

# 广电行业综合信息

2025 年 第 12 期 （总第 173 期）

中国广播电视设备工业协会

2026 年 01 月 03 日

# 目 录

一、 行业信息 .....	4
(一)、新技术和市场动态 .....	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	4
(1) 中国广电 700MHz 赋能“无网应急通信”：开辟应急救援全新生命通道 .....	4
(2) 宋起柱带队赴中国广电四川公司调研，要求积极探索广电 5G 融合业务新场景 .....	5
(3) 四川省超高清视频产业联盟与元响智能科技等单位签订“千市万厅”超高清影院级视音频产业平台项目 .....	5
(4) 中国广电曾庆军：全年部署超 1000 万套 4K 超高清插入式微型机顶盒 .....	6
(5) 青海广电主要负责同志深入偏远地区调研插入式微型机顶盒部署工作 .....	7
(6) 中国广电成功开展 5G-A 低空通信专网关键技术验证 .....	8
3. 直播星和户户通、村村通 .....	9
(1) 2025 年 11 月直播卫星用户达 15506 万户 .....	9
4. 有线电视 .....	9
(1) 有线公司都来搞直播，成果咋样 .....	9
(2) 东方有线用三个落地场景展现“广电网络+”无限可能 .....	11
(3) 贵广网络召开重点工作部署会，提出四方面重点部署 .....	12
(4) 中国有线海南分公司领导深入基层调研督导插入式微型机顶盒攻坚工作 .....	12
(5) 歌华有线率先提前完成超高清插入式微型机顶盒年度推广任务 .....	13
5. 前端、制作与信源 .....	13
(1) 中央广播电视总台 2026 年体育资源发布 .....	13
(2) 祝燕南：系统性变革正在重塑电视内容生产与传播逻辑 .....	14
(3) 慎海雄：持续提高网络育人能力，办好 2026 年总台春晚、网络春晚 .....	15
(4) 中国电视的百年演进：从“华夏第一屏”到高质量发展新征程 .....	16
(5) 国内首个海洋电视专业频道即将开播 .....	19
(6) 慎海雄：积极开辟新领域新赛道，巩固壮大总台经济实力 .....	20
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	21
(1) 当超高清的浪潮奔涌不息，它终将超越单纯的感官愉悦 .....	21
(2) 广西已完成总计 31.76 万台插入式微型机顶盒下单任务 .....	22
(3) 中国广电云南公司领导深入一线调研督导插入式微型机顶盒安装服务工作 .....	23
(4) 海信 VIDAA 智能电视添加 MagentaTV 应用 .....	23
7. 新媒体 .....	24
(1) 新媒体蓝皮书：媒体融合进入媒介化治理新阶段 .....	24
8. 媒体融合 .....	25
(1) 四川广电开启一场传统媒体的生态远征 .....	25
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术 .....	27
(1) 工信部：筹建量子信息标准化技术委员会 .....	27

(2) 《重庆市推动低空经济高质量发展若干政策措施》印发 .....	28
10. 国际动态 .....	28
(1) 海外观察 英国公共电视台整合可能 .....	28
(2) Everyone TV 新签协议, Freely 平台再添七大流媒体频道 .....	29
(3) 德国电信实现 5G 与 TETRA 网络互联 .....	30
(4) 为 6G 做准备 韩国政府强制运营商进行 5G SA 升级 .....	30
11. 走向海外 .....	31
(二)、重要政策进展 .....	31
1. 三网融合 .....	31
(1) 卫星互联网低轨 15 组入轨 .....	31
(2) 明确 10 项重点工作! 全国工业和信息化工作会议召开 .....	32
2. 宽带中国 .....	34
(1) 中国电信:加强 AI 终端定制合作,全面布局 eSIM 终端生态 .....	34
(2) 中国移动发布 6G 传输技术白皮书与原型样机 .....	36
(3) 我国行政村通 5G 比例达 95% .....	36
3. 相关政策法规 .....	37
(1) 广电总局: 网络视听平台可在首页首屏设立中小体量剧集专区 .....	37
(2) 广电总局: 适时成立电视大屏点播联盟, 不断提升优质电视剧的首发率 .....	37
(3) 涉及全国纪录片创作规划, 广电总局提出四点要求 .....	38
(4) 工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会成立 .....	39
(5) 广电总局: 1 月 1 日起, 专项治理“AI 魔改”视频乱象 .....	39
(6) 工信部: 加快推进国家新型互联网交换中心创新发展 .....	40
4. 与广电相关的标准 .....	40
5. 广电行业动态与分析 .....	40
(1) 董昕不再担任国家广电总局副局长职务 .....	40
(2) 广电总局广科院与上海海思签署战略合作协议 共筑未来视听操作系统新生态 .....	41
(3) 这家广电台 2025 年精简关停 4 个频道频率, 将全面关停二类医药广告 .....	41
(4) 王效杰: 未来电视的技术发展将呈现三大发展趋势 .....	42
(5) 国家广播电视总局举办微短剧主题“两个人才”强才行动 .....	43
(6) 国家广播电视总局 5 个集体和 9 名个人荣获全国宣传系统先进集体和先进个人表彰 .....	43
(7) 山东出台加快推动剧集产业高质量发展的若干措施 .....	44
二、会员企业信息 .....	45
1. 南京熊猫带你开启智慧出行 .....	45
2. 中国共产党北京北电科林电子有限公司党员大会胜利召开 .....	46
3. “虚拟飞行”斩获一等奖, 博汇科技如何营造一个视听新场景 .....	47
4. 博汇科技荣膺 2025 年度中国商业联合会科学技术奖 .....	47
5. 博汇科技亮相江苏高校年会, 助力智慧教学提质升级 .....	47
6. 上海研达专业技术学习交流圆满举办 .....	48

# 一、行业信息

## （一）、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（本期无）

### 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

#### （1）中国广电 700MHz 赋能“无网应急通信”：开辟应急救援全新生命通道

2025 年 12 月 04 日来源：中国广电

面对地震、洪水等极端自然灾害，传统通信网络可能面临瞬间瘫痪、信息传递中断的风险。当基站损毁、电力中断、蜂窝网络全面瘫痪，智能手机往往沦为“孤岛设备”，而此时，正是救援的关键时刻。如何突破传统通信依赖基站的局限，在“无网”环境下实现连接？中国广电以 700MHz 低频资源为技术底座，推动“无网应急通信”创新发展，为应急救援开辟了一条全新的生命通道。

低频赋能，700MHz 构筑“无网应急通信”新模式

“无网应急通信”，即在没有网络信号的环境下，依靠特定技术实现的紧急通信解决方案。

中国广电 700MHz 为“无网应急通信”提供了新的解决方案。11 月 25 日，华为推出了支持无网应急通信功能的新手机 Mate80 系列和 Mate X7，进一步验证了 700MHz 在应急场景下的现实价值。

700MHz，被誉为“黄金频段”，作为中国广电运营的核心低频资源，具备信号传播距离远、绕射能力强、穿透性能优等天然优势。基于该频段构建的“无网应急通信”方案，无需依赖原有蜂窝架构，即便在山区、林地、废墟等极端环境中，可穿透多层墙体或混凝土结构，精准触达被困人员，成为绝望中最可靠的“生命信标”。

平急两用，打造可触达每个人的应急生命线

基于 700MHz 频段的“无网应急通信”对于应急通信保障意义重大。当灾区通信完全中断时，救援队伍携带专用终端即可开展搜救工作，手机终端自动识别环境状态，在后台持续搜索救援信号。一旦接入，用户可上报位置信息等并发送信息，指挥中心据此动态掌握灾情分布，实现精准调度。同时，救援队伍可主动发起呼叫，指导群众自救，避免二次伤害，极大提升了搜救效率与生命存活率。

作为通信网络运营商，中国广电始终秉持“人民至上、生命至上”理念，充分发挥 700MHz 频段的战略价值，推动“无网应急通信”从技术探索走向大众应用。

未来，中国广电将持续深化 700MHz 在智慧应急、公共安全、乡村振兴等领域的融合创新，加快建设“平急两用、韧性高效”的现代应急通信体系，为人民群众的生命财产安全筑起一道坚不可摧的“数字长城”。

## **（2）宋起柱带队赴中国广电四川公司调研，要求积极探索广电 5G 融合业务新场景**

2025 年 12 月 10 日来源：中国广电

12 月 5 日至 6 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱带队赴四川公司考察调研经营发展和债务化解工作，并拜会四川省委常委、宣传部部长郑莉，双方围绕四川公司债务化解、重大项目建设和转型发展思路等内容进行深入交流。四川省委宣传部常务副部长代光举，省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李晓骏，省委宣传部副部长孟华参加会谈。中国广电监事会主席宋文玉、纪委书记陈薇参与调研。中国广电四川公司党委书记、董事长王春良，党委副书记、总经理杨东明陪同调研。

宋起柱一行实地考察四川公司新型 GPU 智算电竞门店，详细了解新型 GPU 智算工程云端算力平台运行效能、产业端运营服务体系及用户体验优化情况，现场察看 GPU 智算在电竞场景的具体应用成果，以及四川公司控股子公司中航信虹公司集群专网通信业务保障体系和产品展示。

宋起柱指出，要进一步发挥“有线+5G+算力”的融合优势，着力加强自主创新，持续迭代产业端服务新模式，积极拓展数字文旅融合新场景，前瞻布局“广电+”新业态，在新型网络产业升级中抢占优势赛道，打造可复制的行业标杆。

在座谈会上，宋起柱一行听取了四川公司工作汇报，深入了解四川公司经营发展情况，对四川公司正视困难，持续深化内部改革，积极探索“一体两翼”布局推动业务转型发展，取得收入增长、减亏增效的良好经营成绩给予充分肯定。

宋起柱要求，四川公司要以党的二十届四中全会精神为指引，深入学习贯彻习近平文化思想，紧扣“十五五”规划部署，坚持不懈推动转型升级高质量发展。

一要大力推进债务化解。落实总局和集团化债工作部署，用好省委省政府和省级部门的帮扶支持政策，统筹债务化解和转型发展，多措并举摆脱债务困境。

二要不断创新产品服务。要突出广电优势、四川特色，积极探索大熊猫保护地监测等广电 5G 融合业务新场景。要深入细致做好用户服务，加快超高清机顶盒置换部署，不断改善用户体验。

三要加快推动转型发展。要抢抓有力机遇，落实新兴业务布局，合理匹配资源推进重点项目建设，培育新的经营增长点。

四要持续深化内部改革。要解放思想，大胆变革，创新生产经营方式，进一步精兵简政、降本增效，努力解决员工欠薪问题。四川公司要锚定全年目标任务不动摇，抓好年底经营冲刺，以决战状态打好全年经营收官战。

中国广电相关部门负责同志、四川公司相关负责同志陪同调研。

## **（3）四川省超高清视频产业联盟与元响智能科技等单位签订“千市万厅”超高清影院级视音频产业平台项目**

2025 年 12 月 18 日来源：四川省超高清视频产业联盟 SUVA

2025 年 11 月 9 日至 11 日，以“AI 无界·影视新生——共建成渝影视数字新生态”为主题的 2025 成渝影视发展大会在四川成都隆重举行。本届大会在中国广播电视社会组织联合会、中国电影基金会的悉心指导下，由四川省广播电视局主办，重庆市广播电视局、四川省文学艺术界联合会鼎力支持，四川电影电视学院、成都市金牛区人民政府、四川省影视发展联合会联合承办，汇聚了峨眉电影集团有限公司、四川省旅游学会、四川省旅游投资集团有限责任公司、重庆市广播电视和网络视听协会等业内重要力量共同协办。四川省人大常委会副主任罗强同志亲临大会并发表重要讲话，为大会拉开帷幕。

本次大会以其高规格、广覆盖、深融合的鲜明特色，成功汇聚了政、产、学、研、媒各界的核心力量。与会嘉宾包括国家部委领导，指导、主办、承办、协办、支持单位负责人，国内知名高校代表，川渝两地广播电视部门领导，业界知名专家学者，国内重点企业及川渝影视企业代表，以及中央及川渝主流媒体代表。与会嘉宾紧紧围绕“人工智能时代全球视域下的中华文化国际传播”展开深入研讨，从技术革新、内容创作、传播渠道、产业发展等多维角度，共同探寻人工智能赋能中华文化国际传播的创新路径与实践方案。

此次大会的召开具有特殊的时代背景和深远的战略意义。2025年正值成渝地区双城经济圈建设实施五周年及新一轮高质量发展纵深推进的关键之年。作为西部大开发的重要战略支点、“一带一路”倡议和长江经济带交汇处的文化门户，成渝地区承担着推动中华文化国际传播的时代使命。在这一重要历史节点，大会积极响应国家文化数字化战略和“人工智能+”行动部署，聚焦人工智能在影视文旅融合、国际传播、微短剧创作等领域的深度融合与创新应用，着力构建“政策—内容—资本”三轮驱动、内外联通的全产业链落地路径，协同打造具有巴蜀特色和国际影响力的文化标识。会上，《跨界融合·影动未来——广播电视听国际传播与AIGC创新伙伴计划》的正式启动，标志着成渝地区以更加开放创新的姿态整合顶尖资源，共同擘画科技驱动文化、融合赋能传播的未来蓝图。大会期间，川渝两地集中释放了一系列政策红利，从省级到市级层面形成了全方位、多层次的“政策矩阵”，为影视产业高质量发展提供了坚实的制度保障和政策支撑。

#### **（4）中国广电曾庆军：全年部署超 1000 万套 4K 超高清插入式微型机顶盒**

2025 年 12 月 22 日来源：C114 通信网

12 月 18 日，2025 通信产业大会暨第二十届通信技术年会在北京举行，中国广电副总经理曾庆军在大会主论坛发表题为《“智算筑基，数网融新”——擘画广电网络发展新蓝图》的主旨演讲。

作为广电与通信融合的亲历者与推动者，曾庆军表示，中国广电从 2019 年起，历经 6 年时间完成了从有线电视运营机构到有线+无线综合运营机构的转型，在广电与通信融合领域积累了丰富的丰富经验。

当前，人工智能成为新一轮科技革命和产业变革核心驱动力，中国广电积极拥抱 AI，在技术创新、网络建设、业务赋能等领域展开全方位布局，书写智慧广电发展新篇章。

算网融合，智能升级

“AI 算力时代确实给我们带来新的挑战，但更多的是机遇。”曾庆军介绍，中国广电立足自身优势，打造“干线网—城域网—接入网—无线网”全方位覆盖、“县、市、省、全国”四级协同的算网基础设施。

干线网是全国一体化算力网的健壮骨架。中国广电构建智能 OTN 干线网与跨域算力调度平台，依托 AI 驱动、自适应带宽调整 and 智能选路等核心能力，全程支撑 8K 超高清跨域传输。

在“云网智算”协同方面，中国广电创新构建“1+7+31+N”四级分布式算力底座，通过 1 个云管中心、4 个区域节点的“广电云 1+4”架构，整合全国云资源，实现资源统筹协调与高效调度。

在接入网方面，以万兆光网络（10GPON）为主，引入 50GPON 等下一代技术，在网络演进过程中兼容现有 EPON GPON、IPON 终端，持续延拓千兆光网覆盖范围，夯实超宽带接入基础。

在无线网方面，依托 700MHz 与中高频段的协同组网策略，打造大带宽、广连接、通感一体的高品质广电 5G 网络；发挥 4.9GHz 大容量优势，简化最后 100 米入户网络，全种

类智能终端支持多屏联动，实现“5G+内容+4K/8K”全面支撑新型广电网络。

曾庆军指出，在网络全面转型升级的同时，终端的智能化转型也在推进，中国广电推出体积缩小 80%以上的 4K 超高清插入式微型机顶盒，2025 年将全国部署超 1000 万套，并通过智能家庭网关、5GCPE 等设备，构建连接个性化娱乐、智慧家居、智能通信的终端生态，为用户提供“所见即所控”的便捷交互体验。

#### AI 赋能，全产业链创新

曾庆军介绍，中国广电以“全国一网”战略为牵引，围绕广电业务核心场景加速推进 AI 大模型的深度融合与创新应用，在内容生产、智能客服、智能推荐、运营管理、政企业务等关键领域取得显著成效。

一是内容生产智能化。广电云平台构建大模型服务平台，实现音视频智能审核、智能脚本生成、一键成片等功能，大幅提升内容创作效率与传播精准度。

二是智能客服升级。上线广电智能客服系统，答案输出速率达 50 Token/s，实现“人工+AI”协同服务新模式。

三是智能推荐优化。借助大模型优化内容推荐算法，升级交互式 AI 数字人，实现影视推荐、业务办理等自然交互体验。

四是经营管理提效。构建智能运营中枢与智能经营分析系统，实现自动化响应、经营数据智能分析预测等功能，全面提升经营管理效率。

五是政企业务赋能。打造文旅智能导游、党建培训智能化、教育个性化辅导等跨行业融合应用，推动广电业务向普惠创新转型。

演讲的最后，曾庆军表示，中国广电将成为人工智能时代的关键力量，以算网底座的筑基者、行业使能的赋能者、智能供给的服务者三重定位，夯实智能基石，赋能万物智联，服务美好生活。

### （5）青海广电主要负责同志深入偏远地区调研插入式微型机顶盒部署工作

| 中国广电青海公司 | 2025-12-22

根据国家广播电视总局插入式微型机顶盒千万级规模部署要求，按照中国广电相关工作安排，为摸底各地区重点目标任务执行情况。近日，中国广电青海公司党委书记、董事长李春然带领相关负责同志辗转千里，先后深入海西州、格尔木市实地调研督导分公司插入式微型机顶盒部署工作，了解群众收视体验。

李春然详细了解人员资源调配、网络支撑、信源覆盖、设备保障等工作，并要求各地严格把控插入式微型机顶盒更换过程中的预约上门、用户解释、安装测试、操作演示等重点环节，坚持暖心服务的同时树立好广电队伍形象。她还随机前往部分用户家中，仔细查看机顶盒安装摆放情况和画面显示效果，进一步了解群众对广电 5G 业务、超高清节目和插入式微型机顶盒的使用体验。一位藏族老人握着她的手感慨道：一个遥控器看电视真的是太方便了，挂真切（藏语为谢谢的意思）。

在各地调研中，李春然与干部员工座谈交流，详细了解当地网络覆盖、用户分布以及插入式微型机顶盒推广普及等事项。她指出，近年来随着国家文化数字化战略布局的深化，国家广播电视总局层面陆续出台促进广播电视融合发展的多项利好政策，今年重点工作“千万级百万级”规模部署是继深化电视“双治理”、上线“重温经典”之后的另一大战略部署。

李春然强调，不遗余力落实好“超高清发展年”和“一体化电视规模部署”要求，关系到国家舆论引导阵地的巩固、关系到各族群众对美好数字生活期待的满足、更关系到广电网络未来一个阶段的核心竞争力。各级干部员工务必要进一步提升政治站位，在中国广电的领导下，加强统筹、精准响应、逐步推进，切实将“整治操作复杂、简化操作流程、实现一个

遥控器看电视”的初衷体现在每一项细节，合力把这件好事办好、实事办实。

目前，青海公司已在全省“六州两市”40家分公司全面铺开插入式微型机顶盒更换工作，优先覆盖农牧区及偏远地区家庭，并建立日调度、周通报机制，强化技术支撑与服务响应协同联动，确保用户体验持续向好。

## （6）中国广电成功开展 5G-A 低空通信专网关键技术验证

2025 年 12 月 29 日来源：中国广电

近日，中国广电在上海成功完成了 5G-A 低空通信专网关键技术外场验证。本次测试基于中国广电 4.9GHz 频段，实现了无人机全程驻留低空专网，实测上行速率高达 200Mbps 以上，边缘上行速率超 25Mbps。各项指标均达到或超越预期，标志着中国广电在破解低空通信网络核心技术难题、服务国家低空经济发展等方面迈出了坚实而关键的一步。

