

广电行业综合信息

2025年 第09期 （总第170期）

中国广播电视设备工业协会

2025年 10月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 中兴通讯:高效利用无线电频谱,助力工业无线专网发展	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 中国广电圆满完成“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会”安全播出保障任务	4
(2) 中国广电山东公司推出“广电智家”、“广电慧家”等多项创新成果	5
(3) 覆盖升级! 中国广电超高清频道年内新增 9 套	6
(4) 中国广电 5G·上海之星游船携超高清频道启航申城	9
(5) 解析中国超高清视频产业链:从技术突破到应用落地	9
(6) 中国广电曾庆军:推动广电网络向五大功能于一体的新型广电网络演进	11
3. 直播星和户户通、村村通	12
(1) “中星 9C”卫星正式启用! 继续提供广播电视服务	12
4. 有线电视	12
(1) 互联网电视首家获评“AAA 级知名商标品牌”,未来电视引领行业高质量发展	12
(2) 湖南长沙《住宅项目规范》落地:为有线、广播电视及通信业融合发展注入强劲动力	13
5. 前端、制作与信源	14
(1) 慎海雄:扎实推进筹备总台 2026 年春晚等重点工作	14
(2) 中央广播电视总台与港澳各界开启多项合作	14
(3) 慎海雄:总台处在不进则退、慢进亦退、非进不可的关键时期	15
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	16
(1) 我国微短剧用户规模已达 6.96 亿,2024 年市场规模达 500 亿元	16
(2) 528.2 万台!8 月,中国客厅智能设备总零售量同比上涨 0.8%	16
7. 新媒体	19
(1) 低轨卫星密集发射! 中国正在编织这张“大网”	19
(2) 应急广播已覆盖全国 34.5 万个行政村	20
(3) 工信部向中国移动颁发卫星移动通信业务经营许可	21
8. 媒体融合	21
(1) 福建广电网络集团与中国银行福建省分行共谋银企合作发展新篇	21
(2) 国务院办公厅发文!“体育+文旅”再迎发展新机遇	22
(3) 涉及北斗、人工智能终端、锂电池……电子信息制造业稳增长行动方案印发	23
(4) 中央广播电视总台与安徽省品牌建设战略合作签约	23
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR)技术	24
(1) 中国已发布 30 项人工智能国家标准	24
(2) AVS 标准正式纳入 AIGC 人工智能生成内容国家标准实践指南	25
(3) 河南提出建成全国重要人工智能产业高地 2027 年人工智能规模突破	

1600 亿元	25
10. 国际动态	26
(1) 40 年来最重要突破 微软旗下团队打破光纤最低信号损耗记录	26
(2) 英特尔：2026 将是制造技术重要一年，14A 工艺成败或见分晓	27
(3) 欧洲头部电视台 H1 财报显示:线性广告承压,数字增长不足以完全对冲	27
(4) AI 砸向诺基亚：新周期下的新叙事	28
11. 走向海外	30
(1) “中国联合展台”亮相非洲电视节	30
(2) “北京大视听”启航欧洲迈入“一带一路”共建新的十年 中国（北京） 联合展台将亮相荷兰国际广播大会（IBC2025）	30
(二)、重要政策进展	31
1. 三网融合	31
(1) 上海移动正式发布“臻彩超高清”六大升级	31
(2) “人工智能+”目标将至，国家发改委如何助力实现	32
2. 宽带中国	34
(1) 工信部向中国联通颁发卫星移动通信业务经营许可	34
(2) 卫星互联网技术试验卫星成功发射 太空基础设施建设“加速跑”	34
3. 相关政策法规	35
(1) 两部门印发新一轮电子信息制造业稳增长行动方案	35
(2) 广电总局等四部委联合规范酒店电视服务，这些要求必须落实	36
4. 与广电相关的标准	37
(1) 基于菁彩影像 HDR Vivid、菁彩声 Audio Vivid 的三项国标发布	37
5. 广电行业动态与分析	38
(1) 总局新规提出加强超高清节目制播，9 月多家卫视将开播超高清频道	38
(2) “便捷看电视”产品认证工作正式实施	39
(3) 广电总局 31 个智慧广电乡村工程试点均通过验收，推动成果转化再进阶	40
二、会员企业信息	40
1. 博汇科技亮相 2025 长三角高新视听博览会	40
2. 新奥特重保抗战胜利 80 周年阅兵仪式直播，技术护航史诗级盛典	41
3. 博汇科技获广电总局第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新赛三等奖	42
4. 上海研达工程师天团护航双节，致礼每一份坚守	42
5. 博汇科技筑牢全链路安全播出防线	42
6. 四川九州公司前往盐源县开展助学帮扶活动	43
7. 索贝创新实践方案备受瞩目 河南广电技术盛会成功举办	44
8. 南京熊猫近期多领域取得进展	44

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 中兴通讯:高效利用无线电频谱,助力工业无线专网发展

| C114 通信网 | 2025-09-30

近日, 2025 中国无线电大会“创新应用频谱资源 服务新型工业化发展”分论坛在湖北省武汉市黄陂区举办, 中兴通讯频谱技术与规则总工程师周栋发表题为《无线电频谱资源助力工业无线专网》的演讲, 从工业无线专网的发展趋势与挑战, 无线电频谱赋能和关键技术等角度深入剖析了无线专网发展的关键要素, 并分享了中兴通讯在开拓行业应用方面的最佳实践, 为我国无线专网的规模化发展提供了解决思路。

周栋指出, 无线电频谱资源的高效开发利用是新型工业化发展的关键要素, 需加强政策引导、技术标准协同创新和应用场景生态构建, 以智能制造为主攻方向, 在数字化、网络化、智能化方面促进实体经济与数字经济的深度融合, 支撑工业数字化转型。

在演讲中, 周栋重点强调了频谱的高效配置与创新应用在产业转型升级方面的核心作用, 着重阐述了与毫米波频谱(如 26GHz 频段)相关的国际与国内频谱规则、电波传播特性、标准化和产业化现状。他指出毫米波以其超大带宽、高速率传输能力等特点, 为智能制造、能源、港口等垂直行业提供强有力支撑。此外, 周栋还介绍了中兴通讯在毫米波构建“低空数字天路”方面的技术优势与创新实践。

针对面向行业特定场景的应用, 周栋介绍了中兴通讯在这方面的探索, 包括参与武钢无人行车 5G 工控专网、辽宁红沿河最大 5G 核电专网、山东龙拱港 5G 独立专网等项目, 有效推进行业的 5G 数字化转型和智能化升级。特别是在打造南京滨江智能制造基地成为中兴通讯全球 5G 智能制造基地方面的实践经验, 更为行业提供了 5G+智能制造的落地范本。

周栋表示, 中兴通讯将继续深化合作, 共同探讨频谱资源的科学管理与高效利用、推动技术创新突破和产业生态成熟, 为服务国家新型工业化、发展新质生产力提供坚实支撑。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电圆满完成“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会”安全播出保障任务

2025 年 09 月 05 日来源: 中国广电

9 月 3 日上午, 北京天安门广场举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会, 当晚, 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年文艺晚会《正义必胜》在人民大会堂隆重举行。全国广电网络首次通过 4K 超高清信号同步直播转播大型国家级活动, 有线电视用户可通过 CCTV-4K 频道、北京卫视、广东卫视、深圳卫视等 4K 超高清频道进行观看。中国广电高度重视大会广播电视网络视听安全播出和网络安全保障工作, 坚决扛起政治责任, 以“最高标准、最严要求、最实举措”统筹部署, 切实增强服务保

障工作的责任感、使命感、紧迫感，组织全国各级广电网络公司全力做好各项工作，确保保障工作指挥有力、衔接顺畅、配合高效、开展有序，确保大会直播清晰流畅、安全稳定地传入千家万户。



中国广电把弦上满、周密部署，将“零断链、零事故”划为底线。

一是全面巡检，对国干网光缆和机房开展全面巡检，聚焦北京地区及出京重要线路路由，安排巡线小组日检日巡，确保“线路不中断、站点无隐患”。

二是严密监测，通过专业网管实时监测系统光功率、全网误码等性能指标，多维度监测、全覆盖管控，确保数据传输“高质量、低负载、有冗余”。

三是灵活处突，制定线路施工隐患、机房停电、网络双断等9类专项应急预案，组建10个片区维护团队，实现应急机制精准响应。

四是周密防备，提前启用主备路由保护，最大限度降低环路双断影响，确保信号传输“万无一失”。

五是盯紧京津，全域优化、聚焦重点，做实广电5G网络保障。针对北京、天津等重点区域加强质量保障、重点管控，完成39条路段、51个区域无线拉网测试，完成北京26套、天津18套核心网容灾倒换测试。关停非必要公网IP与端口，实现隐患清零。开展属地网间语音互联电路应急演练，验证故障恢复能力。

六是总省协同，建立总部、省网公司联合保障机制，加强协同配合、资源保障。落实7×24小时值守，现场重保备件全部到位，重点区域预置保障团队，确保应急响应“分钟级”启动。

进入重保期以来，全国广电网络共计约12万人次直接参与此次保障工作，直播当日，中国广电党政主要领导和分管领导分时段带班指挥，全行业约2.5万人在岗值班值守，各广播电视和网络视听平台直播转播信号稳定、画质声音清晰。本次大会期间，中国广电还为教育部直属75所高校103个校区接入了4K超高清信号，各省公司根据校区需求开展驻校保障工作。

践行抗战精神，不仅是对历史的铭记，更是对未来的担当。中国广电将“方案到位、机制到位、人员到位、系统到位、问题清零”的要求贯穿到每一个工作细节，拧紧责任链，织密防护网，全力做好广播电视网络视听安全播出和网络安全的全过程管理、全要素保障，圆满完成了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的保障任务，用实际行动践行“党媒政网”的初心使命，向党和人民递交了一份满意的答卷。

（2）中国广电山东公司推出“广电智家”、“广电慧家”等多项创新成果

2025年09月29日来源：大众新闻

你是不是在为电视机柜后缠在一起的线缆烦恼？是不是想在客厅看电视的同时，也能在餐厅、厨房、卧室实现这一目的？下班回到家，是不是希望窗帘随即打开，客厅灯带缓缓亮起……9月28日上午，在“庆盛世华诞·启广电新程”中国广电山东网络有限公司（以下简称“中国广电山东公司”）2025新业务推介会上，这些烦恼与期待都得到了回应。



在推介会上，中国广电山东公司集中展示了“广电智家”文化平台建设、低空经济探索、“广电慧家”服务生态打造等领域的多项创新成果，并推出“广电慧享一体机”“广电慧享闺蜜机”“广电慧享老友机”等系列新产品，充分展现传统视听服务如何插上“数智翅膀”，逐步向综合信息服务转型。

“我们推出的‘广电慧享一体机’，通过硬件、内容、服务的深度融合，实现电视与机顶盒的合二为一，彻底解决了连线多、遥控器多、操作复杂的痛点，让‘一个遥控器看电视’成为常态。”中国广电山东公司公众客户运营部总监岳成亮说，“广电慧享一体机”不仅是一台电视，更整合了齐鲁文化云、应急广播、智慧文旅、社区服务、政务协同等多元功能，可以满足不同场景下的多元化需求。同时，依托人工智能、4K、云计算等技术，一体机还可通过软件升级持续解锁新功能，拥有“永不过时”的扩展能力。

通过一台设备，既可以看电视、刷视频，又可以锻炼身体、居家办公，还能随时将其移动至自己想去地方，这是推介会上发布的、首款支持电视直播的闺蜜机。“近年来，为满足快节奏的娱乐生活方式，闺蜜机被越来越多人接受和使用。与普通闺蜜机不同，我们推出的闺蜜机可以支持电视直播功能，且拥有10个小时的超长续航能力和顺畅的万向轮移动设计，可实现‘边看边玩’场景的无缝衔接。”中国广电山东公司技术研发部副经理宋双介绍。

“小度小度，我要看山东卫视。”随着一句语音指令，“广电慧享老友机”随即跳转到相应频道。推介会上，专门为长者设计的“老友机”备受瞩目。不仅是看电视，这款“老友机”还融合了智能固话、语音交互与家居控制等多项功能，让老人在家便能享受安全陪伴、便捷交互、沉浸娱乐、智能守护等服务。

智慧家庭生活应该是怎样一幅场景？在推介会现场，由“广电慧家”提供的可覆盖全场景的智慧家居生态，可以满足你任何想象。从智能灯光、窗帘到影音设备、智慧安防，都可以接入“广电慧家”提供的千兆网络和家庭网关，让你一键掌握全屋智能生活。

推介会上，中国广电山东公司还展示了广电低空经济业务的技术能力，并与南京莱斯信息技术股份有限公司、齐鲁工业大学共同签订低空智能实验室共建协议。同时，发布了“广电智家”文化社区平台的建设与运营成效。

“作为全省唯一一家具备广播电视传输和集成式播控服务、通讯全业务服务及综合文化信息服务的省属国有重要骨干文化企业，我们将继续以创新为帆，以合作为桨，持续推出‘用户信赖、行业领先、生态共赢’的标杆产品，为推动文化数字化战略落地、助力文化强省建设贡献广电力量。”中国广电山东公司党委书记、董事长谢宁说。

（3）覆盖升级！中国广电超高清频道年内新增9套

2025年09月29日来源：中国广电

春风送暖，北京率先破土，播下4K超高清的希望之种；夏日蓬勃，广东、深圳接力生长，绽放出清晰视听的盎然生机。而今秋色如画，硕果满枝，我们共同见证——上海、江苏、浙江、山东、湖南、四川六省市卫视，于9月28日携手迎来4K超高清频道的金秋丰收。国庆前夕，今年已有新增9套超高清频道统一融入全国有线电视网络传输覆盖体系，这不仅是覆盖范围的拓展，更是视听体验的跨越式升级。



涓流汇聚，终成浪潮。从春华到秋实，中国广电以扎实步履持续推进超高清内容规模化部署，深化“全国一网”整合运营，顺利完成阶段性全国布局。这份沉甸甸的答卷，既夯实了产业协同发展的根基，也为未来注入了磅礴而持久的创新动力。

为保障六省市卫视 4K 超高清频道在“9·28”如期实现全国范围的统一传输与高效入网，中国广电充分发挥全国有线电视网络整合与广电 5G 一体化发展的协同优势，提前布局、统筹调度，组织全国各省网公司携手并进、合力攻坚。

面对覆盖地域广、协调环节多、实施时间紧等多重挑战，专项工作组采用“一省一策”的精细化推进机制，全面强化卫星与光缆双路由传输保障，统筹各省网系统推进信号调度、编码转换、系统适配等关键环节，高效完成从信源接收到网络接入的端到端全流程部署。“34 个省（市）网络公司，6 个频道，每个频道落地都需要具备相当条件，设备、技术、资金，关卡都是考验，每个省网情况不同。”专项工作组介绍：“总部的角色，就是站在全局、服务一线，做好支撑者，不设统一答案，而是提供定制方案。技术有瓶颈，我们调集专家攻坚；落地有困难，我们‘一省一策’破题；资源有缺口，我们统筹力量打通。”

在这场与时间赛跑的攻坚战中，各省网公司以高度的责任感和专业精神，以精益求精的技术追求，紧密配合、协同作战，在有限时间内圆满完成系统扩容与全网联调测试，确保了 6 个频道以高水平、高品质同步呈现在全国观众面前。2025 年为“超高清发展年”，全国广电网络公司积极响应国家广电总局部署，全力推进超高清端到端全链路建设——从前端采集到网络传输，从终端覆盖到用户体验，每一个环节都在提速升级，每一处细节都在追求卓越。这不仅是一次技术跨越，更是一场视听体验的革新。



在北京，歌华有线以全力推动超高清终端入户，围绕 4K 视听体验核心，构建“营、维、服”一体化协同新格局。线上，依托开机广告与“两微一抖”新媒体矩阵，结合金秋时节主题，以 4K 超高清画质与经典重温内容展开精准传播；线下，借频道入网与内容升级之机，通过营业厅体验区、社区服务与网格入户，配合个性化置换方案，让超高清体验走进胡同院落、深入市井人家，有效激活了京城百姓的视听升级需求，让皇城根下的每个屏幕都映出时代的清晰画卷。

在上海，东方有线组建专项技术团队，高效协调信源、调试设备、优化信号，同步制定播出保障与应急预案，克服技术对接复杂与调试窗口紧张等挑战，于 9 月 23 日凌晨提前顺利完成 6 个卫视超高清频道在本地网的测试信号落地，确保 28 日成功正式开播。此次落地后，东方有线在播超高清频道总数已达 12 套。公司同步推进用户宣传，让申城市民及时知晓、便捷体验，提升超高清服务的感知度与影响力。超高清落笔有声，为黄浦江的流光、石库门的烟火，写就新时代的上海故事。

在广西，依托持续优化的光纤化、IP 化网络基础，全区传输稳定性实现跨越式提升，已成功落地 11 个中央与省级超高清频道，信号覆盖全区 89 个市县、196 万用户。技术团队依托精准视音频监控系统，实行 7×24 小时实时监测，全面保障编转码与播出质量；各部门高效协同，严格遵循联合作战计划，快速完成频道上线、授权、EPG 更新与用户开通，确保新频道高效覆盖、无缝接入。八桂大地山水如画，壮乡荧屏视界一新。超高清频道正为各

族群众献上沉浸式的视听盛宴，持续书写着壮美广西的文化新篇。

在海南，一场以“超高清进万家”为目标的“百日攻坚”专项行动自9月中旬全面启动。海南公司领导班子分片包干，深入市县一线，各市县公司则以网格为单位，组织广电服务队将超高清视听体验与优质服务直接送达用户家，让椰城百姓切实感受广电服务的温度与便捷。截至目前，全省已开展近百场专项地推活动，在持续收集用户反馈、优化界面操作、提升服务品质的过程中，“超高清视听易用好用，广电服务温暖人心”正成为琼州大地的共同回响。



