

# 广电行业综合信息

2025年 第08期 （总第169期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 09月 03日



# 目 录

一、 行业信息 .....	5
(一)、 新技术和市场动态 .....	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	5
(1) 广电专家名单公布, 都有谁 .....	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	6
(1) 打赢三场硬仗: 中国广电定调下半年工作 .....	6
(2) 广电总局频频发布技术标准, 中国广电定下下半年工作目标 .....	7
(3) 上半年中国广电省分政企收入公布, 这家有线正在发力“低空经济” .....	9
(4) 广电总局领导带队赴中国广电集团开展全面从严治党年中督责并调研 .....	9
(5) 中国广电副总经理曾庆军: 算网协同应向三个方向发力 .....	10
3. 直播星和户户通、村村通 .....	11
(1) 卫星互联网低轨 07 组卫星成功发射 .....	11
4. 有线电视 .....	11
5. 前端、制作与信源 .....	11
(1) 慎海雄: 要提高聚焦“国之大者”的新闻策划能力 .....	11
(2) 4K 超高清频道年内将落地 6 家卫视 .....	13
(3) 中央广播电视总台召开重要宣传会议, 慎海雄提四点要求 .....	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	14
(1) 截至 6 月, 我国 IPv6 活跃用户数达 8.34 亿 .....	14
(2) 长虹推出四款 100 英寸电视 《百吋电视选购白皮书》发布 .....	15
(3) 工信部: 截止 7 月末, 互联网电视(IPTV、OTT)用户数达 4.11 亿户 .....	15
7. 新媒体 .....	17
(1) 成都移动全国率先启用 5G-A 应急通感车 .....	17
(2) 5G-A 再传新消息, 加个“A”真的不一样 .....	17
(3) 我国已部署 5G 行业虚拟专网 6.4 万个 信息通信业加快全面赋能新型工业化 .....	18
(4) 四星入轨 开启“联通星系” .....	19
8. 媒体融合 .....	20
(1) 直播、算法与全新创作: 江苏卫视的音综实验 .....	20
(2) 手机、汽车直连卫星 专家详解未来“天地融合”新亮点 .....	21
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术 .....	22
(1) 国务院部署 “人工智能 +” 行动, 广电科技迎融合新机遇 .....	22
(2) 国家数据局局长刘烈宏: 数字中国建设取得显著成就 .....	23
(3) 河北、江苏、广东, 全国前三! 2025 综合算力指数排名出炉 .....	24
(4) 国家数据局局长刘烈宏: 预测年底, 数字经济增加值占 GDP 比重将达 35%左右 .....	25
10. 国际动态 .....	26
(1) 微软 CEO 纳德拉: 量子计算将成为云技术的下一个大型加速器 .....	26
(2) 美情报机构频繁对我国防军工领域实施网络攻击窃密 .....	27
(3) 谷歌拟斥资 60 亿美元在印度南部建设数据中心 .....	27

(4) 韩国政府投资打造国家级 AI GPU 基础设施 .....	28
(5) 韩国发布生成式 AI 相关标准草案 .....	29
(6) 美国流媒体点击率创历史新高 .....	29
11. 走向海外 .....	29
(二)、重要政策进展 .....	30
1. 三网融合 .....	30
(1) 工信部即将发放“卫星互联网”牌照 .....	30
(2) 山东省广电局发文进一步规范网络视听节目管理 .....	30
2. 宽带中国 .....	31
(1) 福建省 5G 移动电话用户占比破六成 .....	31
(2) 上半年规上互联网企业收入 9613 亿元 增速较前 5 个月提升 2.2 个百分点 .....	32
(3) 上半年手机产量 7.07 亿台，其中智能手机产量 5.63 亿台 .....	32
(4) 西藏所有行政村实现光纤和 4G 网络通达，清洁能源发电量占比全国最高 .....	33
(5) 工信部：到 2030 年发展卫星通信用户超千万 .....	33
(6) 工信部即将发放“毫米波”牌照 .....	34
3. 相关法律法规 .....	34
(1) 时间定了，广电总局“打假” .....	34
(2) 拟适当放宽电视剧集数、古装剧数量限制，广电总局推出新举措激发创作活力 .....	35
(3) 国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见 .....	36
4. 与广电相关的标准 .....	36
(1) 广电总局发布《电视节目多音频传输技术规范》等 2 项广播电视和网络视听行业标准 .....	36
(2) 广电总局发布：《中、短波数字声音广播技术规范》 .....	37
5. 广电行业动态与分析 .....	37
(1) 国家广播电视总局科技司联合传输司召开《酒店电视业务技术要求》标准推进会 .....	37
(2) 四川省广电局召开年中工作推进会 .....	38
(3) 广电总局发布《关于公示 2025 年电视剧引导扶持专项资金项目评审结果的通知》 .....	38
(4) 陕西发布支持微短剧产业发展若干措施 .....	39
(5) 河北广电启动虚假医药广告整治 明确两阶段时间表与任务 .....	39
(6) 如何理解广电总局最新的 21 条举措 .....	40
(7) 湖南省部署开展广播电视虚假宣传医药广告集中整治 .....	41
(8) 青海省广电局对青海电信、移动、联通三家运营商开展安全播出专项检查 .....	42
(9) 广电总局发文部署促进广电视听内容供给工作 .....	42
(10) 国家广播电视总局举办“两个人才”强才行动实践活动 .....	43
(11) 国家广播电视总局赴青海省囊谦县调研定点帮扶工作 .....	43
二、会员企业信息 .....	44
1. 博汇科技再创佳绩，国产化监测技术踏上进阶之路 .....	44
2. 高斯贝尔通过湖南省工信厅 2025 年度首套件基础电子元器件认定 .....	45

3.博汇科技携手河南移动，深化“AI+”融合新机遇 .....	45
4.南京熊猫近期多领域取得进展 .....	45
5.索贝入选四川省“人工智能及机器人应用产业明星企业”名单 .....	46

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 广电专家名单公布，都有谁

2025年08月26日来源：中广联合会网络委

为进一步补充完善广电信息网络行业专家库，提高专家队伍水平，根据《广播电视信息网络行业专家库暂行管理办法》，中广联合会对专家库进行了调整更新。经行业单位推荐，中国广电联合会网络委确认314名人员入选广播电视信息网络行业专家库，其中，工程技术组159人，高新技术组69人，政策研究组34人，经营管理组27人，青年骨干组25人。现予以公告。

- 1. 政策研究组专家名单
- 2. 经营管理组专家名单
- 3. 工程技术组专家名单
- 4. 高新技术组专家名单
- 5. 青年骨干组专家名单

中国广播电视社会组织联合会

广播电视信息网络行业专家库专家名单（2025版）

政策研究组 (姓氏笔画排序)		
序号	姓名	工作单位
1	卜敏	中国广电山东网络有限公司青岛分公司
2	马庆平	中国网络广播电视台
3	马宏亮	北京歌华有线电视网络股份有限公司
4	马群	中国广电内蒙古网络有限公司
5	王珍	华泰证券控股股份有限公司
6	卢永明	福建广电网络集团媒体科技有限责任公司
7	全磊	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
8	刘文凤	中国广播电视社会组织联合会广播电视信息网络工作委员会
9	刘志良	中广有线信息网络有限公司
10	刘海涛	中国广电天津网络有限公司
11	许明明	中国有线电视网络有限公司湖南分公司
12	孙亮	中国广电广州网络股份有限公司
13	郭园	福建广电网络集团股份有限公司
14	杨长松	广东广播电视台网络股份有限公司佛山分公司
15	杨盛强	中国广电重庆网络股份有限公司
16	吴晋华	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
17	吴晋华	北京歌华有线电视网络股份有限公司
18	宋磊科	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
19	张明光	江苏有线工程咨询有限公司
20	陈立志	长沙有线广播电视台网络有限公司
21	董松	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
22	陈宇宁	中国有线电视网络有限公司
23	韩福光	福建广电网络集团股份有限公司

广播电视信息网络行业专家库专家名单（2025版）

经营管理组 (姓氏笔画排序)		
序号	姓名	工作单位
1	于洋	中国广电天津网络有限公司
2	方刚	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
3	马淑芳	河北广播电视台
4	王攀峰	中国广电海南网络股份有限公司
5	王志国	中国广电山西网络有限公司
6	吕捷	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
7	杨群海	中国广电内蒙古网络有限公司
8	刘向前	华奥星空科技发展有限公司
9	李虹霞	中国广电内蒙古网络有限公司
10	李洪波	中国广电天津网络有限公司
11	李海菊	中国广电山东网络有限公司
12	李琴	中国广电重庆网络股份有限公司
13	吴永伟	长兴县融媒体中心
14	吴杰	中广有线信息网络有限公司
15	余健群	中广有线信息网络有限公司
16	沈云峰	长兴广电网络股份有限公司
17	陆永琴	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
18	高伟	湖北广电网络发展中心
19	罗朋涛	闽建股份有限公司
20	周亮	华奥云科技术有限公司
21	周涛	中国广电广州网络股份有限公司
22	徐金美	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
23	黄俊勇	东方有线网络有限公司

24	魏	广电网络规划设计院
25	魏群	广电网络规划设计院
26	郭群	广电网络规划设计院
27	郭园	广电网络规划设计院
28	魏群	广电网络规划设计院
29	魏群	广电网络规划设计院
30	魏群	广电网络规划设计院
31	魏群	广电网络规划设计院
32	魏群	广电网络规划设计院
33	魏群	广电网络规划设计院
34	魏群	广电网络规划设计院
35	魏群	广电网络规划设计院

24	魏	广电网络规划设计院
25	魏群	广电网络规划设计院
26	郭群	广电网络规划设计院
27	郭园	广电网络规划设计院
28	魏群	广电网络规划设计院
29	魏群	广电网络规划设计院
30	魏群	广电网络规划设计院
31	魏群	广电网络规划设计院
32	魏群	广电网络规划设计院
33	魏群	广电网络规划设计院
34	魏群	广电网络规划设计院
35	魏群	广电网络规划设计院

广播电视信息网络行业专家库专家名单（2025版）

工程技术组 (姓氏笔画排序)		
序号	姓名	单位名称
1	于成美	中广广电网络规划设计研究院
2	马千禧	东方有线网络有限公司
3	马明	国家广电总局广研院
4	马建刚	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
5	马海鹏	贵州广电网络股份有限公司贵州分公司
6	王飞	湖北广电网络股份有限公司
7	王志强	河北广电网络集团张家口分公司
8	王佩斌	中国广电广州网络股份有限公司
9	王炳斌	东方有线网络有限公司
10	王建华	中国广电内蒙古网络有限公司
11	王前	中国广电湖南网络股份有限公司
12	王瑞明	中国广电天津网络有限公司
13	王海峰	河北广电网络集团保定分公司
14	王斐	山东广电网络有限公司潍坊分公司
15	王斌	广东广电网络股份有限公司
16	王磊	国家广电总局广研院
17	王耀	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
18	韦旭	广西广电信息网络股份有限公司
19	毛德强	东方有线网络有限公司
20	毛洪洋	中国广电内蒙古网络有限公司
21	孔晓明	广东水电二局股份有限公司

22	甘锋强	长兴广电网络有限公司
23	艾迪	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
24	卢均乐	中广广电网络规划设计研究院
25	田奇	重庆广电实业发展有限责任公司
26	白曼	陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司
27	包勇	华数传媒控股股份有限公司
28	冯勇	中国广电内蒙古网络有限公司
29	成鹏	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
30	成开发	贵州省广电网络股份有限公司
31	朱应武	河北广电网络集团保定有限公司
32	任德江	中国广电内蒙古网络有限公司
33	刘阳	东方有线网络有限公司
34	刘波	广西广电大数据科技有限公司
35	刘春江	国家广电总局广研院
36	刘亮	中国广电湖南网络股份有限公司
37	刘峰	河北广播电视台
38	刘海涛	国家广电总局广研院
39	刘振辉	山西广播电视台
40	刘斌	中国广电天津网络有限公司
41	江霞	东方有线网络有限公司
42	许宗廷	东方有线网络有限公司
43	孙圣安	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
44	孙国兴	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
45	孙鹏	吉林广播电视台吉林分公司
46	孙鹏	国家广电总局广研院

47	苏鹏	中国广电山西网络有限公司
48	杜华利	华数传媒控股股份有限公司
49	李永强	中国重建设有限公司
50	李成刚	中国广电辽宁网络股份有限公司
51	李会永	东方有线网络有限公司
52	李红杰	中国广电山东网络股份有限公司
53	李利	广东广电网络股份有限公司
54	李青光	中国广电山东网络有限公司青岛分公司
55	李松	中国广电天津网络有限公司
56	李忠恒	国家广电总局广研院
57	李春水	吉视传媒股份有限公司
58	李斌	中广广电网络规划设计研究院
59	李俊博	中国传媒大学
60	李震	中国广电山西网络有限公司
61	李黎	四川省有线广播电视台股份有限公司
62	杨生彬	福建广电网络集团长泰分公司
63	杨芬	中国广电重庆网络股份有限公司
64	杨家胜	国家广电总局广研院
65	杨梦超	东方有线网络有限公司
66	杨超	湖南有线网络有限公司
67	吴仁德	福建广电网络集团股份有限公司
68	吴宇鹏	江苏省广电有线信息网络股份有限公司
69	邵承波	华数传媒股份有限公司
70	柯魏军	北京歌华有线电视网络股份有限公司
71	柯金道	浙江省广电网络有限公司

72	宋立芳	中国广电河北网络股份有限公司
73	张卫	华数传媒网络有限公司
74	张有成	中国广电山东网络有限公司泰安分公司
75	张君	中国广电河北网络股份有限公司
76	张福凌	中广电广播电视设计研究院
77	张峰	东方有线网络有限公司
78	张岩光	中国广电山东网络有限公司
79	张健	东方有线网络有限公司
80	张鸿	中国广电广州网络股份有限公司
81	张静波	中国广电山西网络有限公司
82	张强	中国广电内蒙古网络有限公司
83	陈长安	福建广电网络集团股份有限公司莆田分公司
84	陈芸	华数传媒网络有限公司
85	陈琦	华数传媒网络有限公司
86	武峰玮	中国广电天津网络有限公司
87	范志有	吉视传媒股份有限公司
88	范洪祥	中国广电重庆网络股份有限公司
89	林作东	福建广电网络集团股份有限公司平潭综合实验区分公司
90	林德旺	福建广电网络集团股份有限公司
91	林彬	东方有线网络有限公司
92	林湘文	深圳市天威视讯股份有限公司
93	明辉	湖南有线常德网络股份有限公司
94	金伟	湖北广电网络工程集团有限责任公司
95	金润特	北京有线电视台
96	周尚威	河北广电无线广播电视台

97	周勇	中国广电山东网络有限公司聊城分公司
98	郎军	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
99	赵志刚	中国广电河北网络股份有限公司
100	赵彦	国家广播电视总局广播电视规划院
101	赵明	国家广播电视总局广播电视科学研究院
102	梁雁飞	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
103	胡晓东	湖北广电网络股份有限公司
104	蓝伟光	东方有线网络有限公司
105	段钱涛	中国广电湖南网络股份有限公司
106	施燕	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
107	吕良	国家广播电视总局广播电视规划院
108	熊新宇	中国广电湖南网络股份有限公司
109	邵小波	重庆广电信息网络股份有限公司江津分公司
110	熊明杰	国家广播电视总局广播电视规划院
111	贾斌	山西广电智慧科技有限公司
112	徐丹	中国广电广州网络股份有限公司
113	徐江山	广东省广播电视信息网络股份有限公司
114	徐军	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
115	殷文华	中国有线网络有限公司海南分公司
116	袁捷	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
117	高洪涛	吉视传媒股份有限公司
118	高晓俊	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
119	魏芳芳	河北广电网络集团张家口有限公司
120	陈永杰	中国广电山东网络有限公司临沂分公司
121	唐安宏	江苏省广播电视信息网络股份有限公司

122	梅伟	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
123	高森林	广西广播电视台网络股份有限公司
124	吴家宁	中国广电北京网络股份有限公司烟台分公司
125	曹宇明	重庆广播电视台网络股份有限公司
126	曹文文	河北广电网络集团保定有限公司
127	曹耀群	宁夏广播电视台网络股份有限公司
128	曹春雷	东方有线网络有限公司
129	曹强	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
130	盛军	湖南有线长沙网络有限公司
131	殷蔚	国家广播电视总局广播电视规划院
132	卓加兵	中广电广播电视设计研究院
133	卓衣农	深圳市天威视讯股份有限公司
134	卓磊	中国广电重庆网络股份有限公司
135	梁磊	中国有线网络有限公司
136	梁慧群	中国广电广州网络股份有限公司
137	彭斯	黔西南广播电视台网络股份有限公司
138	彭婷	东方有线网络有限公司
139	董立强	哈尔滨光广电网络有限公司
140	董彬	国家广播电视总局广播电视科学研究院
141	董宇	北京清华同方广电网络股份有限公司
142	陈力军	北京清华同方广电网络股份有限公司
143	陈方胜	北京清华同方广电网络股份有限公司
144	曹春	北京清华同方广电网络股份有限公司
145	曹晓娟	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
146	崔中彪	四川省广播电视信息网络股份有限公司

147	董建刚	广西广播电视信息网络股份有限公司
148	董传麒	广西数字信息工程技术有限公司
149	董鑫	东方有线网络有限公司
150	董全安	北京数字有线电视网络股份有限公司
151	董伟	东方有线网络有限公司
152	曹俊光	广西广播电视信息网络股份有限公司
153	郭顺超	东方有线网络有限公司
154	樊永耀	原太原有线电视台
155	潘跃芳	中国广电天津网络有限公司
156	潘景阳	福建广电网络集团股份有限公司
157	薛敏	浙江慧眼科技信息有限公司
158	冀永庆	山西数字有线广播电视网络有限公司
159	魏洪岩	中国广电山东网络有限公司济南分公司

广播电视信息网络行业专家库专家名单（2025版）  
高新技术组

序号	姓名	工作单位
1	丁旭	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
2	丁海波	中国广电山东网络有限公司淄博分公司
3	丁爱东	北京邮电大学
4	王海涛	中广电网络股份有限公司
5	石川	中国广电山西网络有限公司
6	卢中福	中国广电河北网络股份有限公司
7	田辉	北京邮电大学
8	付守伟	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
9	白文科	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
10	郝志	中国广电山东网络有限公司
11	吕彪	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
12	吴国刚	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
13	吴勤伟	中国广电广州网络股份有限公司
14	刘雷	华数云技术有限公司
15	刘建文	中国广电广州网络股份有限公司
16	李普二	中国广电河北网络股份有限公司石家庄分公司
17	关勇	河北广电网络集团保定有限公司
18	孙东	北京数字信息技术有限公司
19	孙立新	中国广电山西网络有限公司
20	李文	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
21	李纪胜	湖北广电网络襄阳分公司
22	李志强	广西广播电视信息网络股份有限公司
23	李俊杰	中国广电山东网络有限公司青岛分公司