当前，随着无人机物流、巡检、应急和文旅等应用的爆发式增长，经济活动正加速从地面二维向低空三维延展。这对通信网络提出了全新要求：运营商必须从传统面向地面通信的网络，向天地协同的通信网络转型。然而，原有网络是用于地面的 eMBB（enhanced Mobile Broadband）通信，满足手机用户的数据和通话等需求，对空主要采用旁瓣覆盖，面临碎片化覆盖、频繁切换和强干扰等三大挑战，无法满足低空业务对高可靠、高安全和高性能网络的需求。对此，中国广电创新提出以“专频、专网、专用”为核心的 4.9GHz 低空通信专网解决方案，旨在为低空飞行器构建一张高安全、高可靠、高性能的“智慧信息天路”。

本次外场测试正是对该方案可行性与优越性的严格检验。测试采用 4.9GHz 128TRx AAU 模块的独立载波对空，在多基站连片组网场景下，通过切换协同和干扰协同等创新技术，成功解决了低空通信面临的碎片化覆盖和频繁切换等难题，实现无人机全程驻留在 4.9GHz 低空专网。实测上行速率高达 200Mbps 以上，小区边缘速率也超 25Mbps，可满足 4K 超高清视频回传等各种业务通信需求。测试还成功验证了多用户目标、动态化、高密度低空活动下的可靠服务能力。测试结果显示，使用中国广电 4.9GHz 频段作为低空通信专网载波，构建的地空物理隔离通信层，能有效杜绝地面与低空用户及网络间的信号干扰，不仅提升了网络覆盖质量，更为无人机数据回传与飞行控制构建了独立、可信的安全通道，解决了行业核心关切的通信安全问题。

此次关键技术成功验证，为中国广电后续规模化建设覆盖广、性能优、安全强的低空通信专网奠定了坚实的技术基石。未来，中国广电将继续秉持创新驱动发展理念，充分发挥自身优势，探索低空通信专网在超高清视频航拍直播、低空文旅、应急救援、公共服务等领域的应用，为国家低空经济发展贡献更大力量。



### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 2025 年 11 月直播卫星用户达 15506 万户

2025 年 12 月 05 日来源：国家广电总局卫星直播中心

截至 2025 年 11 月 30 日，卫星直播中心累计发展直播卫星用户 15506 万户，累计发展高清用户 999 万户。11 月新增高清用户 16 万户，34 个机顶盒企业发展高清用户数据见下图：



### 4. 有线电视

#### (1) 有线公司都来搞直播，成果咋样

2025 年 12 月 05 日来源：中广互联综合整理 作者：张慧静

“一个月只要 19 元”“好的，上链接！”如果您经常刷抖音，或许会发现，越来越多的广电营销人员走进了直播间。他们在直播间里激情澎湃地为用户推介广电 5G 套餐及各类相关业务……随着直播热潮的兴起，哪些广电网络公司通过渠道革新激活发展动能，成功实现了业绩增长呢？中广互联集中盘点，以飨读者。

中国广电山东公司

6 月 17 日消息，中国广电山东公司济南市分公司全省第一个开展线上直播业务，在今年 2 月开通广电产品线上销售链接，真正实现“直播带货”，彻底打通了业务变现的“高速路”。直播间不再只是展示窗口，更成为用户办理号卡、升级千兆宽带、订购全能王套餐的一站式平台，截至 6 月中旬，公司共开展抖音直播 183 场，直播总时长 412 小时，实现线上销售收入 78.6 万元。

济南分公司市场部的融媒体小组通过学习新媒体运营规则，进行更多的尝试，把直播间搬到了大明湖的碧波之畔、百花公园的绿荫之下。这些热门地标成为天然流量入口，成功触达更广泛人群，吸引众多本地市民及游客驻足围观互动，直播间活力倍增，比如在百花公园直播单场曝光量 14.6 万，涨粉 486 人。



济南分公司的抖音直播探索已经获取一定的成绩，未来，直播间将进一步探索与本地文旅产品、特色农副产品的创新联动，让广电通信服务搭载更丰富的本土生活场景，成为广电连接用户的纽带。

中国广电四川公司

资料显示，中国广电四川公司顺应媒体融合发展趋势，开展广电抖音达人直播培训，帮助广电从业人员快速掌握抖音直播的核心要领，提升直播技能和新媒体运营能力，努力培养一批懂技术、会运营、善创新的新媒体人才，为广电网络融合发展注入新的活力。

4月25日，公司组织开展广电抖音达人直播培训，努力打造具有广电特色的直播生态体系，加速发展公司新媒体营销渠道，全力提升各分（子）公司抖音直播运营水平。系统化的培训，有助于帮助各分（子）公司建立“平台思维+用户思维+内容思维”三位一体的运营认知，让一线工作人员真正掌握账号定位、内容创作、流量运营的核心方法论，助推全省新型直播电商业务营销模式创新发展。

中国广电云南公司

为加速融入互联网经济、推动数字化转型，助力产业工人队伍建设改革，提升职工职业素养，掌握新媒体技能，挖掘职工在电商直播领域的潜力，推动中国广电云南公司业务多元化发展，6月17日到6月21日，中国广电云南公司工会组织开展为期5天的职工电商直播技能专题培训，来自全省各州（市）公司的40多名职工参加。培训通过理论授课、实战演练、案例分析等多种形式，帮助职工掌握电商直播全流程技能，提升直播技能和新媒体运营能力，全面赋能团队直播业务能力，为广电网络融合发展注入新的活力，同时为公司数字化转型储备人才力量。

随着电商直播成为新零售领域的重要引擎，公司积极布局线上渠道，旨在帮助员工快速掌握直播策划、运营及变现技巧，将职工技能提升与业务创新相结合。本次培训特邀行业资深直播讲师团队，围绕店铺入驻、商品创建及售卖、直播脚本策划、直播规则、人设定位、话术设计、产品展示、直播间搭建、电商选品、流量运营、粉丝互动等核心模块展开系统教学。

此次直播培训打破传统课堂形式，特别设置“模拟直播间”实操环节。学员们分组协作，从选品、脚本撰写到现场直播演练，全程体验真实带货流程。实操环节中，学员亲自调试灯光、布景与设备，讲师现场点评优化方案，强调“高点击率封面”和“沉浸式场景”对流量转化的重要性，针对每位学员的表现进行个性化点评，优化镜头表现力、话术转化率等细节。培训还聚焦直播后的数据复盘，指导学员通过观看时长、转化率等指标精准定位问题，制定优化策略。

此次电商直播培训是中国广电云南公司2025年职工技能提升计划的重要一环，未来公司将搭建直播人才库，进一步释放电商业务潜力。

中国广电重庆公司

9月2日消息，中国广电重庆公司两江新区分公司在新媒体电商方面短期计划孵化2-3个初显锋芒的直播账号，每个账号吸粉1000+，单场直播实现500元销售额，同时培育5-8位掌握基础技能的“直播职人”。在未来半年里，分公司将全力打造1-2个区域热门账号，粉丝量突破万，单场销售额达1000元以上，核心带货主播，形成分公司的广电直播职人孵化计划，提升品牌影响力，助力市场份额增长。

为达成目标，在公司启动职人直播专项工作后，及时组织营业厅营业员、部分骨干社区经理召开动员会，统一思想、明确目标，同时对播出时长、频次等工作要求进行强调；明确专人负责引流视频拍摄脚本、策划指导，跟踪直播数据，包括观看量、转换率、转粉率和短视频数据等，以便及时在职人群中分享优秀案例，即时调整策略。接下来，还将通过内部选拔、外纳人才两个通道打造新媒体运营团队，构建全面培训体系，实施导师带教与严格考核激励。在账号运营方面，精准定位、精心搭建，以优质内容创作结合多元推广，强化粉丝运营，凭借深度数据分析驱动持续优化，全方位深耕新媒体电商领域。

中国广电湖南公司

9月29日，中国广电湖南公司四楼展厅灯火辉映，“双节直播特别场”热力开播。湖南卫视主持人刘梦娜携手董事长欧文凯，带领观众从湘超赛场的热血拼搏，到湖南电视的黄金记忆《越策越开心》等经典节目，再到蜗牛TV的超高清体验，共同感受广电的温度与活力。

本次直播不仅内容丰富，更是福利拉满。活动特别准备了超级福袋，苹果手机 17、华为平板、华为手环、世界之窗门票及大额优惠券轮番登场，极大调动了直播间的互动氛围，不仅让观众感受到看得见的实惠，更让这场“双节直播”成为真正意义上的陪伴与回馈。

活动成效：董事长直播表现亮眼，单场点赞量达 51.1 万，互动热度空前，彰显广电号召力；最高场观达 2391 人，创下全国同行业最高纪录；持续场观稳定在 1500 人，保持了高关注度；单场曝光突破 111.2 万，传播广泛，覆盖面大。“千人同播”声势空前，累计开播场次达近 1000 场，全员联动，掀起了直播热潮；最高同时开播人数达 260 人，气氛火爆，形成了规模效应；全省 114 位总经理全部开播，管理层带头，展现了广电决心。

## （2）东方有线用三个落地场景展现“广电网络+”无限可能

2025 年 12 月 04 日来源：SMG 发布

2025 全球数商大会近日在上海举行。东方明珠旗下东方有线亮相并展示“文化行业可信数据空间”“广电 5G 赋能轨交信息发布”等数智成果，联合区块链生态伙伴推出“链数根”数字生活服务，以“技术+场景”的双重实力，凸显在数据要素市场化、文化数字化领域的价值。

这一系列实践是东方有线依托广电 5G 运营与能力建设，向综合信息服务商转型的有力举措。

“文化行业可信数据空间”项目获创新奖项

在可信数据流通主题论坛上，东方有线申报的《文化行业可信数据空间》项目获上海可信数据空间应用创新大赛公开赛组三等奖。

该项目融合广电 5G 低时延、高安全特性与隐私计算技术，构建起“可用不可见”的文化数据安全流通体系，为文化资源共享、文旅数字化升级提供了可靠解决方案，是东方有线在文化数据领域的重要突破。

“链数根”数字服务落地 推动区块链惠及民生

在第二届区块链创新高峰论坛上，东方有线作为链数根创新联盟理事单位，联合浦江数链推出“链数根”数字生活新服务。

该服务为用户建立专属“数根”身份，并提供东方有线 192 惠生活文旅权益及东方明珠塔、浦江夜游等低至五折的专属福利，通过将文旅、逛展、消费、志愿者服务等行为转化为可信数字存根，为用户精准匹配个性化权益。东方有线将持续深化区块链生态合作，推动更多数据应用场景落地，让数据真正惠及民生。

广电 5G 赋能轨交信息发布 打造“移动文化长廊”

在“物智沪联、数启未来”分论坛中，东方有线在智慧出行领域所打造的“广电 5G 赋能轨道交通信息发布应用”获评优秀案例。

该项目依托覆盖上海地铁全网 1-18 号线的广电 5G 网络，建成全国规模最大的“云-网-端”协同智能播控体系，将 6.5 万块地铁屏升级为可管可控的“移动数字文化长廊”。通过 5G-A 三载波聚合与 AI 编排技术，实现文化内容、公共信息的秒级触达，日均处理指令超千万条，为超大城市公共交通智慧化提供了“上海样板”。

东方有线将以“文化行业可信数据空间”为基础，深化超高清 AI、5G、数据智能等技术应用，持续拓展“AIGC+数据+场景”融合创新路径，助力上海建设全国文化数据要素流通枢纽，为数据赋能实体经济贡献广电力量。

### （3）贵广网络召开重点工作部署会，提出四方面重点部署

2025 年 12 月 10 日来源：贵广网络

12 月 8 日，贵广网络召开重点工作部署会议，分析当前经营形势，总结近期工作，安排部署下一阶段重点任务，动员全体干部员工统一思想、凝聚合力，全力冲刺 2025 年度各项工作目标，并为明年发展奠定坚实基础。公司党委书记代青松，党委副书记周宇出席会议并讲话。党委委员、副总经理熊劲松主持会议。公司总助级别干部、各市（州）分公司主要负责同志及班子成员参加会议。

代青松在讲话中，深刻分析了公司当前面临的严峻挑战，强调全体干部职工必须在思想上高度重视，着力提升企业自身的“造血”功能，并对下一步工作提出四方面重点部署。

一是坚决筑牢重大风险防控底线。要站在公司生存发展的高度统一思想，精打细算，将有限资源精准投入最急需、最关键的领域。坚持可持续发展理念，强力有效推进应收账款清收等工作，保障公司生产经营资金链安全与整体运营稳定有序。

二是全力稳固公客、政企业务基本盘。要主动向外学习借鉴成功经验，向内深入挖掘各地独特资源与潜力，因地制宜探索新发展模式与新路径。坚持“抓大放小”的策略，全力以赴保住存量市场，拓展增量空间，筑牢业务发展的“压舱石”。

三是积极培育拓展新兴业务增长点。要充分发挥公司覆盖全省的广电网络基础优势，依托贵州广电网络传媒集团的深厚资源，加强对既有资源优势的整合、挖掘与转化利用，积极拓展新业务领域，发展新业态模式，以创新赋能传统业务转型升级。

四是持续强化党建引领保障作用。必须坚持和加强党的全面领导，推动党建工作与经营管理工作深度融合、相互促进，以高质量党建引领高质量发展，将党的政治优势、组织优势转化为公司攻坚克难、改革发展的强大动力。

周宇在讲话中围绕当前紧迫任务，对干部队伍提出四点要求。一是作风要更硬。面对激烈的市场竞争与业务压力，全体人员必须清醒认识形势的严峻性，以更加顽强的拼搏精神和扎实过硬的工作作风，主动担当作为，全力以赴完成各项任务，依靠自身努力开拓发展新局面。二是纪律要更严。必须进一步提高政治站位，统一思想认识，以严明的纪律规矩约束言行，确保政令畅通、步调一致，为攻坚克难提供坚强保障。三是措施要更实。要坚决摒弃“等靠要”思想，克服畏难情绪，敢于探索创新。公司党委鼓励各单位结合实际，大胆尝试，拿出切实可行、有效管用的具体措施，变被动执行为主动创造。四是落实要更快。针对反映集中的审批流程、管理效率等问题，各级领导干部特别是“关键少数”要切实负起责任，强化精细化管理，优化流程，以果断迅速的行动推动问题解决，切实提升运营效能。

会议听取了相关工作情况汇报。各市州分公司主要负责人依次汇报了重点工作开展情况、面临的挑战及下一步打算。公司业务总监何江、杨黎明，财务总监张小剑分别就分管领域工作作了具体安排。

### （4）中国有线海南分公司领导深入基层调研督导插入式微型机顶盒攻坚工作

2025 年 12 月 15 日来源：中国有线海南分公司

为坚决贯彻落实国家广播电视总局插入式微型机顶盒规模部署工作，认真落实好中国广电相关工作安排，全力冲刺插入式微型机顶盒安装部署目标任务。近日，中国有线海南分公司党委副书记、副总经理纪冰带队，深入各市县分公司开展专项调研督导，压实责任，明确目标，鼓舞干劲，为年末攻坚战注入强劲动力。

纪冰先后前往三亚、儋州、陵水、乐东和东方分公司，实地调研并主持召开座谈会，听取工作汇报，就超高清插入式微型机顶盒部署及年度重点工作提出要求。纪冰强调，要深刻

学习领会中国广电主要领导“到一线、察实情、解难题”的工作作风，各级干部必须沉下去、干起来，以务实举措推动各项任务落地见效。

纪冰要求，各市县分公司要提高政治站位，压实攻坚责任，领导班子要主动担当、合理分工、带头冲锋，全体员工要铆足干劲、凝心聚力，形成上下一心、齐抓共管的攻坚合力。要倒排工期、挂图作战，做实做细前期筹备，系统制定从预约、入户到安装、教学的标准化规范，推动部门间、分公司间高效配合，形成全省一盘棋的工作格局。要强化技能保障，开展全员系统性培训，分公司领导班子及干部要率先垂范，带头学习并熟练掌握设备安装调试技能，以自身行动带领团队攻坚。要提升服务品质，建立完善高效的工作调度与复盘机制，严格执行事前预约、事后添加客户微信、留存联系电话等服务规范，做到业务推进与服务提升“两手抓、两手硬”。

同期，中国有线海南分公司其他高管也分赴各地开展调研督导，为全省打赢超高清插入式微型机顶盒部署攻坚战注入了强大动力。各市县分公司纷纷表示，要坚决贯彻落实省公司调研督导要求，以最高的标准、最实的作风、最硬的措施，全力冲刺，决胜年底收官战。

### **（5）歌华有线率先提前完成超高清插入式微型机顶盒年度推广任务**

2025 年 12 月 12 日来源：歌华有线

按照广电总局关于“超高清发展年”及推进超高清端到端全链条贯通发展的工作要求，在总局相关司局、中国广电、北京市广电局指导和支持下，歌华有线发扬广电铁军连续作战作风，全面统筹、全力推进、全面覆盖，超高清端到端发展工作交出亮眼答卷。

截至 12 月 12 日，歌华有线今年累计完成 4K 超高清机顶盒推广超 50 万端，提前完成广电总局部署的年度任务目标。其中，超高清插入式微型机顶盒（“歌华 mini”）推广量突破 15.3 万端，率先提前完成专项任务，为北京地区超高清视听普及注入了扎实力量。

这份亮眼“答卷”的背后，是公司上下围绕用户感知与市场实效，在全链条各环节的系统布局与精细化执行。

## **5. 前端、制作与信源**

### **（1）中央广播电视总台 2026 年体育资源发布**

2025 年 12 月 10 日来源：央视新闻客户端

12 月 9 日，中央广播电视总台 2026 年体育资源发布，43 项黄金赛事和 11 个特色项目精彩亮相。中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄出席活动，并与国家体育总局副局长张家胜、青海省副省长程基伟等共同发布总台 2026 年体育资源。

中央广播电视总台编务会议成员薛继军在致辞中表示，一直以来，总台始终将体育传播置于高质量发展的重要位置，“大赛看总台”深入人心。2026 年，总台将独家呈现冬奥会、世界杯、亚运会、青奥会等全球巅峰赛场，顶级赛事资源矩阵空前强大。总台“科技赋能，创新引领”的引擎全速驱动，将以超高清、人工智能等创新技术为支撑，全力打造全球转播新标杆。同时，一系列主题策划和精品节目全新启航，致力于让体育融入时代脉搏与社会生活，打造体旅融合新场景，发扬中华体育文化，让体育力量成为中国式现代化的鲜明注脚。

张家胜在致辞中表示，2025 年，国家体育总局与中央广播电视总台携手同行，积极讲述中国体育生动故事，持续推动中华体育文化传播。近期，多项国际体育重要赛事官宣落地中国，这不仅是国际社会对我国办赛能力的高度信任，更是展示国家形象、促进体育交流、

推动文明互鉴的重要契机。2026年是“十五五”规划开局之年，冬奥会、亚运会、青奥运会等国际重大赛事将相继上演，持续点燃全民观赛热情。国家体育总局愿与总台持续深化合作，以大赛为抓手，以创新为动力，让中华体育精神薪火相传，共同绘就“十五五”开局体育闪耀新篇章。

国际足球联合会主席因凡蒂诺、亚洲奥林匹克理事会副总干事维诺德·蒂瓦里、国际马术联合会主席英格玛·德沃斯、世界田径联合会主席塞巴斯蒂安·科、国际皮划艇联合会主席托马斯·科涅茨科、国际乒乓球联合会主席佩特拉·索林、国际滑冰联盟主席金载烈等国际体育组织负责人对活动表示祝贺，并期待在新的一年里与中央广播电视总台建立更加紧密的合作关系。

