

广电行业综合信息

2026年 第03期 （总第176期）

中国广播电视设备工业协会

2026年 04月 03日

目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) CCBN2026 会议活动重磅发布, 超高清、人工智能、新型广电网络等热点议题持续更新中	5
(2) 关于中国广播电视设备工业协会在 CCBN2026 会展期间举办《国家广电总局政策解读专题报告会》的通知	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 中国广电甘肃公司召开 2026 年经营工作推进会	5
(2) 中国广电四川公司召开 2026 年高质量发展经营调度会议	6
(3) 规范落地+数智赋能+精细运营, 中国广电升级 2026 客户服务体系	6
(4) 中国广电: 要坚持全国有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展	7
(5) 已获超 20 家银行千亿级授信, 中国广电与金融机构合作重点深耕这四大方向	7
(6) 推动人工智能与广电 5G 深度融合, 中国广电“AI 赋能·智领 5G” 地市公司总经理 5G 业务高质量发展培训班举办	8
3. 直播星和户户通、村村通	8
4. 有线电视	9
(1) 青海广电局组织召开 2026 年有线电视、IPTV、OTT 管理工作专题会	9
5. 前端、制作与信源	9
(1) 2 月,全国卫视频道新播节目累计收视时长 59.4 亿小时	9
(2) 广电总局电视剧司副司长朱正文: 人工智能时代, 电视台会迎来新机遇	10
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	11
(1) 什么才是“新电视”	11
(2) 2026 年 4 月液晶电视面板价格预测及波动追踪	12
(3) RGB 纯三色激光又有“新突破” 首个专利技术将发布	13
7. 新媒体	15
(1) AI 重构电视行业,从业者该警惕什么	15
(2) 作为一家媒体集团, 湖南广电有 100 多名算法工程师	16
(3) 6G 洞见 彭木根: 三融三变, 赋能 6G 新无线基础技术创新	16
8. 媒体融合	18
(1) 21 家企业集中签约! 北京政企合力共筑超高清视听产业高地	18
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	19
10. 国际动态	20
(1) 黄仁勋:英伟达对 OpenAI 的 300 亿美元投资“可能是最后一次”	20
(2) 2025 年苹果在欧洲创下 27% 的历史最高市场份额, iPhone 16e 受欢迎	20
(3) 微短剧应用在移动端赢得关注度大战	21
(4) 苹果再投 4 亿美元, 力图将部分核心部件带回美国生产	21
11. 走向海外	22

(1) 加快推动网络视听平台国际化发展（简介）	22
(2) 韩冬会见新加坡驻华大使陈海泉	22
(二)、重要政策进展	23
1. 融合发展	23
(1) 华为携手中国联通发布“AI 焕新”共创行动计划，共赢智能体互联网时代	23
(2) 中国移动率先推出“四码合一”低空网联监管方案	23
(3) 国内首个！“印擎”大模型正式发布	23
(4) 全国政协委员、民建上海市委副主委、上海联和投资总经理张琦：加速打造中国低轨卫星互联网核心竞争力	24
(5) 三大运营商推出“养龙虾”服务	24
(6) 我国科学家全球首次实现全代际无线通信技术	25
(7) 工信部部长李乐成：统筹推进未来产业先导区建设	26
2. 宽带中国	26
(1) 中国移动首张量子城域网在安徽合肥建成上线	26
(2) MWC 2026 全球首台百 T 级智算互联设备样机发布	27
(3) 政府工作报告首提卫星互联网，将航空航天定位为新兴支柱产业	27
(4) 打造联通星系：中国联通四方面布局卫星互联网	28
(5) 今年河南省 5G 用户力争突破 8000 万户	28
(6) 两部门：根据空间业务实际占用带宽向卫星运营商收取无线电频率占用费	29
(7) 向 Token 经营转型，运营商拉开价值重构序幕	29
(8) 中国移动 2025 年营收 10502 亿：净利润 1371 亿元，同比下降 0.9%	30
3. 相关政策法规	31
(1) 2026 年 2 月“AI 魔改”视频治理成果公布，治理工作已转入常态化阶段	31
(2) 广电总局对历史正剧创作提出新要求	31
(3) 八部门印发新规 明确涉未成年人网络平台认定标准	32
(4) 2026 年辽宁省广播电视工作会议：部署七项重点工作	32
(5) 广电总局电视剧司：下决心整治“争番位”！将以演员姓氏笔画为序	33
(6) 中央网信办：短视频含 AI 生成等内容应标尽标	33
(7) 工信部等九部门联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案（2026—2028 年）》	34
4. 与广电相关的标准	34
(1) 广电总局公示应急广播大喇叭系统工程建设行业标准	34
5. 广电行业动态与分析	34
(1) 国家广播电视总局举办电视剧《太平年》创作座谈会	34
(2) 从 2026《政府工作报告》展望广电奋进之路	35
(3) 广东超高清视频产业跻身万亿级集群 国家广播电视总局全链条推进成效显著	36
(4) 广电总局加快培育网络视听服务消费新增长点“小屏幕”后面也有“大市场”	36
(5) 广电视听“十五五”十大科技展望	38
(6) 国家广播电视总局与中国教科文卫体工会召开第二次联席会议	40

(7) 江苏广电部署 2026 科技工作:AI 融合、超高清、公共服务三箭齐发 ...	40
二、会员企业信息	41
1.博冠 8K 摄像机记录 2026 总台春晚	41
2.南京熊猫“出海”，助力埃及智慧出行	42
3.博汇升级“AI 防线”，护航视听安全	42
4.锚定目标抓落实 南京熊猫各单位贯彻落实工作会精神	42
5.博汇科技 2026 年工作动员大会圆满召开	43

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) CCBN2026 会议活动重磅发布，超高清、人工智能、新型广电网络等热点议题持续更新中

2026年03月05日来源：CCBN

由国家广播电视总局指导，广播电视科学研究院主办的第三十二届中国广播电视信息网络展览会 CCBN2026 将于4月22~25日在北京首钢国际会展中心举行。

(2) 关于中国广播电视设备工业协会在 CCBN2026 会展期间举办《国家广电总局政策解读专题报告会》的通知

2026年03月30日来源：中国广播电视设备工业协会秘书处

各会员单位：

为深入贯彻落实国家广播电视总局最新政策精神，帮助会员单位准确把握行业发展方向，促进广播电视设备产业高质量发展，中国广播电视设备工业协会定于2026年4月24日召开“2026年国家广电总局政策解读专题报告会”。

现将会议的有关事项通知如下：

一、会议主题：政策引领·创新驱动·融合发展 —2026年国家广播电视总局政策深度解读与行业展望。

二、会议时间：2026年4月24日（星期五下午）14:00-17:00

三、会议地址：京铁生达大厦二层第一会议室。（北京市西城区真武庙四条四号）广电总局西门往南第一个十字路口向西一百米路南。

四、主办单位：中国广播电视设备工业协会

五、参会办法：请会员单位在协会秘书处报名参加。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 中国广电甘肃公司召开 2026 年经营工作推进会

2026年03月09日来源：中国广电甘肃公司

3月6日，中国广电甘肃公司召开经营工作推进会，公司党委书记、董事长赵星军主持会议并讲话。他强调要全面贯彻落实省委、省政府决策部署及中国广电集团广电网络高质量发展会议要求，紧紧围绕经营目标、锚定进度，全体干部职工要直面挑战、解放思想、苦干实干，坚定信心、攻坚克难，奋力夺取一季度“开门红”。

赵星军强调，要紧扣全省“实干当先推动经济高质量发展，奋勇争先确保一季度开门红”的工作要求，要解放思想，以主动求变的姿态激活发展动能。破除守旧封闭思想，借鉴先进

经验、创新工作举措，激活发展内生动力。要谋定目标，以精准落子的劲头抓好任务分解。将年度目标任务层层分解、责任到人，聚焦大众、5G、政企、公共服务及多元化经营五大领域，明确奋斗目标跳起摸高、自我加压、追赶发展。要创新方法，以精耕细作的举措拓宽增收渠道。不断深化承包经营与网格化运营，巩固大众业务、提质突破政企业务、提升公共服务效能，培育多元化增收增长点。

(2) 中国广电四川公司召开 2026 年高质量发展经营调度会议

2026 年 03 月 09 日来源：中国广电四川

3 月 5 日，中国广电四川公司召开高质量发展经营调度会议，深入贯彻中国广电经营工作高质量发展会议精神，全面总结 1-2 月经营工作，分析当前发展形势，安排部署 2026 年经营发展重点任务，动员全体干部职工收心归位、真抓实干，确保“十五五”良好起步开局。公司党委书记、董事长杨东明主持会议并讲话。党委委员、副总经理李斌、兰伟出席会议。

会议指出，公司各级各部门开年以来紧扣“积极进取、改革增效、化债减亏”工作主基调，扎实推进各项经营工作，“一体两翼”业务稳步壮大，融资渠道持续拓宽，营业收入和用户规模同比增长，利润持续减亏，抗风险能力显著增强，整体经营态势持续向好，为实现全年高质量发展目标筑牢坚实根基。

会议要求，要聚焦三大重点攻坚突破：一要深耕公众业务，打造差异化竞争优势。坚持以用户为中心，着力提升服务质量与用户粘性，用好政策，创新手段，持续拓宽市场空间。二要做强政企业务，提升核心盈利能力。聚焦七大发展方向，建强专业队伍，不断提升项目拓展能力和自主实施能力。三要深化体制改革，激发内生动力活力。全面推进市县两级“大承包、大整合”，优化资金管理、精简机构人员，以精简高效运营切实提升市场竞争力。

会议强调，2026 年是“十五五”开局之年，也是公司转型发展的关键之年。公司全体干部职工要坚定发展信心，坚持问题导向，补齐短板弱项，巩固拓展优势，以起步即冲刺、开局即决战的奋进姿态，全力以赴实现年度经营目标任务，奋力谱写公司转型高质量发展新篇章！

(3) 规范落地+数智赋能+精细运营，中国广电升级 2026 客户服务体系

慧聪广电网 2026-03-09 10:20 来源：中国广电

【慧聪广电网】3 月 5 日，中国广电召开全国广电网络 2026 年服务工作会议，深入贯彻落实国家广电总局、工信部有关工作要求，部署全年服务工作要点、考核细则和近期重点工作。中国广电党委委员、副总经理张翼宫出席会议并讲话。江苏、浙江、福建省网围绕信息化支撑试点工作进行先进经验交流。

会议强调，做好客户服务是广电网络践行初心使命的根本任务，是广电网络“圆心战略”的关键支点，是广电网络高质量发展的重要基础。要深刻认识服务工作的极端重要性，认真学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，坚持以人民为中心的发展理念，把握广电“二三四”工作定位，围绕广电总局重点工作安排、工信部有关要求，扎实推进服务线条各项工作。要在服务制度体系建设基础上，构建以“人服务”为关键、以“物服务”为基础、以“技服务”为支撑，覆盖全业务、贯通全流程、联动全链条的复合型现代服务体系。特别是要适应人工智能快速发展新趋势，探索提升与通用模型融合的垂直服务模型支撑能力。

会议要求，全系统要围绕“四个强化”扎实推进年度客户服务重点工作：

一要强化服务规范落地，持续开展强制性规范大检查“回头看”，确保服务标准在一线扎根；

二要强化数智化赋能，以信息化手段提升服务效率和用户感知；

三要强化精细化运营，聚焦重点客群和关键触点，推进服务营销一体化；

四要强化服务队伍建设，选树服务标杆，打造一支业务精湛、作风过硬的服务团队。

（4）中国广电：要坚持全国有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展

2026 年 03 月 16 日来源：中国广电

3 月 11 日，中国广电召开市场经营调度会，深入落实高质量发展要求，总结经营情况，分析发展形势，部署下阶段市场经营工作。中国广电集团党委委员、副总经理张翼宫出席会议并讲话，中广电移动副总经理谌颖安排近期重点工作。湖南、河北、江西、安徽四家单位就学习先进经验、高质量发展 5G 业务进行专题汇报。

会议强调，一要坚持用户至上，树立和践行正确政绩观，确保网络质量和用户体验；

二要坚持高质量发展，强化价值经营，提升广电 5G 品牌价值；

三要坚持全国有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展，强化全国一盘棋的融合发展理念；

四要坚持差异化发展，发挥集团政策资源统筹和省网属地化管理优势，培育广电特色权益生态和特色内容。

会议指出，下阶段工作按照“一稳、两快、三创新”推进，稳住发展基本盘，快速部署新业务、快速提升系统支撑，创新共赢合作、创新深度融合、创新市场策略。

会议以“现场+视频”形式召开，中国广电集团、中广电移动公司有关负责同志及相关部门负责人在主会场参会。各省（自治区、直辖市、新疆兵团）广电网络公司、深圳天威视讯公司有关负责同志、相关部门及重点城市公司负责人在分会场参会。

（5）已获超 20 家银行千亿级授信，中国广电与金融机构合作重点深耕这四大方向

2026 年 03 月 23 日来源：中国广电

3 月 18 日，中国广电在京举办“广电新篇章 银企共未来”银企合作推介会，携手金融伙伴共谋发展新局。国家广播电视总局规划财务司一级巡视员王高峰出席会议，中国广电集团党委副书记、总经理张文晨出席会议并就银企合作提出设想和倡议，中国广电集团党委委员、监事会主席宋文玉致欢迎辞。来自六家国有银行、三家政策性银行、十二家全国性股份制银行及多家地方性银行机构代表应邀参会，银企双方围绕深化合作、共赢未来展开对话。中国广电相关负责同志向与会嘉宾进行了系统宣介。

会议指出，银企合作已从单纯的信贷支持迈向多维度共赢。截至目前，中国广电获得建设银行、工商银行、国开行等超二十家银行的千亿级授信，授信总量稳定，中国银行、建设银行、交通银行等十余家银行将中国广电列为总行级战略客户，部分银行实施“一省一策”精准扶持。

同时，中国广电为工商银行、农业银行、交通银行等数十家银行总部及数千网点提供安全专线服务，联合广发银行推出定制化 5G 号卡，携手招商银行、浙商银行等开展线下推广，银企生态融合成果初显。

会议向与会金融机构系统阐述了未来合作的四大重点方向，全面勾勒出广电网络与金融资本深度融合的创新图景。

一是聚焦重大战略项目，共筑数字底座。银企双方在推进国家文化专网、人工智能平台等重大工程建设中深化合作，为新型基础设施建设运营提供坚实资金保障。

二是护航企业健康运营，优化资本结构。金融机构在债务优化、融资置换等方面赋予专业支持，银企携手构建健康可持续的生态模式。

三是共建“通信+金融”生态，深化跨界融合。推广融合权益产品模式，聚焦客户资源共享、场景金融共建、代发业务共拓等方向推动双向赋能。

四是抢占数字金融新赛道，引领联合创新。依托新型广电网络能力，在低时延金融专线、数字人民币应用场景等前沿领域开展联合创新，共同培育新质生产力。

本次推介会通过坦诚交流与全面展示，有效传递了中国广电发展信心、战略蓝图与合作诚意，为深化战略协同、拓宽融资渠道奠定了坚实基础，将推动银企合作向更宽领域、更高维度跃升。

（6）推动人工智能与广电 5G 深度融合，中国广电“AI 赋能·智领 5G” 地市公司总经理 5G 业务高质量发展培训班举办

2026 年 03 月 30 日来源：中国广电

3 月 24 日至 26 日，中国广电“AI 赋能·智领 5G” 地市公司总经理 5G 业务高质量发展培训班在杭州举办。此次培训班作为“中国广电金课堂”品牌重点项目，是中国广电首次面向地市级公司管理人员开展的人工智能专题培训，也是深入实施人才强企战略、推动 5G 业务高质量发展的重要实践。中国广电集团党委副书记、总经理张文晨出席开班仪式并讲话。华数集团党委书记、董事长陆政品作开班致辞。中国广电集团党委委员、副总经理张翼宫主持开班仪式。

张文晨强调，本次培训班是落实党中央“人工智能+”行动战略的关键举措。全国广电网络要牢牢把握“二三四”工作定位，牢固树立和践行正确政绩观，坚决打好行业转型发展攻坚战。

一要抢抓机遇，夯实人才根基。主动对标先进企业，学习人才引、育、用、留成功实践，建强“AI+广电”复合型人才队伍。

二要激活引擎，汇聚智慧动能。健全“十佳”优秀案例评选推广机制，聚焦网格运营、产品创新等关键领域，推动基层智慧共享，激发创新活力。

三要担当作为，推动实干见效。地市公司负责人要铆足干劲，推动人工智能与广电 5G 深度融合，深化 5G 业务差异化布局，以培训成效促发展实绩。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

