

广电行业综合信息

2026年 第02期 （总第175期）

中国广播电视设备工业协会

2026年 03月 03日



目 录

一、 行业信息	4
(一)、 新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1) 一频道、一频率将于 3 月 1 日同日停播	4
(2) 测质量、优覆盖、提效能！无线广播电视覆盖质量评估系统落地云南省楚雄州、文山州	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 重庆市第二届“广电惠民消费服务季”启幕	5
(2) 中国广电湖南公司与汝城县人民政府签订战略合作协议，为革命老区注入数字新动能	5
(3) 河南广电网络 2026 年度工作会议召开，部署十项重点工作	6
(4) 超高清技术研究应用总局重点实验室实现从编码到修复的视听技术全链条突破	6
(5) 中国广电董事长宋起柱：着力推动“全国一网”协同运营向纵深发展	7
(6) 中国广电四川公司召开 2026 年度工作会议，强调六项年度工作	8
(7) 中国广电召开全国广电网络系统 2026 年安全生产和维护稳定工作会议	9
(8) 中国广电辽宁公司召开 2026 年度工作会议	9
(9) 【年终盘点】中国广电 2025：实现六大关键突破	10
(10) 何飏履新广电总局副局长，调研中国广电集团	12
(11) 中国广电召开“新春第一会”，明确 2026 年五大发展路径	12
3. 直播星和户户通、村村通	13
4. 有线电视	13
(1) 广东广电网络召开 2025 年度总结表彰暨 2026 年工作动员大会	13
(2) 2025 年度广电有线网络发展报告专家讨论会在京召开	13
5. 前端、制作与信源	14
(1) 又有两频道正式停播	14
(2) 陕西 FAST 频道节前开始试运行	14
(3) 河南广播电视台发布虚拟现实电影三大布局	14
(4) 2025 硕果累累，2026 聚力变革！北京广播电视台 2026 年工作会议召开	15
(5) 2026 年总台春晚海内外多项传播数据刷新纪录	16
(6) 新场景下视听数字版权保护技术演进研究取得突破	17
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	18
(1) 山西 IPTV 联通电视：“四重”升级迎新春 大屏盛宴暖团圆	18
(2) 松下将欧美电视销售业务移交创维	18
(3) 屏论 智能投影、电视困境交织下藏着彼此的破局密码	19
(4) 2026 年 3 月液晶电视面板价格预测及波动追踪	20
7. 新媒体	21
(1) 光通信及 6G 领域，有新突破	21
(2) 解码 2026 年全国春晚创新态势	21
(3) 微短剧发展新亮点新趋势	23

8. 媒体融合	25
(1) 事关低空基础设施发展! 工信部等五部门联合发文	25
(2) 90%覆盖率+低空智联! 低空经济迈入“通信筑基时代”	27
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	27
10. 国际动态	27
(1) 德国电信宣称打造欧洲最大主权 AI 基础设施	27
(2) 苹果 iPhone 18 系列升级卫星功能	28
(3) 预测:2030 年亚太地区视频收入增至 1960 亿美元	28
(4) 印度 OTT 市场的胜负,已经不在内容层面	29
(5) 增长 250%,年销量突破 700 万副,AI 眼镜的「iPhone」时刻将比预想更快	29
(6) 量子专利过去 10 年增长 10 倍,量子计算方向增速最快	30
(7) 媒体: 马斯克设想从月球电磁弹射 AI 卫星	30
(8) 全球 61 家机构发布联合声明: 规范 AI 生成图像, 强化隐私保护	31
(9) 2026 年不到两个月 星链卫星已发射 500 多颗	31
11. 走向海外	31
(1) 中国显示企业组团亮相 ISE 2026	31
(二)、重要政策进展	32
1. 三网融合	32
(1) 商业航天首个“一箭 36 星”卫星测发技术厂房交付验收	32
2. 宽带中国	32
(1) 四川省新增 52 个省级 5G 工厂	32
(2) 我国网民规模达 11.25 亿人,生成式人工智能用户普及率达 42.8%	33
(3) 华为 2025 年销售收入超过 8800 亿元	33
3. 相关政策法规	33
(1) 国务院印发通知: 加快培育网络视听等领域服务消费新增长点	33
4. 与广电相关的标准	35
5. 广电行业动态与分析	35
(1) 广播电视规划院和信息网络中心与中国传媒大学签署战略合作框架协议	35
(2) 多篇报道获评中宣部“三好”作品,上海广播电视台以“四度”擦亮主流媒体底色	35
(3) 广电总局、商务部发布《关于开展餐饮老字号短视频宣传活动的通知》	35
(4) 聚焦前沿趋势 共筑安全底座——2026 媒体行业 AI 交流会共话发展与安全	36
(5) 中央广播电视总台接连召开会议, 强调了啥	36
(6) 广电总局启动 2026 年度广电视听工程建设行业标准制修订项目征集工作	38
(7) 北京广电视听产业 2026 年攻坚高质量发展	39
二、会员企业信息	40
1. 广通公司召开 2026 年工作会议	40
2. 南京熊猫召开 2025 年度总结表彰大会	40
3. 一线守岗迎新春 科林关怀暖人心	41
4. 博汇科技护航 2026 米兰冬奥会, 超高清技审技术再显锋芒	41
5. 九州科技公司 2025 年度经营管理年会圆满召开	41

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）一频道、一频率将于 3 月 1 日同日停播

2026 年 02 月 28 日来源：重庆广播电视总台

据重庆广播电视总台消息，重庆广电集团将对旗下媒体资源进行优化整合，于 2026 年 3 月 1 日零时起，对重庆经济广播、重庆时尚购物频道实施有序调整——

根据调整方案，并报国家广播电视总局批复同意，2026 年 3 月 1 日零时起，重庆经济广播和重庆时尚购物频道将停止播出。

同时为保障优质内容的延续性与传播力，落实“做精做优内容”的核心要求，重庆经济广播《健康面对面》《我的爸爸妈妈》《大头小当家》等品牌节目将实现平稳迁移转场至重庆交通广播（FM95.5）和重庆都市广播（FM93.8）播出。

迁移后的节目将在新平台进一步打磨内容品质、优化制作流程、强化运营效能，深耕垂直细分受众市场，持续提升节目品牌影响力，让优质内容惠及更多受众。

重庆广电集团表示，此次调整是集团积极推进广播电视频道频率精简精办和专业化建设管理，主动适配媒体融合发展新趋势的重要举措，更是提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力的具体实践。

与此同时，集团坚持推动资源、节目、人才、资金向互联网领域集中的改革方向，原经济广播在抖音、视频号等新媒体平台的账号更名工作已正式启动，将以全新的媒体形态融入全媒体传播格局，持续为广大听众和网友提供优质、便捷的视听服务，筑牢互联网传播主阵地。

此次媒体布局调整，既是频道频率的“办精办专”，更是融合发展能力的“提质增效”，彰显了集团深化主流媒体系统性变革的决心。

重庆广电集团将以此次调整为契机，严格落实 2025 年全国广播电视工作会议关于“推进频道频率精简精办、结构优化”的工作部署，通过机制创新、流程再造，进一步集中力量做强主平台、做精主频道、做优主频率，推动优质资源向互联网领域、优势业务集中，破除融合发展壁垒，不断丰富优质视听内容供给，为建设文化强国，打造新型主流媒体贡献重庆广电力量。

（2）测质量、优覆盖、提效能！无线广播电视覆盖质量评估系统落地云南省楚雄州、文山州

慧聪广电网 2026-02-10 19:53 来源：广播电视规划院

2025 年 12 月至 2026 年 1 月期间，国家广播电视总局广播电视规划院在云南省楚雄州开展无线覆盖质量评估系统升级和文山州无线覆盖质量评估系统二期建设工作。规划院自主研发的无线广播电视覆盖质量评估系统，正在云南稳步推进深度落地。

楚雄州是云南省首批积极开展无线覆盖质量评估工作的地区之一，始终以创新理念扎实

推进无线广播电视覆盖质量评价工作。自 2025 年 6 月当地系统建成投用以来，通过有效整合台站发射数据与外场收测数据，已初步构建起一套全面、动态的地面数字电视信号与调频广播信号覆盖效果综合评估机制。这一机制为覆盖优化工作提供了精准的数据支撑，切实保障了人民群众能够便捷接收优质无线广播电视信号。与此同时，当地依托评估系统及时排查隐患，科学调整发射参数，并对核心设备开展针对性维护调试，有效破解了信号传输中的薄弱环节，显著提升了全域覆盖质量与效果。

文山州在扎实推进固边项目的基础上，通过在境内 60 个重点点位以及无线发射台站覆盖区域科学部署分布式收测设备，成功实现了全州 70 个无线发射台站覆盖效果评估、边境地区无线广播电视信号收测以及重点区域“黑广播”监测等重要功能。

下一步，规划院将继续深化无线覆盖质量评估系统在云南省的落地应用，全面实现无线广播电视覆盖网的实时动态评估，精准、客观评价广播网络覆盖质量，切实保障无线覆盖网稳定可靠运行，提升基本公共服务投入产出效能，维护群众收听收看广播电视的合法权益，为云南省无线覆盖工作提质增效提供坚实支撑。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 重庆市第二届“广电惠民消费服务季”启幕

2026 年 02 月 05 日来源：中广重庆发布

春潮涌动乡村暖，服务惠民正当时。2 月 2 日，重庆市“第二届广电惠民消费服务季”系列活动“广电暖心 走进石家”新春活动在石柱县石家乡石龙村拉开帷幕。活动由市广播电视局、石柱县政府指导，中国广电重庆公司承办。市广播电视局党组成员、副局长刘晋，媒体融合发展处处长曾琳净，科技和安全传输保障处处长庞微波，石柱县政府党组成员周国文，县文化旅游委主任、广播电视局局长、文物局局长李波，中国广电重庆公司党委委员、副总经理郭锐出席启幕仪式。

广电惠民消费服务系列活动不仅将广电公共文化服务送达乡村院坝、农村集市，还将 4K 超高清、广电一体化电视、插入式微型机顶盒、智慧广电等多项暖心产品和实惠套餐带给乡亲们，让大家在家门口就体验到广电带来的种种便利和精彩，充分彰显“政府搭台、企业惠民、群众受益”的活动宗旨和中国广电重庆公司扎根基层、助力乡村振兴的责任与担当。

(2) 中国广电湖南公司与汝城县人民政府签订战略合作协议，为革命老区注入数字新动能

2026 年 02 月 03 日来源：中国广电湖南公司

2026 年 2 月 2 日上午 10:58，中国广电湖南网络股份有限公司与汝城县人民政府在汝城举行深化数字经济战略合作签约仪式，这标志着承载着红色记忆与生态底蕴的汝城再迎发展新机遇。此次双方携手，将以“智慧广电+数字经济”为纽带，为湘南革命老区的数字化转型按下“加速键”，共同绘就县域高质量发展新蓝图。中国广电湖南公司党委书记、董事长欧文凯，党委委员、常务副总经理伍峻极；汝城县委副书记、县长文建军，副县长吴俊、何文斌等领导出席签约仪式。

欧文凯在致辞中回顾了与汝城有着地缘之亲、合作之延、诚意之至的“三重缘分”，指出汝城近年来的发展变化与扎实的数字基建为深化合作奠定了基础。他强调，中国广电湖南公司不仅将把项目建设好，还将留下来把项目运营好。公司将充分发挥覆盖全省的网络优势

与技术融合能力，围绕协议内容重点推进以下四个方面：

重投数字基建：打造国家文化专网节点、人工智能云底座，让红色文旅资源“活起来”，数字产业集群“兴起来”。

助力产业转型：推出普惠性“上云上平台”服务，为工业、农业、物流等传统产业换上“数字芯”，破解转型痛点。

升级公共服务：深度参与智慧城市与数字乡村建设，覆盖智慧养老、智慧教育、智慧停车、智慧文旅等场景，让便民服务触手可及。

筑牢平安防线：依托广电 5G 与 AI 技术构建智慧城市“大脑”，提升城市治理精准度与安全性，守护群众美好生活。

欧文凯表示，坚信在双方的紧密协作下，此次合作必将结出丰硕成果。

（3）河南广电网络 2026 年度工作会议召开，部署十项重点工作

2026 年 02 月 02 日来源：中国广电河南公司

1 月 29 日，河南广电网络 2026 年度工作会议在郑州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实全国宣传部长会议、全国广播电视工作会议和中国广电工作会议精神，总结 2025 年工作，分析当前形势，部署 2026 年任务。

河南省通信管理局党组成员、副局长常江出席会议并讲话。中国广电河南网络有限公司、河南广电网络集团股份有限公司党委书记刘孝刚作年度工作报告。

会议部署了 2026 年十项重点工作。一是以系统性深度变革，重塑组织活力与运营效率，全面开展“改革发展年”行动。二是以创新模式和极致体验，发挥比较优势，占领用户心智，收复市场份额，努力开展“有线电视回归年”行动。三是以超常规举措，量质并重，实现用户规模决定性跨越，坚定开展“5G 规模化发展年”行动。四是从“项目零散化”向“行业深耕化”战略转型，合力开展“政企业务攻坚年”行动。五是实施“业务平台化、方向差异化、发展渠道化”战略，重点开展“创新业务突破年”行动。六是多措并举、争取支持，打破枷锁、轻装前行，尽力推进“债务化解行动年”行动。七是统一标准、加强考核、智能升级、重塑口碑，科学开展“客户服务提质年”行动。八是筑牢全方位保障，夯实发展根基，大力开展“安全稳定强固年”行动。九是拥抱趋势、前瞻布局，勇于开展“新型业务拓荒年”行动。十是铸魂育人、保驾护航，加强高质量党建，深入开展“思想认知深化年”行动。

（4）超高清技术研究应用总局重点实验室实现从编码到修复的视听技术全链条突破

慧聪广电网 2026-02-04 13:44 来源：科技视听

【慧聪广电网】在 4K/8K 超高清产业飞速发展的今天，如何突破技术瓶颈，超高清电视技术研究和应用国家广播电视总局重点实验室（以下简称“实验室”）近期在视频编码、内容检测、VR 视频、影像修复等领域取得系列重磅成果，为我国超高清视听体验的升级提供了坚实的技术底座。

一、核心编码技术突破：自研 AVS 系列编码器，为超高清视频“瘦身”

面对 4K/8K 超高清视频巨大的数据量，高效编码是传输的关键。实验室成功研制了基于 AVS2、AVS3 国产标准的广播级 4K/8K/50P/10bit 超高清实时硬件编码器。

算法优化

通过创新编码单元快速划分、帧内预测快速决策、运动矢量优化等算法，显著提升编码速度。

画质提升

提出基于视觉特性的率失真优化算法，在节省码率的同时保障了画质。

架构创新

创新采用“CPU+GPU+FPGA”混合算力双节点并行编码架构，实现算力资源最大化利用。

该成果已支撑 4K 超高清频道、8K 超高清实验频道播出，并获得“中国电影电视技术学会科学技术奖”一等奖。

二、标准与检测创新：为电视剧质量立标，为播出安全护航

为从源头提升超高清内容质量，实验室在总局指导下牵头制定并修订了《GY/T 357-2024 电视剧母版制作规范》行业标准，新增了 HDR Vivid、Audio Vivid 等自主音视频标准要求。

基于此标准，实验室研发了智能检测系统，运用卷积神经网络、感知哈希与光学字符识别等 AI 算法，实现对电视剧版本时长、图像、声音等的自动高效检测。该系统已为全国多家省级卫视 4K 频道的 60 余部超高清剧目提供技术质量检测保障，相关成果获“王选新闻科学技术奖”一等奖。

