性和不确定性，为动荡的世界提供强大正能量。

习近平总书记强调，“减少全球发展不平衡，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，让各国人民共享经济全球化和世界经济增长成果”。今年以来，习近平总书记成功对东南亚等国和俄罗斯进行国事访问，并出席第二届中国—中亚峰会，“元首外交”硕果累累。我们深刻感受到习近平总书记倡导构建人类命运共同体、加强产业链供应链合作等理念得到各国的广泛赞誉与强烈共鸣，深刻感受到中国式现代化给周边国家带来的广阔发展机遇。这正是在习近平经济思想引领下，我们党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的一个生动缩影。

近年来，在与国际媒体交流、交往、交锋的实践中，我们深刻感悟到，习近平经济思想倡导的平等、开放、合作、共享的全球经济治理观等理念越来越引发国际社会的广泛认同和支持。正如习近平总书记深刻指出的，“关税战、贸易战没有赢家，单边主义、保护主义、霸权主义注定伤人害己”。国际舆论普遍认为，所谓“一国优先”政策是饮鸩止渴、倒行逆施，必定走不通。前不久，总台CGTN（中国国际电视台）发布的全球民调报告显示，92.14%

的受访者认为个别国家对他国经济的胁迫行为严重扰乱全球市场稳定，害人终害己。

面对个别国家新一轮滥施关税的经济霸凌行为，我们恰逢其时地策划推出《习近平经济思想系列讲读》，进一步坚定了广大受众战胜风险挑战的信心。很多专家学者看完节目后表示：“专题片非常契合全党全社会当前的热烈期盼，播出时间点正是提振信心、鼓足干劲的好时机，旗帜鲜明宣示了中国立场、彰显了大国担当。”同时，我们以快制快、迅速出击，持续推出《关税之殇》《“对等”关税，拯救不了自身》等一大批专题报道、专题片、权威访谈、言论评论、全球民调等国际传播精品节目，理直气“和”地摆事实、讲道理，推动习近平经济思想在国际舆论场的大范围传播，引起强烈共鸣。

春风化雨、润物无声，推动习近平经济思想宣传“飞入寻常百姓家”

习近平总书记深刻指出，“要坚持以人民为中心的发展思想。发展为了人民，这是马克思主义政治经济学的根本立场”。习近平经济思想来源于人民群众的实践创造，是人民的经济思想，最能为人民群众所理解应用，必须用人民群众喜闻乐见的方式传播好、阐释好。中国式现代化的非凡实践是生动鲜活的，我们的理论宣传阐释也必须是生动鲜活的。如何既原汁原味阐释好这一重要思想，又结合不同受众特点进行传播，推动形成共鸣进而自觉践行，考验着我们的功力。

坚持以领袖的高度就是宣传报道追求的高度为标准，总台深刻认识到，唯有创新，才能把高度凝练的理论表达通过“思想+艺术+技术”的手段生动具体地呈现出来。我们坚持从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找启迪、找思路、找答案，在创新话语、改进文风上持续下功夫。

习近平经济思想体系严整、博大精深。我们深刻领会到，这一重要思想是推动我国经济发展实践的理论结晶，是运用马克思主义基本原理对中国特色社会主义政治经济学的理性概括，是党和国家十分宝贵的精神财富。《习近平经济思想系列讲读》共14集节目，每集都紧扣一个主题，精心选取“高质量发展是新时代的硬道理”“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”等习近平总书记重要讲话金句作为标题，用可感可及的事说“理”，以有用管用的“理”启迪人、引导人，既真切如初，又极富感染力。

习近平经济思想明体达用、体用贯通。我们深刻领会到，新时代全面深化改革取得了重大实践成果、制度成果、理论成果，举世瞩目、影响深远。节目中“时代之问”“思路讲习”“思想伟力”“学思践悟”等四个板块有机衔接、层层递进，体现了理论源于实践又指导实践的内在逻辑，引领广大受众探寻思想源头、体悟思想魅力、领会思想智慧。

习近平经济思想来自人民、扎根人民。我们始终牢记习近平总书记“要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入群众、深入基层”的殷殷嘱托，创作团队深入全国多地调研探访，倾听各方声音，掌握一手素材，准确把握国家大政方针与受众微观感受之间的连接点，把理论话语、专业术语转化为平实朴实、通俗易懂的“大白话”，结合100多个基层实践案例与40多位案例观察员的解读，以点带面、深入浅出，让政策概念有温度、统计数据更鲜活。

在节目的制作和表现方面，我们秉持精益求精、一丝不苟、追求完美的作风。14集节目，总计时长630分钟，但拍摄到的原始素材和编辑调用的素材总计时长超过了8万分钟。我们细抠每一个细节，巧妙融合“散点透视”与“焦点透视”的手法，沉浸式布局舞台，浓郁的中国风格、中国气派，庄重而典雅。为更好地满足受众的学习需要，总台正在将专题片结集出版，把学习宣传贯彻习近平经济思想进一步引向深入。

奋力打造国际一流新型主流媒体，多维度、多层次展示好习近平经济思想强大真理力量

习近平总书记深刻指出，“我们必须把创新作为引领发展的第一动力”，“让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风”。从2024年总台8K大红车队闪耀巴黎奥运会，到蛇年春晚火遍全球、“CMG世界机器人技能大赛”开办、人工智能大楼启用，在

奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体的征程中，总台早已不仅仅是一家传统概念的媒体机构，而是一个充满活力的创新平台，一系列创新举措彰显了新时代中国媒体的硬实力和软实力。

我们坚持充分发挥总台全媒体品牌资源优势，着力把习近平经济思想转化为一个个创新创意、一档档精品节目、一项项实践成果，助力经济社会高质量发展。《习近平经济思想系列讲读》播出后，许多中央和国家机关、地方党委政府、央企国企、金融机构和高校等都组织了集体观看学习，“学习强国”、中国干部网络学院等平台陆续开设专栏，进一步掀起了学习宣传贯彻的热潮。

我们认真贯彻落实习近平总书记“形成舆论合力，加强正面宣传”“持续关注和回应社会关切，及时解疑释惑”的殷切嘱托，持续推动创新发展。近年来，总台精心培育的《央视快评》《玉渊谭天》《国际锐评》《央视财经评论》《财经记者说》等一大批评论品牌，以有观点、有数据、有温度的文风，答疑解惑、凝聚共识。

2024年总台推出的深度调查栏目《财经调查》，以建设性监督正向引导舆论，取得良好反响。我们认真贯彻落实习近平总书记“大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势”的重要要求，与相关部委、地方政府紧密合作，连续创新开展“品牌强国工程”“国聘行动”“全国消费促进月”“京津冀消费季”“粤港澳大湾区消费季”“上海‘五五购物节’”“新质生产力中国行”等一系列媒体活动，推动《哪吒2》等国产电影持续火爆出圈，激发经济活力，提振消费信心。

《习近平经济思想系列讲读》的推出，让总台又一次从领袖思想的学思践悟中尝到了甘甜、收获了成果。有思想引领的内容更有分量，能正向激励的能量则更有价值。总台时刻牢记“加强经济宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论”的重要要求，将进一步当好习近平经济思想传播的主力军、排头兵，继续办好《经济信息联播》《经济半小时》《对话》《央视财经评论》等重点经济类节目栏目，谋划好“新质生产力指数”“金融街经济景气指数”“消费活力指数”“供应链韧性指数”等品牌活动。

总台深刻领会习近平经济思想面对“世界怎么了、我们怎么办”这一时代之问而提出的中国智慧、中国方案所蕴含的世界意义，将进一步充分发挥82种语言、CGTN（中国国际电视台）、海外总站等对外传播平台优势，运用国际化表达推出《习近平经济思想系列讲读（国际版）》等更多精品力作，不断提升总台在国际舆论场的定调权、话语权和影响力。同时，进一步扎实推进总台超高清示范园“央视视界”、国家（杭州）短视频基地等重点项目建设，助力我国AI、超高清等产业高质量发展，力争在国际舞台上树立起更多的中国标杆。

正如习近平总书记深刻指出的：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。”这片汪洋大海，经历过无数次狂风骤雨的考验，如今更加浩瀚壮阔、风景独好。总台将深入学习贯彻习近平总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神，坚信笃行、好学能文，砥砺奋进、开拓创新，不断深化对习近平经济思想的宣传阐释，奋力推动“两个维护”再上新台阶。我们坚信，有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，中国经济航船必将乘风破浪、行稳致远！

（2）广电总局局长曹淑敏赴多地调研,提出了这些要求

| 传媒内参—广电头条 | 2025-07-14

近期，国家广播电视总局局长曹淑敏的一系列行程安排备受瞩目，并在推进广电媒体系统性变革、加强精品创作等方面提出了具体要求。从中可清晰洞察新时代广电行业积极奋进、全面发展的态势，展现出广电力量以独特方式深度融入国家发展战略与全球传播格局的坚定

步伐，本文进行了梳理汇总。

曹淑敏：推进广电媒体系统性变革，加强精品创作

7月3日至4日，中宣部副部长，广电总局党组书记、局长曹淑敏赴云南省调研广播电视高质量发展及应急广播服务防汛救灾工作。云南省委书记王宁、省长王子波会见调研组一行。云南省委常委、宣传部长曾艳，副省长、省政府秘书长王学勤参加会见和调研。

曹淑敏充分肯定云南广电事业、应急广播建设取得的新成绩，并表示，广电总局将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极支持云南广播电视高质量发展，加强应急广播体系建设管用，合力推进行业改革创新，守牢广播电视意识形态阵地，共同服务文化强国战略。

调研组一行先后到云南广电传媒集团、云南广播电视台、省广电局、中国广电云南公司、屏边县融媒体中心、屏边县气象局、屏边县玉屏镇及洗马塘村应急广播前端进行实地调研，详细了解精品创作、主流媒体系统性变革、应急广播服务防汛救灾等重点工作推进情况。曹淑敏指出，云南广电工作思路清晰、注重实干、狠抓落实，在应急广播、公共服务、监测监管多方面取得了实效。

曹淑敏强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，围绕广电总局年度10项重点工作，积极创新，全面提升，加快推动云南广播电视高质量发展。

一是深化应急广播服务防汛救灾工作，严格落实《应急广播服务防汛救灾工作指南1.0》要求，提高与气象、应急等部门的联动响应效率，进一步厘清应急科普类信息范畴，打造应急广播服务防汛救灾工作的全国样板。

二是推进广电媒体系统性变革，以用户导向为切入、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障，重塑主流媒体地位；进一步加大频率频道精简办力度，加强违规广告治理，推动大屏小屏共通互融。

