

广电行业综合信息

2025 年 第 11 期 （总第 172 期）

中国广播电视台设备工业协会

2025 年 12 月 03 日

目 录

一、 行业信息	5
(一) 、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 北京 DTMB+4K 传输试验成功，未来有望通过地面无线终端观看超高清 电视节目	5
(2) 宁夏广电局完成全区地面数字电视和调频广播频率使用许可证办理工作	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
(1) 中国广电“超级电视”等产品将亮相 2025 中国新媒体技术展	6
(2) 中国广电正式启动“星主播”培训项目	7
(3) 共探广电创新！宋起柱在中阿论坛提出三大合作方向	7
(4) 广电推出新功能	8
(5) 中国广电 5G 用户已逼近 4000 万户大关！第四大运营商悄然崛起	9
(6) 中国广电 5G+工业互联网的硬核布局全解析	10
(7) 中国广电宋起柱：建强数智基座 共享智联未来	12
(8) 华为 Mate80 首发无网应急通信，中国广电成为“大赢家”	12
3. 直播星和户户通、村村通	13
(1) 直播卫星要和中国广电深度合作	13
(2) 户外收视神器，直播卫星一体化便携式高清终端亮相	14
4. 有线电视	14
(1) 截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 3995.61 万户	14
(2) 解决一个同播频道占用多个频道号的问题，广电总局印发指南	15
(3) 东方有线关停 28 套有线模拟电视频道	15
5. 前端、制作与信源	16
(1) 京津冀媒体直播协作体在北京平谷启动 共筑区域直播产业协同新生态	16
(2) 总台陕西总站揭牌	16
(3) 中央广播电视台台长慎海雄：为年轻人架好梯子、搭好台子	17
(4) 2025 “世界电视日”中国电视大会在山西大同启幕	18
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	18
(1) 2025 年 10 月简报 中国电视市场品牌月度出货	18
(2) 2025 中国彩电保有量排行:每百户 108.7 台 江浙沪 140+ 台断崖领跑	19
7. 新媒体	20
(1) 中国电影电视技术学会 2025 年学术年会盛大开幕	20
8. 媒体融合	22
(1) 兰州日报：减法思维推动媒体深度融合	22
(2) 媒体融合发展的机制创新与实践协同 基于江西省全媒体传播体系建设的 探索分析	23
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	24
(1) 国家卫生健康委等五部门印发《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生” 应用发展的实施意见》	24

(2) 深圳公司推出全球最轻 AR 眼镜,获 CES 全球创新奖	25
(3) 安徽年底落地近 300 个量子应用场景, 2027 年目标 1000 个	25
(4) 国家统计局: 量子科技未来有望成为新兴支柱产业	26
10. 国际动态	27
(1) 海外观察 加码电视端,YouTube 如何引领 “后线性电视” 时代	27
(2) 全球首个 AI 电影节,你支持吗	28
(3) 爱立信以差异化连接与 AI 助力中国移动通信产业高质量发展	28
(4) 爱立信完成 IMT-2020 (5G) 推进组上行 L4S 技术测试	29
(5) 欧洲公共电视台面临困境	30
(6) 德国电信全力推进本国 5G 网络 100% 覆盖	30
(7) Omdia 观察: 英国电信市场的下一步重点	31
11. 走向海外	31
(二)、重要政策进展	31
1. 三网融合	31
(1) 中国移动: 4000 元及以上 5G 手机将必选支持原生北斗短信功能	31
(2) 中国电信完成业界首个 2 万公里高度的中轨 NTN 在轨试验	32
(3) 华为发布首款支持冠心病风险评估手表	32
2. 宽带中国	33
(1) 2025 年 6G 发展大会首次在京举办, 北京市在全国率先明确 6G 发展战略	33
(2) 我国成功发射卫星互联网低轨 13 组卫星	33
(3) 5G、工业互联网、人工智能、卫星互联网……这场发布会, 信息量很大	33
(4) 工信部姚珺:围绕 5G+ 等五大领域推动场景培育	34
(5) 全国首个 “天通+北斗” 国产星基高精度定位服务试商用发布	34
(6) 工信部: 启动为期两年的卫星物联网业务商用试验	35
(7) “十四五” 5G 建设目标提前完成 5G-A 规模商用有序推进	35
(8) 工信部: 截至 10 月末, 全国 5G 基站总数达 475.8 万个	36
3. 相关政策法规	37
(1) 从李书磊部长署名文章看文化产业新指向	37
(2) 国家广电总局: 启动不良动画微短剧和动画短视频专项治理	38
(3) 全国广播电视台法治工作会议: 持续推进广播电视台法等法规性文件的制修订工作	38
(4) 网信部门集中查处一批 AI 生成合成内容标识违规 App	39
(5) 总局禁令收紧, 广电迎来大考	40
4. 与广电相关的标准	41
5. 广电行业动态与分析	41
(1) 北京广播电视台台长余俊生: 系统性变革是一场从理念到实践、从架构到机制的整体性重塑	41
(2) 广电系统共 160 件作品获第 35 届中国新闻奖、 4 位优秀新闻工作者被授予 “全国十佳新闻工作者” 称号	41
(3) 国家广播电视台安全传输保障司司长杨晓东率队调研重庆市应急广播建设运营情况	42
(4) 刘建国在广西调研:肯定成效,提出六大工作方向	42

(5) 江西省广播电视台局:深耕赣鄱文化 勇攀精品高峰	43
(6) 国家广播电影电视总局召开纪念抗战胜利 80 周年纪录片创作座谈会	45
(7) 云南省广播电视台局:锚定目标 精准突破	45
(8) 聚势共生 未来视听 2025 北京国际视听大会开幕	46
二、会员企业信息	47
1. 北广科技亮相第四届中国核能高质量发展大会暨国际核能产业创新博览会	47
2. BOSMA 博冠携手中国人民大学新闻学院共启“未来传播创新联盟”	48
3. 高斯贝尔亮相进博会 展现“智造”实力	49
4. 航天广通公司高能微波领域最新产品亮相深圳核博会	49
5. 南京熊猫公司近期要闻速览	49
6. 博汇科技递交“安播”满分答卷	50
7. 助力驱动行业创新, 索贝荣膺中国电影电视技术学会科技进步奖	51
8. 驱动教育数字化升级, 博汇科技「江苏巡展」聚势而行	52

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 北京 DTMB+4K 传输试验成功，未来有望通过地面无线终端观看超高清电视节目

2025年11月06日来源：首都广电

近期，由北京市广电局指导，顺义区委宣传部、顺义区融媒体中心的大力支持与协同配合下，由北京数字电视国家工程实验室联合清华大学、北京数码视讯软件技术发展有限公司共同开展的地面数字多媒体广播（DTMB）4K 超高清传输试验，圆满完成全部试验任务。

此次试验，技术团队协同攻坚，实现关键技术突破，编制 DTMB+4K 传输技术方案、传输实验技术方案和工作方案，通过多维度场景验证、全流程数据监测记录与深度分析，首次验证 4K 超高清节目可通过我国自主知识产权的 DTMB 标准进行地面广播，同时验证了 DTMB+4K 传输技术方案“易部署、成本可控”的显著优势，充分彰显了我国在数字电视领域的自主创新实力与核心技术掌控力。

这一成果将为我国 4K 超高清电视信号地面覆盖按下“加速键”。未来，老百姓家里有望通过地面无线终端收看更清晰、更流畅的超高清电视节目。



DTMB+4K 传输试验成功开展，系国内外首次同类场地试验。

试验的成功，让北京市超高清视听先锋行动计划再添硕果，不仅为我国超高清视频产业升级迭代积累了宝贵实践经验，而且为全球超高清技术发展提供了全新的“中国选项”，进一步增强了我国在国际标准领域的话语权。依托 DTMB 标准已在 14 个国家和地区落地的基础，更将为国家“一带一路”倡议提供重要技术支撑，助力沿线国家共享中国超高清发展成果。下一步，北京市广播电视台将加速推进该技术在国内外的双向推广与规模化应用，完善超高清产业应用生态，在海外赋能“一带一路”沿线合作项目。

(2) 宁夏广电局完成全区地面数字电视和调频广播频率使用许可证办理工作

2025年11月07日来源：宁夏自治区广播电视台

近日，在宁夏自治区广播电视台局的精心组织与统筹推进下，全区 50 座无线发射台站 140 份地面数字电视和调频广播《广播电视频率使用许可证》完成统一换发工作。

一是周密安排部署。为确保广播电视频率使用许可证办理工作顺利推进，自治区广播电视台局编制《广播电视节目传送业务经营许可证（无线）》和《广播电视专用频段频率使用许可证》办理工作指南，明确换证对象、换证条件、换证程序和换证要求，指导各级广电行政部门和播出机构开展广播电视传送业务经营许可证（无线）和广播电视专用频率频道使用许可证换发申报工作。

二是加强协同配合。为确保换发工作高效、规范，自治区广播电视台局主动对接国家广播

电视总局安全传输保障司，协调解决办证过程中涉及的政策解读、技术标准等难点问题，并通过集中培训、实时答疑、专项指导等方式，及时解决各级广电行政部门、各播出机构在换证过程中遇到的实际困难，确保申报材料的完整性、规范性和准确性。

三是严格审核把关。严格按照《广播电视台管理条例》《广播电视台无线传输覆盖网管理办法》等相关法律法规和政策规定，督促各级广电行政部门认真履行监管责任，严格审核各无线发射台站频率频道技术参数，确保发射功率、编码参数、节目名称等关键内容符合行业规划要求。

通过此次集中办证工作，全区广播电视台无线发射台站实现了“持证运行、参数合规、管理规范”的工作目标，有效整治了擅自变更技术参数等违规行为。下一步，自治区广播电视台将持续强化广播电视台无线电秩序管理，健全完善长效工作机制，不断提升广播电视台传输质量与服务水平，切实保障人民群众收听收看广播电视台基本公共服务权益。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电“超级电视”等产品将亮相 2025 中国新媒体技术展

2025 年 11 月 03 日来源：红网时刻

2025 年 11 月 12 日至 14 日，中国新媒体技术展（CMTE）将在湖南长沙举行。本届展会汇聚了新华社、人民日报、中国广电、商汤、佳能等众多知名机构。

其中，中国广电将集中展示其在电视新媒体领域的最新成果——“超级电视”“5G 智慧云”等产品，引发行业关注。

面对电视这一传统家庭娱乐载体的新时代变革，公众普遍关心：4K/8K 超高清普及面临哪些挑战？中国广电未来有何规划？

“我们致力于打造基于广电网络的‘超级电视’，其核心可概括为‘三超’理念：超清晰、超便捷、超智能。”中国广电湖南网络股份有限公司总经理助理廖德甫表示，目前，公司已上线 10 余个 4K 超高清频道，并正推动超高清内容从“技术尝鲜”向“消费习惯”转变，“我们不仅同步播出超高清频道，更设立了‘4K 专区’，持续引入海量资源，为用户打造一场常态化的视觉盛宴。”

在便捷性上，公司带来了创新性的体验升级。针对传统设备安装复杂的痛点，创新推出了 U 盘式的插入式微型机顶盒，极大简化了布线过程，实现了“即插即用”。

在智能化层面，电视正从单一的播放设备升级为家庭智能中枢。廖德甫介绍，展会将现场演示语音控制、百科问答等智能功能。特别是一款名为“传译精灵”的产品，能在保留国际频道原声音轨的同时，提供实时、准确的中文字幕，无缝打通用户观看多语种节目的语言壁垒。

谈及创新中的感悟，廖德甫指出，“媒体的融合发展”是最深刻的体会。以公司打造的“5G 智慧云”为例，它创新了“新闻+政务商务服务”的运营模式，是智慧广电与媒体深度融合的应用典范。

“完成一个创新 Demo（原型）或许不难，但将其打造成普惠的民生工程则完全是另一回事。”廖德甫表示，“我们广电的探索之路依然任重道远。”

他以超清普及为例解释道，面向公众，服务必须兼具创新性与兼容性，既要提供极致的 4K/8K 体验，也需保障老旧标清设备的正常使用；面向行业，则需构建一个能够精准分发、高效协同的传播平台，持续思考如何为政企赋能、为行业加速，这是公司未来需要持之以恒、深耕细作的方向。

(2) 中国广电正式启动“星主播”培训项目

2025年11月04日来源：中国广电

为打造高素质复合型营销人才队伍，中国广电正式启动“星主播”培训项目。目前，该项目第一阶段首期培训已顺利完成，来自全国广电网络的市场业务骨干齐聚“云端”，通过直播形式同步参训。



培训聚焦广电业务直播带货场景，系统讲解直播间实操技能、流量运行机制与多元变现模式，对直播目标用户画像和行为特征进行分层解析，帮助参训人员夯实直播营销功底。中国广电新疆公司和湖北广电网络的优秀员工主播代表进行了经验分享，介绍了从试水探索到成果落地的完整创播历程，围绕选品策略、内容策划、互动转化等关键环节，呈现了多类可复制、可推广的实战案例，激发了参训人员的参与热情与开播信心。

(3) 共探广电创新！宋起柱在中阿论坛提出三大合作方向

2025年11月07日来源：中国广电

11月5日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席第七届中国-阿拉伯国家广播电视台合作论坛，并以《携手广电科技创新 共谱文明互鉴新篇》为题发表主题演讲。

宋起柱指出，文化是民族的精神血脉，科技是国家的强盛之基。中国广电作为综合文化信息服务的主力军，始终以科技为引领，建设新型广电网络、培育视听新业态，全力推动行业的质量变革、效率变革与动力变革。

围绕中国广电技术发展路径，宋起柱阐述了三大核心方向：一是筑牢算力底座，夯实智慧视听根基。中国广电正加快构建“国家-省级-边缘”多级算力网络，深度融合国家文化大数据平台与广电云资源，今年已启动国家文化大数据服务平台算力底座暨广电云二期、三期工程，同时谋划服务全行业的训推一体智能算力平台。中国广电愿以开放之姿，共享技术能力，构建算力资源跨国协同的新范式。二是深耕超高清技术，展现文明独特魅力。国家广播电视台总局将2025年定为“超高清发展年”以来，中国广电全面推进超高清端到端全链条升级，深度参与关键技术研究，发布4K超高清插入式微型机顶盒等系列标准，完成9省市超高清卫视频道入网传输，推进插入式微型机顶盒全国集采与超高清终端规模化升级。中国广电愿分享实践经验，共同提升双方视听产品的全球传播力。三是创新AIGC应用，支撑行业进阶未来。中国广电聚焦行业痛点，深化国产大模型部署应用，构建行业应用共创平台，围绕内容产业关键环节搭建智能化支撑，瞄准超高清实时处理、多终端智能交互等用户需求提升体验。

为推动中阿合作全面升级，宋起柱倡议聚焦三大领域共同推进：一是共建交流平台，分享技术实践经验，共同攻克产业技术难题；二是共推标准对接，在超高清、AIGC生成标识等方面加强标准沟通，为技术共研与内容互通筑牢基石；三是共享生态红利，开放双方技术工具与内容平台，为中阿视听企业搭建合作桥梁。

宋起柱表示，视听产业正如一条跨越时空的“情感丝路”，紧密联结中阿人民的文化共鸣。中国广电愿以视听技术为桥，与阿拉伯国家伙伴携手推动视听产业高质量发展与高水平融合，让科技之力赋能文明互鉴，以创新合作续写丝路华章。

(4) 广电推出新功能

尧九| 常话短说| 2025-11-07

随着数字通讯的深入普及，骚扰和诈骗信息已成为用户普遍反映的痛点。在这一背景下，通讯服务的隐私保护能力与使用体验，正日益成为用户选择运营商时的关键考量因素之一。

作为 5G 市场的重要参与者，中国广电针对 192 号段推出的“短信免打扰”功能，精准回应了用户对纯净通讯的诉求。此举也折射出通信行业一个清晰的转型趋势：竞争焦点正从以往的“规模扩张”，逐步转向“体验深化”。

将通信自主权交还用户

广电 5G 的短信免打扰功能，在产品设计上体现了“低门槛、高自主”的思路，其核心在于赋予用户更直接的控制权。

入口集成，操作轻便：功能内置于广电 APP、小程序及公众号等用户高频使用的官方渠道，无需下载额外工具，符合用户对便捷操作的需求。

流程简化，管理高效：操作流程精简，用户只需“添加号码”并“确认拦截”即可完成设置。该功能支持批量管理多个号码，能满足个人、家庭及工作等多场景的拦截需求。

机制灵活，权限自主：拦截设置在一定时间后生效，兼顾了系统处理的及时性与稳定性。用户可随时移除号码以恢复短信接收，避免了“一刀切”管理带来的不便，确保控制权始终在用户手中。

值得注意的是，功能明确标注“拦截后短信无法查阅”的提示，既保障了用户知情权，也体现了行业在隐私保护中的严谨性，避免因功能设计缺陷引发用户纠纷。

通信服务迈向“精准守护”新阶段

广电 5G 此次以“反诈、不骚扰、不推销”为核心的业务布局，并非孤立的市场行为，而是顺应行业趋势与用户需求变化的必然选择。当前，通讯服务需求正从“能通话、能上网”的基础阶段，向“安全、纯净、可控”的高阶阶段跃升。一方面，《个人信息保护法》等法规的实施，对行业在数据安全与隐私保护方面提出更严格要求；另一方面，用户端也呈现出明确的分层需求：年轻群体偏好“无打扰”通讯体验，而中老年用户则长期面临诈骗短信的侵扰。这些因素共同推动行业必须在服务理念上实现从“广泛覆盖”到“精准守护”的转变。

在运营商网络覆盖与资费套餐日趋同质化的背景下，以用户体验和隐私保护为支点的差异化服务，正成为形成竞争优势的重要路径。广电 5G 将短信免打扰功能与反诈技术相结合，构建了“主动防护+用户自主”的双重服务屏障，为行业提升服务品质提供了有益探索。

体验升级的潜在方向

从功能演进看，未来通信行业的体验升级可能聚焦于以下几个方向：

一是管控个性化。除了单号码拦截，关键词拦截、陌生号码智能分类、时段性免打扰等功能或将成为标配，满足用户精细化需求。

二是反诈智能化。依托大数据、AI 技术构建更精准的诈骗信息识别模型，实现“预警 + 拦截 + 科普”的全链条反诈服务。

三是守护生态化。将通讯场景的隐私保护与家庭、办公等场景结合，推出跨设备、全场景的隐私守护方案，拓展服务边界。

对于中国广电而言，此次短信免打扰功能的上线，是完善用户体验的重要一步。后续更要持续深化技术研发、优化服务细节，这将是我们在 5G 市场中巩固并扩大差异化优势的关键。同时推动整个行业向“以用户为中心”的服务本质回归。

通讯行业的竞争早已超越硬件与资费的比拼，进入“体验为王”的新阶段。中国广电的优势在此，各省必须抓住优势，大力宣传，大做文章，扩大市场。谁能更有效地解决用户痛点，提供更安全、更纯净、更可控的通讯环境，谁就能在未来的市场竞争中赢得更广泛认可。

(5) 中国广电 5G 用户已逼近 4000 万户大关！第四大运营商悄然崛起

2025 年 11 月 10 日来源：运营商情报

当三大运营商在 5G 赛道上高歌猛进之时，一位“新玩家”的入场曾让市场充满好奇与观望。如今，答案正逐渐清晰——国家广播电视台总局日前发布的前三季度数据显示，中国广电 5G 用户已逼近 4000 万户大关，达到 3995.61 万户。这一数字，不仅是一个里程碑，更是中国广电作为“第四大运营商”破局而立、实现跨越式发展的有力证明。我们应当为其点赞，为其在看似板结的市场中开辟出新天地喝彩。

一、从“零”到“四千万”：一场令人惊叹的加速跑

回顾中国广电的 5G 征程，其发展速度之快，远超许多市场预期。

2019 年 6 月 6 日，与中国电信、联通、移动同时获得 5G 牌照，标志着其正式跻身 5G 竞技场。

2022 年 6 月 27 日，在经历三年的网络筹备与建设后，正式官宣放号，开启了市场化运营的序幕。

从正式商用至今，仅用了不到两年半的时间，用户规模便直指 4000 万。这一成绩的取得，并非易事。在移动用户市场趋于饱和、竞争已呈白热化的背景下，中国广电作为后来者，能够在短时间内吸引近四千万用户的选择，其背后所付出的努力、所采取的策略以及所展现的潜力，都值得大书特书。这不仅是其自身战略的成功，更是对国家推进 5G 网络多元化建设、打破市场固有格局政策导向的积极回应。