三、VR 交互体验升级：攻克 6DoF 制作难题，打造沉浸式视听

针对六自由度（6DoF）VR 视频制作成本高、流程复杂的痛点，实验室研发了从制作到分发的全链条技术方案：

智能制作

通过多模态数据智能转换技术，大幅降低 6DoF 内容制作复杂度与时长。

沉浸交互

研发注视和距离引导的沉浸式交互技术，提升沉浸感。

多人互动

研发基于反向动力学的数字形象动画实时渲染技术和跨平台适配的 VR 视频多人互动技术，实现跨平台 VR 视频多人实时互动，拓展应用场景。

该方案荣获“第三届高新视频创新应用大赛 VR 视频场景”一等奖。

（5）中国广电董事长宋起柱：着力推动“全国一网”协同运营向纵深发展

2026 年 02 月 14 日来源：人民邮电报

金蛇辞岁留胜迹，骏马扬蹄踏新程。值此新春佳节来临之际，我谨代表中国广电，向全国人民，向广大广电网络用户，向长期关心支持帮助中国广电改革发展的各级领导、各界朋友以及所有合作伙伴，表示衷心的感谢并致以新春的美好祝福！向广电网络全体干部员工及家属致以诚挚的节日问候！

2025 年，是全国广电网络行业攻坚克难、硕果盈枝的一年。在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想的引领下，在中宣部、国家广播电视总局、工信部等部委的坚强领导下，中国广电团结带领全国广电网络战线，坚持党建引领，贯彻“圆心战略”，以“深化有线电视网络整合，建设新型广电网络，促进广电视听融合发展”为主线，书写了昂扬奋进的广电网络答卷：筑牢安全之盾，以“零失误、零差错”圆满完成重大活动安全播出和网络安全、通信安全保障任务，彰显党媒政网使命担当；打赢整合之战，央地协同，问题共答，“一省一网”全面收官，全国一网运营体系持续完善；深耕惠民之实，超高清发展目标超额实现，“双治理”工作纵深推进，客户收视体验不断优化，千万特殊群体享受有线

电视费减免优惠；厚积内容之势，“重温经典”频道覆盖数亿人群，点播专区播放量持续攀升，中央内容平台覆盖全国，“广电+”文旅体育精彩纷呈；夯实技术之基，有线电视接入网加速光纤化、IP化改造，算网一体化底座不断夯实，多级算力体系初步成型；跑出融合之速，5G NR广播规模组网开展试点，5G-A低空通信专网、700MHz基站应急通讯指挥完成试验，700MHz无网通信功能正式应用，广电网络核心资源优势充分发挥。回望2025年，中国广电以坚实的步伐传播党的声音、服务人民群众，为巩固壮大主流思想舆论阵地、书写中华民族现代文明光辉篇章铸就了坚实根基、注入了磅礴力量。

2026年，是蓝图铺展、征程再启之年。中国广电将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平文化思想，牢牢把握广电“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，践行“圆心战略”，将人工智能作为重要引擎，将内容产品创新作为重要发力方向，以“全面推进新型广电网络建设，全力打造广电视听和综合信息服务新优势”为主线，全力巩固有线基本盘，加速实现5G业务量质齐升，深入服务千行百业特别是宣传文化领域，聚力“内容服务网”创新业务形态，强化服务标准执行提升用户满意，系统增强网络承载夯实数字基座，系统性推进人工智能融合赋能，着力推动“全国一网”协同运营向纵深发展，高质量编制实施“十五五”规划，坚决筑牢内容、播出、通信、网络、数据与生产等安全屏障，持续提升企业治理现代化水平，坚决打好行业转型发展攻坚战，为服务国家发展大局、赋能千行百业转型、繁荣社会主义文化作出新的时代贡献。

风起潮涌，自当扬帆破浪；任重道远，更需策马扬鞭。站在新的历史起点，中国广电将以万马奔腾之势、一往无前之勇、使命在肩之责，立于文化与科技融合的潮头，以融智之笔绘广电视听与信息服务新图景，以致远之志奏响民族复兴的广电强音，把宏伟愿景变成美好现实，在推进中国式现代化的壮阔征程中贡献广电网络智慧与力量！

中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长 宋起柱

（6）中国广电四川公司召开2026年度工作会议，强调六项年度工作

2026年02月13日来源：中国广电四川

2026年2月12日，中国广电四川公司召开2026年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面总结2025年的工作成效，深入分析当前形势与挑战，强调以增量提质为优先目标、深化改革为关键抓手、人工智能为重要引擎，科学谋划2026年重点任务和发展的目标，动员全体干部职工紧紧围绕“积极进取、改革增效、化债减亏”工作主基调，以更强决心、更实作风推动公司转型高质量发展，确保“十五五”开好局、起好步。

公司党委书记、董事长杨东明主持会议并作工作报告，党委副书记、董事、工会主席雒洪映，党委委员、副总经理李斌，党委委员、副总经理兰伟出席会议。

围绕总体要求和经营目标，会议重点强调了六项年度工作：

一是巩固“一体两翼”，推动业务转型发展。要全力巩固公众业务基本盘，多措并举提升用户规模、用户价值；聚焦智慧化治理和数字化赋能，深入挖掘政企业务增长点；乘势而上拓展新兴业务，培育经营发展“第二曲线”。

二是坚持用户至上，夯实网络服务根基。要精准实施、多网协同夯实网络基础，切实优化、扎实推进客户服务，全面布局、系统推进人工智能应用发展。

三是深化内部改革，激发创新发展动能。要推行大整合，优化市县组织结构；推动大承包，调整资金分配模式；推动大优化，强化人才机制建设。大力推动数字化支撑。

四是强化精细管理，提升运营治理效能。要健全现代企业制度，强化投资管控，持续降

本增效，强化合规管理，不断提升企业治理水平。理顺子公司管理体制。

五是树牢底线思维，防范化解系统性风险。要更好统筹发展和安全，持续推动债务化解，全力维护安全稳定，切实加强保密管理，夯实高质量发展的安全基石。从严从细抓好安全。

六是坚持党的领导，筑牢转型发展保障。要加强党对企业的全面领导，强化思想政治建设，深化党建经营融合，推进全面从严治党，将党的政治、组织优势转化为公司的发展、竞争优势。

（7）中国广电召开全国广电网络系统 2026 年安全生产和维护稳定工作会议

2026 年 02 月 12 日来源：中国广电

2 月 9 日，中国广电召开全国广电网络系统 2026 年春节和全国“两会”期间安全生产和维护稳定工作会议，传达国务院安委会、国家广播电视总局、工业和信息化部有关文件精神，全面部署近期安全生产与维护稳定工作。中国广电集团分管负责同志出席会议并讲话。

会议要求，做好春节和全国“两会”期间安全保障，要重点抓好以下几个方面工作：一是压实安全责任体系。强化底线思维，严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，压实三级责任，确保安全生产责任到岗、维护稳定责任落实到人，坚决防范各类风险。二是集中排查风险隐患。聚焦消防安全、信访矛盾、安全播出等重点领域，全面开展风险排查整治。加强对核心机房、传输节点、营业及办公场所的消防安全检查，推动矛盾纠纷源头化解，实现风险隐患闭环整改。三是提升应急处突能力。完善应急预案，加强监测预警和实战演练，构建“监测预警—快速响应—高效处置”一体化应急体系，切实增强风险防控和应急处置的主动性、有效性。四是强化制度落实督导。严格执行领导带班和关键岗位 24 小时值班制度，确保通信联络畅通、信息及时报送。加强安全教育宣传，营造全员参与氛围。加大督查力度，对落实不力的严肃问责。

（8）中国广电辽宁公司召开 2026 年度工作会议

| 中国广电辽宁公司 | 2026-02-13

2026 年 2 月 12 日，中国广电辽宁网络股份有限公司以视频会议方式在沈阳召开 2026 年度工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会及全国广播电视工作会议、中国广电 2026 年度工作会议、全省宣传部长会议精神，系统总结 2025 年工作成效，深刻分析当前发展形势，统筹部署 2026 年重点任务，动员全体干部员工锚定数智转型目标，改革创新、攻坚克难，奋力开启辽宁广电高质量发展新征程。

公司党委书记、董事长、总经理要春华作年度工作报告，党委副书记、纪委书记苏万宝主持会议。党委委员、副总经理马震、李成雨，党委委员、副总经理（总会计师）王婷，总经理助理刘国会、张巍及各职能部门中层管理人员，分（子）公司领导班子成员、中层管理人员及 2025 年度受表彰人员代表在主分会场参加会议。

会议首先传达上级单位会议精神。马震、李成雨、王婷分别传达全国广播电视工作会议、中国广电 2026 年度工作会议、全省宣传部长工作会议会议精神，为公司 2026 年工作明确政治方向、划定发展遵循。随后，苏万宝宣读公司年度表彰决定，对 2025 年为公司发展作出突出贡献的先进集体和先进个人进行表彰，激励全体员工以先进为标杆、以典型为榜样，笃行实干、锐意进取，在公司高质量发展征程中再立新功。



（9）【年终盘点】中国广电 2025：实现六大关键突破

C114 通信网 颜翊 2026/2/24 10:56

C114 讯 2 月 24 日消息（颜翊）2025 年，是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年，也是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划的关键之年。对于中国广电而言，这一年是在复杂环境中深化改革、转型发展的关键一年。

面对体制机制障碍与历史遗留问题的双重挑战，全国广电网络行业在中宣部、国家广电总局的坚强领导下，坚守主责主业，守正创新，系统变革，在推进“一省一网”整合等长期攻坚任务上持续发力，同时在超高清发展、技术应用、应急体系等领域取得一系列标志性成果，交出了一份质效并重的年度答卷。

历史性完成“一省一网”整合

“一省一网”整合是构建“全国一网”格局的基础。过去多年，“一省一网”整合被视为广电改革的“硬骨头”。1 月 5 日至 6 日，2026 年全国广播电视工作会议指出，我国已历史性完成全国有线电视“一省一网”整合。

据了解，截至 2024 年底，全国已有 23 个省（区、市）完成“一省一网”整合；2025 年剩余 8 省——河北、山西、黑龙江、江苏、安徽、山东、河南、广东则将于 2025 年底前全部完成整合。

这一里程碑式进展，为后续推进 5G 一体化运营、统一业务平台建设和跨区域服务协同提供了制度保障，全国所有省份均完成省级网络公司实质性整合，也将彻底打破条块分割局面，实现资产、人员、技术、管理“四统一”。

广电 5G 用户规模迈上新台阶

2025 年，中国广电积极承担新型广电网络顶层设计任务，国家广电总局副局长董昕明确指出，广电网络正着力构建“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，打造“全国统一的基础设施一张网、内容服务一张网、业务监测一张网”。这一顶层设计为行业发展指明了方向，相关工作正在稳步推进。

5G 作为差异化竞争的关键，其用户规模持续增长。截至 2025 年 9 月末，广电 5G 用户已达 3995.61 万户，较第二季度末的 3545.57 万户增长超过 450 万。截至 2025 年 9 月末，广电 5G 用户已达 3995.61 万户，按季度增长趋势推演，全年突破 4000 万已板上钉钉。虽未实现 2023 年提出的 5000 万发展目标，但考虑到起步晚、基础弱，广电 5G 已展现出较强的网络渗透力与品牌吸引力。其凭借“5G+文旅权益”特色产品等创新应用，逐步构建起自身的市场竞争力。

广电超高清发展迈入新征程

2025 年被国家广电总局定为“超高清发展年”。这一年，超高清端到端全链条发展开创新局面，北京、广东、深圳，上海、江苏、浙江、山东、湖南、四川等 9 省市卫视超高清频道开播并实现全国进网入户，标志着我国超高清频道建设进入规模化发展新阶段，而中国广电作为新型广电网络建设的主力军，在推动超高清电视端到端发展的进程中扮演了至关重要的引领和支撑角色。

据了解，中国广电利用 5G-A 的超大带宽与低时延特性，成功验证 8K 超高清浅压缩实时直播技术，实现多机位灵活组网与 IP 化制作系统的高效协同，使“轻量部署、灵活移动”的 5G 无线融媒体演播区成为现实，满足广播电视级别制作播出要求，以“广电网络+内容生产”的特色路径赋能行业数字化转型。

从内容生产看，新制作节目基本实现超高清化；从传输网络看，有线、IPTV 加速扩容升级；从终端普及看，超高清机顶盒总规模已超 2.8 亿台，预计 2025 年底将达 3 亿台。

“双治理”成果深化应用

2025 年，“治理电视操作复杂、治理收费包多”（“双治理”）工作也从政策倡导进

入规模化落地新阶段。尽管距离全民覆盖尚有距离，但中国广电在简化操作、统一入口方面取得了实质性突破。

中国广电副总经理曾庆军表示，在网络全面转型升级的同时，终端的智能化转型也在推进，中国广电推出了体积缩小 80% 以上的 4K 超高清插入式微型机顶盒，通过智能家庭网关、5G CPE 等设备，构建连接个性化娱乐、智慧家居、智能通信的终端生态，为用户提供“所见即所控”的便捷交互体验。

2026 年全国广播电视工作会议指出，2025 年，我国已部署 1066 万套插入式微型机顶盒和通用遥控器、107 万端一体化电视，实现新型终端走进千家万户，进一步提升人民群众看电视体验。

新技术产业应用突破

技术创新是驱动转型的核心引擎。2025 年，中国广电在新技术应用上多点开花：

5G NR 广播实现从标准到应用的重大跨越。在 2025 年的 CCBN 展会上，中国广电联合中兴通讯与紫光展锐，基于展锐 T8300 芯片平台，成功研制出了全球首款支持 5G NR 广播的商用终端。4 月，中国移动和中国广电在海南完成业界首个 5G NR 广播示范网的规模化验证，这一技术从标准制定、技术验证正式迈向落地应用部署阶段。

12 月，中国广电在上海成功完成 5G-A 低空通信专网关键技术验证，基于中国广电 4.9GHz 频段，实现了无人机全程驻留低空专网，实测上行速率高达 200Mbps 以上，边缘上行速率超 25Mbps。各项指标均达到或超越预期，标志着中国广电在破解低空通信网络核心技术难题、服务国家低空经济发展等方面迈出了坚实而关键的一步。

此外，在内部运营中，广电引入智能客服助手，提升服务效率，在内容创作端，利用大模型优化音视频制作、审核与版权管理流程，实现降本增效；对外优化了用户体验，引入智能指引、个性化内容推荐，带来更便捷、智能的服务体验；在政企服务方面，为文化、党建、文旅等领域提供智能解决方案，助力客户实现数字化转型。

应急广播能力建设彰显独特价值

广电网络凭借其广覆盖、高可靠的特性，在国家应急体系中扮演着不可替代的角色。2025 年，中国广电在广东汕尾完成“三断”（断网、断电、断路）场景下的应急通信系列试点，为极端灾害场景打造“新型广电应急通信方案”。

此次试点实现三项行业突破：利用广播电视大塔建成 5G 700MHz 应急通信堡垒基站，最远覆盖 20 公里；研制出约 7 公斤重的一体化便携式 5G 背包站，可快速部署，实现独立组网；基于 700MHz 堡垒基站，实现全国首个高可靠 5G RedCap 应急广播，解决了传统卫星方案成本高的痛点。

这一体系化方案，让广电网络的应急广播能力全面融入国家应急体系，充分展现了“主流舆论传播、公共服务惠民、国家应急支撑”的五大职责之一。

结语

2025 年，中国广电以“一省一网”整合收官为标志，全面完成“十四五”核心目标任务，实现了体制机制、技术能力、服务能力与治理体系的跃迁。站在“十五五”规划谋篇布局的新起点，中国广电将继续充分发挥“内容+网络”的综合优势，以新型广电网络支撑服务数字经济发展，推动行业数字化转型。

(10) 何飏履新广电总局副局长，调研中国广电集团

2026年02月28日来源：中广互联综合整理

2月25日，国家广播电视总局党组成员、副局长何飏调研中国广电集团，听取中国广电集团、中国有线情况汇报，围绕推动广电网络高质量发展与领导班子深入座谈交流。

何飏对“十四五”期间，中国广电集团落实国家广播电视总局各项重点工作和集团主营业务经营发展取得的成绩表示肯定。强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把握广电“二三四”工作定位，围绕国家广播电视总局10项重点工作，发挥广电网络特色优势，着力推动改革、创新、突破取得实效。

一是提高政治站位，进一步强化使命担当。党中央高度重视广电网络发展，中国广电集团要深入贯彻落实党中央决策部署，牢牢把握广电网络鲜明的政治属性，以更高的政治觉悟、更强的发展信心、更实的工作作风，自觉对标对表，在党和国家工作全局中谋划自身发展。