三是加强精品创作，深入挖掘云南历史文化底蕴和民族文化资源，围绕重大主题，打造更多像《山花烂漫时》这样具有云南特色的精品力作；积极响应广电总局“微短剧+”创作计划，推动微短剧赋能千行百业。

四是巩固深化拓展提升“双治理”成果，推进插入式微型机顶盒和通用遥控器规模化部署，推进云南IPTV省级播控平台的规范建设和运营，加快违规OTT治理，进一步提升群众收视体验。

五是发挥特色优势，加强国际传播，让更多国内优秀影视作品在澜湄国家传播，推动区域间文化交流互鉴走深走实。

六是推进广电网络健康发展，积极化解债务和欠薪风险，守牢安全播出和队伍稳定的底线；抓好智慧广电固边工程等项目建设，拓展智慧广电应用场景，加快创新发展。

为确保曹淑敏同志工作要求落实到位，云南省广电局按照“三法三化”要求，牵头拟制了任务清单，明确了重点任务。下一步，省广电局将组织全省广电系统，以“钉钉子”精神把工作任务一项一项抓好落实，推动全省广播电视发展再上新台阶。

曹淑敏：支持黑龙江广播电视和网络视听深度融合、协同发展

6月10日，黑龙江省委书记许勤、省长梁惠玲在哈尔滨会见来黑龙江省调研的中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏一行。

曹淑敏充分肯定了黑龙江广电事业发展成效。她表示，黑龙江文化底蕴深厚、红色资源丰富，广电总局将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平文化思想，系统谋划“十五五”行业发展，推动广播电视和网络视听实现更多精品、更广传播、更优环境、更佳体验，支持黑龙江广播电视和网络视听深度融合、协同发展，组织更多媒体和视听机构与黑龙江开展合作，讲好红色故事、展示龙江形象，助力黑龙江现代化建设。

国家广电总局有关司局负责同志，省领导何良军、韩圣健及省直有关部门负责同志参加。

曹淑敏带队赴吉林省调研，扎实推进主流媒体系统性变革

6月11日至12日，中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏带队赴吉林省调研，一路从动画企业到广电网络，从广播电视台到长影集团，从精品创作到融合传播，锚定主流媒体系统性变革为关键词，谋篇布局、把脉问诊，全力推动吉林省广播电视实现高质量发展。

6月11日，吉林省省委书记黄强，省委常委、省委秘书长李伟，省政府党组成员金育辉与调研组一行进行了工作会谈。

调研组一行来到吉林省凝羽动画有限公司，详细了解了公司在线直播、视频作品和动画制作流程，并与管理、技术团队和主创人员亲切交流。曹淑敏强调，要进一步在创作、播出等环节提供全方位、全过程、全链条服务，从小屏向大屏拓展和延伸，让每部作品都承载对生活质感的细腻描摹，以持续迭代的精品意识推动国产动画向更高艺术维度迈进。

调研期间，曹淑敏对吉林省广电局的工作给予充分肯定，并强调要依托全国新媒体联盟的平台优势和传播优势，建好、用好广电新媒体，扎实推进主流媒体系统性变革，坚决守好广播电视和网络视听阵地。

调研组一行深入到吉林广播电视台，实地调研重点项目创作、AIGC赋能广电内容生产、“吉祥新闻”融合生产流程等工作。调研组充分肯定吉林广播电视台以改革促变革、以转变思路促创新的发展思路，并提出具体要求。

曹淑敏强调，要以主流媒体系统性变革为牵引，坚持大小屏融合联动，自上而下打通县级融媒体中心；要进一步融通频率频道，《吉祥新闻》客户端看电视、听广播功能要加入互动模块，有效解决单向输出问题，注重日活量、增强用户粘性。

值得一提的是，针对精品内容创作，特别强调要提升民生栏目的群众参与度，切实做到以人为本、为民办事。

此外，曹淑敏强调要深挖地方特色，在微短剧赛道上深耕细作，努力打造既有文化厚度又有时代生命力的精品力作。

在吉视传媒公司，调研组一行深入到客户体验中心、东北亚新媒体有限公司、东北虎豹文化国际传播中心，实地调研IPTV与有线电视一体化和国际传播运营工作。

对此，曹淑敏强调要坚持创新驱动、科技赋能，依托广电5G、人工智能等新技术新应用，持续巩固“双治理”工作成果，坚决守好广播电视和网络视听阵地。

调研组对东北虎豹国家公园天空地一体化监测内容表示肯定，并强调可以尝试在吉祥新闻客户端和抖音、快手等平台播放，把好的资源在国内传播开来；针对智慧广电固边工程，调研组提出关键是实用，要真正发挥作用。

在长影集团，调研组来到长影旧址博物馆、摄影棚展区、洗印车间和道具陈列区，详细了解长影集团近年来电视剧、微短剧的创作成果、项目储备和发展规划等内容。

长期以来，长影集团为中国电影文化留存了珍贵的历史记忆。近年来更是通过改革创新积极探索影视产业发展新路径，展现出强大的创新能力。结合长影拍摄很多经典影片，调研组提出要加强资源开发利用，运用新技术对经典电影进行修复的基础上，在“重温经典”频道等全国性平台播出，让更多精品实现更广传播、更佳体验、更好效果。

