

# 广电行业综合信息

2026年 第05期 （总第178期）

中国广播电视设备工业协会

2026年 06月 03日



# 目 录

一、 行业信息 .....	5
(一)、 新技术和市场动态 .....	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 .....	5
(1) 一电视频道开播 .....	5
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 .....	5
(1) 新型广电网络的“守护”答卷 .....	5
(2) 中国广电曾庆军：深化与中国移动共建共享机制，扩大 700MHz 网络偏远地区覆盖 .....	7
(3) 中国广电宋起柱：锻造新型广电网络 书写普惠赋能新篇 .....	7
(4) 国家广播电视总局党组成员、副局长何飏调研中国广电湖南公司 .....	8
(5) 中国广电（吉林）文化传媒算力基地在长春揭牌 .....	9
(6) 国家文化大数据平台首次亮相文博会 .....	9
3. 直播星和户户通、村村通 .....	10
(1) 那个陪伴 90 后童年的电视频道，要告别了吗 .....	10
(2) 凤凰卫视管理层再次调整！徐威兼任凤凰新媒体董事长 .....	10
4. 有线电视 .....	10
(1) 广电总局开展 2026 年“全国新型广电网络先锋案例”征集推选工作 .....	10
5. 前端、制作与信源 .....	12
(1) 湖南广电已经用 AI 开始播新闻了… .....	12
(2) 香港 1.7 亿元人民币拿下 2026 年世界杯转播权 .....	12
(3) 广电视听新闻专技继续教育开班 权威直达“引领工程” .....	13
(4) 中央广播电视总台与中国移动咪咕公司正式达成 2026 年美加墨世界杯公共互联网及电信运营商领域版权合作 .....	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 .....	13
(1) 全球人都在看中国电视！全球电视出货前十中国占一半 .....	13
(2) 京东平台三星电视成交额同比增长超 200% .....	14
(3) 一季度中国电视市场遇冷，黑电厂商多赛道布局谋破局 .....	14
(4) 广电总局发布《IPTV 同播频道统一序号技术实施指南（2026 版）》 .....	15
7. 新媒体 .....	15
(1) 一季度上线微短剧约 12.8 万部 AI 微短剧占比超 95% .....	15
(2) 抖音直播“合声计划”全面焕新，电视台团播专项激励助力广电融媒转型 .....	16
(3) 广电总局发证量骤降 30%！短剧正式进入强者恒强时代 .....	17
(4) 何飏：实施“五个一批”工程，全年打造千部优秀微短剧 .....	17
(5) 2026 年全国广播电视安全传输保障工作会暨应急广播服务防灾减灾救灾工作会在武汉召开 .....	17
(6) 广科院有线所欧阳峰：“剧好看”大屏点播联盟及其服务平台 .....	18
8. 媒体融合 .....	20
(1) 深融致远 视听无界！第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会即将召开 .....	20

(2) 黄楚新谈“媒体深度融合” 支招主流媒体系统性变革路径 .....	22
(3) 1-4 月总收入达 2721 万元! 这家县级融媒靠改革闯出破局之路 .....	23
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术 .....	24
(1) 全国超 90 所高校成立人工智能学院 .....	24
(2) 豆包官宣收费! AI 完全免费时代结束了 .....	25
(3) AI 眼镜的现状与未来, 离普及还有多远 .....	26
10. 国际动态 .....	26
(1) 两大传媒巨头拟合并, 覆盖近六成美国家庭用户 .....	26
(2) 首届 Stream TV Europe 论坛揭示欧洲 CTV 生态新走向 .....	27
(3) 三星电子市值破万亿美元, 成台积电后亚洲第二家 .....	28
(4) 美国三大移动运营商组建“卫星直连”合资公司 扩大 D2D 通讯覆盖 .....	28
11. 走向海外 .....	29
(二)、重要政策进展 .....	29
1. 融合发展 .....	29
(1) 车载视听高规格、深层次、全产业链的专业盛会要来了 .....	29
(2) C919 模拟舱、手势解锁御剑飞行……科博会这场超高清展到底藏多少惊喜 .....	29
(3) 这家县融 2025 年营收 5.4 亿元, 赶上有些省级媒体了 .....	29
(4) “京津冀节节高服务共同体” 成立, 开启广电赋能区域协同发展新篇章 .....	30
(5) “千帆星座” 第八批组网卫星成功发射 .....	31
(6) 李强: 推动 AI 全方位赋能制造业, 中国智能机器人产业迎来爆发前夜 .....	31
(7) 丁薛祥调研算力网建设时强调 加快构建全国一体化算力网 赋能经济社会高质量发展 .....	32
(8) 《人工智能应用伦理安全指引 1.0》发布 .....	32
2. 宽带中国 .....	33
(1) 5G 信号“抵达”秦岭深处 陕西电信完成西十高铁陕西段全线网络覆盖 .....	33
(2) 工信部批复 6G 系统技术试验频率 .....	34
(3) 三大运营商 Token 套餐全上线 .....	34
(4) 工信部: 我国 5G 基站总数突破 500 万 .....	35
(5) 工信部组织开展 2026 年“数字适老中国行”活动 .....	36
3. 相关政策法规 .....	36
(1) 国家广播电视总局部署开展电视剧侵权传播集中治理工作 .....	36
(2) 中央网信办部署开展“清朗·整治 AI 应用乱象”专项行动 .....	36
(3) 5 月 1 日-7 日, 广电总局集中治理电视剧侵权, 清掉 68 万条盗版 .....	38
(4) 工信部启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划, 北京上海等 10 省市先行试点 .....	38
(5) 事关微短剧! 广电总局发布《实施方案》 .....	38
4. 与广电相关的标准 .....	39
(1) 移动端超高清标准落地, 老百姓的“视界”升级了 .....	39
5. 广电行业动态与分析 .....	39
(1) 广电总局部署“双改善”: 让医院、学校、乡村处处都有“舒心电视” .....	39
(2) 让公益广告更有温度、更有力量! 广电总局部署精品创作新举措 .....	41
(3) 5 月最新任务, 全国广电 .....	41
(4) 广电媒体要将“三下乡”活动与系统性变革深度融合 .....	43

(5) 广电总局:印发《广播电视设备器材入网认定品种表(2026版)》 .....	43
(6) 曹淑敏再次阐述广电视听高质量发展路径与方略 .....	44
(7) 2025年全国广播电视行业统计公报,广电5G用户近4200万户 .....	46
(8) 广播电视规划院、广播影视信息网络中心与青海省广播电视局签署战略合作框架协议 .....	48
(9) 曹淑敏在广西开展广电视听高质量发展工作调研 .....	49
二、会员企业信息 .....	50
1. BOSMA 博冠 X 文博会:国产硬核摄像机矩阵亮相 .....	50
2. 南京熊猫近期要闻一览 .....	51
3. 北电科林赋能创未来 校地携手育英才 .....	51
4. 博汇智能亮相第六届中国(北京)广电媒体融合发展大会 .....	52
5. 索贝数码荣登福布斯中国人工智能科技企业 TOP50 榜单 .....	52

# 一、行业信息

## (一)、新技术和市场动态

### 1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

#### (1) 电视频道开播

2026年05月25日来源：i合意

经广电总局批准，合肥市广播电视台将原教育法制频道升级更名为文旅体育频道。

5月17日，第16个中国旅游日来临之际，合肥文旅体育频道正式开播，合肥文旅体育传播中心同步揭牌成立。

新频道开播后，首批推出六大核心栏目：文旅资讯类栏目《小红花视界》、旅游体验类栏目《文旅推荐官》、体育竞技类栏目《场上见》、科普研学类栏目《合肥科好玩》、文化传承类栏目《文说合肥》、教育观点类栏目《师说心语》。

在正式开播前，频道已完成试播和内容打磨，相关栏目陆续进入生产阶段，围绕“跟着春晚游合肥”主题，文旅板块假期内推出原创短视频60余条，视频号阅读量突破500万，为频道开播积累了内容基础和传播热度。

另外，当天同步揭牌的合肥文旅体育传播中心，将进一步整合优质资源，搭建高效传播平台，围绕大型文旅体活动策划、全媒体矩阵传播、本地文旅体教品牌推广等方面发力，促进文旅体媒协同发展，激发城市消费活力和公众参与热情。

合肥广电于1958年成立，历经多次合并重组。2011年，原合肥广播电台与合肥电视台合并组建合肥市广播电视台，2012年，合肥文广集团有限公司成立。

合肥广电现有新闻、交通、文旅、文艺4套广播频率，新闻、生活、科创、文旅体育4套电视频道以及“合意”客户端，新媒体账号超百个，全媒体矩阵粉丝量7000万+；拥有广播电视发射台2座，辐射覆盖面积1.14万平方公里，覆盖人口近1300万人。

### 2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

#### (1) 新型广电网络的“守护”答卷

2026年05月06日来源：中国广电

4月22日至25日，第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN2026）在京举行。本次展会以“广电视听更美好——数智创新 引领未来”为主题，紧扣高质量发展主线与“十五五”发展方向，全面展示了广电视听领域科技创新的最新成果。作为本次大会的核心命题之一，新型广电网络备受关注。围绕这道时代考题，中国广电书写出覆盖山河，向新而行的精彩答卷。从家庭客厅到救灾一线，从城市社区到边境村庄——这张网正在守护什么？答案，藏在每一个被连接的场景中。

一款会“动”的电视，能有多懂你？

如果电视不再是那个“挂在墙上、固定在客厅”的老面孔，而是可以跟着你满屋走、能听会聊、甚至认得家里每个人的贴心伙伴——你会不会有点好奇？

这款名为“广电·智在屏”的27英寸触屏智能终端，轻巧可移动，书房、卧室、厨房、

阳台，按需而至；电视直播、影视会员、线上教育、健身课程、健康养生……一屏集成。青年模式、长辈模式、儿童模式，界面和内容各有不同，精准匹配年龄需求，触摸或语音就可轻松操控。

一体化电视：把机顶盒“藏”进电视里

4月22日上午，一体化电视全国推广启动仪式在CCBN2026开幕式暨主题报告会上举行。一体化电视将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中，具备开机看直播、一个遥控器看电视、智能语音交互、超高清呈现功能。用户可畅享全类型电视业务，以极简终端实现极简操作、获得极致体验。

一台“黑箱子”的使命

展台大屏上，藏语剧集，维吾尔语、哈萨克语专区节目轮番呈现。极具地域特色的内容吸引参会者纷纷驻足，大家在感受多民族文化视听魅力的同时，也发出由衷感慨：原来偏远地区的群众，也能看得这么好。

针对农牧区、抢险救灾等特殊场景无市电的收视痛点，直播卫星便携式一体化终端应运而生，产品形似一只随提随走的黑色行李箱，却能将天线、电源、接收与显示模块高度集成，形成一套完整的4K卫星电视接收系统，具备三大优质特性：一是“麻利”，部署全过程只需十分钟，“拎包即走-开盖即通-落座即看”；二是“聪明”，内置自动寻星天线，支持多种卫星参数设置，开机后自动搜寻信号，用户无需专业技能即可轻松使用；三是“靠谱”，配备固态电池与太阳能板，确保无市电供应的极端环境下也能稳定运行。

216个边境村，迎来了一张“健康网”

在千里之外的吉林，另一场“健康接力”正在起跑。

“数智强边 医赋新篇”——吉林省智慧医疗兴边富民项目，以吉视大健康智慧医疗服务平台为支撑，依托吉视传媒智慧广电大屏，联合吉林大学白求恩第二医院（全国百强）与吉林广播电视台《吉林好医生》IP，构建起省-市-县-乡-村五级智慧医疗服务体系。

项目将以全省216个边境村为试点，推动优质医疗资源持续下沉，切实破解边境群众“看病远、看病难”的困境，打造全省可复制、可推广的智慧医疗兴边富民示范样板。

如果说“东东”是一个“家庭健康管家”，那这个项目就是一张“边疆健康网”，服务场景不同，但使命相通——让优质医疗，触手可及。

电视的“第三面”：从好看、好用，到好玩

“放大、放大、再放大！”韩滢的《五牛图》设色清淡，古朴典雅，每一笔细节、每一处纹理，都在电视屏幕上纤毫毕现。这种超越博物馆玻璃展柜的“微观对视”，正是中国广电“超清畅联”平台给出的沉浸式超高清体验新方式。

中国广电“超清畅联”平台，依托“中心云—区域云—边缘云”三级算力与CBNET文化专网，把一座座文化宝库搬进了客厅：“文物日历”数字文创电商、艺术鉴赏、千亿像素文旅风光、3D数字孪生实景……这一刻，电视，变成了家庭的数字文化沉浸式体验中心。

但如果你想要的不是逛展，而是“开黑”呢？云电脑、云电竞、家庭上网、电视直播、移动通讯五大需求，塞进一个盒子里。不用买昂贵的主机，不用等漫长的下载，上千款3A大作“即点即玩”。

电视可以好看、好用，更可以好玩，从文化的深度，到娱乐的热度，中国广电，让家庭数字生活，不止一面。

当“信息孤岛”出现，谁在打通生命线？

中国广电不仅是美好生活的建设者，更是生命防线的守护者。地震、洪灾、山体滑坡——断网、断电、断路之下，灾区成为“信息孤岛”。获取精准灾情、打通救援通道，是最大的挑战，也是生命的希望。

中国广电以700MHz低频资源为技术底座，推动“无网应急通信”创新发展，为应急

救援打通了一条生命通道。在“三断”环境下，救援人员通过启用救援终端的无网应急通信功能，直接与受困人员手机建立连接，既能快速获取受困人员位置信息，也能通过短信、语音了解现场情况。目前，包括华为 Mate80 在内的部分商用手机已支持该功能。下一步，中国广电将持续推动相关产业发展，在更多商用手机上预置无网应急通信功能，为应急救援提供更全面的技术保障。

可协同作战的应急广播一体化立杆，集成多频段天线、太阳能供电、高清喇叭、摄像头、环境传感器等模块，在山洪隐患点、防汛重点河段等区域部署后，可协助应急、水利等部门开展隐患巡查与抢险救援。

广电应急广播体系具备强大的多终端管理能力，针对农村、社区、偏远地区等不同区域的特点实现精准覆盖，确保应急信息触达每一个需要的人。从无网通信到应急广播，中国广电正在织就一张“断网不断联”的生命守护网。

这张网，正在用科技的温度，拉近每一个距离，连接每一个角落；一张网，守护生活，也守护生命。当算力奔涌、AI 崛起，建设新型广电网络正式写入国家“十五五”规划纲要，中国广电与千家万户的温暖连接，将不止于一块屏幕、一次呼叫、一场直播。精彩，仍在继续；未来，值得期待。

## （2）中国广电曾庆军：深化与中国移动共建共享机制，扩大 700MHz 网络偏远地区覆盖

2026 年 05 月 18 日来源：中国广电

5 月 17 日，2026 世界电信和信息社会日大会在湖北武汉举行。中国广电副总经理曾庆军发表题为《数智能新广电 融合创新向未来》的主题报告。

曾庆军指出，中国广电将以建设新型广电网络、深化人工智能融合应用为抓手，构建新发展格局。

一是筑牢云网融合基座。深化与中国移动共建共享机制，扩大 700MHz 网络偏远地区覆盖；坚持“核心自建、共建共享”理念，滚动升级多级分布式算力设施；开展卫星互联网应用试点，打造“空天地一体化”网络。

二是打造融合业务体系。推进“基础设施网、内容服务网、监测监管网”三张网建设；深耕“重温经典”、“光明影院”等特色内容服务；推动文化机构持续接入国家文化大数据服务平台；以 AI 深度赋能视听，创新生产端到用户端全链条解决方案。

三是沉淀核心技术优势。从 3GPP/CCSA 标准提案到 5G-A 低空通信专网试验，从 700MHz 无网应急通信功能研发到 5G NR 广播规模组网试点，持续引领技术标准。

四是提升社会民生服务。深入开展“客户服务质量提升年”行动，以好服务换好口碑。依托党媒政网优势，在安全应急、乡村振兴、生态文明等领域持续展现新建树。

曾庆军表示，中国广电将携手合作伙伴，共筑数字社会底座，构建互利共赢生态，为文化强国、网络强国、数字中国做出更大贡献。

## （3）中国广电宋起柱：锻造新型广电网络 书写普惠赋能新篇

| 人民邮电报 | 2026-05-19

以人工智能、大数据、低空经济为代表的新兴技术强势崛起，信息网络正全面向数字化、智能化纵深演进。今年世界电信和信息社会日以“数字生命线”为主题，不仅深刻回应了时代趋势，更对增强数字基础设施韧性、夯实数字经济发展根基、构建数字社会安全生命线，赋予了更高的时代要求。

习近平总书记强调，“要把握数字化、网络化、智能化方向”“推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”“打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”。国家“十五五”规划纲要提出“加强新型广电网络建设”等重大任务，进一步对中国广电履行使命、服务大局提出了明确要求。中国广电深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，落实国家广电总局和工信部部署，紧扣高质量发展主线，以新型广电网络建设为牵引，统筹推进数字底座夯实、人工智能创新融合、视听服务体验提升等各项重点任务落地，积极投身文化强国、网络强国、数字中国建设主战场，以实绩实效书写紧贴时代脉搏、普惠于民的赋能新篇。

一是夯实网络基础，筑牢“云网算智”设施底座。持续推动国干光缆网向“七横七纵”演进，有序滚动实施骨干互联网 CBNET 建设，精准推进有线接入网改造，稳步推动广电 5G 网络迭代升级，初步形成“1+7+31+N”多级分布式算力体系。以人工智能重大项目为牵引，统筹推进高质量视听数据集标准化建设和多模态智能体研制，加速推进广电网络向“有线+5G”协同、全光互联、算网一体方向演进。二是厚植特色优势，构建融合创新业务体系。依托国家文化专网和文化大数据服务平台，面向千家文化机构提供专网接入、采集加工、存储计算、分发传播等全链条服务；加快建设内容服务网，做优做强重温经典频道多渠道覆盖，创新试点“全端通”跨屏融合服务，充分释放广播电视、网络视听、广电网络优质视听资源价值；积极探索低空通信服务，发展新质生产力。三是深耕技术创新，支撑千行百业深度赋能。聚焦 AI、5G NR 广播、6G、卫星通信等前沿领域，推动产业链上下游技术迭代升级与成果转化；创新开展 5G RedCap 新型应急广播应用，深耕数字政府、智慧城市、数字乡村、公安应急、工业制造等领域，持续推进业态创新、场景创新、服务创新，推动垂直领域赋能质效不断跃升。四是加速整合融合，迈向一体化高质量发展。践行“改革、创新、融合、开放”发展理念，纵深推进“全国一网”与“一省一网”整合，坚持深化 5G 共建共享，围绕战略引领、基础网络、产品服务、市场经营等关键维度，健全全方位、多层次能力支撑体系，贯通内容集成、市场经营、客户服务等核心业务链条，不断完善行业全域统筹、一体化推进、集约高效的高质量发展布局。

聚势而上，共赴新程。中国广电愿携手产业伙伴，锻造新型广电网络核心能力，让数智之光点亮千家万户、赋能千行百业，为文化强国、网络强国、数字中国建设注入新动能，为以信息化助力中国式现代化贡献更大的广电力量。

#### （4）国家广播电视总局党组成员、副局长何飏调研中国广电湖南公司

2026 年 05 月 27 日来源：中国广电

5 月 25 日，国家广播电视总局党组成员、副局长何飏调研中国广电湖南公司。国家广播电视总局媒体融合发展司、公共服务司，湖南省广播电视局、中国广电集团主要负责同志，湖南广播影视集团(湖南广播电视台)分管负责同志陪同调研。

何飏一行实地走访长沙公司星沙营业厅，细致调研一线经营运营、网络整合及机构融合推进成效，以及窗口服务、业务办理全流程运作情况。随后参观省公司智慧展厅，重点听取了蜗牛 TV 平台、人工智能等创新应用，以及公共文化服务、应急广播、智慧养老等民生服务成果汇报。

在调研座谈会上，何飏对中国广电湖南公司领导班子及中层干部、一线员工展现出的奋进状态、业务模式创新的鲜明特色以及局台网联动的突出优势给予充分肯定。他强调，一是要坚定发展自信，全面贯彻总局工作会议精神。二是坚持市场导向，全面构建差异化竞争优势。三是坚持改革创新，全面激发创新创造活力。四是坚持统筹发展和安全，全面筑牢健康发展生态。五是坚持党建引领，全面构建高质量发展新格局。

## （5）中国广电（吉林）文化传媒算力基地在长春揭牌

2026年05月25日来源：中国广电

日前，在第三届东北图书交易博览会、2026年东北文化产业交易会暨招商推介大会上，中国广电（吉林）文化传媒算力基地在长春正式揭牌成立。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝见证揭牌，中国广电网络股份有限公司副总经理万涛与吉视传媒党委书记、董事长由志强共同为基地揭牌。

