

广电行业综合信息

2025 年 第 10 期 （总第 171 期）

中国广播电视设备工业协会

2025 年 11 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 山西省网络整合第一阶段任务收官，跑出网络整合“加速度”	4
(2) 涉及中国广电等四大运营商，工信部发布 AI 算力重大通知	4
(3) 中国广电四川公司召开 2025 年三季度经营分析会议，部署四季度重点工作	6
(4) 曹淑敏到中国广电甘肃公司调研指导工作	7
3. 直播星和户户通、村村通	7
4. 有线电视	7
(1) 两天打造“极速食堂”！江苏有线南京分公司交付首个 2000M 商业宽带项目	7
(2) 东方有线启动超高清 AI 升级计划！免费机顶盒置换全面铺开	8
5. 前端、制作与信源	9
(1) 李京盛解读“广电新政 21 条”	9
(2) 上海广电系统性变革方案	9
(3) 中央广播电视总台综合频道：以融合传播赋能主流媒体系统性变革	11
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	12
(1) 新疆 IPTV 全面推动超高清产业高质量发展	12
(2) 深度解析会议场景下三大类显示产品的应用区别和规模预测	13
(3) 国产电视占有率刷新历史记录：75 英寸卖爆 占据 4 成销量	15
(4) 创维数字率先发布 GPMI 微型插入式机顶盒,引领行业新标准	16
7. 新媒体	17
(1) “七链协同”推动郑州微短剧高质量发展	17
(2) 郭全中：主流媒体陷入系统性困境，首要原因是用户连接失效	20
(3) 重庆应急广播已实现区县级以上平台建设 100%覆盖	20
(4) 中国网络视听协会微短剧工委正式成立	21
8. 媒体融合	22
(1) 同样都是县级融媒体，差距究竟有多大	22
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	24
(1) 中国工程院院士邬贺铨：AI 可以有效解决卫星互联网技术短板	24
(2) 我国生成式人工智能用户达 5.15 亿人 普及率为 36.5%	26
(3) 前三季度规模以上数字产品制造业增加值同比增长 9.7%	26
(4) AI 加持破解卫星互联网产业生态困境	27
10. 国际动态	28
(1) 美国电影协会喊话 OpenAI：必须采取果断行动停止 Sora 2 的侵权行为	28
(2) 5 年投 10 亿欧元：意大利发布量子国家战略	29
(3) 英德运营商发力 5G 网络建设	29
(4) 4K 卫星电视连年亏损，日本五大电视台计划后年全面退出服务	31

(5) 台积电预计 Q4 营收增长至少 22% 将加快推进美国 2nm 芯片项目	32
(6) Omdia:预计今年全球微短剧收入达 110 亿美元	32
(7) 增幅约 86.67%: 苹果 iPhone 18 系列 A20 芯片首发台积电 2nm 工艺, 单颗成本预估 280 美元	33
(8) 诺基亚与爱立信联手开展 6G 视频技术研究	33
(9) 英伟达推出 NVQLink: 将量子计算机与 AI 芯片连接	34
11. 走向海外	34
(1) 中国主导 ITU 6G 信道模型起草, 全球 6G 研发迈出关键一步	34
(二)、重要政策进展	35
1. 三网融合	35
(1) 聚焦量子通信! 中国移动成功验证通量一体传输及 QKD 量子密话技术	35
(2) 青岛累计开通 5G 基站 4.5 万个 7 座有人居住海岛 5G 通达率 100%	35
(3) 世界首颗量子微纳卫星“济南一号”交出完美答卷	36
(4) 前瞻布局量子科技、具身智能、6G 等产业	36
2. 宽带中国	37
(1) 代晓慧: 未来卫星互联网将与 6G 技术深度融合	37
(2) 中国联通前三季度业绩发布: 净利润增长 5.1% 全面推进融合创新	38
3. 相关法律法规	38
(1) 云计算新规来了! 两部门发文, 涉及企业上千家	38
(2) 党的二十届四中全会公报中的信息通信业	39
(3) 广电总局出手规范微短剧	40
(4) 商务部等九部委酒店电视服务新政出台! 从“一键看直播”到信号安全	40
(5) 中共中央: 深化主流媒体系统性变革, 提高主流舆论引导能力	41
4. 与广电相关的标准	42
(1) 我国自研“超高清标准信号图”获国际认可, 已支撑多省 4K 频道开播	42
(2) 我国自主标准再突破! “DTMB+4K 超高清”传输试验在京圆满完成	43
5. 广电行业动态与分析	44
(1) 陕西广电系统性变革方案	44
(2) 9 部门联合发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》, 广电总局召开 网络故事片创作座谈会	46
(3) 广电总局召开电视剧创作座谈会: 从四个方面推动电视剧精品创作	47
(4) 涉及超高清视频、沉浸视频、互动视频, 32 个项目入选	48
二、会员企业信息	49
1. BOSMA 博冠获评国家级专精特新“小巨人”企业	49
2. 高斯贝尔再获“专精特新”认定	49
3. 南京熊猫 10 月动态速览	50
4. 北新桥文创园区妇委会正式成立	50
5. 博汇科技参编新标准, 助力行业智能化建设	50
6. 博汇科技三项成果荣膺王选奖, 载誉前行筑牢大视听安全	50
7. 博汇科技携手陕西民办院校共建智慧校园新范式	51
8. 索贝荣获多项大奖	51
9. 北京中天鸿大科技有限公司再获殊荣 国家级一等奖	52

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（本期无）

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）山西省网络整合第一阶段任务收官，跑出网络整合“加速度”

2025 年 10 月 09 日来源：中国广电山西公司

8 月 6 日，山西省网络整合推进会正式吹响攻坚号角，9 月 30 日，第一阶段全省“四统一”协议签约工作顺利画上句号。短短 56 天，中国广电山西公司以高效的协同合作跑出全省网络整合“加速度”。

上下协同破难题，“四统一”签约实现全覆盖

自全省网络整合工作启动以来，在各级整合领导小组的正确领导和大力支持下，中国广电山西公司与各市县网络公司紧密协同，聚焦“四统一”核心目标，创新构建工作机制，省市县三级联动，组建包联工作组，深入推进政策解读、方案对接与协议洽谈，破解整合过程中的多重难题，最终实现全省范围内“四统一”协议签约全覆盖，标志着第一阶段核心任务圆满收官。

规模赋能破局发展，以整合实效筑牢服务根基

此次“四统一”协议签约，是全省广电网络运营机构积极破解“碎片化运营”困局、推动资源集聚的关键改革举措。随着协议落地见效，中国广电山西公司将与各市县网络公司构建起省市县三级贯通的完整运营体系，实现全省 4000 多公里骨干网、3 万余公里光缆的全域贯通，让分散资源真正“攥指成拳”。

一方面，通过资源整合凸显规模效应，有效盘活全省网络资产，进一步筑牢市场竞争力；另一方面，依托全牌照业务经营的独特比较优势，进一步拓宽服务边界、提升服务效能。

接下来，省市县三级公司将始终锚定“全省一盘棋”发展思维，持续凝聚协同合力，把整合成果切实转化为服务效能——既为服务地方党委、政府工作提供有力支撑，也为广大群众提供优质的公共文化服务发挥积极作用，以网络整合为契机，为山西广电网络高质量发展注入持久动力。

（2）涉及中国广电等四大运营商，工信部发布 AI 算力重大通知

2025 年 10 月 17 日来源：工信部网站

10 月 16 日，工信部向各省、自治区、直辖市通信管理局、工业和信息化主管部门，中国电信集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络集团有限公司，各有关单位发布开展城域“毫秒用算”专项行动的通知。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实《算力基础设施高质量发展行动计划》

要求，提升算力高效运载能力，切实推动算网融合发展，现组织开展城域“毫秒用算”专项行动，有关事项通知如下。

一、总体思路及目标

聚焦算力网络发展，构建高速大容量、确定低时延、泛在广覆盖的城域网络，在城域内提供毫秒级算力资源网络通达能力，即面向基础设施实现算力中心毫秒互连（<1 毫秒），面向重点场所实现算力资源毫秒接入（<1 毫秒），面向应用终端实现算力应用毫秒可达（网络时延<10 毫秒）。

以专项行动为牵引，带动产业各方聚焦畅通毫秒用算通道，在全国范围内梯次推进毫秒用算网络建设，到 2027 年基本形成全域覆盖、高效畅通的城域毫秒用算网络能力体系。

二、行动内容

（一）推动“算力中心毫秒互连”，加强创新技术落地

完善算力中心间互连网络架构，引导面向算力中心完善城域算间网络布局，优化城域算力中心的网络层级、互连拓扑，到 2027 年实现城域中型及以上算力中心间光层单向互连时延小于 1 毫秒。

加快算力中心间高性能网络部署，有序推进城域 400Gbps 及以上、全光交叉等高速光传输系统设备应用，到 2027 年实现城域中型及以上算力中心出口 400Gbps 部署率不低于 50%，城域重要站点全光交叉部署率不低于 50%。

开展算力中心间网络创新技术验证，推进算力中心间网络创新技术方案及新型网络协议等验证及落地，加快全光高速大容量无损传输、任务式调度、算网运维智能体、广域无损网络等技术研发验证，进一步提升算网一体化运营效能。

（二）推动“算力资源毫秒接入”，打造毫秒入算底座

完善重点场所算力接入网络布局，推动光网络设备向综合接入点和产业园区等用户侧部署，加快实现全光网广泛覆盖，构建城域毫秒级低时延一跳入算能力。

推进入算网络新技术验证，开展小颗粒光传送网（OTN）、确定性网络等新技术验证，引导基础电信企业推动入算专线服务体验升级。

开展算力资源毫秒接入能力评估，建立城域中型及以上算力中心 1 毫秒时延圈覆盖能力监测机制，到 2027 年实现城域算力 1 毫秒时延圈覆盖率不低于 70%，打造高品质毫秒入算底座。

（三）推动“算力应用毫秒可达”，提升应用交互体验

优化算力应用终端到服务器的网络时延，促进算力中心内网络组网方案、网络协议等技术创新，优化人工智能训练推理的通信效能，推动算力中心全光交换（OCS）、光电融合组网等技术应用部署，提升算力中心网络性能，到 2027 年推动算力应用终端到算力中心服务器的单向网络时延小于 10 毫秒。

丰富算网融合业务，聚焦制造、金融、交通、医疗、教育、文娱等重点行业，鼓励基础电信企业结合差异化用算需求，推出定制化算网融合业务套餐，提供弹性、普惠的算网服务能力，支撑工业质检、辅助诊断等典型算力应用交互体验提升，促进人工智能高水平赋能新型工业化。

三、工作要求

（一）行动启动。

各省、自治区、直辖市通信管理局会同工业和信息化主管部门，选取算力资源密集、网络基础较好、算力应用需求迫切的地级市（含直辖市下属区县），作为专项行动实施区域，总数量不超过 3 个。各地级市工业和信息化主管部门会同该地区基础电信企业，结合专项行动工作指引（附件 1），填写城域“毫秒用算”专项行动计划表。

各省、自治区、直辖市通信管理局会同工业和信息化主管部门，汇总省内材料，于

2025 年 11 月 15 日前报送工业和信息化部（信息通信发展司）。工业和信息化部综合评估各地区实施条件，明确行动实施范围。

（二）中期评估。

行动实施 1 年后，各省、自治区、直辖市通信管理局会同工业和信息化主管部门，组织当地基础电信企业将专项行动相关网络监测数据上报至中国算力平台算力网络运载力监测系统，填写专项行动情况总结表，于 2026 年 11 月 15 日前报送工业和信息化部（信息通信发展司）。

工业和信息化部将组织相关专家，通过核查指标数据、技术评测、实地抽查等方式开展评估评价，视情优化调整行动实施范围，通报行动实施情况。

（三）成效总结。

行动期满后，各省、自治区、直辖市通信管理局会同工业和信息化主管部门，组织当地基础电信企业总结实施情况，填写专项行动情况总结表，于 2027 年 11 月 15 日前报送工业和信息化部（信息通信发展司）。

工业和信息化部将对行动实施情况进行评估总结，发布专项行动完成名单及实施成效。

（四）组织保障。

各省、自治区、直辖市通信管理局会同工业和信息化主管部门强化组织保障，加强调研指导，充分调动本地区基础电信企业、算力服务提供商、用算企业单位等积极性，统筹协调解决各方问题困难，对专项行动给予必要的政策、资金和市政管道资源等配套支持。

各基础电信企业集团公司加强对行动实施区域内子（分）公司的专项指导、政策倾斜和技术支持，组织相关子（分）公司加大投入力度，切实保障行动目标顺利完成。对于专项行动中的先进经验和典型做法，适时宣传推广，强化引领带动效应。

（3）中国广电四川公司召开 2025 年三季度经营分析会议，部署四季度重点工作

2025 年 10 月 24 日来源：中国广电四川

10 月 23 日，中国广电四川公司召开 2025 年三季度经营分析会议，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、省委十二届七次全会精神，全面落实集团第五次业务调度会精神，系统总结前三季度工作，研判当前形势，部署四季度攻坚任务，动员全体干部员工冲刺全年目标。

公司党委书记、董事长王春良出席会议并讲话，党委副书记、总经理杨东明主持会议，党委班子成员雒洪映、杨军华、李斌、王红梅、兰伟出席会议。会议重点部署超高清插入式机顶盒推广工作并明确专项目标任务，总结前三季度业务开展情况，部署四季度重点工作。

会议指出

前三季度，公司全体干部员工紧扣“融合发展、做大市场、减亏增效”经营主题，坚持生产经营与安全维稳并重，实现用户规模持续扩大，新兴业务快速发展，营业收入稳健提升，整体经营呈现“稳中提速、稳中提质”的向好态势。

会议要求

四季度要继续弘扬实干、苦干精神，聚力攻坚，确保全年各项经营目标圆满达成。一是坚持战略引领，全力开拓市场。公司上下要锚定年度目标，坚定信心、主动作为，强化执行落实。要深化“一体两翼”战略，抢抓国家数字化转型、文旅融合和新基建等战略机遇，推动公众、政企和新兴业务的深度融合，探索 B 端与 C 端协同发展新路径。二是聚焦经营攻坚，确保稳健运营。要紧抓四季度回款关键窗口期，围绕清欠、化债、增资等核心任务聚力攻坚。积极争取政策支持，依法依规推进欠款清收，多措并举压降债务，坚决筑牢风险防线。三是深化改革创新，激发内生动力。要持续推动三项制度改革，巩固合规建设成果，增强创

新能力与风险防控水平。

会议强调

公司上下要科学把握经济与技术发展的宏观周期，以创新和服务驱动转型，夯实政治保障，谋划长远发展。一要强化政治建设科学谋划。深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，把党的领导全面融入公司治理各环节。要紧扣上级部署，科学谋划“十五五”规划，明确未来五年新型广电网络建设的主攻方向与实施路径。二要压实安全责任与作风建设。公司各级党组织要切实履行好第一责任人职责，牵头保障经营任务圆满完成。严格落实“三保”要求，持续深化作风建设，严防“四风”问题反弹，以优良作风保障大局稳定与工作有序推进。

会议以现场+视频会议的方式召开，公司高管、各部门主要负责人、各市级分公司主要负责人、在蓉直属子公司主要负责人在主会场参会；公司各部门副职，分公司其他班子成员及中层管理人员、子公司其他班子成员在分会场参会。

（4）曹淑敏到中国广电甘肃公司调研指导工作

| 中国广电甘肃公司 | 2025-10-24

10月17日，中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏到中国广电甘肃网络股份有限公司调研指导工作。省委常委、省委宣传部部长张永霞陪同调研。

曹淑敏实地调研了甘肃公司中心播控机房、国家大数据甘肃省域中心，详细听取了中国广电甘肃公司党委书记、董事长郭智强所作工作汇报。

曹淑敏对中国广电甘肃公司化债脱困、改革发展等工作给予充分肯定。她指出，甘肃公司虽然面临诸多困难，但是在省委省政府和总局的重视关心和坚强领导下，发展的势头很好，发展成效也很显著。曹淑敏强调，要深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握总局“二三四”工作定位，围绕广电总局10项重点工作，充分发挥甘肃资源优势，不断推动广播电视工作取得新进展新成效。要在部省联动机制下，积极推动企业债务化解，进一步完善化债方案，强化跨部门、跨领域沟通协调，共同解决好企业历史遗留问题。

国家广电总局办公厅主任戈晨，宣传司司长李忠志，媒体融合发展司司长常健，中国广电集团党委书记、董事长宋起柱，甘肃省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李润强，中国广电甘肃公司党委副书记、总经理赵星军等参加。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）两天打造“极速食堂”！江苏有线南京分公司交付首个 2000M 商业宽带项目

2025年10月09日来源：江苏有线

“以前一到饭点，别说看视频，连二维码都刷不出来！”东南大学沙塘园学生餐厅的一位学生笑着吐槽。如今，这一场景已成为过去式。近日，由江苏有线南京分公司玄武分公司牵头实施的东南大学沙塘园学生餐厅 2000M 宽带项目正式落地，为这座容纳千人就餐的校园食堂注入了“数字动能”，即使在用餐高峰时段，也能保障每位师生畅享高速网络服务。

该项目不仅是江苏有线南京分公司首个 2000M 商业宽带标杆案例，也标志着公司商业宽带业务从“常规普惠”向“高端定制”的战略跃迁。



精准定位，锚定痛点开辟新赛道。开学季伊始，玄武分公司中山广电站团队便敏锐捕捉到东南大学沙塘园学生餐厅的网络瓶颈：原有的 100M 共享宽带在就餐高峰期不堪重负，网络卡顿频发，甚至影响到移动支付功能。基于这一发现，团队迅速行动，将 2000M 商业宽带解决方案作为突破口，精准对接高校餐饮场景的网络升级需求，以技术创新服务学校师生。

极速交付，48 小时完成全网升级。面对开学季时间紧迫的特殊情况，项目团队以“首单即精品”为目标，开启攻坚模式。通过多部门协同作战，仅用 48 小时便完成全网升级改造。施工过程中，团队不仅实现 2000M 宽带接入，更同步部署支持 WiFi7 协议的路由器、更换 2.5G 高速网卡、铺设六类网线，构建起覆盖全区域的高速网络环境。经过多轮优化调试，每个角落的信号强度均达到最佳状态，彻底解决了以往网络拥堵的难题。

价值延伸，多业务协同发展。以此项目为契机，团队成功实现了业务协同发展。在网络升级过程中，紧抓开学季创新营销机遇，同步开展 5G 号卡等业务推广，为学生和商户提供一站式通信服务解决方案。这种“一客多服务”的思路不仅提升了客户价值，更展现了团队在业务拓展方面的创新思维和执行能力。

分公司将系统总结“沙塘园”样板经验，紧密结合城区经营单元商务写字楼密集度高的特点，强化员工“精准找客户、敏捷做服务”的意识，大力推进 2000M 等高带宽产品的规模化应用，不断拓展高端商业应用场景，全面助力公司实现商业市场的提质增效与高质量发展。

（2）东方有线启动超高清 AI 升级计划！免费机顶盒置换全面铺开

慧聪广电网 2025-10-14 10:23 来源：互联网

【慧聪广电网】上海智慧城市建设正加速融入市民的日常生活。近日，东方有线启动面向全市用户的全覆盖的超高清 ai 升级活动，通过“线上线下结合”的方式全面推进，让智能家居的便利“一键直达”，全面推动家庭视听服务迈入超清化、智能化新阶段。

10 月 9 日上午八点半，在柘林镇如意璟园的受理点前，正是一派热火朝天的景象。工作人员正忙碌地向过往市民介绍着活动详情。面对居民们提出的各种问题，他们始终有问必答、耐心解释，专业的讲解吸引了不少人驻足咨询。

据上海奉贤东方有线网络有限公司副总经理周利民介绍，本次升级行动严格遵循“一户一策”原则，旨在为每位用户完成机顶盒的更新换代。“用户只需在集中受理点完成登记，安装人员便会按预约顺序上门服务，通常情况下，半小时内即可在家中完成整个置换流程。”周利民表示，全新的超高清 ai 机顶盒在画面清晰度等多方面均有显著提升。

据悉，升级后的机顶盒搭载超高清 ai 智能体“东东”，该终端深度融合了人工智能技术，用户可以通过语音遥控器，使用普通话或上海话即可轻松完成直播频道切换、视频内容搜索等操作，实现了从“看电视”到“用电视”的交互变革。

更为引人注目的是，“东东”具备了先进的 aigc（人工智能生成内容）能力，支持诗歌创作、歌曲生成与绘画绘制等多种创意功能。这一创新使电视大屏超越了传统视听边界，成为集娱乐、创作与陪伴于一体的家庭智能中心，为亲子互动、银发关怀及家庭文娱生活注入了新的活力。

在内容供给方面，已上线东方卫视-4k、cctv-4k、cctv-16 奥林匹克、北京卫视 4k 等多个超高清频道。据透露，江苏、浙江等卫视的 4k 频道也将于年内陆续登陆平台，进一步丰富本地用户的高清内容选择。

为确保升级工作全面覆盖，本次升级将采取“线上预约与线下集中受理”相结合的双轨推进策略。公司正分批次在各小区设立临时受理点，将服务送至市民家门口。同时，市民也可通过“东方有线 app”或拨打热线电话 96877 进行预约。预计至今年年底，此项升级计划将覆盖奉贤区约 2.8 万户家庭。需要特别提醒的是，本次上门置换服务不收取任何费用。工作人员将统一着装并佩戴证件，服务过程规范透明。