曹淑敏：奋力在新一轮主流媒体系统性变革中走在前列，全力在内容创作中贡献精品

6月12日，中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏一行到辽宁调研广播电视和网络视听高质量发展工作。

曹淑敏一行先后实地调研了中国广电辽宁公司、辽宁省应急广播指挥中心、辽宁广播电视台、沈阳广播电视台，详细了解有线电视“一省一网”整合、“双治理”、应急广播体系建设、主流媒体系统性变革等重点工作情况，并就下一步工作提出要求。

曹淑敏指出，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神，认真落实总书记来辽考察时关于“推进文化自信自强，加强社会

主义精神文明建设”部署要求，发挥辽宁特色优势，积极融入广电视听高质量发展大局，着力推动改革、创新、突破取得实效。

她强调：

一是奋力在新一轮主流媒体系统性变革中走在前列。要坚持一体化发展方向，全面构建全媒体生产传播体系。巩固提升传统广播电视，以“瘦身美体”和“强身健体”为目标，着力在频率频道精简精办上下功夫，丰富内容供给、拓展服务功能，持续加大对影响广电公信力内容的查处力度。各级主流媒体更要努力开创新媒体繁荣发展新局面，探索以省级新媒体平台带动市县级新媒体发展的新路径，统筹提升自建客户端品牌和应用商业平台账号，做好“造船出海”和“借船出海”两篇文章。

二是全力在内容创作中贡献精品。深入挖掘辽宁历史文化底蕴和“红色”文化资源，围绕抗日战争胜利 80 周年等重大主题，多形态、多视角打造一批重大题材精品力作。推动微短剧赋能千行百业，更好为宣传地区经济社会发展提供生动的文艺载体。

三是持续推动广电网络健康发展。巩固提升“双治理”成果，大力拓展“重温经典”频道受众群体，以更佳收视体验拉动观众回归大屏。积极化解债务风险，保证化债任务有序推进。全力深化“一省一网”整合，推动县区网络由业务整合向资产整合迈进。

四是深化应急广播体系建设。聚焦构建“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”应急广播体系目标，强化平级对接，尽快实现与同级所有应急部门无缝衔接、高效联动，确保应急信息的及时性和准确性。密切关注汛期预警、抢险、救援等重点任务，以应急广播服务防汛救灾为切入点和突破口，建立强有力的一体化工作机制，切实保证和提升应急广播在防汛救灾中的作用发挥。

国家广电总局相关司局负责同志，辽宁省广电局党组书记、局长黄芳及相关负责同志陪同调研。

（3）国家广播电视总局召开应急广播服务防汛救灾工作调度电视电话会议

2025 年 07 月 21 日来源：国家广播电视总局

7 月 17 日，国家广播电视总局召开应急广播服务防汛救灾工作调度电视电话会议。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席并讲话。

刘建国指出，近期习近平总书记发表关于防汛救灾、城市防洪和内涝治理的重要讲话，为做好应急广播服务防汛救灾工作提供了根本遵循，各部门各单位要认真贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，对照《应急广播服务防汛救灾工作指南 1.0》和实施细则，扎实推动各项举措落地见效，加快构建“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的应急广播体系。

刘建国强调，“七下八上”是我国防汛工作的关键期，防汛形势不容乐观，要坚持人民至上、生命至上，坚定必胜信念，扎实开展应急广播服务防汛救灾专项行动。

一是深刻认识应急广播服务防汛救灾的重要意义，把指南 1.0 和实施细则作为各级应急广播工作者的案头书、手中卷，确保应急广播高效精准播发，安全规范运行。

二是深刻把握核心要义，明确职责任务，加快平级对接，规范播发流程，强化安全管理，坚决贯彻落实指南 1.0 和实施细则各项要求。

三是健全管理体制和工作机制，加强组织领导，强化数据管理，做好岗位培训，及时复盘总结，切实发挥应急广播在防汛救灾中的重要作用。

会上，广电总局安全传输保障司通报了《应急广播服务防汛救灾工作指南 1.0 实施细则》，广电总局监管中心通报了 6 月 1 日以来各地应急广播服务防汛救灾专项行动开展情况，云南省广播电视局介绍了应急广播服务防汛救灾工作落实情况，分享了先进经验和应急广播

发挥作用的典型案例。

应急管理部、中国气象局，广电总局有关部门单位，全国各省(区、市)广播电视局、应急广播平台、有线网络公司、广播电台电视台有关负责同志参加会议，部分省(区、市)应急管理厅、气象局应邀参加会议。

(4) 广电总局副局长董昕为后续工作提出四点要求

2025年07月22日来源：中广互联独家

7月22日，第三十二届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2025）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕 BIRTV2025 主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回报道。

会上，国家广播电视总局党组成员、副局长董昕发表主旨演讲。

董昕提到，要坚持“二三四”工作定位，着力推动改革创新突破和高质量发展。

一是要牢牢把握技术核心机遇。

国内媒体必须依托现代化高新信息技术，在组织架构、工作流程、产品形态、功能布局、分发矩阵、数据反馈、评价体系、体制机制等各方面加快转型升级，积极推动新技术落地运用，不断培育支撑行业发展的新动能。

二是不断深化产学研用协作。

广电视听必须不断加强和改进行业创新组织机制，强化创新力量的供给要素配置，加强人才队伍建设，高度重视产学研一体化协作。加强和改进各类行业主体和国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业的合作机制，做到以用户需求为导向、广聚天下英才，共同为人民群众创造美好视听体验。