该基地是中国广电在东北区域布局的关键算力节点。在中国广电统一布局下，吉视传媒作为建设主体，立足吉林沿边近海的区位优势，依托自身“网络+算力+平台+数据+应用”的全链条能力，积极融入中国广电“1+7+31+N”文化大数据算力布局，以数字算力赋能东北文化事业和文化产业数智升级。

基地将聚焦三大核心发展方向，全力打造全国广电网络特色算力标杆，以数字算力赋能东北文化产业革新升级。一是筑牢省级算力底座，夯实数字文化根基。高标准建设吉林省文化大数据省域中心，以安全、集约的算力支撑全省文化资源数字化转化。深化融媒数据治理，打破行业数据壁垒，汇聚分散文化资源，打造吉林文化数字化“数据心脏”，为全省文化产业转型提供坚实底座。二是赋能智能创作生态，激活本土文化活力。以智能算力重构媒体生产全链路，依托AIGC平台开启智能创作新模式。深度挖掘吉林冰雪、民俗、边疆等特色文化IP，培育数字内容新业态，以科技赋能文化创新，推动吉林特色文化数字出圈、广泛传播。三是发挥沿边区位优势，畅通东北亚传播通道。积极布局跨境算力服务与多语种内容生产，打破地域与语言壁垒，构建区域性文化传媒算力中心，打造吉林文化“出海桥头堡”，助力吉林文化深耕东北亚、走向国际。

未来，吉视传媒将以该算力基地为核心支点，持续深化文化与数字科技深度融合，不断激活东北文化产业创新动能，助力东北文化绘就高质量发展新图景。

## （6）国家文化大数据平台首次亮相文博会

2026年05月26日来源：中国广电

近日，在第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，由中国广电建设的国家文化大数据平台首次公开亮相。该平台重点展示了以云网算力为底座的文化数字化核心能力，以及面向文化机构的全栈服务能力，获得了业内广泛关注。

作为贯彻落实国家文化数字化战略的重要举措，国家文化大数据平台依托中国广电的广电云与CBNET骨干网，构建起云网协同、智算融合的算力底座，形成了覆盖文化资源数字化、资产化、流通化的全链条服务体系。

平台集成统一的文化数据标识体系与区块链可信数据空间，为每一份文化资源提供唯一的数字身份与权属存证，确保数据的可信性、可追溯性、可交易性。

同时，平台融合文化大模型应用，具备一站式融合视听、AI多模态创作、智能审核、数据确权存证等核心能力，打通了文化数据从生产、存储、分发到交易的全流程。

在数据治理方面，平台支持多模态检索、结构化解析及自动化合规校验，从而实现对文化数据的高效管理与安全流转。

在应用层面，平台打造了“超清畅联”家庭端窗口，覆盖博物馆3D漫游、艺术珍品无损鉴赏、文物日历数字文创、云游中国实景导览、经典文献AI解读等丰富场景。依托超高清内容分发能力，平台将高品质文化内容送达家庭大屏与各类终端，切实推动优质文化资源的普惠共享。

展会期间，平台吸引了众多文化行业管理者及企业代表驻足交流。与会各方高度肯定平



台在激活文化资源价值、拓展数字文化消费新场景方面所展现的巨大潜力。

中国广电将持续推进国家文化大数据平台与新型广电网络建设，不断夯实云网协同基础，进一步深化文化与科技融合，更好服务文化机构数字化转型，助力国家文化数字化战略走深走实，为文化强国建设贡献广电力量。

### 3. 直播星和户户通、村村通

#### (1) 那个陪伴 90 后童年的电视频道,要告别了吗

云中| 流媒体网| 2026-05-09

5月6日，星空卫视发布了一份《暂停卫星传输服务的公告》，公告中提到：

因运营困难，将暂停卫星传输服务，同时正在积极寻求战略投资与业务重组的机会。

虽然暂停卫星传输并不等于彻底停播，但这已经足以让很多人感慨。

一时间，仿佛一段遥远的记忆重新被唤醒，这家开播 24 年、在很多 80、90 后的青少年时代产生巨大影响的电视频道，在全网掀起了一波怀旧浪潮。

有人惊讶，这个童年追看的卫视，竟然还在营业。

有人在评论区表达迟来的感谢，说童年有你真好。

还有人说小时候吃那么好，绝对有星空卫视的一份功劳。

的确，无论是每天傍晚“星空动漫先锋”里的《火影忍者》《海贼王》《魔法咪路咪路》等日漫，还是深夜“星空电影走廊”中轮番放送的经典港片，或者是《我爱黑涩会》《模范棒棒堂》《魔星高照》等大量引进的台湾综艺……在那个互联网尚不发达、网络娱乐尚未崛起的年代，星空卫视无疑是很多人了解港台、日韩、欧美流行文化的重要窗口。

#### (2) 凤凰卫视管理层再次调整！徐威兼任凤凰新媒体董事长

2026年05月29日来源：视听潮

凤凰卫视董事会主席兼 CEO 徐威已经兼任凤凰新媒体董事长，凤凰卫视执行副总裁、运营总裁兼集团 CFO 李奇已兼任凤凰新媒体 CEO 一职。

近日，凤凰网“管理团队”栏目更新显示，凤凰卫视董事会主席兼 CEO 徐威已经兼任凤凰新媒体董事长。此前该职务由凤凰卫视常务副总裁、总编辑孙玉胜兼任。不久前，孙玉胜已经卸任。

公开资料显示，徐威，1966年生人。徐威早年供职于上海台，曾先后任上海东方广播电台新闻部主任，上海东方卫视传媒有限公司总经理、总编辑，兼任上海东方卫视主任等职务。2011-2020年间，他担任上海市人民政府新闻发言人，并于2017年7月至2020年8月任上海市人民政府新闻办公室主任。

### 4. 有线电视

#### (1) 广电总局开展 2026 年“全国新型广电网络先锋案例”征集推选工作

| 广电总局| 2026-05-19

建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络是广电视听行业加快数智化转型、

深化系统性变革、实现高质量发展的重大战略举措，对于更好传播党的声音、服务人民群众、助推经济社会发展具有重要意义。为加快推进新型广电网络建设发展，激发行业创新创造活力，发挥典型案例示范引领、辐射带动作用，更好打造广播电视行业“核心基座”，国家广播电视总局决定组织开展“全国新型广电网络先锋案例”征集推选活动。有关事项通知如下：

#### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于“打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”重要指示精神，坚持广电“二三四”工作定位，锚定“三大工作方向”，通过开展征集推选工作，加快新型广电网络建设发展，一体推进基础设施网、内容服务网、监测监管网“三张网”建设，凝聚局台网合力，整合聚合广播电视行业资源，发展新质生产力，焕新产品服务、创新运行机制、优化发展生态，更好服务文化强国、网络强国和数字中国建设。

二、征集类别：1.主流舆论传播 2.公共服务惠民 3.数字文化赋能 4.综合信息服务 5.国家应急支撑

#### 三、申报主体

1.有线、无线、卫星广播电视传输覆盖机构 2.交互式网络电视（IPTV）集成播控服务运营机构、传输服务机构 3.互联网电视集成服务运营机构 4.广播电视台、融媒体中心等广播电视播出机构 5.监测监管机构等

以上各单位均可申报推荐案例。申报单位需具有独立的法人资格，2025年1月1日以来没有严重违法违规违纪行为，没有安全生产、安全播出事故。

#### 四、征集推选安排

1.征集和初评推荐时间 2026年7月15日截止。2.征集和初评推荐安排

（1）申报：各单位按《申报指南》（附件1）登录“全国广播电视媒体融合征集评选平台”（网址：[rh.pingshen.nrta.gov.cn](http://rh.pingshen.nrta.gov.cn)）在线填写申报表（附件2）。

（2）审核和初评推荐：各省级广播电视主管部门负责本辖区申报机构的案例审核和初评推荐工作，中央有关单位负责本单位的案例申报和初评推荐工作。请优中选优，填写《推荐汇总表》（附件3）盖章后登录平台报送。

（3）初评推荐案例数量：各省（自治区、直辖市）推荐案例总数不超过10个且单类推荐不超过4个，其中，2025年入选“全国智慧广电网络新服务”案例在3个及以上省份（江苏、浙江、湖南），推荐案例总数可增加至不超过12个；中央有关单位推荐案例总数不超过5个且单类推荐不超过2个。

#### 3.评选评审

广电总局按照公开、公平、公正原则，组织专家评审队伍，对各省级广播电视行政管理部门和中央有关单位初评推荐的案例进行复评和终评。终评环节将视情组织现场答辩。评选结果在广电总局网站上公布。

#### 五、其他说明

对入选的2026年“全国新型广电网络先锋案例”，广电总局将给予扶持和发展政策支持，并积极组织在全国开展宣传推广、促进经验交流。

对组织得力、表现突出的审核和初评推荐地区或单位，在下一年度征集推选中将增加推荐名额。

请各地各单位高度重视，及时将通知转发至本辖区、本单位涉及的征集对象，认真组织做好征集推荐工作。

联系方式：国家广播电视总局媒体融合发展司 010-86093263、86093257

技术支持：010-86096235、86093681

## 5. 前端、制作与信源

### (1) 湖南广电已经用 AI 开始播新闻了…

2026 年 05 月 06 日来源：游民星空

2026 年 5 月 1 日起，湖南经视《经视新闻》正式宣布启用 AI 主播“生生”和“双双”，标志着湖南广电在新闻播报领域迈入人机协作的新阶段。

此次应用并非全时段完全替代真人，而是出现在五一假期期间的常态化新闻播报中，部分时段采用“AI+真人”衔接的方式。在播出画面中，右上角全程标注了“AI 生成”字样，并搭配 AI 导播实现画面的自动切换，以告知观众并确保透明度。



这一举措依托于湖南广电自研的“芒果大模型”，该模型已孵化出 80 余款智能体，实际应用于 30 多档节目的生产流程，带来 30% 以上的生产效率提升。在运作模式上，采取“人机协作”策略：AI 主要负责程式化、高时效的基础工作，如整点简讯、天气播报和滚动更新；而深度报道、民生访谈及突发新闻现场仍由真人记者和主播负责。这种分工旨在让 AI 解放新闻人的重复劳动，使其能专心做深度调查与独家采访。

许多用户感叹科技发展日新月异，认为《新闻女王》剧情成真，调侃“新闻女王还是太超前了”，有一种“荒诞又真实”的感觉。

部分观众指出 AI 主播播报风格冷冰冰，缺少真人主播的烟火气和真情实感，尤其在灾难报道等需要共情的场景中难以替代人类。

也有观点认为 AI 可以不出错、更标准化，适合承担重复性工作，未来最稳妥的模式一定是人机协同、人工主导、AI 辅助。有人指出，技术是翅膀不是灵魂，有温度的观察和深度的解读才是新闻的立身之本。

### (2) 香港 1.7 亿元人民币拿下 2026 年世界杯转播权

2026 年 05 月 09 日来源：传媒头条

近日，FIFA 官网显示，中国香港地区已获得 2026 年世界杯转播权。

据悉，香港电讯盈科公司旗下 Now TV 与免费电视台 Viu TV 获得美加墨世界杯独家转播权。Now TV 将通过收费平台全程直播 104 场比赛，Viu TV 将会免费播出揭幕战、决赛等精选场次。

据悉，电讯盈科买下世界杯转播权花费约 2500 万美元（约 1.7 亿元人民币）。

据报道，FIFA 向央视开出的单届世界杯转播权初始报价高达 2.5 亿至 3 亿美元（约合 18 亿至 21 亿元人民币），而央视的预算可能仅在 6000 万至 8000 万美元；即便经过多轮拉锯谈判降至 1.2 亿至 1.5 亿美元，仍与中方转播商的心理预期存在巨大差距。

2026 年美加墨世界杯揭幕战将于 2026 年 6 月 11 日在墨西哥首都墨西哥城举行，决赛将于 7 月 19 日在美国大都会人寿体育场举行，三国 16 个城市将共同承办 104 场比赛，较上届卡塔尔世界杯的 64 场增长 62.5%，赛事周期也相应延长至 40 天。

据媒体报道，国际足联有“秘书长级别的高管”计划近期访华，世界杯版权谈判或迎转机。

### **(3) 广视听新闻专技继续教育开班 权威直达“引领工程”**

2026年05月29日来源：国家广电研修

为纵深推动广播电视媒体系统性变革，不断增强新闻专业技术人员脚力、眼力、脑力、笔力，促进广播电视和网络视听行业新闻专业技术人员素质提升，根据新闻出版署、国家广电总局等四部门印发的《新闻专业技术人员继续教育管理暂行规定》（国新出发〔2022〕8号）及其学时登记管理办法（国新出发函〔2023〕193号），经中宣部批准，结合人才队伍建设实际，学院启动开展广播电视和网络视听领域新闻专业技术人员继续教育系列培训。

5月12日，在第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会开幕式上，国家广电总局将2026年作为广电媒体系统性变革纵深推进年，首次公开提出部署实施“广播电视主流媒体系统性变革引领工程”。国家广播电视总局研修院紧跟总局重点工作，适时启动开展广播电视和网络视听领域新闻专业技术人员继续教育系列培训。

目前，系列培训中，2026年新闻专业技术人员继续教育培训（第一期）报名正在进行中，这期培训也是核心宣贯广播电视主流媒体系统性变革引领工程的首期专项培训，将以广电总局部署实施的广播电视主流媒体系统性变革引领工程为核心主线，将精准对接行业改革核心需求，助力各级广电新闻单位吃透政策精神、明确实施路径，推动引领工程落地见效。

### **(4) 中央广播电视总台与中国移动咪咕公司正式达成 2026 年美加墨世界杯公共互联网及电信运营商领域版权合作**

2026年05月28日来源：中央广电总台总经理室

近日，中央广播电视总台与中国移动咪咕公司就2026年美加墨世界杯达成公共互联网及电信运营商领域直播、限定延时转播的合作，中国移动咪咕公司有权以实时转播、延时转播、视频点播（包括回看）方式提供2026年美加墨世界杯全量赛事节目，依托全场景传播矩阵为观众打造沉浸式观赛体验。

## **6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态**

### **(1) 全球人都在看中国电视！全球电视出货前十中国占一半**

2026年05月06日来源：快科技

5月5日消息，据奥维睿沃（AVC Revo）发布的2025年度全球彩电市场报告显示。

2025年全球电视出货量为2.64亿台，同比微跌0.1%。其中LCD液晶电视出货1.99亿台，OLED电视出货650万台，同比增长6.9%。

总量虽微跌，但品牌格局的变动才是最大看点。全球电视出货量前十名中，中国企业占据半壁江山。

排名最靠前的四家中国厂商分别是TCL（第二）、海信（第三）、小米（第五）、创维（第六）。

三星以3530万台的出货量继续蝉联全球第一，这已是其连续第20年位居榜首。但追赶者的脚步越来越近。

TCL 2025年出货量达到3040万台，成为全球第二家突破3000万台大关的品牌，与三星的差距缩小至仅490万台。更关键的是，TCL在2025年12月单月出货量首次超越三星，

登顶全球第一。

海信以 2990 万台排名第三，距离 TCL 仅差 50 万台，与三星的差距也在持续收窄。小米出货 980 万台位列第五，创维紧随其后排名第六。

分区域来看，2025 年中国彩电市场零售量为 2763 万台，同比下降 10.4%，创下近 10 年来最低纪录。北美市场增长 1.2% 至 5030 万台，新兴市场表现亮眼——亚太增长 2.3%、拉美增长 5.8%、中东非增长 3.0%。海外市场已成为中国电视品牌的核心增量来源。

## （2）京东平台三星电视成交额同比增长超 200%

2026 年 05 月 09 日来源：IT 之家

京东近日发文称，5 月 6 日，三星官宣其家电业务调整后，三星电视在京东的咨询量暴增，京东的三星电视成交额同比增长超 200%。

对于消费者关注的产品售后问题，除三星在官方公告承诺的售后服务外，凡在京东自营购买三星电视，在原有品牌一年质保的基础上，京东额外赠送一年延保服务。同时，下单京东自营的三星电视，部分型号可享受京东提供的免费送装一体服务，送货、安装、调试一次上门完成，最快可实现“今天买明天看”。

此外，京东服务还宣布：面向中国大陆消费者，凡是已过保修期的三星电器类产品，均可在即日起一年内享受免费上门检测服务，涵盖手机、电脑、电视、洗衣机、冰箱、空调、吸尘器等多个常用家用电器品类，消费者只需在京东 App 搜索“京东维修旗舰店”下单即可。

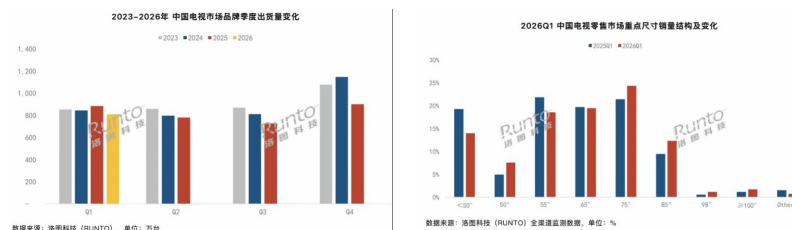
IT 之家注意到，三星（中国）投资有限公司 5 月 6 日发布正式公告，宣布三星电子决定在中国大陆市场停止销售含电视、显示器在内的所有家电产品。

三星表示，针对已购买三星家电产品的用户，公司仍将严格按照《消费者权益保护法》、国家三包规定等相关法律法规，继续为用户提供规范的售后服务，保障用户合法权益不受影响。

## （3）一季度中国电视市场遇冷，黑电厂商多赛道布局谋破局

2026 年 05 月 15 日来源：南方都市报

2026 年第一季度，中国电视市场延续了此前的下行态势，量额齐跌成为行业关键词。洛图科技（RUNTO）最新数据显示，当季中国电视市场品牌整机出货量（Sell in）为 806.5 万台，同比下降 8.8%；全渠道零售量（Sell out）达 640 万台，同比降幅 11.4%；零售额为 259 亿元，同比下滑 6.8%。与之形成对比的是，市场平均价格约为 4046 元，同比增长 5.2%，反映出行业正从“以价换量”的粗放模式转向“以质取胜”的高质量发展阶段。



从 2025 年第二季度开始，中国电视市场出货量已连续四个季度同比下降，行业进入深度调整期。在量额齐跌的背后，市场结构正悄然发生变化。原材料成本上涨与厂商主动调整产品策略共同推动了均价上行，存储芯片、面板、塑胶等关键原材料价格自 2024 年底以来

持续走高，部分材料涨幅超过 20%，直接推高整机制造成本，迫使主流品牌进行价格传导。

与此同时，主流厂商纷纷放弃低价内卷，将重心转向 RGB-MiniLED、SQD-MiniLED、超大屏、艺术电视等高价值产品线。通过提升产品附加值来对冲销量下滑，已成为行业共识。例如，海信近期推出 RGB-Mini LED 电视爆款王小墨 E5S Pro，以及 Mini LED 电视口碑王小墨 E5S，TCL 则深化 QD-MiniLED 与量子点技术融合，创维重点布局壁纸电视与艺术化设计，小米也在高端化路径上加速迭代其大师系列，试图打破“性价比”标签。

大尺寸化趋势愈发显著，2026 年第一季度中国电视市场平均尺寸达 64.3 英寸，较去年同期提升 2.1 英寸，创历史新高。75 英寸及以上尺寸段销量份额大幅提升至 39.9%，较 2025 年同期增长近 8 个百分点，其中 75 英寸电视蝉联单一尺寸销量冠军，百吋级巨幕电视销量同比增长超过 60%，成为高端市场的新增长点。

Mini LED 电视也迎来快速普及期，一季度零售量渗透率达到 26.7%，较去年全年提升约 7 个百分点；零售额渗透率接近五成，达 48.9%，显示出其在高端市场的主导地位日益巩固。预计 2026 年全年 Mini LED 电视出货量将达 1115 万台，同比增长 39.0%，未来两年有望突破 1500 万台，成为拉动行业均价上行的核心动力。

品牌格局方面，国产品牌占据绝对主导地位，海信、TCL、创维、小米、长虹、海尔、康佳、华为及其子品牌合计出货量占全市场 95.2%。

#### （4）广电总局发布《IPTV 同播频道统一序号技术实施指南（2026 版）》

2026 年 05 月 29 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局发布《关于印发的通知》。通知指出，为推进广播电视高质量发展，解决一个同播频道占用多个频道号的问题，切实保障用户收视体验，广电总局组织编制了《IPTV 同播频道统一序号技术实施指南（2026 版）》。