## （2）祝燕南：系统性变革正在重塑电视内容生产与传播逻辑

2025年12月18日来源：中广互联独家

12月16日，纪念电视诞生一百周年系列活动暨首届创新影像大会在北京天泰宾馆举行。本次大会由中国电影电视技术学会、中国广播电视社会组织联合会联合主办，中国新闻技术工作者联合会、世界超高清视频产业联盟、北京市广播影视协会、北京网络视听节目服务协会协办。

大会围绕“百年创新·影像无界”主题展开。

会上，国家广播电视总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南发表主旨演讲。

祝燕南提到，广电视听领域，特别是广播电视侧正在通过深化系统性变革，追求新型服务业态，重塑内容生产与传播的逻辑。

祝燕南解读了系统性变革的三大工作方向：巩固提升广播电视；创新发展网络视听；聚合融合形成合力。以及系统性变革的“五个以”总体理念：以用户导向为牵引；以内容创新为根本；以融合传播为驱动；以科技创新为支撑；以深化改革为保障。其中，祝燕南重点解读了“五个以”总体理念。

### 1、以用户导向为牵引。

以用户导向为牵引的核心理念是内容为民，技术便民，利国利民。这体现了以人民为中心的改革发展理念，是贯彻在系统性变革各环节全过程的根本理念。

在具体工作举措中，要重点聚焦三个层面：一是优化用户服务，二是提升用户体验，三是保障用户权益。

重点工作包括：第一，继续解决“看电视难、看电视烦”的问题。第二，优化大小屏服务功能。第三，抓住超高清发展机遇，提升用户体验。第四，加快推动超高清内容建设。

### 2、以内容创新为根本。

一是加强新闻节目建设。坚持新闻立台、立网。

二是实施“纪录片创新行动”。

三是加强民生节目建设。

四是鼓励广播电视机构大量制作微短剧。

五是拓展广电+模式。

### 3、以融合传播为驱动。

一是广播电视台层面，要推动台、端、号一体化融合传播，一体统筹策、采、编、审、发、评、管等各环节。每个台要集中力量办好一个主客户端；每个台要精简精办垂类新媒体账号。

二是在省级区域层面，应最大限度进行整合，打造更具影响力的省级传播平台。

三是在行业层面，以广电行业宣传矩阵为重要抓手，打造广电媒体、行业外主流媒体、

商业平台、部委平台、大 V、网评员六位一体的视听传播矩阵。

#### 4、以科技创新为支撑。

适应数字化、网络化、智能化发展趋势，以科技创新赋能系统性变革，内容拍摄、制作、播出、传输、接收、监管等全链条各环节都积极采用新技术，形成新的体系，探索实现轻量化、一体化、集约化发展。

#### 5、以深化改革为保障。

一是推进精简精办，优化结构布局。频道频率精简精办是大势所趋、必由之路。

二是深化人才体制改革，建强人才队伍。

三是优化全面深化改革的政策供给。

最后，祝燕南强调，以主流媒体系统性变革为切入点、为突破口，广播电视必将重塑内容生产与传播的逻辑，加快实现打造新型主流媒体的工作目标。

活动期间，学界、业界及企业代表还围绕主流媒体系统性变革、人工智能、广播电视精品创作等行业热点话题发表精彩演讲。

### （3）慎海雄：持续提高网络育人能力，办好 2026 年总台春晚、网络春晚

| 广电业内 | 2025-12-22

12 月 18 日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，传达学习习近平总书记对未成年人思想道德建设的重要指示和未成年人思想道德建设工作座谈会精神，研究贯彻落实举措。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，充分认识把未成年人思想道德建设作为战略性基础性工作来抓的重大意义。

习近平总书记的重要指示，深刻阐明新时代加强和改进未成年人思想道德建设的正确方向、职责使命和路径方法，为我们做好宣传报道工作提供了重要遵循。

蔡奇同志的讲话，围绕贯彻落实习近平总书记重要指示精神、加强未成年人思想道德建设提出明确要求，具有很强的指导性和针对性。

我们要深入学习领会习近平总书记重要指示精神，坚信笃行、好学能文，扎实做好未成年人思想政治、舆论引导等工作，为促进未成年人健康成长、全面发展提供有力舆论支持。

会议强调，要充分发挥总台宣传报道主力军压舱石作用，助力未成年人“扣好人生第一粒扣子”。

要积极对接融入新时代立德树人工程，把握好青少年身心特点和成长规律，打造更多沉浸式、互动感、年轻态的“青春课堂”，润物无声地推动党的创新理论最新成果在少年儿童中入脑入心。

要以“满屏皆精品”助力未成年人思想道德建设，打造优质文化产品和少儿精品节目，办好中国国际动漫节等重点项目，为广大少年儿童学习成长提供活泼生动的“第二课堂”。

要不断提高定调引领能力，做好新闻报道、舆论监督等各项工作，深化与相关部委合作，共同为未成年人健康成长营造良好环境。

要持续提高网络育人能力，办好 2026 年总台春晚、网络春晚，打造充满创新、浑身创意、满目希望的新媒体新平台，主动拥抱、吸引、赢得青少年受众。

总台党组成员、副台长王晓真、齐竹泉，中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组副组长陈桂林，总台编务会议成员薛继军、姜文波、李挺、周振红，总会计师董为民，以及总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

#### （4）中国电视的百年演进：从“华夏第一屏”到高质量发展新征程

2025 年 12 月 24 日来源：国家广电智库

2025 年是电视诞生百年，作为媒介变迁的“活化石”及时代发展的“见证者”，中国电视事业正站在下一个百年演进的关键节点。从 1958 年“华夏第一屏”的诞生到如今智能视听的全域覆盖，新中国电视事业完成了从技术引进到自主创新、从单一播出到生态融合、从内容传播到价值赋能的跨越式发展。它不仅记录了国家崛起与社会变迁的壮阔历程，更构建了覆盖城乡的文化传播网络，培育了数代人的集体记忆。日前，纪念电视诞生一百周年系列活动暨首届创新影像大会在北京成功召开，共同探讨了电视行业百年发展成就及科技赋能下的行业高质量发展新路径。

##### 一、百年回眸：中国电视事业的发展历程

电视，这项被誉为二十世纪最伟大的发明之一，自 1925 年人类首次实现机械电视扫描图像以来，便开启了改变全球信息传播与大众娱乐方式的革命。中国的电视事业，虽起步稍晚，但在国家战略支持、技术引进吸收与数代从业者的不懈奋斗下，走出了一条从无到有、从弱到强、从单一事业到多元生态的辉煌道路。电视既见证了视听技术的进步与社会的变迁，也记录和陪伴着普通人的烟火和喜怒哀乐。站在百年的历史交汇点，大致可以将中国电视事业划分为以下四个特征鲜明的关键阶段。

##### （一）奠基初创期（1956-1965）：筚路蓝缕，实现从“0”到“1”的奠基突破

上世纪 50 年代，新中国在百业待兴之际，将发展电视事业纳入国家文化建设的重要议程。1954 年，毛泽东同志提出中国要办电视台，开启了中国电视事业的发展历程。国家迅速行动，选派青年技术骨干赴捷克斯洛伐克系统学习，并于 1957 年成立北京电视实验台筹备处，开启了艰辛的创业历程。1958 年 5 月 1 日，中国第一座电视台——北京电视台（中央电视台前身）开始试验播出，标志着中国电视事业正式诞生。同年，一系列开创性实践接连上演：如直播中国第一部电视剧《一口菜饼子》，首次对天安门国庆庆典进行实况转播。与此同时，天津无线电厂试制出首批国产“北京”牌电视机，被誉为“华夏第一屏”。这一系列“零的突破”，完成了中国电视事业在技术、节目、人才与工业体系上的全面奠基，使其从蓝图变为现实，初步展现出这一新兴媒介的巨大潜力。

##### （二）传播体系构建期（1966-1990 年代初）：固本拓疆，完成彩色化转型与全国覆盖网络建设

此阶段，中国电视事业在关键技术自主攻关和全国性事业布局上取得决定性进展。1973 年 5 月 1 日，北京电视台率先开始彩色电视试播，并在经历技术路线比选后，确立了 PAL 制为中国彩色电视标准，标志着中国电视正式迈入多彩时代，视听体验实现质的飞跃。进入改革开放新时期，电视事业的制度建设与普及进入快车道。1978 年 5 月 1 日，北京电视台更名为中央电视台（CCTV），其《新闻联播》迅速成长为最具权威性的全国新闻发布平台。1983 年，中央、省、地市、县“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”方针出台，极大激发了地方积极性，一个以中央台为龙头、省市级台为骨干、县级台为基础，覆盖城乡的庞大电视传播网络迅速形成。1987 年底，中国的电视机年产量近 2000 万台，社会拥有量突破 1 亿台，电视观众达 6 亿人，电视超越广播、报纸，成为影响力最广泛的第一大众媒介。至此，一个技术自主、体系完整、覆盖全国的电视传播格局基本确立，电视不仅走进了亿万家庭，也深深嵌入了社会生活的肌理。

##### （三）产业逐步繁荣期（1990 年代初-2012 年）：多元扩张，驶入市场化快车道并启动数字化革命

随着社会主义市场经济体制的确立，中国电视进入了以市场为导向、产业规模急速扩张的黄金时期。电视剧生产空前繁荣，新闻评论、深度报道、综艺娱乐、真人秀等节目形态不断创新，频道专业化趋势明显；广告收入成为事业发展的主要经济支撑，电视产业的经济属



性显著增强。2003 年，国家正式启动有线电视数字化整体转换，这标志着中国电视信号从模拟向数字时代的战略转型。随后，高清电视成为发展重点，各级电视台陆续开播高清频道，视听品质大幅提升。这一时期，电视行业具有了事业和市场的双重属性，并在数字化浪潮中完成了播出体系的升级，巩固了其作为主流大众娱乐与信息中心的地位。

（四）融合转型发展期（2012 年至今）：重塑生态，在深度变革中拥抱智能化与下一代视听

这一时期，中国电视事业在媒体融合大潮中开启了深度转型。互联网信息技术得到广泛应用，面对受众分流、广告下滑等挑战，电视机构积极发展网络广播电视台、IPTV、互联网电视等新媒体业态，从单一播出渠道向全媒体传播平台转变。2018 年全面启动“智慧广电”建设，推动了制播、传输、服务等环节的智能化升级。行业坚持以高质量发展为导向，通过优化内容供给、创新体制机制，不断提升服务效能和传播影响力。2022 年“未来电视”战略的提出，进一步明确了智能化、沉浸化、生态化的发展方向。当前，电视行业正通过技术赋能和生态重构，构建社会效益与经济效益相统一的现代视听传播新格局。

## 二、时代浪潮：当前电视事业面临的机遇与挑战

### （一）战略机遇：转型发展的新动能与新空间

国家战略的精准引领与行业政策的持续发力，为行业转型筑牢制度保障；以 AI、超高清、5G 为代表的技术革新，正从生产、传播到体验全链条重塑产业生态；广电视听市场的结构性升级与消费需求的多元拓展，催生微短剧、文旅融合等新增长点；而在信息纷繁的媒介生态中，电视的权威性与公信力愈发凸显，为主流价值传播巩固核心阵地。

1.政策支持释放发展动能。国家层面的政策为行业转型提供了明确指引与坚实保障。文化强国、乡村振兴等国家战略不仅推动了《我的阿勒泰》《山海情》等思想性与艺术性兼备的精品创作，也激活了下沉市场，促进了主旋律内容的社会效益与市场效益相统一，同时助力优质内容通过国家文化出口平台成功“出海”。

同时，广电总局围绕高质量发展进行了一系列精准部署。将 2025 年确立为“超高清发展年”，以“以点带面、重点突破、全链升级”为思路，着力推动全产业链优化升级；出台《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》等政策，通过优化审查机制、鼓励微短剧登屏，有效释放了内容创新活力；针对“套娃”收费问题的专项整治也取得显著成效，全国超过 80%的有线电视和 IPTV 用户已实现开机即看直播，用户体验得到切实改善。

2.技术创新驱动产业升级。以 5G、人工智能、超高清为代表的技术已深度嵌入产业实践，成为核心驱动力。中央广播电视总台、上海台、江苏台等头部机构已建成规模化 4K/8K 超高清制播体系，并在大型直播中常态化应用。AI 技术正从辅助工具演变为重构生产流程的引擎，应用场景从智能剪辑、虚拟主播向内容策划、质量审核等全流程渗透。虚拟现实（VR）技术则驱动着影像本体的深层变革。如河南台的《唐宫夜宴》等作品的实践，实现了四个维度的根本性“重构”：在叙事逻辑上，从线性时间转向空间探索；在美学体验上，从视觉真实升维为身心在场；在文化传承上，从记录保存迈向数字活化；在产业生态上，推动从单一内容生产向开放平台赋能转变。这揭示了技术应用超越工具层面、重塑艺术范式与产业格局的深层价值。技术升级的最终落点是终端变革，截至 2024 年底，我国智能电视渗透率已超过 90%，其作为家庭互联网核心入口的地位进一步巩固，为交互式、场景化服务奠定了坚实的硬件基础。

3.市场潜力催生新增长点。广电视听市场正呈现结构性变化，多个垂直赛道展现出强劲的增长潜力与清晰的商业模式，共同推动行业向多元化、高质量方向发展。2024 年广电视听服务业总收入达 1.49 万亿元，印证了行业巨大的市场容量与发展韧性。

一是微短剧在电视大屏端实现规模化发展与生态融合。据中国视听大数据（CVB）统

计，2025 年上半年全国卫视频道共播出微短剧 75 部，其中首播 63 部，播出频道数量较 2024 年全年增长 116.7%。收视规模呈现爆发式增长，上半年累计收视人次达 16.8 亿，已接近 2024 年全年总人次的 2 倍。其中，CCTV-8 播出的《狮城山海》创下每集平均收视率 1.233% 的纪录。东方卫视、湖南卫视、安徽卫视等省级卫视的剧场化运营成效显著，标志着微短剧已从网络新业态系统融入电视主流内容生态，成为吸引观众、特别是激活大屏年轻流量的重要力量。

二是文旅融合彰显“内容赋能产业”的深层价值。优质影视内容与地方文旅经济的结合已超越简单曝光，进入深度绑定、相互赋能的新阶段。《去有风的地方》《我的阿勒泰》等剧集对取景地旅游的强劲拉动，验证了通过情感叙事将荧屏流量转化为线下消费的可行模式。这背后是“跟着微短剧去旅行”等国家级创作计划的引导推动，促使影视 IP 与城市品牌建设、文化传承及经济发展实现深度融合，开辟了“社会效益+经济效益”双赢的产业新空间。这些新兴增长点不仅创造了直接经济效益，更推动着行业从传统广告模式向“内容+产业+服务”的多元营收结构战略转型。

4. 主流价值传播的刚性需求。在信息海量但权威稀缺的媒介生态中，公众对高品质、可信赖内容的根本性需求，为电视大屏巩固主流价值传播主阵地提供了不可替代的时代机遇。电视作为值得信赖的信息源与高投入的文化产品载体，在重大公共事件报道和深度议题阐释中发挥着“定盘星”的关键作用。其线性播出与家庭收视模式，天然适于营造集体观看氛围、引导深度思考与促成代际对话，是凝聚社会共识、进行主流叙事的重要文化场域。

这一需求的满足，驱动着电视表达语态的持续创新与精品化创作。以《山海情》《觉醒年代》为代表的电视剧，以及众多“小体量、大情怀”的电视微短剧的成功证明，思想性、艺术性与市场接受度完全可以统一。电视大屏正通过更贴近时代、更贴近人心的叙事，将主流价值转化为观众喜闻乐见的文化产品。

明确的政策引导与行业实践，正系统性地将这一社会需求转化为发展动能。从“重温经典”频道广受欢迎，到“跟着微短剧去旅行”等创作计划的实施，为电视机构创作更多增强人民精神力量的优秀作品提供支持与推动。积极呼应人民群众日益增长的高品质精神文化生活的需要，通过优化大屏内容生态，巩固壮大主流舆论阵地。

## （二）现实挑战：制约前行的深层次矛盾与瓶颈

电视大屏曾是主流媒体内容传播的核心阵地，承载着权威信息传递、文化传承与家庭娱乐的多重功能。但在智媒时代，大屏收看的内容正陷入“优势弱化、需求错配、转型滞后”的困局：一方面，移动端的场景与互联网平台的生态挤压，使得传统线性播出模式被边缘化；另一方面，主流媒体的大屏内容供给与用户“长短结合、强互动、高品质”的需求存在结构性错位，盈利模式单一与技术适配滞后进一步制约可持续发展；更深层的矛盾在于，体制机制束缚下的转型节奏难以跟上行业变革，导致主流媒体大屏业务在内容创新、体验优化上落后于市场步伐。尽管挑战重重，大屏凭借家庭共享、沉浸式体验、权威信息传播的独特价值，仍聚集着银发人群、有孩家庭、生活搭子群体、下沉市场用户等类型受众。

## 三、未来图景：以系统性变革推进广电视听生态跃迁

面对媒介竞争、内容短板、盈利单一、技术壁垒等多重困境，电视行业进一步锚定“内容精品化、技术智能化、产业生态化、传播全域化”的核心方向，从内容创作、技术应用、产业布局、体制机制、人才培养、国际传播等维度协同发力，打破传统路径依赖，打通产业链断点堵点，实现从“看电视”到“用电视”的深度转型，从传统媒体向智慧文化服务体的跨越，在智媒时代构建兼具传播力、引导力、影响力、公信力的高质量发展新生态。

### 1. 深化系统性变革，构建用户导向的新型传播生态

需要实现从“以播出为中心”的广播机构，向“以用户为中心”的全媒体传播服务体的根本转型。重塑组织架构，打破传统频道界限，围绕垂直赛道，组建贯穿策、采、编、发、

运营于一体的全媒体产品团队，推动内容生产与传播的一体化运作。再造生产流程，需构建以数据中台和业务中台为支撑的“云制播”体系，实现内容素材的云端共享、智能标注与高效复用，提升资源利用与创作效率。重构评价体系，超越单一的收视率指标，建立融合传播力指数，综合纳入电视收视、网络点播、社交平台热度、用户互动时长及情感反馈等多维度数据，以此引导内容创作与传播真正回归用户价值，实现可持续的高质量发展。

## 2.以科技赋能内容创新，抢占超高清与 AI 战略高地

技术将是区分未来电视行业能级的关键变量。一方面，超高清（4K/8K）与沉浸式视频（VR/AR）是必须坚守的品质高地。这不仅是视听体验的升级，更是开辟新业态的基础。另一方面，人工智能（AIGC）将从辅助工具演变为生产范式。未来的内容创新将是“人机协同”模式，AI 承担海量素材处理、初稿生成、风格化渲染、个性化推荐等基础性、重复性工作，而人类创作者则专注于核心创意、情感表达和价值判断。

## 3.强化精品创作与 IP 运营，重塑内容生态竞争力

无论媒介形态如何变化，“内容为王”的铁律不变。高质量发展的核心，最终要落在持续供给具有强大精神能量、文化内涵和市场吸引力的精品内容上。一是坚守价值引领与艺术创新的统一，用年轻人喜闻乐见的方式讲述主流故事。二是树立长线 IP 运营思维，通过季播化、系列化、衍生开发等，实现作品价值的最大化与长久化，构建自身的“内容宇宙”。三是鼓励垂直圈层精品，在纪录片、动画、文化、科技等细分领域建立专业权威性和品牌美誉度。

## 4.创新体制机制与人才培养，激活内生发展动力

系统性变革的最终落实，离不开体制机制的重塑与人才队伍的建设。关键在于打破传统束缚，积极推行项目制、工作室制等灵活机制，并建立以市场反馈与创新成果为导向的激励体系，从而充分释放创意与技术的活力。人才培养与组织架构的革新是系统性变革的核心支撑。同时，各支撑部门的价值需通过赋能主业来重新定义。未来，可在确保导向与安全的前提下，积极探索更具活力的市场化运营机制，为转型提供持续的组织与人才保障。