5. 前端、制作与信源

（1）李京盛解读“广电新政 21 条”

| 传媒内参综合自华策影视等| 2025-10-10

理解“21 条”，首先要坚定影视行业未来发展的信心；其次，精准解读和消化政策后，必将产生新成果。值得注意的是，广电总局在 9 月 1 日至 4 日的全国精品创作研讨班上解读“21 条”时提到，对涉案剧、现偶、古偶的立项比例将适当收紧。我们要科学准确地理解政策——它不仅提振信心、提供情绪价值，更为产业带来红利，推动产业更发达、创作更活跃、作品更丰富。——中国广播电视艺术资料研究中心研究员李京盛

专题推荐|大家说：总局电视剧创作 21 条

近期，中国桐庐·富春江影视科技产教示范区开园并举行大视听产业四季交流活动。在“内容创作新表达 焕发产业新活力——影视专家大咖众论长短竞合与内容创新”论坛上，中国广播电视艺术资料研究中心研究员李京盛带来《为内容生产提供更好的服务》专题分享，解读备受行业关注的“广电 21 条”。

李京盛表示，“21 条”得到了广泛欢迎和认可，说明它切实回应了行业长期积累的一些困扰和弊端。从管理角度，政策对以往不再适用或过时的规定予以终止，也对近年来与行业发展状态不符的规定进行了调整。大家讨论较多的包括古装剧播出比例调整、“一剧两星”政策调整、剧本创作 40 集上限调整等，这些政策立竿见影，直接为业界带来红利。

李京盛指出，当前作品类型虽较过去丰富，但仍集中在市场流行度高、商业回报强、成功先例多的同质化内容中，互相效仿、克隆现象普遍。21 条有助于打破这种疲软状态，激发创新。

在李京盛看来，理解“21 条”，首先要坚定影视行业未来发展的信心；其次，精准解读和消化政策后，必将产生新成果。值得注意的是，广电总局在 9 月 1 日至 4 日的全国精品创作研讨班上解读 21 条时提到，对涉案剧、现偶、古偶的立项比例将适当收紧。我们要科学准确地理解政策——它不仅提振信心、提供情绪价值，更为产业带来红利，推动产业更发达、创作更活跃、作品更丰富。

（2）上海广电系统性变革方案

2025 年 10 月 20 日来源：上海广播电视台

2024 年 9 月 25 日，上海广播电视台（上海文广集团）改革发展大会在上海召开，正式发布经市委宣传部批复的《上海广播电视台（上海文广集团）解放思想 系统变革 追求卓越 全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团行动方案》，全

面开启上海广播电视台（集团）新一轮改革高质量发展的新征程。

根据《改革行动方案》，未来五年，全面实施“新闻立台、文化兴台、融合强台”的核心战略，聚力锻造“主流媒体头部平台”，充分彰显“梦想的力量”的品牌主张，着重强化“台网并重、智能引领、移动优先、首发原创”的基本策略，系统布局“SMG in AI”的主攻方向，用 AI 重塑媒体技术底座，加快推进智能化、超清化、移动化发展，大力培育媒体新质生产力，不断提升核心竞争力，全力打造更具国际影响力、技术创新力和产业竞争力的新型主流全媒体集团。

《改革行动方案》的主要内容和重点包括五个关键词：

第一个关键词是“初心”。把“新闻立台”作为改革的着力点，做强新闻媒体主责主业，撤并东方卫视中心、纪录片中心和融媒体中心，组建全新的融媒体中心，推动第一财经构筑广播、电视、报纸、杂志和网端五位一体的垂类新闻全媒体平台。充分发挥上海广播电视台在时政新闻、第一财经和国际传播三大方面的领先优势，更加自觉凸显“大都市新闻视角、双循环新闻链接、融媒体化新闻表达、全天候新闻制播”的新闻特色，更大力度增强新闻报道的锐度、态度和温度，全力打响“天下大事，看东方卫视”的新闻品牌，讲好中国故事，彰显上海精彩，全面提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。



第二个关键词是“瘦身”。把“精简精办”作为改革的突破点，坚决摒弃做“虚功”、图“虚荣”、变“虚胖”，强身健体、提质增效。有序关停四个电视频道和四套广播频率，大力压减 40% 的传统频道频率，真正实现主业更加突出、特色更加鲜明、效益更加改善。同时，推动优质内容和品牌栏目，加快向东方卫视电视主频道汇聚，加速向看东方移动主平台转型，并鼓励和支持开拓新市场、打造新平台、用好新机制，不断做强主阵地，全面挺进主战场。

第三个关键词是“重构”。把“文化兴台”作为改革的关键点，重点改革内容创作投入机制，全面推行面向市场的制作人管理制度。着力打破过往的经验包袱和思维定势，聚焦都市性、年轻态和创新力三个维度，更好把握全媒体生产传播规律，重新定义综艺、重构创投机制、重塑创意能力，全面增强综艺、纪录片、演艺等内容创制团队的专业化建设和市场化能力，努力创制更多体现中国式审美和大都市气质的文化作品。同时，更加注重“百姓视角、共情呈现、人性张力、文明底色”的创作新追求，积极拓展微短剧等“小而美”的文化新样态，全力提升上海广播电视台的内容创新力、品牌影响力和市场变现力。

第四个关键词是“迭代”。把“融合强台”作为改革的创新点，坚定不移用 AI 重塑媒体技术底座，加快智能化、超清化、移动化，大力培育媒体新质生产力，努力实现媒体发展质的有效提升和量的合理增长。强化智能化。聚力建设“一中台五中心”，发挥自身拥有 150 万小时高质量视听语料的资源优势，打造更多示范级专业智能体，对内不断提升内容生产力，向外赋能城市千行百业。加快超清化。高水平实施超高清频道建设、内容创制、光纤网络改造、机顶盒更新等重点项目，率先建设东方卫视 4K 超高清综合频道，打造超高清、沉浸式、全景声的全新视听体验。深推移动化。坚持“多屏联动、台网相融”，着力打造自主可控的综合视频平台看东方、综合音频平台阿基米德、新闻垂类平台看看新闻、财经垂类平台第一财经、国际传播平台 ShanghaiEye，大力提升上海广播电视台在多屏、多链、多终端的传播力和影响力。

第五个关键词是“卓越”。把“选育人才”作为改革的聚焦点，重点实施“卓越人才领航计划”“闪耀青年启航计划”“播音主持金声计划”三大人才计划，特别是改革人才评价和绩效管理制度，不拘一格选用人才，树立起担当实干、追求卓越的鲜明导向，培养一批名

主持、名记者、名编辑、名导演、名制作人、名工程师，建设塔顶更尖、塔体更强、塔基更厚的媒体人才大厦，打造一支充满激情、富于创造、勇于担当、追求卓越的干部人才队伍。

围绕“新闻立台”，加强头部媒体平台和核心新闻团队的深度融合、一体化运作，重塑四位一体的全媒体传播格局、重塑大都市气质的视觉形象标准体系、重塑全媒体内容生产和全球评价体系、重塑全台办卫视和开门办卫视的体制机制，不断凸显新闻特色、构筑新闻优势，全面提升上海广播电视台新闻媒体主业的核心竞争力。

围绕“文化兴台”，坚定走稳走好内容制播分离的改革之路，全面拓宽对移动互联网各个平台以及广阔的线下市场的产品供给。坚定走好内容产品创作机制的再造之路，在确保导向正确、“双效合一”的前提下，重点推动各项机制改革。坚定走好电视文艺样态的迭代更新之路，不断探索符合市场引领和观众审美新期待的电视文艺新类型。

围绕“融合强台”，坚定不移以“SMG in AI”为主攻方向，加速推进从数字化、IP化、云化、数据化向智能化转型。抓住“超清化”战略契机，2025年在卫星电视、有线电视、IPTV及移动客户端，率先全线开播东方卫视4K超高清频道。持续做强移动端内容产品，深化推进“1+3”移动互联网主平台矩阵建设。

（3）中央广播电视总台综合频道：以融合传播赋能主流媒体系统性变革

2025年10月17日来源：国家广电智库

中央广播电视总台（以下简称总台）综合频道CCTV-1推动让优质内容生产和有效传播能力产生合力，形成“有流量的质量”与“有质量的质量”的共鸣交响，为主流媒体系统性变革提供样板和发展经验。以“大象也要学会跳街舞”的精神风貌拥抱互联网，推进产品布局、业务流程、管理机制的改革重塑，形成电视大屏和新媒体小屏内容一体策划、同步生产、多端分发的融合传播新格局。连续实现收视率逆势增长，擦亮总台旗舰频道的“金字招牌”，展现出电视媒体强劲的发展活力与影响力。

抓牢“主流”属性，彰显权威公信力与舆论引导力

总台综合频道的节目以技术进步和创新拓展形式与速度，以全媒体制播打造舆论声势，不断创新内容和话语表达，让主题宣传更接地气、更有人气，让节目内容深入人心，以权威公信与高品质赢得大流量，有效实现价值引导和精神引领。以《新闻联播》《焦点访谈》等王牌节目为“压舱石”，坚持正确的舆论导向，不断做强做优做大舆论宣传，构建“重大信息首发、政策解读深入、社会共识凝聚”的传播体系，以“权威内容+黄金时段”组合确保主流声音有效传递，为频道奠定社会价值。

以新闻节目构筑价值传播同温层，通过新时代价值引领点燃人民群众的关注度和认同度，增强舆论引导力。新闻节目矩阵收视全线走高，用权威公信力与舆论引导力，筑牢舆论主阵地，充分展现了国家级主流媒体旗舰频道在新闻宣传、舆论引领中的核心地位与强大号召力，凸显为壮大主流舆论发挥出的重要作用。重大新闻报道迎来收视新高潮，2025年9月3日总台《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会》直播报道展现大党大国领袖风范和国家力量，数据显示，在CCTV-1的首播收视率达4.58%，当天首播累计触达电视观众4.32亿人次。当天的《纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会——正义必胜》直播在CCTV-1的首播收视率达2.69%。

构建全域覆盖、跨媒联动新生态，实现主流媒体系统性变革

推动精品化生产与内容生态协同发展，加大《中华考工记》《简牍探中华》《宗师列传·大唐诗人传》《宗师列传·大宋词人传》《非遗里的中国》《山水间的家》《城市风华录》《三餐四季》《寻古中国》等创新精品节目的融合传播力度，大小屏联创传播佳绩。2025年以来，总台综合频道电视端收视率逆势大幅增长，收视份额创16年同期新高，新媒体矩

阵用户总量突破 1.06 亿。综合频道节目内容频现全网热搜热榜,《非遗里的中国》近三年,全网多平台热搜上榜 5353 次;《三餐四季》自 2024 年 12 月 30 日开播以来全网热搜上榜累计 2836 次;《寻古中国》开播以来,累计电视观众总触达 29.8 亿人次,微博话题阅读量 35.1 亿次,登上全网热搜热榜 1563 次,全网长短视频播放量 2.3 亿次。总台综合频道用全品类全龄层精品内容和融媒体传播矩阵实现立体化、国民性覆盖,确保了社会效益与经济效益双丰收。充分考虑受众多样性收视需求,提供既具有普适性又有针对性的内容,实现对不同地域、圈层观众的全面覆盖,有效提高了传播效果与观众满意度。

在总台“5G+4K/8K+AI”战略牵引下,CCTV-1 综合频道持续深化“思想+艺术+技术”融合传播,培育媒体新质生产力和核心驱动力,实现从内容创作到传输播出的系统性变革。众多节目利用 4K/8K 技术摄制,超高清融合应用取得突破,构建起超高清视听生态系统,为观众带来更具感染力的极致视听体验,助力拉动电视大屏观众的回流。同时注重打造符合新媒体传播规律的作品,为主旋律作品破圈传播探索更多可能性,年轻观众和用户的占比持续攀升,以电视端为例,今年以来,其 15-44 岁群体的观众规模达到了 3.82 亿。

发挥自身“大屏+小屏”的共振优势,融合传播跑出“加速度”

多屏互动的社交生态设计,以“大屏沉浸+小屏互动”为核心,大屏求“精”,小屏日“新”,构建双向联动赋能的传播矩阵,大小屏联动的深度融合是从改变内容的生产逻辑出发的系统性变革。培育媒体新质生产力和核心驱动力,持续加强内容供给侧改革,形成优质内容供给体系,布局互联网和移动端的内容生产。总台综合频道的融媒体传播矩阵充分利用大屏创新节目喷涌的资源优势,推出新媒体用户易于接受、乐于传播的新产品,全部账号稳居各大平台头部阵营。精品内容覆盖央视新闻、央视频、云听、央视网等总台自有新媒体平台,以及微博、微信、抖音等台外新媒体平台受众,实现线上线下同频共振,聚合效应使传播效能倍增。

精准运用和整合多种媒体渠道,在社交平台建立话题互动,在短视频平台开展碎片化传播,进一步拓展受众覆盖面。此举与主频道形成传播合力,推动传统电视和新兴媒体实现升级迭代、优势互补,达成“融为一体、合而为一”的状态。其中,《金蛇起舞中国年味》相关微博话题#英歌舞跳出对新年的美好祝福#,在热搜主榜持续在榜 16 个小时;《帛书传奇》则在网络上掀起多轮推动国宝回归的舆论热潮,并获美欧多国媒体转发报道。

以新技术的融合探索打造文化资源 IP 的创新路径,推动传播从“单向输出”向“沉浸共鸣、体验跃升”转化升级。加大推动实现年轻观众成为内容解码者与再生产者,通过互动与寻求群体归属感完成情感共鸣与社会认知。将精品内容 IP 转化为激活流量的“超级接口”,培育常年 IP 孵化生态的长线运营路径,实现媒体内容生态“声量+流量+营收”的多赢。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 新疆 IPTV 全面推动超高清产业高质量发展

2025 年 10 月 09 日来源:石榴融媒

2025 年为“超高清发展年”,为积极响应国家广电总局关于超高清电视发展的战略部署,新疆 IPTV 持续推动超高清内容视听生态的构建与完善。

一、标清频道下线

新疆 IPTV 分步有序地推进 59 套标清频道信号的关停工作。同步强化政策宣传与使用引导,完善各项服务保障措施,确保关停工作平稳有序,切实维护好用户权益。



二、4K 超高清频道上线

9月28日新疆IPTV上线湖南、四川、江苏、东方、浙江、山东6路卫视4K超高清频道，截至目前共上线9路卫视4K超高清频道。频道依托超高清技术，实现画面纤毫毕现、色彩真实绚丽，为用户带来逼近影院的临场视听享受。

三、电视频道排布优化

新疆IPTV频道编排遵循“央视频道优先、本地频道次之、省级卫视频道再次”的基本框架，并在编排中给予超高清与高清频道首要位置。同时采用智能映射技术，确保超高清频道与其同播的高清频道共享同一序号，极大提升用户的切换与识别效率。

新疆IPTV将持续致力于超高清内容建设与技术服务提升，以更好满足用户的高品质精神文化需求，为推动超高清产业高质量发展贡献力量。

（2）深度解析会议场景下三大类显示产品的应用区别和规模预测

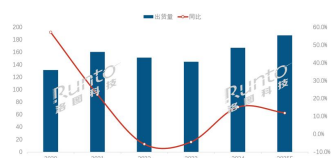
PID 商显供应链| Runto 洛图科技观研| 2025-10-09

全球商业环境在经历了数字化浪潮的深度洗礼之后，企业开始迫切需要高效、便捷、一体化的视频会议解决方案，从而连接分布各地的团队，提升跨区域协作的效率与质量。

商用交互平板和会议电视作为会议室的“视觉核心”，以及集成了高清显示、智能交互与远程协作能力的现代显示设备，正逐步取代传统投影仪与功能单一的显示屏，成为驱动现代企业高效协作的关键引擎。

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025年，预计中国大陆会议场景下的平板显示设备（包括交互平板、专业会议电视、泛会议电视）的总出货量将达187万台，同比增长11.9%。

2020-2025E 中国大陆会议场景平板显示设备市场出货量规模及变化



数据来源：洛图科技(RUNTO)，单位：万台，%

市场规模的增长主要得益于社会经济和企业投资信心的恢复，采购需求得以持续释放；其次，在会议场景多元化、分层化的背景下，平板显示设备们通过简配、多配等方式提高了产品竞争力，实现高质不高价，产品均价的下探，一定程度上刺激了产品购买行为。

一、产品深度剖析：

三大品类差异化竞争，应用场景决定核心价值

进入2025年，会议场景下的平板显示设备正在逐渐分化为功能型、效能型、高配版、高奢版等；从品类上大致由商用交互平板、专业会议电视和泛会议电视组成，凭借不同的功能定位与价值主张，在各自的细分环境下实现对缝应用。

商用交互平板：聚焦本地高效协作，市场占比25.7%

交互平板是专为现代会议室协作场景而设计的一体化解决方案，其核心价值在于高度集成了显示、触控书写、无线投屏和视频会议等多种功能，其强大的触控书写和多人实时协作能力，是区别于其它品类的核心亮点，能够极大地提升创意风暴、方案评审、设计研讨及内部培训等场景的效率和参与感。

行业的代表企业品牌有 MAXHUB、newline、皓丽、华为 IdeaHub 以及海康威视 Hikvision 等。

洛图科技（RUNTO）认为，商用交互平板更适用于追求高频互动与高效协作的企业，特别是创新型科技公司、设计院、广告传媒以及教育培训机构。对于希望通过单一设备一体化解决本地会议显示、书写和远程连接需求的用户而言，交互平板是理想之选。

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年，中国商用交互平板市场的出货量预计为 48 万台，同比增长 15.7%；其在会议场景平板显示设备整体市场的占比约为 25.7%。

专业会议电视：专注高品质音视频远程呈现，渗透率升至 6.1%

专业会议电视是在疫情期间发现纯投屏显示高于交互使用率，因此在高端商用显示技术的基础上，深度集成了专业级会议软硬件生态的产物，如 TCL N 系列。

与家用电视相比，它彻底剔除了娱乐化元素和开机广告，针对视频会议的稳定性和无线投屏的便捷性进行了深度优化。在显示性能上，一般更注重文本内容的清晰度、屏幕防眩光处理和更宽广的可视角度，确保在各类光线环境下长时间会议的观看舒适度。同时，其通常具备更强的设备管理和集成能力。

洛图科技（RUNTO）认为，专业级会议电视产品更适用于以高质量、高稳定性的视频会议和内容共享为核心需求的会议室，尤其是在参会者以观看内容为主、书写互动需求较少的场合。大型企业集团、政府机构以及需要频繁进行跨区域、跨国视频会议的组织是该产品的核心用户群。

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年，预计中国市场专业级会议电视的出货量将首次突破 10 万台，并且在会议场景平板显示设备市场中的渗透率将达到 6.1%。

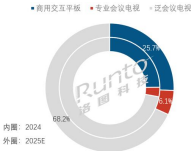
泛会议电视：市场基数庞大，份额持续被专业产品蚕食

洛图科技（RUNTO）统计的泛会议电视区别于专业级产品，主要包含两大类型：第一类是商用电视或商显屏（如 MAXHUB 商显屏），主要用于信息展示（如企业欢迎界面、数据报告展示），或作为大型会议室的辅助显示器。这类场景通常是已有专用的会议主机及外设，仅需一块大屏来呈现内容，适合预算有限但对商业应用的稳定性有一定要求的用户；第二类是家用电视，其应用局限于较小规模、高度临时且预算极其有限的非正式场合，因其在显示效果、稳定性和专业功能上的缺失，在正式商业环境中并不推荐。

根据洛图科技（RUNTO）调研数据显示，凭借价格优势和广泛的渠道覆盖，2025 年，泛会议电视在会议场景下的应用比重依然最大，预测出货量将达 128 万台，占比高达 68.2%。

然而，随着交互平板和专业会议电视产品的功能不断完善和价格下探，这一品类的市场份额正面临持续被专业级产品抢夺的局面。

2025E 中国大陆会议场景平板显示设备市场产品结构及变化



数据来源：洛图科技(RUNTO)，单位：%

二、竞争格局与价格体系演变：

电视巨头入局，重塑市场价值链

近两年来，中国大陆会议场景平板显示设备市场最显著的变化莫过于竞争格局的重塑。以海信、TCL、创维为代表的传统电视行业巨头，携其强大的供应链整合能力、规模化生产带来的成本优势以及深厚的渠道网络，大举进入专业会议电视领域。

电视巨头们带来的“高质低价”策略，一方面加速了专业会议电视的普及，让更多中小企业能够享受到技术升级的红利；另一方面也迫使所有市场参与者重新思考自身的价值定

位。单纯依赖硬件价格的竞争模式已难以为继，接下来的命题是：如何在保证成本优势的同时，通过软件生态、场景化解决方案和优质的售后服务来构建差异化的护城河。

从价格体系来看，根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年上半年的会议显示设备市场中，交互平板因其功能集成度最高，产品均价也处于最高水平；泛会议电视产品的市场均价最低，但在大尺寸产品段，市场一度出现倒挂现象。以 86 英寸产品为例，专业会议电视的市场均价常低于泛会议电视。这充分体现了市场竞争的激烈程度和新品类抢占份额的决心，也显示了电视巨头在超大尺寸整机上的成本控制能力，自然也可能预示着专业会议电视在大尺寸应用会议场景下的市场潜力。