在四川，广电网络构筑起从核心机房到用户终端的立体化保障体系。核心机房实行24小时专家值守，完成主备信源冗余建设并开展多轮实战演练，确保播出系统高可用、高可靠；技术团队提前梳理并优化全省传输链路，使超高清信号流畅覆盖蜀山锦水，端到端质量全面优于行业标准。汲取前期北京、广东等地上线经验，四川团队针对各频道原始编码流完成深度适配优化，让用户所见的4K画面，在清晰度、色彩与动态范围上无限接近原始制作。天府之国的千家万户，正在锦绣山水的环绕中，尽享超高清时代的沉浸盛宴。

在山东，齐鲁大地的广电服务正以崭新姿态走进千家万户。在济南长清，地推宣传与抖音直播同步发力，借助“新青年市集”与社区文化市集，让超高清业务走进年轻群体；在威海，消夏晚会与夜间下乡演出成为推广载体，工作人员伴着月色奔赴乡村舞台，以文艺为媒、竞答为桥，将超高清业务与安全知识送入渔村巷陌；菏泽与德州分公司则深入居民聚集区，开展集中宣讲，更走进百姓家中，实现“一对一”精准服务。山东公司将宣传阵地前移至乡镇社区，让超高清视界在山东大地绽放时代华彩。

在山西，面对系统升级重任，技术团队全面调研、周密规划，制定系统化改造方案，精准测算软硬件投入，完善风险预案，精心设计割接路径，筑牢“信号不中断、体验不打折”的技术根基。骨干技术人员全程负责新设备上架、布线与调试，精准排查参数与链路隐患，实现从节目级、端口级到设备级的安全平滑切换。一线员工连续126小时奋战在机房一线，以汗水守护信号安全，用专业保障传输稳定，为超高清频道高质量开播奠定了坚实基础。今日三晋大地，视界更清晰，山河更动人。

在重庆，面对总前端资源紧张、频点不足等复杂挑战，重庆公司发扬“山城不畏险”的奋斗精神，迎难而上，逐一梳理和分解各项具体工作和技术难点，通过整体统筹打表推进、各技术条系密切配合、专项小组突击攻坚，接连完成了总前端扩容优化和信号调试、频点资源腾挪优化、全网直播IPQAM配置优化、全市IP直播通道优化、频道号配置优化等工作，端到端扫清了六省市卫视超高清频道落地传输的问题和难点。此时此刻，超高清信号已越山跨江，浸润巴渝千家万户。

中国广电以科技为笔，以网络为卷，已在神州大地上挥就超高清视听变革的恢弘序章。面向未来，中国广电将持续夯实平台统筹与网络支撑能力，不断完善超高清传输保障体系，全力推动内容生产、网络传输与终端呈现的深度融合与协同发展。让我们携手同行，奋力为全面实现“超高清发展年”目标、构建高质量视听服务新格局贡献核心力量；让我们共同期待，在更广阔的数字化浪潮中，共同迎接一个更清晰、更智慧、更美好的全新时代！

(4) 中国广电 5G·上海之星游船携超高清频道启航申城

2025年09月30日来源：中国广电 5G

9月28日，在新晋上海地标中国广电 5G·上海之星号游船上，市民在观光浦江两岸靓丽的风景时，也首次领略了超高清频道的风采。在行驶的游船中，市民流畅的收看了 4K 直播。

自中国广电 5G·上海之星号启航以来，一直全程覆盖中国广电 5G 网络信号，为游客提供稳定流畅的网络服务保障，提升游客游玩体验。如今加之 4K 多元应用场景的新玩法新尝试，以更广覆盖、更好触达、更优体验，让广大用户在船上也能便捷享受超高清新视界。



2025 年是国家广播电视总局确定的“超高清发展年”，随着各项政策的深入实施，4K/8K 内容生产、5G+超高清融合应用等领域取得突破。9月28日，继北京、广东、深圳超高清频道开播后，东方卫视、江苏卫视、浙江卫视、山东卫视、湖南卫视、四川卫视 4K 超高清频道也正式开播。这是国家“两新”战略的丰硕成果，也是广电媒体系统性变革、行业高质量发展的关键一步。

为了更好的提升用户的视听体验，作为本次超高清频道开播的六省市之一，广电网络运营商东方有线已在全市范围内先行启动“东方有线超高清 AI 升级行动”。行动将按照“一户一端”标准，分批逐步开展入户升级工作。活动期间，本市有线电视家庭用户可免费更换 1 台超高清 AI 机顶盒（相关人工智能功能需同步配备交互设备使用）。此次东方卫视 4K 超高清频道开播，又吸引了一批市民体验热潮。在东方有线综合服务厅内，不少市民齐聚，纷纷对东方卫视超高清频道开播后呈现出的沉浸式视听体验感到震撼。

超高清带来的不仅是画质的提升，更是用户体验的革命。中国广电全力推动超高清端到端系统化升级，以技术赋能民生服务，持续提升传输网络能力，积极将超高清盛宴送达千家万户。

(5) 解析中国超高清视频产业链:从技术突破到应用落地

索强| 国家广电智库| 2025-09-30

“十四五”时期，广播电视和网络视听行业深入学习贯彻习近平文化思想，紧扣高质量发展主题，坚持以人民为中心，守正创新、砥砺前行，交出了一份沉甸甸的时代答卷。从精品力作百花齐放到大屏小屏深度融合，从党的创新理论深入人心到中国故事扬帆出海，从超高清视听加快普及到智慧广电网络提质升级，从深化治理“看电视难”到应急广播体系覆盖千乡万村，广电视听行业在宣传引领、内容创作、科技赋能、国际传播等方面实现系统性提升。站在红色广电 85 周年新起点，广电视听正以改革创新姿态，奋力谱写文化强国建设新篇章。广电智库开设《“十四五”巡礼》专栏，将系统回顾五年来广电视听发展的壮阔征程，展现新时代视听中国建设的生动实践，凝聚奋进“十五五”的磅礴力量。今天推出《解析中国超高清视频产业链：从技术突破到应用落地》，梳理我国超高清视频产业链发展情况，聚焦超高清视频技术如何赋能广电视听行业高质量发展，及其在驱动内容升级、传播变革与产业创新中的核心价值。

超高清视频产业是数字经济和信息化发展的重要方向，从上游的核心元器件与关键芯片，到中游的设备制造与系统服务，再到下游的多元应用，整个产业链环环相扣、协同演进。

近年来，在政策推动和技术突破的共同作用下，我国已经在显示技术、芯片制造、标准制定以及应用推广等方面取得积极进展，正在逐步形成具有国际竞争力的全链条产业体系。

报告推荐|《2025年中国超高清视频产业发展专辑》（更新版）

一、上游产业

关键环节	主要内容	我国发展情况	关键环节	主要内容	我国发展情况	关键环节	主要内容	中国发展情况与代表企业/进展
核心元器件	成像传感器（CMOS）、镜头、光学模组、显示与发光器件（LCD、OLED、Mini/MicroLED等）	京东方、TCL华星在LCD/OLED/8K面板全球领先；舜宇光学、欧菲光在手机/车载镜头模组保持优势；豪威、格科微、思特威形成国产CMOS三强	制播端	摄像机、非编、调色、媒资、编码存储；传输端：有线/卫星/地面/IPTV/OTT融合发	国产厂商提供从演播室色、媒资、编码存储到云化制播的成套方案；有线、IPTV、OTT融合发展，5G低时延直播落地；超高清电视和机顶盒普及率快速提升	消费领域	电视台4K/8K频道、IPTV/OTT超高清专区、移动端播放、家庭影院、车载娱乐	总台8K频道常态化播出；各大平台开设超高清专区；终端总规模计划达3亿台
关键芯片	编解码 SoC（RK3588、S908X）、IP核/图像处理单元、显示驱动、接口与时钟芯片、高带宽存储（DDR、NAND）	晶晨、瑞芯微、全志已推出8K解码/4K-8K编码SoC；中芯国际实现14/10/7nm制程；长江存储量产第五代3D NAND；长鑫存储推出DDR5/LPDDR5	设备层	电视、机顶盒、投影、手机、车载屏、XR设备		文教娱乐与体育	文艺演出、博物馆/展览、影院放映、奥运会/世界杯等体育赛事直播	超高清已用于春晚、亚运会、进博院等大型活动，HDR Vivid/Audio Vivid提升沉浸体验
基础软件/标准	视频编码（AVS3、HEVC、VVC）、HDR规范（HDR Vivid）、Audio Vivid、 Dolby Vision、HDR10+、ITU BT.2100等	国家“AVS3+HDR Vivid+Audio Vivid”本土标准体系，AVS3已获国际认可，HDR Vivid/Audio Vivid在春晚、亚运会等大型直播中应用	服务层	系统集成与云化制播；内容分发与多码率转码、CDN/边缘加速；画质增强、AI质检、版权保护与安全播出	本土集成商深度参与台内分发与多码率转码、CDN/边缘系统改造与大型活动直播；AI质检和HDR增强等增值服务成熟	公共服务	城市治理、交通监控、园区安防、AI识别和安全防控	“超高清+安防/交通”落地智慧城市；地方政府积极推动应用
						专业行业	医疗健康（远程会诊、手术转播）、教育（沉浸式教学）、工业制造与智能交通（质检、数字孪生、车路协同）	医疗影像高清化、工业质检与数字孪生场景应用逐步推广，拓展专业市场边界

超高清视频产业链的上游部分主要包括三块：核心元器件、关键芯片和基础软件/标准，是后续设备制造、系统集成与应用落地的必备基础。核心元器件涉及成像传感器、镜头、光学模组，以及LCD、OLED、Mini-LED等显示与发光器件，直接决定画面的亮度、色彩还原、动态清晰度，是好画质和能效的物理基础。其次，关键芯片则是整个产业的“大脑与心脏”，包括视频编解码系统芯片（SoC）、图像信号处理器（ISP）、视频处理单元、显示驱动芯片以及接口与时钟芯片，确保4K/8K高帧率采集、实时压缩、低时延传输和多终端播放。同时，存储芯片（如DDR和NAND）为高速读写提供支撑。最后，基础软件与标准是确保“拍得出、传得动、放得好”的关键环节。中国主导的AVS3视频编码标准以及HDR Vivid和Audio Vivid，国际上ITU/ISO主导的HEVC、VVC编码标准和BT.2100 HDR规范等，都贯穿了从制作、压缩、分发到终端渲染的全过程，保证了不同设备和平台之间的互通。

我国在上游领域取得了显著进展，尤其是在显示技术、传感器/摄像设备、编码芯片等多环节已具备成套能力与出口竞争力。显示器件方面，我国在LCD和OLED面板产能上已经位居世界前列，京东方等企业能够量产8K乃至更高分辨率面板，并积极布局Mini-LED、ADS Pro等新型显示技术。光学和成像方面，舜宇光学在手机摄像头、车载镜头模组等领域保持全球领先，欧菲光在VR/AR光学模组市场也逐渐恢复增长。图像传感器方面，豪威科技、格科微、思特威形成了国内“CIS三强”，在手机、车载、安防等市场实现规模供货。关键芯片方面，晶晨、瑞芯微、全志等本土厂商在视频SoC市场表现活跃，推出了如RK3588、S908X等具备8K解码和4K/8K编码能力的系统芯片，已经在电视、机顶盒、商显和车载等多个场景落地。与此同时，中芯国际在晶圆代工领域实现了14纳米、10纳米、7纳米等工艺的量产，强化了国内芯片供给基础。存储领域，长江存储成功量产第五代3D NAND，长鑫存储推进DDR5与LPDDR5产品研发，使得国产存储的稳定性和规模化能力不断增强。标准与生态方面，我国逐步形成了以AVS3+HDR Vivid+Audio Vivid为核心的本土标准体系，其中AVS3已成为全球首个落地的8K和5G应用视频编码标准，并在2022年被DVB采纳为国际规范，HDR Vivid与Audio Vivid也在春晚、亚运会等大型活动直播中应用，推动芯片、终端和平台的同步升级。总体来看，我国上游产业链已经实现了从“有无”到“优强”的转变，为中游设备制造和下游应用提供了坚实基础。

二、中游环节

中游环节承担着将上游的芯片和器件变成真正可用的产品和服务，既包括各种“硬件设备”，也包含围绕这些设备展开的“服务体系”。设备层有制播端、传输端、终端端。制播端，即摄像机、非线性编、调色、媒资系统和编码存储设备，保证4K/8K超高清内容能够顺利采集和制作；传输端，涵盖有线电视、卫星、地面波以及IPTV/OTT和5G等新型网络，确保大规模、低时延传输；终端端，则是电视机、机顶盒、投影、手机、平板、车载屏乃至XR设备，负责最终把高质量画面和声音交付给用户。服务层核心是把把这些设备串联成完整可运营的系统：包括广播电视台和视频平台的系统集成和云化改造；内容分发与调度，如多

码率转码、CDN 加速和边缘节点下沉，以及画质增强、质量监测、版权保护等增值服务。

我国超高清视频中游的发展正进入快车道，国家广播电视总局确定 2025 年为“超高清发展年”，计划通过超高清频道开播，内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等端到端全链条各环节超高清升级。超高清频道和专区加快建设，运营商和平台也在不断升级承载能力。设备层面，国产厂商已经能够提供从演播室到云化制播的完整解决方案；传输环节上，有线电视、IPTV 与 OTT 融合发展，5G 回传和低时延直播正在落地；终端方面，超高清电视和机顶盒普及率不断提高。服务层面，本土集成商和技术公司积极参与广播电视台的系统改造和大规模活动的超高清直播；内容分发侧，AI 质检、HDR 增强和版权保护方案也在成熟应用。整体来看，我国已经在“设备更新+网络承载+服务运营”的三位一体模式下形成了规模化的工程能力和运营能力，为超高清全面普及打下了坚实基础。

三、下游环节

下游应用层是整个超高清视频产业链面向用户和行业需求的最终环节，让技术真正进入生活和产业的各个场景，可以分为几大类：首先是大众消费领域，包括电视台的 4K/8K 超高清频道、IPTV/OTT 平台的超高清专区、移动端的高清视频播放，以及家庭影院、智能电视和车载娱乐系统等，直接推动用户端的内容消费升级；其次是文化与体育赛事，超高清被广泛用于大型文艺演出、博物馆和展览展示、影院放映以及奥运会、世界杯等体育赛事直播，实现更强的沉浸感和传播效果；第三是公共服务与社会治理，如超高清安防监控在城市治理、交通运输和园区管理中得到应用，可以提供更清晰的画面以支撑 AI 识别和安全防控；第四是专业与行业领域，如医疗健康中的远程会诊与手术转播、教育中的沉浸式教学、工业制造与智能交通中的质检、可视化与车路协同等，通过不断拓展应用需求，为整个超高清视频产业链提供市场牵引和可持续发展动力。

政策推动、频道落地、终端普及和平台运营的共同作用下，我国超高清视频产业的下游应用正呈现快速普及与多元拓展并行的发展态势。首先是 4K/8K 超高清频道，广电总局推动中央广播电视总台和 9 省市超高清卫视主频道建设，以及 6 家头部网络视听平台内容超高清化，有线电视、IPTV，OTT 等主流平台将逐步提高超高清节目的占比，形成“频道+专区”的双轮驱动。其次，文化娱乐和大型活动中，超高清已广泛服务于春晚、亚运会、进博会等重大活动的转播，HDR Vivid 和 Audio Vivid 标准在直播中逐步应用，增强观众的沉浸体验。再次，社会治理与公共服务方面，地方政府和行业龙头正在推动“超高清+安防”“超高清+交通”，实现智慧城市管理的升级。（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

（6）中国广电曾庆军：推动广电网络向五大功能于一体的新型广电网络演进

慧聪广电网 2025-09-25 15:58 来源：中国广电

慧聪广电网 9 月 24 日，中国广电集团副总经理曾庆军出席 2025 年中国国际信息通信展览会开幕论坛并致辞。

曾庆军指出，中国广电作为广播电视和信息通信领域新型基础设施建设主力军，正在深化“文化+科技”融合、强化“内容+网络”协同，推动广电网络向主流舆论传播、公共服务惠民、数字文化赋能、综合信息服务、国家应急支撑五大功能于一体的新型广电网络演进。

在固网强基方面，中国广电正加快推进有线电视网络升级，建成并持续扩展广电互联网骨干网 CBNET，推动光纤化、IP 化接入网改造，推进终端机顶盒高清超高清升级。同时，深化与中国移动共建共享，打造广电精品 5G 网络。

在科技驱动方面，中国广电积极跟进 5G-A/6G 技术演进，扩大 5G NR 广播试点，联合探索星地直联应用；建设多级算力网络，构建高性能算力集群；谋划内容服务网，构建高质量语料库和训练数据集。

在数实融合方面，面向公众，深化“双治理”工作，办好重温经典频道与点播专区；面向宣传文化机构，提供专网接入、存储计算、AIGC生成与智能编辑等服务；面向产业数字化，打造“AI+DICT”解决方案，助力千行百业“上云、用数、赋智”。

曾庆军表示，中国广电将携手产业链伙伴，协同推进数字产业化和产业数字化，为促进数实深度融合、共创数智新时代贡献广电力量。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) “中星 9C” 卫星正式启用！继续提供广播电视服务

2025 年 09 月 05 日来源：国家广电总局卫星直播中心

2025 年 9 月 5 日，“中星 9C”卫星成功接替“中星 9 号”卫星继续提供广播电视服务。直播卫星普通机顶盒用户无需调整卫星天线，机顶盒自动完成搜索后即可正常收听收看广播电视节目。

4. 有线电视

(1) 互联网电视首家获评“AAA 级知名商标品牌”，未来电视引领行业高质量发展

| 流媒体网 | 2025-09-06

2025 年 9 月 5 日至 9 月 8 日，由中华商标协会主办的“第十五届中国国际商标品牌节”在山西太原举行。通过参评组织申请、第三方机构专业评价、中华商标协会知名商标品牌工作委员会专家评审等诸多环节，未来电视有限公司获评最高等级“AAA 级知名商标品牌”认证，并在商标品牌节活动期间正式获得授牌。作为互联网电视领域首家获此殊荣的机构，这标志着未来电视在品牌建设、知识产权保护和技术创新方面达到了行业领先水平。