二、不只是“新玩家”：广电网络的独特优势与战略定力

为中国广电点赞，不能仅仅停留在用户数字的增长上，更要看到其赖以生存和发展的独特根基。

其一，是手握珍贵的 700MHz 黄金频段。这条“数字高速公路”具有信号覆盖广、穿透能力强、组网成本低的显著优势。这意味着，在实现相同覆盖范围时，中国广电所需的基站数量更少，能够以更高效的方式快速实现全国范围内的网络覆盖，特别是在偏远地区和室内场景，能为用户带来更稳定、更深入的 5G 信号体验。这是其作为“国家队”在起跑线上就拥有的稀缺资源，也是其构建差异化竞争力的物理基础。

其二，是“媒体+信息通信”的融合基因。中国广电并非从零开始，其背后是覆盖全国、深入千家万户的有线电视网络。数据显示，截至 9 月末，全国有线电视实际用户仍有 2.07 亿户。这是一片广阔的价值洼地。通过推动固移融合，将 5G 业务与传统的广播电视台业务、宽带业务以及新兴的 4K/8K 超高清、智慧广电等业务相结合，中国广电正在打造一个“手机小屏+电视大屏”联动的全场景智慧生态。这种“通信+媒体”的深度融合，是其他三家运营商所不具备的独特优势，为其开辟了差异化的竞争赛道。

其三，是行业大盘的稳健增长提供了广阔舞台。工信部数据显示，截至三季度，全国 5G 用户总数已达 11.67 亿户，渗透率高达 63.9%。这表明 5G 已成为绝对的消费主流，市场蛋糕仍在持续做大。与此同时，全国广播电视台前三季度总收入 10489.19 亿元，同比增长 6.60%，显示了整个行业基本面的向好。中国广电正是在这样一个蓬勃发展的行业中，找到了自己起飞的风口。

三、未来可期：第四极的崛起与行业新生态

中国广电的快速发展，其意义远不止于自身。

对于用户而言，市场多一个有力的竞争者，意味着多一份选择，有望催生更优质的服、更创新的产品和更实惠的资费，最终受益的是广大消费者。

对于行业而言，中国广电的加入，打破了原有的三足鼎立格局，形成了更为健康的“四轮驱动”竞争态势。它带来的不仅是竞争，更是合作与融合的新可能，尤其是在 5GtoB 领域、文化数字化战略等方面，其独特的属性将激发更多跨界应用与业态创新。



对于国家战略而言，一张覆盖更广、质量更优、应用更丰富的5G网络，是发展数字经济、建设网络强国的关键基础设施。中国广电的快速成长，有力地壮大了国家5G综合实力，为千行百业的数字化转型提供了更坚实的网络支撑。

当然，前路依然充满挑战。如何在用户规模达到一定量级后，进一步提升网络质量、优化用户体验、深化生态融合、打造品牌忠诚度，将是中国广电接下来需要持续攻坚的课题。

但无论如何，从零到四千万的突破，已经清晰地传递出一个信号：中国广电这匹“黑马”正以坚定的步伐奔跑在5G的赛道上。它的崛起，不是简单的分一杯羹，而是为整个行业注入了新的活力，开辟了新的可能。让我们为这位破局而立的“第四极”点赞，期待它在构建数字中国的新征程中，书写出更加精彩的篇章！

（6）中国广电5G+工业互联网的硬核布局全解析

慧聪广电网 2025-11-24 10:51 来源：中国广电

【慧聪广电网】2025中国5G+工业互联网大会近日在湖北武汉盛大举行，以“万物互联、智能领航”为主题，集中展示了新一代信息技术与人工智能赋能新型工业化的最新成果。中国广电以“建强数智基座 共享智联未来”为主题亮相，展现其依托“有线+5G”融合优势，推动网络转型升级，助力制造强国与数字经济发展的战略布局。

“全频段”覆盖，“多终端”阵容

中国广电拥有丰富的5G工业级终端产品，可针对不同工业项目与场景需求，灵活适配5G工业CPE、5G工业DTU及5G RedCap模组等功能各异的终端。这些终端全面支持广电5G全频段，已广泛应用于风电场、智能电网、智能制造、应急广播专网等多个工业互联网项目中。

5G工业CPE

定向天线/全向天线可切换设计，天线增益高；支持上行增强、载波聚合、5G LAN等5G特色能力；具备IP65高等级防护，可有效抵御烟雾、粉尘等污染物侵入，并能耐受震动冲击及雨水、冰雹等恶劣天气影响，无惧严苛工业环境的挑战，广泛应用于智慧工厂、矿山、电力等行业的5G专网。

5G工业DTU

工业级高可靠设计，具备2.5G高速以太网口、RS-485、RS-232、USB等接口，满足工业场景的多样化需求，外置天线且体积小，可安装于AGV小车、巡检车、机器人等设备内，适用于精密制造、智慧园区等多元领域。

5G RedCap模组

5G轻量化技术保留了网络切片、5G LAN、uRLLC等5G原生特性，同时实现更低成本、更低功耗，高度契合中速物联网场景，在电力、视联、工业制造等垂直行业领域以及个人消费领域实现低成本5G接入数智化升级。

筑牢应急体系根基，工业网开启新格局

中国广电自获颁5G牌照以来，充分发挥700MHz黄金频段的覆盖优势，持续推动应急通信体系的现代化演进，其中中国广电的“700MHz 5G应急背包站”、“5G RedCap+应急广播”等多项创新模式，构建起多层次应急通信网络，为我国应急管理现代化注入强劲动能。

“小背包”开启工业专网“大覆盖”

中国广电5G 700MHz应急通信基站（简称“700MHz背包站”），具备轻便易携、即装即用、多场景适配等特性，支持语音、视频、数据等全业务通信，设备轻量化设计使其可通过背负、车载或无人机搭载等方式快速部署，覆盖面积是传统4G卫星背包站的百倍。

该设备高度集成5G基站、核心网与IMS系统，能快速在偏远地区等无信号或弱信号的工业

环境中，搭建起可立即投入使用的5G专网。

RedCap“轻”技术承托工业安全“重”责任

中国广电创新提出应急广播与5G RedCap相结合的技术方案，将广电现网应急广播终端的模组升级为支持5G RedCap的国产化物联网模组，网络传输实现更低时延、更稳定、更安全、更低功耗。直击传统应急广播终端单向性、高成本、覆盖窄等痛点，5G RedCap新型应急广播终端全方位升级应急广播基础能力，可为公共安全、应急指挥、风险预警等关键场景提供高效支撑。在此基础上，该技术进一步延伸应用于工业领域，为化工、矿山等高风险场景构建起新一代工业应急广播专网。

“北斗+应急广播”织就工业全域守护网

北斗+应急广播系统基于“1+N+M”架构与通导遥融合技术，构建了双向、低延时、高可靠的卫星应急广播体系。该系统具备快速预警与现场回传能力，支持平急结合与低成本运维，已在工业领域实现规模化部署。针对化工、矿山等特殊场景，系统有效搭建起工业应急广播专网，补充了厂区复杂环境下的覆盖短板，为应急指挥与公共安全提供了关键支撑。

低空物流示范航线，广电5G显能蓝海

中国广电积极响应国家低空经济发展战略，在湖北联合地方政府与产业伙伴，共同推进低空物流航线建设。作为物流轻量化的主要探索方向，低空无人机物流高度依赖低延时、广覆盖的通信网络支撑。

在此背景下，湖北省荆门高新区掇刀区低空物流航线示范项目应运而生。该项目依托中国广电低延时、高可靠的5G网络，结合超视距高性能物流无人机与专业化航线管控平台，精准服务于商业区（万达广场外卖商户）至高新园区（国际能谷园区消费者）之间15公里范围内的低空快递需求。目前，掇刀万达广场至国际能谷园区的示范航线已实现从用户下单、商家出餐到无人机配送的全流程高效运行。

这一高效便捷、安全环保、低成本、广覆盖的智能化物流配送体系，已成为荆门市低空产业商业化运营的示范样本，有力推动区域低空经济生态持续演进。

把武汉装进电视，让战略扎根江城

“全景大武汉”项目是中国广电将“有线+5G”双网融合优势与武汉城市发展紧密结合的典范。它以数字智能为纽带，让广电服务深度融入城市运行、民生改善与产业升级之中，成为驱动武汉高质量发展的核心力量。

为民：文化普惠，触手可及

“全景大武汉”通过智能机顶盒软件升级，无需更换硬件，将两江四岸风光、博物馆、美术馆等荆楚文化资源，以高清全景和三维形态送入千家万户，实现文化服务的普惠与升级。

为政：服务下沉，桥梁互通

平台将政务办事、养老咨询等公共服务资源无缝接入家庭电视，用户通过遥控器或语音指令，即可实现“在家办事”，构建起连接政府与民众的“便民桥梁”，推动了民生服务与政务办理的数字化、居家化。

为企业：数字赋能，驱动增长

平台为企业定制数字展厅与数字人，打造全天候品牌营销新阵地，助力本土企业走向全国，并实现文旅与商业的精准对接，有效释放消费潜力，成为赋能城市高质量发展的核心引擎。

工业是立国之本、强国之基。中国广电正充分发挥“有线+5G”融合化、差异化的独特优势，加快建设新型广电网，致力于为工业数智化转型构筑坚实可靠的数字底座。我们愿与产业各界携手并肩，共建共享、共赢智联工业新未来。

(7) 中国广电宋起柱：建强数智基座 共享智联未来

慧聪广电网 2025-11-24 10:56 来源：中国广电

【慧聪广电网】11月22日，中国广电党委书记、董事长宋起柱出席2025中国5G+工业互联网大会，并以《建强数智基座 共享智联未来》为题发表主题演讲。

宋起柱指出，作为兼具宣传文化和综合信息服务特色的基础电信运营商，中国广电始终坚持科技创新引领，加速推进内容特色化、服务智能化、业务数据化、管理集约化的“四化”转型，加快建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，以更强的能力服务经济社会高质量发展。围绕大会主题，他重点从三方面介绍了中国广电的举措：

一是强算注智，提升算网智一体化能力。要以超高清体系贯通为牵引，加速有线电视网络光纤化、智能化改造；要持续优化广电5G网络，推动有线、5G、直播卫星等多渠道协同；要合作建设卫星移动互联网，推动广电网络向空天地一体化方向演进；要加速算力和人工智能布局，包括自建国家文化大数据服务平台算力底座，规划建设训推一体的智能算力平台，并构建视听特色的高质量数据集。

二是数智赋能，助力新型工业化发展。建成中国广电工业互联网安全态势感知平台，为万物互联筑牢安全底座；定制开发“5G+工业互联网”专网切片及应用系统，打造风电5G专网、智能采矿、智慧港航等一批工业互联网一站式解决方案；建设低空经济一体化服务平台，探索开发低空通信、导航、感知、控制等智能网联应用。

三是深耕特色，赋能文化数字化发展。做优做强应急广播、局台网专线、惠民工程等重点项目；以专业大模型支撑内容生产和传播变革，支撑新文化业态发展；面向文化旅游、文物文博、新闻出版等行业，提供专网接入及数据采集、存储、计算、分发、运营的全链条服务。站在新起点，中国广电正以5G+工业互联网之力，驱动超高清产业迈向新未来。

宋起柱表示，中国广电愿与产业各界携手，共建共享、共赢的发展共同体，合力谱写万物智联时代新篇章，为扎实推进新型工业化、深化数实融合、加快发展新质生产力贡献广电智慧与力量。

(8) 华为Mate80首发无网应急通信，中国广电成为“大赢家”

2025年11月28日来源：通信世界

11月25日下午，华为举行新品发布会，正式推出Mate80系列产品。Mate系列作为华为旗舰力作，备受瞩目。据华为常务董事、终端BG董事长余承东介绍，此次发布的Mate80系列是业界通信功能集成度最高的智能手机，具备“地网+天网+无网”的强大功能。

什么是“地网+天网+无网”？首先，“地网”最好理解，就是我们日常生活中的通信网络，也就是蜂窝网络和Wi-Fi；其次，“天网”则主要指的是卫星通信；最后的“无网”似乎更为抽象，对于Mate80系列来说，“无网”则包含700MHz无网应急通信和2.4GHz畅连无网通信。

为什么是700MHz无网应急通信？众所周知，700MHz具有传播损耗低、覆盖广、穿透能力强等特点，一直被业内视为黄金频段。此外，700MHz还适配“三断”救援场景，且能与便携、空中应急基站协同，兼顾功耗与终端集成。据余承东介绍，Mate80系列所搭载的700MHz无网应急通信，可在地震、洪水或野外失联等断网险情下搭建生命通道，信号覆盖半径超过13公里，可穿透3堵墙。

谈到700MHz无网应急通信，就不得不提出700MHz频段所有者——中国广电。2019年6月，工业和信息化部正式向中国广电颁发5G商用牌照，就此中国广电正式成为我国第四大运营商。2020年5月，中国广电与中国移动签署5G共建共享合作框架协议，双方按

1:1 比例共同投资建设 700MHz 5G 无线网络，共同所有并有权使用 700MHz 5G 无线网络资产。

在应急救援方面，广电 700MHz 可谓优势满满。今年 9 月，中国广电集团副总经理曾庆军就曾表示在星地直连技术驱动下，搭载广电 5G 700MHz 基站的应急通信无人机，为多个省份抗击台风提供了高效的空地一体应急通信指挥。

近年来，中国广电持续加大 5G 技术研发与应急通信投入，拓展广电 5G 在应急场景的应用，全面发挥 5G 700MHz 应急通信无人机、广播电视台大塔 5G 700MHz 应急通信堡垒基站、5G 700MHz 便携应急通信背包站、5G RedCap 应急广播等拥有自主知识产权的综合立体应急通信保障能力。

同时，中国广电还创新打造 5G NR 广播技术。5G NR 广播技术是基于 5G 蜂窝移动通信网络，并可融合广播电视发射塔进行协同覆盖的全新广播组播技术。早在 2022 年，中国广电就主导了 5G NR 广播、5G 全国应急广播中央级平台等差异化 5G 应用，并在北京冬奥会期间，对多个冬奥会场馆进行 5G 广播信号的协同覆盖。

国家广播电视台最新数据显示，截至 9 月末，中国广电 5G 用户达 3995.61 万户，距离 4000 万大关仅一步之遥，较 2025 年初的 3075.68 万户增长近千万。

此次 Mate80 系列产品的发布，再次让中国广电 700MHz “差异化” 优势得到最大化体现。或许有了 Mate80 系列的强悍加持，可以为中国广电冲刺 5000 万用户目标再添一把烈火。

3. 直播星和户户通、村村通

（1）直播卫星要和中国广电深度合作

2025 年 11 月 05 日来源：国家广电总局卫星直播中心

2025 年 10 月 29 日，卫星直播中心在吉林长春召开以“协同破局、共育新机，着力推进直播卫星高质量发展”为主题的直播卫星公共服务座谈会。国家广播电视台总局传媒机构管理司、安全传输保障司、公共服务司、规划财务司到会指导。

明方向

总局各相关司局围绕广电媒体系统性变革、超高清端到端全链条发展、体系化推进安全保障等重点工作对直播卫星事业发展提出要求。传媒机构管理司、安全传输保障司、公共服务司分别从发挥直播卫星独特优势，扩大广播电视台覆盖面；推进直播卫星高清化，提升人民群众收视体验；强化直播卫星服务保障，确保广播电视台长期通、优质通等方面，为直播卫星公共服务高质量发展指明了方向。

强基础

总局各相关直属单位围绕直播卫星全链条，端到端强化技术支撑，提升保障能力。无线电台管理局、广播电视台科学研究院全力做好直播卫星高清超高清节目传输链路支撑、终端研发和系统开发，为直播卫星高质量发展筑牢技术基础。

探路径

各地积极探索，创新实践，吉林台积极争取财政资金支持实现吉林卫视高清频道上星传输；四川局利用直播卫星开展藏彝少数民族聚居地区寄宿制学校广播电视台覆盖工程；内蒙古局将直播卫星与美丽乡村建设、固边工程相结合，保障文化需求，服务国防建设；西藏局大力推进高清节目上星和高清终端置换；青海局着力构建直播卫星长效维护机制、推进高清终端普及；湖南局将直播卫星与乡村振兴、革命老区发展相结合，开创了直播卫星公共服务新路径。

画蓝图

卫星直播中心深刻领会广电“二三四”工作定位、三大工作方向的战略指导意义，将直播卫星事业发展全面融入广电视听高质量发展的总体布局，在推进高清超高清电视发展、参与新型广电网络建设、推动直播卫星法规制度修订、完善安全传输保障体系等重点领域，主动作为，精准发力，实现重点工作高效推进。

一是筑牢基础，构建先进安全的基础设施网络，不仅显现出了传输覆盖双重效能，在应急服务方面也体现出独特价值。

二是强化融合，在与中国广电深度合作的基础上，继续深耕“空中课堂”“渔船通”“星网工程”等多领域综合服务，拓展差异化服务路径。

三是聚焦短板，创新用户服务机制、推进高清化进程、推进终端升级与创新，助力公共服务提质增效。

四是优化政策环境，健全考核激励与约束机制，进一步提升行业治理能力。

五是主动顺应信息技术发展，立足中星 9C 卫星技术优势，抢抓超高清发展机遇，开拓未来发展新空间。

重实践

会后，参会代表赴吉林省广播电视台和伊通满族自治县融媒体中心参观了省级、县级应急广播平台和直播卫星备份信号源使用情况，以及直播卫星高清和超高清终端演示。特别是直播卫星一体化便携式高清终端，不仅携带方便、易于安装、使用简单、灵活拆卸，而且具备解码 4K 超高清电视节目的能力；具备自动寻星功能，随时随地都可以自动接收直播卫星信号；具备固态电池和太阳能板，可以在不通市电的环境下开机使用，有效满足了农牧民转场、抢险救灾等特定环境下接收广播电视的使用需求。

（2）户外收视神器，直播卫星一体化便携式高清终端亮相

2025 年 11 月 28 日来源：国家广电总局卫星直播中心

近日，卫星直播中心最新研制的直播卫星一体化便携式高清终端在“2025 年广电总局中央补助地方重点专项资金培训班”上向与会人员进行了演示，收到广泛好评。

直播卫星一体化便携式高清终端携带方便、易于安装、使用简单、灵活拆卸。具备解码 4K 超高清电视节目的能力和自动寻星功能，配置固态电池和太阳能板，可在不通市电的环境下开机使用，有效满足了农牧民转场、护林人员、流动哨所等特定场景和抢险救灾等特殊环境下接收广播电视的使用需求。

4. 有线电视

（1）截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 3995.61 万户

2025 年 11 月 06 日来源：国家广播电影电视总局

经初步统计，前三季度全国广播电视服务业总收入 10489.19 亿元，按可比口径计算，同比增长 6.60%。其中，实际创收收入 9345.98 亿元，同比增长 6.56%。

按主体分，广播电视台机构总收入 4469.04 亿元，网络视听节目服务机构总收入 6020.15 亿元。全国广播节目播出时间 1191.01 万小时，电视节目播出时间 1417.64 万小时。

截至 9 月末，全国有线电视实际用户 2.07 亿户，广电 5G 用户 3995.61 万户。

(2) 解决一个同播频道占用多个频道号的问题，广电总局印发指南

2025年11月17日来源：国家广播电视台总局科技司

11月14日，国家广播电视台总局发布关于印发《有线电视同播频道统一序号技术实施指南（2025版）》的通知。

指南提到，按照广电总局“超高清发展年”的工作部署，2025年北京、广东、深圳、上海、江苏、浙江、山东、湖南、四川等9省市卫视超高清频道全面开播。为统筹考虑有线电视网络机顶盒分布现状，卫视超高清频道采用同播方式同时下发超高清、高清、标清等多路技术格式信号，在用户侧出现了同一频道不同技术格式信号占用多个频道号的情况，造成了用户观看时的选择困惑与操作繁琐，也影响到更高品质、具有更好体验的超高清信号的有效触达。

为了解决一个同播频道占用多个频道号给用户造成的困扰，北京歌华有线、深圳天威视讯和中国广电山东公司就同播频道统一序号工作开展了先行先试，取得了良好的效果。

为指导全国有线电视传输机构统一同播频道序号，国家广播电视台总局科技司组织广播电视台科学研究院及中国广电网络股份有限公司，总结上述三个网络公司的经验做法，编制了本实施指南，旨在优化同播频道的频道号设置，实现同播频道采用相同序号、自动适配接收终端最高格式播放，切实提升用户收视体验。

国家广播电视台办公厅关于印发《有线电视同播频道统一序号技术实施指南（2025版）》的通知 广电办发〔2025〕339号

各省、自治区、直辖市广播电视台局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，广电总局直属有关单位，中央广播电视台总台办公厅、电影频道节目中心、中国教育电视台，各相关单位：

