

广电行业综合信息

2026年 第01期 （总第174期）

中国广播电视设备工业协会

2026年 02月 03日



目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 总局与总台共贺人民广播事业创建 85 周年	5
(2) 2025 全年, 国内电视台停播频道一览	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	7
(1) 中国广电山西公司: 56 天实现全省 7 市 109 个未整合区县“四统一”协议签署全覆盖	7
(2) 中国广电成功开展 5G-A 低空通信专网关键技术验证	7
(3) 中国广电集团召开 2025 年度财务会计决算工作布置会	9
(4) 锚定宽带用户 188 万、5G 个人用户 125 万目标 广东广电网络佛山市誓师大会召开	9
(5) 广东冲刺第十个万亿产业集群, 深圳崛起“超高清军团”	10
(6) 中国广电新增 1610 号段, 部分省份 192 码号数量有限	10
(7) 中国广电 2026 年度工作会议都强调了哪些内容	10
(8) 推进“全国一网”运营管理, 中国广电定下 2026 年十大工作目标	11
(9) 云南广电 2026 年度工作会议: 部署八项重点工作	13
(10) 锚定 10 项重点 中国广电山西公司部署 2026 工作	14
3. 直播星和户户通、村村通	14
(1) 西藏昌都市免费为 8 万直播卫星用户更换高清终端	14
4. 有线电视	14
(1) 福建广电网络集团召开 2026 年工作务虚会	14
(2) 贵广网络召开“大干 300 天”专项行动调度会	15
(3) 广电总局: 历史性完成全国有线电视“一省一网”整合	15
(4) 江苏有线苏州地区 20 天缴费突破 4000 万元	16
5. 前端、制作与信源	16
(1) 浙江卫视跨年晚会实现 4K 超高清频道大型直播	16
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	16
(1) 四川计划 2026 年完成 30 万户家庭超高清插入式微型机顶盒部署	16
7. 新媒体	17
(1) 辽宁省广电局创新机制, 凝聚工作合力, 高质量完成新宾本溪两县应急广播系统建设	17
(2) 6G 展望: 推动下一代无线通信技术演进的关键力量	17
8. 媒体融合	20
(1) 八部门: 鼓励养老服务机器人产业发展	20
(1) 2025 年中国自研 GPU 云: 百度第一、华为第二	21
(2) 全年 92 次发射创纪录! 2025 年中国商业航天数据亮眼	22
(3) 月之暗面完成 5 亿美元 C 轮融资, 估值 43 亿美元	22
(4) 中央广播电视总台发布 2026 年人工智能十大趋势	22

10. 国际动态	25
(1) 2025 全球研发投入百强：美国公司占据前 5，华为第 6	25
(2) 三星宣布 AI OLED Bot 概念机器人亮相 CES 2026：长了张 13.4 英寸大脸	25
(3) 史上最先进的制程！台积电 1.4nm 明年试产：1nm 时代快来了	25
(4) 苹果公布 2025 服务业务成绩单：多项数据刷新纪录，App Store 周活用户超 8.5 亿	26
(5) 美国政府批准向中国出口英伟达 H200 人工智能芯片	26
(6) IFI 报告 2025 美国专利获批数 TOP10 公司：三星同比增 10.6% 傲视群雄	26
(7) 英国通信管理局制定 6GHz 频段使用方案	27
(8) TikTok 美国新合资公司成立，字节跳动为最大单一股东	27
11. 走向海外	28
(二)、重要政策进展	28
1. 三网融合	28
(1) 八部门联合发文！21 项举措加速推进“人工智能+制造”深度融合	28
(2) 我国成功发射卫星互联网低轨 18 组卫星	28
(3) 中国移动研究院邵春菊：低空、卫星是 6G 需要重点服务的场景	28
2. 宽带中国	29
(1) 我国已建成 5G 基站 483 万个，千兆光网覆盖超 3000 万端口	29
(2) 工信部印发行行动方案 部署推动未来三年工业互联网平台高质量发展	29
(3) 我国启动第二阶段 6G 技术试验	29
(4) 商务部：2025 年手机、智能机器人等数字产品网零额分别增长 20.5% 和 18%	30
3. 相关政策法规	31
(1) 中央网信办举报中心 2025 年依法受理处置仿冒假冒网站平台 1418 个	31
(2) 国家广电总局开展专项治理 重点清理“AI 魔改”四大名著、历史题材等视频	31
(3) 工信部发文：加快推进国家新型互联网交换中心创新发展	32
(4) 广电总局对公共场所电视服务提出新要求	32
(5) 2026 广电总局第一规,为儿童短剧立三大红线	33
(6) 工信部拟制定标准规范数字人身份标识	33
(7) 算法推荐、AIGC 等新技术，广电总局等八部门发布新规守护未成年人清朗网络空间	33
4. 与广电相关的标准	34
(1) 广电总局发布《应急广播主动发布终端技术要求和测量方法》广播电视和网络视听行业标准	34
5. 广电行业动态与分析	34
(1) 广电总局：圆满完成插入式微型机顶盒千万级部署和一体化电视百万级试点	34
(2) 北京广播电视台发布《深化系统性变革工作方案》	34
(3) 甘肃省广电局安排部署元旦春节全国两会安全播出保障工作	35
(4) 云南省广电局如期完成插入式微型机顶盒规模部署工作	35
(5) 广电总局开展“长征:我们的故事”主题微短剧创作展播活动的时代回响	

.....	35
(6) 广电总局公示 2025 年度实验室评估结果, 6 家实验室获评“优秀” ..	36
(7) 2026 年黑龙江省广播电视工作会议:抓好 10 项重点工作	36
(8) 2026 年河北省广播电视工作会议:推动十个方面工作再上新台阶	37
(9) 2026 年贵州省广播电视工作会议:六方面开创广电事业高质量发展新局面	38
二、会员企业信息	39
1. 中国广播电视设备工业协会第十一届会员代表大会暨一次理事会在海南省东方市召开	39
2. 凯腾四方 2025 年度先进个人荣誉	39
3. 南京熊猫与苏豪纺织集团签署战略合作协议	40
4. 博汇科技 一份获奖方案的启示	40
5. 南京熊猫召开 2026 年安全生产工作会议	40
6. 上海研达顺利通过质量管理体系外部审核	40
7. 博冠 8K 广播级讯道摄像机荣获国际设计大奖	41
8. 步履不停, 同心致远——上海研达云南行圆满落幕	41

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 总局与总台共贺人民广播事业创建 85 周年

王禹| 广电视界| 2026-01-05

85 年，是时间的刻度，更是历史的回响。当 2025 年的岁末钟声即将敲响，两场庄重而深情的座谈会在北京相继举行——国家广播电视总局与中央广播电视总台，共同将目光投向 1940 年 12 月 30 日那个划破延安夜空的第一声电波，致敬中国人民广播事业栉风沐雨、生生不息的 85 载光辉岁月。

当电波第一次从延安窑洞中冲破硝烟、划破长空，那微弱却坚定的声音，便注定要成为一个伟大事业的庄严序章，中国人民广播事业从此将一种使命与信念，深深镌刻进每一段频率的起伏之中。

85 载光阴流转，从战火纷飞的革命年代到波澜壮阔的建设岁月，从改革开放的春潮涌动到新时代的宏图伟业，从“村村通”到“户户通”，从无线覆盖到数字浪潮，从单一广播到全媒体传播……那一束永不消逝的电波，始终与党同心，与人民同行，与时代共振；一代代广电人栉风沐雨、接续奋斗，书写了一部从无到有、从弱到强的壮丽史诗。

(一) 一切始于延安西北的王皮湾。

在那个战火纷飞的年代，简陋的窑洞里传出的“延安新华广播电台开始播音”的呼号，宛如暗夜中的一颗火种，照亮了解放区的天空，也点燃了人民广播事业的起点。

两场座谈会，不约而同地回到这个原点。

广电总局的会议重温了广播事业“从无到有、从弱到强的史诗”，强调一代代广电人“与党同心、与人民同行、与时代同频共振”的奋斗传统；总台座谈会指出，人民广播的成长“始终与党和国家的发展同频共振，与人民群众的期盼同向同行”。

这不仅是对历史的追忆，更是对红色广电精神源头活水的深情凝望。

老一代广播人张海涛、黎江、熊生民等人的讲述，将那些推进“村村通”、西新工程、安全播出的艰苦岁月，以及“用声音塑造灵魂”的创作坚守，化为鲜活的注脚，让“红色电波永不褪色”的誓言有了沉甸甸的温度和质感。

二) 站在 85 周年的新起点，两场座谈会不仅总结辉煌过往，更擘画未来蓝图。

广电总局明确新时代广电人要锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力”三大方向，强调坚守意识形态属性与公共服务属性的双重责任，以守正创新开拓高质量发展新局面。

广电总台座谈会同样将思想引领置于首位，要求“锚定政治方向、筑牢思想根基”，并紧密围绕总台打造国际一流新型主流媒体的战略目标，提出要“紧贴人民群众、发挥特色优势”，“勇于改革创新、深化融合传播”，推动广播频率优化集约、加快转型，强化技术赋能与人才建设。

两场座谈会遥相呼应，共同勾勒出新时代人民广播事业“政治为本、内容为王、创新为要、融合为径”的清晰发展脉络。

(三) 如果说历史是根基，使命是指南，那么创新与融合便是驱动广播事业走向未来的澎湃引擎。

事业长青，关键在人，座谈会亦是新老广电人精神交接与力量凝聚的仪式。广电总局系统内来自宣传管理、精品创作、科技创新等各领域的7名同志，展现了当代广电人干事创业的饱满热情。

总台方面，从老一代播音指导黎江“声音不老，事业常青”的殷切寄语，到新一代播音员赵梦娇（林溪）挺进主战场的创新分享，再到高校学者对广播中国特色与民族气韵的学理阐释，形成了一场跨越代际与领域的深度对话。

此时此刻，那源自延安窑洞的忠诚、为民、奉献、创新的精神火种，已在一代代广播人的接续奋斗中薪火相传，并凝聚为开拓创新、攻坚克难的强大力量。

座谈会深刻展现了广播事业正在经历的深刻系统性变革。总台成立以来的锐意进取，被形象地描述为按下了高质量发展的“快进键”，跑出了融合创新的“加速度”。从开播粤港澳大湾区之声、台海之声及其新媒体平台，到“做好广播、不唯广播”的挺进新媒体市场；从一线播音员分享利用人工智能、菁彩声技术让主流声音触达年轻受众的实践，到专家学者解析从“规模扩张”到“质量提升”、从“平台思维”到“用户思维”的深度转变，一幅“声音更动听、体验更丰富、文化更繁荣的全媒体新生态”图景正在展开。而听众代表从“喇叭匣子”到“云听”的体验变迁，正是这场变革最生动的注脚。

国家广播电视总局与中央广播电视总台的这两场座谈会，如同一次历史的回响与未来的和鸣。从始至今，人民广播事业这艘从红色延安启航的航船，正承载着党的嘱托、人民的期待，在新时代以坚定的政治方向为舵，以深厚的为民情怀为帆，以磅礴的科技创新为桨，驶向全媒体时代更加壮阔的海洋。

85载声振山河，初心如炬照亮前程。那穿越时空的红色电波，必将在构建中华民族现代文明、推进文化强国建设的征程中，奏响更加恢弘、更加动听的时代乐章。

（2）2025 全年，国内电视台停播频道一览

2026年01月14日来源：摄像人网

2023年起，国家广电总局开始推进广播频率、电视频道的资源整合，精简淘汰受众少、影响力弱且没有发展前景的频道。据不完全统计，2024年国内总共停播了51个电视频道。摄像人网初步统计2025年国内主要电视台至少有75个频道被关停，其中包括多家省级电视台、省会电视台、以及一二线城市电视台的频道。贵阳更成为了首个只保留一个电视频道的省会城市。

2025年停播的频道主要集中在公共频道、教育频道、购物频道和影视频道。

公共频道最初为县级台提供插播平台设计，随着县级台独立办台能力提升，这一功能已完全丧失。一些地区的文旅频道和生活频道事实上就是公共频道的换名版，因此也在停播之列。

教育领域节目类型单一，多为政策类、会议类内容，与受众偏好契合度低。

而电视购物“长时段、高客单价、低频次”模式无法与电商平台“短平快”竞争。

影视频道则面临着电视剧老旧，广告时间长且质量差等问题，收视率持续下滑，难逃被淘汰的命运。上海电视台东方影视频道是一个特例，它曾在停播计划中，据传因内部反对而被搁置。

另一方面，根据早先国家广电总局的部署，到2025年底，全国地级及以上电视台和有条件的县级电视台全面完成从标清到高清转化，标清频道基本关停。这一任务也已经完成。

2026年，频道的精简仍将继续，包括广东、四川等省级电视台以及深圳等大城市电视台都将关停或合并一批电视频道。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电山西公司：56 天实现全省 7 市 109 个未整合区县“四统一”协议签署全覆盖

2026 年 01 月 05 日来源：中国广电山西公司

党的二十届四中全会指出：“坚持统筹发展和安全”。中国广电山西公司牢牢把握全会精神，锚定“整合、化债、转型发展”三篇大文章，以“钉钉子”精神破解发展瓶颈，用“网络整合历史性突破，整体化债关键性突破，转型发展全业务布局体制性突破”书写高质量发展答卷，为全省广电网络转型发展注入强劲动能。

作为宣传文化领域新型数字基础设施主力军，山西公司按照国家广播电视总局和中国广电关于“加快推进‘一省一网’整合”工作要求，以“补考+赶考”的紧迫感和使命感，将网络整合作为落实党的二十届四中全会精神的重要抓手，坚决贯彻“开局即决战、起步即冲刺”的工作理念，创新构建“专班推进、机制保障、分片包联”工作体系，形成上下贯通、协同高效的攻坚格局，以“三个一”明确“四统一”标准流程和目标要求，用短短 56 天时间实现全省 7 市 109 个未整合区县“四统一”协议签署全覆盖，成功破解了困扰全省广电十多年的发展难题，推动全省广电网络形成“一盘棋”经营格局，为贯通城乡传播服务网络、落地优质视听内容提供硬核支撑。

山西公司紧扣“建设特色鲜明、技术先进、安全可靠的新型广电网络”要求，以网络整合为契机，推进技术、产品与市场三大体系协同建设，实现省市县三级广电网络 3 万多公里光缆和 4000 公里骨干网贯通。稳步实施“531”经营能力提升行动，推进“五库”“三大体系”建设，形成“有线、政企、5G”全业务融合发展生态。聚焦“项目建设年”，推进技术平台升级改造项目，不仅与多家单位开展战略合作，中标省级应急广播平台等重点政企项目，更通过“十项暖心服务举措”“老年人专席”等提升服务温度，使新型广电网络的服务价值充分彰显。

(2) 中国广电成功开展 5G-A 低空通信专网关键技术验证

2026 年 01 月 08 日来源：中广互联综合整理

工信部：1、工信部：截至 2025 年 11 月末，5G 移动电话用户达 11.93 亿户

2025 年 12 月 22 日，工信部公布 2025 年前 11 个月通信业经济运行情况。

情况显示，截至 11 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 18.28 亿户，比上年末净增 3854 万户。其中，5G 移动电话用户达 11.93 亿户，比上年末净增 1.79 亿户，占移动电话用户的 65.3%。5G 基站总数达 483 万个，比上年末净增 57.9 万个。

2、涉及 6G 等工作部署，全国工业和信息化工作会议召开

2025 年 12 月 25 日至 26 日，全国工业和信息化工作会议召开。会议指出，2025 年，全国工业 5G 专网项目超过 2 万个、5G 工厂超过 8000 家，信息通信业服务经济社会发展能力持续增强，截至 10 月底 5G 基站总数达到 475.8 万个，5G 融入 97 个国民经济大类中的 91 个。会议强调，加强 6G 技术研发。