三、观点与展望

洛图科技（RUNTO）认为，从 2025 年起，市场将呈现出增长动力持续、整体规模扩大、巨头竞争加剧，以及用户需求日趋理性的态势。同时，也将进入格局重塑的市场周期。

面对日益成熟的市场需求和激烈的竞争环境，专业的会议显示产品必须不断进化。洛图科技（RUNTO）判断，未来该市场将呈现以下两大核心发展趋势：

趋势一：“显示+X”的生态化竞争是专业核心

无论是商用交互平板，还是专业会议电视，未来的专业会议产品竞争将不再是单一硬件参数的比拼，而是围绕“显示核心”，适度整合云会议服务、协同办公软件、企业管理系统（如 OA、ERP）或至物联网（IoT）设备控制的不同程度的综合生态能力竞争。

厂牌则需要从硬件供应商向解决方案服务商转型。提供“硬件+软件+服务”一站式、一体化解决方案的厂商，方能更好地锁定客户价值。

趋势二：产品形态将更加细分化、场景化

随着市场应用的深化，针对不同规模（如大型报告厅、中型会议室、小型洽谈间、个人桌面）、不同用途（如高层决策、创意风暴、日常沟通、远程培训）的细分场景，还将会涌现出其它形态各异、功能专注的创新产品。例如，为开放办公区设计的移动协作大屏、针对高管办公室的桌面级智能会议终端等，都将成为满足用户个性化需求的重要增长点。

专业的会议场景显示设备不止于是一块被动显示的“屏幕”。在不同的行业领域和使用环境下，品牌间的竞争维度，从硬件参数的“内卷”，全面转向基于对用户 workflow 深刻理解的场景化解决方案。

此外，在中国的会议室，还存在相当存量规模的、与泛会议电视产品相近、不少在装修阶段即实现嵌入的商务投影机产品。

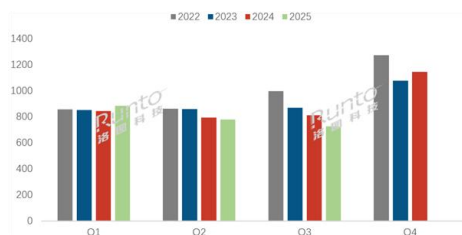
（3）国产电视占有率刷新历史记录：75 英寸卖爆 占据 4 成销量

2025 年 10 月 17 日来源：快科技

10 月 17 日消息，据洛图科技最新报告，中国电视市场前 8 大品牌（即海信、TCL、小米、创维、长虹、海尔、康佳、华为以及含其子品牌）在今年第三季度的合计出货量份额高达 96%，国产品牌占有率和市场集中度刷新历史新高。

中国电视市场鲜明的寡占型格局是由技术、市场、政策等多因素交织而形成的。

在供给端，头部品牌凭研发与供应链优势，在 Mini LED、超大屏领域突破，以爆款筑牢用户认知；在需求端与行业环境上，国产品牌认可度提升，叠加政策推动低效产能出清、资源整合，强化产业竞争力。



根据洛图科技（RUNTO）全渠道零售监测数据，今年第三季度，中国电视市场的平均尺寸为 63.1 英寸，较去年同期增加 1.9 英寸；前三个季度的平均尺寸为 63.2 英寸，同比提升 2.1 英寸。

75 英寸自 2024 年成为销量第一大尺寸之后，今年以来继续排名第一。

具体来看，今年第三季度 55 英寸及以上的中大尺寸销量份额高达 76.7%，前三个季度累计份额更是达到 77.1%，分别较去年同期提升 3.8 和 3.9 个百分点。

特别是 75 英寸及以上产品的快速发展尤为显著，今年前三个季度累计来看，该尺寸段的销量份额达到 37.9%，同比大幅提升 5.5 个百分点。

98 英寸和 100 英寸组成的“泛百寸电视”在前三个季度市场中的销量份额约为 2.8%，市占率和绝对销量均实现翻倍。

（4）创维数字率先发布 GPMI 微型插入式机顶盒,引领行业新标准

慧聪广电网 2025-10-14 10:38 来源：创维数字

【慧聪广电网】创维数字凭借卓越的产品实力和创新能力，率先发布基于新一代接口 -GPMI 的微型插入式机顶盒，今年在国内江苏省广电有线信息网络股份有限公司将率先进行试点应用，是继以第一名中标上海移动小盒采购项目后的又一重要新里程碑。以用户需求为导向，关注年轻人生活方式的改变，解决传统机顶盒体积大、线材多、使用麻烦等痛点，提出插入式微型机顶盒概念，让用户从安装到使用都更加简单便捷，外观也更加小巧美观。新产品的落地，标志着创维数字在智能终端领域上持续的突破与创新。

近日，创维数字研发中心副总经理张鑫提出随着 OTT 化、IOT 化、AI 化等趋势加速，传统机顶盒接口割裂、标准分散的问题日益突出，新形态的机顶盒呼之欲出。新一代的机顶盒需要能同时满足以下几点要求：

对研发而言：一次开发、多平台兼容，降低适配复杂度；

对制造而言：零部件标准化，降低 BOM 成本，加快规模化量产；

对用户而言：统一接口带来一致体验，推动内容与应用的无缝接入。

创维数字与上海海思深度合作，开发基于 GPMI 接口的插入式微型机顶盒解决方案。通过电视机与插入式微型机顶盒的组合展示，直观呈现了插入式微型机顶盒在硬件连接简化、模块化扩展和统一体验上的优势。该方案不仅实现了即插即用的便捷性，也展示了未来机顶盒标准化、轻量化的发展方向之一。

创维数字作为全球领先的数字智能娱乐终端厂商，在国内三大电信运营商、国内广电网络运营商、国内 ToC 零售 OTT 市场的占有率及中国企业海外市场的销量及市场占用率，整体居于行业领先地位，在国内外行业市场中具有较强的竞争力、影响力及品牌口碑，是国家“制造业单项冠军示范企业”，公司智能终端业务覆盖超过 110 多个国家和地区，出货量稳居全球前列。凭借长期积累的产业经验和全球市场基础，创维数字不仅在规模上处于行业前列，更在产品创新和用户体验方面持续引领。未来的机顶盒不再是单一的视频播放终端，已经在逐渐演变为 AI 化、全场景互联及商业生态落地的智能中枢，是家庭智能控制中心、消费及多媒体娱乐平台，以及家庭物联网智能中心。

在这一过程中，创维数字与上海海思保持着长期、稳定的深度合作关系。双方联合共建创新实验室，围绕新一代机顶盒和智能终端的关键技术展开前瞻性研究，共同探索接口标准、AI 算法、生态适配等核心领域。

创维数字始终坚持“技术创维，敢创敢为。”我们愿与产业伙伴一道，以创新引领，以标准驱动，共同建设一个更开放、更高效、更美好的家庭娱乐与智能生活未来。

7. 新媒体

（1）“七链协同”推动郑州微短剧高质量发展

2025 年 10 月 10 日来源：河南日报

微短剧作为快速崛起的新兴视听形态，正深刻重塑数字内容产业格局。近年来，郑州市深入贯彻落实省委、省政府关于全产业链发展微短剧、“打造微短剧创作之都”的重要部署，积极推进微短剧全产业链提升发展，初步形成涵盖上游剧本创作、中游拍摄制作、下游平台分发的完整产业链，微短剧产业呈现爆发式增长态势和精品化、跨界融合、加速出海与 AI 技术应用的发展趋势。为加快郑州微短剧全产业链集聚化规模化发展，通过实地调研和深入分析国内微短剧产业发展路径与演进规律，发现郑州微短剧产业主要聚集于产业链的中游，凭借区位优势等优势，迅速崛起为“全国微短剧三大重地”之一。但在发展路径方面仍然存在产业链条短、精品少等短板和不足。应以全产业链发展思维实施“七链协同”策略，全面提升微短剧质量、扩大用户规模、创新商业模式，推动郑州微短剧高质量发展。

微短剧产业链发展演进特点

微短剧是当前快节奏社会发展的文化产物。其核心吸引力在于：凭借 1~5 分钟高密度叙事，融合悬念、冲突、高潮与反转等情节，使观众获得情感代偿与压力释放，适配碎片化时间。据行业报告，微短剧核心受众为二线至四线城市的 31~50 岁中青年群体，女性观众占主导。2024 年全国微短剧市场规模达到 505 亿元，首次超过电影票房（425 亿元），2025 年预计达到 634.3 亿元。截至 2025 年 6 月，全国微短剧用户规模已达 6.96 亿，占网民总数的近七成。

目前，国内微短剧产业链结构主要包括以下环节：

上游：内容创作。上游以 IP（知识产权）资源为核心，阅文集团、中文在线等数字文学平台提供海量网络小说 IP 资源，题材除主流的情感、逆袭、都市类型外，家庭、古装、甜宠类增速明显，历史人文、科幻等新兴题材逐渐崭露头角。

中游：拍摄制作。中游地域集中度高，陕西、河南、浙江包揽数量与热力值（衡量短剧市场热度与推广效果的核心指标）双榜前三。按备案方式主要可分为：重点微短剧（总投资≥100 万元，由国家广电总局备案管理）、普通微短剧（30 万元≤总投资<100 万元，由省广电局备案审查）、其他微短剧（总投资<30 万元，由网络视听平台自审）。

下游：平台分发。下游呈现差异化竞争格局，市场份额主要由短视频平台（抖音、快手）、长视频平台（爱奇艺、优酷、腾讯视频）及独立微短剧 APP（红果、河马）等占据。2024 年国内免费短剧的市场规模为 250 亿元，同比增长 150%，成为行业增长主引擎。

从产业演进规律分析，微短剧产业发展呈现四大趋势。

精品化。监管深化与行业自律推动内容向“短、快、精”转型。例如，2025 年 3 月出品的方言微短剧《家里家外》成为行业精品化转型的标志性剧作。

跨界融合。实施“微短剧+”行动计划，积极推进微短剧与文旅、品牌、游戏、教育等领域深度融合，拓展应用场景和价值空间。例如，《我在尔滨很嗨皮》在黑龙江文旅官方账号播出，播放量迅速过亿，带动拍摄取景地游客增长超 9%。

加速出海。2025 年第一季度全球微短剧应用总收入达 6.94 亿美元，是 2024 年第一季度的近 4 倍，总下载量超 3.7 亿次。调研了解到，郑州天桥电子商务有限公司海外应用 HappyShort 于 2024 年 9 月正式运营，目前已上线 100 余部海外微短剧，日活跃用户数突破 150 万。

AI 技术应用。AIGC 技术深度应用于剧本生成、虚拟拍摄、后期处理等方面，显著降本增效并催生新业态。例如，2025 年 8 月杭州推出的航天科幻微短剧《我在月球当包工头》，融合“虚拟拍摄+实景搭建+AIGC 生成”技术，高效实现大量月球场景制作。

郑州微短剧产业链发展优势分析

成本洼地：具有比浙江金华（横店）等地成本低 10%~20% 的竞争优势。郑州市依托区位优势，人员往来便利，场地租赁及餐饮住宿等成本较低，服装道具调用方便，成为全国微短剧拍摄制作的性价比高地。目前，郑州日均开机约 100 部，单剧完成周期仅 7~15 天，每分钟成本控制在 2500 元以内，综合成本比浙江金华（横店）等其他城市低 10%~20%。在全国网络视听平台机构自审通过播出的“竖屏”微短剧行业中，郑州已汇聚从业人员 3 万多人，与陕西西安、浙江金华（横店）并称“全国微短剧三大重地”。

产业集群：超 800 家企业构建“十分钟生态圈”。目前，郑州已聚集微短剧相关企业 820 多家，其中规上企业 9 家，规模化拍摄基地 15 个，吸引了大量编剧、导演、演员等相关人才，形成“十分钟找齐灯光组，一小时调拨百套戏服”的集群效应。2024 年，郑州微短剧市场规模超 23 亿元，比 2023 年增长 28.3%；微短剧承制方热力值 34 亿，高居全国第 2 位。

政策东风：从“放水养鱼”到精准扶持。为巩固微短剧产业链发展向好态势，郑州市相继出台《关于加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》《郑州市打造“微短剧创作之都”工作实施方案（2025—2027 年）》等政策措施，提出剧本孵化、精品创作、场地联动等支持政策，实施“微短剧+”“郑州精品短剧”等行动计划，力争到 2027 年实现市场规模达 100 亿元的目标。

郑州微短剧产业链发展劣势分析

链条短：立于中游，利润较少。微短剧产业链利润高度集中在下游平台分发环节。郑州除天桥微短剧外，缺乏头部投流（通过付费购买流量实现精准营销）公司和播出平台，绝大多数企业为中小承制方，多产出低成本剧集，处于价值链低端。在免费模式下，平台通过“保底分成”降低承制方风险。在付费模式下，平台投流占收益分配的 70%~80%，剩余收益部分由播出方、版权方、制作方、分销方等按比例分成，制作方通常只占全部收益的 5% 左右。

精品少：量多质平，影响乏力。2024 年，郑州共备案 48 部重点微短剧和 119 部普通微短剧，仅 3 部入选国家广电总局和省广电局推荐剧目；其余 3000 多部其他微短剧投资额低于 30 万元，由平台自审，泛娱乐化、内容同质化问题突出，缺乏现象级爆款和展现河南厚重文化底蕴的精品力作。

基地弱：分散单一，服务欠缺。目前，郑州缺乏产业链条完整、功能完备的一体化微短剧产业园区。市内现有 15 个拍摄基地布局分散，场景雷同，陷入内卷式竞争；缺乏一站式服务，剧组常需转场 2~3 次；古装、海外等专业场景缺失，对高端剧组吸引力不足。

人才缺：结构失衡，高端匮乏。微短剧产业从业者以刚毕业的大学生为主，社会阅历与专业认知不足，易导致创作与现实脱节。编剧、导演、AI 技术应用、海外运营等高端人才严重短缺。

加快从“产量高地”向“价值高地”跃升

根据微短剧发展趋势，郑州亟须加快构建具有全国乃至全球竞争力的微短剧全产业链，实现从“产量高地”向“价值高地”跃升，打造百亿级中国微短剧创作之都。建议借鉴省外经验做法，以全产业链思维精准发力，实施“七链协同”策略。

建链：加强规划引导，优化支持政策。一是加强规划引领。借鉴湖南促进微短剧高质量发展做法，建议省发展改革委牵头，省财政厅、省文化和旅游厅等部门参与，加快制定微短剧全产业链发展战略规划，加强规划引领，协同推进我省特别是郑州微短剧全产业链发展。二是强化政策赋能。对标上海、深圳等前沿城市，制定覆盖剧本创作、拍摄、播出等全链条政策措施，支持省级、市级设立微短剧产业链发展专项扶持资金/基金，提升郑州对产业链各环节优质资源的吸引力。三是提升行业影响力。借鉴上海微短剧大会等做法，争取在郑州举办全国性微短剧行业峰会或颁奖典礼，提升郑州在行业标准制定等方面的影响力。

强链：打造成本优势，升级场景服务。一是盘活闲置资产。由政府引导、市场化运作，系统性盘活废旧厂房、闲置楼宇等，改造为现代化摄影棚、年代戏场景、都市生活空间等，增加拍摄资源供给，塑造特色拍摄地标。二是降低运营成本。借鉴广州鼓励在地办公政策，对剧组入驻率高及营收达标的拍摄基地，实施成本优化计划，给予场地租赁费、物业费、水电费等核心运营成本一定比例的阶段性补贴或减免。三是打造“一站式”拍摄综合体。选择基础条件好、交通便利的1~2个核心基地进行重点升级，补足古装宫殿/街市、现代海外风格场景的空白，整合或引入服装道具库、化妆间、餐饮、住宿等设施，实现剧组“拎包入住”。四是统筹场景资源。借鉴上海微短剧拍摄基地联盟和山东首批微短剧拍摄取景地发布等做法，分批次发布《河南省微短剧取景地名录》，开发并推广全省统一的线上取景地预约平台，建立跨区域拍摄协调机制，形成差异化竞争。

补链：引育头部企业，突破关键环节。一是补齐平台短板。提供专项流量扶持、技术升级补贴，积极向国家广电总局争取增设更多播出平台资质，解决下游平台缺少的问题。二是培育本土链主。提供“一企一策”精准服务，重点扶持天桥短剧、日新阅益等本土龙头企业，加速成长为具备全链条运营能力的“链主”，带动本地微短剧产业链生态繁荣。三是招引平台巨头。靶向招引抖音、快手等国内头部平台在郑设立区域总部、分发中心或投流基地，提升郑州在全国微短剧产业版图中的地位。

延链：深挖产业价值，拓展融合出海。一是深化“微短剧+”。大力推动微短剧+文旅、普法、科普、非遗等多业态融合，将“看剧”流量直接转化为“出游”订单，用微短剧讲好河南故事，弘扬中原文化。二是全力出海。借鉴深圳大湾区短剧出海产业基地先行示范区做法，开发或引入一站式出海服务平台，提供多语种翻译、海外平台审核规则解读、跨境支付结算等服务，探索将“黄河文化”“少林功夫”等元素进行国际化表达。三是融入AI技术。借鉴央视频及抖音平台联袂推出国内首部AI贺岁微短剧《美猴王》做法，推动AIGC在剧本生成、虚拟拍摄等环节深度应用，创新互动剧、个性化剧情等新形态。

聚链：建设产业园区，促进集聚发展。一是组建专班推进。建议组建微短剧产业链建设工作专班，统筹整合相关资源，推进园区规划、用地审批、政策配套、跨区域协调等顺利实施。二是建设全链园区。借鉴苏州影视（微短剧）产业园、深圳微短剧主题产业园区（基地）等建设运营做法，按照“产业社区”理念，规划建设1~2个集创作、拍摄、审核、发行、衍生品开发于一体的标杆性微短剧全产业链园区，实现剧本、拍摄、剪辑、审核、发行一站式闭环，降低企业间协作成本，激发创新活力。

固链：夯实人才支撑，构建长效机制。一是高端引进。借鉴上海微短剧优才计划，优化我省人才政策，引进编剧、导演、AI技术应用、海外运营等高层次人才和团队。二是校企合作培养。支持郑州大学、河南大学等高校以及实力较强的职业技术学院设立微短剧相关专业，推动普通高校、职业教育学院与头部企业共建产教融合实训基地。三是演员管理。借鉴横店影视城演员公会经验，推行演员分类管理，并定期举办选拔与培训。

稳链：完善柔性监管，优化服务生态。一是提升审查服务效能。加强微短剧备案、内容审核等前置把关，进一步优化微短剧审核流程，完善服务措施，缩短审核周期，降低运营成本。建立重点剧跟踪指导机制，加强内容把关和艺术指导，确保思想性、艺术性与观赏性相

统一。二是构建服务体系。借鉴“拍在四川”影视拍摄一站式服务平台做法，探索建设河南省微短剧智慧服务平台，提供政策咨询、项目融资、拍摄制作、演员管理、版权交易与保护、宣发推广等全生命周期服务。

（2）郭全中：主流媒体陷入系统性困境，首要原因是用户连接失效

2025年10月10日来源：全中看传媒

近日，中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中在其公众号“全中看传媒”发文，持续谈主流媒体系统性变革的话题，今天分享谈主流媒体陷入系统性困境的话题——首要原因是用户连接失效。

谈主流媒体陷入系统性困境的首要原因就是用户连接失效，基本可以不夸张地说，主流媒体尚未有规模性的用户，且已被受众抛弃。

1. 主流媒体无用户无受众

主流媒体赖以生存的受众基础，随着受众基本上转移到智能互联网上，而丧失殆尽，也就是说，传统意义上的读者、观众、听众等受众群体已经完成转移。

用户是基于大数据、人工智能等新技术而形成的个性化、精准化概念，互联网平台依靠其强大的技术实力和各种用户运营能力而获取了数以亿计的用户，而绝大多数主流媒体由于缺乏用户沉淀平台且不愿在用户运营上投入大量资金和人力，而导致其用户数量与互联网差距极为悬殊，较大比例的移动客户端甚至沦为“僵尸”。互联网平台在用户运营上投入甚大，而主流媒体则普遍存在“缺资金、缺认知、缺魄力”

2. 主流媒体在互联网平台上的粉丝是平台的用户而不是主流媒体的

目前，不少主流媒体在互联网平台上有数以千万计甚至数以亿计的粉丝，主流媒体就认为自己的用户也有这么多，这是严重的认识错误。

粉丝和用户存在本质区别，互联网平台掌握了用户众多维度的数据，可以对用户进行精准画像，并进而进行精准化的产品和服务推荐，进而实现商业价值变现。

而主流媒体的粉丝则只能掌握寥寥无几的总体和概貌数据，如粉丝数量、男女比例、地域构成，有的也会给点粉丝手机使用情况等数据，但这些数据难以进行有效的个体画像，更难以实现有效的商业价值变现。

主流媒体借船出海，借助互联网平台进行更好的传播不仅是有用的也是有必要的，但想借此完成自身商业模式与盈利模式的重构基本上是不可能的。

3. 主流媒体自己缺乏有效的用户沉淀平台

主流媒体虽然嘴上经常说“以用户为中心”，但在实践中，一是普遍不知道用户的本质是什么；二是其技术平台和客户端严重缺乏用户沉淀能力；三是严重缺乏用户运营能力和资金投入。