知名商标品牌认证是深入贯彻中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》和国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的决策部署而推进实施的商标品牌战略，主旨在于大力培育具有市场竞争力、国际影响力的知名商标品牌。获得知名商标品牌评价认证的企业均拥有较高知名度，包括中国电信、海尔、快手、长虹、波司登、安踏等品牌。上述企业在知识产权创造、运用、保护和管理方面成效显著，能够起到行业示范、引领作用。

在评价过程中，未来电视向评价组详细介绍了企业科技创新成果、知识产权保护、品牌传播、财务及市场地位、企业荣誉资质以及社会责任履行等情况，并接受了评价组围绕法律、管理、市场、财务、社会责任等多维度、全方位的评估，在公示后获评“AAA 级知名商标品牌”。

作为互联网电视领域首家荣获“AAA 级知名商标品牌”这一荣誉的机构，这不仅是对未来电视这一品牌价值的认可，也是未来电视十余年来持续深耕互联网电视、坚持技术能力体系创新和知识产权保护、不断拓展大屏用户场景和市场影响力的体现。

作为中央广播电视总台央视网旗下的互联网电视机构，未来电视一是始终坚持以技术创

新为驱动，通过“内容+平台+技术”的深度融合，不断丰富大屏内容供给，拓展智慧家庭服务场景。二是通过积极参与行业标准制订、知识产权保护和社会公益活动，不断塑造主流媒体平台形象，实现社会效益与市场价值的统一。

截止 2025 年 6 月，未来电视推出的一系列互联网电视产品和业务，海内外累计激活用户达 3.9 亿户，位居行业领先地位，已经成为具有市场权威性和用户影响力的互联网电视服务品牌。

未来电视已经连续多年入选“国家文化出口重点企业”，入围“全国文化企业 30 强”，获得“国家企业技术中心”，入选国家级专精特新“小巨人”企业，成为天津市首批“猎豹企业”等多项荣誉。此次未来电视获授“AAA 级知名商标品牌”，不仅是一份新增的荣誉，更意味着沉甸甸的行业责任与使命感。未来电视将持续以高标准打造品牌价值，牢牢把握视听技术革新机遇，通过技术创新驱动电视大屏用户消费升级，满足人民群众美好视听体验，不断引领互联网电视行业高质量发展。

（2）湖南长沙《住宅项目规范》落地：为有线、广播电视及通信业融合发展注入强劲动力

2025 年 09 月 08 日来源：中国广电湖南公司

9 月 5 日，为深入贯彻落实习近平总书记关于城市建设的重要讲话精神，推动实现“三高四新”美好蓝图，根据长沙市“质量强市”的总体要求，围绕建造好房子、统筹基础通信及广播电视高质量发展，增强城市空间的整体性、协调性，由湖南省长沙市住房和城乡建设局、长沙市文化旅游广电局联合发布的《长沙市建筑物广播电视有线网络基础配套设施建设导则（试行）》（长住建发[2025]41 号）（以下简称《导则》）于 7 月 30 日正式实施。

为更好推动《导则》落地，9 月 5 日，在长沙市住房和城乡建设局指导下，作为《导则》主编单位，中国广电湖南网络股份有限公司在长沙市勘察设计协会的牵头组织下，面向各设计、建设、施工单位及施工图审查机构的专题宣贯培训，全面解读规范内容与技术要点，推动广电基础设施与建筑项目实现“同步设计、同步审批、同步施工、同步验收”。



《导则》的制定严格遵循住房和城乡建设部于 2025 年 5 月 1 日实施的强制性国家标准《住宅项目规范》（GB 55038-2025）。作为必须全面执行的工程建设规范，其多项条款直接明确有线电视系统建设要求，包括“住宅建设应设有有线电视系统，有线电视设施应采用光缆或同轴电缆以独立专线方式建设”、“起居室或兼起居室的卧室应设有有线电视系统信息端口”、“家居配线箱的出线管应敷设到通信系统信息端口和有线电视系统信息端口”等。中国广电湖南公司作为主编单位，通过推动其颁布与实施，有效指导广播电视传输覆盖网络设施建设，确保网络设施建设同步设计、同步审批、同步施工、同步验收等“四个同步”的有效实施，更好的保障广大人民群众日益增长的美好视听生活需求和有线数字电视收视权益。

《导则》的发布，是长沙市委、市政府立足“强省会”战略、服务现代化新湖南建设的一项重要举措。该举措旨在系统性扩大有线电视与广电 5G 网络覆盖能力，强化广播电视基础设施的市政公用属性，筑牢意识形态传输安全基础，切实保障人民群众收视权益。通过推动《导则》实施，将全面确保长沙市新建住宅智能化系统符合国家强制规范，支撑广电网络充分发挥主流媒体融合网、数字文化传播网和基础战略资源网的复合功能，彰显省会城市的担当与引领作用。

5. 前端、制作与信源

(1) 慎海雄：扎实推进筹备总台 2026 年春晚等重点工作

2025 年 09 月 08 日来源：央视网

9 月 4 日，中央广播电视总台党组召开扩大会议，传达学习习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会和招待会上的重要讲话精神，研究贯彻落实举措。中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄主持会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要讲话，深刻阐述了中国人民抗日战争伟大胜利的历史意义和重大贡献，深入总结了战争带来的历史教训和时代启示，明确表达了新时代中国坚定不移走和平发展道路、维护世界和平的强大信念，充分彰显了大国领袖坚定的时代担当、强烈的历史责任感、深厚的天下情怀。

我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚信笃行、好学能文，继续扎实做好相关宣传报道工作，更好地履行党的意识形态重镇职责使命。

会议强调，要充分发挥总台宣传报道主力军压舱石作用，大力传承和弘扬伟大抗战精神。

要深化提升总台“头条工程”，打造一批有影响力的深度报道、言论评论、专题节目、融媒体产品，持续宣传阐释习近平总书记重要讲话中的新思想新观点新论断，充分彰显总书记深邃的历史洞察、强烈的历史担当。

要保持宣传声势，做好纪念台湾光复 80 周年、南京大屠杀死难者国家公祭日等重要节点报道，用更生动、更贴近、更感人的方式讲好抗战故事。

要积极稳妥做好对外传播，组织更多人文交流活动，扩大中国声音的全球覆盖面和影响力。

会议要求，要把纪念活动中收获的精神财富转化为推动总台高质量发展的强大动力，更加有力有效地服务好党和国家工作大局。

要把伟大抗战精神融入总台文化建设，持续深化精益求精、一丝不苟、追求完美的工作精神和舍我其谁、敢战必赢的工作作风，激励全台保持良好势头，争取更大成绩。

要统筹做好党的二十届四中全会、庆祝新疆维吾尔自治区成立 70 周年、中秋国庆、中国农民丰收节等宣传报道，扎实推进筹备总台 2026 年春晚以及第十五届全运会等重点工作，确保实现全年工作“满堂红”，为明年工作开好局。

总台党组成员、副台长王晓真、邢博，总台党组成员、副总编辑范昀，总台党组成员、副台长齐竹泉，总台编务会议成员姜文波、李挺、彭健明、周振红，总会计师董为民，以及总台各部门各单位主要负责同志参加会议。

(2) 中央广播电视总台与港澳各界开启多项合作

2025 年 09 月 30 日来源：人民日报

在庆祝中华人民共和国成立 76 周年之际，9 月 28 日至 29 日，中央广播电视总台分别在澳门、香港举办深化合作仪式，与港澳各界达成多项合作共识。纪录电影《胜利日大阅兵》等 9 部总台精品影视节目在两地同步启动展映。

活动上，中央广播电视总台分别与澳门特别行政区政府、澳门广播电视股份有限公司、澳门大学、香港旅游发展局围绕新闻报道、人才交流、对外传播、体育赛事等方面达成务实合作。

作为十五运会和残特奥会赛事主转播机构，中央广播电视总台还将与香港、澳门合作推动十五运会和残特奥会的赛事宣传推广、体育赛事转播等工作。此外，总台向澳门广播电视股份有限公司授权 2026 年米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬季奥运会媒体权利。

（3）慎海雄：总台处在不进则退、慢进亦退、非进不可的关键时期

2025年09月28日来源：央视网

9月22日，中宣部副部长、中央广播电视总台党组书记、台长慎海雄与21位新任职干部进行任职谈话。总台党组成员、副台长王晓真，总台编务会议成员兼人事局局长周振红参加。慎海雄指出，干部任职是总台党组从总台工作大局出发，经过通盘考虑、慎重研究作出的决定。希望新任职干部按照新时代好干部标准严格要求自己，充分发挥领导干部表率作用，抓班子、带队伍，勇创新、不逾矩，不辜负总台党组和全体员工的期望。

一要坚信笃行、好学能文，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。总台之所以能够不断取得新的成绩，管总的、最根本的一条就是坚定不移从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找启迪、找思路、找答案，要坚持不懈从党的创新理论中汲取智慧力量，海阔天空想、脚踏实地干，以学思践悟、真学真用的实际行动，推出更多“金点子”“好创意”“新打法”，奋力开创发展新局面。

要始终坚持创新这一总台工作主旋律，牢牢抓住推进主流媒体系统性变革这一重大机遇，以改革驱动创新，以创新引领发展，持续提升内容穿透力、激发创新引领力、增强媒体竞争力，把更多“不可能”变成“可能”，推动总台全媒体引领力、传播力、影响力取得新飞跃。

二要提升思维能力，以更大担当更大作为奋力打造国际一流新型主流媒体。

要培养“前瞻布局、抢占先机”的赛道思维。对新业态、新领域、新赛道高度敏感，做到闻风而动、雷厉风行，一骑绝尘、独领风骚。拓展跨行业跨产业的新赛道，抓住冰雪经济、县域经济、区域经济、湾区经济、银发经济、电商经济、文旅产业、电竞产业等新机遇，不断壮大综合实力。

要培养“技术引领、创新驱动”的媒体融合思维。依托总台超高清国重实验室，以总台人工智能工作室、北京超高清示范园“央视界”、国家（杭州）短视频基地、鲁谷人工智能大楼等重点项目为牵引，让“思想+艺术+技术”合力生光，让更多“从0到1”的突破在这里诞生，为全球媒体产业升级提供可借鉴的“中国标杆”“中国范式”。

要培养“逢山开路、遇水架桥”的求解思维。总台处在不进则退、慢进亦退、非进不可的关键时期，需要解决的问题格外艰巨，都是难啃的硬骨头。要事不避难、义不逃责，敢于直面问题、研究破解难题，坚定信心、鼓足干劲，努力将一张张“问题清单”转化为“成效清单”，奋力实现“两个效益”双丰收。

三要加强自身建设，夯实推动高质量发展的根基。

要把勤学习、强本领作为“自觉追求”。作为总台人，必须勤学善思、明辨笃行，勤于“踱方步”、学会“冷思考”，做厚重的专家型新闻工作者，牢牢掌握工作的主导权、主动权。

要把抓班子、带队伍作为“应尽之责”。以身作则、带头干事，坚定、清醒、有作为，善良、正直、敢担当，鲜明树立重实干、重实绩、重担当的用人导向，完善在“跑马场”选“千里马”全链条机制，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面，使总台成为既成就事业又成就人才的大舞台。

要把守纪律、讲规矩作为“终身课题”。牢记纪律规矩既是克己修身的“紧箍咒”，更是干事创业的“安全带”，只有遵规守纪，才能拥有干事创业的充分自由和广阔空间。敢管、善管、严管，敢于“唱黑脸”，勤动“婆婆嘴”、常敲“小木鱼”，对出现的苗头性、倾向性问题，及时咬咬耳朵、扯扯袖子，防止小毛病演化成大问题。

新任职干部表示，感谢总台党组信任和支持，将进一步提高政治站位、精进业务能力、推进创新发展，发扬精益求精、一丝不苟、追求完美的工作精神和舍我其谁、敢战必赢的工作作风，以实际行动推动“两个维护”再上新台阶。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 我国微短剧用户规模已达 6.96 亿，2024 年市场规模达 500 亿元

2025 年 09 月 30 日来源：IT 之家

IT 之家消息，据央视报道，“十四五”期间，微短剧成为新大众文艺的重要业态，用户规模 and 市场规模都取得快速发展。

根据市场机构统计，截至今年 7 月，我国微短剧用户规模已达 6.96 亿。全年市场规模在去年达到 500 亿元的基础上，今年有望实现更大突破。



目前，我国微短剧呈现出题材更丰富、制作更精良的发展趋势，各地正加大对微短剧新业态的扶持力度，全国已有 14 个省（区、市）出台了微短剧发展扶持政策，通过资源整合、创作引导等方式推动微短剧高质量发展。

IT 之家此前报道，国家广电总局目前正在制订《微短剧管理办法》，计划以部门规章形式发布，并将开展专项治理和常态化监管，及时处置违规节目，对“霸总”人设、“雷人”剧情、片名哗众取宠等问题进行纠偏。

(2) 528.2 万台!8 月,中国客厅智能设备总零售量同比上涨 0.8%

物联网硬件零售 BG| Runto 洛图科技观研| 2025-09-30

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2025 年 8 月，中国客厅智能设备包括智能投影、智能电视、移动智慧屏、智能平板、智能音箱、回音壁、XR、智能门锁、监控摄像头等产品的线上监测市场（不含拼抖快等新兴电商）总零售量为 528.2 万台，同比上涨 0.8%；总零售额达 76.8 亿元，同比上涨 11.9%。

尽管 7、8 两个月的销量同比仅呈现微幅上涨，但销额同比涨幅可观，本月更是扩大至双位数。大多数品类保持了均价上涨的趋势，一方面产品结构在升级，另一方面，在国补吃紧之后，产品的到手均价开始回升。智能投影和智能电视的表现趋同，均为量降额涨；移动智慧屏受具有号召力新品牌进入的影响，增速提升。暑期消费旺季显著影响了智能平板与回音壁品类销售表现：智能平板市场中，教育场景驱动学习平板采购量增长；回音壁品类则受益于家庭娱乐需求升温，带 KTV 功能的产品销量提升。XR 设备依旧是表现最为亮眼的趋势品类。尽管 VR 市场新品缺乏，需求低迷，但 AR 产品仍强力拉动整体市场翻倍增长。

家庭安防产品中，智能门锁和摄像头的表现出现分化。国补以来，智能门锁扭转了 2024 年的颓势，再续上涨；而摄像头的增速由急转缓，并在本月出现了今年以来的首次下滑。

考虑到渠道数据的规整性，以及各品类之间的可比较性，本文统一数据口径为不含新兴电商的线上公开零售渠道，因此可能会与前后发布的各品类月度全渠道/线上推总数据有差异。

2025 年 8 月 中国客厅智能设备线上监测市场规模

类型	销售量	销量同比	销售额	销额同比	平均价格	同比增减
智能投影	24.1	-12.0%	3.8	0.8%	1581	200
智能电视	99.3	-7.9%	31.3	7.1%	3155	441
移动智慧屏	1.4	33.4%	0.5	33.1%	3732	-9
智能平板	107.4	21.7%	29.5	18.6%	2747	-72
智能音箱	31.2	-6.4%	0.9	9.5%	273	40
回音壁	2.2	1.5%	0.4	11.6%	1670	151
XR	3.1	118.6%	1.0	108.6%	3367	-161
智能门锁	49.4	21.6%	4.6	23.9%	933	17
摄像头	210.2	-5.4%	4.8	-4.8%	227	1
合计	528.2	0.8%	76.8	11.9%	1454	144

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台，亿元，元

特别备注：为在相同条件下比较，各品类口径统一为不含新兴电商的线上监测渠道。

智能投影

2025年8月，中国智能投影线上监测市场销量为24.1万台，同比下降12.0%；销额为3.8亿元，同比微增0.8%。市场销量已经连续6个月呈现同比下滑，不过值得欣慰的是，本月销售额同比回正，产品结构的升级仍在稳步推进。

销额同比的上涨主要得益于激光产品的加速渗透，8月激光产品在线上市场的销量占比达到15.9%，较去年同期上涨5.2个百分点，销量同比涨幅达到30.4%。

投影技术方面，DLP产品销量份额同环比均有所增长，市场占比提升至29.7%；1LCD技术的销量份额降至七成以下，较去年同期下降7.7个百分点。

国产品牌在高端市场的布局正在加速。继当贝S7 Ultra Max后，极米推出了搭载0.78英寸DMD芯片的高亮电影机T10，Vidda预热了瞄准电影发烧友的C5无界，均定位万元甚至两万元级别的高端市场。

智能电视

2025年8月，中国智能电视线上监测市场销量为99.3万台，同比下降7.9%；销额为31.3亿元，同比上涨7.1%。市场销量预料之内的连续两个月衰退；不过相比上月环比增长明显，同比跌幅有所收窄。

尺寸方面，75英寸及以上尺寸段的销量份额达到35.1%，较去年同期上涨9.6个百分点；85英寸及以上超大尺寸的销量份额达到13.9%，同比提升5.8个百分点。

Mini LED技术产品的销量份额达到29.6%，相比去年同期大涨21.0个百分点，零售量同比涨幅为218%。从2025年新品来看，细分市场展现出RGB-Mini LED技术应用增多、高分区控光、低功耗等特征。

进入下半年，国补断断续续，效果逐渐弱化。按此趋势，今年第三季度销量同比下滑已成定局；第四季度由于去年的同比高基数，大概率会录得20%以上的跌幅。

移动智慧屏

2025年8月，中国移动智慧屏线上监测市场销量为1.4万台，同比增长33.4%；监测销售额为0.5亿元，同比增长33.1%。小米新品智能家庭屏Max27的上市，推动行业增速显著提升。