为推进广电视听高质量发展，解决一个同播频道占用多个频道号的问题，切实保障用户收视体验，广电总局组织编制了《有线电视同播频道统一序号技术实施指南（2025版）》。现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

附件：《有线电视同播频道统一序号技术实施指南（2025版）》.pdf

国家广播电视台办公厅 2025年11月11日

(3) 东方有线关停28套有线模拟电视频道

|东方有线| 2025-11-26

关于关停有线模拟电视频道的通知

亲爱的用户：

为响应国家广播电视台网络数字化转型发展的需要，顺应全国标清频道加速关闭的趋势，向广大居民用户提供更多更好的有线广播电视台公共服务，东方有线自2025年7月1日起，面向本市模拟电视覆盖区域内的居民用户启动“高清数字电视普及化升级”工作，已停止21套模拟电视频道的信号传输。

“高清数字电视普及化升级”是将目前的模拟电视信号转为高清数字电视信号，经过有线数字电视网络传播，供用户通过高清机顶盒收看。模拟有线电视网络经本次数字化升级后，不仅可以提供比现在更丰富的广播电视台节目，还将大大提高广播电视台节目品质。

2025年11月25日东方有线停止剩余28套模拟电视频道的信号传输。此次关停后东方有线网内将不再传输模拟电视频道的信号。如有疑问可拨打客服热线96877咨询。

5. 前端、制作与信源

（1）京津冀媒体直播协作体在北京平谷启动 共筑区域直播产业协同新生态

2025年11月06日来源：中广互联

11月5日下午，“京津冀融媒荟系列交流活动”之一——AI赋能京津冀直播产业协同发展研讨会在北京市平谷区国农港供销村播产业园举办。会上，“京津冀媒体直播协作体”正式启动。

来自央广网、中华全国供销合作总社声像中心、金融界、国农港供销村播产业园、国广东方网络（北京）有限公司等机构代表共同启动协作体。

据悉，协作体汇聚数十家产业链相关机构，涵盖助农平台、MCN机构、AI技术公司、供应链企业等，将通过搭建京津冀直播产业资源库、开展政策宣讲、举办定期交流活动等，打破三地地域壁垒，整合媒体渠道、供应链、人才、技术资源，破解资源分散、市场割裂等痛点，推动京津冀直播产业从“单打独斗”迈向“集团作战”，为区域数字经济高质量发展注入新动能。

自京津冀协同发展战略实施以来，三地广电系统主动携手、守正创新，以媒体融合发展为突破，以重大主题宣传联动为抓手，在视听精品共创、公共服务共建、产业协同推进、人才交流互鉴等方面积极探索，不断拓宽合作边界，为区域协同发展注入了强劲的舆论动力和文化活力。

京津冀协同发展战略是习近平总书记亲自谋划、亲自决策、亲自推动的重大国家战略。意义非凡，使命重大。未来，北京市广电局将始终扛起牵头协调责任，与津冀两地广电系统深化协作，以政策为引领、技术为支撑、产业为纽带，进一步筑牢合作根基，推动先进技术与直播产业深度融合，共同谱写京津冀广电媒体融合高质量发展的新篇章。

（2）总台陕西总站揭牌

2025年11月10日来源：央视新闻

11月6日，中央广播电视台系列活动启动暨总台陕西总站揭牌运行活动在西安举行。陕西省委书记、省人大常委会主任赵一德与中宣部副部长、中央广播电视台台长慎海雄出席并共同为总台陕西总站运行揭牌。陕西省委副书记、省长赵刚出席活动。

中央广播电视台副总编辑、CGTN总编辑范昀，陕西省委常委、宣传部部长孙大光，陕西省委常委、省委秘书长王海鹏，西安市委副书记、市长叶牛平，中国工程院院士、西安交通大学校长张立群，中央广播电视台总台编务会议成员薛继军、周振红等出席活动。

慎海雄在致辞中表示，陕西作为中华文明的重要发祥地，是我国西部发展的重要引擎。长期以来，中央广播电视台与陕西紧密合作，加大原创精品节目创制，取得一系列丰硕成果。

今天，总台启动系列活动及陕西总站揭牌运行，是深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，助力陕西高质量发展、服务好党和国家工作大局的实际行动。

慎海雄说，总台将进一步发挥党的宣传报道主力军压舱石的重要作用，深化“思想+艺术+技术”融合传播，展现好党的创新理论在三秦大地的生动实践；

进一步发掘陕西丰富的历史文化资源、红色革命资源、自然生态资源，推出一大批沉甸甸、水灵灵的精品节目，让海内外受众感悟陕西厚重历史与现代文明交织融合的独特魅力；

进一步发挥强大媒体资源和品牌优势，不断扩大与陕西在事业产业方面协同发展的良好局面，展现新征程上的蓬勃生机。

(3) 中央广播电视台台长慎海雄：为年轻人架好梯子、搭好台子

2025年11月26日来源：央视网

11月24日，中央广播电视台总台举办2025年新员工“入职第一课”活动。中宣部副部长、中央广播电视台总台台长慎海雄出席并讲话。总台副台长王晓真主持活动。总台编务会议成员兼人事局局长周振红参加活动。

慎海雄指出，习近平总书记对总台工作高度重视、寄予厚望，总台成立7年多来8次发来贺信并作出一系列重要指示批示。我们坚持不懈从学思践悟领袖思想中找启迪、找思路、找答案，尝到了甘甜、收获了硕果，总台舆论引领力大幅跃升，国际传播力持续攀升，“思想+艺术+技术”融合传播催生精品喷涌，综合实力取得历史性跨越。总台已经成为年轻人施展才华、实现理想的绝佳舞台。大家要牢记领袖嘱托，珍惜机遇，以“唯恐辜负”的责任感使命感，扎实推动总台高质量发展，奋力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流新型主流媒体。

一要提高政治站位，做到坚信笃行、好学能文。

要深入学习实践习近平文化思想，学习领会习近平总书记对总台工作的一系列重要指示批示精神，深学细悟笃行，切实转化为实际工作成效，推动“两个维护”再上新台阶。年轻人格局有多大，事业就有多广阔。

要有风骨，不能有傲气，不断增加思想厚度，精于打磨业务，自豪而不自满，昂扬而不张扬，坚决杜绝浮躁之风，绝不能做一知半解、浅尝辄止的“花花草草”和“肥皂泡”。

要深刻认识到全面从严治党永远在路上，保持坚定清醒的头脑，时刻绷紧廉洁自律这根弦，持续加强党性修养，锤炼优良作风，扣好人生第一粒扣子，做到干干净净、清清爽爽、坦坦荡荡。

二要坚持守正创新，海阔天空想、脚踏实地干。

创新是总台工作的主旋律，年轻人是总台最宝贵、最活跃的创意之源。

要打破思维定式、摆脱路径依赖，敢于有点棱角，不怕“异想天开”，勇敢打破思维惯性，在识变应变求变中创造新的发展机遇。

要坚定文化自信，践行“两个结合”特别是“第二个结合”，谋划推出更多精品节目，以“满屏皆精品”的创新成果推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

要力戒眼高手低，把每一次采访、每一篇稿件、每一个镜头都做到极致，努力做到厚重扎实、无坚不摧，在创新创造中书写精彩的人生篇章。

三要锤炼过硬本领，持续提升核心竞争力。

青年时期多经历一点摔打、挫折、考验，有利于走好一生的路。

要发扬“无须扬鞭自奋蹄”的作风，主动多说几句“我要试试看”，积极主动到宣传报道第一线、重大任务最前沿、艰苦复杂地方和关键吃劲岗位上去磨练。

要发挥“挤”和“钻”的劲头，精益求精、一丝不苟、追求完美，专心做好每件事，既要学会看剧本、也要学会看账本，做到真正有“几把刷子”、练就“十八般武艺”。

要倍加珍惜赴地方锻炼的机会，扎实学习和做事，把自己的领域“跑遍跑透”，成为专家型人才。

慎海雄强调，开展“入职第一课”活动已经成为总台的规定动作。新入职大学生是总台的宝贵财富，需要全台共同“育苗”“护苗”“壮苗”。人事部门要抓好后继有人这个根本大计，持续完善在“跑马场”选“千里马”全链条机制，在实战场选实干家，为年轻人才架好梯子、搭好台子。各位新员工导师要发挥好“传道、授业、解惑”的作用，传授做人的道理和正确的价值观，传授专业知识和技能，及时解答“徒弟”遇到的困惑。各级领导干部要当好“伯乐”，多给年轻人鼓劲，对发现的苗头性、倾向性问题及时教育提醒，给他们信任、

给他们机会、为他们兜底，让更多“千里马”竞相奔腾。

活动现场，总台领导为新员工发放总台工作证件，欢迎他们加入总台大家庭；为新员工成长导师颁发聘书，鼓励他们为总台人才培养贡献力量。地方总站、新员工成长导师和近年入职员工代表发言。活动上还播放了短片《我要试试看》。

总台各内设机构和直属事业单位负责同志、新员工成长导师、新入职员工以及往届入职员工代表现场参加活动。各地方总站负责同志、正在基层锻炼员工及业务导师、总站业务骨干线上参加。

(4) 2025 “世界电视日”中国电视大会在山西大同启幕

2025年11月21日来源：中国电视艺术家学会

11月21日，由中国电视艺术家协会、中国电影电视技术学会、山西省广播电视台、山西广播电视台、山西传媒学院、中共大同市委宣传部主办的2025“世界电视日”中国电视大会在大同开幕，来自电视和视听行业的业界人士、专家学者及一线创作者、制播单位代表齐聚一堂，共同探讨在媒体融合向纵深发展的新形势下，中国电视与网络视听艺术面临的挑战与机遇。

中国视协主席阎晓明，中国视协分党组书记、驻会副主席闫少非，中央广播电视台编务会议成员，超高清视音频制播呈现国家重点实验室主任、世界超高清视频产业联盟理事长姜文波，中国工程院院士、深圳大学电子与信息工程学院院长、博士生导师丁文华，国家广播电视台总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南，中国电影电视技术学会党委副书记、秘书长韩强，中国视协分党组成员、副秘书长、一级巡视员董涛等出席。

山西省委宣传部副部长、山西省电影局局长张效堂，山西省广播电视台局长赵晓春，山西广播电视台台长刘英魁，山西传媒学院党委书记王铁梅，山西省文联党组成员、副主席、书记处书记罗向东，中央广播电视台总台、山西总站党委书记王跃军等出席。

大同市委书记张强，大同市委副书记、市长刘俊义，大同市委常委、大同市委秘书长、宣传部长王明厚，大同市副市长高新文等出席。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 2025年10月简报|中国电视市场品牌月度出货

电视供应链| Runto 洛图科技观研| 2025-11-11

根据洛图科技（RUNTO）发布的《中国电视市场品牌出货月度快报（China TV Market Brand Sell in Monthly Express）》数据显示，2025年10月，中国电视市场品牌整机出货量约为324万台，环比有所增长，但较去年同期大幅下降16.0%，创下今年以来的最大单月跌幅。

从进入下半年以来的月度走势来看，虽然连续三个月环比上涨，但7月-10月的出货量同比却是连续四个月出现较大幅度的下滑，颓势尽显。

连续13个月中国电视市场品牌出货月度走势



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，%

从零售市场来看，进入10月，国庆黄金周和10月9日启动的“双十一”期间，终端市场需求意料之内的疲软。根据洛图科技（RUNTO）线上零售监测数据，2025年10月，中国电视市场线上公开零售渠道（不含抖快等内容电商）的零售量同比大幅下降25.2%，零售额亦下降18.3%。线下零售市场更是可形容为惨烈。

回到品牌出货市场，2025年10月，中国电视市场前八大主力品牌，即海信、TCL、小米、创维、长虹、海尔、康佳、华为，以及含其子品牌的出货量市占率维持在95%以上，总量约为312万台，同比下降13.7%。其中，月出货量超过20万台的领先品牌悉数下跌。

海信、TCL和创维三个传统主力品牌（含子品牌）在10月的合并出货量约为197万台，同比下降15.6%，合并市占率为60.8%。

小米（含红米）在10月的出货量接近60万台，市场占有率为17.9%。

排在TOP4之后的长虹、海尔和康佳三个品牌在10月的合并出货量约为50万台，同比下降9.8%，合并市占率约为14.8%，不及小米一家。

此外，华为以及外资四大品牌三星、索尼、夏普、飞利浦在10月份的出货量继续维持在数万台级的水平。

今天，中国家电市场即将迎来“双十一”大促期的销售高峰，只是业内已经集体对整个促销期的电视销售持保守态度。

作为年度收官的第四季度，头部的品牌预计还会因年度市场份额的抢夺进行最后冲刺，但不少品牌则已经力不从心。电视需求的不振，归根结底在于产业的进化未能匹配上时代和用户的变化。

洛图科技（RUNTO）认为，由于国补拉长后的效应弱化，以及去年第四季度的高基数影响，预测今年第四季度中国电视市场的出货量会经历较大的跌幅，预跌15%以上；零售市场的表现会更加真实，大概率将录得20%以上的跌幅。全年来看，2025年全年的出货总量将会被带到更低的3300万台水平。明年，2026年中国市场仍将进一步下探。

（2）2025中国彩电保有量排行:每百户 108.7 台 江浙沪 140+台断崖领跑

大公爵| ZNDS 资讯 | 2025-11-28

国家统计局最新发布的《中国统计年鉴 2025》披露了一组颇具看点的数据：全国每百户家庭平均拥有彩色电视机 108.7 台，标志着我国彩电普及已进入饱和阶段。其中上海、江苏、浙江三地表现尤为突出，每百户彩电保有量分别高达 144.8 台、149.9 台、145.6 台，以高出全国均值 35%—40% 的“断崖式”优势领跑全国，成为家电消费升级的典型样本。

一、区域差距显著：江浙沪领跑，多地低于全国均值

数据显示，江浙沪三地的彩电保有量不仅稳居全国前三，更形成了与其他地区的明显断层。作为经济强市的北京、天津，每百户彩电保有量分别为 105.5 台和 105.0 台，略低于全国平均水平；东北地区如黑龙江省则不足 100 台，与江苏的差距接近 50 台，区域消费差异可见一斑。

从具体数值来看，江苏省以 149.9 台 / 百户的成绩位居全国首位，浙江(145.6 台)、上

海(144.8 台)紧随其后，三地共同构成全国彩电保有量的“第一梯队”。这一水平不仅远超内陆省份，即便与同为经济发达地区的珠三角相比，也保持着 20 台以上的领先优势。

二、四大核心因素催生“一户多机”现象

1. 收入水平奠定消费基础

业内普遍认为，彩电保有量的区域差异本质是居民收入水平的映射。2024 年数据显示，上海居民人均可支配收入达 88366 元，浙江为 67013 元，江苏为 55415 元，均大幅高于全国 41314 元的平均水平。高收入使得江浙沪家庭更有能力追求非必需型耐用消费品，为多台彩电配置提供了经济支撑。值得注意的是，浙江、江苏与北京的收入差距已从 2018 年的超 2 万元缩小至不足 1.8 万元，收入增长直接带动了消费升级。

2. 住房条件创造配置空间

与北京等城市高住房成本、居住面积有限的现状不同，江浙沪地区住房条件更具优势。尤其是江苏、浙江的农村地区，多层住宅(类似别墅结构)使用普遍，一层、二层、三层分别配置彩电成为常见现象。一位浙江居民表示：“客厅、卧室、书房都会装电视，满足不同家庭成员的观看需求，这在住房宽敞的江浙沪很普遍。”

3. 气候特征影响使用需求

江浙沪地区的气候特点也间接推动了多台彩电的配置。该区域冬季平均日数约 98 天，气温较低但居民在卧室使用取暖设备的比例不高，“在床上看电视成为更舒适的选择”。杭州市气象台数据显示，每年 11 月起该地区就可能出现霜冻天气，漫长冬季使得室内娱乐需求增加，卧室、书房等空间的彩电使用率显著提升。

4. 消费观念推动升级换代

除了“一户多机”的配置需求，江浙沪居民对彩电的更新换代频率也更高。随着智能电视、大屏电视、8K 超高清电视等产品的普及，当地家庭更倾向于淘汰老旧设备，更换具备智能交互、画质升级的新产品。这种“以旧换新”的消费习惯，进一步推高了彩电保有量。

三、行业启示：彩电市场进入存量竞争时代

全国每百户 108.7 台的保有量数据，意味着我国彩电市场已全面进入存量时代。中国家用电器研究院分析师指出，未来彩电行业的增长动力将从“普及”转向“升级”，大屏化、智能化、场景化成为核心趋势。

对于家电企业而言，江浙沪等消费升级前沿市场的需求特征具有重要参考价值。企业需重点布局多尺寸、多场景的产品矩阵，同时针对不同区域的收入水平、住房条件、气候特征优化产品策略。此外，以旧换新政策的持续推进，也将成为激活存量市场的重要抓手。

从区域发展来看，彩电保有量的梯度差异也反映了我国消费升级的不平衡性。随着内陆省份居民收入的稳步增长，未来彩电市场的增长潜力或将向中西部地区释放，形成新的消费增长点。而江浙沪地区的“一户多机”模式，也为其他地区消费升级提供了可借鉴的样本。

7. 新媒体

(1) 中国电影电视技术学会 2025 年学术年会盛大开幕

2025 年 11 月 06 日来源：中国电影电视技术学会

中国电影电视技术学会 2025 年学术年会 11 月 5 日在湖北武汉盛大开幕。

来自国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、湖北省委宣传部、湖北广播电视台、中国科学技术协会、中国科技馆等相关单位领导，以及全国各级广电媒体、科研院所、传媒院校、广播影视及网络视听技术创新企业的领导、专家、学者、技术骨干与科技创新领头人等近

700人齐聚一堂，共同围绕广播影视及网络视听领域的科技创新趋势与媒体深度融合实践展开深入交流，为推动行业高质量发展凝聚智慧与力量。中国电影电视技术学会常务副理事长钱岳林，中共湖北省委宣传部副部长赵理富，湖北广播电视台（集团）党委书记、台长、董事长岑卓，中国广播电视台社会组织联合会副会长王效杰等出席大会并在开幕式上致辞。



钱岳林在致辞中表示，学会今年创新开拓，持续奋斗，在学会科学技术奖、中国创新影像大赛、影视科创中国行、学术交流与技术科普等多方面取得显著成效。学会作为团结行业的桥梁纽带，始终肩负促进我国广电行业技术进步、合作交流与创新发展的使命责任，将继续携手各会员单位强化技术应用、拓宽创新路径、共筑产业生态，让广播影视及网络视听领域的新质生产力迸发新活力，共同书写行业发展新篇章。

赵理富在致辞中表示，以生成式人工智能为代表的新技术正以颠覆性力量重塑广电视听和影视文化行业的生产传播格局，湖北始终紧扣科技发展脉搏，秉持开放共赢理念，将“文化+科技”融合纳入全省发展全局，积极推动数智科技发展，打造全国科创高地、长江文化高地，期待以本次学术年会为纽带，更好推动学界智慧与业界需求、顶尖科技与湖北实践深度对接，让智能化新质生产力成为宣传思想文化工作的“硬支撑”，让湖北成为广电视听和影视文化技术创新的“策源地”和“试验田”。

岑卓在致辞中表示，内容和技术是广电的一体两翼，广电的每一次变革都是技术驱动带来的创新，湖北台在新建的传媒基地，按照云化、融合化、智慧化的技术路线，业内首创一朵云支撑全业务系统，依托自主架构算力平台部署了多样化的本地AI能力，为系统性变革构筑了技术底座，为各类重大主题宣传报道和长江文化艺术季、文旅花车大巡游等爆款活动提供了强大赋能，希望以本次年会为契机，共同探讨技术赋能主流媒体系统性变革的新路径。

王效杰在致辞中表示，当前我们面对全媒体时代的5G、人工智能、大数据、云计算等新技术正深刻重塑媒体格局，推动行业进入转型升级关键阶段。期待业界同仁以此为契机，凝聚智慧、深化合作，共同推进技术创新与内容创意的深度融合，携手开创广电视听事业发展的崭新局面。



主题报告会上，湖北广播电视台党委委员、副校长、电视卫星频道总监臧志，华中科技大学计算机学院教授、数字媒体与智能技术研究所所长凌贺飞，以及腾讯云、希德、京东方、咪咕视讯、格非、尊正、索贝、中视技术、阿里云、爱普生、佳能、新华三、索尼、华光影像、中科大洋等知名技术企业代表发表主题演讲，结合当前AIGC、4K/8K超高清、5G及5G-A等前沿技术在广电行业的创新发展与应用实践等，清晰地勾勒出广电行业在智能化与融合化驱动下的未来景象。