24	李国政	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
25	李柱	中国广电湖南网络股份有限公司
26	杨成	中国传媒大学
27	吴昊	东方有线网络有限公司
28	吴作鹏	中电信数智科技有限公司
29	吴晓翔	中国传媒大学
30	吴晓涛	中国广电广州网络股份有限公司
31	刘剑辉	国家广播电视总局广播电视规划院
32	李鹏	中国广电天津网络有限公司
33	张亚娜	中国传媒大学
34	张玮	华数传媒网络有限公司
35	张现伟	深圳金信诺高新技术股份有限公司
36	张佳军	河北广电网络集团保定有限公司
37	陈宝霞	东方有线网络有限公司
38	陈建明	中国广电重庆网络股份有限公司
39	陈剑峰	福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司
40	陈益	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
41	陈巍	中广电数智科技（北京）有限责任公司
42	武兆亮	中国广电内蒙古网络有限公司
43	冯明宇	贵州省广播电视信息网络股份有限公司
44	范磊	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
45	林峰	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
46	罗日贵	广西广播电视信息网络股份有限公司
47	罗宗松	长兴广电网络股份有限公司
48	金立标	中国传媒大学
49	周旭东	中国科学院上海高等研究院/南京社科院
50	赵悦臣	广西广播电视信息网络股份有限公司
51	胡俊	江苏省广播电视信息网络股份有限公司

广播电视信息网络行业专家库专家名单（2025版）  
青年骨干组

序号	姓名	工作单位
1	王瑞磊	中国广电天津网络有限公司
2	王皓	江苏数字有线网络股份有限公司
3	水雪莹	华数传媒网络有限公司
4	巴淑华	东方有线网络有限公司
5	朱浩然	陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
6	刘秋秋	长兴广电网络有限公司
7	刘航	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
8	李博男	中国广电山东网络有限公司
9	杨敏宇	武汉湖北广电文化传媒有限公司
10	吴冠强	福建广电网络集团股份有限公司
11	邓梅	江苏省广播电视信息网络股份有限公司
12	沈国柱	华数传媒网络有限公司
13	宋宸	中国广电山东网络有限公司
14	张阔西	中国广电重庆网络股份有限公司
15	张碧立	中国广电湖南网络股份有限公司
16	林强	福建广电网络集团股份有限公司
17	林豪	中国广电广州网络股份有限公司
18	林俊杰	浙江省广播电视工程公司
19	周川	中国广电重庆网络股份有限公司
20	胡乃斌	华数传媒网络有限公司
21	郭文斌	长兴广电网络有限公司
22	梁明敏	中国广电广州网络股份有限公司
23	谢志文	中国广电湖南网络股份有限公司

24	潘昱辉	东方有线网络有限公司
25	薛静宜	国家广播电视总局广播电视规划院

## 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

### （1）打赢三场硬仗：中国广电定调下半年工作

2025 年 08 月 04 日来源：中国广电

8 月 1 日，中国广电召开 2025 年下半年工作会暨“十五五”规划研讨会，总结全国广电网络行业上半年经营发展情况，部署下半年任务，动员全行业聚力攻坚，坚决打赢改革、发

展、稳定三场硬仗，确保“十四五”圆满收官，为“十五五”良好起步奠定坚实的基础。

中国广电党委书记、董事长宋起柱出席会议并作讲话。党委副书记、总经理张文晨主持会议并通报上半年经营情况，党委委员、监事会主席宋文玉介绍“十五五”发展规划起草情况，中广电移动副总经理谌颖通报客户服务和5G共建共享情况。新疆公司、湖北广电网络主要负责同志分别作交流发言。



会议指出，2025年上半年，在广电总局的坚强领导下，中国广电带领全行业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握“二三四”工作定位，对照总局年度十项重点工作，细化87项具体任务，以一体化、集约化管理赋能高质量发展，推动各项业务经营稳中有进、战略性工程取得阶段性胜利，行业转型升级根基持续夯实。

会议要求，全国广电网络行业要充分认清当前机遇与挑战，立志气振士气，明责强执、协同共进，聚焦五大方面，以实干攻坚冲刺全年经营目标。一要聚焦党建引领，坚持把经营发展成效作为检验党建工作成效的“试金石”，以高质量党建促进高质量发展；二要聚焦重点任务，确保在年底前完成8个省的“一省一网”整合任务，确保新开通超高清频道全部入网，力争完成超高清机顶盒占比60%的目标，加快推广一体化电视机，扩大“重温经典”频道和专区的覆盖人群和品牌影响力；三要聚焦用户保拓，加强用户全生命周期管控，创新业务形态，稳住有线基本盘，探索5G新战法，优化分账激励策略，挖掘高校和农村5G市场潜力，打好政企突围战，做品质工程、人才工程，搭建可全国运营的政企业务体系；四要聚焦增强核心竞争力，升级网络硬实力、产品创新力、服务穿透力、风险防范力；五要聚焦筑牢安全防线，确保播出、内容、网络和数据等安全，确保反诈形势稳定。

会议强调，“十五五”规划要坚持三个融入，要融入党和国家发展大局，融入广播电视和网络视听发展大局，融入全国广电网络行业发展全局；要瞄准三个方向积极打造新质生产力，瞄准人工智能，深化推进AI+智算建设，瞄准大小屏融合发展，加快推进5G NR广播建设，瞄准千行百业数字化转型，创新拓展广电网络应用场景；要完善三大体系，强化总省协同，完善行业内部管理体系，聚焦主责主业，完善内容资源体系，整合上下游资源，完善科研创新应用体系。

会议采取“现场+视频”方式召开，中国广电集团、中国广电股份、中广电移动全体领导班子成员，参加第二期总局研讨班的省网公司主要负责同志，总部相关部门中层干部在北京主会场参会；各省（区、市）、新疆兵团广电网络公司、广州公司、深圳天威视讯公司、各专业子公司全体领导班子成员，及其有关部门负责同志以视频方式在各分会场参会。

## （2）广电总局频频发布技术标准，中国广电定下下半年工作目标

2025年08月09日来源：中广互联独家 作者：徐亚新

### 【广电总局】

1、7月28日，国家广播电视总局科技司联合传输司召开《酒店电视业务技术要求》标准推进会，围绕实施行业标准、提升酒店电视服务和做好安全保障各项工作进行动员部署。

2、7月29日，国家广播电视总局发布《电视节目多音频传输技术规范》等2项广播电视和网络视听行业标准，自发布之日起实施。

3、8月1日，国家广播电视总局召开会议，正式启动虚假宣传医药广告集中整治工作。会议明确，2025年12月底前，以省级卫视频道为重点，全面清除虚假宣传医药广告；同步

开展省级台地面频道、地市级台和县级台集中整治工作，并取得显著成效。

4、近日，国家广播电视总局发布《关于“第四批国家广播电视和网络视听产业发展项目库遴选入库项目”的公示》。此次公示的入选项目共 59 个，包括深圳广播电影电视集团的基于全流程 SUVC 的超高清制播系统、江苏省广播电视集团有限公司的“ai 荔枝”平台建设等。

5、近日，国家广播电视总局发布《关于公示 2025 年电视剧引导扶持专项资金项目评审结果的通知》。2025 年度电视剧引导扶持专项资金项目评审委员会评选出 16 部拟扶持作品。

#### 【中央广播电视总台】

8 月 1 日，中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄与 4 位地方总站新任职主要负责人进行任职谈话。慎海雄指出，要围绕重大主题宣传找准与各地的结合点，推出一批立足地方、放眼全国，内容厚重、特色鲜明的报道，持续巩固提升总台的权威性、影响力和不可替代性。

#### 【IPv6】

近日消息，据国家 IPv6 发展监测平台数据显示，截至 2025 年 6 月，我国 IPv6 活跃用户数达 8.34 亿，占我国全部网民数的 75.29%。

#### 【数据】

1、近日消息，2025 年上半年，电视大屏综艺市场在平台博弈与内容革新中呈现分层突破的发展格局。中央级频道综艺节目收视比重同比提升 11 个百分点至 39.6%，省级上星频道综艺收视比重为 44.4%，相比去年同期下滑。

2、近日消息，2025 年 7 月，全国卫视频道新播节目累计收视 327.0 亿人次，较去年同期上涨 5.7%、环比上涨 5.3%，暑期电视大屏迎来收视热潮。

3、近日消息，上半年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入 9613 亿元，同比增长 3.1%；我国规模以上互联网企业实现利润总额 743.2 亿元，同比下降 8.3%。

#### 【中国移动】

8 月 7 日，中国移动发布 2025 年半年度报告，2025 年上半年，中国移动实现营运收入 5437.69 亿元，同比下滑 0.5%。其中，通信服务收入 4669.89 亿元，同比增长 0.7%。数字化转型收入达 1569 亿元，同比增长 6.6%。

#### 【5G-A】

近日，《国家信息化发展报告（2024 年）》发布。《报告》提出强化人工智能、量子信息等重点领域布局，有序推进 5G-A 规模部署，加快 6G 技术研发和标准研制，持续提升“双千兆”网络覆盖广度和深度，适度超前建设移动物联网。截至 2024 年底，我国已有超 300 个城市实现 5G-A 网络覆盖。

#### 【卫星】

8 月 4 日，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨 07 组卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

聚焦中国广电

#### 【中国广电】

8 月 1 日，中国广电召开 2025 年半年工作会暨“十五五”规划研讨会。会议要求，全国广电网络行业要聚焦重点任务，确保在年底前完成 8 个省的“一省一网”整合任务，确保新开通超高清频道全部入网，力争完成超高清机顶盒占比 60% 的目标，加快推广一体化电视机，扩大“重温经典”频道和专区的覆盖人群和品牌影响力等。

人事动态

#### 【歌华有线】

近日，歌华有线发布《关于高级管理人员变动的公告》。公告显示，8 月 1 日，陈慕风、

董原向公司董事会申请辞去总经理助理职务，辞职后仍在公司任职。8月4日，歌华有线董事会同意聘任陈慕风、丁颖磊为公司副总经理，聘任董原为公司总工程师。

### **(3) 上半年中国广电省分政企收入公布，这家有线正在发力“低空经济”**

2025年08月16日来源：中广互联独家 作者：苗梦佳

#### **【工信部】**

1、近日，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、国家卫生健康委、国务院国资委、中国科学院、国家药监局等七部门联合印发《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》。《意见》提出，到2027年，我国脑机接口关键技术取得突破，初步建立先进的技术体系、产业体系和标准体系。

2、近日，工业和信息化部办公厅、应急管理部办公厅联合发布消息，公布2024年应急通信装备创新揭榜挂帅入围名单。据了解，此次应急通信装备创新揭榜挂帅工作经公开申报、专家评审、会议评审等程序，10项任务榜单共遴选出46个单位入围。

#### **【国家数据局】**

8月14日，从国家数据局获悉，截至今年6月底，5G基站总数达455万个，千兆宽带用户达2.26亿户，算力总规模位于全球第二。2024年，全国数据企业数量超过40万家，数据产业规模达5.86万亿元，较“十三五”末增长117%。

#### **【中国联通】**

8月12日，中国联通发布2025年中期业绩。上半年，中国联通营收、利润规模连续刷新上市以来纪录。营业收入突破2000亿元，同比增长1.5%；盈利能力持续增强，税前利润达到178亿元，同比增长5.1%。

#### **【中国电信】**

8月14日，中国电信公布2025年中期业绩。上半年，中国电信经营收入为人民币2,715亿元，同比增长1.3%；净利润为人民币230亿元，同比增长5.5%。

#### **【卫星】**

8月13日，我国在文昌航天发射场使用长征五号乙运载火箭，成功将卫星互联网低轨08组卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。卫星互联网低轨08组卫星使用Ka等频段载荷，主要为用户提供宽带通信、互联网接入等服务。

聚焦中国广电

#### **【政企业务】**

数据显示，中国广电2025年上半年累计在政企公开市场中标4544个项目，总中标金额57.85亿元。根据行业中标金额分布，文化旅游行业以15.96亿元高居首位，占总额（约59.6亿元）的26.8%，超过第二、三名（公检法司9.05亿、其他政务7.13亿）之和。

### **(4) 广电总局领导带队赴中国广电集团开展全面从严治党年中督责并调研**

2025年08月15日来源：中国广电

8月13日，总局党组成员、副局长董昕同志带队，率总局第二督责组组长、机关党委常务副书记杨峥同志及组员莅临中国广电集团开展全面从严治党督责并调研。按照年中督责工作安排，公司党委书记、董事长宋起柱同志围绕学习教育、巡视和审计整改、专项治理行动、所承担的总局重点工作进展等方面，汇报了2025年上半年落实全面从严治党主体责任、



保障和促进高质量发展的情况。领导班子成员、中层干部、青年干部代表围绕上述重点工作进行发言。

会议认为，今年以来，中国广电集团党委深入贯彻党中央决策部署和总局党组工作要求，紧扣“二三四”工作定位、三大工作方向和10项重点工作，面对严峻复杂的内外部形势，牢牢把握正确政治方向，不断推动党建与业务深度融合，取得了来之不易的成绩，总局党组对集团党委的工作给予充分肯定。

会议指出，当前全国广电网络行业正处于滚石上山、爬坡过坎的关键阶段，做好下半年全面从严治党工作任务艰巨、责任重大，中国广电集团党委要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实总局党组工作部署，统筹好发展与安全，全力冲刺年度目标任务。

一是坚定信心强制度。始终把党的政治建设摆在首位，把学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神作为重中之重，深刻领悟广电网络“党媒政网”的政治属性，坚决维护党中央权威和集中统一领导，确保总局党组各项部署要求落地见效，确保中央巡视整改各项工作落实落细。

二是坚定信心促管理。紧紧围绕广电网络改革发展中心任务，特别是聚焦“十五五”规划谋篇布局，落实总局10项重点工作，积极谋划交互式“超级有线电视”研发应用，做好网络整合攻坚、业务创新发展、超高清端到端贯通、安全播出保障、重大风险化解、服务能力提升等关键工作，找准党建与业务融合的发力点。

三是坚定信心抓流程。坚持和加强党的全面领导，落实党组织书记管党治党第一责任人责任，强化意识形态责任制，确保责任落实到每个层级、每个岗位。纪委履行好监督专责，推动各类监督贯通协同，形成党委落实主责“不放手”、书记带头尽责“不甩手”、班子成员履职担责“齐动手”的生动局面。

四是坚定信心建机制。用好前期学习教育成果，常态化长效化抓好中央八项规定精神落实，重点纠治形式主义、官僚主义新表现、新问题，深化拓展违规吃喝、涉酒违纪违法问题专项整治成效，强化监督执纪问责，为干部职工营造良好工作环境，确保企业内部风清气正，为行业高质量发展做出表率。

会议强调，面对行业转型升级的机遇和挑战，信心无比宝贵，团结更显重要。中国广电集团党委要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在总局党组坚强领导下，团结带领全体党员干部职工守正创新、攻坚克难，为行业高质量发展和社会主义文化强国建设不断作出新的更大贡献。

中国广电集团在京领导班子成员，综合部、人力资源部、党纪群部负责同志，业务部门负责人代表和干部职工代表参加座谈会。

### **（5）中国广电副总经理曾庆军：算网协同应向三个方向发力**

2025年08月25日来源：中国广电

8月23日，中国广电集团副总经理曾庆军出席2025年中国算力大会，并以《算网融合赋能广电发展——趋势探讨与实践探索》为题发表主旨演讲，系统解读了算力网络从传统模式向智算时代的演进路径，深入剖析了智算发展对广电行业技术产业的重塑作用，以及AIGC技术引发的运力新需求与网络能力升级趋势，强调算力的迭代升级正深刻改变着广电行业的技术底座与内容生态。

曾庆军指出，当前以新视听、新物联、新智能为代表的“三新”业务不断催生全新需求，算网协同应向三个方向发力：

一是“一体化”，打破计算与网络资源的传统壁垒，实现计算节点与网络链路动态匹配、计算向网络边缘渗透，以及从节目制作需求到资源交付的无缝衔接；

二是“标准化”，通过统一接口标准、资源标识和评价指标，破解算网碎片化难题；  
三是“服务化”，将算力封装为易用服务，降低使用门槛，实现通过简洁界面订购的便捷模式。

围绕中国广电的未来发展规划，曾庆军从算力、网络、服务三个维度进行了阐述。

在算力方面，中国广电正在部署“1+7+31+N”的分布式算力集群，实现全国算力资源的整合与调度，加速数据中心节点投产，提升通算智算一体化算力供给。

在网络方面，将强化广电全国骨干网运力，部署新型IP组播分发能力，推进万兆接入网光纤化改造。深化共建共享，优化5G网络，协同多渠道构建全域新型广电网络。

在服务方面，将依托算力云网创新高新视听，依托“云边端”算力协同实现超高清服务一体化运营，并联合产业链推动AIGC与广电业务深度融合，赋能行业数字化转型。

曾庆军强调，随着4K/8K超高清、VR/AR技术的普及和“智慧广电”战略的持续推进，广电领域对智算的需求正迎来爆发式增长。与此同时，AI与原生多模态大模型的快速演进，正重塑视听行业核心环节。在此背景下，中国广电以算力按需调度、网络无缝协同为目标，正在深度重构基础设施，并积极筹划建设广电人工智能行业服务基地。未来中国广电将在算力建设领域持续深耕，着力支撑制作、编辑、策划等生产端的智能应用，同时满足超高清实时处理、多终端智能交互等消费端的高频需求，为广电行业的高质量发展注入强劲动力。

### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 卫星互联网低轨07组卫星成功发射

2025年08月05日来源：工业和信息化部无线电管理局

8月4日，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨07组卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

卫星互联网低轨07组卫星使用Ka等频段载荷，主要为用户提供宽带通信、互联网接入等服务。执行本次任务的长征十二号运载火箭是目前我国运载能力最大的单芯级运载火箭，由上海航天技术研究院抓总研制。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为卫星互联网项目的顺利实施提供了有力支撑。

### 4. 有线电视

(本期无)

### 5. 前端、制作与信源

#### (1) 慎海雄:要提高聚焦“国之大者”的新闻策划能力

|总台之声| 2025-08-04

8月1日，中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄与4位地方总站新任主要负责人进行任职谈话。总台党组成员、副台长王晓真，总台编务会议成员兼人事局局长周振红参加。

慎海雄指出，干部任职是总台党组从总台工作大局出发，经过通盘考虑、慎重研究作出的决定。希望4位同志按照新时代好干部标准严格要求自己，充分发挥“一把手”的表率作用，团结班子、带好队伍，以更大担当更大作为践行初心使命，不辜负总台党组和全体员工的期望。