站在新百年的历史节点，中国电视事业正凭借政策护航、技术赋能、市场扩容与价值坚守的多重优势，破解传播生态变革带来的挑战，在超高清、人工智能、文旅融合等领域开辟高质量发展新赛道，续写“影像无界”的时代新篇。

# （5）国内首个海洋电视专业频道即将开播

2025 年 12 月 29 日来源：蓝媒威海

就在 2026 年 1 月 1 日！

经国家广播电视总局批准，由威海市新闻传媒中心推出的国内首个海洋电视专业频道——海洋生活频道正式开播！

在媒体融合的浪潮中诞生，背靠全新组建的威海市新闻传媒中心，手握“报台网端微抖”全媒体矩阵，这次，我们专心做一件事——

坚持专业化、趣味性、烟火气，带你看海、懂海、爱海。

我们专业却不高冷：聊政策、科技，也聊钓鱼、美食

我们有趣而且有用：从天气预报到文旅打卡，陪你过日子

我们有烟火也有远方：既有码头市场的鲜味，也有深海远洋的故事。

## （6）慎海雄:积极开辟新领域新赛道,巩固壮大总台经济实力

| 央视网| 2025-12-29

12月25日,中央广播电视总台党组理论学习中心组举行集体学习研讨,围绕学习宣传贯彻中央经济工作会议精神交流学习体会。

中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。总台党组成员、副台长王晓真、邢博,总台党组成员、副总编辑范昀,总台党组成员、副台长齐竹泉,总编室、新闻中心主要负责同志交流学习体会。

会议指出,在“十四五”即将圆满收官、“十五五”即将开启之际,习近平总书记在中央经济工作会议上发表重要讲话,深刻回答了当前经济形势“怎么看”、明年经济工作“怎么干”等一系列重大理论和实践问题,丰富和发展了习近平经济思想的科学内涵与实践要求。

习近平总书记对经济发展大势的战略判断和对做好经济工作提出的一系列新思想新观点新论断,集中体现了习近平经济思想的世界观和方法论,充分彰显了“两个确立”是应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证,进一步坚定了我们做好经济工作的信心和底气。

会议强调,中央经济工作会议对提振社会信心、加强政策宣传解读的明确要求,既是总台职责使命,也是重大机遇,为总台做好经济宣传报道指明了方向。

要坚定不移、坚持不懈从习近平经济思想和总书记重要讲话精神中找启迪、找思路、找答案,创新话语、改进文风,创作更多宣传阐释习近平经济思想的精品力作,为推动经济高质量发展营造良好舆论氛围。

要进一步发挥好品牌栏目作用,解疑释惑、凝聚共识,更好稳预期、强信心、促发展。

要持续提升海外投送能力、就地“消毒”能力和定调引领能力,“一国一策”“一域一策”定制化推出报道产品,积极塑造更有利的外部舆论环境。

会议要求,要坚持以习近平总书记重要讲话精神为指引,扎实推进总台高质量发展,有力有效服务好经济社会发展大局。

要充分发挥内容生产优势,全面加强精品节目的策划统筹、传播推广、考核管理,精心打造更多精品节目,办好总台春晚、做好2026冬奥会等重点活动报道,助力激发全民族文化创新创造活力。

要充分发挥融合传播优势,做大做强“品牌强国工程”“国潮臻品计划”“消费季”“购物节”“国聘行动”等品牌项目,服务构建新发展格局。

要服务品牌建设、激发消费活力,积极开辟新领域新赛道,实现“两个效益”双丰收,巩固壮大总台经济实力。

要树牢“过紧日子”思想,把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处,确保花出最大效益。

要在超高清、5G、AI等领域持续深耕,扎实推进超高清示范园“央视界”、国家(杭州)短视频基地、人工智能大楼等重点项目建设,巩固提升总台体育赛事转播领域国际一流技术实力。

总台编务会议成员薛继军、姜文波、周振红,总会计师董为民,总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

## 6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

### （1）当超高清的浪潮奔涌不息，它终将超越单纯的感官愉悦

2025 年 12 月 05 日来源： 广电视界

今年以来，中国广电在国家广播电视总局的指导下，以“双治理”为基底，擘画“超高清发展年”的宏伟蓝图，悄然重塑从网络传输到内容生态，再到终端呈现的全产业链条升级，力争年内实现超高清终端占比突破 50% 的目标。尤其将插入式微型机顶盒规模部署作为头号民心工程，统筹全行业力量系统推进，全速引领有线电视服务提质升级。

显然，这不再仅仅是分辨率的跃迁，而是一次由技术深度驱动，坚守以人为本价值导向，对家庭娱乐、社会服务乃至文化触达方式的系统性重绘。

（一）据悉，至本月底，中国广电在北京地区推广超高清机顶盒 45 万余端，累计推广超 280 万端。

其中，超高清插入式微型机顶盒作为国家广播电视总局重点部署的创新产品形态，在北京地区率先实现推广超 10 万端，以“轻量化、智能化、高兼容”的领先特性，为用户带来“一个遥控器、一键看电视、一用马上会”的便捷体验。

从发展眼光来看，一个按键便能唤回的，远不止是频道，而是一个关于“回归”的故事。曾几何时，电视柜上的机顶盒，连同它身后纠缠如藤蔓的线缆、散落桌面的数个遥控器，构成了无数家庭，特别是银发一族面前一道无形的“数字鸿沟”。

寻找、切换、困惑，那些被复杂操作所中断的晚间时光，悄悄磨损着客厅里本应有的松弛与温情；而今天，一场旨在“隐藏”与“简化”的革新，正以静水深流之势，悄然改写这幅图景。

为解决传统机顶盒“连线多、遥控器多、操作复杂”等问题，国家广播电视总局在今年 4 月启动了超高清插入式微型机顶盒千万级规模部署工作。

而在这场革新中，最具象、也是最温情的触点，莫过于那枚可藏于电视背后的“超高清插入式微型机顶盒”。

它如一枚精巧的科技信物，彻底颠覆了传统机顶盒的臃肿印象。体积锐减 80% 以上，从必须“正襟危坐”于电视柜上的显赫存在，化身为可以隐匿于屏幕之后的“隐形伴侣”，这不仅解放了物理空间，更象征着一种“轻量化”的生活哲学，那就是科技应服务于人，而非增加负累。

微型机顶盒直接插入 HDMI 接口的设计，斩断了纷乱线缆的纠缠，让整洁与美观回归客厅中心，同时全面支持 4K 超高清传输，还可连接投影仪、便携屏、一体机等新型设备，轻松融入家居、办公等多元场景，将带来稳定、清晰、流畅、多元的收视体验。

而当电视用户手握那支集红外、蓝牙、星闪技术于一身的“三模通用遥控器”，轻触“看电视键”时，无论老少，都能瞬间感受到直播的纯粹；这枚按键，犹如一道数字世界的“任意门”，尤其为那些在智能迷宫前踟蹰的老年人，铺就了一条回归简单与温暖的坦途。

当观看的障碍被技术无声地抹平，客厅的中心才可能真正回归到内容的共鸣与亲情的交汇，显然，“一键直达”的承诺，终将落地为触手可及的人性化关怀。

（二）“传统机顶盒尺寸偏大，必须摆在桌面上才可以使用，插入式微型机顶盒更加注重小巧化设计，可以隐藏在电视机后面。通用遥控器有一个键叫‘看电视键’，通过这个键，一键回到直播。”歌华有线市场部总经理刁立军介绍说，当家里的老年人，无意中按了别的键，直播界面转走了，按这一个键就回来，极大地方便和简化了操作。

比硬件“隐藏”更深层的，是一种服务模式的“显现”。中国广电以及歌华有线所推动的网格化服务体系与“营、维、服”一体化改革，将服务的触角精准延伸至社区，预约安装、服务入户，确保这枚“民心”终端的顺畅落地。中国广电还通过“飞行检查”直插装维一线，

确保技术创新不打折扣地转化为用户指尖的满意度与心头的暖意。

于是，我们看到的，不再是一台孤立的设备，而是一个由“轻巧终端、优质内容、闭环体验”构成的有机服务体，它试图弥合的，是尖端科技与人间烟火之间的最后一公里。

终端的革新，只是这场变革叙事的序章；真正的驱动力，源于底层网络的“脱胎换骨”。

中国广电正以超高清业务为龙头，全力牵引有线电视网络向光纤化、智能化方向疾驰，这仿佛为城市的信息高速公路进行的“神经末梢”升级，旨在构筑起足以承载海量超高清数据洪流的坚实河床。

唯有如此，终端上那惊艳一瞥的流畅与稳定，才有了生生不息的源头活水。

内容的丰盈则是灵魂所在，新增的9套超高清频道被统一纳入全国传输覆盖体系，如同为这幅超高清画布注入更为斑斓、高清的色彩。

这不仅仅是频道数量的简单叠加，更是对内容生态的精心布局与品质提纯，未来的方向，无疑是持续扩充优质视听内容的供给，让每一寸提升的显示精度，都能匹配值得细细品味的精彩故事与文化表达。

（三）更为深远的是，这场由技术发端的革新，正以“润物细无声”的方式，渗透进社会生活的多元肌理。

从家庭客厅到酒店客房，从养老社区的公共活动区到移动办公的便携屏幕前，超高清插入式微型机顶盒以其高度的兼容性与场景适应性，正在打破“看电视”的物理与心理边界。

展望前路，中国广电将持续夯实平台统筹与网络支撑能力，不断完善超高清传输保障体系，最终推动内容生产、网络传输与终端呈现三大环节的深度融合与协同共振，这不仅仅是产业技术链条的咬合，更预示着一种高质量视听服务新格局的诞生。

当超高清的浪潮奔涌不息，它终将超越单纯的感官愉悦，成为赋能千行百业、丰富文化供给、弥合数字鸿沟、提升民生幸福感的强大基石。

从一枚可以隐藏的微型机顶盒，到按键直达的便捷承诺，再到纤毫毕现的视听山河，中国广电正以最细腻的笔触，重新定义着我们“看”世界的方式。它关乎清晰度，更关乎生活的温度与社会的广度，在这条由光与影铺设的革新之路上，每一次像素的闪烁，都在诉说着一个更为包容、便捷、精彩的未来正清晰而来。

## （2）广西已完成总计 31.76 万台插入式微型机顶盒下单任务

2025 年 12 月 05 日来源：广西广播电视局

11 月 29 日，广西自治区广电局组织召开插入式微型机顶盒千万级规模部署工作推进会，传达学习有关会议精神，听取相关工作推进情况。国家广播电视总局广播影视信息网络中心副主任、广播电视规划院党委委员邓向冬，自治区广电局党组成员、副局长黄智恒出席会议并讲话，国家广播电视总局广播电视规划院综合办公室主任高力主持会议。

会议指出，广西目前已完成了总计 31.76 万台插入式微型机顶盒的下单任务，为规模部署打下重要基础。希望四家运营商作为实施主体要切实扛起主体责任，紧盯任务目标，保障“到货部署”，树立背水一战的决心、坚定决战决胜的信念、拿出分秒必争的干劲，一要压实责任链条，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局；二要严格落实“日报告”制度，确保数据填报真实准确、问题反馈及时到位；三要强化协同配合，加强信息共享，形成上下联动、左右协同的攻坚合力；四要严把质量关口，既要抢进度，更要保质量，让群众真正感受到操作复杂治理的工作成效。

广西广电网络公司、中国电信广西公司、中国移动广西有限公司、中国联通广西分公司相关负责人，自治区广电局有关处室和直属单位负责人参加会议。

### （3）中国广电云南公司领导深入一线调研督导插入式微型机顶盒安装服务工作

2025 年 12 月 10 日来源：中国广电云南公司

为扎实推进超高清插入式微型机顶盒部署工作，切实提升用户服务质量，12 月 1 日至 5 日，中国广电云南公司领导赴全省各地基层一线，实地调研督导超高清插入式微型机顶盒推广及用户服务工作，精准掌握基层情况，破解工作难点，为后续工作高效开展提出具体举措。

云南公司党委副书记、总经理赵联涛率先深入昆明市西山区西丽园、篆塘社区，走进用户家中开展实地服务。他亲手为用户安装超高清插入式微型机顶盒，现场演示设备操作方法及平台核心功能，让用户直观感受超高清画质的清晰流畅与内容的丰富多元。同时，赵联涛认真听取用户对产品性能、使用体验及服务质量的意见反馈，并与一线安装维护员工深入交流，全面梳理产品安装过程中的技术瓶颈与服务流程优化空间。他强调，公司需始终坚守“以用户为中心”的核心原则，精准对接用户实际需求，扎实筑牢用户服务保障防线，健全快速响应的售后服务机制，及时高效解决用户在安装、使用过程中遇到的各类问题；要多渠道、多层面收集用户反馈信息，持续迭代优化产品性能与服务质量，不断提升中国广电品牌的社会认知度与用户认同感。

### （4）海信 VIDAA 智能电视添加 MagentaTV 应用

麦穗| 流媒体网编译| 2025-12-15

MagentaTV 应用程序现在可以在运行 VIDAA 操作系统的海信智能电视上使用，用户可以直接访问德国电信的流媒体平台，而无需外部接收设备。

此次推出着眼于 2026 年国际足联世界杯，MagentaTV 将拥有德国所有比赛的独家直播权。通过将该应用程序直接集成到 VIDAA，海信电视用户将能够在其智能电视上直播整个比赛，前提是他们的设备运行 VIDAA OS 版本 U6 或更高版本。

“随着大众对 2026 年国际足联世界杯的期待已经建立，这是一个极好的消息。通过集成 MagentaTV 应用程序，我们正在与一家领先的德国优质内容提供商一起增强我们的智能电视界面。对于零售商和最终客户来说，这代表着我们娱乐产品的明显升级和额外的便利。对于足球迷来说，它在 2026 年提供了一个独特的机会，让他们更深入地沉浸在比赛中，不会错过任何一场比赛，”海信 Gorenje 德国公司董事总经理 Sühel Semerci 说。

VIDAA 首席执行官盖伊·埃德里（Guy Edri）补充道：“MagentaTV 的整合是我们为德国用户提供卓越娱乐体验这一使命的重要一步。与德国电信一起，我们正在为最佳用户体验奠定基础。我们目前正致力于推出新的运营商电视解决方案，这是一款旨在进一步简化电视和娱乐访问的下一代产品。”

Magent TV 方面，营销和销售副总裁 rg Richartz 博士表示，此次发布标志着更广泛合作的开始：“我们很高兴在与 VIDAA 的共同旅程中迈出了第一步，并进一步开发我们的应用程序，以实现完整的 magent TV 体验。这种合作关系让我们走上了业内高度创新的道路。”

注：

MagentaTV 是德国电信(Deutsche Telekom) 推出的综合性电视与流媒体服务，将传统直播电视、点播内容与主流流媒体服务整合在统一平台上，提供一站式娱乐体验。它将 180+ 直播电视频道与 Netflix、Disney+ 等主流流媒体服务整合，实现“一个界面，全部内容”，面向家庭用户，提供灵活套餐，可独立于互联网供应商订购。

据两家公司称，此次合作反映了一个共同的雄心，即通过将线性电视和流媒体服务整合到一个直观的用户界面中来简化电视体验。进一步的产品开发、更深层次的整合以及向更多欧洲市场的扩张都在计划之中。

## 7. 新媒体

### （1）新媒体蓝皮书：媒体融合进入媒介化治理新阶段

2025 年 12 月 05 日来源：解放日报

12 月 2 日，中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社联合发布了《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告（2025）》。报告指出，媒体融合第二个十年的重要节点与系统性变革的时代任务，共同影响中国新媒体的发展进程。智能化技术迭代与体制机制重构，为媒体深度融合带来新的发展机遇和挑战，新媒体发展进入新坐标，媒体融合也进入媒介化治理新阶段。

新质生产力助力全媒体传播体系优化升级

蓝皮书认为，当前，我国网络 and 新媒体发展呈现以下特点：系统性变革推动主流媒体生态重构，数智化建设持续赋能新媒体创新融合，驱动媒体平台整合优化，用户下沉细分。以人工智能为代表的新技术推动新媒体产业不断延伸，新质生产力助力全媒体传播体系优化升级，赋能媒介化治理功能拓展。文旅与微短剧产业快速发展，国际传播呈现内外双循环的特征。

同时，随着新媒体的进一步发展，一些问题不容忽视：智能化驱动下，媒体应警惕技术依赖陷阱，融合人才缺口亟待解决。需不断调动新媒体发展的新质生产力，促进媒体进一步转型升级，进而加快系统性变革速率。

媒介化治理是一种新型社会治理形态

蓝皮书指出，随着媒介技术的不断升级迭代，社会与媒介的关系愈加复杂紧密，社会结构认知出现媒介化转向，媒介化社会成为新的认识维度和视角。一方面，社交媒体时代所引发的传播生态变革使媒介深刻影响社会进程，社会也不断与媒介产生链接，二者相互嵌入；另一方面，媒介对于社会事件中多元主体的影响已超越了社会实践中的任何一个行动者。

蓝皮书强调，媒介作为基础设施和技术手段，已经渗入社会生活的多个方面。而媒介化治理即是媒介化社会中的一种新型治理形态，其强调的是多元社会主体的协同参与，目标则是实现多主体的情感共通与共识达成。在推进国家治理体系和治理能力现代化进程中，媒介化治理是一个重要方面。

新媒体工具、平台、数智化提升社会治理

蓝皮书指出，我国新媒体持续发挥社会参与、社会监督、社会沟通等作用，推动社会治理方式创新，提高政府公信力，提升国家治理能力。表现在——

新媒体工具重构社会治理场景，技术赋能加速政务服务响应速度。湖南红网设立“网上群众工作部”，“政务+直播”模式成为 2024 年最热门的政务公开新模式之一。人工智能也为媒介化治理持续赋能，全国多地政务系统宣布完成政务环境 DeepSeek 系列大模型部署。

基层治理与公共服务融合，新媒体平台助力治理方式创新。广东江门市通过 AI 页面融合、区块链等技术实现市县镇村四级政务系统入口统一，推出“镇村视频通办”“无差别受理”等模块，上线 300 余项高频民生服务。大众报业集团上线“大众”新媒体大平台，吸引山东金融云平台、国资国企云平台、健康山东云平台等纷纷上线，形成协同共治的传媒矩阵，创新运营模式，积极参与电子政务。

政务服务领域与新媒体深度融合，数据安全仍是重中之重。目前由于各地媒介技术水平存在差异，政务数据化中的数据处理能力各不相同。未来的媒介化治理实践，不仅应加快数智化技术的应用，也应持续推动政务数据有序开放共享，赋能政务平台不断优化。海南省大数据发展中心建立政务数据共享服务总门户和全省统一的数据中台，归集全省各单位数据量约 1000 亿条，提供数据服务 35 万余项，需求满足率达到 100%，全省各单位数字化率达 98%。



## 8. 媒体融合

### （1）四川广电开启一场传统媒体的生态远征

王禹| 广电视界| 2025-12-22

岁末的北京，寒意初凝，而一场关乎未来传播图景的热望正在澎湃。在“向星海，再出发”的愿景下，四川广播电视台（SCMG）系统发布了面向未来的核心战略蓝图与能力清单，全新的智媒生态战略释放出强大吸引力，其涟漪正扩散至更辽阔的疆域。

12月18日，“向星海，再出发！——四川广播电视台（SCMG）2026智媒生态战略合作伙伴见面会”在京举办。大会聚焦主流媒体智能化、生态化转型，并与包括中国新闻出版传媒集团等多家国家级机构、头部互联网平台及前沿科技企业签署战略合作协议。

从变革的视角看，这次发布恰如一封面向未来的宣言，亦是川台启动智媒元年的重要时间刻度，通过深刻的文化基因重组与未来航向的锚定，开启一场以“星海”为喻，驶向智媒深空的壮阔远征。