品牌方面，TOP5品牌集中度持续提升，其中百度依旧位居市场第一，但市场份额同比有所下降；海信凭借4K新品X8和X8 Pro的出色表现，排名第二；小米在新品上市的首月便跻身前四。产品方面，市场大尺寸化趋势显著，32寸屏市场销量份额为44.4%，同比大幅增长17.4个百分点，成为移动智慧屏监测市场第一尺寸；27寸产品同样实现小幅提升，达到39.7%。

智能平板

2025年8月，中国智能平板线上监测市场销量为107.4万台，同比上涨21.7%；销额29.5亿元，同比上涨18.6%。在返校季活动、国补政策等的推动下，用户的采购需求集中释放。

Apple、华为、小米、荣耀依然保持前四位置。苹果凭借iPad Pro和iPad Air的良好表现占据首位，销量份额达到29.6%，销量同比上涨40%；华为销量份额降至16.5%；小米依靠平板7和7Pro稳居第三，并在9月的新品发布会上推出了新一代小米Pad 8和Pad 8 Pro；荣耀平板X9因其高性价比成为热门机型。

除了苹果主导市场增长以外，联想和OPPO的表现也很亮眼，线上销量同比涨幅分别达到1.5和3.2倍。

细分品类中，通用本销量同比上涨25.7%，占比达到82%；办公本销量同比下滑14%，占比出现缩减；学习本和阅读器依然保持增长。学习本市场由作业帮、学而思、小猿等教育企业主导，同时科大讯飞依靠AI赋能表现同样优异；阅读器市场中，掌阅、汉王、文石三者合计占据了近八成的份额。

智能音箱

2025年8月，中国智能音箱线上监测市场销量为31.2万台，同比下降6.4%；销额为0.9亿元，同比增长9.5%。在搭载AI大模型、定位200元以上中高端新品的推动下，量降额涨的趋势仍在持续。

品牌方面，小米保持领先地位，线上市场销量份额达到了61.1%，较去年同期大幅增长8.3个百分点；百度份额与去年同期基本持平；而天猫精灵在新品方面迭代较慢，产品竞争力逐渐下降。

产品市场，屏幕音箱的线上市场渗透率为17.9%，同比增长3.2个百分点。其中，8寸屏的销量份额为60.1%，较去年同期上涨9.8个百分点。9月，显示器品牌AOC推出了一款配备28.6寸长条显示屏的AI智能音箱屏「音幕」，不过产品定位于商用市场。

回音壁

2025年8月，中国回音壁线上监测市场销量为2.2万台，同比增长1.5%；销额为0.4亿元，同比增长11.6%。暑期K歌场景的增多带动具有KTV功能的产品大卖。

品牌方面，国际品牌中，索尼市场销额份额达到20.2%，同比增长4.0个百分点；三星凭借新品F系，市场份额达到16.0%，位居第二。

国内品牌中，山水凭借K歌回音壁的畅销，份额大幅提升，跻身市场前四；小米排名第五，其在9月推出了一款399元的性价比产品小米电视音响2.0。

细分市场中，带杜比全景声解码功能的产品销额份额为65.7%，同比增长2.2个百分点。同时，8000元以上和1000元以内高低两端上涨的两极化趋势仍在持续。

XR设备

2025年8月，中国扩展现实(XR)设备线上监测市场销量达3.1万台，同比增长118.6%；销额为1.0亿元，同比上涨108.6%。

2025年至今，中国VR消费级市场仍未有重量级新品推出，市场规模持续走低，8月线上销量同比再降9.9%；在XR线上市场的内部占比已不足20%。AR设备持续高涨，销量较2024年同期大涨193%。AI可拍摄眼镜市场热度不减。8月下旬，VR品牌大朋发布了旗下AI智能眼镜产品大朋DPVR Vision Ray，主打户外场景与轻量化创作；HTC推出了AI智能眼镜HTC VIVE Eagle，定位商务与科技爱好者群体。

Meta则在9月18日一口气发布了三款产品，包括首款内置屏幕的AR眼镜、面向运动员的Oakley Vanguard智能眼镜以及第三代Ray-Ban Meta智能眼镜，预计将进一步推高AR及智能眼镜的市场热度和规模。

智能门锁

2025年8月，中国智能门锁线上监测市场销量为49.4万套，同比增长21.6%；销额为4.6亿元，同比增长23.9%。

品牌方面，头部品牌的份额扩张，小米、德施曼、海尔、凯迪仕前四强的销量合计份额达到49.8%，同比增长了4.5个百分点；中腰部品牌中，萤石聚焦掌静脉和双摄两个细分市场，进入销量维度前十；销额排名更优，在第六位。

产品方面，智能门锁的“视觉化”趋势正在加速，带摄像头产品的销量占比为51.1%，同比增长10.7个百分点。细分摄像头数量来看，室内外双摄和室外上下双摄产品呈现出爆发性增长，同比增速均超过400%。

监控摄像头

2025年8月，中国监控摄像头线上监测市场销量为210.2万台，同比下降5.4%；销额为4.8亿元，同比下降4.8%。这是今年以来线上市场规模的首次下滑。

品牌方面，小米、乔安、萤石、奥克斯在销量维度位列前四名，合计市场份额为42.9%，同比增长4.7个百分点。其中，奥克斯凭借150元以下性价比产品，排名提升至第四名。9月，小度发布旗下首款多模态智能摄像机C800视频通话版，配备2.8英寸显示屏和800万像素镜头。2025年，双向可视频摄像头增长势头显著，8月销量同比增长35.5%，市场份额达到3.1%；同时市场格局暂未定型，CR4（TOP4品牌合计销量份额）不到50%。

7. 新媒体

（1）低轨卫星密集发射！中国正在编织这张“大网”

2025年09月05日来源：人民邮电报

一觉醒来，又有卫星上天！8月26日，卫星互联网低轨10组卫星在海南商业航天发射场成功发射。今年7月以来，我国卫星互联网低轨卫星发射进入密集期。

今天，当我们抬头仰望星空时，尽收眼底的除了无尽的繁星，还可能会有由数百颗卫星串成的“星链”。一颗颗通信卫星，如同浩瀚星空中的“移动基站”，突破了空间的限制，让我们随时随地处于网络覆盖之下，实现真正的“永不失联”。

卫星互联网是什么？我国互联网低轨卫星迎来密集发射，传递出了什么信号？本期“聚焦”带你一起仰望星空，探秘中国正在编织的这张“大网”。

什么是卫星互联网？

太空中的“移动基站”

8月26日3时8分，在海南商业航天发射场，长征八号甲运载火箭将卫星互联网低轨10组卫星发射升空，卫星成功进入预定轨道。今年7月至8月，我国卫星互联网建设明显提速：中国星网发射间隔从此前的1到2个月缩短至3到5天，累计发射卫星数量从7月之前的34颗增至目前的72颗。

什么是卫星互联网？

卫星互联网是一种通过部署在太空中的通信卫星为地面用户提供互联网接入服务的技术。与传统地面基站依赖光纤和铁塔不同，卫星互联网直接将通信节点送入地球轨道。

通俗地说，可以把这些卫星想象成太空中的“移动基站”，有了这些遍布太空的“移动基站”，无论是极地、远洋还是无人区，卫星互联网都能够突破地形限制，为全球范围内的用户提供大带宽、灵活便捷的互联网接入服务。

卫星互联网一般由空间段、地面段和用户段三部分组成。空间段主要是由若干颗通信卫星构成的星座系统，负责接收和转发卫星信号，为用户提供卫星信号覆盖。地面段包括卫星测控网络、关口站等，主要起到连接卫星互联网和地面通信网络的作用。用户段则包括用户

使用的各类通信终端。

按照轨道高度，卫星分为低轨道卫星、中轨道卫星、高轨道卫星。高轨卫星的轨道距离地面约 3.6 万公里，运行周期和地球自转周期一致，与地面保持相对“静止”状态，覆盖的地区是固定的，因此建立通信服务比较容易，但因为距离远，信号传输的时延和损耗也不小。低轨卫星（轨道高度 200~2000 公里）将往返时延压缩至 15~100 毫秒，可满足实时交互需求。在海洋、沙漠、高山、极地等地面基站难以覆盖的区域，卫星互联网通过低轨星座可以实现无死角信号覆盖，为渔民、科考队、偏远村落等提供稳定网络接入。一旦遭遇地震、洪水等灾害导致地面基站瘫痪，卫星互联网还可快速恢复通信，保障救援指挥、灾情信息传递，其独立于地面设施的特性，使它可以成为应急管理的关键支撑。

卫星互联网有何价值？

构建空天地一体化网络的“关键拼图”

数据表明，我国 5G 建设已经在全球领先——截至 2025 年 6 月底，5G 基站达到 455 万个，5G 移动电话用户突破 11.18 亿户，普及率超 79%。

数字化浪潮席卷全球的今天，“无处不在”的互联网成为人类社会的“基础设施”。然而，地面移动互联网在实际使用中，仍然存在着许多不足。在我们日常畅享互联网的便利之时，地球上还存在很多没被网络覆盖的地方。全球仍有三分之一人口（约 26 亿）无法接入网络，偏远山区、海洋、沙漠等地区长期处于“信号荒漠”状态。此外，地面互联网在应急方面有一定的脆弱性。一旦遭遇洪水、地震等自然灾害，地面互联网很容易出现中断，而且在短时间内难以恢复。

卫星互联网作为传统地面通信的重要补充，成为破解“数字鸿沟”的一把钥匙。更为重要的是，卫星互联网作为未来通信网络的重要组成部分，成为构建空天地一体化网络、实现全球万物互联的一块不可或缺的“关键拼图”。

2025 年，全球 5G 规模商用第六年，我国 5G 发展进入应用深化、技术升级的“下半场”。1 月 6 日，国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部印发《国家数据基础设施建设指引》（以下简称《指引》）。《指引》提出，推动传统网络设施优化升级，有序推进 5G 网络向 5G-A 升级演进，全面推进 6G 网络技术研发创新，布局“天地一体”的卫星互联网。

卫星互联网的发展不仅关乎国家的通信基础设施建设，还在军事、经济等领域具有重大战略意义。在军事方面，卫星互联网将是最重要的军事指挥、控制和通信手段。在经济方面，卫星互联网的发展，将带动一系列相关制造业的增长，创造广阔的市场空间。卫星互联网产业涉及卫星制造、卫星发射、地面设备及卫星运营等多个环节，将形成巨大的产业生态。一方面能以庞大需求拉动卫星制造、地面服务和卫星运营等多个商业航天环节；另一方面有望加速推进手机终端、自动驾驶、防灾减灾、物联网等相关应用领域的技术创新和市场开拓，为全球经济增长提供新引擎。数据显示，2024 年全球卫星互联网行业规模超过 180 亿美元，预计到 2030 年将以 11.49% 的年复合增长率增长至 322.43 亿美元。

仰望星空，卫星互联网成为我们通向全域互联的星辰大海的关键一跃。当 5G/6G 与卫星互联网共同编织成空天地海一体化的立体数字网络时，一个“万物皆在线”的时代正在加速到来。

（2）应急广播已覆盖全国 34.5 万个行政村

2025 年 09 月 30 日来源：人民网

应急广播是国家应急体系的重要组成部分，是打通应急信息精准发布“最后一公里”的重要渠道。今日，国家广播电视总局副局长刘建国在国新办新闻发布会上表示，截至目前，全国已经建成 1 个国家级、27 个省级、162 个地市级、1832 个县级应急广播平台，部署了

284 万个大喇叭发布终端，覆盖 34.5 万个行政村，基本建立起贯通国家、省、市、县、乡、村六级的国家应急广播体系。

今年以来，国家广播电视总局按照“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的工作目标，与相关部门紧密合作开展应急广播服务防汛救灾专项行动，制定了应急广播服务防汛救灾工作指南、实施细则，指导各地应急广播系统及时准确播发应急信息，在保障人民群众生命财产安全方面发挥了积极作用。

一是强化平级对接，“横向打通”国家应急广播平台与国家突发事件预警信息发布系统，进行数据全量实时对接。县级应急广播平台与同级防汛指挥部，以及气象、水利等部门实现技术系统的连接、对接，乡镇、村一级的应急广播前端和本地的防灾减灾网格员密切协同。通过不同层级的对接，第一时间获取临灾预警、救援等关键信息，确保第一时间播发出去。

二是统一调度指挥，实现应急广播体系六级“纵向贯通”。国家应急广播平台建立对各省应急广播平台提醒、核查、督办的调度指挥机制，各省级平台加强对辖区内市级、县级平台的指导，实现六级应急广播平台上下贯通协同，实现县、乡、村级的应急信息应播尽播。

三是突出防灾减灾，播发应急信息“精准高效”。在今年防汛专项行动中，国家广播电视总局着力提升了红色、橙色级别暴雨、地质灾害、山洪、洪水等预警信息的播发率，确保应急信息按照需求和指向，及时精准覆盖到相应的乡镇和行政村。今年 6 月以来，全国应急广播共播发了红色预警信息 1.3 万条、橙色预警信息 2.6 万条；播发救援、恢复类信息 7.7 万条，有力服务了防灾减灾工作。

四是畅通运行管理，保障系统“安全可靠”。各级应急广播平台在防灾减灾应急响应期间加强值班值守，及时排查抢修设备和网络，快速恢复修复受损终端，大幅度提升了大喇叭发布终端的在线率和可靠性。

（3）工信部向中国移动颁发卫星移动通信业务经营许可

2025 年 09 月 30 日来源：工信微报

按照《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》有关部署，工业和信息化部近日向中国移动通信集团有限公司（以下简称中国移动）颁发卫星移动通信业务经营许可。目前，继中国电信之后，中国移动、中国联通两家基础电信企业也已获得卫星移动通信业务经营资质，可依法开展手机直连卫星等业务，深化应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用，丰富通信服务与产品供给。

下一步，工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展，有力支撑网络强国、航天强国、数字中国建设。

此前，在 9 月 8 日，工信部向中国联通颁发卫星移动通信业务经营许可，中国联通可依法开展手机直连卫星等业务，深化应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用，丰富通信服务与产品供给。

8. 媒体融合

（1）福建广电网络集团与中国银行福建省分行共谋银企合作发展新篇

2025 年 09 月 05 日来源：福建广电网络

9 月 4 日下午，福建广电网络集团党委书记、董事长蔡琳会见了中国银行福建省分行党

委书记、行长王晓卓一行，双方就深化银企合作进行交流，并就今后合作方向达成共识。集团总会计师方友爱参加交流活动。

座谈会上，双方表示将在多年稳固合作的基础上，深化交流互动，加强渠道协同，充分发挥各自资源优势，进一步拓展、细化合作领域，关注融资及资金业务、交易结算、资本运作、融媒体宣传、党建共建等方面合作，加快推动专网专线、服务进高校、信息化与联合营销等业务的合作落地，激活创新动能与效能，实现银企合作共赢的良好发展局面。



王晓卓行长一行还参观了福建广电网络集团综合业务展示厅，听取了集团发展历程介绍，了解了集团在智慧广电、县级融媒体、网络安全等方面的建设成果，以及高清互动云电视、广网智融屏、万福千屏等平台的运营情况。

中国银行福建省分行相关部门负责人，福建广电网络集团有关部门负责人参加交流活动。

（2）国务院办公厅发文！“体育+文旅”再迎发展新机遇

2025年09月08日来源：中国政府网

国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》（简称《意见》）。

《意见》提出6项20条重点举措。一是扩大体育产品供给，丰富体育赛事活动，优化赛事服务管理，发展户外运动产业，培育壮大冰雪经济，推动体育用品升级。二是激发体育消费需求，拓展体育消费场景，举办体育消费活动，实施消费惠民举措，扩大体育消费群体。三是壮大体育经营主体，做大做强体育企业，搭建优质对接平台，深化体育产业交流合作。四是培育体育产业增长点，深化行业融合发展，促进区域协调发展，推动体育数字化发展。五是强化产业要素支撑，加强人才队伍建设，加大金融支持力度，丰富体育场地供给。六是提升服务保障水平，营造良好市场环境，做好体育产业统计监测工作。

《意见》中，“体育+文旅”融合发展的引导性政策涉及多项，为文旅行业发展带来了新的机遇。

（四）培育壮大冰雪经济。持续发布实施全国冰雪消费惠民措施。支持将符合条件的冰雪设备纳入大规模设备更新支持范围。深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

（国家发展改革委、工业和信息化部、文化和旅游部、体育总局按职责分工负责）

（六）拓展体育消费场景。鼓励依法利用工业厂房、商业用房、仓储用房等打造体育运动空间。充分挖掘城市各类“金角银边”空间，配建群众身边“小而美”的全民健身场地设施。引导商业综合体、景区、商圈、街区等引入体育健身、赛事活动等业态。支持在体育场馆、体育公园、运动营地等打造一批沉浸式体育消费场景。推动体育消费场景与数字技术有机融合，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式。鼓励具备条件的体育场地设施延长开放时间，促进夜间体育消费。搭建更多适老体育平台，打造老年体育赛事消费场景，促进体育产业和老龄产业融合发展。

（国家发展改革委、民政部、自然资源部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、体育总局、国家数据局、全国老龄办按职责分工负责）

（七）举办体育消费活动。持续打造“跟着赛事去旅行”、“体育赛事进景区、进街区、

进商圈”、“乐享精彩赛事、寻味中华美食”等品牌活动。围绕全民健身日、体育宣传周、春节、“五一”、国庆和寒暑假等时间节点，鼓励各地举办体育消费季、消费月、消费周等促消费活动。鼓励体育企业与金融机构、互联网平台企业加强联动，将更多优质资源投向体育消费领域。

（商务部、文化和旅游部、金融监管总局、体育总局、中央广电总台按职责分工负责）

（十三）深化行业融合发展。开展商旅文体健联动，促进赛、展、节、游一体谋划、一体开展，丰富产业业态。推动体医融合，加快建设社区运动健康中心，开展运动促进健康指导。支持体育与科技、传媒、农林、交通、养老等产业复合经营，创新行业融合发展路径和模式，延伸产业链条。推出一批“体育+”融合发展典型案例。

（民政部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、体育总局、中央广电总台、全国老龄办按职责分工负责）