三是扎实推进行业的综合治理。

科技的迅猛发展催生出大量新产品、新服务，同时也不断产生了新情况、新问题。我们将努力营造晴朗有序的网络空间，进一步加强广电信息安全保障，通过正在部署实施的广播电视基本公共服务标准化试点工作，着力推动人民群众听广播、看电视等公共服务保障水平更上一层楼，进一步弥合数字鸿沟，让技术发展成果平等惠及人民群众。还将进一步强化大小屏的联动，让更多优质的内容在大屏播出，支持各地精简精办频道频率，加大力气巩固治理电视套娃收费和操作复杂工作成效，努力形成更多精品、更广传播、更优环境、相互促进的良性发展，为行业和市场提供更多的机遇。

四是积极扩大交流合作。

希望大家在 BIRTV 展览会上分享经验，达成更多的合作。中国有超大规模市场，欢迎各国业界人士到中国寻找发展机遇，我们愿意进一步扩大广电视听的国际交流合作。

BIRTV2025 主题报告会期间，学界及业界代表还围绕超高清技术应用趋势、广电视听融合发展、主流媒体系统性变革、人工智能赋能内容生产等行业热点话题发表精彩演讲。

(5) 姜文波：我国自主研发的菁彩视听技术标准已达到国际先进水平

2025年07月21日来源：中广互联独家

7月22日，第三十二届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2025）主题报告会在北京国际饭店会议中心举办。

会议围绕 BIRTV2025 主题——“全媒体 超高清 强智能”展开。中广互联从现场发回

报道。

会上，中央广播电视总台编务会议成员姜文波发表主旨演讲。

姜文波提到，我国自主研发的菁彩视听技术标准，达到国际先进水平，适配手机、电视机、公共大屏、电影、车载等终端媒介的超高清视音频呈现，与世界先进的视频标准水平相当。

近年来，中央广播电视总台加快推进人工智能媒体应用，打造媒体领域新质生产力，并推出央视听媒体大模型 2.0。截至 7 月 15 日，共计发放 1258 个智媒体账号、上线智媒体工具 82 个、智能体调用次数 140, 000+。

另外，中央广播电视总台创新电视传播模式，推进超高清电视大小屏融合传播。借助央视视频电视投屏助手，投屏操作只需 5 秒。此前，总台借助 2025 年春晚和巴黎奥运会，尝试了超高清电视大小屏传播，2025 年春晚直播人均投屏收视时长 152 分钟，巴黎奥运会直播人均投屏收视时长 138 分钟。

最后，姜文波总结道，我们要抢抓超高清、人工智能发展机遇，构建自主可控的全媒体超高清电视制播呈现技术体系，打造媒体领域的新质生产力，持续深化超高清电视全媒体传播，推动视听媒体和视听产业高质量发展。

BIRTV2025 主题报告会期间，学界及业界代表还围绕超高清技术应用趋势、广播电视融合发展、主流媒体系统性变革、人工智能赋能内容生产等行业热点话题发表精彩演讲。

（6）青海省广电局召开 4K 超高清电视频道落地工作部署推进会

2025 年 07 月 28 日来源：青海广电局官网

为深入贯彻落实国家广播电视总局关于“超高清发展年”工作部署，加快推进 4K 超高清电视频道在我省落地开播，7 月 25 日，青海省广电局召开 4K 超高清电视频道落地工作推进会，对超高清频道落地工作进行再安排、再部署。青海省广电局党组成员、副局长卓玛才让出席会议并讲话。

会议传达学习了国家广播电视总局办公厅《“超高清发展年”工作方案》（广电办发〔2025〕151 号）文件精神，听取了青海广播电视台、中国电信、中国移动、中国联通青海分公司和中国广电青海公司关于 4K 超高清频道落地工作进展情况的汇报，会议充分肯定了前期北京、广东、深圳等 3 个省级卫视 4K 超高清频道在青海落地的工作成效，并就下一步重点工作作出具体安排。

会议指出，加快发展超高清电视是总局站在满足人民群众对美好视听生活的向往、推动广电事业高质量发展对广电提出的具有全局性、战略性、示范性意义的工作。

会议强调，一是认清形势，正视困难，增强推进超高清发展的责任感和使命感。当前，6 个省级卫视超高清频道即将在 9 月底陆续上线，时间紧迫、任务艰巨，各责任单位要切实增强责任感和紧迫感，重点解决好终端设备更新、传输网络扩容、平台功能完善等关键问题，确保按期高质量完成落地任务。

二是聚焦重点，攻坚克难，全力抓好核心任务。各责任单位要重点做好三方面工作，要强化技术保障，完善信源接入、网络传输和平台支撑能力；要加快终端升级，科学制定置换计划，优化设备适配性能，加强用户宣传引导；要创新资金筹措，积极争取财政支持，探索市场化合作模式。

三是强化保障，压实责任，确保各项工作落地见效。各责任单位要建立健全“周调度”工作机制，及时报送工作方案和应急预案；搭建跨部门协作平台，实现资源共享、信息互通；加强监测监管，对节目传输链路实施全流程闭环管理，确保播出安全。