一要强化政治站位，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。

要坚持不懈从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找启迪、找思路、找答案。进一步学好用好党的创新理论，特别是把总书记对当地工作的一系列重要指示批示精神学深悟透，坚信笃行、好学能文，自觉转化为一个个创新创业、一档档精品节目、一项项实践成果。

要善于从政治上看问题。在总台没有脱离政治的单纯业务，也没有脱离业务的抽象政治。作为各总站主要负责人，想问题、办事情首先要从政治上看，在“热运行”的同时，善于“踱方步”、勤于“冷思考”，进一步增强透过业务看政治的能力。

要着眼总台全局谋划发展。善于登高望远、总揽全局，把总站工作放在总台工作全局中来思考、定位、部署，善于抓根本、抓要害，在纵深推进主流媒体系统性变革中当好“排头兵”。

二要下大气力苦练内功，不断提升履职尽责的本领能力。

要提高聚焦“国之大者”的新闻策划能力。牢记做好宣传报道是立台立站之本，因地制宜开展宣传工作，练好“唱”功、做好“做”功，围绕重大主题宣传找准与各地的结合点，推出一批立足地方、放眼全国，内容厚重、特色鲜明的报道，持续巩固提升总台的权威性、影响力和不可替代性。

要提高深入一线“抓活鱼”的调查能力。坚持以上率下，带领总站同志们深入基层一线，挖掘最鲜活的故事、寻找最动人的素材，以水灵灵、沉甸甸的报道让受众听得明白、看着亲切、形成共鸣。

要提高依托区域优势的创新能力。深入了解地方党委政府工作重点，多出主意、多想办法，用源源不断的创新创业提升总台的引领力、传播力、影响力。坚持“大站大做，小站做大”，在“两分开”“两加强”基础上，自主打造更多创意活动，多措并举实现产业发展新突破。

三要严格遵守各项纪律规矩，以优良作风凝心聚力、干事创业。

要时刻绷紧廉洁自律这根弦。守住拒腐防变的防线，自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈，始终牢记清清爽爽、干干净净才能平平安安。巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，积极营造风清气正的政治生态。

要坚持制度管人、流程管事。聚焦总站建设发展中的薄弱环节，持续优化运行管理体系，强化对重点部门和关键岗位的监督管理，扎紧制度笼子，堵塞管理漏洞，不断提升科学化、精细化、标准化管理水平。

要抓好班子、带好队伍。领导班子要当好“火车头”，既动口也动手，既挂帅又出征，带领全站的同志们共同完成好党组交办的任务。

要严格执行民主集中制，有事多商量、有事好商量、有事会商量，让团结成为实实在在的生产力。

要注重发现、培养、使用年轻干部和业务骨干，树立鲜明的“重实干、重实绩”选人用人导向，充分调动员工的积极性，营造干事创业、奋勇争先的浓厚氛围。

地方总站新任负责同志表示，感谢组织的信任，在今后工作中将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神，海阔天空想、脚踏实地干，在新的岗位上不断取得新的成绩，决不辜负总台党组和全体员工的期望。

## **(2) 4K 超高清频道年内将落地 6 家卫视**

2025 年 08 月 25 日来源：IT 之家

8 月 23 日消息，据广电视界今日报道，今年以来，已经有 3 个超高清电视频道开播，北京卫视于 3 月 28 日率先上线超高清频道，广东卫视、深圳卫视于 6 月 28 日同步开播。

接下来，湖南卫视、东方卫视超高清频道将于 9 月 28 日开播，预计江苏、浙江、山东、四川等卫视，也将于 9 月底至年底前正式开播。

在今年 4 月的第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2025）开幕式暨主题报告会上，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏宣布，将 2025 年确定为“超高清发展年”。

报道提到，广电总局通过实施“超高清先锋行动计划”，目标到 2025 年底，全国新拍电视剧、纪录片基本实现超高清化，新闻、综艺等节目超高清占比显著提升；除了年底前卫视开播计划之外，爱奇艺、优酷、腾讯、芒果 TV、咪咕视频、B 站等 6 大头部网络视听平台年新增节目超高清占比超 40%。

此外，根据广电总局“统一标识、统一编排、统一呼号”要求和部署，2025 年内将新增 1800 万台有线电视和 IPTV 超高清机顶盒，全国超高清终端总规模达 3 亿台，在北京、深圳两地，实施有线电视同播标清频道信号关停工作。

IT 之家注意到，今年 6 月，中星 9C 卫星发射成功，在实现中星 9 号卫星广播电视直播业务平稳接替的基础上，提升区域覆盖能力，可提供自主可控、安全稳定的广播电视直播等服务。该星投入使用后，我国在轨广电专用传输和直播卫星全面实现国产化，也助推了国内电视频道的 4K 超高清进程。

## **(3) 中央广播电视总台召开重要宣传会议，慎海雄提四点要求**

2025 年 08 月 28 日来源：总台之声

8 月 27 日，中央广播电视总台召开纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年宣传报道等工作动员会，深入学习领会习近平总书记对纪念活动作出的一系列重要指示批示，对纪念活动各项工作进行再动员、再部署、再推动。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄作动员讲话。

总台党组成员、副台长王晓真主持会议。总台党组成员、副台长邢博，总台党组成员、副总编辑范响，总台党组成员、副台长齐竹泉出席会议。总台编务会议成员姜文波、李挺、周振红参加。

总台新闻中心、技术局、文艺节目中心、CGTN（中国国际电视台）、中央新闻纪录电影制片厂（集团）等部门负责同志分别汇报工作准备情况。

慎海雄指出，举行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动，是以习近平同志为核心的党中央统筹“两个大局”作出的重大部署，是今年党和国家政治生活中的一件大事。习近平总书记高瞻远瞩、深谋远虑，把纪念活动放在党和国家事业发展全局中运筹考量，作出一系列重要指示批示，为做好纪念活动宣传报道等各项工作提供了行动指南。

要充分认识举行纪念活动的重大意义，以高度的政治责任和使命担当出色完成好党中央交给我们的各项重大任务，把纪念活动宣传报道等工作作为我们推动“两个维护”再上新台阶的“试金石”、展现总台打造国际一流新型主流媒体成效的绝佳舞台和检验总台队伍作风的一场“大考”。

作为当今世界体量规模最大、业务形态最多、覆盖范围最广的综合性传媒航母，总台要充分运用高质量发展成果，持续深化“思想+艺术+技术”融合传播，继续发扬精益求精、

一丝不苟、追求完美的工作精神，精心打造传世之作，在全世界观众面前再次奉献一场大气磅礴、行云流水、震撼人心的视听盛宴。

慎海雄强调，要以最高标准、最周密措施确保纪念活动现场和直播“两个效果”都精彩，庄重、圆满、安全完成好各项重大任务。

一是把习近平总书记系列重要讲话和出席重要活动作为纪念活动宣传报道的重中之重，以秒为单位研究每一个环节、细化每一个画面、优化每一个机位，精美完美展现大党大国领袖风范。要始终坚持以领袖的高度就是宣传报道追求的高度为标准，统筹做好对内对外、大屏小屏、网上网下，充分发挥“首发+独家”优势，一体打造系列时政产品，阐释好总书记重要讲话精神，解读好新思想新观点新论断，充分彰显总书记深邃的历史洞察、强烈的历史担当。

二是进一步细化完善直播方案，做好综合演练复盘，以丰富的视角、生动的细节、饱满的画质、流畅的播出和精准的解说，全景展现受阅部队的昂扬风貌和威武声势，让纪念大会直播成为经典。

三是紧紧围绕“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题开展各项宣传工作，创新报道手段，改进文风话风，抓紧推进重点专题片、纪录片、文艺作品创作和播出，以满屏精品弘扬伟大抗战精神，为纪念活动营造浓厚舆论氛围。

四是充分发挥总台 85 种语言的多平台传播优势，加强纪念活动对外投送，“一国一策”“一域一策”量身打造对外传播精品，进一步加强“媒体外交”，用好影视展映、智库论坛、音乐会、艺术展等文化载体，触达更广泛的国外受众，向世界更好呈现中国形象，深入阐释中国主张。

慎海雄要求，要牢固树立“全台一盘棋”意识，加强统一指挥，强化底线思维，树牢纪律意识，把安全要求落实到采编制作、传输、播出、生产、管理的各个环节，做到十拿十稳、万无一失，以最好的状态、最高的水平、最佳的效果，全力以赴确保纪念活动各项工作圆满成功精彩。

总台纪念大会直播、音响技术保障、文艺演出及视频制作、大会同声传译、纪录电影制作等五个工作团队代表，各相关部门负责同志近 300 人参加动员会。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### （1）截至 6 月,我国 IPv6 活跃用户数达 8.34 亿

| “网信中国”微信公众号| 2025-08-01

近年来，各地区、各部门认真贯彻落实《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》和《关于加快推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署和应用工作的通知》部署要求，加强统筹协调，强化政策引导，完善产业生态，形成部门横向协同、央地上下联动、社会广泛参与的 IPv6 系统推进工作格局，IPv6 发展关键指标持续增长，呈现出良好发展势头。据国家 IPv6 发展监测平台数据显示，截至 2025 年 6 月，我国 IPv6 活跃用户数达 8.34 亿，占我国全部网民数的 75.29%。全国 IPv6 网络流量占比达 31.12%，其中移动网络 IPv6 流量占比为 66.00%，固定网络 IPv6 流量占比为 28.32%。

近期，为贯彻落实《2025 年深入推进 IPv6 规模部署和应用工作要点》，推进 IPv6 规模部署和应用专家委组织开展国内用户量较大的 200 款移动互联网应用（App）IPv6 流量情况测试。测试数据显示，200 款 App 在移动网络环境下平均 IPv6 流量占比达 72.87%，其中 46 款 App 的 IPv6 流量占比超过 90%。

下一步，中央网信办将会同有关部门，加强政策引导和宣传推广，充分发挥典型示范作

用，不断增强 IPv6 发展的内生动力，加快从能用向好用转变、从数量到质量转变、从外部推动向内生驱动转变，有力支撑网络强国建设。

## （2）长虹推出四款 100 英寸电视 《百吋电视选购白皮书》发布

视界通| ZNDS 资讯| 2025-08-19

8 月 16 日，长虹在成都举办的行业盛会上正式发布四款 100 英寸电视新品。这四款电视覆盖中高端市场，价格区间从 12999 元到 21999 元，具体电视型号价格分别为：

长虹 100Q10T Ultra，零售价 21997 元；长虹 100Q10T，零售价 16997 元；  
长虹 100U7H Mini，零售价 16999 元；长虹 100T50H，零售价 12999 元。

技术突破：长虹电视推出四款 100 英寸电视

### 1、0 距贴墙设计与壁画美学

四款电视均采用 0 距贴墙设计，机身厚度仅不到 6 米，配合定制挂架可实现无缝贴合墙面，关机时宛如一幅艺术壁画，与现代家居完美融合。这种设计不仅解决了传统大屏电视占用空间的问题，更通过超薄机身和极简边框提升了视觉美感，成为客厅的点睛之笔。

### 2、黑晶广角无影屏与全维控光技术

长虹联合京东方研发的黑晶广角无影屏采用 AG 柔光护甲和 LR 极黑护盾，可消除 97.5% 的环境光干扰，实现 178° 广视角下的无偏色显示。配合全维控光 Mini LED 技术，物理背光分区和峰值亮度均得到进一步提升，让画面亮部不过曝、暗部深邃纯净，黑色表现力媲美 OLED。

### 3、288Hz 超高刷与游戏级性能

针对游戏玩家和体育爱好者，四款电视均支持 288Hz 超高刷新率，并配备 VRR 可变刷新率和 ALLM 自动低延迟模式。搭配 HDMI 2.1 接口，可完美适配 PS5、Xbox Series X 等次世代主机，实现 4K 120Hz 游戏画面的流畅输出。

### 4、影院级音效与智能交互

搭载 Hi WAVE 4.2 音响系统，双超重低音炮和 6 单元发声设计，支持杜比全景声和 DTS:X 解码，营造 360° 环绕声场。同时，接入国家备案的沧海智能体 AI 大模型，支持自然语言交互和多设备联动，可通过语音指令完成观影、游戏、智能家居控制等操作，实现“越用越懂你”的智能体验。

## （3）工信部：截止 7 月末，互联网电视(IPTV、OTT)用户数达 4.11 亿户

2025 年 08 月 27 日来源：工信微报

日前，工信部发布 2025 年前 7 个月通信业经济运行情况。前 7 个月，通信业运行总体平稳，电信业务量收保持增长，新型基础设施建设不断推进，5G、千兆、物联网等用户规模稳步增加。

总体运行情况

电信业务收入和总量保持平稳增长。前 7 个月，电信业务收入累计完成 10431 亿元，同比增长 0.7%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 8.9%。



图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速  
电信用户发展情况

千兆用户规模持续扩大。截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.86亿户，比上年末净增1579万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6.52亿户，占总用户数的95.2%；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.28亿户，比上年末净增2149万户，占总用户数的33.3%，占比较上年末提升2.4个百分点。

5G用户数快速增加。截至7月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.15亿户，比上年末净增2508万户。其中，5G移动电话用户达11.37亿户，比上年末净增1.23亿户，占移动电话用户的62.7%。



图2 5G移动电话用户情况

移动物联网终端用户较快增加，互联网电视(IPTV、OTT)稳步增加。截至7月末，三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.35亿户，比上年末净增1.79亿户。互联网电视(IPTV、OTT)用户数达4.11亿户，比上年末净增387.3万户。

#### 电信业务使用情况

移动互联网流量保持较快增长，7月DOU值处于高位。前7个月，移动互联网累计流量达2200亿GB，同比增长16.3%。截至7月末，移动互联网用户数达15.96亿户，比上年末净增2632万户。7月当月户均移动互联网接入流量(DOU)达到20.91GB/户·月，同比增长12.9%，比上年底高1.21GB/户·月。

电话通话量持续下降，移动短信业务量收保持增长。前7个月，移动电话去话通话时长完成1.2万亿分钟，同比下降5.4%；固定电话主叫通话时长完成402.6亿分钟，同比下降10.7%。前7个月，全国移动短信业务量同比增长22.2%；移动短信业务收入同比增长1.3%。

千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至7月末，全国互联网宽带接入端口数量达12.4亿个，比上年末净增3386万个。其中，光纤接入(FTTH/O)端口达到11.9亿个，比上年末净增3470万个，占互联网宽带接入端口的96.7%。截至7月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3053万个，比上年末净增232.8万个。

5G网络建设稳步推进。截至7月末，5G基站总数达459.8万个，比上年末净增34.8万个，占移动基站总数的36%，占比较上半年提高0.3个百分点。

#### 地区发展情况

各地区千兆和5G用户发展较快。截至7月末，东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为33.5%、33.5%、34.3%和26.8%，较上年末分别提升2.3个、2.4个、2.6个和3.2个百分点；5G移动电话用户分别达4.92亿、2.7亿、2.97亿、0.78亿户，占本地区移动电话用户总数的比重分别为62.3%、63.2%、62.6%、63%，较上年

末分别提升 5.6 个、6 个、6.2 个和 6.8 个百分点。

各地区移动互联网接入流量保持较快增长。前 7 个月，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 921.4 亿 GB、518.5 亿 GB、630 亿 GB 和 130.2 亿 GB，同比增长 16%、16.3%、15.1%和 25.3%。

## 7. 新媒体

### (1) 成都移动全国率先启用 5G-A 应急通感车

2025 年 08 月 04 日来源：人民邮电报

日前，中国移动成都分公司联合中国移动（成都）产业研究院成功开通全国首台搭载 5G-A（5G-Advanced）通感一体基站的应急通感车。该车集 5G 通信与低空感知功能于一体，为快速机动化实现公共安全防护、灾害救援及重大活动保障提供了高效解决方案。

此次启用的应急通感车搭载了 5G-A 通感一体基站及大张角智能天线系统，通过攻克通感技术在低挂高状态下的杂波抑制等难题，实现 5G 通信与低空感知在应急保障场景的融合。在 5G 通信方面，支持 3Gbps 高速率、毫秒级时延，可保障超密集业务场景下高清视频等大带宽通信业务使用感知；在低空感知领域，依托 4.9G 电磁波反射回波技术、128T 大规模天线阵列、60 度垂直大张角以及中移凌云低空监管服务运营平台，车辆可对周边 1.2 公里半径范围内的 600 米低空空域进行无人机飞行监管与动态“黑飞”防控，无人机探测概率>85%。

在“全灾种、大应急”要求下，5G-A 应急通感车后期还可搭载无人机起降平台，通过无人机 AI 识别技术预判或发现灾害现场情况等信息，通过多维数据融合为救灾决策争取关键时间，提升黄金救援期效率。

成都移动近年来持续加码 5G-A 技术布局。此次应急通感车的落地，是四川移动“空天地一体化”网络战略的重要一环。未来，成都移动将持续深耕低空经济领域，为成都市建设西部低空经济发展高地贡献力量。

### (2) 5G-A 再传新消息，加个“A”真的不一样

2025 年 08 月 04 日来源：央视新闻客户端

7 月 30 日，国家互联网信息办公室发布《国家信息化发展报告（2024 年）》。《报告》中提出，新一代通信技术研发取得新成果，5G-A 地空通信（5G-ATG）技术研发成功并完成测试验证。截至 2024 年底，我国已有超 300 个城市实现 5G-A 网络覆盖。5G-A 在如何悄悄影响我们的生活？一起来了解！

多个 A 带来哪些改变？三个“更”带你了解

5G-A，即 5G-Advanced，也被称为 5.5G 网络，是传统 5G 的升级版。专家介绍，移动通信技术一般代际生命周期为 10 年。由于代与代之间技术差距太大，在这 10 年的中间时间点，往往会出现技术过渡中的分水岭，比如 2.5G、3.5G 和 4.5G。

那么，5G-A 有何不同？



更快的速度



相较于 5G，5G-A 最直观的体验就是“快”，而且一下子快了 10 倍。5G-A 数据下载的最高速率将从 5G 初期的千兆提升到万兆，上行的峰值速率也从百兆提升到千兆。以前需要较长时间才能下载完成的几个 G 的视频，现在仅需几秒即可完成。

更低的延迟

5G-A 还支持毫秒级时延，可以实现厘米级的定位精度，而 5G 初期只能达到米级定位精度。毫秒级低时延，大大减少了数据传输的延迟时间，尤其适用于实时通信和低时延场景需求，比如在线游戏和视频会议，告别卡顿烦恼，也让远程手术、工业自动化更可靠。