（3）涉及北斗、人工智能终端、锂电池……电子信息制造业稳增长行动方案印发

2025年09月15日来源：工信微报

近日，工业和信息化部、国家市场监督管理总局联合印发《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》提出，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在7%左右，加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年，预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位，5个省份的电子信息制造业营收过万亿元，服务器产业规模超过4000亿元，75英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%，个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

《行动方案》聚焦优供给、扩需求、强创新3方面部署了16项任务。一是促进产业转型升级，深化构建高质量供给体系。推动电子整机高端化，优化产业布局，加强上下游对接，健全标准化工作机制，强化知识产权保护。二是促进国内外市场畅通经济循环，深挖需求潜力。扩大新场景，培育新业态。引导企业稳步走出去，促进国际资源引进来，深化产业国际合作，稳妥应对国际贸易壁垒。三是推动科技创新与产业创新融合，建设现代化产业体系。加快重大项目建设，强化集成攻关，加强基础技术研究，强化企业主体地位，深入推动数字化转型，增强企业竞争力。强化人才资本支撑。

为了保障电子信息制造业稳增长有关工作有效落实，《行动方案》提出，将组织开展多种形式的政策宣贯，指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施，每季度开展稳增长专题调研，大力挖掘地方、协会商会、企业稳增长典型案例，总结提炼和推广可借鉴的好经验好做法。

（4）中央广播电视总台与安徽省品牌建设战略合作签约

2025年09月30日来源：中央广电总台总经理室

9月26日，中央广播电视总台与安徽省品牌建设战略合作协议暨“品牌强国工程”融媒体传播服务项目合作签约仪式在安徽省合肥市举行。中央广播电视总台副台长齐竹泉，安徽省委常委、省委宣传部部长钱三雄出席活动并见证签约。总台总经理室、安徽总站、财经节目中心相关负责同志，安徽省相关地市负责同志，安徽省企业界代表等参加活动。



近年来，安徽全省奋力打造“三地一区”，推动高质量发展，一大批新兴产业快速崛起，一大批“皖字号”品牌竞相涌现。自 2023 年起连续多年加入中央广播电视总台“品牌强国工程”，依托《新闻联播》《朝闻天下》等核心资源时段打造传播高地，借助《县在出发》《四季山水间》等融媒体 IP 讲好安徽故事，通过《中国科技创新盛典》等活动展现安徽大力推动科技创新和产业创新融合发展的生动实践，全方位彰显安徽的经济活力与人文魅力。

此次签约是总台与安徽省优势互补、携手发展的双向奔赴。总台将以“品牌强国工程-美丽中国典范”项目为核心，为安徽提供更系统的融媒体传播服务，向海内外讲好安徽品牌故事，让“美好安徽，皖美制造”成为镌刻文化记忆、承载产业自信的名片，让更多人爱上安徽的山水之美、人文之韵、制造之精。

活动现场推介了徽班进京 235 周年暨“百戏入皖·星耀合肥”系列活动。

总台首批“日新江淮观察点”同日落地合肥、宣城、池州、黄山、安庆、江汽集团、安徽叉车集团、科大讯飞、安徽丰原集团、徽商银行等地市和机构。观察点将通过采集产业一线的鲜活数据，以前沿视角解码安徽在科技创新、产业升级、区域协同、绿色发展中的新突破，展现安徽发展的蓬勃进程。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）中国已发布 30 项人工智能国家标准

2025 年 09 月 18 日来源：人民网

国家市场监督管理总局近日宣布，截至目前，我国已发布人工智能国家标准 30 项，另有 84 项标准正在加紧制定中，实现了对基础软硬件、关键技术、行业应用与安全治理等核心板块的全链条覆盖。市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹表示：“我们正在为人工智能产业健康发展‘铺好轨道、筑稳地基’。”

近年来，中国人工智能产业发展迅速。中国互联网络信息中心的相关报告显示，2024 年我国人工智能产业规模突破 7000 亿元，连续多年保持 20% 以上的增长率。2025 年上半年，生成式人工智能产品实现了从技术到应用的全方位进步，产品数量迅猛增长，应用场景持续扩大。中国国产人工智能产品不仅在千亿级参数规模、多模态能力等方面实现突破，还与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合，构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

据介绍，今年以来市场监管总局在多模态大模型、智能体、具身智能等前沿方向，以及其他传统行业应用方面，新发布了 10 项国标，立项了 48 项技术文件。

“标准正加速牵引创新走向落地。这些标准，实实在在成了产业的‘导航仪’和‘加速器’。”王秋苹介绍，在基础支撑领域，《AI 服务器性能测试方法》《异构加速器统一接口》等标准，有效统一了算力测评与软硬件接口规范，为国产人工智能生态打下坚实基础。在治理与伦理层面，《人工智能生成内容标识方法》标准为内容安全竖起“警示牌”、筑牢“防火墙”，明确技术应用的伦理底线，推动人工智能在合规前提下健康、有序发展。

值得注意的是，中国在人工智能国际化舞台上展现出越来越强的影响力。由中国牵头立项的《生成式人工智能风险处理指南》国际标准目前已进入快速制定阶段，这是我国首次在该领域主导全球治理规则的构建。“我们正在把‘中国方案’变成‘世界语言’。”王

秋苹强调，“这不仅是技术输出的体现，更是治理智慧的国际化认可。”截至目前，我国已有多个人工智能标准提案被国际标准组织采纳，中国智慧正在为全球人工智能治理作出重要贡献。

人工智能的飞跃同时推动了机器人产业的标准化进程。自 2021 年全国机器人标准化技术委员会成立以来，我国已发布机器人领域国家标准 126 项，涵盖工业、服务、人形、教育等各类别，形成“基础通用—零部件—整机—系统集成—行业应用”五位一体的标准体系框架。

随着世界机器人大会、人形机器人运动会的“出圈”，具身智能和人形机器人已不再是科幻概念，而是实实在在的产业新风口。王秋苹介绍，我国正全力推进 15 项人形机器人国家标准研制工作，未来还将重点攻关安全规范、驱动技术、数据利用等关键标准，为机器人产业插上“标准的翅膀”。

专家认为，标准是人工智能时代产业生态构建的核心基础设施，也是国家科技竞争的战略制高点。我国系统布局人工智能和机器人标准体系，展现出推动新质生产力发展的前瞻思维。随着标准体系的不断完善，中国人工智能产业将迎来更加规范、有序的发展环境，新技术、新应用的落地步伐将进一步加快，为培育新质生产力、推动经济高质量发展注入动力。

随着大数据、人工智能、物联网等快速发展，当前还迫切需要通过标准化建设减少数字技术发展带来的风险和不确定性。市场监管总局有关负责人表示，未来将继续完善人工智能标准体系，强化伦理安全规范，推动更多中国标准走向国际，支持我国在全球科技治理中发挥更为关键的引领作用。

(2) AVS 标准正式纳入 AIGC 人工智能生成内容国家标准实践指南

2025 年 09 月 16 日来源：新一代人工智能联盟

近日，由全国网络安全标准化技术委员会（TC260）组织制定的强制性国家标准《网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法》及其配套的 6 项《网络安全标准实践指南》正式发布，并于 2025 年 9 月 1 日起实施。

值得特别关注的是，中国自主研发的 AVS（Audio Video coding Standards）音视频编码标准正式纳入 AIGC（Artificial Intelligence Generated Content）人工智能生成内容国家标准实践指南体系，成为《人工智能生成合成内容标识方法 文件元数据隐式标识 视频文件》、《人工智能生成合成内容标识方法 文件元数据隐式标识 音频文件》系列的重要组成部分，标志着中国音视频技术标准在 AIGC 人工智能生成内容领域实现了标准化应用的重大突破。

此次标准融合由中关村视听产业技术创新联盟（AVS 联盟/AITISA 联盟）联合中国移动咪咕公司等产业力量共同推动，不仅彰显了 AVS 标准在 AI 内容标识场景下的技术适配能力，更体现出“产学研用”协同创新对中国音视频技术标准推广应用的强劲驱动力。

(3) 河南提出建成全国重要人工智能产业高地 2027 年人工智能规模突破 1600 亿元

2025 年 09 月 30 日来源：人民邮电报

日前，河南省人民政府办公厅印发的《河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案（2025—2027 年）》（以下简称《行动方案》）提出，到 2027 年，河南省规模以上工业企业智能应用场景覆盖范围实现从单点突破向系统集成跃升，人工智能产业规模突破 1600 亿元，建成全国重要的人工智能产业高地和创新应用示范区。

《行动方案》提出六项主要任务：

一是人工智能赋能产业全方位转型，围绕“7+28+N”产业链群，编制数字化转型“一图四清单”，即场景图谱和数据要素、知识模型、工具软件、人才技能要素清单，分行业推进数字化转型。

二是人工智能赋能企业全流程优化，以研发设计、生产制造、经营管理、仓储物流、销售服务和安全生产为重点，深化人工智能技术在企业全流程应用，建设智能应用场景、智能车间和智能工厂，提升企业核心竞争力。

三是人工智能赋能园区精细化管理，运用人工智能助力园区节能减排动态优化、安全生产智能监管、管理服务快速响应和产业链精准招商，打造高标准数字园区，提升精细化管理能力。

四是发展智能装备和产品，围绕智能装备、人工智能终端、智能软件服务等领域，运用新一代信息技术加快多元化产品创新，提升人工智能产业供给能力。

五是优化人工智能产业生态，围绕企业培育、技术创新、资本赋能、公共服务等领域，引进培育具有核心竞争力的市场主体，为人工智能创新发展营造良好生态。

六是夯实人工智能赋能底座，围绕算力和网络设施、数据资源、大模型、标准和开源体系、安全保障等领域，强化要素供给，为人工智能创新发展夯实基础。

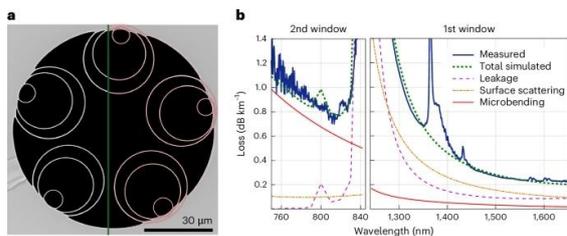
10. 国际动态

(1) 40年来最重要突破 微软旗下团队打破光纤最低信号损耗记录

C114 通信网 颜翊 2025/9/5 09:46

C114 讯 9月5日消息(颜翊)据 Tom's Hardware 报道，一个由微软支持、来自 Lumenicity 的研究团队近日宣布，他们研制出一种新型空芯光纤，实现了有史以来最低的信号衰减水平。这项成果已于9月1日发表在国际权威期刊《自然·光子学》(Nature Photonics)上。研究团队称其在1550纳米波长下实现了0.091dB/km的衰减水平。

这一数值打破了当前最先进的石英光纤约0.14 dB/km的理论极限——而后者自1980年代以来几乎再无突破。研究人员表示，这是“过去40年波导技术领域最值得关注的进展之一”。



传统的单模光纤依靠玻璃材料传导光信号，光在其中的传播速度约为每秒2亿米，相当于真空中光速的三分之二。而空芯光纤的核心结构为空气，光信号主要在空气中传输，不仅速度更快、延迟更低，还能有效减少非线性效应，提升传输质量。然而，这种优势以往伴随着高昂代价：光容易从空心结构中泄漏，导致损耗通常超过1 dB/km，难以用于长距离通信。

此次突破的关键在于其采用的新型双层嵌套反谐振无节点光纤(DNANF)结构。它通过多层微米级厚度的同心玻璃管构成，这些管壁如同微型反射镜，将光不断反射回中央空气通道内，同时抑制高阶模式。研究人员在长达15公里的光纤上进行了系统测试，使用光时域反射仪等多重手段验证，确认其衰减稳定低于0.1 dB/km。

更令人振奋的是，这种光纤在高达66 THz的宽光谱范围内，损耗始终低于0.2 dB/km，远超传统石英光纤仅在狭窄通信波段才能实现的性能。此外，其色散(不同波长光传播速度

差异)比传统光纤低七倍,这意味着未来可简化收发器设计,并降低网络设备的能耗。

微软早在 2022 年便收购了 Lumenity,显示出其将空芯光纤技术从实验室推向产业化的坚定决心。当时该技术的损耗仍高达 2.5 dB/km,距实用化尚有距离。这一突破标志着技术成熟度迈上新台阶。

微软此前向媒体披露,在—项联合试点项目中,已有约 1200 公里的新型光纤投入现网运行,承载真实业务流量。在 2024 年微软 Ignite 大会上,CEO 纳德拉宣布,公司计划在未来两年内,在 Azure 全球网络中部署 1.5 万公里空心光纤,重点支撑人工智能和高性能计算场景下的低延迟、大带宽需求。

该技术的联合发明人、南安普顿大学教授弗朗切斯科·波莱蒂表示,如此低的损耗意味着运营商可以“每两到三个中继放大站点中省去一个”,大幅降低网络建设与运维成本。

(2) 英特尔: 2026 将是制造技术重要一年, 14A 工艺成败或见分晓

凤凰网科技 箫雨 2025/9/5 08:56

据彭博社报道,英特尔公司告诉投资者,2026 年将是其制造技术至关重要的一年,届时应能显示出公司是否已准备好推进更先进的制造工艺。



英特尔 CFO 大卫·津斯纳 (Dave Zinsner) 在一场科技会议上表示,公司要到那时才能知道是否已准备好推进名为 14A 的工艺。长期以来,实现这一里程碑一直被视为英特尔扭转局势的关键一环。

“到 2026 年的某个时候,我们会对该工艺的进展有清晰的认识。”津斯纳在花旗 2025 年全球 TMT 大会上说道。

津斯纳重申,英特尔只有在获得外部客户承诺愿意使用 14A 工艺的情况下,才会建设相关的制造产能。津斯纳表示,这一立场纯粹是出于财务上的常识考量。

不过,当英特尔 CEO 陈立武在 7 月首次阐述这一立场时,分析师和投资者对此感到担忧。若不推进 14A 工艺,将意味着英特尔放弃了重夺技术领导者地位的努力。这也让美国政客们更加严格的审视英特尔。美国总统特朗普曾呼吁陈立武辞职,最终让美国政府以 89 亿美元换取了大约 10% 的英特尔股份。

津斯纳表示,英特尔对外界入股其制造业务持开放态度。但与特朗普政府达成的协议意味着公司必须保持对该业务的控股地位,因此在短期内外部投资进入的可能性不大。

“所以不能说这种情况绝不可能发生,”他说,“但我认为短期内不会出现,因为这部分业务目前还不太具备投资价值。不过在未来某个时点,我可以预见这种情况发生。”

津斯纳补充说,政府的持股属于被动投资,其投票将遵循董事会的推荐。这一安排的前提是英特尔必须继续遵守对制造业务的承诺,并保有控股权。

(3) 欧洲头部电视台 H1 财报显示:线性广告承压,数字增长不足以完全对冲

| 探显家 | 2025-09-30

欧洲最大的电视广播集团发布了 2025 年 H1 财报。就前五大市场的广告收入展望而言,线性端形势偏弱,尽管数字端出现了积极信号。

受德国宏观经济不确定性影响，本地头部电视广告销售大幅下滑，明显低于预期。Vaunet 曾预测 2025 年线性电视广告收入将保持稳定，但据 RTL 估算，德国电视广告市场在 H1 同比按价值下滑 8% - 10%。

这对大型集团的收入造成了显著冲击。DACH 区域的广告收入占 ProSieben 集团整体营收的 44%（较 H1' 25 下降 2%），并在上半年同比下降 8.3%。其 H1 报告还显示，“数字与智能”广告收入同比持平，尽管 Joyn 的 Q2 广告销售同比暴增 62%。

与此同时，RTL 在 DACH 市场同样遭遇明显下滑，尤其是电视广告销售同比下降 6.9%。数字广告同比增长 27.1%，但仍不足以弥补线性端的损失。集团预计 H2 广告将出现 2% - 3% 的回暖，其流媒体全年收入有望突破 5 亿欧元。

西班牙媒体集团在上半年同样表现令人失望。国内电视广告支出预计收缩 4.6%，而整体广告支出却增长 0.8%。电视端的下滑波及 Atresmedia（含广播电台，-5.1%）与 Mediaset España（-8%）。

英国方面，ITV 报告广告收入同比下降 7.4%。H1' 24 因男足欧洲杯而异常强势。以 H1' 23 为参照，H1' 25 的 ITV 广告收入实际上同比增长 1.6%。其数字广告在 ITVX 平台同比增长 12%，快于整体流媒体 +9% 的增速。H1' 25 流媒体总收入为 2.71 亿英镑，有望朝 2026 年 7.5 亿英镑 的目标稳步推进。

法国方面，TF1 与 M6 的局面可控。TF1 的线性广告收入同比下降 4.4%，但被 TF1+ 的强劲表现部分抵消，推动流媒体广告收入同比增长 41.5%。对 M6 而言，广告支出收缩的影响有限，其 BVOD 收入同比增长 32.3%。

意大利 Mediaset 是期内唯一实现广告收入净增长的广播集团。此前 H1' 24 已录得 +7.2% 的强劲同比增长。本期持续向好，可能由 DOOH 广告销售驱动——据 Nielsen，意大利该细分在期内增长 3.4%。在有利的宏观环境推动下，广告支出抬升，使意大利电视广告总体保持 +0.2% 的稳定水平。

（4）AI 砸向诺基亚：新周期下的新叙事

C114 通信网 岳明 2025/9/29 09:18

C114 讯 9 月 29 日消息（岳明）从 2025 年 10 月 1 日起，诺基亚最近成立的两个新部门——技术与人工智能组织（TAO）及企业发展组织（CDO）将正式投入运作。

与此同时，Pallavi Mahajan 与 Konstanty Owczarek 将加入诺基亚团队，并分别担任诺基亚首席技术与人工智能官和诺基亚首席企业发展官。伴随新领导层的加入，原先担任诺基亚首席战略与技术官职务的 Nishant Batra 将离开队伍。