#### （一）

在媒体格局深刻重塑、技术迭代加速奔涌的当下，传统广电的转型已非选择题，而是生存与发展的必答题。

四川广播电视台党委书记、台长李鹏为这场远征奠定了清晰的战略基调，并绘制出精确的航海图——“1357”体系化框架，这串数字，是战略，亦是哲学，更是为破浪前行而校准的导航坐标。

“1”个总目标，如北极星般高悬。“建设一流新型主流媒体平台、先进文化科技互联网企业”，它超越了传统媒体的自我定义，将“平台”的开放性与“互联网企业”的科技驱动性熔铸一炉，宣告了主力军全面、彻底挺进主战场的决心，更是勾勒出一幅既坚守主流价值内核，又极具互联网张力与科技锋芒的壮阔蓝图。

“3”大引擎——内容、技术、运营，构成了驱动巨舰前行的核心轮机。内容为王是永不沉没的甲板，69件全国奖项、7件中国新闻奖印证其厚重；技术是龙骨与风帆，从一库（主流舆论语料库）、一室（视听数据空间智能传播实验室）、一院（四川广播电视台研究院）、三主体（天府融媒（四川）科技有限公司、四川星海视听新媒体有限公司、四川观察智媒科技有限公司）的协同创新体系中，能听到新质引擎的轰鸣；运营则是导航仪与罗盘，通过创新“新闻+政务服务商务”全链路运营模式连接价值与用户，探索可持续的航路。

“5”大作战单元与“7”大智媒品牌，则是舰队的编队与旗帜。四川观察与四川卫视作为“双核”，一者如轻捷的快艇破浪互联网深海，实施“智媒星辰计划”；一者如厚重的旗舰稳固大屏基本盘，推进“超清焕新计划”。金熊猫奖、四川电视节是驶向世界的文化方舟，而天府融媒联合体则集结起省市县的舰队，形成集群作战的磅礴阵型。

这标志着川台的身份认知，正从单一的内容播出机构，向着融合“媒体、平台、企业”多重属性的生态体演进，其核心驱动力正是“内容、技术、运营”三轮引擎的协同共进，预示着未来媒体的竞争，将是生态系统综合实力的较量。

这一切，让川台呈现了从“内容生产者”到“生态构建者”的认知觉醒。智媒，非止于技术的叠加，而是生产关系的重塑、价值链条的重构与产业边界的重绘。

#### （二）

“四川观察”与“四川卫视”，这一新一旧、一网一台的双核，恰如远征舰队中的两种关键船型。

四川观察，这艘从传统广电母舰放出的互联网快艇，已成长为拥有超1.7亿粉丝的轻型航母；“智媒星辰计划”是其新的航海日志，目标直指“全国智媒生态引领者”。它不再满足于做内容的“搬运工”，而是要通过自主平台、数据驱动，再造一个全新的自己。

与抖音共创“非遗春晚”，与火山引擎共研垂直大模型，与天幕无人机共绘“天空剧场”……这些合作，是四川观察张开的风帆，捕捉着来自科技、商业、文化各领域的风，探索“观赛+消费”、“飞行即传播”等新航道。

四川卫视，则如经过现代化改造的主力战舰，“超清焕新”不仅是技术的升维，更是内容姿态的刷新。从《四川新闻联播》稳居央视供稿第一阵营的硬核实力，到《成长吧，大熊猫》这类聚焦生态文明的柔性叙事，它展现了大屏端“主流价值压舱石”的定力与深耕垂直赛道的锐力。其中，聚焦生态文明的节目《成长吧，大熊猫》采用“沉浸式跟拍、专家解读、国际视角”的制作模式，不仅呈现珍稀物种的生命奇迹，更传递中国在生物多样性保护和生态文明建设中的责任与成就。

当国家林草局宣传中心成为其节目的联合指导方，并共同启动陪伴式科普节目《成长吧！大熊猫 2026》，意味着专业权威与大众传播的深度融合，媒体正成为连接公共服务与公众关切的超级节点。

### （三）

独行快，众行远。李鹏发出的“星海之约”，是此次远征最富魅力的篇章。

智慧，在于清晰地认知，未来的媒体竞争，是生态与生态的对话。

在重要的签约环节，四川广播电视台与中国新闻出版传媒集团的战略携手，是行业级传播力量与区域旗舰的深度绑定，指向智库共建与国际传播的宏大叙事。

双方合作将充分发挥中国新闻出版传媒集团在出版资源、政策研究和国家级智库优势，结合川台在视听制作与区域传播强项，共建媒体融合与文化数字化智库；联动开发图书 IP 微短剧，实现“纸电声屏”一体化转化；整合海外出版网络与多语种视听资源，协同开展国际传播，讲好中国故事。

而与抖音、搜狐视频等互联网平台的合作，是流量密码与主流价值的相互赋能，在非遗、体育、微综艺等赛道开拓新大陆；与火山引擎等科技企业的联合，则是将人工智能的“火种”引入媒体生产的核心炉膛，锻造面向未来的生产工具。

尤为值得品味的是，四川星海文化传媒有限公司董事长兼总经理刘畅对“川超”案例的分享。一个区域性体育赛事 IP，通过智媒生态的运营，打通线上流量与线下场景，实现了从内容到产业的闭环。这为所有传统媒体提供了一个可复制的“样本”，媒体不仅是观察者和记录者，完全可以通过垂直赛道的深度运营，成为产业的构建者和价值的放大器。

而视频创意制作中心主任兼四川金熊猫国际文化传播有限公司董事长周天舒正式发布了川台能力清单。这份清单摒弃了传统的职能介绍，将川台积淀的优势提炼为“四大超能力”——技术引领力、视听创制力、活动执行力与产业运营力，向行业清晰展示了川台从创意策划到技术实现、再到商业变现的一站式解决方案的能力。这份底气，让“星海之约”显得格外坚实。

最终，所有的技术、运营与生态合作，都指向一个原初的命题，我们为何出发？川台的答案，深植于文明的沃土。

无论是《成长吧，大熊猫》中对生命奇迹与生态责任的细腻呈现，还是“金熊猫”作为文化符号承载的“命运共同体”理念，亦或是“熊猫观察”客户端筹备中的文化出海雄心，都表明这场智媒转型，内核是一场文明叙事能力的升维。

它要用的，不仅是 4K/8K 的超清画质、AI 生成的效率工具、跨屏互动的体验革新，更是要用这些新时代的“舟楫”与“罗盘”，更有效、更动人地讲述四川故事、中国故事，传递一个古老文明在当代的实践与思考。

四川广电远不止是一次战术调整或品牌焕新，它是在深刻理解时代浪潮的基础上，以“一流新型主流媒体平台”为舰体，以“先进文化科技互联网企业”为引擎，以“1357”体系为蓝图，发起的一场面向未来星海的系统性、生态性远征。那里有技术的深空、产业的蓝海、

文化的星河。

帆已张，锚已起；向星海，再出发的不仅是一家省级广电媒体，更是传统主流媒体在新时代破茧重生、开疆拓土的勇气与智慧。

浩瀚星海，征程就在脚下。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）工信部：筹建量子信息标准化技术委员会

2025 年 12 月 09 日来源：XG 云数智

近日，工信部官网公示量子信息标准化技术委员会筹建方案。

工业和信息化部量子信息标准化技术委员会筹建方案

#### 一、业务范围

（一）在基础共性方面，制定术语定义、功能模型、共性组件、管理控制、建设运维、安全可靠、表征测量方法等标准。

（二）在量子计算方面，制定量子计算与模拟等领域的关键技术、核心组件、环境测控、硬件系统、软件算法、平台服务、应用场景、测试评估等标准。

（三）在量子通信方面，制定量子保密通信、量子信息网络、抗量子加密升级迁移等领域的关键技术、协议接口、核心组件、设备系统、组网互通、平台服务、应用场景、测试评估等标准。

（四）在量子精密测量方面，制定时频基准、电磁场测量、重力测量、惯性导航、目标探测、痕量检测、量子计量等领域的关键技术、核心组件、设备系统、平台服务、应用场景、测试评估等标准。

#### 二、标准方向

量子信息重点标准方向主要包括基础共性、量子计算、量子通信、量子精密测量等。

量子信息标准重点方向

#### 三、组成人员

工业和信息化部量子信息标准化技术委员会（筹）拟由主任委员、副主任委员和委员组成，其中主任委员拟邀请权威专家担任；副主任委员拟邀请研究机构和协会专家等担任；委员拟邀请量子信息领域相关企业、科研院所、高校等产业和技术专家担任。秘书处挂靠单位为中国信息通信研究院。挂靠单位将为秘书处提供必要工作条件和经费配套保障。

#### 四、成立后工作计划

（一）强化标准顶层设计，完善产业标准体系。组织国内量子信息产学研用各方联合开展标准化需求研究，拟定量子信息标准化规划、体系和发展措施建议，研究编制标准体系建设指南，推动量子信息产业标准体系化建设。

（二）加强标准组织协调，加快重点标准研制。统筹量子信息行业标准化工作，负责量子信息标准制修订任务和技术归口，加强国内国际标准联动，完善基础共性技术标准，加快行业亟需标准研究和制定，推动科技成果落地转化。

（三）开展标准贯标推广，促进标准应用落地。加强与产业联盟、行业协会、重点企业等联系，面向量子信息产业各方开展标准宣贯培训，引导企业在研发、生产、应用、管理等环节对标达标，提升标准实施与验证水平。

（四）加快国际标准布局，促进国际交流合作。积极关注 ISO、IEC、ITU-T、ETSI、IEEE 等国际标准化组织量子信息领域动态，组织引导国内企事业单位积极参与国际标准化活动，提升量子信息国际标准影响力。

## （2）《重庆市推动低空经济高质量发展若干政策措施》印发

2025 年 12 月 22 日来源：人民邮电报

日前，重庆市人民政府印发《重庆市推动低空经济高质量发展若干政策措施》（以下简称《政策措施》），提出加快拓展低空示范场景、培育壮大低空产业、健全完善保障体系，建设具有重庆辨识度的低空经济创新发展强市。

《政策措施》从支持创新打造低空示范场景、支持低空产业创新发展、加强低空保障体系建设三个方面提出 17 项措施。

在支持创新打造低空示范场景方面，《政策措施》提出，将低空公共服务纳入政府购买服务目录，拓展无人机、直升机在高层建筑灭火、森林防灭火、地灾监测、应急救援、医疗救护、农林植保、测绘勘探、城市管理、环境保护、水利监测、交通巡检巡查、人工影响天气等公共服务领域的应用。支持发展低空商文旅体融合业态，鼓励企业围绕文旅、体育等领域，开展低空飞行体验、飞行表演、空中游览、研学等体验活动。探索发展城市空中交通业态。支持企业在铁路枢纽、港口枢纽、核心商务区、旅游景区度假区等区域探索开展低空领域货物多式联运、旅客联程接驳场景创新。

在支持低空产业创新发展方面，《政策措施》提出，支持企业开展试飞测试，支持低空制造业创新发展，支持低空装备企业开展“订单式”研发制造，推广“低空装备+”典型应用场景。支持低空高能级创新平台建设，培育低空经济优质企业，支持低空重大项目引育，支持标准规范制定，支持低空生产性服务业发展。

在加强低空保障体系建设方面，《政策措施》提出，探索人工智能赋能低空领域。支持企业、高校、科研机构打造低空领域高质量数据集和可信数据空间，前瞻探索人工智能大模型在空域规划、飞行调度、自主飞行及智能监管等方面的创新应用。支持低空基础设施建设。支持推进低空安全防护设施建设，鼓励应用先进技术提升监测预警与风险协同处置能力；鼓励企业围绕北斗导航、5G-A、卫星互联网、无人驾驶航空器运行识别等技术，建设低空智能信息基础设施，提供通信感知、导航定位、气象信息等服务。

## 10. 国际动态

### （1）海外观察|英国公共电视台整合可能

君畅| 流媒体网| 2025-12-05

此前，笔者在《海外传真|欧洲公共电视台面临困境》一文描述了以 BBC、法国电视台（France Télévisions）为代表的欧洲公共电视台（PSB）面临的财务及各种政治困境。事实上，此前 BBC 确定其 2025 年内容支出计划将再缩减 1.5 亿英镑，总额降至 25 亿英镑。基于这些问题，笔者翻译（及回顾）了本文的描述英国 PSB 整合可能。原文是在今年夏季讨论这一议题，但笔者估计以目前的 PSB 困境，这一话题还将持续。这种议题或许对于国内电视业界也有一定参考价值。

没有引人注目的丑闻，没有病毒爆发，没有台上抗议，但是如果你关心英国广播的未来，这是值得一看的话题。

藏在英国政府的创意产业部门愿景（Creative Industries Sector Vision）是一个感觉既平淡又有爆发力的短语：“探索公共事业公司之间的战略伙伴关系，以延展价值和覆盖范围（explore strategic partnerships between PSBs to drive value and reach）。”

如何翻译和理解这句话？为公共服务广播机构（PSB）整合奠定了低调的基础——这可能是自许可费模式诞生以来，英国媒体遭遇的最重大转变。

战略合作还是软并购？

当政策制定者说“伙伴关系（partnership）”时，他们通常指两件事之一：

ü 共享基础设施、联合平台(如 Freeview 或 Freely)

ü 或者，更深层的东西：汇集的编辑团队（pooled editorial），联合委托，模糊的品牌界限

这种猜测越来越多——如果 BBC 和第四频道（Channel 4）开始像盟友而不是对手一样工作会怎样？这是否意味着：

ü 共享 iPlayer 访问？ü 合并的时事团队？ü 统一数字平台？ü 或者更微妙的东西——最终改变观众所看到的和谁被委托的后端融合？

多元化问题

PSB 整合仅仅是平台和成本节约的问题。这是关于多元化（plurality）的问题——不同的声音、机构和激励措施（在过去）创造了一个健康的媒体系统。

BBC 是由普遍性和信任驱动的。第四频道的建立是为了挑战正统，放大边缘化的观点。如果你把两者混合得太紧凑，你会失去保持两者锋利的张力（tension）吗？

一个委托声音（commissioning voice）减少的世界——即使资金充足，也有缩小利润的风险。在一个已经在努力争取地区和工人阶层选民的背景下，这很重要。

## （2）Everyone TV 新签协议, Freely 平台再添七大流媒体频道

| 流媒体网编译 | 2025-12-05

Everyone TV 与华纳兄弟探索公司（Warner Bros. Discovery）英国及爱尔兰分公司和美国有线电视新闻网（CNN）达成了新的频道传输协议，将再为免费互联网电视平台 Freely 增添七个流媒体频道。

CNN 头条新闻频道（CNN Headlines）——一个滚动播报全球新闻、商业和体育领域重大事件的新闻服务频道，目前已在 Freely 平台 305 频道上线。

从 2026 年初起，华纳兄弟探索公司的六个免费线性电视品牌——Quest、Quest Red、美食频道（Food Network）、DMAX、Really 和 TLC，也将可在该平台上进行流媒体播放。TLC 频道将于 1 月转为免费播出，并在 Freely 上线前调整节目编排，重点推出编剧喜剧和娱乐类节目。

华纳兄弟探索公司的频道组合为 Freely 带来了一系列英国纪实娱乐节目，如《约克郡拍卖行》（The Yorkshire Auction House）和《理查德·哈蒙德的车间》（Richard Hammond's Workshop），同时 TLC 频道也将焕然一新，播出《生活大爆炸》（The Big Bang Theory）、全新衍生剧《乔治和曼迪的首次婚姻》（Georgie & Mandy's First Marriage），以及无剧本系列节目，包括《一周讽刺秀》（Mock the Week）的回归，还有罗伊森·康纳蒂（Roisin Conaty）和萨拉·帕斯科（Sara Pascoe）主持的新节目《零星评价》（Zero Stars）。除探索频道（discovery+）外，Freely 将是唯一一个能免费同时观看这六个频道的流媒体平台。

这些协议是在近期新增频道之后达成的，新增频道包括英国第四频道（Channel 4）的纯流媒体频道 4Life、4Homes 和 4Reality，五个 AMC 国际网络服务频道，以及赫斯特网络（Hearst Networks）欧洲、中东和非洲地区分公司、彭博电视+（Bloomberg TV+）、电影珍藏频道（Talking Pictures TV）、Gemporia 和本地电视（Local TV）等新合作伙伴。电影珍藏频道于 11 月加入该平台 36 频道，Blaze 等其他服务频道将于明年陆续上线。

随着最新协议的达成，Freely 将通过 Wi-Fi 提供 70 多个直播流媒体频道，以及超过 7.5 万小时的点播内容。Everyone TV 表示，该平台正按计划在 2026 年进一步扩张，且独立预测显示，它将在五年内成为英国最大的电视设备平台。

Freely 由英国广播公司（BBC）、独立电视台（ITV）、第四频道（Channel 4）和第五频道（Channel 5）共同支持，可在海信（Hisense）、布什（Bush）、东芝（Toshiba）、松下（Panasonic）、JVC、夏普（Sharp）、TCL、亚马逊 Fire TV 和梅茨（METZ）等品牌的新款智能电视上观看。上个月，该平台推出了专用外接设备，以便在旧款电视机上使用该服务。

### （3）德国电信实现 5G 与 TETRA 网络互联

C114 通信网 颜翊 2025/12/4 10:30

C114 讯 12 月 4 日消息（颜翊）日前，德国电信首次展示了一项新技术，旨在向所有应急关键任务机构开放 TETRA 网络，无论其使用何种通信技术，均可实现互联互通。

该公司通过其 T Mission 产品组合的扩展，在演示中使用一部智能手机经由 5G 网络与 TETRA 对讲机进行通信。

德国电信表示，此次测试采用了摩托罗拉解决方案最新的关键任务通信技术，并验证了其与现有 TETRA 系统的互操作能力。

这意味着德国公共安全机构可在关键任务服务中继续使用现有的 TETRA 无线电基础设施，同时借助 5G 与 TETRA 融合的网络方案，提升整体覆盖范围和系统韧性。

此外，德国电信还展示了增强版的 T Mission 视频功能，支持指挥中心向指定群组同时传输最多十个视频流，例如来自无人机、安防设备和随身摄像头的画面。

该公司还联合电子制造商及分销商 ATS Elektronik 展示了一款传感器数据图形用户界面（GUI），可实时监测包括脉搏和体温在内的生命体征数据。德国电信指出，该功能目前已用于消防员，并强调其同样适用于其他应急救援人员。

上述演示于上周的德国科隆无线通信技术展览会（PMR Expo）期间进行，德国电信 12 月 2 日正式对外公布相关进展。

### （4）为 6G 做准备 韩国政府强制运营商进行 5G SA 升级

2025 年 12 月 17 日来源： C114 通信网

12 月 16 日消息，据 Chosun Biz（朝鲜商业）报道，韩国政府已提出强制要求该国电信运营商进行 5G 独立组网（SA）升级，从而为 6G 做好准备。

近日，韩国科学与 ICT 部频率政策司司长 Nam Young-jun 在一场关于频谱重新分配的政策简报会上表示，到 2026 年韩国运营商的 5G 基站必须连接至 5G SA 核心网设备。

截至目前，韩国电信运营商主要采用非独立组网（NSA）方式提供服务，这种架构同时使用 5G 和 4G LTE 频谱。韩国政府认为，在低延迟、超高速通信的 AI 时代，采用仅使用 5G 频谱的 SA 模式至关重要，并决定强制推行。

据悉，目前唯一一家转向 5G SA 的韩国运营商是 KT，该公司于 2021 年 6 月提前转向 5G SA，使用了三星的 5G 设备。另外两家韩国运营商 SK Telecom 和 LG U+仍在采用 NSA 模式。