局传媒处、网视处、科技处、安传处、省广播电视监测中心、公共服务技术指导中心部

门负责人，青海广播电视台、中国广电青海公司、中国电信、中国移动、中国联通青海分公司等负责人和业务骨干参加会议。

（7）湖北省县级播出机构全面完成高清化建设

2025年07月25日来源：湖北省广电局

近日，湖北省天门市广播电视台申请电视频道高标清同播获批。至此，湖北省69个县级播出机构已全部完成电视高清化升级改造，提前完成国家广电总局关于高清电视建设的工作任务。

一是突出规划性。局党组高度重视电视高清发展，2022年底即研究制定了《湖北省加快推进电视频道高清超高清建设发展实施方案》，明确目标，细化任务，列出时间表，稳步推进。

二是坚持指导性。从技术层面指导各县级播出机构制定技术方案、节目设置方案、安全播出与传输方案等，从审批层面指导县级播出机构做好网上申报工作。

三是强化服务性。对高清化建设进度缓慢的单位重点督办。分管局领导和业务处室多次赴现场调研解决难点堵点问题，协调局、台积极争取党委政府支持。每月定期了解工作进展情况，督促广电行政部门和播出机构抓紧落实，全力推进电视高清化建设工作。

下一步，湖北省广电局将积极推动省台超高清端到端全链条发展，在技术驱动下提升超高清电视制播能力。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 博汇科技亮相 BIRTV 重磅开讲！AI 重塑监测监管新方向

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025年07月23日 18:01 北京

数字时代下，视听内容呈爆发式增长已成必然——监测监管的核心并非限制扩张，而是以引导促规范，最终实现“健康传播、有序发展”的行业愿景。



▲ 2025·BIRTV 博汇科技发表主旨演讲

在 2025·BIRTV 监测监管论坛上，博汇科技专家以《从感知到决策：人工智能重塑现代监测监管新方案》为题发表主旨演讲，与现场嘉宾共同梳理 AI 在监测监管领域的实践路径，分享对媒体安全智能化发展的前沿研判，引发现场嘉宾深度共鸣与广泛认可。

01

破局 · AI 让传媒安全从被动变主动

数字化转型背景下，视听监测监管智能化已从“可选项”变为“必选项”。传统模式中，感知与认知割裂、决策滞后等问题导致人工审核难以应对海量内容，风险响应陷入被动。博汇科技提出的“全域感知、智能分析、精准研判、闭环管控”新模式，直指行业痛点，通过 AI 技术实现三层升级：感知上从“看得见”到“看得懂、辨得清”；认知上从“获取信息”到“预判风险”；决策上从“被动响应”到“主动闭环管理”。这种变革不是简单的技术叠加，而是通过 AI 重构监测监管逻辑链条，实现传媒安全的系统性提升。

02

筑基 · AI 双系统构建全流程智能化

博汇科技搭建的 AI 技术基座致力于支撑监测监管模式升级，其四层核心能力已形成完整闭环：多模态数据采集-实现全域无死角感知；深度语义理解-穿透数据洞察本质；态势推演与预警-智能预判潜在风险；多端协同处理-确保指令直达、高效执行。核心目标是解决传统监管中“数据割裂、理解片面、决策滞后、运维低效”等问题，这一能力闭环依托了两大核心系统运转：



博汇“慧视”内容智能分析系统通过大小模型联动与资源库支撑，精准识别涉黄、涉暴、涉政、违法、涉民价值观等多类风险，覆盖视频、音频、文字等多种内容形式，打破数据壁垒实现跨模态解读，让违规内容可预警、可处置、可溯源。

博汇“慧问”监管运维助手以私域库和 deepseek、通义千问、规则模型等多模型协同为基础，构建专业“多智能体”，覆盖数据分析、问答交互、报告生成、智能运维等多业务场景，真正实现“智能协同增效”。两大系统协同发力，完成监测监管领域从内容识别到运维管理的全流程智能化。

03

践行 · 产品在场景落地彰显实际价值

产品技术的有效性，最终会体现在应用场景中。博汇科技自主研发的慧视&慧问 AI 系统，在实际应用中正不断创造价值：

在内容审核上，通过 AI 不仅提升效率，更能识别人工易忽视的隐性风险，如价值观导向偏差，通过深度语义理解实现精准研判。

在运维管理上，系统支持秒级查询数据、一键调度资源、自动生成报告，将监管人员从机械操作中解放出来，聚焦核心决策。这种以业务需求为导向打造的运维智能引擎，真正实现“数据说话、智慧决策”。博汇科技以实践印证：唯有将技术深度融入业务场景，才能实现从“工具升级”到“模式重构”的质变。在这场从感知到决策的变革中，更安全、更高效、更智能的“AI+大视听”时代已触手可及。

2. 2025 WAIC: 博汇科技智能审查系统定义「视听安全新范式」

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 07 月 30 日 09:58 北京

2025 世界人工智能大会（2025WAIC）“AI For SME——人工智能赋能中小企业高质量发展”生态论坛于近日成功举办，博汇科技自研的“网络视听节目内容智能审查系统”凭借低成本、高适配的技术路径，成功入选“AI Solutions for SME 推荐解决方案”，成为视听安全智能化升级的标杆典范。

为推动视听内容审核向全面智能化、主动化和精细化升级，博汇科技创新提出“基于人工智能的多模态分析技术在视听内容审核领域的应用”，通过整合多模态识别技术、专用小模型及大语言模型等先进技术，构建起“智能预筛+人工复核+数据驱动”的全新模式，形成了一整套高效且精准的解决方案，将内容审查从依赖经验的传统模式，提升至依靠数据智能驱动的新高度。