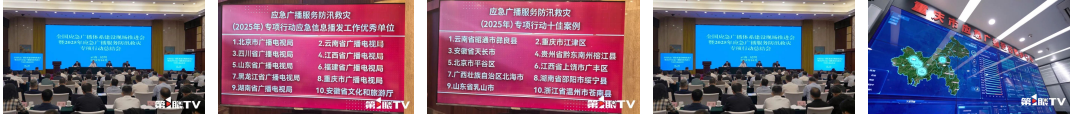
综上，主流媒体深陷困境的根源是“用户连接失效”，而破解的办法则是“重建用户连接”。而要做好这项工作，就先要搞清楚用户的本质及认识误区，切忌“叶公好龙”！

（3）重庆应急广播已实现区县级以上平台建设 100%覆盖

2025年10月17日来源：中广重庆发布

10月14日至15日，全国应急广播体系建设现场推进会暨应急广播服务防汛救灾（2025年）专项行动总结会在昆明召开。重庆市应急广播体系建设工作成绩突出，荣获多项国家级

表彰，展现了其在服务超大城市现代化治理和防灾减灾中的强大效能。



重庆市广播电视局荣获国家广电总局“应急广播服务防汛救灾优秀单位”表彰。在案例评选中，江津区入选“全国十佳案例”并位列第二；綦江区、丰都县、彭水县同时获评“全国优秀案例”，重庆优秀案例总数达3个，位居全国第一，团体荣誉名列前茅。

这些荣誉深化“探索建立应急广播规范化管理使用机制”改革的直接体现。重庆立足“大城市、大农村、大山区、大库区”独特市情，通过建立健全政策规范、部门会商、内容审核、媒资共享、融入智慧城市等十方面举措，扎实推进应急广播体系规范化建设与应用。

今年入汛以来，我市遭遇了多轮强降雨天气，防汛形势复杂严峻。按照广电总局工作部署和市广播电视局指导，由中国广电重庆公司承接建设和重点运维保障的应急广播积极服务防汛救灾宣传引导、信息发布、动员组织等各项工作，为保护人民群众生命财产安全、最大限度减少灾害损失发挥了非常重要的作用。在8月10日强降雨期间，市级和27个区县应急广播平台共计发布266条预警信息，应急广播发布预警覆盖村社数8137个次，启用发布预警信息的应急广播终端达107742组次，成功经受了防汛救灾工作的大战大考。

截至目前，重庆已实现区县级以上平台建设100%覆盖，终端覆盖9777个行政村。下一步，中国广电重庆公司还将充分发挥各项优势资源，持续助力应急广播体系补点建设和平台迭代升级，深化多场景应用，为超大城市现代化治理贡献更多广电力量。

（4）中国网络视听协会微短剧工委正式成立

2025年10月30日来源：中国网络视听协会

10月27日，中国网络视听协会微短剧工作委员会成立仪式在2025中国网络视听金橙指数发布大会期间举行。中国网络视听协会负责人、微短剧行业头部企业代表、专家学者齐聚现场，共同见证这一重要时刻。

仪式现场宣读了微短剧工委首届领导班子成员名单与会员名单。中国网络视听协会副会长兼秘书长赵景春与微短剧工委理事长杨铮，共同为工委揭牌。

杨铮在致辞中提出工委未来三大工作方向：一是赋能内容创作，深入贯彻习近平文化思想和网络强国重要思想，坚持以人民为中心的创作导向，鼓励推出贴近生活、反映时代精神、传递正能量的优秀作品，满足群众精神文化需求；二是推动行业自律，在政策法规框架下，围绕内容制作审核、版权保护、规范经营、公平竞争、劳动保障等关键领域，牵头协商制定标准细则，为行业健康发展营造良好环境；三是搭建交流平台，通过组织业务交流合作、开展国际对话，助力中国微短剧企业在国内外市场取得更大发展成果。

成立仪式结束后，微短剧工委召开第一次全体成员工作会议，首批46家成员单位代表以及16位委员参会。会上，工委理事长杨铮向第一届理事会副秘书长以及工委委员颁发聘书。协会副会长兼秘书长赵景春出席工作会议并致辞，他强调微短剧行业正处于快速发展关键期，需要工委从宏观层面开展研究、制定战略性规划，助力微短剧成长为中华民族伟大复兴时代背景下的代表性内容业态。此外，会议还邀请头部平台与制作机构代表、知名主创人员等部分成员分享观点。与会代表一致认为，微短剧工委的成立顺应行业发展大势、正当其时；期待未来工委围绕赋能精品创作、推动技术创新、强化版权保护、促进信息流通、加强行业交流等方向开展工作，助力微短剧行业发展迈上新台阶。

中国网络视听协会微短剧工作委员会作为中国网络视听协会的分支机构，成员广泛涵盖行业组织、视听平台、制作机构、新媒体机构、高校、研究机构、技术机构、版权管理机

构、行业自媒体、电商平台等单位。微短剧工委的成立旨在深入落实国家广播电视总局相关管理精神与重点工作部署，加强行业自律、服务行业规范发展，增进业内交流，推动形成精品频出的良好生态。

8. 媒体融合

（1）同样都是县级融媒体，差距究竟有多大

2025 年 10 月 10 日来源：广播广告圈

2025 年，中国融媒体行业已进入深度整合与分化阶段。在政策驱动与技术革命的双重作用下，县级融媒体中心呈现“头部领跑、中部追赶、尾部掉队”的鲜明格局。从营收规模到技术应用，从内容生产到用户影响力，数据揭示的差距远超想象。

一、市场规模与营收：亿元俱乐部与财政依赖的鸿沟

头部阵营：浙江、江苏等经济发达地区的县级融媒体已形成“亿元俱乐部”。2022 年浙江 90 个县级融媒体中，14 家营收过亿元，安吉融媒体中心 2023 年营收达 6.67 亿元，其中电商平台“安吉优品汇”贡献超 2.6 亿元。2025 年，浙江、江苏领跑全国，浙报集团与阿里合作的“媒体+电商”生态，推动地方特产线上销售，部分企业销售额增长 20%。

尾部困境：中西部部分县级融媒体年收入仅依赖财政拨款 60 万元，广告收入因互联网平台挤压几乎归零。某县融媒体中心微信粉丝仅 3 万，单条稿件平均阅读量 500 左右，5 年未出 10 万+爆款，经营能力近乎为零。

数据对比：

头部单位营收是尾部单位的百倍以上；

浙江县级融媒体广告收入占比从传统模式下的 80%降至 40%，而内容付费、电商导流等新兴模式增速超 30%；

70%的中西部县级融媒体广告市场份额被压缩至不足 10%。

二、技术应用：AI 革命与设备闲置的对比

技术领跑者：某县融媒体中心 2025 年启用 AI 技术，实现多语种适配、24 小时在线，新闻生产效率提升 60%，基础人力成本节约超 50%。通过大数据分析，AI 可动态调整播报内容，用户留存率提升 25%。浙江长兴融媒体中心将 AIGC 技术融入内容生产，非线编设备排期利用效率提升 300%。

技术滞后者：某县耗资 3000 万元采购设备，但员工月薪仅 3000 元，全媒体编辑仅 3 人，设备闲置率超 80%。资源有限导致内容生产质量参差不齐，45%的用户反映县级融媒体内容更新速度和多样性不足。仅 40%的县级媒体在内容推荐中使用算法优化，60%仍依赖人工编辑。

技术投入差距：

头部单位技术合规投入占比达 12%，而尾部单位不足 2%；

AI 生成内容（AIGC）市场规模突破 300 亿元，年增速超 50%，但县级融媒体渗透率不足 30%；

5G 基站建设成本下降 40%，推动县级融媒体中心覆盖率提升至 95%，但应用场景仍集中于政务发布，深度融合不足。

三、内容生产与用户影响力：爆款制造机与“僵尸号”的分化

爆款制造者：福建县级融媒体在 2025 年 7 月影响力指数中表现抢眼。“时空政和”凭《政和县廖俊波体育中心建设变化》一文获百万级阅读量，传播力指数登顶；“海连江”在推荐力指数中稳居榜首，头条频道收录稿件数超千篇。浙江温岭融媒体中心通过“大中心+

专班”模式，2022 年有 10 件作品获浙江新闻奖一等奖，1 件获中国新闻奖。

僵尸号困境：某县融媒体中心年发稿量不足千篇，90%为会议报道，原创率低于 10%。用户活跃度近乎为零，抖音平台总点赞量不足 1 万，评论量仅数百条。

用户影响力差距：

头部单位微信粉丝量超百万，是尾部单位的数十倍；

头部单位单条视频播放量可达千万级，尾部单位连破万都困难；

头部单位用户活跃度（日活/月活）超 10%，尾部单位不足 1%。

四、人才结构：年轻化高学历与老龄化低素质的冲突

人才高地：大余县融媒体中心 40 岁以下干部职工占三分之二，大专以上学历达 90%，融媒体相关专业占比过半。安吉融媒体中心近三年 7 人获国家、省、市级领军人才称号，通过“星级员工制”“导师帮带制”激活人才潜力。

人才洼地：某县融媒体一线记者平均年龄 40 多岁，研究生占比不足 5%，非编人员年流失率超 20%。后勤管理岗超 60%，年轻业务骨干纷纷跳槽至互联网平台或市级媒体。

人才差距数据：

头部单位年轻员工占比超 60%，尾部单位不足 30%；

头部单位本科以上学历占比超 90%，尾部单位不足 50%；

头部单位人才流失率低于 5%，尾部单位超 20%。

五、体制机制：灵活激励与僵化低效的博弈

改革先锋：瑞安市融媒体中心推行“事业单位+企业化管理”，通过市场化手段实现编内编外同工同酬，全员绩效考核覆盖率 100%。温岭融媒体中心以“项目制”打破部门壁垒，2022 年承接政府数字化改革项目收入超 5000 万元。

僵化样本：某县融媒体中心仍按“行政级别”分配资源，一线记者月薪 3000 元，行政人员月薪 5000 元，绩效分配“大锅饭”。改革畏首畏尾，怕动既得利益，体制机制 20 年未变。

体制机制差距：

头部单位市场化收入占比超 60%，尾部单位不足 20%；

头部单位全员绩效考核覆盖率 100%，尾部单位不足 30%；

头部单位人才晋升通道畅通，尾部单位论资排辈现象严重。

六、区域发展：东部领先与中西部落后的失衡

东部标杆：浙江打造“中国融媒体第一城”，县级融媒体中心深度嵌入基层治理。安吉融媒体中心通过技术团队公司化运作，主营智慧城镇运营开发，业务拓展至全国。2025 年，浙江县级融媒体中心平均营收超 1 亿元，形成“亿元俱乐部”。

中西部挑战：某省 40%的县级融媒体中心未接入“一网通办”系统，政务信息发布、民生服务、舆情监测一体化程度低。技术投入不足导致内容生产效率低下，用户满意度不足东部的一半。

差距背后的深层逻辑

县级融媒体的差距，本质是政策执行力、技术投入度、人才密度、市场化程度的综合反映。2025 年，随着 5G、AI、大数据技术的普及，头部单位将通过“技术+内容+治理”协同创新，进一步拉大与尾部单位的差距。

融媒体时代的竞争，已从“有没有”转向“好不好”。数据揭示的差距，既是挑战，更是机遇——谁能率先完成技术迭代、内容升级、体制革新，谁就能在这场变革中抢占先机。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）中国工程院院士邬贺铨：AI 可以有效解决卫星互联网技术短板

C114 通信网 苡臻 2025/10/8 22:28

C114 讯 10 月 8 日消息（苡臻）在日前召开的“卫星互联网产业发展论坛”上，中国工程院原副院长邬贺铨发表题为“AI 加持下的卫星互联网”的主旨演讲，深入剖析 AI 如何破解卫星互联网发展瓶颈，并指出 AI 赋能非地面网络（NTN）将推动星地融合进入全新阶段。

邬贺铨指出，当前卫星互联网面临高时延、高误码环境、多普勒频移、波束/卫星切换频繁、天线面积受限、星上载荷与能耗制约、高中低轨/NTN 星地协同等挑战。“AI 的加持，可有效解决卫星通信面临的技术发展生态问题，优化星间组网和地面网络对 NTN 星地融合适应；同时，卫星也能为 AI 提供支撑，例如，星上计算可解决跨洋数据交换实时性问题，还能在无地面网络信号时提供应急 AI 通道。”

时延方面，AI 能助力降低卫星高时延的影响。邬贺铨指出，地面蜂窝网络时延不到 0.1 毫秒，低轨卫星时延则需 5-25 毫秒，高轨卫星往返时延则达约半秒钟。长时延使得理论最大吞吐量仅 1Mbps，慢启动和拥塞避免机制效率降低，资源浪费。AI 可驱动预加载 TCP 窗口数据避免重传，同时通过 NFV（网络功能虚拟化）动态调整 TCP 参数，比如根据信道质量切换 UDP 加速。

卫星链路方面，大雨衰减、强电离层闪烁、严重多径干扰会导致深衰落（最高可达 170dB），使卫星链路误码率从 10^{-6} 至 10^{-9} 降到 10^{-3} 甚至更低。而且传统 TCP 会将误码丢包判断为网络拥塞而启动拥塞机制，既浪费信道资源又进一步增大了时延。因此，可在原有的应对链路误码基础上，通过 AI 进一步帮助改进对误码的抵御能力，包括自适应失真补偿、智能信道建模、智能干扰管理与频谱感知、预测性网络管理与维护等，更准确了解信道状况，调整频率，提前预测，抵销干扰，降低卫星在特定场景下受到误码的影响。

多普勒效应是卫星通信的一个特点，低轨卫星相对地面高速移动（约 7.56km/s），会产生极大的多普勒频移。S 波段轨道高度 600km 的 LEO 卫星多普勒频移约 24ppm。轻则降低解调性能增加误码率，重则导致链路失锁、通信中断。目前，已采用一些常规应对多普勒效应的措施，例如，频率预测与开环补偿、闭环跟踪与自动频率控制、扩频技术等，而使用 AI 技术，可进一步完善对多普勒效应的补偿，使预测更为精确。例如，利用时空神经网络融合多维动态数据构建端到端频移预测模型，预测残差降低 30%~50%，支持毫秒级频移突变预警。此外，还可以更准确的闭环控制、在降低误码的同时保持一定的时延等。

卫星移动性方面，低轨卫星高速移动（7.9km/s）导致单星可见时间仅几分钟，终端需频繁切换卫星。欧洲实测切换频率超过 5 次/分钟时丢包率可达 15%。TCP 协议在频繁切换时因 RTT 波动触发拥塞控制机制，吞吐量可能降至 118kbps-1.067Mbps。而且终端频繁切换导致能耗增加很快。常规的应对切换方法包括 QUIC 协议替代 TCP、应用层自适应编码、星上边缘缓存、地面锚点缓存等。AI 则增加了更多选择，可以智能预测切换时机，实时分析卫星轨道数据/终端运动轨迹/历史切换记录，预判最佳切换窗口，切换决策时延降低 80%，切换失败率从 8%降至 0.5%；还可以做到快速波束对齐，新卫星接入后自动直接加载预配置波束，波束捕获时间从 100ms 缩短至 10ms。

卫星频效方面，邬贺铨指出传统卫星面临三大挑战：一是天线尺寸限制，卫星受限于体积和功耗，难以部署地面网络规模的大规模天线阵列，导致波束赋形精度和空间复用能力不足；二是动态环境适应，卫星高速移动和电离层干扰要求实时信道调整，传统算法难以应对；三是资源分配复杂度，频谱和功率需在广域覆盖与高密度用户间动态平衡，人工优化效率低下。AI 技术可针对性突破：比如智能波束管理，通过强化学习预测卫星的轨迹，实现毫秒

级的切换；神经网络结合 MIMO 与波束赋形联合优化，在有限天线面积下提升空间复用率，星链将频效提升至地面 5G 的 80% 水平。再如动态资源分配，LSTM 模型预测区域流量需求，优化频谱和功率分配；生成对抗网络（GAN）模拟干扰场景，训练抗干扰算法，使卫星频效提升 40% 以上。

卫星容量方面，通过超分辨率波束赋形等技术，利用 AI 精准矫正波束，可生成 0.1 度级超窄波束（传统波束宽度 1° ），波束数量提升 10 倍，空口提升容量可贡献 45%；其次，星间资源动态调用（通过分布式强化学习、数字孪生、高中低轨的星座协同）可贡献 30% 的容量提升；终端侧可再贡献 15%；新频段开拓贡献 10%。

星上载荷功能分为星上透明转发、星载基站、星载 UPF、星上计算四类，硬件复杂度、算力与能耗呈逐步提升趋势。AI 为各类载荷带来显著优化：透明转发用自编码器将信号压缩至 1/4 带宽，容量提升 4 倍且功耗不变；星载基站借 GNN 和强化学习，频效提升 3 倍；星载 UPF 通过 GNN 预测最优路径，时延降 40%；星上计算可将模型压缩至 1/10（精度损失 $<2\%$ ），支持星座级联邦学习。应用场景各有侧重，其中星上计算全球仅中国开展试验。当前面临抗辐射芯片算力不足、星载能耗与算力矛盾、星上算法简化难度大等挑战。

同时，星间互联十分必要：跨洋金融交易经卫星仅需 20 毫秒（海缆可能需 200 毫秒）；万星量级星座难以全靠地面指令，需自治；遥感卫星日均 50PB 数据也需星间直传过滤以节省带宽，且中国低轨星座境外落地难，需星间链路回传境内。但星间互联面临多重挑战：激光链路需解决卫星振动、多普勒频移下的对准问题；万星规模易导致路由表“爆炸”；太阳耀斑会使误码率骤升百倍；100Gbps 激光链路功耗超 500W，受能源限制；还存在各国频谱分配冲突的标准化难题。AI 技术为星间互联提供了突破路径：通过深度学习（DL）算法可实时补偿卫星震颤、优化激光路由；利用长短时记忆模型（LSTM）预测太阳等离子体扰动，提前切换路由；深度 Q 网络（DQN）能动态调整发射功率，降低 65% 能耗等，从而提升星间链路的可靠性和稳定性。

除了星上处理、星间互联，星地融合是 NTN 相对传统卫星通信的特点。传统卫星通信仅作为地面网补充（覆盖海洋、偏远区域），采用独立协议栈（如 DVB-S2），以“透明转发器+独立信关站”为架构，终端专用，服务“尽力而为”，用户峰值速率 100Mbps、端到端时延 600ms，单星连接 1 万终端，可靠性 99.9%。NTN 则实现空天地一体 3D 覆盖，基于 3GPP 统一框架（如 5G-NR 增强），网络架构升级为“星载 5G 基站+UPF 下沉+边缘计算+AI 调度+动态波束赋形”，支持在轨解调编码。地面网需核心网虚拟化、基站增强，终端可同时接入卫星与地面基站。此外，NTN 由核心网统一调度卫星切换，通过 AI 动态共享地面频段，服务有 SLA 保障，性能跃升至峰值 1Gbps、时延 30-50ms，单星连接 100 万终端，可靠性提高两个数量级，达 99.999%。

演讲最后，邬贺铨总结道，低轨卫星的快速发展，星上处理+星间路由的技术进步推动卫星通信从点到点连接到全球 IP 宽带接入，卫星互联网成为传统卫星通信的代际跃升。卫星互联网和高空平台（HAPS）以及无人机基站构成非地面移动网（NTN），其中卫星互联网是 NTN 的主要组成部分。NTN 将太空/空基网络融入地面 5G/6G 体系，卫星互联网将逐步升维到 NTN 架构中，成为 6G 网络的空间维度延伸。同时，NTN 也推动地面网络为适应非地面小区管理而升级。

NTN 的提出与 AI 的兴起正好历史性交汇，AI+NTN 开启星地融合新时代。AI+NTN 从基站上星开始，还将推动 UPF 上星，进一步发展到算力上星。卫星的应用将以“星载核心网即服务（Core-in-Space PaaS）”新模式呈现。

（2）我国生成式人工智能用户达 5.15 亿人 普及率为 36.5%

2025 年 10 月 20 日来源：人民邮电报

10 月 18 日，2025（第六届）中国互联网基础资源大会在北京召开，中国互联网络信息中心在会上发布了《生成式人工智能应用发展报告（2025）》（以下简称《报告》）。《报告》显示，截至 2025 年 6 月，我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人，普及率为 36.5%。

用户规模呈爆发式增长，中青年、高学历用户是核心群体

《报告》显示，生成式人工智能正逐渐融入我国各类群体的日常生活中，用户规模和普及率呈爆发式增长。

一是用户规模半年翻番。上半年，国产生成式人工智能产品取得显著进步，在春节期间成为社会关注热点，推动生成式人工智能快速渗透。上半年，我国生成式人工智能用户规模增长 2.66 亿人，半年增长 106.6%。

二是中青年、高学历用户是核心用户群体。在所有生成式人工智能用户中，40 岁以下中青年用户占比达到 74.6%，大专、本科及以上高学历用户占比为 37.5%。这两部分群体是生成式人工智能的核心用户。