更大的连接规模

支持更多设备同时接入，无论是拥挤的商场还是设备密集的智慧家居场景，5G-A 都能保持稳定连接，为物联网和智能城市建设提供强力支持。

想要体验 5G-A，是否需要“特殊设备”？

目前，已经有一部分人在使用 5G-A 网络了，想体验 5G-A 需要满足什么条件吗？

运营商工作人员表示，只要当地基站支持，目前市面上的主流机型，都可以体验 5G-A 的网络。而且，在享受更快速网络的同时，不会额外收费。

据了解，我国运营商已经在 31 个省份部署了 5G-A 测试网络，预计可支撑 5000 万用户。

不止通信，5G-A 拥有更多应用场景

除了上文提到的三个“更”，5G-A 还有三个“独门秘诀”：天地一体、通感一体、智能上行。特别是通感一体，融合通信、感知、算力等能力，具有多感官性、自然性、交互性和智能化等特点，在低空经济、自动驾驶等前沿领域都有广泛的应用前景。

比如，“通感一体”运用在汽车上，可为汽车提供更大的感知范围，对车流量实时感知，更便捷地对车辆进行调度；应用在智能家居设备上，可智能识别家庭成员的活动，自动调整家居环境。“通感一体”还可以实现降雨量、污染气体、空气质量等环境监测，助力城市公共管理等。

专家还表示，随着 5G-A 的发展，未来的空间计算平台和技术培育平台将更加成熟，也将为脑机接口等前沿技术提供更强大的支持。

### （3）我国已部署 5G 行业虚拟专网 6.4 万个 信息通信业加快全面赋能新型工业化

2025 年 08 月 28 日来源：人民邮电报

8 月 27 日，记者在“新型工业化媒体调研行”陕西站座谈会上获悉，我国已部署 5G 行业虚拟专网 6.4 万个，信息通信业正加快步伐，全面赋能新型工业化。

工业和信息化部信息通信发展司副司长孙姬在座谈会上介绍，信息通信业研发投入大、技术先进、创新活跃、辐射带动作用强，是支撑赋能新型工业化、推动实体经济与数字经济深度融合的关键力量。近年来，工业和信息化部加快新一代信息技术全方位全链条普及应用，全面赋能新型工业化，主要表现在三个“进一步”上。

一是创新能力进一步增强。5G、工业互联网、人工智能、数字孪生等新技术广泛应用于研发设计环节，推动工业领域创新范式变革、研发效率提升和创新体系重塑。如大飞机、新能源汽车、高速动车组等重点领域的智能制造示范工厂研制周期平均缩短近 30%；利用华为盘古汽车大模型，车企可大幅缩短自动驾驶新场景采集、训练、部署的时间。

二是产业基础进一步夯实。信息基础设施深入渗透到生产领域，打通工业等实体经济生产要素流通、产业链高效协同的信息“大动脉”。截至目前，我国已部署 5G 行业虚拟专网 6.4 万个，新型工业 5G 终端设备相继涌现，5G 工业网关、5G 工业路由器等数量超百款；已建成有一定影响力的工业互联网平台超 340 家，工业互联网标识注册总量超 6900 亿个，服务企业超 51 万家，二级节点达到 383 个，涵盖 47 个行业。

三是应用场景进一步深化。信息通信与千行百业加速融合，应用广度深度持续拓展，助力传统产业提质增效，不断催生新模式新业态。

孙姬以 5G 应用为例，“目前，5G 应用已融入 97 个国民经济大类中的 86 个，案例总数超过 13.8 万个，加速向生产核心环节延伸。”

在工业领域，5G 有力支撑工业企业数字化转型，涌现出 5G+AI 质检、精准设备控制等智能化场景。5G 工厂平均产能提升 19.6%，运营成本下降 14.5%，质量效益大幅提升。在交通领域，智能网联汽车 5G 应用快速增长，截至 2025 年 6 月底，我国前装标配 5G 的乘用车新车达 816.7 万辆，其中 2025 年 1—6 月达 230.5 万辆，同比增长 72.6%，5G 应用有力提升了智慧导航、影音娱乐等智能座舱体验。在文旅领域，5G 应用已覆盖管理、营销、服务、体验全链条，衍生出全新沉浸式旅游体验。在农业领域，5G 应用在智慧大棚的基础上，加快向无人植保、智慧农机等种植、养殖、流通重点领域拓展。

孙姬表示，下一步，工业和信息化部将持续统筹推进“建、用、研”，进一步巩固提升信息通信业竞争优势和领先地位。

一是抓好网络建设与升级，持续提升 5G 和千兆光网覆盖广度和深度，加速推进 5G-A、万兆光网试点部署，深入实施电信普遍服务和“宽带边疆”建设，持续开展“信号升格”专项行动，加快构建全国一体化算力网络体系。

二是抓好应用落地与推广，深入实施 5G 规模化应用“扬帆”行动升级方案、“5G+工业互联网”512 工程升级版和标识“贯通”三年行动，推动信息通信业与人工智能协同赋能。

三是抓好技术创新与攻关，加速推动 5G-A 产品体系与高品质网络落地部署，加快推进 6G 技术研发，前瞻布局和培育面向 6G 的应用产业生态。

#### （4）四星入轨 开启“联通星系”

| 人民邮电报 | 2025-08-28

近期，中国联通与时空道宇合作的“联通星系”01 星-04 星四颗低轨卫星在山东日照附近海域成功发射入轨。

据了解，联通星系 01-03 星为低轨物联通信卫星。而联通星系 04 星则有着特殊意义，为国内首颗具备 3GPP 窄带物联通信能力的低轨卫星，在技术层面堪称“集大成者”：首次采用载荷可重构、波束灵活配置、频谱感知、干扰规避等多项核心技术，具备低功耗终端直连、动态波束调度与复杂电磁环境自适应能力。其入轨后将开展国内首次低轨 3GPP 窄带物联体制在轨测试，支持低功耗物联网终端直连卫星通信，狠狠“支棱”起我国低轨卫星物联网领域迈出关键一步。

其实，中国联通在卫星领域早就开始“整活”了。近年来，中国联通积极探索天地一体与垂直行业的融合创新，把目光紧紧聚焦在卫星+车联网、物联网等行业发展上。

卫星车联网方面，早在今年 2 月，中国联通就在亦庄园区完成了国内首个基于低轨星座-吉利星座的车载卫星通信外场试验，试验设备搭载专用芯片模组，成功验证了“车载终端—在轨卫星—业务平台”全链路双向通信能力，为低轨卫星在车联网、应急通信等关键场景的应用奠定了基础，同时助力中国汽车在全球市场一路“狂飙”。卫星物联网方面，中国联通将基于联通星系 04 星与时空道宇合作开展技术体制验证以及多元应用场景测试。这一合作将推动卫星物联网在应急通信、智慧农业、能源环保、交通物流、海洋海事、地质科考等众多领域的应用，助力行业数字化转型，让我们的生活变得智能又便捷。

联通还拉着合作伙伴一起“摘星”。2024 年 2 月联通已携手中兴通讯、银河航天、是德科技共同完成了全球首个 NR NTN（5G 宽带非地面网络）终端直连低轨卫星在轨试验。这次联通星系四星入轨，更是与时空道宇深度合作，正式开启“联通星系”建设。

未来，中国联通将与多构型、高低轨卫星资源深度融合，发挥联通地面系统集约优势，以地带天，以天补地，与合作伙伴共建全球覆盖、全时段、全业务服务的新一代天地融合网络。

## 8. 媒体融合

### (1) 直播、算法与全新创作:江苏卫视的音综实验

| 国家广电智库 | 2025-08-26

如今的荔枝广场，每到周五就热闹非凡，从下午的红毯上班直播到晚上的打歌舞台，台内外人头攒动，声浪不断。当录制的信号灯一亮，舞台与观众的距离被瞬间打通，气氛立刻达到顶点——这就是江苏卫视全新节目《打歌 2025》的魅力。

节目规则很简单：没有滤镜，没有后期修饰，所有表演都通过直播同步送达观众。歌手的呼吸、情绪起伏，甚至一两次不小心的失误，都会毫无遮掩地被捕捉。

节目首期，歌手蔡依林在唱完《PLEASURE》后笑着说：“Live 就是会有小插曲，但也会有无可替代的惊喜。”在她看来，舞台上出现的瑕疵，恰好是这档直播节目的魅力所在。

对节目团队而言，这样的“不设防”是一次技术耐力赛：多机位信号传输必须无缝切换，后台与主舞台的衔接不能出半点差错，还要随时应对各种突发状况。相比录播，直播的不确定性更像是一把双刃剑——它可能让舞台出现瑕疵，但也正是这些不可预测的瞬间，让观众记住了这一刻。

在当下的新歌推广环境里，这样的舞台是奢侈的。它要求歌手有足够的创作力和现场掌控力，也要求团队有应变能力。节目选择用这种方式开门见山，多少带着点“不怕摔跤”的勇气。

当“打歌”拥有多元表达

《打歌 2025》有一条硬规则——只能唱新歌。不是改编老歌，不是翻唱爆款，而是真正的全新创作。这意味着，歌手站在舞台上时，既没有情怀滤镜，也没有历史热度可借，观众对他们的作品是第一次听，也是第一次判断。

在这种“零起点”的环境里，新歌首唱就变得尤其重要。第二期节目，刘端端带来新单曲《不如不见》，让无数观众看到一名演员敢于跨界的勇气。上周播出的第四期节目，更是一口气汇聚了两首首发新作：吴垚滔的《芸芸》则用快节奏的说唱与犀利的歌词推进，直面社会现象；陈立农的《完美猎人》通过高难度的音域跨度，展现其日渐精进的唱功。这种在节目首唱新作的机会，对歌手来说既是高光时刻，也是一次实力验证。

而在“首唱新作”之外，舞台的风格依旧多元。阿云嘎的《知己》，像一出浓缩的音乐剧；龚琳娜的新作《问西湖》，用元曲戏腔和细腻身段，把舞台变成了一幅流动的水墨画；王赫野用《手心海》将感情里的拉扯表现得淋漓尽致，轻轻拉近了与观众的距离；陈卓璇的《深海之息》以灵动婉转的声线打动全场……这四首作品不仅赢得了观众与评审的双重认可，也同时拿下了当期的“最能打歌曲”——节目对当晚综合表现的最高肯定，评选机制结合了大众投票与专业评审，既反映现场热度，也看重音乐完成度。

不难看出，老将与新人的同台竞技，让《打歌 2025》呈现出一个罕见的、多层次的华语音乐切面——既有舞台经验的沉稳表达，也有新鲜创作的生命力。

节目的“双轨评审”机制，也为这些新歌提供了一个相对公平的评估方式：100 位大众听审代表市场反应，10 位专业评审关注艺术价值。观众投票与专业评分叠加，既保留了现场的热度，也给创作者提供了相对全面的反馈。略显遗憾的是，高密度的新作首发和舞台信息量，可能会让部分观众需要更多时间去消化这些全新的旋律。

拉长一首歌的生命周期

在短视频和算法推荐占据主导的时代，很多新歌的热度生命周期可能只有几天。《打歌2025》试图拉长这个时间轴。

直播前一周，ai荔枝和腾讯音乐娱乐集团（TME）就会启动预热活动；直播当天，观众可以通过ai荔枝、TME平台参与投票、助力专区；播出后，Live音频和剪辑片段会迅速上线，继续在平台上扩散。整个流程像是一条闭环，把观众的参与、反馈和节奏嵌进了节目的生命线里。

平台合作也不限于江苏卫视和ai荔枝。爱奇艺、TME、抖音、B站等都在链路中。这样的多平台协同，不仅让节目覆盖更精准的音乐用户，还形成了一个立体化、可持续的传播生态——舞台不再只属于直播那一晚，而是在不同平台继续发酵。

在信息流的茧房效应下，这种多屏延展是一种必要的“破圈”手段。它给了新歌更多被看见的机会，也让观众在不同场景中与作品再次相遇。

真舞台与真互动的“互相拉扯”

前段时间，一则关于《打歌2025》的录制暖场视频在互联网走红。“小红书不够，微博不够，抖音不够，朋友圈更不够，全部都要发。你有多少媒体（平台），你就全部发一遍（现场直拍）。”节目导演十分激动地对台下的观众说。在不少网友看来，这样的互动很陌生，但也接地气，“我感觉导演比台下的粉丝更兴奋”，网友如此评价道。

《打歌2025》的野心很明显：用真实的舞台和持续的互动，让新歌获得稳定曝光。真实意味着冒险。直播的不确定性可能让节奏变得紧张、细节不够完美；互动的复杂链路则对制作和运营提出更高要求——任何一个环节的断层，都可能影响观众的参与感。

但这两者也正是节目的看点所在。舞台的即时性让作品拥有不可替代的记忆点，多平台协同则让这些记忆不至于过早消散。对于习惯了精修录播的观众来说，这种真实感一开始可能不够“顺眼”，但看得多了，就会发现它有一种久违的现场冲击力。

从多个维度看，《打歌2025》无疑在做一次有风险的尝试。首先节目坚持直播，把音乐的即时性还给舞台；其次，要求歌手们只能唱新歌，摒弃掉耳熟能详的金曲后，把焦点拉回作品本身；再次，通过跨屏互动延长作品生命周期，让舞台和观众形成更多触点。

但这条路并不轻松。直播的不确定性会让部分观众对“现场感”与“精致度”产生拉扯感；新歌密度高意味着缺少耳熟能详的情绪冲击，对观众注意力是考验；跨平台协同虽然延长了传播，但对团队的内容运营、资源调度都是高要求。

好在，《打歌2025》并没有把自己做成一场单纯的流量秀。它不依赖怀旧热曲，也不靠剧本化冲突制造话题，而是用舞台与作品对话，用数据与反馈回馈创作。对于华语音乐，这样的节目不仅是一个播放平台，更是一个音乐生态的“实验场”。

如果这种模式能稳定运作，《打歌2025》有潜力成为华语音乐每周的新歌曝光窗口。它可以为歌手提供持续的舞台机会，让作品在跨屏、多平台的传播中找到固定观众，也能培养观众的观看习惯——“每周五，去听点新歌吧”。

## （2）手机、汽车直连卫星 专家详解未来“天地融合”新亮点

2025年08月28日来源：央视新闻

8月27日，工业和信息化部发布《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》。《意见》提出，支持低轨卫星互联网加快发展，有序推进卫星通信业务开放。

《意见》提出，到2030年，卫星通信管理制度及政策法规进一步完善，手机直连卫星等新模式新业态规模应用，发展卫星通信用户超千万。促进低轨卫星互联网加快发展，实现全球范围内宽带网络覆盖。组织开展卫星物联网商用试验，研究设立新型卫星通信业务，进

进一步扩大向民营企业开放。

工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员 王鹏：通过支持国有卫星通信企业加快发展低轨卫星互联网，支持电信运营商开展手机等终端设备直连卫星业务，支持民营企业探索卫星物联网等新型卫星通信业务，分业务、分阶段、分步骤有序推进卫星通信业务开放。



王鹏表示，将充分发挥卫星通信优势，支持卫星通信在应急通信、数字惠民等传统领域的应用。加强卫星通信与新一代信息基础设施交叉融合，推动手机、汽车、飞机等直连卫星。推动卫星通信与地面移动通信融合发展，将促进卫星通信技术与 5G/6G、人工智能等新一代信息技术融合赋能，提供全域覆盖、稳定可靠的通信保障能力。

多地布局 卫星互联网有望成新经济增长点

目前，卫星互联网发展势头迅猛，天地融合已成为信息通信技术产业发展的重要趋势和特征。卫星通信正在由专业领域向大众领域快速普及延伸，各地正积极布局，有望形成新的经济增长点。

工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为卫星互联网项目顺利实施提供支撑。在河南省焦作市解放区，一个面向卫星互联网领域的空天大数据产业园项目正在建设施工。这个当地重点打造的新基建项目，将引进一批以卫星遥感数据处理应用、地理信息系统软件、航空遥感数据处理等为核心业务的科创型龙头企业。

空天大数据产业基地项目负责人 王东：搭建完备的空天信息服务体系，让卫星互联网的数据信息在民用领域得到更广泛应用，我们计划利用 10 年时间，把这里打造成 60 亿级的空天信息产业基地。

在山东济南济钢集团的卫星总装生产车间，产线设备正在安装调试。这个车间是专门为中小型商业卫星打造的专业化总装集成、测试基地，从核心单机组件集成到整星功能调试，以及严苛环境适应性测试，实现了全流程标准化、数字化作业。未来这里将具备年产 100 颗 500 公斤级卫星的生产制造和测试能力，为商业卫星星座组网、补网提供支持。济钢集团也从一个有着 60 多年历史的老钢铁企业转型成为当地空天信息产业链的链主企业。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）国务院部署“人工智能+”行动,广电科技迎融合新机遇

| 央视新闻| 2025-08-01

7月31日召开国务院常务会议，审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。随着人工智能技术日益成熟，人工智能与各行各业的协同发展日趋加速，“人工智能+”的概念深入人心。今年政府工作报告提出，“持续推进‘人工智能+’行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”。

会议指出，当前人工智能技术加速迭代演进，要深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用，充分发挥我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势，推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

“深入实施‘人工智能+’行动，加强人工智能与各领域广泛深度融合，将助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，推动赋能高质量发展，促进全体人民共享人工智能发展红利。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

政府部门和国有企业要强化示范引领，通过开放场景等支持技术落地；要着力优化人工智能创新生态，强化算力、算法和数据供给，加大政策支持力度，加强人才队伍建设，构建开源开放生态体系，为产业发展壮大提供有力支撑……会议作出多项部署。

随着人工智能大模型、生成式人工智能等技术在各领域广泛应用，数据偏见、隐私泄露等风险也随之增加。会议强调，要提升安全能力水平，加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

“会议的系列部署方向清晰、务实有力，明确了人工智能行业发展路径，精准回应了市场关切，释放了积极的政策信号。”许召元表示。

## （2）国家数据局局长刘烈宏：数字中国建设取得显著成就

2025年08月15日来源：C114通信网

国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏在发布会上表示，数字中国建设取得显著成就。包括五方面：

第一、数字基础设施实现长足发展。我国数字基础设施在规模、技术等方面处于世界领先地位，截至2025年6月底，5G基站总数与2020年相比增长了5倍达到455万个，千兆宽带用户增长了34倍达2.26亿户，算力总规模位于全球第二，有力带动了经济社会发展。产业带动方面，数字基础设施投资形成庞大市场需求，带动集成电路、通信网络设备、计算机、服务器和终端产品等信息通信技术产业链上下游发展，培育了先进的、完整的产业体系。激发消费方面，数字基础设施的超前部署和迭代升级，带动网络购物、在线教育、远程医疗、5G+工业互联网等新模式新业态蓬勃发展。农业农村方面，随着5G网络和农村电商的发展，手机成了“新农具”、数据成了“新农资”、直播成了“新农活”，有效带动了农村居民增收致富。区域发展方面，“东数西算”工程深入实施，促进算力这个新质生产力的科学布局，八大算力枢纽节点5个在西部，有利于发挥西部地区清洁能源优势，有效促进区域协调发展。