Nam Young-jun 在上述简报会上表示，“移动运营商将需要努力调整小区规划或建设更多基站，以维持服务质量。网络速度受基站数量和频谱带宽的影响，因此这种投资有助于提高服务质量。强制性升级至 5G SA 的前提是运营商愿意主动推进，如果未能实施，我们将采取行政措施，例如发出整改命令。”

更好的 5G 室内覆盖范围是韩国政府决定强制转向 5G SA 的一个推动因素。韩国科学与

ICT 部表示，如果运营商达到 5G 室内基站部署数量，将降低 LTE 频谱的重新分配费用。

“如果运营商建设超过 2 万个 5G 室内基站，LTE 频谱的最终重新分配费用将降至约 2.9 万亿韩元。” Nam Young-jun 表示，随 5G SA 的推出，预计 4G LTE 频谱的作用将会减弱，并宣布将 LTE 频谱再分配费用设定为 3.1 万亿韩元，比之前的参考价格（3.6 万亿韩元）降低了约 15%。

韩国科学与 ICT 部还解释了在重新分配 5G 频谱时，将 1.8 GHz 和 2.6 GHz 频谱的使用期限限制在 3 年以内的原因。Nam Young-jun 表示，“这是为了高效利用频谱，从而为未来 6G 商用做好准备而做出的判断。三年后，通过过渡到 TDD，这些频谱可以用作 6G 的候选频段。”

不过，韩国政府并未明确 3G 的退网时间。一些运营商希望关闭 3G 服务，并已经向相关部门提出意见。

据 C114 了解，近期市场研究公司 Dell'Oro Group 发布的报告显示，2025 年第三季度，中国以外地区的移动核心网市场收入实现 14% 的同比增长，目前全球已有 72 家移动网络运营商正在推进 5G SA 部署。

## 11. 走向海外

（本期无）

## （二）、重要政策进展

### 1. 三网融合

#### （1）卫星互联网低轨 15 组入轨

2025 年 12 月 10 日

12 月 9 日 06 时 11 分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将卫星互联网低轨 15 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。此次发射距离上一次卫星互联网低轨 14 组卫星发射仅间隔 3 天。

据了解，长征六号甲运载火箭由八院抓总研制，是新一代固液捆绑中型运载火箭。该火箭可满足单星，多星串联、并联、堆叠、壁挂、搭载等多样化密集发射需求，在太阳同步轨道(轨道高度 500 公里)的运载能力不低于 6.5 吨。本次发射是长征六号甲运载火箭的第 19 次发射，同时也是八院抓总研制的长征系列火箭第 251 次飞行试验，以及我国长征系列运载火箭第 613 次发射。

此次发射的卫星属于 GW 星座计划。GW 星座是我国第一个巨型卫星互联网计划，也是首个空天一体 6G 互联网计划，包含 GW-A59 和 GW-A2 两个子星座，未来将形成覆盖全球的互联网卫星星座，并推出手机直连卫星通信模式。该星座共计规划发射 12992 颗卫星，其中 GW-A59 子星座 6080 颗，分布在 500km 以下的极低轨道;GW-A2 子星座 6912 颗，分布在 1145km 的近地轨道。

## （2）明确 10 项重点工作！全国工业和信息化工作会议召开

2025 年 12 月 29 日来源：工业和信息化部办公厅

12 月 25 日至 26 日，全国工业和信息化工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实中央经济工作会议精神，总结 2025 年和“十四五”时期工作，分析把握新形势，研究“十五五”时期重点任务，部署 2026 年重点工作。

工业和信息化部党组书记、部长李乐成出席会议并讲话，部党组成员、副部长辛国斌主持会议。部领导叶民、张云明、熊继军、柯吉欣、单忠德、谢远生、张建民、高东升、谢少锋、钟志红出席会议。

会议指出，2025 年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，工业和信息化系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，顺利完成全年目标任务。

工业经济稳中有进。工业经济顶压前行、向新向优发展，实现质的有效提升和量的合理增长，展现强大韧性和活力。预计全年，电信业务总量和软件业务收入分别同比增长 9% 和 12% 左右，数字产业业务收入同比增长 9% 左右。

产业链供应链韧性持续增强。制造业重点产业链高质量发展行动顺利推进，突破一批标志性技术和产品。

产业科技创新取得新突破。统筹实施国家科技重大专项、国家重点研发计划。1—11 月规模以上高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长 9.2% 和 9.3%，人工智能核心产业超过万亿元，新能源汽车出口突破 200 万辆。

制造业转型升级步伐加快。累计建成 7000 余家先进级、500 余家卓越级智能工厂，全国工业 5G 专网项目超过 2 万个、5G 工厂超过 8000 家，累计培育国家绿色工厂 6430 家、绿色工业园区 491 家，大宗工业固废综合利用率达到 57%。

服务企业与社会民生取得新成效。累计培育科技和创新型中小企业超 60 万家、高新技术企业达 50.4 万家、专精特新中小企业超 14 万家、“小巨人”企业 1.76 万家、制造业单项冠军企业 1862 家。信息通信业服务经济社会发展能力持续增强，截至 10 月底 5G 基站总数达到 475.8 万个，5G 融入 97 个国民经济大类中的 91 个，个人信息保护、APP 治理得到加强，防范治理电信网络诈骗纵深推进。

行业治理现代化稳步推进。一批标志性改革举措出台实施，综合整治“内卷式”竞争成效显现。

会议强调，要深刻认识“十五五”时期面临形势，准确把握“十五五”时期使命任务，着力夯实基础、全面发力，补短板、锻长板、抢先机。要更加注重“强筋壮骨”、价值创造、安全保障、行业治理，全面提升产业科技创新能力，大力发展先进制造业，推动制造业智能化、绿色化、融合化发展，加强优质企业培育，筑牢产业发展安全屏障，提升行业治理现代化水平，推动新型工业化取得重大进展，推动以先进制造业为骨干的现代化产业体系建设取得重大突破，稳步迈向世界制造强国前列，为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展提供坚实物质技术基础。

会议指出，2026 年是“十五五”开局之年，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，认真落实中央经济工作会议部署，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，坚持稳中求进工作总基调，更好统筹国内经济工作和国际经贸斗争，更好统筹发展和安全，锚定实现新型工业化这个关键任务，进一步全面深化改革，推动科技创新和产业创新深度融合，推动信息化和工业化深度融合，因地制宜发展新质生产力，着力稳增长、强创新、促融合、优治理、防风险，推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长，加快建设现代化产业体系，确保实现“十五五”良好开局。



会议强调，2026 年要围绕实现“十五五”良好开局，聚焦重点、抓住关键，突出抓好十个方面重点工作。

一是全力巩固工业经济稳中向好态势。深入实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案，支持工业大省挑大梁。加大绿色产品、潮品、适老产品等供给，系统培育中国消费品名品方阵。着力稳定制造业有效投资。继续保持烟草行业稳健发展。

二是持续提升产业链韧性和安全水平。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，推动特色优势矿产资源产业高质量发展，深入实施产业基础再造工程，办好产业转移发展对接活动。

三是加快提升产业科技创新能力。攻克一批带动产业发展的核心技术，做强一批高水平制造业中试平台，打造全国制造业中试服务网络。加快培育全国一体化技术市场，推进科技成果“先使用后付费”改革试点。实施国家高新区新赛道培育行动，推动国家新型工业化示范区建设。优化国防科技工业布局。

四是优化提升传统产业。强化标准引领，推动设备更新、工艺升级、数智赋能、管理创新。深入实施制造业卓越质量工程。打造一批服务型制造领军品牌。促进工业与文旅融合发展。深入实施安全生产治本攻坚三年行动。

五是培育壮大新兴产业和未来产业。打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业。支持人工智能攻关。有序开展卫星物联网等新业务商用试验。创建首批国家新兴产业发展示范基地，建设一批创新型产业集群。开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅，完善具身智能、元宇宙等的创新发展政策。加强 6G 技术研发。

六是推动信息化和工业化深度融合。建设一批高质量行业数据集，形成一批重点行业数字化转型场景图谱，创建高标准数字园区，深化中小企业数字化赋能专项行动。推进“人工智能+制造”专项行动，培育一批重点行业智能体、智能原生企业。支持新一代智能制造系统和装备攻关，实施工业互联网和人工智能融合赋能行动，壮大工业互联网平台体系。做强开源基础设施、重点开源社区。

七是推动工业绿色低碳发展。推动工业企业节能降碳改造，制定重点产品碳足迹核算规则标准，新培育一批国家绿色工厂、绿色工业园区、绿色供应链管理企业。强化工业固废综合利用，加强绿色低碳技术装备攻关与推广应用。

八是推动信息通信业高质量发展。启动实施“宽带升级”专项，开展新一轮万兆光网试点。加快移动物联网“万物智联”发展。加强算力网络体系建设，深入实施城域“毫秒用算”专项行动。组织开展 2026 电信业务“明白办、放心用”行动。强化重要数据和核心数据识别与保护，推动建立汽车等重点领域数据跨境流动机制。发布新版《无线电频率划分规定》，出台低空经济发展等领域频率开发利用指南。

九是加强优质企业培育。新培育一批“小巨人”企业、制造业单项冠军企业和国家级中小企业特色产业集群。加紧清理拖欠企业账款，坚决遏制新增拖欠。修订中小企业划型标准。创建一批国家中小企业公共服务示范平台（基地），提升中国中小企业服务网功能。

十是提高行业治理效能。加快编制实施工业和信息化领域“十五五”系列规划。深入整治“内卷式”竞争，坚决遏制低价低质量竞争。强化产业与财税、金融等政策协同，推进产融合作城市试点政策创新。提升高质量标准体系化供给能力。深化国际交流与合作。加强政策宣贯解读，营造良好舆论环境。

会议强调，党的领导是做好各项工作的根本保证。要加强党的政治建设，学深悟透习近平总书记关于新型工业化的重要论述、关于制造强国的重要论述和关于网络强国的重要思想，坚持用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。实施机关党建“三提一增”专项，着眼提高政治站位、提高履职能力、提升工作质效，增强抓党建、促发展的行动自觉和责任担当，统筹推动基层组织体系全面建强、机关党建质量全面提高、事业发展保障全面夯实。加强干部和人才队伍建设，全面贯彻新时代党的组织路线，引导党员干部创新理念、思路和

方式方法，当好贯彻党中央决策部署的执行人、行动派、实干家。支持部属高校高质量发展，加强“大思政课”建设，抓好学科专业调整优化试点，全面实施工程硕博培养“五个100”计划，加快“双一流”建设。持续加强作风建设，弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神、工匠精神等伟大精神，锲而不舍落实中央八项规定精神，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造风清气正的政治生态。

会议要求，岁末年初之际，要扎实做好企业帮扶、产品供给、通信服务、网络和数据安全、安全生产、应急保障等各项工作。要全力维护部属高校师生健康和校园安全稳定。要做好值班和应急值守等工作，组织做好对离退休干部、老职工的慰问。要坚持不懈正风肃纪，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，严肃查处“四风”问题，确保节日期间风清气正。

会议号召，全系统要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，乘势而上、接续奋斗，全面完成明年目标任务，奋力开创新型工业化新局面，为推进中国式现代化作出新的更大贡献。

会上，河南、陕西、江苏、重庆、上海、湖北工业和信息化主管部门及广东通信管理局负责同志先后作交流发言。中央和国家机关有关部门司局负责同志，有关中央企业及中央金融机构负责同志应邀参加会议。中央纪委国家监委驻部纪检监察组负责同志，国家国防科技工业局、国家烟草专卖局负责同志及相关司局负责同志，部机关各司局、各省（区、市）通信管理局、部属各单位、部属各高校、部代管各基金公司、部主管社会组织主要负责同志，各省（区、市）及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、有关国家高新技术产业开发区管理委员会负责同志参加会议。

## 2. 宽带中国

### （1）中国电信:加强 AI 终端定制合作,全面布局 eSIM 终端生态

水易| C114 通信网 | 2025-12-05

在“2025 数智科技生态大会”期间举办的 2025 中国电信 AI+渠道终端合作暨中国电信终端产业联盟第十六次会员大会上，中国电信集团市场部副总经理章峻青发布全品类终端渠道共创行动 2026。

当前，AI 大模型技术的爆发式发展正加快网络、云、量子等前沿技术的深度融合，构建起安全智能的底层架构，全面支持各行各业的自动化升级。同时，随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，AI 应用模式从“模型变革”迈向“智能体生态”。

章峻青表示，终端是 AI 应用和服务落地的核心载体。一方面，现有终端全面迈向 AI 化，手机逐渐成为个人助理，中屏成为家庭中枢，汽车成为第四空间；另一方面，以 AI 眼镜、具身智能为代表的原生 AI 终端形态不断涌现。互联网厂商、硬件厂与运营商之间跨界协同不断深入，生态进一步繁荣，逐步迈向“AI for 4E”，包括技术共创、价值共生、生态共融以及普惠共享。

面对全新发展形势，中国电信制定 2026 年全品类终端共创行动目标，AI 终端突破 1500 万、智慧家庭终端超 8000 万，产业数字化终端超过 6500 万。为了实现这一目标，中国电信重点推出 AI 终端开放合作计划、行业子联盟合作计划、开放认证合作计划、渠道深耕合作计划。

行动一：加强 AI 终端定制合作

中国电信着力打造智能体平台，对内实现全品类 AI 终端纳管，对外开放全链路的 AI 能力，为端侧算力弱的终端注入 AI 服务能力，为具备端侧算力的终端提供更高性能的 AI

服务能力，加速终端即服务（TaaS）拓场景、增规模，重点打造一批典型 AI 终端产品，实现 AI 普惠。

与此同时，中国电信将继续加强全品类终端、AI 终端的定制合作。AI 手机，要求预装星小辰 APP，支撑原生通话智能体，加快 AI 向中档以下机型渗透。AI 智屏要求系统级集成星小辰语音助手，支持调用云端星小辰垂域智能体，持续丰富家庭、社区和乡村 AI 应用联动。AI 泛终端，接入中国电信各智能业务平台，支持调用中国电信主或从智能体，加大民生服务、社会治理、产业升级等新领域新赛道 AI 终端打造和供给。

#### 行动二：全面布局 eSIM 终端生态

社会治理子联盟方面，深化智能行业终端合作，持续引入政企合作伙伴；5G Inside 子联盟方面，进一步丰富 5G 终端生态，提升 5G 定制网项目竞争力；云电脑终端子联盟方面，推动产品升级提升性价比，多形态终端满足全场景需求；智能安全终端子联盟方面，攻关开源鸿蒙智能安全终端，推进政务等多领域示范落地。

AI 终端子联盟方面，AI 终端赋能 CHBG 用户，推动智能体入端拓场景；量子终端子联盟方面，推进量子终端持续发展，加快国产芯片终端覆盖。

值得一提的是，本次大会期间，中国电信正式发布 eSIM 子联盟成立暨 eSIM 生态合作倡议。中国电信将全面布局 eSIM 终端生态，成立 eSIM 子联盟，携手生态合作伙伴，共同推动 eSIM 产业生态绿色、安全、智能，共筑开放、共赢的 eSIM 产业链生态。

#### 行动三：开放认证合作计划

中国电信将继续坚持推进终端测试认证，打造业界领先的全品类、全场景 eSIM 测试体系，持续推动 AI 终端的认证创新升级，开展芯片 AI 性能的星级升级评定，拓展智能体、智屏终端的智能认证。

同时，中国电信将持续与行业合作伙伴深度协同，共研测试标准、共建实验室、共享测试成果。

#### 行动四：渠道深耕合作计划

中国电信将全面推进渠道数字化能力升级、AI 销售服务升级、渠道服务升级，以实现渠道商、终端商、用户服务全面升级。

渠道数字化能力升级方面，基于 AI 与 eSIM 等新技术在渠道和终端上的广泛应用，对电信连锁运营模式进行进一步迭代升级。通过构建全新的人、货、场模式，实现门店零售、供货机制、全域营销等一体化重构，打造全新的数字化连锁运营能力。同时，依托数字化能力建设，推动门店向销服一体、终端体验与交付能力中心、渠道生态赋能与触点的逐步转变。

AI 销售服务升级方面，一是销售服务理念升级，通过引领 AI 终端普惠、推进 AI 数字应用，带动全民消费升级；二是品牌服务理念升级，由“换 AI 手机来中国电信”向“买 AI 终端、用 AI 应用来中国电信”；三是销售服务能力升级，由手机终端销售、手机应用辅导，向 AI 终端核心卖场、AI 应用一站式辅导升级；四是销售服务触点升级，由单一的线下门店服务向“1+1+N”的全域服务矩阵升级。

渠道服务升级方面，中国电信营业厅也将从仅销售手机向“买、修、换、收”一站齐手机全生命周期服务转变，3 万家门店均可提供一体化的销售服务。

中国电信与手机厂商、回收服务商、资环集团、中国循环经济协会共同成立“天翼连锁-无忧焕新”联盟，进一步推动商业模式创新，强化标准引领，构建规范、高效的废旧手机循环利用体系。

## （2）中国移动发布 6G 传输技术白皮书与原型样机

2025 年 12 月 17 日来源：人民邮电报

近日，在 2025 年中国信息通信大会暨中国通信学会学术年会“算网筑基，万智互联——面向 6G 的算力网络创新技术论坛”上，中国移动正式发布《中国移动 6G 传输技术白皮书》与“中国移动 6G 传输系统原型样机 1.0”。

传输网是连接基站与核心网，承载传输移动通信的语音、数据、视频及控制信令等业务流量的重要网络。作为 6G 系统的承载基石，传输网需要前瞻性地应对 6G 演进所带来的深刻挑战，以支撑“通信、感知、计算、智能、安全”等多维能力。面对 6G 网络性能指标显著提升、业务融合复杂、架构动态特性增强等挑战，现有传输技术在灵活智能、业务感知等方面存在瓶颈。因此，需构建面向 6G 的传输技术体系，推动传输网络实现从“连接”向“超越连接”的跃迁，以支撑 6G“通感算智安”的高效统一承载与差异化保障。

本次发布的《中国移动 6G 传输技术白皮书》系统阐述了中国移动对于 6G 传输网络的愿景构想、架构设计与关键技术方向。白皮书提出，6G 传输的核心理念是从“连接”走向“超越连接”，通过深度融合“动态智能、多维协同、全域安全”三大要素，构建“业务感知层、协同传输分组层、协同传输通道层、协同传输媒介层”一体化的 6G 智能协同传输网络架构。白皮书系统梳理了超宽光电接口、灵活时隙粒度、智能感知、超低时延转发、分布式智能控制、无损可靠传输、全域安全加密、极致时空同步等关键技术方向，旨在为产业界提供具备前瞻性与系统性的技术参考。

同步发布的“中国移动 6G 传输系统原型样机 1.0”，是白皮书理念落地的核心载体，成功验证三大核心能力：一是业务感知驱动智能连接，可精准识别流量特征，动态部署适配业务需求的传输策略，避免资源浪费；二是分布式动态通道控制，针对高动态业务场景，快速建立敏捷传输通道，响应速度大幅提升；三是多维通道协同传输，满足多业务流间的时延协同要求，保障“通感算智安”多类业务并行高效传输。原型样机的发布标志着 6G 传输技术从理论研究走向系统验证，为后续技术迭代与产业协同奠定了重要基础。

当前，6G 传输技术与标准化正加速推进：IMT-2020 推进组已启动 6G 传输技术相关研究；ITU-T 开启了面向 2030 年及未来的国际光网络（ION-2030）代际研究，制定面向 6G、AI、算力和宽带接入四大场景的光网络需求与技术框架，于 2025 年 10 月发布的第一版本，已采纳由中国移动主导贡献的 6G 传输核心需求与技术方向。

展望未来，中国移动将继续与产业界持续加强跨领域协同创新，推动关键技术成熟与试验验证，加速构建开放融合的 6G 传输产业生态，强化我国新一代通信基础设施的全球竞争力，有力支撑数字经济高质量发展与社会数智化转型。

