

广电行业综合信息

2026年 第04期 （总第177期）

中国广播电视设备工业协会

2026年 05月 03日



目 录

一、 行业信息	5
(一)、 新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
(1) 5月1日, 一市融媒体中心将停播3个频道/频率	5
(2) CCBN2026 人工智能论坛举办 共推广视听 AI 深度融合与新质生产力跃升	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	5
(1) 宋起柱调研中国广电(宁夏·中卫)数据中心	5
(2) 从“被动处置”到“智能守护”! 中国广电四川公司 AIOps 平台正式上线	6
(3) 中国广电四川公司与成都信息工程大学达成深度合作意向	7
(4) 当超高清遇上 AI	7
(5) 布局人工智能领域, 中国广电四川公司发布四款 AI 产品	8
(6) 广电+具身智能中试平台落地龙江, 中国广电黑龙江公司开辟人工智能+新赛道	8
(7) 中国广电新疆公司正式成立科技创新部	9
(8) 涉及新型广电网络建设, 中国广电总经理提出三点倡议!	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
4. 有线电视	10
(1) 告别“单一有线”: 江苏有线 2025 年新兴业务狂飙, 算力、新能源卡位未来	10
5. 前端、制作与信源	11
(1) 总台发起“微而不弱, 短而精深”精品微短剧计划	11
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	12
(1) 告别“电视之王”, 2025 黑电四巨头财报各有隐忧	12
(2) IPTV 月报 2026 年 3 月家庭智慧屏 IPTV 报告	12
7. 新媒体	13
(1) 胡正荣: 对主流媒体系统性变革的理解可以分为 3 个层次	13
(2) 智起紫金, AI 赋能 全国首个“传媒智能助手”创新大赛重磅启幕	14
(3) 国家发展改革委: “十五五”期间, 推动低空经济“管得好、飞得稳、用得活”	14
(4) 腾讯视频发布 WorkRally, 首款漫剧制作工业级 AI 平台	15
8. 三网融合	17
(1) 大事提醒	17
9. 虚拟现实/增强现实(VR/AR) 技术及热点科技	18
(1) 事关数字虚拟人信息服务管理 国家网信办征求意见	18
(2) 太空算力不只是“黑科技”更是“新引擎”	18
(3) 国家档案局开展人工智能应用试点, 探索建设通用档案大模型等	19
(4) 全球首个人形机器人国际标准, 我国成功立项!	20
10. 国际动态	20

(1) 90 亿美元洽购卫星运行商 GSAT, 亚马逊要加入“太空大战”	20
(2) 三星首款 5G 手表: 美版 Galaxy Watch Ultra2 确认升级	21
(3) YouTube 称电视端用户增长迅猛, 计划跨内容形态打造更多互动视频	22
(4) 海外借鉴 欧洲广播媒体环境优于美国,信任鸿沟巨大	22
(5) 韩国电信运营商 SK 电讯确认 2026 年内实现 5G SA 商业化	24
(6) 欧盟两年重罚美国科技巨头超 70 亿美元, 谷歌苹果 Meta 成重点目标	24
(7) 美国 FCC 颁布外国路由器禁令, 市场影响如何?	25
(8) All in AI?新 CEO 特努斯放出豪言,苹果如何再次改变世界?	25
11. 走向海外	25
(二)、重要政策进展	25
1. 融合发展	25
(1) 工信部赵策: 发掘太空算力应用, 探索“通导遥算”一体化服务创新	25
(2) 工信部: 组织编制重点行业“人工智能+质量”应用全景图和转型路线图	26
(3) 安徽: 2026 年推动超 300 个量子应用场景落地	26
(4) 工信部谢存: 国新办举行新闻发布会介绍 2026 年一季度工业和信息化发展情况	27
(5) 工信部: 一季度电信业务总量同比增长 8.3%	28
2. 宽带中国	29
(1) 千帆星座”第七批组网卫星成功发射	29
(2) 星网第 21 组卫星入轨	30
(3) 前瞻谋划 6G、智能体互联网等新型基础设施建设, 2026 中国互联网发展座谈会召开	30
(4) 3 月国内手机市场出货量 2115 万部, 5G 手机占比 93.0%	30
(5) 上海卫星互联网频谱技术专业委员会正式成立	31
3. 相关政策法规	32
(1) 一省广电局“一把手”换了!	32
(2) 广电总局电视剧司: 杜绝“颜值崇拜”	32
(3) 网信办、工信部、公安部关于开展 2026 年个人信息保护系列专项行动的公告	33
(4) 六部门发文划重点! 发展“人工智能+电商”、创新“国家馆+直播”等	35
(5) 清理违规视频超 5 万条! 广电总局“AI 魔改”视频治理工作取得实效	37
(6) 不得向 8 岁以下儿童开放! 中央网信办 11 条措施规范直播打赏	37
4. 与广电相关的标准	38
(1) 我国超高清视频方案 HDR Vivid 正式进入国际标准定稿关键阶段	38
(2) 标准 V 简报 VR、8K 两项评价用行业标准通过审查; 广播电视规划院推进国际标准研制取得新进展	39
5. 广电行业动态与分析	40
(1) 国家广电总局电视剧司司长人民日报撰文: 影视业拥抱 AI, 要防范四个“失”	40
(2) 广电总局: 全国电视频道全面清除虚假宣传医药广告	41
(3) 关于电视剧, 广电总局提出这些新要求	41
(4) 青海省广播电视局: 不断提升“造血”能力	42

(5) 广东省广播电视局:打造“五位一体”微短剧产业生态	43
(6) 青海省广电局与国家广播电视总局三院签署战略合作协议	44
二、会员企业信息	44
1.广通公司核心产品亮相第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会	44
2.博冠 VEGA H2 荣获 NAB 2026 年度最佳产品奖	45
3.2026 年第三十二届 CCBN 展会精彩回顾	46
4.熊猫创牌七十周年 春风化雨育国宝	46
5.北京电控信息服务产业平台多项创新成果亮相 CCBN2026	47
6.博汇智能亮相 CCBN2026, 以「AI+视听安全」焕启数智新未来	48
7.CCBN2026 曹淑敏局长一行莅临新奥特展位参观指导	48
8.上海研达北京 CCBN 2026 参展圆满成功	49
9.中天鸿大、飞卡科技 CCBN2026 圆满收官	49

一、行业信息

(一)、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

(1) 5月1日，一市融媒体中心将停播3个频道/频率

2026年04月09日来源：南宁融媒

近日，南宁市融媒体中心发布《停播公告》，其中，经国家广播电视总局批复同意，南宁市融媒体中心所属南宁广播电视台公共频道、乡村生活广播（FM104.9）、故事广播（FM89.5），自2026年5月1日零时起停播。

上述频道、频率关停后，相关优质节目将调整至其他平台继续播出，具体安排如下：电视节目方面，原南宁公共频道《校园大视界》《教育我来说》栏目，迁移至南宁文旅生活频道播出；广播节目方面，乡村生活广播《徜徉在稻花香里》栏目整合至综合广播（FM99.0）播出，乡村生活广播《经典留声机》《美好城市生活》栏目在交通音乐广播（FM107.4）继续播出。以上优质节目内容同步在“南宁云”融媒客户端呈现。

资料显示，南宁市融媒体中心是广西南宁市于2024年5月11日挂牌成立的市级媒体机构，为南宁市委直属正处级公益二类事业单位。该中心整合了南宁日报社、南宁广播电视台等市级传媒资源，通过自治区、市、县三级技术平台贯通形成“一盘棋、一朵云、一张网”布局，构建“新闻+政务服务商务”运营模式。

(2) CCBN2026 人工智能论坛举办 共推广视听 AI 深度融合与新质生产力跃升

| 流媒体网| 2026-04-27

2026年4月23日下午，第32届中国国际广播电视信息网络展览会人工智能论坛在北京首钢国际会展中心召开。本次论坛以人工智能赋能广播电视行业为核心议题，汇聚了来自主管部门、主流媒体、科研机构与科技企业的各方代表，围绕技术发展趋势、应用落地路径与产业升级方向展开深入探讨，为行业智能化转型锚定前行方向。

国家广播电视总局副局长刘建国出席论坛并致辞。围绕行业高质量发展，他提出四点要求：夯实技术底座，构建行业级AI共性平台；创新应用场景，牵引行业数智转型进程；培育产业生态，强化协同创新；筑牢安全屏障，推动行业健康有序发展，全方位为广播电视高质量发展注入动能。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

(1) 宋起柱调研中国广电（宁夏·中卫）数据中心

2026年04月07日来源：中国广电

4月3日，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行调研中国广电（宁夏·中卫）数据中心，实地察看数据中心建设运维情况，详细了解数据中心发展规划、业务运营、客户拓展、人才队伍建设和安全生产管理等情况，听取宁夏公司改革发展和市场经营工作汇报，并与中卫市委副书记、市长马秀兰举行工作会谈。中国广电宁夏公司党委书记、董事长李吉勇陪同调研。

宋起柱指出，宁夏公司充分发挥区域独特优势，抢抓国家政策机遇，高起点规划、高标准建设、高效率运营中卫数据中心，既服务地方党委政府战略发展大局，又有力支撑新型广电网络建设和运营，充分展现了团队的勇敢担当、团结协作、规范管理和创新思维，对此要给予高度肯定。

宋起柱对中卫数据中心下一步发展提出明确要求：一是深化精细化管理，把控服务细节，严控运营成本，多措并举开源节流，促进数据中心基地管理效能跃升，辐射带动中卫西部云基地；二是坚持以市场为圆心，借助国家发展数字经济、人工智能等政策，突出广电视听特色，服务千行百业，凝聚全员力量，拓展数据算力市场，推动数据中心业务形态不断升级；三是树牢廉洁意识，抓实安全生产，强化风险排查和隐患整改，保障各项业务平稳有序运行。

调研期间，宋起柱与中卫市委副书记、市长马秀兰举行工作会谈，围绕数据中心等重点项目提速推进、一体化算网基础设施建设、文化数据流通体系完善、“文化+科技”深度融合、数字文化产业集群培育等重点工作深入交流。

（2）从“被动处置”到“智能守护”！中国广电四川公司 AIOps 平台正式上线

2026年04月07日来源：中国广电四川

近日，由中国广电四川公司专业子公司四川广数智维科技有限公司自主研发的一体化人工智能运维（AIOps）平台正式上线运行。这是公司深入贯彻落实省委省政府战略部署，以科技创新赋能高质量发展、践行国企使命的重要实践，也标志着四川广电运维迈入智能化新阶段。

该平台以人工智能为核心，整合 Zabbix、Prometheus 等多源告警数据，构建自主领先的智能运维（AIOps）体系，推动传统运维模式向人工智能辅助决策迭代升级，全面实现对全省 1500 多台核心网络设备、服务器及应用系统的精准守护。

AIOps 平台采用本地化多智能体协同架构，深度融合国内领先的大模型技术，打造告警诊断、知识推荐、故障自愈等多智能协同体系，成为运维人员可靠的“AI 助理”。

通过人与系统的智能协同，运维团队从过去高峰期的近百人精简至 21 人，大量运维人员从重复故障处置中解放，投身业务创新、技术攻关和服务提升，实现个人价值与企业发展的同频共振。

平台还深度集成企业内部协作工具，告警工单自动推送，视频远程调度支持，7×24 小时智能问答助手随时提供排查指引，报告助手自动输出结构化运维报告，不仅使故障处理效率提升 50% 以上，更能助力管理者科学决策、精准调度，为保障全省用户稳定收视提供坚实支撑。

AIOps 平台全面投入运行，在为广电传统业务注入 AI 新动能的同时，也助力员工进一步发挥专业价值、实现自我成长，并持续为用户带来更优质的收视体验。未来，中国广电四川公司将持续深化 AIOps 技术应用，进一步拓展故障预测、容量规划等高级场景，同时加快在人工智能审片、智能客服等领域的探索与落地，以人工智能持续提升新质生产力，为服务数字四川贡献广电力量。

（3）中国广电四川公司与成都信息工程大学达成深度合作意向

2026年04月10日来源：中国广电四川

4月8日，中国广电四川公司党委书记、董事长杨东明率队到成都信息工程大学，就深化校企合作进行沟通交流。公司领导李斌、兰伟，相关部门和分子公司负责人参加交流。

成都信息工程大学党委副书记、校长何建新代表学校对杨东明董事长一行到访表示热烈欢迎，他表示，中国广电四川公司是我省舆论宣传主阵地、信息化建设主力军，拥有丰富的信息技术应用场景，双方合作空间广泛，互补优势明显。成都信息工程大学将充分发挥科研、教育和平台优势，在科技成果转化、创新人才培养等方面为公司高质量转型发展蓄势赋能，促进研究成果在企业中实践应用，推动教育、科技、人才一体化发展，共同为我省经济社会高质量发展多做贡献。

杨东明对成都信息工程大学的热情接待表示感谢。他表示，成都信息工程大学“成于大气、信达天下”的校训与公司经营理念深度契合，学校在大气科学、信息技术、网络安全等领域积淀深厚，是信息技术人才培养和科技创新的重要高地，与公司战略发展方向高度契合。期待双方进一步建立长效合作机制，探索网络安全、信息通信和统计等方向人才定向培养，加强人工智能、网络信息安全等领域科技成果转化，推动科技创新和产业发展深度融合，打造校企共建共赢新典范。

座谈会前，杨东明一行在校领导陪同下参观了成都信息工程大学校史馆、科技成果展厅，详细了解了学校的发展历史、科研项目成果及技术突破，双方围绕气象保障、信息技术、大数据处理等方面进行了深入交流。

（4）当超高清遇上 AI

2026年04月09日来源：人民日报海外版

据人民日报海外版报道，日前，在北京市广电局、北京市科委等单位联合主办的2026中关村论坛年会“超高清视听科技创新发展论坛”现场，嘉宾们提及的一些细节令人印象深刻：中国马年春晚舞台上，通过AI大模型“复活”的徐悲鸿《六骏图》，让水墨骏马在屏幕上展现出鲜活的生命律动；在北京市广电局打造的“超现场”项目中，中外优秀剧目跨越时空，让海内外观众在本地影剧院便能同步感受到艺术的震撼……

从画质升级到沉浸体验

“超高清不仅是技术的升级，更是产业的机遇、文化的载体、民生的期盼。”国家广播电视总局副局长、党组成员刘建国在致辞中表示。

从效率提升到审美引领

如果说“超现场”旨在让内容抵达更多人，那么围绕“人工智能+视听”的圆桌对话，则聚焦于技术与创作的终极关系：当AI可以生成影像、编写剧本，创作者的角色将如何变化？

从技术跟跑到标准出海

中国工程院院士高文详细介绍了从AVS3到AVS4的演进，提出“画质更炫、带宽更窄”的目标。他透露，今年将在海淀制作出一个16K球幕，并建议北京可以建更多这样的场地。在他看来，中国自主研发的AVS系列标准已部分实现国际引领。

(5) 布局人工智能领域，中国广电四川公司发布四款 AI 产品

2026 年 04 月 14 日来源：中国广电四川公司

2026 年 4 月 14 日，中国广电四川公司正式发布四款 AI 产品——川流·智能体、广爱银龄·康养智能体、川流云竞 BOX、AIOps 智能运维平台。这是四川广电在人工智能领域的系统性战略布局，也是“技术创新 + 服务创新”双轮驱动战略的集中落地。

其中，川流·智能体是全国首发基于插入式机顶盒大屏端部署的私有化多模型协同架构智能体，目前市场上的 AI 机顶盒多为‘单模型云端问答’，川流·智能体是全国首个将 OpenClaw（小龙虾）会话中枢 + 多模型协同 + 全栈私有化部署完整移植到机顶盒端侧的产品。它解决了隐私安全问题，实现广电行业从 0 到 1 的突破。四款产品构建起“前台智能 + 后台自治”的完整 AI 生态。

(6) 广电+具身智能中试平台落地龙江，中国广电黑龙江公司开辟人工智能+新赛道

2026 年 04 月 20 日来源：中国广电黑龙江公司

抢抓国家具身智能战略机遇，智慧广电转型再落重磅一子。近日，由中国广电黑龙江公司打造的广电极智·多模态机器人产研融合中试平台正式落地哈尔滨职业技术大学，以产教融合新模式，建成广电系统全国首个具身智能实训与数据采集标杆工程，为全国广电网络布局人工智能、探索新质生产力提供可复制样板。

标杆落地：广电跨界具身智能，产教融合开新局

本次落地的具身智能训练场项目总投资 2998 万元，是中国广电省级网络公司首次规模化切入具身智能与人形机器人领域的标志性实践。项目依托广电 5G、数据安全与网络传输优势，联合行业头部生态伙伴共同建设，构建起从数据采集、算法训练到成果转化的全链条智能创新体系。

创新突破：以广电能力破解行业共性难题

作为广电体系面向具身智能的创新载体，该平台不仅是实训基地，更是数据生产与技术验证的重要基础设施。依托广电级安全传输、边缘计算、数字孪生等技术融合应用，项目相较于传统实训平台与互联网数据服务，在数据安全、传输可靠性及场景真实性上形成独特优势，实现了从单一设备操作向多机器人协同作业升级以大幅提升数据采集与场景复现效率、从零散数据采集向全流程工业场景数据闭环转变以显著提升数据质量与可用性、从纯教学实训向产研教一体化延伸形成“人才培养—技术研发—产业落地”及“教学—实训—研发—转化”完整闭环生态的三大行业突破。并通过建立统一数据采集标准与广电级安全传输能力，为具身智能技术规模化落地提供了坚实的广电方案与产业支撑。

生态协同：联动高校与科研机构，构建创新共同体

项目建设过程中，中国广电黑龙江公司充分整合区域创新资源，与哈尔滨职业技术大学、哈尔滨工业大学、中科院多模态大模型团队、乐聚机器人等多方建立深度合作，形成“广电+高校+科研+产业”创新联合体。

通过产学研用协同，平台既服务于职业院校人才培养，也为机器人研发、算法优化提供高质量数据支撑，有效缩短科研成果产业化周期，助力黑龙江数字经济与智能制造产业升级。

战略布局：1.05 亿元投向数据集建设，打造全国示范

面向未来，中国广电黑龙江公司将以此标杆项目为基础，启动广电行业具身智能高质量数据集与场景化应用工程，计划总投资 1.05 亿元，进一步放大广电在智能科技领域的布局优势。

项目将聚焦数据构建、技术平台、场景落地、团队保障四大方向，组建专业化运营团队，落地覆盖广电智能运维、内容生产、客户服务及矿山、应急、公安、医疗、教育等 12 大类应用场景，推动具身智能技术与广电业务、行业数字化深度融合。

据测算，项目全面达产后将带来显著经济与社会效益，在提升运营效率、降低人力成本、替代高危作业等方面发挥重要作用，同时有望形成一批自主知识产权与科研成果，为广电转型注入新动能。

行业意义：为全国广电智慧转型提供龙江路径

此次具身智能项目落地，是中国广电系统从传统传输服务向数字科技综合服务商转型的重要里程碑。项目紧扣国家未来产业培育、智慧广电建设、安全生产与职业教育高质量发展等政策导向，不仅填补广电行业在具身智能领域的应用空白，更为全国各省网公司开拓新业务、培育新增长点提供鲜活实践。

业内人士表示，广电网络拥有带宽、算力、安全、渠道与属地化服务等独特优势，与具身智能、人工智能高度契合。中国广电黑龙江公司的先行先试，有望带动形成“全网协同、科技赋能”发展新格局，推动智慧广电迈向更高质量发展新阶段。