国产大模型深受用户青睐，赋能各领域智能化改造升级

《报告》显示，我国相关企业积极投入生成式人工智能技术研发，国产生成式人工智能大模型得到用户广泛青睐，并推动各种应用场景下的智能化改造升级。

一是超九成用户首选国产大模型。随着国内生成式人工智能技术的快速发展，相关产品日趋成熟，用户体验明显提升。针对生成式人工智能用户最常使用的产品调查发现，超过 90% 的用户会首先选择使用国产大模型。

二是生成式人工智能助力各领域发展提质增效。生成式人工智能应用场景持续拓展，探索实践日趋深入。截至 2025 年 8 月，我国累计有 538 款生成式人工智能服务完成备案，263 款生成式人工智能应用或功能完成登记。生成式人工智能被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手、智能硬件等多种场景，还在农业生产、工业制造、科学研究等领域得到积极探索实践。

人工智能产业规模持续扩大，具身智能成为发展热点

《报告》显示，我国持续加强人工智能基础研究，同时突出应用导向，推动生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。

一是产业体系更加完备。目前，我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系，产业链覆盖芯片、算力、数据、平台、应用等各相关环节。

二是专利数量全球领先。随着技术环境的不断优化，我国在全球人工智能技术领域的话语权持续增强，已成为推动全球人工智能技术创新的重要力量。截至 2025 年 4 月，我国人工智能专利申请量达 157.6 万件，占全球申请量的 38.58%，位居全球首位。

三是具身智能成为发展热点。2025 年《政府工作报告》中，首次提出将具身智能作为未来产业，建立投入增长机制。在此背景下，具身智能成为上半年投融资的热点领域，相关产品正在逐渐走出实验室，在教育、医疗、线下服务等场景得到应用，推动人工智能技术向线下服务拓展。

（3）前三季度规模以上数字产品制造业增加值同比增长 9.7%

C114 通信网 九九 2025/10/20 10:42

C114 讯 10 月 20 日消息（九九）国家统计局今日发布数据显示：2025 年前三季度，我

国 GDP 为 1015036 亿元，按不变价格计算，同比增长 5.2%。

国家统计局新闻发言人表示，今年以来，在政策与市场双轮驱动下，我国科技创新和产业创新亮点颇多，新质生产力在实践中逐步发展壮大，为高质量发展注入源源不断的新动能。

一是创新成果竞相迸发，创新能力有效提升。2024 年 R&D 经费投入比上年增长 8.9%，R&D 经费投入强度比上年提高 0.11 个百分点。今年以来各方面继续加大创新投入，推动新兴领域投资扩产，促进新质生产力形成。前三季度，汽车制造业、铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业投资同比保持两位数增长。在创新投入持续加力的驱动下，国内涌现出多个达到国际先进水平的通用大模型，天问二号成功发射，全球首台原位可変径盾构机“变径一号”下线，众多科技领域实现突破。世界知识产权组织最新发布的报告显示，2025 年我国创新指数首次跻身全球前十，24 个创新集群成为全球百强，入围数量连续 3 年居全球首位。

二是新产业新产品快速发展，新业态新模式加快拓展。科技和产业融合创新持续深化，更多创新成果从“实验室”走到“生产线”，创新“势能”向经济“动能”不断转化。前三季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.6%，其中集成电路制造、电子专用材料制造行业增加值分别增长 22.4%、20.5%，工业机器人、3D 打印设备、工业控制计算机及系统产量分别增长 29.8%、40.5%、98.0%。新兴产业茁壮成长，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型，提升了我国在全球价值链中的地位。即时零售、直播带货、社交电商等新兴消费模式快速增长，前三季度网上零售额同比增长 9.8%。

三是人工智能赋能增强，数字经济蓬勃发展。今年以来，人工智能、脑机接口等前沿技术超前布局，扑面而来的科技感和未来感带来很多惊喜，带动数字经济快速增长。前三季度，规模以上数字产品制造业增加值同比增长 9.7%，信息传输软件和信息技术服务业增加值增长 11.2%；规模以上高技术制造业中，智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长 59.9%、25.1%。各种数字产品、智能终端设备日渐普及，大模型应用带动企业算力需求增加，服务器产量同比增长 11.5%。

四是绿色转型步伐稳健，经济发展“含绿量”不断提升。顺应绿色低碳发展的大趋势，我国大力发展清洁能源，着力打造绿色发展新增长点，取得显著成效。前三季度，规模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长；新能源汽车、汽车用锂离子动力电池、太阳能电池等新能源产品产量分别增长 29.7%、46.9%、14.0%；单晶硅、碳纤维及其复合材料等绿色材料产量增长 9.0%、16.5%。“两重”“两新”政策为绿色循环产业发展创造了良好机遇，前三季度规模以上废弃资源综合利用业增加值增长 14.4%。

五是技术改造继续深化，传统产业焕新发展。传统产业转型升级对于推动经济高质量发展、提升产业竞争力具有深远意义。今年以来，传统产业积极对接“互联网+”“AI+”“数字+”，加快设备更新与技术改造，不断焕发新活力。前三季度，规模以上化学原料和化学制品制造业、化学纤维制造业、农副食品加工业等行业增加值同比分别增长 8.1%、7.6%、6.7%。化纤、建材等行业加快推陈出新，相关产品产量较快增长。前三季度，高性能化学纤维、生物基化学纤维产量同比分别增长 34.0%、20.2%，纤维增强塑料制品产量增长 26.3%。

（4）AI 加持破解卫星互联网产业生态困境

张苏慧| 通信信息报| 2025-10-24

据央视新闻报道，北京时间 2025 年 10 月 16 日 9 时 33 分，我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭，成功将卫星互联网低轨 12 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。今年以来，中国低轨卫星的发射频次明显增加，尤其是在卫星互联网方向，已经形成了高密度、批量化的发射节奏。但在产业生态方面依然面临困境，亟需 AI 技术解决。

卫星通信加速走向大众市场

以往，卫星通信一直被视为“专业领域的专属工具”。由于其依赖高成本卫星系统、终端设备昂贵且使用门槛高，普通消费者几乎接触不到相关服务。

但这一局面正被快速改写。随着全球低轨星座（如 SpaceX 的星链、中国的“GW 星座”“千帆星座”等）的密集组网，卫星通信的覆盖能力、传输效率和成本正在发生质的飞跃。最显著的标志是“手机直连卫星”技术的成熟与落地。

目前，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商均已获得卫星通信业务相关牌照，为规模化商用奠定基础；终端侧，华为、荣耀等头部手机厂商陆续推出支持卫星通信功能的机型，且相关机型的累计销量已突破两千万部。

卫星互联网产业面临生态困境

尽管前景广阔，卫星通信走向大众市场的过程中仍面临显著的“生态瓶颈”。当前最突出的问题是产业生态不完善：

其一，跨厂商、跨网络的互通性有限。不同卫星运营商（如国内三大运营商与商业卫星公司）、不同手机厂商的终端设备之间，往往因技术标准不统一、协议差异大而难以实现无缝连接。其二，商业模式尚未完全验证。卫星通信的成本结构（包括卫星发射与维护、地面站建设、终端补贴等）仍较高，而面向大众的收费模式（如按流量计费、套餐订阅等）尚未形成稳定的盈利逻辑。其三，支撑产业长期发展的基础要素不足。一方面，资本投入呈现“阶段性集中、长期持续性弱”的特点——当前热度更多集中在低轨星座建设和初期终端研发，但对后续网络优化、应用生态开发的长期投入不足；另一方面，专业人才储备缺口明显，制约了技术创新与市场需求的精准匹配。

AI 引领可持续发展

要实现从“规模建设”到“商业可持续”的跨越，关键在于以 AI 技术为核心驱动力，针对性破解产业生态瓶颈，推动卫星互联网的可持续发展。

首先，针对跨厂商、跨网络互通性有限的问题，AI 技术可发挥关键作用。在星间组网方面，AI 能根据卫星的实时轨道位置、负载状态和通信需求，智能规划星间链路路由，优化数据传输路径，同时提升整体网络的稳定性和覆盖连续性。

其次，在商业模式尚未完全验证的背景下，AI 可通过精准分析市场需求和用户行为，为产业链提供科学的决策依据。AI 能够基于海量的用户数据（如不同场景下的通信需求频率、流量使用习惯等），帮助运营商和手机厂商设计更合理的收费模式（如分场景套餐、按需付费等），平衡成本与收益。

最后，在人才培养方面，AI 驱动的虚拟仿真平台和在线教育系统，可以为通信、计算机、航空航天等跨领域人才提供沉浸式的卫星通信技术培训，加速复合型人才的培养。

10. 国际动态

（1）美国电影协会喊话 OpenAI：必须采取果断行动停止 Sora 2 的侵权行为

2025 年 10 月 09 日来源：IT 之家

当地时间本周一，据美国 CNBC 报道，美国电影协会呼吁 OpenAI 对其新视频生成模型 Sora 2 “立即采取果断措施”，因为该模型正在被用于制作侵犯版权的内容。

自 Sora 应用上周推出以来，用户纷纷上传 AI 生成的短视频，视频中更是不乏热门影视节目和品牌的角色。

美国电影协会 CEO Charles Rivkin 表示：“自 Sora 2 发布后，侵犯我们会员电影、节目和角色的视频在 OpenAI 服务及社交媒体上迅速增多。”

OpenAI CEO 奥特曼在博客中说明，公司将为版权方提供“更细化的控制”，以决定角色如何被使用。Rivkin 则强调，OpenAI 必须承认，防止 Sora 2 上的侵权行为仍然是其自身的责任，而非版权方。

Sora 上线后引发了广大网友的关注，平台上更是生成了包括詹姆斯·邦德与奥特曼打牌，以及马力欧逃避警方的随身摄像镜头在内的各种影像。

此前，OpenAI 采用“选择退出”系统，由影业公司提出要求，防止角色出现在 Sora 上。奥特曼随后的博客表示，平台将改为“选择加入”模式，即未经许可，Sora 不允许使用受版权保护的角色。

不过，奥特曼提醒，公司可能无法完全阻止所有知识产权被滥用。“可能会有一些不该出现的生成内容，我们需要经过多次迭代才能让系统稳定运行。”

版权问题已成为生成式 AI 热潮中的核心议题。据 IT 之家了解，迪士尼和环球影业在 6 月起诉 AI 图像生成平台 Midjourney，指控其使用并分发电影中的 AI 生成角色，并无视停止请求。

迪士尼还在 9 月向 AI 创业公司 Character.AI 发出停止侵权信，警告其不得未经授权使用版权角色。

（2）5 年投 10 亿欧元：意大利发布量子国家战略

C114 通信网 南山 2025/10/9 12:48

C114 讯 10 月 9 日消息（南山）近日，意大利发布《量子技术国家战略》，旨在通过系统性政策布局和资金投入，将意大利打造为全球量子技术领域的关键参与者。该战略由意大利的高校、企业与外交部、国防部及数字转型部等多部门联合制定。



该战略围绕“科学与工业发展、国家生态构建、国际化与安全、治理与可衡量性”四大支柱展开系统布局，明确了未来五年在量子计算、通信、传感等核心领域的行动路线和资金框架。意大利计划在在现有资金（2021-2024 年已投入超 2 亿欧元）基础上，每年新增约 2 亿欧元公共投资，连续五年总额近 10 亿欧元。

（3）英德运营商发力 5G 网络建设

2025 年 10 月 20 日来源：人民邮电报

欧洲近年来在 5G 发展方面显著落后，正在发力追赶。近期，英国和德国大型电信运营商相继发布最新 5G 网络建设计划，显示其正在加速建设 5G 网络。

英国电信 5G SA 计划领先对手 4 年

英国电信集团近期透露，已经设定了目标，到 2030 财年年底使其 5G 独立组网（SA）网络覆盖英国 99% 的人口，并称其目标比对手运营商的计划领先 4 年。

英国电信在一份声明中称，已经着手进行此次网络升级。升级后的网络将提供 4G 网络

100 倍的容量，使其能够更好地处理繁忙区域和大型活动中的密集使用需求。英国电信引用研究数据称，增强的移动连接可为英国释放高达 2300 亿英镑的经济价值。

英国电信还加快了其小型基站的部署，目前全英已投入运行超过 1500 个。仅在过去一年，该公司就在贝尔法斯特、布里斯托尔和牛津等城市新增了 500 个。此外，英国电信的移动业务部门 EE 此前在全球率先应用了先进无线接入网协调（ARC）系统，该系统允许附近的移动站点共享容量并提升性能。

尽管英国电信期望超越竞争对手，但其竞争对手维珍传媒 O2 不久前表示，自己才是当前英国 5G SA 的领跑者。该公司表示，在向全国 500 个城镇推出该网络后，其目前已拥有规模最大的 5G SA 基础设施部署。维珍传媒 O2 声称，其 5G SA 网络现已覆盖超过 70% 的人口，即 4900 万人。

英国电信在其声明中同时敦促政策制定者帮助加速其部署，并表示“政府的支持至关重要”。该公司呼吁英国政府考虑进行规划改革，改善频谱接入，并重新考虑频谱许可费用。

英国电信的首席安全与网络官 Howard Watson 指出，实现 5G SA 网络覆盖 99% 的人口“虽然是一个重要的里程碑，但本身并不能解决所有关于移动覆盖和容量的问题”。他解释说，仍需采取有针对性的行动改善特定区域（如铁路走廊）的连接性。

德国电信提前完成 5G 网络覆盖目标

无独有偶，德国电信公司日前也宣布，已提前实现其国内 5G 网络覆盖 99% 人口的目标。其最终目标是打造采用低、中频段混合组网的超高容量 5G 网络，将在 90% 的区域为每个基站提供 1GB/s 的下行速率。

德国电信表示，其所采用的低频段 700MHz、800MHz 和 900MHz 频谱“能够提供长距离和良好的网络覆盖，甚至在建筑物内也是如此”。这些低频段将与提供高传输速率和快速响应时间的中频段 1500MHz、1800MHz 和 2100MHz 频谱结合使用，并将在交通枢纽使用 3.6GHz 频段。

据悉，德国电信新建了 132 个站点，并对另外 533 个站点进行了扩容，其中 128 个站点是首次开通 5G。此次网络升级也惠及其 4G 网络覆盖，该公司指出，到 8 月底其 4G 网络覆盖率已接近 100%。

德国电信透露，计划采用光纤骨干网，预计 85% 的站点将实现数据速率超过 10GB/s 的连接。

欧洲 5G 整体发展尚需发力

近年来，欧洲在数字化发展方面明显落后，尤其是在 5G 领域。独立网络性能分析公司 Ookla 此前发布报告评估欧洲 5G 部署的目标进展（缺失）情况，数据显示欧洲在 5G 领域呈现割裂发展的局面。尽管欧洲内部呈现两极分化的情况，但欧洲 5G 发展最好的国家仍然与中国、美国等 5G 领先国家差距明显。

Ookla 发布的《欧洲 5G 覆盖：目标进展与持续差异》报告称，欧洲正处于 5G 发展周期的中点，欧洲大部分地区的 5G 网络建设资本支出峰值已过。立法监管层面，欧洲大部分地区已经完成中低频段 5G 频谱拍卖。值得注意的是，欧洲移动数据流量增长首次出现放缓情况。报告指出，相比亚洲和北美运营商，欧洲运营商对 5G 技术部署采取更谨慎保守的态度，尤其在 5G 独立组网（SA）等新技术采用上。欧洲运营商则辩称，这主要源于其面临“严峻运营环境”，直接与 5G 用户付费意愿低迷导致的每用户平均收入（ARPU）增长有限有关。

Ookla 发布的报告指出，欧洲 5G 目前形成了“双速竞争力格局--部分国家突飞猛进，其他国家远远落后”。北欧与南欧国家在 5G 网络可用性方面显著领先于部分中西欧国家。Ookla 将这种差异归因于“胡萝卜加大棒”政策组合：频谱管理补贴与覆盖要求并举。该机制使得瑞典、挪威等人口密度最低、地形最复杂的国家反而成为欧洲的 5G 发展先锋。

报告同时警告，欧洲整体 5G SA 网络发展态势正在恶化。欧洲 5G SA 部署与应用仍显疲软，从极低起点缓慢增长，与北美和亚洲的差距进一步扩大。截至 6 月底，西班牙以 8% 的 Ookla 样本占比成为欧洲 5G SA 部署领头羊（欧盟平均仅为 1.3%）。报告将西班牙的成功归因于其积极利用欧盟复苏基金补贴服务不足地区的 5G SA 部署，重点弥合城乡数字鸿沟，但相较于美国（20%+）和中国（80%）的 Ookla 5G 样本占比数，即使在欧洲领先的西班牙，也仍有巨大差距。

Ookla 的数据显示，欧洲移动用户在 4G 网络上的使用时间依然长于 5G 网络，但两者间的差距在逐步缩小。

报告指出，监管政策具有双面性：既成为部分东西欧市场部署 5G 网络的障碍，也可能为区域协调工作带来利好。报告明确指出，欧盟的监管政策在某些欧洲国家确实鼓励了 5G 投资，但在其他国家却抑制了 5G 投资，欧盟政策“在东西欧落后国家成为 5G 部署的障碍，而非催化剂”。

（4）4K 卫星电视连年亏损，日本五大电视台计划后年全面退出服务

2025 年 10 月 17 日来源：IT 之家

据朝日新闻报道，在负责卫星播送事务的日本总务省专家会议上，日本五大电视台（日本电视台、TV 朝日、TBS、TV 东京和富士电视台）透露因持续亏损，旗下 4K 卫星电视服务难以回收成本，有必要将商业模式转向网络 4K 串流等方式。考虑在 2027 年（后年）退出 4K 卫星电视播送。

据介绍，相应 4K 卫星电视项目由日本政府牵头，在 2015 年开始规划，2018 年正式开播。官方原本预期在 2020 年东京奥运会期间，观众可以普遍通过电视收看高画质节目。不过受当时疫情影响，日本民生经济与旅游业遭受重创，奥运也延期至 2021 年举办，多项观赛活动取消，使奥运推广效果受挫，这一 4K 卫星电视项目也未能发挥预期影响力。

虽然 4K 卫星电视画质较传统 1080p 分辨率电视节目分辨率更高，但节目制作成本也相对昂贵，本身电视台就需要付出更高成本。而民众也需额外购买专用机顶盒或其他产品，并配合电视天线才能接收信号。虽然相关产品价格已降至约 2 万日元（IT 之家注：现汇率约合 942.2 元人民币）以下，但在流媒体网络直播普及的今天，这种需要依赖额外设备接收电视广播的方式显得与时代脱节。

同时，近年来全球各大品牌的中高端 4K 智能电视均普遍支持 AI 画质增强技术，能将原本仅有 1080p 或 720p 的信号提升至接近原生 4K 的画质。对于普通用户而言，既然普通电视信号也能接近 4K，也就没有必要额外再花钱购买专用机顶盒等设备、并订阅购买 4K 卫星电视服务了。

也正由于上述种种原因，如今日本国内五大电视台的 4K 卫星电视服务长期亏损，每年营运赤字高达数亿日元，这五家电视台目前计划在 2027 年 1 月牌照到期前退出 4K 广播服务。

若正式撤出，日本国内的 BS 4K 卫星频道将仅剩国营电视台 NHK 的 BS Premium 4K、两条购物频道以及一条“仍在筹备中”的频道。对此，日本总务省也承认，4K 卫星放送商业模式已“全面失败”，建议电视台将 4K 节目制作成果转向网络广播。

(5) 台积电预计 Q4 营收增长至少 22% 将加快推进美国 2nm 芯片项目

C114 通信网 蒋均牧 2025/10/17 22:29

C114 讯 北京时间 10 月 17 日晚间消息（蒋均牧）台积电（TSMC）预计第四季度营收将同比增长至少 22%，由于对人工智能芯片的需求旺盛，该公司决定在美国加快 2 纳米制程技术的推进步伐。

在第三季度财报电话会议上，台积电董事长兼首席执行官魏哲家（CC Wei）表示，鉴于与 AI 相关的需求十分强劲，该公司正准备加快在亚利桑那州的设施升级速度，比原计划更快。

他补充说，公司即将在现有工厂附近再购得一块土地，以支持业务扩张，并为应对“持续强劲的、与 AI 相关的需求”提供更大的灵活性。

本季度营收预计将在 322 亿美元至 334 亿美元之间，高于 2024 年同期的 264 亿美元。

7 月至 9 月期间的净利润同比增长 39.1%，达到 4523 亿新台币（C114 注：约合 147 亿美元）。上周，该公司报告称营收增长 30.3%，达到 9899 亿新台币（324 亿美元）。

尽管目前大陆市场的机会有限，但台积电表示，鉴于 AI 的良好发展前景，公司有信心实现 AI 加速器业务年收入 40% 的增长。

这家芯片制造商将其 2025 年的资本支出预期从 380 亿至 420 亿美元下调至 400 亿至 420 亿美元，2024 年的支出为 300 亿美元。

3 纳米芯片的出货量占晶圆总收入的 23%，较上年同期的 20% 有所上升，而 5 纳米芯片的占比为 37%，高于 2024 年第三季度的 32%。

(6) Omdia: 预计今年全球微短剧收入达 110 亿美元

| IT 之家 | 2025-10-24

市场调研机构 Omdia 于 21 日发布报告称，微短剧正在重新定义数字时代的优质叙事方式，将社交媒体的即时互动与电视剧的情感表达融合，正越来越受到移动端观众的喜爱。