这一领导层与组织架构调整，一方面是“一朝天子一朝臣”的企业常规操作，另一方面也凸显出，在现任首席执行官 Justin Hotard 的带领下，诺基亚对人工智能（AI）的超级战略聚焦。



图：诺基亚首席执行官 Justin Hotard。图：诺基亚首席技术与人工智能官 Pallavi Mahajan。
图：诺基亚首席企业发展官 Konstanty Owczarek。

C114 注意到，在全球电信设备市场增长放缓、传统业务持续承压的背景下，诺基亚正积极拥抱 AI 与数据中心等新兴技术领域，试图通过一系列高层人事调整、组织架构重组与战略性收购，重塑其增长叙事。这一转型不仅关乎短期财务表现的改善，更关系到诺基亚能

否在所谓的“AI 超级周期”中重新占据领先地位。

新部门成立背后：传统业务增长乏力

从诺基亚 2025 年第一、二季度的财报数据可以看出，其传统移动网络业务面临显著挑战。第二季度移动网络业务同比下降 13%，主要受去年同期高基数及印度项目节奏调整影响。尽管基础网络业务增长 8%、云网服务业务增长 14%，但仍难以完全抵消移动业务的下滑压力。第一季度移动网络业务虽同比增长 2%，但因一次性合同和解费用导致盈利能力受损。

相比之下，云网服务、光网络、数据中心相关业务表现出强劲增长势头。尤其是第二季度光网络业务订单出货比远高于第一季度，超大规模云服务商的需求成为主要推动力。这一对比清晰表明，在抓住传统电信运营商业务基本盘的前提下，诺基亚转向由 AI 驱动的数据中心、云服务和高性能网络市场具备明确动因。

TAO 与 CDO 两个新组织的成立，代表着诺基亚集中资源攻克 AI 与网络融合的技术高地的决心——Pallavi Mahajan 与 Konstanty Owczarek 的加入，不仅为诺基亚引入了具备 AI 和数据中心背景的高管，更在组织层面确立了 AI 为核心的战略方向，显示出诺基亚对技术转型的坚决态度。

其中，TAO 部门将整合贝尔实验室、集团安全部门与 AI 团队，由前英特尔高管 Pallavi Mahajan 领导。她曾在英特尔负责数据中心与 AI 软件业务，在 HPE 则主导了超级计算与混合云战略，更早之前还曾在 Juniper Networks 任职，具备深厚的 AI 与网络交叉领域经验。

CDO 部门将由 Konstanty Owczarek 领导，负责战略合作、并购、孵化和资本运作。Konstanty Owczarek 在企业发展、投资银行、投资与战略领域拥有广泛经验，其背景涵盖 HPE 的高性能计算与 AI 战略管理，具备强大的跨界资源整合能力。

于今年 4 月接任诺基亚 CEO 的 Justin Hotard 也曾在英特尔与 HPE 任职。他此前在英特尔负责管理涵盖企业与云服务的数据中心产品组合，在 HPE 则曾担任其高性能计算、AI 与实验室业务执行副总裁兼总经理。其数据中心领域的经验知识与随后加盟诺基亚并非巧合。

“AI 超级周期”：重塑诺基亚增长预期

Justin Hotard 加入诺基亚的时机恰到好处——此时该公司刚以 23 亿美元完成对 Infinera 的收购仅约一个月。对 Infinera 的收购，是诺基亚执行 AI 战略的关键一步。

Justin Hotard 在 4 月首次财报电话会议上向分析师表示：“此次收购带来多项显著益处，使我们获得加速产品路线图推进和驱动创新的规模效应，同时增强了对 Hyperscaler 客户的触达能力——这些客户是云与 AI 数据中心投资的关键增长驱动力。”通过收购 Infinera，诺基亚在光传输、DSP 设计和超大规模数据中心市场获得了关键技术与客户资源。第二季度其光网络业务同比增长 15%，并在美国获得首个 800G 光模块订单。

在第二季度财报中，Justin Hotard 提出了“AI 超级周期”这一关键词，并希望以此叙事重塑资本市场对诺基亚的增长预期。他指出，行业正处在“AI 超级周期的起点”，网络连接与生态系统协作将成为新一轮技术变革的关键基石。在网络、云、AI 三者融合的背景下，高速、低延迟、高可靠的连接成为支撑 AI 应用的基础。

在基础设施产品方面，面向万兆宽带与高强度算力互联需求，诺基亚已接连推出一系列关键产品解决方案，包括新一代 50G PON 解决方案、800G/1.2T 超高速光传输解决方案以及数据中心网络“全家桶”解决方案。以 800G/1.2T 超高速光传输解决方案为例，其模块化波分平台 1830 PSI-S 最新推出的 800G/1.2T 板卡将支持骨干与城域网间 Tbit 级超高速互联，进一步推动算力网络向更高速演进。其内生光纤感知与 AI 算法可实时监测环境变化，为网络安全运行提供关键支撑。

Justin Hotard 将数据中心视为 AI 超级周期的第一波浪潮，超大规模客户对光网络和 IP 网络的需求正在重塑基础设施要求。“我们并非 IP 与光网络领域的早期领导者，但通过收

购 Infinera，我们扩大了市场渗透率。”他表示，“这是一个短期机遇。但 AI 也将推动移动基础设施领域的长期周期。”

不难发现，诺基亚从领导层更迭、组织重组、产品打造到战略收购与理论构建——都指向同一个目标：在 AI 超级周期中重新定位其核心价值。虽然可以预见，这一转型之路必然充满挑战，但我们也从中清晰看到了这家老牌技术企业在时代变革中的清醒与决心。

履新不久的诺基亚贝尔首席执行官程刚在 2025 PT EXPO 接受 C114 采访时亦表示，“AI 超级周期指 AI 与网络深度结合、双向赋能：AI 需强大网络底座支撑，同时 AI 能让网络更智能、效率更高。诺基亚在 AI+网络、自智网络、AI RAN 等领域有新产品，如与中国移动合作的 AI+自智网络，是电信行业未来重要方向，且该中国创新已获全球认可。”

11. 走向海外

（1）“中国联合展台”亮相非洲电视节

| 国家广播电视总局 | 2025-09-05

9月1日至3日，国务院新闻办公室、国家广播电视总局共同组织中国视听机构在2025年非洲电视节设立“中国联合展台”，举办“视听中国 走进非洲”节目推介会等活动，并组织参展机构赴非主流媒体机构参访交流。本次“中国联合展台”推介《双轨》《当苏格拉底遇上孔子》《苏东坡与杭州的故事》等涵盖电视剧、纪录片、综艺等全品类共30余部视听精品，向国际同行展示中国视听内容的创新与活力。

为隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，“中国联合展台”特别设置主题展映区，循环播放《正义的审判》《我们的河山》《伪装者》等反映中国人民抗击侵略、热爱和平的优秀视听作品，为全球观众打开一扇回望历史的窗口，得到国际参展商的高度评价。

非洲电视节是非洲规模最大、最具影响力的影视内容交易与合作盛会之一。本次非洲电视节吸引了全球100多家媒体公司和1500多人注册参加。

（2）“北京大视听”启航欧洲迈入“一带一路”共建新的十年 中国（北京）联合展台将亮相荷兰国际广播大会（IBC2025）

2025年09月08日来源：首都广电

值此中欧建交50周年和《巴黎协定》达成10周年之际，为进一步促进中荷开放务实的全面合作伙伴关系稳健发展，积极响应国家“一带一路”发展战略，推动北京广播电视和网络视听行业相关科技企业走出去，北京市广电局组织的中国（北京）联合展台将携12家广播电视和网络视听技术研发与设备制造企业，于2025年9月12日-15日亮相2025年荷兰国际广播大会（以下简称“IBC2025”）。

中欧建交50年来，中国与荷兰双向奔赴，不断强化文化交流机制，推动双方在广电内容制作、技术共享和市场拓展方面深化协作。《巴黎协定》达成10周年更是为中荷双方在绿色与数字技术创新领域的创新合作提供了战略机遇。中国（北京）联合展台参展IBC2025是北京市广电局为促进广播电视和网络视听科技创新企业“走出去和引进来”的年度国际交流活动。

在IBC2025的中国（北京）联合展台上，京东方、卓曜、裕宽科技、七维视觉、寰宇

信任、智为科技、勇文科技、盛火科技、秀加科技、睿博思创、北广科技、科旭威尔等 12 家参展企业将展示企业最新技术、产品等创新成果。本着相互尊重、开放合作、互利共赢的原则，通过 IBC 这一欧洲广电行业规模最大、影响力最深的行业盛会，着力加强与欧盟的合作，在展览现场为参展企业提供更多的国际推广交流机会，更好地把“走出去”和“引进来”相结合。

同时，展会期间，中国（北京）联合展台还将每天举办多场“北京大视听”新品推介会，通过展览与推介会相结合的方式，促进北京广播电视和网络视听科技创新企业开拓海外市场，以及与国际知名技术组织、国际企业间开展技术交流，邀请相关行业国际机构、知名企业，以及媒体代表出席，共襄盛事。

参展企业可在自主创新产品技术向海外推广应用的同时，与海外机构开放合作、互利共赢。中国（北京）联合展台将为企业挖掘合作机会，构建资源共享、合作共赢的交流平台，为京津冀三地广播电视科技企业搭建更加多元化的国际推广渠道。

此次北京市广电局再度组团参加 IBC2025 国际行业盛会，在中欧建交 50 周年和《巴黎协定》达成 10 周年的国际发展形势下，有望进一步促进中欧双方大视听产业的合作交流，支持高质量共建“一带一路”走深走实，提升京津冀地区广播电视和网络视听产业国际影响力，推动京津冀广播电视科技创新企业形成行业出海发展新格局。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）上海移动正式发布“臻彩超高清”六大升级

2025 年 09 月 30 日来源：UWA 世界超高清视频产业联盟

9 月 28 日，上海移动“臻彩视界 超越所见”臻彩超高清全系升级发布会成功举办，正式发布“臻彩超高清”六大升级。超高清是全球视频技术发展的大趋势，是一项全局性、牵引性的重大系统工程，已纳入国家“两重”“两新”战略，上海移动积极落实广电总局“超高清发展年”的工作部署，全力推进超高清视听产业高质量发展，继 2024 年率先推出臻彩超高清产品后，围绕硬件、内容、AI 等六大维度持续深化，通过“终端入口+网络底座+云端能力”的强协同，推动超高清产品再升级，将电视大屏打造为集影音娱乐、办公学习、生活服务于一体的家庭 AI 数字生活一站式服务核心入口，为上海市民打造更智能、更沉浸的家庭数字生活新范式，标志着上海在推动超高清视频产业发展和智慧家庭建设方面取得新进展。

硬件升级：小巧机身承载强劲性能

发布会推出的新一代“臻彩超高清（小盒）”设备，采用精巧设计，体积较传统设备缩小约 6 倍，外观精致简约，支持无线 WiFi 接入，简化了家庭布线。同时，硬件全面支持 HDR10+、HDRVivid、AudioVivid 等超高清音画标准，实现双 Vivid 极致体验，结合云端算力与无线接入技术，满足多屏互动、云游戏等高负载场景需求。

网络升级：两千兆基座赋能极致体验

依托中国移动“两千兆”网络基座，用户可享受更稳定、更安全的高速网络，不仅为超高清内容传输保驾护航，更为智能家居互联提供坚实支撑。同时全新的臻彩超高清小盒适配

万兆级网络解决方案，支持 Wi-Fi7 技术，实现最高 10000Mbps 速率、3ms 超低时延与最高 256 终端并发连接，AI 抗干扰能力、信号漫游稳定性都更上层楼。

内容升级：“臻彩视界”精彩再翻倍

据悉，本次升级后，平台将新增东方卫视 4K、湖南卫视 4K 等 6 路超高清直播频道，使在播的 4K 频道总数达到 11 路。同时，平台点播专区的超高清内容储备已超过 5000 部，涵盖电影、电视剧、体育、少儿等多元类型，为全年龄段用户提供了极为丰富的真 4K 视听内容选择。订购臻彩超高清（小盒）的用户，不仅可畅看超高清内容和超高清直播频道，更可享受影视 VIP 服务（爱奇艺、优酷、腾讯视频会员权益每月三选一），足不出户即可畅享影院级画质，体验“臻彩视界”的沉浸魅力。

AI 升级：灵犀智能体打造全场景语音交互

此次升级全新搭载“灵犀家庭智能体”，实现了语音交互能力的显著提升。该智能体不仅能精准执行影视点播指令，更拓展了智能家居控制、周边生活信息查询等便民服务功能。通过自然对话即可完成操作，兼具情感陪伴与实用功能，老年人与少儿群体也能轻松融入智慧生活，切身体会移动爱家“让家更有 AI”的理念。

体验升级：多屏融合拓展家庭数字生态

臻彩超高清小盒深度融合了云电脑、在线教育、云盘等应用服务，支持一键投屏、云电脑、云课堂、云游戏、云办公等应用，实现“看、听、学、玩”一站式服务。电视就是家庭 AI 数字生活入口，可秒变办公大屏、学习终端或游戏主机，满足家庭成员多元化需求，在切实降低高品质数字生活门槛的同时，实现更多功能价值和情绪价值。

套餐升级：普惠高品质数字生活

为了让广大用户共享发展成果，上海移动同步推出超高清臻享包、1000M 臻彩融合包等“普惠套餐”，均含影视 VIP 权益与超高清小盒，以高质价比服务助力超高清体验普及。

上海移动此次“臻彩超高清”服务的全面升级，是通信企业积极践行社会责任、推动数字技术普惠于民的具体体现。上海移动方面表示，未来将秉持创新驱动、新质生产，不忘初心积极引领超高清产业的持续规模化发展，协同合作伙伴加快研究 8K 技术与 VR/AR 等技术在超高清上的应用，深化 AI 赋能，围绕沉浸式体验、全景声视听、交互式服务等场景，拓展更多前沿产品，为构建普惠便捷的数字社会贡献力量。

（2）“人工智能 +”目标将至，国家发改委如何助力实现

2025 年 09 月 30 日来源：人民网

9 月 29 日，在国家发展改革委 9 月份新闻发布会上，国家发展改革委政策研究室副主任、委新闻发言人李超通报了我国在人工智能国际合作、区域协同创新、支持民营企业等方面的最新进展，并就《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》)相关热点问题作出回应。

明确目标：到 2027 年智能终端普及率超 70%

针对《意见》提出“到 2027 年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%”的目标，李超表示，新一代智能终端、智能体可以自主感知数据、信息、环境，自主进行任务规划、决策和执行，是人工智能技术应用落地的直接载体。

她举例称，如工业质检机器人可以自主检测缺陷、分离残次品，极大提升生产效率；智能家居机器人可以自动调节温度、湿度、采光，自动完成地面清洁，有效提高生活品质；智能可穿戴健康设备可以随时为我们进行“微体检”、自主开展慢病管理，成为我们身体健康的贴身守护者；智能安防机器人可以自主巡逻、识别危险、开展应急处置，提供全天候的安全守护。

“推动人工智能赋能千行百业、提升生活品质，推动人工智能技术发展和应用需求双向奔赴是我们开展人工智能+行动的初心。”李超表示，为实现该目标，国家发展改革委将从三方面推进：

一是构建导向明确、尊重规律、规范发展的政策环境。制定政策指引，围绕技术支撑、应用推广、安全治理等方面提出原则导向和具体工作要求，加快基础技术、安全可信、互联互通、行业应用等标准研究，制定互信互认共用的技术标准和产业规范，建立用户导向的评估体系，为企业发展提供良好环境，助力更多好企业、好应用脱颖而出。

二是协同推进技术攻关和开源共享，加快创新步伐。支持人工智能企业与各行业龙头企业协同创新，开展从基础功能到复杂场景的渐进式应用验证，合力推进关键核心技术攻关。持续推进开源体系建设，依托龙头企业、高校院所，打造开源平台，推动大模型、数据集等共建共享共用，培育发掘优质开源创新创业项目，形成开源示范效应。

三是供需两端同步发力，推动市场扩容。在供给侧，围绕“人工智能+”教育、医疗、养老、出行等重点领域，支持企业积极开展试点示范，遴选优秀范例予以宣传推广，打造更多实用、好用、用户爱用的新产品和新应用。在需求侧，发挥我国超大规模市场优势，以行业应用场景开放为牵引，创新消费补贴方式，加快推动智能终端、智能体赋能千行百业、走进千家万户。

支持民企：深度参与“人工智能+”行动

民营企业是推动人工智能发展的重要力量。

“实践证明，人工智能技术发展和‘人工智能+’行动都离不开民营企业的积极参与，也将为民营企业带来巨大的发展红利和广阔的机遇。”李超表示，今年一季度，我国新设立人工智能软件研发类民营企业 25.4 万户，一批民企在大模型研发、机器人创新、工业质检等领域取得突破，有效推动技术进步和产业变革。

针对民营企业特别是中小企业参与人工智能发展还面临算力资源不足、数据获取难、技术门槛高等问题的现状。

李超表示，为此，《意见》提出了一系列针对性务实举措。针对算力资源不足问题，提出将推动智能算力基础设施运营模式创新，鼓励发展标准化、可扩展的算力云服务，切实降低成本、优服务，为企业提供更多普惠易用的智能算力。针对数据获取难问题，提出将推动公共财政资助的版权内容依法合规开放，鼓励探索基于价值贡献的数据成本补偿、收益分成方式，解决长期困扰企业的数据产权与版权问题，助力各类企业更加高效地汇聚和使用高质量数据集。针对技术门槛高问题，提出要坚持开源开放的政策导向，建立健全人工智能开源贡献评价和激励机制，支持企业、高校、科研机构探索普惠高效的开源应用模式，为各类企业提供更多前沿技术支持。

此外，为降低开展“人工智能+”的综合门槛，《意见》还提出布局建设一批国家人工智能应用基地，为各类企业提供算力、数据、模型、应用等共性服务能力，打通供需对接、资源共享、方案中试验证等渠道。