第二，数字技术创新实现新突破。过去业界常说“缺芯少魂”，形象反映了我国在高端芯片、操作系统等方面自主可控不足的问题。经过多年持续攻坚，数字领域突破了一批关键核心技术，这些问题逐步解决，展现出我国显著的发展成绩。集成电路加快布局，形成覆盖设计、制造、封装测试、材料和装备的完整产业链。国产操作系统加速崛起，以鸿蒙系统为例，鸿蒙生态设备总量突破11.9亿台，为手机、汽车、家电等1200多类产品装上了“智能中枢”。我国人工智能综合实力实现整体性、系统性跃升，人工智能专利数量占全球总量的60%，人形机器人、智能终端等领域不断突破。

第三，数据要素价值加快释放。我们体系化推进数据要素市场化配置改革，打出了一套政策“组合拳”，推动海量数据优势不断转化为国家竞争新优势。完善数据基础制度方面，去年推出了公共数据资源开发利用等21项政策，今年还将推出数据产权等10多项制度。布局数据基础设施方面，支持各地开展流通利用基础设施先行先试，不断夯实数据开发利用的设施底座。推动数据开发利用方面，以场景牵引带动数据要素价值充分释放，深入实施“数据要素×”行动，开展公共数据“跑起来”示范场景建设。培育数据市场方面，一批围绕数据汇聚共享、开发利用的数据企业正在孕育兴起，标准、规范不断推出，数据交易日趋活跃，全国一体化数据市场正在加快构建。

第四，数字经济发展动能更加强劲。数字技术和实体经济融合程度显著加深。数字产业化方面，截至2024年底，我国软件收入规模较2020年增长80%，规模以上电子信息制造

业增加值增长超 70%。产业数字化方面，智能化转变、数字化改造加速推进，建成了万余家智能工厂，覆盖超过 80%的制造业行业大类，智能家居、智能穿戴等成为消费的新潮流。数据要素正加速赋能千行百业发展，农业领域，有的企业利用数据赋能智慧施肥，综合提升产量 5.5%；工业领域，有的企业依托海量测井数据开发出行业大模型，钻井决策效率提升了 15 倍；服务业领域，有的企业利用公路货运行业数据实现司机与货主分钟级车货匹配，提升单车运行效率 30%以上。数字经济的蓬勃发展带动新增超 100 个新型职业，创造了新的就业机会。

第五，数字公共服务更加可感可及。数字技术显著提升了公共服务的可及性和公平普惠水平，让民生保障持续“升温”。“高效办成一件事”已进入制度化、常态化推进的新阶段，越来越多的事项实现“数据多跑路、群众少跑腿”。以新生儿出生“一件事”为例，过去为新生儿办理业务需要往返多部门提交材料，如今在线上完成信息填报后，相关数据通过跨部门共享机制自动流转，多个事项可在几天内高效办结。教育、医疗、社保、养老等公共服务数字化水平不断提升，有效破解“最后一公里”难题。数字化打破了传统公共服务中的“流程壁垒”“数据壁垒”，在一次次在线办事中实现了高效便捷。

刘烈宏强调，“十四五”时期数字中国建设有力支撑了我国经济社会高质量发展。展望“十五五”，我们有信心、有能力在数字中国建设的征程上取得更大成就，推动数据要素赋能经济社会发展，让全体人民更好共享数字化发展红利。

### （3）河北、江苏、广东，全国前三！2025 综合算力指数排名出炉

2025 年 08 月 25 日来源：人民邮电报

8 月 22 日至 24 日，2025 中国算力大会在山西大同举行。在 23 日的开幕式上，重磅发布“1+4”个算力行业发展报告，即《2025 综合算力指数》和《2025 算力发展报告》《2025 存力发展报告》《2025 运力发展报告》《2025 智算服务发展报告》。其中，《2025 综合算力指数》报告（以下简称“报告”）全面呈现了我国综合算力发展现状。报告显示，截至 2025 年 6 月底，我国在用算力中心机架总规模达 1085 万标准机架，智能算力规模达 788 EFLOPS (FP16)。

在主论坛上，中国信息通信研究院副院长魏亮对报告进行了解读。他介绍，近年来人工智能技术快速发展，算力、存力、运力以及模型能力的协同发展水平已成为衡量地区数字竞争力的关键。我国处于数字经济加速跑的关键期，在算力领域持续发力并取得显著进展。

算力结构优化与技术创新并进。一方面，随着智算规模的显著提升，算力呈现“智算主导、多元协调发展”的特征。数据显示，截至 2025 年 6 月底，我国在用算力中心机架总规模达 1085 万标准机架，智能算力规模达 788 EFLOPS (FP16)。另一方面，算力技术创新推动算力水平提升，算力技术创新与人工智能技术深度融合，在自然语言处理、图像识别、语音识别等领域取得突破性进展，为我国算力产业的应用拓展提供有力支持。

存储规模与性能结构性突破。近年来，中国数据存储总量呈现高速增长态势，存力基础设施建设成效显著。截至 2025 年 6 月底，全国存力规模超过 1680EB，相比于 2023 年增长约 40%，存力规模持续扩大。大数据、人工智能等技术的广泛应用，以及智能制造、智慧交通等对数据存储需求的释放，有力推动了存储需求的增加。

运力基建与调度机制双轨演进。我国网络基础设施建设取得显著成效，网络支撑算力优势明显，骨干网络架构和性能不断优化。国家枢纽间传输时延不超过 20ms，集群到周边主要城市传输时延不超过 5ms，区域内算力节点间时延达 1ms。

模型技术与产业应用双轮驱动。近年来，我国大模型生态逐渐完善，技术快速发展。截至 2025 年 6 月底，我国已发布 1509 个大模型，在全球已发布的 3755 个大模型中数量位居

首位。

结合算力产业发展特点、趋势和重要影响因素，在 2024 年的基础上，此次发布的报告新增“模力”分指数，从算力、存力、运力、模力、环境等维度全面衡量我国各省级行政区的综合算力发展情况，并通过算力分指数评估全国各城市的算力发展水平。

省级行政区综合算力指数排名前十的省份分别为：河北省、江苏省、广东省、浙江省、北京市、上海市、内蒙古自治区、山西省、山东省、贵州省。其中，算力分指数方面，河北省、浙江省、江苏省、上海市、内蒙古自治区、青海省、山西省、广东省、贵州省、北京市位列前十；存力分指数方面，广东省、江苏省、河北省、北京市、内蒙古自治区、上海市、贵州省、福建省、山东省、浙江省位列前十；运力分指数方面，浙江省、上海市、江苏省、山东省、广东省、北京市、四川省、安徽省、河北省、贵州省位列前十；模力分指数方面，北京市、广东省、浙江省、上海市、江苏省、山东省、四川省、安徽省、湖南省、湖北省位列前十；环境分指数方面，青海省、内蒙古自治区、河北省、江苏省、浙江省、新疆维吾尔自治区、甘肃省、山西省、山东省、宁夏回族自治区位列全国前十；城市算力分指数方面，河北省、山西省、广东省、浙江省等省份的部分城市排名靠前。

报告指出，大模型等人工智能技术已成为引领新一代产业变革的核心力量。未来，智算将迎来更加快速增长，推动各种应用场景实现变革创新，如在智能家居、智能网联汽车、无人机等领域，为产业发展注入新的活力，同时带动算力、存力、运力等基础设施的协同发展。

对于算力产业未来的发展，魏亮表示，我国算力产业发展要提速提质，未来还要持续深化一体化算力网建设，夯实“算存运”底座，强化算力资源统筹协同与动态优化能力，加速基础设施绿色升级。同时，依托“开放数据中心”“智算生态圈”等产业平台，打通产业壁垒，催生融合创新，共筑繁荣可持续的算力新生态。

#### **（4）国家数据局局长刘烈宏：预测年底，数字经济增加值占 GDP 比重将达 35%左右**

C114 通信网 苡臻 2025/8/28 11:44

C114 讯 8 月 28 日消息（苡臻）8 月 28 日上午，2025 中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市隆重开幕。开幕式上，国家发展改革委党组成员、国家数据局局长刘烈宏发表致辞。

他指出，2024 年，我国数据生产总量达 41.06 泽字节（ZB），同比增长 25%；数字中国发展指数为 150.51，同比增长 10.65%。今年，国家数据局将推出数据产权、数据创新型企业、数字产业集群等十几项产业政策。

数据基础设施建设方面，截至 7 月底，已建成 25 个城市业务节点，涉及 16 个地方。目前，全国智算总规模 78 万 Pflops，位居世界第二。“东数西算”工程成为国家重大生产力布局的战略工程，八大国家枢纽节点集聚了 60% 以上的新增算力，智算规模达 62 万 Pflops，约占全国总量的 80%。西部地区数据中心建设运营成本约为东部的 50%—70%。全国一体化算力网试验平台建设稳步推进，实现算力资源“一本账”、算力调度“一盘棋”、算力整合“一张网”。

加强场景应用方面，国家数据局推动国家公共数据资源登记平台上线，登记数据资源、产品和服务超 1.1 万项，覆盖 79 个国民经济行业大类。实施“数据要素×”三年行动，今年的“数据要素×”大赛赛道增加到 14 个，全国报名参赛队伍数量同比增长超过 20%。累计发布 70 个公共数据“跑起来”应用场景，进一步推动数据“供得出、流得动、用得好、保安全”，充分释放数据资源价值。

构建全国一体化数据市场方面，从场内数据流通交易的情况看，今年上半年主要数据交

易机构新上架数据产品 3328 个，同比增长 70%。特别是人工智能领域的的数据供给能力显著提升，上架高质量数据集产品同比增长 2.8 倍。

从场外数据流通交易看，越来越多的经营主体通过多种渠道参与到数据要素市场化价值化进程中，一批从事数据标注、治理、交易服务等业务的企业快速成长。当前，高质量、大规模数据已成为推动“人工智能+”行动的有力支撑。截至 6 月底，我国已建设高质量数据集超过 400PB，国内多数模型训练使用的中文数据占比超过 60%，有的模型已达到 80%；日均 Token 消耗量已经突破 30 万亿，1 年半时间增长了 300 多倍。

大数据产业方面，国家数据局积极推进实体经济与数字经济融合发展，按新的计算口径，预测到今年年底，数字经济增加值有望达到 49 万亿元左右，占 GDP 的比重将达到 35% 左右。数字经济核心产业增加值占 GDP 比重提前完成“十四五”规划目标。积极培育数据产业生态，2024 年，全国数据企业超 40 万家，产业规模 5.86 万亿元，较“十三五”末增长 117%。2024 年数据产业融资约 1800 起，市场信心进一步提升。在去年印发《关于促进数据产业高质量发展的指导意见》基础上，近期正在部署一批数据产业集聚区建设试点，加快推动形成产业生态和规模优势。

## 10. 国际动态

### (1) 微软 CEO 纳德拉：量子计算将成为云技术的下一个大型加速器

C114 通信网 南山 2025/8/4 10:39

C114 讯 8 月 4 日消息（南山）7 月 30 日，微软公布 2025 财年第四财季财报。按照美国通用会计准则(GAAP)计算，微软第四财季总营收为 764.41 亿美元，较上年同期的 647.27 亿美元增长 18%，按固定汇率计算同比增长 17%；净利润为 272.33 亿美元，较上年同期的 220.36 亿美元增长 24%，按固定汇率计算同比增长 22%。

2025 财年全年，微软营收为 2817.24 亿美元，较 2024 财年的 2451.22 亿美元增长 15%；净利润为 1018.32 亿美元，较 2024 财年的 881.36 亿美元增长 16%，按固定汇率计算同比增长 15%。其中，微软 Azure 云业务营收超过 750 亿美元，同比增长 34%。

值得一提的是，在财报电话会议上，微软 CEO 纳德拉强调，“量子计算将成为云技术的下一个大型加速器”。

在本月早些时候，微软与 Atom Computing 合作宣布了全球首个 Level 2 量子计算机的实际部署。我们将继续以十年为周期进行战略思考和投资布局，同时确保每个季度都能取得切实进展。



微软量子路线图：

今年 2 月，微软发布全球首个基于拓扑架构的量子芯片—Majorana 1。

近期，纳德拉还公布了微软在量子计算领域的里程碑式突破——4D 拓扑量子纠错码。这一技术将量子计算的错误率直接降低 1000 倍，同时大幅减少硬件资源需求。这项全新的量子计算成果将应用在微软的 Azure Quantum 量子计算平台中，加速科研、医疗的研发效率。

## (2) 美情报机构频繁对我国防军工领域实施网络攻击窃密

C114 通信网 2025/8/1 15:49

据中国网络空间安全协会微信公众号消息，国家互联网应急中心（CNCERT）监测发现，近年来，美国情报机构将网络攻击窃密的重点目标瞄准我高科技军工类的高校、科研院所及企业，试图窃取我军事领域相关的科研数据或设计、研发、制造等环节的核心生产数据等敏感信息，目标更有针对性、手法更加隐蔽，严重威胁我国防军工领域的科研生产安全甚至国家安全。自 2022 年西北工业大学遭受美国 NSA 网络攻击被曝光后，美情报机构频繁猖獗对我国防军工领域实施网络窃密攻击。在此，选取 2 起典型事件予以公布，为重要行业领域提供安全预警。

### 一、利用微软 Exchange 邮件系统零日漏洞实施攻击

2022 年 7 月至 2023 年 7 月，美情报机构利用微软 Exchange 邮件系统零日漏洞，对我一家大型重要军工企业的邮件服务器攻击并控制将近 1 年。经调查，攻击者控制了该企业的域控服务器，以域控服务器为跳板，控制了内网中 50 余台重要设备，并在企业的某对外工作专用服务器中植入了建立 websocket+SSH 隧道的攻击窃密武器，意图实现持久控制。同时，攻击者在该企业网络中构建了多条隐蔽通道进行数据窃取。

期间，攻击者使用位于德国（159.69.\*.\*）、芬兰（95.216.\*.\*）、韩国（158.247.\*.\*）和新加坡（139.180.\*.\*）等多个国家跳板 IP，发起 40 余次网络攻击，窃取包括该企业高层在内 11 人的邮件，涉及我军工类产品的相关设计方案、系统核心参数等内容。攻击者在该企业设备中植入的攻击武器，通过混淆来逃避安全软件的监测，通过多层流量转发达到攻击内网重要设备目的，通过通用加密方式抹去了恶意通信流量特征。

### 二、利用电子文件系统漏洞实施攻击

2024 年 7 月至 11 月，美情报机构对我某通信和卫星互联网领域的军工企业实施网络攻击。经调查，攻击者先是通过位于罗马尼亚（72.5.\*.\*）、荷兰（167.172.\*.\*）等多个国家的跳板 IP，利用未授权访问漏洞及 SQL 注入漏洞攻击该企业电子文件系统，向该企业电子文件服务器植入内存后门程序并进一步上传木马，在木马携带的恶意载荷解码后，将恶意载荷添加至 Tomcat（美国 Apache 基金会支持的开源代码 Web 应用服务器项目）服务的过滤器，通过检测流量中的恶意请求，实现与后门的通信。随后，攻击者又利用该企业系统软件升级服务，向该企业内网定向投递窃密木马，入侵控制了 300 余台设备，并搜索“军专网”、“核心网”等关键词定向窃取被控主机上的敏感数据。

上述案例中，攻击者利用关键词检索国防军工领域敏感内容信息，明显属于国家级黑客组织关注范围，并带有强烈的战略意图。此外，攻击者使用多个境外跳板 IP 实施网络攻击，采取主动删除日志、木马，主动检测机器状态等手段，意图掩盖其攻击身份及真实的攻击意图，反映出很强的网络攻击能力和专业的隐蔽意识。

据统计，仅 2024 年境外国家级 APT 组织对我重要单位的网络攻击事件就超过 600 起，其中国防军工领域是受攻击的首要目标。尤其是以美国情报机构为背景的黑客组织依托成建制的网络攻击团队、庞大的支撑工程体系与制式化的攻击装备库、强大的漏洞分析挖掘能力，对我国关键信息基础设施、重要信息系统、关键人员进行攻击渗透，严重威胁我网络安全。

## (3) 谷歌拟斥资 60 亿美元在印度南部建设数据中心

C114 通信网 蒋均牧 2025/8/1 15:41

C114 讯 北京时间 8 月 1 日下午消息（蒋均牧）谷歌计划投资 60 亿美元在印度南部的

安得拉邦建设一个 1GW 的数据中心，其中 20 亿美元将用于购置可再生能源来为新设施供电。

路透社报道称，谷歌的这一数据中心将成为亚洲容量和投资规模最大的数据中心，并且这是这家搜索巨头在亚洲大规模扩大其数据中心业务计划的一部分。其他主要的部署地点包括新加坡、马来西亚和泰国。

谷歌母公司 Alphabet 提出了一项计划，拟投入约 750 亿美元以提升其数据中心容量，尽管美国的关税政策存在不确定性。

安得拉邦已经完成了总容量 1.6GW 的数据中心投资，作为未来五年内建设 6GW 数据中心的计划的一部分。

谷歌在 AI 领域的竞争对手，如 xAI、OpenAI、Meta Platforms 和微软，正投入数十亿美元用于构建大型数据中心集群，以训练 AI 模型。

#### **(4) 韩国政府投资打造国家级 AI GPU 基础设施**

C114 通信网 艾斯 2025/8/1 15:27

C114 讯 北京时间 8 月 1 日消息（岳明）据韩国媒体报道，韩国科学技术信息通信部（MSIT）已选定 Naver Cloud、NHN Cloud 和 Kakao 几家公司作为大规模 GPU 采购计划的核心合作伙伴，以提升国家整体 AI 算力。韩国政府将投入约 1.46 万亿韩元（约 11 亿美元）采购 13000 块高性能 GPU，这是该国扩展本土 AI 基础设施战略的重要组成部分。

据 MSIT 披露，此次采购的 GPU 包含 10080 块英伟达 B200 和 3056 块 H200 芯片，将分配给上述三家云服务提供商。该项目旨在降低韩国对海外算力资源的依赖，加速 AI 技术创新，并增强本土科技企业在高速增长 AI 领域的竞争力。

该计划旨在满足韩国科研、产业及学术领域对高性能计算日益增长的需求。韩国 MSIT 在 5 月获得追加预算拨款后，历经一个月的公开招标、方案评估及现场审查流程，最终确定由 Naver Cloud、NHN Cloud 和 Kakao 三家公司实施该项目。

报道称，超过 10000 块 GPU 将分配用于政府主导的项目，其余 GPU 则将支持这三家云服务商的运营需求。MSIT 强调，这些资源将重点推动韩国国内 AI 研究、大模型训练及国家级 AI 计划实施。