(1) 青海广电局组织召开 2026 年有线电视、IPTV、OTT 管理工作专题会

2026 年 03 月 30 日来源：青海广电局网络视听节目管理处

3 月 27 日，省广电局组织召开全省有线电视、IPTV、OTT 管理工作专题会，省广播电视局党组成员、副局长卓玛才让主持会议并讲话。青海广播电视台和中国广电青海网络公司、中国电信青海分公司、中国移动青海分公司、中国联通青海分公司有关领导及部门负责人，局机关相关处室、省监测中心负责同志参加会议。

会议总结并通报了 2025 年和 2026 年一季度广电行业在安全播出、内容监管等方面取得的成绩和存在的问题，深入分析了当前广电网络意识形态领域面临的新形势新挑战，就进一步加强广电网络内容安全管理、筑牢意识形态阵地进行了部署。会上，省广电局与各电信运营商分别签订了《IPTV、OTT 系统意识形态安全目标责任书》，进一步明确各方在内容安全、播出安全、传输安全、主题宣传等方面的职责要求，层层压实责任链条。

会议强调，有线电视、IPTV、OTT 是重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地，直接关系到全省人民群众精神文化生活，要牢固树立和践行正确政绩观，把抓好广电网络意识形态工作作为检验政治担当、衡量工作成效的重要标尺。

一是要提高政治站位，深刻把握意识形态安全的极端重要性。准确把握管理方向，牢牢把握行业意识形态属性、网络文化属性，坚守正确的政治方向、舆论导向和价值取向，从严落实广电行业管理要求，坚持广电机构与电信企业通力合作，确保安全为要、可管可控，以高质量的文化供给，增强人民群众的获得感、幸福感。

二是要聚焦关键重点，构建全链条安全防控体系。严把内容准入关口，从源头筑牢防火墙，加强内容审核和相关政策学习运用，严格落实总编辑负责制和节目三审、重播重审等制度，确保内容导向无偏差、无隐患、无死角；将政治责任和社会效益挺在前，强化沟通协作，在保证安全播出的基础上，全力推进“双播控”升级工作；完善监测监管体系，规范平台运营管理，持续巩固“双治理”成效，坚持主流价值引领，坚决防止有害信息渗透传播；实现技术防控与人工值守相结合、常态管理与应急处置相统一，全面加强关键节点的安全防护，持续完善网络安全监测、风险预警、应急处置等全链条管理机制，严格落实 7×24 小时值班值守制度，确保重保期间信号稳定、传输顺畅、播出安全。

三是要强化责任担当，以严实作风落实意识形态责任制。守好各自阵地，要知责、明责、担责，把意识形态责任层层分解到管理的各方面，责任到人，做到守土有责、守土负责、守土尽责，保证广播电视节目的播出安全、网络信息安全、设施设备安全，确保将优质高效的广播电视节目传输到千家万户。

5. 前端、制作与信源

(1) 2 月,全国卫视频道新播节目累计收视时长 59.4 亿小时

| 中国视听大数据| 2026-03-09

据中国视听大数据（CVB）统计，2026 年 2 月，全国卫视频道新播节目累计收视时长 59.4 亿小时，同比上涨 5.6%，其中，央视春晚收视份额创近五年新高，100 余台地方卫视春晚精彩不断档，精彩加“马”，带动春节期间大屏收视全面提升。《太平年》创近年来历史正剧收视纪录，新播年代剧《好好的时光》《纯真年代的爱情》收视高开高走，多部剧集



收视表现突出。省级卫视文艺节目亮点纷呈，《声起地平线》《有歌（第二季）》等多部作品收视口碑双收；春节档微短剧火爆大屏，《东北爱情往事：闪婚玫瑰》《阿桂的“村晚”》表现突出。多部纪录片收视表现不俗，《老广的味道（第十一季）》等凸显超高粘性。

（2）广电总局电视剧司副司长朱正文：人工智能时代，电视台会迎来新机遇

2026年03月12日来源：传媒内参—主编温静

日前，2026上海电视剧制播年会在上海展览中心友谊会堂举行。国家广播电视总局电视剧司副司长朱正文以《新局中的最大变量：AI赋能光影世界的可能性探讨》为主题发表演讲，从底层逻辑出发，带领全场听众一同探寻：在这场前所未有的变局中，我们究竟站在哪里，又将去向何方？

国家广播电视总局电视剧司副司长朱正文认为，对电视台来说，人工智能时代将是另外一次进入历史的难得机会，在人工智能爆炸性增长的前提下，影视作品供给将无限制增长，面对海量作品，选择力、判断力变得至关重要，电视台承担了选择引领的功能。其次，因为人工智能，剧集制作又回到了电视台可以承受的价格区间，电视台组织化的优势也许将再次展现。

第一，创作流程再造可能性探讨，尤其是真人演员与虚拟表演者的边界问题。AI生成内容已能做到“以假乱真”，甚至连演员本人都难以辨别。这意味着，真人表演与虚拟表演之间的边界正在消融，平行世界不再只是概念，而是正在走进现实，影视艺术的定义将被重塑。

第二，工业水准再定义探讨。传统工业化积累带来了高资金投入、复杂操盘、长周期制作等高门槛，而人工智能的出现带来了截然不同的变革方向，与此同时，人工智能平台本身正在成为新的“超级门槛”，工业水准决定行业水位的时代渐行渐远，人工智能平台水平决定行业水位的时代正在到来。

第三，未来创作者画像探讨。如果说短视频让每个人身处的真实世界都可能被看见，那么人工智能则让每个人想要表达的想象世界都可能被看见。那些有艺术才华、有想象力但因专业壁垒被挡在门外的人，将迎来创作平权的时代，超级个体将不断涌现。更重要的是，创作状态本身也将发生巨变：创作者不再被绑定在剧组系统中，可以在任何时间、任何地点、以任何方式打开创作，随时开机、随时修改、随时停机。降本增效并非唯一主题，创作自由度的提升同样意义深远。

第四，产业形态变革探讨。传统影视产业形态长期困于广告、会员等被动消费模式，消费者仅为一次性观看者。人工智能将推动观众从被动观看转变为主动参与者：通过替换角色、修改剧情，观众可化身“剧中人”，实现个性化造梦，产业形态正面临革命性重构。

第五，挑战与机遇探讨。AI时代每个主体都需“重新进入历史”。演员不会被替代，真人表演或许会如体育比赛般成为不可替代的存在；编剧虽迎来创作自由，但或许将独自承担“讲不好故事”的责任；电视台也会迎来新机遇，在海量作品中凸显引领功能。但无论如何，每位主体都应该行动起来，重新进入历史，在历史中找到属于自己的方位。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 什么才是“新电视”

云中 流媒体网| 2026-03-04

二十多年前，电视几乎等同于直播。新闻、电视剧、综艺、赛事，都被嵌入固定直播时段，那个时代的电视体验，强调的是全民性和同步性，一部黄金档热剧，甚至能造就万人空巷的景象。

十几年前，互联网电视开始兴起，逐渐让电视内容摆脱了时间的束缚，点播成为另一大主流形式。这不仅极大提升了用户自由度，还让观看行为更加个性化，电视的使用逻辑开始向互联网靠拢。

但随着用户习惯的变迁、娱乐渠道的多元化，近几年，这两种模式都在逼近各自的边界。

一方面，传统直播频道的吸引力不断下降，年轻用户对固定时段、固定内容的接受度持续走低；另一方面，以“影视综”为核心的点播，也难以拉动更大的用户规模。

在这样的背景下，电视行业正在被迫寻找新的增长来源，以提升用户活跃和观看时长。

这并不是简单地优化一下界面、少放一些广告就能彻底解决的问题，背后可能还涉及内容生产、分发逻辑和用户参与方式的系统性变革。

今天所谓的“新电视”，真正需要解决的，是用户为什么还要在电视上看，以及还能看些什么的问题。

毕竟，过去电视的价值，主要来自稀缺内容和稀缺渠道，而当内容本身不再稀缺，渠道更加泛化，用户的时间和注意力反而成了真正的稀缺资源。

在这样的背景下，谁能给出更多让用户不得不在电视上看的理由，谁就有机会重塑电视在家庭中的位置。理解这一点，是理解“新电视”的前提。

创作者经济，重塑电视战场

尼尔森此前的一组数据显示，2025年5月，美国流媒体在电视收视中所占的比例，首次超过了广播电视和有线电视服务之和：

流媒体的电视收视占比达44.8%，创下历史最高纪录；而广播电视（20.1%）与有线电视（24.1%）的收视占比合计为44.2%。

这一变化无疑具有标志性意义，它意味着电视行业的收视格局，正在完成一次新旧交替。但更值得关注的，是流媒体行业内部的变化。

因为YouTube不只是流媒体的一部分，它还代表着一种完全不同的内容生产和分发逻辑。

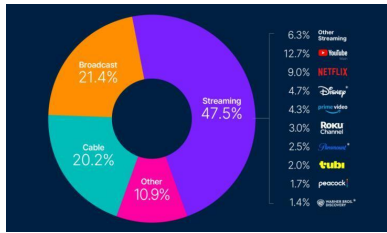
传统电视依赖机构化的制作和线性排播，Netflix等流媒体平台则以高投入的影视内容点播为核心，内容供给高度集中。

而YouTube不仅有直播、点播，还有海量的创作者内容，这些内容由数量庞大的个人和专业团队持续生产，更新频率极高，题材高度分散，这使它在内容规模、多样性和响应速度上，远超传统电视体系，也与重制作、慢迭代的点播平台有了明显区分。

这意味着，YouTube可以被视为一种明显区别于原有电视内容体系的“新电视”服务。它以创作者经济为重要基础，融合直播、点播等各种内容形式，同时支持社交互动，重新定义了电视内容的来源和组织方式。

YouTube CEO Neal Mohan在2025年就曾表示：“新”电视已不再是“旧”电视的模样——它具备互动性，除了人们早已喜爱的体育赛事、情景喜剧和脱口秀，还包含了短视频、播客和直播等内容。

尼尔森数据显示，2025年12月，YouTube占据了全美电视收视时长的12.7%。实际上，2025年YouTube已经多次创下所有流媒体平台中的最高电视份额纪录。



正因如此，YouTube 方面一度表示，“对越来越多的人来说，看电视就等于在看 YouTube”。值得一提的是，NBC、CBS、ABC 等几乎所有美国主流电视媒体都入驻了 YouTube 平台，这意味着，YouTube 不仅有越来越强的影响力，还有了更强的公信力。

而且，YouTube 还在拿下越来越多的体育、娱乐等原属于传统广播电视、同时也是后者核心优势的直播资源，比如去年 12 月从 ABC 手中接手的奥斯卡。

而在商业层面，YouTube 也在不断证明自己作为“新电视”的能力。

数据显示，视频广告平台 Pixability 对英美两国 288 名媒体代理专业人士进行的调查发现，62% 的美国代理机构和 85% 的英国代理机构计划在 2026 年的 CTV 广告采购中纳入 YouTube。

显然，无论从哪个维度看，YouTube 都已经成为电视生态中无法忽视的力量。

也正是在 YouTube 的影响下，包括 TikTok、Instagram、X（原 Twitter）在内的这些创作者平台，近两年也纷纷瞄准了客厅电视这块蛋糕。

这一趋势并不只发生在美国。在中国市场，B 站则扮演着类似的角色。

与“爱优腾芒”以影视综为核心的内容结构不同，B 站的内容以创作者为中心，题材更加分散，风格更加贴近年轻人，而且大量内容以横屏为主，本身就具备天然的大屏适配性。

当然，这些创作者平台也并非在所有维度上都已经完成“电视化”。

虽然这些平台上有大量精品内容，但由于存在大量的 UGC 作品，其中很多内容在制作规范、画质等方面，与传统电视长期形成的制作体系仍有明显差距，在大屏环境中也更容易暴露短板。

但即便如此，随着电视大屏重新夺回用户注意力，在这一过程中，内容不仅来自传统电视体系，还包括越来越多创作者经济下的新平台、新服务。

线性电视的回归

虽然相比早些年，传统电视直播频道的吸引力已经有了大幅下降，但线性内容这种形式，并没有退出历史舞台的迹象。

一方面，传统电视直播依然有着牢靠的认知和广泛的受众；另一方面，FAST（Free Ad-Supported Streaming Television，广告支持的免费流媒体电视）的快速增长，证明线性模式本身仍然具备很强的现实价值，只是需要新的商业逻辑来支撑。

（2）2026 年 4 月液晶电视面板价格预测及波动追踪

电视供应链 | Runto 洛图科技观研 | 2026-03-23

尺寸	Jan. 2026	Feb. 2026	Mar. 2026	Apr. 2026	May. 2026
32"	34	35	36 (+1)	36 (0)	36
43"F	65	66	67 (+1)	67 (0)	67
50"	98	99	100 (+1)	100 (0)	100
55"	119	121	123 (+2)	124 (+1)	124
65"	169	171	174 (+3)	176 (+2)	176
75"	230	232	235 (+3)	237 (+2)	237
85"	318	321	324 (+3)	326 (+2)	326
98"	420	420	420 (0)	420 (0)	420

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：美元

2026年3月液晶电视面板市场特点及4月预测

--当前，全球液晶电视面板市场正处在明确的涨价周期。

--3月，市场已经结算的价格行情为：中小尺寸上涨1美元，中大尺寸上涨2-3美元。尚未完成结算的最终大概率亦将全线上涨。

--如洛图科技（RUNTO）此前预测，此轮涨价将看到第二季度的4月。4月，面板厂的中小尺寸将报涨1-2美元，中大尺寸报涨3-5美元，最终预测达成至：32-50寸持平，55寸上涨1美元，65-85寸上涨2美元，相比3月涨幅略收敛。

--进入5月，液晶电视面板全产品线价格预测将与4月持平。

--产能供应：3月和4月，全球大尺寸液晶面板产线均满稼动率运行。5月将视市场供需变化而定。预测6月前后的订单需求将减少，5月工厂会有放假安排。

--支撑本轮价格上涨的因素为：由需求前置、体育赛事备货、头部品牌份额竞争所造成的面板订单量富裕，以及由大尺寸占比提升联合导致的市场供需偏紧。

--尺寸分化：低端产品的售价无法覆盖存储器件、塑胶材料等成本的上涨，再叠加大屏和体育赛事的契合，因此电视品牌有意识的主推大尺寸等高端电视机型，造成大尺寸面板供应偏紧。同时，主理中小尺寸的市场贸易商存在压力，中小尺寸的供需局面趋缓。

--后市展望：尽管上游成本上涨，但品牌在终端市场的老品受渠道和竞争压力，并未实现全面涨价，仅依赖于新品定价，当前经营压力较大。预计后市面板价格的持平状态可能很难持续长时间，或进入下行趋势。

细分尺寸电视面板价格趋势

--32/43寸：3月各上涨1美元至36和67美元。尽管市场风向变化，但相对来说，面板厂当下仍握话语权，预计3月为上半年最后一涨。4月将持平。

--50寸：当期存在大量的90美元左右的市场交易。

--55寸：3月价格上涨2美元至123美元，战略客户存在110-115美元的成交价。预测4月续涨1美元。

--65/75寸：3月市场价的涨幅为3美元，高于前期预测1美元，足见主力大尺寸的紧俏，当月结算价分别为174和235美元，战略客户分别存在低至165美元和225美元的成交价。预测4月涨幅收窄至2美元。

--85寸：3月市场公允价上涨3美元至324美元。市场大型客户多在310-320美元左右成交。该尺寸供应商较多，产能较大，预测4月续涨2美元。

--98寸：3月市场公允价继续维持在420美元左右，和100寸竞争焦灼。因规格和客户的不同，98寸和100寸偶尔发生价格倒挂。

(3) RGB 纯三色激光又有“新突破” 首个专利技术将发布

Pjtime| 屏显时代| 2026-03-31

随着技术的不断进步与超高清市场需求的持续增长，投影机作为重要的显示设备，成为市场主流。投影机的核心之一就是追求更好的画质，而投影的画质主要由光源等决定。因此投影光源技术之争，一直都是行业关注焦点，背后更是投影厂商光源技术的博弈。

目前投影市场上，特别是家用领域，到底混光和RGB三色激光谁是最优解，不同阵营有不同的声音。而工程领域上，越来越多的投影企业把目标放到了RGB纯三色激光上，这是为何？

一方面，有行业人士认为，RGB纯三色激光方案，就是当下最为顶级的激光光源，也是被公认的下一代光源技术。另一方面，目前推出RGB纯三色激光工程投影产品，以巴可、科视等外资品牌为主。

RGB 纯三色激光投影新品即将面世

据屏显时代从内部了解到，某国内工程投影品牌即将发布自主研发、行业首个 S-VIDS 技术 RGB 纯三色激光引擎方案，同时，首款搭载该技术的高阶工程投影机也将同期震撼面世。