Omdia 最新研究显示，到 2025 年全球微短剧收入预计将达到 110 亿美元（IT 之家注：现汇率约合 780.5 亿元人民币）。作为一种快速发展的短篇剧本视频形式，微短剧通常每集只有两到三分钟并以连载形式呈现，已经成为移动优先的视频娱乐中的重要类别。

对比来看，预计微短剧的收入几乎是免费广告支持的流媒体电视（FAST）频道的两倍，Omdia 预计后者 2025 年全年收入将达 58 亿美元（现汇率约合 411.53 亿元人民币）。

该机构称，微短剧正在重新定义数字时代的优质叙事。其具备短小精悍、易于获取，同时兼具社交媒体的即时性和电视剧的情感深度等特征，在移动观众中越来越受欢迎。

Omdia 研究显示，全球超过 60% 的微短剧收入来自订阅或付费交易，通常采用免费体验后付费的模式。每用户平均收入（ARPU）可达每周 20 美元（现汇率约合 141.9 元人民币）或每月 80 美元（现汇率约合 567.6 元人民币），显示出强大的变现潜力。

得益于庞大的观众规模和移动观看趋势，中国市场贡献了 83% 的总收入。中国之外，美国位居国际市场首位，其次是日本、韩国、英国和泰国，这些市场的微短剧接受度持续增长。

观众愿意为能立刻吸引自己的内容付费。虽然注意力持续时间较短，但参与度更高，Omdia 认为这正是微短剧商业价值突出的原因。

Omdia 分析进一步指出，微短剧有望成为介于社交视频和传统剧本电视之间的数字娱乐生态核心。微短剧的兴起展示了新叙事模式和分发平台如何不断重塑全球观众的观看习惯，也标志着数字内容发展的下一阶段。

（7）增幅约 86.67%：苹果 iPhone 18 系列 A20 芯片首发台积电 2nm 工艺，单颗成本预估 280 美元

IT 之家 故渊 2025/10/23 08:41

科技媒体 MacRumors 昨日（10 月 22 日）发布博文，报道称苹果已着手为 2026 年 iPhone 18 系列布局和推进 A20 芯片，预估成为首款采用台积电 2 纳米工艺的处理器，预估单价成本约为 280 美元。

该媒体指出，A20 芯片预计将成为业界首款 2 纳米工艺处理器，相较于此前连续三代基于台积电 3 纳米工艺的 A 系列芯片，2 纳米技术有望在性能和能效上实现新的突破，同时也将为后续的 M6 系列 Mac 芯片奠定基础。

然而，技术跃升的背后是急剧攀升的成本。IT 之家援引博文介绍，台积电的 3nm 工艺已进入尾声，该公司已告知其客户（苹果被认为是其中之一），末代 3nm 工艺制程芯片单价比前代上涨 20%，而明年 2nm 工艺在此基础上再增加 50%。

成本上涨的主要原因在于新工艺节点需要极高的资本支出，并且在生产初期，良率尚处于爬坡阶段，代工厂缺乏提供折扣的空间。供应链消息进一步指出，一旦进入量产，基于 2 纳米工艺的旗舰移动芯片单价可能高达 280 美元（IT 之家注：现汇率约合 1986 元人民币）。

该媒体指出苹果 A18 芯片的成本预估约为 45 美元，而 A19 芯片的成本预估为 150 美元，而 A20 芯片可能进一步增加到 280 美元，增幅 86.67%，取代摄像头成为 iPhone 中最昂贵的单一组件。

面对高昂的成本压力，苹果可能会调整其产品策略。去年 9 月，天风国际分析师郭明錤曾警告称，出于成本考虑，并非所有新款 iPhone 18 机型都会配备 2 纳米处理器。

这意味着苹果可能效仿过往的策略，仅在 iPhone 18 Pro 和 iPhone 18 Pro Max 等高端型号上搭载全新的 A20 芯片，而标准版车型则可能继续使用成本更低的上一代或特供版芯片，以此来平衡创新与市场竞争力。

（8）诺基亚与爱立信联手开展 6G 视频技术研究

C114 通信网 蒋均牧 2025/10/28 19:39

C114 讯 北京时间 10 月 28 日晚间消息（蒋均牧）诺基亚、爱立信与德国研究机构弗劳恩霍夫协会海因里希-赫兹研究所（Fraunhofer Heinrich Hertz Institute）共同展示了一项视频编码技术的概念验证成果，该技术旨在满足 6G 时代沉浸式媒体和移动内容的预期需求。

合作伙伴们解释说，他们新开发的编解码器在复杂度并未大幅增加的情况下，能够实现比现有标准高得多的压缩效率。

他们还指出，使用这项实验技术后，能源效率和可扩展性也有所提升。

他们表示，目前已有“初步证据”表明，该技术“完全有能力满足下一阶段视频编码标准化的要求”。该技术的概念验证已得到国际电信联盟电信标准化部门视频编码专家组（ITU-T Video Coding Experts Group）和国际标准化组织/国际电工委员会运动图像专家组（ISO/IEC Moving Picture Experts Group）的高度评价。这两个组织都参与了相关标准的制定工作。

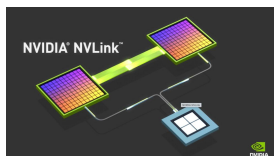
预计该领域的下一个标准将在 2029 年或 2030 年开始实施，这与 6G 早期部署的预测时间大致相同。

预计该领域的未来协议将支持包括移动通信和流媒体在内的多种视频类型，以及 6G 时代有望出现的沉浸式和低延迟应用。

（9）英伟达推出 NVQLink：将量子计算机与 AI 芯片连接

C114 通信网 南山 2025/10/29 11:05

C114 讯 10 月 29 日消息（南山）在华盛顿举行的 GTC 大会上，英伟达发布一套将量子计算机与其人工智能芯片连接起来的全新系统——NVQLink。



NVQLink 将为 17 家量子计算公司和 9 家科研实验室连接量子与 GPU 计算，基于开放的系统架构，可将 GPU 计算的极致性能与量子处理器紧密耦合，以构建加速的量子超级计算机。

“我们要将量子计算机从现在的几百个量子比特，扩展到未来的几万个、甚至几十万个。”英伟达首席执行官黄仁勋指出，NVQLink 将为新一代超级计算机铺路，有助于降低量子比特的错误率。

英伟达是量子计算领域的重要参与者。不仅拥有性能强大的 GPU 等芯片组合，已推出了量子云服务，并与量子计算公司达成了广泛的合作，是 2024 年量子计算公司股价大涨的重要推手。

在股价层面，英伟达周二收涨近 5%，首次突破 200 美元，盘中触及 203.15 的历史新高，市值接近 5 万亿美元。

11. 走向海外

（1）中国主导 ITU 6G 信道模型起草，全球 6G 研发迈出关键一步

C114 通信网 颜翊 2025/10/20 11:11

C114 讯 10 月 20 日消息（颜翊）2025 年 10 月 7 日至 16 日，国际电信联盟无线电通信部门第五研究组下设 5D 工作组（WP5D）会议在瑞士日内瓦召开。本次会议是 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）研究周期 WP5D 的第六次会议。

会议聚焦 WRC-27 多项关键技术议题，包括议题 1.7（研究为国际移动通信新增频段划分的可行性）、议题 1.13（手机直连卫星）、未来 6G 无线技术性能要求和性能评估、地空通信系统技术、6GHz 频段 IMT 与固定微波等业务协调方法等展开讨论，就议题 1.7 涉及的国际移动通信（IMT）三个频段的仿真方法、参数设置、反向干扰和 CPM 文本，议题 1.13 涉及的手机直连卫星系统干扰地面 IMT 系统的保护方法和规则措施、对 IMT 不同类型终端的保护等内容更新了工作文件，就未来 6G 无线技术研究形成初步性能要求列表和候选取值，就地空通信系统技术、6GHz 频段 IMT 与固定微波等业务协调方法研究形成阶段性研究成果。

中国代表团在多个议题上提出的技术方案获得广泛认可。我国关于议题 1.7 涉及的三个频段共存研究的仿真假设和仿真结果，议题 1.13 涉及的 IMT 保护观点以及对未来 6G 技术参数指标等建议均被会议采纳。

此外，本次会议成立了 6G 信道模型起草组，北京邮电大学张建华教授担任起草组组长，为推进 6G 通信关键技术指标研究积极贡献中国力量。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）聚焦量子通信！中国移动成功验证通量一体传输及 QKD 量子密话技术

2025 年 10 月 10 日来源：人民邮电报

近日，中国移动在安徽合肥相距 30 公里的站点之间成功验证通量一体传输及基于量子密钥分发（QKD）的加密通话技术。本次测试首次将通量一体能力与保密通信业务拉通，标志着中国移动量子通信技术与服务能力迈上新台阶。

“通量一体”（即量子与通信一体化）是将量子密钥分发与光通信深度融合的网络传输技术。通过在光通信设备中集成 QKD 板卡，实现量子信号与经典信号的“共纤传输、网管复用”，可快速、低成本地在现有光通信网络基础之上构建量子 QKD 网络。本次实验中，中国移动在合肥跨 30 公里的两个局点之间成功完成量子密钥生成、协商、分发等全部处理，充分验证了通量一体技术的可行性和有效性。

基于本次通量一体网验证环境，中国移动成功实现了 QKD 量子密话，进一步推动量子通信技术的重大升级：一方面，密钥管理平台与通量一体设备精准对接，可同步获取并管理基于 QKD 技术生成的量子密钥；另一方面，业务服务平台安全分发并使用量子密钥实现主被叫跨局加密互通。这一升级解决了保密通信系统在跨局通信场景下会话密钥安全分发的问題，增强了系统抵御量子计算攻击风险的安全能力。

（2）青岛累计开通 5G 基站 4.5 万个 7 座有人居住海岛 5G 通达率 100%

2025 年 10 月 20 日来源：青岛晚报

近日，“2025 年第四届移动网络高质量发展论坛”在北京举办，其间发布了“全国百城重点区域移动网络质量专项评测结果”，青岛市网络质量综合成绩位列超大/特大城市组第二名（仅次于上海），连续两年取得优异成绩。青岛移动获运营商超大/特大组综合排名第四名。在单项场景网络质量排名中，青岛联通分别获道路网络质量排名第一、高等学校网络质量排名第二的好成绩。

本次评测覆盖全国 31 个省 100 个城市，共计 300 个市级运营商的移动网络，综合城市规模、GDP 总量等因素，将城市分为三组，第一组为超大/特大城市（21 个），第二组为大城市且 GDP 排名居全国前 50 名（24 个），第三组为其他城市（55 个）。重点评测内容包括七类信号升格重点场景（政务中心、重点商超、医疗机构、高等学校、交通枢纽、住宅小区、商务楼宇）及道路的移动网络覆盖和业务质量。

记者从青岛市通信管理局了解到，截至目前，青岛国际通信业务出入口局主体工程建设有序推进；新开通 5G 基站 3355 个，提前并超额完成市政府下达的年度建设任务，全市累计开通 5G 基站 4.5 万个、部署 5G-A 基站 3389 个，累计建成 10GPON 及以上端口 26.3 万个，行政村 5G 网络通达率 100%，全部具备千兆光纤接入能力；深入推动涉海场景“信号升格”，截至目前，青岛辖区 7 座有人居住海岛的 5G 通达率、千兆宽带覆盖率均达到 100%，5 个主要港区、8 个主要码头、9 处大型锚地、12 条主要航道、约 900 公里海岸线实现移动网络连续覆盖。

（3）世界首颗量子微纳卫星“济南一号”交出完美答卷

2025 年 10 月 22 日来源：济南日报

10 月 17 日，设计寿命两年的国际首颗量子微纳卫星“济南一号”，完成了三年多的在轨任务，坠入南太平洋。这颗重量约 23 公斤的“太空量子信使”，自 2022 年 7 月 27 日搭乘“力箭一号”火箭划破酒泉上空的那一刻起，便肩负着突破量子通信实用化瓶颈的使命。如今，它已交出了一份完美的答卷。

世界首颗量子微纳卫星“济南一号”

从“墨子号”到“济南一号”

通信安全是国家信息安全和经济社会发展的重要基础。基于量子密钥分发的量子保密通信是迄今唯一可实现“信息论可证”安全的通信方式，将大幅提升现有信息系统的安全传输水平。目前，基于光纤链路的城域城际量子通信已发展成熟并初步得以应用。

为实现远距离乃至全球化的量子保密通信，需要克服光纤存在的固有损耗以及难以覆盖全球的问题。利用卫星平台进行自由空间量子密钥分发，能够有效克服这些限制，实现全球范围的量子保密通信。

时间回溯到 2016 年 8 月 16 日，“济南一号”的前辈——世界首颗量子科学实验卫星“墨子号”在酒泉卫星发射中心升空。此后，“墨子号”在国际上首次实现星地双向量子纠缠分发和量子力学非定域性检验、从地面到卫星的量子隐形传态和从卫星到地面的量子密钥分发，并与地面光纤量子保密通信骨干网“京沪干线”构成首个天地一体化广域量子保密通信网络，充分验证基于卫星实现全球化量子通信的可行性。

作为一颗低轨卫星，“墨子号”无法直接覆盖全球。因此，在“墨子号”基础上，为进一步提升星地量子通信的传输效率与时效性，亟须发射多颗低成本量子微纳卫星即“量子星座”并实现组网运行，这成为构建高效率、实用化、全球化量子通信网络的迫切需求。

朝着这一目标，由中国科学技术大学潘建伟、彭承志、廖胜凯等科研人员联合济南量子技术研究院、中国科学院上海技术物理研究所、微小卫星创新研究院等单位，组成合肥国家实验室卫星量子通信研究团队，成功突破了一系列关键技术，完成星载量子密钥分发载荷、量子微纳卫星平台研制。在此期间，济南量子技术研究院深度参与了卫星载荷的研发工作，为“济南一号”的成功提供了关键技术支撑。

在系列技术突破的基础上，国际首颗量子微纳卫星“济南一号”于 2022 年 7 月 27 日成功发射入轨。

（4）前瞻布局量子科技、具身智能、6G 等产业

| C114 通信网 | 2025-10-24

中共中央举行新闻发布会上，国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁就《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》进行解读。

郑栅洁表示，《建议》对“十五五”经济社会发展作出了全面部署，明确把“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在战略任务的第一条，部署了 4 方面重点任务，包括固本升级、创新育新、扩容提质、强基增效。

其中，创新育新，就是要培育壮大新兴产业和未来产业。2024 年，我国“三新”经济增加值占 GDP 比重已经超过 18%。《建议》提出打造新兴支柱产业，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展，这将催生出数个万亿级甚至更大规模的市场；《建议》还提出前瞻布局未来产业，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

2. 宽带中国

（1）代晓慧：未来卫星互联网将与 6G 技术深度融合

C114 通信网 苡臻 2025/9/30 11:31

C114 讯 9 月 30 日消息（苡臻）近日，卫星互联网产业发展论坛在北京成功召开。本次论坛由中国信科集团、无线移动通信全国重点实验室、空间微波通信全国重点实验室联合主办，中信科移动承办。

会上，CCSA 副理事长兼秘书长代晓慧发表致辞。她表示，卫星互联网作为构建空天地一体化信息网络的关键组成部分，正迎来全球性的发展热潮。通过发射大量的低轨卫星组成星座，实现全球覆盖，为地面、海洋、空中用户提供高速互联网接入服务，成为弥补数字鸿沟、支撑万物互联的重要基础设施。其发展前景十分广阔，更是国家战略竞争和高新产业培育的焦点。

当前，卫星互联网技术正朝着高性能、低成本、深度融合的方向快速演进，主要体现在以下七个方面：

一是轨道低轨化与星座巨型化。低地球轨道卫星因为其传输时延短、网络损耗小、发射灵活等特点，已成为发展的主流。各国正积极部署巨型星座网络，旨在实现全球无缝覆盖，这使轨道和频率的资源在国际竞争中日益激烈。

二是技术宽带化与高性能化。卫星互联网正向高通量方向持续发展，通过采用 KA/KU 频段等高频段、频率复用等先进技术，通信容量和速率已得到大幅提升。目标是为用户提供与地面网络相同的高速宽带体验，支撑高清视频、工业物联网海量数据的交互，乃至未来更丰富的应用场景。

三是与地面网络深度融合。卫星互联网与地面 5G、6G 移动通信的网络深度融合是明确的趋势。国际标准组织 3GPP 已将非地面网络 NTN 纳入 5G 标准体系，R17 已纳入，并持续向 R18、R19 未来的 6G 演进。实现统一的空中接口、网络覆盖和管理，最终支持终端在天地网络之间无缝切换和智能协同。

四是应用场景多元化与大众化。卫星互联网的应用正从传统领域迅速向消费级的市场拓展。手机直连卫星技术日益成熟，用户有望实现不换卡、不换号即可直连卫星网络。此外，在物联网、低空经济、智慧农业、自动驾驶、航空、互联网等新兴领域，卫星互联网也催生出巨大的市场潜力。

五是成本控制与产业化。降低卫星制造发射和终端的成本是产业化的关键，通过标准化设计、工业化批量生产、火箭回收等技术的应用，成本正显著降低。标准的统一与协同，是卫星互联网规模化发展和天地深度融合的基础，全球主要标准化组织正积极地推动相关技术标准的研究和制定工作。

六是 3GPP 在 NTN 标准化方面持续推进。中国企业在 3GPP NTN 的国际标准制定中也扮演着重要的角色。

七是 ITU 国际电信联盟明确确定了 3GPP NTN 技术作为 5G 卫星的唯一国际标准，并确定了 6G 卫星技术的研究时间表，为未来的技术发展指明了方向。我国高度重视卫星互联网标准体系建设，2023 年，中国通信标准化协会航天技术工作组（TC12）通过了“基于 5G 的卫星互联网第 1 部分：总体要求”。该标准由中国星网集团牵头，联合多家单位共同制定，主要是形成涵盖核心网、承载网、接入网以及运维系统的总体技术规范，切实指导我国卫星互联网建设和运营。

代晓慧指出，尽管发展迅猛，卫星互联网仍然面临着网络架构差异协同、高性能需求与实现高昂建设成本的矛盾、国际频率轨道资源竞争、全球监管协调以及空间安全等挑战，未来卫星互联网将与 6G 技术深度融合，成为 6G 网络不可或缺的一部分。

（2）中国联通前三季度业绩发布：净利润增长 5.1% 全面推进融合创新

2025 年 10 月 23 日来源：人民邮电报

10 月 22 日，中国联通公布 2025 年前三季度业绩。公告显示，中国联通全面推进融合创新，培育壮大新质生产力，经营发展保持良好势头，高质量发展的基础更稳，动能更强，质量更优。

2025 年前三季度，中国联通实现营业收入 2930 亿元，同比提升 1.0%，其中服务收入 2616 亿元，同比提升 1.1%。税前利润 247 亿元，本公司权益持有者应占盈利 200 亿元，同比提升 5.1%。

联网通信稳中有进。联接规模持续拓展，移动用户达到 3.56 亿户，净增 1248 万户，固网宽带用户达到 1.29 亿户，净增 679 万户，宽移用户净增规模创近年同期新高；物联网连接数突破 7 亿个。持续深化融合发展，填充新业务元素，拓展用户规模价值，融合套餐用户 ARPU 保持百元以上。

算网数智提能升级。算力业务实现规模突破，联通云收入 529 亿元。数据中心适智化改造成效明显，数据中心收入 214 亿元，同比提升 8.9%。持续深化数智融合、数实融合，推动 5G、AI 与工业互联网深度结合，赋能千行百业全面升级，5G 虚拟专网累计服务客户超过 2 万个。

网络投资提质增效。坚持高标准建设、高效率运营，全面深化共建共享、共维共优，实现网络能力显著提升。推进移动网络从 5G 到 5G-A、宽带网络从千兆到万兆的向新升级，实现用户体验显著提升。加大算力网络创新供给，智算总规模超过 35EFLOPS。

科创实力不断增强。聚焦下一代互联网、大数据、人工智能、网络安全等关键技术，加强 6G、低空智联网、卫星互联网、具身智能、量子科技等前沿布局，获得工业和信息化部颁发的卫星移动通信业务经营许可。加大投入力度，研发费用同比增长 5.9%，形成更多标志性成果。

展望全年，中国联通将深入实施融合创新战略，不断深化算网、数智、数实“三个融合”，持续推进网络、技术、服务“三个向新”，全力为股东、客户和社会创造更大价值。

3. 相关政策法规

（1）云计算新规来了！两部门发文，涉及企业上千家

2025 年 10 月 10 日来源：人民邮电报

10 月 9 日，工业和信息化部、国家标准化管理委员会印发《云计算综合标准化体系建设指南（2025 版）》（以下简称《指南》），提出到 2027 年，新制定云计算国家标准和行业标准 30 项以上，不断健全云计算产业标准体系。开展标准宣贯和实施推广的企业超过 1000 家，以标准赋能企业数字化转型升级的成效更加凸显。加快云计算领域国际标准供给，促进产业全球化发展。