（7）中国广电新疆公司正式成立科技创新部

2026 年 04 月 20 日来源：中广新疆发布

为进一步强化科技创新体系建设，优化公司组织架构配置，近日，中国广电新疆网络股份有限公司原北京政研室正式更名为科技创新部。本次调整仅对机构名称进行变更，部门职能、岗位设置、人员编制及现有人员配置均保持不变，各项业务衔接正常有序开展。科技创新部下设北京政研室、实验室、工程中心，将统筹推进公司科研创新、技术攻关与成果转化工作。

作为公司推进“科技强企”战略的专职机构，科技创新部定位于公司高质量发展的战略研发中枢与产学研协同纽带。一方面，紧密对接中国广电“十五五”科技强网战略布局，聚焦超高清、人工智能、广电 5G 等前沿技术，搭建开放式的技术创新平台；另一方面，依托北京政研室多年积累的政策研究与产业研判能力，打通创新链条，推动科技成果在公司业务端快速落地见效。与此同时，科技创新部还将发挥桥梁纽带作用，积极参与行业标准研究与制定，为构建新型广电网络服务体系提供前瞻性技术储备。

此次更名是公司完善科技创新布局、提升核心竞争力的重要举措，将为公司高质量发展注入更强科创动能。

（8）涉及新型广电网络建设，中国广电总经理提出三点倡议！

2026 年 04 月 27 日来源：中国广电

4 月 23 日，第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）新型广电网络论坛在京召开，中国广电党委副书记、总经理张文晨出席并致辞。

张文晨指出，国家广播电视总局高位谋划建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，今年 3 月，建设新型广电网络正式写入国家“十五五”规划纲要，标志着这项事业开启了全新篇章。中国广电围绕构筑广电视听“核心基座”，深化“文化+科技”融合、“内容+网络”协同，坚持系统布局、重点突破，新型广电网络建设取得阶段性成效。

面向“十五五”，中国广电将锚定目标，坚持算网一体化，加快建设基础设施网。滚动升级多级分布式算力设施，加强通智一体算力供给，推进干线网迈向算网一体化，驱动接入



网光改和超高清终端升级。坚持平台集约化，加快建设内容服务网。通过国家文化大数据服务平台为各类文化机构提供全链条数字化服务，着力破解优质内容分散、难以直达基层等难题。

站在新的历史起点，新型广电网络的建设，需要全行业同心共筑。面向行业同仁，他提出三点倡议。

一是共筑安全可靠底座，深化基础设施共建共享。推动“三张网”深度协同、新旧平台全面贯通，安全可靠的同时降低重资产投资风险。

二是共促内容网络协同，构建互利共赢产业生态。各方主体发挥内容、网络、用户、品牌、平台等方面优势，强化互联互通。

三是共推科技产业融合，激活创新发展强劲动能。坚持“产业出题、科技答题”，聚焦关键技术瓶颈，产业主体、科研院所联合科技攻关。

最后，张文晨呼吁全行业全面推动技术能力、服务品质、用户体验跃升，共同打造文化与科技深度融合的广电视听“核心基座”，在服务中国式现代化建设中展现新作为，谱写广电视听高质量发展新篇章。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）告别“单一有线”：江苏有线 2025 年新兴业务狂飙，算力、新能源卡位未来

2026 年 04 月 10 日来源：江苏有线

2026 年 4 月 8 日，江苏有线第六届董事会第十八次会议暨 2025 年度董事会在江苏省南京市顺利召开。会议由公司党委书记、董事长庄传伟主持，公司董事、董事会秘书出席会议，公司高级管理人员及相关部门负责人列席会议。会议审议了江苏有线 2025 年度报告、2025 年度可持续发展报告等 20 项议案。各位董事围绕议案进行了充分讨论，提出了建设性意见和建议，对公司 2025 年取得的经营成果给予充分肯定。

2025 年，江苏有线（600959.SH）紧扣“深化改革、强基固本”年度主题，在控股股东江苏省文化科技控股集团正式启航的背景下，交出了一份营收稳健增长、战略布局深化、发展质量提升的年度答卷。报告期内，公司实现营业收入 79.88 亿元，利润总额 3.20 亿元，连续 16 年入选“全国文化企业 30 强”，连续 5 年登榜“中国 500 最具价值品牌”，荣获 2025 年度上海证券报“上证鹰·金质量 ESG”奖，行业领先地位与品牌价值持续巩固，高质量发展步伐坚实有力。

业务结构持续优化，增长根基更加坚实：公司传统电视业务保持稳定，以数据业务、商品销售、智慧城市为代表的新兴板块成为重要增长引擎，推动收入结构持续优化。

前瞻布局卡位赛道，科技内核加速构筑：在存量业务结构持续优化的同时，公司积极向产业链上下游延伸，在算力、新能源等核心赛道加快布局，为长远发展注入科技内核与新动能。

体制机制深化改革，内生动力有效激活：新赛道的发展需要全面激发组织活力，为此公司持续深化体制机制改革。2025 年公司以深化改革为根本动力，在治理架构、网络整合、基层运营等关键环节实现系统性突破。

5. 前端、制作与信源

(1) 总台发起“微而不弱，短而精深”精品微短剧计划

2026年04月14日来源：中国网娱乐

日前，“精品微短剧创作与工作研讨会”在京召开。会议以“微而不弱，短而精深”为核心主题，正式启动“精品微短剧国际创作计划”。中央广播电视总台中国国际电视台执行台长解天轶主持会议并强调，微短剧不仅是国内文化消费的新载体，更应成为向世界讲好中国故事、展示可信可爱可敬中国形象的重要媒介。会议明确，将依托总台CGTN的全球传播网络，建立“央视频首播、CGTN多语种出海”的联动机制，推动中国精品微短剧从“国内爆款”向“国际现象”跨越。

以“国际表达”重塑精品标准，拒绝“内卷式”翻拍

解天轶在讲话中指出，微短剧出海的前提是内容本身的“普世可看性”与“文化厚度”。针对当前市场乱象，计划确立了面向国际市场的三大创作红线：

1. 题材去浮夸化：坚决摒弃“霸总”“狗血”等悬浮情节，转向聚焦中国普通人生活、职场奋斗、家庭温情的现实题材，确保内容真实可感，具备跨文化共鸣基础。

2. IP原创化：建立严格的IP审核机制，对“一个IP反复翻拍、换汤不换药”的项目实行零容忍，鼓励从中华优秀传统文化与当代社会现实中挖掘具有全球视野的原创故事。

3. 制作电影化：对标国际短视频叙事水准，要求服化道、摄影、美术等环节达到“电影级”质感，确保作品经得起全球观众“反复观看”的检验。

构建“央视频+CGTN”双轮驱动出海通道

为打破微短剧“只在国内卷”的困局，会议宣布构建完整的出海链路：

国内精品高地(央视频)：央视频将设立“精品微短剧国际展映专区”，作为优质内容的国内首发与孵化基地。对于入选项目，平台将提供从剧本开发到成片宣发的全链条资源支持，并设立专项基金扶持高质量编剧团队。

国际传播枢纽(CGTN)：CGTN将发挥多语种、多平台优势，对入选作品进行英语、阿拉伯语、葡萄牙语等多语种译制，通过CGTN主频道、社交媒体矩阵(YouTube、Facebook等)及合作媒体，实现精准化、区域化的国际分发。同时，将精选作品推送至国际微短剧节展及“Meet China”等国际传播单元，提升中国微短剧的国际话语权。

首批“出海种子”项目聚焦人类共通情感

据悉，计划首批将重点扶持三大易于引发国际共鸣的创作方向，集中资源打造标杆作品：

《扎根》系列：聚焦农村基层建设与乡村振兴的生动实践，讲述驻村干部、新农人等群体在广袤乡村的奋斗故事，展现中国乡村的时代变迁与发展活力。

《烟火》系列：围绕讲述老百姓自己的故事，以平凡人物为主角，刻画城市与乡村普通人在工作、生活、情感中的喜怒哀乐，挖掘蕴含其中的温情、韧性与智慧。

《风华》系列：深耕古装历史题材，以严谨的史实为基底，结合精良的服化道，创新讲述历史人物、文化典故或传统技艺的故事，展现中华文明的深厚底蕴与独特魅力。

与会专家认为，“微而不弱，短而精深”不仅是对艺术品质的要求，更是中国文化走出去的战略定力。通过打造一批“老百姓愿意反复看、世界观众看得懂”的精品，中国微短剧有望从“流量快消品”转型为具有长久生命力的国际文化名片。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

(1) 告别“电视之王”，2025 黑电四巨头财报各有隐忧

2026 年 04 月 14 日来源：齐鲁壹点

2025 年，中国黑电行业业绩分化加剧：TCL 电子营收同比增长 15.4%，归母净利润同比增长 41.8%；海信视像营收同比下跌 1.45%，归母净利润同比增长 9.24%；创维集团营收 703.24 亿元创新高，净利润却下滑了 27.8%；四川长虹 2025 年前三季度归母净利润暴增 192.49%，扣非后仅增 7.34%。四份财报共同指向一个现实：单纯依靠电视出货量的增长已无法支撑利润表。

家电产业分析师刘步尘对中国商报记者分析，四家黑电龙头企业呈现明显的业绩分化：TCL 电子、海信视像强于利润与高端；创维集团增收不增利，转型新能源；四川长虹主业最弱，高度依赖非经常性收益。

(2) IPTV 月报|2026 年 3 月家庭智慧屏 IPTV 报告

| 流媒体网| 2026-04-27

摘要

使用情况：

3 月受春节假期结束、用户回归日常工作学习节奏影响，IPTV 整体收视活跃度明显回落，开机日活率 52%，比上月下降了 2 个百分点；

点播、直播、其他场景平均收视时长全线收缩，与上月相比分别减少 13 分钟、11 分钟、6 分钟。

各省 IPTV 收视呈现显著分化，京津冀、辽宁等北方省份表现最佳，日活率和时长都处于高位；

受假期效应消退影响，3 月各省 IPTV 活跃度和收视粘性均有不同程度的下滑。直播场景中，黑龙江、湖北等省份时长占比有小幅上升；

点播场景中，吉林、陕西等省份时长占比有小幅上升；

其他场景中，多数省份有所上升，以上海、湖南等省较为突出。

内容价值：

全天时段中，CCTV-4 中文国际 (亚)、CCTV-8 电视剧在线率分别上涨 18.6%、13.8%；

晚间时段中，CCTV-4 中文国际 (亚)、CCTV-8 电视剧在线率分别上涨 25.9%、18.1%。

全天时段中，东方卫视、深圳卫视在线率分别上涨 14.1%、8.4%；

晚间时段中，东方卫视、深圳卫视在线率分别上涨 17.1%、10.8%。

3 月开学季少儿节目迎来刚需回归，《熊出没》系列、《猪猪侠》系列等头部 IP 密集排播深受欢迎，少儿节目日活率环比上涨 8.78%；

电视剧方面，央视系现实题材大剧与卫视头部古装剧热剧频出、表现强劲，日活率环比上涨 8.03%。现实 / 年代题材表现最优，CCTV-8《我的山与海》、CCTV-1《好好的时光》等年代剧在线率遥遥领先，是绝对的收视主力；东方卫视《逐玉》作为卫视头部古装剧上榜前 10。

综艺方面，文化 / 大众向综艺更受欢迎，《三餐四季第三季》《2025 中国诗词大会》等大众向的文化品质类节目收视表现更佳。

7. 新媒体

(1) 胡正荣：对主流媒体系统性变革的理解可以分为3个层次

2026年04月09日来源：《广播电视信息》官方公众号

胡正荣

教授、博士生导师，兼任中华全国新闻工作者协会常务理事、中国广播电视社会组织联合会副会长、中国新闻文化促进会副会长等。2001年获国务院政府特殊津贴。2006年人社部“新世纪百千万人才工程”国家级人选。中宣部、中组部2017年文化名家暨“四个一批”人才国际传播人选。2023年获得教育部“全国高校黄大年式教师团队”。

问：请您结合近年来广电行业实践，围绕高质量发展目标，谈一谈对“主流媒体系统性变革”的理解。另外，今年的全国宣传部长会议明确提出“加快推进主流媒体系统性变革”，在您看来，目前主流媒体系统性变革正处于什么阶段，如何看待“加快”两个字的内涵？

对主流媒体系统性变革的理解可以分为3个层次。

第一，提出的时间。党的十八大之后，习近平总书记提出推进传统媒体与新兴媒体融合发展；“十三五”期间，中央要求主流媒体进行媒体融合；“十四五”期间，中央要求主流媒体加快媒体深度融合。在过去的十年中，主流媒体改革的主题始终是媒体融合。总体而言，媒体融合成效显著，主流媒体也得到长足发展，但应该进行的全方位、全链条、全系统的媒体深度融合在相当多的主流媒体中并没有真正落实与完成。因此，中央要求“十五五”期间，主流媒体改革需要进行系统性变革。3个五年，任务不同，要求不同，但是目的都是一样的，就是构建全媒体传播体系，构建主流舆论新格局。

第二，概念的内涵。主流媒体系统性变革，关键词有2个。一个是“主流媒体”，也就意味着改革的主体是主流媒体，被改革的对象也是主流媒体。但是，这个主流媒体既包括单一的主流媒体个体，如某家报社、某家广电台、某个融媒体中心，也包括主流媒体作为整体而构成的全国主流媒体格局。另一个是“系统性变革”，这就意味着变革不是零敲碎打，不是局部修补，不是头疼医头，脚疼医脚。系统既包括系统内部也包括系统外部，既有自组织特性也有他组织特性，既有局部也有整体。因此，“十五五”期间主流媒体系统性变革应该是局部与全局、内部与外部、个体与整体、结构与流程等全方位、全系统的改革。

第三，任务的紧迫性。党的二十届三中全会提出“推进主流媒体系统性变革”；二十届四中全会提出“深化主流媒体系统性变革”；2026年全国宣传部长会议提出“加快推进主流媒体系统性变革”。从“推进”到“深化”，再到“加快推进”，可以看出主流媒体系统性变革任务的紧迫性，推进行业高质量发展的时不我待。这其中主要原因：一是主流媒体急需通过系统性变革，增强体质，强化能力，提升水平，确保可持续高质量发展；二是内外环境变革剧烈，中美博弈带来的地缘政治经济等外部挑战，人工智能技术为代表的新技术的冲击，数智时代社会格局变化带来的冲击等都会对包括主流媒体在内的整个信息格局、传播格局产生颠覆性的影响，乃至重构。

问：2026年全国广播电视工作会议上提出“纵深推进广电媒体系统性变革”，并明确要求“推动内容一体化生产、构建一体化传播体系、推动技术一体化支撑、构建一体化组织架构”，您如何理解这一部署的内涵和实践要求？

2026年全国广播电视工作会议上明确提出的“四个一体化”要求，切中广电媒体系统性变革的关键与核心。新一轮广电媒体系统性变革，要紧扣二十届三中全会提出的构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系。从内容供给上看，需要构建全媒体内容创意、策划、生产、制作、传播，乃至投送、消费等全流程和全环节。关键是全媒体的，而不是单一广播或电视的，或广播电视的。还需要紧扣评价体系，评价体系最好是内外联动的，既需要对全媒体传播和消费后的外部效果评价，也需要对全媒体流程和环节的内部效益评价。

问：“主流媒体系统性变革”旨在通过深度融合、整体转型实现媒体的质变，您认为实现质变的关键因素是什么，变革应该从何处着手？从近年来广电媒体系统性变革的实践看，一些重要举措有力促进了广电新媒体用户数量、运营能力的提升，也显著增强了大小屏互动的效能，如何看待这些可喜的变化？

质变的关键因素是变革的广度、深度与力度。变革的广度是指这一轮主流媒体系统性变革是局部的调整还是整体性的真改。深度是指变革的只是好变、易改的个别事项，还是进入改革的深水区。力度是指变革的动作是“花拳绣腿”还是“真刀真枪”。变革本身就是系统性的，也就意味着需要很好的顶层设计，可行的实施方案，扎实有效的落地执行，当然还要有和谐有力的外部支持等。广电媒体系统性变革中，大小屏互动增强是系统性变革题中应有之义，但不是唯一要素。应该从上游的策划创意到中游的生产制作，再到下游的传播投送消费等，都是全媒体的、全平台的、全模态的、全业态的。

问：从技术产业维度看，推进主流媒体系统性变革是适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要，如今人工智能、超高清、元宇宙、大数据等信息技术正在加速应用于广播电视和网络视听各类场景，请您分析一下创新技术在主流媒体系统性变革中的作用，并谈谈如何加快广电媒体数智化转型。

以人工智能为代表的新一代信息传播技术(ICT)应该成为主流媒体系统性变革的主要推动力和关键颠覆力。包括广电媒体在内的所有媒体都需要加快构建适应数智化转型的路径设计与规划，适度提前布局未来媒体架构。简单理解的话，广电媒体以及所有媒体数智化进程将是一个极致化过程：一是以人为主的人机协同创意与生产极致机制化，二是以数智技术保障的传播投送极致精准化，三是以数智技术实现的入口极致融合化，四是以数智技术完成的场景极致体验感。未来媒体将不再是以前和当下的边界清晰的媒体形态，数智技术使得万物互联，万物皆媒，也就是万物皆入口。人工智能技术从生成式演进到智能体，再进化到物理智能，就意味着处处皆信息入口，时时皆视听连接。

(2) 智起紫金，AI 赋能 全国首个“传媒智能助手”创新大赛重磅启幕

2026年04月14日来源：荔枝新闻

4月10日上午，“智起紫金 AI 赋能”传媒智能助手应用创新挑战赛启动仪式在江苏省广播电视总台新闻发布厅举行。

本次大赛由中国新闻技术工作者联合会、中国广播电视社会组织联合会技术专业委员会、江苏省广播电视局指导，江苏省广播电视总台、华为技术有限公司主办，南京大学智能科学与技术学院、东南大学计算机科学与工程学院、中国传媒大学视听艺术研究中心、南京理工大学计算机科学与工程学院、南京邮电大学计算机学院、江苏省广播电视局人工智能融媒生产研究实验室、江苏博云科技股份有限公司和江苏传媒学校多家单位共同主办，旨在以赛事促创新，打造开放、协同、可持续的传媒数智化创新生态体系。

大赛以“智起紫金，AI 赋能”为主题，聚焦人工智能时代背景下传媒行业全业务链条的智能化变革，旨在打造全国首个以“传媒智能助手”为载体的创新赛事，引领媒体机构、科技企业与高校科研力量共研共进，构筑技术供给、场景验证、成果转化、生态迭代的闭环创新生态。

(3) 国家发展改革委：“十五五”期间，推动低空经济“管得好、飞得稳、用得活”

2026年04月20日来源：人民邮电报

4月17日，国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会。国家发展改革委低空经济发展司司长郑剑表示，党中央、国务院对“十五五”低空经济高质量发展作出了统筹谋划布局，将低空经济作为新兴支柱产业进行打造。近两年，我国低空经济各方面发展积极性高涨，取得了非常良好的开局起步。“低空经济正在走入寻常生活、守护万家灯火，既有效促进了经济社会发展，又增强了人民群众的获得感，让民生需求有了‘空中答案’。”郑剑说。

近几年，各地低空经济典型应用场景争相涌现，例如，物流运输、医疗救护、城市治理、农林作业和测绘巡检等，形成了很多生动鲜活的场景案例。在云南红河、普洱的边境乡镇，无人机化身“空中信使”，把原来邮递员近3小时的配送时间缩短至40分钟左右；在深圳，无人机成为“空中急救员”，约4分钟就能把自动体外除颤器（AED）运送到突发事件现场，大幅提高了黄金救援时间内患者的生还率；在上海，无人机上岗“空中交警”，在2分钟内即可飞抵交通事故现场，快速拍摄取证，加速保险理赔，减少交通拥堵。