按照广电总局“超高清发展年”的工作部署，2025 年北京、广东、深圳、上海、江苏、浙江、山东、湖南、四川等 9 个省市卫视超高清频道全面开播。为统筹考虑 IPTV 机顶盒分布现状，卫视超高清频道采用同播方式同时下发超高清、高清、标清等多路技术格式信号，在用户侧出现了同一频道不同技术格式信号占用多个频道号的情况，造成了用户观看时面临选择困惑与操作繁琐的问题，也影响到更高品质、具有更好体验的超高清信号的有效触达。为解决一个同播频道占用多个频道号的问题，多家公司就同播频道统一序号工作开展了试验验证，取得了良好的效果。

为指导全国 IPTV 集成播控平台统一同播频道序号，国家广播电视总局科技司组织广播电视科学研究院，总结经验做法，编制了本实施指南，旨在优化同播频道的频道号设置，实现同播频道采用相同序号、自动适配接收终端最高格式进行播放，切实提升用户收视体验。

## 7. 新媒体

### （1）一季度上线微短剧约 12.8 万部 AI 微短剧占比超 95%

2026 年 05 月 06 日来源：湖南日报

“微短剧编剧雅集·春启 AI 季”活动 4 月 30 日在上海举行。活动现场，中国网络视听协会发布了 2026 年第一季度《微短剧创作指引》，首次以季度形式系统梳理微短剧内容供给与创作生态发展趋势。

指引显示，2026 年第一季度，全行业上线微短剧约 12.8 万部，其中 AI 微短剧约 12.2

万部，占比超过 95%，行业供给结构发生深刻转变。AI 微短剧凭借低成本、高效率、规模化优势，成为当下微短剧内容生产主力。但数据同时也揭示出一个更值得关注的趋势：真人微短剧虽然供给少，但依然展现出强劲的市场需求。以 2026 年春节档为例，真人剧上线量约为 AI 剧的 1/50，但总播放量却达到 AI 剧的 25 倍。真人剧在情感表达、人物细节与共情深度上的优势依然不可替代。

在真人剧收视方面，流量进一步向头部精品集中，TOP5 的单部真人剧累计播放量均超 10 亿。题材层面，都市与传奇为头部真人剧的热门赛道，家庭伦理、乡土叙事、女性成长、代际议题等内容比重提升。创作逐步摆脱极端冲突与低俗猎奇，尝试更加积极正向的价值表达。AI 微短剧方面，玄幻奇幻题材供给有所回落，极端题材逐渐退场。

针对海外市场，指引指出，未来微短剧出海应坚持“国际通用叙事结构+中国文化元素”的组合打法，避免生硬符号堆砌，通过跨文化转译，将东方神话、非遗元素与成熟商业类型深度绑定。

## （2）抖音直播“合声计划”全面焕新，电视台团播专项激励助力广电融媒转型

2026 年 04 月 30 日来源：新闻晨报

4 月 28 日，抖音直播行业生态大会在北京国家会议中心举行。作为大会的重要组成部分，“媒体直播业务研讨交流会”同期举办，来自全国广电系统的百余位台领导、业务负责人及主持人代表齐聚一堂，共同回顾“合声计划”的丰硕成果，并正式宣布该计划进入全面升级的新阶段。

抖音直播在大会上明确，将致力于将平台的技术、流量、运营能力，与媒体的专业生产能力、公信力深度结合。此次“合声计划”的升级，标志着合作从扶持主持人个播的 1.0 阶段，迈入了“主持人 IP 打造”与“电视台团播”双轮驱动的 2.0 阶段，旨在系统性助力广电机构实现新媒体影响力与经营能力的双重提升。

规模翻倍、内容向优，广电直播影响力持续攀升

过去一年，“合声计划”结出了实实在在的果实。截至 2026 年 4 月，全国已有 43 家省市级广播电视台入驻抖音直播，规模较去年同期实现翻倍；共有 789 位专业电视台主持人参与“合声计划”，累计开展直播超过 5 万场，直播场次同比增长 78%。

电视台团播专项激励政策发布

据悉，“合声计划”今年会继续推进，在持续深化主持人直播扶持的同时，开始投入电视台团播赛道，帮助广电媒体探索更加多元化的直播经营路径。

在主持人 IP 打造方面，平台将针对不同发展阶段的主持人提供分层扶持：帮助直播新人快速找准定位、顺利起步；助力优质主播打破圈层壁垒、扩大声量；协助知名主持人深挖差异化优势，打造标杆内容。

在团播赛道，随着团播成为直播行业的第二增长曲线，平台推出“保底+激励”模式的专项政策，助力电视台打造优质团播内容：国家级及省市级电视台完成公会入驻和账号独家签约后，完成月开播任务，即可获得现金保底和流水全返。同时配备专属运营团队全程护航，帮助电视台将内容生产能力快速转化为进军团播的“硬实力”。

本次大会还进行了 2026 年度“合声计划年度评选”荣誉授予，河南广播电视台、郑州广播电视台、贵州广播电视台等 10 家媒体机构获得“十佳媒体公会”荣誉；北京广播电视台 @早睡白白 等 10 位优秀主持人获得“十佳主持人栏目”荣誉。

### **(3) 广电总局发证量骤降 30%! 短剧正式进入强者恒强时代**

2026年05月09日来源：新腕儿

5月8日消息，广电总局照例公布季度国产剧发行许可情况的通告。在2026年1月至3月期间，总局对微短剧颁发发行许可共计144部。其中，颁布发行许可最多的题材仍为都市剧，为54部；其次是传奇题材，29部；武打题材7部等。

新腕儿就广电总局过往公布的几个时段的微短剧发行许可情况通告，进行了数量统计，发现整个行业正处于强监管之后的减量期，高成本的精品短剧正成为真人短剧市场主基调。

### **(4) 何飏：实施“五个一批”工程，全年打造千部优秀微短剧**

2026年05月18日来源：视听中国

从“数量规模型”到“质量效益型”，微短剧正迎来关键转折。今年4月，在第十三届中国网络视听大会上，国家广播电视总局牵头实施的“微短剧精品创作传播计划”正式启动。5月14日，广电总局召开“微短剧精品创作传播计划”工作部署推进会，通报了《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》。《方案》指出，通过明确创作导向、遴选重点项目、汇集资金政策、全程扶持引导，推动行业调结构、稳增长、出精品，打造全行业协同共进的生动局面。目前，广电总局已指导省级广电部门率先设立专项资金，出台配套政策措施，扶持激励微短剧精品创作。6家网络视听平台承诺投入至少60亿元，支持优秀真人微短剧创作传播。

会上，国家广播电视总局党组成员、副局长何飏讲话强调，实施“微短剧精品创作传播‘五个一批’工程”，推出一批培根铸魂、弘扬主流价值的精品，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品，推出一批具有鲜明地域特色、突出文化标识的精品，推出一批聚焦人间烟火、反映美好新生活的精品，推出一批面向世界、讲好中国故事的精品，全年打造千部优秀微短剧。

面对千亿市场规模、7亿用户基数与精品供给不足的矛盾，广电总局、省局、平台机构将协同发力，共同推动微短剧由“以量取胜”转向“以质取胜”，让好内容真正成为行业主流，为精品创作注入实质性动能。

### **(5) 2026年全国广播电视安全传输保障工作会暨应急广播服务防灾减灾救灾工作会在武汉召开**

2026年05月29日来源：国家广播电视总局

5月26日，国家广播电视总局召开2026年全国广播电视安全传输保障工作会议暨应急广播服务防灾减灾救灾工作会议，国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议并讲话。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国宣传部长会议和全国广播电视工作会议精神，总结2025年和2026年第一季度全国安全传输保障工作，分析当前形势，对2026年安全播出、应急广播重点工作进行部署安排。

会议指出，2025年广电总局坚持“二三四”工作定位，带领全行业系统推进内容安全、网络安全、数据安全，出台一系列重要政策制度，安全传输保障基础持续稳固，国家应急广播体系架构不断完善。

会议强调，做好广播电视安全传输保障工作和应急广播服务保障工作意义重大、责任千钧。一要保持政治清醒，提高政治站位，牢固树立“安全播出无小事”的责任意识，以时时放心不下的责任感做好工作；二要坚持“安全第一、预防为主”，防患于未然，牢牢把握安全播出主动权；三要以“钉钉子”精神抓好安全播出的每一个环节，织密织牢规章制度，严明纪律、强化落实；四要强化技术保障，加快设备设施更新改造，打造业务精、作风硬的专业队伍。

会议要求，2026年要坚持从构建高水平安全保障体系出发，以强化安全播出管理专项行动和应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动为抓手重点推进有关工作。一是聚焦“四个全面”，强化安全播出管理，系统深入提高安全保障能力；二是筑牢网络安全防御体系，强化行业新型风险防范，提高网络安全保障水平；三是加快全国监测监管网建设，实现国省两级监测监管能力协同，为行业管理提供有力支撑；四是充分发挥应急广播“平安哨”作用，深入融入国家应急体系，有力有效服务国家防灾减灾救灾工作大局；五是推动传输覆盖网提质增效，持续推进超高清端到端全链条贯通，助力公共服务高品质升级。

会上，应急管理部、中国气象局相关部门负责同志就应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动提出工作需求和要求；中国广电集团、无线局、江苏省广电局、湖北省广电局交流分享工作经验；广电总局安全传输保障司对安全播出和应急广播相关制度进行宣贯，参会代表对相关文件征求意见稿进行分组讨论。

广电总局安全播出指挥部成员及各省（区、市）、新疆生产建设兵团广电局、广播电视台，广电总局融合同、科技司、传输司，中国广电集团、无线局、监管中心、卫星直播中心、信息中心、广科院、规划院、设计院公司、机关服务中心、中国有线、中广传播，中央广播电视总台、电影频道、国际电视总公司、爱上传媒、中广影视，中国教育电视台、中国卫通、航天503所，中国电信、中国移动、中国联通，未来电视、银河互联网电视、百视通网络电视、华数传媒网络、广东南方新媒体、国广东方网络、湖南快乐阳光等单位有关负责同志参加会议。

## （6）广科院有线所欧阳峰：“剧好看”大屏点播联盟及其服务平台

| 流媒体网| 2026-05-29

2026年5月28日-29日，流媒体网主办的「姑苏论道暨第31届智能视听与科技创新产业论坛」在苏州隆重举行。

本届论道以“势聚AI 屏见未来”为主题，围绕产业升级展开积极探讨。5月28日上午的主论坛上，国家广电总局广科院有线电视技术研究所所长欧阳峰发表了题为《“剧好看”大屏点播联盟及其服务平台》的演讲。

“剧好看”成立的背景意义和机制构想

前面很多发言的大咖也说得清楚，现在对于广播电视网络视听领域来说，内容依然是一个非常核心的点，大家所做的工作都是围绕内容，用技术来加持它，提供更好的服务和业务形态。



在电视剧司的指导下和组织下，大屏点播联盟由内容制作机构、大屏播控机构和行业中立第三方共同组建，采用“剧好看”品牌，旨在推动“新三样”，也就是中剧、短剧集和网

络故事片，能够直达大屏用户。希望优质内容能传得开，中小机构能活得好，大屏视听生态更繁荣。

整个参与过程主要分为三类：

第一类是内容制作方，也就是内容供给方。

第二类是大屏的播控机构。相关文件里明确指出了大屏的对接对象，包括有线电视、IPTV 和 OTT 三大播控和分发渠道。

第三类是行业第三方。广科院作为一个中立的第三方机构，负责联盟服务平台的建设和运营。

最终要达到的目标包括三个机制：第一个是内容分发机制。希望内容能够触达有线电视、IPTV、OTT 三大播控分发渠道；第二个是数据共享机制。对播出数据、用户付费数据等进行自动化、标准化的归集，实现多方数据的透明化共享。这是点播联盟建立的一个非常重要的特点；第三个是透明分账机制。坦白的说，以前的很多分账方式受困于内容集成方或播控方的一些机制体系。在电视剧司的指导下，大屏点播联盟“剧好看”这个平台将构建透明的分账模式，并精准匹配分账规则。

联盟运行的机制构想分为几大部分：

第一部分是节目流。内容方交付节目，发行方进行信息审核之后，节目在平台上线，在三方签订合作协议以及分账协议之后，节目由播控方分发到用户。

第二部分是数据流。把播放数据、用户付费数据进行分离，两类数据互相验证，从机制上保障数据的透明可信。平台根据数据和三方签订协议中的分账规则进行账单生成和资金拨付。

服务平台的主要作用

那么这个服务平台的主要作用是什么？

第一个作用是内容中枢。实现节目的统一接入，实现授权分发，确保能够安全分发到已经达成协议、具备播出和分发能力的大屏播控机构。同时实现内容全生命周期的状态跟踪，也就是说，内容在什么地方播、哪个平台播、播了多少次、收费计费情况是什么样子的，我们都能实现全跟踪。

第二个作用是数据归集。实现播出付费和分账数据等数据的归集功能，同时向各方透明公开，把数据共享给参与各方，实现全链路数据可追查，保证数据的真实可靠性。

第三个作用是分账枢纽。把分账机制充分落实下去，形成透明、公开、公正的分账能力，实现多方共赢的机制。同时也会实现一些功能，包括机动周期结账以及争议调解的功能。

平台的基本特性，一是保障播放数据、收费数据、分账数据的透明可信，确保每一笔账都看得见。另外保障资金流向可查，计算过程可视，保证每一笔账都算得清。同时保障一次接入、多渠道分发，建立安全的分发渠道。在电视剧司的指导下，这个平台会保持足够的中立性，由具备行业赋能能力和公共服务职能的行业第三方机构去运营。

刚才已经提到，“剧好看”大屏点播联盟这个平台，第一次正式与大家见面、官方发布，是在今年深圳举办的中国电视剧制作产业大会上。平台的发布仪式很荣幸邀请到了电视剧司、广科院，以及中国广电、7家 OTT 平台方、IPTV 的省级运营商、爱上电视等共计 17 家单位共同启动。我院副院长付明栋同志完整介绍了平台的核心功能和建设基础规划。

目前平台的基础界面已经搭建完成，分账号体系设计，不同的参与方给予不同的权限。同时也有监测监管的功能，供行业管理机构使用，以确保所有数据真实可靠可信。

未来发展方向

简单畅想一下未来。

第一，分账机制会更灵活。目前的分账机制还是一个基础方案，还在征询意见阶段，覆盖面并没有那么大。后续我们希望经过更充分的交流之后，把分账机制建得更灵活，向更

灵活的方式演进。收费方式上,我们希望更多是按点播付费,未来期待加入一些其他的方式,比如借助免费广告的模式,来推进整个内容的落地和运营的启动。

第二,平台技术能力会持续迭代升级。前面也汇报了,我们的平台现在已经跑通了完整的流程。为了保障端到端链路的打通,我们会持续迭代服务平台的功能。正在加入的能力包括:数字水印、可验证凭证等,以强化平台的安全性;同时也会增加一些包括AI审核、智能分发、智能运营等功能,实现从对接到播出的全链路赋能。

第三,联盟规模会逐步扩大。我们希望联盟在总局的指导和推动下,规模逐渐扩大,从电视大屏走向多屏融合生态,适配家庭娱乐场景。前面几位发言的大咖已经把家庭侧的电视大屏,从传统的显示终端或娱乐终端,变成了家庭智能中枢。我们的很多工作也是为了适配现有技术和行业的发展要求,引导大家共同去做。另外,希望联盟逐步形成具有巨大影响力的行业联盟,也希望以此为契机构建一个好的内容生态和运营生态。

## 8. 媒体融合

### (1) 深融致远 视听无界!第六届中国(北京)广电媒体融合发展大会即将召开

2026年05月06日来源:首都广电

5月12日至5月13日,第六届中国(北京)广电媒体融合发展大会将在京召开。本届大会以“深融致远 视听无界”为主题,由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广电局共同主办。大会采用“1+9+N”模式,设置10场亮点纷呈的主体活动及多项配套活动,聚焦主流媒体系统性变革,开展视听传播创新、全媒体传播运营、影视产业服务生态构建、AI影视创作、视听赋能教育及视听赋能科普等多场主题研讨,并配套设置政企对话会、村播兴农直播、视听+融合创新互动体验区等特色内容。

#### 01 锚定主流媒体系统性变革

##### 共启广电视听发展新征程

党的二十届四中全会提出“深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力”。时值“十五五”开局之年,这一重大部署为主流媒体改革发展定向领航、擘画蓝图,标志着行业进入全方位重构、深层次变革、系统性重塑的新发展阶段。本届大会紧扣主流媒体系统性变革,深度聚焦政策解读、技术落地、产业对接等热点议题,凝聚改革共识、激活发展动能、汇聚奋进合力。

5月12日的开幕式主论坛上,来自国家广播电视总局、北京市人民政府、中国广播电视社会组织联合会、北京市广电局等管理部门、协会代表,以及中央广播电视总台、头部网络视听平台、知名高校智库等机构代表将齐聚一堂,围绕主流媒体系统性变革、技术赋能内容生产力、网络视听平台赋能主流舆论新格局等核心议题展开深度分享。同时,主论坛还将举行京津冀节节高服务共同体成立仪式、2026年“京琅琊”人才专项遴选及名家工作室推荐申报启动仪式、全国首个城市取景地图点亮仪式等一系列重磅发布,以及《中国视听大数据(CVB)主流媒体视听作品收视报告》发布、《北京市促进“人工智能+视听”产业高质量发展重点项目支持管理办法(2026-2029)》等三项资金扶持政策发布,全景展示视听融合发展领域的最新成果与政策利好。

#### 02 九大主题深度共振

##### 直击变革关键环节

为深入推动广电媒体系统性变革、全力推动广播电视和网络视听高质量发展迈上新台阶,大会除开幕式主论坛外,还精心设置了九场主题研讨。

聚焦内容创新与技术革新,“创新的力量——视听传播创新主题研讨”将围绕主流价值

引领、精品内容创作、传统文化现代表达及微短剧精品化等议题展开深度研讨，并发布《京津冀视听媒体融合发展报告》，以首善标准交出“北京答卷”。“智生影像·共创未来——智能影像时代 AI 影视创作主题研讨”将直面 AIGC 技术对影视行业的机遇与挑战，深入分享智能影像时代的探索与实践。

聚焦全媒体传播运营全链升级，“从触达到触动——全媒体传播运营实践主题研讨”将围绕加速构建全域化、智能化、生态化的视听传播新格局，邀请广电机构与头部视听平台分享精准运营策略、用户增长方法论及商业转化路径，深入解析“视听北京传播矩阵”“闪电新闻客户端”“长安街知事账号”等全媒体传播实践案例。

聚焦产业服务与生态共建，“我们‘视’好朋友呀！——北京影视产业服务生态创新主题研讨”着力推动影视协拍从单一拍摄服务向全链条融合转型，围绕影视协拍政策解读、全流程服务体系构建及前沿技术落地应用等展开深度交流，为全国大视听产业高质量发展提供影视协拍领域的北京实践与创新路径。“金融新视界·视听新动能——金融与视听产业融合发展主题研讨”将搭建投融资对接平台，深入推动金融与视听产业的价值共振与生态共建。同时，“潮玩新视界·IP 大未来——影视 IP 产业跃迁主题研讨”将聚焦影视 IP 与潮玩文创衍生、潮玩赋能文旅场景开发、潮玩线上线下融合营销等核心议题，搭建“影视+潮玩+文旅”的跨界对话平台，推动潮玩文创从“流量产品”升级为“可持续运营的文化 IP”。

聚焦跨界赋能与场景融合，“视界即课堂——大视听赋能教育新场景主题研讨”将深入探讨视听如何深度赋能科技教育、美育教育、研学旅行、健康教育等领域，并启动北京大视听教育示范场景共建计划，打造“视听+教育”融合发展的“北京样板”。“驭听·视界——车载视听主题交流活动”将顺应汽车智能化趋势，重点探讨车载视听系统在提升主流舆论传播力、服务车载空间信息消费方面的独特价值。此外，“科学看得见——视听赋能科普主题研讨”将深入贯彻落实科普兴国战略，探索新时代视听赋能科普的新路径、新方法、新生态。

### 03 配套活动亮点纷

#### 构建沉浸式融合新体验

除主体活动外，大会还设置了多项特色配套活动。

“智赋视听·政通业兴——视听产业人工智能创新应用政企对话会”将邀请全国各省市视听主管机构与创新技术企业代表共同交流，围绕人工智能赋能视听产业创新发展探讨合作机遇。

“京津冀村播兴农产销联动专场直播活动”将以视听直播为抓手，打通京津冀优质农产品产销渠道，服务乡村振兴。

大会特别设置的“视听+融合创新互动体验区”涵盖四大主题：视听+传统文化互动体验区将展示中医非遗品牌特色产品与 AI 中医问诊等智能设备；视听+潮玩互动体验区将带来 52TOYS 等机构的影视 IP 衍生产品；人工智能+视听创新体验区将呈现 AI 技术在视听领域的最新成果；第五届未来视听创新大赛成果展区将展示优秀技术项目和最新技术成果，让参会者亲身体会视听科技的创新脉动。