李超透露，下一步，国家发展改革委将会同有关部门，多措并举支持包括民营企业在内的各类企业深度参与“人工智能+”行动。在政策上，在“两重”建设中支持国产算力、模型、语料库发展，加大“两新”政策对企业的支持力度，推动国有企业将更多战略意义强、经济收益高、民生关联紧的场景向民营企业开放。在资金上，持续在算力等领域发放“人工智能券”，为企业使用算力服务提供补贴，支持企业加大创新研发力度。在项目上，支持民营企业积极参与应用中试基地等人工智能重大项目建设，打造一批应用典型案例。

协同推进：长三角制度创新助力一体化发展

在区域协同发展方面，李超介绍，建设长三角生态绿色一体化发展示范区是实施长三角一体化发展战略的先手棋和突破口。

她表示，近年来，该示范区紧扣“一体化制度创新试验田”的战略定位，在探索区域一体化制度创新、生态友好型发展模式等方面，取得了一系列“从0到1”的制度突破，累计形成154项制度创新成果。在率先取得突破的同时，复制好推广好示范区的制度创新成果，也是示范区建设的重点任务之一。

这些经验主要有三个方面特点：一是聚焦群众关切。比如，建立跨省域医联体医师统筹管理机制，医师在跨省域医联体内开展异地执业时，可免于办理相关手续，患者可以更加便利地享受优质医疗资源。

二是一体推进基础设施“硬投资”和制度“软建设”，在通过“硬投资”解决有得用的基础上，通过“软建设”保障用得好。比如，统筹推进示范区燃气专项规划、管网建设标准、管线接驳方案、价格结算方式、应急处置互助等制度建设，推动燃气管网跨省域互联互通，提升整体服务保障效率。

三是适应发展新形势新需要，比如，选取绿色会展、绿色餐饮、零碳旅游景区、公共机构绿色数据中心、乡村民宿等5个区域特色明显、市场需求突出、条件较为成熟的领域，通过联合发布跨省域绿色服务认证目录、实施绿色服务评价标准，激活绿色消费市场。示范区制度创新经验不仅要推得开，更重要的是要在推开后还能落得下。

李超还表示，下一步，国家发展改革委将会同有关方面，进一步创新示范区经验推广形式，组织各地方深入学习、积极推广，持续推动经验落地见效。

2. 宽带中国

(1) 工信部向中国联通颁发卫星移动通信业务经营许可

2025年09月09日来源：人民邮电报

近日，按照《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》有关部署，工业和信息化部向中国联合网络通信集团有限公司（以下简称“中国联通”）颁发卫星移动通信业务经营许可。中国联通可依法开展手机直连卫星等业务，深化应急通信、海事通信、偏远地区通信等场景应用，丰富通信服务与产品供给。

随着我国卫星移动通信产业链商业化进程不断加速，将有利于形成适度竞争、良性互动的市场格局，推动卫星移动通信服务更易触达普通用户。同时，基础电信企业与卫星移动通信产业链上下游主体的协同联动将更加紧密，有利于推动产业转型升级，增强产业链供应链韧性和安全水平。

下一步，工业和信息化部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹发展和安全，进一步优化卫星通信市场准入，强化全链条监管与安全保障，促进我国卫星通信产业高质量发展，有力支撑网络强国、航天强国、数字中国建设。

(2) 卫星互联网技术试验卫星成功发射 太空基础设施建设“加速跑”

2025年09月17日来源：证券日报

2025年9月16日9时6分，我国在酒泉卫星发射中心，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

本次任务中的一颗卫星互联网技术试验卫星，由商业航天公司银河航天（北京）科技有限公司（以下简称“银河航天”）承担研制，银河航天持续为中国航天强国建设贡献力量，更向着“空天地海泛在互联网”的6G时代迈进。

“这颗卫星，藏着太多‘首次’与‘突破’。”随着发射任务的成功，银河航天卫星型号总师胡照表示。作为全球首款实现创新构型与新型材料工程化落地的卫星，它的核心单机都刻着“自主研发”的印记，是新型举国体制下，中国卫星研制领域啃下“硬骨头”的生动见证。

需要一提的是，银河航天为它打造了“云、边、端”卫星批产测试“利器”——柔性岛式脉动产线，既能适配传统箱体式卫星，又能兼容开敞式平板卫星；“智慧大脑”则化身“超级管家”，快速完成测试、比对数据、调度单机，让测试效率大幅提升。

而在银河航天卫星智慧工厂，更能感受到这份“中国速度”。整星生产线高速运转，配套的太阳翼、电缆等单机产线紧密衔接，流程被大幅精简，单机交付、现场排故“快马加鞭”。

“我们正让卫星生产像造汽车一样，实现标准化、规模化。”胡照介绍，这样的批产能力，将是卫星互联网覆盖全球的关键支撑。相信在不久的将来，依托规模化部署的卫星网络，沙漠、海洋、山区等传统网络盲区将被彻底覆盖，在沙漠打游戏，在雪山发朋友圈，甚至在万米高空手机信号依然满格，都能像在家中连 Wi-Fi 一样简单。

如今，中国太空基础设施建设正“加速跑”，“十四五”规划中“打造全球覆盖的太空基础设施体系”的蓝图，正被一步步绘就。作为中国商业航天领军企业，银河航天已成功将 35 颗自主研发的卫星送入轨道，从中国首批低轨宽带通信卫星，到首颗柔性太阳翼平板可堆叠卫星，再到国际首个分布式多星编队 SAR 卫星，每一次发射都在刷新纪录。

展望“十五五”，手机直连卫星、太空云计算等技术即将“解锁”更多可能，商业航天的舞台愈发广阔。胡照表示，未来将继续向“卡脖子”技术发起冲击，在相控阵天线、星座组网等核心领域持续攻关，同时把卫星批量生产成本降得更低、产能提得更高，让民营企业的力量，在自主可控的太空基础设施建设中绽放更多光彩。

3. 相关政策法规

（1）两部门印发新一轮电子信息制造业稳增长行动方案

2025 年 09 月 08 日来源：中国电子报

近日，工业和信息化部、国家市场监督管理总局印发了《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》（以下简称《方案》），提出三方面 16 条工作举措。

根据《方案》提出的主要预期目标，2025—2026 年，规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在 7% 左右，加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到 5% 以上。到 2026 年，预期实现营收规模和出口比例在 41 个工业大类中保持首位，5 个省份的电子信息制造业营收超万亿元，服务器产业规模超 4000 亿元，75 英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超 40%，个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

在促进产业转型升级方面，《方案》提到，推动电子整机高端化，提升产品供给水平。聚焦关键环节和重点领域，面向行业应用和消费场景，统筹专项资源，持续强化电子产品供给水平。促进人工智能终端迈向更高水平智能创新，推动智能体与终端产品深度融合，制定人工智能终端智能化分级方法和标准，鼓励各地推动人工智能终端创新应用。

《方案》还提到，在破除“内卷式”竞争中实现光伏等领域高质量发展，依法治理光伏等产品低价竞争。引导地方有序布局光伏、锂电池产业，指导地方梳理产能情况。实施光伏组件、锂电池产品质量管理，深入落实《光伏制造行业规范条件》等文件，强化与投资、金融、安全等政策联动，推动行业技术进步。支持协会商会建立行业自律机制，加强重点行业监测预警和风险提示，有序调整产业规模。

在扩大消费场景方面，《方案》提出，围绕人民群众美好生活需求，推动内需消费提质扩容。深入落实提振消费专项行动，鼓励金融机构围绕电子信息产品发展消费金融业务。强化技术和产品形态创新，提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费。指导相关企业充分挖掘市场需求，利用社交媒体、线上广告、产品发布会、行业展会和体验店等多渠道宣传新技术新产品，积极参与电商平台、实体商超推出的消费电子产品促销活动，加强供需精准对接，唱响“国货潮牌”，激发消费者消费潜力。支持可穿戴设备在医疗、交通、教育、应急、健康等典型场景终端研发，培育壮大新增长点。与此同时，提升智能产品适老化设计水平，增加智慧健康养老优质终端产品供给。推进人工智能服务器、高效存储等先进计算系统建设，提升智算云服务水平，赋能科学研究、自动驾驶、生物医药等高算力场景。支持汽车电子、海洋电子、航空电子、医疗电子等产业发展，助推产业数字化转型、智能化升级。构建基于北斗的精准时空信息服务体系，促进北斗与人工智能、智能网联汽车、低空经济等领域深度融合。

在推动科技创新与产业融合方面，《方案》提到，加力推进电子信息制造业大规模设备更新、重大工程和重大项目开工建设，充分发挥重大项目撬动牵引作用，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。编制完善产业链图谱，有序推动先进计算、新型显示、服务器、通信设备、智能硬件等重点领域重大项目布局。聚焦行业垂直领域场景，切实推动算力转换为生产力，打造以跨平台计算框架为核心的计算生态，加快对多体系芯片、多类型软件、多元化系统的兼容适用，提升产业生态主导地位。加强 CPU、高性能人工智能服务器、软硬件协同攻关力度，开展人工智能芯片与大模型适应性测试。适度超前部署新型基础设施建设，提升各地已建基础设施运营管理水平，强化服务器、芯片和关键模块的兼容适配。

《方案》还提出，坚定不移推动“国货国用”持续推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，加大对产业链关键企业的政策支持，提高企业根植性，强化关键核心技术攻关，提升重点产业链供应链韧性和安全水平。加强电子信息领域制造业创新中心等创新平台建设，强化行业关键共性技术供给。推动创新型企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体等。

《方案》还明确指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施，因地制宜发挥优势；不断完善稳增长政策工具箱；每季度开展稳增长专题调研，组织召开行业发展形势分析座谈会等。

（2）广电总局等四部委联合规范酒店电视服务，这些要求必须落实

2025年09月30日来源：国家广播电视总局官网

近日，国家广播电视总局、公安部、商务部、文化和旅游部发布《关于规范酒店电视服务 加强酒店电视管理的通知》。

通知指出，酒店电视是满足人民群众精神文化生活和差旅出行视听服务需求的重要渠道。为规范酒店电视业务、提升酒店宾客看电视体验，2024年国家广播电视总局会同有关部门开展酒店电视操作复杂治理，取得积极成效，得到人民群众的广泛关注和普遍认可。2025年6月，《酒店电视业务技术要求》（GY/421-2025，以下简称《技术要求》）行业标准正式发布并实施，为构建酒店电视操作复杂治理长效机制、促进电视服务水平提升、推动超高清应用普及提供技术标准支撑。为进一步推动行业标准落地、规范酒店电视业务、优化酒店电视服务体验、保障酒店电视信息系统安全、切实维护广大旅客收视权益，《通知》部署了3个部分共8项内容，具体如下：

一、规范酒店电视业务

（一）强化标准落实。各地广播电视主管部门、运营商、酒店管理集团及有关酒店、电

视机厂商等相关主体要持续巩固酒店电视开机看直播、开机无广告、一个遥控器看电视等酒店电视操作复杂治理成果，按照《技术要求》实现酒店电视开机后直接全屏播放 CCTV-1，或按遥控器一键进入 CCTV-1，最大程度简化酒店宾客看电视操作。

（二）建立长效机制。各地要建立健全酒店电视操作复杂治理常态长效保障机制，通过完善投诉受理、开展核查核验、建立监测机制等方式，防止治理问题反弹。鼓励第三方机构、酒店管理集团及有关酒店将宾客对酒店电视操作便捷性、信号清晰度等方面的满意度作为酒店住宿行业服务质量评价的因素之一，引导酒店不断优化改进电视服务。

（三）加强宣传推广。各地要积极宣传《技术要求》对提升酒店电视服务的重要作用，鼓励引导更多酒店落实《技术要求》，优化提升酒店电视服务体验。

二、强化酒店电视安全

（四）引接合规直播信号源。酒店要使用合规的有线电视、IPTV 或卫星直播频道信号源，禁止通过未获得广播电视行政部门许可的服务提供方获取直播频道服务。

（五）强化酒店电视系统网络安全防护。酒店要加强直播频道信号在酒店内接收、传输、呈现等端到端各环节的安全防护，优先通过直播频道服务提供方建立的专用网络传输至酒店电视终端。要按照《技术要求》落实酒店电视信息系统要求，开展等级保护定级、备案、安全防护和等级测评等相关工作。

（六）主动开展自查整改。运营商、酒店要强化安全意识，主动对照《技术要求》开展安全自查，加强常态化监测和风险评估，重大节假日及活动期间提升保障等级，发现安全风险及时整改，发生非法插播等网络安全事件，立即处置，并向属地公安机关、广播电视行政部门报告。

三、优化酒店电视服务

（七）加速超高清在酒店场景推广普及。鼓励有条件的酒店，推动电视机、机顶盒等终端超高清更新，实现端到端传输呈现能力，为用户提供高品质超高清电视服务，进一步提升酒店宾客看电视体验。

（八）推动新型电视终端在酒店场景部署应用。鼓励各地运营商、酒店管理集团及有关酒店积极部署插入式微型机顶盒、通用遥控器、一体化电视机等新型电视终端，实现一个遥控器便捷看电视、减少电视终端连线、美化电视系统外观，不断提升酒店电视服务水平。

各地广播电视、公安、商务、文化和旅游主管部门要高度重视酒店电视服务提升和安全管理，切实加强组织领导和协同配合，形成工作合力。各地运营商、酒店管理集团及有关酒店、电视机厂商等在工作落实过程中如遇问题，可咨询当地广播电视主管部门。

4. 与广电相关的标准

（1）基于菁彩影像 HDR Vivid、菁彩声 Audio Vivid 的三项国标发布

2025 年 09 月 05 日来源：UWA 世界超高清视频产业联盟

近日，国家标准化管理委员会批准发布了三项数字媒体领域关键技术国家标准，包括 GB/T 46269.1-2025 《高动态范围（HDR）视频技术 第 1 部分：元数据及适配》、GB/T 46269.2-2025 《高动态范围（HDR）视频技术 第 2 部分：应用指南》和 GB/T 46271-2025 《信息技术 三维声技术 编码、分发与呈现》。此次发布的三项标准由中国电子技术标准化研究院、中央广播电视总台等单位牵头起草，于 2025 年 8 月 29 日正式发布，并将于 2026 年 3 月 1 日起实施，将对广播电视、互联网视听、消费电子等多个行业产生深远影响。

5. 广电行业动态与分析

(1) 总局新规提出加强超高清节目制播，9月多家卫视将开播超高清频道

2025年09月05日来源：中广互联综合整理

【广电总局】

近日，广电总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》，这份被业内称为“广电21条”的新规直指行业痛点。新规内容提出，要加强超高清节目制作播出宣传推介，推动“5G+4K/8K+AI”基础设施建设，为超高清短剧等新形态提供技术支撑。

【中央广播电视总台】

9月3日，纪念抗战胜利80周年大会在北京天安门广场举行。据央视新闻报道，纪念大会直播机位超170个，创新视角拍摄和特种设备使用量均创历史之最，并首次规模化搭建了国产8K超高清转播系统，全景展现受阅部队的昂扬风貌和威武气势。

超高清频道

近日消息，今年以来，已经有3个超高清电视频道开播，北京卫视于3月28日率先上线超高清频道，广东卫视、深圳卫视于6月28日同步开播。接下来，湖南卫视、东方卫视超高清频道将于9月28日开播，预计江苏、浙江、山东、四川等卫视也将于9月底至年底前正式开播。

超高清内容

【超高清电影】

1、7月31日，《哪吒之魔童闹海》（《哪吒2》）在官方微博宣布，并于8月2日10时全网上线。据了解，本次《哪吒2》的线上播放将采用IMAX版转制4K画质，如实呈现动画特效细节，同时新增3分钟“申公豹黑化”的未公开片段。

2、8月2日，由程耳编剧并执导、博纳影业集团领衔出品发行的电影《无名》，以全新4K超高清画质重登大银幕。

3、8月19日消息，据央视新闻报道，总台电影台标发布后，首部领衔出品的电影官宣定档。一起跟随由中国航天员翟志刚、王亚平、叶光富拍摄的电影《窗外是蓝星》，揭秘神舟十三号和中国空间站183天的史诗旅程，以独特视角饱览宇宙奇景。该片将于9月5日在电影院上映，是中国首部8K拍摄太空电影。

4、8月25日，来自重庆市电影制片行业协会的消息，由重庆影视企业拍摄制作的重庆首部超高清4K院线级动画电影《绿绿星球》正式杀青完成制作，并已经通过重庆市电影局和国家电影总局审批，即将登陆全国各大院线。

【超高清短视频】

8月26日，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，系列4K超高清技术制作的短视频《为了和平》在东方卫视“新纪实”时段开播。短视频由上海宋庆龄研究会与真实传媒联合打造，以宋庆龄在新中国成立后的和平外交实践为主题，回溯她毕生追求世界和平的历程。

【超高清纪录片】

8月11日消息，为庆祝西藏自治区成立60周年，由西藏自治区广播电视局指导、西藏广播电视台出品、西藏广播影视制作中心摄制的极具创新性与深度的五集4K纪录片《西藏·星空下的传奇》于11日晚首播，正式与观众见面。

【四川】

8月1日，2025年中国（成都）超高清视频产业项目对接会在成都举行。活动由四川省

超高清视频产业联盟主办，搭建起高效交流合作平台，现场共促成 50 余家企业达成 20 余项重磅合作，签约总金额超 1 亿元。

【青海】

7 月 25 日，青海省广电局召开 4K 超高清电视频道落地工作推进会，对超高清频道落地工作进行再安排、再部署。会议强调，当前，6 个省级卫视超高清频道即将在 9 月底陆续上线，时间紧迫、任务艰巨，要重点解决好终端设备更新、传输网络扩容、平台功能完善等关键问题，确保按期高质量完成落地任务。

【广西】

近日消息，广西壮族自治区广电局印发《贯彻落实“超高清发展年”工作实施方案》，按照“以点带面、重点突破、全链升级”思路，加快推动超高清端到端全链条贯通发展、整体升级、规模见效。2025 年重点完成中央广播电视总台和 9 省（市）卫视超高清频道在广西有线电视、IPTV 落地进网，实现 70% 全光网络覆盖，完成 52.37 万户有线电视电视机顶盒“标转高”升级置换工作，不断扩大超高清收视群体。