二是认真贯彻落实2026年全国广播电视工作会议精神，聚焦重点领域全面攻坚。紧紧围绕国家广播电视总局重点工作，扎实推进新型广电网络建设、人工智能创新融合应用、超高清发展和广播电视听服务体验“双提升”工程等重点任务。坚持一手抓改革创新，一手抓经营发展，盘点总结不同地区推进改革发展的生动实践和鲜活经验，将改革成果转化为企业经营发展成效，不断坚定发展自信；发挥行业优势，全面增强资源整合能力；强化经营管理，全面提质增效；强化科技创新，服务好国家战略。

三是加强党的建设，更好统筹发展和安全。坚持和加强党的全面领导，打造坚强有力的党委班子。树立和践行正确政绩观，加强业务合规管控，守牢自主可控安全底线。巩固提升基础能力和运营水平，构建广电网络高质量、可持续发展新格局。

(11) 中国广电召开“新春第一会”，明确2026年五大发展路径

2026年02月27日来源：中国广电

2月25日上午，中国广电以经营工作高质量发展为主题，召开“新春第一会”，通报1月份以来特别是春节期间行业总体经营和安全运行情况，分析经营形势，明确高质量发展的战略路径，部署2026年经营发展重点任务，动员全行业凝神聚力、收心归位，以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，高质量推进转型发展攻坚，奋力实现“十五五”高起点开局。

会议以视频形式召开，中国广电全体领导班子成员、各部门负责同志在北京主会场参会，中国有线、中广传播，各省（自治区、直辖市、新疆兵团）广电网络公司，深圳天威视讯公司，中国广电各专业子公司领导班子成员在分会场参会。福建、山东公司和集团总部内容运营、客户服务等部门主要负责同志作为代表交流发言。

会议要求，全行业必须清醒认识当前行业面临的挑战，精准把握广电网络高质量发展的核心要义和实践路径，以立马就干的执行力，主动迎战、全力突围。一是要筑牢战略根基，构建“文化+科技”融合新型底座；二是要推进业务重构，打造“C端+B/G端”双轮驱动业务格局；三是要增强内生动力，大力发展广电网络新质生产力；四是要强化纵向、横向和生态协同，完善治理体系，整合各类资源，凝聚行业内外发展合力；五是要加强党的建设，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，奋力推动广电网络行业实现高质量发展。

会议强调，2026年是“十五五”规划开局之年，也是广电网络转型升级关键攻坚之年。全行业要迅速把思想和行动统一到会议部署上来，坚定信心，铆足干劲，紧扣2026年关键经营目标，全力巩固有线基本盘，以实干实绩奋力谱写广电网络高质量发展新篇章。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）广东广电网络召开 2025 年度总结表彰暨 2026 年工作动员大会

2026 年 02 月 02 日来源：广东广电网络

时光荏苒如梭逝，硕果盈枝映日辉。1 月 30 日下午，广东广电网络召开 2025 年度总结表彰暨 2026 年工作动员大会，全面回顾 2025 年工作情况，表彰先进，展望和部署 2026 年重点工作。

会上，公司党委书记、董事长曾庆春作总结部署讲话，党委副书记、纪委书记、省监委驻公司监察专员何永山作 2025 年公司全面从严治党工作报告，党委委员、副总经理林海华作 2025 年公司经营工作分析报告，党委委员、副总经理、总工程师徐江山作 2025 年公司安全工作情况报告。会议由公司党委委员、副总经理、总编辑曾国欢主持。

佛山、广州广电、江门、弘图、揭阳、湛江、清远等分（子）公司代表在会上作交流发言，分享了经验做法与心得体会。公司领导班子为获奖单位及个人代表现场颁发奖励证书，并激励广大干部职工以先进为榜样，锐意进取、再创佳绩。

（2）2025 年度广电有线网络发展报告专家讨论会在京召开

慧聪广电网 2026-02-04 14:03 来源：慧聪广电网

2026 年 2 月 3 日，“《我国广电有线网络技术融合年度发展报告（2025 年度）》专家讨论会”在北京召开。此次会议旨在汇聚行业顶尖智慧，对即将定稿的年度发展报告进行最终的审议与提升。

专家讨论会由中国电子学会有线电视综合信息技术分会主办，邀请了来自国家广播电视总局相关职能司局、中央广播电视总台、中国广播电视网络集团有限公司、中国广播电视网络股份有限公司，总局监管中心、广播电视科学研究院、广播电视规划院、中广电广播电影电视设计研究院，中国有线电视网络有限公司、北京歌华有线电视网络股份有限公司、深信服科技股份有限公司等涵盖政策制定、技术研发、网络运营、产业支撑等多个关键环节的数十位领导与知名专家共同探讨行业发展。会议由有线电视综合信息技术分会主任委员周志强主持。

会前，专家们已认真审阅了报告的征求意见稿。在历时数小时的会议中，现场讨论气氛热烈而深入。专家们围绕报告的总体定位与价值、对 2025 年度我国广电有线网络在发展现状、技术融合、业务创新、网络升级等方面取得的重要进展的总结提炼、当前行业面临的核心机遇与严峻挑战的分析，以及对未来一个时期技术发展趋势、产业对策与发展策略的前瞻性研判等核心议题，各抒己见，畅所欲言。大家以高度的责任感和专业精神，为报告“听诊把脉”，提出了许多具有建设性、针对性的宝贵修改意见和建议，为报告的进一步完善与升华奠定了坚实基础。

5. 前端、制作与信源

(1) 又有两频道正式停播

2026年02月05日来源：最爱TV

2026年2月1日0时（即1月31日24时）深圳财经生活频道与深圳体育健康频道正式停播，标志着深圳广播电影电视集团落实2025年5月发布的《打造具有国际影响力、全国一流的数智化传媒文化集团工作方案》进入实质性阶段。

此次关停系继2024年8月深圳公共频道、深圳娱乐频道停播后的第二轮频道精简，旨在推动资源向移动端与头部内容集中。

根据迁移公告，财经生活频道原有内容服务已转移至深圳卫视、都市频道、少儿频道、第一现场客户端（原壹深圳、直新闻、深爱听三大客户端合并）及湾区财经传媒新媒体矩阵，体育健康频道的赛事转播与健康资讯功能亦同步向融媒体平台迁移，体现“关停不减服务”的渐进式整合逻辑。

(2) 陕西 FAST 频道节前开始试运行

2026年02月14日来源：陕西广电网络官网

为深入贯彻中国广电关于建设新型广电网络，推进“三张网”协同发展的部署要求，聚焦“大中小屏联动、以直播赋能多业态”的目标，陕西广电网络稳步推进FAST频道试点开发，加快推动“内容服务网”建设工作。目前FAST频道已顺利完成在陕西广电云电脑设备上的核心适配任务，开始试运行，后续将面向用户开启产品体验试点。

陕西广电网络组建专项团队，结合云电脑便捷部署、适配性强的产品优势开展技术攻关，经过多轮测试优化，已基本实现FAST频道在云电脑上的全功能适配，用户可在多种网络环境下进行收看，以中屏形式承载更便捷，不受客厅空间局限，让用户解锁更多追剧观影方式。借助广电丰富的内容资源，将影视、电视剧、少儿等多元优质内容智能推荐给用户，全方位满足家庭日常娱乐、亲子陪伴等多样化观看场景需求。

后续，陕西广电网络将严格落实国网要求有序推进用户试点工作，广泛收集用户使用反馈，不断优化产品功能与体验；持续深化数字化转型，以产品创新推动“内容服务网”建设提质增效，推动直播技术与广电多元业态深度融合，为有线电视产品多业态转型、完善新型广电内容服务体系贡献坚实力量。

(3) 河南广播电视台发布虚拟现实电影三大布局

2026年02月14日来源：大象新闻

2026年2月12日，由国家电影局、中央广播电视总台主办，商务部支持，电影频道节目中心、中央广播电视总台新闻新媒体中心承办，联合电影研究所、电影专资办、中影集团、华夏电影、中国工商银行、中国建设银行、中国银联、招商银行、西影集团、河南广播电视台、猫眼、淘票票等机构共同推出的“2026电影经济促进年”启动仪式在北京举行。

现场首先发布了2026年惠民观影补贴政策。2025年，全国电影市场投放补贴累计核销超过10亿元，带动票房超过74.8亿元，为电影市场增长注入强劲动力。2026年，八大支持机构将向广大观众投放不少于12亿元的购票补贴。此外，在财政部大力支持下，今年中央

级国家电影事业专项资金将首次试行，支持促进电影消费，为电影市场进一步红火带来新的助力。

近年来，河南广电在虚拟现实电影赛道先行先试，认真践行以文化创新驱动消费。启动仪式上，河南广播电视台党组书记、台长王仁海推介了“大象元”虚拟现实电影及影院，并作题为《在虚拟中创造现实》的主旨发言。

王仁海介绍，河南广播电视台坚持“拓展文化新形态、打造电影新业态、丰富数字消费新场景”三位一体发展路径，率先推出虚拟现实电影《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》，于2025年成功取得全国首批虚拟现实电影龙标(001号、002号)，建成10个XR未来影厅、50个沉浸式展览，推动虚拟现实电影走向大众市场，相关业务整体营收已突破3000万元。《唐宫夜宴》按照中宣部、外交部安排，先后赴俄罗斯、巴黎、日本、马来西亚进行展出，深受好评。

虚拟现实电影是国家数字经济、文化强国、科技自立自强三大战略交汇的核心载体，已被写入河南省“十五五”规划和政府工作报告。面向未来，河南广电将系统推进“三大布局”，牵引产业升级、促进消费增长。

(4) 2025 硕果累累，2026 聚力变革！北京广播电视台 2026 年工作会议召开

2026年02月12日来源：北京广播电视台

2月11日，北京广播电视台召开2026年工作会议。会议传达学习了全市宣传部长会议、全市组织部长会议和市纪委十三届五次全会精神，台党组书记、台长张劲林代表台党组作了题为《以首善标准深化系统性变革奋力开创高质量发展新局面》的工作报告，总结2025年工作，分析当前形势，安排部署2026年重点任务。市纪委监委驻市广电局纪检监察组组长邹璐巍出席会议并讲话，台党组副书记、总编辑徐滔出席会议并作工作部署，台党组副书记、副台长、机关党委书记李小明主持会议，台领导边建、彭司海、马宏、毕江、宗昊、王卫东出席会议。

张劲林在讲话中指出，2025年，在市委市政府坚强领导和市委宣传部统筹指导下，台党组团结带领全体干部职工，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真践行习近平文化思想，首都新型主流媒体高质量发展迈出了坚实步伐、取得了扎实成效。

一是新闻宣传报道声势强劲。策划推出《习近平总书记的书单》《春风习习的地方》《卢沟桥：我们的纪念》《同“芯”向未来》等一系列精品节目。《向前一步》连续8年写入北京市政府工作报告，中国新闻奖一等奖获奖数量居全国省级媒体首位。

二是精品创作生产向新求质。打造《隐秘的朋友》《乡约食光》《最美合唱》等全新内容品牌。2025年北京台春晚创省级媒体春晚传播力核心数据十二连冠佳绩。2026跨年晚会、北京国际电影节、大运河音乐节、“北京范儿”短视频大赛、“大声喊 新年好”跨年融媒传播行动等品牌节目活动，持续擦亮首都文化金名片。

三是全媒传播体系加速构建。大力践行“台就是端、端就是台”发展理念，“北京云”市级融媒技术总平台进一步迭代升级，“北京时间”“听听FM”成功打造多个重点融媒产品和项目，全台千万级账号总量达7个。

四是技术创新能力不断增强。建成开播全国首个省级4K超高清卫视频道，为3亿家庭提供“超清晰、超丰富、超美好”的视听新体验。AI智作平台赋能水平持续提升，全台AIGC应用成果数量质量快速提升。全年播出零差错、零事故。

五是媒体经营转型成效明显。主动顺应文商旅体展融合发展新趋势，创办北京电影生活节，主导运营“看·见殷商”展，成功承办北京半程马拉松，彰显了媒体办节办展办赛的独

特优势和巨大潜力。

六是全面从严治党纵深推进。高标准开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，市委巡视整改任务全部完成，党员干部纪律意识、规矩意识进一步增强，全台政治生态持续向好。

张劲林要求，做好下一步工作，要着力强化政治工作意识、强化首善媒体担当、强化文化科技融合、强化经营转型增效、强化安全体系建设。具体要把握好以下六个方面：一要坚持新闻立台，建强首都主流舆论阵地。立足党和国家事业发展全局，紧紧围绕全市中心工作，积极呼应社会民生关切，用心打造理论传播精品，加快推进全媒体多样态新闻内容建设，进一步提升舆论引导质效水平，为服务首都工作大局提供坚强有力舆论支撑。二要彰显首善标准，推动精品力作持续涌现。进一步突出内容生产的根本地位，强化“产品思维”和“用户意识”，以融媒化、IP化、团队化为主要方向，以高质量融媒内容供给更好满足社会文化生活需求。充分释放北京台春晚、北京国际电影节等品牌活动的影响力带动力，持续擦亮“首都出品”金字招牌。三要推进台端融合，升级全媒生产传播体系。紧紧抓住媒体融合这个“牛鼻子”，深入践行“台就是端、端就是台”理念，建优建强“北京时间”“听听FM”自有客户端，持续优化账号布局，全力打通全媒体生产传播的组织体系和运行机制，持续深化一体融合、深融互促的发展格局。四要深化技术赋能，全方位加快数智化转型。高度重视技术在推动内容创新、重构传播生态、重塑竞争格局中的突出作用，增强“产业出题、科技答题”的意识，加强智媒技术研发应用，加速打造融媒化、数智化、超清化技术服务体系，以技术创新赋能事业产业发展。五要抢抓市场机遇，拓展经营创收创效空间。牢固树立市场导向意识，聚焦文商旅体展深度融合和转型升级，深化“媒体+”经营模式探索，优化调整产业布局，主动发力新业态、探索新场景、抢占新赛道，努力实现经营收入、经营效益和经营质量的全面提升。六要强化组织保证，纵深推进全面从严治党。把党的领导贯穿工作各方面全过程，将坚持党的文化领导权落到实处，锲而不舍抓好中央八项规定精神落实，深入推进纪律教育常态化长效化，持之以恒抓党建、强队伍、改作风，以高水平党建引领全台高质量发展。

（5）2026年总台春晚海内外多项传播数据刷新纪录

2026年02月25日来源：央视新闻

中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》在“欢乐吉祥，喜气洋洋”的主基调中圆满播出，为全球华人和海外朋友奉上了一道年味浓郁、文化醇厚、科技闪耀的“文化年夜饭”，传递出和合共鸣、四海同春的浓浓暖意。截至2月17日8时，春晚境内全媒体总触达230.63亿次，同比提升37.3%。在全国电视市场的直播总收视份额达79.29%，创13年来新高。春晚播出期间，平均每分钟同时在线收看（收听）人数达3.25亿人，同时在线收看人数峰值破4亿人。

总台春晚在境内新媒体端数据刷新历史纪录。春晚在境内新媒体直点播触达总数162.07亿次，同比增长49%。其中，总台自有客户端直点播累计播放量达7.7亿次，同比增长2.7%；直播播放量累计达6.05亿次，较去年增加6005万人次。“春晚无障碍版”在央视新闻、央视频及云听客户端累计直点播播放量达2833.66万次，同比增长144%。

网络热度持续走高，近2000个话题登上热搜热榜。截至2月17日13时，2026年总台春晚全网话题阅读量达271.2亿。全网各大平台热搜涌现，共计登榜话题数达1939个。春晚全媒体渠道的用户中，年轻用户占比增加，达到41.82%，同比提升1.35个百分点。新质生产力相关节目提及度进一步提升，关联AI、人形机器人等新质生产力内容的关注占比20.99%，同比提升5.4倍。

海外传播效果大幅提升。总台通过85种语言对外传播平台向全球直播和报道春晚。CGTN（中国国际电视台）春晚相关报道全球阅读量达23.09亿次，视频观看量8.43亿次，

分别较去年增长 32.85%、43.61%。总台联动全球近 4000 家媒体对春晚进行同步直播和报道，同比增长 37.95%。全球 98 个国家、140 座城市的 4062 块公共大屏直播和宣介总台春晚，覆盖国家数和屏幕数较去年分别增长 12.6%和 15.8%。