3、我国行政村通 5G 比例达 95%

2025 年 12 月 29 日消息，从工业和信息化部获悉，截至 2025 年底，我国行政村通 5G 比例达 95%，边疆管理及贸易机构实现 4G、5G 网络 100%覆盖；农村宽带接入用户数突破 2 亿，我国电信普遍服务取得阶段性重大成就。

4、截至 2025 年底，我国已建成 5G 基站 483 万个

2025 年 12 月 31 日消息，工信部发布消息称，截至 2025 年底，我国已建成 5G 基站 483 万个，5G-A 商用网络覆盖超 330 个城市。6G 研发迈出坚实步伐，完成第一阶段 6G 技术试验，形成超 300 项关键技术储备。

中国广电：1、宋起柱带队赴中国广电四川公司调研，要求积极探索广电 5G 融合业务新场景

2025 年 12 月 5 日至 6 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱带队赴四川公司考察调研经营发展和债务化解工作。宋起柱指出，要进一步发挥“有线+5G+算力”的融合优势，着力加强自主创新，持续迭代产业端服务新模式，积极拓展数字文旅融合新场景，前瞻布局“广电+”新业态，在新型网络产业升级中抢占优势赛道，打造可复制的行业标杆。

2、中国广电曾庆军：实现“5G+内容+4K/8K”全面支撑新型广电网络

2025 年 12 月 18 日，中国广电副总经理曾庆军在 2025 通信产业大会暨第二十届通信技术年会发表主旨演讲。他提到，在无线网方面，依托 700MHz 与中高频段的协同组网策略，打造大带宽、广连接、通感一体的高品质广电 5G 网络；发挥 4.9GHz 大容量优势，简化最后 100 米入户网络，全种类智能终端支持多屏联动，实现“5G+内容+4K/8K”全面支撑新型广电网络。

3、中国广电成功开展 5G-A 低空通信专网关键技术验证

2025 年 12 月 27 日消息，中国广电成功完成了 5G-A 低空通信专网关键技术外场验证。本次测试基于中国广电 4.9GHz 频段，实现了无人机全程驻留低空专网，实测上行速率高达 200Mbps 以上，边缘上行速率超 25Mbps。各项指标均达到或超越预期，标志着中国广电在破解低空通信网络核心技术难题、服务国家低空经济发展等方面迈出了坚实而关键的一步。

地方动态：1、中国广电重庆公司渝中分公司 30 余天成功办理 5G 集团号卡 700 余张

2025 年 12 月 17 日消息，根据公司 5G 用户拓展安排，中国广电重庆公司渝中分公司充分利用岁末冲刺关键期，精准施策，深化固移融合战略，持续加大市场拓展攻坚力度，30 余天成功办理 5G 集团号卡 700 余张，覆盖 10 余家政企单位。

2、湖南电信携手华为打造全国首个 2.1GHz 8T8R 45MHz 连片大上行网络

2025 年 12 月 19 日消息，湖南电信联合华为完成 1.8GHz+2.1GHz 8T8R 大上行网络方案连片部署，成功打造全国首个 2.1GHz 8T8R 45MHz 连片覆盖 5G 网络，为移动 AI 应用发展注入新动力。

3、5G+AI+4K 带来江马观赛新体验！广东江门广电网络助力江马热度跨屏破圈燃动全城

2025 年 12 月 21 日，2025 江门马拉松赛举行。从 2023 年开始，连续三年担负江门马拉松赛事直播任务的江门广电网络坚持数智引领、科技赋能，特别是 5G+AI+4K 技术的创新运用让今年的江马直播格外精彩，开启了一场“科技+体育+文旅”的狂欢，让全世界看见中国侨都江门的活力与魅力。

4、截至 2025 年 11 月底，中国广电甘肃公司 5G 用户数同比增长 42.6%

2025 年 12 月 23 日消息，2025 年前三季度，中国广电甘肃公司 5G 移动用户和 2022 年相比增长超 13 倍，5G 分账收入增长 65 倍。截至 11 月底，有线电视用户数同比增长 4.2%，宽带用户数同比增长 6.1%，5G 用户数同比增长 42.6%。

5、中国电信实现西延高铁沿线 5G 网络全覆盖

2025 年 12 月 26 日，西安至延安高速铁路开通运营，标志着陕北革命老区正式迈入高铁时代。由中国电信陕西公司主力承建的全线通信网络工程也同步完成建设，正式转入服务保障新阶段。陕西电信在西延高铁沿线累计开通 1284 个 5G 站点，助力西延高铁开通时即实现沿线 5G 网络全覆盖。

(3) 中国广电集团召开 2025 年度财务会计决算工作布置会

2026 年 01 月 08 日来源：中国广电

1 月 5 日，中国广电集团召开 2025 年度财务会计决算工作布置会，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，落实财政部、国家广播电视总局财务决算工作要求，布置 2025 年度财务会计决算各项工作。集团公司党委委员、监事会主席宋文玉出席会议并讲话。

会议指出，做好今年的决算工作，对于梳理检验“十四五”期间中国广电集团发展成效，为集团公司制定“十五五”规划奠定基础具有重要意义。各公司要扎实推进决算工作，提高工作效率，确保决算数据真实完整准确；要提升决算分析精准度，强化预决算联动，提升资源配置科学性；要强化责任落实与机制保障，压实财务决算工作主体责任，加强部门协同配合，严肃工作纪律，做好总结提升，确保决算工作圆满完成。

会议对中国广电集团 2025 年财务决算工作进行了安排布置，明确了集团公司、各级子公司及审计中介机构的工作任务，并讲解了财务会计决算软件的使用与填报。会议邀请会计师事务所专家结合财政部 2025 年年报工作要求与新发布的准则解释进行了会计准则应用培训。

会议以现场和视频方式召开，集团公司财务部门负责人，纳入合并报表范围的各级子公司总会计师、财务部门负责人及财务会计决算编报负责人、经办人，决算审计机构会计师事务所项目负责人等相关人员参加会议。

(4) 锚定宽带用户 188 万、5G 个人用户 125 万目标 广东广电网络佛山市誓师大会召开

2026 年 01 月 14 日来源：佛山广电网络

1 月 12 日，广东广电网络佛山区域开门红誓师大会在佛山分公司隆重召开。广东广电网络党委委员、副总经理、总编辑曾国欢，省公司政企业务部总经理刘志林、市场部副总经理曾翀、财务资产部副总经理吴勇明以及佛山、清远、韶关、肇庆、云浮分公司党委班子成员等齐聚一堂，以“聚‘力’同行，从‘新’出发”为主题，共同启动 2026 年高质量发展新篇章。此次大会旨在凝聚区域合力，坚守“以用户为中心”的服务理念，以开门红引领全年红。

会上，云浮、肇庆、韶关、清远、佛山分公司立足自身工作实际以及区域高质量发展全局提出 2026 年目标并作表态发言。

云浮分公司党委书记、总经理何鉴权表示，将围绕高质量发展主题，聚力用户规模攻坚与价值经营转型，深化政企生态构建与品牌建设，同时铁腕攻坚风险防控，全面激发组织活力，夯实可持续发展根基。

肇庆分公司党委书记、总经理关敏芝表示，将坚决贯彻省公司战略，以“向质而行、勇毅争先”为目标，主攻家庭用户价值提升、政企创新生态构建以及产品服务体验革命三大攻坚战，以实干实绩夺取“开门红”全面胜利。

韶关分公司党委书记、总经理黄忆表示将紧跟省公司“质量提升年”部署，聚焦用户规模与价值提升，全力攻坚网络基础与政企创新，深化区域协同作战，确保完成年度任务，为区域高质量发展贡献韶关力量。

清远分公司党委书记、总经理黎伟庆表示，将聚焦“用户为中心”，通过强化智慧服务与网络覆盖打好用户保卫战；聚焦“质量提升”，攻坚网络升级与高质量政企业务；并以更开放姿态融入区域协同，学习先进经验，凝聚发展合力。



(5) 广东冲刺第十个万亿产业集群，深圳崛起“超高清军团”

2026年01月13日来源：南方日报

方寸之屏，见证万亿集群的创新力量。从打破吉尼斯纪录的“飞天屏”，到闪耀巴黎奥运会的高清巨幕，近年来，“深圳造”大屏在国内外重要舞台上频频亮相、屡创精彩，不仅国内“开花”，更“香飘”海外。这背后，不仅是显示技术长期积累的“深厚内功”，更是广东超高清视频产业集群整体优势的集中展现。

超高清视频产业，正成为驱动广东经济增长的新引擎。数据显示，2024年全省该产业营业收入已突破9000亿元，2025年有望迈入万亿规模，成为广东继新一代电子信息、绿色石化、智能家电等之后，第十个万亿级战略性支柱产业集群。

在这幅产业图景中，深圳凭借其突出的创新能力与完整的产业链条，崛起为一支核心的“超高清主力军”。从底层技术研发、高端装备制造到应用方案出海，深圳正全方位支撑广东巩固在全国乃至全球超高清产业竞争中的领先地位。

(6) 中国广电新增1610号段，部分省份192码号数量有限

2026年01月15日来源：通信世界

近期，工业和信息化部公布了2025年第42批次电信网码号资源。其中，中国广播电视网络集团有限公司新增了1610码号，信息显示：批准用途为“公众移动通信网网号”，使用地为“全国”。

记者向中广电移动内部人员了解到：的确有码号新增，发放给中广电移动。其原因是部分省份码号资源有限，需要新码号支撑，进一步扩展广电移动通信业务。

此外，记者从地方广电工作人员了解到，地方还暂未有面向用户开放新码号的计划。

回顾192码号从核发到全国商用的历程，2019年12月，为加快5G商用步伐，工业和信息化部中国广播电视网络有限公司核发192号段公众移动通信网网号；2022年6月，192码号开始向用户开放，并在一些省份进行测试。

中国广电192码号从正式向用户开放到2025年获得新号段，已经过去三年时间，而中国广电5G用户已逼近4000万户大关（截至2025年第三季度）。

192号段理论上有一亿个码号，为何4000万用户就需要新码号？对此，记者采访了Omdia电信行业高级首席分析师杨光、ICT行业资深分析师金峰。

Omdia 电信行业高级首席分析师杨光

192号段理论上确实是有8位容量，但在我们国内具体的规划中，还会进一步细分，把号码进一步分配到各个省份，不同省份的号码池是不共享的，一般来说手机号码中间的3~4位就是指示用户所在省份或者更为具体的地区。这种情况下，可能就会出现某些区域号码不够用的情况。在现有规则下把其它省份的号码转移过来复杂度可能较高，不如直接分配新的号段。

(7) 中国广电2026年度工作会议都强调了哪些内容

2026年01月24日来源：中广互联综合整理

大事提醒

【发改委】1月20日，国新办举行新闻发布会，介绍落实中央经济工作会议精神，国家发展改革委国民经济综合司司长周陈在会上表示，2025年我国数字经济增加值有望达到

49 万亿元，占 GDP 的比重达到约 35%，2026 年，我国经济结构将持续向“优”、发展动能持续向“新”、整体发展态势持续向“好”，新质生产力稳步发展，消费与投资、科技与产业、城乡与区域都将释放出巨大的发展潜能。

【国家广播电视总局】1 月 23 日消息，国家广电总局公示 2025 年度实验室评估结果，共 16 家参评实验室，视听媒体收视大数据研究与应用国家广播电视总局重点实验室、超高清电视技术研究与应用国家广播电视总局重点实验室等 6 家实验室凭借突出的技术研发实力、成果转化效率及行业服务能力，获评“优秀”等级。

【中央广播电视总台】1 月 17 日，中央广播电视总台 2026 年春节联欢晚会完成首次彩排，首次彩排中，各类型节目与创新技术应用、舞美视觉设计等要素完成融合，整体效果初显。继蛇年春晚扭秧歌的智能机器人跻身“顶流”后，机器人将再度登上春晚舞台，用科技范和新鲜感的创意火花彰显我国科技进步的新气象。

【工信部】1 月 21 日，国新办举行新闻发布会，工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存表示，目前我国 5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%；6G 研发已完成第一阶段技术试验，形成了超 300 项关键技术储备，近期已经启动第二阶段 6G 技术试验。

【中国广电联合会】1 月 16 日，中国广电联合会组织召开广播电视文艺工作者加强职业道德建设座谈会，会议强调，加强广播电视文艺工作者职业道德建设，是贯彻落实党中央决策部署的必然要求，是推动社会主义文化繁荣兴盛的迫切需要，是满足人民群众精神文化生活的内在需求，也是促进广播电视行业健康发展的有力保证。

【中国卫通】1 月 20 日，中国卫通集团股份有限公司在京召开 2026 年度工作会议，会议强调，2026 年要聚焦卫星带宽、卫星专线、移动数据三大核心产品精准发力，重塑市场开拓模式，持续推进数字卫通 Satcom2.0 建设，推动运营服务、资源管控、数据应用等专项任务落实。加速平台化建设，实现基于新业务模型的运营服务全流程数字化承载。

【中国移动】1 月 22 日消息，中国移动与中国科学院国家授时中心合作，在实现中国移动同步网与国家高精度地基授时系统融合对接的基础上，于北京、广东、陕西等全国 9 个省份，成功完成首次大规模、跨省域的北斗卫星共视同步系统现网商用试验。本次试验首次将中国移动牵头制定的通信行业北斗卫星共视同步系统行业标准（YD/T 4769-2024）应用于大规模跨省现网实践。

【中国联通】1 月 14 日，由中国联通牵头研制的《全国一体化算力网 算力算效衡量技术要求》成功通过国家标准化管理委员会立项审批，标准的主要内容包括：规定了算力算效衡量的功能框架和技术要求，具体涵盖资源采集、计算资源衡量、网络资源衡量、存储资源衡量、指标映射和指标查询六大模块。

聚焦中国广电

【中国广电】1、1 月 12 日，中广电移动网络有限公司发布中国广电 2025 年 5G 核心网扩容工程（二阶段）招标公告，该项目共分为 3 个标包：标包 1（核心网和网络云）、标包 2（仿真拨测系统）、标包 3（数通设备）。

2、1 月 20 日至 21 日，中国广电 2026 年度工作会议召开，会议提到，2026 年重点要加快 5G 业务高质量发展，拓展政企市场空间，推进人工智能融合应用，推进“全国一网”运营管理。

（8）推进“全国一网”运营管理，中国广电定下 2026 年十大工作目标

2026 年 01 月 22 日来源：中国广电

1 月 20 日至 21 日，中国广电 2026 年度工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻

习近平文化思想，认真贯彻落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议精神，总结 2025 年工作，分析当前形势，部署 2026 年任务。

国家广电总局党组成员、副局长刘建国出席会议并讲话。中国广电党委书记、董事长宋起柱作题为《锚定目标 创新突破 奋进广电网络“十五五”新征程》的工作报告，党委副书记、总经理张文晨主持会议并作会议总结。中宣部、工业和信息化部、财政部、广电总局有关司局、直属单位负责同志出席会议。

刘建国指出，过去一年，在中宣部的有力指导下，在总局党组的坚强领导下，在各有关部委的关心支持下，中国广电聚焦总局重点工作，圆满完成各项任务，持续强化经营、管理和服务，企业发展整体呈现稳中向好的态势，有力服务了广播电视行业改革发展大局。

刘建国强调，全国广电网络行业要进一步加快转变观念，全面发力攻坚，推进广电网络可持续高质量发展。一是统一思想、凝聚共识，切实增强巩固壮大广电网络传播主阵地的责任感、使命感。深刻把握广电网络职责使命，认清行业大势，坚定发展信心；强化主动作为的担当精神，锤炼过硬作风，做干事创业的实干派；主动应变求变，以创新谋发展谋未来。二是守正创新、勇于突破，奋力开创广电网络高质量发展新局面。立足广电网络职责定位，坚守好阵地、服务好用户，做最专业的直播电视服务商；扎根广播电视行业沃土，强化“内容+网络”综合优势，拓展融合发展新空间；服务国家经济社会发展大局，赋能千行百业数智转型，勇当强国建设主力军。三是上下同心、狠抓落实，全力以赴保障各项工作部署落地见效。加强党的领导，始终把党的政治建设摆在首位，树立和践行正确政绩观，团结协作形成合力，建强干部人才队伍，统筹好发展和安全，筑牢安全底板。