郑剑表示，未来，国家发展改革委将坚持以健康有序为主题，以改革创新为主线，推动低空经济实现“管得好、飞得稳、用得活”，重点做好以下五个方面工作：

一是以安全为“前提”。国家发展改革委将把保障低空经济安全，特别是飞行安全作为优先事项，夯实安全发展基础。加强航空器全周期管理，创新完善安全监管机制，严格落实安全监管措施。目前，各地在结合自身实际和需求，陆续出台管理规定，细化明确低空安全管理的具体规范。

二是以产业为“支撑”。把巩固提升产业发展优势作为发展导向，加大对大载重固定翼无人机、长航时垂直起降航空器等新型航空器的研制，形成低空关键装备谱系，带动上下游配套产业，因地制宜打造综合性集群发展高地。

三是以场景为“牵引”。一方面，坚持“三先三后”原则，即先载货后载人、先隔离后融合、先远郊后城区，在严控风险、确保安全的前提下，支持具备条件的地区优先推广成熟场景，培育壮大有潜力的新场景。另一方面，围绕场景应用需要，强化关键要素系统支撑。其中，将重点提升空域精细化管理水平，科学谋划布局低空航路网，推动建设低空智能网联系统，让更多惠及千家万户、赋能千行百业的场景能够安全高效落地。

四是以创新为“动力”。自主可控、安全可靠是低空经济科技创新的重点，国家发展改革委将深化基础理论研究，推动以优势企业为核心，强化企业、高校、科研院所等协同攻关，支持有能力的民营企业牵头承担重大科技攻关任务，突破智能飞行、混合动力系统等关键技术，全面推进科技创新和产业创新深度融合。

五是以合作为“路径”。积极参与全球低空经济治理，完善对外合作机制，支持海外相关优势企业在我国开展战略投资或落地配套产业，支持国内企业进一步拓展海外市场，推广低空产品服务，为有关国家提供低空经济的中国方案。

（4）腾讯视频发布 WorkRally, 首款漫剧制作工业级 AI 平台

| 腾讯视频 Post | 2026-04-21

4月16日，在第十三届中国网络视听大会期间，腾讯视频正式发布首款面向精品漫剧制作的工业级 AI 平台——WorkRally 我可接力。发布仪式上，腾讯在线视频智能创作平台部总经理刘羽深入解读并全面展示了 WorkRally 的三大核心能力，分享了 AI 时代漫剧内容生产的更多可能。

作为一款面向精品漫剧制作的工业级 AI 平台，WorkRally 面向 2D/3D 动漫，AI 仿真人剧等内容，覆盖从剧本解析、分镜生成、内容生产到资产管理与团队协作的漫剧生产完整链路，具备专家级 Agent、S+级影视动漫技能库及智能流水线，旨在为创作者提供一套精品

漫剧的一体化生产系统。

来自国家广播电视总局发展研究中心、广东省广播电视局、上海市文化和旅游局（上海市广播电视局）的多位领导受邀出席发布仪式，共同见证这一重要产品的落地。

直面行业三大共性挑战

打造精品漫剧生产系统性解决方案

在 AI 技术快速渗透影视产业的背景下，AI 漫剧在过去一年实现爆发式增长。与此同时，如何在规模扩张中实现内容质量提升与 IP 价值沉淀，成为行业亟待解决的核心命题。基于此，腾讯视频正式推出 WorkRally，致力于为行业提供一套精品漫剧工业化生产的系统性解决方案。

具体来看，当前行业面临三大共性挑战：一是 AI 生成结果不稳定，反复“抽卡”导致大量返工；二是画面逻辑不足，角色表情、人物动作、镜头语言等质量参差不齐；三是全流程协同体系不完善，工作链条复杂、工序衔接依赖人工经验、资产管理分散，导致协同效率低。这些问题的本质，并非单点技术能力不足，而是缺乏系统性能力支撑。

在此背景下，WorkRally 应运而生。经过与漫剧工作室的长期深度合作，从创作者的实际需求出发，WorkRally 将提供三大核心价值。一是创作理解。降低创作门槛，无需专业软件操作基础，即可通过自然语言驱动全流程创作，让具备创意能力的创作者更容易进入生产环节；二是审美能力。保障内容品质，平台内置专业级创作能力，可直接输出具备影视级质感的作品；三是创作效率。让量产也能出精品，精品内容产能翻了五倍。

从创作理解到生产调度

三大核心能力重构生产流程

在发布现场，腾讯在线视频智能创作平台部总经理刘羽表示，科技的价值，不是替代创作，而是让有能力的团队，能把更多时间和精力放在真正值得做的创作上。为提升内容生产的效率与品质，WorkRally 围绕“专家级 Agent、S+级影视动漫技能库、智能流水线”三大核心能力，对内容生产流程进行了整体重构。

在创作理解层面，WorkRally 具备“专家级 Agent”，让创作一次过稿。系统能够理解角色关系、情绪走向与叙事逻辑，并将这一理解贯穿至每一个镜头生成过程。连镜处理上，实现情绪、动作、叙事的连续；穿帮检测上，达到基于语境理解的主动预防；批量一致性上，实现角色状态的动态追踪，完成了从“技术修补”到“创作理解”的本质升级。

在审美能力层面，平台内置“S+级影视动漫技能库”，覆盖“画面构图、角色表演、动作编排、镜头语言”四大方向，将传统依赖人工反复打磨的审美标准前置到生成环节，让 AI 更懂审美。由此带来的直接变化，是在保障品质的前提下，精品制作成本下降约 50%。

在生产效率层面，WorkRally 通过智能化流水线，实现从剧本解析到任务拆解、资产调度、分工协作、环节衔接的全流程自动化。系统不仅能够理解剧本，还能够完成生产调度，从“更快的工具”升级转变为“懂戏的导演”。

刘羽表示，WorkRally 的价值在于把繁琐、重复的工作编排集成到产品体验里，让创作者把才华和精力集中在更需要创意的部分。

Work 是工作，Rally 是集结号。WorkRally 不仅是效率工具，更是一个让创作团队真正聚在一起、持续向前推进的工业级 AI 平台。WorkRally 的发布，标志着 AI 在漫剧领域的应用，正在从分散工具阶段迈向工业化体系阶段。随着平台化能力的成熟，精品漫剧内容的生产将逐步走向标准化、规模化与智能化并行的新模式。未来，腾讯视频将持续推进 AI 技术与内容创作的深度融合，期待与更多创作团队及行业伙伴接力向前，共同探索 AI 时代内容生产的新可能。

8. 三网融合

(1) 大事提醒

026年04月04日来源：中广互联综合整理

【国家广播电视总局】

1、3月30日消息，国家广播电视总局规划财务司发布通知，对拟发布的《应急广播大喇叭系统工程建设标准》工程建设行业标准文本进行公示，公示时间自2026年3月26日至4月1日共7天。

2、4月2日，广电总局电视剧司召开电视剧健康审美座谈会。会议强调，要坚决摒弃畸形审美，坚守电视剧创作审美底线，坚定实现从“明星中心制”转向“剧本中心制”。要杜绝“颜值崇拜”，坚持“内容为王、人物为本”，让人物有血有肉、有温度、有灵魂，最基本的一点要求是“演什么要像什么”。

【中央广播电视总台】

3月27日，中央广播电视总台党组召开扩大会议。会议要求，要因地制宜布局新兴产业和未来产业，深化重大项目辐射带动作用，创新推进“央视听媒体大模型”迭代升级，始终与前沿科技发展“同频共振”。

【网信办】

4月2日，中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门印发通知，进一步深入治理App、SDK等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题。

【工信部】

1、近日，工业和信息化部等九部门联合印发《推动物联网产业创新发展行动方案（2026—2028年）》。《行动方案》提到，到2028年，物联网新技术、新产品、新模式不断涌现，制修订50项以上先进适用标准，培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域，物联网终端连接数力争达到百亿级规模，物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

2、近日，工业和信息化部印发通知，提出到2028年底，基本建成覆盖广、成本低、服务好、生态活、人才强的普惠算力服务体系，在中小企业划分标准适用的15类行业中覆盖门类不少于10类。

【国家发改委】

3月31日消息，国家发展改革委和财政部发布《关于优化完善无线电频率占用费标准的通知》。通知提到，将优化空间业务收费标准体系。非对地静止轨道（NGSO）卫星星座系统和网络化运营的对地静止轨道（GSO）卫星系统，由按照空间电台、地球站分别向卫星运营商和网内地球站设台单位收取，调整为根据空间业务实际占用带宽向卫星运营商收取。

【民政部】

3月31日，民政部公布8起假冒行业协会等非法社会组织典型案例。其中包括“中国低空经济联盟”、“粤港澳大湾区低空经济无人机协会”等非法社会组织被取缔、责令解散。

【中广联合会】

4月2日，中国广播电视社会组织联合会演员委员会发布声明。声明称，短视频、直播、影视分发等网络平台须严格落实内容审核主体责任，建立健全AI演艺内容授权核验长效机制，立即全面排查下架存量侵权作品，从严管控新增AI合成违规内容，全程留存侵权数据记录，全力配合取证溯源与依法追责工作。

【中国移动】

4月1日消息，中国移动发布公告，宣布和生活、农信通、MobileMarket、12590语音杂志及梦网全网短彩业务，将于2026年4月30日24:00正式下线停止服务。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术及热点科技

（1）事关数字虚拟人信息服务管理 国家网信办征求意见

2026年04月07日来源：新华社

从国家互联网信息办公室获悉，为促进数字虚拟人信息服务健康发展和规范应用，国家互联网信息办公室起草了《数字虚拟人信息服务管理办法（征求意见稿）》（以下简称《意见稿》），并于4月3日起向社会公开征求意见。

根据《意见稿》，数字虚拟人是指存在于非物理世界，利用图形学、数字图像处理或者人工智能等技术，借助真人驱动或者计算驱动，模拟人类外貌，具备声音、行为、交互能力或者性格等特征的虚拟数字形象。

《意见稿》明确，不得向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系，诱导过度消费、诱导信教等数字虚拟人服务，以及含有可能引发或者诱导未成年人模仿不安全行为、实施违反社会公德行为、产生极端情绪、养成不良嗜好等可能影响未成年人身心健康信息的数字虚拟人服务。

《意见稿》提出，任何组织和个人提供、使用数字虚拟人服务的，应当采取措施，自觉防范和抵制生成、传播存在性暗示、性挑逗，展现血腥、惊悚、残忍，煽动人群歧视、地域歧视等对网络生态造成不良影响的的内容的活动。

《意见稿》要求，自数字虚拟人服务开始，数字虚拟人服务提供者、服务使用者及提供网络信息内容传播服务的提供者应当在数字虚拟人展示区域全程持续显示含有“数字人”字样的显著提示标识，并符合国家人工智能生成合成内容标识有关规定。

（2）太空算力不只是“黑科技”更是“新引擎”

2026年04月21日来源：经济参考报

近段时间，太空算力概念炙手可热。尤其是在资本市场，一级市场融资规模超百亿，二级市场相关概念股表现活跃，十余家商业航天企业扎堆冲刺IPO。太空算力已然成为全球科技界与资本圈竞逐的新赛道。这股热潮绝非单纯的概念炒作，更折射出太空算力作为新一代信息技术核心载体的重要战略价值，其背后是科技发展与产业升级的必然趋势。

所谓太空算力，通俗来说，就是将算力基础设施“搬”入太空，实现“天数天算”，并延伸至“地数天算”“天地同算”的全新算力模式。尽管这一概念听起来充满“黑科技”色彩，但并非遥不可及，其应用场景正逐步从科幻构想走进现实生活。

在日前举行的2026太空算力产业大会上，中国科学院计算技术研究所副研究员刘垚圻就描绘了这样一幅场景：未来，渔民只需通过手机App向卫星发起查询，卫星便可借助高光谱相机精准定位金枪鱼位置，再通过“智慧大脑”分析处理，将鱼群坐标、渔具使用建议及销售渠道指导等实用信息，精准传回渔民手中。

破解渔民“找鱼难”问题或只是冰山一角，太空算力的应用边界正在不断拓展，广泛覆盖国计民生与国家安全的各个关键领域。譬如，在应急救援一线，它能实现灾害的实时监测与秒级预警，为抢险救援决策提供精准高效的支撑；在农业生产领域，通过在轨快速分析遥感数据，可精准监测农作物长势、预警病虫害风险、指导精准种植，推动农业提质增效；在远洋航运与极地科考中，它能突破地面网络覆盖盲区，保障航行与科考安全；在高端制造领域，可远程驱动机器人完成复杂作业，助力产业智能化升级；在低空经济领域，还能为自动驾驶、飞行汽车提供低延迟算力支持，拓展科技生活新场景。

随着应用场景打开想象空间，太空算力有望成为我国经济高质量发展的新引擎——既破

解当前地面算力短缺的瓶颈，也孕育出一个万亿级规模的新兴产业生态。当前，AI时代的算力需求正呈指数级增长，而地面算力已面临能源、空间、覆盖三重制约。与此同时，太空算力凭借太空充足太阳能、天然超低温散热环境和全球无缝覆盖优势，恰好能破解这些难题，为数字经济发展注入更强动力。

从产业发展来看，太空算力正带动卫星制造、火箭发射、芯片研发、终端应用等完整产业链蓬勃发展。国家层面已明确将太空算力纳入战略新基建，并出台专项政策推动技术攻关与产业落地。航天科技、国星宇航、之江实验室等也在加速布局，推动关键技术突破与场景落地。有机构预测，到2035年，全球太空算力相关市场规模有望达到万亿美元级别，成为拉动投资、带动就业、推动产业转型的新增长极。

当然，把算力“搬”上天并非易事，太空算力的发展仍面临诸多挑战。技术层面，星载芯片能效比仅为地面的1/10、发射成本偏高、在轨组装技术有待进一步突破等诸多问题仍待解。市场层面，一方面，行业目前仍处于早期发展阶段，技术路线尚未完全定型，相关标准体系缺失，可能出现同质化竞争、重复建设等问题，导致资源浪费；另一方面，太空算力项目投入大、周期长、回报不确定性高，受政策调整、技术迭代、市场需求变化等因素影响，企业面临较大的投资回报风险，部分中小企业可能因资金链断裂、技术跟不上行业节奏而被淘汰，投资者也需警惕概念炒作带来的市场波动风险。

专家认为，尽管挑战与风险并存，但随着政策支持持续加码、技术创新不断推进、产业生态逐步完善，这些瓶颈终将被逐一打破，太空算力的长期发展前景十分值得期待。

（3）国家档案局开展人工智能应用试点，探索建设通用档案大模型等

2026年04月21日来源：澎湃新闻·中国政库

4月20日，国家档案局官网刊发《国家档案局办公室关于开展人工智能应用试点工作的通知》（以下简称《通知》）称，为稳妥有序推进人工智能在档案行业应用，国家档案局决定组织开展人工智能应用试点工作。

此次试点目标为：聚焦落实国家“人工智能+”行动，以推动档案工作数字转型和智能升级为目标，试点探索算力、算法、数据、场景、安全、标准等方面内容，深入推进人工智能与档案业务深度融合，形成可复制、可推广的经验。

根据《通知》，试点任务包括五个方面：

探索建设区域算力中心或自建算力平台，采用成熟设备、主流架构推进人工智能基础设施建设，建立算力资源调度分配和动态调整管理机制，优先保障档案大模型训练、智能场景应用等需求；

探索建设通用档案大模型，构建模型应用工作机制和安全风险评测体系，强化模型选型与本地化部署研究，验证档案模型核心应用的科学性，形成基本路径建设、实践方式方法等方面的成果；

探索建设高质量档案数据集，加强数据整理与清洗标注，设计数据标注管理平台，完善数据质检，形成档案数据负样本集，构建小规模高质量训练与测试数据集，提高数据建设质量；

探索建设档案典型应用场景，应用人工智能技术深化已有应用场景，重点探索开创新业务场景。加强档案应用场景建设的规范性、实用性，通过档案应用场景带动档案业务数智化；

探索建设安全管控体系，研究档案数据应用、大模型训练、算法漏洞、伦理安全等方面的安全现状与实际需求，完善业务标准建设、技术应用可靠性验证、数据合规性监测管理、审计评估与应急响应机制建立等内容。

中央档案馆与国家档案局一个机构两块牌子，履行档案保管、利用和全国档案事业行政

管理职能，为副部级，列入中共中央直属机关的下属机构序列。

稍早前，国家档案局官网4月10日刊发了《关于推进人工智能在档案行业应用的意见》（以下简称《意见》），明确了推进人工智能在档案行业应用的工作原则，就是稳妥探索应用、确保安全保密、突出重点培育、不搞一哄而上、注重实效节约。

其中，在推进人工智能应用方面，上述意见提出举措包括：一是加强档案数据基础设施建设，明确要求开展档案数字化成果等资源的文字、语音识别工作，推进档案资源数据化；深化数据标注，提高数据的可解释性、可用性；通过数据清洗等处理，提升数据质量，构建高质量档案数据集。二是明确典型场景牵引，提出以档案整理、档案著录、档案脱密脱敏、数据清洗、开放审核、档案编研、档案检索、专题库构建、影像档案修复、档案知识服务等典型场景为牵引，深化应用场景建设。三是强化算力支撑，鼓励创新人工智能基础设施共建共用新模式，建设智能算力基础设施，支持有条件的单位建设档案智能算力平台，向档案部门提供算力支持、模型训练、语料处理和推理研究等服务。

随后，国家档案局科技信息化司有关负责同志在答记者问时透露，该司考虑将坚持试点先行、典型带动策略，组织开展人工智能在档案行业应用试点工作，重点推动在算力、算法、数据、场景、安全、标准、规范等方面进行探索，力求取得实效。

（4）全球首个人形机器人国际标准，我国成功立项！

2026年04月20日来源：中国电子报

近日，我国在国际标准化组织成功立项具身智能领域全球首项国际标准《人形机器人数据集》，并推动成立了首个由我国专家担任召集人的工作组。

国际标准化组织机器人技术委员会国内技术对口单位负责人王振林表示，全球机器人领域的话语权大多掌握在发达国家手中。过去，我们往往是跟着别人的标准走，在国际规则面前处于被动适应的地位。这次，我们实现了两个历史性的零的突破。第一个零的突破是人形机器人国际标准制定，第二个零的突破是机器人国际标准工作组建设。

据悉，这些数据主要包含环境感知数据、本体状态数据以及人类示范的数据。在人形机器人技术发展中，数据集扮演的是“地基”和“底层规则”的角色。

不同于发达国家在工业机器人领域的标准侧重于“硬件的精度”，我国这次牵头的数据标准，更侧重于解决人工智能的“软件的智能”问题。据介绍，新国标将遵循“全、实、安”三大原则：一是“全”，覆盖数据全生命周期。二是“实”，直面真实世界的复杂性。三是“安”，在标准制定之初就将数据安全、隐私保护等贯穿性要求融入其中，为机器人产业的健康可持续发展筑起一道安全防线。

此次立项的国际标准，参考了中国在研的人形机器人数据集系列国家标准内容，来自全球主要国家的专家将携手参与该标准以及后续人形机器人领域其他标准的研制。

10. 国际动态

（1）90亿美元洽购卫星运行商 GSAT，亚马逊要加入“太空大战”