【江苏】

8 月 17 日，江苏省城市足球联赛南京队与盐城队的焦点对决，因中国电信天翼高清的 4K 超高清直播而载入中国体育赛事传播史册。这场赛事不仅是“苏超”首次采用 4K 技术直播，更标志着超高清技术与大众体育的深度融合。

【广东】

近日，广东召开网络视听产业政策包推进落实座谈会。来自广东省广播电视局的数据显示，按照最新统计口径，2024 年全省超高清视频产业营收已超过 9000 亿元，有望在 2025 年成为广东第十个万亿元级产业集群。

（2）“便捷看电视”产品认证工作正式实施

2025 年 09 月 09 日来源：国家广播电视总局

为深入贯彻落实国家广播电视总局治理电视操作复杂、改善用户看电视体验的工作部署，在广电总局科技司指导下，广播电视规划院积极推进“便捷看电视”产品认证体系建设。2025 年 8 月 28 日，广播电视规划院正式发布《便捷看电视产品认证方案》，包含详细的认证规则、认证标志样式、认证证书样本等，并已完成在国家认证认可监督管理委员会的备案程序。这标志着“便捷看电视”产品认证工作正式进入实施阶段。此项工作是提升用户便捷看电视体验的重要举措，为提升用户看电视的便捷性提供了标准化保障和权威认证依据。

“便捷看电视”产品认证涵盖四类核心产品：机顶盒、机顶盒遥控器、电视机、电视机遥控器。认证采用“工厂检查+型式试验+获证后监督”三位一体模式，从产品技术标准、企业质量保证能力等多个层面，确保企业生产的产品持续满足标准化质量要求，全方位保障产品满足用户“开机优先显示直播信源”“遥控器一键进入直播信源”等便捷看电视需求。该认证的实施标志着电视操作复杂治理进入标准化落地新阶段，通过认证的组织可在宣传活动中使用认证标志，消费者可通过产品外观、包装或铭牌上加贴的“便捷看电视”认证标志，方便选择符合便捷看电视技术要求的电视机、机顶盒及遥控器。

“便捷看电视”认证体系将有效引导产业升级，规范市场秩序，通过认证的产品将显著提升用户操作便捷性，切实增强人民群众看电视的幸福感。目前认证工作已全面启动，相关生产企业可向广播电视规划院认证业务管理中心提交申请材料。认证申请可登录 <https://rz.abp2003.cn/>，咨询电话：（010）86095449，（010）86096167。

(3) 广电总局 31 个智慧广电乡村工程试点均通过验收，推动成果转化再进阶

慧聪广电网 2025-09-25 15:57 来源：国家广播电视总局

【慧聪广电网】为深入贯彻落实党的二十大关于全面推进乡村振兴的决策部署，根据《国家广播电视总局关于推进智慧广电乡村工程建设的指导意见》（广电发〔2022〕1号）要求，国家广播电视总局于2023年8月组织31个县（市、区）开展智慧广电乡村工程试点建设，试点时间为2023年8月-2024年12月。

按照《国家广播电视总局关于同意在河北省宁晋县等31个县（市、区）开展智慧广电乡村工程试点的批复》（广电函〔2023〕149号）和《国家广播电视总局办公厅关于开展智慧广电乡村工程试点验收工作的通知》（广电办发〔2024〕395号）有关安排，各试点地区验收工作已顺利完成。经综合评估，31个试点地区（名单附后）均通过验收。

各级广播电视行政部门要深刻认识智慧广电乡村工程建设的重要意义，加强典型经验宣传推广，发挥试点示范引领作用，推动智慧广电在巩固基层宣传舆论阵地、完善公共文化服务体系和服务乡村振兴、服务数字乡村建设中取得更大成果。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 博汇科技亮相 2025 长三角高新视听博览会

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 09 月 28 日 08:30 北京

丹桂飘香，相聚金陵。9月26日至28日，2025长三角高新视听博览会在南京隆重举行，本届博览会以“智汇长三角、视听创未来”为主题，聚焦技术、内容、场景的深度融合，博汇科技携多款视听领域前沿产品亮相展会。



行业专家驻足交流，前沿产品广受关注博汇科技重点展示的“超高清智能监测、AI内容审核与文旅爆款监测”三款前沿产品，系统性的呈现了从内容制作、安全管控到传播推广的全链条服务生态，以智能化手段赋能行业客户，助力实现提质增效。通过此次盛会，博汇科技进一步深化了与长三角地区视听产业的合作联结。面对“AI+大视听”的快速发展浪潮，博汇科技将继续秉持创新驱动理念，与行业伙伴携手，共拓视听产业新未来。

2. 新奥特重保抗战胜利 80 周年阅兵仪式直播，技术护航史诗级盛典

CDV 新奥特 2025 年 09 月 04 日 18:07 北京

天安门广场上，重装亮剑；播控机房内，信号闪烁。这是一场看不见的技术保障战役。9 月 3 日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年活动在北京天安门广场隆重举行。中央广播电视总台通过专业的直播技术给全国乃至全世界的观众带来一场史诗级的视听盛宴，在这场举世瞩目的阅兵仪式直播背后，新奥特公司提供了重要的技术保障服务。

从总控调度到播出传输，从演播室图文到信号备份，公司多措并举全力以赴，圆满完成抗战胜利 80 周年阅兵仪式安全播出保障任务。



一、总控部门：信号调度与安全监控

阅兵仪式的直播，是对总控部门信号调度能力的极致考验。从进入安全播出重要保障期后，总台对播控机房、传输干线、供电系统等关键环节进行了拉网式安全大检查。重要直播时段，领导亲临现场，统筹指挥全台安全播出调度工作。巡查人员全员在岗、全域覆盖，以“地毯式”排查方式对传输线路、信号节点进行细致巡检。

新奥特对承建的总台总控监管软件进行全面维护工作，确保总台多频道播出信号调度和监控的安全稳定。

二、播出：传输保障与全球分发

播出采用“卫星+光缆”双链路传输+云分发全球覆盖”备份策略，确保国内外的观众都能收看到高清流畅的阅兵盛况，实现“全球范围视频分发”。通过全球 300 余个 CDN 节点，向海内外用户“快递”现场视频。用户通过海内外 PC 门户、手机客户端、社交平台等终端，获得“秒级”送达的现场视频。

三、演播室图文：多维展现与技术融合

演播室图文包装系统实现了从单维度到多维度的革命性跨越。字幕系统集成 AI 语音识别与多语言翻译，延迟<1 秒，并配备手语动画和盲文音频描述，确保无障碍传播。全流程采用国密加密与区块链存证，峰值并发量达 1.2 亿人，海外延迟仅 1.5 秒，实现零中断、零延迟的全球直播。新奥特公司为总台提供了全方位的图文包装技术支持。

四、央视全台各址协作：资源共享与智能备份

央视全台各址与新媒体技术融合，提供了先进的技术支撑和演播环境。主播信号传输方面，采用高清、4K、8K 同播技术；新奥特为演播中心提供了更加丰富的内容生产，配备了多种图文包装系统，包括字幕机、在线包装、大屏包装、三维虚拟演播系统等。这些产品技术此前也支持过《天下足球》《足球之夜》《篮球公园》以及奥运会、世界杯等大型赛事的专题节目。

直播结束时，机房内响起一片掌声。新奥特公司通过专业的技术实力保障了此次抗战胜利 80 周年阅兵盛况的完美呈现。未来，这些技术创新和实践经验将继续为重大活动的直播提供重要保障。

新奥特作为国内领先的数字媒体软件及服务提供商，不仅提供涵盖媒体行业制播全线产品，同时也积极响应国家的相关政策，在融合媒体、超高清技术、5G 应用、大型体育赛事服务等领域持续创新投入，不断迭代。

未来，新奥特将继续致力于媒体领域的技术创新，推动传统媒体与新兴媒体在内容、渠

道、平台、经营、管理等方面的深度融合！

3. 博汇科技获广电总局第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新赛三等奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 09 月 26 日 08:30 北京

近日，国家广播电视总局公示第四届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛评选结果，由博汇科技参与联合申报的「全媒体智慧监管平台项目」荣获方案赛道-智能监测与审核赛题三等奖。

项目融合分布式智能采集、多模态 AI 识别与大数据分析技术，监测覆盖传统广播电视、IPTV、新媒体等全媒体业态，实现内容实时监测、违规精准识别与安全事件应急调度的全流程闭环管理。

其创新聚焦三项亮点：一是打破单一模态监测局限，多技术协同提升内容识别全面性；二是完成核心系统国产化适配，保障核心技术自主可控；三是依托机器学习算法动态优化监测模型，有效降低误判漏判。

此外，该方案还具备高度的可参考性和可复制性，能为各地广电监管部门提供国产化智能成熟解决方案，筑牢行业安全播出与内容合规防线。

4. 上海研达工程师天团护航双节，致礼每一份坚守

上海研达 上海研达 2025 年 09 月 30 日 13:56 上海

2025 年 7 月中旬-9 月，伴随着北方的盛夏，上海研达安装工程师天团背起行囊、跨越千里，在 20 余个调频广播发射机站点间辗转奔波，以专业与坚守书写责任担当，为国庆节、中秋节双节期间的广电安全播出筑牢坚实防线。

工程师天团秉持“高标准、高效率、高质量”的工作理念，开启跨区域作战模式。从沙漠腹地到平原城镇，从晨光熹微到暮色沉沉，每一个站点都留下了他们忙碌的身影。

时间紧、站点多、任务重，三重压力下，工程师天团始终锚定“按时按质完成任务”的目标。面对不同站点的场地限制与设备差异，他们灵活优化作业流程，在保障安全的前提下，高效推进任务进度。最终，在双节来临前夕，所有站点的调频广播发射机均顺利完成安装调试，设备性能全部达到播出标准，为节日期间的广电信号稳定传输提供了有力支撑。

这份坚守，是上海研达“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”精神的生动写照，也凝聚着工程人对岗位的热爱与担当。在双节来临之际，在为向安装工程师天团点赞的同时，也向一线同仁道一声：辛苦了！愿大家在忙碌之余，能收获团圆与喜悦，提前祝各位同仁国庆节、中秋节双节快乐，阖家幸福！

未来，上海研达将继续以技术为帆、以责任为桨，在更多领域书写专业与坚守的故事，也期待与每一位同仁携手，共赴新征程、共筑新价值！

5. 博汇科技筑牢全链路安全播出防线

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2025 年 09 月 03 日 14:00 北京

9 月 3 日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在天安门广场隆重举行。这场盛典紧紧牵动着亿万观众的目光，更成为了铭刻在民族记忆中的重要时刻。

为确保大会盛况的直播高质量呈现，博汇科技选派 60 余名技术骨干，分赴全国广播电视台、新媒体播控平台、发射台站、电信运营商、广电网络公司及政府监管部门等重点单位，提前对安播设备进行全面调优和技术维护，并在大会期间 24 小时值守备勤，以全方位、高标准的保障举措，筑牢直播信号传输安全与稳定。



博汇技术工程师在现场保障（节选）依托全国国产化高性能算力平台和前沿 AI 技术，博汇科技为此次直播织就了一张“全链路防护网”：从镜头第一帧画面开始，到信号传向千家万户，采集、传输、播出、分发的每个环节都在安全监测范围内。覆盖“从核心机房延伸至分布式节点，兼容广播电视与新媒体等多元渠道，适配标清至超高清全格式信号”，真正构建起护航安全播出的全域智能防线。

信号传输时，考验来得很具体博汇“超高清端到端监测产品”能实时追踪不同传输路径的信号质量，一旦捕捉到音视频指标劣化等异常便立即触发预警。这套经国产化改造与 AI 智慧化升级的系统，如同为传输链路装上“智能预警雷达”，助力指挥调度人员快速处置，确保观众看到的直播画面流畅清晰。

内容审核时，考验来得更深入博汇“慧视”AI 智能审核平台以“小模型检测+大模型研判”的融合架构，展开全维度精准把关——既能识别画面中的不当元素、音频里的风险信息，也能捕捉文字中的敏感内容，实现从表层到深层的全面扫描。整个过程反应迅速且判断精准，既避免了违规内容传播，又不会因误判干扰直播进程，让观众看到的每一秒内容都安全合规。

博汇科技曾圆满完成北京奥运会、国庆阅兵、上海进博会等多项国家级重大活动的安全播出保障任务。从信号监测到内容审核，从设备运维到应急响应，博汇科技始终以持续迭代的创新技术践行企业担当，为国家视听安全筑牢安全、可靠、高效的播出防线。

6. 四川九州公司前往盐源县开展助学帮扶活动

四川九州 2025 年 09 月 29 日 18:48 四川

时值金秋，凉山州盐源县的山间已染上丝丝凉意，但杨柳桥小学的校园内却暖意融融。作为九州集团定点托底帮扶县，盐源县近年来持续深化教育帮扶工作。肩承公司社会责任和使命，9 月 25 日，九州科技公司党委、公司工会一行 6 人专程前往帮扶点——盐源县杨柳桥小学，开展“情系杨柳桥，知识暖童心”助学帮扶活动，以科技助力教育振兴，传递智慧温度。

上午 9 时，捐赠仪式在杨柳桥小学操场举行。九州科技纪委副书记蒋明希、党委工作部副部长赖永发、工会副主席李强、市场总监邓波、盐源县县委政府督学向文刚、润盐镇小学校长陈红霞等，以及全体师生共同出席。

九州科技纪委副书记蒋明希在讲话中深情表示：“作为科技企业，我们深知‘经济的竞争归根是知识与人才的竞争’。今天捐赠的卫星设备与学习物资，是九州科技践行‘少年强则国强’信念的微光。愿孩子们茁壮成长，未来可期。”她强调九州科技将“持续关注下一代成长，在创造价值的同时扛实社会责任。现场师生以持久掌声回应这份承诺。

公司向学校捐赠卫星直播系统高清接收设备 2 套、学习物资 270 套。该卫星直播接收设备是公司自主研发的互联网教育终端，汇聚全国优质教学资源，整合历史人文、生命安全等节目内容，覆盖小学全学段及初高中备考课程，助力学校提升教学质量。

7. 索贝创新实践方案备受瞩目 河南广电技术盛会成功举办

原创 索贝数码 索贝数码 2025 年 09 月 15 日 15:00 四川

9 月 10 日-11 日，河南省广播电视节目技术质量奖评选会暨“全媒体、超高清、AI 赋能全新制作流程”主题技术交流会在许昌隆重举行。由河南省广播电视台技术专家、各地市广播电视台技术台长及部分区县融媒体中心主任等组成的全省广播电视领域专家齐聚现场，共话行业的创新与未来。



索贝受邀参与技术交流及产品展示活动，展示了在 AIGC、超高清及全媒体建设等领域的思考与前沿成果，并与参会领导、专家们进行了深入交流。

主题分享：点亮建设实践之路

在备受关注的技术交流环节，索贝专业媒体事业部解决方案总监陈竹带来了两场干货满满的主题分享。

在《AIGC 技术在媒体领域的应用实践与展望》的演讲中，陈竹回顾了索贝在 AI 领域的自主研发历程，更重点分享了 APE 智能节目生产平台扎实的落地实践案例。他详细讲解了如何利用索贝明眸大模型实现节目制作的全流程 AI 驱动，为行业显著提升内容生产效率、降低制作成本提供了清晰可行的路径，其“务实、前瞻”的视角获得了与会领导、专家的一致好评。

在《超高清技术赋能全媒体融合制作新视界》的演讲中，陈竹深入剖析了超高清技术与大视听产业的融合之道，分别从专业视听、云+AI 两个方向将索贝的产品战略及落地方案细致的展现在现场嘉宾面前。演讲全面介绍了面向超高清内容的制作和播出，从文件域到信号域覆盖超高清直播制作、后期制作和节目播出的一系列硬核科技，详细阐述了“轻量化、集约化、智能化”的新一代超高清制播系统建设理念。

8. 南京熊猫近期多领域取得进展

南京熊猫 2025 年 09 月 09 日 17:14 江苏

01 熊猫制造、熊猫信息入选

南京市首批中小企业数字化转型试点

南京市工业和信息化局公布，熊猫制造、熊猫信息被纳入《南京市中小企业数字化转型城市试点企业库（第一批）》；熊猫信息入选《南京市中小企业数字化转型城市试点数字化服务商（第一批）推荐名单》，彰显公司在数字化转型领域的综合实力与服务能力。

02 熊猫信息连中三标

智能化实力获市场认可

熊猫信息连续中标多个智能化建设项目，涵盖金融、医药、教育等多个领域，实力再获市场认可。南京金融城机电维修项目将提供 2 年全周期动态维保服务，保障核心区设施稳定运行；中华药港核心区项目通过系统集成推动医药园区智慧升级；南京林业大学白马校区项目聚焦宿舍与实训中心智能化建设，构建安全、便捷、高效的校园环境。

03 熊猫装备智能物流方案解决客户痛点

熊猫装备承接的某物流园期货堆存库项目顺利通过验收，正式进入质保阶段。该方案集成四向穿梭车立体仓库与配套仓储物流系统，实现货物存储、搬运与管理的全流程智能化，有效解决客户痛点。

04 熊猫制造液流电池技术

突破推动储能产业化

熊猫制造成功开发高性能大尺寸电极框材料，通过优化工艺提升密封与耐久性能，减少电解液泄漏和运行成本。目前聚丙烯、聚乙烯系列产品已投入应用，聚烯烃/玻纤复合材料电极框已完成中试，正进一步优化。

05 深圳京华 SAP 系统启动

数字化转型进入攻坚阶段

京华公司 SAP 系统实施项目正式启动，标志着公司数字化转型进入关键阶段。该项目旨在实现业财融合、提升运营效率，目前正全面部署系统实施工作，确保系统按时上线。

（本期结束）