《指南》提出对云计算综合标准化体系结构、云计算综合标准化体系框架的建设思路，包括基础、技术、服务、应用、管理和安全等 6 个部分。其中，基础标准主要规范云计算术语概念、技术架构等；技术标准主要规范云计算基础支撑、平台、交互和部署等技术产品的设计与研发；服务标准主要规范面向云服务客户提供的基础设施即服务、平台即服务、数据即服务、人工智能即服务、软件即服务、安全即服务等各类云服务；应用标准主要规范云计算与其他各类信息技术和行业的融合应用；管理标准主要规范云计算解决方案和云服务的设计、交付部署、运营、运维以及质量评价全生命周期管理；安全标准主要规范云计算环境下

的网络安全、数据安全、信息安全、系统安全、服务安全和应用安全。

在建设内容中，一是基础标准，主要包括术语、参考架构和人才培养等。二是技术标准，主要包括基础支撑、平台、交互、部署等技术标准。三是服务标准，主要包括基础设施即服务、平台即服务、数据即服务、人工智能即服务、软件即服务和安全即服务等。四是应用标准，主要包括云化技术应用和云化行业应用等标准。五是管理标准，主要包括设计、交付部署、运营、运维和质量评价等。六是安全标准，包括安全基础、安全技术与产品、基础设施安全、服务安全、应用安全、安全管理等。

据介绍，云计算是基于网络以服务方式将分散的计算、存储、软件等信息技术资源进行供应和管理的模式，现已成为数字经济的关键技术基座。经过多年的快速发展，我国云计算产业已形成庞大的市场规模，云原生、智算云、行业云，以及数据即服务、安全即服务等新技术、新业态、新模式不断涌现，亟需完善云计算标准体系，以高水平标准引领云计算产业高质量发展。

（2）党的二十届四中全会公报中的信息通信业

2025 年 10 月 24 日来源：人民邮电报

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于 2025 年 10 月 20 日至 23 日在北京举行。全会由中央政治局主持。中央委员会总书记习近平作了重要讲话。全会听取和讨论了习近平受中央政治局委托所作的工作报告，审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》。全会多次提及信息通信业。

全会提出了“十五五”时期经济社会发展的主要目标：高质量发展取得显著成效，科技自立自强水平大幅提高，进一步全面深化改革取得新突破，社会文明程度明显提升，人民生活品质不断提高，美丽中国建设取得新的重大进展，国家安全屏障更加巩固。在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。

全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业，促进服务业优质高效发展，构建现代化基础设施体系。

全会提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力。抓住新一轮科技革命和产业变革历史机遇，统筹教育强国、科技强国、人才强国建设，提升国家创新体系整体效能，全面增强自主创新能力，抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力。要加强原始创新和关键核心技术攻关，推动科技创新和产业创新深度融合，一体推进教育科技人才发展，深入推进数字中国建设。

全会提出，建设强大国内市场，加快构建新发展格局。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。要大力提振消费，扩大有效投资，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

全会提出，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。

全会提出，加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕。坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。

全会提出，加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。要持续深入推进污染防治攻坚和生态系统优化，加快建设新型能源体系，积极稳妥推进和实现碳达峰，加快形成绿色生产生活方式。

全会提出，如期实现建军一百年奋斗目标，高质量推进国防和军队现代化。加快机械化信息化智能化融合发展，提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力。

（3）广电总局出手规范微短剧

2025年10月24日来源：传媒内参—主编温静

短剧行业监管正在进入精细化治理新阶段。近期，国家广播电视总局副局长韩冬在国新办发布会上明确表态，将对微短剧行业存在的“雷人”剧情、“霸总”人设、片名博眼球等问题进行系统性纠偏。

韩冬介绍，广电总局一手抓繁荣、一手抓管理，推动微短剧行业健康稳定向上发展，据市场机构统计，到今年7月，我国微短剧用户规模达到6.96亿；今年的市场规模有望在去年达到500亿元的基础上，实现更大突破。他从两个方面介绍了广电总局在微短剧领域的工作。

首先，在推动繁荣发展方面。一是加强选题指导、创作扶持，《狮城山海》《去桃花盛开的地方》等一大批优秀作品脱颖而出，微短剧呈现出题材更丰富、制作更精良的发展趋势。二是组织实施“微短剧+”行动计划，开展“跟着微短剧来学法”“微短剧里看非遗”等活动，不断拓展微短剧题材，推动微短剧赋能千行百业。三是指导各地加大对微短剧的扶持力度，全国已经有14个省（区、市）出台了微短剧发展扶持政策，通过资源整合、创作引导等方式推动微短剧高质量发展。

其次，在规范管理方面。一是建立微短剧分类分层管理机制，规范发展秩序，正在制订《微短剧管理办法》，计划以部门规章的形式发布，为微短剧发展提供良好的法治保障。二是开展专项治理和常态化监管，及时处置违规节目。三是不断细化管理，对群众反映强烈的问题，比如“雷人”剧情、“霸总”人设、片名哗众取宠等问题，及时进行纠偏。

韩冬表示，接下来，广电总局将采取更多有力举措，推动微短剧健康发展。一是推动精品化。大力加强创作引导，优化资源配置，实现优质资源向优质内容倾斜，推动打造更多讴歌奋斗人生、反映时代风貌的精品佳作。二是推动大众化。组织开展群众参与创作有关活动，激发微短剧作为新大众文艺的创新创造活力。三是推动国际化。鼓励微短剧扩大国际交流与传播，促进文化交流互鉴。精品化、大众化、国际化是微短剧未来的发展方向。

（4）商务部等九部委酒店电视服务新政出台！从“一键看直播”到信号安全

2025年10月23日来源：商务部网站

近日，商务部等9部门联合印发《关于促进住宿业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），旨在指导和推进住宿业实现高质量发展。《指导意见》对酒店电视服务提出具体要求，现就其核心要点进行解读。

一、出台背景：酒店电视操作复杂治理进入新阶段

2024年以来，国家广播电视总局会同有关部门开展酒店电视操作复杂治理，取得积极成效。为进一步推进住宿业高质量发展、持续提升酒店电视服务的品质，国家广播电视总局会同商务部等部门将酒店电视服务有关要求纳入《指导意见》，并正式印发实施。

二、主要内容：体验、安全、标准共促酒店电视服务升级

《指导意见》从不同维度对酒店电视服务做出了具体规定，主要体现：

1.扩大品质供给，提升服务便捷性与国际化水平

在第三部分“扩大品质供给”第五条“加快智慧化转型”中明确指出，要推动酒店电视实现四大优化：一是一键看直播，让消费者无需复杂操作就能快速进入直播频道；二是一个遥控器看电视，避免多个遥控器带来的使用困扰；三是开机无广告，减少消费者等待时间，提升使用体验；四是提供超高清直播频道服务，满足消费者对高品质视听内容的需求，为消费者提供更加优质、便捷的收视体验。

同时，第六条“提升涉外接待能力”中也指出，要支持符合条件的宾馆酒店提供境外电视频道收视服务，提升酒店的国际化服务能力。

2.优化发展环境，保障信号安全与标准落地

第五部分“优化发展环境”第九条“规范市场秩序”中要求，相关部门要督促和指导住宿业经营主体接入合规的直播电视信号源，从源头保障酒店电视系统安全，避免因信号源问题影响消费者收视或带来安全隐患。

此外，第十一条“完善标准体系”中提出，要引导住宿经营主体强化标准制定和执行，同时推动开展标准实施效果评价，通过标准化建设规范酒店电视服务流程，提升服务质量。

此次《指导意见》的出台，为酒店电视问题的进一步治理提供了坚实的政策支持。各地广播电视主管部门、酒店管理集团以及相关运营商，应以此文件的印发为重要契机，加大工作力度。持续巩固前期酒店电视治理取得的成效，不断探索优化服务的新方法、新路径，切实提升酒店电视服务的质量和水平。

（5）中共中央：深化主流媒体系统性变革，提高主流舆论引导能力

2025年10月31日来源：新华社

新华社授权发布了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

第十部分与传媒人息息相关，具体如下，一起领会学习：

十、激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。

（33）弘扬和践行社会主义核心价值观。深化党的创新理论学习和宣传教育，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。创新实施马克思主义理论研究和建设工程，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系。以社会主义核心价值观引领文化建设，发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。弘扬诚信文化、廉洁文化。加强和改进思想政治工作，推进校园文化建设，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。统筹推进城乡精神文明建设，提升人民文明素养和社会文明程度。加强网络内容建设和管理。提升信息化条件下文化领域治理能力。

（34）大力繁荣文化事业。营造良好文化生态，提升文化原创能力，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作。培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。广泛开展群众性文化活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力。深入实施中华优秀传

统文化传承发展工程，推动文化遗产系统性保护和统一监管督察，加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。建好用好国家文化公园。构建中华文明标识体系。坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。推进书香社会建设。统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国。

（35）加快发展文化产业。完善文化管理体制和生产经营机制。健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施重大文化产业项目带动战略，实施积极的文化经济政策。推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展，加强未成年人网络保护。推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。提升入境游便利化国际化水平。推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。

（36）提升中华文明传播力影响力。完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式，加强重点基地建设，增强主流媒体国际传播能力，全面提升国际话语权，讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强区域国别研究，提升国际传播效能。深化文明交流互鉴，广泛开展国际人文交流合作，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

4. 与广电相关的标准

（1）我国自研“超高清标准信号图”获国际认可，已支撑多省 4K 频道开播

2025 年 10 月 31 日来源：科技视听

当前 4K/8K 超高清产业推进中，不少从业者面临“电视直播全链路指标难核验”“内容制作质量不达标”“测试效率低”等难题。8K 超高清标准研究与测试实验室最新推出的“超高清标准信号图”与“超高清视频质量自动化测试系统”，正成为破解这些痛点的关键支撑，已为超高清产业健康发展提供重要助力。

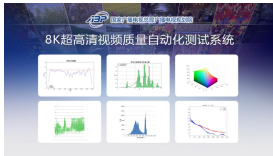
一、超高清标准信号图：从“测试标尺”到“国际标准”，护航 4K 频道合规开播

实验室自研的超高清标准信号图，是紧扣超高清核心技术需求打造的“标准化测试工具”，涵盖静态图案、活动图像序列、音频测试信号三大类核心内容，其定位如同一把“精准尺子”，为 4K 超高清频道端到端全链路系统的技术评估提供直观、高效的检测依据。

这一“尺子”为 4K 超高清频道提供了“全链路体检”能力，既能覆盖从信号传输到终端呈现的完整链路，确保全流程技术衔接合规，也能针对分辨率、帧率、高动态范围、色域、量化精度等关键指标，快速核验是否符合超高清播出标准，从源头规避因指标不达标引发的播出风险。

目前，该信号图已直接应用于北京台、上海台、广东台、深圳台等多个省级以上 4K 播出系统，在卫视 4K 超高清频道筹备开播的关键阶段，通过全链路技术指标核验提供核心支撑，保障频道按标准顺利上线。

信号图不只是“好用的工具”，更是“大家都认的标准”，不仅成功转化为广电行业标准 GY/T 413—2024《超高清清晰度电视综合测试图》，成为国内超高清领域的通用技术依据，更获得国际电信联盟（ITU）标准化立项，将中国超高清测试技术经验推向全球，为全球超高清产业链的统一技术验证提供了具有国际影响力的“中国方案”。



二、超高清视频质量自动化测试系统：用“客观数据”当裁判，护航超高清内容质量

实验室自研的超高清视频质量自动化测试系统，就像一位“智能质检员”——能自动检测 4K/8K 超高清视频的清晰度、有效帧率、宽色域、高动态范围等关键指标，用客观数据模拟人类视觉对动态场景、色彩层次的主观感受，精准反映观众的真实观看体验，避免了传统人工测试的高投入和周期长问题。

目前，该系统从 2021 年开始已连续 3 年成功应用于“北京市 8K 超高清视频制作专项扶持项目”，对申报作品进行了全方位的检测，覆盖了纪录片、活动赛事、短视频、高新视频 VR 作品等多个类别。每年累计评测作品时长达数百小时，为扶持项目的筛选提供了专业的技术支持。

三、“超高清发展年”发力，赋能产业高质量发展

从频道合规测试到内容质量把控，从国内标准落地到国际方案输出，实验室将持续以技术创新为抓手，按照广电总局“超高清发展年”的工作部署要求，推动超高清产业从“合规发展”向“高质量创新”迈进，为行业长远发展注入更多动力。

国家广播电视总局重点实验室“8K 超高清标准研究与测试实验室”于 2018 年依托广播电视规划院成立。作为超高清技术发展的核心力量，实验室深度参与国家超高清发展战略，在政策研究、技术创新、标准制定、测试验证等领域发挥关键支撑作用，凭借权威科研实力与丰富实践经验，成为我国超高清领域的核心技术支撑与服务平台。

实验室重点开展三大方向工作：

承担国家级重点课题，为政策制定提供科学支撑；

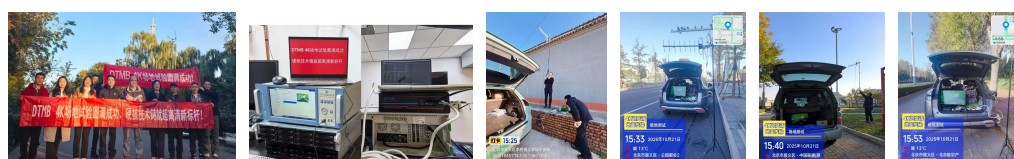
研究制定超高清关键技术标准，推动中国标准走向国际；

提供全产业链技术服务，如重大活动转播保障、评测系统研发及全产业链测试评估等。

（2）我国自主标准再突破！“DTMB+4K 超高清”传输试验在京圆满完成

2025 年 10 月 30 日来源：北京数字电视国家工程实验室

2025 年 10 月 21 日，由北京数字电视国家工程实验室联合清华大学、北京数码视讯软件技术有限公司共同开展的“DTMB+4K 超高清传输试验”，在北京市广播电视局、顺义区委宣传部、顺义区融媒体中心的大力支持与协同配合下，圆满完成全部试验任务。



技术突破

此次试验，技术团队协同攻坚，实现关键技术突破，编制 DTMB+4K 传输技术方案、传输实验技术方案和工作方案，通过多维度场景验证、全流程数据监测记录与深度分析，首次验证 4K 超高清节目可通过我国自主知识产权的 DTMB 标准进行地面广播，同时验证了 DTMB+4K 传输技术方案“易部署、成本可控”的显著优势，充分彰显了我国在数字电视领域的自主创新实力与核心技术掌控力。这一成果将为我国 4K 超高清电视信号地面覆盖按下“加速键”，未来，老百姓家里有望通过普通接收设备，即可收看更清晰、更流畅的超高清电视节目。

成果总结

※ 本次“DTMB+4K 超高清传输试验”成功开展，系国内外首次同类场地试验。试验不仅完整验证了广播电视超高清领域的自主知识产权产业链，更实现了从传输标准制定到核心设备制造的全链路国产化——所有核心设备均由北京本土企业自主设计生产，最终构建起“产学研用”深度融合的创新闭环。

※ 该试验的成功，不仅为我国超高清视频产业的技术升级和生态构建积累了关键经验，而且为全球超高清技术发展提供了全新的“中国选项”，进一步增强了我国在国际标准领域的话语权。依托 DTMB 标准已在 14 个国家和地区落地的基础，“DTMB+4K 超高清”技术将成为“一带一路”倡议的重要技术载体，助力沿线国家共享中国超高清发展成果。

※ 展望未来，项目团队将持续深耕超高清视频技术领域，不断输出创新成果，以“北京智慧”推动技术创新与产业应用深度融合，不断提升我国在国际超高清赛道上的核心竞争力，推动中国标准走向世界，为全球数字电视发展注入更多中国力量。

5. 广电行业动态与分析

（1）陕西广电系统性变革方案

2025 年 10 月 10 日来源：全媒体探索

陕西广播电视台深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记历次到陕西考察的重要讲话和重要指示精神，深入推进系统性变革，巩固和壮大主流舆论阵地，加快媒体深度融合，促进数字化转型升级，完善“新闻+政务服务商务”运营机制，围绕新质生产力，大抓项目，抓大项目，各项工作实现新发展，取得新成效。

截至 2024 年 12 月，陕西广播电视台全媒体传播矩阵移动端粉丝量超过 1.4 亿，商业社交平台账号矩阵传播量 1751 亿，对外传播范围覆盖 80 多个国家和地区。

壮大主流舆论

改版新闻龙头栏目。新建融媒体新闻演播室，引入 XR、AI 等新媒体技术，持续推进龙头栏目《陕西新闻联播》内容品质升级，不断强化“头条工程”，重点宣传报道习近平新时代中国特色社会主义思想、陕西省委省政府中心工作、全省经济社会发展成就等，突出首发性、新闻性。

推动媒体深度融合。集中打造“起点新闻”，作为主力军全面挺进主战场的重要抓手，努力将其打造成为以新闻资讯为龙头、优质视听内容汇聚为特色、“新闻+”创新实践为支撑的国内头部品牌。目前，“起点新闻”“陕视新闻”“陕西都市快报”粉丝量均超 2000 万。陕西广播电视台“微信传播指数”位居全国广电行业第五位，“微博传播指数”排第六位。

孵化重点精品内容。确定《丝路春晚》《丝绸之路万里行》《陕北民歌·遇见》《中国·考古》四个重点精品项目。《2024 丝路春晚》创造现象级内容传播，国内外传播覆盖 24 亿受众。《2024 年丝绸之路万里行·繁荣之路》横贯欧亚 13 国，完成 600 小时融媒直播，全网传播量超 10 亿，刷新全球媒体跨境采访报道新纪录；沿途开展 10 场文化经贸交流活动，签署意向合同 1000 多万元。《陕北民歌·遇见》突出“文化寻根和时代化表达”，开辟“遇见+”模式，打造具有国际影响力的陕西顶级文化 IP。《中国·考古》第一季全网总传播量超 11 亿；第二季以“王城”为主题，走进“一带一路”共建国家，带领观众“零距离”感受考古现场魅力，节目即将播出。

做强做优国际传播。2024 年，陕西国际传播中心在海外平台发稿 1000 余条，传播量超过 780 万，对外传播范围覆盖 80 多个国家和地区，已在 Facebook、YouTube、Instagram 等平台上开设 80 多个海外机构账号。“The silk Road Shaanxi（丝路陕西）”官方账号累计粉丝量达 85 万。线上强化以“The Silk Road Shaanxi”为核心的海外社交主账号，同时围绕生态、人文、旅游、美食等，2024 年增开考古、朱鹮等 25 个海外社交媒体垂类账号，积极构建多类型、深层次、广覆盖的国际传播矩阵。线下积极推动丝绸之路沿线国家广播、电视、纸媒机构的深度融合与联动，筹建中国-中亚媒体合作联盟、实现国际传播的跨区域联动。

2024年，陕西国际传播中心持续加强与国际友城媒体、共建“一带一路”国家和地区媒体的交流合作，共同策划制作了《跨越时空的交融：中芬视角下的中国发展》《My Chinese New Year》等系列外语国传微专题。近期，陕西国际传播中心 SICC 聚焦中国免签政策吸引大批外籍游客相关热点，制作多条短视频在海内外社交平台成爆款内容。截至目前，Tiktok 主账号“Terracotta Army Say（兵马俑说）”发布相关内容总阅读量超 30 万人次。

推进系统变革

按照“稳中求进、以进促稳、先立后破”的原则，系统推进改革各项工作。在目前内容生产板块改革基础上，跟进开展产业板块（涉及 21 家企业）、行政管理板块（涉及 10 多个部门）的系统性改革，向改革要出路，向改革要效益。

加强顶层设计。制定和实施好陕西广播电视台资源整合、机构重构、薪酬设定、绩效考核、队伍建设、奖惩容错“六位一体”改革方案。努力推动“四个转型”，即以“全面移动优先”为导向的平台转型、以精品产品为支撑的传播转型、以“围绕主业做强产业”为目标的经营转型、以“放管服”为内容的管理转型。

敲响改革“第一鼓”。关停影视频道、秦腔广播频率、故事广播频率；“秦腔频道”“银龄频道”调整已获广电总局批复，并于 2025 年 1 月 1 日全新推出。重组 10 个内容中心，组织中层干部公开竞聘，内容生产管理板块中层干部岗位由 67 个降为 41 个，平均年龄下降 4.7 岁，真正做到能上能下。

抓好重点改革项目。以“起点中心”“丝路超媒 MCN”“技术研究院”三个重点改革项目为抓手，围绕主业布局产业，做强主业，做大产业，布局具有广电特色的新质生产力项目。

推动技术加速落地。自主研发的太空舱、大剧院、护林站等 VR 虚拟场景已完成。首部具有自主知识产权的 VR 大空间商业项目《恐龙世界大冒险》成功亮相杨凌农高会，正式推向市场。

推动数字转型

打造数字传播平台。一方面，加快中国（陕西）国家级融媒体综合实验区建设。目前，一、二期 17 栋主体建筑已全部封顶，建筑面积 37 万平方米。未来将实验区打造成“秦创原未来视听数字文化创意产业聚集区”和陕西万亿级文旅产业重要的物理承载空间。另一方面，建设西北地区最大的 IDC 数据中心。IDC 数据中心（一期）为 9 个陕西省厅局委办提供“融合云”服务；为近 10 家大型央企、国企提供“企业云”服务；为水利、应急、教育等重点领域提供“行业云”服务。