目前，博汇科技“网络视听节目内容智能审查系统”已在某省级监管项目中成功落地，实现了对辖区内头部网络视听平台上作品的全面审查，为全国相关机构提供了可复制、可扩展的智能审核路径，以 AI 技术助推视听安全体系向智能化、精准化跃迁。

3. BIRTV2025 | 新奥特 ABC 多端媒体智能生产平台荣获推荐奖

CDV 新奥特 2025 年 07 月 22 日 16:21 北京

7 月 22 日上午，BIRTV2025 主题报告会如期举行，国家广播电视总局副局长、党组成员董昕出席并发表主题演讲。

董昕指出，当前全球视听媒体行业正经历深刻变革，中国广电视听唯有始终勇立潮头，不断形成合力，才能守正创新、引领未来。为更好地担负起锚定 2035 年建成社会主义文化强国宏伟目标的使命任务，广电总局明确提出统筹发展广播电视和网络视听两大业务，牢牢把握广电工作意识形态、公共服务、技术产业三大属性，统筹推进广播电视网、交互式网络电视、互联网电视和互联网四种传播方式的 234 工作定位，着力推动改革创新突破和高质量发展。



与此同时，在“BIRTV2025 推荐”活动颁奖典礼中，“新奥特 ABC 多端媒体智能生产平台”荣获全媒体智能制作组 BIRTV2025 推荐奖。

一、方案简介

“新奥特 ABC 多端媒体智能生产平台”是一款端云一体化的智能视频生产解决方案，依托先进的技术架构和丰富的功能模块，旨在为用户提供高效、便捷、智能的视频生产服务。该平台整合了多种终端的视频生产工具，实现了不同终端之间的数据互通和协同工作，极大地提高了视频生产的效率和质量。

二、方案特点：

1、多端互通：基于统一工程文件格式与跨平台渲染引擎，实现 PC、Web 浏览器、移动端多终端工程级同步编辑，支持 4K 时间线实时预览与帧精确操作实现多终端跨平台无缝协作，打造工程级互联互通解决方案；

2、离线部署：提供离线私有化部署全链路方案，确保数据安全可控，可定制开发接入平台生产流程及各类内容、媒资管理库；

3、信创国产：全面支持适配国产硬件平台、操作系统，包括银河麒麟 KylinOS、统信 UOS、鸿蒙 HarmonyOS NEXT 等；

4、合作形态：基于项目交付形态合作，按客户需求定制功能模块，提供源码级集成支持；支持买断制（永久授权）或订阅制（按并发用户数计费），无账号绑定限制；

5、自主可控：全自研技术，持有发明专利。

4. 高斯贝尔与联硕智能达成战略合作

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 07 月 13 日 16:18 四川

近日，高斯贝尔与联硕智能（深圳）有限公司（以下简称“联硕智能”）正式达成战略合作协议。双方将依托联硕智能在智能穿戴设备研发领域的核心技术优势，结合高斯贝尔在生产领域的规模化产能，共同探索互利共赢的合作新模式，携手开拓国内外市场。



联硕智能深耕海外市场，作为专业从事智能设备及健康算法研发制造的服务商，为卡西欧、丰田等国际品牌提供智能手表 ODM 服务。

联硕智能董事长吴治全、董事兼总裁吴建平等高层团队一行前往高斯贝尔位于湖南郴州的生产基地进行参观交流，山东省潍坊市寒亭区政府副区长王明科、高斯贝尔董事长孙华山、总裁郝建清等接待并陪同，通过深入考察高斯贝尔的生产基地，联硕智能对高斯贝尔的生产制造能力、精细化管理水平和深厚的行业积淀给予了高度评价，此次参观为双方建立互信、顺利达成合作奠定了坚实基础。

此次合作标志着双方在智能产品领域的合作迈出了关键一步。联硕智能的研发实力与高斯贝尔的规模化制造能力相结合，将显著提升双方在智能产品市场的竞争力。双方一致表示，将以此次合作为起点，积极探索更广阔的合作空间，共同推动智能产品产业的创新发展。

5. 南京熊猫召开年中工作会议并举行中层及以上人员培训

南京熊猫 2025 年 07 月 21 日 19:04 江苏

7 月 18 日至 20 日，南京熊猫召开年中工作会议，全面回顾总结上半年工作，深刻剖析面临的风险和机遇，研究部署下一阶段工作，压紧压实责任确保完成全年目标任务。公司董事长夏德传出席会议并讲话，总经理胡回春作总结讲话，党委书记易国富主持会议。

会上，公司总会计师胡寿军作上半年财务分析汇报，熊猫信息、熊猫制造、熊猫装备、熊猫通信、熊猫实业、深圳京华公司负责人对今年上半年经营情况和下一步工作安排作专题汇报。

夏德传结合南京熊猫“十五五”规划，全面剖析了当前及下一阶段形势任务，指出了公司存在的问题，并提出了“十五五”愿景、目标和发展思路。

他指出，当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，社会已全面进入 AI 时代，数字经济正成为全球创新的核心驱动力。公司要精准研判国内外形势变化，坚持以需求为导向，以创新为驱动，深度融入国内大循环和“一带一路”建设，为公司改革发展注入新动能。