“影视技术创新展”于年会同期亮相。新华三、希捷科技、希德、爱普生、格非、尊正、阿里云、咪咕视讯、京东方、TVU、佳能、索贝、腾讯云、索尼、中视技术、云创智媒、华光影像、中科大洋多家科技企业集中展示了在智能化、国产化及AI等领域的前沿技术解决方案与应用实践，全面呈现了广电科技发展的最新趋势与技术路线，为行业创新升级提供了重要参考。

此次年会广聚业内英才，共话行业未来。在一整天的议程中，来自不同领域的专家围绕多个专业议题进行了深入交流与思想碰撞，展现了广电行业新技术发展的蓬勃生机，引发了与会者的广泛共鸣和热烈讨论。大家一致认为，年会的成功举办将为广电行业高质量发展注入新活力，行业及各会员单位将以此为契机，并肩携手，共同绘制广播影视与网络视听事业新蓝图。

8. 媒体融合

（1）兰州日报：减法思维推动媒体深度融合

2025年11月04日来源：中国记协网

近年来，甘肃省兰州日报运用“减法思维”推动媒体融合向纵深发展，探索形成适应自身发展的“观澜模式”，入选“第四届中国报业融合发展创新案例”。

从分到合，建立全媒生产新机制

图为：兰州黄河国际传播中心制作的2025年兰州马拉松视频报道。甘肃省兰州日报社 供图

创新管理机制。通过建设融媒体采编平台，甘肃省兰州日报对全社媒资、采编队伍统一管理，打破子媒各自为阵、内容雷同、资源浪费的困局，实现融媒体采编。通过调整内设机构，构建起“1+3”管理体系，实现在兰州日报融媒体编辑出版委员会领导下，报网端一体化运行、差异化协同发展的全媒体生产机制。同时，不断完善管理保障机制，鼓励扶持干部职工创办融媒体工作室，打造了《金城观》《党媒记者在一线》等一批品牌栏目及工作室，融媒体创新活力得到有效激发。

创新考核机制。兰州日报将过去以报纸为主阵地、各子媒各自考核的旧模式，转变为现在以客户端为主战场、全社统一考核的创新机制。通过执行“上端占七成，报纸占三成，除特殊情况外只发报纸不打分，先来先发、迟来不发”等考评要求，倒逼记者“争分夺秒”上平台、“千方百计”搞创新，全社形成“你追我赶”的良性竞争氛围，“先端后报”生产传播流程更加规范。

实现“五个转变”。采编模式上，兰州日报由报纸端和新媒体端针对同一新闻选题分别采编、各自为战，经过编组调整，转变为同一组记者同时采编多种形态的全媒体稿件。素材资源上，由各自使用转变为共享共用。发稿方式上，由先采后发转变为边采边发、即采即发。内容生产上，兰州日报整体的日均总作品量由原来的120多篇报纸稿件，提高到600多篇全媒体稿件，真正实现一次采集、多元生成、全平台发布。记者署名上，将以往兰州日报、兰州晚报记者分别署名的方式，改为统一署名为“兰州日报社全媒体记者”，这一称呼上的改变潜移默化间强化了记者的融合意识和全媒思维。

从加到减，打造资源整合新平台

平台上做减法。精准锚定深度融合着力点、发力点，将原有的36个平台账号缩减为目前的18个，选取粉丝多、日活量大、影响面广的账号统一更名为“观澜新闻”，全力运营好“观澜”新闻客户端和以“观澜新闻”命名的第三方平台矩阵，粉丝量和活跃度显著提升。

结构上做减法。推行大部制改革，整合优化10余个内设机构，推动平台管理从层级化向扁平化转变，建成兰州日报融媒体中心，集中力量打造“观澜新闻”品牌矩阵，形成改革发展的有效合力。

品牌上做减法。大刀阔斧整合传播渠道，停更“扎客兰州”和“指点兰州”客户端，及时建成并上线“观澜”客户端，形成统一的、具有一定影响力的“观澜”传播矩阵，通过优质内容原创、智慧生活服务、主流舆论引领等方式，着力打造具有强大传播力、公信力、影响力的新型主流舆论阵地。

从内到外，打开矩阵传播新局面

加强国际传播。建成运行兰州黄河国际传播中心，通过平民化视角、精品化设计、矩阵化合作，策划了《世界你好，我是兰州》《遇见敦煌》等多档双语栏目，推出原创短视频作品700余条，传播覆盖共建“一带一路”国家50余个，触达上亿受众。精心报道第六届、第七届敦煌文博会，通过海外社交平台发布视频、帖文800余条，总浏览量达到3000万+。《兰州黄河国际传播中心打造“政府+高校+媒体”国际传播新模式》入选2023年度甘肃省宣传思想文化工作“优秀典型案例”。

成立“拍客联盟”。走好新时代网上群众路线，加强与业内机构、专业人士深度合作，吸引近1000名全省摄影人才加盟，拓展短视频素材的宽度和广度，提升了拍摄作品质量，每日供稿量达60余篇次。推出的短视频作品《国际空间站今夜过境兰州》播放量达到2970万次。

打造传播精品。充分发挥地市媒体深耕本地的优势，持续策划推出了《碳水江湖》《小澜游园》《我们的幸福生活》《桥城兰州》《小澜探馆》等融媒体原创栏目，地域特征显著、全网识别度高，取得了质量、流量双丰收。这些栏目既丰富了新闻客户端的内容，也伴随兰州市作为网红旅游城市火热出圈，为塑造城市形象、宣传城市文化、推动城市社会经济发展贡献了主流媒体力量。

从纸到智，探索科技赋能新路径

AI全面赋能。2025年初，观澜新闻引进满血版DeepSeek R1大模型，成功打造新闻资讯人工智能体“AI小澜”。其强大的语言处理能力，让新闻生产更加高效。同时，其热点新闻秒查、深度思考、自然流畅交互、个性化新闻推荐等功能，也为用户带来了更加智能、高效、个性化的新闻体验。

深化媒企合作。与丝绸之路信息港公司联合推出“数字文物”智能化数字产品，以数字AI技术复原甘肃境内历史文化遗迹，双语播发向世界讲述黄河文化、甘肃故事，系列产品海内外播放量突破2000万次，产生了广泛社会影响。

聚焦精准推送。利用算法分析用户兴趣偏好，提供个性化新闻推荐服务，增强了用户黏性和活跃度。《省级示范性高中录取分数线公布》单篇阅读量达到3000万次，《白塔山隧道双向通车》短视频播放量达到1700万次。

（2）媒体融合发展的机制创新与实践协同 基于江西省全媒体传播体系建设的探索分析

2025年11月25日来源：传媒

党的十八大以来，媒体融合作为国家战略持续深化，成为推动媒体行业转型升级、提升主流媒体传播力的关键路径。在这一时代背景下，我国各级媒体积极探索媒体融合新机制、新模式，媒体融合呈现出加速推进、纵深发展的态势。作为媒体融合探索中的先行实践者，近年来，江西省立足自身实际，紧跟媒体融合发展趋势，以机制创新为驱动，以江西融媒大脑为技术底座，不断创新媒体融合举措，通过构建并完善省市县三级融媒体联动机制，打破各级媒体之间的传播壁垒，升级实践范式，在推进全媒体传播体系建构、提升主流媒体舆论引导力等方面作出了有益尝试。

自2014年媒体融合上升为国家战略以来，我国媒体行业经历了深刻变革。在移动互联网技术迭代、传播格局重构的时代浪潮下，媒体融合逐渐从简单“相加”迈向“相融”。然而，随着融合进程向纵深推进，区域发展不平衡、体制机制壁垒、技术应用滞后等问题逐渐凸显，如何在深度融合阶段突破“物理捆绑”的局限，构建适应全媒体传播规律的创新机制与实践范式，成为学界与业界的共同关切。

2019年1月25日，习近平总书记主持十九届中央政治局第十二次集体学习，首次提出

“全程、全息、全员、全效”的“四全”媒体概念，为推进媒体融合发展指明方向。2020年9月，中办、国办印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，提出了建设全媒体传播体系的发展目标，并强调要完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。至此，媒体融合发展转向系统化、制度化的实践攻坚阶段。

江西省作为孕育中国革命摇篮的红土地，始终坚持勇于开拓、敢闯新路的精神。作为中部地区媒体融合的探路者，一直以来，江西省坚决贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神，高度重视并持续推进媒体融合工作。2019年6月，实现县级融媒体中心全覆盖；2021年，在省委宣传部专门成立直属事业单位省融媒体推进中心；2023年6月，全省11个设区市融媒体中心全部挂牌成立。通过一系列融合创新举措，江西省不断深化改革，推动媒体融合向纵深发展。

更值得注意的是，江西省立足省域媒体生态实际，将顶层设计与基层创新相结合，加强省市县三级融媒体联动，构建“1+2+11+105”的省市县三级融媒体联动指挥体系。2024年，江西推进“赣鄱云”“赣云”深度整合，组建了江西融媒大脑科技有限公司，并打造出省级重大技术综合支撑平台——江西融媒大脑平台。该平台以“技术下沉”为突破口，实现对策、采、编、发、评全链条的智能化重构，全力推动三级联动从“机制协同”向“智能协同”跃迁，努力形成全省“一盘棋、一张网、一体化”的媒体融合发展格局。江西主流媒体以立体化的传播生态，创新探索实践范式，力争在全面推进全媒体传播体系构建中，作出极具地域特色与时代价值的江西探索。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）国家卫生健康委等五部门印发《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》

2025年11月06日来源：国家卫生健康委

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、发展改革委、工业和信息化主管部门、中医药局、疾控局，委（局）机关各司局、各直属和联系单位：

为贯彻落实国务院《关于深入实施“人工智能”行动的意见》（国发〔2025〕11号），以新一代人工智能深度赋能卫生健康行业高质量发展，现就促进和规范“人工智能 医疗卫生”应用发展提出如下实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持政府引导、多方参与、创新驱动、安全可控的原则，促进人工智能在医疗卫生领域的规范应用，不断丰富应用场景，提升服务能力，保障服务安全，优化资源配置，创新预防、诊疗、康复、健康管理等全链条连续智能服务，更好地满足人民群众日益增长的健康服务需求。

到2027年，建立一批卫生健康行业高质量数据集和可信数据空间，形成一批临床专病专科垂直大模型和智能体应用，基层诊疗智能辅助、临床专科专病诊疗智能辅助决策和患者就诊智能服务在医疗卫生机构广泛应用，基本建成一批医疗卫生领域国家人工智能应用中试基地，打造更多高价值应用场景，带动健康产业高质量发展。到2030年，基层诊疗智能辅助应用基本实现全覆盖，推动实现二级以上医院普遍开展医学影像智能辅助诊断、临床诊疗智能辅助决策等人工智能技术应用，“人工智能 医疗卫生”应用标准规范体系基本完善，建成一批全球领先的科技创新和人才培养基地。

(2) 深圳公司推出全球最轻 AR 眼镜,获 CES 全球创新奖

| VR 陀螺| 2025-11-07

当地时间 11 月 5 日,2026 年 CES 全球创新奖名单正式公布。中国科技企业莫界(Mojie)凭借两款极致轻量化 AR 眼镜产品同时获奖,包括仅重 25 克的“全球最轻时尚 AI+AR 眼镜”与 38 克的“全球最轻彩色全功能 AI+AR 眼镜”。

前者以“极致轻盈+时尚设计”拓展日常佩戴场景,后者则实现了“全功能配置与轻量化形态”的融合,突破了长期以来“轻量化必牺牲性能”的行业难题,为消费级 AR 设备的舒适性树立了新标准。

在消费级 AR 设备领域,重量一直是影响用户体验与普及的关键因素。目前市面上主流 AR 产品重量大多超过 50 克,远高于普通光学眼镜 10 - 35 克的舒适佩戴区间。莫界此次获奖的两款产品,分别面向不同使用场景实现技术突破。

25 克款 AR 眼镜将整机重量控制在日常眼镜的舒适范围内,不仅刷新了消费级 AR 设备的全球最轻纪录,也通过时尚化外观设计,打破传统 AR 设备厚重、呆板的印象,更适合通勤、社交等高频生活场景佩戴。

38 克款 AR 眼镜是全球首款重量低于 40 克的全彩双目 AR 产品,在保持轻量化的同时未牺牲功能完整性,支持彩色显示与 AI 交互,为 AIGC 应用提供了更理想的硬件载体。

这些技术突破得益于莫界在光学架构与材料方面的自主研发成果,特别是树脂衍射光波导等技术的应用,在轻量化与用户体验之间取得了有效平衡,推动 AR 设备从专业工具向日常穿戴设备转型。

CES 全球创新奖由美国消费技术协会(CTA)主办,被视为全球消费电子行业的重要风向标。该奖项评审注重产品的技术突破性、用户体验价值及行业影响力,历届获奖企业包括戴尔、三星、LG 等全球科技领军者。莫界此次双产品同时获奖,也反映出国际权威机构对其“以轻量化推动 AR 普及”技术路线的认可。

2026 年 1 月,莫界将携两款获奖产品在拉斯维加斯 CES 展会现场首次公开亮相,并设立专属体验区供参观者现场体验。作为连续两年获得 CES 创新奖的 AR 技术企业,莫界此次展示将进一步彰显出中国企业在 AR 核心技术与产品创新方面的国际竞争力。

(3) 安徽年底落地近 300 个量子应用场景, 2027 年目标 1000 个

C114 通信网 云青 2025/11/11 09:56

C114 讯 11 月 11 日消息(云青)近期,经国务院常务会议审议通过,国务院办公厅印发了由国家发展改革委牵头研究制定的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(下称《实施意见》),这是首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。

昨日,国新办举行国务院政策例行吹风会,对该政策进行了解读。安徽省发改委主任陈军女士针对媒体提问进行了解答。

问:“近年来,安徽在推动人工智能、量子科技等领域场景培育开发方面做了许多探索,能否介绍一下主要做法?另外,下一步将如何落实《实施意见》的要求?”

答:《实施意见》从国家层面系统性部署了 22 个重点领域的应用场景,为地方因地制宜培育开放特色场景,发展新质生产力提供了明确的方向指引。近年来,安徽聚焦新领域新赛道,以应用场景为牵引,加速一批新技术新产品的率先应用推广。我们在全国较早出台了构建全省应用场景一体化大市场行动方案,建立了省级场景创新联席会议制度,成立了全国首个城市场景创新促进中心,建立了机会、能力、案例“三张清单”工作机制,推动了科技创新和产业创新的深度融合。在这一过程中,我们突出“四个注重”:

一是注重以场景培育驱动城市发展。我们聚焦打造全空间无人体系，助力提升城市的功能品质活力。比如，在合肥骆岗公园我们建立了全球首个覆盖 12.7 平方公里的全空间无人体系示范场景，打造无人机表演、无人车快递配送、无人零售等多种服务，让人民群众在休闲娱乐的同时，能够直接感受到未来科技带来的新体验。

二是注重以场景开放促进产业集聚。围绕工业、教育、医疗的细分领域，推动企事业单位开展“AI+”场景机会超 300 项，累计带动全省研发并应用 77 个行业大模型。

三是注重以场景机会助力技术转化。安徽的量子科技正处于从技术突破迈向规模化产业应用的关键时期，我们推动实施量子信息“千家场景”行动，到今年底我们将落地近 300 个应用场景，2027 年将落地 1000 个应用场景。比如，我们运用量子加密技术打造了“量子云印章”，通过用章的远程审批和全流程监督，解决了基层“微权力”管理痛点。

四是注重以场景应用加快数智赋能。聚焦促进制造业的数智化转型，创新设备更新，零碳园区应用场景，到今年 9 月，我省 2.3 万家规上企业实现数字化改造，占全部规上工业企业数的 93.37%。聚焦推进服务业数智化，打造智能装卸、智慧仓储应用场景。比如，我们建成了首座长江内河智能化集装箱堆场，整体作业效率提升了 50%。

下一步，我们将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，按照《实施意见》的要求，锚定“场景驱动创新、赋能产业升级”这个核心目标，做到“四个强化”：

一是强化场景项目培育。按照场景工程化、项目化思路，制定专项政策，构建全生命周期培育体系，通过“首试首用”破解“0-1”的转化难题，通过“1-100”的复制延伸实现规模化应用。

二是强化标杆场景建设。聚焦低空经济、量子信息、人工智能、聚变能源等领域组建场景实验室，提升合肥骆岗全空间无人体系的能级，打造一批引领性、标志性的“超级场景”。

三是强化场景区域协同。发挥场景创新促进中心等平台作用，联合沪苏浙在长三角共同开放跨区域、跨领域的综合性重大场景，促进机会共享和场景共建，营造开放协同的场景创新生态。

四是强化场景资源配置。把握好合肥都市圈要素市场化配置综合改革的试点机遇，推进场景培育开放和要素创新配置，以系统化的要素保障推动新技术新产品在“安徽场景”加速迭代。

（4）国家统计局：量子科技未来有望成为新兴支柱产业

C114 通信网 南山 2025/11/20 10:41

C114 讯 11 月 20 日消息（南山）11 月 4 日，国新办举办新闻发布会，邀请到国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖先生介绍 2025 年 10 月份国民经济运行情况，并答媒体问。

其中，对于媒体“今年以来在新动能成长和经济结构调整方面有哪些成效”的问题，付凌晖进行了深入解答。

他介绍，今年我国推进经济结构调整、加快培育新动能继续取得积极成效。主要表现在：

一是市场需求焕新提升，新需求不断扩大。从消费看，随着科技进步和消费理念转变，消费新业态、新模式、新场景不断拓展，数字、绿色、智能产品消费快速壮大，服务消费稳步扩大。1—10 月份，实物商品网上零售额占整个社会消费品零售总额的比重达到 25.2%，比 1-9 月份提高 0.2 个百分点。高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长。智能家电、智能家居等产品需求不断扩大，文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类零售额均保持两位数增长。从投资看，聚焦关键领域和薄弱环节扩大有效投资，高技术领域投资较快增长，新能源、新材料、人工智能等领域投资不断扩大，投资质效不断提升。1—10 月份，航空、

航天器及设备制造业投资同比增长 19.7%，信息服务业投资增长 32.7%。从出口看，随着我国产业技术实力的提高，机电产品和高技术产品出口扩大，对外贸的支撑作用明显。1—10 月份，我国机电产品出口额占全部出口额的比重达到 60.7%。

二是产业升级态势明显，先进制造业和现代服务业占比提升。制造业向中高端稳步迈进，装备制造业对工业生产支撑作用明显。1—10 月份，规模以上装备制造业增加值同比增长 9.5%，占规模以上工业比重达到 36.1%，对规模以上工业增加值增长的贡献率达到 58.7%。随着服务业与先进制造业深度融合发展，现代服务业发展势头良好，前三季度，信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业增加值合计占第三产业的比重达到 16.3%，比上年同期提高 0.8 个百分点。

三是新兴产业发展壮大，引领支撑作用日益增强。数字经济快速发展，绿色低碳转型持续深入，人工智能赋能产业发展，数字制造、智能制造等行业成长壮大，为经济发展注入新动能。1—10 月份，规模以上数字产业制造业增加值同比增长 9.5%，智能设备制造、电子元器件及设备制造行业增加值分别增长 11.1% 和 12.3%。还要看到，新能源、新材料、航空航天、低空经济等发展潜力巨大，量子科技、生物制造、具身智能等前景广阔，未来有望成为新兴支柱产业，将有力支撑新动能发展壮大。

总的看，我国经济结构调整仍在稳步推进中，新旧动能转换存在阵痛。但从未来发展看，新质生产力培育成长、新动能持续壮大、经济高质量发展趋势向好。下阶段，要坚持以推动高质量发展为主题，深入推进科技创新和产业创新融合发展，促进经济结构持续优化，培育壮大新质生产力，推动实现质的有效提升和量的合理增长。

10. 国际动态

(1) 海外观察|加码电视端,YouTube 如何引领“后线性电视”时代

云中|流媒体网 | 2025-11-06

近日，YouTube 在官方博客发文宣布，将推出多项面向电视端的功能更新，旨在“让各类 YouTube 内容都能在电视端呈现顶级体验”。

其中包括：

画质升级：视频缩略图文件上限从 2MB 提升至 50MB，支持生成 4K 级高清缩略图；同时测试更大体积视频上传，以支持更高质量内容。

AI 超分辨率：针对低于 1080P 的视频进行画质增强，未来可提升至 4K 分辨率。

频道优化：观众在电视首页可以通过沉浸式的预览功能，快速切换频道；创作者可通过“Shows”功能，将视频整理为适合客厅连续观看的合集。

搜索优化：观众在创作者频道内搜索时，系统优先显示该频道的视频。

购物互动：带购物标签的视频支持二维码扫码购买，可直接在手机上打开产品页面。

YouTube 电视端产品管理高级总监 Kurt Wilms 在文章中表示，之所以选择此刻升级，是因为客厅正在成为创作者的全新“黄金阵地”。在过去一年中，通过电视屏幕获得六位数或更高收入的 YouTube 频道数量，增长了 45% 以上。