（6）新场景下视听数字版权保护技术演进研究取得突破

慧聪广电网 2026-02-28 15:49 来源：科技视听

【慧聪广电网】当前，超高清已经成为全球视听产业迭代升级的关键驱动力，超高清内容制播、多样化视听内容服务、沉浸式视听内容消费体验正在趋向繁荣。然而，全球化、规模化、组织化的盗版产业链仍是全球媒体产业发展的主要挑战，短视频剪辑、二次创作、生成式人工智能应用等新型视听消费模式引发新的版权纠纷，正在深刻影响专业化高质量视听内容创作与传播产业链的版权权益。为此，国家广播电视总局设立了中长期科技计划，广科院牵头组织产业界相关单位承担了《新应用场景下视听内容数字版权保护技术演进研究》项目，着手研究解决新形势下视听内容数字版权保护问题。

一、研究提出视听内容数字版权，保护技术演进方向与路径

中长期科技计划《新应用场景下视听内容数字版权保护技术演进研究》项目梳理分析了视听内容创作、视听资产交易、视听内容服务和视听内容消费等环节数字版权保护方面的业务需求，并结合我国视音频内容分发数字版权管理标准体系国内外产业化应用情况，研究提出了视听内容数字版权保护技术演进方向与路径。

1、完善内容加密封装与授权机制

支持 HDR 元数据加密、三维声加密、内容分层加密等，实现多视角、沉浸式以及互动分享等新型视听内容服务的版权保护，提升新型视听服务场景下的版权可控性。

2、建立内容全生命周期溯源机制

基于内容标识、特征分析、数字签名等技术实现内容创作、分发和终端播放全流程内容溯源，支持人工智能生成内容治理，防范内容创作与分发过程中的恶意篡改和侵权。

3、推进构建国际主流 DRM 技术生态间的互操作机制

通过推进视音频内容分发数字版权管理标准国际化，构建国际数字版权管理端到端技术框架，促进国际主流 DRM 技术生态间的融合互信。

二、视音频内容分发数字版权管理标准国际化取得新进展

《新应用场景下视听内容数字版权保护技术演进研究》项目组在总局科技司的支持下，大力推进视音频内容分发数字版权管理标准国际化。

项目组牵头编制的三项标准在国际电信联盟 ITU-T 获批发布，成为国际电信联盟（ITU-T）在 DRM 领域批准发布的首批国际标准。三项标准分别为 ITU-T J.1040 视音频内容分发数字版权管理需求、ITU-T J.1041 视音频内容分发数字版权管理系统架构、ITU-T J.1042 视音频内容分发数字版权管理客户端，标志着我国视音频内容分发数字版权管理技术及相关成果获得国际认可，显著增强了我国在视音频内容版权保护方面的国际影响力，提升了国内企业相关产品和服务“走出去”的国际竞争力。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 山西 IPTV 联通电视：“四重”升级迎新春 大屏盛宴暖团圆

| 山西广播电视传媒集团| 2026-02-14

新春佳节临近，山西 IPTV 联通电视重磅推出内容、体验、互动、服务四大维度升级举措，以更丰富的免费资源、更便捷的操作体验、更具趣味的互动活动，打造沉浸式新春视听盛宴，让团圆时刻满溢浓浓“年味儿”。

以用户体验为核心，山西联通 IPTV 电视多措并举加码免费优质内容，满足春节期间用户高品质收视需求。春节期间，平台免费开放海量精品影视，包含《速度与激情》《碟中谍》等经典影片及《功夫熊猫 3》《冰川时代 3》等高票房动画，用户可免费畅看；同时推出周二动画限免活动，持续放送视听福利。此外，平台同步上线春节专题：《晋享年味免费盛宴》以喜庆氛围打造浓郁年味，整合经典免费电影、热门动画、经典戏曲及历年喜剧四大品类，覆盖全年龄段，适配家庭观影，尽显“晋味”特色；马年到，《骏马踏春至》专题汇集年度高口碑佳作、少儿喜爱动画及承载时代记忆的经典剧集，优质付费内容全部限时免费，进一步加码免费福利。

山西 IPTV 既为用户呈上多元视听与学习盛宴，更彰显以用户为中心的服务理念。山西 IPTV 将持续深耕内容生态与服务品质，依托三大平台协同创新升级，为用户带来更优质、更丰富、具沉浸感的大屏体验，陪伴用户共度平安祥和，团圆佳节。

(2) 松下将欧美电视销售业务移交创维

2026 年 02 月 25 日来源：界面新闻

2 月 24 日，据报道，日本电子巨头松下控股正式宣布，2026 年 4 月起将北美和欧洲市场的电视销售业务全面移交至中国家电制造商创维集团，自身则聚焦日本本土市场销售及高端机型研发生产。

据悉，松下已与创维签署全面合作协议，创维将接管销售、营销和物流业务，而松下将继续保留其在产品质量把控和视听标准制定上的职责。除欧美电视销售业务移交外，双方还计划在研发与生产领域展开深度协作，尤其是高端 OLED 旗舰机型方面。

目前松下正进行企业重组，2025 年 5 月松下集团宣布，计划于 2025 年度至 2026 年度在全球范围内裁员 1 万人，今年 2 月 4 日松下首席财务官则表示，裁员规模可能扩大至 12000 人。

该合作将于 4 月 1 日生效，届时松下娱乐部门将重新整合到新成立的松下公司中，但此次业务移交不涉及额外的人员或设施缩减。

松下此次出售欧美电视销售业务，源于其全球电视业务的持续承压。2025 年 2 月，据奥维睿沃（AVC Revo）《全球电视品牌出货月度数据报告》数据显示，松下全球电视出货量从 2016 年的 631 万台大幅下滑至 2024 年的仅 202 万台，全球市场份额不足 1%。

在欧美市场，松下面临着双重困境：欧洲市场中，其缩减中小尺寸电视产品的举措导致近期销量下滑；美国市场则自等离子电视业务失利退出后，重新回归后的表现始终低迷。

(3) 屏论|智能投影、电视困境交织下藏着彼此的破局密码

简图|流媒体网|2026-02-24

一个梦碎难圆，一个步履蹒跚，智能投影与电视两大客厅“老对手”正一同站在寻求破局的十字路口。

洛图科技报告显示,2025年中国智能投影市场“量额齐跌”:全渠道销量同比下降13.9%;销售额同比下滑16.5%,继2023年行业首次负增长后降幅再扩大。超大尺寸电视价格持续下探挤压智能投影生存空间,电视被唱衰多年但“难杀”。

一、智能投影的困局

曾经,智能投影凭借“低价大屏”“便携灵活”的标签,被视为颠覆传统电视的核心力量,承载着“重新定义客厅大屏”的梦想——在2018年左右爆发式增长,然而2023年首次触礁,2025年出现更大降幅。

核心原因主要有三点:

1) 价格优势瓦解

智能投影2025年价格结构严重失衡:0-499元低价段份额从29%降至23%;500-999元成为主销区间,但利润微薄,“以价换量”;万元以上产品销量翻倍,却因受众狭窄难以拉动整体规模。更关键的是,75-85英寸电视价格下探至5000元以内,百吋电视杀入万元以内区间,碾压智能投影“低价大屏”卖点。

2) 体验瓶颈难破

相比价格,投影自身的用户体验短板更致命——画质与亮度是其两大硬伤。投影作为“投射型”显示,高度依赖使用环境,白天不拉窗帘、夜晚不关灯容易画面模糊、色彩失真。在同价位较量中,电视的对比度、色彩饱满度和细节表现超越投影。尤其是此前的低端产品竞争、参数“虚标”等,更是透支了用户信任。

3) 需求场景变了

疫情居家隔离催生了旺盛的大屏娱乐与在线教育需求,京东数据显示:2020年春节期间,投影机品类成交额同比增长166%,其中家用智能投影成交额同比增长200%。这反过来也提前透支了智能投影未来的消费需求。而短视频、微短剧的爆发,客厅大屏使用频次下降,进一步压缩了投影的需求空间。



二、投影企业突围之道

在2025年,中国的智能投影企业从产品性能、技术升维、场景创新等层面展开多维布局与突围尝试。

1) 技术升维、标准落地重建用户信任

一方面是技术升维:三色激光让万元内激光投影画质接近高端电视;4K解码普及,极米、当贝等品牌全系标配4K分辨率;AI交互普及,自动对焦、梯形校正、环境光自适应等功能成为标配。

一方面是标准落地:行业协会、京东与核心品牌联合推动产品亮度标识规范化,《投影机能效限定值及能效等级》于2025年6月发布,涵盖LED、激光等新型光源。

2) 跳出客厅、场景创新

智能投影企业认识到与电视在传统客厅场景进行“画质决战”是战略误区——真正的未

来在于开辟液晶电视难以覆盖或体验劣势明显的新场景。当前探索聚焦于沉浸式卧室影院、露营与户外生活、灵活移动办公/教学/游戏等等。

核心逻辑是：将产品从“替代电视”的思维定势中解放出来，转而解决用户在特定空间、特定情境下的情感与功能需求。

3) 出海、跨界

2025 年极米、光峰、海信等重兵布局新赛道，尤其是集中布局车载光学领域。2026 年 CES 极米发布 AI 眼镜品牌 MemoMind；光峰科技推出“LCoS+PVG 光波导”AR 眼镜方案并获万台订单。此外，2025 年 8 月极米科技越南生产基地投产，年产能规划百万台，完成“制造出海”布局。

(4) 2026 年 3 月液晶电视面板价格预测及波动追踪

电视供应链 | Runto 洛图科技观研 | 2026-02-25

尺寸	Dec, 2025	Jan, 2025	Feb, 2026	Mar, 2026	Apr, 2026
32"	33	34	35 (+1)	36 (+1)	36
43"F	64	65	66 (+1)	67 (+1)	67
50"	97	98	99 (+1)	100 (+1)	100
55"	117	119	121 (+2)	122 (+1)	123
65"	167	169	171 (+2)	173 (+2)	175
75"	228	230	232 (+2)	234 (+2)	236
85"	315	318	321 (+3)	321 (0)	321
98"	420	420	420 (0)	420 (0)	420

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：美元

2026 年 2 月液晶电视面板市场特点及 3 月预测

--中国春节前夕，液晶电视面板市场的涨价气氛空前的浓厚。新一波的上涨趋势在供需两端得以明确。

--2 月，在完成约一周的工厂岁修之后，液晶电视面板的价格如期的维持了 1 月涨幅：中小尺寸上涨 1 美元，中大尺寸上涨 2-3 美元。

--洛图科技（RUNTO）判断，此轮涨价将持续整个第一季度，并初步看到第二季度的 4 月。

--核心观点：支撑当前价格上涨的因素为，由需求前置所造成的面板订单量富裕和大尺寸占比提升联合导致的市场供需趋紧，以及面板厂策略。

--大尺寸化：根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年，在全球液晶面板出货市场中，65 英寸增长 1.7%，75 英寸增长 9.5%，85 英寸增长 22.2%，98 英寸和 100 英寸组成的泛百寸大屏增长 47.1%。2026 年面板市场的大尺寸提升预计将主要由两个方面造成：一、取决于用户观念的内生性的成熟市场终端销售尺寸上涨；二、因低端产品的售价无法覆盖存储等器件部件的成本上涨，因此，电视品牌有意识的主推大尺寸等高端机型。

细分尺寸电视面板价格趋势

--32/43/50 寸：略。

--55 寸：2 月价格上涨 2 美元至 121 美元，战略客户存在 107-112 美元的成交价。预测 3 月续涨 1 美元。

--65/75 寸：2 月市场价分别上涨 2 美元至 171 和 232 美元，战略客户存在分别低至 162 美元和 222 美元的成交价。预测 3 月续涨同样涨幅。

--85 寸：2 月市场公允价上涨 3 美元至 321 美元。市场大型客户多在 300-315 美元左右成交。暂预测 3 月维持 2 月价格。

--98 寸：3 月市场公允价维持在 420 美元左右。市场多成交在 410 美元以下。值得注意的是，因规格和客户的不同，98 寸和 100 寸或发生价格倒挂。

7. 新媒体

(1) 光通信及 6G 领域，有新突破

2026 年 02 月 25 日来源：新华社

我国科学家近日在光通信和 6G 领域取得突破性进展，在国际上率先实现光纤通信和无线通信系统间的跨网络融合，自主研发的“光纤—无线一体化融合通信系统”的数据传输速率刷新纪录。该成果 19 日凌晨在线发表于《自然》。

AI 数据中心算力提升和下一代无线通信网络 6G 的蓬勃发展，要求在多样化场景满足信号的高速、低时延传输。然而，光纤通信与无线通信在信号架构与硬件约束上存在“带宽鸿沟”。

为此，北京大学联合鹏城实验室、上海科技大学、国家信息光电子创新中心等研发团队，创出“光纤—无线一体化融合通信”概念，并采用集成光学方案，成功研制出 250GHz（千兆赫兹）以上超宽带集成光子器件。在此基础上开发出的新系统实现了光纤通信单通道 512Gbps（千兆比特每秒）信号传输、无线通信单通道 400Gbps 信号传输。

“新系统破解‘带宽鸿沟’，数据传输速率刷新目前已知的新纪录。”论文通讯作者、北京大学电子学院副院长王兴军说，这一系统可支持光纤通信和无线通信双模式传输，显著提升了抗干扰能力。团队还模拟了 6G 大规模用户接入场景，实现 86 个信道的多路实时 8K 视频接入演示，传输带宽较目前 5G 标准提升 10 倍以上。

《自然》审稿人认为，这项工作“对融合光学和太赫兹通信系统的进步作出重要贡献”。

王兴军表示，新系统在 6G 基站、无线数据中心等场景中极具应用潜力，有望为下一代超宽带高速光纤—无线一体化融合通信奠定研究基础。

(2) 解码 2026 年全国春晚创新态势

陈秀敏 | 国家广电智库 | 2026-02-25

一、价值引领：落实以用户导向为牵引，践行“人民的春晚”理念

坚持政治高度与民生温度统一，展现国家发展辉煌成就，描摹百姓日常生活图景，让主流价值浸润人心。

（一）内容导向：国家叙事与人民性表达深度融合

彰显全民联欢属性，实现从素人参与到全民共创、从宏大叙事到烟火气息、从家国情怀到个体共鸣的转型。凤凰传奇与农民合唱团联袂演唱《来晒秋》，世界技能大赛获奖选手参与微音乐剧《每道光》，普通人与演艺大咖、行业精英同台亮相，用真实故事传递时代信心。短剧《你准喜欢》、小品《包你满意》等，以小切口展现社会万象，用生活化场景引发共振，既体现贴近群众、服务群众的导向，也让春晚更具温度与生命力。

（二）创作方向：守正创新与精品意识高度统一

坚持传统传承与时代创新统一，依托 AI、XR 等技术实现非遗技艺、戏曲等的现代化转译，既保留文化内核，又符合年轻审美，实现守正与创新双向赋能。坚持宏大主题与微观叙事统一，总台将分会场功能从地方风采展示升级为“国家战略注脚”，通过《冰雪暖世界》《世界义乌中国年》等节目，紧扣“冰雪经济”“国际商贸”“长江文化”“科技创新”等国家战略，将晚会置于经济社会发展坐标系，具象化解读发展格局，呈现新质生产力的蓬勃脉动。广东台展现大湾区融合发展的生机与活力，山东台呈现齐鲁大地乡村振兴的丰硕成果，让宏大战略落地为可感可触的生活场景。

二、技术跃迁：融合科技与文艺，新质生产力重塑舞台生态

科技成为艺术表达的灵魂与叙事引擎，进入“场景化深度融合”新阶段，实现“技术赋能”向“技术赋魂”跨越，集中展现新质生产力在视听领域的最新实践。运用XR、AR、AI等技术及5G+4K/8K+AI创新成果，将尖端科技与中华文化瑰宝融合，为文化表达开辟新路径，让传统文化焕发新活力。