会议通报了全国广电网络行业 2025 年经营指标完成情况及 2026 年经营指标下达情况。表彰了 2025 年度经营工作先进单位，与省网公司代表现场签订《2026 年度经营业绩考核责任书》。会议分公众业务、政企业务、技术、内容四个组进行了深入研讨。部分省网代表作大会交流发言。

会议认为，2025 年是“十四五”规划收官之年，也是中国广电极不寻常、历史性突破的一年。在中宣部的关心指导、广电总局的坚强领导和工业和信息化部、财政部及各方大力支持下，中国广电团结带领全国各级广电网络企业，紧紧围绕广电总局年度十项重点工作抓落实，圆满完成“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”等重大活动安全播出保障工作，“一省一网”整合顺利收官，超高清发展任务超额完成，“双治理”实践成效不断扩展，广电 5G 业务突破性发展，政企业务稳步增长，内容运营不断赋能，公共服务持续深化，客户服务系统改善，技术支撑能力不断增强，行业安全稳定态势良好，公司治理效能不断提升，企业发展呈现进中提质、稳中向好的良好态势。

会议提出，2026 年，中国广电将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想，牢牢把握广电“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，践行“圆心战略”，将人工智能作为重要引擎，将内容产品创新作为重要发力方向，以“全面推进新型广电网络建设，全力打造广播电视和综合信息服务新优势”为主线，坚决落实广电总局年度工作部署，坚决打好行业转型发展攻坚战，确保“十五五”良好开局、高质量起步。

会议部署了 2026 年十项重点工作。一是全力巩固有线基本盘，加快超高清终端规模部署，提升电视操作体验，深化有线电视公共服务，提升用户价值。

二是加快 5G 业务高质量发展，实现量的合理增长和质的有效提升。

三是拓展政企市场空间，服务千行百业特别是宣传思想文化领域数智转型。

四是实施内容提质工程，创新重大主题宣传，加快推动“内容服务网”建设，创新升级内容业务形态。

五是提升客户服务质量，强化全国统一的客户服务标准落地执行，提升客户满意度。

六是实施基础能力提升工程，推动多渠道协同发展，系统提升广电网络综合业务承载能力。

七是推进人工智能融合应用，推动人工智能重大项目建设，实施“广电+”人工智能专项行动，全面布局、系统推进人工智能在广电网络领域的应用和发展。

八是推进“全国一网”运营管理，编制实施广电网络行业“十五五”规划。

九是维护行业安全稳定，确保内容安全、播出安全、通信安全、网络安全、数据安全和安全生产。

十是全面提升企业治理能力，建立规范化、标准化、信息化、科学化治理体系。

会议强调，要加强党对企业的全面领导，抓实政治建设，树立和践行正确政绩观，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，深化党业融合，强化正风肃纪，构建全行业大党建格局，以高质量党建凝聚全国广电网络共同体意识，促进行业高质量发展。

中国广电领导班子，中国有线、中广传播领导班子出席会议。中国广电各部门负责同志，各省（区、市、新疆兵团）广电网络公司、深圳天威视讯公司主要负责同志和部分班子成员，中国广电各专业子公司主要负责同志参加会议。

（9）云南广电 2026 年度工作会议:部署八项重点工作

| 中国广电云南公司| 2026-01-26

1月23日上午，中国广电云南网络有限公司2026年度工作会议在昆明召开，会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，落实中央、省委经济工作会议及全国、全省广播电视工作会议部署，总结2025年工作成效，研判发展形势，明确2026年重点任务。

省委宣传部、省财政厅、省广播电视局相关处室负责同志出席会议。中国广电云南公司副总经理杨斌传达学习中国广电2026年度工作会议精神，并对2025年经营工作进行分析总结。公司党委书记、董事长赵联涛作了讲话。

会议指出，过去一年，在中国广电和省委省政府坚强领导下，在省委宣传部、省财政厅、省国资委、省广电局、省通管局等部门关心支持下，云南公司紧扣“全面深化公司改革、建设新型广电网络、促进业务融合发展”主线，锚定“3510”发展战略，全力以赴稳增长、调结构、防风险、提质效，在改革攻坚、主业拓展、服务地方、惠民服务、融合创新、项目建设、科技研发、基层赋能等八大方面取得显著成效。

会议认为，当前公司正处于战略机遇与严峻挑战并存的关键期。依托国家“数字中国”“文化数字化”战略部署，结合云南省“3815”战略与“数字云南”建设机遇，公司需加速从传统传输者向新型基础设施构建者、数字经济赋能者转型，抢抓行业发展新赛道。

会议部署了2026年八项重点工作：一是攻坚用户市场，筑牢存量基本盘，深化网格运营改革，聚焦宽带、5G、政企业务协同发展；二是实施“超高清引领”工程，打通全链路瓶颈，构建“超高清+”产品矩阵，打造差异化竞争优势；三是深耕5G特色发展，拓展多元运营模式，重点布局农村、高校、政企三大市场，强化精细化与合规运营；四是深化服务惠民，扩大“双治理”成果，推进“电视+宽带+5G”等一体化服务落地；五是发力数智赋能，挖掘数据价值，在文化专网、应急广播、低空经济等领域打造示范项目；六是建设新型广电网络，夯实云网融合底座，推进网络升级与自主可控技术研发；七是筑牢安全防线，优化债务结构，健全风险管理体系，守牢安全播出与反诈底线；八是强化党建引领，推动党建和业务深度融合，深化机制改革，激发全员干事活力。

(10) 锚定 10 项重点 中国广电山西公司部署 2026 工作

2026 年 01 月 27 日来源：中国广电山西公司

1 月 26 日，中国广电山西公司召开党委会议，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，传达学习 2026 年全省宣传部长会议及中国广电年度工作会议精神，结合公司实际研究部署贯彻落实举措。党委书记、董事长侯彦英主持会议。党委班子成员参加会议。

会议传达学习中国广电 2026 年度工作会议精神，强调要锚定会议部署的 10 项重点任务，以清单化管理、项目化推进、责任化落实全力抓好各项重点工作落地。一是聚焦“基础设施网、内容服务网、监测监管网”三张网建设核心，协同发力、深度融合，全面推进新型广电网络建设。二是加快 5G 业务规模化发展，优化网络覆盖质量，拓展行业应用场景，提升用户体验。三是推进业务创新升级，深化媒体融合发展，丰富内容供给生态，强化内容安全管控，增强主流舆论引导力。四是强化科技创新驱动，拓展智慧广电应用场景，加大技术研发投入，培育核心技术竞争力。五是健全安全保障体系，筑牢安全播出、网络安全、数据安全、内容安全防线。

3. 直播星和户户通、村村通

(1) 西藏昌都市免费为 8 万直播卫星用户更换高清终端

2026 年 01 月 23 日来源：国家广电总局卫星直播中心

西藏昌都市委、市政府坚守文化惠民初心，大力推进直播卫星高清化，2024 年推动昌都综合高清频道成为全国首个通过直播卫星定向覆盖的地市级高清频道，2025 年将直播卫星高清终端迭代升级列为全市“惠民生、暖民心、顺民意”的重点民生实事，高效推进落实。目前，全市已经为 8 万直播卫星用户免费更换了高清终端，预计 2026 年年中全面完成升级更换工作。届时，昌都市所有直播卫星用户均可以收看到包括昌都综合高清频道、西藏藏语高清频道在内的 36 套高清电视节目，更好满足当地各族群众对高品质视听生活的新需求。

4. 有线电视

(1) 福建广电网络集团召开 2026 年工作务虚会

2026 年 01 月 05 日来源：福建广电网络

1 月 4 日，福建广电网络集团召开 2026 年工作务虚会。会议深入学习党的二十届四中全会精神，贯彻落实省委十一届九次全会部署，传达 2026 年省委及省直宣传思想文化系统工作务虚会要求，全面总结 2025 年工作，分析研判当前形势，系统谋划 2026 年发展思路与重点举措。集团党委书记、董事长蔡琳作动员讲话，集团党委副书记、总经理、副董事长陈涛主持会议并作总结讲话。集团领导黄善贺、刘敏文、方友爱、汤玉平、陈剑峰出席会议。

(2) 贵广网络召开“大干 300 天”专项行动调度会

2026 年 01 月 05 日来源：贵广网络

12 月 30 日，公司召开“大干 300 天”专项行动调度会，全面总结专项行动首阶段的工作进展与成效，深入剖析现存的问题与挑战，并对下一阶段的重点工作进行再动员、再部署。受贵州广电网络传媒集团党委委托，贵州广播电视台党委委员、副台长张青莅临指导。公司党委班子成员代青松、周宇、徐军、熊劲松出席会议，业务总监何江主持会议。

会议通报了专项行动启动以来的总体进展情况，详细阐述市场拓展、客户服务、业务指标完成等关键领域的具体数据与成果，并对后续工作思路进行规划。为切实解决基层难题，会议采用“解剖麻雀”式现场办公方式，针对基层在实际运营中遇到的瓶颈与挑战，进行深入的症结剖析与原因探究，并逐一提出有针对性的解决方案。与会人员结合自身工作实际，围绕专项行动的深化推进积极建言献策，提出了健全完善体制机制、妥善处理重要关系、强化政企项目设计团队建设等具有建设性的意见和建议。

(3) 广电总局：历史性完成全国有线电视“一省一网”整合

国家广播电视总局 2026/1/8 16:56

1 月 5 日至 6 日，2026 年全国广播电视工作会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神，认真贯彻落实全国宣传部长会议精神，总结 2025 年工作，分析形势任务，安排部署 2026 年广播电视和网络视听工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国作会议总结，国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬出席会议。

会议指出，2025 年，广电视听改革创新步伐明显加快，重点领域取得重大突破，高质量发展迈上新台阶。全行业坚决贯彻落实党中央决策部署，攻坚克难、开拓进取，全力推进 10 项重点工作，取得一系列突破性进展、标志性成果。全行业加快观念转变、显著增强信心、发展向新向好，“十四五”各项任务顺利收官，有力服务党和国家工作大局。党的创新理论宣传深入人心，纪念抗战胜利 80 周年主题宣传浓墨重彩，党的二十届四中全会等主题宣传创新出彩。广播电视媒体系统性变革加快推进，频道频率精简精办等改革取得新突破。更多精品、更广传播、更优环境的态势向好，出台促进广电视听内容供给的 21 条举措，涌现出多种类型题材精品，微短剧持续繁荣。历史性完成全国有线电视“一省一网”整合。超高清端到端全链条发展开创新局面，9 省市卫视超高清频道开播并实现全国进网入户，6 家头部长视频平台新增内容超高清占比近 50%。电视“套娃”收费和操作复杂治理实现新突破，实现 1066 万套插入式微型机顶盒和通用遥控器、107 万端一体化电视部署，规范互联网电视自动续费服务，解决群众反映强烈的问题。行业治理能力和安全保障水平有效提升，应急广播服务防汛救灾。广电视听国际传播取得新进展。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，全力抓好中央巡视整改，党的建设和队伍建设进一步加强。过去一年，在实践中形成了必须加快观念转变、必须强化系统思维、必须加强协同联动、必须狠抓落实等共识，要认真总结并坚持好运用好。

(4) 江苏有线苏州地区 20 天缴费突破 4000 万元

2026 年 01 月 27 日来源：江苏有线

为决胜 2026 开局，夺取全年发展先机，苏州地区全面贯彻省公司战略，紧扣“夯实主业、筑牢根基”核心目标，在“开门红”专项行动中，组织全市 10 个板块联动开展系列充值活动，共同打响新春充值福利战役。活动启动仅 20 天，缴费金额成功突破 4000 万元大关！

5. 前端、制作与信源

(1) 浙江卫视跨年晚会实现 4K 超高清频道大型直播

2026 年 01 月 05 日来源：中国新闻网

作为浙江卫视 4K 超高清频道首次大型直播实践，《2025-2026 浙江卫视跨年晚会》12 月 31 日实现以全流程 4K HDR 规格制作播出。

据介绍，该场晚会响应国家广电总局“超高清发展年”工作部署，以全流程 4K HDR 规格制作播出，并以“大屏沉浸+小屏互动”的融合传播模式呈现。

晚会以“群像力量”为核心线索，通过“初绽、共聚、破晓、同心、华章”五个递进篇章展开。开场曲《卡拉永远 OK》中，青春组合 TF_ING 与代表浙江十一地市活力的“浙 BA”健儿同台共舞，点燃地域与集体热情；《故乡的云》中，唐国强与 TF_ING、威神 V 等跨代际同台；十个勤天组合唱响青春合奏。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 四川计划 2026 年完成 30 万户家庭超高清插入式微型机顶盒部署

2026 年 01 月 23 日来源：四川观察

电视机背后缠成乱麻的线缆、占地方又笨重的机顶盒、看电视时两个遥控器来回切换的繁琐操作……这些困扰许多家庭的看电视“老问题”，如今有了新的解决方案。近日记者从中国广电四川公司获悉，今年年底前，四川计划完成 30 万户家庭超高清插入式微型机顶盒部署，为更多观众带来便捷的超高清视听体验，让看电视变得更简单、更清爽。

在成都市民金怡成的家中，刚刚完成安装的新设备带来了立竿见影的改变。超高清插入式微型机顶盒目前适配所有的电视机机型，形似 U 盘，体积只有普通机顶盒的五分之一，直接插在电视机的 HDMI 接口就可以使用，藏在电视机后面根本看不见。用户通过一台遥控器能同时控制电视和机顶盒，一键直达电视直播画面。金怡成告诉记者，她最直观的感受是空间变得整洁，客厅更加美观，看电视更加方便。“家里老人再也不用为分辨两个遥控器发愁了，方便太多了。”金怡成说道。

这款微型机顶盒并非仅仅是变小，其性能也实现了跃升。它能够解码播出四川卫视等超高清直播频道的卫星原码信号，呈现出影院级的画质。“有意体验的用户，可前往中国广电四川公司各大营业厅，或通过线上官方公众号等渠道进行咨询和办理。”中国广电四川公司公众业务支撑中心副总经理陈炜表示，无论是新用户开户还是老用户升级，都能轻松享受这份“轻量”的视觉盛宴。

记者了解到，自推广启动以来，四川省已累计安装近 9 万台这样的微型机顶盒，越来越多的家庭正在享受它带来的便捷与高清体验。

7. 新媒体

(1) 辽宁省广电局创新机制，凝聚工作合力，高质量完成新宾本溪两县应急广播系统建设

2026年01月05日来源：中国广电辽宁公司

按照国家广电总局和财政部的工作部署，2025年省广电局认真贯彻省委省政府工作要求，高位推进、多措并举，扎实做好老少边及欠发达地区应急广播体系建设工作，统筹推进新宾、本溪两个少数民族自治县的应急广播系统建设，圆满完成两县建设任务，共安装2个县级平台，27个乡镇平台，316个村前端，1324套音柱、大喇叭等主动发布终端。

一是创新工作机制，科学高效推进。针对当前县级广电行政部门和机构技术力量薄弱、保运转压力大等实际困难，省广电局创新工作机制，由省广电局作为项目实施主体，统筹市、县广电行政管理部门力量，调动省、市、县广电网络公司作为施工运维主体，指导县级融媒体中心做好平台承接工作，通过公开招标优选设备品牌，形成了上下联动，高效推进的工作机制。

二是加强协调联动，精准解决问题。省、市、县三级广电行政管理部门明确工作职责，加强协调联动。各县由政府分管领导牵头，广电、应急、气象、水利、电力等部门积极配合，平级对接，高效推进。省局每两周召开工程监理会，每天通过工作群调度项目进展，每县配备一名负责同志，实地督导建设情况。针对工程实施过程中发生的网络结构调整、设备变更、取电问题等，高效协调解决。在各单位各部门的协作配合下，仅用一个月时间圆满完成了两县应急广播施工建设，系统运行顺畅、高效，基层干部群众十分满意。