## （3）我国行政村通 5G 比例达 95%

2025 年 12 月 29 日来源：人民邮电报

记者从工业和信息化部获悉，截至 2025 年底，我国行政村通 5G 比例达 95%，边疆管理及贸易机构实现 4G、5G 网络 100%覆盖；农村宽带接入用户数突破 2 亿，我国电信普遍服务取得阶段性重大成就。

2025 年恰逢电信普遍服务实施十周年。2015 年 10 月，经国务院常务会议审议通过“中央资金引导、地方协调支持、企业为主推进”的电信普遍服务补偿机制。同年年底，财政部、工业和信息化部联合印发《关于开展电信普遍服务试点工作的通知》，正式启动电信普遍服务试点工作。

十年来，我国分阶段稳步推进电信普遍服务工作，先后部署 11 批建设任务，历经光纤

宽带网络普及和移动网络深度覆盖两个阶段。累计支持超 13 万个行政村光纤网络建设，其中三分之一布局在贫困地区和农村地区；支持农村地区 10 万个 4G、5G 基站建设，历史性实现“县县通千兆、乡乡通 5G、村村通宽带”，为农村地区接入数字时代打通了信息“大动脉”，为脱贫攻坚、乡村振兴和农业农村现代化提供了坚实支撑。

网络覆盖的跨越式发展激活了农村及偏远地区新动能。目前，全国中小学校（含教学点）宽带通达率达 100%，70% 的卫生院已与上级医院建立远程医疗协作关系，医疗、教育等公共服务资源均等化水平显著提高。与此同时，农村文化生活持续丰富，农村电商等新业态加速涌现，有效提升了农村地区公共服务水平和治理能力。

我国在推进电信普遍服务工作的过程中，充分借鉴国际经验并结合国情企情，走出了一条中国特色发展之路。通过发挥举国体制优势，在国家主导的战略布局下，依托完善的政策保障与资源整合机制，相关部门和企业协同发力，上百万通信建设者日夜奋战，以高度的责任感将高速高质网络联通至神州大地每一个角落，为全球电信普遍服务提供了“中国样本”。

### 3. 相关政策法规

#### （1）广电总局：网络视听平台可在首页首屏设立中小体量剧集专区

2025 年 12 月 04 日来源：振兴国剧

12 月 1 日上午，广电总局电视剧司组织召开优化网络视听平台剧集播出生态工作座谈会。爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果 TV 等重点网络视听平台，部分影视制作机构和行业协会相关负责同志参加会议。

会议指出，随着总局广播电视和网络视听精品创作工程的深入，精品剧集不断涌现。好作品需要好传播好收益，以更好满足人民群众的文化需求，这要进一步焕发电视剧制作机构创新创造活力，不断优化行业生态。

会议认为，网络视听平台要坚持以人民为中心，坚持社会效益与经济效益相统一，不断营造良好传播环境和市场环境，不断改进商业模式，形成正向和良性循环，坚决避免走自我封闭、意图垄断、最终难以为继的老路。要加快适应新的传播格局和大众欣赏习惯，拓宽优质剧集播出渠道，推动各类型剧集同生共长，形成百花齐放、琴瑟和鸣的发展格局。

会议明确，电视剧品类多元，市场前景广阔，发展潜力巨大。网络视听平台要在信息透明的前提下，积极探索采用系列创新业务模式，与制作机构利益共享、风险共担、平等互惠、合作共赢，最终让用户得实惠，让行业生活力。网络视听平台可通过在首页首屏设立专区，结合算法推荐等方式，以中剧、短剧集、网络故事片等中小体量剧集为先行先试类型，基于用户的观看数据，与制作方进行“保底+分成”等产业模式，让好作品有好收益，从而进一步提升制作机构的积极性。

会议强调，推动优化网络视听平台剧集播出生态工作，具有挑战性，行业主体要提高认识、坚定信心，突破惯性思维和路径依赖，勇于探索求变。要坚持内容为王、传播为要，引导内容创作者适应从传统叙事方式到新语境的转变，尽快树立典范，打造标杆剧集，提振行业信心，激发市场活力，更好满足广大人民群众的精神文化需求。

#### （2）广电总局：适时成立电视大屏点播联盟，不断提升优质电视剧的首发率

2025 年 12 月 03 日来源：振兴国剧

11 月 28 日，国家广播电视总局电视剧司组织召开电视大屏播出电视剧工作座谈会。中

国广电、广科院、IPTV 总平台、OTT 集成播控平台和部分影视制作机构有关负责同志参加会议。

会议认为，电视大屏是重要的意识形态阵地，广电总局高度重视丰富电视大屏内容，作出部署、提出要求，并出台系列举措。大屏播出优质电视剧的功能，需要进一步加强。

会议指出，当前，随着总局“双治理”工作的深入推进，通过电视大屏观看电视剧的用户整体呈“回流”趋势。在各方共同努力下，台网同播电视剧取得积极成效，数量和质量都在不断提升，需要巩固良好态势，持之以恒、久久为功。在此基础上，加强电视大屏点播电视剧工作，并实现频道直播和专区点播良性互动，是进一步焕新大屏吸引力、焕发电视剧制作机构活力的重要举措。

会议指出，大屏点播电视剧，发展潜力巨大、市场空间广阔。在符合“双治理”工作要求的前提下，可以探索以中剧、网络故事片、短剧集等中小体量剧集为试点类型，充分发挥有线电视、IPTV、OTT 自主可控、信息透明的优势，整合聚合、优化形成更加规范、可信、公开的电视大屏剧集点播分账体系，适时成立电视大屏点播联盟，由制作机构直接与有线电视、IPTV、OTT 对接，平等合作，利益共享。在具体实施中，推进电视频道和点播联盟同步首发，并不断提升优质电视剧的首发率。

会议强调，建立电视大屏剧集点播商业模式，是一项创新性工作，需要各相关方提高认识，坚定信心，群策群力。要坚持内容为王、传播为王，努力探索推进，尽快形成标杆，逐步培养用户的大屏观看习惯，进而转化为大屏更加强劲的影响力，真正使好内容获得好收益，进一步拓宽优质剧集发行渠道，更好满足用户的精神文化需求。

### （3）涉及全国纪录片创作规划，广电总局提出四点要求

2025 年 12 月 15 日来源：国家广播电视总局

12 月 11 日，2025 全国纪录片创作规划工作会议在山东泰安召开。会议贯彻落实习近平文化思想，学习贯彻党的二十届四中全会战略部署，总结近年来纪录片工作取得的成绩经验，系统谋划 2026 年及“十五五”期间纪录片创作规划，进一步统一思想，整合聚合行业力量，推动纪录片高质量发展。国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬出席会议并讲话。

会议强调，纪录片承担着为国家存正史、为民族续文明、为人民抒情怀的重要责任，肩负着坚定文化自信，增强人民精神力量的光荣使命，面向“十五五”，要开拓进取、奋发有为，推动纪录片大繁荣大发展。

一是找准选题，胸怀“国之大者”，深挖创作富矿。要围绕长征胜利 90 周年、建军 100 周年等重大时间节点超前规划。要围绕“信仰中国、文化中国、奋进中国、山河中国、人物中国”五大创作方向，加强系统谋划，推进系列化创作。要坚持开放合作，拓展选题资源，开门找选题。要立足本地实际，充分挖掘特色资源，构建“一地有一品，各具其神韵”的良好发展格局。

二是讲好故事，创新表达方式，凝聚情感共鸣。要厚植人民情怀，讲好百姓故事，加大现实题材纪录片创作力度。要遵循创作规律，增强故事张力，创新表达方式，学会故事化表达。要积极运用短视频，创新故事边界，加强纪录片短视频创作传播，鼓励广大群众广泛参与。

三是拍出精品，坚持精品意识，锻造传世佳作。要强化思想引领，彰显精神力量，不断拓宽视野广度、精神力度、思想深度。要深化技术赋能，积极运用超高清、人工智能等技术增强作品质效。要整合聚合资源，建立跨区域合作机制，凝聚创作合力。要坚守工匠精神，打磨精品力作，转作风、改文风，以精益求精的态度创作更多精品佳作。

四是扩大传播，推动纪录片深入千家万户、迈向世界舞台。要积极打造纪录片品牌栏目、

黄金时间播出带、特色卫视，巩固纪录片电视端播出阵地；要深化台网融合，鼓励重点网络视听平台汇聚更多优秀纪录片，拓展台网一体的纪录片播出平台，做强全媒体传播。要扩大国际传播，创作播出更多“中国题材、国际表达”的优秀纪录片，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

中宣部、中央军委政治工作部、广电总局有关部门负责同志，中央广播电视总台、中国农业电影电视中心、中国教育电视台、各省（区、市）广播电视局、各省级广播电视台，以及重点网络视听平台纪录片管理、制作、播出机构相关负责同志参加会议。北京市广播电视局、山东省广播电视局，上海广播电视台、江苏省广播电视总台、浙江广播电视集团、山东广播电视台、湖南广播电视台、甘肃省广播电视总台、腾讯视频有关同志在会上交流发言。

#### **（4）工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会成立**

2025 年 12 月 29 日来源：工业和信息化部科技司、办公厅

12 月 26 日，工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会（以下简称“标委会”）成立会议在京召开。工业和信息化部党组成员、副部长柯吉欣，全国政协常委、致公党中央副主席、全国妇联副主席、中国电子学会理事长徐晓兰出席会议并讲话。工业和信息化部总工程师、标委会主任委员谢少锋出席会议。部科技司有关负责同志宣读标委会成立公告。

成立人形机器人与具身智能标准化技术委员会是贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥标准引领作用，加强高质量标准供给，推动人形机器人与具身智能技术熟化和应用落地的重要举措。标委会主要承担人形机器人与具身智能基础共性、关键技术、部组件、整机与系统、应用、安全等领域行业标准制修订工作，秘书处设在中国电子学会。

同期，标委会第一届第一次全体委员会议召开，听取了体系化推动人形机器人与具身智能产业发展的工作考虑，审议通过了章程、秘书处工作细则、标准制修订工作程序等制度文件，研究部署了下一阶段重点工作。部分省（市）工业和信息化主管部门负责同志、中国电子学会负责同志、标委会委员及行业专家参加会议。

#### **（5）广电总局：1 月 1 日起，专项治理“AI 魔改”视频乱象**

2025 年 12 月 31 日来源：国家广播电视总局

为整治“AI 魔改”视频传播乱象，国家广播电视总局自 2026 年 1 月 1 日起，在全国范围内开展为期一个月的专项治理。

随着生成式人工智能技术快速发展，部分网络账号滥用 AI 工具，对经典影视、动画片等内容进行颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编，这些内容严重背离经典作品精神内核，扰乱网络传播秩序，助长侵权行为，危害行业发展，干扰未成年人形成正确文化认知和现实感知。

专项治理重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI 魔改”的下列视频：一是严重违背原作精神内核和角色形象，颠覆基本认知，解构普遍共识；二是内容渲染血腥暴力、猎奇低俗，宣扬错误价值观，违背公序良俗；三是存在对中华文化挪用、篡改的突出问题，导致对真实历史时空、中华文明标识产生明显错位认知，冲击文化认同。专项治理同步清理将少年儿童所熟知、所喜爱的动画形象进行改编生成的各类邪典动画。

专项治理要求网络视听平台落实主体责任，强化内容审核把关，坚决清理违规内容，处

置乱象突出的账号，扭转“AI 魔改”视频蔓延的不良态势，为青少年健康成长营造良好网络空间。

专项治理后，广电总局将认真总结，进一步研究制定综合治理举措，健全工作机制，保持治理的常态化、长效化。

**（6）工信部：加快推进国家新型互联网交换中心创新发展**

C114 通信网 颜翊 2025/12/30 10:22

C114 讯 12 月 30 日消息（颜翊）今日，工业和信息化部办公厅正式发布《关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见》（以下简称《意见》），明确提出加强交换中心与全国一体化算力网络国家枢纽节点协同建设，促进跨区域、跨网络、跨行业算力高效流通。

《意见》指出，国家新型互联网交换中心作为关键信息基础设施，通过构建中立、公平、开放的流量集中交换平台，实现不同网络间数据高效流通，对于推动国家互联网架构优化演进、促进区域数字经济高质量发展具有重要意义。未来将围绕“构建交换中心网络体系、深化应用创新、健全监管制度、加强组织实施”四大方向，系统推进交换中心建设与发展。

在网络体系建设方面，将支持在需求旺盛、业务集中、基础良好、区域优势明显的地区设立交换中心，实现区域布局重点突出、整体均衡。同时，探索开展交换中心跨省长途互联，建立交换中心间协同调度机制和结算体系，形成全国一体化交换能力等。

在应用创新层面，《意见》鼓励拓展流量交换场景。支持交换中心利用不同基础电信企业带宽资源，为企业提供多线互联网接入。推动通用数据中心、智能计算中心、超算中心广泛接入交换中心，积极构建算力调度和交易平台等。

**4. 与广电相关的标准**

（本期无）

**5. 广电行业动态与分析**

**（1）董昕不再担任国家广电总局副局长职务**

2025 年 12 月 05 日来源：中广互联综合整理 作者：苗梦佳

2025 年 11 月 19 日，中国联合网络通信集团有限公司召开中层以上管理人员大会。中央组织部有关负责同志宣布了党中央关于中国联合网络通信集团有限公司主要负责同志任职的决定：董昕同志任中国联合网络通信集团有限公司董事长、党组书记，免去其国家广播电视总局副局长、党组成员职务。

2025 年 12 月，国务院免去董昕的国家广播电视总局副局长职务。



## **（2）广电总局广科院与上海海思签署战略合作协议 共筑未来视听操作系统新生态**

2025 年 12 月 10 日来源：国家广播电视总局广播电视科学研究院

2025 年 12 月 3 日，在国家广播电视总局科技司指导下，广播电视科学研究院院长解伟、副院长张伟带领相关部门负责人及专业技术骨干，赴海思技术有限公司开展交流研讨。

广科院一行首先参观了上海海思解决方案创新实验室。其间，上海海思系统介绍了“四大根技术”体系，重点展示了该方案在智慧家庭、消费电子、汽车电子等多领域的应用案例。通过现场观摩与深度交流，广科院团队深入了解了上海海思在核心技术产业化落地、跨场景适配优化等方面的实践经验，直观感受到其从底层技术研发到终端产品应用的全链条整合能力与技术转化实力。

随后，双方召开了专题座谈会，科技司司长袁敏出席并讲话。双方重点围绕智慧视听操作系统研发与产业、GPMI 技术与应用、超高清视频、三维声及 5G 广播等方向开展深入研讨。双方一致认为，近年来广科院与上海海思持续深化合作，已构建紧密互信的伙伴关系。未来，双方将以新一代全场景智慧视听操作系统研发为重点，携手打造自主可控、全场景覆盖的系统基座，实现系统能力的跨越升级，为智能电视、车载座舱、智慧教育、公共大屏等场景提供系统级支撑。通过形成统一技术标准与开放产业生态，将增强我国视听领域技术主导力，拓展新兴应用市场，为视听产业高质量发展注入核心驱动力。

为促进合作内容落实，广科院与上海海思正式签订战略合作协议。下一步，双方将建立更加紧密的沟通机制与合作工作制度，充分发挥各自在关键技术攻关、系统级创新和产业生态构建方面的优势，开展深度联合攻关，重点聚焦智慧视听操作系统的研发与生态建设、超高清技术的研究与产业推广等方面，做好技术创新、标准制定、产业延伸及生态构建各项工作，共同开创智能视听新时代的美好未来。

开源鸿蒙工作委员会、上海交通大学、酷开、视源股份公司等高校和产业界代表共同出席了交流研讨活动，并对智慧视听操作系统联合研发和产业生态建设提出宝贵意见。

## **（3）这家广电台 2025 年精简关停 4 个频道频率，将全面关停二类医药广告**

2025 年 12 月 09 日来源：甘肃省广电局

2025 年，甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团深入贯彻落实省委省政府和国家广播电视总局决策部署，认真实施广播电视频道频率高质量发展引领工程，深化推进广电主流媒体系统性变革，成功召开“融聚力量·智启未来”高质量发展大会，各项工作取得了突破性进展，得到了各方面肯定和好评。

一是构建生产传播新机制，内容生产力显著增强。

精简关停 4 个频道频率，构建适应全媒体生产传播“2246”生产体系。

推行中心制管理，破除频道频率壁垒，释放生产要素，新成立的纪录片中心、视频制作中心、国际传播中心、应用创新中心 4 个内容生产部门，极大提升了纪录片、宣传片、国际传播、AI 应用的生产能力，推进了制播分离，丰富了内容供给。

二是聚焦主题宣传提质效，舆论引导力显著增强。

实施“头条工程”，强化主题宣传精准发力，《总书记和陇原人民在一起》等系列报道获中宣部表扬。

全国“两会”报道获中宣部、广电总局 7 次通报表扬。

短视频《来自爸爸的电话》获得中宣部“三好作品”。

1~10 月，上推央视《新闻联播》播出 286 条。

围绕“四强”行动、主动创安创稳、爱心甘肃、三抓三促等中心工作，推出宣传报道

2.1 万多条（次）。

三是突出特色定位创精品，文化影响力显著增强。

立足“文化甘肃 纪录中国”新定位，挖掘甘肃特色文化资源，启动拍摄《关陇古道》《麦积山石窟》《崆峒》等6部大型纪录片，推出《丝路长歌汇陇原》等44部专题片，完成《中国石窟走廊》《青绿甘南》尼泊尔语译制，将在尼泊尔国家电视台播出。

全国首部奇幻AI微短剧《马家窑谜踪之神杖密码》入围第30届亚洲电视大奖。

四是深化平台融合扩声量，媒体传播力显著增强。

精办主频道，甘肃卫视收视率全国排名跃升至第22位、创历史最高，单日全国最高排名同期前进11位。

发力移动端，“视听甘肃”粉丝量同比增长84%，短视频发稿量同比增长316%，浏览量同比增长144%，全国排名提升近30位。

实施“主播出圈”行动，成立工作室，签约网红达人，新媒体传播实现了量质齐升。

五是强化科技创新聚动能，技术支撑力显著增强。

投资6500万元打造“五位一体”技术底座，其中投资3500万元建成融媒体智慧中台，投入3个1000万元建设智慧媒资体系、飞天大模型和网络视听集成播控平台。

与中科院软件所、中国传媒大学、兰州大学共建联合实验室，推进媒产学研深度合作，“智慧广电”建设迈上了快车道。

六是一体融合发展上台阶，产业反哺力显著增强。

广电传媒集团成立全媒体运营中心，与省广电总台总编室协同联动，推动内容赋能产业、产业反哺内容。

1~10月，媒体广告收入同比下降36.9%，总台节目及活动收入同比增长49.9%，集团经营收入同比增长30.1%，营收结构得到优化。

惟有改革方可突破，惟有变革才能自强。今天的变化源于改革变革，明天的希望也只能靠改革变革。

#### （4）王效杰：未来电视的技术发展将呈现三大发展趋势

2025年12月18日来源：中广互联独家

12月16日下午，纪念电视诞生一百周年、推动电视行业高质量发展座谈会召开。主管部门、电视台、行业协会、专家学者、技术企业等各方代表齐聚一堂，共忆电视百年发展历程，共商行业未来高质量发展路径。

座谈会上，中国广播电视社会组织联合会副会长王效杰回顾了电视技术的演进阶段。她谈到，电视百年的技术演进之路，不仅是一场波澜壮阔的视听体验革命，更通过技术赋能，深刻改变了人类的信息传播方式、文化传承路径与日常生活模式，生动彰显了科技服务人类的核心价值。

王效杰表示，站在百年的历史交汇点，我们清醒地看到了用户的收视指南逐步向移动端迁移，跨媒介竞争，技术同质化等挑战都客观存在。正是因为这些挑战也倒逼着我们以更坚定的步伐来推动创新转型。展望未来，技术迭代步伐将持续加快，百年来形成的传统电视格局，包括内容生产、信号传输、网络架构、用户服务等多个层面都将迎来系统性的变革。