（一）具身智能应用，定义“人机共生”新范式

春晚成为国产机器人“集体汇报演出”平台，AI从幕后算法走向台前共创，构建“人机共生”表演模式。总台《武BOT》，机器人与河南武校学员共同演绎醉拳、双截棍等，复刻中华武魂的刚劲与灵动；小品《奶奶的最爱》，机器人依托语音识别与语言处理技术实现即兴对话，用科技传递家庭温情。东方卫视让歌手与机器人团队合作演绎《Welcome To Shanghai》；广东台将机器人从舞台道具升级为共创伙伴，实现科技与人文深度共生。

（二）AIGC+XR全链路赋能，打造“虚实共生”沉浸视效

AI视听生成技术全场景渗透创作，重构内容生产与视觉表达体系，虚实共生成为主流叙事逻辑。总台《贺花神》从故宫文物起笔，四季花神在虚实间流转，呈现唯美幻境；《驭风歌》将徐悲鸿《六骏图》数字复活，水墨骏马破壁而出与歌手沉浸式互动，达成传统文化与科技完美融合。总台奔马舞美装置通过智能编程，实现虚拟影像与实景舞台无缝咬合，达成“人在景中、景随人动”效果；浙江台打造非遗元宇宙，让鞭花、滚灯传统技艺的光影轨迹在虚拟空间延展放大。

（三）产业联动显化：高科技与高端制造的成果汇报

春晚堪称中国高端制造与科技创新实力的“超级发布会”，成为科技从实验室走向民用市场的“高光秀场”，以文化力量反哺实体经济，为科技创新提供有力信任背书。机器人产业集群“拜年”，让民众对其在工业生产、家庭养老等场景应用充满期待，外媒将此视为中国将机器人置于“AI+制造”战略核心的成果展示。总台春晚分会场近2万架无人机编队和云影、翼龙系列交相辉映，既展示北斗高精度定位、AI集群控制等技术突破，也是无人机产业从技术研发到应用落地的实力展现。

三、文化传承：传统文化与现代表达创新融合，彰显文化自信

深挖优秀传统文化时代价值，从文化符号简单展示转向文化精神深度表达，将传统智慧与艺术巧思、先进技术结合，增强民族自豪感与文化认同感。

（一）内容革新从“拼盘综艺”到“价值叙事”

一方面，锚定时代坐标，持续优化节目结构。总台重点发力喜剧短剧、创意融合类节目创作，沈腾、马丽主演的贺岁微电影《我最难忘的今宵》，以温情重构经典IP，成为全场情感制高点；短剧《你准喜欢》直面算法推荐、信息茧房等现实议题，用生活化笑点引发全民共鸣。

另一方面，以叙事化、分层化、本土化为核心，将“马”文化意象进行精神提纯，实现从生肖符号到民族精神的转译。总台从《山海经》中的神马“吉量”到非遗巴尔虎长调《奔腾的海骝马》，构建从神话溯源到民族融合叙事链，体现国家级晚会的主题统筹水平；河南台深挖中原文化，通过特色节目编排展现厚重历史文化底蕴。

（二）非遗创新实现“动态活化”与“全国共鸣”

通过创新表达让非遗“活”起来、“潮”起来。河南台《云台奇幻非遗市集》以一镜到底手法，串联剪纸、鱼灯、面塑等，带领观众逛市集、品年味，传递传统文化魅力与家庭温情；川渝春晚《拾光》营造“人在画中游”视觉体验，推动非遗技艺年轻化破圈。广东台聚焦岭南文化，将粤剧、醒狮等非遗元素融入节目；陕西台结合历史故事与秦腔、皮影戏等，彰显三秦大地底蕴；福建台结合剪纸、木偶戏等非遗与现代科技，打造“福满人间”文化盛宴。

（三）文化IP从“经典再现”到“创新演绎”

创新演绎经典文化 IP。河南台《木兰行》通过陈丽君一人分饰戎装将军与红妆女儿，具象化家国大义与自我认同张力，撬动青年对传统经典的主动传播。总台《丝路古韵》融合古典舞身韵与新疆民族舞特色，挖掘克孜尔石窟“天宫伎乐图”等壁画资源，再现丝路文明璀璨辉煌，诠释各美其美、美美与共的文化内涵；北京台立足本土文化 IP，演绎京味民俗与经典传说，融入现代喜剧元素，打通传统与大众情感联结，实现传统文化当代转译。

四、融合传播：以台网联动与全域共振，构建传播新生态

构建多终端、全链路、跨文化传播体系，形成大屏引领、小屏发力、多屏共振传播格局，实现传播数据与国际影响力双重突破，推动中华文化精准出海、有效传播。

（一）媒体触达创新高，年轻用户占比提升

2026 年春晚全媒体传播数据再创新高，呈现小屏反哺大屏趋势，彰显融合传播强大力量。截至 2 月 17 日 8 时，总台春晚海内外全媒体渠道触达总数 230.6 亿次；境内新媒体直点播触达 162.07 亿次，同比增长 49%；近 2000 个话题登上热搜热榜。适配移动端的竖屏春晚采用全媒体超高清制播技术，推动年轻用户占比提升。地方台春晚也充分借助社交媒体、视频平台扩大传播范围，设置体验互动环节增强用户粘性。

（二）跨平台联动深化，构建“内容+场景”矩阵

构建“电视端+移动端+VR 端+户外大屏”多终端传播体系，台网联动进入“协同共创”新阶段。春晚打破单一文化盛宴定位，形成“内容+产业+消费”闭环，实现文化与经济价值双向赋能：湖南台绑定湘西文旅资源，浙江台推出非遗春晚同款体验线路，推动春晚从文化 IP 升级为“内容+科技+文旅+非遗”生态。

春晚 IP 在青年中构建“观看—互动—二次创作”链条，解锁年俗新范式。总台春晚独家弹幕视频合作平台 B 站重构春节仪式感，让弹幕成为情感表达的“公开广场”。总台春晚独家笔记分享平台小红书推出陪伴式直播《大家的春晚》，相关内容总互动量超 14 亿，扩大传播覆盖面与影响力。

（三）国际传播从“文化出海”到“叙事入心”

构建“全球织网”传播格局，总台通过 85 种语言向全球传播，联动近 4000 家媒体直播和报道，在 98 个国家、140 座城市的 4062 块公共大屏直播宣介，让中国春晚走向世界。同时，采用“本土化+全球化”策略，联合七大国际广播联盟改编节目：非洲广播联盟将春晚杂技与当地部落舞蹈结合，引发“中国功夫”热议；拉美新闻联盟将语言类节目翻译成西班牙语，传递“每逢佳节倍思亲”情感共鸣。海外社交平台推出用户与虚拟骏马、数字艺人同框拜年功能，引爆社交热度；CGTN 上线 10 个语种实时 AI 字幕，实现低语境精准翻译。外媒报道重点从民俗奇观转向机器人、AI 技术解读，推动春晚出海从文化交流升级为国家叙事全球传播。

2026 年春晚彰显了中华文化的强大生命力与创造力，成为映照时代精神的“镜子”、推动产业升级的“引擎”、连接中外民心的“桥梁”，也体现了广播电视台在内容、技术、传播等方面不断增强的整合创新能力，凸显了系统性变革为广电媒体带来的生机和活力。

（3）微短剧发展新亮点新趋势

| 国家广电智库 | 2026-02-24

作为互联网条件下新大众文艺的典型形态，微短剧凭借时长短、节奏快、网感强等特点迅速崛起，展现出蓬勃旺盛的生机活力，深刻改变了网络视听生态，成为丰富人民精神文化生活的新途径、展现新时代精神气象的新载体、激发文化创新创造活力的新动能。数据显示，2025 年全年上线微短剧 3.3 万部，同比增长 50%；微短剧市场规模破千亿，较上年翻番。

一、政策引领微短剧行业高质量发展

面对行业蓬勃发展态势，广电总局在主动适应网络视听发展传播规律的基础上出台系列管理政策，不断完善微短剧科学化管理体系。

1.建立健全微短剧“分类分层审核”制度及动态调整机制

2024年，总局按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则，对微短剧按三类分三个层级进行审核管理，即重点微短剧、普通微短剧、其他微短剧。从2026年1月1日起，微短剧分层分类标准进行了调整，划分重点微短剧和普通微短剧的投资额指标，从过去的100万元和30万元提升至300万元和100万元。

“分类分层审核”制度的确立，以审核监督的指挥棒明确“管什么、由谁管、怎么管”的权与责，既充分尊重了微短剧的创作传播规律，保护其创新发展活力，又通过精准、高效的准入管理明确各类型的审核流程和责任主体，有效提升行政管理效能。

2.提炼行之有效的管理举措，推动微短剧部门规章制定出台

2022年以来，广电总局一手抓规范管理、一手抓创作提升，制定出台了《关于国产网络剧片发行许可服务管理有关事项的通知》（广电办发〔2022〕128号）、《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》（广电办发〔2022〕345号）、《进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》（广电办发〔2024〕35号）、《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》（广电办发〔2024〕11号）、《关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知》（广电办发〔2025〕1号）、《小程序剧管理办法（试行）》等一系列关于微短剧的规范性文件。

当前，总局正在制订《微短剧发展管理办法》，计划以部门规章的形式发布，为微短剧发展提供良好的法治保障。

3.管理提示实现“动态纠偏”

2024年以来，针对微短剧快速发展中出现的特定具体问题，广电总局及时回应、动态纠偏，陆续发布了系列工作提示。

4.各地因地制宜推出微短剧扶持政策

如北京推出“首亮微光”计划，上海推出微短剧“繁花”计划，陕西在2024年9月发布《关于支持微短剧产业发展的若干措施》，深圳市2025年7月推出修订版《深圳市促进网络微短剧产业高质量发展的若干措施》，浙江省11个部门合作开展“浙里微光·微短剧+”创作计划，山东省2025年4月发布《山东省推动微短剧高质量发展若干措施》等，以各具特色的政策举措促进微短剧产业高质量发展。

二、微短剧精品化、专业化成为主流

近年来，微短剧创作呈现出量质齐升的发展趋势。一方面，从微短剧上线数量来看，行业驶入发展快车道。数据显示，2025年全年上线微短剧3.3万部，同比增长50%；132部微短剧大屏播出，实现更广传播。另一方面，在“微短剧+”六大创作计划引导下，微短剧创作题材类型更多元、内容形态更丰富，涌现出《我的归途有风》《墨韵新生》《法官的荣耀》等一大批文旅、非遗、普法主题微短剧精品力作。截至目前，已有7批次335部作品入选“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，4批次56部作品入选“跟着微短剧来学法”创作计划推荐剧目。

当前，微短剧创作还集中体现出四个主要特征：一是市场主体日益多元，包括了大批广电主流媒体、传统影视公司、长短视频平台和一大批中小型影视机构；二是生产创作模式向工业化生产升级。随着头部机构与专业团队进入微短剧赛道，制作体系已从原有的个人或小组团队的生产模式，逐步转型为涵盖IP开发、剧本孵化、拍摄执行、后期制作及AI辅助创作的全链条式工业流程；三是IP化开发成为重要发展方向。开发方式涵盖了经典影视IP改编、经典文学IP改编，以及品牌综艺的IP衍生等；四是人工智能在创作中的应用更为广泛。作为推动文化创新和突破的重要工具，AIGC已经全面应用到从剧本创作到内容制作、发行和

多语种译配的全产业链各个环节。

三、微短剧成为视听产业发展新动能

作为诞生于移动互联网生态中的最具“网生”特色的视听内容形态，微短剧正以高速发展的势头跻身于新大众文艺之列，并成为拉动视听产业发展的新引擎。数据显示，2025年我国微短剧市场规模破千亿，较上年翻番。

1.全链路贯通：上游、中游、下游全产业链联动

产业规模的扩张背后是产业全链路的贯通发展：微短剧上游形成了丰富、稳定的IP与剧本供给；中游形成了多元化与专业化制作格局；下游渠道则“四通八达”，电视大屏和手机、平板小屏的“大小屏”的联动，突破短剧传播边界，为内容创新注入新活力。

2.多维度变现：商业模式的多元融合转型

在内容变现上，微短剧构建起了多元化可持续发展的产业价值体系：一是突破传统商业模式，构建多元变现体系。微短剧正由早期的付费模式逐步形成付费模式、广告模式，以及“付费+广告”混合模式等多种商业模式。二是品牌定制剧成为新增长极。品牌与微短剧结合的品牌定制剧正在成为微短剧商业模式创新的重要突破口。三是剧场化、档期化运营成为重要趋势。微短剧通过类型化内容聚合形成特色品牌，通过垂直剧场重构传播新逻辑，借鉴传统电影的档期策略，引导和培育观众的文化消费新习惯。微短剧正从休闲“零食”升级为文化“主菜”。

四、微短剧重塑国际传播新格局

微短剧节奏快、冲突强、对白依赖度相对较低，更容易跨越文化障碍，实现全球化传播，成为了中国文化出海的新兴力量和重要载体，与网文、网游共同构成文化出海的新三样。从整体上看，自ReelShort率先出海以来，中国微短剧出海规模高速增长。数据显示，截至2025年上半年，中国海外微短剧应用数量突破300款，累计下载量12.21亿，累计应用内购收入22.58亿美元。

目前，中国微短剧应用已广泛覆盖全球200多个国家和地区，成功开拓了美国等用户付费能力强的地区为核心市场。数据显示，中国微短剧持续领跑全球市场，占据所有出海地区市场首位，基本保持在各市场内购收入的90%左右。其中，美国、日韩和欧洲是微短剧出海的主要地区，短剧出海前十大国别市场占据中国短剧出海全球收入的80—90%。

8. 媒体融合

（1）事关低空基础设施发展！工信部等五部门联合发文

2026年02月11日来源：工业和信息化部

2月10日，工业和信息化部等五部门联合发布《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》提出明确发展目标。到2027年，全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%，多元融合感知方案进一步完善成熟，低空导航服务水平持续提升，研制不少于10项信息类基础设施标准，面向城市治理、物流运输、文旅等领域形成一批典型低空应用场景。并部署了10项重点任务。

重点任务：

（一）按需推进低空场景通信网络覆盖。面向300米（G类、W类空域）以下低空航路沿线、低空应用热点区域，充分利用现有5G等移动通信网络基础设施，在满足国家无线电管理相关规定基础上，综合采用波束优化、天线调整、新建基站等方式，按需推动低空移动通信网络覆盖。鼓励基础电信企业与国家有关部门加强需求对接，结合低空应用发展规模

和场景需求，探索通过低空专用网络等进一步提升网络覆盖水平和业务保障能力，加强与地面网络互联互通。综合应用卫星通信、地面移动通信等方式，为 300 米以上低空空域及偏远地区等提供网络覆盖。

（二）探索构建多元探测协同服务能力。面向大型活动场所、军事设施、关键基础设施等重点区域感知监测和防护需求，在小范围区域探索部分频段通感融合技术应用，持续提升性能，同时进一步加强与雷达、光电感知系统、运行识别等技术的协同，根据用户需求，提升对低空航空器探测、识别和轨迹追踪能力。

（三）助力提升导航精准服务水平。充分利用北斗地基增强系统和北斗导航公共服务平台，通过 5G 等移动通信网络播发定位增强信息，进一步提高低空航空器定位速度和定位精度。

（四）支撑构建低空智能网联系统。发挥信息通信业能力资源和基础设施优势，充分利用物联网、人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术，提供低空智能网联系统建设解决方案。鼓励基础电信企业与空管等部门加强需求对接，支撑低空交通管理服务相关数字化系统开发。结合低空经济发展需求，完善算力基础设施供给体系，推动公共算力互联互通，为低空管理服务提供灵活高效的算力支撑。

（五）组织开展试验验证。根据特定需求，组织基础电信企业基于实际运行网络环境和应用场景，加强空地协同组网、干扰协调、装备融合等低空通信关键技术研究验证，提升 5G-A 通感融合多站协同、多目标识别等低空感知能力，开展融合感知算法研究和方案验证，探索形成可复制推广的技术产品、网络建设和运行管理方案。通过“绽放杯”大赛、案例征集等方式，深入挖掘并发布一批信息类基础设施建设应用典型案例，树立示范标杆。

（六）提升产业供给能力。积极推进 5G-A 产业发展，进一步升级完善现有地面基站设施功能，加快通感融合等技术产业成熟，逐步降低设备成本。加强低空装备与低空信息通信的融合创新与设备研发，推进 5G/5G RedCap 模组与低空航空器的适配验证。探索低空通信、导航、监视功能融合模组研发，加速技术和产业成熟。