推进“新闻+政务服务商务”模式创新。起点中心与陕西省交警总队、陕建集团等共建融媒体中心。上市公司广电网络数字乡村建设模式受到广电总局肯定和推广。目前，“广电数字乡村”累计签约项目 215 个。

挺进节展赛会新赛道。体育转播团队首次进入奥运会赛场，高质量完成巴黎奥运会羽毛球赛事 60 多场比赛公用信号制作，向全世界 150 个国家和地区提供 70 小时的 4K 超高清公用信号。高质量执行“世界互联网大会数字丝路发展论坛”“阿布扎比国际职业柔术西安大满贯赛”“弘扬延安精神 奋进伟大时代”等重大项目。

谋划创新发展

加强全媒体传播。对新闻宣传给予全额保障，全面提升专业内容生产能力，打造新闻“铁军”；打造“起点中心”移动端自主可控平台，做精垂类内容，引领主力军挺进主战场；打通省、市、县三级融媒体资源，构建全新融媒生态；落实“精简精办”要求，持续深化频率频道改革，集中优势力量向重点频率频道倾斜；强化陕西国际传播中心国际交流合作功能，构建全球传播矩阵，全面提升陕西在国际舞台上的知名度和影响力；重点打造一批精品内容产品，在繁荣主流文化上实现新突破。

促进升级式转型。一方面，优化业务结构，提升主业占比。减少大屏保健产品类广告，加大互联网广告营销力度，努力实现大屏丢失、小屏弥补。另一方面，剥离低效无效资产，突出新质产能，促进国有资本向优势产业、主业聚集。

培育经济增长点。加快中国（陕西）国家级融媒体综合实验区项目建设及运营。发展数字产业，盘活 IDC 数据中心，培育数字经济新增长点。聚焦生成式人工智能、元宇宙等新兴产业，赋能全省数字视听、数字文化、数字文旅等重大产业，重点打造“秦创原未来视听数字文化创意产业聚集区”、国家级 AI 重点实验室、XR 沉浸式视听平台、微短剧超级工厂，助力陕西省万亿级文化产业链。

构建新发展格局。加快广信新媒体转型发展步伐，积极打造“未来电视”新业态；打造“媒体+征信+基金”金融服务新模式，推动金融板块一体化运营；建好丝路超媒 MCN，推动大屏资源向互联网转移，广播电视主持人向网络主播转型，流量向经营效益转化；发挥技术研究院作用，加快实现新型视听技术标准和产品输出；布局养老产业，依托银龄频道，构建“活动+产业、内容+服务”的运营模式，打造陕西养老服务体系文化品牌；推进乡村振兴融媒平台建设，构建陕西农业农村和乡村振兴宣传“总平台”与“大枢纽”。

（2）9 部门联合发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》，广电总局召开网络故事片创作座谈会

2025 年 09 月 20 日来源：中广互联独家 作者：李雪凝

【国务院】

9 月 18 日，国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍，在信息领域，我国已建成约 460 万个 5G 基站，技术和用户数保持全球领先，赋能千行百业数字化升级发展。未来产业方面，我国超前布局人工智能、脑机接口等前沿技术，开辟新赛道塑造新优势。

【广电总局】

1、9 月 15 日，2025 年网络安全宣传周活动开幕，国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国在开幕式强调，要加大对违规有害视听内容查处力度，开展操作复杂和“套娃”收费专项治理，开办免费的重温经典频道，积极构建网络安全的良好生态。

2、近日，国家广播电视总局公示第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC）结果，共遴选出算法赛道（智能生成与制作、智能字幕与译制）、方案赛道（智能修复与增强、智能推荐与个性化服务、智能监测与审核）等 2 个赛道 5 个赛题共 37 个项目，拟评定为一、二、三等奖。

3、9 月 15 日，广电总局电视剧司召开网络故事片创作座谈会。会议强调，要深刻理解网络故事片“意识形态+市场经济”的双重属性，把握好“内容+载体”的双重结构，兼顾好剧情特点和思想文化内涵要求，努力做出特色，不断焕发行业生机活力。

【中央广播电视总台】

1、9 月 3 日，中央广播电视总台搭建了超高清转播系统，对九三阅兵的盛大场景进行转播。4K 超高清转播质量评价的平均得分为 87.7 分，达到标准中的甲级要求，比高清转播平均得分 76.9 高出 14%，这一差距不仅体现在分数上，更转化为观众肉眼可见的体验提升。

2、截至 9 月 12 日 12 时 23 分，中国首部太空实拍电影，《窗外是蓝星》总票房已突破 2000 万元。这是首部挂总台电影台标并登陆全国院线的电影，自 9 月 5 日全国公映以来，迅速掀起观影热潮。

3、9 月 13 日，中央广播电视总台四川总站揭牌运行暨总台系列项目启动活动举行，标

志着总台与四川的合作迈入了机制更健全、布局更优化、协同更高效的新阶段。

【工信部】

近日，工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合印发《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》。《行动方案》提出，到 2026 年，5 个省份的电子信息制造业营收过万亿元，服务器产业规模超过 4000 亿元，75 英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过 40%。

【商务部】

9 月 16 日，商务部等 9 部门对外发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》。措施提出，统筹利用现有资金渠道，支持推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品创作，充分利用已有场馆，打造一批辐射带动作用强的剧场、博物馆、美术馆、科技馆，培育一批群众性文化活动和赛事品牌，优化文化产品和服务供给。

【人工智能】

1、近日，由全国网络安全标准化技术委员会（TC260）组织制定的强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》正式发布，并于 2025 年 9 月 1 日起实施。中国自主研发的 AVS（Audio Video coding Standards）音视频编码标准正式纳入 AIGC（Artificial Intelligence Generated Content）人工智能生成内容国家标准实践指南体系。

2、9 月 15 日，在 2025 年国家网络安全宣传周主论坛上，《人工智能安全治理框架》2.0 版正式发布。

3、9 月 17 日，世界贸易组织在发布的《2025 世界贸易报告》中预测，在正确的政策支持下，到 2040 年，人工智能的应用有望推动全球贸易增长近 40%。

4、近日，国家市场监督管理总局宣布，截至目前，我国已发布人工智能国家标准 30 项，另有 84 项标准正在加紧制定中。

5、9 月 17 日，《人工智能安全行业自律倡议》正式发布，《倡议》聚焦人工智能发展面临的突出安全风险和治理挑战，形成七方面共识。

【超高清】

9 月 19 日消息，上电影业（上海）有限公司推出的中国首部超高清植物纪录电影《喜马拉雅的种子》，即将于近期全面登陆国内院线。影片依托 4k/8k 高清影像画面与杜比全景声的沉浸音效，以极致视觉语言揭示喜马拉雅极端海拔环境中植物的生存策略与生命韧性。

【卫星】

9 月 16 日 9 时 6 分，我国在酒泉卫星发射中心，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

中国广电

【中国广电】

近日，中国广电云南公司、宁夏公司完成基础影视点播产品全面升级，正式上线中国广电全国内容集成播控平台“慧家影视”。至此，中国广电“慧家影视”已成功覆盖六家省网公司。

（3）广电总局召开电视剧创作座谈会：从四个方面推动电视剧精品创作

2025 年 10 月 20 日来源：国家广播电视总局

10 月 17 日，由国家广播电视总局主办，中国电视艺术委员会和中国电视艺术交流协会承办的纪念抗战胜利 80 周年重点电视剧创作座谈会在京召开。国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬出席并讲话。

与会人员围绕《我们的河山》《归队》《阵地》创作播出工作进行了深入交流。制作机

构和播出平台代表介绍了剧目创作过程、播出情况，主创和演员代表分享了创作体会。多位专家从不同角度剖析剧目亮点，总结创作经验，认为这些剧目在题材、内容、审美、技术等全方位探索创新，将历史真实和艺术真实完美结合，展现出新的历史视野和价值内涵，深刻诠释了中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用，生动回答了抗战为什么能胜利这一根本问题，实现了革命历史题材电视剧新突破。这些剧目的诞生，离不开管理部门的精心组织引导、主创团队与制作机构的责任担当和精益求精，是有为政府和有效市场相结合的成功实践。

会议指出，《我们的河山》《归队》《阵地》等抗战题材重点电视剧深入践行习近平文化思想，坚持正确的抗战史观，把伟大抗战精神转化为创作力量，打造了一场荧屏盛宴。

推动电视剧精品创作，一要始终坚持以习近平文化思想为指导，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向。要从建设文化强国的高度认识电视剧创作工作，争当文化战线排头兵，坚持唯物史观，抵制历史虚无主义，用精品传递真善美、传播主流价值。

二要始终坚持以人民为中心，为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。要讲普通人的故事、小人物的命运，心中时时刻刻装着人民，用作品丰富、生动地表现人民，让人民群众始终是我们的剧作者、剧中人。

三要始终坚持守正创新，强创作、促发展。创作者要勇于开拓创新，把提高创作水平作为生命线，把握好细节、情感、逻辑，写好剧本，讲好故事。要完善政策措施，营造更优环境。

四要强化科技赋能，推动文化和科技深度融合。文化与科技相生相促，要积极运用新技术，以新质生产力推动文化遗产、文艺创新，为精品创作注入新理念新动能。

中宣部文艺局，广电总局相关司局和直属单位，中央广播电视总台影视剧纪录片中心，北京市委宣传部、市广电局，山东省委宣传部、省广电局，广西壮族自治区广电局等单位相关负责同志，以及主创、制作播出机构、专家、媒体代表参加会议。

（4）涉及超高清视频、沉浸视频、互动视频，32个项目入选

2025年10月23日来源：国家广播电视总局

根据《国家广播电视总局办公厅关于举办第四届高新视频创新应用大赛的通知》（广电办发〔2025〕4号）有关安排，经过推荐、预赛和决赛等环节，广电总局共遴选出超高清视频赛道（生产端和呈现端两个场景）、沉浸视频赛道（生产端和呈现端两个场景）和互动视频赛道等3个赛道5个场景共32个项目，拟评定为一、二、三等奖，现予公示（见附件）。请社会各界监督，如有异议，可于公示期内提出书面反馈意见，并明确提出异议的事实依据、真实姓名、工作单位和联系方式等。

公示时间：2025年10月22日至2025年10月24日，共3天

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. BOSMA 博冠获评国家级专精特新“小巨人”企业

BOSMA 博冠 博冠 8K 2025 年 10 月 29 日 15:08 广东

近日，广东省工业和信息化厅正式公布第七批国家级专精特新“小巨人”企业名单，BOSMA 博冠凭借在精密光学观测仪器及 8K 超高清智能数字影像领域的前沿技术突破与成熟应用成果成功入选！

国家级专精特新“小巨人”是工信部优质中小企业梯度培育体系中的最高荣誉，代表了专注细分市场、创新能力突出、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

BOSMA 博冠成立于 2000 年，具备全球领先的光、机、电、算、通信与人工智能一体化研发和生产制造能力，此次入选，标志着企业在精密光学观测仪器及超高清前端技术研发与产业应用场景方面迈上新台阶，进一步彰显了其在专业领域的硬核实力与创新引领地位。

作为中国精密光学观测仪器及 8K 超高清智能数字影像技术的领军企业，BOSMA 博冠坚持以创新为驱动，组建“运动光学”、“8K 超高清”两大产业群，率先在国内研发成功 8K 超高清智能摄像机，建立起涵盖 4K/8K 专业级、广播级和行业级三大产品矩阵，构建起覆盖技术研发、产品制造、场景应用的全链条创新体系，推动前沿超高清技术与千行百业深度融合，创新开辟出多个产业 8K+AI+5G 融合发展升级的新路径。

2. 高斯贝尔再获“专精特新”认定

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 10 月 28 日 10:51 四川

近日，四川省经济和信息化厅正式公布了 2025 年度专精特新中小企业新认定名单，高斯贝尔全资子公司成都驰通数码系统有限公司凭借在专业领域的技术实力和创新能力，成功通过认定，荣获四川省“专精特新”中小企业称号。

“专精特新”中小企业是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化特征的中小企业，是市场竞争力突出的创新型中小企业。此次认定通过，不仅是对驰通公司技术实力、创新能力和专业水平的充分肯定，更是对驰通公司未来发展潜力的高度认可。

此次入选既是荣誉，更是责任。驰通公司将以“专精特新”为指引，持续加大研发投入，在数字化转型、绿色制造等领域砥砺前行，再创佳绩！

3. 南京熊猫 10 月动态速览

南京熊猫 2025 年 10 月 16 日 19:52 江苏

1、日前，南京熊猫产品服务中心成功通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）现场复评审。评审专家组对中心在电磁兼容领域的检测能力与质量管理体系进行了全面审核，确认其持续符合国家相关标准。此次复评审的通过，标志着“熊猫”在电磁兼容检测方面的技术实力与质量管理再获权威认可，为后续服务提升与技术拓展奠定坚实基础。

2、近日，在中国电子企业工会联合会发布的第三届中国电子“最美职工之家”“最亲娘家人”的评选决定中，南京熊猫电子股份有限公司工会委员会荣获“最美职工之家”称号。

3、10 月 11 日，中国共产党南京熊猫新兴实业有限公司支部党员大会在熊猫装备园顺利召开。南京熊猫党委副书记、纪委书记薛玉恒到会指导工作。大会选举产生了新一届熊猫实业党总支委员会委员。在熊猫实业党总支委员会第一次会议上，吴斌当选为党总支书记，徐华军当选为党总支副书记。以上选举结果将报上级党组织批准。

4、10 月 13 日，香港秋季电子产品展在香港会议展览中心如期启幕。京华公司以“AI 智造”为核心参展理念，携多系列智能电子产品亮相，向全球采购商与合作伙伴展示公司在人工智能领域的最新成果与技术应用能力。此次参展不仅提升了公司国际影响力，也为进一步拓展海外市场创造了良好条件。

4. 北新桥文创园区妇委会正式成立

BDK 北京北电科林电子有限公司 2025 年 10 月 20 日 13:56 北京

近日，“北新桥文创园区妇委会成立大会”在北电科林 107 号院隆重召开。东城区妇联党组成员陈晶晶、北新桥街道工委书记冯业水、北新桥街道办事处副主任、妇联主席姚力出席会议。会议中，北京北电科林电子有限公司常务副总经理王静，作为妇委会副主任候选人就大会筹备工作做了报告；大会选举出北新桥文创园区第一届妇女委员会委员；参会人员共同观看了习近平总书记在全球妇女峰会发表的讲话。

5. 博汇科技参编新标准，助力行业智能化建设

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 10 月 9 日 08:30 北京

日前，世界超高清视频产业联盟正式发布 T/UWA037-2025《基于人工智能的多媒体信息发布系统技术要求》标准，作为联盟成员单位，博汇科技积极参与了此项标准的起草与制定工作。

标准编制过程中，博汇科技结合自身在视听大数据领域的技术积累，参与了系统架构设计、AI 功能规范及安全要求等章节的研讨，为增强标准的实用性提供了有力支持。该标准的落地实施，将作为广电、媒体、政务等领域智能化建设的技术指引，助力新一代信息发布系统向更高效、可扩展的方向演进。博汇科技致力于推动技术标准与行业需求的深度融合，以创新实践持续赋能行业智能化进程。

6. 博汇科技三项成果荣膺王选奖，载誉前行筑牢大视听安全

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 10 月 16 日 11:30 北京

10 月 16 日，2025 年“王选新闻科学技术奖”（进步奖）项目获奖结果正式揭晓，本次

评选共吸引全国 600 余个项目同台竞逐，最终 181 个项目获奖。其中，博汇科技参与的“IPTV 集成播控平台智能化安播改造项目”、“北京市广播电视融合媒体智慧监管平台”、“江苏广电无线发射智慧监测及运维管理系统项目”三项成果分别荣获二等奖。

7. 博汇科技携手陕西民办院校共建智慧校园新范式

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 10 月 27 日 13:35 北京

近日，由西京学院主办的“十五五”智慧校园专项规划交流座谈会在西安成功召开，本次会议汇聚陕西省十余所民办本科院校的信息化专家，共同探讨智慧校园发展议题。博汇科技作为智慧教育领域的重要合作伙伴受邀参会，与专家们围绕“AI 赋能教育信息化”展开深度对话，为智慧校园数字化转型提供了创新思路与实践方案。

针对陕西民办院校数字化转型痛点、智慧教学场景落地等关键问题，博汇科技智慧教育解决方案以其轻量化部署、高效能运作的显著优势，精准对接院校发展需求。其中，【博汇学道大模型】通过 AI 技术实现教学过程的全方位精准评估，为提升教学质量提供科学依据；【X.BOX 智联盒】则致力于推动教室智能化升级，灵活适应多样化教学场景需求，为高校的教学环境创新提供有力支撑。

此次座谈会为博汇科技与陕西民办院校搭建了高效的沟通桥梁，进一步深化了合作共识。博汇科技将持续聚焦民办高等教育发展需求，助力合作院校打造数字化转型标杆案例，携手共建智慧校园新范式。

8. 索贝荣获多项大奖

原创 索贝数码 索贝数码 2025 年 10 月 31 日 16:30 四川

10 月 29 日-31 日，中国新闻技术工作者联合会 2025 年学术年会暨“王选新闻科学技术奖”颁奖大会在成都隆重召开。索贝参与完成的“4K 超高清融合媒体生产平台升级项目”、“全媒体广播直播及总控系统”、“‘AI+多模态’智能媒体大数据平台”等项目凭借显著的行业价值与创新实践方案荣获殊荣。

“王选新闻科学技术奖”由中国新闻技术工作者联合会于 2004 年设立，以我国著名计算机应用专家、计算机汉字激光照排技术创始人王选院士命名，是我国新闻传媒业界唯一的全国性跨媒体的科技奖项，旨在表彰对推动新闻科学技术进步作出突出贡献的组织和个人。

一等奖项目

1、4K 超高清融合媒体生产平台升级项目

该项目构建了创新的融合媒体生产平台，其采用轻量化、高可用的容器云架构，显著提升业务部署效率与系统运行稳定性，支撑大规模、高并发场景；在此基础上，通过 SUVC 分层编码技术实现 4K 与 HD 内容的无缝一体化协同；借助混合流融合虚拟化制作技术，平台可对 NVI 等多格式流信号进行实时处理，高效完成虚拟渲染、自动播控与沉浸式三维虚拟节目打造；平台更融合多项智能化原子能力的融合调度技术，实现对 4K 超高清融媒体内容的智能标注、辅助生产、节目分拆与成片质控，全面赋能融媒体生产。

2、全媒体广播直播及总控系统

项目通过率先应用 SMPTE 2110 IP 化标准，打通广播电视频道、新媒体端（如抖音、微信视频号）信号互通壁垒，实现跨平台信号调度与内容复用；在此基础上，依托 SDN 全格式信号融合调度管理平台与融合信号调度算法，实现了多种格式信号的融合调度与最优路径规划，为信号传输配备“自动导航”；同时，创新的全业务统一监控平面（SDN 融合监测系统），让复杂系统的运行状态一目了然，保障安全播出；系统通过资源池化的动态适配

调度体系，将设备与信号变为可灵活调配的“资源”，实现了全格式信号的控制、管理和调度及各业务域间的互联互通。

二等奖项目

“AI+多模态”智能媒体大数据平台

平台通过深度融合人工智能、云计算技术，对视听数据提取人脸、语音与文字等特征，基于 8 万小时多模态数据，生成 1800 多万标签实体并进行关联及管理，高效实现了海量多模态数据的智能治理，全面激活近 40 年的沉淀内容资产；在此基础上，平台构建了媒体知识库并实现智能问答，极大提升了内容检索与稿件复用的深度；此外，该平台深度融合并集成 AIGC 跨模态内容生产引擎，能够快速生成高质量内容，深度挖掘二次创作潜力。

荣获本年度“王选奖”奖项殊荣，是业内对索贝长期坚持技术创新的肯定与鼓励。本次新闻技联学术年会期间，行业专家亦前往索贝园区考察调研，并就超高清建设、人工智能赋能行业发展等前沿热点议题展开深入探讨。未来，索贝将继续与产业各界深度合作，助力行业发展升级。

9. 北京中天鸿大科技有限公司再获殊荣 国家级一等奖

中天鸿大 2025 年 11 月 1 日 09:24 北京

今年该奖项参评项目达 605 项，最终 181 项脱颖而出，北京中天鸿大科技有限公司联合南京广播电视集团、上海东方明珠传输有限公司的“中波天波覆盖项目”获评一等奖，这一成果不仅印证了公司在技术创新领域的长期深耕与持续投入，也展现出公司在推动行业技术迭代发展中的积极探索与引领作用。

四年磨一剑，一等奖项目《中波天波覆盖项目》是本届评选中传统广播传输领域唯一获此殊荣的项目。在江苏省广电局的指导和大力支持下，该项目基于水平极化十字交叉振子构建的天波传播模型，在发射模式、天馈系统、发射链路、相位控制等方面提出创新性的解决方案。该项目显著提升了中波广播的覆盖范围、覆盖均匀度和覆盖效率，不仅解决了传统中波广播的技术瓶颈，还为中波广播专项应用的技术升级和推广提供了示范，具有显著的社会效益。同时，也为应急预案、智慧农业及一带一路对外广播提供“低成本、高可靠、超远距”的传输平台，让经典中波在数字时代焕发全新生命力。

（本期结束）