众所周知，RGB 纯三色激光的工作原理优势之一，就是通过红、绿、蓝三束高纯度激光直接成像，可将光效损耗压缩至最低，实现人眼可视色域 90% 以上的直接覆盖，最终可实现亮度，色域，对比度的三角平衡。

据内部人士表示，此次新品将搭载其自主研发的 S-VIDS 技术 RGB 纯三色激光引擎方案，彻底摒弃传统荧光轮、色轮中转环节，采用 R/G/B 三色独立激光器模组，通过 S-VIDS 扩散扫描专利技术，精确控制三原色的合光比例，经 TI 0.8 英寸 HEP 显示芯片组扫描成像。

创新架构将带来三重革命性提升

首先是极致光学效率：无中转损耗的光路设计，让每一丝激光能量都得到充分利用，实现了行业领先的能效比。用低功耗轻松输出 16000+ 高流明亮度，能效比约 20lm/W，远超行业双色激光器方案的最高约 18lm/W、单色激光器方案的 11~14lm/W，在高亮度输出的同时大幅降低能耗。

其次超凡色彩表现：RGB 纯三色激光能够带来高光谱色纯度与色亮度，色域面积 $\geq 110\%$ BT.2020、 $\geq 210\%$ Rec.709、 $\geq 150\%$ DCI-P3，色彩生动艳丽，可媲美专业影院 3DLP 成像效果。同时，100% CLO（色彩亮度与白色亮度一致）的特性，让投影机在高环境光下依然能呈现明亮生动的图像，极大提升了画面的抗环境光能力，即使在采光充足的大型会议室或开放展陈空间，画面色彩也毫不逊色。

还有零散斑视觉体验：其独家 SVIDS 专利技术集振动调制、扩散光学、时间积分效应于一体，从源头解决了相干光干涉问题，散斑抑制率 $\geq 99\%$ ，彻底消除了画面散斑视觉颗粒感。

此次之外，其自主研发并生产制造的人工智能物联网（AIoT）旗舰级处理器 RK3588 也将为新品赋能。资料显示，RK3588 采用 8nm 制程、8 核 64 位大小核架构，兼具高性能与低功耗特性。最高可实现 8K60FPS 显示输出，轻松驱动 8K/4K HDR 显示。基于强大的硬件基础，新品支持 AIoT 智联云平台，可实现全生命周期的智能管理。

谁将扛起 RGB 纯三色激光的大旗？

从大型企业的高端会议室，到文化场馆的沉浸式展陈；从文旅景区的夜游光影秀，到商业综合体的大屏工程，工程投影机凭借其卓越的性能与体验，为各行业用户提供稳定、可信赖的视觉解决方案。无论是追求极致色彩的艺术展示，还是需要高效运维的商业项目，投影机都能精准满足需求，成为专业视觉领域的显示利器。

从灯泡到激光，从单色激光到双色激光，再到 RGB 纯三色激光，每一次技术升级迭代，都将推动投影行业的高速发展。过去只能被动选择高昂的外资品牌产品，而如今不断有民族品牌打破壁垒，推出 RGB 纯三色激光投影新品，代表着中国品牌，即将在高端激光投影市场中占据主导地位，不断推动技术创新与产品升级。

数据显示，激光投影将保持 9.3% 的复合增长率，在这一增长浪潮中，RGB 三色激光将扛起全球增长最快的细分领域，对于民族品牌中，谁能率先布局并快速打开市场，就有望成为大赢家，这个赢家会是谁，拭目以待。

7. 新媒体

(1) AI 重构电视行业,从业者该警惕什么

晴天| 流媒体网| 2026-03-06

近日, AI 演员逼真程度引发广泛热议, 相关话题登上微博热搜, 从微表情到物理细节的还原, 让一些网友直呼肉眼难辨真假。

而这背后绝非单纯的娱乐热点, 也折射出 AI 技术在内容生产领域的突破性进展。本质是 AI 技术从辅助工具向核心生产要素转型的信号。

而这场由 AI 引爆的技术革命, 也正以肉眼可见的速度席卷整个电视行业。从内容策划、拍摄制作、后期包装, 再到运营管理、终端服务, 每一个岗位的从业者都无法置身事外。这种冲击绝非简单的岗位替代, 而是能力体系的重新洗牌、行业生态的彻底重构, 行业正从“劳动密集”转向“人机协同”, 这也倒逼每一位电视从业者重新审视自身价值, 积极转型。

内容生产端

AI 的到来, 对内容生产端的冲击最为直接、也最为剧烈。曾经依赖大量人力投入的环节, 正在被 AI 重新定义。

在拍摄现场, 演员岗位正面临转型。就如文章开头提到的 AI 演员逼真程度的现象, 目前已经让剧组开始重新评估人力需求。曾在《延禧攻略》担任选角导演的王敏透露: “现在剧组更倾向用虚拟演员替代群演, 200 人规模的战争场面, 用 AI 制作的成本不到实拍的十分之一。”

同样的变革也发生在新闻播报领域, AI 数字人、智能播报机器人正从试点走向标配。目前, 全国多地电视台与县级融媒体中心已批量启用 AI 主播, 承担日常新闻、民生资讯、政策解读等基础播报工作。在 2026 年全国两会上, AI 主播和智能报道设备也转向常态化应用。机械性的口播工作被 AI 接管, 而深度访谈、情感表达、即兴反应等“人”的特质成为核心竞争力。

在内容策划与后期制作领域, AI 的冲击同样迅猛。AI 能快速抓取热点、分析用户偏好, 自动生成节目脚本、选题框架, 甚至能根据节目调性优化内容细节。例如, 广科院研发的广电视听智能体开发工具, 就能实现节目策划创作的全流程智能化。而后期方面, AI 也掀起了一场生产力革命。智能剪辑工具可自动识别并串联“高光时刻”; AI 驱动的画质增强、智能修音、自动调色等功能, 也让后期处理走向“智能生成”。

这意味着, 传统策划人员需要学会向 AI “下指令”, 懂得如何通过提示词工程引导 AI 产出符合需求的创意方案; 后期制作人员则需要掌握 AI 工具的调校能力。

此外, 摄像、灯光等等技术岗位也在重构。AI 自动跟焦系统让摄像机能够智能锁定运动主体; 智能布光方案可根据场景自动计算最佳灯光参数; 无人拍摄设备, 如 AI 无人机、自动机位机器人, 正在替代高风险、高重复性的拍摄劳动。

传统摄像师、灯光师的核心技能正在被 AI “标准化”, 从业者需要向更高阶的方向升级。未来的岗位竞争力将更多体现在审美判断、创意构思、跨领域协作以及对 AI 工具的系统性驾驭能力上。

平台运营端

除了内容生产端, AI 技术在电视领域运营端也发挥着至关重要的作用, 通过智能化升级, 优化管理效能, 同时也对传统岗位提出了新的挑战。

在内容审核环节。传统内容审核依赖大量人工, 不仅耗时耗力, 还容易出现审核疏漏, 而 AI 内容审核系统能够有效识别违规内容, 在保障内容安全的前提下, 进一步降低人工成本。例如, 华数传媒搭建的智能审核体系蒲公英平台, 兼容图文、音频、长短视频、直播、弹幕等内容类型, 实现“AI+人工”安全播出保障。

审核人员的工作重心从“重复性筛查”向“价值性判断”迁移。传统审核岗位所依赖的肉眼排查和经验积累，正逐步被算法取代，而审核人员的核心价值将更多地体现在对复杂语境的理解、对模糊边界的裁定以及对审核模型的持续调优上。未来，审核岗位不再仅是内容的把关人，更是审核系统的训练者。

与此同时，AI媒资智能标签技术能够对海量音视频、图片素材进行自动分类、标注，构建智能媒资中枢，让原有媒资的再利用率大幅提升。传统依赖人工编目的岗位价值正被削弱。

（2）作为一家媒体集团，湖南广电有 100 多名算法工程师

2026 年 03 月 12 日来源：「视听潮」综合编辑

3 月 7 日，十四届全国人大四次会议湖南代表团开放团组活动上，在回答科技日报记者提问时，全国人大代表，湖南广播影视集团（以下简称湖南广电）党委书记、董事长龚政文接过上一位代表提起的“湘超”话题，谈起了一支“足球队”的阵型——

“如果把湖南广电比作一支球队，我们原来的阵型是‘451’，只有内容这一名‘单前锋’，但现在，我们将技术团队前移，阵形变成了‘442’。”龚政文说，湖南广电这支“足球队”现在已变阵为“文化+科技”的双前锋阵型。

“我们作为一家媒体集团，有 100 多名算法工程师。”龚政文介绍，得益于坚实的技术力量，湖南广电开展“人工智能+视听”行动，自主研发出“芒果大模型”，成为广电行业内第一个国家备案的垂类大模型，业务覆盖率超过 93%。

在节目制作、运营“二创”等场景中，模型可以实现“一句话找素材”，大幅提升内容生产效率。同时，模型的智能横转竖功能可借助主体识别算法，帮助大屏内容适配移动端小屏，提升内容传播质效。

技术不再是工具，而成为内容的一部分。在《歌手 2025》中，观众可以实时“全民监票”，在屏幕上看到弹幕如“情绪球”般涌动；在 AI 短剧《坐标》里，算法打开了全新的想象空间。正如龚政文所言，未来的核心关键词是“数智化”，也就是“AI+创意”。

（3）6G 洞见 | 彭木根：三融三变，赋能 6G 新无线基础技术创新

C114 通信网 2026/3/30 09:41

将于 2026 年 4 月 21-23 日在南京召开的 2026 全球 6G 技术与产业生态大会，继续汇聚全球顶尖学术力量与产业先锋，围绕多个精彩核心板块全面展开，持续推动 6G 关键技术的前沿探索与成果落地。

大会前夕，2026 全球 6G 技术与产业生态大会“6G 新无线基础技术”会议执行主席、北京邮电大学副校长彭木根参与了【6G 洞见】访谈。他重点提到，“6G 新无线基础技术”主题侧重“三融合”与“三变革”，“三融合”主要是指：通感算智技术融合、空天地海场景融合、高轨-中轨-低轨-地面组网体系架构融合；“三变革”则主要是指：智能内生、在轨处理、算力上天。

“6G 新无线基础技术”诠释

Q1：结合当前 6G 从愿景研究走向技术验证与体系构建的阶段背景，您如何理解“6G 新无线基础技术”这一主题所指向的技术内涵与研究重点？

彭木根：2026 年全国两会政府工作报告将 6G 与未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口等并列，作为未来产业重点培育，同时 6G 纳入“十五五”规划，成为新经济增长点，

这些都标志着 6G 已经上升为国家战略产业，是培育新质生产力的关键抓手。我国已经完成从“需求与愿景探索”到“框架技术定标与工程验证”的 6G 理论与技术核心跃迁，具有标准框架落地、技术深度融合、政策聚焦试验与产业培育的显著特征。

当前，6G 标准化工作从“需求与愿景探索”到“框架技术定标与工程验证”，6G 关键技术从“单点突破”到“体系化融合”，6G 政策从“战略布局”到“试验落地”。与此同时，ITU 也对 6G 的应用场景和性能指标进行了明确，新增通感一体、AI 原生、极致能效等专属能力，单位数据能耗较 5G 降超 90%。

在这种背景下，“6G 新无线基础技术”会议主题所指向的技术内涵与研究重点变得非常确定，主要侧重“三融合”和“三变革”，“三融合”是指通感算智技术融合、空天地海场景融合、高轨-中轨-低轨-地面组网体系架构融合，“三变革”是指智能内生、在轨处理、算力上天，使得传统通信基站正快速演进而为通感算智深度融合的边缘智能节点，云化无线网络正向以低轨星座为核心的智化星地融合网络演进，通感一体化化波形及其信号处理、太赫兹通感一体化、云边缘业深度融合、无线算力编排与调度、手机直连低轨卫星通信、高轨-中轨-低轨-地面融合无线组网、低轨智能算力星座等 6G 新无线基础技术正深刻推进 6G 理论技术和应用走实走深。

Q2：围绕新型空口、通感一体和空天地协同等方向，您认为当前无线基础技术最显著的变化，体现在哪些系统级设计思路，而不仅是单项性能指标的提升？

彭木根：为了满足星地万物智联场景极致性能自适应需求，6G 创新了物理层空口、通感一体化和星地融合等关键技术，主要包括从电子到光子、从 OFDM 到 OTFS、从单一通信到通信感知计算智能深度融合、从地面无线通信网络到星地融合的低轨算力网络等。

(1) 向更高宽频演进：6G 为了追求 Tbps 极值传输速率，将向更高更宽频带演进，毫米波和太赫兹频带成为 6G 的重要组成，频率覆盖 0.5GHz - 250GHz 全频段，传统的电磁波通信编程电-光-电转换，通信带宽从百兆 Hz 扩展为百吉 Hz，太赫兹 (THz) 和可见光通信开辟 6G 超大带宽新维度。

(2) 多址接入技术演进：空口多址接入技术抛弃 OFDM “子载波并行”思路，向适合高移动场景的 OTFS 和将数据符号弥散在全带宽和全时隙实现全分集的 AFDM (仿射频复用) 等先进的多址技术演进。

(3) 迈向通感算智深度融合：物理层通感一体，基站同时发射通信信号与感知信号，利用回波实现厘米级定位，实时探测无人机、车辆、行人轨迹/速度/姿态，其精度最高能达到毫米级，感知距离超 1km。通过分布式、低时延、与通信感知同构设计的实时计算能力，实现端-边-云协同的雾计算调度，支撑感知数据就地处理、通信资源动态优化与任务实时执行。通过构建原生 AI、模型驱动、自主认知的内生智能无线通信网络，实现空口智能、通感认知、网络自治与任务级智能决策，使无线网络从“传输比特”升级为“理解世界、完成任务”。

(4) 低轨算力网络：以低轨卫星星座为分布式节点，将通信、计算、感知、AI 进行原生融合与全域协同，实现从“天上传输、地上计算”的星地分离通信网络变为“天上即算、在轨即智、全域服务”的空天地一体化新型信息基础设施。

Q3：您已连续多年参与大会并担任该方向论坛的执行主席。与往年相比，您认为今年在该技术方向的话题设置与讨论重点上，最显著的变化体现在哪些方面？

彭木根：主要变化是从“需求与愿景探索”到“框架技术定标与工程验证”的核心跃迁，呈现标准框架落地、技术深度融合、政策聚焦试验与产业培育的显著变化。从标准的角度来看，2026 年进入规范制定前夜，ITU 正式发布《IMT-2030 (6G) 最小技术性能需求》，大家非常关注 3GPP 和我国 IMT-2030 标准的最新进展，3GPP 明确 Rel-20 为研究阶段 (2025 - 2026)、Rel-21 为规范阶段 (2026 - 2027)，首版 6G 规范预计 2027 年冻结，2029 年完成 IMT-2030 候选技术提交，锚定 2030 年商用目标。

从技术融合角度来看，大家更关注 6G 通感算融合在低轨、低空和智慧车联网中的应用，以及低轨星座手机直连技术和算力上天技术等。

场景打造：从技术可行到场景牵引

Q1：当前哪些应用或行业场景，正在对 6G 无线基础能力提出真实而明确的需求？

彭木根：6G 最可能率先在低空经济、低轨卫星互联网、车联网、沉浸式 XR/全息通信等场景取得规模化商业成功，这些场景对超低时延、超高可靠、通感算智融合、全域覆盖有刚性需求，且已形成清晰的商业闭环与落地路径。

低空经济的核心是通感算融合，利用相应的基站，实现厘米级定位、全域的低空管控；车联网类似，和车辆自身的感知设备协同，实现车-车/车-路/车-云超低时延直连、全域感知融合，达到 L4+自动驾驶额毫秒级协同避撞目标。

低轨卫星互联网是 6G 实现空天地一体化、全域泛在连接、通感算智融合的核心基础设施，是突破地面网络覆盖与性能瓶颈、支撑 6G 全球愿景落地的关键技术，实现“全球一张网”，消除数字鸿沟。

沉浸式 XR/全息通信利用太赫兹通感一体化和边缘计算渲染等技术，实现 Tbps 级带宽、端到端低时延、视/听/触/嗅多感官交互。

Q2：场景牵引在无线技术验证与演进过程中应发挥怎样的作用？

彭木根：场景和应用牵引是无线技术演进的关键和核心驱动力，例如 3G 和 4G 时代是有了智能手机引发的移动互联网场景，使得 3G 特别是 4G 大获成功。垂直行业数字赋能是 5G 演进的关键，低空经济、低轨卫星互联网、车联网、沉浸式 XR/全息通信等场景是驱动 6G 演进的关键。

Q3：如何避免“为场景而场景”，让无线技术演进与真实需求形成良性互动？

彭木根：核心是让市场和技术双向驱动，无线技术要确保成熟先进，市场不能只聚焦 to B，还需要 to B 和 to C 并重。例如 5G 当时主要考虑了 to B，对千行百业的 to C 考虑得较少，结果不如预期。而手机直连天通卫星突然火爆，原因在于同时考虑了 to C，直接带动了市场，经济和社会效益显著。