三是严把标准质量，建设精品工程。省广电局严把质量关，严格审核项目前期设计方案，公开招标优选高质量品牌设备，聘用工程监理严格监督实施工程，省局选派行业经验丰富的工程师实地检查施工质量，对施工工艺严格把关。积极优化营商环境，加强对中标企业的业务指导，确保项目高效运转。为保证建成系统各项指标符合广电总局相关标准要求，聘请广电总局规划院对两县系统进行严格的指标测试。中国广电辽宁公司抽调精干技术力量，抢抓工期，克服困难，高质量做好承建和运维工作。12月初，两县项目顺利通过验收，得到了验收专家的一致好评。

下一步省广电局将进一步优化工作机制、形成工作合力，积极争取国家资金支持，大力推动全省应急广播系统建设，打通信息传播最后一公里，为全省百姓提供更优质的应急信息服务。

(2) 6G 展望:推动下一代无线通信技术演进的关键力量

| C114 通信网 | 2026-01-14

5G 向 6G 过渡带来的远不只是网速的升级，更是一场网络设计、运营和商业模式的根本性变革。6G 有望在无线电系统的核心功能中引入智能化和感知能力，重塑频谱策略，并重新定义能耗与成本模型。是德科技在 2026 年开年之际发布 6G 展望系列文章，分为上下两篇，本篇是德科技文章将梳理有望加速 6G 技术创新的突破性进展，以及那些可能为业界带来意外惊喜的潜在发展动向。在紧随其后的第二篇 6G 展望文章中，是德科技 6G 解决方案专家 Jessy Cavazos 将紧扣 IMT - 2030 (6G) 全球愿景，阐释 6G 必须攻克的技术挑战。

推动 6G 发展的突破性技术

AI 原生网络：从优化到核心设计原则

在行业讨论中，一个主题非常清晰：人工智能（AI）正从附加功能转变为网络设计的基础要素。在 5G 时代，AI 主要应用于网络层面，并且是通过无线接入网智能控制器（RIC）

功能来实现；在 6G 时代，它将渗透到无线接入网（RAN）和物理层（PHY）中。这种转变要求建立标准化的工作流程，涵盖模型训练、模型交换和设备端推理；定义衡量准确性、时延、能耗和内存的 KPI 指标；并构建可互操作的接口，使 AI 模型能够在多供应商环境中运行。

对于物理层来说，双边协同 AI 的直接价值体现在：基站与用户设备（UE）之间的协同可压缩和丰富信道状态信息（CSI），在移动通信场景下更快地调整波束方向，并将 AI 应用于联合信源信道编码。这些能力并非科学实验项目，而是经过精确的规划：传统算法在第三频段（FR3 频段）下接近复杂性极限，涉及数千个天线单元及近场效应。AI 在 RAN 领域同样至关重要：通过“AI-for-RAN”技术提升频谱利用率、降低成本、增强能效；借助“AI-and-RAN”技术最大化基础设施利用率；运用“AI-on-RAN”技术在无线通信网络中支持新型服务与应用的部署。同时，智能体（Agentic AI）也很可能在跨层级的优化策略编排中发挥关键作用。

理念变革与技术革新同等重要：这不再只是优化固定的堆栈，而是在设计具备学习能力的自适应架构。但“AI 原生”只有在能够进行测试、基准评估并可靠部署的情况下才能发挥作用。要在现实环境干扰下测试和验证 AI 原生设计，需要先进的测量解决方案，以及既理解无线通信又精通 AI 的合作伙伴提供专业支持。

新频谱，新规则：FR3 频段引领潮流

早期 6G 热潮聚焦于亚太赫兹频段。但现实情况是人们已将关注点转向 FR3 频段——即第一频段（FR1 频段）与第二频段（FR2 频段）之间的厘米波（cmWave）频段。原因何在？因为该频段下，通过扩展天线单元与波束成形技术，人们就能在现有宏站的有效覆盖范围中实现更大带宽，同时还能提升能效。

FR3 频段议题围绕三项关键任务展开：

利用现有宏站实现覆盖能力对等：为了维持链路预算，天线阵列规模将跃升至数百甚至数千个单元。这将推动前端开发效率、散热设计、校准以及近场波束成形等方面的创新。

共存与共享：FR3 频段已经被多种现有业务占用，包括卫星通信、地球探测等。预计更精密的滤波器和保护带、干扰消除技术，以及地面与非地面网络（NTN）间的动态共享策略等，将像原始吞吐量指标一样成为战略重点。

全球协调：碎片化的频谱分配阻碍了设备的规模化接入和覆盖范围的拓展。随着 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）临近，频谱协调已非锦上添花，而是 6G 市场普及的前提和基础。

颠覆性的硬件突破

射频光子学与异构集成领域的突破正从理论研究走向原型机开发。多频谱宽带微波光子前端有望实现从微波至毫米波（mmWave）频段的低损耗、可重构的无线通信链路，而更紧凑的“射频+混合信号+控制”的 CMOS 集成技术则能缩减射频头的大小、重量、功耗及成本。

与此同时，可重构智能表面（RIS）与新型材料有望使极端多输入多输出（xMIMO）技术成为现实。若 RIS 能突破校准、控制、可靠性及成本障碍，它就可以通过引导电磁场的方式（而非单纯增强功率）来重塑覆盖范围与能耗之间的权衡，尤其是在 FR3 频段中。

值得关注的潜在发展动向

能耗束缚是设计首先需要打破的桎梏

除了智能调度安排以外，需关注 AI 驱动的硬件自适应：整体射频链路在天线子阵列深度休眠；包络跟踪；细粒度电压/频率调整；基于流量感知的唤醒/休眠编排。虽然天线数量在不断增加，但是能耗必须降低。

数字孪生与高保真仿真

随着天线数量、NTN 链路、RIS 面板，以及感知叠加层的激增，传统采用物理实体反复试错的方法已难以为继。数字孪生技术（基于富含各种干扰的模型）正变得不可或缺，它可在实地测试前降低物理层选择、共存策略及城市级部署的风险。

AI 应用实践的标准化

虽不及 AI 那般吸引眼球，但以下要素至关重要：能够反映实际干扰条件的共享数据集；透明的模型文档；可重复性要求；以及互操作的模型交换格式——确保基站的编码器能与用户设备解码器无缝协作。

重新审视无线通信网络的能力边界

6G 代表着无线通信网络的科技新前沿与无限可能，而在 6G 到来之前，业界需要克服包括频谱共享、AI 和日益复杂的测试需求等在内的诸多挑战。后续的是德科技 6G 展望系列文章将深入探讨上述问题的破局之道，从而助力 6G 真正成为下一代无线通信技术标准，获得广泛的行业和市场认可。

5G 向 6G 过渡带来的远不只是网速的升级，更是一场网络设计、运营和商业模式的根本性变革。6G 有望在无线电系统的核心功能中引入智能化和感知能力，重塑频谱策略，并重新定义能耗与成本模型。是德科技在 2026 年开年之际发布 6G 展望系列文章，分为上下两篇，本篇是德科技文章将梳理有望加速 6G 技术创新的突破性进展，以及那些可能为业界带来意外惊喜的潜在发展动向。在紧随其后的第二篇 6G 展望文章中，是德科技 6G 解决方案专家 Jessy Cavazos 将紧扣 IMT - 2030（6G）全球愿景，阐释 6G 必须攻克的技术挑战。

推动 6G 发展的突破性技术

AI 原生网络：从优化到核心设计原则

在行业讨论中，一个主题非常清晰：人工智能（AI）正从附加功能转变为网络设计的基础要素。在 5G 时代，AI 主要应用于网络层面，并且是通过无线接入网智能控制器（RIC）功能来实现；在 6G 时代，它将渗透到无线接入网（RAN）和物理层（PHY）中。这种转变要求建立标准化的工作流程，涵盖模型训练、模型交换和设备端推理；定义衡量准确性、时延、能耗和内存的 KPI 指标；并构建可互操作的接口，使 AI 模型能够在多供应商环境中运行。

对于物理层来说，双边协同 AI 的直接价值体现在：基站与用户设备（UE）之间的协同可压缩和丰富信道状态信息（CSI），在移动通信场景下更快地调整波束方向，并将 AI 应用于联合信源信道编码。这些能力并非科学实验项目，而是经过精确的规划：传统算法在第三频段（FR3 频段）下接近复杂性极限，涉及数千个天线单元及近场效应。AI 在 RAN 领域同样至关重要：通过“AI-for-RAN”技术提升频谱利用率、降低成本、增强能效；借助“AI-and-RAN”技术最大化基础设施利用率；运用“AI-on-RAN”技术在无线通信网络中支持新型服务与应用的部署。同时，智能体（Agentic AI）也很可能在跨层级的优化策略编排中发挥关键作用。

理念变革与技术革新同等重要：这不再只是优化固定的堆栈，而是在设计具备学习能力的自适应架构。但“AI 原生”只有在能够进行测试、基准评估并可靠部署的情况下才能发挥作用。要在现实环境干扰下测试和验证 AI 原生设计，需要先进的测量解决方案，以及既理解无线通信又精通 AI 的合作伙伴提供专业支持。

新频谱，新规则：FR3 频段引领潮流

早期 6G 热潮聚焦于亚太赫兹频段。但现实情况是人们已将关注点转向 FR3 频段——即第一频段（FR1 频段）与第二频段（FR2 频段）之间的厘米波（cmWave）频段。原因何在？因为该频段下，通过扩展天线单元与波束成形技术，人们就能在现有宏站的有效覆盖范围中实现更大带宽，同时还能提升能效。

FR3 频段议题围绕三项关键任务展开：

利用现有宏站实现覆盖能力对等：为了维持链路预算，天线阵列规模将跃升至数百甚至数千个单元。这将推动前端开发效率、散热设计、校准以及近场波束成形等方面的创新。

共存与共享：FR3 频段已经被多种现有业务占用，包括卫星通信、地球探测等。预计更精密的滤波器和保护带、干扰消除技术，以及地面与非地面网络（NTN）间的动态共享策略等，将像原始吞吐量指标一样成为战略重点。

全球协调：碎片化的频谱分配阻碍了设备的规模化接入和覆盖范围的拓展。随着 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）临近，频谱协调已非锦上添花，而是 6G 市场普及的前提和基础。

颠覆性的硬件突破

射频光子学与异构集成领域的突破正从理论研究走向原型机开发。多频谱宽带微波光子前端有望实现从微波至毫米波（mmWave）频段的低损耗、可重构的无线通信链路，而更紧凑的“射频+混合信号+控制”的 CMOS 集成技术则能缩减射频头的大小、重量、功耗及成本。

与此同时，可重构智能表面（RIS）与新型材料有望使极端多输入多输出（xMIMO）技术成为现实。若 RIS 能突破校准、控制、可靠性及成本障碍，它就可以通过引导电磁场的方式（而非单纯增强功率）来重塑覆盖范围与能耗之间的权衡，尤其是在 FR3 频段中。

值得关注的潜在发展动向

能耗束缚是设计首先需要打破的桎梏

除了智能调度安排以外，需关注 AI 驱动的硬件自适应：整体射频链路与天线子阵列深度休眠；包络跟踪；细粒度电压/频率调整；基于流量感知的唤醒/休眠编排。虽然天线数量在不断增加，但是能耗必须降低。

数字孪生与高保真仿真

随着天线数量、NTN 链路、RIS 面板，以及感知叠加层的激增，传统采用物理实体反复试错的方法已难以为继。数字孪生技术（基于富含各种干扰的模型）正变得不可或缺，它可在实地测试前降低物理层选择、共存策略及城市级部署的风险。

AI 应用实践的标准化

虽不及 AI 那般吸引眼球，但以下要素至关重要：能够反映实际干扰条件的共享数据集；透明的模型文档；可重复性要求；以及互操作的模型交换格式——确保基站的编码器能与用户设备解码器无缝协作。

重新审视无线通信网络的能力边界

6G 代表着无线通信网络的科技新前沿与无限可能，而在 6G 到来之前，业界需要克服包括频谱共享、AI 和日益复杂的测试需求等在内的诸多挑战。后续的是德科技 6G 展望系列文章将深入探讨上述问题的破局之道，从而助力 6G 真正成为下一代无线通信技术标准，获得广泛的行业和市场认可。

8. 媒体融合

（1）八部门：鼓励养老服务机器人产业发展

2026 年 01 月 14 日来源：人民邮电报

日前，民政部、国家发展改革委、工业和信息化部等八部门联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），明确提出大力支持科技赋能养老服务，鼓励养老服务机器人产业发展。

我国银发经济发展潜力巨大，前景广阔。《若干措施》聚焦推进品牌化建设、促进市场

化供需对接、支持科技赋能、优化发展环境、加大要素扶持力度等方面，出台了 14 项具体举措，进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展。

《若干措施》提出，大力支持科技赋能养老服务。一方面，鼓励养老科技攻关及产品研发。加强养老服务领域数智化升级，将大数据、云计算、人工智能、北斗技术运用到老年人健康监测、安全报警以及个性化定制服务中。鼓励养老服务机器人产业发展，针对家庭和机构对老年人日常护理、情感陪护及社会支持等需求，促进机器人技术、医疗康复、智能家居等跨产业协同与技术融合，为老年人提供全方位智能化养老支持。加快推动具身智能技术、新材料技术、基因技术、康复辅具等产品研发，积极探索脑机接口、外骨骼机器人、肌肉外甲等技术，为身体功能退化的老年人提供科技支撑。另一方面，支持产品技术应用验证。支持智能养老设备、康复护理机器人等开发企业嵌入养老服务机构，更新运用新技术新产品，通过服务共享、设备租赁、试点试用等方式增强老年用户体验感，加快产品适老化转型和技术迭代。支持各类养老服务机构和智能养老产品开发企业合作，依托社区综合服务体等，开辟智能养老用品展示、体验专区，让更多老年人接触适老科技。

科技创新和供给优化是破解养老服务领域人力短缺、提升服务效率和质量的核心动力，也是推动养老服务体系从“传统照料型”向“智慧提质型”升级的战略支撑。工信部消费品司副司长李强表示，工信部聚焦银发经济发展需求，以“增品种、提品质、强科技、严标准”为主线，持续推动老年用品产业高质量发展和智慧健康养老服务普及应用。

李强介绍，工信部已累计发布 8 批老年用品和智慧健康养老服务推广目录，通过政策解读、标准编制和技术研讨等方式推动数字适老技术发展，引导优质产品适配养老服务需求。同时，工信部还聚焦养老服务机器人等关键领域，由生产企业和下游应用企业共同开展核心技术攻关和产品研发，重点推进人形机器人、健康监测设备、康复辅助器具等在家庭、社区、养老机构等场景规模化应用。

李强指出，工信部编制发布老年用品产业标准体系建设指南，在家电、消费电子、家具等重点领域制定一批专项标准，为适老化产品研发、生产、推广提供有效指导。下一步，将坚持需求导向、问题导向，持续推动新一代信息技术等与养老服务深度融合。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）2025 年中国自研 GPU 云：百度第一、华为第二

C114 通信网 云青 2026/1/4 15:15

C114 讯 1 月 4 日消息（云青）国际咨询机构沙利文发布《2025 年中国 GPU 云市场研究报告》。报告显示，2025 年上半年，在中国自研 GPU 云市场中，百度智能云以 40.4% 的市场份额位居第一，华为以 29.5% 份额位居第二。其他厂商合计份额为 30.1%。

按照报告解释，自研 GPU 云是指厂商基于自研 AI 加速芯片，自主构建并管理万卡级智算集群，并通过公有云、专有云或混合云形式，对外提供端到端 AI 算力服务的市场形态。该市场强调“芯片—集群—云服务”三位一体的闭环能力，仅涵盖能够同时实现硬件自研、大规模集群调度运维及商业化云服务交付的厂商。

百度旗下拥有 GPU 芯片公司昆仑芯，并在 2025 年大放异彩，曾中标中国移动 AI 服务器招标 10 亿级大单。公开报道显示，2025 年 4 月，百度点亮了基于昆仑芯 P800 的三万卡集群。就在近日，百度宣布分拆昆仑芯赴港上市。