2026年04月02日来源：华尔街见闻

亚马逊正寻求通过收购 Globalstar，在低地球轨道卫星互联网市场向 SpaceX 发起挑战。据知情人士向英国《金融时报》透露，亚马逊正与卫星电信运营商 Globalstar 洽谈收购

事宜。截至 4 月 1 日周三，Globalstar 市值约 90 亿美元，其股价过去一年累计涨幅约 230%，市场早已在押注这家公司可能成为 SpaceX 的潜在竞争者或并购标的。消息后，Globalstar 盘后涨超 15%。

谈判已持续较长时间，但双方仍在就若干复杂问题磋商。知情人士提醒，目前尚无最终协议，谈判仍有可能出现变化或破裂。Globalstar 表示，“公司政策不对行业传言或猜测发表评论”；亚马逊拒绝置评；苹果未立即回应。

苹果持股 20%，交易结构添变数

此次收购的核心障碍之一，是苹果对 Globalstar 的持股。

2024 年，苹果以 15 亿美元入股 Globalstar，获得约 20% 股权。作为协议的一部分，Globalstar 承诺将其 85% 的网络容量预留给苹果，用于 iPhone 在蜂窝信号覆盖范围之外的卫星短信服务。

这意味着，亚马逊若要完成收购，必须同时与苹果展开谈判，处理这一战略性容量安排，交易结构因此更为复杂。

亚马逊的追赶压力

亚马逊进军低轨卫星互联网的项目名为“Leo”，去年已完成首批卫星发射。

但差距悬殊：亚马逊目前在轨卫星仅逾 180 颗，而 SpaceX 旗下 Starlink 的在轨活跃卫星已超过 1 万颗。

进度同样承压。亚马逊今年 2 月不得不向美国联邦通信委员会（FCC）申请延期两年，以完成原定于今年 7 月前发射 1600 颗卫星的监管要求。根据监管文件，亚马逊计划在今年年中前将在轨卫星数量提升至约 700 颗，但发射运力不足正制约其扩张节奏。

亚马逊首席执行官 Andy Jassy 今年 2 月对投资者表示，Leo 是这家市值 2.2 万亿美元的电商业巨头将要追求的一系列“增量机会”之一。

Globalstar 的商业价值

Globalstar 成立于 1991 年，已是一家具备实际运营规模的卫星电信公司。

其最新年报显示，2025 财年全年营收 2.73 亿美元，同比增长 9%；运营收入为 740 万美元，而上一年度则录得小幅亏损。

对亚马逊而言，收购 Globalstar 不仅意味着获得现成的卫星网络和频谱资源，更能直接压缩与 Starlink 之间的差距。据彭博报道，Globalstar 去年 10 月已在探索出售可能性，并与 SpaceX 进行过初步接触，显示这一资产已吸引多方关注。

在商业落地层面，亚马逊已与 JetBlue 和达美航空签署协议，分别于 2027 年和 2028 年为其航班提供机载互联网服务——这也使 Globalstar 的网络容量对亚马逊更具战略价值。

（2）三星首款 5G 手表：美版 Galaxy Watch Ultra2 确认升级

2026 年 04 月 09 日来源：IT 之家

4 月 7 日，荷兰科技媒体 Galaxy Club 发布博文，报道称美版三星 Galaxy Watch Ultra2 将首发 5G 网络，成为三星首款支持 5G 的智能手表，而欧版机型则支持 4G/LTE 网络。

该媒体挖掘三星固件服务器，发现欧版 Galaxy Watch Ultra2 型号为 SM-L715F，配备 4G/LTE 网络连接功能；而美版 Galaxy Watch Ultra2 智能手表型号为 SM-L716，将独占 5G 连接支持。

IT 之家援引博文介绍，基于三星命名惯例，数字“6”通常代表支持 5G 网络的版本，而数字“5”则明确指向 4G/LTE 版本。

该媒体预估 5G 版本将主要在韩国和美国等 5G 基础设施完善的市场发售，而 4G 版本则面向全球其他地区推广，这种双型号布局有助于三星优化成本结构，同时扩大市场份额，

确保产品在全球范围内的网络兼容性与性价比平衡。

在产品定位与硬件传承方面，Galaxy Watch Ultra2 将延续 Ultra 系列的高端旗舰定位，内部开发代号为“Watch 9 Ultra”，其硬件架构将基于同期的 Galaxy Watch 9 系列打造，类似于初代 Watch Ultra 与 Watch 7 的关系。

按照三星产品发布周期推算，Galaxy Watch Ultra 2 预计将在 2026 年 7 月左右正式亮相。届时，三星将举办大型发布会，同步推出 Galaxy Watch9 标准系列、Galaxy Z Fold8 以及 Galaxy Z Flip8 等多款重磅新品。

（3）YouTube 称电视端用户增长迅猛，计划跨内容形态打造更多互动视频

2026 年 04 月 09 日来源：环球市场播报

随着越来越多用户转向电视屏幕观看，客厅已成为 YouTube 的核心争夺阵地。最新招聘信息显示，这家谷歌旗下平台正致力于让电视端视频观看更具互动性，相关改造将覆盖直播、短视频等多种内容形态。

YouTube 近期发布了大量招聘岗位，均聚焦于产品、设计、工程领域的“客厅”观看体验优化，涉及直播、电视端短视频以及订阅功能等方向。这表明该平台正全面发力，提升用户在大屏端的使用黏性。市场研究机构 eMarketer 向科技新闻网站 TechCrunch 提供的数据显示，2026 年联网电视已占据美国地区 YouTube 观看时长的 44% 以上，而 2022 年这一比例仅约 41%。

不过，提升电视端互动性仍面临诸多挑战。尽管 YouTube 不断扩大电视端布局，大屏端的用户互动活跃度长期落后于手机和电脑端。eMarketer 电视与流媒体高级分析师罗斯·贝内斯表示：“观众与电视屏幕的互动方式和手机截然不同，操作十分不便。”

他还指出，目前电视端的互动功能仍属小众玩法，对用户行为的影响十分有限。

尽管挑战重重，但 YouTube 的市场地位使其在电视端新形态探索中具备优势。贝内斯在接受 TechCrunch 采访时称：“YouTube 兼具社交属性与传统流媒体属性，且在两大赛道均遥遥领先。它不只是领跑某个细分领域，本身就自成一个品类。”

（4）海外借鉴|欧洲广播媒体环境优于美国,信任鸿沟巨大

君畅|流媒体网|2026-04-08

海外媒体行业已经有一种懒惰的习惯。美国市场一旦发生变化，几周内就成了欧洲的战略话题。这类话题如：AVOD 正在蓬勃发展，广告支持服务是未来，线性电视已经死了。但 RTL AdAlliance 得数据则讲述了不同的情况，并已经持续了四年——但大多数人并没有读到正确的研究。

过去四年，RTL AdAlliance 的《客厅新生活》（The New Life of the Living Room）报告一直追踪欧洲人实际观看、支付和感受视频内容的方式。2022 年开始时，是来自 10 个国家的 8,500+ 受访者；到 2025 年，这一数字增长到 12,500+ 受访者，涵盖 15 个欧洲市场，2024 年时还将美国作为基准。这项研究随着时间的推移赢得了权威。以下是过去四年的一些数据发现。

欧美国差异显著：内容偏好、广告接受度与流失

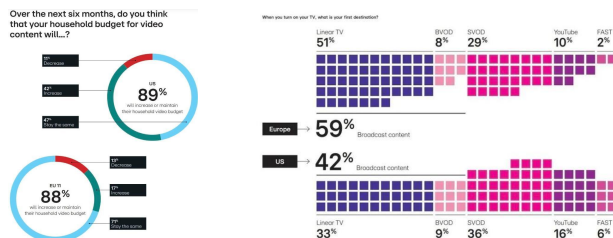
欧美内容偏好也会有所不同。2024 年，欧洲线性电视中收视最高的类型是新闻（占观看率的 30%）。在美国，是体育（22%）。这影响了在两个地区运营的节目策略、排期和广告投放。

欧美广告关注差异显著。在美国，22%的观众表示他们积极关注广告。在欧洲，这个数字是8%。美国人的广告接受度几乎是欧洲人的三倍。美国观众在各个平台上也表现出了更大的容忍度：YouTube上的广告烦恼率在美国为38%，而在欧洲为57%。在AVOD的数据则是：30%对41%。

这种差距不仅限于对广告的态度，它显示了人们实际使用的平台。在2025年的研究中，38%的美国受访者每天在电视机上观看FAST内容。在欧洲，这个数字是10%。YouTube在电视上的日使用率在美国达到53%，而在欧洲只有30%。

欧美订户流失(churn)方面的数据则描述了同样的差异化情况。53%的美国受访者承认曾大量订购SVOD(订购一个节目，然后取消)。在欧洲，这一比例降至37%。美国人将订阅视为租赁，而欧洲人更像是公用事业。2023版显示了当欧洲人面临预算压力时会发生什么：48%的人宁愿完全放弃订约，也不愿转向更便宜的广告支持计划(28%)。他们取消，他们不降级。这是一个与美国订约-观看-取消周期完全不同的客户流失动态，并且在多个版本中保持一致。

2024年，42%的美国家庭愿意增加视频预算。在欧洲，只有17%持相同观点(如下图所示)。



结论很简单：美国的媒体趋势在方向上很有趣，但它可能误导了任何计划欧洲发布产品、推行营销活动或内容策略的人。

欧洲广播仍然拥有第一点击权

如下图所示，2025年的报告问道：“当你打开电视时，你首先去哪里？”59%的欧洲观众在打开电视时首先会选择广播内容。这包括线性电视(51%)加上BVOD(8%)，领先于SVOD(29%)、YouTube(10%)和FAST(2%)。

同一研究还按平台绘制了类型偏好。线性电视在新闻(59%观众观看该频道)、体育(44%)和娱乐(44%)方面领先。SVOD仅主导了一个类别：电影和电视剧，占63%。那些驱动日常习惯、人们为之围绕而构建晚间媒体消费的主流，依然属于广播行业。所以，欧洲主流广播公司也是SVOD服务商极力合作拉拢的对象——何况这也有助于提升SVOD平台的本土节目内容供给。这也解释了Netflix与法国广播商业广播公司TF1合作，或Disney与西班牙国家电视台RTVE的合作。这方面的最新案例是，Disney+与意大利公司RAI达成协议，使包括《Belve》和《The Floor - Ne rimarrà solo uno》在Rai Due播出后的第二天起向Disney+订约用户开放。该协议强化了Disney+与欧洲免费广播机构合作的战略。目前Disney+已经与多个国家的广播公司建立广泛合作，包括西班牙的RTVE和Atresmedia、英国ITVX、德国的ARD和ZDF以及葡萄牙的SIC。

这方面，德国媒体公司FUNKE Mediengruppe旗下子公司FUNKE Channels和数字咨询公司valantic联合发布研究报告《2026年电视与视频现状FAST特别节目》，探讨了德语国家(DACH)及国际上观看行为、商业模式和竞争动态的变化。报告确认，线性电视仍然是DACH地区使用最广泛的视频格式。然而，随着视频点播、订约流媒体和社交视频的持续增长，尤其是在年轻观众中，其市场份额正在稳步下降。作者指出，有线和DTH卫星分发正日益被基于IP的传输所取代，加速了向平台驱动数字模式的转变。

当被问及什么算是“看电视”时，研究显示欧洲观众的定义界限正在模糊，大众观点差

异很大。值得注意的是，“看电视”被视为设备、平台和内容类型的混合。虽然一半的欧洲受访者认为通过电视在 YouTube 上观看长视频内容就是“看电视”，但只有 22% 的人对用户生成内容（UGC）持相同看法。

（5）韩国电信运营商 SK 电讯确认 2026 年内实现 5G SA 商业化

2026 年 04 月 14 日来源：IT 之家

4 月 13 日消息，韩国电信运营商 SK 电讯 (SK Telecom, SKT) 上周庆祝 CDMA 商业化 30 周年的新闻发布活动中确认，该企业将在 2026 年内实现 5G SA 的商业化。

5G SA 需要独立建设一张核心网，而 5G NSA 则是现有 4G 核心网的基础上增加 5G NR 基站。两种实现方式而言 5G SA 前期成本投入更高，但能提供更为出色的速率、时延、QoS 表现，且支持一系列先进技术特性。

IT 之家注意到，尽管韩国是全球网络基础设施发展相对完善的国家之一，但韩国三大电信运营商中仅有 KT 在推进 5G SA 上相对积极，SK 电讯和 LG U+ 的实施进度则相对滞后。

（6）欧盟两年重罚美国科技巨头超 70 亿美元，谷歌苹果 Meta 成重点目标

极客网 2026/4/14 17:13

据 CNBC 消息，过去两年欧盟对美国大型科技企业开出的罚单总额已突破 70 亿美元，特朗普政府与欧盟就此摩擦不断，双方立场针锋相对。

自 2024 年初以来，谷歌、苹果、Meta 等美国科技巨头因违反欧盟反垄断与数字市场法规，累计被罚超 60 亿欧元（超 70 亿美元），成为美欧经济关系中最突出的矛盾点。

美方认为，欧盟过度监管意在遏制美国创新，甚至危及欧洲在 AI 领域的发展；欧盟则强调，所有在欧经营企业都必须遵守当地法律，罚款旨在保护消费者、维护市场公平。

这期间欧盟共开出六笔大额罚单——苹果因音乐流媒体垄断被罚 18.4 亿欧元，Meta 因广告业务与数据合规问题被罚近 9.97 亿欧元，谷歌则因广告技术不正当竞争被罚 29 亿欧元。此外，X、Snap 等平台也因违反数字服务法规遭到处罚。

面对持续加码的监管，特朗普政府态度强硬。2026 年 2 月，特朗普签署备忘录，威胁以关税反击外国政府对美国企业的数字税与巨额罚款。美方官员多次公开批评欧盟监管反复无常，认为过度处罚会阻碍欧洲获得美国 AI 技术与硬件支持。

欧盟方面则态度坚决，表示罚款是违法后的最后手段，并非针对美国企业。事实上，在监管压力下，苹果已优化跨设备互联互通，Meta 也调整了用户数据授权模式，监管效果逐步显现。目前这些罚单仍在诉讼争议中，欧盟尚未全额收缴，但企业需按规定提供保证金。

除已处罚案件外，欧盟针对美国科技企业的调查仍在推进，包括对 Meta 限制第三方 AI 助手接入 WhatsApp、Snap 涉嫌儿童安全合规问题等展开正式调查。

当前，亚马逊、微软、谷歌掌控欧洲云服务市场超七成份额，欧洲一方面依赖美国数字技术支撑基建，另一方面又希望通过严格监管保障本土权益，在依赖与监管间艰难平衡。业内普遍认为，只要美欧监管逻辑与利益诉求存在分歧，科技罚单引发的外交与经济摩擦还将持续。

(7) 美国 FCC 颁布外国路由器禁令，市场影响如何？

C114 通信网 艾斯 2026/4/20 14:03

C114 讯 4 月 20 日消息（艾斯）来自市场研究公司 Omdia 的最新报告写到，美国联邦通信委员会（FCC）近期已将所有外国制造的消费级路由器列入其安全“覆盖清单”（Covered List）中。此举阻断了新型号的审批，但允许现有设备继续存在。

Omdia 服务提供商消费者与市场高级研究总监 Michael Philpott、Omdia 研究经理 Jaimie Lenderman 与 Omdia 服务提供商消费者业务主管 Alzbeta Fellenbaum 共同撰文指出，鉴于短期内实现路由器美国本土制造的可能性微乎其微，这项禁令恐将延误当前 Wi-Fi 7 以及未来 Wi-Fi 8 技术的推广进程。此外，对于那些本就因电子产品价格飙升而面临经济压力的消费者而言，该禁令无疑将进一步加重其购买成本负担。

(8) All in AI? 新 CEO 特努斯放出豪言, 苹果如何再次改变世界?

| 雷科技 | 2026-04-27

今年 9 月，约翰·特努斯（John Ternus）将接替蒂姆·库克（Tim Cook）出任苹果 CEO。而在刚刚举行的员工大会上，这位素来低调的苹果高管，面向公司员工发表了一番振奋人心的演说。

在作为候任 CEO 开展的这场公司内部演讲中，特努斯表示，苹果将再次改变世界，因为「我们面前有一条令人难以置信的路线图」。

特努斯特别强调了 AI 之于苹果的重要性：它将创造几乎无限的潜力，而我们将用其不断释放新的可能性，为产品和服务创造全新的机遇。与此同时，特努斯承诺将继续把苹果产品的外观和体验放在核心位置，包括将继续专注于产品设计。

关于新老更替，特努斯表示，作为一家公司，苹果的本质不会改变，所有苹果人的使命也不会改变。

11. 走向海外

（本期无）

(二)、重要政策进展

1. 融合发展

(1) 工信部赵策：发掘太空算力应用，探索“通导遥算”一体化服务创新

C114 通信网 苡臻 2026/4/3 23:31

C114 讯 4 月 3 日消息（苡臻）今日，2026 太空算力产业大会在北京经开区（亦庄）举行。工业和信息化部信息通信发展司副司长赵策在会上表示，近年来，我国逐步开展太空算力组网建设和先导验证，加速星载智算芯片和星间激光通信等技术攻关，多项星座组网计划有序开展，试验星在轨验证，大模型在轨部署稳步推进，“产学研”深化合作，产业生态逐

步构建。

面向未来，既要把握太空算力作为新兴产业的潜在机遇，也要积极应对芯片性能，星间通信，供能和散热等方面的挑战，加强系统谋划，做好前瞻布局，深化产业培育，进一步协同攻坚，扎实有序推动太空算力产业发展。他提出三点建议：

一是强化协同联动，健全政策体系和机制保障。深化部门协作，组织开展技术演进与产业动向研判，谋划引导太空算力建设应用的政策措施，强化机制保障。支持有条件的地方立足自身优势，因地制宜先行先试，综合利用各类政策工具，促进产学研用各方形成合力，协同开展实践探索。

二是强化创新驱动，加快技术攻关和工程验证。支持相关单位积极开展太空算力技术前瞻性研究，逐步建立覆盖软硬件，网络，安全等环节的标准体系，推动星载抗辐射芯片，星间激光通信等技术和产品研发，提升全栈技术能力，夯实产业发展基础。

三是强化应用牵引，培育应用场景和服务模式。围绕遥感实时处理，通信增强，时空信息等场景发掘太空算力应用，探索“通导遥算”一体化服务创新。支持在低空经济，应急通信等领域开展数据在轨处理，通过实际场景应用加速技术迭代与商业循环。促进算力与卫星互联网等融合发展，加快太空算力产业生态培育。支持开展太空算力国际交流合作，共同推动产业成熟壮大。

（2）工信部：组织编制重点行业“人工智能+质量”应用全景图和转型路线图

2026年04月14日来源：工信微报

工业和信息化部近日印发通知，部署做好2026年工业和信息化质量工作。通知明确，将完成实施企业质量提升行动、实施质量技术攀升行动、实施产品和服务质量跃升行动、夯实质量技术基础、优化质量发展生态、实施“中国制造”品牌建设行动等六项重点任务，促进一批企业质量管理能力升级，形成一批质量沿链传导行业样板，推动一批质量技术创新应用，培育一批质量公共服务载体，打造一批“中国制造”卓著品牌，为建设制造强国、质量强国、网络强国提供有力支撑。