当前，广电视听行业正处在深化转型攻坚、推进系统性变革的关键窗口期。第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会紧扣主流媒体系统性变革核心主线，搭建起行业思想碰撞、经验互鉴、合作共赢、成果荟萃的高端专业平台。

盛会开幕在即，诚邀业界同仁齐聚雁栖湖畔，共探系统性变革新路径，以深融致远的决心和视听无界的畅想，携手擘画新时代视听高质量发展崭新篇章。

## （2）黄楚新谈“媒体深度融合” 支招主流媒体系统性变革路径

2026年04月30日来源：封面新闻

“智链未来，向新而生！”4月28日，封面新闻上线10周年暨智媒生态伙伴交流会在成都启幕。本次活动聚焦人工智能技术的落地应用，深入探讨智能媒体科技的前沿态势与未来走向，致力于构建全新的智媒生态体系。

在媒体融合迈入深水区的当下，如何通过系统性变革破解发展瓶颈，成为传媒业界关注的焦点。会上，中国社会科学院大学新闻传播学院副院长、教授黄楚新以《主流媒体系统性变革的机遇挑战及路径》为题，分享了他对传媒行业系统性变革的深度思考。他深入剖析了主流媒体推进系统性变革的机遇、挑战与实现路径，强调要通过体制机制创新与技术价值重构，打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的全媒体传播体系。

坚持移动优先

以数字化智能化赋能“内容为王”

当前我国媒体融合正处于重要的政策机遇期。黄楚新指出，从顶层设计来看，二十届三中全会、四中全会对深化系统性变革作出了重要部署，而从“十三五”到“十五五”规划也为主流媒体的发展提供更明确的蓝图。他认为，政策引导是深度融合的重要推动力，技术要素正成为主流媒体系统性变革的加速器，产业环境是主流媒体系统性变革的融合器。主流媒体应坚持移动优先战略，利用数字化和智能化手段，将传播方式“从过去的单一的传播走向多元的传播，走向沉浸式的接受”，“让数智技术赋能内容生产、内容传播的各个领域、各个方向”。

针对变革中的挑战和痛点，黄楚新直言不讳地指出，体制机制僵化和观念创新乏力是当前媒体转型的核心壁垒。他警示称，当前的改革不能仅停留在“挂块牌子”的“机构融合”表象，而应走向“全方位、系统化的融合”。他特别提到，生存压力下的“财政与人才双重困境”不容忽视，部分媒体过分倚重技术，内容创新缺乏。为此，他重申“内容为王永远不会过时”，“内容是主流媒体深度融合、系统性变革必须坚守的初心”，同时又要善用算法推荐等技术实现精准传播。他特别以封面新闻为例，点赞其利用科技赋能使内容阅读量迅速突破“10万+”的实践，认为这是地方媒体借力新技术提升影响力的典型案例。

深度融合与机制创新

打造“媒体+政务服务商务”

谈及变革的实践路径，黄楚新提出了“五个要”的明确目标：首先要“突出舆论新格局”，避免在与自媒体竞争时流于“低俗媚俗”；其次要形成“全程、全息、全员、全效”的全媒体传播体系；同时要强化“深度融合”，并要具有以“传播力、引导力、影响力、公信力”为衡量标准的“效果导向”。在实施过程中，要遵循“资源集约、结构合理、差异发展、协同高效”的原则，避免低水平重复建设。

黄楚新还讲到“深度融合”的重要性，要实施四个方面的深度融合工程，推进构建内容融合、技术融合、渠道融合和机构融合体系。他还强调，要加强体制机制创新，激发人才创新活力。“要做到以上这些目标，最终还是要落实到人，人是推动所有变革的最重要的因素。”黄楚新说，媒体应通过“科学的绩效考核、优化组织架构和人才管理模式”激发人才活力。

在演讲的最后，黄楚新强调主流媒体要全面打造服务平台，聚合数字资源，通过“媒体+政务服务商务”模式，提高“智慧服务与社会治理功能”，将衣食住行、求医看病、缴纳税等服务整合进媒体平台，主流媒体将从传统的信息发布机构转型为“信息服务枢纽”。

### **(3) 1-4月总收入达2721万元！这家县级融媒靠改革闯出破局之路**

2026年05月27日来源：安徽新闻网

“今年1月至4月，中心总收入达2721万元，实现大幅增长。”5月21日，安徽省濉溪县融媒体中心产业发展部主任杨海波说。

走进濉溪县融媒体中心，只见记者们扛着各类摄像、摄影器材进出忙碌；各部门编辑不是在修改新闻稿就是在策划短视频；“濉溪少年行”成长中心运营团队正在筹备研学方案；每遇全县重大活动，中心都能较好地完成任务……欣欣向荣的发展局面，源于一场场自我革新。

“2018年10月，作为安徽省县级融媒体中心建设试点，我们在全省率先完成建设运行。”濉溪县融媒体中心副主任朱成成说，从那时起，中心就打破传统媒体的分散发布模式，实现“一次采集、多种生成、多元传播”。

随着主流媒体系统性变革深入推进，濉溪县融媒体中心抢抓全省县级融媒体追赶跨越专项行动机遇，破除“等靠要”思维，借势政务资源，做好市场运营，探索出“政府资源强力赋能+市场化运营精准增效”的双轮驱动改革新路。

濉溪县融媒体中心主动把融媒工作嵌入中心工作、融入治理大局，向县委、县政府专题汇报，将融媒发展上升为县域文化产业、民生服务、基层治理的重点事项，实现政策有支持、资源有保障、发展空间。

濉溪县融媒体中心坚持采编、经营两分开，成立濉溪融媒文化传播有限公司，以机制激活为先导、以品牌运营为核心、以全链条服务为支撑，先建机制、再做项目，确保市场能拓、业务能兴、效益能增。

去年，该中心牵头开展县域户外广告资源摸排、评估、整治与收储工作，做到统一规划、统一招商、统一管理，实现城市治理规范与融媒经营增收双赢。紧扣促消费、惠民生、留住县域税源目标，创新推出“工会集中采购+一卡通消费”模式，覆盖商超、餐饮、生鲜、烘焙、观影等300余家商户，实现一卡通用、全域通兑。

濉溪县融媒体中心注册“溪BA”“溪有好物”商标，打造品牌活动。去年，该中心主办濉溪首届“溪BA”联赛，吸引了34支队伍参赛，现场观赛6.2万人次，网络直播观看35.8万人次；今年举办年货节暨“溪”引力电商直播大赛期间，线上线下总营业额突破234万元，活动登上央视《朝闻天下》节目。

今年“五一”假期，该中心承办濉溪三月十八古庙会，通过全媒体平台宣传引流，累计吸引80万人次参与，带动综合消费3.4亿元，辖区多家酒店爆满，实现以节聚势、以商兴城。

2025年，濉溪县融媒体中心总收入3810万元，其中经营收入近1600万元，同比增长近5倍。

“县级融媒体破局突围，关键在于政府赋能定向、市场运营增效、品牌引领发展、机制激发活力。”濉溪县融媒体中心副主任潘丽娜说，中心将深化“政策授权+市场运营+多方共赢”模式，做强自主品牌，做优户外广告、工会集采两大支柱业务，不断提升媒体传播力、服务竞争力、市场影响力，努力打造全省县级融媒体中心高质量发展样板。

## 9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

### （1）全国超 90 所高校成立人工智能学院

2026 年 04 月 30 日来源：第一财经网

近年来，我国高校的院系专业设置调整不断加快。

4 月 25 日，河南农业大学人工智能学院成立仪式暨农业人工智能论坛在河南农业大学龙子湖校区举行。河南农业大学党委书记岳杰勇称，人工智能学院的成立体现了高起点汇聚战略资源，融合科教产多方力量，创新“三位一体”协同模式的高、融、新三大特质。学院将聚焦智慧农业，突破“卡脖子”难题，着力打造人才培养高地、创新基地和融合发展阵地，为农业强国建设贡献智慧力量。为保障国家粮食安全、推进农业农村现代化、建设农业强国和农业强省贡献更多智慧和力量。

此外，近期还有多所高校组建人工智能学院，包括郑州师范学院、安庆师范大学、五邑大学。第一财经记者根据公开资料统计发现，目前全国已有超过 90 所高校成立人工智能学院。

麦可思研究院的分析指出，高校在设立人工智能学院时，既有从零开始新建学院，也有将原有的计算机、大数据、自动化等方向整体整合，重新组建新的学院形态，本质上是对信息类学科体系的整体重排。

当前，高校正经历以“AI+”为核心的专业体系深度变革。

今年 4 月 10 日，教育部联合五部门印发《“人工智能+教育”行动计划》，明确提出推动人工智能与教育深度融合，为高校人才培养指明了方向。

人工智能也在持续赋能教育创新，与各专业领域结合。例如，复旦大学于 2024 年启动人工智能课程体系建设和教育模式改革会战（“AI 大课”1.0 版），2025 年启动 AI 驱动的教与学融通改革（“AI 大课”2.0 版），本研一体化打造进阶式 AI-BEST 课程体系，并以 AI-BEST 课程为基座，创设“X+AI”人才培养项目，以实现三个 100% 渗透目标：AI 课程覆盖全体本研学生、AI+教育覆盖全部一级学科、AI 素养能力要求覆盖全部专业。

从 2025 级开始，宁波大学在通识课程平台新增《人工智能基础与应用》，同时要求每个专业至少建设一门“人工智能+”跨学科融合课程，推动 AI 与学科专业深度交叉。

4 月 28 日，教育部发布《普通高等学校本科专业目录（2026 年）》，显示今年共新增低空经济与管理专业等 38 种普通高校本科专业。同时增设了“交叉学科”门类。

根据央视报道，中国教育科学研究院高等教育研究所副研究员饶燕婷认为，从今年本科专业目录新增的 38 个专业来看，突出的变化就是学科体现交叉融合和未来的导向。不少的专业都带了智能、数字这样的标签，比如具身智能、商业人工智能、农业机器人、数字金融、数字贸易，这些专业更多体现了未来的导向和学科的交叉融合。比如人工智能现在已经不只是一个专业了，它越来越多地渗透到了各个学科领域，不仅是理工科，也包括人文社科也都渗透进去，这是一个非常显著的变化。

“AI+”正在带动学科融合潮。以新设立的商业人工智能专业为例，中国科技大学官网文章显示，4 月 28 日，教育部正式批准中国科学技术大学科技商学院、管理学院增设“商业人工智能（AI for Business）”本科专业。中国科大成为全国首家、也是目前唯一开设该专业的高校，计划于 2026 年秋季学期招收首届本科学子。

该文显示，随着数字经济深度发展，AI 与商业场景的融合应用日益广泛，既懂技术原理、又通商业管理的复合型人才，已成为支撑国家高质量发展和产业智能化升级的重要战略资源。“商业人工智能”专业定位为非纯技术导向，聚焦人工智能在商业场景中的融合应用。知识体系融合 AI 和经济管理等多学科基础理论，涵盖基于 AI 的商业模式创新、AI 硬件架构与产业生态体系、AI 技术原理和应用、商业智能体、AI 驱动的科创投资和 AI 治理等前

沿内容，构建支撑智能商业决策的交叉知识结构。

厦门大学经济学系副教授丁长发对第一财经分析，AI 改变了很多行业、产业的生态，也渗透到各个学科领域。比如，AI 可以运用到统计、投资、贸易、财务、商务等各个领域，AI 与经济、管理学科的结合，培养更多复合型人才。当前，人工智能正加速与各学科的融合，正在催生出更多的复合型专业、新专业，未来 AI+专业会越来越多。

《中国教育报》的报道分析称，在人工智能深刻重塑各行各业的时代，传统的学科边界正在被打破，新的知识体系在交叉地带蓬勃生长。新增专业中，不只有具身智能，更有脑机科学与技术，心理、脑与认知科学，生物制造，能源科学与工程，智能计算，深地科学与工程，海洋智能与无人技术，商业人工智能等，共同构成了面向未来产业的专业矩阵。国家未来产业的顶层设计，正在以前所未有的速度传导到高校人才培养端。

## (2) 豆包官宣收费!AI 完全免费时代结束了

| 快科技| 2026-05-06

日前，#豆包付费#相关话题登上微博热搜榜第一，引发网友热烈讨论，观点两极分化。有支持的，认为付费能提供更高质量的服务；也有反对的，称只要收费就卸载。

有网友表示：“付费是必然的，但还有得选作为一家商业公司，大模型的训练花了大量人力物力财力，时机成熟的时候收费也是正常的。最近一两年，由于工作需要，和豆包对话还是比较多，从使用下来看，需要完善的地方还有很多。

比如思考逻辑上豆包选择在此时收费，或许有新的功能即将推出，拭目以待吧。”

也有网友对此不买账，回应简单粗暴。“免费的软件多的是，收费就等着卸载吧”

该消息来源于苹果 App Store 页面出现的付费版本服务声明。页面披露了三档订阅价格：标准版连续包月每月 68 元（连续包年 688 元）、加强版连续包月每月 200 元（连续包年 2048 元）、专业版连续包月每月 500 元（连续包年 5088 元）。

对此，豆包官方回应称，“豆包始终提供免费服务，在免费服务的基础上，豆包也在探索推出更多增值服务，以满足不同用户的差异化需求。相关方案细节目前还在测试阶段，正式上线时会通过官方渠道发布完整信息。”

据接近豆包的人士透露，付费功能将主要专注在复杂任务和生产力场景，如 PPT 生成、数据分析、影视制作等。

随着模型能力持续升级，产品已经能满足越来越多的复杂高价值任务。但此类任务需消耗更多算力与推理时间，因此豆包计划上线付费服务，满足好这部分复杂场景需求。免费版则继续面向用户的日常使用。

目前，尚未在豆包产品中看到相关的付费选项和功能。

事实上，先通过免费吸引用户、培养习惯，再通过分层服务实现变现，这条互联网经典的商业化路径，早已经不是第一次落地了。如今只是换了个 AI 赛道，再次重演。

阿里巴巴集团原副总裁、智行合一创始人肖利华博士表示：“AI 大模型是技术、人才、算力、数据四重高密集赛道，研发和运维成本极高。叠加今年硬件、芯片、服务器涨价，运营成本进一步抬升，完全免费根本难以长期持续。”

他认为，先免费占市场，再梯度收费做商业化，是行业通用的成熟打法。“未来所有主流、通用的 AI 大模型都会走向‘基础免费+高阶付费’的模式，纯粹的永久免费模式走不长远。”

肖利华博士强调，只有通过合理收费回笼资金，才能持续迭代模型、优化服务、维持技术投入，最终实现行业与产品的可持续发展。

### (3) AI 眼镜的现状与未来,离普及还有多远

| VR 陀螺 | 2026-05-11

近几年,国内互联网、消费电子等巨头积极布局 AI 眼镜项目。Rokid、雷鸟创新、小米和 DPVR 等,越来越多的 AI 眼镜走进大众的视野中。

一般的 AI 眼镜可以录音录像、拍照识物或者有翻译功能,重量普遍在 40 到 50 克,比普通眼镜略重,续航在 6h-8h 左右。价格起伏比较大,眼镜有无光波导成为价格的分水岭,无光波导的 AI 眼镜价格在 500-2000 元左右,单目 AR 眼镜价格大概在 2000 元以上,双目 AR 眼镜价格大概在 3000 元以上。

作为一款外观类似普通眼镜,但却配有摄像头、麦克风、扬声器,搭载大模型和 AI 助手这些部件的新型智能设备,刚开始面世的时候却并不火热,2023 年底 Ray-Ban Meta 带起一波 AI 眼镜热,AR 厂商顺势升级,互联网大厂带资进组,至此行业热情被点燃。

在现今“百镜大战”的格局下,AI 眼镜的部分缺点也显现出来。重量、续航、信号、佩戴舒适感这些问题被一些“发烧友”吐槽。它究竟是 AI 时代的新秀,还是被过度追捧的“伪需求”?我们通过对不同背景的从业者,试图从他们的视角出发,记录他们眼中 AI 眼镜的现状与未来。

## 10. 国际动态

### (1) 两大传媒巨头拟合并,覆盖近六成美国家庭用户

| 流媒体网编译 | 2026-05-06

据帕克斯联合公司最新研究显示,派拉蒙拟收购华纳兄弟探索公司的交易一旦落地,合并后的集团将覆盖 57% 的美国家庭互联网用户。

这家调研机构表示,此次合并将使新集团体量逼近奈飞、谷歌、亚马逊和迪士尼。上述几家巨头均凭借旗下流媒体平台与服务,覆盖近 60% 的美国消费者。

奈飞仍是渗透率最高的流媒体生态,覆盖 64% 的美国家庭互联网用户;亚马逊与油管各覆盖 61%;迪士尼整合迪士尼 +、葫芦网、娱乐与体育节目电视网 + 后的全矩阵业务,渗透率达 58%。

帕克斯联合公司娱乐研究总监迈克尔·古德曼分析指出,流媒体市场正逐步摆脱对单一旗舰服务的依赖,行业成功愈发依靠多元化互补业务生态布局。

帕克斯联合公司称,派拉蒙与华纳兄弟探索的拟议合并,凸显出规模效应、内容聚合与业务矩阵战略的重要性——各大传媒集团正通过此类布局降低用户流失率,将观众留存于自身生态体系内。

机构补充,随着行业竞争加剧,订阅视频点播、广告支持视频点播及直播内容的捆绑运营,叠加内容推荐优化与人工智能个性化推荐,将变得愈发关键。

帕克斯联合公司预判,伴随流媒体市场持续成熟,行业将迎来进一步整合,流媒体业务矩阵也将走向更深层次融合。

## (2) 首届 Stream TV Europe 论坛揭示欧洲 CTV 生态新走向

FrankXYZ| 探显家 Attention| 2026-05-06

就在上个月，欧洲媒体行业的领军人物齐聚葡萄牙 Lisbon，参加首届 Stream TV Europe 大会。而行业给出的"诊断结果"却出乎很多人意料，整体情绪罕见地乐观。

作为行业的长期观察者，我洞察到这种情绪转向背后的产业逻辑是：当内容碎片化成为不可逆的常态，行业的重心已从被动防御转向在细分场景中重建价值连接。

分享这期播客内容，希望为大家提供一份来自欧洲视角的电视产业前沿的切片观察。当硬件制造迈入微利时代，当 OS 从软件附属品跃升为商业价值核心，当测量标准从封闭走向开放协作，电视行业的价值链正在经历一场静默却深刻的重估。

主持人 Evan Shapiro 与 Marion Ranchet 在节目中复盘了 Stream TV Europe 大会上最关键的几个瞬间，包括"客厅的文艺复兴"以及全球玩家在数字化战略上的新一轮转向。随后，他们还邀请了 V 平台（前身为 VIDAA）的 Denis Oštir 加入这次对话，深入拆解 V 正在推出的全新 V Index，一个旨在打通传统广播与数字流媒体、构建统一标准的跨平台收视测量体系。

### 1. 客厅沙发的力量

Marion 分享了她在大会工作坊中的一组调研数据。这项联合 RTL AdAlliance 开展的调查覆盖了欧洲、美国和中国共 1.5 万名受访者，结果进一步印证了"大屏客厅场景"的核心地位：83% 的欧洲受访者在内容消费上仍然优先选择视频和电视大屏。

研究描绘出的是一个"多平台分工"的家庭场景生态。Netflix 更偏向于满足二人世界、伴侣共同观影的需求；长视频 VOD 则更常见于 5 人以上的大型家庭观影场景；而 YouTube 依然是高度个体化的"一个人看"的视频阵地。

### 2. 一种罕见的乐观情绪

两位主持人进一步讨论了一个有意思的现象：传统媒体在加速数字化转型的过程中，反而推动了整个行业情绪的转暖。

Evan 提到他在会上主持的一个圆桌，参与方包括法国最大的商业广播集团 TF1，以及新生代新闻创作者 Gaspard G。这种"传统电视台 + 原生 YouTube 创作者"的组合，为传统媒体如何采用创作者思维、拥抱平台原生玩法，提供了一套具有代表性的战略样板，帮助它们在高度碎片化的内容环境中，继续保持存在感和话语权。

### 3. 深挖：V Index 与 CTV 策略

在嘉宾环节，Denis 详细介绍了 V 的定位和策略。V 是欧洲排名前三的智能电视平台之一，全球联网电视的装机量已达到 5,000 万台。在这样的规模基础上，V 正试图解决一个长期困扰行业的"测量错配"难题：同样的用户注意力与观看行为，仅仅因为传输路径不同（数字信号 vs. 传统广播信号），在广告端被用完全不同的货币体系定价。数字侧用 CPM，广播侧用 GRP，对"同一双眼睛"的价值认定出现巨大割裂。

为此，Denis 正在号召其他 OEM 厂商和行业参与者一同加入这一开放标准的建设，希望在广告预算持续向数字端迁移的过程中，能够让内容创作者得到更加公平、可比的一致性回报。