华为则拥有国产 GPU 知名品牌昇腾，是英伟达 GPU 在国内的强劲对手。

此前沙利文发布的《中国全栈 AI 云服务（公有云）市场报告 2025H1》报告显示，百度智能云以 22.5% 份额位居第二，华为云以 6.5% 份额排名第六。

(2) 全年 92 次发射创纪录！2025 年中国商业航天数据亮眼

C114 通信网 苡臻 025/12/31 17:00

C114 讯 12 月 31 日消息（苡臻）时间来到了 2025 年的最后一天，随着长征七号改运载火箭成功将实践二十九号卫星 A 星、B 星送入预定轨道，我国今年的航天发射任务完美收官。全年累计发射运载火箭 92 次，较 2024 年的 68 次增长 35.3%，发射次数再创历史新高。

值得一提的是，在发射频次攀升的同时，我国商业航天关键技术攻关进入攻坚突破期，可重复使用火箭领域年内两次重要飞行试验，为技术迭代积累了宝贵经验。

2025 年 12 月 3 日，蓝箭航天朱雀三号遥一重复使用运载火箭成功发射，并在完成入轨飞行后，开展火箭一级回收验证，这也是国内首次尝试一级回收的运载火箭，虽回收验证未取得预期成效，但为后续相关技术迭代优化积累了宝贵数据与实践经验。

12 月 23 日，长征十二号甲遥一运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，运载火箭二子级进入预定轨道，一子级未能成功回收，飞行试验任务获得基本成功。本次任务虽未实现预定的火箭一级回收目标，但是获取了火箭真实飞行状态下的关键工程数据，为后续发射、子级可靠回收奠定了重要基础。

除技术突破外，低轨卫星互联网星座组网进入“高密度发射、规模化部署”关键期。低轨卫星互联网组网进入“高密度发射期”。截至 2025 年 12 月 31 日，两大星座在轨卫星均突破百颗。其中，中国星网 GW 星座累计发射 17 组低轨卫星，目前已部署 136 颗卫星。

整体来看，2025 年我国商业航天呈现“发射频次跃升、核心技术突破、星座规模扩容、资本持续加码”的多元向好态势。随着可重复使用技术的持续迭代和低轨星座的规模化部署，我国商业航天正从技术验证阶段向商业化运营阶段加速过渡，未来有望在通信、导航、遥感等领域形成新的经济增长极。

(3) 月之暗面完成 5 亿美元 C 轮融资，估值 43 亿美元

C114 通信网 云青 025/12/31 16:53

C114 讯 12 月 31 日消息（云青）据财联社消息，月之暗面创始人、CEO 杨植麟今天在内部全员信中表示，公司已完成 5 亿美元 C 轮融资，账面有超过 100 亿元人民币的现金储备。

本轮融资由 IDG 领投 1.5 亿美元，阿里、腾讯等月之暗面老股东超额认购，公司投后估值达 43 亿美元。投资者还包括美团联合创始人王慧文。

月之暗面成立于 2023 年 3 月，是国内知名的大模型初创公司，旗下拥有 AI 应用 kimi。

全员信透露，Kimi 全球付费用户数月增速 170%，受 K2 Thinking 大模型带动，Kimi 在海外的大模型 API 收入增长 4 倍。

此前不久，智谱、MiniMax（旗下拥有海螺 AI）两家大模型初创公司已启动招股，将登陆港股市场。

(4) 中央广播电视总台发布 2026 年人工智能十大趋势

C114 通信网 2026/1/9 11:02

C114 讯 1 月 9 日消息 中央广播电视总台联合工信部中国电子信息产业发展研究院、中关村科学城管理委员会、武汉东湖新技术开发区管理委员会、中国科学技术大学、华中科

技大学、合肥综合性国家科学中心人工智能研究院、合肥人工智能与大数据研究院、科普中国等机构研究发布 2026 年人工智能十大趋势。

以下为具体内容：

AI 治理全球化

人工智能普惠共享成为全球发展议程核心议题。

中国倡议成立世界人工智能合作组织，希望通过发展战略、治理规则、技术标准等合作，积极为国际社会提供人工智能公共产品。技术和基础设施建设致力于弥合数字鸿沟，深化人工智能发展和治理国际合作，对于推动人工智能健康发展、促进世界经济增长，应对气候变化、公共卫生、教育公平等全球性挑战都具有重要意义。

智能算力规模化

关键产业要素供给将进一步增强。

国产 AI 芯片将在特定场景实现规模化应用，支撑大模型发展的算力基础设施日臻完善。国产算力芯片快速发展，专用集成电路（ASIC）和存算一体等新架构将推动技术突围，软硬件协同生态逐步成型。万卡级集群成为支撑大模型训练的主流载体，超大规模集群技术取得突破，高速互联与绿色低碳技术同步推进。“东数西算”工程推动全国算力资源协同调度，大幅提升算力的普惠性。

应用主流化

AI 智能体全面走进场景。

2026 年，AI 应用发展范式将从追求通用能力转向深入解决垂直领域行业痛点。随着智能体技术栈及交互协议等技术日益成熟，企业级智能体将在研发、客服、办公自动化等核心业务环节实现规模化部署，逐步具备处理完整业务闭环的能力，标志着 AI 创新从实验室加速转化为现实生产力。在政策层面，《“人工智能 + 制造”专项行动实施意见》提出，到 2027 年推出 1000 个高水平工业智能体，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，旨在培育行业智能体与智能原生企业。《国务院关于深入实施“人工智能 +”行动的意见》提出，到 2030 年，智能体应用普及率超 90%。

多模态实用化

人工智能核心技术从“专用工具”向“通用智能伙伴”跨越。

2025 年，DeepSeek 等国产大模型带来“高性能、低成本”突破，推动人工智能技术应用的门槛和成本大幅下降，为全球大模型发展开拓了新路径。目前，全球算力升级支撑百万级 Token 的长上下文处理，通过整合文本、图像、音频、视频及 3D 点云等多源数据，推动人机交互向“所见即所得”的多模态交互演进。同时，具备推理与规划能力的“世界模型”正成为竞争焦点，通过模拟行动后果，推动 AI 从感知智能向决策智能演进。

原生 AI 终端硬件普及化

新一代智能终端与沉浸式体验消费场景相融合。

2025 年，消费电子行业呈现出显著的分化趋势。一方面，硬件参数的迭代日益接近物理与成本上限，折叠屏、影像传感器、快充等技术在普及过程中渐趋同质，市场陷入红海竞争；另一方面，AI 手机及各类 AI 硬件却持续增长，在出货量、用户关注与生态建设上表现突出，成为带动行业增长的关键力量。

终端硬件将从单纯的“工具适配”转向“原生 AI 设计”。新一代 AI 手机、PC 及 XR 设备将与多模态大模型深度结合，催生出虚实共生的新型消费场景，在个性化教育、健康管理及娱乐体验上带来质的飞跃。

AI 具身智能化

“物理 AI”与“具身智能”融合，推动机器人与现实深度交互。

2025 年，具身智能机器人实现了更多技术突破。扔掉遥控器，搭载全球首个人形机器

人通用视觉感知系统,具身智能机器人可以在体育赛道上实现自主奔跑;从原型机迈向量产,具身智能机器人走入巡检、服务营业厅、工厂、养老医疗等真实场景,拿下亿元订单。2025年,中国具身智能市场规模预计达 52.95 亿元,占全球约 27%;从本体到大脑,具身智能机器人正在加速迭代。“物理 AI”与“具身智能”深度融合,推动智能机器人从结构化环境走向更复杂的开放场景。2026 年,智能机器人有望在制造、仓储、家庭服务等领域推出标志性产品,并开始进入规模化试用阶段,实现与现实世界的深度交互。

专业领域进一步细分和深化

“AI+ 科学”(AI for Science)在基础学科产出颠覆性成果。

科学智能驱动下一代 AI 演进,全面赋能科研范式变革。AI 大模型与科学计算深度融合,开始自主提出假设、设计实验并验证。在生命科学(如抗体设计、新药分子)、材料科学、天体物理等领域加速“从 0 到 1”的进程。通过强化算法、算力、数据三大核心要素协同创新,我国在蛋白质结构预测、量子模拟、材料基因组等前沿领域构建智能科研工具链,推动科研效率从线性增长迈向指数跃迁。

前沿领域交叉融合化

类脑智能与交叉学科加速创新。

脑科学探索认知、意识与智能的本质,是人类理解自然的“终极疆域”;类脑技术则受其启发,发展类脑算法、器件、机器人等智能科学与技术。脑科学驱动生物成像、数据科学等前沿分支发展,类脑技术则推动人工智能算法优化,赋能自动驾驶、智能医疗等应用。脑科学与 AI 的深度融合将推动脉冲神经网络、神经形态计算等颠覆性技术的硬件与算法突破。

能源问题显性化

绿色 AI 受关注。

AI 数据中心的巨量能耗将占全球电力增量需求的显著部分,引发对能源供给和环境的担忧,能够大规模提供价格低廉、可靠且清洁电力的地区,将在吸引人工智能相关投资方面占据结构性优势。

2025 世界人工智能大会“AI 与绿色低碳发展”论坛提出了解决“AI 能源悖论”的中国思路。中国电力建设集团发布了“能碳智算中枢”成果,旨在为未来绿色智能经济打造“数字基座”和“中枢系统”,将原本相互独立的“能源流、碳流、数据流”进行一体化的协同管理和全局优化,让能源专家、业务专家用自己的语言下达指令,与人工智能协同完成复杂的绿色低碳优化任务,标志着行业从分散式应用迈向系统性顶层设计的关键一步。

通过开发更高效的模型架构、利用清洁能源算力中心,以及探索小型模块化核反应堆(SMR)等新型供能模式,行业将致力于实现算力增长与碳排放控制的平衡。

安全与对抗白热化

安全与治理将成为 AI 发展的重要保障。

随着数据投毒、对抗性攻击及深度伪造(Deepfake)成为现实威胁,安全防护将成为 AI 模型开发的内生需求。在 2025 年国家网络安全宣传周主论坛上,正式发布《人工智能安全治理框架》2.0 版,标志着 AI 治理从原则构建迈向系统化、动态化、标准化新阶段。面对生成式 AI 快速发展带来的数据滥用、算法歧视、模型失控等风险,新版框架强化风险分类,新增衍生安全维度,推动全过程防控与伦理前置,实现技术、伦理与社会治理协同。通过分级分类监管与制度衔接,为企业提供合规路径,助力产业健康有序发展,同时彰显中国在全球 AI 治理中“发展与安全并重”的治理智慧。

针对 AI 伦理、隐私及安全的治理规则与技术工具将同步加速完善,在鼓励技术创新的同时,筑牢安全防线,确保人工智能产业的健康有序发展。

10. 国际动态

(1) 2025 全球研发投入百强：美国公司占据前 5，华为第 6

C114 通信网 云青 2026/1/5 10:43

C114 讯 1 月 5 日消息（云青）近日，欧盟委员会发布了《2025 年欧盟工业研发投资记分牌》(2025 EU Industrial R&D Investment Scoreboard)。

榜单显示，排名前五的均为美国公司，分别是亚马逊、谷歌、脸书、微软、苹果，2024 会计年度研发投入分别为 653.18 亿欧元、461.31 亿欧元、419.86 亿欧元、312.72 亿欧元、301.95 亿欧元。

华为排名第 6，2024 会计年度研发投入 229.41 亿欧元，研发投入占比 20.18%。

其他中国公司中，腾讯研发投入 93.21 亿欧元排名全球第 20；阿里巴巴研发投入 75.36 亿欧元排名全球第 31；比亚迪、台积电、中国建筑位居 37、41、42 位。

中国移动以 39.14 亿欧元的研发投入，排名全球第 58 位。全球运营商中，仅次于 NTT 的 50.29 亿欧元（全球第 49 位）。

其他设备商中，爱立信以 44.69 亿欧元研发投入排名全球第 53 位；诺基亚紧随其后，以 43.77 亿欧元研发投入排名全球第 54 位。中兴通讯以 29.43 亿欧元研发投入排名全球第 80 位。

(2) 三星宣布 AI OLED Bot 概念机器人亮相 CES 2026：长了张 13.4 英寸大脸

快科技 拾柒 2026/1/4 09:04

今日，三星显示宣布，将在 2026 年国际消费电子展（CES 2026）上展示其新一代 OLED 产品。

据介绍，三星显示将在 CES 2026 期间面向全球客户举办一场私人展览，集中展示多款 OLED 概念产品。

其中包括 AI OLED Bot，该产品被设想为人类与人工智能之间的沟通平台。

据了解，AI OLED Bot 是一款小型机器人概念设计，配备 13.4 英寸 OLED 屏幕作为“面部”，可在指定空间内自由移动，并通过人工智能与用户进行交流。

在 CES 2026 上，它将作为大学教学辅助机器人亮相，可引导学生前往教室并提供教授简介等信息。

同时，借助机器人的显示屏，即便在语音指令或扬声器不便使用的环境中，学生也能直观查看作业或课程取消通知等信息。

此外，三星显示还强调，相较 LCD，OLED 在形态设计上拥有更高自由度，可实现曲面、球形或圆形等多种形态，帮助厂商更好地体现产品设计理念与个性化表达。

(3) 史上最先进的制程！台积电 1.4nm 明年试产：1nm 时代快来了

快科技 振亭 2026/1/4 09:03

台积电 2nm 制程量产计划已按时间表正常推进，由于市场需求旺盛，台积电的晶圆供应一度紧张，这家半导体巨头计划再新建三座工厂以满足客户需求。

与此同时，台积电 1.4nm 工艺的进度也在顺利进行中，据称台积电正加速推进其 1.4nm 制程工厂的建设进度，从目前的情况来看，台积电发展势头依旧向好，按照这一节奏，1.4nm

工艺的风险性试产工作预计将于 2027 年启动。

所谓风险性试产，是指新产品在正式大规模量产前进行小批量试产，主要目的是识别生产过程中的潜在问题（比如良率、性能），评估稳定性，以降低后期量产的风险，确保产品能顺利、高效地投入市场。

据悉，台积电 1.4nm 制程工厂的地基工程已于 2025 年 11 月初动工，新厂位于中国台湾中部科学园区，规划建设四座厂房及配套办公楼。

初期建设投资预计达到 1.5 万亿新台币，工厂全面建成投产后，量产目标定于 2028 年，据估算，四座工厂首年合计将为台积电带来 160 亿美元的营收，同时还将创造 8000 至 10000 个就业岗位。

目前尚未披露哪些客户计划采用其 1.4nm 制程工艺，此前有报道称，苹果已拿下台积电 2nm 初期半数以上的产能，用于生产 A20 和 A20 Pro 芯片，由此不难推断，这家 iPhone 制造商大概率会抢占 1.4nm 新技术的先机。

值得一提的是，1.4nm 工艺的初期良率预计不会超过 20%，随着时间推移，良品率有望逐步攀升，届时市场需求也会随之激增。

(4) 苹果公布 2025 服务业务成绩单：多项数据刷新纪录，App Store 周活用户超 8.5 亿

2026 年 01 月 13 日来源：IT 之家

1 月 12 日消息，苹果发布最新新闻稿，庆祝其服务部门在 2025 年取得的斐然成绩。苹果公司称，2025 年是“苹果服务业务的破纪录之年”，旗下 Apple Music、Apple TV 等多项服务均实现了里程碑式的突破。

新闻稿开篇援引了苹果服务部门高级副总裁埃迪·库伊的一份备忘录。库伊表示，Apple Music 的听众规模与新增订阅用户数双双创下历史新高；与此同时，Apple TV 在 2025 年 12 月的收视数据“打破以往所有纪录”，该月总观看时长较去年同期激增 36%。