（3）安徽：2026年推动超300个量子应用场景落地

C114通信网 云青 2026/4/13 11:50

C114讯 4月13日消息（云青）4月9日，以“量子领航·知产护航”为主题的安徽2026量子产业知识产权公共服务供需对接会在合肥召开。会上，安徽省发改委、省工信厅、省科技厅立足各自职能分别开展政策宣讲，有效提振产业发展信心。

会上，安徽正式发布量子产业知识产权“公益服务包”，为区内企业提供信息检索、专利预审、快速维权等全流程免费服务，系统性降低企业研发与创新成本。会上还现场签约一批精准服务项目，以务实有效举措为量子产业创新发展保驾护航。

安徽省市场监督管理局相关负责人表示，下一步安徽将持续强化知识产权全链条服务，深入实施量子信息“千家场景”行动，2026年重点推动超300个应用场景落地，覆盖电力、金融、生物医药等关键领域，通过政策激励与市场引导，推动量子技术与实体经济深度融合，巩固提升量子产业核心竞争力。

此前，安徽省发改委主任陈军女士去年11月在国新办媒体吹风会上已经表态，安徽的量子科技正处于从技术突破迈向规模化产业应用的关键时期，我们推动实施量子信息“千家场景”行动，到今年底我们将落地近300个应用场景，2027年将落地1000个应用场景。

(4) 工信部谢存：国新办举行新闻发布会介绍 2026 年一季度工业和信息化发展情况

C114 通信网 颜翊 2026/4/21 11:31

1、我国累计建设 2.5 万余个“5G+工业互联网”项目

C114 讯 4 月 21 日消息（颜翊）今日上午，国新办举行新闻发布会介绍 2026 年一季度工业和信息化发展情况。会上，工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长谢存介绍了我国“5G+工业互联网”典型应用场景的规模化推广进展和下一步的工作重点。

谢存表示，今年《政府工作报告》提出，打造“5G+工业互联网”升级版。工信部持续推动“5G+工业互联网”规模化发展，全面完成 5G 工厂“百千万”行动目标。推动基础电信企业利用云切片、软件定义网络（SDN）等技术建设完善面向工业企业的专网服务。累计建设 2.5 万余个“5G+工业互联网”项目，建成 1260 家分类分级、特色鲜明的 5G 工厂，打造 100 个技术先进、标杆引领的 5G 工厂，平均产品质量提升 20.5%，运营成本降低 18.4%，平均产能增加 24.7%。工业级 5G 网关、路由器等产品款式全球占比近 50%，发布了全球首个“5G+工业互联网”国际标准，攻关突破一系列软硬件解耦的工控系统、通用集成的智能终端。

下一步，工信部将着力打造“5G+工业互联网”升级版，推动“5G+工业互联网”在网络设施、技术产品、融合应用、产业生态、公共服务等方面能力全面提升，加速信息技术（IT）、通信技术（CT）、运营技术（OT）、数据技术（DT）相融合，打造 5G 为代表的新型工业网络，加快“5G+工业互联网”广泛融入实体经济重点行业领域，为制造业智能化、绿色化、融合化发展提供坚实支撑。

一是加强要素保障。加快出台《关于推动工业互联网高质量发展的实施意见》，统筹推进网络、标识、平台、数据、安全五大功能建设，着力完善政策、设施、技术、应用和生态五大体系发展。加快制定发布一批基础共性、关键技术、典型应用等标准。

二是做深协同创新。在原材料、装备制造、消费品等行业领域，组织开展工业 5G 独立专网试点工作。滚动发布新型工业网络产品目录，鼓励工业企业应用时间敏感网络、信息模型等技术开展网络化改造，实施 5G 工厂“量质齐升”行动。

三是推广规模应用。编制一批工业互联网与重点行业融合应用指南，以场景化牵引为抓手，推进工业互联网在各行业领域的规模应用。实施工业互联网和人工智能融合赋能行动，加速工业互联网设施升级、能力优化、应用创新，为人工智能在工业领域应用落地提供关键底座和基础支撑。

四是优化产业生态。组织工业互联网一体化进园区“百城千园行”活动，推动政策、设施、技术、标准、应用、企业和服务进园区、进集群、进基地。启动第二批“5G+工业互联网”融合应用城市建设，培育打造引领性、创新性的高水平产业集群。

2、深入整治“内卷式”竞争 持续推进国产操作系统和 RISC-V 架构的适配

谢存表示，一季度电子信息制造业开局良好，今年有望延续增长态势。一季度规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长 13.6%，在主要工业门类中增速第一。1—2 月实现营业收入 2.6 万亿元，同比增长 14.3%，较工业增速高 9 个百分点。一季度，部分产品产量实现两位数增长，集成电路产量同比增长 24.3%。上游产品出口金额实现大幅攀升，集成电路、液晶平板显示模组出口金额同比分别增长 72.9%、12.5%。

2026 年以来，工信部持续推动电子信息制造业技术创新与融合应用。创新成果不断涌现。集成电路、新型显示、高端电子装备、电子材料等领域持续取得技术突破，三维存储技术取得新进展。终端产品应用多元拓展。新产品、新模式、新场景不断涌现，比如，彩电产品推出基于电视的大模型，在提升音画体验的同时可自动调节亮度，保护用户视觉健康；北斗定位进一步融入景区动态监测、商圈室内外导航等场景；音频技术优化升级，智能设备可在远距离、嘈杂环境下过滤噪音、听清人声。

下一步，工信部将重点做好以下工作：一是深入落实稳增长行动方案，发挥重大项目撬动牵引作用，保持产业运行在合理区间。

二是加快产业数字化转型与智能化升级，加快北斗、先进计算、人工智能终端等融合应用，大力挖掘和培育能源、汽车、医疗、教育、文旅、体育等新应用场景。

三是提升行业治理效能，深入整治“内卷式”竞争，坚决遏制低价低质竞争。四是壮大产业发展生态，持续推进国产操作系统和 RISC-V 架构的适配，加快人工智能产业链上下游协同创新，不断完善电子信息技术产品标准体系。

近期存储器价格上涨引发手机终端产品价格调整，受到各界广泛关注，针对这一问题，工信部将多措并举支持存储器产业发展，保障产业链供应链稳定，一方面，增强供给能力、促进供需对接，鼓励内外资企业加大投资力度，提升产出能力。支持终端企业与存储器企业加强互动对接，拓宽多元化供应渠道。另一方面，通过多种手段维护市场秩序，引导存储器企业加强渠道管理，配合相关部门依法打击“囤积居奇”等扰乱市场行为。

3、全国 5G 基站总数已达 495.8 万个 将继续推动网络向“双万兆”演进

谢存表示，今年是“十五五”开局之年，工业和信息化系统推进信息通信基础设施建设取得积极进展，呈现出“能力更强、覆盖更广、应用更好”的发展态势。

一是网络能力更强。截至 3 月底，全国 5G 基站总数已达 495.8 万个，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 3201 万个，全国 86 个城市的 168 个小区、工厂和园区开展万兆光网试点部署，5G-A（5G 演进网络）目前已覆盖 330 个城市。移动物联网蓬勃发展，终端用户达 29.48 亿户。

二是网络覆盖更广。截至目前，全国实现“县县通千兆、乡乡通 5G”，行政村实现 100% 通宽带、95% 以上通 5G，边境管理及贸易机构实现 100% 通 4G/5G 网络。全国 26.9 万个重点场所实现网络深度覆盖，65.4 万公里公路铁路和 316 条地铁线路实现网络连续覆盖，大家应该都能深切感受到这种变化和提升。

三是网络应用更好。截至目前，5G、千兆光网已融入 97 个国民经济大类中的 91 个，医疗领域，5G 应用已实现院前急救、院内急诊、住院治疗、康复出院全流程覆盖，在 500 多家三甲医院落地推广。教育领域，5G 应用覆盖到教、考、评、校、管教育全场景，在近 3000 所中小学、职业院校、高等院校等教育机构落地部署。

下一步，工信部将全面落实国家“十五五”规划《纲要》部署，进一步加强信息通信基础设施建设，巩固提升信息通信业竞争优势和领先地位，持续夯实经济社会高质量发展的数字底座。重点开展三方面工作：

一是扬优势。推进 5G、千兆光网深度覆盖，持续推进“信号升格”专项行动，深化“宽带边疆”“宽带林草”建设，不断提升网络覆盖水平和供给能力。

二是促升级。加快 5G-A 规模商用，有序开展万兆光网试点，推动“双千兆”网络向“双万兆”演进，加快移动物联网“万物智联”发展。

三是抓协同。系统布局 6G、下一代互联网等前沿技术研发，推动信息通信业与垂直行业协同创新。

（5）工信部：一季度电信业务总量同比增长 8.3%

C114 通信网 颜翊 2026/4/21 11:02

C114 讯 4 月 21 日消息（颜翊）今日上午，国新办举行新闻发布会介绍 2026 年一季度工业和信息化发展情况。工业和信息化部副部长张云明表示，今年以来，工业和信息化部全面落实全国两会工作安排，积极会同各地区、各部门靠前发力、主动作为，一季度，工业和信息化发展总体实现良好开局。

一是工业经济运行稳中有进，发展动力进一步增强。积极发挥“两重”“两新”等政策合力，指导各地加大政策落地和工作落实力度。一季度，规模以上工业增加值同比增长 6.1%，31 个省份全部实现正增长，行业增长面超八成，工业对经济增长的贡献率近四成。推进数字产业发展壮大，加快新型信息基础设施布局建设，电信业务总量一季度同比增长 8.3%、增速较去年同期提高 0.6 个百分点，软件和信息技术服务业业务收入 1—2 月同比增长 11.7%、增速较去年同期提高 1.8 个百分点。

二是产业科技创新走深走实，增长潜力进一步激发。推动科技创新和产业创新深度融合，促进创新成果加快转化为现实生产力。截至目前，已遴选首批国家级制造业中试平台 21 家、卓越级科技型企业孵化器 14 家，搭建起从“实验室”到“生产线”的畅通桥梁。一季度，面向传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业布局，发布行业标准 304 项，规模以上高技术制造业增加值同比增长 12.5%。人工智能等新技术在电子、消费品行业应用加速拓展，无人机、AI 眼镜等终端产品日益丰富，工业机器人、集成电路等产品产量同比分别增长 33.2%、24.3%。

三是先进制造业步伐加快，产业活力进一步释放。持续推进产业结构优化，规模以上装备制造业占工业增加值比重较去年同期提高 1.4 个百分点。发布首批 16 个创建国家新型工业化示范区城市名单，国家高新区总数达 179 家。加力推动制造业智能化升级，完成 37 个智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”项目验收，新发布智能制造国家标准 7 项、行业标准 2 项。着力引导工业领域节能降碳，开展氢能综合应用试点，新发布绿色工厂 2038 家、绿色工业园区 128 家，全国规模以上工业单位增加值能耗持续下降。

四是惠企服务提质增效，企业实力进一步壮大。完善优质企业梯度培育体系，印发《优质中小企业梯度培育管理办法》，开展“优企进校 招才引智”、中小企业人才服务等专项行动，加快加力清理拖欠企业账款。持续规范重点产业竞争秩序，深入整治汽车行业网络乱象，督促企业严格落实 60 天账期承诺。持续深入推进产能预警调控、规范价格竞争、加强产品质量监管等工作，新能源汽车、光伏等行业竞争秩序持续改善，光伏组件、碳酸锂、动力型磷酸铁锂等产品价格总体回升。

当前外部环境不确定性上升，但我国产业体系全、产业韧性强、市场规模大，工业经济平稳向好的基本面不会改变。下一步，我们将坚持稳中求进工作总基调，统筹国内国际两个大局，更好统筹发展和安全，着力稳增长、强创新、促融合、优治理、防风险，不断提升工业经济运行质效，实现“十五五”良好开局。

2. 宽带中国

(1) “千帆星座”第七批组网卫星成功发射

2026 年 04 月 08 日来源：人民邮电报

2026 年 4 月 7 日，我国在海南商业航天发射场使用长征八号运载火箭，以一箭 18 星方式，成功将上海垣信卫星科技有限公司（以下简称“垣信卫星”）“千帆星座”第七批组网卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

“千帆星座”是垣信卫星自主研发建设、商业化运营的低轨卫星互联网星座，使用 Ku、Q/V 等频段，主要提供宽带通信、互联网接入等服务。执行本次任务的长征八号运载火箭由中国运载火箭技术研究院抓总研制，主要用于发射近地轨道或太阳同步轨道卫星。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为“千帆星座”项目的顺利实施提供了有力支撑。

(2) 星网第 21 组卫星入轨

2026 年 04 月 09 日来源：通信产业网

北京时间 2026 年 4 月 9 日 03 时 38 分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将卫星互联网低轨 21 组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

此次任务是长征系列运载火箭的第 637 次飞行。

(3) 前瞻谋划 6G、智能体互联网等新型基础设施建设，2026 中国互联网发展座谈会召开

2026 年 04 月 20 日来源：工业和信息化部信息通信管理局、办公厅

4 月 19 日，中国互联网发展座谈会在北京召开。工业和信息化部党组成员、副部长张云明，总工程师钟志红出席会议并讲话。

会议指出，今天正值习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会并发表重要讲话 10 周年。10 年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，互联网行业深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，在服务大局中担当作为，在应对挑战中砥砺前行，行业现代化建设蹄疾步稳，竞争优势和领先地位不断巩固提升。“十四五”期间，我国基础电信企业跻身国际一流，互联网产业规模持续扩大，数字技术创新能力不断提升、优势领域不断增多，芯片、操作系统等前沿领域取得突破性进展，数字服务模式不断优化、服务水平持续提升，网站和 APP 适老化及无障碍改造深入推进，工业互联网实现 41 个工业大类全覆盖，为培育发展新质生产力、加快推进新型工业化作出了积极贡献。

会议强调，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，全行业要深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，锚定“十五五”经济社会发展主要目标，加强与国家重大战略和重点规划衔接，扎实推动行业高质量发展，在新时代新征程上展现新气象、彰显新担当、实现新作为。要有开拓进取的胆识，勇做引领创新的先行者。加大研发投入，加强基础研究和关键核心技术攻关，奋力在“硬科技”领域攻坚克难。要有包容并蓄的格局，甘做融通发展的推动者。主动开放技术、数据和市场资源，带动产业链上下游企业，构建大中小企业融通发展的良好生态。要有扎根实业的定力，善做产业升级的赋能者。前瞻谋划 6G、智能体互联网等新型基础设施建设，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，加快发展智能经济。要有造福社会的担当，争做合规向善的践行者。坚持以人民为中心的发展思想，持续提升服务质量，切实保护用户权益，筑牢网络安全屏障，让互联网发展成果更多更公平惠及人民群众。要有登高望远的视野，志做全球发展的开拓者。坚定全球化发展信心，加快数字产品与服务“走出去”，促进全球数字经济共同发展繁荣。

本次座谈会由中国互联网协会主办，工业和信息化部相关司局负责同志，相关基础电信企业、互联网企业、人工智能企业、社会组织负责人及行业专家等参加会议。

(4) 3 月国内手机市场出货量 2115 万部，5G 手机占比 93.0%

C114 通信网 九九 026/4/27 15:00

C114 讯 4 月 27 日消息（九九）中国信通院今日发布 2026 年 3 月国内手机市场运行分析报告，当月，国内市场手机出货量 2115.0 万部，同比下降 7.1%，其中，5G 手机 1966.7 万部，同比增长 1.3%，占同期手机出货量的 93.0%。

2026年1-3月,国内市场手机出货量6080.5万部,同比下降12.7%,其中,5G手机5546.8万部,同比下降9.1%,占同期手机出货量的91.2%。



2026年3月,国内手机上市新机型19款,同比下降70.3%,其中5G手机13款,同比下降60.6%,占同期手机上市新机型数量的68.4%。

2026年1-3月,国内手机上市新机型79款,同比下降30.1%,其中5G手机48款,同比下降23.8%,占同期手机上市新机型数量的60.8%。

从国内手机市场国内外品牌构成来看,2026年3月,国产品牌手机出货量1778.7万部,同比下降14.8%,占同期手机出货量的84.1%;国产品牌上市新机型19款,同比下降69.8%,占同期手机上市新机型数量的100%。

2026年1-3月,国产品牌手机出货量5221.6万部,同比下降14.0%,占同期手机出货量的85.9%;国产品牌上市新机型75款,同比下降32.4%,占同期手机上市新机型数量的94.9%。

从国内智能手机发展情况来看,2026年3月,智能手机出货量2008.7万部,同比下降6.3%,占同期手机出货量的95.0%;智能手机上市新机型15款,同比下降68.8%,占同期手机上市新机型数量的78.9%。

2026年1-3月,智能手机出货量5704.0万部,同比下降11.6%,占同期手机出货量的93.8%;智能手机上市新机型65款,同比下降22.6%,占同期手机上市新机型数量的82.3%。

(5) 上海卫星互联网频谱技术专业委员会正式成立

上海经信委 2026/4/27 16:09

4月24日,在市经济信息化委指导下,上海卫星互联网频谱技术专业委员会(以下简称“频谱专委会”)成立会议在市无线电监测站金桥实验室顺利举行。

当前,低轨星座加速组网、星地用频场景日趋复杂,频谱资源作为卫星互联网的“生命线”,其高效利用与安全管控直接关系产业发展质效与国家战略竞争力。频谱专委会的成立,是贯彻落实《上海市加快无线电赋能产业高质量发展的意见》、强化电磁空间治理的重要举措。

大会审议通过了专委会章程,选举产生了第一届执行委员会,并表决产生了主任委员单位、副主任委员单位及秘书处。专委会由市无线电监测站、上海卫星互联网研究院有限公司、上海垣信卫星科技有限公司等51家成员单位组成。

未来,频谱专委会以搭建开放、共享、协作的平台为宗旨,聚焦频谱资源高效安全利用以及卫星互联网技术的协同创新,积极开展卫星互联网频谱兼容分析与效率评估,组织空间频轨资源协调业务宣贯,支持卫星互联网设备的研发测试,参与卫星互联网相关标准活动,更好赋能卫星互联网电磁空间安全。

市经济信息化委无线电管理处、市无线电监测站相关负责同志出席会议,来自频谱专委会各成员单位代表参加活动。

3. 相关政策法规

(1) 一省广电局“一把手”换了！

2026年04月07日来源：「视听潮」综合编辑

近日，山西省广播电视局官网更新信息显示，刘英魁已任山西省广播电视局党组书记、局长，主持全面工作。

此前，刘英魁任山西广播电视台党委书记、台长。

公开资料显示，刘英魁，男，汉族，1970年3月出生，河南长垣人，1992年8月参加工作，中共党员，大学本科学历，中央党校经济管理专业研究生，山西大学管理专业管理学硕士。

刘英魁长期在山西省任职，曾先后担任共青团山西省委学校部部长、省学联秘书长，共青团山西省委宣传部部长。

2008年，刘英魁调任山西省广播电视局副局长、党组成员，正式进入广电系统。此后多年间，他历任山西广播电视台副台长、山西广播电视传媒（集团）有限公司董事长（兼）、台长、党委书记，全程参与山西广电从传统媒体向融合媒体的转型。

2015年8月，刘英魁出任山西省委宣传部副部长，后再次调任山西广播电视台，担任党委书记、台长、总编辑，至此履新山西省广播电视局党组书记、局长。

(2) 广电总局电视剧司：杜绝“颜值崇拜”

2026年04月03日来源：振兴国剧

4月2日，广电总局电视剧司召开电视剧健康审美座谈会。爱奇艺、芒果TV、腾讯视频、优酷等重点网络视听平台，以及正午阳光、柠萌影视、华策影视、长信传媒等制作机构相关负责人参加了会议。