（七）推动集约协同与标准化建设。充分利用现有铁塔站址等资源，推进低空基础设施共享集约建设。支持基础电信企业加强协同合作，探索信息类基础设施共建共享模式。依托相关标准组织和机构，系统开展关键技术、测试和建设规范等标准研制，构建支撑低空技术产业发展相关标准体系。

（八）规范行业管理。面向低空应用场景，开展电信业务准入、设备管理、服务监督、互联互通、应急通信、网络和数据安全等监管体系研究，加强监管能力体系建设，规划无人机专用号段，推动“一机一码一号”能力建设，探索标识解析在无人机领域的应用，形成无人机通信资源精细化管理。

（九）强化网络和数据安全保障。探索构建信息类基础设施网络和数据安全保障体系，落实网络安全等级保护、关键信息基础设施安全保护等制度要求，深化信息通信业网络安全防护管理，加强数据分类分级保护，推进网络和数据安全标准研制，开展监测预警、检测评估、应急处置等能力建设，推动相关企业落实安全主体责任。

（十）优化频率供给。开展低空无线电频率资源规划研究，加快制定低空经济无线电频率开发利用与技术创新指南，整体谋划用于低空通信，航空器的遥控、遥测、信息传输、探测等方面的频率资源，为低空经济发展做好支撑保障。按照无线电管理相关要求，各级无线电管理机构依法依规做好低空基础设施相关无线电频率使用许可和无线电台（站）设置、使用许可，以及无线电监测、干扰查处等工作。

(2) 90%覆盖率+低空物联网！低空经济迈入“通信筑基时代”

2026年02月28日来源：人民邮电报

在浙江杭州青山村，外卖骑手高伟年初刚拿到民航局颁发的无人机执照，他配送的热餐正从5公里外“从天而降”；在上海奉贤，310余架政务、警用无人机被纳入“一网统飞”平台，承担违建巡查、交通疏导等百余个场景任务；在重庆永川大安通用机场，2月初刚完成首飞的全国首款“航天造”电动垂直起降飞行器（eVTOL），正以150公里时速、300公里陆行续航的硬指标，将低空装备的边界从“飞行玩具”推向“交通工具”。

据测算，2025年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元，2030年有望突破2万亿元。强劲增长的低空产业亟需系统性、协同性的政策支持，以实现健康、安全、可持续发展。2月10日，工业和信息化部等五部门联合印发《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》。这是我国首个针对低空信息基础设施的国家级文件，为低空经济发展划出明确的通信“硬指标”：到2027年，全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%，研制不少于10项信息类基础设施标准，为无人机规划专用号段，推动“一机一码一号”能力建设。一场以通信为底座、以感知为抓手、以标准为牵引的低空经济升级工程，正式铺开。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（本期无）

10. 国际动态

(1) 德国电信宣称打造欧洲最大主权 AI 基础设施

岳明| C114 通信网| 2026-02-05

据报道，德国电信（DT）近期扩展了其 T Cloud Public 公有云服务，旨在为欧洲提供一个完全成熟的主权替代方案，以支持欧盟实现数据主权目标。

该公司承诺，到2026年底，T Cloud Public 将缩小与美国云服务提供商的功能差距，提供可扩展的基础设施和专业的 AI 服务。德国电信还将增加一个自动化迁移工具以及专业服务，以支持用户实现数据主权，摆脱对美国的依赖，确保完全的欧洲主权。

“我们正在结束‘非此即彼’的选择时代。”德国电信子公司 T-Systems 首席执行官 Ferri Abolhassan 解释道。“此前，企业不得不在来自海外企业的最全面功能和欧洲主权之间做出选择。有了 T Cloud Public，我们现在提供了两全其美的方案。我们不仅仅是在构建一个主权云，更是在为一个具有竞争力和自由的欧洲构建数字化基础。”

通过此次扩展，德国电信将自己定位为为数不多的在技术水平上可与全球云提供商相媲美的欧洲云服务提供商之一。

根据信息服务集团（ISG）的数据，德国电信扩展后的平台优于欧洲的其他替代方案，并且在某些方面已经比其他科技公司的产品更具竞争力。

推动实现基础主权与安全

据称，T Cloud Public 平台遵循“安全设计”理念，基于现代的零信任架构进行构建。这意味着德国电信能够在欧洲数据中心实现完全符合欧盟规范的数据处理，并严格防止第三国访问。

该运营商承诺，这不仅仅关乎于软件安全，用户将能够在欧洲法律和标准下获得全面的法律和运营主权。

“我们不断挑战我们自己的主权水平，将我们的电信行业监管法规作为关键基准，并正在探索如何实现更大的独立性。” T-Systems 首席主权官 Christine Knackfuss 补充道。

该平台的另一个承诺优势是用户可通过德国电信的主权工业 AI 云高性能计算（HPC）平台直接访问稀缺的 GPU 资源，从而无需使用专有服务器硬件即可运行计算密集型 AI 应用。

该公司声称，由英伟达支持的工业 AI 云于 2 月 4 日上线，这将使德国的可用 GPU 容量增加 50%，从而打造欧洲最大的主权 AI 基础设施。

“该平台可自动处理许多后台进程，目前已具备 80% 的常用核心超大规模云数据中心功能，并显著降低了 IT 管理工作量。到 2026 年底，我们将实现核心功能的完全对等。” Ferri Abolhassan 承诺道。

在最近的另一步主权举措中，德国电信与德国汉诺威莱布尼茨大学合作，推动欧洲的主权 AI 发展。作为合作的一部分，德国电信与莱布尼茨大学签订了一份价值数百万美元的合同，以提供一个完全在欧洲训练和运营的主权大语言模型（LLM）。

眼下，德国电信正试图将自己从一家传统运营商重新定位为欧洲 AI 基础设施的核心参与者之一，特别是考虑到欧洲产业需要符合欧洲严格的数据主权规则和风险框架的 AI 能力。

（2）苹果 iPhone 18 系列升级卫星功能

PChome 2026/2/5 10:50

苹果很早就提供了卫星通信功能，但官方提供的功能相对简单，只能在出现紧急情况下进行联络，大多数使用都是呼叫救援，无法作为一种备份网络使用。

在 iPhone 18 系列中，苹果会对卫星通信功能进行大幅度升级，显著提升了卫星通信带宽，使其足以支撑起发送图片的需求。因此用户在发起卫星救援时，还可以拍照后同步传送周围的环境信息，方便救援人员搜救。

除了能发送图片之外，苹果还对卫星信号表现进行了改善，在使用时无需将手机举起，甚至放在口袋中，也能收发卫星信号。

卫星图片功能对国产手机来说，早就实现了普及。华为在 2024 年就实现了北斗卫星图片消息功能，用户可以在任何时候给联系人发送卫星消息，还能附带精准定位信息与图片。

华为通过压缩算法，将图片高效压缩到 800Byte 空间，相当于 400 个汉字的空间，从而让不支持数据传输的北斗，可以成功发送图片。

目前，一些手机已经实现了双卫星通信能力，不仅可以发送消息、图片，还能进行卫星通话。同时，国内低轨卫星通信也在建设中，可以通过卫星进行数据传输，从而可以实现在无地面信号的情况下不断网。

显然，苹果在卫星功能上还有很大的追赶空间。而新的卫星功能，可能仅在 iPhone 18 Pro 系列中提供，标准版机型还要再等等。

（3）预测:2030 年亚太地区视频收入增至 1960 亿美元

高信| 综艺报编译| 2026-02-14

据区域性咨询机构亚洲传媒伙伴（Media Partners Asia，下简称 MPA）的最新预测，亚

太地区“屏幕经济”未来10年内保持稳步提升，但增量几乎都来自流媒体平台、视频网站及互联网电视（CTV），传统电视板块则将持续萎缩。

MPA发布的这份年度《亚太地区视频与宽带报告》预测，2025年至2030年，亚太地区“屏幕经济”总收入将从约1710亿美元增至1960亿美元，全部净增量均来自在线视频。其中，包括付费订阅平台与广告服务的视频点播收入将增加约125亿美元，预计2030年将增至520亿美元；视频网站上的原创及社交视频收入预计再增加114亿美元，至445亿美元。同期，传统电视板块因广告与付费订阅持续流失，累计收入将缩水80亿美元。

（4）印度OTT市场的胜负,已经不在内容层面

| 探显家 Attention | 2026-02-14

印度OTT市场，已经不再是一个“内容竞争”的故事。它正在演变一场关于分发能力与变现效率的博弈。

FY25财年，印度OTT平台整体收入超过3800亿卢比（约46亿美金）。但真正值得关注的不是总量，而是结构变化。

YouTube以1430亿，占据37.7%的市场份额，稳居第一。它并不依赖重金制作的精品剧，而是依靠规模化注意力与广告效率完成统治。谁掌握流量入口，谁就拥有定价权。

JioHotstar以883.5亿（23.3%）紧随其后。驱动增长的核心并非原创剧，而是IPL等体育版权，以及与Jio移动网络的深度绑定。电信捆绑、低流量成本、预装与免费试用，将用户获取成本压到极低。体育直播带来高频观看与广告溢价，这才是现金流引擎。

相比之下，Netflix（275亿）与Disney+（290亿）品牌强势，却面临价格敏感型市场的现实压力。印度用户对订阅价格高度敏感，纯SVOD模式增长天花板明显。

Amazon Prime结合MX Player（120亿）的AVOD+会员生态，则体现出另一种路径：以电商会员为核心，视频成为生态价值的一部分，而非唯一收入来源。

Sony Liv、Zee5、Stage、Aha等平台的表现说明，区域内容确实在增长，但规模化依然困难。没有分发能力的内容，很难转化为持续利润。

（5）增长250%,年销量突破700万副,AI眼镜的「iPhone」时刻将比预想更快

冉启行 | VR陀螺 | 2026-02-13

当地时间2月11日消息，雷朋（Ray-Ban）母公司依视路陆逊梯卡（EssilorLuxottica）在周三公布的第四季度财报中表示，其与Meta合作的AI智能眼镜在去年的销量增长了两倍以上。

财报显示，该公司去年共售出超过700万副AI眼镜。而根据去年2月的季度报告，该系列产品在2023年和2024年的总销量仅为200万副，同比增长幅度高达250%。据悉，此次公布的销售数字涵盖了Ray-Ban和Oakley两个品牌系列的智能眼镜，其中Oakley系列于去年6月正式面世。

对一家以传统眼镜见长的公司来说，这不再是“小试牛刀”的新物种，而是足以写进业绩主线的业务板块。在依视路陆逊梯卡的40页的详细财报里，AI眼镜出现了31次；在仅有15页的PRESENTATION中，与Meta合作的AI眼镜占据了四个主要版面，另外的版面则主要是与奢侈大牌，如CHANEL、BURBERRY的合作眼镜展示。

依视路陆逊梯卡在声明中指出：“我们在可穿戴设备领域的成功正助力推动AI眼镜革命，旗下的标志性品牌已成为市场需求的强劲驱动力。”

在 AI 大模型快速迭代，智能手机换机周期拉长的大背景下，AI 眼镜这条赛道，再次跑出一个可以被整个消费电子产业认真对待的标杆样本。叠加最新出货量数据，陀螺研究院预测，2025 年全球 AI 眼镜出货量超过 900 万台，同比增长 386%。

(6) 量子专利过去 10 年增长 10 倍，量子计算方向增速最快

C114 通信网 云青 2026/2/14 10:28

C114 讯 2 月 14 日消息(云青)一项由欧洲专利局(EPO)和经济合作与发展组织(OECD)联合进行的研究显示，过去 10 年(2015 年-2024 年)，全球量子专利申请增长了 5 倍。其中，量子通信专利增长了 2 倍，量子计算专利增长了 16 倍。

研究显示，在欧洲，德国、法国、英国的量子专利申请位居领先。但从全球来看，美国的量子初创公司、创新产出和技术投资方面遥遥领先，中国、日本、韩国在全球量子格局中发挥着重要作用，各自拥有自己广泛的产业基础，并产生了丰富的专利组合。

该研究详细考察了全球各地的近 5000 家参与量子技术的初创企业、公司、大学和公共研究组织。2005-2024 年，量子专利申请人排名前 5 是 IBM、LG、东芝、英特尔和微软。虽然这些公司主要业务并不是量子科技，但提交了更多的专利申请，并在量子生态系统中创造了最多的就业机会。

(7) 媒体：马斯克设想从月球电磁弹射 AI 卫星

2026 年 02 月 25 日来源：新华社

据多家媒体 23 日报道，为更便捷部署专用于人工智能(AI)的数据中心卫星网络，美国太空探索技术公司首席执行官埃隆·马斯克设想，从月球用电磁弹射方式向地球轨道发射卫星。

据法国未来科学网站报道，马斯克有意在月球建造一台巨型电磁弹射装置和一座卫星组装厂，由前者发射卫星进入地球轨道。

太空探索技术公司不久前向美联邦通信委员会提交申请，拟在近地轨道部署由多达 100 万颗卫星组成的系统，构建在轨数据中心网络，以支持 AI 等高性能计算需求。

未来科学网站的报道认为，从理论上说，马斯克从月球发射卫星的设想并非全无道理。月球引力小、没有大气层且太阳能丰富，这些条件能让发射效率远超从地球发射，部署庞大卫星星座也将变得更简单，且能避开充斥近地轨道的航天器及其残骸。

然而，现实中，实现这一想法难度巨大。未来科学网站分析，首先，该发射装置将长达数公里，加速过程必须足够平缓，以避免在发射过程中损毁卫星。其次，每次发射所需的能量惊人，仅电力需求就极为巨大。

而且，在月球建造电磁弹射装置之前，必须先建立一个永久性基地，需要运输大量设备。人类从未在地球以外建造过如此大规模的设施。

马斯克不久前在瑞士达沃斯出席世界经济论坛年会时表示，在太空部署 AI 数据中心“两三年内”可实现。不过，美国开放人工智能研究中心(OpenAI)首席执行官萨姆·奥尔特曼对这一设想泼冷水。他接受《印度快报》采访时说，虽然从长远来看，太空 AI 数据中心可行，但在最近十年内，这不大可能，理由包括发射成本高昂、运行和维护困难。

(8) 全球 61 家机构发布联合声明：规范 AI 生成图像，强化隐私保护

2026 年 02 月 28 日来源：赛博研究院

2 月 23 日，全球多个数据保护监管机构共同发布《关于人工智能生成图像与隐私保护的联合声明》（以下简称“声明”）。

声明凝聚了 61 家机构的共同立场（签署机构名单见下文附表），旨在回应当前社会对人工智能技术的普遍关切：部分 AI 图像、视频生成系统，在未经当事人知情与同意的情况下，生成可识别特定个人的逼真图像及视频内容，引发严重的隐私与安全风险。值得注意的是，签署机构重点关注此类技术可能对未成年人造成的侵害。

关于人工智能生成图像与隐私保护的联合声明

人工智能技术可为个人与社会带来切实价值，但近年来，随着 AI 图像、视频生成工具在各类社交媒体平台广泛普及，相关风险也日益凸显。利用相关技术制作非自愿的私密影像、诽谤性内容，以及以真实人物为对象的其他有害内容，已成为现实问题。我们对此高度警惕，尤其关注此类行为对未成年人及其他弱势群体可能造成的伤害，包括网络欺凌、网络剥削等。

(9) 2026 年不到两个月 星链卫星已发射 500 多颗

2026 年 02 月 28 日来源：快科技

2 月 25 日上午，SpaceX 再次发射了新一批星链卫星，今年还不到两个月，星链发射就超过了 500 颗，达到了 512 颗。

本次任务发射了 25 颗星链 V2 Mini，使得总数超过 1.13 万颗，目前在轨正常工作的超过 9800 颗。

这次的猎鹰 9 号火箭助推器编号为 1093.11，之前曾 8 次发射星链卫星。

完成任务后，B1093.11 降落在位于太平洋的无人回收驳船“当然我还爱着你”。

这是这艘船的第 180 次回收，SpaceX 历史上的第 577 次回收。

11. 走向海外

(1) 中国显示企业组团亮相 ISE 2026

Pjtime| 屏显时代| 2026-02-05

2026 年 2 月 3 日-6 日，全球视听行业的专业展会——欧洲集成系统展（ISE）在巴塞罗那格兰维亚展览中心举办。本届展会吸引了来自全球 120 个国家和地区的 1700 家参展商。