(5) 美国政府批准向中国出口英伟达 H200 人工智能芯片

C114 通信网 2026/1/14 07:12

C114 讯 1 月 14 日早间消息 当地时间 1 月 13 日，据美国联邦公报显示，美国放宽了对英伟达 H200 芯片出口到中国的监管规定。

据此前报道，美国当地时间 2025 年 12 月 8 日，美国总统特朗普在社交媒体上宣布，美国政府将允许英伟达向中国出售 H200 人工智能芯片，但销售将仅限于“获批准的客户”，且对每颗芯片收取 25% 的费用。英伟达随后也回应，对特朗普的决定表达了欢迎。

特朗普当时透露，美国商务部正在敲定相关安排细节。同样的安排也将适用于超微半导体、英特尔等其他美国人工智能芯片企业。

(6) IFI 报告 2025 美国专利获批数 TOP10 公司：三星同比增 10.6% 傲视群雄

IT 之家 故渊 2026/1/14 08:53

专利数据分析公司 IFI CLAIMS 发布最新年度报告显示，2025 年美国专利活动延续了多年下滑趋势。

苹果公司排名跌至第七位，全年获得 2722 项专利授权，同比下降 11.6%；三星电子以

7054 项专利授权（增长 10.6%）稳居榜首，台积电、高通、华为紧随其后。

榜单中另一大引人注目的变化是 IBM 的排名。该公司在 2025 年位列第 11 位，这是其三十多年来首次跌出前十名。附上排名截图如下：

Rank	Name	2025 Grants	2024 Grants	Δ	% Change	Rank Change
1	Samsung Electronics Co Ltd	7,054	6,377	677	10.62	0
2	Taiwan Semiconductor Manufacturing Co TSMC Ltd	4,194	3,989	205	5.14	0
3	Qualcomm Inc	3,749	3,422	327	9.56	0
4	Huawei Technologies Co Ltd	3,052	3,046	6	0.20	1
5	Samsung Display Co Ltd	2,859	2,596	263	10.13	2
6	Apple Inc	2,722	3,082	-360	-11.68	-2
7	Canon Inc	2,623	2,329	294	12.62	2
8	Toyota Motor Corp	2,406	1,779	627	35.24	6
9	Dell Products LP	2,301	1,515	786	51.88	8
10	LG Electronics Inc	2,284	2,768	-484	-17.49	-4

2025 年美国专利活动获批专利数量 TOP10 公司排行榜单

作为曾经连续 29 年霸榜的专利巨头，IBM 直到 2022 年才被三星超越。针对这一现象，IFI CLAIMS 指出，数据的下滑并不意味着 IBM 创新能力的衰退，而是源于其专利战略的主动调整。IBM 目前不再单纯追求专利数量的累积，转而将资源集中在云计算和人工智能（AI）关键高价值领域。

（7）英国通信管理局制定 6GHz 频段使用方案

C114 通信网 岳明 2026/1/12 17:27

C114 讯 1 月 12 日消息（岳明）近日，英国通信管理局（Ofcom）正通过一项新的频谱共享提案，扩展移动通信和 Wi-Fi 服务对 6GHz 频段的使用。

该提案概述了允许现有低功率 Wi-Fi 技术在今年年底前使用 6GHz 频段部分频谱的计划。Ofcom 表示：“移动通信服务将在稍后加入，重点服务于需求量大的高密度人口区域。”

根据该提案，6GHz 频段靠下部分的 160MHz（6425 - 6585 MHz）将被划为“Wi-Fi 优先”区间，而靠上部分的 540MHz（6585 - 7125 MHz）将预留为“移动优先”区间。

Ofcom 指出，Wi-Fi 优先区间将按照与 6GHz 低频段相同的原则开放使用，支持室内及超低功率 Wi-Fi 部署，同时允许在自动频率协调（AFC）系统管理的条件下进行室外及高功率 Wi-Fi 部署。

（8）TikTok 美国新合资公司成立，字节跳动为最大单一股东

2026 年 01 月 23 日来源：人民邮电报

1 月 23 日，TikTok 美国数据安全合资有限责任公司（TikTok USDS Joint Venture LLC）宣布成立。

该公司官网（<https://usdsjv.tiktok.com>）公告称，其是依据美国总统特朗普 2025 年 9 月 25 日签署的行政令成立的合资公司，专门负责 TikTok 美国用户的数据保护、算法安全、内容审核和软件保障等业务。

公司有 3 个管理投资者，Silver Lake（银湖资本）、Oracle（甲骨文）和 MGX（阿布扎比政府背景技术投资公司），各持有 15% 的股份，ByteDance（字节跳动）保留了 19.9% 的合资公司股份，为合资公司最大单一股东。

该合资公司由包括周受资在内的 7 名成员组成的董事会管理，其任务是通过全面的数据隐私和网络安全措施来保护 TikTok 美国用户数据、应用程序和算法。它将通过强有力的信任和安全政策以及内容审核来保护美国内容生态系统，同时通过透明度报告和第三方认证确保持续的问责机制。

11. 走向海外

(本期无)

(二)、重要政策进展

1. 三网融合

(1) 八部门联合发文！21 项举措加速推进“人工智能+制造”深度融合

2026 年 01 月 09 日来源：工信微报

1 月 7 日，工业和信息化部、中央网信办等八部门联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》（以下简称《实施意见》），加快推进人工智能技术在制造业融合应用，打造新质生产力，全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

《实施意见》提出，到 2027 年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。推动 3—5 个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，推出 1000 个高水平工业智能体，打造 100 个工业领域高质量数据集，推广 500 个典型应用场景。培育 2—3 家具有全球影响力的生态主导型企业 and 一批专精特新中小企业，打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商，选树 1000 家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态，安全治理能力全面提升，为人工智能发展贡献中国方案。

围绕目标，《实施意见》部署了创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等 7 方面 21 项具体举措。《实施意见》强调，将建立部门合作、央地联动、产业协同的工作推进机制，鼓励地方因地制宜制定政策措施，引导企业错位发展，防范产业“内卷式”竞争。

(2) 我国成功发射卫星互联网低轨 18 组卫星

2026 年 01 月 14 日来源：工业和信息化部无线电管理局

2026 年 1 月 13 日，我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭，成功将卫星互联网低轨 18 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为卫星互联网项目的顺利实施提供了有力支撑。

(3) 中国移动研究院邵春菊：低空、卫星是 6G 需要重点服务的场景

2026 年 01 月 16 日来源：新浪科技

1 月 15 日下午消息，“2025 科技风云榜”年度盛典在北京举办。中国移动研究院未来研究院院长邵春菊，中兴通讯战略和生态首席专家屠嘉顺，GSMA 大中华区技术总经理刘鸿及紫光展锐前瞻标准中心副主任徐志昆围绕《6G 融合创新之路》展开对话。

邵春菊表示，6G 定义世界，这是对于未来的美好愿景。但是真正实现的时候，还需要脚踏实地去做。从目前来看，业界认为 6G 简单地讲叫做“通感算智空天地”，里边有两维的概念，6G 已经不再仅仅追求极致的速率或者极致的性能，更关注的是服务未来数智化整

个的社会变革需要多元的能力。通信里边会进一步融感知、融智能、融计算，通过多元的能力，更好地去支持未来万物智联的需求，这是从横向来看的能力扩展。

她表示，纵向来看就是覆盖域的扩展，更加泛载，大家比较关注的低空、卫星都是最近比较热的话题，都是移动通信网络未来 6G 里面需要重点服务的场景。

2. 宽带中国

(1) 我国已建成 5G 基站 483 万个，千兆光网覆盖超 3000 万端口

2026 年 01 月 04 日来源：工信微报

截至 2025 年底，我国已建成 5G 基站 483 万个，千兆光网覆盖超 3000 万端口，智能算力规模达 1053 EFLOPS，5G 应用覆盖国民经济 91 个大类。

(2) 工信部印发行动方案 部署推动未来三年工业互联网平台高质量发展

2026 年 01 月 14 日来源：工信微报

为深入贯彻落实党中央、国务院关于发展工业互联网的决策部署，引导工业互联网平台高质量发展，推动产业模式和企业形态变革，加快推进新型工业化，近日，工业和信息化部印发了《推动工业互联网平台高质量发展行动方案（2026—2028 年）》（以下简称《行动方案》）。

《行动方案》提出到 2028 年，具有一定影响力的平台超 450 家，工业设备连接数突破 1.2 亿台（套），平台应用普及率达到 55% 以上，基本建成泛在互联、数智融合、深度协同、开源开放的新一代工业互联网平台生态。

《行动方案》共部署了平台培育培优、聚“数”提“智”、规模化应用、生态支撑 4 大行动，持续壮大多层次工业互联网平台体系，提升平台工业智能应用水平，扩大平台应用广度和深度，塑造平台发展良好生态。

下一步，工业和信息化部将加强《行动方案》的宣贯解读，加大工业互联网平台培育培优力度，持续提升平台基础能力和服务水平，更好地服务制造业数智化转型升级，加快推进新型工业化。

(3) 我国启动第二阶段 6G 技术试验

2026 年 01 月 22 日来源：C114 通信网

1 月 21 日上午，国新办举行新闻发布会，介绍 2025 年工业和信息化发展成效。工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存介绍了我国信息基础设施建设进展。谢存表示，适度超前是我国建设信息基础设施的重要经验。依托这一经验，我国已建成全球规模最大、技术领先的信息基础设施。

在移动网络方面，全国累计建成 5G 基站 483.8 万座，实现所有乡镇以及 95% 的行政村 5G 覆盖，5G-A 已覆盖超 330 个城市。在固定网络方面，建成千兆光网 10G PON 端口数 3162 万个，全国三分之二的地市达到千兆城市标准，并已在部分城市开展万兆光网试点建设。在算力设施方面，已建成万卡智算集群 42 个，智能算力规模超过 1590EFLOPS，位居全球前列，有力支撑我国人工智能产业快速发展。

“建得好，也要用得好。”谢存强调，近几年，我国坚持“建用结合、以用促建”，全

面推进信息基础设施深度应用。个人用户层面，5G 用户规模超 12 亿户，占移动电话用户总数的 65.9%，2025 年 12 月，户均月流量达 23GB；千兆宽带用户达 2.4 亿户，占宽带用户总数的 34.5%。在垂直行业领域，“5G+工业互联网”建设项目超 2.3 万个，“黑灯工厂”“无人矿山”“智慧港口”等新模式、新业态逐步壮大，成为传统产业升级的关键推动力。

面向未来，我国将遵循“商用一代、研发一代”的演进规律，持续推动信息通信技术能力稳步提升。目前，我国 5G 标准必要专利声明量全球占比达 42%；6G 研发已完成第一阶段技术试验，形成了超 300 项关键技术储备，近期已经启动第二阶段 6G 技术试验。

下一步，工信部将统筹推进“建、用、研”三个方面，突出“升级、迭代、深化”3 个关键词，推动信息通信行业高质量发展。

升级，即推进网络升级。实施“宽带升级”专项，在城市地区和重点场景部署 5G-A 网络和万兆光网，推动“双千兆”向“双万兆”升级。加快移动物联网“万物智联”发展。加强算力网络体系建设，深入实施城域“毫秒用算”专项行动。

迭代，即加快技术迭代。加快推进 6G 技术研发，前瞻布局和培育面向 6G 的应用产业生态。加强下一代光通信、量子信息等研发布局。

深化，即推动应用深化。加快推进 5G、工业互联网、千兆光网、算力等深度融入工业、农业、交通运输、文旅、教育、医疗等行业领域，全面服务经济社会数智化发展。

（4）商务部：2025 年手机、智能机器人等数字产品网零额分别增长 20.5%和 18%

2026 年 01 月 28 日来源：商务部新闻办公室

2025 年，商务部深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动我国电子商务平稳发展，连续 13 年稳居全球最大网络零售市场，助力提振消费、促进产业转型、深化国际合作、提升社会效益，成为商务领域新质生产力，积极助力商务高质量发展。

网络零售惠民生、优赋能：出台并落实发展数字消费政策文件，举办网上年货节等“4+N”网络扩消费活动，推动 10 家平台实施超 80 项品质电商培育举措。数字产品成为商品消费亮点，据国家统计局数据，2025 年全国实物商品网上零售额增长 5.2%，对社会消费品零售总额增长贡献率 36.2%。据商务大数据监测，手机、智能机器人等数字产品网零额分别增长 20.5%和 18%。电商赋能服务消费，商务大数据监测，2025 年线上服务消费增长 22%，其中线上购票线下体验的体育赛事，旅游产品和到店餐饮网零额分别增长 63.3%、40.6%和 23.7%。

产业电商惠企业、强带动：“数商兴农”走进广西、四川、宁夏和山东，深化平台与农产品企业、合作社对接，“电商+产业带”持续推进，近 500 场惠企对接助力供需双方在订单对接、产能承接、数智化转型方面深化合作，促进电商供应链更好服务下沉市场。据商务大数据监测，2025 年全国农村、农产品网零额分别增长 6.7%、9.9%，纺织品和药品产业电商交易额分别增长 6.6%和 3.8%。此外，电商带动物流快递、通信软件、人工智能等快速发展。据国家邮政局数据，2025 年我国快递业务量增长 11.5%。据工业和信息化部数据，2025 年 1-11 月我国移动互联网流量增长 17%，云计算和大数据服务收入增长 12.8%。

丝路电商惠全球、促共赢：2025 年中国与肯尼亚、孟加拉和埃及新建，与哈萨克斯坦升级“丝路电商”合作机制，伙伴国扩围至 36 个。上海“丝路电商”合作先行区形成并推广数字身份跨境互认等 12 项制度型创新成果。40 场“丝路电商”惠全球活动覆盖 100 多个国家，达成 240 余合作意向，近 140 个线上线下国家馆，助力伙伴国共享中国大市场。据商务大数据监测，2025 年重点跨境电商进口平台零售额增长 5.6%。第四届全球数字贸易博览会吸引 154 个国家和地区 1812 家企业参展，规模再创新高，首发、首秀和首展 382 项，增长近 90%，为促进普惠共赢的经济全球化作出电商贡献。

3. 相关政策法规

(1) 中央网信办举报中心 2025 年依法受理处置仿冒假冒网站平台 1418 个

2026 年 01 月 04 日来源：网信中国

2025 年以来，中央网信办举报中心持续畅通网络举报渠道，强化涉仿冒假冒网站举报受理处置工作，根据网民提供的线索，协调有关部门逐一查证、及时处置违法违规仿冒假冒网站平台 1418 个，较去年同比增加 1.7 倍。

主要类型及情形

仿冒假冒网站通常以“领取补贴”“充值消费”“期刊征稿”“商业合作”“投资理财”“考试招生”等名义，违规收集网民个人信息，诱导注册账号并缴费，实施诈骗行为，相关网站服务器多设在境外，域名频繁跳转，侵害人民群众的合法权益和财产安全，社会危害大。

1. 仿冒人社部、国家税务总局等国家机关网站 317 个。冒用国家机关名义，发布虚假“综合工薪补贴”、“退税通知”等，诱导网民输入身份证号码、银行卡号码等个人隐私信息，导致信息泄露。

2. 仿冒国家电网、中国石化等国有企事业单位网站 323 个。发布虚假投资、充值信息，诱导网民购买虚拟商品、虚假充值加油卡等，导致网民受骗。

3. 仿冒《中国校外教育》《中华护理教育》等学术期刊网站 250 个。假借期刊名义骗取论文审稿费、版面费等费用，造成网民财产损失和个人文章泄露。

4. 仿冒齐鲁制药、蜜雪冰城等民营企业网站 135 个。诱导网民开展虚假商业合作，缴纳加盟费等，骗取网民资金。

5. 仿冒招商证券、中信银行等金融机构网站 61 个。诱导网民下载 App 进行炒股或购买所谓“稳定币”等理财产品，造成财产损失。

6. 虚构、假冒学校网站 332 个。根据网民举报，在中高考招录期间，有不法分子虚构大量职业技术学校及网站，如所谓广东工商管理学院、湖南现代管理学院等网站，发布虚假招生信息，诱导学生缴纳学费。