生态共建：从单点突破到协同推进

Q1：在 6G 新无线技术发展过程中，为什么生态协同比以往任何阶段都更为重要？

彭木根：6G 追求性能指标多，涉及面广，从地面走向了低空和低轨，从通信扩展为通感算智融合，产业从传统的电信生态扩展为全行业太产业链，这就要求生态协同，否则没有办法达到预期效果。

Q2：您认为当前该方向生态建设中，最需要被重视或补足的环节是什么？

彭木根：重要的是政府加强引导和统筹，确保多行业多部门协同发力，真正实现多部门的生态协同。

Q3：大会提出“离产业最近的学术平台，离学术最近的产业平台”，您是如何理解这一定位的？

彭木根：这个定位也说明了学术和产业无缝衔接，两者同等重要，学术研究离不开产业真实需求和真实问题，产业平台离不开学术研究的理论和技术创新，只有创新才能让产业具有核心竞争力和源源不断的活水。

8. 媒体融合

(1) 21 家企业集中签约！北京政企合力共筑超高清视听产业高地

2026 年 03 月 30 日来源：首都广电

3月28日，由北京市广电局、北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市经济和信息化局、北京经济技术开发区管理委员会、北京市海淀区人民政府联合主办的2026中关村论坛年会“超高清视听科技创新发展论坛”在京召开。

会上，北京市海淀区、通州区、朝阳区、顺义区、经开区、丰台区与各辖区内共21家超高清视听领域头部企业完成集中签约，旨在通过政企合力加速技术转化与产业集聚，助力北京打造具有全球影响力的视听科技创新高地，标志着北京在推动“AI+视听”全产业链升级、培育新质生产力方面迈出关键一步。

全链协同：从技术突破到场景落地

本次签约聚焦超高清内容制作、技术研发、终端应用、场景落地等全产业链环节，结合各区产业定位精准对接企业优势，形成“技术研发+内容创作+场景落地”全链条产业布局，推动人工智能技术在超高清视听领域的全流程渗透，实现政企优势互补、协同共赢。

签约主体将依托各区产业优势，聚焦8K技术研发与重大场景转播应用、超高清视频编码、智能终端解决方案等领域，深化AI大模型、生成式视频工具与超高清视听技术的融合应用，加速产业资源集聚、技术迭代升级和业态创新突破，推动超高清技术从实验室走向实际应用场景，助力超高清技术在广电数字化、互联网化领域的深度渗透。

政策发力：构建产业发展最优生态

本次论坛及签约仪式的举办，是落实《北京市超高清视听先锋行动计划（2024-2026年）》《北京市支持超高清视听产业发展项目管理办法（2024-2026年）》的具体举措，旨在汇聚行业领军企业、顶尖科研机构与先锋创新力量，推动人工智能技术从单点应用走向全流程渗透、从技术赋能迈向价值重构。通过政企协同，助力精品内容智能生产、端到端产业体系升级，加速培育智能视听新生态、新范式，进一步巩固北京超高清视听产业集聚优势，推动产业实现“优化升级、提质增效、创新发展”。

各签约区相关负责人表示，将以此次签约为契机，持续优化营商环境，落实产业支持政策，为企业提供全周期精准服务，搭建技术交流、成果转化、场景应用的优质平台，推动签约项目快速落地见效。签约企业代表则纷纷表示，将扎根北京、深耕细作，充分发挥技术、人才、资源优势，聚焦AI与超高清视听融合创新，推出更多优质产品和服务。

未来已来：让“超清视界”点亮生活

此次签约仪式的圆满举行，标志着北京市超高清视听产业发展迈入政企协同、集群发展的新阶段，随着各项合作的深入推进，以政企携手之力，将进一步完善北京超高清视听全产业链生态体系，激活产业发展新动能，培育壮大广播影视和网络视听领域新质生产力，让智融超清的新视界走进千家万户。

近年来，北京市广电局通过多方面的政策引导和资金支持，持续优化视听科技产业的成长土壤，在这些政策的坚定支持下，北京的视听科技企业实现飞速发展，并不断取得新的突破。

面向未来，北京市广电局将继续深入实施超高清视听先锋行动计划，推动广电视听与人工智能、5G、大数据等数字经济前沿技术的深度融合，支持更多北京视听科技企业勇攀行业高峰，为首都数字经济高质量发展注入强劲动力，在国际舞台上书写新的篇章。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（本期无）

10. 国际动态

(1) 黄仁勋:英伟达对 OpenAI 的 300 亿美元投资 “可能是最后一次”

故渊|IT之家|2026-03-05

在摩根士丹利科技、媒体与电信大会上，英伟达首席执行官黄仁勋明确表示，近期对 OpenAI 的 300 亿美元（IT之家注：现汇率约合 2074.52 亿元人民币）投资，可能是后者年底 IPO 前的“最后一次”。

黄仁勋强调，由于 OpenAI 公司即将迈上 IPO 之路，因此英伟达和 OpenAI 公司曾在去年 9 月高调探讨的高达 1000 亿美元的基础设施投资协议，目前来看已经“不可能实现”。

OpenAI 上周五正式宣布完成总额高达 1100 亿美元的新一轮融资。在这场资本盛宴中，除了英伟达的 300 亿美元，亚马逊和软银也分别承诺投入 500 亿美元和 300 亿美元。

与此前震动科技界、要求英伟达随超级计算设施上线分批注资的千亿计划不同，此次 300 亿美元的投资不再与任何算力部署里程碑相绑定。

尽管千亿投资告吹，双方在底层硬件上的深度绑定依然稳固。OpenAI 上周五透露，作为协议的一部分，公司已在英伟达面向 AI 数据中心的 Vera Rubin 系统上，成功锁定了 3 千兆瓦（GW）的专属推理算力容量和 2 千兆瓦的训练算力容量。

除了 OpenAI，黄仁勋还提到，英伟达对 OpenAI 竞争对手 Anthropic 高达 100 亿美元的投资，也很可能是最后一笔。

(2) 2025 年苹果在欧洲创下 27% 的历史最高市场份额，iPhone 16e 受欢迎

IT之家 浩渺 2026/3/5 08:57

Omdia 昨日发布最新研究报告，2025 年欧洲智能手机市场出货量下滑 1%，至 1.342 亿部，标志着这一受需求低迷及环保设计和 USB-C 新规影响的动荡年份落下帷幕。

从报告获悉，三星仍是欧洲最大的智能手机厂商，出货量小幅增长至 4660 万部。由于 Galaxy A0x 系列缺席，三星在 2025 年上半年表现低迷，但在 2025 年下半年强势反弹，这主要得益于降价版 Galaxy A16，以及销量强劲的 Galaxy A56 带来的增益——该机也是 2025 年欧洲最畅销的机型。

苹果新品受到消费者和企业的热烈欢迎，iPhone 换机需求激增，苹果 2025 年的出货量增长 6% 至 3690 万部，在欧洲创下 27% 的历史最高市场份额。其业绩表现尤其受到 iPhone 16、iPhone 16 和 iPhone 17 的 Pro Max 版本以及 iPhone 16e 的驱动。与全球其他市场相比，iPhone 16e 是苹果出货量最高的机型之一，主要原因是它接替了因 USB C 法规在 2024 年底停产的 iPhone 14 及更早机型。

小米以 16% 的市场份额继续位居第三，出货量下滑 1% 至 2180 万部，主要依靠高性价比的红米系列。2025 年末，小米“新零售战略”的海外扩张延伸至欧洲，数家小米门店的开业及公司更广泛生态产品组合的拓展成为亮点。

摩托罗拉出货量下滑 5% 至 770 万部，但仍位居第四。需求持续疲软导致其 2025 年上半年出货量下降，但在下半年强势复苏，第四季度实现双位数增长。其稳健表现得益于在波兰、意大利、西班牙和英国等关键市场的持续成功扩张。

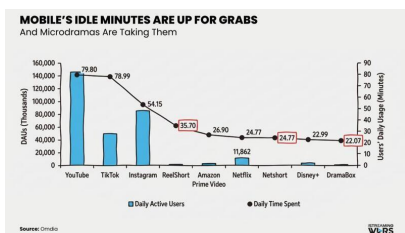
荣耀首次跻身欧洲前五，出货量增长 4% 至 380 万部，这主要得益于其价格亲民的 X 系列。对 X 系列的重视体现出品牌更加注重提升其在关键渠道合作伙伴中的份额、影响力和相关性，从而为其进军高端市场奠定基础。

(3) 微短剧应用在移动端赢得关注度大战

君畅 | 流媒体网 | 2026-03-09

对于专注于将参与度作为流媒体核心货币的高管而言，在美国的移动设备上，像 ReelShort 这样的应用程序比 Netflix、Prime Video 或 Disney+ 为每个活跃用户创造了更多的每日观看时间。

根据 Omdia 的数据，ReelShort 在美国每个活跃用户每天平均花费 35.7 分钟，Netflix 为 24.8 分钟，Prime Video 为 26.9 分钟，Disney+ 为 23 分钟。在英国，FlickReels 在每日观看时间上略微领先于 Prime Video。在墨西哥，DramaBox 超过了 Prime Video 和 Disney+。



说明：蓝色柱状图表示各移动应用日均活跃用户数，曲线则表示日均使用时长。

那么，要如何对待和理解上述数据呢？

参与度是当下流媒体市场重要的衡量标准

多年来，用户增长定义了流媒体叙事。但随着订户增长进入平缓阶段，那个时代正在结束。Netflix 这样拥有巨量订户的机构已经发出了转变的信号，不再强调季度用户披露，而是更强调参与度（engagement）和收入指标。

(4) 苹果再投 4 亿美元，力图将部分核心部件带回美国生产

IT 之家 清源 2026/3/27 16:31

过去几年，苹果一直在逐步降低对海外制造的依赖，推动更多关键生产回流美国。据外媒 Neowin 今日报道，苹果宣布了一项长期投资计划：到 2040 年投入 4 亿美元（IT 之家注：现汇率约合 27.66 亿元人民币），将部分高度敏感、关键性的核心部件生产带回美国本土。

这一举措属于“美国制造计划”（AMP）的一部分。苹果将与博世、Cirrus Logic、TDK 和 Qnity Electronics 合作，在美国建立生产能力。背后的逻辑很直接：通过本土化生产，降低地缘政治风险、关税冲击以及全球供应链不确定性带来的影响。不过在公开表述中，首席执行官库克强调的是“美国创新的力量”。

具体分工上，TDK 将首次在美国生产用于 iPhone 相机防抖系统的隧道磁阻传感器；博世与台积电将在台积电华盛顿州工厂合作，为苹果生产用于感测硬件的集成电路；Cirrus Logic 负责开发支持 Face ID 的芯片；Qnity Electronics 则提供半导体制造所需的关键材料和技术。

AMP 属于苹果一项总额达 6000 亿美元（现汇率约合 4.15 万亿元人民币）、为期四年的美国制造投入计划的一部分，也是在此前向白宫作出多项投资承诺之后的延续。公司目前仍在复杂的政策环境中运作，一方面需要配合“美国优先”的政策导向，另一方面又要应对关税对利润空间的挤压。

与以往仅在美国进行最终组装不同，这一轮调整重点转向高利润、高技术门槛的核心部件，也就是决定 iPhone 和 MacBook 竞争力的关键环节。

11. 走向海外

(1) 加快推动网络视听平台国际化发展（简介）

2026年03月05日来源：国家广电智库

2026年全国广播电视工作会议明确指出，加快网络视听平台国际化发展，鼓励支持头部网络视听平台在海外深化本土化运营，为网络平台国际化发展指明了方向。

头部网络视听平台均已出海，并在海外市场经营多年，海外市场已经成为网络视听平台第二大收入来源。随着在海外市场的持续深耕以及国际市场竞争的加剧，网络视听平台国际化发展迎来本土化运营深化与拓展海外市场的新阶段。

一、以我为主，建设国际化内容矩阵

内容国际化是网络视听平台国际化最核心的要求。作为在海外运营的中国内容平台，网络视听平台内容国际化一方面要坚持以我为主，另一方面也要加强国际合作，通过建立多样化的内容矩阵，广泛吸引海外用户。

（一）增强文化自信，面向全球市场打造优质节目

（二）深化本土化合作，打造破圈传播爆款节目

（三）创新合作模式，引进更多国际性内容

二、技术赋能，提升平台国际传播能力

不论是节目格式还是人工智能应用水平，中国网络视听平台都具有较强的国际竞争力。应进一步发挥技术优势，提升平台国际竞争力。

（一）加快人工智能译配技术应用，提高平台译配服务能力

（二）加强算法优化，提高平台精准服务能力

（三）加大超高清内容供给，提升用户收视体验

三、优化布局，积极稳妥拓展海外新市场

布局全球市场，一方面要巩固在东南亚核心市场的竞争优势，另一方面也要走出东南亚市场乃至亚洲市场，更要拓展东亚等高价值市场，以及阿拉伯、拉美等跨文化市场，从区域平台向全球性平台发展。

（一）持续深耕重点国别市场，巩固提升东南亚国际竞争力

（二）加强交流合作，加快拓展日韩高价值市场

（三）着眼长远，以多样化方式培育跨文化市场

随着国内营商环境的持续优化、分账模式的良性发展，网络视听平台综合实力将快速提升，也将逐渐形成以国内市场为主体、国内国际两个市场双向循环的新发展格局。

(2) 韩冬会见新加坡驻华大使陈海泉

| 国家广播电视总局 | 2026-03-23

3月20日，国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬会见新加坡驻华大使陈海泉，双方就深化中新广播电视领域交流合作交换意见。

韩冬表示，在两国领导人战略引领下，中新关系保持良好发展势头。去年是两国建交35周年，今年是中国“十五五”规划开局之年，这一新的历史起点为双方深化合作注入了新动能。希望双方进一步促进视听精品互鉴与联合制作，加强人工智能、超高清等新技术应用领域合作交流，更好服务中新全方位高质量的前瞻性伙伴关系发展。

陈海泉表示，赞同中方合作建议，愿与中方加强内容合作与技术交流，推动两国广播电视合作迈上新台阶。双方还就两国广播电视发展情况进行了深入交流。

（二）、重要政策进展

1. 融合发展

（1）华为携手中国联通发布“AI 焕新”共创行动计划，共赢智能体互联网时代

2026 年 03 月 04 日来源：华为

MWC26 巴塞罗那期间，中国联通携手华为举办“守正创新 行稳致远 数智焕新 向实同行”创新发布会，发布 Universe 生态开放平台与“AI 焕新”共创行动计划。华为将助力中国联通构筑 AI 算力底座和智能体服务能力，推动产业数智升级和主营业务焕新，加速 AI 走深向实。

“AI 焕新”共创行动计划正式发布

智能体互联网时代来临，华为运营商业务总裁陈浩表示，华为将全面推进 All Intelligence 战略，迈向全面智能化，使能业务、网络、网元三层智能协同升级。

（2）中国移动率先推出“四码合一”低空网联监管方案

2026 年 03 月 04 日来源：人民邮电报

低空基础设施是低空经济发展的重要底座。信息通信业具备丰富的网络资源和综合信息服务能力，能够有效支撑低空通信、监视、导航、智能网联系统等信息类基础设施建设发展，对于促进低空经济健康有序发展、培育新质生产力具有重要意义。

近日，工业和信息化部等五部门联合印发《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），围绕网络建设、技术创新、安全监管、标准制定四大关键维度，擘画低空经济发展蓝图。《实施意见》明确提出加强监管能力体系建设，规划无人机专用号段，推动“一机一码一号”能力建设，探索标识解析在无人机领域的应用，形成无人机通信资源精细化管理。

（3）国内首个！“印擎”大模型正式发布

2026 年 03 月 09 日来源： 中国电信政企服务

近日，中国电信携手合作伙伴共同研发的国内首个印刷包装专业垂类教育大模型，“印擎”（Printelligence）正式发布！标志着我国印刷包装职业教育迈入专业大模型时代！为传统工科职业教育数智化转型树立全新标杆！

作为国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室重点项目，“印擎”大模型由中国电信旗下中电信翼智教育科技有限公司联合上海出版印刷高等专科学校、北京智启蓝墨信息技术有限公司共同研发，彰显中国电信在教育数字化与产业智能化融合领域的创新实力。

当前，人工智能技术加速向教育、产业全场景渗透，职业教育数智化转型成为推动行业高质量发展的关键支撑。中国电信深入落实“云改数转”战略，依托旗下翼智教育在教育数字化领域的技术积累与生态优势，深度参与“印擎”大模型研发建设，以专业化、场景化、产业化为方向，构建覆盖教学、实训、伴学、管理的全景式智慧职教生态，全方位重塑印刷