中国显示产业军团以空前阵容亮相本次展会，包括 BOE（京东方）、利亚德、Planar、洲明科技、TCL 华星、海信、青松光电、雷曼光电、希达、深德彩、新亚胜、PRIMA 厦华等组团亮相 ISE 2026。展示产品包括 LED 显示屏、交互平板、激光投影、激光电视以及超高清、沉浸式及智能化的成熟解决方案，还有更多 MLED、IoT、VR/AR 等创新显示技术。

（二）、重要政策进展

1. 三网融合

（1）商业航天首个“一箭 36 星”卫星测发技术厂房交付验收

C114 通信网 苡臻 2026/2/5 11:04

C114 讯 2 月 5 日消息（苡臻）近日，天兵科技官微宣布，酒泉卫星测发技术厂房顺利通过预验收评审。这是国内商业航天首个卫星测发技术厂房，标志着天兵科技“一箭 36 星”规模化发射全流程实现闭环。

据了解，本次通过验收的卫星技术厂房，是天兵科技酒泉专用发射工位的关键地面设施，建筑面积超过 3000 平方米，集卫星总装、多星测试、星箭对接、环境模拟等全链条功能。

厂房配备多个高精度测试工作间和十万级洁净封闭测试区，可适应酒泉地区多风沙、极端温差的复杂环境，确保卫星全天候、高精度测试需求，是国内商业航天首个大规模卫星技术厂房。

此外，本次验收的厂房核心测试区配置 30 吨级高精度桥式行吊系统，具备从微纳卫星到重型载荷的全谱系对接能力，兼容不同规格卫星批量测试，可直接完成 36 星组合体对接、星箭对接、整流罩扣罩、推进剂加注、星箭分离试验、整流罩分离试验等工作项目，完全匹配天龙三号大运力可复用液体运载火箭未来“一箭 36 星”的发射需求。

厂房投用后，将与张家港智能制造基地形成“南北联动”：张家港基地承担天龙三号火箭年产 50 发的量产任务，酒泉技术厂房则负责卫星批量测试与发射筹备，全力保障天龙三号首飞及后续商业化发射。

天兵科技表示，未来可将单箭发射效率提升 100%，组网成本降低 30% 以上，保障每年 60 次以上的高频发射能力。

2. 宽带中国

（1）四川省新增 52 个省级 5G 工厂

| 工信微报 | 2026-02-05

近日，为进一步推进“5G+工业互联网”高质量发展和规模化应用，促进四川省 5G 工厂提质增量，四川省通信管理局会同省经济和信息化厅共同遴选公布《2025 年四川省 5G 工厂名录》，共 52 个项目入选，为四川制造业智能化改造、数字化转型注入强劲数智动能。

本次入选项目涵盖 25 个国民经济大类，行业应用呈现多元化发展态势，充分体现了四川省“5G+工业互联网”融合应用成效。在地域分布上，项目覆盖全省 13 个市州，其中成都市 20 个，德阳市 8 个、绵阳市 7 个，排名靠前，形成了以成都为中心，辐射带动周边重点城市协同发展的 5G 工厂建设核心聚集区，区域发展优势进一步凸显。在项目建设进程中，省内基础电信企业充分发挥技术赋能作用，四川联通、电信、移动分别合作实施 24 个、14 个、14 个项目，数实融合发展能力进一步提升，助力工业企业数字化转型提质增效。

(2) 我国网民规模达 11.25 亿人，生成式人工智能用户普及率达 42.8%

C114 通信网 颜翊 2026/2/5 15:56

C114 讯 2 月 5 日消息（颜翊）第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》今天发布。

报告显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，互联网普及率突破 80%，数字发展成果惠及更广泛群体。

《报告》显示，我国数字经济规模稳步增长，核心产业增加值占 GDP 比重提升至 10.5%，产业数字化转型步伐全面提速。生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，应用场景向生活、生产领域深度渗透。

在移动网络方面，已建成 5G 基站 483.8 万座，全国所有乡镇以及 95% 的行政村已通 5G，5G 演进网络已覆盖超 330 个城市。

在固定网络方面，全国 2/3 的地市达到千兆城市标准。

在算力设施方面，建成万卡智算集群 42 个，位居全球前列，有力支撑我国人工智能产业快速发展。

截至 2025 年 12 月，生成式人工智能用户规模达 6.02 亿人，较 2024 年底增长 141.7%；普及率达 42.8%，同比大幅提高 25.2 个百分点。生成式人工智能正加速融入日常生活与生产领域，成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

我国互联网普及率超过 80%，农村及老年群体加速融入数字社会，数字包容性显著增强。数字技术与实体经济、公共服务深度融合，推动政务、医疗、教育等领域的数字化变革。

(3) 华为 2025 年销售收入超过 8800 亿元

C114 通信网 2026/2/24 11:55

C114 讯 2 月 24 日消息 马年开工首日，华为董事长梁华在 2026 广东省高质量发展大会上发表讲话时透露，2025 年华为公司销售收入超过 8800 亿元人民币。

梁华表示，2025 年，公司持续做强核心竞争力，战略聚焦；坚持走高质量发展道路，以质取胜；努力为全球客户提供有竞争力的产品和服务，公司整体经营稳健。

财报显示，华为在 2025 年上半年实现营收 4270.39 亿元，同比增长 3.95%，净利润 371.95 亿元，同比下降 32%。研发投入为 969.50 亿元，同比增 9.04%，占营收的比例为 22.7%。据此计算，华为 2025 年下半年的营收超过 4500 亿元。

3. 相关政策法规

(1) 国务院印发通知：加快培育网络视听等领域服务消费新增长点

2026 年 01 月 30 日来源：中国政府网

近日，国务院发布《关于印发〈加快培育服务消费新增长点工作方案〉的通知》。《通知》指出，要激发网络视听服务等重点领域发展活力，研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务。健全支持政策体系，促进超高清视频、微短剧等网络视听服务市场有序竞争、创新发展，强化网络视听生态治理，丰富优质内容供给。支持超高清关键核心技术攻关和产业化应用、制播能力提升、网络升级改造及终端更新升级，推进超高清端到端全链条贯通。

国务院办公厅关于印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》的通知

国办发〔2026〕2 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《加快培育服务消费新增长点工作方案》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。（本文有删减）国务院办公厅 2026年1月25日

加快培育服务消费新增长点工作方案

为优化和扩大服务供给，聚焦重点领域、潜力领域，加快培育服务消费新增长点，促进服务消费提质惠民，为经济高质量发展提供有力支撑，制定本工作方案。

一、激发重点领域发展活力

（一）交通服务。制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策，加快车站、列车旅游化改造，开发特色化旅游专线，打造多样化旅游专列产品，推出一批银发旅游等主题列车，提升铁路旅游服务和运行保障水平。

（二）家政服务。支持符合条件的家政服务企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老服务。鼓励地方发布家政服务规范协议。

（三）网络视听服务。研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务。健全支持政策体系，促进超高清视频、微短剧等网络视听服务市场有序竞争、创新发展，强化网络视听生态治理，丰富优质内容供给。支持超高清关键核心技术攻关和产业化应用、制播能力提升、网络升级改造及终端更新升级，推进超高清端到端全链条贯通。

（四）旅居服务。培育一批旅居目的地城市（区域）。鼓励有条件的地方发挥相关财政资金、产业基金引导作用，完善旅居目的地基础设施，推动存量设施提升改造。

（五）汽车后市场服务。推动汽车流通消费领域全链条创新发展，选择部分城市开展试点，支持在汽车后市场重点领域先行先试，加快清理限制性措施，探索开展汽车改装分级分类管理，健全传统经典车认定体系，加强房车露营基地建设，研究完善相关管理制度、技术标准。

（六）入境消费。做好单方面免签国家试行期限延长相关工作，研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围。

二、培育潜力领域发展动能

（七）演出服务。优化演出管理，科学合理设置安全容量限制，持续推进跨地区巡演。

（八）体育赛事服务。优化改进大型群众性活动安全管理，分级分类合理核定赛场安全容量，用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%。

（九）情绪式、体验式服务。创新监管方式，对新业态实施包容审慎监管，逐步完善相关监管要求。支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系。

三、加强支持保障

（十）健全标准体系。优化服务业标准化布局，培育服务业标准化品牌。聚焦服务消费新增长点，加快制定一批先进适用标准，促进服务消费相关领域标准化、规范化发展，推动新业态新模式健康发展。

（十一）加强信用建设。健全养老、家政、旅游等消费领域信用体系。依托“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统，加强对相关经营主体信用信息的归集、公示。

（十二）强化财政金融支持。统筹利用现有资金渠道支持发展服务消费、培育服务消费新增长点。优化实施服务业经营主体贷款贴息政策。

各地区、各有关部门要加强政策设计，创新支持举措，优化服务消费环境，根据需要制定出台具体服务消费领域支持政策。商务部要强化统筹协调，推动各项任务落实落细，务求取得实效。

4. 与广电相关的标准

(本期无)

5. 广电行业动态与分析

(1) 广播电视规划院和信息网络中心与中国传媒大学签署战略合作框架协议

2026年02月02日来源：广播电视规划院

2026年1月30日，国家广播电视总局广播电视规划院和广播影视信息网络中心与中国传媒大学在北京举行战略合作框架协议签约仪式。双方将聚焦人工智能、视听大数据、制播技术、网络技术、安全技术等领域联合开展科技攻关；秉持标准共建、项目共申、平台共用、成果共享的思路深化科研与成果转化合作；推进学生实践项目，协同人才联合培养，构建“产学研用”深度融合合作体系。

广播电视规划院院长、广播影视信息网络中心主任冯景锋，中国传媒大学校长张树庭出席签约仪式并致辞。冯景锋同志在致辞中表示有信心与中传携手共进，更大力度推进改革创新，为广电视听高质量发展贡献更大力量。张树庭校长在致辞中表示中传将与规划院和信息网络中心使命同心、目标同向、行动同行，共同助力党的宣传思想文化事业发展。中国传媒大学副校长王晖，广播影视信息网络中心副主任邓向冬，广播电视规划院副院长滕勇等双方有关领导同事共同见证签约。

(2) 多篇报道获评中宣部“三好”作品,上海广播电视台以“四度”擦亮主流媒体底色

| SMG 发布 | 2026-02-05

自中宣部开展“三好”作品评选以来，上海广播电视台共有19件作品入围地方媒体“三好”作品TOP10榜单，在地方媒体中领先优势明显。

这是上海广播电视台在2024年9月25日发布《改革行动方案》以来，坚持新闻立台，以“凸显大都市新闻视角、做强双循环新闻链接、做优融媒化新闻表达、夯实全天候新闻制播”为新闻特色，以精品力作提升新闻舆论引导力、公信力、传播力、影响力交出的答卷。

在中宣部上榜的好作品中，好评论11件、好报道与好创意各4件，上榜作品从选题策划、内容创新、全媒体传播等方面呈现了上海广播电视台的新闻优势。坚持新闻报道的锐度、温度、态度、广度，是上海广播电视台频获“三好”作品的“四度”密码。

(3) 广电总局、商务部发布《关于开展餐饮老字号短视频宣传活动的通知》

2026年02月12日来源：国家广播电视总局官网

近日，国家广播电视总局、商务部发布《关于开展餐饮老字号短视频宣传活动的通知》。通知指出，为深入贯彻落实党中央、国务院关于扩大内需、提振消费系列决策部署，更好发挥老字号在促消费、扩内需中的重要作用，广电总局、商务部定于2026年春节期间联合组织开展餐饮老字号短视频宣传活动。

活动要求：以“老字号·新味道”为主题，突出春节团圆、年味消费，深入挖掘餐饮老字号的技艺传承、文化内涵和时代价值，创作播出一批优秀短视频，讲好一块招牌背后的故

事、一道菜里的中国味、一代人的舌尖乡愁，生动展现老字号的独特魅力，结合商务部“老字号嘉年华”系列活动，打造春节餐饮消费新热点新场景，营造欢乐祥和、年味浓厚的春节消费氛围，更好满足人民群众对美好生活的向往。

（4）聚焦前沿趋势 共筑安全底座——2026 媒体行业 AI 交流会共话发展与安全

2026 年 02 月 11 日来源：中广互联

2026 年 2 月 5 日，由中国新闻技术工作者联合会主办，中国电子学会有线电视综合信息技术分会、广播电视技术分会联合主办的“2026 年媒体行业 AI 技术创新与安全发展技术交流会”在北京万达文华酒店举行。会议汇聚了行业专家、技术骨干与媒体代表，围绕 AI 前沿趋势、大模型场景化落地、智能计算与高性能存储应用、AI 安全治理等核心议题展开深入探讨，旨在以技术驱动业务创新，赋能广电媒体行业数字化转型与可持续发展。会议由中国新闻技术工作者联合会副理事长兼秘书长宋海涛主持，中国电子学会有线电视综合信息技术分会主任委员、国家广电总局第八届科技委员会秘书长周志强，国家广电总局相关司局、中央广播电视总台技术局、国家广电总局广播电视规划院、新华社技术局、人民网、央广网、中国广电、北京广播电视台的有关领导、专家以及报社、杂志社、融媒体中心等业内人士 100 多人出席了技术交流会。

（5）中央广播电视总台接连召开会议，强调了啥

2026 年 02 月 27 日来源：央视网

2 月 26 日，中央广播电视总台相继召开 2026 年工作会议以及 2026 年技术工作会议。

中央广播电视总台 2026 年工作会议召开

中宣部副部长，中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄传达中央领导同志批示，代表总台党组作题为《深入学习实践习近平文化思想 进一步激发创新创造活力 推动“两个维护”再上新台阶》的工作报告，总结 2025 年工作，分析形势任务，安排部署 2026 年工作。

总台党组成员、副台长邢博主持会议。总台党组成员、副总编辑范响，总台党组成员、副台长齐竹泉、余俊生，中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组、中宣部干部局、国家发展改革委固定资产投资司、财政部科教和文化司、审计署广电通讯审计局等相关部门同志，总台编务会议成员姜文波、李挺、彭健明、周振红、姜海清、马书平，总会计师董为民出席会议。

慎海雄在讲话中指出，2025 年总台大事喜事不断，各项事业红红火火。习近平总书记对总台工作亲切关怀、寄予厚望，向总台主办的“和平薪火 时代新章——纪念中国人民抗日战争和苏联伟大卫国战争胜利 80 周年中俄人文交流活动”致贺信，这是总台组建近 8 年来总书记发来的第 8 封贺信，令我们备受鼓舞，倍感重任在肩。总台全体同志牢记领袖嘱托，坚信笃行、好学能文，海阔天空想、脚踏实地干，推动总台在海内外的引领力、传播力、影响力持续提升，向世界展现了新时代中国媒体的“硬实力”和“软实力”，向习近平总书记和党中央、向全党和全国人民交出了一份沉甸甸、水灵灵的成绩单。这是唱响主旋律、壮大正能量的一年。我们坚持以领袖的高度就是宣传报道追求的高度为标准，持续巩固壮大主流思想舆论。这是敢斗善斗、广交朋友、继续实现国际传播力骤升的一年。我们推动总台在国际舆论场的定调权、话语权和影响力持续提升，塑造于我有利的国际舆论环境。这是精彩创

意目不暇接、爆款之作频频亮眼的一年。我们推动“思想+艺术+技术”融合传播达到新高度、再上新台阶，“大作看总台”“大剧看总台”“大赛看总台”的金字招牌更加熠熠生辉、深入人心。这是全力奋勇拼搏、实现逆风飞扬的一年。大小屏融合营销持续深化，全媒体产业优势持续释放，台属机构高质量发展持续向好。这是“四梁八柱”巩固深化、以高质量党建引领高质量发展的第一年。我们一以贯之、纵深推进全面从严治党，为总台事业产业高质量发展提供坚强保障。