会议认为，电视剧作为人民大众喜闻乐见的文艺形态，在传递主流价值、传承中华优秀传统文化、引领审美风尚等方面发挥着重要作用。

近年来创作播出的一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，充分展现了电视剧行业的责任与担当。

同时也要清醒认识到，行业内还存在片面追求“颜值至上”的不良创作倾向，有的剧集出现演员妆容过度，部分服装化妆道具与人物性格、故事场景脱节等问题。

会议指出，树立健康审美观念，是关乎文艺方向、关乎文化自信、关乎行业未来的重要命题。

电视剧行业要深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，坚持守正创新，坚持真善美的价值内核，深入生活、扎根人民，让电视剧作品真正体现质朴之美、自然之美、内涵之美。

一是深刻认识树立健康审美观念的重要意义。

要把健康审美观念融入创作全过程，让电视剧作品成为彰显中国精神、中国价值、中国力量的生动载体。

人民群众对电视剧的需求，从来不止于颜值“好看”，而在于故事“耐看”，在于作品的思想内涵、情感共鸣和文化滋养，实现艺术价值与社会价值相统一，既“娱人”，更“育人”。

二是坚决摒弃畸形审美，坚守电视剧创作审美底线，坚定实现从“明星中心制”转向“剧本中心制”。

要杜绝“颜值崇拜”，坚持“内容为王、人物为本”，让人物有血有肉、有温度、有灵魂，最基本的一点要求是“演什么要像什么”。

要避免“颜值至上”和“流量依赖”，多关注演技和作品。

要让服化道为角色塑造和故事表达服务，与角色形象相匹配，整体上呈现健康向上的精神特质，体现中国气派、中国风格，增强文化自信。

三是压实主体责任，推动健康审美观念落地见效。

要通过行政管理部门、行业协会、制作机构、播出平台的协同发力、密切配合，加强专业指导和学习培训，将健康审美观念贯穿电视剧创作生产、播出、管理的全过程。

会议强调，树立健康审美观念需要全行业凝心聚力、久久为功。

要坚守健康审美底线，用心用情用力打造更多无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的精品力作，为推动电视剧行业高质量发展、建设文化强国作出新的更大贡献。

（3）网信办、工信部、公安部关于开展 2026 年个人信息保护系列专项行动的公告

2026 年 04 月 03 日来源：网信中国

《个人信息保护法》施行以来，中央网信办会同有关部门持续加大个人信息保护工作力度，查处各类违法违规处理个人信息行为，督促指导个人信息处理者不断提升合规水平，取得了积极成效。2026 年，中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门，进一步深入治理 App、SDK 等服务产品以及互联网广告、教育、交通、卫生健康、金融等重点领域违法违规收集使用个人信息典型问题，着力提升人民群众满意度、获得感。相关部门将围绕以下重点问题开展系列专项行动：

1.App、SDK 违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：常见类型 App 以及嵌入的 SDK 个人信息收集使用活动。

重点治理问题：一是未公开个人信息收集使用规则，未提供有效注销用户账号功能，未建立、公布个人信息安全投诉举报渠道等；二是未完整准确告知收集使用个人信息情况，或告知收集使用个人信息目的、方式、范围与实际收集使用情况不一致；三是未经用户同意收集使用个人信息，强制用户同意收集非必要个人信息；四是超出必要范围收集使用个人信息，在无关场景收集位置、通讯录、短信等个人信息，超出最低必要频率调用个人信息权限。

2.互联网广告领域违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：互联网广告中介平台、媒体端等个人信息收集使用活动。

重点治理问题：一是超出必要范围收集个人信息；二是收集使用个人信息，未在个人信息处理规则中明确收集的个人信息用于广告、用户画像等功能，未列明向第三方提供个人信息的种类、目的、方式以及接收方的名称、联系方式等；三是未向用户提供行使更正、删除、拒绝处理个人信息等权利的便捷渠道，相关功能不完善不健全；四是利用自动化决策等方式推送广告，未设置易于理解、便于访问和操作的个性化推荐关闭选项，个人关闭个性化推荐后未停止收集个人信息，未提供删除用户个人特征标签等功能；五是个人信息内部安全管理、访问控制、对外提供等制度不健全，技术安全防范措施不到位等。

3.教育领域违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：学校（高等教育学校、高中阶段学校、义务教育阶段学校、幼儿园等），以及校外培训机构等教育机构个人信息收集使用活动。

重点治理问题：一是教育机构处理不满十四周岁未成年人个人信息，未制定专门的个人信息处理规则，未取得未成年人父母或其他监护人的同意；二是教育机构运营的网站、App 等过度收集位置、学校、学籍，家长身份证号、联系方式、职业等个人信息；三是校外培训

机构向合作的第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式，未取得个人信息主体同意；四是教育机构线下场所以及运营的网站、App 等使用非人脸识别技术方式可以实现验证家长、学生身份，将人脸识别技术作为唯一验证方式，未落实人脸识别技术应用安全管理相关要求；五是教育机构未建立个人信息保护管理制度、未采取有效安全保护措施、存在个人信息泄露风险隐患等。

4.交通领域违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：公路、水路、铁路、民航运输经营者及相关票务代理，线上出行购票平台，邮政快递企业，以及公共停车管理平台等个人信息收集使用活动。

重点治理问题：一是相关机构运营的网站、App 在无关场景收集位置、通讯录等个人信息，调用麦克风、存储等个人信息权限；二是公共停车场扫码缴费等功能强制要求用户注册、登录，强制收集手机号等个人信息；三是线上出行购票平台向合作的票务代理等第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式、范围，未取得个人信息主体同意；四是邮政快递企业、线上出行购票平台等机构泄露用户联系方式、家庭地址、个人行程等个人信息；五是相关机构未建立个人信息保护管理制度、未采取有效安全保护措施，对个人信息权益造成危害。

5.卫生健康领域违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：医院、卫生服务中心、卫生所、诊所、疾控中心等医疗卫生机构个人信息收集使用活动。

重点治理问题：一是医疗卫生机构运营的网站、App 超范围收集位置等个人信息，未采取有效验证方式核验用户身份导致未经授权的无关人员可查询他人病历等；二是医疗卫生机构未经患者同意公开包含患者个人信息的影像图片、文字描述等信息；三是医疗卫生机构运营的网站、App 等使用非人脸识别技术方式可实现验证患者身份，将人脸识别技术作为唯一验证方式，未落实人脸识别技术应用安全管理相关要求；四是医疗卫生机构未建立专门的个人信息保护管理制度，未有效设置个人信息访问管理权限，未明确个人信息保护职责；五是医疗卫生机构内部信息管理系统未采取有效的技术防护手段，未对个人信息采取加密、去标识化等安全技术措施；六是医疗卫生机构对技术运维等第三方人员管理不到位，存在个人信息泄露风险隐患。

6.金融领域违法违规收集使用个人信息专项治理

治理对象：银行、保险、证券、征信、支付等相关机构，以及互联网助贷平台等收集使用个人信息活动。

重点治理问题：一是相关机构运营的网站、App 等以安全风控、贷款服务等名义收集非必要的通讯录、短信、通话记录、位置、设备信息、应用列表等个人信息，调用麦克风、存储等个人信息权限；二是互联网助贷平台向合作的第三方机构提供个人信息，但未向个人信息主体告知合作的第三方机构名称、处理个人信息的目的、方式等，未取得个人信息主体同意；三是相关机构线下业务审核和运营的网站、App 等使用非人脸识别技术方式可实现验证用户身份，将人脸识别技术作为唯一验证方式，未落实人脸识别技术应用安全管理相关要求；四是相关机构未建立个人信息保护管理制度、未采取有效安全保护措施、存在个人信息泄露风险隐患等。

7.个人信息相关违法犯罪案件专项打击治理

治理对象：侵犯个人信息违法犯罪活动。

重点治理问题：聚焦公共服务、金融借贷、医疗教育、生活出行等重点方向侵犯公民个人信息违法犯罪，围绕信息泄露环节、信息倒卖环节、信息使用环节，严惩行业“内鬼”，严打侵犯公民个人信息违法犯罪。

中央网信办、工业和信息化部、公安部将会同相关部门有序推进系列专项行动中的各项

任务，集中整治各类典型违法违规问题，对情节严重、拒不整改的依法从严处理；同时，有关部门将根据实际工作需要动态调整重点治理问题，确保专项行动取得实效，切实保护公民个人信息安全。

（4）六部门发文划重点！发展“人工智能+电商”、创新“国家馆+直播”等

2026年04月08日来源：中国工信新闻

近期，商务部、中央网信办、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等6部门印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），提出5方面16条举措，旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大。

着力赋能增效方面，《意见》提出3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

助力中小企业转型。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，鼓励电子认证在电商领域规范化应用，降低中小企业数字化转型成本。升级全国电商公共服务平台，完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中外中小企业合作区，助力中小企业对接国际优质资源。

深化农村电商。实施农村电商高质量发展工程，拓展农村电商应用场景，推广电商直采、定制生产等模式，提高农村电商产业化发展水平。深入实施“数商兴农”，结合特色农产品集中上市节点，推动平台开展产销对接与技能培训，开设“地方好物”专区，打造乡村土特产品牌，助力农产品上行。推进“互联网+”农产品出村进城工程，支持电商企业下沉供应链，发展“村播”“田播”等特色直播。推动县域商业提质增效，完善农村寄递物流网络，加快农村商业网点数字化改造，打造农村电商发展新动能。

培育产业电商。开展“产业电商惠企对接”活动，指导电商企业发挥优势，对研发制造、仓储物流、销售服务等环节数字化改造，促进产供应链高效协同。强化国家电商示范基地分类指导与动态管理，引导加强未来产业孵化、商标品牌建设。鼓励各地立足资源禀赋和区位优势，打造电商特色产业集群。支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设，开拓国际市场。鼓励发展共同配送、仓配一体、多式联运等集约化模式，提高流通组织能力和效率，降低综合物流成本。鼓励原发包装，协同推进电商供应链及快递包装标准化、数智化、绿色化转型。

加强创新引领方面，《意见》提出3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高水平供需动态平衡。

加快技术创新应用。支持头部电商企业加大研发投入，加强重点领域核心技术攻关，构建“产研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善，统筹各方利益优化算法规则。加强电商领域技术成果司法保护，探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则，适当减轻权利人举证负担。开展电商科技创新应用案例遴选，深化数字技术应用。

大力发展品质消费。实施品质电商培育行动，构建标准体系，推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制，提升商品质量、服务口碑等指标权重，将质量管理、品牌建设等纳入培训课程，培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求，联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动，加快打造中国消费名品方阵。

积极打造融合载体。优化数字生活服务，推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”。积

极发展智慧商圈、智慧商店，推进连锁商超数智化转型，发现推广一批线上引流、线下体验的融合发展典型案例。支持线上线下共建一体化会员体系，积分通用、优惠共享、服务联动。鼓励电商企业联合品牌商家建设快闪店、潮玩店、虚拟现实体验馆等新场景。支持电商企业推出适合外国人“吃住行游购娱”的全要素入境消费产品，打造一站式入境消费无障碍平台。线上线下融合办好全国网上年货节、双品网购节等促消费活动。

推进高水平开放方面，《意见》提出4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

推进跨境电商。推动跨境电商综试区高质量发展，组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动。发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式，增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力。大力支持跨境电商海外仓，完善海外智慧物流平台，创新发展数字贸易，支持电商企业扩大优质数字服务出口。鼓励电商企业在海外建设直采基地，扩大优质特色产品进口，打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

拓展“丝路电商”。持续扩大“丝路电商”朋友圈，深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设，用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌，增强伙伴国合作获得感。持续举办“丝路电商惠全球”主题活动，指导各地加强特色品牌培育，推广非洲好物、东盟好物、上合云品、买在金砖等“丝路云品”系列品牌。提升“丝路电商”国家馆品牌效能，加强优质海外商品首发首秀，创新“国家馆+直播”渠道，培育“一国一爆品”。培育一批“丝路电商”重点合作城市，建设一批“丝路电商”公共服务载体，遴选一批“丝路电商”最佳实践和典型案例，讲好“丝路电商”故事。

加快制度型开放。推动“丝路电商”合作先行区择优扩围，打造多地联动、梯次布局的电商开放格局。在贸易便利化、国际数据服务、跨境人民币结算等领域形成一批制度型开放成果，加快复制推广，促进电商开放提质升级。鼓励各地依托自身产业基础、资源禀赋和区位优势，对标高标准国际经贸规则开展差异化探索，创新电商制度型开放实践。高水平办好全球数字贸易博览会，分享制度创新经验，凝聚发展共识。

推动规则衔接。加强电商领域规则、规制、管理、标准研究，推进个人信息保护、跨境数据流动等领域国内外规则对接协同。积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，深入推进世贸组织等多双边规则谈判磋商。支持地方和企业参与电商交易、数据互操作等国际标准制定。

营造良好生态方面，《意见》提出3条举措，推动生态各方共赢发展。

压实平台责任。推动电商平台和平台内经营者、劳动者共赢发展。指导电商平台完善公开透明的规则体系，督促符合条件的平台内经营者依法办理经营主体登记，健全知识产权保护、与劳动者常态化沟通等机制。引导电商平台规范优化对平台内经营者收费行为，鼓励电商平台对新入驻的小微企业和个体工商户合理减免费用。推动电商平台建立健全中小商家权益受损申诉救济机制。督促电商平台落实安全主体责任，依法依规履行网络和重要数据安全保护义务。

加强常态化监管。综合运用合规案例、风险提示、经营指引等，加强事前规范引导。加强网络直播营销行为规范管理，研究制定直播电商合规发展指引。健全网售产品资质、产品质量监督抽查处罚机制，加大网售产品抽查比例。加强电商领域垄断协议、滥用市场支配地位行为监管执法和经营者集中审查，依法查处、处置和规制典型问题，整治“内卷式”竞争，维护公平竞争市场秩序。推动组建全国性电商行业组织，促进行业自律。加强直播电商领域党建，推动国家电商示范基地、直播电商企业党组织覆盖，发挥党员模范带头作用和基层党组织战斗堡垒作用，促进电商企业诚信经营，规范发展。

指导合规出海。制定电商企业出海指引，支持有条件的地方依托海外综合服务体系建设跨境电商合规出海服务平台，鼓励电商企业在海外注册商标、申请专利、布局自主商标品牌，

提升合规化水平。鼓励出海电商企业提升本地化经营能力，培育本土化人才，赋能当地中小企业，履行社会责任，公平有序竞争，实现互利共赢。加强海外经营风险监测预警，指导企业提升风险应对本领，积极开展对外交涉，维护企业海外合法权益。

加强支撑保障方面，《意见》提出3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

优化金融产品供给。发挥产业投资基金和科创母基金作用，在依法合规、风险可控前提下，鼓励金融机构结合电商企业融资需求，完善多样化的金融服务模式。综合运用贷款、股权等手段，为电商业态模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务。鼓励金融机构与电商企业合作，创新信贷产品和服务。支持符合条件的电商企业发行债券融资，优化融资等政策流程，支持符合条件的电商企业在境内外上市融资。

激活数据要素价值。鼓励发展数据标注产业，打造一批商贸流通领域高质量数据集，遴选电商领域“数据要素×”创新赋能典型案例。健全完善数据跨境流动机制，持续优化数据出境安全管理、个人信息保护。推动相关部门间跨境电商数据资源整合与共享。以“高效办成一件事”为牵引，强化部门协同、数据共享。完善电商统计监测和评价体系。支持电商企业加快多元数据融合应用，依法合规开发产品、提供服务。

加强人才精准培养。推动电商新型职业岗位设置，完善职业标准和技能评价体系。支持高等院校、职业学校深化产教融合、职普融通，与电商企业联合精准育才，开展定向、定岗式培训。鼓励有条件的地区制定电商专业人才认定标准，纳入人才目录，设立产教融合实践中心，深化电商创业创新。

(5) 清理违规视频超5万条！广电总局“AI魔改”视频治理工作取得实效

2026年04月09日来源：国家广播电视总局

为整治“AI魔改”视频传播乱象，国家广播电视总局2026年1月开展了为期一个月的专项治理工作，重点清理基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等经典电视剧作品进行“AI魔改”的违规视频，并同步清理各类邪典动画。专项治理工作共清理相关违规视频23000余条、处置违规账号100余个，有效遏制违规视频蔓延的不良态势。

自2月1日起，“AI魔改”视频治理工作通过常态化、制度化长效机制持续开展。针对“AI魔改”违规视频生产和传播特点，广电总局督导各主要网络视听平台进一步深化落实主体责任，完善工作流程，强化审核能力，加强日常排查，坚决清理违规视频，并按月发布治理成果，接受社会监督。截至3月31日，主要网络视听平台已清理违规视频近29000条、处置违规账号40余个。

广电总局将密切关注AI技术发展，强化价值引领，筑牢文化安全防线，不断净化网络视听生态，营造风清气正的广电视听文艺创作环境。

(6) 不得向8岁以下儿童开放！中央网信办11条措施规范直播打赏

2026年04月14日来源：“网信中国”微信公众号

4月13日，中央网信办发布关于《加强网络直播打赏规范管理的通知》，全文如下：

为进一步加强网络直播打赏管理，规范网络直播营利行为，推动网站平台合规健康运营，切实维护网民合法权益，现就有关工作要求通知如下：

1.明示打赏规则。网站平台向用户提供充值打赏服务，设置榜单排名，设计互动玩法，应制定明确规则，并以直接、简洁方式公开，不得采取多次跳转、冗长条款等方式影响用户知晓。

2.规范打赏营利权限开通。网络直播账号申请开通打赏营利权限，如有违规记录，应在处置期满3个月后，再予以开通。网络直播账号被禁言的，应同步暂停其打赏营利权限，时长为禁言期限的2至3倍。

3.提供打赏限额功能。用户首次进行直播打赏，网站平台应主动提供打赏限额设置服务，允许用户设定个人单次、单日打赏最高金额。用户放弃限额设置或修改其设置的限额，网站平台应通过适当方式确认。

4.提供打赏提醒功能。网站平台应合理设置用户打赏提醒触发条件、提醒方式和提醒频次，将相关功能默认为开启状态，并允许用户自行修改相关设置。用户关闭提醒功能的，网站平台应通过适当方式确认。

5.规范打赏金额排名。未经用户同意，网站平台不得公开展示用户充值打赏、购买礼物等消费统计数据。不得以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐，或对用户进行排名。

6.规范打赏互动。网站平台应加强打赏互动审核，不得含有违法和不良信息，不得通过打赏返现、自我打赏等方式诱导用户打赏，不得为打赏用户设置特殊保护权限，避免干扰网络直播生态。

7.完善未成年人保护机制。网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。向八周岁至十六周岁的未成年人提供打赏服务，应征得其监护人同意。向十六周岁以上的未成年人提供打赏服务，应征得其监护人同意或核验其收入证明材料。对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的，应进行必要的核验，确系未成年人打赏的，应立即采取处置措施。

8.建立打赏营利行为负面清单。网站平台应根据法律法规规定和公序良俗要求，建立并定期更新网络直播打赏营利行为负面清单。在账号开通打赏营利权限前，将负面清单告知账号注册主体，并在社区规则、用户协议等平台管理制度中明确对负面清单行为的约束处置措施。