包装专业教与学模式。

与通用 AI 工具不同，“印擎”大模型专为印刷包装行业量身打造，聚焦专业知识库、专属智能咨询、智能教师辅助、教学实训与伴学四大核心板块，精准破解传统职业教育“知识散、教学繁、实训难、对接慢”等痛点。

(4) 全国政协委员、民建上海市委副主委、上海联和投资总经理张琦：加速打造中国低轨卫星互联网核心竞争力

2026 年 03 月 06 日来源：上海证券报·中国证券网

全球低轨卫星互联网产业正迎来爆发式增长，今年政府工作报告也提出“加快发展卫星互联网”，卫星互联网产业发展迎来了战略时间窗口。

“结合千帆星座建设情况，建议我国低轨卫星互联网产业提升发射组网速度、强化供应链能力、健全金融保障体系、拓展应用场景与全球业务落地、推动核心技术攻关，加快形成自身综合竞争优势。”全国政协委员、民建上海市委副主委、上海联和投资有限公司总经理张琦 3 月 5 日接受上海证券报记者独家采访时说。

张琦认为，目前，全球低轨卫星互联网产业正迎来爆发式增长，今年政府工作报告也提出“加快发展卫星互联网”，卫星互联网产业发展迎来了战略时间窗口。

“其中，我国的千帆星座目前已发射 108 颗组网卫星，并初步建设了地面测运控网络，预计年内实现全球初步覆盖。”张琦对记者说。

结合千帆星座建设实践，张琦在调研中发现，目前卫星互联网产业存在一系列堵点痛点。比如，大运力、高可靠、可回收、低成本运载火箭尚处于试验阶段，发射、测控等资源紧张，尚无法完全满足巨型星座的快速组网需求。再比如，在卫星互联网关键配套环节，芯片、载荷、天线、终端等的低成本量产能力不足，产品先进性有待提升，尚无法满足商业星座的市场竞争需要。

“作为新一代空间基础设施，我国低轨卫星互联网仍处于‘边建边用’的早期阶段，需要在确立市场地位、形成市场竞争力等方面加快进程，同时还需要在产业发展的广度和深度方面加快前瞻布局。”张琦说。

(5) 三大运营商推出“养龙虾”服务

2026 年 03 月 12 日来源：通信产业网

近日，随着 OpenClaw 热潮持续升温，中国电信、中国联通、中国移动三大运营商也同步开通 OpenClaw 服务，帮助用户在线“养龙虾”。

OpenClaw，俗称“龙虾”，是一款开源的 AI 智能体执行框架，核心优势在于能对接各类大模型，将自然语言指令转化为系统级操作，实现“思考—执行—交付”全流程自动化，打破传统 AI“只说不做”的局限，相当于一款 24 小时无休的“数字助手”，已广泛渗透到多个行业场景。三大运营商结合自身核心能力，采用差异化路径开展服务，形成互补格局。

具体来看，三大运营商均以自家云电脑为核心载体，结合自身算力与生态优势打造差异化服务，让原本对配置有要求、部署有门槛的 OpenClaw 变得人人可及，各有特色又形成互补。

中国电信依托天翼 AI 云电脑推出专属服务，打造云端隔离环境保障数据隐私，手机、平板、电脑多设备可无缝切换，零门槛就能体验；同时还推出天翼云主机部署方案，息壤智

算一体机与 OpenClaw 的组合，还能为政企打造数据不出门的本地算力数字中枢，更在公有云生态专区上线一站式应用交付平台，将 OpenClaw 与自研 TeleAgent 智能助手整合，实现工具一键配齐。

中国联通则聚焦解决 OpenClaw 部署难题，依托联通云实现“秒级部署”，让复杂的配置流程变得简单，还为用户送上万亿 Tokens 福利，大幅降低用户使用过程中的 Token 消耗成本，用云服务优势让普通用户也能轻松玩转 OpenClaw。

中国移动将 OpenClaw 与移动云电脑深度结合，打造了专属的“龙虾养殖场”，用云端高配算力解决了本地电脑配置不足的问题，用户登录云端桌面就能快速安装，还支持接入 DeepSeek、通义千问、豆包等主流大模型，可一键配置钉钉、飞书、QQ 机器人，让 AI 能力融入办公通讯；苏州的用户还能享受专属福利，移动云专业团队提供免费的 OpenClaw 安装调试服务，云电脑中还集成了灵犀助理，带来开箱即用的 AI 办公体验。

（6）我国科学家全球首次实现全代际无线通信技术

2026 年 03 月 16 日来源：光明日报

从 2G 到 6G，一部手机全搞定。这不是科幻电影，而是已经发生在我国高校实验室里的真实突破。北京大学研究团队给未来通信世界装上了一颗“万能心脏”，全面展示了其在光芯片领域的系统性突破，在全球首次实现了同时支持从 2G 到 6G+ 的全代际无线通信技术。国际学术期刊《自然·光子学》日前以“背靠背”形式，在同一天发表了两篇来自北京大学常林研究员团队与合作者的研究。

这项研究意味着什么？“要从我们每天都在用的手机说起。”常林说，“你有没有想过，为什么手机要不断更新换代？”其实，不只是手机，通信基站也是如此。从当年的 2G 打电话，到如今的 5G 刷视频，再到即将到来的 6G，每升级一代网络，通信基站和终端就必须叠加一套专属的新硬件设备。于是，基站越堆越满，像个塞满了老式收音机、电视天线和卫星锅盖的杂物间，又重又费电。这就是困扰行业多年的“硬件冗余”难题，也是手机流量费用较高的主要原因。

常林团队干的第一件大事，就是把这个“杂物间”变成了一张轻薄的“万能办公桌”。他们创新地把光子芯片和电磁超表面“粘”在了一起，提出一种可扩展的统一硬件平台。“简单来说，就是让光信号在指甲盖大小的芯片上‘跳舞’，通过调制这些光，一次性变出从 2G 到 6G 所有频段的无线信道。这就像一张桌子配了所有接口，不管你是 2G 手机，还是未来的 6G 设备，甚至是卫星通信，来了就能用。这意味着，未来的基站有望彻底甩掉传统硬件冗余的沉重包袱，不仅让基站体积大幅缩小，更能让功耗直接降低到原来的十分之一。”

解决了“路宽”问题，团队转头又向“车速”发起了挑战。“6G 用的是高频信号，像一匹烈马，跑得快但很难驯服。传统的调控方式好比拿着缰绳扯拽，信号很容易跑偏。”常林表示，团队则用先进的光学微梳技术来驱动天线阵列，颠覆了传统的微波调控思路，实现了对 6G 高频信号的“全维度”精准控制。相当于给这匹“烈马”装上了一套精准的导航系统。实验室里，这套系统不仅把 6G 的传输效率较传统方案提升了 30 倍，还让通信设备长出了一双“雷达眼”。“它能一边给你传数据，一边精准感知你的位置、速度和旋转角度，这就是传说中的‘通感一体化’。好比你的手机不仅能听见你说话，还能‘看到’你在做什么。”常林说。

常林告诉记者，一“合”一“精”，这两项高度关联的技术互为支撑，将为全代际无线通信系统的发展提供变革性基石。“未来，这项技术突破不仅有望推动超大容量万物互联，更能显著降低网络延迟，打通算力与终端设备边界，为具身智能和卫星通信等对响应速度极度敏感的前沿场景，提供强有力的底层硬件支撑。”

(7) 工信部部长李乐成:统筹推进未来产业先导区建设

| 工信微报| 2026-03-23

3月22日,工业和信息化部党组书记、部长李乐成出席中国发展高层论坛2026年年会并围绕“技术创新与未来产业发展”作主题发言。

李乐成指出,习近平总书记高度重视未来产业发展,强调“培育发展未来产业,对于抢占科技和产业制高点、把握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。”工业和信息化部认真落实党中央、国务院决策部署,与有关部门一道积极培育发展未来产业,取得了系列成效,未来产业赛道布局不断完善、前沿技术供给不断加强、企业活力不断释放、生态体系不断优化。未来产业不是某一个国家的“独奏”,而是全球创新合作的“协奏曲”。中国正同世界各国共享技术创新成果,携手推动未来产业发展,造福全人类。同时,跨国企业正以更加积极的姿态融入未来产业版图。

李乐成表示,工业和信息化部将把握时代机遇,立足自身优势,深化开放合作,加快推动未来产业创新发展。

做好统筹谋划和前瞻布局。强化规划引领,健全技术预见机制,统筹推进未来产业先导区建设,引导各地立足自身比较优势,因地制宜、错位发展未来产业。

加强未来产业科技供给。系统布局原创性、引领性技术攻关,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、6G等领域攻关突破,积极融入全球创新网络。

发挥企业主体作用。大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,发挥国家高新区的科技资源和产业资源优势,加快打造一批具有国际影响力的新赛道。

优化未来产业发展生态。推动创新链产业链资金链人才链深度融合,完善创新发展政策,强化金融要素保障,加强未来产业相关专业人才培养。

健全未来产业治理体系。坚持统筹发展和安全,积极探索适应未来产业特征的监管方式,持续深化国际交流合作,主动对接全球创新资源,积极参与国际标准和规则制定,着力营造开放包容、安全有序的发展环境。

2. 宽带中国

(1) 中国移动首张量子城域网在安徽合肥建成上线

2026年03月05日来源: 安徽移动

3月2日,中国移动首个量子城域网——安徽移动合肥量子城域网,正式建成并投入运行。合肥量子城域网采用QKD量子密钥分发技术,聚焦合肥市重点核心区域,布局1个集控站和3个核心汇聚节点,构建一张覆盖省市重点区域、高安全、高可靠的量子安全通信网络。

安徽移动合肥量子城域网是中国移动在量子通信技术领域的一次突破性技术实践,项目建设过程中克服了量子态传输损耗和环境干扰问题,系统密钥成码率、密钥容量等指标均达到行业领先水平。作为中国移动量子通信点亮百城行动的首站,合肥量子城域网标志着中国移动在量子通信领域实现了“从0到1”的突破,在量子科技的星辰大海中,中国移动已然扬帆起航,破浪前行。

安徽移动将以此次量子城域网建成投用为新起点,持续深化量子安全技术创新与应用场景落地,不断完善全省量子通信网络覆盖,为数字安徽、智慧合肥建设提供更加安全、高效、可靠的信息通信保障,为我国量子科技和产业发展贡献企业力量。

(2) MWC 2026 | 全球首台百 T 级智算互联设备样机发布

2026 年 03 月 04 日来源：人民邮电报

当地时间 3 月 2 日，在西班牙巴塞罗那世界移动通信大会（MWC）期间，中国移动重磅发布原创 Scale-Across 技术——GSE-DCI（全调度以太网智算中心互联）。同时，发布全球首台超百 T 智算互联路由器样机，吞吐量达 115.2Tbps。本次发布是我国在跨智算中心互联网络核心技术领域的重大突破。

目前，单一智算中心受限于电力与空间，逐渐难以承载快速增长的算力需求。通过多智算中心之间的互联（Scale-Across）来构建超级集群已成为技术发展的重要方向，是继 Scale-Up（卡间互联）和 Scale-Out（机间互联）之后的“AI 计算的第三大网络支柱”。国内外智算网络巨头积极布局 Scale-Across 芯片、产品和解决方案，智算领域的“跨区域”竞争日趋白热化。

在此背景下，中国移动原创提出 GSE-DCI 技术，有效解决智算互联链路中存在的多波长负载均衡差、长距拥塞控制响应慢、安全保障开销大、算网调度协同难等四大难题。本次发布的智算互联路由器样机具备高密、长距、高效、超宽、无损、安全等突出能力，将跨百公里分布式 AI 训练的算力效率提升至单节点集群的 98% 以上，可满足十万亿级参数规模的训练与推理需求，为跨区域协同训练、存算分离等智算场景落地，提供了关键技术支撑。

中国移动在跨智算中心互联技术与标准领域持续深耕并引领发展。此前，已在 IEEE802.3 主导完成 800G 以太网 20km 标准立项，并完成业界首个 800G 以太网城市群智算中心分布式训练现网技术试验现网试验，同时在多省市完成多个智算互联新技术试点，将 AI 大模型训练时长缩短约 20%~40%，可达到网络不拥塞时的同等算效。

在全球产业合作伙伴的见证下，GSE-DCI 技术及设备样机的发布，标志着跨智算中心互联技术进入原创攻坚期。中国移动将持续推进 GSE-DCI 技术体系的完善与试点应用，携手产业伙伴共同推动跨智算中心互联技术的标准化与规模化部署，为我国“AI+”专项行动计划战略及全球智算基础设施的发展贡献中国力量。

(3) 政府工作报告首提卫星互联网，将航空航天定位为新兴支柱产业

2026 年 03 月 09 日来源：界面新闻

今年政府工作报告首次单独提及卫星互联网。

3 月 5 日，十四届全国人大四次会议在北京开幕，国务院总理李强作政府工作报告。

在加紧培育壮大新动能板块，政府工作报告指出，加快发展卫星互联网。打造“5G+工业互联网”升级版。深化数据资源开发利用，健全数据要素基础制度，建设高质量数据集。

卫星是重要的基础设施，相当于建在太空中的移动基站。通过发射一定数量的卫星，形成卫星规模组网、辐射全球，即卫星互联网，它能够完成向地面和空中终端提供宽带互联网接入等通信服务，是国际化信息传输通道的承载体。

因为在军事和民事应用中都有着重要意义，近年来卫星互联网成为国际科技竞争的焦点。

“卫星互联网以及航天产业将迎来新的机遇，以卫星互联网为代表的全新太空经济时代正在到来。”国内卫星头部民企银河航天联合创始人、首席技术官朱正贤对界面新闻表示，未来，卫星互联网领域的技术创新有望进一步加速，应用场景有望进一步拓展，市场规模不断扩大，卫星互联网产业将成为支持中国经济发展的新引擎。

此外，今年政府工作报告提及，实施产业创新工程，鼓励央企国企带头开放应用场景，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业。

这是政府工作报告首次将航空航天定位为“新兴支柱产业”。

此前，“商业航天”概念已经连续两年被写入政府工作报告。2024年，商业航天首次被写入政府工作报告，定位为“新增长引擎”。2025年政府工作报告，再度提及商业航天，措辞由2024年中的“培育”变为“推动”，且强调了安全健康发展。

（4）打造联通星系：中国联通四方面布局卫星互联网

2026年03月23日来源：通信产业网

在日前举行的中国联通2025年业绩说明会上，中国联通副总经理郝立谦表示，将通过打造联通星系、联通星枢、联通星曜和联通太空星 mall 四项卫星通信能力建设，发展联通卫星互联网业务。

财报显示，中国联通把握低空经济机遇，打造通感算一体的低空智联网。获得卫星移动通信业务经营许可，推动手机直连卫星规模应用。积极推广卫星连接，加速规模商用。低轨卫星互联网加速规模组网，持续补充偏远地区、远洋、船舶等传统覆盖盲区，卫星通信能力向更广泛终端延伸，拓展全域服务场景。

关于卫星业务，郝立谦在业绩说明会上讲到，在中国联通 APP 中有“联通卫星”业务，包含“联通卫星功能包”和“北斗短信月包”。

“联通卫星功能包”10元每月，涵盖拨打接听卫星电话和收发短信。其中包括2分钟免费国内主被叫卫星通话，超出后单独收费；“北斗短信月包”可收发北斗短信，在今年6月30日前是免费的，之后还会推出系列套餐。

郝立谦指出，中国联通卫星业务未来会突出四方面能力。一是联通星系的建设，将卫星资源为我所用。二是联通星枢，把联通星地枢纽建起来，提供地面服务。三是联通星曜，实现用户无感跨星连续选网。四是联通太空星 mall，实现卫星与载荷解耦，通信能力和算力资源的 API 化。

四个应用场景建设分别是，手机直连卫星、车载卫星应用、飞机后舱卫星服务和卫星国际化应用。

（5）今年河南省 5G 用户力争突破 8000 万户

2026年03月20日来源：大河网

近日，记者从河南省通信管理局获悉，今年全省信息通信业重点工作敲定，行业发展围绕质的有效提升和量的合理增长，力争全省5G用户总数突破8000万户，5G基站总数突破27万个，重点领域5G应用项目总数突破7300个。

“十四五”期间，河南信息通信业累计完成投资超800亿元，持续巩固全国重要的信息通信枢纽和信息集散中心地位，多项指标位居全国前列。截至去年年底，全省5G基站总数达25.12万个，居全国第6位，4.5万个行政村实现5G网络全覆盖，千兆光网实现乡镇以上区域全覆盖，万兆网络实现商用。全省互联网网内、网间平均时延居全国第1位、第5位，信息集散与交互能力大幅提升。