Kurt Wilms 还表示，电视端是 YouTube 增长最快的观看场景。

YouTube 押注客厅，电视端成为增长新引擎

近两年，从用户体验升级，到广告技术深化，再到对直播/体育等内容的强化，YouTube 在电视领域的动作颇多，成绩也异常显著。

据 YouTube 今年初发布的一组数据，观众每天在电视上观看 YouTube 内容的时长，平均超过 10 亿小时。

(2) 全球首个 AI 电影节,你支持吗

| 传媒 1 号 | 2025-11-07

OMNI 电影节是全球首个 AI 生成电影专属电影节。电影节期间,墨西哥导演吉尔莫·德尔·托罗的明确反对与澳大利亚导演乔治·米勒的积极参与,共同呈现了「电影行业对 AI 技术的不同立场」。在担忧滥用与倡导包容的不同立场间,OMNI 通过展示平台与筛选机制帮助行业区分「技术炫技与有价值的艺术创新」。这一探索也为全球电影产业的技术变革提供了参考范式。

对 AI 电影持反对意见的导演吉尔莫,在纽约为其 Netflix 电影《弗兰肯斯坦》接受观众掌声时,直言「去他妈的 AI」。与此同时,《疯狂的麦克斯》导演乔治·米勒对机器制作电影的态度远没有那么抵触。米勒花费 40 年构建《疯狂的麦克斯》宇宙,但对能在数秒内根据文本提示渲染出类似场景的技术并不畏惧,并通过加入澳大利亚首届人工智能电影节 OMNI 的评审团,表明了对 AI 电影制作的着迷。

米勒在办公室审阅参赛作品后,同意领导本届电影节评审工作,并主动与 AI 艺术家交流,以更好地理解他们的创作过程并分享自己的叙事经验。与其他导演将 AI 视为工具的观点不同,米勒将生成式电影制作比作「油画和摄影术的发明」,强调新旧媒介可以「共存」而非「相互取代」,并认为 AI 应与传统电影制作并存,前提是优先关注情感共鸣而非技术创新性。

OMNI 1.0 收到 400 部参赛作品,德国 AI 电影人马克·瓦赫霍尔兹创作的《永不存在的电影院》获得镜像奖大评审团奖。这部短片被创作者称为「献给电影力量与美学的情书」,AI 技术使其得以讲述以往无法企及的故事。正如米勒所言,AI 让「每个心怀热忱的人都能接触银幕叙事」。

这种对电影民主化的拥抱态度与德尔·托罗对 AI 被大众滥用的焦虑形成鲜明对比。两种观点可能都正确,而像 OMNI 这样的活动将有助于区分「负责任与不计后果的 AI 叙事」。

在传统影视出海依赖文化折扣最小化策略之外,《疯狂的麦克斯》导演乔治·米勒与澳大利亚 OMNI 电影节的案例揭示了技术驱动下的出海新路径。米勒通过担任 AI 电影节评审、与提示艺术家深度合作,展现出拥抱技术革命的开放姿态。这种先锋实践表明:「在 AI 重塑创作生态的当下,提前布局新兴技术领域将成为文化出海的关键突破口」。

米勒将生成式电影制作比作油画与摄影术发明的历史视角,为文化出海提供了战略启示。他认为新旧媒介应当「共存」而非「替代」,且 AI 创作必须「优先情感共鸣」而非「技术炫技」。这一哲学为出海内容如何平衡技术创新与文化内核提供了明确指引——「技术只是载体,打动人心的叙事才是跨文化传播的根本」。德国创作者借助 AI 实现以往难以企及的叙事可能,恰恰证明技术民主化正在降低创作门槛。

OMNI 电影节作为连接传统影视与 AI 创作的平台,其 400 部参赛作品的规模显示 AI 影视生态正在快速成熟。米勒与德尔·托罗的观点分歧,本质上反映了文化出海道路上「技术包容」与「传统守护」两种战略选择的张力。在 AI 重构全球内容产业格局的当下,谁能率先建立兼顾创新与责任的行业标准,谁就能在下一轮文化输出中占据先机。这种技术赋能的文化出海,不再局限于「内容分发」,而是深入「创作范式革新」的核心层面。

(3) 爱立信以差异化连接与 AI 助力中国移动通信产业高质量发展

| C114 通信网 | 2025-11-07

日前,第八届中国国际进口博览会(进博会)在上海开幕。爱立信连续第八年亮相进博会。今年恰逢中瑞建交 75 周年。11 月 5 日上午,瑞典乡村事务大臣 Peter Kullgren 与瑞典

驻华大使欧思诚一行，在瑞典贸易投资委员会的陪同下，莅临爱立信展台参观。他们聆听了关于爱立信的展台介绍，并对爱立信在中国的发展表示了赞许。

在进博会期间，爱立信中国区总裁方迎参加了瑞典国家馆开馆仪式，他表示：“今年恰逢中瑞建交 75 周年，作为两国友谊的见证者，也是全程参与中国从 1G 到 5G 建设的跨国通信设备企业，爱立信始终扎根中国市场。自中国 5G 建设启动以来，爱立信始终以技术创新为核心，依托全球洞察与实践，为中国的运营商合作伙伴提供了爱立信的独特价值。爱立信希望依托中国高水平对外开放，进一步深化在华业务合作，携手开创数字经济新未来。”

AI+连接：以差异化连接加速推动 5G 商业化

目前，在全球范围内，爱立信已有超过 80 个 B2C、B2B2C、B2B 等不同商业模式的差异化连接案例推向市场。展会期间，爱立信带来了一系列全球范围内基于差异化连接服务的用例与演示。

AI+网络：双向赋能 以高性能网络筑基数字化未来

同时，爱立信也同步展出了自身 AI 与网络深度融合，筑基未来移动通信产业发展的实践成果。其中包括：爱立信硅芯科技赋能的高性能硬件、分布式 AI 单元基站智能板，以及聚焦于高端制造业的 5G 专网用例。

以进博会为平台，爱立信全方位呈现了其差异化连接，AI 与网络双向赋能对于移动通信技术发展与商业模式创新的价值。面向机遇和挑战并存的未来，爱立信期待与中国运营商、产业伙伴继续加强合作，共同将 5G、5G-A 网络建设好、管理好、运用好，助力中国移动通信产业的高质量发展。

（4）爱立信完成 IMT-2020（5G）推进组上行 L4S 技术测试

| C114 通信网 | 2025-11-11

近日，在 IMT-2020（5G）推进组的组织下，爱立信成功完成了上行 L4S 技术测试。本次测试验证了 L4S 在提升上行实时交互业务体验方面的显著效果，标志着 5G 网络在支持高质量实时交互应用方面取得重要进展。

测试结果表明，L4S 技术能够有效降低业务传输时延并减少丢包，为扩展现实（XR）、上行实时视频流业务（如：遥控、自动驾驶和无人机等）等对时延敏感的应用提供了强有力的网络技术支撑。

爱立信长期以来一直积极投入 L4S 技术的研发与测试。早在 2021 年，爱立信就与运营商完成了下行链路 L4S 演示，并于 2023 年完成了 IMT-2020（5G）下行 L4S 测试。爱立信将 L4S 纳入其时间关键型通信（TCC）技术工具箱，并通过与全球运营商的合作不断验证其性能。

上行 L4S 技术的核心价值在于其对实时交互业务体验的全面提升：

降低时延：通过 L4S 技术，网络能够在拥塞等挑战条件下实现稳定的低时延传输。测试结果显示，L4S 技术能将延迟减少到一半以下。

减少丢包：L4S 通过先进的调度机制有效降低数据包丢失率，确保关键业务数据的完整传输。

提升上行体验：特别针对上行链路优化的 L4S 技术，能够更好地支持 XR 视频回传、实时直播等需要高上行带宽和低时延的应用场景。

上行 L4S 技术的成熟将为多种对时延敏感的业务提供优质网络支撑，赋能多元实时业务，并推动网络向可编程演进。

上行 L4S 测试的成功完成，是爱立信推动网络向可编程方向演进的重要实践。可编程网络通过对网络能力的精细化调配，实现对不同业务需求的精准满足。

爱立信提出的 AI 赋能的高性能可编程网络理念，旨在通过差异化连接为用户提供个性化体验。L4S 作为实现差异化连接的关键技术之一，通过对网络端到端的编程能力，驱动不同级别的用户体验，满足消费者和企业应用程序的不同性能级别需求。

爱立信上行 L4S 测试的顺利完成，标志着 5G 技术在支持实时交互业务方面迈出坚实一步。随着 5G 商用进程的持续推进，基于 L4S 等技术实现的差异化连接能力，将为消费者和企业用户带来更加丰富多样的创新应用体验，同时也为运营商探索新的商业模式开辟道路。

(5) 欧洲公共电视台面临困境

君畅| 流媒体网 | 2025-11-25

11月中，法国 PSB（公共服务广播）集团法国电视公司（France Télévisions）总裁戴尔芬·埃尔诺特·库奇（Delphine Ernotte Cunci）在接受《商业日报》采访时表示，到 2026 年，法国电视公司将不得不节省约 1.5 亿欧元，因为法国政府正在与国民议会讨论 2026 年拨款立法。她说：在所有渠道，面临广告市场挑战的背景下，“我们必须消除 2025 年的赤字，并消化 6500 万到 24.4 亿的公共资金减少。”

为了实现这一成本削减措施并达到零赤字，法国电视公司正在规划艰难的选择，导致更多的结构性改革，包括在预算决定最终确定时可能裁员。节约也可能影响生产系统和创意支持的削减。“不能有任何禁忌，即使是在节目方面，”她补充说，谈到减少“至少 2000 万欧元，这可能达到 6000 万欧元。我们还必须调整本地服务，无论是在本地区还是海外。”

在影视作品领域，法国电视公司预计将停止或搁置一些项目，尽管这将削弱制作公司的实力。PSB 集团已经要求无脚本内容的制作方在夏季削减 5% 的预算。但是现在，所有的生产商都会担心。节省下来的费用还将影响体育权利，而在过去一年中，法国电视一直努力保留主要的体育权利，如罗兰加洛斯网球赛、环法自行车赛和奥运会的权利。该组织承认，其中一些可以出售。“我们亦正研究减少地面数字电视覆盖范围的方案。考虑到越来越多的区域被光纤覆盖，这就需要减少（地面电视）发射机的使用数量。”在前景黯淡的情况下，法国电视公司总裁承诺保留三个领域：新闻报道、青少年节目和新技术投资，如人工智能，以帮助降低生产成本。

这一问题的另外背景是：与其他（欧洲）国家一样，法国公共服务广播和电台集团经常成为一些政治团体的目标，这些政治团体的目的是削弱它们，卖给私人利益集团或彻底消失——从而减少财政支出。

(6) 德国电信全力推进本国 5G 网络 100% 覆盖

蒋均牧| C114 通信网 | 2025-11-28

德国电信（Deutsche Telekom）在 10 月份继续推进其国内网络升级工作，新建了 145 个站点并升级了 417 个站点。该公司称，这些工作带来的好处不仅仅在于提升无线连接能力。

德国电信上个月的主要工作集中在北莱茵-威斯特法伦州、巴伐利亚州和下萨克森州地区。这家运营商表示，其 5G 网络的覆盖水平已接近 4G，目前 99% 的德国家庭已覆盖有新一代技术，而 LTE 的覆盖率为 100%。

德国电信指出，该扩建与升级项目对那些使用固移融合的混合资费套餐的客户尤为有利。

当移动基础设施的数据传输速率优于固定网络时，系统会自动切换到移动网络上。在无需光纤接入的情况下，可实现 500Mbps 的下行速率和 50Mbps 上行速率。

德国电信最终计划让所有移动基站都使用低频来进行通信，以实现广泛的覆盖范围。90%的站点将部署中频，以确保足够的数据传输速率和较低的延迟。
它解释说，其 85% 的移动站点都已连接上了数据传输速率高达 10Gbps 的光纤骨干网。

(7) Omdia 观察：英国电信市场的下一步重点

C114 通信网 艾斯 2025/11/28 15:07

C114 讯 11 月 28 日消息(艾斯)来自市场研究公司 Omdia 的最新报告写到，“Connected Britain 2025”于 2025 年 9 月在伦敦举行，探讨了影响英国电信市场的诸多关键监管议题，包括人工智能（AI）、旧网关停、数据安全与主权、网络安全以及市场整合。

英国监管机构 Ofcom 同步了若干监管进展，包括电信接入审查以及毫米波频谱拍卖相关事宜。该监管机构计划通过共享与独家许可相结合的方式，发放总计 5.4 GHz 的毫米波频谱。根据 Omdia 的《频谱拍卖追踪报告——2025 年第三季度》，截至目前仅有少数国家发放了毫米波频谱，并且大量释放毫米波频谱的国家更是少之又少。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 中国移动：4000 元及以上 5G 手机将必选支持原生北斗短信功能

2025 年 11 月 11 日来源：C114 通信网

中国移动近期制定了《中国移动 5G 手机产品白皮书（2026 年版）》。

白皮书指出，中国移动已累计建设开通超过 265 万 5G 基站，覆盖 96% 人口、93% 以上行政村，服务 5G 用户超 5.99 亿。2026 年，中国移动将进一步提升 5G 网络广度和深度覆盖水平，建设多频协同的 5G 精品网络，同时积极推动 5G-A 技术规模部署与应用。

2026 年，中国移动还将继续全方位提升终端通信能力、拓展创新业务。进一步牵引 5G-A 终端的新频段拓展与上行能力提升，推进 2G 升级、支持 IMS DC 新通话分层分级定制化 UE logo 的终端规模发展与方案优化，持续提升 5G-A 终端的北斗、天通卫星通信能力，开展 eSIM 手机的商用试验。

值得关注的是，白皮书提出，2026 年 7 月 1 日起，4000 元及以上产品必选支持原生北斗短信功能；每个品牌至少一款需支持北斗短信加北斗定位通导融合功能，并实现规模出货。4000 元以下产品推荐支持原生北斗短信功能。

5G 手机必选支持中国移动北斗短信终端 SDK：原生北斗短信终端需按照《中国移动北

斗短信终端技术规范》中原生终端要求实现功能要；非原生北斗短信终端需按照《中国移动北斗短信终端技术规范》中非原生终端要求实现功能要求。

自 2026 年 1 月 1 日起，若支持天通卫星通信功能，需同步必选支持中国移动天通卫星通信功能。支持天通卫星通信功能的手机需符合《中国移动共享天通卫星通信终端技术规范》要求。

对于当下热度很高的 eSIM，白皮书提出，每台 eSIM 终端所内嵌 eSIM 卡芯片最多 1 个，eSIM 卡需要封装至终端内部不可拆卸，且具备“机卡锁定”的能力。当 eSIM 卡被拆出放置在除出厂本终端以外的其他任何终端（含同型号终端），eSIM 卡需停止为终端提供服务；当 eSIM 终端识别到内嵌 eSIM 卡被更换后，应禁止启用该卡。

（2）中国电信完成业界首个 2 万公里高度的中轨 NTN 在轨试验

| C114 通信网 | 2025-11-11

近日，中国电信研究院联合浙江电信，携手清华大学、上海清申科技、北京捷蜂创智科技，依托云网融合大科创装置天地一体卫星试验能力，成功完成 NTN（非地面网络）制式在中轨卫星条件下的在轨技术验证，为远洋、极地等特殊场景通信及 6G 天地一体组网奠定关键基础。

本次试验依托轨道高度 2 万公里的“智慧天网 01 星”展开，聚焦极地科考、宽带边疆、远洋宽带通信等地面网络覆盖缺失的特殊场景通信需求。试验配置 Ka 频段 100MHz 带宽，基于自研的 NTN 终端样机，完成 FR2 频段 n510 参数配置的透明转发模式在轨通信技术验证及海域宽带应用试点，实测下行峰值速率达 140Mbps，可充分满足上述特殊场景下的终端直连卫星的高速数据通信需求。

本次试验实现三大创新突破：一是完成业界首个 NTN 在 2 万公里高度的中轨卫星宽带通信能力在轨试验，填补该领域技术验证空白，结合清华智慧天网的泛同步星座设计理念，为 6G 的天地一体组网奠定基础。二是突破中轨星地链路动态性带来的同步难题，研发 NTN 自动动态跟踪与适配信道的定时和频率同步技术，确保终端在复杂信道环境下的稳定可靠接入。三是攻克大带宽有限接收信噪比条件下的传输效率瓶颈，通过链路译码性能增强技术，将频谱效率提升至 1.4bit/s/Hz，为 6G 天地一体的标准化提供性能参考。

“十五五”时期，中国电信将持续开展 NTN 技术攻关，积极探索高中低轨与地面协同的天地一体立体网络组网架构，持续优化 NTN 空口性能，同时联合产业链伙伴推进技术标准化与设备迭代优化，加速卫星通信在远洋航运、极地科考等领域的规模化应用，为构建我国的天地一体信息通信网络贡献核心力量。

（3）华为发布首款支持冠心病风险评估手表

C114 通信网 蒋均牧 025/11/25 17:05

C114 讯 11 月 25 日下午消息（蒋均牧）我国冠心病发病日益年轻化，相关致死率高，风险人群约达 4000 万。华为与复旦大学附属中山医院、四川大学华西医院合作，首次在华为 WATCH Ultimate 2 上实现基于智能手表的冠心病风险评估。

该功能依托手表高精度传感器，可持续监测用户心电与脉搏波数据，结合临床验证算法，用户通过华为创新研究 App 加入冠心病研究后，连续佩戴约 3 天时间即可生成个人冠心病风险报告，辅助冠心病风险筛查，为高风险人群提供了全新的院外健康管理路径。

2. 宽带中国

(1) 2025 年 6G 发展大会首次在京举办，北京市在全国率先明确 6G 发展战略

2025 年 11 月 07 日来源：北京发布

11 月 4 日，北京市人民政府新闻办公室举行 2025 年 6G 发展大会新闻发布会。北京市经济和信息化局、北京经济技术开发区管委会、中国信息通信研究院相关负责同志介绍情况并回答记者提问。北京市委宣传部对外新闻处副处长隗斌主持。

北京市经济和信息化局党组成员、副局长苏国斌：

2025 年国家政府工作报告中提出，要建立未来产业投入增长机制，培育 6G 等未来产业，打造具有国际竞争力的数字产业集群。北京市认真贯彻落实国家工作要求，在工业和信息化部的指导下，系统布局 6G 产业，建设了北京 6G 实验室，汇聚产学研用各方力量，全面推进 6G 研究与国际合作。2025 年是 6G 启动标准研究的关键年，全球共同探讨 6G 标准走向，为实现“万物智联”注入强劲创新动力。

IMT-2030（6G）推进组主办的“6G 发展大会”是国内 6G 领域技术覆盖最全面、专业水平最高、影响力最大的国际盛会，已连续成功举办了 4 届。很荣幸，2025 年 6G 发展大会将首次在北京举办。本届大会由中国信息通信研究院、IMT-2030（6G）推进组共同主办，北京市经济和信息化局、北京经济技术开发区管理委员会联合承办，计划于今年 11 月 13—14 日在北京经开区召开。

本届大会主题为“智联全球，共建 6G 技术创新生态”，将以创新推进 6G 全球统一标准制定为核心目标，汇聚应用创新与架构设计、技术攻关协同发展，深入开展国际交流，汇集海内外相关领域专家研讨面向 2030 年及未来的 6G 应用场景、系统技术体系、标准走向和产业研发成果等，凝聚全球智慧共商 6G 标准走向，构建开放包容的全球统一 6G 创新生态。

(2) 我国成功发射卫星互联网低轨 13 组卫星

2025 年 11 月 11 日来源：工业和信息化部无线电管理局

2025 年 11 月 10 日，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨 13 组卫星发射升空，卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为卫星互联网项目的顺利实施提供了有力支撑。

(3) 5G、工业互联网、人工智能、卫星互联网……这场发布会，信息量很大

2025 年 11 月 11 日来源：人民邮电报

11 月 10 日，2025 中国 5G+工业互联网大会新闻发布会在湖北武汉召开。大会以“万物互联 智能领航”为主题，将于 11 月 21 日至 23 日在湖北武汉举行。工业和信息化部新闻宣传中心党委副书记、副主任赵荣贵，武汉市人民政府副秘书长徐盛敏，湖北省经济和信息化厅党组成员、副厅长刘良博，湖北省通信管理局党组成员、副局长梁长岛出席发布会，介绍大会相关情况并答记者问。发布会由湖北省委宣传部新闻发布处处长胡从东主持。