NHN Cloud 将管理最大份额的 7656 块 B200 芯片，并配备液冷系统以提升散热效率。其中 6120 块 GPU 归政府所有，将组成 510 节点和 255 节点集群以支持高性能工作负载。NHN Cloud 预计将于年内启动测试版服务，为首批选定项目提供算力资源。Naver Cloud 将部署 3056 块 H200 芯片，其中 2296 块划归政府使用。这些设备将组成 255 节点和 32 节点集群，重点支持高校及科研机构。预计年底前实现全面运营，确保学术及公共研究项目及时获取高性能基础设施。

Kakao 将部署 2424 块 B200 GPU，着力提升运营效率并支持政府主导的 AI 项目。其中 2040 块将由政府以单一 255 节点集群模式运营。与其他服务商类似，Kakao 计划年底前开放部分测试服务，供重点项目的开发者及研究人员优先使用。

为保障资源的高效公平利用，MSIT 将与项目运营商共建统一 GPU 支持平台。该在线系统将允许高校、科研机构及企业申请资源，并根据提案评估和项目优先级进行资源分配。闲置资源将动态调配给等候申请方，从而实现全国范围基础设施利用率最大化。

这些项目运营商签约及设备采购将于 8 月初启动，分阶段部署预计 2025 年底完成。全面运营后，这些计算集群将为政府“AI 基础模型项目”等国家计划提供支撑。

## (5) 韩国发布生成式 AI 相关标准草案

蒋均牧| C114 通信网 | 2025-08-19

韩国数据保护监管机构发布了有关生成式人工智能 (GenAI) 的个人数据处理标准草案, 目的是解决该国现行个人信息保护法中存在的 uncertainty 问题。

个人信息保护委员会 (PIPS) 主席高鹤洙 (Haksoo Ko) 指出, 指导方针旨在“明确相关问题, 消除 AI 从业者所遇到的法律不确定性, 并系统性地纳入隐私保护方面的考量”。

草案包含了法律解释和保障措施的相关内容, 同时还详细说明了如何围绕首席隐私官来构建 AI 隐私治理机制, 由他/她来负责内部合规监督和隐私风险管理。

草案将生成式 AI 的声明周期分为四个阶段: 目的设定、制定策略、AI 训练与开发、应用与管理。同时, 将生成式 AI 模型分为三类: 大语言模型 (LLM) 即服务、现成可用的大语言模型和自开发的大语言模型。

PIPS 解释说, 这些指导方针是在与一个公私政策咨询委员会磋商后最终确定的, 为企业提供了利用个人数据进行生成式 AI 培训的具体措施。

今年早些时候, 该委员会要求应用商店暂停下载 DeepSeek 的 AI 平台软件, 所谓的原因是担心这家中国初创企业的管理方式存在问题。

## (6) 美国流媒体点击率创历史新高

麦穗| 流媒体网编译 | 2025-08-26

根据尼尔森公司 2025 年 7 月版的《The Gauge》, 流媒体主导了美国的观看, 该报告跟踪了美国各平台的电视消费。

流媒体创下历史新高, 占有电视观看量 (TV viewing) 的 47.3%, 高于 6 月份的 46%。YouTube 以 13.4% 的总观看率领先, 其次是 Netflix, 占 8.8%, 这得益于新一季的《鱿鱼游戏》(54 亿观看分钟)。

Peacock 追平了非奥运纪录 1.6%, 这要归功于《美国爱情岛》(53 亿观看分钟)。Roku 频道出现了最大的月度涨幅: 上涨 7.5%, 至 2.8%。

广播电视略微下降到 18.4%, 尽管 ABC 的《World News Tonight》占据了前 20 个电视节目中的 19 个。

受新闻(-11%)和体育(-17%)的夏季 (赛季间歇期) 低迷影响, 有线电视下滑至 22.2%。ESPN 的《MLB 本垒打德比》(MLB Home Run Derby) 是一个罕见的亮点, 有 530 万观众观看比赛。

综合广播+有线份额合计 40.6%。流媒体超过线性电视近 7 个百分点, 这是迄今为止最大的差距。

## 11. 走向海外

(本期无)

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）工信部即将发放“卫星互联网”牌照

2025年08月26日来源：5G与6G

8月25日消息，一位卫星互联网资深技术专家的爆料掀起行业涟漪——工信部近期将向中国移动、中国电信、中国联通正式颁发卫星互联网牌照，更关键的是，中国星网与上海垣信也或将拿到相关牌照，成为卫星互联网赛道的核心参与者，5G与6G公众号（ID：angmobile）认为标志着我国低轨（LEO）卫星通信业务市场化进程即将进入新阶段，将加速卫星互联网稀缺资源的整合利用。今年7月底的全国工信主管部门负责同志座谈会明确“优化卫星通信业务准入”。

这不是普通的准入。自国家发改委2020年4月将卫星互联网纳入“新基建”范畴后，这张牌照已吊足行业胃口多年，它不仅是上述相关企业进入太空通信赛道的“通行证”，5G与6G公众号认为更是我国加速抢先利用全球低轨卫星资源、构建自主可控卫星互联网体系的关键落子，将标志着我国卫星互联网产业进入规模化发展的关键节点。

传统通信巨头将迎来业务扩容，对中国移动、中国电信、中国联通而言，这是从地面移动通信向“空、天、地、海”全域无线移动通信覆盖的战略突围，5G与6G公众号预计牌照到手即可着手打通卫星与5G/5G-A网络的无缝衔接，形成星-地融合移动通信，用户未来在沙漠、海洋甚至极地，都能刷出稳定的5G信号。

而中国星网作为“国家队”，其入局被视为卫星互联网的“基建主力”。这家由国务院国资委直接控股的企业，承担着我国低轨卫星互联网星座的顶层设计与建设，牌照将加速其“万星组网”计划的落地——预计2027年前完成1.3万颗卫星部署。

上海市国资委控股的上海垣信也具想象空间。这家聚焦卫星通信服务的企业，此前已在长三角地区试点“卫星+应急通信”场景，牌照或使其成为卫星互联网商业化落地的“探路者”，推动卫星通信从“能用”向“好用”跨越。

政策闸门即将开启，太空经济的硝烟味已浓。5G与6G公众号预计三大运营商将凭借全国网络覆盖与用户规模优势，中国星网依托卫星组网的技术积淀，上海垣信以区域卫星通信的深耕能力，多方协同或将加速构建“空-天-地-海一体化”移动通信网络，为偏远地区覆盖、应急通信、物联网等场景提供更高效的服务支撑。

此刻，距离牌照发放或许只差一张红头文件。当牌照落地进入倒计时的钟声敲响，卫星互联网的“黄金时代”或将正式开启，助力我国在全球卫星互联网竞争中占据有利地位。

#### （2）山东省广电局发文进一步规范网络视听节目管理

|山东省广播电视局| 2025-08-26

为全面保障网络视听节目导向正确、内容安全，推动全省网络视听行业高质量发展，近日，省广电局印发《关于进一步加强网络视听节目规范管理工作通知》（以下简称《通知》），从明确网络视听节目备案范围、规范备案流程、规范播出秩序、规范评比活动等方面提出明确要求。

一是明确网络视听节目备案范围，做到应备尽备

《通知》指出，网络剧、网络电影、微短剧、微电影、网络动画片等网络视听节目属于

备案类节目，凡在我省行政区域内，由机关、企事业单位、社会组织等制作、播出或委托省内网络视听节目制作机构制作的备案类节目，均需按照国家广电总局规定，向省广电局履行规划备案和上线备案手续。其中，涉及重大题材和特殊题材的网络视听节目，无论时长和形式，均需在制作前向省广电局提交专项备案申请，由省广电局提请有关主管部门协助审查。

#### 二是规范网络视听节目备案流程

《通知》明确，网络视听节目备案需由持有《广播电视节目制作经营许可证》的影视制作机构，在取得“重点网络影视剧信息备案系统”或“网络视听节目备案系统”登录账号后，登录备案系统提报相关材料，备案材料需真实、准确、完整、规范。其中，微短剧按照“分类分层审核”要求，分重点、普通、其他三类进行申报。无论重点、普通还是其他类微短剧，未经备案审核并取得上线备案许可号的均不得上网传播。

#### 三是规范网络视听节目播出秩序

《通知》要求，备案类节目须取得《网络剧片发行许可证》或上线备案号，方可在具备资质的网络视听平台播出，各部门（单位）的小程序、公众号、抖音号等官方账号，因无影视节目播放资质，不得播放备案类视听作品。对于非备案类节目，需经制作机构和播出平台审核后，在持有《信息网络传播视听节目许可证》的平台上线。各部门（单位）为宣传本单位、本系统工作自制或委托制作的非备案类节目，仅限在本单位官方账号播出。此外，鼓励微短剧等网络视听节目上电视大屏播出，推动大小屏联动，相互赋能。

#### 四是规范网络视听节目评比评选等活动

全省性的网络视听节目评选、评奖、大赛等活动由省广电局统一规划，严格控制数量和规模。各部门（单位）为宣传本系统、本行业工作组织开展的非备案类视听节目的评奖及大赛活动，应加强与省广电局的对接沟通，可获山东省网络视听节目服务行业协会协助。各部门（单位）确需开展备案类视听节目评奖及大赛活动的，须提前与省广电局对接沟通，有关作品应履行备案审核程序。

省广电局同时向省直各部门、单位发函，广泛宣传网络视听节目备案管理相关政策，提示各部门、单位按照国家有关规定履行视听节目备案管理程序。省广电局将在在备案管理过程中为各部门、单位提供热情周到服务。

## 2. 宽带中国

### （1）福建省 5G 移动电话用户占比破六成

2025 年 08 月 01 日来源：东南网

记者 7 月 31 日从福建省通信管理局获悉，截至 6 月底，全省移动电话用户 5091.6 万户，同比增长 1.7%。其中，5G 移动电话用户达 3148.5 万户，同比增长 20.3%，全省 5G 移动电话用户占比、5G 移动互联网接入流量占比分别达到 61.8%、67.4%，均突破六成。

福建省千兆宽带用户保持快速增长。截至 6 月底，全省（固定）互联网宽带接入用户达 2287.8 万户，同比增长 1.1%。固网千兆能力普及进一步提升，推动了家庭办公、高清视频、在线游戏等对网络带宽要求较高的应用普及。

截至 6 月底，全省移动电话基站达 48 万个，其中 5G 基站 15.2 万个，（固定）互联网宽带接入端口达 4132.2 万个，具备千兆网络服务能力的 10G-PON 端口达 94.8 万个，较上年末增加 11 万个，“双千兆”宽带网络建设步伐加快，为数字经济发展提供了坚实的网络底座。

## **(2) 上半年规上互联网企业收入 9613 亿元 增速较前 5 个月提升 2.2 个百分点**

2025 年 08 月 04 日来源：工信微报

2025 年上半年互联网和相关服务业运行情况

### 一、总体运行情况

互联网业务收入加快增长。上半年，我国规模以上互联网和相关服务企业（以下简称互联网企业）完成互联网业务收入 9613 亿元，同比增长 3.1%，增速较 1—5 月份提升 2.2 个百分点。

利润总额降幅持续加大。上半年，我国规模以上互联网企业实现利润总额 743.2 亿元，同比下降 8.3%，降幅较 1—5 月份扩大了 6.1 个百分点。

研发经费稳定增长。上半年，我国规模以上互联网企业共投入研发经费 485.6 亿元，同比增长 2.6%，增速较 1—5 月份回落 1.5 个百分点。

### 二、分地区运行情况

东部地区收入增速领先，西部地区互联网业务收入增速放缓。上半年，东部地区完成互联网业务收入 8633 亿元，同比增长 5.3%，高于全国增速 2.2 个百分点，占全国互联网业务收入的 89.8%。中部地区完成互联网业务收入 380.4 亿元，同比下降 30%。西部地区完成互联网业务收入 581 亿元，同比增长 2.7%。东北地区完成互联网业务收入 19.3 亿元，同比下降 18.8%。

京津冀地区互联网业务收入保持较快增势。上半年，京津冀地区完成互联网业务收入 3310 亿元，同比增长 7.4%，占全国互联网业务收入的 34.4%。长三角地区完成互联网业务收入 3128 亿元，同比增长 4.6%，占全国互联网业务收入的 32.5%。

超三成地区互联网业务增速实现正增长。上半年，互联网业务累计收入居前 5 名的北京（增长 8.2%）、广东（增长 7.8%）、上海（增长 3%）、浙江（增长 10.4%）和贵州（增长 5.7%）共完成业务收入 8104 亿元，同比增长 7.1%，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的 84.3%。全国互联网业务收入实现正增长的省（区、市）有 11 个，其中浙江、山西、内蒙古、四川、陕西增速超 10%。

附注：规模以上互联网和相关服务企业口径为上年互联网和相关服务收入 2000 万元及以上，文中所有同比增速均按可比口径计算。

## **(3) 上半年手机产量 7.07 亿台，其中智能手机产量 5.63 亿台**

C114 通信网 九九 2025/8/1 15:30

C114 讯 8 月 1 日消息（九九）工业和信息化部运行监测协调局今日发布 2025 年上半年电子信息制造业运行情况。2025 年上半年，我国电子信息制造业生产快速增长，出口稳定向好，效益持续改善，投资略有下滑，行业整体发展态势良好。

上半年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长 11.1%，增速分别比同期工业、高技术制造业高 4.7 个和 1.6 个百分点。主要产品中，手机产量 7.07 亿台，同比下降 4.5%，其中智能手机产量 5.63 亿台，同比增长 0.5%；微型计算机设备产量 1.66 亿台，同比增长 5.6%；集成电路产量 2395 亿块，同比增长 8.7%。

上半年，规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长 3.6%，较 1—5 月提高 0.3 个百分点。6 月份，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长 5%。据海关统计，上半年，我国出口笔记本电脑 6675 万台，同比下降 2.8%；出口手机 3.4 亿台，同比下降 7%；出口集成电路 1678 亿个，同比增长 20.6%。

上半年，规模以上电子信息制造业实现营业收入 8.04 万亿元，同比增长 9.4%；营业成

本 7.02 万亿元，同比增长 9.6%；实现利润总额 3024 亿元，同比增长 3.5%；营业收入利润率为 3.76%，较 1—5 月提高 0.4 个百分点。6 月份，规模以上电子信息制造业营业收入 1.55 万亿元，同比增长 9.6%。

#### **（4）西藏所有行政村实现光纤和 4G 网络通达，清洁能源发电量占比全国最高**

2025 年 08 月 06 日

8 月 5 日，国新办召开新闻发布会，介绍西藏自治区成立 60 周年经济社会发展成就。记者从会上获悉，近年来，西藏经济发展规模不断扩大，发展的质量和效益明显提升，清洁能源、文化旅游、高原轻工业等现代产业蓬勃发展，现代产业体系初步建立，今年全区生产总值有望突破 3000 亿元，达到第三个千亿目标。基础设施建设不断完善，所有行政村实现了光纤和 4G 网络通达，制约西藏经济社会发展的瓶颈问题得到极大改善，为西藏高质量发展注入了强大的活力。

西藏自治区党委副书记、自治区主席嘎玛泽登在会上表示，西藏自治区成立以来，自治区党委政府大力改善水电路网讯等基础设施条件。其中，文化广电艺术中心、智慧广电工程等一批文化基础设施和群众体育基础设施建成并投运，进一步丰富了人民群众的精神文化生活。光纤宽带和 4G 网络全覆盖等一系列民生实事落地落实，让西藏各族群众告别了“饮水难、用电难、行路难、通信难”的历史，过上了舒适便捷的现代化生活。“现在的西藏已经焕然一新，各族群众正在享受着高质量发展带来的高品质生活。”嘎玛泽登说。

据了解，近年来西藏自治区产业培育发展不断取得新成效。与高原人民息息相关的高原轻工业取得突破性进展，西藏自主研发生产的“雪莲花”“格桑花”高原炊具购销两旺，“雪莲花”牌高原炊具已累计销售超过 120 余万件，销售额达到 5 亿元。

青藏高原被誉为“亚洲水塔”和全球气候安全的“稳定器”。西藏自治区党委书记王君正表示，西藏自治区坚定不移坚持绿色发展理念。绿色工业加速转型，2021-2024 年累计培育国家级绿色工厂 17 家、国家级绿色工业园区 1 家，高原特色产业的含绿量、含金量、含新量不断提升。

此外，还深入推动低碳发展。依托世界级水能、风能和太阳能资源，坚持有所为、有所不为，加快清洁能源基地建设，积极为实现“碳达峰碳中和”目标贡献西藏的力量。2024 年西藏清洁能源发电量占比达到 99%以上，基本实现了全清洁电力供应，成为全国清洁能源发电量占比最高的地区。非化石能源消费比重达到 55%以上，位居全国前列。人均碳排放仅为全国平均水平的 1/3。

#### **（5）工信部：到 2030 年发展卫星通信用户超千万**

2025 年 08 月 28 日来源：工业和信息化部信息通信管理局

工业和信息化部近日印发《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》，提出到 2030 年，卫星通信管理制度及政策法规进一步完善，产业发展环境持续优化，各类经营主体创新活力充分迸发，基础设施、产业供给、技术标准、国际合作等综合发展水平显著提升，手机直连卫星等新模式新业态规模应用，发展卫星通信用户超千万，推动卫星通信充分融入新发展格局，有力服务经济社会高质量发展。《指导意见》围绕促进卫星通信产业高质量发展，从有序扩大市场开放、持续拓展应用场景、培育壮大产业生态、优化电信资源供给、加强卫星通信监管、提升协同推进合力等六方面提出 19 条思路举措。

## （6）工信部即将发放“毫米波”牌照

2025年08月27日来源：5G通信

据知情人士透露，工信部即将发放第二批毫米波专网频率许可。此举的信号意义，远超牌照本身，它标志着中国5G专网的建设模式，正从运营商主导的“公网切片”，向垂直行业深度参与的“独立建网”时代迈出关键一步。

这并非政策的首次试水。2022年，中国商飞已率先获得两段专用频率，用于飞机制造的特定场景。而此次牌照发放范围更广，不仅涵盖港口、制造、电网等多个关键行业，更重要的是，首次将民营企业纳入其中。这打破了国内频谱资源几乎全部掌握在三大运营商手中的传统格局，是一次里程碑式的“频谱松绑”。

要理解这一举措的深远影响，必须厘清两种5G专网模式的本质区别。目前国内主流的，是基于运营商公网的“虚拟专网”，即通过网络切片技术，在公共网络中为企业用户划分出一条专用通道。这种模式部署快、成本低，但其“虚拟”属性也决定了它在数据安全、网络自主可控性和性能确定性上，始终与企业最严苛的工业级需求存在一道鸿沟。

而“独立专网”则是一场彻底的革命。企业获得专用频率后，可以建设完全独立于公众移动网络的5G基础设施，所有网元和数据流均在企业内部闭环。正如中国工程院院士邬贺铨所指出的，专用频段能从根源上避免与公众业务的干扰，保证极端场景下的网络稳定性。企业不仅获得了数据的绝对主权，更能根据自身生产流程，对网络进行深度定制和运维，将5G真正无缝嵌入到现有的工业网络体系中。