此外，作为 V 平台的总编辑，他还主导了 V 在内容策略上的一次"由量转质"的调整，将频道数量从 100 个精简到 80 个。看似"砍掉了 20% 频道"，但这次聚焦优质内容和用户体验的收缩，反而带来了 20% 的观看时长和互动提升，验证了"精而少"的频道策略在 CTV 端的可行性。

### 4. 竖屏视频：客厅场 vs. 碎片场

节目最后一部分，几位嘉宾围绕"竖屏视频上大屏"展开了一场小辩论。

Denis 的观点是，竖屏内容本质上是高度个性化、算法强驱动的单人消费形态，很难真

正适配以"客厅共看"为核心的家庭大屏社交场景。

而 Evan 则认为，高质量的竖屏内容是有前景的，但它更适合填补"碎片化时段"的注意力空档，比如公交车上、候诊室里，或者卫生间里刷一刷，而不是占据客厅沙发前那块"全家共享的大屏黄金位"。

### **(3) 三星电子市值破万亿美元，成台积电后亚洲第二家**

凤凰网科技 萧雨 2026/5/6 09:17

据彭博社报道，三星电子市值在周三达到 1 万亿美元。此前，由于 AI 芯片需求激增，这家全球最大存储芯片制造商的股价在过去一年中上涨了逾三倍。

三星股价在周三早盘大涨 11%，使其成为继台积电之后第二家达到 1 万亿美元市值的亚洲企业。此次上涨也推动韩国综合股价指数突破 7000 点大关。

三星与存储芯片同行 SK 海力士以及台积电正处于一场深刻变革的核心。这场变革将亚洲在芯片制造的主导地位与不断扩展的数据基础设施相结合，使亚洲成为全球 AI 生态系统的基石，推动了该地区科技股的强劲上涨。SK 海力士和台积电本月也双双创下历史新高，原因是投资者押注市场对先进芯片和算力的需求将持续。

彭博社在周二报道称，苹果公司正与三星、英特尔展开试探性讨论，考虑让这两家公司为其设备生产主处理器，此举将为苹果在长期合作伙伴台积电之外提供一个替代选择。

### **(4) 美国三大移动运营商组建“卫星直连”合资公司 扩大 D2D 通讯覆盖**

2026 年 05 月 15 日来源：财联社

美国三大移动运营商 AT&T、威瑞森和 T-Mobile 周四发表联合声明，称移动通信三巨头已原则上同意成立一家新的合资企业，以推动基于卫星的“直连设备”（Direct-to-Device, D2D）通信技术发展。

该合资企业将通过利用基于卫星的技术，解决当前无线网络覆盖缺口，尤其是服务不足和未覆盖地区的问题。

三巨头同意整合频谱资源来提高容量、改善通信体验，并通过统一平台帮助卫星供应商覆盖更多客户，进而帮助消除包括农村地区在内的无线网络盲区。

声明表示，在传统蜂窝服务难以覆盖的地区，该合资企业有望“几乎消除”目前在美国没有移动服务的盲区，覆盖此前未被服务的地区。同时在现有地面网络因极端自然灾害或其他异常中断时，卫星网络也能提供冗余连接。

另外，通过三家公司的联合投资，用户将获得更多的可选服务选项。作为第一步，“直连设备”（D2D）接入能力将得到提升。随着卫星通信服务领域消费者可选择的方案增多，市场竞争将被进一步强化。

与此同时，新兴通信技术也将能够更快速、更便捷地完成开发与部署，从而提升用户体验。

鉴于三巨头的市场份额，这项合作可能改变它们与 SpaceX 的“星链移动”、AST SpaceMobile 以及亚马逊/全球星等卫星网络服务商的合作方式。

在这方面，周四的声明并没有提供太多信息，仅表示三大运营商与卫星公司的协议将继续有效，合资企业各合作方也仍可独立推进各自的通信连接业务。

作为背景，SpaceX 目前在美国地区与 T-Mobile 签有独家合作协议，预计会在今年到期。目前该公司对该服务收取 10 美元/月的附加费用，或作为高端套餐的福利。

## 11. 走向海外

(本期无)

### (二)、重要政策进展

#### 1. 融合发展

##### (1) 车载视听高规格、深层次、全产业链的专业盛会要来了

2026年05月09日来源：首都广电

5月12至5月13日，由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广电局共同主办的第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会将在京召开。大会以“深融致远 视听无界”为主题，采用“1+9+N”模式，设置10场亮点纷呈的主体活动及多项配套活动。

为推动车载视听产业高质量发展、凝聚行业共识、搭建跨界交流合作平台，5月13日下午，“驭听·视界——车载视听”主题交流活动将举办。

本次交流活动是第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会的重要组成部分，将汇聚行业主管部门领导、行业协会代表、头部车企、视听企业及业内专家等，围绕车载视听领域技术创新、内容供给、标准规范、场景应用等核心议题，展开全方位、深层次的研讨。

##### (2) C919 模拟舱、手势解锁御剑飞行……科博会这场超高清展到底藏多少惊喜

2026年05月08日来源：首都广电

本次展览集中亮相的11项“首”字号成果，覆盖从拍摄、制播、内容生成到终端呈现、安全保障的全产业链，清晰勾勒出我国超高清视听领域国产替代的技术图谱。

5月8日至10日，第二十八届中国北京国际科技产业博览会在京举行。作为本届科博会的重要组成部分，由北京市广电局主办的“超高清视听科技展”于今日正式开幕。本次展览以“智融超清，新质视界”为主题，系统展示我国超高清视听领域自主创新的突破性成果，着力打造北京广电视听新质生产力的标杆窗口。

值得注意的是，本次展览的最大看点，是一批拥有自主知识产权的国产核心技术集中登场，多项展项为国内乃至全球首次亮相。

##### (3) 这家县融 2025 年营收 5.4 亿元，赶上有些省级媒体了

2026年05月08日来源：视听潮

瑞安市融媒体中心（传媒集团）营收从2021年的1.1亿元跃升至2025年的5.4亿元，年均复合增长率达49%，非政务业务、非本地业务每年增长100%以上。

今年4月，瑞安市融媒体中心（传媒集团）（以下简称“瑞安融媒”）公布了最新的经

营成绩单：营收从 2021 年的 1.1 亿元跃升至 2025 年的 5.4 亿元，年均复合增长率达 49%，非政务业务、非本地业务每年增长 100%以上。

2021 年，瑞安日报（原来属于浙报集团）与温州市广播电视台合并成立温州市融媒体中心之初，400 多名员工一年正常开销就需要 1.2 亿元，而财政只保障了原先每年拨给广播电视台的 3000 万元。员工身份多且杂，导致思维方式差异很大，管理效能极低，复合型全媒体人才急缺。

没有人才做支撑，媒体融合只能是空中楼阁。实施人事制度和薪酬体系改革后，温州市融媒体中心主动退出财政预算单位，以党委领导下的“媒体+公司”一体化运行模式，推动报纸、电视、广播、新媒体重组，成功孵化 21 个工作室，成立数发、文发、品创等 13 家子公司，培育内容生产、空间运营、数字研发等 20 余支专业化团队。

#### （4）“京津冀节节高服务共同体”成立，开启广电赋能区域协同发展新篇章

2026 年 05 月 15 日来源：北京日报客户端

近日，在第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会上，“京津冀节节高服务共同体”正式成立。这标志着全国首个以“节庆文化+视听传播+产业赋能”为核心的跨区域、跨部门协同服务平台，从北京走向京津冀全域，开启广电赋能区域协同发展新篇章。

京津冀节节高服务共同体，是在“节节高”北京服务共同体三年成熟运营基础上全面升级而来。“节节高”北京服务共同体由北京市广电局联合相关单位于 2022 年发起，已形成成熟的协作体系、品牌影响力与落地成果。此次扩容升级，紧扣京津冀协同发展国家战略，构建京津冀三地广电部门+三地农商文旅双核驱动的“1+1≥2”协同服务平台，以视听传播为纽带、供销社系统为支撑，整合市场资源，打造视听宣传、产业赋能、消费促进、文旅升级一体化服务生态，助力乡村振兴、拉动区域消费、推动农商文旅深度融合。

据了解，“京津冀节节高服务共同体”将以节日、节气、节庆为主线，坚持北京统筹、三地协同、广电牵头、供销支撑、文旅联动、市场运作，面向京津冀全域开展宣传推广、消费促进、公益活动、人才培养等综合服务，推动区域品牌协同提升、产业联动发展、消费扩容提质。

四大核心功能构建全链条服务体系。共同体聚焦视听宣传、产业升级、消费促进、文旅品牌四大核心功能，打通内容一流量一消费闭环。视听宣传服务方面，统筹三地广电融媒体矩阵，全媒体推广京津冀特色节庆、文旅地标、区域优品；赋能产业升级方面，农商文旅、供销社系统整合三地优质农产品、文创、老字号，建立品控、货源、仓储、物流支撑体系；促进消费服务方面，常态化开展促消费活动与农商文旅好物推荐；文旅品牌升级方面，围绕节气、节庆、丰收节、文旅节点，策划三地联动主题活动，形成“一地发起、三地联动”模式。

“四个 100”目标打造协同发展标杆。共同体以“四个 100”为年度核心任务，全力打响品牌影响力，包括落地 100 场京津冀联动主题直播，形成常态化、标准化的直播运营体系，实现三地好物全域推广；甄选入库 100 款京津冀特色优品，建立统一规范的官方优品库，形成完善的品控、供应链保障体系；培育孵化 100 位京津冀乡村振兴推介官，搭建本土化、专业化的达人矩阵，形成完善的培育、扶持、运营机制；联动推广 100 场京津冀文旅 IP 活动，深度挖掘三地节庆、节气、文旅资源，打造“以节促宣、以节促消”的联动推广模式。

为确保项目落地见效，共同体建立了组织、机制、资源、安全四大保障体系，将实行北京牵头、按需对接、一事一议极简协同模式，明确内容安全、直播安全、产品安全、舆情安全四大底线，保障项目规范、平稳、可持续运营。

### **(5) “千帆星座”第八批组网卫星成功发射**

2026年05月14日来源：工业和信息化部

2026年5月12日，我国在太原卫星发射中心使用长征六号甲运载火箭，以一箭18星方式，成功将上海垣信卫星科技有限公司（以下简称“垣信卫星”）“千帆星座”第八批组网卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

“千帆星座”是垣信卫星自主研发建设、商业化运营的低轨卫星互联网星座，使用Ku、Q/V等频段，主要提供宽带通信、互联网接入等服务。执行本次任务的长征六号甲运载火箭由中国航天科技集团有限公司八院抓总研制，是我国新一代固液捆绑中型运载火箭，可满足多样化密集发射需求。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为“千帆星座”项目的顺利实施提供了有力支撑。

### **(6) 李强：推动AI全方位赋能制造业，中国智能机器人产业迎来爆发前夜**

2026年05月19日来源：新华社

中共中央政治局常委、国务院总理李强5月18日在北京调研。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力、建设现代化产业体系的重要论述和指示精神，推动人工智能与先进制造业深度融合，坚持创新发展，突出应用导向，积极促进智能机器人迭代升级，大力推进人工智能全方位、深层次赋能制造业，加快培育塑造经济发展新动能新优势。

李强先后来到北京人形机器人创新中心有限公司、小米汽车科技有限公司，听取智能机器人技术创新和产业发展介绍，察看企业研发成果和产品在不同场景下的应用展示，走进生产车间了解智能制造、质量检测等情况。李强指出，智能机器人综合集成大模型、高端制造、新材料等新技术，是人工智能和先进制造业融合发展的重要载体。近年来，我国智能机器人技术加速迭代升级，在经济社会各行业各领域日益得到广泛应用。要持续强化基础研究、关键核心技术攻关和前沿技术探索，打造技术创新和产业服务平台，高水平建设数据训练场，加快整机产品、关键零部件、智能决策与控制系统等创新突破，为智能机器人产业高质量发展提供有力支撑。李强强调，科技的生命力在于应用。智能机器人产业发展空间广阔，要发挥我国市场规模超大、产业链条完整、应用场景丰富等优势，用好大规模设备更新、首台套装备等支持政策，鼓励政府部门、国有企业等开放场景，促进新技术新产品中试验证，支持智能机器人在确保安全前提下加快规模应用，在实践中不断发现问题、解决问题、改进提升。

李强指出，当前人工智能加速与先进制造业深度融合，正深刻改变生产制造模式和产业形态。要深入实施制造业领域“人工智能+”行动，改造提升传统产业，不断壮大新兴产业，努力培育未来产业。要加快发展新一代智能制造，强化标准引领、人才支撑、安全保障，支持行业大模型和智能体开发应用，鼓励研发新一代智能装备和产品，加强软硬件适配，分类推进重点行业数智化转型，发展赋能应用服务商，促进产业体系实现整体跃升。李强强调，企业是推动产业变革的主力军，要充分发挥企业创新主体作用，支持更多企业加大研发投入，加强产学研协同攻关，推进研发设计、生产制造、运营管理、售后服务等全流程智能化升级，打造智能产品、智能服务新业态新模式，更好引领产业转型升级、满足群众生活需要。

尹力、吴政隆陪同调研。

## **(7) 丁薛祥调研算力网建设时强调 加快构建全国一体化算力网 赋能经济社会高质量发展**

2026年05月19日来源：新华社

近日，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥先后在北京、河北、内蒙古调研算力网建设。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，按照“十五五”规划纲要部署，加强顶层设计和科学谋划，推进全国一体化算力网建设和集约高效利用，赋能经济社会高质量发展。

在北京人工智能公共算力中心和内蒙古多云算力资源监测与调度平台，丁薛祥听取算力设施规划汇报，详细了解算力资源调度等情况。他表示，算力是国家综合国力的重要体现，要统筹布局、有序建设，注重供需适配、算电协同，加快形成全国一张网。加强算力监测调度，提升算力接入和精准匹配能力，把分散的资源整合利用起来，有效满足多元化算力需求。当前各种传统和新型风险交织叠加，要强化底线思维，进一步提高设施、模型、数据、网络安全防护能力，增强算力系统整体韧性。

丁薛祥前往中国联通华北（廊坊）数据中心、中国移动呼和浩特智算中心和合肥智算呼和浩特基地，调研企业参与算力网建设使用情况。他指出，我国数据资源丰富、应用场景广阔，要用好这些优势，协调推进算力设施建设、模型算法发展和数据资源供给，筑牢数智化发展底座。坚持自立自强，营造良好创新生态，加强产学研用协同攻关，加快破解关键技术难题，制定完善标准规范，推动国产软硬件尽快从“可用”迈向“好用”，牢牢掌握发展主动权。坚持面向市场需求，突出应用导向，创新服务模式，促进算力提质增效、普惠易用。

内蒙古风光资源丰沛，绿色电力占比高。丁薛祥来到内蒙古电力集团和中金数据乌兰察布零碳算力基地，调研算电协同、低碳算力发展等情况。他强调，算力用电需求快速增长对能源供给提出了更高要求，要统筹能源资源配置与算力设施建设，做到以电强算、以算促电。支持利用“源网荷储”等新型电力系统模式，探索推进绿电直连，积极推广节能技术，加强智慧能源管理，厚植一体化算力网发展的绿色底色。今年以来国际能源市场出现较大波动，要扎实做好国内能源保供稳价工作，满足生产生活用能需求，确保经济社会平稳运行。

## **(8) 《人工智能应用伦理安全指引 1.0》发布**

2026年05月29日来源：人民邮电报

近日举办的2026年中国网络文明大会上，正式发布了《人工智能应用伦理安全指引 1.0》（以下简称《指引》），旨在进一步引导人工智能应用坚持以人为本、智能向善，推动人工智能应用相关方正确认识和妥善应对应用活动中的伦理安全影响，促进人工智能应用在规范有序、安全可控的轨道上健康发展。《指引》给出了人工智能应用伦理安全理念与原则，明确了人工智能应用开发、服务提供和应用使用等安全指引。

《指引》归纳了人工智能技术应用可能带来的六大结构性影响，包括人类主导权影响、公共秩序影响、个体认知与社会价值影响、社会分化和歧视影响、生命健康与基本权益影响以及可持续生态影响。

前端方面，《指引》针对应用开发阶段提出了明确指引，核心在于将安全可控、公平公正、隐私保护等伦理要求作为应用设计的默认设置。在具体研发流程中，引导开发者在数据选择、目标设定、算法设计等核心环节高度关注潜在的偏见歧视影响，从技术源头保障机会均等。

中端方面，《指引》着重对服务提供者的管理责任作出指引，特别是在关键领域场景进行重要决策时，若使用不可解释的人工智能，将其限定为仅承担辅助决策作用、不提供直接决策依据，并设置人工复核机制，防止算法替代人类做出核心判断。

后端方面,《指引》专设了应用使用指引,倡导积极提升人工智能使用素养,形成理性、审慎的使用习惯。在内容生产与传播方面,《指引》划定了清晰的行为底线,提出在使用人工智能生成内容并对外发布时,履行主动声明及标识义务,不利用技术伪造他人身份或假冒权威主体开展活动。

全国网络安全标准化技术委员会有关负责人表示,《指引》的发布,正是对引导人工智能应用尊重人的主体地位、维护公平正义、保障合法权益、促进社会信任,推动人工智能技术始终朝着有益、安全、公平方向发展这一时代课题的积极回应,体现了人工智能治理坚持积极稳妥、开放包容、协同共治的实践导向,也体现了网络文明建设对人工智能时代技术向善、价值引领和秩序塑造的主动回应。

## 2. 宽带中国

### (1) 5G 信号“抵达”秦岭深处 陕西电信完成西十高铁陕西段全线网络覆盖

2026年05月09日来源:人民邮电报

巍巍秦岭,天堑即将变通途。预计于今年6月开通运营的西十高铁,目前已进入联调联试冲刺阶段。高速综合检测列车此前跑出385公里/小时的试验速度,为全线开通奠定坚实基础。而比列车更早“抵达”秦岭深处的是中国电信的5G信号。

西十高铁是国家“八纵八横”高铁网的重要组成部分,全长约256公里,西起西安东站,向东南穿越秦岭山脉,终点为湖北十堰,设计时速350公里,桥隧占比高达94.6%,堪称“云端高铁”。全线开通后,西安至十堰仅需1小时,西安至武汉的铁路运行时间将由目前的5小时缩短至2.5小时左右,实现关中平原与长江中游城市群的快速直达,将极大促进西北与华中交通、经济、文旅融合,助力区域协同发展和乡村振兴。

西十高铁全线42座隧道穿越崇山峻岭,其中秦岭马白山隧道全长22.9公里,是国内已贯通最长的高铁隧道,最大埋深超620米,穿越秦岭岭脊。复杂的地质条件、高强气动风压,叠加高铁高速移动带来的信号衰减、车厢屏蔽、频繁切换等行业公认难题,让5G网络建设成为一场“极限挑战”。

面对重重难关,中国电信陕西公司联合中兴通讯组建专项团队,省市联动、多专业协同,用科技创新啃下了这块“硬骨头”。高铁全线采用1.8GHz+2.1GHz宽频UBR设备,实现4G和5G建设一步到位;隧道内全线敷设13/8双层泄漏同轴电缆,兼容三大频段,信号精准对准车窗,像水流一样铺满车厢,打造出一条百里“地下信息长廊”。在高速移动场景下,线路切换成功率稳定在99.9%以上,确保列车以350公里时速飞驰时,语音不卡、视频不顿。

历时近一年,中国电信陕西公司严格执行与高铁主体工程同步规划、同步设计、同步施工的“三同步”原则,累计开通5G基站264站套,部署的隧道分布式系统线路长170公里,安装洞室基站172处,用实打实的工程实力,织就了一张覆盖全线的高品质5G信号网。

“我们不是在建网络,而是在为国家大动脉植入神经末梢。”中国电信陕西公司西十高铁项目组这句朴素的表达,正是央企担当的生动注脚。更值得期待的是,这条高铁线路在5G全覆盖基础上,加快推进5G-A建设——全线部署了5G-A智算单板,实现网络资源的AI智能调度。

未来,中国电信陕西公司还将深耕AI自优化、数字孪生等前沿技术,打造“智能感知、毫秒响应、全域协同”的高铁数字孪生网络,让每一列飞驰的列车,都成为舒适便捷的“移动数字客厅”,用科技赋能国家战略,用连接点亮美好出行。

## （2）工信部批复 6G 系统技术试验频率

2026 年 05 月 08 日来源：工业和信息化部无线电管理局、信息通信发展司

为进一步推动我国 6G 技术研发、标准研制与产业化进程，工业和信息化部近日向 IMT-2030（6G）推进组批复 6GHz 频段 6G 试验频率使用许可，支持其在部分地区开展 6G 技术试验，面向国际电信联盟确定的 6G 典型场景与关键性能指标，开展技术研发攻关和测试验证。