(4) 工信部姚琨:围绕 5G+等五大领域推动场景培育

南山|C114 通信网| 2025-11-11

近期,经国务院常务会议审议通过,国务院办公厅印发了由国家发展改革委牵头研究制定的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,这是首次在国家层面对于场景培育开放进行系统部署。

昨日,国新办举行国务院政策例行吹风会,对该政策进行了解读。工业和信息化部规划司司长姚琨针对媒体提问进行了解答。

姚琨指出,场景对新技术新产品规模化应用具有重要牵引作用。工业和信息化部高度重视重点领域场景培育,充分发挥我国超大规模市场、完整产业体系和丰富应用场景的优势,加速新兴产业的规模化发展。下一步,我们将加速推动以下重点领域应用场景的培育。

一是“5G+”应用场景。实施5G规模化应用“扬帆”行动,面向大中小企业深化重点行业领域5G工厂建设,推广一体化、集约化解决方案,开发推广机器视觉质检、远程设备操控、柔性生产制造等重点应用场景。

二是“人工智能+”应用场景。研究出台“人工智能+制造”专项行动实施意见,推动人工智能向制造业研发设计、生产制造、管理决策、运维服务等各环节延伸,深化人工智能技术创新和融合应用,充分释放人工智能的“倍增”效应。

三是“机器人+”应用场景。深入实施“机器人+”应用行动,拓展机器人的应用深度和广度。推动工业机器人、人形机器人进工厂,优先在焊接、装配、喷涂、搬运等细分场景实现落地应用。聚焦采矿、民爆、应急等领域复杂恶劣的生产环境推广机器人产品,提升危险、恶劣环境下智能作业的水平。

四是“工业互联网+”应用场景。研究出台工业互联网和人工智能融合赋能行动方案,打造“5G+工业互联网”升级版,实施工业互联网与重点产业链“链网协同”工程,面向钢铁、电力、船舶、航空等重点行业,加快在设计、排产、调度、仓储等应用场景普及推广。

五是“北斗+”应用场景。研究出台推动时空信息产业发展政策,深化北斗规模应用城市试点,加快北斗与移动通信、惯性导航、高精度视觉等技术融合创新,促进北斗在智慧城市、智能交通、智慧物流、智慧海洋、精准农业等新场景深度融合应用。

(5) 全国首个“天通+北斗”国产星基高精度定位服务试商用发布

2025年11月25日来源:人民邮电报

近日,空天地一体卫星互联网创新应用实践论坛在湖北省武汉市举办。会议期间,中国电信正式发布“天通+北斗”国产星基高精度定位服务试商用,旨在填补国产自主可控、低成本星基高精度定位服务领域空白,助力北斗规模化应用,支撑我国综合PNT体系自主化建设。

天通卫星的星基高精度定位服务能力与5G+北斗融合时空服务平台结合,有助于形成更广泛的天地一体无缝覆盖的数字时空基础服务能力。中国电信长期坚持应用牵引、市场驱动,积极发挥“天地一体”网络资源禀赋,布局星地融合战略性新兴产业,让卫星服务融入更多日常生活场景,以实际行动践行央企科技惠民的责任担当。

中国电信正式发布“天通+北斗”国产星基高精度定位服务试商用。依托“天通一号”卫星移动通信系统的资源优势,中国电信卫星公司与中国科学院空天信息创新研究院联合开展技术攻关,建成我国首套全国产星基导航增强系统,可在天通卫星覆盖范围内,不依赖地面网由天通卫星实时广播增强信息,为陆海空天多场景提供实时动态分钟级收敛、厘米级定位服务。“天通+北斗”星基导航增强系统重点面向偏远地区、海洋、低空、低轨等无网/

弱网覆盖的区域提供服务，应用场景包括测量测绘、农机自动驾驶、智驾导航、海洋动力定位、海洋气象监测、海上施工建设、无人机巡检、无人机配送、低空通航等。

工业和信息化部信息通信管理局一级巡视员王鹏，湖北省通信管理局通信科技委常务副主任易武，中国电信集团市场部副总经理沈骏祥出席会议并致辞。天通一号卫星系统副总设计师王五兔，中国电信卫星公司副总经理、卫星研究院院长李屹寰，齐鲁空天信息研究院执行副院长、中国科学院空天信息创新研究院研究员李子申，中国电信北斗技术创新中心副总经理张涛等业界专家发表主旨演讲。来自中国信科集团、中国航天科技集团五院、华为终端有限公司、中兴通讯股份有限公司等空天地一体卫星互联网领域的专家、企业代表以及新闻媒体共同参加了本次会议。

中国电信将继续携手产业链落实“开放、合作、共赢”生态理念，以“天通+北斗”国产星基高精度定位服务商用为新的起点，继续强化科技创新核心能力，与各方伙伴一道，共同推动我国空天地一体卫星互联网产业迈向新高峰，为网络强国、数字中国建设贡献更大力量。

（6）工信部：启动为期两年的卫星物联网业务商用试验

C114 通信网 颜溯 2025/11/26 09:48

C114 讯 11月26日消息（颜溯）昨日，工业和信息化部正式印发《关于组织开展卫星物联网业务商用试验的通知》，在全国范围内启动卫星物联网商用试验工作。此举标志着我国卫星通信产业化迈出关键一步，将进一步激发商业航天、低空经济等新兴产业活力，助力新质生产力发展。

本次商用试验申请开展卫星物联网商用试验的企业，应通过构建卫星物联网系统，以及业务支撑系统（BSS）、运营支撑系统（OSS）和管理支撑系统（MSS），依法依规在全国范围开展卫星物联网业务。

商用试验服务对象为利用卫星物联网开展应用的企事业单位，主要包括工业、交通、能源、农业、应急等领域中利用卫星物联网开展数据采集和传输的行业用户。

工信部表示，此次试验旨在丰富卫星通信市场供给、激发市场主体活力、提升行业服务能力、建立安全监管体系，形成可复制可推广的经验和模式，支持商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展。

根据通知要求，申请企业需具备资金、人才、设施等基础条件，提交科学完善的试验方案，并依法办理频率台站许可。试验期为两年，期间企业须落实网络安全、实名制管理、数据保护、防诈治理等责任，定期报送业务数据，接入工业互联网标识解析体系，支持 IPv6，实现全生命周期管理。

（7）“十四五”5G建设目标提前完成 5G-A规模商用有序推进

2025年11月28日来源：央视新闻

工业和信息化部近日组织开展2025年度5G应用“扬帆”行动重点城市总结评估工作。评估重点包括5G流量、连接规模、应用创新以及网络建设、应用政策支持等方面。

工信部启动5G规模化应用行动计划总结评估

5G应用“扬帆”行动是工业和信息化部等多部门联合推动的5G规模化应用专项计划。行动核心目标是，到2027年每万人5G基站数达38个，5G个人用户普及率超85%；大中型工业企业5G应用渗透率超45%，推进建设超100个5G应用规模发展城市。

目前，我国已提前完成“十四五”5G建设目标，累计建成5G基站超过470万个，每万人5G基站数达33个，全国行政村5G网络覆盖率超过90%。

工业和信息化部将根据发展情况及时优化调整评估参考指标，持续提升5G网络覆盖、用户规模。鼓励深化探索5G-A的发展，通过打造5G-A万兆产业园区、低空通信基础设施、5G智能体验新场景等探索5G-A创新应用。

我国5G-A规模商用已覆盖超300个城市

当前，我国正有序推进各地由5G向5G-A升级，5G-A规模商用已覆盖超300个城市。

5G-A又称5.5G，是5G向6G发展的演进技术。相对于5G，在容量、速率、时延、定位等方面实现了大幅度提升。目前，我国5G应用发展已取得阶段性成效，5G正在向5G-A升级演进。

工业和信息化部总工程师 钟志红：5G-A规模商用有序推进，已覆盖超300个城市。前瞻布局5G-A和6G技术研发，聚焦通感一体、无源物联等重点方向，推动5G与人工智能、卫星互联网等前沿领域交叉融合创新。

专家指出，通过引入通感一体、人工智能等技术，5G-A能更好地匹配车联网、高端制造、全场景感知等应用。

中国信息通信研究院副院长 王志勤：目前已经有3000多万的5G-A套餐用户。现在像能源等行业，已经开始使用这种轻量化的5G来进一步降低成本。

（8）工信部：截至10月末，全国5G基站总数达475.8万个

2025年11月27日来源：工信部运行监测协调局

2025年前10个月，通信业运行总体平稳。电信业务量收保持增长，新型基础设施建设有序推进，5G、千兆、物联网等用户规模持续扩大，移动互联网接入流量保持较快增长。

一、总体运行情况

电信业务量收平稳增长。前10个月，电信业务收入累计完成14670亿元，同比增长0.9%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长9%。



图1 电信业务收入和电信业务总量累计增速

图2 5G移动电话用户情况

二、电信用户发展情况

千兆用户规模持续扩大。截至10月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达6.97亿户，比上年末净增2701万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6.63亿户，占总用户数的95.1%；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达2.38亿户，比上年末净增3113万户，占总用户数的34.1%，占比较上年末提升3.3个百分点。

移动电话用户规模稳中有增，5G用户数持续增加。截至10月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.3亿户，比上年末净增4015万户。其中，5G移动电话用户达11.84亿户，比上年末净增1.7亿户，占移动电话用户的64.7%。

移动物联网终端用户较快增长，互联网电视（IPTV、OTT）稳步增加。截至10月末，三家基础电信企业发展移动物联网终端用户28.9亿户，比上年末净增2.34亿户。互联网电视（IPTV、OTT）用户数达4.12亿户，比上年末净增473.7万户。

三、电信业务使用情况

移动互联网流量保持较快增势，10月DOU值创新高。前10个月，移动互联网累计流量达3232亿GB，同比增长16.8%。截至10月末，移动互联网用户数达16.17亿户，比上年末净增4642万户。10月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到22.21GB/户·月，同比增长15.7%，比上年底高2.51GB/户·月。

电话通话量持续下滑，移动短信业务收入小幅下降。前10个月，移动电话去话通话时长完成1.7万亿分钟，同比下降5.2%；固定电话主叫通话时长完成560.4亿分钟，同比下降14.1%。前10个月，全国移动短信业务量同比增长18.8%；移动短信业务收入同比下降1.2%。

四、通信能力情况

千兆网络接入能力持续提升。截至10月末，全国互联网宽带接入端口数量达12.43亿个，比上年末净增4089万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到12.02亿个，比上年末净增4213万个，占互联网宽带接入端口的96.7%。截至10月末，具备千兆网络服务能力的10G PON端口数达3118万个，比上年末净增297.7万个。

5G网络建设有序推进。截至10月末，5G基站总数达475.8万个，比上年末净增50.7万个，占移动基站总数的37%，占比前三季度提高0.4个百分点。

五、地区发展情况

各地区千兆、5G用户发展较快。截至10月末，东、中、西部和东北地区1000Mbps及以上固定宽带接入用户渗透率分别为34.1%、33.5%、36.2%和27.8%，较上年末分别提升2.9个、2.3个、4.5个和4.2个百分点；5G移动电话用户渗透率分别为64.3%、65.4%、64.6%、65.3%，较上年末分别提升7.6个、8.2个、8.3个和9个百分点。

各地区移动互联网接入流量增速保持两位数水平。前10个月，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到1357亿GB、761.1亿GB、921亿GB和193.4亿GB，同比增长17.3%、16.1%、15.2%和25.1%。

3. 相关政策法规

（1）从李书磊部长署名文章看文化产业新指向

2025年11月10日来源：文化产业新视界

11月7日，中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊在《人民日报》发表署名文章《激发全民族文化创新创造活力》，文中围绕“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”作出系统部署，尤其对文化产业发展提出诸多具有前瞻性、指导性的新提法与新观点。“文化产业新视界”梳理出十个要点，为文化产业从业者提供参考：

- 一、文化产业成“十五五”支柱产业培育重点，锚定中等收入向高收入国家跨越关键期
- 二、文化体制机制改革聚焦“激活市场”，强化知识产权保护与行政审批优化
- 三、“政府+市场”协同发力，构建文化产业高质量发展治理格局
- 四、文化企业培育强调“活力+竞争力”，支持打造优秀文化品牌
- 五、数智化赋能成文化产业转型核心路径，新型文化业态成增长新引擎
- 六、新大众文艺被纳入文化产业体系，规范引导网络文化业态健康发展
- 七、文化旅游业成文化产业重点赛道，明确“文化赋能旅游”发展逻辑
- 八、文化贸易政策创新成“走出去”关键，助力文化企业开拓国际市场
- 九、文化遗产保护与文化产业开发协同推进，强调“活态传承”的产业价值
- 十、重视文化消费培育，夯实文化产业发展根基

(2) 国家广电总局：启动不良动画微短剧和动画短视频专项治理

2025年11月10日来源：澎湃新闻

记者从权威渠道获悉，国家广电总局已下发专项治理工作提示，自即日起至2026年3月，在全国范围内开展不良动画微短剧和动画短视频网络传播专项治理。此次治理首次将AIGC类、漫画类、表情包类等动画形式微短剧纳入分类分层审核体系，通过强化事前审核、清理违规内容、规范传播秩序，为未成年人营造清朗网络空间。

聚焦三大治理重点，严打违规及错位传播

此次专项治理明确了三大核心整治方向，覆盖内容合规、监管流程、传播边界等关键环节。在内容违规整治方面，将重点清理无底线恶搞、低俗擦边、以暴制暴、极端复仇、畸形婚恋观等不良内容，同时严禁使用丑闻劣迹人员形象声音制作素材，禁止传播已下线真人微短剧的动画改编版及儿童熟知动画形象的恶搞二创。对涉及淫秽、色情、暴力、邪教等危害未成年人身心健康的内容，将坚决予以全链条下线处置。

合规监管层面，新规提出严格的备案要求：即日起，未按现行微短剧管理规定完成事前审核并标注编号的新增动画微短剧，一律不得上线。存量合规作品需在2026年3月底前分阶段补办备案手续，其中重点类和普通类由制作机构向属地省级广电部门报审，其他类由平台完成自审后上报备案信息。2026年4月1日起，所有未履行备案程序的存量作品将被强制下线。

针对备受关注的错位传播问题，治理行动要求全面排查“儿童动画”“萌系画风”“哄睡故事”“宝宝辅食”等儿童标签下的内容，对未落实未成年人专员审核、未标注适龄提示的作品立即下线或移除。同时强化未成年人模式管理，坚决清理该模式下的不适配内容，避免未成年人接触不良信息。

专家解读：低成本催生治理难题，AIGC成监管核心靶向

值得关注的是，此次治理首次明确将基于漫画、网文、表情包等图文故事视频化再创作的动画微短剧纳入监管，特别是AIGC生成的动画内容被列为重点审核对象。“此次专项治理的核心，在于将AIGC等类别的动画微短剧正式纳入分类分层审核体系，这是应对技术快速迭代的必要举措。”上海社会科学院信息研究所副研究员、科技创新研究室主任王兴全在接受记者采访时指出，AIGC等技术的低成本特性导致此类内容呈爆发式增长，已成为当前监管的重点与难点。

根据规定，各类动画微短剧将按重点、普通、其他三类实行分类分层审核，并全量纳入“白名单”制度，审核标准和把关尺度较以往更为严格。对于动画短视频，新规要求平台严格落实先审后播制度，属地管理部门将持续督导核查。对可能引发未成年人模仿不安全行为、产生极端情绪的内容，平台需在展示前进行显著提示；以未成年人为主角或受众的作品，必须符合《未成年人节目管理规定》的内容标准和适龄提示要求。

(3) 全国广播电视法治工作会议：持续推进广播电视台法等法规性文件的制修订工作

2025年11月10日来源：国家广播电视台局

11月7日，全国广播电视法治工作会议在广西南宁召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于广播电视台和网络视听工作的重要指示批示精神和关于法治建设的重要论述，回顾总结2024年以来广播电视台法治工作，分析当前法治工作面临的新形势、新任务，凝聚思想共识、统一行动步调，安排部署下一阶段工作。国家广播电视台局党组成员、副局长刘建国，广西壮族自治区人民政府副主席、党组成员胡帆出席会议并讲话。

会议充分肯定了过去一年广电视听法治工作取得的成绩，指出全国广电系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央决策部署，聚焦聚力总局各项重点工作，全面推进法治政府建设，为广电视听行业高质量发展提供了坚实有力的法治保障。

会议强调，当前是“十四五”收官、“十五五”启航的关键时期，要把学习贯彻习近平法治思想与学习贯彻党的二十届四中全会精神结合起来，认真落实党中央统一部署和总局各项要求，以进一步全面深化改革为动力，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用，以高水平法治护航广播电视台和网络视听行业高质量发展。会议对下一步广电视听法治工作作出部署。

一是进一步加强科学立法、提高立法质量，完善行业法规体系。要坚持以人民为中心的立法导向，增强立法的前瞻性、实用性，持续推进广播电视台法等法规性文件的制修订工作。

二是进一步推进依法行政、增强治理能力，提升法治政府建设水平。要明确监管职责，提升监管能力，严格执法，提高案件查处能力。

三是进一步做好法治宣传、提升普法实效，充分发挥行业优势和特色。要深入宣传阐释习近平法治思想，丰富法治宣传方式和手段，加强部门联动形成宣传合力。四是进一步提升业务本领、加强人才培养，强化组织保障。要建设高素质法治工作队伍，努力增强法规部门干部的业务能力和业务部门干部的法治意识。

广西局、黑龙江局、云南局、甘肃局和北京市执法总队、济南市执法支队分别介绍了本单位推进法治建设、加强执法工作的典型经验。与会代表围绕进一步加强和改进广电视听法治工作开展分组讨论。中央网信办、文化和旅游部有关部门，广电总局机关有关部门、直属有关单位，中央广播电视台法制工作部门，各省（区、市）、新疆生产建设兵团广电局，各直辖市、省会城市、计划单列市文化市场综合执法机构等部门、单位的负责同志参加会议。

(4) 网信部门集中查处一批 AI 生成合成内容标识违规 App

2025 年 11 月 26 日来源：网信中国

针对部分网站平台未有效落实人工智能生成合成内容标识规定要求相关问题，近期网信部门集中查处一批违法违规移动互联网应用程序，依法依规予以约谈、责令限期改正、下架下线等处置处罚。主要违法违规情形如下：

1. 人工智能生成合成服务提供者未对生成合成的内容添加显式标识；提供生成合成内容导出功能时，未在文件中添加显式标识；在生成合成内容的文件元数据中，未添加包含属性信息、服务提供者名称或者编码、内容编号等制作要素信息的隐式标识；隐式标识添加位置不规范等。

2. 网络信息内容传播服务提供者未落实隐式标识核验、在发布内容周边添加显著提示标识相关要求；未在生成合成内容传播活动涉及的文件元数据中添加属性信息、传播平台名称或编码、内容编码等传播要素信息；未向用户提供声明生成合成内容的功能等。

国家网信办相关负责人表示，人工智能技术在促进经济社会发展的同时，也产生了生成合成技术滥用、虚假信息传播加剧等问题。党中央、国务院高度重视人工智能发展和安全，国家网信办近期制定出台了《人工智能生成合成内容标识办法》，明确了人工智能生成合成内容标识有关要求。网站平台应严格落实标识相关规定要求，强化标识互识、内容检测能力建设，做好用户提醒提示和账号管理，严守法律底线红线，切实依法合规运营。国家网信办将深入推进依法管网治网，持续强化人工智能生成合成内容标识监督管理，推动人工智能健康有序发展。

(5) 总局禁令收紧，广电迎来大考

2025年11月24日来源：向北2000多公里

随着广电总局《广播电视台广告播出管理办法》（第61号）监管收口，一系列刚性要求落地——禁止播出处方药品、治疗恶性肿瘤等疾病的医疗广告，严禁以医生、患者形象做疗效证明，黄金时段违规广告零容忍。