今年全省信息通信业将围绕“十五五”规划纲要，推动产业链协同创新和自主可控，积极推进现代化信息通信产业体系建设。适度超前部署新型信息基础设施，巩固提升信息通信枢纽地位，推动算力基础设施高质量发展，加快构建现代化信息基础设施体系。纵深推进5G规模化应用，持续推动工业互联网标识解析体系创新发展，深入实施“人工智能+”行动，全面提升数实融合发展能力。

(6) 两部门：根据空间业务实际占用带宽向卫星运营商收取无线电频率占用费

2026年03月31日来源：国家发改委官网

近日，国家发展改革委和财政部发布《关于优化完善无线电频率占用费标准的通知》。通知全文如下：

为落实党中央和国务院决策部署，促进无线电频率资源合理配置和新场景新业态应用扩展，经研究，现就部分无线电频率占用费标准有关事项通知如下。

一、优化空间业务收费标准体系。非对地静止轨道（NGSO）卫星星座系统和网络化运营的对地静止轨道（GSO）卫星系统，由按照空间电台、地球站分别向卫星运营商和网内地球站设台单位收取，调整为根据空间业务实际占用带宽向卫星运营商收取。对星座卫星数量在200颗以下的NGSO卫星星座系统，按照空间电台数量收费；对星座卫星数量在200颗及以上的NGSO卫星星座系统，统一按系统收费。

二、降低高频段收费标准。对NGSO卫星星座系统、网络化运营的GSO卫星系统、微波站、宽带无线接入系统，按照频率高低细化收费分档，部分高频段频率实行更低的收费标准。

三、制定新型无线电应用收费标准。明确5G—R铁路专用无线通信系统、工业专网、无人驾驶航空器系统（限获得许可的）、宽带数字集群通信系统等无线电应用收费标准。

具体收费标准见附件，自印发之日起执行，之前应缴未缴的无线电频率占用费，补缴时应按原标准征收。

(7) 向 Token 经营转型，运营商拉开价值重构序幕

2026年03月31日来源：人民邮电报

“Token 服务将是中国电信今后的经营主线。”“中国移动将把算力服务作为高质量发展的重要增长极，加强 Token 运营。”“中国联通将加快构建‘智能体+Token+AI 云’的算力经营模式。”在三大运营商的2025年度业绩说明会上，“Token 经营”被反复提及，拉开了运营商价值重构的序幕。

3月，Token 从一个专业名词摇身变为全民热议话题。Token，人工智能理解和处理信息的最基本单位，就像工业时代用电的千瓦时、电话时代打电话的分钟、移动互联网时代手机套餐流量的GB一样，是人工智能时代可定价、可交易的计量单位，衡量的是算力的消耗。Token 是人工智能规模应用的体现，也是新价值体系加速形成的标志。三大运营商对 Token 经营的共识，是时代变迁、技术变革、需求变化背景下，一次审时度势的战略选择、一场意义深远的转型升级。

向 Token 经营转型，是新旧动能转换的必然抉择。今年春节，中国电信天翼智铃业务走红，用户利用电信的算力、模型等，将自己的创意轻松转化为生动的视频，Token 日均消耗量增长十多倍。随着 OpenClaw 等智能体应用的火爆出圈，Token 消耗量更是出现数十倍乃至百倍的飙升。据国家统计局统计，中国日均 Token 调用量已从2024年初的1000亿增长到2026年3月的140万亿，两年增长超千倍。2025年，三大运营商的算力和智能服务取得大幅增长：中国电信的智能业务增长38.2%；中国移动算力服务收入增速超11%，其中智算服务收入增速达279%；中国联通人工智能收入增长超140%。而同时，语音、流量的用量虽然仍在增长，但收入已经面临增长困境。据工业和信息化部数据，2025年，语音、短信、流量等传统业务收入规模同比下降0.5%。传统业务和人工智能业务“一降一升”的背景下，加快从流量经营向 Token 经营的转型升级，成为运营商的必然选择。

向 Token 经营转型，智算基础设施已有充分准备。近年来，三大运营商在算网、智算中

心、算电协同方面加大升级力度，全面推动“人工智能+”行动，落地大模型应用，为转型做好了充分准备。在算力基础设施方面：中国电信升级行业领先的“息壤”算网一体服务平台，自有及接入智算总规模达 91EFLOPS，八大枢纽间互访时延降低至 12 毫秒以内，AIDC 机架功率规模超 3.2GW；中国移动智算总规模达 92.5EFLOPS，实现百卡至超万卡的全规格计算能力，完善城域 1 毫秒、省域 5 毫秒、全国 20 毫秒的三级算力时延圈，对外服务 IDC 标准机架超 150 万架；中国联通标准机架规模超过 110 万架，建成 7 个百兆瓦级 AIDC 园区，智算规模达到 45EFLOPS。在智能服务方面，中国电信研发超 110 个行业大模型和 350 个行业智能体，服务行业客户超 3.7 万家，汇集 10 万亿 Token 通用大模型语料数据和 500TB 行业数据集。中国移动推出超 100 款 AI+ 产品及应用解决方案、29 款垂类智能体，布局超 50 款自研行业大模型，自主打造高质量数据集 3500TB。中国联通构建“应用+模型+资源”的算力经营新模式，赋能近 40 万企业客户数智转型，积累超过 400TB 高质量数据集，提供 140 多种主流模型。经过多年投入和建设，算力基础设施和大模型已成为运营商收入和利润的重要来源，将构成未来最关键的增长极。

向 Token 经营转型，将推动经营理念和资源配置的变革。中国电信的战略目标最为明确：以 Token 经营重塑企业业务，推动企业智能化转型迈向纵深。目前，中国电信在内部落地人工智能应用超 250 个，全面提升运营、管理、科研、风险防范等各领域的能力水平，降本增效超 20 亿元，Token 经营在内部的实践已收获成果。中国移动把算力服务作为高质量发展的重要增长极，加强 Token 运营，将“通信服务、算力服务、智能服务”作为三大主业。中国联通认为算力是收入提档的“推进器”，将强化算网融合、云网一体，支撑大数据、人工智能研发应用。在这样的战略选择下，运营商的资源配置将发生重大转变，其突出表现就是加大对算力、智能网络的投资力度，同时压降传统通信网络的开支。据三家公司业绩报告中的预测，2026 年在减少总资本开支的情况下，都要将算力方面的投资占比提升到总资本开支的 35% 以上。

向 Token 经营转型，将焕新服务内容，重构行业价值，用新的方式赋能数字经济。面向人工智能时代，中国电信将结合“算力、平台、数据、模型、应用”一体化智能云体系，让 Token 经营与现有业务体系深度融合，其路径已经明晰：面向公众市场，重塑天翼智铃、智屏、云盘、云电脑等服务，创新 Token 包经营，打造特色权益；面向中小微企业，推出套餐，帮助部署企业网管、办公助手、数字员工等智能体；面向政府和私有化企业，提供私有化部署和 Token 批发；面向海外客户，提供境内外一体化的 Token 套餐。中国移动表示到“十五五”期末，算力服务和智能服务要实现收入翻番，中国联通将以“算力”为核，适度超前建设算力基础设施，强化算力服务平台的一体化运营，让算力像水、电一样即取即用，打造新质生产力的核心引擎。

从通话、发短信，到上网、视频，再到让人工智能辅助工作，人们对通信服务的需求一直随着技术的进步而改变，运营商的服务内容也应时而变，在不同的时代提供不同的价值。向 Token 经营转型，是人工智能时代的呼唤，也是运营商对价值定位的深刻重塑。

（8）中国移动 2025 年营收 10502 亿：净利润 1371 亿元，同比下降 0.9%

2026 年 03 月 27 日来源：中国移动

- 营收稳健增长，EBITDA 率提升，盈利能力保持全球一流运营商领先水平
- 算力服务收入近 900 亿，增速超 11%，其中智算服务收入增速达 279%
- 算力网络加快布局，智算总规模达 92.5 EFLOPS
- 国际市场收入 293 亿，增速达 28.5%
- 2025 年股息每股 5.27 港元，同比增长 3.5%，全年派息率为 75%，2026 年派息率将

稳中有升

●2026 年实现收入稳健增长、利润同口径协同增长

●2026 年资本开支计划 1,366 亿元，同比下降 9.5%，其中算力网络投资、智能网络投资分别增长 62.4%、19.8%。三大网络中，算力网络和智能网络投资占比超 37%

●算力服务、智能服务“十五五”期末收入翻番

3. 相关政策法规

(1) 2026 年 2 月“AI 魔改”视频治理成果公布，治理工作已转入常态化阶段

2026 年 03 月 04 日来源：振兴国剧

按照国家广播电视总局工作部署，2026 年 1 月开展的“AI 魔改”视频专项治理工作已取得实效。为进一步巩固治理成果，目前，“AI 魔改”视频治理工作已转入常态化阶段。国家广播电视总局持续督导各网络平台进一步深化落实主体责任，加强日常排查，重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等经典影视作品进行“AI 魔改”的违规视频，并同步清理各类邪典动画，持续营造健康的网络视听生态环境，部分重点网络视听平台公布了 2 月的处置情况。

(2) 广电总局对历史正剧创作提出新要求

2026 年 03 月 03 日来源：振兴国剧

2 月 25 日下午，国家广播电视总局电视剧司召开重大历史题材电视剧《江山大同》创作推进会。

创作中要坚决杜绝戏说、架空与猎奇取向，不刻意迎合市场或揣测观众偏好。

一是坚决把握好“历史正剧”的定位。要深入学习贯彻习近平文化思想，树立和落实大历史观，准确把握历史大势，坚持用马克思主义唯物史观引领正确创作方向，确保历史观正确、历史事实准确。创作中要做到“大事不虚、小事不拘”，把握好历史真实与艺术创作的关系，二者不是简单的二元对立，而要努力做到相辅相成。创作中要坚决杜绝戏说、架空与猎奇取向，不刻意迎合市场或揣测观众偏好。要建立专家顾问制，服饰、道具、建筑、宗教等历史细节需邀请专家全程指导、严格把关。

二是明确主题主线，绷紧价值取向这根弦。文艺创作要坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向，作品要突出“大一统”历来是中华民族的共同追求这一核心思想，将中华民族共同体意识贯穿全剧始终，艺术化传递国家统一、民族融合的理念，展现中华文明的突出特性。在叙事中需注重民族议题的呈现方式，表达严谨稳妥。

三是合理定位角色，平衡个体与群像。作品应聚焦北魏统一北方、推行汉化改革的历史进程，表现集体群像，而非过于突出个别人物。要合理分配主要角色戏份，精简冗余感情戏，避免沉溺于个体情感，确保讲好故事、情节紧凑。

四是把握好创作基调，弱化权谋渲染。作品应着力呈现北魏为隋唐奠定制度基础的深远意义，重点表现汉化改革、民族融合等重大史实，避免过度渲染权谋斗争。应突出治理层面的“大谋略”，摒弃私人恩怨的“小权谋”，体现历史格局的宏大与厚重。

五是坚持守正创新，做强“电视剧+”。在篇幅设定上，结合创作实际灵活确定集数，不能因集数限制损伤艺术表达的完整性；在技术应用上，鼓励充分运用 AI 技术降本增效，

力争成为 AI 赋能影视创作的行业典范；在演员选择上，提倡老中青结合，优先选用实力扎实、投入度高的资深演员；在剧集生态开发方面，应提前规划，推动剧集、文旅、衍生品、综艺等多元联动，构建完整内容生态，实现综合效益最大化。

广电总局内容中心、上海市广电局、平台及主创代表参加座谈。

（3）八部门印发新规 明确涉未成年人网络平台认定标准

转自：“网信中国”微信公众号、视听中国发布日期：2026-03-02 11:45:02

关于印发《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》的通知 国信办发〔2026〕2号

各省、自治区、直辖市互联网信息办公室、新闻出版局、教育厅（局）、通信管理局、公安厅（局）、文化和旅游厅（局）、市场监管局（厅、委）、广播电视局，新疆生产建设兵团互联网信息办公室、新闻出版局、教育局、公安局、市场监管局、文化体育广电和旅游局：

现将《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》印发给你们，请认真贯彻执行。

国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局。 2026年2月11日

（4）2026年辽宁省广播电视工作会议:部署七项重点工作

|辽宁省广播电视局| 2026-03-09

3月6日，2026年全省广播电视工作会议在沈阳召开。省广电局党组书记、局长黄芳出席会议并讲话，省广电局党组成员、副局长栗万红主持会议并作会议总结，省广电局党组成员、副局长朱文飏、王瑄出席会议。

会议对2026年广播电视和网络视听重点工作作出部署。一是持续打造正面宣传强势。持续做强核心宣传、理论宣传，打造更多有影响力的广播电视理论节目栏目和微短视频理论传播矩阵。精心组织“十五五”开局、中国共产党成立105周年、长征胜利90周年等主题宣传。深入实施全省广电媒体新闻作品创作能力提升行动。二是精心推出更多精品力作。出台《辽宁省广播电视和网络视听提质创优扶持和奖励办法（暂行）》。实施“新记录新经典”系列纪录片创作传播行动，办好广播电视精品年度盛典。抓好重点作品创作生产，打造更多有影响力、最高水准的精品力作。做好“东北超”宣传和赛事全媒体传播。三是加速推进微短剧产业发展。坚持文化为魂、内容为王、技术为要、平台为基，积极开展“微短剧+”创作计划，重点以回乡创业为主题，全力打造辽派精品微短剧。构建全省微短剧综合服务平台，形成“一站式”服务体系。继续办好“冰天雪地也是金山银山”短视频征集活动。四是深入推进媒体系统性变革。推动4K超高清频道建设。扩大超高清内容供给。持续推进频率频道品牌化专业化特色化建设。深入推进虚假宣传医药广告集中整治。五是持续深化广电公共服务。巩固拓展“重温经典”频道覆盖、“光明影院”公益专区传播推广。持续扩大电视套娃收费和操作复杂问题“双治理”成果惠及面。六是全面加强阵地建设管理。严格落实意识形态工作责任制，常态化开展风险隐患排查整治。做好重保期的安全播出保障任务。巩固深化文娱领域综合治理。常态化推进非法卫星电视接收设施清理整治。七是持续加强党的全面领导。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育。

(5) 广电总局电视剧司：下决心整治“争番位”！将以演员姓氏笔画为序

2026年03月13日来源：广电业内

3月13日，2026中国电视剧制作产业大会暨第十一届中国（深圳）国际电视剧节目交易会在深圳启幕。国家广播电视总局电视剧司司长冯胜勇围绕“国剧振兴，创新突破”主题发表主旨演讲。

他在发言中提到，坚持崇德尚艺，规范演艺行为。排序要整治规范，因为“争番位”而产生的问题严重困扰整个行业，必须下决心解决。

中制协已经牵头制定相关倡议，适时发布，希望各方抓好落实。

总的原则是，以演员真实姓名的姓氏笔画为序。同时，还将建立推新演员的机制。

冯胜勇还提到，片酬要合规合理，要立志留下好作品，而不是立志挣大钱。要回归“剧本中心制”，“讲好”故事、讲“好故事”。

谈到“流量”，冯胜勇说，观众已经不再迷信大制作、大明星，单纯依靠流量明星的商业模式已经难以为继。流量是把双刃剑，我们要讲流量但不可唯流量。如果我们写剧本，单纯从流量明星出发就是本末倒置，如果我们一味迎合流量明星而肆意修改剧本，就是削足适履，最终会搬起石头砸自己的脚。

同时，不要低估观众的审美水平，不少编剧表示“通过看网民评论，感觉很多观众比我们更有学问多了”。我们要相信观众的水平和力量，和观众平等对话；观众是最后一波主创，我们要虚心向观众学习。

(6) 中央网信办：短视频含AI生成等内容应标尽标

2026年03月23日来源：央视新闻微信公众号

当前，网络平台关于短视频内容标注的标准和尺度不一，一些含有虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容的短视频未进行规范标注，严重误导公众认知，扰乱社会秩序，污染网络生态。

对此，中央网信办拟指导网络平台全面规范短视频内容标注——

对短视频内容标注使用的标签进行规范，明确必须设置的标签种类。

将内容标注设为短视频发布的必经环节，引导用户对发布的短视频内容进行标注。

对存量短视频内容进行分批回溯和补充标注，推动实现应标尽标。

抖音、快手、腾讯、小红书、哔哩哔哩、微博等6家重点平台积极履行主体责任，近一个月以来，深入清理虚假摆拍等违规短视频3.7万余条，处置违规账号3400余个，补充标注短视频60余万条，并累计发布治理公告18期，曝光一大批典型案例。在此基础上，各重点平台先行先试，对短视频内容标注功能进行优化，将内容标注入口提至短视频发布一级页面，方便用户进行标注。

下一步，中央网信办将明确具体工作要求和工程进度安排，在全国范围内统一部署推进规范短视频内容标注工作，并同步开展巡查取证，严惩未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网络平台，公开进行曝光。