中央广播电视总台 2026 年技术工作会议召开

中宣部副部长，中央广播电视总台党组书记、台长兼总编辑慎海雄代表总台党组作题为《以科技创新为引擎 全面赋能总台高质量发展》的讲话。

总台党组成员、副台长邢博主持会议，总台党组成员、副总编辑范昀，总台党组成员、副台长齐竹泉、余俊生，总台编务会议成员周振红、姜海清、马书平，总会计师董为民出席会议。总台编务会议成员姜文波通报技术工作情况。

慎海雄指出，2025 年是“十四五”收官之年，总台科技创新硕果累累、加速跃升。这一年，总台用科技创新成果完美呈现纪念抗战胜利 80 周年盛况，以最高品质铸就传世经典；深化文化和科技融合，有效拓展节目制播边界；聚焦推进主流媒体系统性变革，深耕人工智能、机器人等领域取得显著成效；一体化建设全媒体超高清融合传播技术平台，全面推动内容移动化、智能化便捷生产。

慎海雄指出，过去一年总台科技工作取得的成果，是我们坚持不懈从习近平总书记重要思想、重要论述、重要指示中找启迪、找思路、找答案，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神的结果；是始终坚持以科技创新引领新质生产力发展，全面增强自主创新能力，积极推动构建“5G+4K/8K+AI”战略格局的结果；是总台科技工作者敢为人先、勇立潮头，持之以恒追求卓越、创造一流的结果。

慎海雄强调，精品内容、科技创新、经营创收是总台发展的重要支撑，三位一体，缺一不可。面对人工智能引领的新一轮科技革命，我们必须深刻领会习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要指示精神，以更强的历史主动、更大的变革勇气、更深的融合智慧，坚持科技创新主旋律，在智能化浪潮中破浪前行，让总台科技创新能力和水平在全球媒体竞争中始终保持一马当先、一骑绝尘。

慎海雄强调，科技创新是深化主流媒体系统性变革的必由之路，是技术体系迭代升级保持活力的必要支撑，是突破遏制实现自主可控的必备策略。“十五五”时期是总台深化主流媒体系统性变革的关键阶段，要以强化人工智能创新引领、深化全媒体融合发展、夯实技术安全运行为核心，坚持“创新引领、整体布局、协同高效、安全可控”，全力构建人工智能驱动的全媒体超高清技术体系。一要以递进式、分步式思维贯通科技创新全流程，统筹推进重点任务，确保总台科技创新与系统性变革同频共振。二要坚持一体化发展方向打破科技创新发展壁垒，构建“一次生产、多端分发、全场景覆盖”的总台全媒体生产传播格局。三要以底线思维筑牢总台科技创新发展根基，构筑播出、网络、数据、人工智能应用安全防线。

慎海雄强调，要重点聚焦媒体深度融合核心需求，以科技创新突破驱动系统性变革取得新成效。

一要以“文化+科技”深度融合破解内容生产供给侧结构性改革难题。持续做好时政新闻技术保障，助力思想传播更加艺术更加精彩。进一步优化前沿科技应用方案，打造更多爆款视听力作，不断推动体育赛事传播模式系统性升级，以科技创新赋能主流舆论引导力提升。

二要以“人工智能+全媒体超高清”媒体应用重构总台传播体系。依托 CMG 全球新闻云、媒体云，推动全媒体超高清技术在节目制播全流程规模化落地。升级“央视听媒体大模型”3.0 版本，构建高质量多模态国家语料库，打造涵盖内容创作、编辑加工、分发传播、效果评估的总台全流程智能工具链。持续推进总台算法建设，完善用户画像与智能推荐机制，

让总台算法具有“价值观”，担当起国家主流媒体职责使命。加快总台海外传输平台升级，构建“全球覆盖、精准到达”的国际传播技术体系。

三要以多元协同夯实总台原生安全保障体系。健全完善总台人工智能安全监管制度，持续扩大国产品牌软硬件应用范围，进一步增强核心技术自主可控度，构筑集动态感知、主动防御、数据安全为一体的总台智能化网络安全防护与运营体系。

（6）广电总局启动 2026 年度广播电视工程建设项目征集工作

2026 年 02 月 27 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局发布广电办发〔2026〕41 号通知，正式启动 2026 年度广播电视和网络视听工程建设行业标准制修订项目征集工作。作为“十五五”规划开局之年的重要举措，此次征集旨在进一步完善行业工程建设标准体系，以标准化建设支撑广播电视行业深化改革与转型发展，为行业高质量发展筑牢制度基础。

本次征集工作聚焦行业系统性变革重点任务，通过更大力度推进改革与创新，着力建立健全更贴合广播电视和网络视听事业产业发展实际的工程建设标准体系，让标准体系成为行业高质量发展的重要引领。

在申报范围上，此次征集紧扣“推动行业工程建设标准体系升级、服务行业系统性变革”核心目标，重点围绕新技术、新方法、新工艺、新模式在广播电视和网络视听行业工程建设中的实际应用成果展开探索与研究总结，总局也同步发布了立项参考选目录为申报单位提供方向指引。

立项选题参考目录如下：

1.新型广电网络建设相关工程建设标准。如提升广电网络基础能力，推进国干光缆传输网建设与扩容，加强算网协同、固移融合和云网端算力建设，深化有线电视接入网光纤化、IP 化、双向化、超高清化迭代升级，提升中央、省两级内容聚合服务能力，数通网络建设，广电网络原有设施利旧升级改造等方面的建设标准；

2.构建一体化传播体系、推动技术一体化支撑能力相关工程建设标准。如在保障内容拍摄、制作、播出、传输、接收、监管等全链条各环节新技术的创新应用；构建 IP 化、云化、一体化综合性技术平台等方面的建设标准；

3.超高清视频制播系统建设相关工程建设标准。如采集拍摄、后期制作、媒体资源管理、播出、传输覆盖等环节设施、系统建设等方面的建设标准；

4.广播电视公共服务领域相关工程建设标准；

5.推动网络视听新业态发展方面相关工程建设标准。如增强展示，提升终端用户感知体验等方面的建设标准；

6.建立健全广播电视监测监管体系相关工程建设标准。如推进中央、省两级监测监管能力及监管业务协同能力，完善一体化监测监管业务支撑平台等方面的建设标准；

7.广播电视体系化安全保障能力建设相关工程建设标准。如安全、网络安全和数据安全以及安全播出、设施保护，老旧设备设施更新改造、电力保障等方面的建设标准；

8.应急广播体系建设相关工程建设标准。如应急广播平台与应急信息发布系统之间的协议对接、应急广播平台播发和监管软件功能、村级应急广播独立播发覆盖网等方面的建设标准；

9.广播电视领域工程全过程管理方面相关工程建设标准；

10.已发布行业标准修订/外文翻译；

11.其他方面的广播电视和网络视听工程建设标准。

（7）北京广电视听产业 2026 年攻坚高质量发展

2026 年 02 月 27 日来源：首都广电

2026 年 2 月 25 日，北京市广电局召开 2026 年北京市广电视听产业高质量发展大会，深入学习领会党的二十届四中全会及中央经济工作会议精神，全面贯彻市委十三届八次全会和全市经济社会高质量发展大会部署要求，总结 2025 年全市广电视听领域经济运行情况，聚焦“十五五”开局起步，研究部署 2026 年行业增收及高质量发展重点工作，动员全行业奋力实现一季度“开门红”，为新时代首都发展贡献广电视听力量。北京市广电局党组书记、局长王杰群出席会议并讲话。

会议全面总结 2025 年全市广电视听领域经济运行情况。在市委市政府正确领导下，在全行业共同努力下，精品创作攀上“新”高度，科技创新打开“新”局面，产业发展增添“新”动能，发展环境优化“新”体验。北京市广播电视电影和录音制作业营收规模稳步增加，发展韧性明显增强，多点开花协同发展。会议对 2026 年行业增收及高质量发展重点工作进行部署，明确了七个方面 20 项举措。会上，北京市广电局机关处室代表、各区宣传部代表和行业企业代表作交流发言。

会议强调，要把握时代脉搏，深刻领会首都发展的新要求与新机遇。深刻理解“首都站位”和“首善标准”的重大意义，牢牢抓住“新质生产力”这个关键变量，主动融入“现代化首都都市圈”建设的大格局，不断坚定实现“开门红”的信心和决心。

会议强调，要聚焦重点任务，携手推动首都广电视听发展实现新跃升。紧盯“确保全年行业营收平稳健康增长、实现一季度开门红”这一目标，狠抓精品创作、科技创新、产业创效“三个开门红”，在主流宣传、营商服务、文商旅体展融合、产业链条优化、国际传播、人才队伍等六个方面协同发力，实现全面跃升。

会议强调，要凝聚最强合力，共同书写首都广电视听辉煌新篇章。北京市广电局将持续当好企业的“服务员”“联络员”和“护航员”，以更精准的政策赋能企业，以更高效的服务支持企业，以更开放的平台成就企业。希望行业企业胸怀大局，做有格局的“领跑者”；锐意创新，做有闯劲的“探险家”；扎根北京，做有情怀的“合伙人”，与政府携手共创视听产业发展新格局。

此次大会的召开，为首都广电视听行业高质量发展进一步明确了目标，理清了思路和举措。全行业将坚定发展信心，凝聚发展合力，奋力开创北京市广播电视和网络视听产业发展新局面。

北京市广电局领导班子成员、二级巡视员，驻局纪检监察组副组长，市委宣传部相关部门负责人，局机关各处室、局属各部门正副职领导，各区宣传部分管领导及部分行业企业代表出席会议。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的公众号或服务号，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 广通公司召开 2026 年工作会议

航天广通 2026 年 2 月 10 日

2 月 10 日，广通公司召开 2026 年工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚决落实集团公司、二院、二十三所工作会议等部署要求，系统总结回顾 2025 年各项工作以及“十四五”时期主要成就，深刻分析当前形势任务与问题，明确“十五五”时期总体规划目标，全面部署 2026 年重点工作。会议动员号召全体干部职工以一往无前、敢于亮剑的广通精神为指引，全力夺取 2026 年、“十五五”开局新胜利，瞄准建设世界一流射频设备供应商的宏伟目标奋勇前进，以优异成绩为航天事业 70 周年献礼。

广通公司董事长李同金作了题为《擘画战略格局，聚焦提质增效，以深化改革谱写公司“十五五”高质量发展新篇章》的工作报告。二十三所蔡良副所长、产业发展处相关领导，公司全体领导班子、总监、总工、中层领导和全体在京职工参加会议。孙世春总经理主持会议并作总结讲话。

会议指出，2025 年，在所党委的坚强领导下，广通公司党总支带领全体干部职工奋勇拼搏、逆势前行，经营业绩绝地反击，取得重大突破。一年来，广通公司坚持政治引领，以高质量党建保障企业高质量发展；聚焦核心战略，以精准布局助力经营目标圆满达成；聚力市场开拓，以量质齐升勇创新签合同指标翻番；聚焦主责主业，以刚性交付保障科研生产任务达成；聚焦精益运营，以系统提升夯实发展管理基础；聚焦科技创新，以重点突破驱动核心能力提升；聚焦体系能力，以系统思维统筹发展安全大局。

会议强调，“十四五”期间，广通公司面对多重考验，全体干部职工闯关夺隘、绝处逢生，各项主要指标均实现较大幅度增长，综合实力迈上新台阶，为公司“十五五”发展奠定了较好的基础。

2. 南京熊猫召开 2025 年度总结表彰大会

南京熊猫 2026 年 2 月 13 日

2 月 12 日，南京熊猫电子股份有限公司召开 2025 年度总结表彰大会，回顾过去一年的改革历程，总结成绩，表彰在推进公司改革发展工作中业绩优秀、贡献突出的先进集体和个人，号召全体干部职工以先进典型为榜样，在共同谱写南京熊猫高质量发展的崭新篇章中奋力拼搏，奋进实干。公司总经理、党委副书记胡回春致新春贺词，党委书记易国富宣读《关于表彰 2025 年度先进集体和先进个人的决定》，领导班子成员出席会议并为受表彰的先进

颁发证书。

会议强调，2026 年是公司“十五五”开局之年，也恰逢“熊猫”建厂 90 周年、创牌 70 周年，南京熊猫上市 30 周年。公司要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握中国电子“1355”发展战略定位与使命任务，以进一步深化改革为动力，巩固传统产业优势，加强科研体系建设，着力攻坚新兴产业核心技术，加速推动科技成果转化，促进各业务板块量质齐升，实现高质量发展。

3. 一线守岗迎新春 科林关怀暖人心

BDK 北京北电科林电子有限公司 2026 年 2 月 13 日

马年春节的脚步日益临近，处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。北京北电科林电子有限公司党总支书记、执行董事赵万和，党总支副书记、总经理叶海龙，党总支副书记、副总经理姚仲博，常务副总经理王静，为坚守岗位的一线员工送上精心准备的春节慰问品和浓浓的新春祝福，将公司的关怀与温暖传递到员工们心中。

北电科林党总支书记赵万和发表讲话，对全体一线员工一年来的辛勤付出与无私奉献表示衷心感谢，并鼓励大家在新的一年里继续发扬爱岗敬业、拼搏奉献的精神，为公司的持续发展贡献力量。随后各位领导向员工们发放节日慰问品，员工们脸上洋溢着笑容，纷纷表示感受到了公司大家庭的温暖。此次节前慰问活动，不仅让一线员工感受到了公司的深切关怀，更凝聚了人心、鼓舞了士气，为公司在新的一年里再创佳绩注入了强大的精神动力。

4. 博汇科技护航 2026 米兰冬奥会，超高清技审技术再显锋芒

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 2 月 11 日

2026 年米兰-科尔蒂纳冬奥会赛事正酣，官方持权转播商中国移动咪咕全程全量直播这场冰雪盛典，博汇科技作为其重要技术合作伙伴，全程护航赛事直播。凭借深厚的视音频技术积淀，博汇科技为咪咕打造 4K/8K 超高清直播技审及显控调度系统，该系统已历经欧洲杯、东京奥运会、北京冬奥会、卡塔尔世界杯、巴黎奥运会等顶级赛事考验，构建起可靠的技术保障体系。

本届米兰冬奥会，博汇科技再次助力咪咕，以自研图像质量 AI 检测引擎，打造覆盖赛场、演播室全场景，大屏、小屏全业务的智慧监测体系，通过传输层、码流层、ES 层、图像层的全维度指标分析，实时捕捉视频、音频异常，精准定位故障节点、溯源原因，助力优化播出质量，保障咪咕用户高品质观赛体验。

此次合作，既是博汇科技顶级赛事保障能力的彰显，也是赋能网络视听产业高质量发展、守护极致视听体验的生动实践，以科技力量见证冰雪荣耀。

5. 九州科技公司 2025 年度经营管理年会圆满召开

四川九州 2026 年 2 月 11 日

骏马迎新添瑞气，同心筑梦启新程。为全面回顾 2025 年发展成效，表彰先进典型，部署 2026 年经营目标，凝聚全员奋进力量，2 月 9 日，公司“在一起·有未来”2025 年度经营管理年会圆满召开。公司全体干部、受表彰的先进集体和个人代表、分工会主席、团支部书记、骨干员工等相关人员齐聚一堂，共忆奋斗瞬间，共绘发展蓝图，共赴 2026 年崭新前

程。

年会伊始，暖场视频《马年大吉》循环播放，暖意融融的拜年画面烘托出团圆奋进的浓厚氛围。随后，《马踏春声·乐启新程》以激昂曲调传递驰骋奋进的力量，为年会拉开序幕，点燃现场热情。

公司党委副书记、总经理贾金强作 2025 年度经营工作报告。报告围绕“业务多元化、能力差异化、管理精细化”三个方面，简要回顾了 2025 年公司经营成效，明确了 2026 年经营目标及重点工作。

贾金强在报告中指出，2025 年公司锚定高质量发展主线，经营业绩再创新高。过去一年，公司聚焦主业深耕细作，企业业务、车载电子、运营商、数字能源四大核心业务多点突破，智改数转、质量管控、精益生产等综合能力持续提升，斩获国家、省、市各级荣誉 26 项，行业地位进一步巩固，并对 2026 年工作作出部署。

随后，舞蹈串烧《在一起·致青春》精彩呈现，以青春之姿聚同行之力，尽显同心向远、聚力笃行的韶华之志。

（本期结束）