对不少城市广电来说，这绝非简单的“空余时段”问题。

据行业测算，违规广告停播后，对于城市广电来说，经营缺口动辄数百万，部分市场化程度高的城市台甚至面临营收结构失衡的压力。

等、靠、拖显然行不通，总局早已释放明确信号——

通过禁令倒逼系统化变革，推动广电媒体从“依赖违规广告”转向“良性产业经营”。那些还在靠禁播目录里的业务生存的城市广电，本质上是没完成转型的“旧船票持有者”。

面对百万级缺口，破局只能靠真刀真枪的改革。

经营模式转型：扔掉“旧船票”，抢占新赛道

电视开机率持续下滑，年轻受众向移动端迁移，再死守“大屏硬广”的老套路，无异于刻舟求剑。

城市广电坐拥更丰富的城市资源、更广阔的市场空间，更需跳出单一广告思维，向“内容+产业”的复合模式转型。

郴州广电的转型颇具代表性：紧扣城市发展战略，打造“媒体+产业”共振体。承接市级“我的韶山行”红色研学活动，一年多时间组织2万多名中小学生参与，还延伸推出“我的沙洲行”等特色线路；响应低空经济发展规划，组建无人机大队，配备70余架专业设备，建成固定与移动机场，在应急救援、城市治理等领域拓展应用场景；同时推出“广电车友会”“爱郴州福礼商城”等多元业态，将公共频道转型为文旅频道，形成全方位产业布局，彻底摆脱对单一广告的依赖。

从“卖广告时段”转向“卖城市服务+内容价值”，城市广电的核心优势在于整合城市资源的能力，这正是转型的关键抓手。

运行系统升级：用技术填平“代差鸿沟”

“一个城市网红的影响力，可能比当地电视台还大！”

这是城市广电面临的真实困境。大数据、AI正在重构媒体生态，城市作为技术应用的核心场景，广电若不升级系统，连竞争资格都没有。

技术升级无需盲目追求“高大上”，关键是贴合城市需求落地实用场景。

广州广播电视台率先全面关停标清频道，布局4K超高清与高清频道，顺应广电总局高清化发展规划，以技术迭代提升内容传播质感。

湖州吴兴区融媒体中心的轻量化路径同样值得借鉴：开发“吴兴办事通”小程序，接入AI智能客服解答民生问题，用大数据分析用户需求定向推送政策与就业信息，2024年注册用户超20万，既获得政府购买服务收入400万元，又实现本地商户广告收入同比增长58%。

对城市广电而言，技术升级的核心是打通“媒体+政务+商务+服务”的服务链路，用智能化手段拉近与城市用户的距离，填补与新媒体的体验差距。

管理机制重塑：融合不是“搭架子”，而是“活生态”

城市广电的竞争，本质是“城市服务深度”的较量。融合不是简单的“台+网”拼凑，关键是打破体制机制僵化，形成能造血的产业生态。

城市广电需建立更灵活的协同与激励机制。

在协同层面，借鉴寿光市融媒体中心“政企媒协同”思路，深度对接城市主管部门与核心产业，围绕城市支柱产业、民生需求打造专属服务产品，既发挥媒体公信力优势，又拓展稳定营收渠道。

在激励层面，打破事业单位固有模式，让薪酬与产业业绩挂钩，为创新项目设立容错空间，鼓励团队探索“媒体+文旅”“媒体+低空经济”“媒体+电商”等多元业态。

只有让机制活起来，才能激发团队活力，让城市广电从“内容传播者”转变为“城市产业参与者”，构建可持续的盈利生态。

我们要看到，总局禁违规广告，对城市广电来说，看似“断粮”，实则是“倒逼转型”的契机。

那些靠违规广告苟延残喘的日子终将过去，城市广电的未来，藏在“城市化、服务化、技术化”的转型里——

用本地内容留住用户；用民生服务拓展收入；用灵活机制激活动能。

与其纠结“缺口怎么补”，不如聚焦“城市服务能力怎么建”。城市广电的核心竞争力，从来都是“离城市用户更近、离城市资源更近”。

4. 与广电相关的标准

(本期无)

5. 广电行业动态与分析

(1) 北京广播电视台台长余俊生：系统性变革是一场从理念到实践、从架构到机制的整体性重塑

2025年11月07日来源：BRTV传媒研究

推进主流媒体系统性变革，系统性应该是全局的、协同的、立足长远的，是一场从理念到实践、从架构到机制的整体性重塑。要革除的是我们的传统性习惯性思维，要改变的是我们的认知、思路和方法，要打破的是我们低能低效和种种不适应的状态。

10月28日下午，“2025中国广播电视精品创作大会台长论坛”在北京会议中心举办。北京市委宣传部副部长，北京广播电视台党组书记、台长余俊生发表题为《以首善标准推进系统性变革，奋力奏响广电媒体高质量发展首都强音》的主题演讲。

余俊生指出：推进主流媒体系统性变革，是党中央着眼于新时代宣传思想工作全局作出的重大战略部署，为主流媒体进一步全面深化改革、实现高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

北京广播电视台坚持首都站位、首善标准，大力实施“新闻立台、内容强台、融合兴台”发展战略，以改革破题、以创新开路，聚焦内容创新、全媒传播、技术赋能和经营升级，加快构筑新视听优势，奋力探索一条符合首善标准、切合自身实际、具备发展潜力的广电媒体系统性变革之路。

(2) 广电系统共160件作品获第35届中国新闻奖、4位优秀新闻工作者被授予“全国十佳新闻工作者”称号

2025年11月07日来源：国家广播电视台办公厅

11月5日，由中华全国新闻工作者协会主办的第35届中国新闻奖评选结果揭晓。全国

广电系统共 160 件作品荣获中国新闻奖，其中特别奖 1 件、一等奖 23 件、二等奖 55 件、三等奖 81 件。中国新闻奖是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖。来自全国各级各类媒体的 377 件作品获本届中国新闻奖，其中，特别奖 4 件、一等奖 74 件、二等奖 113 件、三等奖 186 件。

11月6日，由中华全国新闻工作者协会主办的首届“全国十佳新闻工作者”宣传选树活动评选结果揭晓。10位优秀新闻工作者被授予“全国十佳新闻工作者”称号，其中，中央广播电视台新闻中心严於信、浙江广播电视台集团广播城市之声频道邹雯、湖南广播电视台新闻中心尹中、青海省海东市循化县融媒体中心马忠明共4位广电系统优秀新闻工作者获得殊荣。

(3) 国家广播总局安全传输保障司司长杨晓东率队调研重庆市应急广播建设运营情况

2025年11月11日来源：中广重庆发布

11月5日，国家广播总局安全传输保障司司长杨晓东，国家广播总局无线电台管理局分党组书记、局长杜国柱一行调研重庆市应急广播平台传输覆盖网建设及平台应用情况，并就后续平台的优化升级提工作要求。

重庆广电集团（总台）党委委员、副市长，中国广电重庆公司党委书记、董事长王晓，市广播电视台科技和安全传输保障处处长庞微波、副处长曾琳净，中国广电重庆公司党委副书记、总经理潘云峰，党委委员、副总经理江尧洪等陪同。

在广电大厦三楼应急广播运行维护中心，杨晓东一行实地查看了应急广播运行情况，听取了关于应急广播传输覆盖网现状、应急广播应用场景、系统横向对接、预警信息播发、网络与信息安全等工作汇报。平台现已建成市、区两级 1+41 架构，接入 119 个关键部门，实现全市乡镇、行政村 100% 覆盖，7 万余个终端在线率超 91%；传输覆盖网采用横向专线互联、纵向 OTN 自愈环网、末端 PON+4G 双模技术体系，目前已积极服务于防汛救灾、应急广播接入园区、校园等多个新应用场景。

座谈会上，杨晓东对应急广播平台运行情况和当前的创新应用场景给予了充分肯定，并与参会人员围绕应急广播系统焕新升级、传输网络覆盖、灾害预警信息发布机制、日常运维管理、跨部门联动机制、极端天气预警响应流程、文旅安全宣传等多个事宜进行了深入交流讨论。强调要进一步梳理预警信息在有线电视发布的各环节、流程，不断加强信息发布规范、内容安全管控等日常工作，一体统筹信息发布和安全播出，为全国应急广播平台多场景应用提供重庆经验。

(4) 刘建国在广西调研：肯定成效，提出六大工作方向

|广西广播电视台| 2025-11-11

11月7日至8日，在广西出席2025年全国广播电视法治工作会议期间，国家广播总局党组成员、副局长刘建国率调研组在南宁进行广电视听工作调研，并在自治区广电局召开座谈会听取近期重点工作情况介绍。国家广播总局政策法规司司长刘俐、安全传输保障司副司长郝晓斌、规划财务司副司长范志杰，广电总局无线局分党组书记、党委书记柳杰，自治区党委宣传部副部长（兼），自治区广电局党组书记、局长满昌学，自治区气象局党组书记、局长王丽，广西广电网络有限公司董事长谢向阳等陪同调研。

刘建国一行在自治区广电局、自治区气象局、中国—东盟网络视听产业基地，详细了解了广西在行业治理、安全播出、公共服务、应急广播、“人工智能+广电视听”创新应用等

有关工作情况，深入了解广西应急广播服务防汛救灾情况，并到国家广播电视台二〇二六台、南宁市双定镇政府，实地调研台站建设管理、应急广播管理使用等有关情况。期间，前往上汽通用五菱汽车股份有限公司，就车载广播等有关工作与企业进行座谈。

调研组一行在自治区气象局调研应急广播服务防汛救灾情况。

调研中，刘建国充分肯定了广西广电系统有关工作成效。他指出，当前是“十四五”收官、“十五五”启航的关键时期，广西局要结合学习贯彻党的二十届四中全会精神，认真落实党中央统一部署和总局各项要求，坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，继续做好广西广电视听工作。

一是持续推进超高清发展，按照广电总局的统一部署，持续推进关闭标清、普及高清、发展超高清等工作，确保实现既定工作目标。同时，发挥好广西在内容生产方面的优势，做好内容供给保障。

二是持续做好“双治理”工作，要压实责任，有序推进，争取在年内与全国同步实现“插入式微型机顶盒千万级部署”和“一体化电视机百万级部署”的工作目标。

三是及时总结广西在专业化频道建设方面的特点和成效，进一步深入推动频率频道高质量发展，持续按照广电总局部署，做好广播电视虚假宣传医药广告治理，争取年内完成既定目标任务。

四是持续推进广播电视“三张网”建设，广西已实现整省无线发射台站“一张网”的管理格局，具备良好的工作基础，要立足广西的区位特点，做好“三张网”与固边工程、乡村工程等重点项目的结合，加大人工智能技术的应用，加强信息化建设，落实体系化安全保障。

五是持续做好应急广播体系建设，要加强落实广电总局今年出台的应急广播有关方案和实施细则，总结梳理好广西应急广播建设模式和经验，在“十五五”期间“强基础、补短板”，积极探索更多更精准有效的方式和手段，拓展应急广播的应用场景。

六是持续做好科技创新，广电总局将积极推进人工智能基地建设有关项目，希望广西发挥面向东盟的区位优势，找准结合点和适用场景，探索推进“人工智能+广电视听”创新应用。

自治区广电局班子成员，有关视听企业负责人等参加调研。

（5）江西省广播电视台：深耕赣鄱文化 勇攀精品高峰

| 广电视界 | 2025-11-10

2024年以来，江西省广播电视台和网络视听节目媒体聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，自觉担当新的文化使命，创作生产了一大批“全国有影响、受众有反响”的广电视听作品。

2024年，全省广播电视台和网络视听节目媒体1件作品入选第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，13件作品荣获中国新闻奖，3件作品获第28届电视文艺“星光奖”提名，3件作品获第34届中国电视剧“飞天奖”提名，1件作品获第32届中国电视“金鹰奖”提名，1件作品入选国家广播电视台“创新理论传播工程”项目，6个项目和个人入选全国广播电视新闻“百佳”推优评选，形成了红色、绿色、古色三色文化创作和传播高地。

共创红色主题节目

传统文化创新表达

全省广播电视台和网络视听节目媒体坚持守正创新，紧扣国之大者、民生大事，创新主题宣传叙事方式，以“小切口”解析“大道理”，用“好故事”反映“新时代”，不断提升主题宣传的传播效能。

围绕新中国成立75周年、红军长征出发90周年等重大主题，江西广播电视台重磅推出

系列报道《长征的力量》，联合长征沿线 15 家省级媒体，以跨区域、跨媒体、跨时空的联合报道方式，将抽象的“长征力量”化作可触摸的时代印记；精心策划融媒报道《跨越 90 年的一封信》，以年轻视角创新红色文化传播，入选中宣部“三好作品”。

全国两会宣传方面，通过选题热点化、报道系列化、主播 IP 化、制作智能化、传播矩阵化，实现了新闻生产全链条的创新升级。如，2024 年，江西广播电视台全流程采用 AI 生成 MV《春天花正开》，实现全网阅读量近 8000 万次；2025 年，推出融媒报道《DeepSeek 视角的今日中国十二时辰》，运用 AI 技术生成 153 个镜头，全网阅读量超 3290 万次。

2024 年，江西省广播电视台和江西广播电视台共同首创“追寻光辉足迹——庆祝中华人民共和国成立 75 周年红色文化传播全媒体行动”，联动全国 33 家省级广电媒体，开展 11 天接力直播，全网阅读量超 10 亿次，征集 1446 件红色视听精品。2025 年再次联合推出“红色回声 礼赞英烈——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”主题诵读活动，总阅读量突破 1 亿次。携手北京台、上海台牵头组织“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传行动，完成四场六大点位直播任务，累计阅读量 1542 万次，相关话题#山河见证#总阅读量超 3000 万次。通过主办 2025 传媒论坛、“千年文脉山水问道”广电融媒体江西行等高端交流活动，正初步构建起开放协作、立体传播的新格局。

传统文化创新表达方面，电视节目《中国礼·陶瓷季》入选中华文化广播电视传播工程重点项目，视频点击量与话题阅读量超 9 亿；融媒体项目《China china（瓷上中国）第二季》深耕陶瓷文化，荣获中俄青年友好微视频创意大赛最佳创意奖和广电总局国际短视频大赛一等奖；《烟花小镇的国际大师》在 648 家外媒网站发布，全球触达人群超 1.1 亿。生态文化新闻纪录片《白鹤之约》荣获中国新闻奖一等奖，入选全国广播电视新闻“百佳”推优；《老人与鸟》入选中宣部“三好作品”；新闻纪录片《大湖生灵：从守护到共生》以视听语言展现鄱阳湖生态之美。

推进产业发展“组合模式”

实现规模效益双爆发

围绕网络微短剧产业高质量发展，精准施策，打出一套行之有效的“组合拳”：联合江西省委宣传部出台《关于促进江西微短剧产业高质量发展的若干措施》，从 10 个方面给予全方位扶持；牵头成立“中部地区微短剧产业发展联盟”，启动六省精品共评、基地共享机制，搭建区域协同发展平台；龙头带动，构建起赣江新区引领、上饶和鹰潭支撑、赣州与新余等节点联动的产业新矩阵，优化产业空间布局；机制促动，联合 17 个省直部门建立“五共机制”，并联动省司法厅、省文联等单位，举办普法微短剧大赛、成立微短剧作家联盟，激发产业创作活力；专班推进，对重点剧目实行“一对一”跟踪服务，保障项目高效落地。

截至今年 9 月底，江西全省生产微短剧 1073 部，总营收 10.9 亿元，同比分别增长 620%、1030%；产业综合产值超 40 亿元，带动就业超 7 万人，成功实现从“量”到“质”、从“势”到“能”的跨越式发展。

多部广播剧、电视剧、电视动画片、网络剧登陆国家级平台与头部网络平台，收获市场与口碑双丰收。如广播剧《禾下乘凉梦》《此生只为你》、电视剧《大道薪火》、电视动画片《天才小鲁班》等在中央广播电视台播出，凭借优质剧情触达广大观众；网络剧《心灵迷雾》等作品在头部平台上线，满足不同受众的观剧需求。

江西省广播电视台和网络视听媒体将固本兴新、扬长补短，持续推出更多增强人民精神力量的优秀作品，为谱写中华民族现代文明贡献广电赣军力量。

(6) 国家广播电视台召开纪念抗战胜利 80 周年纪录片创作座谈会

2025 年 11 月 26 日来源：国家广播电视台

11 月 20 日，纪念抗战胜利 80 周年纪录片创作座谈会在京召开。《胜利》《卢沟桥：我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》《正义的审判》等抗战主题重点纪录片主创代表系统回顾了作品的创作历程与播出反响，分享了在选题策划、史料挖掘、创作生产传播等方面宝贵经验和深刻感悟。著名文艺评论家仲呈祥、资深纪录片导演闫东、行业专家陈真从不同视角出发，对守正创新加强重大主题纪录片精品创作与传播、更好弘扬主流价值、增强人民精神力量提出意见建议。左权将军外孙、八路军研究会副秘书长长沙峰结合纪录片拍摄过程，深情讲述抗战英雄的家国情怀和伟大抗战精神的时代价值。国家广播电视台党组成员、副局长韩冬出席会议并讲话。

会议指出，在中宣部统一领导下，国家广播电视台坚持“自上而下”和“自下而上”相结合，围绕重大节点、聚焦重大主题、抓住重要机遇，组织创作了一批抗战主题纪录片精品力作，加强多台联播、台网联播、国际传播，对内营造了铭记历史、缅怀先烈、弘扬伟大抗战精神的浓厚氛围，对外以学理和法理支撑，用史实和史料说话，以纪录片的形式向全世界讲清楚什么是正义、什么是反动，什么是进步、什么是落后，有力弘扬正确抗战史观、二战史观，发出了坚决维护战后国际秩序、决不允许否认和歪曲侵略历史、决不允许军国主义卷土重来的正义之声。

会议强调，在强国建设、民族复兴新征程上，纪录片担负着为国家存正史、为民族续文明的历史重任。要深入学习贯彻习近平文化思想，赓续伟大抗战精神，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加扎实的作风，创作出更多记录伟大时代、弘扬民族精神、凝聚奋进力量的精品力作，用影像书写生生不息的人民史诗，为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。一要心怀“国之大者”、聚焦“十五五”，超前规划、系统谋划重点选题。围绕重大主题和重要节点，中华优秀传统文化、革命文化和先进文化，时间要素、空间要素、事件要素、人物要素等，从宏观布局、中观视角、微观项目等层面加强系统性谋划，打造覆盖各个领域的纪录片百科全书。二要把握规律、精益求精，打造无愧于时代、无愧于人民的精品力作。将“精品意识”贯穿纪录片创作全过程，在思想性、文化性、时代性上协同发力，让每一部纪录片都成为兼具思想深度、艺术高度与情感温度的影像档案。三要科技赋能、艺术增效，提升纪录片震撼力、感染力。加大超高清在纪录片中的应用，合理运用人工智能技术，不断提升视觉效果和艺术呈现，为纪录片创作提供更加广阔的空间和舞台。四要打通网上网下、大屏小屏，使好作品得到更广传播。要积极顺应传播格局变化，强化互联网思维，积极扩大电视播出、加强全媒体传播、做强短视频传播，推动纪录片好作品深入千家万户、融入百姓生活、迈向世界舞台。

中宣部理论局、新闻局、文艺局，广电总局相关司局和直属单位，北京、辽宁、上海、江苏、广东等省（直辖市）广电局、台相关负责同志，以及《胜利》《卢沟桥：我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》《正义的审判》等重点纪录片主创代表、抗战将领后代、行业专家、媒体代表等参加会议。

(7) 云南省广播电视台：锚定目标 精准突破

| 广电视界 | 2025-11-26

2024 年以来，云南省广播电视台狠抓国家广播电视台实施“新时代精品工程”各项工作部署，聚焦服务云南省委、省政府中心工作，有力推动了云南广播视听文艺作品创作发展，电视剧《山花烂漫时》登陆央视黄金档实现新突破，纪录片《民族的号角》登陆央视纪

录片频道。

高位统筹，打造高效“指挥中枢”。成立广电视听宣传及内容创作生产工作专班，在局党组领导下，聚焦服务省委、省政府中心工作，按照“周安排、半月调度、月调度”三级推动机制做好广电视听精品创作工作。局主要领导先后主持 7 次月调度会，在关键节点精准部署，不断推动创新机制、搭建平台、加强活动策划及选题策划。分管局领导带领职能处室在一线具体协调、组织、推动，抓好工作落实。

聚焦中心，深度融入发展大局。推动各类创作策划紧密围绕“国之大者”“省之要事”展开。联合 16 家省级部门单位召开座谈会组织进行选题策划，系统梳理 10 大创作方向、129 个选题线索，编制《云南广电视听创作方向及选题线索指南（2025 年版）》，推动创作服务全省经济社会发展大局。联合文旅、商务、文联等 8 家省级部门实施“微短剧+”行动计划，充分挖掘云南文旅、非遗、特色品牌等优势资源，推动“微短剧+”赋能千行百业。