此次批复 6G 技术试验频率，将有力推动我国 6G 高质量发展。

## （3）三大运营商 Token 套餐全上线

2026 年 05 月 19 日来源：科技日报

5 月 17 日，中国电信推出试商用 Token（词元）套餐，提供面向个人和开发者的多档位选择，最低月费 9.9 元起。目前为止，三大运营商已全部上线词元套餐。

2026 年 3 月，国家数据局局长刘烈宏在中国发展高层论坛 2026 年年会上，正式将 Token 的中文名称定为“词元”，并将其定义为大模型处理信息的最小单元。据国家数据局公布的数据，截至 2026 年 3 月，我国日均词元调用量已超过 140 万亿，相比 2024 年初增长了 1000 多倍，AI 应用需求正加速爆发。

根据主流大模型的实际分词表现，行业形成了通用的换算共识，中文文本中 1 个词元约对应 1.5 至 2 个汉字（含标点），1000 个词元大致相当于 500 至 700 个汉字。通俗地说，购买词元套餐，就是在为 AI 的阅读理解和写作输出买单。

中国电信推出的最新试商用词元套餐中，针对不同人群做了细分。面向开发者及中小微企业客户，有基础版、专业版和旗舰版三档，月费分别为 39.9 元、159.9 元、299.9 元，对应每月 1500 万、7000 万、1.5 亿词元的额度。面向个人和家庭客户，则提供轻享版、畅享版和尊享版，月费 9.9 元、29.9 元、49.9 元，分别包含 1000 万、4000 万、8000 万词元额度。

上海电信的动作更快一步。5 月 15 日，上海电信宣布用户可按量订购词元，1 元能买 25 万额度点，能调用 30 多款主流大模型。

今年 4 月份，江苏移动、广东移动、山东移动等中国移动分公司已经纷纷推出词元套餐。

4 月 21 日，北京移动正式推出面向个人用户的算力词元套餐，对已有云电脑的用户，最低 5.99 元即可购次包，月包则定价 24.99 元，提供 1000 万词元额度，适合日常高频使用。

中国联通也在积极布局，5 月 16 日上海联通宣布向本地 OPC（一人公司）客户提供词元服务，每位客户可免费领取 3000 万词元测试额度，有效期至 6 月底。个人套餐方面，湖北联通 4 月底便推出 AI 算力套餐，包括 Token Plan、Coding Plan 和融合套餐。其中，Token Plan 分为 600 万、1200 万、1800 万词元三档标准。

“运营商一直在寻求新的增长曲线。”通信与互联网领域分析师马继华表示，运营商本身就是很多大模型和智能体应用底层的算力基础设施提供者，现在通过自身渠道把算力卖出去，既能直接获得收入，也能吸引更多客户使用其数据中心，形成商业闭环。“运营商的入局能加快算力在普通用户中的普及，价格也会越来越亲民。”

不过，他也指出，目前词元带来的收益规模还较小，难以独撑未来的增长空间。运营商下一步需要开放更多真正好用的智能应用，让算力和网络结合起来，创造出符合通信特点的“杀手级”业务。

#### (4) 工信部：我国 5G 基站总数突破 500 万

2026 年 05 月 27 日来源：工业和信息化部运行监测协调局

前 4 个月，通信业整体运行平稳。电信业务总量稳步增长，5G、千兆光网、物联网等网络基础设施建设持续推进，连接用户规模稳步扩大，移动互联网接入流量较快增长。

##### 一、总体运行情况

前 4 个月，电信业务收入累计完成 5941 亿元，同比下降 1.7%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长 8%。

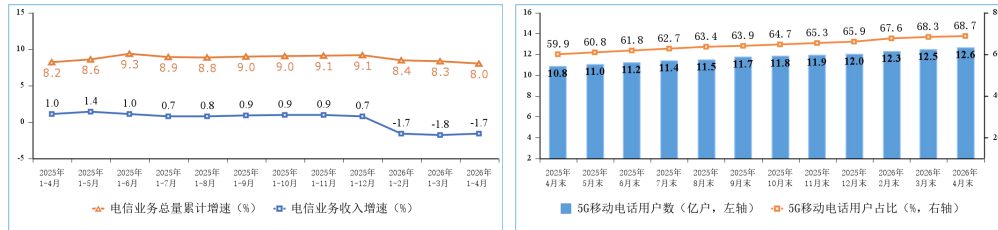


图 1 电信业务收入和电信业务总量累计增速

图 2 5G 移动电话用户情况

##### 二、电信用户发展情况

固定宽带接入用户稳步增加，千兆用户规模持续扩张。截至 4 月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达 6.98 亿户，比上年末净增 727.1 万户。其中，100Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 6.67 亿户，占总用户数的 95.5%；1000Mbps 及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达 2.53 亿户，比上年末净增 1425 万户，占总用户数的 36.2%，占比较上年末提升 1.7 个百分点。

移动电话用户规模稳中有增，5G 用户数快速增长。截至 4 月末，三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达 18.38 亿户，比上年末净增 1092 万户。其中，5G 移动电话用户达 12.62 亿户，比上年末净增 5758 万户，占移动电话用户的 68.7%。

移动物联网终端用户增长较快，互联网电视（IPTV、OTT）稳步增加。截至 4 月末，三家基础电信企业发展移动物联网终端用户 29.76 亿户，比上年末净增 8763 万户。互联网电视（IPTV、OTT）用户数达 4.1 亿户，比上年末净增 145.6 万户。

##### 三、电信业务使用情况

移动互联网流量较快增长，4 月 DOU 值处于高位。前 4 个月，移动互联网累计流量达 1420 亿 GB，同比增长 18.5%。截至 4 月末，移动互联网用户数达 16.24 亿户，比上年末净增 1416 万户。4 月当月户均移动互联网接入流量（DOU）达到 23.17GB/户·月，同比增长 13.5%，比上年底高 0.13GB/户·月。

电话通话量持续下降。前 4 个月，移动电话去话通话时长完成 6292 亿分钟，同比下降 5.8%；固定电话主叫通话时长完成 182.2 亿分钟，同比下降 21.5%。前 4 个月，全国移动短信业务量同比下降 5.8%；移动短信业务收入同比下降 11.5%。

##### 四、通信能力情况

千兆光纤宽带网络建设稳步推进。截至 4 月末，全国互联网宽带接入端口数量达 12.7 亿个，比上年末净增 1894 万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到 12.3 亿个，比上年末净增 1669 万个，占互联网宽带接入端口的 96.6%。截至 4 月末，具备千兆网络服务能力的 10G PON 端口数达 3235 万个，比上年末净增 72.6 万个。

5G 网络建设持续推进。截至 4 月末，5G 基站总数达 500.9 万个，比上年末净增 17.1 万个，占移动基站总数的 38.7%，占比较一季度提高 0.5 个百分点。

##### 五、地区发展情况

各地区加快推动千兆和 5G 用户渗透。截至 4 月末，东、中、西部和东北地区 1000Mbps

及以上固定宽带接入用户渗透率分别为 35.6%、36.9%、37.6%和 30.7%，较上年末分别提升 1 个、3 个、1.5 个和 1.7 个百分点；5G 移动电话用户渗透率分别为 68.1%、69.5%、68.6%、69.4%，较上年末分别提升 2.6 个、3 个、2.7 个和 2.9 个百分点。

各地区移动互联网接入流量较快增长。前 4 个月，东、中、西部和东北地区移动互联网接入流量分别达到 602.2 亿 GB、332.5 亿 GB、402.2 亿 GB 和 83.6 亿 GB，同比增长 20.1%、17.2%、16.7%和 20.4%。

### **(5) 工信部组织开展 2026 年“数字适老中国行”活动**

2026 年 05 月 29 日来源：工业和信息化部信息通信管理局

工业和信息化部近日印发通知，组织开展 2026 年“数字适老中国行”活动。活动主题“数字适老 智享生活”，时间为 2026 年 5 月—12 月，将采用“1+3+N”模式系统推进，即打造 1 个“数字适老中国行”品牌形象、开展 3 个系列主题活动和多个区域特色专场活动，通过专题宣传、典型推广、服务创新、交流互动等不同形式，系统化塑造“数字适老中国行”知名度影响力，多样化推广数字技术适老化优秀成果，构建全国统筹、区域示范、多层联动的适老化发展生态。

## **3. 相关政策法规**

### **(1) 国家广播电视总局部署开展电视剧侵权传播集中治理工作**

2026 年 05 月 06 日来源：国家广播电视总局

4 月 29 日，国家广播电视总局召开集中治理电视剧侵权传播动员会。会议指出，电视剧（网络剧）侵权传播严重损害制片方、播出方合法权益，破坏广播电视行业健康可持续发展。广电总局立足行业管理职责，会同国家版权局等相关监管部门，压实网络平台主体责任，重点治理非法网站和浏览器、搜索引擎、网盘的电视剧侵权传播问题。会议强调，要坚持标本兼治、综合施治、防治并举，集中治理与常态化落实相结合，做好电视剧侵权传播治理工作与国家版权局“剑网 2026”专项行动的有效衔接，加强广播电视听媒体宣传，在全社会普及版权知识，提升版权保护意识。

### **(2) 中央网信办部署开展“清朗·整治 AI 应用乱象”专项行动**

| “网信中国”微信公众号| 2026-05-06

为规范 AI 服务和应用，促进行业健康有序发展，保障公民合法权益，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期 4 个月的“清朗·整治 AI 应用乱象”专项行动。

中央网信办有关负责人表示，本次专项行动分两个阶段开展。第一阶段为“清朗·AI 应用服务典型违规问题”专项治理行动，重点整治未按规定履行大模型备案登记义务、安全审核能力不足、大模型训练语料安全、AI 数据投毒、生成合成内容标识落实不到位等问题，强化 AI 技术源头治理。第二阶段为“清朗·整治 AI 信息内容乱象”专项行动，聚焦利用 AI 技术生成“数字泔水”、制作发布虚假信息、散播暴力低俗等不良信息、假冒冒用他人、侵害未成年人权益、从事网络水军活动等问题，坚决清理违法不良信息，依法处置处罚违规账号、MCN 机构和网站平台。

第一阶段重点整治 7 类突出问题：一是未按规定履行大模型备案登记义务。未按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》规定，向网信部门履行备案登记程序，存在“应备未备”情形。二是 AI 平台安全和审核过滤能力不足。模型底层安全能力缺失，在设计训练及部署应用阶段，价值导向存在偏差、纠偏能力不足。缺乏安全围栏机制、审核过滤能力不足，生成违法不良信息，或在生成内容中包含违法不良信息的云盘及网站链接。三是大模型训练语料安全问题。训练语料审核把关不严，模型训练数据存在违法不良信息。训练数据来源合规性存在问题，模型训练过程中使用未经授权的文字、图片、音视频等数据。训练数据覆盖面不足、高质量语料缺乏。四是 AI 数据投毒问题。通过篡改训练语料、伪造权威数据、使用 GEO（生成式搜索引擎优化）技术恶意营销等方式实施 AI 数据投毒。炒作、教授 AI 数据投毒方法，或在电商平台兜售教程及工具。在模型生成回答过程中，对引用信源缺乏交叉验证和风险提示机制，未标注引用信息链接。五是生成合成内容标识落实不到位。未落实《人工智能生成合成内容标识办法》及配套强制性标准要求。未对生成合成内容添加标识或标识大小、位置、透明度等不规范。未落实跨平台隐式标识互识互认义务、未按要求在生成合成内容周边添加显著提示标识或对生成合成内容识别能力不足。存在教授去除 AI 标识的教程信息、提供违规“去标识”工具服务。六是滥用 AI 技术开展违法违规活动。借助 AI 技术实施渗透入侵、恶意样本注入、破坏计算机系统等网络攻击行为。未经他人授权，利用 AI 技术提供“换脸拟声”服务。盗用他人形象，通过数字虚拟人技术进行直播、影像创作，或提供金融咨询、医疗问答等专业服务。利用智能体技术窃取用户数据或账户密钥，侵犯他人隐私或合法权益。七是开源模型安全管理不到位。开源社区缺乏身份认证和安全管理机制，对社区上传的数据集、模型代码等内容未建立有效审核和应急处置机制，未及时清理存在严重风险隐患的数据集或开源模型。

第二阶段重点整治 7 类突出问题：一是利用 AI“魔改”经典、生成“数字泔水”。歪曲解构优秀传统文化、历史人物或历史典故，滥用 AI 技术“魔改”古典名著或经典影视作品，植入低俗暴力内容，恶搞古典名著精神内涵、颠覆重要人物人设。批量生成发布逻辑混乱、价值空洞，或带有错误价值观、扭曲文化认知等不良倾向的“数字泔水”类内容。二是制作发布虚假不实信息。生成合成涉时事政治、公共政策、社会民生、国际关系、突发事件等领域谣言信息，或恶意蹭炒突发案事件，虚构原因、细节、进展等。假冒党政军机关、中央和地方新闻媒体，发布虚假公告或假新闻。生成传播医疗、司法、金融、教育等专业领域未经科学验证或明显违背科学常识的信息。三是假冒仿冒他人。利用 AI“换脸”“换声”假冒仿冒公众人物发布不实言论，欺骗网民，甚至营销牟利，或生成合成含有攻击、抹黑、贬损他人的信息。未经授权生成合成与公众人物的合影、亲密照等图片、视频。不当使用 AI“复活逝者”，滥用逝者信息。四是制作发布暴力低俗等不良信息。制作发布含有虐待、殴打、残害等内容的暴力血腥场景，或荒诞、恐怖形象的诡异猎奇画面。生成合成凸显女性特定身体部位，衣着暴露、搔首弄姿等低俗擦边图片、视频，或带有性暗示、性挑逗内容的小说、笔记。五是侵害未成年人权益。生成合成伤害、恶搞未成年人形象的内容，实施网络欺凌。生成合成未成年人怀孕、打架等与其年龄特点不符、宣扬不良价值观的违规内容。以未成年人喜爱的动画人物或玩偶形象为原型，生成合成儿童“虐向”“邪典”等视频，或无底线“二创”版权动画，误导未成年人认知。六是利用 AI“托管”从事网络水军活动。通过 AI“托管”技术运营账号，模拟真人批量注册、运营社交账号，批量生成发布低质同质文案。非法交易买卖账号。使用 AI 群控软件、社交机器人刷量控评，生成虚假流量数据，制造虚假舆论热点。七是 AI 产品服务和应用程序违规。制作和传播仿冒、套壳 AI 网站和应用程序。提供色情陪聊、“一键脱衣”、AI 算命等 AI 违规功能服务，或生成合成违法不良信息内容。为违法违规 AI 应用程序等服务或课程进行营销炒作、推广引流等。

中央网信办有关负责人强调，各地网信部门要充分认识专项行动对于推动 AI 应用规范

有序发展、维护网民合法权益的重要意义，切实履行属地管理责任，督导网站平台对照整治重点，深入自查自纠，全面排查问题漏洞，完善长效治理机制，有效提升技术防治能力，确保专项行动取得实效。

### **(3) 5月1日-7日，广电总局集中治理电视剧侵权，清掉68万条盗版**

2026年05月08日来源：青刊

电视剧（网络剧）侵权传播严重损害制片方、播出方合法权益，破坏广电视听行业健康可持续发展。广电总局4月29日召开集中治理电视剧侵权传播动员会，立足行业管理职责，会同国家版权局等相关监管部门，压实网络平台主体责任，重点治理非法网站和浏览器、搜索引擎、网盘的电视剧侵权传播问题。自5月1日起，开展为期一个月的集中治理，多措并举加强对热播、待播电视剧（网络剧）的侵权传播打击力度。

5月1日至7日，广电总局和重点省局督导各平台累计处理清理侵权盗版投诉链接68万余条。

### **(4) 工信部启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划，北京上海等10省市先行试点**

C114 通信网 2026/5/11 09:32

C114讯 5月11日消息 日前，工业和信息化部正式印发通知，在北京、上海、广东、山东、天津、四川、江苏、湖北、湖南、浙江等10个省市启动人工智能科技伦理审查与服务先导计划（以下简称“先导计划”）。该计划旨在落实《人工智能科技伦理审查与服务办法（试行）》，在实践中探索经验、完善制度，健全人工智能科技伦理审查与服务机制。

工作目标为在重点城市率先落地AI伦理审查与服务，建设专业机构与人才队伍，验证并制定5项以上相关标准，基本建成AI伦理风险案例库，并选树一批负责任创新示范应用。

### **(5) 事关微短剧！广电总局发布《实施方案》**

2026年05月27日来源：国家广播电视总局

5月26日，国家广播电视总局办公厅发布《关于印发〈“微短剧精品创作传播计划”实施方案〉的通知》。

《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》（以下简称《方案》）明确了三个基本原则——坚持以人民为中心的创作导向，坚持守正创新，坚持社会效益优先。坚决摒弃“唯流量”等错误倾向，始终坚持社会效益优先，实现社会效益与经济效益相统一。

《方案》提出，到2026年底，基本建成微短剧精品创作传播扶持体系，完善全流程管理机制，行业生态明显优化，持续推出思想与艺术交融、网感与美感兼备的优秀作品，持续培育涌现优秀创作主体，不断形成可复制可推广的典型经验，行业整体创作质量迈上新台阶，全年推出千部优秀微短剧，微短剧精品化取得显著成效。

在创作重点方面——

广电总局实施“微短剧精品创作传播‘五个一批工程’”，聚焦关键时间节点、时代主

题、中华优秀传统文化等方向，推出一批精品，形成示范引领。

省局紧密围绕“五个一批”创作方向，深入实施“微短剧+”行动计划，开展优秀微短剧谋划和扶持。

平台要立足“五个一批”创作方向，加大支持和激励反映时代之变、中国之变、生活之变的现实题材作品。

《方案》提到，要坚持系统观念，健全完善“总局引领、省局支持、平台激励”三位一体的协同推进机制，形成上下联动、各方参与、同向发力的工作格局。

要充分用好各类专项资金，发挥财政资金的“杠杆”与“乘数”效应。地方政府加大对微短剧创作生产的投入力度，规范引导社会资本参与微短剧精品创作投资。平台履行社会责任，保障专项扶持资金足额到位、规范使用。

## 4. 与广电相关的标准

### (1) 移动端超高清标准落地，老百姓的“视界”升级了

2026年05月25日来源：科技视听

2026年4月，国家广播电视总局和世界超高清视频产业联盟发布了《面向移动终端的超高清视频分发格式规范》《移动终端超高清解码渲染显示技术规范》2项新标准，这是我国第一次为“手机上看超高清”划下了统一的技术门槛。

《标准》把移动终端分成了两类。一类是符合技术指标的“超高清终端”，这类手机理应收到最好的信号，4K超高清HDR格式，分辨率3840×2160，优先50帧或60帧，色彩空间BT.2020，色深10bit以上。简单说，就是真正意义上的“满血超高清”。

另一类是目前能力还够不上的“普通终端”，标准不强求，但推荐平台优先推送1080P HDR格式。别小看1080P HDR，配合国产HDR Vivid技术，它比普通高清画面的亮暗层次丰富得多，依然能带来远超传统SDR的观看体验。

《标准》给出了答案，一台合格的超高清手机，必须解开五道密码锁，也就是记住五个词就够了，那就是350PPI、4K流畅解码、HDR、广色域、10bit。

世界超高清视频产业联盟将推出“超高清移动终端”认证，以后买手机认准那个标就行，预计认证标识会在2026年下半年开始出现在市场上。

## 5. 广电行业动态与分析

### (1) 广电总局部署“双改善”：让医院、学校、乡村处处都有“舒心电视”

2026年05月06日来源：国家广播电视总局

为贯彻落实年初全国广播电视工作会议部署要求，巩固拓展“双治理”成果，进一步改善公共场所和农村地区看电视体验，现将有关事项通知如下。

一、高度重视。改善公共场所和农村地区看电视体验，切实解决好人民群众“看电视难、看电视烦”问题，是贯彻中央决策部署、加强宣传阵地建设、落实文化为民惠民的必然要求，也是增强广电传播力引导力影响力公信力、推动广电高质量发展的重要举措。各级各地广电部门、有线电视网络公司一定要从政治的、大局的和战略的高度，充分认识进一步改善公共场所和农村地区看电视体验的重要性紧迫性，提高政治站位，强化责任担当，努力奋发作为，切实把这件事关人民群众基本权益和切身利益的好事办实、实事办好。

二、明确目标。总的目标任务包括以下两个方面：

（一）关于改善公共场所看电视体验。对前期已开展“双治理”工作的医院、党校、学校、残疾人服务机构、养老服务机构、高铁贵宾室、机场贵宾室等各类公共场所，围绕开机看直播、开机无广告、“重温经典”频道进入进行全面核查，查漏补缺，优化服务，巩固提升效果。

有条件的地区，可结合实际进一步拓展公共场所覆盖范围，增加优化服务项目。

（二）关于改善农村地区看电视体验。对有线网络通达的农村地区及农村公共场所，全面进行摸排，切实采取措施，全面推进开机看直播、开机无广告、“重温经典”频道进入优化服务。