9.加强异常打赏识别处置。网站平台应密切关注用户异常打赏行为，并采取适当方式向用户确认。要依法依规留存打赏记录，及时将涉嫌违法犯罪线索通报有关部门。

10.完善投诉举报受理机制。网站平台应建立健全工作机制，及时受理处置网络直播打赏相关投诉和纠纷。按照最有利于未成年人原则，妥善处置未成年人打赏的退款纠纷。

11.加大处置和曝光力度。网站平台应建立健全网络直播打赏常态化治理机制，持续打击治理违规打赏行为，通过发布治理公告、站内公开信等方式，定期公开曝光典型案例，警示网络主播加强自律，引导用户理性消费。

各地网信部门要切实履行属地管理责任，督促属地网站平台履行主体责任，明确相关责任人，对照通知要求开展自查自纠，加强网络直播打赏管理，优化完善直播打赏功能，坚决遏制网络直播打赏乱象，促进行业健康发展。

4. 与广电相关的标准

(1) 我国超高清视频方案 HDR Vivid 正式进入国际标准定稿关键阶段

2026年04月09日来源：IT之家

IT之家消息，据世界超高清视频产业联盟（UWA 联盟）官方今日消息，近日在瑞士日内瓦召开的国际电信联盟无线电通信部门（ITU-R）第六研究组（SG6）及下设 WP6A、WP6B、WP6C 工作组会议上，UWA 联盟菁彩影像 HDR Vivid 技术取得里程碑式进展：

HDR Vivid 格式应用文稿成功由工作文档（WD）升级为新报告初步草案（PDNR），标志着我国超高清方案正式进入国际标准定稿关键阶段，获得全球行业专家的一致认可。

UWA 联盟表示，作为下一代高动态范围影像技术，菁彩影像 HDR Vivid 能够呈现更丰富的色彩层次、更细腻的明暗细节与更真实的画面质感，大幅提升超高清内容的视觉表现力。

IT 之家注意到，海思技术有限公司去年 10 月曾发布关于 HDR Vivid 相关介绍，表示高端 HDR 标准在过去几乎被国外主导，这些标准通常需要付费授权，在设备适配、内容制作上都有门槛。

为了打破这一局面，国家广播电视总局牵头，联合中国电影科学技术研究所、海信、康佳等多方力量共同研发，推出了 HDR Vivid。

HDR Vivid 的出现这意味着我们有了真正属于自己的超高清标准，而且不是“自娱自乐”，而是能够参与竞争的开放标准。IT 之家附 HDR Vivid 的关键特点如下：

- 国家标准：已被纳入广电行业标准，获得国家级认证；
- 全链路开放：从制作、传输到终端解码；
- 智能适配：不同品牌的电视、手机屏幕显示能力不同，HDR Vivid 可以通过动态元数据自动适配，实现“每一台设备都能显示出自己最好的效果”；
- 真实感更强：亮度层次、色彩还原接近人眼对真实世界的感知，而不是单纯追求艳丽或高亮。

目前，HDR Vivid 已经在手机、电视、OTT 盒子、影院放映系统中大规模落地；包括海信、创维等品牌已率先支持，B 站、腾讯视频、央视频等平台也开始提供 HDR Vivid 内容。

(2) 标准 V 简报 | VR、8K 两项评价用行业标准通过审查；广播电视规划院推进国际标准研制取得新进展

转自:广播电视规划院发布日期：2026-04-14 10:07:22

一、行业标准

两项评价用行业标准通过审查

2026 年 3 月 10 日，《VR 视听内容质量主观评价方法》《8K 超高清视频质量评价用测试图像》两项标准通过审查，对 VR 视听内容质量评价及 8K 超高清视频系统建设具有重要意义，填补了相关技术空白。（全国广播电视和网络视听标准化技术委员会秘书处）

二、人工智能

具身智能领域首个行业标准正式发布

近日，首个具身智能领域行业标准 YD/T 6770—2026《人工智能 关键基础技术 具身智能基准测试方法》发布，将于 6 月 1 日正式实施，标志着具身智能评测迈入“有标可依”的新阶段。（人民网）

三、标准国际化

广播电视规划院推进 ITU-R SG6 国际标准研制取得新进展

3 月 16 日至 27 日，在瑞士日内瓦召开的 ITU-R SG6 会议上，我国提交的基于 DTMB 的超高清传输等 3 篇技术文稿被采纳，3 项技术报告正式发布，《HDR 系统中元数据的应用—以 HDR Vivid 格式为例》等 2 项报告推进至国际标准定稿关键阶段。（广播电视规划院）

ITU-T SG21 工作组会议在瑞士日内瓦召开

2026 年 3 月 20 日，在瑞士日内瓦召开的 ITU-T SG21 工作组会议上，审议通过 12 项新标准草案，批准 14 项新标准立项，在有线电视、IPTV 智能化等广电视听核心领域形成完整

规范，为全球行业发展提供关键标准支撑。（国际电信联盟）

我国牵头制定的工业通信系列国际标准成功立项

近日，IEC 正式批准立项我国牵头制定的工业通信系列国际标准，该系列标准基于我国研发的 WiTSnet 技术，标志着我国工业网络技术获全球认可，对提升制造业自主可控能力具有重要意义。（市场监管总局）

5. 广电行业动态与分析

（1）国家广电总局电视剧司司长人民日报撰文：影视业拥抱 AI，要防范四个“失”

2026 年 04 月 07 日来源：人民日报

作者：冯胜勇，国家广播电视总局电视剧司司长

AI 不知道，有时候沉默比呐喊更有力量，不完美才是最完美。这就是靠人主导、“手搓”的价值，一处即兴的发挥、一次偶然的灵感、一个反算法的决定，这种来自“活人感”的 1% 的灵魂注入，是让 AI 作品从海量内容中脱颖而出的关键

这是一个需要不断奔跑的年代。这一年来，AIGC（人工智能生成内容）技术在视频制作领域的普及应用已经迈向新阶段。如果说 AI 浪潮去年还只是从远处奔来，如今，它已山呼海啸般席卷了影视行业每一个角落。网友犀利点评：“以前我们看 AI，是看哪里像人；现在我们看 AI，是看哪里不像人。”

爱迪生曾说“天才就是 99% 的汗水加上 1% 的灵感”，但这句话还有后半段——“那 1% 的灵感是最重要的”。类比来看，AI 正以前所未有的速度，帮我们完成 99% 的工作，我们必须回答：剩下的 1% 是什么？如果 99% 成为标配，电视剧、网络剧拿什么定义自己？我们拿什么来定义好作品？

影视行业正在迈进“一人剧组”时代，我们必须正视并拥抱 AI 带来的生产力飞跃。一段时期以来，重资金、重周期、重风险已经成为困扰传统影视制作发展的痛点，而 AI 技术的介入，有望打破这一困境，实现效率革命。

AI 视频的发展，拓宽了影视创作的人才边界，吸纳了更多元的创作力量。AI 能够辅助呈现好故事，只要有创意、有热情，就能实现自己的影视创作梦想。这不仅为影视行业注入了新鲜血液，更打破了影视人才的传统培养模式，形成多元化、年轻化、大众化的创作人才梯队，有望为行业的长远发展奠定坚实人才基础。

AI 视频的发展，拓展了传统影视的创作边界。AI 技术让创作者能够突破物理空间和技术条件的限制，自由地表达创意、传递情感，不仅丰富了影视内容的供给，更满足了当下观众多样化、个性化的审美需求。

这是技术的普惠，也是创作的平权。AI 正在把有思想、有创意、有审美的创作者、艺术家从繁重的重复劳动中解放出来，让 99% 的汗水不再需要人海战术，不再需要日夜煎熬。它让效率提升，让门槛降低，让影像的精彩世界向更多人开放。可以说，这是时代的馈赠，是影视工业走向未来的必经之路，是生产力的一次极大解放。

AI 技术为影视创作带来无限可能，但技术是工具，创意是核心，内容才是根本。我们积极拥抱 AI 的同时，也要防范四个“失”。一是失真，只追求技术细节，越来越完美，越来越趋同，失去了弥足珍贵的真实感；二是失焦，用算法主导创作，忘记了创作真正要面对的是时代、是生活、是观众，而非数据、流量和标签；三是失守，用魔改、篡改来解构社会基本共识与核心价值，用同质化、低俗化的电子垃圾挤占优秀作品的生存空间；四是失序，AI 内容真假难辨，创新创造和简单合成如何区隔？著作权益如何保护？文化秩序如何维护？众多新课题有待实践解答。

有人说，好的创作者能调出“五彩斑斓的黑”，这句话在生活逻辑上是矛盾的，但在艺术上是成立的。它来自人对世界的独特感知，来自人对情感的复杂理解，来自人对人性光谱的微妙把握。AI 视频虽然能在几秒内生成精美的画面，但观众最高的夸赞是“没有 AI 味”，这就是技术对“平均值”的拟合与个人创作“人情味”之间的差距。AI 不知道，有时候沉默比呐喊更有力量，不完美才是最完美。这就是靠人主导、“手搓”的价值，一处即兴的发挥、一次偶然的灵感、一个反算法的决定，这种来自“活人感”的 1% 的灵魂注入，是让 AI 作品从海量内容中脱颖而出的关键。要找到这珍贵的 1%，需要创作者——

立足时代，让创作与当下同频。“文以载道、文以传情”，只有立足新时代、展现新作为，善用 AI 技术，把创作融入国家发展和民族复兴的伟大事业中，聚焦时代主题、讲述中国故事，才能跳出速朽的套路，创作出穿越时间的经典作品。

传承文脉，让影像有根可寻。中华文脉中那些古老的智慧、流淌的文化基因，不是数据可以轻易穷尽的。使用 AI 不应满足于模仿文化的“形”，还要驾驭 AI 去理解文化的“魂”，不仅要让 AI 成为文化符号的载体，更要让生成的作品呈现中华文化的精气神，通过新的技术让古老的智慧在新时代焕发生机与活力。

深耕艺术，让作品抵达人心。AI 可以算出观众的偏好，但很难算出观众的共鸣。那些让人记住一辈子的作品，往往不是最“爽”的，而是最“真”的。

着眼未来，AI 技术作为改变影视行业的新生力量，不仅承载着创作者的梦想，更承载着影视行业高质量发展的希望，承载着助力文化强国建设的使命。我们要坚持守正创新、科技赋能，一手抓规范管理，一手抓应用提升，促进 AI 视频产业健康繁荣发展。

(2) 广电总局：全国电视频道全面清除虚假宣传医药广告

2026 年 04 月 10 日来源：国家广播电视总局

针对广播电视医药广告一度存在的虚假宣传、夸张夸大、用疗效作证明、宣传治愈率有效率等损害人民群众权益问题，国家广播电视总局自 2025 年 8 月起在全国范围内开展集中整治，会同省级广电行政部门制定专门工作方案，采取投诉受理、监测排查、研判认定、督促整改等措施，加大处置力度，加强协同治理，确保对违规广告及时发现、准确识别、有效处理。截至今年 3 月底，全国电视频道已经全面清除虚假宣传医药广告。

下一步，广电总局将会同省级广电行政部门，持续开展监测排查，畅通电话、电子邮件、官网、微信公众号等广告投诉受理渠道，坚决维护广大人民群众合法权益，并通过加强法治建设切实巩固集中整治成果，坚决防止问题反弹。

(3) 关于电视剧，广电总局提出这些新要求

2026 年 04 月 21 日来源：中广互联综合整理 作者：李雪凝

近期，广电总局密集部署电视剧创作工作，围绕健康审美、题材规范、行业治理、精品创作等方面提出系列新要求，明确杜绝颜值崇拜、整治番位乱象、规范历史与军事题材创作，推动行业回归剧本中心、打造时代精品。

广电总局电视剧司：杜绝“颜值崇拜”；建军百年重点电视剧创作推进会在京举行；广电总局电视剧司实施重点剧目开机前主创集体培训机制；广电总局电视剧司：下决心整治“争番位”，将以演员姓氏笔画为序；国家广播电视总局举办电视剧《生命树》创作座谈会；国家广播电视总局举办电视剧《太平年》创作座谈会；广电总局对历史正剧创作提出新要求；广电总局电视剧司对历史传奇剧创作提出要求。

（4）青海省广播电视局：不断提升“造血”能力

| 广电视界 | 2026-04-21

2025年以来，青海省广播电视局聚焦主责主业，狠抓工作落实，在舆论引导、精品创作、公共服务、行业管理、安全保障等方面协同发力，为全省经济社会高质量发展作出积极贡献。

锚定“二三四”工作定位，广电工作舆论阵地建设不断加强。一是持续深化广播电视媒体“头条”和网络视听平台“首页首屏首条”建设，将党的创新理论与青海的改革实践、发展成就深度结合。二是成立青海省广电新媒体联盟，集结形成“1+8+N”覆盖全省的广电新媒体宣传矩阵，矩阵内共有180个广电新媒体账号，各级广电媒体“造血”能力不断提升。

坚持以人民为中心的发展思想，推动广播电视和网络视听精品出新出彩。一是协助拍摄首部具有青海标识意义的生态文明主题电视剧《生命树》。二是以纪录片《中国西北角·青海篇》《云端上的奇迹》《荒滩上的牧羊曲》《深度玩家——青海》《绿动高原》《文物里的青海》《国宝时刻》，以及《生命树》同名纪录片创作播出为抓手，全力讲好新时代青海故事。三是加强网络影视剧备案管理，开展季度网络视听和主题优秀作品征集推选工作，有序推进网络电影《河湟谣》、网络纪录片《丝路青海·消失的王国》《青海·味知之旅》等网络视听作品创作；开展“为青海点赞”广播电视和网络视听校园行活动；联合举办2025“山宗水源·大美青海”短视频大赛，用网络视听力量讲好青海故事、传播青海声音。四是积极组织青海题材优秀作品参与全国性影视行业推介、评奖、展播和扶持类申报工作，纪录片《青海·我们的国家公园（第二季）》获“第四届海峡两岸暨港澳地区优秀视听作品云展览”组委会推荐“海融佳作”；新闻专题《阳光洒在隆务街》、重大主题报道《历史的巨响》获第35届中国新闻奖二等奖。

聚焦为民办实事好事，广电公共服务工作不断优化。一是持续抓好应急广播平台的运行和管理工作，建立健全应急广播使用和应急信息采集发布联动机制。二是全年累计投入2.14亿元，实施政府购买直播卫星接收设施维护、政府购买有线电视收视服务等13个项目。三是积极争取“东西”合作，对接江苏、山东省广电局和上海市广电局，协调捐赠共计251部各类影视作品，更好满足人民群众对高质量文化内容精品的需要。

深入贯彻安全播出工作机制，安播保障能力不断增强。一是坚持统筹发展和安全，将网络安全保障工作的各项要求落实到岗、落实到人、落实到事，落实落细安全播出各项工作措施。二是进一步夯实网络安全管理基础，切实防范化解风险、维护意识形态安全。三是加强广播电视和网络视听安全播出及网络安全设施保护，推进智慧监管体系建设，对全省、市（州）级电视频道和广播频率节目播出情况、视听内容、广告等进行全方位的监听监看。

2026年是实施“十五五”开局之年，青海省广电局将聚焦加强主流舆论引导、深耕影视精品创作、推进智慧广电发展等重点任务，持续提升全省广播电视和网络视听发展水平，努力开创新时代青海广电高质量发展新局面。

一是聚焦首要政治任务，不断推动舆论引导工作再上新台阶。持续深化广电媒体“头条”和网络视听平台“首页首屏首条”建设，统筹全省各级广播电视播出机构做好直播转播、宣传报道和舆论引导，继续做大做强正面宣传和舆论引导，更好地围绕中心、服务大局。

二是实施精品战略升级工程，有力促进广电视听精品创作工作创新发展。持续推进纪录片《深度玩家·青海》《文物里的青海》《中国西北角·青海篇》《绿动高原》和电视剧《生命树》播出及后续助推文旅工作；督导推进扶持作品《我家住在祁连山》《从江河到大海（暂定名）》《家在湟水源》《昆仑风物（第五季）》《青海制造》等的创作播出。继续组织开展“山宗水源·大美青海”短视频大赛。

三是营造清朗发展空间，激发广播电视和网络视听新活力。推进“套娃”收费专项治理工作和超高清节目传输和覆盖、有线电视超高清、直播卫星“户户通”高清终端更新工作。

（5）广东省广播电视局:打造“五位一体”微短剧产业生态

| 广电视界 | 2026-04-21

作为数字经济大省与文化强省，广东立足产业基础雄厚、技术创新活跃、市场辐射力强、开放程度高等综合优势，深入贯彻“十五五”规划纲要关于发展微短剧等新型文化业态的部署，聚焦内容创新乏力、技术应用滞后、盈利模式单一等痛点，打造创新创作端、技术赋能端、播出平台端、服务交易端、人才引育端“五位一体”的产业生态体系，为全国数字文化产业发展提供“广东方案”。

政策引领是关键支撑。早在2024年初，广东在全国率先召开了微短剧高质量发展座谈会，并出台了推动微短剧健康繁荣发展的“粤八条”，率先提出“微短剧+”（微短剧作为核心IP与内容引擎，向外赋能、跨界融合，带动其他产业）和“+微短剧”（传统行业主动引入微短剧，作为新工具、新渠道、新内容形态）融合创新模式。

2025年5月，广东出台文化产业高质量发展系列“政策包”，将微短剧纳入全省影视产业体系统筹推进，建立“孵化—制作—播出—获奖”全链条激励机制，并成立省市影视协拍中心。目前全省已有14个地市出台配套扶持措施，单个微短剧项目最高可获资助500万元，且省、市、区政策可叠加，形成“省级统筹、地市协同、县区联动”的政策矩阵。

深耕内容生态，筑牢产业根基。坚持内容为王，在广州高标准建设“中国·米埗创作者生态谷”，打造“创作在云端、创作在线下、创作联市场”的全球创作者集聚区。

举办湾区微短剧产业创投会及创作者艺术周，搭建资源对接平台。深入实施“微短剧里看品牌”促进计划，推动游戏、动漫、小说等知名IP与微短剧深度融合。依托岭南特色底蕴，将龙舟、功夫、侨乡文化等地域符号转化为年轻化、接地气的视听表达，充分激发各类创作主体活力，为产业发展筑牢核心根基。

依托数字优势，夯实产业底座。依托在超高清、人工智能等领域的全国领先地位，广东强化技术赋能，支持行业主体将新技术深度应用于微短剧创作全流程，重点聚焦互动微短剧领域，打造新的增长极。

依托“超高清技术创新与应用国家广播电视总局重点实验室”，搭建AIGC编剧、智能分镜、虚拟场景等技术支撑平台，推动微短剧生产从“小作坊式”向工业化、集约化、标准化升级，让技术成为创新的核心动能。

构建传播矩阵，拓展市场空间。坚持内外联动，着力建强精品微短剧传播矩阵，积极培育2—3个新型播出平台。

国内传播方面，支持矩阵机构运营主体开设多个微短剧小程序账号，拓宽传播渠道；指导省内各级广播电视媒体建立微短剧专区，通过“大屏+小屏”联动增强传播效能。

海外传播方面，支持创作适应海外市场的优秀作品，组织参加海外推介活动，做好宣传推广和资源协调服务。推动深圳市打造国家级微短剧出海国际合作产业园，服务全行业。依托前海、南沙、横琴三大国家级经济园区，搭建国际传播枢纽，拓宽海外传播路径。

完善配套体系，激活发展动能。重点建设数字资产（网络视听）湾区交易服务平台，促进微短剧实现商业价值与可持续发展。

依托部省共建“智慧视听”云产业园（区）平台，优化产业布局，推动各地形成差异化发展格局：广州聚焦创作者孵化与生态构建，深圳重点打造出海服务平台与产业集聚基地，佛山、东莞依托自身优势完善拍摄制作配套，韶关、茂名、清远等地结合区域特色探索“微短剧+三农”“微短剧+文旅”等融合模式。