选择26GHz频段的毫米波作为突破口，是技术与现实权衡下的必然选择。Sub-6GHz这一黄金中低频段资源早已被运营商的公众服务瓜分殆尽，而频谱资源丰富的毫米波，其超大带宽、超低时延的特性，与工业自动化、机器视觉、海量数据采集等场景的需求天然契合。其波束窄、空间隔离度高的物理特性，更为工业数据的本地化和安全性上了一道“物理锁”。

此举无疑将引爆一轮由行业需求驱动的创新浪潮。放眼全球，德国、日本等工业强国早已向企业开放5G专网频率，并催生了新的商业模式。最典型的案例莫过于西门子，这家工业巨头利用其对生产场景的深刻理解，从一个5G专网的“使用者”，摇身一变成为了面向行业的“供应者”，对外输出其工业5G解决方案。可以预见，随着国内牌照的发放，一批深刻理解自身行业痛点的龙头企业，也将循着类似路径，从“甲方”变为“乙方”，从而激活一个全新的、更加务实的工业5G生态。

对于整个通信产业链而言，这也是一针强心剂。过去，毫米波产业因缺乏明确的商用场景而发展缓慢。如今，来自工业界的确定性需求，将为国内在芯片、模组、CPE终端和系统集成等环节的厂商，提供一个宝贵的、可以实现商业闭环的“试验场”和“练兵场”。这不仅将加速我国毫米波产业链的成熟，更为“5G+工业互联网”这一国家战略的深度落地，提供了最坚实的技术底座和体制保障。

5G的下半场，主角或许真的不再只是运营商。

## 3. 相关政策法规

### （1）时间定了，广电总局“打假”

2025年08月04日来源：国家广播电视总局

广播电视虚假宣传医药广告损害广大人民群众合法权益，损害广播电视媒体公信力，社会各界对此反映强烈。

8月1日，国家广播电视总局召开会议，正式启动虚假宣传医药广告集中整治工作。



会议强调，各级广播电视局、广播电视台要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展理念，充分认识加强广播电视虚假宣传医药广告治理的必要性和紧迫性，采取有力措施抓好集中整治工作，全面清除虚假宣传医药广告，切实维护广大人民群众合法权益。

会议明确，集中整治工作分两个阶段推进。

2025年12月底前，以省级卫视频道为重点，全面清除虚假宣传医药广告；同步开展省级地面频道、地市级台和县级台集中整治工作，并取得显著成效。

2026年6月底前，以省级台地面频道、地市级台和县级台为重点，全面清除虚假宣传医药广告，同时防止省级卫视频道问题反弹。

会议要求，各级广播电视局要勇于担当、履职尽责，采取切实举措，健全完善监测排查、督促整改、约谈通报、严肃问责等工作机制；各级广播电视台要把社会效益放在首位，积极开展自查自纠，坚决纠正违规行为，主动谋求创新突破，确保取得让人民群众可感可及的集中整治成效。

国家广播电视总局将建立虚假宣传医药广告投诉举报机制，自8月8日起，采取电话、电子邮件、官方网站、微信公众号等多种方式，及时受理社会投诉举报。

各省广播电视局也将自8月8日起，在官方网站建立投诉入口，公布投诉举报电话。

广大观众发现各级广播电视台播出虚假宣传医药广告后，可通过以上渠道进行投诉举报。

## **(2) 拟适当放宽电视剧集数、古装剧数量限制，广电总局推出新举措激发创作活力**

2025年08月19日来源：红星新闻

取消电视剧集数40集上限？不严格限制古装剧播出数量？近日，有消息称，国家广播电视总局出台新举措鼓励电视剧的生产。红星新闻记者18日了解到，总局确实已印发相关举措，但和网传的相关内容有一些出入。

另据红星新闻记者从相关渠道获悉，18日下午，总局召开相关通气会议，向各地广电部门、影视制作公司、视频平台和各大卫视等解读了涉此次电视剧创作新举措的相关问题。

在18日下午的通气会上，总局相关人士解读，过去40集的封顶要求是为了避免注水剧，接下来将根据剧目题材、内容和实际需要，不再简单限制。但在备案公示中，总集数一般还是不能超过40集。如果确实需要超过40集，总局将邀请相关人士进行审核，防止注水剧，严格把关。

此次的若干举措中还明确提到，季播剧不再严格限制一年的播出时间。也就是说，像此前杨紫、李现等主演的《国色芳华》系列，张晚意、杨紫等主演的《长相思》系列，不用间隔一年播出。

自2020年以来，总局便多次提倡电视剧制作不超过40集，鼓励30集以内的创作。2023年8月，更是再次提出防止剧集采用拆分成上下部、拍摄多季等方式规避集数要求。据悉，2017年以来，备案电视剧平均集数呈下降趋势，从2017年的平均集数39.8集，已下降至2024年的平均集数28.8集。

此外，对于广受关注的古装剧播出数量，此次通气会上也明确提到，过去要求卫视黄金时段播出的古装剧总集数不得超过全年总集数的15%，但在去年已经调整为30%。未来将

根据实际和观众需求，推出更精准灵活的古装剧播出措施。

通气会还提到“系列剧、情景剧和单元剧试行边审边播、边改边播，分集分单元反馈”的新机制。此项举措目前仅限于一部分类型，但它毕竟为边拍边播迈出了试行的第一步。

据悉，此次若干举措还有包括“总局与省局同步审查”“优化协审机制”等内容。一位制片人告诉红星新闻记者，这些举措对提升效率很有帮助。业内人士表示，此次若干举措的出台，对于承受来自短剧、短视频等方面压力的行业和从业者也是好事，激发了信心。

### （3）国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

2025年08月27日来源：中国政府网

日前，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，以科技、产业、消费、民生、治理、全球合作等领域为重点，深入实施“人工智能+”行动，涌现一批新基础设施、新技术体系、新产业生态、新就业岗位等，加快培育发展新质生产力，使全体人民共享人工智能发展成果，更好服务中国式现代化建设。

《意见》提出加快实施6大重点行动。一是“人工智能+”科学技术，加速科学发现进程，驱动技术研发模式创新和效能提升，创新哲学社会科学研究方法。二是“人工智能+”产业发展，培育智能原生新模式新业态，推进工业全要素智能化发展，加快农业数智化转型升级，创新服务业发展新模式。三是“人工智能+”消费提质，拓展服务消费新场景，培育产品消费新业态。四是“人工智能+”民生福祉，创造更加智能的工作方式，推行更富成效的学习方式，打造更有品质的美好生活。五是“人工智能+”治理能力，开创社会治理人机共生新图景，打造安全治理多元共治新格局，共绘美丽中国生态治理新画卷。六是“人工智能+”全球合作，推动人工智能普惠共享，共建人工智能全球治理体系。

《意见》提出强化8项基础支撑能力，包括提升模型基础能力、加强数据供给创新、强化智能算力统筹、优化应用发展环境、促进开源生态繁荣、加强人才队伍建设、强化政策法规保障、提升安全能力水平等。

《意见》要求，坚持把党的领导贯彻到“人工智能+”行动全过程，国家发展改革委要加强统筹协调，各地区各部门要结合实际、因地制宜抓好贯彻落实，确保落地见效。要强化示范引领，适时总结推广经验做法，加强宣传引导，广泛凝聚社会共识，营造全社会共同参与的良好氛围。

## 4. 与广电相关的标准

### （1）广电总局发布《电视节目多音频传输技术规范》等2项广播电视和网络视听行业标准

2025年08月04日来源：国家广播电视总局科技司

近日，国家广播电视总局发布《电视节目多音频传输技术规范》等2项广播电视和网络视听行业标准。

国家广播电视总局关于发布《电视节目多音频传输技术规范》等2项广播电视和网络视听行业标准的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，中国广

电集团，广电总局无线局、监管中心、卫星直播中心、广科院、规划院、设计院公司，中央广播电视总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各网络视听节目服务机构，各有关单位：

国家广播电视总局组织审查了《电视节目多音频传输技术规范》《中、短波数字声音广播技术规范》等2项标准文件，现批准为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，予以发布。标准编号为：

GYT 422-2025 电视节目多音频传输技术规范.pdf

GYT 423-2025 中短波数字声音广播技术规范.pdf

上述2项标准自发布之日起实施。国家广播电视总局 2025年7月29日

## (2) 广电总局发布：《中、短波数字声音广播技术规范》

| 国家广播电视总局 | 2025-08-01

经广电总局组织审查，批准《中、短波数字声音广播技术规范》标准文件为中华人民共和国广播电视和网络视听推荐性行业标准，并予以发布。

标准编号为：GY/T 423-2025 《中、短波数字声音广播技术规范》

《规范》主要参考了 ETSI ES 201 980 v4.1.2 《Digital Radio Mondiale(DRM);System Specification》数字声音广播相应标准，并结合国际和国内有关数字声音广播的试验和应用的情况，从我国国情的实际出发编制的，规定了中、短波广播频段范围内，地面数字声音广播系统的复用、信道编码和调制技术，适用于中、短波数字声音广播系统的设计、开发、建设、测试和运行维护。

起草单位：国家广播电视总局广播电视科学研究院、国家广播电视总局无线电台管理局、中国传媒大学、云南省广播电视局、内蒙古自治区广播电视局、河北省广播电视科学技术研究所、青海省广播电视局、北京海尔集成电路设计有限公司、北京北广科技股份有限公司、北京西姆瑞通科技有限公司。

## 5. 广电行业动态与分析

### (1) 国家广播电视总局科技司联合传输司召开《酒店电视业务技术要求》标准推进会

2025年08月04日来源：国家广播电视总局科技司

7月28日，国家广播电视总局科技司联合传输司召开《酒店电视业务技术要求》标准推进会，围绕实施行业标准、提升酒店电视服务和做好安全保障各项工作进行动员部署。会议强调，要提高政治站位、深化认识，切实抓好行业标准的贯彻落实；要聚焦重点、优化升级，加快超高清在酒店场景的落地应用；要压实责任、履职担当，保障酒店电视信号源合规和信息系统安全。

会上，广电总局设计院公司解读了《酒店电视业务技术要求》行业标准，中国移动集团、锦江酒店、甘肃省广电局依次作交流发言。中国广电、中国电信、中国移动、中国联通集团公司负责人在广电总局主会场参会，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团广电局、运营商分公司、酒店管理集团、电视机厂商负责人约400人在各地分会场参会。

## （2）四川省广电局召开年中工作推进会

| 四川广电局 | 2025-08-04

7月31日上午，省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长李晓骏主持召开年中工作推进会，传达学习全省宣传文化系统学习贯彻省委十二届七次全会精神工作座谈会精神，认真落实广电总局10项重点工作和省委十二届七次全会决策部署，全面总结上半年工作，部署下半年任务。机关各处室主要负责人重点围绕总局10项重点工作和省委十二届七次全会部署，汇报上半年工作进展、存在不足、下半年工作思路，分管局领导作点评部署。

会议指出，今年以来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实省委、省政府和广电总局决策部署，紧紧围绕“传播好党的声音、服务好人民群众”的初心使命，坚持“二三四”工作定位，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、整合聚合形成合力”三大工作方向，真抓实干、攻坚克难，主题宣传有声有色，精品创作成果丰硕，产业发展势头良好，公共服务提质增效，行业监管持续加强，党的建设全面加强，各项工作取得积极进展。同时，要清醒看到，舆论引导、精品创作、产业发展、公共服务、行业监管等方面还存在短板。要通过构建专班工作机制，将重点工作项目化，并以定期调度的方式确保工作落地见效。

会议强调，下半年要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，全面落实省委省政府和总局决策部署，聚焦全年目标任务，突出重点、狠抓落实，推动全省广播电视高质量发展取得新成效。

要持续强化主题宣传，精心组织好重大主题宣传报道，加快推进媒体融合发展和系统性变革，加强国际传播能力建设，提升舆论引导能力。

要全力推进精品创作，加强创作规划，强化创作扶持，提升创作质量，打造更多文艺精品。

要加快推动产业发展，推进“视听四川”新型传播服务体系建设，推动产业融合发展，优化产业发展环境，培育壮大新动能。

要不断优化公共服务，深入实施“智慧广电乡村工程”，提升公共服务均等化水平，丰富公共服务内容，提高服务水平。

要切实加强行业监管，严格落实意识形态工作责任制，深入开展专项整治行动，加强行业自律，强化安全播出保障，维护行业良好秩序。

要全面加强党的建设，加强思想政治、干部队伍、基层党组织建设，为高质量发展提供坚强保障。

会前学习了人工智能发展情况。局党组成员，一级、二级巡视员，机关各处室、直属各单位主要负责人参加会议。

## （3）广电总局发布《关于公示 2025 年电视剧引导扶持专项资金项目评审结果的通知》

2025年08月06日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局发布《关于公示 2025 年电视剧引导扶持专项资金项目评审结果的通知》。通知指出，按照《电视剧引导扶持专项资金项目评选办法》（广电发〔2020〕57号）和《国家广播电视总局办公厅关于 2025 年度电视剧引导扶持专项资金项目申报评审工作的通知》（广电办发〔2025〕27号）确定的原则和标准，2025 年度电视剧引导扶持专项资金项目评审委员会评选出 16 部拟扶持作品，现予以公示。

如对公示内容有异议，请于 2025 年 8 月 11 日之前以书面形式（加盖单位公章）向广电总局电视剧司反映，逾期不予受理。

地址：北京市西城区复兴门外大街 2 号广电总局电视剧司 电话：(010)86097365

#### **(4) 陕西发布支持微短剧产业发展若干措施**

2025年08月15日来源：陕西省广播电视局

近日，陕西省财政厅、中共陕西省委宣传部、陕西省文化和旅游厅、陕西省广播电视局、陕西省文学艺术界联合会五部门联合印发《关于支持文化艺术精品扶持和奖励办法》（陕财办教〔2025〕75号）。其中对微短剧产业发展的扶持措施如下。

##### **一、微短剧精品创作扶持：**

微短剧精品创作扶持是对思想深刻、艺术精湛、制作优良，具有获得常设全国性文艺奖项潜力或具有产生国际国内重大影响预期的优秀文艺作品，予以重点扶持。入选的微短剧精品项目每部扶持总额不超过总投资的50%，且最高200万元。每年根据年度工作计划确定扶持方案，于每年2月份前发布项目申报指南。

##### **二、微短剧精品奖励：**

1、独立申报获全国精神文明建设“五个一工程”奖的微短剧，每部给予100万元奖励。与其他省份联合申报获全国精神文明建设“五个一工程”奖的微短剧，给予奖励（两家50万元，三家40万元，四家30万元）。

2、获得国家广电总局“年度网络视听节目推优”项目的微短剧，每部给予20万元奖励。

3、获得陕西省精神文明建设“五个一工程”奖，每部给予8万元奖励。

4、在央视总台首播的微短剧，最高给予100万元奖励。

(1)综合频道、电视剧频道黄金时段播出的微短剧，每集10万元，每部最高给予100万元奖励。

(2)综合频道、电视剧频道非黄金时段及其他频道播出的微短剧，每集5万元，每部最高给予50万元奖励。

5、在头部网络平台首屏首页首播的微短剧，每部给予20万元奖励。

6、在头部网络平台播放且平台分帐1200万以上的微短剧，每集3万元，每部最高给予50万元奖励。

7、在海外有影响力的媒体播出或平台播放2000万次以上的微短剧，每集3万元，每部最高给予50万元奖励。

8、入选中宣部、文旅部、国家广电总局、中国文联等部门主办的有评比性质的重大主题创作工程（项目）的微短剧，每部给予20万元奖励。

对微短剧精品获奖奖励，同一作品获得多个奖项，按照取最高奖、不重复奖励的原则给予奖励。

#### **(5) 河北广电启动虚假医药广告整治 明确两阶段时间表与任务**

2025年08月15日来源：河北广电

为落实广电总局广播电视虚假宣传医药广告集中整治工作要求，切实维护广大人民群众切身利益，有效解决我省广播电视领域存在的虚假宣传医药广告问题，8月13日，河北省广播电视局召开广播电视虚假宣传医药广告部署推进会，全面启动我省虚假宣传医药广告集中整治工作。

会议强调，我省各级广播电视行政部门、广播电视播出机构要提高政治站位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展理念，充分认识整治广播电视虚假宣传医药广告的必要性，采取有力措施，扎实推进集中整治各阶段工作，切实维护好广大人民群众合法权益。加强正面宣传引导，紧密围绕群众精神文化需求，不断提升媒体公共服务价值。必须把严格规范广告播出作为一项重点工作，抓好落实，维护好媒体形象，

进一步增强主流媒体公信力、影响力。

会议明确，集中整治工作分两个阶段推进。2025年12月31日前，以河北广播电视台卫视频道为重点，全面清除虚假宣传医药广告；同步开展河北广播电视台地面频道、市级台和县级台集中整治，并取得显著成效。2026年6月20日前，以河北广播电视台地面频道、市级台和县级台为重点，全面清除虚假宣传医药广告，同时采取“回看”，防止河北广播电视台卫视频道问题反弹。

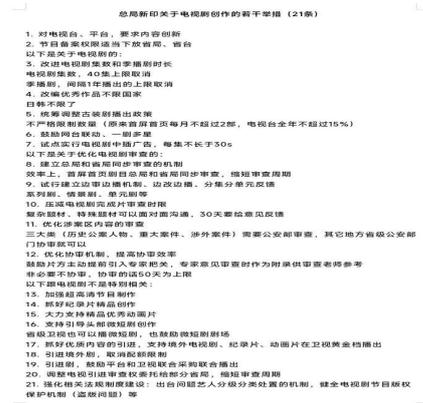
会议要求，各级广播电视行政部门要勇于担当、主动作为，严格落实意识形态工作责任制，制定工作方案，开展监测排查，完善约谈、通报、停播、问责工作机制；各级广播电视台要充分履行媒体职责使命，严格遵守广播电视广告播出的相关法律法规，严格执行广告三级审核制度和养生类节目备案制度，开展自查摸排，形成解决方案，进一步规范广告播出秩序，不断满足群众的精神文化需求。

## （6）如何理解广电总局最新的 21 条举措

贾晓涛 | 新声 Pro | 2025-08-16

8月15日，一份名为“总局新印关于电视剧创作的若干举措（21条）”的文档在社交媒体流传。

内容包含不严格限制古装剧播出数量、取消引进剧配额限制、优化审查机制等指向提升优质内容供给的多项措施，引起广泛关注，被视为对剧集和长视频行业的重大利好。



截至目前，国家广电总局官网并没有相关文件或信息发布。根据《新声 Pro》的了解，总局确实印发了名为《进一步丰富电视大屏内容、促进广播电视内容供给的若干举措》的通知，以内部传阅的形式发布。