本通知所指农村公共场所，主要包括乡镇、村级综合行政类、教育学校类、医疗卫生类、便民服务类公共场所等。

有条件的地区，可结合实际进一步拓展公共场所覆盖范围，增加优化服务项目。鼓励各地结合实际打造服务“三农”的特色内容专区，面向农村积极开展党务、政务等宣传服务工作。

三、全面摸排。接到本通知后，各省级广电主管部门应积极协调相关部门，会同当地有线网络公司抓紧组织开展调研与摸排工作，摸清底数，全面掌握辖区内公共场所和农村地区看电视体验相关情况，认真填写辖区内公共场所看电视体验核查统计表和农村地区看电视体验摸排统计表。各地要在调研摸排的基础上，坚持问题导向，分门别类形成问题清单、任务清单、责任清单，及时制定进一步改善公共场所和农村地区看电视体验的具体实施方案。各地的实施方案要有量化的目标任务、具体的时间进度安排、明确的责任分工和切实可行的思路举措等。

各省、区、市的具体实施方案应于5月31日前，报送总局公共服务司、中国广电。中国广电要加强统筹协调，指导督促各地抓好落实。

四、抓紧实施。各省级网络公司要在省级广电主管部门的指导下，积极主动，迅速行动，抓紧组织实施。要严格把握技术标准和 requirement，确保工作质量。中国广电和各省级网络公司要建立具体工作台账，严格把握工作时间进度和 requirement，确保各项任务分阶段分节点有步骤地顺利推进。要高度重视做好总结评估和用户体验的访问调查，实时组织“回头看”，防止反弹，确保实效。要积极畅通用户投诉渠道，及时处理涉及看电视体验方面的各种投诉。

五、强化统筹。改善公共场所和农村地区看电视体验，涉及方方面面，复杂性、系统性强，必须强化统筹、协同推进。要把“双改善”工作与实施广电视听服务和体验“双提升”工程其他任务结合起来，加力推广普及及插入式微型机顶盒、一体化电视和单电源键通用遥控器新型便捷终端，推动落实超高清频道呈现、优化同播频道序号等。要把“双改善”工作和政府购买特殊群体有线电视服务，基层广电公共服务标准化均等化建设，智慧广电乡村工程建设，以及惠农产品下农村、助农产品进城市、助力农村特色文旅推荐等广电惠民品牌活动结合起来，共同为乡村振兴服务。要适应老龄社会建设和农村养老实际，积极提升面向老年用户的服务水平，积极探索新型终端与居家养老场景的融合应用。要统筹发展有线电视、直播卫星的覆盖和服务，不断完善广电公共服务体系，健全需求分析、措施落地、效果评估的闭环管理机制，持续推动广电服务质量提升和长效化发展。

六、加强组织领导和工作保障。各省级广电主管部门要切实加强对“双改善”工作的组织领导，周密部署，细致安排，成立工作专班，完善常态化工作机制，狠抓工作落实。要紧密结合全党正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育，以学习教育促进“双改善”，以“双改善”的成效体现学习教育的成果，坚持民生为大，为群众多办实事，让群众可感可及。各地广电部门要积极加强与相关部门的联络沟通，积极争取党委政府对“双改善”工作的重视支持，争取将这项工作纳入当地重点惠民工程、为民办实事项目，切实加大投入和政策资金

保障力度。要积极做好宣传引导，营造良好氛围。各地有关工作部署安排和进展情况、遇到的问题以及相关意见建议，要及时报告。

## **(2) 让公益广告更有温度、更有力量！广电总局部署精品创作新举措**

2026年05月06日来源：国家广播电视总局

4月28日，国家广播电视总局召开广播电视公益广告精品创作经验交流会。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议并讲话。与会代表分别围绕《奉献》《仪式感》《我的“笨”妈妈》《稳稳的幸福》《一只碗》《视界革新 生活焕新》等优质公益广告作品的创作、传播、管理等进行了交流。

会议指出，近年来，全国广电系统和社会各方面深入学习贯彻习近平文化思想，坚决落实习近平总书记关于广告宣传也要讲导向的重要指示精神，推出了一大批导向正确、创意新颖、生动活泼、感人至深的公益广告精品力作，取得了广泛的社会影响和良好的社会效果。

会议强调，要进一步采取有力有效措施，促进广播电视公益广告精品创作繁荣发展。一是坚持正确导向。把广告宣传也要讲导向的重要要求贯穿公益广告创意、制作全过程，坚持以人民为中心，从时代变革、国家发展、社会实践中提炼选题，做深做实做细主题主线宣传，更好服务党和国家工作大局。二是注重创意策划。把多出有创意的原创精品力作作为不懈追求，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，突出人才创新创意的主体地位，重视新技术、新业态的应用，不断优化公益广告的创意设计、内容生成、表达方式，提升视听体验。三是营造更优环境。切实强化党委政府的统筹引导作用，注重谋划部署，优化扶持机制，进一步引导社会各界积极参与，培育公益广告精品创作良好生态。四是推进更广传播。充分发挥公益广告篇幅短小、便于传播的优势，构建多层次、全媒体传播体系，不断提升公益广告传播力影响力。同时，积极推动公益广告走出去，讲好中国故事，展示中国形象。

中央宣传部、国家安全部、生态环境部、文化和旅游部、退役军人事务部、国家市场监督管理总局，中国老龄协会，中国国家铁路集团有限公司，中央广播电视总台，国家广播电视总局相关司局和直属单位，以及部分省级广电行政部门等有关单位负责同志，制作单位代表、播出平台代表、大学生团队代表、演员代表、行业代表和专家学者等参加会议。

## **(3) 5月最新任务,全国广电**

观潮|常话短说|2026-05-06

近日，总局下发了一份关于“进一步改善公共场所和农村地区看电视体验”的通知，事关中国广电各省网公司，任务限期五月底完成，时间紧，任务重，我们来一起拆解下这份通知。

政策内容

一、高度重视

改善公共场所和农村地区看电视体验，切实解决好人民群众“看电视难、看电视烦”问题，

是贯彻中央决策部署、加强宣传阵地建设、落实文化为民惠民的必然要求，也是增强广电传播力引导力影响力公信力、推动广电高质量发展的重要举措。

充分认识进一步改善公共场所和农村地区看电视体验的重要性紧迫性，提高政治站位，强化责任担当，努力奋发作为，切实把这件事关人民群众基本权益和切身利益的好事办好、实事办好。

## 二、明确目标

### （一）关于改善公共场所看电视体验。

对前期已开展“双治理”工作的医院、党校、学校、残疾人服务机构、养老服务机构、高铁贵宾室、机场贵宾室等各类公共场所，围绕开机看直播、开机无广告、“重温经典”频道进入进行全面核查，查漏补缺，优化服务，巩固提升效果。有条件的地区，可结合实际进一步拓展公共场所覆盖范围，增加优化服务项目。

#### 【范围非常明确】

### （二）关于改善农村地区看电视体验。

对有线网络通达的农村地区及农村公共场所，全面进行摸排，切实采取措施，全面推进开机看直播、开机无广告、“重温经典”频道进入优化服务。

本通知所指农村公共场所，主要包括乡镇、村级综合行政类、教育学校类、医疗卫生类、便民服务类公共场所等。有条件的地区，可结合实际进一步拓展公共场所覆盖范围，增加优化服务项目。鼓励各地结合实际打造服务“三农”的特色内容专区，面向农村积极开展党务、政务等宣传服务工作。

## 三、全面摸排

各省级广电主管部门应积极协调相关部门，会同当地有线网络公司抓紧组织开展调研与摸排工作，摸清底数，全面掌握辖区内公共场所和农村地区看电视体验相关情况，认真填写辖区内公共场所看电视体验核查统计表和农村地区看电视体验摸排统计表。

#### 【两个表】

各地要在调研摸排的基础上，坚持问题导向，分门别类形成问题清单、任务清单、责任清单，

#### 【三个清单】

及时制定进一步改善公共场所和农村地区看电视体验的具体实施方案。

#### 【一个方案】

各地的实施方案要有量化的目标任务、具体的时间进度安排、明确的责任分工和切实可行的思路举措等。

#### 【四个具体要求】

各省、区、市的具体实施方案应于5月31日前，报送总局公共服务司、中国广电。

## 四、抓紧实施

各省级网络公司要在省级广电主管部门的指导下，积极主动，迅速行动，抓紧组织实施。要严格把握技术标准和要求，确保工作质量。

中国广电和各省级网络公司要建立具体工作台账，严格把握工作时间进度和要求，确保各项任务分阶段分节点有步骤地顺利推进。

要高度重视做好总结评估和用户体验的访问调查，实时组织“回头看”，防止反弹，确保实效。

要积极畅通用户投诉渠道，及时处理涉及看电视体验方面的各种投诉。

#### 【五个要】

五、强化统筹改善公共场所和农村地区看电视体验，涉及方方面面，复杂性、系统性强，必须强化统筹、协同推进。

要把“双改善”工作与实施广电视听服务和体验“双提升”工程其他任务结合起来，加力推广普及插入式微型机顶盒、一体化电视和单电源键通用遥控器等新型便捷终端，推动落实超高清频道呈现、优化同播频道序号等。

要把“双改善”工作和政府购买特殊群体有线电视服务，基层广电公共服务标准化均等化建设，智慧广电乡村工程建设，以及惠农产品下农村、助农产品进城市、助力农村特色文

旅推荐等广电惠民品牌活动结合起来，共同为乡村振兴服务。

要适应老龄社会建设和农村养老实际，积极提升面向老年用户的服务水平，积极探索新型终端与居家养老场景的融合应用。

要统筹发展有线电视、直播卫星的覆盖和服务，不断完善广电公共服务体系，健全需求分析、措施落地、效果评估的闭环管理机制，持续推动广电服务质量提升和长效化发展。

六、加强组织领导和工作保障。

**【摘取几处要点】**

成立工作专班，完善常态化工作机制；树立和践行正确政绩观；争取党委政府对“双改善”工作的重视支持；争取将这项工作纳入当地重点惠民工程、为民办实事项目；切实加大投入和政策资金保障力度；做好宣传引导。

#### **(4) 广电媒体要将“三下乡”活动与系统性变革深度融合**

王禹|广电视界|2026-05-11

近日，中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协联合印发通知，部署开展2026年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知提出，要送文化艺术下乡，动员组织各级各类文艺团队赴农村开展文化服务，实际支持群众歌咏、演奏、广场舞、“村晚”、“村歌”等群众性文体活动。

一场围绕乡村振兴奋楫前行的文化深耕，正在绿水青山间铺展画卷。而当我们把目光投向绿茵场，投向那些被冠以“苏超”“川超”“湘超”“楚超”之称的群众性城市联赛，会发现一条更具时代感的文化路径已然浮现……“三下乡”活动绝非传统的单向输送，而是一场与主流媒体系统性变革深度耦合、双向奔赴的文化创生。

在这场变革中，广电视听行业要将“三下乡”活动与系统性变革深度融合、与媒体深度融合高度链接，借鉴“城超”经验，全面拓展“广电+”的深度与广度拓展，将“三下乡”活动锻造成广电惠民、视听强农的鲜活样本。

#### **(5) 广电总局:印发《广播电视设备器材入网认定品种表（2026版）》**

|广电总局|2026-05-11

为适应广播电视和网络视听行业应用及技术发展需要,推进广播电视设备器材入网认定管理的科学化、精准化、系统化,按照《广播电视设备器材入网认定管理办法》(国家广播电视总局令第1号),国家广播电视总局组织制定了《广播电视设备器材入网认定品种表(2026版)》,现予发布。同时,2024年5月31日国家广播电视总局发布的《广播电视设备器材入网认定品种表(2024版)》(广电发〔2024〕27号)废止。

请你单位认真执行入网认定管理要求,对照品种表,严格审核采购使用的设备器材是否具备入网认定证书,不得采购使用未获得入网认定证书的设备器材。请省级广电主管部门将此文件转发至辖区内设备使用相关单位,并督促落实。

## （6）曹淑敏再次阐述广电视听高质量发展路径与方略

王禹| 广电视界| 2026-05-11

当“十五五”的旭日跃出地平线，中国广电视听行业正站在一个新的历史起点上。近日，中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏在《时事报告》刊发长文，以“改革创新突破、全面发力攻坚”为鲜明主题，系统阐述了新征程上广电视听高质量发展的路径与方略。

文章从10个维度层层展开，仿如一幅气势恢宏的实干图，撑起广电视听高质量发展的宏伟大厦。

### （一）

文章强调，强化理论武装，壮大主流舆论

显然，这是举旗定向，用思想之光点亮荧屏声频。

理论是行动的先导，思想是时代的航标。文章开宗明义，将强化理论武装、壮大主流舆论置于首位。回望2025年，《文化的力量》等一批理论节目如春雨润物，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

步入2026年，文章提出“体系化”与“分众化”双轮驱动，一方面，深挖各地各领域的生动实践，让理论宣传有血有肉；另一方面，借助微专题片、短视频等新媒体形态，精准触达不同受众群体。

尤为值得关注的是，文章对重大主题宣传的谋划颇具匠心。纪念抗战胜利80周年的余温未散，庆祝建党105周年、长征胜利90周年的宣传已提上日程。电视剧《伟大的长征》、纪录片《伟大远征》等重点项目，正蓄势待发，这不仅是历史的回望，更是精神的传承。

文章强调，纵深推进广电媒体系统性变革

显然，这是一种自我革命，代表着广电媒体的“深水区”变革。

“主流媒体系统性变革”，这是党的二十届三中、四中全会部署的重大命题。文章给出的答案是，以用户导向为牵引，以内容创新为根本，以融合传播为驱动，以科技为支撑，以改革为保障。

“内容一体化生产、传播一体化构建、技术一体化支撑、组织架构一体化”，四个“一体化”勾勒出广电媒体转型的路线图。实施“内容焕新计划”，让节目令人“耳目一新”；聚力做强一个客户端，避免“多点开花、处处薄弱”；深入推进频道频率精简精办，这是壮士断腕的勇气，更是轻装上阵的智慧。文章传递出一个清晰信号，广电媒体的变革，不是修修补补，而是脱胎换骨。

文章强调，实施广电视听内容创新和传播工程

显然，这是对内容为王的再叙事，持续推动精品力作竞相涌现。

内容，永远是广电视听的灵魂。文章明确提出打造“更多精品、更广传播、更优环境”的内容发展新格局。2025年，《沉默的荣耀》《太平年》《生命树》《中国奇谭2》等一批作品已崭露头角。2026年，“剧美中国”精品创作计划、纪录片与动画片创新行动计划将全面铺开。

值得关注的是，“台网同播”“多台联播”的深化，让电视首播剧数量将大幅提升。这意味着，大屏与小屏不再是此消彼长的竞争关系，而是相互赋能、协同共生的生态伙伴。“重温经典”频道的持续发力，更是在快节奏时代为观众留驻一份隽永的文化记忆。

文章强调，推动网络视听繁荣发展和规范管理

显然，这是在繁荣与规范间寻找最优解。

网络视听已不仅是娱乐载体，更是思想阵地、价值出口。一组数据令人瞩目，2025年上线微短剧3.3万部，同比增长50%，市场规模破千亿元，较2024年翻番。这是风口，也是考场。

文章的思路清晰而辩证，既“繁荣发展”又“规范管理”。2026年，将出台《微短剧发展管理办法》，优化分类分层管理标准并建立动态调整机制，精心打造《资治通鉴》等一批重点微短剧。与此同时，对网络综艺、网络直播、音视频播客等新业态实施全链条全周期管理，深入开展“AI魔改”视频专项治理。

这是一场“风物长宜放眼量”的治理升级，让网络视听在健康的轨道上奔腾。

## （二）

文章强调，全面推进新型广电网络建设发展

从发展的眼光来看，这是筑就全新的“高速路”与“蓄水池”。

2025年，全国有线电视“一省一网”整合任务完成，这是历史性的一步。在此基础上，文章提出建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，一体推进“基础设施网”“内容服务网”“监测监管网”三张网。

“基础设施网”要光纤化、IP化、双向化；“内容服务网”要汇聚共享优质内容；“监测监管网”要央地协同。三个维度，一个目标，让广电网络从单纯的传输通道，升级为内容汇聚、服务集成、安全可控的智慧平台。

开展“重温经典”声音广播服务试点，更是让广播这一“老媒介”焕发“新生机”的巧思。

文章强调，深化人工智能创新融合应用

从创新视角看，这是以AI赋能拥抱智能时代的必然选择。

人工智能正深刻重塑广电视听的格局。文章的论述充满前瞻性，以重大项目为牵引，构建高质量视听数据集，创新典型应用场景，同时防范安全风险。

“行业共建共享共赢”，这八个字点出了关键。单个机构的数据是“小溪”，汇聚起来才能成“江河”。从文生视频到智能翻译，从内容审核到虚拟制作，AI的应用场景正不断拓展。

而制定行业人工智能管理制度、推进关键标准研制，则体现了“发展”与“规范”的平衡智慧。

文章强调，深化超高清发展，实施广电视听服务和体验“双提升”工程

从体验的视角看，超高清与“双提升”正是让用户成为真正中心的具体实践。

连续三年推进电视“套娃”收费和操作复杂治理，这是一场刀刃向内的自我革命。从“开机看直播”到插入式微型机顶盒千万级部署，再到规范自动续费服务，治理成果已可感可及。

2026年的目标更具雄心，新制作电视剧、网络剧、纪录片全面实现超高清化，头部网络视听平台新增内容超高清占比达60%；普及“一键看电视”、一体化电视；全面清理虚假宣传医药广告。

文章将其凝练为“更优质、更简便、更智能、更友好”，四个“更”字，道出了以人民为中心的工作导向。

文章强调，健全广电视听治理体系

从保障的层面来解读，就是要推动在法治轨道上走向高质量发展。

健全治理体系，是高质量发展的制度保障。文章明确提出加快推进《广播电视法》立法，这是行业期盼已久的“根本大法”。同时，面向两大业务、四个层次，强化系统化、常态化、智能化监测监管，健全统计体系，完善地方局、台、网协作机制。

一个细节值得留意，文章强调“加强广电部门与其他部门协同配合”，广电视听的治理从来不是“孤岛作战”，而是需要全社会合力的系统工程。

## （三）

讲话强调，构建高水平安全保障体系

这是筑牢高质量发展的“压舱石”。

“安全是广电视听行业的生命线”，这句话分量千钧。文章敏锐地指出，安全的内涵与外延正在发生变化，要统筹内容安全、网络安全和数据安全。

应急广播体系建设是其中的亮点。针对“雨带北抬”等气候形势变化，补齐覆盖能力短板，开展服务防汛救灾专项行动，应急广播不仅是信息通道，更是“平安哨”和“生命线”。完善“1+N”标准体系，系统性推进国家应急广播体系建设管理与应用，体现了从“被动应对”向“主动设防”的转变。

文章强调，实施中国视听出海计划

这是通过扬帆出海，让中国视听走向世界。

《我的阿勒泰》《三体》等作品在海外广受好评，微短剧出海势头强劲，中国视听“出海”正迎来黄金期。文章提出“内容出海”“平台出海”“人文交流”三位一体的战略。

尤其值得关注的是，文章特别点出网络视听作为文化出海“新三样”之一的重要地位。深入推进“中非广电视听创新合作计划”，引进境外优秀作品在我国主频道黄金时段和头部平台播出，这是“走出去”与“引进来”的双向奔赴，是文明互鉴的生动实践。

通览全文，文章阐述的广电视听高质量发展路径，呈现出几个鲜明特征。

其一，战略性与可操作性的统一。文章既有“把握意识形态、公共服务和技术产业三大属性”这样的宏观判断，也有“推动新制作电视剧全面实现超高清化”这样的具体指标。顶层设计不是空中楼阁，而是可落地、可考核的行动方案。

其二，守正与创新的辩证。一方面，强调壮大主流舆论、筑牢安全底线、坚持内容为王；另一方面，拥抱人工智能、推动超高清发展、深化媒体变革。“守正”不是故步自封，“创新”不是脱缰野马，二者在高质量发展中实现辩证统一。

其三，问题导向与人民立场的结合。从“套娃”收费治理到虚假广告清理，从操作复杂整治到用户权益保障，每一项举措都直击群众痛点。广播电视和网络视听“为了谁、依靠谁、服务谁”的答案，在这些具体而微的工作中清晰显现。

其四，系统思维与重点突破的协调。10个方面工作是相互支撑、有机联动的体系。广电媒体变革需要技术赋能，技术应用需要安全保障，内容创作需要传播渠道，出海战略需要平台支撑，文章展现的是“十指弹琴”的系统观念。

站在“十五五”开局的节点上，广电视听行业正经历一场深刻而系统的变革。文章传递出坚定而清晰的信号，在文化强国建设的征程中，广电视听行业将以改革创新为笔，以实干担当为墨，书写高质量发展的崭新篇章。