他强调，要高度重视“十五五”规划编制工作，紧密围绕国家发展大局，找准使命定位，明确战略目标，主动融入中国电子、中电熊猫规划体系，坚定不移做强做优主责主业，推动公司高质量发展。

6. 上海研达成功举办《调频广播发射系统远程技术交流会》

上海研达 上海研达 2025 年 07 月 04 日 18:34 上海

2025 年 7 月 2 日至 7 月 4 日，应广大新老客户需求，上海研达与四十余家广播电台联合举办的《调频广播发射系统远程技术交流会》圆满落幕！本次交流会以线上形式开展，聚焦调频广播发射技术的前沿应用与智慧化发展，为行业搭建了深度交流与学习的平台。



专业赋能，内容扎实

为期三天的技术交流中，上海研达技术团队围绕调频广播发射系统的全链条技术展开分享，涵盖七大核心主题：

- 1.调频发射设备合规性介绍
- 2.上海研达调频发射设备技术创新与应用
- 3.调频广播发射机及天馈系统安装及维护
- 4.发射机智慧共享、多工器及关键单元介绍
- 5.调频广播发射机原理
- 6.调频广播发射机使用
- 7.天馈系统

课程内容兼具理论高度与实践指导性，助力台站技术人员提升运维效率，应对智能化转型挑战。

在交流环节，各台站技术人员踊跃提问，针对设备运维、信号优化、智慧化管理等实际问题与研达工程师展开探讨。上海研达技术团队以专业视角逐一解答，并结合实际案例提供定制化建议，现场互动氛围热烈，收获参会者一致好评。

上海研达由衷感谢所有参会台站的鼎力支持！您的专注聆听与真知灼见，是我们持续创新的动力。我们将认真梳理每一条建议，以客户需求为导向，加速技术研发与服务升级，致力为行业提供更安全、更智能的广播发射系统解决方案。

7. 九州科技：抢占制造“智”高点，加速质量“高”进阶

四川九州 2025 年 07 月 23 日 18:11 四川

在“制造强国”战略引领下，2025 年以来，四川九州科技股份有限公司（以下简称“九州科技”）以“智改数转”为核心抓手，构建“自主创新、生产柔性、数据智能”的立体竞争力，推动公司从“规模扩张”向“质量效益”转型，从“制造”向“智造”跨越，高质量发展迈入新阶段。

01 自主创新：

激活内生动力，强化技术引领



WIFI 自动测试、AGV 自动搬运

作为智改数转的核心支撑，九州科技将自主创新贯穿制造全链条。2025 年，公司率先成立人工智能研究所，鼓励研发人员突破边界，壮大智能制造装备团队，聚焦机器视觉、智能排产等核心技术自研，推动人工智能与制造环节深度融合。

倡导“人人皆可尧舜”的全员改善理念，通过搭建创新工作室、举办“精益擂台赛”等特色活动，激发员工创新热情，2025 上半年，全员提案 7000 余项，形成“上下联动、全员参与”的创新格局，推动仓储物流、工艺技术等多领域持续优化。

02 精益筑基：

夯实管理基础，提升生产效能



柔性 2.0 标杆线

围绕生产全要素，九州科技将精益生产作为智改数转的“地基”，其五星级现场管理体系已通过行业权威认证，2024 年建成 3 星，2025 年将全力达成 3.5 星目标，冲刺 4 星级。在柔性制造方面，自研关键设备，导入协作机器人等先进自动化设备，构建可自主推广复制的人机协同柔性自动化生产线。同时，引入整线自动装配/测试，建成零缺陷样板线等，不断推动工序自动化、管理 IT 化，实现生产效率提升与技术自主可控的双效落地。

03 数字转型：

构建数据体系，推动智能决策



智能驾驶舱

以“自主可控，数据赋能”为核心，九州科技构建“全要素、全流程、全场景”数字驱动体系，推动公司从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

建设智能驾驶舱，实现生产过程可视、生产集中调度、生产异常自动报警。围绕“人机料法环”，推动产线机器人、AI 视觉检测与 AGV 智能物流调度深度协同，构建起全要素实时感知的工业网络体系，实现生产数据实时采集和决策优化。



智改数转 省级双成果落地

01 中试研发平台

3 月，牵头获批“四川省数据通信终端中试研发平台”（第二批省级中试平台），为多家企业、高校提供中试服务，推动多项产品产业化；配套建设独立试制车间，成为量产“先行者”。

02 先进级智能工厂

6月，凭借“基于智能排产调度的柔性化数字工厂”实践，入选四川省2025年度先进级智能工厂。

03 “智改数转” L3 阶段

数字化建设经绵阳市制造业数字化诊断评估，已达“智改数转”L3协同优化阶段，标志着其在产业链协同、数据驱动决策及智能化升级进程中，已走在行业前列。计划2026年达到L4融合引领水平。

从“规模扩张”到“质量效益”的蝶变，从“制造车间”到“智能工厂”的跃升，九州科技以“智改数转”为核心，通过自主创新、精益管理、数字赋能协同发力，向“智造”进阶。未来将持续深化人工智能与大数据融合，构建“感知-决策-执行”全闭环智能生产线，深耕AI大模型与电子制造产业融合创新，助力行业实现研发设计到终端交付全链条智能化升级，让“柔性生产”更灵活、“智能终端”更可靠，为“制造强国”战略下电子产业高质量发展注入强劲动力。

（本期结束）