一位接近人士告诉我们，周五总局电视剧司刚刚开会就上述举措通气，21条提及的内容大多数属实，也有个别不准确。

例如，电视剧40集上限并未完全取消，但超过40集的可以单独审。

总体来看，21条的方向很明确，就是丰富内容供给，尤其是电视大屏的内容供给。

过去一段时间，无论电视台还是流媒体平台，都面临观众流失、广告不振、营收下滑的巨大压力，平台降本增效、缩减采购的连锁反应下，整个产业链的相关企业都不同程度陷入困境。

背后原因，除了整体经济下行、短视频直播等新形态冲击等外部原因，缺乏用户喜爱的优质内容供给，被视为最关键的因素。

形势仍然在继续恶化。根据我们的了解，整体长视频尤其剧集的用户水位，今年暑期同比仍在继续下降。亟需通过更多优质内容的供给唤回用户，承受重压的行业和从业者也需要被激活信心。

随着 21 条举措出台，预计藉着播出、采购、审查、引进，以及艺人管理、版权保护等机制的放宽/明确和落实，流媒体平台和电视台将获得更充裕和多样化的优质内容供给，包括剧集、动画片、纪录片等；内容生产和播出的确定性将得以提升，内容公司和创作者也将获得更大的创作和发展空间。

从另一面看，包括取消引进片配额在内的举措，对内容公司也意味着更多竞争，但如果整体用户水位能得到恢复和提升，对整个行业 and 所有从业者都意味着更多机会。

“这些措施如果能更早推出就更好了，但能出台就是利好”。多位影视从业者在聊到 21 条时都表达了类似观点。

一位熟悉广电总局和电视剧司的人士谈到 21 条举措时表示，这是司里之前就定下的改革方向。

月前，原广电总局电视剧司司长高长力退休离任，继续担任中广联合会副会长兼广播电视和网络视听经纪人委员会会长。

高长力 1965 年出生，本科毕业于北京广播学院（现中国传媒大学），长期在总局体系工作，先后担任宣传管理司司长、电视剧司司长等职务。

新任电视剧司司长冯胜勇，此前担任网络视听节目管理司司长。在他担任网络司司长期间，微短剧快速发展，市场规模达到近 400 亿元，成为全社会的热点，总局和网络司也推出了一系列举措，引导微短剧向规范和精品化的方向发展。

## （7）湖南省部署开展广播电视虚假宣传医药广告集中整治

2025 年 08 月 19 日来源：湖南省广播电视局

为坚决整治群众反映强烈的广播电视虚假宣传医药广告问题,根据国家广播电视总局统一部署，8 月 14 日，湖南省广播电视局召开全省广播电视虚假宣传医药广告集中整治部署推进会会议，积极推进虚假宣传医药广告集中整治工作。局党组成员、副局长吴一鹏出席会议并讲话。

会议要求各级广播电视行政部门、广播电视台要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展理念，充分认识加强广播电视虚假宣传医药广告治理的必要性和紧迫性，抓紧抓实抓好集中整治工作，全面清除虚假宣传医药广告，切实维护广大人民群众合法权益。

会议明确集中整治分两个阶段推进。

2025 年年底，以湖南卫视、金鹰卡通为重点，全面清除虚假宣传医药广告，同步开展金鹰纪实、省级地面频道、市级台和县级台集中整治。

2026 年 6 月底前，以金鹰纪实、省级地面频道、市级台和县级台为重点，全面清除虚假宣传医药广告，并防止湖南卫视、金鹰卡通反弹。

会议强调各级广播电视行政部门要切实履职尽责，采取有效措施，健全完善监测排查、督促整改、约谈通报、严肃问责等工作机制；各级广播电视台要把社会效益放在首位，认真开展自查自纠，坚决纠正违规行为，主动谋求创新突破，确保取得让人民群众可感可及的集中整治成效。

省局传媒处、办公室、宣传处、监听监看中心、网络传输中心，湖南省广播电视台广告节目管理中心、各频道频率和湖南教育台负责同志在主会场参加会议，各市州局台领导、相应科室负责同志在分会场参加了会议。

## （8）青海省广电局对青海电信、移动、联通三家运营商开展安全播出专项检查

|青海广电| 2025-08-19

为切实保障纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年全省广播电视和网络视听安全播出，根据国家广电总局和局党组的工作部署和要求，省广电局积极行动，8 月 14 日至 15 日，省广电局党组书记、局长张新文亲自带队，组织由国家广电总局监管中心 291 台、青海广播电视台和省广电局相关职能处室人员组成的专项检查组，对中国电信、中国移动、中国联通青海分公司三家运营商开展督导检查，重点围绕安全播出保障及“双治理”操作体验优化等工作进行了深入细致的检查。

检查组深入各运营商的核心机房、播控中心以及运维管理部门，通过实地查看、查阅资料、现场询问等方式，详细查阅了有关记录和应急预案、规章制度等材料，了解了有关负责人、一线值守人员对技术系统和应急预案的熟悉情况，了解安全播出制度落实情况以及信号源备份、应急预案制定与演练、设备运行维护等关键环节。在安全播出方面，检查组对各运营商的应急处置能力给予了充分肯定，同时，也一一指出了各单位在系统配置上存在一些未达标项目，安播管理还不规范、不到位的问题。检查组对检查中发现的安全隐患，现场提出整改要求，明确整改时限，确保问题整改到位。三家通信运营商负责人表示，坚决遵守并执行国家广电总局的相关管理规定，积极配合省广电局做好各项工作，坚持高标准、严要求，采取有力措施，筑牢底线，不碰红线，确保各项工作万无一失。

张新文指出，广播电视安全播出是一项极其重要的政治任务，关乎国家文化安全和意识形态安全。做好中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年广播电视安全播出保障工作极端重要，各单位要牢固树立政治意识、责任意识和大局意识，全力以赴确保重要保障期间广播电视和网络视听直转播万无一失。各运营商要切实履行主体责任，强化技术创新和管理优化，确保安全播出无事故。

张新文要求，电信、移动、联通运营商要进一步提高政治站位，增强责任感和使命感，以最高标准、最严要求、最实措施，全面落实广播电视各项工作。要全力做好重保期安全播出工作，加强组织领导，明确责任分工，确保责任落实到岗到人；要强化技术保障，持续加强设备设施的维护管理和技术升级，提高系统的稳定性和可靠性；要完善应急预案，加强应急演练，提升应急处置能力，确保在突发情况下能够快速、有效地应对；要严格值班值守，确保信息畅通，及时发现和解决问题；要持续巩固深化拓展“双治理”工作成效，继续做好 IPTV 规范化对接和酒店电视信号源合规化整治，加快推进老旧机顶盒的更新置换，力促“双治理”工作不断取得新成效；要全力推动 4K 超高清端到端全链条发展取得明显成效，确保纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年全省广播电视和网络视听安全播出万无一失。

## （9）广电总局发文部署促进广播电视内容供给工作

|国家广播电视总局| 2025-08-18

为贯彻落实习近平文化思想，推动广播电视和网络视听精品创作传播，在广泛征求意见基础上，近日，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》。

推荐阅读：如何理解广电总局最新的 21 条举措

《若干举措》强调，要多措并举加强内容建设，增加优质广播电视内容供给。实施“内容焕新计划”，加强内容创新；改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策；改进电视剧内容审查工作，优化机制、提高效率；加强超高清节目制作播出宣传推介；加强纪录片、

动画片精品创作；鼓励支持优秀微短剧进入电视播出；推动优秀境外节目引进播出等。同时，加强相关法律法规制度建设，加强节目版权保护。

广电总局将组织指导协调各省（区、市）广播电视局、广播电视台，制作机构、网络视听平台，中国广播电视社会组织联合会、中国电视剧制作产业协会、中国网络视听节目服务协会等单位贯彻落实《若干举措》各项工作，实现更多精品、更广传播、更优环境，更好满足人民群众精神文化需求。

### （10）国家广播电视总局举办“两个人才”强才行动实践活动

2025年08月26日来源：国家广播电视总局

8月17日至21日，国家广播电视总局“两个人才”强才行动之科技引领触电新质生产力人才实践活动在深圳举办。本次活动由广电总局人事司主办，广电总局研修学院承办，旨在聚焦科技前沿发展、行业现实急需等关切问题，进一步加强“两个人才”工程入选人才队伍建设，体现高层次人才对行业高质量发展的牵引与示范作用。30名来自全国广播电视和网络视听行业科技与工程技术和经营管理两个界别的入选领军人才参加活动。



活动聚焦新型广电网络建设、超高清发展、视听应用创新、广电智慧终端、人工智能赋能、产业创新拓展等命题，深度学习了解在前沿科技布局、信息化升级、AI模型、低空经济、网络通信、高端制造、互联网产业等领域的深圳创新实践，组织领军人才调研鹏程实验室等科研机构，深入华为、创维、大疆、腾讯等企业，考察优必选、班度科技、洛克特等专精特新公司，开展交流、学习、实践，集中思考科技创新如何引领赋能广播电视行业打造新质生产力、如何推动经济增长。

为强化行业高层次人才应用新技术的意识和能力，活动基于人才所在行业领域和攻关方向，形成一批针对重点方向的调研简报，为推动以科技创新赋能系统性变革提供决策参考。大家一致表示，通过本次“触电”最新科技前沿，对新质生产力促进就业、推动经济、激发活力的突出成就有了具象化认识，进一步坚定主动思考、主动担当、主动作为的决心，要打破多年广电科技发展、产业经营的思维惯性、路径依赖，整合聚合更强资源与力量，对助力加快形成广播电视新质生产力、以科技迭代升级持续引领行业改革、创新、突破和高质量发展有了新的思考。

### （11）国家广播电视总局赴青海省囊谦县调研定点帮扶工作

| 国家广播电视总局 | 2025-08-28

8月25日，国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国带队赴定点帮扶县青海省囊谦县调研。调研组一行先后赴囊谦县融媒体中心、中国广电囊谦县营业厅、囊谦县乡村振兴产业园了解基层广播电视发展和应急广播使用情况，查看村村通、户户通登记台账，囊谦县“三黑一红”等产业发展情况。

刘建国强调，要深入学习贯彻落实习近平总书记关于深化定点帮扶工作的重要指示精神，学好用好“千万工程”经验做法。要持续加大扶持力度，帮扶囊谦县加强制播能力、应急广播体系、融媒体中心等建设，推进囊谦广播电视公共服务提质增效，更好服务经济社会

发展和人民群众需求。

刘建国指出，今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年，越是最后一年，越不能松劲懈怠，要实打实地抓好工作。一是持续加强民族团结进步宣传教育，将促进各民族交往交流交融贯彻到经济社会发展的各个方面，铸牢中华民族共同体意识。二是围绕定点帮扶县资源禀赋和帮扶需求，通过宣传片、公益广告、网络直播等方式，宣传推介襄谦“三黑一红”、芫根产品、“三江源”等特色主导产业和文旅资源，助力襄谦培育壮大生态优先、绿色发展的本地特色产业。三是持续引进社会帮扶力量，深化就业、消费、教育、医疗等帮扶，选准小切口办好民生实事，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。广电总局将继续发挥广电行业优势，加大对襄谦特色产品宣传推介力度，助力襄谦县培育壮大地域特色品牌，提升产业质量效益。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 博汇科技再创佳绩，国产化监测技术踏上进阶之路

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 08 月 20 日 08:30 北京

近日，<国家广播电视总局监管中心有线电视前端监测设备备件项目>招标结果公示，博汇科技凭借领先技术方案与完善服务体系再次成功中标，为国家广电监测系统的稳定运行及升级迭代提供高质量技术支撑。

作为保障国家广播电视信号传输安全的核心项目，此次采购对设备稳定性、兼容性及安全可控性具有极高标准——博汇科技所提供的监测核心设备，均严格对标《有线电视前端标准化监测设备硬件平台技术规范》等国家行业准则，从研发设计到生产测试全流程符合广电级别严格要求，为信号安全传输筑牢技术防线。

此次合作的最大亮点，在于博汇科技的“国产化硬核实力”。其自主研发的标准化机箱等关键组件，已实现从核心芯片到整体架构的全链条国产化突破。同时，设备兼具卓越兼容性与前瞻适配性：既能与其他品牌标准化产品实现无缝互换，又全面支持 IPv6 协议，为未来技术迭代与场景拓展预留了充足的升级空间。

更值得关注的是，自 2008 年至今，博汇科技已连续 18 年中标该项目。这背后是博汇科技始终以“技术创新”为核心驱动力，深耕广电监测领域的坚守：完善的研发体系保障技术领先，严格的质量管控确保产品可靠，高效的服务响应解决客户顾虑，最终构建起“技术突破 + 品质坚守 + 服务闭环”的三重竞争实力。

未来，博汇科技将继续以技术突破赋能行业发展，在筑牢国家广播电视安全防线的同时，为推动广电监测领域国产化高质量发展注入更多“中国智造”。

## 2. 高斯贝尔通过湖南省工信厅 2025 年度首套件基础电子元器件认定

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 08 月 16 日 18:17 四川

根据《湖南省集成电路企业工程产品首轮流片认定管理办法》（湘工信电子通信〔2025〕239 号）、《湖南省首套件基础电子元器件认定管理办法》（湘工信电子通信〔2025〕241 号）及省工信厅《关于征集 2025 年度首套件基础电子元器件、集成电路工程产品首轮流片产品的通知》要求，经企业自主申报、市州工信部门推荐、省工信厅初审及专家评审等严格程序，湖南省工业和信息化厅正式公示 2025 年度认定结果。

高斯贝尔全资子公司郴州功田电子陶瓷技术有限公司的低介电损耗高速覆铜板 GT3168C 系列产品通过首套件基础电子元器件产品认证。

通过此次认定代表高斯贝尔在贯彻落实推动关键核心技术自主可控、加速构建具有核心竞争力产业生态的决心，同时该认定为公司打造先进制造业高地提供有力支撑，未来，公司将再接再厉，走出高质量发展之路。

## 3. 博汇科技携手河南移动，深化“AI+”融合新机遇

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 08 月 29 日 11:00 北京

在国家大力推进视听智能化转型的背景下，中国移动河南公司近日联合省内多家文广旅局、电视台及融媒体中心，成功举办“文化传媒行业创新交流暨生态能力宣贯活动”，博汇科技作为重要伙伴受邀出席，并与河南移动现场签署战略合作协议，标志着双方围绕“AI+传媒安全”的创新合作全面启动。

河南移动作为省内领先的运营商，不仅拥有完善的 5G 网络覆盖、丰富的云计算与大数据资源，还具备广泛的客户渠道，其“联创+”河南 5G 开放实验室可为合作提供专业的实验环境与技术支撑。博汇科技专注于 AI+大视听领域的融合创新，在多模态内容识别、多智能体协同管理及技术基座构建方面具备核心优势，并基于此打造了全链路智能监测监管解决方案，为客户提供端到端的安全保障与效率提升服务。

博汇科技以深厚的技术底蕴与跨区域服务能力，先后与安徽、山东、福建、浙江等多个省级移动公司建立了深度合作，积累了丰富的实战经验与成熟的落地成果。此次携手河南移动，将进一步拓展博汇科技与中国移动生态合作的广度与深度，双方将聚焦“技术能力+场景资源”的全面融合，共同推动 AI 技术在传媒安全场景中的规模化应用与创新突破，赋能行业智能化升级。

## 4. 南京熊猫近期多领域取得进展

南京熊猫 2025 年 08 月 08 日 16:26 江苏

1、7 月 16 日，南京熊猫数研院自主研发的数字园区操作系统平台(DPOS)获评 2025 年江苏省“三首两新”认证“两新”技术产品，同时该产品还荣获中国信息通信研究院组织的“数境杯”数据智能创新应用大赛优秀奖，被认定为可复制的标杆案例，为产业数智化应用提供了重要示范。

2、7 月 28 日，成都地铁全网开通支持 Visa、Mastercard 等境外银行卡“直刷过闸”。熊猫信息凭借其获得的国际支付领域权威“EMV 认证”，为升级提供了关键技术保障。公司 EMV 认证终端符合全球最高金融安全标准，为多卡种无缝应用奠定基础。

3、8 月 5 日，中国电子发布 2025 年先进级智能工厂名单，熊猫制造荣耀上榜。此次获评，是公司继今年荣获“江苏省先进智能工厂”认定后的又一次重要提升，标志着企业在智能化转型进程中迈上新台阶。

4、8月6日，南京地铁5号线北段开通，标志着该线南北全线贯通运营。熊猫信息负责承建该线路全线自动售检票系统（AFC）项目，攻克城区线路密集、换乘站点众多及系统设备迁移改造复杂等多重挑战，圆满完成研发生产、设备安装、系统联调、测试验收等各项任务。其升级的智慧客服系统应用大模型技术，显著提升了乘客查询与交互体验。

## 5. 索贝入选四川省“人工智能及机器人应用产业明星企业”名单

原创 索贝数码 索贝数码 2025年08月18日 17:31 四川

近日，四川省科学技术厅公布首批“人工智能及机器人应用产业明星企业”名单，索贝凭借明眸大模型 MILM 及智能节目生产平台 APE 等成功入选。

索贝明眸大模型 MILM 自 2023 年正式推出以来，已为视听内容生产模式带来了深远变化。该模型搭载了原生的事实核查算法，能够有效确保内容生产过程中的真实性和准确性；通过领域知识增强等手段，模型可掌握更强的知识理解和学习能力，显著提升在特定应用场景中的互动表现，可生成符合用户需求的 AI 数字人交互、新闻稿件和视频节目脚本等多种内容形式。

2024 年 MILM 通过了国家网信办生成式人工智能服务与深度合成服务双备案，并已服务于媒体、教育、文旅等多领域客户，展现出了积极的行业应用前景。在 BIRTV2025 展会期间，索贝更展示了基于 MILM 升级的新一代模型——面向节目生产的领域推理模型 MILM-2s 和全模态理解模型 MILM-2o，将索贝在 AI 领域的技术探索和应用推向了新的高度。

为将 MILM 系列模型的产业潜力进一步转化为生产力，索贝推出了智能节目生产平台 APE，其深度整合了索贝 MILM-2o 与 MILM-2s 模型能力，覆盖从线索获取到节目粗/精剪全流程核心环节，提供线索智能聚合、文稿创作、镜头推荐、同期处理、AIGC 智能工具、智能粗剪及精剪等能力，支持全流程节目生产与模块化独立使用，全面赋能新闻写作、镜头检索、同期快剪、智能粗剪、AIGC 创作等垂直场景，实现节目制作的全流程 AI 驱动。

APE 目前已在国内多家大型媒体机构落地应用，去年亦入选国家工信部视听系统典型应用案例名单，充分展现了对索贝技术实力与行业贡献的肯定。

未来，索贝将持续专注技术研发与转化应用，助力千行万业在 AI 时代呈现无限可能。

（本期结束）