文章鲜明地告诉我们，视听中国的下一个五年，值得期待。

## （7）2025年全国广播电视行业统计公报，广电5G用户近4200万户

2026年05月14日来源：国家广播电视总局

2025年，全国广播电视和网络视听行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习践行习近平文化思想，坚决贯彻落实党中央决策部署，攻坚克难、开拓进取，全力推动广播电视媒体系统性变革、超高清端到端全链条发展等10项重点工作，取得一系列突破性进展、标志性成果，全行业发展向新向好，“十四五”各项任务顺利收官，有力服务党和国家工作大局。

一加强舆论引导，重大主题宣传创新出彩

2025年全国广播节目制作时间713.24万小时，播出时间1617.19万小时。电视节目制作时间242.02万小时，播出时间1992.28万小时。

新闻资讯类广播节目制作时间129.18万小时，播出时间328.37万小时。新闻资讯类电视节目制作时间92.07万小时，播出时间276.14万小时。深入宣传党的二十届四中全会精神，

开展“山河见证—我们的抗战记忆”全媒体宣传行动，扎实做好经济宣传，营造了良好舆论环境。

专题服务类广播节目制作时间 210.77 万小时，播出时间 357.35 万小时。专题服务类电视节目制作时间 61.04 万小时，播出时间 291.47 万小时。推出《习近平经济思想系列讲读》《习近平生态文明思想系列讲读》《文化的力量》等理论节目，党的创新理论宣传深入人心。

广播公益广告节目播出时间 64.39 万小时，电视公益广告节目播出时间 133.26 万小时。《未达的家书》《绿色低碳 美好生活》《超高清视界 让生活变得更美好》《指尖的守护》等公益广告题材丰富，在唱响时代主旋律、传递社会正能量中发挥了重要作用。

二深耕内容建设，更多精品更广传播态势向好

2025 年全国制作发行电视剧 110 部、3376 集，制作发行电视动画片 336 部、9.39 万分钟，制作电视纪录片 4.88 万小时。涌现出《我们的河山》《归队》《阵地》《反人类暴行》《沉默的荣耀》《浴血荣光》《以法之名》《藏海传》等优秀作品，《山海传奇（第二季）》《熊出没之神奇宝物》《新大头儿子和小头爸爸——带你去看中国》《新时代 中国礼》等动画片，形成百花齐放的创作格局。推出《胜利》《卢沟桥：我们的纪念》《心安何处》《东北抗联》《正义之战》等优秀纪录片，营造了铭记历史、缅怀先烈的浓厚氛围。推出《国宝时刻》等微纪录片，用超高清技术焕发国宝新活力。

2025 年获得发行许可的网络剧 122 部、网络电影 154 部、重点微短剧 691 部、网络动画片 603 部。网民人均每天观看互联网视听节目（含短视频）达到 205 分钟。《和合之家 2025 中国网络视听盛典》《无尽的尽头》《唐朝诡事录之长安》《中国奇谭 2》等精品规模化涌现，《怒刺》《马背摇篮》《家里家外 2》等微短剧表现亮眼，极大地丰富了人民群众的精神文化生活。

三攻克重点领域，高质量发展迈上新台阶

截至 2025 年底，全国广播节目综合人口覆盖率 99.76%，电视节目综合人口覆盖率 99.83%，分别比 2024 年提高 0.02 和 0.01 个百分点。

完成全国有线电视“一省一网”整合，电视“套娃”收费和操作复杂治理实现新突破，部署 1066 万套插入式微型机顶盒和通用遥控器、107 万端一体化电视。全国有线电视实际用户 2.07 亿户，其中，有线双向数字电视实际用户 1.05 亿户；直播卫星用户 1.55 亿户。交互式网络电视（IPTV）[1]用户超过 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数[2]2.85 亿户。广电 5G 用户近 4200 万户。

网络视听点亮新大众文艺图景，激发文化创新创造活力。互联网视频年度付费用户 7.74 亿户，互联网音频年度付费用户 1.88 亿户，短视频上传用户达到 10 亿户。

超高清端到端全链条发展开创新局面。全国共开办地级及以上高清电视频道 1087 个，4K/8K 超高清电视频道 18 个。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到 93.19%和 91.61%，分别比 2024 年提高 10.75 和 14.63 个百分点。有线电视高清超高清用户 1.11 亿户，其中，超高清用户 0.56 亿户，同比增长 24.44%。

四培育新兴业态，产业规模稳步增长

截至 2025 年底，全国开展广播电视和网络视听业务的机构近 6 万家，其中，广播电台、电视台、广播电视台等播出机构 2512 家，广播电视节目制作经营机构超过 4.8 万家，持证及备案的网络视听服务机构 3186 家。

2025 年全国广播电视和网络视听行业总收入 15464.29 亿元，同比增长 5.22%[3]。其中，广播电视和网络视听业务实际创收收入 13308.13 亿元，同比增长 5.00%；财政补助收入 1042.45 亿元，同比增长 4.59%；其他收入 1113.71 亿元，同比增长 8.61%。按主体分，广播电视机构总收入 7171.12 亿元，同比增长 5.48%，广播电视新媒体业务、广电 5G 业务持续拉动广播电视机构收入增长；网络视听服务机构总收入 8293.17 亿元，同比增长 5.00%。

实际创收收入中，短视频、网络直播等收入 4795.44 亿元，同比增长 11.28%；广播电视机构交互式网络电视（IPTV）、互联网电视（OTT）收入 266.69 亿元，同比增长 3.14%；网络视听用户付费、节目版权等服务收入 1867.81 亿元，同比增长 0.43%；广告收入 3166.27 亿元，同比下降 0.39%；有线电视网络收入 721.58 亿元，同比下降 2.41%；节目制作、销售等节目相关收入 636.45 亿元，同比下降 3.45%；技术服务、游戏、主题乐园及衍生产品等其他创收收入 1853.89 亿元，同比增长 11.02%。

#### 五集聚产业资源，打造园区发展新高地

产业园区（基地）企业规模持续扩张，项目投资稳步增长。截至 2025 年底，纳入统计范围的 30 个国家广播电视和网络视听产业园区（基地）规划建筑面积总计 4.01 亿平方米，入驻广电视听企业 18713 家，新增企业 679 家，吸纳就业 30.70 万人，实际投资额 651.35 亿元，营业收入 3094.40 亿元，应缴税金 206.66 亿元。

入驻园区（基地）的相关企业收入快速增长。除广电视听企业外，产业园区（基地）吸引其他相关企业入驻 9320 家，就业人数 19.70 万人，实际投资额 721.49 亿元，营业收入 4321.43 亿元，应缴税金 386.89 亿元。产业园区（基地）强化资源统筹、完善规划布局，成为助力视听产业做大做强的重要引擎。

#### 六建强人才队伍，高素质高学历人才持续壮大

截至 2025 年底，全国广播电视和网络视听从业人员 105.30 万人。从岗位上看，管理人员 16.54 万人，经营人员 15.43 万人，专业技术人员 47.91 万人，其他人员 25.42 万人；专业技术人员占比 45.50%，比 2024 年提升 1.26 个百分点。从学历上看，研究生及以上学历人员 8.23 万人，本科及大专学历人员 85.69 万人，高中及以下学历人员 11.38 万人；大专及以上学历人员占比 89.19%，比 2024 年提升 0.74 个百分点。

2026 年是“十五五”规划开局起步之年，也是广播电视行业深化改革、转型发展的关键一年。广播电视和网络视听行业将坚持“二三四”工作定位，锚定三大工作方向，坚持高质量发展主题，聚焦系统性变革等重点工作，加快转变观念，全面发力攻坚，更大力度推进改革、创新，努力实现更大突破，确保“十五五”开好局、起好步，为文化强国建设作出新贡献。

### （8）广播电视规划院、广播影视信息网络中心与青海省广播电视局签署战略合作框架协议

2026 年 05 月 19 日来源：广电猎酷

近日，国家广播电视总局广播电视规划院、广播影视信息网络中心与青海省广播电视局在北京举行战略合作框架协议签约仪式。签约前，双方共同参观了规划院超高清实验室和双治理实验室。双方将围绕标准制定与推广、硬件检测与收测、课题研究 with 地方赋能、人才联合培养、频道频率综合评价五大核心领域开展深度合作，秉持优势互补、合作共赢、聚焦实务、共同发展的原则，构建广电科技赋能地方发展的全链条合作体系。

广播电视规划院院长、广播影视信息网络中心主任冯景锋，青海省广播电视局党组书记、局长张新文出席签约仪式并致辞。冯景锋同志在致辞中表示，有信心与青海省广电局携手共进，充分发挥总局直属科技支撑单位的技术、资质、人才优势，更大力度推进务实合作，为广电视听高质量发展贡献更大力量。张新文同志在致辞中表示，青海省广电局将与规划院、信息网络中心使命同心、目标同向、行动同行，推动合作落地见效，共同助力党的宣传思想文化事业发展。签约仪式由广播电视规划院副院长滕勇主持，青海省广播电视局党组成员、副局长周明与广播影视信息网络中心副主任韩肖鹏代表双方单位进行签约，青海省广播电视局党组书记、局长张新文与广播电视规划院院长、广播影视信息网络中心主任冯景锋共同见证。两单位相关部门负责同志参加仪式。

此次战略合作，是规划院、信息网络中心落实“二三四”工作定位和总局重点工作的具体举措，也将助力规划院、信息网络中心持续巩固技术优势、拓展服务场景，推动转型升级、持续巩固提升，同时为青海省广播电视和网络视听行业高质量创新性发展注入强劲科技动力。

### （9）曹淑敏在广西开展广播电视高质量工作调研

2026年05月27日来源：广西广电科技公司

5月18日至20日，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏来桂出席2026年中国网络文明大会，并在广西开展广播电视高质量工作调研。期间，与自治区党委书记陈刚、自治区主席韦韬和自治区党委常委、宣传部部长陈奕君会面交流，自治区副主席胡帆一同调研。



曹淑敏表示，自治区党委、政府高度重视广播电视和网络视听工作，并给予政策和资金支持，推动了广播电视赋能千行百业高质量发展。广西立足区位优势和自身资源禀赋，在开展面向东盟的国际传播、微短剧等新业态视听精品创作、新型广电网络建设、人工智能赋能视听产业发展、广播电视公共服务等多个方面取得积极成效。一是广西题材精品创作卓有成效，探索形成“做一件、成一件”的广西精品创作经验。二是新型广电网络建设全国领先，先行先试开展“内容服务、基础设施、监测监管”三张网建设。三是人工智能在广播电视领域全面应用，运用人工智能技术构建了集技术创新、内容创作、精品出海于一体的融合发展模式。四是面向东盟的微短剧视听新业态传播取得积极成效，微短剧在内容创新、产业发展、中华文化出海等方面形成良好示范效应。

曹淑敏实地调研了自治区广电局、广西广播电视台、广西广电科技公司、广西广播电视无线传播枢纽台等单位，听取相关工作汇报。曹淑敏强调，一是持续深化推动系统性变革。进一步完善体制机制，在地方财政保障支持的基础上，持续提升主流媒体的“造血”能力。积极打造《让人民评价》《凡事说理》等更多民生类、理论创新类优质节目，提高主流媒体影响力和传播力。二是积极推动各类精品创作。围绕重要时间节点，深挖广西题材，集中资源和力量打造一批高质量视听作品。继续推进微短剧精品化发展，深挖中华优秀传统文化内核，统筹真人微短剧和AI仿真人微短剧发展，实现人工智能技术服务内容质量提升。三是探索推进广播电视“三张网”建设。丰富并用好广西广播电视节目共享平台，让优质视听内容直达基层。认真研究和进一步丰富监管手段，拓展包括新业态在内的监管覆盖，构建覆盖广播电视全业务的综合监测监管体系。四是做好面向东盟的精准国际传播。继续打造中国—东盟视听周品牌，持续开展中国—东盟合拍计划，整合优质资源和平台推动精品微短剧出海，选取能引起双方强烈共鸣的作品，面向东盟讲好中国故事、传播好中国声音。

曹淑敏走访了中国—东盟国家人工智能应用合作中心（南A中心）和广西山海星辰传媒集团，详细了解人工智能+广播电视应用合作以及微短剧产业发展等情况。曹淑敏强调，微短剧行业发展要始终坚持以精品化创作为目标，统筹真人微短剧和AI仿真人微短剧发展。广电总局支持鼓励人工智能技术在服务内容质量提升方面的应用。曹淑敏指出，希望广西继续依托现有的区位、政策、渠道和产业优势，促进微短剧创作传播和行业发展，推动微短剧“内容+技术”出海。

期间，曹淑敏还通过广西安全播出指挥调度系统连线柳州市文化广电和旅游局，询问了

解广电行业服务抗震救灾和广电设施恢复情况，提出要充分发挥应急广播在灾害预警、抢险救援以及灾后恢复中的作用，为广西应急救灾提供助力。曹淑敏表示，广电总局将采取相应手段，积极协调相关部门，支持属地广电部门服务好安置点受灾群众的收听收看需求。

广电总局相关司局负责人，自治区人民政府相关部门负责人，自治区广电局、广西广播电视台、广西广电科技公司主要负责人，南宁市相关部门负责人陪同调研。

## 二、会员企业信息

**说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。**

### 1. BOSMA 博冠 X 文博会：国产硬核摄像机矩阵亮相

5月21日至25日，文博会在深圳国际会展中心开展。在这场汇聚全球文化产业前沿成果的盛会上，BOSMA 博冠作为精密光学观测仪器及 8K 超高清智能数字影像领域的领航品牌，受邀亮相国家广播电视总局参展团（16B 展馆 16B02 展位）。

文博会现场，BOSMA 博冠带来了备受瞩目的全新 6K 全画幅旗舰 VEGA H2。该机型搭载高性能全画幅传感器，支持 6K OpenGate 录制，兼具高感光与高宽容度特性，配合专业级色彩科学，为影视创作、广告制作及高端纪录片拍摄提供了更灵活的“电影感”选择。

BOSMA 博冠广播级讯道摄像机系统 DCO300-EFP 整合了 8K 光纤适配器(后挂单元)、控制面板、控制单元以及针对多样化拍摄应用而专门开发的配件，通过光缆实现视频信号、返送画面、对讲通信与设备供电的同步传输。该系统凭借高灵敏度、高动态范围及精准的色彩科学，可完美适配综艺、体育赛事及演播室等专业场景，展现了国产广播级核心设备在可靠性及画质上与国际品牌同台竞技的硬实力。

除了广播级讯道系统 DCO300-EFP 与 6K 全画幅旗舰 VEGA H2，现场更设置了一个独特的技术“透明舱”——对旗下 8K 摄像机 G1 Pro 进行现场拆机展示。所有外壳与散热组件被逐一卸下，主板、图像处理芯片、电源管理模组等核心部件一览无余。BOSMA 博冠用“看得见”的方式，回应行业对国产超高清设备自主可控能力的关切。

## 2. 南京熊猫近期要闻一览

南京熊猫 2026 年 5 月 20 日 14:34

- 1、近期，南京熊猫电子股份有限公司党委组织两级班子成员前往江苏省党风廉政警示教育基地开展树立和践行正确政绩观学习教育实地见学。通过深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述，观看违纪违法典型案例和忏悔实录，全体人员深切感受到政绩观错位、权力观扭曲带来的严重危害，进一步增强遵规守纪、真抓实干的思想自觉和行动自觉。
- 2、为进一步深化供应链资源整合，充分发挥规模化集采的降本增效优势，南京熊猫电子股份有限公司采购中心近期牵头组织召开电子元器件集采交流会。采购中心就内部供需匹配需求及优势物料资源进行梳理与对接，为后续开展统谈分签工作奠定基础。公司所属熊猫信息、熊猫制造、熊猫通信、深圳京华，以及中电熊猫所属熊猫照明、熊猫智成、三乐电子、中电防务等多家单位参会。
- 3、日前，熊猫信息在熊猫装备园区召开熊猫信息职代会、2026 年工作会、党风廉政建设和反腐败工作会。

会上，熊猫信息党委书记陆斌作党风廉政建设和反腐败工作报告，并对 2026 年工作作出部署。

熊猫信息党委副书记、总经理高申作经营工作报告。他围绕产业结构创新战略目标，提出做好以下七个方面工作：聚焦改革布局，深化资源融合；聚焦科技创新能力建设，加快构建核心产品体系；深化市场布局，聚焦细分赛道；聚焦人才队伍提升行动，筑牢高质量发展人才根基；聚焦全面提质增效，提升企业经营效能；聚焦全域风险防控，坚守合规经营底线；聚焦高质量发展合力，强化党建引领保障。

- 4、近日，熊猫制造在熊猫制造园区召开 2026 年度经济工作会暨党风廉政建设和反腐败工作会。会上，公司三家经营单位负责人分别作工作报告，简要回顾 2025 年经营情况，汇报 2026 年一季度各项工作进展。

熊猫制造党委副书记、纪委书记魏天对党建及党风廉政建设和反腐败工作进行报告，总结 2025 年相关工作，部署 2026 年重点任务。

熊猫制造党委书记、总经理万磊结合各经营单位实际情况，深入分析当前形势，部署下一阶段重点工作。他强调，面对新的社会环境，全体员工要保持持续学习、终身学习的态度，不断提升自身能力，不因任重而退缩。各级领导干部尤其要带头树立正确政绩观，以实干担当推动各项决策部署落地见效。公司上下要坚定信心、协同奋进，紧扣年度重点工作任务，层层压实责任、细化工作举措，确保 2026 年各项经营目标圆满完成。

## 3. 北电科林赋能创未来 校地携手育英才

BDK 北京北电科林电子有限公司 2026 年 5 月 7 日

近日，中国传媒大学校外创业实训基地建设交流座谈会在北电科林 107 号院顺利召开。东城区人力社保局、中国传媒大学、北电科林及东雍园区相关领导、师生代表共同参会，共同为创业实训基地建设与青年创业赋能献计。

与会人员先后参观北电科林、东雍园区两家创业孵化示范基地，实地感受东城优质创业孵化载体的空间环境与服务体系。会上，东城区人力社保局副局长王慧与中国传媒大学经济与管理学院党委书记郑苏晖，进行了深入的交流。王慧副局长介绍东城区校地创业合作整体情况，展现区域在政策支持、资源对接、创业服务等方面的扎实举措与良好成效。郑苏晖书记重点介绍了学校就业创业工作进展与实训基地建设需求，表达与地方、创孵基地深度合作、共育双创人才的强烈意愿。两家创孵示范基地相关负责人分别就基地情况、产业定位、服务体

系等做了介绍。入孵学生代表分享创业经历，感谢创孵基地与学校提供的平台与支持，展现出青年创业者的活力与潜力。

此次座谈会搭建起政府、高校、创孵基地三方联动的高效合作桥梁，标志着北电科林创孵基地与中国传媒大学在校地协同育人上迈出关键一步。作为市级创业孵化示范基地，北电科林以“文化 + 科技”为特色，拥有完善空间载体、政策对接、导师辅导、资源链接等全链条孵化服务，可为创业学生提供从实训到孵化的一站式支持，助力优质项目落地成长。

未来，北电科林将持续发挥创孵基地优势，整合优质资源，完善实训与孵化衔接机制，为广大学子、创业青年提供更贴合专业特色、更具实战价值的创业平台，助力青年创业梦想起航，为东城区创业创新生态高质量发展注入新动能

#### 4. 博汇智能亮相第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026年5月13日 08:30

5月12日，第六届中国（北京）广电媒体融合发展大会在京开幕。本次大会由中国广播电视社会组织联合会、中共北京市委宣传部、北京市广播电视局共同主办，汇聚行业主管部门、业内专家与头部企业代表，大咖云集论道，共探媒体融合与发展新路径。

博汇科技（688004）全资子公司博汇智能受邀出席视听产业人工智能创新应用政企对话会，围绕 AI 赋能产业创新、技术落地实效等议题深度交流、建言献策，并现场展示自研“慧”系列产品矩阵，以 AI+视听安全技术成果，助力视听产业数智化转型。未来，公司将持续以技术突破驱动产品升级，深耕场景应用，与行业伙伴携手共建智能清朗的视听新生态。

#### 5. 索贝数码荣登福布斯中国人工智能科技企业 TOP50 榜单

索贝数码 2026年5月23日 09:00 四川 听全文

5月17日，2026福布斯中国人工智能科技 TOP50 榜单正式揭晓。索贝数码凭借在 AIGC 与数字文创领域的持续深耕与技术突破，成功入选主榜单及“人工智能新锐企业”子榜单，与国星宇航、越凡创新共同入选，彰显成都高新区人工智能产业集群的创新实力。

作为长期深耕大视听与专业视听领域的科技企业，索贝数码将 AIGC 与数字文创领域深度融合，推动内容生产效率与创意质量双提升。未来，索贝将继续围绕行业真实场景推进技术创新与应用落地，为数字文创与大视听产业高质量发展贡献更多智能化能力。

（本期结束）