(2) 国家广电总局开展专项治理 重点清理“AI 魔改”四大名著、历史题材等视频

2026 年 01 月 04 日来源：央广网

据中央广播电视总台中国之声《新闻纵横》报道，一段时间以来，类似由“AI 魔改”而来荒诞剧情，快速在网络蔓延。中国之声此前也持续关注了“AI 魔改”视频的相关新闻。近日，国家广播电视总局在全国范围内启动了为期一个月的“AI 魔改”视频专项治理行动。此次治理的重点非常明确——基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI 魔改”的内容；此外，同步清理将少年儿童所熟知、所喜爱的动画形象进行改编生成的各类邪典动画。

当经典被深度重构，当童真被涂抹上灰暗的色彩，我们的文化认知在经历着怎样的颠覆？未成年人的价值观如何被误导？如何更好地规范生成式人工智能工具的应用？

所谓的“AI 魔改”视频，指的是利用生成式人工智能工具，打着“幽默”“二创”的旗号，在保留经典影视作品的人物形象前提下，在内容上完全颠覆、解构原有剧情，将经典名著变成低俗恶搞。从 2024 年开始，多模态大模型的发展不断推动着文生视频、换脸换声技术的普及，用户只要花上几十元或数百元成为会员就可以根据文字描述生成视频，“AI 魔改”视频批量涌现。在短视频平台，所谓的“二创”“魔改”教程也层出不穷。

(3) 工信部发文：加快推进国家新型互联网交换中心创新发展

C114 通信网 2026/1/5 11:26

工业和信息化部办公厅关于加快推进国家新型互联网交换中心创新发展的指导意见
工信厅信管〔2025〕67号

国家新型互联网交换中心（以下简称交换中心）作为重要的新型信息基础设施，通过构建中立、公平、开放的流量集中交换平台，实现不同网络间数据高效流通，对于推动国家互联网架构优化演进、促进区域数字经济高质量发展具有重要意义。为进一步推动我国交换中心创新发展，特制定本意见。

总体要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以构建现代化信息基础设施为主线，以支撑网云算数智深度融合互联为牵引，以优化网络营商环境为重点，统筹优化交换中心建设布局，激发业务创新活力，增强安全保障能力，为发展新质生产力、建设网络强国和数字中国、促进经济社会高质量发展提供坚实支撑。

(4) 广电总局对公共场所电视服务提出新要求

2026年01月07日来源：国家广播电视总局科技司

1月6日，国家广播电视总局发布《公共场所电视服务提升实施指南》的通知。

通知提到，为全面提升酒店、医院、培训中心、养老机构、学校、机场及高铁站等公共场所的电视服务水平，切实保障用户收视体验，国家广播电视总局组织编制了《公共场所电视服务提升实施指南》。

指南称，当前，医院、培训中心、养老机构、学校、机场及高铁站等公共场所还存在无法一键看电视、开机有广告、超高清频道未落地、一个同播频道占用多个频道号、机顶盒连线多不美观等问题。为持续巩固治理成果、拓展提升治理成效，国家广播电视总局科技司指导下广电广播电影电视设计研究院有限公司，总结经验做法、汇总服务提升要求、编制新建和改造场景下实现方案，形成了本实施指南，旨在支撑公共场所相关主体更好规划、建设、升级电视系统，不断提升公共场所电视服务水平。

指南提出，公共场所电视终端在开机启动过程中，应遵循简洁、高效、无干扰的原则，确保全程无商业广告。开机后，应立即全屏播放中央电视台综合频道（CCTV-1）；如果场所设有欢迎主页功能，也可设置为开机直达欢迎主页（进入欢迎主页过程中也需确保无商业广告），欢迎主页上默认的操作焦点必须为直播频道服务入口，用户仅需通过一次按键，即可直接跳转至全屏直播频道页面，确保操作便捷。

同时，当公共场所电视终端播放直播频道时，该频道的节目序号应该与本地电视服务提供商提供的序号保持一致。当同一个直播频道存在标清、高清和超高清等多种画质的节目时，只能选择最高清晰度节目进行传输，以解决一个同播频道占用多个频道号问题。公共场所的电视信号传输网络、电视终端应满足超高清信号的传输、显示需要，确保高清/超高清直播频道信号按原画质在电视终端上呈现。

另外，公共场所应实现一个遥控器看电视，以简化操作、优化体验。电视终端配备单一遥控器，遥控器具备快捷看直播频道功能，实现一键进入全屏直播频道。鼓励公共场所使用插入式微型机顶盒，并搭配使用单电源键通用遥控器；鼓励公共场所使用一体化电视机等新型终端。公共场所必须采用有线电视运营商、IPTV网络运营商或国家广电总局卫星直播中心提供的直播频道信号源；当使用有线电视或直播卫星信号源时，电视服务内容应包含“重温经典”频道。

（5）2026 广电总局第一规,为儿童短剧立三大红线

| 短剧黑马 | 2026-01-09

国家广电总局网络司，发布了 2026 年的第一个管理提示，即儿童类微短剧管理提示。

提示从禁止和提倡的短剧内容，以及儿童从业者工作权益三方面展开。

管理指出，短剧中的故事内容，要尊重儿童的成长规律，不能刻意塑造腹黑、心机等儿童形象，宣扬以恶制恶、权谋算计等观念，杜绝假借艺术想象之名，宣扬功利化成长理念。严禁以儿童身份演绎“霸道总裁”、参与“校园霸凌”、展现“挑动对立”等成人化剧情。

短剧从业者要在短剧中，抵制“娱乐化”倾向，强化价值引领，创作出贴近现实、寓教于乐，厚植爱国情怀、有益品德修养、增长知识见识，生动展现新时代少年儿童积极向上精神风貌的优秀微短剧。

当从业者们找短剧演员拍戏时，也要保障儿童演员的身心安全健康，不要安排超出儿童演身心负荷的剧情。

（6）工信部拟制定标准规范数字人身份标识

2026 年 01 月 28 日来源：中国标准化公众号

工业和信息化部日前发布通知，将公开征求《元宇宙 分类与标识 数字人身份标识要求》强制性国家标准制修订计划项目意见。本次拟制定的标准将规定数字人身份标识的标识体系及注册、管理、标识要求。

近年来，我国数字人产业发展迅速，数字人已广泛用于表演主持、电商直播、品牌营销、客户服务、教育培训等领域。然而，由于缺乏有效的数字人身份标识管理机制，不法分子通过盗用或仿冒他人数字人形象，制作、发布和传播违法不良信息，诋毁和贬损他人名誉；部分数字人缺少内容过滤机制和安全护栏，生成与事实不符的内容。

本次拟制定的标准可以实现问题数字人信息的快速追溯，有利于行业监管；可以精准定位违法违规责任主体，降低欺诈风险；可以建立统一的数字人身份标识认证体系，推动产业向规范化、集群化、精细化发展。

基于此标准，境内所有用于商业和传播用途的数字人将实现“一人一码”，将有助于减少和防范数字人相关安全风险，推动数字人产业健康有序发展，维护数字人企业合法权益，营造风清气正的网络环境。

（7）算法推荐、AIGC 等新技术，广电总局等八部门发布新规守护未成年人清朗网络空间

2026 年 01 月 26 日来源：新华社

近日，国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、国家电影局、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》（以下简称《办法》），自 2026 年 3 月 1 日起施行。

《办法》落实《未成年人网络保护条例》要求，明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的 4 种类型及具体表现形式，将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围，对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求，确保《办法》科学严谨、与时俱进。

《办法》要求，对可能影响未成年人身心健康的网络信息，网站平台和内容生产者应当采取防范和抵制措施，避免对未成年人产生负面影响。

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局发布《应急广播主动发布终端技术要求和测量方法》广播电视和网络视听行业标准

2026年01月15日来源：国家广播电视总局科技司

1月14日，国家广播电视总局发布《关于发布〈应急广播主动发布终端技术要求和测量方法〉广播电视和网络视听行业标准的通知》。

《应急广播主动发布终端技术要求和测量方法》广播电视和网络视听行业标准规定了应急广播主动发布终端的设备构成、技术功能、技术性能、接口和测量方法。适用于应急广播主动发布终端的开发、生产、验收、运行维护和测量。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局：圆满完成插入式微型机顶盒千万级部署和一体化电视百万级试点

2026年01月04日来源：国家广播电视总局

2025年，在国家广播电视总局系统谋划、强力推动，总局广科院、规划院有力支撑，各地广电局积极督导协调下，中国广电、中国移动、中国电信、中国联通等4家运营商，深圳创维、广东九联、青岛海信、四川天邑、江苏银河、数码视讯等19家机顶盒厂商，科大讯飞、天翼数字生活、新华康等10家遥控器厂商，全力以赴、攻坚克难，已部署超千万套插入式微型机顶盒和通用遥控器、超百万端一体化电视，实现新型终端走进千家万户，进一步提升人民群众看电视体验。

(2) 北京广播电视台发布《深化系统性变革工作方案》

| BRTV 新闻 | 2026-01-05

12月31日，北京广播电视台发布《北京广播电视台深化系统性变革工作方案（2026—2028年）》（以下简称《方案》）。《方案》提出将大力实施“新闻立台、内容强台、融合兴台”三大战略，全面深化顶层设计、新闻提质、内容创新、台端融合、技术赋能、经营增效、激发活力等多方面变革，做到一年重点突破、两年整体提升、三年全面焕新，奋力建设具有强大舆论引领力、内容创新力、国际传播力和发展竞争力的首都新型主流媒体。

《方案》指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进、守正创新，坚持先立后破、系统集成，坚持首都站位、首善标准，以用户导向为牵引、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障，扎实推进和深化全台系统性变革，全面提升北京广播电视台的传播力、引导力、影响力、公信力，为建设贯彻落实习近平文化思想首善之区贡献新型主流媒体力量。

《方案》立足北京广播电视台当前发展实际，聚焦构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，明确7方面重点任务、20条工作举措，提出完善全媒体生产传播协同联动、经营创收项目奖励激励等8个重点机制，开展重大主题精品创作规划、融媒精品倍增计划、节栏目提质升级3个内容提升行动，推出头部账号升维提质、腰部账号重点培育、潜力账号挖掘扶持3个融媒账号矩阵建设计划，实施AI赋能精品创作、技术赋能经营增效2个技术引领工程，拓展赛事运营、节展活动、培训展演等6个“媒体+”和文商旅体展融合运营新

模式，培育垂类、新媒体、技术、投资服务 4 个产业板块，实施领军人才、专家人才、骨干人才 3 个人才培养计划。

（3）甘肃省广电局安排部署元旦春节全国两会安全播出保障工作

| 甘肃省广电局 | 2026-01-04

近日，甘肃身广电局局印发通知，对做好元旦春节全国两会安全播出保障工作作出具体安排部署，要求各安全播出责任单位高度重视安全播出管理，提高思想认识，强化防范措施，压紧压实责任，完善应急预案，密切协作配合，加强指挥调度、值班值守和监测监管，紧紧围绕重要保障期和重要活动做好安全播出保障工作，全力以赴确保元旦春节全国两会期间安全播出保障工作万无一失。

同时，根据甘肃省防灾减灾委、省应急厅关于应对寒潮大风大雾极端天气灾害的安排部署，甘肃局编发调度提示，提请各安全播出责任单位做好今冬明春寒潮大风大雾灾害防范应对工作，要求各单位牢固树立底线思维，深刻认识寒潮大风大雾灾害对广播电视安全播出工作有可能造成的影响，提前做好铁塔、卫星接收设施等设施的巡检维护，确保设施安全、播出安全。

（4）云南省广电局如期完成插入式微型机顶盒规模部署工作

2026 年 01 月 13 日来源：云南省广电局

截至 2025 年底，云南省广电局如期完成 4 家运营商 27.68 万台插入式微型机顶盒和通用遥控器规模部署工作。

一是建立工作机制。组织 4 家运营商召开部署推进调度会，明确任务目标，建立“日报告、周调度”工作机制，每日更新数据上报工作组。

二是压实主体责任。强化运营商责任感、使命感、紧迫感，加强与供货厂商对接协调，加快设备发货，提前开展装维人员培训，确保到货即可部署。

三是加强政企合作。指导运营商提前开展酒店等行业客户机顶盒换新需求摸底，制定专项部署方案，实现精准批量部署。

四是优化业务部署。协调运营商推出存量用户免费以旧换新插入式微型机顶盒业务，加强装维力量保障，优先开展插入式微型机顶盒上门安装调试，确保部署任务快速推进。

（5）广电总局开展“长征:我们的故事”主题微短剧创作展播活动的时代回响

王禹 | 广电视界 | 2026-01-14

2026 年，当历史的指针指向红军长征胜利 90 周年这一庄严刻度，一段跨越时空的精神对话，正借由最富时代气息的影像载体——微短剧，被重新激活与书写。

1 月 13 日，国家广播电视总局印发《关于开展“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动的通知》，决定在全国范围内组织实施“长征：我们的故事”主题微短剧创作展播活动。从更宽宏的视野来看，这是一次关于主题创作的命题作文，更是一场让凝固史诗重获流动血脉、让崇高精神找到当代知音的深刻文化实践。

在信息奔涌的今天，在宏大国家叙事与个体生命体验的交汇点上，让那场关乎信仰与生存的万里跋涉再次照亮人们前行之路，这场以“微”见著、以“剧”传神的红色文艺创作新

长征必将再次震撼人心。

90 载光阴，足以让许多具体的故事沉入历史的河床，但长征所熔铸的“革命理想高于天”的信念、百折不挠的英雄气概与紧密相依的军民情怀却历久弥新，成为中华民族精神谱系中最激昂的乐章之一。

进入新时代，如何让这份厚重的集体记忆，特别是打动年轻的“Z 世代”，是文艺创作面临的核心课题；而微短剧以其叙事凝练、节奏明快、适配移动传播的特点，成为了破题的关键切口。

此次活动并非孤立之举，而是置身于国家推动文艺精品创作、繁荣发展红色文化的宏大战略之中。此次“长征：我们的故事”创作展播活动，正是这一系列顶层设计在微短剧领域的精准落地与深化，从而探索红色主题创造性转化、创新性发展的新路径。

在总体要求上，《通知》要求深入挖掘长征中的感人事迹、英雄故事，创新时代表达，深情礼赞长征这一惊天动地的革命壮举，弘扬伟大长征精神。

其目标是创作播出一批主题鲜明、内容生动、风格多样、表达新颖、传播广泛的主题优秀微短剧，让伟大长征精神可感可知、入脑入心，引导广大观众，特别是青年一代，在情感共鸣中铭记红色历史、汲取奋进力量，走好新时代长征路。

（6）广电总局公示 2025 年度实验室评估结果，6 家实验室获评“优秀”

2026 年 01 月 23 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局依据《国家广播电视总局实验室管理办法》及相关通知要求，完成了 2025 年广电总局实验室评估工作，16 家参评实验室的评估结果正式公示。

从公示内容来看，视听媒体收视大数据研究与应用国家广播电视总局重点实验室、超高清电视技术研究与应用国家广播电视总局重点实验室等 6 家实验室凭借突出的技术研发实力、成果转化效率及行业服务能力，获评“优秀”等级；智慧广电传播创新国家广播电视总局实验室、应急广播技术研究国家广播电视总局重点实验室等 10 家实验室顺利通过评估，获评“合格”。此次评估全面检验了各实验室在核心技术攻关、创新成果落地、行业支撑服务及规范化运行等方面的综合水平，为广电行业技术创新体系建设与高质量发展提供了有力参考。

（7）2026 年黑龙江省广播电视工作会议:抓好 10 项重点工作

| 黑龙江广播电视局| 2026-01-26

1 月 23 日，2026 年全省广播电视工作会议在哈尔滨召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平文化思想为指导，贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实省第十三次党代会和省委十三届历次全会以及省委省政府各项工作部署，传达贯彻全国广播电视工作会议和全省宣传部长会议精神，总结“十四五”时期及 2025 年全省广播电视工作，分析形势，安排部署 2026 年全省广播电视和网络视听工作。省广播电视局党组书记、局长张广雷出席会议并讲话。

会议提出，2026 年要全面对接落实国家和我省“十五五”规划纲要确定的各项目标任务，科学编制实施好我省广播电视行业“十五五”发展规划，突出抓好 10 项重点工作。