创新培养模式，强化智力支撑。坚持引育并举、产教融合。

在“引”的维度，按照“百万英才汇南粤”行动计划统一部署，指导各地影视产业政策出台人才激励举措。如广州海珠区针对微短剧专业人才发放人才绿卡、提供人才公寓申请、子女入学名额及医疗绿色通道等综合保障；深圳宝安区“凤凰英才计划”对符合条件的优质

内容创作者给予最高 144 万元补助。

在“育”的维度，联动高校、科研机构与行业企业，依托大湾区微短剧产业学院，搭建微短剧人才培养实训基地和训练营，聚焦编剧、导演、运营、技术等核心领域，定向培育复合型人才，形成“订单式”人才输送机制。全省正构建起“引得进、育得出、留得住、用得好”的人才发展环境，为微短剧产业长远发展提供坚实保障。

未来，广东将持续深化“五位一体”产业生态布局，不断优化政策体系、完善产业配套、强化要素保障，推动微短剧产业精品化、工业化、国际化发展，让微短剧成为传播岭南文化，讲好广东故事、湾区故事、中国故事的重要载体，为文化强国建设作出新贡献。

（6）青海省广电局与国家广播电视总局三院签署战略合作协议

2026 年 04 月 27 日来源：青海广电

近日，青海省广播电视局与国家广播电视总局广播电视科学研究院、广播电视规划院及信息网络中心、中广电广播电影电视设计研究院有限公司，分别举行战略合作协议签约仪式。省广电局党组书记、局长张新文，广播电视科学研究院党委副书记、院长解伟，广播电视规划院党委副书记、院长、广播影视信息网络中心主任冯景锋，中广电广播电影电视设计研究院有限公司党委副书记、总经理潘国林分别在签约仪式上致辞。省广电局、总局三院及信息网络中心相关领导出席活动。

总局各合作单位领导一致表示，将充分发挥国家级平台优势和专业技术优势，紧扣青海高原地域特点与发展实际，精准对接青海广电发展需求，在技术攻关、工程支撑、标准制定、人才培养、内容传播等方面全方位赋能，全力助力青海广电高质量发展。

下一步，省广电局将牢牢把握此次合作机遇，借智借力补齐发展短板、聚势赋能提升发展质效，持续深化央地协同合作，扎实推进各项合作任务落地落实，全力推动新时代高原广电工作再上新台阶，为建设现代化新青海贡献广电力量。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 广通公司核心产品亮相第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会

航天广通 2026 年 4 月 24 日 18:18 北京 听全文

2026 年 4 月 22 日至 25 日，第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2026)在北京首钢国际会展中心顺利举办。展会以“广电视听更美好—数智创新 引领未来”为主

题，突出科技创新引领和产业创新升级，全方位展现广电视听领域科技创新及应用场景的全链条新成果，有力推动广电视听数智化转型和系统性变革。



广通公司以“射频，改变生活”为主题亮相第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会。

在本次展会上，广通公司重点展示了在广播发射的最新技术成果。同时，公司卫星通信、卫星遥感、卫星遥测和商业航天卫星地面站及天线的新产品也惊艳亮相，其在广播电视节目上行和商业航天发射测控等领域均有成熟应用。

除此之外，广通公司还带来了应用于核聚变的高能领域系列产品。核聚变，也称“人造小太阳”，是模拟太阳发光发热的清洁能源技术，通过上亿度高温与特殊约束条件，将氢的同位素等轻原子核聚合成较重原子核，释放出巨大能量。在核聚变实验装置中，广通公司的高功率发射机就是负责提供稳定、强劲的微波或射频能量，精准加热等离子体，使其达到聚变所需的上亿度极端温度，是实现持续、稳定、高效核聚变反应的关键设备之一。

从合肥中科院科学岛的托卡马克装置，到德国马普实验室的国际舞台；从2009年国内首次实时调相加热突破，到2025年千秒级稳定输出、高端装备出口西方……广通公司已形成EAST、CRAFT、德国ASDEX、BEST四大兆瓦级功率源项目矩阵，在国家大科学工程大功率电真空发射机市场占有率超80%。

展会现场，核聚变实验装置沙盘模型吸引了众多参展人员驻足围观、交流探讨。李同金董事长围绕可控核聚变技术原理、发展前景等内容，向来自清华大学的学子们进行了细致讲解与科普交流。目前，可控核聚变已正式列入国家“十五五”规划重点工程，迎来重要发展机遇。

2. 博冠 VEGA H2 荣获 NAB 2026 年度最佳产品奖

4月19日-22日，为期4天的NAB Show 2026于拉斯维加斯会议中心正式落下帷幕，作为全球重要的影像行业盛会，NAB汇聚了来自世界各地的创作者与专业团队。

BOSMA博冠携手合作伙伴CHIOPT长步道亮相Central Hall C5537，展示旗下丰富超高清摄像机产品，VEGA H2 6K全画幅摄像机新品获得大量关注。

NAB Show期间，BOSMA博冠6K全画幅摄像机VEGA H2荣获由美国著名的影视制作设备评测与行业资讯分享平台Newsshooter颁发的“Best of 2026 NAB show”年度最佳产品奖！这不仅是对VEGA H2产品力的高度认可，也标志着国产超高清摄像机在国际专业影像舞台上的重要突破。

VEGA H2“横竖皆全画幅”的物理旋转CMOS设计，解决了竖屏拍摄长期存在的像素裁切与人机工程痛点。ToF对焦控制系统以主动方式实现了多种复合场景下的快速精准锁定。镜头参数支持预设与快速调用，更换镜头后可一键恢复配置，极大提升了单兵或多场景快速切换的拍摄效率。

VEGA H2配备插入式电控光学无极可变ND滤镜，调节范围0.3~2.4档。同时支持CLEAR、FSND等其他类型插入式滤镜，为创作提供更多可能。叠加全集成接口，让单兵作战效率大幅提升。

展会期间，VEGA H2 吸引了来自全球的摄影师、制作公司及行业媒体的关注。一位来自洛杉矶的独立制片人在体验后表示：“这是我第一次看到真正为竖屏内容设计的专业摄像机。它解决了我在拍摄短视频和短剧时最大的痛点——不用裁切，不用后期重新构图。”

从 HVS 原生横竖屏切换到 ToF 混合对焦系统技术，从插入式电控光学无级可变 ND 滤镜到丰富机身接口，VEGA H2 以“全集成+全流程+全场景”的产品理念，拓宽影像创作边界。

3. 2026 年第三十二届 CCBN 展会精彩回顾

凯腾四方 2026 年 4 月 30 日 15:30 四川

为期 3 天的第 32 届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）在北京首钢国际会展中心圆满落幕。凯腾四方携台站智慧运维管理平台、调频广播发射机、调频频段数字音频广播发射机（CDR）等核心产品亮相 2 号馆 2111 展位，与行业同仁共话广电新未来。

本次展会中，我们的台站智慧运维管理平台凭借专业模型和智慧化的创新理念，以及调频广播发射机国产化方案、CDR 设备的多模适配能力，吸引了众多观众驻足交流。现场我们不仅收获了用户的高度认可，更通过深度沟通，碰撞出了更多技术合作与场景应用的新思路。

感恩每一位莅临展位的领导、同仁与朋友！未来，凯腾四方将继续深耕广播电视传输领域，以技术创新助力行业高质量发展，为广播电视行业提供更高效、更可靠的解决方案，助力行业智慧化升级。

4. 熊猫创牌七十周年 | 春风化雨育国宝

南京熊猫 2026 年 4 月 30 日 17:48 江苏

七十年前，在一个四月天，承载领袖重托、民族期许与时代匠心，“熊猫”品牌诞生了！

七十年来，在共和国名牌的星空上，“熊猫”是一颗耀眼的明星，是电子行业第一个“中国驰名商标”，是家喻户晓的著名品牌。从 20 世纪 50 年代至今，“熊猫”研制生产出数千种、上亿台消费类电子信息产品、军用通信产品和投资类生产技术装备，受到普遍欢迎，成为几代中国人的欢乐记忆。

从 1956 年的初心启航，到如今的历久弥新，“熊猫”名牌是如何铸就的？让我们溯源七十载的春华秋实，回归“熊猫”品牌风华肇始的本源。

创出名牌产品 向党中央报喜

1956 年 1 月 11 日，毛主席视察南京无线电厂（中国电子所属熊猫电子集团有限公司前称），当他听到收音机中传出的优美歌声时，语重心长地提出：我们要有自己的品牌，要让全世界听到我们的声音！

毛主席的谆谆嘱托，给了全厂职工极大的鼓舞和鞭策。广大技术人员怀着“创出名牌产品，向党中央报喜”的满腔热情，研制出一种款式新颖、音质优美的五灯电子管收音机。



毛主席视察南京无线电厂



熊猫牌 1501 型特级组合机

虽然工厂在民国时期曾使用过“电波”“环球”等商标，新中国成立后，1953年将研制成功的第一台全国产化收音机命名为“红星”牌，但为了给新产品起一个叫得响的名字，工厂发动全体职工集思广益，当时提出的名字有“黄河”“长江”“云雀”“嫦娥”“鹦鹉”“皇冠”“紫金”等十多种，张允林工程师提出叫“熊猫”，理由为熊猫是中国珍贵稀有的动物，形象可爱，让人珍爱，表达了工厂广大干部职工创名牌、争第一的共同心愿。（张允林，1943年毕业于清华大学西南联大时期电机系，时任南京无线电厂工程师）

为了让新产品得到人民群众的认可，工厂把设计出的样机摆在南京新街口商店的橱窗里，连同十几个名字公布于众，听取市民的意见，结果得票最多的是“熊猫”。

1956年4月底，为了向“五一”国际劳动节献礼，一种式样新颖、美观大方、音质优良、外壳为全塑流线型、面板为舞台式的五灯收音机试制成功了。这就是用国宝熊猫命名的熊猫牌收音机，宣告了“熊猫”品牌的诞生！

熊猫牌 506 型收音机

熊猫牌收音机一经投入市场，立即获得了人们的广泛赞扬。作为国内同类型产品，熊猫牌收音机以经典美观的外形、悠扬悦耳的音质和独特的线路设计取胜，至1959年累计生产30余万台；与此同时，熊猫牌收音机开创了我国电子产品出口的先河，带着中国人民的友谊，率先进入国际市场，从1957年至1959年，共有三万多部收音机销往南美洲、非洲，以及东南亚、香港等四十多个国家和地区。

跨越风雨征程 坚守初心不改

以国宝为名，蕴温润风骨；载国货初心，筑时代荣光。

回望七十载峥嵘岁月，“熊猫”的创牌、立牌、扬牌之路，正是几代“熊猫”人筚路蓝缕、砥砺奋进的创业之路。“熊猫”自诞生之初，便肩负着振兴民族产业、坚守品质匠心的使命，扎根沃土，精进臻善，成为数代中国人的集体记忆，更是中国品牌崛起的生动实践。为庆祝新中国成立十周年，1958年工厂接受了“国庆工程”任务：研制出代表新中国成立十年来发展水平、可与世界先进水平媲美的广播接收机。在工厂技术人员的积极努力下，熊猫牌1501型集收音机、录音机和电唱机为一体的特级组合机研制成功，成为国庆十周年中耀眼的科技成果之一。

周恩来总理对这批特级机的使用作出决定：摆放在人民大会堂各省、市、自治区的大厅内；装备我国各驻外使馆；配备到党和国家领导人的会客厅；作为国家级礼品，赠送来访的外国元首。在1959年全国收音机评比中，1501型特级机，连同506型、601型等六个型号的熊猫牌收音机荣获国家一等奖。

在改革开放历史新时期，南京无线电厂成功实施了军转民的产业结构战略大调整，熊猫牌黑白电视机、收录机大量投放市场。1985年起，熊猫牌彩电畅销大江南北，供不应求。1987年，组建熊猫电子集团，实施大公司发展战略。1995年“熊猫 PANDA”商标成为电子工业首个被国家工商局认定的“中国驰名商标”。其后，熊猫牌彩电被认定为“国家免检产品”，并与熊猫牌 GSM 移动通信手持机一起被授予“中国名牌”称号。

5. 北京电控信息服务产业平台多项创新成果亮相 CCBN2026

BDK 北京北电科林电子有限公司 2026年4月29日 18:58

4月22日至4月25日，第32届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）在北京首钢国际会展中心举办。本届展会以“广电视听更美好——数智创新引领未来”为主题，全方位展现广电视听领域科技创新及应用场景的全链条最新成果，助力行业数字化、智能化高质量转型发展。北京电控信息服务产业平台携数智服务产品和服务、信创产品和解决方案、数字系统等全线产品亮相。

本次展会上，北京电控信息服务产业平台集中展出了覆盖数智服务、信创生态、数字系统三大主要业务门类产品，产品包括智能研发设计赋能平台、科技情报智能分析平台、知识产权诉讼防护平台、舆情声誉安全管理服务、国家知识产权运营公共服务平台、信创终端、车载广播及沉浸式数字体验等一系列核心产品与解决方案。产品深度融合人工智能、大数据、知识图谱、XR 等前沿技术，面向政企及行业用户提供从数据底座到业务应用的全链条服务，展品各具特色、亮点纷呈，充分展现了平台在数智化转型领域的综合能力与创新成果。

6. 博汇智能亮相 CCBN2026，以「AI+视听安全」焕启数智新未来

原创 BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 4 月 23 日 17:52

4 月 23 日，CCBN·2026 在北京首钢国际会展中心隆重召开，博汇科技(688004)全资子公司——博汇智能，携「AI+视听安全」全栈解决方案首次亮相，以前沿 AI 技术攻坚视听安全赛道，以全场景落地实践赋能视听产业数智化升级。



国家广电总局领导一行亲临博汇智能考察指导博汇智能锚定「AI+视听安全」核心方向，打造“一岛四区”沉浸式主题展区——以“AI 核心岛”为中枢，联动四大业务板块，全面展示在人工智能、超高清、网络视听等重点领域的研发成果与解决方案，凭借 AI 赋能视听安全的创新实践，收获行业各界高度评价。

作为博汇科技(688004)全资子公司，博汇智能承袭母公司在视听领域的深厚技术积淀，秉持“让媒体值得信赖、让视听触手可及”的发展理念，聚焦「AI+视听安全」核心领域，持续突破技术瓶颈、推动场景实效落地，以新生品牌的创新活力，拓展多元业务边界，为视听产业数智升级注入全新动能。

7. CCBN2026 | 曹淑敏局长一行莅临新奥特展位参观指导

CDV 新奥特 2026 年 4 月 29 日 17:15

4 月 22 日-25 日，第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）在北京首钢国际会展中心举办。

开展首日，上午，中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏部长等领导一行莅临新奥特展位参观指导，对新奥特在智能赋能广电新视听领域的技术创新成果给予高度关注。



新奥特公司总裁庞刚先生、高级副总裁兼 CTO 戴霖先生等公司高层接待了来访的领导们，曹淑敏局长认真听取了新奥特公司全线国产化 AI 智能制播、超高清演播室等核心技术和解决方案的汇报。并重点了解了国内首个国产信创超高清制作网落地央视总台的实践成果。

曹淑敏局长在参观过程中，仔细观看了系统演示，并就应用场景及国产化进展与现场技

术人员进行了深入交流。对新奥特在国产化及人工智能+视频场景创新融合应用成果等方面表示肯定。

聚焦科技创新 展示数智成果

本届 CCBN 新奥特以“超清智能赋能新视听”为主题亮相 5 号馆 5203A 展台，以智能化、国产化、超高清、虚拟演播室四大亮点版块，携多种新产品与解决方案、实践的优秀成果亮相，着重突出新奥特以技术创新驱动产业发展的理念，展示了融合 Video+AI 技术为视听行业赋能带来的全新业务升级！

一、国产化区

集中展出的国产化产品有在线包装、字幕、非编、媒资、IP 播出等。这些产品适配国产化硬件平台及国产化操作系统，构建新一代服务平台，实现平台自主可控，提高自主创新能力和核心竞争力，保护用户信息安全

二、智能化区

新奥特智能文稿、智慧媒资、上下变换、数字人等产品，以及光明日报等方案成果集中亮相。

三、演播室区

石墨优易超高清虚拟演播室则以虚拟渲染能力搭载固定机位，采用 UE 虚拟+石墨双引擎架构进行构建，凭借超高清沉浸式虚拟应用，满足新时期新形式的节目制作需求。

新奥特公司将以此次总局领导视察为新的起点，紧密围绕国家“十五五”规划关于推进文化和科技融合的战略部署，持续深耕 AI+视听技术研发。未来将重点在智能制播、超高清等领域推出更多自主可控的解决方案，为广电行业的数智化转型提供坚实的技术支撑。新奥特将以此为契机，继续与行业同仁携手，共同谱写广电视听高质量发展的新篇章。

8. 上海研达北京 CCBN 2026 参展圆满成功

上海研达 上海研达 2026 年 4 月 25 日 22:42

上海研达深耕调频发射机领域多年，连续多届参展 CCBN，本次继续携优质的产品和专业的团队隆重参加“2026 第 32 届中国国际广播电视信息网络展览会”。此次展会上海研达厚积薄发，除了展示行业内的经典产品调频发射机、多工器、天线等系列产品，更有多款自主研发产品精彩亮相-智慧共享机柜、多路同轴开关切换控制器等。展会期间，上海研达展位号“2106”吸引了诸多参观者的驻足，许多客户与我们做了深入的技术交流。展示公司产品的同时，展会也加深了我们与客户及业内专家及同行的交流，为以后更深入的合作打下了良好的基础。

上海研达将继续秉持“责任在心 诚信在行”的初心，以专业的技术和蓬勃的激情，助力行业快速发展！闭幕不散场，期待与您的再次相遇！

9. 中天鸿大、飞卡科技 CCBN2026 圆满收官

中天鸿大 2026 年 4 月 29 日 10:24

第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）于 2026 年 4 月 22 日 - 25 日在北京首钢国际会展中心圆满举办，本届展会以“广电视听更美好 —— 数智创新 引领未来”为主题，汇聚 600 家国内外企业及机构参展，集中展示广电视听领域数智化转型、超高清升级、应急广播建设等前沿成果。北京中天鸿大科技有限公司（以下简称“中天鸿大”）和北京飞卡科技有限公司（以下简称“飞卡科技”）作为广播电视无线发射与接收系统领域的高新技术企业，携多款核心产品与解决方案重磅参展，圆满完成品牌展示、技术交流、

客户对接等核心目标。

本次 CCBN2026 展会，中天鸿大和飞卡科技重点展示了中波水平极化天波系统、无人机场强测试系统、中波快速选频及自适应天调系统、天馈线监测及切换系统、功率源同轴传输系统等核心产品和解决方案。展会期间国家广播电视总局、国家广播电视总局无线局、中央广播电视总台、各省市广电局和广播电视台领导莅临展台参观指导，来展台技术交流和产品咨询的国内外新老客户络绎不绝，展会充分展现了公司在广播电视无线发射与接收系统领域的技术实力、产品优势与服务能力。

后续，公司将以本次展会为契机，立足行业发展趋势，聚焦客户核心需求，补齐发展短板、强化核心优势，持续加大研发创新投入、深化客户服务体系、优化品牌宣传策略，全力推动公司业务高质量发展，为我国广电视听行业数智化转型、高质量发展贡献更大力量。

（本期结束）