(7) 工信部等九部门联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案（2026—2028年）》

工业和信息化部科技司 2026/3/31 16:54

工业和信息化部等九部门近日联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案（2026—2028年）》（以下简称《行动方案》），明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措，推动物联网产业创新发展，进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域，促进数字经济和实体经济深度融合，助力发展新质生产力。

《行动方案》提出，到2028年，物联网新技术、新产品、新模式不断涌现，产业创新能力持续增强，感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破，终端和平台智能化水平显著提升，制修订50项以上先进适用标准，培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域，物联网终端连接数力争达到百亿级规模，物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

4. 与广电相关的标准

(1) 广电总局公示应急广播大喇叭系统工程建设行业标准

2026年03月30日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局规划财务司发布通知，对拟发布的《应急广播大喇叭系统工程建设标准》工程建设行业标准文本进行公示，公示时间自2026年3月26日至4月1日共7天。该标准由广电总局按工程建设标准制修订计划组织编制，已通过专家组审查，公示期间如有异议，可向广电总局规划财务司提出并附相关事实依据、个人及单位信息。此标准的制定将进一步规范应急广播大喇叭系统工程建设全流程，保障工程质量与安全，完善国家应急广播体系建设。

5. 广电行业动态与分析

(1) 国家广播电视总局举办电视剧《太平年》创作座谈会

2026年03月05日来源：国家广播电视总局

3月4日，国家广播电视总局举办电视剧《太平年》创作座谈会。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话，国家广播电视总局党组成员、副局长韩冬主持会议，浙江省委常委、宣传部部长李岩益出席并讲话。与会同志围绕《太平年》的创作传播经验、价值理念和现实意义、独特文化现象以及做好历史题材电视剧创作等话题进行了交流和探讨。

中央宣传部文艺局、中国历史研究院、国家广播电视总局相关司局和直属单位、中央广播电视总台影视剧纪录片中心，以及浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游厅等有关单位负责同志，专家学者、主创代表、制作播出机构和平台代表等参加会议。座谈会由中国电视艺术委员会、中共浙江省委宣传部、浙江省文化广电和旅游厅承办。

（2）从 2026《政府工作报告》展望广电奋进之路

2026 年 03 月 09 日来源：国家广电智库

2026 年 3 月 5 日，李强总理在十四届全国人大四次会议上作《政府工作报告》（以下简称《报告》），围绕以科技创新引领新质生产力发展、加快数字化智能化转型、培育新型文化业态、提升公共服务水平、深化国际传播能力建设等作出重要部署，为广电行业“十五五”时期纵深推进主流媒体系统性变革、全力推动高质量发展明确了方向、划定了路径。

1、锚定新质生产力：以“人工智能+视听”、数智化转型重塑行业发展格局

一是深化人工智能创新融合应用，从“工具赋能”向“生态重构”跨越。2026 年全国广播电视工作会议将人工智能融合应用列为年度重点工作，行业当前正加快构建垂直领域专业模型，打造高质量视听数据集，推动 AI 技术在内容生产、审核、分发、用户服务全链条规模化落地。

二是推动超高清发展提质扩面，释放产业多元价值。“十四五”时期，我国正式迈入超高清视听时代，新拍制电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化制作，新闻、体育、综艺等节目超高清播出占比持续提升，9 省市卫视率先开播超高清频道并实现全国进网入户覆盖。

三是强化新型广电网络支撑，筑牢智慧广电技术底座。去年，全国有线电视历史性完成“一省一网”整合。

2、深耕文化赋能：聚焦新型文化业态，以精品创作服务国家文化战略

一是实施内容创新与传播工程，打造新时代文化精品。“十四五”时期，我国广播电视创作生产持续繁荣，制作发行电视剧（网络剧）超 1500 部、动画片超 3500 部，纪录片超 35 万小时，微短剧约 15 万部，《山海情》《我的阿勒泰》等主旋律精品引发广泛社会反响，以高质量内容供给服务国家发展大局、满足人民需求，为“十五五”精品创作积累宝贵经验。

二是繁荣互联网新大众文艺，推动新业态规范提质。“十四五”时期，广电总局出台系列政策措施，推动微短剧快速崛起，网络综艺、网络直播等新业态蓬勃发展。

三是健全广播电视治理体系，实现规范与创新有机统一。今年将进一步加强法规制度建设，体系化提升监测监管能力，健全行业统计体系，强化责任落实、形成治理合力。

3、深化系统性变革：以“广电+”赋能经济社会发展

“十四五”时期，广电行业实现跨越式发展：有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等大屏用户总量突破 10 亿，网络视听用户规模达 10.9 亿；2024 年全国广播电视服务业总收入达 1.49 万亿元，较“十三五”末增长 61.96%。

一是推动“四个一体化”提升传播效能。全国广播电视工作会议明确提出，要纵深推进广电媒体系统性变革，推动内容一体化生产，实施内容焕新计划；构建一体化传播体系，推动全媒体传播；推动技术一体化支撑，加快广电媒体数智化转型；构建一体化组织架构，激发广电媒体内生动力。

二是以“广电+”为抓手，拓展多元服务场景。立足新发展阶段，“广电+”成为提升公共服务能力、赋能地方社会治理现代化、激活经济发展新动能的重要路径。

三是夯实公共服务民生根基。今年将持续巩固电视“套娃”收费和操作复杂问题治理成果，推进机盒一体化改造、普及“一键看电视”功能，切实解决群众“看电视难、看电视烦”等急难愁盼问题；完善广播电视覆盖网、应急广播体系建设，推动优质视听内容下沉基层一线；推进智慧广电乡村、智慧社区、适老化服务提质升级，不断提升人民群众的获得感、幸福感与安全感。

4、服务大国外交：以视听出海提升国际传播能力

“十四五”期间，广播电视节目和服务出口规模增长超过 40%，我国视听平台国际版触达全球 200 多个国家和地区，据不完全统计，年海外营收总额超过 630 亿美元，300 多款

中国微短剧应用上线境外平台。《报告》提出“鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界”并强调“增强主流媒体国际传播能力”，进一步明确了加强国际传播的战略方向和实现路径。

2026年，行业将深入实施中国视听出海计划，构建“技术+内容+渠道”三位一体国际传播体系，推动媒体、平台、企业协同出海，打造多层次、立体化国际传播矩阵；创新传播语态与传播渠道，提升本土化、精准化传播能力，推动中华优秀传统文化与当代中国价值观念实现全球化表达，让更多优质视听精品走向世界，持续增强国家文化软实力和中华文化影响力。

（3）广东超高清视频产业跻身万亿级集群 国家广播电视总局全链条推进成效显著

2026年03月09日来源：国家广播电视总局

3月6日，在十四届全国人大四次会议广东代表团开放团组活动上，全国人大代表、广东省委书记黄坤明透露，超高清视频产业已成为广东省第十个万亿级产业集群。

超高清具有超高分辨率、高帧率、高动态范围、高量化精度、广色域等技术特性，是全球视频技术发展的大趋势，对于引领大小屏视听体验革命、促进视听产业提质升级，对于牵引信息基础设施迭代升级、拉动电子信息制造业、发展壮大数字经济，都具有重大意义。

2024年以来，国家广播电视总局把推动超高清发展作为重大战略任务，联合工业和信息化部、中央广播电视总台等相关部门单位以及有关地方党委政府，建立部门联动、央地协同、产业共建的工作机制，实施北京、上海、广东超高清先锋行动计划，并将2025年确定为“超高清发展年”，推动超高清端到端全链条贯通发展取得积极成效。北京、上海、广东超高清先锋行动计划成效显著。

超高清内容制播能力快速提升；多类型超高清终端加速普及；超高清技术创新水平持续提高。

广电总局以内容创新、技术创新驱动产业发展，以政策引导、资金扶持完善产业生态，为广东超高清视频产业跻身万亿级集群筑牢发展根基、注入强劲动能。

（4）广电总局加快培育网络视听服务消费新增长点 “小屏幕”后面也有“大市场”

2026年03月16日来源：法治日报

国家广播电视总局以“视听贺岁 春意满屏”为主题，策划推出新春精品视听节目展播，内容涵盖晚会、电视剧、网络剧、微短剧、纪录片、动画片、文艺节目、广播节目等多种类型，为全国人民送上“春节文化大餐”。

优质节目内容带动消费

国家广播电视总局数据显示，马年春节期间共有40多场特色春晚接续上演。中央广播电视总台春晚以“骐骥驰骋 势不可挡”为主题，在全国电视市场的直播总收视份额达78.88%，创近12年以来收视新高。《2026年春节戏曲晚会》全媒体总触达31亿人次，新媒体直播观看量同比增长约91%，创历史新高。全国多地卫视也根据自身资源禀赋推出各具特色的春晚节目。

红红火火的数据背后，还有文化消费的热潮。目前，广播电视和网络视听的用户都已超过10亿——广播电视和网络视听在促进消费方面也发挥着重要作用。

据介绍，国家广播电视总局积极拓展“广视听+”，把推动扩大内需、提振消费作为重要的工作方向。

“电视春节档”节目精彩纷呈，优质内容 IP 带动消费新需求。电视剧方面，《太平年》《生命树》这些大剧开播即热播，还有丰富多彩的纪录片、动画片、综艺节目、体育节目，不仅满足群众节日文化娱乐需求，也有很强的消费带动能力。

国家广播电视总局宣传司司长李忠志表示，网络视听已成为服务消费的重要增长点，丰富多彩的网络视听活动会带动视听大流量转化为消费新增量。

网络视听背后有大市场

国家广播电视总局网络视听节目管理司司长王小亮告诉记者，从内容上看，网络视听包括电视剧网络剧、纪录片、动画片、微短剧、综艺节目、短视频节目、直播节目、音频节目、播客等丰富形态。从渠道上看，覆盖网络视听平台、移动客户端、互联网电视、IPTV、有线电视视频点播、车载屏、公共屏等多元场景。从服务上看，融合直播、点播、互动体验等多种模式。

数据显示，我国网络视听用户规模为 10.91 亿，网民使用率高达 98.4%。2025 年，网络视听全行业市场规模近万亿元。网络视听已深度融入经济社会和人们的生活，透过一部手机、一块屏幕，可以看到规模庞大、活力充沛的服务消费新市场。

“网络视听凭借极强的沉浸感和互动性，能够将用户庞大的‘内容注意力’高效转化为‘消费行动力’，并不断延伸产业链条，开辟新的服务消费空间。”王小亮说。

据介绍，国家广播电视总局将从四方面持续发力，加快培育网络视听服务消费新增长点：丰富优质内容供给，引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作；促进新业态发展，拓展“网络视听+”新模式，以新的应用场景撬动新的消费升级；突出技术创新驱动，深化生成式人工智能、虚拟现实等技术的融合应用，以技术革新激发新的消费意愿；优化产业生态，为各类市场主体营造更加稳定、透明、可预期的政策环境。

以微短剧赋能千行百业

微短剧作为互联网条件下新大众文艺的重要业态，既是网络文艺的“轻骑兵”，又是服务消费的“生力军”，不仅能带动新的视听文化服务消费，更以“微短剧+”赋能千行百业。马年春节，各大平台在春节档密集推出超过百部微短剧，以丰富供给填满用户节假日碎片化时间。

“据市场机构统计，到今年 7 月，我国微短剧用户规模达到 6.96 亿；今年的市场规模有望在去年达到 500 亿元的基础上，实现更大突破。”国家广播电视总局副局长韩冬介绍说。

微短剧呈现健康繁荣的勃勃生机。2025 年有 3.3 万部微短剧上线播出，国内用户近 7 亿。2025 年微短剧的市场规模破千亿元，较 2024 年翻番。微短剧不仅内容体量较大，产业增长较快，而且品质显著提升，赋能作用凸显。

“精品化已经成为行业共识。”王小亮介绍，下一步，广电总局将从三个维度发力，进一步推动微短剧拉动服务消费、助力经济社会发展。

首先，强化政策保障。制定实施《微短剧发展管理办法》，做到既“放得活”又“管得好”，在守好内容安全底线的同时，大力促进市场公平竞争，激发行业创新创造活力，营造健康向上、规范有序的良好环境。

其次，加强创作引导。引导创作者从人民群众创造美好生活的奋斗中，从中华优秀传统文化的传承中，从新时代中国式现代化的火热实践中，找准选题、讲好故事，不断推出更多精品力作，持续扩大优质内容供给。

最后，深化融合创新。深入实施“微短剧+”行动计划，赋能文旅、体育、“三农”等各行各业发展，以业态融合为重点，扩大服务消费。推动科技创新与产业创新融合，运用人工智能等新技术打造新型服务消费场景，释放服务消费潜能。鼓励服务出口，推动优秀微短剧“走出去”，开拓国际市场。

（5）广电视听“十五五”十大科技展望

2026年03月23日

“十五五”时期，全球新一轮科技革命与产业变革纵深演进，我国加快以科技创新引领发展新质生产力。国家“十五五”规划纲要对广电视听领域作出明确部署，行业正迎来系统性变革与高质量发展的关键阶段。以人工智能为代表的前沿技术与视听产业深度渗透、融合落地，正全面重塑内容生产、传播分发、服务体验全链条范式，推动行业从传统媒体加速向数智化、融合化、全域化的综合智能服务平台转型，催生全新发展动能。

国家广播电视总局广播电视规划院主办的“中国视听科技融媒”平台聚焦广电视听“十五五”时期科技创新方向与技术应用场景，围绕核心引擎、技术底座、应用生态、治理保障等关键维度，推出“广电视听‘十五五’十大科技展望”，助力行业科技创新与高质量发展。

01 数据驱动智慧服务深化演进 数智化转型支撑广电媒体系统性变革

未来五年，数据将作为核心生产要素，深度驱动广电视听业务向精细化、智能化演进。随着数据的全面打通与高效互通，通过对海量用户行为、媒体内容与运营数据进行系统化分类分级与持续价值挖掘，将逐步形成高效治理、安全流通与深度应用相互促进的数据新生态。在强大算力支撑下，依托高质量数据集开展垂类模型训练，并通过隐私计算等技术实现安全合规的用户画像分析、精准推荐与跨域数据融合应用，推动内容创作从“经验驱动”全面转向“数据驱动”。这一新范式不仅将实现更精准的受众洞察、个性化服务与效果预测，构建全媒体评价体系，提升内容投资回报与用户满意度，更使数据从后台资源转化为可运营、可衡量的核心资产，为AIGC模型迭代与商业模式创新注入持续动力，激活广电视听新质生产力，实现行业数智化转型，支撑广播电视媒体系统性变革。

02 AI自主驱动智能生产 重塑视听内容价值与创作范式

未来五年，广电视听内容生产领域的AI技术应用将实现能级跃升。基于海量行业数据集训练的垂类大模型，将演进为具备复杂任务规划和跨模态理解力的领域智能体，驱动从创意生成到节目制作的全流程自主决策与执行。对物理世界模拟的深度探索，将使复杂场景和叙事情节的生成更趋高效可控；神经渲染、光场计算等前沿技术，将推动8K/16K内容从离线渲染向实时交互演进，重塑超高清体验边界。AI将不再仅是生产工具，而是成为催生动态叙事、语义交互等全新内容形态的创新引擎。未来，随着AI与量子计算、脑机接口等前瞻技术的融合，广电视听内容创作的想象空间与产业价值将持续拓展。

03 轻量化制播体系全面构建 打造广电视听内容制播新模式

未来五年，伴随主流媒体系统性变革深入推进，以云化、智能化、IP化为核心的技术重构加速突破传统制播技术瓶颈，驱动制播体系向轻量化演进。基于微服务、容器化的云原生架构转型，实现了资源动态弹性调度与系统敏捷响应，显著提升制播灵活性与资源利用率。移动化、智能化、敏捷化的流程再造，则有效优化全流程效率，大幅缩短内容生产周期、降低生产成本。通过“技术重构、架构转型、流程再造”三大路径协同推进，“移动优先、云智融合、弹性敏捷”的轻量化制播体系得以构建，为广播电视和网络视听高效、便捷、低成本的内容制播提供坚实支撑，赋能行业高质量发展。

04 新型广电网络实现一体化智能化 助推广电视听跨界融合

未来五年，新型广电网络将以基础设施网、内容服务网、监测监管网“三张网”为核心，持续深化“一省一网”整合成果，推动网络体系向一体化、智能化方向演进，实现网络资源的规模化与集约化运营。三网之间的数据与服务壁垒将逐步打通，基础设施网的传输支撑能力、内容服务网的资源聚合能力以及监测监管网的全流程管控能力将协同增强，智能化水平显著提升，逐步形成“内容+网络”的融合优势。这一能力底座将深度赋能政务、文旅、民生等多元化场景，推动“大屏+中屏+小屏”的深度融合，助力广电网络从传统传输通道转型升级为综合智能服务平台，引领行业迈向高质量发展的新阶段。