一是突出首要任务，提升宣传组织策划和国际传播能力。持续打造“思想之光”等理论宣传品牌，办好《上新了龙江》等节目，对内唱响主旋律、对外提升影响力，为黑龙江高质量发展可持续振兴营造良好氛围。

二是深化改革创新，聚焦内容生产、传播体系、技术支撑、组织架构“四个一体化”，全面推进广电媒体系统性变革。升级打造“视听黑龙江”全媒体传播矩阵，推动各级广电媒体重塑机制流程，深入推进频道频率精简精办。

三是实施精品战略，加强内容创新和传播。启动实施新一轮精品创作三年行动计划，深度挖掘培育好题材好剧本好项目，完善推优评选与激励机制，建立健全协同创作机制。持续优化“拍在黑龙江”一站式拍摄服务平台功能。

四是激发业态活力，繁荣发展网络视听。推进“微短剧+”行动计划，策划推出文旅、体育、乡村振兴等重点题材作品。构建网络视听产业融合发展新生态，推进哈尔滨微短剧拍摄基地建设。加大对违法违规内容及传播行为的打击力度。

五是建好核心基座，加快发展新型广电网络。系统谋划以基础设施网、内容服务网、监测监管网为核心的新型广电网络建设，坚持深化整合与规范运营并重，统筹推进网络整合、业务创新与风险化解。

六是强化数智赋能，深化科技创新应用。充分发挥智媒体实验室功能，深化制播技术数智应用。拓展数字孪生及人工智能技术在智慧运维领域的深化应用，推动智慧运维全链条发展。激发行业科技创新活力。筑牢技术应用安全防线。

七是提升传播质效，推进服务和体验“双提升”。全力推动超高清技术体系建设与内容供给，加快推进黑龙江卫视4K超高清频道建设。全面优化电视收看与操作体验，积极稳妥推进关闭同播标清频道、优化调整频道序号工作。持续深化行业治理与公共服务普惠共享。

八是优化管理效能，健全现代化治理体系。持续加强依法行政制度建设，以法治与信用共同赋能营商环境优化。持续治理行业乱象，强力推进虚假宣传医药广告集中整治。提高统计工作效能。

九是完善体制机制，强化高水平安全保障。加强对全省广电视听内容安全的监听监看，分级分类有效处置内容安全问题。抓好安全播出和安全生产工作。强化行业新型安全风险防范，确保网络安全、数据安全。加快完善全省应急广播体系，组织开展应急广播标准化建设。

十是坚持党建引领，纵深推进全面从严治党和干部人才队伍建设。一以贯之推进全面从严治党，常态化开展党纪学习教育和警示教育，巩固拓展能力作风建设成果，深化“党建+业务”实战练兵，系统施策建强干部人才队伍。

(8) 2026年河北省广播电视工作会议:推动十个方面工作再上新台阶

| 河北广电 | 2026-01-26

1月22日上午，全省广播电视工作会议在石家庄召开。会议传达学习了2026年全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和全省宣传部长会议精神，总结2025年工作，分析面临形势任务，部署2026年工作。局党组书记、局长王磊出席会议并讲话。局党组成员、副局长、一级巡视员范红潮主持会议，局党组成员、副局长梁有胜出席会议。

会议强调，2026年是“十五五”规划开局之年，也是广电视听行业深化改革、转型发展的关键一年，要清醒认识当前全省广电行业发展面临的问题挑战，进一步改革创新、求真务实，整合广电资源，强化科技赋能，创新发展模式，在新的传播格局中提升舆论引导力，推动十个方面工作再上新台阶。

一是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，持续巩固壮大主流思想舆论，围绕中国共产党成立105周年、长征胜利90周年等重大时间节点，开展全方位、多层次、立体化主题宣传。二是纵深推进广电主流媒体系统性变革，发挥广播电视“新闻+文艺”“内容+网络”的综合优势，推动广电媒体从内容、渠道、技术到组织架构的全链条变革，实现高质量发展。三是加快推动视听内容焕新传播，坚持“深挖燕赵文化、讲好河北

故事”，推动精品创作提质、传播效能提升、内容生态优化，繁荣新大众文艺，彰显河北文化魅力。四是不断促进网络视听业态创新，顺应网络视听发展趋势，坚持繁荣与规范并重，加强网络综艺节目全链条全周期管理，深入开展“AI魔改”视频专项治理等行动。五是深入实施新型广电网络提质升级，加快建设高速、智能、安全的新型广电网络，统筹有线电视、IPTV、互联网电视等多种渠道，实现资源共享、优势互补。六是探索开发人工智能场景应用，把握人工智能发展机遇，构建高质量视听数据集，创新典型应用场景，构建健康规范行业发展环境。七是深入开展服务体验“双提升”工作，加快超高清创新发展，全面提升电视操作体验，全面清理虚假宣传医药广告，满足群众美好生活需要。八是固本强基深化行业综合治理，加强法规制度建设，体系化提升监测监管能力，健全行业统计体系。九是坚决筑牢行业安全生产底线，牢固树立总体国家安全观，严格落实意识形态工作责任制和安全生产责任制，继续实施广电领域安全生产治本攻坚三年行动，常态化开展隐患排查整治，全方位推进安全保障。十是全面推动国际传播提质增效，立足河北文化资源优势，加强国际传播能力建设，推动河北视听节目走向世界，讲好河北故事、传播好中国声音。

（9）2026年贵州省广播电视工作会议：六方面开创广电事业高质量发展新局面

2026年01月27日来源：贵州省广播电视局

1月23日，2026年贵州省广播电视工作会议在贵阳召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深刻领悟习近平文化思想、习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神、习近平总书记关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神，认真贯彻落实省委十三届八次全会、全国广播电视工作会议、全省宣传部长会议精神，总结成绩，分析形势，安排部署2026年广播电视和网络视听工作。

会议强调，“十五五”时期是全省广电系统乘势而上、后发赶超的关键五年。要深刻分析广播电视工作面临的新形势新任务，正确把握行业发展面临的挑战与机遇，坚持观念创新、路径创新、应用创新、模式创新，奋力开创贵州广电事业高质量发展新局面。一是持续壮大主流思想舆论。创新开展理论宣传、经济宣传。精心组织“十五五”开局、中国共产党成立105周年、长征胜利90周年等主题宣传。强化国际传播，展示好贵州形象。二是提升行业治理质效。加强法治建设，完善制度体系。强化监测监管，建立省市县三级协同监测体系。深化行业生态治理，全面清理虚假宣传医药广告。三是深入推进广电媒体系统性变革。深化频道频率精简精办，深入推进市县媒体融合改革，打造“视听贵州”展示交流平台，持续推进省市县三级发射台技术共享。四是抓好广电视听精品创作。优化创作环境，实施“长征：我们的故事”等重点创作计划，强化影视人才培养。五是推动大视听产业高质量发展。深化人工智能创新融合应用，持续推进中国（贵州）大视听融合发展产业园、“粤黔视听资源协同共享”未来电视试点建设，推动超高清创新发展。六是提升公共服务质量。深化应急广播体系建设，持续推进智慧广电乡村示范工程，扩大“双治理”成果惠及面。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 中国广播电视设备工业协会第十一届会员代表大会暨一次理事会在海南省东方市召开

广电协会秘书处 2026 年 1 月 22 日 北京

中国广播电视设备工业协会第十一届会员代表大会暨一次理事会于 2026 年 1 月 22 日在海南省东方市召开。

本次会议邀请了国家广播电视总局广播电视科学研究院科技应用管理部副主任王涛先生，中国广播电视网络集团有限公司工程技术部经理杨旭先生，两人做为业内嘉宾，进行了精彩的专业技术讲座；会议聆听了中国广播电视设备工业协会秘书处秘书长吕新杰先生作的关于上一届理事会工作报告；栾鹤峰先生作的 2024-2025 年中国广播电视设备工业协会规模以上主要制造行业发展状况报告。

会议还投票选举了新一届中国广播电视设备工业协会新任会长刘俊伟先生与 14 名副会长，及协会秘书处新任秘书长邹峰先生。

会议期间还参观了国家广电总局 871 台发射站点，并受到台站领导及全体工作人员的热情讲解与接待。

本次理事会参会代表 50 余人，于 1 月 23 日午时，圆满完成会议全部议程。

2. 凯腾四方 2025 年度先进个人荣誉

凯腾四方 2026 年 1 月 16 日 15:09 四川

荣光再续，使命如磐！祝贺成都凯腾四方数字广播电视设备有限公司总经理、正高级工程师郑鑫同志荣获政协第八届成都市青羊区委员会 2025 年度履职优秀委员、青羊区政协第八届五次会议优秀提案奖、2025 年度反映社情民意信息工作突出，授予先进个人三项荣誉。这是继 2023 年获评履职优秀委员荣誉，再度斩获多项殊荣。获此荣誉，见证的是矢志不渝的履职担当；载誉荣归，彰显的是不负众望的过硬实绩。该同志始终以高度的政治自觉与责任担当，为区域发展凝心聚力，为民生福祉建言献策，尽显政协委员的时代本色与履职风采。二〇二六年一月十四日

履职优秀委员（荣誉证书）、优秀提案（荣誉证书）、社情民意信息工作突出（获奖证书）



3. 南京熊猫与苏豪纺织集团签署战略合作协议

南京熊猫 2026 年 1 月 4 日 13:12 江苏

日前，南京熊猫电子股份有限公司与苏豪纺织集团签署战略合作协议。苏豪纺织集团董事长伍栋、常务副总经理孙吉东、副总经理刘超，南京熊猫总经理胡回春、副总经理高中出席签约仪式。双方将以此次战略合作为契机，围绕数字化应用、市场拓展、品牌共建等领域深化协同，推动资源共享与优势互补，携手构建融合发展新格局。

4. 博汇科技 一份获奖方案的启示

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 1 月 12 日 08:31 北京

在近日的北京市高等教育学会教育信息技术研究分会 2025 年会上，博汇科技通过《从数据到数智：AI 时代教育信息化的实践与应用》主题演讲阐述了智慧教室的演进路径，并凭借<视联智枢教学空间解决方案>荣获“高等学校智慧教室建设优秀案例产品类特色案例二等奖”，为智慧教室建设提供了先进范本。

针对智慧教室“设备分散、数据孤岛、重硬轻软”的普遍问题，该方案创新采用“全 IP 化+视频中台”融合架构，构建统一中枢管理平台——无需改造现有设备，即可实现各类教学设备与数据的集中接入、控制与分析，从根源打通设备与数据壁垒，让沉睡的数据真正“活”起来、用起来。

此次获奖，印证了高校智慧教室建设正从“技术拼盘”迈向“体系赋能”的深刻转型。博汇科技以平台化架构整合数据孤岛，以场景化 AI 驱动教学创新，让技术真正扎根课堂、服务师生，切实推动教育数字化改革走深向实。

5. 南京熊猫召开 2026 年安全生产工作会议

南京熊猫 2026 年 1 月 23 日 16:04 江苏

1 月 22 日，南京熊猫电子股份有限公司组织召开 2026 年安全生产工作会议，全面总结 2025 年度安全生产工作，部署 2026 年重点任务，一批安全生产先进集体和个人受到表彰。会议围绕“筑牢安全防线，护航高质量发展”主题，系统分析形势、总结成绩、明确目标，为全年安全生产工作谋篇布局。

会议由公司副总经理邵波主持。公司运营管理部副部长陈昌海总结了 2025 年度安全生产工作，过去一年，公司以安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制为抓手，持续深化重点领域专项整治，推动安全管理向常态化、深度化迈进。通过引入第三方安全审计、强化全员安全培训等一系列举措，公司安全基础不断夯实，安全形势保持总体稳定。

6. 上海研达顺利通过质量管理体系外部审核

上海研达 上海研达 2026 年 1 月 15 日 16:05 上海

2026 年 1 月 14 日，上海凯瑞克质量体系认证有限公司专家对上海研达质量管理体系(ISO 9001)运行情况进行了再认证审核。审核范围覆盖了立体声调频广播发射机的生产过程、产品和服务活动。首次会议上，总经理对审核专家的到来表示欢迎，并介绍了上海研达的整体情况及发展规划，对接受审核的部门和单位提出了具体要求。

审核专家深入公司各个部门，通过文件审查、现场检查、员工访谈等多种方式，对公司的质量管理体系运行情况进行了细致评估。在文件审查环节，审核专家细致查阅了公司的各类管理手册、程序文件、作业指导书及记录表单，对文件的完整性、准确性和有效性进行了

严格把关，确保各项工作均有章可循、有据可依。本次审核未开具不符合项，审核专家一致认可上海研达继续保持认证注册资格。

末次会议上，审核专家对上海研达 1 年来的质量管理体系建设和运行给予了高度的评价，详细告知审核中发现的问题。审核专家对本次审核进行总结，提出了要加强基层人员培训深度，进一步提升质量体系管理水平。

7. 博冠 8K 广播级讯道摄像机荣获国际设计大奖

「越来越好」国际设计大赛（英文名称为 Better Design Award，简称 BDA），是在原“省长杯”工业设计大赛基础上，由中央广播电视总台、广东省人民政府、广州市人民政府、深圳市人民政府指导，对标国际知名设计赛事打造的国际化综合设计领域赛事。

BDA 建立国际化的评审专家库、科学的评审机制和内外部监督机制，实施主席负责制（中方+外方各一位业内权威）。值得一提的是，2025 年外方评审主席为世界设计组织主席托马斯·加维先生，中方评审主席为清华大学文科资深教授、清华清尚智慧场景创新设计研究院院长鲁晓波先生。

经过与全球 15691 件设计作品的激烈竞争，BOSMA 博冠于 2025 年发布的全新一代国产 8K 广播级讯道摄像机 DC0300 EFP 脱颖而出，荣获「越来越好」国际设计大赛——产品设计奖。其中，产品设计包含 1 个主体赛和 1 个专项赛，主体赛分为产业基石、美好生活、未来设计三大组别，DC0300 EFP 所获奖项恰为其中的“产业基石”，其背后蕴含的深刻意义不言而喻。

全新一代国产 8K 广播级讯道摄像机 DC0300-EFP，基于历经多个大型国际赛事、活动验证的首款国产 8K50P 小型化广播级摄像机 B1 基础上研造而来。整体系统包括 BOSMA 博冠 8K B1，量身设计的 BOSMA 光纤适配器、BOSMA 控制单元、BOSMA 控制面板以及针对多样化拍摄应用而专门开发的配件，可以轻松实现单机位精细化控制与多机位系统化管理。在未来广电电影感和技术融合上带来诸多方面的革新式表达，呈现个性化风格的同时，又保持有传统讯道系统制作的安全性。

当前，博冠建设了省级 8K 超高清工程技术研究中心，组建了一支覆盖光、机、电、算、通信等多学科的复合型技术团队，持续夯实底层研发能力。现在，我们将持续吸纳更多优秀人才，构建更强大的技术队伍。

8. 步履不停，同心致远——上海研达云南行圆满落幕

上海研达 2026 年 1 月 23 日 13:16 上海 标题已修改

山海为卷，奋斗为笔。近日上海研达优秀员工奔赴云南，足迹遍及昆明、楚雄、大理、洱海、丽江，一路山水相伴，一路同心同行。



旅途中，一场场技术讨论会因地制宜开展，技术部骨干聚焦项目难点、探讨技术优化，在轻松的氛围中碰撞思维、破解难题，将旅途的闲暇时光转化为技术提升、思路拓宽的宝贵契机。

征程万里，实干为要。生产部的同事始终坚守项目攻坚一线，他们争分夺秒、一丝不苟，

从细节把控到流程优化，从设备调试到质量核验，以高度的责任心和专业的业务能力保障项目按节点推进。

此次云南行，既舒缓身心、凝聚团队合力，又推动了技术交流与项目攻坚。上海研达骨干将携此行的奋进力量，在新征程发挥模范带头作用，攻坚克难、实干笃行，共铸企业新辉煌！

（本期结束）