在此基础上，王效杰认为，未来电视的技术发展将呈现三大发展趋势：

一是超高清与显示技术将迈向极致体验。今年超高清全链条升级从技术探索阶段开始迈向规模化实施阶段。未来，8K超高清技术将实现全面普及，预计到2030年，全球8K电视渗透率有望达到15%，市场规模将近2000亿美元。同时，各种新型显示技术也将持续迭代并实现规模化商用，使得电视从固定的屏幕走向多元化的一些应用场景。

二是人工智能与交互技术将实现认知升级。AI 技术将深度赋能电视行业全链条，在内容生成、智能剪辑、虚拟制播、个性化推荐等领域全面落地应用。AI 画质引擎、多模态交互、智能推荐将成为电视的标配，让电视真正做到“懂用户所想，供用户所需”。

三是生态融合技术将构建全域互联体系。未来的电视，将深度融入智能家居、文旅、教育、医疗等多个领域，构建“电视+”的多元融合生态。同时，电视将与手持终端、可穿戴设备、户外大屏等终端深度联动，形成跨平台、跨网络、跨终端、大小屏联动的传播格局。其应用场景也将从家庭终端向车载、公共空间等多领域延伸，打造全方位、立体化的“大视听”体验，真正实现信息获取的无处不在、触手可及。

最后，王效杰表示，电视百年的技术征程，是人类智慧不断突破、勇于探索的生动写照。站在新的历史起点上，我们坚信，在科技的持续赋能下，在优质内容的强力支撑下，在所有电视人的共同努力下，电视必将在未来百年焕发更强的生命力，继续书写连接世界、传承文明、温暖人心的崭新篇章！

### **（5）国家广播电视总局举办微短剧主题 “两个人才” 强才行动**

2025 年 12 月 17 日来源：国家广电总局网站

12 月 8 日至 12 日，国家广播电视总局“两个人才”强才行动之“讲好故事·赋能百业”微短剧繁荣创作活动在陕西西安举办。本次活动由广电总局人事司主办，广电总局研修学院承办，陕西省广播电视局支持协办，旨在围绕微短剧精品化创作、赋能千行百业、营造良好创作生态等行业关键问题，进一步加强“两个人才”工程入选人才队伍建设，充分发挥高层次人才对行业高质量发展的牵引与示范作用。26 名全国广播电视和网络视听行业领军人才参加了活动。

活动坚持将出成果与出人才相结合，紧扣广电总局中心工作，聚焦微短剧行业在政策引领、配套服务、产学研融合、改革转型、模式创新等方面的优秀实践案例，通过沉浸式调研西部电影集团、曲江影视、丰行文化、卓渊影视、文无传媒、星光映美、陕西芒果影视等国内头部微短剧制作机构，近距离考察渭南桃花源、十里沔河、造梦工厂等微短剧影视拍摄基地，与陕西各级行政管理部门有关同志、行业专家、广播电视媒体单位和头部微短剧机构的负责人、主创代表，围绕推动微短剧行业高质量发展主题开展座谈交流，为人才与行业搭建起信息沟通、思维联通、资源互通的平台桥梁，激活人才引擎动能，让人才政治定力更强、转型能力更强、创新素养更强。

为进一步推动行业高层次人才发挥自身优势，实现与微短剧产业双向赋能，活动根据人才所属界别和专长领域，围绕微短剧内容创作、经营创新、赋能百业三大主题，组织领军人才结合收获完成调研简报，为推动微短剧行业高质量发展提供决策参考。参加活动人才一致表示，通过本次“解剖麻雀”式的调研活动，对微短剧行业生态有了具象化的全面体悟，对主力军挺进主战场、推动主流媒体系统性变革，发挥广电禀赋优势，让微短剧这一新大众文艺业态助力自身创新实践、实现双向赋能，有了新的思考，对广电视听产品如何赋能经济产业发展，获得了有益的思路启发。

### **（6）国家广播电视总局 5 个集体和 9 名个人荣获全国宣传系统先进集体和先进个人表彰**

2025 年 12 月 22 日来源：国家广播电视总局

全国文化人才工作座谈会暨全国宣传系统先进集体和先进个人表彰大会 12 月 20 日在京召开。国家广播电视总局 5 个集体获得“全国宣传系统先进集体”称号，9 名个人获得“全

国宣传系统先进个人”称号。

全国宣传系统先进集体

国家广播电视总局电视剧司艺术处

国家广播电视总局安全传输保障司网台管理处

北京歌华有线电视网络股份有限公司频道节目部

国家广播电视总局九一六台

国家广播电视总局广播电视科学研究院电视技术研究所

全国宣传系统先进个人

陶然 国家广播电视总局宣传司新闻宣传管理处四级调研员

彭洁颖 国家广播电视总局科技司标准与质量处处长

周霖 国家广播电视总局规划财务司审计处处长

徐嘉 国家广播电视总局国际合作司（港澳台办公室）国际传播处副处长

刘伟 国家广播电视总局监管中心节目监听监看二处编辑

黄鹏 国家广播电视总局信息中心电子政务处处长，正高级工程师

姜蕾 国家广播电视总局广播影视信息网络中心研究分析处工程师

赵聪 中国电视艺术委员会评奖活动部主任，一级文学创作

王宏坤 中国广播艺术团（中国电影乐团）说唱团副团长，一级演员

全国宣传系统先进集体和先进个人评选表彰活动由中共中央宣传部、人力资源和社会保障部、国家广播电视总局等三部门联合主办，全国宣传系统 295 个集体、682 名个人荣获表彰。

## （7）山东出台加快推动剧集产业高质量发展的若干措施

2025 年 12 月 31 日来源：国家广播电视总局

为进一步丰富广播电视内容供给、拓展服务场景、释放消费活力，推动剧集产业成为文化强省建设的重要增长极，山东省广播电视局会同山东省委宣传部、省委外办、省委金融办等 12 个部门联合印发了《关于加快剧集产业高质量发展的若干措施》，构建起覆盖创作、产业、消费、服务、传播、人才、对外交流七大领域的发展体系，全方位激活产业潜力，推动形成“内容精品涌现、基地能级提升、文旅深度融合”的发展新格局。

一是在打造内容精品上聚焦发力。围绕齐鲁文化、旅游资源与发展实践，建立选题孵化、剧本转化、协拍服务、奖励扶持四大机制。面向全国征集优质题材，每年力争 3-5 部作品纳入国家重点项目，2027 年培育 3-5 部“现象级”鲁味剧集；办好剧本大赛，开放景区、文保单位等免费取景地，构建“1+16”省市县联动服务体系，对重点播出、获奖作品给予专项扶持。

二是在建强影视基地上聚焦发力。实施影视基地三年提升、科技赋能、主体培育三大行动。重点做强青岛东方影都等特色基地，2027 年底前打造 500 个优质外景地；运用虚拟拍摄、AIGC 等新技术建设高新技术摄影棚，鼓励超高清制作；支持国有、民营影视企业协同发展，引进培育头部企业和专精特新中小企业，完善产业链条。

三是在培育消费场景上聚焦发力。以剧集 IP 为纽带，拓展多元消费场景。设计剧集打卡主题旅游线路，开发影视美食、民宿、旅拍等新业态；发布“跟着影视剧去旅游”数字导览和旅游地图，上线智能导航、语音导览功能；培育古镇影视文旅圈等融合样板，推动“一部戏带火一座城”，实现内容流量向文旅消费增量转化。

四是在优化服务生态上聚焦发力。升级“齐鲁嗨拍”产业服务平台，开辟剧集审批绿色通道，实现全程网办并压缩初审周期；建立台网协同机制，推动优质网络作品登陆电视大屏；

创新“政银保担企”金融服务模式，通过政府基金引导、社会资本参与，为剧集项目提供融资支持。

五是在加大宣传推介上聚焦发力。开展全媒体宣推，开设“跟着剧集+”专栏，举办路演、见面会等线下活动；强化热播话题引导，推出“直播带景”“线上云游”，邀请主创担任“公益推荐官”；建设数字“鲁剧博物馆”和打卡地图，利用 VR 技术助力剧集宣推，提升产业知名度。

六是在强化人才引育上聚焦发力。建立常态化培训机制，实施青年影视人才培养计划；推荐优秀从业者参评“齐鲁杰出人才奖”等荣誉，提供场地和项目资助；推动校企联办，支持高校学科建设，开展技能型职业教育，设立实习基地，构建多层次人才培养体系。

七是在对外传播交流上聚焦发力。组织参加国际知名节展和版权交易活动，加大海外宣推力度；深化国际友城合作，推动更多蕴含中国气派、山东元素的优秀剧集走向国门，提升国际影响力。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. 南京熊猫带你开启智慧出行

南京熊猫 2025 年 12 月 19 日 17:47 江苏

12 月 19 日，南京地铁 10 号线二期工程和 3 号线三期工程正式开通运营。南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息，承建的自动票售检系统（AFC）和通信系统同步启用，以硬核实力与优质服务，为线路的高质量开通与安全高效运营提供了坚实保障。

**贯穿线路：**3 号线三期工程北起既有秣周东路站，向南延伸至秣陵站，线路全长 3.3 公里，设上秦淮西站、秣陵站两座地下车站，与既有 3 号线贯通运营后，将江宁区秣陵街道与主城核心区紧密连接，彻底解决了上秦淮地区、秣陵片区居民“最后一公里”的出行难题。

**AFC 系统：**AFC 系统创新构建“自助为主、远程为辅”智慧服务模式。车站智能客服终端支持语音与触屏交互，可快速响应首末班车查询、换乘指引等需求，自主处理票卡异常、余额充值等高频问题。如遇复杂情况，乘客可一键接通远程人工客服，通过视频连线获得实时协助，显著提升现场服务效率。

**通信系统：**通信系统建设聚焦于新老线路的平稳融合与可靠升级。项目直面既有有线夜间作业窗口短、多系统接口需兼容等实际挑战，团队通过周密的前期技术验证与工序核验，在严格受限的施工条件下，高效完成关键数据割接与系统扩容。全程安全受控，最终实现了新线接入与既有线路运营的无缝衔接。

## 2. 中国共产党北京北电科林电子有限公司党员大会胜利召开

BDK 北京北电科林电子有限公司 2025 年 12 月 26 日 16:49 北京

12 月 23 日，中国共产党北京北电科林电子有限公司（以下简称“北电科林”）党员大会胜利召开，选举产生了总支部新一届委员会委员。

北京益泰电子集团有限责任公司（以下简称“益泰集团”）党委书记、董事长、北电科林董事长李德友出席并发表讲话，益泰集团党委副书记、工会负责人黄永波，益泰集团纪委书记董小红，益泰集团总会计师郭京松出席大会，益泰集团党委组织部等相关部门的同志到会指导。赵万和同志代表北电科林党总支向大会作报告，叶海龙同志主持开幕式，北电科林其他领导成员、部分中层干部和统战人士列席会议。

李德友向大会召开表示热烈祝贺，对北电科林党总支团结带领各级党组织和全体干部职工积极推进落实各项战略任务，为北京电控信息服务产业平台改革发展作出的突出贡献，表示衷心的感谢和崇高的敬意！

围绕做好今后的重点工作和开好这次党员大会，李德友提出了三点意见：一是要始终坚持党的全面领导，凝聚团结奋斗的磅礴力量；二是要全面落实平台发展战略，为产业高质量发展贡献力量；三是要严肃换届工作纪律，以高度的政治责任感和使命感确保大会圆满成功。

李德友强调，北电科林已经站在了新的历史起点，即将开启新的发展征程。有新一届党总支领导班子的领导，有北电科林团结奋斗、担当作为的党员干部职工队伍，北电科林必将取得优异业绩，为推动北京电控“芯屏智融”产业生态升级和平台“DT+”战略发展做出更大贡献！

赵万和同志代表中国共产党北京北电科林电子有限公司总支部委员会作《加强党的领导 勇担时代使命 为推动北电科林高质量发展而不懈奋斗》的工作报告，报告全面总结了过去三年的工作，战略部署了未来三年党的工作总体思路和重点任务。

报告指出，过去三年，是平台组建后明晰发展路径、统筹发展目标、锐意进取、奋力拼搏的三年。在益泰集团党委的坚强领导下，北电科林党总支带领全体党员和干部职工，积极应对市场形势和产业发展趋势变化，统筹改革发展稳定和党的建设各项工作，取得了良好的质效和显著的成绩。三年来，北电科林旗帜鲜明讲政治，持续加强党的全面领导。始终把党的政治建设摆在首位，把旗帜鲜明讲政治贯穿于改革发展工作全过程；聚焦主业深耕不辍，实现国有资产保值增值，经营质量显著提升。始终坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实，促进经营质量稳步提升，连续三年实现稳定盈利；构建稳健经营结构，创新助力产业转型发展。面对市场竞争压力，聚焦核心业务，构建稳健经营结构；坚持市场化改革方向，促进运营效能显著提升。围绕“降本、提质、增效”的核心目标不断提升管理水平；全面从严强党建，为改革发展提供坚强保证。深入贯彻落实新时代党的建设总要求和全国国有企业党的建设工作会议精神，持续夯实国企基层党建基础。

报告认为，今后三年，北电科林的主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，坚决贯彻党中央大政方针和市委决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面推进传统业态向数智服务业务转型。持续加大研发投入，提升关键技术自主可控、创新成果产品转化能力，打造标志性拳头产品和经典场景解决方案。努力提升自身核心竞争力，着力构建高附加值产业，全面融入北京电控“芯屏智融”产业生态升级、数智产业布局和北京电控信息服务产业平台“DT+”战略发展的大局，为助力北京电控和北京电控信息服务产业平台的数字服务产业发展做出贡献。进一步加强深化改革、资产运营、人才培养、风险管控、安全稳定等各个方面工作，使企业生态根基更加牢固。坚持党的领导，加强党的建设，为北电科林产业发展引领正确方向，为北电科林完成各项任务提供坚实的政治保障。

大会号召，北电科林党总支要团结带领全体党员干部职工，积极面对大时代大变革中的新机遇新挑战，紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在北京电控党委和益泰集团党委的坚强领导下，以坚定的信念、昂扬的斗志、务实的行动、智慧的创造，勠力同心全面推进北电科林各项工作高质量发展。努力谱写无愧于伟大时代、无愧于党的重托、无愧于发展使命、无愧于奋斗初心的崭新篇章，铸就属于这一代北电科林人的辉煌业绩！

### 3. “虚拟飞行”斩获一等奖，博汇科技如何营造一个视听新场景

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 12 月 5 日 16:16 北京

近日，在 2025 青岛虚拟现实创新大会上，由博汇科技参投的“梦境空港”项目凭借沉浸式文旅体验作品《梦境空港 x 崂山奇旅太虚飞升》，一举斩获“元梦山海”第二届中国虚拟现实创新大赛文化旅游赛道一等奖。该项目独创性的将中国传统道教哲学与前沿空间计算技术（Spatial Computing）深度融合实验，构建一个“形神兼备、虚实共生”的沉浸式场域。

作为融合前沿科技与文化体验的标杆项目，“梦境空港”融合了最新的 8K360° 超高清航拍技术和全感沉浸科技。不仅有真实的航拍视频，还有基于 World Labs 世界模型生成的场景化游戏体验，真正的实现了影游融合。该体验让参与者在飞行舱以第一视角体验真实飞行的快感，让更多的人突破时空限制实现环游世界的梦想。

### 4. 博汇科技荣膺 2025 年度中国商业联合会科学技术奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 12 月 26 日 08:31 北京

近日，博汇科技参与的“国产化多模态云边协同视听智能监测关键技术突破与应用”项目，荣膺 2025 年度中国商业联合会科学技术奖——科技进步奖二等奖。该奖项经国家科技部、国家科学技术奖励工作办公室批准设立，此次获奖是对项目技术创新性与产业应用价值的国家级认可，为国产化视听智能监测技术的推广奠定了权威基础。

项目由博汇科技与中移（杭州）信息技术有限公司共同研发实施，构建了从技术研发到产业应用的全链条创新模式。在视听行业向超高清、高并发转型的背景下，项目直面监测效率与智能化升级的核心需求，通过国产化云边协同架构与 AI 一体机的深度融合，实现了从底层硬件到上层软件的全栈自主可控，其核心技术突破主要体现在两方面：

监测效率的跨越式提升：通过创新的双层一致性比对算法，可实现对多路 8K 视频流的并发处理与秒级异常检测，效率较传统方式提升达数倍；

风险识别的智能化跃迁：构建了视频、音频、图像、文本的跨模态关联分析模型，使系统具备深度语义理解能力，大幅提升了内容风险识别的准确性与全面性。

以此次获奖为契机，博汇科技将持续深化技术迭代与产业协同，全力推动项目成果在多元实际场景落地应用，为构建智能、安全、融合的视听产业新生态注入技术动能。

### 5. 博汇科技亮相江苏高校年会，助力智慧教学提质升级

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 12 月 29 日 08:30 北京

近日，江苏省高等学校教学管理研究会教务管理工作委员会 2025 年年会在宿迁召开。会议围绕“教育管理范式变革的运维保障”主题，汇聚全省近百所高校的教学管理者与专家共探教学新路径。博汇科技受邀参会，通过“主题分享+方案展示”的形式，系统化呈现了智慧教学升级解决方案的落地实践与成效，收获现场广泛关注。

为破解传统教学“黑箱”，博汇科技在主旨演讲中介绍了以课堂实录大模型“学道”为

核心的数据驱动教学分析评价体系。该体系基于“AI+视听”技术，与顶尖高校教发中心联合研发，能将教学过程转化为可量化、可追溯的数据，既减轻教师评估负担，又形成“AI课堂分析-科学教学评价-赋能教师成长”的完整闭环，全方位助力教学质量提升。

## 6. 上海研达专业技术学习交流活动的成功举办

上海研达 上海研达 2025 年 12 月 19 日 11:20 上海

2025 年 12 月，一场聚焦调频广播发射技术前沿的专业学习交流活动在成功举办。本次活动特邀阿拉善广播领导莅临现场参观指导，以“培训提升能力，实践强化本领”为核心宗旨，搭建起行业深度交流、经验共享的优质平台，助力广播发射技术领域的智慧化升级与创新发展。

从 1KW 分体式调频发射机、500W 一体式调频发射机的安装规范、标准化操作流程，到多工器的日常维护要点，团队成员倾囊相授，细致拆解每一个关键环节。针对行业常见的设备故障，技术专家深入剖析成因，提供了高效精准的排查技巧与解决方案；同时，还详细讲解了常用信号检测仪器仪表的工作原理及实操方法，通过理论结合案例的方式，帮助参训人员快速掌握核心技能。

为了让技术学习更贴近实际应用场景，上海研达特别组织参会嘉宾前往上海奉贤电视台进行实地参观学习。在奉贤电视台技术负责人的带领下，嘉宾们深入发射机房、信号传输控制室等核心区域，近距离观摩调频广播发射系统的实际运行状态，了解设备在长期稳定运行中的运维管理模式、信号优化实操方案以及智慧化监控系统的应用细节。现场，奉贤电视台技术团队结合多年实操经验，分享了大型广电机构在设备选型、故障应急处理、技术升级迭代等方面的宝贵经验，与参会嘉宾展开面对面交流，让大家直观感受理论知识在实际工作中的落地应用，进一步深化了学习效果。

此次技术学习交流活动的成功举办，离不开所有参会人员的鼎力支持与信任。上海研达由衷感谢每一位参会者的专注聆听与真知灼见，这些宝贵的反馈将成为企业持续创新的动力源泉。未来，上海研达将始终坚持以客户需求为导向，认真梳理每一条建议，持续加速技术研发与服务升级，致力于为行业提供更安全、更智能、更高效的广播发射系统解决方案。

（本期结束）