05 空天地立体覆盖网络迭代演进 广视听服务全域触达

未来五年，广视听与新兴信息通信网络加速融合，5G-A/6G、卫星互联网、低空通信网等技术协同，推动广视听网络进一步向多空间协同覆盖升级，逐步形成无缝衔接的视听服务生态。超高清、XR等大带宽视听内容可在不同空间场景下顺畅流转，大型活动的多视角沉浸式直播将逐步常态化，偏远区域借助立体覆盖网络填补信号盲区，实现优质视听内容无差别触达，应急广播通过协同网络实现快速响应与精准推送。广视听服务将持续突破空间局限，覆盖维度和应用边界不断向特殊场景与细分领域延伸，最终形成智能引领、立体覆盖、普惠共享的全域视听服务新格局。

06 超高清技术产业逐步成熟 国际竞争力显著提升

未来五年，我国超高清产业将依托良性发展生态，实现从技术驱动到可持续性生态协同与商业闭环的系统性升级。超高清端到端全链条加速贯通，超高清内容占比持续提升，全面覆盖广播电视、IPTV、OTT及网络视听平台，超高清电视机、机顶盒、智能一体机等终端基本普及，高品质沉浸式视听体验惠及千家万户。继“双Vivid”自主标准国际化后，AVS4、沉浸式视频编码等下一代标准将形成体系化输出能力，推动我国超高清技术方案与产业模式走向全球，显著提升国际话语权与竞争力，为我国超高清技术产业全球化布局奠定战略基石。

07 智能视听终端泛在部署 多场景沉浸式体验无缝衔接

未来五年，智能视听终端迈向深度智能化与多元场景化融合的新阶段。公共空间、家庭、车载、手持以及可穿戴等各类场景下的视听终端设备依托多模态传感器实现环境感知，配合可变形屏幕、模块化设计等柔性形态创新，构建起泛在化、沉浸式的智能视听应用生态。具身智能技术赋予终端设备“感知-决策-行动”能力，推动其从单一设备向家庭智能中枢演进，进一步成为下一代人机交互的核心入口。依托跨平台场景协同，智能视听终端可实现多模态交互、无障碍服务及无感漫游体验，催生沉浸式视听、内容精准推荐、智能决策支持等创新应用，推动高品质视听服务在移动出行、公共空间、家庭体验等多场景之间实现无感切换与体验延续，最终重塑用户的视听行为模式与生活方式。

08 视听科技深度赋能文化传播 筑牢文化强国支撑

未来五年，广视听科技将以超高清、AIGC、XR等技术广泛落地为引擎，推动与文旅、教育、科普等领域深度融合。通过打造一批智能化、沉浸式数字场景，让传统文化在创造性转化与创新性发展中焕发新活力。以自主可控的视听技术为支撑，内容智能创作、精准分发、跨场景传播、全媒体综合评价、安全治理全链条实现高效协同，完成从“局部赋能”到“系统重塑”的战略跨越。由此构建起对内筑牢文化强国科技根基、推动优质文化触达全民，对外突破跨文化传播壁垒、提升中华文化全球影响力的全新格局，彰显广视听科技在文化强国建设中的战略价值。

09 自主可控技术体系全链条贯通 夯实广视听安全根基

未来五年，广视听领域将持续强化自主可控与安全保障核心技术底座。制播、传输、终端、数据安全、监测监管等关键环节加速推进国产设备与软件规模化应用，自主视听操作系统经多轮迭代并深度融合开源技术，应用生态覆盖范围显著扩大，实现一体化电视、车载视听等多场景适配，终端侧自主可控水平实现质的跃升。监测监管与智慧运维领域全面部署多模态专属模型，对AIGC等新型内容的识别管控精准度显著提升，全业态监管效率大幅提高。广视听行业整体形成“硬件自主部署、系统生态适配、安全智能防控”的全链路技术保障格局，为行业安全有序发展筑起坚实屏障、奠定长远根基。

10 AI治理体系日趋完善 保障广视听创新发展与文化安全

未来五年，“标准-管理-技术”三位一体的广视听AI治理体系将逐步形成，推动治理规则和手段趋于标准化、规范化和精细化。面对深度伪造、内容魔改等新型风险，可视视听溯源与检测技术将取得关键突破，实现生成内容的全程可追溯、篡改行为的精准识别。

AI 伦理风险的研判机制与安全测试体系将同步完善，通过政策与技术的协同联动，逐步厘清模型应用的合理边界。在制度与创新的双重驱动下，既能够有效防范虚假信息扩散，又为 AI 应用探索保留充足空间，在发展与安全之间形成良性平衡，切实守护行业的公信力与文化安全。

(6) 国家广播电视总局与中国教科文卫体工会召开第二次联席会议

| 国家广播电视总局| 2026-03-23

3月18日，国家广播电视总局与中国教科文卫体工会第二次联席会议在京召开。国家广播电视总局党组成员、副局长何飏，中华全国总工会党组成员、经费审查委员会主任蔡安辉出席会议并讲话。会议通报了首次联席会议以来双方合作成果及广电总局工会服务行业、维护职工权益举措，讨论2026年联合工作事项。

何飏指出，首次联席会议以来，双方协作实现质的飞跃，优势互补、合作共赢，成效持续显现，广电行业和职工广泛受益，为改革发展提供了有力支撑。何飏强调，要深刻认识广播电视听高质量发展与工会工作“双向赋能”重要意义，围绕2026年广播电视听行业10项重点工作，以更高站位谋划推进工会工作，并就广电总局与全国总工会深化合作提出两点建议。一是广电总局工会要主动对接全国总工会“559”部署，擦亮广电技术能手竞赛、创新工作室建设、一线职工关爱等广电特色工会工作品牌。二是落实全国总工会等4部门印发的《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》，立足行业优势，打造推广优质广电服务和产品，培育职工文体消费新场景，让广播电视听精品惠及更多职工及家庭。

蔡安辉强调，双方要以此次会议为契机，健全合作机制，合力推进落实。一是在加强职工思想政治引领上提质增效，充分发挥广电全媒体传播优势，广泛宣传习近平总书记对工人阶级的关心关爱，学习宣传《习近平与一线职工朋友们》，联合开展富有行业特色的“中国工人大思政课”。二是在组织职工建功立业上巩固拓展，围绕“十五五”规划对广播电视听事业的战略部署，持续打造劳动和技能竞赛品牌，把深化产业工人队伍建设改革融入超高清、“人工智能+视听”、新型广电网络建设等领域，促进职工成长成才。三是在维权服务上精准发力，推动工会维权服务嵌入广播电视听改革发展，让工会温暖可感可及，把基层工会打造成为组织、凝聚、服务职工的坚强阵地。

全国总工会、广电总局有关部门负责同志参加会议。

(7) 江苏广电部署 2026 科技工作:AI 融合、超高清、公共服务三箭齐发

| 江苏省广播电视局| 2026-03-31

3月26日至27日，江苏省广电局在南京召开全省广播电视科技事业工作会议，总结2025年全省广播电视科技事业工作，研究部署2026年重点任务。省广电局党组成员、副局长陈宇昕出席会议并讲话。

会议指出，2025年全省广电科技事业战线聚焦高质量发展首要任务，攻坚克难、开拓进取，科技创新体系建设迈上新台阶，公共服务扩面提质交出新答卷，行业综合治理效能实现新提升，安全保障基石得到新巩固，为“十四五”圆满收官提供了有力支撑。

会议强调，2026年全省广播电视科技事业工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实省委、省政府和广电总局、省广电局新部署新要求，深刻把握广播电视听意识形态、公共服务和技术产业三大属性，深入实施视

听科技赋能工程、视听惠民提质工程、行业治理护航工程，全面提升科技创新力、服务供给力、安全保障力，为“十五五”规划实施开好局、起好步。重点抓好四个方面工作：

一是深化人工智能创新融合应用。抓人才、抓研发、抓数据、抓应用、抓管理，构建覆盖模型训练到应用开发的全链条服务能力，培育智能原生新业态新模式。

二是加快超高清发展。扩大超高清内容供给，强化网络承载能力，普及超高清终端应用，做好超高清全产业链优化升级的“下半篇文章”。

三是持续强化公共服务保障。推动视听共享平台、智慧广电乡村工程、应急广播、无线覆盖等惠民工程常态长效运行，推进频道频率精简精办，巩固拓展电视“双治理”和虚假宣传医药广告整治成果，不断优化视听内容供给和服务。

四是坚持抓治理与抓安全“两手硬”。出台《江苏省广播电视安全播出保障若干规定》，压紧压实安全责任，切实抓好安全播出、网络安全等工作，筑牢安全保障防线。

会议期间，还组织开展虚假宣传医药广告等专项整治、实验室工作、科技与安全传输保障、传媒机构管理等专题业务座谈，与会代表围绕年度重点任务和行业发展进行了交流研讨。

江苏省广电总台、省文化科技集团分管领导及相关部门负责人，各设区市文化广电和旅游局、广播电视台（新闻传媒中心）、广电网络分公司分管领导及相关部门负责同志，省局实验室及江苏电信、移动、联通相关部门负责人，以及省局相关处室、单位负责同志等参加会议。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 博冠 8K 摄像机记录 2026 总台春晚

BOSMA 博冠 BOSMA 博冠超高清 2026 年 3 月 3 日 09:55

2026 总台春晚舞台以“科技智造”为核心定位，全面展示扩展现实技术、数字孪生、VP 虚拟制作技术、8K 超高清视频+三维菁彩声音频等一系列前沿技术。

作为 8K/4K 超高清智能数字影像技术的领军企业，BOSMA 博冠为 2026 总台春晚拍摄提供 8K 超高清摄像机产品系列，例如 8K 全画幅摄像机 B1，搭载国产品牌长步道电影镜头，为 2026 总台春晚拍摄提供一份国产助力。

除了提供国产 8K 拍摄设备，BOSMA 博冠更派出经验丰富的技术保障人员，全程驻守总台春晚制作一线。从前期设备调试、信号测试，到直播过程中的实时监控与应急保障，技术保障人员与春晚制作团队紧密协作，确保 8K 制播链路万无一失。

2. 南京熊猫“出海”，助力埃及智慧出行

南京熊猫 2026 年 3 月 30 日 13:41 江苏 2 人

当地时间 3 月 18 日清晨，埃及斋月十日城的阳光刚洒向崭新的站台，等候已久的埃及军校学生作为首批体验者，迫不及待地涌向闸机。在轻快的提示音中，一张张车票被精准识别，闸机应声打开。由中国（南京）智谷企业南京熊猫电子股份有限公司承建的自动售检票系统，正以流畅稳定的状态，迎接首批体验斋月十日城铁路三期首通段的乘客，为中埃共建“一带一路”合作开启智慧出行的“新丝路”。

本次开通的艺术文化城站至八角站区间，涵盖大教堂站、八角站等重要站点，是实现三期线路与一二期贯通运营的关键节点。首通段的顺利投用，不仅有效提升了新城区域交通承载能力，也为当地城市功能联通提供了有力支撑。

据了解，在双方前期合作过程中，南京熊猫团队与当地项目方积极对接，仅仅用了 3 个月时间，就以“熊猫方案”为标准，让当地曾经互不兼容的多个线路自动售检票系统之间成功适配。南京熊猫还打造了双向语言“引擎”，构建了支持阿拉伯语、英语双向切换的语言系统。同时，还按照当地的阅读习惯，设计了从右向左排版的界面框架，极大提升了用户体验。

“这段铁路通车前夕，面对紧迫的工程进度与跨国施工的双重考验，我们海外项目成员在春节假期驻守埃及项目一线，全力冲刺通车前各项筹备工作。”南京熊猫相关负责人介绍，项目实施过程中，团队强化与各参建单位的协同配合，确保自动售检票系统与首通段其他弱电系统无缝衔接，为项目按期高质量通车提供了坚实保障。

如今，来自南京的“熊猫”，用科技实力赢得了在埃及市场的“通行证”。这趟埃及“出海”之旅，既彰显出南京企业在轨道交通智能化领域的系统集成与海外交付硬实力，也为深耕“一带一路”共建国家市场攒下了实打实的经验。

3. 博汇升级“AI 防线”，护航视听安全

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 3 月 13 日

2026 年全国两会圆满闭幕，博汇科技凭借「一线驻守+AI 升级」为两会直播安全播出筑牢坚实防线，高质量完成重保任务。

服务保障：公司选派 20 余名技术工程师组成专项团队，分赴全国 20 多个省市，深入广播电视台、新媒体播控平台、发射台站、电信运营商、广电网络公司及政府监管部门等重点单位一线值守，为安播保障提供技术服务支撑。

技术升级：博汇科技将自研“博汇慧视多模态内容分析大模型”全面接入安播体系，借助 AI 实现监管方式革新，打造全景安播模式，覆盖制作端多模态内容审核、传输端全链路监测、播出端全平台舆情研判全环节，实现风险全方位感知、全流程管控，以硬核实力护航全国两会直播安全。

4. 锚定目标抓落实 南京熊猫各单位贯彻落实工作会精神

南京熊猫 2026 年 3 月 16 日 17:52 江苏 听全文

2026 年工作会议总结了 2025 年工作，谋划“十五五”发展，部署 2026 年重点任务，提出要聚焦数智装备主责主业，以深化改革为经营主线，聚力提质增效，强化创新驱动，推动提升企业治理效能、核心功能，统筹发展和安全，全力开创“五个新局面”：在激发企业

发展动能、构建新发展格局、培育新质生产力、提升核心运营能力、激发干事创业活力方面展现新作为、实现新突破。

会后，公司所属各单位迅速传达学习会议精神，结合实际细化任务清单，以务实举措推动会议精神落地见效。即日起，官微推出“开局十五五”专栏，集中展现各单位贯彻落实工作会精神的新思路、新举措、新作为。

熊猫信息| 聚焦主责主业，推动科技创新和市场攻坚

聚焦智慧交通、智能建筑、数字服务三大主业，以科技创新突破带动产业布局拓展。围绕智慧交通领域，重点攻关城际铁路融合票务清分系统、AFC 终端软件国际标准，构建基于国产芯片的票务终端产品谱系。加快数字服务领域“辰枢”智数中枢平台、超融合及分布式存储平台等核心产品研发，形成咨询规划、开发集成、运维保障、数据服务一体化能力。深耕长三角、开拓粤港澳大湾区和海外轨道交通项目，精准挖掘医疗、金融、教育等行业优质客户，推动“AI+工业软件”在更多场景落地应用。精准引育人才，数字化赋能成本管控，严控重点领域风险，深化“党建+项目”模式，推动技术、市场、效益实现新突破。

熊猫制造| 聚焦智造升级，推动科技攻关与能力建设

紧扣“智能化、绿色化、融合化”方向，以获评国家级绿色工厂为契机，加快构建绿色制造体系，推动制造能力向绿色低碳转型。电子制造板块巩固汽车电子核心优势，推进新势力新能源汽车实现量产配套；注塑板块聚焦液流储能电极框、智能短交通塑件研发，持续优化客户结构。加快能力建设，完成 SMT 产线、DIP 线体的自动化改造，核心生产数据实现全面可视化，材料库存周转率稳步提升。开展白色家电多模态融合感知、液流电池电极框材料等技术攻关，精准引进 ODM 研发、高端市场拓展等核心人才，完善年轻干部梯队建设，保障年度各项任务高效推进。

熊猫通信| 聚焦四大主业，推动核心能力与市场双突破

围绕卫星通信及宽带无线通信、低轨通信、特种电源、民用电源四大主业方向，全力攻坚自组网通信、无人通信载荷等重点项目，打造支柱产业。聚焦电源领域技术迭代升级，拓展综合电源系统等应用场景，持续提升产品市场适配能力。拓展外部优质用户，提升系统外订单占比，持续拓宽市场空间。深化体制机制改革，组建虚拟事业群，完善优化全员绩效考核体系与专项奖励机制，优化科研生产交付全流程，严把产品质量关，完成整体搬迁任务，以硬举措推动企业高质量发展。

5. 博汇科技 2026 年工作动员大会圆满召开

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 3 月 5 日

3 月 5 日，博汇科技 2026 年工作动员大会在北京总部圆满召开，公司总部全员与全国一线团队通过线上线下联动参会，正式开启 2026 年奋进新征程！

会上，公司 CEO 郭忠武以“AI 助力，极简增长”为主题发表讲话，明确 2026 年公司将以观念转变、组织重塑、员工成长为三大重点，聚焦有价值业务与客户真实需求，以技术创新驱动公司提质增效。

未来，博汇科技将持续深耕大视听产业主赛道，深化人工智能与行业全场景深度融合，以硬核技术实力、全链条服务能力，实现高质量增长的全新突破。

（本期结束）