项目牵引，实施精准攻坚突破。建立并动态管理包含 189 部作品的重点项目库，实施重点跟踪和服务。局主要领导强力推动电视剧《山花烂漫时》审查发行、播出宣传及舆情应对，确保央视黄金档播出，获省委、省政府主要领导肯定，今年 6 月、9 月分别获上海电视节白玉兰奖“最佳导演”“最佳女主角”及四川金熊猫奖“最佳剧集”“最佳编剧”4 个奖项。推动电视剧《民族大义》、纪录片《巧渡金沙江》纳入省委宣传部重点项目，网络剧《蓝雨伞》入选广电总局网络视听精品工程并获扶持。

扶持引导，激发精品创作活力。修改完善云南省广播电视台和网络视听节目创新创优扶持办法、云南广播电视台奖评选办法。组织开展广播电视台创新创优扶持，开展云南广播电视台奖评选及纪录片、广播电视节目、“视听新声彩云南”网络视听节目季度推优评析展播活动等措施，有效激励创作。2024 年以来，扶持作品 348 件，表彰优秀作品 70 件。理论节目《二十·说（第二季）》、网络视听节目《追梦（第二季）》《风吹茶花香两岸》等 25 件获评广电总局优秀作品，《共同的春天》《澜湄青年说》及《格物知中华》分获广电总局创新理论传播工程、中华文化广播电视台传播工程扶持。《人民路上为人民》等 5 部作品获中国新闻奖。纪录片《三江并流》、微短剧《猎爱陷阱》等 5 部作品获得云南省第十一届文化精品工程奖。

系统推动，构建协同联动格局。纵向贯通，“向上”对接广电总局相关司局争取支持指导，“向下”组织指导州市开展常态化选题征集。横向联动，联合省委宣传部、省委网信办、省文旅厅等部门开展主题宣传、创作及展播活动；与省公安厅、民宗委等建立常态化协审机制。内引外联，制定《“走出去”“请进来”共享优质影视资源 推进云南广电视听作品繁荣发展工作方案》，邀请国内头部机构、专家参与创作培训、策划，并成功组织 CCBN 云南专场推介会。通过“澜湄视听周”平台拓展国际交流合作。

强基固本，提升管理服务效能。健全完善电视剧内容审查机制，制定《电视剧内容审查办法》，建立审查专家库，规范审查流程。用心服务市场主体，建立局领导挂钩联系服务走访企业机制，落实局长坐诊接诉要求，推动政务服务量质提升，精减行政审批材料，压减审批办结时限。建立省外头部机构及名导名编优质资源库，为项目孵化和精准对接奠定基础。举办电视剧、纪录片、公益广告、网络微短剧等各类创作培训，组织电视剧管理及创作交流座谈会，提升创作能力。

（8）聚势共生 未来视听 2025 北京国际视听大会开幕

2025 年 11 月 28 日来源：首都广电

视听改变生活，文化引领未来。由北京市广电局、北京经济技术开发区管委会主办的 2025 北京国际视听大会于 11 月 27 日在北京开幕。国家广电总局和北京市有关领导出席大会开幕式暨主论坛。

本次大会主题为“聚势共生 未来视听”，设置“1+10+N”活动框架，即1场开幕式暨主论坛、10场主题论坛及若干配套活动，主题论坛内容丰富、形式多样，重点聚焦“产业+国际传播”双主线，汇聚了澳大利亚、古巴、埃塞俄比亚、哈萨克斯坦、乌干达、乌兹别克斯坦等二十余个国家视听行业代表及使领馆负责人，国内相关主管部门、北京市及部分省市宣传文化单位负责人，行业知名专家学者，中外视听机构、企业负责人，共襄这场国际视听文化交流盛会。

北京市广电局副局长王志发布了《北京市促进“人工智能+视听”产业高质量发展行动方案（2025-2029年）》，围绕关键技术攻关、数据价值释放、场景融合创新及产业生态构建提出系统性部署。方案明确将聚焦高质量内容生成、智能渲染、多模态数据处理等核心技术研发，建设高质量视听数据集，推动AIGC技术在影视、动画、网络视听等全链条应用，并支持建设AIGC产业服务平台与数字资产交易机制。通过强化算力支撑、资金引导与复合型人才培养，北京将加速构建“人工智能+视听”产业创新体系，打造具有国际影响力的视听科技融合发展高地。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以更好地发挥其作用。

1. 北广科技亮相第四届中国核能高质量发展大会暨国际核能产业创新博览会 北广科技 2025年11月18日 15:25 北京

2025年11月12日至14日，第四届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会于深圳会展中心盛大启幕。在此次盛会上，北广科技紧扣时代脉搏，聚焦射频技术与核能产业的深度融合，以“深耕射频技术，引领行业变革”为核心主题精彩亮相参展。



在本次参展活动中，北广科技系统性地展示了其功率源相关产品，其自主研发的射频功率源以高稳定性特质以及技术核心优势，精准契合场景需求，为全球客户量身定制并提供了稳定可靠、高效智能的解决方案。

凭借多年技术积淀与持续研发投入，北广科技已构建起覆盖低频、中频、高频、超高频、特高频的全系列射频功率源产品矩阵，形成了长波/短波通讯、大功率广播设备、射频功率源等核心产品领域。从实验室精密测试到工业规模化生产，从国内重点项目到国际合作舞台，北广科技的产品已服务于广播电视、专用通信、大科学装置等多个领域，赢得了市场的广泛认可。

认可与高度赞誉。

我们始终秉持精益求精的态度，以更优质的产品、更专业的服务、更完善的解决方案，为客户核心竞争力提升注入强劲动力。我们期待与全球合作伙伴携手，共同推动产业升级，构建稳健发展的新生态。

2. BOSMA 博冠携手中国人民大学新闻学院共启“未来传播创新联盟”

BOSMA 博冠 博冠 8K 2025 年 11 月 17 日 17:09 广东

11月15日，中国人民大学新闻传播教育七十周年发展暨中外新闻传播学院院长论坛成功举办。值此中国人民大学新闻传播教育七十周年发展重要时刻，8K 超高清智能数字影像技术领军企业——BOSMA 博冠董事长兼总经理、中国人民大学 EMBA 校友曾德祥先生受邀出席并发表讲话。



图 1BOSMA 博冠董事长兼总经理曾德祥先生

图 2BOSMA 博冠 8K B1 全程稳定记录

图 3 “未来传播创新联盟”正式启动

图 4 博冠 8K B1 采用 S35 6K 格式记录

本次会议以“全球沟通、理解与信任：未来传播与未来社会”为主题，中国人民大学荣誉一级教授方汉奇，1966 届校友、《深圳特区报》原总编辑陈锡添，1969 届校友、解放军军械工程学院原政委于庆田等出席，来自全球多个国家和地区的 70 余位知名高校新闻传播院系院长、300 余位海内外校友代表、师生代表、媒体代表参会。活动现场，BOSMA 博冠以自主研发的国产 8K 超高清摄像机矩阵，对本次活动进行全程超高清拍摄记录，以国际前沿技术为这一历史性时刻留下珍贵的超高清影像。

会议现场，“未来传播创新联盟”正式启动。BOSMA 博冠董事长兼总经理曾德祥先生、中国电影科学技术研究所成果转化处副处长高峰先生、码流投资董事长董震先生、兴图新科董事长程家明先生、七维科技副总裁刘晓明先生共同启动仪式。

中国人民大学报道着重指出，“该联盟旨在构建开放、协同、高效的产学研一体化平台，汇聚学界智慧与业界力量，共同推动人才培养与实践的创新突破。联盟将聚焦未来传播形态与生态，致力于优质教学资源开发、尖端科研项目攻关及相关配套设施建设，为培养引领未来的卓越新闻传播人才、赋能行业高质量发展提供持续动能，打造融通共进的创新共同体。”

活动现场，BOSMA 博冠 8K 小型化广播级摄像机 B1 以超高分辨率、宽色域和经过独立色彩校正的视频效果，全面展现了本次会议的庄严与活力，为观众带来震撼的视觉体验；博冠 8K 超高清摄像机 G1 Pro 则以其灵活小巧机身，为活动记录呈现另一精彩视觉。

值得一提的是，超高清格式尤其是 4K 以上分辨率记录大型活动所带来的极高数据量，对摄像机设备的整个工作流程提出了严峻挑战。例如，海量像素信息图像处理对摄像机算力要求极高、长时间段开机录制易产生发热死机等问题、巨大视频数据流急需高效视频编码格式……好在，这一系列难题在博冠 8K 超高清摄像机系列面前迎刃而解。

BOSMA 博冠 8K 摄像机采用国产智能芯片，深度优化后的强大算力支持高码率 8K 实时处理，内置的高效编解码器与高速存储方案双结合，确保长时段超高清影像录制稳定、不丢帧，外置 SSD 与内置存储卡多样录制方案进一步提升数据安全性，这对于新闻影像采集同样至关重要。

3. 高斯贝尔亮相进博会 展现“智造”实力

高斯贝尔数码科技股份有限公司 2025 年 11 月 10 日 13:05 四川

近日，高斯贝尔数码科技股份有限公司亮相第八届中国国际进口博览会湖南常设馆“外贸优品”展区，以智能手表、智能摄像头等创新产品吸引全球采购商关注。



高斯贝尔以创新设计与可靠品质为核心竞争力，契合进博会“买全球、卖全球”的贸易平台定位。通过常设展窗口直接对接全球采购商，不仅可以拓展产品海外合作渠道，还可以进一步提升品牌出海影响力。

高斯贝尔将借助进博会这一平台，持续拓宽销售渠道，深化国际合作，为外贸高质量发展注入新动能。

4. 航天广通公司高能微波领域最新产品亮相深圳核博会

航天广通 2025 年 11 月 20 日 14:17 北京

核聚湾区，能动世界！2025 年 11 月 12-14 日，第四届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会于深圳会展中心（福田）盛大启幕。在此次盛会上，广通公司携核心技术重磅亮相 1 号馆 B05 号展位，彰显航天赋能核聚变高质量发展的硬核实力。



作为深耕大功率射频技术领域 20 余年的领军企业，广通公司始终秉持“射频，改变生活”的企业愿景，构建起高频功率源、广电发射机、卫星通信三大核心技术体系，形成集研发、制造、服务于一体的完整科研生产体系。

此次参展，广通公司重点展示了多种核聚变核心产品及配套产品，包括 1.5MW 宽带高功率射频功率源、2MW 宽带高功率射频功率源、100kW 宽带射频功率源、200kW 宽带射频功率源、3MW 大功率负载等。同时，多元化产品矩阵还覆盖医用加速器和工业加热及辐照等多个应用领域。

展会现场，公司董事长、副总经理、总工等人与业内多个院所领导及合作伙伴开展深度对接，围绕关键技术联合攻关、成果转化应用等议题进行深入探讨，进一步夯实了与现有合作伙伴的合作基础，并挖掘了一批潜在合作机会，为拓展相关合作版图奠定了重要基础。

未来，广通公司将以此次核博会为新起点，持续加大研发投入，聚焦核心领域，不断突破更高功率、更宽频率范围的射频技术瓶颈，进一步优化一站式射频系统解决方案，以更具竞争力的创新成果助力培育新质生产力，为“积极安全有序发展核聚变”的国家战略落地及“双碳”目标实现贡献更坚实的航天力量。

5. 南京熊猫公司近期要闻速览

南京熊猫 2025 年 11 月 21 日 18:05 江苏

近期，南京熊猫电子股份有限公司在科技创新、标准制定、海外拓展及人才建设等领域

取得新进展，一起来关注——

江苏省科技创新协会科技创新成果转化奖（71项）		
等级	项目名称	单位名称
一等奖	化工废水催化全过程减污控毒关键技术、成套装备研发及产业化	南京理工大学、中电环保股份有限公司、南京润科环境有限公司、南京中电智慧科技有限公司
	12MW 级以上永磁风力发电机研发及产业化	江苏中车电机有限公司
	面向轨道交通的多源数据融合处理及智能分析关键技术应用	南京熊猫信息产业有限公司、南京熊猫数字科技有限公司
	平板显示光刻胶用高精度光引发剂的研发及产业化	常州强力电子新材料股份有限公司、北京化工大学常州先进材料研究院、常州强力先端电子材料有限公司



南京熊猫所属熊猫信息、熊猫数科共同完成的“面向轨道交通的多源数据融合处理及智能分析关键技术应用”项目，荣获 2025 年度江苏省科技创新协会科技创新成果转化奖一等奖。该项目依托全自主研发技术，构建了覆盖票务、服务与运营的全链路数智化平台，实现多主体票务公平结算、全方式支付与数据安全闭环管理，显著提升乘客出行体验与运营效率，为长三角轨交一体化发展提供了可复制的示范案例。

南京熊猫产品服务中心参与制定的国家标准 GB/T 38659.5-2025《电磁兼容 风险评估 第 5 部分：150kHz~30 MHz 传导骚扰》正式实施。该标准填补了电子电气设备在 150kHz~30MHz 频段传导骚扰风险评估领域的空白，明确了风险要素的分析程序与方法，为相关频段的电磁兼容评估提供了系统技术依据。此次参与国家标准的制定，体现了公司在电磁兼容领域的技术积累，为持续提升产品电磁兼容性能奠定了更加坚实的技术基础。

南京熊猫所属熊猫信息以埃及斋月十日城铁路三期项目的 AFC 系统供应商身份，参加在开罗举办的第六届中东和非洲智能交通、基础设施、物流与交通展览会（TransMEA 2025）。作为区域极具影响力的交通科技盛会，此次展会吸引了埃及副总理及多国交通部部长出席。展会期间，熊猫信息重点展示了公司在智慧交通项目建设能力，并详细介绍了 AFC 系统方案及具备国际金融支付资质的读写器等核心设备，引来众多国际专业人士驻足交流。项目团队积极介绍斋月十日城铁路三期 AFC 系统进展，有效提升了品牌在国际市场的知名度，为持续开拓中东和非洲区域市场奠定了良好基础。

- 熊猫装备陆峻入选 2025 年央企工匠培育对象；
- 熊猫通信徐远清、熊猫装备罗响、熊猫制造韦志文入选 2025 年南京工匠培育对象；
- 熊猫信息《面向都市圈的城市轨道交通智慧票务融合体系关键技术研究与应用》获评南京市职工十大科技创新成果；
- 熊猫通信《一种可以实现万向 PCBA 维修固定的装置》获评南京市职工十大先进操作法。

6. 博汇科技递交“安播”满分答卷

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 11 月 24 日 08:30 北京

11 月 21 日晚，第十五届全国运动会在深圳落下帷幕。历时 13 天，37 个代表团、1.4 万余名运动员共同呈现了一场“全民追更”的体育盛会。在这场高规格、高流量的赛事背后，博汇科技以 AI+ 大数据为驱动，构建了服务于全国各级播出与传输单位的全流程智能安播体系，圆满完成赛事安全播出保障任务，以“零中断、零违规、零失误”的硬核表现，筑牢视听安全“数字屏障”。

面对多格式、跨平台、高并发的播出环境，博汇科技安播保障体系实现了从核心机房到边缘节点的全贯通，兼容广播电视与新媒体全渠道，支持从标清到 4K 超高清全格式信号，真正做到了“信号无盲区、监控全闭环”。

● 在信号监测层面，搭载 AI 预警雷达，实时捕捉音画质劣化、设备异常等隐患，精准识别“可疑风险”，助力团队快速处置，保障赛事播出流畅稳定，精彩赛事实时在线。● 在内容把关环节，以“小模型快检+AI 大模型深判”为双轮驱动，实现画面、音频、文本三维一体扫描，既快速拦截敏感内容，又深度识别语义风险，做到“防得住违规，守得住体验”。

● 在舆情感知维度，内置语义感知引擎，实时捕捉赛事直播与短视频中的热点话题与

情感倾向，自动聚类生成直观舆情分析报告，为传播引导提供“决策智囊”保障。深耕大视听，博汇科技已累计护航数十项国家级重大活动的安全播出。此次十五运保障，是将 AI 技术与视听安播深度融合的又一次成功实践。博汇科技将持续拓展产品性能与场景边界，为大视听产业发展提供更智能、更可靠的技术支撑。

7. 助力驱动行业创新，索贝荣膺中国电影电视技术学会科技进步奖

索贝数码 索贝数码 2025 年 11 月 12 日 15:00 四川

近日，2025 年度中国电影电视技术学会科学技术奖励大会在湖北广播电视台隆重举行。来自中国科学技术协会、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、全国多家省市级广播电视台、行业企业和科研院校的领导嘉宾、专家学者等出席此次奖励大会。索贝携手行业客户参与技术研发与创新应用的多个项目获颁科技进步奖。

一等奖项目

北京广播电视台北京卫视频道高清超高清同播系统建设项目

今年 4 月，全国首个 4K 超高清主频道——北京卫视 4K 超高清频道正式开播并覆盖全国，卫视 4K 系统引入“4K 超高清单文件送播为主、兼容 4K 和高清双文件送播”的制播流程，在合理平衡制作效率和呈现效果的基础上，充分发挥 4K 高质量视听技术优势、呈现细腻和传神的极致视听效果；此外，系统在节目制作环节应用 AI 技术，实现了画面的深度解析、自动场景分类；在播出环节，系统能够根据场景与 LUTs 的对应关系动态调用，高效提升节目质量，增强画面的艺术表现力。

三等奖项目

湖北广电传媒基地新闻融合制播系统

该基地是国家广电总局批准设立的中部地区首个国家级广播影视内容生产基地，承担国家级媒体融合与文化产业创新使命。项目建设的新闻融合制播系统，覆盖电视、广播、新媒体等不同渠道，有效提升了新闻时效性与覆盖面；在系统架构上，项目采用双中心架构建设的方式，通过“双中心”交叉互备、重点时政栏目本地灾备的高可靠性设计，有效提升了系统的稳定性；此外，项目还提出了异构网络融合架构下的新闻协同制作方法，采用动态带宽分配与智能路由决策，实现局域网、5G、互联网间的无缝兼容。

基于省地协同的县域融媒智能平台

该项目由龙港市融媒体中心、浙江广播电视台及索贝共同完成，平台基于云原生架构打造省地合作融媒创新模式，将本地资源以边缘计算集群形式融入省级媒体云平台，实现资源、内容共享，既保障了核心业务系统的集中管控，又使县域媒体能够以低成本获得弹性扩展能力；此外，项目还通过应用大模型、云计算、大数据等先进技术，灵活适配融媒多业务需求，实现高效的策、采、编、审、发、馈、评智能融媒全链路流程。项目通过省地合作、协同创新的新型模式有效提升了县域融媒数智化转型效率。

中国电影电视技术学会科学技术奖作为媒体行业设立最早、广播影视领域唯一的专业科技奖项，肩负着激励创新、表彰先进、引领发展的重要使命，成为衡量科技团队与专业人才能力和贡献的重要标尺。未来，索贝将继续投身技术创新，与行业同仁携手驱动产业高质量发展。

8. 驱动教育数字化升级，博汇科技「江苏巡展」聚势而行

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 11 月 7 日 08:37 北京

近日，博汇科技在江苏成功举办智慧教育巡展——先后亮相常熟“江苏省高等学校教学管理研究会实践教学工作委员会 2025 年年会”和无锡“江苏省高校第七届信息技术与教学促进大会”，与来自全省百余所高校的教学管理者及专家展开深入交流，集中展示了 AI 与教育深度融合的创新成果，以扎实的技术积累与清晰的实践路径，赢得高度评价。

「阐释 AI+教育融合之道」



▲ 博汇专题演讲阐释 AI 与教学融合路径在专题演讲环节，博汇科技从技术演进、场景落地到模式创新，系统梳理了 AI 与教学融合的实践成果。以「博汇学道大模型」为代表，内容设计紧密契合高校教学实际需求，其前瞻性与实用性引发嘉宾广泛共鸣

明星产品

「彰显 AI+教育科技之力」



▲ 博汇智慧教育产品现场演示受关注在巡展演示现场，博汇科技的核心智慧教育产品备受关注，展示了“AI+智慧教育”的前沿实践案例：

「博汇学道大模型」基于多模态 AI 技术，对海量课堂实录进行深度数字化解构，将传统音视频资源转化为可量化、可复用的“教学数据资产”，通过助教、助学、助评、助管四大核心场景，为课堂教学精细化与智能化提供有力支撑。

「博汇 X.BOX 智能盒」秉承“技术服务人”的理念，通过教室智能体“小汇”构建懂教学、会思考的智慧教学环境，全面覆盖课前环境准备、课中智能辅助与课后精准复盘，助力教师减负增效，为学生打造个性化学习体验。

本次江苏巡展为博汇科技深化区域布局提供了重要契机。未来，公司将进一步与高校用户深化协同，持续以 AI 技术驱动教学创新，共同推动教育数字化转型迈向更深层次、更高质量的新阶段。

(本期结束)